

ผลประกอบการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2561

- **กำไรสุทธิลดลง** - ในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 816 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 โดยหลักเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่สูงขึ้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานปกติยังคงเติบโตที่ร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **รายได้รวมเพิ่มขึ้น** - ในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 8,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 โดยหลักมาจากยอดขายของสาขาใหม่ รวมถึงการเติบโตของรายได้ค่าเช่าทั้งสาขาเดิมที่มีอยู่ และสาขาใหม่

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (งบรวม)

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส4/2561	ไตรมาส4/2560	เพิ่ม (ลด)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	7,529	7,303	226	3.1%
รายได้ค่าเช่า	970	871	99	11.4%
รายได้จากการลงทุน	4	5	(1)	(11.3%)
รายได้อื่น	293	312	(19)	(6.2%)
รวมรายได้	8,795	8,491	305	3.6%
ต้นทุนขาย	5,637	5,464	173	3.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,840	1,721	119	6.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	380	398	(18)	(4.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	8	15	(8)	(51.3%)
รวมค่าใช้จ่าย	7,864	7,598	266	3.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	127	133	(6)	(4.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,058	1,026	32	3.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	204	158	46	29.2%
กำไรสุทธิ	816	820	(4)	(0.5%)

ผลประกอบการในไตรมาส 4 ปี 2561

- **รายได้จากการขาย** เพิ่มขึ้น 226 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 จากไตรมาส 4 ปี 2560 เป็น 7,529 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2561 ซึ่งโดยหลักเป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากสาขาใหม่ และการพัฒนากลุ่มสินค้าที่ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายของลูกค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ
- **รายได้ค่าเช่า** มีจำนวน 970 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.4 จากไตรมาส 4 ปี 2560 โดยมาจากการเติบโตของรายได้ค่าเช่าจากสาขาเดิมที่มีอยู่ และสาขาใหม่ที่เปิดดำเนินการในปีที่แล้วและในปีนี โดยมียอดการเช่าพื้นที่ ศูนย์การค้าเฉลี่ย (average occupancy rate) ที่ร้อยละ 99
- **รายได้รวม** มีจำนวน 8,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 305 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 จากไตรมาส 4 ปี 2560 โดยหลักเป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากการขายและรายได้ค่าเช่า

- **กำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9 จากไตรมาส 4 ปี 2560 โดยในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 1,892 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 25.13 ซึ่งลดลงร้อยละ 0.05 เนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** มีจำนวน 2,220 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากไตรมาส 4 ปี 2560 โดยหลักเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของสาขาเดิมได้
- **ต้นทุนทางการเงิน** ลดลง 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.3 จากไตรมาส 4 ปี 2560 เป็นจำนวน 8 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2561 เป็นผลจากการชำระคืนเงินกู้ยืม
- **ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม** มีจำนวน 127 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากไตรมาส 4 ปี 2560
- **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** มีจำนวน 204 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.2 จากไตรมาส 4 ปี 2560
- **กำไรสุทธิ** มีจำนวน 816 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 จากไตรมาส 4 ปี 2560 โดยหลักเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่สูงขึ้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานปกติยังคงเติบโตที่ร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 (งบรวม)

หน่วย ล้านบาท

	ม.ค. – ธ.ค. 2561	ม.ค. – ธ.ค. 2560	เพิ่ม (ลด)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	26,846	25,989	857	3.3%
รายได้ค่าเช่า	3,702	3,334	367	11.0%
รายได้จากการลงทุน	21	21	0	1.6%
รายได้อื่น	1,023	1,009	14	1.4%
รวมรายได้	31,591	30,353	1,239	4.1%
ต้นทุนขาย	20,159	19,530	629	3.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,740	6,398	342	5.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,459	1,429	30	2.1%
ต้นทุนทางการเงิน	40	71	(31)	(43.3%)
รวมค่าใช้จ่าย	28,399	27,429	970	3.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	515	507	8	1.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,708	3,431	277	8.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	612	534	78	14.5%
กำไรสุทธิ	2,937	2,742	195	7.1%

ผลประกอบการในปี 2561

ในปี 2561 บริษัทฯ เปิดศูนย์การค้าใหม่ 2 แห่งที่จังหวัดชลบุรีและชัยภูมิ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาเปิดให้บริการทั้งหมด 48 แห่งในประเทศไทย (แบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 11 แห่ง และสาขาในต่างจังหวัด 37 แห่ง) และสาขาในประเทศเวียดนาม 2 แห่ง

- **รายได้จากการขาย** เพิ่มขึ้น 857 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 จากปี 2560 เป็น 26,846 ล้านบาทในปี 2561 ซึ่งโดยหลักเป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากสาขาใหม่ และการพัฒนากลุ่มสินค้าที่ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายของลูกค้า
- **รายได้ค่าเช่า** มีจำนวน 3,702 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 367 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 จากปี 2560 โดยมาจากการเติบโตของรายได้ค่าเช่าจากสาขาเดิมที่มีอยู่ และสาขาใหม่ที่เปิดดำเนินการในปีที่แล้วและในปีนี โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าเฉลี่ย (average occupancy rate) ที่ร้อยละ 99
- **รายได้รวม** มีจำนวน 31,591 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,239 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 จากปี 2560 โดยหลักเป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากการขายและรายได้ค่าเช่า
- **กำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้น 228 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 จากปี 2560 โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 6,686 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 24.91 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** มีจำนวน 8,199 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 372 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 จากปี 2560 โดยหลักเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของสาขาเดิมได้
- **ต้นทุนทางการเงิน** ลดลง 31 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.3 จากปี 2560 เป็นจำนวน 40 ล้านบาท ในปี 2561 เป็นผลจากการชำระคืนเงินกู้ยืม
- **ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม** มีจำนวน 515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 จากปี 2560
- **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** มีจำนวน 612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.5 จากปี 2560
- **กำไรสุทธิ** มีจำนวน 2,937 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 จากปี 2560 โดยหลักเป็นผลมาจากจากการเติบโตของรายได้จากการขายและรายได้ค่าเช่า

สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (งบรวม)

หน่วย ล้านบาท

	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	เพิ่ม (ลด)	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,894	1,805	89	4.9%
ลูกหนี้การค้า	1,090	997	93	9.3%
สินค้าคงเหลือ	2,241	2,028	212	10.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	393	553	(160)	(29.0%)
สินทรัพย์ถาวร ¹	17,913	18,133	(220)	(1.2%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,855	4,037	818	20.3%
รวมสินทรัพย์	28,386	27,554	832	3.0%
เจ้าหนี้การค้า	5,229	4,858	371	7.6%
เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	565	1,561	(996)	(63.8%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,429	3,224	205	6.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว	109	207	(97)	(47.1%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	230	181	49	27.2%
รวมหนี้สิน	9,563	10,032	(468)	(4.7%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	18,822	17,522	1,300	7.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	28,386	27,554	832	3.0%

หมายเหตุ: ¹สินทรัพย์ถาวรรวมถึง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 28,386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 832 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 จากสิ้นปี 2560 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ส่วนหนี้สินรวมมีจำนวน 9,563 ล้านบาท ลดลง 468 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 จากสิ้นปี 2560 โดยเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 18,822 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,300 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4

โครงสร้างเงินทุน

โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วยหนี้สินรวมจำนวน 9,563 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 675 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 18,822 ล้านบาท บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.5 เท่า ในขณะที่มีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.04 เท่า