

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2561 เท่ากับ 266.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45 จากปี 2560 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 184.33 ล้านบาท โดยในปี 2561 บริษัทได้มีการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มขึ้นจากปี 2560 โดยคอนเสิร์ตและละครเวทีหลักๆที่จัดขึ้นในปี 2561 ได้แก่ “The Rapper Concert”, “The Mask Singer 3 Concert” และ ละครเวที “โหมโรง เดอะมิวสิคัล” เป็นต้น นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ จำนวน 1 งาน ได้แก่ “Wanna One World Tour in Bangkok” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น ประกอบด้วยรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โรงละคร กำไรจากการจัดหานักแสดง รายได้จากการขายสินค้า Studio Shop และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในปี 2561 เท่ากับ 169.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 228 จากปี 2560 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 51.75 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามเป็นหลัก ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทมีผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามทั้งหมด 2 แบรินด์ ได้แก่ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio” โดยแบรินด์ “Let Me In Beauty” เริ่มเปิดตัวเมื่อเดือนกันยายนปี 2560 ณ ปัจจุบันมีทั้งหมด 10 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมีช่องทางการขายหลัก 4 ช่องทาง ได้แก่ ร้านค้าปลีก (เช่น Watson, Eveandboy และ 7-11 เป็นต้น), ช่องทางออนไลน์, ตัวแทนขาย และรายการ TV Shopping (Star review) ซึ่งออกอากาศในช่อง WORKPOINT สำหรับแบรินด์ “Me Vio” นั้น เริ่มเปิดตัวเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2561 ณ ปัจจุบันมี 1 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยขายผ่านตัวแทนเป็นหลัก

ต้นทุน:

ในปี 2561 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 2,231.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 489.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28 จากปี 2560 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,741.28 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากในปี 2561 บริษัทได้จัดการถ่ายทอดสดการแข่งขันมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ 2018 และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที เนื่องจากในปี 2561 บริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่นทั้งสิ้น 71.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 207 จากปี 2560 ที่มีต้นทุนขายสินค้าและบริการอื่นเท่ากับ 23.28 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ภายใต้แบรินด์ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio”


ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 858.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 0.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.1 จากปี 2560 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 859.62 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของโฆษณาและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ “Let Me In Beauty” และ “Me Vio” ของบริษัท อย่างไรก็ตามแม้ว่าค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายดังกล่าวจะเพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในด้านอื่นที่ดี ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



(นายสุรการ์ ศิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ