

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556

บทสรุปผู้บริหาร

บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร อันได้แก่ ธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งประกอบไปด้วย ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม และธุรกิจแอนิเมชัน และธุรกิจที่เริ่มดำเนินการใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจดิจิทัลทีวี บริษัทฯ มีการพัฒนาในรูปแบบธุรกิจด้วยความเชี่ยวชาญที่ได้สั่งสมมาตลอดระยะเวลา 30 ปี เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกภาคส่วนเป็นสำคัญ

ในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการประมูลคลื่นความถี่สำหรับใช้ในการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) จำนวน 2 ช่องรายการ ได้แก่ ช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดสูง และช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดปกติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปแล้วประมาณ 2.4 ล้านกล่อง ตั้งแต่เริ่มขายกล่องจนถึงสิ้นปี 2556 และเริ่มให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) แล้วเมื่อช่วงต้นปี 2556 ในส่วนของธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ก็มีการเติบโตอย่างสูง โดยสามารถเพิ่มยอดขายจากปีก่อนได้ถึง 6 เท่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการ music streaming ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2556 อีกด้วย

ในส่วนของธุรกิจเดิม รายได้รวมลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน จากธุรกิจเพลง และธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม อย่างไรก็ตาม ธุรกิจภาพยนตร์ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยมีภาพยนตร์ที่เข้าฉายหนึ่งเรื่องซึ่งทำรายได้สูงสุดตลอดกาลของภาพยนตร์ไทยที่เข้าฉาย กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจเดิมลดลงจากปีก่อนเนื่องจากรายได้ที่ลดลงและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือในธุรกิจเพลง

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 11,004 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6 และมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,283 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามความคาดหมาย โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ ซึ่งจะเป็นการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ในอนาคต

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการขยายแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และฐานสมาชิก Pay TV ต่อไป โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับผู้ที่ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ นำสัญญาอนุญาตการถ่ายทอดฟุตบอลรายการดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของบริษัทฯ เพื่อให้สมาชิกของบริษัทฯ ได้รับชมส่งผลให้บริการ Pay TV ของบริษัทฯ มีรายการกีฬา บันเทิง และสาระความรู้ ครบสมบูรณ์ที่สุดในตลาด และจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มฐานสมาชิกได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจทีวีดิจิทัล ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการขอใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเตรียมความพร้อมทางด้านรายการต่าง ๆ ที่จะนำมาฉาย เพื่อที่จะ

สามารถทำการออกอากาศได้ในเดือนเมษายน 2557 โดยบริษัทฯ ได้ผลิตรายการใหม่ ๆ เพื่อออกอากาศทางช่อง “ONE” ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในปัจจุบัน และได้รับความสนใจอย่างมากจากทั้งผู้ชมและเอเจนซี่โฆษณา เป็นการแสดงศักยภาพของบริษัทฯ ในการที่จะเป็นช่องรายการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจทีวีดิจิทัล

ในส่วนของธุรกิจเดิม บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายฐานสมาชิกบริการ music streaming ซึ่งได้ทำการเปิดให้บริการไปแล้วเมื่อปลายปี 2556 เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับฟังเพลงของผู้บริโภค นอกจากนี้ จะยังคงมีการจัดคอนเสิร์ตใหญ่หลายรายการ สำหรับธุรกิจภาพยนตร์ จะมีหนังจากทาง GTH เข้าฉายประมาณ 3 เรื่อง โดยส่ง “คิดถึงวิทยา” ภาพยนตร์รักสุดโรแมนติก ออกฉายเป็นเรื่องแรกเดือนมีนาคมนี้ ในส่วนของธุรกิจสื่อ คาดว่า จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับทุกปีที่ผ่านมา เนื่องจากสื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำการตลาดและมีความต้องการใช้สื่อเกิดขึ้นตลอดทั้งปี

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมทางด้านการเงินสำหรับการขยายธุรกิจ ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนประมาณ 1,060 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ที่ราคา 10 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อทุนเท่ากับ 1.17 เท่า ณ สิ้นปี 2556

ผลการดำเนินงานประจำปี 2556

หน่วย : พันบาท	ปี 2556	ปี 2555	เพิ่ม/ลด (ร้อยละ)
รายได้รวม	11,003,692	11,756,465	-6.4
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ	7,786,845	8,062,464	-3.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,007,462	874,766	15.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,216,016	2,863,030	12.3
รวมค่าใช้จ่าย	12,010,323	11,800,261	1.8
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี	-1,006,632	-43,795	-2,198.5
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15,976	87,489	-81.7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	-990,655	43,694	-2,367.3
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	139,285	108,396	28.5
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	-1,129,941	-64,702	-1,646.4
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	91,211	184,269	-50.5
กำไรสำหรับงวด	-1,221,152	-248,971	-390.5
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	61,558	73,092	-15.8
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-1,282,710	-322,063	-298.3
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	26.7	29.5	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	38.4	31.8	
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-11.7	-2.7	

รายได้รวมในปี 2556 เท่ากับ 11,004 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีธุรกิจที่เติบโตอย่างมากจากปีก่อน คือ ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในขณะที่รายได้จากธุรกิจเดิมลดลงอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ในช่วงการลงทุนครั้งใหญ่ในส่วนของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ส่งผลให้มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,283 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

ธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว

ธุรกิจเพลง ประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้าเพลง (Physical Products) การจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ และการจัดการแสดง

(Show Biz) รายได้รวมจากธุรกิจเพลงในปี 2556 เท่ากับ 2,514 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน จากการปิดสาขาของร้านจำหน่ายสินค้าบางส่วนเนื่องจากหมดสัญญาเช่าพื้นที่ ส่วนของรายได้จากธุรกิจโชว์บิซนั้นอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจเพลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 25 ในปีก่อน

ธุรกิจดิจิทัล ได้แก่การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการดาวน์โหลดเพลงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เริ่มเปิดให้บริการ music streaming

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจเพลงของบริษัทฯ ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจดิจิทัลเท่ากับ 570 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคเพลงในรูปแบบดิจิทัลจากการดาวน์โหลดมาเก็บไว้ในโทรศัพท์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ไปเป็นการฟังแบบออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตและโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (music streaming) โดยไม่จำเป็นต้องเก็บไฟล์ไว้บนอุปกรณ์ อย่างไรก็ตาม บริการ music streaming นี้ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการให้บริการ จึงยังไม่สามารถสร้างรายได้

ขาดเซชชั่นที่ลดลงจากการดาวน์โหลดได้ รายได้จากธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 6 ในงวดเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจสื่อ ประกอบด้วยวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ รายได้รวมจากธุรกิจสื่อในปีนี้เท่ากับ 3,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการเจริญเติบโตของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อของตลาดรวม โดยสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 8 ในขณะที่สื่อวิทยุและสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 1 และ 19 จากปีก่อน ในปีนี้รายได้จากธุรกิจสื่อโดยรวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 28 ในปีก่อน โดยรายได้จากสื่อโทรทัศน์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของรายได้จากธุรกิจสื่อ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71 ในปีก่อน ในขณะที่รายได้จากสื่อวิทยุและสิ่งพิมพ์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 และ 4 ของรายได้จากธุรกิจสื่อ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 24 และ 5 ในปีก่อน ตามลำดับ

ธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีภาพยนตร์เข้าฉายเพียงหนึ่งเรื่อง คือ “พี่มาก พระโขนง” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยสามารถทำรายได้ box office สูงถึง 568 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นรายได้ Box Office ที่สูงสุดตลอดกาลของภาพยนตร์ไทยที่เข้าฉาย เมื่อรวมรายได้จากการเข้าฉายในต่างประเทศ และการจำหน่ายดีวีดี ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ในปีนี้เท่ากับ 520 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 จากปีก่อนซึ่งมีภาพยนตร์เข้าฉายจำนวน 3 เรื่อง

รายได้ในธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 3 ในปีก่อน

ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม

ในปี 2556 มีรายได้รวมเท่ากับ 1,174 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 16 ในปีก่อน

ธุรกิจที่เริ่มดำเนินการใหม่

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ดำเนินงานภายใต้บริษัทร่วมทุนระหว่าง แกรมมี่ และ CJ Group จากเกาหลี โดยในปี 2556 นี้สามารถทำรายได้ถึง 559 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 600 จากปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 1 ในปีก่อน

ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ประกอบไปด้วยธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMM Z และธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) รายได้รวมจากธุรกิจนี้เท่ากับ 1,563 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 จากปีก่อน จากรายได้ค่าโฆษณา และการขายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ได้จากรายการฟุตบอล Euro 2012 ในปี 2555 โดยในปี 2556 บริษัทฯ สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” ได้ประมาณ 1.0 ล้านกล่อง คิดเป็นรายได้จากการขายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประมาณ 673 ล้าน

บาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 26 เนื่องจากในปี 2555 มีการแข่งขันฟุตบอลรอบสุดท้ายรายการ Euro 2012 ทำให้สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้มากเป็นพิเศษ สำหรับรายได้จากธุรกิจ Pay TV ซึ่งเป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มดำเนินงานในปี 2556 โดย ณ สิ้นปี มีจำนวนสมาชิกประมาณหนึ่งแสนราย และมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 47 ล้านบาท นอกจากนี้ช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีรายได้รวมประมาณ 843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9 จากปีก่อน รายได้จากธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ในปี 2556 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 18 ในปีก่อน

ธุรกิจดิจิทัลทีวี ในปี 2556 ยังไม่ได้มีการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม กสทช. ได้เปิดประมูลคลื่นความถี่สำหรับใช้ในการออกอากาศดิจิทัลทีวีในเชิงพาณิชย์แล้ว และบริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับ 2 ประเภทช่องรายการ ได้แก่ ช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดสูง (Variety – HD) และช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดปกติ (Variety – SD) บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถทำการทดลองออกอากาศช่องทีวีดิจิทัลทั้งสองช่องได้ประมาณเดือนเมษายน 2557

ต้นทุนขายและบริการ ในปีนี้เท่ากับ 7,787 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 71 ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนค่ากล่องรับสัญญาณ

โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมลดลงจากยอดขายที่ลดลง และในปี 2555 มีการบันทึกต้นทุนค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโร 2012 อย่างไรก็ดีตาม ในปี 2556 มีการตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์เพื่อใช้สำหรับการทำธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการลดลงเล็กน้อย

กำไรขั้นต้น ในปีนี้เท่ากับ 3,217 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อน จากรายได้จากการขายและบริการโดยรวมที่ลดลง และต้นทุนธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมที่มีการเริ่มบันทึกต้นทุนค่าลิขสิทธิ์สำหรับธุรกิจ Pay TV ดังกล่าวข้างต้น กำไรขั้นต้นในปีนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของรายได้รวม ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 30 ในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ในปีนี้เท่ากับ 4,224 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปีก่อน จากการเริ่มดำเนินงานธุรกิจใหม่ในส่วนของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทั้งในส่วนของ การขายแพตฟอร์ม และ Pay TV รวมถึงธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่ดำเนินการเต็มปีเป็นปีแรก

และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 ของรายได้รวม เท่ากับปีก่อน

ขาดทุนสุทธิ ในปีนี้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,283 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 298 จากปีก่อน จากผลขาดทุนของธุรกิจใหม่ และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ 12,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 ร้อยละ 10 จากเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเงินลงทุนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จากการลงทุนสร้างสตูดิโอเพิ่มเติม แต่ถูกชดเชยบางส่วนจากสินค้าคงเหลือและเงินลงทุนระยะยาวที่ลดลง

ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเป็น 4,639 ล้านบาท จาก 3,573 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 ส่งผลให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 8,627 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 จากสิ้นปีก่อน ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 3,977 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ประมาณหนึ่งพันล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยโดยผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานระหว่างปี

นอกจากนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.91 เท่า ณ สิ้นปี 2555 เป็น 1.17 เท่า ณ สิ้นปี 2556

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรม

หน่วย : ล้านบาท	2556	2555
เงินสดและเทียบเท่า	1,653	845
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,125	5,461
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,826	5,160
รวมสินทรัพย์	12,604	11,465
หนี้สินหมุนเวียน	7,917	6,965
หนี้สินไม่หมุนเวียน	710	571
รวมหนี้สิน	8,627	7,536
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,977	3,929
รวมหนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น	12,604	11,465
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.17	0.91

ดำเนินงาน ในปีนี้เท่ากับ 839 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการลงทุนเท่ากับ 403 ล้านบาท อย่างไรก็ดีตามกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 2,051 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิของปีนี้เพิ่มขึ้น 808 ล้านบาท ทำให้ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,653 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

นายชวิต แสงอุดมเลิศ, CFA

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมลล์ ir@gmmgrammy.com