



เลขที่ ACC6202/002

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ปรากฏว่าผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2561 มีผลขาดทุน 38.98 ล้านบาท แต่ในรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีผลขาดทุน เท่ากับ 48.81 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.83 ล้านบาทนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงสาเหตุ มีดังนี้ต่อไปนี้

1. รายได้รวมของบริษัท เพิ่มขึ้น 94.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.06 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

- 1.1) รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 11.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.07 เนื่องจากบริษัทสามารถนำสินค้าเข้าจำหน่ายใน Home Pro ได้ครบทุกสาขา และ เดอะมอลล์ พารากอน
- 1.2) รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 3.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.98
- 1.3) รายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดลง 68.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.33 เนื่องจาก บริษัทย่อยสามารถรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ได้เพียง 2 ห้อง
- 1.4) รายได้จากห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 15.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.58 เนื่องจากบริษัทย่อยเริ่มนำธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารกลับมาดำเนินการเองตั้งแต่ เดือนเมษายน 2560 ทำให้รายได้จากห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งก่อนหน้านั้นบริษัทย่อยนำสถานประกอบการร้านอาหาร ให้บุคคลภายนอกเช่า
- 1.5) รายได้จากการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ลดลง 28.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.00 เนื่องจากบริษัทย่อยได้นำธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารกลับมาดำเนินการเอง และบริษัทฯ ได้จำหน่ายที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางปูตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2561 จากเดิมให้เช่า
- 1.6) รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 160.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 980.20 เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางปู และจากการขายอาคารคันทรีคอมเพล็กซ์



2. ต้นทุนสินค้าที่ขายและการให้บริการของบริษัท ลดลง 57.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.49 มีสาเหตุมาจาก
 - 2.1) ต้นทุนขายพัสดุ ลดลง 22.26 ล้านบาท จากลัทธิรายการค่าเพื่อสินค้าล้ำสมัย เนื่องจากสินค้าที่เคยตั้ง
ค่าเพื่อสินค้าล้ำสมัย สามารถขายได้
 - 2.2) ต้นทุนพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น 1.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.10 เนื่องจากบริษัทย่อยได้เพิ่มแผนการ
ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น
 - 2.3) ต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดลง 41.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 82.67 เนื่องจากบริษัทย่อยสามารถ
รับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพียง 2 ห้อง
 - 2.4) ต้นทุนจากห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 19.24 ล้านบาท และต้นทุนให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
ลดลง 14.40 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางปู
และนำธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารกลับมาดำเนินการเอง
3. บริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 160.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 203.68 เนื่องจากสาเหตุ
 - 3.1) ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริการเพิ่มขึ้น 1.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.15
 - 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 158.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 251.95 เนื่องจากการตั้งขาดทุนจาก
การด้อยค่าเครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) จำนวน 139.61 ล้าน
บาท และจากการนำธุรกิจจัดเลี้ยงและร้านอาหารมาดำเนินการเอง ทำให้มีต้นทุนในการบริหาร
จัดการเพิ่มขึ้น 14.39 ล้านบาท
4. ต้นทุนทางการเงินลดลง 21.64 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.56 เนื่องจากบริษัทได้ถอนหุ้นกู้ 600 ล้านบาท
และออกหุ้นกู้ใหม่ 255.20 ล้านบาท ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง

จึงเรียนชี้แจงมาเพื่อเผยแพร่ให้นักลงทุนและผู้สนใจทราบโดยทั่วกัน

ขอแสดงความนับถือ

Ekawit Subart

(นายเอกวิทย์ เศรษฐรัตน์)

รักษาการกรรมการผู้จัดการ