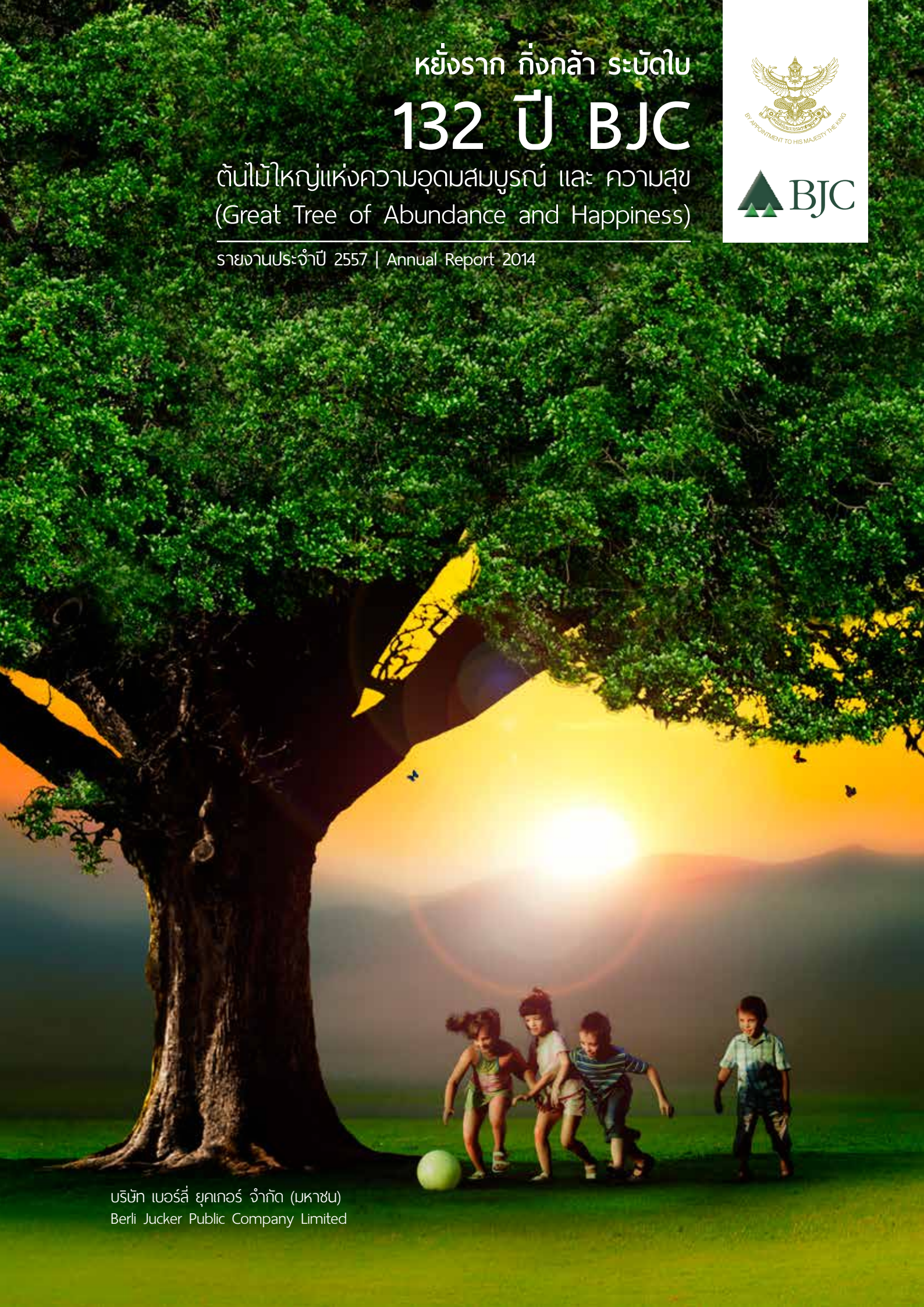
หยั่งราก กิ่งกล้า ระบัดใบ

132 ปี BJC

ต้นไม้ใหญ่แห่งความอุดมสมบูรณ์ และ ความสุข
(Great Tree of Abundance and Happiness)

รายงานประจำปี 2557 | Annual Report 2014



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Berli Jucker Public Company Limited

รายงานประจำปี 2557

Annual Report 2014

BJC

สารบัญ
Content

132 ปี BJC ต้นไม้ใหญ่แห่งความอุดมสมบูรณ์ และ ความสุข	3		Great Tree of Abundance and Happiness
หยั่งราก กิ่งกล้า ระบัดใบ	17	21	Building a Legacy
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	28		Financial Highlights
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	30		Operational Results and Financial Status
สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท	38		Message From The Chairman Of The Board Of Directors
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	40		Message from the Chief Executive Officer and President
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	48		Board of Directors and Management Board
ประวัติคณะจัดการ	69		Management Board
การถือหุ้นในเครือ	74		Revenue Structure
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	76		Policy and Overall Business Operations
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	82		Packaging Supply Chain
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	94		Consumer Supply Chain
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	122		Healthcare and Technical Supply Chain
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	136		Others Business Group
สินค้าของบีเจซี	150		Our Brand
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2557	156		Report of Risk Management Committee 2014
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	162	163	Shareholding and Management Structure
การกำกับดูแลกิจการ	180	181	Corporate Governance
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	224	225	Dividend Payment Policy
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	226		Internal Control and Risk Management
ทรัพยากรบุคคล	232		Human Resource
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	236		General Information and Other Information

132 ปี BJC
ต้นไม้ใหญ่แห่งความอุดมสมบูรณ์ และ ความสุข

Great Tree of Abundance and Happiness

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ได้เปิดสำนักงานขึ้นใหม่ที่ ถ.เจริญกรุง ซึ่งเป็นศูนย์รวมของธุรกิจต่างประเทศและชุมชนต่างชาติในเวลานั้น
After World War II, Berli Jucker & Co. reopened on New Road, the area of foreign businesses and expatriate community by that time.

หยั่งราก กิ่งกล้า ระบัดใบ

หากเปรียบองค์กรดุจต้นไม้ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “BJC” ก็เป็นดั่งต้นไม้ใหญ่ที่หยั่งรากมั่นคง รากที่แข็งแรงได้ลำเลียงอาหารสู่กิ่ง ก้าน ใบ ให้แตกแขนงกว้างใหญ่ ทำหน้าที่เกื้อกูลร่มเงาอย่างเป็นมิตร

วงปีที่เพิ่มขึ้นของบีเจซี นอกจากบ่งบอกความแข็งแกร่งและความเป็นมาอันยาวนานขององค์กรแล้ว ยังเป็นภาพสะท้อนถึงพัฒนาการทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย นับตั้งแต่ยุคพัฒนาประเทศเข้าสู่ความทันสมัยในแผ่นดินรัชกาลที่ 5 การเผชิญความท้าทายในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 และ 2 การเปลี่ยนแปลงการปกครองและระบบเศรษฐกิจ พ.ศ. 2475 แรกมีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2518 ภาวะเศรษฐกิจถดถอยปี พ.ศ.2540 และล่าสุดที่ภาคธุรกิจไทยกำลังเตรียมตัวอย่างแข็งขันกับการเปิดเสรีการค้าตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปี 2558 กล่าวได้ว่า การเดินทางตลอด 132 ปีที่ผ่านมา บีเจซีร้อยเชื่อมอย่างแนบแน่นกับสังคมไทย ไม่ต่างจากรากของต้นไม้ที่ถักทอแนบแน่นเป็นหนึ่งเดียวกับผืนดินที่ให้โอกาสและการเติบโต

การเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจไทยในแต่ละช่วงได้มอบโอกาสและความท้าทายในการเติบโตแก่บีเจซี ขณะเดียวกัน บีเจซีมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้รุดหน้า หลายครั้งในการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ เทคโนโลยีที่บีเจซีนำเข้ามาคือเทคโนโลยีที่นำสมัยที่สุดในขณะนั้น เครือข่ายธุรกิจที่บีเจซีชักชวนมาร่วมลงทุนคือองค์กรที่มีความแข็งแกร่งระดับโลก ห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำช่วยผลักดันวงจรเศรษฐกิจ สร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการน้อยใหญ่ภายในประเทศ อีกทั้งมีส่วนสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมทักษะความรู้ให้กับผู้เกี่ยวข้องและบุคลากรทุกระดับ

Anchoring firm roots, Growing branches, Budding leaves

Symbolized as a large tree, Berli Jucker Public Company Limited (BJC) has been anchoring its firm roots, growing extensive branches and providing shades in harmony with others.

The increase of its annual rings shows BJC’s strengths and its long history, reflecting on a wide range of Thailand’s social and economic development, from the period of modernization in the reign of King Rama V, the challenges faced during World War I and World War II, the Siamese Revolution of 1932, the first Stock Exchange of Thailand in 1975, the economic recession in 1997 to the current situation that the business sector is strongly active in preparation for the free trade under the ASEAN Economic Community (AEC) scheduled to commence in late 2015. It is obvious that the 132-year journey of BJC has been deeply engaged with Thai society, like the firm roots growing in unity into the land that provides its opportunities and nurture its growth.

Social and economic changes in each major period created opportunities and challenges for BJC. At the same time, BJC is proud of its contributions as a driving force to social and economic progress for Thai society, mostly by its imports of most advanced technologies into Thailand and its partnerships with the world’s strongest companies and its comprehensive supply chains covering upstream, mainstream and downstream. As a result of these contributions, BJC has been generating incomes for various enterprises, creating jobs and enhancing knowledge and skills of stakeholders of its personnel in all levels.

นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์
Mr. Albert Jucker

นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่
Mr. Albert Berli

นายเอ็ดเวิร์ด ยุคเกอร์
Mr. Edward Jucker

“ราก” แห่ง เบอร์ลี่ และยุคเกอร์

ยุคเปิดประเทศ

ย้อนกลับไป ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 อังกฤษได้มีการลงนาม “สนธิสัญญาเบาว์ริง” เพื่อกำหนดภาษีนำเข้าและส่งออกอย่างเป็นทางการ สินค้าสำคัญที่ต่างชาติสนใจมีข้าว งาช้าง เกลือ ไม้สัก และไม้ต่างๆ ชาติตะวันตกอื่นๆ ต่างทยอยเข้ามาทำสนธิสัญญาการค้ากับสยามและตั้งสถานกงสุลในประเทศสยามอย่างเป็นทางการ ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ในประเทศสยาม

นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ พ่อค้าชาวสวิตเข้าทำงานกับบริษัท Malherbe & Julian & Co ที่ฝรั่งเศส ซึ่งเป็นบริษัทที่ค้าขายสินค้าระหว่างฝรั่งเศสกับประเทศอินโดจีน ต่อมาได้เปิดสาขาที่ประเทศสยามเมื่อปี 2409 ณ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้ๆ กับโบสถ์ซางตาครูซ (หรือรู้จักกันในชื่อวัดกุฎีจีน ย่านฝั่งธนบุรี) อัลเบิร์ต ยุคเกอร์ ได้รับมอบหมายให้มารับตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการสาขาประเทศสยาม และต่อมาจึงชักชวนญาติ **นายเฮนรี่ ซิกก์** มาเป็นผู้ช่วยเขา

ยุคปฏิรูปประเทศ

พ.ศ. 2425 เป็นปีสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 100 ปี ในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นรัชสมัยแห่งการปฏิรูปประเทศให้ทันสมัย นายอัลเบิร์ตได้ขอซื้อหุ้นในส่วนของประเทศสยามที่ตนดูแลงานอยู่และเปลี่ยนชื่อกิจการเป็น **ห้างยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก** นับเป็นการเพาะเมล็ดพันธุ์กิจการในประเทศสยามครั้งแรก โดยเริ่มต้นดำเนินธุรกิจส่งออกข้าวและไม้สัก

ในสมัยนี้ สยามได้ปรับปรุงประเทศหลายด้าน มีทั้งเปิด

“Roots” of Berli Jucker

Open-door Period

Back to the reign of King Rama IV, the United Kingdom signed “Bowring Treaty” with Siam to define import and export duties, especially for products of her interests such as rice, ivory, salt, teak and other timbers, followed by other countries that signed trade agreements with Siam. It was considered the beginning of Berli Jucker in the Kingdom of Siam.

A Swiss merchant **Mr. Albert Jucker** started working in France with Malherbe & Julian & Co, a French-Indochina trading firm which expanded its branch office in Siam in 1866 at Chaophraya riverbank at Thonburi side nearby Santa Cruz Church (locally known as Wat Kudee Jeen). Assigned to serve as Assistant Manager of the branch, Mr. Albert later brought his relative **Mr. Henry Sigg** to join the branch as his assistant.

National Reform Period

The year 1882 marked the 100th Anniversary of Rattanakosin during the reign of the King Rama V - considered as the era of national reform. Mr. Albert purchased the shares of the Siam branch which he looked after and renamed it **Jucker and Sigg and Co.** It began with rice and teak export business, cultivating the first seed of BJC.

โรงงานไม้สัก พ.ศ. 2425 / Teak Factory in 1882.

สัมปทาน **"สัญญาเช่าทำป่าไม้สัก"** เริ่มมี **"กิจการธนาคาร"** อีกทั้งยังก่อตั้ง **"กรมราชโลหกิจและภูมิวิทยา"** ขึ้นเพื่อควบคุม อนุญาต ให้ประทานบัตร และเก็บเกี่ยวรายได้จากเหมืองแร่ ความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เปิดโอกาสให้ยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก เข้าสู่การทำธุรกิจใหม่ๆ ทั้งสัมปทานป่าไม้ สัมปทานเหมืองแร่ตะกั่วและทังสเตน ตลอดจนธุรกิจตัวแทนของ**ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น** รวมถึงเป็นตัวแทนบริษัทประกันภัยทางทะเล และตัวแทนบริษัทนำเข้า-ส่งออกต่างๆ ห้วงเวลานั้น นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ ถือว่าเป็นบุคคลที่นับหน้าถือตาในประเทศสยาม ได้รับพระราชทานเครื่องราชทั้งจากกษัตริย์สยามและอิตาลี อีกทั้งได้รับการแต่งตั้งเป็นกงสุลกิตติมศักดิ์ของอิตาลีประจำประเทศสยามด้วย แต่ไม่นาน เขาก็เสียชีวิตด้วยอหิวาตกโรคในปี 2428 ขณะอายุเพียง 41 ปี

เมื่ออัลเบิร์ต ยุคเกอร์ เสียชีวิต เฮนรี ซิกก์ จึงรับช่วงดูแลกิจการและรับเด็กหนุ่มจากสวิต **นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่** เข้าร่วมงานในตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการ ต่อมาปี 2433 นาย เฮนรี่ ซิกก์ มีปัญหาด้านสุขภาพจึงขอลากลับประเทศและเสียชีวิตที่บ้านเกิดในปีเดียวกันนั้นเอง

เมื่อกิจการไร้ผู้ก่อตั้งทั้งสองคน ครอบครัวยุคเกอร์จึงได้ฝากให้อัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ช่วยดูแลในการชำระหนี้และปิดกิจการทั้งหมด นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ขอรับการสนับสนุนด้านการเงินจากธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ HSBC เพื่อเข้าซื้อกิจการเดิม และก่อตั้งห้าง **เบอร์ลี่ แอนด์ โก** ขึ้นแทนในปี 2439 โดยยังคงดำเนินกิจการเช่นเดิม

กิจการหลักยังคงเน้นส่งออก ขณะเดียวกันได้ริเริ่มนำสินค้าเข้าจากยุโรป เช่น นมกระป๋องจากสวิต เครื่องทอผ้า สารย้อมสีจากอังกฤษและเยอรมนี ผงโกโก้จากฮอลแลนด์ (Dutch) และกระดาษชำระจากอเมริกา (Scott) โดยใน

During this period, Siam was reformed in several areas, initiating **"teak concessions"** and **"banking operations"**. The **"Royal Department of Mines and Geology"** (now Department of Primary Industries and Mines) was established to control and grant concessions, particularly mine concessions. It provided a vital opportunity for Jucker, Sigg and Co. to enter new businesses in relations to concessions of teak, tin mine and tungsten and acted as a business agent of the **Hongkong and Shanghai Banking Corporationn (HSBC)**. The company also became an agent of marine insurance companies and import-export companies. Highly respected in Siam, Mr. Albert Jucker was conferred with insignias by the King of Siam and the King of Italy, where he was also awarded as an Honorary Consul of Italy in Siam. However, he later died of cholera in 1885, at the age of 41.

After succeeding Mr. Albert Jucker, Mr. Henry Sigg employed a Swiss young man named Albert Berli to work as Assistant Manager. In 1890, suffering from health problems, Mr. Henry Sigg retired and returned to his country. He passed away in his hometown in the same year.

Without the two founders, the Jucker family commissioned Mr. Albert Berli to manage debt payments and cease all operations. Mr. Albert consequently sought a financial support from the Hongkong and Shanghai Banking Corporation (HSBC) to take over the business and established Berli and Co. instead in 1896 to continue business operations.

สำนักงานใหญ่ของเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ย้ายมาอยู่ทำเลดี บนถนนเพลินจิต พ.ศ. 2515
Berli Jucker headquater moved to the prominent area of Ploenchit Road in 1972.

ปี 2448 อัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ได้ย้ายสำนักงานจากย่านโบสถ์ซางตาครูซมาฝั่งกรุงเทพฯ ที่ราชวงศ์ และได้มอบหมายตำแหน่งผู้จัดการสาขาให้ลูกชายคนรองของอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ ชื่อ **นายเฮนรี่ ยุคเกอร์** ซึ่งเดินทางกลับมาประเทศสยามพร้อมกับน้องชายคือ**นายเอ็ดวาร์ด ยุคเกอร์** ซึ่งจบปริญญาโทด้านวิศวกรรมศาสตร์จากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ กลับมาช่วยงานเหมืองแร่และยางพาราที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

ยุคควันสงคราม

ในรัชสมัยของรัชกาลที่ 6 นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ได้ขยายกิจการไปยังต่างประเทศ โดยก่อตั้งสาขาเพื่อกระจายสินค้าที่ซูริก (สวิตเซอร์แลนด์) ในปี 2457 ปีถัดมาก่อตั้งสาขาไซ่งอนที่ประเทศเวียดนาม และสิงคโปร์ แต่ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำต่อเนื่อง จนกระทั่งเข้าสู่ภาวะสงครามโลกครั้งที่ 1 ในปี 2457 กิจการประสบปัญหาและต้องปิดสาขาในต่างประเทศ แต่กิจการภายในประเทศสยามยังคงดำเนินกิจการต่อไป หลังจากผ่านหมอกควันสงครามมาได้ อัลเบิร์ต เบอร์ลี่ จึงชวนให้เอ็ดวาร์ด ยุคเกอร์ เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนเมื่อ พ.ศ. 2467 กิจการจึงเปลี่ยนชื่อเป็น **“เบอรลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก”**

ไม่นานหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 1 โลกก็เผชิญกับเหตุการณ์ “อังคารทมิฬ (Black Tuesday)” ในปี 2472 เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งยิ่งใหญ่ในประวัติศาสตร์ ธนาคารในอเมริกาและยุโรปหลายพันแห่งต้องปิดกิจการ ภาวะยากแค้นนี้แพร่กระจายไปทั่วโลก พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ทรงตัดลดงบประมาณและดุลข้าราชการ จนเป็นชนวนสู่การเปลี่ยนการปกครองไปเป็นระบอบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข เมื่อปี 2475

ในสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี เป็นยุคชาตินิยมและยุคทองของรัฐวิสาหกิจ รัฐบาลซื้อกิจการของชาวต่างชาติมากมายมาดำเนินการเอง เช่น โรงงานยาสูบ

Main operations of the Berli and Co. still emphasized on exports. At the same time, it started to import some European products such as canned milk products from Switzerland, weaving machines and dying materials from Britain and Germany, cocoa power products from Holland (Dutch) and tissue paper products from the U.S.A. (Scott). In 1905, Mr. Albert Berli moved his office from Santa Cruz Church location to Rachawong district at Bangkok side. He assigned Mr. Albert Jucker’s, second son Mr. Henry Jucker to serve as Branch Manager, supporting mining and rubber work in Nakhon Sri Thammarat. Mr. Henry just returned to Siam with his younger brother Mr. Edward Jucker, who held a Master’s degree in Engineering from Switzerland.

Flames of War Period

During the reign of King Rama VI, Mr. Albert Berli expanded the operations overseas by establishing a distribution branch in Zurich (Switzerland) in 1914 and a branch in Saigon, Vietnam in the following year. Affected by the continuity of global economic crisis and the World War I in 1914, however, the company encountered major difficulties and decided to discontinue its international branch offices. Sustaining its operations in Siam until the end of the War, Mr. Albert encouraged Mr. Edward Jucker to join as a business partner in 1924. The company was renamed “Berli Jucker and Co.”.

Shortly after the World War I, the world was hit by the “Black Tuesday” in 1929 causing the Great Depression that many thousands of financial institutions and banks in the U.S. and Europe were shut down and the severe economic

จากชาวจีน มีการตั้งบริษัทในครอบครองของรัฐมากกว่า 60 แห่ง ส่งผลให้กิจการของชาวต่างชาติต้องถูกขายเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกิจการธนาคาร เดินเรือ โรงงาน นำเข้าสินค้า

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 รัฐมีนโยบายผูกขาดการส่งออกข้าว และเพิกถอนสัมปทานไม้สักจำนวนมาก การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลต่อกิจการของบริษัทเช่นกัน ระหว่างนั้นอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ป่วยหนักมาก ภรรยาของเขาคือนางแมรี่ (อัลเบิร์ต เบอร์ลี่ แต่งงานกับแมรี่ พี่สาวของเอ็ดวาร์ด ยุคเกอร์) จึงขอร้องให้น้องชายของเธอ เอ็ดวาร์ด ยุคเกอร์ ดูแลกิจการแทน โดยกลับมาเปิดสำนักงานแห่งใหม่ที่ถนนเจริญกรุง ในปี 2489

ยุคแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ช่วงปี 2489 เอ็ดวาร์ด ยุคเกอร์ กลับมาดูแลกิจการอีกครั้ง ได้ว่าจ้าง **นายวอลเตอร์ ไมเยอร์** ชาวสวิต เข้าทำงานในตำแหน่งผู้ช่วยในแผนกการสั่งสินค้านำเข้า ซึ่งต่อมาไมเยอร์เป็นผู้ปรับเปลี่ยนการบริหารงานให้เป็นมืออาชีพมากขึ้น

ไมเยอร์เน้นการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นหลัก เช่น Sandoz Co (เวชภัณฑ์จากสวิต) Agfa-Gevaert N.V. (อุปกรณ์บันทึกถ่ายภาพจากเบลเยียม) Hannovar และ Faber-Castell (เครื่องเขียน และเครื่องใช้สำนักงานจากเยอรมนี) Scott Paper Co. (กระดาษชำระจากสหรัฐอเมริกา) ทำให้กิจการเติบโตอย่างรวดเร็ว จนต้องมีการแบ่งออกไปเป็นแผนกสินค้าอุปโภคบริโภค แผนกสินค้าอุตสาหกรรม แผนกสินค้าเกี่ยวกับภาพถ่าย และแผนกเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง

ล่วงมาจนถึงปี 2493 ซึ่งอยู่ในช่วงพลิกฟื้นบ้านเมืองจากสงครามและมีความต้องการด้านอุปโภคบริโภคที่สำคัญในหลายๆ ด้าน ประกอบกับนายไมเยอร์ผู้บริหารในขณะนั้น เล็งเห็นว่านอกจากการส่งออกและนำเข้าแล้ว บีเจซีควรสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนด้วยเพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ นำไปสู่การก่อตั้ง **บริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด** ซึ่งได้สร้างแบรนด์ระดับตำนานมากมาย เช่น สบู่หอมนกแก้ว สบู่หอม Rosette ลูกอม Trebor และลูกอม Sugus นอกจากนี้

depression spread out across nations. The King Rama VII had to cut national budgets and downsize the number of governmental officials — leading to the 1932 Siamese Revolution that changed Thailand's system of government from an absolute monarchy to a constitutional monarchy.

Marking the era of nationalism and golden age of state enterprises, when Field Marshal Plaek Phibunsongkhram was Prime Minister, Thai government purchased foreign businesses to operate its own enterprises such as a tobacco factory bought from Chinese people. There were over 60 state-owned enterprises causing a number of foreign companies particularly in banking, shipping, manufacturing and importing, to sell out their businesses.

After the World War II, the government set a monopoly policy in rice exports and removed several teak concessions. These changes created considerable impacts on the operations of Berli Jucker and Co. While Mr. Albert Berli suffered from severe illness, his wife Mrs. Mary (Edward Jucker's sister) asked her brother Edward to look after the business. The new office on New Road (called Charoen Krung nowadays) was opened in 1946.

Social and Economic Development Period

After returning to the company in 1946, Mr. Edward employed Mr. Walter Meyer as an assistant, in charge of the import division, improving its business management in a professional way.

Mr. Meyer mainly focused on product imports, especially from Sandoz Co. (pharmaceutical products from Switzerland), Agfa-Gevaert N.V. (Image recording equipment from Belgium), and Scott Paper Co. (tissue paper from the U.S.) that accelerated its growth and led to product divisions of consumer products, industrial products, imaging products and pharmaceutical and cosmetic products.

Until 1950, in the recovery period of Thailand, there were increasing demands in consumer products in various areas. Mr. Meyer foresaw that BJC should create and

เอกสารการจัดตั้งธุรกิจผลิตแก้วของบีเจซี ปัจจุบันจัดแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์ที่ บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย
The document related to the launch of BJC's glass container business is now displayed in the TGI's museum.

พ.ศ. 2510 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพ่าห์) ให้แก่บริษัท / The "Garuda emblem" (Phra Khrut Pha) was graciously bestowed by the application of His Majesty the King Bhumibol to the Company in 1967.

ยังได้เจรจาขอสิทธิ์ผลิต โคโลญจน์ 4711 จากเยอรมนี ผลิต AVON Nevia สบู่ Dial และสบู่ Dove จากสหรัฐอเมริกา อุปกรณ์สำหรับเส้นผม Wella จากเยอรมนี Yardly และ Dettol จากอังกฤษ

ในช่วงเวลาใกล้ๆ กัน คือราวปี 2492-2495 น้ำอัดลมเริ่มเข้ามาทำตลาดและเริ่มเป็นที่นิยมในประเทศไทย บริษัทเห็นโอกาสจึงจับมือ ACI ร่วมทุนตั้งโรงงานผลิตแก้วที่ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ เมื่อปี 2496 จึงเป็นที่มาของ **บริษัท ไทย กล๊าส แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด** (TGM) ซึ่งหนึ่งในความภาคภูมิใจของบริษัทคือ ไทยกล๊าสเป็นโรงงานผลิตเครื่องแก้วโดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติรายแรกของประเทศไทย

ต่อมา ประเทศไทยเริ่มมีแผนแม่บทในการพัฒนาประเทศ โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรก (พ.ศ. 2504-2509) ทำให้การค้าขายกับต่างประเทศมีความก้าวหน้าและมีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างมาก นายไมเยอร์จึงก่อตั้งแผนกวิศวกรรมเพื่อนำเข้าเครื่องมือ เครื่องจักรต่างๆ เข้ามาจากเยอรมนี และรับงานเป็นที่ปรึกษาโรงงานต่างๆ ผลงานสำคัญที่บริษัทภาคภูมิใจคือ บริษัทได้ร่วมพัฒนาโครงการสร้างเขื่อนภูมิพล (เดิมชื่อ เขื่อนยันฮี) ซึ่งก่อสร้างแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2507

ปี 2508 วอลเตอร์ ไมเยอร์ ได้กระจายขายหุ้นให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น **บริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ จำกัด** อัลเบิร์ต ยุคเกอร์ เป็นประธานกรรมการคนแรก และไมเยอร์เป็นกรรมการผู้จัดการคนแรกเช่นกัน

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ ปี 2510 นับเป็นปีมหามงคลของบริษัท เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพ่าห์) ให้แก่บริษัท โดยเกณฑ์ในการพิจารณาคือต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนโดยชอบตามกฎหมายที่ติดต่อค้าขายกับทางราชสำนัก มีฐานะทางการเงินดี เป็นที่เชื่อถือแก่มหาชน และจะต้องประกอบการค้าโดยสุจริต

develop its own products in addition to its core businesses of imports and exports. The vision led to the establishment of Rubia Industry Company. The subsidiary launched many products such as Parrot soap, Rosette soap, Trebor candy, and Sugus candy, which became very famous brands later on. Furthermore, Rubia Industry had taken a progressive step to produce several world-class licensed brands such as Cologne 4711 of Germany, AVON, Nevia, Dial, Dove of USA, Wella (salon hair products of Germany), Yardly and Dettol of Britain.

During that period, approximately in 1949-1952, soft drink products arrived in Thailand and became popular. BJC therefore operated a joint venture with Australian Consolidated Industries (ACI) by establishing a glass container production plant in Rajaburana, Bangkok in 1953. The plant was later developed into Thai Glass Manufacturers Co. Ltd. (TGM). Considered as one of BJC pride, TGM is Thailand's first manufacturer in producing glass containers by automatic machines.

Following the period, Thailand initiated a roadmap for national development. The first National Economic and Social Development Plan in Thailand (1961-1966) greatly fostered international trade and infrastructure investment. Mr. Meyer accordingly established an engineering division to import equipment and machinery from Germany and to serve as a consultant for various factories. One of BJC's major achievements was its contribution to the development of the Bhumibol Dam (formerly known as Yanhi Dam), which was completed in 1964.

In 1965, Mr. Walter Meyer distributed BJC shares to business alliances and changed the Company's name to **Berli Jucker Company Limited.** Mr. Albert Jucker held the position of the first Chairman and Mr. Meyer served as the first Managing Director.

26 February 1967, it marked the great year of honor for BJC, when the "Garuda emblem" (Phra Khrut Pha) was graciously bestowed by the application of His Majesty the King Bhumibol to the Company for its qualifications in being a registered business trading with the royal court; possessing a good economic status; carrying out its business with good faith and without breaching the public order or good morals.

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วในเวียดนาม
Glass container plant in Vietnam.

ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูหลากหลายแบรนด์ ผลิตโดย บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด / Various tissue products by Berli Jucker Cellox Co., Ltd.

แผ่กิ่งกล้า แตกแขนงธุรกิจ

ยุคไทยมีตลาดทุน

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของตลาดเงินตลาดทุนในประเทศไทย คือการเปิดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครั้งแรกในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518 นั้น ซึ่งบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในเจ็ดบริษัทแรกที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

นอกจากบีเจซีแล้ว บริษัทในกลุ่มที่มีศักยภาพก็ทยอยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ด้วยเช่นกัน เช่น **บริษัท ไทย กล๊าส แมนูแฟคเจอเรอร์ จำกัด** ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TGI โดยได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยจาก บริษัท โอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ หรือ O-I ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดของโลก

ในช่วงนี้ บริษัทได้ขยายกิจการออกไปอีกหลายด้าน เช่น **บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (สิงค์โปร์) จำกัด** เพื่อผลิตสบู่และนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย ต่อมายังขยายไปยังฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซียอีกด้วย

ปี 2530 ตั้ง **บริษัท ไทยเปเปอร์โปรดักส์ จำกัด** ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท กระดาษ เซลล็อกซ์ จำกัด** จุดกำเนิดแบรนด์ “เซลล็อกซ์” (ต่อมาเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น **บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด** เป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายกระดาษชำระและกระดาษอนามัยอันดับหนึ่งของประเทศ)

ปี 2525 ร่วมทุนกับ บริษัท เป๊ปซี่ โค จำกัด จากสหรัฐอเมริกา ก่อตั้ง**บริษัท สยามสแน็ค จำกัด** ปี 2533 ได้ตั้งโรงงานผลิตขนมที่บางพลี สมุทรปราการ (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์**)

Spreading strong branches, Expanding solid businesses

Thailand’s Capital Market Period

A major change in Thailand’s capital market was the launch of the Stock Exchange of Thailand on 30 April 1975. BJC was one of the first seven companies listed in the Stock Exchange.

Its subsidiaries later followed the path. In particular, **Thai Glass Manufacturers Company Limited (TGM)** was listed in the Stock Market and renamed Thai Glass Industries (TGI) with advanced technology supported by Owens-Illinois Inc. (O-I), the world’s largest glass container manufacturer.

During the time, BJC expanded its operations in various lines, such as **Berli Jucker (Singapore) Co., Ltd.** producing soaps and importing products from Thailand and later on expanding to the Philippines, Malaysia and Indonesia.

In 1987, **Thai Paper Products Company Limited** was established and renamed **Cellox Paper Limited** marking the birth of Cellox brand. (The company’s name was later changed to **Berli Jucker Cellox Limited** - Thailand’s No. 1 company in producing and distributing tissue papers and hygienic paper products)

In 1982, BJC co-invested with Pepsi Co., Inc. from the U.S.A., followed by the establishment of **Siam Snack Company Limited** in 1990 and a setup of snack manufacturing plant in Bang Phli, Samut Prakan Province which was Berli Jucker Foods later on.

บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอน บีเอชดี
BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd.

ฉลองครอบรอบ 30 ปีแห่งความสำเร็จ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
Celebrating 30 years as a Listed Company.

ปี 2526 บริษัทได้เปลี่ยนโลโก้เป็นรูปต้นไม้ (สามเหลี่ยม 3 ชิ้น) ซึ่งหมายถึง ต้นไม้ใหญ่ที่มีรากฐานที่เติบโตมาจาก 2 ตระกูล คือ ตระกูลเบอร์ลี่และยุคเกอร์

ช่วงปี 2526 มหาเศรษฐีชาวอินโดนีเซีย หลิม ซูเหลียง ผู้บริหารกลุ่ม เฟิร์ส แปซิฟิค อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ FPI ซึ่งเป็นบริษัทจัดการด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง เข้าซื้อหุ้นเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ และกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

โอกาสในวิกฤตเศรษฐกิจ 2540

หลังเศรษฐกิจเฟื่องฟูในช่วงปี 2530-2539 ปี 2540 ประเทศไทยเผชิญ "วิกฤตต้มยำกุ้ง" ธนาคารและสถาบันการเงินในไทยหลายแห่งต้องปิดตัวลง กิจการไทยจำนวนมากต้องขายหุ้นให้บริษัทต่างชาติ แต่บีเจซีนั้นกลับพลิกวิกฤตเป็นโอกาส โดยใช้คำขวัญ **"รักเมืองไทย อยู่คู่เมืองไทย"** เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ผลิตในประเทศไทย ทำให้มียอดขายเติบโต

ปี 2542 บีเจซี ได้ก่อตั้ง **BJC Logistics** เพื่อสร้างความได้เปรียบจากคู่แข่ง โดยดูแลกิจการในส่วนของโกดัง และขนส่งของบริษัทในเครือทั้งหมด

ปี 2544 กลุ่ม**บริษัท ไทยเจริญ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TCC)** ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่โดยซื้อหุ้นต่อจากกลุ่มเฟิร์ส แปซิฟิค อินเตอร์เนชั่นแนล มูลค่า 125 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยรายงานประจำปี ของ FPI ระบุว่า บริษัทต้องนำเงินไปลงทุนในกิจการสื่อสารโทรคมนาคมในอินโดนีเซีย จึงขายหุ้นเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ให้กลุ่มบริษัท ไทยเจริญ คอร์ปอเรชั่น ถือเป็นบริษัทชั้นนำของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศและมีธุรกิจหลากหลาย

การเข้ามาของ TCC นับเป็นยุครุ่งเรืองของเบอร์ลี่ ยุคเกอร์อีกครั้ง หลังจากเคยขยายกิจการมากมายในยุคหลังปี 2504 และยุคหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

In 1983, BJC changed its logo to symbolize a tree (Three triangles), referred to a large tree with the solid foundation of two families: Berli and Jucker.

During 1983, Indonesian billionaire Mr. Liem Sioe Liong (Sudono Salim) from the First Pacific International Group (FPI) — a investment management company listed in Hong Kong Stock Exchange — acquired Berli Jucker's shares and became its major shareholder.

Opportunities in 1997 economic crisis

After the economic boom during 1987-1996, Thailand faced the "Tom Yum Goong Crisis" causing huge collapses of financial institutions and banks in Thailand. While many Thai enterprises sold their shares to foreign companies to survive, BJC turned the crisis into opportunities with the motto of **"Love Thailand, Stay with Thailand."** Most of its products made locally could generate sales and growth.

In 1999, BJC established BJC Logistics to create competitive advantages over its rivals. Its operations covered the whole inventory and transportation of BJC and subsidiaries.

In 2001, Thai Charoen Corporation (TCC) Group became the major shareholder of BJC after purchasing its shares from the First Pacific International (FPI) Group for USD 125 million. According to the FPI's annual report, the Group identified its need to invest in Indonesia's telecommunication sector. It therefore sold the BJC shares to TCC — one of Thailand's leading conglomerates at both local and international levels.

การผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วด้วยเทคโนโลยีระดับโลก
World class technology glass container production.

กิจการชั้นนำที่บริษัทตั้งหรือซื้อเข้ามาอยู่ในความดูแลหลังปี 2544 ได้แก่

บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด หรือ TBC ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมชั้นนำในประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจากบริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตฝากระป๋องอะลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดของโลก การผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง จึงทำให้มีคู่แข่งน้อยราย สำหรับในประเทศไทย มีผู้ผลิตฝากระป๋องอะลูมิเนียมเพียง 4 ราย และ TBC นับเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่ง

ปี 2555 บีเจซีได้ขยายกิจการธุรกิจบรรจุภัณฑ์อะลูมิเนียมสู่ประเทศเวียดนาม โดยก่อตั้ง**บริษัท ทีบีซี-บอล เบฟเวอเรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด** หรือ “ทีบีซี-บอล”

ซื้อกิจการ **เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี** ผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบในมาเลเซีย นับเป็นการขยายตลาดขนมขบเคี้ยวของบีเจซีไปยังประเทศมาเลเซียและอาเซียน

เข้าซื้อกิจการ **ASIA BOOKS** กิจการขายหนังสือภาษาอังกฤษในประเทศไทยที่มี 70 สาขาทั่วประเทศ โดยวางแผนจะจัดระบบการจำหน่ายในรูปแบบอี-คอมเมิร์ซในอนาคต รวมถึงวางแผนขยายสาขาไปยังต่างประเทศ

ในด้านธุรกิจอาหาร บีเจซีเข้าถือหุ้นใหญ่ใน**บริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด** ซึ่งเป็นผู้ผลิตโยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์นม ภายใต้แบรนด์ แดนอน และแอคทีเวีย

ปี 2556 บีเจซีเปิดร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านขายยาและสินค้าเพื่อสุขภาพ ภายใต้ชื่อ “โอเกนกิ” ซึ่งมาจากคำถามภาษาญี่ปุ่นว่า “โอเกนกิ เดสซึคะ” แปลว่า “คุณสบายดีไหม” โดยมียุทธศาสตร์ให้โอเกนกิเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้า

The arrival of TCC marked the prosperity period of BJC again after its expansions during the late 1961s and after its registration in the Stock Market of Thailand.

After 2001, BJC’s leading companies through establishments or acquisitions include Thai Beverage Can Ltd. (TBC), a leading manufacturer of quality aluminum cans and ends with advanced technology support from Ball Corporation — the world’s largest aluminum can and end producer. As aluminum can productions are subject to the utilization of advanced technology, there are only 4 key competitors in Thailand and TBC is one of the largest manufacturers.

In 2012, BJC expanded its aluminum packaging business in Vietnam by the establishment of TBC-Ball Beverage Can Limited or “TBC-Ball”.

It also acquired Jacy Foods Sdn Bhd, a crispy potato producer in Malaysia, fostering the expansion of its snack market in Malaysia and other ASEAN countries.

In 2011, BJC acquired Asia Books, Thailand’s largest English-language bookstore chain of more than 70 branches countrywide, with its plan of e-commerce distributions and international expansions in the future.

As for the food business, BJC acquired Danone Dairy (Thailand) Limited, a manufacturer of yoghurt and fresh dairy products under the brands of Danone and Activia.

In 2013, BJC launched a retail shop in the form of drug and health store under the brand “Ogenki” — derived from

เอเซีย บุ๊กส์ เชนร้านหนังสือภาษาอังกฤษ ปัจจุบันมีกว่า 70 สาขาทั่วประเทศ
Asia Books, English-language bookstore chain with more than 70 branches countrywide.

ร้านความงามและสุขภาพ "โอเกนกิ"
"Ogenki" Beauty and Wellness store.

อุปโภคบริโภคและสินค้าเวชภัณฑ์ของบีเจซีทั้งหมด ปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว 10 สาขา

นอกจากนี้ยังริเริ่มลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นโอกาสของอนาคต เช่น ธุรกิจออนไลน์ โดยแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และมือถือมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทางบริษัทจึงได้เปิดหน่วยธุรกิจออนไลน์ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ทั้งค้าปลีกและค้าส่ง ประกอบด้วย www.asiabooks.com, www.voltztore.com และ www.ogenkistore.com,

ตลอด 132 ปีที่ผ่านมา บีเจซีขยายกิจการเพิ่มขึ้นอย่างมากมาย ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ออกไปอย่างกว้างขวางเพื่อตอบสนองความต้องการในทุกวันของผู้บริโภค ดำเนินธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิตสินค้าทั้งภายใต้ตราสินค้าของบีเจซีเองและรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ จัดจำหน่ายสินค้า รวมถึงการให้บริการด้านโลจิสติกส์

ปัจจุบัน กิ่งกล้าหรือแขนงธุรกิจของบีเจซีจำแนกได้ 4 กลุ่มธุรกิจ คือ

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็นธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว และธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียม
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
4. กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและอื่นๆ

the Japanese expression "Ogenki Deska?" literally meaning "Are you fine?". Currently covering 10 branches, Ogenki is strategized to be a distribution channel for BJC's consumer and pharmaceutical products.

BJC additionally took an initiative to invest in businesses for the future such as online business by increasingly surveying behaviors of consumers who purchase products via websites and smart phones. Accordingly the company has launched an online business unit including www.asiabooks.com, www.voltztore.com and www.ogenkistore.com, in order to operate e-commerce for wholesaling and retailing.

Over the past 132 years, BJC has been expanding businesses and product lines to respond daily needs of consumers. It operates a comprehensive range of businesses covering research and development, the production of its own products and ODM products under the trademark of local and international business counterparts and logistic services.

Currently, BJC's diverse businesses are classified into 4 business groups.

1. Packaging Supply Chain, with 2 subgroups: Glass Container and Aluminum Can.
2. Consumer Supply Chain.
3. Healthcare and Technical Supply Chain
4. Others Business Group

บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
TGI plant in Bangplee, Samutprakarn province.

คุณเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี ประธานและรองประธานกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ / Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, President and Vice President of BJC Group.

ระบัดใบ ต้นไม้ใหญ่แห่งอาเซียน

ต้นไม้ใหญ่ บีเจซี เติบโตขึ้นตามลำดับเวลา อาณาจักรธุรกิจของบีเจซีแผ่กิ่งก้านอยู่ทั้งในประเทศและนอกประเทศ ในส่วนของธุรกิจต่างประเทศได้รับการวางรากฐานมาอย่างยาวนาน แต่ในปี 2558 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและโอกาสสำคัญรออยู่คือ ประเทศในอาเซียนทั้งหมดรวมกลุ่มกันเป็น “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (ASEAN Economic Community : AEC) ประชากรอาเซียนรวมกันมีราว 600 ล้านคน มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มากถึง 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อมุ่งสู่เส้นทางอนาคตที่เปิดกว้างนี้ ทางบีเจซีจึงได้วางยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจต่างประเทศอย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยผนึกกำลังกับฐานอันแข็งแกร่งที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย และมีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทได้ปักหมุดในการขยายธุรกิจสู่อาเซียน ทั้งสร้างฐานการผลิต ขยายเครือข่ายพันธมิตรการค้า พัฒนาการตลาดและช่องทางจัดจำหน่ายไว้ในหลายประเทศ เช่น

มาเลเซีย มีบริษัท บีเจซี ฟู้ด (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี เป็นฐานการผลิตด้านอาหาร ขนมขบเคี้ยว เพื่อวางรากฐานการผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวในมาเลเซียและอาเซียน

เวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงด้วยประชากรเกือบ 90 ล้านคน ปี 2553 บีเจซีเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทไทยคอร์ป (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ซึ่งทำธุรกิจนำเข้าส่งออก และค้าปลีก โดยเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลายชนิดที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในเวียดนาม เช่น ปลากระป๋องตราสามแม่ครัว (ยอดขายอันดับหนึ่งในเวียดนาม) เครื่องดื่ม

Budding leaves as the large Tree of ASEAN

The large tree of BJC has been growing over time. The BJC conglomerate has been expanding its operations in domestic and overseas markets. Despite its long history of building business foundation overseas, there is a vital opportunity among ASEAN countries under the ASEAN Economic Community (AEC) with the overall population of 600 million and the collective GDP worth 1.6 million millions. Toward this future path, BJC has set a strategy to move forward to more systematic operations overseas with its solid foundation in Thailand with a target in the Southeast Asian region.

BJC focuses on its business expansions to ASEAN markets by strengthening its operation base, extending its trading alliance network and developing markets and distribution channels in many countries as follows.

In Malaysia, BJC Foods (Malaysia) Hdn Bhd served as operation bases of producing food and snack to build a foundation of manufacturing and distributing snack foods in Malaysia and ASEAN countries.

Vietnam is considered as a potential market with the population of nearly 90 million. In 2010, BJC formed a business alliance with Thai Corp (later renamed Thai Corp International (Vietnam) Limited) — an import-export and retail company which is highly successful in distributing

บีเจซี เซลล็อกซ์ ในเวียดนาม
BJC Cellox in Vietnam.

งานประชุมผู้บริหาร เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ประจำปี 2557 บนชั้นดาดฟ้าของสำนักงาน / 2014 Management Symphony on the sky deck, BJC headquater.

กระทิงแดง กระดาษเซลล็อกซ์ บะหมี่สำเร็จรูป ฯลฯ การร่วมมือครั้งนี้ทำให้บีเจซีสามารถนำสินค้าในเครือออกสู่ตลาดเวียดนาม และสร้างรายได้ทันทีภายในปีแรก (พ.ศ. 2554) สูงถึง 4,000 ล้านบาท

ต่อมาปี 2556 บีเจซีได้ซื้อกิจการในเวียดนามเพิ่มเติม คือ บริษัท อิจิบัง จำกัด ผู้ผลิตสินค้าอาหารชั้นนำในประเทศเวียดนาม และซื้อกิจการไทอัน กรุ๊ป (TAG) ผู้จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม ซึ่งเมื่อรวมกับธุรกิจกระจายสินค้าที่มีอยู่เดิมภายใต้บริษัท ไทยคอร์ป ทำให้บีเจซีเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม ด้วยเครือข่ายกระจายสินค้ากว่า 200,000 แห่งทั่วประเทศ

สำหรับในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ บริษัทขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมียุทธศาสตร์ โดยในปี พ.ศ. 2553-2554 บีเจซีรุกก้าวใหญ่ โดย TGI ร่วมทุนกับ O-I เข้าซื้อ**บริษัท มาลายา กล๊าส โปรดักส์** ซึ่งมีโรงงานผลิตแก้วทั้งในประเทศไทย มาเลเซีย และเวียดนาม และเปลี่ยนชื่อเป็น **BJC O-I Glass Pte.** นอกจากนี้ในส่วนประเทศไทยยังได้ขยายโรงงานผลิตขวดแก้วเพิ่มขึ้นที่จังหวัดสระบุรี ส่งผลให้บีเจซีเป็นฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วที่แข็งแกร่งที่สุดในอาเซียน ด้วยกำลังการผลิตรวมประมาณ 3,400 ตันต่อวัน

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกมีการขยายธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน โดยบีเจซีได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่อ “B’s mart” ในประเทศเวียดนาม และ “M-Point” ในประเทศลาว ซึ่งร้านสะดวกซื้อทั้งสองแห่งดังกล่าว จัดเป็น 1 ใน 3 ของร้านสะดวกซื้อชั้นนำในประเทศนั้นๆ เพื่อเตรียมขยายช่องทางการค้าในลาว และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคนี้

various products in Vietnam, such as Three Lady Cooks canned mackerel fish (best seller in Vietnam), Redbull drinks, Cellox tissue paper, instant noodles and so forth. The cooperation led BJC to export its own products to Vietnam and achieve revenues worth 4,000 million Baht in the first year.

In 2013, BJC further acquired potential enterprises in Vietnam — Ichiban Limited, a leading food producer in Vietnam, and Thai An Group (TAG), a distributer in the country. Together with the existing distributing capacity under Thai Corp, BJC became one of the leaders in distributing products in Vietnam, covering 200,000 outlets nationwide.

Regarding packaging businesses, BJC drives its operations with strategic approaches. During 2010-2011, TGI formed a joint venture with O-I to acquire Malaya Glass Products, which possessed glass factories in Thailand, Malaysia and Vietnam. The company was renamed BJC O-I Glass Pte. In Thailand, a glass manufacturing plant was additionally built in Saraburi Province, driving BJC to become ASEAN’s strongest glass container manufacturer with a daily capacity of 3,300 tones.

In terms of retail businesses, BJC also significantly expands the operations by purchasing convenience stores branded “B’s mart” in Vietnam and “M-Point” in Laos, both considered the country’s top three convenience stores, in an attempt to multiply its trading channels in Laos and other countries in the region.

คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในงานประชุมผู้บริหารกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ประจำปี 2557
Mr. Aswin Techajareonvikul Chief Executive Officer and President in 2014 Management Symphony on the sky deck, BJC headquater.

"ความสำเร็จขององค์กรคือ การให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคล การสร้างให้องค์กรมีความคล่องตัวด้านทรัพยากรบุคคลและการสร้างผู้บริหารให้มีความสามารถบริหารงานและมีความพร้อมในการหมุนเวียนไปทำงานในที่ต่างๆ ภายในองค์กรได้นั้นเป็นสิ่งที่สำคัญ"

"The success of the company refers to its great emphasis on human resources. Mobilizing human resources and building the executives' capacities in management and readiness for job rotations throughout the company is crucial."

หยั่งราก กิ่งกล้า ระบัดใบ
132 ปี BJC

ประวัติบริษัท
พัฒนาการที่สำคัญของ
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

พ.ศ. 2425
นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ และนายเฮนรี่ ซิกก์ ชาวสวิส ได้ร่วมกันก่อตั้ง ห้างยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์โก ดำเนินธุรกิจหลักคือการส่งออกข้าวและไม้สัก

พ.ศ. 2439
นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ รับช่วงกิจการต่อจากนายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ และเฮนรี่ ซิกก์ ที่เสียชีวิตไปแล้ว เปลี่ยนชื่อกิจการเป็นห้าง เอ เบอร์ลี่ แอนด์โก นอกจากธุรกิจส่งออกแล้ว นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ยังริเริ่มการนำเข้าสินค้าจากยุโรปมาจำหน่ายในประเทศไทย

พ.ศ. 2456
ในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้มี "พระราชบัญญัติการทำเหมืองแร่ ร.ศ. 120" ขึ้น และเปิดให้สัมปทานเหมืองแร่ นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ จึงขยายกิจการไปสู่กิจการเหมืองแร่ตะกั่วและทังสเตนที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

พ.ศ. 2457
ขยายกิจการไปต่างประเทศ โดยตั้งสาขาเพื่อกระจายสินค้าที่ซูริค สวิตเซอร์แลนด์ และปีต่อมา พ.ศ. 2458 เปิดสาขาเพิ่มที่ไซ่ง่อน เวียดนาม และสิงคโปร์

พ.ศ. 2489
ประเทศไทยเพิ่งผ่านพ้นสงครามโลกครั้งที่สอง นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ สุขภาพไม่เอื้ออำนวย นายเอ็ดวาร์ด ยุคเกอร์ (น้องชายของเอ็ดเวิร์ด ยุคเกอร์) จึงเข้ามาร่วมดูแลกิจการ และเปิดสำนักงานใหม่ที่ถนนเจริญกรุง

พ.ศ. 2467
นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ชักชวนให้นายเอ็ดเวิร์ด ยุคเกอร์ (บุตรชายนายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์) มาเป็นหุ้นส่วนกิจการ และเปลี่ยนชื่อกิจการเป็น "เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์โก"

พ.ศ. 2491
จากธุรกิจดั้งเดิมที่เน้นการส่งออกและนำเข้า ขยายมาสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าด้วยตัวเอง เริ่มต้นด้วยการตั้งโรงงานผลิตสบู่ที่แถววัดพลับพลาไชย

พ.ศ. 2494
ก่อตั้งบริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด เกิดสบู่แบรนด์แรกแก้ว ขึ้นเป็นครั้งแรก ตามมาด้วยสบู่หอมแบรนด์ Rosette

พ.ศ. 2494
ขยายกิจการไปสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยก่อตั้งโรงงานผลิตแก้วขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา (โรงงานแห่งนี้ ต่อมาคือ บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด มหาชน)

พ.ศ. 2508
บริษัทมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จึงได้ระจายหุ้นเพื่อเพิ่มทุน และนับเป็นการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานแบบหุ้นส่วนกายในครอบครัวเป็นรูปบริษัท ภายใต้ชื่อ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด โดยมี นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ เป็นประธานกรรมการ และนายวอลเตอร์ ไมเยอร์ เป็นกรรมการผู้จัดการ

พ.ศ. 2510
นับเป็นปีมหามงคลของบริษัท เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระมหากรุณาปิดูลโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพ่าห์) ให้แก่บริษัท

พ.ศ. 2518
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สร้างประวัติศาสตร์อีกครั้งหนึ่ง ด้วยการเป็นหนึ่งในเจ็ดบริษัทแรกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2518

พ.ศ. 2521
ขยายกิจการสู่อาเซียน ก่อตั้งบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (สิงคโปร์) จำกัด และขยายบริษัทไปยังฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

พ.ศ. 2525
ร่วมทุนกับ บริษัท เป๊ปซี่โค สหรัฐอเมริกา ก่อตั้งบริษัท สยามสแน็ค จำกัด มีโรงงานผลิตขนมที่บางพลี จ.สมุทรปราการ
(ต่อมา เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด)

พ.ศ. 2528
หม่อม ชู เหลียง ผู้บริหารกลุ่มเพิร์ส แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล เข้าซื้อหุ้นใน เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จนกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่งถือครองหุ้น 50.8%

พ.ศ. 2530
ขยายกิจการสู่การผลิตและจำหน่ายกระดาษชำระอนามัย (ต่อมาคือ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด)

พ.ศ. 2536
ปี พ.ศ.2535 มี "พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535" ในปีถัดมาบริษัทจึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2543
แยกการดำเนินงานในส่วนของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดการด้านโลจิสติกส์ ออกมาเป็นบริษัทชื่อ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด

พ.ศ. 2544
กลุ่มบริษัทไทยเจริญคอมเมอร์เชียล (TCC) ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบีเจซี โดยซื้อหุ้นต่อจากกลุ่มเพิร์ส แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล

กลุ่มบริษัทไทยเจริญคอมเมอร์เชียล ภายใต้การบริหารของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี มีกิจการในประเทศไทยและต่างประเทศ ครอบคลุมธุรกิจหลากหลายสาขา เช่น ธุรกิจเบียร์ และเครื่องดื่ม โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ ประกันภัย ธุรกิจการเกษตร ฯลฯ เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทย

พ.ศ. 2549
บีเจซีได้เพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานกระดาษอนามัยเซลล็อกซ์เป็น 50,000 ตันต่อปี ส่งผลให้บีเจซีมีกำลังการผลิตกระดาษอนามัยมากที่สุดในประเทศไทย

พ.ศ. 2550
ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มากขึ้น โดยได้ซื้อหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมชั้นนำในประเทศไทย

พ.ศ. 2551
ซื้อกิจการของบริษัท เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอน บีเจซี ซึ่งเป็นผู้ผลิตผ้นกรังทอดกรอบทั้งในประเทศมาเลเซีย และส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชีย เช่น ประเทศสิงคโปร์ ฮ่องกง ฟิลิปปินส์ และบรูไน ซึ่งการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ทำให้ขยายตลาดและฐานการผลิตสินค้าในกลุ่มขนมขบเคี้ยวของบีเจซี ออกสู่ตลาดในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตะวันออกกลาง

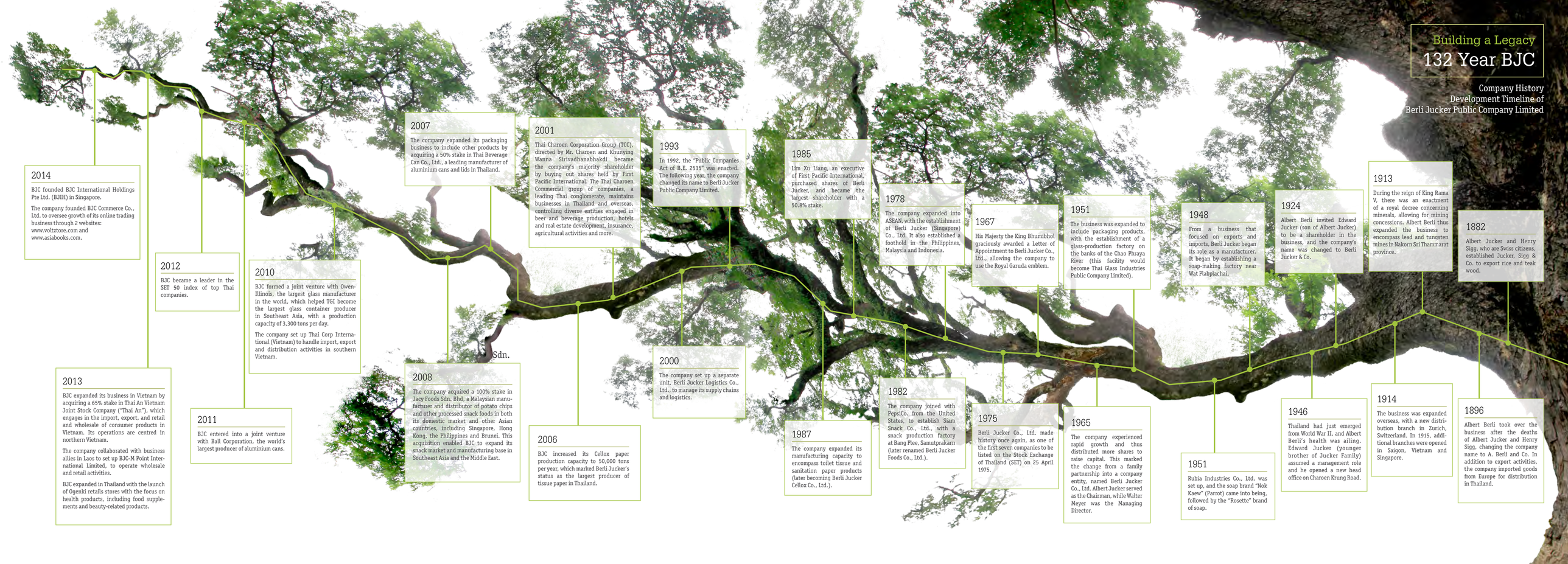
พ.ศ. 2553
- บีเจซี ร่วมทุนกับ โอเว่น อิลลินอยส์ ผู้ผลิตแก้วรายใหญ่ของโลก ส่งผลให้ TGI เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว รายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิตรวม 3,300 ตันต่อวัน
- ก่อตั้งบริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนามตอนใต้

พ.ศ. 2554
บีเจซี ร่วมทุนกับ บอลล์ คอร์ปอเรชั่น ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมรายใหญ่ของโลก

พ.ศ. 2555
บีเจซี ได้เป็นบริษัทชั้นนำในดัชนีหลักทรัพย์ SET 50

พ.ศ. 2556
- ขยายกิจการในเวียดนาม บีเจซี เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 65 ของไทอัน เวียดนาม จอยส์ สตีอก คัมปะนี ("ไทอัน") ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย นำเข้า ส่งออก ค้าปลีกค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเวียดนาม โดยมีจุดศูนย์กลางอยู่บริเวณเวียดนามตอนเหนือ
- บริษัทได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรในประเทศสาวรัตตั้ง บริษัท บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก
- ขยายกิจการในประเทศไทย โดยเปิดตัว Ogenki ร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพ รวมถึงอาหารเสริมและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม

พ.ศ. 2557
- ก่อตั้ง บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล ไฮลดิ้ง พีทีอี แอลทีดี จำกัด (BJIH) ในสิงคโปร์
- ก่อตั้ง บริษัท บีเจซี คอมเมิร์ซ จำกัด เพื่อขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยมี 2 เว็บไซต์ คือ www.voltztore.com และ www.asiabooks.com



Building a Legacy

132 Year BJC

Company History
Development Timeline of
Berli Jucker Public Company Limited

1882

Albert Jucker and Henry Sigg, who are Swiss citizens, established Jucker, Sigg & Co. to export rice and teak wood.

1896

Albert Berli took over the business after the deaths of Albert Jucker and Henry Sigg, changing the company name to A. Berli and Co. In addition to export activities, the company imported goods from Europe for distribution in Thailand.

1913

During the reign of King Rama V, there was an enactment of a royal decree concerning minerals, allowing for mining concessions. Albert Berli thus expanded the business to encompass lead and tungsten mines in Nakorn Sri Thammarat province.

1914

The business was expanded overseas, with a new distribution branch in Zurich, Switzerland. In 1915, additional branches were opened in Saigon, Vietnam and Singapore.

1924

Albert Berli invited Edward Jucker (son of Albert Jucker) to be a shareholder in the business, and the company's name was changed to Berli Jucker & Co.

1946

Thailand had just emerged from World War II, and Albert Berli's health was ailing. Edward Jucker (younger brother of Jucker Family) assumed a management role and he opened a new head office on Charoen Krung Road.

1948

From a business that focused on exports and imports, Berli Jucker began its role as a manufacturer. It began by establishing a soap-making factory near Wat Plabplachai.

1951

Rubia Industries Co., Ltd. was set up, and the soap brand "Nok Kaew" (Parrot) came into being, followed by the "Rosette" brand of soap.

1951

The business was expanded to include packaging products, with the establishment of a glass-production factory on the banks of the Chao Phraya River (this facility would become Thai Glass Industries Public Company Limited).

1965

The company experienced rapid growth and thus distributed more shares to raise capital. This marked the change from a family partnership into a company entity, named Berli Jucker Co., Ltd. Albert Jucker served as the Chairman, while Walter Meyer was the Managing Director.

1967

His Majesty the King Bhumibhol graciously awarded a Letter of Appointment to Berli Jucker Co., Ltd., allowing the company to use the Royal Garuda emblem.

1975

Berli Jucker Co., Ltd. made history once again, as one of the first seven companies to be listed on the Stock Exchange of Thailand (SET) on 25 April 1975.

1978

The company expanded into ASEAN with the establishment of Berli Jucker (Singapore) Co., Ltd. It also established a foothold in the Philippines, Malaysia and Indonesia.

1982

The company joined with PepsiCo. from the United States, to establish Siam Snack Co., Ltd., with a snack production factory at Bang Plee, Samutprakarn (later renamed Berli Jucker Foods Co., Ltd.).

1985

Lim Xu Liang, an executive of First Pacific International, purchased shares of Berli Jucker, and became the largest shareholder with a 50.8% stake.

1987

The company expanded its manufacturing capacity to encompass toilet tissue and sanitation paper products (later becoming Berli Jucker Cellox Co., Ltd.).

1993

In 1992, the "Public Companies Act of B.E. 2535" was enacted. The following year, the company changed its name to Berli Jucker Public Company Limited.

2000

The company set up a separate unit, Berli Jucker Logistics Co., Ltd., to manage its supply chains and logistics.

2001

Thai Charoen Corporation Group (TCC), directed by Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi became the company's majority shareholder by buying out shares held by First Pacific International. The Thai Charoen Commercial group of companies, a leading Thai conglomerate, maintains businesses in Thailand and overseas, controlling diverse entities engaged in beer and beverage production, hotels and real estate development, insurance, agricultural activities and more.

2006

BJC increased its Cellox paper production capacity to 50,000 tons per year, which marked Berli Jucker's status as the largest producer of tissue paper in Thailand.

2007

The company expanded its packaging business to include other products by acquiring a 50% stake in Thai Beverage Can Co., Ltd., a leading manufacturer of aluminium cans and lids in Thailand.

2008

The company acquired a 100% stake in Jacy Foods Sdn. Bhd, a Malaysian manufacturer and distributor of potato chips and other processed snack foods in both its domestic market and other Asian countries, including Singapore, Hong Kong, the Philippines and Brunei. This acquisition enabled BJC to expand its snack market and manufacturing base in Southeast Asia and the Middle East.

Sdn.

2010

BJC formed a joint venture with Owen-Illinois, the largest glass manufacturer in the world, which helped TGI become the largest glass container producer in Southeast Asia, with a production capacity of 3,300 tons per day.

The company set up Thai Corp International (Vietnam) to handle import, export and distribution activities in southern Vietnam.

2011

BJC entered into a joint venture with Ball Corporation, the world's largest producer of aluminium cans.

2012

BJC became a leader in the SET 50 index of top Thai companies.

2013

BJC expanded its business in Vietnam by acquiring a 65% stake in Thai An Vietnam Joint Stock Company ("Thai An"), which engages in the import, export, and retail and wholesale of consumer products in Vietnam. Its operations are centred in northern Vietnam.

The company collaborated with business allies in Laos to set up BJC-M Point International Limited, to operate wholesale and retail activities.

BJC expanded in Thailand with the launch of Ogenki retails stores with the focus on health products, including food supplements and beauty-related products.

2014

BJC founded BJC International Holdings Pte Ltd. (BJIH) in Singapore.

The company founded BJC Commerce Co., Ltd. to oversee growth of its online trading business through 2 websites:
www.voltztore.com and
www.asiabooks.com.

BJC
BJC
BERLI JUCKER HOUSE

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

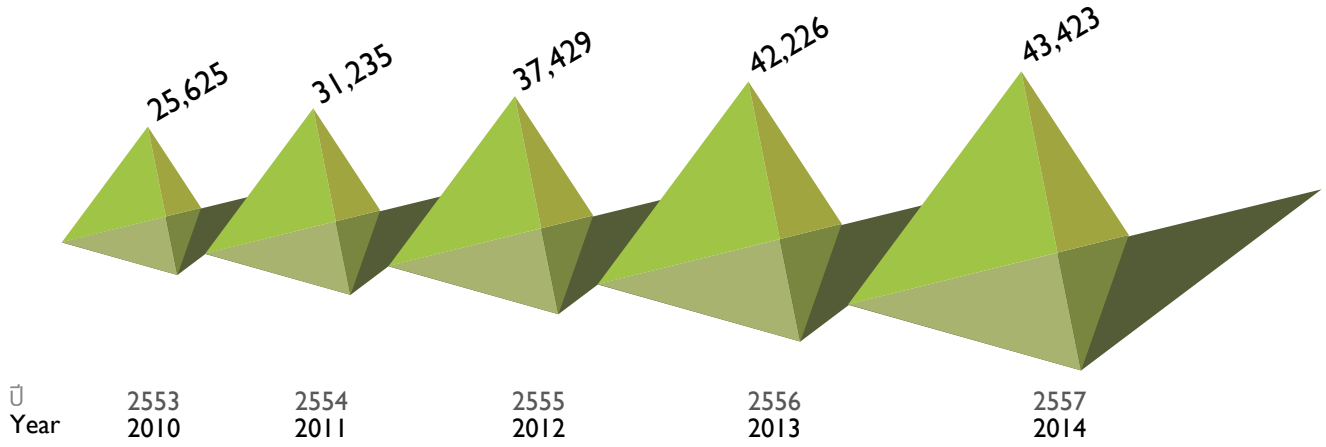
Financial Highlight

รายได้จากการขายและการให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท

Revenue from sale of goods and rendering of services

unit : Baht Million

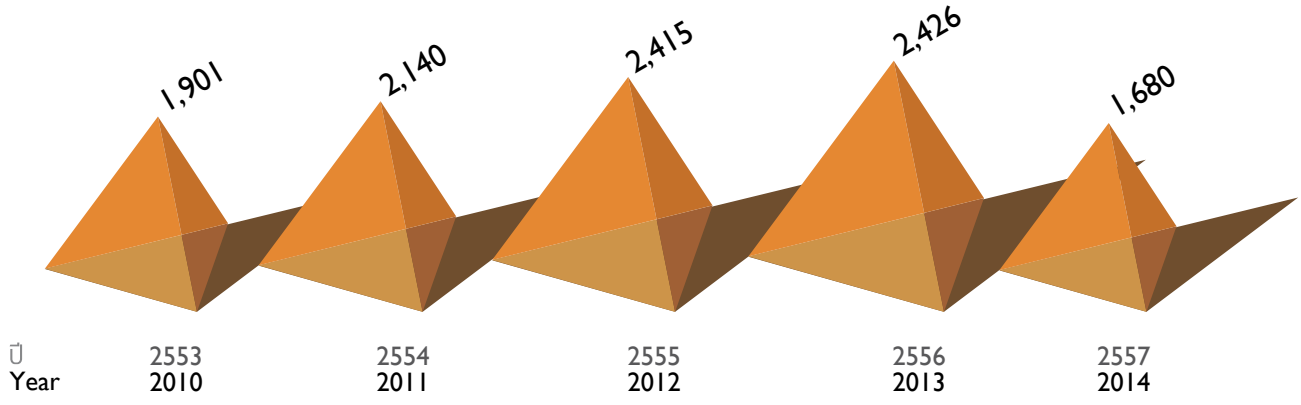


กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

Net profit

unit : Baht Million

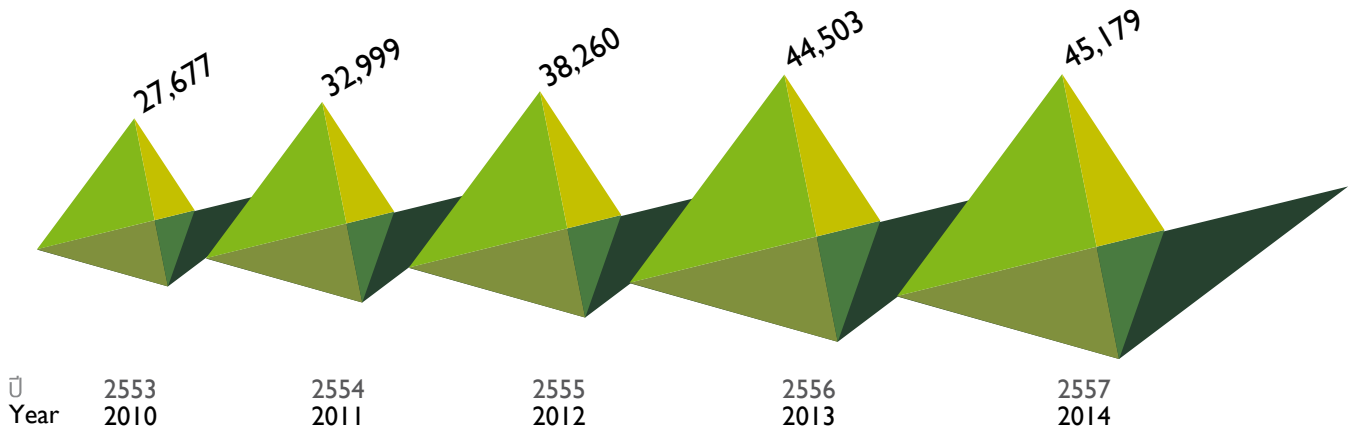


สินทรัพย์

หน่วย : ล้านบาท

Total assets

unit : Baht Million

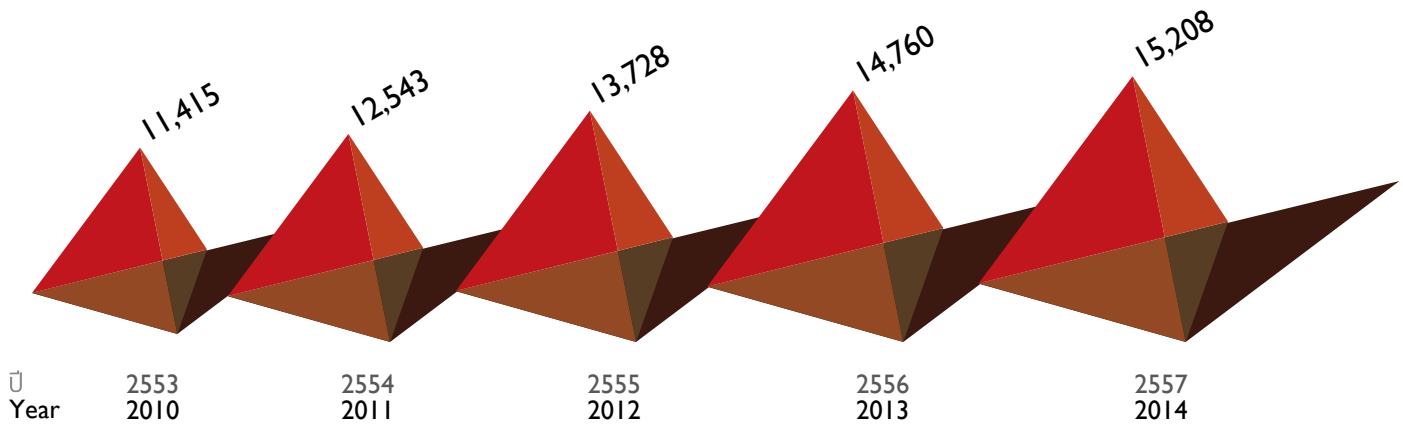


ส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท

Shareholder's equity

unit : Baht Million



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 5 ปี							อัตราร้อยละของการเติบโต	
รายการ	หน่วย	2557	2556	2555	2554	2553	2557	2556
งบกำไรขาดทุน	(ล้านบาท)							
รายได้จากการขายและการให้บริการ		43,423	42,226	37,429	31,235	25,625	2.8	12.8
รายได้รวม		44,146	42,839	38,055	31,708	25,903	3.1	12.6
กำไรจากการดำเนินงาน		2,949	3,757	3,603	3,415	3,089	-21.5	4.3
ต้นทุนทางการเงิน		612	575	503	366	227	6.4	14.3
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		2,337	3,182	3,100	3,049	2,862	-26.6	2.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		481	567	605	672	668	-15.2	-6.3
กำไรสุทธิก่อนหักส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,856	2,615	2,495	2,377	2,194	-29.0	4.8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		176	189	80	237	293	-6.9	136.3
กำไรสุทธิ		1,680	2,426	2,415	2,140	1,901	-30.8	0.5
งบแสดงฐานะการเงิน	(ล้านบาท)							
เงินทุนหมุนเวียน		259	4,480	4,745	5,159	2,124	-94.2	-5.6
สินทรัพย์รวม		45,179	44,503	38,260	32,999	27,677	1.5	16.3
เงินกู้ยืมสุทธิ		15,441	14,896	11,156	9,282	6,852	3.7	33.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		18,276	17,699	16,284	14,530	12,934	3.3	8.7
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		15,208	14,760	13,728	12,543	11,415	3.0	7.5
ข้อมูลที่เกี่ยวกับหุ้นสามัญ								
จำนวนหุ้นทุนที่ออกและชำระแล้ว	(พันหุ้น)	1,592,221	1,590,441	1,588,125	1,588,125	1,588,125	0.1	0.1
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	9.56	9.29	8.64	7.90	7.19	2.9	7.5
มูลค่าตามที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(บาท)	1.06	1.53	1.52	1.35	1.20	-30.7	0.7
เงินปันผลระหว่างกาลต่อหุ้น	(บาท)	0.35	0.44	0.32	0.28	0.25	-20.5	37.5
เงินปันผลสิ้นปีจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	0.25	0.40	0.52	0.45	0.35	-37.5	-23.1
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	22.52	23.91	24.12	24.70	25.68	-5.8	-0.9
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	3.87	5.75	6.45	6.85	7.42	-32.7	-10.9
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	57.65	55.07	55.24	54.18	50.12	4.7	-0.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	3.72	5.45	6.31	6.48	6.87	-31.7	-13.6
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	11.21	17.03	18.38	17.86	17.47	-34.2	-7.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.01	1.30	1.39	1.56	1.22	-22.3	-6.5
อัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.84	0.84	0.69	0.64	0.53	0.0	21.7

5 Year Financial Highlights

DESCRIPTION	UNIT	2014	2013	2012	2011	2010	% GROWTH RATE 2014	% GROWTH RATE 2013
Statements of income	(Baht Million)							
Revenue from sale of goods and rendering of services		43,423	42,226	37,429	31,235	25,625	2.8	12.8
Total revenue		44,146	42,839	38,055	31,708	25,903	3.1	12.6
Operating profit		2,949	3,757	3,603	3,415	3,089	-21.5	4.3
Finance costs		612	575	503	366	227	6.4	14.3
Profit before income tax expense and non-controlling interests		2,337	3,182	3,100	3,049	2,862	-26.6	2.6
Income tax expense		481	567	605	672	668	-15.2	-6.3
Profit before non-controlling interests		1,856	2,615	2,495	2,377	2,194	-29.0	4.8
Non-controlling interests		176	189	80	237	293	-6.9	136.3
Net profit		1,680	2,426	2,415	2,140	1,901	-30.8	0.5
Statements of financial position	**(Baht Million)**							
Working capital		259	4,480	4,745	5,159	2,124	-94.2	-5.6
Total assets		45,179	44,503	38,260	32,999	27,677	1.5	16.3
Net interest-bearing liabilities		15,441	14,896	11,156	9,282	6,852	3.7	33.5
Total shareholders' equity		18,276	17,699	16,284	14,530	12,934	3.3	8.7
Shareholders' equity attributable to owners of the Company		15,208	14,760	13,728	12,543	11,415	3.0	7.5
Share capital data								
Issued and paid-up share capital	('000 Share)	1,592,221	1,590,441	1,588,125	1,588,125	1,588,125	0.1	0.1
Book value per share	(Baht)	9.56	9.29	8.64	7.90	7.19	2.9	7.5
Par value per share	(Baht)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
Basic earnings per share	(Baht)	1.06	1.53	1.52	1.35	1.20	-30.7	0.7
Interim dividend per share	(Baht)	0.35	0.44	0.32	0.28	0.25	-20.5	37.5
Year-end dividend per share	(Baht)	0.25	0.40	0.52	0.45	0.35	-37.5	-23.1
Financial ratios								
Gross profit margin	(%)	22.52	23.91	24.12	24.70	25.68	-5.8	-0.9
Net profit	(%)	3.87	5.75	6.45	6.85	7.42	-32.7	-10.9
Total dividend payout ratio	(%)	57.65	55.07	55.24	54.18	50.12	4.7	-0.3
Return on total assets	(%)	3.72	5.45	6.31	6.48	6.87	-31.7	-13.6
Return on average net shareholders' equity	(%)	11.21	17.03	18.38	17.86	17.47	-34.2	-7.3
Current ratio	(Times)	1.01	1.30	1.39	1.56	1.22	-22.3	-6.5
Net debt to shareholders' equity ratio	(Times)	0.84	0.84	0.69	0.64	0.53	0.0	21.7

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

Operational Results and Financial Status

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลประกอบการ

สำหรับปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการ 43,423 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคและกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

สำหรับปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 9,780 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.1 จากปีก่อน ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2557 เท่ากับร้อยละ 22.5 ลดลงร้อยละ 1.4 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์และกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

สำหรับปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 7,626 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากปีก่อน และมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย เท่ากับร้อยละ 17.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากปีก่อน

กำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2557 เท่ากับ 2,949 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.5 จากปีก่อน

กำไรสุทธิก่อนหักส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสำหรับปี 2557 เท่ากับ 1,856 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.0 จากปีก่อน ส่วนกำไรสุทธิ เท่ากับ 1,680 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.8 จากปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.9 ลดลงร้อยละ 1.9 จากปีก่อน

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานปี 2557 เท่ากับ 1.06 บาท เปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 1.53 บาท

Operational Results

Overall performance

For fiscal year 2014, the revenue from sale of goods and rendering of services was Baht 43,423 million, increased 2.8% from last year. The increase was attributed to all supply chains, particularly Consumer Supply Chain and Healthcare and Technical Supply Chain.

For fiscal year 2014, gross profit was Baht 9,780 million, decreased 3.1% from last year. Gross profit margin in 2014 was 22.5%, decreased 1.4% from last year as a result of higher raw material costs from Packaging Supply Chain and Consumer Supply Chain.

For fiscal year 2014, selling and administrative expenses were Baht 7,626 million, increased 8.7% from last year. In terms of percentage to sales, 2014 selling and administrative expenses were 17.6%, increased 0.9% from last year.

Operating profit for the year 2014 was Baht 2,949 million, decreased 21.5% from last year.

Profit before non-controlling interests for the year 2014 was Baht 1,856 million, decreased 29.0% from last year. Net profit was Baht 1,680 million, decreased 30.8% from the last year, while net profit margin was 3.9%, decreased 1.9% from last year.

The Company and its subsidiaries reported basic earnings per share of Baht 1.06 in 2014 compared to Baht 1.53 in last year.

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

• กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในปี 2557 เท่ากับ 18,074 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูงกว่ายอดขายที่ลดลงของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

กำไรสุทธิสำหรับปี 2557 เท่ากับ 1,245 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 22.0 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.9 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 9.0 ในปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบในกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้วที่สูงขึ้นและค่าใช้จ่ายในการปิดเตาที่โรงงานแก้วที่ราษฎร์บูรณะ ในขณะที่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องยังคงมีความสามารถในการทำกำไรที่ดีและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในปี 2557 มียอดขายเท่ากับ 11,052 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ โดยยอดขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในปี 2557 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสาเหตุหลักจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวโดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่ม

กำไรสุทธิสำหรับปี 2557 ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากราคาเศษแก้วและค่าพลังงาน อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายในการปิดเตาที่ราษฎร์บูรณะ

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องในปี 2557 มียอดขายเท่ากับ 7,022 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 39 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ โดยยอดขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องในปี 2557 ขยายตัวร้อยละ 11.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเป็นการเติบโตหลักๆ จากยอดขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในประเทศเวียดนาม

กำไรสุทธิสำหรับปีของกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระป๋องยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2556

Financial Performance Summary - by business

• Packaging Supply Chain

Sales of Packaging Supply Chain in 2014 were Baht 18,074 million, increased 1.8% from last year. The increase was from an increase in sales of aluminum can businesses, which offset the decline in sales of glass packaging businesses.

2014 Net profit was Baht 1,245 million, decreased 22.0% from last year. Net profit margin was 6.9%, decreased 9.0% from last year. The decrease was from an increase in major raw materials cost of glass packaging business and one-time expense for employee compensation with regards to Rajburana glass production facility closure, while profitability of aluminum can business was still in good shape and continued to grow smoothly.

Glass Packaging business

Sales of Glass Packaging business in 2014 were Baht 11,052 million, which represented approximately 61% of Packaging Supply Chain sales, and decreased 3.3% from last year. The decrease was from the economic slowdown situation, which impacted the domestic glass packaging business, especially on Drink and Beverage group of industry.

2014 Net profit decreased from last year due to the higher cost of production and raw materials, cullet, and energy cost. On top of that, there is also the one-time expense with regards to Rajburana glass production facility closure.

Aluminum Can business

Sales of Aluminum Can business in 2014 were Baht 7,022 million, which represented approximately 39% of Packaging Supply Chain sales and increased 11.1% from last year. The increase was mainly to the continuous growth in sales of aluminum can in Vietnam.

2014 Net profit still inflated continuously for both domestic and Vietnam and profitability of this group of business increased slightly in comparison to last year.

• กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในปี 2557 มียอดขายเท่ากับ 16,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปีก่อน โดยการเติบโตหลักๆ มาจากกลุ่มสินค้าอุปโภคในประเทศและธุรกิจกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม

กำไรสุทธิสำหรับปี 2557 ปรับลดลงจากปี 2556 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ภาวะการแข่งขันในตลาดที่รุนแรง และต้นทุนวัตถุดิบทางการผลิตที่สูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

กลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2557 มียอดขายเท่ากับ 4,708 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคชะลอตัว ทำให้ยอดขายสินค้าขนมขบเคี้ยวปรับลดลง สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นยังคงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกลุ่ม

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในปี 2557 มียอดขายเท่ากับ 6,650 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 41 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจสินค้าสำหรับเด็ก ธุรกิจเครื่องเขียน และธุรกิจผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนและสินค้าใช้แล้วทิ้ง ในส่วนของความสามารถในการทำกำไรของกลุ่ม ลดลงเล็กน้อยเนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น เช่น เศษกระดาษและเยื่อกระดาษใยยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพื่อเป็นการปรับตัวกับภาวะต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในปี 2557 มีสัดส่วนร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ประเทศเวียดนามยังคงเป็นตลาดการค้าต่างประเทศหลักของบริษัท โดยยอดขายจากประเทศเวียดนามมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 24 จากปี 2556 และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้กำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในปี 2557 ปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

• Consumer Supply Chain

Sales of Consumer Supply Chain in 2014 were Baht 16,285 million, increased 3.4% from last year. The increase was mainly from Non-Foods group and distribution business in Vietnam.

2014 Net profit decreased from last year because of economic slowdown, more intense competition in the industry and also higher raw material cost.

Foods Group

Sales of Foods group in 2014 were Baht 4,708 million, which represented approximately 29% of Consumer Supply Chain sales and decreased 8.9% from last year. The decrease was from lower sales of snack products due to economic slowdown and higher raw material cost, which effected to lower net profit.

Non-Foods Group

Sales of Non-Foods group in 2014 were Baht 6,650 million, which represented approximately 41% of Consumer Supply Chain sales and increased 2.5% from last year. The increase was mainly from baby care products, stationery products and household products division. However, net profit of Non-food group was slightly lower due to higher raw material cost e.g. waste paper and softwood. However, the Company implemented cost controlling program to reduce selling and administrative expense in order to offset the increase in cost of raw materials.

International Trading

Sales of International Trading group in 2014 which represented approximately 28% of Consumer Supply Chain sales. Vietnam still remained the main international market of the Company with consistent sales growth of approximately 24.0% on top of 2013. Along with the increase in sales, net profit of International Trading in 2014 increased from 2013, which was consistent with higher sales in all product groups.

• กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในปี 2557 มียอดขายเท่ากับ 7,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 จากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

กำไรสุทธิสำหรับปี 2557 เท่ากับ 598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคดีขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการเลือกงานโครงการที่ให้ผลตอบแทนสูง

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ในปี 2557 มียอดขายเท่ากับ 3,934 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค ซึ่งยอดขายดังกล่าวค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับปี 2556 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในช่วงปี 2556-2557

กำไรสุทธิสำหรับปี 2557 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2556 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของธุรกิจเวชภัณฑ์

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

ยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคในปี 2557 มีสัดส่วนร้อยละ 49 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค โดยยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวกับอาหารและเบเกอรี่ และธุรกิจโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี เนื่องจากในปี 2557 มีการรับงานก่อสร้างและงานรับทำโครงสร้างเหล็กที่เพิ่มมากขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 45,179 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน จำนวน 677 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.5 โดยมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน ดังนี้

- ลูกหนี้การค้า จำนวน 8,284 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 562 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.3 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเจริญเติบโตของยอดขาย ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ปี 2557 คิดเป็นเท่ากับ 5.43 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 5.79 เท่า

• Healthcare and Technical Supply Chain

Sales of Healthcare and Technical Supply Chain in 2014 were Baht 7,750 million, increased 5.9% from last year. The increase was from Technical Supply Chain.

2014 Net profit was Baht 598 million, increased 4.0% from last year, mainly from Technical Supply Chain as a result of the Company's participation in more profitably projects over 2014.

Healthcare Supply Chain

Sales of Healthcare Supply Chain in 2014 were Baht 3,934 million, which represented approximately 51% of Healthcare and Technical Supply Chain sales, which was relatively stable and consistent with the slow economic growth in 2013-2014.

2014 Net profit was slightly lower than 2013 due to the decrease in gross profit margin in Pharmaceutical division.

Technical Supply Chain

Sales of Technical Supply Chain in 2014 represented approximately 49% of Healthcare and Technical Supply Chain sales, and increased in comparison to last year. The increase contributed by the bakery related chemical products and from the Galvanized Steel Structure business with Company's ability to obtain more turnkey contracts during the year.

Financial Status

As of December 31, 2014, BJC reported total assets of Baht 45,179 million, increased Baht 677 million or 1.5% from last year. The details compared to the end of last year were as follows:

- Trade receivables was Baht 8,284 million, increased Baht 562 million or 7.3% in accordance with an increase in sales. Trade receivable turnover ratio was 5.43 times compared to last year at 5.79 times.

- สินค้าคงเหลือ จำนวน 7,856 ล้านบาท ลดลง 587 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.0 โดยส่วนใหญ่สินค้าคงเหลือที่ลดลงมาจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือในปี 2557 คิดเป็นเท่ากับ 4.13 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อนที่คิดเป็นเท่ากับ 4.20 เท่า
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 480 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
- เงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.3 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจกระจายสินค้า
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 19,736 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,129 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.1 เกิดจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนเพิ่มขึ้น 3,363 ล้านบาท โดยมาจากกลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ 2,828 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค 262 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเสื่อมราคาสะสมเพิ่มขึ้นจากการตัดค่าเสื่อมราคา 2,126 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 19.4 เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 23.9
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 1,279 ล้านบาท ลดลง 120 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.6 ส่วนใหญ่จากค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 26,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 100 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ซึ่งมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน ดังนี้

- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 16,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 253 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.5 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 3,999 ล้านบาท และเป็นการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 3,746 ล้านบาท

- Inventories was Baht 7,856 million, decreased Baht 587 million or 7.0%, mainly from a decrease in inventories, particular from Packaging Supply Chain. Inventory turnover ratio was 4.13 times compared to last year at 4.20 times.
- Investments in associates was Baht 480 million, increased Baht 13 million or 2.8% from sharing of profits from associates.
- Other long-term investments was Baht 52 million, increased Baht 25 million or 89.3%, mainly from an investment in distribution business.
- Property, plant and equipment was Baht 19,736 million, increased Baht 1,129 million or 6.1%, mainly from the company and its subsidiaries invested in capital expenditure of Baht 3,363 million; mainly Baht 2,828 million from Packaging Supply Chain and Baht 262 million from Consumer Supply Chain. The accumulated depreciation increased from depreciation of Baht 2,126 million. Return on fixed assets ratio was 19.4% compared to last year at 23.9%.
- Other intangible assets was Baht 1,279 million, decreased Baht 120 million or 8.6% mainly from amortization expense of the year.

Total liabilities of Company and its subsidiaries as of December 31, 2014 were Baht 26,904 million, increased Baht 100 million or 0.4% from last year. The details of changes compared to the end of last year were as follows:

- Interest-bearing debt was Baht 16,929 million, increased Baht 253 million or 1.5%, mainly from an increase in short-term loan of Baht 3,999 million and a decrease in long-term loan of Baht 3,746 million.

- เจ้าหนี้การค้า จำนวน 4,813 ล้านบาท ลดลงจำนวน 281 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.5 และมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าปี 2557 คิดเป็นเท่ากับ 6.79 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 6.73 เท่า
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 345 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 301 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 687.9 ส่วนใหญ่เกิดจากขาดทุนจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด จำนวน 274 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 18,276 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 577 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.3 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- เพิ่มขึ้นด้วยผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานประจำปี 2557 จำนวน 1,856 ล้านบาท
- ลดลงด้วยผลจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,193 ล้านบาท โดยแยกเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 636 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.40 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังของปี 2556 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2557 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 557 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2557 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557
- ลดลงจำนวน 136 ล้านบาท ด้วยผลจากเงินปันผลของบริษัทย่อยที่จ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2557 เท่ากับ 1.47 เท่า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 1.51 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.93 เท่า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 0.94 เท่า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ สภาพคล่องของบริษัทยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินอัตราส่วนที่กำหนดไว้ในการออกหุ้นกู้ที่ 1.75 เท่า

- Trade payables was Baht 4,813 million, decreased Baht 281 million or 5.5%. Trade payable turnover ratio was 6.79 times compared to last year at 6.73 times.
- Other current liabilities was Baht 345 million, increased Baht 301 million or 687.9%, mainly from losses on cash flow hedges of Baht 274 million.

Shareholder's equity of Company and its subsidiaries as of December 31, 2014 was Baht 18,276 million, increased Baht 577 million or 3.3% from last year. The changes mainly came from:

- An increase in net profit after tax for the year 2014 of Baht 1,856 million.
- A decrease from dividend payment of Baht 1,193 million, of which was paid for the second half-year performance of 2013 of Baht 636 million or Baht 0.40 per share on May 23, 2014 by the approved resolution of the Ordinary General Meeting of Shareholders held on April 24, 2014, and interim dividend for the first-half year performance of 2014 of Baht 557 million or Baht 0.35 per share on September 12, 2014 by the approved resolution of the Board of Directors Meeting held on August 13, 2014.
- A decrease of Baht 136 million from dividends of subsidiaries paid to non-controlling interests.

Total liabilities-to-equity ratio was reported at 1.47 times in 2014, decreased from last year at 1.51 times and interest-bearing-debt-to-equity ratio was 0.93 times, decreased from last year at 0.94 times due mainly to an increase in shareholder's equity as indicated above in the shareholder's equity of Company and its subsidiaries section. The Company's liquidity position remained strong and interest-bearing-debt-to-equity ratio remained significantly below the debenture covenant of 1.75 times.

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท

Message from the Chairman of the the Board of Directors

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2557 ที่ผ่านมาเป็นอีกปีหนึ่งที่ทุกภาคธุรกิจต่างได้รับผลกระทบจากสภาวะทางการเมืองและปัญหาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเติบโตต่ำกว่าเป้าหมาย ซึ่งส่งผลให้การเจริญเติบโตและตัวเลขผลประกอบการไม่ได้เป็นไปตามที่คาดไว้ กลุ่มบีเจซีของเราก็ต้องเผชิญกับความท้าทายดังกล่าวเช่นกัน แต่เราก็ยังสามารถยืนหยัดอยู่ได้พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าต่อไปเพื่อนำพาบริษัทก้าวเข้าสู่ความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนตามวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้

ข้าพเจ้ามีความยินดีที่ได้เห็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยได้มีการขยายกำลังการผลิตในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด ได้สร้างโรงงานผลิตขวดแก้วแห่งที่ 3 และเปิดดำเนินการเมื่อปลายปี 2557 นับได้ว่าเราเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยกำลังการผลิตรวมประมาณ 3,400 ตันต่อวัน โดยมีฐานการผลิตใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย และเวียดนาม และยังคงได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับประเทศประเภทสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2557 ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 7

ด้วยความทุ่มเทของคณะผู้บริหารและพนักงานของเรา บริษัทได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น สำหรับบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 2-5 หมื่นล้านบาท (Outstanding Investor Relations Awards ในงาน SET Awards 2014)

ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางการค้าและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของบริษัทเป็นอย่างดี และขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและทุ่มเทอย่างเต็มที่ ช่วยกันทำให้กิจการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้เราสามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้เป็นส่วนใหญ่

ขอแสดงความนับถือ
นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ

Dear Shareholders,

2014 was another year where all business sectors were adversely impacted by the political and economic issues. The growth of Thai economy as well as Company's turnover and growth were lower than expected. BJC encountered this as a challenge, nonetheless, we managed to strive and carried on with strong determination to move the Company toward our mission – the leadership of ASEAN.

I am glad to see continual development of Packaging Division where the business growth has increased under the operation of Thai Malaya Glass Co., Ltd. We have established the third glass container factory and officially launched its operation in year end of 2014. With overall production capacity of 3,400 tons/day from factories located in three countries - Thailand, Malaysia and Vietnam, we are a one of the biggest and most advanced glass manufacturers in Southeast Asian region. Furthermore, we were awarded in national level as an "Outstanding Business Operator in Labour Relationship and Welfares 2014" for seventh consecutive year.

With hard work of management and employees, the Company also received Outstanding Investor Relations Awards in the category of listed companies with an estimated market value between 20-50 billion Baht in SET Awards 2014 event.

I would like to extend my appreciation to all shareholders, customers, trading partners and different agencies for all your support to the Company. Additional thanks are also to executive team and all employees for your substantial cooperation and participation which is a part of our business development and enhances the business operation to be in line with vision, mission and direction of the Company.

Best Regards,
Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Chairman of the Board of Directors

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Message from the Chief Executive Officer and President

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2557 เป็นปีที่ 132 ของ บีเจซี ที่ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวนแต่ด้วยรากฐานที่แข็งแรง ประกอบกับความมุ่งมั่นของทีมบริหารและความเชื่อมั่นของนักลงทุนจึงนำพา บีเจซี ผ่านพ้นเหตุการณ์ต่างๆ และสามารถยืนหยัดนำพาองค์กรของคนไทยให้ก้าวไกลเป็นผู้นำระดับภูมิภาคและสามารถแข่งขันในระดับสากลเพื่อสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ตลอดเวลา 132 ปี บีเจซี ยังคงมุ่งมั่นในปณิธานการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลและด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทย ที่มุ่งสร้างสรรค์และส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่ใช่เพียงแค่ในประเทศไทยแต่วันนี้ได้ก้าวไกลสู่ระดับภูมิภาคด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร คือ ครอบคลุมธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ บีเจซี ตั้งเป้าในการเป็นบริษัทที่ดีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจในภูมิภาคให้เติบโตก้าวหน้า เป้าหมายของบีเจซี ในระดับภูมิภาคคือการสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพโดย บีเจซี จะเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศและพร้อมที่จะเชื่อมโยงเครือข่ายดังกล่าวรวมถึงทุกส่วนในแต่ละ Supply Chain ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง สัมพันธ์และเกื้อหนุนกันในอนาคต ตามยุทธศาสตร์ที่เราเรียกว่า “Single Platform” ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันให้กับบีเจซีเป็นอย่างมาก

ปี 2557 เป็นอีกปีที่ บีเจซี รุกตลาดค้าปลีกซึ่งเป็นส่วนปลายน้ำ หลังจากที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจต้นน้ำ กล่าวคือ โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วของ บีเจซี เป็นผู้นำในภูมิภาคด้วยอัตราการผลิตรวม 3,400 ตันต่อวัน เพื่อป้อนให้แก่อุตสาหกรรมเครื่องดื่มทั้งในประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซียและประเทศอื่นๆ นอกจากนี้ ในส่วนการตลาดและกระจายสินค้าในกลุ่ม Consumer Supply Chain ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทมากมาย เช่น มันฝรั่งทอดกรอบเทสโต้ วาฟเฟิล ซึ่งสร้างความแปลกใหม่ในตลาดได้เป็นอย่างดี รวมถึงสบู่ Parrot Herbal สบู่สมุนไพรมะรุม ซึ่ง

Dear Shareholders,

Year 2014 marked BJC’s 132nd anniversary of its business operation in Thailand Despite a challenging economic situation, a strong foundation, combined with the dedication of the management team and the confidence of investors steered BJC through these situations and took this Thai organization to the position of regional leader, with ability to compete in international market and create worthwhile returns for all stakeholders.

For all of 132 years, BJC has adhered to its resolution of operating with trust, good governance and vision as one of Thailand’s leading companies, aiming for creativity and the delivery of excellent products and services that meet the needs of customers in Thailand and beyond. Today, we have moved forward to the regional level, through a complete business strategy that covers business areas of upstream, mid-stream and downstream. BJC has set a target of becoming a good ASEAN corporation in order to drive steady business growth in the region. Our local target is to establish an efficient distribution network for goods and services, with BJC being the leading business in each country and ready to link that network to each supply chain. This will provide consistency, connectivity, unity and assistance for each division in the future according to the strategy we call the “single platform”, which will build up BJC’s competitive strength and capabilities.

2014 was another year in which BJC advanced into the retail market, or the downstream business, after experiencing success in upstream field. In the other words, the BJC glass packaging plants becomes the region’s leading glass manufacturer, with a production capacity of 3,400 tonnes per day to supply the beverage industry in Thailand, Vietnam, Malaysia and other countries. In addition, marketing and distribution in the consumer supply chain introduced numerous new products under the Company’s brands such as Tasto Waffle - potato chips, which created something new and different in the market, or Parrot Moringa herbal

เป็นกระแสความนิยมของสังคมในปัจจุบัน ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเช่นกัน สำหรับธุรกิจปลายน้ำ บีเจซี ได้รุกเข้าตลาดขายตรงเพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ๆ โดยส่ง Premedica Plus ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเป็นตัวนำซึ่งเป็นสินค้าที่ถูกต้องเหมาะสมกับช่องทางนี้เป็นอย่างมาก ร้านโอเกนกิ ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม มีจำนวน 9 สาขาในกรุงเทพฯ ชลบุรี และอยุธยา นับเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบีเจซี ทั้งสินค้าอุปโภค บริโภค เวชภัณฑ์ เวชสำอาง และผลิตภัณฑ์คุณภาพจากญี่ปุ่น ซึ่งทำให้โอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคของ บีเจซี มีมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ร้าน B's Mart ในประเทศเวียดนามได้ขยายสาขาครอบคลุมนครโฮจิมินห์ และขึ้นเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มร้านสะดวกซื้อ ซึ่งธุรกิจในประเทศเวียดนามของบีเจซี สามารถสร้างรายได้ให้แก่บีเจซีได้ถึง 7,000 ล้านบาทต่อปี

วันนี้ บีเจซี มีพนักงานกว่า 12,000 คน ทั้งในประเทศและภูมิภาค ในด้านทรัพยากรบุคคล บีเจซี จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเพื่อรองรับการเปิด AEC ด้วยวิธีคิดและวิธีทำงานที่เข้าใจและยอมรับในวัฒนธรรมที่มีความต่าง บีเจซี เน้นการบริหารความต่างให้เป็นพลังที่สร้างสรรค์ เราสนับสนุนให้พนักงานในประเทศไทยไปทำงานในประเทศต่างๆ เพื่อโอกาสในการเรียนรู้และเติบโต อีกทั้ง เปิดรับพนักงานจากเพื่อนบ้านเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อให้องค์กรตื่นตัวอยู่เสมอ นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการเติบโตก้าวหน้าของพนักงานในสายงาน บีเจซี ได้จัดโปรแกรมเสริมสร้างบุคลากรรุ่นใหม่หรือ successor เพื่อเปิดโอกาสแห่งการเติบโตให้พนักงานอีกด้วย

สิ่งสำคัญนอกเหนือจากการทำธุรกิจคือ การตอบแทนคืนแก่สังคมที่ บีเจซี ยึดมั่นดำเนินโครงการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องรวมถึงการสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยเน้นด้านการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในรูปแบบการให้โอกาสต่างๆ การส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิต จัดกลุ่มโครงการได้ดังนี้

1. โครงการเพื่อการศึกษาสำหรับเยาวชน ได้แก่ การมอบทุนการศึกษามูลนิธิบริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ การมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน การจัดสร้างอาคารเรียนอเนกประสงค์ให้แก่โรงเรียนต่างจังหวัดที่ขาดแคลน การเปิดรับนักศึกษาวิชาทหารเพื่อเข้าทำงาน ฝึกงาน และมอบทุนการศึกษา โดยเป็นโครงการร่วมมือกับกองทัพบกและหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน และโครงการ บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน เพื่อยกย่องเชิดชู ให้กำลังใจแก่ครูไทย

2. โครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและครอบครัว เช่น ให้การสนับสนุนจัดตั้งคลินิกนมแม่ โรงพยาบาลสวนดอก การรณรงค์ "รวมพลังคนไทยขจัดภัยโรคกระดูกพรุน" การ

soap, which becomes popular and receive well feedback . In regard to downstream business, BJC has moved into the direct-sales market in order to build up a new customer base, leading in with Premedica Plus, a high-quality product which is particularly suited to this sales approach; Ogenki, the health and beauty store, which currently has 9 branches in Bangkok, Chonburi and Ayuthaya. These are an outlet for BJC products, which includes consumer goods, health products, cosmetics and quality products from Japan, giving BJC greater access to consumers. In addition, B's Mart stores in Vietnam have expanded coverage across Ho Chi Minh City and it is now the 2nd biggest convenience store chain. BJC's business in Vietnam generates revenue of over 7 billion baht each year.

Today, BJC employs more than 12,000 staffs domestically and in the region. BJC therefore recognizes the importance of developing human resources in readiness for the AEC, in approaches to thinking, working and acceptance of different cultures. BJC emphasizes the management of difference as a creative force. We support employees who want to work in other countries as an opportunity to learn and grow, and accept staffs from our neighbours in order to share and learn new things to keep the intellectual activation within organization. In addition, to support the growth and advancement of staff in their line of work, BJC organizes a program to support a new generation of employees or successors.

Aside from business, the issue of greatest importance is contributing back into society. BJC has been running a number of projects consecutively, as well as creating new projects to reach different target groups, with the emphasis on education and the development of human resources, providing opportunities and improving the quality of life. The following projects have been organized:

1. Youth education projects include educational scholarships, awarded by the Berli Jucker Foundation to the children of employees, the construction of multi-purpose building for provincial schools that lack adequate facilities, offering jobs, training and scholarships to army reserve force students, a project run in cooperation with the Army and the Territorial Defense Command, and the "Khru Thai Khong Paen Din" project to show respect and moral support for Thai teachers.

2. Projects to improve the quality of life and the family

มอบเครื่องตรวจโรคหัวใจเด็กแก่มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ เป็นต้น

3. กิจกรรมสนับสนุนสังคม ชุมชน โดยให้การสนับสนุนหน่วยงาน องค์กร ชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือ เช่น ร่วมจัดสร้างห้องน้ำเพื่อเด็กเล็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ชุมชนคลองเตย แฟลต 19-22 การให้เงินสนับสนุนกิจการ และโครงการต่างๆ เป็นต้น

หากเปรียบ บีเจซี เป็นต้นไม้ ก็นับเป็นต้นไม้ใหญ่ที่มีอายุ 132 ปี ที่มั่นคง แข็งแรง และหยั่งรากลึกยืนหยัดฝ่าแดดลมมาอย่างยาวนาน ประสบการณ์ในอดีตได้สั่งสมให้วันนี้ ต้นไม้บีเจซี เติบโตแผ่ขยายกิ่งก้านสาขา ผลิดอกใบให้ความอุดมสมบูรณ์และร่มเงาแก่ผู้พักอาศัย หล่อเลี้ยงด้วยค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ทรงคุณค่าและเป็นหลักปฏิบัติขององค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจและการตอบแทนคืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเสมอมา

สุดท้ายนี้ ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานกว่า 12,000 คน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบีเจซี ด้วยดีเสมอมา และเราพร้อมที่จะเดินหน้าสู่ปีที่ 133 เพื่อนำพาบริษัทของคนไทยไปสู่ตลาดโลก และส่งมอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ทุกท่านอย่างเต็มกำลังความสามารถบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และการเป็นองค์กรที่ดีของประเทศชาติ สังคม เพื่อเกื้อกูลพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันด้วยความรัก ความเข้าใจ สุดท้ายนี้ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก โปรดได้คุ้มครองให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญ ด้วยอายุ วรรณะ สุขะ พละ ขอให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงเพื่อพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันกับเรา

ขอแสดงความนับถือ

such as providing support for the breastfeeding clinic at Suandok Hospital in Chiang Mai province, supporting the osteoporosis awareness campaign, presenting cardiac equipment to the Cardiac Children Foundation of Thailand etc.

3. Activities to support society and local communities by providing support to agencies, institutions and communities that require assistance such as participating in the construction of bathrooms for the child development center in the Klongtoey Flats 19-22 community and providing financial support for various activities and projects.

If we compare BJC to a tree, it is a big tree, sturdy and strong, with deep roots, standing steadfast in the sunshine and wind for a long period of 132 years. With accumulated experience resulting in today BJC tree has spread out its branches and blossomed to provide richness and shade to those living there, nourishing them with core values and an organizational culture that upholds these values and sets a code of practice for the organization's business operations and to reward all stakeholders.

As Chief Executive Officer and president, I would like to express my appreciation to all shareholders, customers, trading partners, investors, business partners and our 12,000-strong staffs, who have put their faith in us and constantly supported BJC's operations. We are ready to go forward into our 133rd year, to take this Company of the Thai People onto the world market, using our fullest abilities to give back valuable returns, through a business based on transparency and creativity, and doing its best for the country and society, for mutual assistance with love and understanding. Finally, I would like to wish all of you happiness and success, sound health and mind to grow great together.

Best Regards,

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
Mr. Aswin Techajareonvikul
Chief Executive Officer and President

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Chairman
Chairman of Executive Board

คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
รองประธานกรรมการ

Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi
Vice Chairman

นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

Dr. Chaiyut Pilun-Owad
Director
Vice Chairman of Executive Board
Chairman of Nomination and Remuneration Committee

นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab
Director
Vice Chairman of Executive Board
Risk Management Committee Member

นายประเสริฐ เมฆวัฒนา
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Prasert Maekwatana
Director
Vice Chairman of Executive Board
Risk Management Committee Member

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการบริษัท

Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi
Director

นายปณต สิริวัฒนภักดี
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร

Mr. Panot Sirivadhanabhakdi
Director
Executive Director

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

Mr. Prasit Kovilaikool
Independent Director
Chairman of Audit Committee

นายสุวิทย์ เมษินทรีย์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

Dr. Suvit Maesincee
Independent Director
Audit Committee Member
Nomination and Remuneration Committee Member

นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

Mr. Weerawong Chitmittrapap
Independent Director
Audit Committee Member

พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

Police General Krisna Polananta
Independent Director
Audit Committee Member

นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช
กรรมการอิสระ

Ms. Potjanee Thanavaranit
Independent Director

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Sithichai Chaikriangkrai
Director
Executive Director
Risk Management Committee Member

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Director
Executive Director
Secretary to the Nomination and Remuneration Committee
Senior Executive Vice President

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Mr. Aswin Techajareonvikul
Director
Executive Director
Chairman of Risk Management Committee
Chief Executive Officer and President

คณะจัดการ Management Board

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

Mr. Aswin Techajareonvikul
Chief Executive Officer
and President

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Senior Executive Vice President

นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร
ผู้จัดการใหญ่
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

Mr. Pattaphong Iamsuro
President
Packaging Supply Chain

นายธีระพล เกียรติสุรนนท์
รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและ
บริการทางเวชภัณฑ์

Mr. Terapon Kietsuranon
Executive Vice President
Healthcare Supply Chain

นางวิภาดา ดวงรัตน์
รองผู้จัดการใหญ่
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

Mrs. Vipada Duangratana
Executive Vice President
Consumer Supply Chain

นายมนัส มนูญชัย
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

Mr. Manus Manoonchai
Senior Vice President
International Business Division

นายธีระ วีรธรรมสาธิต
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท

Mr. Teera Werathamsathit
Senior Vice President
Group Human Resources

นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท

Ms. Sureerat Silpsakulsuk
Senior Vice President of Group
Finance & Accounting

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร
Board of Directors and Management Board

ประวัติกรรมการ

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
อายุ 71 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา
- **ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- **ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
- **ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** บริหารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** บริหารธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาบริหารธุรกิจต่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- **ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยคริสเตียน

การอบรม

- **Directors Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **2554 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท สิริวนา จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท พรรณธิอร จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- **2546 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **2545 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- **2545 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
- **2544 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Board of Directors

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Chairman
Chairman of the Executive Board
Age : 71 years
Date of First Director's Appointment : 19 December 2001

Education:

- Honorary Ph. D. in Science and Agriculture Technology Science and Food Technology
  Rajamangala University of Technology Lanna
- Honorary Ph. D. in Administration, Mae FahLuang University
- Honorary Ph. D. of Arts in Administration
  Eastern Asia University
- Honorary Ph. D. of Arts in Management
  Huachiewchalermprakiet University
- Honorary Ph. D. inIndustrial Technology Administration
  ChandrakasemRajabhat University
- Honorary Ph. D. in Agricultural Administration
  Maejo University
- Honorary Ph. D. in Management
  Rajamangala University of TechnologySuvarnabhumi
- Honorary Ph. D. in Management International
  University of the ThaiChamber Commerce
- Honorary Ph. D. of Artsin Tourism Industry
  Christian University of Thailand

Training:

- Director Accreditation Program (DAP)-BJC / 2004
  Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:

- 2011 - Present Chairman
  TCC Trade and Convention Center Company Limited
- 2006 - Present Chairman
  Siriwana Company Limited
- 2006 - Present Chairman
  Planteon Company Limited
- 2006 - Present Chairman
  Cristalla Company Limited
- 2003 - Present Chairman
  Thai Beverage Public Company Limited
- 2002 - Present Chairman
  TCC Land Company Limited
- 2002 - Present Chairman
  North Park Golf and Sport Club Company Limited

- **2544 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- **2544 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท แสงโสม
- **2531 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
- **2515 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดจะเบียนอื่น มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- **ประธานกรรมการ** บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)

บริษัทอื่น มีจำนวน 9 บริษัท ได้แก่

- **ประธานกรรมการ**
  บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
  บริษัท สิริวนา จำกัด
  บริษัท พรรณธิอร จำกัด
  บริษัท คริสตอลลา จำกัด
  บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
  บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
  บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
- **ประธานกรรมการบริหาร**
  บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คู่สมรสของคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี และเป็นบิดาของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี นางฐาปณี สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี

- **2001 - Present** Chairman and Chairman of the Executive Board
  Berli Jucker Public Company Limited
- **2001 - Present** Chairman
  Beer Thai (1991) Public Company Limited
- **2001 - Present** Chairman
  Sangsom Group
- **1988 - Present** Chairman
  Southeast Group Company Limited
- **1972 - Present** Chairman of Executive Board
  TCC Holding Company Limited

Positions at present

In Other Listed Companies: Total of 1 Company

- Chairman of Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)

In Other Non-listed Companies: Total of 9 Companies

- Chairman
  TCC Trade and Convention Center Company Limited
  Siriwana Company Limited
  Planteon Company Limited
  Cristalla Company Limited
  TCC Land Company Limited
  North Park Golf and Sport Club Company Limited
  Beer Thai (1991) Public Company Limited
  Southeast Group Company Limited
- Chairman of the Executive Board
  TCC Holding Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives:

Spouse of Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, Father of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi, Mrs. Thapanee Techajareonvikul, and Mr. Panot Sirivadhanabhakdi

คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการ
อายุ 72 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi

Vice Chairman
Age:72 years
Date of First Director's Appointment:19 December 2001

การศึกษา

- **ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** บริหารธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- **ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

Education:

- Honorary Ph.D. in Social Science
  Mae FahLuang University
- Honorary Ph.D. in Business Administration
  Chiang Mai University
- Honorary Ph.D. in Biotechnology
  Ramkhamhaeng University
- Honorary Ph.D. in Agricultural Administration
  Maejo University
- Honorary Ph.D. in Business Administration Management
  Rajamangala University of Technology Tawan-ok

การอบรม

- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **2554 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท สิริวนา จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท พรรณธิอร จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- **2547 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ กลุ่มแสงโสม
- **2546 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **2545 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- **2545 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
- **2544 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2544 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- **2531 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
- **2515 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- **รองประธานกรรมการ**
  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มีจำนวน 10 บริษัท ได้แก่

- **ประธานกรรมการ**
  กลุ่มแสงโสม
  บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- **รองประธานกรรมการ**
  บริษัท สิริวนา จำกัด
  บริษัท พรรณธิอร จำกัด
  บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
  บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
- **รองประธานกรรมการบริหาร**
  บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
  บริษัท คริสตอลลา จำกัด
  บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คู่สมรสของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และเป็นมารดาของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี นางฐาปณี สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี

Training:

- **Directors Accreditation Program (DAP)-BJC** / 2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:

- **2011 - Present** Vice Chairman of Executive Board TCC Trade and Convention Center Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman, Siriwana Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman, Planteon Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman of Executive Board, Crsistalla Company Limited
- **2004 - Present** Chairman, Sangsom Group
- **2003 - Present** Vice Chairman, Thai Beverage Public Company Limited
- **2002 - Present** Vice Chairman, TCC Land Company Limited
- **2002 - Present** Vice Chairman of Executive Board, North Park Golf and Sport Club Company Limited
- **2001 - Present** Vice Chairman, BerliJucker Public Company Limited
- **2001 - Present** Chairman, Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
- **1988 - Present** Vice Chairman, Southeast Group Company Limited
- **1972 - Present** Vice Chairman of the Executive Board, TCC Holding Company Limited

Positions at present

In Other Listed Companies: Total of 1 Company

- Vice Chairman
  Thai Beverage Public Company Limited
  (Listed Company in Singapore Exchange)

In Other Non-listed Companies: Total of 10 Companies

- Chairman
  Sangsom Group
  Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
- Vice Chairman
  Siriwana Company Limited
  Planteon Company Limited
  TCC Land Company Limited
  Southeast Group Company Limited
- Vice Chairman of the Executive Board
  TCC Trade and Convention Center Company Limited
  Crsistalla Company Limited
  North Park Golf and Sport Club Company Limited
  TCC Holding Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives:

Spouse of Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi, Mother of Mr.Thapana Sirivadhanabhakdi, Mrs. Thapanee Techajareonvikul and Mr. Panot Sirivadhanabhakdi

นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท

กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ 66 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- **ปริญญาเอก** เศรษฐศาสตร์และการเงิน
  มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

การอบรม

- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ BJC/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  รองประธานกรรมการบริหาร
  กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **มิ.ย. 2544 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร
  บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **มิ.ย. 2544 - ปัจจุบัน** ประธานคณะจัดการ
  บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
- **2546 - 2556** รองประธานกรรมการ
  บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด
  บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

- **รองประธานกรรมการบริหาร** บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **ประธานคณะจัดการ** บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Chaiyut Pilun-Owad

Director
Vice Chairman of the Executive Board
Chairman ofthe Nomination and Remuneration Committee
Age: 66 years
Date of First Director's Appointment:19 December 2001

Education:

- Ph.D. Economics and Finance
  University of New York, U.S.A.

Training:

- Director Accreditation Program (DAP)-BJC / 2004,
  Thai Institute of DirectorsAssociation(IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Feb 2012 - Present Chairman of the Nomination and Remuneration-Committee
  Berli Jucker Public Company Limited
- 2001 - Present Director
  Vice Chairman of the Executive Board
  Nomination and Remuneration Committee Member
  Berli Jucker Public Company Limited
- June 2001 - Present Vice Chairman of the Executive Board
  TCC Holding Company Limited
- June 2001 - Present Chairman of the Management Board
  Southeast Group Company Limited
- 2003 - 2556 Vice Chairman
  the Southeast Life Insurance Company Limited
  the Southeast Insurance Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: Total of 2 Companies

- Vice Chairman of the Executive Board of TCC Holding Company Limited
- Chairman of the Management Board of Southeast Group Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ

กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 68 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 1 สิงหาคม 2545

การศึกษา

- **Advanced Management Program**
  Harvard Business School, U.S.A.
- **ปริญญาโทบริหารธุรกิจ**
  มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์** (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 41/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 2/2003
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง** รุ่นที่ 5 (วตท. 5)
  สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- **หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์** รุ่นที่ 3 (TEPCoT 3) สถาบันวิทยาการการค้า

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  รองประธานกรรมการบริหาร
  กรรมการบริหารความเสี่ยง
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab

Director / Vice Chairman of the Executive Board
Risk Management Committee Member
Age: 68 years
Date of First Director's Appointment: 1 August 2002

Education:

- Advance Management Program
  Harvard Business School, U.S.A.
- Master of Business Administration
  Columbia University, New York, U.S.A.
- Bachelor of Economics (Honors)
  Thammasat University

Training:

- Director Certification Program (DCP) - 41/2004
  Thai Institute of DirectorsAssociation(IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) - 2/2003
  Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Capital Market Academy Leadership Program5 (CMA Class 5)
  Capital Market Academy
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 3)
  Commerce Acadamy

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Jan 2008 - Present Director
  Vice Chairman of the Executive Board and Risk Management Committee Member
  Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None
In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

นายประเสริฐ เมฆวัฒนา

กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 68 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 24 มกราคม 2546

การศึกษา

- **Program for Management Development**
  Harvard Business School, U.S.A.
- **International Marketing Institute**, Tuft University, U.S.A.
- **ปริญญาตรี** California State University, San Diego, U.S.A.

Mr. Prasert Maekwatana

Director / Vice Chairman of the Executive Board
Risk Management Committee Member
Age: 68 years
Date of First Director's Appointment: 24 January 2003

Education:

- Program for Management Development
  Harvard Business School, U.S.A.
- International Marketing Institute, Tuft University, U.S.A.
- Bachelor, California State University, San Diego, U.S.A.

การอบรม

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 89/2007
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ BJC/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กิจการพิเศษ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรรณธิอร จำกัด
- **ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน** กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด
- **2553 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ ไพน์ แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด
- **มิ.ย. 2552 - ปัจจุบัน** กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
- **ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน** กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **มี.ค. 2554 - พ.ย. 2554** (รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มโครงการต่างประเทศ (รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มการแปรรูป บริษัท พรรณธิอร จำกัด
- **ม.ค. 2552 - มี.ค. 2554** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พรรณธิอร จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร** บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่

- **รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสกิจการพิเศษ** บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **รองประธานกรรมการบริหาร** บริษัท พรรณธิอร จำกัด
- **กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร** บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด
- **กรรมการ**
  บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
  บริษัท ควอลิตี้ ไพน์ แอปเปิ้ล โปรดักส์ จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Training:

- Director Certification Program (DCP)-89 / 2007
  Thai Institute of DirectorsAssociation (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP)-BJC / 2004
  Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Aug 2012 - Present Senior Executive Vice President of Special Affairs, TCC Holding Company Limited
- Nov 2011 - Present Vice Chairman of the Executive Board Plantheon Company Limited
- Oct 2011 - Present Director and Chairman ofthe Executive Board Terrago Bio-Tech Company Limited
- 2010 - Present Director, Quality Pine Apple Products Company Limited
- Jun 2009 - Present Director and Chairman of the Executive Board Terrago Fertilizer Company Limitled
- Jan 2008 - Present Director, Vice Chairman of the Executive Board Risk Management Committee Member BerliJucker Public Company Limited
- 2007 - Present Director and Vice Chairman of the Executive Board Siam Food Products Public Company Limited
- Mar 2011 - Nov 2011 (Acting) Senior Executive Vice President of International Business Group
  (Acting) Senior Executive Vice President of Processed Goods
  Plantheon Company Limited
- Jan 2009 - Mar 2011 President
  Plantheon Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: Total of 1 company

- Director and Vice Chairman of the Executive Board
  Siam Food Products Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 5 companies

- Senior Executive Vice President of Special Affairs
  TCC Holding Company Limited
- Vice Chairman of the Executive Board of Plantheon Company Limited
- Director and Chairman of the Executive Board of Terrago Bio-Tech Company Limited
- Director
  Terrago Fertilizer Company Limitled
  Quality Pine Apple Products Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 60 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- **Mini Master of Business Administration** สาขา Leadership Management
  มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- **วุฒิบัตรคอมพิวเตอร์บริหาร** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **ปริญญาตรี** บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)
  มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 26/2003
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **DCP Refresher Course (DCP-Re)** รุ่นที่ 2/2006
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
- **ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ Frasers and Neave, Limited
- **ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการและกรรมการบริหาร
  บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- **ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน** กรรมการและรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- **พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน** กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
- **ก.ค. 2550 - ปัจจุบัน** กรรมการและกรรมการบริหาร
  บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน** กรรมการและกรรมการบริหาร
  บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2549 - ปัจจุบัน** กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
  บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **มี.ค. 2547 - ปัจจุบัน** กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
  บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- **ธ.ค. 2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ต.ค. 2546 - พ.ค. 2553** กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 8 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ** Frasers Centrepoint Limited
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
  Fraser and Neave Limited
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- **กรรมการและกรรมการบริหาร**
  บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้
  ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

Mr. Sithichai Chaikriangkrai

Director / Executive Director
Risk Management Committee Member
Age: 60 years
Date of First Director's Appointment: 26 December 2001

Education:

- Mini Master of Business Administration, Leadership Management
  Kasetsart University
- Diploma in Computer Management, Chulalongkorn University
- Bachelor of Accountancy (First Class Honors)
  Thammasat University

Training:

- Director Certification Program (DCP)-26 / 2003
  Thai Institute of DirectorsAssociation(IOD)
- DCP Refresher Course (DCP-Re)-2 / 2006
  Thai Institute of Directors Association(IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Aug 2013 - Present Director Frasers Centrepoint Limited
- Feb 2013 - Present Director Frasers and Neave Limited
- Dec 2012 - Present Director and Executive Committee Member
  Golden Land Property Development Public Company Limited
- Oct 2011 - Present Director and Vice Chairman of Executive Committee No.2 Sermsuk Pubilc Company Limited
- May 2010 - Present Director and Executive Vice President
  Thai Beverage Public Company Limited
- Sep 2007 - Present Director
  Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
- Jul 2007 - Present Director and Executive Director
  Univentures Public Company Limited
- Apr 2007 - Present Director and Executive Director
  Siam Food Products Public Company Limited
- Jan 2006 - Present Director and Vice Chairman of Executive Committee : Oishi Group Public Company Limited
- Mar 2004 - Present Director and Vice Chairman of Executive Board
  Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
- Dec 2001 - Present Director, Executive Director and Risk Management Committee Member
  Berli Jucker Public Company Limited
- Oct 2003 - May 2010 Director and Senior Vice President
  Thai Beverage Public Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: Total of 8 companies

- Director
  Frasers Centrepoint Limited
  (Listed Company in Singapore Exchange)
  Frasers and Neave Limited
  (Listed Company in Singapore Exchange)
- Director and Executive Director of Golden Land Property Development Public Company Limited

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

- **กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร**
  บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด
- **กรรมการและรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 2**
  บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)

บริษัทอื่น มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ** บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
- **กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร**
  บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Univentures Public Company Limited
Siam Food Products Public Company Limited

- Director and Vice Chairman of Executive Committee
  Oishi Group Public Company Limited
- Director and Vice Chairman of Executive Committee No.2
  Sermsuk Pubilc Company Limited
- Director and Executive Vice President
  Thai Beverage Public Company Limited
  (Listed Company in Singapore Exchange)

In Other Non-listed Companies: Total of 2 Companies

- Director of Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
- Director and Vice Chairman of Executive Board of Beer Thip Brewery (1991) Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years:

None

Shareholding portion:

None

Relationship between Directors and Executives:

None

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 38 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 เมษายน 2550

การศึกษา

- **ปริญญาโท** รัฐประศาสนศาสตร์
  มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาโท** บริหารธุรกิจ สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาตรี** วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- **หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดินสำหรับผู้บริหารระดับสูง** รุ่นที่ 3
  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับอัยการพิเศษฝ่าย** รุ่นที่ 4
  สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ สำนักงานอัยการสูงสุด
- **หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์** รุ่นที่ 6
  (TEPCoT 6) สถาบันวิทยาการการค้า
- **หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูงรุ่นที่** 16
  (บ.ย.ส. 16) วิทยาลัยการยุติธรรม
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง** รุ่นที่ 6 (วตท. 6)
  สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- **Role of the Chairman Program (RCP)** รุ่นที่ 21/2009
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 95/2007
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Diploma Examination**
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย

Mr. Aswin Techajareonvikul

Director / Executive Director
Chairman of the Risk Management Committee
Chief Executive Officer and President
Age: 38 years
Date of First Director's Appointment: 26 April 2007

Education:

- Master of Public Administration
  Harvard University, U.S.A.
- Master of Business Administration
  Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.
- Bachelor of Engineering, Chulalongkorn University

Training:

- BhumipalungPhandin for Top Executive Program 3
  Chulalongkorn University
- The 4th Annual Training Program on Criminal Justice Administration for Executive Directors
  Training and Development Institute Office of the Attorney General
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 6)
  Commerce Academy
- The Programme for Senior Executive on Justice Administration Batch 16, National Justice Academy Office of Judiciary
- Capital Market Academy Leader Program 6 (CMA6)
  Capital Market Academy (CMA)
- Role of the Chairman Program (RCP) Class 21/2009
  Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Director Certification Program (DCP) Class 95/2007
  Thai Institute of DirectorsAssociation(IOD)
- Director Diploma Examination
  Australian Institute of Company Directors

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด
- **ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้จัดการใหญ่
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ย. 2550 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน** กรรมการและกรรมการบริหาร
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2550 - ต.ค. 2556** กรรมการและกรรมการบริหาร
  บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **พ.ค. 2551 - เม.ย. 2556** กรรมการ
  บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ** บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
  บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คู่สมรสของนางฐาปนี เตชะเจริญวิกุล

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Jun 2014 - Present Director
  TCC Logistics and Warehouse Company Limited
- Oct 2012 - Present Director
  TCC Holding Company Limited
- Aug 2012 - Present Chief Executive Officer
  Berli Jucker Public Company Limited
- Jan 2008 - Present President
  Berli Jucker Public Company Limited
- Nov 2007 - Present Chairman of the Risk Management Committee, Berli Jucker Public Company Limited
- Apr 2007 - Present Director and Executive Director
  Berli Jucker Public Company Limited
- Apr 2007 - Oct 2013 Director and Executive Director
  Siam Food Products Public Company Limited
- May 2008 - Apr 2013 Director
  Bang Pa-In Paper Mill Industry Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: Total of 2 Company

- Director of TCC Holding Company Limited
  TCC Logistics and Warehouse Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives:

Spouse of Mrs.Thapanee Techajareonvikul

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
อายุ 38 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2546

Mrs. Thapanee Techajareonvikul

Director / Executive Director
Secretary to the Nomination and Remuneration Committee
Senior Executive Vice President
Age: 38 years
Date of First Director's Appointment: 11 November 2003

การศึกษา

- **ปริญญาโท** บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาตรี** เศรษฐศาสตร์ สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา

การอบรม

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 46/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 10/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Finance for Non-Finance Directors (FND)** รุ่นที่ 10/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Education:

- Master of Business Administration, Harvard University, U.S.A.
- Bachelor of Sciences in Economics, Massachusetts Institute of Technology(MIT), U.S.A.

Training:

- Director Certification Program (DCP) - 46/2004
  Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) - 10/2004
  Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Finance for Non-Finance Directors (FND) - 10/2004
  Thai Institute of Directors Association (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน** กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ส.ค. 2547 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **พ.ย. 2546 - ปัจจุบัน** กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2550 - ต.ค. 2556** กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2551 - มิ.ย. 2555** กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ค. 2551 - เม.ย. 2555** กรรมการ บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ** บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี น้องของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี พี่ของนายปณต สิริวัฒนภักดี และคู่สมรสของนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Feb 2012 - Present Nomination and Remuneration Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- Jan 2008 - Present Senior Executive Vice President, Secretary to Nomination and Remuneration Committee Berli Jucker Public Company Limited
- Aug 2004 - Present Director, TCC Holding Company Limited
- Nov 2003 - Present Director and Executive Director Berli Jucker Public Company Limited
- Apr 2007 - Oct 2013 Director and Executive Director Siam Food Products Public Company Limited
- Jan 2008 - Jun 2012 Risk Management Committee Member and Secretary to the Risk Management Committee Berli Jucker Public Company Limited
- May 2008 - Apr 2012 Director Bang Pa-In Paper Mill Industry Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: Total of 1 Companies

- Director of TCC Holding Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives:

Daughter of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, sister of Mr. Thapana and Mr.Panot Sirivadhanabhakdi, spouse of Mr. Aswin Techajareonvikul

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท

อายุ 40 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ธันวาคม 2544

Mr.Thapana Sirivadhanabhakdi

Director

Age: 40 years

Date of First Director's Appointment: 26 December 2001

การศึกษา

- **ปริญญาโท** สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ** สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ Fraser and Neave, Limited
- **2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ Times Publishing Limited

Education:

- Master of Science Administration in Financial Economics Boston University, U.S.A.
- Bachelor of Business Administration (Finance) Boston University, U.S.A.
- Honorary Ph.D. in General Management Ramkhamhaeng University

Training:

- Director Accreditation Program (DAP)-BJC / 2004 Thai Institute of Directors Association(IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:

- 2013 - Present Director Fraser and Neave, Limited
- 2013 - Present Director Times Publishing Limited
- 2012 - Present Director InterBev Investment Limited

- **2555 - ปัจจุบัน** กรรมการ InterBev Investment Limited
- **2554 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ คนที่ 4 และรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 1 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- **2554 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **2553 - ปัจจุบัน** กรรมการ Best Spirits Company Limited
- **2553 - ปัจจุบัน** กรรมการ Super Brands Company Pte. Ltd.
- **2551 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **2551 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอาคเนย์
- **2551 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ไทยดริ้งค์ จำกัด
- **ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **2549 - ปัจจุบัน** กรรมการ InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
- **2549 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **2548 - ปัจจุบัน** กรรมการ InterBev (Singapore) Limited
- **2547 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง
- **2547 - ปัจจุบัน** กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- **2547 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท ทศภาค จำกัด
- **2547 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด
- **2547 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
- **2546 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
- **2546 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- **2546 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ คนที่ 1 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร International Beverage Holdings Limited
- **2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ International Beverage Holdings (UK) Limited
- **2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ Blairmhor Limited
- **2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ Blairmhor Distillers Limited
- **2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ Inver House Distillers Limited
- **ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
  บริษัท จุฬา ยูไนเต็ด จำกัด
  บริษัท อเดลฟอส จำกัด
  บริษัท ปฐมภักดี จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 6 บริษัท ได้แก่

- **รองประธานกรรมการ คนที่ 4 และรองประธานคณะกรรมการ บริหาร คนที่ 1**
  บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- **รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร**
  บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
  บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

- **2011 - Present** Vice Chairman No. 4 and Vice Chairman of the Executive Committee No. 1
  Sermsuk Public Company Limited
- **2011 - Present** Chairman of the Executive
  Oishi Group Public Company Limited
- **2010 - Present** Director Best Spirits Company Limited
- **2010 - Present** Director Super Brands Company Pte. Ltd.
- **2008 - Present** President and Chief Executive Officer
  Thai Beverage Public Company Limited
- **2008 - Present** Vice Chairman
  Southeast Group of Companies
- **2008 - Present** Chairman
  Thai Drink Company Limited
- **Present** Director Univentures Public Company Limited
- **2007 - Present** Vice Chairman
  Siam Food Products Public Company Limited
- **2006 - Present** Director InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
- **2006 - Present** Vice Chairman
  Oishi Group Publice Company Limited
- **2005 - Present** Director InterBev (Singapore) Limited
- **2004 - Present** Vice Chairman
  Red Bull Distillery Group of Companies
- **2004 - Present** Director and Vice Chairman of the Executive Board Beer Thai (1991) Public Company Limited
- **2004 - Present** Vice Chairman DhospaakCompany Limited
- **2004 - Present** Director Wrangyer Beverage (2008) Company Limited
- **2004 - Present** Vice Chairman / Chairman of Executive Board
  Thai Beverage Logistics Company Limited
- **2003 - Present** Vice Chairman
  Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited
- **2003 - Present** Chairman
  Thai Beverage Marketing Company Limited
- **2003 - Present** Vice Chairman No.1 / Chief Executive Officer
  International Beverage Holdings Limited
- **2001 - Present** Director
  Berli Jucker Public Company Limited
- **2001 - Present** Director, International Beverage Holdings (UK) Limited
- **2001 - Present** Director, Blairmhor Limited
- **2001 - Present** Director, Blairmhor Distillers Limited
- **2001 - Present** Director, Inver House Distillers Limited
- **Present** Director, T.C.C Technology Company Limited
  Chula United Company Limited
  Adelfos Company Limited
  Pathombhakdi Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: Total of 6 Companies

- Vice Chairman No. 4 and Vice Chairman of Executive Committee No. 1
  Sermsuk Public Company Limited
- Vice Chairman and Executive Chairman
  Oishi Group Public Company Limited
  Siam Food Products Public Company Limited

- **กรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- **กรรมการ**
  Fraser and Neave, Limited
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
  บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 23 บริษัท ได้แก่
- **ประธานกรรมการ**
  บริษัท ไทยดริ้งค์ จำกัด
  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- **รองประธานกรรมการ**
  กลุ่มบริษัทอาคเนย์
  กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง
  บริษัท ทศภาค จำกัด
  บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
- **รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร**
  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
- **กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร**
  บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- **รองประธานกรรมการ คนที่ 1 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**
  International Beverage Holdings Limited
- **กรรมการ**
  Times Publishing Limited
  InterBev Investment Limited
  Best Spirits Company Limited
  Super Brands Company Pte. Ltd.
  InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
  InterBev (Singapore) Limited
  บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด
  International Beverage Holdings (UK) Limited
  Blairmhor Limited
  Blairmhor Distillers Limited
  Inver House Distillers Limited
  บริษัท จุฬา ยูไนเต็ด จำกัด
  บริษัท อเดลฟอส จำกัด
  บริษัท ปฐมภักดี จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี พี่ของนางฐาปนี เตชะเจริญวิกุล และนายปณต สิริวัฒนภักดี

- President and Chief Executive Officer
  Thai Beverage Public Company Limited
  (Listed Company in Singapore Exchange)
- Director
  Fraser and Neave, Limited
  (Listed Company in Singapore Exchange)
  Univentures Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 23 Companies

- Chairman
  Thai Drink Company Limited
  Thai Beverage Marketing Company Limited
- Vice Chairman
  South East Group of Companies
  Red Bull Distillery Group of Companies
  Dhospaak Company Limited
  Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited
- Vice Chairman / Chairman of Executive Board
  Thai Beverage Logistics Company Limited
- Director and Vice Chairman of the Executive Committee
  Beer Thai (1991) Public Company Limited
- Vice Chairman No.1 / Chief Executive Officer
  International Beverage Holdings Limited
- Director
  Times Publishing Limited
  InterBev Investment Limited
  Best Spirits Company Limited
  Super Brands Company Pte. Ltd.
  InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
  InterBev (Singapore) Limited
  Wrangyer Beverage (2008) Company Limited
  International Beverage Holdings (UK) Limited
  Blairmhor Limited
  Blairmhor Distillers Limited
  Inver House Distillers Limited
  Chula United Company Limited
  Adelfos Company Limited
  Pathombhakdi Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives:

Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, brother of Mrs. Thapanee Techajareonvikul and Mr. Panot Sirivadhabhakdi

นายปณต สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
อายุ 37 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2548

การศึกษา

- **ปริญญาโท** ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
  มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- **ปริญญาตรี** วิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- **หลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหกรรมและเศรษฐศาสตร์**
  มหาวิทยาลัยแมสซาชูเสทส์ สหรัฐอเมริกา

การอบรม

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 46/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 10/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Finance for Non-Finance Directors (FND)** รุ่นที่ 10/2004
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง** รุ่นที่ 9 (วตท. 9)
  สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง** รุ่นที่ 1 สถาบันพัฒนาเมือง
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน**
  รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน รุ่นที่ 1** สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ธ.ค. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ-เทค จำกัด
  บริษัท ทิพย์สุพรรณบุรี ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
- **พ.ย. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- **มิ.ย. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด
- **ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน**
  รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร
  บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- **ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท เอส เอ็ม เจ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- **ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท ทีซีซี สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น จำกัด
- **ธ.ค. 2554 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท ทีซีซี เอ็กซิบิชั่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- **พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ รีไฟเนอรี่ จำกัด
- **ก.ย. 2554 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
  บริษัท ทิพย์นครสวรรค์ ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด

Mr. Panot Sirivadhanabhakdi

Director
Executive Director
Age: 37 years
Date of First Director's Appointment: 11 November 2005

Education:

- Master of Management Information System
  London University, United Kingdom
- Bachelor of Production Engineering, Boston University, U.S.A.
- Bachelor of Industrial Engineering and Economics Program
  Massachusetts University, U.S.A.

Training:

- Director Certification Program (DCP) - 46/2004
  Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) - 10/2004
  Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Finance for Non-Finance Directors (FND) - 10/2004
  Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Capital Market Academy Leader Program 9 (CMA9)
  Capital Market Academy
- Bangkok Metropolitan Administration Program 1
  Urban Green Development Institute (URB-Green)
- Thailand Energy Academy Program 1
  Thailand Energy Academy
- Executive Management Risk Business Development and Investment Course #1
  Institute of Business and Industrial Development

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Dec 2013 - Present Director
  ThipSukhothai Bio-Tech Company Limited
  ThipSuphanburi Bio Energy Company Limited
- Nov 2013 - Present Director
  TCC Assets (Thailand) Company Limited
- Jun 2013 - Present Director
  KasemSubsiri Company Limited
- Dec 2012 - Present Vice Chairman and Executive Chairman
  Golden Land Property Development Public Company Limited
- Dec 2012 - Present Director
  SMJC Development Company Limited
- Aug 2012 - Present Director
  TCC Sports and Recreations Company Limited
- Dec 2011 - Present Director
  TCC Exhibition And Convention Center Company Limited
  TCC Trade And Convention Center Company Limited
- Nov 2011 - Present Director
  ThipSukhothai Bio Refinery Company Limited
- Sep 2011 - Present Director
  Thip Kampangpetch Bio Energy Company Limited
  Thip Nakhonsawan Bio Energy Company Limited
  Thip Sukhothai Bio Energy Company Limited
  Thip Sugar Kampangphet Company Limited

บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร จำกัด
บริษัท น้ำตาลทิพย์นครสวรรค์ จำกัด
บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด

- **ก.พ. 2553 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท นอร์ธปาร์ค เรียลเอสเตท จำกัด
- **พ.ค. 2552 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท หนองคายคันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
- **ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
- **มี.ค. 2551 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท นอร์ม จำกัด
- **ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท นอร์ธ ปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
- **พ.ย. 2550 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ปากชอง แคปปิตอล จำกัด
- **ก.ค. 2550 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท อเดลฟอส จำกัด
- **พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน** กรรมการ
  บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการและกรรมการบริหาร
  บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
  บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ย. 2549 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท สิริวนา จำกัด
- **ก.ย. 2549 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- **ส.ค. 2549 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท พรรณธิอร จำกัด
- **ธ.ค. 2548 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- **พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน** กรรมการ และกรรมการบริหาร
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2548 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- **ส.ค. 2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
- **พ.ย. 2551 - ส.ค. 2557** กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **ก.ค. 2551 - ส.ค. 2557** กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ รีเทล จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ**
  บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- **กรรมการ และกรรมการบริหาร**
  บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
  บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 29 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ**
  บริษัท เกษมทรัพยวัฒน จำกัด
  บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ-เทค จำกัด
  บริษัท ทิพย์สุพรรณบุรี ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
  บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด
  บริษัท เอส เอ็ม เจ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น จำกัด
  บริษัท ทีซีซี เอ็กซิบิชั่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด

Thip Sugar NakhonSawan Company Limited
Thip Sugar Sukhothai Company Limited
the Suphanburi Sugar Industry Company Limited

- Jan 2010 - Present Director
  North Park Real Estate Company Limited
- May 2009 - Present Director
  NongKhai Country Golf Club Company Limited
- Aug 2008 -Present Director,
  Terragro Fertilizer Company Limited
- Mar 2008 - Present Director,
  Norm Company Limited
- Jan 2008 - Present Director
  North Park Golf and Sports Club Company Limited
- Nov 2007 - Present Director,
  Paksong Capital Company Limited
- Jul 2007 - Present Director,
  Adelfos Company Limited
- May 2007 - Present Director
  Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
- 2007 - Present Director and Executive Director
  Siam Food Products Public Company Limited
  Univentures Public Company Limited
- 2007 - Present Director, Thai Beverage Public Company Limited
- Nov 2006 - Present Director, Siriwana Company Limited
- Sep 2006 - Present Director, Cristalla Company Limited
- Aug 2006 - Present Director, Plantheon Company Limited
- Dec 2005 - Present Director, TCC Land Company Limited
- Nov 2005 - Present Director and Executive Director
  Berli Jucker Public Company Limited
- 2005 - Present Director, Beerthip Brewery (1991) Company Limited
- Aug 2001 - Present Director, T.C.C. Technology Company Limited
- Nov 2008 - Aug 2014 Director, TCC Holding Company Limited
- Jul 2008 - Aug 2014 Director, TCC Land Retail Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: Total of 4 Companies

- Director
  Golden Land Property Development Public Company Limited
  Thai Beverage Public Company Limited
  (Listed Company in Singapore Exchange)
- Director and Executive Director
  Siam Food Products Public Company Limited
  Univentures Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 29 Companies

- Director
  KasemSubwattana Company Limited
  ThipSukhothai Bio-Tech Company Limited
  ThipSuphanburi Bio Energy Company Limited
  TCC Assets (Thailand) Company Limited
  KasemSubsiri Company Limited
  SMJC Development Company Limited
  TCC Sports and Recreations Company Limited
  TCC Exhibition and Convention Center Company Limited
  TCC Trade and Convention Center Company Limited

บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ รีไฟเนอรี่ จำกัด
บริษัท ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
บริษัท ทิพย์นครสวรรค์ ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร จำกัด
บริษัท น้ำตาลทิพย์นครสวรรค์ จำกัด
บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด
บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรียลเอสเตท จำกัด
บริษัท หนองคายคันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
บริษัท นอร์ม จำกัด
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
บริษัท ปากซอง แคปปิตอล จำกัด
บริษัท อเดลฟอส จำกัด
บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
บริษัท สิริวนา จำกัด
บริษัท คริสตอลลา จำกัด
บริษัท พรรณธิอร จำกัด
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี น้องของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนางฐาปนี เตชะเจริญวิกุล

Thip Sukhothai Bio Refinery Company Limited
Thip Kampangpetch Bio Energy Company Limited
Thip Nakhonsawan Bio Energy Company Limited
Thip Sukhothai Bio Energy Company Limited
Thip Sugar Kampangphet Company Limited
Thip Sugar NakhonSawan Company Limited
Thip Sugar Sukhothai Company Limited
Suphanburi Sugar Industry Company Limited
North Park Real Estate Company Limited
NongKhai Country Golf Club Company Limited
Terragro Fertilizer Company Limited
Norm Company Limited
North Park Golf and Sports Club Company Limited
Paksong Capital Company Limited
Adelfos Company Limited
Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
Siriwana Company Limited
Cristalla Company Limited
Plantheon Company Limited
TCC Land Company Limited
Beerthip Brewery (1991) Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years
None

Shareholding portion
None

Relationship between Directors and Executives:
Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, Brother of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi and Mrs. Thapanee Techajareonvikul

นายประสิทธิ์ โควิไลกูล
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 71 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 23 กุมภาพันธ์ 2553

การศึกษา
- **ปริญญาโท** นิติศาสตร์มหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) สหรัฐอเมริกา
- **เนติบัณฑิตไทย** เนติบัณฑิตยสภา
- **ปริญญาตรี** นิติศาสตร์บัญฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **ประกาศนียบัตร** การสอบสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตราบูร์ก ฝรั่งเศส
- **ประกาศนียบัตร** การประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ สถาบันปฏิรูปที่ดินไต้หวันร่วมกับ Lincoln Land Institute, แมสซาชูเสทส์ สหรัฐอเมริกา

การอบรม
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 41/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Mr. Prasit Kovilaikool
Independent Director
Chairman of Audit Committee
Age: 71 years
Date of First Director's Appointment: 23 February 2010

Education:
- **LLM,** Columbia University, U.S.A.
- **Barrister-at-Law** (Thai BAR Association)
- **Bachelor of Laws (Second Class Honors),** Chulalongkorn University
- **Certificate in Human Rights Teaching,** University of Strasbourg, France
- **Certificate in Real Estate Assessment,** Institute of Land Readjustment (Taiwan) and Lincoln Land Institute, Massachusetts, U.S.A.

Training:
- **Director Accreditation Program (DAP) - 41/2005,** Thai Institute of Directors Association (IOD)

- **Finance for Non-Finance Directors (FND)** รุ่นที่ 11/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)** รุ่นที่ 1/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **2557- ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2553 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2553 - ปัจจุบัน** กรรมการ คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อการพัฒนาเมือง กระทรวงมหาดไทย
- **2553 - ปัจจุบัน** ประธานคณะกรรมการอำนวยการ ศูนย์และพัฒนากฎหมาย คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2552 - ปัจจุบัน** กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการ คณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กระทรวงพาณิชย์
- **2544 - ปัจจุบัน** อาจารย์บรรยาย (พิเศษ) ระดับปริญญาตรีและโท คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2542 - ปัจจุบัน** กรรมการ มูลนิธิพระบรมราชานุสาวรีย์ป้อมพระจุลจอมเกล้าฯ
- **2535 - ปัจจุบัน** ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมายเนติบัณฑิตยสภา
- **2532 - ปัจจุบัน** กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 7) คณะกรรมการกฤษฎีกา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดจะเบียนอื่น มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ** บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- **กรรมการอิสระและประธานกรรมการ** บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ** บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

- Financefor Non-Finance Directors (FND) - 11/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) - 1/2006, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Apr 2012 - Present Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai Beverage Public Company Limited
- Feb 2012 - Present Chairman of Audit Committee Berli Jucker Public Company Limited
- Apr 2010 - Present Independent Director Oishi Group Public Company Limited
- Apr 2010 - Present Independent Director and Chairman of Audit Committee Siam Food Products Public Company Limited
- Feb 2010 - Present Independent Director Berli Jucker Public Company Lmited
- 2010 - Present Member of Land Readjustment Commission to Develop the Area, Ministry of Interior
- 2010 - Present Chairman of the Board of Directors Research and Development law, Faculty of Law, Chulalongkorn University.
- 2009 - Present Member of Chulalongkorn University Council, Chulalongkorn University
- 2007 - Present Member of Agricultural Futures Trading Commission- Ministry of Commerce
- 2001 - Present Lecturer Faculty of Law, Chulalongkorn University
- 1999 - Present Director Foundation of PhraChulachomklao Fortress
- 1992 - 2014 Lecturer, Legal Education Institute of Thai BAR Thai Bar Association
- 1989 - Present Member of the Council of State 7th Office of the Council of State

Positions at present

In Other listed Companies: Total of 3 Companies

- Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- Independent Director and Chairman Oishi Group Public Company Limited
- Independent Director and Chairman of Audit Committee Siam Food Products Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
อายุ 57 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 25 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- **LLM,** University of Pennsylvania, U.S.A.
- **เนติบัณฑิตไทย** และเป็นทนายความจากประเทศไทยคนแรกที่สอบเป็นเนติบัณฑิตนิวยอร์กได้
- **ปริญญาตรี** นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (นิสิตเก่าดีเด่นปี 2556 คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

การอบรม

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 0/2000 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง** รุ่น 12 (วตท. 12) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน** กรรมการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- **ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- **2556 - ปัจจุบัน** กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
- **2554 - ปัจจุบัน** กรรมการ และประธานกรรมการสรรหา บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- **2551 - ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
- **2544 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2539 - ปัจจุบัน** ทนายความ บริษัท วีระวงค์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
- **2549 - ส.ค. 2557** (ลาออก) กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- **ธ.ค. 2555 - ก.ค. 2557** (ลาออก) กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- **2552 - ก.ค. 2557** (ลาออก) กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- **2556 - ม.ค. 2557** (ลาออก) กรรมการ Frasers and Neave Limited
- **2554 - พ.ค.** 2556 (ลาออก) กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- **2552 - ม.ค.** 2556 (ลาออก) กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
- **2550 - มิ.ย. 2554** (ลาออก) กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดจะเบียนอื่น มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ** ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
  Frasers Centrepoint Limited
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)

Mr. Weerawong Chittmittrapap

Independent Director
Audit Committee Member
Age: 57 years
Date of First Director's Appointment: 25 December 2001

Education:

- LLM, University of Pennsylvania, U.S.A.
- Thai Barrister-at-Law and the first Thai lawyer to be admitted to the New York State Bar
- Bachelor of Law, Chulalongkorn University (Outstanding Alumnus 2013, Faculty of Law, Chulalongkorn University)

Training:

- Director Certification Program (DCP) 0/2000
  Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Capital Market Academy Leader Program 12 (CMA 12)
  Capital Market Academy

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Aug 2014 - Present Director,
  Siam Commercial Bank Public Company Limited
- Aug 2014 - Present Independent Director and Chairman of Audit Committee, Thai Airways International Public Company Limited
- 2013 - Present Director, Frasers Centrepoint Limited
- 2011 - Present Director and Chairman of Nomination Committee SCB Life Assurance Public Company Limited
- 2008 - Present Director
  National Power Supply Public Company Limited
- 2001 - Present Independent Director and Audit Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- 1996 - Present Lawyer
  Weerawong, Chinnavat&Peangpanor Limited
- 2006 - Aug 2014 (Resigned) Independent Director and Audit Committee Member, GMM Grammy Public Company Limited
- Dec 2012 - Jul 2014 (Resigned) Independent Director and Chairman of Audit Committee Member
  Golden Land Property Development Public Company Limited
- 2009 - Jul 2014 (Resigned) Director and Audit Committee Member, Thai Airways International Public Company Limited
- 2013 - Jan 2014 (Resigned) Director
  Frasers and Neave, Limited
- 2011 - May 2013 (Resigned) Director
  Minor International Public Company Limited
- 2009 - Jan 2013 (Resigned) Director
  Nok Airlines Company Limited
- 2007 - Jun 2011 (Resigned) Director and Audit Committee Member, Siam Food Product Public Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: Total of 4 Companies

- Director of Siam Commercial Bank Public Company Limited
  Frasers Centrepoint Limited
  (Listed Company in Singapore Exchange)

- **กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ**
  บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการ และประธานกรรมการสรรหา**
  บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

- **ทนายความ** บริษัท วีระวงค์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
- **กรรมการ** บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

- Independent Director and Chairman of Audit Committee
  Thai Airways International Public Company Limited
- Director and Chairman of Nomination Committee
  SCB Life Assurance Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 2 Companies

- Lawyer of Weerawong, Chinnavat&Peangpanor Limited
- Director of National Power Supply Public Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

นายสุวิทย์ เมษินทรีย์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ 53 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 13 กุมภาพันธ์ 2551

การศึกษา

- **ปริญญาเอก** การตลาด Kellogg Graduate School of Management Northwestern University, U.S.A.
- **ปริญญาโท** บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- **ปริญญาตรี** เภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

การอบรม

- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 60/2006
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Audit Committee Program (ACP)** รุ่นที่ 37/2011
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **2555 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **2554 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
- **2552 - ปัจจุบัน** กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2551 - ปัจจุบัน** ผู้อำนวยการ Sasin Institute for Global Affairs (SIGA) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2551 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2543 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- **2554 - เม.ย. 2557** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

Mr. Suvit Maesincee

Independent Director / Audit Committee Member
Nomination and Remuneration Committee Member
Age: 53 years
Date of First Director's Appointment: 13 February 2008

Education:

- Ph.D. in Marketing, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, U.S.A.
- Master of Business Administration, National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Pharmaceutical Science, Mahidol University

Training:

- Director Accreditation Program (DAP) 60/2006
  Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Audit Committee Program (ACP) 37/2011
  Thai Institute of Directors Association(IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:

- 2012 - Present Independent Director and Audit Committee Member
  Thai Oil Public Company Limited
- Jul 2011 - Present Independent Director and Audit Committee Member
  Siam Food Product Public Company Limited
- 2001 - Present Independent Director and Audit Committee Member
  G Capital Public Company Limited
- 2009 - Present Nomination and Remuneration Committee Member
  Berli Jucker Public Company Limited
- 2008 - Present Director
  Sasin Institute for Global Affairs (SIGA)
  Sasin Graduate Institute of Business Administration Of Chulalongkorn University
- 2008 - Present Independent Director and Audit Committee Member
  Berli Jucker Public Company Limited
- 2000 - Present Independent Director and Audit Committee Member
  Thai Vegetable Oil Public Company Limited

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดจะเบียนอื่น มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ** บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ** บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ** บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ** บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

- 2011 - Apr 2014 Independent Director and Audit Committee Member, Krungthai Card Public Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: Total of 4 Companies

- Independent Director and Audit Committee Member Thai Oil Public Company Limited
- Independent Directorand Audit Committee Member Siam Food Product Public Company Limited
- Independent Directorand Audit Committee Member G Capital Public Company Limited
- Independent Directorand Audit Committee Member Thai Vegetable Oil Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช

กรรมการอิสระ

อายุ 68 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 1 มิถุนายน 2552

Ms. Potjanee Thanavaranit

Independent Director

Age: 68 years

Date of First Director's Appointment: 1 June 2009

การศึกษา

- **ปริญญาโท** Master of Business Administration (MBA) Syracuse University, U.S.A. (ทุน USAID)
- **ปริญญาตรี** บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- **Advanced Audit Committee Program (AACP)**
  - **Monitoring Fraud Risk Management (MFM)** รุ่นที่ 9/2013
  - **Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)** รุ่นที่ 14/2013
  - **Monitoring the Internal Audit Function (MIA)** รุ่นที่ 14/2013
  - **Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)** รุ่นที่ 16/2012

  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)** รุ่นที่ 7/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Financial Institutions Governance Program (FGP)** รุ่นที่ 2/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Audit Committee Program (ACP)** รุ่นที่ 32/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Role of the Compensation Committee (RCC)** รุ่นที่ 4/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Role of the Chairman Program (RCP)** รุ่นที่ 13/2006

Education:

- Master of Business Administration (M.B.A.) Syracuse University, U.S.A. (USAID Scholarship)
- Bachelor of Accountancy, Chulalongkorn University

Training:

- Advanced Audit Committee Program (AACP)
  - Monitoring Fraud Risk Management (MFM)9/2013
  - Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 14/2013
  - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 14/2013
  - Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 16/2012

  Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 7/2013 Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Financial Institutions Governance Program (FGP) 2/2011 Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Audit Committee Program (ACP) 32/2010 Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Role of the Compensation Committee (RCC) 4/2007 Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP) 13/2006 Thai Institute of Directors Association(IOD)
- Director Certification Program (DCP) 17/2002 Thai Institute of Directors Association (IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 17/2002 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง** รุ่นที่ 8 (วตท. 8) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **มิ.ย. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- **มิ.ย. 2552 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2552 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหา บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาธุรกิจประกันภัยไทย
- **2549 - ปัจจุบัน** ข้าราชการบำนาญ กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 3 กฎหมายเกี่ยวกับการเงิน) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- **เม.ย. 2553 - ก.ค. 2556** กรรมการ บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- **2551 - มี.ค. 2556** ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล กระทรวงพาณิชย์
- **2550 - ก.ค. 2555** กรรมการ และเหรัญญิก มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดจะเบียนอื่น มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ** ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ** บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- **ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหา** บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

- **Capital Market Academy Leader Program 8 (CMA 8),** Capital Market Academy

Working Experiences in the 5 preceding years:

- **Jun 2012 - Present** Nomination and Remuneration Committee Member
  Thai Reinsurance Public Company Limited
- **Apr 2012 - Present** Chairman of the Audit Committee
  Bank of Ayudhya Public Company Limited
- **Apr 2010 - Present** Independent Director and Audit Committee Member
  Bank of Ayudhya Public Company Limited
- **June 2009 - Present** Independent Director
  Berli Jucker Public Company Limited
- **2009 - Present** Independent Director and Audit Committee Member
  Oishi Group Public Company Limited
- **2007 - Present** Independent Director
  Thai Reinsurance Public Company Limited
- **2007 - Present** Independent Director and Audit Committee Member
  Bangkok Insurance Public Company Limited
- **2007 - Present** Chairman (Independent Director), Audit Committee Member and Chairman of Compensation and Nominating Committee
  Univentures Public Company Limited
- **2007 - Present** Qualified Committee
  the Federation of Thai Insurance Organization
- **2006 - Present** Member of Council of State (Group 3-Monetary Laws)
  Office of the Council of State
- **Apr 2010 - Jul 2013** Director
  BJC International Company Limited
- **2008 - Mar 2013** Chairperson of the Public Sector Audit and Evaluation Committee
  Ministry of Commerce
- **2007 - Jul 2012** Director and Treasurer
  Bhumirajanagarindra Kidney Institute Foundation

Positions at present

In Other listed Companies: Total of 5 Companies

- Independent Director and Nomination and Remuneration Committee Member
  Thai Reinsurance Public Company Limited
- Independent Director and Chairman of the Audit Committee
  Bank of Ayudhya Public Company Limited
- Independent Director and Audit Committee Member
  Oishi Group Public Company Limited
  Bangkok Insurance Public Company Limited
- Chairman (Independent Director), Audit Committee Member and Chairman of Compensation and Nominating Committee
  Univentures Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Relationship between Directors and Executives
None

พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
อายุ 65 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 23 กุมภาพันธ์ 2555

การศึกษา
- **ปริญญาโท** รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- **ปริญญาตรี** สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

การอบรม
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 86/2010
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
- **ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ
  บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2557 - มิ.ย. 2557** ประธานกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2556 - มิ.ย. 2557** กรรมการอิสระ
  บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- **ต.ค. 2556 - ก.พ. 2557** ประธานกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2556 - ม.ค. 2557** กรรมการอิสระ
  บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- **2551 - 2553** เลขาธิการ ป.ป.ส
  สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน
บริษัทจดจะเบียนอื่น มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
- **กรรมการอิสระ**
  บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Police General Krisna Polananta
Independent Director / Audit Committee Member
Age: 65 years
Date of First Director's Appointment: 23 February 2012

Education:
- Master of Business Administration
  National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Public Administration
  Royal Police Cadet Academy (RPCA)

Training:
- Director Accreditation Program (DAP) 86/2010
  Thai Institute of Directors Association(IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:
- Aug 2013 - Present Independent Director
  Siam Food Product Public Company Limited
- Feb 2012 - Present Independent Director and Audit Committee Member
  Beril Jucker Public Company Limited
- Jan 2014 - Jun 2014 Chairman of Audit Committee
  MCOT Public Company Limited
- Apr 2013 - Jun 2014 Independent Director
  MCOT Public Company Limited
- Oct 2013 - Feb 2014 Chairman of Audit Committee
  Airport of Thailand Public Company Limited
- Feb 2013 - Jan 2014 Independent Director
  Airport of Thailand Public Company Limited
- 2008 - 2010 Secretary General, Narcotics Control Board (NCB)
  Office of The Narcotics Control Board (NCB)

Positions at the present
In Other listed Companies: Total of 1 Companies
- Independent Director
  Siam Food Product Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years
None

Shareholding portion
None

Relationship between Directors and Executives
None

คณะจัดการ
Management Board

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
* ดูรายละเอียดตามประวัติกรรมการหน้า 55

Mr. Aswin Techajareonvikul
Chief Executive Officer and President
* Detailed appear on page 55

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
* ดูรายละเอียดตามประวัติกรรมการหน้า 56

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Senior Executive Vice President
* Detailed appear on page 56

นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร
ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
อายุ 56 ปี

การศึกษา
- **ปริญญาโท** บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- **ปริญญาตรี** บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม
- **Advanced Management Program (AMP 186)**
  มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด (1 เม.ย. - 22 พ.ค. 2557)
- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 89/2007
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
- **ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน** ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหารความเสี่ยง
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ก.ค. 2557** รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน
บริษัทจดจะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Mr. Pattaphong Iamsuro
President-PackagingSupply Chain
Age: 56 years

Education:
- Master of Business Administration (MBA)
  National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Business Administration (Marketing)
  Assumption University

Training:
- Advanced Management Program (AMP 186)
  Harvard Business School (April 1 - May 22, 2014)
- Director Certification Program (DCP) 89/2007
  Thai Institute ofDirectors Association(IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years:
- Aug 2014 - Present President - Packaging Supply Chain
  Berli Jucker Public Company Limited
- 2007 - Present Risk Management Committee Member
  Berli Jucker Public Company Limited
- 2007 - Jul 2014 Executive Vice President-Consumer Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present
In Other listed Companies: None
In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years
None

Shareholding portion
None

Relationship between Directors and Executives
None

นายธีระพล เกียรติสุรนนท์
รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
อายุ 57 ปี

การศึกษา
- **ปริญญาโท** Marketing and International Business (MBA), Roosevelt University, Chicago, U.S.A.
- **ปริญญาตรี** เภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **General Management Program**
  National University of Singapore, Singapore

การอบรม
ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
- **2551 - ปัจจุบัน** รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ และกรรมการบริหารความเสี่ยง
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการผู้จัดการ
  บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด

Mr. Terapon Kietsuranon
Executive Vice President-Healthcare Supply Chain
Age: 57years

Education:
- Master of Marketing and International Business (MBA)
  Roosevelt University, Chicago, U.S.A.
- Bachelor of Pharmaceutical Sciences, Chulalongkorn University
- General Management Program, National University of Singapore, Singapore

Training
None

Working Experiences in the 5 preceding years:
- 2008 - Present Executive Vice President-Healthcare Supply Chain and Risk Management Committee, Berli Jucker Public Company Limited
- 2007 - Present Managing Director
  BJC Healthcare Company Limited

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน
บริษัทจดจะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ร้อยละ 0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Positions at the present
In Other listed Companies: None
In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years
None

Shareholding portion
0.003%

Relationship between Directors and Executives
None

นางวิภาดา ดวงรัตน์
รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
อายุ 60 ปี

Mrs. Vipada Duangratana
Executive Vice President-Consumer Supply Chain
Age: 60 years

การศึกษา
- **ปริญญาตรี** สาขาการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม
ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
- **ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน** รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2556 - ก.ค. 2557** รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2553 - ธ.ค. 2555** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ต.ค. 2552 - ม.ค. 2553** Vice President ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ส.ค. 2552 - ก.ย. 2552** Sales and Marketing Director ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2548 - ก.ค. 2552** Senior Sales and Marketing Manager ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน
บริษัทจดจะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Education:
- Bachelor of Commerce (Management) Chulalongkorn University

Training
None

Working Experiences in the 5 preceding years:
- Aug 2014 - Present Executive Vice President - Consumer Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited
- Apr 2013 - Present Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
- Jan 2013 - Jul 2014 Executive Vice President-Packaging Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited
- Feb 2010 - Dec 2012 Senior Vice President-Packaging Products Division, Berli Jucker Public Company Limited
- Oct 2009 - Jan 2010 Vice President-Packaging Products Division Berli Jucker Public Company Limited
- Aug 2009 - Sep 2009 Sales & Marketing Director-Packaging Products Division, Berli Jucker Public Company Limited
- 2005 - Jul 2009 Senior Sales and Marketing Manager-Packaging Products Division, Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present
In Other listed Companies: None
In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years
None

Shareholding portion
None

Relationship between Directors and Executives
None

นายมนัส มนูญชัย

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ / ฝ่ายบริหารงานสนับสนุนกลุ่มบริษัท

อายุ 59 ปี

การศึกษา

- **ปริญญาโท** สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- **ปริญญาตรี** สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรม

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ม.ค. 2558 - ปัจจุบัน** (รักษาการ) Country Head of Vietnam Operations ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สำนักงานกลุ่มบริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ประเทศเวียดนาม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **มี.ค. 2557 - ปัจจุบัน** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารงานสนับสนุนกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2555 - ปัจจุบัน** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2556 - ก.พ. 2557** (รักษาการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่) กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2554 - ธ.ค. 2554** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ย. 2551 - ม.ค. 2554** ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี กลุ่มสินค้าและบริการทางอุตสาหกรรม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดจะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Manus Manoonchai

Senior Vice President - International Business Division / Group Administration

Age: 59 years

Education:

- Master of Science in Accounting, Thammasat University
- Bachelor of Science in Accounting, Kasetsart University

Training

None

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Jan 2015 - Present (Senior) Vice President Country Head of Vietnam Operations
  Berli Jucker Public Company Limited
- Mar 2014 - Present Senior Vice President – Group Administration
  Berli Jucker Public Company Limited
- Jan 2012 - Present Senior Vice President - International Business Group and Risk Management Committee
  Berli Jucker Public Company Limited
- Jan 2013 - Feb 2014 (Acting Senior Vice President) - Technical Supply Chain,
  Berli Jucker Public Company Limited
- Feb 2011 - Dec 2011 Senior Vice President - International Business Division,
  Berli Jucker Public Company Limited
- Nov 2008 - Jan 2011 Vice President of Accounting Department - Industrial Supply Chain,
  Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท

อายุ 54 ปี

การศึกษา

- **ปริญญาโท** การบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- **ปริญญาตรี** การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- **มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ** ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด
- **มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ** ฉบับที่ 39 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด

Ms. Sureerat Silpsakulsuk

Senior Vice President of Group Finance & Accounting

Age: 54 years

Education:

- Master of Business Administration (MBA)
  Assumption University of Thailand
- Bachelor of Business Administration (BBA)
  Chulalongkorn University

Training:

- IAS 19 Employee Benefits
  KPMG Phoomchai Business Advisory Ltd.

- **มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ** ฉบับที่ 40
  เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
  บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- **เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหารความเสี่ยง
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ย. 2551 - ม.ค. 2556** ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายบัญชีและการเงิน
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดจะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

- IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement
  KPMG Phoomchai Business Advisory Ltd.
- IAS 40 Investment Property
  KPMG Phoomchai Business Advisory Ltd.

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Apr 2013 - Present Risk Management Committee Member
  Berli Jucker Public Company Limited
- Feb 2013 - Present Senior Vice President of Group Finance & Accounting
  Berli Jucker Public Company Limited
- Nov 2008 - Jan 2013 Vice President-Finance & Accounting Department
  Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None
In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

นายธีระ วีรธรรมสาธิต

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท
อายุ 53 ปี

การศึกษา

- **รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต** สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- **รัฐศาสตร์บัณฑิต** (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาการปกครอง
  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **ประกาศนียบัตรบัณฑิต** สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
  สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- **Certificate in Strategic Human Resource Management,**
  มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- **ก.พ. 2553 - ปัจจุบัน** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **มิ.ย. 2550 - ม.ค. 2553** กรรมการผู้จัดการ
  บริษัท เอพีเอ็ม คอนซัลทิง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดจะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Teera Werathamsathit

Senior Vice President -Group Human Resources
Age: 53 years

Education:

- M.A (Public Administration), Thammasat University
- B.A. (Political Science), Chulalongkorn University
- Graduate Diploma in Human Resource Management,
  Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University

Training:

- Certificate in Strategic Human Resource Management,
  Harvard University, USA

Working Experiences in the 5 preceding years:

- Feb 2553 - Present Senior Vice President-Group Human Resources
  Berli Jucker Public Company Limited
- Jun 2550 - Jan 2553 Managing Director
  APM Consulting Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None
In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation in the 10 preceding years

None

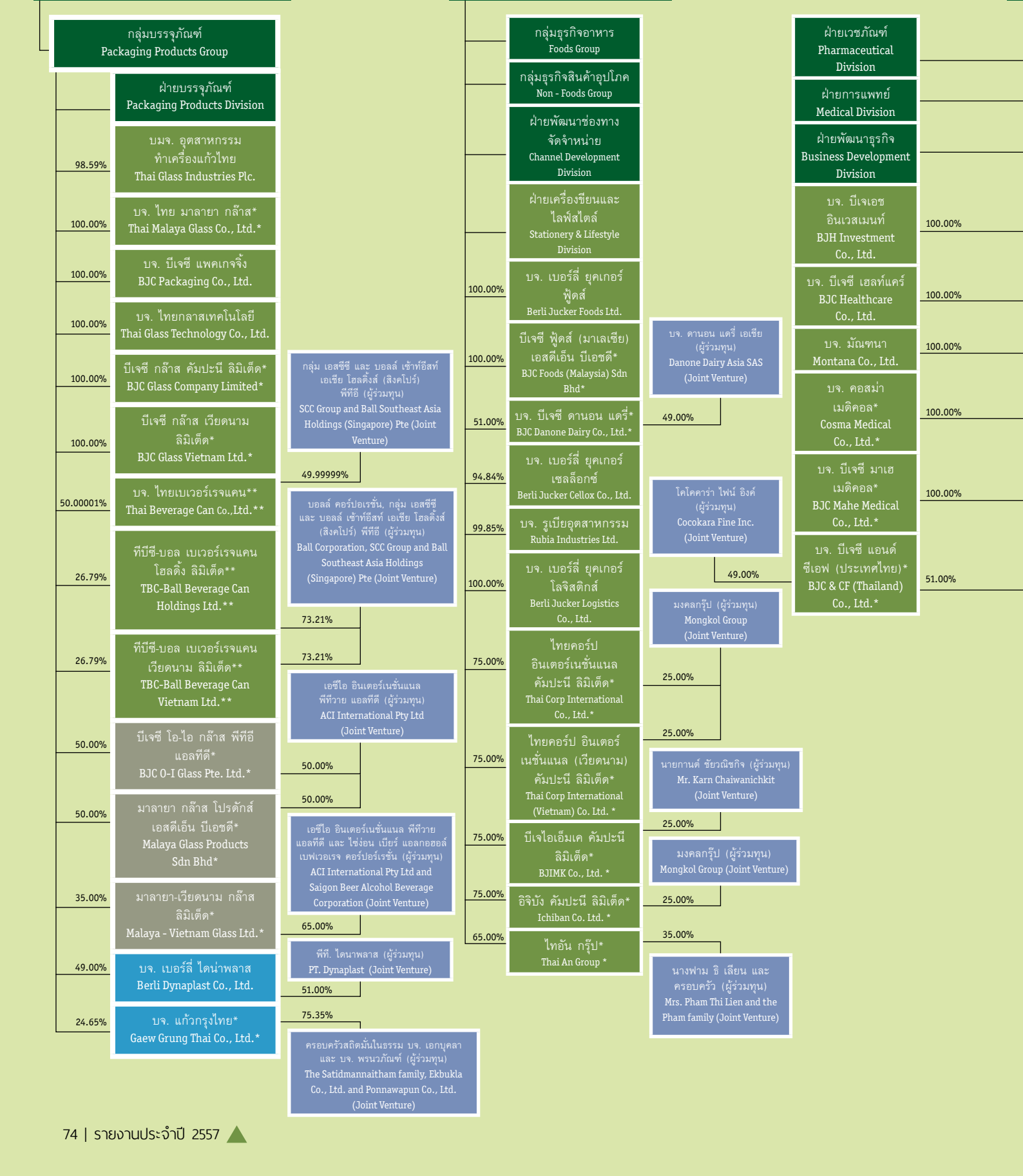
Shareholding portion

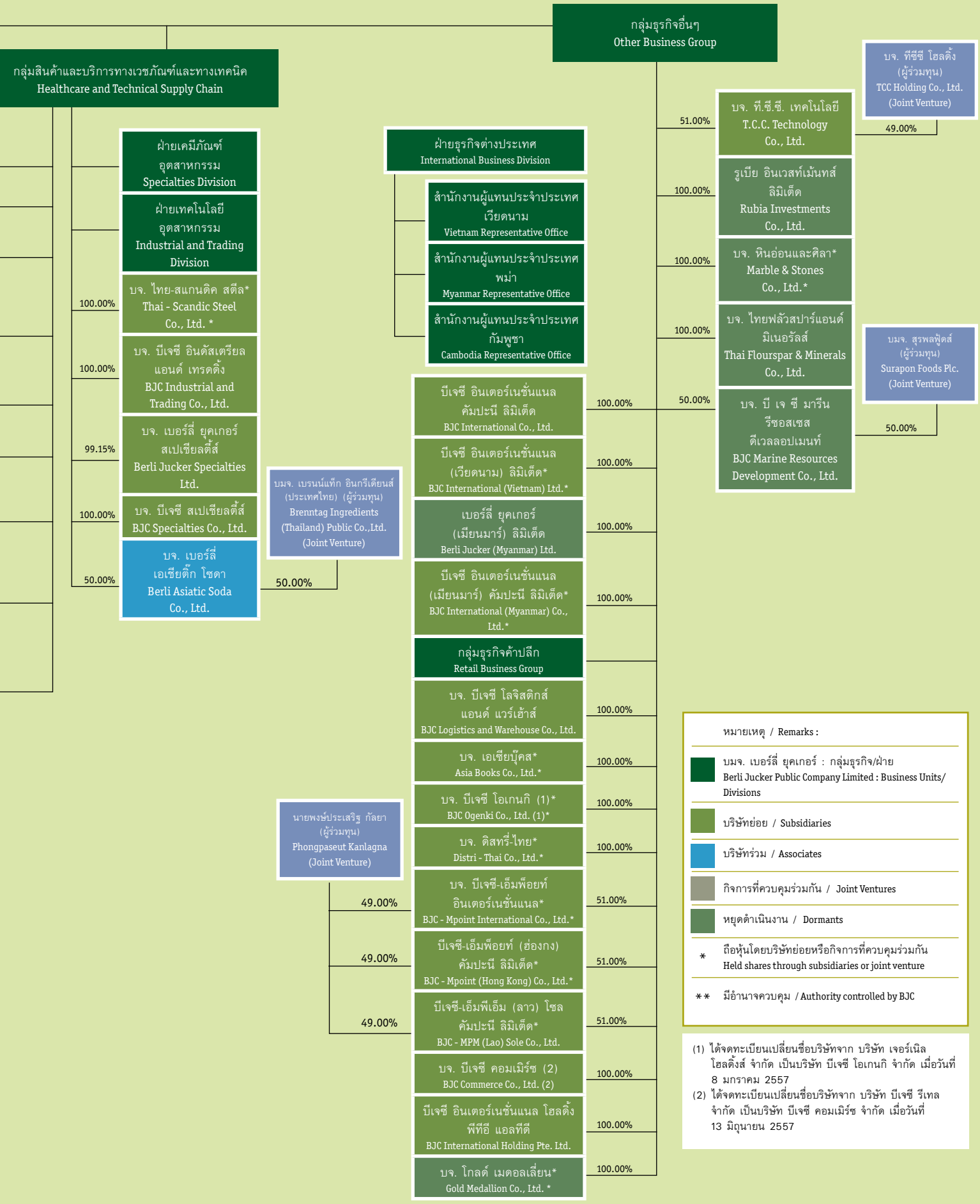
0.003%

Relationship between Directors and Executives

None

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
BERLI JUCKER PUBLIC COMPANY LIMITED





(1) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัท บีเจซี โอเกนกิ จำกัด เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2557

(2) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท บีเจซี รีเทล จำกัด เป็นบริษัท บีเจซี คอมเมิร์ซ จำกัด เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

Policy and Overall Business Operations

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บีเจซีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านซับพลายเชนอย่างครบวงจรในภูมิภาคในการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสู่ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

พันธกิจ

สร้างเครือข่ายประสิทธิภาพทางด้านการตลาดที่ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค

เป็นคู่ค้าที่ดีและไว้วางใจได้ในภูมิภาค

มอบผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ

Vision and Mission

Vision

BJC is committed to be a provider of integrated supply chain solutions in the region, providing top quality products and services that are involved in the everyday life of people.

Mission

Our mission is to build an extensive yet cost-effective distribution network across the region, be a good and trustful trading partner and delivers maximum return for business stakeholders.

บริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2425 โดยนายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ และนายเฮนรี่ ซิกก์ โดยใช้ชื่อว่า “ห้างยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก” ประกอบกิจการค้าในด้านเป็นตัวแทนบริษัทเรือฝรั่งเศส อังกฤษ และอิตาลี พร้อมกับเป็นตัวแทนบริษัทประกันภัยของต่างประเทศ และยังเป็นตัวแทนธนาคารต่างๆ ด้วย เช่น ธนาคารอินโดจีน ระหว่างปี พ.ศ. 2421-2433 ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ ระหว่างปี พ.ศ. 2428-2431 นอกจากนั้นยังทำการค้าโรงสีข้าวและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าทั้งนำเข้าและส่งออก

เมื่อนายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ผู้เป็นบุตรเขยของนายยุคเกอร์ ได้เข้ามารับช่วงงานต่อจึงเปลี่ยนชื่อห้างเป็น “เอ. เบอร์ลี่ แอนด์ โก” เมื่อปี พ.ศ. 2439 ดำเนินธุรกิจต่างๆ ทั้งการเป็นพ่อค้าเบ็ดเตล็ด ธุรกิจโรงสีข้าว การส่งออกสินค้า เช่น ข้าว ไม้ ยางสน ครั่ง และหนังสัตว์ นอกจากนั้นนายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่

BERLI Jucker PCL (“The Company”) was established in Thailand in 1882 by Mr. Albert Jucker and Mr. Henry Sigg under the name “Jucker, Sigg & Co” to act as a trading agent for French, British, and Italian shipping firms. It also worked as an agent for foreign insurers and banks such as Indochina Bank during 1878-1890 and Hong Kong and Shanghai Bank as well as Bank during 1885-1888. Moreover, the company was also engaged in rice mill business and acted as a trading agent in import and export of goods.

After Mr. Albert Berli, a son in law of Mr. Jucker, took over, the company’s name was changed to “A. Berli & Co” in 1896. The company then acted as miscellaneous items merchant and was engaged in rice mill business as well as exporting goods such as rice, timber, resin, sealing wax,

ยังเป็นผู้ริเริ่มธุรกิจการสั่งสินค้าเข้ามาจำหน่าย โดยส่งนมกระป๋องจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์เข้ามาขายในเมืองไทยเป็นเจ้าแรก ต่อมาได้สั่งสิ่งทอจากสวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ และเยอรมนี โกโก้จากเดนมาร์ก และกระดาษเช็ดมือจากสหรัฐอเมริกา เข้ามาจำหน่าย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2456 ห้าง เอ. เบอร์ลี่ แอนด์ โก ได้หันมาสนใจในกิจการเหมืองแร่ โดยเฉพาะดีบุกและวุลแฟรม จึงได้เปิดสาขาแห่งใหม่ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และในปี พ.ศ. 2467 ได้เปลี่ยนชื่อห้างเป็น “ห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก”

ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลง นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ มีสุขภาพไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถบริหารงานต่อได้ จึงได้แต่งตั้งนายเอ็ดวาร์ด ยุคเกอร์ ให้ดำรงตำแหน่งหุ้นส่วนผู้จัดการและเปิดกิจการ “ห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก ขึ้นอีกครั้งเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2489 โดยมีที่ทำการอยู่ที่ถนนเจริญกรุง

ในปี พ.ศ. 2508 นายวอลเตอร์ ไมเยอร์ ได้พิจารณาว่าการดำเนินธุรกิจแบบหุ้นส่วนภายในครอบครัวเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้าและการเจริญเติบโต จึงได้มีการชี้แจงและชักชวนหุ้นส่วนอื่นๆ ให้เห็นชอบต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของบริษัทไปสู่การเป็นบริษัทมหาชนที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปเข้ามาถือหุ้น เมื่อมีการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขึ้นในปี พ.ศ. 2517 บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด จึงได้เข้าร่วมและได้เป็น 1 ใน 7 บริษัทแรกที่เข้าเป็นสมาชิกในตลาดหลักทรัพย์

ในปี พ.ศ. 2510 นับเป็นปีมหามงคลของบริษัท เนื่องจากได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานตราตั้งแก่บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด

ในปี พ.ศ. 2544 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของบริษัท เมื่อบริษัทในเครือบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือ ทีซีซี กรุ๊ป ได้เข้าถือครองหุ้นทั้งหมดของบริษัทที่ถือโดยเฟิร์สแปซิฟิค ทำให้เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่แต่ผู้เดียวในบริษัท

หลังจากกระบวนการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เสร็จสิ้นลง บริษัท นครชื่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น ได้ถือหุ้นทั้งสิ้นร้อยละ 83.50 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 73.689 (ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2557) โดยบริษัทมุ่งมั่นความเป็นเลิศในการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกวันของผู้บริโภค และบริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

and leather. In addition, Mr. Albert Berli started importing business, being Thailand’s first importer of canned milk from Switzerland, and later on extended import of goods to garment from Switzerland, England, and Germany, Cocoa from Denmark, and paper napkins from the United States.

In 1913, A. Berli & Co turned its focus to mining business, concentrating on tin and wolfram. Afterwards, it opened a new branch in Nakorn Srithammarat and in 1924 changed its name to “Berli Jucker & Co.”

After the World War II , Mr. Albert Berli was unable to continue running the company due to health issues. He appointed Mr. Edward Jucker as Managing Partner and reopened “Berli Jucker & Co” in September 1946 at the office on Charoeng Krung Road.

In 1965, Mr. Water Myers deemed that running business under partnership of family members obstructed growth and prosperity. He persuaded other partners to transform the company into a public company, allowing the general public to hold shares in the company. Following the establishment of the Stock Exchange of Thailand in 1974, Berli Jucker was one of the “first 7 companies” listed on the Thai bourse.

In the auspicious year of 1967, His Majesty King Bhumibhol Adulyadej graciously awarded the Company a Royal Warrant.

The Company went through another major change in 2001, when a unit of Thai Charoen Corporation (or TCC Group) acquired all of the Company’s shares held by First Pacific, making TCC the company’s sole major shareholder.

Upon completion of a tender offer, Nakornchuen Co., Ltd., a unit of Thai Charoen Corporation, owned a total of 83.50% of the Company’s outstanding shares.

The Company’s current major shareholder is TCC Holding Co., Ltd., with 73.689% of stake (as of December 19,2014). The Company strives for excellence in developing and producing quality goods and services from upstream to downstream and in becoming the leader in consumer goods distribution in response to consumer demand for daily life. The Company has persistently expanded its businesses with current four business groups as follows:

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ดำเนินกิจการด้านการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง

2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ดำเนินกิจการด้านการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ลูกอม ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม เต้าหู้ สินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่ ยาสระผม และเครื่องสำอาง) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน (กระดาษทิชชู่และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด) รวมถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งที่เป็นตราสินค้าของบริษัท และสินค้าภายใต้สัญญากับบริษัทอื่น นอกจากนี้ยังให้บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า ให้แก่กลุ่มบริษัทเดียวกันและบริษัทอื่น

3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

3.1 สินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเวชภัณฑ์ ได้แก่ เภสัชภัณฑ์ เวชภัณฑ์ เครื่องมือและวัสดุทางการแพทย์ และระบบวินิจฉัยภาพทางการแพทย์ โดยให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในโรงพยาบาลรัฐ โรงพยาบาลเอกชน และคลินิก

3.2 สินค้าและบริการทางเทคนิค

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิค ได้แก่ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ รวมถึงออกแบบ จัดหา และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวิศวกรรมและโครงเหล็กเสาไฟฟ้าแรงสูงชุบสังกะสี

4. กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

4.1 ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศเป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนในการขยายธุรกิจของบริษัทสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งด้านการค้าและการลงทุน โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม เป็นลำดับแรก ซึ่งมุ่งเน้นในการสร้างเครือข่ายและฐานธุรกิจในระยะยาว ภายใต้ความท้าทายและข้อจำกัดทั้งด้านการค้าและการเมืองในภูมิภาคนี้

1. Packaging Supply Chain

This business group manufactures, markets, and distributes packaging products including glass containers, aluminum cans and rigid plastic containers.

2. Consumer Supply Chain

This business group manufactures, markets, and distributes consumer goods including snack, beverage, candy, dairy products, tofu, personal goods (soap, shampoo, and cosmetics), and household goods (tissue paper and cleaning products). In addition, it markets and distributes house brand products and products under contracted brands as well as provides customs, warehouse, logistics, and delivery services to organizations within and outside the group.

3. Healthcare & Technical Supply Chain

3.1 Healthcare Supply Chain

This business group imports, markets, and distributes healthcare products including medical and pharmaceutical products, medical imaging, medical equipments and other medical supplies. The group serves clients nationwide including public and private hospitals as well as medical clinics.

3.2 Technical Supply Chain

This business group imports, markets, and distributes technical supplies such as industrial chemicals and photo technology products as well as designs, procures, and sells engineering products and galvanized steel structures for high voltage transmission towers.

4. Other Business Groups

4.1 International Business Division

The division facilitates the Company's overseas business expansion both in trade and investment focusing on countries in the ASEAN economic community (AEC) with the priority of the Greater Mekhong sub-region countries , namely Cambodia, Lao, Myanmar and Vietnam. The division emphasizes in establishing network and long-term business base despite the challenges and trading and political restrictions in the region.

4.2 ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านหนังสือและนิตยสาร เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงดำเนินกิจการร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2557

ปี 2557 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการดำเนินงานในลักษณะต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจเดิม การเข้าร่วมทุนเพื่อต่อยอดไปสู่ธุรกิจปลายน้ำของบริษัท โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกที่บริษัทได้ให้ความสำคัญเข้าไปลงทุน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรคู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ตลอดจนสังคมโดยรวม โดยเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ในปี 2557 สามารถ สรุปได้ดังนี้

กันยายน 2557

บริษัทได้ทำการปิดโรงงานราษฎร์บูรณะในวันที่ 8 กันยายน 2557 และได้จัดพิธีอุ่นเตาหลอมแก้วโรงผลิตที่ 3 (TM 3) ณ บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด ในวันที่ 11 กันยายน 2557 การเปิดเตาหลอมแก้วโรงผลิตขึ้นมาใหม่นี้มีจุดประสงค์เพื่อแสดงถึงความพร้อมและความสำเร็จของโครงการขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีมากยิ่งขึ้น รวมถึงแสดงถึงความมุ่งมั่นในการขยายกิจการของบริษัทที่กำลังเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับประเทศเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน ในด้านสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2557

พฤศจิกายน 2557

บริษัทได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) งาน SET Awards 2014 สำหรับบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 20,000-50,000 ล้านบาท

4.2 Retail Business Group

The group imports, markets, and distributes books, magazines, stationary, office supplies and electronics devices and e-commerce business. The group also operates retail healthcare and cosmetic shops.

Major Changes and Developments in 2014

The Company expanded its operative scopes in many aspects; increasing production capacity of existing businesses; entering into joint venture agreement to expand to downstream business, especially retail section where the Company sees potential investment. These changes aim to achieve corporate business goal as a leading distributor of consumer products for ASEAN consumers as well as to maximize business benefits of all stakeholders which are shareholders, business partners, debtors, employees, and the society. The major events in 2014 are summarized as follows:

September 2014

The Company closed the factory in Ratburana on September 2014 and held an opening ceremony of new glass furnaces for TM3, at Thai Malaya Glass Co., Ltd. on 11 September 2014. The new glass furnace is acquired to reflect readiness and success of our manufacturing capacity toward increasing demand from customers, and to highlight our strong determination of business expansion and steady growth with sustainable future. One way to gauge how effective our operative strategies have been, is through accolades and recognitions we have been granted from various institutions. The Company is acclaimed National Honor Award for "Best Factory: Labour Affairs and Welfares 2014" for seventh consecutive years.

November 2014

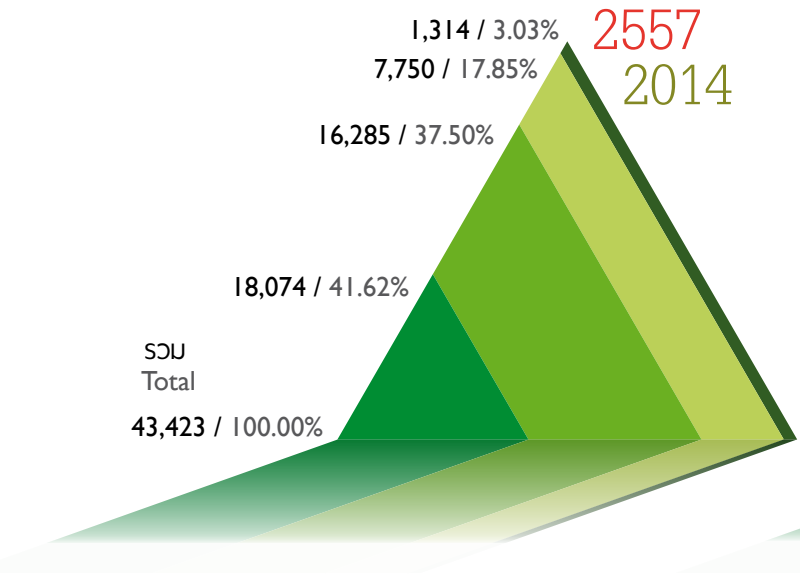
The Company received "Outstanding Investor Relations Awards" in SET Awards 2014 event in the category of listed companies with an estimated market capitalization between 20-50 billion Baht.

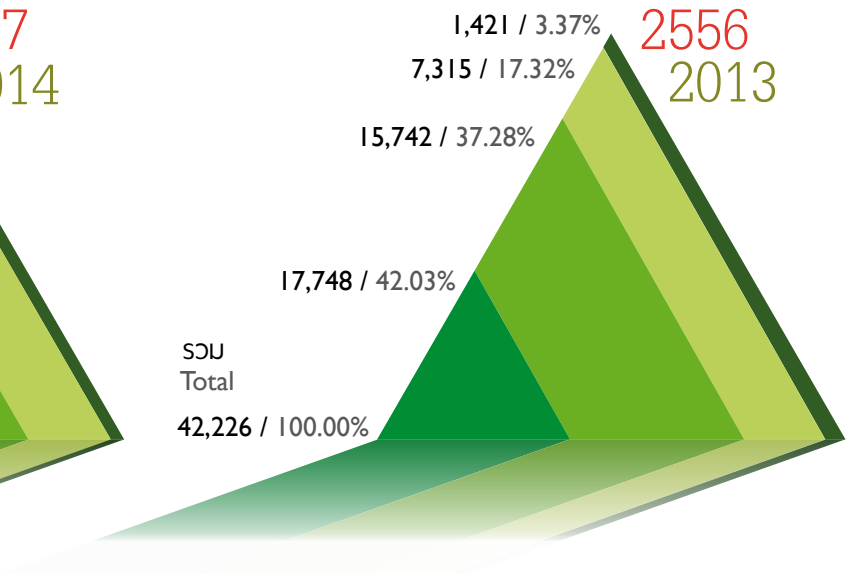
โครงสร้างรายได้

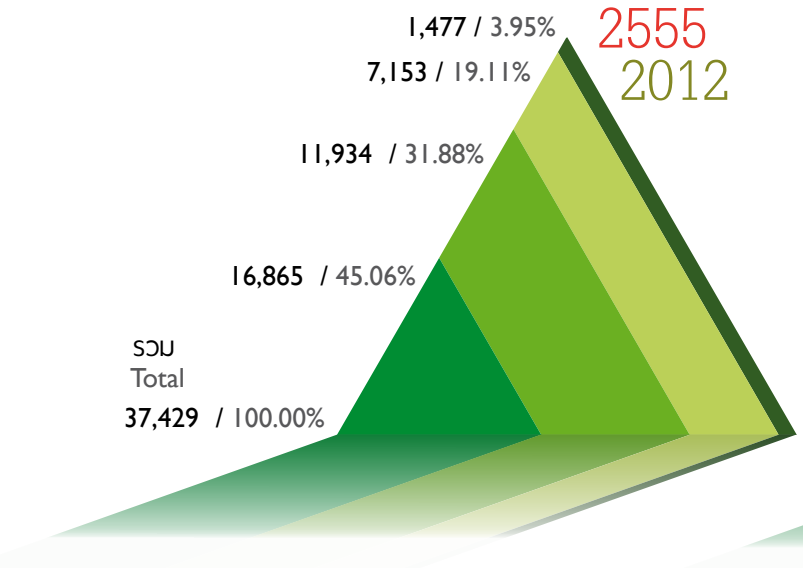
Revenue Structure

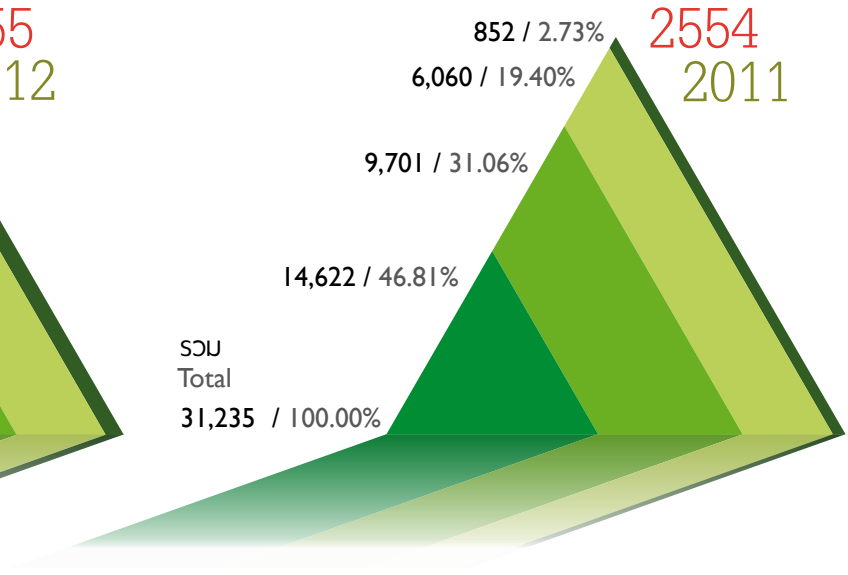
หน่วย : ล้านบาท

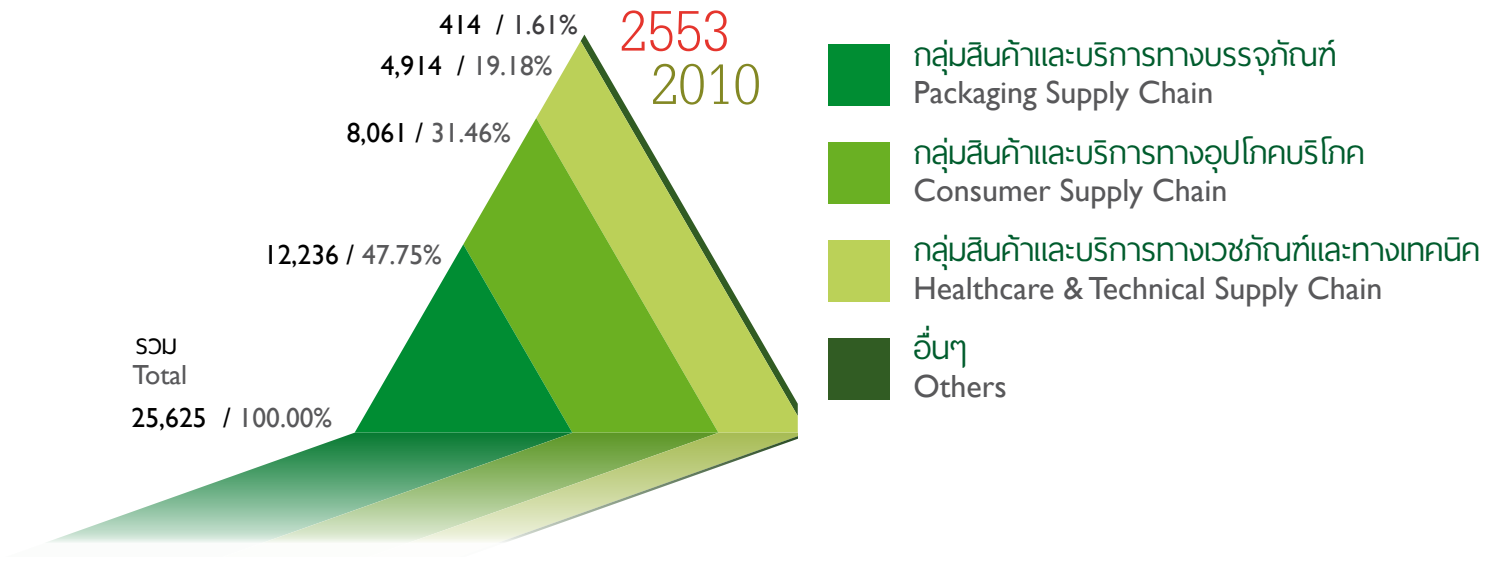
unit : Baht Million











ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี ได้มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลมากว่า 132 ปี ทั้งยังไม่หยุดนิ่งพัฒนาธุรกิจเพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ตลอดจนสังคมโดยรวม

ทั้งนี้สามารถจำแนกธุรกิจของบริษัทเป็น 4 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
4. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

Nature of Business

Berli Jucker Public Company Limited or BJC has been conducting its business under corporate governance for more than 132 years. The Company strives to continue developing business growth to achive the leadership position of daily consumer goods distributor in ASEAN region, as well as to maintain well balanced interests for all stakeholders which are shareholders, alliances, partners, customers, employees and society.

BJC Business is categorized into 4 groups as follows:

1. Packaging Supply Chain
2. Consumer Supply Chain
3. Healthcare & Technical Supply Chain
4. Others Business Group

TGI
Thai Glass Industry

กลุ่มสินค้า และบริการทางบรรจุภัณฑ์

Packaging Supply Chain

จากปัญหาต่อเนื่องทางเศรษฐกิจและการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งปัญหาการเมือง ราคาพืชผลหลักทางการเกษตรที่ตกต่ำ รวมถึงภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ลดลง ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดและกำลังซื้อของผู้บริโภค ส่วนการปรับลดราคาน้ำมันและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลยังไม่ได้ส่งผลมากนัก ทำให้ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่มาก เป็นเหตุให้ยอดขายรวมของกลุ่มในปี 2557 เติบโตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.8 จากปีก่อน โดยเป็นการเติบโตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่มาจากยอดขายที่เติบโตในประเทศเวียดนามและการขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก

MANY negative factors having adverse impact to the market and consumers' purchasing power consist of prolonged economic and financial issues within international and domestic markets as well as downfall of main agricultural prices including decreased numbers in export and tourism. Meanwhile, the low oil price and government's new imposed strategy which aimed to boost up the country economic has not brought yet any significant results, therefore, the demand of packaging services grew only slightly. Total sale volume in 2014 grew by 1.8% comparing to previous year. Aluminum can package accounted for highest growth of all product lines, with major sale growth in Vietnam and increased number of foreign customers.

In regards to glass bottle product line, the competition became more intense due to market slowdown. With the decrease in demand while supply remained unchanged, a surplus occurred, subsequently, many manufacturers of glass bottles needed to close down the glass furnaces operation during the year. However, BJC managed to find new customers in domestic and oversea areas to maintain its sales volume so that all glass furnaces remained in operation, including new operating glass furnace in Saraburi

การแข่งขันในตลาดขวดแก้วสูงขึ้นในภาวะที่ตลาดชะลอตัว แต่กำลังการผลิตรวมภายในประเทศมีสูงกว่าความต้องการ ส่งผลให้ผู้ผลิตขวดแก้วหลายรายต้องทำการปิดเตาหลอมแก้วไปในระหว่างปี แต่บีเจซียังคงสามารถรักษายอดขายจากการหาลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศให้สามารถดำเนินการผลิตได้ครบทุกเตา รวมถึงเตาใหม่ที่สระบุรีด้วย อย่างไรก็ตาม จากยอดขายที่ลดลง ราคาวัตถุดิบและพลังงานเฉลี่ยทั้งปีสูงกว่าปีก่อนหน้า กอปรกับการจ่ายชดเชยพนักงานจากการปิดโรงงานแก้วที่ราษฎร์บูรณะเพื่อย้ายกำลังการผลิตไปยังสระบุรี ทำให้มีกำไรรวมของกลุ่มลดลงร้อยละ 22.9 โดยมีผลกระทบมาจากโรงงานแก้วทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่โรงงานกระป๋องมีกำไรที่เติบโตขึ้น

บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาสินค้าและบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตและบุคลากรเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในทุกตลาด รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและขยายการผลิตไปยังต่างประเทศให้เติบโตต่อไป เพื่อการเป็นผู้นำทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

province. With overall sales volume decrease, increasing average prices of raw materials and energy, plus redundancy payment due to moving glass factory from Rajburana brash to Saraburi, the total revenue decreased by 22.9%, adversely affected by glass manufacturing factories both domestic and oversea. However, the Company's can factory showed steady growth during the year.

The Company has strong determination to develop products and services, enhance production performance in all steps, improve skills of employees to be able to compete in all markets and to expand number of customer's as well as production base abroad to achieve leadership in manufacturing of the best packaging products in the region.

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทธุรกิจ ดังนี้

The products and services of packaging business is divided into 2 categories as follows:

1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

ฝ่ายบรรจุภัณฑ์แก้วของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วทั้งหมดที่ผลิตจาก บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) (TGI) และบริษัท ไทย มาลายา กล๊าส จำกัด (TMG) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีเจซี กลุ่มแก้วประเทศไทยมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ รวมทั้งระบบ Lean, Six Sigma ทั้งยังเปิดสถาบันฝึกอบรมพัฒนาความรู้ด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว และการบริหารจัดการทั่วไปเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่บริษัท ซึ่งดำเนินการอบรมโดย บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด ความมุ่งมั่นทั้งหมดนี้เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในปี 2558 เพื่อใช้กำลังการผลิตที่มีอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ในปี 2557 นั้น บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TGI มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 1,745 ตันต่อวัน และบริษัท ไทย มาลายา กล๊าส จำกัด หรือ TMG มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 990 ตันต่อวัน

นอกจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศไทยแล้ว บีเจซียังมีโรงงานอีกสองแห่งในต่างประเทศคือ มาลายา กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี ผู้ผลิตขวดแก้วรายใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย มีกำลังการผลิต 510 ตันต่อวัน และมาลายา เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม มีกำลังการผลิต 280 ตันต่อวัน โดยทั้งสองประเทศมีศักยภาพในการเติบโตได้ดีในอนาคต

1. Glass packaging

Glass Product Division is assigned by Berli Jucker Public Company Limited to market and distribute all glass products manufactured by Thai Glass Industries Public Company Limited (TGI) and Thai Malaya Glass Company Limited (TMG), a company under BJC Group. Glass Thailand continues to boost production performance, reduce cost of production, improve product and service quality as well as to develop personnel capabilities through various standard system such as Lean Six Sigma. Furthermore, in order to support and develop employee skills, Glass Thailand also launched Training Institute regarding manufacturing, technology and general management of glass products under supervision of Thai Glass Technology Co., Ltd. All these are comprised to enable the Company to compete successfully in international and domestic market. In 2015, the Company plans to expand its business internationally to optimize existing production capacity.

In 2014, the production capacity of Thai Glass Industries Public Co., Ltd., or TGI reached 1,745 tons/day while Thai Malaya Glass Co., Ltd. or TMG's reached 990 tons/day.

In addition to the Glass factories in Thailand, BJC also has another 2 joint venture factories abroad which are Malaya Glass Products Sdn Bhd, the biggest glass manufacturer in Malaysia, with production capacity of 510 tons/day, and Malaya Vietnam Glass Limited, located in Vietnam, with production capacity of 280 tons/day. The two countries have promising growth potential toward the future.

SUCCESS STORY
BPS

CHAOKOH
โอวัลตีน
Best Foods
NESCA
WAUGH'S

Hale's

ช้าง
คลาสสิก
Chang

การตลาด

ปัญหาด้านเศรษฐกิจและกำลังบริโภคของตลาดยังคงต่ำและไม่ฟื้นตัวในไตรมาสแรกของปี รวมถึงความต้องการขวดแก้วที่ชะลอตัว ส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบรรจุภัณฑ์แก้วในปี 2557 ลดลงกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 4.72 และร้อยละ 45.32 ตามลำดับ

เพื่อรองรับความต้องการขวดแก้วจากการออกสินค้าใหม่ของลูกค้าในกลุ่มเครื่องดื่ม รวมถึงยอดขายในกลุ่มอาหารที่สามารถผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกได้มากขึ้น บริษัทจึงได้นำเข้าขวดแก้วบางส่วนจากมาลายา กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี ประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นโรงงานแก้วในกลุ่มของบริษัท เพื่อชดเชยกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอภายในประเทศ

นอกจากนั้น บริษัทยังได้ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนมีแผนงานและกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างชัดเจนในการรักษาและการขยายฐานลูกค้า สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปรับปรุงคุณภาพของสินค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและการแข่งขันในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดขวดน้ำหนักเบา ซึ่งเป็นแนวโน้มของตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วในอนาคต

ในส่วนตลาดต่างประเทศ บริษัทได้ขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ เมียนมาร์ กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย เป็นต้น รวมถึงการขยายตลาดไปในประเทศอื่นๆ เช่น ออสเตรเลีย อินเดีย ไลบีเรีย และจีน

Marketing

As the glass demand was lower than the previous year as a result of economic recession, and low consumption rate during the first quarter, as well as deceleration of purchase power, the sales volume and profit from glass products in 2014 dropped by 4.72% and 45.32% respectively comparing to the previous year.

The Company imported certain amount of glass bottles from Malaya Glass Products Sdn Bhd, Malaysia to support insufficient production capacity in Thailand to feed increased demand of glass bottles (as BJC customers launched new beverage products) and to boost the sales volume in food industry where the export rate was increasing.

Furthermore, the Company improved product and service quality and imposed operative plan including precise marketing strategies in order to maintain and expand customer base, and to create good relationship with customers regularly. To efficiently compete in domestic and regional level, we also improved and developped product quality. The product line has been enlarged to cover light bottle product which is likely to be the trend of glass packaging in the future.

For international market, the Company expanded its market to Southeast Asia region e.g. Myanmar, Cambodia, Lao, Philippines, Malaysia, Vietnam and Indonesia, as well as to other countries such as Australia, India, Liberia and China.

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

จากการขยายกำลังการผลิตของโรงงานผลิตขวดแก้วหลักในประเทศตั้งแต่กลางปี 2555 ต่อเนื่องถึงปี 2556 ประกอบกับการสร้างโรงงานผลิตขวดแก้วเองของลูกค้าเครื่องดื่มบางรายและการย้ายกำลังการผลิตจากโรงงานที่ราษฎร์บูรณะและเปิดเตาใหม่ที่โรงงานสระบุรี คาดการณ์ว่าในปี 2557-2558 กำลังการผลิตขวดแก้วโดยรวมจะสูงกว่าความต้องการขวดแก้วในตลาด ซึ่งจะส่งผลให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 ซึ่งบริษัทพยายามที่จะรักษาฐานลูกค้าและหาตลาดต่างประเทศเพื่อใช้กำลังการผลิตและสร้างยอดขาย

จากปัญหาการเมืองในประเทศในปี 2557 ภาวะเศรษฐกิจโลก และกำลังซื้อภายในประเทศที่ต่ำลง ทำให้ความต้องการของผลิตภัณฑ์แก้วต่ำลง ในขณะเดียวกันก็มีผลผลิตเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการขยายกำลังการผลิตของคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มแก้วประเทศไทย ก็ยังคงมีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่ต้องมีการลดการผลิตลงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2558 กลุ่มแก้วประเทศไทยมีแผนที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำ ด้วยการยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพสินค้า การผลิตและการจัดส่ง รวมไปถึงการพัฒนาบุคคลากรอย่างยั่งยืน

Market Trend and Competition

Since the Company increased production capacity of its main factory at the turn of 2012 -2013 and then closed glass factory in Rajaburana to open new factory in Saraburi province and some customers decided to have their own glass manufacturing factories, it is forecasted that in 2014-2015, the glass product supply will be higher than its demand. This could result in aggressive competition during the latter half of 2015. Taking into deep consideration, the Company, at its best effort, will maintain customer base while seeks for new market from abroad to support continual production and sales volume growth.

The internal political issue in 2014, global economy situation and weak purchasing power within the country resulted in, decreased demand of the glass products. At the same time, increasing production were due to manufacturing expansion of the competitors. Nonetheless, our Glass Thailand experienced satisfaction result, especially when compared to competitors whose production capacity have to be reduced constantly.

In 2015, the Glass Thailand plans to run the business as a leading corporation based on crucial principles which are safety, care of environment, development of product quality, manufacturing, and supplying procedures and sustainable personal development

เหตุการณ์สำคัญธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

Major Events in 2014

- วันที่ 8 กันยายน 2557 บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) (TGI) ได้ทำการปิดเตา RB4 ซึ่งมีกำลังการผลิต 400 ตันหลอม/วัน ที่โรงงานราษฎร์บูรณะอย่างสมบูรณ์
- วันที่ 11 กันยายน 2557 บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด (TMG) ได้ทำการเปิดเตาใหม่หนึ่งเตา คือ SB3 ซึ่งมีกำลังการผลิต 400 ตันหลอม/วัน ซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทำให้กำลังการผลิตโดยรวมของกลุ่มแก้วประเทศไทย ยังคงเดิมอยู่ที่ 2,735 ตันหลอม/วัน ประกอบด้วย เตาหลอม 8 เตา และ 27 สายการผลิต ทั้งนี้ทางกลุ่มแก้วประเทศไทยยังสามารถโอนย้ายพนักงานที่มีทักษะสูงไปช่วยงานที่ SB3 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- On 8 September 2014 Thai Glass Industries Public Co., Ltd. (TGI) officially closed its factory in Rajburaba. The glass furnace RB4 which provided production capacity of 400 ton/day was permanently closed.
- On 11 September 2014 Thai Malaya Glass Co., Ltd. (TMG), with the support of the Board of Investment of Thailand, firstly used its new glass furnace SB3 which has production capacity of 400 tons/day. Total production capacity of the Glass Product Division remains at 2,735 tons/day. The production has a total of 8 furnaces and 27 product lines. Moreover, the skilled employees were transferred to support SB3 efficiency..

2. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียม

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมโดยมี บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด หรือ TBC เป็นผู้ดำเนินการ TBC มีสำนักงานและโรงงานผลิตอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี บนพื้นที่กว่า 56 ไร่ ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน โรงงานผลิต อาคารคลังสินค้า TBC เป็นผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม โดยมีการพิมพ์เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าของลูกค้าแต่ละราย ปัจจุบันมีสายการผลิตดังนี้

1. สายการผลิตกระป๋อง 3 สายการผลิต ผลิตกระป๋องขนาด 330 มิลลิลิตร และขนาด 250 มิลลิลิตร และกระป๋อง Sleek ขนาด 330 มิลลิลิตร และขนาด 250 มิลลิลิตร
2. สายการผลิตฝา 4 สายการผลิต ผลิตฝา Stay-on-Tab, Large Opening End
3. สายการตัดและการเคลือบพิมพ์แผ่นอะลูมิเนียมสำหรับการผลิตฝา 1 สายการผลิต

TBC ได้ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากประเทศสหรัฐอเมริกา และ TBC ยังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพด้านสินค้าและบริการ ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 และ BRC/IoP (British Retail Consortium)

นอกจากโรงงานในประเทศไทยแล้ว บริษัทยังมีโรงงานในประเทศเวียดนาม โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง TBC กับ บริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด สหรัฐอเมริกา จัดตั้งบริษัท TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited ประเทศเวียดนาม เปิดดำเนินการเมื่อเดือนมิถุนายน 2555 ซึ่งยอดขายและการผลิตได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 87 จากกำลังการผลิต 850 ล้านกระป๋องต่อปี

2. Aluminum Can

Berli Jucker Public Co., Ltd., conducts its aluminum can production and distribution business through Thai Beverage Can Co., Ltd., or TBC. TBC is the manufacturer of aluminum cans with head office and production plant located in Hemmaraj Industrial Estates, Nong Khae district, Saraburi province, on the area of more than 56 rai which consists of office building, production plants and warehouses. TBC offers customization of product printing for customers. Currently, the product lines are as follows:

1. 3 production lines of can and sleek can (250 ml. and 330 ml.)
2. 4 production lines of Stay-on-Tab and Large Opening End lids
3. 1 line of cutting and coating aluminum line for lid production

TBC implements technology from Ball Corporation, a leading manufacturer of packaging products from USA. Furthermore, TBC carries certification of its product lines and service accordingly by ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 and BRC/IoP (British Retail Consortium).

In addition to the factories in Thailand, we have another factory in Vietnam which was joinly established by TBC and Ball Corporation under "TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited". The Company started operating in June 2012 with steady growth in production and sales volumes. In 2014 the production capacity was utilized at 87% from full capacity, 850 million cans/year.

EXTRA SERVE
500ml.
Chang
CLASSIC
Thailand
100%

การตลาด

เนื่องจากการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีชั้นสูงเพื่อให้มีต้นทุนด้านการผลิตโดยเฉลี่ยต่ำเมื่อเทียบกับปริมาณการขายจำนวนมาก จึงทำให้มีคู่แข่งน้อย โดยในประเทศไทยมีผู้ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมทั้งหมด 4 ราย และ TBC เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่ง

ในปี 2557 บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 7.5 โดยการเติบโตส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้าในประเทศที่ผลิตเพื่อส่งออก โดยบริษัทมีสัดส่วนการขายให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเท่ากับร้อยละ 78 และร้อยละ 22 ตามลำดับ

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2558 บริษัทคาดว่าตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและประเทศในภูมิภาคอินโดจีน ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้กระป๋องยังคงเติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มลูกค้าเครื่องดื่มในประเทศที่ผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคอินโดจีน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเบียร์และเครื่องดื่มชูกำลัง (Energy Drink) นอกจากนี้ บริษัทยังขยายฐานลูกค้าไปยังเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ เช่น น้ำผลไม้ Functional Drink ซึ่งยังมีอัตราการใช้กระป๋องที่ยังไม่สูงนัก

Marketing

There are a few competitors in production of can aluminum since the production requires advanced technology to keep low production costs achieve by mass production. In Thailand, there are a total 4 of aluminum can manufactures and TBC is one of the biggest manufacturers.

In 2014, the sales volumes rose by 7.5% from 2013 with major growth from overseas customers and customers from export field. The sales portion between domestic and overseas customers is 78% and 22%, respectively.

Market Trend and Competition

In 2015 it is expected that the beverage market, both domestic and international including Indochina region, will grow steadily. This will affect increase in demand of the aluminum can, especially from domestic customers that export their products e.g. beer and energy drinks to Indochina region. Moreover, the Company will expand customer base to other types of beverage e.g. fruit juice and functional drinks where the demand still not high.

1 วันกับผลิตภัณฑ์ของบีเจซี

BJC products during the day.

6.00 a.m.

7.00 a.m

8.00 a.m.

9.00 a.m.

10.00 a.m.

11.00 a.m

12.00 a.m.

1.00 p.m.

2.00 p.m.

3.00 p.m.

4.00 p.m.

5.00 p.m.

6.00 p.m.

7.00 p.m.

8.00 p.m.

9.00 p.m.

กลุ่มสินค้า และบริการทางอุปโภคบริโภค

Consumer Supply Chain

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคได้ดำเนินธุรกิจครบวงจรตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนดำเนินการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบีเจซี รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ และจัดจำหน่ายสินค้าออกสู่ตลาดโดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม รวมถึงการให้บริการด้านโลจิสติกส์ให้กับสินค้าของบีเจซีและคู่ค้าด้วยเช่นกัน ซึ่งการประกอบธุรกิจในลักษณะดังกล่าวมีการดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคได้แบ่งออกเป็นธุรกิจย่อยๆ 6 ธุรกิจ คือ

CONsumer Supply Chain operates a fully-integrated group of businesses, ranging from product research and development to the manufacture of BJC proprietary products, the manufacture of products for partner brands domestically and abroad, and distribution through various channels such as modern trade outlets, convenience stores, service stations, and traditional trade stores, also providing logistics services for BJC and our partners' goods. These businesses operate both at home and abroad, primarily within Southeast Asia.

Consumer Supply Chain is divided into 6 businesses:

1. The Foods Group manufactures snack foods under a variety of brands, such as Tasto, Party, Dozo, Campus,

อาหารว่างหลากหลายแบรนด์ภายใต้การดูแลของสายธุรกิจอาหาร
Various brands of snack food by BJC's Food Group manufacturers.

1. ธุรกิจอาหาร ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวภายใต้ตราสินค้าต่างๆ เช่น เทสโต ปาร์ตี้ โดโซะ แคมปัส และเครื่องดื่ม อาทิ แคมปัสมอลต์ กาโตะ รวมถึงการวางแผนการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารที่ผลิตภายในกลุ่มบริษัททั้งในและต่างประเทศ ซึ่งผลิตโดยบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด นอกจากนี้ยังได้ขยายตลาดไปสู่ประเทศมาเลเซียโดยมี บีเจซี ฟู้ด (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี (BJFM) เป็นผู้ผลิตสินค้ามันฝรั่งทอดกรอบภายใต้ตราสินค้าไวส์ เทสโต และคาลบี้ ซึ่ง BJFM รับจ้างผลิตให้กับลูกค้าภายนอก

and drinks such as Campus Malt and Kato. This involves market planning and the distribution of food products that are manufactured domestically and abroad by Berli Jucker Foods Co.,Ltd. In addition, there has been expansion into the Malaysian market through BJC Foods (Malaysia) Sdn. Bsd. (BJFM), manufacturer of fried potato chips under the Wise, Tasto and Calbee brands, which BJFM manufactures for external customers.

PARROT
GOLD

PARROT
NATURAL
GUARD
FRESH GUARD
ANTIBAC
10x

PARROT
BOTANICALS
Lively Charm
กลิ่นดอกแก้ว
ORANGE JESSAMINE
Fragrance
Shower Cream

PARROT
GOLD
SUPER MOISTURISING
MOISTURE BOOST

Cellox

Cellox

Zilk

2. ธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน ดำเนินธุรกิจในการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ รวมทั้งทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัวซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สบู่ ผลิตภัณฑ์เด็ก แปรงสีฟัน ผ้าอ้อม และเครื่องสำอาง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งประกอบด้วย กระดาษทิชชู่ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับอากาศ โดยมีบริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สบู่ ผลิตภัณฑ์เด็ก และเครื่องสำอาง และบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด เป็นผู้ผลิตกระดาษทิชชู่ อีกทั้งยังรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าภายนอกที่สอดคล้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บีเจซีดำเนินธุรกิจอยู่

3. ธุรกิจด้านการจัดเก็บสินค้าและการจัดส่งสินค้า ดำเนินธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าคงคลัง และให้บริการขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมถึงการดำเนินการเรื่องพิธีการศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าและส่งออก

2. Personal care and household goods operations include the development, manufacture, marketing and distribution of personal care products consisting of soap, children's products, toothbrushes, diapers and cosmetics, and household products consisting of tissue paper, cleaning products and air fresheners. Rubia Industries Co.,Ltd. is the manufacturer of soaps, child products and cosmetics and Berli Jucker Cellox Co., Ltd. manufactures tissue paper. We also distribute products that are consistent with BJC's business for external customers.

3. The warehouse and delivery business operates services throughout Thailand, including customs clearance procedures for imported and exported goods.

สายการผลิตของบีเจซีในเวียดนาม
BJC Plants in Vietnam.

4. ธุรกิจในประเทศเวียดนาม แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

- บริษัท อิจิบัง จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอาหารประเภทเต้าหู้ชนิดต่างๆ ในประเทศเวียดนาม
- บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มกระทิงแดง ปลากระป๋องตราสามแม่ครัว กระดาษทิชชู่เซลล็อกซ์ ซิลค์ นมสดตราหมี นมข้นหวานคาร์เนชั่น ฯลฯ ในประเทศเวียดนาม
- ไทอัน กรุ๊ป (TAG) เป็นผู้จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม ภายใต้กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์นม อาหารและขนมขบเคี้ยว ฯลฯ

4. Business in Vietnam is divided into 3 groups:

- Ichiban Co.,Ltd. manufactures a variety of bean curd products.
- Thai Corp International (Vietnam) Co.,Ltd is the distributor of Red Bull beverages, Three Lady Cooks canned fish, Cellox and Zilk tissue paper, Bear Brand milk, Carnation condensed milk etc.
- Thai An Group (TAG) handles sales and distribution of consumer goods in Vietnam including electrical goods, cement products, household cleaning products, personal care products, milk products, foods and snacks etc.

5. ธุรกิจเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานทั้งที่ผลิตในประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุดและกระดาษภายใต้ยี่ห้อ Double A เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน 3M ภายใต้ยี่ห้อ Scotch และ Post-it รวมทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน Stabilo ผลิตภัณฑ์กาว UHU จากประเทศเยอรมนีและเครื่องใช้สำนักงานและเครื่องเขียนจากประเทศจีน

6. ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และไลฟ์สไตล์ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้ยี่ห้อ Samsung, Apple, Electrolux, LG, Sony, Dell, Toshiba, Panasonic และอื่นๆ

ในปี 2557 ถึงแม้เผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำและสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด ตลอดจนปัญหาด้านการเมืองในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 แต่กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคก็ยังสามารถสร้างยอดขายให้สูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.6

ในปี 2558 คาดว่าตลาดจะยังคงมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรง การแข่งขันค่อนข้างสูงอย่างต่อเนื่อง แม้สภาพทางการเมืองจะดูไม่น่าเป็นห่วงก็ตาม ทางกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการรักษาธุรกิจจากลูกค้าเดิม และออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายจากลูกค้าและช่องทางการขายใหม่ๆ นอกจากนี้ยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศตามทิศทางของประเทศที่ได้เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ในส่วนธุรกิจที่เวียดนาม บีเจซียังคงเน้นการสร้างแบรนด์ การหาธุรกิจใหม่ๆ การเพิ่มประสิทธิภาพในด้านคลังสินค้าและ

5. The stationery and office supplies business manages sales of stationery and office products that are manufactured domestically, including Double A notebooks and paper, 3M stationery and office supplies under the Scotch and Post-it brands, Stabilo stationery, UHU glue from Germany and office supplies and stationery from China.

6. Distribution of electronics and lifestyle products as sales representatives of electronic goods including mobile phones, tablets, computer notebooks and electrical goods from Samsung, Apple, Electrolux, LG, Sony, Dell, Toshiba, Panasonic and others.

In 2014, Consumer Supply Chain was able to record sales growth of 4.6% despite the slow economy and highly competitive market conditions, as well as political instability in the first half of the year.

For 2015, it is expected that the market will remain highly competitive, though there is less concern over the political situation. Consumer Supply Chain will focus on a strategy of retaining existing customers and introducing new products to increase consumer sales and new sales channels. In addition, business expansion into foreign markets will continue and focus on those countries that will be joining the ASEAN Economic Community.

In Vietnam, BJC remains focused on brand building, looking for new business opportunities and improving efficiency in warehousing and logistics operations, in order to support growth of existing products and the intoduction of new ones. In addition, Ichiban Co.,Ltd. is planning to

โลจิสติกส์เพื่อรองรับการเติบโตของสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่ นอกจากนี้ บริษัท อิจิบัง จำกัด ยังมีโครงการที่จะเปิดโรงงานเต้าหู้แห่งที่ 2 ทางภาคเหนือของเวียดนามอีกด้วย

ผลการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในปี 2557 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

open its second bean curd factory in the north of Vietnam.

Details of the results for the business operations under the Consumer Supply Chain in 2014 are as follows:

1. กลุ่มธุรกิจอาหาร

กลุ่มธุรกิจอาหารประกอบด้วยฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหาร, บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟูดส์ จำกัด, บีเจซีฟูดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี และบริษัท บีเจซีดานอน แดรี่ จำกัด โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2557 ต่ำกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 8.9 เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภคซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลิตจากบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟูดส์ จำกัด, บีเจซีฟูดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี และบริษัท บีเจซีดานอน แดรี่ จำกัด รวมทั้งสินค้าที่จ้างโรงงานนอกกลุ่มให้ผลิต นอกจากนี้ยังรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มให้กับคู่ค้าภายนอกอีกด้วย

1. Foods Group

The Foods Group is comprised of the Food Products Division, Berli Jucker Foods Co.,Ltd., BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd and BJC Danone Dairy Co.,Ltd. Sales in the Foods Group in 2014 decreased by 8.9% on the previous year because of reduced consumer spending power due to economic recession.

The Food Products Division handles marketing and domestic and international sales for products manufactured by Berli Jucker Foods Co.,Ltd., BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd and BJC Danone Dairy Co.,Ltd.and also products that factories outside the group are hired to manufacture. In addition, the division also handles the distribution of food and beverage products for partner companies.

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่

1. กลุ่มขนมขบเคี้ยว ได้แก่ มันฝรั่งทอดกรอบเทสโต มันผสมทอดกรอบเคลือบเนยคาราเมลปาร์ตี้ ขนมอบกรอบเคลือบรสช็อกโกแลตแคมปัส และข้าวอบกรอบโดโซะ

2. กลุ่มเครื่องดื่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่มกาโตะ เครื่องดื่มชาพร้อมดื่มที-เบรค น้ำผลไม้คูลโคโค่ น้ำบ๊วยผสมเนื้อบ๊วยซัมเมอร์

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมและนมเปรี้ยว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยูเอชทีรสช็อกโกแลตมอลต์ แคมปัสช็อคโกดริ้ง นมเปรี้ยวพร้อมดื่มแอคทีเวีย ผลิตภัณฑ์โยเกริต์ถ้วยแอคทีเวีย

การตลาด

กลุ่มธุรกิจอาหารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากตราสินค้าของบีเจซีที่มีอยู่เดิมให้มีความหลากหลายและตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังได้พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มของคู่ค้า เพื่อทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งในช่องทางการขายเดิม รวมถึงการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆ ในอนาคต

ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มได้ถูกจัดจำหน่ายออกสู่ตลาดโดยช่องทาง ดังนี้

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อแคชแอนด์แครี่

2. ร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน (Convenience Store/Gas Station)

The Foods Group has 3 product groups as follows:

1. Snack foods, comprising Tasto fried potato chips, Party caramel-coated yam chips, Campus chocolate-coated snacks and Dozo rice crackers;
2. Beverages, comprising Kato ready-to-drink fruit products, Tea Break ready-to-drink tea, Cool Coco fruit juice and Zummer plum juice.
3. Milk and yoghurts, comprising chocolate malt UHT Campus Choco Drink, Activia drinking yoghurt and Activia cup yoghurts.

Marketing

The Foods Group developed products from existing BJC brands to offer more variety and greater appeal to consumers, introducing new products to the market and acting as distributor for food and beverage products from other operators in order to provide sustainable growth, and strengthen existing sales channels and developing new ones in the future.

Food and beverage products used the following distribution channels:

1. Modern Trade, which can be divided into 3 types: hypermarkets, supermarkets and cash and carry.
2. Convenience Stores / Gas Stations

3. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งแบ่งออกเป็นร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

4. การขายตรงให้กับผู้บริโภค (Direct to Home) บริษัทได้เริ่มหน่วยงานนี้เมื่อกลางปี 2555 เป็นต้นมา โดยปัจจุบันยังเน้นจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตแอคทีเวียเป็นหลัก และมีการขยายจำนวนพนักงานขายอย่างต่อเนื่อง

5. การขายส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศกัมพูชา เมียนมาร์ และลาว โดยแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งไปจำหน่าย ได้แก่ มันฝรั่งทอดกรอบเทสโต มันผสมทอดกรอบเคลือบเนยคาราเมลปาร์ตี้ ขนมอบกรอบเคลือบรสช็อคโกแลตแคมปัส ข้าวอบกรอบโดโซะ และเครื่องดื่มยูเอชทีรสช็อกโกแลตมอลต์ แคมปัสช็อคโกดริ้ง

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

จากแนวโน้มเศรษฐกิจที่คาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวในปี 2558 รวมถึงเสถียรภาพทางการเมืองที่ยังไม่มั่นคงจะส่งผลให้กำลังซื้อและการบริโภคสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มลดลง ทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดจะยังคงรุนแรงเช่นในปี 2557 เพื่อรักษายอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาด กลุ่มสินค้าและเครื่องดื่มมีแผนจะออกสินค้าใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพ จะจัดทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างหนักและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง

3. Traditional Trade which can be divided into wholesale and retail outlets in Bangkok and other provinces.
4. Direct To Home, which was set up in mid-2012, continues to sell Activia yoghurt as its core product, and will be increasing the numbers of sales staff.
5. Export sales to neighbouring countries such as Cambodia, Myanmar and Laos, by appointing sales representatives in each country. The core export products are Tasto potato chips, Party caramel-coated yam chips, Campus chocolate-coated snacks, Dozo rice crackers and Campus Chocodrink, a chocolate malt UHT drink.

Market Trends and Competition

With the economy expected to remain sluggish in 2015 and uncertainty regarding the political situation, purchasing power and consumption in the foods and beverages segment are likely to fall, meaning that competition in the market will be as intense as 2014. In order to maintain sales and retain market share, the food and beverage segment plans to introduce new health products that will be heavily advertised and promoted, with ongoing promotional activities.

2. กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน

กลุ่มธุรกิจสินค้าเรื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน ประกอบด้วย ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด และบริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด โดยกลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนสามารถทำยอดขายในปี 2557 สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.9

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว ได้แก่ สบู่ตรานกแก้ว เครื่องสำอางตราเบอร์ลี่ป๊อปส์ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าพรีเมดิกา ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวหิมาลายา ผลิตภัณฑ์เด็กตราเดอร์มาพอน และยากันยุงตราเบลส์ ซึ่งผลิตจากบริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด และการว่าจ้างผลิตกับผู้ผลิตนอกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ กระดาษทิชชู่และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตราเซลล็อกซ์ ซิลค์ เบลล์ แมกซ์โม และบีเจซีไฮจีนิสท์ซึ่งผลิตจากบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด นอกจากนี้ยังมีการส่งออกกระดาษทิชชู่ไปจำหน่ายในต่างประเทศโดยผ่าน บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล ในประเทศเวียดนาม

2. Personal Care and Household Products

The personal care and household products group comprises the Personal Products and Household Goods Division, Berli Jucker Cellox Co.,Ltd. and Rubia Industries Co.,Ltd. In 2014, sales increased by 2.9% on the previous year.

The personal care and household products group can be divided into 3 types as follows:

1. Personal care products are Parrot soap, Burli Pops cosmetics, Premedica skin and facial treatments, Himalaya personal care products, Dermapon children's products, and Belle mosquito repellant which are manufactured by Rubia Industries Co.,Ltd. and employing external manufacturers in the country and abroad.
2. Household products are tissue paper and cleaning products under the Cellox, Belle, Maxmo and BJC Hygienist brands which are manufactured by Berli Jucker Cellox Co.,Ltd. Tissue paper is also exported to Vietnam through BJC International.

3. กลุ่มสินค้าที่รับจ้างจัดจำหน่ายจากคู่ค้าภายนอกบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ แปรงสีฟันตราวิคตอรี ผ้าอ้อมเด็กตราดรายเพอร์ส ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตราเป็ด มิสเตอร์มัสเซิล สปาคลีน และเพนกวิน ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศตราซาวาเด และเกลด ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงตราไบกอน และผลิตภัณฑ์กันยุงออฟ

การตลาด

กลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่ง และเพิ่มความถี่ในการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อรักษาและเพิ่มยอดขายในภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงในปี 2557 นอกจากนี้ยังมุ่นเน้นการทำตลาดออนไลน์สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว อีกทั้งเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายที่รุนแรงอย่างต่อเนื่องสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่และกระดาษทิชชู่

การจัดจำหน่ายของฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนแบ่งออกเป็น 6 ช่องทาง ดังนี้

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade) ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านแคชแอนด์แครี่

2. ร้านสะดวกซื้อและร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน (Convenience Store/Gas Station)

3. Personal care and household products that the company sells for other domestic and foreign manufacturers are Victory toothbrushes, Drypers diapers, Duck, Mister Muscle, Spa Clean and Penguin cleaning products, Sawaday and Glade air fresheners, Baygon insect repellents and sprays, and Off mosquito repellent.

Marketing

The personal care and household products group developed new products with selling points that differentiate them from competitors and organized marketing events more frequently in order to maintain and increase sales in a very competitive market in 2014. In addition, we focused on the online marketing of cosmetics and skin care products. Heavy advertising and sales promotions were ongoing for soaps and tissue paper.

The Personal Care and Household Products Division uses 6 distribution channels:

1. Modern Trade, which can be divided into 3 types: hypermarkets, supermarkets and cash and carry.
2. Convenience Stores / Gas Stations
3. Traditional Trade which can be divided into wholesale

3. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งแบ่งออกเป็น ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

4. กลุ่มลูกค้าสถาบัน (Institutional Channel) คือ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปใช้หรือให้บริการแก่ผู้บริโภค ได้แก่ กลุ่มลูกค้าโรงแรม โรงงานอุตสาหกรรม ร้านอาหาร และสำนักงาน เป็นต้น โดยมีตัวแทนจำหน่ายของบริษัทเป็นผู้แทนในการขาย

5. ร้านค้าในต่างประเทศ โดยบริษัทได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ปัจจุบันมีจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย

6. ช่องทางในตลาดออนไลน์เริ่มมีบทบาทมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

คาดการณ์ว่าสภาพเศรษฐกิจในปี 2558 จะยังคงซะลอตัวดังเช่นปี 2557 กำลังซื้อของผู้บริโภคจะยังไม่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันในตลาดสำหรับสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนจะยังคงรุนแรงต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านราคาสินค้า ทุกกลุ่มสินค้าในตลาดจะมีการออกผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับขนาดและราคาให้เหมาะสมกับผู้บริโภคมากขึ้นและจะมีการทำโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่รุนแรงเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

and retail stores in Bangkok and other provinces.

4. Institutional Channel, comprised of customers who purchase the company's products to use with or provide services to consumers such as hotels, factories, restaurants and offices, with sales handled by the company's sales representatives.

5. Overseas stores, where the company exports products for sale overseas; products are currently sold in Vietnam, Laos, Cambodia, Myanmar and Malaysia.

6. Online Marketing is beginning to play an outstanding role as an additional channel for direct contact with consumers.

Market Trends and Competition

It is expected that, as in 2014, the economy will remain slow in 2015. Consumer purchasing power is unlikely to increase, meaning that competition in the personal care and household products market will remain strong, especially in terms of pricing. All product groups in the market will see adjustments to make sizing and pricing more appropriate for consumers and advertising and organizing promotional activities to preserve market share.

3. ธุรกิจบริการด้านการจัดเก็บและการจัดส่งสินค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์โดยให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าคงคลังและให้บริการขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมทั้งการบริการในฐานะตัวแทนเพื่อดำเนินเรื่องทางพิธีการศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าและส่งออก ให้บริการทั้งลูกค้าในกลุ่มบริษัทและลูกค้าภายนอก ธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ

1. คลังสินค้า

ให้บริการการตรวจรับสินค้าเข้า การจัดเก็บตามประเภทของอุณหภูมิและอายุสินค้า การจัดสินค้าตามใบสั่งขาย การบรรจุหีบห่อใหม่การเตรียมใบส่งสินค้า ทั้งหมดเป็นไปตามเกณฑ์หรือเงื่อนไขความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้า 8 แห่ง พื้นที่จัดเก็บรวม 81,530 ตารางเมตร และมีรายการสินค้ามากกว่า 16,000 รายการ บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System ภายใต้ตราสินค้า ISIS) พร้อมด้วยระบบชั้นวางสินค้าที่ทันสมัย ซึ่งก่อให้เกิดข้อได้เปรียบและประโยชน์ต่อลูกค้า เช่น สามารถตรวจสอบและติดตามค้นหารายการสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถจัดและควบคุมการจ่ายสินค้าตามระบบ “First-Expire, First-Out” “First-In, First-Out” “Last-In, First-Out” หรือตามลอตการผลิตได้อย่างเที่ยงตรง แยกเก็บสินค้าในพื้นที่เก็บตามอุณหภูมิควบคุมที่ต้องการทั้งห้องอุณหภูมิปกติ ห้องปรับอากาศ (24

3. Warehousing and logistics service

The company engages in a fields of logistics and warehouse services, inventory management, product distribution nationwide including custom brokerage & freight forwarding to customers in BJC group as well as to the external clients. Our core service is divided into 4 major categories:-

1. Warehousing

We offer service of inbound goods, storage categorized by type (ambient or temperature controlled environment) and by expiration date of the products, goods arrangement as per sale order, re-packing and issuing invoices. All of these are accommodated to meet customers’ requirements.

Currently we provide service through 8 warehouses with total storage area of 81,530 sq.m., handling more than 16,000 items. We manage inventory data via comprehensive suite of capabilities best-in-class WMS software from “ISIS”. Our state-of-the-art system is deployed to monitor and control all critical warehouse processes, including recording all events and activities in the receipts, handling and storing of products sorted by various criteria such as “First-Expire First-Out”/ “First-In First-Out” / “Last-In First – Out” or batch selection, including the location of inventory. Our warehouses are designed, implemented and operated in line with various requirements i.e. ambient,

องศาเซลเซียส) และห้องเย็น (2-8 องศาเซลเซียส) หรือพื้นที่เฉพาะสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ ความแม่นยำของการบริหารสินค้าคงคลังอยู่ที่ระดับร้อยละ 99.95 ทั้งนี้ บริษัทใช้ระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 เพื่อพัฒนาคุณภาพและมีนโยบายการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามคำมั่นสัญญาในการให้บริการที่มีคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2. การขนส่ง

บริษัทให้บริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าทั้งแบบไม่ควบคุมอุณหภูมิและแบบควบคุมอุณหภูมิ ตั้งแต่ 2-4 องศา ไปจนถึง -30 องศา โดยขนส่งด้วยรถของบริษัทเอง และ/หรือรถเช่าหลากหลายประเภท ทั้งรถหัวลากพร้อมตู้คอนเทนเนอร์ รถบรรทุก 10 ล้อ 6 ล้อ รถกระบะ 4 ล้อ และรถจักรยานยนต์ ซึ่งรถขนส่งทั้งหมดจะถูกบริหารภายใต้ระบบจัดการขนส่งที่ทันสมัย (Transport Management System : TMS) เพื่อให้สามารถส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาและคุณภาพที่ลูกค้าต้องการทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีบริการเสริมในการเก็บเงินขณะส่งมอบ และการจัดการสินค้าคืนจากร้านค้า

3. ตัวแทนพิธีการศุลกากร

บริษัทเป็นตัวแทนที่ได้รับใบอนุญาตเลขที่ 208 โดยมีขอบเขตการให้บริการเป็นแบบครบวงจร ทั้งนำเข้าและส่งออกผ่านทางเรือ ทางอากาศ และทางบก (แบบออนไลน์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้ง “Green Line” และระบบ “Paperless”) และครอบคลุมถึงการจัดหาค่าระวางสินค้ารวมทั้งบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การขอคืนค่าภาระภาษีอากรสำหรับวัตถุดิบที่นำเข้าตามมาตรา 19 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติศุลกากร เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีเจ้าหน้าที่ด้านงานพิธีการศุลกากรประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่เพื่อสามารถรับและส่งเอกสารที่รวดเร็วกับลูกค้าและสายการเดินเรือและเครื่องบิน ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

air-conditioned (24 Celsius) and cold storage (2-8 Celsius) or any specific environment as required by customers.We implemented quality management system ISO 9001: 2008 to achieve high quality service and continual development and to guarantee that our inventory management is 99.95% precise.

2. Transportation

From manufacturing plants to warehouses nationwide, we transport products in both non-temperature controlled and temperature controlled conditions which ranged from \2-8 Celsius\to -30 Celsius.. Our fleet is a combination of many types of delivery trucks either Company’s own assets or subcontractors’ i.e. 40’ container, 10 wheelers, 6 wheelers, pick-ups or motorbikes. All transporting vehicles are managed under Transportation Management System (TMS) to support punctual delivery across the country and to achieve quality of premium service; to enable customers to control over the products during the shipment by providing to customers required resources and information at affordable rates. We also provide COD service and goods return from store.

3. Customs brokerage & Freight forwarding

The Company has been appointed Custom broker agent, License no. 208. We provide custom clearance for both inbound and outbound shipments through sea, air and land transportation (electronically through “Green line” or “Paperless” system). The scope of service also covers provision of cargo rates, and other relevant services such as tax refund for raw materials imported under Section 19 bis of the Customs Act. We combine our brokerage and transportation services to ensure accurate customs compliance and timely delivery of your goods. In our head office, we have experienced and licensed customs brokers promptly supporting all documents for customers, carriers, customs office and related departments.

4. การให้คำปรึกษาด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์

ให้บริการวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการด้านซัพพลายเชนและกระบวนการภายในคลังสินค้า การขนส่ง การดำเนินพิธีการศุลกากร และการวางแผนสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีศุลกากร

การตลาด

บริษัทได้มุ่งเน้นการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าทั้งในกลุ่มบริษัทและลูกค้าภายนอกเพื่อปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังขยายการให้บริการแก่ลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัท โดยนำเสนอบริการในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น สินค้าวัตถุอันตราย ไอศกรีม แดรี่โพรดักส์ และอีคอมเมิร์ซ และได้ใช้กลยุทธ์ที่เน้นการให้บริการที่แตกต่างกันตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและราคาที่เหมาะสม ปัจจุบันนี้ ลูกค้าหลักของบริษัทอยู่ในกลุ่มบีเจซีประมาณร้อยละ 80 และมีเป้าหมายที่จะขยายการบริการไปสู่ลูกค้าภายนอกมากขึ้นในแต่ละปีเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

ในปี 2557 บริษัทได้เปิดให้บริการคลังสินค้า BDC3 ซึ่งมีพื้นที่ 7,800 ตารางเมตร ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มบริษัทและลูกค้าภายนอก

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2557 อยู่ในระดับไม่สูงนัก เนื่องจากปัญหาความวุ่นวายทางด้านการเมือง ทำให้ผู้ประกอบการในทุกธุรกิจต่างมุ่งเน้นด้าน

4. Supply chain and logistics solutions

Our expertise combined with experience across all industry sectors reflects that we have developed successful supply chain solutions for customers of all corporate sizes, -from SMEs to huge corporations. Whatever your requirement, we can guarantee that our innovative solutions will meet your expectations and requirements in regard to supply chain management, warehousing, distribution, customs brokerage and freight forwarding.

Marketing

In the year 2014 we were focusing to work closely with our customers in order to meet their satisfaction continuously regarding the service provided. We aim to expand our service to external customers from various sectors such as dangerous goods, ice-cream, dairy products and E-commerce by using skilled and experienced business development team to offer quality-customized-service under suitable solutions design, state-of-the art system and competitive cost. Currently 80% of company's customers are from BJC group i.e. consumer products, pharmaceutical and medical supplies, technical and industrial, IT and computer products. The target is to increase sales revenue and market share year by year by expanding customer base outside BJC conglomerate.

In 2014 the Company opened its new warehouse-BDC3,

การควบคุมและลดต้นทุน การผลิตและโลจิสติกส์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ทั้งของไทยและต่างชาติ จำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์การขายและการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางใหม่ของธุรกิจ โดยให้การบริการแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย การบริการที่มีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด

อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ประเทศไทยเริ่มมีความชัดเจนทางด้านการเมืองมากขึ้น ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโดยทั่วไปจะยังคงชะลอตัวอยู่ การมุ่งไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2558 จะทำให้ปริมาณความต้องการการใช้บริการทางด้านโลจิสติกส์มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นซึ่งจะเปิดโอกาสให้บริษัทแสวงหาลูกค้าเพิ่มและสามารถให้บริการเพิ่มในด้านต่างๆ ทั้งนี้การแข่งขันก็จะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการทั้งของไทยและต่างชาติที่มีเครือข่ายในหลายประเทศด้วยเช่นกัน

with area of 7,800 sq.m., at Bangphli district, Samut Prakan province to provide service to group company and external customers.

Market Trend and Competition

Thailand economic growth in the year 2014 was not as good as expected (due to the political unrest). Entrepreneurs in all business fields focused on controlling and reducing costs of production and logistics. Consequently, logistics providers both Thai and foreign, seek methods to adjust their sales and operation strategy to support new direction of the business. The new direction emphasizes on provision of the fully integrated logistic services with contemporary technology and experience in various industries, and is expected to give the company a competitive edge by providing an efficient and cost-effective business manner.

However, the year 2015, improved political situation in Thailand will contribute to the steady growth of the economy. In addition, the upcoming AEC (ASEAN Economic Community) in 2015 will stimulate demand for the logistics and other services. The intensifying competition will increase from logistics providers of --Thaiand multinational organizations..

4. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนาม

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนามภายใต้การดำเนินงานของ 3 บริษัท ดังต่อไปนี้

4.1 อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด

อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกและรายเดียวในประเทศเวียดนามที่เริ่มผลิตเต้าหู้สดในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ภายใต้มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นหลักประกันและสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคและสังคมโดยรวม

การตลาด

ในปี 2557 อิจิบัง คอมปะนี ลิมิเต็ด สามารถสร้างยอดขาย ได้ทั้งสิ้นประมาณ 100 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2556 อีกทั้งบริษัทยังสามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลามากกว่า 10 ปี

อิจิบังผลิตเต้าหู้โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตจากประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ Corporate Brand ตรา Ichiban โดยใช้ตราสินค้า Fujisan, Momen, Omen และ Tofu Non และจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ (Modern Trade and Convenience Stores) ตลาดสดแผงลอย ภัตตาคาร ร้านอาหารและโรงงาน (Traditional Trade) ในจังหวัดโฮจิมินห์และจังหวัดใกล้เคียง

4. Manufacturing and Sales in Vietnam

Berli Jucker PCL. operates its manufacturing and distribution businesses in Vietnam through 3 companies:

4.1 Ichiban Co.,Ltd.

Ichiban Co.,Ltd. is Vietnam's first and only manufacturer of packaged fresh bean curd meeting international standards on quality, hygiene and consumer safety according to environmental management standards. These standards ensure quality and build confidence and the highest levels of satisfaction for consumers and society as a whole.

Marketing

In 2014, Ichiban Co., Ltd. was able to make total sales of approximately 100 million baht, which represented an 23% increase when compared to 2013. The company has constantly met its profit targets for a period of over 10 years.

Ichiban manufactures tofu using Japanese machinery and technology under the Ichiban corporate brand using the Fujisan, Momen, Omen and Tofu Non brands and is distributed by Thai Corp International (Vietnam) Co.,Ltd. through supermarkets, modern trade outlets and convenience stores, fresh market stalls, restaurants and factories (traditional trade) in Ho Chi Minh and 14 neighbouring provinces in the Mekong Delta in southern Vietnam. Since these products are pioneer brands in the Vietnamese market, they have been well received by consumers and have been

รวมทั้งสิ้น 14 จังหวัดภาคใต้ในพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (Mekong Delta) เนื่องจากสินค้าที่ผลิตและขายถือเป็นแบรนด์สินค้ารายแรกในตลาดเวียดนาม (Pioneer Brand) จึงได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคและสามารถสร้างส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) มากถึงร้อยละ 75 ของตลาดโดยรวม ธุรกิจของบริษัทเติบโตอย่างดีต่อเนื่องมาโดยตลอดระยะเวลา 15 ปี

ในปี พ.ศ. 2557 อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเพิ่มงบประมาณการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตให้มากกว่าเดิมถึง 3 เท่า สร้างอาคารโรงงานผลิตให้มีพื้นที่ในการผลิตเพิ่มขึ้น ขยายพื้นที่ห้องเย็นเพื่อให้จัดเก็บสินค้าได้มากขึ้น ปรับปรุงเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automatic Production Line) ทำให้สามารถเพิ่มการผลิตสินค้าเต้าหู้ชนิดใหม่ๆ มากกว่า 10 ชนิด รวมไปถึงการสร้างโรงงานอิจิบังแห่งที่ 2 ที่เมืองฮานอยในภาคเหนือเพื่อพัฒนาและขยายตลาดให้ครอบคลุมในพื้นที่เมืองฮานอยและปริมณฑล ซึ่งนับเป็นโรงงานผลิตเต้าหู้ที่ทันสมัยแห่งแรกทางภาคเหนือของประเทศเวียดนาม

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

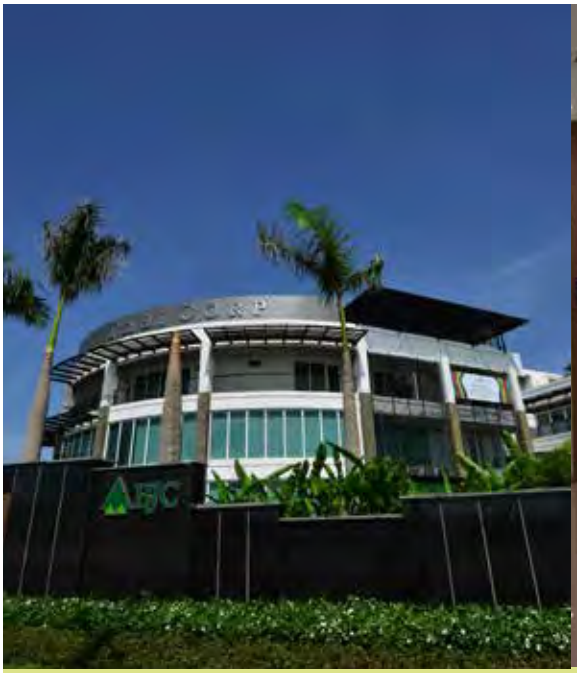
อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ถือเป็นผู้นำทางการตลาดของสินค้าประเภทเต้าหู้มากว่า 15 ปี โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดถึงร้อยละ 75 แบรนด์สินค้าของบริษัทได้รับความนิยมมากเป็นอันดับหนึ่งของผู้บริโภคชาวเวียดนาม และบริษัทยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เต้าหู้แบบใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นการยากที่คู่แข่งจะเข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของอิจิบังในระยะเวลาอันใกล้นี้ บริษัทจึงไม่เพียงแต่จะเพิ่มขยายโรงงานใหม่แห่งที่ 2 ที่จังหวัดฮานอยในภาคเหนือของประเทศเวียดนามเท่านั้น แต่ยังมีเป้าหมายที่จะปรับเปลี่ยนแผนงานการพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มสินค้าให้มีความหลากหลายชนิดมากขึ้น ในกลุ่มสินค้าชนิดอาหารสด อาหารเจ อาหารแช่แข็ง

able to take 75% of the total market share. The company has maintained continuous good growth for 15 years.

In 2014, Ichiban Co.,Ltd. increased its registered capital and investment budget for the expansion of production capacity to more than 3 times its previous level, the construction of factory buildings to increase production capacity, the expansion of refigeration facilities to increase storage capacity, improvements to machinery and an automatic production line. This enabled manufacturing of more than 10 new tofu products and construction of Ichiban's second factory in Hanoi, the first modern tofu plant in the north of Vietnam, which will allow for market development and expansion covering Hanoi and surrounding areas.

Market Trends and Competition

Ichiban Co.,Ltd. has been the market leader in tofu products for more than 15 years, with a 75% market share. The brand's products are the most popular with Vietnamese consumers and the company is constantly developing new tofu products to meet customer demand, making it difficult for competitors to take market share from Ichiban in the short-term. The company is therefore not only adding a second factory in Hanoi, north Vietnam, but also aims to revise its business development plan to increase product variety in the fresh foods, vegetarian foods, frozen foods, beverages, ready meals, and snacks and candies segments. It is expected that under this plan the company will be able to more than double sales and profits within 3 years.



เครื่องดื่ม อาหารพร้อมรับประทาน รวมไปถึงขนมและของหวานชนิดต่างๆ ด้วยแผนงานการขยายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น คาดว่าบริษัทจะสามารถสร้างยอดขายและกำไรให้เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวภายในระยะเวลา3 ปี

4.2 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด

บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ได้รับใบอนุญาตลงทุน (Investment Licenses) จากรัฐบาลเวียดนามให้สามารถดำเนินธุรกิจนำเข้าและส่งออก จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคและสินค้าอื่นๆ ทั่วทั้งประเทศเวียดนาม

ในปี พ.ศ. 2557 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ประสบความสำเร็จสูงสุดนับตั้งแต่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นมา โดยสามารถสร้างยอดขายได้สูงถึง 2,500 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปี 2556 ถึงร้อยละ 17 และมีกำไรมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยรายได้หลักของบริษัทมาจากการขายสินค้าเครื่องดื่มกระทิงแดงและปลากระป๋องตราสามแม่ครัวซึ่งเป็นสินค้าที่ขายดีและมีชื่อเสียง ทำให้ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดอย่างต่อเนื่อง สินค้าทั้งสองแบรนด์นี้สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากถึงร้อยละ 75 ของตลาดโดยรวม

นอกจากสินค้าดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิเช่น กระดาษทิชชู่เซลล็อกซ์ และซิลค์ จากบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) นมสดตราหมี นมข้น

4.2 Thai Corp International (Vietnam) Co.,Ltd.

Thai Corp International (Vietnam) Co.,Ltd. holds investment licenses from the Vietnamese government for the import and export, sales and distribution of consumer and other goods throughout Vietnam.

In 2014, Thai Corp International (Vietnam) Co.,Ltd. had its most successful year since it was established, with sales reaching 2.5 billion baht, a 17% increase on 2013, and profits exceeding targets. The company's main earnings came from Red Bull beverages and Three Lady Cooks canned fish which had strong sales and recognition, allowing them to maintain their position as market leaders. Both brands were able to take a 75% share of the overall market.

Apart from the products already mentioned, the company made earnings from the distribution of well-known products from Thailand and other countries such as Cellox and Zilk tissue paper from Berli Jucker PCL., Bear Brand milk and Carnation condensed milk from F&N Dairies (Thailand) Limited, Tipco 100% and mixed fruit drinks from Tipco Foods Public Co.,Ltd., air fresheners and insect sprays from Ars Chemical (Thailand) Co.,Ltd., and Yappy rice crackers from the Want Want Group. In 2015 Thai Corp International (Vietnam) Co.,Ltd. expects to be entrusted as the sales representative of the Oishi Group Co.,Ltd. and Hatari Electric Co.,Ltd. in Vietnam.

หวานตราคาร์เนชั่น จาก F&N Dairies (Thailand) Limited ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ 100% และน้ำผลไม้ผสมตราทิปโก้ จากบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์สเปรย์ปรับอากาศและยาฆ่าแมลง จากบริษัท อาท เคมิคัล (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบ Yappy จากบริษัท Want Want Group และในปี 2558 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด คาดว่าจะได้รับความไว้วางใจให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท โออิชิกรุ๊ป จำกัด และบริษัท ฮาตาริ อิเล็คทริก จำกัด ในเวียดนามอีกด้วย

การตลาด

ในปี 2557 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ไม่เพียงแต่มุ่งสร้างยอดขายและกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดในเวียดนามตอนใต้ได้อย่างกว้างขวางเท่านั้น แต่ยังได้วางแผนในการพัฒนาองค์กรด้วยการขยายธุรกิจไปยังเวียดนามตอนหนือโดยได้ร่วมมือและแต่งตั้งให้บริษัท Phu Thai เป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดกระจายสินค้าลงลึกและครอบคลุมถึงร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรวมถึงร้านค้า Modern Trade (Convenience Stores) ในขอบเขตภูมิภาคทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งคลังสินค้าใหญ่ร่วมกับ Phu Thai เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการกระจายสินค้าให้ถึงมือร้านค้าทั่วไป

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานให้กระชับและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สามารถกระจายสินค้าครอบคลุมพื้นที่การขายกว้างขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการบริหารการขายลดลง นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดการบริหารภาษีอย่างมีแบบแผนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถทำกำไรได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างยอดขายให้เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอีก 3 ปีข้างหน้า จึงได้กำหนดแผนงานในการพัฒนาธุรกิจสำคัญต่างๆ เพื่อขยายธุรกิจและให้สอดคล้องกับบริษัทต่างๆ ในเครือธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการผลักดันนำสินค้าแบรนด์ดังใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเวียดนาม การเป็นพันธมิตรทางการค้าและคู่ค้าของธุรกิจค้าปลีก การสร้างแบรนด์สินค้าใหม่ๆ ป้อนส่งร้านค้า และธุรกิจค้าปลีกของกลุ่ม

Marketing

In 2014, Thai Corp International (Vietnam) Co.,Ltd. not only built up sales and distribution networks covering southern Vietnam, but also made plans for expansion into northern Vietnam, together with Phu Thai, the company appointed as the representatives for sales and widespread distribution of products into wholesale and retail outlets, including modern trade (convenience stores) in the northern region of Vietnam. In addition, the company has established a large warehouse facility together with Phu Thai for fast and efficient distribution direct to stores.

In the past year, the company restructured its organization and consolidated its operations for greater efficiency, enabling to distribution to a wider sales area. Sales increased and sales management costs were reduced. Moreover, the company managed its tax affairs systematically which is one reason that the company's profits exceeded the target.

Market Trends and Competition

Thai Corp International (Vietnam) Co.,Ltd. is focused on achieving dramatic sales growth over the next 3 years and has produced a development plan for important areas of business to push expansion in line with other companies in the group, including bringing in popular brands to the Vietnamese market, establishing commercial and retail partnerships, establishing new brands and supplying the stores and company's retail businesses.

4.3 ไทอัน กรุ๊ป

ไทอัน กรุ๊ป มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองฮานอย และมีบริษัทย่อยและคลังสินค้าอยู่ที่เมืองฮายฟ่อง เมืองด่าหนัง เมืองโฮจิมินห์ และเมืองเกิ่นเธอ รวมทั้งสาขาย่อยที่ครอบคลุมทั่วประเทศเวียดนาม ไทอัน กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าทั้งที่ผลิตภายในประเทศเวียดนามและนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศในยุโรป เกาหลี จีน มาเลเซีย และไทย ภายใต้กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทหม้อหุงข้าวและเตาไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์นม อาหาร และขนมขบเคี้ยว โดยไทอัน กรุ๊ป รับซื้อสินค้าจากเจ้าของสินค้าหรือคู่ค้าภายใต้ข้อตกลงทางการค้าที่อนุญาตให้บริษัททำหน้าที่จัดจำหน่ายและทำการกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม สินค้าหลักที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมาจากบริษัทที่มีชื่อเสียง เช่น P&G, SC Johnson, Rohto, Dumex, Frieslandcampina, 3M, Cuckoo และ Paloma เป็นต้น

ไทอัน กรุ๊ป เป็นบริษัทจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศเวียดนาม เนื่องจากมีทีมงานขายที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพในการกระจายสินค้าทั่วประเทศผ่านบริษัทย่อยและสาขาในแต่ละจังหวัด

การตลาด

ไทยอัน กรุ๊ป มีหน้าที่หลักในการจำหน่ายและกระจายสินค้าไปยังช่องทางจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งได้แก่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าโมเดิร์นเทรด ร้านค้ากลุ่มสถาบันผ่านพนักงานขายกว่า 600 คน ขายตรงถึงร้านค้า

4.3 Thai An Group

Thai An Group has its head office in Hanoi with subsidiaries and warehouse facilities in Haiphong, Da Nang,Ho Chi Minh and Can Tho, as well as branches throughout the country. Thai An Group handles sales and the distribution of consumer products manufactured in Vietnam and imported from Europe, Korea, China, Malaysia and Thailand, including electric rice cookers and stoves, cement products, household cleaning products, personal care products, milk products, foods and snacks. The Thai An Group acquires the goods directly or under the terms of agreements with partners that allow the company to manage sales and distribution of their products in Vietnam. Core imported products come from reputable companies like P&G, SC Johnson, Rohto, Dumex, Frieslandcampina, 3M, Cuckoo and Paloma.

Thai An Group is one of the top 5 sales and distribution companies of consumer goods in Vietnam because of their effective sales team and ability to distribute goods across the country through their subsidiaries and branches in each province.

Marketing

Thai An Group's primary function is sales and distribution through channels across the country including wholesale and retail stores, convenience stores, modern trade stores, stores of institutions with over 600 sales staff, direct sales to stores and through more than 200 distribution representatives across the country, covering more than 160,000 stores.

รวมทั้งผ่านตัวแทนกระจายสินค้าตามต่างจังหวัดกว่า 200 ราย ครอบคลุมร้านค้ากว่า 160,000 ร้านค้า

ในปี 2557 บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรทั้งองค์กรโดยเฉพาะทีมขาย รวมถึงการปรับปรุงระบบคลังสินค้าทั้งที่เมืองฮานอยและการย้ายคลังสินค้าใหม่ในเมืองโฮจิมินห์เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บและรองรับสินค้าใหม่ นอกจากนี้ยังมีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทย่อยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการ ประหยัดต้นทุนในการกระจายสินค้าและการดำเนินการ รวมทั้งการเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ่านคู่ค้ารายใหม่ อาทิเช่น เตาไฟฟ้าตรา Paloma จากประเทศญี่ปุ่น ลูกอมตรา Inbisco จากประเทศอินโดนีเซีย มุ้งกันยุงตรา Cham Cham ที่ผลิตในประเทศเวียดนาม มันฝรั่งทอดตรา Tasto จากประเทศมาเลเซีย

ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่ชะลอตัว แต่บริษัทยังสามารถสร้างยอดขายให้เติบโตได้ร้อยละ 3 และมีกำไรสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 170 เนื่องจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการเพิ่มสินค้าใหม่ที่มีกำไรสูงขึ้น โดยสินค้าที่มียอดขายและกำไรเติบโตอย่างโดดเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์นม

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2558 คาดว่าสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคจะดีขึ้นเล็กน้อยกว่าปีที่ผ่านมา จะยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด แต่บริษัทก็ยังจะมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันและสินค้าใหม่ รวมทั้งเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนจะเพิ่มการให้บริการทางด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์กับลูกค้าภายนอกเพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้สูงขึ้นในปี 2558

In 2014, the company focused on personnel development, particularly of the sales teams, as well as revising the warehouse system in Hanoi and moving to a new warehouse in Ho Chin Minh in order to increase the storage area and receive new products. In addition, there was a restructuring of subsidiaries for greater efficiency in management, and reduce distribution and operating costs, as well as increasing the products going through partners such as Paloma electric stoves from Japan, Inbisco candy from Indonesia, Cham Cham mosquito nets manufactured in Vietnam and Tasto fried potato snacks from Malaysia.

While the economy and consumer spending power remain relatively weak, the company was able to record a 3% growth in sales and 170% increase in profits by improving operational efficiency and introducing new products with high profit margins. Products that saw a leap in sales and profits were electrical goods, personal care products, household products and milk products.

Market Trends and Competition

In 2015, it is expected that economic conditions and consumer purchasing power will recover slightly. Market competition will remain strong but the company will remain focused on personnel development, improving the efficiency of warehousing and logistics operations in order to support growth in sales of existing and new products. New products will be introduced in all groups, especially products imported from Thailand. In addition, the company is planning to increase warehousing and logisitics services for external customers in order to generate increased revenues and profits in 2015.

STABILO BOSS®
ORIGINAL
STABILO BOSS®
ORIGINAL
STABILO BOSS®
ORIGINAL

Hello Friends
STABILO BOSS®
ORIGINAL
STABILO

STABILO BOSS®
ORIGINAL
STABILO BOSS®
ORIGINAL
STABILO BOSS®
ORIGINAL
STABILO
STABILO® plan
WHITEBOARD MARKER
STABILO® plan
WHITEBOARD MARKER
STABILO® plan
WHITEBOARD MARKER
STABILO® plan

Double A®
COLOR PRINT
Double A

5. ธุรกิจเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน

ฝ่ายเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ สำหรับใช้ในหน่วยงานราชการ สำนักงาน สถาบันการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน 3M ภายใต้ยี่ห้อ Scotch® และ Post-it® และผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุดและกระดาษภายใต้ยี่ห้อดับเบิ้ลเอ (Double A) และผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนสตาบิโล (STABILO) ผลิตภัณฑ์กาวทั้งประเภทเครื่องเขียนและประเภทซ่อมแซมของใช้ในครัวเรือนยู้ฮู (UHU) จากประเทศเยอรมนี และผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานจากประเทศจีน

การตลาด

สินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานมีวางจำหน่ายตามร้านค้าเครื่องเขียน ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไปทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีพนักงานขายให้บริการทั่วประเทศ กลยุทธ์การแข่งขันที่ใช้คือคุณภาพของสินค้า การมีสินค้าที่หลากหลาย ตรงใจผู้บริโภค การแข่งขันด้านราคา และการบริการหลังการขาย ซึ่งสินค้าของฝ่ายถือว่ามีความได้เปรียบเชิงการค้าต่อคู่แข่ง เนื่องจากได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน มีชื่อเสียงที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในธุรกิจนี้มีคู่แข่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กทำตลาดตั้งแต่ระดับบนจนถึงระดับล่าง มีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเนื่องจากผู้บริโภคมีสินค้าให้เลือกหลากหลายรูปแบบและเป็นสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ คู่แข่งมีการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการแข่งขัน ทั้งทางด้านราคา คุณภาพ และการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไป

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมนี้ในอนาคตน่าจะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากการปรับตัวของผู้ประกอบการในด้านตัวผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ รวมทั้งการเข้ามาของเครื่องเขียนนำเข้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงตลาดที่ใหญ่ขึ้นอันเนื่องมาจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายต้องเร่งปรับตัว

5. Stationery and office equipment

Berli Jucker Public Co., Ltd.'s department of stationery and office equipment imports and distributes related products both made in Thailand i.e. Scotch® and Post-it® under 3M brand, notebooks and paper from Double A, as well as products imported from Germany i.e. STABILO stationery, glue, stationery and repairing products from UHU including stationery and office equipment from China. The target groups are government authorities, offices, educational institutes, students and private customers.

Marketing

Stationery and office equipment are distributed to stationery shops, modern trade shops and leading department stores countrywide with support of sales persons. Product quality, variety of items that meet customers' needs, price levels and service after sale—all these are major positive factors contributed to competition strategy. In addition, customers rely on products from us in terms of quality and service as we are licensed dealer who is trusted by well-known brands.

Market Trend and Competition

As products from stationery and office equipment are diversified and considered as substitute goods, the business encounters intense competition in the industry between small firms to huge corporations. The competitors apply different strategies such as pricing, quality, service to increase the sales volume and to meet the customers' requirments.

The trend of growth in stationery and office equipment business seems to have more intense competition due to the fact that distributors improve and adjust the product as well as services in order to satisfy customers in full. Another factor is an increasing of imported products, bigger market subsequent to AEC in 2015.

6. ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และไลฟ์สไตล์ (Electronics)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และไลฟ์สไตล์ของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีฝ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นตัวแทนจำหน่ายและทำการตลาด กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสำนักงาน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เช่น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ยี่ห้อ ซัมซุง (Samsung) แอปเปิล (Apple) อิเลคโทรลักซ์ (Electrolux) แอลจี (LG) โซนี่ (Sony) เดล (Dell) โตชิบา (Toshiba) พานาโซนิค (Panasonic) และอื่นๆ โดยมีการรับจากผู้ผลิตโดยตรง หรือผู้จัดจำหน่ายอื่นๆ

การตลาด

ในปี 2557 ฝ่ายได้ขยายการจัดจำหน่ายแบรนด์เพิ่มเติม ได้แก่เครื่องใช้ไฟฟ้า Sencor (เซนคอร์) เครื่องใช้ไฟฟ้า Philips (ฟิลลิปส์) และโทรศัพท์มือถือ Alcatel (อาคาเทล) รวมทั้งมีการขายโซลูชั่นทีวีสำหรับโรงแรมหรือที่อยู่อาศัยเชิงพาณิชย์ โดยมีระบบที่สามารถควบคุมเสียงและสามารถเลือกช่องทีวีที่เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ผ่านจุดควบคุมศูนย์กลาง และส่งผ่านข้อมูลเฉพาะบุคคลไปยังห้องพักอาศัยของลูกค้าเป็นเฉพาะราย ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการทำการตลาดทางตรงไปยังผู้บริโภคซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน

บริษัทยังได้มุ่งเน้นการจัด Event และ Roadshow คาราวานสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ราคาพิเศษไปยังตึกสำนักงานต่างๆ ตลอดทั้งปี ซึ่งมีหลากหลายแบรนด์ให้ความร่วมมือในการออกงานด้วยสินค้าดีราคาพิเศษ และการให้บริการด้านการชำระเงิน การบริการผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตของธนาคาร การให้บริการหลังการขาย การจัดส่ง การติดตั้ง ศูนย์บริการฝึกอบรมและศูนย์ซ่อมที่รวดเร็ว ทำให้บริษัทมีชื่อเสียงและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า นอกจากนี้ ฝ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังได้ร่วมกับบริษัท บีเจซี คอมเมิร์ซ จำกัด จำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าไอที รวมทั้งสินค้าที่มีลูกเล่นและนวัตกรรมตามความนิยมของตลาด ผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ www.voltzstore.com ของบริษัท บีเจซี คอมเมิร์ซ อีกด้วย

6. Electronic and Lifestyle Products

Berli Jucker Public Co., Ltd., designates its Electronic Product Department to act as a sales agent and to do the marketing for eletronics products such as mobile phones, tablets, latops, eletronics appliances for household and office usage under trade mark of other companies i.e. Samsung, Apple, Electrolux, LG, Sony, Dell, Toshiba, Panasonic etc. The mentioned products are acquired directly from manufactuers and from other dealers.

Marketing

In 2014, we extend the scope of distribution by adding more brands to the business which are Sensor electronic appliances, Philips electronics appliances and Alcatel mobile phones as well as offering TV Solutions to hotels or commercial residence. The TV Solution is designed to manage the TV system where user can limit maximum noise, select channel package that suit to individual tenant, send data to specific tenant. The solution is very useful for direct marketing which target at consumers with different requirements.

Furthermore all through year 2014 the Company emphasized on launching events and roadshows to promote electronic products at different office buildings under well collaboration from different brands. The events and roadshow offered and promoted special price products, payment services, paymen by credit card, service after sale, including delivery service, installation, training center, repair shop with rapid service. The activities received well feedback and good trust credit from customers. Furthermore, as another sales channel for electronic products and new IT gadgets, new innovative products, Electronic Product Division and BJC Commerce Co., Ltd. mutually decided to launch website www.voltzstore.com online under ownership of BJC Commerce Co., Ltd.

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีวางจำหน่ายตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าทั่วไป ทั้งตัวแทนจำหน่ายหลักของทางแบรนด์และผู้จัดจำหน่าย โดยมีพนักงานขายให้บริการทั่วประเทศ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์มีหลากหลายตราสินค้า หลากหลายการใช้งานและหลากหลายกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เล็ก กลาง ใหญ่ ทั้งสินค้าที่เป็นอินเตอร์แบรนด์และสินค้า House-Brand ธุรกิจนี้จึงมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรง มีสงครามราคาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสินค้าอย่างรวดเร็วทำให้สินค้าตกรุ่นเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงต้นปี 2557 ที่มีปัญหาด้านการเมืองและมีการปิดศูนย์การค้ามาบุญครองซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของโทรศัพท์มือถือทำให้ผู้ประกอบการหลายรายยอมขายสินค้าในราคาขาดทุนและทำโปรโมชั่นรุนแรงจนทำให้ราคาตลาดเสีย

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงสามารถแข่งขันในตลาดได้โดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างจากคู่แข่งทั่วไป โดยการเข้าตลาด Business to Business การขายให้กลุ่มบริษัทในเครือบริษัทพันธมิตร ตลอดจนขายเข้าสถาบันการศึกษา องค์กรต่างๆ ทั้งการซื้อใช้ภายในองค์กรเอง หรือการให้สิทธิพิเศษให้กับบุคลากรในองค์กรนั้นสั่งซื้อสินค้าในราคาพิเศษ (Employee Program) ด้วยฐานะการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัททำให้สามารถสั่งซื้อสินค้าได้จำนวนมากเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าในตลาดได้ก่อนคู่แข่งอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะกระจายสินค้าไปยังลูกค้าอย่างรวดเร็วด้วยการบริหารการหมุนเวียนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

Market Trend and Competition

Electronic products can be easily reached through shops, shopping malls, directly from the brand's shop or dealers nationwide. Electronic products are made from multiple brands, imported from abroad or made within the country for different purposes targeting at different groups. For this reason, the competition in electronic products is intense, especially, price of which changing at all time and fast. New products are not long lasting on the shelves due to constant release of new product lines. The suspension of MBK Shopping mall what were considered as the huge market place for mobile phones as a result of political unrest in the early of the year pressured sellers to dump the price or start promotions. Subsequently, the market price was disturbed and price of mobile phones dropped down.

Nevertheless, the Company maintained the performance under Business to Business strategy by reaching different target groups which are the company, its subsidiaries, alliances, including education institutes, relevant organizations, offering wholesale or retail promotion as well as special privilege to employees in particular company through Employee Program. With advantage in terms of stable financial fund, the Company is able to acquire a bulk amount of products before any other dealers. We determine to distribute products to customers in speedy manners in order to enable the well circulated trading.

COCOA
DUTCH
100% Cocoa Powder
Net wt. 400 g.

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

Healthcare Supply Chain

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ มีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อมั่นสูงสุดในการจัดหานวัตกรรมเกี่ยวกับสุขภาพและความงามในภูมิภาค

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ ได้ขยายธุรกิจทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมทั้งทางด้านเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพในทุกกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญในประเทศไทย และยังมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดไปยังประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม หรือที่เรียกว่ากลุ่มประเทศ CLMV ด้วย นอกจากนี้เรายังมีแผนที่จะดำเนินธุรกิจให้ครบวงจร

ในปี 2557 ที่ผ่านมาถือว่าเป็นปีที่มีความท้าทายสำหรับธุรกิจสุขภาพ ด้วยสถานการณ์ที่ไม่ปกติทางการเมืองในช่วงปลายปี 2556 จนถึงกลางปี 2557 ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในโครงการสาธารณสุขต่างๆ ของรัฐบาล การลดลงของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการบริโภคใช้สอยสินค้าสุขภาพ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลใหม่ที่ตั้งขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังได้ทำให้บรรยากาศภายในประเทศดีขึ้น ทำให้เพิ่มการใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าสุขภาพและงบประมาณของรัฐบาล

โดยรวม กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์สามารถคงยอดขายในปี 2557 ได้ ในปี 2558 นี้ บีเจซีเล็งเห็นถึงการเจริญเติบโตในด้านธุรกิจสุขภาพ ได้แสวงหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีศักยภาพทางการตลาด และยังคงมีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ บีเจซีจึงเชื่อว่าในปี 2558 นี้ จะเป็นปีแห่งความสำเร็จสำหรับกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

HEALTHcare Supply Chain aims to be highly trusted organization to provide holistic innovation for health and wellness in the region.

Healthcare Supply Chain has expanded product and service portfolios to cover medical supplies, medical equipments and all types of healthcare products in Thailand and it has further plan to expand business to Cambodia, Lao, Myanmar and Vietnam or collectively called as CLMV countries. Besides, Healthcare Supply Chain has planned to run its businesses holistically.

2014 was another challenging year for healthcare industry. Political instability incurred from 2013 year end till mid 2014, resulting in delay in government healthcare project, decrease in healthcare tourism business and healthcare products consumption. However, the new government set up in the second half year did improve the country atmosphere, leading to increase in healthcare consumer consumption and government budget approval.

In overall, Healthcare Supply Chain was able to maintain the sales volume in 2014. For 2015, BJC foresees the growth of healthcare business and hence, has continue to source outnew potential products as well as support staff training and development program to support business growth. BJC therefore, believes that 2015 will be a successful year of healthcare supply chain.

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ประกอบด้วย2 ฝ่าย ดังนี้

- ฝ่ายเวชภัณฑ์
- ฝ่ายการแพทย์

Healthcare Supply Chain

consists of two divisions:

- Pharmaceutical Division
- Medical Innovation Division

1. ฝ่ายเวชภัณฑ์

ฝ่ายเวชภัณฑ์ ได้มีการจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอางบำรุงผิว อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศไทย สินค้าส่วนใหญ่ต้องขึ้นทะเบียนกับคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทยก่อนที่จะดำเนินการนำเข้าและจำหน่าย บีเจซีจำหน่ายทั้งยาต้นแบบและยาสามัญที่นำเข้าจากหลากหลายประเทศ อาทิ อังกฤษ ฝรั่งเศส เบลเยียม เยอรมนี โปแลนด์ กรีซ อาร์เจนตินา ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย และมาเลเซีย ผลิตภัณฑ์บางรายการผลิตจากโรงงานที่จ้างผลิตในประเทศ เราจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาหลากหลายประเภท ได้แก่ ยาสำหรับรักษาโรคไต โรคกระดูก โลหิตวิทยา โรคมะเร็ง โรคเกี่ยวกับทางเดินปัสสาวะ โรคติดเชื้อ โรคเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โรคผิวหนัง ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม ยาสำหรับเด็ก และโรคหัวใจ ช่องทางการขายหลักๆ คือ โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน คลินิกเอกชน ร้านขายยา และ ร้านค้าปลีก โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ แพทย์ ผู้ป่วย ร้านขายยา และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

การตลาด

ในปี 2557 การเจริญเติบโตของของอุตสาหกรรมยาคาดว่าน้อยกว่า 10% เนื่องจากความเข้มงวดในการจัดซื้อยาของกรมบัญชีกลาง ซึ่งมีผลกระทบอย่างมากกับยาต้นแบบและยาสามัญที่ไม่ได้อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ อย่างไรก็ตาม ด้วยความทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่ ทำให้ฝ่ายเวชภัณฑ์ประสบความสำเร็จในการผลักดันยอดขายได้มากกว่า 10%

ผลิตภัณฑ์หลักคือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคไตมีการเติบโตมากกว่า 15% ยอดขายเครื่องไตเทียมและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องเจริญเติบโตขึ้นเกือบ 100% ในขณะที่ยาสำหรับรักษาโรคไตก็ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะมีการแข่งขันสูงกับคู่แข่งเดิมและคู่แข่งใหม่ก็ตาม

I. Pharmaceutical Division

Pharmaceutical Division markets pharmaceutical products, medical supplies, cosmoceutical products, food supplements and healthcare products in Thailand. Most products are registered with Thailand Food and Drug Administration before being imported and distributed. BJC distributes both original drugs and generic drugs imported from several countries e.g.UK, France, Belgium, Germany, Poland, Greece, Argentina, Japan, Korea, India and Malaysia. Some products are locally manufactured by contracted manufacturers. The distributed products cover various fields e.g. nephrology, orthopedic, hematology, oncology, urology, infection, endocrinology, dermatology, aesthetic, pediatric and cardiology. As major sales channels include government hospitals, private hospitals, private clinics, conventional drugstores and hypermarkets, the target customers are physicians, patients, drug stores as well as general consumers.

Marketing

The growth of Pharmaceutical industry in 2014 was expected to be less than 10% due to strict purchasing regulation of Comptroller General's Department which significantly affected business of original products as well as generic drugs not listed in National List of Essential Medicine. However, with great dedication, the division successfully managed to drive sale growth of more than 10%.

The core, products related to kidney disease impressively grew up more than 15%. The sales of dialysis machine and related medical supplies contributed to a stunning growth of almost 100% whereas sales of kidney related drugs

แม้ว่านโยบายการจัดซื้อของรัฐบาลนำไปสู่การแข่งขันสูงในด้านราคา แต่การเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการรักษามะเร็งนั้นสูงกว่า 50% และผลิตภัณฑ์ยารักษามะเร็งตัวใหม่ที่เราได้เริ่มจำหน่ายไปเมื่อไตรมาสที่ 4 คาดว่าจะสามารถช่วยขยายธุรกิจของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ได้ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคเลือดก็เติบโตขึ้นมากกว่า 20%

ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบจากนโยบายการจัดซื้อของรัฐบาลที่ส่งเสริมการซื้อยาสามัญ แต่ยอดขายของยาต้นแบบยาปฏิชีวนะและยารักษาโรคทางเดินปัสสาวะก็ยังคงที่ ทั้งนี้ยาปฏิชีวนะแบบฉีดผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รายการได้เริ่มจำหน่ายเมื่อไตรมาสที่ 4 คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ที่น่าพอใจในปี 2558 นี้

การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้ายืดจากช่องทางการจัดจำหน่ายในโรงพยาบาลมีส่วนทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาเกี่ยวกับโรคกระดูกเติบโตเกือบ 10% ส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสมายังคงจำกัดอยู่ในตลาดโลก แต่ด้วยการบริหารจัดการที่ดีทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์พลาสมาลดลงเพียงเล็กน้อย การแข่งขันทางด้านราคาที่รุนแรงของผลิตภัณฑ์ยาต้นแบบเป็นสาเหตุที่ทำให้ยอดขายของยาเกี่ยวกับเบาหวานลดลงเล็กน้อย ยาปลอม การลักลอบนำเข้า และการแข่งขันด้านราคา ยังคงเป็นประเด็นปัญหาสำหรับตลาดสินค้าความงามและส่งผลกระทบต่อยอดขาย ดังนั้นแผนธุรกิจใหม่ๆ และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะสามารถช่วยผลักดันการเจริญเติบโตของธุรกิจในปี 2558 ได้ และแม้จะมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง กลุ่มสินค้าถุงมือยังคงมียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

เหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจในช่องทางร้านขายยาในช่วงไตรมาสแรกของปี 2557 แต่ด้วยกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายที่เข้มข้นได้ช่วยเพิ่มยอดขายในไตรมาสที่เหลือ ดังนั้น ผลประกอบการโดยรวมของช่องทางร้านขายยาจึงเติบโตมากกว่า 10% เช่นเดียวกับช่องทางโรงพยาบาล ส่วนผลิตภัณฑ์พลาสเตอร์ยาและผ้ายืดเติบโตกว่า 15% ในขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยมียอดขายคงที่ นอกจากนี้เรายังมีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่เปิดตัวในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้าย ได้ช่วยกระตุ้นยอดขายในช่องทางร้านขายยา

steadily grew up despite intense competition with current and new competitors.

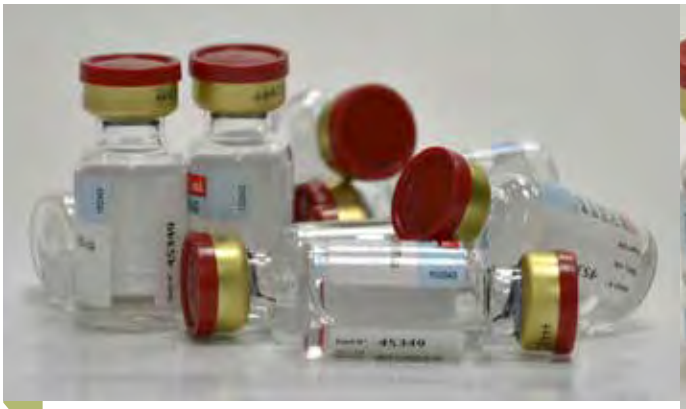
Even though the government purchasing policy led to strong price competition, the steep growth of more than 50% was notable in anti-cancer product group. The new anti-cancer drug launched the fourth quarter is expected to help expanding oncology portfolio. Besides, hematology product exhibited impressive growth of more than 20%.

Despite negative impact of government purchasing policy favoring generic drugs, the sales of original antibiotics and urology product can be maintained. Two new injectable antibiotics were launched in the fourth quarter and expected to generate satisfying revenues in 2015.

The growth of stretch fabric product in hospitals contributed to the growth of orthopedic business almost 10%. The supply of plasma products remained limited in global market, however, with good inventory management, the sales of plasma products reduced slightly.

Heavy price competition with original product caused slight reduction in sales of major products used in diabetes. Fake drugs, parallel import and price competition remained key issues in aesthetic market and negatively impacted sales of aesthetic product group. New business plan and new cosmoceutical product launch would help improve business growth in 2015. Despite stiff price competition in groove market, the medical supplies products still exhibited small growth.

Political instability affected the growth of drugstores in the first quarter of 2014. The intense marketing activities, however, helped successfully recovering sales for the rest of the year. The overall sales growth of drugstore channel, was therefore, similar to the hospital channel more than10%. Plaster and stretch fabric products continued



ในด้านธุรกิจต่างประเทศ ทางฝ่ายเวชภัณฑ์ได้เริ่มขยายธุรกิจไปยังประเทศเมียนมาร์ในปี 2557 และยังคงสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในปี 2558 ต่อไป

ในด้านการขึ้นทะเบียนยา คณะกรรมการอาหารและยามีกฎระเบียบที่เข้มข้นมากขึ้นในการประเมินการศึกษาสำหรับผลิตภัณฑ์ชีวสมมูลที่ขึ้นทะเบียนใหม่ จึงส่งผลให้การขึ้นทะเบียนยาใหม่มีความล่าช้ามากขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้มาตรฐาน PICs ใหม่ของยุโรปที่มีผลบังคับใช้ทำให้เกิดความล่าช้าในการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตใหม่ด้วย ยา EPO เป็นยาตัวแรกที่เริ่มใช้กฎระเบียบใหม่การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ชีววัตถุคล้ายคลึง คาดว่าจะเพิ่มการตื่นตัวการขึ้นทะเบียนและจัดหาผลิตภัณฑ์ชีววัตถุคล้ายคลึงในอนาคต และระเบียบการจัดซื้อและการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือแพทย์ที่เริ่มใช้กฎระเบียบใหม่วันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้บริษัทต่างๆ ต้องปรับเปลี่ยนการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับระเบียบใหม่นี้

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2558 ทางฝ่ายเวชภัณฑ์จะยังคงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโรคไตและวัคซีน เพื่อรองรับการเติบโตในช่องทางโรงพยาบาลและคลินิก นอกจากนี้เรายังวางแผนที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและสินค้าเพื่อสุขภาพใหม่สำหรับธุรกิจในช่องทางร้านขายยาและในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ฝ่ายเวชภัณฑ์ยังคงจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและด้วยกลยุทธต่างๆ ที่กล่าวข้างต้น ในปี 2558 นี้ จะเป็นปีแห่งความสำเร็จอีกปีของฝ่ายเวชภัณฑ์

its growth of more than 15% while the sales of condom products remained stable. New trendy food supplements were launched in the third and fourth quarters to promote growth in drugstores.

In regards to international business, the Division started expanding business to Myanmar in 2014 and will continuously strengthen the business in 2015.

Regarding government regulations, FDA's assessment of bioequivalence study became more stringent resulting in longer registration lead time of new generic drugs. In addition, the new European standard PICs has delayed the registration of new manufacturers. The implement of Biosimilar guideline for the first product, EPO in Thailand has raised awareness of biological product registration and supply in healthcare industry and may change the market strategy for Biosimilar products. The new regulations for purchasing and promotion of pharmaceutical products and medical devices will be implemented on January 1st, 2015. For this reason, sales promotional activities of healthcare company will be adapted to ensure ethical compliance.

Market Trend and Competition

In 2015 the Division will continuously launch new quality drugs e.g. kidney disease products and vaccines to support sustainable growth of business in hospital and clinic channels. The launch of new food supplements and healthcare products has been well planned for fast expansion in drugstore channel and online channel. The division will continue staff training and modify organization structure. With above enhancing strategies, 2015 will be another successful year of Pharmaceutical Division.

2. ฝ่ายการแพทย์

ฝ่ายการแพทย์มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งมีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้นำเข้าจากนานาทวีป อาทิ อเมริกา ยุโรป (ฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี เยอรมนี เบลเยียม สวิตเซอร์แลนด์) และเอเชีย (ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน) โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1) สินค้าด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และเวชสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นความถี่สูง เครื่องฉีดสารทึบรังสีแบบอัตโนมัติ เครื่องเอกซเรย์เต้านม อุปกรณ์สำหรับเจาะชิ้นเนื้อเต้านม เครื่องตรวจวัดความหนาแน่นของกระดูก เครื่องเอกซเรย์หัวใจและส่องตรวจหลอดเลือดระบบดิจิทัล ชนิดระนาบคู่ เครื่องเอกซเรย์ดิจิทัลสวนหัวใจและหลอดเลือด เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจระบบดิจิทัล เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจระบบดิจิทัลแบบควบคุมระยะใกล้ เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจแบบซีอาร์ม) เครื่องเอกซเรย์ทั่วไประบบดิจิทัล เครื่องเอกซเรย์ดิจิทัลชนิดขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ เครื่องแปลงสัญญาณภาพเอกซเรย์จากแอนะล็อกให้เป็นดิจิทัลและเครื่องพิมพ์ฟิล์ม แผ่นรับรังสีพร้อมแปลงภาพเป็นดิจิทัล เครื่องแปลงฟิมล์เอกซเรย์ให้เป็นภาพดิจิทัล ระบบจัดเก็บภาพและรับส่งภาพทางการแพทย์ด้วยระบบดิจิทัลและระบบบริหารงานด้านรังสีวิทยา ระบบประมวลภาพทางการแพทย์สามมิติ ระบบจัดเก็บภาพทางการแพทย์ด้านหัวใจและหลอดเลือด เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจขณะออกกำลังกาย ชนิด 12 Lead เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบต่อเนื่อง 24/72 ชั่วโมง เครื่องบันทึกความดันเลือดแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง เครื่องตรวจสมรรถภาพปอด เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจสำหรับงานกายภาพบำบัดและเวชศาสตร์ฟื้นฟู เครื่องปรับอุณภูมิร่างกายของผู้ป่วย เครื่องตรวจสมรรถภาพหลอดเลือดแดง เครื่องบันทึกสัญญาณชีพระหว่างทำการตรวจสวนหัวใจ ระบบจัดเก็บภาพทางการแพทย์ด้านหัวใจและหลอดเลือด จอภาพสำหรับวินิจฉัยและการผ่าตัด ระบบสารสนเทศทางห้องปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุมระบบของ

2. Medical Division

Medical Division, a dealer of well-known medical equipments and supplies with world-class technology, provides the high-quality innovative medical products, imported from America, Europe (France, England, Italy, Germany, Belgium and Switzerland) and Asia (Japan, Korea and Taiwan). The Division comprises 3 main business units which are

1) Medical Innovation Technologies, MIT: Core products include Computed Tomography (CT) Scan, Magnetic Resonance Imaging (MRI), Ultrasound System, Shearwave Elastography Ultrasound System, Injector System, Breast Imaging Solution, Breast Biopsy System, Bone Densitometer, Digital Cardiac & Angiographic Bi-Plane System, Digital Cardiovascular System, Multi-Purpose Digital R/F System, Universal Remote R/F System, Mobile C-Arm R/F, General Radiographic System, Digital Radiographic Mobile X-ray, Computed Radiography & DICOM Printer, Digital Radiography (Digital Detector, Laser Film Digitizer, Picture Archiving and Communication System (PACS) & Radiology Information System (RIS), Advanced 3D Imaging Systems, Cardio Vascular PACS, 12 Lead (Electrocardiography : Resting ECG), 12 Lead (Exercise Stress test: EST), Holter ECG, Ambulatory Blood Pressure Measurement : ABPM, Pulmonary Function, Cardiac Rehabilitation, Intra-Vascular Temperature Management: IVTM, Peripheral Arterial Diagnosis , Hemodynamic System, Cardio Vascular PACS, Diagnostic and Surgical Displays, Laboratory Information System (LIS), CellPrep Cervical Cancer Screening Solution, CellPrep Plus Processor, CellPrep Solutions for Non-Gyn, Cyto-Pathology, HPV DNA Testing and Fully Automatic Urine Analyzer

งานห้องปฏิบัติการทุกหน่วยงานในโรงพยาบาล เช่น กลุ่มงานชีวเคมี โลหิตวิทยา จุลชีววิทยา พยาธิวิทยา ธนาคารเลือดและพันธุศาสตร์ เป็นต้น สารละลายเก็บตัวอย่างเซลล์มะเร็งปากมดลูก และเครื่องเตรียมสไลด์สำหรับการตรวจวิเคราะห์หาเซลล์มะเร็งปากมดลูก นอกจากนี้แล้วยังมีสารละลายต่างๆ ซึ่งสามารถใช้เก็บตัวอย่างเซลล์ต่างๆ ภายในร่างกาย เพื่อใช้สำหรับงานพยาธิวิทยาอื่นๆ เครื่องตรวจวิเคราะห์หาเชื้อเอชพีวีที่ทำให้เกิดมะเร็งปากมดลูก โดยใช้สิ่งส่งตรวจจากเซลล์บริเวณปากมดลูก หรือตรวจจากปัสสาวะ เครื่องตรวจหาความผิดปกติของปัสสาวะแบบอัตโนมัติสมบูรณ์แบบ โดยสามารถตรวจหาได้ทั้งความผิดปกติทางด้านสารเคมีในปัสสาวะ และตะกอนผิดปกติต่างๆ ในปัสสาวะในคราวเดียวกันอย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ

2) สินค้าด้านการผ่าตัด ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ หุ่นยนต์ช่วยในการผ่าตัด กล้องจุลศัลยกรรมเพื่อการผ่าตัด ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Leica กล้องส่องสำหรับใช้ในการผ่าตัด เตียงผ่าตัด โคมไฟผ่าตัด เครื่องจี้ตัดและห้ามเลือดเพื่อการผ่าตัด ชุดชั้นวางอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดแขวนเพดาน เครื่องมือผ่าตัดแบบส่องกล้องในระบบปัสสาวะ เครื่องมือกระแทกนิ่วในระบบปัสสาวะ เครื่องวัดชีพจรแม่และเด็ก เครื่องอบฆ่าเชื้อด้วยระบบไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์พลาสมา เครื่องมือผ่าตัดโดยใช้แสงเลเซอร์ ระบบผนังห้องผ่าตัดสำเร็จรูป ระบบควบคุมในห้องผ่าตัดพร้อมระบบการถ่ายทอดสัญญาณความละเอียดสูง ระบบภาพนำร่องที่ใช้ในการผ่าตัด เครื่องตรวจจอประสาทตา เครื่องอัลตราซาวนด์และเลเซอร์ช่วยในการผ่าตัดตา เครื่องวัดความดันลูกตา เครื่องนับเซลล์กระจกชั้นใน และชุดกลับภาพสำหรับผ่าตัดจอประสาทตา

3) สินค้าด้านฟื้นฟูสุขภาพและช่วยชีวิตครบวงจร ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องกระตุกหัวใจ หุ่นฝึกจำลองเพื่อปฏิบัติการทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์การฝึกทักษะทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์การฝึกทักษะการสแกนอวัยวะของหัวใจ อุปกรณ์ฝึกอบรบให้ความรู้ CPR ขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ความช่วยเหลือกรณีผู้ประสบเหตุสำลักอาหาร หรือสิ่งของในหลอดลม เครื่องปรับอุณภูมิร่างกายของผู้ป่วย เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่ได้ เครื่องตรวจวัดและวิเคราะห์สัญญาณคลื่นไฟฟ้าสมอง เครื่องวัดและติดตามความเร็วของเลือดในหลอดเลือดสมองด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงระบบดิจิทัล เครื่องกระตุ้นระบบประสาทด้วยสนามแม่เหล็ก เครื่องตรวจประสาท-กล้ามเนื้อด้วยคลื่นไฟฟ้า ชุดเครื่องมือให้การรักษาทางด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟู เครื่องต้มประคบร้อนและเครื่องดึง

2) Surgery: It's core products include Robot Assisted Surgery, Surgical Microscope, Endoscopic Surgery, Surgical Tables, Operating Light , Electrocautery Device, Ceiling Pendant, Uroscopic & Uroscopy, Endoscopic Lithotripter Solution, Fetal Monitoring System, Hydrogen Peroxide Gas Sterilizer , Laser for Surgery, LINDO Modular Operating Theater System, Fully Network-Based Integrated OP, Surgeon Navigation System, OCT, Ultrasound and Laser for Ophthamology, Phacoemulsification, Endothelial Cell Count and BIOM

3) Life Care Solutions, LCS: Core products include Automated External Defibrillator, AED, Patient Simulator, Clinical Skills Training Models, Cardiac Anatomy Ultrasound Training, CPR Training System- Act Fast Medical ,Hypo-Hyperthermia, Portable CT Scan, Electroencephalography, Nicolet TCD Transcranial Doppler System, Transcranial Magnetic Stimulator (TMS), Electromyography (EMG), Physical Therapy, Hydrocollator and Traction, Electrical Stimulator and Ultrasound, Autonomic and Peripheral Labs and Software, Neuronavigation, Potable Electroencephalography, Portable Ultrasound System and Biopsy Instruments & Supplies

Our vision is to be highly trusted organization to provide holistic innovation for health and wellness in the region. Our main target customers are both public and private hospitals as well as medical institutions and clinics. For distribution channels, majority remains within the country. In 2015, the Division plans to extend customer base to CLMV countries, namely Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam.

คอและหลังแบบอัตโนมัติ เครื่องให้การรักษาด้วยกระแสไฟฟ้าและคลื่นเสียง ชุดตรวจระบบประสาทอัตโนมัติ ชุดนำร่องการตรวจและผ่าตัดระบบประสาท เครื่องตรวจวัดและวิเคราะห์สัญญาณคลื่นไฟฟ้าสมองแบบพกพา เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นความถี่สูง และชุดอุปกรณ์สำหรับเจาะชิ้นเนื้อ

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน สถานพยาบาลและคลินิก การจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ขายในประเทศ โดยปี 2558 ทางแผนกมีแผนขยายกลุ่มลูกค้าไปถึงประเทศในกลุ่ม CLMV คือ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์และเวียดนาม

การตลาด

เนื่องด้วยเครื่องมือแพทย์เป็นสินค้าอยู่ในกลุ่มเฉพาะ (Niche Market) ดังนั้นการทำการตลาดจึงแตกต่างกับสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป คือมีกฎหมายควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายทุกประเภท ดังนั้นการทำตลาดจึงมุ่งเน้นการฝึกอบรมและการสอนใช้งานเครื่องมือแพทย์ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าได้มีประสบการณ์จริงในการใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ การฝึกอบรมดังกล่าวจึงมีประโยชน์ต่อแพทย์และบุคลากรการแพทย์ในด้านการใช้งาน ขณะเดียวกันคนไข้ก็ได้รับประโยชน์ด้านการตรวจวินิจฉัยอย่างแม่นยำจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ นอกจากการทำตลาดในด้านต่างๆ แล้ว ทางแผนกยังตระหนักถึงการทำประโยชน์ให้กับสังคม หรือเรียกว่า Coporate Social Responsibility (CSR) เช่น การบริจาคเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงเรียนแพทย์และสถาบันทางการแพทย์เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับประชาชนทั่วไปต่อไป อีกทั้งยังมีการนำเครื่องมือของแผนกไปออกหน่วยกับแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ต่างๆ อีกด้วย

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันนับว่ามีความรุนแรงเพิ่มขึ้น สังเกตได้จากการมีคู่แข่งใหม่ๆ เพิ่มขึ้นทุกปี ทั้งจากในประเทศเองก็ดีหรือจากประเทศเกาหลีและจีนก็ดี เนื่องจากประเทศไทยมีความต้องการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มสูงขึ้น ปีละประมาณร้อยละ 9.1 อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ ประเทศไทยนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์มากกว่าส่งออก มียอดขาดดุลปีละ 5,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มขาดดุลเพิ่มสูงขึ้น จึงเกิดความร่วมมือด้านการกำหนดแนวทางการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาและบริหารผลงานวิจัยด้านการแพทย์สู่การใช้ประโยชน์ระหว่างสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

Marketing

Unlike other consumer products and services, marketing for medical devices is a single entity, or what we call "highly niche markets". Innovations in medical equipment provide benefits to the consumers of medical services by improving the quality of the care. As Thailand law and regulations strictly control advertising and sale promotion, there is the clutter for medical devices to reach core audiences of doctors, hospital buyers and consumers. Due to the specialized nature of the products, educations and workshops are one of the key factors to promote products and services by inviting doctors to demonstrate the products usage and show how products are superior to those of competitors. From the physicians' standpoint, advances in medical devices enable them to perform medical procedures more efficiently with less pain for patients at a faster recovery rate. Furthermore, corporate social responsibility (CSR) is one of the key business practice that involves participating in initiatives that benefit society; our practice is to donate devices to medical schools and intuitions. Medical exhibitions, events and roadshows are also essential in terms of marketing practice.

Market Trend and Competition

As Thailand demand is increasing approximately by 9.1 percent per year, Thai medical device market has been undergoing a period of strong growth, but market competition is highly strong as there are huge groups of new

เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการแพทย์ภายใต้บทบาทภารกิจ สปสช. ในฐานะผู้ใช้บริการและมีข้อมูลสุขภาพและบริการสาธารณสุขของประเทศ ปัญหาหลักอีกด้านหนึ่งคือ ต้นทุนด้านธุรกิจของเครื่องมือแพทย์ปัจจุบันเพิ่มขึ้นสูงมากขึ้นทั้งจากต้นทุนด้านการผลิตของคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นสูงขึ้นและอัตราการแลกเปลี่ยนที่ผันผวน รวมทั้งปัญหาการเมืองในประเทศที่ยังไม่มีความแน่นอน ทำให้โครงการพัฒนาขยายโรงพยาบาลและสถาบันทางการแพทย์ทั้งของภาครัฐและเอกชนใหม่ๆ ชะลอตัวเป็นอย่างมากในต้นปี 2557 จนถึงไตรมาสสุดท้ายของปี

แม้ว่าในปี 2557 เสถียรภาพของการเมืองไทยจะส่งผลกระทบอย่างมากในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ทั้งในภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาพบว่า ทางฝ่ายยังมีอัตราการเติบโตอยู่ร้อยละ 10 ในขณะที่คู่แข่งบางรายประสบการดำเนินงานขาดทุน ปัจจุบันในตลาดเครื่องมือแพทย์ บีเจซียังถือว่าเป็นบริษัทที่มีประวัติการดำเนินการในตลาดมายาวนานมากกว่า 40 ปี ทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริการหลังการขายจากทีมผู้เชี่ยวชาญ จึงถือว่ามีความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่ง อีกสิ่งหนึ่งที่เป็นกลยุทธ์หลัก คือการมีสินค้าและการบริการด้านเครื่องมือแพทย์ที่ครบวงจรมากที่สุด อย่างไรก็ตามการผลักดันจากภาครัฐก็ยังมีความสำคัญในระดับยุทธศาสตร์และนโยบายในการสนับสนุนสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปรับโครงสร้างภาษี และปรับเปลี่ยนบทบาทของคณะกรรมการอาหารและยาให้เน้นการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการในการขึ้นทะเบียน นำเข้าและโฆษณา เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อีกทั้งสนับสนุนภาคเอกชนให้จัดจำหน่ายเครื่องมือไปยังภูมิภาคใกล้เคียงให้เป็นศูนย์กลางด้านการจัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของภูมิภาค เพื่อนำเงินกลับเข้าประเทศ เพราะจากรายงาน IMD World Competitiveness Year 2012 ระบุว่าประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันอยู่ที่ลำดับ 30 ของโลก และอยู่ในลำดับ 3 ในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งถือว่าอยู่ในลำดับที่สามารถแข่งขันได้

players every year, especially from South Korea and China. However, Thailand import rate of medical devices is higher than export about 5,000 million baht in this year. Trend of this statistic is becoming more critical in every sense, therefore, there are corporations between National Health Security Office (NHSO) and National Science and Technology Development Agency (NSTDA) to drive our own Thai medical products by supporting Thai innovative researches. Also, key problems are increasing of costs medical devices manufactures and exchange rate fluctuation as well as political instability. While the slowdown in public investment and the political instability deteriorated the medical industry's growth rate, the Division was able to continue its growth at 10 percent while other competitors faced loss. BJC has long standing history plus trustworthiness in terms of the quality of the products and services and punctuality of product delivery. As the Division continues to distribute high quality and high standard products in all related expertise, this is sustained its growth in the medical innovation area. Besides, the Division emphasizes on the before-sale and after-sales services 24 hours daily, to assure all products and services can function with great efficiency, while the patients stay safe and are satisfied with the products and services. The Division will continue to develop its human resources' potentials and skills to better serve its customers, while continuing to look for growth opportunity in Southeast Asia.

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

1. ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมยังคงมุ่งมั่นที่จะคัดสรรและจัดจำหน่ายวัตถุดิบส่วนผสมคุณภาพจากแหล่งที่เชื่อถือได้ทั่วโลกให้ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เบเกอรี เครื่องสำอาง สินค้าอุปโภคในครัวเรือน ระบบทำความเย็น และเคมีอุตสาหกรรม ภาพรวมของธุรกิจในปี 2557 ที่ผ่านมา ฝ่ายยังคงรักษาระดับผลประกอบการและอัตราการเติบโตเล็กน้อย แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจก็ตาม

การตลาด

สินค้าวัตถุดิบส่วนผสมเบเกอรียังคงมียอดขายและฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การสนับสนุนด้านเทคนิคและการรักษาคุณภาพสินค้า รวมถึงการพัฒนาสูตรและรูปแบบผลิตภัณฑ์เบเกอรีร่วมกันกับลูกค้า เป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จดังกล่าว

สินค้า “โกโก้ดัทช์” ของแผนกสินค้าฟู้ดเซอร์วิสยังคงประสบความสำเร็จในด้านการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง เครื่องดื่มโกโก้ผงชนิดปรุงสำเร็จ “โกโก้ดัทช์ ทรีอินวัน” มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามทันสมัยยิ่งขึ้น สินค้าใหม่ในกลุ่มโกโก้ดัทช์ที่แนะนำออกสู่ตลาดในรอบปีที่ผ่านมาอันได้แก่ โกโก้ผงตรา “โกโก้ดัทช์ ช้อยส์” สำหรับผู้ประกอบการร้านเครื่องดื่มและโกโก้ผงชนิดปรุงสำเร็จ “โกโก้ดัทช์ ทรีอินวัน ซีเล็คเต็ด” สำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพเป็นพิเศษ ได้รับการตอบรับที่ดีและมียอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

วัตถุดิบส่วนผสมในอาหารและกลุ่มสารเติมแต่งกลิ่นและรสในอาหาร โดยรวมยังคงรักษาตลาดไว้ได้และมีการเติบโตต่อเนื่องในสินค้าเฉพาะด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้ากลุ่มอิมัล

Technical Supply Chain

1. Specialties Division

The Specialties Division is dedicated to sourcing and distributing high quality ingredients from trusted sources worldwide to meet the variety of customers' needs in different industries including foods and beverages, bakery, cosmetics, household goods, refrigeration and industrial chemicals. Overall in 2014, despite impact from unfavourable economic conditions, the division maintained its performance and experienced modest growth.

Marketing

Bakery ingredients had more positive sales growth and customer base expansion over the previous year. Our technical support, focus on product quality and the co-development of bakery recipes with clients are the key factors in this success.

The “Cocoa Dutch” brand, from our Food Service section continues its sales growth. The ready-mix “Cocoa Dutch 3in1” in its redesigned packaging has been given a more attractive modern look. New products in the “Cocoa Dutch” family namely “Cocoa Dutch Choice”, a cocoa powder for beverage vendors, and “Cocoa Dutch 3in1 Selected “ for those who are particularly health conscious, gained acceptance and a continuous increase in sales.

Food Ingredients and Flavors overall maintained its market performance and experienced continued growth in specialized or combined ingredients, with emulsifiers and hydrocolloids in particular showing satisfactory growth. The key factors behind this success are product quality and technical support. However, the market for general or

ซิไฟเออร์และไฮโดรคอลลอยด์ มีการเติบโตเป็นที่น่าพอใจอย่างมาก ความสำเร็จนี้เกิดจากคุณภาพของสินค้าและการสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม สินค้าส่วนผสมในอาหารกลุ่มอื่นๆ ต้องเผชิญการแข่งขันด้านราคาเป็นอย่างมากและมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นในตลาด ขณะที่สินค้ากลุ่มนิวทราซูติคัลยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องด้วยการสรรหาส่วนผสมใหม่ที่อยู่ในเทรนด์และเป็นนวัตกรรมมากขึ้น

สินค้ากลุ่มเคมีสำหรับอุตสาหกรรมมียอดขายที่ลดลงจากปีที่แล้ว โดยธุรกิจสารเติมแต่งปิโตรเคมีได้รับผลกระทบโดยตรงจากตลาดน้ำมันหล่อลื่นในประเทศที่ลดลง ธุรกิจสารทำความเย็น (Refrigerants) สารกลุ่มฟอสเฟต และสารทำความสะอาดในอุตสาหกรรมเฉพาะทางยังคงพยายามรักษาฐานลูกค้าเอาไว้ในกลุ่มสารทำความเย็น มีการแข่งขันด้านราคาอย่างมากโดยเฉพาะในกลุ่มสารทำความเย็นที่ใช้กันแพร่หลาย (Commodity) อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้โควต้าในการนำเข้าสารทำความเย็นกลุ่ม HCFC โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมด้วย

วัตถุดิบส่วนผสมในเครื่องสำอางมียอดขายโดยรวมเติบโตเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกไปยังประเทศแถบเอเชียเป็นไปในทิศทางบวก แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะในยุโรปและอเมริกาหดตัวและส่งผลลบต่อลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออกก็ตาม สินค้ากลุ่มสารสกัดธรรมชาติและสารออกฤทธิ์ยังคงเป็นสินค้าที่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตเครื่องสำอาง ยอดขายของสินค้าสองกลุ่มนี้จึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปี 2557 ธุรกิจเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมในประเทศเวียดนามมีการเติบโตได้ตามเป้าหมายเป็นที่น่าพอใจเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แม้ต้องเผชิญต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งจากค่าขนส่งและค่าเงินดองที่ปรับตัวลดลง กลุ่มวัตถุดิบส่วนผสมในอาหารเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโต ในขณะที่กลุ่มวัตถุดิบและส่วนผสมในอาหารสัตว์และเครื่องสำอางมียอดขายลดลง โดยเฉพาะวัตถุดิบเครื่องสำอางซึ่งเกิดจากผู้บริโภคนิยมเครื่องสำอางนำเข้ามากกว่าเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศ

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมของตลาดมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังมีการแข่งขันสูงขึ้นด้วยเช่นกันจากคู่แข่งใหม่ในตลาด และเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เราจึงมุ่งที่นำเสนอบริการที่ครบวงจรเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้ธุรกิจด้วยการเพิ่มสินค้าใหม่และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับให้ข้อมูลทางเทคนิคและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสินค้าจากบริการห้องปฏิบัติการของเรา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จและสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับลูกค้า

single food ingredients faced highly competitive pricing and more players joining the market. Nutraceuticals has focused on new business development by adding more on-trend and innovative ingredients to product portfolios.

Industrial Ingredients sales were lower than last year as a result of slow demand in the domestic lubricants market in the petrochemical additives segment. Refrigerants, Phosphates and Specialty Cleaning sales continued to keep customer base. However, the Refrigerants business was impacted by the highly price-competitive environment, especially in the commodity products sector, and the HCFC import quota regulated by Department of Industrial Works.

The overall sales of Cosmetic Ingredients grew slightly compared to the previous year as a result of positive growth in Asian exports, despite of the global economic (Europe and the USA in particular), impact on cosmetic manufacturers' export production. Natural and active ingredients continued to be popular among cosmetics manufacturers. Consequently, sales in these two groups showed continuous growth. In 2014, business in Vietnam achieved it's targets and showed satisfactory growth compared to 2013 despite higher transportation costs and dong depreciation. The Food Ingredients business grew dramatically while Feed and Cosmetic Ingredients showed a modest decline, especially Cosmetic Ingredients which was affected by consumer preference for imported products.

Market Trend and Competition

The market overall has been growing gradually but in high competition with new entries. To care competitive advantages, Specialties Division aims to provide total solutions that add the highest value in the supply chain. We are committed to introducing new and innovative products that best fit our customers' various needs and providing value added service including technical information and joint product development from our application labs. This is to enable us to be a part customer success and maximize their satisfaction.

2. ฝ่ายสินค้าและบริการทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ประกอบด้วย 2 แผนกคือ

1.) แผนกวิศวกรรม

แผนกวิศวกรรมประกอบธุรกิจด้านออกแบบและติดตั้งผลิตภัณฑ์วิศวกรรมให้กับลูกค้าภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศ บริษัทข้ามชาติและหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนให้คำปรึกษาและให้บริการหลังการขายสำหรับอุปกรณ์และระบบวิศวกรรมประเภทต่างๆ โดยนำเข้าสินค้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

ระบบขนถ่ายและลำเลียงสินค้า ออกแบบ ให้คำปรึกษา แนะนำการขนถ่ายและลำเลียงวัสดุทั้งแนวนอนและแนวดิ่ง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์รอกไฟฟ้าและเครนไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรม พร้อมโครงสร้างเหล็กสมบูรณ์แบบภายใต้ชื่อการค้า Berlicrane และระบบสายพานลำเลียง ลิฟต์ขนส่งสินค้า รวมถึงเครื่องจักรที่ใช้ในการแปรรูปเหล็ก ให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

ระบบและอุปกรณ์จัดเก็บสินค้า จัดจำหน่ายสินค้าและติดตั้งระบบจัดเก็บในคลังสินค้าให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมก่อสร้าง ศูนย์กระจายสินค้าตามภูมิภาคต่างๆ เช่น อุปกรณ์ปรับระดับ (Dock Leveler) ประตูสำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น Overhead Door, Rapid Door, Traffic Door ชั้นวางสินค้า และ Forklift รวมถึงอุปกรณ์เครื่องชั่งอุตสาหกรรมและระบบควบคุมน้ำหนักรถบรรทุกของกรมทางหลวงภายใต้ชื่อการค้า Berlitronic ซึ่งใช้ในธุรกิจโรงสีข้าว โรงงานปูนซีเมนต์ และธุรกิจที่มีการชั่งวัตถุดิบและส่วนผสม เช่น ธุรกิจเคมีภัณฑ์ ธุรกิจสี ธุรกิจอาหารสัตว์ เป็นต้น

เครื่องผลิตก๊าซ แผนกเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องผลิตก๊าซไนโตรเจนเพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ก๊าซนี้ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร เคมี อิเล็กทรอนิกส์ เหล็ก ยา และอุตสาหกรรมยาง

2. Industrial Technology Products and Services Division

consists of 2 departments:

1.) Engineering Department

Engineering Department is in charge of design and installation of industrial products for local customers, international companies and government authorities, as well as professional consulting and after-sale service. Products are imported and can be classified into 3 categories as follows:

Material Handling provides design and consultation services related to vertical and horizontal transportation including electric conveyors and cranes for industrial use and structural steel under Berlicrane trademark, belt conveyors, freight elevators, and steel transform machines for a variety of industry such as automotive, steel, food and beverage, plastic, and chemicals.

Logistics and Warehouse Equipment provides warehouse inventory installation services to a number of industrial businesses such as food and beverage, automotive, pharmacy, and construction of regional distribution centers. Under Berlitronic brand, our products include dock levelers, overhead door, rapid door, traffic door, racking, forklifts, industrial measurement equipments and weight control systems used by Department of Highways. Other businesses that we support are rice mills, cement manufacturing factories, and businesses requiring raw material and ingredient measurement such as chemical supplies, paints, and animal food.

Gas Generator distributes nitrogen gas generators for a variety of businesses such as food, chemicals, electronics, steel, pharmacy and rubber industry.

การตลาด

แผนกวิศวกรรมได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เป็นเครื่องหมายการค้าจากทวีปยุโรป อเมริกา และเอเชีย โดยได้เน้นการพัฒนาธุรกิจเป็นหลักด้วยการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด และสร้างความหลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า โดยเน้นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากทวีปยุโรปที่ลูกค้าเชื่อมั่นในคุณภาพและบริการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบและอุปกรณ์จัดเก็บสินค้า เป็นกลุ่มที่ช่วยส่งเสริมให้การจัดการขนส่งสินค้าในแนวดิ่งประหยัดเนื้อที่ในการจัดเก็บได้ดีขึ้นจากสภาวะการอยู่อาศัยอย่างหนาแน่นของศูนย์กลางของเมืองที่มีเนื้อที่ในการจัดการเครื่องจักรและคลังสินค้าจำกัด ในทางกลับกัน การกระจายตัวไปนอกเมืองหลวง กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบและอุปกรณ์จัดเก็บสินค้าจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนและประหยัดเวลาในการขนส่งสินค้าให้กับผู้บริโภคที่อยู่รอบนอกของเมือง

ด้วยเหตุนี้ การที่ไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะช่วยให้บริษัทได้ส่งเสริมให้ประเทศไทยได้เป็นศูนย์กลางทางการค้า ไม่ว่าจะเป็นในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด เพราะการวางจุดยืนของแบรนด์มีทั้งระดับพรีเมียมและระดับกลางที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ต่อไปในอนาคต

สำหรับการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องผลิตก๊าซไนโตรเจนนั้น แผนกวิศวกรรมได้รุกตลาดเข้าอุตสาหกรรมนี้ด้วยวิธีการเข้าไปช่วยลดต้นทุนการผลิตจากการซื้อก๊าซเหลวสำเร็จรูปที่มีราคาสูงให้ทดแทนด้วยการติดตั้งเครื่องผลิตก๊าซได้เอง ก๊าซแบบเหลวที่สั่งเข้ามาใช้ในโรงงานจะมีราคาสูงขึ้นตามระยะทางการขนส่ง ฉะนั้น การมีเครื่องผลิตก๊าซใช้ได้เองจึงเป็นการลดปริมาณการซื้อก๊าซเหลวลง ลดการใช้น้ำมันจากการขนส่ง และสะดวกเรื่องการจัดการสต็อกก๊าซ และเครื่องผลิตก๊าซยังสามารถกำหนดเลือกความบริสุทธิ์ (Purity) ของก๊าซได้ตามความต้องการที่เหมาะสมในแต่ละประเภทของอุตสาหกรรมอีกด้วย โดยกลุ่มเป้าหมายคืออุตสาหกรรมที่ต้องซื้อก๊าซซึ่งมีราคาสูง

แต่ในปี 2557 สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้การค้าขายในประเทศชะลอตัวลง แผนกวิศวกรรมจึงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวดังกล่าว

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2558 นี้สถานการณ์ต่างๆ ได้คลี่คลายลงเข้าสู่สภาวะปกติ แผนกจึงได้ปรับแผนการตลาดที่เน้นเข้าถึงกลุ่มอุตสาหกรรมด้วยกิจกรรมโรดโชว์ในนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก ด้วยวิธีการจัด

Marketing

As a part of business development, product diversification as well as trustworthy product quality, we import all kinds of licensed trademarks of products from Europe, America and Asia with Europe as the main source due to customer trust in quality and service.

Based on the idea to minimize warehouse and machine storage area in city centers where the number of population is high and space for machine storage and warehouse are limited, our Logistics and Warehouse Equipment helps to economize area by vertical transportation. On the other hand, having sufficient distribution centers out of Bangkok will help to reduce costs and time involved in transportation. For these reasons, upon official launch of AEC, the Company will support Thailand to step toward as a trading center both in Bangkok or regional areas. Our brand identity is opened and to serve customers both premium and middle class.

As a distributor of nitrogen generators, our Engineering Department approached the market by offering the choice to save production costs by installing gas generators instead of purchasing ready-to-use gas. This is because the price of liquefied nitrogen depends on the distance of transportation. For this reason, having gas generators will help to save purchase costs as well as transportation expenses, and convenient gas stock management. Furthermore, users can select gas purity level to suit particular needs. The target groups are industries with gas purchase needs.

In 2014, Engineering Department was impacted by the slowdown in domestic trading caused by local political unrest and recession of the global economy.

Market Trend and Competition

With the overall situation in Thailand resuming its normal stage in 2015, Engineering Department has started

สัมมนากลุ่มย่อยให้ความรู้และให้คำปรึกษาเรื่องการออกแบบหรือปรับมาตรฐานการจัดการคลังสินค้าเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและได้ประโยชน์สูงสุดให้กับโรงงานที่มีแผนการการปรับปรุงหรือขยายโรงงาน โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ทันสมัยและครบวงจร ออกแบบพัฒนาคลังสินค้าให้ลูกค้าด้วยอุปกรณ์แท่นปรับระดับ สายพานลำเลียง ประตู เครื่องชั่ง ชั้นวางสินค้า และ Forklift เป็นต้น ทำให้ลูกค้าสามารถบริหารการลำเลียง การจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตด้วยระบบการจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และต่อยอดด้วยระบบการจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ (Automation System) เพื่อรองรับการแข่งขันที่ต้องการลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้าที่มีปริมาณมากและต้องการความแม่นยำและความปลอดภัยสูง และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะทำให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้รวมถึงประเทศไทย ซึ่งจะส่งผลต่อปริมาณสินค้าที่มากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการบริหารการจัดเก็บและการส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นโอกาสที่แผนวิศวกรรมจะเติบโตได้อีกมากในตลาดนี้

2.) แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์

แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์ ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีด้านการพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูงให้กับผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการพิมพ์ ได้แก่ บริษัทเตรียมพิมพ์ โรงพิมพ์ และกลุ่มธุรกิจที่ผลิตสื่อโฆษณานอกบ้าน อาทิ โปรแกรมซอฟต์แวร์จัดการการพิมพ์ และวัสดุสิ้นเปลืองทางด้านการพิมพ์จำพวกเพลททำแม่พิมพ์ เคมีที่ใช้ในงานพิมพ์ เครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัล และวัสดุสิ้นเปลืองจำพวกหมึกพิมพ์ และวัสดุรองรับงานพิมพ์ จัดจำหน่ายสินค้าด้วยทีมขายและฝ่ายบริการหลังการขายที่ให้คำปรึกษาและบริการตลอดการใช้สินค้าของแผนก

การตลาด

ในปี 2557 เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ทำให้การแข่งขันทางการตลาดของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์ของประเทศไทยลดลง กลุ่มธุรกิจเตรียมงานพิมพ์ด้านสินค้าเพลทแม่พิมพ์ ตลาดยังคงทรงตัวและมีแนวโน้มลดลง แต่ในกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์ก็ได้เตรียมพร้อมที่จะปรับตัวเพื่อตอบรับความท้าทายรูปแบบใหม่อันเป็น

new marketing campaign in a form of roadshow–seminars to reach target groups from industrial estates, particularly in central and eastern regions. The purpose of the seminar is to exchange knowledge and advice under the main topic related to design and improvement of warehouse management standard with focus on maximization of performance and benefits to the factories. Examples of products in the roadshow are dock levers, conveyor belts, doors, measurement tools, racks, and forklifts. Another purpose of the roadshow is to support and ensure customers of effective, precise and safe system of the warehouse and inventory management, including automation and cost reduction for mass storage of goods to be able to compete in the market. Furthermore, after official launch of AEC, the growth of ASEAN economic, including Thailand, will be expanded, which means increasing demand of warehouse goods, transportation, and inventory management. This is considered as a great opportunity for Engineering Department.

2.) Printing Department

Printing Department is in charge of marketing and distributing of high quality printing supplies. The main customers are from printing industry such as prepress companies, printing houses, outdoor printing media i.e. printing management software, consumables products, printing plates, chemical supplies for printing, digital printers, inks, and other related supplies. The products are distributed with support of sales teams and after-sale service.

Marketing

Due to global and local economic slowdown, the competition in printing market has been declining. However, the market of plate printing remained stable with an outlook to decrease. Despite the slowdown, Printing Department has prepared for the new business challenges as the international demand has been changed. The trend of environment-friendly products which covers raw materials, management system and production procedures is on a high demand. Therefore, we are proud to present new product– a digital printer, with its capability that enables users to order minimum printing amount, to reduce unnecessary waste of materials as well as carbon footprint. All printing supplies are imported from well-known brands from developed countries i.e. Israel, England, Korea and China, for example, Hewlett Packard, Epson, Screen and Jetrix.

ผลมาจากความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามคำเรียกร้องในตลาดสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมเรื่องวัตถุดิบ ระบบจัดการ และระบบการผลิต และสินค้าใหม่ที่เราจำหน่ายเป็นเครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัลที่สามารถสั่งพิมพ์จำนวนขั้นต่ำตามที่ต้องการได้โดยส่งผลไม่ให้สูญเสียวัสดุสิ้นเปลืองและลดการเกิด Carbon Footprint ทำให้มีส่วนช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าทั้งหมดเป็นเครื่องหมายการค้านำเข้าโดยผู้ผลิตชั้นนำจากต่างประเทศ อาทิ อิสราเอล อังกฤษ เกาหลี และประเทศจีน ภายใต้แบรนด์ เช่น Hewlett Packard, Epson, Screen, Jetrix เป็นต้น

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้เริ่มใช้ในปี 2558 โดยมีแนวโน้มจะสร้างการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ของความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจในอุตสาหกรรมภายในประเทศเป็นการพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับโอกาสและอุปสรรคในการประกอบกิจการ ประเทศไทยเป็นจุดศูนย์กลางการผลิตสิ่งตีพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของอาเซียน เนื่องจากมีนักออกแบบที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ มีคุณภาพงานพิมพ์ที่ดีเยี่ยม และมีทรัพยากรป่าไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกระดาษ ทำให้ส่งผลดีและช่วยสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจการพิมพ์เพิ่มขึ้น แนวโน้มในอนาคต ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ของไทยคาดว่าจะขยายตัวต่อไป เนื่องจากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ นั้นสัมพันธ์กับงานพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นงานพิมพ์บนฉลากและผลิตภัณฑ์ งานพิมพ์เคลือบบนยานพาหนะ งานพิมพ์ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศและภูมิภาค บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งเนื่องจากเป็นผู้ให้บริการทางด้านงานพิมพ์แบบเบ็ดเสร็จ (Solution Provider) มีเครื่องพิมพ์ที่สามารถรองรับความต้องการทางด้านงานพิมพ์ที่หลากหลายประเภทและตราสินค้า ไม่ว่าจะเป็นงานก่อนพิมพ์ งานหลังพิมพ์ งานพิมพ์ดิจิทัล งานพิมพ์ฉลากและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น รวมทั้งการให้บริการหลังการขายด้วยทีมช่างที่มีประสบการณ์

3. ธุรกิจผลิตและออกแบบโครงสร้างเหล็ก

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและออกแบบโครงสร้างเหล็กผ่านบริษัท ไทย – สแกนดิค สตีล จำกัด ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และชุบสังกะสีโครงสร้างเหล็กเพื่อใช้กับเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาสื่อสารโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 15,000-20,000 ตันต่อปี เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการอนุมัติให้ผลิตเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงขนาด 500 กิโลวัตต์จาก

Market Trend and Competition

With the official launch of AEC in 2015, it is expected that there will be collaboration between domestic industries to develop and support future business among members countries. Thailand is considered to be the center of printing and packaging industry recognized by international standard. Another supporting factor is that Thailand has rich resource of forest - a raw material for paper manufacturing, this enables rapid expansion of printing business. It is estimated that Thai printing industry will expand continuously as the demand of media and advertisement i.e. printing of product labels, coated printing on vehicles, huge advertisement board, will be increased due to economic growth in Thailand and across ASEAN region. The Company strongly believes in the competitive capability as we are a solution provider, offering printing devices that meet multi-purposes from various brands, as well as excellent service after sales provided by experienced technical advisors.

3) Galvanized Steel Structures

Galvanized Steel Structures is operated under the Thai-Scandic Steel Co., Ltd which is located in Mabtaphut Industrial Estate. Thai-Scandic Steel Co., Ltd. is a renowned steel fabricator focusing on high voltage transmission line towers, telecommunication towers, and general steel structure. Providing a comprehensive range of complete engineering design, and fabrication facilities including hot-dip galvanizing and modular packing service, TSS can deliver steel supply up to 20,000 tons per year to both local and global markets. Moreover, TSS is one of EGAT approved tower suppliers for 500 kV transmission line tower as well as listed as approved vendor for international companies such as ABB and SIEMENS.

Marketing

2014 was the first year when the company's total revenue exceeded 1 billion baht. Total sales reached 1,455.6 million baht, increasing by 932.6 million baht or by 178.3% from the previous year. The drastic jump in revenue resulted from the shift in strategy focus to general steel structure business and expansion of business to construction industry. In addition, the core business of the company remains in telecommunication tower section where the expansion of 3G network in Thailand and huge investments from new telecommunication concession holders in Myanmar gener-

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำทั่วโลก อาทิ ABB และ SIEMENS

การตลาด

ในปี 2557 ที่ผ่านมา รายได้ของบริษัทมีมูลค่าโดยรวม 1,455.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 932.6 ล้านบาท หรือประมาณ 178.3% ถือเป็นปีแรกที่บริษัททำรายได้เกิน 1,000 ล้านบาท การก้าวกระโดดของรายได้เป็นผลมาจากการปรับแผนธุรกิจที่ขยายสัดส่วนงานโครงสร้างเหล็กอุตสาหกรรมให้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มสายงานในธุรกิจก่อสร้าง นอกจากนี้ ทางบริษัทยังคงไปได้ดีกับธุรกิจหลักเดิม โดยเฉพาะเสาสื่อสารโทรคมนาคมที่มีความต้องการมากในช่วงปีที่ผ่านมาจากการขยายโครงข่ายสัญญาณ 3G ภายในประเทศ และการอนุมัติสัมปทานให้ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมจากต่างประเทศในประเทศเมียนมาร์ ทำให้ไทย-สแกนดิค สตีล สามารถส่งออกเสาสื่อสารโทรคมนาคมไปยังเมียนมาร์ได้มูลค่ากว่า 240 ล้านบาท ทางบริษัทยังเล็งเห็นศักยภาพงานด้านเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงในเมียนมาร์ จึงได้เข้าร่วมงานสัมมนาด้านพลังงานประจำปีของประเทศเมียนมาร์ เพื่อสำรวจตลาดและแนะนำบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2557

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

สำหรับปี 2558 ทางบริษัทคาดว่าจะมีความต้องการเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากแผนการลงทุนต่างๆ ที่ชะลอการอนุมัติในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาจากผลกระทบทางด้านการเมือง ได้รับการอนุมัติเป็นที่เรียบร้อยเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาพลังงานของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ด้านความต้องการเสาสื่อสารโทรคมนาคมน่าจะยังคงสูงต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี สำหรับเมียนมาร์ การแข่งขันน่าจะสูงขึ้นมากจากการเข้ามาทำตลาดอย่างจริงจังของผู้ผลิตในประเทศจีนและอินเดีย ซึ่งมีจุดแข็งด้านต้นทุนสินค้าที่ต่ำกว่า ทำให้ทางบริษัทต้องปรับกลยุทธ์เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ดีขึ้น ในภาพรวม ทางบริษัทจะยังรักษาสัดส่วนธุรกิจประเภทต่างๆ ตามแผนงานปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับการเติบโตธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านคุณภาพของสินค้าและการทำงานที่ได้มาตรฐานระดับสากลเป็นอีกเรื่องที่จะช่วยให้ไทย-สแกนดิค สตีล สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ในปี 2558 เราจึงมีแผนที่จะทบทวนและปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและการทำงาน พร้อมพัฒนาฝ่ายตรวจสอบคุณภาพให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลาย และสร้างความพึงพอใจ และการจดจำแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพทั้งทางด้านสินค้าและบริการ

ated high demand in the towers. Last year, TSS exported the towers to companies in Myanmar worth over 240 million baht. Considered as a new potential market, the Company expects to expand high voltage transmission line towers to Myanmar in following years. In October 2014, we had great opportunity to participate in Annual Myanmar Electric Power Convention to survey the market as well as introduce the company profile.

Market outlook and competition

In 2015, high voltage transmission line tower business is expected to grow according to the re-launch of EGAT power development plan. Over the past few years, EGAT investment projects on high voltage transmission line were put on hold due to the political crisis. However, as now several projects have been approved, it is expected that EGAT will announce more public auctions this year to resume the plan. Demand on telecommunication tower is predicted to increase in Myanmar market. However, as China and India manufacturers launch their aggressive marketing strategy by using advantage in offering lower prices, the competition will be more intense. To be able to compete efficiently, our marketing strategy needs to be reevaluated and adjusted. In overall, the Company will maintain market shares of different businesses to be in accordance with operative plan of the previous year for the sustainable growth.

Top-notch product and services quality are another factors enabling Thai-Scandic Steel to grow sustainably. In 2015, the company plans to improve our operation in both production and service process as well as to develop performance of quality control teams. This is to increase company ability to serve different customer requirements, increase customer satisfaction and to be recognized as the best quality provider.

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

Other Business Group

1. ธุรกิจต่างประเทศ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศมีบทบาทสำคัญในการสร้างรากฐานเครือข่ายธุรกิจและแสวงหาโอกาสการลงทุนเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ในภูมิภาคอาเซียน อันเป็นการต่อยอดฐานธุรกิจสินค้าเดิมของกลุ่มบริษัท และเพิ่มความแข็งแกร่งด้านการค้าการลงทุนในภูมิภาคให้แก่บีเจซี สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบีเจซีในการเป็นฐานในการขยายธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในภูมิภาคอาเซียน

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ของบีเจซีในประเทศไทย และมีสำนักงานตัวแทนใน 4 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม เมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และกัมพูชา โดยสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศมีหน้าที่หลักในการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของตลาด กฎระเบียบ เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนต่างๆ ของแต่ละประเทศที่ทันเหตุการณ์ เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับบีเจซีและบริษัทในเครือ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีในเชิงรุกกับนักลงทุนท้องถิ่น หน่วยงานราชการและเอกชนในประเทศนั้นๆ อันเป็นส่วนสำคัญในการต่อยอดธุรกิจของบีเจซีในภูมิภาคอาเซียน

ที่ผ่านมาบีเจซีมีการขยายธุรกิจไปในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศเวียดนามซึ่งบีเจซีได้วางรากฐานของธุรกิจอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยครอบคลุมทั้งธุรกิจด้านการผลิต การสร้างเครือข่ายกระจายสินค้า และธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบแฟรนไชน์ร้านสะดวกซื้อ ส่งผลให้ปัจจุบันบีเจซีจัดเป็นบริษัทชั้นนำในทุกธุรกิจดังกล่าวในประเทศเวียดนาม

สำหรับตลาดที่เติบโตสูงในภูมิภาคอาเซียน เช่น เมียนมาร์ สปป.ลาว และกัมพูชา ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้น ปัจจุบัน บีเจซีมีนโยบายมุ่งเน้นเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจการค้าและการลงทุน พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรใหม่ๆ ในประเทศดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จในการขยายธุรกิจของบีเจซีที่ผ่านมา อาทิ การขยาย

1. International Business

International Business Division plays an important role in building foundation of overseas business operations, multi-distribution networks and exploring investment opportunities for BJC in ASEAN. The division helps business units to expand their existing markets and strengthen BJC business operations including investments in the region that aligns with the Company strategic vision to drive BJC business expansion into the regional markets.

The Division is located in BJC's head quarter in Thailand with 4 regional offices in Vietnam, Myanmar, Laos and Cambodia. The key roles and functions of regional offices are to record changing market behaviors and laws/regulations for BJC and its affiliates, to proactively engage with local business partners and to build relationship with local investors, government authorities and private sector, which is vital for business expansion in ASEAN.

Over the past few years of continuous expansion in ASEAN especially in Vietnam, BJC has built up its investment footprints through upstream, midstream and downstream of supply chain. With BJC presence in manufacturing, countrywide distribution network and retail through franchising convenience stores, BJC has become one of the leading players in Vietnam market for those business sectors the company is engaged in.

To keep pace with anticipated rapid growth of consumption in emerging countries like Myanmar, Laos and Cambodia, BJC aims to continuously explore new trading and investment opportunities as well as to create business partnerships in these emerging markets. For example, Phar-

“We can build strong ASEAN brands in the global market place.”

ตลาดสินค้าเวชภัณฑ์สู่ประเทศเมียนมาร์ โดยบีเจซีชนะการประมูลการจัดหาสินค้าเวชภัณฑ์ให้แก่กระทรวงกลาโหมของเมียนมาร์ และอยู่ระหว่างการเจรจาร่วมทุนกับนักธุรกิจท้องถิ่นเมียนมาร์ในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ นอกจากนี้ บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสามารถจำหน่ายเสาโทรคมนาคมในเมียนมาร์ ในส่วนของ สปป.ลาว บีเจซีได้ขยายกิจการธุรกิจแฟรนไชน์ร้านสะดวกซื้อ ซึ่งปัจจุบันได้รับการยอมรับว่าเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีความทันสมัยที่สุดใน สปป.ลาว สำหรับกัมพูชาเป็นฐานการขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และมีโอกาสในการลงทุนในหลายธุรกิจ ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพของบีเจซีในการที่จะเข้าไปขยายธุรกิจร่วมกับนักลงทุนท้องถิ่นในอนาคต

บีเจซีจัดเป็นบริษัทชั้นนำของไทยลำดับต้นๆ ที่เข้าไปบุกเบิกการทำธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน โดยได้วางรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ทำให้ธุรกิจของบีเจซีเติบโตอย่างมั่นคง มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในประเทศที่เข้าไปลงทุน โดยบีเจซียังคงยึดมั่นที่จะขยายธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียนต่อไป

maceutical Division was able to expand their pharmaceutical business to Myanmar through successful tenders with Ministry of Defense while Medical Equipment Division is in discussion with a local partner in order to have potential joint investment. Thai-Scandic Steel Company was successful in closing the deal of supplying telecommunication tower in Myanmar. In Laos, our convenience store franchise was ranked number one in terms of branch numbers and it represented the only modern convenience store chain in the country. Cambodia remained as a fast growing trading base for BJC’s consumer products and offered various investment opportunities for BJC to extensively expand with local partners in the near future.

Being one of the first Thai top-ranked companies capturing ASEAN’s growth, BJC has been expanding business rapidly and is continuing to further strengthen its extensive networks for sustainable regional growth in the years to come.

2. ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์เชิงพาณิชย์

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์เชิงพาณิชย์ผ่านบริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด (TCCT) ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีดาต้าเซ็นเตอร์คิดเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า 57,000 ตารางฟุต ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และถือว่าเป็นผู้นำการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ที่มีความน่าเชื่อถือ ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทได้รับการออกแบบจากบริษัทชั้นนำและถือเป็นต้นแบบดาต้าเซ็นเตอร์สีเขียวที่มีแนวคิดการประหยัดพลังงานซึ่งมีความสามารถในการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี

ในปี 2557 ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์เชิงพาณิชย์ระดับพรีเมียมของ TCCT ได้มีการขยายตัวทั้งในเชิงขนาดและคุณภาพ การให้บริการเพื่อเพิ่มมูลค่าและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้มีอัตราการเติบโตขึ้นจากฐานลูกค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยเชิงบวกนั้นเป็นผลจากองค์กรรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการเก็บข้อมูลไว้ที่ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ซึ่งมีมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด มีความต่อเนื่องและเสถียร

บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์เชิงพาณิชย์ซึ่งมีบริการหลัก คือ

1. บริการ Infrastructure Services ได้แก่ บริการศูนย์หลัก ศูนย์สำรอง บริการเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมระหว่างประเทศ บริการเชื่อมต่อระบบ

2. บริการจัดการระบบ Enterprise Business Services ได้แก่ บริการดูแลระบบ Cloud (ERP/Collaboration/ VPS บริการที่ปรึกษาและดูแลระบบไอทีครบวงจรให้กับลูกค้า (Consulting & IT Outsourcing Services)

การตลาด

TCCT เน้นคุณภาพในการให้บริการเป็นหลัก โดยไม่เน้นกลยุทธ์การตลาดที่แข่งขันด้านราคา บริการของบริษัทจัดเป็นบริการในระดับพรีเมียม มาตรฐานระดับโลก ปัจจุบันช่องทางการทำตลาดของ TCCT ประกอบด้วย การส่งเสริม

2. Commercial Data Center

Commercial Data Center of Berli Jucker Public Company Limited is operated under T.C.C. Technology Co. Ltd. with a total of 57,000 square feet space within and outside of Bangkok metropolis. The Commercial Data Center can be considered as leading data center service provider with reliability and designed by world's leading expert who made TCCT an innovator for "Green" and efficient data centers. This supports energy saving concept and makes TCCT's data centers well capable of business scalability.

In 2014, TCCT's premium-class Commercial Data Centers has gained widespread acceptance and a continually expanding customer base and are posting healthy growth of revenue from the same period of last year. This is due to acknowledgement and awareness from enterprises regarding the importance of data storing in a location with high security, continuity and stability.

The Company emphasizes on commercial data center businesses with core business offerings that are:

1. Infrastructure Services includes co-location, Business Continuity Center services, International Gateway–fiber highway and Network Connectivity

2. Enterprise Business Services includes Cloud (ERP/ Collaboration/ VPS), Turnkey Consulting & IT Outsourcing Services

Marketing

TCCT focuses on service quality rather than price competitiveness. In addition, the services are ranged as a premium quality in line with world class standards. Current marketing channels of TCCT cover sales promotions, public relations which focus on the image of reliable service

การขาย การประชาสัมพันธ์ โดยเน้นภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือไว้ใจได้ การหาลูกค้าโดยแนะนำบริการผ่านพันธมิตรเป็นหลัก

บริษัทเป็นผู้นำในการริเริ่มโครงการเสริมสร้างการเติบโตของตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ด้วยการจัดตั้งโปรแกรมความร่วมมือระหว่างพันธมิตรธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ทั้งภายในและต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ดังนี้

1. KEY Alliance Program ซึ่งมีความหมายถึงกุญแจสู่ความสำเร็จ สมาชิกสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจาก TCCT Data Center ได้ทั้งหมด และยังสามารถเชื่อมโครงข่ายสู่กลุ่มต่างๆ ได้

2. Asia Data Center Alliance (ADCA) ร่วมมือกับ 5 ประเทศพันธมิตรของ TCCT ภายใต้แนวคิด "Many Brands, One Experience" และยังสามารถใช้ประโยชน์จาก TCCT Content Farming และ Carrier Neutral Hub ซึ่งมีลักษณะพิเศษ คือ เปิดให้สมาชิกสามารถใช้ประโยชน์จากการแลกเปลี่ยนทราฟิกได้โดยเสรี

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในด้านการตลาด บริษัทเน้นสร้างคุณค่าที่แตกต่าง โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ที่คุ้มค่าแก่ลูกค้า เน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว โดยในปัจจุบันการแข่งขันมีแนวโน้มที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทเป็นผู้ให้บริการที่มีความรู้และความชำนาญด้านไอทีในหลายๆ ด้านจึงสามารถเน้นการให้บริการที่แตกต่างและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างได้เช่นกัน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงอัตราการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันแล้ว นับได้ว่าบริษัทอยู่ในอันดับต้นของธุรกิจนี้

เหตุการณ์สำคัญของธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ปี 2557

- TCCT ประกาศความร่วมมือกับ 1-Net (สิงคโปร์) CyberCSF (อินโดนีเซีย) PCCW Global (ฮ่องกง) และ TCCT (ประเทศไทย) เพื่อขยายเครือข่ายการให้บริการในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายการเชื่อมต่อสู่ฮ่องกง ความร่วมมือนี้จะทำให้ศูนย์ข้อมูลในประเทศดังกล่าวเชื่อมต่อถึงกันอย่างไร้พรมแดน นับเป็นกลยุทธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ทำให้ศูนย์ข้อมูลเหล่านี้สามารถตอบสนองอุปสงค์ รองรับแอปพลิเคชันและคอนเทนต์ที่เพิ่มมากขึ้น บนเครือข่ายของพันธมิตร นำไปสู่ความปลอดภัย การเชื่อมต่อ ความน่าเชื่อถือที่เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
- ได้รับเกียรติจากสถาบัน Research ชั้นนำของโลก โดยได้รับรางวัล Frost & Sullivan Award ในประเภทผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์แห่งปี (2014 Thailand Data Center Service Provider of the Year)

provider and seeking new customers through existing business alliances.

The Company initiated programs that ally with data center providers both domestically and internationally throughout Asia. Programs that could support data center market growth are:

1. KEY Alliance Program represents key to success. Members can connect with TCCT's data centers remotely anywhere and can also connect with other network alliances.

2. Asia Data Center Alliance (ADCA) is TCCT's alliance consisting of members in 5 countries under the concept "Many Brands, One Experience." Members can also benefit from "TCCT's Content Farming" and "Carrier Neutral Hub" allowing freedom of content traffic

Market Trend and Competition

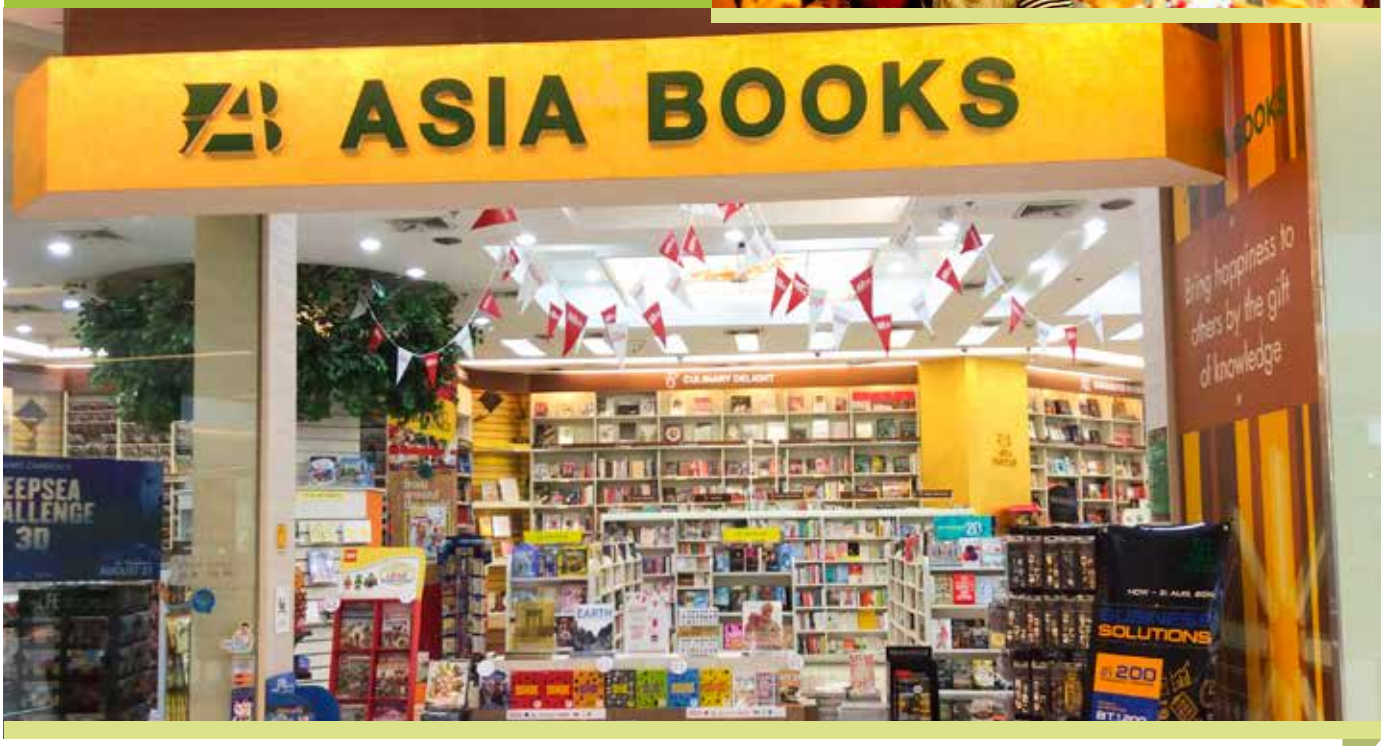
In today's continually intensifying market conditions, IT service providers need to focus on differentiating service and target groups based on their diverse background and expertise. Our Company focuses on ability to compete in the long-term, based on quality and worthy benefits of services to customers what is seen as the best-of-its-kind in relation to business growth and potential.

Major events in 2014

- TCCT announced partnership agreement with 1-Net (Singapore), CyberCSF (Indonesia), PCCW Global (Hong Kong), and TCCT (Thailand) to expand its network in Southeast Asia and for further into Hong Kong. This collaboration will enable all these data centers to connect and form a cost-effective and strategic interconnection, allowing them to cache high demand applications and content on their networks to enhance security, connectivity, and reliability.
- TCCT was awarded "Frost and Sullivan" by world-class research institution in the category of "2014 Thailand Data Center Service Provider of the Year."
- TCCT was the only representative of data center provider in Thailand to be selected as "Top 4" out of more than 100 providers in Asia Pacific in 2014 DCD Awards Asia Pacific (APAC) in the category 2014's Innovation in the Medium Data Center in DataCenter Dynamics.

- เป็นตัวแทนผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ของไทยที่ได้รับคัดเลือกในลำดับ “1 ใน 4 (Top 4)” จากผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลกว่า 100 ราย ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในงาน DCD Awards Asia Pacific (APAC) 2014 ประเภท “นวัตกรรมในศูนย์ข้อมูลขนาดกลาง” จาก DataCenter Dynamics

ร้านหนังสือเอเชีย บุ๊คส



3. ธุรกิจจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายหนังสือและนิตยสารผ่าน บริษัท เอเซียบุ๊คส จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่นๆ อีกทั้งร่วมพิมพ์และเป็นผู้แทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากสำนักพิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แทนจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ตลอดจนเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ สมุดโน้ต อุปกรณ์เครื่องเขียน และสินค้าเสริมสร้างการเรียนรู้และทักษะการอ่าน ตลอดจนพัฒนาการของเด็กในหลายระดับ

ปัจจุบัน บริษัท เอเซียบุ๊คส จำกัด เป็นผู้นำอันดับ 1 ในประเทศไทย สำหรับการขายและจำหน่ายหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษผ่านช่องทางจำหน่ายค้าปลีกครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งมีทั้งร้านหนังสือภายใต้แบรนด์ “Asia Books” และ “Bookazine” รวมกันกว่า 70 สาขาทั่วประเทศและ

3. Books and Magazines Distribution

Berli Jucker operates its book and magazine distribution through Asia Books Company Limited, the importer and distributor of books and magazines in Thai and Foreign languages as well as co-publisher with Thai and International Publishers. Apart from being the sole exclusive distributor of foreign language magazines and newspapers in Thailand, Asia Books has lifestyle products i.e. stationery, note books, products related to education and development that encourage creativity and learning skills for children of all ages.

At present, Asia Books Company Limited is considered as the number one English language book and magazine distributor in Thailand covering multi-channels of distri-

บริหารร้านหนังสือในสนามบินนานาชาติที่กรุงเทพฯ และสนามบินภูมิภาคในต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายขายส่งหนังสือครอบคลุมกว่า 300 ร้านค้าอื่นๆ ทั่วประเทศ เช่น เป็นผู้บริหารการขายหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษในร้าน "B2S" จำนวน 14 สาขา และจัดส่งสินค้าหมวดดังกล่าวให้กับร้านหนังสือหลักๆ ทั่วประเทศ อีกทั้งมีการจำหน่ายตรงให้กับห้องสมุด สถาบันการศึกษาต่างๆ บริษัทและองค์กรมากกว่า 400 แห่ง ตลอดจนจำหน่ายในงานแสดงสินค้าต่างๆ

การตลาด

ปี 2557 นับเป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจร้านค้าปลีกสืบเนื่องจากปัจจัยภายนอก เช่น สถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจ ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่บริโภคสื่อและเนื้อหารูปแบบดิจิทัลมากขึ้น และปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียที่มีความสนใจซื้อสินค้าในกลุ่มไลฟ์สไตล์ สินค้าของที่ระลึก บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนสัดส่วนและเพิ่มความหลากหลายของสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความต้องการของกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้จากแนวโน้มการเติบโตของการขายในหมวดหนังสือภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน บริษัทจึงได้ขยายและเพิ่มเติมความหลากหลายของหนังสือในหมวดดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน

แนวโน้มการตลาดและการแข่งขัน

ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับสำนักพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศที่มีมาตลอดระยะ 47 ปีของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 85 ของมูลค่าตลาดหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษในประเทศไทย บริษัทจึงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษในประเทศไทย

เหตุการณ์สำคัญ บริษัท เอเซียบุ๊คส จำกัด ปี 2557

ในปี 2557 บริษัทมีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่หนังสือ "กลางใจราษฎร์" ซึ่งบริษัทได้แปลและจัดพิมพ์นั้นได้รับคัดเลือกจากกรุงเทพมหานครเป็นวรรณกรรมประจำเขตพระนคร

4. ธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงามสไตล์ญี่ปุ่นในนาม "OGENKI (โอเกนกิ)" โดยให้บริการสินค้าเพื่อดูแลทั้งเรื่องสุขภาพและความงามมากกว่า 6,000 รายการ กลุ่มสุขภาพประกอบด้วย ยา วิตามิน และอาหารเสริม (Health & Fitness) กลุ่มความ

bution i.e. retailing, wholesaling, direct sales including e-commerce. For retailing, the Company is operated under "Asia Books" and "Bookazine" brands with over 70 branches nationwide including bookshops in Bangkok and upcountry airports. In addition, the Company distributes English books and magazines to other 300 outlets throughout the country including 14 shops of B2S stores, as well as other chains stores. Besides, the Company offers direct sales to Educational Institutions, Libraries and private corporates of about 400 accounts and mobile sales in different trade exhibitions and fairs.

Marketing

2014 was a challenging year for books retail business due to external factors such as political unrest and economic recession as well as the shift in reading behavior to digital contents. With the increasing arrivals of Asian tourists, the Company adjusted product mix and varieties to serve customer trends by offering more lifestyle and souvenir product selection. Moreover, Asia Books increased book varieties for juvenile and teens in line with the growth of these segments.

Market Trend and Competition

With over 85% market share in English books and magazines in Thailand as well as its 47 years established business relationship with major publishers in Thailand and overseas, the Company well maintained its leadership in English book and magazines business in Thailand.

Major Events in 2014

In 2014, Asia Books Co., Ltd. was honored to be awarded by Bangkok Metropolitan for their published book "Klang Jai Raj" as an outstanding publication for Phra Nakhon District.

4. Beauty and Wellness Store

Berli Jucker Public Company Limited operates Japanese style beauty and wellness retail stores under "OGENKI" brand offering more than 6,000 items of health & beauty products. The products and services include personal care, skincare and dermatological products, general cosmetics, beauty accessories, vitamins, dietary supplements, over-

งามประกอบด้วย เวชสำอาง (Derma Skin) ของใช้ส่วนตัว (Personal Care) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skincare) เครื่องสำอาง (Cosmetics) อุปกรณ์ความงาม และสินค้าเบ็ดเตล็ด (Beauty Accessories & Others) และทางร้านยังมีเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อให้บริการตรวจเช็กสภาพผิวหน้า พร้อมให้คำแนะนำและวิธีการดูแลผิวหน้าที่ถูกต้องเหมาะกับสภาพผิวหน้าของท่านสุภาพสตรี ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโอเกนกิเป็นสุภาพสตรี อายุ 30-35 ปี อาศัยอยู่ในเมือง ชื่นชอบการดูแลเอาใจใส่เรื่องสุขภาพและความงาม

ในปี 2557 ที่ผ่านมาโอเกนกิได้เปิดดำเนินการเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10 สาขา ได้แก่ สาขาอโศกทาวเวอร์ส สาขาฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต สาขาเซ็นทรัลพระรามสาม สาขาเซ็นทรัล ชลบุรี สาขาเซ็นทรัล บางนา สาขาเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน สาขาโรบินสัน บางรัก สาขาซีคอนสแควร์ และสาขาอยุธยาซิตี้พาร์ค

การตลาด

โอเกนกิได้มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านการสรรหาสินค้าและบริการที่แตกต่าง เพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการสรรหาสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ สินค้าที่มีคุณภาพ ตลอดจนสินค้านวัตกรรมซึ่งเป็นที่นิยมต่อกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการปรับปรุงเรื่องสัดส่วนของสินค้าแต่ละร้านเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมไปถึงการสื่อสารถึงผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์เปลี่ยนแปลงจากเดิม โดยผ่านช่องทางโอเกนกิเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม บล็อกเกอร์ และกลุ่มสินค้าจากดาราและเซเลบริตี้

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งของโอเกนกิคือการให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอับดับแรก การออกแบบการให้บริการลูกค้าในส่วนหน้าร้าน ทุกๆ วันพนักงานที่ให้บริการจะต้องมุ่งมั่นมอบการบริการที่เป็นมิตรและดีที่สุดสำหรับลูกค้าของเราทั้งลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ให้มีความพึงพอใจ ทั้ง

the-counter drugs and dispensary under supervision of licensed pharmacists. Ogenki also offers special services for facial skin testing and facial skin care by professional advisers. The target group is women aged between 30-35, living in the city and who love to take care of their health and beauty.

Since 2013, Ogenki has opened 10 branches in Asoke Towers, Future Park Rangsit, Central Plaza Rama 3, Central Plaza Chonburi, Central Plaza Bangna, Central Plaza Chaengwattana, The Mall Ngamwongwan, Robinson Bangrak, Seacon Square Srinakarin and Ayuthaya City Park.

Marketing

One of the company's strategies for energizing sales growth and to differentiate from other competitors in the market is to offer a unique, high-quality and innovative array of both health and beauty products. Ogenki opens another channel to directly communicate with customers on social media such as Facebook (www.facebook.com/ogenkipage), Instagram (ogenki-th), Blogger and Celebrity's product.

The entire workforce is focused on our top priority customer satisfaction. On daily basis, our employees, at their best effort, try to improve business operation, providing better service to our current customers and to attract new ones as well. As we expand our offerings, we are also improving the quality of our customer services at shop floor area and cashier points. The pricing, design, themes and signages are adjusted and designed to provide better customer experience and service.

Ogenki introduced its first loyalty card in October 2014.

โอเกนกิ

ในส่วนให้บริการที่จุดแคชเชียร์และในพื้นที่ขาย นอกจากนั้นมีการปรับปรุงเรื่องภาพลักษณ์ด้านราคา การออกแบบดีไซน์ป้ายบ่งชี้ต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและมีความพึงพอใจมากขึ้น

โอเกนกิได้ออกบัตรสมาชิกมาใช้เพื่อความสะดวกในการให้บริการลูกค้าเมื่อเดือนตุลาคม 2557 จากข้อมูลลูกค้าที่ได้จากสมาชิกทั้งหมด ทางบริษัทได้นำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการให้บริการทั้งในส่วนของสินค้า ราคา การบริการ ตลอดจนศึกษาไลฟ์สไตล์และพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อต่อยอดการจัดทำโปรแกรมทางการตลาดของบริษัทในอนาคต

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

จากการศึกษากลุ่มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งยังเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่ออัตราการเจริญเติบโตของประเทศ ปัจจุบันสถานการณ์การเมืองเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีแนวโน้มดีขึ้นเป็นลำดับ และคาดการณ์ว่าปี 2558 จะดีขึ้นกว่าปี 2557 โดยคาดว่าทิศทางธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งในอีก 5 ปีข้างหน้าจะขยายตัวโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 7-8 ต่อปี (2558-2562) เพิ่มขึ้นจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีในช่วง ปี 2553-2557 อยู่ที่ร้อยละ 5 ต่อปี เช่นเดียวกับธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงามที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ต่อปี เพราะการขยายตัวของสังคมเมือง รวมถึงนโยบายการเปิดประชาคมเออีซี ซึ่งเป็นโอกาสในการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามา และโอกาสในการขยายฐานลูกค้าก็จะมีเพิ่มมากขึ้น

สำหรับสภาพการแข่งขันในปัจจุบันพบว่าการแข่งขันในธุรกิจนี้ มีผู้เล่นรายใหม่ๆ เข้ามาเล่นในตลาดเพิ่มขึ้น ทำให้

Based on the information received through application of loyalty card which enables us to collect and analyze information about customers, their lifestyle and behavior, we can improve quality of services, products, prices as well as create future marketing campaigns.

Market Trend and Competition

According to our study, retail and wholesale industry remain the major influence factors for national growth. Since the political situation is more stable this year, it creates the confidence among customers and is expected to be even better in 2015. The expansion of retail and wholesale business growth in the next five year (2014-2018) is expected be at the average of 7-8%, compared to expected growth during 2010 - 2014 at 5%. Likewise, the growth of health and beauty retail business is expected to be steady averaging by 10% per year as a result of the expansion of urban society and the upcoming AEC, which will be the big opportunity to prepare for more foreign tourists.

The competition in the industry becomes more intense as there are more new players in the market, consequently, retailers need to adjust and improve their strategies in order to compete in the market. The additional factors that should be considered as an opportunity to expand the target customers and to adapt in the retail business is the upcoming aging society, the increasing rate of sparse families as well as the increased frequency of buying.

ธุรกิจค้าปลีกต้องปรับตัวให้ทันกับตลาด โดยตัวแปรและปัจจัยอื่นๆ ที่ต้องพิจารณาต่อการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกก็คือ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ตลอดจนขนาดของครัวเรือนเล็กลงหรือเป็นโสดมากขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเพิ่มความถี่ในการซื้อมากขึ้น

เหตุการณ์สำคัญธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม "โอเกนกิ"

- กิจกรรม Sun Safety Sharing โอเกนกิได้จัดกิจกรรมเชิญชวนลูกค้าและประชาชนผู้สนใจร่วมบริจาคครีมกันแดดให้กับน้องๆ ผู้อุทิศตนในการทำงานเพื่อสังคมผ่านมูลนิธิกระจกเงา ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานด้านพัฒนาสังคม เช่น งานด้านสิทธิมนุษยชน งานด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาอาสาสมัครและการแบ่งปันทรัพยากร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้และการใช้ชีวิต
- กิจกรรม Run & Ride for Children's Chance 2014 กิจกรรมเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโอเกนกิในด้านสุขภาพ โดยนำรายได้จากการขายสินค้าในงานเข้ากองทุน New Life เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กที่ต้องรับการรักษาด้วยการปลูกถ่ายไขกระดูกและรักษาโรคกระดูกสันหลังคดที่ขาดโอกาสในการรักษาร่วมกับโรงพยาบาลสมิติเวช สาขาศรีนครินทร์

Major Events in 2014

- Sun Safety Sharing Project–under collaboration with the Mirror Foundation, formerly known as Mirror Art Group, a non-government organization based in northern Thailand in Chiang Rai Province's sub-district of Mae Yao. The organization aims to help the hill tribe people around the area with issues such as citizenship, drug abuse, erosion of culture and the trafficking of women and children through several projects. Founded in 1991, the Foundation has been working over 15 years to promote the rights of the hill tribes. With its bannok.com website, it has recruited local volunteers and donations to help out at the hill tribe villages. Now the foundation has many kinds of volunteering and mostly was working in the outdoor. Ogenki considered that these volunteer may need a skin protection whilst working outdoor then Ogenki with collaboration with our partners and customers is willingly to donate sun screen lotion for this project.
- Run & Ride for Children's Chance 2014–The Run & Ride for children's chance 2014 with Samitivej Srinakarin hospital Samitivej Srinakarin Hospital was hosted to raise funds for the Samitivej New Life Foundation, on 29 November 2014 with charity run and cycling activity. The Samitivej New Life Foundation, founded in 2010, provides access to medical treatment for underprivileged children suffering from congenital heart disease and scoliosis, and those in need of bone marrow transplants. To distribute the good image as health and beauty retail leader, Ogenki together with our customers participated and donated money for this project.

5. ธุรกิจออนไลน์

หน่วยงานธุรกิจออนไลน์ดำเนินธุรกิจประเภทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในรูปแบบของการกระจายและจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งเว็บไซต์และโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน โดยมีนโยบายการทำธุรกิจทั้งแบบค้าปลีกและค้าส่ง

1. ธุรกิจค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์

ปัจจุบันประกอบไปด้วย

www.asiabooks.com (เอเซียบุ๊คสดอทคอม) เว็บไซต์ที่จำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษมากที่สุดในประเทศไทย ให้ผู้ที่ชื่นชอบการอ่านหนังสือ เลือกซื้อได้ทั้งในแบบรูปเล่มทั่วไปและดิจิทัล หรือ E-Book นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องเขียน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. E-Commerce

E-Commerce Department is designated to operate in E-Commerce field with distribution and sales through online media: websites and smartphones for both wholesale and retail businesses.

1. Retail business through online channels.

The retail business through online channels consists of

www.asiabooks.com: the website that provides biggest range of English books in Thailand for those who love reading. The books can be purchased in digital format (E-books) and hard copies. In addition, Asia Books also

www.voltztore.com (โวลต์สโตร์ดอทคอม) เว็บไซต์ที่จำหน่ายสินค้าไอทีและอิเล็กทรอนิกส์มากมายหลายประเภท อาทิ เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก และอุปกรณ์เสริมต่างๆ ตลอดจนเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เครื่องเสียง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ รวมกว่า 1,000 รายการ จากแบรนด์ชั้นนำทั่วโลก

2. ธุรกิจค้าส่งผ่านทางช่องทางออนไลน์

ทางหน่วยงานมีภารกิจหลักในการนำสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดย BJC ไปกระจายยังช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคของ BJC ไปยังเว็บไซต์หลายแห่ง เช่น เซ็นทรัลออนไลน์ (central.co.th) ลาซาด้า (lazada.co.th) และเว็นบิดอทคอม (venbi.com) เป็นต้น เพื่อตอบรับกับกระแสความนิยมการช้อปปิ้งออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

การตลาด

หน่วยงานธุรกิจออนไลน์ เน้นการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมซื้อสินค้าออนไลน์ ซึ่งในประเทศไทยมีมากถึง 26 ล้านคน ทั้งยังมีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านทางโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย (ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ NECTEC)

ในด้านสินค้าและบริการของหน่วยงานธุรกิจออนไลน์นั้น

has stationery products and related equipments for sale.

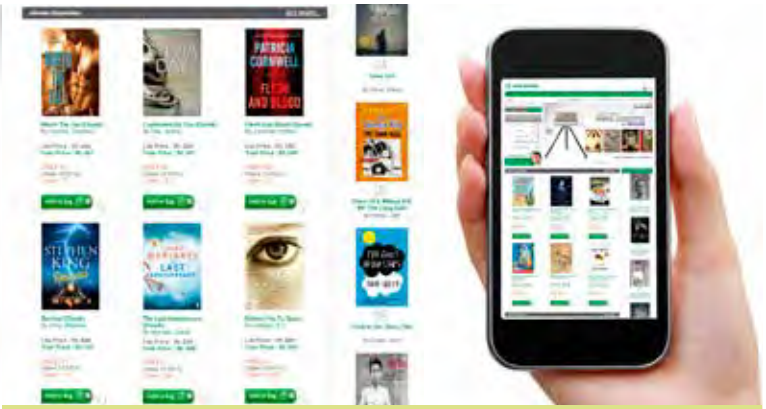
www.voltztore.com: the online market place which offers diversified product categories of more than 1,000 leading brands worldwide. The products include IT and electronics products such as mobile phones, computers, laptops and peripherals including electronic appliances as well as stereo and consumer electronic gadgets for cars.

2. Wholesale business through online channels

The wholesale business is conducted through online channels both locally and internationally. The products are either manufactured or distributed by BJC. At present BJC's consumer products are distributed through many websites such as central.co.th, lazada.co.th and venbi.com in response to the growth of online shopping trend in Thailand.

Marketing

Based on information from NECTEC, There are up to 26 million people in Thailand who buy products online while the use of the Internet via mobile phones is increasing steadily. Seeing this as a great potential, Online Business Department mainly focuses on online marketing in order to reach the target customers.



มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยการคัดสรรสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ พร้อมให้บริการอย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอนการซื้อขาย ภายใต้นโยบาย "สินค้าเหมือนกัน บริการต่างกัน" โดยลูกค้าสามารถชำระเงินค่าสินค้าได้หลากหลายช่องทาง (Multi-channel Payment) กล่าวคือ สามารถชำระเงินผ่านบัตรเครดิต โอนผ่านเอทีเอ็มและอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง การชำระเงินผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส รวมไปถึงการชำระเงินเมื่อส่งสินค้า (Cash on Delivery) นอกจากนี้ หน่วยงานธุรกิจออนไลน์ยังผลักดันให้เกิดบริการส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 1 วัน หลังจากการสั่งซื้อ (Next Day Delivery) บริการรับเปลี่ยนหรือคืนสินค้า และบริการรับประกันสินค้าเพิ่มจากแบรนด์สินค้าสูงสุด 6 เดือน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากทุกเว็บไซต์ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของหน่วยงาน หน่วยงานธุรกิจออนไลน์มีทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เป็นผู้คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ทั้งที่ผลิตในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังได้นำผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า กระจายออกสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าของบีเจซีให้มากที่สุด ไม่ว่าลูกค้าจะทำการซื้อผ่านเว็บไซต์ใดๆ ก็ตาม

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

หน่วยงานธุรกิจออนไลน์มีแผนที่จะขยายธุรกิจอีคอมเมิร์ซไปยังหมวดสินค้าประเภทอื่นๆ ที่มีแนวโน้มในการซื้อขายออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น สินค้าแฟชั่น สินค้าสำหรับแม่และเด็ก เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เป็นต้น

All of E-Commerce products are well selected to meet the needs of all lifestyles; while during purchase procedure is implemented to ensure that buyers will be served under policy "same product, different service." Further advantage comes with Multi-channel Payment where buyers can easy easily choose the method of payment through various options such as credit cards, other bank payment cards, internet banking, counter service or even payment upon delivery (Cash on Delivery). To achieve professional standard and to be entrusted by customers that products under distribution of BJC's E-Commerce are the best choice, we focus on different strategies to support the sales. For example, Next Day Delivery is the campaign launched to deliver product to customers within 1 day after purchase; exchange or refund of goods; extended warranty period in addition to the original warranty of each product. Management team of E-Commerce Department are experienced and skilled in online business. Products manufactured in Thailand and oversea are carefully selected to meet consumer's expected standards. Moreover, E-Commerce Department puts the products manufactured by Berli Jucker Public Co., Ltd. in e-commerce market to ensure that customers will have access to the products from any possible online channels.

Market Trend and Competition

E-Commerce plans to extend product categories based on the growth of each particular product through online media such as fashionable accessories, mother and kids products, furniture and house decorations.

สินค้าของ บีเจซี

Our Brand

ตราสินค้าของบีเจซี

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว

- สบู่และครีมอาบน้ำแพรอท โกลด์
- สบู่และครีมอาบน้ำ พฤกษา นกแก้ว
- สบู่และครีมอาบน้ำแพรอท เนเชอรัลการ์ด
- สบู่เหลวเดอร์มาพอน
- เครื่องสำอางตราเบอร์ลี่ป๊อปส์
- ผลิตภัณฑ์กันยุงสำหรับผิวเบลล์
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า พรีเมดิก้า
- ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว หิมาลายา

ผลิตภัณฑ์อาหาร

- เทสโต
- ปาร์ตี้
- ปาร์ตี้ป๊อปคอร์น
- แคมปัส
- โดโซะ
- แคมปัส ช็อคโกดริ้ง
- โกโก้ดัทช์

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว โดยรูเบีย อุตสาหกรรม

- ไทยแลนด์ เดอลุกซ์

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด

- เซลล็อกซ์
- ซิลค์
- เบลล์
- แม็กซ์โม่

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แผนกวิศวกรรม

- BerliCrane
- BJC Storage System
- Bermatic
- Berlitronic

แผนกกราฟิก

- BJC Graphics

ตราสินค้าที่บีเจซีให้บริการทางการผลิต

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

กลุ่มธุรกิจอาหาร

- Farmer John
- โอโนริ
- คารามูโจ้

บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดี เอ็น บีเอชดี

- Wise
- คาลบี้
- เทสโต

Brands We Own

Consumer Supply Chain

Personal Care Product:

- Parrot Gold Bar Soap and Parrot Gold Shower
- Parrot Botanicals Bar Soap and Shower Cream
- Parrot Natural Guard Bar Soap and Shower Cream
- Dermapon
- Berli Pops Cosmetics
- Belle Mosquito Repellent
- Premedica
- Himalaya

Snack Food Products:

- Tasto
- Party
- Party Popcorn
- Campus
- Dozo
- Campus Choco drink (U.H.T)
- Cocoa Dutch

Personal Care Products under Rubia Industries

- Thailand Deluxe

Berli Jucker Cellox Limited

- Cellox
- Zilk
- Belle
- Maxmo

Technical Supply Chain

Industrial and Trading Division

Engineering Department

- BerliCrane
- BJC Storage System
- Bermatic
- Berlitronic

Graphic Department

- BJC Graphics

Brands We Serve

Consumer Supply Chain Personal Care Products:

Food Products

- Farmer John
- Onori
- Karamucho

Berli Jucker Foods (Malaysia) SDN BHD

- Wise
- Calbee
- Tasto

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

- เบียร์ช้างคลาสสิก
- เบียร์ช้างไลท์
- เบียร์ช้างดราฟต์
- เบียร์ช้างเอ็กซ์ปอร์ต
- เบียร์เฟดเดอร์บรอย
- เบียร์อาชา
- แม่โขง
- แสงโสม
- หงส์ทอง
- เบลนด์ 285
- เบลนด์ 285 ซิกเนเจอร์
- คราวน์ 99
- บรั่นดีเมอริเดียน
- สุราขาว
- สปอนเซอร์
- สตาร์พลัส
- กระทิงแดง
- แรงเยอร์
- พาวเวอร์ พลัส
- คาราบาวแดง
- ซัน สปาร์ค
- สปาย ไวน์ คูลเลอร์
- สเมอร์นอฟ
- โออิชิ กรีนที
- เอส
- สไปรท์
- โค้ก
- แฟนต้า
- อาร์ซี โคล่า
- อาร์ซี รอยัล
- ไวตามิ้ลค์
- โซดาช้าง
- น้ำดื่มช้าง
- แบรนด์
- วีต้า
- เจนยู
- อินเนอร์ไซน์
- เบซซ์
- เฮลซ์บลูบอย
- โอวัลติน
- เนสกาแฟ
- แม่ประนอม
- ง่วนเชียง
- โรซ่า
- ภูเขาทอง
- ช้อยส์
- พันท้ายนรสิงห์
- อ.ส.ร.
- แม็กกี้
- แม็กซ์ซัพ
- ชาวเกาะ
- แม่พลอย
- ยอดดอย
- นมอัดเม็ดซี-คาว
- หยั่น หว่อ หยุ่น ตราเด็กสมบูรณ์
- แม่ครัว
- ฉลากทอง
- ปลาหมึก
- สินธุ์สมุทร
- ไฮนซ์
- เบสท์ ฟู้ดส์
- ยู เอฟ ซี
- แม่ศรี
- ตะไคร้
- ม้าบิน
- ไฮ-คิว
- สุขุม
- ดอยคำ
- อิมพีเรียล
- ทิพรส
- ต้ากี่ หยั่น หว่อ หยุ่น
- ศรีราชาพานิช
- สุรีย์ อินเตอร์ฟู้ดส์
- มรดก
- เอ็กซ์โซติก ฟู้ด
- เพียวฟู้ดส์
- น้ำปลาตราหอยนางรม
- ช้อนทอง
- ตราเกษตร
- เทสโก้
- กิฟฟารีน
- หอยนางรม
- โลโบ้
- กุ๊กทอง
- แม่จินต์
- อร่อยดี
- เทสต์ เนอร์วาน่า
- โกลเด้นแพน
- ซันซอส
- ชั่งทอง
- ฉั่วฮะเส็ง
- ตราน้ำใจ
- ราชา
- ตรากุ้ง
- แกรนด์ มอนเต้
- วิทยาศรม
- ซาร่า
- เพ็ญภาค

Packaging Supply Chain

- Chang Classic Beer
- Chang Light Beer
- Chang Draught Beer
- Chang Export Beer
- Federbrau Beer
- Archa Beer
- Mekhong Whisky
- Sangsom Whisky
- Hong Thong Whisky
- Blend 285 Whisky
- Blend 285 Signature
- Crown 99
- Meridian Brandy
- White Spirit
- Sponsor
- Start Plus
- Krating Daeng
- Wrangyer
- Power Plus
- Carabao Dang
- Sun Spark
- Spy Wine Cooler
- Smirnoff
- OISHI Green Tea
- est
- Sprite
- Coke
- Fanta
- RC Cola
- RC Royal
- Vitamilk
- Chang Soda Water
- Chang Water
- Brand's
- Veta
- Gen U
- Innershine
- Bezz
- Hale's Blue Boy
- Ovaltine
- Nescafe`
- Mae Pranom
- Nguan Chiang
- Roza
- Golden Mountain
- Choice
- Pantai Norasingh
- Or Sor Ror
- Maggi
- Maxchup
- Chao Koh
- Mae Ploy
- YodDoi
- She-Cow
- Yan Wal Yun - Deksomboon
- Mae Krua
- Gold Label
- Squid
- Sinsamut
- Heinz
- Best Foods
- UFC
- Mae Sri
- Takrai
- Mabin
- Hi-Q
- Sukhum
- Doikam
- Imperial
- Tiparos
- Takee Yan Wal Yun
- Sriraja Panich
- Suree Interfoods
- Moradok
- Exotic Food
- Pure Foods
- Oyster Fish Sauce
- Chon Thong
- Kaset Brand
- Tesco
- Giffarine
- Oyster
- Lobo
- Cook Thong
- Mae Jin
- Aroy-d
- Taste Nirvana
- Golden Pan
- Sun Sauce
- Chang Thong
- Chua Ha Seng
- Nam Jai Brand
- Rajah
- Tra Koong
- Grand Monte
- Vidhyasom
- Sara
- Penpark
- Vejpong

- เวชพงศ์
- หมอเส็ง
- ตราปืนไขว้
- ซุปเปอร์เชฟ
- ลีดเดอร์ไพรซ์
- กุ้งไทย
- เพ็นต้า
- พ่อขวัญ
- ดีดี
- ไทยดีไลท์
- กู๊ดไลฟ์
- องค์การเภสัชกรรม
- สวนจิตรลดา
- ดี-เซเว่น
- นีโอสุกี้
- ซิลเวอร์เลค วินยาร์ด
- เนเจอร์ริช
- น้ำปลาตราหอยเป๋าฮื้อ
- วิลเลจ ฟาร์ม
- โคฟี่
- มองต์ เฟลอ
- บริ๊งค์
- เวคกี้
- โทฟุซัง
- ฮอกไกโด
- นางรำ
- เจ๊เล็ก
- กอไผ่
- ตรามือที่ 1
- เล้งเฮง
- ไทยเฮอร์ริเทจ
- ไทย เอ. ดี.
- ที. เอ. เอส.
- สก๊อต
- สก๊อต คิตซ์
- จินเจน
- แรม
- เมกาเชฟ
- ทานตะวัน
- ควีน
- ชบา

ส่งออก

- ภูเก็ตเบียร์
- เบียร์ลาว
- แกรนด์ รอยัล วิสกี้
- นัมเบอร์วัน
- คลับเบียร์
- เซเว่นอัพ
- เป๊ปซี่
- เนสกาแฟ

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว บริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด

- สบู่เดทตอล
- สบู่เบบี้มายด์
- สบู่เอว่อน
- เครื่องสำอางเอว่อน
- เครื่องสำอางนีเวีย
- เครื่องสำอางนาทริฟ
- ซูกัส
- คลอริฟินซี
- สวีท เพอร์เฟค
- เด็นเทียม
- เดอร์มิส
- ดร.สมชาย
- แอคเน่ เอด
- ซ็อคโกแลตบิ๊กบี
- นีออน
- ตาบู
- ยาสีฟันสปาร์คเคิล

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด

- เทสโก้
- เทสโก้ เอฟเวอรี่เดย์ เวลู
- เอโร่
- ท้อปส์
- แฟร์ไพรซ์ ดีลักซ์ซอฟท์

ตราสินค้าที่เป็นธุรกิจร่วมทุน

- แอคทีเวีย
- Morseng
- Waugh's Curry
- Super Save
- Leader Price
- Kung Thai
- Penta
- Por Kwan
- Dede
- Thai Delight
- Good Life
- GPO
- Suanjitladda
- D7
- Neo Suki
- Silverlake Vineyard
- Naturich
- Abalone Brand
- Village farm
- Cofe
- Mont Fleur
- Blink
- Wakie
- Tofusan
- Hokkaido
- Thai Dancer
- J-Lek
- Kor Pai
- Hand Brand NO 1
- Leng Heng
- Thai Heritage
- Thai A.D.
- T. A. S.
- Scotch
- Scotch Kids
- Jinjane
- Ram
- Megachef
- Tantawan
- Queen
- Chabaa

Export

- Phuket Beer
- Beerlao
- Grand Royal Whisky
- Number 1
- Club Beer
- 7up
- Pepsi
- Nescafe

Personal Care Products under Rubia Industries

- Dettol
- Babi Mild
- Avon
- Nivea
- Natriv
- Sugus
- Corifin C
- Sweet Perfect
- Dentium
- Kiddy Choice
- Dermist
- Dr.Somchai
- Acne aid
- Big B
- Neon
- Tabu
- Sparkle

Berli Jucker Cellox Limited

- Tesco
- Tesco Everyday Value
- Aro
- Tops
- Fair Price Deluxe Soft

Brand we joint venture

- Activia

ตราสินค้าที่บีเจซีเป็นผู้จัดจำหน่าย

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ธุรกิจอาหาร

- นมยูเอชที จิตรลดา
- โกโก้ดัทช์
- ที-เบรค
- กาโตะ
- คูลโคโค่
- โดล
- แอคทีเวีย
- กระทิงแดง
- สามแม่ครัว
- เอฟ แอนด์ เอ็น
- คาร์เนชั่น
- เนสท์เล่ ตราหมี
- มาม่า
- ทานตะวัน
- ว้อนท์ ว้อนท์
- แย็ปปี้
- โดโซะ
- เฮลซ์บลูบอย
- คราวน์ 99
- เมอริเดียน
- ดัชมิลล์
- ไบเล่
- อาท
- คิริน
- ซัมเมอร์

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว

- แปรงสีฟันวิคเตอรี่
- ผ้าอ้อมเด็กดรายเพอร์ส
- ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศเกลด
- ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงตราไบกอน
- ผลิตภัณฑ์ป้องกันยุงออฟ
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตราเป็ด
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตรามิสเตอร์มัสเซิล
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตรา Pledge
- ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ตราคิด
- ผลิตภัณฑ์รักษารองเท้าตรากีวี่
- ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศตราซาวาเด
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตราสปาคลีน

ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์

- 3M
- Double A
- STABILO
- UHU
- TOPPS
- Unimass
- ซัมซุง
- โซนี่
- อีเลคโทรลักซ์
- แอลจี
- ชาร์ป
- เจบีเอล
- โอลิมปัส
- พานาโซนิค

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ฝ่ายเวชภัณฑ์

- 3M
- Ansell
- Astellas Pharma
- Bharat Serums and Vaccines
- Bio Sidus
- BPL
- Boryung Biopharma
- CCM Pharma
- CJ Corp.
- Chokdee
- Cocokara
- Convatec
- Daito
- Dr. Willmar Schwabe
- Eurodrug
- Fountain Health
- Haidylena
- Hugel
- Lyomark Pharma
- Myungmoon
- Nirma
- Nipro
- Owen Mumford
- Pharmathen
- Pierre Fabre
- SciGen
- SMB Technology
- Synthon
- Teijin

Brands we represent

Consumer Supply Chain Food Products

- UHT Chitralada
- Coco Dutch
- Tea Break
- Kato Fruit
- Kool Koko
- Dole
- Activia
- Red Bull
- Three Ladies Cook
- F&N
- Carnation
- Nestle-Bear Brand
- Mama
- Thantawan
- Want Want
- Yappy
- Dozo
- Hale's blue boy
- Crown 99
- Meridian
- Dutchmill
- Bireley
- ARS
- Kirin
- Zummer

Personal Care Products

- Victory
- Drypers
- Glade
- Baygon
- Off
- Duck
- Mr.Muscle
- Ziploc
- Pledge
- Kit
- Kiwi
- Sawaday
- Spa Clean

Stationery & Life Style Division

- 3M
- Double A
- STABILO
- UHU
- TOPPS
- Unimass
- Samsung
- Sony
- Electrolux
- LG
- Sharp
- JBL
- Olympus
- Panasonic

Health Care Supply Chain

Pharmaceutical Division

- 3M
- Ansell
- Astellas Pharma
- Bharat Serums and Vaccines
- Bio Sidus
- BPL
- Boryung Biopharma
- CCM Pharma
- CJ Corp.
- Chokdee
- Cocokara
- Convatec
- Daito
- Dr. Willmar Schwabe
- Eurodrug
- Fountain Health
- Haidylena
- Hugel
- Lyomark Pharma
- Myungmoon
- Nirma
- Nipro
- Owen Mumford
- Pharmathen
- Pierre Fabre
- SciGen
- SMB Technology
- Synthon
- Teijin

- Taiko
- Venus Remedies
- Will Pharma
- Yoo Young Pharm

ฝ่ายการแพทย์

- Acare
- ACTEON GROUP
- AC INTERNATIONAL
- AGFA Healthcare
- Akron
- ALOKA -HITACHI Co.,Ltd
- ANT
- Argon Medical Devices, Inc.
- Array Corporation
- BARCO
- BARD International, Inc.
- BIODYNE (CELLPREP)
- BRUMABA
- BT Inc.
- Cannon
- Cardiac Science
- CUSTOMED
- CHATTANOOGA
- Christie
- CSZ
- Crystal View
- DITER
- DK Medical System Co., Ltd.
- EBM Technologies USA LLC
- EMS
- Encapture MD
- EOS imaging
- Erler Zimmer
- Fiagon
- FUJIFILM Sonosite, Inc.
- Geuder
- HOLOGIC, Inc.
- HITACHI, Inc.
- HUNTLEIGN
- Hybribio
- IML
- KLS Martin
- KONAN
- Kyoto Kagaku
- LAERDAL
- LISA
- LEICA
- MedCubes
- MEDTRON AG
- MEDIFA
- MODERNSOLID
- MAGSTIM
- Natus
- NEUROLOGICA Corporation, a subsidiary of Samsung Electronics
- OPTOVUE
- OCULUS
- OrthoView
- QIAGEN
- Quantel Medical
- RADIM DIAGNOSTICS (SPRINT LAB)
- RICHARD WOLF
- SHIMADZU Corporation
- SUPERSONIC IMAGINE, Inc.
- SCHWARZER
- SHD
- TERARECON
- TECHNIDATA
- TOMTEC
- Viasonix
- VIDAR System Corporation
- WIDE Corporation
- WR Medical Electronics
- ZOLL MEDICAL Corporation
- 3 Disc

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

แผนกวิศวกรรม

- AKAPP
- Albany
- CM
- EFACEC
- Fairbanks
- ฮิตาชิ
- J.D.N
- Kelley
- Kuli
- Raynor
- เยล
- เครื่องแยกก๊าซ

- Taiko
- Venus Remedies
- Will Pharma
- Yoo Young Pharm

Medical Division

- Acare
- ACTEON GROUP
- AC INTERNATIONAL
- AGFA Healthcare
- Akron
- ALOKA -HITACHI Co.,Ltd
- ANT
- Argon Medical Devices, Inc.
- Array Corporation
- BARCO
- BARD International, Inc.
- BIODYNE (CELLPREP)
- BRUMABA
- BT Inc.
- Cannon
- Cardiac Science
- CUSTOMED
- CHATTANOOGA
- Christie
- CSZ
- Crystal View
- DITER
- DK Medical System Co., Ltd.
- EBM Technologies USA LLC
- EMS
- Encapture MD
- EOS imaging
- Erler Zimmer
- Fiagon
- FUJIFILM Sonosite, Inc.
- Geuder
- HOLOGIC, Inc.
- HITACHI, Inc.
- HUNTLEIGN
- Hybribio
- IML
- KLS Martin
- KONAN
- Kyoto Kagaku
- LAERDAL
- LISA
- LEICA
- MedCubes
- MEDTRON AG
- MEDIFA
- MODERNSOLID
- MAGSTIM
- Natus
- NEUROLOGICA Corporation, a subsidiary of Samsung Electronics
- OPTOVUE
- OCULUS
- OrthoView
- QIAGEN
- Quantel Medical
- RADIM DIAGNOSTICS (SPRINT LAB)
- RICHARD WOLF
- SHIMADZU Corporation
- SUPERSONIC IMAGINE, Inc.
- SCHWARZER
- SHD
- TERARECON
- TECHNIDATA
- TOMTEC
- Viasonix
- VIDAR System Corporation
- WIDE Corporation
- WR Medical Electronics
- ZOLL MEDICAL Corporation
- 3 Disc

Technical Supply Chain

Engineering Department

- AKAPP
- Albany
- CM
- EFACEC
- Fairbanks
- Hitachi
- J.D.N
- Kelley
- Kuli
- Raynor
- Yale
- Gas Generator

แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์

- SISTRADE
- LASERCOMB
- HIGHCON
- X-RITE
- Founder
- เอชพี อินดิโก้
- Jetrix
- Luescher
- Macdermid
- Screen
- Taopix
- Vutek
- Xitron

ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

- AB Mauri
- Adichem
- ANC Enzyme
- Amtech
- Arminak
- Axalta
- Bakels
- Berry Pharma (Iprona)
- Biosearch Life
- Biospectrum
- Brad Chem
- Carlson Filtration
- Chao Khun Agro Products
- Climax
- Daesung
- Decas Botanical Synergies
- Dialpha
- Dole
- DSM Food Specialties
- DuPont
- DuPont Nutrition and Health/ Danisco
- Dutch Cocoa
- Emerald Kalama Chemicals
- EW Nutrition
- Feed Addition
- Fenchem Biotek
- Firmenich
- Fosfa
- Höganäs
- Ingredia
- IOI Loders Croklaan
- Isocell
- Kee-Seal
- Kraft
- King Industries
- Lucas Meyer Cosmetics
- Niacet
- Nippi
- Petroferm Inc.
- Phode
- Rieke Corporation
- Rubia Industries
- Sachtleben
- Sheer Shanti
- Solanic
- Sucroal
- Syral
- Tate & Lyle
- The Innovation Company
- The Malt Company
- Thirumala
- Thermphos China
- TTCA
- Tri-K
- Vanderbilt Chemicals
- Vanderbilt Minerals
- Wealthy
- Yunehing FOS

Graphics Division

- SISTRADE
- LASERCOMB
- HIGHCON
- X-RITE
- Founder
- HP Indigo
- Jetrix
- Luescher
- Macdermid
- Screen
- Taopix
- Vutek
- Xitron

Specialties Division

- AB Mauri
- Adichem
- ANC Enzyme
- Amtech
- Arminak
- Axalta
- Bakels
- Berry Pharma (Iprona)
- Biosearch Life
- Biospectrum
- Brad Chem
- Carlson Filtration
- Chao Khun Agro Products
- Climax
- Daesung
- Decas Botanical Synergies
- Dialpha
- Dole
- DSM Food Specialties
- DuPont
- DuPont Nutrition and Health/ Danisco
- Dutch Cocoa
- Emerald Kalama Chemicals
- EW Nutrition
- Feed Addition
- Fenchem Biotek
- Firmenich
- Fosfa
- Höganäs
- Ingredia
- IOI Loders Croklaan
- Isocell
- Kee-Seal
- Kraft
- King Industries
- Lucas Meyer Cosmetics
- Niacet
- Nippi
- Petroferm Inc.
- Phode
- Rieke Corporation
- Rubia Industries
- Sachtleben
- Sheer Shanti
- Solanic
- Sucroal
- Syral
- Tate & Lyle
- The Innovation Company
- The Malt Company
- Thirumalai
- Thermphos China
- TTCA
- Tri-K
- Vanderbilt Chemicals
- Vanderbilt Minerals
- Wealthy
- Yunehing FOS

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2557

Report of Risk Management Committee 2014

การบริหารความเสี่ยงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ การมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลจะสะท้อนถึงการบริหารจัดการที่ดีและมีความโปร่งใส อันเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงยังช่วยองค์กรจัดการความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อการพัฒนาและขยายธุรกิจต่อไป

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยในปี 2557 นี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการฯ) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงาน ได้ดังนี้

1. พิจารณาประเด็นความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบีเจซี โดยให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการฯ ได้สนับสนุนให้แต่ละบริษัท/กลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

RISK management plays a vital role in helping the organization to achieve its goal. In addition, effective risk management system reflects good management and transparency, which are fundamentals for sustainable growth. Furthermore, risk management helps the organization to manage risks and seize opportunities for further business development and expansion.

Berli Jucker Public Company Limited and the group company (BJC) are aware of the importance of risk management as an essential management mechanism enabling the organization to achieve its objectives and goals. Risk management is also an essential component of good corporate governance. In 2014, Risk Management Committee (Committee) carried out its duties as assigned by the Company's Board of Directors and responsibilities set forth in the charter of the Risk Management Committee. The highlights of risk management are concluded as follows:

1. Consider risk issues and risk management of BJC by emphasizing on compliance risk related to applicable laws and regulations. The committee encouraged each company/business group, especially international business, to comply with applicable laws and regulations as well as international standards in order to reflect the transparency and good corporate image of BJC.

ปฏิบัติตามทุกข้อกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจนั้นๆ รวมไปถึงการดำเนินการตามหลักมาตรฐานสากล ทั้งนี้เพื่อสะท้อนถึงความโปร่งใสและภาพลักษณ์องค์กรที่ดีของบีเจซี

2. สนับสนุนให้ทุกบริษัท/กลุ่มธุรกิจ ประเมินผลกระทบของความเสี่ยง (Risk Impact) และโอกาสเกิดความเสี่ยง (Likelihood) อย่างเป็นระบบ และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน/กลุ่มธุรกิจ มีความถูกต้องตรงตามสถานการณ์และสภาพของธุรกิจนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการฯ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างตรงจุด เพื่อที่จะลดผลกระทบต่อการดำเนินงานให้น้อยที่สุดและส่งเสริมธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

3. พิจารณาความเสี่ยงในวาระพิเศษที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ซึ่งเรียกว่า “Bangkok Shutdown” ทั้งนี้คณะกรรมการฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นกับธุรกิจของบีเจซี จึงมอบหมายให้ทุกบริษัท/กลุ่มธุรกิจประเมินความเสี่ยง และนำเสนอการบริหารความเสี่ยงมายังคณะกรรมการเพื่อพิจารณา ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแต่ละหน่วยงาน/กลุ่มธุรกิจ ได้จัดทำแผนบริหารและจัดการกับความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวไว้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ

4. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กฎบัตรเป็นปัจจุบันและมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรและเพื่อสนับสนุนให้การทำงานของคณะกรรมการฯมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบีเจซี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงของบีเจซีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสามารถช่วยลดผลกระทบที่อาจจะเกิดต่อการดำเนินธุรกิจได้ และยังช่วยให้บีเจซีสามารถวิเคราะห์และมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2. Encourage all companies/ business groups to assess risk impact and likelihood systematically and standardized throughout the organization in order to ensure that risk assessment of each company/ business group is accurate, in line with each situation and nature of business. After all, the committee would obtain and utilize the accurate information for precise risk management in order to minimize the impacts on business operation and encourage sustainable growth.

3. Consider special agenda related to the political turmoil, called “Bangkok Shutdown.” Seeing the potential impacts on BJC business, the committee assigned all companies/ business groups to assess their risks and propose all risk management to the committee for consideration in order to ensure that each company/ business group have prepared well and effective risk management plan.

4. Review and revise the charter of Risk Management Committee to ensure that the charter is up-to-date and appropriate with current corporate environment and situation and to support the committee to perform its duties effectively and to maximize BJC’s benefits.

Risk Management Committee concludes that BJC’s risk management is appropriate and effective which could minimize the adverse impacts on business operations and also help BJC to analyze and identify business opportunities. Moreover, risk management become an instrument to enable the corporate to achieve its goals and attain sustainable growth.

ปัจจัยเสี่ยง

ในปี 2557 นี้ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของมหาอำนาจโลก ทั้งสหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ต่างชะลอตัว ประกอบกับปัญหาทางการเมืองที่มีอยู่ทั้งในยุโรปตะวันออกและตะวันออกกลาง ซึ่งมีโอกาสเกิดความรุนแรงและขยายวงกว้างได้ รวมทั้งโรคระบาดอีโบล่าที่ยังไม่สามารถควบคุมได้ ปัจจัยเหล่านี้ย่อมจะทำให้การค้าและภาคธุรกิจหยุดชะงักลงได้

ขณะเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยชะลอตัวตั้งแต่ต้นปีจากปัญหาความวุ่นวายทางการเมือง จนนำไปสู่การปฏิวัติรัฐประหาร ภาคการส่งออกสินค้ายังไม่สามารถสร้างผลกำไรได้มากนัก สืบเนื่องจากค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่ามากขึ้นเรื่อยๆ และสินค้าภาคเกษตรกรรมมีราคาตกต่ำลงอย่างเห็นได้ชัด เช่น ข้าว ยางพารา เป็นต้น ซึ่งสาเหตุอาจเป็นเพราะราคาน้ำมันโลกที่ตกต่ำลงด้วย ส่วนทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวก็ยังชะลอตัว ด้วยเหตุการณ์ทางด้านการเมืองประกอบกับข่าวคราวในหลายๆ เรื่องที่สร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจท่องเที่ยวไทย

อย่างไรก็ตามบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด(มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ได้ตระหนักเป็นอย่างยิ่งที่จะรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการ) ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงและดูแลบริหารการดำเนินธุรกิจให้มีความต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ให้น้อยที่สุด และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้

ทั้งนี้ นอกจากความเสี่ยงทั่วไปที่ผู้ดำเนินธุรกิจจะต้องบริหารจัดการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว บีเจซียังมีประเด็นความเสี่ยงที่ต้องพิจารณาและบริหารจัดการดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น

เนื่องจากบีเจซีมีโรงงานอุตสาหกรรมในการผลิตสินค้าอยู่มากมายครอบคลุมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค แต่ในภาวะปัจจุบันราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามกลไกของตลาด ส่งผลให้ต้นทุนของการผลิตและต้นทุนการขายสูงขึ้นตามไปด้วย จึงมีความจำเป็นอย่างมากที่บริษัทจะต้องควบคุมราคาของวัตถุดิบให้อยู่ในกรอบที่บริษัทยอมรับได้ ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจมีผลกำไรและสามารถดำเนินไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

1.1 เลือกใช้วัตถุดิบทางเลือกหรือวัตถุดิบทดแทน อย่างไรก็ตาม การใช้วัตถุดิบทดแทนจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าและมาตรฐานสินค้า/บริการ

Risk Factors

In 2014, the economy growth rates among powerful countries such as United States of America (USA), China, Europe Union (EU) and Japan slowed down. The political unrest in the Eastern Europe and Middle East could be more violent and dispersed as well as the uncontrollable Ebola outbreak. These factors might cause business disruption.

In regards to Thai economy, it slowed down since the beginning of the year as a result of political turmoil which led to the coup. Due to the fact that the strong Thai baht against the United States dollar, the export sector could not gain satisfactory profit. Prices of agricultural products such as rice, rubber etc., and decrease in global oil prices are also the cause of economic slowdown. Tourism continued to decelerate as a result of political unrest plus bad news causing negative image for Thai tourism.

However, Berli Jucker Co., Ltd and the group company (BJC) are fully aware how to handle the risks which might affect whole business of the group. BJC has appointed Risk Management Committee who is responsible for all risk and business continuity management in order to minimize effects from all risk factors and run the business to achieve its targets.

Beside the general business risks aforementioned, there are additional risk factors which BJC takes into consideration follows:

1. Increase of raw materials price

BJC has many industrial factories covering all kinds of consumer products. With the current situation, prices of raw materials are increasing according to the market force, as a result, production costs and Cost of Goods Sold (COGS) are increasing unavoidably. Therefore, in order to operate business with satisfactory profit and sustainable future, it is crucial that prices of raw materials can be controlled under affordable rates.

Risk management

1.1 Use alternative / substitute materials which will not affect product quality and product / service standards

1.2 Reformulate packaging/ products and/or ingredients

1.2 ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ ส่วนผสมของวัตถุดิบ

1.3 หาผู้จำหน่ายวัตถุดิบใหม่ๆ ที่สามารถเสนอราคาที่สมเหตุสมผล ยอมรับได้ และมีมาตรฐานเป็นที่น่าพอใจ

1.4 ทำสัญญาซื้อล่วงหน้า และพิจารณาเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อบางประเภท เพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

เนื่องจากบีเจซีมีธุรกิจหลากหลายประเภทและยังดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย ดังนั้นการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศจึงมีอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวเรื่อยมานับตั้งแต่ต้นปี การแข่งขันมาจากทุกช่องทางการขาย ทั้งนี้เพื่อให้บีเจซีมีความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทุกช่องทาง กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างโอกาสทางธุรกิจของบีเจซีให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

2.1 รักษาความสัมพันธ์อันดีกับทั้งลูกค้าและคู่ค้า รวมไปถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวสำหรับการค้าบางประเภท

2.2 พัฒนาคุณภาพสินค้าและระบบการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

2.3 จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายใหม่ๆ เพื่อรักษายอดขายและเพิ่มโอกาสทางการขาย

2.4 ศึกษาและพัฒนา สินค้า/บริการใหม่ๆ รวมถึงการหาพันธมิตรทางการค้าเพิ่มเติม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อการขยายธุรกิจของบีเจซีด้วย

3. ความเสี่ยงเศรษฐกิจชะลอตัว

เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่ของบีเจซีเป็นการผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค แต่สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ทั้งเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ทำให้ชะลอการจับจ่ายใช้สอยลง รวมไปถึงคู่ค้าและกลุ่มนักลงทุนต่างชะลอการลงทุนเพื่อรอดูแนวโน้มเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวนี้ส่งผลต่อยอดขายของบีเจซีด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

3.1 ผลักดันสินค้าบีเจซีเข้าสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น เช่น เวียดนาม มาเลเซีย เมียนมาร์ และกัมพูชา

3.2 เปิดตัวสินค้าและเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย รวมไปถึงเพิ่มยอดขายด้วย

1.3 Search for new suppliers who offer reasonable and acceptable prices as well as satisfactory product quality.

1.4 Sign futures contracts and consider purchasing large volumes of certain products to get more bargaining power.

2. Competition risk

BJC engages in many businesses locally and internationally. It is no doubt that the intensive competition is progressing at all time. The competition becomes more intense in every distribution channel especially with the economy slowdown early in the year. To strengthen BJC businesses, business strategy is considered as a vital key to create business opportunities for efficient competition.

Risk management

2.1 Maintain good relationship with customers and partners as well as consider signing long-term contracts in certain trading businesses

2.2 Develop and improve product quality and distribution system

2.3 Launch new promotions to maintain sales volume and enhance business opportunities

2.4 Research and develop new products/services and seek for new partners in order to enhance business opportunity and expand BJC business

3. Risk from economy slowdown

BJC's main business is consumer product and has impact from both global and Thai economic slowdowns. It affects consumer behaviors significantly, resulting in decrease in consumer spendings. Partners and investors also postpone their investments and wait for improving economy trends. These mentioned factors affect BJC sales volume.

Risk management

3.1 Export BJC products to overseas markets such as Vietnam, Malaysia, Myanmar and Cambodia

3.2 Launch new products and create new sales channels to enhance sales opportunities and increase sales volume

3.3 Adapt marketing strategy to meet customers' needs and to satisfy customers and partners

3.3 ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำการตลาดเพื่อสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า/คู่ค้า

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

เนื่องจากบีเจซีมีการดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภท และมีกลุ่มลูกค้า/คู่ค้าที่แตกต่างและหลากหลาย ทั้งนี้รัฐบาลถือเป็นลูกค้า และ/หรือคู่ค้าที่สำคัญอีกกลุ่มหนึ่งของบีเจซี อย่างไรก็ตามจากปัญหาความวุ่นวายทางการเมืองอันนำไปสู่การปฏิวัติรัฐประหาร โดยการควบคุมการบริหารและปกครองประเทศของฝ่ายทหาร มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างในการบริหารประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเบิกจ่ายของภาครัฐ โดยเฉพาะ ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2557 และอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบีเจซี

การบริหารความเสี่ยง

4.1 รักษาความสัมพันธ์อันดีต่อกลุ่มลูกค้าเดิม และหาพันธมิตรใหม่ๆ ทางการค้าเพิ่มเติม

4.2 เปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

4.3 ติดตามสถานการณ์ทางการเมืองอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะช่วยให้รับรู้สถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเป็นปัจจุบันและเพื่อสามารถป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ได้ทันท่วงทีในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบีเจซีได้

5. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บีเจซีมีการดำเนินธุรกิจและลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีธุรกรรมอ้างอิงเงินตราต่างประเทศ ทั้งการนำเข้า-ส่งออก วัตถุดิบ สินค้าและบริการ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในการผลิต ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินการด้านการเงิน

การบริหารความเสี่ยง

5.1 พิจารณาทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในตัว (Natural Hedge) สำหรับรายการที่มีการรับและจ่ายเงินด้วยเงินตราต่างประเทศ ในสกุลเดียวกันและเกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกัน

5.2 ใช้เครื่องมือทางการเงิน อาทิ การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านรายจ่ายและรายรับที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศโดยแนวทางการบริหารความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของบีเจซี

4. Risk from political changes

BJC operates various businesses and has a great number of customers and partners, including government sector which is an important customer and/or partner to BJC. However, with the political turmoil leading to the coup, the country has been put under military control. The change of government structure affects government disbursement especially during the second-half of 2014. Subsequently, such changes affect BJC business.

Risk management

4.1 Maintain good relationship with existing customers and search for new business partners

4.2 Adapt business strategy to suit and conform to the current situation

4.3 Closely monitor political situation in order to be aware of the latest situation and status and subsequently be able to timely prevent any potential risks which could have an adverse impact to BJC business operation.

5. Foreign currency exchange rate risk

BJC operates and invests locally and internationally, creating some exposures related to foreign currencies due to the import and export of Raw Materials (RM), Finished Goods (FG) and services, including machines and equipments for production. Hence, it is unavoidable that BJC encounters with the fluctuation of foreign currency exchange rates which may directly impact its financial performance.

Risk management

5.1 Consider the natural hedge method for the underlying exposure when both payable and receivable accounts are in the same foreign currency and occur in the same period of time

5.2 Apply financial instruments such as forward contracts to minimize the impact of foreign currency fluctuation on the company's revenues and expenditures. Nevertheless, this risk management procedure shall comply with the BJC's financial policy

5.3 Closely study and follow situation, trends and opportunities related to foreign currency exchange rates in order to make appropriate decisions without exchange rate speculation

5.3 ศึกษาและติดตามสถานการณ์ แนวโน้มและโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม โดยปราศจากการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

6. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากบีเจซีมีการลงทุนและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการระดมเงินทุนเพื่อใช้ในกิจการและการลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการกู้ยืมผ่านสถาบันการเงิน รวมถึงการออกตราสารหนี้ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

6.1 พิจารณาสัดส่วนโครงสร้างหนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และหนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะความต้องการใช้เงินทุน รวมทั้งสภาวะและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในแต่ละช่วงเวลา

6.2 พิจารณาสินเชื่อที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกระแสเงินสดรับและจ่ายของกิจการ โดยหลีกเลี่ยงการใช้เงินกู้ผิดวัตถุประสงค์ เช่น การนำเงินกู้ระยะสั้นไปลงทุนในธุรกิจที่ต้องรอผลตอบแทนในระยะยาวหรือการนำเงินที่ได้จากเงินกู้ระยะยาวแบบอัตราดอกเบี้ยลอยตัวไปทำธุรกิจที่คาดว่าจะได้ผลตอบแทนคงที่

6.3 ใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น Interest Rate Swap โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะใดขณะหนึ่ง เพื่อช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ยของบริษัท

6.4 ศึกษาทางเลือกการกู้ยืมในรูปแบบต่างๆ เพื่อช่วยการบริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับธุรกิจ โดยแนวทางการบริหารความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของบีเจซี

6.5 ศึกษาและติดตามสถานการณ์แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการป้องกันความเสี่ยง

6. Interest rate risk

Since BJC continuously expands its operations, the funding needed for working capital and investment is required from financial institutions for both short and long term loans including issuance of debt instruments. Consequently, it is unavoidable for the company to encounter with fluctuation in interest rate market which may have direct impact on the Company's financial costs.

Risk management

6.1 Consider the appropriate debt structure of outstanding loan between fixed and floating rates, in order to balance the fund requirements in line with market situation and interest rate trends

6.2 Consider the appropriate credit in accordance with cash flow to avoid fund mismatch, for example, taking short-term funding to invest in long-term business, or using a long-term loan with a floating rate for an investment which is expected to generate a fixed return

6.3 Apply financial instruments such as Interest Rate Swap in order to reduce cost of funds and mitigate interest rate risks

6.4 Study all possible funding options in financial market in order to manage financial costs to be appropriate for BJC's business. This risk management procedure shall comply with BJC's financial policy

6.5 Closely monitor interest rate trends in order to gain sufficient information for risk management decision making

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

1. โครงสร้างการถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด	1,173,284,220	73.689
2	DBS BANK A/C DBS NOMINEES-PB Clients	81,979,400	5.149
3	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	40,196,300	2.525
4	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	33,272,600	2.090
5	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ	16,277,800	1.022
6	สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	14,385,900	0.904
7	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดย บลจ. บัวหลวง	10,488,600	0.659
8	กองทุนเปิด บัวหลวงทศพล	9,302,600	0.584
9	กองทุนเปิด บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	8,314,300	0.522
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,846,087	0.493
	ยอดรวม	**1,395,347,807**	**87.637**

2) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ธุรกิจ/อาชีพหลัก	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	นักธุรกิจ	254,951,450	25.50
2	คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	นักธุรกิจ	254,574,750	25.46
3	ทีซีซี กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด	บริษัทลงทุน	489,906,880	48.99

ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2557 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี และ ทีซีซี กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด รวมถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 73.689 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ไม่มี -

Shareholding and Management Structure

1. Shareholding Structure

1) Names of major shareholders

The top 10 major shareholders as of the book closure as of 19 December, 2014 are as follows:

Rank	Name of Shareholders	Number of Shares	% of Total Shares
1	TCC Holding Company Limited	1,173,284,220	73.689
2	DBS BANK A/C DBS NOMINEES-PB Clients	81,979,400	5.149
3	Bualuang Long-Term Equity Funds	40,196,300	2.525
4	Bualuang Long-Term Equity Funds 75/25	33,272,600	2.090
5	Bualuang Flexible RMF	16,277,800	1.022
6	Social Security Office (2 portfolios)	14,385,900	0.904
7	Electricity Generating Authority of Thailand Registered Provident Fund	10,488,600	0.659
8	Bualuang Top Ten Open-end Fund	9,302,600	0.584
9	Bualuang Equity RMF	8,314,300	0.522
10	Thai NVDR Company Limited	7,846,087	0.493
	Total	**1,395,347,807**	**87.637**

2) Major shareholders with controlling influence over the Company's policy or operation are as follows:

TCC Holding Company Limited: investment company, names of shareholders as follows:

Rank	Name of Shareholders	Occupation	Number of Shares	% of Total Shares
1	Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Businessman	254,951,450	25.50
2	Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Businessman	254,574,750	25.46
3	TCC Group International Limited	Holding Company	489,906,880	48.99

As of 19 December, 2014 Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi, Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi and TCC Group International Limited hold 73.689% of the Company' s total issued and paid up capital.

3) Agreement among major shareholders

- None –

2. โครงสร้างการจัดการ

2.1 คณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับบริษัท ข้อที่ 13 กำหนดให้บริษัทมีกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานคณะกรรมการ และอาจเลือกรองประธานด้วยก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 12 ท่าน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารหรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 3 ท่าน

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

กรรมการของบริษัททุกท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริตในรอบปีที่ผ่านมา (มีรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติกรรมการแต่ละท่าน หน้า 52)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการบริษัทจำนวน 15 ท่าน ดังนี้

1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้จัดการใหญ่
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
12. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	กรรมการอิสระ
15. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
นางสุจิตรา วิชยศึกษ์ [1]	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ [1] *นางสุจิตรา วิชยศึกษ์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นเลขานุการบริษัทแทน นางกมลวรรณ ศิวรักษ์ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นไป*

2. Management Structure

2.1 Board of Directors

Article 13 of the Articles of Association of the Company specifies that the Company must have a Board of Directors which consists of no less than 5 persons. The Board of Directors shall elect a director to be the Chairman, and may elect a Vice Chairman as they see fit. No less than half of the Board of Directors shall have residency in the Kingdom of Thailand.

At present, the Board of Directors consists of 15 directors, 12 of which are non-management directors or serve as consultants not entitled to receive monthly remuneration, and 3 directors are members of the Management and Executive Board or serve as consultants entitled to receive monthly remuneration.

Five of the Company's Board of Directors, are qualified to serve as independent directors, accounting for one-third of out of the total members of the Board of Directors, in compliance with Article 16 of the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 15/2554 Re: Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares No.5).

No director has a criminal record in relation to financial fraud during the past year (biographies of each member of the Board of Directors are available on page 52)

As of 31 December, 2014, the Company's Board of Directors comprises 15 members as follows:

1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman/Chairman of the Executive Board
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman
3. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Director/Vice Chairman of Executive Board Chairman of Nomination and Remuneration Committee
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Director/Vice Chairman of Executive Board /Risk Management Committee Member
5. Mr. Prasert Maekwatana	Director/Vice Chairman of Executive Board/Risk Management Committee Member
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Director/Executive Director/Risk Management Committee Member
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Director/Executive Director/Chairman of Risk Management Committee/ Chief Executive Officer & President
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Director/Executive Director/ Nomination and Remuneration Committee member Secretary to Nomination and Remuneration Committee Senior Executive Vice President
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	Director
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Director/Executive Director
11. Mr. Prasit Kovilaikool	Independent Director/Chairman of Audit Committee
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Independent Director/Audit Committee Member
13. Mr. Suvit Maesincee	Independent Director/Audit Committee Member/Nomination and Remuneration Committee member
14. Ms. Potjanee Thanavaranit	Independent Director
15. Police General Krisna Polananta	Independent Director/Audit Committee Member
Mrs. Sujittra Vichayasuek (1)	Company Secretary

Remarks (1) *Mrs. Sujittra Vichayasuek was appointed as Company Secretary in replacement of Mrs. Kamonwan Sivaraksa, who was approved to resign by the resolution of the Board of Directors Meeting No.3/2015 held on 25 February 2015, Effective from 25 February 2015 onward.*

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้นนายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช และพลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัท ข้อ 24 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทและตามมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น และมีอำนาจกระทำการใดๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทหรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าวนั้น

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลการบริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care)
2. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
4. การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติประจำทุก 3 เดือนหลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาเรื่องที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งก่อน ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ตามปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2–3 ชั่วโมง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้ควบคุมการประชุม นอกจากนี้ ได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2557 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ	8/12
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ	8/12
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	กรรมการ	12/12
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการ	12/12
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการ	12/12
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ	12/12
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการ	12/12
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการ	8/12
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการ	8/12
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการ	8/12
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	กรรมการอิสระ	10/12
12. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ	10/12
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการอิสระ	12/12
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	กรรมการอิสระ	12/12
15. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการอิสระ	12/12

Duly Authorized Directors

Two directors shall jointly sign and affix the company seal, with the exceptions of Mr. Prasit Kovilaikool, Mr. Weerawong Chittmittrapap, Mr. Suvit Maesincee, Ms. Potjanee Thanavaranit and Police General Krisana Polanan.

Scope of Authority of the Board of Directors

Article 24 of the Articles of Association of the Company specifies that the Board of Directors shall be responsible for the Company's businesses and perform their duties in conformity with the law, the Company's objectives and the Articles of Association as well as the resolutions of shareholder's meetings, and are also authorized to carry on any activities as specified in the Memorandum of Association or those related thereto.

The Board of Directors has the responsibility to govern and administer corporate affairs in the best interests of the shareholders (Fiduciary Duty) by closely observing the following:

1. Duty of Care: performance of duties with care and prudence.
2. Duty of Loyalty: performance of duties with faithfulness and honesty.
3. Duty of Obedience: strict compliance with the law, the objectives, the Articles of Association and the resolutions of shareholder's meetings.
4. Duty of Disclosure: disclosure of accurate, complete and transparent information to the shareholders.

Meetings of the Board of Directors

A general meeting is set up on a quarterly basis, after the announcement of the Company's quarterly financial statements, and an extraordinary general meeting may be held as necessary, with the meeting agenda set in advance, together with the extended agenda from the previous meeting. The Company Secretariat Division issues and distributes the meeting notices, along with the meeting agendas and supporting documents, to the directors in advance. Normally, a meeting takes 2-3 hours. The Chairman of the Board shall chair the Board meeting and there shall be written records of the minutes of the meeting issued afterwards and approved minutes shall be kept on file for any future examination required by the Board and relevant parties.

In 2014, the Board of Directors held 12 meetings, with the details of attendance for each director shown below:

Directors	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman	8/12
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman	8/12
3. Mr. Chaiyut Pilun-owad Director	Director	12/12
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Director	12/12
5. Mr. Prasert Maekwatana	Director	12/12
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Director	12/12
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Director	12/12
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Director	8/12
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	Director	8/12
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Director	8/12
11. Mr. Prasit Kovilaikool	Independent Director	10/12
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Independent Director	10/12
13. Mr. Suvit Maesincee	Independent Director	12/12
14. Ms. Potjanee Thanavaranit	Independent Director	12/12
15. Police General Krisna Polananta	Independent Director	12/12

การเข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดการเข้าอบรมของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม										
	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Financial for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)	Advanced Audit Committee Program (AACP)
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	41/2004	2/2003	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	89/2007	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	26/2003	-	2/2006	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-	-	-	-	-
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	-	41/2005	-	-	-	-	11/2004	-	-	1/2006	-
12. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	0/2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	-	60/2006	-	37/2011	-	-	-	-	-	-	-
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	17/2002	-	-	32/2010	13/2006	4/2007	-	2/2011	7/2013	-	10/2013
15. พล.ต.อ. กฤษณะ ผลอนันต์	-	86/2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Attendance of Training Courses by Thai Institute of Directors (IOD)

The Company encourages directors to participate in training courses arranged by various organizations, particularly the Thai Institute of Directors (IOD), in its attempt to continuously enhance the directors' skills.

Directors	Training Courses										
	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Financial for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)	Advanced Audit Committee Program (AACP)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Khunying Wanna Sirivadbhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Mr. Chaiyut Pilun-Owad	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	41/2004	2/2003	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Mr. Prasert Maekwatana	89/2007	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	26/2003	-	2/2006	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-	-	-	-	-
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
11. Mr. Prasit Kovilaikool	-	41/2005	-	-	-	-	11/2004	-	-	1/2006	-
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	0/2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Mr. Suvit Maesincee	-	60/2006	-	37/2011	-	-	-	-	-	-	-
14. Ms.Potjanee Thanavaranit	17/2002	-	-	32/2010	13/2006	4/2007	-	2/2011	7/2013	-	10/2013
15. Police General Krisna Polananta	-	86/2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2.2 คณะจัดการ

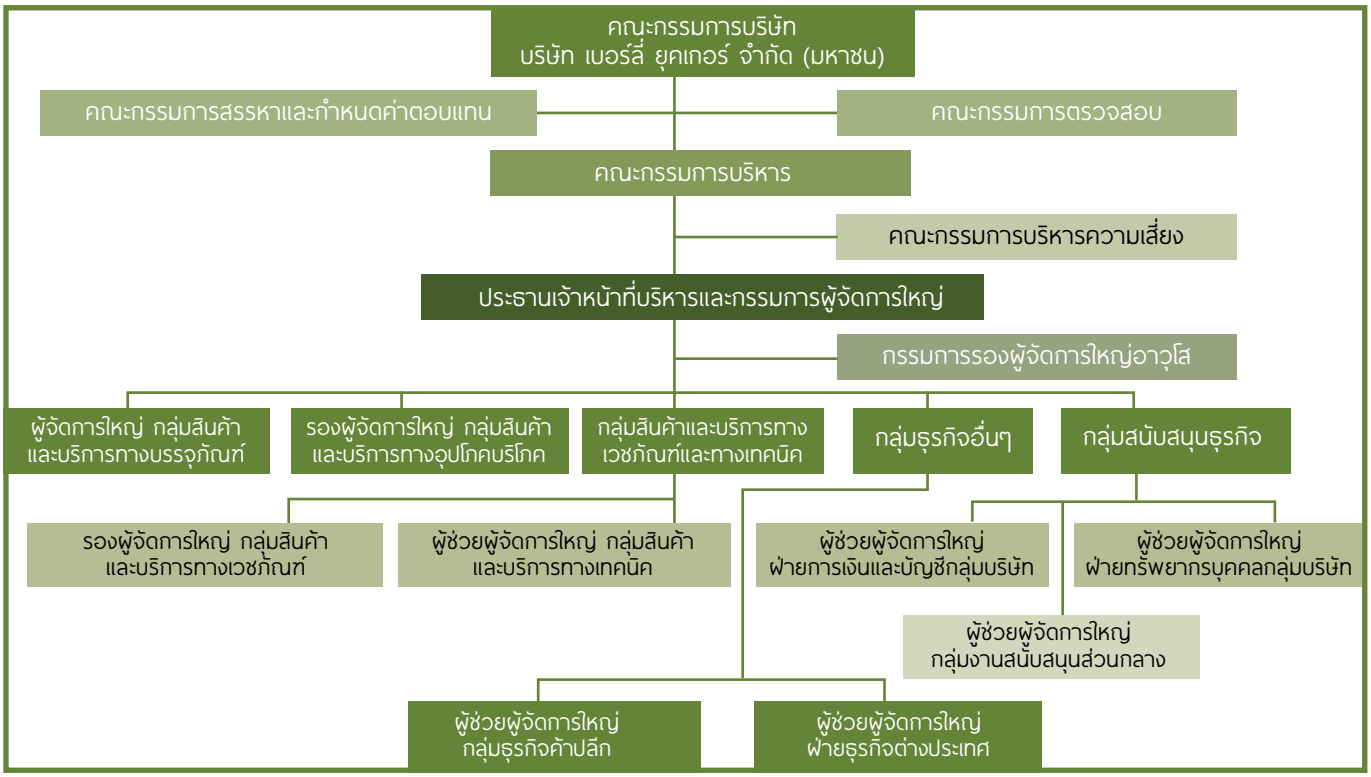
เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกธุรกิจดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจัดให้มีคณะจัดการประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในแต่ละธุรกิจ และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ในฐานะผู้นำฝ่ายบริหารเป็นประธาน ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

คณะจัดการมีหน้าที่บริหารงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละธุรกิจ ภายใต้นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจต่างๆ ที่กำหนดไว้ ตลอดจนรับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะจัดการประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
3. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร	ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
4. นางวิภาดา ดวงรัตน์	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
5. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
6. นายมนัส มนูญชัย	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ (ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.)
7. นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท
8. นายธีระ วีรธรรมสาธิต	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท (ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.)

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



2.2 The Management Board

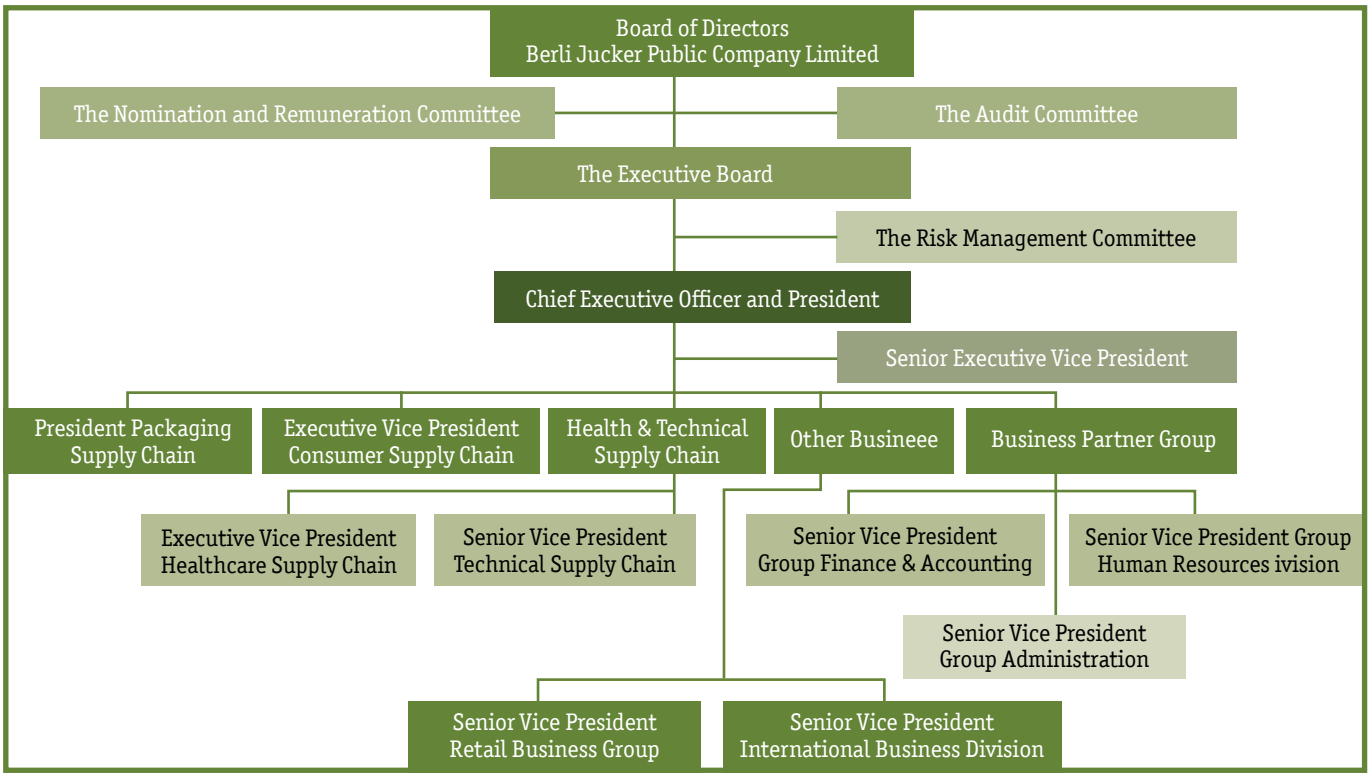
To ensure coherent operations in line with the Company's business policies, targets, business plans and strategies as assigned by the Board of Directors, the management division set up the Management Board, chaired by the President and comprising top executives from each of the business units, who are appointed by the Board of Directors.

The Management Board is responsible for managing various operations related to each business unit in accordance with the business policies, targets, business plans, and strategies. In addition, the Management Board is responsible for the Company's overall performance, cost control, and investment budgets as approved by the Board of Directors in the Company's annual plan. The Management Board is also responsible for implementing the Company's personnel management policy, solving problems or conflicts that may affect the Company, and ensuring effective communications with related persons.

As of December 2014, the Management Board comprises 8 members of senior management as follows:

1. Mr. Aswin Techajareonvikul	Chief Executive Officer & President
2. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Senior Executive Vice President
3. Mr. Pattaphong Iamsuro	President, Packaging Supply Chain
4. Mrs. Vipada Duangratana	Executive Vice President, Consumer Supply Chain
5. Mr. Terapon Kietsuranon	Executive Vice President, Healthcare Supply Chain
6. Mr. Manus Manoonchai	Senior Vice President, International Business Division
7. Miss Sureerat Silpsakulsak	Senior Vice President, Group Finance & Accounting
8. Mr. Teera Werathamsathit	Senior Vice President, Group Human Resources

Management Structure Chart as of 31 December 2014



การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะจัดการ

เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานประจำของบริษัทออกจากกัน และเพื่อให้กรรมการบริษัททำหน้าที่สอดส่องดูแลและประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะจัดการของบริษัทอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะจัดการของบริษัทในระดับนโยบายผ่านคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ขณะที่คณะจัดการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานรายวันในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ โดยทั้งสองตำแหน่งต้องเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ประธานกรรมการต้องคอยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการ คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วม และไม่ก้าวก่ายในการบริหารงานปกติประจำวันโดยให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังเป็นผู้กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง ผ่านคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยจะมีการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ประธานกรรมการ ไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้แบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำกับดูแลเชิงนโยบายของบริษัทกับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังมีภาวะผู้นำดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

2.3 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้แต่งตั้งให้นางสุจิตรา วิชยศึกษ์ เป็นเลขานุการบริษัทแทนนางกมลวรรณ ศิวรักษ์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด (ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ของแบบ 56-1)

2.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น สำหรับค่าตอบแทนกรรมการในปี 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ จำนวนเงินไม่เกิน 25 ล้านบาทต่อปี ประกอบด้วยค่าตอบแทนกรรมการประจำเดือน จำนวนไม่เกิน 15 ล้านบาทต่อปี และโบนัสกรรมการประจำปี จำนวนไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ มอบอำนาจให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการ ในการกำหนดรายละเอียดและอัตราค่าตอบแทนที่จะจ่ายให้กับกรรมการแต่ละท่านตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา และกรรมการจำนวน 3 คน ที่ได้รับเงินเดือน หรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

ในปี 2557 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนกรรมการและโบนัสประจำปี เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16,592,270 บาท รายละเอียดดังนี้

Separation of Responsibility between the Board of Directors and the Management Board

In order to separate the Company's policy determination from its day-to-day management, and to enable the Board of Directors to efficiently examine and evaluate the Management Board's performance, the roles and responsibilities of the Board of Directors and the Management Board have been clearly delineated. The Board of Directors is responsible for formulating policies and supervising the Management Board through various committees, namely the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Executive Board, and the Risk Management Committee, while the Management Board is responsible for day-to-day management. Therefore, the Chairman of the Board and the President are always different persons, but both must be company directors. The Nomination and Remuneration Committee will be responsible for nominating qualified candidates as Chairman of the Board for approval by the Board of Directors. The Board of Directors will monitor, advise and provide support, but not take charge of the day-to-day operations of the Management Board, which is the President's responsibility under the scope of the duties granted by the Board of Directors. In addition, the Board of Directors is responsible for the succession plan for the company's top executives, via recommendations from the Nomination and Remuneration Committee, which will be reviewed on an annual basis.

The Chairman of the Board is not an executive director, nor involved in the Company's operating management in order to ensure that the policy supervision and operating management duties are clearly separated. In addition, the Chairman has to monitor the directors to ensure that they are not influenced by the management. The Chairman leads both the Board of Directors' and Shareholders' meetings fairly and efficiently, encouraging the attendees to vote and behave according to principles of good corporate governance.

2.3 The Company Secretary

The meeting of the Board of Directors No. 3/2558, on 25 February, 2015, appointed Mrs. Sujittra Vichayasuek to be the Company Secretary, in replacement of Mrs. Kamonwan Sivaraksa, effective from 25 February, 2015 onwards. The Company Secretary performs the duties as stated in the Securities and Stock Exchange Act B.E. 2535 (the fourth amendment) in 2008 and other tasks as specified by the Capital Market Supervisory Board. (The Company Secretary's biography is presented in Attachment 1 of Form 56-1.)

2.4 Remuneration of Directors and Top Management

(1) Monetary Remuneration as of 31 December 2014

(a) Remuneration of Directors

Remuneration for directors must be approved by the Annual General Meeting of Shareholders. For the year 2014, the Annual General Meeting of Shareholders held on 24 April, 2014 approved remuneration of the directors at an amount not exceeding Baht 25 Million per annum which comprises a monthly remuneration, at an amount not exceeding Baht 15 Million per annum, and a bonus, not to exceed Baht 10 Million per annum.

It is at the discretion of the Nomination and Remuneration Committee and the Chairman of the Board to stipulate the details and remuneration for each director according to their positions and responsibilities.

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intentions not to accept any remuneration from 1 April, 2008 onwards. Moreover, three directors who receive monthly salaries or monthly consulting fees, namely Mr. Thirasakdi Nathikanchanalap, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, are not entitled to receive remuneration as directors.

In 2014, the monetary remuneration for the Company's Directors, including salaries and bonuses, totaled Baht 16,592,270, with details as follows:

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทน		โบนัส ปี 2557	รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี [1]	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี [1]	-	-	-	-
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	900,000	-	404,469	1,304,469
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ [2]	-	-	-	-
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	900,000	-	346,688	1,246,688
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	900,000	-	3,466,875	4,366,875
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล [2]	-	-	-	-
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล [2]	-	-	-	-
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	900,000	-	-	900,000
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	900,000	-	-	900,000
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	900,000	540,000	960,000	2,400,000
12. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	900,000	180,000	360,000	1,440,000
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	900,000	180,000	450,000	1,530,000
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	900,000	-	254,238	1,154,238
15. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	900,000	180,000	270,000	1,350,000
รวม	**9,000,000**	**1,080,000**	**6,512,270**	**16,592,270**

หมายเหตุ [1] *นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา*

[2] *กรรมการบริษัทจำนวน 3 คน ที่ได้รับเงินเดือน หรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล*

(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ปี	จำนวนราย	เงินเดือนและโบนัสรวม (ล้านบาท)
2557	7	56.27
2556	7	50.30
2555	7	48.11

(2) ค่าตอบแทนอื่น

(ก) เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ดังนี้

ปี	จำนวนราย	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)
2557	7	2.80
2556	7	2.51
2555	7	1.89

Board Members	Remuneration paid to		Bonus for 2014	Total
	Board of Directors	Audit Committee		
1. Mr.Charoen Sirivadhanabhakdi (1)	-	-	-	-
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi (1)	-	-	-	-
3. Mr.Chaiyut Pilun Owad	900,000	-	404,469	1,304,469
4. Mr.Thirasakdi Nathikanchalab (2)	-	-	-	-
5. Mr.Prasert Maekwatana	900,000	-	346,688	1,246,688
6. Mr.Sitthchai Chaikriangkrai	900,000	-	3,466,875	4,366,875
7. Mr.Aswin Techajareonvikul (2)	-	-	-	-
8. Mrs.Thapanee Techajareonvikul (2)	-	-	-	-
9. Mr.Thapana Sirivadhanabhakdi	900,000	-	-	900,000
10. Mr.Panot Sirivadhanabhakdi	900,000	-	-	900,000
11. Mr.Prasit Kovilaikool	900,000	540,000	960,000	2,400,000
12. Mr.Weerawong Chittmittrapap	900,000	180,000	360,000	1,440,000
13. Mr.Suvit Maesincee	900,000	180,000	450,000	1,530,000
14. Ms.Potjanee Thanavaranit	900,000	-	254,238	1,154,238
15. Police General Krisna Polananta	900,000	180,000	270,000	1,350,000
Total	**9,000,000**	**1,080,000**	**6,512,270**	**16,592,270**

Remarks *(1) Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intentions not to receive remuneration starting from 1 April, 2008*

(2) Three directors, Mr. Thirasakdi Nathikanchanalap, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, who are eligible to receive a salary, are not entitled to receive remuneration as directors.

(b) Monetary Remuneration of Top Executives

Year	Total (Person)	Total Salary (Million Baht)
2014	7	56.27
2013	7	50.30
2012	7	48.11

(2) Non-Monetary Remuneration

(a) Provident Funds

The Company has submitted the fund to the provident fund of the Executives as follows:

Year	Total (Person)	Provident Fund (Million Baht)
2014	7	2.80
2013	7	2.51
2012	7	1.89

(ข) โครงการ Employee Stock Option Program และการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (โครงการ BJC ESOP 2012)

บริษัทมีการให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย โดยการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ") ตามโครงการ BJC ESOP 2012 เพื่อเป็นแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหารของบริษัทให้มีความตั้งใจในการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารที่มีผลงานโดดเด่นและที่หาทดแทนได้ยากให้ทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาวเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 3 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 1

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 14,800,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: 14,800,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 15 พฤษภาคม 2555
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 40.46 บาทต่อหน่วย

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 2

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 10,000,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: 10,000,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 18 มิถุนายน 2556
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 68.43 บาทต่อหน่วย

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 3

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 9,030,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: 9,030,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 15 และ 26 พฤษภาคม 2557
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 49.29 บาทต่อหน่วย

ทั้งนี้ มีผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ภายใต้โครงการ BJC ESOP 2012 ดังนี้

ปี	จำนวน (ราย)	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร (หน่วย)	อายุ	ราคาเสนอขายต่อหน่วย	อัตราการใช้สิทธิ	ราคาการใช้สิทธิ (บาท/หน่วย)
2555	4	1,899,600	5 ปี	0 บาท	1 : 1	40.46
2556	4	1,209,180	5 ปี	0 บาท	1 : 1	68.43
2557	4	1,280,000	5 ปี	0 บาท	1 : 1	49.29

(b) The Employee Stock Option Program and issuance and offering of stock warrants to Executives and Employees of the Company and / or its subsidiaries (the BJC ESOP 2012 Scheme)

The Company also compensates its executives and employees of the Company and/or its subsidiaries by issuance and offering of warrants to purchase the ordinary shares of the Company ("Warrant") under the BJC ESOP 2012 Scheme as an incentive and compensation for the executives and employees of the Company and/or its subsidiaries to strive for the Company and shareholders' maximized benefits and to retain those executives who exhibited outstanding performance to continue working for the Company in the long run to achieve the Company's business goals. The Company has offered and issued the warrants under the above-mentioned scheme 3 times, the details of which are as follows:

BJC ESOP 2012 Scheme Grant 1

No. of issued warrants	:	14,800,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	:	14,800,000 shares
Issue date of warrants	:	15 May 2012
Expiration of warrants	:	5 years from issue date
Issue price	:	Baht 0
Ratio of exercise	:	1 unit per 1 share
Exercise price	:	Baht 40.46 per share

BJC ESOP 2012 Scheme Grant 2

No. of issued warrants	:	10,000,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	:	10,000,000 shares
Issue date of warrants	:	18 June 2013
Expiration of warrants	:	5 years from issue date
Issue price	:	Baht 0
Ratio of exercise	:	1 unit per 1 share
Exercise price	:	Baht 68.43 per share

BJC ESOP 2012 Scheme Grant 3

No. of issued warrants	:	9,030,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	:	9,030,000 shares
Issue date of warrants	:	15 and 26 May 2014
Expiration of warrants	:	5 years from issue date
Issue price	:	Baht 0
Ratio of exercise	:	1 unit per 1 share
Exercise price	:	Baht 49.29 per share

The number of executives granted warrants in the BJC ESOP 2012 Scheme is as follows:

Year	Total (person)	Number of warrants (Unit)	Term of Warrants	Offering price per unit	Exercise ratio	Exercise price (Baht / Unit))
2012	4	1,899,600	5 year	0 Baht	1 : 1	40.46
2013	4	1,209,180	5 year	0 Baht	1 : 1	68.43
2014	4	1,280,000	5 year	0 Baht	1 : 1	49.29

2.5 บุคลากร

(1) จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมดจำนวน 10,756 คน โดยแบ่งออกตามสายธุรกิจ ดังนี้

สายธุรกิจ	จำนวน (คน)
1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	2,769
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,041
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	1,086
4. กลุ่มอื่นๆ	1,462
5. กลุ่มสนับสนุนธุรกิจ	398

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

(2) ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2557 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,330.7 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ เป็นต้น

ปี	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
2555	3,743.4
2556	3,845.8
2557	4,330.7

(3) ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(4) นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถและความรู้เพิ่มขึ้นตามศักยภาพของแต่ละบุคคล
2. ส่งเสริมให้บุคลากรมีอนาคตในหน้าที่การงานที่ดี
3. มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นผู้รับช่วงงานต่อพนักงานเดิมในตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Plan)
4. มุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำ

2.5 Human Resources

(1) Number of employees

As of 31 December, 2014, The Company has a total of 10,756 employees, which can be divided according to business as follows:

Supply Chain	Amount (person)
1. Packaging Supply Chain	2,769
2. Consumer Supply Chain	5,041
3. Healthcare and Technical Supply Chain	1,086
4. Other Business Group	1,462
5. Business Partner Group	398

There has been no significant change in the number of the employees during the past 3 years.

(2) Employee remuneration

In 2014, the Company paid total remunerations for all employees of approximately 4,330.7 million baht, including salaries, bonuses, provident fund and other welfare payments.

Year	Remuneration (Baht million)
2012	3,743.4
2013	3,845.8
2014	4,330.7

(3) Major labor disputes during the past 3 years

- None –

(4) Human resources development policy

The Company sets human resources development policy as follows:

1. To support and develop abilities and knowledge of personnel in order to achieve their full potential.
2. To provide career oppotunities for employees.
3. To develop succession plans for key positions.
4. To develop leadership skills.

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์และมีเจตนารมณ์อันแรงกล้าที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่างๆ มาเป็นแนวทางหลักในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่า การเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงภายใต้การบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาให้องค์กรมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) หรือบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวข้างต้น จึงได้ประมวลเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร นโยบาย และแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ยึดถือและปฏิบัติตาม

โดยในปี 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนตามค่านิยม (Value) ที่ได้ให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อให้บรรลุความสำเร็จร่วมกันขององค์กร คือ

B-Beyond Satisfaction = เพื่อความพึงพอใจสูงสุด

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าทางจิตใจและความพึงพอใจของลูกค้า เราจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพและความเป็นเลิศในทุกส่วนขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่าความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับกลุ่มลูกค้า ซึ่งหมายรวมถึงผู้บริโภค คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น

J-Joint Success = บรรลุผลสำเร็จร่วมกัน

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าของความสำเร็จจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เราจึงมุ่งมั่นก้าวไปสู่จุดหมายแห่งความสำเร็จ เพื่อสร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจร่วมกัน ทั้งในส่วนขององค์กรและบุคลากร

C-Caring for Community = รับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคม เราจึงมุ่งเน้นการทำธุรกิจด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และการตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันในสังคม

Corporate Governance

THE Company commits to operating the business for the best interest of shareholders and all stakeholders. Seeing the benefits of good corporate governance, the Board of strictly complies with the good corporate governance principles issued by SET for the listed company in 2012 and laws and regulations set by SEC, the Capital Market Supervisory Board, SET and other related agencies in order to achieve good corporate governance.

1. Corporate Governance Policy

The Board of Directors realizes that strong commitment to conduct business with morality and ethics is the key fundamental for achieving long-term sustainable business growth, consistent with good corporate governance, which is well recognized and adopted by organizations worldwide. To accomplish this, the Company has set a Corporate Governance Policy as guidelines for directors, executives and employees to comply with, covering vision, values, culture and policies.

In 2011, according to the Board of Directors Meeting No. 7/2011 held on 22 December 2011, the Corporate Governance Policy (CG Policy) was approved in writing form as the guidelines for all directors, executives and employees of the company to follow. The target is to enhance management in terms of efficiency, morality and ethics, creditability and transparency, serving as a strong platform for long-term sustainable business growth. This is in line with Company's values:

B – Beyond Satisfaction

The Company emphasizes on soft values and customer satisfaction. Therefore, we focus on creating quality and excellence in every aspects of the organization, aiming to provide beyond satisfaction feelings our customers which include consumers, partners, employees and shareholders.

J – Joint Success

With strong belief in the value of joint success, the organization and personnels are stepping forward to reach success and to create value and pride together.

C – Caring for Community

The Company further believes in the significant values of caring for community. We realize the importance of operating business with morality, ethics and being aware of responsibilities toward environment including supporting good life quality both internally and externally for mutual happiness of the society.

2. คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

1) คณะกรรมการตรวจสอบ
2) คณะกรรมการบริหาร
3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่สิ้นสุดวาระ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอีกก็ได้

กรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่านเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเพิ่มเติมครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ประกอบกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

คณะกรรมการตรวจสอบมีภารกิจในการช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และด้วยความชำนาญ เพื่อสอบทาน ตรวจตรา กระบวนการรายงานทางการเงิน และระเบียบการควบคุมภายในของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย เพื่อป้องกันผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และจัดเตรียมการประชุมและหัวข้อการประชุมอย่างเป็นทางการ เพื่อการสื่อสารระหว่างกันของคณะกรรมการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อติดตามว่าระบบควบคุมภายในมีประสิทธิผลและรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบหนึ่งคนเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบ มีกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการตรวจสอบ (เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน)
4. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการตรวจสอบ
นางสุจิตรา วิชยศึกษ์ [1]	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ [1] นางสุจิตรา วิชยศึกษ์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบแทนนายประสิทธิ์ วัชรชัยโสภณสิริ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป

2. Sub-Committee

The Company's management structure consists of the Board of Directors and 4 Sub-Committees as follows:

1) The Audit Committee
2) The Executive Board
3) The Nomination and Remuneration Committee
4) The Risk Management Committee

2.1 The Audit Committee

The Charter of the Audit Committee stated that the Audit Committee shall be comprised of a Chairman and at least two members of the Board, whom shall be appointed by the Board of Director or by shareholders. At present, the Audit Committee consists of four independent members. The term of each Audit Committee coincides with the term of the Director. However, upon the end of the term, an Audit Committee member who is fully qualified can be re-elected by the Board of Director or shareholders.

All Audit Committee members possess relevant qualifications required by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor. Re: 15/2554 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5).

The duties of Audit Committee are to review and supervise financial reporting processes and internal control systems of the company and its subsidiaries in order to protect the interest of all stakeholders. The Audit Committee also has responsibilities to set up formal meetings and meeting agenda for the effective communication among the Board of Directors, Executive Vice President in Finance and internal auditors and external auditors.

Among the members, Mr. Suvit Maesincee possesses extensive experience in performing the duty of auditing financial statements.

As of 31 December 2014, the Audit Committee comprises 4 members as follows:

1. Mr. Prasit Kovilaikool	Chairman of the Audit Committee
2. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Audit Committee Member
3. Mr. Suvit Maesincee	Audit Committee Member (Audit Committee Member with expertise and experience to ensure the accuracy and credibility of the financial statements)
4. Police General Krisna Polananta	Audit Committee Member
Mrs. Sujittra Vichayasuek [1]	Secretary of the Audit Committee

Remarks [1] Mrs. Sujittra Vichayasuek was appointed Secretary of the Audit Committee in replacement of Mr. Prasit Wacharachaisophonsiri by the resolution of the Audit Committee Meeting No. 8/2014 held on 11 November 2014, effective 11 November 2014.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 (ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552) และตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีคณะจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
   (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
   (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
   (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย
8. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

Scope and Responsibilities of the Audit Committee

The Audit Committee performs its duties as specified by the Notification of the Stock Exchange of Thailand (SET) on the Scope and Responsibility of the Audit Committee B.E. 2551 (which is amended by the SET on the Qualifications and Scope of Authority of the Audit Committee (the Second Amendment B.E. 2552) and as specified in the Company's Audit Committee's charter as follows:

1. Ensure the Company's financial statements are accurate and sufficient
2. Ensure the Company has appropriate and effective internal controls and internal audit systems, as well as independence of internal audit department, In addition, it has authority to appoint, transfer or terminate the head of internal audit department and any other related units for internal audit
3. Ensure the Company complies with the laws related to securities and exchange as well as the SET regulations and laws related to the Company's business
4. Consider, select and nominate an independent person to act as an auditor of the Company and propose remuneration package for the nominated person, as well as attend the meeting with external auditors without the presence of the Management Board at least once a year.
5. Consider related transactions with potential conflict of interest to ensure that the Company complies with the laws and SET regulations for maximized benefits of the Company
6. Prepare the Audit Committee's Report and disclose in the Company's Annual Report, which must be signed by the Chairman of the Audit Committee and include the following information:
   (a) Opinion on the accuracy, completeness and reliability of financial statements;
   (b) Opinion on the sufficiency of the Company's internal control systems;
   (c) Opinion on the compliance with the Securities and Exchange laws or the SET regulations and laws related to the Company's business;
   (d) Opinion on appropriateness of the auditor;
   (e) Opinion on items with potential conflict of interest;
   (f) Meetings and attendance of the Audit Committee members;
   (g) Opinion or observation of the Audit Committee performing its duty according to the charter
   (h) Report other issues that shareholders and general investors should be acknowledged under the scope of its duty and responsibility assigned by the Board of Directors
7. Perform any other duties as assigned by the Board of Directors
8. Perform its duty as required by laws, the Notification of Securities and Exchange Commission (SEC) and the Notification of the SET

Responsibilities of the Audit Committee

1. Once the Audit Committee is informed by the auditor about suspicious behaviors of directors, managers or persons who are responsible for business operation of the Company, which may violate Section 281/2, Paragraph two, Section 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 or 313 of the Securities and Exchange Act B.E. 2535, the Audit Committee has to investigate the case and submit a preliminary report to the SEC and the auditor within 30 days of the date it is informed by the auditor.
2. Upon finding or having doubt about the following actions or transactions, which may significantly affect the financial position and performance of the company, the Audit Committee has to report such events to the Board of Directors in order to find remedy within a period deemed appropriate by the Audit Committee:
   (1) Transactions which may cause conflict of interest;
   (2) Frauds or irregular events or material flaws to the internal control system; and
   (3) Violation of law pertaining to SEC, the regulations of SET, or other laws relating to business operation of the company.

1. รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
3. การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการแก้ไขปรับปรุงภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบควรมีการประชุมไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และควรจัดประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2557 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระปกติ 7 ครั้ง ร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท (ฝ่ายตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชี และการประชุมในวาระพิเศษร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8
2. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	7/8
3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการตรวจสอบ	7/8
4. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการตรวจสอบ	8/8

2.2 คณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารกำหนดให้คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยประธานคณะกรรมการบริหารและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด และไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารมีภารกิจในการรับนโยบายการบริหารงานจากคณะกรรมการบริษัทมาจัดทำเป็นแผนงานของบริษัทเพื่อนำมาปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามแนวนโยบาย ติดตามการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานโดยทั่วไป และรายงานถึงกิจกรรมที่คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินการไปแล้วต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารมีกรรมการบริหารจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ รองประธานกรรมการบริหาร
4. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา รองประธานกรรมการบริหาร
5. นายสุวรรณ วลัยเสถียร กรรมการบริหาร
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการบริหาร
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการบริหาร
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล กรรมการบริหาร
9. นายปณต สิริวัฒนภักดี กรรมการบริหาร

นางสุจิตรา วิชยศึกษ์ เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

In the event that the Board of Directors or management fails to remedy within the due course as specified by the Audit Committee, a member of the Audit Committee shall report such issue to SEC or SET.

Performance of the Audit Committee

The Charter of Audit Committee specifies that the Audit Committee Meeting should be held at least 4 times per annum and the auditor meeting should be held without the management at least once a year.

In 2014, the Audit Committee held 8 meetings, 7 of which were related ordinary matters with the Management Board, Internal Audit and the Company's independent Auditor and the other extraordinary meeting with auditors without management attendance, with the purpose to allow independent Auditor to express the independent opinions without influence of the management. The attendance of each member is shown below:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Prasit Kovilaikool	Chairman of the Audit Committee	8/8
2. Mr. Weerawong Chitmittrapap	Audit Committee Member	7/8
3. Mr. Suvit Maesincee	Audit Committee Member	7/8
4. Police General Krisna Polananta	Audit Committee Member	8/8

2) The Executive Board

The Charter of the Executive Board Committee states that the Executive Board shall consist of a Chairman and at least 2 more members which all members shall be elected to the board from the meeting of the Board of Directors.

At present, the Executive Board consists of 9 members who are qualified as stated in the requirements of the Notification of the Securities and Exchange Commission (SEC) and none of them has served as Independent Director of the Company.

The Executive Board has responsibilities to put the policy initiated by the Board of Directors into the corporate plans. to steward operating results in line with the policy, to ensure operational problems are resolved, to ensure that activities and actions performed by the Executive Board are reported to the Board of Directors.

As of 31 December 2014, the Executive Board comprises 9 members as follows:

1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman of Executive Board
2. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Vice Chairman of Executive Board
3. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Vice Chairman of Executive Board
4. Mr. Prasert Maekwatana	Vice Chairman of Executive Board
5. Mr. Suvarn Valaisathien	Executive Director
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Executive Director
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Executive Director
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Executive Director
9. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Executive Director
Mrs. Sujittra Vichayasuek	Secretary to the Executive Board

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2553 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 มีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำและนำเสนอนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณและอำนาจบริหารต่างๆ ของบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
5. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะจัดการ หรือผู้บริหารระดับสูง และการลงนามในสัญญาจ้างแรงงานตามที่คณะกรรมการกำหนด
6. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลหนึ่งหรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2557 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการบริหาร	5/5
2. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	รองประธานกรรมการบริหาร	5/5
3. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	รองประธานกรรมการบริหาร	5/5
4. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	รองประธานกรรมการบริหาร	5/5
5. นายสุวรรณ วลัยเสถียร	กรรมการบริหาร	5/5
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหาร	4/5
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	5/5
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	5/5
9. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริหาร	4/5

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และต้องไม่เป็นประธานกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อสิ้นวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในแต่ละสมัยของตน ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งสิ้นสุดวาระนั้นซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอีกก็ได้

Scope of Responsibilities of the Executive Board

The resolution of the Board of Directors' Meeting No. 9/2010 held on 11 November, 2010 approved the amendment of the Charter of the Executive Board in order to comply with good Corporate Governance principles. The amendment is effective 11 November 2010. The authority and the scope of responsibilities of the Executive Board are as follows:

1. Prepare and propose business policy, goals, operating plans, business strategy and budget for approval by the Board of Director.
2. Formulate business plan, budget and management authorities for approval by the Board of Director.
3. Control and direct the Company's activities according to business policy, goals, operational plans, business strategies and budget as approved by the Board of Director.
4. Approve budget for investment or other operations, borrowings and credit application with any financial institutes, loan extension and being guarantor for normal business practices transaction of the Company's regular transaction and operating benefit according to the Company's objectives and within the budget limit specified by the Board of Director.
5. Set organizational structure and administration authority with details related to recruitment, hiring, transfer, training and termination of employees in the management team or top executives, and sign in hiring contract as specified by the Board of Director.
6. Supervise and approve the Company's business operations, appoint or assign a person or more to act on behalf of the Executive Board as deemed appropriate with the power to cancel, change or amend the authoritie.
7. Perform any other duties as assigned by the Company's Board of Director.

Performance of the Executive Board

The Executive Board Meetings were held 5 times in 2014 with the attendance of each member as per the following details:

Board Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman of Executive Board	5/5
2. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Vice Chairman of Executive Board	5/5
3. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Vice Chairman of Executive Board	5/5
4. Mr. Prasert Maekwatana	Vice Chairman of Executive Board	5/5
5. Mr. Suvarn Valaisathien	Executive Director	5/5
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Executive Director	4/5
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Executive Director	5/5
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Executive Director	5/5
9. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Executive Director	4/5

2.3 Nomination and Remuneration Committee

According to the charter of Nomination and Remuneration Committee, the Committee shall comprise a Chairman and at least 2 members. All members are appointed by the Board of Directors and shall not be the Chairman of the Board of Director.

At present, the Nomination and Remuneration Committee has a total of 3 members, one of which is acting as independent directors. Each member is subject to the Director term. A retiring member is eligible for re-election.

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีภารกิจในการพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ส่วนค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
3. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป
4. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทมีหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่เสมอ
5. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
6. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่พนักงานแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ
8. พิจารณากำหนดเงื่อนไขต่างๆ ในกรณีที่บริษัทจะทำการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ ให้แก่กรรมการและพนักงาน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

The scope of responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee is to nominate persons with appropriate qualifications for election in shareholder meetings and to nominate persons as the President and Executives Vice President for appointment by the Board of Directors. In addition, the Committee is responsible for proposing to the Board of Directors the criteria for remuneration packages for the President and top management from the level of Executives Vice President up. As to the approval of remuneration package for directors, it shall be proposed in the shareholder meeting for approval.

As of 31 December 2014, the Nomination and Remuneration Committee has 3 members as follows:

1. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Chairman of Nomination and Remuneration Committee
2. Mr. Suvit Maesincee	Nomination and Remuneration Committee Member
3. Mrs. Thapanee Tachachareonvikul	Nomination and Remuneration Committee Member and Secretary to Nomination and Remuneration Committee

Authority and Scope of Responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee

The Board of Directors' meeting No. 7/2008 held on 13 November 2008 resolved to amend the charter of the Nomination and Remuneration Committee to better comply with the Corporate Governance principles. The amendment became effective 1 March 2009. The scope of responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee is as follows:

1. To perform all tasks specified by laws and notifications of the SEC and the SET as due diligence for the Nomination and Remuneration Committee
2. To consider and nominate a person with appropriate qualifications to be elected the Director at the Annual General Meeting of shareholders
3. To consider and nominate a person with appropriate qualifications to the Board of Directors for appointment as the President and Executives Vice President level
4. To consider and propose the criteria to the Board of Directors related to remuneration packages for the directors, President and Executives Vice President up, and regularly review remuneration policy to ensure the Company's remuneration criteria remain up to date and appropriate
5. To consider and propose the annual remuneration and bonus for directors, President and Executives Vice President level to the Board of Directors and/or shareholders' meeting for approval
6. To consider and propose to the Board of Directors the criteria of annual remuneration and bonus for employees
7. To prepare a Report of the Nomination and Remuneration Committee for submission to the Board of Directors' meeting when requested or as deemed appropriate
8. To set conditions in case the Company plans to offer Employee Stock Option Plan (ESOP) and propose to the Board of Directors' meeting and/or shareholders' meeting for approval
9. To perform any other tasks as assigned by the Board of Directors

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในปี 2557 จัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
2. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
3. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4

2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีภารกิจในการนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท สนับสนุนการอบรม รวบรวม ติดตามความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความตระหนักและเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางวิภาดา ดวงรัตน์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายมนัส มนูญชัย กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายพิษณุ พงษ์วัฒนา กรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นายธีระ วีระธรรมสาธิต กรรมการบริหารความเสี่ยง
11. นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข กรรมการบริหารความเสี่ยง
12. นายสรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล[1] กรรมการบริหารความเสี่ยง

นางสุจิตรา วิชยศึกษ์[2] เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ [1] *นายสรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป*

[2] *นางสุจิตรา วิชยศึกษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นเลขานุการกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนนายประสิทธิ์ วัชรชัยโสภณสิริ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 4/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2557 มีผลตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป*

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

Performance of the Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee meetings were held 4 times in 2014, the details of attendance of each member are as follows:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Chaiyut Pilun-Owad	Chairman	4/4
2. Mr. Suvit Maesincee	Committee Member	4/4
3. Mrs. Thapanee Tachachareonvikul	Committee Member	4/4

2.4 The Risk Management Committee

The Charter of Risk Management Committee allows that the Risk Management Committee comprises a Chairman and at least two members as appointed by the Board of Directors.

Key responsibilities of the Risk Management Committee are to propose risk management policy and framework as operation direction within the company and its subsidiaries, to support trainings related to risk management and to keep track of any risks within the organization.

As of 31 December 2014, the Risk Management Committee comprises 12 members as follows:

1. Mr. Aswin Techajareonvikul — Chairman of the Risk Management Committee
2. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab — Risk Management Committee Member
3. Mr. Prasert Maekwatana — Risk Management Committee Member
4. Mr. Sithichai Chaikriangkrai — Risk Management Committee Member
5. Mr. Pattaphong Iamsuro — Risk Management Committee Member
6. Mr. Terapon Kietsuranon — Risk Management Committee Member
7. Mrs. Vipada Duangratana — Risk Management Committee Member
8. Mr. Manus Manoonchai — Risk Management Committee Member
9. Mr. Phidsanu Pongwatana — Risk Management Committee Member
10. Mr. Teera Werathamsathit — Risk Management Committee Member
11. Ms. Sureerat Silsakulsuk — Risk Management Committee Member
12. Mr. Sanchai Thiewprasertkul[1] — Risk Management Committee Member

Sujittra Vichayasuek[2] — Secretary to the Risk Management Committee

Remarks [1] *Mr. Sanchai Thiewprasertkul was additionally appointed as Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 10/2014 held on 14 November 2014, effective 14 November 2014.*

[2] *Mrs. Sujittra Vichayasuek was appointed as Secretary of the Risk Management Committee in replacement of Mr. Prasit Wacharachaisophonsiri by the resolution of the Risk Management Committee Meeting No. 4/2014 held on 8 December 2014, effective 8 December 2014.*

Authority and Scope of Responsibilities of the Risk Management Committee

The Board of Directors' Meeting No. 7/2008 held on 13 November, 2008 made a resolution to amend the charter of the Risk Management Committee to better comply with the Good Corporate Governance principles. The amendment became effective 1 March 2009. The authority and scope of responsibilities of the Risk Management Committee are as follows:

1. To perform all tasks specified in the related laws and notifications of the SEC and the SET as due diligence for Risk Management Committee

2. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร การผลิตเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การลงทุน การเงินและพาณิชย์ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ เพื่อกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่สามารถวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิผล แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
3. สอบทานให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ
4. กำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว
5. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ (Enterprise Wide Risk Management) โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้คณะจัดการและพนักงานให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Awareness) ในแต่ละปัจจัยเป็นหลักประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรและดำเนินการต่างๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอและให้การสนับสนุนการทำงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) และ/หรือ ผู้บริหารความเสี่ยง (Risk Manager)
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้ควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2557 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
6. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
7. นางวิภาดา ดวงรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
8. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
9. นายพิษณุ พงษ์วัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
10. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
11. นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
12. นายสรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล[1]	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1

หมายเหตุ [1] นายสรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป

2. To consider risk factors with significant impact at corporate level to ensure secure operations in all areas and to enhance the Company's competitiveness through a safe and health and environment friendly production process, investment, finance and commerce, laws and regulations. The mentioned factors shall be considered in formulating policies that enable the Company to effectively analyze, assess and monitor the risk management process before policies are proposed to the Board of Directors for approval
3. To review and ensure that the Company has sufficient, appropriate and effective risk management policies, and to prepare the report of the Risk Management Committee for submission to the Board of Directors as deemed appropriate or requested
4. To formulate risk management strategies that are in line with the corporate risk management policies as approved by the Board of Directors, and analyze, assess and monitor the implementation of the risk management strategies and policies
5. To supervise and support enterprise wide risk management practice to achieve corporate success, encourage the management and employees to have risk management awareness for each related factor and consider such factors when making decisions on resources utilization and other operations, and support the Risk Management Subcommittee and/or Risk Manager
6. To perform any other tasks as assigned by the Board of Directors

Performance of the Risk Management Committee

The Charter of Risk Management committee regulates the meeting should be held at a minimum 4 times per annum. The Risk Management committee met 4 times in 2014 with the attendance of each member shown below:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Aswin Techajareonvikul	Chairman	4/4
2. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Committee Member	4/4
3. Mr. Prasert Maekwatana	Committee Member	3/4
4. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Committee Member	4/4
5. Mr. Pattaphong Iamsuro	Committee Member	4/4
6. Mr. Terapon Kietsuranon	Committee Member	4/4
7. Mrs. Vipada Duangratana	Committee Member	3/4
8. Mr. Manus Manoonchai	Committee Member	4/4
9. Mr. Phidsanu Pongwatana	Committee Member	3/4
10. Mr. Teera Werathamsathit	Committee Member	4/4
11. Ms. Sureerat Silsakulsuk	Committee Member	4/4
12. Mr. Sanchai Thiewprasertkul [(1)]	Committee Member	1/1

Remarks [(1)] Mr. Sanchai Thiewprasertkul was additionally appointed as Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 10/2014 held on 14 November 2014, effective 14 November 2014.

3. การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

3.1 กรรมการอิสระ

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) ประกอบด้วย

1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล กรรมการอิสระ
2. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ กรรมการอิสระ
3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ กรรมการอิสระ
4. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช กรรมการอิสระ
5. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ กรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) กล่าวคือ **“กรรมการอิสระ”** หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

   ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

3. Nomination of Directors and Executives

3.1 Independent Directors

The Company has 5 independent directors, equivalent to one-third of total directors which is in compliance with the requirements as per the Notification of Capital Market TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for sale of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 5)). The Company's Independent Directors are as follows:

1. Mr. Prasit Kovilaikool	Independent Director
2. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Independent Director
3. Mr. Suvit Maesincee	Independent Director
4. Ms. Potjanee Thanavaranit	Independent Director
5. Police General Krisna Polananta	Independent Director

Qualifications of the Independent Directors

The Company had set out the standard qualifications of the Independent Directors to comply with the requirements of the notification of the capital Market Supervisory Board No. TorChor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 5)) in which stated that "the Independent Directors" shall possess the following qualifications:

1. Their shareholdings must not exceed 1 % of all shares entitled to voting rights of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company. In this regards, the shares owned by persons related to them shall be counted as theirs.
2. They must not now be nor ever have been involved as executives, employees, hired workers, salaried consultants, or anyone with controlling authority of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, associated subsidiaries, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ends no less than 2 years. However, the said forbidden attributes do not cover the independent directors who have been the government officials or advisors of governmental sector which are the major shareholders or the persons with controlling authority.
3. They are not related by blood or registered as being parents, spouses, siblings, or spouses of the children of the directors, executives, major shareholders, persons with controlling authority, or persons to be nominated as directors, executives or persons of controlling authority in the Company or its subsidiaries.
4. They have no business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company in ways that might impair their independent judgment. They must also not have any influential or control over the persons who might have relationship with major shareholders, directors other than independent directors, or executives of entities having business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ends no less than 2 years.

   The term "business relationship" mentioned above includes any normal business transactions related to the rental or lease of immovable property, transactions involving assets or services or grant or receipt of financial assistance through receiving or extending loans, guarantee, providing assets as collateral, including any other similar actions, which result in the Company or its counter party being subject to indebtedness payable to the

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือ ข้อ 6 ให้บริษัทได้รับการผ่อนผัน ข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ค. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ 5 และ ข้อ 6 คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชีหรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

กรรมการอิสระที่มีความสัมพันธ์ในการให้บริการทางวิชาชีพ

จากการพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระพบว่า นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพในลักษณะของการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท และในปี 2557 ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทในการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เป็นจำนวนเงินเกินกว่าสองล้านบาท ทำให้มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) แต่เนื่องจากนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญในด้านกฎหมายต่าง ๆ และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไปรวมถึงองค์กรต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการและส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย นอกจากนี้นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ ยังได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการอิสระด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งใดๆ เกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ตลอดระยะเวลา 13 ปี

other party in the amount of three percent or more of the net tangible assets of the Company or twenty million baht or more, whichever is lower. The amount of such indebtedness shall be calculated according to the calculation method for the value of connected transactions under the Notification of the Capital Market Supervising Committee Re: Rules on Connected Transactions mutatis muntandis. The combination of such indebtedness shall include indebtedness occurring during the course of one year prior to the date on which the business relationship with the person commences.

5. They are not and have not been an auditor of the Company or it's parent company, subsidiaries, associated company, or major shareholders, or of any of the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholder of, a person having power to control over, or a partner of any auditing firm or office in which the auditor of the Company, or the Company's parent company, subsidiary, or major shareholder, or the person having power to control the Company is working, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.
6. They are not and have not been a professional advisor and/or a counselor for legal or financial matters, who receives service fee more than two million baht a year from its or the Company's parent company, subsidiary, associated company, or major shareholder, or from the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholders of, a person having power to control over, or a partner of any of such professional service provider firm or office, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.
7. They are not directors appointed as representatives of directors, major shareholders, or shareholders of the company related to the major shareholders of the Company.
8. They do not run a business similar to the company's that can potentially be competing with the Company's business or its subsidiaries, or not being a major partner of a partnership, or a director with involvement in management, a hired worker, an employee, an advisor with regular payroll, or owning shares more than 1% of all shares with voting right of other companies with similar business or a threatening and direct competitor to the Company's business or its subsidiaries.
9. They have no other attributes obstructing them from forming independent opinions. After having been appointed as an independent director with attributes as in the First to Ninth Paragraphs, an independent director may be assigned by the Board of Directors to take part in the collective decision making process of the company, principal company, subsidiaries, affiliated companies, subsidiaries in the same link, major shareholders, or person holding controlling power of the company.

    In case the person appointed as independent directors has or used to have a business relationship or provide professional services exceeding the value specified Clause 4 or Clause 6 of the first paragraph, the Company shall be granted an exemption from such prohibition only if it obtains the opinion from the company's board of directors indicating that, by taking into account the provision in Section 89/7, the appointment of such person does not affect performance of duty and expression of independent opinions. The following information shall be disclosed in the notice calling the shareholders meeting under the agenda for the appointment of independent directors:

    (a) The business relationship or professional service which making such person's qualifications not in compliance with the prescribed rules.
    (b) The reason and necessity for maintaining or appointing such person as independent director.
    (c) The opinion of the applicant's Board of Directors for proposing the appointment of such person as independent director.

For the purpose of Clause 5 and Clause 6 of the first paragraph, the term "partner" shall mean a person assigned by an audit firm or a provider of professional service to sign on the audit report or the professional service report (as the case may be) on behalf of such juristic person.

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้ว และมีมติเป็นเอกฉันท์รับรองคุณสมบัติของนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ ว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลนี้แล้วในหนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ เป็นกรรมการอิสระต่อไป

3.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทนั้น บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหาและเสนอชื่อกรรมการดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ต้องประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดยการสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการแบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

ก) การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ

ตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 17 กำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาและเสนอบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ทั้งนี้ กรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งก็ได้

ข) การแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง (เว้นแต่ในกรณีที่วาระกรรมการที่ได้ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง) โดยบุคคลที่เข้าแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในกรณีนี้ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนเดียวหรือหลายรายรวมกันที่ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทสามารถเสนอบุคคลเข้ารับการสรรหาเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระได้ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์บริษัท ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทต่อไป เว้นแต่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเป็นอย่างอื่น บุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจะถูกบรรจุรายชื่อในระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมข้อคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท และบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะแจ้งเพื่อทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธด้วย

Professional Activities of an Independent Director

After considering the qualifications of existing independent directors, the Company found that Mr. Weerawong Chittmittrapap, who acted as a professional legal advisor to the Company in the year 2014 and received over two million baht a year in fees, may not be in compliance with the requirements of the Notification of the Capital market Supervisory Board No. TorChor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (additionally amended by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Application in and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5) because of such engagement and fee payments.

However, the Company believes that Mr. Weerawong Chittmittrapap is a suitable choice because of his extensive experience and knowledge. He is well-known and respected by his peers, counterparts and clients as a highly qualified legal advisor. He is also knowledgeable in several areas of the law and has had a major role in assisting the Directors in implementing best corporate governance practices and transparency standards for the company's operations in Thailand. Additionally, Mr. Weerawong Chittmittrapap has been carrying out his professional duties with adherence to the principles of disclosure, care and loyalty and has not been involved in any businesses that might cause any conflicts of interest to the Company in the past 13 years.

Based on the meeting of the Board of Directors No. 3/2556 on 25 April 2.13, a consensus decision was made to approve qualifications and limitations of Mr. Weerawong Chittmittrapap, as having no impact to his performance and role as an Independent Director. The Company has also disclosed such information in the Notification of the Annual General Meeting for 2013 in the Agenda of "Election of the Directors" and as per the resolution of the Annual General Meeting No. 1/2013 held on 25 April 2013 resolved that Mr. Weerawong Chittmittrapap shall continue to serve as the Company's Independent Director.

3.2 Nomination of Directors and Executives

Criteria, Selection and Appointment of Director

In the selection and appointment of director, the Company has appointed the Nomination and Remuneration Committee, which consists of one independent director out of subsequently 3 directors. The duty of the Committee is to select the qualified persons to be the new director and then propose their names to the Board of director before submitting their names to the shareholder meeting for the last approval.

In the selection and nomination, the Nomination and Remuneration Committee would consider the person with proper qualifications and no record of illegal actions according to Public Limited Companies Act, B.E. 2535 and the Securities and Exchange Act, B.E. 2535. In addition, the Committee should consider the wide variety of qualifications of the person, who will be selected as the director, in term of experiences, gender, and expertise to the benefits of the Company overall. The selection and nomination of the director can be classified into two scenarios as follows:

(a) Nomination of a Director replacing the Directors who retire by term

According to Article 17 of Articles of Association of the Company, at least one-third of the directors shall resign every year at the Annual General Meeting of Shareholders. For replacement, the Nomination and Remuneration Committee will consider and nominate qualified persons to the Board of Director for first pass approval. The final approval and the selection would be completed at the shareholders' meeting. Note that the dethroned director can be re-selected to the Board of Directors for another term.

หลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการ

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม ข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด เพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

การสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในด้านกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทได้มีการแต่งตั้งบุคคลที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นให้ครบถ้วน ถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท

5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และยังคงนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารที่ชัดเจนในการห้ามนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2551 โดยกำหนดให้บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยดำเนินการให้มีความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัท และครอบครัวทุกคนที่ได้รับทราบหรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้น หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อหรือเสนอขายหุ้นของบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ โดยบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปี

อีกทั้งบริษัทยังได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ และได้ดำเนินการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้เฉพาะแก่ผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

(b) Appointment of Director replacing empty position from reasons than by retirement

The Board of Directors shall nominate a qualified person who is not falling into any categories prohibited by law (in case vacancy occurs when the term is less than two months, the Board of Directors shall nominate a person to the shareholders' meeting for appointment). The appointed director shall be 2 in charge only until the end of the term of the one he or she replaces.

In this case, the Board of Directors' resolution on vacancy replacement shall consist of no less than three quarters of the total remaining votes.

The right of the minority shareholder in the selection of Director

The Company allowed one or a group of shareholders, with combined shareholding proportion equivalent to or more than five percent of the total voting shares, to nominate a director replacing directors who retire by rotation at least 4 month ahead of the Annual General Shareholder Meeting. The details and principles about director nomination are published and posted on the Company's website. The Nomination and Remuneration Committee would then select the qualified persons from the nominated lists and send the names to the Board of Director for the approval. The lists of final candidates approved by the Board of Director and the reasons for the selection from the Board of Director would be recorded in the shareholders' meeting agenda. This also includes explanation for unqualified candidates.

Principles on the Appointment of Directors by the Annual General Meeting of Shareholders

1. One share is equivalent to one vote.
2. Each shareholder must cast his/her votes for one or more candidates, however, he/she shall not assign voting rights in proportion for any number of candidates.
3. Final results will be determined when the number of votes is counted for each nominated candidate with the winning candidates being those persons with the highest number of votes in descending order, until all vacant positions are filled. In case more than one candidate receives an equal number of votes, and there are not enough vacant positions for all, the chairman of the meeting will call for another vote among these candidates to determine the winner(s) of the final vacant position(s).

Method for Top Management Selection

In the selection of the Chief Executive Officer (CEO) & President, Executive Vice President (EVP) and above, the Nomination and Remuneration Committee will submit recommendations based on an evaluation of performance, ability and leadership potential to the Board of Directors for consideration.

4. The governance over the subsidiaries and associates

To govern its subsidiaries and associates, representatives from the Company elected by the Board of Director to act as the directors in the subsidiaries and associates. The number of directors in subsidiaries and associates would depend on the number of shares held by the Company. The duties of the directors in the subsidiaries and associates are to protect the benefits of the Company, to oversee and to govern the actions of the subsidiaries and associates to comply with the law, rules and related regulation. Their duties also include overseeing disclosure of financial statements and financial performance, acquirement and disposal of any assets, and other material transactions that might affect the performances of subsidiaries and associates.

6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่กลุ่มบริษัท ดีลอยท์ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทเป็นจำนวนเงิน 900,000 บาท และค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสเป็นจำนวนเงิน 1,500,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,400,000 บาท ค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวน 43 บริษัท เป็นจำนวนเงินประมาณ 9,495,257 บาท รวมค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 11,895,257 บาท

สำหรับบริษัทย่อยที่ยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ และบริษัทย่อยที่หยุดดำเนินกิจการ จำนวน 11 บริษัท ตรวจสอบโดยบริษัท ฟิเดลลิตี้ ออดิท โปรเฟชชั่นนัล จำกัด และจ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชี เป็นจำนวนเงิน 233,000 บาท

6.2 ค่าบริการอื่น

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน และค่าบริการให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานสอบบัญชี ให้แก่กลุ่มบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด รวมเป็นเงิน 808,000 บาท

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

7.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตระหนักและคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้อำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัทด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นธรรม เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนหลีกเลี่ยงที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิหรือโอกาสของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีมาตรการป้องกันกรรมการจากการกระทำผิดหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น

ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถซื้อขายหรือโอนหุ้นของบริษัทได้ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และหุ้นของบริษัทยังเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถซื้อขายหรือโอนหุ้นได้สะดวก ง่ายดาย และเป็นอิสระตามความต้องการของผู้ถือหุ้น อีกทั้ง หุ้นของบริษัทยังอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทที่มีมาตรฐานในการทำงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ผู้ถือหุ้นจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถซื้อขายหรือโอนได้อย่างปลอดภัย ภายใต้หน่วยงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2. สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท

ในปี 2557 บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท โดยบริษัทได้แจ้งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลของบริษัทยังคงเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

3. สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ

ในปี 2557 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้การปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ซึ่งผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลอย่างทันท่วงทีเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อ

5. Management of Internal Information

The Company adhers to a policy and method of supervision to prevent the release of internal information for personal benefit in accordance with the Company's code of conduct implemented since 2008. As a registered public company in the SET, the Company must adhere to the relevant laws concerning internal information to maintain impartiality and neutrality for all shareholders and to prevent any illegal actions by the Company's personnels at all levels as well as members of their families from using information that has yet to be disclosed to the public. The Company forbids individuals from telling any purchases, or sales of shares or encouragement of others to purchase or sell company shares, or offers to purchase or sell the Company's or a subsidiary's shares, or associates of the Company, which is registered on the SET.

Furthermore, the Company's director and management have the duties to report their shareholding of the company in compliance with SET and SEC's rules and regulations. The director and management are also required to send the report to the Board of Director annually and then publish it in the annual report.

The Company is also required to provide security system to protect the confidential information and documents and to limit the access to the non-public information. The access can be permitted to only related persons and only when necessary. For any violation, the punishment from the Company and/or law will be applied.

6. Remuneration of Auditors

6.1 Auditor fee

In 2014, the company and its subsidiaries engaged Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co., Ltd to provide audit services with the total fees of Baht 2,400,000. These fees weres divided into i) audit services for the Company amounting to Baht 900,000 ii) and reviewing fee for quarterly financial report amounting to Baht 1,500,000. The audit services for subsidiaries both in Thailand and other 43 companies abroard amounting to Baht 9,495,257. The total amount of audit fee's for both the Company and its subsidiaries was Baht 11,895,257.

The Company' subsidiaries,some of which have not yet commercialized and some of which have stopped operating with a total of 8 companies, were audited by Fidelity Audit Professional Co., Ltd. The Company paid for audit fees amount of Baht 233,000 .

6.2 Other services

The Company and its subsidiaries engaged Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co., Ltd. to provide agree-upon procedures and consultation service not related to audit. The amount of agreed services was Baht 808,000.

7. Compliance with the Corporate Governance Principles

During the past year, the Company continued to adhere to good corporate government which covers with the Good Corporate Governance Principles for listed company 2012 and Corporate Governance Policy of the Company as follows:

7.1 Rights of Shareholders

The Company ensures that all shareholders are entitled to all basic rights as shareholders and company owners under accepted and trusted standards under the laws, avoids actions that restrict rights or opportunities of shareholders in acquisition matters (takeovers), and also prevents directors from abusing their lawful duties. The basic rights of shareholders are as follows:

การดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมาย เป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของบริษัท

4. สิทธิในการร้องขอให้บริษัทจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นที่มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน รวมกันแล้วมีจำนวนหุ้นรวมกัน ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทำหนังสือพร้อมระบุเหตุผลเพื่อขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมวิสามัญได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นร้องขอให้บริษัทดำเนินการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และมีมติในเรื่องอื่นที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่ใช้บังคับให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นก่อน บริษัทจึงจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

(1) การประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2557

(1.1) บริษัทมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระการประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นในการตัดสินใจรายงานประจำปี เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ รวมถึงกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน นอกจากนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทยังได้เผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้าไม่น้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เข้ามาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับหนังสือเชิญและเอกสารประกอบการประชุมในรูปแบบเอกสาร

(1.2) บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยบริษัทได้ใช้ที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่ของบริษัท เป็นสถานที่จัดประชุม ซึ่งสะดวกต่อการเดินทางและได้แนบแผนที่ไว้ในหนังสือเชิญประชุมด้วย รวมถึงเลือกวันและเวลาประชุมที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังจัดให้มีบุคคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอสำหรับการตรวจสอบเอกสาร การลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และการนับผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ

(1.3) บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำ และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้เสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลของกรรมการอิสระดังกล่าวระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย

(2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

(2.1) บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทใช้บริการระบบจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM/EGM Voting Service) ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม การนับผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และการแสดงผลการลงคะแนน เพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

1. The right to buy, sell or transfer shares

The securities of the Company are listed in SET and secured under the trustworthy and international standards by the Thailand Securities Depository (TSD) Co., Ltd., as the company's registrar. As a result, the shareholders are entitled to full rights to freely buy, sell, transfer the shares they hold.

2. The right to receive dividends

The company announced the interim dividend payment of Baht 0.35 per share on 12 September, 2014 via electronic system of the Stock Exchange of Thailand and company website at www.bjc.co.th. The payout ratio is complied with the company's dividend policy.

3. The right to receive sufficient information in a timely manner

In 2014 the company revealed all information through electronic channel provided by SET and posted on the Company's website under the SET regulations regarding disclosure of information. Whenever any significant matter occurs and may affect the Company's operation or shareholder's investment decision, shareholders can access this information correctly and swiftly. Only the President or a person authorized by the present is responsible for the disclosure of information concerning the Company and any of its subsidiaries.

4. The right to request for Extraordinary Shareholders' Meeting

Any shareholder with at least in aggregate one-fifth of all issued shares or at least 25 shareholders holding in aggregate at least one-tenth of all issued shares can submit an official written letter to the Board of Directors to call for an Extraordinary Shareholders' Meeting within one month once receiving the request. Nevertheless, none of shareholders asked for the extraordinary shareholders' Meeting during 2014.

5. The right to attend Shareholders' Meeting

Shareholders has right to attend and vote in Shareholders' meeting in order to appoint or remove members of the Board, appoint the authorized auditor and resolve to any significant impact on company's policy such as dividend payment policy, a specification or amendment for the company's prospectus, an increasing or decreasing capital and an approval for extraordinary items, for instance.

The Company convenes the Annual General Meeting once a year within 4 months after the end of the fiscal year at a time. In the case of any urgent issues that may require immediate attention matter and affect the shareholders' benefits or involve with regulation that requires shareholders' approval, the Company will call for the Extra Ordinary General Meeting of Shareholders on the case by case basis.

(1) Shareholders' Meeting in 2014

(1.1) The Company provided all necessary information such as date, time, Venue and an meeting agenda and also disclosed other supporting documents such as the power of attorney for assigning proxy and regulation for attending the meeting. The Company has assigned the Thailand Security Depository Company Limited (TSD) who is the Company's Registrar handling overall process of delivery to all shareholders 14 days prior to the meeting. Additionally, The Company disclosed the Notice of the Annual General Meeting of the Shareholder, agenda items and other supporting documents in the Company's website, www.bjc.co.th 30 days prior to the meeting.

(1.2) In 2014, the Company held its shareholders' meeting with an appropriate timing at BJC's main office, which is situated at a convenient location for transportation and is large enough to accommodate all those attending the meeting. Meanwhile, the Company also prepared our staffs and sufficient technology to support the registration and the vote result for each agenda item.

(1.3) The Company supported all shareholders who could not attend the meeting by using proxy forms which were attached with the invitation of Annual Shareholders' General Meeting form. Alternatively, shareholders can download

(2.2) กรรมการของบริษัททุกท่านได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารในทุกกลุ่มธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

(2.3) บริษัทได้จัดให้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ ได้จัดให้มีการลงมติโดยใช้บัตรลงคะแนนเสียงแยกเป็นแต่ละรายการ

(2.4) บริษัทได้จัดให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม ประกอบด้วยตัวแทนจากผู้ถือหุ้น ตัวแทนจากผู้สอบบัญชี และตัวแทนจากที่ปรึกษากฎหมาย และเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่เป็นอิสระดังกล่าวให้ที่ประชุมรับทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

(2.5) ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นได้ในทุกวาระก่อนออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ

(3) การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

(3.1) หลังเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมให้สาธารณชนได้ทราบผ่านทางระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และทางเว็บไซต์ของบริษัทในวันดังกล่าว

(3.2) บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนและวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและคำตอบของข้อซักถาม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมถึงรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

6. สิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างเป็นอิสระ และมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ตามข้อบังคับบริษัทข้อ 36 ที่กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องอันใด ผู้ถือหุ้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นมิได้

นอกจากนี้ ในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้หากมีผู้ถือหุ้นหนึ่งคนร้องขอและมีผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 5 คน รับรองเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับได้

7.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อสร้างความมั่นใจที่มีต่อบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นว่าคณะกรรมการและฝ่ายจัดการจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทได้กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

(1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 ซึ่งเป็นการแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

(2) บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุม ตลอดจนขั้นตอนและสิทธิการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และชี้แจงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งก่อนเริ่มการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม

(3) บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ และบริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษด้วย

the proxy form from the Company's website. Besides, the Company also provided information of five independent directors of the Company in the invitation form for the proxy purpose.

(2) Shareholder Meeting Event

(2.1) The Company used barcode system for registration (AGM/EGM Voting Service) set by the Thailand Security Depository Company Limited (TSD) to ensure convenience for shareholders, to collect and verify the result of the ballot from each vote rapidly and accurately.

(2.2) All company's directors attended the meeting, namely of Chairman, Chairman of Sub-Committee, CEO & President as well as top executives in BJC's core businesses attending the meeting. During the meeting, the Chairman and directors were pleased to answer questions from shareholders.

(2.3) The company provided ballot papers for voting through a secret ballot in each agenda as it was easy to verify and transparent. For an agenda with multiple voting items, a secret ballot was applied to each sub–issues.

(2.4) The Company appointed an independent group from a representative of shareholders, auditor and legal consultant to collect and verify the vote. All the representatives' names were revealed and noted in the meeting minutes.

(2.5) The Chairman of the meeting allocated time in each agenda appropriately and allow shareholders to ask question and show their opinions in each agenda before voting.

(3) Minutes of the Shareholders' General Meeting and the Disclosure

(3.1) After the completion of the Shareholders' meeting, the Company disclosed the result of the ballot in each agenda during the meeting. This information was then posted electronically on the SET website and the Company's website, www.bjc.co.th within the day.

(3.2) A full report of the shareholders meeting including the memorandum of ballot process, the verification of ballot results and Q&A session from the shareholders were also submitted to SET and the Securities and Exchange Commission (SEC) as well as posted on the Company website.

6. The right to vote at Shareholders Meeting

Shareholders are free to express their opinions and suggestions and have the right to cast as many votes per number of shares they hold in accordance to Article 36 of the Company's Article of Association, "In a shareholders' meeting, each shareholder is entitled to cast one vote for each of the share they hold. A shareholder who has a vested interest in a resolution cannot vote on such resolution.

In addition, a ballot can be applied in each agenda if one of shareholders requires and other 5 shareholders approve for the ballot vote.

7.2 Equitable Treatment of Shareholders

The Company ensures to manage shareholder's wealth properly by adhering to an equitable treatment of each shareholder. In addition, The Company will supervise all shareholders and protect their basic right for both the major or minor shareholders and institutional or foreign investors equally as shown followings:

1. Providing all information before the meeting

(1) On 24 March, 2014 30 days prior to the meeting date, the Company disclosed the Notice of the Annual General Meeting of shareholders, agenda items and other supporting documents to the Stock Exchange of Thailand (SET) and in the Company's website, www.bjc.co.th.

2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

(1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2557 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผ่านทาง comsec@bjc.co.th หรือที่สำนักเลขานุการบริษัท สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

(2) คณะกรรมการและผู้บริหารไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้า เพราะคำนึงถึงความสำคัญของการศึกษาข้อมูลให้เพียงพอก่อนการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

(3) วาระเลือกตั้งกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการใช้บัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล

(4) เปิดโอกาสให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยสามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลใดๆ หรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด แบบใดแบบหนึ่งจากทั้ง 3 แบบ ที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย

3. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้บังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่น ๆ ที่บริษัทมีอำนาจควบคุม มาตั้งแต่ปี 2551 เพื่อเข้าให้ใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจและนำไปยึดถือปฏิบัติ และเพื่อป้องกันมิให้บุคคลากรของบริษัทนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น จึงได้กำหนดเป็นนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายในไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ดังนี้

(1) เพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัทและครอบครัวทุกคนที่ได้รับทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้นหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วม ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ โดยบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไรหรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

(2) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปี

(3) บริษัทได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับและได้ดำเนินการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้เฉพาะแก่ผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดย เคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

4. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมและตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

7.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน พนักงาน ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยบริษัทได้ปรับปรุง

(2) The Company informed shareholders of all regulations, procedures and a right to vote together with an invitation to Shareholders' General Meeting. In addition, explanation of shareholders' rights and voting procedures have been provided in details before opening the general meeting

(3) The invitations to 2014 Shareholders' Meeting were prepared in both Thai and English allowing Thai and foreign shareholders both Thai and foreigners to equally gain the basic information about the meeting. Besides, the invitation was also posted on the BJC website both in Thai and English.

2. Protecting minor shareholders' right

(1) The Company provided the right for all minor shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director at least 4 months prior to the Annual General Meeting. All relevant details were published on BJC website. In addition, the Company allowed minority shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director from November 14, 2014 to December 31, 2014 via comsec@bjc.co.th or at the Company Secretariat Office for 2015 Annual General Meeting.

(2) During the meeting, no additional agenda was added without prior notice as the Company concerned about the rule of sufficient information to Shareholders before the Annual General Meeting.

(3) According to the agenda of the appointing committees for 2014 Annual General Meeting, the Company allowed shareholder to individual vote for each committee by using ballot paper.

(4) The Company provided a proxy form for shareholders who cannot attend the meeting in order to appoint a proxy or independent director to represent and vote for them at the meeting. Those proxy forms are in the format required by Ministry of Commerce and delivered together with the notice of shareholders meeting. The shareholders could download a proxy form from the company's website.

3. Control of Use of Internal Information

The Company passed a Code of Conduct to directors, top executives and staffs of BJC, its subsidiaries and affiliated since 2008 so that they clearly understand the standards of conduct adhered by the Company in its business operations and transactions. In addition, in order to monitor the use of internal information for their benefits, the Company has issued a staff manual to provide instruction for buying or selling of the shares in accordance to the Company's code of conduct as followings;

(1) The Company sets standards for security and protection of inside (internal) information by prohibiting all employees for buying and selling of shares while the company's classified information or inside information has not been revealed. This should help protect employees from illegal use of inside information for speculation and generating benefits for other group of people.

(2) Directors and managements who buy or sell company shares must list the transactions for the relevant agencies and send copies to the Company for disclosure in the annual general meeting.

(3) The Company has provided a security system that helps protect the classified document and limits the public access by giving permission only to involving and necessary people. If the classified documents are violated, the violators will be punished by either discipline or legal actions.

4. Interest of Directors and Executives

The company has set the rules and procedures since 2009, that directors and executives must disclose all their interest in the Company as well as their related persons. These can guarantee that all decisions and actions are made by the Board of Directors with the highest awareness of its responsibility to ensure sustainable and mutual benefits

พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ

ในปี 2557 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

(1) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เนื่องจากบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ

(2) การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าขององค์กร บริษัทจึงปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล กิจกรรมวันปีใหม่ ห้องสมุด ชมรมกีฬาต่างๆ เพื่อให้พนักงานพักผ่อนหลังจากปฏิบัติภารกิจประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมต่างๆ ระหว่างปี เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร (Creative Thinking) การจัดกิจกรรมเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง (English Check-In & English Club) การจัดให้มีโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างแรงจูงใจการปฏิบัติงานของพนักงานและรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานที่สมัครใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเก็บออมผ่านระบบสหกรณ์ให้มีลักษณะการออมที่มีความสม่ำเสมอ

(3) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า จึงได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า และให้บริการที่ปลอดภัย รวดเร็ว มีคุณภาพ ครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้า คำปรึกษาวิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน อันได้แก่ สายด่วนผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท เช่น เทสโต โดโซะ สบู่นกแก้ว เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างที่สุดในสินค้าและบริการ

(4) การปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตโดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา

(5) การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งขัน ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

(6) การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เช่น เจ้าหนี้ทางธุรกิจ

(7) การปฏิบัติต่อสังคม

เช่นเดียวกับที่ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอทุกๆ ปี บริษัทยังคงสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพสังคมด้านต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่นที่บริษัท ตั้งโรงงานอยู่ และระดับประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาให้กับผู้ที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องจนจบปริญญาตรี แก่นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยมูลนิธิบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด ผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นอกจากนี้ บริษัทยัง

to all related parties. The directors and executives who have an interest in a transaction with the Company must not participate in decision making of in such transactions.

7.3 Roles of Stakeholders

The Company values the right and equal treatment toward various groups of stakeholders such as shareholder or investors, employees, customers, suppliers, communities, society and environment. The Company also compiled the existing policies and developed the system to ensure that the Company acknowledges the rights of stakeholders and guarantees that those rights are protected and treated equally and to encourage stakeholders to participate in sustainable business growth of the Company.

In 2014, the Company ensured that all stakeholders were properly treated as follows:

1. Practices toward stakeholders

(1) Shareholders :

Besides their basic rights of shareholders and rights stipulated by the law, the Company adheres to its pledge given to shareholders and strives to conduct business efficiently to earn maximum profits to pay dividends to shareholders at a constant and suitable rate.

(2) Employees :

The Company truly believes its employees are the most valuable asset and is determined to ensure that each employee is proud and confident in the Company. It also ensures the provision of equitable treatment to all employees by providing reasonable remuneration package, social responsibility and any other benefits that the employees are entitled by law. The Company also organizes activities to promote a collaborative working environment to drive innovation, creative thinking and enhance the competence of employees by supporting many useful program such as English Check-in & English Club. In addition, the Company encourages the employees to have the saving with the Company's saving cooperation in order to secure their future financial stability.

(3) Customers :

The Company is determined to provide customers with maximum benefit in terms of quality and price, and to develop and maintain sustainable relationships with its customers. Therefore, it has established a dedicated office to provide product information, problem-solving tips, and to handle complaints via hot line services in various consumer supply chain such as TASTO- potato chips, DoZo –Rice crackers snack and Parrot soap to ensure the total satisfaction of customers.

(4) Business Partners :

To comply with the trading competitive context by strictly upholding its promises, our Code of Conduct and commitments to partners include providing quality products with on-time delivery.

(5) Competitors :

The Company operates within a competitive context by being fair and strictly following the laws and its Code of Conduct e.g. no dispute with competitors or using competitors' inside information from the fraud sources.

(6) Creditors:

The Company honors the terms of loans and its obligations to creditors. Moreover, the Company agrees to reveal and solve the problem together with the creditors in order to minimize the unavoidable damage and show its transparency for keeping long-term good relationship.

(7) Society :

The Company continues to support activities that promote quality of life both in local where its factories are located, and in the national level, particularly in the education system. The Company founded the Berli Jucker Company

บริจาคและทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลนในชนบทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

(8) การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงาน และบำบัดของเสีย เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทยังคำนึงถึงชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เพราะชุมชนก็เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างดี ฉะนั้น บริษัทจึงได้จัดตั้งชมรมอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนขึ้น เช่น ชมรมอาสาพัฒนาไทยกลาส ซึ่งออกค่ายอาสาไปในชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และชุมชนรอบนอกอื่นๆ

2. การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2557 บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเป็นฉบับแยกต่างหากจากรายงานประจำปี และแนบรายงานดังกล่าวส่งให้ผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปี ซึ่งได้เปิดเผยกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทได้จัดให้มีขึ้นในปี 2557 อาทิเช่น โครงการบีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน โครงการมอบทุนการศึกษาของมูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด โครงการ Remote School เป็นต้น รวมถึงการรายงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายงานความรับผิดชอบต่อพนักงาน

7.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท

1) การเปิดเผยข้อมูล

(1) บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัท โดยจัดทำข้อมูลอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐาน อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบที่มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ ตลอดจนจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทเป็นประจำทุกปี

(2) บริษัทมีกลไกการดูแลข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน โดยได้มอบหมายให้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมายเป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของบริษัท

(3) บริษัทเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านทางแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และทางเว็บไซต์ของบริษัท

(4) บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) ประกอบงบการเงินทุกไตรมาส และเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงิน

(5) บริษัทเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริหารไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(6) บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของคณะกรรมการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(7) บริษัทเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

Foundation to sponsor and support education from the primary level up to undergraduate programs for students of public universities through the Office of Higher Education, including scholarships, donations and activities to help needy rural schools.

(8) Environment :

The Company intends and focuses on environment by developing and improving environmental management system to reduce environmental impacts in every step, starting from raw material sourcing, production process and waste treatment. In addition, given a concern of community responsibility, the Company set up "Rural Development Volunteer Club" to help develop the community where the Company is located such as "Thai Glass Rural Development Volunteer Club".

2. Corporate Social Responsibility Report

In 2014, The Company has made the environmental report which was separated from the annual report and attached with the invitation of annual general meeting. This report revealed many activities that the Company organized during the year such as "BJC Teacher Project", sponsoring the underprivileged through annual scholarships by the Berli Jucker Company Foundation, donating a school building in "Remote School Project". In addition, the Company also made a good governance and responsibility to employee report for ensuring that the Company will focus and show great responsibility to all stakeholders.

7.4 Disclosure and Transparency

The Company's board ensures that the Company discloses key financial and non-financial information accurately, completely, timely, and transparently through easily-accessed, fair, and credible channels to create confidence of investors, shareholders, and all stakeholders.

1. Information disclosure

(1) The Company emphasized the importance of financial reports in order to reflect its accurate financial status and performance. It has prepared quality information that is complete, meeting generally accepted accounting standard, and audited by independence auditor as well as experienced and capable audit committees. The company has also conducted report on the Board's responsibilities in the financial reports along with the auditor's report in the annual report.

(2) The Company established a mechanism to ensure that information disclosed to investors are credible, accurate, not misleading, and sufficient for investment decision making. The president or person assigned by the president is responsible for disclosing the Company's information.

(3) The Company disclosed written good corporate governance policy approved by the board and reported implementation result through Form 56-1, annual report, and the Company's website.

(4) The Company provided Management Discussion and Analysis for its quarterly financial statements and disclosed the information through the Stock Exchange of Thailand channel. The analysis was meant to inform investors and create better understanding beyond figures in the financial statements about any change in the Company's financial status and operations in each quarter.

(5) The Company revealed auditing fees and other service fees paid to its auditors in Form 56-1 and the annual report.

(6) The Company disclosed roles and responsibilities of the Company's Board of Directors and member of subcommittees, number of meetings, attendance of each member in the past year, as well as trainings and knowledge development activities of the Board in Form 56-1 and the annual report.

(7) The Company disclosed remuneration of directors and senior executives, indicating forms and types of the remunerations, in Form 56-1 and the annual report.

(8) บริษัทจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม และเปิดโอกาสให้สามารถเข้าพบผู้บริหารของบริษัทได้ตามความเหมาะสม โดยในปี 2557 บริษัทได้จัดและเข้าร่วมกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง
1. บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้น	4
2. การให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุน (Analyst Meeting)	4
3. การพบนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Road show)	6
4. การพานักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการที่ประเทศเวียดนาม	2
5. การพบปะนักลงทุน (Company Visit)	55
6. Group Meeting กับนักลงทุนสถาบัน	2

2) การเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แล้ว บริษัทยังจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

7.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

(1) กรรมการของบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพศ โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเป็นผู้ที่สามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และเต็มความสามารถ

(2) บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติเฉพาะของกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

(3) คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งชัดเจนตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

(4) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินผลการบริหารงาน ในขณะที่คณะจัดการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

(5) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งขึ้นดังกล่าวเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและมีประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านกฎหมาย บัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

(8) The Company established Investor Relations (IR) unit to communicate with shareholders, investors, analysts, goverment sector and relevant parties is an equally and, fairly manner to provide opportunities to meet with the Company's management as appropriate. In 2014, the Company organized and participated in investor relation activities as follows:

Activities	Times
1. Opportunity Day activities arranged by the Stock Exchange of Thailand	4
2. Analyst Meeting	4
3. Road show with domestic and foreign institutional investors	6
4. Analyst visit in Vietnam for business operations	2
5. Company visit for investors	55
6. Group Meeting with institutional investors	2

2. Information disclosure on the company's website

Besides required information disclosure through the Stock Exchange of Thailand (Form 56-1), and the annual report (Form 56-2), the Company also disclosed information via its website, both in Thai and English, and constantly ensured the information is up to date.

7.5 Responsibilities of the Board of Directors

1. Structure of the Board of Directors

(1) The Company's Directors must be qualified, not being prohibited by the Public Company Act, and not having quality that demonstrates lacking of appropriateness to manage public companies under the Securities and Exchange legislations. Moreover, the Company's Board consists of directors with diverse qualifications, including knowledge, capabilities, skills, experiences, gender, and expertise useful for the company. At least one non-management director has experience in core business and is able to contribute time and full efforts to perform duty as a director.

(2) The Company has five independent directors, or one-third of the total board seats. It has also set qualifications for equivalent to those stipulated in the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor.28/2551 Re: Application for and approval of offer for sale of Newly Issued Shares. (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Re: Application for and approval of offer for sale of Newly Issued Share No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 15/2554 Re : Application for and Approval of offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5).

(3) The Board of Directors has clear fixed term as stipulated in the Company's regulations.

(4) The Chairman and the President have different responsibilities. The Board of Directors sets policies and evaluates management's work while the management administrates the Company in accordance with determined policies. In addition, the Company does not allow an individual to serve as both the Chairman and the President to ensure that no particular individual has unlimited authority over the Company.

(5) The Board of Directors has appointed a Corporate Secretary to provide advice on legal issue and regulations that the Board needs to be aware of, to take care of the Board's activities, and to coordinate in a bid to ensure that the Board's resolutions are carried out. The designated Corporate Secretary must have proper qualifications and experiences to take up the post. Qualifications and experiences of the Corporate Secretary are revealed in the Annual Report and the Company's website. Nonetheless, the Corporate Secretary has to engage with trainings and knowledge development programs about legal and accounting matters or has been performing the role of Corporate Secretary.

2. คณะกรรมการชุดย่อย

(1) บริษัทเล็งเห็นถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมกการบริษัท จึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยชุดมีความชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่ และรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ที่ชัดเจนอีกด้วย โดยคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(2) ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

(3) ในปี 2557 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมกันทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อพิจารณา หารือ และดำเนินการใดๆ ให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องดังต่อไปนี้

- พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ดูแลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งแผนการพัฒนาพนักงานและความต่อเนื่องของผู้บริหาร

(2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวปีละ 1 ครั้ง

(3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการจะติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทราบและถือปฏิบัติผ่านหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ตั้งแต่ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2551

(4) บริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยเฉพาะการพิจารณาทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าว รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน

(5) บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบและนโยบาย และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และมีการทบทวนระบบที่สำคัญปีละ 1 ครั้ง

(6) บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่นำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ

2. Sub-Committees

(1) The Company emphasizes on efficiency and effectiveness of the Board and has established various committees to help the Board study and scrutinize key issues discreetly and effectively. To lay out clear roles and responsibilities of these committees, the Board has stipulated charters for each subcommittee that clearly identify their roles, scope, and other details relevant to their jobs. The Company's committees comprise of:

1. Audit Committee
2. Executive Committee
3. Nomination and Remuneration Committee
4. Risk Management Committee

(2) The Chairman of the Board will refrain from heading or participating in any of the committees to ensure that the committees perform their duties independently.

(3) In 2014, the Nomination and Remuneration Committee met four times to consider, discuss, and take any actions to carry out their responsibilities.

3. Roles, duties, and responsibilities of the Board

(1) The Board has duties and responsibilities as follows:

- To consider and approve important issues relevant to the Company's operations.
- To monitor and ensure that the management carries out stipulated plans and policies efficiently and effectively.
- To oversee the Company's internal audit and risk management
- To ensure long-term business continuity as well as staff development plan and management continuity.

(2) At the Meeting of the Board of Directors No. 7/2554 held on 22 December, 2011, the board approved good corporate governance policy in written and set an annual review on the policy and policy implementation.

(3) At the Meeting of the Board of Directors No. 7/2551 held on 13 November, 2008, the Board approved written Code of Conduct for directors, management, and all staffs to understand the ethical standards employed by the Company in conducting its businesses. The Board will ensure the Code of Conduct is strictly followed. The Company informed the Code of Conduct to directors, management and all staffs through relevant internal units and the Company's website on 14 November, 2008.

(4) The Company set policy on conflict of interest in its Code of Conduct. The Board and management have to consider conflict of interest with discretion, honesty, reason, and independence under good ethical framework. Especially, when considering connected transactions under the Stock Exchange's regulations, the Board and management needs to ensure that the transactions are reasonable and conducted for the benefits of the Company and the overall shareholders, keep persons with potential interest from the decision-making process of the transactions, and ensure full compliance with regulations on procedures and information disclosure of transactions that may cause conflict of interest.

(5) The Company established control systems on operations, financial report, compliance with rules, regulations, and policy, and arranged for the internal audit department to examine the control systems as well as making key annual review of the systems.

(6) The Company set written risk management policy and established Risk Management Committee to propose risk management policy and framework that cover the whole organization and report regularly to the Company's board.

(7) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็น และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(8) คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินทุนของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความเหมาะสมไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. การประชุมคณะกรรมการ

(1) บริษัทกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคระกรรมการเป็นการล่วงหน้า และมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทดำเนินการแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบกำหนดการดังกล่าว เพื่อให้กรรมการสามารถจัดหาเวลาและเข้าร่วมประชุมได้

(2) บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน หลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2557 มีการประชุมคระกรรมการ รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

(3) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทได้ร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องที่สำคัญเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ และเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุมได้

(4) บริษัทได้มอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทดำเนินการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

(5) กรรมการทุกคนของบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดที่ได้จัดขึ้นในปี 2557

(6) ประธานกรรมการได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่จะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน โดยปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2–3 ชั่วโมง

(7) คณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้สารสนเทศและรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง

(8) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือเลขานุการบริษัท และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการอาจจัดให้มีความเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทได้

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทตระหนักเสมอถึงความสำคัญในการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันของกรรมการบริษัท ทัศนคติที่ดีและการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน และการหาทางออกในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ระหว่างคณะกรรมการเป็นสิ่งที่บริษัทสนับสนุนมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทจึงใช้ความระมัดระวังอย่างสูงในการดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งแต่เดิมบริษัทมีการประเมินอย่างไม่เป็นทางการโดยประธานกรรมการเป็นผู้ประเมินภาพรวมจากการพบปะพูดคุยกับกรรมการแต่ละคนในโอกาสต่างๆ ซึ่งหากเห็นว่ามีเรื่องใดที่เป็นประเด็นต้องพิจารณา ประธานกรรมการจะได้หารือกับคณะกรรมการบริษัทเพื่อหาวิธีการดำเนินการร่วมกัน

6. ค่าตอบแทน

(1) บริษัทกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในประเทศ และเปรียบเทียบกับในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทหรือของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(7) At the Meeting No. 1/2014 held on 26 February, 2014, with attendance of the Audit Committee, the Board approved the adequacy of internal control and risk management as concluded by the Audit Committee and disclosed in Form 56-1 and the Annual Report.

(8) The Company's Board has mechanism in place to supervise affiliate companies and oversee the Company's investment interest. The Board appointed appropriate persons as directors at affiliate companies to ensure that the affiliates are steered in accordance the Company's policies and any transactions are comply with the Securities and Exchange Act and announcements by the Stock Exchange of Thailand.

4. Board Meeting

(1) The Company sets predetermined meeting schedule and agenda. The Corporate Secretary is assigned to inform individual directors regarding the meeting schedule so that they can make time to attend the Company's Board meetings.

(2) The Company's Board usually meets every three months after the completion of quarterly financial statements and will hold additional meeting as necessary. The board met 12 times in 2014.

(3) The Chairman of the Board and the President jointly consider agenda of the Board meeting. Individual directors are allowed to propose agenda that would benefit the company.

(4) The Company assigned the Corporate Secretary to submit meeting documents to directors ahead of the meeting date.

(5) All directors attended no less than 75% of all board meetings held in 2014.

(6) The Chairman of the Board has allocated sufficient time for the management to propose issues and enough time for discreetly debating crucial maters. The Board meetings usually take 2-3 hours.

(7) The Board encouraged senior executives to attend the Board meetings to provide information and additional details as they were the ones directly dealing with issues.

(8) The Board can access additional necessary information from the President or Corporate Secretary. If necessary, the Board could also seek independent opinions from advisors or external professionals at the expense of the Company.

5. Self-evaluation of directors

The Company emphasized and always supported good work environment, positive attitudes, creative comments, and resolutions of issues among directors for the benefits of the company, shareholders, and all stakeholders. The Company has been very cautious in any action that may affect the performance of directors. However, the Company also emphasized the performance evaluation of the Board to enhance its performance efficiency. Previously, the Chairman unofficially evaluated from discussions with individual directors at occasions. Should there be any issues that need to be considered, the Chairman will discuss with the Board to jointly find resolutions.

6. Remuneration

(1) The Company set appropriate remuneration to the Board by comparing with remunerations of leading domestic companies and industry peers as well as in accordance with performance of the company or each business groups. The Nomination and Remuneration Committee will consider and propose board remuneration to the Board, who will forward the proposal to shareholders' meeting for final approval.

(2) ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจ รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหารในธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมเดียวกับประกอบด้วย ซึ่งวิธีการจ่ายค่าตอบแทนข้างต้นนี้จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ซึ่งเป็นวิธีที่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานอย่างแท้จริง และมีแรงจูงใจที่เพียงพอที่จะรักษาบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถไว้ในบริษัท

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่างๆ อยู่เสมอ ทั้งหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานที่ดูแลการฝึกอบรมของบริษัท และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐหรือองค์การอิสระ เช่น หลักสูตรกรรมการบริษัทของสถาบันกรรมการบริษัทไทยที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรมอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร ซึ่งได้แก่ Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) และ Audit Committee Program (ACP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

8. รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นในปี 2557 อาทิเช่น กิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม การศึกษา กิจกรรมเกี่ยวกับเยาวชนและการศึกษา กิจกรรมเกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ครอบครัว กิจกรรมสนับสนุนด้านสังคม ชุมชน และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นฉบับแยกต่างหากจากรายงานประจำปี และแนบรายงานดังกล่าวส่งให้ผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปี

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทำงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยใช้กลไกของการตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมป้องกันการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัทได้ถูกดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ อีกทั้งได้มีการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับตระหนักว่าคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดกฎหมาย โดยได้เน้นการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในเรื่องนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหาผู้รับเหมาที่มีศักยภาพ ด้วยกระบวนการที่โปร่งใส มีการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบให้บุคลากรในองค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกของหอการค้าไทย ซึ่งมีนโยบายที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะสนับสนุนและเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของหอการค้าไทย เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม ทั้งภายในองค์กรและในระดับประเทศต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าความรับผิดชอบในการดูแลและกำกับให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง และบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปมีความเชื่อมั่นในธรรมาภิบาลของผู้บริหาร พนักงาน และบริษัท อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(2) Remunerations of senior executives will be considered and proposed to the Board by the Nomination and Remuneration Committee. The Board will consider roles, responsibilities, and performance of each executive along with performance of each business, remuneration of executives in similar business or industry. The aforementioned remuneration system will be in line with performances of the Company and individual executives, reflecting their achievements and providing adequate incentives to retain capable executives.

7. Development of directors and executives

The Company encourages directors and senior executives to join seminars to improve their performance and constantly exchange ideas with directors and executives of other organizations. Courses include those organized by the Company's training unit and those organized by the government regulatory agencies or independent organizations such as courses for the Thai Institute of Directors, which the Securities and Exchange Commission require directors of all listed firms to attend at least one course. These courses include Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) and Audit Committee Program (ACP), which will allow directors to enhance knowledge and experiences and apply the learnings to improve their organizations.

8. CSR Report

The Company engaged in many activities during year 2014 such as activity related to improvement of life quality, society, education, youth and education, family, community supporting as well as anti-corruption. The corporate social responsibility report is made separately from the annual report and is sent to the shareholders together with invitation to the meeting and annual report

Anti-Corruption

BJC manages our work procedures and determines authority of executives and employees with explicit and transparency. We apply Internal Audit, Risk Assessment and Preventive Illegal Actions mechanism to ensure that all transactions are executed in line with law, ethic and anti-corruption policy. Executives and employees of all levels are communicated to raise awareness that corruption is deemed illegal. The Company has put emphasis on procurement policy, selection of contractors through transparent procedures and effective control. Moreover, the follow-up and monitor progress are deployed to ensure that our personnel strictly comply with the applicable laws.

Moreover, the Company has become a member of Thai Chamber of Commerce who has clear anti-corruption policy. It is our dertermination to support and attend activities of the Thai Chamber of Commerce to support anti-corruption both within our organization and toward the national level.

The board of directors realizes the importance of control, management and operate business with honesty, integrity and compliance with related laws and regulations of the Securities and Exchange Commission. The Company's practices are strictly and thoroughly compliant to such law and regulations to ensure and create confidence among shareholders and public investors of corporate governance on executives, employees and the Company constantly and sustainably.

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทใช้หลักเกณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีของผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทหลังหักค่าสำรองต่างๆ ตามกฎหมาย (หากมี) โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด และ/หรือ โครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่างๆ จากธุรกิจที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน หรือธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต ตามความเหมาะสม โดยการจ่ายเงินปันผลของบริษัทให้คำนึงถึงการตั้งสำรองตามกฎหมาย การมีข้อตกลงทางการเงิน หรือข้อตกลงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดของกิจการ และ/หรือ โครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่างๆ ประกอบการพิจารณาเพื่อความเหมาะสมด้วย

สำหรับบริษัทย่อยที่มีกำไรสุทธิและกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จ่ายเงินปันผลร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิ ให้กับบริษัท เพื่อนำเงินปันผลที่ได้รับมาเป็นรายได้ของบริษัท โดยการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยให้คำนึงถึงการตั้งทุนสำรองตามกฎหมาย ข้อตกลงทางการเงิน หรือข้อตกลงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดของกิจการ และ/หรือ โครงการลงทุน หรือโครงการขยายการลงทุนต่างๆ ประกอบการพิจารณาเพื่อความเหมาะสม

การจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี

ปี	เงินปันผลงวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2553	0.25	0.35	0.60	50.12
2554	0.28	0.45	0.73	54.18
2555	0.32	0.52	0.84	55.24
2556	0.44	0.40	0.84	55.07
2557	0.35	0.25	0.60	57.65

Dividend Payment Policy

THE Company pays dividends at no less than 50% of consolidated net profit after tax and other legal reserves (if any). The Company also takes into consideration cash flows and/or any new investment or expansion of both existing businesses and potential new businesses. The determination of dividend payments by its subsidiaries also take into account legal reserves, financial agreements, agreements with financial institutions to maintain financial ratio, cash flows, and/or investment or expansion projects.

Subsidiaries with net profit and unappropriated retained earnings are subject to pay dividend at 90% of net profit to the Company which will realize such dividend as its income. The determination of dividend payments by its subsidiaries also take into account legal reserves, financial agreements, agreements with financial institutions to maintain financial ratio, cash flows and/or investment or expansion projects.

Dividend payments over the past five years

Year	Interim Dividend (Baht/Share)	Final Dividend (Baht/Share)	Total (Baht/Share)	Dividend Payout Ratio (%)
2010	0.25	0.35	0.60	50.12
2011	0.28	0.45	0.73	54.18
2012	0.32	0.52	0.84	55.24
2013	0.44	0.40	0.84	55.07
2014	0.35	0.25	0.60	57.65

การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

Internal Control and Risk Management

1. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรม มีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจในการดำเนินการทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมการควบคุมระบบการเงิน การดำเนินการ การใช้ทรัพยากรและการดูแลทรัพย์สินของบริษัทและกลุ่มบริษัท รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทและกลุ่มบริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส มีคุณธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ รวมทั้งบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัทที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) โดยมีองค์ประกอบและการดำเนินงาน ดังนี้

1. Opinions of the Board of Directors on the Company's internal control system

The Company recognizes the importance of the adequacy and appropriateness of risk management and internal control by emphasizing on internal control system with coverage in all respects. Roles, responsibilities and authorities of Management and operational levels have been set out in written form covering financial and accounting control, operational control, resource utilization and safeguarding of assets of the Company and the BJC Group (BJC) as well as compliance to applicable laws and regulations. These are to ensure that BJC operate its business effectively and efficiently in compliance with the Company's commitment to sustainable growth, transparency, integrity and auditability, to mitigate/ prevent risks, as well as to achieve its mission and vision. In addition, the internal control system is aligned with the internal control–integrated framework of the Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission (COSO) with details as follows:

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทและกลุ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ให้ผู้บริหารและพนักงานยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรงและจริยธรรม โดยบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรและเผยแพร่ผ่านทางอินทราเน็ต และรวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยใช้ Balance Scorecard เป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผลในการปฏิบัติงาน และพิจารณาผลตอบแทนของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างกลุ่มธุรกิจตามประเภทการดำเนินงาน และจัดให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดความชัดเจน มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถระบุและจัดการความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทและกลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (Mentoring Program) แผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) รวมทั้งการกำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้บริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กร และมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามกรอบแนวทางที่กำหนด เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยแยก

1. Control Environment

The Company encourages good control environment in organization for management and employees adhering to value of integrity and ethics. Hence, the Company established the written Code of Conduct which has been published through intranet and communicated to new employees during their orientation sessions as a guideline for directors and all employees in performing their jobs.

In addition, business objectives and targets are clearly set with measurements. The Company has reviewed and considered by using Balance Scorecard as an operation guideline and tool for consideration of employee rewards. The organizational structure is established based on type of business for explicit and effective operation where the risks of business could be identified and managed effectively. Additionally, BJC has strong determination to motivate, develop and maintain high-potential employees by implementing Mentoring Program and Succession Plan as well as continuously developing knowledge and skills for individuals at all levels to enhance personnel potential and support the growth of business in the future.

2. Risk Assessment

The Company appointed Risk Management Committee to oversee and determine how risks should be managed. The Risk Management sub-committee is appointed to prepare risk management framework for business units under its supervision in accordance

พิจารณาความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินความสำคัญของความเสี่ยง ทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแผนปฏิบัติงาน เพื่อจัดการความเสี่ยงโดยการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือการร่วมรับความเสี่ยง เป็นต้น

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

ในการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมการปฏิบัติงาน ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีกิจกรรมควบคุมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยบริษัทมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่สำคัญที่เป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังจัดทำรายงานแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำทุจริตออกจากกัน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการจัดทำตารางอำนาจอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและรัดกุมเพื่อป้องกันการทุจริต

ทั้งนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทยังมีการติดตามการดำเนินงานและรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลการบริหารงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นรายการที่เกิดขึ้นจริงที่ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546 รวมทั้งมีการกำหนดมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม ได้แก่ การควบคุมการเข้าถึงสารสนเทศ การกำหนดรหัสผ่าน การจัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยข้อมูลและระบบสารสนเทศ เป็นต้น

with pre-defined directions and to enable management executives to participate in risk management. The risk assessment is conducted by taking into consideration both internal and external risk factors including strategic, operational, compliance and information technology risks. Risk assessment is conducted on two aspects as the impact and likelihood and propose action plan to manage risk by accepting, reducing, avoiding or transferring risk.

3. Control Activities

Management implemented effective and efficient control activities to prevent and mitigate risks to acceptable level. The Company established the policies and work procedures in written form as well as best practices as development guidelines to enhance the internal control for business units. The scope of authority and responsibility of each management level is clearly stipulated based on business units supported with Chart of Authority for each management level to prevent frauds.

Additionally, the Company and Group Company regularly follow up the operations and related transactions or any conflicts of interest to ensure of its accuracy and completion. The Company also designated Directors/ Management as a directors in subsidiaries or related companies to closely oversight and ensure that actual transactions in general business operation would be consistent to Notification of the Commission of the Stock Exchange of Thailand Re: Disclosure of Information and Other Acts of Listed Companies Concerning the Connected Transaction B.E.2546. The Company also stipulated the strategy to monitor business operation to be in compliance with applicable laws and to minimize risk occurs from business operation as well as to maintain reputation of the Company. Moreover, the Company developed control system to its information technology to ensure safety of internal information which includes access to the information, password requirement and encryption of the information.

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

ในการดำเนินการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลสำคัญที่จำเป็นและเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ มีความถูกต้องสมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย และมีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วน เป็นหมวดหมู่ รวมทั้งมีการสื่อสารจัดระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีช่องทางร้องทุกข์สำหรับพนักงานที่เห็นว่าตนมิได้รับความเป็นธรรมตามสภาพการจ้าง การทำงาน สิทธิประโยชน์ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน หรือตามระเบียบอื่นใดของบริษัท เพื่อให้บุคคลต่างๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตภายในบริษัท ตลอดจนเพื่อให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม

5. ระบบการติดตาม

ในการดำเนินการเกี่ยวกับระบบการติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะจัดการ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทและกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีการจัดบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยว่าสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงาน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระ ตลอดจนเสนอรายงานและแนวทางการแก้ไขได้อย่างตรงไปตรงมาต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะจัดการ ทั้งนี้ กรณีที่พบข้อสังเกตเกี่ยวกับข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการสรุปข้อ

4. Information and Communication

Regarding information and communication system, the Company provided the Board of Directors necessary and adequate information for decision making, including objectives and responsibility to internal control which is crucial to promote the achievement of internal control as planned. Internal communication is set to be performed effectively through information technology system.In addition, complaint channel has been provided in order to enable everyone within the Company to report issues regarding misconducts and frauds as well as employees' welfare, unfair treatment in working condition, rights, duties and responsibilities.

5. Monitoring

Regarding monitoring internal control assessment, the Board of Directors appointed Management to continuously monitor and assess operation performance. The Company's internal auditors' duties are to verify and examine the operations of business units within the Company and Group Company to ensure adequate and appropriate internal control emphasizing on prevention and benefits to all business units. The internal auditors can independently perform their works including issue and resolution proposal to Audit Committee and Management. In case of significant error of the internal control is found, the matter will be reported to related divisions for acknowledgement and solution, prevention and mitigation of potential risks. Such matter must be solved within a specified period of time to ensure the Company and Group Company have adequate and appropriate internal control.

สังเกตดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อให้ทำการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ และเพื่อให้ผู้บริหารมีความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทและกลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่อง ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ โดยมีความเห็นว่าบริษัทและกลุ่มบริษัทมีการสร้างบรรยากาศการควบคุม เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน ฝ่ายบริหารมีการพิจารณาลักษณะความเสี่ยงทั้งหมด วิเคราะห์ผลกระทบและโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการกำหนดการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตาม จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง มีการติดตามการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่องและมีการแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ จากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทประจำปี 2557 โดยผู้สอบบัญชีภายนอก มิได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในในลักษณะที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มบริษัทแต่ประการใด

With reference to Board of Director Meeting no. 3/2015 on 25 February 2015, with participation of the Audit Committee, the Board of Directors expressed consent regarding adequacy of internal control system of overall system. The Board expressed their opinion that the Company and Group Company have created control environment to support everyone to realize the importance of internal control. The Management considered the nature of possible risks as well as analyzed the impact, likelihood and control activities to mitigate risk to appropriate level, to define the management control activities adequately and appropriately in order that the guidelines determined by the management will be complied, to provide effective and adequate communication for decision making of Management, shareholders and other stakeholders, ensuring that these are carried out as planned objective. The internal control system is constantly operating and improving in line with changing situations. Moreover, any errors are timely solved.

The 2014 financial statement audit performed by an external auditor did not note any significant issue which might cause adverse impact to business operation of the Company and Group Company.

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี –

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

1) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นชอบให้แต่งตั้ง คุณสุจิตรา วิชยศึกษ์ เป็นผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี ประกอบกับมีประสบการณ์ในงานบัญชีการเงิน จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบ 56-1

2) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้ นางกมลวรรณ ศิวรักษ์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบ 56-1

2. Board of Audit Committee's opinion in case the opinion is different from Board of Directors.

- None –

3. Head of Internal Audit and Head of Compliance Department

1) Head of Internal Audit

In 2014, the Audit Committee approved appointment of Mrs. Sujittra Vichayasuek as a Senior Vice President, Group Internal Audit Division. Mrs. Sujittra Vichayasuek is competent with in-depth knowledge and understanding business of BJC Group. She is also experienced in accounting and financial matters. As a side note, any appointment, promotion, removal, dismissal head of internal audit must be approved by the Audit Committee. The qualifications of the head of internal audit are as shown in annex 3, form 56-1.

2) Head of Compliance Department

The Company assigned Mrs. Kamonwan Sivaraksa as Head of Compliance Department to oversee and supervise the Company to comply with regulations of government agencies. The qualifications of the Head of Compliance Department are included in attached document No.3 in form 56-1

ทรัพยากรบุคคล

Human Resources

ปี 2557 เป็นอีกปีหนึ่งที่บีเจซียังคงมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่ม/ขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่เพิ่มเติม รวมทั้งช่องทางใหม่ด้านการค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการสร้างรายได้ให้กับบริษัท ทำให้ต้องมีการขยายการรับพนักงานใหม่ที่มีทักษะที่แตกต่างหลากหลายสอดคล้องและสนับสนุนการทำธุรกรรมในโลกสมัยใหม่ เป็นผลให้ในปัจจุบัน บีเจซีมีจำนวนพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นรวมกันเกือบ 12,000 คนแล้ว ทำให้เกิดความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) มากขึ้น นอกเหนือจากเรื่องของเชื้อชาติ วัฒนธรรม ภาษา อายุ เพศ ยังรวมถึงทักษะที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในโลกสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการต่อเติมและขยายธุรกิจของบีเจซีออกไปอย่างไร้ขีดจำกัดมากขึ้น พร้อมต่อการเข้าสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคนี้และการเข้าสู่ AEC อย่างมีประสิทธิภาพ

การขยายธุรกิจของบีเจซี และการรับพนักงานใหม่เข้ามาอยู่อย่างต่อเนื่อง แม้ในปีที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ค่อยเอื้ออำนวย เป็นผลให้บีเจซียังคงมีพลังในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับองค์กร สะท้อนศักยภาพระยะยาวในการดำเนินการธุรกิจ สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของบีเจซีที่ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องในเรื่องของ D-C-F (Dynamic, Creative, Friendly) ที่ผู้บริหารและพนักงานร่วมถือปฏิบัติกันมาโดยตลอด ซึ่งก่อให้เกิดความกระฉับกระเฉงและส่งผลต่อการขยายธุรกิจของบีเจซีได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ในทางการบริหาร ฝ่ายจัดการของบีเจซียังคงมุ่งมั่นใน

2014 is another year that BJC business growth expands constantly, especially increasion/expansion of new products as well as expansion of new sales channels which includes online marketing. All these are contributed to revenue increase of the Company. Consequently, it is neccessary to recruit more employees with different skills to meet and support modern operations. At present, BJC employs approximately 12,000 people in domestic and overseas positions. A great number of employees does not only mean diversity in terms of races, cultures, languages, ages, genders, but also in terms of different working skills. The Company's modern business operation requires working skills that can support to boundless expansion and growth of BJC business and to move the Company forward as a leader of in the region and entering into AEC efficiently.

The continual expansion and recruitment of BJC, despite the bad economic year, enabled the Company to create new things for long term business performance. BJC carried on a corporate culture based on D-C-F (Dynamic, Creative, Friendly) of which both executives and employees follow as guidlines for activation and stability of the sustainable success.

In regards to management, our managing team has strong determination to maintain leadership continuity

การให้ความสำคัญต่อการรักษาความต่อเนื่องของภาวะผู้นำ (Leadership Continuity) ในองค์กรด้วยความเชื่อมั่นว่า “ทรัพยากรบุคคล” เป็นหนึ่งในปัจจัยตัดสินความสำเร็จขององค์กร จึงได้มีการเน้นย้ำ “การบริหารกำลังคนเชิงกลยุทธ์” (Strategic Workforce Management) อย่างต่อเนื่องตลอดมา ทั้งในเรื่องของการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) รวมถึงโปรแกรมการสรรหาพนักงานใหม่ด้วยวิธีการพิเศษต่างๆ ซึ่งในปี 2557 นี้ บีเจซีได้มีโครงการเพิ่มเติมในส่วนของการ “เปิดบ้านรับวิชาชีพเฉพาะ ด้านการบัญชี การเงิน และการบริหารธุรกิจ” (BJC Open House : Finance & Accounting Career Day) และจะได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องกับวิชาชีพด้านอื่นๆ ต่อไปด้วย รวมทั้งเพิ่มเติมเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร โดยการส่งเสริมให้มีการพัฒนาและฝึกอบรมอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแม้ในยามที่ภาวะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการและขยายธุรกิจเมื่อมีปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บีเจซียังดำเนินโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี-โทที่บีเจซีมอบให้กับนิสิต/นักศึกษาปีละกว่า 30 ทุนแล้ว ยังได้ขยายไปยังกลุ่มนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งเป็นสาขาที่ขาดแคลนในตลาดแรงงานขณะนี้ โดยเป็นการส่งเสริมการพัฒนาและสร้างบุคลากรในด้านการศึกษาและอาชีพร่วมกันกับหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน สังกัดกองทัพบก ในโครงการ “โรงเรียนผู้นำ...ปลูกต้นกล้ารักษาดินแดน” ซึ่งจะเป็นการสร้างความต่อเนื่องในการรับพนักงานให้กับบีเจซีต่อไปในอนาคต

ในส่วนของการธำรงรักษาผู้บริหารและพนักงาน (Retention Program) ที่นอกเหนือจากการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว บีเจซียังคงมีแนวทางในการดูแลด้วยการจัดให้มีโครงการ Employee Stock Ownership Plan (ESOP) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานบางระดับได้มีส่วนร่วมเป็น

with strong belief that great “Human Resources” is one of the factors that indicates success of the organization. Strategic Workforce Management is applied to our Human Resources strategies including succession planning, talent management, new recruitment campaigns. In 2014, BJC launched “BJC Open House : Finance & Accounting Career Day” to recruit and retain high potential employees with related skills and a plan to extend the scope of other occupation fields in the next Open House project as well. Despite the economic downturn, training courses continued to be provided for employees in all levels with determination to develop and increase skills of employees as a preparation to business operation and expansion plan upon.

In addition, BJC continued sponsoring of academic scholarship. In addition to 30 scholarships distributed to students in Bachelor and Master Degree levels every year, we extend the quota to students from higher vocational degree, as they are in high demand of the labour market. In collaboration with the Territorial Defense Command under the Royal Thai Army, the extended quota of scholarship is proceeded as “School of the Leader... We grow forest, We protect our territory.” The project is a part of continual recruitment for BJC in the future.

Apart from existing retention program, BJC also continued its Employee Stock Ownership Plan (ESOP) for the 3rd year to encourage executives and employees from certain levels to be a shareholder. This project aimed to retain the employee with the Company in long term to create growth and sustainable future together. Synergy Project is a key performance indicator launched annually and attended by employees from different business units. Coaching and Sharing Culture, a project where employees are encouraged to exchange and share learning experience among their

เจ้าของบริษัท และยังธำรงรักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัทในระยะยาว เพื่อช่วยกันสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าให้กับบริษัทตลอดไป อีกทั้งบริษัทยังมีโครงการส่งเสริมให้พนักงานในหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ต่างๆ ร่วมกันดำเนินโครงการ “ประสานพลังร่วม” (Synergy Project) โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดผล (Key Performance Indicator) ประจำปีอันนำมาซึ่งโครงการที่ดีและเป็นประโยชน์ในหลายโครงการด้วยกัน รวมทั้งการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ซึ่งกันและกันผ่านโครงการ Coaching and Sharing Culture โดยพนักงานระดับผู้จัดการทุกคนมีตัวชี้วัด (KPI) เพิ่มเติมในเรื่องการจัดการเรียนการสอนและแนะนำประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของคนในทีมงาน อันจะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ในหน่วยงานและบีเจซีที่จะคงอยู่กับองค์กรต่อไป

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ฝ่ายจัดการของบีเจซียังมีการส่งเสริมงานด้านการสร้างสัมพันธ์กับพนักงานและครอบครัว โดยมีทั้งกิจกรรมด้านการมอบทุนบุตรพนักงานปีละเกือบ 1 ล้านบาท การจัดงานสร้างพระพุทธรูป งานกฐินสามัคคีบีเจซี งานมหกรรมสินค้าราคาพิเศษสำหรับพนักงาน (BJC Trade Fair Day) งานลอยกระทง และงานสังสรรค์ปีใหม่ร่วมกับทางกลุ่มบริษัท TCC Group อีกด้วย รวมทั้งยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมอย่างต่อเนื่องในเรื่องของการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมบริษัทของ B-J-C (B - Beyond Satisfaction, J - Joint Success, C - Caring for Community) และวัฒนธรรมขององค์กร D-C-F (D - Dynamic, C - Creative, F - Friendly) รวมถึงการร่วมปฏิบัติตามสมรรถนะหลัก (Core Competency) ขององค์กรในเรื่องของ CHAMPION (C - Customer Focus, H - High Personal Effectiveness, A - Achievement Orientation, M - Maximized Business Opportunities, P - Positive Inter-relationship, I - Initiatives & Improvement, O - Openness, N - Non-bureaucracy) ซึ่งนำพาให้ในปีนี้ บีเจซียังคงได้รับรางวัลอันทรงเกียรติเพิ่มเติมจากสถาบันต่างๆ เช่น

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 8

teams. Significantly, all managerial level employees are evaluated at the end of project by KPI indicator regarding teaching-learning-introducing useful information for work to colleagues. The project is expected to create new and sustainable knowledge elements for their teams as well as BJC organization as a whole.

Furthermore, taking into consideration the employees and their families, BJC management team provides welfares and activities to strengthen family relationship such as academic scholarship to employees’ children of 1 million baht per year, creating of Buddha statue, Kathin BJC – religious ceremony, BJC Trade Fair Day, Loy Krathong Festival and New Year Party with TCC Group. The Company has strong determination to follow the organization value: B-J-C (B - Beyond Satisfaction, J - Joint Success, C - Caring for Community) and corporate culture: D-C-F (D - Dynamic, C - Creative, F - Friendly), Corporate Core Competency regarding CHAMPION (C - Customer Focus, H - High Personal Effectiveness, A - Achievement Orientation, M - Maximized Business Opportunities, P - Positive Inter-relationship, I - Initiatives & Improvement, O - Openness, N - Non-bureaucracy). In 2014, BJC also received honorable award from various institutions such as:

- Best Factory Award in the category of Labour Relations from the Department of Skill, Ministry of Labour for the 8th year.

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

General Information and Other Information

1. ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ BJC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เลขที่ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการด้านต่างๆ ดังนี้

1. ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่าย (1) ผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง (2) ผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภคต่างๆ ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม สินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่ แชมพู และเครื่องสำอาง) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน (กระดาษทิชชู่และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)

2. นำเข้าและจัดจำหน่าย (1) ผลิตภัณฑ์ด้านเวชภัณฑ์ ได้แก่ เภสัชภัณฑ์ เวชภัณฑ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ (2) ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิค ได้แก่ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ด้านหนังสือและนิตยสาร เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน

3. ออกแบบ จัดหา และจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ระบบควบคุมอัตโนมัติ เครื่องมือเพื่อการอุตสาหกรรม อุปกรณ์คลังสินค้าและขนส่งสินค้า และโครงเหล็กเสาไฟฟ้าแรงสูงชุบสังกะสี

General Information

(1) Corporate Information

Name of Company: Berli Jucker Public Company Limited
Symbol: BJC
Head Office: Berli Jucker House 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road Phrakanong, Klongtoey, Bangkok 10110
Business Type: The Company is involved in manufacturing, distribution and other service activities in the follow areas:

1. Manufacturing, marketing, and distributing (1) packaging products, including glass containers, aluminum cans and rigid plastic containers and (2) consumer products, including snacks, beverage, dairy products, personal products (soaps, shampoos, and cosmetics), and household products (tissue products and cleansing products)

2. Importing, marketing, and distributing (1) healthcare products, including pharmaceutical and medical supplies, (2) technical supplies, including industrial chemicals and technical imaging products and (3) books, magazine, stationery products, and office supplies

3. Design, supply and assembly of automation & control systems, industrial equipment, logistics & warehouse equipment and galvanized steel towers for power transmission lines

4. ให้บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่ง และจัดส่งสินค้า (โลจิสติกส์)
5. ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจอื่นๆ

เลขทะเบียนบริษัท 0107536000226
ทุนจดทะเบียน 2,014,389,444 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,014,389,444 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,592,221,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,592,221,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)
สิทธิออกเสียงในที่ประชุม 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
โทรศัพท์ 0 2367 1111 (ระบบ D.I.D.) และ 0 2367 4520-39
โทรสาร 0 2367 1000 และ 0 2381 4545
เว็บไซต์ http://www.bjc.co.th

(2) ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) 15 หมู่ 1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2427 0060-3, 0 2769 3500 โทรสาร : 0 2427 6603, 0 2769 3501, 0 2769 3535	ผลิตภาชนะแก้ว	1,170,000,000 บาท	สามัญ	117,000,000	10 บาท	1,170,000,000 บาท	115,355,235	98.59
บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด 28 เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล หมู่ที่ 1 ตำบลบัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ : 036 373 812-7 โทรสาร : 036 373 812-7	ผลิตภาชนะแก้ว	2,270,000,000 บาท	สามัญ	22,700,000	100 บาท	2,270,000,000 บาท	22,700,000	100
บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด 78 หมู่ 3 ซอยวัดศรีวารีน้อย ถนนบางนา-ตราด กม.18 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2769 3500 โทรสาร : 0 2769 3501, 0 2769 3535	บริการจัดอบรมสัมมนา	100,000,000 บาท	สามัญ	10,000,000	10 บาท	100,000,000 บาท	10,000,000	100

4. Providing logistics services, including custom clearing, warehousing, transporting, and distributing services

5. Providing information technology services and other businesses

Registration Number: 0107536000226
Registered Capital: Baht 2,014,389,444 divided into 2,014,389,444 ordinary shares with par value of Baht 1 each.
Paid-up Capital: Baht 1,592,221,000 divided into 1,592,221,000 ordinary shares with par value of Baht 1 each. (as of 31 December 2014)
Voting Rights: 1 Share per 1 Vote
Tel: 0 2367 1111, 0 2367 4520-39
Fax: 0 2367 1000, 0 2381 4545
Website: www.bjc.co.th
E-mail: bjc@bjc.co.th

(2) Details of Shareholder in Juristic Persons (BJC Group's Shareholding Over 10%) As of 31 December 2014

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
Subsidiaries								
Thai Glass Industries PCL. 15 Moo 1, Rajburana Road, Kwaeng Rajburana, Khet Rajburana, Bangkok Tel : 0 2427 0060-3, 0 2769 3500 Fax : 0 2427 6603, 0 2769 3501, 0 2769 3535	Manufacture of Glass Containers	1,170,000,000 Baht	Ordinary	117,000,000	10 Baht	1,170,000,000 Baht	115,355,235	98.59
Thai Malaya Glass Co. Ltd. 28 Moo 1 SIL Industrial Land Tambol Bualoy, Amphur Nongkae, Saraburi Tel : 0 3637 3821-7 Fax : 0 3637 3812-7	Manufacture of Glass Containers	2,270,000,000 Baht	Ordinary	22,700,000	100 Baht	2,270,000,000 Baht	22,700,000	100
Thai Glass Technology Co., Ltd. 78 Moo 3, Soi Watsriwareenoi, Bang Na-Trad Km.18 Road, Tambol Nong Prue, Amphur Bang Plee, Samutprakan Tel : 0 2769 3500 Fax : 0 2769 3501, 0 2769 3535	Seminar and training center	100,000,000 Baht	Ordinary	10,000,000	10 Baht	100,000,000 Baht	10,000,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด 99 ชั้น 19 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	2,055,000,000 บาท	สามัญ	20,550,000	100 บาท	2,055,000,000 บาท	20,550,000	100
บีเจซี กลาส คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	ลงทุน ค้าขาย นำเข้า และส่งออก	8,310,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	8,310,000	1 เหรียญฮ่องกง	8,310,000 เหรียญฮ่องกง	8,310,000	100
บีเจซี กลาส เวียดนาม ลิมิเต็ด เขตอุตสาหรรม มี่ สวน เขตตันบิน จังหวัด บา เรีย หวุง เตา ประเทศ เวียดนาม โทรศัพท์: (84.8) 39306629 โทรสาร: (84.8) 39305925	ผลิตภาชนะแก้ว	15,822,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	15,822,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด 99 หมู่ 9 ถนนหนองปลากระดี่ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ : 036 373 600 โทรสาร : 036 373 602	ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียม	1,500,000,000 บาท	สามัญ	150,000,000	10 บาท	1,500,000,000 บาท	75,000,010	50.00001
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด 193 ถนนปรินส์เอ็ดเวิร์ด ฝั่งตะวันตก 1618 อาคารแกรนด์เซ็นจูรี่เพลส ทาวเวอร์ 1 เกาลูน ฮ่องกง	บริษัทลงทุน	60,000,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	60,000,000	1 เหรียญสหรัฐ	60,000,000 เหรียญสหรัฐ	16,074,000	26.79
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด 2 วีเอสไอพี 2-เอ ถนน18 เขตอุตสาหกรรมเวียดนาม-สิงคโปร์ พาร์ค 2-เอ เขตถ่านเอวียน จังหวัดบินเยือง ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 650 222 1081-88 โทรสาร : (84) 650 222 1089-90	ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียม	1,170,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	585,000,000,000 เวียดนามดอง	-	26.79
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด 225/10 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2313 1470-3 โทรสาร : 0 2313 1031	ผลิตอาหารว่าง	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	3,200,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
BJC Packaging Co., Ltd. 19th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	2,055,000,000 Baht	Ordinary	20,550,000	100 Baht	2,055,000,000 Baht	20,550,000	100
BJC Glass Co., Ltd. 36/F, Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Investment, Trading, Import and Export	8,310,000 HKD	Ordinary	8,310,000	1 HKD	8,310,000 HKD	8,310,000	100
BJC Glass Vietnam Ltd. My Xuan A Industrial Zone, Tan Thanh District, Baria Vung Tua Province, Vietnam Tel : (84.8) 39306629 Fax : (84.8) 39305925	Manufacture of Glass Containers	15,822,000 USD	-	-	-	15,822,000 USD	-	100
Thai Beverage Can Co., Ltd 99 Moo 9 SIL Industrial Land, Nongplakradi Road, Tambol Nongpling, Amphur Nongkhae, Saraburi Tel : 036 373 600 Fax : 036 373 602	Manufacture of aluminum cans	1,500,000,000 Baht	Ordinary	150,000,000	10 Baht	1,5000,000,000 Baht	75,000,010	50.00001
TBC-Ball Beverage Can Holding Ltd. (Hong Kong) 1618, Tower 1, Grand Century Place, 193 Prince Edward Road West, Kowloon, Hong Kong	Investment vehicle	60,000,000 USD	Ordinary	60,000,000	1 USD	60,000,000 USD	16,074,000	26.79
TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd. No. 2 VSIP IIA, Street 18, VSIP IIA Tan Uyen, Binh Duong, Vietnam Tel : (84) 650 222 1081-88 Fax : (84) 650 222 1089-90	Manufacture of aluminum cans	1,170,000,000,000 VND	-	-	-	585, 000,000,000 VND	-	26.79
Berli Jucker Foods Ltd. 225/10 Moo 1, Theparak Road, Tambol Bangsaothong, Amphur Bangsaothong, Samutprakarn Tel : 0 2313 1470-3 Fax : 0 2313 1031	Manufacture of snack foods	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100 Baht	320,000,000 Baht	3,200,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี ลอต 1 จาลัน เปลาเบอร์ 23/1 ส่วน 23 40300 ชาฮ์ อาลัมม เซลังกอร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ : (60) 3554 24113 โทรสาร : (60) 3554 20131	ผลิตอาหารว่าง	12,000,000 ริงกิต	สามัญ	12,000,000	1 ริงกิต	12,000,000 ริงกิต	12,000,000	100
บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด 990 อาคารอับดุลราฮิม เพลส ยูนิต 804 ชั้นที่ 8 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2649 2900 โทรสาร : 0 2632 2223	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตสดและผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	935,200,000 บาท	สามัญ	9,352,000	100 บาท	935,200,000 บาท	4,769,520	51
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด 330 หมู่ 9 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2312 6115-8 โทรสาร : 0 2312 6173	ผลิตกระดาษอนามัย	900,000,000 บาท	สามัญ	90,000,000	10 บาท	900,000,000 บาท	85,354,470	94.84
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด 70 หมู่ 13 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2385 9024 โทรสาร : 0 2358 9355	ผลิตสบู่ เครื่องสำอาง และลูกอม	70,000,000 บาท	สามัญ	70,000	1,000 บาท	70,000,000 บาท	69,892	99.85
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1233-5 โทรสาร : 0 2712 2273	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่ง และจัดส่งสินค้า	50,000,000 บาท	สามัญ	500,000	100 บาท	50,000,000 บาท	500,000	100
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	บริษัทลงทุน	41,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	41,000,000	1 เหรียญฮ่องกง	41,000,000 เหรียญฮ่องกง	30,750,000	75

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd Lot 1, Jalan Pelabur 23/1 Section 23, 40300 Shah Alam, Selangor, Malaysia Tel : (60) 3554 24113 Fax : (60) 3554 20131	Manufacture of snack foods	12,000,000 Ringkit	Ordinary	12,000,000	1 Ringkit	12,000,000 Ringkit	12,000,000	100
BJC Danone Dairy Co., Ltd. Abdulrahim Place, Unit 804, 10th Floor, 990 Rama IV Road, Kwaeng Silom, Khet Bangrak, Bangkok Tel : 0 2649 2900 Fax: 0 2632 2223	Manufacture of Fresh Yoghurt and Milk Products	935,200,000 Baht	Ordinary	9,352,000	100 Baht	935,200,000 Baht	4,769,520	51
Berli Jucker Cellox Ltd. 330 Moo 9, Bangna-Trad Road, Tambol Bangchalong, Amphur Banplee, Samuthprakarn Tel : 0 2312 6115-8 Fax : 0 2312 6173	Manufacture of paper products	900,000,000 Baht	Ordinary	90,000,000	10 Baht	900,000,000 Baht	85,354,470	94.84
Rubia Industries Ltd. 70 Moo 13, Poochaosamingprai Road, Tambol Bangyaprake, Amphur Prapradaeng, Samutprakarn Tel : 0 2385 9024 Fax : 0 2358 9355	Manufacture of soaps, cosmetics and confectioneries	70,000,000 Baht	Ordinary	70,000	1,000 Baht	70,000,000 Baht	69,892	99.85
Berli Jucker Logistics Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1460 Fax : 0 2712 2273	Custom clearing, warehousing, transportation and distribution services	50,000,000 Baht	Ordinary	500,000	100 Baht	50,000,000 Baht	500,000	100
Thai Corp International Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Investment vehicle	41,000,000 HKD	Ordinary	41,000,000	1 HKD	41,000,000 HKD	30,750,000	75

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) คัมปะนี ลิมิเต็ด 40 บา ฮูเยน ตวน กวน วาร์ด 6 ดิสทริก 3 โฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (848) 3811 7777, (848) 3811 9999 โทรสาร : (848) 3811 7816	ตัวแทนจำหน่าย	54,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	5,400,000,000 เวียดนามดอง	-	75
บีเจไอเอ็มเค คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนน แมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	ตัวแทนจำหน่าย	5,110,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	5,110,000	1 เหรียญฮ่องกง	5,110,000 เหรียญฮ่องกง	3,832,500	75
อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ลอต 5-4 ถนน เอ็ม 14 เขตอุตสาหกรรม ทัน บินห์ ย่าน บิน ฮึง ฮวา เขตบินห์ ทัน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ผลิตผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากถั่วเหลือง	30,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	30,000,000,000 เวียดนามดอง	-	75
ไทอัน เวียดนาม จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 1803 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เคียด ย่านตรัน ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม	บริษัทลงทุน	600,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	60,000,000	10,000 เวียดนามดอง	600,000,000,000 เวียดนามดอง	39,000,000	65
ภูไท กรุ๊ป จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 1801 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เคียด ย่าน ตรัน ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 565 9099 โทรสาร : (84) 565 9088	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	366,265,340,000 เวียดนามดอง	สามัญ	36,626,534	10,000 เวียดนามดอง	366,265,340,000 เวียดนามดอง	23,642,428	64.55
ภูไท เทเลคอมมูนิเคชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 18-01 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เคียด ย่าน ตรัน ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 565 9099 โทรสาร : (84) 565 9088	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	50,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	5,000,000	10,000 เวียดนามดอง	50,000,000,000 เวียดนามดอง	3,224,500	64.49

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. 40 Ba, Huyen Thanh Quan, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam Tel : (848) 3811-7777 (848) 3811-9999 Fax : (848) 3811-7816	Agent	54,000,000,000 VND	-	-	-	5,400,000,000 VND	-	75
BJIMK Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Agent	5,110,000 HKD	Ordinary	5,110,000	1 HKD	5,110,000 HKD	3,832,500	75
Ichiban Co., Ltd. Lot 5-4, M14 Street, Tan Binh Extended Industrial Zone, Binh Hung Hoa Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Manufacture of soybean	30,000,000,000 VND	-	-	-	30,000,000,000 VND	-	75
Thai An Vietnam Joint Stock Company Phong 1803, Toa nha van phong trung tam Ha Noi, 44B Ly Thoung Kiet, phuong Tran Hung Dao, quan Hoan Kiem, TP. Ha Noi, Vietnam	Investment vehicle	600,000,000,000 VND	Ordinary	60,000,000	10,000 VND	60,000,000,000 VND	39,000,000	65
Phu Thai Group Joint Stock Company Room 1801, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao Ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 5659099 Fax : (84) 5659088	Sale of consumer products	366,265,340,000 VND	Ordinary	36,626,534	10,000 VND	366,265,340,000 VND	23,642,428	64.55
Phu Thai Telecommunication Joint Stock Company Room 18-01, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 5659099 Fax : (84) 5659088	Sale of consumer products	50,000,000,000 VND	Ordinary	5,000,000	10,000 VND	50,000,000,000 VND	3,224,500	64.49

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
ภูไท คอนสตรัคชั่น แอนด์ อินเวสท์เม้นท์ จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 18-01 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เคียด ย่าน ตรัน ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 565 9078 โทรสาร : (84) 565 9078	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,000,000	10,000 เวียดนามดอง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	644,900	64.49
ภูไท ฮานอย เทรดดิ้ง จอยท์ สต็อก คัมปะนี บี8-บี10/ดี21 เกา เจย์ เรสสิเดนท์ แอเรีย ย่านดิค วง เฮา เขตเกาเจย์ ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 437959147 - 149 - 152 โทรสาร : (84) 437959154	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	19,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,900,000	10,000 เวียดนามดอง	19,000,000,000 เวียดนามดอง	1,225,310	64.49
ภูไท คันเทอ ดิสทริบิวชั่น จอยท์สต็อก คัมปะนี 132 ดี ตรัน ควง เดอ ย่านอัน ทอย เขตบิน ทุย เกิ่น เทอ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	15,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,500,000	10,000 เวียดนามดอง	15,000,000,000 เวียดนามดอง	967,350	64.49
ภูไท ฟู้ดส์ เวียดนาม คัมปะนี ลิมิเต็ด 43 อาร์/27 โฮ วาน เฮือ ย่าน 9 เขตภู งวน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	87,300,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	87,300,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ภูไท ฟู้ดส์ เซ็นทรัล เวียดนาม วัน เมมเบอร์ คัมปะนี ลิมิเต็ด 34 เหวียน ฮู โท ย่านฮัว ทวน เท เขตไฮ เซา ดานัง ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	5,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	5,000,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ภูไท ฟู้ดส์ นอร์ธ คัมปะนี ลิมิเต็ด ตรอก 62 180 เอ/3 ถนนเหวียน ลวง บาง ย่านควง ตรัง เขตดง ดา ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 04.37833638, 37833639 โทรสาร : 04.37833637	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	60,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	60,000,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
พีที ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี 352 ไจ ฟง ย่านฟง เลียด เขตทาน ชวน ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 04.2407594	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	10,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,000,000	10,000 เวียดนามดอง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	516,100	51.61

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
Phu Thai Construction and Investment Joint Stock Company Room 18-01, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 565 9078 Fax : (84) 565 9078	Sale of construction materials	10,000,000,000 VND	Ordinary	1,000,000	10,000 VND	10,000,000,000 VND	644,900	64.49
Phu Thai Hanoi Trading Joint Stock Company B8-B10/D21, Cau Giay Residential Area, Dich Vong Hau ward, Cau Giay district, Hanoi, Vietnam Tel : +84 437959147-149-152 Fax : +84 4379591154	Sale of consumer products	19,000,000,000 VND	Ordinary	1,900,000	10,000 VND	19,000,000,000 VND	1.225,310	64.49
Phu Thai Can Tho Distribution Joint Stock Company 132D Tran Quang Dieu, An Thoi ward, Binh Thuy district, Can Tho city, Vietnam	Sale of consumer products	15,000,000,000 VND	Ordinary	1,500,000	10,000 VND	15,000,000,000 VND	967,350	64.49
Phu Thai Food Vietnam Ltd. 43R/27 Ho Van Hue, 9 Ward, Phu Nhuan district, Hochiminh City, Vietnam	Sale of consumer products	87,300,000,000 VND	-	-	-	87,300,000,000 VND	-	64.55
Phu Thai Food Central Vietnam One Member Co., Ltd. 34 Nguyen Huu Tho, Hoa Thuan Tay ward, Hai Chau district, Danang city, Vietnam	Sale of consumer products	5,000,000,000 VND	-	-	-	5,000,000,000 VND	-	64.55
Phu Thai Food North Ltd. 62 alley 180A/3 Nguyen Luong Bang, Quang Trung ward, Dong Da district, Hanoi, Vietnam Tel : 04.37833638, 37833639 Fax : 04.37833637	Sale of consumer products	60,000,000,000 VND	-	-	-	60,000,000,000 VND	-	64.55
PT Food Distribution Joint Stock Company 352 Giai Phong, Phuong Liet ward, Thanh Xuan district, Hanoi, Vietnam Tel : 04.2407594	Sale of consumer products	10,000,000,000 VND	-	1,000,000	10,000 VND	10,000,000,000 VND	516,100	51.61

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
วัน ฝู เอกซ์พอร์ต อิมพอร์ต เทรดดิ้ง แมนูแฟคเจอริ่ง คัมปะนี ลิมิเต็ด เขตอุตสาหกรรมโฮ ข่าน ย่านโฮ ข่าน แบค เขตเลียน ซือ ดานัง ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 0511.3821579 โทรสาร : 0511.3614883	บริการด้านคลังสินค้า	1,900,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	1,900,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ไทอัน เวียดนาม เทรดดิ้ง คัมปะนี ลิมิเต็ด 69 เหวียน คัก งู ย่านโค เกียง เขต 1 โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ค้าปลีก	187,125,675,000 เวียดนามดอง	-	-	-	187,125,675,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ภูไท ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี 43 อาร์/27 โฮ วาน เฮือ ย่าน 9 เขตงวน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	9,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	900,000	10,000 เวียดนามดอง	9,000,000,000 เวียดนามดอง	580,950	64.55
บริษัท บีเจเอช อินเวสเมนท์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	200,000,000 บาท	สามัญ	2,000,000	100 บาท	50,000,000 บาท	2,000,000	100
บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2367 1000, 0 2381 4545	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	200,000,000 บาท	สามัญ	20,000,000	10 บาท	200,000,000 บาท	20,000,000	100
บริษัท มัณฑนา จำกัด 48 ชั้น 1 ซอย สมานฉันท์-บาโบส ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรสัพท์ : 0 2367 1204	จำหน่ายเครื่องสำอางและเครื่องจักรกล	500,000 บาท	สามัญ	500	1,000 บาท	500,000 บาท	500	100
บริษัท คอสม่า เมดิคอล จำกัด 48 ซอยสมานฉันท์-บาโบส ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 0 2367 1252 โทรสาร : 0 2367 1246	จำหน่ายเวชภัณฑ์	5,000,000 บาท	สามัญ	50,000	100 บาท	1,325,000 บาท	50,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
Van Phu Export Import Trading Manufacturing Ltd. Hoa Khanh industrial zone, Hoa Hiep Bac ward, Lien Chieu district, Danang city, Vietnam Tel : 0511.3821579 Fax : 0511.3614883	Warehouse	1,900,000,000 VND	-	-	-	1,900,000,000 VND	-	64.55
Thai An Vietnam Trading Co., Ltd. 69, Nguyen Khac Nhu, Co Giang Ward, Dist 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	Retail	187,125,675,000 VND	-	-	-	187,125,675,000 VND	-	64.55
Phu Thai Food Distribution Joint Stock Company 43R/27 Ho Van Hue, 9 ward, Phu Nhuan district, Hochiminh city	Sale of consumer products	9,000,000,000 VND	Ordinary	900,000	10,000 VND	9,000,000,000 VND	580,950	64.55
BJH Investment Company Limited 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	200,000,000 Baht	Ordianry	2,000,000	100 Baht	50,000,000 Baht	2,000,000	100
BJC Healthcare Co., Ltd 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000, 0 2381 4545	Sales of medical and hospital supplies	200,000,000 Baht	Ordinary	20,000,000	10 Baht	200,000,000 Baht	20,000,000	100
Montana Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42 Rd., Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1204	Sales of cosmetics and machinery	500,000 Baht	Ordinary	500	1,000 Baht	500,000 Baht	500	100
Cosma Medical Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1252 Fax : 0 2367 1246	Sales of Medical Products	5,000,000 Baht	Ordinary	50,000	100 Baht	1,325,000 Baht	50,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัท บีเจซี มาเฮ เมดิคอล จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ชอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จำหน่ายเวชภัณฑ์และวัสดุการแพทย์	20,000,000 บาท	สามัญ	200,000	100 บาท	15,000,000 บาท	200,000	100
บริษัท บีเจซี แอนด์ ซีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ชอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ผลิตและจำหน่ายเวชภัณฑ์	30,000,000 บาท	สามัญ	3,000,000	10 บาท	15,000,000 บาท	1,530,000	51
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด 7 ถนนไอ-ห้า นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง โทรศัพท์ : 038 683 066-70 โทรสาร : 038 683 065	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	586,000,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	4,560,000 1,300,000	100 บาท 100 บาท	456,000,000 บาท 130,000,000 บาท	4,560,000 1,300,000	100
บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ชอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2367 1000, 0 2381 4545	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	250,000,000 บาท	สามัญ	25,000,000	10 บาท	250,000,000 บาท	25,000,000	100
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ชอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2381 4548	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	63,785,000 บาท	สามัญ	18,250	3,500 บาท	63,875,000 บาท	18,095	99.15
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ชอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ค้าปลีก	200,000,000 บาท	สามัญ	2,000,000	100 บาท	50,000,000 บาท	2,000,000	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	ตัวแทนจำหน่าย	1,234,186,102 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	1,234,186,102	1 เหรียญฮ่องกง	1,234,186,102 เหรียญฮ่องกง	1,234,186,102	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
BJC Mahe Medical Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Distribution of Pharmaceutical Products and Medical Supplies	20,000,000 Baht	Ordinary	200,000	100 Baht	15,000,000	200,000	100
BJC & CF (Thailand) Company Limited 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Manufacture and Distribution of Pharmaceutical Products	30,000,000 Baht	Ordinary	3,000,000	10 Baht	15,000,000	1,530,000	51
Thai-Scandic Steel Co., Ltd. 7,I-5 Road, Mab Ta Phut Indus-trial Estate, Tambol Mab Ta Phut, Amphur Muang, Rayong Tel : 038 683 066-70 Fax : 038 683 065	Manufacture of galvanized steel structures	586,000,000 Baht	Ordinary Preference	4,560,000 1,300,000	100 Baht 100 Baht	456,000,000 Baht 130,000,000 Baht	4,560,000 1,300,000	100
BJC Industrial and Trading Co., Ltd 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000, 0 2381 4545	Sales of Imaging Products, Stationery and Construction supplies	250,000,000 Baht	Ordinary	25,000,000	10 Baht	250,000,000 Baht	25,000,000	100
Berli Jucker Specialties Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2381 4548	Sale of chemical products	63,785,000 Baht	Ordinary	18,250	3,500 Baht	63,875,000 Baht	18,095	99.15
BJC Specialties Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retail	200,000,000 Baht	Ordinary	2,000,000	100 Baht	50,000,000 Baht	2,000,000	100
BJC International Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Agent	1,234,186,102 HKD	Ordinary	1,234,186,102	1 HKD	1,234,186,102 HKD	1,234,186,102	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด ชั้นบิ่น คอมมูน เขตเดินเอวียน จังหวัดบินเยือง ประเทศเวียดนาม	ตัวแทนจำหน่าย	34,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	14,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เมียนมาร์) คัมปะนี ลิมิเต็ด 132/142 ไวท์คลาวด์ คอนโด ถนนเทียนบยู เมืองโบตาตวง ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์	บริการการให้คำปรึกษาด้านการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และการรวบรวมข้อมูล	50,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	50	1,000 เหรียญสหรัฐ	50,000 เหรียญสหรัฐ	50	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง พีทีอี แอลทีดี 80 ถนนโรบินสัน #02-00 ประเทศสิงคโปร์ (65) 068898	บริษัทลงทุน	9,999 ยูโร	สามัญ	9,999	1 ยูโร	9,999 ยูโร	9,999	100
บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	1,611,000,000 บาท	สามัญ	161,100,000	10 บาท	1,611,000,000 บาท	161,100,000	100
บริษัท เอเชียบุ๊คส จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2715 9000 โทรสาร : 0 2715 9197	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	301,724,000 บาท	สามัญ	3,017,240	100 บาท	301,724,000 บาท	3,017,240	100
บริษัท บีเจซี โอเกนกิ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์ จำกัด) 99 ชั้น 10 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ค้าปลีก	142,100,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	1,420,490 510	100 บาท 100 บาท	142,049,000 บาท 51,000 บาท	1,420,490 510	100
บริษัท ดิสทรี่-ไทย จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	11,000,000 บาท	สามัญ	110,000	100 บาท	11,000,000 บาท	110,000	100
บริษัท บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ค้าส่งและค้าปลีก	132,600,000 บาท	สามัญ	1,326,000	100 บาท	132,600,000 บาท	676,260	51

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
BJC International (Vietnam) Ltd. Khanh Binh Commune, Tan Uyen District, Binh Duong Province, Vietnam	Agent	34,000,000 USD	-	-	-	14,000,000 USD	-	100
BJC International (Myanmar) Company Limited 132/142 White Cloud Condo Thiennbyu Street, Botatuang Township, Yangon, Myanmar	Consultant servicer in products analysis and collect data	50,000 USD	Ordinary	50	1,000 USD	50,000 USD	50	100
BJC International Holding Pte. Ltd. 80 Robinson Road, #02-00, Singapore Tel : (65) 068898	Investment vehicle	9,999 EUR	Ordinary	9,999	1 EUR	9,999 EUR	9,999	100
BJC Logistics and Warehouse Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	1,611,000,000 Baht	Ordinary	161,100,000	10 Baht	1,611,000,000 Baht	161,100,000	100
Asia Books Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2715 9000 Fax : 0 2715 9197	Retailer of Books and Magazines	301,724,000 Baht	Ordinary	3,017,240	100 Baht	301,724,000 Baht	3,017,240	100
BJC Ogenki Co., Ltd. (Formerly named : Journal Holdings Ltd.) 10th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retail	142,100,000	Ordinary Preference	1,420,490 510	100 Baht 100 Baht	142,100,000 Baht 51,000 Baht	1,420,490 510	100
Distri-Thai Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retailer of Books and Magazines	11,000,000 Baht	Ordinary	110,000	100 Baht	11,000,000 Baht	110,000	100
BJC-Mpoint International Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Wholesale and retail	132,600,000 Baht	Ordinary	1,326,000	100 Baht	132,600,000 Baht	676,206	51

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ (ฮ่องกง) คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการแฟรนไชส์และค้าขาย	4,300,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	4,300,000	1 เหรียญสหรัฐ	4,300,000 เหรียญสหรัฐ	2,193,000	51
บริษัท บีเจซี-เอ็มพีเอ็ม (ลาว) จำกัด ไกสอนพมวิหาน บ้านพะขาว เมืองไชธานี แขวงนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	บริการให้คำปรึกษาทางด้านการค้าและการลงทุน	25,506,000,000 กีบ	-	327,000	78,000	25,506,000,000 กีบ	166,770	51
บริษัท บีเจซี คอมเมิร์ซ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท บีเจซี รีเทล จำกัด) 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ค้าปลีก	31,000,000 บาท	สามัญ	310,000	100 บาท	31,000,000 บาท	310,000	100
บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด 195 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2626 0000 โทรสาร : 0 2626 0088	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	180,000,000 บาท	สามัญ	18,000,000	10 บาท	180,000,000 บาท	9,180,000	51
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน								
บีเจซี โอ-ไอ กลาส พีทีอี แอลทีดี 80 ถนนโรบินสัน #02-00 ประเทศสิงคโปร์ โทรศัพท์ : (65) 068 898	บริษัทลงทุน	245,826,002 เหรียญสหรัฐ	สามัญ บุริมสิทธิ	154,450,002 91,376,000	1 เหรียญสหรัฐ 1 เหรียญสหรัฐ	154,450,002 เหรียญสหรัฐ 91,376,000 เหรียญสหรัฐ	77,225,001 18,088,000	50
มาลายา กลาส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี 72-เอ จาลัน แธมปอย 81200 ยะโฮร์ บารู จังหวัดยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์: (07) 237 1701 โทรสาร: (07) 237 1705, (07) 236 0712	ผลิตภาชนะแก้ว	100,000,000 ริงกิต	สามัญ บุริมสิทธิ	55,000,000 172,225	1 ริงกิต 1 ริงกิต	55,000,000 ริงกิต 172,225 ริงกิต	27,500,000 86,112	50
มาลายา เวียดนาม กลาส ลิมิเต็ด เขตอุตสาหกรรม มี่ สวน เขตตันบิน จังหวัด บา เรีย หวุง เตา ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์: (84.4) 3940 4149 โทรสาร: (84.8) 3940 4294	ผลิตภาชนะแก้ว	772,800,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	322,209,160,000 เวียดนามดอง	-	35

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
BJC-Mpoint (Hong Kong) Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Consultant service in management of franchise and trade	4,300,000 USD	Ordinary	4,300,000	1 USD	4,300,000 USD	2,193,000	51
BJC-MPM (Lao) Sole Co., Ltd. Kaysone Phomvihane, Ban Pha Khao, Xaythany, Vientiane Prefecture, Lao People's Democratic Republic	Consultant service in trade and investment	25,506,000,000 LAK	-	327,000	78,000	25,506,000,000 LAK	166,770	51
BJC Commerce Co., Ltd. (Formerly named: BJC Retail Co., Ltrd.) 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retail	31,000,000 Baht	Ordinary	310,000	100 Baht	31,000,000 Baht	310,000	100
T.C.C. Technology Co., Ltd. 30th Floor, Park Wing, Empire Tower 195 South Sathorn Road Yannawa, Sathorn, Bangkok Tel : 0 2626 0000 Fax : 0 2626 0088	Rendering services of Information Technology	180,000,000 Baht	Ordinary	18,000,000	10 Baht	180,000,000 Baht	9,180,000	51
Joint Venture								
BJC O-I Glass Pte., Ltd. 80 Robinson Rd., #02-00, Singapore Tel : (65) 068898	Investment vehicle	245,826,002 USD	Ordinary Preference	154,450,002 91,376,000	1 USD 1 USD	245,826,002 USD 91,376,000 USD	77,225,001 18,088,000	50
Malaya Glass Products Sdn. Bhd. 72-A, Jalan Tampoi, 81200 Johor Bahru, Johor, Malaysia Tel : (07) 237 1701 Fax : (07) 237 1705, (07) 2360712	Manufacture of Glass containers	100,000,000 Ringkit	Ordinary Preference	55,000,000 172,225	1 Ringkit 1 Ringkit	55,000,000 Ringkit 172,225 Ringkit	55,000,000 172,225	50
Malaya Vietnam Glass Ltd. 76 Ton That Thuyet Street, Ward 16, District 4, Hochiminh City Vietnam Tel: (84.4) 39404149 Fax : (84.8) 39404294	Manufacture of Glass containers	772,800,000,000 VND	-	-	-	322,209,160,000 VND	-	35

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทร่วม								
บริษัท เบอร์ลี่ เอเชียติ๊ก โซดา จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร : 0 2367 1601 โทรสาร : 0 2381 5102	จำหน่ายโซดาแอช	40,000,000 บาท	สามัญ	6,400,000	6.25 บาท	40,000,000 บาท	3,200,000	50
บริษัท เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2381 5088 โทรสาร : 0 2381 5788	ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	303,933,400 บาท	สามัญ	3,039,334	100 บาท	303,933,400 บาท	1,489,274	49
บริษัท แก้วกรุงไทย จำกัด 8 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โทรศัพท์ : 035 287 101-4 โทรสาร : 035 287 235	จำหน่ายเศษแก้ว พลาสติก และวัสดุที่ใช้แล้ว	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	800,000	25
บริษัทที่หยุดดำเนินงาน								
บริษัท โกลด์ เมดอลเลี่ยน จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	1,000,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	4,900 5,100	100 บาท 100 บาท	490,000 บาท 510,000 บาท	4,900 5,100	100
เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (เมียนมาร์) ลิมิเต็ด 39 (บี) ทาว วัน สตรีท ดาก้อน ทาวน์ชิป ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์ โทรศัพท์ : (95) 122 6658 โทรสาร : (95) 1221 598 สำนักงานกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1029 โทรสาร : 0 2712 2241	หยุดดำเนินการ	1,000,000 จัต	สามัญ	615	1,000 จัต	615,000 จัต	615	100
รูเบีย อินเวสท์เม้นทส์ ลิมิเต็ด หมู่เกาะบริติช เวอร์จิ้น	บริษัทลงทุน	30,000,000 บาท	สามัญ	30,000	1,000 บาท	30,000,000 บาท	30,000	100
บริษัท หินอ่อนและศิลา จำกัด 48 ซอยสมานฉันท์-บาโบส ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2391 7331-4 โทรสาร : 0 2391 7330	หยุดดำเนินการ	99,800,000 บาท	สามัญ	998,000	100 บาท	99,800,000 บาท	998,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
Associates								
Berli Asiatic Soda Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1601 Fax : 0 2381 5102	Sales of soda ash	40,000,000 Baht	Ordinary	6,400,000	6.25 Baht	40,000,000 Baht	3,200,000	50
Berli Dynaplast Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2381 5088 Fax : 0 2381 5788	Manufactures of rigid plastic containers	303,933,400 Baht	Ordinary	3,039,334	100 Baht	303,933,400 Baht	1,489,270	49
Gaew Grung Thai Co., Ltd. 8 Moo. 2 Phaholyothin Road, Tambol Lamsai, Amphur Wangnoi, Ayutthaya Tel : 0 3528 7101-4 Fax : 0 3528 7235	Distributor of glass scrap and plastic	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100 Baht	320,000,000 Baht	800,000	25
Dormant								
Gold Medallion Ltd. 65/66, 65/70, 7th Floor, Cham- nan Penchat Building, Rama 9 Road, Kwaeng Huai Khwang, Khet Huai Khwang, Bangkok	Dormant	1,000,000	Ordinary Preference	4,900 5,100	100 Baht 100 Baht	490,000 Baht 510,000 Baht	4,900 5,100	100
Berli Jucker (Myanmar) Ltd. No. 39 (B), Taw Win Street, Dagon Township, Rangoon, Myanmar Tel : (95) 122 6658 Fax : (95) 122 1598 Bangkok Tel : 0 2367 1029 Fax : 0 2712 2241	Dormant	1,000,000 Kyats	Ordinary	615	1,000 Kyats	615,000 Kyats	615	100
Rubia Investments Ltd. British Virgin Islands	Investment Vehicle	30,000,000 Baht	Ordinary	30,000	1,000 Baht	30,000,000 Baht	30,000	100
Marble & Stones Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2391 7331-4 Fax : 0 2391 7330	Dormant	99,800,000 Baht	Ordinary	998,000	100 Baht	99,800,000 Baht	998,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัท ไทยฟลัวสปาร์แอนด์มิเนอรัลส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	2,000,000 บาท	สามัญ	20,000	100 บาท	2,000,000 บาท	20,000	100
บริษัท บีเจซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	100,000,000 บาท	สามัญ	100,000	1,000 บาท	94,400,000 บาท	50,000	50

(3) บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0 2229 2800
โทรสาร: 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 25 อาคารรัจนาการ 183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 0 2676 5700
โทรสาร: 0 2676 5757

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงค์ ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
ชั้น 22 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2264 8000
โทรสาร: 0 2657 2222

หลักทรัพย์จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0 2229 2000
โทรสาร: 0 2359 1008-11

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Share-hold-ing/ Invest-ment
Thai Flourspar & Minerals Co., Ltd. 595/1 Ladprao Road, Kwaeng Ladyao, Khet Bang Khen, Bangkok	Dormant	2,000,000	Ordinary	20,000	100 Baht	2,000,000	20,000	100
BJC Marine Resources Development Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Dormant	100,000,000 Baht	Ordinary	100,000	1,000 Baht	94,400,000 Baht	50,000	50

References

Company Registrar:
Thailand Securities Depository Company Limited
Stock Exchange of Thailand
Building 62 Ratchadaphisek Road Klongtoey,
Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: 0 2229 2800
Call Center: 0 2229 2888
Fax: 0 2359 1259

Auditor:
Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd.
Rajanakarn Bldg. 25th Floor, 183 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn,
Bangkok, 10120
Tel: 0 2676 5700
Fax: 0 2676 5757

Solicitor:
Weerawong Chinnavat & Peangpanor Limited
22nd Floor, Mercury Tower, 540 Ploenchit Road, Lumpini
Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: 0 2264 8000
Fax: 0 2657 2222

Share Listing:
The Stock Exchange of Thailand
Stock Exchange of Thailand
Building 62 Ratchadaphisek Road Klongtoey,
Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: 0 2229 2000
Fax: 0 2359 1008-11

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้และนายทะเบียนหุ้นกู้	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์: 0 2888 8888 โทรสาร: 0 2888 8882
ธนาคารหลัก	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ธนาคารซิตี้แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด ธนาคารบีเอ็นพี พารีบาส์ ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด ธนาคารดอยซ์แบงก์ ธนาคารมิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด ธนาคารซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

2. ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

Bondholders' Representative and Bond Registrar:	Kasikornbank Public Company Limited 1 Soi Rat Burana 27/1, Rat Burana Road, Khwaeng Rat Burana, Khet Rat Burana, Bangkok 10140 Tel: 0 2888 8888 Fax: 0 2888 8882
Major Bankers:	Bangkok Bank Public Company Limited Siam Commercial Bank Public Company Limited Kasikornbank Public Company Limited TMB Bank Public Company Limited Thanachart Bank Public Company Limited Bank of Ayudhya Public Company Limited Krungthai Bank Public Company Limited United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited Citi Bank, N.A. BNP Paribas Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited Deutshe Bank AG. Mizuho Corporate Bank, Limited Sumitomo Mitsui Banking Corporation

2. Other Information

- None -

The Green BIG TREE

Growing Together™

BJC

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Berli Jucker Public Company Limited

อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์
99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2367-1111 โทรสาร : 0-2367-1000
เว็บไซต์ : www.bjc.co.th อีเมล์ : bjc@bjc.co.th

Berli Jucker House
99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: 0-2367-1111 Fax: 0-2367-1000
Website : www.bjc.co.th E-mail : bjc@bjc.co.th

หยั่งราก กิ่งกล้า ระบัดใบ

132 ปี BJC

ต้นไม้ใหญ่แห่งความอุดมสมบูรณ์ และ ความสุข
(Great Tree of Abundance and Happiness)

Growing Together

เติบโตไปพร้อมความมั่นคงอย่างยั่งยืน

BY APPOINTMENT TO HIS MAJESTY THE KING

BJC

Financial Report 2014

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

Content

Report of the Board of Directors' Responsibility for Financial Report II

Report of the Audit Committee III

Report of the Independent Certified Public Accountants VI

Financial Statements 1

Notes to the Financial Statements 12

Related Parties Transactions 95

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITY FOR FINANCIAL REPORT

The Board of Directors is responsible for the Company's financial statements, the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries as well as all financial information appearing in the annual report. These financial statements have been prepared in accordance with generally approved accounting standards. The Company has chosen appropriate accounting policies applied on a conservative and consistent basis, using the best estimations where necessary, and adequate disclosures have been made in the notes to the financial statements. These financial statements have been audited by independent auditors who have given their unqualified opinions. The financial statements reflect the actual financial standing and operating results of the Company and its subsidiaries, thus being useful to all shareholders and investors.

The Board of Directors has also adopted and maintained appropriate and effective systems of risk management and internal control so that we can be reasonably assured that accounting records are accurate, complete and adequate to maintain the assets of the Company. These controls also identify weaknesses requiring preventive measures against fraud or other significant irregularities in the operations of the Company.

In this regard, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, consisting of four (4) independent members, to be responsible for reviewing the quality of financial reporting and internal control mechanisms appropriately and efficiently as well as reviewing the Company's performance in accordance with the laws relevant to the business of the Company including the related party transactions to ensure that the aforementioned transactions are reasonable and optimized to the Company. The opinion of the Audit Committee with regard to these matters appears in the Report of the Audit Committee.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's internal controls are satisfactory and allow for reasonable confidence in the reliability of the Company's financial statements, the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries as of December 31, 2014.

Charoen Sirivadhanabhakdi

Chairman

Aswin Techajareonvikul

Chief Executive Officer and President

REPORT FOR THE AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee of the Company is composed of 4 independent directors namely Mr. Prasit Kovilaikool as a Chairman of the Audit Committee, Mr. Weerawong Chitmittrapap, Mr. Suvit Maesincee and Police General Krisna Polananta as the Audit Committee members. The Audit Committee (Committee) has knowledge, competency and performed its duties and responsibilities as assigned by the Board of Directors and complied with requirements of the Securities and Exchange Commission (SEC) and the Stock Exchange of Thailand (SET).

In 2014, the Committee held total 8 meetings; with 7 regular meetings with the management, Group Audit Division (Internal Auditor) and External Auditor and one special meeting with the external auditor without management to ensure that the external auditor can express an independent opinion. The attendances of the Committee are as follows:

Audit Committee Members	Attendance/Total Meetings (times)
1. Mr. Prasit Kovilaikool	8/8
2. Mr. Weerawong Chitmittrapap	7/8
3. Mr. Suvit Maesincee	7/8
4. Police General Krisna Polananta	8/8

Summarized of the significant issues and essences of the meeting are as follows:

1. Financial Report

The Committee reviewed the quarterly and annual financial statements by meeting with the external auditor and management to ensure that the Company's financial report was prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards as well as adequate disclosure, completeness and reliable.

2. Internal Control and Internal Audit

The Committee approved the long-term audit plan and annual audit plan by review and focus on the objectives of the audit to cover the significant risks including monitoring the progress and implementation which following from the observations and recommendation by the internal auditor to ensure that the internal audit covers significant progress, that is independently prepared and in line with, Standards for the Professional Practice of Internal Auditing.

3. Laws and Regulations

The Committee reviewed for the compliance with the requirements of the SEC and SET, relevant laws and applicable regulations as well as good corporate governance.

4. External Auditor for 2014

The Committee considered the selection of auditor and audit fee to propose to the Board of Directors for the approval in the Annual General Shareholders Meeting based on the performance, independence and appropriateness of audit fee. The Committee proposed that Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co.,Ltd. continues to be entrusted with the role as the external auditor of BJC Group for 2014.

5. Connected Transactions

The Committee reviewed the connected transactions and related party transactions to ensure that the mentioned transactions are adequately accurate, reasonable, and fair in order to maximize the Company's profit as well as accurate disclosure and completeness.

The Committee has been working to full capacity in accordance with Audit Committee's charter approved by the Board of Directors. The Committee concludes that the Company's financial statement is fairly presented in all materials with respect to Thai Financial Reporting Standards. Connected transactions and related party transactions are reasonable, fair and accurately and completely disclosed with the compliance to laws and regulations relating to the Company's business and having good corporate governance. Moreover, the Company has adequate internal control and risk management which is appropriate to the business operation at present.

On behalf of the Audit Committee

(Mr. Prasit Kovilaikool)

Chairman of the Audit Committee

Berli Jucker Public Company Limited

25 February 2015

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries

Financial Statements
For the year ended December 31, 2014

REPORT OF THE INDEPENDENT CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

TO THE SHAREHOLDERS AND BOARD OF DIRECTORS

BERLI JUCKER PUBLIC COMPANY LIMITED

We have audited the consolidated financial statements of Berli Jucker Public Company Limited and its subsidiaries and the separate financial statements of Berli Jucker Public Company Limited, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at December 31, 2014, and the related consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the aforementioned consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of Berli Jucker Public Company Limited and its subsidiaries and of Berli Jucker Public Company Limited as at December 31, 2014, and financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

Chavala Tienpasertkij
Certified Public Accountant (Thailand)
Registration No. 4301
DELOITTE TOUCHE TOHMATSU JAIYOS AUDIT CO., LTD.

BANGKOK
February 25, 2015

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of financial position
As at December 31, 2014

UNIT : BAHT

	Notes	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		As at December 31, 2014	As at December 31, 2013	As at December 31, 2014	As at December 31, 2013
Assets					
Current assets					
Cash and cash equivalents	*5*	1,488,066,384	1,779,970,834	174,129,679	286,794,580
Trade and other receivables					
Trade receivables	*4, 6*	8,283,647,203	7,721,218,591	3,804,217,884	4,421,137,416
Other receivables	*4, 7*	1,322,460,452	1,278,646,227	540,959,623	3,584,622,942
Current portion of long-term loans					
to related parties	*4*	-	-	-	1,350,000,000
Short-term loans to related parties	*4*	-	-	288,440,501	616,685,469
Inventories	*8*	7,856,150,755	8,443,294,373	1,576,801,451	1,540,814,325
Other current assets		51,317,700	91,759,242	4,826,822	34,899,869
Total current assets		**19,001,642,494**	**19,314,889,267**	**6,389,375,960**	**11,834,954,601**
Non-current assets					
Investments in subsidiaries	*9*	-	-	16,180,992,219	12,444,295,138
Investments in associates	*10*	480,339,671	467,211,032	231,912,768	231,912,768
Other long-term investments	*11*	52,400,100	27,680,786	100	100
Long-term loans to related parties	*4*	-	-	261,000,000	261,000,000
Leasehold		521,375,514	545,497,317	-	-
Investment properties	*12*	122,424,687	106,555,011	70,693,575	72,879,024
Property, plant and equipment	*13*	19,736,159,285	18,606,784,766	334,484,124	337,147,462
Goodwill	*14*	3,270,819,839	3,270,819,839	-	-
Other intangible assets	*15*	1,279,014,868	1,398,863,380	65,841,573	68,661,956
Deferred tax assets	*16*	528,749,188	579,044,816	133,421,833	133,000,990
Other non-current assets	*4*	186,455,595	185,310,900	4,412,549	8,458,158
Total non-current assets		**26,177,738,747**	**25,187,767,847**	**17,282,758,741**	**13,557,355,596**
Total assets		**45,179,381,241**	**44,502,657,114**	**23,672,134,701**	**25,392,310,197**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of financial position (continued)
As at December 31, 2014

UNIT : BAHT

	Notes	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		As at December 31, 2014	As at December 31, 2013	As at December 31, 2014	As at December 31, 2013
Liabilities and shareholders' equity					
Current liabilities					
Short-term loans from financial institutions	*17*	5,946,192,499	3,861,455,730	959,000,000	1,215,000,000
Trade and other payables					
Trade payables	*4, 18*	4,813,254,212	5,093,792,507	2,816,597,978	2,819,630,014
Other payables	*4, 19*	3,212,124,488	3,312,561,410	920,832,836	959,059,610
Current portion of long-term loans	*17*	2,308,540,548	696,381,606	1,576,000,000	-
Current portion of debentures	*17*	1,899,591,466	1,597,211,559	1,899,591,466	1,499,611,559
Short-term loans from related parties	*4, 17*	-	-	741,602,612	808,139,443
Income tax payable		217,548,539	229,796,008	-	78,340,265
Other current liabilities		345,033,759	43,791,081	6,389,119	4,128,092
Total current liabilities		**18,742,285,511**	**14,834,989,901**	**8,920,014,011**	**7,383,908,983**
Non-current liabilities					
Long-term loans from financial institutions	*17*	5,775,116,411	7,622,464,280	3,000,000,000	4,576,000,000
Debentures	*17*	999,538,574	2,898,113,075	999,538,574	2,898,113,075
Deferred tax liabilities	*16*	666,715,240	675,833,706	-	-
Employee benefit obligations	*20*	598,117,850	640,800,516	187,093,723	154,080,100
Other non-current liabilities	*4*	121,882,061	131,533,523	57,647,172	66,176,275
Total non-current liabilities		**8,161,370,136**	**11,968,745,100**	**4,244,279,469**	**7,694,369,450**
Total liabilities		**26,903,655,647**	**26,803,735,001**	**13,164,293,480**	**15,078,278,433**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of financial position (continued)
As at December 31, 2014

UNIT : BAHT

	Notes	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		As at December 31, 2014	As at December 31, 2013	As at December 31, 2014	As at December 31, 2013
Liabilities and shareholders' equity (continued)					
Shareholders' equity					
Share capital:					
Authorized share capital	*21*				
2,014,389,444 ordinary shares of Baht 1 each		2,014,389,444		2,014,389,444	
1,668,125,000 ordinary shares of Baht 1 each			1,668,125,000		1,668,125,000
Issued and paid-up share capital					
1,592,221,000 ordinary shares of Baht 1 each, fully paid		1,592,221,000		1,592,221,000	
1,590,441,200 ordinary shares of Baht 1 each, fully paid			1,590,441,200		1,590,441,200
Reserves					
Share premium		3,952,386,745	3,865,044,840	3,952,386,745	3,865,044,840
Deficit arising from business combination					
under common control		(544,760,675)	(544,760,675)	-	-
Deficit from change in ownership interest in subsidiaries		(173,918,717)	(172,761,694)	-	-
Donated surplus		36,867,563	36,867,563	36,867,563	36,867,563
Surplus from disposals of Company's shares					
held by a subsidiary		32,173,940	32,173,940	-	-
Warrant	*21*	177,705,444	115,443,794	177,705,444	115,443,794
Retained earnings					
Appropriated :					
Legal reserve	*22*	166,812,500	166,812,500	166,812,500	166,812,500
Reserve for business expansion	*22*	87,400,260	87,400,260	85,000,000	85,000,000
Unappropriated		9,974,941,740	9,510,972,197	4,496,847,969	4,454,421,867
Other components of shareholders' equity	*22*	(93,639,770)	72,227,457	-	-
Total shareholders' equity attributable					
to owners of the Company		**15,208,190,030**	**14,759,861,382**	**10,507,841,221**	**10,314,031,764**
Non-controlling interests		3,067,535,564	2,939,060,731	-	-
Total shareholders' equity		**18,275,725,594**	**17,698,922,113**	**10,507,841,221**	**10,314,031,764**
Total liabilities and shareholders' equity		**45,179,381,241**	**44,502,657,114**	**23,672,134,701**	**25,392,310,197**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of comprehensive income
For the year ended December 31, 2014

UNIT : BAHT

	Notes	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Revenue	*4, 23*				
Revenue from sale of goods and rendering of services		43,422,521,033	42,226,367,872	19,337,918,005	22,001,960,625
Net foreign exchange gain		22,240,528	101,804,715	16,773,609	10,285,926
Dividends received		-	6,202,489	1,263,810,426	1,024,335,506
Interest received		17,571,241	15,274,892	47,455,038	102,946,483
Other income		683,496,568	489,772,070	684,843,707	464,370,907
Total revenue		**44,145,829,370**	**42,839,422,038**	**21,350,800,785**	**23,603,899,447**
Expenses	*4*				
Cost of sale of goods and rendering of services		33,642,742,329	32,131,329,935	16,151,225,554	17,636,089,530
Selling expenses		5,011,297,267	4,468,380,393	2,390,359,474	2,270,257,288
Administrative expenses		2,614,652,337	2,548,212,951	1,163,698,008	1,273,057,220
Finance costs		612,233,658	575,180,008	330,848,332	372,493,244
Total expenses		**41,880,925,591**	**39,723,103,287**	**20,036,131,368**	**21,551,897,282**
Share of profits from investments in associates		71,638,642	64,931,586	-	-
Profit before income tax expense		**2,336,542,421**	**3,181,250,337**	**1,314,669,417**	**2,052,002,165**
Income tax expense	*26*	(480,521,613)	(566,584,277)	(62,742,364)	(212,829,090)
Profit for the years		**1,856,020,808**	**2,614,666,060**	**1,251,927,053**	**1,839,173,075**
Other comprehensive income (expense)					
Actuarial losses		(27,977,505)	-	(20,329,724)	-
Losses on cash flow hedges		(138,423,906)	-	-	-
Differences on translation of financial statements		(47,079,816)	127,000,213	-	-
Income tax relating to components of other comprehensive income for the year		24,183,625	-	4,065,945	-
Other comprehensive income (expense) for the years - net of income tax expense		**(189,297,602)**	**127,000,213**	**(16,263,779)**	-
Total comprehensive income for the years		**1,666,723,206**	**2,741,666,273**	**1,235,663,274**	**1,839,173,075**
Profit attributable to:					
Owners of the Company		1,679,502,453	2,425,973,553	1,251,927,053	1,839,173,075
Non-controlling interests		176,518,355	188,692,507	-	-
Profit for the years		**1,856,020,808**	**2,614,666,060**	**1,251,927,053**	**1,839,173,075**
Total comprehensive income attributable to:					
Owners of the Company		1,491,339,488	2,552,973,766	1,235,663,274	1,839,173,075
Non-controlling interests		175,383,718	188,692,507	-	-
Total comprehensive income for the years		**1,666,723,206**	**2,741,666,273**	**1,235,663,274**	**1,839,173,075**
Earnings per share *(in Baht)*					
Basic earnings per share	*28*	**1.06**	**1.53**	**0.79**	**1.16**
Diluted earnings per share	*28*	**1.05**	**1.52**	**0.79**	**1.15**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of changes in shareholder's equity
For the year ended December 31, 2014

UNIT : BAHT

		Consolidated financial statements														
			Reserves						Retained earnings			Other components of shareholders' equity				
	Notes	Issued and paid-up share capital	Share premium	Deficit arising from business combination under common control	Deficit from change in ownership interest in subsidiaries	Donated surplus	Surplus on disposals of Company's shares held by a subsidiary	Warrant	Legal reserve	Reserve for business expansion	Unappropriated	Differences on translation of financial statements	Losses on cash flow hedges	Shareholders' equity attributable to owners of the Company	Non-controlling interests	Total shareholders' equity
Balance as at January 1, 2014		**1,590,441,200**	**3,865,044,840**	**(544,760,675)**	**(172,761,694)**	**36,867,563**	**32,173,940**	**115,443,794**	**166,812,500**	**87,400,260**	**9,510,972,197**	**72,227,457**	**-**	**14,759,861,382**	**2,939,060,731**	**17,698,922,113**
Warrant	*21*	-	-	-	-	-	-	**62,261,650**	-	-	-	-	-	**62,261,650**	-	**62,261,650**
Transactions with owners, recorded directly																
in shareholders' equity																
Contributions by and distributions to owners of the Company																
Additional paid-up share capital	*21*	1,779,800	87,341,905	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**89,121,705**	-	**89,121,705**
Dividend to owner of the Company	*29*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,193,237,172)	-	-	**(1,193,237,172)**	-	**(1,193,237,172)**
Dividend to owner of the Company's subsidiaries																
paid to non-controlling interests		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(136,262,065)	**(136,262,065)**
Total contributions by and distributions to owners																
of the Company		**1,779,800**	**87,341,905**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,193,237,172)**	**-**	**-**	**(1,104,115,467)**	**(136,262,065)**	**(1,240,377,532)**
Changes in ownership interests in subsidiaries																
Change in ownership interest in a subsidiary		-	-	-	(1,157,023)	-	-	-	-	-	-	-	-	**(1,157,023)**	(2,592,977)	**(3,750,000)**
Acquisition of non-controlling interests from investment																
in a subsidiary		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,350,000	**7,350,000**
Change in non-controlling interests from increasing and																
decreasing in share of subsidiaries with no change in control		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84,574,000	**84,574,000**
Total changes in ownership interests in subsidiaries		-	-	-	**(1,157,023)**	-	-	-	-	-	-	-	-	**(1,157,023)**	**89,331,023**	**88,174,000**
Total transactions with owners, recorded directly																
in shareholders' equity		**1,779,800**	**87,341,905**	**-**	**(1,157,023)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,193,237,172)**	**-**	**-**	**(1,105,272,490)**	**(46,931,042)**	**(1,152,203,532)**
Comprehensive income (expense) for the year																
Profit for the year		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,679,502,453	-	-	**1,679,502,453**	176,518,355	**1,856,020,808**
Other comprehensive income (expense)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(22,295,738)	(47,079,816)	(118,787,411)	**(188,162,965)**	(1,112,480)	**(189,275,445)**
Total comprehensive income (expense) for the year		-	-	-	-	-	-	-	-	-	**1,657,206,715**	**(47,079,816)**	**(118,787,411)**	**1,491,339,488**	**175,405,875**	**1,666,745,363**
Balance as at December 31, 2014		**1,592,221,000**	**3,952,386,745**	**(544,760,675)**	**(173,918,717)**	**36,867,563**	**32,173,940**	**177,705,444**	**166,812,500**	**87,400,260**	**9,974,941,740**	**25,147,641**	**(118,787,411)**	**15,208,190,030**	**3,067,535,564**	**18,275,725,594**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of changes in shareholder's equity (continued)
For the year ended December 31, 2014

UNIT : BAHT

		Consolidated financial statements													
			Reserves						Retained earnings			Other components of shareholders' equity			
	Notes	Issued and paid-up share capital	Share premium	Deficit arising from business combination under common control	Deficit from change in ownership interest in a subsidiary	Donated surplus	Surplus on disposals of Company's shares held by a subsidiary	Warrant	Legal reserve	Reserve for business expansion	Unappropriated	Differences on translation of financial statements	Shareholders' equity attributable to owners of the Company	Non-controlling interests	Total shareholders' equity
Balance as at January 1, 2013		**1,588,125,000**	**3,751,379,641**	**(544,760,675)**	**-**	**36,867,563**	**32,173,940**	**54,115,569**	**158,812,500**	**87,400,260**	**8,618,590,624**	**(54,772,756)**	**13,727,931,666**	**2,555,892,821**	**16,283,824,487**
Warrant	*21*	-	-	-	-	-	-	**61,328,225**	-	-	-	-	**61,328,225**	-	**61,328,225**
Transactions with owners, recorded directly															
in shareholders' equity															
Contributions by and distributions to owners of the Company															
Additional paid-up share capital	*21*	2,316,200	113,665,199	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**115,981,399**	-	**115,981,399**
Legal reserve		-	-	-	-	-	-	-	8,000,000	-	(8,000,000)	-	-	-	-
Dividend to owner of the Company	*29*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,525,591,980)	-	**(1,525,591,980)**	-	**(1,525,591,980)**
Dividend to owner of the Company's subsidiaries															
paid to non-controlling interests		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(181,844,686)	**(181,844,686)**
Total contributions by and distributions to owners															
of the Company		**2,316,200**	**113,665,199**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**8,000,000**	**-**	**(1,533,591,980)**	**-**	**(1,409,610,581)**	**(181,844,686)**	**(1,591,455,267)**
Changes in ownership interests in subsidiaries															
Change in ownership interest in a subsidiary		-	-	-	(172,761,694)	-	-	-	-	-	-	-	**(172,761,694)**	63,738,894	**(109,022,800)**
Acquisition of non-controlling interests from investment		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,244,126	**57,244,126**
Acquisition of non-controlling interests from increasing in															
share of subsidiaries with no change in control		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	254,902,280	**254,902,280**
Total changes in ownership interests in subsidiaries		-	-	-	**(172,761,694)**	-	-	-	-	-	-	-	**(172,761,694)**	**375,885,300**	**203,123,606**
Total transactions with owners, recorded directly															
in shareholders' equity		**2,316,200**	**113,665,199**	**-**	**(172,761,694)**	**-**	**-**	**-**	**8,000,000**	**-**	**(1,533,591,980)**	**-**	**(1,582,372,275)**	**194,040,614**	**(1,388,331,661)**
Comprehensive income (expense) for the year															
Profit for the year		-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,425,973,553	-	**2,425,973,553**	188,692,507	**2,614,666,060**
Other comprehensive income (expense)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127,000,213	**127,000,213**	434,789	**127,435,002**
Total comprehensive income (expense) for the year		-	-	-	-	-	-	-	-	-	**2,425,973,553**	**127,000,213**	**2,552,973,766**	**189,127,296**	**2,742,101,062**
Balance as at December 31, 2013		**1,590,441,200**	**3,865,044,840**	**(544,760,675)**	**(172,761,694)**	**36,867,563**	**32,173,940**	**115,443,794**	**166,812,500**	**87,400,260**	**9,510,972,197**	**72,227,457**	**14,759,861,382**	**2,939,060,731**	**17,698,922,113**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of changes in shareholder's equity (continued)
For the year ended December 31, 2014

UNIT : BAHT

		Separate financial statements							
			Reserves			Retained earnings			
	Notes	Issued and paid-up share capital	Share premium	Donated surplus	Warrant	Legal reserve	Reserve for business expansion	Unappropriated	Total shareholders' equity
Balance as at January 1, 2014		**1,590,441,200**	**3,865,044,840**	**36,867,563**	**115,443,794**	**166,812,500**	**85,000,000**	**4,454,421,867**	**10,314,031,764**
Warrant	*21*	-	-	-	**62,261,650**	-	-	-	**62,261,650**
Transaction with owners, recorded directly in shareholders' equity									
Contribution by and distributions to owners of the Company									
Additional paid-up share capital	*21*	1,779,800	87,341,905	-	-	-	-	-	**89,121,705**
Dividends to owners of the Company	*29*	-	-	-	-	-	-	(1,193,237,172)	**(1,193,237,172)**
Total transactions with owners, recorded directly in shareholders' equity		**1,779,800**	**87,341,905**	-	-	-	-	**(1,193,237,172)**	**(1,104,115,467)**
Comprehensive income for the year									
Profit for the year		-	-	-	-	-	-	1,251,927,053	**1,251,927,053**
Other comprehensive income (expense)		-	-	-	-	-	-	(16,263,779)	**(16,263,779)**
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	-	**1,235,663,274**	**1,235,663,274**
Balance as at December 31, 2014		**1,592,221,000**	**3,952,386,745**	**36,867,563**	**177,705,444**	**166,812,500**	**85,000,000**	**4,496,847,969**	**10,507,841,221**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of changes in shareholder's equity (continued)
For the year ended December 31, 2014

UNIT : BAHT

		Separate financial statements							
			Reserves			Retained earnings			
	Notes	Issued and paid-up share capital	Share premium	Donated surplus	Warrant	Legal reserve	Reserve for business expansion	Unappropriated	Total shareholders' equity
Balance as at January 1, 2013		**1,588,125,000**	**3,751,379,641**	**36,867,563**	**54,115,569**	**158,812,500**	**85,000,000**	**4,148,840,772**	**9,823,141,045**
Warrant	*21*	-	-	-	**61,328,225**	-	-	-	**61,328,225**
Transaction with owners, recorded directly in shareholders' equity									
Contribution by and distributions to owners of the Company									
Additional paid-up share capital	*21*	2,316,200	113,665,199	-	-	-	-	-	**115,981,399**
Legal reserve		-	-	-	-	8,000,000	-	(8,000,000)	-
Dividends to owners of the Company	*29*	-	-	-	-	-	-	(1,525,591,980)	**(1,525,591,980)**
Total transactions with owners, recorded directly in shareholders' equity		**2,316,200**	**113,665,199**	-	-	**8,000,000**	-	**(1,533,591,980)**	**(1,409,610,581)**
Comprehensive income for the year									
Profit for the year		-	-	-	-	-	-	1,839,173,075	**1,839,173,075**
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	-	**1,839,173,075**	**1,839,173,075**
Balance as at December 31, 2013		**1,590,441,200**	**3,865,044,840**	**36,867,563**	**115,443,794**	**166,812,500**	**85,000,000**	**4,454,421,867**	**10,314,031,764**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of cash flows
For the year ended December 31, 2014

UNIT : BAHT

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Cash flows from operating activities					
Profit before income tax expense		2,336,542,421	3,181,250,337	1,314,669,417	2,052,002,165
Adjustments for					
Depreciation		2,129,511,082	1,887,258,233	92,212,717	84,292,412
Amortization of intangible asset		144,922,263	134,963,948	21,648,177	16,461,652
Interest received		(17,571,241)	(15,274,892)	(47,455,038)	(102,946,483)
Finance costs		612,233,658	575,180,008	330,848,332	372,493,244
Dividends received		-	(6,202,489)	(1,263,810,426)	(1,024,335,506)
Gain from selling investment in a subsidiary		-	(3,231,900)	-	-
Bad and doubtful debts expenses		22,917,804	1,921,842	12,670,227	6,471,303
Obsolete and slow-moving inventories		48,499,561	29,400,150	26,592,555	6,407,985
Employee benefit expenses		134,454,725	157,773,558	64,292,247	77,459,210
Unrealized gain on exchange rate		(29,595,114)	(40,142,190)	(2,945,102)	(2,091,821)
Unrealized loss (gain) on fair value of derivative		204,768	(374,277)	-	(25,310,803)
Reversal of loss on impairment of buildings and equipment		-	(345,882)	-	-
Gain on disposals of buildings and equipment		(94,053,345)	(8,965,377)	(3,726,228)	(1,837,637)
Loss on write-off of equipment		6,749,150	38,739,174	684,669	1,526,516
Loss on write-off of leasehold		-	137,659	-	-
Loss on write-off of intangible asset		2,100,500	-	2,097,091	-
Gain from sold of other long-term investment		(137,010)	(5,720)	-	(5,720)
Loss from sold of investments in a jointly-controlled entity		-	-	-	15,742,107
Share of profits from investment in associates		(71,638,642)	(64,931,586)	-	-
		5,225,140,580	5,867,150,596	547,778,638	1,476,328,624

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of cash flows (continued)
For the year ended December 31, 2014

UNIT : BAHT

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Changes in operating assets and liabilities					
Trade receivables		(588,513,323)	(763,610,963)	602,503,192	(455,642,455)
Other receivables		180,844,487	108,175,381	3,129,443,445	(3,002,306)
Inventories		515,289,922	(1,427,437,948)	(62,050,657)	(99,281,234)
Other current assets		43,748,817	35,242,144	30,073,047	(21,739,864)
Other non-current assets		(1,036,596)	(37,043,929)	4,045,609	(3,005,536)
Trade payables		(238,159,267)	572,934,913	1,599,215	417,822,956
Other payables		(115,876,077)	347,256,837	(37,783,124)	(317,177,404)
Other current liabilities		23,958,474	(9,869,003)	2,261,026	29,332,210
Employee benefit obligations paid during the years		(124,981,437)	(69,564,515)	(5,403,031)	(12,364,917)
Other non-current liabilities		(9,651,463)	(22,629,078)	(8,529,102)	(3,166,332)
Cash provided by operating activities		4,910,764,117	4,600,604,435	4,203,938,258	1,008,103,742
Income tax paid		(427,408,295)	(692,302,334)	(190,041,893)	(228,863,973)
Net cash provided by operating activities		**4,483,355,822**	**3,908,302,101**	**4,013,896,365**	**779,239,769**
Cash flows from investing activities					
Interest received		18,723,333	15,029,618	47,429,567	102,939,367
Dividends received		58,510,004	36,302,493	1,263,810,426	1,024,335,506
Cash paid for purchase of property, plant and equipment		(3,407,909,444)	(3,656,038,688)	(87,505,403)	(125,203,173)
Proceeds from sales of property, plant and equipment		154,397,849	39,314,272	8,154,441	4,634,332
Cash paid for purchase of intangible asset		(70,721,262)	(313,555,434)	(20,924,887)	(33,086,362)
Cash paid for investment-net		-	(1,122,357,137)	(100,416,233)	-
Cash paid for short-term loans to related parties		-	-	(2,960,495,247)	(4,807,485,944)
Proceeds from short-term loans to related parties		-	-	3,288,740,216	4,444,500,474
Proceed from long-term loans to related parties		-	-	1,350,000,000	380,000,000
Cash paid for purchase of investments in subsidiaries		-	-	(3,636,280,848)	(1,393,363,209)
Proceeds from change in ownership interest		-	130,631,900	-	-
Cash paid for other long term investment		(30,000,000)	-	-	-
Proceeds from sales of other long-term investment		5,087,654	3,541,686	-	842,329
Net cash used in investing activities		**(3,271,911,866)**	**(4,867,131,290)**	**(847,487,968)**	**(401,886,680)**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Statements of cash flows (continued)
For the year ended December 31, 2014

UNIT : BAHT

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Cash flows from financing activities					
Interest paid		(619,537,428)	(562,348,835)	(335,310,002)	(365,577,739)
Dividend paid to shareholders		(1,193,237,172)	(1,525,591,980)	(1,193,237,172)	(1,525,591,980)
Dividends of subsidiaries paid to non-controlling interests		(136,262,065)	(181,844,686)	-	-
Proceeds from short-term loans from financial institutions		23,974,355,018	25,021,509,086	11,079,000,000	18,160,000,000
Repayment of short-term loans from financial institutions		(21,901,869,147)	(25,795,623,497)	(11,335,000,000)	(18,415,000,000)
Proceeds from short-term loans from related parties		-	-	2,758,559,176	1,544,579,211
Repayment of short-term loans from related parties		-	-	(2,825,096,008)	(1,436,792,572)
Proceeds from long-term loans from financial institutions		1,786,490,722	4,340,000,000	-	1,500,000,000
Repayment of long-term loans from financial institutions		(1,988,338,733)	(814,146,443)	-	-
Cash paid for redemption of debenture		(1,591,500,000)	(179,200,000)	(1,500,000,000)	-
Net proceeds from warrant exercise		72,010,708	93,713,452	72,010,708	93,713,452
Proceeds from capital increase in subsidiaries from non-controlling interests		147,000,000	254,902,280	-	-
Proceeds from investment increase in subsidiaries from non-controlling interests		7,350,000	-	-	-
Net cash provided by (used in) financing activities		**(1,443,538,097)**	**651,369,377**	**(3,279,073,298)**	**(444,669,628)**
Net decrease in cash and cash equivalents		**(232,094,141)**	**(307,459,812)**	**(112,664,901)**	**(67,316,539)**
Cash and cash equivalents at January 1,		1,779,970,834	2,015,453,398	286,794,580	354,111,119
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currencies		(59,810,309)	71,977,248	-	-
Cash and cash equivalents at December 31,	*5*	**1,488,066,384**	**1,779,970,834**	**174,129,679**	**286,794,580**

Notes to the financial statements form an integral part of these statements

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Notes to the financial statements
For the year ended December 31, 2014

Notes **Contents**

1 General information
2 Basis of preparation of the financial statements
3 Significant accounting policies
4 Related parties
5 Additional cash flow information
6 Trade receivables
7 Other receivables
8 Inventories
9 Investments in subsidiaries
10 Investments in associates
11 Other long-term investment
12 Investment properties
13 Property, plant and equipment
14 Goodwill
15 Other intangible assets
16 Deferred taxes
17 Interest-bearing liabilities
18 Trade payables
19 Other payables
20 Employee benefit obligations
21 Share capital and warrants to purchase ordinary shares
22 Reserves
23 Operating segment
24 Employee benefit expenses
25 Expenses by nature
26 Income tax expense
27 Promotional privileges
28 Basic and diluted earnings per share
29 Dividends
30 Financial instruments
31 Commitments with non-related parties
32 Events after the reporting period
33 Approval of the financial statements

1. GENERAL INFORMATION

Berli Jucker Public Company Limited (the "Company"), is incorporated in Thailand and has its registered office at Berli Jucker House 99, Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Phrakanong, Klongtoey Bangkok 10110.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand in April 1975.

The immediate and ultimate parent company during the financial period was T.C.C. Holding Company Limited which is incorporated in Thailand.

The principal businesses of the Company, its subsidiaries and its jointly-controlled entity together referred to as the "Group" are involved in manufacturing, distribution and other service activities in the following areas:

Packaging supply chain

The Group is involved in the manufacturing, marketing and distribution of glass containers, aluminum cans and rigid plastic containers.

Consumer supply chain

The Group is involved in the manufacturing, marketing and distribution of various consumer products including tissue paper, personal products (soaps, shampoos and cosmetics), snack foods, beverage and confectionery. These products are marketed and distributed under BJC's own brand names as well as under contracts with the third parties. In addition, the Group is involved in providing customs clearing, warehousing, transportation and distribution service for both Group companies and outside customers.

Healthcare and Technical supply chain

The Group is involved in the importing and distribution of various products including stationery, industrial chemicals, food ingredients, pharmaceuticals, imaging products and hospital supplies, and in the design, supply and assembly of automation & control systems, industrial equipment, logistics & warehouse equipment and galvanized steel towers for power transmission lines.

Details of the Company's subsidiaries and jointly-controlled entity as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Name of the entity	Type of business	Country of incorporation	Group ownership interest *(%)*	
			2014	2013
Direct subsidiaries				
Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Thailand	100.00	100.00
Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Thailand	100.00	100.00
Rubia Investments Limited	Investment	British Virgin Islands	100.00	100.00
Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Thailand	100.00	100.00
Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Thailand	100.00	100.00
BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Thailand	100.00	100.00
BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Thailand	100.00	100.00
Thai Flourspar & Minerals Company Limited	Dormant	Thailand	100.00	100.00
BJC Logistics and Warehouse Company Limited	Investment	Thailand	100.00	100.00

Name of the entity	Type of business	Country of incorporation	Group ownership interest *(%)* 2014	2013
Direct subsidiaries *(Continued)*				
Berli Jucker (Myanmar) Limited	Dormant	Myanmar	100.00	100.00
BJC International Company Limited	Agent	Hong Kong	100.00	100.00
Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Thailand	99.85	99.85
Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Thailand	99.15	99.15
Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Thailand	98.59	98.59
Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Thailand	94.84	94.84
T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Thailand	51.00	51.00
Thai Beverage Can Limited	Manufacture of aluminum cans	Thailand	50.00*	50.00*
BJC Packaging Company Limited	Investment	Thailand	100.00	100.00
BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Thailand	100.00	100.00
BJH Investment Company Limited [4]	Investment	Thailand	100.00	-
BJC International Holding Pte. Ltd. [4]	Investment	Singapore	100.00	-
BJC Specialties Company Limited [4]	Retail	Thailand	100.00	-
Indirect subsidiaries				
BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd	Manufacture of snack foods	Malaysia	100.00	100.00
Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Thailand	100.00	100.00
BJC International (Vietnam) Limited	Agent	Vietnam	100.00	100.00
BJC Glass Company Limited	Investment, trading, import and export	Hong Kong	100.00	100.00
Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Thailand	100.00	100.00
Marble & Stones Company Limited	Dormant	Thailand	100.00	100.00
Thai Corp International Company Limited	Investment	Hong Kong	75.00	75.00
TBC-Ball Beverage Can Holding Limited	Investment	Hong Kong	26.79*	26.79*
Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Thailand	100.00	100.00
Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Thailand	100.00	100.00
BJC Ogenki Company Limited (Formerly Journal Holdings Limited)	Retail	Thailand	100.00	100.00
BJIMK Company Limited	Agent	Hong Kong	75.00	75.00
BJC Danone Dairy Company Limited[2]	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Thailand	51.00	51.00
Ichiban Company Limited	Manufacture of soybean	Vietnam	75.00	75.00
Thai An Vietnam Joint Stock Company	Investment	Vietnam	65.00	65.00
BJC-Mpoint International Company Limited[3]	Wholesale and retail	Thailand	51.00	51.00
BJC Mahe Medical Company Limited[1]	Distribution of pharmaceutical products and medical supplies	Thailand	100.00	75.00
BJC International (Myanmar) Company Limited	Consultant service in product analysis and collect data	Myanmar	100.00	100.00
BJC & CF (Thailand) Company Limited[4]	Manufacture and distribution of pharmaceutical products	Thailand	51.00	-
Subsidiaries of indirect subsidiaries				
BJC Glass Vietnam Limited	Manufacture of glass containers	Vietnam	100.00	100.00
Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	Agent	Vietnam	75.00	75.00
TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited	Manufacture of aluminium cans	Vietnam	26.79*	26.79*
Gold Medallion Limited	Dormant	Thailand	100.00	100.00
Distri-Thai Limited	Retailer of books and magazines	Thailand	100.00	100.00
Phu Thai Group Joint Stock Company	Sale of consumer products	Vietnam	64.55	64.55
Phu Thai Telecommunication Joint Stock Company	Sale of consumer products	Vietnam	64.49	64.49
Phu Thai Construction and Investment Joint Stock Company	Sale of construction materials	Vietnam	64.49	64.49
Phu Thai Hanoi Trading Joint Stock Company	Sale of consumer products	Vietnam	64.49	64.49
Phu Thai Can Tho Distribution Joint Stock Company	Sale of consumer products	Vietnam	64.49	64.49
Phu Thai Food Vietnam Company Limited	Sale of consumer products	Vietnam	64.55	64.55
Phu Thai Food Central Vietnam One Member Company Limited	Sale of consumer products	Vietnam	64.55	64.55
Phu Thai Food North Company Limited	Sale of consumer products	Vietnam	64.55	64.55
PT Food Distribution Joint Stock Company	Sale of consumer products	Vietnam	51.61	51.61

Name of the entity	Type of business	Country of incorporation	Group ownership interest *(%)* 2014	2013
Subsidiaries of indirect subsidiaries *(Continued)*				
Van Phu Export Import Trading Manufacturing Company Limited	Warehouse	Vietnam	64.55	64.55
Thai An Vietnam Trading Company Limited	Retail	Vietnam	64.55	64.55
Phu Thai Food Distribution Joint Stock Company	Sale of consumer products	Vietnam	64.55	64.55
BJC-Mpoint (Hong Kong) Company Limited	Consultant service in management of franchise and trade	Hong Kong	51.00	51.00
BJC-MPM (Lao) Sole Company Limited	Consultant service in trade and investment	Laos	51.00	51.00
Jointly-controlled entity of the subsidiary				
BJC O-I Glass Pte. Ltd.	Investment	Singapore	50.00**	50.00**
Direct subsidiary of jointly-controlled entity of the subsidiary				
Malaya Glass Products Sdn Bhd	Manufacture of glass containers	Malaysia	50.00**	50.00**
Indirect subsidiary of jointly-controlled entity of the subsidiary				
Malaya-Vietnam Glass Limited	Manufacture of glass containers	Vietnam	35.00*	35.00**

* The Company has power to govern the financial and operating policies of the subsidiaries.

** The consolidated financial statements include the Group's proportionate share of the entities' assets, liabilities, revenue and expenses.

(1) On June 25, 2014, a subsidiary of the Company has increased its portion of investment from 75% to 100% in BJC Mahe Medical Company Limited of Baht 3.75 million. As a result of the increasing in the portion of the investment, the Group has deficit from the change in ownership interest in a subsidiary of Baht 1.16 million.

(2) On August 8, 2014 and December 12, 2014, BJC Danone Dairy Company Limited increased its authorized share capital of Baht 100 million and Baht 200 million, respectively, by issuing additional ordinary shares. Therefore, the authorized and paid-up share capital is Baht 935.20 million.

(3) On December 19, 2014, BJC-Mpoint International Company Limited decreased its authorized share capital of Baht 127.40 million by decrease ordinary shares. Therefore, the authorized and paid-up share capital is Baht 132.60 million.

(4) During 2014, the Group has established new subsidiaries name BJH Investment Company Limited which authorized share capital of Baht 200 million and paid-up share capital of Baht 50 million, BJC International Holding Pte. Ltd. which authorized and paid-up share capital is Euro 9,999, BJC&CF (Thailand) Company Limited which authorized share capital of Baht 30 million and paid-up share capital of Baht 15 million and BJC Specialties Company Limited which authorized share capital of Baht 200 million and paid-up share capital of Baht 50 million.

2. BASIS OF PREPARATION OF THE FINANCIAL STATEMENT

2.1 Statement of compliance

(1) The Group's financial statements have been prepared in accordance with the Thai Accounting Standard (TAS) No. 1 (Revised 2012) "Presentation of Financial Statements", and the Regulation of The Stock Exchange of Thailand (SET) dated January 22, 2001, regarding the preparation and submission of financial statements and reports for the financial position and financial performance of the listed companies B.E. 2544. The format of presentation of the financial statements is not significantly different from the Notification of the Department of Business Development regarding "The Brief Particulars in the Financial Statement B.E. 2554" dated September 28, 2011.

(2) The Group maintains its accounting records in Thai Baht and prepares its statutory financial statements in the Thai language in conformity with Thai Financial Reporting Standards and practices generally accepted in Thailand.

(3) Thai Financial Reporting Standards affecting the presentation and/or disclosure in the current year financial statements

The Federation of Accounting Professions has issued the Notifications regarding Thai Financial Reporting Standards (TFRSs) which are effective for the financial statements for the periods beginning on or after January 1, 2014 onwards as follows:

Thai Accounting Standards ("TAS")

TAS 1 (Revised 2012)	Presentation of Financial Statements
TAS 7 (Revised 2012)	Statement of Cash Flows
TAS 12 (Revised 2012)	Income Taxes
TAS 17 (Revised 2012)	Leases
TAS 18 (Revised 2012)	Revenue
TAS 19 (Revised 2012)	Employee Benefits
TAS 21 (Revised 2012)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates
TAS 24 (Revised 2012)	Related Party Disclosures
TAS 28 (Revised 2012)	Investments in Associates
TAS 31 (Revised 2012)	Interests in Joint Ventures
TAS 34 (Revised 2012)	Interim Financial Reporting
TAS 36 (Revised 2012)	Impairment of Assets
TAS 38 (Revised 2012)	Intangible Assets

Thai Financial Reporting Standards ("TFRS")

TFRS 2 (Revised 2012)	Share-based Payment
TFRS 3 (Revised 2012)	Business Combinations
TFRS 5 (Revised 2012)	Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations
TFRS 8 (Revised 2012)	Operating Segments

Thai Accounting Standards Interpretations ("TSIC")

TSIC 15	Operating Leases - Incentives
TSIC 27	Evaluating the Substance of Transactions Involving the Legal Form of a Lease
TSIC 29	Disclosure - Service Concession Arrangements
TSIC 32	Intangible Assets - Web Site Costs

Thai Financial Reporting Standard Interpretations ("TFRIC")

TFRIC 1	Change in Existing Decommissioning, Restoration, and Similar Liabilities
TFRIC 4	Determining Whether an Arrangement Contains a Lease
TFRIC 5	Rights to Interests arising from Decommissioning, Restoration, and Environmental Rehabilitation Funds
TFRIC 7	Applying the Restatement Approach under TAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies
TFRIC 10	Interim Financial Reporting and Impairment
TFRIC 12	Service Concession Arrangements
TFRIC 13	Customer Loyalty Programmes
TFRIC 17	Distributions of Non-cash Assets to Owners
TFRIC 18	Transfer of Assets From Customers

Guideline on Accounting

Guideline on Accounting regarding Stock Dividend

Above TFRSs have no material impact on the Group's financial statements.

In addition, the Federation of Accounting Professions issued the Notification regarding the Conceptual Framework for Financial Reporting (Revised 2014), which is announced in the Royal Gazette and effective from October 15, 2014 onwards to replace the Accounting Framework (Revised 2009). Such Conceptual Framework for Financial Reporting has no material impact on these financial statements.

(4) Thai Financial Reporting Standards announced in the Royal Gazette but not yet effective

The Federation of Accounting Professions has issued the Notifications regarding Thai Financial Reporting Standards (TFRSs), which are effective for the accounting period beginning on or after January 1, 2015 onwards as follows:

Thai Accounting Standards ("TAS")

TAS 1 (Revised 2014)	Presentation of Financial Statements
TAS 2 (Revised 2014)	Inventories
TAS 7 (Revised 2014)	Statement of Cash Flows
TAS 8 (Revised 2014)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors
TAS 10 (Revised 2014)	Events after the Reporting Period
TAS 11 (Revised 2014)	Construction Contracts
TAS 12 (Revised 2014)	Income Taxes
TAS 16 (Revised 2014)	Property, Plant and Equipment
TAS 17 (Revised 2014)	Leases
TAS 18 (Revised 2014)	Revenue
TAS 19 (Revised 2014)	Employee Benefits
TAS 20 (Revised 2014)	Accounting for Government Grants and Disclosure of Government Assistance
TAS 21 (Revised 2014)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rate
TAS 23 (Revised 2014)	Borrowing Costs
TAS 24 (Revised 2014)	Related Party Disclosures
TAS 26 (Revised 2014)	Accounting and Reporting by Retirement Benefit Plans
TAS 27 (Revised 2014)	Separate Financial Statements
TAS 28 (Revised 2014)	Investments in Associates and Joint Ventures
TAS 29 (Revised 2014)	Financial Reporting in Hyperinflationary Economies
TAS 33 (Revised 2014)	Earnings per Share
TAS 34 (Revised 2014)	Interim Financial Reporting
TAS 36 (Revised 2014)	Impairment of Assets
TAS 37 (Revised 2014)	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets
TAS 38 (Revised 2014)	Intangible assets
TAS 40 (Revised 2014)	Investment Property

Thai Financial Reporting Standards ("TFRS")

TFRS 2 (Revised 2014)	Share-based Payment
TFRS 3 (Revised 2014)	Business Combinations
TFRS 5 (Revised 2014)	Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations
TFRS 6 (Revised 2014)	Exploration for and Evaluation of Mineral Assets
TFRS 8 (Revised 2014)	Operating Segments
TFRS 10	Consolidated Financial Statements
TFRS 11	Joint Arrangements
TFRS 12	Disclosure of Interests in Other Entities
TFRS 13	Fair Value Measurement

Thai Accounting Standards Interpretations ("TSIC")

TSIC 10 (Revised 2014)	Government Assistance - No Specific Relation to Operating Activities
TSIC 15 (Revised 2014)	Operating Leases - Incentives
TSIC 25 (Revised 2014)	Income Taxes - Change in the Tax Status of an Enterprise or its Shareholders
TSIC 27 (Revised 2014)	Evaluating the Substance of Transactions in the Legal Form of a Lease
TSIC 29 (Revised 2014)	Disclosure - Service Concession Arrangements
TSIC 31 (Revised 2014)	Revenue - Barter Transactions Involving Advertising Services
TSIC 32 (Revised 2014)	Intangible Assets - Web Site Costs

Thai Financial Reporting Standard Interpretations ("TFRIC")

TFRIC 1 (Revised 2014)	Changes in Existing Decommissioning, Restoration and Similar Liabilities
TFRIC 4 (Revised 2014)	Determining whether an Arrangement contains a Lease
TFRIC 5 (Revised 2014)	Rights to Interests arising from Decommissioning, Restoration and Environmental Rehabilitation Funds
TFRIC 7 (Revised 2014)	Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies
TFRIC 10 (Revised 2014)	Interim Financial Reporting and Impairment
TFRIC 12 (Revised 2014)	Service Concession Arrangements
TFRIC 13 (Revised 2014)	Customer Loyalty Programmes
TFRIC 14	TAS 19 (Revised 2014) - The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction
TFRIC 15 (Revised 2014)	Agreements for the Construction of Real Estate
TFRIC 17 (Revised 2014)	Distributions of Non-cash Assets to Owners
TFRIC 18 (Revised 2014)	Transfers of Assets from Customers
TFRIC 20	Stripping Costs in the Production Phase of a Surface Mine

The Federation of Accounting Professions has issued the Notification regarding Thai Financial Reporting Standard (TFRS), which is effective for the accounting period beginning on or after January 1, 2016 onwards as follow:

Thai Financial Reporting Standards ("TFRS")

TFRS 4 (Revised 2014)	Insurance Contracts

The Group's management will adopt the above TFRSs relevant to the Group in the preparation of the Group financial statements when they become effective. The Group's management is in the process to assess the impact of these TFRSs on the financial statements of the Group in the period of initial application.

The significant TFRSs which will be impact to the preparation of the Group's financial statements are relevant to consolidated financial statements, separate financial statements, investments in associates and joint ventures, joint arrangement and disclosure of interests in other entities.

2.2 Presentation of currency

The financial statement are prepared and presented in Thai Baht. All financial information presented in Thai Baht has been rounded to the nearest thousand Baht unless otherwise stated.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The consolidated and separate financial statements are prepared in English version from the consolidated and separate financial statements followed the laws which is in Thai. In the event of any conflict or be interpreted in two different languages, the Thai version consolidated and separate financial statements in accordance with Thailand law is superseded.

The financial statements have been prepared under the measurement basis of historical cost except as disclosed in the accounting policies as follows:

3.1 Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Company, its subsidiaries and jointly-controlled entity (together referred to as the "Group") and the Group's interests in associates.

Business combinations

The Group applies the acquisition method for all business combinations other than those with entities under common control.

Control is the power to govern the financial and operating policies of an entity so as to obtain benefits from its activities. In assessing control, the Group takes into consideration potential voting rights that currently are exercisable. The acquisition date is the date on which control is transferred to the acquirer. Judgment is applied in determining the acquisition date and determining whether control is transferred from one party to another.

Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognized amount of any non-controlling interest in the acquiree, less the net recognized amount (generally fair value) of the identifiable assets acquired and liabilities assumed, all measured as of the acquisition date.

Consideration transferred includes the fair values of the assets transferred, liabilities incurred by the Group to the previous owners of the acquiree, and equity interests issued by the Group. Consideration transferred also includes the fair value of any contingent consideration and share-based payment awards of the acquiree that are replaced mandatorily in the business combination. If a business combination results in the termination of pre-existing relationships between the Group and the acquiree, then the lower of the termination amount, as contained in the agreement, and the value of the off-market element is deducted from the consideration transferred and recognized in other expenses.

A contingent liability of the acquiree is assumed in a business combination only if such a liability represents a present obligation and arises from a past event, and its fair value can be measured reliably.

The Group measures any non-controlling interest at its proportionate interest in the identifiable net assets of the acquiree.

Transaction costs that the Group incurs in connection with a business combination, such as legal fees, and other professional and consulting fees are expensed as incurred.

Business combinations arising from transfers of interests in entities that are under the control of the shareholder that controls the Group are accounted for as if the acquisition had occurred at the beginning of the earliest comparative period presented or, if later, at the date that common control was established; for this purpose comparatives are revised. The assets and liabilities acquired are recognized at the carrying amounts recognized previously in the Group controlling shareholder's consolidated financial statements. The components of equity of the acquired entities are added to the same components within Group equity except that any share capital of the acquired entities is recognized as part of share premium. Any cash paid for the acquisition is recognized directly in equity.

Transactions eliminated on consolidation

Significant intercompany transactions between the Company and its subsidiaries have been eliminated from the consolidated financial statements. The consolidated financial statements for the years ended December 31, 2014 and 2013 were prepared by using the financial statements of its subsidiaries as of the same date.

3.2 Foreign currencies

Transactions in foreign currencies

Transactions in foreign currencies are translated to Thai Baht at the foreign exchange rates ruling at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies at the reporting date are translated to Thai Baht at the foreign exchange rates ruling at that date. Foreign exchange differences arising on translation are recognized in statement of comprehensive income.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to Thai Baht using the foreign exchange rates ruling at the dates of the transactions.

Foreign entities

The assets and liabilities of foreign entities are translated to Thai Baht at the foreign exchange rates ruling at the reporting date.

Goodwill and fair value adjustments arising on the acquisition of foreign entities are stated at exchange rates ruling on transaction dates.

The revenues and expenses of foreign entities are translated to Thai Baht at rates approximating the foreign exchange rates ruling at the dates of the transactions.

Foreign exchange differences arising on translation are recognized in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

3.3 Derivative financial instruments

Derivative financial instruments are used to manage exposure to foreign exchange, interest rate and commodity price risks arising from operational, financing and investment activities.

The Group entered into forward foreign exchange contracts in asset and liability management activities to control exposure to fluctuations in foreign exchange rates. Further details of financial instruments are disclosed in Notes 30.

Gains and losses on forward foreign exchange contracts designated as hedges of existing assets and liabilities are recognized as income or expense in the statement of comprehensive income.

Amounts to be paid and received are offset in the statement of financial position and included in assets or liabilities category in the statement of financial position.

The Group has no policy to speculate in or engage in the trading of any derivative financial instruments.

3.4 Hedging

Fair value hedges

Where a derivative financial instrument hedges the changes in fair value of a recognized asset, liability or unrecognized firm commitment, any gain or loss on re-measuring the fair value or foreign currency component of the hedging instrument is recognized in statement of comprehensive income. The hedged item is also stated at fair value in respect of the risk being hedged.

Cash flow hedge

The effective portion of changes in the fair value of derivatives that are designated and qualified as cash flow hedges are deferred through other comprehensive income (expense) in the statement of comprehensive income. The gain or loss relating to the ineffective portion is recognized immediately in profit or loss.

The amount deferred through other comprehensive income (expense) is transferred to include in the initial measurement of the cost of the asset or liabilities when the forecast transaction is recognized.

Hedge accounting is discontinued when the Group revokes the hedging relationship, the hedging instrument expires or is sold, terminated, or exercised, or no longer qualified for hedge accounting. When a forecast transaction is no longer expected to occur, the cumulative gain or loss that was deferred in equity is recognized immediately in profit or loss.

3.5 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents comprise cash balances, all deposits at financial institutions with the original maturities of three months or less, excluding cash at banks used as collateral and highly liquid short-term investments.

3.6 Trade and other receivables

Trade and other receivables are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

3.7 Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realizable value.

Cost is calculated using the weighted average cost and first in first out principles, and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work-in-progress, cost is based on the standard cost which is adjusted to the proximity of the average cost including an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

3.8 Construction contracts work in progress

Construction contracts work in progress represents the gross unbilled amount expected to be collected from customers for contract work performed to date. It is measured at cost plus profit recognized to date less progress billings and recognized losses. Cost includes all expenditure related directly to specific projects and an allocation of fixed and variable costs incurred in the Group's construction contract activities based on normal operating capacity.

Construction contracts work in progress is presented separately under current assets in the statement of financial position. If progress billings exceed costs incurred plus recognized profits, then the difference is presented under current liabilities in the statement of financial position.

3.9 Investments

Investments in subsidiaries, jointly-controlled entity and associates

Investments in subsidiaries, jointly-controlled entity and associates in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investments in jointly-controlled and associates in the consolidated financial statements are accounted for using the proportionate consolidation and equity method, respectively.

Investments in other equity securities

Equity securities which are no marketable security are stated at cost less any impairment losses.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount is recognized in the statement of comprehensive income.

If the Group disposes a partial of its holding investment, the deemed cost of the sold investment is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

3.10 Leasehold

Leasehold is measured at cost less accumulated amortization.

Amortization

Amortization is charged to the statement of comprehensive income on a straight-line basis over the period of the contract as follows:

Leasehold land	37 - 87	years
Leasehold sale area	3 - 30	years

3.11 Investment properties

Investment properties are properties which are held to earn rental income, for capital appreciation or for both, but not for sale in the ordinary course of business, use in the production or supply of goods or services or for administrative purposes.

Investment properties are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the investment property. The cost of self-constructed investment property includes the cost of materials and direct labor, and other costs directly attributable to bringing the investment property to a working condition for its intended use and capitalized borrowing costs.

Depreciation is charged to statement of comprehensive income on a straight-line basis over the estimated useful lives of each property. The estimated useful lives are as follows:

Investment properties	20 - 30	years

3.12 Property, plant and equipment

Recognition and measurement

Property is measured at cost less allowance for impairment losses, if any.

Plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and allowance for impairment losses, if any.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labor, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located and capitalized borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalized as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognized net within other income in the statement of comprehensive income.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognized in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognized. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognized in statement of comprehensive income as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to statement of comprehensive income on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Buildings, land and building improvement	5 - 50	years
Machinery and equipment	5 - 20	years
Furniture, fixtures and office equipment	3 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

No depreciation is provided on land and construction in progress.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

3.13 Goodwill

Goodwill that arises upon the acquisition of subsidiaries is included in intangible assets. The measurement of goodwill at initial recognition is described in Note 3.1. Subsequent to the initial recognition, goodwill is measured at cost less allowance for impairment. Effective on April 1, 2008, the amortization of goodwill has been ceased in the consolidated financial statements and changed to assess for impairment of goodwill instead. The Group assesses an impairment of goodwill annually, without consideration of indication that such goodwill may be impaired.

3.14 Intangible assets

Other intangible assets

Other intangible assets that are acquired by the Group and have finite useful lives are measured at cost less accumulated amortization and allowance for impairment losses.

Amortization

Amortization is calculated over the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortization is recognized in the statement of comprehensive income on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible asset, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives are as follows:

Distribution channel	20	years
Patents and trademarks	10	years
Software licenses	3 - 10	years

Amortization methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

3.15 Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the asset's recoverable amounts are estimated. For goodwill, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognized if the carrying amount of an asset or its cash-generating unit exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognized in the statement of comprehensive income unless it reverses a previous revaluation credited to equity, in which case it is charged to equity.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use or fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

An impairment loss in respect of a financial asset is reversed if the subsequent increase in recoverable amount can be related objectively to an event occurring after the impairment loss was recognized in the statement of comprehensive income.

An impairment loss in respect of goodwill is not reversed. Impairment losses recognized in prior periods in respect of other non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortization, if no impairment loss had been recognized.

3.16 Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognized initially at fair value less attributable transaction charges in relation to the liabilities. Subsequent to initial recognition, interest-bearing liabilities are stated at amortized cost with any difference between cost and redemption value being recognized in the statement of comprehensive income over the period of the borrowings.

3.17 Employee benefits

Defined contribution plans

A defined contribution plan is a post-employment benefit plan under which an entity pays fixed contributions into a separate entity (provident fund) and will have no legal or constructive obligation to pay further amounts. Obligations for contributions to defined contribution pension plans are recognized as an employee benefit expense in the statement of comprehensive income in the periods during which services are rendered by employees.

Defined benefit plans

A defined benefit plan is a post-employment benefit plan other than a defined contribution plan. The Group's net obligation in respect of defined benefit pension plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods; that benefit is discounted to determine its present value based on salary, mortality rate, service period and other factors. The discount rate is the yield of the government bond.

When the benefits of a plan are improved, the portion of the increased benefit relating to past service by employees is recognized in statement of comprehensive income on a straight-line basis over the average period until the benefits become vested. To the extent that the benefits vest immediately, the expense is recognized immediately in the statement of comprehensive income.

The Group recognizes all actuarial gains and losses arising from defined benefit plans in other comprehensive income and all expenses related to defined benefit plans in statement of comprehensive income.

Other long-term employee benefits

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits other than pension plans is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods; that benefit is assessed by an independent actuary and base on actuarial assumption using projected unit credit method to determine present value of cash flow of employee benefit to be paid in the future. Any actuarial gains and losses are recognized in the statement of comprehensive income in the period which they arise.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefit obligations are measured on an undiscounted cash flow basis and are expensed as the related service is provided.

A liability is recognized for the amount expected to be paid under short-term cash bonus or profit-sharing plans if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee, and the obligation can be estimated reliably.

3.18 Share-based payment

Equity-settled share-based payments to executives and employees are measured at the fair value of the equity instruments at the grant date. The fair value of the equity instrument are measured by using a Black-Scholes model, which included financial assumption such as grant date share price, exercise price warrant, expected volatility, the expected period, that shareholders will completely use their right on warrant, expected dividend yield, risk free interest rate.

The fair value determined at the grant date of the equity-settled share-based payments is expensed on a straight-line basis over the vesting period, based on the Group's estimate of equity instruments that will eventually vest, with a corresponding in related shareholder's equity.

At the end of each reporting period, the Group revises its estimation of the number of expected vest equity instruments. If the subsequent information indicates that the number of equity instruments that are expected vest equity instruments differs from previous estimates. Change in value is recognized in the statement of comprehensive income and adjusted to employee benefits obligation.

3.19 Surplus arising from business combination under common control

Surplus arising from business combination under common control arises from the merger of businesses under the common control of the ultimate majority shareholder of the Company. The surplus represents the difference between the cost of the combination and the carrying amounts of net identifiable assets at the date of combination. The difference arising from common control transactions is recognized under shareholders' equity until disposal of the investment.

3.20 Revenue

Revenue excludes value added taxes and is arrived at after deduction.

Sale of goods and rendering of services

Revenue is recognized in the statement of comprehensive income when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognized if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognized as services are provided.

Rental income

Rental income from an investment property is recognized on a straight-line basis over the term of the lease. Lease incentives granted are recognized as an integral part of the total rental income. Contingent rentals are recognized as income in the accounting period in which they are earned.

Dividend income

Dividend income is recognized on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest income

Interest income is recognized profit or loss on an accrual basis.

3.21 Finance costs

Finance costs comprise interest expense on borrowings and contingent consideration.

Borrowing costs that are not directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are recognized in statement of comprehensive income using the effective interest method.

3.22 Lease

Operating lease

Leases not transferring a significant portion of the risks and rewards of ownership to the lessee are classified as operating leases. Payments made under operating leases (net of any incentives received from the lessor) are charged to the statement of comprehensive income on a straight-line basis over the period of the lease.

When an operating lease is terminated before the lease period expired, any payment required to be made to the lessor by way of penalty is recognized as an expense in the period in which termination takes place.

3.23 Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognized in the statement of comprehensive income except to the extent that they relate to a business combination, or items recognized directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognized in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognized for the following temporary differences: the initial recognition of goodwill; the initial recognition of assets or liabilities in a transaction in the consolidate financial statement that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries and jointly-controlled entities to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current and deferred tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgments about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgment regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset when they relate to income tax levied by the same taxation authority and the Company and subsidiaries intends to settle its current tax assets and liabilities on a net basis.

A deferred tax asset is recognized to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilized. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realized. The Company recognizes deferred tax liabilities for all taxable temporary differences in the consolidated and separate financial statements.

3.24 Earnings per share

The calculations of basic earnings per share for the year were based on the profit for the year attributable to equity holders divided by the weighted average number of ordinary shares held by outsiders outstanding during the year. The calculations of diluted earnings per share for the year were based on the weighted average number of ordinary shares on the assumption that all dilutive potential ordinary shares have been converted to ordinary shares.

3.25 Accounting estimated and source of estimation uncertainty

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires the Group's management to exercise judgments in order to determine the accounting policies, estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities, the disclosure of contingent assets and liabilities at the date of the statements of financial position and the reported amounts of revenue and expense during the reporting period. Although these estimates are based on management's reasonable consideration of current events, actual results may differ from these estimates.

Critical judgments in applying accounting policies are as follows:

Impairment

The Group shall assess the assets balance at the statement of financial position whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, the Group shall estimate the recoverable amount of the asset and shall also test an intangible asset.

Recognition of deferred tax assets associated with tax losses carried forward

A deferred tax asset is recognized to the extent that it is probable that it will be utilized in the future and the Company has assessed it to be probable that the Company will generate taxable income sufficient to fully utilize the tax losses that exist.

4. RELATED PARTIES

For the purposes of these financial information, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or jointly control the parties or exercise significant influence over the parties in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the parties are subjected to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Relationships with related parties other than subsidiaries, jointly-controlled entities and associates (see Notes 1 and 10) as at December 31, 2014 were as follows:

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
1.	T.C.C. Holding Company Limited	Holding company	Thailand	Major shareholders and co-directors
2.	Nakornchuen Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Co-director
3.	Beer Thai (1991) Public Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
4.	Beerthip Brewery (1991) Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
5.	Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
6.	Sang Som Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
7.	Athimart Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
8.	Kankwan Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
9.	Theparunothai Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
10.	Kanchanasingkorn Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
11.	Luckchai Liquor Trading Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Co-director
12.	Fuengfuanant Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
13.	S.S. Karnsura Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
14.	Simathurakij Company Limited	Distributor and spirits distiller	Thailand	Co-director
15.	Thanapakdi Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
16.	Nateechai Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
17.	Mongkolsamai Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
18.	Sura Bangyikhan Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
19.	Pisetkij Company Limited	Trading cullet, glass bottle	Thailand	Co-director
20.	Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Thailand	Co-director
21.	Thai Beverage Public Company Limited	Investment	Thailand	Co-director
22.	Southeast Capital Company Limited	Vehicle business	Thailand	Co-director
23.	Southeast Life Insurance Company Limited	Life insurance businesses	Thailand	Co-director
24.	Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Thailand	Co-director
25.	Thai Beverage Marketing Company Limited	Sale and imported of spirits	Thailand	Co-director
26.	Terragro Company Limited	Agriculture	Thailand	Co-director
27.	United Winery and Distillery Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
28.	The Chonburi Sugar Corp. Ltd.	Manufacture of sugar	Thailand	Co-director
29.	Pan International (Thailand) Company Limited	Purchasing service, wholesale spare parts	Thailand	Co-director
30.	North Park Golf And Sport Club Company Limited	Golf and sport club service	Thailand	Co-director
31.	T.C.C. Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Thailand	Co-director
32.	Sports and Recreation Management Company Limited	Sport service	Thailand	Co-director
33.	Wrangyer Beverage (2008) Company Limited	Manufacture and sale of nourishment beverages	Thailand	Co-director
34.	Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited	Industrial zone management businesses	Thailand	Co-director
35.	Wattanapat Trading Company Limited	Real estate	Thailand	Co-director
36.	Modern Trade Management Company Limited	Spirits distiller	Thailand	Co-director
37.	Kalae Night Bazaar Company Limited	Rental space provider and utilities	Thailand	Co-director
38.	Tawanna Night Bazaar Company Limited	Rental space provider	Thailand	Co-director
39.	Thai Drink Company Limited	Manufacture and distributor of liquor, beer and soda drinks	Thailand	Co-director
40.	Thai Beverage Logistics Company Limited	Logistic	Thailand	Co-director
41.	Plantheon Trading Company Limited	Sugar and agricultural product trading	Thailand	Co-director
42.	Phanthamaitree Company Limited	Real estate	Thailand	Co-director
43.	Food & Fun Company Limited	Foods and beverages	Thailand	Co-director
44.	Surasate Company Limited	Real estate	Thailand	Co-director
45.	28 Commercial Company Limited	Investment	Thailand	Co-director
46.	Nice Hotel Company Limited	Real estate	Thailand	Co-director
47.	Thipsukhothai Bioenergy Company Limited	Power & electricity plant	Thailand	Co-director
48.	Anantasiri Pattana Company Limited	Property management	Thailand	Common directors and/or common shareholders

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
49.	Ag-Well Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
50.	At Mediafront Company Limited	Advertisement and publication services businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
51.	Bangna Pattanakit Company Limited	Warehouse businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
52.	Charoenwannakij Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders
53	Cristalla Company Limited	Sugar cane planting	Thailand	Common directors and/or common shareholders
54.	Cristalla Engineering Company Limited	Sale of machines, engines, mechanic tools, dynamos	Thailand	Common directors and/or common shareholders
55.	Golden Wealth Company Limited	Project consultant and project management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
56.	I Laundry Service Company Limited	Garment & laundry business	Thailand	Common directors and/or common shareholders
57.	Indara Insurance Public Company Limited	Assurance businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
58.	Lan Chang Development Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
59.	Lastica Company Limited	Trading of raw rubber	Thailand	Common directors and/or common shareholders
60.	Lifestyle Foodcourts Company Limited	Food center and Intellectual Property (IP) services	Thailand	Common directors and/or common shareholders
61.	N.C.C. Management & Development Company Limited	Space rental for exhibition businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
62.	N.C.C. Exhibition Organizer Company Limited	Building management and project management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
63.	Natura (2008) Company Limited	Bio diesel businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
64.	Nongkhai Country Golf Club Company Limited	Golf course & real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
65.	Norm Company Limited	Interior design	Thailand	Common directors and/or common shareholders
66.	Num Kijjakarn Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Common directors and/or common shareholders
67.	Num Muang Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Common directors and/or common shareholders
68.	Num Nakorn Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Common directors and/or common shareholders
69.	Num Palang Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Common directors and/or common shareholders
70.	Num Thurakij Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Common directors and/or common shareholders
71.	Num Yuk Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Common directors and/or common shareholders
72.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
73.	Oishi Trading Company Limited	Sale and produce instant Japanese foods	Thailand	Common directors and/or common shareholders
74.	Paksong Capital Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
75.	Plantheon Company Limited	Investment in related agricultural industrial businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
76.	Red Bull Distillery (1988) Company Limited	Distributor and spirits distiller	Thailand	Common directors and/or common shareholders
77.	S.A.S. Trading Company Limited	Investment in overseas hotel business	Thailand	Common directors and/or common shareholders
78.	Service Alliance Company Limited	Parking space management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
79.	Siam Food Products Public Company Limited	Manufacture, export, sale of secondary processed agricultural products	Thailand	Common directors and/or common shareholders
80.	Siam Realty Company Limited	Property management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
81.	Siriwana Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders
82.	Southeast Group Company Limited	Car and office supplies leasing	Thailand	Common directors and/or common shareholders
83.	Sura Piset Thipharat Company Limited	Spirits distributor	Thailand	Common directors and/or common shareholders
84.	T.C.C. Commercial Property Management Company Limited	Property management and sale of foods & beverages	Thailand	Common directors and/or common shareholders
85.	TCC Capital Land Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
86.	TCC Hotel Group Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders
87.	TCC Hotel Management Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
88.	TCC Land Company Limited	Mortgage, pawn, sale of consignment and other business transaction related to immovable assets	Thailand	Common directors and/or common shareholders
89.	TCC Land Commercial Company Limited	Asset management provider	Thailand	Common directors and/or common shareholders
90.	TCC Land Development Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
91.	TCC Land Industrial and Logistics Company Limited	Project management and project consultant	Thailand	Common directors and/or common shareholders
92.	Deesermkit Company Limited (Formerly TCC Land Industrial Company Limited)	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
93.	TCC Land International (Thailand) Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
94.	TCCCL Sena Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
95.	TCC Land Logistics Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
96.	TCC Land Retail Company Limited	Hotel, restaurant, bar, night club, bowling businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
97.	TCC Luxury Hotels and Resort Company Limited	Hotel and restaurant	Thailand	Common directors and/or common shareholders
98.	TCC Property Development Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
99.	Value Hotels Company Limited	Hotel and restaurant	Thailand	Common directors and/or common shareholders

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
100.	TCCCL Krungthon Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
101.	TCCCL Narathiwad Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
102.	TCCCL North Park Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
103.	TCCCL Wireless Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
104.	Terragro Bio-Tech Company Limited	Biogas manufacturing businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
105.	Terragro Development Company Limited	Agriculture businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
106.	Terragro Fertilizer Company Limited	Manufacture and sale of chemical fertilizer	Thailand	Common directors and/or common shareholders
107.	Terragro Technology Company Limited	Irrigation system and agricultural technology development businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
108.	Thai Agro Products Company Limited	Processing agricultural products	Thailand	Common directors and/or common shareholders
109.	Thai Alcohol Public Company Limited	Alcohol Manufacture	Thailand	Common directors and/or common shareholders
110.	The Grand Luang Prabang Company Limited	Assets management service businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
111.	The Suphanburi Sugar Industry Company Limited	Manufacture, sale and export sugar	Thailand	Common directors and/or common shareholders
112.	Thip Sugar Sukhothai Company Limited	Manufacture, sale, export sugar	Thailand	Common directors and/or common shareholders
113.	Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Thailand	Common directors and/or common shareholders
114.	Univentures Public Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
115.	Wiengsiri Company Limited	Hotels, Resort & Golf course	Thailand	Common directors and/or common shareholders
116.	World Book and Media Company Limited	Book center and rental space provider	Thailand	Common directors and/or common shareholders
117.	Dhanasindhi Company Limited	Buildings construction	Thailand	Common directors and/or common shareholders
118.	DhosPaak Company Limited	Advertisement and public relations	Thailand	Common directors and/or common shareholders
119.	Num Thip Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Thailand	Common directors and/or common shareholders
120.	Numrungrod Company Limited	Spirits distributor and alcohol consultant service	Thailand	Common directors and/or common shareholders
121.	Baanboung Vetchakij Company Limited	Clinical businesses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
122.	T.C.C. Service Apartment Company Limited	Residential property management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
123.	TCCCL Rachatewi Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
124.	TCCCL Sukhumvit 24 Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
125.	TCCCL Asoke Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
126.	Siripat Trading Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders
127.	Sahapanyphant (2002) Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders
128.	Bangna Glass Company Limited	Glass bottle manufacturer & distributor	Thailand	Common directors and/or common shareholders
129.	Pridiprapa Company Limited	Hotel business	Thailand	Common directors and/or common shareholders
130.	Thai Beverage Energy Company Limited	Production and sale of fertilizer and biogas	Thailand	Common directors and/or common shareholders
131.	Thip Sugar Kamphaengphet Company Limited	Manufacture, sale, export sugar	Thailand	Common directors and/or common shareholders
132.	Asset Management Advisory Company Limited	Investment advisory and asset management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
133.	Grand Unity Development Company Limited	Condominiums and consultant in commercial management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
134.	Grand U Living Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
135.	Riverside Masterplan Company Limited	Property management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
136.	Pomnakorn Company Limited	Sale of alcohol and beer	Thailand	Common directors and/or common shareholders
137.	N.C.C. Image Company Limited	Construction and exhibition provider	Thailand	Common directors and/or common shareholders
138.	F & B International Company Limited	Sale foods and beverages at Queen Sirikit convention center	Thailand	Common directors and/or common shareholders
139.	Asiatic House Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
140.	TCC PD 11 Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
141.	Serm Suk Public Company Limited	Manufacture and sale of beverage	Thailand	Common directors and/or common shareholders
142.	Vana Belle Garden Company Limited	Decorated of garden service	Thailand	Common directors and/or common shareholders
143.	S&S Sukhumvit Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
144.	Bodhi Tree Landscape Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
145.	Eastern Chemical Company Limited	Manufacture and sale of ethanol fuel in domestic and foreign	Thailand	Common directors and/or common shareholders
146.	Additive Food Company Limited	Sale of food and product for animal	Thailand	Common directors and/or common shareholders
147.	VNU Exhibition Asia Pacific Company Limited	Service of exhibitions, conferences and seminars	Thailand	Common directors and/or common shareholders
148.	Terragro Land1 Company Limited	Agricultural garden service	Thailand	Common directors and/or common shareholders
149.	Terragro Land2 Company Limited	Agricultural garden service	Thailand	Common directors and/or common shareholders
150.	SPM Food & Beverage Company Limited	Manufacture and sale liquor beer, soda and all beverage	Thailand	Common directors and/or common shareholders

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
151.	Vana Belle Tree Company Limited	Trading in trees business	Thailand	Common directors and/or common shareholders
152.	Horizon Forward Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
153.	Pomklang Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Thailand	Common directors and/or common shareholders
154.	Pomcharoen Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Thailand	Common directors and/or common shareholders
155.	Pompalang Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Thailand	Common directors and/or common shareholders
156.	Pomkit Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Thailand	Common directors and/or common shareholders
157.	Pomchock Company Limited	Manufacture and sale of alcohol, soda and water	Thailand	Common directors and/or common shareholders
158.	Eurasia Hotels and Resorts Company Limited	Room for rent service and sale food and drink	Thailand	Common directors and/or common shareholders
159.	Thip Kamphaengphet Bio Energy Company Limited	Manufacture and sale of electricity	Thailand	Common directors and/or common shareholders
160.	Thai Cooperage Company Limited	Manufacture and sale of oak barrels	Thailand	Common directors and/or common shareholders
161.	Serm Suk Beverage Company Limited	Manufacture and distribution of beverages	Thailand	Common directors and/or common shareholders
162.	North Park Real Estate Company Limited	Golf Course service	Thailand	Common directors and/or common shareholders
163.	Cha-Am Resort Town Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
164.	Asiatic Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Thailand	Common directors and/or common shareholders
165.	Pomburapa Company Limited	Sale of spirit in domestic and foreign	Thailand	Common directors and/or common shareholders
166.	TCC Verngnakornkhasem Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
167.	Kaset thip (2010) Company Limited	Agricultural material provider	Thailand	Common directors and/or common shareholders
168.	Quality Pineapple Products Company Limited	Manufacture of pineapple products	Thailand	Common directors and/or common shareholders
169.	Golden Land Property Development Public Company Limited	Real estate	Thailand	Co-director
170.	TCC Engineering services Company Limited	Consulting engineering Service	Thailand	Common directors and/or common shareholders
171.	TCC Real Estate Development Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
172.	The Metropole Hotel Phuket Company Limited	Hotel	Thailand	Common directors and/or common shareholders
173.	Pomtip (2012) Company Limited	Sale of beer and beverages	Thailand	Common directors and/or common shareholders
174.	New Multi Mine Company Limited	Hotel	Thailand	Common directors and/or common shareholders
175.	Golden Land Residences Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
176.	Muangkao Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
177.	Ratchayothin Tower Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
178.	TCC Pattaya Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
179.	Lertrathakarn Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
180.	CAC Company Limited	Financial and investment advisory	Thailand	Common directors and/or common shareholders
181.	North Sathorn Realty Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
182.	Thalaywan Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
183.	Sathorn Subsin Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
184.	Thai-Lysaght Company Limited	Distributor of zinc oxide and other chemical	Thailand	Common directors and/or common shareholders
185.	TCCCL Fourteen Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
186.	Media Front Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
187.	Univentures Asset Management Company Limited	Consultant service in investment and management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
188.	F&N Dairies (Thailand) Company Limited	Manufacture and sale of dairy products and fruit juice	Thailand	Common directors and/or common shareholders
189.	TCC Hotel Asset Management Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
190.	Thai Molasses Company Limited	Sale of Molasses	Thailand	Common directors and/or common shareholders
191.	Thai Retail Investment Fund	Property Fund	Thailand	Common directors and/or common shareholders
192.	TCC Assets (Thailand) Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders
193.	SMJC Development Company Limited	Restaurant	Thailand	Common directors and/or common shareholders
194.	TCC Logistics and Warehouse Company Limited	Distribution Business	Thailand	Common directors and/or common shareholders
195.	Sin Somnuk Company Limited	Port Business	Thailand	Common directors and/or common shareholders
196.	Thai Beverage Training Company Limited	Seminar and training center	Thailand	Common directors and/or common shareholders
197.	Metropole Hotel and Resort Company Limited	Hotel	Thailand	Common directors and/or common shareholders
198.	F&N United Company Limited	Manufacture and distribution of ice cream	Thailand	Common directors and/or common shareholders
199.	Variety Asset 5 Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
200.	Kasem Subsiri Company Limited	Real estate	Thailand	Common directors and/or common shareholders
201.	Suvannaphum Investment Company Limited	Investment	Cambodia	Common directors and/or common shareholders
202.	Thip Sukhothai Bio-Tech Company Limited	Production and distribution of organic fertilizers	Thailand	Common directors and/or common shareholders

	Name of entities	Type of business	Country of incorporation /nationality	Nature of relationships
203.	Asset World Leisure Company Limited	Laundry Service	Thailand	Common directors and/or common shareholders
204.	TCC Sirilanna Company Limited	Project consultant and project management	Thailand	Common directors and/or common shareholders
205.	TCC Privilege Card Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders
206.	Oishi Ramen Company Limited	Sale of foods & beverages	Thailand	Common directors and/or common shareholders
207.	Chang International Company Limited	Advertisement and public relations service	Thailand	Common directors and/or common shareholders
208.	F&N Beverages Manufacturing Sdn Bhd	Manufacture and distribute foods & beverages	Malaysia	Common directors and/or common shareholders
209.	Pornpatanasin Company Limited	Agriculture business	Thailand	Common directors and/or common shareholders
210.	TCC Sport and Recreation Company Limited	Investment	Thailand	Common directors and/or common shareholders
211.	Key Management Personnel	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.		

Significant transactions with related parties for the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Subsidiaries				
Sale of goods and rendering of services	-	-	1,101,891	494,855
Purchases of goods and receiving of services	-	-	10,466,637	11,845,239
Dividends received	-	-	1,206,300	769,496
Interest income	-	-	41,685	98,478
Other income	-	-	253,716	153,540
Income from allocation of administrative expenses	-	-	209,393	212,950
Selling and administrative expenses	-	-	363,591	272,944
Interest expense	-	-	9,631	14,052
Jointly-controlled entity				
Sale of goods and rendering of services	-	-	384	-
Dividends received	-	-	-	220,050
Other income	-	-	102	112
Income from allocation of administrative expenses	-	-	3,000	2,880

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Associates				
Sale of goods and rendering of services	5,614	5,658	4	84
Purchases of goods and receiving of services	1,198,169	1,151,360	1,942	-
Dividends received	58,510	30,100	57,510	29,100
Other income	9,164	7,159	2,622	2,533
Income from allocation of administrative expenses	3,433	3,537	3,433	3,537
Other related parties				
Sale of goods and rendering of services	6,863,561	7,114,771	391,443	1,582,952
Purchases of goods and receiving of services	510,638	502,994	8,172	69,697
Other income	142,230	12,561	139,470	12,561
Selling and administrative expenses	100,022	73,240	67,491	43,267
Key management personnel				
Key management personnel compensation				
Short-term benefits	72,930	66,947	72,930	66,947
Post-employment benefits	4,597	3,940	4,597	3,940
Other long-term benefits	19,854	10,271	19,854	10,271

The pricing policies are as follow:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods and rendering of services	Goods and services cost plus margin
Purchases of goods and receiving of services	Market price net of markup margin of the Company
Dividends received	Rates as announced to other shareholders
Interest received	Interest rates are charged at the borrowing cost and market rates
Other income	Contractually agreed prices
Income from allocation of administrative expenses	Allocated from the actual cost occurred
Selling and administrative expenses	Contractually agreed prices
Interest expense	Interest rates are charged at the borrowing cost and market rates
Purchase and sale of fixed assets	Agreed-upon prices

Balances with related parties as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Trade receivables				
Subsidiaries	-	-	363,217	252,069
Associates	678	3,240	-	460
Other related parties	1,289,050	1,283,726	102,653	116,714
Total	**1,289,728**	**1,286,966**	**465,870**	**369,243**
Other receivables				
Subsidiaries	-	-	337,497	3,375,473
Jointly-controlled entity	-	-	3,028	941
Associates	2,198	970	522	970
Other related parties	243,207	21,772	11,126	14,286
Total	**245,405**	**22,742**	**352,173**	**3,391,670**
Current portion of long-term loans to related parties				
Subsidiaries	-	-	-	1,350,000
Total	**-**	**-**	**-**	**1,350,000**
Short-term loans to related parties				
Subsidiaries	-	-	288,441	616,686
Total	**-**	**-**	**288,441**	**616,686**
Long-term loans to a related party				
Subsidiaries	-	-	261,000	261,000
Total	**-**	**-**	**261,000**	**261,000**

Details of current portion of long-term loans to related parties as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Interest rate (% per annum)		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Current portion of long-term loans to related parties						
Subsidiaries						
Berli Jucker Foods Limited	-	4.00	-	-	-	150,000
Thai Glass Industries Public Company Limited	-	4.00	-	-	-	1,000,000
Berli Jucker Cellox Limited	-	4.00	-	-	-	200,000
Total			**-**	**-**	**-**	**1,350,000**

Details of short-term loans to related parties as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Interest rate (% per annum)		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Short-term loans to related parties						
Subsidiaries						
Berli Jucker Foods Limited	2.40	2.60	-	-	193,000	62,000
Berli Jucker Logistics Limited	2.40	2.60	-	-	12,392	3,059
BJC Logistic and Warehouses Company Limited	2.40	2.60	-	-	83,049	13,667
Berli Jucker Cellox Limited	-	2.60	-	-	-	261,500
Phu Thai Group Joint Stock Company	-	3.00	-	-	-	276,460
Total			**-**	**-**	**288,441**	**616,686**

Details of long-term loans to a related party as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Interest rate (% per annum)		Maturity date	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013		2014	2013	2014	2013
Long-term loans to a related party							
Subsidiaries							
Berli Jucker Foods Limited	4.00	4.00	July 30, 2016	-	-	261,000	261,000
Total				**-**	**-**	**261,000**	**261,000**

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Trade payables				
Subsidiaries	-	-	1,797,905	1,985,955
Associates	199,233	223,233	-	-
Other related parties	39,838	56,323	5,416	17,420
Total	**239,071**	**279,556**	**1,803,321**	**2,003,375**
Other payables				
Subsidiaries	-	-	60,181	49,756
Associates	1,525	9,771	-	-
Other related parties	13,628	8,764	11,124	1,480
Total	**15,153**	**18,535**	**71,305**	**51,236**
Short-term loans from related parties				
Subsidiaries	-	-	741,603	808,139
Total	**-**	**-**	**741,603**	**808,139**

Details of short-term loans from related parties as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Interest rate (% per annum)		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Short-term loans from related parties						
Subsidiaries						
Thai Glass Technology Company Limited	1.20	1.40	-	-	69,154	83,654
BJC Healthcare Company Limited	1.20	1.40	-	-	56,278	166,282
Berli Jucker Specialties Limited	1.20	1.40	-	-	60,750	64,534
BJC Industrial and Trading Company Limited	1.20	1.40	-	-	249,606	245,269
Thai Flourspar & Minerals Company Limited	1.20	1.40	-	-	5,300	5,300
Montana Company Limited	1.20	1.40	-	-	61,480	96,700
Thai-Scandic Steel Company Limited	1.20	1.40	-	-	105,000	133,000
BJC Packaging Company Limited	1.20	1.40	-	-	17,535	2,400
Rubia Industries Limited	-	1.40	-	-	-	11,000
BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	1.20	-	-	-	25,500	-
BJH Investment Company Limited	1.20	-	-	-	42,000	-
BJC Specialties Company Limited	1.20	-	-	-	49,000	-
Total			**-**	**-**	**741,603**	**808,139**

Other balances of assets and liabilities with related parties as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Other non-current assets	170	-	-	-
Other non-current liabilities	20,784	10,932	-	-

Significant agreements with related parties

IT Service Agreement

T.C.C. Technology Company Limited, a subsidiary company, entered into service agreements with various related companies for the provision of ongoing support, maintenance of computer systems and computer equipment rental under the prices and conditions stated in the agreements.

Glass bottle purchase and sale agreement

The Company and its subsidiary entered into a glass bottle purchase and sale agreement with Thai Beverage Recycle Company Limited, a related party, to purchase/sell glass bottles for a period of three years, effective from January 1, 2013 to December 31, 2015 under the price and conditions stated in the agreement.

Purchase and sale agreement

Berli Jucker Foods Limited, a subsidiary company, entered into purchase and sale agreement with Oishi Group Public Company Limited, a related party, for a period of two years, effective from March 21, 2013 to March 20, 2015 under the price and conditions stated in the agreement.

Distribution service agreement

The Company entered into distribution service agreement with Oishi Group Public Company Limited, a related party, for a period of three years, effective from May 15, 2012 to May 14, 2015 under the price and conditions stated in the agreement.

Other commitments

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Non-cancellable operating lease commitments				
Within one year	38,162	41,468	25,228	28,231
Over one year but within five years	64,962	71,152	41,854	55,421
Over five years	1,541	392	-	-
Total	**104,665**	**113,012**	**67,082**	**83,652**

5. ADDITIONAL CASH FLOW INFORMATION

5.1 Significant non-cash items in the consolidated and separate financial statements for the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Purchase of equipment on credit terms	62,968	108,316	9,794	4,293

5.2 Cash and cash equivalents as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Cash on hand	22,587	43,494	192	348
Cash at banks - current accounts	626,547	811,798	39,797	135,975
Cash at banks - savings accounts	424,870	907,647	134,141	150,472
Highly liquid short-term investments	404,956	8,273	-	-
Check on hand	9,106	8,759	-	-
Total	**1,488,066**	**1,779,971**	**174,130**	**286,795**

5.3 The currency denomination of cash and cash equivalents as at December 31, 2014 and 2013 was as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Thai Baht and other functional currencies of foreign subsidiaries	998,445	1,368,121	173,056	286,204
US Dollar	478,204	386,019	1,063	539
Euro	130	161	-	-
Singapore Dollar	4,465	13,126	-	-
Vietnamese Dong	6,061	11,810	11	52
Others	761	734	-	-
Total	**1,488,066**	**1,779,971**	**174,130**	**286,795**

6. TRADE RECEIVABLES

Trade receivables as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Related parties	4	1,289,728	1,286,966	465,870	369,243
Other parties		7,095,278	6,565,669	3,433,922	4,145,006
Installment receivables		74,885	32,596	22,090	24,318
Less unearned interest on installment contracts		(6,640)	(3,013)	(360)	(752)
		8,453,251	**7,882,218**	**3,921,522**	**4,537,815**
Less allowance for doubtful accounts		(169,604)	(160,999)	(117,304)	(116,677)
Total		**8,283,647**	**7,721,219**	**3,804,218**	**4,421,138**
Bad and doubtful debts expenses for the years		**22,918**	**1,922**	**12,670**	**6,471**

Aging analysis for trade receivables as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Related parties				
Within credit terms	1,241,672	1,232,357	346,752	298,759
Overdue:				
Less than 3 months	43,767	43,865	116,650	66,487
3 - 6 months	1,244	5,829	818	3,413
6 - 12 months	2,798	2,338	1,643	72
Over 12 months	247	2,577	7	512
	1,289,728	**1,286,966**	**465,870**	**369,243**
Other parties				
Within credit term	5,289,529	4,722,524	2,385,868	2,833,766
Overdue:				
Less than 3 months	1,455,963	1,505,797	855,823	1,112,460
3 - 6 months	143,620	128,587	58,059	71,382
6 - 12 months	138,008	103,077	60,330	55,683
Over 12 months	136,403	135,267	95,572	95,281
	7,163,523	**6,595,252**	**3,455,652**	**4,168,572**
Less allowance for doubtful accounts	(169,604)	(160,999)	(117,304)	(116,677)
	6,993,919	**6,434,253**	**3,338,348**	**4,051,895**
Total	**8,283,647**	**7,721,219**	**3,804,218**	**4,421,138**

Normally, the credit term granted by the Group ranges from 30 days to 120 days.

The currency denomination of trade receivables as at December 31, 2014 and 2013 was as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Thai Baht and other functional currencies of foreign subsidiaries	7,703,295	7,440,116	3,795,460	4,448,164
US Dollar	448,515	225,477	119,509	85,030
Euro	4,770	14,046	77	182
Singapore Dollar	29,898	33,222	6,421	4,439
Vietnamese Dong	264,167	154,787	-	-
Others	2,606	14,570	55	-
Total	**8,453,251**	**7,882,218**	**3,921,522**	**4,537,815**

7. OTHER RECEIVABLES

Other receivables as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Other receivables - related parties	*4*	245,405	22,742	352,173	3,391,670
Prepaid expenses		68,578	128,061	18,822	13,237
Farmer receivables		32,223	17,072	-	-
Advance payments		200,048	177,941	64,376	66,074
Refundable corporate income tax		82,232	24,039	52,604	-
Unbilled construction contracts		25,962	74,591	25,962	73,859
Others		669,843	836,121	27,998	40,848
		1,324,291	**1,280,567**	**541,935**	**3,585,688**
Less allowance for doubtful accounts		(1,831)	(1,921)	(975)	(1,065)
Total		**1,322,460**	**1,278,646**	**540,960**	**3,584,623**
(Reversal) of bad and doubtful debts expenses for the year		**(90)**	**(11,820)**	**(90)**	**478**

8. INVENTORIES

Inventories as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Finished goods	3,955,650	3,979,895	1,451,444	1,357,129
Work in progress	332,461	349,782	61,256	83,071
Raw materials and packaging materials	1,737,843	2,320,286	48,068	80,236
Assemblies and spare parts	1,297,036	1,071,018	9,345	12,022
Other materials	59,703	109,865	-	-
Goods in transit	737,196	827,687	151,933	127,008
	8,119,889	**8,658,533**	**1,722,046**	**1,659,466**
Less allowance for obsolete and slow-moving inventories	(263,738)	(215,239)	(145,245)	(118,652)
Total	**7,856,151**	**8,443,294**	**1,576,801**	**1,540,814**

The amounts of inventories recognized as an expense and was included in the cost of sales for the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Inventories recognized as an expense in cost of sales :				
- Cost of sale of goods and rendering of services	33,594,243	32,101,930	16,124,633	17,629,682
- Write-down to net realizable value	48,499	29,400	26,593	6,408
Total	**33,642,742**	**32,131,330**	**16,151,226**	**17,636,090**

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Notes to the financial statements
For the year ended December 31, 2014

9. INVESTMENTS IN SUBSIDIARIES

Investments in subsidiaries as at December 31, 2014 and 2013, and dividend income from those investments for the years then ended were as follows:

Unit : Thousand Baht

Name of subsidiaries	Ownership Interest *(%)*		Separate financial statements									
			Paid-up capital		Cost method		Impairment		At cost-net		Dividend income	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Montana Company Limited	98.80	98.80	500	500	494	494	-	-	494	494	136,036	84,940
Berli Jucker Foods Limited	100.00	100.00	320,000	320,000	320,041	320,041	-	-	320,041	320,041	139,296	64,000
Rubia Investments Limited	100.00	100.00	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	30,000	30,000	-	-
Berli Jucker Logistics Limited	100.00	100.00	50,000	50,000	50,000	50,000	-	-	50,000	50,000	57,324	38,500
Thai Glass Technology Company Limited	100.00	100.00	100,000	100,000	102,550	102,550	-	-	102,550	102,550	-	-
BJC Healthcare Company Limited	100.00	100.00	200,000	200,000	200,000	200,000	-	-	200,000	200,000	89,400	30,600
BJC Industrial and Trading Company Limited	100.00	100.00	250,000	250,000	250,000	250,000	-	-	250,000	250,000	-	2,250
Thai Flourspar & Minerals Company Limited	100.00	100.00	2,000	2,000	1,999	1,999	-	-	1,999	1,999	-	-
BJC Logistics and Warehouse Company Limited	100.00	100.00	1,611,000	1,611,000	1,611,000	1,611,000	-	-	1,611,000	1,611,000	-	-
Berli Jucker (Myanmar) Limited	100.00	100.00	1,000,000[1]	510[1]	2,076	2,076	(2,076)	(2,076)	-	-	-	-
BJC International Company Limited	100.00	100.00	1,234,186[2][5]	381,441[2]	5,111,654	1,506,123	-	-	5,111,654	1,506,123	-	-
Rubia Industries Limited	99.76	99.76	70,000	70,000	77,123	77,123	-	-	77,123	77,123	200,399	56,983
Berli Jucker Specialties Limited	98.30	98.30	63,875	63,875	70,504	70,504	-	-	70,504	70,504	-	-
Thai Glass Industries Public Company Limited	98.59	98.59	1,170,000	1,170,000	3,504,453	3,504,453	-	-	3,504,453	3,504,453	104,973	276,852
Berli Jucker Cellox Limited	94.84	94.84	900,000	900,000	1,039,531	1,039,531	-	-	1,039,531	1,039,531	58,895	39,263
T.C.C. Technology Company Limited	51.00	51.00	180,000	180,000	96,237	96,237	-	-	96,237	96,237	-	11,108
Thai Beverage Can Limited	50.00	50.00	1,500,000	1,500,000	1,324,000	1,324,000	-	-	1,324,000	1,324,000	131,250	165,000
Thai-Scandic Steel Company Limited[4]	34.13	34.13	586,000	586,000	200,000	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-
Marble & Stones Company Limited[4]	5.00	5.00	99,800	99,800	4,990	4,990	-	-	4,990	4,990	-	-
BJC Packaging Company Limited	100.00	100.00	2,055,000	2,055,000	2,055,000	2,055,000	-	-	2,055,000	2,055,000	288,727	-
BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	99.98	99.98	31,000[6]	250	31,000	250	-	-	31,000	250	-	-
BJH Investment Company Limited	100.00	-	2,000[7]	-	50,000	-	-	-	50,000	-	-	-
BJC International Holding Pte. Ltd.	100.00	-	10[3][7]	-	416	-	-	-	416	-	-	-
BJC Specialties Company Limited	100.00	-	200,000[7]	-	50,000	-	-	-	50,000	-	-	-
BJC Danone Dairy Company Limited[4]	0.01	-	935,200[8]	-	-[8]	-	-	-	-[8]	-	-	-
Total					**16,183,068**	**12,446,371**	**(2,076)**	**(2,076)**	**16,180,992**	**12,444,295**	**1,206,300**	**769,496**

(1) MMK currency
(2) HKD currency
(3) EURO currency
(4) Thai-Scandic Steel Company Limited, Marble & Stones Company Limited and BJC Danone Dairy Company Limited are the Company's indirect subsidiaries.
(5) During the year, BJC International Company Limited has increased in its paid-up capital to HKD 1,234 million.
(6) During the year, BJC Commerce Company Limited has increased in its paid-up capital to Baht 31 million.
(7) During the year, the Group has established new subsidiaries name BJH Investment Company Limited which authorized share capital of Baht 200 million and paid-up share capital of Baht 50 million, BJC International Holding Pte. Ltd. which authorized and paid-up share capital is Euro 9,999, BJC&CF (Thailand) Company Limited which authorized share capital of Baht 30 million and paid-up share capital of 15 million and BJC Specialties Company Limited which authorized share capital of Baht 200 million and paid-up share capital of 50 million.
(8) During the year, the Company has invested 1 share of Baht 100 in BJC Donone Dairy Company Limited.

10. INVESTMENTS IN ASSOCIATES

Investments in associates as at December 31, 2014 and 2013, and dividend income from those investments for the years then ended were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements									
	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost method		Equity method		Dividend income	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
BJC Marine Resources Development Company Limited	50.00	50.00	94,400	94,400	52,372	52,372	14,442	14,007	-	-
Berli Asiatic Soda Company Limited	50.00	50.00	40,000	40,000	24,872	24,872	34,156	41,816	38,400	14,400
Berli Dynaplast Company Limited	49.00	49.00	303,933	303,933	195,069	195,069	348,511	324,827	19,110	14,700
Gaew Grung Thai Company Limited	24.65	24.65	320,000	320,000	80,000	80,000	83,231	86,561	1,000	1,000
Total					**352,313**	**352,313**	**480,340**	**467,211**	**58,510**	**30,100**

Unit : Thousand Baht

	Separate financial statements											
	Ownership interest *(%)*		Paid-up capital		Cost method		Impairment		At cost-net		Dividend income	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
BJC Marine Resources Development Company Limited	49.99	49.99	94,400	94,400	52,372	52,372	(40,400)	(40,400)	11,972	11,972	-	-
Berli Asiatic Soda Company Limited	50.00	50.00	40,000	40,000	24,872	24,872	-	-	24,872	24,872	38,400	14,400
Berli Dynaplast Company Limited	49.00	49.00	303,933	303,933	195,069	195,069	-	-	195,069	195,069	19,110	14,700
Total					**272,313**	**272,313**	**(40,400)**	**(40,400)**	**231,913**	**231,913**	**57,510**	**29,100**

11. OTHER LONG-TERM INVESTMENTS

Other long-term investments as at December 31, 2014 and 2013 comprised general investments in equity securities were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Cost method			
	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Phu Thai Thanh Hoa Joint Stock Company	16,000	16,000	-	-
Viet - My Milk Joint Stock Company	-	5,281	-	-
La Martiniquaise (Vietnam) Wine and Spiritueux Company Limited	6,400	6,400	-	-
TCC Logistics and Warehouse Company Limited	30,000	-	-	-
Total	**52,400**	**27,681**	**-**	**-**

12. INVESTMENT PROPERTIES

Investment properties as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Cost					
As at January 1,		229,595	226,250	469,863	458,707
Transfer from other assets		-	7,928	2,777	11,156
Transfer from (transfer to) property, plant and equipment	*13*	23,862	(5,036)	(322)	-
Differences on translation of financial statements		2,413	453	-	-
As at December 31,		**255,870**	**229,595**	**472,318**	**469,863**
Accumulated depreciation and allowance for impairment losses					
As at January 1,		(123,040)	(125,978)	(396,984)	(384,520)
Depreciation charge for the year		(3,982)	(3,503)	(4,853)	(4,693)
Transfer from other assets		-	-	-	(7,771)
Transfer to (transfer from) property, plant and equipment	*13*	(5,938)	6,527	213	-
Differences on translation of financial statements		(485)	(86)	-	-
As at December 31,		**(133,445)**	**(123,040)**	**(401,624)**	**(396,984)**
Net book value					
As at December 31,		**122,425**	**106,555**	**70,694**	**72,879**

Investment properties comprise a number of commercial properties that are leased to third parties and to related parties, where certain properties were transferred from investment property to property, plant and equipment, since the Group has decided to use the properties for its own operations (see Note 13).

13. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

Property, plant and equipment as at December 31, 2014 and 2013, were as follows:

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2014	Consolidated financial statements						
	Balance as at January 1, 2014	Additions	Acquisitions through business combination	Disposals /decrease	Transfer in/ (transfer out)/ adjustment	Differences on translation of financial statements	Balance as at December 31, 2014
Cost							
Land and land improvement	2,554,807	588	-	-	1,708	(1,398)	2,555,705
Buildings and building improvement	6,283,970	514,160	-	(5,883)	314,920	(7,595)	7,099,572
Machinery and equipment	23,544,354	2,186,111	-	(1,800,141)	700,469	(62,176)	24,568,617
Furniture, fixture and office equipment	1,805,471	191,314	-	(72,533)	35,146	(630)	1,958,768
Vehicles	161,889	38,018	-	(25,244)	729	(872)	174,520
Construction in progress	1,096,636	432,370	-	(626)	(1,063,925)	2,499	466,954
Total cost	35,447,127	3,362,561	-	(1,904,427)	(10,953)	(70,172)	36,824,136
Accumulated depreciation							
Land improvement	(43,629)	(4,951)	-	-	-	(3)	(48,583)
Buildings and building improvement	(2,571,003)	(212,764)	-	4,190	1,156	2,148	(2,776,273)
Machinery and equipment	(12,846,119)	(1,687,285)	-	1,732,814	5,678	44,673	(12,750,239)
Furniture, fixture and office equipment	(1,300,567)	(194,811)	-	65,737	(657)	226	(1,430,072)
Vehicles	(77,979)	(25,717)	-	21,376	252	303	(81,765)
Total accumulated depreciation	(16,839,297)	(2,125,528)	-	1,824,117	6,429	47,347	(17,086,932)
Less : Allowance for impairment - property, plant and equipment	(1,045)	-	-	-	-	-	(1,045)
Total	**18,606,785**						**19,736,159**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2013	Consolidated financial statements						
	Balance as at January 1, 2013	Additions	Acquisitions through business combination	Disposals /decrease	Transfer in/ (transfer out)/ adjustment	Differences on translation of financial statements	Balance as at December 31, 2013
Cost							
Land and land improvement	2,521,672	11,816	-	-	21,120	199	2,554,807
Buildings and building improvement	4,937,386	416,006	167,769	(24,880)	724,504	63,185	6,283,970
Machinery and equipment	20,242,158	1,354,844	27,718	(127,968)	1,934,956	112,646	23,544,354
Furniture, fixture and office equipment	1,575,684	186,009	2,854	(29,983)	66,067	4,840	1,805,471
Vehicles	129,302	29,904	16,885	(18,206)	296	3,708	161,889
Construction in progress	2,240,862	1,602,222	562	(2,350)	(2,746,753)	2,093	1,096,636
Total cost	31,647,064	3,600,801	215,788	(203,387)	190	186,671	35,447,127
Accumulated depreciation							
Land improvement	(40,015)	(3,598)	-	-	-	(16)	(43,629)
Buildings and building improvement	(2,402,054)	(166,560)	-	9,554	(7,820)	(4,123)	(2,571,003)
Machinery and equipment	(11,390,176)	(1,528,062)	-	88,127	2,627	(18,635)	(12,846,119)
Furniture, fixture and office equipment	(1,166,391)	(161,609)	-	26,247	2,491	(1,305)	(1,300,567)
Vehicles	(64,130)	(23,926)	-	10,371	449	(743)	(77,979)
Total accumulated depreciation	(15,062,766)	(1,883,755)	-	134,299	(2,253)	(24,822)	(16,839,297)
Less : Allowance for impairment - property, plant and equipment	(1,227)	-	-	346	(164)	-	(1,045)
Total	**16,583,071**						**18,606,785**

Depreciation for the years ended December 31,

2014	Thousand Baht	2,125,528
2013	Thousand Baht	1,883,755

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2014	Separate financial statements				
	Balance as at January 1, 2014	Additions	Disposals/ decrease	Transfer in/ (transfer out)/ adjustment	Balance as at December 31, 2014
Cost					
Land and land improvement	19,181	-	-	(2,777)	16,404
Buildings and building improvement	303,449	-	-	323	303,772
Machinery and equipment	121,560	19,315	-	(529)	140,346
Furniture, fixture and office equipment	722,882	23,119	(16,768)	16,979	746,212
Vehicles	64,124	23,300	(12,170)	-	75,254
Construction in progress	3,042	27,271	(626)	(16,979)	12,708
Total cost	1,234,238	93,005	(29,564)	(2,983)	1,294,696
Accumulated depreciation					
Land improvement	(1,225)	(1,877)	-	-	(3,102)
Buildings and building improvement	(213,509)	(10,237)	-	(213)	(223,959)
Machinery and equipment	(43,591)	(24,937)	-	-	(68,528)
Furniture, fixture and office equipment	(607,203)	(37,146)	13,311	-	(631,038)
Vehicles	(31,563)	(13,163)	11,141	-	(33,585)
Total accumulated depreciation	(897,091)	(87,360)	24,452	(213)	(960,212)
Total	**337,147**				**334,484**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2013	Separate financial statements				
	Balance as at January 1, 2013	Additions	Disposals/ decrease	Transfer in/ (transfer out)/ adjustment	Balance as at December 31, 2013
Cost					
Land and land improvement	9,796	8,845	-	540	19,181
Buildings and building improvement	314,605	-	-	(11,156)	303,449
Machinery and equipment	84,929	44,735	(274)	(7,830)	121,560
Furniture, fixture and office equipment	656,598	23,880	(4,047)	46,451	722,882
Vehicles	68,734	8,228	(12,838)	-	64,124
Construction in progress	9,979	41,266	(1,342)	(46,861)	3,042
Total cost	1,144,641	126,954	(18,501)	(18,856)	1,234,238
Accumulated depreciation					
Land improvement	(498)	(727)	-	-	(1,225)
Buildings and building improvement	(210,841)	(10,439)	-	7,771	(213,509)
Machinery and equipment	(23,996)	(21,581)	198	1,788	(43,591)
Furniture, fixture and office equipment	(577,673)	(33,463)	3,933	-	(607,203)
Vehicles	(28,221)	(13,389)	10,047	-	(31,563)
Total accumulated depreciation	(841,229)	(79,599)	14,178	9,559	(897,091)
Total	**303,412**				**337,147**

Depreciation for the years ended December 31,

2014	Thousand Baht	87,360
2013	Thousand Baht	79,599

Security of subsidiary

As at December 31, 2014 and 2013, the building of one of subsidiaries having net book value of Baht 132 million and Baht 138 million, respectively, was used as a collateral in accordance with the loan agreement with a financial institution.

As at December 31, 2014 and 2013, property, plant and equipment on the consolidated basis included the excess of acquisition costs amounting to Baht 2,069 million and Baht 2,021 million, respectively, representing the differences between the fair values and the original costs of the property, plant and equipment to the subsidiaries at the acquisition date. Taxes that might become payable on the realization of revaluation surpluses through disposals of these assets are included under deferred income tax liabilities in the consolidated financial statements.

14. GOODWILL

Goodwill as at December 31, 2014 and 2013, were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Cost				
As at January 1,	3,270,820	1,744,678	-	-
Acquired through business combinations	-	1,507,051	-	-
Differences on translation of financial statements	-	19,091	-	-
As at December 31,	**3,270,820**	**3,270,820**	-	-

15. OTHER INTANGIBLE ASSETS

Other intangible assets as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2014	Consolidated financial statements						
	Balance as at January 1, 2014	Additions	Acquisitions through Business combination	Disposal	Transfer in/ (transfer out)/ adjustment	Differences on translation of financial statements	Balance as at December 31, 2014
Cost							
Distribution channel	98,654	-	-	-	-	-	98,654
Trade name	336,746	1,112	-	-	-	665	338,523
Related customer relationship	819,509	-	-	-	-	-	819,509
Software licenses	612,764	52,597	-	(78,593)	21,952	374	609,094
Software licenses under installation	8,165	11,920	-	(1,467)	(12,110)	-	6,508
Other intangible assets	15,464	5,092	-	-	-	3	20,559
Total cost	1,891,302	70,721	-	(80,060)	9,842	1,042	1,892,847
Accumulated amortization							
Distribution channel	(14,799)	(4,933)	-	-	-	-	(19,732)
Trade name	(8,287)	(20,959)	-	-	-	(348)	(29,594)
Related customer relationship	(121,133)	(35,792)	-	-	-	-	(156,925)
Software licenses	(345,930)	(60,155)	-	3,878	4	(1,641)	(403,844)
Other intangible assets	(2,290)	(1,398)	-	-	-	(49)	(3,737)
Total accumulated amortization	(492,439)	(123,237)	-	3,878	4	(2,038)	(613,832)
Total	**1,398,863**						**1,279,015**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2013	Consolidated financial statements						
	Balance as at January 1, 2013	Additions	Acquisitions through Business combination	Disposal	Transfer in/ (transfer out)/ adjustment	Differences on translation of financial statements	Balance as at December 31, 2013
Cost							
Distribution channel	98,654	-	-	-	-	-	98,654
Trade name	195,913	134,486	-	-	-	6,347	336,746
Related customer relationship	819,509	-	-	-	-	-	819,509
Software licenses	443,017	143,748	1,423	(5,469)	28,960	1,085	612,764
Software licenses under installation	13,518	24,337	-	-	(29,690)	-	8,165
Other intangible assets	-	10,984	-	-	4,201	279	15,464
Total cost	1,570,611	313,555	1,423	(5,469)	3,471	7,711	1,891,302
Accumulated amortization							
Distribution channel	(9,866)	(4,933)	-	-	-	-	(14,799)
Trade name	-	(7,914)	-	-	-	(373)	(8,287)
Related customer relationship	(85,340)	(35,793)	-	-	-	-	(121,133)
Software licenses	(288,501)	(62,742)	-	5,469	266	(422)	(345,930)
Other intangible assets	-	(716)	-	-	(1,436)	(138)	(2,290)
Total accumulated amortization	(383,707)	(112,098)	-	5,469	(1,170)	(933)	(492,439)
Total	**1,186,904**						**1,398,863**

Amortization for the years ended December 31,

2014	Thousand Baht	123,237
2013	Thousand Baht	112,098

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2014	Separate financial statements				
	Balance as at January 1, 2014	Additions	Disposal	Transfer in/ (transfer out)	Balance as at December 31, 2014
Cost					
Software licenses	183,725	9,005	(2,137)	12,064	202,657
Software licenses under installation	10,287	11,919	-	(12,064)	10,142
Total cost	194,012	20,924	(2,137)	-	212,799
Accumulated amortization					
Software licenses	(125,350)	(21,647)	40	-	(146,957)
Total accumulated amortization	(125,350)	(21,647)	40	-	(146,957)
Total	**68,662**				**65,842**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2013	Separate financial statements				
	Balance as at January 1, 2013	Additions	Disposal	Transfer in/ (transfer out)	Balance as at December 31, 2013
Cost					
Software licenses	147,537	8,862	-	27,326	183,725
Software licenses under installation	13,518	24,225	-	(27,456)	10,287
Total cost	161,055	33,087	-	(130)	194,012
Accumulated amortization					
Software licenses	(108,888)	(16,462)	-	-	(125,350)
Total accumulated amortization	(108,888)	(16,462)	-	-	(125,350)
Total	**52,167**				**68,662**

Amortization for the years ended December 31,

2014	Thousand Baht	21,647
2013	Thousand Baht	16,462

16. DEFERRED TAX

Deferred tax assets and liabilities as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Deferred tax assets	528,749	579,045	133,422	133,001
Deferred tax liabilities	(666,715)	(675,834)	-	-
Total	**(137,966)**	**(96,789)**	**133,422**	**133,001**

Movements of deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2014	Consolidated financial statements				
	As at January 1, 2014	**Recognized in profit or loss**	**Recognized in other comprehensive income**	**Differences on translation of financial statements**	**As at December 31, 2014**
Deferred tax assets					
Allowance for impairment of investment	8,495	-	-	-	8,495
Allowance for impairment on property, plant and equipment	707	-	-	-	707
Provisions	268,729	(68,458)	24,183	193	224,647
Loss carry forward	301,114	(5,608)	-	(606)	294,900
Total	579,045	(74,066)	24,183	(413)	528,749
Deferred tax liabilities					
Property, plant and equipment (fair value adjustment from business acquisitions)	(587,642)	(191)	-	2,646	(585,187)
Others	(88,192)	6,457	-	207	(81,528)
Total	(675,834)	6,266	-	2,853	(666,715)
Total	**(96,789)**				**(137,966)**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2013	Consolidated financial statements				
	As at January 1, 2013	Recognized in profit or loss	Acquired in business combination	Differences on translation of financial statements	As at December 31, 2013
Deferred tax assets					
Allowance for impairment of investment	8,495	-	-	-	8,495
Allowance for impairment on property, plant and equipment	1,053	(346)	-	-	707
Provisions	265,923	2,964	-	(158)	268,729
Loss carry forward	219,445	73,460	-	8,209	301,114
Total	494,916	76,078	-	8,051	579,045
Deferred tax liabilities					
Property, plant and equipment (fair value adjustment from business acquisitions)	(538,671)	(48,971)	-	-	(587,642)
Others	(108,824)	21,510	-	(878)	(88,192)
Total	(647,495)	(27,461)	-	(878)	(675,834)
Total	**(152,579)**				**(96,789)**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2014	Separate financial statements			
	As at January 1, 2014	Recognized in profit or loss	Recognized in other comprehensive income	As at December 31, 2014
Deferred tax assets				
Allowance for impairment of investment	8,495	-	-	8,495
Provision	124,506	(3,645)	4,066	124,927
Total	**133,001**	**(3,645)**	**4,066**	**133,422**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2013	Separate financial statements		
	As at January 1, 2013	Recognized in profit or loss	As at December 31, 2013
Deferred tax assets			
Allowance for impairment of investment	8,495	-	8,495
Provision	109,497	15,009	124,506
Total	**117,992**	**15,009**	**133,001**

17. INTEREST-BEARING LIABILITIES

Interest-bearing liabilities as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Current					
Short-term loans from financial institutions		5,946,192	3,861,456	959,000	1,215,000
Current portion of long-term loan		2,308,541	696,382	1,576,000	-
Current portion of debentures		1,899,591	1,597,212	1,899,591	1,499,612
Short-term loans from related parties	*4*	-	-	741,603	808,139
Total current		**10,154,324**	**6,155,050**	**5,176,194**	**3,522,751**
Non-current					
Long-term loans from financial institutions		5,775,116	7,622,464	3,000,000	4,576,000
Debentures		999,539	2,898,113	999,539	2,898,113
Total non-current		**6,774,655**	**10,520,577**	**3,999,539**	**7,474,113**
Total		**16,928,979**	**16,675,627**	**9,175,733**	**10,996,864**

The periods to maturity of interest-bearing liabilities as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Within one year	10,154,324	6,155,050	5,176,194	3,522,751
Over one year but within five years	6,774,655	10,520,577	3,999,539	7,474,113
Total	**16,928,979**	**16,675,627**	**9,175,733**	**10,996,864**

Debentures

Debentures as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit: Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Current				
Principal	1,900,000	1,597,600	1,900,000	1,500,000
Less Accumulated amortization of transaction costs	(409)	(388)	(409)	(388)
Total current	**1,899,591**	**1,597,212**	**1,899,591**	**1,499,612**
Non-current				
Principal	1,000,000	2,900,000	1,000,000	2,900,000
Less Accumulated amortization of transaction costs	(461)	(1,887)	(461)	(1,887)
Total non-current	**999,539**	**2,898,113**	**999,539**	**2,898,113**
Total	**2,899,130**	**4,495,325**	**2,899,130**	**4,397,725**

The Company issued unsecured debentures as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Date of issue	2014 Amount	2013 Amount	Interest rate (% per annum)	Interest maturity period	Maturity date
Current portion of debentures					
May 2011	-	Baht 1,500 million	3.77	Semi-annually	May 2014
July 2010	Baht 1,900 million	-	3.45	Semi-annually	July 2015
Debentures matured over one year					
July 2010	-	Baht 1,900 million	3.45	Semi-annually	July 2015
May 2011	Baht 1,000 million	Baht 1,000 million	3.98	Semi-annually	May 2016
Total	**Baht 2,900 million**	**Baht 4,400 million**			

The Company is required to maintain an interest bearing debt to equity ratio not more than 1.75 to 1 based on the annual consolidated financial statements, for all debentures. The ratio did not exceed the required ratio as at December 31, 2014 and 2013.

As at December 31, 2013, the Company's subsidiary had debentures guaranteed by the commercial bank in the amount of VND 61,000 million (as at December 31, 2014 : Nil) which had an interest rate based on an average deposit interest rate of 4 commercial banks +4% per annum as follows:

Date of issue	2013 Amount	Interest rate (% per annum)	Interest maturity period	Maturity date
Current portion of debentures				
November 2011	Baht 97.60 million	11.875	Semi-annually	November 2014
Total	**Baht 97.60 million**			

Short-term loans from financial institutions

As at December 31, 2014, short-term loans from financial institutions in the consolidated and separate financial statements had short-term loans from financial institutions in the amount of Baht 5,946 million having interest rates at 2.12% - 6.30% per annum, and in the amount of Baht 959 million having interest rates at 2.12% per annum, respectively. Such short-term loans from financial institutions are not collateralized by fixed assets or other securities

As at December 31, 2013, short-term loans from financial institutions in the consolidated and separate financial statements had short-term loans from financial institutions in the amount of Baht 3,861 million, having interest rates at 2.10% - 8.00% per annum, and in the amount of Baht 1,215 million having interest rates at 2.44% - 2.80% per annum, respectively. Such short-term loans from financial institutions are not collateralized by fixed assets or other securities except for short-term loans from financial institutions of Ichiban Company Limited that was guaranteed by sub-shareholder of such subsidiary in full amount of USD 250,000.

Long-term loans from financial institutions

As at December 31, 2014 and 2013, long-term loans were below:

1) Long-term loans of the Company consisted of loan from financial institutions, as detailed below:

   In May 2013, The Company entered into a long-term Baht loan agreement with a financial institution at total credit limit of Baht 1,500 million. The outstanding loan as at December 31, 2014 was Baht 1,500 million *(2013: Baht 1,500 million)*, repayable in five years, from the day of first withdrawal. Interest is paid at the fixed rate of 3.60% per annum.

   In July 2012, The Company entered into a long-term Baht loan agreement with a financial institution at total credit limit of Baht 1,500 million. The outstanding loan as at December 31, 2014 was Baht 1,500 million *(2013: Baht 1,500 million)*, repayable in four years, from the day of first withdrawal. Interest is paid at the fixed rate of 3.80% per annum.

   In July 2010, The Company entered into a long-term Baht loan agreement with a financial institution at total credit limit of Baht 2,500 million. The outstanding loan as at December 31, 2014 was Baht 1,576 million *(2013: Baht 1,576 million)*, repayable in five years, from the day of first withdrawal. Interest is paid at the fixed rate of 3.59% per annum.

   Long-term loans from financial institutions as above are not collateralized by fixed assets or other securities.

2) Long-term loans of Thai Beverage Can Limited, a subsidiary company, consisted of loans with a financial institution, as detailed below:

   The loan is a Baht loan with credit facilities of Baht 600 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was Baht 525 million *(2013: Baht 600 million)*. This 3-year loan is repayable in eighteen equal monthly instalments. Interest is paid at the fixed rate of 3.55% per annum.

The loan is a Baht loan with credit facilities of Baht 600 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was Baht 600 million *(2013: Baht 600 million)*. This 3-year loan is repayable in eighteen equal monthly instalments. Interest is paid at the fixed rate of 3.38% per annum.

The loan is a Baht loan with credit facilities of Baht 400 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was Baht 400 million. This 3-year loan is repayable in eighteen equal monthly instalments. Interest is paid at the fixed rate of 3.21% per annum.

The loan is a Baht loan with credit facilities of Baht 800 million and outstanding balance as at December 31, 2013 was Baht 360 million. This 3-year loan is repayable in eighteen equal monthly instalments. Interest is paid at the fixed rate of 4.40% per annum. During the year 2014, the loan was repaid in full amount.

Long-term loans from financial institutions as above were not collateralized by fixed assets or other securities.

3) Long-term loans of Malaya-Vietnam Glass Limited, an indirect subsidiary of jointly-controlled entity of the Company's subsidiary consisted of loans with financial institutions, as detailed below:

The loan is a USD loan with credit facilities of USD 17 million can be withdrawn in both USD and VND and outstanding balance as at December 31, 2013 was USD 0.05 million and VND 244,684.65 million. These 5 years and 6 months loan with a grace period for the first twenty one months. Interest is at a floating interest rate based on the bank's interest rate plus 1.5% per annum. During the year 2014, the loan was repaid in full amount.

The loan is a USD loan with credit facilities of USD 2 million can be withdrawn in both USD and VND and outstanding balance as at December 31, 2013 was VND 31,238.89 million. This 5 years loan is repayable, with a grace period for the first year with a floating interest rate based on the bank's interest rate plus 1.5% per annum. During the year 2014, the loan was repaid in full amount.

4) Long-term loans of Malaya Glass Products Sdn Bhd, a direct subsidiary of jointly-controlled entity of the Company's subsidiary, consisted of loans with a financial institution, as detailed below:

The loan is a USD loan with credit facilities of USD 20 million can be withdrawn in both USD and MYR and outstanding balance as at December 31, 2014 was USD 8.5 million. This loan is repayable in 5 years. Interest is at a floating interest rate based on the bank's interest rate plus 2.25% per annum.

Long-term loans from financial institutions as above are not collateralized by fixed assets or other securities.

5) Long-term loans of Thai Corp International (Vietnam) Company Limited, a subsidiary of indirect subsidiary, consisted of loans with a financial institution, as detailed below:

The loan is a VND loan with credit facilities of VND 580 million and outstanding balance as at December 31, 2013 was VND 110.2 million. This loan is repayable in 3 years at fixed rate 20% per annum and updates monthly interest rate base on of the Bank for Foreign Trade of Vietnam. During the year 2014, the loan was repaid in full amount.

6) Long term loans of Ichiban Company Limited, an indirect subsidiary, consisted of loans with financial institutions, as detailed below:

The loan is a USD loan with credit facilities of USD 2 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was USD 1.0 million *(2013: USD 1.3 million)*. This 6 years loan is repayable, with interest rate based on the bank's finance cost plus 1.25% per annum. Long-term loans from financial institutions as above are guaranteed by leasehold land and plant having net book value of Baht 40 million and Baht 132 million, respectively as mentioned in Note 13.

The loan is a USD loan with credit facilities of USD 1.2 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was USD 1.2 million. This 4 years loan is repayable, with interest rate based on US Dollars deposits of London Interbank Offered Rate. As at December 31, 2014 long-term loans from financial institutions as above are not collateralized by fixed assets or other securities. However, the loan agreement states that a subsidiary has obliged to provide assets as collateral later.

7) Long-term loans of T.C.C. Technology Company Limited, a subsidiary company, consisted of a loan from a financial institution, as detailed below:

The loan is a Baht loan with credit facilities of Baht 160 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was Baht 4.60 million *(2013: Baht 57.88 million)*. This loan is repayable in 3 years. Interest is paid at the fixed rate of 4.37% per annum.

The loan is a Baht loan with credit facilities of Baht 140 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was Baht 99.12 million *(2013: Baht 134.16 million)*. This loan is repayable in 4 years. Interest is paid at the fixed rate of 4.16% per annum.

Long-term loans from financial institutions as above are not collateralized by fixed assets or other securities.

8) Long term loans of Thai Malaya Glass Company Limited, an indirect subsidiary company, consisted of loans with financial institutions, as detailed below:

The loan is a Baht loan with credit facilities of Baht 1,500 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was Baht 1,500 million *(2013: Baht 1,500 million)*. This loan is repayable in 4 years. Interest is paid at the fixed rate of 3.88% per annum.

Long-term loans from those financial institutions are not collateralized by fixed assets or other securities.

9) Long term loans of BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd, an indirect subsidiary company, consisted of loans with financial institutions, as detailed below:

The loan is a MYR loan with credit facilities of MYR 2.5 million and outstanding balance as at December 31, 2014 was MYR 2.5 million. This loan is repayable in 3 years. Interest is paid at the fixed rate of 4.5% per annum.

As at December 31, 2014, the Group and the Company had unutilized credit facilities totaling Baht 32,878 million and Baht 10,958 million, respectively *(2013: Baht 26,578 million and Baht 1,879 million, respectively)*.

The currency denomination of interest-bearing liabilities as at December 31, 2014 and 2013, was as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		**Separate financial statements**	
	2014	2013	2014	2013
Thai Baht and other functional currencies of foreign subsidiaries	16,261,210	16,413,374	9,175,733	10,966,864
Vietnamese Dong	312,395	204,649	-	-
US Dollar	355,374	57,604	-	-
Total	**16,928,979**	**16,675,627**	**9,175,733**	**10,966,864**

18. TRADE PAYABLES

Trade payables as at December 31, 2014 and 2013, were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Related parties	*4*	239,071	279,556	1,803,321	2,003,375
Other parties		4,574,183	4,814,237	1,013,277	816,255
Total		**4,813,254**	**5,093,793**	**2,816,598**	**2,819,630**

The currency denomination of trade payables as at December 31, 2014 and 2013, was as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Thai Baht and other functional currencies of foreign subsidiaries	3,119,140	2,774,045	2,349,057	2,467,582
US Dollar	1,433,719	1,759,160	346,588	249,159
Japanese Yen	6,359	208,869	5,279	1,436
Euro	87,690	121,287	66,175	85,550
Singapore Dollar	61,061	21,213	44,908	9,972
Great Britain Pound	67,847	62,990	3,788	-
Vietnamese Dong	34,491	139,936	-	-
Others	2,947	6,293	803	5,931
Total	**4,813,254**	**5,093,793**	**2,816,598**	**2,819,630**

19. OTHER PAYABLES

Other payables as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Other payables - related parties	4	15,153	18,535	71,305	51,236
Payables for asset purchases		62,968	108,316	9,794	4,293
Payables relating to investment purchases		211,449	255,588	-	-
Deferred income		108,720	208,040	52,545	55,404
Accrued interest expenses		97,796	106,505	93,182	99,049
Accrued energy expenses		194,217	125,132	2,309	2,062
Accrued repair & maintenance expenses		45,635	90,200	20,200	65,293
Accrued advertising and promotion		284,300	242,393	174,726	212,056
Accrued commission		235,014	201,367	112,647	116,166
Accrued outward freight & delivery expenses		131,779	111,284	30,725	34,721
Tax payables		163,372	131,930	50,690	43,752
Others		1,661,721	1,713,271	302,710	275,027
Total		**3,212,124**	**3,312,561**	**920,833**	**959,059**

The currency denomination of other payables as at December 31, 2014 and 2013, was as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Thai Baht and other functional currencies of foreign subsidiaries	3,031,884	2,977,636	895,425	956,050
US Dollar	34,050	56,595	21,738	2,642
Euro	480	19,859	4	41
Australian Dollar	40,280	37,091	-	-
Singapore Dollar	1,190	6,215	628	326
Vietnamese Dong	101,164	215,017	-	-
Great Britain Pound	2,804	-	2,804	-
Others	272	148	234	-
Total	**3,212,124**	**3,312,561**	**920,833**	**959,059**

20. EMPLOYEE BENEFIT OBLIGATIONS

Employee benefit obligations as at December 31, 2014 and 2013, were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Statement of financial position as at December 31,				
Obligations in statement of financial position:				
Post-employment benefits				
Retirement benefit plan	474,132	461,341	166,570	132,771
Other long-term employee benefits	123,986	179,460	20,523	21,309
Total	**598,118**	**640,801**	**187,093**	**154,080**
Statement of comprehensive income for the years ended December 31,				
Recognized in profit or loss:				
Post-employment benefits				
Retirement benefit plan	66,607	55,530	16,338	13,068
Other long-term employee benefits	(11,525)	18,648	1,749	2,930
Recognized in other comprehensive income:				
Actuarial losses	27,978	-	20,330	-
Total	**83,060**	**74,178**	**38,417**	**15,998**

Retirement benefit plan

The Group and the Company operate a defined benefit pension plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E. 2541 to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The statements of financial position obligations as at December 31, 2014 and 2013, were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Present value of unfunded obligations	474,132	461,341	166,570	132,771
Obligation in statement of financial position	**474,132**	**461,341**	**166,570**	**132,771**

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Defined benefit obligations at January 1,	461,341	455,415	132,771	130,399
Benefits paid by the plan	(81,032)	(49,548)	(2,869)	(10,696)
Current service costs and interest on obligation	66,607	55,530	16,338	13,068
Actuarial losses	27,978	-	20,330	-
Differences on translation of financial statements	(762)	(56)	-	-
Defined benefit obligations at December 31,	**474,132**	**461,341**	**166,570**	**132,771**

Expense recognized in profit or loss (Note 24)

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Current service costs	48,416	38,550	10,368	8,394
Interest on obligation	18,191	16,980	5,970	4,674
Total	**66,607**	**55,530**	**16,338**	**13,068**

Such expense is recognized in profit or loss as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Cost of sales	39,358	30,465	49	32
Selling expenses	7,115	6,826	4,755	4,615
Administrative expenses	20,134	18,239	11,534	8,421
Total	**66,607**	**55,530**	**16,338**	**13,068**

Principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages):

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Discount rate (%)	4.00	4.00	4.00	4.00
Future salary increases (%)	5.00 - 5.50	4.00 -5.50	5.00	4.82

21. SHARE CAPITAL AND WARRANT TO PURCHASE ORDINARY SHARES

21.1 Share capital

The Annual General Shareholders' Meeting No. 1/2012 held on April 25, 2012, has passed a resolution to increase the authorized share capital of the Company in the amount of Baht 80,000,000 from Baht 1,588,125,000 to the new authorized share capital of Baht 1,668,125,000 divided into 80,000,000 ordinary shares, at a par value of Baht 1 per share for supporting the warrants for the executives and employees to purchase the ordinary shares of the Company and its subsidiaries. The Company registered its capital with the Department of Business Development, the Ministry of Commerce on May 11, 2012.

The Extraordinary General Shareholders' Meeting No. 1/2014 held on October 13, 2014 has passed a resolution to approve the follows:

(1) Approved the decrease in the authorized share capital of the Company by Baht 46,170,000, at a par value of Baht 1 per share, from the existing authorized share capital of Baht 1,668,125,000 to Baht 1,621,955,000 by cancelling the unsold shares of the Company. The Company registered its capital with the Department of Business Development, the Ministry of Commerce on October 28, 2014.

(2) Approved the increase in the authorized share capital of the Company by Baht 392,434,444, at a par value of Baht 1 per share, from the existing authorized share capital of Baht 1,621,955,000 to Baht 2,014,389,444 for supporting the warrants for the executives and employees to purchase the ordinary shares of the Company and its subsidiaries No. 4 and No. 5 under the BJC ESOP 2012 Scheme and to allocate the shares through a Rights Offering and private placement. The Company registered its capital with the Department of Business Development, the Ministry of Commerce on October 29, 2014.

During the year ended December 31, 2014, the Company increased the issued and paid-up share capital of the Company as follows:

Date of registration with the Department of Business Development, the Ministry of Commerce	Change in the issued and paid-up share capital	The new issued and paid-up share capital	Description
March 3, 2014	Increased 17,900 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,590,459,100	The change results from the 10th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.
April 1, 2014	Increased 3,100 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,590,462,200	The change results from the 11th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.
May 2, 2014	Increased 16,600 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,590,478,800	The change results from the 12th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.
June 2, 2014	Increased 112,600 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,590,591,400	The change results from the 13th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.
July 1, 2014	Increased 281,100 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,590,872,500	The change results from the 14th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.

Date of registration with the Department of Business Development, the Ministry of Commerce	Change in the issued and paid-up share capital	The new issued and paid-up share capital	Description
August 1, 2014	Increased 1,228,000 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,592,100,500	The change results from the 15th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.
September 1, 2014	Increased 73,300 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,592,173,800	The change results from the 16th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.
October 1, 2014	Increased 37,200 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,592,211,000	The change results from the 17th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.
December 1, 2014	Increased 10,000 ordinary shares at a par value of Baht 1	Baht 1,592,221,000	The change results from the 18th exercise of the warrants offered to executives and employees of the Company and/or its subsidiaries No.1.

21.2 Warrants to purchase ordinary shares

(1) On April 25, 2012, the Annual General Shareholders' Meeting No. 1/2012 has passed a resolution to issue the warrants for the executives and employees of the Company and its subsidiaries (BJC ESOP 2012 No. 1) as rewards in amount not exceeding 16 million units. Exercise ratio is 1 warrant for 1 ordinary share at the exercise price Baht 40.46 per ordinary share. The term of warrants is five years from the issue date of the warrants. Significant conditions to exercise and exercise period are as follows:

- At the end of one year period from the date that the Company issues and offers the warrants, the warrant holder may exercise the right to purchase the newly issued shares in the number of up to one-third of all warrants allocated by the Company to the executives and employees of the Company and/or its subsidiaries up until the expiry date of the warrants.
- At the end of two year period from the date that the Company issues and offers the warrants, the warrant holder may exercise the right to purchase the newly issued shares in the number of up to another one-third of all warrant allocated by the Company to the executives and employees of the Company and/or its subsidiaries up until the expiry date of the warrants.
- At the end of three year period from the date that the Company issues and offers the warrants, the warrant holder may exercise the right to purchase the newly issued shares under all warrants allocated by the Company to the executives and employees of the Company and/or its subsidiaries, including the number that has not been exercised in the 1st and the 2nd year. In this regard, the executives and employees of the Company and/or its subsidiaries will be entitled to exercise their rights up until the expiry date of the warrants.

As the conditions on the exercise of rights under warrants, the warrant holders are required to retain their status as executives and employees on the exercise date.

(2) On April 25, 2013, the Annual General Shareholders' Meeting No. 1/2013 has passed a resolution to issue the additional warrants for the executives and employees of the Company and its subsidiaries (BJC ESOP 2012 No. 2). Significant conditions to exercise and exercise period are according to the previous resolution.

(3) On April 24, 2014, the Annual General Shareholders' Meeting No. 1/2014 has passed a resolution to issue the additional warrants for the executives and employees of the Company and its subsidiaries (BJC ESOP 2012 No. 3). Significant conditions to exercise and exercise period are according to the previous resolution.

Warrant has details as follows:

Project Name	Term (Years)	Grant date	Expired date	Number of Issued warrants (Unit)	Exercise ratio per 1 warrant	Exercise price (Baht per share)
BJC ESOP 2012 No.1	5	May 15, 2012	May 15, 2017	14,800,000	1	40.46
BJC ESOP 2012 No.2	5	June 18, 2013	June 18, 2018	10,000,000	1	68.43
BJC ESOP 2012 No. 3	5	May 15, 2014	May 15, 2019	9,030,000	1	42.29

The warrant is based on the fair value measured using a Black-Scholes Model with the following financial assumptions:

BJC ESOP 2012 No. 1	Year 1	Year 2	Year 3
Grant date share price	40.25	40.25	40.25
Exercise price warrant	40.46	40.46	40.46
Expected volatility	33.74%	33.74%	33.74%
The expected period, that shareholders will completely use their right on warrant	3 years	3.5 years	4 years
Expected dividend yield	1.78%	1.78%	1.78%
Risk free interest rate	3.83%	3.83%	3.83%

BJC ESOP 2012 No. 2	Year 1	Year 2	Year 3
Grant date share price	52.00	52.00	52.00
Exercise price warrant	68.43	68.43	68.43
Expected volatility	36.39%	36.39%	36.39%
The expected period, that shareholders will completely use their right on warrant	3 years	3.5 years	4 years
Expected dividend yield	1.71%	1.71%	1.71%
Risk free interest rate	3.84%	3.84%	3.84%

BJC ESOP 2012 No. 3	Year 1	Year 2	Year 3
Grant date share price	44.00	44.00	44.00
Exercise price warrant	49.29	49.29	49.29
Expected volatility	36.91%	36.91%	36.91%
The expected period, that shareholders will completely use their right on warrant	3 years	3.5 years	4 years
Expected dividend yield	1.91%	1.91%	1.91%
Risk free interest rate	3.46%	3.46%	3.46%

Movements in warrants during the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

	2014		2013	
	Number of warrants (Unit)	Weighted average exercise price (Baht per share)	Number of warrants (Unit)	Weighted average exercise price (Baht per share)
Balance as at January 1,	21,605,200	53.41	14,438,900	40.46
Granted warrants	9,030,000	49.29	10,000,000	68.43
Forfeited warrants	(1,761,460)	57.02	(517,500)	40.46
Exercised warrants	(1,779,800)	40.65	(2,316,200)	40.46
Balance as at December 31,	27,093,940	52.65	21,605,200	53.41

Warrants exercised as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

As at December 31, 2014 Warrants series	Number exercised (Unit)	Exercise date	Share price at exercise date (Baht per share)
Granted on May 15, 2012	17,900	March 3, 2014	47.50
	3,100	April 1, 2014	49.75
	16,600	May 2, 2014	47.50
	112,600	June 2, 2014	47.00
	281,100	July 1, 2014	46.00
	1,228,000	August 1, 2014	54.75
	73,300	September 1, 2014	47.50
	37,200	October 1, 2014	45.75
	10,000	December 8, 2014	40.50
	1,779,800		

As at December 31, 2013 Warrants series	Number exercised (Unit)	Exercise date	Share price at exercise date (Baht per share)
Granted on May 15, 2012	2,096,400	June 3, 2013	58.00
	132,800	July 1, 2013	48.00
	25,300	August 1, 2013	44.50
	19,700	September 2, 2013	38.25
	2,500	October 1, 2013	46.25
	17,500	November 1, 2013	48.00
	22,000	December 2, 2013	45.50
	2,316,200		

Warrants outstanding as at December 31, 2014 and 2013 had a weighted average exercise price of Baht 52.65 and Baht 53.41, respectively and a weighted average remaining contractual life at 3.40 years and 3.87 years, respectively.

Share premium

Section 51 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, requires a company to set aside share subscription monies received in excess amount of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

Deficit from change in ownership interest in subsidiaries

As at December 31, 2014, the Group had the deficit from change in ownership interest in subsidiaries in amount of Baht 173.92 million which increased from a subsidiary of the Company increased its portion of investment from 75% to 100% in BJC Mahe Medical Company Limited in amount of Baht 3.75 million. As a result of the increasing in the portion of the investment, the Group has deficit from the change in ownership interest in subsidiaries increased of Baht 1.16 million.

As at December 31, 2013, the Group had the deficit from change in ownership interest in a subsidiary in amount of Baht 172.76 million arising from a subsidiary of the Company increased its portion of investment from 51% to 100% in Thai An Vietnam Trading Company Limited. As a result of the increasing in the portion of the investment, the Group has deficit from the change in ownership interest in a subsidiary as such amount.

Donated Surplus

The donated surplus of Baht 37 million resulted from profits made by a director of the Company in year 1994 on the sale of 397,104 rights issue shares not subscribed for by the shareholders and resold to the public on the Stock Exchange of Thailand. The donated surplus is not available for dividend distribution.

Surplus on disposal of Company's shares held by a subsidiary

The surplus on sale of the Company's shares held by a subsidiary of Baht 32 million is shown under the equity in the consolidated financial statements in accordance with the prescribed treatment for treasury stock and is not available for dividend distribution.

22. RESERVES

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535 requires that a company shall allocate not less than 5% of its annual net profit less the accumulated losses brought forward, if any, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Reserve for business expansion

The reserve for business expansion represents an internal reserve for business expansion of the Group in the future. The reserve for business expansion is not available for dividend distribution.

Other components of equity

Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign operations, as well as from the translation of liabilities that hedge the Company's net investment in a foreign operation.

Gain (losses) on cash flow hedges

Gain (losses) on cash flow hedges in shareholders' equity consist of the effective portion of changes in the fair value of derivatives that are designated and qualified as cash flow hedges against the natural gas price of the Group.

23. OPERATING SEGMENT

Segment information is presented in respect of the Group's business segments. The primary format in segment information report is based on the Group's management and internal reporting structure.

The accounting policies of the operating segments are the same as those described in Note 3.

The Group recorded the intersegment sales and transfer as if the sales and transfer to third parties at current market price.

The Group comprises the following main business segments:

Segment 1	Packaging supply chain
Segment 2	Consumer supply chain
Segment 3	Healthcare and technical supply chain

During the years ended December 31, 2014 and 2013, there is no revenue from sales and services with a single external customers contributed 10% or more to the Group's total revenue.

Operating segment by business in the consolidated financial statements for the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Million Baht

	Consolidated financial statements											
	2014						2013					
	Segment 1	**Segment 2**	**Segment 3**	**Others**	**Elimination of inter-segment**	**Total**	**Segment 1**	**Segment 2**	**Segment 3**	**Others**	**Elimination of inter-segment**	**Total**
For the year ended December 31,												
Revenues from sales and rendering of services	18,073.5	16,285.2	7,749.8	1,995.7	(681.7)	**43,422.5**	17,748.1	15,742.2	7,315.3	1,773.3	(352.6)	**42,226.3**
Interest received	9.2	5.2	8.7	45.9	(51.4)	**17.6**	3.9	2.7	12.8	105.4	(109.5)	**15.3**
Other income	247.9	243.0	54.9	1,691.9	(1,532.0)	**705.7**	328.3	193.5	31.1	1,356.4	(1,311.5)	**597.8**
Total revenue	18,330.6	16,533.4	7,813.4	3,733.5		**44,145.8**	18,080.3	15,938.4	7,359.2	3,235.1		**42,839.4**
Total profit or loss from reportable segments before finance costs	1,951.9	229.3	774.0	1,262.5	(1,340.6)	**2,877.1**	2,382.2	667.3	754.3	1,002.2	(1,114.5)	**3,691.5**
Finance costs	(212.6)	(117.5)	(57.8)	(275.4)	51.1	**(612.2)**	(204.8)	(101.1)	(53.4)	(328.2)	112.3	**(575.2)**
Total profit or loss from reportable segments	1,739.3	111.8	716.2	987.1		**2,264.9**	2,177.4	566.2	700.9	674.0		**3,116.3**
Share of profits from investment in associates						**71.6**						**64.9**
Income tax expenses						**(480.5)**						**(566.6)**
Net profits for the year						**1,856.0**						**2,614.6**

Berli Jucker Public Company Limited and its Subsidiaries
Notes to the financial statements
For the year ended December 31, 2014

Unit : Million Baht

	Consolidated financial statements											
	2014						2013					
	Segment 1	**Segment 2**	**Segment 3**	**Others**	**Elimination of inter-segment**	**Total**	**Segment 1**	**Segment 2**	**Segment 3**	**Others**	**Elimination of inter-segment**	**Total**
As at December 31,												
Total assets for reportable segments	25,651.6	10,512.6	4,584.5	6,495.6	(2,064.9)	**45,179.4**	25,008.0	10,604.2	4,524.5	7,392.7	(3,026.7)	**44,502.7**
Total liabilities for reportable segments	11,139.3	5,704.0	1,579.7	10,866.5	(2,385.8)	**26,903.7**	9,970.1	5,290.6	1,510.4	12,521.6	(2,489.0)	**26,803.7**

Other segment information

Unit : Million Baht

	Consolidated financial statements											
	2014						2013					
	Segment 1	**Segment 2**	**Segment 3**	**Others**	**Elimination of inter-segment**	**Total**	**Segment 1**	**Segment 2**	**Segment 3**	**Others**	**Elimination of inter-segment**	**Total**
For the year ended December 31,												
Depreciation and amortization	1,500.2	403.3	57.6	315.2	(1.9)	**2,274.4**	1,339.2	380.7	52.2	250.1	-	**2,022.2**
Additions to non-current assets	2,838.8	267.5	41.0	309.8	(23.8)	**3,433.3**	2,693.3	2,273.2	89.1	644.7	-	**5,700.3**

Operating segments by geographical areas in the consolidated financial statements for the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Million Baht

	Consolidated financial statements							
	2014				2013			
	Country of domicile	**Foreign country**	**Elimination of inter-segment**	**Total**	**Country of domicile**	**Foreign country**	**Elimination of inter-segment**	**Total**
For the year ended December 31,								
Total revenue	35,363.8	9,311.7	(529.7)	**44,145.8**	35,735.9	8,696.8	(1,593.3)	**42,839.4**
As at December 31,								
Non-current assets [(1)]	17,604.3	7,325.5	-	**24,929.8**	16,493.2	7,435.3	-	**23,928.5**

(1) Non-current assets excluded investments, deferred tax assets and other non-current assets

During the year ended December 31, 2014, the Group has changed the financial information by segment by changing lifestyle department from Segment 2 to combine with another segment in order to appropriateness with business of the group. Therefore, the revenue and results, based on business segments, in the consolidated financial statements for the year ended December 31, 2013 have been reclassified to conform to the presentation in the financial statements for the year ended December 31, 2013. The effects of changing in the segment reporting are as follows;

For the year ended December 31, 2013

Unit : Million Baht

	Segment 2		Others	
	Before adjusted	**After adjusted**	**Before adjusted**	**After adjusted**
Revenue from external customers	14,763.7	15,722.9	2,700.0	1,740.8
Revenue from inter-segment	206.4	215.5	1,499.6	1,494.3
Total profit or loss from reportable segments	550.6	566.2	689.6	674.0

24. EMPLOYEE BENEFIT EXPENSES

Employee benefit expenses for the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Management				
Wages and salaries	56,275	50,305	56,275	50,305
Contribution to provident funds	2,805	2,506	2,805	2,506
Retirement benefit costs	1,792	1,434	1,792	1,434
Other long-term benefits	19,854	10,271	19,854	10,271
Others	63	50	63	50
	80,789	**64,566**	**80,789**	**64,566**
Other employees				
Wages and salaries	3,801,044	3,355,092	1,008,052	975,935
Contribution to provident funds	135,262	120,732	45,060	37,373
Retirement benefit costs	64,815	54,096	14,546	11,634
Other long-term benefits	48,188	84,988	28,100	54,106
Others	200,616	166,276	104,708	91,746
	4,249,925	**3,781,184**	**1,200,466**	**1,170,794**
Total employee benefit expense	**4,330,714**	**3,845,750**	**1,281,255**	**1,235,360**

Defined benefit plans

Details of the defined benefit plans are described in Note 20.

Defined contribution plans

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees at rates ranging from 3% to 7.5% of their basic salaries and by the Group at rates ranging from 3% to 7.5% of the employees' basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

25. EXPENSES BY NATURE

The financial statements include an analysis of expenses by function. Expenses by nature for the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Changes in inventories of finished goods and work in progress		101,751	(598,538)	(62,580)	(105,323)
Purchased goods available for sales		11,423,135	10,827,365	15,811,031	16,924,954
Raw materials and consumables used		14,317,343	11,818,505	-	-
Depreciation and amortization expense		2,274,433	2,022,222	113,861	100,754
Employee benefits expenses	*24*	4,330,714	3,845,750	1,281,255	1,235,360
Loss on write-off of investment		-	-	-	15,736
Others		8,821,316	11,232,619	2,561,716	3,007,923
Total		**41,268,692**	**39,147,923**	**19,705,283**	**21,179,404**

26. INCOME TAX EXPENSE

Income tax expenses recognized in statement of comprehensive income for the years ended December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
Current income tax expense					
Current year		395,621	617,712	18,239	231,095
Under / (over) recorded income tax expense in prior year		41,284	(2,511)	44,924	(3,257)
Total		**436,905**	**615,201**	**63,163**	**227,838**
Deferred tax	*16*				
Movements in temporary differences		43,617	(48,617)	(421)	(15,009)
Total		**43,617**	**(48,617)**	**(421)**	**(15,009)**
Total income tax expense		**480,522**	**566,584**	**62,742**	**212,829**

Reconciliation of effective tax rate

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements			
	2014		2013	
	Rate (%)	Amount	Rate (%)	Amount
Profit for the year		1,856,020		2,614,666
Total income tax expense		480,522		566,584
Profit before income tax expense		2,336,542		3,181,250
Income tax using applicable tax rate	20	467,308	20	636,250
Effect of different tax rates in foreign jurisdictions		(5,424)		(20,014)
Income not subject to tax		(185,017)		(116,854)
Expenses not deductible for tax purposes		82,909		38,296
Expenses for tax incentives		(58,009)		(62,791)
Tax losses not expected to be used		142,931		103,030
Others		35,824		(11,333)
Income tax expense	21	**480,522**	18	**566,584**

Unit : Thousand Baht

	Separate financial statements			
	2014		2013	
	Rate (%)	Amount	Rate (%)	Amount
Profit for the year		1,251,927		1,839,173
Total income tax expense		62,742		212,829
Profit before income tax expense		1,314,669		2,052,002
Income tax using the applicable tax rate	20	262,934	20	410,400
Income not subject to tax		(252,762)		(203,729)
Expenses not deductible for tax purposes		13,988		10,627
Expenses for tax incentives		(1,855)		(1,212)
Others		40,437		(3,257)
Income tax expense	5	**62,742**	10	**212,829**

According to the Royal Decree No. 555 B.E. 2555 issued under the Revenue Code regarding the corporate income tax rate reduction effective on December 27, 2012, the corporate income tax rates were reduced from 30% to 23% of net profit for an accounting period beginning on or after January 1, 2012 and 20% of net profit for accounting period beginning on or after January 1, 2013 but not later than December 31, 2014.

According to the Royal Decree No. 557 B.E. 2557 issued under the Revenue Code regarding the corporate income tax rate reduction effective on November 11, 2014, the corporate income tax rates were 20% of net profit for accounting period beginning on or after January 1, 2015 but not later than December 31, 2015.

Therefore, the Company and its subsidiaries in Thailand used a tax rate of 20% for calculation the corporate income tax for the years ended December 31, 2014 and 2013 in order to comply with such changed.

27. PROMOTIONAL PRIVILEGES

The Subsidiaries have been granted certain rights and privileges as a promoted industry under the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, as follows:

Promotional Privileges No./ Dated	Activities	Major rights and conditions
Berli Jucker Cellox Company Limited		
No. 1541(2)/2004 Dated July 6, 2004	Sanitary papers manufacturing	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges at not over 100% of investment exclude land and working capital for a period of 8 years from the date operating income is first derived. The exemption of corporate income tax must not exceed Baht 1,207 million. Thus, this will be varied by the investment excluding actual cost of land and working capital at the first operation date under promotional privileges project; (c) a 50% reduction in the normal income tax rate on the net profit derived from certain operations for a period of 5 years, commencing from the expiry date in (b) above; and (d) double deduction of transportation expenses, electricity expenses and water expenses for a period of 10 years from the date on which the income is first derived from such operations.
No. 1875(2)/2004 Dated October 19, 2004	Paper pulp manufacturing	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges at not over 100% of investment exclude land and working capital for a period of 8 years from the date operating income is first derived. The exemption of corporate income tax must not exceed Baht 468 million. Thus, this will be varied by the investment excluding actual cost of land and working capital at the first operation date under promotional privileges project; (c) a 50% reduction in the normal income tax rate on the net profit derived from certain operations for a period of 5 years, commencing from the expiry date in (b) above; and (d) double deduction of transportation expenses, electricity expenses and water expenses for a period of 10 years from the date on which the income is first derived from such operations.

Promotional Privileges No./ Dated	Activities	Major rights and conditions
Thai Beverage Can Company Limited		
No.1585(2)/2007 Dated June 11, 2007	Manufacture of Aluminium can under category 4.18, the manufacture of metal products including metal parts	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from payment of corporate income tax for certain operations for a period of 7 years from the dates on which the income is first derived from such operations. However, the corporate income tax exemption is totally not over than 100% of the total investment in this project excluding cost of land and working capital; (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.
No. 1021(2)/2013 Dated January 8, 2013 (Effective date from October 29, 2012)	Manufacture of Aluminium end under category 4.3, the Company produces metal product including metal part.	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of 7 years from the dates on which the income is first derived from such operations. However, the corporate income tax exemption is totally not over than 100% of the total investment in this project excluding cost of land and working capital; (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.
No.1540(2)/2013 Dated April 11, 2013 (Effective date from March 13, 2014)	Manufacture of Aluminium end under category 4.3, the Company produces metal product including metal part.	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of 7 years from the dates on which the income is first derived from such operations. However, the corporate income tax exemption is totally not over than 100% of the total investment in this project excluding cost of land and working capital; (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.

Promotional Privileges No./ Dated	Activities	Major rights and conditions
Thai Malaya Glass Company Limited		
No. 2089(2)/2005 Dated December 1, 2005	Manufacture of glass bottles	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges, for a period of 7 years from the date the promoted operations commenced generating revenues. (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.
No. 1903(2)/2012 Dated July 12, 2012	Manufacture of glass bottles	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges at not over 100% of investment exclude land and working capital for a period of 7 years from the date operating income is first derived. (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.
No. 2050(2)/2013 Dated July 30, 2013	Manufacture of glass bottles	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges at not over 100% of investment exclude land and working capital for a period of 7 years from the date operating income is first derived. (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.
No. 2241(2)/2014 Dated October 7, 2014	Manufacture of glass bottles	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges at not over 100% of investment exclude land and working capital for a period of 7 years from the date operating income is first derived. (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.

Promotional Privileges No./ Dated	Activities	Major rights and conditions
No. 2242(2)/2014 Dated October 7, 2014	Manufacture of glass bottles	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges at not over 100% of investment exclude land and working capital for a period of 7 years from the date operating income is first derived. (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.
No. 2243(2)/2014 Dated October 7, 2014	Manufacture of glass bottles	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges at not over 100% of investment exclude land and working capital for a period of 7 years from the date operating income is first derived. (c) if a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.
BJC Danone Dairy Company Limited		
No. 1683(2)/2007 Dated June 20, 2007	Manufacture of probiotic and yogurt under category 1.11. The Company produces, preserves, or flavors food by using innovative technology (except manufacture of water, confectionery and ice-cream).	(a) exemption from payment of import duty and tax on machinery approved by the Board of Investment; (b) exemption from corporate income tax for the profit earned under promotional privileges at not over 100% of investment exclude land and working capital for a period of 8 years from the date operating income is first derived. (c) If a loss is incurred during the period of exemption from corporate income tax, the Company shall be granted permission to deduct such annual loss from the net income after the expiration of the period of exemption of corporate income tax period for not more than 5 years from the expiry date of such period.

As promoted companies, the subsidiaries must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

28. BASIC AND DILUTED EARNINGS PER SHARE

The calculations of earnings per share for the years ended December 31, 2014 and 2013 were based on the profit for the years attributable to ordinary shareholders of the Company and the number of weighted ordinary shares outstanding during the years held by shareholders as follows:

For the year ended December 31,

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	(in thousand Baht / thousand shares)			
Basic earnings per share				
Profit attributable to owners of the Company	1,679,502	2,425,974	1,251,927	1,839,173
Weighted average number of ordinary shares	1,591,226	1,589,432	1,591,226	1,589,432
Basic earnings per share (Baht)	**1.0555**	**1.5263**	**0.7868**	**1.1571**
Diluted earnings per share				
Weighted average number of ordinary shares used in calculation of basic earnings per share	1,591,226	1,589,432	1,591,226	1,589,432
Effect of exercised warrants to purchase ordinary shares	1,407	3,600	1,407	3,600
Weighted average number of ordinary shares used in the calculation of diluted earnings per share	1,592,633	1,593,032	1,592,633	1,593,032
Diluted earnings per share (Baht)	**1.0545**	**1.5229**	**0.7861**	**1.1545**

Diluted earnings per share occurred from warrants to purchase ordinary shares is described in Note 21.

29. DIVIDENDS

At the Board of Directors Meeting held on August 13, 2014 passed the resolutions to approve the 2014 interim dividend payment of Baht 0.35 per share totaling of Baht 557.06 million. The interim dividend was paid on September 12, 2014.

At the Annual General Shareholders' Meeting held on April 24, 2014, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.84 per share, amounting to Baht 1,335.95 million. The interim dividend was paid of Baht 0.44 per share, amounting to Baht 699.77 million on September 12, 2013. The remaining dividend payment of Baht 0.40 per share, amounting to Baht 636.18 million, was paid to shareholders on May 23, 2014.

At the Board of Directors Meeting held on August 13, 2013 passed the resolutions to approve the 2013 interim dividend payment of Baht 0.44 per share totaling of Baht 699.77 million. The interim dividend was paid on September 12, 2013.

At the Annual General Shareholders' Meeting held on April 25, 2013, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.84 per share, amounting to Baht 1,334.03 million. The interim dividend was paid of Baht 0.32 per share, amounting to Baht 508.20 million on September 7, 2012. The remaining dividend payment of Baht 0.52 per share, amounting to Baht 825.83 million, was paid to shareholders on May 23, 2013.

30. FINANCIAL INSTRUMENTS

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or use derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and also monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowings (see Note 17). The Group mitigates this risk by ensuring that the majority of its borrowings are at fixed interest rates and uses derivative financial instruments, principally interest rate swaps, to manage exposure to fluctuations in interest rates on specific borrowings.

The effective interest rates of loans as at December 31, 2014 and 2013 and the periods in which the loans mature or re-price were as follows:

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2014	Consolidated financial statements			
		Fixed interest rate maturing		
	Effective interest rate *(%)*	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
Current				
Short-term loans from financial institutions	2.74	5,946,192	-	5,946,192
Current portion of long-term loans	3.55	2,308,541	-	2,308,541
Current portion of debentures	3.45	1,899,591	-	1,899,591
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	3.65	-	5,775,116	5,775,116
Debentures	3.98	-	999,539	999,539
Total		**10,154,324**	**6,774,655**	**16,928,979**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2013	Consolidated financial statements			
		Fixed interest rate maturing		
	Effective interest rate *(%)*	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
Current				
Short-term loans from financial institutions	3.48	3,861,456	-	3,861,456
Current portion of long-term loans	6.04	696,382	-	696,382
Current portion of debentures	4.27	1,597,212	-	1,597,212
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	3.99	-	7,622,464	7,622,464
Debentures	3.64	-	2,898,113	2,898,113
Total		**6,155,050**	**10,520,577**	**16,675,627**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2014	Separated financial statements			
		Fixed interest rate maturing		
	Effective interest rate *(%)*	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
Current				
Short-term loans from financial institutions	2.12	959,000	-	959,000
Current portion of long-term loans from financial institutions	3.59	1,576,000	-	1,576,000
Short-term loans from related parties	1.20	741,603	-	741,603
Current portion of debentures	3.45	1,899,591	-	1,899,591
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	3.70	-	3,000,000	3,000,000
Debentures	3.98	-	999,539	999,539
Total		**5,176,194**	**3,999,539**	**9,175,733**

Unit : Thousand Baht

As at December 31, 2013	Separated financial statements			
		Fixed interest rate maturing		
	Effective interest rate *(%)*	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
Current				
Short-term loans from financial institutions	2.45	1,215,000	-	1,215,000
Short-term loans from related parties	1.40	808,139	-	808,139
Current portion of debentures	3.77	1,499,612	-	1,499,612
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	3.66	-	4,576,000	4,576,000
Debentures	3.64	-	2,898,113	2,898,113
Total		**3,522,751**	**7,474,113**	**10,996,864**

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases and sales which are denominated in foreign currencies. The Group primarily utilizes forward exchange contracts with maturities of less than one year to hedge such financial assets and liabilities denominated in foreign currencies. The forward exchange contracts entered into at the reporting date also relate to anticipated purchases and sales, denominated in foreign currencies, for the subsequent period.

As at December 31, 2014 and 2013, the Group was exposed to foreign currency risk in respect of financial assets, liabilities and contingence liabilities which were hedged in the following currencies:

Unit : Thousand Baht

	Notes	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
US Dollars					
Cash and cash equivalents	*5*	478,204	386,019	1,063	539
Trade receivables	*6*	448,515	225,477	119,509	85,030
Interest-bearing liabilities	*17*	(355,374)	(57,604)	-	-
Trade payables	*18*	(1,433,719)	(1,759,160)	(346,588)	(249,159)
Other payables	*19*	(34,050)	(56,595)	(21,738)	(2,642)
Gross statement of financial position exposure		**(896,424)**	**(1,261,863)**	**(247,754)**	**(166,232)**
Estimated forecast purchases		(532,012)	(426,263)	(233,886)	(230,802)
Estimated forecast sales		109,249	148,361	-	-
Gross exposure		**(1,319,187)**	**(1,539,765)**	**(481,640)**	**(397,034)**
Currency forwards bought		940,507	470,781	147,853	53,052
Currency forwards sold		(142,855)	(335,105)	-	(297,436)
Net exposure		**(521,535)**	**(1,404,089)**	**(333,787)**	**(641,418)**
Japanese Yen					
Trade payables	*18*	(6,359)	(208,869)	(5,279)	(1,436)
Gross statement of financial position exposure		**(6,359)**	**(208,869)**	**(5,279)**	**(1,436)**
Estimated forecast purchases		(49,450)	(17,470)	(23,395)	(17,353)
Gross exposure		**(55,809)**	**(226,339)**	**(28,674)**	**(18,789)**
Currency forwards bought		37,193	37,244	10,564	2,836
Net exposure		**(18,616)**	**(189,095)**	**(18,110)**	**(15,953)**
Euro					
Cash and cash equivalents	*5*	130	161	-	-
Trade receivables	*6*	4,770	14,046	77	182
Trade payables	*18*	(87,690)	(121,287)	(66,175)	(85,550)
Other payables	*19*	(480)	(19,859)	(4)	(41)
Gross statement of financial position exposure		**(83,270)**	**(126,939)**	**(66,102)**	**(85,409)**
Estimated forecast purchases		(92,389)	(1,062,299)	(42,705)	(48,588)
Gross exposure		**(175,659)**	**(1,189,238)**	**(108,807)**	**(133,997)**
Currency forwards bought		76,294	29,938	42,789	25,865
Net exposure		**(99,365)**	**(1,159,300)**	**(66,018)**	**(108,132)**

Unit : Thousand Baht

	Notes	Consolidated financial statements 2014	Consolidated financial statements 2013	Separate financial statements 2014	Separate financial statements 2013
Singapore Dollar					
Cash and cash equivalents	*5*	4,465	13,126	-	-
Trade receivables	*6*	29,898	33,222	6,421	4,439
Trade payables	*18*	(61,061)	(21,213)	(44,908)	(9,972)
Other payables	*19*	(1,190)	(6,215)	(628)	(326)
Gross statement of financial position exposure		**(27,888)**	**18,920**	**(39,115)**	**(5,859)**
Estimated forecast purchases		(19,607)	(7,927)	(8,498)	(3,940)
Gross exposure		**(47,495)**	**10,993**	**(47,613)**	**(9,799)**
Currency forwards bought		48,759	7,531	39,580	4,816
Net exposure		**1,264**	**18,524**	**(8,033)**	**(4,983)**
Vietnamese Dong					
Cash and cash equivalents	*5*	6,061	11,810	11	52
Trade receivables	*6*	264,167	154,787	-	-
Interest-bearing liabilities	*17*	(312,395)	(204,649)	-	-
Trade payables	*18*	(34,491)	(139,936)	-	-
Other payables	*19*	(101,164)	(215,017)	-	-
Gross statement of financial position exposure		**(177,822)**	**(393,005)**	**11**	**52**
Estimated forecast purchases		-	-	-	-
Gross exposure		**(177,822)**	**(393,005)**	**11**	**52**
Currency forwards bought		-	-	-	-
Net exposure		**(177,822)**	**(393,005)**	**11**	**52**
Other currencies					
Cash and cash equivalents	*5*	761	734	-	-
Trade receivables	*6*	2,606	14,570	55	-
Trade payables	*18*	(70,794)	(69,283)	(4,591)	(5,931)
Other payables	*19*	(43,356)	(37,239)	(3,038)	-
Gross statement of financial position exposure		**(110,783)**	**(91,218)**	**(7,574)**	**(5,931)**
Estimated forecast purchases		(13,361)	(21,410)	(203)	(349,023)
Gross exposure		**(124,144)**	**(112,628)**	**(7,777)**	**(354,954)**
Currency forwards bought		3,541	18,682	3,050	-
Net exposure		**(120,603)**	**(93,946)**	**(4,727)**	**(354,954)**

In order to manage the risks arising from fluctuations in currency exchange rates and interest rates, the Group makes use of the following derivative financial instruments:

Forward foreign exchange contracts

As at December 31, 2014 the outstanding forward foreign exchange contracts were summarized as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements				Separate financial statements			
Currency	Amount in foreign currency	Average contract rate	Contract value	Fair value	Amount in foreign currency	Average contract rate	Contract value	Fair value
Forward contracts bought								
US Dollar	28,544	32.95	940,507	945,772	4,483	32.98	147,853	147,985
Japanese Yen	131,188	0.28	37,193	36,389	37,920	0.28	10,564	10,415
Great Britain Pound	53	51.43	2,726	2,713	44	50.80	2,235	2,225
Euro	1,873	40.73	76,294	75,237	1,051	40.71	42,789	42,164
Singapore Dollar	1,947	25.04	48,759	48,448	1,582	25.02	39,580	39,342
Swiss France	24	33.96	815	799	24	33.96	815	799
Total			**1,106,294**	**1,109,358**			**243,836**	**242,930**
Forward contracts sold								
US Dollar	4,328	33.01	142,855	142,927	-	-	-	-
Total			**142,855**	**142,927**			**-**	**-**

As at December 31, 2013 the outstanding forward foreign exchange contracts were summarized as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements				Separate financial statements			
Currency	Amount in foreign currency	Average contract rate	Contract value	Fair value	Amount in foreign currency	Average contract rate	Contract value	Fair value
Forward contracts bought								
US Dollar	14,446	32.59	470,781	459,999	1,655	32.04	53,052	54,382
Japanese Yen	118,000	0.32	37,244	37,544	9,033	0.31	2,836	2,833
Great Britain Pound	350	50.58	17,703	18,996	-	-	-	-
Euro	688	43.51	29,938	31,077	593	43.60	25,865	26,771
Singapore Dollar	295	25.53	7,531	7,638	188	25.68	4,816	4,856
Hong Kong Dollar	168	4.08	685	714	-	-	-	-
Australian Dollar	10	29.40	294	293	-	-	-	-
Total			**564,176**	**556,261**			**86,569**	**88,842**
Forward contracts sold								
US Dollar	10,369	32.32	335,105	341,487	9,200	32.33	297,436	303,747
Total			**335,105**	**341,487**			**297,436**	**303,747**

The fair values of forward foreign exchange contracts have been calculated using market rates quoted by the Group's bankers at the reporting date.

In addition, the subsidiaries entered into a natural gas hedging agreements that are classified as cash flow hedges. For the year ended December 31, 2014, the Group recognized losses on cash flow hedges including to front-end fee and premiums of the natural gas price arising from the agreements in the statement of comprehensive income in amount of Baht 138.42 million. Such amount will be included in the cost of raw material within December 31, 2015.

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or a counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statements of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Determination of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the determination of fair value, for both financial and non-financial assets and liabilities. The fair value is the amount for which an asset could be exchanged, or a liability settled, between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction. Fair values have been determined for measurement and/or disclosure purposes based on the following methods. When applicable, further information about the assumptions made in determining fair values is disclosed in the notes specific to that asset or liability.

Cash and cash equivalents, trade receivables, other receivables and loans to related parties stated in the statements of financial position approximate their fair values due to the relatively short-term maturity of these financial instruments.

Other long-term investments had not significantly different from the carrying values stated in the statements of financial position.

Short-term loans from financial institutions, trade payables, other payables, loans from related parties, and other current liabilities - the carrying amounts stated in the statements of financial position of these financial liabilities approximate their fair values because of the short-term period to maturity of these financial instruments.

Fair values of debentures as at December 31, 2014 and 2013 were as follows:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Carrying value	Fair value	Carrying value	Fair value
Debentures				
As at December 31, 2014	2,899,130	2,928,861	2,899,130	2,928,861
As at December 31, 2013	4,495,325	4,511,473	4,397,275	4,413,873

Fair value of debentures is based on market price at the reporting date.

Most of the carrying amounts of the other financial assets and liabilities approximate to their fair values in the statements of financial position. Information on the fair values of forward foreign exchange contracts are disclosed as above.

31. COMMITMENTS WITH NON-RELATED PARTIES

Commitments with non-related parties as at December 31, 2014 and 2013 were as follow:

Unit : Thousand Baht

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
Capital commitments				
Contracted but not provided for				
Buildings and other constructions	26,976	92,647	-	-
Machinery and equipment	379,996	1,324,855	-	-
Total	**406,972**	**1,417,502**	**-**	**-**
Non-cancellable operating lease Commitments				
Within one year	313,338	262,473	-	-
After one year but within five years	512,035	303,727	-	-
After five years	417,031	172,843	-	-
Total	**1,242,404**	**739,043**	**-**	**-**
Other commitments				
Letters of credits for goods and unused supplies	61,884	797,544	2,623	8,854
Letters of bank guarantees	466,838	878,391	162,202	288,168
Total	**528,722**	**1,675,935**	**164,825**	**297,022**

Commitments for annual minimum royalty fee over the term of agreement with non-related parties as at December 31, 2014 and 2013 were as follow:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	(in US Dollar)			
Minimum annual royalty fee				
Within one year	720,000	640,000	-	-
Over one year but within five years	1,864,000	2,267,945	-	-
Over five years	960,000	1,280,000	-	-
Total	**3,544,000**	**4,187,945**	-	-

As at December 31, 2014, a subsidiary of the Company had commitments with non-related parties where the Company confirmed to purchase goods and supplies in the amount of USD 67.35 million and JPY 837.02 million.

As at December 31, 2013, a subsidiary of the Company had commitments with non-related parties where the Company confirmed to purchase goods and supplies in the amount of USD 39.15 million and JPY 809.79 million.

32. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

(1) On January 8, 2015, the Extraordinary General Shareholders' Meeting of the Company No. 1/2015 has disapproved the Company and/or its subsidiary to enter into the transaction of the acquisition of the total charter capital of METRO Cash & Carry Vietnam Limited under the new conditions comprising the original conditions which were considered and approved in the Extraordinary General Shareholders' Meeting of the Company No. 1/2014 and the additional conditions which have not been considered and approved in the shareholders' meeting.

(2) On February 25, 2015 , the Board of Directors' Meeting of the Company has passed a resolution approving the additional investment in share capital of T.C.C. Technology Company Limited, a direct subsidiary of the Company increasing its capital in the amount of Baht 250 million in order to maintain the ownership interest.

33. APPROVAL OF THE FINANCIAL STATEMENTS

The financial statements were authorized for issue on February 25, 2015 by the Board of Directors of the Company.

Related parties transactions

For the year ended 31 December 2014 and 2013, the Company has significant related parties business transactions as shown in notes to the financial statements the details are as belows.

1 Revenues

1.1 Revenue from Sales of goods and rendering of services

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
			For the year ended		
			31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries					
1. Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Indirect subsidiary	6,389	6,372	Sale of goods and services plus margin
2. Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	1,042	1,411	"
3. Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	4,956	5,652	"
4. Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	4,620	10,800	"
5. Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	271	179	"
6. BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	5,620	3,468	"
7. BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	815,006	398,456	"
8. BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	(143)	2,499	"
9. BJC International (Vietnam) Limited	Agent	Indirect subsidiary	323	-	"
10. BJC International Company Limited	Agent	Direct subsidiary	883	507	"
11. BJC Logistics and Warehouse Company Limited	Investment	Direct subsidiary	-	156	"
12. BJC Mahe Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products and medical supplies	Indirect subsidiary	-	249	"
13. BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Direct subsidiary	586	-	"
14. Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Indirect subsidiary	222,784	7,388	"
15. BJC Ogenki Company Limited (Formerly Journal Holdings Limited)	Retail	Indirect subsidiary	4,201	7,542	"
16. Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	92	450	"
17. Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	6,608	2,800	"
18. T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Direct subsidiary	(2,327)	7,307	"
19. Thai Beverage Can Limited	Manufacture of aluminum cans	Direct subsidiary	983	3,911	"
20. Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	Agent	Subsidiary of indirect subsidiary	3,761	7,670	"
21. Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	8,278	16,612	"
22. Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Direct subsidiary	7	-	"
23. Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	7,025	8,324	"

Related parties transactions

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				For the year ended		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries						
24.	Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	10,926	3,102	Sale of goods and services plus margin
			Total	**1,101,891**	**494,855**	
Jointly-controlled entity						
1.	Malaya Glass Products Sdn Bhd	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary of jointly-controlled entity of the subsidiary	384	-	Sale of goods and services plus margin
			Total	**384**	**-**	
Associates						
1.	Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	5,608	5,658	Sale of goods and services plus margin
2.	Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	6	-	"
			Total	**5,614**	**5,658**	
Other related parties						
1.	Anantasiri Pattana Company Limited	Property management	Common directors and/or common shareholders	516	83	Sale of goods and services plus margin
2.	Asiatic House Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	173	166	"
3.	Asset Management Advisory Company Limited	Investment advisory and asset management	Common directors and/or common shareholders	229	199	"
4.	At Mediafront Company Limited	Advertisement and publication services businesses	Common directors and/or common shareholders	459	392	"
5.	Athimart Company Limited	Spirits distiller	Co-director	391	435	"
6.	Asiatic Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	-	5	"
7.	Asset World Leisure Company Limited	Laundry Service	Common directors and/or common shareholders	1,191	-	"
8.	Baanboung Vetchakij Company Limited	Clinical businesses	Common directors and/or common shareholders	13,195	7,245	"
9.	Bangna Glass Company Limited	Glass bottle manufacturer & distributor	Common directors and/or common shareholders	213	172	"
10.	Bangna Pattanakit Company Limited	Warehouse businesses	Common directors and/or common shareholders	54	41	"
11.	Beer Thai (1991) Public Company Limited	Spirits distiller	Co-director	553,647	693,134	"
12.	Beerthip Brewery (1991) Company Limited	Spirits distiller	Co-director	526,024	669,801	"
13.	Bodhi Tree Landscape Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	606	474	"
14.	Charoenwannakij Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	754	3,976	"
15.	Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited	Spirits distiller	Co-director	94,946	112,626	"
16.	Cristalla Company Limited	Sugar cane planting	Common directors and/or common shareholders	4,295	3,127	"
17.	Cha-Am Resort Town Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	14	49	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-13	Business transaction
Other related parties						
18.	CAC Company Limited	Financial and investment advisory	Common directors and/or common shareholders	666	90	Sale of goods and services plus margin
19.	Chang International Company Limited	Advertisement and public relations service	Common directors and/or common shareholders	28	-	"
20.	Dhanasindhi Company Limited	Buildings construction	Common directors and/or common shareholders	2,664	3,394	"
21.	DhosPaak Company Limited	Advertisement and public relations	Common directors and/or common shareholders	900	1,210	"
22.	Eastern Chemical Company Limited	Manufacture and sale of ethanol fuel in domestic and foreign	Common directors and/or common shareholders	47	4	"
23.	Eurasia Hotels and Resorts Company Limited	Room for rent service and sale food and drink	Common directors and/or common shareholders	509	21,418	"
24.	F & B International Company Limited	Sale foods and beverages at Queen Sirikit convention center	Common directors and/or common shareholders	531	-	"
25.	Food & Fun Company Limited	Foods and beverages	Co-director	283	363	"
26.	Fuengfuanant Company Limited	Spirits distiller	Co-director	302	474	"
27.	F&N Dairies (Thailand) Company Limited	Manufacture and sale of dairy products and fruit juice	Common directors and/or common shareholders	5,363	821	"
28.	F&N United Company Limited	Manufacture and distribution of ice cream	Common directors and/or common shareholders	7,422	-	"
29.	F&N Beverages Manufacturing Sdn Bhd	Manufacture and distribute foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	429,750	245,264	"
30.	Golden Wealth Company Limited	Project consultant and project management	Common directors and/or common shareholders	1,977	1,888	"
31.	Grand Unity Development Company Limited	Condominiums and consultant in commercial management	Common directors and/or common shareholders	1,685	1,557	"
32.	Golden Land Property Development Public Company Limited	Real estate	Co-director	2,923	1,397	"
33.	Golden Land Residences Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	1,955	589	"
34.	Horizon Forward Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	30,502	"
35.	I Laundry Service Company Limited	Garment & laundry business	Common directors and/or common shareholders	276	187	"
36.	Kalae Night Bazaar Company Limited	Rental space provider and Utilities	Co-director	961	459	"
37.	Kanchanasingkorn Company Limited	Spirits distiller	Co-director	489	583	"
38.	Kankwan Company Limited	Spirits distiller	Co-director	782	591	"
39.	Kaset thip (2010) Company Limited	Agricultural material provider	Common directors and/or common shareholders	39	-	"
40.	Kasem subsiri Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	51	-	"
41.	Lan Chang Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	505	433	"
42.	Lastica Company Limited	Trading of raw rubber	Common directors and/or common shareholders	1	(8)	"
43.	Lifestyle Foodcourts Company Limited	Food center and Intellectual Property (IP) services	Common directors and/or common shareholders	245	115	"
44.	Luckchai Liquor Trading Company Limited	Spirits distributor	Co-director	470	478	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				For the year ended		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties						
45.	Lertrathakarn Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	1,446	840	Sale of goods and services plus margin
46.	Mongkolsamai Company Limited	Spirits distiller	Co-director	335	338	"
47.	Muangkao Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	30	26	"
48.	Media Front Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	47	-	"
49.	Metropole Hotel and Resort Company Limited	Hotel	Common directors and/or common shareholders	261	-	"
50.	N.C.C. Exhibition Organizer Company Limited	Building management and project management	Common directors and/or common shareholders	12	38	"
51.	N.C.C. Image Company Limited	Construction and exhibition provider	Common directors and/or common shareholders	-	90	"
52.	N.C.C. Management & Development Company Limited	Space rental for exhibition businesses	Common directors and/or common shareholders	1,694	1,840	"
53.	Nateechai Company Limited	Spirits distiller	Co-director	626	476	"
54.	Natura (2008) Company Limited	Bio diesel businesses	Common directors and/or common shareholders	1	-	"
55.	Nongkhai Country Golf Club Company Limited	Golf course & real estate	Common directors and/or common shareholders	20	-	"
56.	North Park Golf And Sport Club Company Limited	Golf and sport club service	Co-director	1,837	1,071	"
57.	Num Kijjakarn Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	1,172	-	"
58.	Num Muang Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	4,107	338	"
59.	Num Nakorn Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	1,711	937	"
60.	Num Palang Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	4,028	-	"
61.	Num Thip Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Common directors and/or common shareholders	4,973	-	"
62.	Num Thurakij Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	3,616	-	"
63.	Num Yuk Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	5,305	859	"
64.	Numrungrod Company Limited	Spirits distributor and alcohol consultant service	Common directors and/or common shareholders	1,627	226	"
65.	North Park Real Estate Company Limited	Golf Course service	Common directors and/or common shareholders	5,342	3,380	"
66.	New Multi Mine Company Limited	Hotel	Common directors and/or common shareholders	14,404	-	"
67.	North Sathorn Realty Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	1,341	485	"
68.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Common directors and/or common shareholders	11,439	82,370	"
69.	Oishi Trading Company Limited	Sale and produce instant Japanese foods	Common directors and/or common shareholders	13,845	33,385	"
70.	Oishi Ramen Company Limited	Sale of foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	131	-	"
71.	Paksong Capital Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	193	236	"

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
			For the year ended		
			31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties					
72. Pan International (Thailand) Company Limited	Purchasing service, wholesale spare parts	Co-director	4	-	Sale of goods and services plus margin
73. Phanthamaitree Company Limited	Real estate	Co-director	244	489	"
74. Pisetkij Company Limited	Trading cullet, glass bottle	Co-director	172	1,655	"
75. Plantheon Company Limited	Investment in related agricultural industrial businesses	Common directors and/or common shareholders	1,591	1,289	"
76. Plantheon Trading Company Limited	Sugar and agricultural product trading	Co-director	631	965	"
77. Pomcharoen Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Common directors and/or common shareholders	564	2,019	"
78. Pomchock Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Common directors and/or common shareholders	1,294	3,993	"
79. Pomkit Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Common directors and/or common shareholders	621	2,874	"
80. Pomklang Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Common directors and/or common shareholders	1,696	3,593	"
81. Pomnakorn Company Limited	Sale of alcohol and beer	Common directors and/or common shareholders	1,188	5,884	"
82. Pompalang Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Common directors and/or common shareholders	632	1,438	"
83. Modern Trade Management Company Limited	Spirits distiller	Co-director	-	2,371	"
84. Pridiprapa Company Limited	Hotel business	Common directors and/or common shareholders	82	7	"
85. Pomburapa Company Limited	Sale and imported of spirits	Common directors and/or common shareholders	1,025	4,292	"
86. Pomtip (2012) Company Limited	Sale of beer and beverages	Common directors and/or common shareholders	869	340	"
87. Quality Pineapple Products Company Limited	Manufacture of pineapple products	Common directors and/or common shareholders	517	-	"
88. Red Bull Distillery (1988) Company Limited	Distributor and spirits distiller	Common directors and/or common shareholders	920	1,092	"
89. Riverside Masterplan Company Limited	Property management	Common directors and/or common shareholders	(40)	1,501	"
90. Ratchayothin Tower Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	56	35	"
91. S&S Sukhumvit Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	8	5	"
92. S.A.S. Trading Company Limited	Investment in overseas hotel business	Common directors and/or common shareholders	48	-	"
93. S.S. Karnsura Company Limited	Spirits distiller	Co-director	447	459	"
94. Sang Som Company Limited	Spirits distiller	Co-director	1,494	1,937	"
95. Serm Suk Public Company Limited	Manufacture and sale of beverage	Common directors and/or common shareholders	387,324	281,957	"
96. Service Alliance Company Limited	Parking space management	Common directors and/or common shareholders	410	250	"
97. Siam Food Products Public Company Limited	Manufacture, export, sale of secondary processed agricultural products	Common directors and/or common shareholders	4,610	21,972	"
98. Siam Realty Company Limited	Property management	Common directors and/or common shareholders	5	(16)	"

Related Company		Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				For the year ended		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties						
99.	Simathurakij Company Limited	Distributor and spirits distiller	Co-director	429	402	Sale of goods and services plus margin
100.	Siriwana Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	127	62	"
101.	Southeast Capital Company Limited	Vehicle business	Co-director	1,248	1,574	"
102.	Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Co-director	8,789	8,055	"
103.	Southeast Group Company Limited	Car and office supplies leasing	Common directors and/or common shareholders	149	-	"
104.	Southeast Life Insurance Public Company Limited	Life insurance businesses	Co-director	4,949	5,112	"
105.	SPM Food & Beverage Company Limited	Manufacture and sale liquor beer, soda and all beverage	Common directors and/or common shareholders	26	6	"
106.	Sports and Recreation Management Company Limited	Sport service	Co-director	43	60	"
107.	Sura Bangyikhan Company Limited	Spirits distiller	Co-director	(7)	2,655	"
108.	Sura Piset Thipharat Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	689	343	"
109.	Surasate Company Limited	Real estate	Co-director	125	169	"
110.	Serm Suk Beverage Company Limited	Manufacture and distribution of beverages	Common directors and/or common shareholders	1,619	-	"
111.	Sathorn Subsin Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	49	-	"
112.	SMJC Development Company Limited	Restaurant	Common directors and/or common shareholders	37	-	"
113.	Sin Somnuk Company Limited	Port Business	Common directors and/or common shareholders	14	-	"
114.	T.C.C. Commercial Property Management Company Limited	Property management and sale of foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	1,184	1,841	"
115.	T.C.C. Holding Company Limited	Holding company	Major shareholders and co-directors	4,036	3,304	"
116.	T.C.C. Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Co-director	2,314	15,698	"
117.	T.C.C. Service Apartment Company Limited	Residential property management	Common directors and/or common shareholders	-	216	"
118.	Tawanna Night Bazaar Company Limited	Rental space provider	Co-director	235	1,098	"
119.	TCC Capital Land Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	1,735	1,729	"
120.	TCC Hotel Group Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	1,271	5,884	"
121.	TCC Hotel Management Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	122	"
122.	TCC Land Company Limited	Mortgage, pawn, sale of consignment and other business transaction related to immovable assets	Common directors and/or common shareholders	6,742	9,317	"
123.	TCC Land Commercial Company Limited	Asset management provider	Common directors and/or common shareholders	1,169	1,849	"
124.	TCC Land Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	195	451	"
125.	TCC Land Industrial and Logistics Company Limited	Project management and project consultant	Common directors and/or common shareholders	289	-	"

Related Company		Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				For the year ended		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties						
126.	Deesermkit Company Limited (Formerly TCC Land Industrial Company Limited)	Real estate	Common directors and/or common shareholders	73	108	Sale of goods and services plus margin
127.	TCC Land International (Thailand) Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	48	-	"
128.	TCC Land Logistics Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	17	-	"
129.	TCC Land Retail Company Limited	Hotel, restaurant, bar, night club, bowling businesses	Common directors and/or common shareholders	1,514	1,268	"
130.	TCC Luxury Hotels and Resort Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	424	17,633	"
131.	Value Hotels Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	16	493	"
132.	TCCCL Asoke Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	162	2,812	"
133.	TCCCL Narathiwad Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	88	11	"
134.	TCCCL North Park Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	(1)	"
135.	TCCCL Sena Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	12	9	"
136.	Terragro Bio-Tech Company Limited	Biogas manufacturing businesses	Common directors and/or common shareholders	174	105	"
137.	Terragro Company Limited	Agriculture	Co-director	254	1,238	"
138.	Terragro Fertilizer Company Limited	Manufacture and sale of chemical fertilizer	Common directors and/or common shareholders	6,027	9,644	"
139.	Terragro Land1 Company Limited	Agricultural garden service	Common directors and/or common shareholders	604	360	"
140.	Terragro Land2 Company Limited	Agricultural garden service	Common directors and/or common shareholders	2	38	"
141.	Terragro Technology Company Limited	Irrigation system and agricultural technology development businesses	Common directors and/or common shareholders	1	4	"
142.	Thai Agro Products Company Limited	Processing agricultural products	Common directors and/or common shareholders	1	2	"
143.	Thai Alcohol Public Company Limited	Alcohol Manufacture	Common directors and/or common shareholders	1,314	1,997	"
144.	Thai Beverage Energy Company Limited	Production and sale of fertilizer and biogas	Common directors and/or common shareholders	125	551	"
145.	Thai Beverage Logistics Company Limited	Logistic	Co-director	7,416	9,355	"
146.	Thai Beverage Marketing Company Limited	Sale and imported of spirits	Co-director	207	54	"
147.	Thai Beverage Public Company Limited	Investment	Co-director	64,688	57,246	"
148.	Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Co-director	4,204,697	4,261,287	"
149.	Thai Cooperage Company Limited	Manufacture and sale of oak barrels	Common directors and/or common shareholders	1	-	"
150.	Thai Drink Company Limited	Manufacture and distributor of liquor, beer and soda drinks	Co-director	35	-	"
151.	Thanapakdi Company Limited	Spirits distiller	Co-director	494	406	"
152.	The Suphanburi Sugar Industry Company Limited	Manufacture, sale and export sugar	Common directors and/or common shareholders	4,336	618	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				For the year ended		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
	Other related parties					
153.	Theparunothai Company Limited	Spirits distiller	Co-director	370	355	Sale of goods and services plus margin
154.	Thip Kamphaengphet Bio Energy Company Limited	Manufacture and sale of electricity	Common directors and/or common shareholders	592	326	"
155.	Thip Sugar Kamphaengphet Company Limited	Manufacture, sale, export sugar	Common directors and/or common shareholders	258,086	301,469	"
156.	Thip Sugar Sukhothai Company Limited	Manufacture, sale, export sugar	Common directors and/or common shareholders	5,098	13,092	"
157.	Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Common directors and/or common shareholders	8,699	7,544	"
158.	Thipsukhothai Bioenergy Company Limited	Power & electricity plant	Co-director	445	516	"
159.	TCC Verngnakornkhasem Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	97	58	"
160.	TCC Engineering services Company Limited	Consulting engineering Service	Common directors and/or common shareholders	1,012	717	"
161.	TCC Real Estate Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	204	"
162.	The Metropole Hotel Phuket Company Limited	Hotel	Common directors and/or common shareholders	231	1,254	"
163.	TCC Pattaya Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	12	"
164.	Thalaywan Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	13	"
165.	Thai-Lysaght Company Limited	Distributor of zinc oxide and other chemical	Common directors and/or common shareholders	538	5	"
166.	TCCCL Fourteen Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	52	11	"
167.	TCC Hotel Asset Management Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	3,405	-	"
168.	Thai Molasses Company Limited	Sale of Molasses	Common directors and/or common shareholders	12	-	"
169.	Thai Retail Investment Fund	Property Fund	Common directors and/or common shareholders	1,534	-	"
170.	TCC Assets (Thailand) Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	300	-	"
171.	TCC Logistics and Warehouse Company Limited	Distribution Business	Common directors and/or common shareholders	22,510	-	"
172.	Thai Beverage Training Company Limited	Seminar and training center	Common directors and/or common shareholders	36	-	"
173.	Thip Sukhothai Bio-Tech Company Limited	Production and distribution of organic fertilizers	Common directors and/or common shareholders	30,982	-	"
174.	TCC Privilege Card Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	18	-	"
175.	United Winery and Distillery Company Limited	Spirits distiller	Co-director	356	397	"
176.	Univentures Public Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	4,271	3,494	"
177.	Univentures Asset Management Company Limited	Consultant service in investment and management	Common directors and/or common shareholders	48	-	"
178.	Vana Belle Tree Company Limited	Trading in trees business	Common directors and/or common shareholders	168	297	"
179.	VNU Exhibition Asia Pacific Company Limited	Service of exhibitions, conferences and seminars	Common directors and/or common shareholders	128	31	"

Related Company		Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-14	31-Dec-13	Business transaction
Other related parties						
180.	Vana Belle Garden Company Limited	Decorated of garden service	Common directors and/or common shareholders	(172)	42	Sale of goods and services plus margin
181.	Wattanapat Trading Company Limited	Real estate	Co-director	271	786	"
182.	Wiengsiri Company Limited	Hotels, Resort & Golf course	Common directors and/or common shareholders	2,402	339	"
183.	World Book and Media Company Limited	Book center and rental space provider	Common directors and/or common shareholders	1,974	2,519	"
184.	Wrangyer Beverage (2008) Company Limited	Manufacture and sale of nourishment beverages	Co-director	46,426	85,035	"
			Total	**6,863,561**	**7,114,771**	

1.2 Interest received

Related Company		Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-14	31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries						
1.	Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	4,494	18,242	The company charged interest on loan to subsidiary companies at the borrowing cost and market rates.
2.	Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	14,322	17,750	"
3.	Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	458	408	"
4.	BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	15	-	"
5.	BJC Logistics and Warehouse Company Limited	Investment	Direct subsidiary	1,788	1,057	"
6.	BJC Packaging Company Limited	Investment	Direct subsidiary	1	6,261	"
7.	BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Direct subsidiary	3	-	"
8.	Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	1	-	"
9.	Phu Thai Group Joint Stock Company	Sale of consumer products	Subsidiary of indirect subsidiary	3,786	5,177	"
10.	Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	-	2,742	"
11.	Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	16,329	43,074	"
12.	Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	-	3,469	"
13.	Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	488	298	"
			Total	**41,685**	**98,478**	

1.3 Dividends received

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries					
1. Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	58,895	39,263	The company were received dividend income upon declaration at rates as announced to other shareholders.
2. Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	139,296	64,000	"
3. Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	57,324	38,500	"
4. BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	89,400	30,600	"
5. BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	-	2,250	"
6. BJC Packaging Company Limited	Investment	Direct subsidiary	288,727	-	"
7. Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	136,036	84,940	"
8. Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	200,399	56,983	"
9. T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Direct subsidiary	-	11,108	"
10. Thai Beverage Can Limited	Manufacture of aluminum cans	Direct subsidiary	131,250	165,000	"
11. Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	104,973	276,852	"
		Total	**1,206,300**	**769,496**	
Jointly-controlled entity					
1. BJC O-I Glass Pte. Ltd.	Investment	Jointly-controlled entity of the subsidiary	-	220,050	The company were received dividend income upon declaration at rates as announced to other shareholders.
		Total	**-**	**220,050**	
Associates					
1. Berli Asiatic Soda Company Limited	Importer and distributor of soda ash	Associate, the Company holds 50% of shares	38,400	14,400	The company and subsidiary company were received dividend income upon declaration at rates as announced to other shareholders.
2. Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	19,110	14,700	"
3. Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	1,000	1,000	"
		Total	**58,510**	**30,100**	

1.4 Income from allocation of administrative expenses

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries						
1.	Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Indirect subsidiary	-	42,694	The company charged management fee and other expenses such as Human Resource Management, Financial and Accounting Service, Legal Service, Information System Service to subsidiary company from allocated actual cost.
2.	Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	18,071	19,784	"
3.	Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	18,804	15,163	"
4.	Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	8,110	13,728	"
5.	Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	1,534	1,010	"
6.	BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	2,933	-	"
7.	BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	31,959	4,457	"
8.	BJC & CF (Thailand) Company Limited	Manufacture and distribution of pharmaceutical products	Indirect subsidiary	250	-	"
9.	BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	-	242	"
10.	Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Indirect subsidiary	13,488	11,295	"
11.	BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd	Manufacture of snack foods	Indirect subsidiary	-	694	"
12.	Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	1,886	1,259	"
13.	Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	14,170	12,084	"
14.	T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Direct subsidiary	15,363	17,391	"
15.	Thai Beverage Can Limited	Manufacture of aluminum cans	Direct subsidiary	6,956	3,057	"
16.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	Agent	Subsidiary of indirect subsidiary	1,115	1,736	"
17.	Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	47,377	49,714	"
18.	Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	11,712	8,081	"
19.	Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	15,665	10,561	"
			Total	**209,393**	**212,950**	
Jointly-controlled entity						
1.	Malaya Glass Products Sdn Bhd	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary of jointly-controlled entity of the subsidiary	3,000	2,880	The company charged management fee and other expenses such as Human Resource Management, Financial and Accounting Service, Legal Service, Information System Service to jointly-controlled entity company from allocated actual cost.
			Total	**3,000**	**2,880**	

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-13	Business transaction
Associates					
1. Berli Asiatic Soda Company Limited	Importer and distributor of soda ash	Associate, the Company holds 50% of shares	-	30	The company and subsidiary company charged management fee and other expenses such as Human Resource Management, Financial and Accounting Service, Legal Service, Information System Service to associates company from allocated actual cost.
2. Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	-	32	"
3. BJC Marine Resources Development Company Limited	Operated in lease prawn ponds and euipment	Associate, the Company holds 50% of shares	90	90	"
4. Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	3,343	3,385	"
		Total	**3,433**	**3,537**	

1.5 Other income

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries					
1. Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Indirect subsidiary	2,688	2,536	The company were received other income from subsidiary company at the contractually agreed prices.
2. Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	61	145	"
3. Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	233	468	"
4. Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	58,980	60,558	"
5. Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	2	14	"
6. BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	60	12	"
7. BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	182,266	78,391	"
8. BJH Investment Company Limited	Investment	Direct subsidiary	(250)	-	"
9. BJC & CF (Thailand) Company Limited	Manufacture and distribution of pharmaceutical products	Indirect subsidiary	320	-	"
10. BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	2	8	"
11. BJC International (Vietnam) Limited	Agent	Indirect subsidiary	-	9	"
12. BJC Logistics and Warehouse Company Limited	Investment	Direct subsidiary	-	60	"
13. BJC Mahe Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products and medical supplies	Indirect subsidiary	251	139	"
14. BJC-Mpoint International Company Limited	Wholesale and retail	Indirect subsidiary	2	38	"
15. BJC Packaging Company Limited	Investment	Direct subsidiary	2	8	"

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
			For the year ended		
			31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries					
16. BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Direct subsidiary	36	2	The company were received other income from subsidiary company at the contractually agreed prices.
17. Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Indirect subsidiary	297	221	"
18. Distri-Thai Limited	Retailer of books and magazines	Subsidiary of indirect subsidiary	2	32	"
19. Gold Medallion Limited	Dormant	Subsidiary of indirect subsidiary	2	22	"
20. BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd	Manufacture of snack foods	Indirect subsidiary	-	17	"
21. BJC Ogenki Company Limited (Formerly Journal Holdings Limited)	Retail	Indirect subsidiary	316	181	"
22. Marble & Stones Company Limited	Dormant	Indirect subsidiary	2	2	"
23. Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	7	18	"
24. Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	1,553	2,935	"
25. T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Direct subsidiary	-	70	"
26. Thai Beverage Can Limited	Manufacture of aluminum cans	Direct subsidiary	-	535	"
27. Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	Agent	Subsidiary of indirect subsidiary	10	118	"
28. Thai Flourspar & Minerals Company Limited	Dormant	Direct subsidiary	2	2	"
29. Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	6,794	6,699	"
30. Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Direct subsidiary	20	76	"
31. Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	47	104	"
32. Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	11	120	"
		Total	**253,716**	**153,540**	
Jointly-controlled entity					
1. BJC O-I Glass Pte. Ltd.	Investment	Jointly-controlled entity of the subsidiary	102	112	The company were received other income from Jointly-controlled entity company at the contractually agreed prices.
		Total	**102**	**112**	
Associates					
1. Berli Asiatic Soda Company Limited	Importer and distributor of soda ash	Associate, the Company holds 50% of shares	603	587	The company and subsidiary company were received other income from associates company at the contractually agreed prices.
2. Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	2,124	1,922	"
3. BJC Marine Resources Development Company Limited	Operated in lease prawn ponds and euipment	Associate, the Company holds 50% of shares	2	14	"

Related parties transactions

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				For the year ended		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Associates						
4.	Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	6,435	4,636	The company and subsidiary company were received other income from associates company at the contractually agreed prices.
			Total	**9,164**	**7,159**	
Other related parties						
1.	Asset Management Advisory Company Limited	Investment advisory and asset management	Common directors and/or common shareholders	8	-	The company and subsidiary company were received other income from other related party at the contractually agreed prices.
2.	At Mediafront Company Limited	Advertisement and publication services businesses	Common directors and/or common shareholders	27	-	"
3.	Asiatic Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	15	-	"
4.	Asset World Leisure Company Limited	Laundry Service	Common directors and/or common shareholders	156	-	"
5.	Bangna Pattanakit Company Limited	Warehouse businesses	Common directors and/or common shareholders	2	-	"
6.	Bodhi Tree Landscape Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	33	-	"
7.	Charoenwannakij Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	10	-	"
8.	Cristalla Company Limited	Sugar cane planting	Common directors and/or common shareholders	299	-	"
9.	Cha-Am Resort Town Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	10	-	"
10.	Dhanasindhi Company Limited	Buildings construction	Common directors and/or common shareholders	44	-	"
11.	Food & Fun Company Limited	Foods and beverages	Co-director	37	-	"
12.	Golden Wealth Company Limited	Project consultant and project management	Common directors and/or common shareholders	129	-	"
13.	Golden Land Property Development Public Company Limited	Real estate	Co-director	10	-	"
14.	Golden Land Residences Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	19	-	"
15.	Lifestyle Foodcourts Company Limited	Food center and Intellectual Property (IP) services	Common directors and/or common shareholders	39	-	"
16.	Muangkao Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	10	-	"
17.	N.C.C. Management & Development Company Limited	Space rental for exhibition businesses	Common directors and/or common shareholders	12	-	"
18.	North Park Golf And Sport Club Company Limited	Golf and sport club service	Co-director	4	-	"
19.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Common directors and/or common shareholders	2,760	-	"
20.	Oishi Trading Company Limited	Sale and produce instant Japanese foods	Common directors and/or common shareholders	240	855	"
21.	Pisetkij Company Limited	Trading cullet, glass bottle	Co-director	50	-	"
22.	Plantheon Company Limited	Investment in related agricultural industrial businesses	Common directors and/or common shareholders	(550)	798	"
23.	Plantheon Trading Company Limited	Sugar and agricultural product trading	Co-director	52	1	"

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
			For the year ended		
			31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties					
24. Pornpatanasin Company Limited	Agriculture businesses	Common directors and/or common shareholders	31	-	The company and subsidiary company were received other income from other related party at the contractually agreed prices.
25. Ratchayothin Tower Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
26. Service Alliance Company Limited	Parking space management	Common directors and/or common shareholders	77	-	"
27. Siam Food Products Public Company Limited	Manufacture, export, sale of secondary processed agricultural products	Common directors and/or common shareholders	119	-	"
28. Siriwana Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	19	-	"
29. Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Co-director	2,003	-	"
30. Southeast Group Company Limited	Car and office supplies leasing	Common directors and/or common shareholders	(2,009)	2,009	"
31. Surasate Company Limited	Real estate	Co-director	33	-	"
32. T.C.C. Commercial Property Management Company Limited	Property management and sale of foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	395	-	"
33. T.C.C. Holding Company Limited	Holding company	Major shareholders and co-directors	(645)	949	"
34. Tawanna Night Bazaar Company Limited	Rental space provider	Co-director	173	-	"
35. TCC Capital Land Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	185	-	"
36. TCC Land Company Limited	Mortgage, pawn, sale of consignment and other business transaction related to immovable assets	Common directors and/or common shareholders	(2,044)	2,506	"
37. TCC Land Commercial Company Limited	Asset management provider	Common directors and/or common shareholders	102	-	"
38. TCC Land Industrial and Logistics Company Limited	Project management and project consultant	Common directors and/or common shareholders	21	-	"
39. TCC Land Retail Company Limited	Hotel, restaurant, bar, night club, bowling businesses	Common directors and/or common shareholders	77	-	"
40. Terragro Company Limited	Agriculture	Co-director	27	-	"
41. Thai Beverage Public Company Limited	Investment	Co-director	(299)	4,223	"
42. Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Co-director	5,440	1,220	"
43. Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Common directors and/or common shareholders	696	-	"
44. TCC Verngnakornkhasem Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	12	-	"
45. TCC Engineering services Company Limited	Consulting engineering Service	Common directors and/or common shareholders	50	-	"
46. TCC Real Estate Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	21	-	"
47. Thai-Lysaght Company Limited	Distributor of zinc oxide and other chemical	Common directors and/or common shareholders	2	-	"
48. TCC Logistics and Warehouse Company Limited	Distribution Business	Common directors and/or common shareholders	134,206	-	"
49. TCC Sirilanna Company Limited	Project consultant and project management	Common directors and/or common shareholders	6	-	"

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
			For the year ended		
			31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties					
50. TCC Sport and Recreation Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	13	-	The company and subsidiary company were received other income from other related party at the contractually agreed prices.
51. Univentures Public Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	29	-	"
52. Vana Belle Tree Company Limited	Trading in trees business	Common directors and/or common shareholders	20	-	"
53. Wattanapat Trading Company Limited	Real estate	Co-director	46	-	"
		Total	**142,230**	**12,561**	

2 Expenditures

2.1 Purchase of goods and receiving of services

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
			For the year ended		
			31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries					
1. Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	2,441,594	2,512,028	Purchase of goods and receiving service with market price net of mark up margin.
2. Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	2,343,523	2,525,586	"
3. Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	22,084	143,238	"
4. Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	176,347	135,220	"
5. BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	428,833	516,001	"
6. BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	36,593	23,551	"
7. BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	-	9,248	"
8. Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Indirect subsidiary	3,020	2,985	"
9. Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	997	46	"
10. Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	926,792	955,302	"
11. Thai Beverage Can Limited	Manufacture of aluminum cans	Direct subsidiary	-	8,564	"
12. Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	3,724,978	4,834,543	"
13. Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Direct subsidiary	21	-	"
14. Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	361,855	178,927	"
		Total	**10,466,637**	**11,845,239**	

Related parties transactions

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				For the year ended		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Associates						
1.	Berli Asiatic Soda Company Limited	Importer and distributor of soda ash	Associate, the Company holds 50% of shares	419,361	322,864	Purchase of goods and receiving service with market price net of mark up margin.
2.	Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	36,783	15,379	"
3.	Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	742,025	813,117	"
			Total	**1,198,169**	**1,151,360**	
Other related parties						
1.	Beer Thai (1991) Public Company Limited	Spirits distiller	Co-director	12	84	Purchase of goods and receiving service with market price net of mark up margin.
2.	Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited	Spirits distiller	Co-director	11	-	"
3.	F&N Dairies (Thailand) Company Limited	Manufacture and sale of dairy products and fruit juice	Common directors and/or common shareholders	31,313	-	"
4.	Lertrathakarn Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	(95)	258	"
5.	Num Yuk Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	45	-	"
6.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Common directors and/or common shareholders	8,172	69,697	"
7.	Pisetkij Company Limited	Trading cullet, glass bottle	Co-director	396,116	356,909	"
8.	Pomtip (2012) Company Limited	Sale of beer and beverages	Common directors and/or common shareholders	79	-	"
9.	Southeast Capital Company Limited	Vehicle business	Co-director	8,653	8,513	"
10.	Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Co-director	56,742	60,381	"
11.	Southeast Life Insurance Public Company Limited	Life insurance businesses	Co-director	2,572	4,653	"
12.	T.C.C. Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Co-director	3	28	"
13.	Terragro Company Limited	Agriculture	Co-director	-	1,119	"
14.	Thai Beverage Logistics Company Limited	Logistic	Co-director	2,448	502	"
15.	Thai Beverage Marketing Company Limited	Sale and imported of spirits	Co-director	-	(68)	"
16.	Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Co-director	3,329	-	"
17.	Thai Drink Company Limited	Manufacture and distributor of liquor, beer and soda drinks	Co-director	1,238	917	"
18.	Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Common directors and/or common shareholders	-	1	"
			Total	**510,638**	**502,994**	

2.2 Selling and administrative expenses

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) For the year ended 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries						
1.	Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Indirect subsidiary	1,215	787	The subsidiary company charged Selling and administrative expenses at contractually agreed prices
2.	Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	(2,341)	4,007	"
3.	Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	7,930	11,054	"
4.	Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	323,906	171,633	"
5.	BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	3,134	2,165	"
6.	BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	-	1,614	"
7.	BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	5	257	"
8.	BJC International (Vietnam) Limited	Agent	Indirect subsidiary	26	-	"
9.	BJC International Company Limited	Agent	Direct subsidiary	179	24,245	"
10.	BJC International (Mayanmar) Company Limited	Consultant service in product analysis and collect data	Indirect subsidiary	187	-	"
11.	Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Indirect subsidiary	150	-	"
12.	BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd	Manufacture of snack foods	Indirect subsidiary	(953)	5	"
13.	BJC Ogenki Company Limited (Formerly Journal Holdings Limited)	Retail	Indirect subsidiary	405	-	"
14.	Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	8,213	8,623	"
15.	T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Direct subsidiary	31,409	24,291	"
16.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	Agent	Subsidiary of indirect subsidiary	(1,294)	2,335	"
17.	Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	(9,729)	21,913	"
18.	Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Direct subsidiary	3,278	-	"
19.	Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	-	15	"
20.	Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	(2,129)	-	"
			Total	**363,591**	**272,944**	
Other related parties						
1.	Beerthip Brewery (1991) Company Limited	Spirits distiller	Co-director	109	-	The other related company charged Selling and administrative expenses at contractually agreed prices
2.	Dhanasindhi Company Limited	Buildings construction	Common directors and/or common shareholders	96	96	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				For the year ended		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties						
3.	DhosPaak Company Limited	Advertisement and public relations	Common directors and/or common shareholders	8,245	-	The other related company charged Selling and administrative expenses at contractually agreed prices
4.	Horizon Forward Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	(1,254)	"
5.	Indara Insurance Public Company Limited	Assurance businesses	Common directors and/or common shareholders	1,506	-	"
6.	Lertrathakarn Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	896	-	"
7.	North Park Golf And Sport Club Company Limited	Golf and sport club service	Co-director	1	100	"
8.	Num Yuk Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	6	59	"
9.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Common directors and/or common shareholders	-	15	"
10.	Paksong Capital Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	42	-	"
11.	Pomtip (2012) Company Limited	Sale of beer and beverages	Common directors and/or common shareholders	11	89	"
12.	Southeast Capital Company Limited	Vehicle business	Co-director	39,031	38,286	"
13.	Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Co-director	34,282	25,233	"
14.	Southeast Group Company Limited	Car and office supplies leasing	Common directors and/or common shareholders	-	4,092	"
15.	Southeast Life Insurance Public Company Limited	Life insurance businesses	Co-director	912	1,260	"
16.	Suvannaphum Investment Company Limited	Holding company	Common directors and/or common shareholders	1,770	-	"
17.	T.C.C. Commercial Property Management Company Limited	Property management and sale of foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	2,329	-	"
18.	T.C.C. Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Co-director	806	1,136	"
19.	TCC Hotel Management Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	262	-	"
20.	TCC Luxury Hotels and Resort Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	102	137	"
21.	Value Hotels Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	76	86	"
22.	Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Co-director	7,033	2,502	"
23.	Thai Drink Company Limited	Manufacture and distributor of liquor, beer and soda drinks	Co-director	1,234	1,074	"
24.	Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Common directors and/or common shareholders	306	329	"
25.	TCC Hotel Asset Management Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	979	-	"
26.	TCC Logistics and Warehouse Company Limited	Distribution Business	Common directors and/or common shareholders	(12)	-	"
			Total	**100,022**	**73,240**	

2.3 Interest Expenses

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) For the year ended		Business transaction
			31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries					
1. Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	4	-	The subsidiary company lent to the company and charged interest at the borrowing cost and market rate.
2. Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	12	86	"
3. Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	693	952	"
4. BJC Specialties Company Limited	Retail	Direct subsidiary	21	-	"
5. BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	979	3,538	"
6. BJH Investment Company Limited	Investment	Direct subsidiary	327	-	"
7. BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	3,088	4,096	"
8. BJC Logistics and Warehouse Company Limited	Investment	Direct subsidiary	-	573	"
9. BJC Packaging Company Limited	Investment	Direct subsidiary	2,017	19	"
10. BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Direct subsidiary	35	-	"
11. Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	894	2,050	"
12. Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	39	44	"
13. Thai Flourspar & Minerals Company Limited	Dormant	Direct subsidiary	66	94	"
14. Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Direct subsidiary	928	1,417	"
15. Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	528	1,183	"
		Total	**9,631**	**14,052**	

3 Trade Receivables

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries						
1.	Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Indirect subsidiary	6,955	6,449	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
2.	Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	680	529	"
3.	Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	346	1,334	"
4.	Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	311	1,317	"
5.	Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	90	36	"
6.	BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	311	7,659	"
7.	BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	218,893	208,573	"
8.	BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	-	2,331	"
9.	BJC International (Vietnam) Limited	Agent	Indirect subsidiary	323	-	"
10.	BJC International Company Limited	Agent	Direct subsidiary	83	-	"
11.	BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Direct subsidiary	73	-	"
12.	Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Indirect subsidiary	128,600	1,271	"
13.	BJC Ogenki Company Limited (Formerly Journal Holdings Limited)	Retail	Indirect subsidiary	763	7,498	"
14.	Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	(121)	39	"
15.	Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	193	557	"
16.	T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Direct subsidiary	401	3,119	"
17.	Thai Beverage Can Limited	Manufacture of aluminum cans	Direct subsidiary	897	628	"
18.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	Agent	Subsidiary of indirect subsidiary	225	1,256	"
19.	Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	2,112	8,308	"
20.	Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	2,057	1,106	"
21.	Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	25	59	"
			Total	**363,217**	**252,069**	
Associates						
1.	Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	671	2,800	Trade Receivable for sale transaction in 1.1

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Associates						
2.	Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	7	440	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
			Total	**678**	**3,240**	
Other related parties						
1.	Anantasiri Pattana Company Limited	Property management	Common directors and/or common shareholders	337	84	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
2.	Asiatic House Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	60	16	"
3.	Asset Management Advisory Company Limited	Investment advisory and asset management	Common directors and/or common shareholders	36	30	"
4.	At Mediafront Company Limited	Advertisement and publication services businesses	Common directors and/or common shareholders	39	29	"
5.	Athimart Company Limited	Spirits distiller	Co-director	33	140	"
6.	Asset World Leisure Company Limited	Laundry Service	Common directors and/or common shareholders	1,009	-	"
7.	Baanboung Vetchakij Company Limited	Clinical businesses	Common directors and/or common shareholders	4,979	941	"
8.	Bangna Glass Company Limited	Glass bottle manufacturer & distributor	Common directors and/or common shareholders	19	15	"
9.	Bangna Pattanakit Company Limited	Warehouse businesses	Common directors and/or common shareholders	5	6	"
10.	Beer Thai (1991) Public Company Limited	Spirits distiller	Co-director	76,173	83,457	"
11.	Beerthip Brewery (1991) Company Limited	Spirits distiller	Co-director	49,054	44,599	"
12.	Bodhi Tree Landscape Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	78	218	"
13.	Charoenwannakij Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	256	528	"
14.	Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited	Spirits distiller	Co-director	11,227	11,619	"
15.	Cristalla Company Limited	Sugar cane planting	Common directors and/or common shareholders	1,075	547	"
16.	Cha-Am Resort Town Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	5	"
17.	CAC Company Limited	Financial and investment advisory	Common directors and/or common shareholders	1,844	-	"
18.	Chang International Company Limited	Advertisement and public relations service	Common directors and/or common shareholders	30	-	"
19.	Dhanasindhi Company Limited	Buildings construction	Common directors and/or common shareholders	38	72	"
20.	DhosPaak Company Limited	Advertisement and public relations	Common directors and/or common shareholders	72	168	"
21.	Eastern Chemical Company Limited	Manufacture and sale of ethanol fuel in domestic and foreign	Common directors and/or common shareholders	15	-	"
22.	Eurasia Hotels and Resorts Company Limited	Room for rent service and sale food and drink	Common directors and/or common shareholders	-	13,817	"
23.	F & B International Company Limited	Sale foods and beverages at Queen Sirikit convention center	Common directors and/or common shareholders	78	76	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
	Other related parties					
24.	Food & Fun Company Limited	Foods and beverages	Co-director	36	127	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
25.	Fuengfuanant Company Limited	Spirits distiller	Co-director	25	58	"
26.	F&N Dairies (Thailand) Company Limited	Manufacture and sale of dairy products and fruit juice	Common directors and/or common shareholders	470	-	"
27.	F&N United Company Limited	Manufacture and distribution of ice cream	Common directors and/or common shareholders	1,601	-	"
28.	F&N Beverages Manufacturing Sdn Bhd	Manufacture and distribute foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	67,993	70,324	"
29.	Golden Wealth Company Limited	Project consultant and project management	Common directors and/or common shareholders	302	553	"
30.	Grand Unity Development Company Limited	Condominiums and consultant in commercial management	Common directors and/or common shareholders	276	156	"
31.	Golden Land Property Development Public Company Limited	Real estate	Co-director	538	425	"
32.	Golden Land Residences Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	451	197	"
33.	I Laundry Service Company Limited	Garment & laundry business	Common directors and/or common shareholders	-	116	"
34.	Indara Insurance Public Company Limited	Assurance businesses	Common directors and/or common shareholders	-	5	"
35.	Kalae Night Bazaar Company Limited	Rental space provider and Utilities.	Co-director	103	236	"
36.	Kanchanasingkorn Company Limited	Spirits distiller	Co-director	52	204	"
37.	Kankwan Company Limited	Spirits distiller	Co-director	45	136	"
38.	Kaset thip (2010) Company Limited	Agricultural material provider	Common directors and/or common shareholders	12	33	"
39.	Kasem subsiri Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	16	-	"
40.	Lan Chang Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	107	45	"
41.	Lastica Company Limited	Trading of raw rubber	Common directors and/or common shareholders	-	2	"
42.	Lifestyle Foodcourts Company Limited	Food center and Intellectual Property (IP) services	Common directors and/or common shareholders	195	74	"
43.	Luckchai Liquor Trading Company Limited	Spirits distributor	Co-director	39	71	"
44.	Lertrathakarn Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	135	265	"
45.	Mongkolsamai Company Limited	Spirits distiller	Co-director	23	24	"
46.	Muangkao Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	5	3	"
47.	Media Front Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	27	-	"
48.	Metropole Hotel and Resort Company Limited	Hotel	Common directors and/or common shareholders	207	-	"
49.	N.C.C. Management & Development Company Limited	Space rental for exhibition businesses	Common directors and/or common shareholders	187	140	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
	Other related parties					
50.	Nateechai Company Limited	Spirits distiller	Co-director	32	166	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
51.	Nongkhai Country Golf Club Company Limited	Golf course & real estate	Common directors and/or common shareholders	2	-	"
52.	Norm Company Limited	Interior design	Common directors and/or common shareholders	-	(1)	"
53.	North Park Golf And Sport Club Company Limited	Golf and sport club service	Co-director	1,025	71	"
54.	Num Kijjakarn Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	524	-	"
55.	Num Muang Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	2,658	-	"
56.	Num Nakorn Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	524	-	"
57.	Num Palang Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	502	-	"
58.	Num Thip Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Common directors and/or common shareholders	2,057	-	"
59.	Num Thurakij Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	1,993	-	"
60.	Num Yuk Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	391	-	"
61.	Numrungrod Company Limited	Spirits distributor and alcohol consultant service	Common directors and/or common shareholders	494	-	"
62.	New Multi Mine Company Limited	Hotel	Common directors and/or common shareholders	222	-	"
63.	North Sathorn Realty Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	382	519	"
64.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Common directors and/or common shareholders	2,071	15,905	"
65.	Oishi Trading Company Limited	Sale and produce instant Japanese foods	Common directors and/or common shareholders	3,169	2,730	"
66.	Paksong Capital Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	30	25	"
67.	Pan International (Thailand) Company Limited	Purchasing service, wholesale spare parts	Co-director	4	-	"
68.	Phanthamaitree Company Limited	Real estate	Co-director	-	125	"
69.	Pisetkij Company Limited	Trading cullet, glass bottle	Co-director	8	4	"
70.	Plantheon Company Limited	Investment in related agricultural industrial businesses	Common directors and/or common shareholders	415	558	"
71.	Plantheon Trading Company Limited	Sugar and agricultural product trading	Co-director	97	450	"
72.	Pomklang Company Limited	Sale of alcohol, soda and water	Common directors and/or common shareholders	-	234	"
73.	Pridiprapa Company Limited	Hotel business	Common directors and/or common shareholders	24	2	"
74.	Pomtip (2012) Company Limited	Sale of beer and beverages	Common directors and/or common shareholders	-	32	"
75.	Quality Pineapple Products Company Limited	Manufacture of pineapple products	Common directors and/or common shareholders	127	151	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
	Other related parties					
76.	Red Bull Distillery (1988) Company Limited	Distributor and spirits distiller	Common directors and/or common shareholders	309	530	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
77.	Riverside Masterplan Company Limited	Property management	Common directors and/or common shareholders	34	198	"
78.	Ratchayothin Tower Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	5	4	"
79.	S&S Sukhumvit Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	1	-	"
80.	S.A.S. Trading Company Limited	Investment in overseas hotel business	Common directors and/or common shareholders	13	-	"
81.	S.S. Karnsura Company Limited	Spirits distiller	Co-director	32	40	"
82.	Sang Som Company Limited	Spirits distiller	Co-director	197	341	"
83.	Serm Suk Public Company Limited	Manufacture and sale of beverage	Common directors and/or common shareholders	79,156	56,417	"
84.	Service Alliance Company Limited	Parking space management	Common directors and/or common shareholders	157	(3)	"
85.	Siam Food Products Public Company Limited	Manufacture, export, sale of secondary processed agricultural products	Common directors and/or common shareholders	1,711	3,003	"
86.	Siam Realty Company Limited	Property management	Common directors and/or common shareholders	1	1	"
87.	Simathurakij Company Limited	Distributor and spirits distiller	Co-director	33	(19)	"
88.	Siriwana Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	22	11	"
89.	Southeast Capital Company Limited	Vehicle business	Co-director	660	233	"
90.	Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Co-director	2,883	126	"
91.	Southeast Group Company Limited	Car and office supplies leasing	Common directors and/or common shareholders	91	-	"
92.	Southeast Life Insurance Public Company Limited	Life insurance businesses	Co-director	2,415	-	"
93.	SPM Food & Beverage Company Limited	Manufacture and sale liquor beer, soda and all beverage	Common directors and/or common shareholders	1	-	"
94.	Sports and Recreation Management Company Limited	Sport service	Co-director	6	-	"
95.	Sura Bangyikhan Company Limited	Spirits distiller	Co-director	87	97	"
96.	Sura Piset Thipharat Company Limited	Spirits distributor	Common directors and/or common shareholders	109	10	"
97.	Surasate Company Limited	Real estate	Co-director	3	14	"
98.	Sathorn Subsin Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	9	-	"
99.	Sin Somnuk Company Limited	Port Business	Common directors and/or common shareholders	11	-	"
100.	T.C.C. Commercial Property Management Company Limited	Property management and sale of foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	699	410	"
101.	T.C.C. Holding Company Limited	Holding company	Major shareholders and co-directors	742	1,034	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
	Other related parties					
102.	T.C.C. Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Co-director	595	2,731	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
103.	T.C.C. Service Apartment Company Limited	Residential property management	Common directors and/or common shareholders	-	277	"
104.	Tawanna Night Bazaar Company Limited	Rental space provider	Co-director	108	228	"
105.	TCC Capital Land Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	198	480	"
106.	TCC Hotel Group Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	-	2,204	"
107.	TCC Land Company Limited	Mortgage, pawn, sale of consignment and other business transaction related to immovable assets	Common directors and/or common shareholders	1,599	2,013	"
108.	TCC Land Commercial Company Limited	Asset management provider	Common directors and/or common shareholders	404	1,364	"
109.	TCC Land Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	47	56	"
110.	TCC Land Industrial and Logistics Company Limited	Project management and project consultant	Common directors and/or common shareholders	16	-	"
111.	Deesermkit Company Limited (Formerly TCC Land Industrial Company Limited)	Real estate	Common directors and/or common shareholders	12	54	"
112.	TCC Land International (Thailand) Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	4	-	"
113.	TCC Land Retail Company Limited	Hotel, restaurant, bar, night club, bowling businesses	Common directors and/or common shareholders	399	362	"
114.	TCC Luxury Hotels and Resort Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	8	8,477	"
115.	Value Hotels Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	17	279	"
116.	TCCCL Asoke Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	1	166	"
117.	TCCCL North Park Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	1	"
118.	TCCCL Sena Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	1	-	"
119.	Terragro Bio-Tech Company Limited	Biogas manufacturing businesses	Common directors and/or common shareholders	30	74	"
120.	Terragro Company Limited	Agriculture	Co-director	157	595	"
121.	Terragro Fertilizer Company Limited	Manufacture and sale of chemical fertilizer	Common directors and/or common shareholders	533	535	"
122.	Terragro Land1 Company Limited	Agricultural garden service	Common directors and/or common shareholders	189	173	"
123.	Terragro Land2 Company Limited	Agricultural garden service	Common directors and/or common shareholders	8	25	"
124.	Thai Agro Products Company Limited	Processing agricultural products	Common directors and/or common shareholders	-	1	"
125.	Thai Alcohol Public Company Limited	Alcohol Manufacture	Common directors and/or common shareholders	89	1,126	"
126.	Thai Beverage Logistics Company Limited	Logistic	Co-director	3,175	740	"
127.	Thai Beverage Marketing Company Limited	Sale and imported of spirits	Co-director	182	22	"
128.	Thai Beverage Public Company Limited	Investment	Co-director	24,980	9,809	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
	Other related parties					
129.	Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Co-director	826,820	870,127	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
130.	Thai Cooperage Company Limited	Manufacture and sale of oak barrels	Common directors and/or common shareholders	1	-	"
131.	Thai Drink Company Limited	Manufacture and distributor of liquor, beer and soda drinks	Co-director	38	-	"
132.	Thanapakdi Company Limited	Spirits distiller	Co-director	33	107	"
133.	The Suphanburi Sugar Industry Company Limited	Manufacture, sale and export sugar	Common directors and/or common shareholders	3,955	104	"
134.	Theparunothai Company Limited	Spirits distiller	Co-director	89	5	"
135.	Thip Kamphaengphet Bio Energy Company Limited	Manufacture and sale of electricity	Common directors and/or common shareholders	113	28	"
136.	Thip Sugar Kamphaengphet Company Limited	Manufacture, sale, export sugar	Common directors and/or common shareholders	24,381	39,816	"
137.	Thip Sugar Sukhothai Company Limited	Manufacture, sale, export sugar	Common directors and/or common shareholders	957	415	"
138.	Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Common directors and/or common shareholders	3,399	7,917	"
139.	Thipsukhothai Bioenergy Company Limited	Power & electricity plant	Co-director	74	51	"
140.	TCC Verngnakornkhasem Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	33	5	"
141.	TCC Engineering services Company Limited	Consulting engineering Service	Common directors and/or common shareholders	182	257	"
142.	TCC Real Estate Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	64	"
143.	The Metropole Hotel Phuket Company Limited	Hotel	Common directors and/or common shareholders	-	400	"
144.	TCC Pattaya Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	5	"
145.	Thai-Lysaght Company Limited	Distributor of zinc oxide and other chemical	Common directors and/or common shareholders	95	-	"
146.	TCCCL Fourteen Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	13	12	"
147.	TCC Hotel Asset Management Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	2,262	-	"
148.	Thai Retail Investment Fund	Property Fund	Common directors and/or common shareholders	781	-	"
149.	TCC Assets (Thailand) Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	99	-	"
150.	TCC Logistics and Warehouse Company Limited	Distribution Business	Common directors and/or common shareholders	16,384	-	"
151.	Thip Sukhothai Bio-Tech Company Limited	Production and distribution of organic fertilizers	Common directors and/or common shareholders	33,151	-	"
152.	TCC Privilege Card Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	7	-	"
153.	United Winery and Distillery Company Limited	Spirits distiller	Co-director	45	82	"
154.	Univentures Public Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	555	409	"
155.	Univentures Asset Management Company Limited	Consultant service in investment and management	Common directors and/or common shareholders	4	-	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Other related parties						
156.	Vana Belle Tree Company Limited	Trading in trees business	Common directors and/or common shareholders	27	108	Trade Receivable for sale transaction in 1.1
157.	VNU Exhibition Asia Pacific Company Limited	Service of exhibitions, conferences and seminars	Common directors and/or common shareholders	11	-	"
158.	Vana Belle Garden Company Limited	Decorated of garden service	Common directors and/or common shareholders	-	(1)	"
159.	Wattanapat Trading Company Limited	Real estate	Co-director	58	431	"
160.	Wiengsiri Company Limited	Hotels, Resort & Golf course	Common directors and/or common shareholders	448	67	"
161.	World Book and Media Company Limited	Book center and rental space provider	Common directors and/or common shareholders	443	866	"
162.	Wrangyer Beverage (2008) Company Limited	Manufacture and sale of nourishment beverages	Co-director	16,400	17,680	"
			Total	**1,289,050**	**1,283,726**	

4 Trade Payables

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries						
1.	Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Indirect subsidiary	761	224	Trade Payable from purchase of goods and service in 2.1
2.	Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	448,233	491,861	"
3.	Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	345,890	370,207	"
4.	Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	16,540	30,823	"
5.	Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	15,441	8,719	"
6.	BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	56,519	71,612	"
7.	BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	5,844	6,562	"
8.	BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	-	2,655	"
9.	Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Indirect subsidiary	779	394	"
10.	BJC Ogenki Company Limited (Formerly Journal Holdings Limited)	Retail	Indirect subsidiary	35	-	"
11.	Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	763	(9)	"
12.	Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	166,114	148,186	"
13.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	Agent	Subsidiary of indirect subsidiary	(1,378)	(1,378)	"
14.	Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	640,671	796,437	"

Related parties transactions

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries						
15.	Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	101,693	59,662	Trade Payable from purchase of goods and service in 2.1
			Total	**1,797,905**	**1,985,955**	
Associates						
1.	Berli Asiatic Soda Company Limited	Importer and distributor of soda ash	Associate, the Company holds 50% of shares	119,931	137,525	Trade Payable from purchase of goods and service in 2.1
2.	Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	20,137	10,984	"
3.	Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	59,165	74,724	"
			Total	**199,233**	**223,233**	
Other related parties						
1.	F&N Dairies (Thailand) Company Limited	Manufacture and sale of dairy products and fruit juice	Common directors and/or common shareholders	969	-	Trade Payable from purchase of goods and service in 2.1
2.	Lertrathakarn Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	13	-	"
3.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Common directors and/or common shareholders	5,416	17,420	"
4.	Pisetkij Company Limited	Trading cullet, glass bottle	Co-director	24,423	37,360	"
5.	Siam Food Products Public Company Limited	Manufacture, export, sale of secondary processed agricultural products	Common directors and/or common shareholders	-	6	"
6.	Southeast Capital Company Limited	Vehicle business	Co-director	219	204	"
7.	Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Co-director	532	1,170	"
8.	Terragro Company Limited	Agriculture	Co-director	7,990	-	"
9.	Thai Beverage Logistics Company Limited	Logistic	Co-director	49	-	"
10.	Thai Beverage Marketing Company Limited	Sale and imported of spirits	Co-director	7	7	"
11.	Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Co-director	160	82	"
12.	Thai Drink Company Limited	Manufacture and distributor of liquor, beer and soda drinks	Co-director	60	74	"
			Total	**39,838**	**56,323**	

5 Current portion of long-term loans to related parties

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries					
1. Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	-	200,000	The Company granted long term loan to the subsidiary company at the fixed interest rate at 4% per annum
2. Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	-	150,000	"
3. Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	-	1,000,000	"
		Total	**-**	**1,350,000**	

6 Short-term loans to related parties

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries					
1. Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	-	261,500	The Company provided short term and call loan to subsidiary company at the market interest rate.
2. Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	193,000	62,000	"
3. Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	12,392	3,059	"
4. BJC Logistics and Warehouse Company Limited	Investment	Direct subsidiary	83,049	13,667	"
5. Phu Thai Group Joint Stock Company	Sale of consumer products	Subsidiary of indirect subsidiary	-	276,460	"
		Total	**288,441**	**616,686**	

7 Long-term loans to related parties

Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries					
1. Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	261,000	261,000	The Company granted long term loan to the subsidiary company at the fixed interest rate at 4% per annum
		Total	**261,000**	**261,000**	

8 Short-term loans from related parties

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries						
1.	Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	60,750	64,534	The Company received deposit from subsidiary company and issued called promissory note at market rate.
2.	BJC Specialties Company Limited	Retail	Direct subsidiary	49,000	-	"
3.	BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	56,278	166,282	"
4.	BJH Investment Company Limited	Investment	Direct subsidiary	42,000	-	"
5.	BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	249,606	245,269	"
6.	BJC Packaging Company Limited	Investment	Direct subsidiary	17,535	2,400	"
7.	BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Direct subsidiary	25,500	-	"
8.	Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	61,480	96,700	"
9.	Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	-	11,000	"
10.	Thai Flourspar & Minerals Company Limited	Dormant	Direct subsidiary	5,300	5,300	"
11.	Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Direct subsidiary	69,154	83,654	"
12.	Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	105,000	133,000	"
			Total	**741,603**	**808,139**	

9 Other receivables - Related parties

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries						
1.	Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Indirect subsidiary	4,091	49,934	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
2.	Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	10,842	7,391	"
3.	Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	17,086	11,686	"
4.	Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	18,344	17,006	"
5.	Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	418	100	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries						
6.	BJC Specialties Company Limited	Retail	Direct subsidiary	90	-	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
7.	BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	18,410	13	"
8.	BJC Glass Vietnam Limited	Manufacture of glass containers	Subsidiary of indirect subsidiary	139	139	"
9.	BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	132,583	37,798	"
10.	BJC & CF (Thailand) Company Limited	Manufacture and distribution of pharmaceutical products	Indirect subsidiary	733	-	"
11.	BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	2	446	"
12.	BJC International (Vietnam) Limited	Agent	Indirect subsidiary	423	447	"
13.	BJC International Company Limited	Agent	Direct subsidiary	-	3,177,587	"
14.	BJC International (Mayanmar) Company Limited	Consultant service in product analysis and collect data	Indirect subsidiary	947	272	"
15.	BJC Logistics and Warehouse Company Limited	Investment	Direct subsidiary	693	81	"
16.	BJC Mahe Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical supplies	Indirect subsidiary	144	238	"
17.	BJC-Mpoint International Company Limited	Wholesale and retail	Indirect subsidiary	1,400	41	"
18.	BJC Packaging Company Limited	Investment	Direct subsidiary	-	4,274	"
19.	BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Direct subsidiary	3	20	"
20.	Cosma Medical Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Indirect subsidiary	28,453	1,190	"
21.	Distri-Thai Limited	Retailer of books and magazines	Subsidiary of indirect subsidiary	-	34	"
22.	Gold Medallion Limited	Dormant	Subsidiary of indirect subsidiary	-	24	"
23.	BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd	Manufacture of snack foods	Indirect subsidiary	2,288	1,379	"
24.	BJC Ogenki Company Limited (Formerly Journal Holdings Limited)	Retail	Indirect subsidiary	363	108	"
25.	Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	2,762	130	"
26.	Phu Thai Group Joint Stock Company	Sale of consumer products	Subsidiary of indirect subsidiary	-	5,177	"
27.	Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	11,598	9,446	"
28.	T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Direct subsidiary	16,270	8,164	"
29.	TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited	Manufacture of aluminium cans	Subsidiary of indirect subsidiary	-	10	"

Related parties transactions

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries						
30.	Thai Beverage Can Limited	Manufacture of aluminum cans	Direct subsidiary	705	273	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
31.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	Agent	Subsidiary of indirect subsidiary	8,226	5,848	"
32.	Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	44,537	28,400	"
33.	Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Direct subsidiary	-	81	"
34.	Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	5,328	2,339	"
35.	Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	10,540	5,397	"
36.	BJC International Holding Pte. Ltd	Investment	Direct subsidiary	79	-	"
			Total	**337,497**	**3,375,473**	
Jointly-controlled entity						
1.	BJC O-I Glass Pte. Ltd.	Investment	Jointly-controlled entity of the subsidiary	-	112	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
2.	Malaya Glass Products Sdn Bhd	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary of jointly-controlled entity of the subsidiary	3,026	826	"
3.	Malaya-Vietnam Glass Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary of jointly-controlled entity of the subsidiary	2	3	"
			Total	**3,028**	**941**	
Associates						
1.	Berli Asiatic Soda Company Limited	Importer and distributor of soda ash	Associate, the Company holds 50% of shares	105	112	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
2.	Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	236	397	"
3.	BJC Marine Resources Development Company Limited	Operated in lease prawn ponds and euipment	Associate, the Company holds 50% of shares	8	8	"
4.	Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	1,849	453	"
			Total	**2,198**	**970**	
Other related parties						
1.	Asiatic House Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	27	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
2.	Asset Management Advisory Company Limited	Investment advisory and asset management	Common directors and/or common shareholders	9	1	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Other related parties						
3.	At Mediafront Company Limited	Advertisement and publication services businesses	Common directors and/or common shareholders	29	-	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
4.	Asiatic Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	16	9	"
5.	Asset World Leisure Company Limited	Laundry Service	Common directors and/or common shareholders	167	-	"
6.	Bangna Pattanakit Company Limited	Warehouse businesses	Common directors and/or common shareholders	2	-	"
7.	Bodhi Tree Landscape Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	40	19	"
8.	Charoenwannakij Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	10	-	"
9.	Cristalla Company Limited	Sugar cane planting	Common directors and/or common shareholders	459	88	"
10.	Cha-Am Resort Town Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	10	-	"
11.	Dhanasindhi Company Limited	Buildings construction	Common directors and/or common shareholders	47	-	"
12.	Eastern Chemical Company Limited	Manufacture and sale of ethanol fuel in domestic and foreign	Common directors and/or common shareholders	-	1	"
13.	Food & Fun Company Limited	Foods and beverages	Co-director	39	-	"
14.	F&N Dairies (Thailand) Company Limited	Manufacture and sale of dairy products and fruit juice	Common directors and/or common shareholders	2,018	537	"
15.	Golden Wealth Company Limited	Project consultant and project management	Common directors and/or common shareholders	138	-	"
16.	Golden Land Property Development Public Company Limited	Real estate	Co-director	10	-	"
17.	Golden Land Residences Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	21	-	"
18.	I Laundry Service Company Limited	Garment & laundry business	Common directors and/or common shareholders	-	24	"
19.	Kaset thip (2010) Company Limited	Agricultural material provider	Common directors and/or common shareholders	-	14	"
20.	Lan Chang Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	(8)	-	"
21.	Lifestyle Foodcourts Company Limited	Food center and Intellectual Property (IP) services	Common directors and/or common shareholders	41	-	"
22.	Muangkao Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	10	-	"
23.	N.C.C. Management & Development Company Limited	Space rental for exhibition businesses	Common directors and/or common shareholders	12	-	"
24.	North Park Golf And Sport Club Company Limited	Golf and sport club service	Co-director	4	10	"
25.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Common directors and/or common shareholders	156	33	"
26.	Paksong Capital Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	(4)	-	"
27.	Phanthamaitree Company Limited	Real estate	Co-director	262	162	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
	Other related parties					
28.	Pisetkij Company Limited	Trading cullet, glass bottle	Co-director	54	2	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
29.	Plantheon Company Limited	Investment in related agricultural industrial businesses	Common directors and/or common shareholders	441	1,148	"
30.	Plantheon Trading Company Limited	Sugar and agricultural product trading	Co-director	102	2	"
31.	Pornpatanasin Company Limited	Agriculture businesses	Common directors and/or common shareholders	33	-	"
32.	Quality Pineapple Products Company Limited	Manufacture of pineapple products	Common directors and/or common shareholders	-	231	"
33.	Ratchayothin Tower Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
34.	Service Alliance Company Limited	Parking space management	Common directors and/or common shareholders	82	-	"
35.	Siam Food Products Public Company Limited	Manufacture, export, sale of secondary processed agricultural products	Common directors and/or common shareholders	141	657	"
36.	Siriwana Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	21	-	"
37.	Southeast Capital Company Limited	Vehicle business	Co-director	-	16	"
38.	Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Co-director	2,257	104	"
39.	Southeast Group Company Limited	Car and office supplies leasing	Common directors and/or common shareholders	-	2,009	"
40.	Southeast Life Insurance Public Company Limited	Life insurance businesses	Co-director	85	36	"
41.	Sports and Recreation Management Company Limited	Sport service	Co-director	-	5	"
42.	Surasate Company Limited	Real estate	Co-director	35	-	"
43.	T.C.C. Commercial Property Management Company Limited	Property management and sale of foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	423	73	"
44.	T.C.C. Holding Company Limited	Holding company	Major shareholders and co-directors	326	1,183	"
45.	Tawanna Night Bazaar Company Limited	Rental space provider	Co-director	186	43	"
46.	TCC Capital Land Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	198	261	"
47.	TCC Hotel Group Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	834	20	"
48.	TCC Hotel Management Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	2	"
49.	TCC Land Company Limited	Mortgage, pawn, sale of consignment and other business transaction related to immovable assets	Common directors and/or common shareholders	729	4,390	"
50.	TCC Land Commercial Company Limited	Asset management provider	Common directors and/or common shareholders	109	-	"
51.	TCC Land Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	-	27	"
52.	TCC Land Industrial and Logistics Company Limited	Project management and project consultant	Common directors and/or common shareholders	23	-	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
	Other related parties					
53.	Deesermkit Company Limited (Formerly TCC Land Industrial Company Limited)	Real estate	Common directors and/or common shareholders	8	-	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
54.	TCC Land Retail Company Limited	Hotel, restaurant, bar, night club, bowling businesses	Common directors and/or common shareholders	82	-	"
55.	Terragro Company Limited	Agriculture	Co-director	156	537	"
56.	Terragro Fertilizer Company Limited	Manufacture and sale of chemical fertilizer	Common directors and/or common shareholders	33	21	"
57.	Terragro Land1 Company Limited	Agricultural garden service	Common directors and/or common shareholders	(10)	-	"
58.	Terragro Land2 Company Limited	Agricultural garden service	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
59.	Thai Alcohol Public Company Limited	Alcohol Manufacture	Common directors and/or common shareholders	-	3	"
60.	Thai Beverage Logistics Company Limited	Logistic	Co-director	-	469	"
61.	Thai Beverage Public Company Limited	Investment	Co-director	4,269	4,884	"
62.	Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Co-director	135,348	3,801	"
63.	The Suphanburi Sugar Industry Company Limited	Manufacture, sale and export sugar	Common directors and/or common shareholders	-	35	"
64.	Thip Kamphaengphet Bio Energy Company Limited	Manufacture and sale of electricity	Common directors and/or common shareholders	-	62	"
65.	Thip Sugar Kamphaengphet Company Limited	Manufacture, sale, export sugar	Common directors and/or common shareholders	71	25	"
66.	Thip Sugar Sukhothai Company Limited	Manufacture, sale, export sugar	Common directors and/or common shareholders	1	77	"
67.	Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Common directors and/or common shareholders	1,928	540	"
68.	TCC Verngnakornkhasem Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	12	-	"
69.	TCC Engineering services Company Limited	Consulting engineering Service	Common directors and/or common shareholders	54	-	"
70.	TCC Real Estate Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	23	-	"
71.	Thai-Lysaght Company Limited	Distributor of zinc oxide and other chemical	Common directors and/or common shareholders	2	-	"
72.	TCC Logistics and Warehouse Company Limited	Distribution Business	Common directors and/or common shareholders	91,524	-	"
73.	TCC Sirilanna Company Limited	Project consultant and project management	Common directors and/or common shareholders	6	-	"
74.	TCC Sport and Recreation Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	14	-	"
75.	Univentures Public Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	31	-	"
76.	Vana Belle Tree Company Limited	Trading in trees business	Common directors and/or common shareholders	23	11	"
77.	Vana Belle Garden Company Limited	Decorated of garden service	Common directors and/or common shareholders	-	173	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Other related parties						
78.	Wattanapat Trading Company Limited	Real estate	Co-director	49	-	Other receivables from interest received per 1.2 and/or dividend received per 1.3 and/or income from allocation of administrative expense per 1.4 and/or other income per 1.5.
			Total	**243,207**	**21,772**	

10 Other payables - Related parties

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Subsidiaries						
1.	Asia Books Company Limited	Retailer of books and magazines	Indirect subsidiary	5,063	89	Other payable from 2.2 Selling and administrative expenses and/or 2.3 Interest Expenses
2.	Berli Jucker Cellox Limited	Manufacture of paper products	Direct subsidiary	784	251	"
3.	Berli Jucker Foods Limited	Manufacture of snack foods	Direct subsidiary	5,623	2,561	"
4.	Berli Jucker Logistics Limited	Customs clearing, warehousing, transportation and distribution services	Direct subsidiary	33,396	21,160	"
5.	Berli Jucker Specialties Limited	Sale of chemicals	Direct subsidiary	110	153	"
6.	BJC Specialties Company Limited	Retail	Direct subsidiary	21	-	"
7.	BJC Danone Dairy Company Limited	Manufacture and distribute fresh yogurt and milk product	Indirect subsidiary	438	-	"
8.	BJC Healthcare Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	377	450	"
9.	BJH Investment Company Limited	Investment	Direct subsidiary	326	-	"
10.	BJC Industrial and Trading Company Limited	Sale of imaging product, stationery and construction supplies	Direct subsidiary	755	1,177	"
11.	BJC International Company Limited	Agent	Direct subsidiary	234	-	"
12.	BJC International (Mayanmar) Company Limited	Consultant service in product analysis and collect data	Indirect subsidiary	1,066	-	"
13.	BJC Packaging Company Limited	Investment	Direct subsidiary	423	1	"
14.	BJC Commerce Company Limited (Formerly BJC Retail Company Limited)	Retail	Direct subsidiary	35	-	"
15.	BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd	Manufacture of snack foods	Indirect subsidiary	-	5	"
16.	Montana Company Limited	Distribution of pharmaceutical products, medical equipment and supplies	Direct subsidiary	279	197	"
17.	Rubia Industries Limited	Manufacture of soap, cosmetics and confectionery	Direct subsidiary	3,063	267	"
18.	T.C.C. Technology Company Limited	Rendering services of information technology	Direct subsidiary	7,867	16,659	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Subsidiaries						
19.	Thai Flourspar & Minerals Company Limited	Dormant	Direct subsidiary	11	7	Other payable from 2.2 Selling and administrative expenses and/or 2.3 Interest Expenses
20.	Thai Glass Industries Public Company Limited	Manufacture of glass containers	Direct subsidiary	71	3,564	"
21.	Thai Glass Technology Company Limited	Seminar and training center	Direct subsidiary	150	3,041	"
22.	Thai Malaya Glass Company Limited	Manufacture of glass containers	Indirect subsidiary	-	15	"
23.	Thai-Scandic Steel Company Limited	Manufacture of galvanized steel structures	Indirect subsidiary	89	159	"
			Total	**60,181**	**49,756**	
Associates						
1.	Gaew Grung Thai Company Limited	Trading cullets,glass bottle,plastics and used supplies	Associate, subsidiary holds 25% of shares	1,525	9,771	Other payable from 2.2 Selling and administrative expenses and/or 2.3 Interest Expenses
			Total	**1,525**	**9,771**	
Other related parties						
1.	Beerthip Brewery (1991) Company Limited	Spirits distiller	Co-director	49	-	Other payable from 2.2 Selling and administrative expenses and/or 2.3 Interest Expenses
2.	Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited	Spirits distiller	Co-director	9	-	"
3.	Dhanasindhi Company Limited	Buildings construction	Common directors and/or common shareholders	10	9	"
4.	Lertrathakarn Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	1	1	"
5.	Oishi Group Public Company Limited	Japanese restaurant businesses	Common directors and/or common shareholders	(10)	-	"
6.	Paksong Capital Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	44	-	"
7.	Southeast Capital Company Limited	Vehicle business	Co-director	934	1,022	"
8.	Southeast Insurance Pubic Company Limited	Insurance businesses	Co-director	10,461	985	"
9.	Southeast Group Company Limited	Car and office supplies leasing	Common directors and/or common shareholders	-	71	"
10.	Southeast Life Insurance Public Company Limited	Life insurance businesses	Co-director	118	150	"
11.	T.C.C. Commercial Property Management Company Limited	Property management and sale of foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	2	-	"
12.	T.C.C. Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Co-director	15	9	"
13.	Value Hotels Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	1	2	"
14.	Thai Beverage Recycle Company Limited	Sale of packaging and glass containers	Co-director	1,702	6,354	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Other related parties						
15.	Thai Drink Company Limited	Manufacture and distributor of liquor, beer and soda drinks	Co-director	265	160	Other payable from 2.2 Selling and administrative expenses and/or 2.3 Interest Expenses
16.	Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Common directors and/or common shareholders	27	1	"
			Total	**13,628**	**8,764**	

11 Other non-current assets

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Other related parties						
1.	Lertrathakarn Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	158	-	Other non-current assets from revenue per 1.5
2.	Modern Trade Management Company Limited	Spirits distiller	Co-director	5	-	"
3.	Thai Drink Company Limited	Manufacture and distributor of liquor, beer and soda drinks	Co-director	7	-	"
			Total	**170**	**-**	

12 Other non-current liabilities

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-14	Value (in thousand Baht) As at 31-Dec-13	Business transaction
Associates						
1.	Berli Dynaplast Company Limited	Manufacture of rigid plastic containers	Associate, the Company holds 49% of shares	505	465	Other non-current liabilities from Selling and administrative expenses per 2.2
			Total	**505**	**465**	
Other related parties						
1.	Anantasiri Pattana Company Limited	Property management	Common directors and/or common shareholders	42	-	Other non-current liabilities from Selling and administrative expenses per 2.2
2.	At Mediafront Company Limited	Advertisement and publication services businesses	Common directors and/or common shareholders	25	13	"
3.	Baanboung Vetchakij Company Limited	Clinical businesses	Common directors and/or common shareholders	717	717	"
4.	Bangna Glass Company Limited	Glass bottle manufacturer & distributor	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
5.	Dhanasindhi Company Limited	Buildings construction	Common directors and/or common shareholders	38	38	"
6.	Food & Fun Company Limited	Foods and beverages	Co-director	31	47	"

	Related Company	Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties						
7.	F&N Dairies (Thailand) Company Limited	Manufacture and sale of dairy products and fruit juice	Common directors and/or common shareholders	435	-	Other non-current liabilities from Selling and administrative expenses per 2.2
8.	Golden Wealth Company Limited	Project consultant and project management	Common directors and/or common shareholders	59	32	"
9.	I Laundry Service Company Limited	Garment & laundry business	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
10.	Kalae Night Bazaar Company Limited	Rental space provider and Utilities.	Co-director	75	32	"
11.	Lifestyle Foodcourts Company Limited	Food center and Intellectual Property (IP) services	Common directors and/or common shareholders	17	17	"
12.	Media Front Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	9	-	"
13.	New Multi Mine Company Limited	Hotel	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
14.	Phanthamaitree Company Limited	Real estate	Co-director	-	23	"
15.	Riverside Masterplan Company Limited	Property management	Common directors and/or common shareholders	25	25	"
16.	S.A.S. Trading Company Limited	Investment in overseas hotel business	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
17.	Service Alliance Company Limited	Parking space management	Common directors and/or common shareholders	22	-	"
18.	Siriwana Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
19.	T.C.C. Commercial Property Management Company Limited	Property management and sale of foods & beverages	Common directors and/or common shareholders	334	270	"
20.	T.C.C. Holding Company Limited	Holding company	Major shareholders and co-directors	42	24	"
21.	T.C.C. Hotel Collection Company Limited	Hotel and restaurant	Co-director	8	-	"
22.	T.C.C. Service Apartment Company Limited	Residential property management	Common directors and/or common shareholders	42	42	"
23.	Tawanna Night Bazaar Company Limited	Rental space provider	Co-director	59	83	"
24.	TCC Capital Land Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	107	27	"
25.	TCC Hotel Group Company Limited	Investment	Common directors and/or common shareholders	180	36	"
26.	TCC Land Company Limited	Mortgage, pawn, sale of consignment and other business transaction related to immovable assets	Common directors and/or common shareholders	489	473	"
27.	TCC Land Commercial Company Limited	Asset management provider	Common directors and/or common shareholders	121	121	"
28.	TCC Land Development Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	27	27	"
29.	TCC Land International (Thailand) Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
30.	TCC Land Retail Company Limited	Hotel, restaurant, bar, night club, bowling businesses	Common directors and/or common shareholders	64	258	"
31.	TCC Luxury Hotels and Resort Company Limited	Hotel and restaurant	Common directors and/or common shareholders	8	-	"

Related Company		Type of business	Relationship with the Company	Value (in thousand Baht)		Business transaction
				As at		
				31-Dec-14	31-Dec-13	
Other related parties						
32.	Thai Beverage Logistics Company Limited	Logistic	Co-director	200	200	Other non-current liabilities from Selling and administrative expenses per 2.2
33.	Thai Beverage Public Company Limited	Investment	Co-director	16,826	7,838	"
34.	Thippattana Arcade Company Limited	Space rental services	Common directors and/or common shareholders	172	124	"
35.	TCC Hotel Asset Management Company Limited	Real estate	Common directors and/or common shareholders	16	-	"
36.	Thai Retail Investment Fund	Property Fund	Common directors and/or common shareholders	24	-	"
37.	Univentures Asset Management Company Limited	Consultant service in investment and management	Common directors and/or common shareholders	8	-	"
38.	Wattanapat Trading Company Limited	Real estate	Co-director	9	-	"
			Total	**20,279**	**10,467**	

Related Parties Pricing Policy

The above related parties transactions are normal business condition and in accordance with the contract. The related parties transactions are based on pricing policies as follows;

Transactions	Pricing policies
Sale of goods and rendering of services	Goods and services cost plus margin
Purchases of goods and receiving of services	Market price net of markup margin of the Company
Dividends received	Rates as announced to other shareholders
Interest received	Interest rates are charged at the borrowing cost and market rates
Other income	Contractually agreed prices
Income from allocation of administrative expenses	Allocated from the actual cost occurred
Selling and administrative expenses	Contractually agreed prices
Interest expense	Interest rates are charged at the borrowing cost and market rates
Purchase and sale of fixed assets	Agreed-upon prices

Necessity and Rationale of the transaction

The related parties transactions are incurred in order to maximize the benefit from allocating resources of the Group.

Approval procedure of related parties transaction

The Company has set a clear authorized policy and procedure for related parties transaction. They had been approved by the board of Directors and by Shareholders' meeting if required. They had also been reported to the Stock Exchange of Thailand.

Related Parties Transaction Policy in the future

In case there is any related parties transaction in the future, the Company will pursue according to the Securities and Exchange Act, regulation, announcement, or order of the Stock Exchange of Thailand and complied with accounting standard of disclosure.

In case of normal business transactions and being related parties transaction in the future, the Company has set standard and guidelines for normal business practice base on appropriate, fair and traceable price. The transactions are approved by the Board.

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Berli Jucker Public Company Limited

อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์
99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2367-1111 โทรสาร : 0-2367-1000
เว็บไซต์ : www.bjc.co.th อีเมล์ : bjc@bjc.co.th

Berli Jucker House

99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok
Tel: 0-2367-1111 Fax: 0-2367-1000
Website : www.bjc.co.th E-mail : bjc@bjc.co.th

หยั่งราก กิ่งกล้า ระบัดใบ

132 ปี BJC

ต้นไม้ใหญ่แห่งความอุดมสมบูรณ์ และ ความสุข
(Great Tree of Abundance and Happiness)

Growing Together

เติบโตไปพร้อมความมั่นคงอย่างยั่งยืน

BJC

รายงานความรับผิดชอบ
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ประจำปี 2557

Report of Corporate
Social Responsibilities
2014

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Berli Jucker Public Company Limited

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2557

Corporate Social Responsibility Report 2014

สารบัญ / Content หน้า / Page

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 4
Message from Chief Executive Officer and President

เกี่ยวกับบริษัท 6
About BJC

ภาพรวมกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม การศึกษา 9
Overview of activities related to improvement of life quality, society and education

กิจกรรมเพื่อสังคม เกี่ยวกับเยาวชนและการศึกษา 10
Activities related to youth and education

กิจกรรมเพื่อสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตและครอบครัว 15
Activities related to improvement of life and family quality

กิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมสังคม ชุมชน 18
Activities supporting society and communities

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 22
Anti-corruption

แนบท้าย รายละเอียดโครงการ บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน 23
Annex project details of BJC Kru Thai Khong Phandin (Teacher of Thailand)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

กว่า 132 ปี ในการดำเนินธุรกิจของบีเจซี นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในด้านธุรกิจแล้ว สิ่งที่ บีเจซี ให้ความสำคัญตลอดมาคือการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรของบีเจซี เปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างเต็มกำลังเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงส่งเสริมให้มีพลัง ความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่หยุดนิ่ง และการห่วงใยใส่ใจสังคมรอบข้าง ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวไกลสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งโลกการทำธุรกิจในปัจจุบัน สิ่งที่องค์กรที่ดี หรือ Good Corporate Citizen จะละเลยไม่ได้ คือ การตอบแทนคืนแก่สังคม ซึ่งบีเจซีได้ตระหนักและให้ความสำคัญมาโดยตลอด จึงได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่จะสามารถสร้างคุณค่าและก่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้การสนับสนุนด้านการศึกษาซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ รวมถึงโครงการในการเพิ่มโอกาส สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ และการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ เพิ่มทักษะและศักยภาพเพื่อเติมความพร้อมในการเติบโตและการแข่งขันในอนาคต

ปี 2557 บีเจซี สานต่อโครงการตอบแทนคืนแก่สังคมที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ จัดกลุ่มโครงการได้ดังนี้

1. โครงการเพื่อการศึกษาสำหรับเยาวชน ได้แก่ การมอบทุนการศึกษามูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ การมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน การจัดสร้างอาคารเรียนอเนกประสงค์ให้แก่โรงเรียนต่างจังหวัดที่ขาดแคลน การเปิดรับนักศึกษาวิชาทหารเพื่อเข้าทำงาน ฝึกงาน และมอบทุนการศึกษา โดยเป็นโครงการร่วมมือกับกองทัพบกและหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน และโครงการ “บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน” ที่ได้รับความร่วมมือจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และคุรุสภา เพื่อยกย่อง เชิดชู ให้กำลังใจแก่ครูไทย

2. โครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและครอบครัว เช่น ให้การสนับสนุนจัดตั้งคลินิกนมแม่ โรงพยาบาลสวนดอก การรณรงค์ “รวมพลังคนไทยขจัดภัยโรคกระดูกพรุน” การมอบเครื่องตรวจโรคหัวใจเด็กแก่มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ เป็นต้น

3. กิจกรรมสนับสนุนสังคม ชุมชน โดยให้การสนับสนุนหน่วยงาน องค์กร ชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือ เช่น ร่วมจัดสร้างห้องน้ำเพื่อเด็กเล็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ชุมชนคลองเตย แฟลต 19-22 การให้เงินสนับสนุนกิจการ และโครงการต่างๆ เป็นต้น

หากเปรียบ บีเจซี เป็นต้นไม้ ก็นับเป็นต้นไม้ใหญ่ที่มีอายุ 132 ปี ที่มั่นคง แข็งแรง และหยั่งรากลึกยืนหยัดฝ่าแดดลมมาอย่างยาวนาน ประสบการณ์ในอดีตได้สั่งสมให้วันนี้ ต้นไม้บีเจซี เติบโตแผ่ขยายกิ่งก้านสาขา ผลิดอกใบให้ความอุดมสมบูรณ์และและร่มเงาแก่ผู้พักอาศัย หล่อเลี้ยงด้วยค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ทรงคุณค่าและเป็นหลักปฏิบัติขององค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจและการตอบแทนคืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเสมอมา

สุดท้ายนี้ ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานกว่า 12,000 คน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของ บีเจซี ด้วยดีเสมอมา และเราพร้อมที่จะเดินหน้าสู่ปีที่ 133 เพื่อนำพาบริษัทของคนไทยไปสู่ตลาดโลก และส่งมอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ทุกท่านอย่างเต็มกำลังความสามารถบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และการเป็นองค์กรที่ดีของประเทศชาติ สังคม เพื่อเกื้อกูลพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันด้วยความรัก ความเข้าใจ สุดท้ายนี้ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลกโปรดได้คุ้มครองให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญด้วยอายุ วรรณะ สุขะ พละ ขอให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงเพื่อพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันกับเรา

ขอแสดงความนับถือ

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Message from the Chief Executive Officer and President

Dear Shareholders,

FOR the 132 years that BJC has been operating, the main focus aside from business operations, has been the development of human resources in accordance with the values and organizational culture, which focuses on motivating BJC personnel to put their full effort into their work to create the highest stakeholder satisfaction, also to encourage them to constantly use their creative power, to care about the society around them, together with the development of the business and moving forward to compete in today's world market. Something that a good corporate citizen cannot ignore is giving back to society. BJC has always been aware of its responsibilities in this respect and has therefore organized numerous projects which have the highest social value and benefit to the participants. These focus on support for education which is the important foundation for the country's development, as well as projects that offer opportunities and new experiences and the development of the country's personnel, their knowledge, skills and potential in order to prepare for future growth and competition.

In 2014, BJC has continued to run existing programs that give back to society as well as developing new projects. The following projects have been organized:

1. Youth education projects include educational scholarships, awarded by the Berli Jucker Foundation to the children of employees, the construction of multi-purpose building for provincial schools that lack adequate facilities, offering jobs, training and scholarships to army reserve force students, a project run in cooperation with the Army and the Territorial Defense Command, and the "Khru Thai Khong Paen Din" project, in cooperation with the Office of the Basic Education Committee (OBEC) and the Teachers Council of Thailand, to show respect and moral support for Thai teachers.

2. Projects to improve the quality of life and the family such as providing support for the breastfeeding clinic at Suandok Hospital in Chiang Mai province, supporting the osteoporosis awareness campaign, presenting cardiac equipment to the Cardiac Children Foundation of Thailand etc.

3. Activities to support society and local communities by providing support to agencies, institutions and communities that require assistance such as participating in the construction of bathrooms for the child development center in the Klongtoey Flats 19-22 community and providing financial support for various activities and projects.

If we compare BJC to a tree, it is a large tree, sturdy and strong, with deep roots, standing steadfast in the sunshine and wind for a long period of 132 years. With accumulated experience resulting in today BJC tree has spread out its branches and blossomed to provide richness and shade to those living there, nourishing them with core values and an organizational culture that upholds these values and sets a code of practice for the organization's business operations and to reward all stakeholders.

As Chief Executive Officer and president, I would like to express my appreciation to all shareholders, customers, trading partners, investors, business partners and our 12,000-strong staffs, who have put their faith in us and constantly supported BJC's operations. We are ready to go forward into our 133rd year, to take this Company of the Thai people onto the world market, using our fullest abilities to give back valuable returns, through a business based on transparency and creativity, and doing its best for the country and society, for mutual assistance with love and understanding. Finally, I would like to wish all of you happiness and success, sound health and mind to grow great together.

Best regards,

Mr. Aswin Techajareonvikul
Chief Executive Officer and President

BERLI, JUCKER & CO
เบอร์ลี, จุคเกอร์ แอนด์ โค.
THAI GLASS MANUFACTURERS
BIRLA INDUSTRIES LTD.
Leica
Agfa
Marelli
SWISS MILK
PILATUS
M·A·N

เกี่ยวกับบริษัท

About BJC

บริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี ก่อตั้งเมื่อปีพุทธศักราช 2425 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 โดยตระกูลเบอร์ลี่และตระกูลยุคเกอร์ ชาวสวิตเซอร์แลนด์ ประกอบธุรกิจนำเข้า-ส่งออกสินค้าจากต่างประเทศเข้าสู่เมืองไทย และส่งออกข้าว ไม้สัก ยางพารา และสินค้าอื่นๆ จากประเทศไทยไปสู่ตลาดโลก

ตลอดเวลากว่า 132 ปี ที่บีเจซีดำเนินธุรกิจบนแผ่นดินไทย ใต้ร่มพระบรมโพธิสมภาร ยังความตระหนักรู้และให้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้นของสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่เป็นร่มโพธิ์ร่มไทรให้บริษัทได้อาศัยด้วยความร่มเย็นมาโดยตลอด และสิ่งที่ชาวบีเจซีภาคภูมิใจอย่างหาที่สุดมิได้ คือ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้งพระครุฑพ่าห์ให้แก่บริษัทฯ ในปีพุทธศักราช 2510 นับเป็นความภูมิใจแก่องค์กรและเป็นเครื่องหมายที่ย้ำเตือนให้ชาวบีเจซีทุกคนจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลและเป็นมิตรกับสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม

ในด้านการทำธุรกิจ บีเจซี ตั้งปณิธานและความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการในทุกวันของผู้บริโภค ภายใต้ธุรกิจ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค
4. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

BERLI Jucker Public Co., Ltd. or BJC was found in 1882 in the reign of King Chulalongkorn the Great or Rama V, by the two Swiss families-Berli and Jucker to engage in a business of import and export of goods such as rice and rubber to the world market.

More than 132 years of our business on the land of his Majesty the King, under the royal grace, BJC deeply appreciates and is grateful to his kindness. In addition, the event recognized as one of our prime pride is when His Majesty King Bhumibol Adulyadej passed his royal grant allowing the Company to use the Royal Garuda emblem in 1967. The emblem became our magnificent pride and the symbol that reminds us of the nation, religion and our beloved King, as well as committed BJC to conduct business adhering to honesty, transparency and corporate governance, friendliness to society, community and environment.

With strong determination to manufacture products and services of premium quality to serve all daily consumer

นอกจากนี้ กิจกรรมการตอบแทนคืนแก่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ คืองานสำคัญอีกด้านหนึ่งที่บริษัทได้ยึดมั่นในการทำหน้าที่ในฐานะองค์กรที่ดีของประเทศ (Good Corporate Citizen) บีเจซี มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ให้โอกาสและการเรียนรู้ รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิต และสังคมของบุคลากรโดยเฉพาะด้านการศึกษามาโดยตลอด ด้วยความเชื่อที่ว่า องค์กรจะเจริญเติบโตก้าวหน้าและแข็งแรงได้ ทรัพยากรบุคคลนับเป็นหัวใจที่สำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อน เฉกเช่นเดียวกับประเทศชาติจะพัฒนาก้าวไกลได้ ต้องมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ มีคุณภาพและมีความสามารถเช่นเดียวกัน

needs, we have classified our business into 4 supply chains as follows:

1. Packaging supply chain
2. Consumer supply chain
3. Healthcare and Technical supply chain
4. Other business group

To return benefit to society and communities activities, the Company kept its mission in being a good corporate citizen. BJC puts its emphasis on supporting and developing communities through education because we believe that personnel is the core engine that will drive organization forward. Likewise, the glory of nation requires population with knowledge, quality and skills.

ภาพรวมกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม การศึกษา

Overview of Activities Related to Improvement of Life Quality, Society and Education

บีเจซี เปรียบเสมือนต้นไม้ใหญ่ที่เติบโตหยั่งรากลึกบนผืนแผ่นดินไทย บริษัทมีปณิธานมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกวันของผู้บริโภค ด้วยหลักธรรมาภิบาล และด้วยสำนึกในคุณของแผ่นดินที่ให้โอกาสบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจและเจริญเติบโตมาอย่างยั่งยืน บีเจซี จึงให้ความสำคัญกับการตอบแทนคืนสู่สังคม ด้วยการดูแล ห่วงใย ใส่ใจชุมชนสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรบุคคลที่ได้ถือปฏิบัติเสมอมา

ในปี 2557 บริษัทได้ทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นฉบับแยกจากรายงานประจำปี เพื่อเปิดเผยกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ที่บริษัทได้ดำเนินงานมาตลอดปี 2557 ซึ่งบีเจซี มุ่งเน้นการสนับสนุนงานเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม และการศึกษา โดยสามารถแบ่งหมวดหมู่ออกเป็น 3 กิจกรรมหลักคือ

1. **กลุ่มเยาวชนและการศึกษา**
2. **งานยกระดับคุณภาพชีวิต ครอบครัว**
3. **งานสนับสนุนด้านสังคม ชุมชน**

At BJC, we pride ourselves as one big tree rooting deep into the land of Thais. The Company commitment is to produce high quality products and services to meet the daily consumers' requirement. With high appreciatory to the country where BJC have run and grown its business in a long period of time, it is our commitment to return good benefit to the society with due care to community and environment on ritual basis.

The CSR report of 2014 is made separately from the Annual Report to disseminate and share all projects and activities occurred through 2014. Our emphasis on activities to lift up and improve life quality, society as well as education are classified into 3 main activities.

1. **Youth and education**
2. **Improve quality of life and family**
3. **Social and community support**

กิจกรรมเพื่อสังคม เกี่ยวกับเยาวชนและการศึกษา

Social Activity Related to Youth and Education

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพสังคมด้านต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่นที่บริษัทตั้งโรงงานอยู่ และระดับประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาให้กับผู้ที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องจนจบปริญญาตรี แก่นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยมูลนิธิบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด ผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทได้ทำต่อเนื่องยาวนานมาถึง 30 ปีแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังบริจาคและทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลนในชนบทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ผ่านโครงการ Remote School และในปี 2557 นี้ยังได้ริเริ่มโครงการใหม่ คือ “ครูไทยของแผ่นดิน” ร่วมกับคุรุสภา และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

1. ทุนการศึกษามูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐบาลและสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหิดล สถาบันพระจอมเกล้าฯ ธนบุรี สถาบันพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง สถาบันราชมงคล และสถาบันราชภัฏต่างๆ

การให้ทุนการศึกษา

ให้ทุนต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ 1 จนจบปีที่ 4 ไม่มีภาระผูกพัน

การดำเนินโครงการ

ต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 รวมกว่า 32 ปี

With aim to support the social quality improvement in the surrounding area where the Company’s factories are located as well as in the national level, the Company provided scholarship to students with good grades who need financial support. The scholarship is given to students from state universities on continual basis until they complete the bachelor degree. The Company education support is passed through Berli Jucker Foundation and the coordination of the Office of Higher Education Commission for 30th consecutive years.

In addition, the Company made donations and hosted different activities through Remote School project, with aims to support schools in rural area on annual basis. In 2014, we started a new project “Kru Thai Kong Phandin” with the Teacher Council of Thailand and the Office of the Basic Education Commission.

1. Scholarship from Berli Jucker Foundation

Target Group

Students in state universities, and educational institutions under the government subordination i.e. Chulalongkorn, Thammasart, Khon Kaen, Mahidol, King Mongkut's University of Technology Thonburi, King Mongkut's University of Technology Lat Krabang, Rajamongkol Institute and Rajabhat Institutes.

Grant of scholarship

Scholarship is provided on continual basis from the 1st year until the 4th year without any obligations.

Project Progress

Started in 1982, more than 32 years until present

2. โครงการช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลน Remote School

กลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนระดับประถมศึกษาในพื้นที่ขัดสนและขาดแคลนอาคารเรียน-อุปกรณ์การเรียน

การมีส่วนร่วมของพนักงาน

พนักงานร่วมกันเสนอชื่อโรงเรียนที่ขาดแคลนเพื่อรับการพิจารณาจากคณะกรรมการ

การให้การสนับสนุน

จัดสร้างอาคารอเนกประสงค์ พร้อมอุปกรณ์การเรียนการสอน

การดำเนินโครงการ

ต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 รวมกว่า 15 ปี

2. Support projects for schools in rural area (Remote School)

Target Group

Primary schools located in rural area where educational equipment-building are scarce.

Participation of employees

Employees are asked to propose names of schools considered in need of support, and those proposed schools will be reviewed by the Board of Directors

Support given

Construct utility building together with educational equipments.

Project Progress

Started in 1999, more than 15 years until present

3. ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

กลุ่มเป้าหมาย

บุตรพนักงาน แบ่งเป็น 2 ประเภท

1. ทุนทั่วไป สำหรับบุตรพนักงานระดับปฏิบัติการ
2. ทุนช้างเผือก วัดจากผลการสอบที่ได้ตามเกณฑ์ของบุตรพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ

การให้ทุนการศึกษา

พิจารณาทุนแบบปีต่อปี ไม่มีภาระผูกพัน

การดำเนินโครงการ

ต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551

3. Scholarship to the employees's children

Target Group

Children of employees, divided into 2 groups:

1. General scholarship for operation employees
2. White Elephant Scholarship granted to children who meet Pre-determined criteria of knowledge and skills.

Grant of scholarship

The scholarship is granted on annual basis, without any obligations

Project Progress

Ongoing since 2551

4. ครูไทยของแผ่นดิน

กลุ่มเป้าหมาย

ครูไทยที่อยู่ในระบบการศึกษา โดยมีใบประกอบวิชาชีพจากคุรุสภา และเป็นครูผู้สอนนักเรียนในระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ

4. Kru Thai Khong Phandin (Teacher of Thailand)

Target Group

Thai teachers with license from the Teacher Council of Thailand and currently teaching in primary schools nationwide.

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อยกระดับคุณภาพครูของไทยให้ก้าวทันยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21

2. เพื่อเปิดโอกาสและสร้างประสบการณ์ดีๆ ร่วมกัน รวมถึงสร้างเครือข่ายระหว่างครูไทยทั่วประเทศ

3. เพื่อตอบแทนและยกย่องเชิดชูครูของไทย ในฐานะเป็นครูต้นแบบ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เริ่มโครงการครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557

Objectives

1. To improve the quality of Thai teachers to new era of 21 century.

2. To provide opportunity and great experience from network between Thai teachers nationwide.

3. To reward and pay respect to teachers as a model.

Project term

The project first started in 2014

5. โครงการโรงเรียนผู้นำปลูกต้นกล้ารักษาดินแดน

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาวิชาทหาร ชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 5

ความร่วมมือ

สนับสนุนโครงการกับหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน

การสนับสนุนในโครงการ

รับนักศึกษาวิชาทหารเข้าทำงานและให้ทุนการศึกษา ประกอบด้วย

- นักศึกษาวิชาทหาร ชั้นปีที่ 4
- นักศึกษาวิชาทหาร ชั้นปีที่ 5 รับเข้าทำงานหลังจบการศึกษา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีการศึกษา 2558-2559

วงเงินงบประมาณการสนับสนุน

จำนวน 18,400,000 บาท (สิบแปดล้านสี่แสนบาทถ้วน)

5. The "Leading School We Grow Tree We Protect the Territory" project

Target Group

Students in cadet institution, year 4-5

Cooporation

Jointly support the project with the Territorial Defense Command

Support given

Recruit Reserve Officer Training Cops Students (ROTCS) per year which are :

- Grant scholarship for the 4th year ROTCS until graduation with Bachelor degree
- Recruit the 5th year ROTCS after receiving vocational certificate to work with the company.

Project term

Acedemic year 2015-2016

Budget

THB 18,400,000 (Eighteen million fourty thousand baht only)

กิจกรรมเพื่อสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตและครอบครัว

Social activity Improve Quality of Life and Family

ในฐานะที่ บีเจซี เป็นหนึ่งในสมาชิกของครอบครัวใหญ่ คือ ประเทศไทย บริษัทจึงมุ่งหวังอยากให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาวะที่สมบูรณ์แข็งแรงทั้งกาย อารมณ์ สังคม ปัญญา จึงร่วมเป็นหนึ่งในพลังเล็กๆ กับสังคมที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย ในหลากหลายกิจกรรมดังนี้

1. สนับสนุนคลินิกนมแม่

กลุ่มเป้าหมาย

คุณแม่หลังคลอดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

รูปแบบ

สนับสนุนเครื่องปั๊มนม จำนวน 2 เครื่อง มูลค่า 80,000 บาท และบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนคลินิก จำนวน 30,000 บาท

การดำเนินโครงการ

ดำเนินการในปี พ.ศ. 2554

BJC, as one of huge members in Thailand, we would love to see that everyone has good life quality, stay healthy and surrounded by good environment. That's why we have participated as one little power that will lift up, support, enhance better life quality of Thai citizens through variety of activities as follows:

1. Support of breastmilk clinic

Target Group

Postnatal women in Chiang Mai area

Support given

Provided 2 sets of breastmilk pump, value of THB 80,000, and made a donation of THB 30,000 for clinics

Project Progress

The project first started in 2011

2.โครงการห้องพยาบาลและห้องอิ่มอุ่น

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานทุกระดับ และคุณแม่หลังคลอด

รูปแบบ

จัดสวัสดิการเพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดีต่อพนักงาน มีคลินิกภายในองค์กร จัดหาคุณหมอตรวจรักษาทุกวัน และยาคุณภาพเพื่อการป้องกันและการรักษา

เปิดบริการ “ห้องอิ่มอุ่น” ให้คุณแม่หลังคลอดได้มีห้องเก็บน้ำนมพร้อมอุปกรณ์ที่ถูกหลักอนามัย และตู้แช่น้ำนมเพื่อคงคุณภาพนมแม่จนกว่าจะถึงลูกน้อย

การดำเนินโครงการ

ดำเนินการในปี พ.ศ. 2554

2. First aid room and Im Oon Room project

Target Group

Employees of all levels and postnatal women

Support given

Provide health welfare for employees, clinic within the Company, provide doctor visit on daily basis, as well as medicine

Opened “Im Oon Room” to service for postnatal women to pump their breastmilk by using correct and hygenic equipments, including freezer for milk storage to ensure milk quality stay intact for babies.

Project Progress

The project first started in 2011

3. โครงการ รวมพลังคนไทย ขจัดภัยโรคกระดูกพรุน

กลุ่มเป้าหมาย

ครูไทยและอาสาสมัคร ใน 4 ภาคทั่วประเทศ

ความร่วมมือ

ร่วมกับมูลนิธิโรคกระดูกพรุนแห่งประเทศไทย ในพระ-

3. Jointly set up “Love Bone” with the Osteoporosis Foundation

Target Group

Thai teachers and volunteers from 4 regions nationwide

อุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยานิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

รูปแบบการรณรงค์

เปิดอบรมคุณครูและอาสาสมัครใน 4 ภูมิภาค ทั่วประเทศ กว่า 1,000 คน เพื่อเสริมสร้างและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรค การดูแล ป้องกัน และการรักษาที่ถูกวิธีเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย

การดำเนินโครงการ

ดำเนินการในปี พ.ศ. 2555 เนื่องในวาระครบรอบ 130 ปี การดำเนินกิจการของบริษัท

4. มอบเครื่องตรวจหัวใจแก่มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจ ในการตรวจหาสาเหตุของโรคเพื่อการรักษา

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กที่ป่วยเป็นโรคเกี่ยวกับหัวใจในประเทศไทย

การสนับสนุน

ร่วมออกหน่วยตรวจตรวจโรคหัวใจในเด็ก กับมูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 จนถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2557 มอบเครื่องตรวจหัวใจ ALOKA/HITACHI รุ่น Noblus มูลค่า 5,000,000 บาท เพื่อทดแทนเครื่องเก่าที่ใช้งานมานานกว่า 20 ปี และบริจาคเงินจำนวน 200,000 บาท เพื่อใช้ในกิจการของมูลนิธิ

Cooporation

Collaborated with Osteoporosis Foundation of Thailand under pratonage of Her Royal Highness Princess Galyani Vadhana.

Support given

Provide training courses for more than 1,000 teachers and volunteers from 4 regions nationwide with the aim to support and diseeminate knowledge, understanding of diseases, treatment, provention and correct diagnosis among Thai citizens.

Project Progress

The project first started in 2012 on occassion of 130th anniversary of the Company's establishment

4. Gave Electrocardiogram to the Cardiac Children Foundation of Thailand

Objective

To improve life quality of children with heart disease by enhancing dianosis to find accurate ways of treament

Target Group

Children with heart diseases in Thailand

Support given

Supported the dianosis unit for cardiac children with Cardiac Children Foundation of Thailand under pratonage of Her Royal Highness Princess Galyani Vadhana

In 2014, BJC gave a ALOKA/HITACHI heart diagnosis machine, Noblus model, valued at THB 5,000,000 million to replace the old machine which has been used for more than 20 years, as well as made a donation of THB 200,000 to the foundation.

กิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมสังคม ชุมชน

Social Activity Community Support

บีเจซี ในฐานะสมาชิกของชุมชนและสังคมที่ตั้งของบริษัทต่างๆ ในเครือบีเจซี จึงมีแนวคิดในการอยู่ร่วมกับชุมชน สังคมอย่างสร้างสรรค์และเกื้อกูลกัน โดยเฉพาะชุมชนและผู้ด้อยโอกาสในด้านต่างๆ ดังนี้

1. สนับสนุนกิจกรรมสังคม ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ชุมชนพัฒนาคลองเตย แฟลต 19-22
2. กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
3. สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
4. ชุมชนริมคลองสามเสน
5. อุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

การสนับสนุน

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ ของรางวัล และเงินบริจาค

Realising its role as a member of the communities and societies where our group companies are located, BJC has participated in many activities with aim to bring harmony and peace into communities and those considered as underprivileged as follows:

1. Support social and community activity

Target Group

1. Klongtoey Development Community Flat 19-22
2. Department of Social Development and Welfare
3. Office of Women Affairs And Family Development
4. Community along Sam Sen Canal
5. The Princess Mother Memorial Park

Support given

Sponsored through products, prizes and donation

2. ปรับปรุงห้องน้ำแก่ศูนย์เด็กเล็กคลองเตย

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตด้านสุขอนามัยแก่เด็กเล็ก

กลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน แฟลต 19–22 ชุมชน 70 ไร่ คลองเตย

การสนับสนุน

จัดกิจกรรมเพื่อเชิญชวนพนักงานร่วมกันสมทบทุนปรับปรุงห้องน้ำของศูนย์เด็กเล็ก จำนวน 2 ห้อง ให้มีห้องน้ำที่สะอาด ถูกอนามัย และปรับชุดสุขภัณฑ์ให้มีขนาดที่เหมาะสมกับวัย ลดอุบัติเหตุจากการใช้งาน

2. Renovated toilets for Klongtoey Nursery

Objective

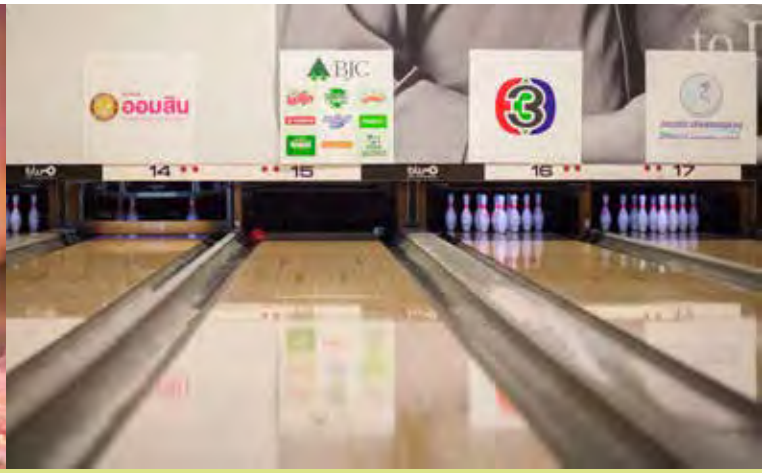
To improve life quality of little children in terms of hygiene

Target Group

Pre-school center flat 19-22, 70 Rai Community, Klongtoey

Support given

Launched activity to encourage employees of their participation role in improvement and renovation of the toilet of the pre-school center, total 2 toilet rooms, with aim to see the children have clean and proper sanitary ware. Toilet wares with proper size for children can help to ease the risk of accident.



3. สนับสนุนกิจกรรมชมรมโบว์ลิ่งคนตาบอดไทย

วัตถุประสงค์

เพื่อช่วยในการหารายได้ให้แก่มูลนิธิส่งนักกีฬาคนตาบอดไทยเข้าร่วมแข่งขันเอเชี่ยนพาราเกม ณ เมืองอินชอน ประเทศเกาหลีใต้

3. Supported bolwing club of the Thai Blind Group

Objective

To gather fund to the Foundation For The Blind In Thailand Under The Royal Pratonage of H.M. The Queen to participate in Asian Paragame at Inchon, South Korea.

การสนับสนุน

สนับสนุนเงินจำนวน 50,000 บาท และผลิตภัณฑ์ในการจัดงาน

Support given

Donated THB 50,000 as well as providing neccessary facilities in the event

4.สนับสนุนกิจกรรม สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน อาจารย์ผู้ควบคุม รวมถึงสถาบัน หน่วยงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกิจการของลูกเสือ

วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติและความภาคภูมิใจในกิจการลูกเสือไทย ที่มีความเกี่ยวเนื่องด้วยสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงการเป็นศูนย์กลางในการสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีแก่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านการสนับสนุนจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ลูกเสือไทย 4 แผ่นดิน

ความร่วมมือที่ผ่านมา

สนับสนุนการจัดสร้างและจัดแสดงชุดนิทรรศการ “ลูกเสือไทย 4 แผ่นดิน” ในงานชุมนุมลูกเสืออาเซียน ครั้งที่ 4 ณ ค่ายลูกเสือวชิราวุธ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม 2556

4. Supported activities of the National Scout Organization of Thailand

Target Group

Students, teachers, institutions and related agencies both in Thailand and abroad

Objective

To dissemminate history of Thai Scout Organization under support of the royal family, to liase among target group of better knowledge, understanding and image of Thai Scout Organization through Thai Boy Scout Museum 4 Reign

Previous supports

Sponsored creation and exhibitition of “Thai Scout 4 Reigns” in the 4th ASEAN Scout Jamboree, Vachiravoot Camp, Sriracha, Chonburi province between 27 November–4 December 2013

4. เสวนาเพื่อสร้างองค์ความรู้

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ร่วมเสวนาเรื่อง “การเกิดกับความมั่นคงในประชากรและสังคม” โดยสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

4. Seminar for creation of knowledge

Mr. Aswin Techajaroenvikul, CEO & President, was a keynote speaker of the seminar under the topic “Occurance and Security of the Population and Society” hosted by the Institute for Population And Social Research, Mahidol University

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

Anti-Corruption

นอกจากกิจกรรมเพื่อสังคมที่บีเจซียึดมั่นมาโดยตลอดแล้ว บีเจซียังให้ความสำคัญในการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเสมอมา

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทำงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยใช้กลไกของการตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมป้องกันการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทได้ถูกดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ อีกทั้งได้มีการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับตระหนักว่าคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดกฎหมาย โดยได้เน้นการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในเรื่องนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหาผู้รับเหมาที่มีศักยภาพ ด้วยกระบวนการที่โปร่งใส มีการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบให้บุคลากรในองค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกของหอการค้าไทย ซึ่งมีนโยบายที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะสนับสนุนและเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของหอการค้าไทย เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม ทั้งภายในองค์กรและในระดับประเทศต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าความรับผิดชอบในการดูแลและกำกับให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง และบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปมีความเชื่อมั่นในธรรมาภิบาลของผู้บริหาร พนักงาน และบริษัท อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

In addition to our continual dedication to corporate social responsibility, BJC places importance on anti-corruption campaign.

BJC manages our work procedures and determines authorities of executives and employees with explicit and transparency. We apply Internal Audit, Risk Assessment and Preventive Illegal Actions mechanism to ensure that all transactions are executed in line with law, ethic and anti-corruption policy. Executives and employees of all levels are communicated for common awareness that corruption is deemed illegal. The Company has put emphasis on procurement policy, selection of contractors through transparent procedures and effective control. Moreover, the follow-up and monitor progress are deployed to ensure that our personnel strictly comply with the applicable laws.

Moreover, the Company has become a member of Thai Chamber of Commerce with clear anti-corruption policy. It is our derternination to support and attend activities of the Thai Chamber of Commerce to support anti-corruption both within our organization and toward the national level.

The Board of Directors realizes the importance of control, management and business operation with honesty, integrity and compliance with related laws and regulations of the Securities and Exchange Commission. The Company's practices are strictly and thoroughly compliant to such law and regulations to ensure and create confidence among shareholders and public investors of corporate governance on executives, employees and the Company on a constant and sustainable basis.

รายละเอียดโครงการ บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน

Project Details of BJC Kru Thai Khong Phandin (Teacher of Thailand)

หนึ่งในวิสัยทัศน์และปรัชญาในการทำงานของบีเจซี คือ ระลึกเสมอว่าการทำธุรกิจที่ดี ต้องตอบแทนคืนสู่สังคม เพราะสังคมต้องดีก่อน ธุรกิจจึงจะสามารถดำเนินกิจการและเติบโตได้

ในส่วนของการสนับสนุนด้านการศึกษา เป็นกิจกรรมที่บีเจซีให้ความสำคัญมาโดยตลอด ผ่านการให้ทุนการศึกษา ซึ่งได้ดำเนินมาต่อเนื่องถึง 30 ปี เพราะบริษัทเชื่อว่า "การศึกษา" เป็นพื้นฐานของประเทศ การพัฒนาประเทศต้องเริ่มที่การพัฒนาคน และบุคคลที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาคน ก็คือ คุณครู

บริษัทจึงขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเชิดชูคุณครู ซึ่งเป็นบุคลากรที่สำคัญของประเทศ ผ่านกิจกรรมในโครงการ "บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน" โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม เพิ่มเติมความรู้ ความสามารถ รวมถึงเพื่อเชิดชูพระคุณครู ร่วมให้กำลังใจและสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คุณครูผู้ทุ่มเทและเสียสละในการสร้างอนาคตที่แข็งแรงให้ประเทศ โดยกิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือจากสภาครูและบุคลากรทางการศึกษา (คุรุสภา) และสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.)

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ คัดเลือก ครูในสถาบันการศึกษาระดับประถมศึกษา โดยกิจกรรมเป็น 2 รูปแบบ คือ

กิจกรรมที่ 1 คัดเลือกครูเข้าแคมป์ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน

จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน รวม 100 คน

กิจกรรมที่ 2 เฟ้นหาครูต้นแบบ จำนวน 10 ท่าน เพื่อรับรางวัล "ครูไทยของแผ่นดิน ประจำปี 2557"

One of BJC's mission and work philosophy is to conduct a good business and return benefits to the society. Good society is deemed as a foundation of our business growth.

In regards to education, BJC supports scholarship for more than 30 consecutive years. We believe that "education" is a foundation of our nation strength and stability where the major start is from development of personnel.

Aiming to be a part of this crucial development, the Company has launched "BJC Kru Thai Kong Phandin" project. The purpose is to enhance, and provide additional knowledge, skills and to express our gratitude toward teachers of their dedication and devotion in creating students-the major population who will move our country forward in the future. This project is held under collaboration of the Teacher Council of Thailand and the Office of the Basic Education Commission .

Berli Jucker Public Company Limited selected Primary school teachers schools to participate in 2 activities:

1. Teacher training camps for 3 days, 2 nights
Attendees are divided into 2 groups, 50 persons per group

2. Seeking of Role Model Teacher, 10 selected candidates will be awarded "Kru Thai Kong Phandin Year 2014"

รูปแบบกิจกรรม / Activities

แคมป์อบรมเชิงปฏิบัติการ Training Camp

กลุ่มเป้าหมาย / Target Group

ครูในระบบการศึกษา สอนในระดับประถมศึกษา มีประสบการณ์การสอนไม่ต่ำกว่า 3 ปี

Licensed teachers teaching in primary school with experience at least 3 years

จำนวน / Amount

50 คน / แคมป์ จำนวน 2 แคมป์ / ปี

50 persons / camp , 2 camps/year

ระยะเวลา / Project term

3 วัน 2 คืน

3 days, 2 nights

สถานที่ / Location

- โรงแรมดับเบิลทรี บาย ฮิลตัน กรุงเทพฯ สุขุมวิท 26
- โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วและขนม ในกลุ่มบริษัทบีเจซี
- DoubleTree By Hilton Hotel, Bangkok, Sukhumvit 26
- Glass container factory and snack factory of BJC

รูปแบบกิจกรรม / Activities

- วิทยากรบรรยายเพื่อสร้างพลังและแรงบันดาลใจ
- เวิร์กช็อปเพื่อปลุกความคิดสร้างสรรค์
- ทัศนศึกษา เปิดโลกทัศน์กับเทคโนโลยีการผลิตมาตรฐานสากลที่โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วและขนม
- The moderator talked to encourage and generate inspiration
- Creative workshop
- Visit the manufacturing factoring, learning technology of production under international standards

ค่าใช้จ่าย / Cost

บีเจซีรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่ครูทุกรายการ

BJC covered all the costs and expenses

ความมุ่งหวัง / Expectation

ครูไทยได้รับแรงบันดาลใจใหม่ๆ ได้แลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มครู ได้ประสบการณ์ที่ดีเพื่อเป็นพลังที่สร้างสรรค์ และนำกลับไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่แม่พิมพ์ผู้ออกแบบอนาคตของชาติ

- Thai teachers have received new inspiration and exchanges of new knowledge
- Created teacher network, gaining of new experience and creative ideas to adapt to their duties-the person who draw future of the nation

ครูต้นแบบ รางวัล "ครูไทยของแผ่นดิน" Kru Thai Khong Phandin Award

กลุ่มเป้าหมาย / Target Group

ครูในระบบการศึกษา สอนในระดับประถมศึกษา มีประสบการณ์การสอนไม่ต่ำกว่า 15 ปี

Licensed teachers teaching in primary school with experience at least 15 years

จำนวน / Amount

คณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้ารอบสุดท้าย 30 ท่าน คัดเลือกให้ได้ครูต้นแบบ 10 ท่าน เพื่อรับโล่และเงินสนับสนุน

10 out of 30 candidates were selected to the final round. 10 selected teachers would be rewarded trophy and financial support

รูปแบบกิจกรรม / Activities

ประชาสัมพันธ์เชิญชวนครู ประชาชน ร่วมกันส่งประวัติครูที่ทุ่มเททำคุณประโยชน์ให้สังคมและประเทศชาติ

Communicate , publicized encourageing target group to send their resume and portfolio

รางวัล / Award

โล่รางวัลครูไทยของแผ่นดิน พร้อมเงินสนับสนุนท่านละ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

Kru Thai Kong Phandin Trophy, supporting fund of THB 50,000 per person (fifty thousand baht only)

ระยะเวลา / Project term

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล "ครูไทยของแผ่นดิน" วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558

The award result announced in 27 February 2015

ค่าใช้จ่าย / Cost

บีเจซีรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทุกรายการสำหรับครูที่ได้รับการคัดเลือก

BJC covered all the costs and expenses for selected candidates

ความมุ่งหวัง / Expectation

เพื่อยกย่อง เชิดชู ครูไทยที่ทุ่มเท เสียสละ เพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีให้แก่สังคม

To appriase, admire and pay respect to the dedication, devotion of the role model teachers

แคมป์อบรมเชิงปฏิบัติการ / Training Camp

วิทยากรโครงการ / Moderator

ครูบันดาลใจ : พลังและแรงบันดาลใจในความเป็นครู
Inspiring Teacher: Encouragement and inspiration of being teacher

ครูสังคม ทองมี
Teacher
Sangkom Thongmee

ครูวิเชียร ไชยบัง
Teacher
Vichian Chaiyabang

ครูดุษฎี พนมยงค์
Teacher
Dussadee Panomyong

ครูเล็ก ภัทราวดี มีชูธน
Teacher Lek
Pataravadee Meechoothon

ครูไทยกับไอที : เทคนิคการใช้เทคโนโลยี และ Application เพื่อการเรียนการสอน
Thai Teacher and IT: Technic of using technology and application in teaching

คุณพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ (หนุ่ย)
Mr. Phongsuk Hiranyapruek (Nui)

คุณที่รัก บุญปรีชา (หลาม)
Mr. Teerak Boonpreecha (Lam)

ศิษย์ดีเพราะมีครู
Good pupils because of good teachers

คุณวิทิตนันท์ โรจนพาณิช
Mr. Vitinan Rojjanapanit (Neung)

ความคิดสร้างสรรค์สร้างได้ เริ่มที่ตัวเรา
You can be creative

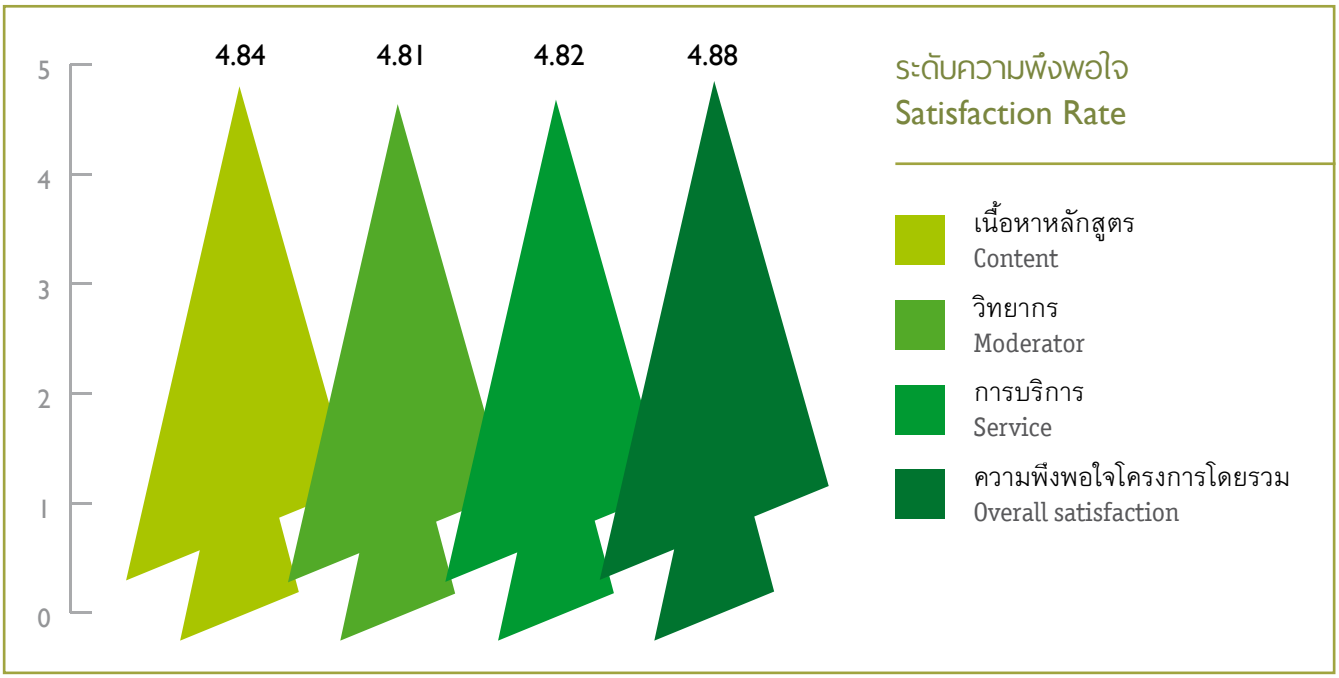
คุณศรัณย์ จันทพลาบูรณ์
Mr. Saran Chantapalakoon

ประเมินความพึงพอใจโดยรวม

จากการประเมินความพึงพอใจจากคุณครูที่เข้าร่วมกิจกรรม ปรากฏว่าได้รับผลตอบรับดีมาก โดยความพึงพอใจโครงการโดยรวมได้คะแนนถึง 4.88

Overall assessment

According to the overall assessment, the project received well feedback from attendees at the score of 4.88



สื่อประชาสัมพันธ์

: หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

: M2F

: ฐานเศรษฐกิจ

Publicise

: Thairath newspaper

: M2F

: Thansettakij

ภาพบรรยากาศ / Pictures

ครูไทยของแผ่นดิน...สมพงษ์ ปานเกล้า รองเลขาธิการคุรุสภา อัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ และ บุญชัย ตั้งอุทัยสุข ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สพฐ. ร่วมแถลงข่าวเปิดโครงการ "บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน" ประจำปี 2557

"ชูม"... เก็บตกพาที

ครูไทยของแผ่นดิน โครงการดีๆเพื่อคุณครู

เมื่อ 2-3 วันที่ผ่านมานี่เองในหน้าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ลงข้อความโฆษณาเอาไว้เต็มหน้าเลยครับ... ดูเหมือนจะเป็นหน้า 14 ถ้าจำไม่ผิด

พาดหัวบนสุดเอาไว้ว่า "**ครูไทยของแผ่นดิน**" และมีหัวเล็กๆ รองลงมามีข้อความว่า "**ขอเชิญแม่พิมพ์ของไทย ร่วมเปิดประสบการณ์ใหม่กับโครงการ บีเจซีครูไทยของแผ่นดิน**"

พร้อมกับอธิบายถึงรายละเอียดที่ทำให้ทราบว่าโครงการนี้มีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมเติมศักยภาพและยกย่องเชิดชูพระคุณของครูไทยเพื่อตอบแทนในคุณค่าความดีงามของครูผู้สร้างรากฐานอนาคตของชาติด้วยความร่วมมือกับคุรุสภาและสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ

โดยในชั้นแรกนี้จะมีกิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่ 1.กิจกรรมแคมป์ครู เพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เติมพลังและสร้างแรงบันดาลใจในอาชีพ จำนวน 2 วัน 2 คืน

ผมตรวจสอบภายหลังทราบว่าปิดรับสมัครไปแล้วตั้งแต่ 20 ก.ย. แต่มาลงโฆษณา วันที่ 23 ก.ย. เข้าใจว่าคงใช้ข้อความเก่าต้องขอภัยไว้ด้วย ตามโครงการเขาจะคัดคุณครูผู้สมัครไว้รุ่นละ 50 คน รวม 2 รุ่น ป่านนี้คงได้ตัวบุคคลครบถ้วนแล้วละครับ

สำหรับกิจกรรมที่ 2 เป็นการเชิญชวนสังคมให้ร่วมเสนอชื่อครูไทยเพื่อรับรางวัลเกียรติยศ "**ครูต้นแบบ**" เพื่อยกระดับและสร้างแรงบันดาลใจดีๆ ให้กับสังคมไทย โดยร่วมเสนอชื่อครูดีของสังคมได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 2 พฤศจิกายน เพราะฉะนั้น ถ้าท่านผู้อ่านจะเข้าร่วมในกิจกรรมนี้ด้วยการเสนอชื่อครูต้นแบบก็ยังพอมีเวลา

มีรายละเอียดเพิ่มเติมว่านอกจากบีเจซีจะมอบเงินรางวัลเกียรติยศแก่ครูผู้ได้รางวัลแล้ว ยังมีรางวัลสำหรับผู้เสนอชื่อครูที่ได้รับรางวัลแถมให้ด้วย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.bjc.co.th หรือ 0-2274-0671-6 ต่อ 130 วันจันทร์-ศุกร์ 09.00-18.00 น. ครับ

ขอเรียนว่าผมมิได้รู้จักใครใน **บริษัทบีเจซี** ที่มาลงโฆษณาในไทยรัฐเลยแม้แต่คนเดียว ความจริงไม่รู้ด้วยซ้ำว่า บีเจซีย่อมาจากอะไร หรือเป็นชื่อของบริษัทไหนต้องไปขอความรู้จากเพื่อนที่เป็นนักเล่นหุ้น ซึ่งจำได้ว่า BJC เป็นอักษรย่อในตลาดหุ้นของบริษัทเบอร์ลี่ยุคเกอร์ ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชื่อดังนั่นเอง

แต่ที่ผมตัดสินใจนำมาเขียนให้อีกแรงหนึ่งในวันนี้เพราะผมชอบวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ครับ

โครงการอะไรก็ตามที่จัดตั้งขึ้นเพื่อยกย่องให้เกียรติ หรือเป็นขวัญเป็นกำลังใจแก่คุณครูทั้งหลาย ถ้วนเป็นโครงการที่ผมชื่นชมทั้งสิ้น

เพราะตระหนักในความสำคัญของครูไทย ในฐานะผู้ทำหน้าที่อบรมสั่งสอนและถ่ายทอด ทั้งความรู้และความดีให้แก่เด็กไทยที่จะเติบใหญ่เป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคต

หลายๆปีที่ผ่านมา...มีข้อกล่าวหากันมากเหลือเกินว่าครูไทยของเราเปลี่ยนไปในทางด้อยคุณภาพลง... ไม่เพียงแต่ด้อยทางด้านความรู้ แต่ยังด้อยทางด้านจริยธรรมของความเป็นครูอีกด้วย

ส่งผลให้เด็กไทยรุ่นหลังพลอยด้อยคุณภาพไปด้วย ทั้งในด้านความรู้และความประพฤติ

สำหรับผมคิดว่าปัญหาคงมีจริงเพราะเด็กไทยของเราออกจะด้อยคุณภาพลงไปทั้ง 2 ทางจริงๆ แต่คงไม่ใช่ความผิดของคุณครูทั้งหมด...ผมเชื่อว่าคุณครูส่วนใหญ่ยังเป็นครูที่ดีและที่เกิดปัญหาขึ้นนั้นน่าจะมาจากคุณครูส่วนน้อย หรืออาจบางทีน่าจะเป็นผลมาจากผู้ปกครองและสิ่งแวดล้อมต่างๆก็เป็นได้

แต่ก็เอาเถอะ ไม่ว่าข้อเท็จจริงจะเป็นอย่างไร อาชีพครูก็ยังเป็นอาชีพที่ควรแก่การยกย่องและควรได้รับกำลังใจจากสังคมไทยมากกว่าอาชีพอื่นๆอยู่นั่นเอง

ผมจึงอ่านโฆษณาของ **บีเจซี** ด้วยความสนใจแล้วนำมาเผยแพร่ต่อด้วยความเต็มใจในวันนี้

ขอให้โครงการประสบความสำเร็จ มีคุณครูสมัครมาเข้าแคมป์เยอะๆ และขณะเดียวกันก็ขอให้การค้นหาครูต้นแบบเป็นไปอย่างราบรื่น มีผู้ส่งรายชื่อครูดีๆไปให้คัดเลือกมากมายและสามารถเลือกคุณครูต้นแบบมาเป็นตัวอย่างได้ตามที่ตั้งเป้าไว้

ตอนประกาศรางวัลได้ตัวคุณครูต้นแบบครบถ้วนแล้วอย่าลืมแจ้งผลให้ทราบด้วยนะครับ...จะส่งมาให้ผมช่วยเผยแพร่ด้วยก็จะยินดีมาก หรือจะมาลงล้อมกรอบโฆษณาในไทยรัฐเต็มหน้าอีกก็ได้ครับ... ผมชอบอ่านโฆษณาอยู่แล้ว จะรีบนำมาเขียนขยายความให้ทันทีเลย.

"ชูม"

BJC ร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีๆแก่ครูไทย กับ โครงการ 'ครูไทยของแผ่นดิน'

• อาทิติญาพร เงาศรี

สำเร็จไปแล้วอย่างสมบูรณ์แบบ กับโครงการ **"บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน"** ประจำปี 2557 ที่บีเจซี มุ่งหวังเพื่อตอบแทนพระคุณคุณครูและเป็นกำลังใจให้ครูไทยผู้มีหน้าที่อันยิ่งใหญ่ในการสร้างอนาคตของประเทศ ด้วยการเปิดประสบการณ์ร่วมกับบีเจซี และทำกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมพลัง ความคิดสร้างสรรค์ ในกิจกรรมแคมป์อบรมเชิงปฏิบัติการ และอีกหนึ่งกิจกรรมคือการเฟ้นหาครูที่ทุ่มเทเสียสละในหน้าที่เพื่อสร้างสรรค์สังคม โดยการยกย่อง เชิดชูครู และมอบรางวัลให้เป็นครูต้นแบบ ซึ่งทำให้ครูรุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 ต่างเต็มอิ่มไปด้วยความรู้ ประสบการณ์ และความประทับใจร่วมกัน

สำหรับแคมป์อบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ นอกจากครูไทยจะได้เปิดประสบการณ์ใหม่แห่งการเรียนรู้แล้ว ยังสามารถนำความรู้ที่ได้กลับไปต่อยอดพัฒนากับโรงเรียนของตนเองได้อีก เริ่มตั้งแต่การทัศนศึกษาโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วและขนมในกลุ่มบริษัท บีเจซีฯ ที่ทำให้ครูไทยรู้สึกตื่นตา ตื่นใจและทึ่งกับโรงงานผลิตที่มีคุณภาพ สะอาดและได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งนี้ยังได้พบกับครูตัวจริงในวงการต่างๆ ที่ให้เกียรติมาแบ่งปันประสบการณ์ กระตุ้นพลังกาย พลังใจ พลังความคิด เติมเชื้อไฟแห่งความรักและความศรัทธาในอาชีพครูตลอดเวลา 2 คืน 3 วัน ได้แก่ **คุณหนุ่ย-พงษ์สุข หิรัญพฤกษ์** และ**คุณหลาม จิ๊กโก้ไอที** กับการใช้เทคโนโลยีและ app เด็ดๆ เพื่อการเรียนการสอน **ครูเล็ก-ภัทราวดี มีชูธน** สุดยอดครูของครูกับเทคนิคการสอนจากแก่นของธรรมชาติมนุษย์เพื่อสร้างคนคุณภาพ **ครูดุษฎี พนมยงค์** กับหัวใจความเป็นครูอันยิ่งใหญ่ ครูที่อดทนพร่ำสอนเพื่อรอดอกผลที่งดงาม **ครูสังคม ทองมี** แรงบันดาลใจในการลงมือทำที่ไม่ต้องรอเมื่อพร้อม **ครูวิเชียร ไชยบัง** กับการคิดแบบนอกกรอบเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ถูกต้องเพื่อการศึกษาของไทย **อาจารย์ศรัณย์ จันทพลาบูรณ์** ต้นแบบความคิดอย่างสร้างสรรค์ที่ครูทำเองได้ง่ายๆ และ**คุณวิทิตนันท์ โรจนพานิช** กับพลังและความฝันอันยิ่งใหญ่บนจุดที่สูงที่สุดของโลก ยอดเขาเอเวอเรสต์ เพื่อถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมบทสรุปรวบยอดความคิดแต่ละกิจกรรมโดย **รศ.ดร.บังอร เสรรัตน์** ที่ปรึกษาโครงการ ที่ช่วยนำทางแก่ครูไทยได้อย่างดีเยี่ยม

ด้วยเหตุนี้ โครงการบีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน ประจำปี 2557 จึงประสบความสำเร็จได้อย่างงดงาม ด้วยความร่วมมือจากสภาครูและบุคลากรทางการศึกษา (คุรุสภา) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ และเหนืออื่นใด คือคุณครูจากทุกภาคของไทยผู้เต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง พร้อมความมุ่งมั่น ที่ได้เข้าร่วมในโครงการ ซึ่งในอนาคต บีเจซี ก็ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมบุคลากรขององค์กรและบุคลากรของชาติให้เปี่ยมด้วยศักยภาพและพลังในการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ แก่สังคมและประเทศชาติต่อไป

HR&Management

ถึงเวลาสร้างพลังครูไทย ซีเอสอาร์ในสูตรบีเจซี 20

ถึงเวลาสร้างพลังครูไทย ซีเอสอาร์ในสูตร 'บีเจซี'

● ชนิดา ภระมรทัต

เปรียบแล้วคงเหมือนไก่กับไข่ ระหว่าง คุณครูกับนักเรียน นักเรียนจะเรียนดีมีคุณภาพย่อมต้องอาศัยการสั่งสอนของคุณครูที่ดี มีคุณภาพเช่นเดียวกัน .. ย่อมเป็นต้นสายปลายเหตุที่ไม่อาจหลีกหนีกันพ้น

ขณะที่มีคำถามเกิดขึ้นอย่างหนาหูว่า ทำไมเด็กไทยในยุคสมัยนี้จึง **"ไร้ที่น"** หลักฐานก็คือ ท่ามกลางกลุ่มประเทศอาเซียน ผลการจัดอันดับเด็กไทยอยู่เกือบบ๊วย

แล้วทำไมเรื่องนี้จึงมีความสำคัญ อาจเป็นเพราะประเทศไทยอยู่ในห้วงเวลาที่กำลังเผชิญหน้ากับศึกรอบด้าน แน่นอนว่าต้องอาศัยคนเก่ง คนดี มีคุณภาพมาช่วยกันฝ่าฟันสร้างชัยชนะ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันที่ดุเดือด เผ็ดมันภายในสนามรบของโลกที่ไร้พรมแดน ทั้งยังต้องเตรียมความพร้อมในการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน เป็นต้น

บริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือบีเจซี นั้นมุ่งเน้นให้การสนับสนุนการศึกษาไทยมาอย่างยาวนานต่อเนื่องหลายสิบปี ด้วยสำนึกในบุญคุณของประเทศไทยแผ่นดินที่ให้ดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลาถึง 132 ปี ทว่ากียังคงเป็นการเข้าไปช่วยเหลือตรงปลายทาง

อัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าวว่า ที่ผ่านมาบีเจซีได้จัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมหรือซีเอสอาร์ ทางด้านการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลมาอย่างต่อเนื่องและเป็นจำนวนมาก เช่น การมอบทุนการศึกษา การไปช่วยสร้างอาคารเรียนในพื้นที่อันห่างไกล ฯลฯ

"เรายึดถือมาโดยตลอดว่าการทำธุรกิจที่ดี ก็คือการตอบแทนสังคม เสมอ สังคมต้องดีก่อนธุรกิจถึงจะมั่นคง"

ในปี 57 นี้ บีเจซีจึงได้คิดใหม่โดยจะให้การสนับสนุนการศึกษาไทยในมิติที่แตกต่างไปจากเดิม โดยโฟกัสไปที่ตัวคุณครู ซึ่งจะเปรียบไปแล้วก็คือ หัวเชื้อ คือ สารตั้งต้นของการศึกษาเลยทีเดียว

นั่นคือโครงการ "บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน"

เขาบอกว่าปรัชญาของบีเจซีนั่นมุ่งมั่นให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษาเป็นหลัก เนื่องจากรู้ดีว่าเป็นพื้นฐานสำคัญของประเทศชาติ

"เราเชื่อว่าการศึกษาจะช่วยพัฒนาประเทศ และบุคคลที่สำคัญก็คือครู ซึ่งตัวผมเองกว่าจะมายืนจุดนี้ได้ ก็เพราะได้รับคำสั่งสอนแรงบันดาลใจมาจากคุณครูทุกคน ที่สอนให้ผมเป็นคนดีตั้งแต่ระดับประถมที่เซนต์คาเบรียล ระดับมัธยมที่

เตรียมอุดม และระดับมหาวิทยาลัย ที่คณะวิศวะ จุฬาฯ"

และที่อัศวินยังระลึกถึงอยู่เสมอ ก็คือคำสอนของคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ว่า "จงช่วยกันทำประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ" ซึ่งทำให้บัณฑิตจบใหม่อย่างเขาในเวลานั้นเลือกทำในสิ่งที่แตกต่างไปจากเพื่อนร่วมรุ่นที่นิยมไปคว้าโอกาสในภาคเอกชน ด้วยการเข้ารับราชการที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือสภาพัฒน์ เป็นเวลา 3 ปี

"เพราะจิตใจของผมยึดมั่นมาตลอดว่าเมื่อได้เกิดมาในผืนแผ่นดินไทย ก็ต้องหาทางตอบแทนสังคมให้ได้"

และยังมีอีกหนึ่งสิ่งที่อยู่ในใจก็คือความคิดที่ว่าเมื่ออยู่ในโลกของธุรกิจ ถ้าหากธุรกิจมีความมั่นคงก็ต้องหาทางตอบแทนสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งตอบแทนและหาทางเชิดชูคุณครูไทยผู้ที่เสียสละ ทุ่มเท ในการสร้างอนาคตของประเทศชาติ อีกทั้งคุณครูนั้นยังเปรียบเสมือนเป็นแม่คนที่ 2 ของคนทุกๆ คน อีกด้วย นี่คือความตั้งใจของทางฟากบีเจซี

อย่างไรก็ตาม สูตรความสำเร็จมักเกิดขึ้นจากความร่วมมือ การสร้างโดยลำพังคงทำได้ยากยิ่ง สุดท้ายบีเจซีได้ สภาครูและบุคลากรทางการศึกษา (คุรุสภา) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ) มาเป็นแนวร่วม

> **การทำธุรกิจที่ดี ก็คือการตอบแทนสังคมอยู่เสมอ สังคมต้องดีก่อน ธุรกิจถึงจะมั่นคง**

โดยโครงการ "บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน" มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ยกระดับคุณภาพครูของไทยให้เป็นครูยุคใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21 ผู้มีหน้าที่สำคัญในการสร้างเยาวชนไทยให้มีความรู้ สร้างชาติให้เข้มแข็งและก้าวหน้าด้วยพื้นฐานการศึกษา รวมถึงเป็นผู้กระตุ้นและส่งเสริมให้สังคมเปี่ยมด้วยคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกิจกรรมในการเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้ครูไทยอย่างรอบด้านและสร้างสรรค์ เปิดมุมมองโลกทัศน์ให้กว้างไกลเพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับตัวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

2. เพิ่มประสบการณ์ใหม่ๆ ให้คุณครูสามารถนำความรู้ แนวคิด เทคนิค และวิธีการต่างๆ ที่ได้รับไปพัฒนาต่อเติมและประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับโรงเรียนของตนเองให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางบวกแก่ชุมชนและสังคมต่อไป

3. ยกย่องเชิดชูครูของไทย ที่เป็นครูต้นแบบ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ครูได้เกิดความภาคภูมิใจใน วิชาชีพ พร้อมปฏิบัติหน้าที่อย่างภาคภูมิใจต่อไปในอนาคต

ส่วนกลุ่มเป้าหมายของโครงการก็คือครูในระบบการศึกษา ที่สอนอยู่ในระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ

บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม หลักๆ ได้แก่

"แคมป์ครูเชิงปฏิบัติการ" เป็นการแบ่งปันประสบการณ์ สร้างเครือข่ายและสร้างเสริมพลังกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ครูด้วยการจัดแคมป์ เพื่อให้นอกจากโอกาสในการปะเพื่อนครูต่างโรงเรียน ต่างพื้นที่กันแล้ว แคมป์ดังกล่าวยังได้เชิญครูต้นแบบในสาขาอาชีพต่างๆ ให้มาแชร์ถึงแนวคิดได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ อาทิ ครูสังคม ทองมี, ครูวิเชียร ไชยบัง, ครูวิทตนันท์ โรจนพานิช แม้กระทั่งหลาม จิ๊กโก๋ ไอที ผู้ดำเนินรายการแบไต๋ไฮเทค ซึ่งมีความรอบรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ซึ่งจะช่วยเปิดประสบการณ์ให้กับคุณครูไทยได้เป็นอย่างดี

และ **"คัดเลือก 10 ครูต้นแบบของไทย"** เป็นการเชิญชวนให้สังคม ประชาชน และคุณครู ร่วมกันส่งชื่อและผลงานของครูที่มีความมุ่งมั่น เสียสละ สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ เพื่อคัดเลือกและยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นครูต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจแก่สังคมไทย ซึ่งเปิดรับสมัครถึงวันที่ 2 พฤศจิกายน นี้

ข่าวสังคมธุรกิจและภาครัฐ

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือบีเจซี ร่วมกับสภาครูและบุคลากรทางการศึกษา (คุรุสภา) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ) จัดทำโครงการ "บีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน" ประจำปี ๒๕๕๗ มุ่งส่งเสริม สร้างพลังกำลังใจ และยกย่องเชิดชูเกียรติครูของไทย ในวาระที่บีเจซี มีอายุครบ ๑๑ รอบ ใน พ.ศ. ๒๕๕๗ ตอบแทนสังคมไทยด้วยการสนับสนุนส่งเสริมด้านการศึกษาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เปี่ยมความรู้ ความสามารถ เพื่อขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าและแข่งขันได้ในระดับสากล

จัดงานยกย่องครูไทยของแผ่นดิน

เมื่อวันที่ 22 ต.ค. นายสมพงศ์ ปานเกล้า รองเลขาธิการคุรุสภา เปิดเผยว่า ตามที่สภาครูและบุคลากรทางการศึกษา (คุรุสภา) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมกับภาคเอกชน คือ บริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือบีเจซี โดยนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดโครงการบีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน เพื่อยกระดับคุณภาพครูของไทยให้เป็นครูยุคใหม่สำหรับศตวรรษที่ 21 ผู้มีหน้าที่สำคัญในการสร้างเยาวชนให้มีความรู้สร้างชาติให้เข้มแข็ง และก้าวหน้าด้วยพื้นฐานการศึกษา รวมถึงเป็นผู้กระตุ้นและส่งเสริมให้สังคมเปี่ยมด้วยคุณธรรมจริยธรรมด้วยกิจกรรมในการเพิ่มพูนทักษะ และความรู้ให้ครูไทยอย่างรอบด้านและสร้างสรรค์

นายอัศวิน กล่าวว่า โครงการนี้จะเปิดมุมมองโลกทัศน์ให้กว้างไกลเพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับตัวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพิ่มประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้ครูสามารถนำความรู้ แนวคิด เทคนิค และวิธีการต่าง ๆ ที่ได้รับไปพัฒนาต่อเติมและประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับโรงเรียนของตนเองให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางบวกแก่ชุมชนและสังคม โดยเราต้องการยกย่องเชิดชูครูของไทยที่เป็นครูต้นแบบเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ครูได้เกิดความภาคภูมิใจในวิชาชีพ พร้อมปฏิบัติหน้าที่อย่างภาคภูมิใจต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ บีเจซี เป็นบริษัทคนไทยที่ดำเนินธุรกิจมานานจึงมุ่งเน้นให้การทำกิจกรรมเพื่อตอบแทนคืนแก่สังคมสอบถามรายละเอียดที่ www.bjc.co.th หรือ 0-2274-0671-6.

ความคิดเห็น / Suggestion : facebook

จำเนียร อินทรประดิษฐ์ ไม่มีที่ไหนๆให้เกียรติครูได้ขนาดนี้ขอขอบคุณ บี เจ ซี เป็นอย่างสูงที่ให้สิ่งดีๆๆๆๆๆๆๆกับครูชายขอบ กทม.และ อจว. บีเจซีจงเจริญยิ่งๆๆๆๆขึ้นไปค่ะ
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ · 2 · 29 กันยายน เวลา 20:09 น.
Jumraing Meemana ขอขอบคุณบีเจซีที่มองเห็นความสำคัญของการศึกษา ขอบคุณมากๆค่ะ
ถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 30 กันยายน เวลา 10:34 น.
Watcharaporn Srisanga ขอบคุณบีเจซีที่ทำให้ค้นพบมุมมองใหม่ๆในการสอนค่ะ
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ · 2 · 29 กันยายน เวลา 17:57 น.
ปุณยานุช ทรัพย์ประเสริฐ ขอบคุณสำหรับโครงการดีๆที่เห็นคุณค่าของการพัฒนาครูไทย เพื่อนำไปต่อยอดพัฒนาเยาวชนของชาติต่อไป
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 28 กันยายน เวลา 20:41 น.
Marin Summart ขอบคุณ บีเจซี และทีมงาน
ขอบคุณครูเล็กค่ะ ยอดเยี่ยมที่สุดค่ะ ครูเล็กเป็นคุณครูของครูค่ะ...
ถูกใจ · ตอบกลับ · 19 ตุลาคม เวลา 19:01 น.
Niwat Mueanpet สุดยอดจริง ๆ ครับ ใครไม่เชื่อ ปี 2558 ลองเข้ารับการอบรมเพื่อพิสูจน์นะครับ...ต่อไปนี้ครูที่เข้ารับการอบรมทั้ง 2 รุ่น จะเผยแพร่สิ่งดี ๆ ที่ได้รับจากการอบรม และที่กำลังทำอยู่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนาเยาวชนของชาติให้มีคุณภาพต่อไปอย่างยั่งยืนครับ
ถูกใจ · ตอบกลับ · 26 ตุลาคม เวลา 21:13 น.
ครูปัญญา พรหมศักดิ์ ขอบคุณbjc ที่ได้มอบสิ่งดีๆให้ครับและจะนำไปขยายผลต่อไปครับ
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 21 ตุลาคม เวลา 12:32 น.
Sarun Chantapalaboon ยอดเยี่ยม..
ชื่นชม..
และขอบคุณ...
ที่ให้โอกาสในการมีส่วนร่วมครับ
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 21 ตุลาคม เวลา 10:59 น.
Kroo Daruniths ขอบพระคุณมากค่ะ สำหรับสิ่งดีดีที่ทุกวิชาที่มอบให้กับครูไทย
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 21 ตุลาคม เวลา 10:30 น.
Pphayorm Jiampukieo ขอบคุณสิ่งดีๆ ที่บีเจซีมอบให้ครูไทย
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 20 ตุลาคม เวลา 20:34 น.
Bowran Makmak หวังว่าปีหน้าคงได้เข้าร่วมในกิจกรรมดี ๆ ของ บ.บี เจ ซี อีกนะคะ
ถูกใจ · ตอบกลับ · 2 · 25 ตุลาคม เวลา 12:12 น.
ครูปรีชา รับขับ มีสิ่งดีๆ ให้ได้คิดและระลึกถึงมากเลยครับ
ถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 26 ตุลาคม เวลา 16:45 น.
วันใหม่ ฟ้าใส เป็นโครงการที่ดีมากค่ะ ยกย่องครูและได้เห็นคุณค่าสำคัญของประเทศ ว่าอนาคตของชาติขึ้นอยู่ที่พิมพ์ ขอบคุณมากค่ะ จะนำโอกาสและความรู้สู่เด็กให้เต็มกำลัง
ถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 25 ตุลาคม เวลา 11:50 น.
Rohman Bin-azip เป็นโครงการที่ดีมากครับเป็นประโยชน์ต่อสังคมและบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงเยาวชนในอนาคตด้วยครับ และในปีหน้า 2558 หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะอบรมเชิงปฏิบัติการระดับมัธยมด้วย
ถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 25 ตุลาคม เวลา 8:27 น.
Suree Sangsawang ขอบคุณทุกคน ทุกสิ่งทุกอย่างที่มอบให้พวกเรานำกลับไปใช้กับเด็กนักเรียนต่อไป คุณคืออีกองค์กรหนึ่งที่ให้ ความสำคัญกับครู เราดีใจที่สุดที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในครั้งนี้
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ · 1 · 24 ตุลาคม เวลา 13:54 น.

Rachanee Bone ประทับใจกับความพยายามของครูหนึ่ง
Pranee Suwannakong ประทับใจมากมาย
Fern Wipawanee Sukjai ประทับใจและรับรู้ถึงใจของคุณครูหนึ่ง
Watcharaporn Srisanga
Pranee Suwannakong ขอขอบคุณ บีเจซี ที่ให้โอกาสดีๆเช่นนี้ ซึ่งไม่เคยได้รับที่ไหนมาก่อนเลย
เกษร ดังดำรงรัตน์ ได้เข้าอบรมในโครงการนี้ บอกได้เลยว่า มีทั้งเนื้อหา สาระ และคุ้มค่าจริงๆ
Sakson Srisawang ขอบคุณบีเจซีด้วยความซาบซึ้งใจเป็นอย่างยิ่งครับ
ครูอ้อย ราชบุรี ขอกราบขอบพระคุณเทางบีเจซีเป็นอย่างสูงนะคะที่สนับสนุน ส่งเสริมให้ครูไทยพัฒนาตนเองและวิชาชีพค่ะ
วันใหม่ ฟ้าใส ได้รับสิ่งดีๆจากอาจารย์เยอะมากคะ แล้วจะนำไปเทคนิคไปใช้คะ
ยุ้ย คุณครูปีนนุช
24 ตุลาคม เวลา 22:09 น.
หากเปรียบครูเป็นเรือจ้างอย่างเพลงร่อง ศิษย์ก้าย กองรับส่งตรงเที่ยงทา ขึ้นจากเรือถึงฝั่งทุกเวลา อาจจะเหนื่อยออนล้าก็อดทน เมื่อผู้ใหญ่ใจดีมีใจ ช่วย มาร่วมด้วยเพื่อส่งศิษย์คิดเห็นผล ผู้พายเรือก็ชาบซึ้งตรึงกมล เป็นครูไทยของบ่วงชน...ของแผ่นดิน ขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน ผู้ใหญ่ใจดีทุกท่าน .....ประสบการณ์ต่างๆที่ล้ำค่านี้ จะถูกส่งต่อแบบอนคะ .....บีเจซีครูไทยของแผ่นดิน รุ่นที่ 2.....
เลิกถูกใจ · แสดงความคิดเห็น 3 1
Supamas Kongkachuay ขอขอบคุณมากคะ ที่ให้โอกาสมาในครั้งนี้ ได้แรงบันดาลใจในการสั่งสอนอบรม ลูกศิษย์ตัวน้อย ๆ ให้เป็นเด็กดี ได้อย่างมากมายคะ ...วิทยากร มีคุณภาพ ทีมงาน สุดยอดจริง ๆ
Pphayorm Jiampukieo ขอบคุณสิ่งดีๆ ที่บีเจซีมอบให้ครูไทย
สุพัตรา ตะมาแก้ว ขอบคุณ bjc ที่มอบโอกาสดีๆให้คะ
Rotee Mataba ขอขอบพระคุณบีเจซีที่สร้างจิตสำนึกและแรงบันดาลใจก่อนใหญ่ให้ครู เพื่อไปสร้างก่อนที่ใหญ่ขึ้น ๆๆๆ ต่อ ๆ ไป ท่านคือตัวอย่างของการมีแล้วไม่ลืม มีแล้วคืน และคืนให้ชาวไปต่อยอด ซึ่งเป็นการคืนที่นำสนับสนุนและบำยกย่อง ขอให้ท่านสุขกาย สุขใจ ร่ำรวย ๆๆ เพื่อนำคืนแบบนี้ตลอดไป และขอฝากเนื้อไว้ให้กับระดับปฐมวัยซึ่งสำคัญมาก ๆๆ ไม่แพ้กัน...โปรดพิจารณาด้วยนะคะ ขอบคุณจริง ๆ คะ...
เลิกถูกใจ · ตอบกลับ 1 · 21 ตุลาคม เวลา 13:55 น.

Instragram

nuishow
Pongsuk Hiranprueck
DoubleTree by Hilton Sukhumvit
nuishow จัดบรรยากาศมาก เจ้าภาพคือ #BJC (เบอร์ลี่ยุคเกอร์) คัด"คุณครูระดับแถวหน้า"จากโรงเรียนทั่วประเทศมาเข้าคอร์ส "ครูไทยของแผ่นดิน" เรียกง่ายๆ "จับครูก๋งมาเข้าแคมป์ผ่าเช้" 3วัน2คืน โดยดูแลการกินอยู่หลับนอนให้อย่างดีในโรงแรม DoubleTree สุขุมวิท26 ..ช่วงนี้ผมมีภารกิจเทรนคุณครูต่อเนื่องหลายเวที (แปลกนะ) แต่เวทีนี้ดีมากครับ สถานที่เหมาะสม เนื้อหาเข้มข้น ชูเปอร์จิ๋วลอการีนเซอร์ไวเวลาไว้ให้ผมเทรนหลายชม. 8.40-12.00 ตอนแรกเกร็งว่าเวลานานขนาดนี้ผมจะเอาอะไรไปพูด สุดท้ายก็จบ 12.18น (สา..ท่าครูผิวขาว) อยากขอบคุณ "ออฟ เอกพล" และ "ลูกศร" ที่เตรียม Presentation ให้ ครูๆชอบมากๆ นวัตกรครูเป็นประกายเชื่อมั่นที่จะจัดแข่งแล้วออกจากตู้เหล็กมาใช้แปรสร้างเด็กๆให้ได้รับความรู้ต่อๆไป .. ผมต่อนข้างประทับใจจังเช้านี้มาก ข้าวเช้าไม่ได้กินแต่อิ่มใจ :)
wim_anta คณครูฟังคุณหนุยเพลิน ^^ อิ่มใจ
tumblr.
octo_onsen
Octo Wowut
DoubleTree by Hilton Sukhumvit
instajam
+ LOGIN to Instagram to like or post comment on this post!
Facebook comment
BJCFoods
Foods
Pornlip
Thai Glass Industries
Oct 5,1
InstaMag

ครูต้นแบบ รางวัล “ครูไทยของแผ่นดิน” Kru Thai Khong Phandin Award

ยินดีและยกย่อง 10 คุณครูต้นแบบ 2557

เมื่อปลายปีที่แล้ว (2557) ผมเปิดอ่านหน้าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ พบโฆษณาเต็มหน้าอยู่ชิ้นหนึ่ง น่าสนใจมาก และจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติอย่างมาก จึงหยิบมาเขียนต่อเป็นเชิงโฆษณาซ้ำให้อีกครั้งหนึ่งในคอลัมน์นี้

โฆษณาของบริษัทเบอร์ลี่ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC นะครับ เชิญชวนให้คุณครูทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมในโครงการคัดเลือก "ครูต้นแบบ" ประจำปี 2557 เพื่อรับรางวัลที่จะมีทั้งโล่ยกย่องเกียรติคุณ และเงินรางวัลอีกท่านละ 50,000 บาท รวม 10 ท่านด้วยกัน

บริษัทเบอร์ลี่ยุคเกอร์ฯเรียกโครงการนี้ว่า **"10 ครูต้นแบบโครงการบีเจซีครูไทยของแผ่นดิน"** โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะส่งเสริมสร้างพลังกำลังใจและยกย่องเชิดชูเกียรติครูไทยที่กำลังทำหน้าที่เพาะบ่มเยาวชนไทยให้เติบโตขึ้นเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าของประเทศชาติในอนาคต

ผมอ่านโฆษณาจบปุ๊บก็เอามาเขียนต่อให้ปั๊บ เพราะตระหนักดีในความสำคัญของคุณครูทั่วหล้า และตลอดเวลาที่เขียนหนังสืออยู่ตรงนี้ก็มักจะเขียนให้กำลังใจคุณครูเป็นครั้งๆคราวๆอยู่บ้างแล้ว

หลังจากนั้นโครงการนี้ก็เริ่มต้นขึ้น มีคุณครูส่งผลงานมาที่บริษัท BJC จำนวนหนึ่ง และทางบริษัทโดยความร่วมมืออย่างดียิ่งของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และคุรุสภาได้แต่งตั้งคณะกรรมการออกไปตรวจสอบผลงาน ไปให้คะแนน หรือประเมินผลคุณครูแต่ละท่านอย่างละเอียดถี่ถ้วน

ในที่สุดเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ผ่านมานี้เองครับ ก็มีการประกาศผลรางวัลครูต้นแบบจำนวน 10 ท่าน และได้จัดพิธีมอบรางวัลให้แก่คุณครูต้นแบบไปเรียบร้อยแล้ว โดยท่านเลขาธิการ สพฐ. **ศ.กมล รอดคล้าย** ให้เกียรติไปเป็นประธานในพิธี

ผมขออนุญาตนำรายชื่อคุณครู 10 ท่าน มาแจ้งให้ท่านผู้อ่านรับทราบและร่วมภาคภูมิใจอีกครั้ง ดังนี้ครับ

1.ปรีชา สวนสำราญ โรงเรียนบ้านรางกระต่าย (พิริยะประภาวิทยาคาร) จังหวัดกาญจนบุรี **2.จันทนา ศรีศิลป์** โรงเรียนบ้านห้วยสิงห์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน **3.ศรีวรรณ จันตรสุริยวงศ์** โรงเรียนบ้านปล่องเหลี่ยม จังหวัดสมุทรสาคร **4.จารุณี สุทธิสวรรค์** โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 12 (บ้านแอก) จังหวัดเชียงใหม่ **5.อานุภาพ บุญช้าย** โรงเรียนอิงชุมราษฎร์กูล จังหวัดสกลนคร **6.ศรีวรรณ มหาเทพ** โรงเรียนบ้านห้วยไคร้ จังหวัดเชียงราย **7.ศรีกัมพร ปทุมนันท์** โรงเรียนอนุบาลวัดป่าแลไสยก์ จังหวัดสุพรรณบุรี **8.อภิชาติ ประทุมนันท์** โรงเรียนสุพรรณภูมิ จังหวัดสุพรรณบุรี **9.ฟารีละห์ เจะโซะ** โรงเรียนบ้านป่าม่วง จังหวัดปัตตานี **10.ระพีพร คิ้วทวีวิวัฒน์** โรงเรียนวัดเขาวัง (แสงช่วงสุวนิช) จังหวัดราชบุรี

ผมขอขอบคุณบริษัทเบอร์ลี่ยุคเกอร์ฯอีกครั้งหนึ่ง และขอชื่นชมอย่างยิ่งที่ท่านเห็นคุณค่าของคุณครู ซึ่งเป็นพลังหลักที่สำคัญยิ่งในการสร้างรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญสูงสุดของแต่ละประเทศ

แต่ก็ขออนุญาตฝากข้อสังเกตไว้บ้างเล็กน้อย เพราะจากข่าวที่แจ้งมาระบุว่า มีคุณครูจากทั่วประเทศ ส่งผลงานมาให้พิจารณาเพียง 173 ท่านเท่านั้น ซึ่งค่อนข้างน้อยมากในทัศนะของผม

เพราะทำให้ตีความไปได้ว่าทั้งประเทศไทยของเรามีคุณครูที่มีคุณสมบัติเข้าข่าย จะเข้ารับรางวัลครูต้นแบบเพียงเท่านี้เองหรือ?

แต่เมื่อไปพลิกเอกสารเก่าๆดู ก็พบว่าในการสมัครหรือส่งรายชื่อเข้ามาร่วมนั้น คุณครูที่มีผลงานจะต้องส่งด้วยตัวเองรวมทั้งจะต้องนำเสนอเกียรติประวัติผลงาน และคุณงามความดีของตนเอง ตามเงื่อนไขคุณสมบัติที่กำหนดไว้

อ่านแล้วก็โล่งใจ และหมดห่วงที่มีผู้ส่งเข้าประกวดน้อย

เพราะเท่าที่ผมมีประสบการณ์มาบ้าง พบว่าคนแก่งคนดีคนอุทิศตนทำงานเพื่อส่วนร่วม ส่วนมากมักเป็นคนมีอุดมคติ

จะให้ขยันนั่งเขียนว่าตัวเองดีอย่างนั้นเยี่ยมอย่างนี้ คนเหล่านี้มักเขินที่จะมานั่งยกยอตัวเอง

น่าจะเป็นเหตุหนึ่งที่ทำให้โครงการนี้มีคุณครูเข้าร่วมน้อยไปนิดสำหรับปีนี้... จึงขอเสนอว่าปีหน้าซึ่งทราบว่าจะจัดต่อไปนั้น อาจต้องใช้วิธี **"แมวมอง"** คือส่งคนไปเสาะหาหรือขอให้คนอื่นๆช่วยกันส่งชื่อและกรอกคุณสมบัติขึ้นต้นมาให้พิจารณาด้วยอีกทางหนึ่ง

ผมยังเชื่อว่าประเทศไทยเราน่าจะมีคุณครูที่อยู่ในข่ายที่จะเป็นต้นแบบและเป็นครูดีศรีแผ่นดินได้อีกจำนวนมาก... โปรดช่วยกันแสวงหาและแจ้งให้คณะกรรมการทราบด้วยนะครับในปีต่อๆไป.

"ชูม"

แม่พิมพ์ของชาติ ความหวังของไทย

ใครคือผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้แก่เรา.. นอกจากพ่อแม่แล้ว คำตอบคงเป็นอย่างอื่นไปไม่ได้ถ้าไม่ใช่คำว่า 'ครู' ผู้เป็นรากฐานของห่วงโซ่การศึกษา ซึ่งแม้หลายปีที่ผ่านมาจะมีข่าวเสียๆ หายๆ เกี่ยวกับครูให้เห็นอยู่เนืองๆ

...เปรียบดีบ้าง ล่วงละเมิดบ้าง จนสร้าง 'ชื่อเสีย' ให้กับอาชีพนี้ยิ่งนัก แต่จะไม่เป็นอย่างนั้นอีกต่อไปเมื่อ 'ชื่อเสียง' ของครูกำลังถูกกู้กลับคืนมาอีกครั้ง ในโครงการ "ปิเจซิครูไทยของแผ่นดิน" ซึ่งบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นเพื่อสร้าง ส่ง และเสริม เพิ่มเติมความรู้ ความสามารถ ให้กำลังใจ และยกย่องเชิดชูครู เพื่อยกระดับและสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คุณครูผู้ทุ่มเทและเสียสละ ในการสร้างอนาคตที่แข็งแรงให้ประเทศ

จากครูทั่วประเทศที่ร่วมส่งผลงานกว่า 173 คน ถูกคัดให้เหลือ 34 คน หลังจากนั้นจึงทำการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลของครู เพื่อนำข้อมูลไปประกอบกับการสัมภาษณ์ จนได้ครู 10 คนที่จะได้เป็น 'ครูต้นแบบ'

"ผมเป็นครูสอนศิลปะไม่ใช่ศิลปิน จะให้ไว้หนวด ผมยาว ก็คงไม่เหมาะสม" เป็นคำพูดของ **อภิชาติ ประทุมนันท์** หนึ่งในครูต้นแบบจากโรงเรียนสุพรรณภูมิ จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ต้องการสะท้อนให้เห็นถึงการเป็นแบบอย่างที่ดี และอยากให้นักเรียนเห็นว่าแม้จะแต่งตัวเรียบร้อย ผมสั้น ก็สามารถวาดรูปได้

การสอนของเขามีหลักการที่เรียบง่าย สอนแบบ **"ให้ความรักก่อนให้ความรู้"**

"เวลาสอนก่อนเข้าสู่เนื้อหาหลักสัก 10 นาที ผมจะสอดแทรกให้นักเรียนรู้จักรากเหง้าความเป็นไทย ภาษา วัฒนธรรม รวมถึงรู้จักกฎกติกาของสังคม สอนแบบหยั่งลึกทุกๆ วัน แต่ที่นักเรียนไม่ควรจะลืมก็คือสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ถ้านักเรียนรัก และเข้าใจสิ่งเหล่านี้ เขาจะไม่ลืมความเป็นไทย จะไม่ก่อความเดือดร้อนอย่างที่มีให้เห็นอยู่ทุกวันนี้ เราพยายามหล่อหลอมตรงนั้นเพื่อทำให้ติดตัวไปตั้งแต่เด็กจนโต ซึ่งผมมีคติในการสอนคือ **ซึม-ซับ-ย้ำ-ทวน** ใช้ 4 คำนี้สอนมา 30 กว่าปีแล้วและจะสอนแบบนี้เรื่อยไป" ครูอภิชาติเอ่ย

จากเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันและคาดไปถึงอนาคต ครูต้นแบบผู้นี้บอกว่า ตนเองไม่เคยมีความคิดที่จะเลิกเป็นครูสักครั้ง ยิ่งได้รับรางวัลยิ่งรู้สึกว่าสังคมยังยกย่องอาชีพนี้อยู่ จึงต้องทุ่มเททำอย่างเต็มที่

"ครูควรเป็นตัวอย่างที่ดีในทุกเรื่อง ไม่ได้หมายถึงเราคนเดียวแต่หมายถึงครูทุกคน ถ้าเราทำตัวอย่างที่ดี ลูกศิษย์ของเราก็จะมองเห็นสิ่งดีเช่นเดียวกัน เพราะเราอยู่ใกล้ชิดเด็กมากกว่าพ่อแม่ของเขาด้วยซ้ำแต่สำคัญที่สุดการเป็นครูต้องเป็น 24 ชั่วโมง ถ้าเป็นแค่ในห้องเรียนอย่างเดียวก็แค่ครูจ้างสอน ไม่ได้เป็นถึงจิตวิญญาณ" อภิชาติเอ่ย

ไม่ต่างกันกับความรู้จากห้องเรียนวิชานาฏศิลป์ ณ โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 12 (บ้านเอก) จังหวัดเชียงใหม่ ก็มีครูต้นแบบอย่าง **จารุณี สุทธิสวรรค์** เป็นผู้สอนที่ให้มากกว่าการความรู้

ครูจารุณีเล่าถึง 20 ปีของการเป็นครูว่า เริ่มต้นจากการสอนเด็กกะเหรี่ยง มูเซอ ไทใหญ่ หลากหลายวัฒนธรรม โดยเชื่อว่าถ้าเอานาฏศิลป์มาเป็นตัวเชื่อมโยงจะทำให้เด็กเกิดความเป็นไทยรักชาติ ไม่รู้สึกแปลกแยก มันเป็นตัวหล่อหลอมให้เด็กสามารถเรียนรู้ร่วมกันได้

"นับเป็นงานที่ท้าทายในการสอนเด็กที่ไม่มีอะไรเลยให้มีเหมือนคนอื่นๆ อีกอย่างคือ อยากลบคำที่จี้ใจเรามาตลอดคือคำว่า 'ครูบ้านนอก' เกิดความคิดว่าเป็นครูบ้านนอกแล้วทำไม พอได้ยินแบบนี้จึงทำให้ยิ่งมีแรงบันดาลใจในการสร้างเด็กบ้านนอกหรือเด็กด้อยให้เขาสามารถเติบโตมีความรู้ทัดเทียมเท่ากับคนที่มีโอกาส"

และด้วยความอุตสาหะของเธอ ก็สามารถลบคำสบประมาทของการเป็น 'ครูบ้านนอก' ได้ด้วยการพานักเรียนไปกวาดรางวัลจากรายการต่างๆ มากมาย รวมถึงได้แชมป์ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ถึง 6 ปีซ้อน

"เด็กที่ได้รางวัลเหล่านี้เป็นเด็กไร้สัญชาติ ยากจนด้อยโอกาส ซึ่งเด็กที่สอนก็ไม่ใช่เด็กที่มีความสามารถพิเศษติดตัวหรือมีพรสวรรค์อะไร

แต่เป็นเด็กที่มีใจรักทำให้เราภาคภูมิใจที่พวกเขาสามารถโชว์ฝีมือให้ชาวโลกได้เห็น เพราะเด็กชายขอบเหล่านี้มีโอกาสได้ไปประกวดถึงต่างประเทศกันมาแล้ว เรามองว่าเป็นการเปิดโลกทัศน์ของนักเรียนให้กว้างขึ้น"

ขณะที่ความท้าทายของครูชายขอบอย่างจารุณี คือ การสอนเด็กๆ ให้รู้จักวิถีชีวิตของความเป็นมนุษย์ในการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันของสังคมมากกว่าจะแค่สอนความรู้จากห้องเรียน สำหรับ **ฟารีละห์ เจะโซะ** คุณครูจากโรงเรียนบ้านป่าม่วง จังหวัดปัตตานี ก็มีโจทย์ที่ท้าทายไม่ต่างกัน

"ความยากของการเป็นครูในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้อยู่ตรง 'ภาษา' เนื่องจากว่าที่นั่นจะใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน เพราะฉะนั้นเวลาที่เราสอนภาษาไทยแต่พวกเขาใช้ภาษามลายูตั้งแต่กำเนิด ทำให้ค่อนข้างยากในการสื่อสารแม้เขาจะพูดได้ แต่ก็มีปัญหาเรื่องการเขียนเราแก้ไขโดยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้เกมใช้เพลงแบบสรุปเนื้อหาให้และนำมาแต่งเป็นเพลงเอง เพื่อให้นักเรียนเรียนรู้ได้ง่ายมากขึ้น เขาจะได้ไม่มีความรู้สึกว่ากำลังเรียนอยู่"

ครูเล่าต่อว่า ที่โรงเรียนจะแบ่งเด็กออกเป็น 3 ประเภท คือ เก่ง ปานกลาง อ่อน จึงต้องแบ่งกลุ่มและสอนแยกกัน หรืออาจจะให้เด็กเก่งๆ มาสอนเพื่อนที่ไม่เก่ง ให้เขาเป็นครูของเพื่อนอีกทีหนึ่งเป็นลักษณะของเพื่อนช่วยเพื่อน และที่โรงเรียนจะมีชุมนุม 'คลินิกภาษา' สอนสำหรับนักเรียนที่บกพร่องด้านการเรียนรู้จริงๆ

"มีนักเรียนชั้นประถม 5.. ประถม 6 ที่ยังอ่านหนังสือไม่ออก เกิดเป็นคำถามว่าจะทำยังไง เราก็เลยต้องเอาเนื้อหาของประถมปีที่ 1 มาสอนให้นักเรียนหัดอ่าน พอเขาอ่านได้ก็จะภูมิใจ จริงๆ หารู้ไม่ว่าหนังสือที่เขาอ่านเป็นของน้องประถมปีที่ 1 (หัวเราะ) ซึ่งมีเด็กแบบนี้เกือบทุกโรงเรียน ส่วนตัวเธอมองว่าเป็นปัญหาระดับชาติไปแล้ว"

ส่วน **อนุภาพ บุญช้าย** ครูภาคอีสานสอนที่โรงเรียนเชิงชุมราษฎร์นุกูล จังหวัดสกลนคร ผู้สอนวิชาคณิตศาสตร์ที่มองไปหน้าไหนก็มีแต่ตัวเลข เด็กเห็นแล้วถึงกับต้องส่ายหน้าหนี

"ครูวิชานี้ต้องอารมณ์ดี ไม่ดุ ถึงแม้หน้าจะดุก็ตาม" อนุภาพเล่าว่า แม้หน้าจะโหดร้าย แต่เราสามารถใช้น้ำเสียงเข้าช่วยได้โดยเปลี่ยนน้ำเสียงให้เป็นความเมตตา และสอนให้สนุกทุกสิ่งก็จะง่ายขึ้น อย่างน้อยเด็กจะไม่กลัววิชานี้ ไม่กลัวครูจากนั้นก็เป็นหน้าที่ของครูที่ต้องสอนให้เก่ง

"เก่งในที่นี้ไม่ได้หมายถึงการโชว์ความรู้ด้วยการสอนเรื่องยากให้ยากกว่าเดิม แต่หมายถึงศึกษาหาวิธีการสอนเพื่ออธิบายให้เด็กเข้าใจ พอเด็กเข้าใจวิชานี้มันจะง่ายโดยอัตโนมัติ"

อนุภาพเผยถึงเทคนิคในการสอนที่คล้ายกันกับครูคนอื่นที่กล่าวมา คือจะต้องสร้างแรงจูงใจให้เด็ก โดยมีเรื่องมาเล่าให้ฟังเสมอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องตลกหรือเรื่องประสบการณ์ของครู แต่มุกเด็ดของเขาเป็นการเล่าเรื่องศรีธนญชัย พอเล่าเสร็จก็เชื่อมเข้าสู่เนื้อหา

แม้คะแนนดีๆ ที่ลูกศิษย์ทำได้ จะเป็นเรื่องชื่นใจของคนเป็นครู แต่นั่นก็คงไม่มากไปกว่าการที่ครูสอนเลขผู้นี้ได้เห็น เด็กๆ ตั้งตารอที่จะได้เจอคุณครูของพวกเขาอีกครั้ง

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Berli Jucker Public Company Limited

อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์
99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2367-1111 โทรสาร : 0-2367-1000
เว็บไซต์ : www.bjc.co.th อีเมล์ : bjc@bjc.co.th

Berli Jucker House

99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: 0-2367-1111 Fax: 0-2367-1000
Website : www.bjc.co.th E-mail : bjc@bjc.co.th