

**บริษัท โอเอชทีแอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย**  
**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561**

(หน่วย: ล้านบาท)	2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
อัตราการเข้าพัก (%)	48.1%	47.1%	1.0%
รายได้จากห้องพัก	897,063	876,337	2.4%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	959,886	892,851	7.5%
รายได้อื่น ๆ	348,398	359,884	(3.2%)
<b>รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม</b>	<b>2,205,346</b>	<b>2,129,072</b>	<b>3.6%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	1,216,119	1,206,629	0.8%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	694,345	669,504	3.7%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>259,735</b>	<b>215,949</b>	<b>20.3%</b>

บริษัทมีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 76.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.6% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน รายได้จากห้องพักสูงกว่าปีก่อน 20.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น 2.4% เนื่องจากอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 67.0 ล้านบาทหรือคิดเป็น 7.5% ส่วนใหญ่มาจากงานจัดเลี้ยงที่เพิ่มขึ้น รายได้อื่น ๆ ลดลง 11.5 ล้านบาทหรือคิดเป็น 3.2% เนื่องจากรายได้ค่าเช่า

ในส่วนของรายจ่ายสำหรับปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 1,216.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 9.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.8% จากปี 2560 สอดคล้องกับรายได้จากห้องพักและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 24.8 ล้านบาทหรือคิดเป็น 3.7% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากค่าธรรมเนียมการจัดการในปี 2561 เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาทตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดเพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาทหรือคิดเป็น 5.3% และค่าชดเชยความเสียหายจากคดีฟ้องร้องที่บริษัทต้องชำระจำนวน 20.0 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% ต่อปีนับจากวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิในปีเพิ่มขึ้น 43.8 ล้านบาท จาก 215.9 ล้านบาทเป็น 259.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.3% ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

น.ส. ศิริวรรณ ชำนาญณรงค์ศักดิ์  
 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน