



GROWING
GREAT



รายงานประจำปี
2555 • 2012
ANNUAL REPORT



ขอต้อนรับสู่



“เติบโตอย่าง แข็งแกร่ง”

- เครือข่ายสาขาในทุกรูปแบบ
ร้านค้ากว่า 348 สาขา
ทั่วประเทศในปี 2555
- พนักงานกว่า 27,000
คน ที่มุ่งมั่นและพร้อมจะนำ
ความประหยัดคุ้มค่าและ
ความพึงพอใจสูงสุดมอบ
แด่ลูกค้าทุกคน
- สนับสนุนการศึกษาของ
นักเรียนไทยแล้วกว่า
230 ล้านบาท
เพื่ออนาคตที่สดใสของ
เยาวชนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ของบิ๊กซี

“มุ่งสู่การเป็นผู้ค้าปลีกอันดับหนึ่งในไทย และก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค”

ภารกิจของบิ๊กซี

“ตอบสนองลูกค้าด้วยสินค้าราคาประหยัดครบครัน และบริการเป็นเลิศ
ท่ามกลางบรรยากาศที่สนุกสนานแปลกใหม่และเป็นกันเอง”

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ฯ: BIGC)
ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2536 และปัจจุบันเป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ชั้นนำของไทย

ภายใต้สโลแกน “**เราให้คุณมากกว่าค่าตัวคุณ**” บิ๊กซี มุ่งมั่นและภูมิใจที่ได้สร้างความประหยัดคุ้มค่า
และความพึงพอใจสูงสุด แก่ผู้บริโภคทุกกลุ่มทั่วประเทศ ผ่านการผสมผสานอย่างสมบูรณ์แบบ
ของร้านค้าหลากหลายรูปแบบราคาถูกและประหยัด สินค้าคุณภาพที่หลากหลายครบครัน
บริการที่ดีเยี่ยม และบรรยากาศการจับจ่ายที่สนุกสนานและเป็นกันเอง

ในปี 2555 บิ๊กซีเติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกๆ ด้าน เป็นผลมาจากการพัฒนาสาขาที่มีอยู่เดิม
การเดินหน้า ขยายธุรกิจร้านค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ
และร้านขายยา พร้อมการพัฒนาพื้นที่ค้าปลีกควบคู่กับพื้นที่เช่า บริษัทฯ มีพนักงานกว่า 27,000 คน
ทั่วประเทศ มีเครือข่ายร้านค้า 6 รูปแบบ ที่เปิดให้บริการจำนวนทั้งสิ้น 348 สาขา ประกอบด้วย บิ๊กซี
ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 96 สาขา บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า 16 สาขา บิ๊กซี จัมโบ้ 1 สาขา
บิ๊กซี มาร์เก็ต 18 สาขา มินิบิ๊กซี 126 สาขา และร้านขายยาเฟรียว 91 สาขา

เป้าหมายสูงสุดของบิ๊กซี

คือการเป็นองค์กรธุรกิจที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของผู้บริโภคทั่วประเทศ พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้ถือหุ้นทุกคน

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อค่านิยมองค์กร 4 ประการ คือ

1. ให้เกียรติต่อกัน เคารพและสุภาพต่อลูกค้า ตลอดจนเพื่อนร่วมงานทั้งในและนอกบริษัท
2. ผลงานเป็นหนึ่ง ร่วมมือกันทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุเป้าหมาย และสร้างความสุขในการทำงาน
3. ดูแลลูกค้า เข้าใจทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน พร้อมให้บริการอย่างจริงใจ
4. แสวงหาความเป็นเลิศ ทำงานให้สำเร็จอย่างดียิ่งเยี่ยม หมั่นเรียนรู้จากตัวอย่างที่ดีและนำมาปรับใช้





จุดเด่น

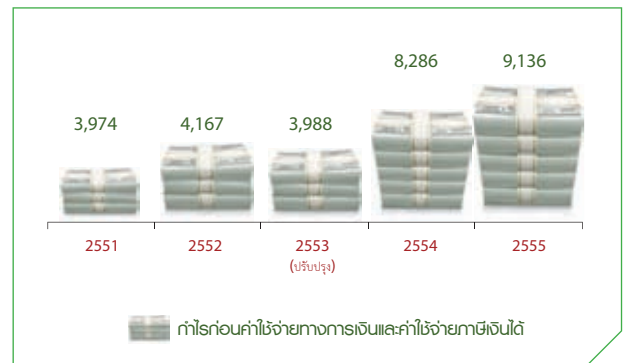
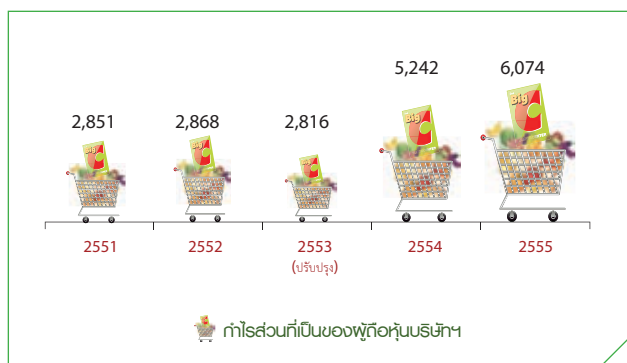
ทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2553	2554	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	69,859	102,563	112,136
ต้นทุนขายและบริการ	60,602	87,489	96,019
กำไรขั้นต้น	9,257	15,074	16,117
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและรายได้อื่นๆ	6,350	11,116	11,596
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,988	8,286	9,136
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	2,816	5,242	6,074
งบแสดงฐานะการเงิน			
ทรัพย์สินรวม	39,533	90,726	94,163
หนี้สินรวม	19,438	67,206	62,276
ส่วนของผู้ถือหุ้น	20,095	23,520	31,887

(หน่วย: ร้อยละ)

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น	13.3	14.7	14.4
อัตรากำไรสุทธิ	4.1	5.1	5.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	14.4	24.0	21.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.4	8.0	6.6
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	—	1.6	0.9
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.5	6.5	7.4





สารจาก

ประธานคณะกรรมการบริษัท



นายอานันท์ กัททิบทอง
ประธานคณะกรรมการบริษัท

ในวันที่ผมเข้ารับตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทเมื่อปี 2555 ขณะนั้น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เพิ่งควบรวมกิจการคาร์ฟูร์ในประเทศไทยเสร็จสมบูรณ์ และเพิ่งผ่านพ้นวิกฤตน้ำท่วมครั้งใหญ่ นับจากวันนั้น เราทุกคนได้ทำงานอย่างแข็งขัน เพื่อให้บิ๊กซี **“ใหญ่ขึ้น...และให้คุณได้มากกว่า”** รวมทั้งพยายามฟื้นตัวจากผลกระทบของน้ำท่วมให้เร็วที่สุด เราได้กำหนดแผนการขยายธุรกิจสำหรับปี 2555-2559 และในวันนี้ ผมยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะเรียนทุกท่านว่า เรากำลังเดินหน้าไปอย่างสวยงาม สุวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้นำด้านค้าปลีกสมัยใหม่ของไทย

ในปี 2555 เราได้ขยายสาขาในทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสาขานายกุ่ม ที่ได้มีการจับมือกับ บมจ. บางจากปิโตรเลียม เพื่อสร้างมินิบิ๊กซีในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ ในขณะเดียวกัน เราได้เปิดบริการไฮเปอร์มาร์เก็ตสาขาใหม่ๆ ตลอดปี ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่จะเรียนทุกท่านว่า เราสามารถขยายธุรกิจได้ตามเป้าหมายของปี 2555 และได้เตรียมพร้อมที่จะเดินหน้าขยายธุรกิจตามเป้าหมายของ 2556 เพื่อบรรลุเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจที่ตั้งไว้ในปี 2559 ซึ่งผมเชื่อมั่นในความมุ่งมั่นและความสามารถของชาวบิ๊กซีทุกคน ว่าเราจะไปถึงเป้าหมายนั้นได้อย่างแน่นอน

ในด้านการเงิน เราประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแบบจำเพาะเจาะจงจำนวน 26.4 ล้านหุ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2555 โดยได้รับเสียงตอบรับอย่างดีจากนักลงทุนที่แสดงความสนใจซื้อหุ้นเกินจากจำนวนหุ้นที่นำออกเสนอขายถึง 4 เท่า สะท้อนให้เห็นถึงความมั่นใจของนักลงทุนต่อการดำเนินธุรกิจและศักยภาพของการเติบโตของบิ๊กซี เราได้นำเงินที่ได้ไปใช้ลดภาระหนี้จากการควบรวมกิจการคาร์ฟูร์ และในต้นเดือนกรกฎาคม 2555 เราได้ปรับโครงสร้างหนี้ระยะสั้นส่วนที่เหลือให้เป็นระยะยาว จะส่งผลให้เราสามารถขยายธุรกิจตามแผนปี 2555-2559 จากกระแสเงินสดและโครงสร้างทางการเงินปัจจุบันได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น

ในปี 2555 เราได้ต้อนรับผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์สูงเข้าสู่ครอบครัวบิ๊กซี ซึ่งขณะนี้สมาชิกกว่า 27,000 คน และผมเชื่อมั่นว่าประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของพวกเขาจะทำให้เราประสบความสำเร็จตามแผนการขยายธุรกิจที่ตั้งไว้สูงได้อย่างงดงาม

เรามีความภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้มีบทบาทในการพัฒนาชุมชนทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง ในปี 2555 มูลนิธิบิ๊กซีได้สร้างอาคารเรียน 10 หลัง เพื่อเป็นการเฉลิมฉลอง ในโอกาสครบรอบ 10 ปีของมูลนิธิฯ เพิ่มเติมจากที่สร้างไปแล้ว 27 หลัง ในทศวรรษที่ผ่านมา เราได้สนับสนุนทุนการศึกษากว่า 24,000 ทุน พร้อมทั้งสร้างโรงพยาบาลชุมชน สนามกีฬา และถาวรวัตถุที่เป็นสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ นอกจากนี้ บิ๊กซียังได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนจำนวนมาก ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการพัฒนาชุมชนด้วย

ผมขอเชิญทุกท่านร่วมระลึกถึงและไว้อาลัยแด่คุณวันชัย จิราธิวัฒน์ อดีตประธานกิตติมศักดิ์และบุคคลสำคัญของบริษัทฯ เราจะจดจำและยึดถือวิสัยทัศน์และคำแนะนำของท่าน ต่อการดำเนินธุรกิจของ **บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์** ไว้ตลอดไป และผมขอขอบคุณทุกท่านอย่างจริงใจที่ท่านมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนให้บิ๊กซีเติบโตมาจนถึงทุกวันนี้ ทั้งท่านลูกค้า ท่านหุ้นส่วนทางธุรกิจ ท่านผู้ถือหุ้น ท่านสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ท่านผู้บริหาร และพนักงานชาวครอบครัวบิ๊กซีทุกท่าน ผมรู้สึกเป็นเกียรติและยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกับทุกท่านเดินตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ไปสู่ความสำเร็จของพวกเราทุกคน

ขอขอบคุณ

นายอานันท์ กัททิบทอง

ประธานคณะกรรมการบริษัท





สารจาก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่



นายอวิฬ์ บุรณกร์ เบรบ็อง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“เติบโตอย่างแข็งแกร่ง” คือคำนิยามการเดินหน้าไปสู่ความเป็นเลิศของบิกซีในปี 2555 ตลอดปี พวกเราชาวครอบครัวบิกซีได้ทำงานอย่างหนักเพื่อก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านค้าปลีกสมัยใหม่ของไทย และผู้มีบทบาทสำคัญในภูมิภาค

ปี 2555 เป็นปีแรกของแผนการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็วระหว่างปี 2555-2559 ผมมีความภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้ทำงานร่วมกับครอบครัวบิกซีทุกคนในการขยายธุรกิจได้ตามเป้าหมายของปี 2555 ด้วยการเปิดไฮเปอร์มาร์เก็ต 5 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 7 สาขา มินิบิกซี 76 สาขา และร้านขายยาเพรียว 41 สาขา ทำให้ภายในสิ้นปี 2555 เรามีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต 113 สาขา บิกซีมาร์เก็ต 18 สาขา มินิบิกซี 126 สาขา และร้านขายยาเพรียว 91 สาขาทั่วประเทศ

ก้าวสำคัญอีกก้าวหนึ่งของบิกซีในปี 2555 คือการร่วมกับ บมจ. บางจากปิโตรเลียม นำร้านค้ายาน้ำมันบิกซีไปเปิดให้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ ศักยภาพของความร่วมมือครั้งนี้มีไม่จำกัด และเราจะนำจุดแข็งของทั้งสองบริษัทมาแปลงเป็นความคุ้มค่าและความสะดวกสบายสูงสุดสำหรับผู้บริโภคทั่วประเทศ ร้านค้ายาน้ำมันบิกซี 7 สาขาที่เราทดลองเปิดในสถานีบริการน้ำมันบางจากในปี 2555 ได้รับเสียงตอบรับอย่างดีจากลูกค้า และเราจะเดินหน้าต่อไป

เราได้นำบทเรียนสำคัญจากวิกฤตน้ำมันในปี 2555 โดยเฉพาะด้านปฏิบัติการและด้านการจัดการระบบขนส่งสินค้า มาปรับเป็นแผนสำรองสำหรับธุรกิจของเรา และได้ทดสอบและเตรียมความพร้อมแล้วเมื่อปลายปี 2555 การซื้อกรรมสิทธิ์คัมครองที่ครอบคลุมช่วยให้บริษัทผ่อนคลายความกังวลในเรื่องผลกระทบทางการเงินไปได้ระดับหนึ่ง และทำให้เรามุ่งมั่นปรับปรุงการจัดการและเสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบขนส่งสินค้า ด้วยการวางระบบการกระจายสินค้าและการจัดการคลังสินค้าใหม่ รวมทั้งวางแผนสำหรับศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตของเราด้วย

ในด้านการตลาด เราได้เดินหน้าสร้างความแตกต่างให้กับบิกซีด้วยการเป็น **“มากกว่าห้างค้าปลีก”** และ **“ห้างค้าปลีกแห่งความสนุกสนาน”** สำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่ม ผ่านการนำแคมเปญและประสบการณ์จับจ่ายที่ตื่นเต้นสนุกสนานมารวมเข้ากับความเป็นผู้นำด้านราคา สินค้าคุณภาพครบครัน บริการจากใจ และความสะดวกสบายในการจับจ่ายตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของเราทุกคน บัตรสมาชิกบิกซีการ์ดของเรามีสมาชิกถึงกว่า 7.2 ล้านคนในปี 2555 และมียอดการใช้จ่ายถึงร้อยละ 70 ของยอดขายของเรา บัตรเครดิตซีดีแบงก์-บิกซีที่เราเปิดตัวในปี 2555 ก็มีผู้ถือบัตรถึงกว่า 110,000 คนภายใน 1 ปี

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เราได้ดำเนินโครงการจำนวนมากที่ส่งผลอย่างยั่งยืนในด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้ เรายังมีความภูมิใจอย่างยิ่งที่บิกซีเป็นห้างค้าปลีกแห่งแรกและแห่งเดียวที่มีผู้พิการทั่วประเทศร่วมงานกับเราครบตามที่กฎหมายกำหนด และยังเกินจากจำนวนที่กำหนดไว้ถึง 17%

ผลประกอบการของเราเติบโตอย่างสวยงามในปี 2555 ยอดขายเราเติบโต 9.3% เป็น 112,100 ล้านบาท รายได้จากพื้นที่เช่าของเราเพิ่มขึ้น 13.5% เป็น 7,926 ล้านบาท และท่ามกลางต้นทุนทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น อาทิ นโยบายค่าแรง 300 บาท และค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ผมมีความยินดีที่จะเรียนให้ท่านทราบว่า อัตรากำไรจากการประกอบธุรกิจของเรายังคงอยู่ในระดับสูงที่ 8% และรายได้สุทธิของเราในปี 2555 เติบโตขึ้น 15.9% เป็น 6,074 ล้านบาท

เรามีแผนงานและเป้าหมายในการขยายธุรกิจที่ชัดเจนและเปี่ยมไปด้วยศักยภาพสำหรับการก้าวเข้าสู่ปี 2556 เราจะดำเนินการขยายสาขาในรูปแบบร้านค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านค้าขนาดเล็ก เรากำลังเตรียมการเปิดศูนย์กระจายสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดในปี 2557 เราจะสร้างสรรค์และพัฒนาสิ่งๆ ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน สิ่งแวดล้อม การศึกษา และสุขภาพของชาวไทยทั่วประเทศ และเราจะเดินหน้านำความพึงพอใจสูงสุด ความตื่นเต้นสนุกสนานในการจับจ่าย และความคุ้มค่าคุ้มราคา ไปมอบแด่ผู้บริโภคทั่วประเทศอย่างไม่หยุดยั้ง

ผมขอขอบพระคุณทุกท่านลูกค้า ท่านผู้ถือหุ้น ท่านคณะกรรมการของบริษัทฯ ท่านคู่ค้าและผู้สนับสนุนทางธุรกิจ และสมาชิกครอบครัวบิกซีทุกท่านที่ได้กรุณาให้การสนับสนุนความสำเร็จและอนาคตของ บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์มาโดยตลอด ผมและชาวบิกซีทุกคน จะมุ่งมั่นทำงานเพื่อเติบโตอย่างแข็งแกร่งไปกับทุกท่าน

ขอขอบคุณ

นายอวิฬ์ บุรณกร์ เบรบ็อง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ



จุดเด่นทางการเงิน	1
สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท	2
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	3

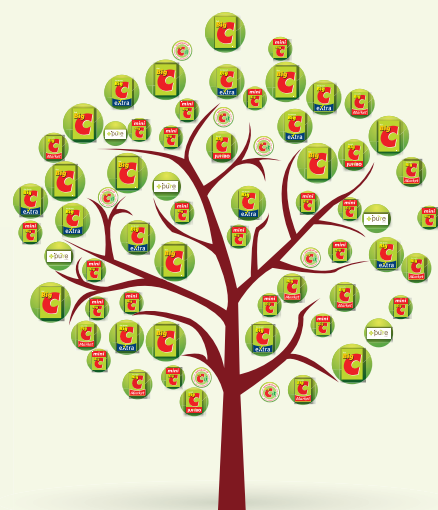


คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหาร	6
• คณะกรรมการบริษัทฯ	7
• คณะผู้บริหาร	8
• คุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหาร	12
• โครงสร้างองค์กร	22



ธุรกิจของบี&ซี	23
• การขับเคลื่อนธุรกิจของบี&ซี	24
• ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	30
• สถานการณ์ในเชิงแข่งขัน	32
• การจัดการ	34
• รายงานผลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี	46
• การควบคุมภายใน	52
• ทรัพยากรบุคคล	55
• ความรับผิดชอบต่อสังคม - เราเป็นมากกว่าห้างค้าปลีก	58

“เติบโตอย่าง แข็งแกร่ง”



รายงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

63

- ข้อความแสดงความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท 64
- การวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ 65
- ปัจจัยความเสี่ยง 70
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 72
- รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 74
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 76



รายงาน และงบการเงิน

77

- รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 78
- สรุปข้อมูลและการวิเคราะห์ทางการเงิน 79
- งบแสดงฐานะทางการเงิน 81
- งบกำไรขาดทุน 84
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 85
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น 86
- งบกระแสเงินสด 88
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม 91



ภาคผนวก

131

- ตารางสรุปรายงานระหว่างกัน 132
- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 139
- ข้อมูลจำนวนสาขาในปี 2555 140
- แบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในปี 2555 144
- สรุปตำแหน่งรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2 152

คณะกรรมการบริษัท

และ

คณะผู้บริหาร





คณะกรรมการบริษัท



นายอัคนี กัททิคมทอง
ประธานคณะกรรมการบริษัท



นายไพฑูรย์ กวีพล
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายบนกพล นัมสมบุญ
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายสุกฤษิ์ลักขณ สำนานอยู่
กรรมการอิสระ



รศ.ดร.จิรเดช อู่สวัสดิ์
คณะกรรมการตรวจสอบ



ดร. อุตตม สาวนายน
คณะกรรมการตรวจสอบ



นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร



นายเอียน ลองเดิน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร



นางสาวร่ากา คำหอมรื่น
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
และเลขานุการบริษัท



นายอัล แบรกการ์ เบรนีอง
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และ กรรมการผู้จัดการใหญ่



นายสตราสเซอร์ อาโนต์
แดเนียล บาร์ล วอลเกอร์ โจคิม
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายเปโดร อันโตนิโอ
อารีอาส โดเซ
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายมาร์ค โดมินิค เอมาน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายกีโยมา ปิแอร์ อองตวน
มาเร็ง ฮัมเบิร์ต
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายฟิลิปป์ เอนรี อลาคอน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



คณะ

ผู้บริหาร



นายฮัฟ แบร์กนาร์ เบรนีอง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ
กรรมการผู้จัดการใหญ่





นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์
รองประธานผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์



นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมป์เบลล์
รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์



นายฟิลิปป์ เพรณอง
รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ



นางสาวร่ำภา คำหอมรัตน์
รองประธานฝ่ายบัญชี
และการเงิน





คณะ

ผู้บริหาร



นายรอสส์ ดาร์วิน ฟาร์นสเวิร์ธ
รองประธานฝ่ายควบคุมการจัดซื้ออาหาร



นายเนล แมคคินนีย์
รองประธาน
ฝ่าย Supply Chain



นายอาร์โนด นาค โอสิวิธ ฅูปง
รองประธาน
ฝ่าย Commercial



ดร. สรินทร์พย์ สัตติยัสติย
รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ





นายริตัส ฟิลิป พร็อง
รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
* ลาออกเมื่อต้นปี 2556



นายประกาย ปรงต่งกิจ
รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล



นายบุรินทร์ จุตาลง
รองประธาน
ฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป



นายไย้ม ลองถิ่น
รองประธานอาวุโส
ฝ่ายบริหารสายย่อย





กรรมการ

นายอัคณิ กับกิมทอง กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ London Business School, ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี สาขา Political Science and Philosophy, Queen's University of Belfast, ประเทศไอร์แลนด์เหนือ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2553

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2538 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา, โกลด์แมนแซคส์ (ประเทศไทย)
- 2534 – 2537 กรรมการผู้จัดการโกลด์แมนแซคส์ ช่างทอง
- 2523 – 2533 กรรมการผู้จัดการโกลด์แมนแซคส์ ลอนดอน

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- ที่ปรึกษา, โกลด์แมนแซคส์ (ประเทศไทย)
- กรรมการบริษัท เบอร์ด้า (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริษัท V Can จำกัด
- กรรมการบริษัท เพ็ญดาว การ์เด็น จำกัด
- กรรมการบริษัท อินโนฟิน จำกัด

นายไพฑูรย์ กวีพล กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2554

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Monitoring the Internal Audit Function (MIA), Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR), Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) และ Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2553
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2552
- Chartered Director Class (R-CDC) ปี 2551
- Audit Committee Program (ACP) และ Role of Chairman Program (RCP) ปี 2548
- Director Certification Program (DCP) และ Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546

ประสบการณ์

- 2546 – 2548 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที่ปรึกษาธุรกิจปีที่ จำกัด
- 2537 – 2544 กรรมการบริหารและกรรมการอำนวยการ บริษัท ที่ปรึกษาธุรกิจ อาร์เธอร์ แอนเดอร์เซน จำกัด
- 2517 – 2544 กรรมการบริหาร บริษัท สำนักงาน เอส จี วี ณ ถลาง จำกัด
- 2541 – 2543 กรรมการ, อุปนายกสมาคม สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- 2534 – 2548 ประธาน, เลขาธิการ สหพันธ์นักบัญชีอาเซียน
- 2534 – 2546 กรรมการ, อุปนายกสมาคม สมาคมนักบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน, ประธานกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการตรวจสอบ บริษัท เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)

นายณนทพล นิ่มสมบูรณ์ กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก บัณฑิตวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยไอโอวา, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บช. บ., พณ.บ. (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 35
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2542

กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) 4/2546
- Director Certification Program (DCP) 89/2550
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) 1/2552
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 7/2553
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 8/2010
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 11/2553

ประสบการณ์

- 2549 – 2551 กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- 2545 – 2548 รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
- 2540 – 2544 ผู้อำนวยการสำนักตรวจเงินแผ่นดิน
- 2540 – 2544 นายกสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- ประธานกรรมการ บริษัท เอ เอ็ม ซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอนซัลตัง จำกัด
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบธนาคารแห่งประเทศไทย
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยสโตร์เรจ แบตเตอรี่ จำกัด (มหาชน)

นายสุทธิลักษณ์ สำราญอยู่ กรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Science, สาขาการตลาด major Information Technology, THE AMERICAN UNIVERSITY, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2554

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2541 – 2544 Country Director, บริษัท ซิลเวอร์เลค (ประเทศไทย) จำกัด
- 2539 – 2541 Country Manager, Fiserv (ASPAC) Pte (Singapore), SINGAPORE
- 2536 – 2539 Vice President, บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ วอลล์สตรีท จำกัด (มหาชน)
- 2535 – 2536 SEP Project Analyst, บริษัท เอสโซ่ แสตนด์การ์ด ประเทศไทย จำกัด
- 2533 – 2533 Marketing Analyst, บริษัท เหล็กสยาม จำกัด

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยนครพัฒนา จำกัด



กรรมการ

ร.ศ. ดร. จีรเดช อุ้วสวัสดิ์ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขา Decision Sciences (Production and Operations Management) มหาวิทยาลัยโอเรกอน, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท, MBA Decision Sciences มหาวิทยาลัยโอเรกอน, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท, วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา (Industrial Engineering), มหาวิทยาลัยสตีไฮ, รัฐเพนซิลเวเนีย, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 0.00036

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2553

การยอมรับกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 61/2006

ประสบการณ์

- 2545 – 2555 อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 2542 – 2544 รองอธิการบดี ฝ่ายแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 2542 – 2547 กรรมการอิสระ บมจ.บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
- 2538 – 2541 คณบดี คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- 2538 – 2541 กรรมการ บริษัท EMC จำกัด (มหาชน)
- 2537 – 2538 ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ดร.อุทตม ลาวันายน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอกด้านการจัดการ School of Management, University of Massachusetts-Amherst, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโทสาขาการเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ, Kellogg School of Management, Northwestern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Electrical Engineering, Brown University, ประเทศสหรัฐอเมริกา

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2555

การยอมรับกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 60/2006

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์
- ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- Director of Business Development บริษัท GE Capital (Thailand) จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ธนาคารนครหลวงไทย กำกับดูแลฝ่ายวิจัยและวางแผน ฝ่ายพัฒนาองค์กร และศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม, Siam City-ING Asset Management Co., Ltd.
- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยพรอสเพอริตี้ แอ็ดไวซอรี่ จำกัด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการและกรรมการพิจารณาต่อต้านและสรรหา บริษัท หลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด
- กรรมการและประธานคณะกรรมการลงทุน บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / รองประธานผู้บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท (วิศวกรรมศาสตร์) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2553

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2542 – 2543 บริษัท บางกอก แคปปิตอล อัลไลแอนซ์ จำกัด
- 2533 – 2542 บริษัท แปซิฟิค แอสเซ็ทส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในบริษัทอื่น (บริษัทย่อย)

- กรรมการบริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด
- กรรมการบริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท เอส เอส ซี พี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริษัท นวนครินทร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการบริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด

นายเอียน ลองเดิน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารสาขาย่อย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Ashville College, Harrogate, England

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2555

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2550 - 2552 Express Director, เทสโก้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2547 - 2550 Express & Supermarkets Director, เทสโก้ ประเทศไทย
- 2544 - 2547 Express Director, เทสโก้ ประเทศไทย
- 2542 - 2544 Managing Director, วัตสัน ประเทศไทย
- 2539 - 2541 Director & General Manager, วัตสัน ประเทศไทย
- 2536 - 2539 Operations & Distribution Director, วัตสันฮ่องกง
- 2533 - 2536 Logistics Director, วัตสัน ฮ่องกง
- 2530 - 2533 Space & Merchandising Manager, วัตสัน ฮ่องกง
- 2521 - 2530 Various, Woolworths Plc (U.K.)

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- ที่ปรึกษา บริษัท ลมทะเล เอ๊าส์ จำกัด



กรรมการ

นางสาวรำภา คำหอมรัตน์ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน / กรรมการกำกับดูแลกิจการ / และเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีอนุญาต (ประเทศไทย)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2555

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ-
บริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2537 – 2538 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2533 – 2537 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เนชั่นแนล สตาร์ช แอนด์ เคมีเคิล (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2532 – 2533 ผู้จัดการฝ่ายงบการเงิน บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2528 – 2532 ผู้สอบบัญชี บริษัท เอสจีวี อาเธอร์ แอนด์ เออร์เซน จำกัด

ตำแหน่งในบริษัทอื่น (บริษัทย่อย)

- กรรมการบริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท เอส เอส ซี พี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริษัท นวนครินทร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด
- กรรมการบริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการบริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด

นายอ็ฟ แบริกนาร์ เบร็อง กรรมการที่เป็นผู้บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Business School, Lyon, ประเทศฝรั่งเศส
- MBA, Lindenwood University
- Certificate EM, Lyon, ประเทศฝรั่งเศส
- Certificate I.M.D., ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2544

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ-
บริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Libertad ประเทศอาร์เจนตินา

ตำแหน่งในบริษัทอื่น (บริษัทย่อย)

- กรรมการบริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการบริษัท เอส เอส ซี พี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการบริษัท นวนครินทร์ จำกัด
- กรรมการบริษัท เซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด
- กรรมการบริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด
- กรรมการบริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด
- กรรมการบริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด
- กรรมการบริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด



นายสตราสเซอร์ อาโนต์ แดเนียล บาร์ล วอลเทอร์ โจคิม กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- E.N.A. (High School of Civil Services)
- School of HEC (Hautes Etudes Commerciales)
- School of the “Institut d’ Etudes Potiques de Paris”

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2550

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ-
บริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- Director of Corporate Development and Holdings, กลุ่มคาสโน, ประเทศฝรั่งเศส
- Member of the Management Board, กลุ่มคาสโน, ประเทศฝรั่งเศส
- Advisor to the Chairman, in charge of International Development, กลุ่มคาสโน, ประเทศฝรั่งเศส

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นหรือบริษัทอื่น

- กรรมการบริษัท Wilkes Participacoes SA
- รองประธานบริษัท Grupo Pao De Acucar
- รองประธานบริษัท Viavarejo S/A
- กรรมการบริษัท Libertad SA
- กรรมการบริษัท Exito SA
- กรรมการบริษัท Cavi Ltd
- กรรมการบริษัท Cavi Retail Ltd
- กรรมการบริษัท Cavi Real Estate Ltd
- กรรมการบริษัท Cavinoi Ltd
- กรรมการในคณะ Cdiscount ในฐานะตัวแทนของบริษัท คาสโน

นายเปโตร อันโตนิโอ อาธิส โดเซ่ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ESSEC Business School and in Law University PARIS V (Rene’ Descartes), ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2553

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ-
บริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- Rothschild & Cie (Paris) in origination and Execution of M&A cross-border and domestic transactions (Real Estate, Business Services and Debt Restructuring)

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นหรือบริษัทอื่น : ไม่มี

นายชาร์ค โดมินิก เอมาน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทสา ขาบริหารธุรกิจ HEC School of Management, ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2546

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ-
บริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2548 – 2555 Chairman & CEO of Marcialys
- 2546 – 2555 Director of Real Estate & Expansion at Casino Guichard Perrachon & Cie SA
- 2541 – 2545 Managing Director at Club Med

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นหรือบริษัทอื่น

- กรรมการบริษัท Editions Lefebvre Sarrut
- ผู้จัดการทั่วไปบริษัท Greenyellow SAS
- ประธานกรรมการบริษัท Tamlet SAS



กรรมการ

นายเทียม ปีแอร์ อองตอน มาเริง อัมเบิร์ต กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Toulouse Graduate School of Management, ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2553

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ-บริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- Senior Vice President, Corporate Finance, Groupe Casino, ประเทศฝรั่งเศส
- CFO of Real Estate Investment Trust Fonciere des Regions, ปารีส
- Credit Agricole Corporate and Investment Bank, มิลาน, นิวยอร์ก และปารีส
- BHP Billiton, Johannesburg

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นหรือบริษัทอื่น

- กรรมการบริษัท Isodey SA
- กรรมการบริษัท Tevir SA
- กรรมการบริษัท Cofidol SAS
- กรรมการบริษัท Casino Re SA
- กรรมการบริษัท Polca Holding SA กรรมการบริษัท Gelase SA

นายฟิลิปป์ เอนรี อลาคอน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- H.E.C. International trainee
- Trainees in Finance, management, Organization, Legal
- Saint-Etienne University Technology Institute : Degree in Finance and Accountancy

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : ปี 2555

การอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ-บริษัทไทย : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2554 – ปัจจุบัน Chief Operation Officer of the CASINO Group International Activities
- 2548 – 2554 ผู้จัดการทั่วไป CASINO Real Estate
- 2541 – 2548 Chief Operation Officer & CFO of CASINO POLAND Real Estate
- 2538 – 2541 CFO of CASINO Catering activities
- 2537 – 2538 Member of the steering committee in charge of the RALLYE activities integration : Process, IT, financial analysis, HR
- 2533 – 2537 CFO Supermarket business
- 2529 – 2533 CFO Casino Abattoirs business
- 2527 – 2529 Project Manager in the CASINO GROUP financial analysis team
- 2522 – 2527 COLAS : Construction business – Project manager

ตำแหน่งในบริษัทอื่น

- กรรมการบริษัท Cavi Ltd
- กรรมการบริษัท Cavi Retail Ltd
- กรรมการบริษัท Cavi Real Estate Ltd
- ประธานคณะกรรมการบริหารบริษัท Mayland R. E. SARL
- กรรมการในคณะกรรมการบริหารบริษัท Centrum Handlowe Konieczynka SARL
- กรรมการบริษัท Exito SA



ผู้บริหารบริษัทฯ

นายพิลิปป์ IWRONG รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี โรงเรียนธุรกิจการโรงแรมในประเทศฝรั่งเศส (BTS Hotel Management)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2549 – 2554 Chief Operation Officer – ธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ต – มาตาฮารี ประเทศอินโดนีเซีย
- 2538 – 2549 ผู้อำนวยการภูมิภาค ดูแลคาร์ฟูร์ในแถบเอเชีย
- 2523 – 2538 ผู้อำนวยการคาร์ฟูร์ ประเทศฝรั่งเศส

นายสตีเฟ่น แคมป์เบลล์ รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการศึกษาคณะใหญ่ และการศึกษาต่อเนื่องอย่างมืออาชีพ) มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- อนุปริญญาโท (การศึกษานอกเวลา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยซิดนีย์ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2551 – 2554 Associate Director, บริษัท ไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอฟเอเอส จำกัด
- 2548 – 2550 Senior Partner บริษัท ดีเวลลอปเม้นต์ เอจ คอนซัลติ้ง จำกัด
- 2546 – 2548 ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาองค์กร บริษัท ซิลลิคฟาร์ม จำกัด
- 2545 – 2546 ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาองค์กร บริษัท แก๊สโซลมิทไคลน์ ดูแลประเทศไทย และประเทศพม่า
- 2543 – 2544 ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาองค์กร ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท แก๊สโซลมิทไคลน์ จำกัด
- 2538 – 2542 ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาบุคลากร บริษัท แก๊สโซลมิทไคลน์ จำกัด ดูแลภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นายประเวทย์ ปรุงแต่งกิจ รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อนุปริญญาวิทยาศาสตรคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2537 – 2540 ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบริการสารสนเทศ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2533 – 2537 ผู้อำนวยการฝ่ายบริการลูกค้า บริษัท สยามยูนิซิส จำกัด
- 2522 – 2533 ผู้จัดการสนับสนุนการขาย บริษัท ชัมมิท คอมพิวเตอร์ จำกัด



ผู้บริหารบริษัทฯ

ดร. สรินทร์พย์ สติชัยเสถียร รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก (วิศวกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยวอชิงตัน เมืองซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท (วิศวกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยวอชิงตัน เมืองซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2549 – 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค ซี เอส แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด ประเทศไทย
- 2551 – 2552 กรรมการผู้จัดการ/หุ้นส่วน บริษัท พีเอ็นเอช ดิสทริบิวชั่น จำกัด พนมเปญ ประเทศกัมพูชา
- 2544 – 2549 ผู้ช่วยอาจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 2540 – 2541 Associate Marketing Engineer บริษัท เคพีเอ็น เทรดดิ้ง จำกัด

นายธีรวัช พรธิชอง รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master degree of Business Management, Universite de Bretagne Occidentale, ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2550 – 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บิ๊กซี เวียดนาม

นายบุญโน จุลแสง รองประธานฝ่ายจัดซื้อแผนกสินค้าทั่วไป

คุณวุฒิทางการศึกษา

- MBA, Marketing and Management Institut de Recherche et d' Actions Commerciales, เมืองปารีส, ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ Hard Goods คาร์ฟูร์ ประเทศฝรั่งเศส
- ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีกมากกว่า 11 ปี ในเอเชีย



นายอาร์โนด์ นาค โอสิวิเยร์ ดูบอง รองประธานฝ่าย Commercial

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการ, ESSEC Business School
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์, Ecole Centrale Paris

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2554 – 2555 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อสินค้า, คาร์ฟูร์ ตุรกี
- 2550 – 2554 ผู้จัดการประจำภูมิภาค, คาร์ฟูร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2549 – 2550 ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับและควบคุม, คาร์ฟูร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2543 – 2548 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อสินค้า, คาร์ฟูร์ กรู๊ป

นายรอสส์ ดาร์วิน ฟาร์นสเวิร์ธ รองประธานฝ่ายจัดซื้ออาหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ, Brigham Young University, ประเทศสหรัฐอเมริกา

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ประสบการณ์

- 2553 – 2555 ผู้อำนวยการ Commercial แผนกอุปกรณ์ เครื่องใช้ เทสโก้ เซียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2552 – 2553 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการค้าอิเล็กทรอนิกส์ วอลล์มาร์ท สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2551 – 2552 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายอาหารสด วอลล์มาร์ท สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2550 – 2551 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายอุปกรณ์ เครื่องใช้ วอลล์มาร์ท สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2538 – 2550 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายจัดซื้อ วอลล์มาร์ท สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และอาร์เจนตินา

นายนิล ไบรอัน แมคแคนน์ รองประธานฝ่าย Supply Chain

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเมืองและเศรษฐศาสตร์
Newcastle Upon Tyne University

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

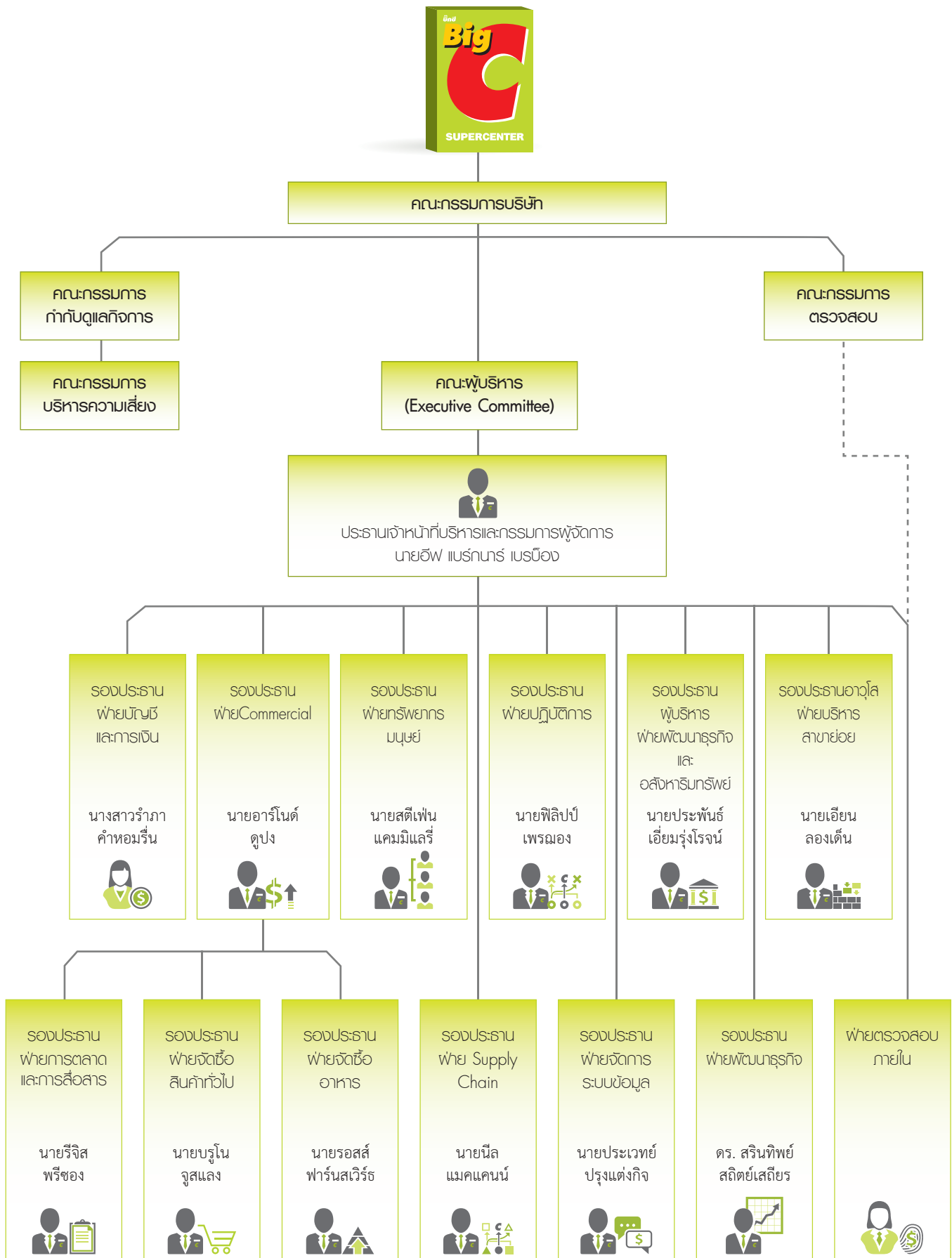
ประสบการณ์

- 2552 – 2555 ผู้อำนวยการฝ่าย Supply Chain ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท ดานอน
- 2550 – 2551 ผู้อำนวยการฝ่าย Logistics, บริษัท M.H. Alshaya W.L.L.
- 2543 – 2549 รองประธานฝ่าย Supply Chain & Distribution, บริษัท เทสโก้ไอร์แลนด์
- 2527 – 2543 ผู้อำนวยการประจำภูมิภาค บริษัท เอ็กเซล



โครงสร้างองค์กร

บริษัทฯ คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร



ธุรกิจของ บิ๊กซี





การขับเคลื่อน

ธุรกิจของบิ๊กซี



ตลอด 20 ปี ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2536 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของไทย มีจุดเด่นในการจำหน่ายสินค้าคุณภาพราคาประหยัดที่หลากหลาย บริการที่ดีเยี่ยม เป็นศูนย์กลางการจับจ่ายแบบครบวงจรที่สะดวกครบครัน และมีร้านค้าหลากหลายรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นผู้นำความคุ้มค่าด้านราคา นอกจากนั้น เรายังยึดมั่นกับการ **“ให้คุณมากกว่าค่าตัวคุณ”** กับลูกค้าทุกท่าน การที่เราผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เข้าพื้นที่โดยมีการคัดเลือกร้านค้าและบริการที่หลากหลายมาอยู่ในศูนย์การค้าของบิ๊กซี ทำให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายได้อย่างครบวงจร

เครือข่ายสาขาของเราเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2554 จากการควบรวมกิจการคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) ทำให้เราสามารถเข้าถึงพื้นที่การบริการลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง นอกจากนั้น ยังทำให้เราสามารถเพิ่มความคุ้มค่าด้านราคาให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่มทุกความต้องการ แผนการขยายกิจการปี 2555 – 2559 จะเป็นแนวทางที่จะนำพาเราไปสู่การเติบโตยิ่งขึ้นอีกในอนาคต

การพัฒนาที่สำคัญในปี 2555 มีทั้งเรื่องของการขยายสาขาอย่างก้าวกระโดด การจับมือกับบางจากปิโตรเลียมในการเปิดมินิบิ๊กซีในปั้มน้ำมัน บางจาก การพัฒนารูปแบบการค้าแนวใหม่ (เช่น การซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์) การพัฒนาสิทธิประโยชน์ของลูกค้าผ่านบัตรสมาชิกบิ๊กการ์ด การศึกษาพฤติกรรมกรจับจ่ายใช้สอยของลูกค้าเชิงลึก การพัฒนาระบบการฝึกอบรมพนักงาน การเปิดศูนย์การค้าสินค้า ซึ่งเรานำรายละเอียดของพัฒนาการที่สำคัญเหล่านี้มาเสนอต่อคุณในหัวข้อต่อไป

ไม่ว่าคุณจะเป็นลูกค้าหรือพนักงานของเรา คุณก็เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวบิ๊กซีเสมอ ปัจจุบันเรามีพนักงานกว่า 27,000 คนทั่วประเทศไทย บัตรสมาชิก **“บิ๊กการ์ด”** ของเราได้มีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีจำนวนถึง 7.2 ล้านคนในปี 2555

รูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย

การขยายธุรกิจผ่านรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย ทำให้บิ๊กซีตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายประจำสัปดาห์ของครอบครัว หรือการจับจ่ายเล็กน้อยๆ ในแต่ละวัน เครือข่ายสาขาที่หลากหลายรูปแบบได้ช่วยให้เรานำความประหยัดคุ้มค่าและบริการที่ดีเยี่ยมจากทุกรูปแบบร้านค้าของบิ๊กซีเข้าไปบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

บิ๊กซีมีร้านค้ารูปแบบต่างๆ คือ :

ไฮเปอร์มาร์เก็ต

ไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นรูปแบบร้านค้าดั้งเดิมของบิ๊กซีตั้งแต่ 19 ปีก่อน และยังคงเป็นรูปแบบร้านค้าหลักของเรา โดยในปี 2555 เรามีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 113 สาขา ปัจจุบันเรามีไฮเปอร์มาร์เก็ต 3 รูปแบบ คือ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า และบิ๊กซี จัมโบ้ ซึ่งเป็นร้านค้าที่จับกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้ค้าส่ง

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มีฐานลูกค้าหลักเป็นลูกค้าระดับกลางถึงล่าง มุ่งเน้นความประหยัดคุ้มค่าสูงสุดผ่านสินค้าราคาถูกที่หลากหลาย บริการที่ยอดเยี่ยม และบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยที่สะอาด สะดวก และเป็นกันเอง ในปี 2555 เรามีบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 96 สาขาทั่วประเทศ

บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า ตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มกลางถึงบน ด้วยสินค้าพรีเมียม สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์แบรนด์เนม สินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ไวน์ และสินค้าพิเศษอื่นๆ พร้อมบริการเสริมที่เพิ่มขึ้น แต่ยังคงรักษาจุดแข็งด้านราคาคุ้มค่าแบบบิ๊กซีไว้ ในปี 2555 เรามีบิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า รวม 16 สาขาในกรุงเทพฯ และจังหวัดหลักๆ ของประเทศ

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เป็นรูปแบบร้านค้าที่ใหญ่ที่สุดของบิ๊กซี มีสินค้ากว่า 100,000 รายการ บนพื้นที่ขายตั้งแต่ 4,000-12,000 ตารางเมตร มีสัดส่วนการจำหน่ายเป็นสินค้าบริโภคประมาณร้อยละ 60 และสินค้าอุปโภคร้อยละ 40 และการควบรวมกิจการคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) ได้ทำให้เรามีจำนวน สาขาที่อยู่ในกรุงเทพมหานครในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันกับจำนวนสาขาที่อยู่ในต่างจังหวัด

บิ๊กซี จัมโบ้ เป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตรูปแบบที่สามของเรา เป็นรูปแบบใหม่ล่าสุดที่เน้นตอบสนองความต้องการแบบครบวงจรให้กับทั้งลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจจัดเลี้ยง ผู้ค้าปลีกขนาดกลางและย่อม บริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งครอบครัวที่ต้องการซื้อสินค้าคราวละจำนวนมาก



บิกซี จัมโบ้ สาขาแรกเปิดให้บริการเมื่อเดือนธันวาคม 2554 มีพื้นที่ขาย 10,000 ตารางเมตร และมีสินค้าประมาณ 20,000 รายการ มีส่วนการขายสินค้าบริโภคย่อย 80 และสินค้าอุปโภคย่อย 20 ในปี 2555 มีบิกซี จัมโบ้ จำนวน 1 สาขา ในจังหวัดสมุทรปราการ และเรายังมี “บิกซีจัมโบ้ สเตชั่น” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพญา ที่มีสินค้ากว่า 3,000 รายการ ไว้ตอบสนองผู้ประกอบการกลุ่ม HoReCa (โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง) ด้วย

ซูเปอร์มาร์เก็ต

บิกซีเริ่มพัฒนาร้านค้ารูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตในปี 2553 และหลังจากการควบรวมกิจการห้างคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) ในปี 2554 ทำให้เรามีซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้น 8 สาขาและได้ใช้ชื่อใหม่เป็น “บิกซี มาร์เก็ต” ในปี 2555 เรามีบิกซี มาร์เก็ตทั้งหมด 18 สาขา

บิกซี มาร์เก็ต มีจุดแข็งด้านราคาที่คุ้มค่า ด้วยการมีสินค้าราคาถูกและโปรโมชั่นเดียวกับที่วางจำหน่ายในร้านค้ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มกลางถึงล่าง มีพื้นที่ขายระหว่าง 750-2,000 ตารางเมตร และสินค้าประมาณ 10,000-15,000 รายการ

ขนาดร้านค้าที่ค่อนข้างเล็กของบิกซี มาร์เก็ต รวมทั้งการออกแบบให้เป็นร้านค้าปลีกที่ทันสมัย ทำให้เราสามารถเข้าถึงพื้นที่และผู้บริโภคที่อาศัยอยู่รอบๆ ตัวเมืองได้อย่างลงตัว บิกซี มาร์เก็ต แตกต่างจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปที่เน้นเฉพาะการจำหน่ายอาหาร แต่บิกซี มาร์เก็ตมีทั้งอาหารสด ของใช้ ไปจนถึงเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยมีสัดส่วนการขายสินค้าบริโภคย่อย 80 และสินค้าอุปโภคย่อย 20

ในปี 2555 เรามีบิกซี มาร์เก็ต 18 สาขาในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และในจังหวัดหลักๆ ของประเทศ



ร้านค้าชุมชน

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมในการซื้อสินค้าที่เปลี่ยนไป มีการจับจ่ายสินค้ารายสัปดาห์สำหรับครอบครัวในร้านค้าที่อยู่ใกล้บริเวณที่พักอาศัยมากขึ้น และไม่ได้ยึดกับการซื้อสินค้าในร้านค้าใหญ่เสมอไป ดังนั้น เพื่อนำความคุ้มค่าสูงสุดจากบิกซีไปตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ เราจึงได้พัฒนาร้านค้าชุมชนภายใต้ชื่อ “มินิบิกซี” ขึ้นในปี 2550 และในปี 2555 เราได้เร่งเปิดมินิบิกซีใหม่ 76 สาขา ทำให้มีมินิบิกซี ทั้งหมด 126 สาขาในปัจจุบัน

มินิบิกซี มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มกลางถึงล่าง มีสินค้าประมาณ 4,300 รายการ พื้นที่ขายเฉลี่ยประมาณ 160 ตารางเมตร มีส่วนการขายสินค้าบริโภคย่อย 90 และสินค้าอุปโภคย่อย 10 แต่มีจุดเด่นซึ่งแตกต่างจากร้านสะดวกซื้อทั่วไปตรงที่มินิบิกซีจำหน่ายอาหารสดและมีสินค้าราคาโปรโมชั่นเช่นเดียวกับในร้านค้ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต เพื่อตอบสนองความต้องการของนักช้อปปิ้งรายวันได้มากขึ้น

เมื่อเดือนมีนาคม 2555 บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้ลงนามในความตกลงร่วมมือด้านค้าปลีกกับบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดสาขามินิบิกซีในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ ในปี 2555 เราได้เปิดมินิบิกซีสาขานำร่อง 7 สาขา และได้รับเสียงตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค เราเชื่อมั่นในศักยภาพของความร่วมมือนี้ และตั้งเป้าหมายจะเปิดสาขามินิบิกซี 300 สาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากภายในเวลา 4 ปีข้างหน้า

ในปี 2555 เราได้เปิดมินิบิกซี 76 สาขา (รวม 7 สาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจาก) ทำให้มีมินิบิกซี รวม 126 สาขา ส่วนใหญ่อยู่ในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานครและบริเวณใกล้เคียง

ร้านขายยา

ร้านขายยาเพรียว เป็นรูปแบบร้านจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม มีพื้นที่ประมาณ 45 ตารางเมตร และสินค้าประมาณ 2,000 รายการ ร้านขายยาเพรียวส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิกซีมาร์เก็ต แต่เมื่อปลายปี 2554 เราได้เริ่มเปิดร้านขายยาเพรียวที่แยกเป็นเอกเทศด้วย โดยปัจจุบันมีทั้งหมด 5 สาขา

ในปี 2555 ร้านขายยาเพรียว 17 สาขาแรก ได้รับการรับรองให้เป็น “ร้านยาคุณภาพ” จากสมาคมเภสัชกรรมแห่งประเทศไทย และเรากำลังดำเนินการขอการรับรองดังกล่าวให้กับสาขาทุกสาขา

ในปี 2555 บิกซีเปิดร้านขายยาเพรียวทั้งหมด 41 สาขา ทำให้มีจำนวนร้านขายยาเพรียวทั้งหมด 91 สาขา (86 สาขาอยู่ในไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิกซีมาร์เก็ต และ 5 สาขาคือร้านแยกเป็นเอกเทศ)



การสร้างศูนย์การค้าควบคู่กับห้างค้าปลีก

ศูนย์การค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งกับการทำให้บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็นศูนย์กลางการจับจ่ายแบบครบวงจร ร้านค้าและบริการที่หลากหลายในศูนย์การค้าของบิ๊กซี นอกจากจะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มจำนวนผู้มาจับจ่ายแล้ว รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ยังเป็นส่วนสำคัญของผลประกอบการของบิ๊กซีด้วย

ขนาดของพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของบิ๊กซีแตกต่างกันตามรูปแบบและที่ตั้งของสาขา โดยในปี 2555 เราได้เปิดศูนย์การค้าใหม่จำนวน 10 แห่ง มีพื้นที่เช่ารวม 25,000 ตารางเมตร ทำให้ปัจจุบันบิ๊กซีมีศูนย์การค้าทั้งหมด 124 แห่ง และมีพื้นที่ให้เช่ารวม 705,000 ตารางเมตร

โครงสร้างการเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าของบิ๊กซี

ผู้เช่าศูนย์การค้าของบิ๊กซี สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของการเช่าและประเภทของธุรกิจ ดังนี้

ร้านค้า: ประกอบด้วยผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการซึ่งเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค อาทิ เครื่องแต่งกายยี่ห้อต่างๆ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ธนาคาร ซึ่งร้านค้าเหล่านี้ได้นำสินค้าและบริการซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดลูกค้าของบิ๊กซี ในขณะเดียวกัน บิ๊กซีก็ได้สร้างความสะดวกสบายและเป็นศูนย์กลางให้กับลูกค้าและร้านค้า

ผู้เช่ารายใหญ่: ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะทาง อาทิ ร้านเครื่องตกแต่งบ้าน ร้านเครื่องใช้ไอที โรงภาพยนตร์ ซึ่งผู้เช่ารายใหญ่เหล่านี้ มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดลูกค้าสู่ศูนย์การค้าอย่างมาก

ศูนย์อาหาร: ศูนย์การค้าบิ๊กซีทุกแห่ง จะมีศูนย์อาหารคุณภาพราคาประหยัด เป็นทางเลือกในการลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันให้กับลูกค้า

บิ๊ก บาซาร์: ประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านค้ารายเล็กที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย เช่น เครื่องประดับเครื่องแต่งกาย โทรศัพท์มือถือผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของเล่นเด็ก โดยมีสัญญาเช่า 1 ปี

พื้นที่เช่าชั่วคราว: ประกอบด้วยผู้เช่ารายย่อยที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสความนิยมและความต้องการของลูกค้า โดยจะมีพื้นที่เช่าอยู่ทั้งด้านในและด้านนอกของอาคาร เพื่อสร้างบรรยากาศและความสนุกสนานในการจับจ่ายใช้สอย

การปรับปรุงสาขารูปแบบ “อัลคูเดีย โมเดล”

การปรับปรุงสาขามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าควบคู่กับห้างค้าปลีก บิ๊กซีจะทำการปรับปรุงสาขาทุกๆ 5-8 ปี โดยในอดีต การปรับปรุงสาขาจะเน้นไปที่การปรับรูปแบบและการตกแต่ง แต่บิ๊กซีได้ริเริ่มแนวคิดการปรับปรุงสาขารูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “อัลคูเดีย โมเดล” ซึ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดด้านรายได้ให้แก่สาขารวมถึงสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับลูกค้า ด้วยการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ศูนย์การค้าและความหลากหลายของกลุ่มผู้เช่า ซึ่งแนวคิดนี้ได้ผลดีมาก โดยเฉพาะกับสาขาในยุคแรกๆ ที่อาจมีพื้นที่ส่วนค้าปลีกใหญ่กว่าสภาพความต้องการในปัจจุบัน ดังนั้นการจัดแบบแปลนสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อหาสัดส่วนที่ลงตัวที่สุดระหว่างขนาดพื้นที่ของส่วนค้าปลีกกับขนาดของพื้นที่ร้านค้าเช่า จึงเป็นเป้าหมายหลักของการปรับปรุงสาขารูปแบบ “อัลคูเดีย โมเดล”

ในปี 2555 บิ๊กซีได้ใช้ “อัลคูเดีย โมเดล” ปรับปรุงสาขารัตนาธิเบศร์ และได้ทำการปรับปรุงสาขารูปแบบอัลคูเดียโมเดล แล้วทั้งหมด 4 สาขา

วิสัยทัศน์ของเรา

“ มุ่งสู่การเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ใหม่อันดับหนึ่งไทย
และก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค ”

แผนการขยายสาขา

การขยายสาขาเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาและเติบโตตามวิสัยทัศน์ของบิกซี ในการเป็นผู้ค้าปลีกอันดับหนึ่งของไทยและก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค

ประเทศไทย

ในต้นปี 2555 สัดส่วนยอดขายสินค้าผ่านช่องทางผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 47 ของยอดขายในตลาดค้าปลีกทั้งหมด แต่เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ต้องการความสะดวก รวดเร็วเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น ผู้ค้าปลีกสมัยใหม่จึงยังมีโอกาสและศักยภาพในการเติบโตอีกมาก

แผนการขยายสาขาในปี 2555-2559 มีเป้าหมายว่าภายในปี 2559 บริษัทจะมีสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตรวมกันจำนวน 300 สาขา และร้านค้าชุมชนมินิบิ๊กซีจำนวน 950 สาขา โดยสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่จะทยอยเปิดตามต่างจังหวัด ส่วนร้านค้าชุมชนมินิบิ๊กซีจะเปิดอยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ และปริมณฑล

จากแนวคิดการผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจศูนย์การค้า สาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตใหม่ๆ ของบิกซีจึงจะมีศูนย์การค้าอยู่ด้วยเสมอ

ปี 2555 เป็นปีแรกที่เราเร่งขยายสาขาและสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายในทุกรูปแบบ กล่าวคือ เราสามารถเปิดไฮเปอร์มาร์เก็ต 5 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ต 7 สาขา มินิบิ๊กซี 76 สาขา และร้านขายยาเพรียวิก 41 สาขา และปี 2556 เราจะมุ่งขยายในทุกรูปแบบต่อไป

การขยายสาขาในภูมิภาค

ชื่อเสียงของบิกซีเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะจากประเทศเพื่อนบ้านเช่น ลาว กัมพูชา พม่า ซึ่งเรากำลังศึกษาช่องทางและประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจในประเทศเหล่านั้นเช่นเดียวกัน

พันธกิจของเรา

เราจะมุ่งมั่นตอบสนองลูกค้าด้วยสินค้าราคาประหยัดครบครัน และบริการเป็นเลิศ ท่ามกลางบรรยากาศที่สนุกสนานแปลกใหม่และเป็นกันเอง

สินค้าราคาประหยัดครบครัน

ทีมจัดซื้อของบิกซีมีความเชี่ยวชาญในการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 3,600 ราย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม เรามีสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในบิกซีกว่า 100,000 รายการ ครอบคลุมทุกระดับราคาตั้งแต่ราคาประหยัดที่สุด ไปจนถึงสินค้าพรีเมียม อาทิ สินค้าคัมภีร์ด้านราคาตราบิกซีในชื่อ “แอปป์บาท” ในบิกซีทุกสาขา ไปจนถึงสินค้านำเข้าจากฝรั่งเศสภายใต้แบรนด์คาลิโน ที่วางจำหน่ายในร้านบิกซีเอ็กซ์ตร้าเท่านั้น

สินค้าของ บิกซี แบ่งออกเป็นห้าประเภทหลัก ดังนี้

- ▶ **อาหารสด** ได้แก่ ประเภทเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลไม้และผักสด อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง อาหารอบ รวมถึงสมุนไพรและเครื่องเทศต่างๆ
- ▶ **สินค้าอุปโภคและบริโภค** ได้แก่ เครื่องปรุงรส และเครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มต่างๆ อาทิ น้ำอัดลม และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ขนมขบเคี้ยว ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอาหารและของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยง และอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ
- ▶ **เสื้อผ้าและเครื่องประดับ** ได้แก่ เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ สตรี เด็ก และทารก รวมถึงรองเท้าและอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ
- ▶ **เครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ฯลฯ อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัว อุปกรณ์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน เทป ซีดี อุปกรณ์ประดับยนต์ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือซ่อมแซมบำรุงรักษาบ้าน
- ▶ **อุปกรณ์ตกแต่ง และของใช้ภายในบ้าน** ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เครื่องครัว บรรจุกุญแจ และเครื่องใช้พลาสติก อุปกรณ์กีฬา และของเด็กเล่น



ปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่เป็นภารกิจที่สำคัญของบิ๊กซีตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันคือ การช่วยผู้บริโภคประหยัดค่าครองชีพผ่านสินค้าราคาประหยัดของเรา บิ๊กซีมีแคมเปญ “เช็คไพรส์ลูกซัวร์” ที่รับประกันว่าสินค้าที่มีป้ายเช็คไพรส์ลูกซัวร์ จำนวนกว่า 300 รายการต่อวัน ได้รับการตรวจสอบเปรียบเทียบราคากับห้างอื่นแล้วว่า ราคาที่บิ๊กซีถูกกว่า (หรืออย่างน้อยเท่ากัน) แน่แน่นอน

นอกจากความคุ้มค่าด้านราคาแล้ว บิ๊กซียังให้ความสำคัญกับการรับประกันคุณภาพและความพึงพอใจในสินค้าทุกชิ้น ผ่านแคมเปญรับประกันคุณภาพ “จัดเต็มด้วยใจ ให้คนสำคัญ” ที่ลูกค้าสามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้หากสินค้าชิ้นนั้นไม่เป็นที่พอใจของลูกค้า แคมเปญดังกล่าวได้ทำให้บิ๊กซีได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าจำนวนมากทั่วประเทศที่ซื้อสินค้าที่บิ๊กซีเป็นประจำ

ในด้านอาหารสด บิ๊กซี ได้ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตและเกษตรกรกว่า 300 ฟาร์มและสวน ริเริ่มโครงการ “วงจรคุณภาพบิ๊กซี” หรือ Big C Quality Line (BQL) ที่ควบคุมกระบวนการผลิตอาหารสด 12 กลุ่ม ทุกขั้นตอนตั้งแต่ฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค ทำให้มั่นใจในคุณภาพได้ 100% ทั้งในเรื่องความสด สะอาด และปลอดภัยจากยากำจัดศัตรูพืช สินค้าที่ผ่านกระบวนการ BQL จะได้รับมาตรฐานสินค้าโดยมีสัญลักษณ์ Q-Mark จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงแหล่งผลิต นอกจากนั้นยังช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอนและสม่ำเสมอ ทำให้สามารถวางแผนการทำเกษตรระยะยาวได้อย่างมั่นใจ และยังช่วยพัฒนาขีดความสามารถและมาตรฐานการผลิตของเกษตรกรไทยด้วย

มาบริการที่เป็นเลิศ

บิ๊กซีพยายามเสมอที่จะ “เป็นมากกว่าห้างค้าปลีก” โดยการเป็นศูนย์การค้าแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทั้งครอบครัว พนักงานของเรากว่า 27,000 คน มีความกระตือรือร้น มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และพร้อมทำทุกอย่างเพื่อดูแลลูกค้าเสมือนเป็นคนในครอบครัวเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าคนสำคัญทุกคน



บิ๊กซีได้เพิ่มรูปแบบการบริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของลูกค้าที่พัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เราเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตเจ้าแรกในประเทศไทยที่นำระบบการช้อปปิ้งออนไลน์เต็มรูปแบบพร้อมสินค้ายอดนิยมาราคาประหยัดกว่า 10,000 รายการ มาอยู่ในมือของผู้บริโภค โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ คิวอาร์โค้ด ศูนย์บริการลูกค้า และมีจอภาพร้านค้าเสมือนจริงแห่งแรกของไทย ตามสถานีรถไฟฟ้ามหานครและสถานีรถไฟใต้ดินเอ็มอาร์ที ที่มีผู้ใช้บริการหนาแน่น

ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ สามารถรับสินค้าได้จากสาขาบิ๊กซีไฮเปอร์มาร์เก็ต 113 สาขาทั่วประเทศ หรือใช้บริการจัดส่งฟรีถึงบ้านสำหรับสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และในเมืองใหญ่ เช่นขอนแก่น อุดรธานี พัทยา และชลบุรี

บรรยากาศในการจับจ่ายที่สนุกสนานและเป็นกันเอง

ควบคู่ไปกับการเป็นผู้นำด้านราคา บิ๊กซีให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเป็น “ห้างค้าปลีกแห่งความสนุกสนาน” ด้วยการจัดแคมเปญทางการตลาดเพื่อสร้างความสนุกสนาน ตื่นเต้น และเพลิดเพลินให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2555 เราได้จัดแคมเปญซึ่งเป็นที่ยินชอบของผู้บริโภคทั่วประเทศ เช่น แคมเปญฉลองครบรอบวันเกิดบิ๊กซี แคมเปญบิ๊กซีเฟสตีวัล แคมเปญ one-day-one-price เป็นต้น นอกจากนั้น ยังมีแคมเปญการตลาดแปลกใหม่ที่เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย อาทิ ช้อปหยุดโลก (ซึ่งมีคอนเซ็ปต์วัน Black Friday ของประเทศสหรัฐอเมริกาปรับใช้กับประเทศไทย) การเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวคอลเลกชันเสื้อผ้ารอบอุสาวยริชชียัสสมรภูมิ และนวัตกรรมจอยภาพร้านค้าเสมือนจริง (virtual store) สำหรับรองรับระบบช้อปปิ้งออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนแอปพลิเคชันและคิวอาร์โค้ด

บัตรสมาชิกบิ๊กการ์ดประสบความสำเร็จอย่างมากในปี 2555 ด้วยจำนวนสมาชิกที่เพิ่มสูงถึง 7.2 ล้านคน ความสำเร็จนี้เกิดจากความมุ่งมั่นของบิ๊กซีในการสร้างสรรค์และพัฒนาสิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกผู้ถือบัตร โดยสมาชิกจะได้รับคูปองเงินสดทันทีโดยไม่ต้องสะสมหรือแลกแต้ม ปัจจุบันสัดส่วนของยอดขายที่มาจากสมาชิกบิ๊กการ์ดคิดเป็นร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด และยอดซื้อเฉลี่ยต่อครั้งของสมาชิกบิ๊กการ์ดมีมูลค่าสูงกว่ายอดซื้อของลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิกถึง 2 เท่า

ในปี 2555 บิ๊กซีได้เริ่มโครงการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในเชิงลึกกับบริษัท อีวายซี (EYC) ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยข้อมูลชั้นนำของโลก ทำให้เราสามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าในเชิงลึก และนำผลไปปรับปรุงประเภทสินค้าที่จำหน่ายให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

จากความทุ่มเทของพนักงานทุกคน บิ๊กซีจึงได้รับความไว้วางใจอย่างกว้างขวางจากผู้บริโภคทั่วประเทศอาทิ เราได้รับการโหวตจากผู้บริโภคทั่วประเทศให้เป็น “ไฮเปอร์มาร์เก็ตยอดนิยม” และได้รับรางวัล “No.1 Brand Thailand” จากการสำรวจความเห็นผู้บริโภคของบริษัท Video Research International (Thailand) และนิตยสาร Marketeer นอกจากนี้ บิ๊กซี ยังได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ผู้บริโภคเชื่อมั่นและไว้วางใจ” (Trusted Brand Award) ในการสำรวจความเห็นผู้อ่านนิตยสารรีดเดอร์ ไดเจสต์ ทั่วประเทศไทย ที่ให้คะแนนจากคุณภาพ บริการ ความคุ้มค่า ความเข้าใจความต้องการของลูกค้า การพัฒนาสินค้าและบริการ และความรับผิดชอบต่อสังคมของบิ๊กซี



การจัดซื้อสินค้า

คู่ค้าเป็นส่วนสำคัญของการประกอบธุรกิจของบิ๊กซีและเป็นหุ้นส่วนของการเติบโตในอนาคตกับเรา ในปี 2555 เรามีคู่ค้า 3,645 ราย จัดส่งสินค้ามาจำหน่ายในร้านของบิ๊กซีกว่า 100,000 รายการ โดยร้อยละ 98.6 เป็นสินค้าที่จัดซื้อจากภายในประเทศ ในระหว่างปี 2555 เราได้จัดสัมมนาให้แก่คู่ค้าของเรา 3 ครั้งเพื่อแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแผนงาน ในการพัฒนาธุรกิจของเราและคู่ค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

อุทกภัยในปี 2554 ส่งผลกระทบต่อขบวนการผลิตของคู่ค้าของเราจำนวนมาก ทำให้มีสินค้าไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย ภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมในปี 2555 ฝ่ายจัดซื้อของเราได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้า เพื่อผลิตและจัดหาสินค้าให้มีเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค เมื่อถึงกลางปี 2555 สถานการณ์การผลิตและขนส่งสินค้าจากคู่ค้าของเรากลับมาเป็นปกติเกือบทั้งหมด

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดสรรสินค้าของเรา บิ๊กซีได้ทำการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคเป็นรายสินค้า โดยใช้ข้อมูลจากส่วนต่างๆ มาพยายามเข้าใจสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้ได้ อาทิ การใช้ข้อมูลเชิงลึกผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ของบริษัท อีวายซี (EYC) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของสมาชิกบัตรบิ๊กคาร์ดจำนวน 7.2 ล้านคน จากนั้น เราจึงนำผลการวิเคราะห์ไปวางแผนธุรกิจและรายละเอียดกับคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีศูนย์แสดงและทดสอบสินค้าที่สาขารังสิต เพื่อทดสอบรูปแบบการนำเสนอสินค้าแบบต่างๆ ก่อนนำไปจัดจำหน่ายจริง

ระบบห่วงโซ่อุปทานหรือซัพพลายเชน

ศูนย์กระจายสินค้า

สินค้าและผลิตภัณฑ์จากคู่ค้ากว่า 3,600 รายของบิ๊กซี ถูกจัดส่งไปยังสาขาได้สองทาง คือคู่ค้าจัดส่งสินค้าไปยังสาขาโดยตรง หรือผ่านศูนย์กระจายสินค้าของบิ๊กซี ในปัจจุบัน ปริมาณสินค้าที่ส่งผ่านศูนย์กระจายสินค้านี้มีประมาณร้อยละ 65 ของสินค้าทั้งหมด และที่เหลืออีกร้อยละ 35 ส่งไปยังสาขาโดยตรง เรากำลังดำเนินการที่จะเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่จัดส่งผ่านศูนย์กระจายสินค้าของเรา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน การหมุนเวียนของสินค้า และความสามารถของศูนย์กระจายสินค้าในการส่งสินค้าไปยังสาขาต่างๆ



ปัจจุบันบิ๊กซีมีศูนย์กระจายสินค้า 4 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและนนทบุรี ในปี 2555 เราได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการกระจายสินค้าให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับและบริการสาขาต่างๆ ได้มากขึ้น

ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรามีศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าสำหรับสินค้าทั่วไปที่อำเภอวังน้อย จังหวัดอยุธยา ศูนย์กระจายอาหารสดที่บางปะอิน ศูนย์กระจายสินค้าแบบถ่ายสินค้าจากพาหนะสู่พาหนะ หรือครอส-ด็อก (Cross Dock) ที่ T-Park และสำหรับที่นนทบุรี เรามีศูนย์กระจายสินค้าของร้านค้ารูปแบบมินิบิ๊กซีโดยเฉพาะที่บางใหญ่

ซึ่งศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่งของเรา บริหารจัดการโดยบริษัทผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารศูนย์กระจายสินค้า

เพื่อรองรับแผนการเติบโตของบริษัทในปี 2555-2559 เรามีแผนที่จะสร้างศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดและของมีเนืบบิ๊กซีก่อน โดยเฉพาะศูนย์กระจายสินค้าของมินิบิ๊กซี ที่ต้องมีการบริหารจัดการสินค้าเป็นหน่วยขนาดเล็กๆ จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีมาช่วยเสริมให้การบริหารสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น ศูนย์กระจายสินค้าทั้ง 2 แห่งนี้มีเป้าหมายจะเปิดดำเนินการในปี 2557 นอกจากนี้ เรากำลังศึกษาโครงการสร้างศูนย์กระจายสินค้าแบบครอส-ด็อก (Cross Dock) ด้วย



ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย

บิกซีและบริษัทย่อยเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจค้าปลีกด้านอาหารสมัยใหม่ของประเทศไทย ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริการเกิดจากธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ ได้แก่ **ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจการให้เช่าและบริการ** หรือที่เรารู้จักกันว่า **“Dual retail-property model”** รูปแบบธุรกิจที่ผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าและบริการสถานที่นี้ประสบความสำเร็จอย่างมากและดำเนินการในบิกซีและบริษัทย่อยบางบริษัท บริษัทย่อยโดยส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของพื้นที่และให้เช่าพื้นที่ทั้งหมดแก่บิกซีหรือบริษัทย่อยบางบริษัท

รายชื่อบริษัทย่อย ลักษณะการประกอบธุรกิจ และการลงทุนทางตรงและทางอ้อม แสดงตามรายละเอียดด้านล่าง

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	% การถือหุ้น	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)
บริษัท พิชญ์โลก บิกซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจค้าปลีก	92.38	1,050
บริษัท บิกซี แฟรี่ จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจค้าปลีก	96.82	440
บริษัท เชียงราย บิกซี จำกัด 184 หมู่ที่ 25 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	180
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด 96 หมู่ 1 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และลงทุนในบริษัทอื่น	100.00	1,220
บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	841
บริษัท สุราษฎร์ บิกซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	140
บริษัท เซ็นทรัล พัทยา จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	80
บริษัท เทพารักษ์ บิกซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และลงทุนในบริษัทอื่น	100.00	80
บริษัท พระราม 2 บิกซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	99.99	5
บริษัท อุดร บิกซี จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	738
บริษัท เชียงใหม่ บิกซี (2001) จำกัด 208 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	หยุดดำเนินการ	100.00	300
บริษัท บิกซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	100.00	1
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด 70/3 หมู่ที่ 15 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	ธุรกิจค้าปลีก	100.00	8,951
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ลงทุนในบริษัทอื่น	100.00	1
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	ลงทุนในบริษัทอื่น	100.00	162
บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	100.00	31

โครงสร้างรายได้

รายได้หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมาจากการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าและบริการสถานที่ ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างปี 2555 และ 2554 ของธุรกิจทั้ง 2 ประเภท แสดงตามข้อมูลด้านล่าง

(หน่วย : ล้านบาท)

	2555		2554		2553	
รายได้จากการขาย	112,136	90.6%	102,563	90.2%	69,859	91.7%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	7,926	6.4%	6,985	6.1%	4,200	5.5%
รายได้อื่น	3,670	3.0%	4,131	3.7%	2,150	2.8%
รวมรายได้	<u>123,732</u>	<u>100.0%</u>	<u>113,678</u>	<u>100.0%</u>	<u>76,209</u>	<u>100.0%</u>

โครงสร้างทุน

ในปี 2555 บริษัทฯ มีหุ้นทั้งหมด 825,000,000 หุ้น แต่หุ้นที่ได้รับการชำระค่าหุ้นแล้วเป็นเงินสดมีเพียง 801,386,574 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและรับชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 825,000,000 หุ้น หรือ 8,250,000,000 บาท ระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ทำการจัดสรรหุ้นจดทะเบียนแต่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 23,613,426 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยจำหน่ายต่อผู้ลงทุนเฉพาะ และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ภายใต้โครงการการขายหุ้นแบบเจาะจง ซึ่งสามารถจำหน่ายหุ้นที่เสนอขายได้ทั้งจำนวนและมีผลทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 825,000,000 หุ้น ตามที่กล่าวข้างต้นมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 คือ 179,025 ล้านบาท (อ้างอิงจาก www.set.or.th)

ลักษณะของผู้ถือหุ้นของบริษัท

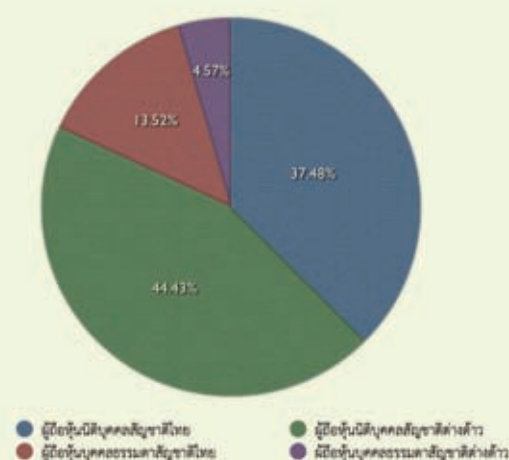
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

- ▶ มีจำนวนผู้ถือหุ้น 4,497 ราย
- ▶ ผู้ถือหุ้นแบบไร้ใบหุ้น คิดเป็น 63.38 เปอร์เซ็นต์
- ▶ ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยมี 4,149 ราย คิดเป็น 41.44 เปอร์เซ็นต์

ผู้ถือหุ้นตามรูปภาพเป็นการแสดงการแบ่งประเภทผู้ถือหุ้น โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ TSD

1. ผู้ถือหุ้นนิติบุคคลสัญชาติไทย คิดเป็นอัตราร้อยละ 37.48
2. ผู้ถือหุ้นนิติบุคคลสัญชาติต่างดาว คิดเป็นอัตราร้อยละ 44.43
3. ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย คิดเป็นอัตราร้อยละ 13.52
4. ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างดาว คิดเป็นอัตราร้อยละ 4.57

ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่สุดคือ Geant International B.V. ถือครองหุ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 รวมเป็นร้อยละ 32.1 ของหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ Geant International B.V. เป็นบริษัทที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มคาลิโน จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทค้าปลีกชั้นนำของโลก มีประสบการณ์บริหารกิจการค้าปลีกในหลายประเทศทั่วโลก





สถานการณ์ ในเชิงแข่งขัน

การขยายสาขา



หลังจากการควบรวมกิจการระหว่างบิ๊กซีและคาร์ฟูร์ได้สำเร็จลงด้วยดี และบิ๊กซีได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำร่วม (Co-Leadership) ของธุรกิจค้าปลีกไทยโดยเฉพาะในส่วนของไฮเปอร์มาร์เก็ต ภาพรวมของการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในปี 2555 จึงยังคงความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง และทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในส่วนของ ธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก

ในปี 2555 ภาพรวมของการขยายสาขาขนาดใหญ่ในรูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตมีลักษณะค่อนข้างคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากปี 2554 มากนัก อย่างไรก็ตามแต่ละค่ายเริ่มให้ความสำคัญกับการขยายสาขาในรูปแบบขนาดเล็กมากขึ้น โดยในปี 2555 บิ๊กซีได้ดำเนินการเปิดสาขาใหม่แบ่งเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ต 5 สาขา (รวม บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา 1 สาขา), บิ๊กซีมาร์เก็ต 7 สาขา (เปิด 1 สาขา) และมินิบิ๊กซี 76 สาขา ในขณะที่ เทสโก้โลตัสได้เปิด สาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต 11 สาขา (รวม เทสโก้โลตัส คิวมาร์ท 2 สาขา), ซูเปอร์มาร์เก็ต 35 สาขา และ เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส 316 สาขา ส่วนแม็คโครยังคงถือเป็นคู่แข่งทางอ้อม โดยได้มีการขยายสาขาในปี 2555 รวมทั้งสิ้น 5 สาขา และเริ่มเข้ามาจับตลาดในธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก โดยมีการเปิดตัว “สยามโฟรเซ่น” ขึ้นสาขาแรกที่เชียงใหม่ในปลายปี 2554 และ เปิดเพิ่มอีก 4 สาขาในปี 2555

กลยุทธ์การนำเสนอร้านค้าหลากหลายรูปแบบ

รูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่

การใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่างของแบรนด์เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันเป็นกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก สำหรับบิ๊กซินั้นยังคงเน้นการขยายสาขาในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า, รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และยึดมั่นในวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ “มุ่งสู่การเป็นผู้ค้าปลีกสมัยใหม่อันดับ 1 ของประเทศไทย” ผ่านกลยุทธ์ในการทำธุรกิจที่แข็งแกร่ง

สำหรับธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตของบิ๊กซี มีทั้งสาขาซูเปอร์เซ็นเตอร์แบบดั้งเดิม และบิ๊กซีเอ็กซ์ตราเพื่อรองรับลูกค้าระดับบนซึ่งเปิดตัวเมื่อปี 2554 ทั้งนี้ บิ๊กซีเอ็กซ์ตราแตกต่างจากสาขาซูเปอร์เซ็นเตอร์แบบดั้งเดิม โดยมีสินค้าระดับบนให้เลือกซื้อมากขึ้น มีสินค้านำเข้ามากขึ้น (รวมถึงสินค้าแบรนด์คาสโน) สินค้าชั้นนำในแผนกเครื่องใช้ไฟฟ้า, แผนกสุขภาพและความงามมากมาย รวมทั้งสินค้าประเภทไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ส่วนเทสโก้โลตัสได้มีการจัดรูปแบบสาขาเป็น “ไฮเปอร์มาร์เก็ต”, “เอ็กซ์ตรา” และ “ดีพาร์ทเมนต์สโตร์”

รูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก

การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะร้านขนาดเล็กที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงขึ้นนั้น มีปัจจัยสำคัญมาจากการเข้ามาจับตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ๆ มากขึ้นโดยเริ่มจากการเข้ามาเปิดเกมรุกเต็มรูปแบบของ “แฟมิลีมาร์ท” ภายใต้การบริหารของกลุ่มเซ็นทรัล ที่จะเห็นความชัดเจนมากขึ้น และการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ คือ “โลว์สัน” ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่อันดับ 2 จากญี่ปุ่นซึ่งเข้ามาโดยการร่วมทุนกับบริษัทสหพัฒน์

อีกประเด็นที่น่าจับตามองในปี 2556 คือ การเปิดโมเดลใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับลูกค้าในแต่ละทำเล และการขยายตัวตามแนวรถไฟฟ้า คอนโด และต่างจังหวัด ยิ่งไปกว่านั้นทุกค่ายเริ่มให้ความสำคัญกับการขยายสาขาในสถานบริการน้ำมัน โดยเริ่มจากการที่ บิ๊กซี มี “มินิบิ๊กซี” ในปั้มนางจาก, เทสโก้ มี “เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส” ในปั้มน้ำมัน, “ท็อปส์ เดลี” ก็เริ่มเข้าไปเปิดในปั้มน้ำมันเช่นกัน, และ ตามด้วย “ซีพี ฟู้ด มาร์เก็ต” ในปั้มน้ำมัน ซึ่งการขยายสาขาโดยการร่วมมือกับสถานบริการน้ำมันถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มจำนวนสาขาแบบก้าวกระโดดสำหรับรูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก

ผู้ประกอบการ	รูปแบบ	จำนวนสาขา**		
		ณ 31 ธันวาคม 2554	สาขาใหม่	ณ 31 ธันวาคม 2555
บิ๊กซี	บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า	15	1	16
	บิ๊กซี	92	4	96
	บิ๊กซี จัมโบ้	1	-	1
	บิ๊กซี มาร์เก็ต	12	7	18*
	มินิบิ๊กซี	50	76	126
เทสโก้โลตัส	เทสโก้โลตัส	99	9	108
	เทสโก้โลตัสคุ่มค่า	36	2	38
	ตลาดโลตัส	130	35	165
	เทสโก้โลตัส เอ็กซ์เพรส	755	316	1,071
แม็คโคร	แม็คโคร	52	5	57
	สยามโพรเซ่น	1	4	5

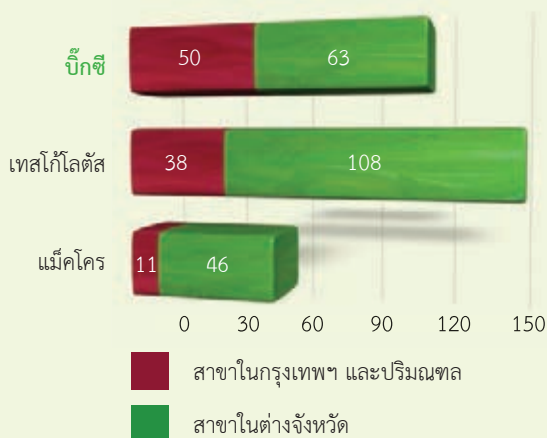
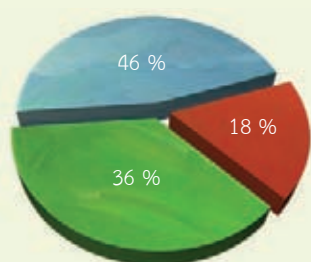
* หมายเหตุ: บิ๊กซี มาร์เก็ต ปิด 1 สาขา

** ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

ทั้งนี้ ณ.สิ้นปี 2555 มีจำนวนสาขา ดังนี้

- ▶ **บิ๊กซี** มีจำนวนสาขา ดังนี้ ไฮเปอร์มาร์เก็ตรวมทั้งสิ้น 113 สาขา (บิ๊กซี 96 สาขา, บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า 16 สาขา และ บิ๊กซี จัมโบ้ 1 สาขา), บิ๊กซีมาร์เก็ตรวมทั้งสิ้น 18 สาขา, มินิบิ๊กซี 126 สาขา และ ร้านขายยาเพียว 91 สาขา
- ▶ **เทสโก้โลตัส** มีสาขารวมดังนี้ ไฮเปอร์มาร์เก็ต 146 สาขา (เทสโก้โลตัส 108 สาขา และเทสโก้โลตัส คุ่มค่า 38 สาขา), ตลาดโลตัส 165 สาขา และ เทสโก้โลตัส เอ็กซ์เพรส 1,071 สาขา
- ▶ **แม็คโคร** มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 57 สาขา และ สยามโพรเซ่น 5 สาขา

ดังจะเห็นได้จากแผนภูมิที่แสดงจำนวนสาขาต่อไปนี้



ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ตลอดจนสภาวะเศรษฐกิจที่แปรปรวน บิ๊กซี ยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็น **ผู้นำร่วมของธุรกิจค้าปลีกชั้นนำในประเทศไทย** ไม่เพียงแต่ในส่วนของการไฮเปอร์มาร์เก็ตเท่านั้น บิ๊กซียังมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำร่วมในส่วนของการค้าปลีกขนาดเล็ก โดยการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการนำขนบางจากเพื่อการขยายสาขาแบบก้าวกระโดด และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากรูปแบบของสาขาต่างๆ ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น



การจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทฯ

ประกอบด้วย 5 คณะ ได้แก่

- (1) คณะกรรมการบริษัท
- (2) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (5) คณะผู้บริหาร

ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



1. คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายอัสนี ทับทิมทอง	• ประธานกรรมการ • กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
2.	นายไพฑูรย์ ทวีผล	• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ • สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ • กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3.	นายพนนทพล นิมสมบุญ	• ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ • กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
4.	นายสุทธิลักษณ์ สำราญอยู่	• กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5.	รศ.ดร.จิรเดช อู่สวัสดิ์	• สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ • กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
6.	ดร. อุตตม สาวนายน	• สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ • กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
7.	นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	• กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่มีอำนาจลงนาม
8.	นายเอียน ลองเด็น	• กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
9.	นางสาวรวิภา คำหอมรื่น	• สมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ • กรรมการ • เลขานุการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
10.	นายอ๊อฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง	• กรรมการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่มีอำนาจลงนาม
11.	นายสตราสเซอร์ อาโนด์ แดเนี่ยล ชาร์ล วอลเทอร์ โจคิม	• กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่มีอำนาจลงนาม
12.	นายเปโตร อันโตนิโอ อารีอัส โคเซ	• กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
13.	นายชาร์ค โดมินิค เอมาน	• กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่มีอำนาจลงนาม
14.	นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแรง อัมเบิร์ต	• กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่มีอำนาจลงนาม
15.	นายฟิลิปป์ เฮนรี่ อลาคอน	• กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่มีอำนาจลงนาม

จากตารางข้างต้น คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 6 คน หรือร้อยละ 40 และมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 11 คน หรือร้อยละ 73



กรรมาการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ คือ

กรรมการกลุ่มที่ 1 คือ

นายอิฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง

นายสตราสเซอร์ อาโนต์ แดเนี่ยล ชาร์ล วอลเทอร์ โจคิม และ

นายชาร์ค โดมินิค เอมาน

กรรมการกลุ่มที่ 2 คือ

นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์

นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแรงแจ้ง ฮัมเบิร์ต และ

นายฟิลิปป์ อลาคอน

โดยให้กรรมการกลุ่มที่ 1 คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่มที่ 2 คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้คราวละ 3 ปี โดยกำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่า ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ออกจากตำแหน่งในการประชุมสามัญประจำปีของบริษัทฯ ทุกๆ คราว โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดจะเป็นกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งเมื่อครบปีที่ 3 นั่นเอง กรรมการที่ออกจากตำแหน่งดังกล่าวนั้นอาจได้รับเลือกตั้งให้เข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารและกิจการงานต่างๆ ของบริษัทฯ
2. ควบคุมดูแลและจัดการให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

มีการกำหนดวันนัดประชุมคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่ออำนวยความสะดวกแก่กรรมการทุกท่าน โดยเฉพาะกรรมการที่มีภูมิลำเนาในต่างประเทศ และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานบรรจุนวาระการประชุมกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเลขานุการบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน การประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชม. ในปี 2555 มีการประชุม 5 ครั้ง

ทั้งนี้ มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการไว้อย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ทุกขณะ

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการทุกท่านประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยจะจัดให้มีขึ้นสำหรับการประชุมทุกครั้ง เพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ใน

การทำงานระหว่างปีที่ผ่านมา และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการโดยรวม การประเมินผลการปฏิบัติงานจึงมีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำผลสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง และเก็บรักษาไว้ เพื่อใช้ในการพัฒนา ทบทวนผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ต่อไป

กรรมการอิสระ มีจำนวน ร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย

นายอัคนี ทับทิมทอง

นายไพฑูรย์ ทวีผล

รศ. ดร. จีระเดช อุสวัสถ์

นายพนทพล นิมสมบุญ

นายสุทธิลักษณ์ สำราญอยู่

ดร.อุตตม สาวนายน

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติของกรรมการอิสระ กล่าวคือ **“กรรมการอิสระ”** หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่
6. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (ตามกรณีที่เกี่ยวข้อง) ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและกระบวนการสรรหาโดยมีอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ปี 2555 คณะกรรมการบริษัทจะประกอบด้วย

1. นายไพฑูรย์ ทวีผล	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร.จิรเดช อุสุวส์ดี	สมาชิก
3. ดร. อุดม สวานายน	สมาชิก

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบหมายเลข 1 และ 3 มีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีและการเงิน และมีความต่อเนื่องเกี่ยวกับกรณีที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานงบการเงิน

โดยมี นางสาวนันทาดี สันติบุญญิตี ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1. คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความเป็นอิสระเพื่อเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เพื่อกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติ ตลอดจนมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี การบริหารกิจการดำเนินไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความยุติธรรม และโปร่งใส
3. เพื่อให้การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทมีคุณภาพ การเปิดเผยข้อมูลถูกต้องเพียงพอเป็นตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. องค์ประกอบ และ คุณสมบัติ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน
2. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความเข้าใจ หรือ มีประสบการณ์ด้านการบัญชี หรือการเงิน และ มีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับกรณีที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน
3. กรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีคุณลักษณะต้องห้ามต่อไปนี้
 - ▶ มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์
 - ▶ เป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท
 - ▶ ไม่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัท ในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย



- ▶ ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ▶ ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ▶ ไม่มีผลประโยชน์ หรือส่วนได้ส่วนเสียส่วนตน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงิน และ การบริหารงานของบริษัท บริษัท ในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมถึงไม่มีผลประโยชน์ หรือ ส่วนได้ส่วนเสียในลักษณะธุรกรรมใด ๆ ของบริษัท ในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ
- ▶ ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ▶ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ▶ เป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็น หรือ รายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- ▶ ไม่เป็นข้าราชการการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น ที่ปรึกษาทางการเมือง กรรมการบริหารพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
- ▶ เป็นผู้ที่มีความเชื่อถือ และ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- ▶ สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

3. การแต่งตั้ง วาระการปฏิบัติงาน และ การพ้นจากตำแหน่ง

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ
 - ▶ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัท เป็นกรรมการตรวจสอบ
 - ▶ คณะกรรมการบริษัท คัดเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ
 - ▶ ให้ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นที่มีหน้าที่บริหารงานด้านการตรวจสอบภายใน) ของบริษัททำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจพิจารณาแต่งตั้งพนักงานคนหนึ่งโดยการเสนอแนะของเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้ช่วยเลขานุการได้
2. วาระการดำรงตำแหน่ง
 - ▶ กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยต้องเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการบริษัทด้วยกรณีตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบถ้วนตามที่กรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน
3. การพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ
 - ▶ ครบตามวาระ
 - ▶ ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการตรวจสอบ
 - ▶ ตาย
 - ▶ ลาออก
 - ▶ ถูกถอดถอน
 - ▶ ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ
 - ▶ เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - ▶ เป็นบุคคลล้มละลาย



4. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจ และ หน้าที่ในความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้สอดคล้องทัดเทียมกับข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
3. คัดเลือกผู้สอบบัญชีภายนอก โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงานและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเข้าขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
4. สอบทานข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีภายนอก และ ผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจในความสมเหตุสมผลของรายการลักษณะดังกล่าว และ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. สอบทานให้คำแนะนำเพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่ เหมาะสมตามวิธีการอันเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงหลักความคุ้มค่า และ ครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ
6. กำกับดูแลให้มีระบบงานเชิงป้องกันเพื่อลดหรือระงับความสูญเสียและความสูญเสียของทรัพยากรประเภทต่างๆของบริษัทเพื่อประโยชน์และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานของบริษัทให้สูงขึ้น
7. สอบทานความเหมาะสมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายในและการจัดทำรายงานทางการเงินรวมทั้งเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่เสมอ
8. ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหากมี ความคิดเห็นเห็นแตกต่าง ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเป็นผู้พิจารณา ผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนถือเป็นที่สุด
9. ประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกเพื่อให้การสอบบัญชีดำเนินการได้อย่างเป็นอิสระและเที่ยง ธรรม
10. สอบทานระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท และเสนอแนะการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
11. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
12. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี ตามวิธีการที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด ทั้งนี้ให้รายงานผลการประเมินดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

13. อนุมัติกฎบัตรการตรวจสอบภายใน รวมถึงการจัดให้มีการสอบทานกฎบัตรดังกล่าวตามรอบระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเหมาะสม
14. อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน และ พิจารณาผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
15. อนุมัติงบประมาณและอัตราค่าจ้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบอนุมัติแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนเพื่อให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมหากมี แล้วส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินการให้มีผลตามนั้น
16. คณะกรรมการตรวจสอบโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการแทนมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระเมื่อคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าจำเป็นโดยให้เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัททั้งนี้การดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบวิธี และข้อกำหนดว่าด้วยเรื่องนี้ของบริษัท
17. เชิญผู้บริหารของบริษัท พนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ชี้แจง หรือให้ข้อมูลแก่ คณะกรรมการตรวจสอบโดยผู้ได้รับเชิญต้องถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือแก่คณะกรรมการตรวจสอบ
18. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และ ผู้ช่วยเลขานุการฯ(ถ้ามี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
19. มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5. การประชุม

1. จำนวนครั้งการประชุม
 - ▶ คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง
 - ▶ ประธานกรรมการตรวจสอบอาจเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นพิเศษได้หากมีการร้องขอจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี หรือ ผู้ตรวจสอบภายใน ให้พิจารณาประเด็นปัญหาที่จำเป็น หรือเร่งด่วน และ ต้องหารือร่วมกัน
2. องค์ประชุม และประธานในที่ประชุม
 - ▶ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีกรรมการมาประชุม ไม่น้อย กว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม โดยประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อาจร่วมการประชุมครั้งใดให้กรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการท่านหนึ่งเป็นประธานที่ประชุมแทน
3. การลงคะแนนเสียง
 - ▶ มติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการตรวจสอบคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - ▶ กรรมการตรวจสอบที่มีส่วนได้เสียใด ๆ ในเรื่องที่พิจารณา ให้งดแสดงความคิดเห็นและงดออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ



4. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

- ▶ ให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเตรียมการประชุม และ การจัดทำบันทึกถายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

6. การรายงาน

1. คณะกรรมการตรวจสอบต้องจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นร่วมกัน
 - ▶ รายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ▶ การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - ▶ การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดใด ๆ เกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
3. หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่ามีการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวเมื่อครบกำหนดเวลา ที่คณะกรรมการกำหนดไว้ร่วมกัน โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ประธานกรรมการ หรือ กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวโดยตรงต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

7. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และ รายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี

8. คำตอบแทน

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดคำตอบแทนประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการตรวจสอบ โดยอัตราดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมสม่ำเสมอโดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาและดำเนินการตามที่กำหนดไว้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการสอบทานรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมทั้งการสอบทานระบบการควบคุมภายใน (internal control) และการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2555 มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง



3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วย 4 ท่าน ดังนี้

1. นายธนพล นิมสมบุญ	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายไพฑูรย์ ทวีผล	สมาชิก
3. นางสาวรวิภา คำหอมรีน	สมาชิกและเลขานุการ
4. นางภัสญา หมีนทอง ⁽¹⁾	สมาชิกและผู้ช่วยเลขานุการ

หมายเหตุ

(1) ดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการ แทน นางอุมาวดี รัตนอุดม ที่ลาออกระหว่างปี

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการกำกับดูแลกิจการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางหลักเกณฑ์ในการเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีแบบแผนและมาตรฐานในการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยมีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้
3. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ และเพื่อสร้างให้เกิดจิตสำนึก และตระหนักถึงความสำคัญในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปสู่การปฏิบัติ
4. เพื่อกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและ ผู้มีส่วนได้เสีย ในความเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ

2. องค์ประกอบ และ คุณสมบัติ

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบไปด้วยสมาชิกอย่างน้อยจำนวน 4 คน หรือตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
2. กรรมการกำกับดูแลกิจการควรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ความ เข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

3. การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งประธาน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการคัดเลือกกรรมการในคณะให้ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. กรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ครบกำหนดตามวาระ
 - (2) ตาย
 - (3) ลาออก

- (4) คณะกรรมการบริษัท มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- (5) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ขอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยความประมาท หรือความผิดลหุโทษ
- (6) เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
- (7) เป็นบุคคลล้มละลาย
4. ในกรณีที่กรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ด้วยให้สมาชิกภาพสิ้นสุดลง ในทันทีที่พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
5. กรรมการกำกับดูแลกิจการจะมีวาระคราวละ 2 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก
6. การลาออกของกรรมการกำกับดูแลกิจการ ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันด้านการกำกับดูแลกิจการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พร้อมเสนอแนะความเห็นในแนวปฏิบัติ
3. กำหนดทิศทางทางการกำกับดูแลในระดับนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะ และให้การสนับสนุนการเสริมสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ
4. ว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาและเข้าร่วมประชุมโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่รวบรวมข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และอนุกรรมการคณะอื่นๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณา เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ของบริษัท ต่อไป
6. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

5. การประชุม

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ตามความจำเป็น และเหมาะสม
2. วาระการประชุม และเอกสารการประชุม จะต้องจัดส่งให้แก่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการล่วงหน้าก่อนการประชุม
3. ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ จะต้องมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะครบเป็นองค์ประชุม
4. ในกรณีที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการกำกับดูแลกิจการที่มาประชุมเลือกกรรมการกำกับดูแลกิจการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสามารถเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมและให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องได้
6. มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการกำกับดูแลกิจการหนึ่งคน มีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

7. กรรมการกำกับดูแลกิจการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณา จะต้องแสดงความเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ
8. ให้เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม
9. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอาจเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเรื่องที่เห็นสมควรเป็นกรณีพิเศษได้

6. การรายงาน

1. ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัท ควรทราบ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครึ่งถัดไป
2. ให้ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบในรายงานประจำปี และแบบแสดงข้อมูล ประจำปี ถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปิดเผยรายละเอียดดังนี้
 - ▶ จำนวนครั้งในการประชุม
 - ▶ จำนวนครั้งที่กรรมการกำกับดูแลกิจการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม
 - ▶ ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดไว้

7. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปีโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ

8. คำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้เสนอคำตอบแทนประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุมสม่ำเสมอ โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท การประชุมในปี 2555 มีการพิจารณาเรื่องต่างๆ ภายใต้ความรับผิดชอบในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (ปรากฏรายละเอียดผลงานในรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแล) โดยในปี 2555 มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2555 นี้บริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้กระชับขึ้น และสอดคล้องตามแผนงานลดความเสี่ยงในแต่ละปี กล่าวคือ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกของคณะผู้บริหารของสายงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูง โดยประธานคณะผู้บริหาร (President or Chief Executive Officer: CEO) จะดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งผู้นำด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer) และผู้จัดการอาวุโสด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นตัวขับเคลื่อนให้แผนงานการบริหารความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารความเสี่ยงสามารถพิจารณาเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทุกๆ ปี ตามความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการทำให้การบริหารและลดความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงเริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารแผนงานหลัก (identify Risk) และครอบคลุมทุกส่วนงาน ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานหลักโดยกำหนดแบ่งระดับความเสี่ยง (Risk Level) เป็น 3 ระดับ คือ High Risk, Medium Risk, Low Risk และวางมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวในแต่ละเรื่องว่า มาตรการป้องกันที่สร้างขึ้นนั้น สามารถชี้ให้เห็นระดับการควบคุม (Control Level) ว่าอยู่ในระดับดี (Good) พอใช้ (Moderate) ปรับปรุง (Poor) แล้วจึงนำมาพิจารณาว่า ยังคงเหลือความเสี่ยงที่ต้องเพิ่มการควบคุมจัดการจำนวนกี่รายการ (Active Management) จากนั้นจึงกำหนดแผนงานเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อใช้ในการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงนั้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ จัดให้มีผู้จัดการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นผู้นำหน้าที่ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานให้ฝ่ายบริหารทราบตามระยะเวลา

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีการบริหารจัดการภาวะวิกฤติที่มีประสิทธิผล โดยพิจารณาถึงประเภทของภาวะวิกฤติที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องของบริษัท แผนการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ ดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้น โดยรวมแผนฟื้นฟูธุรกิจและกลยุทธ์การสื่อสารใน ภาวะวิกฤติไว้ด้วย

กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อทำหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
3. เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบกับการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่งตั้งจากผู้บริหารระดับสูง
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่มีความเสี่ยงในระดับสูง ณ ช่วงเวลานั้น เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริหารความเสี่ยงจะถูกพิจารณาปรับเปลี่ยนอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้สอดคล้อง ความเสี่ยงที่สอบทาน และนำเสนอโดยผู้จัดการความเสี่ยง
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer: CEO) จะดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงด้านการเงิน (Chief Financial Officer: CFO) จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer: CRO) และรองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย
4. ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer: CRO) จะแต่งตั้งเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่จัดเตรียมวาระการประชุม เอกสารประกอบการประชุม และจัดบันทึกการประชุม

5. เมื่อกรรมการบริหารความเสี่ยงครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการบริหารความเสี่ยงไม่สามารถดำรงตำแหน่งได้จนครบวาระ ซึ่งมีผลให้จำนวนกรรมการไม่ครบตามองค์ประกอบ คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงใหม่เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงภายในสาม (3) เดือนนับตั้งแต่วันที่กรรมการไม่ครบถ้วน

3. หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และทำการสอบทานนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยสอง (2) ปีครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
2. อนุมัติกรอบ และกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และทำการสอบทานกรอบ และกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
3. สอบทานความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนให้เกิดการตระหนักรู้ถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
4. ทำให้เกิดความมั่นใจว่ามีตัวแทนของแต่ละหน่วยงานครบถ้วน และแผนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปใช้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ สอดคล้องกับความเสี่ยงของหน่วยงานนั้น
5. จัดทำรายงานเกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพของระบบ กระบวนการ และการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ภายในบริษัทฯ นำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

4. การประชุม

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
2. ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer: CRO) นำเสนอวาระการประชุม ให้ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาอนุมัติ
3. ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม
4. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประธานในที่ประชุม หรือกรรมการที่เลือกเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยง คนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

5. การรายงาน

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่งตั้งตัวแทน เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะส่งเสริมความโปร่งใสและความตระหนักของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยการเปิดเผยรายงานในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท



5. คณะผู้บริหาร

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย

ลำดับ รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอีฟ แบร์กนาร์ เบร็อง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายฟิลิปป์ เพรฌอง	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
3. นางสาวรวิภา คำหอมรื่น	รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	รองประธานผู้บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์
5. นายสตีเฟ่น โจเซฟ แคมมิแลร์	รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
6. นายอาร์โนด์ ดูปง	รองประธานฝ่าย Commercial
7. นายเอียน ลองเด็น	รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารสาขาย่อย
8. นายรีจิส พร็องซอง	รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
9. นายนิล แมคแคนน์	รองประธานฝ่าย Supply Chain
10. นายประเวทย์ ประสงค์กิจ	รองประธานฝ่ายจัดการระบบข้อมูล
11. ดร. สรินทิพย์ สติยเสถียร	รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
12. นายบรูโน จูสแลง	รองประธานฝ่ายจัดซื้อสินค้าทั่วไป
13. นายรอสส์ ฟาร์นสเวิร์ธ	รองประธานฝ่ายการจัดซื้ออาหาร



ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารภายใต้การนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไปของบริษัท และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะนำเสนอแผน กลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท ตลอดจนเป็นผู้แทนของบริษัท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอก

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรม สมเหตุสมผลและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้มีหน้าที่ในการพิจารณาอัตราคำตอบแทนให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และมีอัตราสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการและเหมาะสมไว้เพื่อทำงานให้บริษัทฯ ในปี 2555 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจึงได้พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการในตลาดบริการและอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว และคำนึงถึงหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จึงเห็นควรให้คงอัตราคำตอบแทนต่อตำแหน่งของกรรมการทุกคณะ รวมทั้งเลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการบริษัท ประจำปี 2555 เท่ากับอัตราคำตอบแทนของปีที่ผ่านมา คือ ปี 2554

คำตอบแทนรายปี

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนกรรมการบริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ปี 2555 ดังนี้

คำตอบแทนในฐานะ:	คำตอบแทนรายปี			ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ
	(บาท/ไตรมาส)	(บาท/ครึ่งปี)	(บาท/เดือน)	(บาท/ครึ่ง)	(บาท/ครึ่ง)
คณะกรรมการบริษัท					
▶ ประธานกรรมการ	71,500	–	–	38,500	–
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของประธานกรรมการ					
ไม่เกิน 1 ล้านบาท ต่อปี					
▶ กรรมการ	49,500	–	–	38,500	–
คณะกรรมการตรวจสอบ					
▶ ประธานกรรมการตรวจสอบ	–	68,000	–	–	24,000
▶ กรรมการตรวจสอบ	–	60,000	–	–	20,000
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ					
▶ ประธานกรรมการ	–	68,000	–	–	–
▶ กรรมการ	–	60,000	–	–	–
▶ กรรมการที่เป็นลูกจ้างบริษัท	–	25,000	–	–	–
ประธานกิตติมศักดิ์	100,000 บาท/ปี				

ไม่มีการจ่ายคำตอบแทนอื่นในฐานะกรรมการ นอกเหนือจากตารางข้างต้น



เป็นเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ดำรงตำแหน่ง

- ▶ ประธานกิตติมศักดิ์ ชำระ 1 ครั้งต่อปี
- ▶ กรรมการ ชำระเป็นรายไตรมาส
- ▶ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการกรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับดูแลกิจการชำระ 2 ครั้งต่อปี

ในกรณีที่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นจากตำแหน่ง และแต่งตั้งกรรมการใหม่เข้ามาแทน จะจ่ายคำตอบแทนตามสัดส่วนจำนวนวันที่ดำรงตำแหน่ง

ค่าเบี้ยประชุม

เป็นเงินที่จ่ายให้แก่กรรมการที่เข้าร่วมประชุมเป็นรายครั้ง และเป็นคำตอบแทนที่จัดให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

รายละเอียดจำนวนการเข้าประชุม รวมทั้งค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท จากการทำหน้าที่ในคณะต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่าน

รายชื่อ	ตำแหน่งที่เกี่ยวกับการรับค่าตอบแทน	จำนวน การเข้าประชุม	ค่าตอบแทน รายปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	รวม ค่าตอบแทน ⁽¹⁾ (บาท)
คุณอัคนี ทับทิมทอง	ประธานคณะกรรมการบริษัท	5/5	286,000	192,500	478,500
นายไพฑูรย์ ทวีผล	กรรมการ	5/5	198,000	192,500	390,500
	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	6/6	136,000	144,000	280,000
		5/5	120,000	-	120,000
					790,500
คุณนนทพล นิมสมบุญ	กรรมการ	5/5	198,000	192,500	390,500
	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	5/5	136,000	-	136,000
					526,500
นายสุทธิลักษณ์ สำราญอยู่	กรรมการ	5/5	198,000	192,500	390,500
รศ. ดร. จีระเดช อุ่สวัสดิ์	กรรมการ	5/5	198,000	192,500	390,500
	กรรมการตรวจสอบ	6/6	120,000	120,000	240,000
					630,500
ดร. อุดม สาวนายน*	กรรมการ	3/5	148,500	115,500	264,000
	กรรมการตรวจสอบ	4/6	90,000	80,000	170,000
					434,000
นายประพันธ์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	กรรมการ	5/5	198,000	192,500	390,500
นายเอียน ลองเต็น*	กรรมการ	5/5	198,000	192,500	390,500
นางสาวร่ำภา คำหอมรีน*	กรรมการ	3/5	148,500	115,500	264,000
	กรรมการกำกับดูแลกิจการ (เป็นลูกจ้างบริษัท)	5/5	50,000	-	50,000
	เลขานุการบริษัท		300,000	-	300,000
					314,000
นายอีฟ แบร์กนาร์ เบรบ็อง	กรรมการ	5/5	198,000	192,500	390,500
นายสตราสเซอร์ อาโนต์ แดเนียล ชาร์ล วอลเทอร์ โจคิม	กรรมการ	1/5	198,000	38,500	236,500
นายเปโตร อันโตนิโอ อาริสส์ โตเซ	กรรมการ	3/5	198,000	154,000	352,000
นายชาร์ค โดมินิค เอมาน	กรรมการ	2/5	198,000	115,500	313,500
นายกีโยม ปีแอร์ อองตวน มาแรง อัมเบิร์ต	กรรมการ	2/5	198,000	115,500	313,500
นายฟิลิปป์ เฮนรี อลาคอน*	กรรมการ	3/5	148,500	115,500	264,000
กรรมการที่ลาออกเมื่อครบวาระ					
นายอูลีเชส คาเมยามา**	คณะกรรมการ	1/5	49,500	38,500	88,000
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์**	คณะกรรมการ	3/5	49,500	-	49,500
รวม					6,526,500

(1) ค่าตอบแทนบางส่วนจ่ายในปี 2556

* เป็นกรรมการใหม่ที่ได้รับการอนุมัติแต่งตั้งจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555

** เป็นกรรมการที่ประสงค์ออกจากตำแหน่งเมื่อครบวาระ มีนาคม 2555

คำตอบแทนคณะผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายคำตอบแทนคณะผู้บริหารอย่างเป็นธรรม และสมเหตุสมผลอีกทั้งอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสามารถรักษาบุคลากรได้ ได้แก่ คำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัสและสวัสดิการอื่นซึ่งมีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยพิจารณาตามโครงสร้างการบริหารและหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นหลัก

	จำนวนคน	จำนวนเงินรวม (บาท)
ปี 2554		
เงินเดือน และ โบนัส	14	208,406,532.22
คำตอบแทนอื่น ๆ		
ปี 2555		
เงินเดือน และ โบนัส	13	213,704,047.88
คำตอบแทนอื่น ๆ		

คำตอบแทนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เงิน – ไม่มี –

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 อนุมัติแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย และกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 5552 ดังนี้

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

- นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ
- นายวิชาดี โลเกศกระวี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ
- นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4064

ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยของบริษัทฯ (จำนวน 15 บริษัท)

- นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ
- นายวิชาดี โลเกศกระวี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ
- นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4064

โดยกำหนดคำตอบแทนสำหรับการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นเงินจำนวน 3,552,000 บาท และ ของบริษัทย่อยจำนวน 15 บริษัท เป็นเงินจำนวน 3,966,000 บาท รวมเป็นคำตอบแทนการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และ บริษัทย่อยทั้งสิ้น 7,518,000 บาท โดยไม่มีคำตอบแทนจากบริการอื่น

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ นางสาวรวิภา คำหอมรัตน์ ซึ่งเป็นกรรมการผู้บริหาร, รองประธาน – บัญชีและการเงิน (ดูคุณสมบัติ และประสบการณ์ของกรรมการ และผู้บริหาร) โดยมีผู้ช่วยเลขานุการบริษัท คือ นางรัชฎา ห่มทอง* ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล ซึ่งมีประสบการณ์ทำงานด้านเลขานุการบริษัทให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 10 ปี โดยรับภาระหน้าที่ในการเป็นผู้ช่วยเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ในการสนับสนุนเลขานุการบริษัท ในการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการและผู้บริหารต้องทราบ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และ ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และหรือผู้บริหาร เป็นต้น ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ *ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยเลขานุการบริษัท
เมื่อตุลาคม 2555 แทน นางอุมาวดี รัตนอุดม



รายงานผลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้ให้พันธสัญญาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ดังนี้

ความมุ่งมั่นเรื่องบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัท บิ๊กซี

คณะกรรมการบริษัทบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นได้

เราจะใช้ข้อปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลเป็นเครื่องมือที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว กล่าวคือ เราจะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและภายใต้กฎหมาย โดยจะยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกของเรา

ในฐานะผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย วิธีการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจะมีองค์ประกอบต่อไปนี้

- ▶ กำหนดภาระหน้าที่ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (accountability)
- ▶ ดำเนินการอย่างมีความโปร่งใส (Transparency)
- ▶ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Responsibility)
- ▶ ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเสมอภาค (Equality)
- ▶ สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชน (Community Support)
- ▶ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม (Ethics)

บริษัทเชื่อว่า พันธสัญญาดังกล่าวจะช่วยในเรื่องการสื่อสารทิศทาง หรือวิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทตั้งใจเป้าหมายไว้ ให้เป็นไปอย่างชัดเจนต่อผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

ในปี 2555 บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทคุ้มครองและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ▶ บริษัทแต่งตั้งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่นายทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับเชื่อมั่นในเรื่องความมีประสิทธิภาพของระบบการจดทะเบียนการซื้อขาย เปลี่ยนโอน หรือแก้ไขรายการต่างๆ เกี่ยวกับการถือหุ้น

บริษัทให้ความใส่ใจในการดูแลสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นกรณีการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างตรงเวลา และเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล และเก็บบัตรลงคะแนนสำหรับการใช้สิทธิทุกประเภท (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง) นอกจากนี้ในการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทก็คำนึงถึงให้ผู้ถือหุ้นสามารถได้ประโยชน์ทั้งกรณีการเพิ่มมูลค่าของหุ้น และจากการผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทไปอย่างคุ้มค่า

- ▶ บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการพิจารณาารสำคัญ อาทิ

- (1) การแก้วัตถุประสงค์หรือข้อบังคับของบริษัท หรือข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงลายมือชื่อกรรมการที่อำนาจผูกพันบริษัท

- (2) การออกหุ้นใหม่ของบริษัท

- (3) ธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมาก เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายจ่ายโอนสินทรัพย์ทั้งหมดหรือส่วนใหญ่ โดยบริษัทให้มีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และไม่ใช้วาระการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) มาเป็นการหลีกเลี่ยงไม่ให้ข้อมูลล่วงหน้าแก่ผู้ถือหุ้น

ดังจะเห็นได้จากหนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ที่ปรากฏเป็นข้อยืนยันได้ว่า บริษัทมีการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาารที่สำคัญข้างต้น กล่าวคือ การเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัทเพื่อการเข้าทำธุรกรรมขายสินค้าออนไลน์ หรือกรณีการออกหุ้นเพิ่มเติมในจำนวนที่ได้รับอนุมัติแล้วแต่ยังไม่มีออกหุ้น หรือแม้แต่การเสนอข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติยกเลิกเงินปันผลในจำนวนที่ไม่สามารถชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ เนื่องจากเป็นการใช้สิทธิไม่ถูกประเภทในการซื้อหุ้นกับบริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์จำกัด ซึ่งการเสนอข้อมูลดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความสำคัญในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์จำกัดระบุเป็นเงื่อนไขก่อนการเข้าซื้อหุ้น มิเช่นนั้นบริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์จำกัดก็จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ได้ และต้องคืนมาให้บริษัท และบริษัทก็รับรู้เป็นรายได้อื่น ทั้งนี้บริษัทคาดว่าเมื่อผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลนี้ ผู้ถือหุ้นจะมีความระมัดระวังในการใช้สิทธิของตนมากขึ้นด้วย

- ▶ บริษัทให้โอกาสผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และให้มีการใช้สิทธิลงคะแนนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการให้ข้อมูลเรื่องหลักเกณฑ์การลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงอย่างชัดเจน โดยสื่อสารในหลายโอกาส ทั้งโดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษรและโดยการชี้แจงด้วยวาจาก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งบริษัทคาดว่า การสื่อสารดังกล่าวจะทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถช่วยเป็นหูเป็นตาการนับคะแนนของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการสื่อสารเพื่อลดโอกาสการเกิดข้อพิพาท

บริษัทดำเนินการนับคะแนนเสียงอย่างโปร่งใส เช่น เชิญบุคคลภายนอกจากสำนักงานกฎหมายซึ่งเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย ในการตรวจสอบและยืนยันว่าการนับคะแนนเสียงถูกต้อง และมีการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทแจ้งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ว่าจะมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อใด ณ สถานที่ใด และมีวาระการประชุมเรื่องใด กล่าวคือ เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดในเรื่องข้างต้น ก็จะนำไปสื่อสารในเว็บไซต์ของบริษัท เพิ่มเติมจากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งเอกสารเชิญประชุมก็จะระบุเหตุผลในการมีวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการอย่างชัดเจน ให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบในการตัดสินใจในแต่ละวาระ และสามารถลงคะแนนเสียงในทิศทางที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดทั้งแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นเอง

บริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามให้แก่คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้า เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลโดยฝ่ายบริหารในการประชุมสามารถให้ข้อมูลสอดคล้องกับคำถามของผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้สิทธิผู้ถือหุ้นเพิ่มวาระการประชุม หรือการเสนอข้อผู้เข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขอย่างสมเหตุสมผล และยืดหยุ่นให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสใช้สิทธิดังกล่าวได้ง่าย กล่าวคือ แม้กฎหมายจะกำหนดให้ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทเข้าชื่อร่วมกันเพื่อเสนอวาระต่อคณะกรรมการ แต่บริษัทกำหนดจำนวนการถือหุ้นในการใช้สิทธิเพียง 100,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.000118 เท่านั้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ แม้ในโอกาสที่กฎหมายให้ทางเลือกให้คณะกรรมการสามารถดำเนินการเองได้ โดยไม่ต้องนำมาเสนอแก่ผู้ถือหุ้น บริษัทก็เลือกที่จะนำมาให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา หากการพิจารณาดังกล่าวเป็นไปเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ การเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และทุกปี บริษัทได้เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัททุกชุด ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงในวาระต่างๆ ได้ ทั้งโดยการเข้าประชุมด้วยตนเองหรือการมอบฉันทะ โดยมีผลอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิการลงคะแนนเสียงได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้เสนอขอกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

- ▶ บริษัทเปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท (ตารางผู้ถือหุ้น 10 รายแรก) และการถือหุ้นในบริษัทย่อย ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบอย่างเปิดเผย
- ▶ บริษัทเปิดโอกาสให้กลไกตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเข้าซื้อกิจการการฟู้ดในประเทศไทย ก็ได้มีการเสนอข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเพียงพอและโปร่งใส
- ▶ บริษัทตระหนักว่าผู้ถือหุ้นมีความหลากหลาย ทั้งประเภทบริษัท ผู้ลงทุนที่เป็นสถาบัน บุคคลธรรมดา และบุคคลธรรมดา รายย่อย ผู้ถือหุ้นไทยและต่างประเทศ จึงอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นต่างประเทศสามารถใช้สิทธิอย่างเสมอภาคกัน เช่น จัดทำข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยสามารถดูข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” ในเว็บไซต์ของบริษัท
- ▶ บริษัทไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทต้องมีวิธีการปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นเกิดความมั่นใจว่า เราปฏิบัติผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นที่มีได้มีที่อยู่อาศัยในประเทศไทย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ▶ บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน หุ้นทุกหุ้นของบริษัทมีสิทธิการออกเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียงอย่างเท่าเทียมกัน มีการอำนวยความสะดวกให้แก่สถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้น (Custodian) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นผ่านสถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้นเหล่านั้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงได้อย่างเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นอื่น โดยไม่สร้างวิธีการลงคะแนนเสียงโดยสถาบันตัวแทนผู้ถือหุ้นให้เกิดความยุ่งยากหรือเสียค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- ▶ บริษัทห้ามการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยระบุเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาการรับประกันซึ่งพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องมีการลงนามรายปีเพื่อทบทวนภาระหน้าที่ของตน
- ▶ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ทับซ้อนไม่ว่าทางตรงหรือโดยข้อมูลปี 2555 สรุปได้ดังนี้
 - (1) บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลหรือบริษัทอื่นในนอกเหนือจากบริษัทย่อย
 - (2) ข้อมูลการตรวจสอบจากทะเบียนการค้า ไม่พบความเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทในลักษณะผลประโยชน์ทับซ้อน

นักลงทุนสัมพันธ์

หลักการทำงาน

“บริษัทเชื่อมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทจะดำเนินการให้นโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นมีการให้ความช่วยเหลือผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทอย่างเพียงพอ”

ความเห็นของผู้ถือหุ้นทุกรายมีความสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงพยายามอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็น อาทิ การเลือกสถานที่จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะพิจารณาถึงสถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทางของผู้ถือหุ้นอำนวยความสะดวกเรื่องการออกเสียงลงคะแนนไม่ว่าจะโดยการเข้าประชุมด้วยตนเองหรือโดยการมอบฉันทะ โดยมีการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย¹ เสนอวาระการประชุมโดยกำหนดเงื่อนไขจำนวนการถือหุ้นที่ต่ำมาก² และบริษัทไม่มีการจัดประเภทหุ้นที่ต่างกันหรือให้มีสิทธิการลงคะแนนเสียงที่ต่างกัน (ยกเว้นผู้ที่ไม่มสิทธิการลงคะแนนเสียงเนื่องจากการถือหุ้นตามเงื่อนไขของบริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด)

ในฐานะที่บริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เราจึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลอื่นๆ เพราะตระหนักว่าข้อมูลอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทพยายามเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นประจำ และภายในกำหนด

นอกจากบริษัทเปิดเผยข้อมูลไปยังสาธารณชนทั่วไปรวมทั้งผู้ถือหุ้น โดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ยังได้สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารอีกหลายช่องทาง เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้เกี่ยวข้อง หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อาทิ

เว็บไซต์บริษัท www.bigc.co.th	บริษัทเผยแพร่ผลการดำเนินงานรายไตรมาส รายงานประจำปี เอกสารการประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ข่าวสารซึ่งแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข่าวสารขององค์กรผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ผู้ถือหุ้นสามารถดูข้อมูลภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์
การรายงานที่มีกำหนดวันส่งเป็นประจำ	อาทิ บทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารรายไตรมาส
รายงานที่ไม่มีกำหนดวันส่งเป็นประจำ	การเปิดเผยทำโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและสาธารณชนได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและเพียงพอ โดยในปี 2555 บริษัทส่งรายงานในประเภทนี้ถึง 19 รายการ
ข้อมูลนำเสนอนักลงทุน	บริษัทจัดแสดงผลประกอบการแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์รายไตรมาส เพื่อให้โอกาสในการสอบถามเกี่ยวกับการประกอบกิจการของบริษัท ข้อมูลนำเสนอให้นักลงทุนเหล่านี้รวมถึงผลการประกอบกิจการที่บริษัทเปิดเผยต่อสาธารณชนและการพัฒนาด้านการประกอบการ โดยมีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมในการตอบข้อสอบถามข้อมูลนี้ด้วย บุคคลทั่วไปสามารถอ่านข้อมูลนำเสนอให้นักลงทุนในเว็บไซต์ของบริษัทด้วยเช่นกัน
การประชุมผู้ถือหุ้น	นอกจากการเสนอวาระที่สำคัญต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงแล้ว การประชุมนี้ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับข้อมูลเพิ่มเติม และสอบถามหรือให้ความเห็นแก่คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดอย่างเท่าเทียมกัน
การต้อนรับผู้เยี่ยมชมบริษัท	บริษัทให้โอกาสให้นักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์เข้าพบปะหารือหรือฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบข้อมูลและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2555 บริษัทมีโอกาสดำเนินการต้อนรับผู้เยี่ยมชมบริษัทถึง 137 ครั้ง
การนำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุนในต่างประเทศ (Road Show)	บริษัทจัดการนำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุนในต่างประเทศ โดยให้โอกาสนักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ในต่างประเทศทราบข้อมูลและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2555 บริษัทนำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุนในต่างประเทศถึง 15 ครั้งในฮ่องกง สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ ปารีส ลอนดอน นิวยอร์ก บอสตัน และโตรอนโต
การจัดประชุมทางโทรศัพท์สำหรับนักลงทุนต่างประเทศ	ในปี 2555 บริษัทฯ มีการจัดการประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ต่างประเทศ 26 ครั้ง
การร่วมสัมมนากับนักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์	บริษัทยังได้เข้าร่วมการสัมมนาในระหว่างปี เพื่อเป็นช่องทางในการพบปะกับนักลงทุนสถาบันในการประชุมแบบเฉพาะรายหรือการประชุมกลุ่มย่อย โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีการเข้าร่วมประชุมที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์จำนวน 5 ครั้ง ในกรุงเทพฯ

ผู้ที่รับผิดชอบในการติดต่อกับนักลงทุนคือ นายรามิ ปิโรเนน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ นักลงทุนสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 02.655.0666 ต่อ 7416 หรือส่งอีเมลล์มายัง pirami@bigc.co.th ส่วนผู้ที่รับผิดชอบในการติดต่อกับสื่อมวลชนหรือบุคคลภายนอก ได้แก่ นายภูฏาธร นาควิโรจน์ โทรศัพท์หมายเลข 02.655.0666 ต่อ 7192 หรือส่งอีเมลล์มายัง nakudatara@bigc.co.th

นอกจากนี้บริษัทยังมีคอลเซ็นเตอร์ (Call Center) หมายเลข 1756 ซึ่งให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเป็นจุดศูนย์กลางในการรับข้อซักถามหรือการร้องเรียนจากลูกค้า คู่ค้า พนักงาน หรือบุคคลทั่วไป และมีการทำรายงานเพื่อตรวจสอบติดตามอย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้การทำงานเกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้า

¹ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หมายถึงผู้ถือหุ้นของบริษัทน้อยกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นทั้งหมด โดยรวมถึง ผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ทั้งที่มีสัญชาติไทยและสัญชาติอื่น และผู้ถือหุ้นที่เป็นสถาบัน ทั้งที่อยู่ในประเทศไทยและประเทศอื่น

² กำหนดให้ผู้ถือหุ้นซึ่งสามารถเสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต้องถือหุ้นไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.000118 โดยสามารถเป็นจำนวนที่ถือโดยรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ ซึ่งต่ำกว่าข้อกำหนดร้อยละ 5 ของกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารและกิจกรรมต่างๆระหว่างผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ดังนี้						
เดือน	วันพบปะ นักลงทุน	การประชุม ผู้ถือหุ้น	การเยี่ยมชม บริษัท	การประชุมทาง โทรศัพท์	Roadshow ต่างประเทศ	การเข้าร่วม ประชุม
มกราคม			9	1		1
กุมภาพันธ์	1		12	3		
มีนาคม			12	3		2
เมษายน		1	7		2	
พฤษภาคม	1		11	7	1	1
มิถุนายน			16	1		
กรกฎาคม	1		6	2	2	
สิงหาคม			9	1	2	1
กันยายน			18	2	2	
ตุลาคม	1		11	4		
พฤศจิกายน			19	1	1	
ธันวาคม			7	1		

หมวดที่ 3 กำหนดบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและมาตรการที่ให้ความสำคัญและครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

พนักงาน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติและดูแลพนักงานด้วยความเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนในระดับที่ไม่ต่ำกว่าผลตอบแทนในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน ตามความเหมาะสม ความรู้ ความสามารถ ทักษะและลักษณะงาน ทั้งยังได้ปรับปรุงเพิ่มเติมสวัสดิการให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการส่งเสริมและการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้า

บริษัทฯ มีขั้นตอนและกระบวนการประมูลงาน การต่อรองราคา การคัดเลือกผู้รับเหมา/ผู้ขายสินค้า/ผู้ให้บริการ และการเข้าทำสัญญาว่าจ้าง/สัญญาซื้อขายสินค้า/สัญญาบริการ ที่โปร่งใสและตรงไปตรงมา และมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยแต่ละขั้นตอนจะมีคณะกรรมการกลางเข้าร่วมพิจารณาทุกครั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ให้คู่ค้าทุกรายต้องแสดงรายงานการมีส่วนได้เสียในแบบแสดงรายการที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อความโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อยืนยันข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์กับบริษัทฯ กรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงและสัญญากับเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด

ลูกค้า

บริษัทฯ ดูแลเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อรองรับและให้บริการอย่างเหมาะสม ทั้งยังมีหน่วยงานรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องโดยเร็วที่สุดหากข้อร้องเรียนนั้นมีเหตุผล

คู่แข่ง

บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการอันไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งและดำรงไว้ซึ่งหลักการอยู่ร่วมกันโดยสนับสนุนนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม โดยมีการจัดตั้งและสนับสนุนทางการเงินแก่มูลนิธิบักซีเพื่อดำเนินการด้านสาธารณประโยชน์และส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษาของเยาวชนในชุมชนเพื่อจะเป็นประโยชน์ในระยะยาวแก่สังคม

ช่องทางการสื่อสาร

ในการดำเนินการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ตลอดจนกำหนดนโยบายที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัทฯ ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ

ช่องทางการติดต่อสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีทั้งการติดต่อผ่านอีเมลล์ เว็บไซต์ของบริษัท ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (1756) กล้องร้องเรียนที่ติดไว้ทุกสาขา หรือการส่งมายังบริษัททางไปรษณีย์ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อตามความเกี่ยวข้องของตนดังนี้

- ▶ **ผู้ถือหุ้น** สามารถติดต่อ: เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
- ▶ **นักลงทุนหรือนักวิเคราะห์** สามารถติดต่อ: รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
- ▶ **สื่อมวลชน** สามารถติดต่อ: รองประธานฝ่ายการตลาด (VP – Marketing) และผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
- ▶ **ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน** สามารถติดต่อ: สายงานพัฒนารูทกิจ (ซึ่งรับผิดชอบการติดต่อทางคอลเซ็นเตอร์ เว็บไซต์ และไปรษณีย์ หรือผู้อำนวยการฝ่ายป้องกันความเสียหาย (ซึ่งรับผิดชอบโครงการ กล้องแจ้งเบาะแส)

ในปลายปี 2555 บริษัทได้มีการทบทวนช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ตามคำแนะนำของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ดูรายละเอียดในรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ปี 2555) ซึ่งบริษัทจะรายงานความคืบหน้าของพัฒนาการในเรื่องดังกล่าวในรายงานประจำปี 2556 ต่อไป

วิธีดำเนินงานเรื่องการแจ้งเบาะแส

ในกรณีที่มีการร้องเรียนเรื่องการบริหารงานของบริษัทฯ เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ จะดำเนินการตรวจสอบ และรวบรวมข้อเท็จจริงจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องแล้วรายงานผลการตรวจสอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ทราบ และ ในกรณีที่มีการร้องเรียนเรื่องทุจริต/ประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ จะรายงานผลการตรวจสอบให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี จะเป็นผู้รายงานให้ประธานกรรมการบริษัทฯ ทราบ หลังจากนั้น ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนดังกล่าวเป็นข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ ประธานกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณารายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในกำหนดเวลาและครบถ้วนตามแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รายงานทางการเงิน การดำเนินงาน การถือครองหุ้น และการกำกับดูแลกิจการ

- ▶ ช่องทางหลักของการเปิดเผยข้อมูลได้แก่
 - (1) เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th
 - (2) เว็บไซต์ของบริษัท www.bigc.co.th โดยรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และรายงานแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) มีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน
- ▶ จัดทำและเปิดเผยข้อมูลที่ได้มาตรฐาน ทั้งข้อมูลที่แสดงฐานะทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลด้านอื่นๆ

▶ บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบงบดุลและงบการเงินของบริษัทจากผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระที่มีความสามารถและคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นได้รับความมั่นใจว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะทางการเงินที่ถูกต้องของบริษัทในทุกรายการที่สำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถอ่านได้ที่รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น)

▶ ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระมีทำหน้าที่อย่างระมัดระวังและปฏิบัติงานโดยใส่ใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีการพบปะพูดคุยกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อสอบถามให้เกิดความแน่ใจว่าข้อมูลที่ปรากฏต่อผู้ตรวจสอบบัญชีตรงกับวิถีปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงานและความเข้าใจของผู้บริหาร เช่น การสอบถามกับผู้บริหารว่าการทุจริตในองค์กรหรือไม่

▶ ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของบริษัท ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน ในระยะเวลาเดียวกัน และทำให้การเข้าถึงข้อมูลไม่มีค่าใช้จ่าย

▶ บริษัทยินดีให้ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทแก่นักวิเคราะห์ หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดระดับองค์กรในด้านต่างๆ อย่างเต็มที่โดยหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่อาจกระทบต่อความอิสระในการให้ความเห็นของผู้วิเคราะห์ และเปิดเผยข้อมูลที่ให้นักวิเคราะห์ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องภาคส่วนอื่นๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคน:กรรมการ

บริษัทมีความมั่นใจในเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท และการติดตามดูแลการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพของคน:กรรมการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อคน:กรรมการบริษัทมีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

▶ คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น ระหว่างการซื้อกิจการคาร์ฟูร์ประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทจัดประชุมในเรื่องดังกล่าวหลายครั้งเนื่องจากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ยังเห็นได้ชัดจากการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งปรากฏอยู่ในรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว

▶ คณะกรรมการบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม แม้ในกรณีที่ผลการตัดสินใจของคณะกรรมการอาจส่งผลกระทบต่อที่ต่างกันแก่ผู้ถือหุ้นต่างกลุ่ม

▶ คณะกรรมการบริษัททำงานอย่างมีจริยธรรม และการตัดสินใจคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตามที่ปรากฏในคำมั่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

- ▶ นอกจากคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย่อยที่ให้การกรรมการอิสระเข้ามา มีบทบาทอีก 2 ชุด ได้แก่ (i) คณะกรรมการตรวจสอบ และ (ii) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการชด้อย่อยมีบทบาทสำคัญในเรื่อง

- (1) การทบทวนและให้แนวทางที่เกี่ยวข้องกับ การวางกลยุทธ์ แผนการทำงานหรือกิจกรรมซึ่งเกี่ยวกับโครงการที่สำคัญ นโยบาย ความเสี่ยงและขอบข่ายการทำงานเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง การวางแผนเป้าหมายผลประกอบการและแผนงานของบริษัท
- (2) ตรวจสอบติดตามความมีประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ และการทำข้อเสนอให้มีการปรับปรุงตามที่จำเป็น

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการมีการดูแลและพิจารณาอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการได้ประกาศเกณฑ์การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารทุกคน และต้องรายงานภายใน 7 วันนับแต่มีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเพื่อให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการกับนิติบุคคลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ และได้พิจารณาความเหมาะสมของการดำเนินการในแต่ละเรื่องนั้นอย่างรอบคอบ พร้อมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และเปิดเผยมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล / ความจำเป็น อย่างเพียงพอไว้ในรายงานประจำปีและแบบ 56-1

ในส่วนของการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อขาย โอน หรือรับโอน นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้เสนอแนะให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส ซึ่งยังคงถือปฏิบัติในการประชุมกรรมการบริษัทฯ ทุกนัดในปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย ความซื่อตรงของพนักงาน ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายสินค้า การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ การแข่งขันและการรักษาสินทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหารตลอดจนพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เสมอมาเป็นปกติวิสัยเพื่อให้เป็นไปตามปณิธานว่าด้วยการปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมที่ดีในการดำเนินงาน เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป

การถ่วงดุลอำนาจ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 15 คนประกอบด้วย

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 11 คน (5 คน เป็นกรรมการอิสระ)
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน

ปี 2555 มีการเปลี่ยนแปลงประธานคณะกรรมการบริษัท จากกรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น (คุณสุทธิดรรณ จิราธิวัฒน์) เป็นกรรมการจากภายนอก (คุณอัคนี ทับทิมทอง) คณะกรรมการบริษัทได้ขอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทบทวนในต้นปี 2556 ว่าประธานคณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนหรือไม่ โดยบริษัทจะเสนอข้อมูลการทบทวนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556

ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนั้นจึงก่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

การสรรหาคณะกรรมการ

แหล่งข้อมูล

บริษัทสามารถพิจารณารายชื่อผู้ที่มีความสามารถและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการจากแหล่งข้อมูลใดๆ ก็ได้ รวมทั้งจากการแนะนำของสมาชิกคณะกรรมการบริษัทปัจจุบัน ฝ่ายบริหาร ที่ปรึกษาของบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท

คุณสมบัติของผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อ อาจแตกต่างกันไปตามความจำเป็นในเรื่ององค์ประกอบของคณะกรรมการ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยทำการเสนอชื่อได้นานกว่า 3 เดือนก่อนจะมีการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในปี 2555 (เดือนตุลาคม 2555 ถึงสิ้นเดือนมกราคม 2556) เป็นที่น่าเสียดายที่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อกรรมการ

ขั้นตอนการเลือกผู้ได้รับการเสนอชื่อ

ประธานคณะกรรมการบริษัทจะเสนอรายชื่อพร้อมทั้งคุณสมบัติของบุคคลที่น่าสนใจให้แก่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพิจารณาและเสนอความเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท และเป็นอำนาจของคณะกรรมการบริษัท ในการเลือกและเสนอชื่อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

การกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลรวบรวมข้อมูลเรื่องการจ่ายคำตอบแทนของบริษัทต่างๆ ที่อยู่ในธุรกิจคล้ายกับบริษัทและเสนอความเห็นให้คณะกรรมการบริษัท โดยมีความเห็นว่าคำตอบแทนควรจะสอดคล้องถึงความรับผิดชอบและสามารถแข่งขันในธุรกิจที่ใกล้เคียงได้



การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยมุ่งเน้นกำหนดระบบการควบคุมภายในให้มีความครอบคลุมในทุกกิจกรรม และเพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ทั้งด้านการเงินและด้านปฏิบัติการให้มีการพัฒนามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ เพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเด็นที่มีความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้พิจารณาความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO) ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ สนับสนุนการมีโครงสร้างองค์กร และสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มโนนโยบาย การวางแผน การดำเนินการ การควบคุม การติดตามที่เหมาะสม มีการจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีการมอบอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยพนักงานทุกคนทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้ง ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้จัดทำข้อทำระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับความซื่อสัตย์ และจริยธรรม (Code of Conduct) โดยพนักงานและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบระเบียบปฏิบัติดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและทำหน้าที่ด้วยความถูกต้อง โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารแผนงานหลัก (Identify Risk) และครอบคลุมทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับแผนงานหลัก โดยกำหนดแบ่งระดับความเสี่ยง (Risk Level) เป็น 3 ระดับ คือ ความเสี่ยงระดับสูง กลาง และต่ำ และวางมาตรการป้องกันความเสี่ยงในแต่ละเรื่อง พร้อมทั้งประเมินระดับการควบคุม (Control Level) ของมาตรการป้องกันที่สร้างขึ้นนั้น แล้วจึงพิจารณาความเสี่ยงที่ยังคงเหลืออยู่ (Residual Risk) ที่เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ต้องกำหนดแผนงานเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) นอกจากนี้ยังมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อใช้ในการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงนั้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ จัดให้มีผู้จัดการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานให้ฝ่ายบริหารทราบตามระยะเวลา

ในการระบุความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมทุกส่วนงานนั้น บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงโดยมองความเสี่ยงในระดับองค์กร ซึ่งจะได้ความเสี่ยงในภาพรวมของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ยังให้ความสำคัญกับการระบุความเสี่ยงในระดับปฏิบัติงาน ด้วยเช่นกัน ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงในกระบวนการต่างๆ ในปีถัดไป บริษัทฯ วางแผนที่จะให้ความสำคัญกับความเสี่ยงในระดับปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการต่างๆ ภายในสาขา





3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกิจกรรมดังต่อไปนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ หรือสร้างความเสียหายแก่บริษัทฯ ได้

- ▶ กำหนดนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการสื่อสารให้พนักงานทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน
- ▶ มีการกำหนดวงเงินอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร
- ▶ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่สำคัญออกจากกันอย่างชัดเจนและเด็ดขาด เช่น หน้าที่การอนุมัติ การบันทึกการบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน จะมีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะ ไม่มีการมอบหมายให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดสามารถปฏิบัติงานได้ตามลำพังตั้งแต่ต้นจนจบ เพื่อให้สามารถสอบย้อนความถูกต้องซึ่งกันและกันได้
- ▶ การทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามระเบียบปฏิบัติ โดยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

4. ข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศ โดยจัดให้มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงกันอย่างทั่วถึงกันทั้งองค์กร และมีระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยผู้ที่ไม่มีความจำเป็นต้องเข้าถึงได้พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและระบบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ในด้านการสื่อสาร บริษัทฯ มีช่องทางการติดต่อสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา และเพียงพอที่ผู้บริหารจะนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจ

5. ระบบติดตาม และประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน รับผิดชอบการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน โดยจะวางแผนการปฏิบัติการตรวจสอบล่วงหน้าในแต่ละปี ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในจะต้องนำเสนอผลการตรวจสอบตลอดจนติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ และจัดทำรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไขของหน่วยงานเสนอผู้บริหารของหน่วยงาน และสรุปเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ตามลำดับ ในกรณีที่มิประเด็นที่มีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบด้วย

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2555 โดยมีการตรวจสอบจำนวนสามท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการอนุมัติแบบประเมินที่ฝ่ายบริหารจัดทำแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 ส่วน คือ

- ▶ องค์กรและสภาพแวดล้อม
- ▶ การบริหารความเสี่ยง
- ▶ การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
- ▶ ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ
- ▶ ระบบการติดตาม

คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวรวมถึงการควบคุมภายในเรื่องอื่น ๆ ของระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ นอกจากนี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ พบว่า ผู้สอบบัญชีไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการรับมือกับความไม่แน่นอนที่จะมีผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน และได้มีการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังเป็นการให้ความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ว่าการบริหารงานของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและโปร่งใส อันจะนำไปสู่การมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยการนำหลักการการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์มาใช้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับผิดชอบดำเนินงาน ในกรณีฝ่ายบริหารต้องทำการประเมินความเสี่ยงทุกปี โดยมีผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) ทำหน้าที่ประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลว่า ความเสี่ยงที่มีอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ และต้องรายงานปัญหา ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พิจารณา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Committee) และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับต่อไป

แบบประเมินการควบคุมภายใน

ปี 2555 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในเรื่องความเพียงพอของการควบคุมภายในของบริษัทไว้ สามารถดูรายละเอียดของการประเมินในภาคผนวก



หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามได้

ในปี 2555 บริษัทสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับกิจการที่ดีได้อย่างดีในหลายๆ เรื่องตามรายละเอียดที่ปรากฏในรายงานผลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตามมีบางกรณีที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อแนะนำได้ในเวลานี้ โดยมีเหตุผลต่อไปนี้

1. บริษัทควรจัดให้มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหากรรมการ

แม้ปัจจุบันนี้บริษัทไม่มีคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหา กรรมการ แต่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ก็ได้ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องนี้อยู่แล้ว ทั้งนี้ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งแนวทางซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย ดังนั้นจึงเป็นกรณีที่ดำเนินงาน แต่อยู่ในคณะกรรมการย่อยซึ่งมีรูปแบบที่แตกต่างจากหลักเกณฑ์ข้อแนะนำ โดยปัจจุบันคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระเกินครึ่งหนึ่ง จึงทำให้การพิจารณาเป็นไปอย่างอิสระและปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. คณะกรรมการบริษัทควรพิจารณากำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง

เนื่องจากรูปแบบธุรกิจของบริษัทคือ ค้าปลีกให้เข้าพื้นที่ ดังนั้นจากที่ปรากฏในรายละเอียดบริษัทย่อย จะเห็นได้ว่าจำนวนบริษัทย่อยมีค่อนข้างมาก แต่มีได้มีลักษณะที่เป็นการดำเนินธุรกิจอย่างเอกเทศ กล่าวคือ ใช้ทีมคณะทำงานเดียวกันกับทีมงานของบริษัท และกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทจึงจำเป็นต้องไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทย่อยสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ดังนั้นกรณีที่หลักเกณฑ์ข้อแนะนำกำหนดให้กรรมการบริษัทไม่ควรไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่นเกิน 5 แห่ง (รวมบริษัทย่อย) จึงเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ในปัจจุบัน แต่บริษัทสามารถให้ความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นได้ว่า การนั่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยนั้นมิได้ทำให้กรรมการเหล่านั้นไม่สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทได้แต่อย่างใด แต่ในทางตรงข้าม กลับเป็นเรื่องที่ช่วยให้บริษัทได้รับความมั่นใจในเรื่องการทำธุรกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทตามที่กล่าวมาข้างต้น

ทรัพยากรบุคคล

ที่บิกซี เราให้ความสำคัญกับพนักงาน

พนักงานบิกซีคือปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ โดยมีแผนทรัพยากรมนุษย์ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักที่มุ่งพัฒนาพนักงานของเราให้ก้าวหน้าและพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนและให้โอกาสแก่บุคคลที่มีความสามารถเพื่อให้พนักงานเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้วิสัยทัศน์ดังกล่าวบรรลุผล แผนทรัพยากรบุคคลจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสาะหา พัฒนา และรักษาพนักงานที่มีความสามารถเพื่อให้พนักงานของบิกซีเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมค้าปลีก



ก้าวสู่การเป็นบริษัทที่ทุกคนเลือก

หัวใจหลักของนโยบายทรัพยากรมนุษย์ของบิกซี คือการเสริมสร้างให้บิกซีเป็นบริษัทที่ทุกคนต้องการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและมุ่งปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว เราจึงให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนและสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กร และได้ดำเนินโครงการริเริ่มต่างๆ เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์นายจ้างที่ดี

ในปี 2555 บิกซีได้เข้าร่วมมหกรรมแรงงานหลัก 3 งานของประเทศ อันได้แก่ งาน JobsDB Career Expo 2012 งาน Your Career 2012 ซึ่งจัดโดยเครือเนชั่น รวมถึงงานมหกรรมอาชีพคนพิการ ซึ่งจัดโดยกระทรวงแรงงาน กิจกรรมเหล่านี้ล้วนสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบิกซีในการสื่อสารภาพลักษณ์ของนายจ้างที่ดี นอกจากนี้ บิกซียังได้จัดงานมหกรรมอาชีพในสถาบันการศึกษาต่างๆ เช่น ในมหาวิทยาลัยเพื่อเปิดรับสมัครงานและเปิดโครงการฝึกงาน รวมถึงปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์ของแผนกทรัพยากรมนุษย์ และใช้ช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์คของบิกซีเพื่อให้งานด้านทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การดำเนินงานข้างต้นล้วนมีส่วนส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์ของนายจ้างที่ดี รวมถึงช่วยให้บิกซีสามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่ซึ่งมีแนวความคิดสร้างสรรค์ให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน การพัฒนาความสามารถ รวมถึงเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษขององค์กร

ผู้นำด้านโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายในที่ทำงาน

บิกซียึดมั่นต่อการเสริมสร้างและสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในที่ทำงานโดยไม่ขึ้นอยู่กับอายุ เพศ เชื้อชาติ หรือข้อจำกัดด้านร่างกาย บิกซีได้ยึดถือนโยบายในการจัดอุปสรรคในการทำงานของผู้พิการมาโดยตลอด เราทำความเข้าใจถึงข้อจำกัด ความถนัด และความสนใจของผู้พิการ เพื่อร่วมกับผู้พิการเลือกงานที่เปิดโอกาสให้ผู้พิการได้แสดงศักยภาพเป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงาน และกลับเข้าสู่สังคมได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บิกซียังร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมในการสนับสนุนโครงการสำหรับผู้พิการอย่างต่อเนื่อง



พนักงานผู้พิการทางการได้ยิน บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาระยอง

ในปี 2555 บิกซียินดีและภูมิใจอย่างยิ่ง ที่เราเป็นห้างค้าปลีกห้างแรกและห้างเดียวที่มีผู้พิการร่วมงานกับเราครบตามที่กฎหมายกำหนด และยิ่งเกินจากอัตราที่กฎหมายกำหนดถึง 17% ความสำเร็จในการสร้างงานและนำผู้พิการกลับเข้าสู่สังคมอย่างยั่งยืน ทำให้เราได้รับเกียรติอย่างสูงจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการมอบโล่เกียรติคุณให้บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในการเป็น “องค์กรดีเด่นด้านการสนับสนุนผู้พิการ”

การตอบแทนและการให้รางวัลอย่างเหมาะสม

นโยบายด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการของบิกซีมีส่วนสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ในทางว่าจ้างแรงงานของบริษัท นอกเหนือจากการมอบหน้าที่และงานที่ท้าทาย รวมถึงโอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพแล้ว บิกซียังได้ขึ้นนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ส่งเสริมแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีผลงานดีและเป็นกำลังสำคัญให้คงอยู่กับองค์กร ระบบค่าตอบแทนของเราตั้งอยู่บนหลักการของผลงาน พนักงานที่ทำหน้าที่ได้ตามเป้าหมายและร่วมสร้างความสำเร็จให้แก่องค์กรจะได้รับการยกย่องชมเชยรวมถึงได้รับรางวัลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักปฏิบัติของตลาด เพื่อให้แน่ใจว่าเกณฑ์ค่าตอบแทนของเรานั้นสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นในธุรกิจนี้ได้

ปี 2555 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายสำหรับของบิกซีและบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจค้าปลีกเนื่องจากมีการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำขึ้นเป็น 300 บาท ต่อวัน โดยได้เริ่มบังคับใช้อัตราค่าจ้างขั้นต่ำดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 ในบางจังหวัด และบังคับใช้ทั่วประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 เป็นต้นมา การปรับอัตราค่าจ้างดังกล่าวส่งผลกระทบต่อแรงงานทั่วประเทศ ในกรณี บิกซีได้ริเริ่มดำเนินการต่างๆ ตลอดปี 2555 ที่ผ่านมา เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมายว่าด้วยการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ รวมถึงปรับใช้กลยุทธ์ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สามารถสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงนี้ได้เป็นอย่างดี

บิกซีได้พัฒนาปรับปรุงการจัดระดับขั้นและกลุ่มของงาน (Job Grading) รวมถึงโครงสร้างค่าตอบแทน (Pay Structure) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนและให้รางวัลแก่พนักงานที่มีผลงานเป็นเลิศและเป็นที่มาสำคัญขององค์กร จากผลของการพัฒนาดังกล่าว เราจึงมีโครงสร้างค่าตอบแทนที่มีความยืดหยุ่นสามารถตอบโต้ในการดำเนินธุรกิจของบิกซี และตอบสนองความต้องการของพนักงานของเราในด้านการเติบโตในงานได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ เราได้จัดทำและใช้แนวทางการปรับเลื่อนตำแหน่งรูปแบบใหม่ที่มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานในองค์กรและสนับสนุนการพัฒนาของพนักงาน

ในปี 2556 บิกซีจะเริ่มใช้เครื่องมือพิจารณาการขึ้นค่าตอบแทน (merit tool) รูปแบบใหม่กับพนักงานในสำนักงานใหญ่เพื่อให้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เครื่องมือดังกล่าวจะเอื้อให้มีการพิจารณาทั้งผลการทำงานของพนักงานควบคู่ไปกับอัตราค่าตอบแทนของตลาด ซึ่งถือเป็นแนวทางที่ยุติธรรมและส่งเสริมให้พนักงานที่มีผลงานดีเลิศได้รับรางวัลที่เหมาะสม

การสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานที่มีความสามารถพิเศษ

ที่บิกซี เราให้การสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษเนื่องจากเชื่อมั่นว่าความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับความสามารถที่เป็นเลิศ เป้าหมายหลักของโครงการบริหารจัดการพนักงานที่มีความสามารถพิเศษ (talent program) คือ เพื่อสร้างแรงจูงใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูง มีความมุ่งมั่น มีทักษะ มีความเป็นผู้นำและพร้อมก้าวขึ้นรับบทบาทและความรับผิดชอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในอนาคตของบิกซี



โครงการบริหารจัดการพนักงานที่มีความสามารถพิเศษ (Talent Program) เป็นกรอบที่ช่วยให้การพัฒนาทักษะและความสามารถให้กับบุคลากรของเราอย่างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ พนักงานกลุ่มนี้เป็นทั้งกำลังสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย และเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

ในปี 2555 เราเปิดตัวระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานแบบใหม่ (Performance Management System) ซึ่งครอบคลุมทั้งความสามารถด้านภาวะผู้นำและการปฏิบัติงานในระดับผู้บริหาร (Executive Level) เกณฑ์ด้านประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (KPIs) การปฏิบัติตามค่านิยมหลักของบิกซี รวมถึงการพัฒนาทักษะในการทำงาน นอกจากนี้ เรายังเตรียมพร้อมที่จะเปิดตัวแผนการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความสามารถในด้านภาวะผู้นำและในการปฏิบัติงานอีกด้วย

ในปี 2556 ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานแบบใหม่จะถูกนำมาใช้กับพนักงานระดับจัดการ (Management Level) นอกจากนี้ เรายังมีโครงการจัดทำแผนงานสำหรับพนักงานที่มีความสามารถพิเศษและแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Talent & Succession Planning) โดยจะมีการระบุและพัฒนาพนักงานในกลุ่มที่มีความสามารถพิเศษในแต่ละปีด้วย

ที่บิกซี เราเติบโตไปด้วยกัน

ส่งเสริมความก้าวหน้าภายในองค์กรของพนักงาน

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร บิกซีได้ริเริ่มโครงการพัฒนาโอกาสและสร้างความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ภายในองค์กรให้แก่พนักงานทั้งในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ ซึ่งเอื้อให้พนักงานมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นภายในองค์กรและเสริมสร้างความหลากหลายให้เกิดขึ้นภายในหมู่พนักงาน พนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถในระดับดี จะได้รับโอกาสในการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งภายในแผนกและต่างแผนก ในปี 2555 มีพนักงานจำนวนกว่า 3,900 คนได้รับการเลื่อนตำแหน่ง หรือนับเป็น 20% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



เรียนรู้และพัฒนาไปกับบิ๊กซีคาเดมี

เราสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้และพัฒนาให้กับพนักงาน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรแต่ละรายที่มีความสามารถและเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานในการพัฒนาทักษะและความรู้ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมให้ผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในเดือนมิถุนายน 2555 เราได้เปิดตัวศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาแห่งใหม่ที่ชื่อ บิ๊กซีอะคาเดมี (Big C Academy) ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้มีพื้นที่กว้างถึง 1,800 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยห้องฝึกอบรมจำนวน 9 ห้อง ห้องประชุมใหญ่ซึ่งสามารถรองรับผู้เข้าอบรมได้ถึง 140 ที่นั่ง พร้อมห้องอาหารขนาด 240 ตารางเมตรซึ่งสามารถใช้เป็นทั้งบริเวณรับประทานอาหารและพักผ่อน

บิ๊กซีอะคาเดมีเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มีประโยชน์สำหรับการพัฒนาภาวะผู้นำเป็นอย่างมาก อีกทั้งเปิดให้พนักงานของบิ๊กซีสามารถเข้าถึงช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายยิ่งขึ้นและพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเพื่อส่งมอบบริการที่นำไปสู่ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าบิ๊กซี ช่องทางการเรียนรู้ที่บิ๊กซีอะคาเดมีครอบคลุมทั้งการเรียนรู้แบบตัวต่อตัว การเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-books)

การเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) จะนำมาใช้สำหรับหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับพนักงานใหม่ของบิ๊กซี รวมถึงหลักสูตรการพัฒนาภาวะผู้นำในด้านต่างๆ เช่น ทักษะการบริหารงาน ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการแก้ปัญหา และทักษะการเจรจาต่อรอง เพื่อเสริมสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-books) จะนำมาใช้สำหรับหัวข้อที่เกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานที่พนักงานสามารถอ่านหาความรู้ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการเรียนรู้แบบตัวต่อตัวซึ่งจะช่วยเสริมความรู้ที่ได้รับจากหลักสูตรต่างๆ ที่เรียนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

จุดมุ่งหมายของบิ๊กซีอะคาเดมี คือ การพัฒนาปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบิ๊กซีผ่านโครงการพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับพนักงานของเรา โดยบิ๊กซีอะคาเดมีได้มีแผนที่จะพัฒนาหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับพนักงานใน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับผู้บริหาร และ ระดับหัวหน้างาน ขึ้นในปี 2556 เนื้อหาของหลักสูตรออกแบบโดยยึดความสามารถด้านภาวะผู้นำของบิ๊กซีเป็นหลัก

และครอบคลุมถึงการสร้างความผูกพัน การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยจะเริ่มเปิดหลักสูตรภาวะผู้นำสำหรับพนักงานทั้ง 2 ระดับภายในครึ่งปีหลังของปี 2556

บิ๊กซีห่วงใย

เราได้สำรวจระดับความผูกพันของพนักงานเพื่อรวบรวมข้อมูลและประเมินระดับความผูกพันของพนักงานในสาขาต่างๆ การสำรวจประจำปีนี้มุ่งเน้นไปที่การจัดทำแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานที่ดีและยกระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องแบบสำรวจนี้มีจุดประสงค์ที่จะช่วยให้บิ๊กซีเป็นบริษัทที่ทุกคนเลือกและต้องการเข้าร่วมงานตามเป้าหมายที่องค์กรได้วางเอาไว้

นอกจากนี้ เรายังจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน อาทิ งาน บิ๊กซีบิ๊กไอเดีย ซึ่งเปิดโอกาสให้ทุกคนเสนอแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อช่วยพัฒนาความมีประสิทธิภาพขององค์กรและให้รางวัลตอบแทนความสำเร็จ รวมถึงกิจกรรมสันทนาการอื่นๆ อาทิเช่น งานค่านิยมหลักบิ๊กซี งานฉลองปีใหม่ และการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในทีมงานนอกสถานที่เป็นประจำทุกปีอีกด้วย

มุ่งมั่นรักษามาตรฐานอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี

ทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของเราคือ พนักงานของเรา อนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในที่ทำงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่บิ๊กซีดูแลใส่ใจ เรายุ่มนั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและมีมีความสุขให้กับพนักงานของเรา โดยให้ความสำคัญกับทั้งในด้านความปลอดภัยในที่ทำงานและสุขภาพอนามัย

สภาพแวดล้อมในการทำงานของสาขาทุกแห่งและสำนักงานใหญ่ของเราเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยของประเทศไทย โดยบิ๊กซีได้กำหนดและใช้มาตรการด้านความปลอดภัยต่างๆ กับทุกหน่วยงานขององค์กร อาทิ นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ระเบียบวิธีปฏิบัติในเรื่องความปลอดภัย กิจกรรมประกวดภายในองค์กร การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อรับผิดชอบจัดการในเหตุภัยพิบัติธรรมชาติ การฝึกอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

เราเป็นมากกว่าห้างค้าปลีก



ตลอดเวลา 20 ปีที่ผ่านมา บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนไทยทั่วประเทศมาโดยตลอด เราเป็นมากกว่าห้างค้าปลีกธรรมดา เราไม่ได้เป็นเพียงผู้ให้บริการจำหน่ายสินค้า แต่เราเป็นมิตรและครอบครัวของผู้บริโภคและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั่วประเทศ บิ๊กซีได้สนับสนุนให้พนักงานชาวครอบครัวบิ๊กซีทุกคนพยายามทำทุกอย่างเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพี่น้องไทยและสร้างสรรค์ชุมชนทั่วประเทศ

ในปี 2555 ความรับผิดชอบต่อสังคมของบิ๊กซี พัฒนาไปครอบคลุม 4 ด้านหลัก
ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค คือ

การศึกษา การรักษาสีสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการพัฒนาชุมชน

การศึกษา

มูลนิธิบิ๊กซี เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการด้านการศึกษาของบิ๊กซี ภายใต้ปรัชญาว่า “มูลนิธิบิ๊กซี สร้างฝัน สร้างความสุข สร้างรอยยิ้ม ให้สังคมไทย”

มูลนิธิบิ๊กซี มีอายุครบ 1 ทศวรรษในปี 2555 และตลอดเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทยแล้วกว่า 230 ล้านบาท ด้วยการสร้างอาคารเรียน 37 หลังให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และสนับสนุนทุนการศึกษากว่า 28,000 ทุนให้กับเยาวชนผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศ รวมทั้งสร้างถาวรวัตถุที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ประกอบด้วยห้องสมุดสนามบาสเก็ตบอล และโรงพยาบาลชุมชน

ในโอกาสครบรอบ 10 ปี ในปี 2555 มูลนิธิบิ๊กซีได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษา ดังนี้

- ▶ สร้างอาคารเรียน 10 หลัง มูลค่ารวม 15 ล้านบาท ให้โรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกโดยกระทรวงศึกษาธิการ
- ▶ มอบทุนการศึกษาจำนวน 4,000 ทุน มูลค่า 12 ล้านบาท แก่นักเรียนมัธยมศึกษาที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทั่วประเทศ
- ▶ สร้างโรงพยาบาลชุมชนเพื่อชาวเขาในพื้นที่ห่างไกลทางภาคเหนือของไทย
- ▶ สร้างห้องสมุดขนาดย่อมและชุดสารานุกรมสำหรับโรงเรียนที่ขาดแคลน
- ▶ สร้างสนามบาสเก็ตบอลแห่งที่ 10 ที่จังหวัดนครสวรรค์

ภารกิจของมูลนิธิบิ๊กซี จะเติบโตไปพร้อมๆ กับบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ด้วยการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาของเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ เพราะพวกเขา คืออนาคตของประเทศไทย



การรักษาสิ่งแวดล้อม

บิ๊กซี มีเครือข่ายสาขาอยู่ทั่วประเทศ และมีผู้บริโภคจำนวนมากไปจับจ่ายที่สาขาต่างๆ เป็นประจำทุกวัน บิ๊กซีจึงมุ่งใช้จุดแข็งนี้ในการสร้างความตระหนักรู้ ความคุ้นชิน และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบจากการบริโภคต่อสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้บริโภคทุกคน

ในปี 2555 บิ๊กซีได้เริ่มรณรงค์โครงการ “เรื่องง่าย ๆ ที่คุณก็ช่วยโลกได้” เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนทำเรื่องง่ายๆ ที่ทำได้ทุกวัน ไม่ต้องใช้ความพยายามหรือเวลามาก แต่อาจนึกไม่ถึงมาก่อนว่าเรื่องง่ายๆ เหล่านี้ จะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมตามหลัก “ลดการใช้ - ใช้ซ้ำ - นำกลับมาใช้ใหม่” (reduce-reuse-recycle) ได้

ลดการใช้ และใช้ซ้ำ (Reduce and Reuse)

“นโยบายประหยัดพลังงาน Think-Do-Act”

การประหยัดพลังงานเริ่มต้นที่ตัวเรา ตลอดปี 2555 บิ๊กซีได้รณรงค์ให้พนักงานชาวครอบครัวบิ๊กซีทำเรื่องง่ายๆ เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน อาทิ ปิดไฟและหน้าจอคอมพิวเตอร์ระหว่างพักเที่ยง ลดการใช้ลิฟต์ พิมพ์เอกสารน้อยลงและพิมพ์บนกระดาษที่ใช้แล้ว และในสาขาต่างๆ ของบิ๊กซีเช่นกัน เราได้ตรวจสอบตู้แช่ อุปกรณ์ทำความเย็น และเครื่องปรับอากาศ ให้อยู่ในสภาพดี สามารถรักษาอุณหภูมิห้องที่ใต้หลอดวัน รวมทั้งปรับเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟ ซึ่งเรื่องง่ายๆ เหล่านี้ ได้ช่วยประหยัดพลังงานและทรัพยากรได้เป็นจำนวนมาก



“ถุงรักโลก”

ถุงพลาสติกที่ถูกใช้เป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ก่อให้เกิดปัญหาขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาโลกร้อน น้ำท่วม และมลพิษ โดยในประเทศไทย มีขยะพลาสติกเกิดขึ้นเดือนละกว่า 60,000 ตัน บิ๊กซี จึงได้เริ่มโครงการ “ถุงรักโลก” ขึ้นในปี 2555 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของถุงพลาสติก และรณรงค์ให้ผู้บริโภคหันมาลดการใช้ถุงพลาสติกด้วยการใช้ถุงผ้าในการจับจ่าย โดยบิ๊กซีได้ผลิต “ถุงรักโลก” ที่ทำจากผ้าใบ มีน้ำหนักเบา บรรจุสินค้าได้มาก และรับน้ำหนักได้ถึง 20 กิโลกรัม มาเป็นทางเลือกในการลดการใช้ถุงพลาสติก ซึ่งได้รับเสียงตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคทั้งไทยและต่างชาติ

การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

“โครงการหลังคาเขียว เพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก สภากาชาดไทย”

ตั้งแต่ปี 2553 บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้ร่วมกับบริษัท เด็ดดร้า แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไฟเบอร์พัพพ์ จำกัด รณรงค์ให้ผู้บริโภคนำกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วไปรีไซเคิล แทนการทิ้งให้เป็นขยะ โดยผู้บริโภคสามารถพับกล่องและนำมาที่บิ๊กซี จากนั้นกล่องจะถูกนำไปแยกส่วนกระดาษทำเป็นกระดาษรีไซเคิล และส่วนที่เป็นฟอยล์ไปอัดขึ้นรูปเป็น “หลังคาเขียว” ซึ่งเป็นหลังคาฟอยล์ที่ทนต่อแรงกระแทก ความร้อน และความเปียกชื้น รับน้ำหนักได้สูง และช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้านได้ถึง 2 องศาเซลเซียส ซึ่งหลังคาเขียวจะถูกมอบแด่มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก สภากาชาดไทย เพื่อนำไปสร้าง “บ้านชีวิตใหม่” ให้กับผู้ประสบภัยธรรมชาติต่อไป

ในปี 2555 ผู้บริโภคทั่วประเทศได้นำกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วไปรีไซเคิลที่บิ๊กซีเป็นจำนวนกว่า 216,000 กิโลกรัม และตลอดระยะเวลา 3 ปี ของโครงการ ผู้บริโภคได้นำกล่องเครื่องดื่มไปรีไซเคิลที่บิ๊กซีถึง 453,000 กิโลกรัม ซึ่งได้ถูกแปลงเป็นหลังคาเขียวสำหรับบ้านชีวิตใหม่กว่า 300 หลัง



สุขภาพ

ในทุกๆ วัน มีผู้บริโภคจำนวนมากไปจับจ่ายสินค้าในสาขาบิ๊กซีทั่วประเทศ บิ๊กซีจึงได้พยายามใช้โอกาสนี้ในการนำบริการด้านสุขภาพและคำแนะนำในการบริโภคเพื่อสุขภาพไปมอบแก่ผู้บริโภคตลอดปี ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้:

บริการตรวจสุขภาพเบื้องต้น:

บิ๊กซีได้ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และกรุงเทพมหานคร จัดตั้งศูนย์บริการตรวจสุขภาพเบื้องต้น อาทิ ตรวจมวลกระดูก โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิต ให้กับประชาชนเป็นประจำ

คำแนะนำด้านการบริโภคเพื่อสุขภาพ:

ตลอดปี 2555 บิ๊กซีได้ร่วมกับกรมอนามัย และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข จัดตั้งศูนย์ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริโภคเพื่อสุขภาพแก่ประชาชนที่สนใจ อาทิ การคัดเลือกผักผลไม้ที่สดสะอาด การล้างผักผลไม้อย่างถูกสุขอนามัย การอ่านฉลากคุณค่าทางโภชนาการที่บิ๊กซีสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ นอกจากนั้น บิ๊กซียังใช้เครือข่ายโซเชียลมีเดียในการเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพ และการจัดกิจกรรมเชิญชวนประชาชนให้บริโภคเพื่อสุขภาพ อาทิ กิจกรรมรณรงค์ดื่มนมเพื่อสุขภาพในโอกาสวันนมโลกด้วย

การบริโภคโลกดี:

ในทุกๆ เดือน บิ๊กซีได้ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมการรับบริจาคโลหิตในบิ๊กซีสาขาต่างๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทั้งผู้บริโภคและพนักงานบิ๊กซีร่วมสนับสนุนเป็นประจำ

“จุดริชเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ Mobile-Battery-For-Life”

ขยะอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ ถ่านและอุปกรณ์ที่ใช้งานไม่ได้แล้ว ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก สามารถนำกลับไปรีไซเคิลและใช้ใหม่ได้เพื่อไม่ให้กลายเป็นมลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อม ในปี 2555 บิ๊กซีได้ร่วมกับบริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค จัดตั้งจุดรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ Mobile-Battery-For-Life ที่บิ๊กซีไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิ๊กซี มาร์เก็ต ทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อผู้บริโภคนำโทรศัพท์มือถือ ถ่าน โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ที่ไม่ใช้งานแล้วมารีไซเคิล

“โครงการระบบขนส่งสีเขียว”

ระบบขนส่งสินค้า (supply chain) ของบิ๊กซี ซึ่งทำงานตลอด 24 ชั่วโมง ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดภาวะโลกร้อน และร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2555 รถบรรทุกในระบบขนส่งสีเขียวของบิ๊กซี สามารถลดการแพร่ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึงร้อยละ 47

การพัฒนาชุมชน

บิ๊กซีได้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนทั่วประเทศมาตลอด 20 ที่ผ่านมา เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ที่ยั่งยืนให้กับสังคม โครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนที่ชาวบิ๊กซีได้ทำในปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย:

หน่วยบิ๊กซี สร้างรอยยิ้ม:

บิ๊กซี ได้ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย นำพนักงานจากทุกสาขา จัดเป็นหน่วย “บิ๊กซี สร้างรอยยิ้ม” เพื่อร่วมกับโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขของกระทรวงฯ ในเดินทางไปยังชุมชนที่ห่างไกลหรือต้องการความช่วยเหลือกว่า 300 ชุมชน ใน 57 จังหวัด เพื่อไปช่วยทำนุบำรุงสิ่งก่อสร้างสาธารณูปโภคของชุมชน พร้อมนำข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน พร้อมเครื่องอุปโภคบริโภคไปมอบแก่สมาชิกในชุมชน

การสนับสนุนโอกาสการมีงานทำและกลับสู่สังคมของผู้พิการ:

บิ๊กซียึดถือนโยบายในการขออุปสรรคในการทำงานของผู้พิการมาโดยตลอด เราเข้าใจถึงข้อจำกัด ความถนัด และความสนใจของผู้พิการ และร่วมกับผู้พิการเลือกงานที่เปิดโอกาสให้ผู้พิการได้แสดงศักยภาพ เป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงาน และกลับเข้าสู่สังคมได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บิ๊กซียังร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมในการสนับสนุนโครงการสำหรับผู้พิการอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 บิ๊กซียินดีและภูมิใจอย่างยิ่ง ที่เราเป็นห้างค้าปลีกห้างแรกและห้างเดียวที่มีผู้พิการร่วมงานกับเราครบตามที่กฎหมายกำหนด และยังเกินจากอัตราที่กฎหมายกำหนดถึง 17% ความสำเร็จในการสร้างงานและนำผู้พิการกลับเข้าสู่สังคมอย่างยั่งยืน ทำให้เราได้รับเกียรติอย่างสูงจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการมอบโล่เกียรตินิยมให้บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในการเป็น “องค์กรดีเด่นด้านการสนับสนุนผู้พิการ” และเราได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการร่วมกันทำงานอย่างใกล้ชิดเพื่อพัฒนาโอกาสและคุณภาพชีวิตของผู้พิการด้วย



วงจรคุณภาพบิ๊กซี:

บิ๊กซี ได้ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตและเกษตรกรกว่า 300 ฟาร์มและสวน ริเริ่มโครงการ “วงจรคุณภาพบิ๊กซี” หรือ Big C Quality Line (BQL) ที่ควบคุมกระบวนการผลิตอาหารสด 12 กลุ่ม ทุกขั้นตอนตั้งแต่ฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค ทั้งการคัดเลือกสายพันธุ์ การได้มาตรฐาน GAP-GMP การบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้บริโภคมั่นใจว่ามีคุณภาพสูง สด สะอาด และปลอดภัย 100% โดยผลิตผลอาหารสด BQL ได้รับมาตรฐานตราสัญลักษณ์ Q-Mark กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งผลิต นอกจากนี้ ยังช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอนและสม่ำเสมอ ทำให้สามารถวางแผนการทำการเกษตรระยะยาวได้อย่างมั่นใจ และยังช่วยพัฒนาขีดความสามารถและมาตรฐานการผลิตของเกษตรกรไทยด้วย





โครงการอำเภอยิ้ม:

ตั้งแต่ปี 2553 บิ๊กซี ได้ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งศูนย์บริการ “อำเภอยิ้ม” ขึ้นในสาขาบิ๊กซี 15 สาขา เพื่อเป็นศูนย์ให้บริการประชาชน แบบครบวงจรที่สะดวกต่อการเดินทางและให้บริการทั้งระหว่างและนอกเหนือเวลาราชการ ซึ่งในปี 2555 ศูนย์บริการอำเภอยิ้ม ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากประชาชนในท้องถิ่น

โครงการดูแลความกินดีอยู่ดีของประชาชน:

บิ๊กซีได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับกระทรวงพาณิชย์ ในการกระจายผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน รวมทั้งช่วยรับซื้อหรือดูแลราคาในช่วงสินค้าล้นตลาดหรือขาดแคลน นอกจากนั้น ยังช่วยลดภาระค่าครองชีพของผู้บริโภค ด้วยการจัดจำหน่ายสินค้าและอาหารปรุงสุกรราคาประหยัดเป็นประจำ



ความช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ:

บิ๊กซีอยู่เคียงข้างชุมชนไทย ทั้งในเวลาปกติ และในเวลาที่ไม่คาดฝันด้วยอุปสรรคและความยากลำบาก ถึงแม้ในปี 2555 จะไม่เกิดวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ เช่นปี 2554 แต่บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และมัลติมีเดียบิ๊กซี ก็ยังคงดำเนินโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยและฟื้นฟูชีวิตให้กับผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

โครงการข้าวสร้างสุข:

บิ๊กซี ได้ร่วมมือกับมูลนิธิชัยพัฒนา รับซื้อข้าวจากเกษตรกรที่ประสบภัยน้ำท่วมในโครงการฯ และนำไปวางจำหน่ายที่บิ๊กซี เพื่อฟื้นฟูชีวิตและรับประกันรายได้ให้กับเกษตรกรไทย โดยข้าวในโครงการฯ เป็นข้าวที่ได้มาตรฐานการเกษตรและการผลิตสากล (GAP และ GMP) ปราศจากสารพิษ

การส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น:

บิ๊กซีมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ทั้งในด้านการช่วยจัดงาน และการสนับสนุนพื้นที่จัดงานและผลิตภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายในงาน

โครงการสนับสนุนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์:

ตลอดปี 2555 บิ๊กซี ได้ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย จัดงานเทศกาลส่งเสริมความนิยมสินค้าโอท็อปที่บิ๊กซีสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ นอกจากนั้นทุกสาขาของบิ๊กซี ได้จัดจำหน่ายสินค้าโอท็อปกว่า 300 รายการด้วย

รายงานของ คณะกรรมการ บริษัทฯ





ข้อความแสดงความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีสากลเป็นส่วนใหญ่ โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของระบบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(นายอานันท์ กัททิคมทอง)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

(นายอัฟ แบริ่งนาร์ เบริ่ง)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



ปี 2555 เป็นปีแรกที่บริษัทฯ เร่งการขยายสาขารูปแบบร้านขนาดเล็ก บริษัทฯ มีความภูมิใจและสามารถพูดได้ว่า บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ สามารถขยายสาขาได้เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2555 ในขณะที่ท่านกำลังอ่านรายงานประจำปีฉบับนี้ ในปี 2556 การขยายสาขาของบริษัทฯ ยังคงมีอย่างต่อเนื่องทำให้จำนวนสาขาที่วางไว้สำหรับปี 2558 อยู่ไม่ไกลมากนัก บทสรุปด้านล่างเป็นการรวบรวมจุดเด่นที่สำคัญ ความท้าทาย หรือเหตุการณ์สำคัญๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2555:

ทั่วไป

สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ในปี 2555 เป็นอีกหนึ่งปีที่ต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างมากมาย อาทิเช่น การฟื้นตัวหลังเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ, ค่าสาธารณูปโภค และค่าเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น

อุทกภัย

ปลายปี 2554 ประเทศไทยประสบภาวะวิกฤตจากอุทกภัยที่ร้ายแรงในรอบหลายสิบปี ซึ่งมีผลกระทบเป็นวงกว้างทั่วประเทศ ที่อยู่อาศัยถูกน้ำท่วม ธุรกิจหยุดชะงัก ระบบการขนส่งสินค้าได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงและเป็นเหตุให้เกิดภาวะขาดแคลนสินค้าในหลายรายการ แม้ว่าต้นปี 2555 ปัญหาดังกล่าวจะเบาบางไปในช่วงต้นปี แต่ผลกระทบจากอุทกภัยก็ยังมีผลต่อเนื่องกับธุรกิจตลอดทั้งปี

ผลกระทบต่อบิกซี

ตามที่บริษัทฯ ได้เคยเสนอรายงานเกี่ยวกับผลกระทบจากอุทกภัยไปแล้วเมื่อไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ซึ่งเหตุการณ์ยังส่งผลกระทบกับสาขา และศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามต้นปี 2555 บริษัทฯ สามารถกลับมาเปิดสาขาและศูนย์กระจายสินค้าได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นมินิบิกซี 3 สาขา และศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด 1 แห่ง ที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางปะอิน ที่ยังคงปิดให้บริการอยู่ สาขาของมินิบิกซีทั้ง 3 สาขา กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งในระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี 2555 และศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางปะอินสามารถกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งในกลางเดือนพฤษภาคมปี 2555 ปัญหายุทกภัยยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทฯ และบางส่วนยังคงได้รับผลกระทบสืบเนื่องจนกระทั่งถึงครึ่งปีหลังของปี 2555

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นจากอุทกภัยครั้งนี้ และผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะได้รับเงินชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัยทั้งจำนวน บริษัทฯ ได้บันทึกเงินชดเชยค่าความเสียหายจากบริษัทประกันภัยไว้ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 1,324 ล้านบาท ประกอบด้วย ความเสียหายจากธุรกิจหยุดชะงัก จำนวน 561 ล้านบาท และความเสียหายอื่นๆ จำนวน 763 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับการชำระเงินงวดแรกเป็นจำนวน 400 ล้านบาท คงเหลือยอดค้างชำระอีก 924 ล้านบาท

แรงกดดันต่อการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในปี 2555 ทุกบริษัทในประเทศต้องเผชิญกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในหลายประการ ไม่ว่าจะเป็น การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 โดยในช่วงแรกมีผลบังคับใช้ใน 7 จังหวัดได้แก่ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และภูเก็ต อัตราค่าแรงขั้นต่ำถูกปรับเพิ่มขึ้นเป็น 300 บาทต่อวัน หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 40 โดยประมาณ ในส่วนจังหวัดอื่นๆ ค่าแรงขั้นต่ำถูกปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ด้วยเช่นกัน แต่เนื่องจากจังหวัดเหล่านี้มีฐานค่าจ้างอยู่ในระดับต่ำทำให้ค่าจ้างยังไม่ถึง 300 บาทต่อวัน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นที่ทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นคือ การเพิ่มขึ้นของค่ากระแสไฟฟ้า เมื่อทางรัฐบาลประกาศปรับอัตรากาสิโนต้นทุนการผลิตประเภทเชื้อเพลิง (FT) จึงมีผลทำให้ค่าไฟฟ้าปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งปัญหายภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งทำให้บริษัทต้องจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้นเป็นอย่างมากในปี 2555

ผลกระทบต่อบิกซี

บริษัทฯ ได้เตรียมการสำหรับการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ โดยตั้งแต่ต้นปี 2555 บริษัทฯ เริ่มสร้างระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และการสร้างประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุน และในระหว่างปีมีโครงการภายใต้แนวคิดริเริ่มดังกล่าวเกิดขึ้นหลายโครงการ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน และการประหยัดต้นทุนในการดำเนินการ และเป็นผลทำให้ในปี 2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นจำนวน 18,577 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 720 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพียงอัตราร้อยละ 4.0 จากปี 2554 ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเป็นผลเนื่องมาจากโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการในระหว่างปี และบริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายพิเศษอื่นที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมกิจการกับคาร์ฟูร์ ประเทศไทยอีกในปี 2555



ธุรกิจของบิกซี

บิกซีดำเนินธุรกิจภายใต้รูปแบบศูนย์การค้าควบคู่กับธุรกิจค้าปลีก ตั้งแต่เริ่มประกอบธุรกิจจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ จะสร้างพื้นที่ให้เช่าควบคู่ไปกับการสร้างสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตและสาขาบิกซีมาร์เก็ตที่จะเปิดใหม่

รายได้จากการขาย

แม้ว่ารายได้หลักของธุรกิจจะมาจากยอดขายของสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเสนอความหลากหลายของร้านในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น รูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต ภายใต้ชื่อ บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิกซี เอ็กซ์ตร้า รูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ภายใต้ชื่อ บิกซีมาร์เก็ต รูปแบบร้านค้าในชุมชน ภายใต้ชื่อ มินิบิกซี และร้านค้าเฉพาะอย่าง เช่น ร้านขายยาเพรียว ในปี 2555 ยอดขายรวมของบริษัทฯ มีจำนวน 112,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,573 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 9.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554

รายได้จากพื้นที่เช่า

รายได้จากพื้นที่เช่าส่วนใหญ่มาจากการให้พื้นที่ของสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตและสาขาบิกซีมาร์เก็ต ส่วนสาขารูปแบบอื่น เช่น มินิบิกซี มีรายได้จากค่าเช่าจำกัด ในปี 2555 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากการให้พื้นที่ของบริษัทฯ มีจำนวน 7,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 941 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 13.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554

ผลประโยชน์ทางธุรกิจ

บริษัทฯ พยายามดำเนินการดำเนินงานและผลประกอบการ ในปี 2555 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถขยายสาขาและมีผลประกอบการตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งรายละเอียดของผลประกอบการแสดงไว้ในหัวข้อการวิเคราะห์ทางการเงิน

กลยุทธ์การขยายสาขา

หลังจากที่บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จในการควบรวมกิจการกับคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) ในปี 2554 บริษัทฯ มีความพร้อมสำหรับการขยายกิจการ และได้ประกาศแผนการขยายสาขาสำหรับปี 2555 ถึง 2558 ไปแล้วนั้น ซึ่งแผนการขยายสาขาที่บริษัทฯ ตั้งไว้มีดังนี้

- ▶ ในปี 2558 ไฮเปอร์มาร์เก็ตและบิกซีมาร์เก็ตจะมีสาขาเพิ่มขึ้นจนมีจำนวนสาขาทั้งหมด 300 สาขา และมินิบิกซีจะมีสาขาเพิ่มขึ้นจนมีจำนวนสาขาทั้งหมดประมาณ 950 สาขา ซึ่งในปี 2555 เป็นปีแรกที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินการเปิดสาขา และในระหว่างปี บริษัทฯ เปิดสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 5 สาขา บิกซีมาร์เก็ตจำนวน 7 สาขา มินิบิกซีจำนวน 76 สาขา และร้านขายยาเพรียวจำนวน 41 สาขา
- ▶ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตรวม 113 สาขา บิกซีมาร์เก็ตจำนวน 18 สาขา มินิบิกซีจำนวน 126 สาขา และร้านขายยาเพรียวจำนวน 91 สาขา ทำให้มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 348 สาขา



ความเห็นของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทฯ อย่างไม่มีเงื่อนไข หมายถึง งบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน โดยถูกต้องตามที่ควร

นโยบายการบัญชี

งบการเงินรวมของบริษัทฯ หมายถึง งบการเงินของบริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย¹ ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ มิได้ทำการเปลี่ยนแปลงหรือนำนโยบายหรือมาตรฐานการบัญชีใหม่มาใช้ ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

การวิเคราะห์ทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2555 มีกำไรสุทธิจำนวน 6,074 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 5,242 ล้านบาท จะเห็นว่ากำไรสุทธิปีนี้เพิ่มขึ้นจำนวน 832 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 15.9 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2555 มีจำนวน 9,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 850 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับปี 2554 โดยผลงานอันยอดเยี่ยมนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จจากผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องของบริษัทฯ

¹ งบการเงินของบริษัทย่อยที่นำมาจัดทำงบการเงินรวม สามารถพิจารณาเพิ่มเติมได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 2.2

ความสำเร็จของผลการดำเนินงานดังกล่าวเกิดจาก

1. ยอดขาย

ยอดขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2555 มีจำนวน 112,136 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 9,573 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับปี 2554 ซึ่งยอดขายที่เติบโตขึ้นในปี 2555 เกิดจากความสำเร็จของการจัดรายการส่งเสริมการขายซึ่งมีต่อเนื่องตลอดปีและการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้บริษัทฯ เปิดสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 5 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ต จำนวน 7 สาขา มินิบิ๊กซี จำนวน 76 สาขาและร้านขายยาเพรียว จำนวน 41 สาขา นอกจากนี้ ยังเป็นการเติบโตจากการรับรู้ยอดขายของสาขาที่เปิดให้บริการในปี 2554 เต็มปี

2. รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

	2555	2554	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากค่าเช่าและค่าบริการ	7,926	6,985	13.5 %
รายได้อื่น	3,670	4,131	-11.2 %
รวมรายได้	11,596	11,116	4.3 %

ในปี 2555 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการมีจำนวน 7,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 941 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 13.5 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากการมีพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ 10 สาขาในระหว่างปี 2555 และพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้นจากสาขาที่เปิดให้บริการในปี 2554 จำนวน 5 สาขา

3. รายได้อื่น

อันได้แก่ รายรับจากเงินชดเชยที่ได้รับจากบริษัทประกันภัย รายได้ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตในการลงโฆษณาในโบรชัวร์, ส่วนลดจากลูกค้า, รายได้จากการให้บริการหลังการขายและดอกเบี้ยรับ เป็นจำนวนเงิน 3,670 ล้านบาท ในปี 2555 ซึ่งลดลงจากปี 2554 จำนวน 461 ล้านบาท หรือลดอัตราร้อยละ -11.2 เนื่องจากในปี 2554 บริษัทฯ มีการบันทึกการรับจากเงินชดเชยความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมและรายได้ชดเชยจากเหตุการณ์ไฟไหม้ในปี 2553

4. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของปี 2555 มีจำนวน 16,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 1,042 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ +6.9 ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2555

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2555 มีจำนวน 18,577 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 720 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ +4.0 การเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายภายใต้สถานการณ์การเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเบี้ยประกันที่เกิดขึ้นในปี 2555

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของปี 2555 มีจำนวน 1,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2554 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินกู้ในระหว่างปี 2555

7. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2555 มีจำนวน 1,749 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2554 เป็นผลมาจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่มีการปรับลดร้อยละ 7 ซึ่งมีผลตั้งแต่นั้นปี 2555 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดภาระจากผลกระทบของการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งมีผลตั้งแต่เดือนเมษายน 2555 เป็นผลให้อัตราภาษีของบริษัทฯ อยู่ในอัตราร้อยละ 22.3

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ทั้งหมด 94,163 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,437 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554

หนี้สินรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินทั้งหมด 62,276 ล้านบาท ลดลง 4,930 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว การลดลงนี้มีผลมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน ที่บริษัทฯ กู้มาเพื่อใช้สำหรับควบคุมกิจการของคาร์ฟูร์ ประเทศไทย ในปี 2554 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นทั้งหมด 1,965 ล้านบาท จากปี 2554 หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 169 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 204 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดสาขาใหม่ ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 5 สาขา บิ๊กซีมาร์เก็ต จำนวน 7 สาขา มินิบิ๊กซีจำนวน 76 สาขา และร้านขายยาเพรียว จำนวน 41 สาขา

กระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี 2555 คิดเป็นจำนวน 11,678 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 10.4 ของยอดขาย เพิ่มขึ้น 3,233 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 38.3 จากปี 2554 การเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความคล่องตัวมากขึ้นในการขยายสาขา จ่ายเงินปันผล และชำระหนี้เงินกู้ ณ สิ้นปี 2555 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนทั้งสิ้น 8,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,359 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

ในปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้พยายามรักษาประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ แต่จากปัญหาการเกิดอุทกภัย ณ สิ้นปี 2554 มีผลกระทบให้บริษัทฯ ต้องยกระดับการสำรองสินค้าคงเหลือไว้สูงกว่าปกติ เพื่อลดผลกระทบจากปัญหาที่ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามปกติ ในปี 2555 บริษัทฯ มีระยะเวลากำหนดชำระหนี้เฉลี่ย 99 วัน และมีระยะเวลากำหนดขายสินค้าเฉลี่ย 34 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13 วัน และ 5 วัน ตามลำดับ

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนได้มาจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งเท่ากับ 0.6 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ซึ่งเท่ากับ 0.3 เท่า เหตุผลหลักเนื่องจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นซึ่งบริษัทฯ ได้กู้ยืมเพื่อการรวบรวมกิจการของคาร์ฟูร์ ประเทศไทย

หนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 โครงสร้างทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยหนี้สินทั้งหมดจำนวน 62,276 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด 31,887 ล้านบาท อัตราส่วนของหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.0 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่แสดงไว้ 2.9 เท่า เนื่องจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนจากเงินกู้ระยะสั้นซึ่งบริษัทฯ ได้กู้ยืมเพื่อการรวบรวมกิจการของคาร์ฟูร์ ประเทศไทย

อัตราความสามารถในการทำกำไร

ในปี 2555 ถึงแม้บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะได้รับแรงกดดันจากการปรับขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเบี้ยประกันภัย บริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2554 ซึ่งเป็นผลจากความสำเร็จในการควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากอัตราร้อยละ 14.7 ในปี 2554 เป็นอัตราร้อยละ 14.4 ในปี 2555 เนื่องจากสถานการณ์ที่ไม่ปกติของยอดขายในปี 2554 มีการกักตุนสินค้า สืบเนื่องจากภาวะอุทกภัยในช่วงสิ้นปี อัตรากำไรจากการดำเนินงานยังคงรักษาระดับให้เทียบเท่ากับปี 2554 คืออัตราร้อยละ 8.1 และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มจากอัตราร้อยละ 5.1 ในปี 2554 เป็นอัตราร้อยละ 5.4 ในปี 2555



การบริหารสินทรัพย์ของบริษัทฯ

การแสดงผลมูลค่าลูกหนี้

ลูกหนี้การค้าแสดงผลมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

การแสดงผลมูลค่าสินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงผลมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือ นั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพซึ่งพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด จำนวนค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ประมาณได้ทั้งที่ลดลงและเพิ่มขึ้น เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนเดิมที่มีในบัญชี จะแสดงเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้หัวข้อต้นทุนขายและบริการในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายใน 20 - 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน การจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ผลต่างระหว่างราคาขายและมูลค่าตามบัญชี จะแสดงเป็นส่วนหนึ่งของงบกำไรขาดทุนในรอบระยะเวลาที่มีการขายสินทรัพย์นั้นๆ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้น นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นจำนวน 15,778 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.25 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2554

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงมูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ² และรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทมีจำนวน 22,877 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,576 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.40 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาของบริษัทในระหว่างปี

รายการจ่ายฝ่ายทุน

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินสำหรับกิจกรรมการลงทุนทั้งสิ้น 5,219 ล้านบาท เป็นเงินที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 11,678 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินลงทุน

โครงสร้างเงินลงทุน

ในระหว่างปี 2555 โครงสร้างเงินลงทุนของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำการ รีไฟแนนซ์เงินกู้ยืมระยะสั้น ที่จัดทำมาเพื่อใช้สำหรับควมรวมกิจการของคาร์ฟูร์ ประเทศไทย ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินสุทธิ 20,220 ล้านบาท ลดลง 8,858 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.5 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการการจ่ายชำระคืนเงินกู้และการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด การพิจารณาอัตราส่วนนี้เป็นหลักการภายในของบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาจากมูลค่าหนี้สินสุทธิเปรียบเทียบกับกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ รายการที่ไม่เป็นตัวเงินและรายการที่ไม่เป็นปกติ (Recurring EBITDA) ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 อัตราส่วนนี้คิดเป็น 1.6 เท่า หรือลดลงจากอัตราส่วน 2.5 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554

เงินกู้ยืม

ในเดือนธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเงินกู้ระยะสั้น 1 ฉบับ กับธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์ในการซื้อหุ้นทั้งกลุ่มของห้างคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) มีระยะเวลาชำระคืน 12 เดือน โดยที่บริษัทฯ สามารถขอขยายระยะเวลาการกู้ยืมได้อีก 6 เดือน และในวันที่ 6 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ ได้ขอขยายระยะเวลาการจ่ายคืนเงินกู้นี้ออกไปจากวันที่ 6 มกราคม 2555 เป็นวันที่ 7 กรกฎาคม 2555

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำการรีไฟแนนซ์เงินกู้ระยะสั้น โดยทำสัญญาเงินกู้จำนวน 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 เป็นจำนวนเงิน 27,000 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาคงเหลือชำระระหว่าง 2 ถึง 7 ปี และฉบับที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 31,980 ล้านบาท โดยการเบิกจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะยาวบางส่วนตามที่กล่าวข้างต้น การออกตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้น และเงินจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน คงเหลือจำนวน 6,000 ล้านบาท ครบกำหนดชำระในวันที่ 3 มกราคม 2556 (ต่อมา บริษัทฯ ได้ขอขยายกำหนดเวลาชำระคืนเป็นวันที่ 3 เมษายน 2556) ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงินรวม 23,000 ล้านบาท

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ข้างต้น บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ได้อย่างแน่นอน

การขายหุ้นแบบเจาะจง

ในวันที่ 30 เมษายน 2555 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีของบริษัทฯ ได้อนุมัติให้ทำการจัดสรรหุ้นที่จดทะเบียนแล้วแต่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 23,613,426 หุ้น โดยให้จำหน่ายต่อผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจง และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน ภายใต้โครงการการขายหุ้นแบบเจาะจง โดยมีเงื่อนไขว่าบุคคลดังกล่าวจะต้องมิได้เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ สามารถเสนอขายหุ้นตามโครงการขายหุ้นแบบเจาะจงนี้ด้วยราคา 176 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 4,156 ล้านบาท ซึ่งจำนวนหุ้นดังกล่าวได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ โดยการจองซื้อหุ้นมากถึง 4 เท่าของหุ้นที่เสนอขายและทำให้การเข้าจองซื้อหุ้นแล้วเสร็จภายในวันเดียว หุ้นจำนวนใหม่นี้เริ่มซื้อขายในวันที่ 14 พฤษภาคม 2555 เป็นผลให้หุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 825 ล้านหุ้น และเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นแบบเจาะจงหลังหักค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนแล้ว บริษัทฯ ได้นำไปใช้สำหรับการจ่ายคืนเงินกู้

² โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประมาณการอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4.7

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านการขยายการลงทุนไปต่างประเทศ

การขยายการลงทุนไปต่างประเทศจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย และกฎระเบียบของประเทศนั้นๆ โดยบริษัทฯ จะไม่สามารถเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นได้ หากไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบเหล่านั้น ซึ่งในกรณีดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อให้บริษัทฯ สูญเสียเงินลงทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ดังนั้น เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงได้สรรหาบริษัทที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกฎหมาย และกฎระเบียบ มาช่วยดูแล และให้คำแนะนำในเรื่องดังกล่าวนี้

ความเสี่ยงด้านสถานการณ์ทางการตลาด และการแข่งขัน

ในปัจจุบัน พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้า และใช้บริการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป อันเป็นผลมาจากรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี และกระแสความนิยมในช่วงเวลานั้น ประกอบกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดค้าปลีก หากบริษัทฯ ไม่สามารถเสนอสินค้า และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ จะส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ ตลอดจนส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับคู่แข่ง ซึ่งในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าว ด้วยการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ปรับปรุงรูปแบบของสินค้าบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรม และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเฝ้าติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินสถานการณ์ได้อย่างถูกต้อง และสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมได้อย่างรวดเร็วทันทุกที่

ความเสี่ยงทางการปฏิบัติตามกฎหมาย

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีก หลังจากที่มีรัฐบาลได้มีมติเห็นชอบกับร่างกฎหมายควบคุมธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2552 โดยมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณาปรับปรุง ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ขณะนี้ร่างกฎหมายดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการดำเนินการของคณะกรรมการกฤษฎีกา คาดว่าจะใช้เวลาสักระยะหนึ่งก่อนที่จะนำเสนอเข้าสู่การพิจารณาในสภาผู้แทนราษฎรต่อไป ซึ่งในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายและภาษีติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด เพื่อศึกษาผลกระทบต่อธุรกิจและปรับแผนกลยุทธ์ในการทำธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างเป็นขั้นตอนมาโดยตลอด

ความเสี่ยงทางการเงิน

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 48 ว่าด้วยเครื่องมือทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย/เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย เงินกู้ระยะสั้น และเจ้าหนี้การค้า ให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการและรายได้อื่นใด เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย/เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มันโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

สำหรับความเสี่ยงด้านเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงิน ในระหว่างปี บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวสองฉบับโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับการซื้อกิจการคาร์ฟูร์ (ประเทศไทย) โดยสัญญาเงินกู้ฉบับแรกมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและผูกไว้กับอัตราดอกเบี้ยระยะสั้น THBFIX 3 เดือน หรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือนบวก margin ต่อปี ส่วนสัญญาเงินกู้ฉบับที่สองมีอัตราดอกเบี้ย THBFIX 6 เดือนบวก margin ต่อปี ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยขึ้นลง ทั้งนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามการนำเข้าสินค้าของบริษัทฯ มีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายทั้งหมด อนึ่ง บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศในปัจจุบัน

ความเสี่ยงทางการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากธุรกิจหยุดชะงัก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานในภาวะวิกฤติ จึงได้วางบริษัทที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนการบริหารงานในภาวะวิกฤติ (Crisis Management Plan) โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ สาขา และคลังสินค้า ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการ คาดว่าแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2556 ทั้งนี้แผนดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจเป็นปกติได้ในเวลาอันสั้น

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และเอาใจใส่เป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ลูกค้า และพนักงานได้รับการดูแลให้มีความปลอดภัยมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้อยู่สภาพที่ปลอดภัยพร้อมใช้งาน การจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย ตลอดจนเพิ่มอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น กล้องวงจรปิด ในพื้นที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น เป็นต้น

ในส่วนที่เกี่ยวกับความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ เชื่อว่า ด้วยนโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ ตลอดจนมีการติดตาม สอบทานความคืบหน้าของแผนบรรเทาความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องโดยผู้จัดการความเสี่ยง (Risk Manager) และมีการรายงานผลต่อผู้บริหารตามลำดับชั้นอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ น้อยที่สุด





เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี การเงิน และการบริหารจัดการ โดยมี นายไพฑูรย์ ทวีผล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ มี รศ. ดร. จีระเดช อุสวัสดิ์ และ ดร. อุดม สวานาน เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และสอดคล้องกับข้อกำหนด ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยเป็นการประชุมร่วมกับ ผู้สอบบัญชี ผู้บริหารฝ่ายบัญชี การเงิน ผู้ตรวจสอบภายใน และ ผู้บริหารฝ่ายอื่นๆ เช่น ฝ่ายจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ (Management Information System) ฝ่ายบรรษัทภิบาล (Governance, Risk Management and Compliance) และ ฝ่ายกฎหมาย ตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือ และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วม 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงประเด็นสำคัญๆ ในการจัดทำงบการเงิน รวมถึงรับทราบผลการปฏิบัติงานสอบบัญชี ข้อสังเกตที่ตรวจพบ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานสอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมและการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

สรุปสาระสำคัญของงานที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการและการให้ความเห็นในเรื่องต่างๆ มีดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี นโยบายบัญชีที่สำคัญ รายการทางการเงินที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการพิจารณาขอบเขต แผนการตรวจสอบ วิธีการตรวจสอบและประเด็นที่ผู้สอบบัญชีตรวจพบ ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ การจัดทำทันต่อเวลา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงินในการตัดสินใจ

รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้ผู้สอบบัญชีรายงานรายการดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค่าและราคาที่เหมาะสม ผล ดังเช่นที่ ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมถึงบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้ในงบการเงินอย่างเพียงพอแล้ว



ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทจากผลการประเมินระบบการควบคุมภายในที่ผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส รวมถึงผลการประเมินระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบต่อการเงินของบริษัทโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งมีความเห็นที่สอดคล้องกันว่า ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

ในด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล เป็นไปตามแผนงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ รวมทั้งได้ปรับปรุงกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล กำกับดูแลให้มีการพัฒนางานตรวจสอบภายในให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง เช่น การตรวจสอบในลักษณะบูรณาการ (Integrated Auditing) การพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ตรวจสอบให้เป็นมืออาชีพ และการพัฒนางานตรวจสอบตามหลักการของมาตรฐานสากล คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสม ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในได้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยได้ประชุมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาลเพื่อรับทราบนโยบาย แผนงานและแนวทางการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการความเสี่ยง ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากสัญญาที่กระทำกับบุคคลภายนอก และข้อเรียกร้องอื่นๆ โดยมีการประชุมร่วมกับนักกฎหมายและหน่วยงานด้านกำกับดูแลของบริษัท เพื่อให้รายงาน อธิบายชี้แจง และตอบคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายข้างต้นอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมและทันต่อเวลา

ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี การพิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาความเป็นอิสระ ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานที่ของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจและสามารถให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด มีความเป็นอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานสอบบัญชี ประกอบกับการพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาพบว่าเป็นที่น่าพอใจ จึงเห็นควรเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท นำเข้าพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้แต่งตั้ง นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ นายวิชาดี โลกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 แห่งบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2556 โดยมีค่าตอบแทนรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 7,518,000 บาท

ความเห็น และข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติงานที่ตามกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานแบบภาพรวมเป็นรายคณะ ด้วยแบบประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการตรวจสอบ และ
- ส่วนที่ 2 การปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้านของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่วนที่ 2 นี้ แบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ (1) การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ (2) การสอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (3) การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (4) การพิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (5) การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ (6) การจัดทํารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นไปตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ


นายโพธิ์ ภูวณ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)



รายงานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการซึ่งได้รับการอนุมัติเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีบทบาทการทำงานในลักษณะสนับสนุนและสัมพันธ์กับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ มีหน้าที่ให้ความเห็นและคำแนะนำในเรื่องความพอเพียงและประสิทธิภาพของระบบ แผนการดำเนินงาน และกิจกรรมหลักรายปีที่จะเอื้อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการมอบหมายแนวทางจากคณะกรรมการบริษัท กรอบภาระหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมงาน 4 ด้านคือ

- ▶ ด้านบรรษัทภิบาล
- ▶ ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ▶ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ▶ ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการ

ในปี 2555 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประชุม 5 ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีสมาชิกเข้าร่วมประชุมดังนี้

- ▶ นายธนพล นิมสมบุญ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง
- ▶ นายไพฑูรย์ ทวีผล สมาชิก เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง
- ▶ นางสาวรวิภา คำหอมรีน สมาชิกและเลขาคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง
- ▶ นางอุมาวดี รัตนอุดม สมาชิกและผู้ช่วยเลขาคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง (เนื่องจากลาออกจากบริษัทหลังประชุมครั้งที่ 3/2555)
- ▶ นางรัชฎา หมื่นทอง สมาชิกและผู้ช่วยเลขาคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง (เนื่องจากเริ่มงานกับบริษัทในการประชุมครั้งที่ 4 และ 5/2555)

สรุปความเห็นและคำแนะนำที่สำคัญในปี 2555 จากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

วางกรอบการทำงานด้านบรรษัทภิบาลและวิเคราะห์กิจกรรมที่ควรดำเนินการเพิ่มเติม

โดยที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตระหนักถึงพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการ ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนที่จะมีขึ้นในปี 2556 จึงแนะนำให้บริษัททำการวิเคราะห์เพื่อหากิจกรรมที่ควรดำเนินการเพิ่มเติม และจัดทำกรอบการทำงานให้สอดคล้อง กรอบการทำงานด้านบรรษัทภิบาลจะเป็นเสมือนเข็มทิศที่บริษัทใช้พิจารณาเพื่อให้เกิดการพัฒนาการด้านบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง

เสนอแนะการปรับปรุงประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักว่า การปรับองค์กรให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นพื้นฐานสำคัญของการทำให้เกิดบรรษัทภิบาล คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเสนอว่า ในการพิจารณาสมาชิกคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสำหรับวาระที่จะถึง (สำหรับปี 2556 และ 2557) คณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระเป็นสมาชิกข้างมากตามหลักบรรษัทภิบาลในเรื่ององค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย

อนึ่ง บริษัทได้ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยเพิ่มหน่วยงานบรรษัทภิบาลเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานในกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล การบริหาร

ความเสี่ยง และการกำกับดูแลให้องค์กรปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ และให้ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาลเข้าร่วมการประชุม และทำหน้าที่ของฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อเตรียมข้อมูล รายงานความคืบหน้า อีกทั้งนำความเห็นหรือคำแนะนำของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการไปสื่อสารและก่อให้เกิดการปฏิบัติในองค์กร เป็นการแสดงความสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร ที่ทำให้เกิดความเชื่อต่อระหว่างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหน่วยงานต่างๆ ในบริษัทได้มีประสิทธิภาพขึ้น

เสนอแนะการปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคือ คณะผู้บริหารทั้งชุด คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ให้ข้อเสนอในการปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้มีความกระชับขึ้น โดยมุ่งเน้นให้มีการพิจารณาเฉพาะเรื่องการบริหารจัดการและการลดความเสี่ยง ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงประกอบด้วยสมาชิกรวม 6 คนจากสายงานหลักที่เกี่ยวข้องกับแผนการลดความเสี่ยงในปี 2556 นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการยังได้ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงและการจัดตั้งกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขอบข่ายความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้ชัดเจน

เสนอแนะนโยบายและคณะทำงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

แม้บริษัทจะมีกิจกรรมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมากมาโดยการเป็นผู้สนับสนุนหลักของมูลนิธิบีคีส และโดยการทำกิจกรรมร่วมกับพนักงาน คู่ค้า และชุมชนโดยบริษัทเอง อีกทั้งรูปแบบของกิจกรรมก็มีความหลากหลาย รวมทั้งกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานสากล อาทิ การริเริ่มโครงการเปิดเผยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันตาม UN-Global Compact เป็นต้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องการมีคณะทำงานที่สามารถรวบรวมข้อมูล และรายงานความคืบหน้าเพื่อเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลสามารถทบทวนและให้ความเห็นได้

เสนอแนะพันธสัญญาด้านการกำกับดูแลกิจการซึ่งแสดงวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินงานแก่บริษัท

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติพันธสัญญาด้านการกำกับดูแลกิจการตามข้อเสนอของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการดังต่อไปนี้

ความมุ่งมั่นเรื่องบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัท บีคีส

คณะกรรมการบริษัท บีคีส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นได้

ข้อปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลของเราจะเป็นเครื่องมือที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว เราจะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและภายใต้กฎหมายและจะยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกของเรา

ในฐานะที่เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ในประเทศไทย วิธีการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจะมุ่งประกอบต่อไปนี้

- ▶ กำหนดภาระหน้าที่ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (accountability)
- ▶ ดำเนินการอย่างมีความโปร่งใส (Transparency)
- ▶ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Responsibility)
- ▶ ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเสมอภาค (Equality)
- ▶ สนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชน (Community Support)
- ▶ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม (Ethics)

บริษัทเชื่อว่า พันธสัญญาดังกล่าวจะช่วยในเรื่องการสื่อสารทิศทาง หรือวิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายไว้ให้เป็นไปอย่างชัดเจนต่อผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

เสนอแนะระบบการสื่อสารและการแจ้งข้อมูลข่าวสารโดยบุคคลภายนอก

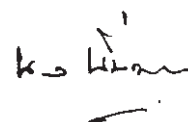
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้นำระบบการแจ้งเบาะแสที่บริษัทมีใช้อยู่ มาทบทวนเพื่อพิจารณาให้คำแนะนำในเรื่องที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีหลายช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก ทั้งกรณีที่เป็นการสอบถาม หรือแนะนำในด้านต่างๆ มีทั้งทางจดหมาย อีเล็คโทรนิคส์ เว็บไซต์ คอลเซ็นเตอร์ (โทร 1756) กล่องรับเบาะแสซึ่งติดตั้งอยู่ที่สาขาทุกแห่ง และทางไปรษณีย์ บุคคลที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ สามารถติดต่อได้คือ

- ▶ ผู้ถือหุ้น สามารถติดต่อ: เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล
- ▶ นักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ สามารถติดต่อ: รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
- ▶ สื่อมวลชน สามารถติดต่อ: รองประธานฝ่ายการตลาด (VP – Marketing) และผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
- ▶ ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน สามารถติดต่อ: สายงานพัฒนาธุรกิจ (ซึ่งรับผิดชอบการติดต่อทางคอลเซ็นเตอร์ เว็บไซต์ และไปรษณีย์ หรือผู้อำนวยการฝ่ายป้องกันความเสียหาย (ซึ่งรับผิดชอบโครงการ กล่องแจ้งเบาะแส)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจึงให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดผู้บริหารระดับสูงหรือเลขานุการบริษัท เป็นศูนย์กลางในการรับทราบข้อมูลทุกกรณีที่เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส กรณีการทุจริตหรือการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณที่ดีของพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า ข้อมูลในเรื่องที่สำคัญได้รับการตรวจสอบข้อเท็จจริง ให้ข้อมูลกลับต่อผู้แจ้งเบาะแสตามความเหมาะสม และมีการปรับปรุงระบบการทำงานของบริษัท เพื่อป้องกันมิให้เกิดเหตุดังกล่าวซ้ำอีกในอนาคต

ปี 2555 เป็นปีที่บริษัทมีพัฒนาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการอย่างน่าชื่นชมอีกปีหนึ่ง บริษัทยังคงได้รับการประเมินในระดับ “ดีมาก” เหมือนปี 2554 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความเชื่อมั่นว่า การเตรียมพร้อมด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท บีคีส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ที่มีในปี 2555 จะสามารถทำให้บริษัทยืนหยัดในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทั้งหลายได้อย่างยั่งยืน



(นายบนทพล นิมสมบุญ)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



รายงานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่ามีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกปี ตลอดจนการพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2555 ได้ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้พิจารณาปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จากเดิมที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง (Executives) ทุกท่าน เปลี่ยนเป็นเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่มีความเสี่ยงในระดับสูงเท่านั้น ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเปลี่ยนแปลงได้ทุกปี ตามความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer: CEO) จะดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงด้านการเงิน (Chief Financial Officer: CFO) จะดำรงตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer: CRO) ด้วย ทั้งนี้โครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแบบใหม่ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยจะส่งผลให้เกิดการผลักดันให้ปฏิบัติตามแผนการจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment Plan) และการติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติตามแผนอย่างต่อเนื่อง

2. การจัดทำปฏิทินกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้จัดทำปฏิทินกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยระบุรายละเอียดในเรื่องขององค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ การประชุม และสายการรายงาน โดยมุ่งให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพของบริษัท ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล อันจะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้น และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท

3. การปรับปรุงนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ยังได้พิจารณาปรับปรุงนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนยังได้กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) รวมถึงสายการรายงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

4. ปรับปรุงวิธีการประเมินความเสี่ยง และการกำหนดการป้องกัน/แก้ไข

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้จัดให้มีการปรับปรุงวิธีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมปัจจัยต่างๆ ที่กว้างขึ้นและจะมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) สำหรับความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ผู้จัดการความเสี่ยงร่วมกับฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จะมีการจัดทำแผนงานเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงต่างๆ จะได้รับการบริหารจัดการและมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

5. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

จากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง และอุทกภัยที่เกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมา บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานในภาวะวิกฤติ จึงได้วางบริษัท ที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนการบริหารงานในภาวะวิกฤติ (Crisis Management Plan) โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ สาขา และคลังสินค้า ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2556 ทั้งนี้แผนดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนแก้ไขปัญหาลักษณะที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจเป็นปกติได้ในเวลาอันสั้น

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้มีการกำกับดูแล และการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เพียงพอ เพื่อให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอยู่ในขอบเขตที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้

(นายอิฟ แบริ่งเกอร์ เบร็อง)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงาน และ งบการเงิน



รายงานของผูสอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผูถือหุ้นของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผูบริหารต่องบการเงิน

ผูบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผูบริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผูสอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผูสอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผูสอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อกำหนดแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผูบริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผูบริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



วิชาติ โลเกศกระวี

ผูสอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ: 11 กุมภาพันธ์ 2556

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	2555	%	2554	%	2553	%
					(ปรับปรุง) ¹	
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,780	9%	7,421	8%	5,132	13%
สินค้าคงเหลือ	9,196	10%	8,941	10%	5,129	13%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,435	5%	4,539	5%	2,241	6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	22,411	24%	20,901	23%	12,502	32%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	22,877	24%	21,300	23%	14,640	37%
ค่าความนิยม	26,722	28%	26,722	29%	361	1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22,153	24%	21,803	24%	12,030	30%
รวมสินทรัพย์	94,163	100%	90,726	100%	39,533	100%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6,000	6%	36,500	0%	–	0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	26,944	29%	24,980	28%	16,442	42%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,036	4%	2,462	3%	1,608	4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	36,980	39%	63,942	70%	18,050	46%
หนี้สินอื่น	25,295	27%	3,264	4%	1,388	4%
รวมหนี้สิน	62,276	66%	67,206	74%	19,438	49%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	31,887	34%	23,520	26%	20,095	51%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	94,163	100%	90,726	100%	39,533	100%

¹บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำมามาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

งบกำไรขาดทุนรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	2555	%	2554	%	2553	%
					(ปรับปรุง) ¹	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	112,136	100%	102,563	100%	69,859	100%
ต้นทุนขาย	96,019	86%	87,489	85%	60,602	87%
กำไรขั้นต้น	16,117	14%	15,074	15%	9,257	13%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการและรายได้อื่น	11,596	10%	11,116	11%	6,350	9%
รวมรายได้	27,713	25%	26,190	26%	15,607	22%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	18,577	17%	17,904	17%	11,619	17%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,136	8%	8,286	8%	3,988	6%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,295	1%	1,271	1%	6	0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7,841	7%	7,015	7%	3,982	6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,749	2%	1,754	2%	1,149	2%
กำไรสำหรับปี	6,093	5%	5,261	5%	2,833	4%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-19	0%	-19	0%	-17	0%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	6,074	5%	5,242	5%	2,816	4%

¹บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำมามาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ



สรุปข้อมูล

และการวิเคราะห์ทางการเงิน

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)

	2555	2554	2553
			(ปรับปรุง) ¹
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	7,841	7,015	3,981
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,302	2,184	1,368
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ	2,535	-753	1,434
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	11,678	8,446	6,783
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-5,219	-41,069	-2,016
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมและอื่นๆ	-3,513	36,500	-
เงินปันผลจ่าย	-1,571	-1,571	-1,570
เงินปันผลจ่ายส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-17	-16	-16
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-5,101	34,913	-1,586
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นสุทธิ	1,358	2,290	3,181
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	7,422	5,132	1,951
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	8,781	7,422	5,132

¹บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำมามาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

อัตราส่วนทางการเงิน

	2555	2554	2553	2552	2551
			(ปรับปรุง) ¹		
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	34.0	29.0	33.0	31.0	30.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	99.0	86.0	90.0	73.0	71.0
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	0.6	0.3	0.7	0.6	0.4
อัตรากำไรขั้นต้น	14.4	14.7	13.3	6.3	7.5
อัตรากำไรสุทธิ	5.4	5.1	3.7	4.2	4.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	21.9	24.0	14.4	15.8	17.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.6	8.0	7.4	7.8	7.9
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.9	1.6	-	-	0.2
กำไรต่อหุ้น	7.4	6.5	3.5	3.6	3.6
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	38.7	29.3	25.1	23.6	21.7

¹บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำมามาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ



งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2555	2554	2555	2554
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	8,780,405,551	7,421,571,489	8,615,024,740	4,701,240,886
ลูกหนี้การค้า	7	314,894,779	274,292,171	1,103,572,966	3,554,985,934
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	9	1,677,599,632	2,255,955,856	1,645,307,703	1,984,170,561
สินค้าคงเหลือ	10	9,195,808,305	8,941,111,269	8,890,432,724	6,260,407,882
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	2,442,124,066	2,007,713,269	2,031,392,297	1,611,715,085
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		22,410,832,333	20,900,644,054	22,285,730,430	18,112,520,348
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	8	–	–	4,631,979,007	4,798,762,664
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	–	–	36,615,618,137	36,615,863,347
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	15,777,653,954	15,582,276,683	8,503,696,270	8,029,992,821
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	22,876,691,505	21,300,354,337	15,607,168,276	13,361,901,837
ค่าความนิยม	13.1, 16	26,722,032,240	26,722,032,240	–	–
สิทธิการเช่า	17	5,150,538,690	5,046,726,892	3,420,135,600	3,184,441,590
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	95,939,139	114,405,129	95,633,992	113,193,400
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30.3	648,993,169	689,811,500	472,897,708	361,818,095
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12	480,120,101	369,839,704	411,672,294	320,819,241
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		71,751,968,798	69,825,446,485	69,758,801,284	66,786,792,995
รวมสินทรัพย์		94,162,801,131	90,726,090,539	92,044,531,714	84,899,313,343

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2555	2554	2555	2554
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	6,000,000,000	36,500,000,000	6,000,000,000	36,500,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	26,944,261,120	24,979,652,895	27,507,714,497	21,449,294,685
ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี					
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		19,331,973	9,848,185	16,876,800	6,853,834
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	21	1,675,000,000	–	1,675,000,000	–
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	8	–	–	1,797,419,079	2,567,414,144
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		379,115,824	660,831,452	308,385,062	390,008,994
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น		131,592,396	251,038,142	81,914,529	134,427,212
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	1,831,034,165	1,540,989,963	1,581,064,765	1,278,138,632
รวมหนี้สินหมุนเวียน		36,980,335,478	63,942,360,637	38,968,374,732	62,326,137,501
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
รายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี – สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		175,115,209	168,581,328	160,241,622	151,252,568
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	21	21,325,000,000	–	21,325,000,000	–
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	23	255,325,758	–	255,325,758	–
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24	335,575,430	211,915,816	326,736,762	182,673,058
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30.3	1,476,224,630	1,307,586,294	427,871,727	322,241,087
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25	1,727,978,021	1,575,491,507	1,492,239,264	1,194,344,506
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		25,295,219,048	3,263,574,945	23,987,415,133	1,850,511,219
รวมหนี้สิน		62,275,554,526	67,205,935,582	62,955,789,865	64,176,648,720

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2555	2554	2555	2554
ส่วนของพวักือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	26				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000	8,250,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 825,000,000 หุ้น					
(31 ธันวาคม 2554: หุ้นสามัญ 801,386,574 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		8,250,000,000	8,013,865,740	8,250,000,000	8,013,865,740
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		5,955,654,575	2,245,689,584	5,955,654,575	2,245,689,584
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว – สํารองตามกฎหมาย	27	901,959,479	901,959,479	825,000,000	825,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		16,821,600,484	12,402,118,303	14,058,087,274	9,638,109,299
		17,723,559,963	13,304,077,782	14,883,087,274	10,463,109,299
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(65,753,698)	(65,753,698)	–	–
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		31,863,460,840	23,497,879,408	29,088,741,849	20,722,664,623
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		23,785,765	22,275,549	–	–
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		31,887,246,605	23,520,154,957	29,088,741,849	20,722,664,623
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		94,162,801,131	90,726,090,539	92,044,531,714	84,899,313,343

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า		112,136,114,369	102,563,018,206	105,790,456,832	78,678,245,671
รายได้ค่าเช่าและบริการ		7,926,276,510	6,985,260,406	6,745,976,387	4,556,849,217
เงินปันผลรับ	13.3	–	–	1,952,012,798	1,849,189,639
รายได้อื่น	28	3,670,137,075	4,130,855,104	4,269,809,191	3,581,200,977
รวมรายได้		123,732,527,954	113,679,133,716	118,758,255,208	88,665,485,504
ค่าใช้จ่าย	29				
ต้นทุนขายและบริการ		96,019,494,869	87,488,514,233	92,539,412,712	68,616,027,318
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ		16,477,262,202	15,275,528,611	15,326,460,445	10,073,040,912
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,099,603,400	2,581,476,656	2,184,816,877	2,083,434,376
ค่าใช้จ่ายในการซื้อธุรกิจ	13.1	–	47,715,817	–	47,715,817
รวมค่าใช้จ่าย		114,596,360,471	105,393,235,317	110,050,690,034	80,820,218,423
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน					
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน		9,136,167,483	8,285,898,399	8,707,565,174	7,845,267,081
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(1,294,877,798)	(1,271,169,177)	(1,416,621,839)	(1,457,946,568)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		7,841,289,685	7,014,729,222	7,290,943,335	6,387,320,513
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	(1,748,651,763)	(1,754,232,098)	(1,202,234,832)	(1,235,676,251)
กำไรสำหรับปี		6,092,637,922	5,260,497,124	6,088,708,503	5,151,644,262
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ		6,073,767,966	5,241,756,058	6,088,708,503	5,151,644,262
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		18,869,956	18,741,066		
		6,092,637,922	5,260,497,124		
กำไรต่อหุ้น	31				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7.44	6.54	7.46	6.43
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		816,612,717	801,386,574	816,612,717	801,386,574

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
กำไรสำหรับปี		6,092,637,922	5,260,497,124	6,088,708,503	5,151,644,262
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
ขาดทุนสุทธิจากการป้องกัน					
ความเสี่ยงในกระแสเงินสด		–	(835,327,082)	–	(835,327,082)
โอนขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด					
สุทธิไปเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนในบริษัทย่อย		–	633,788,046	–	633,788,046
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย	24	(99,246,016)	(67,219,185)	(119,978,854)	(45,803,921)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	30.1	15,677,916	20,165,755	21,966,011	13,741,176
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(83,568,100)	(248,592,466)	(98,012,843)	(233,601,781)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>6,009,069,822</u>	<u>5,011,904,658</u>	<u>5,990,695,660</u>	<u>4,918,042,481</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		5,990,199,866	4,993,163,592	<u>5,990,695,660</u>	<u>4,918,042,481</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		18,869,956	18,741,066		
		<u>6,009,069,822</u>	<u>5,011,904,658</u>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555
(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิ	ผลต่างจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	8,013,865,740	2,245,689,584	901,959,479	8,778,133,360	201,539,036	(65,753,698)	135,785,338	20,075,433,501	19,672,136	20,095,105,637
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(1,570,717,685)	-	-	-	(1,570,717,685)	-	(1,570,717,685)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	5,241,756,058	-	-	-	5,241,756,058	18,741,066	5,260,497,124
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(47,053,430)	(201,539,036)	-	(201,539,036)	(248,592,466)	-	(248,592,466)
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,137,653)	(16,137,653)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	8,013,865,740	2,245,689,584	901,959,479	12,402,118,303	-	(65,753,698)	(65,753,698)	23,497,879,408	22,275,549	23,520,154,957
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(1,570,717,685)	-	-	-	(1,570,717,685)	-	(1,570,717,685)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	236,134,260	3,709,964,991	-	-	-	-	-	3,946,099,251	-	3,946,099,251
กำไรสำหรับปี	-	-	-	6,073,767,966	-	-	-	6,073,767,966	18,869,956	6,092,637,922
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(83,568,100)	-	-	-	(83,568,100)	-	(83,568,100)
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,359,740)	(17,359,740)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	8,250,000,000	5,955,654,575	901,959,479	16,821,600,484	-	(65,753,698)	(65,753,698)	31,863,460,840	23,785,765	31,887,246,605

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บีซี ซูเปอร์อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555
(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไร (ขาดทุน) จากการ ป้องกันความเสี่ยงใน กระแสเงินสด - สุทธิ		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		8,013,865,740	2,245,689,584	825,000,000	6,089,245,467	201,539,036			17,375,339,827
เงินปันผลจ่าย	32	-	-	-	(1,570,717,685)	-			(1,570,717,685)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	5,151,644,262	-			5,151,644,262
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี		-	-	-	(32,062,745)	(201,539,036)			(233,601,781)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		8,013,865,740	2,245,689,584	825,000,000	9,638,109,299	-			20,722,664,623
เงินปันผลจ่าย	32	-	-	-	(1,570,717,685)	-			(1,570,717,685)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	26	236,134,260	3,709,964,991	-	-	-			3,946,099,251
กำไรสำหรับปี		-	-	-	6,088,708,503	-			6,088,708,503
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี		-	-	-	(98,012,843)	-			(98,012,843)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		8,250,000,000	5,955,654,575	825,000,000	14,058,087,274	-			29,088,741,849

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	7,841,289,685	7,014,729,222	7,290,943,335	6,387,320,513
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,411,001,799	3,307,076,114	2,258,373,212	2,090,573,593
ค่าใช้จ่าย (รายได้) รอคัดบัญชี	16,017,669	1,770,750	19,012,020	(9,001,042)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(78,435,676)	82,911,659	12,103,529	10,193,396
การปรับลด (โอนกลับ) สินค้าคงเหลือ				
เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(157,470,056)	154,079,178	90,542	66,749,992
สำรองจากการประมาณการหนี้สิน (โอนกลับ)	(119,445,746)	22,150,202	(52,512,683)	(21,741,814)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	33,652,497	20,690,868	33,142,069	19,515,535
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(144,920)	(707,154)	(144,920)	(707,154)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17,457,758	52,595,995	4,674,572	2,961,439
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์ และสิทธิการเช่า	(75,679,966)	(14,087,751)	(13,474,709)	(5,525,291)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	6,318,896	–	6,287,383	–
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,308	96,079,957	3,308	–
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	–	–	(1,952,012,798)	(1,849,189,639)
ดอกเบี้ยรับ	(67,151,374)	(73,301,013)	(214,229,466)	(248,041,242)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,257,555,880	1,261,632,700	1,379,299,921	1,448,410,092
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	12,084,969,754	11,925,620,727	8,771,555,315	7,891,518,378

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(40,296,688)	(23,889,247)	2,457,361,296	(2,804,780,040)
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	656,480,165	(1,381,270)	326,447,594	(1,012,959)
สินค้าคงเหลือ	(97,226,980)	(2,010,030,353)	(2,630,115,384)	(1,367,873,806)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(522,007,855)	(1,885,215,346)	(506,389,164)	(1,822,130,389)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9,629,531)	(17,711,536)	(45,280,923)	(19,826,095)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,111,815,271	2,929,449,909	6,142,143,004	5,146,750,237
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	282,935,817	67,371,641	295,817,748	191,746,167
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	152,486,514	188,536,334	297,894,758	215,703,213
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	14,619,526,467	11,172,750,859	15,109,434,244	7,430,094,706
จ่ายดอกเบี้ย	(1,164,153,130)	(1,238,387,525)	(1,262,024,894)	(1,436,306,578)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(9,238,899)	(16,812,640)	(9,057,219)	(16,370,640)
จ่ายภาษีเงินได้	(1,767,650,612)	(1,471,982,275)	(1,229,759,530)	(750,418,752)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	11,678,483,826	8,445,568,419	12,608,592,601	5,226,998,736
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยลดลง	—	—	166,783,657	1,116,806,212
เงินสดจ่ายซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.1)	—	(34,285,112,489)	—	(34,285,112,489)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 13.2)	—	—	245,210	(31,342,500)
จ่ายชำระหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันซื้อกิจการ	—	(2,983,486,281)	—	(5,913,426,685)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,789,798	47,779,009	2,510,693	3,014,622
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(4,881,633,153)	(3,693,412,506)	(4,760,229,791)	(3,377,517,467)
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(391,615,714)	(171,459,936)	(391,615,714)	(194,659,936)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(21,812,900)	(39,546,423)	(22,053,058)	(36,447,409)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	70,734,819	56,296,810	211,285,397	225,968,114
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	—	—	1,952,012,798	1,849,189,639
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(5,218,537,150)	(41,068,941,816)	(2,841,060,808)	(40,643,527,899)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	6,000,000,000	38,500,000,000	6,000,000,000	38,500,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(36,500,000,000)	(2,000,000,000)	(36,500,000,000)	(2,000,000,000)
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (ลดลง)	–	–	(769,995,065)	117,244,961
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(5,565,857)	–	(5,565,857)	–
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	24,000,000,000	–	24,000,000,000	–
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,000,000,000)	–	(1,000,000,000)	–
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	4,155,962,976	–	4,155,962,976	–
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายเพิ่มทุน	(163,432,308)	–	(163,432,308)	–
เงินปันผลจ่าย	(1,570,717,685)	(1,570,717,685)	(1,570,717,685)	(1,570,717,685)
เงินปันผลจ่ายส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(17,359,740)	(16,137,653)	–	–
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(5,101,112,614)	34,913,144,662	(5,853,747,939)	35,046,527,276
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,358,834,062	2,289,771,265	3,913,783,854	(370,001,887)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	7,421,571,489	5,131,800,224	4,701,240,886	5,071,242,773
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	8,780,405,551	7,421,571,489	8,615,024,740	4,701,240,886
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนที่ยังไม่ได้ชำระ	295,055,135	535,514,196	277,302,714	478,150,198
รายการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตามสัญญาเช่าการเงิน	262,434,143	–	262,434,143	–

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทยโดยมีบริษัท Casino Guichard Perrachon ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศฝรั่งเศสเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักด้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 348 สาขา (เฉพาะของบริษัทฯ: 341 สาขา) (2554: 221 สาขา และเฉพาะของบริษัทฯ: 176 สาขา)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

โดยการแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้



บริษัทย่อยกับบริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนจดทะเบียน		อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2555 ล้านบาท	2554 ล้านบาท	2555 ร้อยละ	2554 ร้อยละ
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	หยุดดำเนินการธุรกิจ	ไทย	300	300	100.00	100.00
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	1,300	1,300	100.00	100.00
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	80	80	100.00	100.00
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	180	180	100.00	100.00
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	200	200	100.00	100.00
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	หยุดดำเนินการกิจการ	ไทย	1	1	100.00	100.00
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	10,000	10,000	39.00	39.00
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	162	162	49.00	49.00
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	1	1	100.00	100.00
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	157	157	100.00	100.00

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้นโดยผ่านบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนจดทะเบียน		อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2555 ล้านบาท	2554 ล้านบาท	2555 ร้อยละ	2554 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทเซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด						
บริษัท เซ็นทรัล พัทยา จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	80	80	100.00	100.00
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	850	850	100.00	100.00
บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	841	841	100.00	100.00
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทเทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด						
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	440	440	96.82	96.82
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	5	5	99.99	99.99
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	1,050	1,050	92.38	92.38
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด						
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	ธุรกิจค้าปลีก	ไทย	10,000	10,000	61.00	61.00
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท นวนครินทร์ จำกัด						
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	162	162	51.00	51.00

- ข) บริษัทฯ ทางการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ง) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน
- งบการเงินของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เป็นจำนวนประมาณ 31 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์รวมเป็นงบการเงินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งยังมิได้ผ่านตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยแห่งนั้น
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว
- ฉ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่าราคาทุนที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมภายใต้หัวข้อ “ผลต่างจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี”
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ: โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
-----------	------------------

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 30/2555 – 34/2555 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 ให้ใช้แนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชี ดังต่อไปนี้

		วันที่มีผลบังคับใช้
แนวทางปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน		1 มกราคม 2556
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อการเงินในปีที่เริ่มใช้แนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีข้างต้น ซึ่งยังไม่สามารถสรุปผลได้ในขณะนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ถือปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าหรือบริการจากกิจการ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดในสินค้าหรือบริการในอนาคต

บริษัทฯและบริษัทย่อยปันส่วนมูลค่าจากรายการขายให้กับคะแนนสะสม ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

รายได้ค่าเช่าและบริการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และการให้บริการที่เกี่ยวข้องตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนักสงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนักสงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ต้นทุนของสินค้าคงเหลือจะแสดงสุทธิจากส่วนของเงินที่ได้รับจากผู้ขายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อสินค้า

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายใน 20 - 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 – 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	5 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า	5 ปี และ 30 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	3 – 20 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	5 ปี และ 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าแต่ไม่เกิน 20 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีอายุการใช้ประโยชน์ 5 ปี

4.9 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

บริษัทฯบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

บริษัทฯบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา

บริษัทฯแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.12 สิทธิการเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 นโยบายของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัท บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ หักด้วย ต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่ได้รับรู้

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีจะถูกรับรู้ทุกรายการยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของค่าความนิยมหรือเกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่กิจการสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกรับรู้สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น ยกเว้นกรณีดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะถูกรับรู้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้และจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์ นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ในวันถัดมาตามจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่จะทำให้ได้รับประโยชน์ในอนาคตในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะนำรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาหักกลบกกัน หากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ปัจจุบันมาหักกลบกกัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีนั้นเกี่ยวข้องกับหน่วยภาษีเดียวกันและหน่วยงานจัดเก็บภาษีเงินได้เป็นหน่วยงานเดียวกัน

ผลประโยชน์ทางภาษีที่ได้มาจากการรวมธุรกิจอาจจะไม่เข้าเงื่อนไขในการแยกรับรู้ในวันที่มีการซื้อธุรกิจ แต่ในภายหลังอาจจะได้รับผลประโยชน์ทางภาษีได้ถ้าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับข้อมูลใหม่เกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยนำไปปรับลดมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม (ตราเก่าที่ยังไม่เกินจำนวนค่าความนิยม) ถ้ายังอยู่ในช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า (Measurement period) หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

4.18 ตราสารอนุพันธ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า ยกเว้นเพื่อป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงของกระแสเงินสดที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการคาดการณ์จากการซื้อธุรกิจ โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินคือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

บริษัทฯ ระบุเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ดังกล่าวเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่เริ่มทำการป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ มีการจัดทำเอกสารซึ่งระบุถึงความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องการนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาใช้ วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง และกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยง ทั้งนี้รวมถึงมีการระบุตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีประเมินประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อพิจารณาว่าการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีประสิทธิผลสูงตลอดงวดที่เสนอรายงานทางการเงินที่การป้องกันความเสี่ยงถูกนำมาใช้

กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ถูกระบุเพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในส่วนที่ถูกทดสอบว่ามีประสิทธิผลสูงตามเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกบันทึกไว้ในส่วนของเจ้าของ บริษัทฯ ระบุผลกำไรหรือขาดทุนส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทฯ จะโอนรายการส่วนที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการรับรู้รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ ระบุมูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์นั้นจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

5.1 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

5.2 ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด จำนวนค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ประมาณได้ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนเดิมที่มีในบัญชี ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งที่ลดลงและเพิ่มขึ้นจะแสดงเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้หัวข้อต้นทุนขายและบริการในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.3 สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

5.4 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงสภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว

5.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ในการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้ เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 14

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

5.7 ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

5.8 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

5.9 ผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5.10 ค่าฟ้องร้อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะชนะคดี อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

5.11 การรับรู้และการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

ในการพิจารณาการรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดที่รับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินสด	2,745,950	1,256,294	2,642,229	889,229
เงินฝากธนาคาร	6,034,455	6,165,277	5,972,796	3,812,012
รวม	<u>8,780,405</u>	<u>7,421,571</u>	<u>8,615,025</u>	<u>4,701,241</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึง 2.50 ต่อปี (2554: ร้อยละ 0.10 ถึง 2.50 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	127,641	123,094	669,492	2,628,200
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,879	3,153	254,198	853,463
3 – 6 เดือน	36	184	2,655	8,976
6 – 12 เดือน	247	102	564	180
มากกว่า 12 เดือน	183	2,298	297	3,478
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	130,986	128,831	927,206	3,494,297
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	159,550	145,461	152,518	60,689
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	24,260	–	23,774	–
3 – 6 เดือน	46	–	46	–
6 – 12 เดือน	53	–	29	–
มากกว่า 12 เดือน	–	312	–	312
รวม	183,909	145,773	176,367	61,001
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	–	(312)	–	(312)
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	183,909	145,461	176,367	60,689
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	314,895	274,292	1,103,573	3,554,986

8. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยมีนโยบายในการกำหนดราคาสำหรับรายการค้าระหว่างกันดังต่อไปนี้คือ

1. รายได้จากการขายและต้นทุนสินค้ากำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัท
2. รายได้และค่าใช้จ่ายจากการเช่า/ให้เช่าทรัพย์สินและบริการกำหนดราคาโดยราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งเป็นไปตามราคาตลาด
3. รายได้ค่าบริการการจัดการและรายจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการกำหนดโดยราคาที่ตกลงร่วมกันในกลุ่มบริษัทและ/หรือราคาตลาด
4. อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมกำหนดจากอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์คิดกับลูกค้าทั่วไป
5. เงินปันผลรับจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อประกาศจ่าย

รายการธุรกิจที่สำคัญระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
รายได้จากการขายสินค้า	–	–	8,184	8,191
รายได้จากการบริหารสินค้า	–	–	70	120
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการ	–	–	79	4
ดอกเบี้ยรับ	–	–	165	190
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	–	–	722	242
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 13.3)	–	–	1,952	1,849
ซื้อสินค้า	–	–	3,797	601
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	–	–	1,515	469
ดอกเบี้ยจ่าย	–	–	122	196
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้อื่น	121	120	127	119
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการ	385	360	331	255
ซื้อสินค้า	21	28	20	24
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	248	231	223	208
ค่าธรรมเนียมการจัดการและค่าใช้จ่ายอื่น	101	154	100	153
ค่าที่ปรึกษาทางภาษีอากร	2	2	2	2

ยอดคงค้างของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)				
บริษัทย่อย	–	–	798,071	3,380,066
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	130,986	128,831	129,135	114,231
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	130,986	128,831	927,206	3,494,297
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
บริษัทย่อย	–	–	1,435,809	1,752,356
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	118,896	190,907	108,874	176,904
รวมเจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	118,896	190,907	1,544,683	1,929,260

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	การเคลื่อนไหวในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย				
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	–	42,780	(42,780)	–
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด	–	16,392	(16,392)	–
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	46	1,615,957	(1,615,275)	728
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	344	1,964,720	(1,962,756)	2,308
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	–	10,074	(10,074)	–
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	–	10,234	(10,234)	–
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	1,957	17,257	(17,257)	1,957
บริษัท พระราม 2 บิ๊กซี จำกัด	–	1,289	(1,289)	–
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	–	4,143	(4,143)	–
บริษัท เซ็นทรัลพัตยา จำกัด	–	20,498	(20,498)	–
บริษัท อินทนนท์แลนด์ จำกัด	–	15,325	(15,325)	–
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	–	32	(32)	–
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	502,134	22,855,021	(22,084,449)	1,272,706
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	93,600	153	(153)	93,600
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	4,200,682	1,224	(941,226)	3,260,680
รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	4,798,763	26,575,099	(26,741,883)	4,631,979
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย				
บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	510,609	290,400	(510,275)	290,734
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	140,017	32,370	(123,301)	49,086
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	1,208,800	1,467,540	(1,752,851)	923,489
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	162,577	50,521	(114,846)	98,252
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	3,415	4,018	(4,015)	3,418
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	312,299	16,069	(15,404)	312,964
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	45	832	(618)	259
บริษัท บิ๊กซี แฟรี่ จำกัด	103	652	(521)	234
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	209,902	1,444,850	(1,546,013)	108,739
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	173	335	(483)	25
บริษัท อุดร บิ๊กซี จำกัด	–	1	(1)	–
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	19,474	66,370	(75,625)	10,219
รวมเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	2,567,414	3,373,958	(4,143,953)	1,797,419

คำตอบคณะกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ผลประโยชน์ระยะสั้น	897	886	901	849
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	32	22	32	22
รวม	929	908	933	871

9. ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,388,522	1,890,082	1,336,393	1,626,920
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	333,916	381,185	329,831	361,482
3 – 6 เดือน	22,910	35,194	21,423	26,003
6 – 12 เดือน	13,492	37,615	8,026	12,079
มากกว่า 12 เดือน	51,173	122,417	21,802	17,438
รวม	1,810,013	2,466,493	1,717,475	2,043,922
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(132,413)	(210,537)	(72,167)	(59,751)
รวมลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ – สุทธิ	1,677,600	2,255,956	1,645,308	1,984,171

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้นำลูกหนี้จำนวนเงินประมาณ 1,805 ล้านบาท (2554: 550 ล้านบาท) ไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีสิทธิไถ่เบี้ยบริษัทฯ และบริษัทฯได้ตัดรายการลูกหนี้ดังกล่าวออกจากงบการเงินแล้ว

10. สินค้ำคงเหลือ

งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)	
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
สินค้าสำเร็จรูป	9,485,827	9,246,820	(373,784)	(531,254)	9,112,043	8,715,566
สินค้าระหว่างทาง	83,765	225,545	–	–	83,765	225,545
รวม	9,569,592	9,472,365	(373,784)	(531,254)	9,195,808	8,941,111

งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: พันบาท)	
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
สินค้าสำเร็จรูป	9,171,776	6,463,691	(361,898)	(361,808)	8,809,878	6,101,883
สินค้าระหว่างทาง	80,555	158,525	—	—	80,555	158,525
รวม	9,252,331	6,622,216	(361,898)	(361,808)	8,890,433	6,260,408

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับ (หมายเหตุ 11.1)	1,339,389	1,060,422	1,017,611	789,943
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	719,393	677,229	699,089	607,872
ค่าประกันจ่ายล่วงหน้า	192,265	27,863	184,794	19,928
ค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชี	–	84,014	–	84,014
อื่น ๆ	191,077	158,185	129,898	109,958
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>2,442,124</u>	<u>2,007,713</u>	<u>2,031,392</u>	<u>1,611,715</u>

11.1 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับ

สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง

เนื่องจากความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนเมษายน ถึง พฤษภาคม 2553 สาขาแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2553 เป็นจำนวนเงินโดยประมาณ 1,478 ล้านบาท ซึ่งสามารถแบ่งเป็นความเสียหายของสินทรัพย์ถาวร 946 ล้านบาท (สุทธิจากส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชดเชยจากประกันภัย) สินค้า 96 ล้านบาท การหยุดชะงักทางธุรกิจ 352 ล้านบาท และอื่น ๆ 84 ล้านบาท

ความเสียหายที่ระบุไว้ข้างต้นนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การทำประกันภัยของบริษัทฯ ที่มีอยู่สามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ทั้งจำนวน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้รับรู้รายได้จากการชดเชยความเสียหายนี้ไว้ในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกัน

ในระหว่างปี 2553 และ 2554 บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินประมาณ 401 ล้านบาท และ 662 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับจากสถานการณ์ไม่สงบทางการเมืองมียอดคงเหลือประมาณ 415 ล้านบาท

สถานการณ์น้ำท่วม

เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมอย่างรุนแรงในหลายจังหวัดในระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 ศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 4 แห่ง สาขานาครใหญ่จำนวน 5 แห่ง และสาขานาครเล็กจำนวน 15 แห่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมดังกล่าวเป็นจำนวนเงินโดยประมาณ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
การหยุดชะงักทางธุรกิจ	561	441	268	222
ความเสียหายอื่น ๆ	763	204	607	153
รวมความเสียหายทั้งหมด	1,324	645	875	375

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ประเมินมูลค่าความเสียหายที่ระบุไว้ดังกล่าวข้างต้นโดยใช้หลักความระมัดระวัง และมีความเชื่อมั่นว่าการทำประกันภัยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอยู่สามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ทั้งจำนวน ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงได้รับรู้รายได้จากการชดเชยความเสียหายนี้ไว้ในงบการเงิน

ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับเงินชดเชยจากการประกันภัยเป็นจำนวนเงินประมาณ 400 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 272 ล้านบาท) โดยบันทึกเป็นส่วนหักจากบัญชีเงินชดเชยจากการประกันความเสียหายค้างรับในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับจากสถานการณ์น้ำท่วมมียอดคงเหลือประมาณ 924 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 603 ล้านบาท) (2554: 645 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ: 375 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า	195,408	174,028	175,541	174,028
เงินประกันการเช่า	137,802	106,494	94,899	63,592
ค่าก่อสร้างจ่ายล่วงหน้า	66,109	–	66,109	–
เงินมัดจำ	58,117	58,823	58,084	58,742
อื่น ๆ	22,684	30,495	17,039	24,457
รวมสินทรัพย์หมุนไม่เวียนอื่น	480,120	369,840	411,672	320,819

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

13.1 การซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี 2554

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2553 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อกิจการโดยการซื้อหุ้นในบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด บริษัท นวนครินทร์ จำกัด และบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท เซ็นคาร์”) จากบริษัท คาร์ฟูร์ เนเตอร์แลนด์ บีวี และ บริษัท มิสติว บีวี โดยมีวัตถุประสงค์ในการเข้าซื้อกิจการเพื่อเพิ่มเครือข่ายสาขาในกรุงเทพฯและปริมณฑล ขยายรูปแบบธุรกิจที่ผสมผสานระหว่างธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจให้เช่าพื้นที่ไว้ด้วยกัน สร้างผลประโยชน์ส่วนเพิ่มให้แก่ธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่

เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวนร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัท เซ็นคาร์ โดยเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2554 (วันที่ซื้อ) บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 851 ล้านยูโร (คิดเป็นจำนวนเงิน 34,030 ล้านบาท) และจ่ายชำระหนี้สินจำนวนเงิน 5,913 ล้านบาท แก่สถาบันการเงินแทนบริษัท นวนครินทร์ จำกัด และบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อกิจการ

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2554 บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาการจ่ายชำระหนี้เนื่องจากการปรับปรุงราคาซื้อธุรกิจเป็นจำนวนเงินประมาณ 6 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 255 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันซื้อกิจการ 39.6671 บาทต่อยูโร) บริษัทฯได้จ่ายชำระหนี้ดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2554

บริษัทฯได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อกิจการ โดยการวัดมูลค่านี้ได้เสร็จสมบูรณ์แล้วในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ซึ่งอยู่ภายในระยะเวลาในการวัดมูลค่า 12 เดือนนับจากวันที่ซื้อกิจการตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552) ทั้งนี้ภายในระยะเวลาวัดมูลค่าดังกล่าว บริษัทฯได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินส่วนหนึ่งเพิ่มเติมและได้ทำการปรับย้อนหลังมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อกิจการโดยทำให้บริษัทฯมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 4,228 ล้านบาท สิทธิการเช่าลดลงเป็นจำนวนประมาณ 591 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 255 ล้านบาท ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 51 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนประมาณ 1,268 ล้านบาท

มูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อกิจการของกลุ่มบริษัท เซ็นคาร์ เป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและเงินฝากธนาคาร	2,929,940
ลูกหนี้การค้า	69,195
สินค้าคงเหลือ	1,956,188
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	620,469
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6,624,673
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,676,499
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	107,174
สิทธิการเช่า	1,929,143
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	434,572
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	51,136
เจ้าหนี้การค้า	(4,544,225)
เงินกู้ยืมจากบริษัทฯ	(5,913,427)
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(72,719)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,299,166)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,268,368)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(377,382)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	7,923,702
เงินจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	34,285,113
ค่าความนิยม (หมายเหตุ 16)	<u>26,361,411</u>

ต้นทุนการทำรายการเข้าซื้อกิจการมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 439 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงภายใต้รายการ “ค่าใช้จ่ายในการซื้อธุรกิจ” ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 เป็นจำนวนประมาณ 48 ล้านบาท และ 391 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าความนิยมจำนวนประมาณ 26,361 ล้านบาทที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจครั้งนี้ โดยหลักประกอบไปด้วยส่วนของพลังจากการรวมกัน (Synergy) และการประหยัดจากขนาดที่คาดว่าจะเกิดจากการรวมการดำเนินงานของผู้ซื้อและผู้ถูกซื้อเข้าด้วยกัน

กลุ่มบริษัท เซ็นคาร์ มีรายได้และกำไรสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2554 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเท่ากับประมาณ 32,564 ล้านบาทและ 1,094 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีจำนวนใกล้เคียงกันหากกลุ่มบริษัท เซ็นคาร์ ถูกรวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554

13.2 การจดทะเบียนบริษัทย่อยในต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2554 บริษัทฯได้รับใบอนุญาตลงทุนต่างประเทศ (Foreign Investment License: FIL) จากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้ดำเนินกิจการด้านการค้าในรูปแบบค้าส่งและค้าปลีกสินค้าประเภทเครื่องอุปโภคและบริโภคในประเทศดังกล่าวเป็นระยะเวลา 30 ปี

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2554 บริษัทฯได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งบริษัทฯจะถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวทั้งจำนวน ต่อมาในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติการโอนเงินทุนให้กับ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 31 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้เริ่มประกอบกิจการ

13.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	2555 ล้านบาท	2554 ล้านบาท	2555 ล้านบาท	2554 ล้านบาท	2555 ล้านบาท	2554 ล้านบาท	2555 ล้านบาท	2554 ล้านบาท
บริษัทย่อยในประเทศ								
บริษัท เชียงใหม่ บิ๊กซี (2001) จำกัด	300	300	100.00	100.00	190,979	190,979	7,200	3,360
บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์สโตร์ จำกัด	1,220	1,220	100.00	100.00	1,301,998	1,301,998	431,409	78,000
บริษัท เทพารักษ์ บิ๊กซี จำกัด	80	80	100.00	100.00	380,137	380,137	599,995	592,123
บริษัท เชียงราย บิ๊กซี จำกัด	180	180	100.00	100.00	284,994	284,994	105,120	15,660
บริษัท สุราษฎร์ บิ๊กซี จำกัด	140	140	100.00	100.00	140,300	140,300	116,645	12,400
บริษัท บิ๊กซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	1	1	100.00	100.00	1,000	1,000	–	–
บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด	8,950	8,950	39.00*	39.00*	13,370,949	13,371,194	691,644	1,147,647
บริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด	162	162	49.00*	49.00*	19,868,223	19,868,223	–	–
บริษัท นวนครินทร์ จำกัด	1	1	100.00	100.00	1,045,696	1,045,696	–	–
บริษัทย่อยในต่างประเทศ								
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (ลาว) จำกัด	31	31	100.00	100.00	31,342	31,342	–	–
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					36,615,618	36,615,863	1,952,013	1,849,190

* เป็นสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง โดยบริษัท นวนครินทร์ จำกัด และบริษัท เอสเอสซีพี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นที่นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ถือทางตรงทั้งหมด

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินและอาคารให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 :		
ราคาทุน	25,816,876	12,455,870
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,039,222)	(3,952,174)
มูลค่าตามบัญชี – สุทธิ	15,777,654	8,503,696
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 :		
ราคาทุน	24,906,352	11,576,542
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(9,324,076)	(3,546,549)
มูลค่าตามบัญชี – สุทธิ	15,582,276	8,029,993

การกระทอยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	15,582,276	7,977,774	8,029,993	6,881,132
ซื้อทรัพย์สินย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 13.1)	–	6,624,673	–	–
ซื้อเพิ่ม	172,729	838,824	162,675	850,609
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	821,472	951,470	735,689	724,455
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย – ราคาตามบัญชี	(197)	(4,151)	(122)	(124)
ค่าเสื่อมราคา	(798,626)	(806,314)	(424,539)	(426,079)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	15,777,654	15,582,276	8,503,696	8,029,993

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนประมาณ 34,802 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 21,469 ล้านบาท) (2554: 33,671 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ: 20,338 ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับที่ดินและอาคารให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่/มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 2,718 ล้านบาท (2554: 2,597 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 721 ล้านบาท) (2554: 604 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยสองแห่งมีที่ดินที่มีภาระจำยอมให้บริษัทอื่นใช้เป็นทางสัญจรทางเดิน รถยนต์เข้าออกอุโมงค์เป็นเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ 3 งาน 89.3 ตารางวา ตั้งแต่ปี 2540 และ 2543 โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา โดยมีมูลค่าตามบัญชีประมาณ 33 ล้านบาท (2554: 33 ล้านบาท)

15. กีดกัน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม								(หน่วย: พันบาท)	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์	ระบบสาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน									
31 ธันวาคม 2553	4,172,470	83,986	1,337,054	9,290,770	6,615,896	5,976,335	7,333	414,060	27,897,904
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	1,077,819	7,537	352,945	5,436,548	4,078,487	3,097,245	797	3,714	14,055,092
ซื้อเพิ่ม/โอนเข้า	228,809	24,418	320,353	426,718	1,586,598	516,044	522	2,279,330	5,382,792
โอนไปซื้อหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน	(431,350)	(6,609)	-	(703,309)	-	(232,730)	-	-	(1,373,998)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,893)	(23,377)	(728,200)	(31,458)	(7,496)	(2,257,071)	(3,050,495)
31 ธันวาคม 2554	5,047,748	109,332	2,007,459	14,427,350	11,552,781	9,325,436	1,156	440,033	42,911,295
ซื้อเพิ่ม	367,784	4,213	110,849	325,110	947,445	207,611	15	2,773,418	4,736,445
โอนเข้า	16,048	63,643	175,856	538,320	402,730	535,205	-	277	1,732,079
โอนไปซื้อหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน	(61,448)	-	-	(17,610)	-	-	-	(679,313)	(758,371)
โอนไปสินทรัพย์อื่น	-	-	-	-	-	-	-	(93,353)	(93,353)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(19,759)	(16,895)	(671,401)	(67,048)	-	(1,706,978)	(2,482,081)
31 ธันวาคม 2555	5,370,132	177,188	2,274,405	15,256,275	12,231,555	10,001,204	1,171	734,084	46,046,014
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
31 ธันวาคม 2553	-	40,435	778,389	4,129,674	5,233,277	3,008,233	4,429	-	13,194,437
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	4,266	104,721	1,555,566	3,383,450	2,220,046	746	-	7,268,795
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	13,823	88,022	529,995	1,029,724	436,194	911	-	2,098,669

โอนไปซื้อสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	(2,814)	-	(318,337)	-	(101,377)	-	(422,528)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่	-	(549)	(1,764)	(22,314)	(640,116)	(25,314)	(5,437)	(695,494)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2554	-	55,161	969,368	5,874,584	9,006,335	5,537,782	649	21,443,879
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	21,487	135,699	499,866	1,130,938	479,982	112	2,268,084
โอนเข้า (ออก) อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-
เพื่อการลงทุน	-	528	-	(2,700)	-	65,273	-	63,101
โอนจัดประเภท	-	-	302	3,293	123,978	(127,573)	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่	-	-	(15,531)	(15,997)	(651,337)	(44,365)	-	(727,230)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2555	-	77,176	1,089,838	6,359,046	9,609,914	5,911,099	761	23,047,834

ค่าเผื่อการด้อยค่า

31 ธันวาคม 2553	63,000	-	-	-	-	-	-	63,000
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	-	75,490	6,255	28,053	-	109,798
บันทึกเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	-	-	-	1,993	-	(7,730)	-	(5,737)
31 ธันวาคม 2554	63,000	-	-	77,483	6,255	20,323	-	167,061
บันทึกลดลงระหว่างปี	-	-	-	(18,995)	(6,255)	(20,323)	-	(45,573)
31 ธันวาคม 2555	63,000	-	-	58,488	-	-	-	121,488

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2554	4,984,748	54,171	1,038,091	8,475,283	2,540,191	3,767,331	507	440,033	21,300,355
31 ธันวาคม 2555	5,307,132	100,012	1,184,567	8,838,741	2,621,641	4,090,105	410	734,084	22,876,692

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

ปี 2554 (จำนวน 10 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

2,098,669

ปี 2555 (จำนวน 9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

2,268,084



งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์	ระบบสาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน									
31 ธันวาคม 2553	3,063,864	68,440	1,329,419	7,391,347	6,341,391	5,115,194	7,333	410,740	23,727,728
ซื้อเพิ่ม/โอนเข้า	228,809	25,004	307,510	396,867	1,175,668	570,333	468	2,029,258	4,733,917
โอนไปก่อสร้างหรือทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	(286,130)	(5,741)	-	(499,559)	-	(180,272)	-	-	(971,702)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,424)	-	(286,325)	(4,411)	(6,700)	(2,025,481)	(2,325,341)
31 ธันวาคม 2554	3,006,543	87,703	1,634,505	7,288,655	7,230,734	5,500,844	1,101	414,517	25,164,602
ซื้อเพิ่ม	367,784	4,470	110,935	324,869	918,694	197,862	15	2,740,078	4,664,707
โอนเข้า	16,048	61,092	175,856	508,430	371,882	531,183	-	-	1,664,491
โอนไปก่อสร้างหรือทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	(64,482)	-	-	-	-	-	-	(671,207)	(735,689)
โอนไปสินทรัพย์อื่น	-	-	-	-	-	-	-	(93,353)	(93,353)
จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(15,580)	(16,894)	(119,587)	(39,071)	-	(1,666,674)	(1,857,806)
31 ธันวาคม 2555	3,325,893	153,265	1,905,716	8,105,060	8,401,723	6,190,818	1,116	723,361	28,806,952

ค่าเสื่อมราคาสะสม

31 ธันวาคม 2553	-	26,641	773,644	2,771,985	4,973,428	2,313,079	4,429	-	10,863,206
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	12,280	76,618	269,515	721,819	330,594	909	-	1,411,735
โอนไปก่อสร้างหรือทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	(1,953)	-	(185,787)	-	(59,507)	-	-	(247,247)

ค่าเสื่อมราคาลำหรับส่วนที่ จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย									
	-	-	(1,470)	-	(280,308)	(4,354)	(4,688)	-	(290,820)
31 ธันวาคม 2553	-	36,968	848,792	2,855,713	5,414,939	2,579,812	650	-	11,736,874
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	-	19,953	107,673	242,455	858,932	357,050	98	-	1,586,161
ค่าเสื่อมราคาลำหรับส่วนที่ จำหน่าย/โอนออก/ตัดจำหน่าย	-	-	(14,364)	(16,244)	(117,754)	(37,889)	-	-	(186,251)
31 ธันวาคม 2555	-	56,921	942,101	3,081,924	6,156,117	2,898,973	748	-	13,136,784

ค่าเผื่อการด้อยค่า

31 ธันวาคม 2553	63,000	-	-	-	-	-	-	-	63,000
บันทึกเพิ่มขั้นระหว่างปี	-	-	-	1,722	-	1,104	-	-	2,826
31 ธันวาคม 2554	63,000	-	-	1,722	-	1,104	-	-	65,826
บันทึกลดระหว่างปี	-	-	-	(1,722)	-	(1,104)	-	-	(2,826)
31 ธันวาคม 2555	63,000	-	-	-	-	-	-	-	63,000

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2554	2,943,543	50,735	785,713	4,431,220	1,815,795	2,919,928	451	414,517	13,361,902
31 ธันวาคม 2555	3,262,893	96,344	963,615	5,023,136	2,245,606	3,291,845	368	723,361	15,607,168

ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี

ปี 2554 (จำนวน 7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	1,411,735
ปี 2555 (จำนวน 9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	1,586,161

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มียอดคงเหลือของอาคาร ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 262 ล้านบาท (2554: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีที่ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวน 12,667 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 8,062 ล้านบาท) (2554: 12,347 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ: 7,473 ล้านบาท)

16. ค่าความนิยม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2555	2554
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	26,722,032	360,621
ค่าความนิยมของบริษัทที่ย่อยที่ซื้อมาในระหว่างปี (รายละเอียดตามหมายเหตุ 13.1)	–	26,361,411
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>26,722,032</u>	<u>26,722,032</u>

17. สิทธิการเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 :		
ราคาทุน	8,837,311	5,158,292
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,652,707)	(1,738,156)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	<u>(34,065)</u>	<u>–</u>
มูลค่าตามบัญชี – สุทธิ	<u>5,150,539</u>	<u>3,420,136</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 :		
ราคาทุน	8,643,692	4,867,268
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,498,659)	(1,672,177)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	<u>(98,306)</u>	<u>(10,649)</u>
มูลค่าตามบัญชี – สุทธิ	<u>5,046,727</u>	<u>3,184,442</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่าสำหรับปี 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	5,046,727	3,261,161	3,184,442	3,168,950
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 13.1)	–	1,929,143	–	–
ซื้อเพิ่ม	391,615	171,461	391,615	194,660
โอนงานระหว่างก่อสร้างจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	23,410	–	23,410	–
โอนออก	(89,214)	–	–	–
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ – ราคาตามบัญชี	(6,319)	(1)	(6,288)	–
ค่าตัดจำหน่าย	(279,921)	(323,388)	(183,692)	(187,519)
ค่าเผื่อการด้อยค่าลดลง	<u>28,589</u>	<u>8,351</u>	<u>10,649</u>	<u>8,351</u>
รายการจัดประเภทใหม่ของค่าเผื่อการด้อยค่า	<u>35,652</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>5,150,539</u>	<u>5,046,727</u>	<u>3,420,136</u>	<u>3,184,442</u>

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 :		
ราคาทุน	456,510	450,242
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(360,571)	(354,608)
มูลค่าตามบัญชี – สุทธิ	95,939	95,634
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 :		
ราคาทุน	421,144	414,358
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(306,739)	(301,165)
มูลค่าตามบัญชี – สุทธิ	114,405	113,193

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	114,405	126,095	113,193	125,612
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี (หมายเหตุ 13.1)	–	107,174	–	–
ซื้อเพิ่ม	21,813	39,546	22,053	36,447
โอนงานระหว่างก่อสร้างจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13,835	5,242	13,835	5,242
โอนออก	(277)	–	–	–
จำหน่ายสินทรัพย์ – ราคาตามบัญชี	(3)	(96,079)	(3)	–
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(53,834)	(67,573)	(53,444)	(54,108)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	95,939	114,405	95,634	113,193

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 233 ล้านบาท (2554: 133 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 232 ล้านบาท (2554: 133 ล้านบาท))

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2553 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินหลายแห่ง วงเงินกู้ยืมจำนวน 38,500 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการจ่ายชำระหนี้ค่าซื้อธุรกิจ (ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.1) วงเงินกู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 1 เดือนบวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 1 ปี โดยมีสิทธิขอขยายเวลาเพิ่มเติมอีก 6 เดือน ซึ่ง ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2554 บริษัทฯได้ขอขยายกำหนดเวลาชำระคืนจากวันที่ 6 มกราคม 2555 เป็นวันที่ 7 กรกฎาคม 2555 เงินกู้ยืมนี้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมข้างต้น บริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่กำหนดในสัญญา ในระหว่างปี 2554 บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวจำนวน 2,000 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 36,500 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 4,520 ล้านบาท และต่อมาเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 31,980 ล้านบาท โดยการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวบางส่วน (ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21) การใช้เงินทุนของบริษัทฯ และการออกตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นให้กับสถาบันการเงินในประเทศสี่แห่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นดังกล่าวคงเหลือจำนวน 6,000 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.18 ถึงร้อยละ 3.29 ต่อปี และครบกำหนดชำระในวันที่ 3 มกราคม 2556 (ต่อมาบริษัทฯได้ขอขยายกำหนดเวลาชำระคืนเป็นวันที่ 3 เมษายน 2556)

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22,820,300	21,015,351	22,213,897	16,755,440
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)	118,896	190,907	1,544,683	1,929,260
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,655,772	1,628,353	1,570,282	1,279,849
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2,349,293	2,145,042	2,178,852	1,484,746
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	26,944,261	24,979,653	27,507,714	21,449,295

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23,000,000	–
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	(1,675,000)	–
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21,325,000	–

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวสองฉบับโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น (ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19) รายละเอียดของสัญญามีดังนี้

- ก) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง วงเงินรวม 27,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 2 - 7 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 3 เดือนหรือ 6 เดือน หรือ BIBOR 3 เดือนบวก margin ต่อปี เงินกู้ยืมมีกำหนดชำระคืนตามช่วงเวลาต่าง ๆ กัน ได้แก่ ชำระคืนเป็นรายปี ชำระคืนตามกำหนดชำระของตั๋วสัญญาใช้เงิน และชำระคืนทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนด ซึ่งในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้เบิกใช้เงินดังกล่าวจำนวน 19,000 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 1,000 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมที่ยังมิได้เบิกใช้จำนวน 8,000 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวคงเหลือจำนวน 18,000 ล้านบาท

- ข) สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะเวลาจ่ายชำระ 5 ปี โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX 6 เดือนบวก margin ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายปีเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ถึงเดือนกรกฎาคม 2560 ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้เบิกใช้วงเงินดังกล่าวเต็มจำนวน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวคงเหลือจำนวน 5,000 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวบริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น การชำระอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และการชำระอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นต้น

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอ納ส่ง	887,969	603,628	850,194	587,523
ภาษีโรงเรือนค้างจ่าย	501,127	513,874	312,024	314,401
รายได้รับล่วงหน้า	163,071	131,095	156,778	87,944
บัตรกำนัลคงค้าง	140,820	123,508	140,820	133,421
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 23)	7,108	—	7,108	—
อื่น ๆ	130,939	168,885	114,141	154,850
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,831,034	1,540,990	1,581,065	1,278,139

23. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	369,932	—
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(107,498)	—
รวม	262,434	
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 22)	(7,108)	—
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	255,326	—

บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อเช่าทางสรรพสินค้าใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่และอัตราร้อยละของยอดขายและรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทฯ อายุของสัญญามีระยะเวลา 28 ปี

บริษัทฯมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	19	83	268	370
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(12)	(43)	(53)	(108)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	7	40	215	262

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ยอดคงเหลือต้นปี	211,916	133,724	182,673	133,724
ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี	–	7,094	–	–
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	25,460	14,456	25,229	13,552
ต้นทุนดอกเบี้ย	8,192	6,235	7,913	5,963
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในระหว่างปี	99,246	67,219	119,979	45,804
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(9,239)	(16,812)	(9,057)	(16,370)
ยอดคงเหลือปลายปี	335,575	211,916	326,737	182,673

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวนประมาณ 34 ล้านบาท (2554: 21 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 33 ล้านบาท (2554: 20 ล้านบาท))

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนประมาณ 141 ล้านบาท (2554: ขาดทุน 42 ล้านบาท) ((เฉพาะของบริษัทฯ: ขาดทุน 140 ล้านบาท (2554: ขาดทุน 20 ล้านบาท))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.9	3.8	3.9	3.8
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	3.5 – 10	3.5 – 10	3.5 – 10	3.5 – 10

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและสามปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ปี 2555	335,575	326,737
ปี 2554	211,916	182,673
ปี 2553	133,724	133,724
ปี 2552	137,916	137,916

25. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินประกันการก่อสร้าง	70,329	91,168	67,337	75,833
เงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ	1,657,649	1,484,323	1,424,902	1,118,512
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,727,978	1,575,491	1,492,239	1,194,345

26. กุญเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2555 ได้มีมติดังต่อไปนี้

ก) อนุมัติให้ยกเลิกมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2554 ที่อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนปัจจุบันจำนวน 8,250 ล้านบาท เป็นประมาณ 8,014 ล้านบาท โดยการยกเลิกหุ้นที่มีได้ออกจำหน่ายจำนวน 23,613,426 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ข) อนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 23,613,426 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่นักลงทุนเฉพาะราย และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน โดยการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจง

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555

ค) อนุมัติให้เลื่อนการดำเนินการระดมทุนตามแผนการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนจำนวนประมาณ 8,014 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนประมาณ 11,514 ล้านบาทโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 350 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ตามที่ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2554 และจะนำมาพิจารณาในเวลาที่เหมาะสมต่อไป

27. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

28. รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้รับค่าโฆษณาซึ่งเรียกเก็บจากผู้ขายโดยคิดตามการลงโฆษณาในแผ่นพับโฆษณาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายและรายได้ดอกเบี้ยรับ

29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ซื้อสินค้า	93,621,584	86,742,107	92,654,904	68,343,329
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	5,710,019	5,270,710	5,617,051	3,825,411
ค่าสาธารณูปโภค	3,152,218	2,754,500	2,674,173	1,750,521
ค่าเสื่อมราคา	3,066,710	2,904,982	2,010,700	1,837,814
ค่าบริหารสินค้า	1,643,715	1,278,568	1,487,409	998,914
ค่าโฆษณา	1,525,921	1,472,153	1,325,548	998,861
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริหาร	1,419,034	1,428,861	1,371,931	1,141,914
ค่าเช่าและค่าบริการ	1,353,044	1,278,512	2,344,203	1,277,932
ค่าตัดจำหน่าย	344,292	402,094	247,673	252,760
ค่าใช้จ่ายในการซื้อธุรกิจ	–	47,715	–	47,715
ค่าใช้จ่ายอื่น	2,759,823	1,813,033	317,098	345,047
รวมค่าใช้จ่าย	114,596,360	105,393,235	110,050,690	80,820,218

30. ภาษีเงินได้

30.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,520,832	1,658,728	1,186,666	981,883
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2,685	3,128	(948)	4,482
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	225,135	399,703	16,517	226,957
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	–	(307,327)	–	22,354
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	1,748,652	1,754,232	1,202,235	1,235,676

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สรุปได้ดังนี้
(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ที่บันทึกโดยตรงไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(15,678)	(20,166)	(21,966)	(13,741)

30.2 รายการกระบอกยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	7,841,290	7,014,729	7,290,943	6,387,320
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	23%	30%	23%	30%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	1,803,497	2,104,419	1,676,917	1,916,196
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่รับรู้	37,117	60,614	–	–
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	2,685	3,128	(948)	4,482
รายการต้องห้ามทางภาษี	(43,568)	10,809	(17,971)	1,876
ผลกระทบทางภาษีจากอัตราภาษีที่ใช้เมื่อได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์หรือจ่ายชำระหนี้สิน	(38,130)	–	(5,893)	–
รายการที่ยังไม่รับรู้สิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้หรือการตัดบัญชีในปีก่อนที่รับรู้ในระหว่างปี	(10,285)	(31,325)	–	(31,325)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้หรือการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	–	(307,327)	–	22,354
ผลกระทบทางภาษีของเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นภาษี	–	–	(448,963)	(554,757)
ผลกระทบทางภาษีจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่ได้รับยกเว้นภาษีอื่น ๆ	(2,664)	32,241	(907)	(4,823)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	1,748,652	1,754,232	1,202,235	1,235,676

30.3 ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	26,483	42,170	14,433	12,013
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	74,757	122,188	72,380	83,216
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	37,938	53,073	12,600	15,295
สำรองส่วนลดรับจากผู้ขายสินค้า	216,755	233,522	209,518	161,629
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	67,115	42,480	65,347	36,628
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ของบริษัทย่อยจากการรวมธุรกิจ	103,941	112,234	–	–
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	26,318	52,886	16,383	27,922
สำรองหนี้สินเกี่ยวกับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	12,028	16,131	11,945	12,233
ผลกระทบจากสัญญาเช่าระยะยาว	15,711	8,858	12,628	6,847
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	52,487	–	52,487	–
อื่น ๆ	15,460	6,269	5,177	6,035
รวม	648,993	689,811	472,898	361,818
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ของบริษัทย่อยจากการรวมธุรกิจ	(781,318)	(815,884)	–	–
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์	(352,892)	(186,341)	(147,559)	(70,728)
เงินชดเชยจากการทำประกันความเสียหายค้างรับ	(289,696)	(305,361)	(227,994)	(251,513)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(52,319)	–	(52,319)	–
รวม	(1,476,225)	(1,307,586)	(427,872)	(322,241)
สุทธิ	(827,232)	(617,775)	45,026	39,577

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว สำหรับปี 2555-2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าวในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯยังมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 792 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯยังกล่าวไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯยังพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความน่าจะเป็นไม่ถึงระดับความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

32. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่าย
2554				
เงินปันผลประจำปี 2553	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554	1,570,718	1.96	พฤษภาคม 2554
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2554		1,570,718		
2555				
เงินปันผลประจำปี 2554	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555	1,570,718	1.96	พฤษภาคม 2555
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2555		1,570,718		

33. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และร้อยละ 5.5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 118 ล้านบาท (2554: 94 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 114 ล้านบาท (2554: 78 ล้านบาท))

34. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือ การค้าปลีก โดยเป็นการขายในประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไร และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

35. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย

35.1 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯและบริษัทย่อย แก่หน่วยงานราชการบางแห่งเหลืออยู่เป็นเงินประมาณ 501 ล้านบาท (2554: 425 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 388 ล้านบาท (2554: 227 ล้านบาท)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

35.2 บริษัทฯและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินกับบุคคล บริษัทที่เกี่ยวข้องกับและบริษัทอื่นบางแห่ง เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้า โดยมีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่ 1 ถึง 30 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	789	708	984	903
1 ถึง 5 ปี	2,862	2,791	1,994	1,867
มากกว่า 5 ปี	7,135	6,653	4,649	3,899

นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเช่าและเช่าช่วงบางสัญญาบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าเช่าส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละของยอดขาย และรายได้จากการให้เช่าช่วงของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าช่วงพื้นที่บางส่วนที่บอกเลิกไม่ได้ 93 ล้านบาท (2554: 107 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัท: 70 ล้านบาท (2554: 74 ล้านบาท)) และในระหว่างปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายจ่ายตามสัญญาเช่าและรายได้จากการให้เช่าช่วงพื้นที่บางส่วนที่รับรู้แล้วในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 24 ล้านบาท (2554: 24 ล้านบาท) และ 14 ล้านบาท (2554: 14 ล้านบาท) ตามลำดับ (เฉพาะของบริษัท: รายจ่ายตามสัญญาเช่าจำนวน 10 ล้านบาท (2554: 11 ล้านบาท) และรายได้จากการให้เช่าช่วงพื้นที่บางส่วนที่รับรู้แล้วในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนจำนวนเงิน 5 ล้านบาท (2554: 5 ล้านบาท))

ภายใต้สัญญาเช่าข้างต้นได้รับข้อจำกัดบางประการเพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตาม

- 35.3 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าโอนสิทธิการเช่าและสัญญาเช่าช่วงอาคารบางส่วนจากผู้เช่าเดิมซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง โดยสัญญาเช่าได้ทำขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิการเช่าและอัตราค่าเช่าช่วงสำหรับระยะเวลา 8 ปีแรกเริ่มตั้งแต่ปี 2543 อยู่ในช่วงประมาณ 688 ล้านบาท ถึง 1,202 ล้านบาทขึ้นอยู่กับยอดขาย สำหรับอัตราค่าตอบแทนตั้งแต่ปีที่ 9 เป็นต้นไปให้เป็นไปตามราคากลางในตลาดในขณะนั้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่คู่สัญญาจะตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว
- 35.4 บริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาก่อสร้างอาคารที่ทำการและห้างสรรพสินค้ากับผู้รับเหมาหลายแห่ง เป็นเงินประมาณ 396 ล้านบาท (2554: 888 ล้านบาท)
- 35.5 บริษัทและบริษัทย่อยมีการผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนประมาณ 1,427 ล้านบาท (2554: 1,427 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทจำนวน 685 ล้านบาท (2554: 685 ล้านบาท))
- 35.6 บริษัทได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการบริหารงานและการจัดการเกี่ยวกับสินค้ากับบริษัทแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนในอัตราร้อยละของยอดขายซื้อสินค้าภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในสัญญาให้แก่บริษัทดังกล่าว
- 35.7 บริษัทและบริษัทย่อยได้ถูกฟ้องร้องโดยบุคคลอื่นให้เป็นจำเลยร่วมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพิสดารสัญญาซื้อขายและคดีอื่น ๆ โดยเรียกค่าเสียหายจากบริษัทและบริษัทย่อย ในขณะนี้คดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง นอกจากนั้นบริษัทและบริษัทย่อยยังถูกฟ้องร้องจากบุคคล ฝ่ายบริหารของบริษัท และบริษัทย่อยเชื่อว่าจะชนะคดีดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เพื่อความรอบคอบบริษัทและบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองหนี้สินจำนวนหนึ่งไว้ในบัญชี
- 35.8 บริษัทได้ต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน สัญญาเช่า และสัญญาบริการ อาคารศูนย์การค้าวงศ์สว่าง ทาวน์ เซ็นเตอร์ โดยมีระยะเวลาการเช่า 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2549 และต่อไปอีก 2 ปีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราค่าเช่าที่ดินในปีที่ 1-3 เท่ากับเดือนละ 458,544 บาท และปรับค่าเช่าขึ้นในอัตราร้อยละ 15 ทุก ๆ 3 ปี โดยปีที่ 11-12 อัตราค่าเช่าที่ดินเท่ากับปีที่ 10 (ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2549)

35.9 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับแห่งหนึ่ง สัญญาเช่ามีระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2539 โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีในอัตราที่กำหนดในสัญญา โดยคำนวณอัตราค่าเช่าจากมูลค่าที่ดินเริ่มแรกคูณด้วย อัตราถัวเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกหนี้ชั้นดีของธนาคารพาณิชย์ โดยอัตราดอกเบี้ยในปี 2555 ร้อยละ 7.08 - 7.33 ต่อปี (2554: ร้อยละ 6.25 - 7.33 ต่อปี)

35.10 บริษัทฯได้ทำบันทึกความเข้าใจกับบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อเช่าอาคารศูนย์การค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว โดยมีระยะเวลาเช่า 20 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดศูนย์การค้าและต่อไปอีก 20 ปี บริษัทฯต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีโดยคำนวณจากมูลค่าขาย

35.11 บริษัทฯได้ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการบริหารงานและการจัดการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าว มีระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 1 ปี ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวบริษัทฯมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายไตรมาส ในอัตราที่ระบุในสัญญา โดยคำนวณจากชั่วโมงการใช้บริการ

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผย ข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ เงินให้กู้ยืม แก่บริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย ฝ่ายบริหาร ควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มันโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อย มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ค่าเช่า พื้นที่และบริการ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,479	3,301	8,780	0.10 – 2.50
ลูกหนี้การค้า	–	315	315	–
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	–	1,678	1,678	–
	<u>5,479</u>	<u>5,294</u>	<u>10,773</u>	–
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6,000	–	6,000	2.99 - 3.40
เจ้าหนี้การค้า	–	26,944	26,944	–
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23,000	–	23,000	3.40 - 4.50
	<u>29,000</u>	<u>26,944</u>	<u>55,944</u>	–

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,986	1,436	7,422	0.10 – 2.50
ลูกหนี้การค้า	–	274	274	–
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	–	2,256	2,256	–
	<u>5,986</u>	<u>3,966</u>	<u>9,952</u>	–
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	36,500	–	36,500	1.87 – 4.36
เจ้าหนี้การค้า	–	24,980	24,980	–
	<u>36,500</u>	<u>24,980</u>	<u>61,480</u>	–

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,446	3,169	8,615	0.10 – 2.50
ลูกหนี้การค้า	–	1,104	1,104	–
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	–	1,645	1,645	–
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	4,632	–	4,632	3.40 – 4.00
	10,078	5,918	15,996	
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6,000	–	6,000	2.99 – 3.40
เจ้าหนี้การค้า	–	27,508	27,508	–
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	1,797	–	1,797	3.40 – 4.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23,000	–	23,000	3.40 – 4.50
	30,797	27,508	58,305	–

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,627	1,074	4,701	0.10 – 2.50
ลูกหนี้การค้า	–	3,555	3,555	–
ลูกหนี้ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	–	1,984	1,984	–
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	4,799	–	4,799	1.79 – 4.36
	8,426	6,613	15,039	
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	36,500	–	36,500	1.87 – 4.36
เจ้าหนี้การค้า	–	21,449	21,449	–
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	2,567	–	2,567	1.79 – 4.36
	39,067	21,449	60,516	–

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากรายได้และค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนหนึ่งซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ
กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

งบการเงินรวม						(หน่วย: พัน)
สกุลเงิน	สินทรัพย์ ทางการเงิน		หนี้สิน ทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
เหรียญสหรัฐอเมริกา	131	125	-	931	30.6316	(บาทต่อหน่วย เงินตราต่างประเทศ) 31.6912
ยูโร	2,252	1,036	2,219	2,772	40.5563	41.0274

(หน่วย: พัน)						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ ทางการเงิน		หนี้สิน ทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
เหรียญสหรัฐอเมริกา	131	125	-	931	30.6316	31.6912
ยูโร	2,252	1,036	2,219	2,772	40.5563	41.0274

ณ วันที่ 7 มกราคม 2554 บริษัทได้รับขาดทุนสุทธิจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์จำนวนเงินรวมประมาณ 634 ล้านบาท โดยบริษัทได้ออนออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของ “เงินลงทุนในบริษัทย่อย” ในงบการเงินเฉพาะกิจการและบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของจำนวนเงินที่จ่ายซื้อธุรกิจตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.1 ในงบการเงินรวม

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ยังมีทางเลือกและเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.95:1 (2554: 2.86:1) และเฉพาะของบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.16:1 (2554: 3.10:1)

38. หนี้กู้

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทามีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้อายุไม่เกิน 6 ปี จำนวนไม่เกิน 3,000 ล้านบาท หรือในสกุลเงินอื่นในจำนวนที่เท่ากัน โดยจะเสนอขายต่อนักลงทุนเฉพาะเจาะจงและ/หรือเสนอขายให้แก่ประชาชนตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทฯยังไม่ได้มีการออกหุ้นกู้ตามมติดังกล่าวข้างต้น

39. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่รายงานไว้

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการผู้รับมอบอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556

การพาณิชย์





ในปี 2555 บริษัทและบริษัทในเครือมีรายการระหว่างกัน 2 ประเภทคือ

- 1) รายการธุรกิจปกติของบริษัท และ
- 2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

รายการทั้งสองประเภทข้างต้นเป็นไปตามเงื่อนไขการค้ำไว้ และพิจารณาแล้วว่าเป็นหลักเกณฑ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติได้ และไม่มีการทำรายการระหว่างกันประเภทอื่น อาทิ การช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อความโปร่งใสและแสดงความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กล่าวคือ

- ▶ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 ได้พิจารณาและอนุมัติเงื่อนไขพร้อมกันกับวงเงินรวมต่อปีซึ่งเป็นประเภทที่เข้าเงื่อนไขที่อนุมัติได้ (พิจารณาภาพบทวนเงินไม่แยกปี)
- ▶ บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันในแบบรายงานประจำปี

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	เงื่อนไข/ นโยบายราคา	เหตุผลของ การทำรายการ	รายละเอียดสัญญา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ความเห็นกรรมการอิสระ/ ผู้สอบบัญชี
1. ซื้อสินค้า	ผู้ซื้อสินค้า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บจก. บิ๊กซีแฟรี่ บจก. พิชญ์โลก บิ๊กซี บจก. เซ็นคาร์ ผู้ขายสินค้า : บจก. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง บจก. เท็กซ์ทริล เท็กซ์ไคเลส	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ		มูลค่าซื้อ เจ้าหน้าที่การค้า 21.4 2.4	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	สถานะความสัมพันธ์	เงื่อนไข/ นโยบายราคา	เหตุผลของ การทำรายการ	รายละเอียดสัญญา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ความเห็นกรรมการอิสระ/ ผู้สอบบัญชี
2. สัญญาบริหารจัดการ ภาษีอากร	ผู้รับบริการ : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ : บจก. เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามหลักการราคาตลาด	สนับสนุนธุรกิจ ปกติ	สัญญา เริ่ม 1 ม.ค. 55 ถึง 31 ธ.ค. 55 ค่าบริการ 150,000 บาทต่อเดือน	1.8 ค่าใช้จ่าย	เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและ มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ ต่อการประกอบธุรกิจของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย
3. สัญญาสิทธิการเช่าที่ดิน ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาโคราช	ผู้เช่า: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้เช่า: บจก. เติญจ จีโรวิชั่น	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามหลักการราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 30 ปี เริ่ม 1 ธ.ค. 2539 ถึง 30 พ.ย. 2569 สิทธิการเช่า 105 ล้านบาท ค่าเช่าเดือนละ 275,000 บาท และปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ทุก 3 ปี	5.3 ค่าเช่า	ที่ปรึกษาทางการเงินของ บริษัทฯ ให้ความเห็นว่ามีความ สมเหตุสมผลและกรรมการอิสระ ไม่มีความเห็นขัดแย้ง
4. สัญญาเช่าอาคาร ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาว่างศ์สว่าง	ผู้เช่า: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้เช่า: บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 10 ปี เริ่ม 1 เม.ย. 2549 ถึง 31 มี.ค. 2559 ค่าเช่าและบริการ คิดตาม จำนวนพื้นที่เช่า ค่าเช่า ปรับเพิ่มร้อยละ 10 ทุก 3 ปี	47.6 ค่าเช่าและ บริการ	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด
5. สัญญาเช่าที่ดิน ในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราชภัฏบุรีรัมย์	ผู้เช่า: บจก. เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ ผู้ให้เช่า: บจก. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 30 ปี เริ่ม 1 พ.ค. 2538 ถึง 30 เม.ย. 2568 ค่าตอบแทนสิทธิการเช่า 119.9 ล้านบาท ค่าเช่า ปีละ 1.2 ล้านบาท ปรับขึ้นร้อยละ 10 ทุก 3 ปี	1.9 ค่าเช่า	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด



ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ	ลักษณะความสัมพันธ์	เงื่อนไข/ นโยบายราคา	เหตุผลของการ การค้ารายการ	รายละเอียดสัญญา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ความเห็นกรรมการอิสระ/ ผู้สอบบัญชี
6. สัญญาเช่าที่ดิน สำนักงานจตุรา ในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาราษฎร์บูรณะ	ผู้เช่า: บจก. เซ็นทรัลซูเปอร์มาร์เก็ต ผู้ให้เช่า: บจก. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง	บริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้ง	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 3 ปี เริ่ม 1 ม.ค. 2555 ถึง 31 ธ.ค. 2557 ค่าเช่าเดือนละ 170,000 บาท จ่าย 6 เดือนล่วงหน้า	ค่าเช่า 2.0	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด
7. สัญญาเช่าที่ดิน ในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาขอนแก่น	ผู้เช่า: บจก. บิ๊กซีแฟร์ ผู้ให้เช่า: บจก. เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	บริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้ง	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 30 ปี เริ่ม 17 ก.ค. 2539 ค่าเช่าปีละ 25.8 ล้านบาท	ค่าเช่า 25.8	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด
8. สัญญาให้บริการ พื้นที่สำหรับ Western Union	ผู้ให้บริการ: บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล ผู้ให้บริการ: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บจก. บิ๊กซี แฟร์	บริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้ง	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 4 ปี	รายได้ ค่าบริการ 9.2 ลูกหนี้ - เงินทดรองจ่าย 9.7	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด
9. สัญญาให้เช่า พื้นที่และบริการของ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาต่าง ๆ	ผู้เช่า: บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (เคเอฟซี) บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (มิสเตอร์ โดนัท) บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (อานันท์ แอนดส์) บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (เปปเปอร์ ลันช์) บจก. เซ็นทรัล วัตสัน บจก. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง บจก. เพาเวอร์บาย บจก. บีทูเอส ผู้ให้เช่า: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบริษัทย่อย	บริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรดดิ้ง	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	อายุสัญญา ระหว่าง 3 ปี - 15 ปี	ค่าเช่า และ ค่าบริการ 385.1 ลูกหนี้ 25.2	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	สถานะความสัมพันธ์	เงื่อนไข/นโยบายราคา	เหตุผลของการทำรายการ	รายละเอียดสัญญา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ความเห็นกรรมการอิสระ/ผู้สอบบัญชี
10. สัญญารับโอนสิทธิการเช่าอาคารเช่าพื้นที่สำนักงาน	ผู้รับโอน: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้โอน: บจก. สรรพสินค้ารามอินทรา ผู้ให้เช่า: บจก. ห้างเซ็นทรัลพลาซ่าเมกะไนท์	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 15 ปี 1 เดือน เริ่ม 25 เม.ย. 2543 ถึง 31 พ.ค. 2558 ค่าตอบแทนการโอนสิทธิรายเดือน 4.02 ล้านบาท และค่าบริการ 1.7 ล้านบาท ในช่วง 8 ปีแรก ค่าตอบแทนคิดเป็นส่วนหนึ่งของยอดขาย ซึ่งได้มีการกำหนดค่าเช่าต่ำสุดและสูงสุดไว้หลังจากนั้นเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน	คำตอบแทนการโอนสิทธิและบริการ 91.6	ที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ ให้ความเห็นว่า เป็นรายการที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ และการอิสระไม่มีความเห็นขัดแย้ง
สัญญาให้บริการระบบอำนวยความสะดวกในอาคารเซ็นทรัลพลาซ่า	ผู้รับบริการ: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ: บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 15 ปี 1 เดือน เริ่ม 25 เม.ย. 2543 ต่อสัญญาได้อีก 4 ปี 11 เดือน ค่าบริการคิดจากพื้นที่ที่ให้บริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา		ที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ ให้ความเห็นว่า เป็นรายการที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ และการอิสระไม่มีความเห็นขัดแย้ง



ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ	ลักษณะความสัมพันธ์	เงื่อนไข/นโยบายราคา	เหตุผลของการทำรายการ	รายละเอียดสัญญา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ความเห็นกรรมการอิสระ/ผู้สอบบัญชี
11. สัญญาเช่าช่วงอาคารศูนย์การค้าแพชั่นไอซ์แลนด์	ผู้เช่าช่วง: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้เช่าช่วง: บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 15 ปี เริ่ม 20 ต.ค. 2543 ถึง 19 ต.ค. 2558 ต่อสัญญาได้อีก 9 ปี ค่าเช่าเดือนละ 792,000 บาท ปีละ 9.5 ล้านบาท	83.8 ค่าเช่าและบริการ	ที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ ให้ความเห็นว่า เป็นรายการที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม มีความเหมาะสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ และการบริหารอิสระไม่มีความเห็นขัดแย้ง
สัญญาให้บริการระบบอำนวยความสะดวกในอาคารศูนย์การค้าแพชั่นไอซ์แลนด์	ผู้รับบริการ: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ: บจก. สรรพสินค้าเซ็นทรัล	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามหลักการราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 15 ปี เริ่ม 20 ต.ค. 2543 ถึง 10 ต.ค. 2558 ต่อสัญญาได้อีก 9 ปี การคิดค่าบริการแบ่งเป็นสองส่วน ส่วนแรก: คิดจากพื้นที่ให้บริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ส่วนที่สอง: ช่วง 8 ปีแรก ค่าบริการคิดตามสัดส่วนของยอดขาย หลังจากนั้น คิดตามอัตราที่กำหนด		เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและมีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ	สถานะความสัมพันธ์	เงื่อนไข/ นโยบายราคา	เหตุผลของการ ทำการรายการ	รายละเอียดสัญญา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ความเห็นกรรมการอิสระ/ ผู้สอบบัญชี
12. สัญญาให้เช่าช่วงที่ดิน เพื่อจัดทำโครงการ เซ็นทรัล เฟสติวัล เซ็นเตอร์พอยท์	ผู้เช่า: บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา ผู้ให้เช่า: บจก. เซ็นทรัลพอยท์	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 21 ปี 6 เดือน เริ่ม 1 พ.ย. 2536 ถึง 30 เม.ย. 2558 ค่าเช่า เดือนละ 167,500 บาท ในปีแรก จนถึงเดือนละ 834,000 บาท ในปีสุดท้าย ค่าเช่าประกันการเช่า 61.7 ล้านบาท (ผู้ให้เช่าจะ ทยอยคืนให้ผู้เช่า 80 งวด ทุก 3 เดือน เป็นเงิน งวดละ 771,625 บาท)	ค่าเช่า 9.3 เจ้าหน้าที่เงินมีดจำ 13.6	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด
13. สัญญาให้เช่าพื้นที่ บางส่วนของ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาพญา	ผู้เช่า: บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา ผู้ให้เช่า: บจก. เซ็นทรัลพอยท์	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 19 ปี 4 เดือน เริ่ม 29 ธ.ค. 2538	สิทธิการเช่า	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด
14. สัญญาให้บริการระบบ สารสนเทศยุคของ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาพญา	ผู้เช่า: บจก. เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส ผู้ให้เช่า: บจก. เซ็นทรัลพอยท์	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 19 ปี 4 เดือน เริ่ม 29 ธ.ค. 2538	ค่าสาธารณูปโภค (รับชำระหมดแล้ว)	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด
15. สัญญาเช่า พื้นที่บางส่วนของ อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลเฟสติวัล เซ็นเตอร์พอยท์	ผู้เช่า: บจก. เซ็นทรัลพอยท์ ผู้ให้เช่า: บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 19 ปี 9 เดือน เริ่ม 29 ก.ค. 2538	สิทธิการเช่า	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด

ลักษณะรายการ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ	ลักษณะความสัมพันธ์	เงื่อนไข/ นโยบายราคา	เหตุผลของการ ทำการรายการ	รายละเอียดสัญญา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ความเห็นกรรมการอิสระ/ ผู้สอบบัญชี
16. สัญญาแบ่งค่าใช้จ่าย ทางสรรพสินค้าบิ๊กซี สาขาพัทยา	ผู้รับบริการ: บจก. เซ็นทรัลพัทยา ผู้ให้บริการ: บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา	บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป	ราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญาเริ่ม 1 มกราคม 2553 ถึง 30 เม.ย. 2558 ค่าบริการเดือนละ 701,285.50 บาท ปรับเพิ่มร้อยละ 5 ต่อปี	9.2 ค่าใช้จ่าย	ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นราคาตลาด
17. สัญญาให้ความ ช่วยเหลือด้านการ บริหารงานและ การจัดการ	ผู้รับบริการ: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ: Distribution Casino France	บริษัทในเครือ Casino Group	ราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามหลักการราคาตลาด	สนับสนุน ธุรกิจปกติ	สัญญา 1 ปี เริ่ม 1 ม.ค. 2555 ต่อสัญญาทุก 1 ปี คิดค่าบริการตามอัตรา ที่ระบุในสัญญา	ค่าธรรมเนียม การจัดการ และ ค่าใช้จ่ายอื่น 73.4 เจ้าหน้าที่/ค้ำจ่าย 73.0	เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและ มีความจำเป็นและเป็น ประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
18. สัญญาอนุญาตให้ใช้ เครื่องหมายการค้า Big C	ผู้รับอนุญาต: Cavi Retail Limited (Big-C Vietnam) ผู้อนุญาต: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	บริษัทในเครือ Casino Group	ราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามหลักการราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญา 5 ปี	รายได้ ลูกหนี้/ ค้ำจ่าย 16.4 4.1	เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและ มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ ต่อการประกอบธุรกิจของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย
19. การส่งเสริมความร่วมมือ	ผู้รับบริการ: Casino International ผู้ให้บริการ: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	บริษัทในเครือ Casino group	ราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามหลักการราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	สัญญาตอบแทนการร่วม สั่งซื้อสินค้า (RTS Income) ค่าธรรมเนียมคิดตามประเภท สินค้าและปริมาณการสั่งซื้อ	รายได้ ลูกหนี้/ ค้ำจ่าย 77.5 90.8	เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและ มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ ต่อการประกอบธุรกิจของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย
20. สัญญาค่าบริการ จัดหาแหล่งสินค้า ในกลุ่ม Casino	ผู้รับบริการ: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้ให้บริการ: Group Casino Limited	บริษัทในเครือ Casino group	ราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามหลักการราคาตลาด	ธุรกิจปกติ	ค่าธรรมเนียมตามสัญญา	ค่าบริการ 6.2	เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและ มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ ต่อการประกอบธุรกิจของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 มกราคม 2556

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละการถือหุ้น
1. บริษัท Geant International B.V. ¹	264,797,600	32.097
2. บริษัท เสาวนีย์ โฮลดิ้งส์ จำกัด ¹	218,280,000	26.458
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	56,060,723	6.795
4. นางอรุณี ชาญ (Mrs. Arunee Chan)	37,619,714	4.560
5. The Bank of New York (Nominees) Limited	24,390,802	2.956
6. UBS AG SINGAPORE BRANCH	18,000,000	2.182
7. BARCLAYS BANK PLC, SINGAPORE	15,900,000	1.927
8. Credit Suisse AG	10,900,000	1.321
9. นายอานวย ธนารักษ์โชค	7,522,200	0.912
10. นายนิตติ โอสสถานเคราะห์	7,475,400	0.906

⁽¹⁾ เป็นผู้ถือหุ้นซึ่งมีสิทธิพลในการบริหารงานของบริษัท โดยมีการเสนอตัวแทนให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของปีที่ผ่านมา โดยในปี 2553 ปี 2554 และปี 2555 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2552 ปี 2553 และ ปี 2554 ในอัตราร้อยละ 59, 56 และ 30 ของกำไรสุทธิ (เฉพาะของบริษัท) หลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย ตามลำดับ
บริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อให้บริษัทแม่สามารถรับรู้รายได้อย่างสมบูรณ์

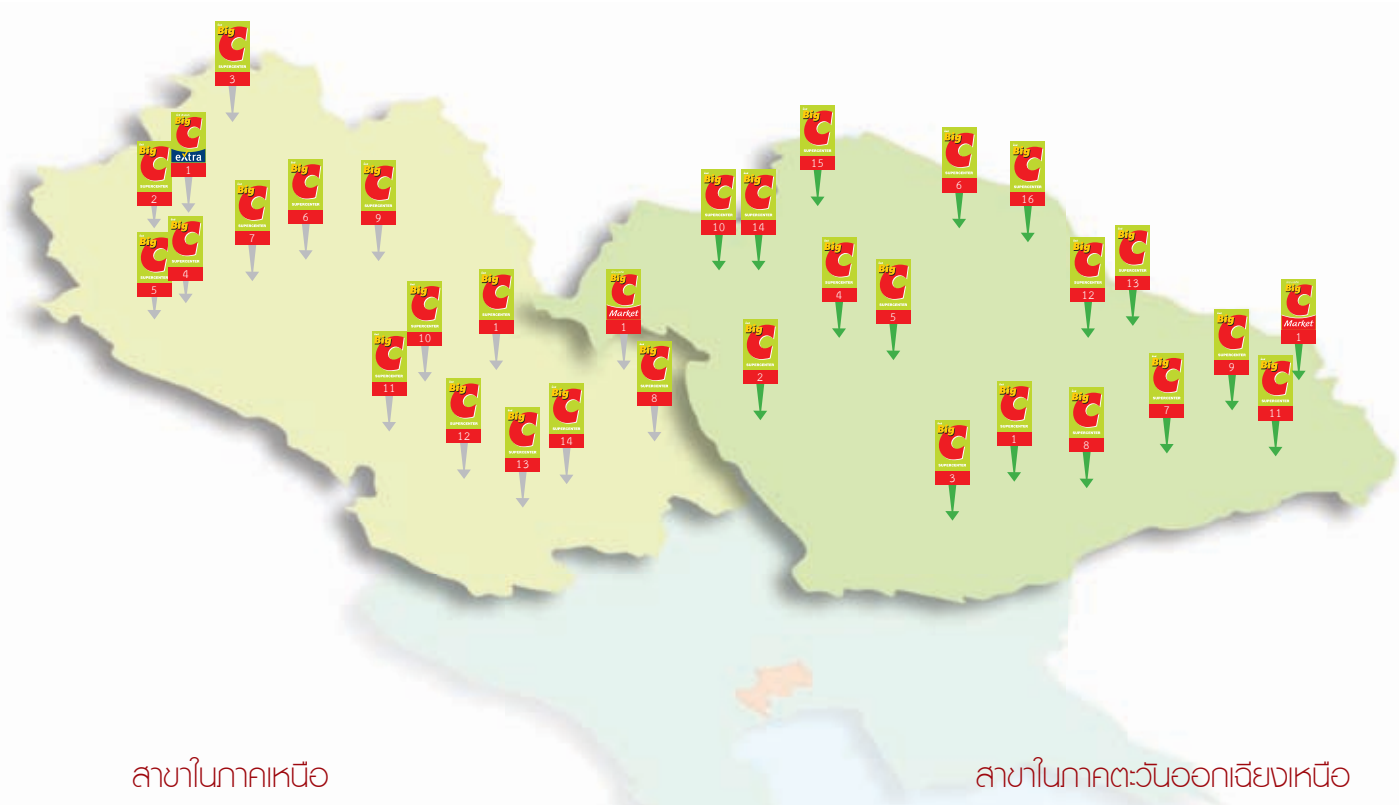
	2554	2553	2552
จ่ายเงินปันผล อัตราหุ้นละ	1.96 บาท	1.96 บาท	1.96 บาท
คิดเป็นเงินปันผลจำนวน	1,570,717,685 บาท	1,570,717,685 บาท	1,570,717,685 บาท
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 56	ร้อยละ 59
เงินสำรองตามกฎหมาย	- *	17,400,000 บาท	140,900,000 บาท
จำนวนหุ้น	801,386,574 หุ้น	801,386,574 หุ้น	801,386,574 หุ้น

* ในปี 2554 บริษัทฯ ได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบตามที่กฎหมายกำหนด คือ ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว



ข้อมูล

จำนวนสาขาในปี 2012



สาขาในภาคเหนือ



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. พิษณุโลก
2. เชียงใหม่
3. เชียงราย
4. หางดง
5. หางดง 2
6. ลำปาง
7. ลำพูน
8. เพชรบูรณ์
9. แพร่
10. สุโขทัย
11. ตาก
12. กำแพงเพชร
13. นครสวรรค์
14. นครสวรรค์ 2



บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า

1. เชียงใหม่ 2



บิ๊กซี มาร์เก็ต

1. หล่มสัก

สาขาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. บุรีรัมย์
2. ชัยภูมิ
3. โคราข
4. ขอนแก่น
5. มหาสารคาม
6. สกลนคร
7. ศรีสะเกษ
8. สุรินทร์
9. อุบลราชธานี
10. อุดรธานี
11. วารินชำราบ
12. ยโสธร
13. อำนาจเจริญ
14. อุดรธานี 2
15. เลย
16. มุกดาหาร



บิ๊กซี มาร์เก็ต

1. พิบูลมังสาหาร



สาขาในภาคกลาง และภาคตะวันออก



บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. อยุธยา
2. บ้านโป่ง
3. บ้านบึง
4. ฉะเชิงเทรา
5. ฉะเชิงเทรา 2
6. จันทบุรี
7. ชลบุรี
8. เซ็นทรัลชลบุรี 3
9. ลพบุรี
10. ลพบุรี 2
11. พัทยา
12. พัทยา 2
13. เพชรบุรี
14. ปราจีนบุรี
15. ราชบุรี
16. ระยอง
17. สระแก้ว
18. มหาชัย
19. แหลมทอง
20. นครปฐม
21. อ้อมใหญ่



บิกซี เอ็กซ์ตรา

1. ชลบุรี 2
2. พัทยา 3



บิกซี มาร์เก็ต

1. สระบุรี
2. ปลวกแดง
3. ท่าเรือ
4. บ้านเพ

สาขาในภาคใต้



บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

1. หาดใหญ่
2. กระบี่
3. ปัตตานี
4. ภูเก็ต
5. สมุย
6. สุราษฎร์ธานี
7. ชุมพร
8. นครศรีธรรมราช
9. สตูล



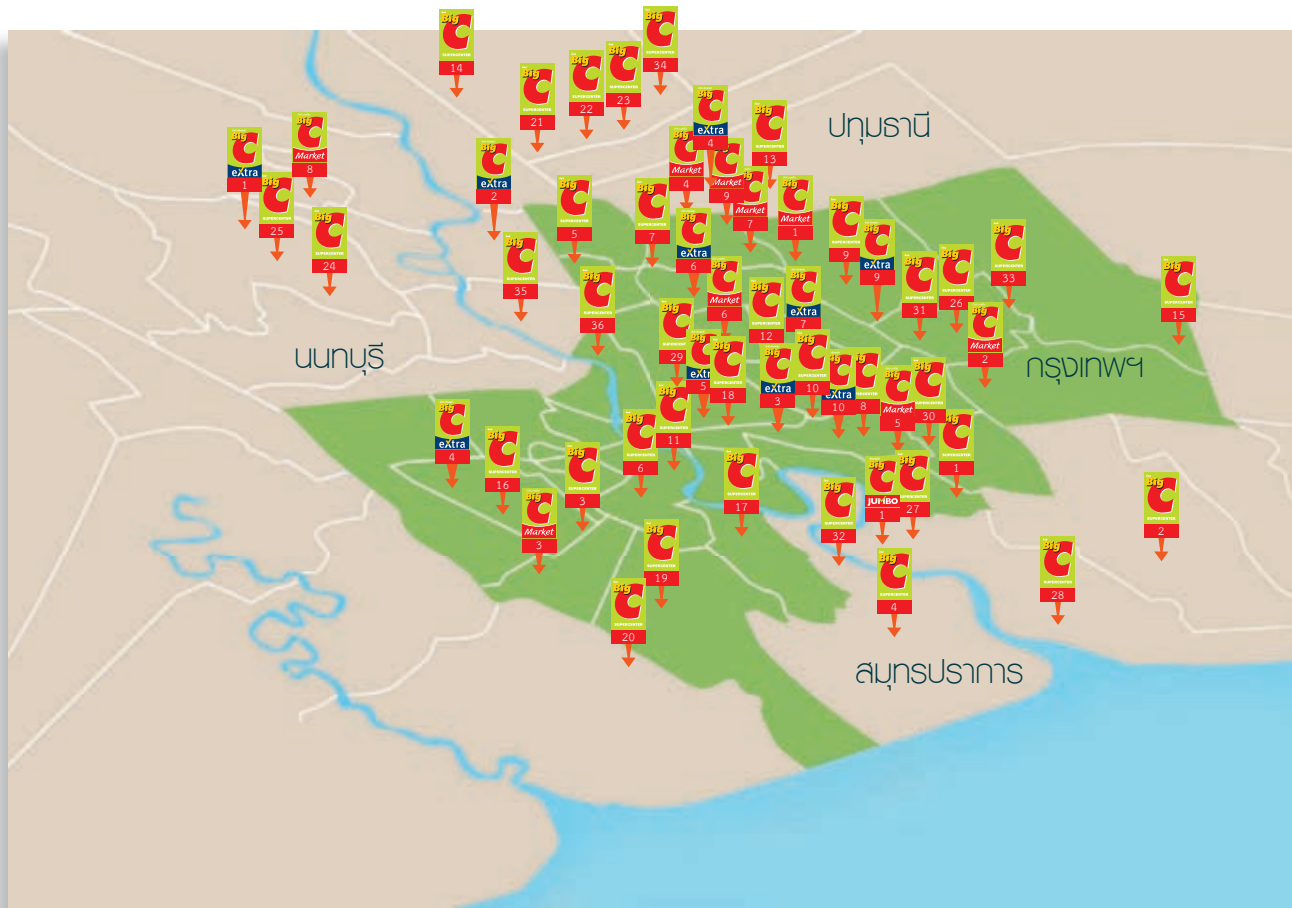
บิกซี เอ็กซ์ตรา

1. หาดใหญ่ 2
2. ภูเก็ต 2



บิกซี มาร์เก็ต

1. พังงา
2. เทพกษัตริย์
3. กมลา



สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล



บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. บางนา | 20. พระราม 2 (2) |
| 2. บางพลี | 21. รังสิต |
| 3. บางบอน | 22. รังสิต 2 |
| 4. บางปะกอก | 23. รังสิตคลอง 3 |
| 5. แจ้งวัฒนะ | 24. รัตนาธิเบศร์ |
| 6. ดาวคะนอง | 25. รัตนาธิเบศร์ 2 |
| 7. ดอนเมือง | 26. ร่มเกล้า |
| 8. เอกมัย | 27. สำโรง |
| 9. แฟชั่นไอส์แลนด์ | 28. สมุทรปราการ |
| 10. ห้วยหมาก | 29. สะพานควาย |
| 11. อีสราพา | 30. ศรีนครินทร์ |
| 12. ลาดพร้าว | 31. สุขุมวิท 3 |
| 13. ลำลูกกา | 32. สุขสวัสดิ์ |
| 14. นวนคร | 33. สุวินทวงศ์ |
| 15. หนองจอก | 34. รังสิตคลอง 6 |
| 16. เพชรเกษม | 35. ดิوانนท์ |
| 17. ราษฎร์บูรณะ | 36. วงศ์สว่าง |
| 18. ราชดำริ | |
| 19. พระราม 2 | |



บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา

1. บางใหญ่
2. แจ้งวัฒนะ 2
3. พระราม 4
4. เพชรเกษม 2
5. รัชดาภิเษก
6. รามอินทรา
7. ลาดพร้าว 2
8. ลำลูกกา คลอง 4
9. สุขุมวิท 3 (2)
10. อ่อนนุช



บิ๊กซี จัมโบ้

1. จัมโบ้ สำโรง



บิ๊กซี มาร์เก็ต

1. หทัยราษฎร์
2. เคหะร่มเกล้า
3. ประชาอุทิศ
4. สายไหม
5. สวนหลวง
6. สุขุมวิท 1
7. สุขุมวิท 5
8. ราชพฤกษ์
9. คูบอน



สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล



มินิบิ๊กซี

- | | | |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1. เสนานิคม | 36. เพชรเกษม 81 | 71. BCP เจริญกรุง |
| 2. อุดมสุข | 37. หลวงแพ่ง 1 | 72. BCP พระราม 3 (3) |
| 3. บ่อทอง | 38. หมู่บ้านพฤษภา 3 | 73. BCP สุขุมวิท 1 (2) |
| 4. ลาดพร้าว 130 | 39. เพชรอารี | 74. พหลโยธิน 52 |
| 5. ชินเขต | 40. ตลาดบางชัน | 75. วังหิน |
| 6. อุดมสุข 51 | 41. ซอยคุณพระ | 76. หมู่บ้านนักกีฬา |
| 7. บางพลี | 42. ซอยพหลโยธิน | 77. ลาดพร้าว 101 (2) |
| 8. แดกจั่นนิมิตร | 43. ตลาดดอกไม้ | 78. BCP พัฒนาการ |
| 9. พัฒนาการ 20 | 44. ซอยพืชมัย 17 | 79. หมู่บ้านพฤษภา |
| 10. พระปิ่น 3 | 45. อ่อนนุช 17 | 80. นิคมบางปู |
| 11. ลาซาล 24 | 46. คลองพยอม | 81. เสือใหญ่อุทิศ |
| 12. ท่าอิฐ | 47. ซอยบางระจิง 34 | 82. ลาดพร้าว 107 |
| 13. รังสิต คลอง 2 | 48. ซอยศรีสมิตร | 83. ตลาดพหลโยธิน |
| 14. หมู่บ้านสหกรณ์ | 49. เอื้ออาทร ลาดกระบัง 2 | 84. โชคชัย 4 ซอย 31 |
| 15. ศาสดา | 50. ราษฎร์พัฒนา | 85. เอื้ออาทร รามอินทรา |
| 16. ดอนห้วย | 51. วัดนาวง | 86. หมู่บ้านศรีเพชร |
| 17. ตลาดกรุงธน | 52. แผลมฟ้าผ่า | 87. หมู่บ้านพระปิ่น 5 |
| 18. ประชาชื่น 12 | 53. ซาฟารีเวิลด์ | 88. ประชาอุทิศ 90 |
| 19. ทิพย์พิมาน | 54. นานาเจริญ | 89. ถนนสำเร็จพัฒนา |
| 20. เฉลิมพระเกียรติ | 55. เอื้ออาทร คลอง 1 | 90. พหลโยธิน 54 |
| 21. หมู่บ้านบัวทอง | 56. วิชิตพล | 91. ซอยเอกชัย 99/1 |
| 22. เสรีไทย 41 | 57. หมู่บ้านศรีนคร | 92. นิคมสมุทรสาคร |
| 23. วัดสนามดิน | 58. เอื้ออาทรบางเขน | 93. ลาดพร้าว 80 |
| 24. เอื้ออาทร วัดกู่ | 59. เคหะคลองหลวง | 94. เอื้ออาทร สุวรรณภูมิ |
| 25. พระยาสุเรนทร์ 38 | 60. แอร์พอร์ต พลาซ่า | 95. BCP พหลโยธิน 38 |
| 26. วงแหวนเซ็นเตอร์ | 61. โรงพยาบาลเปาโล | 96. BCP สุขุมวิท 99 |
| 27. นิมิตรใหม่ | 62. สุคนธ์สวัสดิ์ | 97. BCP ประดิษฐ์ฯ |
| 28. เมืองทองธานี | 63. นิคมนวนคร | 98. เอื้ออาทร เศรษฐกิจ 3 |
| 29. สุขุมวิท 2 | 64. ตลาดน้ำไทย | 99. ตลาดพงษ์เทียม |
| 30. ซอยหนองใหญ่ | 65. เคหะรามอินทรา | 100. กำนันมนต์ 24 |
| 31. ตลาดสุขชาติ | 66. บางกระดี่ | 101. หทัยราษฎร์ 25 |
| 32. ซอยเปียร์นนท์ | 67. บ้านสวนเลขที่ 5 | 102. ซอยเฉลิม 65 |
| 33. รัตนโกสินทร์ | 68. เคหะสมุทรปราการ | 103. ซอยโพธิ์แก้ว |
| 34. แพรกษา | 69. เพชรสยาม 3 | |
| 35. หลวงแพ่ง 5 | 70. เคหะธานี 4 | |

แบบประเมินความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายใน
บริษัท บีอีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายใน ประจำปี 2555

ส่วนที่ 1 องค์การและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กร และสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะ หรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุม เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินงาน การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้จัดทำแผนธุรกิจที่ชัดเจนทั้งระยะสั้น (1 ปี) และระยะยาว (3 ปี) โดยกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน มีเหตุผลและวัดผลได้ มีการกำหนดกลยุทธ์ และการวางแผนงบประมาณรายได้ และ ค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานดังกล่าว คณะผู้บริหารได้ร่วมกันพิจารณาและให้ความเห็นชอบแล้วกำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินงานและพัฒนาองค์กร นอกจากนั้นบริษัทฯ มีการทบทวนแผนร่วมกันเพื่อติดตามความคืบหน้าและเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการปฏิบัติงานเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป แผนธุรกิจดังกล่าวได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะ

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงสูง หรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งฝ่ายบริหารกำหนดนโยบายโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของ “การประมาณการอย่างระมัดระวัง (Cautious Estimation)” หลักเกณฑ์ในการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ อยู่บนข้อมูลพื้นฐานหลัก 3 ประการ คือ ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และ สภาพการณ์การแข่งขันที่คาดการณ์ในปีนั้นๆ นอกจากนั้นยังคงไว้ซึ่งหลักเกณฑ์ในการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลงาน นโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลการประเมินผลงาน การปฏิบัติงานตามแผนงานของปีที่ผ่านมา สถิติและแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) การกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติที่ไม่เกินจริง และ พนักงานทุกคนสามารถนำไปปฏิบัติและบรรลุผลได้ โดยไม่สร้างความกดดันต่อผู้ปฏิบัติงานเกินสมควร

1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กรและสายงานบังคับบัญชาที่ชัดเจนและเหมาะสม มีการมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยพนักงานทุกคนทราบถึงบทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบ รวมทั้ง ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน

1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน หรือไม่

☒ มี ☐ ไม่มี

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้จัดทำข้อกำหนดว่าด้วยจริยธรรม (Code of Conduct) ใช้บังคับกับพนักงานทุกคน โดยพนักงานและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบข้อกำหนดดังกล่าว นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมในการดำเนินงาน (Code of Conduct) เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและทำหน้าที่ ด้วยความถูกต้อง โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อว่า นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประกาศและดำเนินการเพื่อให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดนั้น มีผลในการป้องกันการทุจริตได้เป็นอย่างดี เช่น การจัดทำระเบียบวิธีปฏิบัติหรือคู่มือการใช้งานระบบการบริหารการเงิน (Cash Management System) ระบบการเบิกค่าใช้จ่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Disbursement System) ระบบจัดซื้อ รวมทั้งระบบการบริหารสินค้า เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้น ฝ่ายบริหาร ยังได้เพิ่มเติมขั้นตอนให้หน่วยงานนั้นเอง ติดตามการปฏิบัติงาน (Monitor) และกำหนดให้มีผู้ตรวจสอบ ทั้งภายในและภายนอก และใน อีกทั้ง การจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower) ซึ่งทำให้การป้องกันการทุจริตมีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น

1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จัดทำข้อกำหนดที่ใช้กับลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผยและโปร่งใส โดยคำนึงถึงการประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความเชื่อว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ควรจะดำเนินไปพร้อมกับความเติบโต และ พัฒนาการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้จัดทำข้อตกลง/นโยบายการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ และลูกค้า เพื่อรักษาผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวเช่นกัน

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทฯขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือเฝ้าตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้น ๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

☒ มี ☐ ไม่มี

โดยที่คณะกรรมการบริษัทฯได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ขึ้น เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ของบริษัท และติดตามดูแลให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว ตลอดจนมีหน้าที่รายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทราบ เพื่อรายงานต่อไปยังคณะกรรมการบริษัท

และเพื่อปรับปรุงให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯกระชับขึ้น และสอดคล้องตามแผนงานลดความเสี่ยงในแต่ละปี ดังนั้นปี 2555 จึงปรับปรุงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกของคณะผู้บริหารของสายงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูง โดยประธานคณะผู้บริหาร (President or Chief Executive Officer: CEO) จะดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งผู้นำด้านการบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer) และผู้จัดการอาวุโสด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นตัวขับเคลื่อนให้แผนงานการบริหารความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารความเสี่ยงสามารถพิจารณาเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทุก ๆ ปี ตามความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการทำให้การบริหารและลดความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงเริ่มจากการระบุความเสี่ยงที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการบริหารแผนงานหลัก (identify Risk) และครอบคลุมทุกส่วนงาน ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานหลัก โดยกำหนดแบ่งระดับความเสี่ยง (Risk Level) เป็น 3 ระดับ คือ High Risk, Medium Risk, Low Risk และวางมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวในแต่ละเรื่องว่า มาตรการป้องกันที่สร้างขึ้นนั้น สามารถชี้ให้เห็นระดับการควบคุม (Control Level) ว่าอยู่ในระดับดี (Good) พอใช้ (Moderate) ปรับปรุง (Poor) แล้วก็นำมาพิจารณาว่า ยังคงเหลือความเสี่ยงที่ต้องเพิ่มการควบคุมจัดการจำนวนกี่รายการ (Active Management) จากนั้นจึงกำหนดแผนงานเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อใช้ในการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงนั้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ จัดให้มีผู้จัดการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานให้ฝ่ายบริหารทราบตามระยะเวลา

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีการบริหารจัดการภาวะวิกฤติที่มีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาถึงประเภทของภาวะวิกฤติที่จะส่งผลกระทบต่อภารกิจดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท แผนการบริหารจัดการภาวะวิกฤติดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้น โดยรวมแผนฟื้นฟูธุรกิจและกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤติไว้ด้วย

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

☒ มี ☐ ไม่มี

คำอธิบายเดียวกันกับข้อ 2.1 และบริษัทได้ใช้รูปแบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยแต่ละหน่วยงานตระหนักถึงความรับผิดชอบของตนต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานของตน

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงรวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้มอบนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ฝ่ายบริหารซึ่งอยู่ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รับผิดชอบดำเนินงาน ในกรณีนี้ ฝ่ายบริหาร ต้องทำการประเมินความเสี่ยงทุกปี โดยมีผู้จัดการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) ทำหน้าที่ประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลว่า ความเสี่ยงที่มีอยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ และ ต้องรายงานปัญหา และเสนอแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) พิจารณา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Committee) และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับต่อไป

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้อบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง รับทราบนโยบายและปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ในการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งได้ถูกบรรจุเนื้อหาไว้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ (New Employee Orientation Program) แล้ว

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้จัดการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Manager) เป็นผู้ประสานงานและติดตามทุกหน่วยงานที่ได้มีการประเมินความเสี่ยงว่าจะต้องปฏิบัติตามแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ให้ครบถ้วนทุกปีอย่างสม่ำเสมอ

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่า แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่
☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้นำเอาระบบการอนุมัติทางคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Online Approval) มาใช้ในการอนุมัติกิจกรรมด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และนำระบบการเบิกค่าใช้จ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Disbursement) มาใช้ในการอนุมัติการเบิกจ่ายตามขอบเขตอำนาจและวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับ และมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อขยายขอบเขตการใช้งานระบบงานด้าน IT เหล่านี้ในหน่วยงานอื่นอีกหลายหน่วยงานด้วยกัน ทั้งนี้ เพื่อการรับรู้และตรวจสอบการทำงานได้อย่างเป็นขั้นตอน และง่ายต่อการติดตามผลและรวบรวมข้อมูล

- 3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่

- (1) หน้าที่อนุมัติ
(2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ
(3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงาน 3 ด้านที่กล่าวข้างต้นออกจากกันอย่างชัดเจนและเด็ดขาด โดยหน่วยงานต่างๆของบริษัทฯ มีกรอบอำนาจการอนุมัติที่แตกต่างกัน ส่วนหน้าที่ในการบันทึกรายการบัญชี การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ และการดูแล จัดเก็บ และรักษาทรัพย์สิน จะมีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะ ไม่มีการมอบหมายให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดสามารถปฏิบัติงานได้ตามลำพังตั้งแต่ต้นจนจบ แต่จะต้องมีการสอบย้อนความถูกต้องซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสมเท่านั้น

- 3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

กรณีที่บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามระเบียบปฏิบัติโดยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องซึ่งออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่แก้ไขใหม่อย่างเคร่งครัด ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกรรมการของบริษัทฯและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ต้องแจ้งข้อมูลเป็นรายบุคคลในการเข้าทำธุรกรรมที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยการกรอกแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แสดงจำนวนหุ้นที่ถือในบริษัทและบริษัทอื่นๆ และยื่นให้บริษัททราบภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในกรณี ธุรกรรมการซื้อ และ/หรือขายที่ดินของบริษัทฯ ทุกรายการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯได้ประสานงานกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับประกาศที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างสมบูรณ์มากที่สุด และได้ดำเนินการสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ด้วย

- 3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทฯ โดยนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงบุคคลผู้มีส่วนได้เสียจะต้องไม่เข้ามามีส่วนในการอนุมัติธุรกรรมรายนั้นๆ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ตามรายละเอียดในข้อ 3.3 ข้างต้น

- 3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

การพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ โดยนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ถือปฏิบัติตามระเบียบอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ในการนี้การทำสัญญาในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ได้ยึดถือปฏิบัติตามข้อผูกพันต่างๆ ตลอดอายุของสัญญา และมีการสอบทานการปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวเป็นระยะ ๆ อย่างเหมาะสม

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีกับผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทฯ โดยนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กำหนดห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานมิให้ดำเนินการใด ๆ ที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และข้อกำหนดจริยธรรม ทั้งยังห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานนำข้อมูลภายในซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตัว ทั้งนี้ตลอดเวลาที่ผ่านมามีเหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวเกิดขึ้นกับบริษัทฯ แต่อย่างใด

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบควบคุมดูแลติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้งหมด โดยกำหนดนโยบายการบริหารงานจากสำนักงานใหญ่ และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฯ จะมีวาระให้ผู้บริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้ทราบเป็นระยะ ๆ ด้วย

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

☒ มี ☐ ไม่มี

บริษัทฯ โดยนโยบายของฝ่ายบริหาร มีหน่วยงานฝ่ายกฎหมายประจำ เป็นผู้รับผิดชอบติดตามและดำเนินการเกี่ยวกับใบอนุญาตประกอบธุรกิจทุกประเภทที่บริษัทฯ จะต้องมีการประกอบธุรกิจ และการต่อใบอนุญาตอย่างถูกต้องครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีการออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายใหม่ ๆ ที่ประกาศใช้บังคับแก่การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายให้ทันเวลา และมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ทั้งยังทำหน้าที่จัดอบรมความรู้ด้านกฎหมายพื้นฐาน ให้แก่พนักงานปฏิบัติหน้าที่ได้รับรู้ทั้งสิทธิและหน้าที่ของตนเอง และของบริษัทฯ เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและรัดกุม เป็นระยะๆ

ในการขยายการประกอบธุรกิจในสายการผลิต หรือจำหน่ายสินค้า หรือบริการใด ๆ บริษัทฯ จะขอคำปรึกษาด้านกฎหมายทั้งจากหน่วยงานฝ่ายกฎหมายภายในบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาเบื้องต้น และจากที่ปรึกษากฎหมายภายนอกที่มีชื่อเสียง หากเป็นกรณีที่มีลักษณะของการดำเนินงานที่ซับซ้อนมากขึ้น แล้วแต่กรณี นอกจากนี้ ยังมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามระเบียบหรือกฎหมาย และข้อกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ก็ได้เชิญ เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมายให้เข้าร่วมการประชุม เพื่อชี้แจงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเมื่อมีวาระเกี่ยวข้องด้านกฎหมาย

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีก หรือไม่

☐ มี ☐ ไม่มี ☒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทฯ ไม่เคยกระทำการฝ่าฝืนกฎหมายโดยอย่างมีนัยสำคัญ หรือ โดยจงใจมาก่อนแต่อย่างใด บริษัทฯ คงไว้ซึ่งมาตรการในลักษณะป้องกันและตรวจสอบเพิ่มมากขึ้น โดยยึดแนวทางอบรมภายในหน่วยงาน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจ และเป็นการเสริมมาตรการป้องกัน มิให้เกิดการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย รวมถึงมีความเข้าใจในการเยียวยาเบื้องต้น เพื่อบรรเทาความเสียหายในกรณีที่เกิดปัญหา ทั้งนี้บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามนโยบายการเป็นพลเมืองที่ดี (Good Citizen) ของประเทศไทย

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ เป็นต้น)

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

การเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา ฝ่ายบริหารได้จัดทำข้อมูลรายละเอียดต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยจัดส่งให้กรรมการได้พิจารณาก่อนการตัดสินใจทุกครั้ง โดยในการพิจารณาแต่ละครั้งจะมีผู้บริหารและพนักงานผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงตอบข้อซักถามด้วยทุกครั้ง บริษัทฯ ยังจัดข้อมูลสรุปวาระสำคัญๆ อันเป็นมติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครึ่งก่อน เพื่อทราบและรายงานผลสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้วให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบด้วยทุกครั้ง

ในกรณีที่ข้อมูลไม่เพียงพอต่อการพิจารณา หรือข้อมูลไม่ชัดเจน คณะกรรมการบริษัทฯ จะสั่งการให้ฝ่ายบริหารหาข้อมูลเพิ่มเติมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาใหม่จนกว่าจะมีข้อมูลเพียงพอต่อไป

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า...7...วัน ☐ ไม่ใช่

โดยปกติ บริษัทฯ จะแจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับปีถัดไปต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี และบริษัทฯ กำหนดให้ส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมเอกสารประกอบบางวาระสำหรับการประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน โดยข้อมูลด้านการเงิน การลงทุนและ ผลการดำเนินงาน จะนำเสนอโดยละเอียดในที่ประชุมทุกครั้ง ทั้งเปิดโอกาสและให้เวลาสำหรับกรรมการบริษัทฯ ทุกคนได้ซักถามอย่างเต็มที่ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดการประชุมคณะกรรมการ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการจัดประชุมให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็น หรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติที่จะบันทึกข้อซักถามของกรรมการบริษัทฯ ความเห็น และข้อสังเกตของกรรมการบริษัทฯ ความเห็นของกรรมการบริษัทฯ ทุกราย ทั้งที่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอ(ถ้ามี) พร้อมเหตุผล เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานและสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ ได้ตลอดเวลา

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้กำหนดให้หน่วยงานบัญชีรับผิดชอบจัดเก็บเอกสารทางบัญชีไว้ให้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาการจัดเก็บให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ ไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ว่า มีข้อบกพร่องในเรื่องการจัดเก็บเอกสารแต่อย่างใด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกไตรมาสถึงความเพียงพอ และเหมาะสมของเอกสารประกอบ และการจัดบันทึกรายการด้านการบัญชี และการเงิน

4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานและพิจารณาความเหมาะสมของนโยบายบัญชี รวมทั้งการบันทึกบัญชีและการประมาณการทางบัญชี ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้เชิญเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายจัดการระบบข้อมูล หรือฝ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมหารือเมื่อมีวาระเกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องข้างต้นในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้ง โดยให้รายงานผลการประกอบกิจการจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณอย่างชัดเจน ทั้งเป็นรายไตรมาส และรายปี พร้อมคำชี้แจง และแนวทางแก้ไขของฝ่ายบริหารในกรณีที่ผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินการที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

จากผลการดำเนินการของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินการบรรลุเป้าหมายโดยรวมเป็นที่น่าพอใจ ถึงแม้บริษัทจะประสบปัญหาจากอุทกภัยอย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลักษณะ “การประมาณการอย่างระมัดระวัง” เน้นความสามารถปฏิบัติได้ และในกรณีที่ผลการดำเนินการที่เกิดขึ้น แตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ หน่วยงานที่รับผิดชอบจะพิจารณาสาเหตุ และดำเนินการแก้ไขในกำหนดเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ทั้งการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและการติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องถูกกำหนดไว้ในการปฏิบัติงานประจำ โดยรวมอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจปกติ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ในขณะที่การติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่แยกต่างหาก ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี โดยใช้เกณฑ์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัทในการเลือกกิจกรรมที่จะตรวจสอบ นอกเหนือจากนี้ ยังมีหน่วยงานที่เรียกว่าฝ่ายป้องกันความสูญเสีย “Loss Prevention” ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กับสาขา รวมทั้ง ติดตามวัดผลการปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนที่กำหนดขึ้นของแต่ละสาขาด้วย

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☒ บริษัทใช้แนวปฏิบัติเป็นอย่างอื่น

ฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) โดยฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระ และเสนอรายงานการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

นับตั้งแต่ก่อตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่ปรากฏข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ หากมีการตรวจพบรายการดังกล่าว หน่วยงานตรวจสอบจะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ โดยทั่วไป ข้อบกพร่องที่ตรวจพบจะถูกส่งให้กับผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ รวมทั้งผู้บริหารระดับที่สูงกว่าหนึ่งระดับเป็นอย่างน้อย ให้จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขเรื่องดังกล่าว โดยผู้บริหารหน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามให้มีการแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบภายในเวลาที่เหมาะสม

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

นอกจากการติดตามแก้ไขโดยผู้บริหารหน่วยงานที่รับผิดชอบแล้ว ฝ่ายตรวจสอบภายในจะจัดทำแผนการตรวจติดตาม (Follow-up audit plan) เพื่อติดตามความคืบหน้าของแผนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องนั้น ว่าเป็นไปตามกำหนดเวลาที่วางไว้หรือไม่ และ จัดทำรายงานความคืบหน้าเสนอผู้บริหารของหน่วยงาน และสรุปเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ตามลำดับ และในกรณีที่มีประเด็นสำคัญเป็นพิเศษ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบด้วย

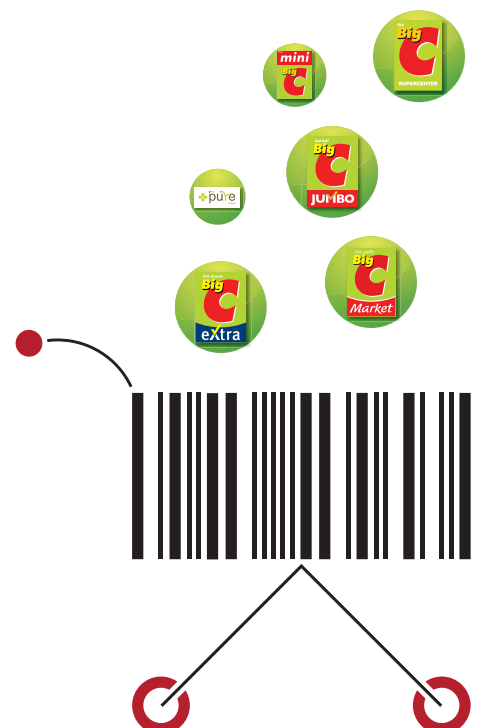
5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

☒ มี ☐ ไม่มี ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติไว้ว่าผู้บริหารซึ่งรับผิดชอบหน่วยงานที่เกิดเหตุการณ์จะต้องรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และรายงานต่อให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยเร่งด่วน และ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในโอกาสแรกที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท

สรุปตำแหน่งรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2

หน้า	หัวข้อ
2	สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท
64	ข้อความแสดงรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
72-73	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
74-75	รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
58-62	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
30-31, ปกหลังใน	1. ข้อมูลทั่วไป
30	1.1 ข้อมูลบริษัท
ปกหลังใน	1.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
	1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ
63-64	2. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท
64	2.1 ข้อมูลจากงบการเงิน
	2.2 อัตราส่วนทางการเงิน
24-30	3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ
31	3.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
32-33	3.2 โครงสร้างรายได้
	3.3 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
70-71	4. ปัจจัยความเสี่ยง
139	5. โครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ
	5.1 ผู้ถือหุ้น
	5.2 การจัดการ
22,34-45	5.2.1 โครงสร้างการจัดการ
51	5.2.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร
51	5.2.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
46-54, 74-75	5.2.4 การกำกับดูแลกิจการ
51	5.2.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
52-54, 144-151	5.2.6 การควบคุมภายใน
139	5.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
132-138	6. รายการระหว่างกัน
65-69	7. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
78-130	8. งบการเงิน
45	8.1 งบการเงินเปรียบเทียบ
	8.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี



บุคคลอ้างอิง/Reference



นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-229-2800, 02-229-2888
โทรสาร 02-654-5427

Security Registrar

Securities Depository (Thailand) Co., Ltd.
The Stock Exchange of Thailand Building,
62 Ratchadaphisek Road, Khlong Toei sub-district
Khlong Toei district, Bangkok 10110
Tel.: 02-229-2800, 02-229-2888;
Fax: 02-654-5427

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
อาคารเลครัชดา ชั้น 33
เลขที่ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777 โทรสาร 02-661-9190

Auditor

Ernst & Young Office Ltd.
33rd Floor, Lake Ratchada Building
193/136-137 Ratchadaphisek Road, Khlong Toei sub-district
Khlong Toei district, Bangkok 10110
Tel.: 02-264-0777;
Fax: 02-661-9190

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ลีจี้เลเทอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 20 แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส
เลขที่ 87/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 02-305-8000, 02-654-3130
โทรสาร 02-305-8010, 02-654-3131

Legal Advisor

Linklaters (Thailand) Ltd.
20th Floor, Capital Tower, 87/1 All Seasons Place
Wireless Road, Lumpini sub-district
Pathumwan district, Bangkok 10330
Tel.: 02-305-8000, 02-654-3130;
Fax: 02-305-8010, 02-654-3131

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/นักวิเคราะห์

คุณรำภา คำหอมรื่น รองประธานฝ่ายบัญชีการเงิน
kurumpa@bigc.co.th, โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7416
คุณรามิ ปิไรเนน (Mr. Rami Piirainen)
ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
pirami@bigc.co.th โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7416
คุณภัสญา หมีนทอง ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทภิบาล
muphatchada@bigc.co.th โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 7369

Information Centre for Shareholders/ Investors/Analysts

Ms. Rumpa Kumhomreun
Vice President, Accounting & Finance
E-mail: kurumpa@bigc.co.th, Tel.: 02-655-0666 Ext. 7416
Mr. Rami Piirainen, Director, Investor Relations
E-mail: pirami@bigc.co.th, Tel.: 02-655-0666 Ext. 7416
Ms. Phatchada Muenthong, Director, Governance, Risk
Management and Compliance
E-mail: muphatchada@bigc.co.th, Tel.: 02-655-0666 Ext. 7369

ศูนย์กลางการให้ข้อมูลผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อโฆษณา และสิ่งพิมพ์ต่างๆ

คุณกฤตาร นาควิโรจน์
ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์
nakudatara@bigc.co.th
โทรศัพท์ 02-655-0666 ต่อ 6716

Information Centre for the Media

Mr. Kudatara Nagaviroj
Director, Corporate Affairs
Tel.: 02-655-0666 Ext. 6716
or E-mail: nakudatara@bigc.co.th

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ) : Big C Supercenter Public Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ :ค้าปลีก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำริห์
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขทะเบียนบริษัท : 0107536000633
โทรศัพท์ : 02-655-0666
โทรสาร : 02-655-6801
บิ๊กซี เว็บไซต์ : www.bigc.co.th
คาสีโน เว็บไซต์ : www.groupe-casino.com
Call Center : 1756

General Information

Company Name : Big C Supercenter Public Company Limited
Type of Business : Retail
Head Office : 97/11, 6th Floor, Ratchadamri Road,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
Registered No. : 0107536000633
Telephone : 02-655-0666
Fax : 02-655-6801
Big C Website : www.bigc.co.th
Casino Website : www.groupe-casino.com
Call center : 1756



รายงานประจำปี 2555 • Annual Report 2012

GROWING GREAT



บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 6 เลขที่ 97/11 ถนนราชดำริ์

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร. 0-2655-0666

โทรสาร. 0-2655-5801

Big C Supercenter Public Company Limited.

6/F, 97/11 Ratchadamri Road

Lumpini sub-district

Pathumwan district

Bangkok 10330, Thailand

Tel. 0-2655-0666 Fax. 0-2655-5801

www.bigc.co.th

