

ที่ โพสต์ 02/2019

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง รายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20
บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ยอดรวมทั้งสิ้น 167.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดรวมทั้งสิ้น 358.8 ล้านบาท บริษัทมีผลขาดทุนลดลง คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงในอัตราร้อยละ 53.3 หรือเป็นจำนวนเงิน 191.1 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ณ สิ้นปี 2561 บริษัทได้ทำการทดสอบการต่ออายุค่าความนิยม และการต่ออายุของอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งพบว่าไม่มีข้อบ่งชี้ใดๆ จากรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัท ขอเรียนชี้แจงผลประกอบการของกลุ่มบริษัทที่ขาดทุนลดลงดีขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ในอัตราร้อยละ 53.3 มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดรวมทั้งสิ้น 1,230.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและบริการรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดรวมทั้งสิ้น 1,328.5 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 7.4 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 98.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา ลดลง สำหรับปี 2561 ยอดรวมทั้งสิ้น 922.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสำหรับปี 2560 ยอดรวมทั้งสิ้น 952.0 ล้านบาท ลดลงเพียงร้อยละ 3.2 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 30.0 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากส่วนงานผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับปี 2561 ยอดรวมทั้งสิ้น 230.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากส่วนงานผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับปี 2560 จำนวน 181.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 27.1 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 49.0 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดรวมทั้งสิ้น 991.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดรวมทั้งสิ้น 1,156.3 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 14.3 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 165.0 ล้านบาท เนื่องจากการปรับลดต้นทุนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดรวมทั้งสิ้น 154.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดรวมทั้งสิ้น 200.0 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 23.0 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 46.0 ล้านบาท เป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสารให้สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดรวมทั้งสิ้น 213.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดรวมทั้งสิ้น 226.5 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 5.8 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 13.2 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีมาอย่างต่อเนื่อง

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับตัวด้านการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพื่อให้แข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นอย่างดี บริษัทสามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะพยายามรักษารายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ เพิ่มรายได้ส่วนรายการโทรทัศน์ และรายได้ดิจิทัล ในขณะที่จะควบคุมและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 จึงได้มอบหมายให้ผู้บริหารศึกษาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและต้นทุนการทำงานของแผนกโรงพิมพ์บริษัทตามความเหมาะสม เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเสียหายของอุปกรณ์ การลงทุนในอะไหล่ ค่าบำรุงรักษา และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น รวมทั้งพิจารณาให้หยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์ โฟสต์ทูเดย์ และ หนังสือพิมพ์ M2F ภายในเดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นไป และให้มุ่งเน้นการใช้ช่องทางสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ และ สังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร