

เติบโตไปพร้อมความมั่นคงอย่างยั่งยืน

GROWING TOGETHER

BY APPOINTMENT TO HIS MAJESTY THE KING

รายงานประจำปี 2556
ANNUAL REPORT 2013

BJC

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านซับพลายเชน อย่างครบวงจรในภูมิภาค ในการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สู่ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

พันธกิจ

สร้าง	เครือข่ายประสิทธิภาพทางด้านการตลาดที่ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค
เป็น	คู่ค้าที่ดีและไว้วางใจได้ ในภูมิภาค
มอบ	ผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ



สารบัญ

Contents

14	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	FINANCIAL HIGHTLIGHTS
18	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	OPERATIONAL RESULTS AND FINANCIAL STATUS
29	สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท	MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
31	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	MESSAGE FROM CHIEF EXECUTIVE OFFICER AND PRESIDENT
34	คณะกรรมการบริษัท	BOARD OF DIRECTORS
38	คณะจัดการ	MANAGEMENT BOARD
40	ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT BOARD
66	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	POLICY AND OVERALL BUSINESS OPERATIONS
71	โครงสร้างรายได้	REVENUE STRUCTURE
73	กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	PACKAGING SUPPLY CHAIN
85	กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	CONSUMER SUPPLY CHAIN
113	กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	HEALTHCARE AND TECHNICAL SUPPLY CHAIN
129	กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	OTHERS BUSINESS GROUP
139	สินค้าของบีเจซี	OUR BRAND
145	ปัจจัยความเสี่ยง	RISK FACTORS
148	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	SHAREHOLDING STRUCTURE AND MANAGEMENT STRUCTURE
166	การกำกับดูแลกิจการ	CORPORATE GOVERNANCE
212	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	DIVIDEND PAYMENT POLICY
214	ทรัพยากรบุคคล	HUMAN RESOURCES
216	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	INTERNAL AUDIT AND RISK MANAGEMENT
222	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	CORPORATE INFORMATION

131 ปี แห่งการเติบโตอย่างมั่นคง

131th year Historic Milestones

2425 ▲ 1882




นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ และ นายเฮนรี่ ซิกก์ ชาวสวิสได้ร่วมกันก่อตั้ง
ห้างยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก

Albert Jucker and Mr. Henry Sigg established 'Berli Jucker' under the name **Jucker and Sigg & Co.**

2467 ▲ 1924

เปลี่ยนชื่อเป็น
ห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก

The Company's name changed to **Berli Jucker & Co.**



2508 ▲ 1965

เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานแบบหุ้นส่วนภายในครอบครัวเป็นรูปบริษัท ภายใต้ชื่อ
" บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด "

The Company was changed into a majority owned Thai Limited Company under the name **Berli Jucker Co. Ltd.**

2510 ▲ 1967

นับเป็นปีมหามงคลของบริษัท เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพ่าห์) ให้แก่บริษัท

His Majesty King Bhumibhol graciously awarded a Letter of Appointment to Berli Jucker Co. Ltd., allowing the Company to use the Royal Garuda emblem.

2518 ▲ 1975

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด สร้างประวัติศาสตร์อีกครั้งหนึ่ง ด้วยการเป็นหนึ่งในเจ็ดบริษัทแรกที่เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย

Berli Jucker Co., Ltd. was one of the first seven companies to be listed on the Stock Exchange of Thailand (SET).

2536 ▲ 1993

แปรสภาพเป็น
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

The Company was transformed into a Public Company Limited under the name **Berli Jucker Public Co., Ltd.**

2544 ▲ 2001

กลุ่มบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบีเจซี ซึ่งกลุ่มบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำในประเทศไทย ที่มีกิจการมากมายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิธุรกิจเบียร์และเครื่องดื่ม โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ ประกันภัย ธุรกิจการเกษตร เป็นต้น

Thai Charoen Corporation Group (TCC Group), one of Thailand's largest conglomerates engaging in alcohol beverage and related businesses, industrial production, commercial trading, property and financial services, effectively became the majority shareholder in Berli Jucker.

2549 ▲ 2006



บีเจซี ได้เพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานกระดาษอนามัยเซลล็อกซ์เป็น 45,000 ตันต่อปี ส่งผลให้ บีเจซี มีกำลังการผลิตกระดาษอนามัยมากที่สุดในประเทศไทย

The Company increased BJC Cellox capacity up to 45,000 tons per year, thus becoming the largest producer of tissue in Thailand.

2550 ▲ 2007

บีเจซี ได้ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มากขึ้น โดยได้ซื้อหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมชั้นนำในประเทศไทย

The Company acquired a 50% stake in Thai Beverage Can Co., Ltd., Thailand's leading manufacturer of aluminum cans and can ends.



2551 ▲ 2008

บีเจซี ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอน บีเอชดี ซึ่งเป็นผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบและขนมขึ้นรูปในประเทศมาเลเซีย โดยผลิตและจำหน่ายมันฝรั่งทอดกรอบจำหน่ายทั้งในประเทศมาเลเซีย และส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชียหลายประเทศ อาทิเช่น ประเทศ สิงคโปร์ ฮ่องกง ฟิลิปปินส์ และบรูไน ซึ่งการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ได้ช่วยขยายตลาดและฐานการผลิตสินค้าในกลุ่มขนมขบเคี้ยวของบีเจซี ออกสู่ตลาดในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

The Company acquired a 100% stake in Jacy Foods Snd Bhd, a Malaysian manufacturer and distributor of potato chips and extruded snacks both in its domestic market and other Asian countries, including Singapore, Hong Kong, Philippines and Brunei. The acquisition enabled BJC to expand its snack markets and manufacturing base in Southeast Asia.

บีเจซี ได้ดำเนินการขยายกำลังผลิตขวดแก้ว โดยการสร้างเตาหลอมใหม่ด้วยกำลังผลิต 434 ตันต่อวัน ซึ่งเสร็จสมบูรณ์เมื่อกลางปี 2551

The Company also increased production capacity of glass bottles by constructing a new furnace capable of producing 434 tons per day which was completed in mid - 2008.



2553 ▲ 2010

บีเจซี ร่วมทุนกับ โอเว่น อิลลินอยส์ ผู้ผลิตแก้วรายใหญ่ของโลก ส่งผลให้ TGI เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว รายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิตรวม 3,300 ตันต่อวัน

BJC forms a joint venture with Owens-Illinois, the largest glass manufacturer in the world TGI, Southeast Asia's largest glass container manufacturer reaches a daily capacity of 3,300 tons.



2554 ▲ 2011



บีเจซี ร่วมทุนกับ บอลล์ คอร์ปอเรชั่น ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมรายใหญ่ของโลก

BJC enters joint venture with Ball Corporation, the largest can manufacturer in the world.

TGI ฉลองครบรอบ 60 ปี ของการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วอัตโนมัติ

TGI Celebrates 60 years of automated glass container manufacturing.



บีเจซี ซื้อกิจการเอเชียบุคส ผู้นำด้านธุรกิจร้านหนังสือภาษาอังกฤษในประเทศไทย

BJC acquires Asia Books, Thailand's leading English-language bookstore chain.

131 ปี แห่งการเติบโตอย่างมั่นคง

131th year Historic Milestones

2555 ▲ 2012

บีเจซี ได้เป็นบริษัทชั้นนำในดัชนีหลักทรัพย์ SET 50

BJC is included in the SET 50 index of top Thai companies.



เมษายน 2555 BJC ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของบริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโยเกิร์ตและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมภายใต้ตราสินค้า “แอคทีเวีย” การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะเป็นการช่วยขยายฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหารของบีเจซีให้กว้างและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

April 2012 : BJC acquired a 51% stake in Danone Dairy (Thailand), a manufacturer and distributor of yoghurt and fresh dairy products under the “Activia” brand on 24th April 2012. This acquisition will help broaden BJC Foods Products’ portfolio and enhance market expansion.

พฤษภาคม 2555 โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ทีบีซี - บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด (TBC-Ball) ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด และ บริษัท บอลล์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เริ่มดำเนินการผลิตเป็นครั้งแรกในเดือนนี้ (โรงงาน TBC-Ball ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม)

May 2012 : TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd., an aluminium can manufacturing plant in Vietnam and a joint venture between Thai Beverage Can Ltd. and Ball Corporation, started commercial operation in this month. (TBC-Ball plant construction was completed in March.)

BJC ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเข้าสู่ตลาดภายใต้ตราสินค้า “Premedica” ซึ่งเป็นตราสินค้าของ BJC และมีโรงงานผลิตในประเทศเกาหลี โดยกลุ่มสินค้าประกอบด้วย โฟมล้างหน้า, ครีมบำรุงผิวสำหรับกลางวันและกลางคืน, เซรั่ม และครีมกันแดด เป็นต้น

BJC launched its own skincare products under the brand “Premedica”, which its manufacturing plant is located in Korea. The product line includes facial foam, day facial cream, night facial serum and sun block cream.

กรกฎาคม 2555 คณะกรรมการบริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,200 ล้านบาท เพื่อใช้ในการก่อสร้างเตาหลอมแก้วใหม่กำลังการผลิต 400 ตันต่อวัน

July 2012 : The Board of Directors of Thai Malaya Glass Co., Ltd. had a resolution to increase its capital by Baht 1,200 million to finance construction of a new furnace on 12th July 2012 with production capacity of 400 tons per day. The construction is expected to be completed at the end of 1Q2013.





กันยายน 2555 BJC ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ภายใต้ตราสินค้า “Berli Pops” ซึ่งเป็นตราสินค้าของ BJC โดยกลุ่มสินค้าประกอบด้วย แป้งรองพื้น แป้งบีบี อายแชร์โด และ บรัชออน เป็นต้น

September 2012 : BJC launched its own cosmetic products under the brand “Berli Pops”. The product line includes powder foundation, BB powder, eye shadow and brush-on.



130th BJC

ธันวาคม 2555 บีเจซี ฉลองครบรอบ 130 ปี แห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการ ได้จัดงานเฉลิมฉลองโดยเชิญลูกค้า คู่ค้า แขกผู้มีเกียรติ รวมถึงสื่อมวลชนและพนักงานร่วมเป็นเกียรติในงาน ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์



นอกจากนี้ยังเป็นปีแห่งความสำเร็จโดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับจากสถาบันชั้นนำระดับโลก อาทิ รางวัล CNBC Asia Business Leaders Awards โดยสถานีโทรทัศน์ CNBC ประเทศสหรัฐอเมริกา, Thailand Business Leader of the Year ให้กับผู้บริหารระดับสูง คือคุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็น 1 ใน 2 ท่านจากภูมิภาคเอเชียที่ได้รับรางวัลนี้

In 2012, BJC Celebrated the completion of 130 years of successful operation at ASIATIQUE the riverfront. Beside, in the same year Mr.Aswin Techajareonvikul, CEO&President, recieves the CNBC Asia Business Leaders Awared as “Thailand Business Leader of the year” from CNBC Asia Pacific.





131 ปี แห่งการเติบโตอย่างมั่นคง

131th year Historic Milestones

2556 / 2013



นับเป็นอีกปีหนึ่งที่ BJC ได้มีการขยายการดำเนินงานในลักษณะต่างๆ อย่างก้าวกระโดด ไม่ว่าจะเป็นการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจเดิม การเข้าร่วมทุนและเข้าซื้อกิจการ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่ธุรกิจปลายน้ำของ BJC โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกที่ BJC ได้เข้าไปลงทุนทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้เพื่อให้ BJC สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรคู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ตลอดจนสังคมโดยรวม

2013: was another good year for BJC's business expansion. BJC not only advanced in expanding our current business but also emphasized on merger and acquisition and new business investment, particular in local and regional retail sector. BJC has continued to execute our strategies to realize our vision. To become ASEAN's leading distributor that provides top-quality of daily products and services to every household. With all the investments BJC has made, we strive to maximize return for our shareholders, customers, business partners, employees, as well as the whole society.

A summary of 2013's key milestones is as follows:

มกราคม คณะกรรมการ บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด (บริษัทย่อยของ BJC) มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2556 เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจากเดิม 1,850 ล้านกระป๋องต่อปี เป็น 2,200 ล้านกระป๋องต่อปี และขยายกำลังการผลิตฝากระป๋องจากเดิม 1,970 ล้านฝาต่อปีเป็น 2,700 ฝาต่อปี (การขยายกำลังการผลิตแล้วเสร็จเดือนมิถุนายน 2556)

January 2013 : The Board of Directors of Thai Beverage Can Co., Ltd. (BJC's 50% stake subsidiary) had a resolution to increase its capital by Baht 500 million to invest in an expansion of new aluminum cans and aluminum ends capacity from 1,850 cans per year to 2,200 cans per year, and aluminum ends from 1,970 ends per year to 2,700 ends per year. (The expansion was completed in June 2013.)

กุมภาพันธ์ BJC ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 75 ของอิจิบัง คัมปะนีลิมิเต็ด ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัด จำหน่ายเต้าหู้และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเต้าหู้และถั่วเหลือง การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะเป็นการช่วยขยายฐานการดำเนินธุรกิจของ BJC ในประเทศเวียดนามให้ครอบคลุมความต้องการของ ผู้บริโภคมากขึ้น

February 2013 : BJC acquired 75% stake in Ichiban Co., Ltd., a manufacturer and distributor of tofu/bean curt and related products in Vietnam. This investment would help BJC to enhance business expansion and broaden its market in Vietnam.

มีนาคม BJC ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 65 ของไทอัน เวียดนาม จอยส์ สต็อก คัมปะนี ("ไทอัน") ซึ่งดำเนิน ธุรกิจจัดจำหน่าย นำเข้า ส่งออก ค้าปลีกค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเวียดนาม โดยมีจุดศูนย์กลางอยู่บริเวณเวียดนามตอนใต้ การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ BJC ในหลายๆ ด้าน ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านสินค้าและบริการ เพื่อให้ BJC สามารถกระจายสินค้าและบริการด้านอุปโภคบริโภคได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงเป็นการต่อยอดการขายสินค้าและบริการของ BJC เข้าสู่ตลาดเวียดนาม
2. ยุทธศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้ BJC สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนามและภูมิภาคใกล้เคียงผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของ ไทอัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้า ทำให้ BJC สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของไทอัน เพื่อเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าของ BJC และต่อยอดธุรกิจใหม่

March 2013 : BJC acquired 65% stake in Thai An Vietnam Joint Stock Company ("Thai An"), a distributor, importer, exporter, wholesaler and retailer of

consumer products in Vietnam where the focal area is in the southern part. This acquisition complied with BJC's three strategies.

1) Products and Services strategy: to distribute more of BJC and non-BJC products and services throughout Vietnam.
2) Distribution Channel strategy: to broaden BJC's distribution channel in Vietnam and neighboring countries throughout Thai An's distribution network.
3) Customers strategy: to enhance BJC to reach to Thai An's customers base as well as to better understand consumer behaviors in Vietnam market. This would help BJC in developing new business opportunity for our portfolio.

มิถุนายน BJC ได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ ภูไท กรุ๊ป จอยส์ สต็อก คัมปะนี ("ภูไท" หรือบริษัทย่อยที่ BJC ถือหุ้นร้อยละ 64.55) เพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมในกิจการร้านสะดวกซื้อในประเทศเวียดนามและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเบื้องต้นในการขยายกิจการ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 ภูไท มีร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า "B's mart" รวม จำนวน 60 สาขา

June 2013 : BJC provided financial support to Phu Thai Group Joint Stock Company ("Phu Thai" or BJC's 64.55% stake subsidiary) to purchase a capital contribution from the existing owner of convenience store business in Vietnam and to use as preliminary working capital for business expansion. At the end of 2013, Phu Thai's portfolio comprised convenience stores under "B's mart" brand of total 60 stores.

BJC ได้เริ่มดำเนินธุรกิจการร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ "Ogenki" ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับสุขภาพ ได้แก่ วิตามิน อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับความงาม โดยร้าน Ogenki ร้านแรกได้เริ่มเปิดดำเนินงานเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2556 ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 BJC มีร้าน Ogenki รวมทั้งสิ้น 8 สาขา

BJC has established first drug and health store under owned brand "Ogenki" on 23 June 2013. Ogenki's main products comprise food supplement, vitamins, and other related beauty products. At the end of 2013, BJC owned 8 Ogenki stores in total.

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด และ บริษัท บอลล์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตเป็นครั้งแรกในพฤษภาคม 2555 ได้เริ่มทำกำไรให้แก่ BJC เป็นครั้งแรกในไตรมาส 3 ซึ่งนับเป็นการดำเนินการที่สามารถสร้างกำไรให้แก่บริษัทได้เร็วที่สุด จากในอดีตที่ผ่านมา

TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd., an aluminium can manufacturing plant in Vietnam and a joint venture between Thai Beverage Can Co., Ltd. and Ball Corporation, started to break-even at the end of the third quarter of 2013 (TBC-Ball started commercial operation in May 2012). This was the quickest turnaround among all BJC's aluminum can productions.

สิงหาคม BJCnทำสัญญาร่วมทุนกับพันธมิตรธุรกิจลงทุนในบริษัท บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกสินค้าทั่วไป ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจการค้าและช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย ลาวและประเทศอื่นๆ ในแถบภูมิภาค

August 2013 : BJC entered into a joint venture agreement with Mr. Phongpraseuth Kanlagna (51% BJC and 49% Mr.Phongpraseuth) to operate as a wholesaler and retailer of consumer products through BJC-Mpoint International Co., Ltd. This joint investment would enhance BJC's business expansion as well as broaden sales and distribution channels of consumer goods in Thailand, Laos and in neighboring countries.

เหตุการณ์สำคัญปี 2556

นับเป็นอีกปีหนึ่งที่ BJC ได้มีการขยายการดำเนินงานในลักษณะต่างๆ อย่างก้าวกระโดดทั้งในด้านการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจเดิม การเข้าร่วมทุนและเข้าซื้อกิจการ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่ธุรกิจปลายน้ำโดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก ที่ BJC ได้เข้าไปลงทุนทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ เพื่อให้ BJC สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรคู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ตลอดจนสังคมโดยรวม

2013 was another good year for BJC's business expansion. BJC not only advanced in expanding our current business but also emphasized on merger and acquisition and new business investment, particular in local and regional retail sector. BJC has continued to execute our strategies to realize our vision to become ASEAN's leading distributor that provides top-quality of daily products and services to every household. With all the investments BJC has made, we strive to maximize return for our shareholders, customers, business partners, employees, as well as the whole society.

ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กำลังผลิต 3,460 ตัน/วัน

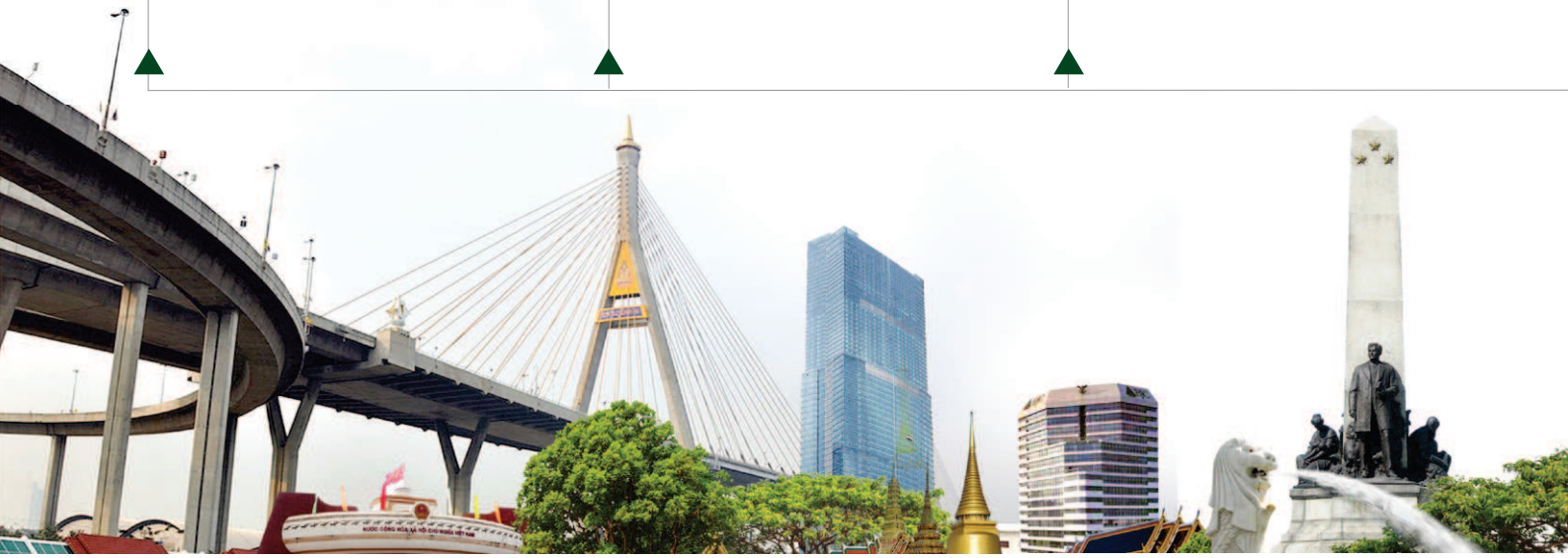
No.1 glass packaging manufacturer in South East Asia with the manufacturing capacity of 3,460 tons/day

ผู้ผลิตกระป๋องอลูมิเนียมในประเทศไทย มีฐานการผลิตในไทยและเวียดนาม รวมกำลังผลิต 3,000 ล้านกระป๋อง/ปี

No.1 aluminum can manufacturer in Thailand. Having its manufacturing based in Thailand and Vietnam with total manufacturing capacity of 3,000 million cans/year

ผู้นำการกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม กว่า 200,000 จุด

The leading distribution company in Vietnam more than 200,000 stores throughout Vientam



ด้านอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วและกระป๋องอะลูมิเนียม

- บีเจซี เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรวมกว่า 3,460 ตันต่อวันจากฐานการผลิตในประเทศไทย มาเลเซีย และเวียดนาม
- บีเจซี เป็นผู้ผลิตกระป๋องอลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยในปี 2556 มีกำลังการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมรวมมากกว่า 2,200 ล้านกระป๋องต่อปีและฝากระป๋องมากกว่า 2,700 ล้านชิ้นต่อปี เมื่อรวมกำลังการผลิตจากฐานในประเทศไทยและเวียดนาม มีกำลังการผลิตถึง 3,000 ล้านกระป๋องต่อปี

In 2013 we were proud to be South East Asia's largest glass bottle manufacturer and Thailand's largest aluminum can maker. Our glass manufacturing capacity reached more than 3,460 tons per day across all our production bases in Thailand, Malaysia and Vietnam. While our total aluminum can capacity accounted for more than 3,000 million cans per year across our production bases in Thailand and Vietnam.

ด้านการขยายการลงทุน

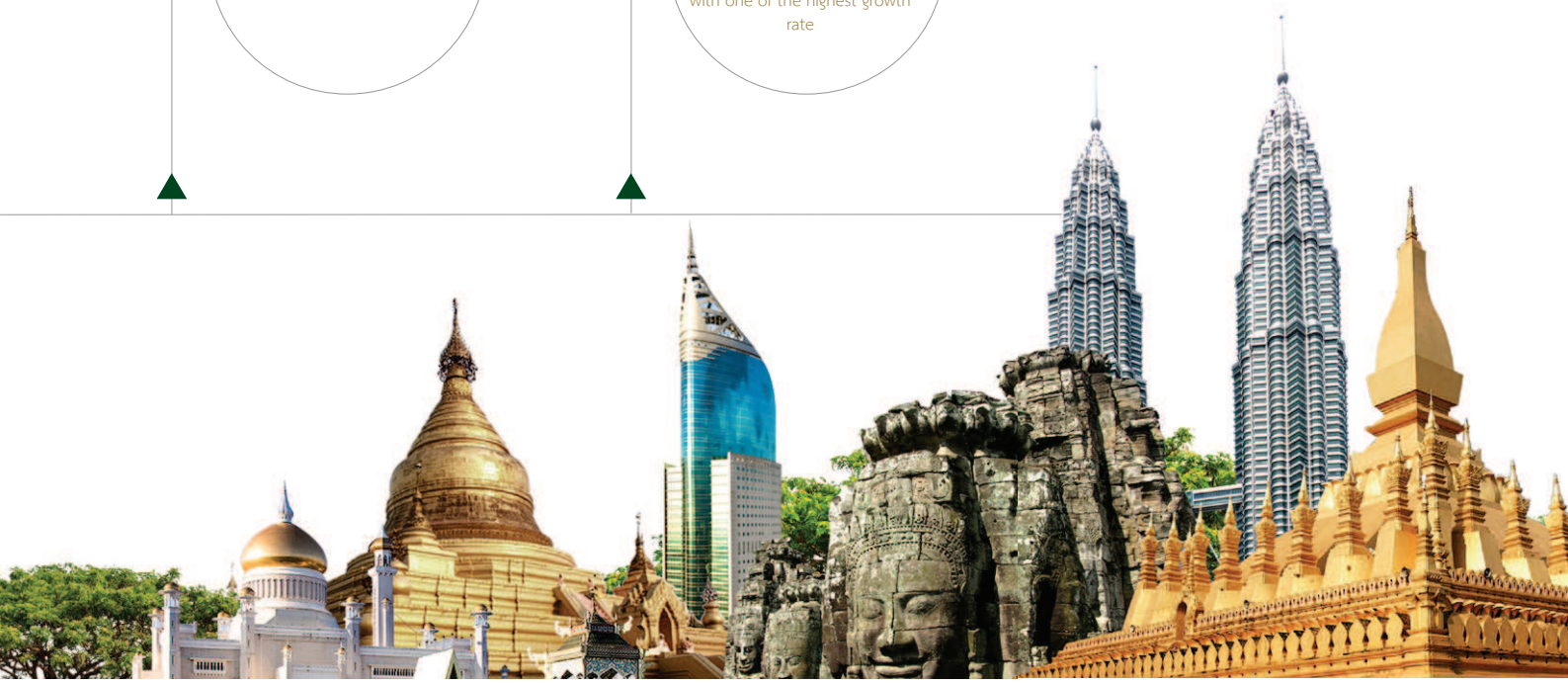
- เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 75 ของอิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ผู้ผลิตสินค้าอาหารชั้นนำในประเทศเวียดนาม ขยายฐานการดำเนินธุรกิจของ BJC ในประเทศเวียดนามให้ครอบคลุมความต้องการของ ผู้บริโภคมากขึ้น
- ซื้อหุ้นร้อยละ 65 ของ ไทอัน เวียดนาม จอยส์สต็อก คัมปะนี ซึ่งเมื่อรวมกับธุรกิจกระจายสินค้าภายใต้บริษัท ไทยคอร์ป ส่งผลให้บีเจซีขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม ด้วยเครือข่ายกระจายสินค้ากว่า 200,000 แห่ง ทั่วประเทศ
- BJC acquired 75% stake in Ichiban Co., Ltd., a manufacturer and distributor of tofu/bean curt and related products in Vietnam. This investment would help BJC to enhance business expansion and broaden its market in Vietnam
- BJC acquired 65% stake in Thai An Vietnam Joint Stock Company ("Thai An). This acquisition enabled BJC to be one of Vietnam's largest distribution company with the widest coverage network of more than 200,000 points throughout Vietnam.

ปี 2556 ผลประกอบการของบีเจซี เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการขยายตัวของยอดขาย ร้อยละ 13 จาก ปี 2555 โดยบีเจซีมียอดขายเท่ากับ 42,226 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 2,426 ล้านบาท นอกจากนี้ สัดส่วนของยอดขายจากธุรกิจการค้าต่างประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 19.1 ของยอดขายรวม โดยส่วนใหญ่เป็นยอดขายจากธุรกิจในประเทศเวียดนาม

This year we again set another record in our corporate history. Despite all econo-political challenges, we managed to increase our sales by 13% from 2012 to reach 42,226 million baht and our net profit was increased to 2,426 million baht. Our sales outside Thailand also reached another record high of 19.1% of our total sales, with Vietnam accounting for the highest portion.

เปิดกิจการร้านค้าปลีก
โอเกนกิ จำหน่ายอาหารเสริม
เพื่อสุขภาพและความงาม
Launched Beauty and
Wellness retail chained stores

บีเจซี บริษัทจดทะเบียน
ที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด
Thailand's Corporate Brand
Rising Star 2013
BJC, a registered company
with one of the highest growth
rate



ด้านธุรกิจร้านค้าปลีก

- เปิดกิจการร้าน Ogenki (โอเกนกิ) ร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพจำหน่าย วิตามิน อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับความงาม ในปี 2556 มีทั้งสิ้น 8 สาขา
- ลงทุนในบริษัท บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศลาว ดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกสินค้าทั่วไป เพื่อช่วยขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจการค้าและช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย ลาวและประเทศอื่นๆ ในแถบภูมิภาค
- BJC has established first drug and health store under owned brand "Ogenki" main products comprise food supplement, vitamins, and other related beauty products. At the end of 2013, BJC owned 8 Ogenki stores in total.
- BJC entered into a joint venture agreement to operate as a wholesaler and retailer of consumer products through BJC-Mpoint International Co., Ltd. This joint investment would enhance BJC's business expansion as well as broaden sales and distribution channels of consumer goods in Thailand, Laos, and in neighboring countries

รางวัลแห่งความภูมิใจ Awards

- BJC ได้รับรางวัลแบรนด์องค์กรที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด (Thailand's Corporate Brand Rising Star 2013 ในหมวดอุตสาหกรรมบริการ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ BJC ได้รับรางวัลสุดยอด CEO แห่งปีจาก www.thanonline.com หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
- BJC was awarded Thailand's Corporate Brand Rising Star 2013 amongst the service industry listed on the Stock Exchange of Thailand
- Mr. Aswin Techajareonvikul, President and CEO of BJC, was awarded "CEO of The Year" from www.thanonine.com





ทูลเกล้าฯ ถวายหนังสือ “กลางใจราษฎร์”
แด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

นอกเหนือจากการเป็นผู้นำในการเดินหน้าขยายธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแรงของบริษัทคนไทยในภูมิภาคแล้ว บีเจซี ยังได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมในเวทีระดับประเทศและระดับภูมิภาคอีกมากมายในการนำเสนอแนวคิด แลกเปลี่ยนมุมมอง วิสัยทัศน์ของผู้นำองค์กร และกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การเป็นผู้จัดทำหนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในชื่อหนังสือ “กลางใจ ราษฎร์” ที่บริษัทเอเซียบุ๊คส์ ได้ลิขสิทธิ์แปลจากภาษาอังกฤษเป็นฉบับภาษาไทยเพื่อการเผยแผ่ให้คนไทยได้เข้าถึงพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ การทรงงานตลอด 6 ทศวรรษ และพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้นของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงมีต่อประชาชนคนไทย ในมุมมองจากชาวต่างชาติได้ง่ายยิ่งขึ้น นับเป็นผลงานที่ บีเจซี มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง

BJC was recognized on the national and regional level for its contribution in exchanging its perspective, ideas, and vision, one example includes the publication of a book celebrating his majesty the King of Thailand, “Klangjai Raj”, that Asiabooks acquired the license to translate from English into Thai for, it is an activity which our company is extremely proud of.



งานเลี้ยงรับรองอาหารค่ำ
กับศาสตราจารย์ฟิลิป คอตเลอร์



งานเลี้ยงอาหารค่ำเพื่อเป็นเกียรติแก่นายเหวียน ฝู จ่อง
เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์เวียดนาม



ให้การต้อนรับ ดร. มหาเธร์ โมฮัมหมัดอดีตนายก
รัฐมนตรี คนที่ 4 แห่งประเทศมาเลเซีย

ในเวทีระดับโลก ผู้นำของบีเจซี ยังมีโอกาสพบปะและสนทนากับบุคคลระดับโลกในโอกาสที่มาเยี่ยมเยือนประเทศไทย เช่น กูรูทางการตลาดระดับโลก Dr.Philip Kotler ในครั้งที่เดินทางมาบรรยาย “ค้นหาสูตร Marketing 4.0” ที่ประเทศไทย ได้ร่วมงานเลี้ยงอาหารค่ำเพื่อเป็นเกียรติแก่นายเหวียน ฝู จ่อง เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์เวียดนาม การให้การต้อนรับ ดร. มหาเธร์ โมฮัมหมัด อดีตนายกรัฐมนตรี คนที่ 4 แห่งประเทศมาเลเซีย

In the global forum, BJC representatives exchanged views with a world class marketing guru, Dr. Phillip Kotler, hosted dinner reception to honor Mr. Wien Fu Jong, The General Secretary of the Communist Party of Vietnam, and received Tun Dr. Mahathir bin Mahamad, the 4th Prime Minister of Malaysia

BJC

HIGHLIGHT

นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์ความรู้ ความสามารถและผลงานขององค์กร ผู้นำของบีเจซี ได้แสดงความสามารถและวิสัยทัศน์ในการถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานแก่ผู้สนใจต่างๆ มากมาย เช่น เปิดเวทีในงาน Town Hall ให้พนักงานระดับบริหารได้แลกเปลี่ยนมุมมอง เป้าหมายและยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจเพื่อรวมพลังกันสร้างสรรค์องค์กรให้ถึงจุดสูงสุดร่วมกัน รวมถึงการเป็นวิทยากรรับเชิญในเวทีของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association) สถาบันพระปกเกล้า และเป็นอาจารย์พิเศษแก่มหาวิทยาลัย และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย แสดงให้เห็นว่าบีเจซี และผู้นำองค์กรได้รับการยอมรับในเวทีระดับสากลและมีความน่าเชื่อถือในการเป็นองค์กรคุณภาพระดับภูมิภาค นอกจากนี้ กิจกรรมต่างๆ ยังเป็นการกระชับความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อสร้างความแข็งแรงให้องค์กรในอนาคตอีกด้วย

Apart from that, our leader has displayed his skills and vision by transferring his working experiences to many occasions: For example being invited to be the speaker at the Thai Management Association, King Prajadhipok's Institute and on many occasions was invited as visiting lecturer at various universities. This demonstrates that BJC and its leaders are widely accepted and respected.

















1. ร่วมเวทีเสวนางาน หัวข้อ "มองไปในอนาคต กับสุดยอดซีอีโอ วิศวฯ จุฬา" เนื่องในวาระครบรอบ 100 ปี คณะวิศวฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ได้รับเชิญเป็นวิทยากรแก่สมาคมการจัดการธุรกิจแห่ง ประเทศไทย (Thailand Management Association)

3. วิทยากรรับเชิญร่วมกับในเวทีเสวนาโดยธนาคารกสิกรไทย
Keynote Speaker for Towards the Shifting forum organized by Kasikorn Bank

4. สำนักงานใหญ่ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ BJC's Head Office

5. งาน Town Hall เปิดโอกาสแลกเปลี่ยนมุมมอง กำหนดยุทธศาสตร์ร่วมกันของพนักงานระดับบริหารของบีเจซี วันที่ 3 เมษายน 2556 ณ โรงละครอักษรา คิง เพาเวอร์ คอมเพล็กซ์

6. วิทยากรบรรยายพิเศษแก่สถาบันพระปกเกล้า
Guest Speaker for King Prajadhipok's Institute.

7. วิทยากรบรรยายพิเศษแก่นักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Guest Speaker for Chulalongkorn Business School (CBS)

8. ให้การสนับสนุนนิทรรศการลูกเสือ 4 แผ่นดินแก่สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ ในการชุมนุมลูกเสืออาเซียน ครั้งที่ 4 ณ ค่ายวชิราวุธ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
Supporting the exhibition of National Scout Organization of Thailand in the event of "4th ASEAN Scout Jamboree"

ธุรกิจของ BJC

A Large and Diversified Business

BJC's SUPPLY CHAINS

PSC

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ Packaging Supply Chain

1. บรรจุภัณฑ์แก้ว Glass Packaging

- บมจ.อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย
  Thai Glass Industries Public Co., Ltd.
- บจก. ไทย มาลายา กล๊าส
  Thai Malaya Glass Co., Ltd.
- มาลายา กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี
  Malaya Glass Products SDN BHD
- มาลายา เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด
  Malaya Vietnam Glass Limited

1 บรรจุภัณฑ์แก้วของ บีเจซี มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน และเป็นอันดับ 2 ในประเทศไทย

1 บรรจุภัณฑ์กระป๋องของ บีเจซี มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย

2. บรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียม Aluminium Can Packaging

- บจก.ไทยเบเวอร์เรจ แคน
  Thai Beverage Can Company Limited
- ทีบีซี - บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด
  TBC-BALL Beverage Can Vietnam Limited

มีกำลังการผลิต 2,200 ล้านกระป๋อง/ปี
Production capacity of **2,200** million cans/year in Thailand

มีกำลังการผลิตรวมในประเทศไทยและเวียดนาม 3,050 ล้านกระป๋อง/ปี
Total production capacity of **3,050** million cans/year in Thailand and Vietnam

CSC

กลุ่มสินค้าและบริการ ทางอุปโภคบริโภค Consumer Supply Chain

1. กลุ่มธุรกิจอาหาร Foods Group

- ขนมขบเคี้ยว Snack
- กลุ่มเครื่องดื่ม Beverage
- ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต
  Cultured Drinking Yoghurt and Yoghurt

2. กลุ่มธุรกิจสินค้าบริโภค Non - Food Group

- กลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว
  Personal Care
- กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน
  Household Products

3.ธุรกิจด้านการจัดเก็บสินค้าและจัดส่งสินค้า Logistics Business

- คลังสินค้า
  Warehouse Storage
- การขนส่ง
  Distribution Service
- ตัวแทนพิธีการศุลกากร
  Customs Clearing

พื้นที่จัดเก็บ 79,000 ตารางเมตร
Storage Space 79,000 square meters

4. ธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายสินค้า Trading and Distribution

- ไทอัน เวียดนาม จอยส์สต๊อก คัมปะนี
  Thai An Vietnam Joint Stock Company

HSC

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
Healthcare Supply Chain

1. ฝ่ายเวชภัณฑ์
   Pharmaceutical Division
2. ฝ่ายการแพทย์
   Medical Division
3. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

4

เป็นตัวแทนจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ จากบริษัทที่มีชื่อเสียง
กว่า 40 ประเทศทั่วโลก





TSC

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค
Technical Supply Chain

1. ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม
   Specialties Division
2. ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
   Industrial and Trading
   - แผนกวิศวกรรม
     Engineering Department
   - แผนกการพิมพ์
     Graphic Department
3. ธุรกิจผลิตและออกแบบ
   โครงสร้างเหล็ก
   Galvanized Steel Structure







Others

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ
Retail & Other Supply Chain

1. ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์
   Stationery and Lifestyle Division
2. ธุรกิจต่างประเทศ
   International Business
3. ธุรกิจค้าปลีก
   Retail Business
4. ร้านหนังสือเอเซียบุคส
   Asia Books
5. ร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพ
   และความงาม “โอเกนกิ”
   Health and Beauty Stores



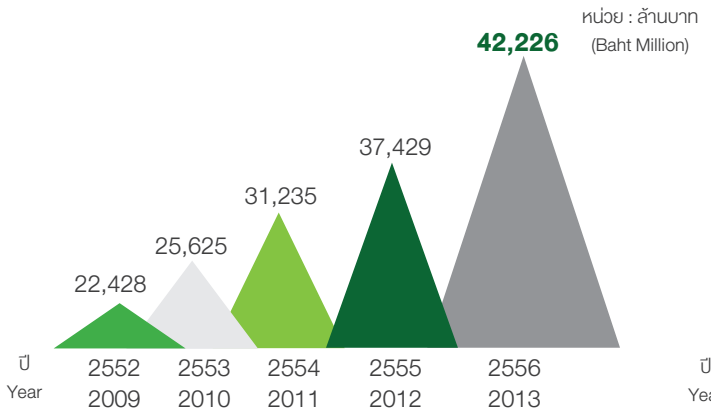




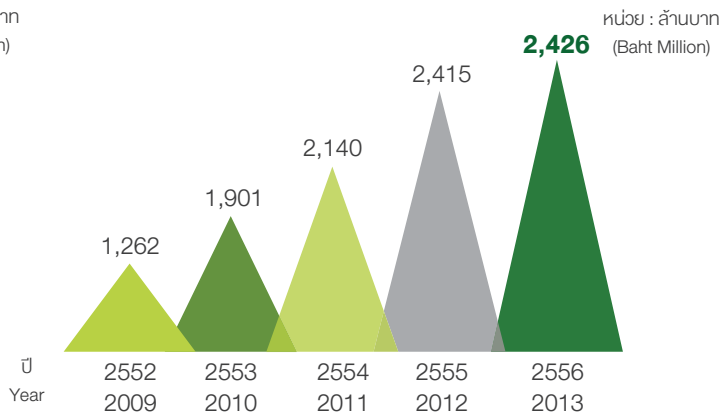
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

Financial Highlights

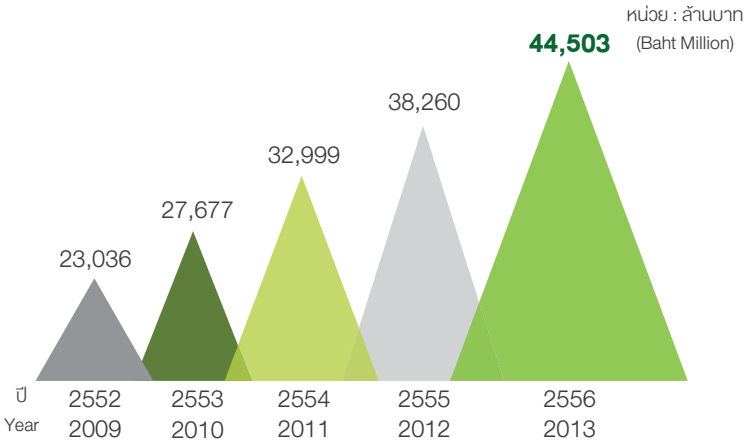
รายได้จากการขายและการให้บริการ
Revenue from sale of goods and rendering of services



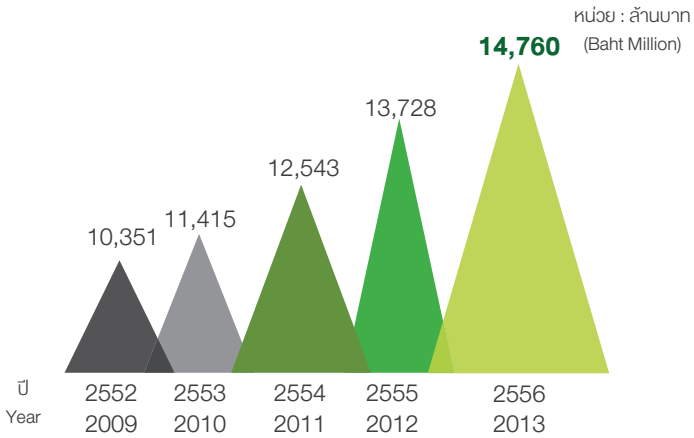
กำไรสุทธิ
Net income



สินทรัพย์
Total assets



ส่วนของผู้ถือหุ้น
Shareholders' equity



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (ล้านบาท) Financial Highlight (Baht Million)	2556 2013	2555 2012	2554 2011	2553 2010	2552 2009
รายได้จากการขายและการให้บริการ Revenue from sale of goods and rendering of services	42,226	37,429	31,235	25,625	22,428
กำไรสุทธิ Net income	2,426	2,415	2,140	1,901	1,262
สินทรัพย์ Total assets	44,503	38,260	32,999	27,677	23,036
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' equity	14,760	13,728	12,543	11,415	10,351

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 5 ปี

5 Year Financial Highlights

รายการ	หน่วย	2556	2555	2554	2553	2552	อัตราร้อยละของการเติบโต	
							2556	2555
งบกำไรขาดทุน	(ล้านบาท)							
รายได้จากการขายและการให้บริการ		42,226	37,429	31,235	25,625	22,428	12.8	19.8
รายได้รวม		42,839	38,055	31,708	25,903	22,699	12.6	20.0
กำไรจากการดำเนินงาน		3,757	3,603	3,415	3,089	1,957	4.3	5.5
ต้นทุนทางการเงิน		575	503	366	227	222	14.3	37.4
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		3,182	3,100	3,049	2,862	1,735	2.6	1.7
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		567	605	672	668	415	-6.3	-10.0
กำไรสุทธิก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		2,615	2,495	2,377	2,194	1,320	4.8	5.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		189	80	237	293	58	136.3	-66.2
กำไรสุทธิ		2,426	2,415	2,140	1,901	1,262	0.5	12.9
งบแสดงฐานะการเงิน	(ล้านบาท)							
เงินทุนหมุนเวียน		4,480	4,745	5,159	2,124	3,216	-5.6	-8.0
สินทรัพย์รวม		44,503	38,260	32,999	27,677	23,036	16.3	15.9
เงินกู้ยืมสุทธิ		14,896	11,156	9,282	6,852	5,172	33.5	20.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		17,699	16,284	14,530	12,934	11,374	8.7	12.1
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		14,760	13,728	12,543	11,415	10,351	7.5	9.5
ข้อมูลที่เกี่ยวกับหุ้นสามัญ								
จำนวนหุ้นทุนที่ออกและชำระแล้ว	(พันหุ้น)	1,590,441	1,588,125	1,588,125	1,588,125	1,588,125	0.1	0.0
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	9.29	8.64	7.90	7.19	6.52	7.5	9.4
มูลค่าตามที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(บาท)	1.53	1.52	1.35	1.20	0.79	0.7	12.6
เงินปันผลระหว่างกาลต่อหุ้น	(บาท)	0.44	0.32	0.28	0.25	0.12	37.5	14.3
เงินปันผลสิ้นปีจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	0.40	0.52	0.45	0.35	0.21	-23.1	15.6
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	23.91	24.12	24.70	25.68	22.77	-0.9	-2.4
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	5.75	6.45	6.85	7.42	5.63	-10.9	-5.8
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	55.07	55.24	54.18	50.12	41.52	-0.3	2.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	5.45	6.31	6.48	6.87	5.48	-13.6	-2.6
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	17.03	18.38	17.86	17.47	12.68	-7.3	2.9
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.30	1.39	1.56	1.22	1.45	-6.5	-10.9
อัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.84	0.69	0.64	0.53	0.45	21.7	7.8

DESCRIPTION	UNIT	2013	2012	2011	2010	2009	% GROWTH RATE	
							2013	2012
Statements of income	(Baht Million)							
Revenue from sale of goods and rendering of services		42,226	37,429	31,235	25,625	22,428	12.8	19.8
Total revenue		42,839	38,055	31,708	25,903	22,699	12.6	20.0
Operating profit		3,757	3,603	3,415	3,089	1,957	4.3	5.5
Finance costs		575	503	366	227	222	14.3	37.4
Profit before income tax expense and non-controlling interests		3,182	3,100	3,049	2,862	1,735	2.6	1.7
Income tax expense		567	605	672	668	415	-6.3	-10.0
Profit before non-controlling interests		2,615	2,495	2,377	2,194	1,320	4.8	5.0
Non-controlling interests		189	80	237	293	58	136.3	-66.2
Net income		2,426	2,415	2,140	1,901	1,262	0.5	12.9
Statements of financial position	(Baht Million)							
Working capital		4,480	4,745	5,159	2,124	3,216	-5.6	-8.0
Total assets		44,503	38,260	32,999	27,677	23,036	16.3	15.9
Net interest-bearing liabilities		14,896	11,156	9,282	6,852	5,172	33.5	20.2
Total shareholders' equity		17,699	16,284	14,530	12,934	11,374	8.7	12.1
Shareholders' equity attributable to owners of the Company		14,760	13,728	12,543	11,415	10,351	7.5	9.5
Share capital data								
Issued and paid-up share capital	('000 Share)	1,590,441	1,588,125	1,588,125	1,588,125	1,588,125	0.1	0.0
Book value per share	(Baht)	9.29	8.64	7.90	7.19	6.52	7.5	9.4
Par value per share	(Baht)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
Basic earnings per share	(Baht)	1.53	1.52	1.35	1.20	0.79	0.7	12.6
Interim dividend per share	(Baht)	0.44	0.32	0.28	0.25	0.12	37.5	14.3
Year-end dividend per share	(Baht)	0.40	0.52	0.45	0.35	0.21	-23.1	15.6
Financial ratios								
Gross profit margin	(%)	23.91	24.12	24.70	25.68	22.77	-0.9	-2.4
Net income	(%)	5.75	6.45	6.85	7.42	5.63	-10.9	-5.8
Total dividend payout ratio	(%)	55.07	55.24	54.18	50.12	41.52	-0.3	2.0
Return on total assets	(%)	5.45	6.31	6.48	6.87	5.48	-13.6	-2.6
Return on average net shareholders' equity	(%)	17.03	18.38	17.86	17.47	12.68	-7.3	2.9

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

Operational Results and Financial Status

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลประกอบการ

สำหรับปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการ 42,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มสินค้าและบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

สำหรับปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,095 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากปีก่อน จากทุกกลุ่มสินค้าและบริการ ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2556 เท่ากับร้อยละ 23.9 ลดลงร้อยละ 0.2 จากปีก่อน โดยมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

สำหรับปี 2556 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 7,017 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 จากปีก่อน และมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย เท่ากับร้อยละ 16.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากปีก่อน

กำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2556 เท่ากับ 3,756 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับปี 2556 เท่ากับ 2,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จากปีก่อน ส่วนกำไรสุทธิสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 2,426 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับร้อยละ 5.7 ลดลงร้อยละ 0.8 จากปีก่อน

บริษัทและบริษัทย่อย มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานปี 2556 เท่ากับ 1.53 บาท เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 1.52 บาท

Operational Results

Overall performance

For fiscal year 2013, sales were Baht 42,226 million, an increase of 12.8% from last year. The increase was attributed to all supply chains, particularly Consumer Supply Chains.

For fiscal year 2013, gross profit was Baht 10,095 million, increasing 11.8% from last year from all supply chains. Gross profit margin in 2013 was 23.9%, decreasing 0.2% from last year as a result of lower gross profit margin of Consumer Supply Chain.

For fiscal year 2013, selling and administrative expenses were Baht 7,017 million, increasing 14.7% from last year. In terms of percentage to sales, 2013 selling and administrative expenses were 16.6%, an increase of 0.3% from last year.

Operating profit for the year 2013 was Baht 3,756 million, representing an increase of 4.2% from last year.

Net profit for the year 2013 was Baht 2,615 million, showing an increase of 4.8% from last year. Net profit attributable to equity holders of the company was Baht 2,426 million, an increase of 0.5% from the previous year while net profit margin was 5.7%, down 0.8% from last year.

The company and its subsidiaries reported basic earnings per share of Baht 1.53 in 2013 compared to Baht 1.52 in last year.

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

- **กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์**

รายได้จากการขาย: ยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในปี 2556 เท่ากับ 17,748 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทั้งธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วและธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิในปี 2556 เท่ากับ 1,596 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.8 ในปีก่อน โดยเป็นผลจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วและธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

รายได้จากการขาย: ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในปี 2556 รายงานยอดขาย 11,426 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ เติบโตร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเป็นยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจในประเทศไทยที่แม้ว่าปริมาณการขายจะปรับลดลงแต่ราคาขายมีการปรับเพิ่มขึ้นทำให้ยอดขายในประเทศยังมีการขยายตัว สำหรับยอดขายของธุรกิจในประเทศเวียดนามปรับเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าในปริมาณขายค่อนข้างมาก ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 46.4 ส่วนยอดขายของธุรกิจในประเทศมาเลเซียปรับลดลง

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิเท่ากับ 1,253 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิของธุรกิจแก้วในประเทศไทยที่มีการควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจในประเทศเวียดนามมีผลขาดทุนที่ลดลงจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และธุรกิจในประเทศมาเลเซียมีกำไรเพิ่มขึ้นจากประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้นและดอกเบี้ยจ่ายลดลง

Financial Performance Summary – by business

- **Packaging Supply Chain**

Sales: Sales of Packaging Supply Chain in 2013 were Baht 17,748 million, an increase of 5.2% from last year. The increase was from both Glass Packaging and Aluminum Can businesses.

Net profit: 2013 Net profit was Baht 1,596 million, increased 21.8% from last year. Net profit margin was 9.0%, increasing from 7.8% in last year. The increase was from better performance of both Glass Packaging and Aluminum Can businesses.

Glass Packaging business

Sales: Glass Packaging business, representing approximately 64% of Packaging Supply Chain sales, reported sales of Baht 11,426 million, an increase of 3.3% from last year. The increase was from higher sales of Thailand operation from an increase in selling price, while the volume dropped. Vietnam sales rose 46.4% from last year due to significant increase in sales volumes while Malaysian sales decreased.

Net profit: 2013 Net profit was Baht 1,253 million, increased 18.7% from last year due to the production cost control effort of Thailand operation, lower loss of Vietnam operation in accordance to higher sales, and the efficiency of production cost control and lower financial costs of Malaysia operation.

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

รายได้จากการขาย: ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องในปี 2556 มียอดขายเท่ากับ 6,323 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเป็นการเติบโตจากยอดขายของธุรกิจในประเทศเวียดนามเป็นหลัก ในขณะที่ยอดขายในประเทศลดลงเล็กน้อยเนื่องมาจากยอดขายจากการส่งออกที่ลดลง

กำไรสุทธิ: สำหรับกำไรสุทธิของธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องเท่ากับ 303 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 34.4 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของธุรกิจในประเทศและผลขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจในประเทศเวียดนามจากการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 86 จากร้อยละ 37 ในปีก่อนหน้า ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับลดลง

- **กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค**

รายได้จากการขาย: กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภครายงานยอดขายปี 2556 ที่ 14,783 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 จากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มสินค้าและบริการ โดยกลุ่มธุรกิจต่างประเทศมีสัดส่วนการขยายตัวมากที่สุด

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคของปี 2556 เท่ากับ 528 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.9 จากปีก่อน โดยเป็นการลดลงของกำไรสุทธิของทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

รายได้จากการขาย: ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2556 มีสัดส่วนร้อยละ 35 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งจากสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวที่มีการออกรสชาติและสินค้าใหม่ เช่น ข้าวโพดคลุกคาราเมลและเนยตราปาร์ตี้ สินค้าประเภทเครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้า ของบีเจซีและสินค้าที่บีเจซีจัดจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น และการรับรู้ยอดขายโยเกิร์ตและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมของบริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2555 เป็นต้นมา

Aluminum Can business

Sales: Sales of Aluminum Can business in 2013 were Baht 6,323 million, representing approximately 36% of Packaging Supply Chain sales and showing the increase of 9.0% from last year. The increase was mainly from Vietnam operation, while sales of Thailand operation slightly dropped from lower export sales.

Net profit: 2013 Net profit was Baht 303 million, increased 34.4% from last year. The increase was from higher net profit of Thailand operation together with lower loss of Vietnam operation from improvement of the utilization rate from 37% in previous year to 86% in 2013, resulting in lower cost of production.

- **Consumer Supply Chain**

Sales: Sales of Consumer Supply Chain in 2013 were Baht 14,783 million, an increase of 33.9% from last year. The increase was from all business groups where International Trading showed the highest growth.

Net profit: Consumer Supply Chain reported net profit of Baht 528 million in 2013, decreased 11.9% from previous year. The decline was from all business groups except Personal Care and Cosmetic.

Foods Group

Sales: Sales of Foods group, representing approximately 35% of Consumer Supply Chain sales, showed an increase from previous year. The increase was from new flavor and new snack products e.g. 'Party' caramel popcorn, beverages both under BJC owned brand and 3rd party brands, and Yogurt from BJC Danone Dairy Co.,Ltd. which was consolidated since June 2012.

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิของปี 2556 ปรับลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในปีก่อน มีการบันทึกกำไรจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด จำนวน 78.3 ล้านบาท ซึ่งถ้าไม่รวมรายการดังกล่าว กำไรสุทธิของปีนี้จะสูงกว่าปีก่อน จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของ BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd ที่มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดีขึ้น

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค

รายได้จากการขาย: ในปี 2556 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค มีสัดส่วนร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากธุรกิจกระดาษทิชชูภายใต้ตราสินค้าหลักของบริษัท เช่น เซลล็อกซ์ ซิลค์ แมกโม สำหรับยอดขายของธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องสำอางปรับลดลง จากยอดขายของเครื่องสำอาง “Berli Pops” ในขณะที่ยอดขายสบู่ภายใต้ตราสินค้า “นกแก้ว” ในรุ่น Botanicals และ Gold และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้ตราสินค้า “Premedica” ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิของปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องสำอาง จากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบหลักได้แก่น้ำมันปาล์มและน้ำมันมะพร้าว ลดลงจากปีก่อน แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะปรับเพิ่มขึ้น ในขณะที่ธุรกิจกระดาษทิชชูมีกำไรสุทธิลดลงจากราคาเยื่อกระดาษ Hard Wood ปรับสูงขึ้น

ธุรกิจโลจิสติกส์

รายได้จากการขาย: ธุรกิจโลจิสติกส์มีรายได้เป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ลดลงจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการบริการทางศุลกากร (Custom Brokerage Services) ปรับลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ลูกค้าทั้งนำเข้าและส่งออกลดลง ส่วนบริการทางด้านการขนส่งและการจัดเก็บสินค้า(Transportation & Warehouse) ยังคงมีการเติบโต

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิของธุรกิจโลจิสติกส์ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าประกันภัยพิบัติจากธรรมชาติและค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้าเพิ่มขึ้น

Net profit: Net profit of Foods group decreased from last year mainly from a record of Baht 78.3 million gain from bargain purchase in BJC Danone Dairy Co.,Ltd last year. Excluding such transaction, net profit of 2013 still improved from increasing in net profit of BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd, from production control effort and lower selling and administrative expenses.

Non-Foods Group

Sales: Sales of Non-Foods Group, representing approximately 37% of 2013 Consumer Supply Chain sales, reported the sales increase from last year. The increase was from Tissue business, particularly BJC owned brand i.e. Cellox, Zilk and Maxmo, while sales of personal care and cosmetic products decreased due to lower sales of ‘Berli Pops’ Cosmetics. However, sales of ‘Botanicals’ and ‘Gold’ Parrot soap and ‘Premedica’ skincare products increased as they were well perceived by consumers.

Net profit: Net profit increased from last year from lower cost of crude palm and coconut oil, the key raw material of personal care and cosmetic products, even though selling and administrative expenses increased. Net profit of Tissue business declined from higher cost of hard wood fiber.

Logistics business

Sales: Sales of Logistics business, accounting for approximately 1% of 2013 Consumer Supply Chain sales, showed a decrease from last year as a result of lower sales of Custom Brokerage Services which was driven by lower numbers of importers and exporters from economic slowdown. Transportation and Warehouse services continued to grow.

Net profit: 2013 net profit declined from last year which was mainly from additional natural disaster insurance expenses and rental expenses of new warehouses.

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในปี 2556 มีสัดส่วนร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

- **Thai corp International (Vietnam) Company Limited**

รายได้จากการขาย: ยอดขายของ Thai corp International (Vietnam) Company Limited มีการขยายตัวค่อนข้างมากจากปีก่อน โดยเฉพาะเครื่องดื่มบำรุงกำลัง Red Bull ปลากระป๋องสามแม่ครัว ประกอบกับยอดขายของสินค้าใหม่ในปีนี้ เช่น ขนมขบเคี้ยว Yappy น้ำผลไม้ Tipco และอุปกรณ์ป้องกันและกำจัดแมลง ARS รวมทั้งการรับรู้ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเต้าหู้และถั่วเหลืองของ Ichiban Company Limited ประเทศเวียดนาม ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2556 ที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิของปี 2556 ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยนอกจากจะเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นแล้ว บริษัทยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดีขึ้น ทำให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลงร้อยละ 9.7 จากปีก่อนหน้า

- **Thai An Group**

รายได้จากการขาย: ยอดขายของThai An Group ถูกนำมารวมคำนวณ (Consolidated) ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2556 เป็นต้นมา โดยในปี 2556 มีการรายงานยอดขายเท่ากับ 2,698 ล้านบาท โดยสินค้าที่มียอดขายสูงสุดได้แก่สินค้าอุปโภคของบริษัท Procter & Gamble

กำไรสุทธิ: Thai An Group รายงานผลขาดทุนสุทธิ 36 ล้านบาทในปี 2556 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยังอยู่ในระดับสูงแม้ว่าบริษัทได้มีการหาเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำมาทดแทนบางส่วนแล้วก็ตาม

- **กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค**

รายได้จากการขาย: สำหรับปี 2556 กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคมียอดขาย 7,315 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายทั้งในกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิสำหรับปี 2556 เท่ากับ 576 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 จากปีก่อน โดยเป็นการลดลงในกำไรสุทธิของทั้งกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

International Trading

Sales of International Trading group in 2013 represented approximately 27% of 2013 Consumer Supply Chain sales.

- **Thai Corp International Vietnam**

Sales: Sales of Thai Corp International Vietnam significantly increased from last year. The increase was from higher sales of Red Bull, canned fish and new principle products i.e. 'Yappy' snack, 'Tipco' fruit juice and 'ARS' insecticide together with additional sales of Tofu and bean curd products from Ichiban Company Limited since March 2013.

Net profit: 2013 net profit showed the increase from last year. The increase was in accordance to sales growth and the effort to control selling and administrative expenses, resulting in 9.7% lower selling and administrative expenses than last year.

- **Thai An Group**

Sales: Thai An Group was consolidated since March 2013. In 2013, Thai An Group reported sales of Baht 2,698 million, mainly from sales of Procter & Gamble products.

Net profit: Thai An Group reported loss of Baht 36 million. This was due to relatively high financial cost even though the company had tried to restructure its cost of fund.

- **Healthcare and Technical Supply Chain**

Sales: Sales of Healthcare and Technical Supply Chain in 2013 were Baht 7,315 million, an increase of 2.3% from last year. The increase was from both Healthcare and Technical Supply Chain.

Net profit: 2013 Net profit was Baht 576 million, decreasing 5.9% from last year. The decrease was from both Healthcare and Technical Supply Chain.

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

รายได้จากการขาย: ยอดขายในปี 2556 ของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์มีสัดส่วนร้อยละ 54 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งในส่วนยอดขายของฝ่ายเวชภัณฑ์และฝ่ายการแพทย์ โดยสำหรับฝ่ายเวชภัณฑ์กลุ่มยากระตุ้นการสร้างเม็ดเลือด ยาเกี่ยวกับโรคไต ยาเกี่ยวกับโรคมะเร็งและยาทางด้านเบาหวานมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สำหรับฝ่ายการแพทย์มีการขายเครื่องมือเกี่ยวกับ Radiology รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับห้องฉุกเฉินเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ลดลงจากปีก่อน โดยเป็นการลดลงของทั้งฝ่ายเวชภัณฑ์และฝ่ายการแพทย์ เนื่องจากทั้ง 2 ฝ่ายมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขายเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

รายได้จากการขาย: ยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคในปี 2556 มีสัดส่วนร้อยละ 46 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้เป็นการเพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นธุรกิจผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสีมียอดขายลดลง โดยธุรกิจวิศวกรรมมียอดขายในส่วนของ Logistic & Warehouse เพิ่มขึ้น ธุรกิจการพิมพ์มีการขายเครื่องจักรขนาดใหญ่ได้เพิ่มขึ้น และธุรกิจเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมมียอดขายจากการเติบโตของเคมีภัณฑ์ปรุงแต่งกลิ่นและรสอาหาร ในขณะที่ธุรกิจผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสีมีรายได้ในส่วนของโครงการเสาโทรคมนาคม (Telecommunication Tower) และโครงสร้างเหล็กลดลง

กำไรสุทธิ: กำไรสุทธิของกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคลดลงจากปีก่อน จากกำไรสุทธิที่ลดลงของธุรกิจการพิมพ์และการขาดทุนเพิ่มขึ้นของธุรกิจผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี ส่วนกำไรสุทธิของธุรกิจวิศวกรรมและธุรกิจเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมปรับเพิ่มขึ้น โดยกำไรที่ลดลงของธุรกิจการพิมพ์เป็นผลจากดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ส่วนการขาดทุนเพิ่มขึ้นของธุรกิจผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสีมาจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นจากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง สำหรับธุรกิจวิศวกรรมและธุรกิจเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากการควบคุมต้นทุนสินค้าขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น

Healthcare Supply Chain

Sales: Healthcare Supply Chain, representing approximately 54% of 2013 Healthcare and Technical Supply Chain sales, reported the increase in both Pharmaceutical and Medical divisions. The increase in Pharmaceutical division was from higher sales of blood related medicines, kidney medicines, oncology medicines and diabetic medicines. The increase in Medical division was from higher sales of Radiology equipment and emergency equipment and devices.

Net profit: Net profit in 2013 decreased from last year from heavy selling and administrative expenses of both Pharmaceutical and Medical divisions, particularly selling expenses as a result of intense competition.

Technical Supply Chain

Sales: Sales of Technical Supply Chain, representing approximately 46% of 2013 Healthcare and Technical Supply Chain sales, increased from last year from all business units except Galvanized Steel Structure business. The increase was from higher sales of Engineering business especially in Logistics and Warehouse sector, higher sales of graphic machines together with higher sales of food ingredients in Specialties products business. Sales of Galvanized Steel Structure business declined as a result of lower sales of Telecommunication Tower and General Steel Structure.

Net profit: Net profit decreased from last year, from higher interest expense of Graphic business and increased loss of Galvanized Steel Structure business as a result of higher cost of production and lower utilization rate. In 2013, net profit of Engineering business and Specialties products increased from the better control of production cost and selling and administrative expenses.

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 44,503 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน จำนวน 6,243 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.3 โดยมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน ดังนี้

- ลูกหนี้การค้า จำนวน 7,72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 850 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเจริญเติบโตของยอดขาย ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ปี 2556 คิดเป็นเท่ากับ 5.79 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 5.67 เท่า

- ลูกหนี้อื่น จำนวน 1,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.5 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของภาษีซื้อรอขอคืน จำนวน 104 ล้านบาท

- สินค้าคงเหลือ จำนวน 8,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,580 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.0 โดยส่วนใหญ่สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือในปี 2556 คิดเป็นเท่ากับ 4.20 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อนที่คิดเป็นเท่ากับ 4.74 เท่า

- เงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 467 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.1 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม

- เงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3,207.2 เกิดจากการซื้อธุรกิจในต่างประเทศ

- สิทธิการเช่า จำนวน 546 ล้านบาท ลดลง 52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 ลดลงจากรายการระหว่างบริษัทย่อยซึ่งได้รวมเข้ามาอยู่ในกลุ่มบริษัทในระหว่างปี จำนวน 91 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ จำนวน 43 ล้านบาท

Financial Status

As of December 31, 2013, BJC reported total assets of Baht 44,503 million, increased Baht 6,243 million or 16.3% from last year. The details compared to the end of last year are as follows:

- Trade receivable was Baht 7,721 million, increased Baht 850 million or 12.4% in accordance with an increase in sales. Trade receivable turnover ratio was 5.79 times compared to last year at 5.67 times.

- Other receivable was Baht 1,279 million, increased Baht 152 million or 13.5%, mainly from an increase in value added tax refundable of Baht 104 million.

- Inventory was Baht 8,443 million, increased Baht 1,580 million or 23.0%, mainly from an increase in inventories, particular from Packaging Supply Chain. Inventory turnover ratio was 4.20 times compared to last year at 4.74 times.

- Investment in associates was Baht 467 million, increased Baht 35 million or 8.1% from sharing of profits from associates.

- Other long term investment was Baht 28 million, increased Baht 27 million or 3,207.2%, mainly from business acquisitions abroad.

- Leasehold was Baht 546 million, decreased Baht 52 million or 8.7%. The decrease was from the elimination entries in subsidiary that acquired during the year of Baht 91 million and an increase of Baht 43 million resulted from business acquisitions.

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 18,607 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,024 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.2 เกิดจากการซื้อธุรกิจ 216 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนเพิ่มขึ้น 3,601 ล้านบาท โดยมาจากกลุ่มธุรกิจหลักคือ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ 2,665 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค 466 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเสื่อมราคาสะสมเพิ่มขึ้นจากการตัดค่าเสื่อมราคา 1,884 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 23.7 เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 25.5

- ค่าความนิยม จำนวน 3,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,526 ล้านบาท เกิดจากการซื้อธุรกิจในต่างประเทศ

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 1,399 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 17.9 โดยเพิ่มขึ้น 314 ล้านบาท จากชื่อทางการค้าและค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์ ขณะเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 112 ล้านบาท

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 579 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.0 ส่วนใหญ่เกิดจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากรายการขาดทุนสะสมยกมาสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเริ่มดำเนินการ

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 26,804 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 4,827 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 ซึ่งมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อนดังนี้

- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 16,676 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,504 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.6 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 1,328 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,177 ล้านบาท

- เจ้าหนี้การค้า จำนวน 5,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 634 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.2 และมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าปี 2556 คิดเป็นเท่ากับ 6.73 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 7.15 เท่า

- เจ้าหนี้อื่น จำนวน 3,313 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 721 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.8 ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุน 256 ล้านบาท

- Property, plant and equipment was Baht 18,607 million, increased Baht 2,024 million or 12.2% mainly from business acquisitions of Baht 216 million. The company and its subsidiaries invested in capital expenditure of Baht 3,601 million; mainly Baht 2,665 million from Packaging Supply Chain and Baht 466 million from Consumer Supply Chain. The accumulated depreciation increased from depreciation of Baht 1,884 million. Return on fixed assets ratio was 23.7% compared to last year at 25.5%.

- Goodwill was Baht 3,271 million, increased Baht 1,526 million from business acquisitions abroad.

- Other intangible asset was Baht 1,399 million, increased Baht 212 million or 17.9%. The increase of Baht 314 million came from software licenses and trade name spending. The amortization expense of the year was Baht 112 million.

- Deferred tax asset was Baht 579 million, increased Baht 84 million or 17.0%, mainly from increasing deferred tax assets of losses carried forward from businesses which just started operation during the year.

Total liabilities of Company and its subsidiaries as of December 31, 2013 was Baht 26,804 million, increased Baht 4,827 million or 22.0% from last year. The details of changes compared to the end of last year are as follows:

- Interest-bearing debt was Baht 16,676 million, increased Baht 3,504 million or 26.6%, mainly from an increase in short-term loan of Baht 1,328 million and long-term loan of Baht 2,177 million.

- Trade payable was Baht 5,094 million, increased Baht 634 million or 14.2%. Trade payable turnover ratio was 6.73 times compared to last year at 7.15 times.

- Other payable was Baht 3,313 million, increased Baht 721 million or 27.8%, mainly from an increase in payables relating to investment purchases of Baht 256 million.

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 17,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 1,415 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- เพิ่มขึ้นด้วยผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ประจำปี 2556 จำนวน 2,615 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ จำนวน 116 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นจากส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง จำนวน 255 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในต่างประเทศ จำนวน 57 ล้านบาท
- ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย จำนวน 109 ล้านบาท
- ลดลงด้วยผลจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,526 ล้านบาท โดยแยกเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 826 ล้านบาท หรือ หุ้นละ 0.52 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังของปี 2555 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2556 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 700 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.44 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2556 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556
- ลดลงจำนวน 182 ล้านบาท ด้วยผลจากเงินปันผลของบริษัทย่อยที่จ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2556 เท่ากับ 1.51 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 1.35 เท่า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นสุทธิของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทและบริษัทย่อย

Shareholder's equity of Company and its subsidiaries as of December 31, 2013 was Baht 17,699 million, increased Baht 1,415 million or 8.7% from last year. The changes mainly came from:

- An increase in net profit after tax for the year 2013 of Baht 2,615 million.
- An increase in additional paid-up share capital of Baht 116 million.
- An increase in acquisition of non-controlling interests with no-change in control of Baht 255 million and from business acquisitions abroad of Baht 57 million.
- The decrease from changing in ownership interest in a subsidiary of Baht 109 million.
- A decrease from dividend payment of Baht 1,526 million, of which was paid for the second half-year performance of 2012 of Baht 826 million or Baht 0.52 per share on May 23, 2013 by the approved resolution of the Ordinary General Meeting of Shareholders held on April 25, 2013, and interim dividend for the first-half year performance of 2013 of Baht 700 million or Baht 0.44 per share on September 12, 2013 by the approved resolution of the Board of Directors Meeting held on August 13, 2013.
- A decrease of Baht 182 million from dividends of subsidiaries paid to non-controlling interests.

Total debt to equity ratio was reported at 1.51 times in 2013, compared to last year at 1.35 times due mainly to an increase in net borrowing from financial institutions as indicated above in the interest-bearing debt section.


BJC
BJC
BERLI JUCKER HOUSE
WHITE GROUP TOWER 2



สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท

Message from the Chairman of the Board of Directors

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ข้าพเจ้ารู้สึกยินดีที่ได้เห็น กลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีการเติบโตและการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ไปในทิศทางที่จะนำพาบริษัทไปบรรลุเป้าหมายของการเป็นองค์กรชั้นนำในภูมิภาค สำหรับปี 2556 นอกจากจะมีผลประกอบการที่ดีแล้ว ยังได้มีการลงทุนใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตของบรรจุภัณฑ์ มีการลงทุนและร่วมทุนเพื่อขยายเครือข่าย พร้อมทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ยังเข้าซื้อกิจการเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเวียดนามซึ่งกำลังเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว การให้ความสำคัญในตลาดการค้าปลีกของประเทศเวียดนาม นับว่าเป็นการวางรากฐานที่ดีและเสริมสร้างศักยภาพให้กับกลุ่มในการขยายต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆในระยะยาว

นอกจากนี้ ข้าพเจ้ารู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เห็นถึงความตั้งใจของคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความสำคัญการพัฒนาองค์กรและบุคลากรกว่า 11,000 คน ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านโครงการต่างๆ เช่น การรักษาความต่อเนื่องของภาวะผู้นำในองค์กร (Leadership Continuity) และเน้นย้ำการบริหารกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Management) โดยได้ริเริ่มโครงการใหม่ ได้แก่ ให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาประเทศเวียดนามและพม่าเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อเป็นการเตรียมบุคลากรของบริษัทในการบริหารธุรกิจในต่างประเทศ และโครงการ Employee Stock Ownership Plan (ESOP) นอกจากนี้ยังคงสร้างความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงาน ผ่านโครงการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ข้าพเจ้า ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางการค้า และ หน่วยงานต่างๆที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของเรา ทำให้เราสามารถดำเนินการมาได้ด้วยดี สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ช่วยกันทำให้กิจการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้นตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ

Dear Shareholders,

I am pleased to see Berli Jucker PCL's group of companies grow and develop new businesses, heading towards its target in becoming one of the leading organizations in the region. Besides strong performance in 2013, the company had invested to increase packaging business capacity as well as invested and co-invested to expand network and distribution channels. In addition, it had also made an acquisition to add new products and distribution channels for consumer goods in Vietnam, which were enjoying rapid growth. The move is considered to be positive fundamental establishment that will enhance expansion potential for the group to neighbouring countries in the long run.

Moreover, I am proud of the determination by the board of Berli Jucker PCL's group of companies for emphasizing on development of the organization and over 11,000 employees locally and abroad. Among development projects being implemented were Leadership Continuity and Strategic Workforce Management. The company had initiated new projects such as granting scholarships to Vietnamese and Burmese students to engage in graduate studies at leading universities in Thailand. This is to prepare human resources for overseas business management and the Employee Stock Ownership Plan (ESOP). In addition, the company also tightened relationship between the organization and staffs through continuous granting of scholarships to children of employees.

I would like to thank our shareholders, clients, business partners, and other agencies that supported and accommodated our business operations, enabling us to achieve our visions and targets. I also would like to thank the management and all employees for all their superb cooperation in continuously developing the organization.

Best Regards,



นายเจริญ สิริวัฒนภักดี

ประธานกรรมการ

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi

Chairman of the Board of Directors



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

Message from Chief Executive Officer and President

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2556 นับเป็นอีกปีหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยในครึ่งปีแรก เศรษฐกิจไทยเติบโตด้วยการใช้จ่ายของภาครัฐบาลและเอกชน แต่เมื่อเข้าสู่ ช่วงครึ่งปีหลัง อัตราการเติบโตดังกล่าวถูกกระทบด้วยเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองและการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของ บีเจซี

อย่างไรก็ดี ปี 2556 ยังถือเป็นปีที่ บีเจซี สามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ ที่ต้องการจะเป็นผู้นำการกระจายสินค้าในระดับภูมิภาค นอกเหนือจากการเป็นผู้นำในการผลิตและกระจายสินค้าในประเทศไทย โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 บีเจซีได้เข้าซื้อกิจการ อิจิบัง ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าอาหารชั้นนำในประเทศเวียดนาม และต่อมาในเดือนมีนาคม 2556 ได้เข้าซื้อกิจการของ ไทอัน ซึ่งดำเนินธุรกิจ กระจายสินค้า ค้าส่งและค้าปลีกในประเทศเวียดนาม ซึ่งเมื่อรวมกับธุรกิจกระจายสินค้าที่มีอยู่เดิมภายใต้บริษัท ไทยคอร์ป ส่งผลให้บีเจซีขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม ด้วยเครือข่ายกระจายสินค้ากว่า 200,000 แห่ง ทั่วประเทศ

ในส่วนของธุรกิจการผลิต บีเจซีจัดเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเป็นผู้ผลิตกระป๋องอลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยในปี 2556 บีเจซีมีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรวมกว่า 3,460 ตันต่อวัน จากฐานการผลิตในประเทศไทย มาเลเซีย และเวียดนาม โดยในเดือนเมษายน 2556 บีเจซีได้เริ่มดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วจากเตาหลอมแก้วใหม่เตาที่ 2 ที่โรงงานแก้วจังหวัดสระบุรี กำลังการผลิต 300 ตันต่อวัน และได้หยุดดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วจากเตาหลอมแก้วเดิม จำนวน 2 เตาที่โรงงานแก้วราษฎร์บูรณะซึ่งตั้งอยู่ในเขตชุมชนเมือง ด้วยกำลังการผลิตเท่ากันที่ 300 ตันต่อวัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตจากการใช้เครื่องจักรเก่าที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและความไม่เพียงพอของวัตถุดิบก๊าซธรรมชาติ ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2556 บีเจซีมีการขยายกำลังการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพิ่มขึ้น 400 ล้านกระป๋องต่อปีและกำลังการผลิตฝากระป๋องเพิ่มขึ้น 730 ล้านชิ้นต่อปี ตอกย้ำการเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายกระป๋องอลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยด้วยกำลังการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมรวมมากกว่า 2,200 ล้านกระป๋องต่อปีและฝากระป๋องมากกว่า 2,700 ล้านชิ้นต่อปี และมีกำลังการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมรวมมากกว่า 3,000 ล้านกระป๋องต่อปีจากฐานการผลิตในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ซึ่งในเดือนกันยายน 2556 ที่ผ่านมาโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียมในประเทศเวียดนามสามารถ

Dear Shareholders,

The year 2013 was a year of upheavals and change. Thai economy had a good start for the first two quarters with rising private and government expenditures. The 2nd half of 2013 was a completely different story with elevating political tensions and contracting consumer spending. BJC's performance also reflected well with what happened in Thai macro economy overall.

As we looked back to our achievements in 2013, we were proud of how we executed strategies to transform ourselves from a Thai conglomerate into a regional distribution powerhouse. In February 2013, we finished the acquisition of Ichiban, a leading food manufacturer in Vietnam. In March 2013, we consummated our acquisition of Thai An, Vietnam's leading distributor, wholesaler, and retailer. Thai An and Thai Corp, which we acquired in 2012, enabled BJC to be one of Vietnam's largest distribution company with the widest coverage network of more than 200,000 points throughout Vietnam.

On a manufacturing front, we were proud to be South East Asia's largest glass bottle manufacturer and Thailand's largest aluminium can maker. In 2013 our glass manufacturing capacity reached more than 3,460 tons per day across all our production bases in Thailand, Malaysia and Vietnam. In April 2013, we started up our 2nd glass furnace at our Saraburi plant with a capacity of 300 tons per day, whereas we retired two of our glass furnace at Rajburana, which had total capacity of 200 tons per day. Our Rajburana was our oldest glass plant and resided in an area now considered city. Manufacturing costs there were relatively higher because of shortage of natural gas supply and lower efficiency. In June 2013, we also expanded our aluminium can line capacity by adding 400 million cans and 730 million ends per year, solidifying our position as Thailand's largest can manufacturer and supplier with more than 2,200 million cans per year and more than 2,700 million ends per year, while our total aluminum can capacity accounted for more than 3,000 million cans per year across our production bases in Thailand and Vietnam. We continued to strive for manufacturing excellence. In September 2013, our aluminium can plant in Vietnam reached a breakeven in terms of profitability within 15 months since our startup.

ดำเนินการผลิตถึงจุดคุ้มทุนได้หลังจากเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์เพียง 15 เดือน นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของธุรกิจการผลิตของบีเจซี

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีก ปี 2556 เป็นปีที่บีเจซีเริ่มเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกอย่างเต็มตัวภายใต้ตราสินค้าของตนเอง โดยในเดือนมิถุนายน บีเจซีได้เปิดร้านค้าปลีกแห่งแรกในรูปแบบของร้านขายยาและสินค้าเพื่อสุขภาพภายใต้ชื่อ “โอเกนกิ” ซึ่งมาจากคำถามที่เป็นภาษาญี่ปุ่นว่า “โอเกนกิ เดสซึ คะ” แปลว่า คุณสบายดีไหมคะ/ครับ ปัจจุบันมีทั้งหมด 8 สาขา ซึ่งตามแผนกลยุทธ์ของบีเจซี โอเกนกิจะเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเวชภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบีเจซี นอกจากนี้บีเจซียังได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อเป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่อ “B’s mart” ในประเทศเวียดนาม และ “M-Point” ในประเทศลาว ซึ่งร้านสะดวกซื้อทั้งสองแห่งดังกล่าวจัดเป็น 1 ใน 3 ของร้านสะดวกซื้อชั้นนำในประเทศนั้นๆ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 ธุรกิจค้าปลีกของบีเจซี ประกอบด้วยร้านหนังสือจำนวน 73 สาขา ร้านขายยาและสินค้าเพื่อสุขภาพ 8 สาขาและร้านสะดวกซื้อในประเทศเวียดนามและลาวรวมประมาณ 90 สาขา

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและทีมงานท่ามกลางวิกฤติเศรษฐกิจและการเมือง ส่งผลให้ผลประกอบการของบีเจซี เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการขยายตัวของยอดขาย ร้อยละ 13 จาก ปี 2555 โดยในปี 2556 บีเจซีมียอดขายเท่ากับ 42,226 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 2,426 ล้านบาท นอกจากนี้ สัดส่วนของยอดขายจากธุรกิจการค้าต่างประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 19.1 ของยอดขายรวม โดยส่วนใหญ่เป็นยอดขายจากธุรกิจในประเทศเวียดนาม

ในโอกาสนี้ บีเจซี ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานกว่า 10,000 คน สำหรับการสนับสนุนที่มีให้กันตลอดมา

ขอแสดงความนับถือ

2013 was also a year that BJC started our own food and pharmaceutical retailers. In June 2013, we opened our first Ogenki store, which was our first drug and health store in Bangkok, and reached 8 stores by the year end 2013. “Ogenki” was derived from “Ogenki desu-ka?” which means “Are you well?” in Japanese. With more expansion in 2013 and the years to come, Ogenki store would allow us to distribute more of our consumer and healthcare products under our private and house brands. We also set up for the first time our convenience store brands in Vietnam and Laos. Stores under our B’s mart brand in Vietnam and under our brand M-point in Laos were among the top three players there. We finished 2013 with 73 book retail stores, 8 healthcare stores, and almost 90 stores of convenience stores in Vietnam and Laos.

This year we again set another record in our corporate history. Despite all econo-political challenges, we managed to increase our sales by 13% from 2012 to reach 42,226 million baht and our net profit was increased to 2,426 million baht. Our sales outside Thailand also reached another record high of 19.1% of our total sales, with Vietnam accounting for the highest portion.

We would like to take this opportunity to express our sincere appreciation to our shareholders, customers, investors, business partners and more than 10,000 employees for continued support of our company.

Best regards,



นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Mr. Aswin Techajareonvikul

Chief Executive Officer and President


THAILAND'S
CORPORATE
BRAND
RISING STARS
2013
Partnership Award 2013
Best of Business Growth
Presented to
Berli Jucker Public
Company Limited
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับ Manager Online และ Settrade.com
ขอประกาศเกียรติคุณ
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Thailand's Corporate Brand Rising Star
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ
ประจำปี พ.ศ. 2556

คณะกรรมการบริษัท

Board Of Directors



นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร

คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
รองประธานกรรมการ

นายประเสริฐ เมฆวัฒนา
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Chairman/
Chairman of Executive Board

Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi
Vice Chairman

Mr. Prasert Maekwatana
Director/
Vice Chairman of Executive Board/
Risk Management Committee Member



นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการบริษัท

นายปณต สิริวัฒนภักดี
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร

Mr. Chaiyut Pilun-Owad
Director/
Vice Chairman of Executive Board/
Chairman of Nomination and
Remuneration Committee

Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab
Director/
Vice Chairman of Executive Board/
Risk Management Committee Member

Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi
Director

Mr. Panot Sirivadhanabhakdi
Director/
Executive Director

คณะกรรมการบริษัท

Board Of Directors



นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

Mr. Sithichai Chaikriangkrai
Director/
Executive Director/
Risk Management
Committee Member

Police General Krisna Polananta
Independent Director/
Audit Committee Member

Mr. Weerawong Chitmittrapap
Independent Director/
Audit Committee Member

Mr. Prasit Kovilaikool
Independent Director/
Chairman of Audit Committee



นายสุวิทย์ เมษินทรีย์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช
กรรมการอิสระ

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการผู้จัดการใหญ่

Mr. Suvit Maesincee
Independent Director/
Audit Committee Member/
Nomination and Remuneration
Committee Member

Mr. Potjanee Thanavaranit
Independent Director

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Director/
Executive Director/
Nomination and Remuneration
Committee Member/
Secretary to Nomination and
Remuneration Committee
Senior Executive Vice President

Mr. Aswin Techajareonvikul
Director/
Executive Director
Chairman of Risk Management
Committee/
Chief Executive Officer and President

คณะจัดการ

MANAGEMENT BOARD



นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

นางวิภาดา ดวงรัตน์
รองผู้จัดการใหญ่
กลุ่มสินค้าและ
บริการทางบรรจุภัณฑ์

นายธีระพล เกียรติสุรนนท์
รองผู้จัดการใหญ่
กลุ่มสินค้าและ
บริการทางเวชภัณฑ์

Mr. Aswin Techajareonvikul
Chief Executive Officer
and President

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Senior Executive Vice President

Mrs. Vipada Duangratana
Executive Vice President
Packaging Supply Chain

Mr. Terapon Kietsuranon
Executive Vice President
Healthcare Supply Chain



นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร
รองผู้จัดการใหญ่
กลุ่มสินค้าและ
บริการทางอุปโภคบริโภค

Mr. Pattaphong Iamsuro
Executive Vice President
Consumer Supply Chain

นายธีระ วีรธรรมสาธิต
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท

Mr. Teera Werathamsathit
Senior Vice President
Group Human Resources

นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท

Ms. Sureerat Silpsakulsuk
Senior Vice President
Accounting Group

นายมนัส มนูญชัย
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

Mr. Manus Manoonchai
Senior Vice President
International Business Division

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

Board of Directors and Management Board

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
อายุ 69 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
- ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจต่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท สิริวนา จำกัด
2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท พรรณธิอร จำกัด
2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
Chairman
Chairman of the Executive Board
Age : 69 years
Date of First Director's Appointment : 19 December 2001

Education:

- Honorary Ph.D. in Science and Agriculture Technology Science and Food Technology, Rajamangala University of Technology Lanna
- Honorary Ph.D. in Administration, Mae Fah Luang University
- Honorary Ph.D. of Arts in Administration, Eastern Asia University
- Honorary Ph.D. of Arts in Management, Huachiew Chalermprakiet University
- Honorary Ph.D. in Industrial Technology Administration, Chandrakasem Rajabhat University
- Honorary Ph.D. in Agricultural Administration, Maejo University
- Honorary Ph.D. in Management, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi
- Honorary Ph.D. in Management International, University of the Thai Chamber Commerce

Training:

- Director Accreditation Program (DAP) - BJC / 2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

2006 - Present Chairman Siriwana Company Limited
2006 - Present Chairman Planteon Company Limited
2003 - Present Chairman Thai Beverage Public Company Limited
2002 - Present Chairman TCC Land Company Limited
2001 - Present Chairman and Chairman of the Executive Board
Berli Jucker Public Company Limited
2009 - Present Chairman Beer Thai (1991) Public Company Limited
1988 - Present Chairman Southeast Group Company Limited

2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
2531 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
2515 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
เครือบริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง
2546 - ต.ค.2556ประธานกรรมการ
บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
  - ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 6 บริษัท ได้แก่
  - ประธานกรรมการ บริษัท สิริวนา จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท พรรณธิอร จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
  - ประธานกรรมการ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
  - ประธานกรรมการบริหาร เครือบริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คู่สมรสของคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี และ
เป็นบิดาของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
และนายปณต สิริวัฒนภักดี

1972 - Present Chairman of Executive Board
TCC Holding Group
2003 - Oct 2013 Chairman
TCC Capital Land Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 1 Company
  - Chairman of Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 6 Companies
  - Chairman of Siriwana Company Limited
  - Chairman of Planteon Company Limited
  - Chairman of TCC Land Company Limited
  - Chairman of Beer Thai (1991) Public Company Limited
  - Chairman of Southeast Group Company Limited
  - Chairman of the Executive Board of TCC Holding Group

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion:

None

Relationship between Directors and Executives :

Spouse of Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi,
Father of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi,
Mrs.Thapanee Techajareonvikul, and
Mr. Panot Sirivadhanabhakdi

คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการ

อายุ 70 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

การอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท สิริวนา จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท พรรณธิอร จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กลุ่มแสงโสม
2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
2531 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
2515 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร เครือบริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง
2546 - ต.ค. 2556	รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
  - ประธานกรรมการบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 7 บริษัท ได้แก่
  - รองประธานกรรมการ บริษัท สิริวนา จำกัด
  - รองประธานกรรมการ บริษัท พรรณธิอร จำกัด
  - ประธานกรรมการ กลุ่มแสงโสม
  - รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
  - รองประธานกรรมการ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด
  - รองประธานกรรมการบริหาร เครือบริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

คู่สมรสของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และ
เป็นมารดาของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล และ นายปณต สิริวัฒนภักดี

Khunying Wanna Sirivadhabhakdi

Vice Chairman

Age : 70 years

Date of First Director's Appointment :19 December 2001

Education :

- Honorary Ph.D. in Social Science, Mae Fah Luang University
- Honorary Ph.D. in Business Administration, Chiang Mai University
- Honorary Ph.D. in Biotechnology, Ramkhamhaeng University
- Honorary Ph.D. in Agricultural Administration, Maejo University
- Honorary Ph.D. in Business Administration Management, Rajamangala University of Technology Tawan-ok

Training :

- Directors Accreditation Program (DAP) - BJC / 2004,Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

2006 - Present	Vice Chairman Siriwana Company Limited
2006 - Present	Vice Chairman Planteon Company Limited
2004 - Present	Chairman Sangsom Group
2003 - Present	Vice Chairman Thai Beverage Public Company Limited
2002 - Present	Vice Chairman TCC Land Company Limited
2001 - Present	Vice Chairman Berli Jucker Public Company Limited
2001 - Present	Chairman Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
1988 - Present	Vice Chairman Southeast Group Company Limited
1972 - Present	Vice Chairman of the Executive Board TCC Holding Group
2003 - Oct 2013	Vice Chairman TCC Capital Land Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 1 Company
  - Vice Chairman of Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- **In Other Non-listed Companies** : Total of 7 Companies
  - Vice Chairman of Siriwana Company Limited
  - Vice Chairman of Planteon Company Limited
  - Chairman of Sangsom Group
  - Vice Chairman of TCC Land Company Limited
  - Chairman of Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
  - Vice Chairman of Southeast Group Company Limited
  - Vice Chairman of the Executive Board of TCC Holding Group

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

Spouse of Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi,
Mother of Mr.Thapana Sirivadhanabhakdi,
Mrs. Thapanee Techajareonvikul and Mr. Panot Sirivadhanabhakdi

นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท

กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ 65 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์และการเงิน มหาวิทยาลัยนิวยอร์ค สหรัฐอเมริกา

การอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2544 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
มิ.ย. 2544 - ปัจจุบัน	ประธานคณะจัดการ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**
  ไม่มี
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
  - รองประธานกรรมการ บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
  - รองประธานกรรมการ บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
  - รองประธานกรรมการ บริหาร บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
  - ประธานคณะจัดการ บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Mr. Chaiyut Pilun-Owad

Director
Vice Chairman of the Executive Board
Chairman of the Nomination and Remuneration Committee
Age: 65 years
Date of First Director's Appointment : 19 December 2001

Education :

- Ph.D. Economics and Finance, University of New York, U.S.A.

Training :

- Director Accreditation Program (DAP) - BJC / 2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

Feb 2012 - Present	Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Berli Jucker Public Company Limited
2003 - Present	Vice Chairman the Southeast Life Insurance Public Company Limited the Southeast Insurance Public Company Limited
2001 - Present	Director Vice Chairman of the Executive Board Nomination and Remuneration Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
June 2001 - Present	Vice Chairman of the Executive Board TCC Holding Company Limited
June 2001 - Present	Chairman of the Management Board Southeast Group Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**
  None
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 4 Companies
  - Vice Chairman of the Southeast Life Insurance Public Company Limited
  - Vice Chairman of the Southeast Insurance Public Company Limited
  - Vice Chairman of the Executive Board of TCC Holding Company Limited
  - Chairman of the Management Board of Southeast Group Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years :
None

Shareholding portion :
None

Relationship between Directors and Executives :
None

นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ

กรรมการบริษัท

รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 67 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 1 สิงหาคม 2545

การศึกษา

- Advanced Management Program, Harvard Business School, U.S.A.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย นิวยอร์ค สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 41/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 2/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 (วตท. 5) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3 (TEPCoT 3) สถาบันวิทยาการการค้า

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**
  ไม่มี
- **บริษัทอื่น**
  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab

Director

Vice Chairman of the Executive Board

Risk Management Committee Member

Age: 67 years

Date of First Director's Appointment : 1 August 2002

Education :

- Advance Management Program, Harvard Business School, U.S.A.
- Master of Business Administration, Columbia University, New York, U.S.A.
- Bachelor of Economics (Honors), Thammasat University

Training :

- Director Certification Program (DCP) - 41/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) - 2/2003 Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Capital Market Academy Leadership Program 5 (CMA Class 5), Capital Market Academy
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 3), Commerce Acadamy

Working Experiences in the 5 preceding years :

Jan 2008 - Present Director
Vice Chairman of the Executive Board and
Risk Management Committee Member
Berli Jucker Public Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**
  None
- **In Other Non-listed Companies :**
  None

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

None

นายประเสริฐ เมฆวัฒนา

กรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 67 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 24 มกราคม 2546

การศึกษา

- Program for Management Development, Harvard Business School, U.S.A.
- International Marketing Institute, Tuft University, U.S.A.
- ปริญญาตรี California State University, San Diego, U.S.A.

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กิจการพิเศษ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรรณธิอร จำกัด
ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ ไพน์ แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด
มิ.ย. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2554 - พ.ย. 2554	(รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มโครงการต่างประเทศ (รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มการแปรรูป บริษัท พรรณธิอร จำกัด
ม.ค. 2552 - มี.ค. 2554	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พรรณธิอร จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่
  - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กิจการพิเศษ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
  - รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท พรรณธิอร จำกัด
  - กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด
  - กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ ไพน์ แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด
  - กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Mr. Prasert Maekwatana

Director
Vice Chairman of the Executive Board
Risk Management Committee Member
Age : 67 years
Date of First Director's Appointment : 24 January 2003

Education :

- Program for Management Development, Harvard Business School, U.S.A.
- International Marketing Institute, Tuft University, U.S.A.
- Bachelor, California State University, San Diego, U.S.A.

Training :

- Director Certification Program (DCP) - 89/2007, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) - BJC/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

Aug 2012 - Present	Senior Executive Vice President of Special Affairs TCC Holding Company Limited
Nov 2011 - Present	Vice Chairman of the Executive Board Plantheon Company Limited
Oct 2011 - Present	Director and Chairman of the Executive Board Terrago Bio-Tech Company Limited
2010 - Present	Director Quality Pine Apple Products Company Limited
Jun 2009 — Present	Director and Chairman of the Executive Board Terrago Fertilizer Company Limitled
Jan 2008 - Present	Director Vice Chairman ofthe Executive Board Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
2007 - Present	Director and Vice Chairman of the Executive Board Siam Food Products Public Company Limited
Mar 2011 - Nov 2011	(Acting) Senior Executive Vice President of International Business Group (Acting) Senior Executive Vice President of Processed Goods Plantheon Company Limited
Jan 2009 - Mar 2011	President Plantheon Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 1 company
  - Director and Vice Chairman of the Executive Board of Siam Food Products Public Company Limited
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 5 Companies
  - Senior Executive Vice President of Special Affairs of TCC Holding Company Limited
  - Vice Chairman of the Executive Board of Plantheon Company Limited
  - Director and Chairman of the Executive Board of Terrago Bio-Tech Company Limited
  - Director of Quality Pine Apple Products Company Limited
  - Director and Chairman of the Executive Board of Terrago Fertilizer Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years :
None
Shareholding portion :
None
Relationship between Directors and Executives :
None

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 59 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- Mini MBA สาขา Leadership Management
  มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒิบัตรคอมพิวเตอร์บริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2003
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- DCP Refresher Course (DCP-Re) รุ่นที่ 2/2006
  สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ Fraser and Neave, Limited
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการบริหารคนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
ก.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
ธ.ค. 2544 - ปัจจุบัน	กรรมการกรรมการบริหาร และ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2546 - พ.ค. 2553	กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 8 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
    (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
  - กรรมการ Fraser and Neave, Limited
    (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
  - กรรมการ และ กรรมการบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการและรองประธานกรรมการบริหารคนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
  - กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
    บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
  - กรรมการรองกรรมการผู้จัดการ
    บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Mr. Sithichai Chaikriangkrai

Director
Executive Director
Risk Management Committee Member
Age: 59 years
Date of First Director's Appointment : 26 December 2001

Education :

- Mini MBA, Leadership Management, Kasetsart University
- Diploma in Computer Management, Chulalongkorn University
- Bachelor of Accountancy (First Class Honors), Thammasat University

Training :

- Director Certification Program (DCP) - 26/2003, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- DCP Refresher Course (DCP-Re) - 2/2006, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

Aug 2013 - Present	Director Frasers Centrepoint Limited
Feb 2013 - Present	Director Frasers and Neave Limited
Dec 2012 - Present	Director and Executive Committee Member Golden Land Property Development Public Company Limited
Oct 2011 - Present	Director and Vice Chairman of Executive Committee No.2 Sermsuk Pubilc Company Limited
May 2010 - Present	Director and Executive Vice President Thai Beverage Public Company Limited
Sep 2007 - Present	Director Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
Jul 2007 - Present	Director and Executive Director Univentures Public Company Limited
Apr 2007 - Present	Director and Executive Director Siam Food Products Public Company Limited
Jan 2006 - Present	Director and Vice Chairman of Executive Committee Oishi Group Public Company Limited
Mar 2004 - Present	Director and Senior Vice President Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
Dec 2001 - Present	Director, Executive Director and Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
Oct 2003 - May 2010	Director and Senior Vice President Thai Beverage Public Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 8 company
  - Director of Frasers Centrepoint Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  - Director of Frasers and Neave, Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  - Director and Executive Director of Golden Land Property Development Public Company Limited
  - Director and Vice Chairman of the Executive Board No.2 of Sermsuk Pubilc Company Limited
  - Director and Executive Vice President of Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  - Director and Executive Director of Univentures Public Company Limited
  - Director and Executive Director of Siam Food Products Public Company Limited
  - Director and Vice Chairman of Executive Committe of Oishi Group Public Company Limited
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 2 Companies
  - Director of Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
  - Director and Senior Vice President of Beer Thip Brewery (1991) Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years :
None

Shareholding portion :
None

Relationship between Directors and Executives :
None

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 37 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 เมษายน 2550

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับอัยการพิเศษฝ่าย รุ่นที่ 4 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ สำนักงานอัยการสูงสุด
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 6 (TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูงรุ่นที่ 16 (บ.ย.ส. 16) วิทยาลัยการยุติธรรม
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6 (วตท. 6) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 21/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 95/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Diploma Examination สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2550 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2550 - ต.ค. 2556	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2551 - เม.ย. 2556	กรรมการ บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**
  ไม่มี
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
คู่สมรสของ นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

Mr. Aswin Techajareonvikul

Director
Executive Director
Chairman of the Risk Management Committee
Chief Executive Officer and President
Age : 37 years
Date of First Director's Appointment : 26 April 2007

Education :

- Master of Public Administration, Harvard University, U.S.A.
- Master of Business Administration, Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.
- Bachelor of Engineering, Chulalongkorn University

Training :

- The 4th Annual Training Program on Criminal Justice Administration for Executive Directors, Training and Development Institute Office of the Attorney General
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 6), Commerce Academy
- The Programme for Senior Executive on Justice Administration Batch 16, National Justice Academy Office of Judiciary
- Capital Market Academy Leader Program 6 (CMA6), Capital Market Academy (CMA)
- Role of the Chairman Program (RCP) Class 21/2009, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Director Certification Program (DCP) Class 95/2007, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Director Diploma Examination, Australian Institute of Company Directors

Working Experiences in the 5 preceding years :

Oct 2012 - Present	Director TCC Holding Company Limited
Aug 2012 - Present	Chief Executive Officer Berli Jucker Public Company Limited
Jan 2008 - Present	President Berli Jucker Public Company Limited
Nov 2007 - Present	Chairman of the Risk Management Committee Berli Jucker Public Company Limited
Apr 2007 — Present	Director and Executive Director Berli Jucker Public Company Limited
Apr 2007 -Oct 2013	Director and Executive Director Siam Food Products Public Company Limited
May 2008 - Apr 2013	Director Bang Pa-In Paper Mill Industry Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**
  None
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 1 Companies
  - Director of TCC Holding Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years :
None

Shareholding portion :
None

Relationship between Directors and Executives :
Spouse of Mrs. Thapanee Techajareonvikul

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
อายุ 37 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2546

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
พ.ย. 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2550 - ต.ค. 2556	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2551 - มิ.ย. 2555	กรรมการและเลขานุการคณะกรรม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**
  ไม่มี
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี น้องของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี พี่ของนายปณต สิริวัฒนภักดี และคู่สมรสของนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

Mrs. Thapanee Techajareonvikul

Director
Executive Director
Nomination and Remuneration Committee Member
Secretary to the Nomination and Remuneration Committee
Senior Executive Vice President
Age : 37 years
Date of First Director's Appointment : 11 November 2003

Education :

- Master of Business Administration, Harvard University, U.S.A.
- Bachelor of Sciences in Economics, Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.

Training :

- Director Certification Program (DCP) - 46/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) - 10/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Finance for Non-Finance Directors (FND) - 10/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

Feb 2012 - Present	Nomination and Remuneration Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
Jan 2008 - Present	Senior Executive Vice President, Secretary to Nomination and Remuneration Committee Berli Jucker Public Company Limited
Aug 2004 - Present	Director TCC Holding Company Limited
Nov 2003 - Present	Director and Executive Director Berli Jucker Public Company Limited
Apr 2007 - Oct 2013	Director and Executive Director Siam Food Products Public Company Limited
Jan 2008 - Jun 2012	Risk Management Committee Member and Secretary to the Risk Management Committee Berli Jucker Public Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**
  None
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 1 Companies
  - Director of TCC Holding Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years :
None

Shareholding portion :
None

Relationship between Directors and Executives :
Daughter of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, sister of Mr. Thapana and Mr. Panot Sirivadhanabhakdi, spouse of Mr. Aswin Techajareonvikul

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท
อายุ 39 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ธันวาคม 2544

การศึกษา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ Fraser and Neave, Limited
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ Times Publishing Limited
2554 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ คนที่ 4 และ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอาคเนย์
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยดริ้งค์ จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ทศภาค จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ คนที่ 1 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร International Beverage Holdings Limited
2544 -ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด บริษัท จุฬา ยูไนเต็ด จำกัด บริษัท อเดลฟอส จำกัด บริษัท ปฐมภักดี จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 6 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการFraser and Neave, Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
  - รองประธานกรรมการ คนที่ 4 และ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
  - รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สิงคโปร์)
  - รองประธานกรรมการ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 14 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการ Times Publishing Limited
  - รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอาคเนย์
  - ประธานกรรมการ บริษัท ไทยดริ้งค์ จำกัด
  - รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง
  - กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
  - รองประธานกรรมการ บริษัท ทศภาค จำกัด
  - รองประธานกรรมการ บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด
  - รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด
  - รองประธานกรรมการ บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
  - รองประธานกรรมการ คนที่ 1 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร International Beverage Holdings Limited
  - กรรมการ บริษัท จุฬา ยูไนเต็ด จำกัด
  - กรรมการ บริษัท อเดลฟอส จำกัด
  - กรรมการ บริษัท ปฐมภักดี จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี พี่ของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล และ นายปณต สิริวัฒนภักดี

Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi

Director
Age : 39 years
Date of First Director's Appointment : 26 December 2001

Education :
- Master of Science Administration in Financial Economics, Boston University, U.S.A.
- Bachelor of Business Administration (Finance), Boston University, U.S.A.
- Honorary Ph.D.in General Management, Ramkhamhaeng University

Training :
- Director Accreditation Program (DAP) - BJC/2004, Thai Institute of Directors (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

2013 - Present	Director Fraser and Neave, Limited
2013 - Present	Director Times Publishing Limited
2011 - Present	Vice Chairman No. 4 and Vice Chairman of the Executive Committee No.1 Sermsuk Public Company Limited
2011 - Present	Chairman of the Executive Committee Oishi Group Public Company Limited
2008 - Present	President and Chief Executive Officer Thai Beverage Public Company Limited
2008 - Present	Vice Chairman South East Group of Companies Chairman Thai Drink Company Limited
2007 - Present	Director and Chairman of the Executive Committee Univentures Public Company Limited
2007 - Present	Vice Chairman Siam Food Products Public Company Limited
2006 - Present	Vice Chairman Oishi Group Publice Company Limited
2004 - Present	Vice Chairman Red Bull Distillery Group of Companies
2004 - Present	Director and Vice Chairman of the Executive Board Beer Thai (1991) Public Company Limited
2004 - Present	Vice Chairman Dhospaak Company Limited Vice Chairman Wrangyer Beverage (2008) Company Limited
2004 - Present	Vice Chairman / Chairman of Executive Board Thai Beverage Logistics Company Limited
2003 - Present	Vice Chairman Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited Chairman Thai Beverage Marketing Company Limited
2003 - Present	Vice Chairman No.1 / Chief Executive Officer International Beverage Holdings Limited
2001 - Present	Director Berli Jucker Public Company Limited
Present	Director TCC Technology Company Limited Chula United Company Limited Adelfos Company Limited Pathombhakdi Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 6 Companies
  - Director of Fraser and Neave, Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  - Vice Chairman No. 4 and Vice Chairman of the Executive Committee No. 1 of Sermsuk Public Company Limited
  - Vice Chairman and Executive Chairman of Oishi Group Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
  - President and Chief Executive Officer of Thai Beverage Public Company Limited
  - Vice Chairman of Siam Food Products Public Company Limited
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 14 Companies
  - Director of Times Publishing Limited
  - Vice Chairman of South East Group of Companies
  - Chairman of Thai Drink Company Limited
  - Vice Chairman of Red Bull Distillery Group of Companies
  - Director and Vice Chairman of the Executive Committee of Beer Thai (1991) Public Company Limited
  - Vice Chairman of Dhospaak Company Limited
  - Vice Chairman of Wrangyer Beverage (2008) Company Limited
  - Vice Chairman / Chairman of Executive Board of Thai Beverage Logistics Company Limited
  - Vice Chairman of Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited
  - Chairman of Thai Beverage Marketing Company Limited
  - Vice Chairman No.1 / Chief Executive Officer of International Beverage Holdings Limited
  - Director of Chula United Company Limited
  - Director of Adelfos Company Limited
  - Director of Pathombhakdi Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years :
None

Shareholding portion :
None

Relationship between Directors and Executives :
Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, brother of Mrs. Thapanee Techajareonvikul and Mr. Panot Sirivadhabhakdi

นายปณต สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
อายุ 36 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2548

การศึกษา

- ปริญญาโท ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี วิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหกรรมและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแมสซาชูเสทส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (วตท. 9) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง รุ่นที่ 1 สถาบันพัฒนาเมือง
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ธ.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ-เทค จำกัด
		บริษัท ทิพย์สุพรรณบุรี ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
พ.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
มิ.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส เอ็ม เจ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซีซี สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น จำกัด
ธ.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซีซี เอ็กซิบิชั่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
		บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ รีไฟเนอรี่ จำกัด
ก.ย. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
		บริษัท ทิพย์นครสวรรค์ ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
		บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
		บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร จำกัด
		บริษัท น้ำตาลทิพย์นครสวรรค์ จำกัด
		บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด
		บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด
ก.พ. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรียลเอสเตท จำกัด
ม.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นอร์ธ ปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
พ.ค. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท หนองคายค้นทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
พ.ย. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซีซี แลนด์ รีเทล จำกัด
มี.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นอร์ม จำกัด
พ.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปากชอง แคปปิตอล จำกัด
ก.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อเดลฟอส จำกัด
พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด

Mr. Panot Sirivadhabhakdi

Director
Executive Director
Age : 36 years
Date of First Director's Appointment : 11 November 2005

Education :

- Master of Management Information System, London University, United Kingdom
- Bachelor of Production Engineering, Boston University, U.S.A.
- Bachelor of Industrial Engineering and Economics Program, Massachusetts University, U.S.A.

Training :

- Director Certification Program (DCP) - 46/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) - 10/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Finance for Non-Finance Directors (FND) - 10/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Capital Market Academy Leader Program 9 (CMA9), Capital Market Academy
- Bangkok Metropolitan Administration Program 1, Urban Green Development Institute (URB-Green)
- Thailand Energy Academy Program 1, Thailand Energy Academy

Working Experiences in the 5 preceding years :

Dec 2013- Present	Director
	Thip Sukhothai Bio-Tech Company Limited
	Thip Suphanburi Bio Energy Company Limited
Nov 2013 - Present	Director
	TCC Assets (Thailand) Company Limited
Jun 2013 - Present	Director
	Kasem Subsiri Company Limited
Dec 2012 - Present	Director and Executive Chairman
	Golden Land Property Development Public Company Limited
Dec 2012 - Present	Dirctor SMJC Development Company Limited
Aug 2012 - Present	Director
	TCC Sports and Recreations Company Limited
Dec 2011 - Present	Director
	TCC Exhibition And Convention Center Company Limited
	TCC Trade And Convention Center Company Limited
Nov 2011 - Present	Director
	Thip Sukhothai Bio Refinery Company Limited
Sep 2011 - Present	Director
	Thip Kampangpetch Bio Energy Company Limited
	Thip Nakhonsawan Bio Energy Company Limited
	Thip Sukhothai Bio Energy Company Limited
	Thip Sugar Kampangphet Company Limited
	Thip Sugar Nakhon Sawan Company Limited
	Thip Sugar Sukhothai Company Limited
	the Suphanburi Sugar Industry Company Limited
Feb 2010 - Present	Director
	North Park Real Estate Company Limited
Jan 2010 - Present	Director
	North Park Golf and Sports Club Company Limited
May 2009 - Present	Director
	Nong Khai Country Golf Club Company Limited
Nov 2008 - Present	Director
	TCC Holding Company Limited
Aug 2008 - Present	Director
	Terragro Fertilizer Company Limited
Jul 2008 - Present	Director
	TCC Land Retail Company Limited
Mar 2008 - Present	Director
	Norm Company Limited
Jan 2008 - Present	Director
	North Park Golf and Sports Club Company Limited
Nov 2007 - Present	Director
	Paksong Capital Company Limited
Jul 2007 - Present	Director
	Adelfos Company Limited

2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	
		บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
		บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิริวนา จำกัด
ก.ย. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คริสตอลลา จำกัด
ส.ค. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พรรณธิอร จำกัด
ธ.ค. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	
		บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
ส.ค. 2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
- กรรมการ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
  (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 31 บริษัท ได้แก่
- กรรมการ
  บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ-เทค จำกัด
  บริษัท ทิพย์สุพรรณบุรี ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
  บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด
  บริษัท เอส เอ็ม เจ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น จำกัด
  บริษัท ทีซีซี เอ็กซิบิชั่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
  บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ รีไฟเนอรี่ จำกัด
  บริษัท ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
  บริษัท ทิพย์นครสวรรค์ ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
  บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด
  บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร จำกัด
  บริษัท น้ำตาลทิพย์นครสวรรค์ จำกัด
  บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด
  บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด
  บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรียลเอสเตท จำกัด
  บริษัท หนองคายคันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
  บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
  บริษัท ทีซีซี แลนด์ รีเทล จำกัด
  บริษัท นอร์ม จำกัด
  บริษัท นอร์ธ ปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
  บริษัท ปากซอง แคปปิตอล จำกัด
  บริษัท อเดลฟอส จำกัด
  บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
  บริษัท สิริวนา จำกัด
  บริษัท คริสตอลลา จำกัด
  บริษัท พรรณธิอร จำกัด
  บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
  บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี
น้องของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

May 2007 - Present	Director
	Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
2007 - Present	Director and Executive Director
	Siam Food Products Public Company Limited
	Univentures Public Company Limited
2007 - Present	Director
	Thai Beverage Public Company Limited
Nov 2006 - Present	Director
	Siriwana Company Limited
Sep 2006 - Present	Director
	Cristalla Company Limited
Aug 2006 - Present	Director
	Plantheon Company Limited
Dec 2005 - Present	Director
	TCC Land Company Limited
Nov 2005 - Present	Director and Executive Director
	Berli Jucker Public Company Limited
2005 - Present	Director
	Beerthip Brewery (1991) Company Limited
Aug 2001 - Present	Director
	T.C.C. Technology Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 4 Companies
  - Director of Golden Land Property Development Public Company Limited
  - Director and Executive Director of Siam Food Products Public Company Limited
  - Director and Executive Director of Univentures Public Company Limited
  - Director of Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 31 Companies
  - Director
    Thip Sukhothai Bio-Tech Company Limited
    Thip Suphanburi Bio Energy Company Limited
    TCC Assets (Thailand) Company Limited
    Kasem Subsiri Company Limited
    SMJC Development Company Limited
    TCC Sports and Recreations Company Limited
    TCC Exhibition and Convention Center Company Limited
    TCC Trade and Convention Center Company Limited
    Thip Sukhothai Bio Refinery Company Limited
    Thip Kampangpetch Bio Energy Company Limited
    Thip Nakhonsawan Bio Energy Company Limited
    Thip Sukhothai Bio Energy Company Limited
    Thip Sugar Kampangphet Company Limited
    Thip Sugar NakhonSawan Company Limited
    Thip Sugar Sukhothai Company Limited
    the Suphanburi Sugar Industry Company Limited
    North Park Real Estate Company Limited
    Nong Khai Country Golf Club Company Limited
    TCC Holding Company Limited
    Terragro Fertilizer Company Limited
    TCC Land Retail Company Limited
    Norm Company Limited
    North Park Golf and Sports Club Company Limited
    Paksong Capital Company Limited
    Adelfos Company Limited
    Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
    Siriwana Company Limited
    Cristalla Company Limited
    Plantheon Company Limited
    TCC Land Company Limited
    Beerthip Brewery (1991) Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi,
Brother of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi and
Mrs. Thapanee Techajareonviku

นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 71 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 23 กุมภาพันธ์ 2553

การศึกษา

- ปริญญาโท นิติศาสตร์มหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) สหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัญฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร การสอบสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตราบูร์ก ฝรั่งเศส
- ประกาศนียบัตร การประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์สถาบันปฏิรูปที่ดิน ได้หวันร่วมกับ Lincoln Land Institute, Massachusetts, U.S.A.

การอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 41/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 11/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) รุ่นที่ 1/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ คณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้ากระทรวงพาณิชย์
2544 - ปัจจุบัน	อาจารย์บรรยาย (พิเศษ) ระดับปริญญาตรีและโท คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย
2542 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สิน สภากาชาดไทย
2535 - ปัจจุบัน	ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมาย เนติบัณฑิตยสภา
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 7) คณะกรรมการกฤษฎีกา
2553 - 2556	ประธานคณะกรรมการอำนวยการ ศูนย์วิจัยและพัฒนากฎหมาย คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอร์เรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
  - กรรมการอิสระ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระ และ ประธานการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น**
  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Mr. Prasit Kovilaikool

Independent Director
Chairman of Audit Committee
Age : 71 years
Date of First Director's Appointment : 23 February 2010

Education :

- LLM, Columbia University, U.S.A.
- Barrister-at-Law (Thai BAR Association)
- Bachelor of Laws (Second Class Honors),Chulalongkorn University
- Certificate in Human Rights Teaching, University of Strasbourg, France
- Certificate of Real Estate Assessment, Institute of Taiwan Land Readjustment (Taiwan) Lincoln Land Institute, Massachusetts, USA

Training :

- Director Accreditation Program (DAP) - 41/2005,Thai Institute of Directors Assocation (IOD)
- Financefor Non-Finance Directors (FND) - 11/2004, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) - 1/2006, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

Apr 2012 - Present	Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai Beverage Public Company Limited
Feb 2012 - Present	Independent Director and Chairman of Audit Committee Berli Jucker Public Company Limited
Apr 2010 - Present	Independent Director Oishi Group Public Company Limited
	Independent Director and Chairman of Audit Committee Siam Food Products Public Company Limited
2009 - Present	Member of Chulalongkorn University Council Chulalongkorn University
2007 - Present	Member of Aigricultural Agricultural Futures Trading Commission, Ministry of Commerce
2001 - Present	Special Lecturer Faculty of Law, Chulalongkorn University
1999 - Present	Advisor of Property Management Committee The Thai Red Cross Society
1992 - Present	Lecturer, Legal Education Institute of Thai BAR Thai Bar Association
1989 - Present	Councillor of the Council of State 7th Office of the Council of State
2010 - 2013	Chairman of the Board of Director of Research and law Development Center Faculty of Law, Chulalongkorn University

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 3 Companies
  - Independent Director and Chairman of Audit Committe of Thai Beverage Public Company Limited (Listed company in Singapore Exchange)
  - Independent Director of Oishi Group Public Company Limited
  - Independent Director and Chairman of Audit Committee of Siam Food Products Public Company Limited
- **In Other Non-listed Companies :**
  None

Legal disputation in the 10 preceding years :
None

Shareholding portion :
None

Relationship between Directors and Executives :
None

นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
อายุ 56 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 25 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- LLM, University of Pennsylvania, U.S.A.
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 12 (วตท. 12) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท บริษัท วีระวงค์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2556 - ม.ค. 2557	กรรมการ Frasersand Neave Limited
2554 - พ.ค. 2556	กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2552 - ม.ค. 2556	กรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด
2550 - มิ.ย. 2554	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการ Frasers Centrepoint Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทัพย์สิงคโปร์)
  - กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น** มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
  - ประธาน บริษัท บริษัท วีระวงค์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
  - กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Weerawong Chittmittrapap

Independent Director
Audit Committee Member
Age : 56 years
Date of First Director's Appointment : 25 December 2001

Education :

- LLM, University of Pennsylvania, U.S.A.
- Bachelor of Law, Chulalongkorn University

Training :

- Capital Market Academy Leader Program 12 (CMA 12) Capital Market Academy
- Director Certification Program (DCP) - 0/2000 Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

2013 - Present	Director Frasers Centrepoint Limited
Dec 2012 - Present	Independent Director and Chairman of Audit Committee Member Golden Land Property Development Public Company Limited
2011 - Present	Director and Audit Committee Member SCB Life Assurance Public Company Limited
2009 - Present	Director and Audit Committee Member Thai Airways International Public Company Limited
2009 - Present	Chairman Weerawong, Chinnavat & Peangpanor Limited
2008 - Present	Director National Power Supply Public Company Limited
2006 - Present	Independent Director and Audit Committee Member GMM Grammy Public Company Limited
2001 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
2013 - Jan 2014	Director Frasers and Neave, Limited
2011 - May 2013	Director Minor International Public Company Limited Nok Airlines Company Limited
2007 - Jun 2011	Director and Audit Committee Member
2009 - Jan 2012	Siam Food Product Public Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 5 Companies
  - Director of Frasers Centrepoint Limited (Listed company in Singapore Exchange)
  - Independent Director and Chairman Audit Committee Member of Golden Land Property Development Public Company Limited
  - Director and Audit Committee Member of SCB Life Assurance Public Company Limited
  - Director and Audit Committee Member of Thai Airways International Public Company Limited
  - Independent Director and Audit Committee Member of GMM Grammy Public Company Limited
- **In Other Non-listed Companies :** Total of 2 Companies
  - Chairman of Weerawong, Chinnavat & Peangpanor Limited
  - Director of National Power Supply Public Company Limited

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

None

นายสุวิทย์ เมษินทรีย์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ 53 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 13 กุมภาพันธ์ 2551

การศึกษา

- ปริญญาเอก การตลาด Kellogg Graduate School of Management Northwestern University, U.S.A.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- ปริญญาตรี เภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

การอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 60/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 37/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ก.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ Sasin Institute for Global Affairs (SIGA) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบบริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น**
  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Mr. Suvit Maesincee

Independent Director
Audit Committee Member
Nomination and Remuneration Committee Member
Age : 53 years
Date of First Director's Appointment : 13 February 2008

Education :

- Ph.D. in Marketing, Kellogg Graduate School of Management,Northwestern University, U.S.A.
- Master of Business Administration, National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Pharmaceutical Science, Mahidol University

Training :

- Director Accreditation Program (DAP) 60/2006 Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Audit Committee Program (ACP) 37/2011Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

Jul 2011 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Siam Food Product Public Company Limited
2011 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Krungthai Card Public Company Limited
2012 - Present	Independent Director and Audit Committee Member G Capital Public Company Limited
2009 - Present	Nomination and Remuneration Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
2008 - Present	Director Sasin Institute for Global Affairs (SIGA) Sasin Graduate Institute of Business Administration Of Chulalongkorn University
2008 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
2000 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Thai Vegetable Oil Public Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 4 Companies
  - Independent Director and Audit Committee Member of Krungthai Card Public Company Limited
  - Independent Director and Audit Committee Member of Siam Food Product Public Company Limited
  - Independent Director and Audit Committee Member of G Capital Public Company Limited
  - Independent Director and Audit Committee Member of Thai Vegetable Oil Public Company Limited
- **In Other Non-listed Companies :**
  None

Legal disputation in the 10 preceding years :
None
Shareholding portion :
None
Relationship between Directors and Executives :
None

นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช

กรรมการอิสระ
อายุ 67 ปี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 1 มิถุนายน 2552

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration (MBA) Syracuse University, U.S.A. (ทุน USAID)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 10/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 7/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 2/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 32/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 4/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 13/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 17/2002 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 (วตท.8) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

มิ.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหา บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาธุรกิจประกันภัยไทย
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 3 กฎหมายเกี่ยวกับการเงิน) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
เม.ย. 2553 - ก.ค. 2556	กรรมการ บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2551 - มี.ค. 2556	ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล กระทรวงพาณิชย์
2550 - ก.ค. 2555	กรรมการ และเหรัญญิก มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการอิสระและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
  - ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหา บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น**
  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี

Ms. PotjaneeThanavaranit

Independent Director
Age : 67 years
Date of First Director's Appointment : 1 June 2009

Education :

- Master of Business Administration (M.B.A.), Syracuse University, U.S.A. (USAID Scholarship)
- Bachelor of Accountancy, Chulalongkorn University

Training :

- Advanced Audit Committee Program (AACP), 10/2013 Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 7/2013,Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Financial Institutions Governance Program (FGP) 2/2011,Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Audit Committee Program (ACP) 32/2010,Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Role of the Compensation Committee (RCC) 4/2007,Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP) 13/2006,Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 17/2002,Thai Institute of Directors Association (IOD)
- Capital Market Academy Leader Program 8 (CMA 8), Capital Market Academy

Working Experiences in the 5 preceding years :

Jun 2012 - Present	Nomination and Remuneration Committee Member Thai Reinsurance Public Company Limited
Apr 2012 - Present	Chairman of the Audit Committee Bank of Ayudhya Public Company Limited
Apr 2010 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Bank of Ayudhya Public Company Limited
June 2009 - Present	Independent Director Berli Jucker Public Company Limited
2009 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Oishi Group Public Company Limited
2007 - Present	Independent Director Thai Reinsurance Public Company Limited
2007 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Bangkok Insurance Public Company Limited
2007 - Present	Chairman (Independent Director), Audit Committee Member and Chairman of Compensation and Nominating Committee Univentures Public Company Limited
2007 - Present	Qualified Committee the Federation of Thai Insurance Organization
2006 - Present	Member of Council of State (Group 3 - Monetary Laws) Office of the Council of State
Apr 2010 - Jul 2013	Director BJC International Company Limited
2008 - Mar 2013	Chairperson of the Public Sector Audit and Evaluation Committee Ministry of Commerce
2007 - Jul 2012	Director and Treasurer Bhumirajanagarindra Kidney Institute Foundation

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 5 Companies
  - Independent Director and Nomination and Remuneration Committee Member of Thai Reinsurance Public Company Limited
  - Independent Director and Chairman of the Audit Committee of Bank of Ayudhya Public Company Limited
  - Independent Director and Audit Committee Member of Oishi Group Public Company Limited
  - Independent Director and Audit Committee Member of Bangkok Insurance Public Company Limited
- **In Other Non-listed Companies :**
  None

Legal disputation in the 10 preceding years :
None
Shareholding portion :
None
Relationship between Directors and Executives :
None

พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

อายุ 64 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 23 กุมภาพันธ์ 2555

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- ปริญญาตรี สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

การอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ม.ค. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2556 - ม.ค. 2557	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2556 - ม.ค. 2557	กรรมการอิสระ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
2551 - 2553	เลขาธิการ ป.ป.ส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น** มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่
  - กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
  - กรรมการอิสระ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **บริษัทอื่น**

  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Police General Krisna Polananta

Independent Director

Audit Committee Member

Age: 64 years

Date of First Director's Appointment : 23 February 2012

Education :

- Master of Business Administration, National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Public Administration, Royal Police Cadet Academy (RPCA)

Training :

- Director Accreditation Program (DAP) 86/2010,Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

Jan 2014 - Present	Chairman of Audit Committee MCOT Public Company Limited
Aug 2013 - Present	Independent Director Siam Food Product Public Company Limited
Apr 2013 - Present	Independent Director MCOT Public Company Limited
Feb 2012 - Present	Independent Director and Audit Committee Member Beril Jucker Public Company Limited
Oct 2013 - Feb 2014	Chairman of Audit Committee Airport of Thailand Public Company Limited
Feb 2013 - Jan 2014	Independent Director Airport of Thailand Public Company Limited
2008 - 2010	Secretary General, Narcotics Control Board (NCB) Office of The Narcotics Control Board (NCB)

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :** Total of 2 Companies
  - Independent Director and Chairman of Audit Committee of MCOT Public Company Limited
  - Independent Director of Siam Food Product Public Company Limited
- **In Other Non-listed Companies :**

  None

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

None

คณะจัดการ

Management Board

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

*** (ดูรายละเอียดตามประวัติกรรมการหน้า 45)**

Mr. Aswin Techajareonvikul
Chief Executive Officer and President

*** (Details appear on page 45)**

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

*** (ดูรายละเอียดตามประวัติกรรมการหน้า 46)**

Mrs.Thapanee Techajareonvikul
Senior Executive Vice President

*** (Details appear on page 46)**

นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร

รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

อายุ 54 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2550 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - 2556	กรรมการ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2553 - 2556	กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด

.การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**
  ไม่มี
- **บริษัทอื่น**
  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Pattaphong Iamsuro

Executive Vice President - Consumer Supply Chain

Age : 54 years

Education :

- MBA, National Institute of Development Administration (NIDA)
- BBA (Marketing), Assumption University

Training :

- Director Certification Program (DCP) 89/2007, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences in the 5 preceding years :

2007 - Present	Executive Vice President Consumer Supply Chain Risk Management Committee Berli Jucker Public Company Limited
2007 - 2013	Director Siam Food Products Public Company Limited
2010 - 2013	Director Quality Pineapple Products Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**
  None
- **In Other Non-listed Companies :**
  None

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

None

นายธีระพล เกียรติสุรนนท์

รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

อายุ 56 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Marketing and International Business (MBA), Roosevelt University, Chicago, U.S.A.
- ปริญญาตรี เภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- General Management Program, National University of Singapore, Singapore

การอบรม

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2550 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
	กรรมการบริหารความเสี่ยง
	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**

  ไม่มี
- **บริษัทอื่น**

  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Terapon Kietsuranon

Executive Vice President - Healthcare Supply Chain

Age : 56 years

Education :

- Master of Marketing and International Business (MBA), Roosevelt University, Chicago, U.S.A.
- Bachelor of Pharmaceutical Sciences, Chulalongkorn University
- General Management Program, National University of Singapore, Singapore

Training :

None

Working Experiences in the 5 preceding years :

2008 - Present	Executive Vice President Healthcare Supply Chain
	Risk Management Committee
	Berli Jucker Public Company Limited
2007 - Present	Managing Director
	BJC Healthcare Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**

  None
- **In Other Non-listed Companies :**

  None

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

0.003%

Relationship between Directors and Executives :

None

นางวิภาดา ดวงรัตน์

รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

อายุ 59 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2556 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2553 - ธ.ค. 2555	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2552 - ม.ค. 2553	Vice President ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2552 - ก.ย. 2552	Sale and Marketing Director ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2548 - ก.ค. 2552	Senior Sales and Marketing Manager ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**

  ไม่มี
- **บริษัทอื่น**

  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mrs. Vipada Duangratana

Executive Vice President - Packaging Supply Chain

Age : 59 years

Education :

- Bachelor of Commerce (Management), Chulalongkorn University

Training :

None

Working Experiences in the 5 preceding years :

Apr 2013 - Present	Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
Jan 2013 - Present	Executive Vice President Packaging Supply Chain Berli Jucker Public Company Limited
Feb 2010 - Dec 2012	Senior Vice President Packaging Products Division Berli Jucker Public Company Limited
Oct 2009 - Jan 2010	Vice President Packaging Products Division Berli Jucker Public Company Limited
Aug 2009 - Sep 2009	Sales & Marketing Directo Packaging Products Division Berli Jucker Public Company Limited
2005 - Jul 2009	Senior Sales and Marketing Manager Packaging Products Division Berli Jucker Public Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**

  None
- **In Other Non-listed Companies :**

  None

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

None

นายมนัส มนูญชัย

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

อายุ 58 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรม

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ก.พ. 2554 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2556 - ก.พ. 2557	รักษาการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค
พ.ย. 2551 - ม.ค. 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี กลุ่มสินค้าและ บริการทางอุตสาหกรรม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**

  ไม่มี
- **บริษัทอื่น**

  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Manus Manoonchai

Senior Vice President - International Business Division

Age : 58 years

Education :

- Master of Science in Accounting, Thammasat University
- Bachelor of Science in Accounting, Kasetsart University

Training :

None

Working Experiences in the 5 preceding years :

Feb 2011 - Present	Senior Vice President International Business Division Berli Jucker Public Company Limited
Jan 2013 - Feb 2014	Acting Senior Vice President Technical Supply Chain Berli Jucker Public Company Limited
Nov 2008 - Jan 2011	Vice President of Accounting Department Industrial Supply Chain Berli Jucker Public Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**

  None
- **In Other Non-listed Companies :**

  None

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

None

นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท

อายุ 53 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด
- มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ ฉบับที่ 39 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด
- มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ ฉบับที่ 40 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน บริษัท เคมีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2551 - ม.ค. 2556	ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**
  ไม่มี
- **บริษัทอื่น**
  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Ms. Sureerat Silpsakulsuk

Senior Vice President of Group Accounting

Age : 53 years

Education :

- Master of Business Administration (MBA), Assumption University of Thailand
- Bachelor of Business Administration (BBA), Chulalongkorn University

Training :

- IAS 19 Employee Benefits, KPMG Phoomchai Business Advisory Ltd.
- IAS 39 Financeial Instruments : Recognition and Measurement, KPMG Phoomchai Business Advisory Ltd.
- IAS 40 Investment Property, KPMG Phoomchai Business Advisory Ltd.

Working Experiences in the 5 preceding years :

Apr 2013 - Present	Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
Feb 2013 - Present	Senior Vice President of Group Accounting Berli Jucker Public Company Limited
Nov 2008 - Jan 2013	Vice President Finance & Accounting Department Berli Jucker Public Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**
  None
- **In Other Non-listed Companies :**
  None

Legal disputation in the 10 preceding years :

None

Shareholding portion :

None

Relationship between Directors and Executives :

None

นายธีระ วีระธรรมสาธิต

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท

อายุ 52 ปี

การศึกษา

- รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- Certificate in Human Resource Management, Harvard University, USA

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ก.พ. 2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2550 - ม.ค. 2553	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอพีเอ็ม คอนซัลทิง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

- **บริษัทจดจะเบียนอื่น**
  ไม่มี
- **บริษัทอื่น**
  ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Teera Werathamsathit

Senior Vice President - Group Human Resources

Age : 52 years

Education :

- M.A (Public Administration), Thammasat University
- B.A. (Political Science), Chulalongkorn University
- Graduate Diploma in Human Resource Management, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University

Training :

- Certificate in Human Resource Management, Harvard University, USA

Working Experiences in the 5 preceding years :

Feb 2010 - Present	Senior Vice President Group Human Resoures Berli Jucker Public Company Limited
Jun 2007 - Jan 2010	Managing Director APM Consulting Company Limited

Positions at the present

- **In Other Listed Companies :**
  None
- **In Other Non-listed Companies :**
  0.003%

Legal disputation in the 10 preceding years :

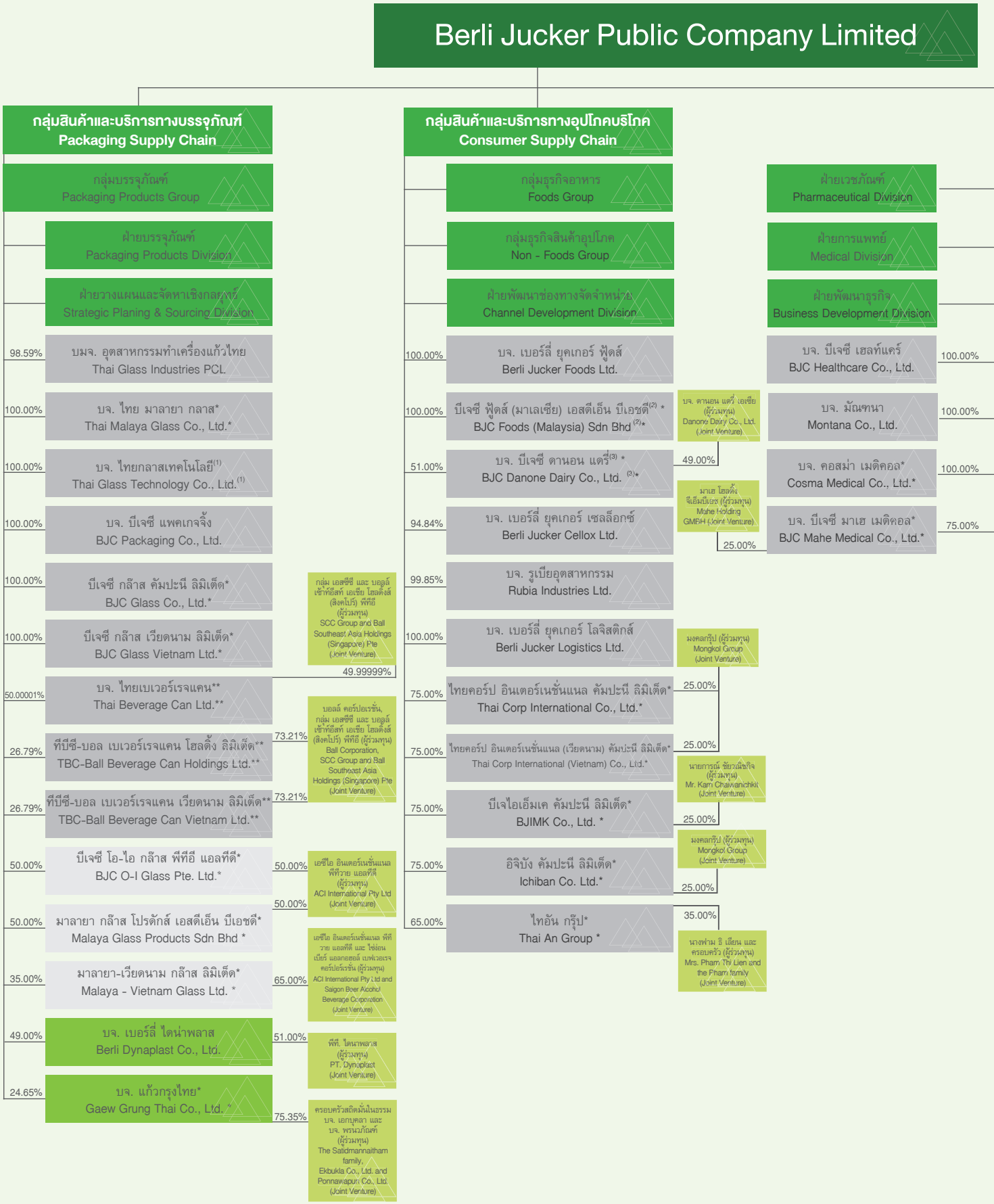
None

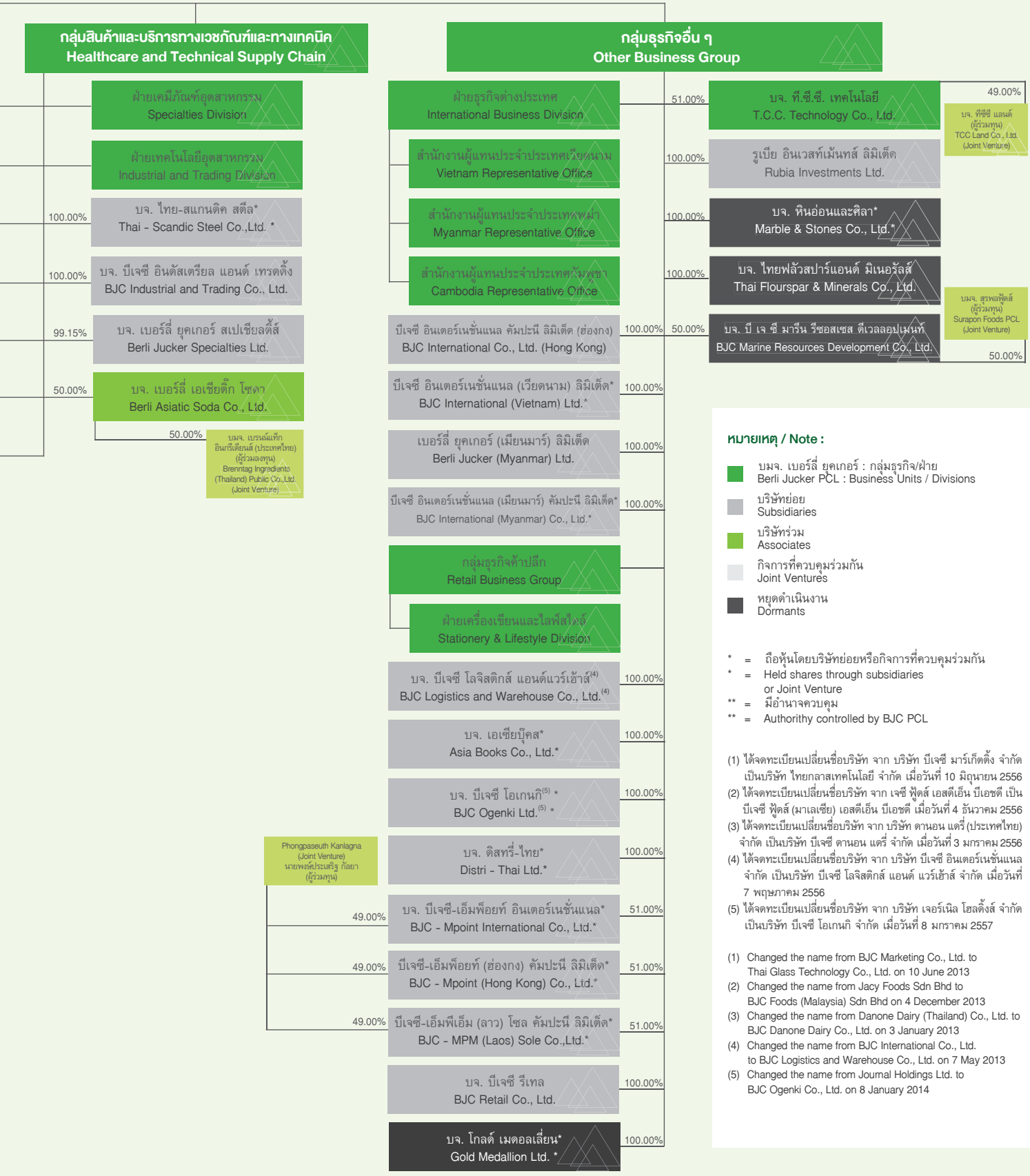
Shareholding portion :

0.003%

Relationship between Directors and Executives :

None


Berli Jucker Public Company Limited
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
Packaging Supply Chain
กลุ่มบรรจุภัณฑ์
Packaging Products Group
ฝ่ายบรรจุภัณฑ์
Packaging Products Division
ฝ่ายวางแผนและจัดหาเชิงกลยุทธ์
Strategic Planing & Sourcing Division
98.59%
บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย
Thai Glass Industries PCL.
100.00%
บจ. ไทย มาลายา กลาส*
Thai Malaya Glass Co., Ltd.*
100.00%
บจ. ไทยกลาสเทคโนโลยี(1)
Thai Glass Technology Co., Ltd.(1)
100.00%
บจ. บีเจซี แพคเกจจิ้ง
BJC Packaging Co., Ltd.
100.00%
บีเจซี กล๊าส คัมปะนี ลิมิเต็ด*
BJC Glass Co., Ltd.*
100.00%
บีเจซี กล๊าส เวียดนาม ลิมิเต็ด*
BJC Glass Vietnam Ltd.*
กลุ่ม เอสซีจี และ บอลล์ เซ้าท์อีสท์ เอเชีย โฮลดิ้งส์ (สิงคโปร์) พีทีอี (ผู้ร่วมทุน)
SCC Group and Ball Southeast Asia Holdings (Singapore) Pte (Joint Venture)
49.99999%
50.00001%
บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน**
Thai Beverage Can Ltd.**
26.79%
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจแคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด**
TBC-Ball Beverage Can Holdings Ltd.**
73.21%
บอลล์ คอร์ปอเรชั่น, กลุ่ม เอสซีจี และ บอลล์ เซ้าท์อีสท์ เอเชีย โฮลดิ้งส์ (สิงคโปร์) พีทีอี (ผู้ร่วมทุน)
Ball Corporation, SCC Group and Ball Southeast Asia Holdings (Singapore) Pte (Joint Venture)
26.79%
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจแคน เวียดนาม ลิมิเต็ด**
TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd.**
73.21%
50.00%
บีเจซี โอ-ไอ กล๊าส พีทีอี แอลทีดี*
BJC O-I Glass Pte. Ltd.*
50.00%
เอซีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีวาย แอลทีดี (ผู้ร่วมทุน)
ACI International Pty Ltd (Joint Venture)
50.00%
50.00%
มาลายา กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี*
Malaya Glass Products Sdn Bhd *
35.00%
มาลายา-เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด*
Malaya - Vietnam Glass Ltd. *
65.00%
เอซีไอ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีวาย แอลทีดี และ ไซ่ง่อน เบียร์ แอลกอฮอล์ เบฟเวอเรจ คอร์ปอเรชั่น (ผู้ร่วมทุน)
ACI International Pty Ltd and Saigon Beer Alcohol Beverage Corporation (Joint Venture)
49.00%
บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส
Berli Dynaplast Co., Ltd.
51.00%
พีที. ไดนาพลาส (ผู้ร่วมทุน)
PT. Dynaplast (Joint Venture)
24.65%
บจ. แก้วกรุงไทย*
Gaew Grung Thai Co., Ltd. *
75.35%
ครอบครัวสถิตมั่นในธรรม บจ. เอกบุคลา และ บจ. พรนวภัณฑ์ (ผู้ร่วมทุน)
The Satidmannaitham family, Ekbukla Co., Ltd. and Ponnawapun Co., Ltd. (Joint Venture)
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
Consumer Supply Chain
กลุ่มธุรกิจอาหาร
Foods Group
กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค
Non - Foods Group
ฝ่ายพัฒนาช่องทางจัดจำหน่าย
Channel Development Division
100.00%
บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์
Berli Jucker Foods Ltd.
100.00%
บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี(2) *
BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd (2)*
บจ. ดานอน แดรี่ เอเชีย (ผู้ร่วมทุน)
Danone Dairy Co., Ltd. (Joint Venture)
49.00%
51.00%
บจ. บีเจซี ดานอน แดรี่(3) *
BJC Danone Dairy Co., Ltd. (3)*
94.84%
บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์
Berli Jucker Cellox Ltd.
มาเฮ โฮลดิ้ง จีเอ็มบีเอช (ผู้ร่วมทุน)
Mahe Holding GMBH (Joint Venture)
25.00%
99.85%
บจ. รูเบียอุตสาหกรรม
Rubia Industries Ltd.
100.00%
บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์
Berli Jucker Logistics Ltd.
มงคลกรุ๊ป (ผู้ร่วมทุน)
Mongkol Group (Joint Venture)
75.00%
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด*
Thai Corp International Co., Ltd.*
25.00%
75.00%
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) คัมปะนี ลิมิเต็ด*
Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd.*
25.00%
นายการณ์ ชัยวณิชกิจ (ผู้ร่วมทุน)
Mr. Karn Chaiwanichkit (Joint Venture)
75.00%
บีเจไอเอ็มเค คัมปะนี ลิมิเต็ด*
BJIMK Co., Ltd. *
25.00%
มงคลกรุ๊ป (ผู้ร่วมทุน)
Mongkol Group (Joint Venture)
75.00%
อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด*
Ichiban Co. Ltd.*
25.00%
65.00%
ไทอัน กรุ๊ป*
Thai An Group *
35.00%
นางพ้าม ธิ เลียน และ ครอบครัว (ผู้ร่วมทุน)
Mrs. Pham Thi Lien and the Pham family (Joint Venture)
ฝ่ายเวชภัณฑ์
Pharmaceutical Division
ฝ่ายการแพทย์
Medical Division
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
Business Development Division
บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์
BJC Healthcare Co., Ltd.
100.00%
บจ. มัณฑนา
Montana Co., Ltd.
100.00%
บจ. คอสม่า เมดิคอล*
Cosma Medical Co., Ltd.*
100.00%
บจ. บีเจซี มาเฮ เมดิคอล*
BJC Mahe Medical Co., Ltd.*
75.00%


กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
Healthcare and Technical Supply Chain
ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม
Specialties Division
ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
Industrial and Trading Division
100.00%
บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล*
Thai - Scandic Steel Co.,Ltd. *
100.00%
บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง
BJC Industrial and Trading Co., Ltd.
99.15%
บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์
Berli Jucker Specialties Ltd.
50.00%
บจ. เบอร์ลี่ เอเชียติก โซดา
Berli Asiatic Soda Co., Ltd.
50.00%
บมจ. เบรนน์แท็ก อินกรีเดียนส์ (ประเทศไทย) (ผู้ร่วมทุน)
Brenntag Ingredients (Thailand) Public Co.,Ltd. (Joint Venture)
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ
Other Business Group
ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
International Business Division
สำนักงานผู้แทนประจำประเทศเวียดนาม
Vietnam Representative Office
สำนักงานผู้แทนประจำประเทศพม่า
Myanmar Representative Office
สำนักงานผู้แทนประจำประเทศกัมพูชา
Cambodia Representative Office
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด (ฮ่องกง)
BJC International Co., Ltd. (Hong Kong)
100.00%
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด*
BJC International (Vietnam) Ltd.*
100.00%
เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (เมียนมาร์) ลิมิเต็ด
Berli Jucker (Myanmar) Ltd.
100.00%
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เมียนมาร์) คัมปะนี ลิมิเต็ด*
BJC International (Myanmar) Co., Ltd.*
100.00%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก
Retail Business Group
ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์
Stationery & Lifestyle Division
บจ. บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์แวร์เฮ้าส์(4)
BJC Logistics and Warehouse Co., Ltd.(4)
100.00%
บจ. เอเชียบุ๊คส*
Asia Books Co., Ltd.*
100.00%
บจ. บีเจซี โอเกนกิ(5) *
BJC Ogenki Ltd.(5) *
100.00%
Phongpaseuth Kanlagna (Joint Venture)
นายพงษ์ประเสริฐ กัลยา (ผู้ร่วมทุน)
บจ. ดิสทรี่-ไทย*
Distri - Thai Ltd.*
100.00%
49.00%
บจ. บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล*
BJC - Mpoint International Co., Ltd.*
51.00%
49.00%
บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ (ฮ่องกง) คัมปะนี ลิมิเต็ด*
BJC - Mpoint (Hong Kong) Co., Ltd.*
51.00%
49.00%
บีเจซี-เอ็มพีเอ็ม (ลาว) โซล คัมปะนี ลิมิเต็ด*
BJC - MPM (Laos) Sole Co.,Ltd.*
51.00%
บจ. บีเจซี รีเทล
BJC Retail Co., Ltd.
100.00%
บจ. โกลด์ เมดอลเลี่ยน*
Gold Medallion Ltd. *
100.00%
51.00%
บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี
T.C.C. Technology Co., Ltd.
49.00%
บจ. ทีซีซี แลนด์ (ผู้ร่วมทุน)
TCC Land Co., Ltd. (Joint Venture)
100.00%
รูเบีย อินเวสท์เม้นทส์ ลิมิเต็ด
Rubia Investments Ltd.
100.00%
บจ. หินอ่อนและศิลา*
Marble & Stones Co., Ltd.*
100.00%
บจ. ไทยฟลัวสปาร์แอนด์ มิเนอรัลส์
Thai Flourspar & Minerals Co., Ltd.
50.00%
บจ. บี เจ ซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์
BJC Marine Resources Development Co., Ltd.
บมจ. สุรพลฟู้ดส์ (ผู้ร่วมทุน)
Surapon Foods PCL (Joint Venture)
50.00%
หมายเหตุ / Note :
บมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ : กลุ่มธุรกิจ/ฝ่าย
Berli Jucker PCL : Business Units / Divisions
บริษัทย่อย
Subsidiaries
บริษัทร่วม
Associates
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน
Joint Ventures
หยุดดำเนินงาน
Dormants
* = ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยหรือกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
* = Held shares through subsidiaries or Joint Venture
** = มีอำนาจควบคุม
** = Authorithy controlled by BJC PCL
(1) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท จาก บริษัท บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็นบริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2556
(2) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท จาก เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี เป็น บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556
(3) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท จาก บริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2556
(4) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท จาก บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556
(5) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท จาก บริษัท เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัท บีเจซี โอเกนกิ จำกัด เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2557
(1) Changed the name from BJC Marketing Co., Ltd. to Thai Glass Technology Co., Ltd. on 10 June 2013
(2) Changed the name from Jacy Foods Sdn Bhd to BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd on 4 December 2013
(3) Changed the name from Danone Dairy (Thailand) Co., Ltd. to BJC Danone Dairy Co., Ltd. on 3 January 2013
(4) Changed the name from BJC International Co., Ltd. to BJC Logistics and Warehouse Co., Ltd. on 7 May 2013
(5) Changed the name from Journal Holdings Ltd. to BJC Ogenki Co., Ltd. on 8 January 2014

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

Policy and Overall Business Operations

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านซัพพลายเชน อย่างครบวงจรในภูมิภาค ในการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสู่ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

พันธกิจ

สร้าง เครือข่ายประสิทธิภาพทางด้านการตลาด ที่ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค

เป็น คู่ค้าที่ดีและไว้วางใจได้ ในภูมิภาค

มอบ ผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ

Vision and Mission

Vision

BJC is committed to be a provider of integrated supply chain solutions in the region, providing top quality products and services that are involved in the everyday life of people.

Mission

Builds an extensive yet cost-effective distribution network across the region, be a good and trustful trading partner in the region, and delivers maximum returns for business stakeholders.

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2425 โดยนายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ และนายเฮนรี่ ซิกก์ โดยใช้ชื่อว่า “ห้างยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก” ประกอบกิจการค้าในด้านเป็นตัวแทนบริษัทเรือฝรั่งเศส อังกฤษ และอิตาลี พร้อมกับเป็นตัวแทนบริษัทประกันภัย ของต่างประเทศ และยังเป็นตัวแทนธนาคารต่างๆ ด้วย เช่น ธนาคารอินโดจีน ระหว่างปี พ.ศ. 2421 - 2433 ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ ระหว่างปี พ.ศ. 2428 - 2431 นอกจากนั้นยังทำการค้าโรงสีข้าวและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าทั้งนำเข้าและส่งออกอีกด้วย

เมื่อนายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ผู้เป็นบุตรเขยของนายยุคเกอร์ ได้เข้ามารับช่วงงานต่อจึงเปลี่ยนชื่อห้างเป็น “เอ. เบอร์ลี่ แอนด์ โก” เมื่อปี พ.ศ. 2439 ดำเนินธุรกิจต่างๆ ทั้งการเป็นพ่อค้าเบ็ดเตล็ด ธุรกิจโรงสีข้าว การส่งออกสินค้า เช่น ข้าว ไม้ยางสน ครั่ง และหนังสัตว์ นอกจากนั้นนายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ ยังเป็นผู้ริเริ่มธุรกิจการสั่งสินค้าเข้ามาจำหน่าย โดยส่งนมกระป๋องจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์เข้ามาขายในเมืองไทยเป็นเจ้าแรก ต่อมาได้สั่งสิ่งทอจากสวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ และเยอรมนี โกโก้จากเดนมาร์กและกระดาษเช็ดมือจากสหรัฐอเมริกาเข้ามาจำหน่าย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2456 ห้าง เอ. เบอร์ลี่ แอนด์ โก ได้หันมาสนใจในกิจการเหมืองแร่ โดยเฉพาะดีบุกและวูลแฟรม จึงได้เปิดสาขาแห่งใหม่ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และในปี พ.ศ. 2467 ได้เปลี่ยนชื่อห้างเป็น “ห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก”

Berli Jucker PCL (“The company”) was established in Thailand at 1882 by Mr. Albert Jucker and Mr. Henry Sigg under the name “Jucker, Sigg & Co” to act as trading agent for French, British, and Italian ships. It also acted as agent for foreign insurers and foreign banks such as the Indochina Bank during 1878-1890 and the Hongkong and Shanghai Bank during 1885-1888 while the company also engaged in rice mill business and acted as trading agents in importing and exporting goods.

After Mr. Albert Berli, a son in law of Mr. Jucker, took control, the company’s name was changed to “A. Berli & Co” in 1888. The company then acted as miscellaneous merchant and engaged in rice mill business as well as exporting goods such as rice, timber, resin, sealing wax, and leather. In addition, Mr. Albert Berli started importing business, being Thailand’s first importer of canned milk from Switzerland, and then diversified to import garment from Switzerland, England, and Germany, Cocoa from Denmark, and paper napkin from the United States.

In 1913, A. Berli & Co turned its focus to mining business, especially in tin and wolfram. Therefore, it opened a new branch in Nakorn Srithammarat and in 1924 changed its name to “Berli Jucker & Co”.

ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลง นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ มีสุขภาพไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถบริหารงานต่อได้ จึงได้แต่งตั้งนายเอ็ดวาร์ด ยุคเกอร์ ให้ดำรงตำแหน่งหุ้นส่วนผู้จัดการ และเปิดกิจการ “ห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก” ขึ้นอีกครั้งเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2489 โดยมีที่ทำการอยู่ที่ถนนเจริญกรุง

ในปี พ.ศ. 2508 นายวอลเตอร์ ไมเยอร์ ได้พิจารณาว่าการดำเนินธุรกิจแบบหุ้นส่วนภายในครอบครัวเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้าและการเจริญเติบโต จึงได้มีการชี้แจงและชักชวนหุ้นส่วนอื่นๆ ให้เห็นชอบต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของบริษัทไปสู่การเป็นบริษัทมหาชนที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปเข้ามาถือหุ้น เมื่อมีการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขึ้นในปี พ.ศ. 2517 บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด จึงได้เข้าร่วมและได้เป็น 1 ใน 7 บริษัทแรกที่เข้าเป็นสมาชิก ในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2518

ในปี พ.ศ. 2510 นับเป็นปีมหามงคลของบริษัท เนื่องจากได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานตราตั้งแก่บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด

ในปี พ.ศ. 2544 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของบริษัท เมื่อบริษัทในเครือบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือ ทีซีซี กรุ๊ป ได้เข้าถือครองหุ้นทั้งหมดของบริษัทที่ถือโดยเฟิร์สแปซิฟิค ทำให้เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่แต่ผู้เดียวในบริษัท

หลังจากกระบวนการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เสร็จสิ้นลง บริษัท นครชื่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือ ทีซีซี กรุ๊ป ได้ถือหุ้นทั้งสิ้นร้อยละ 83.50 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.965 (ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2556)

บริษัทมุ่งมั่นความเป็นเลิศในการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อตอบสนองความต้องการในทุกวันของผู้บริโภค และบริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

After the World War II ended, Mr. Albert Berli was unable to continue running the company due to health issue. He then appointed Mr. Edward Jucker as Managing Partner and reopened “Berli Jucker & Co” in September 1946 at an office on New Road.

In 1965, Mr.Walter Meyer deemed that running business under partnership of family members obstructed growth and prosperity. He persuaded other partners to transform the company into a public company, allowing the general public to hold shares in the company. Following the establishment of the Stock Exchange of Thailand in 1974 Berli Jucker was one of the fist seven listings on the Thai bourse in April 1975.

In the auspicious year of 1967, His Majesty King Bhumibhol graciously awarded the company a Royal Warrant.

The company went through another major change in 2001, when a unit of Thai Charoen Corporation, or TCC Group, acquired all of the company’s shares held by First Pacific, making TCC the company’s sole major shareholder.

Upon completion of a tender offer, Nakornchuen Co., Ltd., a unit of Thai Charoen Corporation or TCC Group, owned a total of 83.50% of the company’s outstanding shares. The company’s current major shareholder is TCC Holding Co., Ltd., owning a 69.965% stake (as of August 30, 2013).

The company strives for excellence in developing and producing quality goods and services from upstream to downstream and become the leader in consumer goods distribution in response to consumers’ demand for daily life. The company has persistently expanded its business and currently operated four business groups including:

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ดำเนินกิจการด้านการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง

2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ดำเนินกิจการด้านการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ลูกอม ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม เต้าหู้ สินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่ แชมพู และเครื่องสำอาง) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน (กระดาษทิชชู่และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด) รวมถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งที่เป็นตราสินค้าของบริษัทและสินค้าภายใต้สัญญากับบริษัทอื่น นอกจากนี้ยังให้บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้าขนส่งและจัดส่งสินค้า ให้แก่กลุ่มบริษัทเดียวกันและบริษัทอื่น

3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

3.1 สินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเวชภัณฑ์ ได้แก่ เภสัชภัณฑ์ เวชภัณฑ์ เครื่องมือและวัสดุทางการแพทย์ และระบบวินิจฉัยภาพทางการแพทย์ โดยให้บริการครอบ คลุมทั่วประเทศทั้งในโรงพยาบาลรัฐ โรงพยาบาล เอกชน และคลินิก

3.2 สินค้าและบริการทางเทคนิค

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิค ได้แก่ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ รวมถึงออกแบบ จัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวิศวกรรม และโครงเหล็กเสาไฟฟ้าแรงสูงชุบสังกะสี

4. กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

4.1 ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนในการขยายธุรกิจของบริษัทสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งด้านการค้าและการลงทุน โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม เป็นลำดับแรก ซึ่งมุ่งเน้นในการสร้างเครือข่ายและฐานธุรกิจในระยะยาว ภายใต้ความท้าทายและข้อจำกัดทั้งด้านการค้าและการเมืองในภูมิภาคนี้

4.2 กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ดำเนินกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านหนังสือและนิตยสาร เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงดำเนินกิจการร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม

1. Packaging Supply Chain

This business group manufactures, markets, and distributes packaging products including glass container, rigid plastic container.

2. Consumer Supply Chain

This business group manufactures, markets, and distributes consumer goods including snack, beverage, candy, dairy products, tofu, personal goods (soap, shampoo, and cosmetics), household goods (tissue paper and cleaning products). It also markets and distributes both house brand products and products under contracted brands as well as provides customs, warehouse, logistics, and delivery services to companies within the group and other companies.

3. Healthcare & Technical Supply Chain

3.1 Healthcare Supply Chain

This business group imports, markets, and distributes healthcare products including pharmaceutical products, healthcare products, medical imaging, medical equipment and medical supplies. The group serves clients nationwide including state and private hospitals as well as medical clinics.

3.2 Technical Supply Chain

This business group imports, markets, and distributes technical supplies such as industrial chemicals and photo technology products as well as designs, procures, and sells engineering products and galvanized steel structures for high voltage transmission towers.

4. Other Business Groups

4.1 International Business Division

The division facilitates the company's overseas business expansion both in trade and investment, focusing countries in the ASEAN economic community (AEC) with the priority of the Greater Mekhong subregion countries that include Cambodia, Lao, Myanmar, and Vietnam. The division emphasizes in establish network and long-term business base under challenges and restrictions regarding trade and politics in the region.

4.2 Retail Business Group

The group imports, markets, and distributes books, magazines, stationaries, office supplies, and electronics devices. The group also operates retail healthcare and cosmetic shops.

4.3 ธุรกิจอื่นๆ

ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์เชิงพาณิชย์ (COMMERCIAL DATA CENTER) ศูนย์จัดการดูแลระบบ และศูนย์สำรองข้อมูลแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอก นอกจากนี้บริษัทยังมีธุรกิจอื่นๆ อีก เช่น ดำเนินการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมพลาสติก และอุตสาหกรรมสี ผลิตและจำหน่ายหินอ่อน การให้เช่าบ่อเลี้ยงกุ้ง และอุปกรณ์ ซึ่งเคยดำเนินธุรกิจมาในอดีต แต่ในปัจจุบันธุรกิจดังกล่าวได้หยุดดำเนินการแล้ว

4.3 Other business

The Company runs the business on Information Technology, providing Commercisl Data Center, System Management Conter and Information Supporting Center for the Company, subsidiaries and customers.

However, the Company also runs other businesses i.e. Manufacturing Calcium Carbonate for paper industry, plastic industry and industry.

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2556

ปี 2556 นับเป็นอีกปีหนึ่ง ที่บริษัทได้มีการขยายการดำเนินงานในลักษณะต่างๆ อย่างก้าวกระโดด ไม่ว่าจะเป็นการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจเดิม การเข้าร่วมทุนและเข้าซื้อกิจการ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่ธุรกิจปลายน้ำของบริษัท โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกที่บริษัทได้เข้าไปลงทุนทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรคู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ตลอดจนสังคมโดยรวม โดยเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2556 สามารถสรุปได้ดังนี้

มกราคม 2556

คณะกรรมการ บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50) มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 500 ล้านบาท เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2556 เพื่อ ใช้ในการขยายกำลังการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจากเดิม 1,850 ล้านกระป๋องต่อปี เป็น 2,200 ล้านกระป๋องต่อปี และขยายกำลังการผลิตฝากระป๋องจากเดิม 1,970 ล้านฝาต่อปีเป็น 2,700 ล้านฝาต่อปี (การขยายกำลังการผลิตแล้วเสร็จเดือน มิถุนายน 2556)

กุมภาพันธ์ 2556

บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 75 ของอิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ประเทศเวียดนาม ซึ่งบริษัทในกลุ่มเดียวกันกับไทยคอร์ปอินเตอร์เนชั่นแนล โดยอิจิบังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเต้าหู้และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเต้าหู้และถั่วเหลือง การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะเป็นการช่วยขยายฐานการดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศเวียดนามตอนใต้ให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

มีนาคม 2556

บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 65 ของ ไทอัน เวียดนาม จอยส์สต็อก คัมปะนี (“ไทอัน”) ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย นำเข้า ส่งออก ค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเวียดนาม โดยมีศูนย์กลางอยู่บริเวณเวียดนามตอนเหนือ การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทในหลายๆด้าน ได้แก่

Key changes and developments in 2013

2013 was another year that the company aggressively enlarged its business through capacity expansion of existing businesses, merger and acquisition, investment in new businesses in order to link with downstream business, especially retail business which the company invested both locally and in neighboring countries. The expansion are meant to accommodate the company to achieve its vision to be the leading distributor of consumer products used in everyday life of regional consumers as well as to preserve ultimate benefits of all stake holders that include shareholders, trade counterparties, creditors, staffs, and the society. Key events in 2013 can be summarized as follows:

January 2013

The Board of Thai Beverage Can Co., Ltd. (50%-owned subsidiary) has approved a plan to increase registered capital by 500 million baht to 2,200 million baht on January 31, 2013. Proceeds from the recapitalization were used to finance the capacity expansion of aluminum can to 2,220 million cans per year from 1,850 million cans per year and the capacity expansion of opening ends to 2,700 million ends per year from 1,970 million ends per year. (Capacity expansion completed in June 2013)

February 2013

The Company has acquired a 75% stake in Vietnam’s Ichiban Co., Ltd., a producer and distributor of tofu, tofu products, and soybean products. The acquisition will expand business base in South Vietnam to better response to demand from consumers there.

March 2013

The Company has purchased 65% stake in Thai An Vietnam Joint Stock Company (“Thai An”), a distributor, importer, exporter, retailer, and wholesaler of consumer goods in Vietnam. The center of Thai An’s business is located in North Vietnam. The acquisition will enhance the company’s strategies including

1) ยุทธศาสตร์ด้านสินค้าและบริการ เพื่อให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าและบริการด้านอุปโภคบริโภคได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงเป็นการต่อยอดการขายสินค้าและบริการของ BJC เข้าสู่ตลาดเวียดนาม
2) ยุทธศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทสามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนามและภูมิภาคใกล้เคียงผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของไทอัน และ
3) ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของไทอัน เพื่อเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าของบริษัทและต่อยอดธุรกิจใหม่

มิถุนายน2556

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ ภูไท กรุ๊ป จอยส์ สต็อก คัมปะนี (“ภูไท” หรือบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 64.55) เพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมในกิจการแฟรนไชส์ร้านสะดวกซื้อในประเทศเวียดนาม และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเบื้องต้นในการขยายกิจการ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 มีร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “B’s MART” รวมจำนวนกว่า 60 สาขา

บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ “OGENKI” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับสุขภาพ ได้แก่ วิตามิน อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับความงาม โดยร้าน OGENKI ร้านแรกได้เริ่มเปิดดำเนินงานเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2556 ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีร้าน OGENKI รวมทั้งสิ้น 8 สาขา

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด ในประเทศเวียดนามซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด และบริษัท บอลล์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตเป็นครั้งแรกในพฤษภาคม 2555 ได้เริ่มทำกำไรให้แก่บริษัทเป็นครั้งแรกในไตรมาส 3 ซึ่งนับเป็นการดำเนินการที่สามารถสร้างกำไรให้แก่บริษัทได้เร็วที่สุดจากในอดีตที่ผ่านมา

สิงหาคม 2556

บริษัททำสัญญาร่วมทุนกับพันธมิตรธุรกิจ ได้แก่ นายพงษ์ประเสริฐ กัลยา โดยเป็นการลงทุนใน บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และนายพงษ์ประเสริฐถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและให้คำปรึกษาธุรกิจแฟรนไชส์ ค้าส่ง และค้าปลีกสินค้าทั่วไป ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจการค้าและช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย ประเทศลาว และประเทศอื่นๆ ในแถบภูมิภาค ณ สิ้นปี 2556 มีร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mpoint” รวมจำนวน 17 สาขา

1) Products and services strategy: the Company has more opportunity to distribute its consumer products and services and able to feed the company’s products and service to the Vietnamese market
2) Distribution Channels Strategy: the Company will be able to expand its sales and distribution channels in Vietnam and to nearby countries/regions through those of Thai An.
3) Customer Strategy: To be able to access Thai An’ s customer bases in order to understand consumers’ behavior and increase expand the opportunities to bolster sales and initiate new related business.

June 2013

The Company has granted financial support to Phu Thai Group Joint Stock Company (“PTG”), a 64.55%-owned subsidiary, for the purchase of a capital contribution from existing contributors in a convenience store franchise business in Vietnam and for preliminary working capital to facilitate business expansion. Consequently, there are over 60 convenience stores under “B’s mart” brand as of end-2013.

The company has initiated healthcare and beauty retailer business under “OGENKI” brand. Its retail stores distribute healthcare products including vitamins, supplementary, and cosmetic products. The first OGENKI store was launched on June 23, 2013, and by the end of 2013, the company has a total of 8 OGENKI branches.

TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited., a joint venture between Thai Beverage Can Co., Ltd. and Ball Corporation Co., Ltd. commenced operations in May 2012 and already made profit for the first time in the third quarter. It is considered to be the company’s unit that generated profit to the company within the shortest period.

August 2013

The Company has entered into the Joint Venture Agreement with Mr. Phongpaseuth Kanlagna to invest in BJC-Mpoint International. The Company and Mr. Prasert respectively own 51% and 49% in the JV that operates wholesale and retail business of general goods. The investment will enhance the expansion of business portfolio and sale channels of consumer products in Thailand, Lao, and other regional countries.

โครงสร้างรายได้

REVENUE STRUCTURE

กลุ่มธุรกิจ	2556		2555		2554		2553		2552	
	รายได้		รายได้		รายได้		รายได้		รายได้	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	17,748	42.03	16,865	45.06	14,622	46.81	12,236	47.75	9,821	43.79
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	14,783	35.01	11,039	29.49	9,253	29.63	7,641	29.82	6,889	30.72
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	17.32	7,153	19.11	6,060	19.40	4,914	19.18	4,933	21.99	%
อื่นๆ	2,380	5.64	2,372	6.34	1,300	4.16	834	3.25	785	3.50
รวม	42,226	100.00	37,429	100.00	31,235	100.00	25,625	100.00	22,428	100.00

Business Group	2013		2012		2011		2010		2009	
	Revenue		Revenue		Revenue		Revenue		Revenue	
	(MILLION BAHT)	%	(MILLION BAHT)	%	(MILLION BAHT)	%	(MILLION BAHT)	%	(MILLION BAHT)	%
Packaging Supply Chain	17,748	42.03	16,865	45.06	14,622	46.81	12,236	47.75	9,821	43.79
Consumer Supply Chain	14,783	35.01	11,039	29.49	9,253	29.63	7,641	29.82	6,889	30.72
Healtcare & Technical Supply Chain	17.32	7,153	19.11	6,060	19.40	4,914	19.18	4,933	21.99	%
Other	2,380	5.64	2,372	6.34	1,300	4.16	834	3.25	785	3.50
Total	42,226	100.00	37,429	100.00	31,235	100.00	25,625	100.00	22,428	100.00



1st

MARKET SHARE

บรรจุภัณฑ์แก้วของ บีเจซี
มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1
ในภูมิภาคอาเซียน

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

Packaging Supply Chain

ถึงแม้ว่าในปี 2556 ปัญหาเศรษฐกิจและการเงินของประเทศในทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มคลี่คลายในทางที่ดีขึ้น แต่ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศและการส่งออกไม่เป็นไปตามเป้า ทำให้การเติบโตของปริมาณความต้องการขวดแก้วภายในประเทศลดลง ส่งผลให้มีกำลังการผลิตขวดแก้วโดยรวมเหลือในตลาด และเกิดภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตามยอดขายและผลกำไรของบริษัทยังคงสูงกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 2 และร้อยละ 5 ตามลำดับ



ถึงแม้ว่าแนวโน้มปริมาณความต้องการขวดแก้วในปี 2557 คาดการณ์ว่าจะดีกว่าปี 2556 แต่จากการที่มีผู้ผลิตขวดแก้วรายใหม่เข้ามาในตลาด ทำให้กำลังการผลิตขวดแก้วโดยรวมจะยังคงสูงกว่าความต้องการในตลาด ซึ่งจะส่งผลให้เกิดสถานการณ์แข่งขันที่รุนแรงขึ้น ในครึ่งหลังของปี 2557

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรโดยผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ และยังคงวางแผนขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในปี 2557 อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ



Despite the gradual improvement in the economic and financial crisis in the US and Europe in 2013, the domestic demand of glass packaging decreased. The contraction in demand was mainly from a downturn in domestic economy and export slowdown. The oversupply situation has become the concern, triggering the mounting competition especially in the second half of 2013. Given the fiercer competition the firm was able to report slight



increase in sales and profits from the prior year by 2% and 5%, respectively.

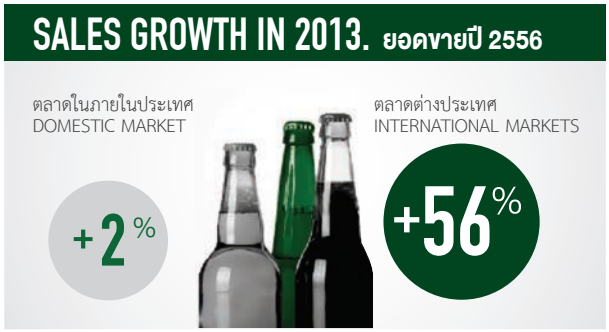
Eventhough, the demand prospect in 2014 is forecasted to improve from previous year, but the rising supply from the new players is expected to outpace the improving demand. Therefore, the oversupply situation in 2014 will continue with tougher competition is expected particularly in the second half of 2014.

BJC has continuously emphasized on enhancing productivity, lowering the production cost, improving product qualities and services, and developing employees' competency through several quality standard systems. This is designed to ensure the competitiveness both in the domestic and regional markets. The business expansion outside the country will remain to be our key strategy in 2014 in order to effectively utilize our production capacity.

1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

ฝ่ายบรรจุภัณฑ์แก้ว

ฝ่ายบรรจุภัณฑ์แก้วของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วที่ผลิตจากบริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีเจซี



ในปี 2556 เกิดการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจและการส่งออกของประเทศ ทำให้ความต้องการขวดแก้วภายในประเทศมีการชะลอตัวลง แต่จากการออกสินค้าใหม่ของลูกค้าในกลุ่มเครื่องดื่มและการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ทำให้ยอดขายบรรจุภัณฑ์แก้วของฝ่ายฯ ในปี 2556 ยังคงสามารถเติบโตได้ร้อยละ 2

ในส่วนตลาดต่างประเทศ บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ พม่า ลาว ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชาและอินโดนีเซีย เป็นต้น รวมถึงการขยายตลาดไปในประเทศอื่นๆ เช่น ออสเตรเลีย อินเดีย และจีน โดยมียอดขายเติบโตถึงร้อยละ 56

บริษัทมีแผนงานและกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างชัดเจนในการรักษาและการขยายฐานลูกค้า โดยการร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาและออกสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ อีกทั้งยังคงพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภายในประเทศ ตลอดจนเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ บริษัทยังได้เพิ่มสายการผลิตขวดน้ำหนักเบาให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องของตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วในอนาคต

ทั้งนี้ จากการเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทคาดการณ์ว่า บริษัทจะยังคงมีผลประกอบการที่ดีในปี 2557

1. Glass Packaging Business

Packaging Product Division

Packaging Product Division of Berli Jucker Public Company Limited is a marketer and distributor of the glass packaging for Thai Glass Industries Public Company Limited and Thai Malaya Glass Company Limited, which are the subsidiaries of BJC.



Despite the domestic economic downturn and slowdown in export, the company managed to post a 2% sale growth in 2013. The key drivers were primarily attributable new products launches in the beverage segment and our successfully strategy to expand the business overseas.

The expansion into overseas markets has remained the key business focus especially in Southeast Asian markets. which includes Myanmar, Laos, the Philippines, Malaysia, Vietnam, Cambodia, and Indonesia etc. Other markets are Australia, India, and China. The sales growth from export market was superb at 56% compared with the previous year.

BJC has an explicit business plan and strategy to maintain and expand the customer base by cooperating with clients to develop and launch the new products to stimulate the domestic demand. In addition, the continued improvement in the product qualities and services will remain the firm's concentration in order to compete in the domestic and overseas markets. The company also added the new product line for light-weight bottle in order to keep up with the future trend of the glass packaging products.

With the right and well-constructed strategies, the company expects another fruitful year for the company in 2014.

บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) (TGI) เป็นผู้ผลิตขวดแก้วชั้นนำของประเทศไทย มีกำลังการผลิตรวม 2,145 ตันต่อวัน จากโรงงานผลิต 2 แห่ง ที่เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร และอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าและทันสมัยระดับโลก จากโอเว่นอิลลินอยส์อิงค์ ซึ่งเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วอันดับหนึ่งของโลก ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2008 ISO 14001:2004 OHSAS 18001:2007 ทั้ง 2 โรงงาน,มาตรฐาน ISO 5001:HACCP/ GMP, ISO 50001 และ FSSC/ISO22000- 4 สำหรับโรงงานบางพลี

ปี 2556 เป็นปีที่บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก จากต้นทุนวัตถุดิบบางตัวที่สูงขึ้น เช่น ทราย และเศษแก้ว รวมถึงต้นทุนพลังงาน เช่น ไฟฟ้า ในขณะที่ต้นทุนน้ำมันและก๊าซแอลพีจีต่ำลง แต่บริษัทก็ยังคงมีผลประกอบการในระดับที่น่าพอใจ ถึงแม้ว่าในปีนี้บริษัทได้ทำการปิดเตาหลอมที่โรงงานราษฎร์บูรณะไป 2 เตา เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556 และวันที่ 30 ธันวาคม 2556 ในขณะเดียวกันก็มีการขยายกำลังการผลิตที่บริษัท ไทยมาลายากลาสในปีเดียวกัน ส่งผลให้มีกำลังการผลิตจาก 2 โรงงาน เพิ่มขึ้นเป็น 2,745 ตันต่อวัน จากความมุ่งมั่น ทุ่มเท และความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหารและพนักงานในการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และลดความสูญเสียในการผลิต รวมถึงการรณรงค์และส่งเสริมด้านความปลอดภัยในโรงงาน นอกจากจะทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้นแล้ว ในปีนี้บริษัทยังได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ ดังต่อไปนี้

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และ สวัสดิการแรงงานจากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ (โรงงานบางพลี) และได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 สำหรับโรงงานราษฎร์บูรณะ
- ใบรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านเอดส์และวัณโรคในสถานประกอบกิจการ ASO-T Thailand ระดับเงิน (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)

Thai Glass Industries Public Company Limited

Thai Glass Industries Public Company Limited (TGI) is a leading glass manufacturer in Thailand with a total capacity of 2,145 ton per day from two factories; one is located in Rajburana, Bangkok, and another is situated in Bangplee, Samutprakan. Both plants receive advance technologies and technical supports from Owen-Illinois, the world's



largest producer of glass containers. While these two plants have currently been awarded with the ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 and OHSAS 18001:2007, only Bangplee plant has been certified to ISO 5001:HACCP/ GMP, ISO 50001 and FSSC/ISO 22000-4.

2013 was another challenging year for the company as the firm faced the rise in some raw material costs especially from silica sand, cullet and energy costs such as electricity. Eventhough, the company encountered the decline in the production since two furnaces at Rajburana plant were shut down on April 30 and December 30, 2013, respectively, Thai Malaya Glass (TMG) has expanded its Capacity. This capacity increase totally offset the capacity loss from two furnaces shutdown at Rajburana plant, resulting in the total capacity of 2,745 tons per day from our three glass plants. The increase in capacity also helped the performance in 2013.

With the dedication and commitment from both management and staffs, TGI had received several awards in 2013 as follows;

- Outstanding Labor Relation and Labor Welfare Awards by the Ministry of Labor for six consecutive years (Rajburana plant and Bangplee plant).
- Outstanding Safety, Occupational Health and Environment - National Level (Bangplee plant and two consecutive years for Rajburana plant).

- การรับรองโครงการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีจาก สวทช. จำนวน2 เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสูตรแก้ว
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)
- การรับรองอุตสาหกรรมสีขาว (โรงงานราษฎร์บูรณะ และโรงงานบางพลี)
- เกียรติคุณสถาบันที่ให้ความร่วมมือจัดหาผู้บริจาคโลหิตเป็นหมู่คณะ สม่ำเสมอมากกว่า 5 ปี รวมปริมาณโลหิตเกินกว่า 1,000 หน่วย จากสภากาชาดไทย
- การรับรอง “มาตรฐานแรงงานไทย 8001 พ.ศ. 2553 ระดับพื้นฐาน” (โรงงานราษฎร์บูรณะ)
- การรับรองระบบจัดการพลังงาน ISO 50001 จาก SGS (โรงงานบางพลี) ซึ่ง TGI เป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 50001
- โรงงานบางพลีเป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียนและเป็น 1 ใน 61 โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วทั่วโลกที่ได้รับการรับรองระบบความปลอดภัยด้านอาหาร FSSC/ISO 22000-4 โดยผ่าน SGS ประเทศไทย

บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอาศัยหลักการ Cradle-to-Cradle LCA (Life Cycle Analysis) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกๆ ขั้นตอนของวงจรชีวิตของขวดแก้ว เพื่อเป็นการยืนยันว่า ขวดแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ นอกจากที่ผลของการนำระบบ Lean Six Sigma มาใช้ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถสร้างบุคลากรในระดับ Green Belt Black Belt และ Master Black Belt เป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่เพียงเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในบริษัทเท่านั้น แต่ยังจะช่วยให้บริษัท สามารถแก้ปัญหาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และต้นทุนการผลิต ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้น



- ASO-T Thailand Level Silver Certificate (AIDS and TB-response Standard Organization) (Rajburana plant and Bangplee plant).
- Certificates of R&D from National Science and Technology Development Agency (NSTDA) regarding glass construction formula.
- Green System level III (Rajburana plant and Bangplee plant).
- Drug-Free Work Place Certificate (Rajburana plant and Bangplee plant).
- Honorary Certificate for co-operation in obtaining group blood donors for 5 consecutive years (Rajburana plant and Banplee plant).
- Thai Labor Standard TLS 8001-2553 (Rajburana plant).
- Energy Management System ISO 50001 (Bangplee plant) by SGS. TGI is a first company of glass container manufacturer in Thailand which has been certified ISO 50001.
- Food Safety System FSSC/ISO 22000-4 (Bangplee plant) by SGS. TGI is a first company in the ASEAN region and is one of 61 global glass container manufacturers which have been certified this standard.

The company has maintained its determination on controlling and reducing carbon dioxide - guided by Cradle-to-Cradle Life Cycle Analysis (LCA). LCA is the measure of the carbon emission generated in every period of glass life cycle. This is to ensure that glass packaging has the lowest footprint compared with other type of packaging.

The adoption of the Lean Six Sigma system over the past four year has also allowed our staffs to earn more of the Green Belts, Black Belts, and Master Black Belts. This is not only to develop employees’ skills, but also to support cost reduction and quality improvement which will further improve TGI’s overall performance.

ในปี 2557 บริษัทมีแผนที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ด้วยการยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่สำคัญได้แก่ ความปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพของสินค้า การผลิตและการจัดส่ง รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากร อย่างยั่งยืนตลอดไป

In 2014, the company will continue to drive TGI toward world class operational excellence by focusing on safety, environment, quality, productivity, logistics and people development to ensure its sustainable growth in the future.





บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด

บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด (TMG) ตั้งอยู่ที่ตำบลบัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี เป็นผู้ผลิตขวดแก้วอีกบริษัทหนึ่งในกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้วมีกำลังการผลิตรวม 590 ตัน จำนวนเตาหลอมแก้ว 2 เตา ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001:2008, Lean Six Sigma และ ระบบ Kaizen

ในปี 2556 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตในเดือนเมษายน 2556 โดยได้เริ่มทำการผลิตขวดแก้วจากเตาหลอมที่ 2 ขนาด 300 ตันต่อวัน และบริษัทยังมีแผนการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างเตาหลอมที่ 3 ขนาด 400 ตัน/วัน ขนาด 5 สายงานซึ่งได้เริ่มก่อสร้างตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 และจะเปิดทำการผลิตในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 เพื่อรองรับความต้องการขวดแก้วที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

บริษัทยังคงรักษาและเสริมสร้างงานด้านคุณภาพและมาตรฐานต่างๆ อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ นอกจากนี้บริษัท ยังมุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ ในปี 2556 ดังนี้

- สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น ปี 2555 (รับรางวัลในปี 2556) จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- การรับรองโรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

Thai Malaya Glass Company Limited

Thai Malaya Glass Company Limited (TMG), a member of packaging supply chain (PSC) group with a total capacity of 590 tons per day from two furnaces, is situated in Nongkhae district in Saraburi province. The company has been certified to the ISO 9001:2008, Lean Six Sigma and Kaizen standards.

The second furnace at TMG with a total capacity of 300 tons per day has started the operation in April 2013. TMG has continued to expand its capacity by building a new furnace with a total capacity of 400 tons per day and five production lines in January 2013. This new furnace is expected to start up the operation in the third quarter of 2014 to support the rising demand for glass packaging in the future.

TMG has continued to improve its product quality through various quality standards. The company has also aimed to continuously increase production efficiency and develop employees' skills to support its business expansion. The company had received awards in 2013 as follows:

- Outstanding Labor Relation and Labor Welfare Award from Department of Labour Protection and Welfare.
- Good Governance Award in 2012 (received award in 2013) from Department of Business Development.
- Drug-Free Workplace Certificate from Department of Labour Protection and welfare.

ในปี 2557 บริษัทมีแผนที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำ ด้วยการยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่สำคัญได้แก่ ความปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพของสินค้า การผลิตและการจัดส่ง รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากร อย่างยั่งยืนตลอดไป

In 2014, the company plans to drive TMG toward world class operational excellence by concentrating on safety, environment, quality, productivity, logistics and people development to ensure its sustainable growth in the future.

บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด

บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด เป็นบริษัทย่อยร้อยละ 100 ของบีเจซีตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถาบันฝึกอบรมพัฒนาความรู้ด้านการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตจัดอบรมสัมมนาถ่ายทอดและฝึกฝนเพื่อสร้างเสริมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทั้งด้านเทคนิคการผลิตบรรจุภัณฑ์ แก้วตลอดจนการบริหารจัดการทั่วไปเนื้อหา การฝึกอบรมแบ่งเป็น 2 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. ด้านเทคนิคการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว
2. ด้านการบริหารจัดการทั่วไป

ปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้กับบริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยมาลายากลาส จำกัด และบริษัทอื่น ๆ ในเครือบีเจซี อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะขยายการให้บริการแก่บุคคลภายนอกในอนาคต

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ใน บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) สาขาบางพลี และเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการกับกลุ่มในเครือบีเจซี จึงได้จัดให้มีสำนักงานสาขาในพื้นที่ที่ให้บริการด้วย โดยปัจจุบันบริษัทได้แบ่งโครงสร้างองค์กรออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. ส่วนบริหารจัดการองค์ความรู้
2. ส่วนฝึกอบรมทางด้านเทคนิค
3. ส่วนฝึกอบรมและประเมินผล

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาจัดทำหลักสูตรต่างๆ สร้างบุคลากรด้านผู้ฝึกสอนและฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยทำการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านเทคนิคการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว เพื่อจัดทำหลักสูตร Operational Knowledge Management (OKM)

Thai Glass Technology Company Limited

Thai Glass Technology Company Limited (TGT), a wholly owned subsidiary of Berli Jucker Public Company Limited (BJC), is established to be a training center to gather, develop knowledge in production and manufacturing technology and train people competency of glass packaging. The training and skill development is to enhance personal knowledge and ability both technical and management in glass manufacturing.The training can be separated into two major areas:

1. Glass containers manufacturing technic
2. General management

Our objective is primarily to train workers for Thai Glass Industries Public Company Limited (TGI), Thai Malaya Glass Company Limited. (TMG), and other subsidiaries of BJC's group. In addition, the services will be expanded to cover outside organizations in the near future.

Its headquarter is situated in the Bangplee plant of Thai Glass Industries Public Company Limited. (TGI). Its branches are also established in BJC's sites in order to accommodate and facilitate the services for other subsidiaries within BJC's group. TGT's organization can be divided into three segments:

1. Operational Knowledge Management
2. Technical training
3. Training and evaluation

TGT is committed to continuously develop the curriculum for the course trainers by gathering the information and knowledge on the glass-producing technology. Therefore the curriculum on Operational Knowledge Management (OKM)



และแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว ตลอดจนความรู้ด้านการจัดการทั่วไป โดยมุ่งเน้นถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศให้บุคลากรได้มีความรู้ ความสามารถในการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วที่ได้มาตรฐานระดับโลก เพื่อให้เกิดการสร้างเทคโนโลยีในการผลิตแก้ว ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และเป็นอีกจุดเปลี่ยนหนึ่งของอุตสาหกรรมแก้วในประเทศไทย

บีเจซี โอ-ไอ กลาส พีทีอี แอลทีดี

บีเจซี โอ-ไอ กลาส พีทีอี แอลทีดี ตั้งอยู่ในประเทศสิงค์โปร์ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บีเจซี และ โอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนในบริษัทย่อยที่เป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศมาเลเซียและเวียดนาม โดยผู้ถือหุ้นทั้ง 2 ฝ่าย มีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากันที่ร้อยละ 50

ในปี 2556 บีเจซี ได้ทำการโอนหุ้นร้อยละ 50 ในบีเจซี โอ-ไอ กลาส พีทีอี แอลทีดี ให้กับบีเจซีอินเตอร์เนชั่นแนลลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบีเจซี ตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง

มาลายา กล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี

มาลายากล๊าส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี ตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บีเจซี และโอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในโลก ผ่านทางบีเจซี โอ-ไอ กล๊าส พีทีอี แอลทีดี โดยบีเจซีและโอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ ได้เข้าไปซื้อกิจการในปี 2553 และถือหุ้นร้อยละ 100



บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น เบียร์ สุรา เครื่องดื่ม และอาหาร โดยเป็นผู้ผลิตขวดแก้วรายใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย มีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 66 บริษัทมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่เมืองยะโฮร์ บารู ประเทศมาเลเซียบนพื้นที่ 5.7 เฮคเตอร์ ประกอบด้วยอาคารสำนักงาน อาคารโรงงานเตาหลอมแก้ว 3 เตา และคลังสินค้า บริษัทมีกำลังการผลิต 452 ตันต่อวัน หรือ 162,425 ตันต่อปีในด้านการ

and the Best Practices in terms of operational technic and general management are formed. The knowledge transfer in the glass container manufacturing to our staffs is also part of our commitment to make our staffs be competent to the world-class standard. This strategy will sopport the company's long-term sustainability and this can also be a turning point for the glass container manufacturing in Thailand.

BJC O-I Glass Pte Ltd

BJC O-I Glass Pte Ltd is a Singapore-based company. Established in 2010, it is a joint venture between Berli Jucker Public Company Limited (BJC) and Owens-Illinois Inc. (O-I) with 50:50 share holding. The purpose of this company is to invest in BJC's subsidiaries, which are the glass manufacturing plants in Malaysia and Vietnam.

In 2013, BJC transferred 50% share of BJC O-I Glass Pte Ltd to BJC International Limited, a subsidiary of BJC based in Hong Kong.

Malaya Glass Products SDN BHD

Based in Malaysia, Malaya Glass Products Sdn. Bhd. (MGP) is a joint venture between BerliJucker Public Company Limited (BJC) and Owens-Illinois Inc.(O-I), the world's largest producer of glass containers, via BJC O-I Glass Pte. Ltd.. Malaya Glass Products Sdn. Bhd. was acquired in 2010 and has become 100 % owned by BJC and O-I.

The company is a manufacturer and distributor of glass containers for the leading producers in many sectors, for example, beer, whisky, beverage and food both in the country and overseas. Currently, the company is the market leader in Malaysia with a market share exceeding 66 % of the total market. Its headquarter and factory are located in Johor Bharu, Malaysia, on an area of 5.7 hectares comprising of office buildings, three furnaces and warehouses. It has a production capacity of 452 tons per day or 162,425 tons per year. It has been certified to Quality Standard ISO 9001:2008.

In 2013, the revenue slightly declined by 1% from the prior year due to lower demand in beer bottles. Nevertheless, the company continues to improve product quality to meet the requirement of the customers.

ผลิต ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 ฉบับปี 2008

ในปี 2556 ยอดขายของบริษัทลดลงร้อยละ 1 จากปี 2555 เนื่องมาจากความต้องการขวดเบียร์ในตลาดลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการปรับปรุงขบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิตผ่านทางโครงการต่างๆ เช่นโครงการ Lean Six Sigma เป็นต้น

มาลายา เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ด

มาลายา เวียดนาม กล๊าส ลิมิเต็ดตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บีเจซี และโอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในโลก และ Saigon Beer Alcohol Beverage Company (SABECO) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม โดยบีเจซี และโอเว่น อิลลินอยส์ อิงค์ได้เข้าไปซื้อกิจการในปี 2553 โดยถือหุ้นร้อยละ 70

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว และจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วให้แก่ บริษัทเบียร์ เครื่องดื่ม และอาหารรายใหญ่ เช่น PepsiCo Vietnam, CocaCola Vietnam, SABECO, Vietnam Brewery,Asia Pacific Brewery และSABMiller โดยเป็นผู้ผลิตขวดแก้วรายใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม และมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 47 ด้วยพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญกว่า 345 คน



บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัด บาเรีย วุง เต่า ในนิคมอุตสาหกรรม My Xuan A ซึ่งอยู่ห่างจากเมืองโฮจิมินห์มาทางทิศตะวันออก 80 กิโลเมตร ตั้งอยู่บนพื้นที่ 8.43 เฮคเตอร์ประกอบด้วยอาคารโรงงาน เตาหลอมแก้ว 1 เตา และคลังสินค้า บริษัทมีกำลังการผลิต 280 ตันต่อวัน โดยเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีทันสมัยระดับโลกและสามารถใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นแหล่งพลังงานซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิต

ตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วในเวียดนาม นับเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดเบียร์ซึ่งใช้บรรจุภัณฑ์แก้วเป็นหลัก มีอัตราการเติบโตมากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี และมีความต้องการบรรจุภัณฑ์แก้วที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูงมากขึ้น ทั้งนี้ ด้วยกำลังการผลิตของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทีมงานที่มีประสบการณ์ บริษัทเชื่อว่าจะสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาดในเวียดนามได้อย่างต่อเนื่อง

In addition, the company remains the effort to continuously develop and enhance manufacturing efficiency and to reduce the production costs via various quality standard systems such as Lean Six Sigma



Malaya Vietnam Glass Limited

Based in Vietnam, Malaya Glass Limited (MVG) is a joint venture between BJC, Owens - Illinois Inc (O-I) largest glass producer in the world and Saigon Beer Alcohol Beverage Company (SABECO), the largest beer producer in Vietnam. BJC and OI acquired 70% shareholding of MVG in 2010.

The company is a manufacturer and distributor of glass containers for the leading producers in the alcoholic and non-alcoholic beverage segments and in the food business including PepsiCo Vietnam, CocaCola Vietnam, SABECO, Vietnam Brewery, Asia Pacific Brewery and SABMiller. The company is the largest glass packaging manufacturer in Vietnam with more than 345 employees and has more than 47% market share in Vietnam.

The company's factory is located in Ba Ria-Vung Tau in My Xuan A Industrial Estate, which is 80 kilometres east of Ho Chi Minh City in an area of 8.43 hectares comprising of manufacturing plants, one furnace and warehouse. It has a production capacity of 280 tons per day. It is well-equipped with world-class technology and natural gas can be used as a source of energy so the production costs can be decreased.

Vietnam has been the potential market for the glass containers particular in the beer industry, where glass containers are mainly used. The growth in this market has been outstanding with more than 10% per year. The demand for high-quality glass containers is also rising. With the increased production capacity, advanced technology, and an experienced team, the company believes that it can continuously maintain the market leader in Vietnam.

2. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียม

บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด

บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด (TBC) เป็นผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม โดยมีการพิมพ์เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าของลูกค้าแต่ละราย บริษัทมีสำนักงานและโรงงานผลิตอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราช อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี บนพื้นที่กว่า 56 ไร่ ประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน โรงงานผลิต อาคารคลังสินค้า ปัจจุบันมีสายการผลิตดังนี้

1. สายการผลิตกระป๋อง 3 สายการผลิต ผลิตกระป๋องขนาด
   - 330 มิลลิลิตร
   - 250 มิลลิลิตร
   - กระป๋อง Sleek ขนาด 330 และ 250 มิลลิลิตร
2. สายการผลิตฝา 4 สายการผลิต
   - ผลิตฝา Stay-on-Tab
   - Large opening ends
3. สายการตัดและการเคลือบพิมพ์แผ่นอะลูมิเนียมสำหรับการผลิตฝา 1 สายการผลิต

โดยบริษัทได้ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพในด้านสินค้าและบริการ ISO 9001:2008 ISO 14001:2004 และ BRC/IoP (British Retail Consortium)

เนื่องจากการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีชั้นสูงเพื่อให้มีต้นทุนด้านการผลิตโดยเฉลี่ยต่ำเมื่อเทียบกับปริมาณการขายจำนวนมากจึงทำให้มีคู่แข่งน้อย โดยในประเทศไทย มีผู้ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมทั้งหมด 4 รายและ TBC เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่ง

ในปี 2556 บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เพียงร้อยละ 0.2 จากสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในประเทศและภูมิภาค ประกอบกับปัจจัยอื่นๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่งผลให้ความต้องการในการใช้กระป๋องและฝาโดยรวมในปี 2556 มีความผันผวน บริษัทมีสัดส่วนการขายให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเท่ากับร้อยละ 84 และร้อยละ 16 ตามลำดับ

ในส่วนของการผลิต เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการใช้กระป๋องและฝาในประเทศและภูมิภาค ซึ่งยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในระยะยาว บริษัทได้มีการขยายกำลังการผลิต โดยในปี 2556 ได้มีการเพิ่มสายการผลิตกระป๋อง 1 สายการผลิต และสายการผลิตฝา 1 สายการผลิต โดยเริ่มเปิดดำเนินการสายการ

2. Aluminium Can Business

Thai Beverage Can Company Limited

Thai Beverage Can Company Limited (TBC) is a manufacturer of two-piece aluminium cans and ends for the beverage industry. The trademark printing on the products is also included in the services. The company's office building and production plant are located in HSIL Industrial Land at Nongkhae, Saraburi, on an area of 22 acres comprising of office buildings, manufacturing plants, and warehouses. The production lines currently consist of:

1. Three Can Lines, for the manufacturing of:
   - 330 millilitre cans
   - 250 millilitre cans
   - 330 millilitre and 250 millilitre, Sleek cans
2. Four End Lines, for the manufacturing of:
   - Stay-on-tabs
   - Large opening ends
3. One Coating and Cutting line

The company applies advanced technology from Ball Corporation, a has leading packaging company of the United States. TBC has also been certified to ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 and BRC/IoP (British Retail Consortium).

The aluminium can-making industry requires advanced technology together with high volume production, in order to achieve high quality and low cost of production. Because of this barrier of entry, there are only four aluminium can-making companies in Thailand. TBC is one of the largest players in the country.

In 2013, TBC's revenue growth was slightly above 0.2% due to poor economic condition in Thailand and in the region, together with other factors such as new excise tax rates on alcoholic beverages. This resulted in the fluctuation in the demand for aluminium cans and ends. Approximately 84% of TBC production is supplied to local customers and 16% is exported.

However, the demand growth for aluminium cans and ends over the longer term remains positive both in domestic and overseas markets. In order to facilitate the growing demand, the company invested in one additional can line and one additional end line, which commenced operation in June 2013. The company has focused on product quality and maximize capacity utilization in order to efficiently manage the production cost.

ผลิตใหม่ในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทได้ให้ความสำคัญและเน้นในเรื่องของคุณภาพ ตลอดจนการผลิตให้เต็มกำลัง เพื่อเป็นการบริหารต้นทุน

บริษัทได้ร่วมทุน กับบริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด สหรัฐอเมริกา จัดตั้งบริษัท ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด ประเทศเวียดนาม โดยได้เปิดดำเนินการเมื่อเดือนมิถุนายน 2555 ด้วยกำลังการผลิต 850 ล้านกระป๋องต่อปี ทั้งนี้นับแต่เปิดดำเนินการยอดขายและการผลิตได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ โดยได้มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตโดยใช้แนวทางของ Carbon Footprint เพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซดังกล่าวให้อยู่ในระดับมาตรฐาน และเนื่องจากในการผลิตกระป๋องและฝา มีการใช้น้ำเป็นปริมาณมาก จึงได้มีการนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการ Reverse Osmosis นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียกคืนวัสดุอะลูมิเนียม เพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทานร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

วิสัยทัศน์ของบริษัทคือเป็นผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมที่มีเทคโนโลยีการผลิตระดับโลก ด้วยระบบการจัดการที่ทันสมัย จนสร้างความน่าเชื่อถือและไว้วางใจให้กับลูกค้า ดังนั้นบริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาทั้งบุคลากร เทคโนโลยี ตลอดจนการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทได้จัดตั้ง Technical Center เป็นศูนย์การวิจัยพัฒนาและอบรม ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและสินค้า ตลอดจนสร้างฐานความรู้และการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ เพื่อการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน



In June 2012, TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited, a joint venture between TBC and Ball Corporation, started the operation in Vietnam with an initial annual production capacity of 850 million cans. Since the commencement, sales and production volume have been continuously growing.

The company has constantly strived to improve its environmental performance. TBC measures and controls the carbon emission from the production processes with in the standard of Carbon Footprint concept. The company has applied the Reverse Osmosis Process to purify the used water in the production line for reuse. The company also has been working with the Pollution Control Department on the campaigns to create awareness on recycling among the public. The campaigns encourage the public to donate used aluminium cans to the Prostheses Foundation of H. R. H. the Princess Mother, where they are used to make artificial legs.

TBC PRODUCTION CAPACITY

x2,200
million cans

x2,700
million ends

The company's vision is to become a world-class high technology manufacturing organization and to become a reliable and trustable supplier for the customers. Therefore, we have constantly developed our people, invested in technology and R&D. The company established Technical Center as a center of research, development, and training with advanced technology and equipment to continuously improve our production process and products as well as to form a knowledge base to provide the company with the long term sustainable growth.

ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด (ฮ่องกง)

ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด (ฮ่องกง) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด กับ บริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ที่เกาะเกาลูน ประเทศฮ่องกง เพื่อลงทุนในหุ้นของ ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด และเป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ด้านการค้าขาย นำเข้าและส่งออกให้แก่กลุ่มบริษัทีบีซีในต่างประเทศ

TBC-BALL Beverage Can Holdings Limited (Hong Kong)

Situated in Kowloon, Hong Kong, TBC-Ball Beverage Can Holdings Limited. (Hong Kong) is a joint venture between Thai Beverage Can Limited (TBC) and Ball Corporation in the United States. The company is established to be the investment arm for investing in TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited. This company also acts as a supporting unit for import-export and other commercial activities of TBC in the region.



ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด

ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด กับ บริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด สหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ในจังหวัดบินเยือง ประเทศเวียดนาม ห่างจากเมืองโฮจิมินห์ ประมาณ 40 กิโลเมตร เป็นผู้ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียม และเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายฝาอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม

ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด มีสายการผลิตกระป๋อง 1 สาย ผลิตกระป๋องขนาด 330 มิลลิลิตร โดยมีกำลังการผลิต 850 ล้านกระป๋องต่อปี ทั้งนี้นับแต่เปิดดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2555 ได้มีการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 300 ล้านกระป๋องในปี 2555 เป็น 731 ล้านกระป๋องในปี 2556 โดยบริษัทได้ใช้เทคโนโลยีการผลิต จากบริษัทบอลล์ คอร์ปอเรชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ 9001:2008 และ BRC (British Retail Consortium)

ANNUAL PRODUCTION CAPACITY / 330 ML.

SINCE THE OPERATION IN JUNE 2012

X300 million cans → X731 million cans

TBC-BALL Beverage Can Vietnam Limited

TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited is a joint venture between Thai Beverage Can Limited (TBC) and Ball Corporation in the United States, located in the province of Bin Duong, 40 kilometres away from Ho Chi Minh City.The company is manufacturing,importing and distributing aluminium cans for the beverage industry.

TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited has one production line for manufacturing 330 ml. can, with annual production capacity of 850 million cans. Since the operation in June 2012, the company has continuously ramped up the production volume from 300 million cans in 2012 to 731 million cans in 2013. The company applies advanced technology from Ball Corporation, a leading packaging company of the United States. TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited. has been certified to ISO 9001:2008 and BRC (British Retail Consortium).



กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

Consumer Supply Chain

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคดำเนินธุรกิจครบวงจรตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปจนดำเนินการผลิตสินค้าภายใต้ยี่ห้อของบีเจซีเอง และรับจ้างผลิตสินค้าให้ภายใต้เครื่องหมายการค้าของคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ และนำจำหน่ายออกสู่ท้องตลาดผ่านช่องทางจัดจำหน่าย อาทิเช่น ร้านค้าโมเดิร์นเทรด ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าแบบดั้งเดิม ร้านค้าปลีก และช่องทางสถาบันต่างๆ ทั้งนี้โดยมีฝ่ายการตลาดและขายเพื่อพัฒนาธุรกิจ ทั้งด้านบริหารการตลาด ผลิตภัณฑ์ การขายและจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการด้านโลจิสติกส์ให้กับสินค้าของ บีเจซีเอง และคู่ค้าด้วยเช่นกัน ซึ่งการประกอบธุรกิจในลักษณะดังกล่าวมีการดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2556 ถึงแม้จะเป็นปีที่มีการแข่งขันอย่างสูง กอปรกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และผลกระทบทางการเมือง กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคของบีเจซีก็ยังคงสามารถสร้างยอดขายให้เติบโตได้ต่อเนื่อง โดยมีการเติบโตจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 31 โดยมียอดเติบโตหลักมาจากการขยายธุรกิจต่างประเทศถึงร้อยละ 257 ธุรกิจกลุ่มอาหาร และโลจิสติกส์ ร้อยละ 13 และ 11 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว และในครัวเรือนเติบโตเพียงร้อยละ 1

ในปีนี้ทางกลุ่มได้เข้าไปลงทุนในกิจการใหม่สองแห่งที่ประเทศเวียดนาม คือ อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เต้าหู้ตราฟูจิซัน ซึ่งเป็นผู้นำในตลาดเวียดนาม โดยบีเจซีถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 และไทอันกรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทรับจัดจำหน่ายชั้นนำในสัดส่วนร้อยละ 65 ซึ่งทำให้บีเจซีเพิ่มเครือข่ายและศักยภาพในการจัดจำหน่ายครอบคลุมร้านค้าในประเทศเวียดนามได้มากกว่าสองแสนร้านค้า

อย่างไรก็ตามผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคได้ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7 ทั้งนี้โดยมีผลมากจากการขาดทุนของธุรกิจใหม่ คือ บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด และไทอันกรุ๊ป เวียดนาม ซึ่งคาดว่าจะมีการพัฒนาและปรับปรุงผลประกอบการได้ในอนาคต

สำหรับผลการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจในปี 2556 มีรายละเอียดและสรุปดังต่อไปนี้

Business operation of BJC Consumer Supply Chain (CSC) covers a whole value chain of services for the consumer products.This includes the research and development department (R&D), the manufacturing of its own brands as well as for third parties' brands both domestically and internationally.The company also acts as a product distributor to the modern trades, the convenience stores, mom and pop stores and retailers etc. The marketing and business development department also provides the marketing, selling and distribution plans and strategies for the company's own products and the customers' products. These services cover both Thai and international customers with the main focus on the ASEAN countries.

Despite the fierce competition, economic slowdown and political unrest, the CSC still managed to report sales growth of 31% in 2013 compared with last year. The sales growth drivers was mainly from overseas business with growth of 257%, followed by Food Group at 13% and logistics at 11%. The Non - Food Group ; however, faced the relatively flat sales growth of 1% compared with the prior year.

In 2013, BJC has invested in two new companies in Vietnam; one is Ichiban Co., Ltd and another is Thai An Group. Ichiban is the manufacturer and distributor of Tofu/ Bean Curt under "Fujisun" brand, which is the market leader in Vietnam. The company holds 75% stake in Ichiban. Thai An group is a leading distributor in Vietnam, which the company holds 65% stake. The benefit of investing in Thai An Group is to allow the company to expand the distribution network to cover over 200,000 stores within Vietnam.

However, the net profit of CSC declined 7% from last year due to the losses from new acquired business namely BJC Danonne Dairy Co., Ltd. and Thai An Group.



กลุ่มธุรกิจอาหาร

กลุ่มธุรกิจอาหารประกอบด้วยฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี และบริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด โดยในปี 2556 นี้ กลุ่มธุรกิจอาหารมีผลประกอบการด้านยอดขายเติบโตขึ้น ร้อยละ13 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหาร

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงวางแผนการตลาดและโฆษณาอย่างครบวงจร ทั้งการโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ นิตยสาร วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ อีกทั้งการจัดกิจกรรม ณ จุดขายเต็มรูปแบบ

ตลาดภายในประเทศ

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
- ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของกลุ่มบีเจซีเอง เช่น มันฝรั่งทอดกรอบ เทสโต ขนมอบกรอบเคลือบเนยคาราเมล ปาร์ตี้ ขนมอบกรอบเคลือบช็อคโกแลต แคมปัส ข้าวอบกรอบ โดโซะ และตราสินค้าที่รับจัดจำหน่าย สาหร่ายทอดปรุงรส โอโนริ และฝรั่งทอดกรอบคารามูโจ้ มียอดขายโดยรวมลดลงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบจากปี 2555 เนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและรายการส่งเสริมการขายที่ได้ผลน้อยกว่าแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม ยังมีกิจกรรมทางการตลาดและการนำเสนอสินค้าใหม่ให้กับผู้บริโภคเช่น เทสโตกับ 2 รสชาติใหม่ ไก่ย่างสไปซี่และสาหร่ายหมึกย่าง ปาร์ตี้ป๊อปคอร์นโกลด์คาราเมล โดโซะ รสส้มและรสสาหร่ายญี่ปุ่น คารามูโจ้ รสชิลลี่ และรสวาซาบิโนริ และยังจัดให้มีโปรโมชั่นต่างๆ ให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

The company continues to improve the operations and financial performances of these two companies. For the financial performance of each business unit in 2013, the highlights are as follows;

Foods Group

Foods group comprises of food product division of Berli Jucker Foods, BJC Foods (Malaysia) SDN BHD, and BJC Danonne Dairy Co., Ltd. In 2013, the Foods group reported the sales growth of 13% compared with last year.

Food Products Division

The Division markets and distributes products throughout Thailand and overseas. It also is responsible for marketing and advertising activities through TV, magazine, radio, printed ads, as well as promotion at point of sales.

Domestic market

The Food Product Division can be divided into three business units as follows;

- Snack and Confectionary
- Beverage
- Diary

Snack and Confectionary products include the products under “BJC” brand i.e. Potato chip under “Tasto” brand, Extruded snacks: caramel coated chip under “Party” brand, Chocolate coated snack under “Campus” brand, Rice crackers snack under “Dozo” brand, and Fried seaweed under “Onori” and “Karamucho” brands. Sales of snack products declined by 5% from last year due to higher competition and less impact from the sales promotion than the company’s target. However, the Division has never stopped pushing marketing activities and continues to launch new products to the market such as the introduction of two new flavors of Tasto Spicy Grilled Chicken and the Grilled Squid Seaweed Roll, Party with Caramel popcorn, Dozo with orange and seaweed flavors, and Karamucho with chilli and wasabi flavors.

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ผลไม้ในบรรจุภัณฑ์โดล น้ำผลไม้กาโตะ น้ำผลไม้ คูลโคโค่ เครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม ที-เบรค ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารเป็นผู้จัดจำหน่าย มีผลประกอบการด้านยอดขายเติบโตร้อยละ 31 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ซึ่งส่วนใหญ่ของการเจริญเติบโตนั้นมาจากการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นหลัก ส่วนสินค้าใหม่มีดังนี้ เช่น กาโตะ ที่วางรสชาติใหม่คือ กาโตะฮาวาอิฟรุตพันช์ และทีเบรครสโยเกิร์ต (ทีเกิร์ต) นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ น้ำบ๊วยผสมเนื้อบ๊วย ตราซัมเมอร์ 2 รสชาติคือ น้ำบ๊วยผสมเนื้อบ๊วยและน้ำว่านหางจระเข้ผสมน้ำผึ้ง มะนาว ที่ทางบริษัทฯ เพิ่งรับเข้ามาจัดจำหน่ายในปีนี้ โดยเริ่มตั้งแต่กันยายน 2556 เป็นต้นไป

กลุ่มผลิตภัณฑ์นม นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยูเอชที รสช็อคโกแลตมอลต์ ตราแคมปัส ช็อคโกดริ๊ง โยเกิร์ตถ้วยและโยเกิร์ตพร้อมดื่มตรา แอคทีเวีย มียอดขายเติบโตร้อยละ 120 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 โดยมีกิจกรรมทางการตลาดที่ดำเนินการอยู่ เช่น การจัดทำโปรโมชั่น ณ จุดขายให้กับผู้บริโภค การวางตลาดสินค้าเพิ่ม เช่น แอคทีเวีย กลิ่นสตอเบอรี่และมิกซ์เบอรี่ แอคทีเวีย กลิ่นซากุระและเมลลอน จำหน่ายเฉพาะที่ 7-Eleven แอคทีเวียนมเปรี้ยวพร้อมดื่มไขมัน 0% สูตรน้ำตาล 2% หวานน้อย รสธรรมชาติและรสพรุน และนมเปรี้ยวพร้อมดื่มตรา แดนอัพ กลิ่นส้มและสตรอเบอรี่

Beverage products comprise of cup fruit under “Dole” brand, fruit juice under “Kato” and “Kool Koko” brands, and instant Tea under “T-Break” brand. The sales growth of these products was outstanding at 31% compared with last year, which was driven by higher promotion and advertising. The new products include Kato with a “Kato Fruit N Fun” flavor and T- Break with a “Yoghurt” flavor. In addition, the company has launched a new product under “Zummer” brand with two new flavors: Plum and Aloe, which have been distributed since September, 2013.

Dairy products consist of UHT Molt Chocolate under “Campus Choco Drink” brand and yoghurt under “Activia” brand. The sales growth was 120% compared with 2012 driven by marketing activities such as point of sale promotion. More products launched exclusively at 7-Eleven stores include Activia drink with the Creamy Strawberry and Mixed berry flavors, and Activia with the Sakura and Melon flavors.



ตลาดต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจอาหารแบ่งธุรกิจต่างประเทศออกเป็น 2 ประเภท คือ ธุรกิจส่งออกซึ่งปัจจุบันได้มีการขายไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศกัมพูชาและประเทศลาว ส่วนอีกประเภทคือตลาดที่มีฐานการผลิต ซึ่งปัจจุบันคือประเทศมาเลเซียที่มี บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี (เดิมชื่อ เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี) ดำเนินการอยู่ โดยธุรกิจส่งออกมียอดขายเติบโตคิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบจากปี 2555 และบีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี มียอดขายเติบโตคิดเป็นร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบปี 2555

International market

Food Product Division for the overseas market is classified into two types. First is the trading business, which exports products to other countries such as Cambodia and Laos. Another is the manufacturing business, which is operated by BJC Food (Malaysia) SDN BHD (former “JC Food SDN BHD). The sales growth from trading business was about 8% over the previous year and the sale growth from BJC Food (Malaysia) SDN BHD was approximately 13% over the previous year.

ช่องทางการจัดจำหน่าย

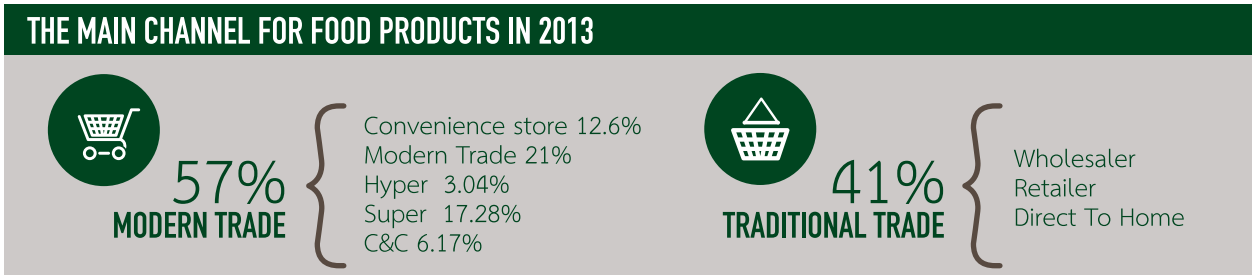
ช่องทางหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารในปี 2556 ยังคงเป็นช่องทางร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 57 ของยอดขายรวมโดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 13 โดยช่องทางร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience store) เป็นช่องทางที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดในกลุ่มร้านค้าปลีกทันสมัย (Modern Trade) กว่าร้อยละ 21 ทั้งนี้มาจากการขยายสาขาที่เพิ่มมากขึ้น และโปรโมชั่นที่แรงและถี่ขึ้น นอกจากนี้ร้านค้าในกลุ่ม Hypermarket และ Supermarket รวมทั้ง Cash &Carry ยังมีอัตราการเติบโตในทิศทางบวกทั้งหมด (อัตราการเติบโต Hyper ร้อยละ 3 , Super ร้อยละ 17, C&C ร้อยละ 6)

สำหรับช่องทาง Traditional Trade ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 41 ของธุรกิจ ยังคงมีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 10 ทั้งนี้สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายขายตรงถึงผู้บริโภค (Direct To Home) นั้น คงมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากการเพิ่มจำนวนเอเยนต์และพนักงานขายอย่างต่อเนื่อง

Channel &Distribution

The main channel for Food Products in 2013 was through Modern Trade, which its sales accounted for 57% of total sales and the sales growth was 13%. Among Modern Trade, the Convenience store offered the highest sales growth of over 21% underpinned by the store expansion and hard and frequent promotions. For Hypermarket, Supermarket, and Cash&Carry, their sales continued to growth at 3 % , 17% and 6% respectively.

For the Traditional Trade, its sales were accounted for 41% of the total sales in 2013 and continued to grow at 10% from the previous year. Direct To Home was the channel that experienced the significant growth driven by the increase in the sales agents and salespersons.



แนวโน้มการแข่งขันของปี 2557

จากแนวโน้มเศรษฐกิจที่มีการคาดการณ์ชะลอตัว รวมทั้งเสถียรภาพที่ไม่มั่นคงทางการเมือง ส่งผลถึงการบริโภคสินค้ากลุ่ม Impulse purchase ให้มีการเจริญเติบโตที่คงที่หรือน้อยลง ดังนั้นการแข่งขันของตลาด คาดว่าจะมุ่งเน้นไปที่ส่วนผสมการตลาดดังต่อไปนี้

- การจัดทำโปรโมชั่น (ลด แลก แจก แถม) ณ จุดขายให้แก่ผู้บริโภคอย่างรุนแรงเพื่อกระตุ้นการซื้อ หรือการบริโภคให้มากขึ้น
- การนำเสนอสินค้าใหม่ ไม่ว่าจะเป็นรสชาติ สร้างรูปแบบใหม่ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาดมาจากคู่แข่ง
- ร้านค้าสะดวกซื้อที่มีอัตราการเจริญเติบโตมากกว่าร้านค้าประเภทอื่น จะมีการทุ่มเทจากผู้ประกอบการในการสร้างยอดขาย ทั้งโปรโมชั่นและการออกสินค้าใหม่และการจัดโชว์สินค้าให้สะดุดตาอย่างเต็มที่
- ช่องทางการตลาดใหม่ๆ

จึงสรุปได้ว่าการแข่งขันในปี 2557 จะมุ่งเน้นไปที่การขายมากกว่าการสร้างแบรนด์

The trend of competition in 2014

The economic slowdown coupled with the political uncertainty would result in the sale growth for food products in “Impulse purchase” type to be stable or even decrease from the prior year. As a result, the trend for the competition will be the mix of following strategies;

- The promotion like a discount and giveaway at the selling point to the consumers to stimulate more demand or consumption.
- The more launches of the new products with new flavors or new packaging to gain some market shares from the competitors.
- More focus on sales at the Convenience store, which have higher sale growth than other types of stores. This includes more promotion, more product launches and the product display at more attractive spots.
- New distribution channels

To summarize, the competition in 2014 will concentrate on the way to sell more products rather than focus on building brand.

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่งทอด ขนมขึ้นรูป สาหร่ายทอด เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต และนำเข้าสินค้าประเภทข้าวอบกรอบเพื่อการจำหน่าย ทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้เครื่องหมายการค้า เทสโต ปาร์ตี้ แคมปัส และโดโซะ โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 96 และร้อยละ 4 ของรายได้รวม บริษัทได้เปิดดำเนินกิจการมาครบรอบ 31 ปี และปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นหลักร้อยละ100 และ 51 ใน บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี (เดิมชื่อ เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี) และบริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด ตามลำดับ บริษัทเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว กลุ่มมันฝรั่งทอดกรอบ กลุ่มข้าวอบกรอบ และกลุ่มขนมขึ้นรูป ตลอดจนเป็นผู้รับจ้างผลิตสาหร่ายทอดกรอบโอโนริ (ONORI) และมันฝรั่งทอดกรอบคารามูโจ้ (KARAMUCHO) ให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิ (OISHI) และ กลุ่มบริษัทเฟรนเต้ (FRENTE) ประเทศญี่ปุ่น ตามลำดับ

ในรอบปี 2556 บริษัทมียอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 5 โดยบริษัทได้พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเช่น เทสโต รสไก่ย่างสไปซี่ รสสาหร่ายพันหมึกย่างปาร์ตี้ป๊อปคอรน์โกลด์คาราเมล ข้าวอบกรอบโดโซะรสส้มและรสสาหร่ายญี่ปุ่น สาหร่ายทอดกรอบโดโซะรสสโมคกี้ไบต์ มันฝรั่งทอดกรอบคารามูโจ้รสฮ๊อตชิลี่ และวาซาบิโนริ ถึงแม้ว่าบริษัทต้องเผชิญกับปัญหาด้านเศรษฐกิจการเมืองภายในประเทศ ปัญหาความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัญหาด้าน ราคาต้นทุนมันฝรั่ง ราคาพลังงาน ต้นทุนด้านคลังสินค้า โลจิสติกส์ และอัตราค่าจ้างแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2555 แต่ด้วยมาตรการกระตุ้นการขาย และการลดต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพตลอดรวมถึงการได้รับความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากพนักงาน ซัพพลายเออร์ และคู่ค้าเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทสามารถฝ่าฟันอุปสรรคดังกล่าวและมีผลกำไรจากการประกอบการสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นอย่างมาก

ปี 2556 บริษัทได้เปิดดำเนินการห้องเย็นส่วนขยายที่จังหวัดเชียงรายโดยสามารถรองรับการเก็บมันฝรั่ง และสินค้าทางเกษตรกรรมได้สูงขึ้นอีกประมาณร้อยละ 60 บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 จาก BVQI และรางวัลโรงงานสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม นอกเหนือไปจากมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ISO22000 GMP HACCP ISO9001:2008 มาตรฐานด้านการจัดการข้อร้องเรียนISO1002:2008 มาตรฐานด้านอาชีวอนามัย OHSAS 18001และ มาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ THS 24000:2552 ที่มีอยู่เดิม จึงเป็นหลักประกันในด้านการบริหาร การผลิตและการจัดหาเพื่อส่งมอบสินค้าและ

Berli Jucker Foods Company Limited

Berli Jucker Foods Company Limited is a manufacturer of snacks such as potato chips, fried seaweed, rice crackers, and chocolate drinks and a distributor both in the domestic and ASEAN markets under “Tasto”, “Party”, “Campus” and “Dozo” brands. The contribution of the sale in domestic market accounted for 96% of the total sales while the sales from overseas consisted of 4% of total sales in 2013. The year 2013 marked the 31th anniversary of the company. Currently, the company holds a 100% stake in BJC Foods (Malaysia) SDN BHD (former BJ Foods SDN BHD) and holds a 51% stake in BJC Danonne Dairy Co., Ltd. The company is the market leader in the snack food industry particularly in the potato chips, and rice crackers. The company has also been hired by OISHI group and FRENTE group (JAPAN) to manufacture the fried seaweed under “ONORI” brand and potato chips under “KARAMUCHO” brand.

The total sales growth in 2013 was 5% over the prior year. Last year the company also developed and launched new products into the market including Tasto with two new flavors; the Spicy Grilled Chicken and the Grilled Squid Seaweed Roll, Caramel Coated Chip under “Party” brand, Rice Crackers Snack under “Dozo” brand with Orange and Japanese seaweed flavors, and “Karamucho” with Chilli and Wasabi flavors. Last year was also the tough year for the company with the slowdown in the domestic economy, political uncertainty, the fluctuation of the foreign currency, the rise in the raw potato price, the increase in energy and logistic costs and labor cost hike compared with 2012. But the firm was able to report even higher profits than the plan due to the sale stimulation package, the reduction in production costs, and all the strong collaboration from all employees, suppliers and business partners.

In 2013, the company started the operation of the extension of a cold storage located in Chiang Rai province, which helps increase the storage capacity of the potatoes and agricultural products by 60% of the current capacity. The company presently holds numerous manufacturing and quality standard certifications, namely Environment Management Standard ISO 14001 from BVQI, Green

บริการที่ดีต่อลูกค้าและผู้บริโภค โดยสามารถสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคในด้านคุณภาพสุขอนามัย และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ชุมชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม

ตลอดปี 2556 บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินกิจการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการผลิตและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการผลักดัน ขับเคลื่อนและส่งเสริมกิจกรรม TPM (Total Productive Management) หรือการบำรุงรักษาทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจอันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจอาหาร ในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อสังคมและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างสร้างสรรค์ในกิจกรรมเพื่อสังคมรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “สานฝันปันน้ำใจเพื่อน้องปีที่ 4” โดยยังคงมุ่งเน้นพัฒนาโรงเรียนในแหล่งชุมชนต่างๆ รวมถึงดำเนินโครงการอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมอีกหลายโครงการตลอดปี 2556 ในด้านการส่งเสริมพัฒนาเพิ่มพูนศักยภาพ ทักษะและความสามารถของบุคลากรในองค์กร บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านการผลิตและการจัดการ ผ่านทางระบบ E-Smart ISO และจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการบำรุงรักษาทวีผล (TPM Competence Center) ขึ้นโดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันเทคนิคไทย-เยอรมัน และสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้พนักงานในองค์กรและพร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจในภูมิภาค และการขยายฐานสินค้าของบริษัทต่อไปในอนาคต

สำหรับทิศทางในปี 2557 นั้น บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าคู่ค้าเพื่อขยายฐานธุรกิจและโอกาสทางการตลาด นอกเหนือไปจากสินค้าขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มรสช็อกโกแลตที่มีอยู่เดิมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจ อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจอาหาร บริษัทได้รับอนุมัติโครงการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตขนมขบเคี้ยวและกำลังดำเนินการก่อสร้างอาคารโรงงานและสำนักงานใหม่ภายในบริเวณโรงงานบางพลี อีกทั้งมีแผนการลงทุนด้านการผลิตในประเทศเวียตนาม เพื่อรองรับการขยายตัวในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย

ในขณะที่สภาวะราคามันฝรั่ง ราคาพลังงาน ค่าแรงงานและค่าขนส่ง ยังคงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มการอ่อนตัวของค่าเงินบาท บริษัทจำเป็นจะต้องบริหาร

factory level III from the Ministry of Industry, Food Safety Standard ISO 22000 GMP HACCP ISO 9001:2008 ISO 1002:2008, Compliant Handling ISO 1002:2008, Occupational Health and Safety Management System OHSAS 18001, and National Halal Standard THS 24000:2552. These quality certifications help build customers' confidence and satisfaction in the product quality.

In 2013, the company continued to focus on the production process and cost control via the Total Productive Management (TPM) program in order to increase the company's competitive edge, which resulted in the long-term sustainability growth. The Foods group maintains its strong commitment on social responsibility through several activities including "San Fan Pan Nam Jai Per Nong season 4" project. The project has the main purpose to develop schools in the rural areas. In addition, the company also introduces a number of social improvement programs and a number of learning programs on the manufacturing and the management through E-Smart ISO system and TPM Competence Center. These programs are the cooperation between Thailand - Germany and Thailand - Japan Technology Promotion Association.

Business plan in 2014 is to concentrate on the creation of the new innovation in order to meet the needs of the customers and business partners. This should allow the company to expand the business from the existing one like the snack and chocolate drink as well as to create new business opportunity both inside and outside Thailand; which helps the firm to increase the competitive advantage and maintain the long-term sustainability. The Board of Investment of Thailand (BOI) has approved the company's capacity expansion project in snack product line. Apart form the expansion project, the company is constructing the new factory and new office within Bangplee factory. The company also plans to invest in Vietnam in order to meet the growing demand within ASEAN region.

To handle with the ongoing surge in the production costs such as potato price, energy cost, labor cost, transportation cost, and depreciation of Thai baht, the company will adopt the low-cost automatic systems for the production process, warehouse management and distribution system. The company will also improve the

จัดการลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับกิจการได้มากยิ่งขึ้น โดยจะนำระบบอัตโนมัติต้นทุนต่ำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต คลังสินค้าและการกระจายสินค้า อีกทั้งจะดำเนินการขยายผลระบบการบำรุงรักษาทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) และระบบการจัดการอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับการบริการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน



บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี

บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี (เดิมชื่อ เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี) เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของบีเจซี ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย ขนมขบเคี้ยวประเภท มันฝรั่งทอดกรอบ สาหร่ายทอดกรอบ ในประเทศมาเลเซีย ภายใต้ตราสินค้า ไวส์ เทสโต และ โดโซะ ในรอบปี 2556 ยอดขายรวมของบริษัทเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 17 ซึ่งเป็นผลมาจากความสำเร็จทางด้านการขยายกำลังการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การวางกลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดจำหน่ายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ เช่น การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและการขายกับลูกค้ารายเดิม รายใหม่ๆ รวมทั้งขยายไปยังกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ การจัดงานแสดงสินค้ารวมทั้งการประสบความสำเร็จในการรับจ้างผลิตสินค้าให้เจ้าของตราสินค้า เช่น ขนมขบเคี้ยว ตราคาลบี้ จำหน่ายในประเทศสิงคโปร์ ประเทศไทย และกำลังขยายไปสู่ตลาดในภูมิภาคตะวันออกกลาง และมันฝรั่งทอดกรอบตรา เทสโก้ เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทย

ด้วยความมุ่งมั่นและความสำเร็จทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อผลิตสินค้าใหม่ “มันฝรั่งทอดกรอบ” ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างดี สำหรับจัดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งมีเป้าหมายในการรับจ้างผลิตให้เจ้าของตราสินค้าด้วยเช่นกัน การติดตั้งเครื่องจักรใหม่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยบริษัทมีแผนจะผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ดังกล่าวนี้ตั้งแต่ต้นปี 2557 เป็นต้นไป

ด้านแนวโน้มต้นทุนการผลิต จากการศึกษาพบว่าต้นทุนด้านแรงงาน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งจากการปรับค่าแรงประจำปี

effectiveness of the Total Productive Management (TPM) process as well as other the process in order to strengthen the company’s supply chain.



BJC Foods (Malaysia) SDN BHD

BJC Foods (Malaysia) SDN BHD (former JC Foods SDN BHD), one of BJC’s subsidiaries, is the manufacturer and distributor in the snack products such as potato chips, fried seaweed under the “Wise”, “Tasto” and “Dozo” brands in Malaysia. The sales growth in 2013 was 17% over the prior year driven by the capacity expansion and effective marketing and distributing strategies for both domestic and overseas markets. The examples of marketing and distributing strategies are the development of the new distribution channels and new sales strategies to existing customers, the arrangement of exhibitions to attract more new customers and the more sign of the manufacturing contracts to the third parties under private labels such as extruded prawn cracker under “Calbee” brand in Singapore, Thailand and potentially in Middle East and the production of potato chips under “Tasco” brand in Thailand.

With strong determination and the success for many years, the company invested in the new machine to manufacture the new product “Fabricated potato chip”, which has been the popular product, to distribute in domestic and overseas markets. The company also targets to manufacture for the third parties under private labels. The production and distribution is planned to start commercial operation in 2014.

และจากการประกาศค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล รวมทั้งการแข่งขันการว่าจ้างแรงงานทุกๆ ระดับ ภายใต้ภาวะขาดแคลนแรงงานคุณภาพ สถานการณ์ดังกล่าวบริษัทได้หาทางบรรเทา โดยการวางแผนใช้เครื่องจักรกลแทนแรงงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเพื่อลดหรือควบคุมปริมาณแรงงานด้านต่างๆ ด้านต้นทุนวัตถุดิบบริษัทได้ดำเนินการโดยจัดหาวัตถุดิบแบบรวมศูนย์และแชร์ข้อมูลกับบริษัทในกลุ่มบีเจซี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการต่อรองราคา เพื่อกลั่นกรองคุณภาพวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายการหลักที่หลากหลาย เพื่อสร้างและรักษาสมดุลความเสี่ยงรวมทั้งการร่วมมือผู้ผลิตวัตถุดิบในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบให้มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม เป็นต้น ด้านต้นทุนพลังงานพบว่ายังมีความผันผวนเล็กน้อยในระยะที่ผ่านมา ประกอบกับประเทศมาเลเซียมีแหล่งพลังงานเป็นของตนเองจำนวนมาก ดังนั้นความผันผวนจึงอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกับธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว แต่อย่างไรก็ดี จากการขยายกำลังการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ปริมาณการใช้พลังงานที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นจึงมีการวางระบบการตรวจสอบ การรายงานและมาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด



ด้านการพัฒนาและวิจัยสินค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงทั้งการเพิ่มบุคลากรให้เพียงพอ การลงทุนจัดซื้ออุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และการประสานงานกับกลุ่มบริษัทในเครือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการพัฒนา และรวมถึงการประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบชนิดต่างๆ

ด้านความสำเร็จทางด้านการเงินภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้น การปรับตัวของค่าแรงงาน และการแข่งขันสูงทำให้บริษัทต้องเข้มงวดกับการบริหารต้นทุน การบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ และประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งผลของความพยายามข้างต้นของพนักงานทุกๆ ฝ่ายทำให้บริษัทสามารถมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2555 ทั้งนี้เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นและความจริงจังในการบริหารงานที่มีคุณภาพของบุคลากรทุกๆ ส่วนในองค์กร รวมทั้งการมุ่งเน้นการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เน้นช่องทางที่บริษัทสามารถมีผลตอบแทนที่ดีเป็นหลัก นอกจากนี้บริษัทยังมีการลงทุน ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผน การวิเคราะห์ข้อมูล ความถูกต้อง และยกระดับมาตรฐานการบันทึกข้อมูลในปี 2555 แล้วเสร็จ

From the operating cost analysis, the company has found that labor cost is on the rise due to the annual salary adjustment, the announcement of the minimum wage rise from the government, and the scarcity of the skillled labor. To alleviate the rise in the labor cost, the company plans to replace the human labor with the machinery and plans to improve production processes to be more efficient and effective.

To deal with the raw material cost, the company has set up the purchasing center to gather and share information about the raw material among the BJC's group in order to increase bargaining power, to screen the quality of the raw material, and to seek and increase more suppliers to balance suppliers portfolio as well as to mitigate risk in relying on specific suppliers. The company also has cooperatied with material producers to improve the quality of raw material with the reasonable price etc.

For the energy cost, the company has not much affected since the price of energy fluctuated only slightly in the past and Malaysia also has its own numerous energy resources. However, the energy consumption has surged along with the capacity expansion. To deal with this situation, the company has set up the energy control system to monitor and report the efficient energy consumption. This is to ensure the best use of energy and the energy cost saving.

For research and development, the company places the importance to raise the ample workforce, to invest in the new and modern machinery, to cooperate with the companies within BJC's group to share the information and to seek collaboration with the suppliers.

To achieve the financial success in the competitive environment, including higher competition, the slowdown in the domestic economy, the increase in the raw material as well as the labor cost, the company was attempting to focus on several cost control programs and on the improvement of efficient production. These attempts paid off with earnings growth of 18% compared with last year. The company also invested in Enterprise Resource Planning (ERP) to improve the planning, analyzing capabilities, which has been completed since 2012.

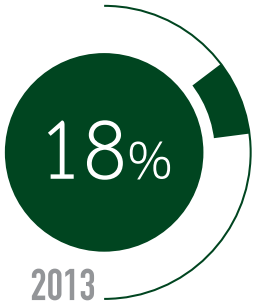
ด้านการปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานการผลิตอาหารนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงเช่นการบริหารให้การผลิตและการปฏิบัติของพนักงานอยู่ภายใต้ระเบียบของ Halal Certify, HACCP และ GMP รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพสินค้ากระบวนการผลิตทั้งโดยหน่วยงานภายในและจากหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก ซึ่งสามารถยืนยันและให้ความมั่นใจกับลูกค้าและผู้บริโภคถึงมาตรฐานการผลิต

จากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทจึงมีความมั่นใจต่อความสำเร็จในอนาคตต่อไป ทั้งจากภาคการผลิตและการจำหน่ายสินค้าชนิดเดิมรวมทั้งการจัดหาและผลิตสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องจากการวางแผนการลงทุนอย่างรอบคอบเพื่อขยายกำลังการผลิตสินค้าเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพ และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภายในประเทศมาเลเซียและภูมิภาคเอเชีย ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและรับจ้างผลิตให้เจ้าของตราสินค้า

To comply with food regulations, the company has strictly followed the production processes in accordance with Halal Certify, HACCP and GMP. The internal and external examinations of the production processes are applied also to assure customers with company's products.

The company past success, also ensures future achievement in terms of production and distribution of both existing and new products. Furthermore, the company thoroughly makes the investment plans to expand the production capacity, to increase efficiency, and to meet the growing demands in Malaysia and Asia under the company owned brands and under third parties' brands.

DANONNE "ACTIVIA" MARKET SHARE IN 2013



ดานอน แอคทีเวีย มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 18%
และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 20% ภายในสิ้นปีนี้





บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด

บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวพร้อมดื่มและโยเกิร์ต ภายใต้ตราสินค้า "แอคทีเวีย"

บริษัทกลับมาบุกตลาดโยเกิร์ตไทยอีกครั้งหลังจากหยุดการผลิตเป็นเวลา 8 เดือน เนื่องจากประสบปัญหาน้ำท่วมในปี 2554 โดยทุ่มงบประมาณปรับปรุงโรงงานใหม่ และประกาศ 3 กลยุทธ์เพื่อคืนเจ้าตลาดโยเกิร์ต โดยส่ง "แอคทีเวีย" โยเกิร์ตยอดนิยมลงตลาดพร้อมคุณประโยชน์ใหม่ "ลดความรู้สึกอืดอัดท้อง" ใน

BJC Danonne Dairy Co., Ltd.

BJC Danonne Dairy Co., Ltd is a manufacturer and distributor of yoghurt and cultured drinking yoghurt under the "Activia" brand. Following the 8-month halt from the flooding crisis in 2011, the company resumed operation in Thailand. To be back in the top rank in the yoghurt market, the company has heavily invested in the new factory and also announced three new business strategies. Activia brand has become the flagship for the company

สูตรใหม่และบรรจุภัณฑ์โฉมใหม่ นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับบีเจซีขยายการกระจายสินค้าเจาะช่องทางการกระจายสินค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และพร้อมจะบุกอีกครั้งด้วยกลยุทธ์ “3 ดี” คือ โรงงานดี ผลิตภัณฑ์ดี และพันธมิตรดี ซึ่งจะเป็นอาวุธหลักที่ทำให้บริษัทพร้อมที่จะช่วงชิงโอกาสในขณะที่แนวโน้มตลาดกำลังโต

ในด้านการตลาดหลังจากน้ำท่วมเป็นต้นมา ตลาดโยเกิร์ตเพื่อสุขภาพในประเทศไทยนับว่าคึกคักมากขึ้น และคาดว่ามูลค่าตลาดรวมของโยเกิร์ตจะขยายตัวถึง 10% ในปีนี้ โดยตลาดโยเกิร์ตชนิดถ้วยและพาสเจอร์ไรซ์จะมีการเติบโตเร็วที่สุด ซึ่งภาพรวมตลาดโยเกิร์ตของไทยปัจจุบันมีมูลค่า 1.4 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นตลาดโยเกิร์ตชนิดถ้วยมูลค่า 4,500 ล้านบาท มีการเติบโตประมาณ 17% ในปี 2556 โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทนมเปรี้ยวคิดเป็นร้อยละ 53% ของยอดขายทั้งหมด โดยที่ผ่านมา ดานอน แอคทีเวีย มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 11% และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 15% ภายในสิ้นปีนี้ โดยบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด และจัดจำหน่ายในช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เฉพาะห้างเทสโก้โลตัส(Tesco-Lotus) และบิ๊กซี (Big C) และมีฝ่ายขายของบีเจซี เป็นผู้จัดจำหน่ายในช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ได้แก่ ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ คือ 7-11, TOPS, Family Mart, Makro, Villa, Max Value และ The Mall ช่องทางขายตรง (สาวแอคทีเวีย) และช่องทางร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยมีสัดส่วนยอดขายของนมเปรี้ยวและโยเกิร์ตเป็นร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ

for this return. The product slogan like “Reduced Abdominal Discomfort” has been used with the new packaging. The company also has cooperated with BJC to distribute products in Traditional Trade. Three strategies, which are a good factory, a good product, and a good partner, have been employed to gain market share in the growing market.

Following the flooding, the yoghurt market has been expanding and market size went up by 10% in 2013 compared with 2012. The fastest growth was mainly from cup and pasteurized yogurt. Thailand Market size of yogurt was approximately 14 billion baht, of which 4.5 billion baht was cup yogurt, with growth rate of 17% in 2013, sales of cultured drinking yogurt was accounted for 53% of total sales. Danonne “Activia” had the market share of 11% and the market share is expected to increase to 15% in 2014. The market activities and the distribution channels via the Modern Trade particularly via Tesco Lotus and BigC have been emphasized for this success. In addition, the sale department of BJC will act as a distributor for the rest of the channels such as the new Modern Trade including 7-11, TOPS, FamilyMart, Makro, Villa, Max Value and The Mall, the direct sales via Activia, Ladies, as well as the Traditional Trade. The sales of the cultured drinking yoghurt comprised of 70% of the total sale while the rest of 30% came from the yoghurt.



สำหรับการแข่งขันในตลาดนมเปรี้ยวและโยเกิร์ตในปัจจุบันมีผู้ประกอบการจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันสูง ตลาดเปราะบาง อ่อนไหวง่ายจากการเปลี่ยนและทดลองใช้ของผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์หนึ่งสู่อีกผลิตภัณฑ์หนึ่ง ทั้งในตลาดนมเปรี้ยวและโยเกิร์ตเองและตลาดสินค้าทดแทนอื่นๆ เป็นเหตุให้ผู้ผลิตส่วนใหญ่ต้องใช้วิธีการโฆษณาและส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างความรับรู้ในตราสินค้าของตนเองในกลุ่มผู้บริโภค ทั้งนี้ จากข้อมูลการสำรวจส่วนแบ่งตลาด ปี 2556 ซึ่งจัดทำโดย ACNielsen พบว่ามีผู้ประกอบการรายใหญ่สามรายแรกสามารถครองส่วนแบ่งร้อยละ 70 ของมูลค่าตลาดรวม บริษัทมีอัตราส่วนแบ่งการตลาดสูงเป็นอันดับ 3 ของตลาดโยเกริต์รวม รองจากบริษัท ดัชมิลล์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท บีทาเก้น จำกัด

ในสภาวะการแข่งขันดังกล่าว บริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของตราสินค้าผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต “แอคทีเวีย” ให้มีตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ส่วนผสมสำคัญที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของดานอน ฝรั่งเศส คือ จุลินทรีย์แอคทิเรกูลาริส ซึ่งได้มีการคิดค้นและขายมาแล้วนานาประเทศว่ามีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในระบบขับถ่ายให้ดีขึ้น รวมทั้งมีการออกรูปแบบถ้วยแบบใหม่ที่มีก้นถ้วยโค้งมนมาใช้ ช่วยให้ผู้บริโภคตักโยเกิร์ตได้ง่ายและหมดจด และรสชาติใหม่เพื่อสร้างความตื่นเต้นและกระตุ้นการบริโภค นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวแคมเปญสร้างการจดจำรับรู้และเน้นการกลับมาของแอคทีเวีย และประโยชน์ใหม่ “ลดความ

The competition in the yoghurt and fresh dairy products is quite intense with a number of players in the market. This market is fragile with an easy switching of the consumers from one product to another. To establish the strong brand recognition, most of the players therefore have to employ advertising and marketing activities. According to the ACNielsen survey in 2013, the market share from the three dominant players accounted for almost 70% of the total market value. The company’s product ranked third followed by Dutchmill (Thailand) company Ltd, and Betagen company Ltd.

With the fierce competition, the company emphasizes on differentiation strategy by using the proprietary product ingredient from Danonne France, which is “Actiregularis” discovered and sold in several countries around the globe. The benefit of Actiregularis is to help improve the excretory systems. The company also uses intriguing design on the packaging with rounded appearance; making the better and easier consumption exprience of the product. The product slogan like “No Abdominal Discomfort” has been used to case consumer recognition and super star named “Kemabsor Sirisuka” has been hired as the brand ambassador.



รู้สึกอืดอัดท้อง” ผ่านโฆษณาชิ้นใหม่ที่ยังคงมี “เข็มอัปสร สิริสุขะ” เป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์

บริษัทมีโรงงานผลิต ตั้งอยู่ที่ 42/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลบ้านช้าง อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยที่ดินประมาณ 6.48 ไร่ และอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้าประมาณ 5,000 ตารางเมตร โดยในปีที่ผ่านมามีกำลังการผลิตเต็มที่ 38,000 ตันต่อปี

สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่เป็นผลผลิตจากนมสดซึ่งเป็นการนำผลผลิตจากเกษตกรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และเป็นการส่งเสริมอาชีพให้เกษตรกร โดยใช้วัตถุดิบภายในประเทศได้แก่ น้ำนมดิบ ผลไม้สด น้ำตาลทราย และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ถุงพลาสติก และกล่องกระดาษลูกฟูก และใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศ ได้แก่ นมผงพร่องมันเนย และหัวเชื้อจุลินทรีย์ เป็นต้น ในปัจจุบันบริษัทจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้จำหน่ายมากกว่า 30 ราย โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทได้รับใบรับรองการผลิตตามมาตรฐาน GMP ใบรับรองการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) มาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ และอยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร ISO 22000 จาก SGS อีกทั้งยังได้นำระบบพัฒนาคุณภาพและระบบการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต DAMAWAY (จากดานอน ฝรั่งเศส) ซึ่งเป็นที่ยอมรับและใช้งานอยู่ในบริษัทดานอนทั่วโลกมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้บริษัทมีระบบคุณภาพและการจัดการด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม น้ำเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท จะผ่านระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้ได้มาตรฐาน ก่อนปล่อยไปสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคอุตสาหกรรมโรจนะ และบริษัทยังได้ศึกษาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและอยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO14000

กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว และในครัวเรือน

ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือน

ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือนทำหน้าที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด และจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์สบู่ ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก แปรงสีฟัน ผ้าอ้อม และเครื่องสำอาง และกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ประกอบด้วย กระดาษทิชชู่ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับอากาศ นอกจากนี้ยังรับจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าภายนอกที่สอดคล้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บีเจซีดำเนินธุรกิจด้วย

The manufacturing factory is located at 42/3 moi 4 Rojana industrial park in Ayuttaya province. The factory area has 6.48 rais of land, office building, and 5,000 square meter warehouse. The total capacity in 2013 was about 38,000 tons per year.

The main raw material was made from the dairy products such as milk, fresh fruits, white sugar, and plastic bags, which can find within the country. The company also uses the import raw materials such as skimmed milk powder and culture etc. Currently, there are approximately 30 suppliers, with whom the company is buying the raw materials. Majority of domestic raw materials accounted for 70% of total purchasing raw materials while the rest of 30% was imported.

The company is certificated to the world-class production standard “GMP”, the quality control “HACCP”, Halal-quality foods production and received the food safety certificate ISO 22000 from SGS. The company also brings in the quality development system from France DAMAWAY (Danone Manufacturing way), which is the well-accepted system and is used by Danone companies around the globe.

For the environmental impact, the manufacturing waste would go through the company’s wastewater treatment systems to purify the waste before emitting it to the wastewater treatment systems of Rajana Industrial Park. The company has never stopped studying on the environmental management and in the process to be awarded with the environment standard ISO 14000.

Non-food Group

Personal Care & Household Products Division

Personal Care & Household Products Division collaborates to develop, market, and distribute personal care products, which comprising of soaps, baby care products, toothbrushes, adult diapers, sanitary napkins, and cosmetics, and household products, including tissue products, cleaning agents, and air fresheners, Besides, the Division also distributes similar products of other suppliers to outside customers.

ปี 2556 นี้ ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือน ทำยอดขายรวมเติบโตร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2555 ทั้งนี้ ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในตลาดที่รุนแรงของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์อันเนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง ประกอบกับปัญหาทางการเมืองที่ไม่มีเสถียรภาพ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบหลักคือ ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชู่ ที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 1 ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายคิดเป็นร้อยละ 66 ของยอดขายรวมทั้งหมด โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ยังคงรักษาการเติบโตได้ดี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเติบโตร้อยละ14 และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนเติบโตร้อยละ 23

ในด้านของกำไรมีการเติบโตลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่แล้วทั้งนี้เกิดจากต้นทุนการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มกระดาษทิชชู่ และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่สูงขึ้นในทุกกลุ่มสินค้าจากสภาพการแข่งขันในตลาดที่รุนแรง

ตลาดภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์สบู่

ปี 2556 กลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่ มียอดขายเติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 5 โดยสบู่นกแก้วยังคงสร้างความ รู้จักให้กับตราสินค้าและขยายฐานการใช้ของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มสินค้าผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมถึงสื่อในร้านค้าและการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทั้งจำนวนและทุกประเภทร้านค้า โดยสบู่พฤกษานกแก้ว ยังคงตอกย้ำจุดขาย “คุณค่าความหอมสดชื่นจากพฤกษาธรรมชาติ” ผ่านกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง สบู่แพรอท โกล์ด ยังคงประชาสัมพันธ์ตราสินค้าผ่าน แต้ว ณฐพร เตมีรักษ์ ภายใต้แนวคิด “อ่อนโยนต่อผิวบอบบาง เพื่อผิวเนียนกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ” และสบู่แพรอท แนเชอรัลการ์ด ที่สร้างการรับรู้ตราสินค้า และความเป็นสบู่สุขภาพผิว โดยใช้ครอบครัว อ่ำ อัมรินทร์ นิติพน เป็นพรีเซ็นเตอร์ ทั้งหมดนี้ส่งผลให้กลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่นกแก้วโดยเฉพาะสบู่ก้อนขึ้นนำเป็นผู้นำอันดับ 1 มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดถึงร้อยละ 16 โดยมีความแข็งแกร่งในการกระจายสินค้าผ่านร้านค้าสมัยใหม่และร้านค้าดั้งเดิม อย่างไรก็ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่นกแก้วยังมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างตราสินค้า และขยายฐานการบริโภคอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเน้นเพิ่มการกระจายสินค้าเข้าร้านสะดวกซื้อให้มากขึ้น เพื่อให้ครองความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่อย่างยั่งยืนต่อไป

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมียอดขายที่เติบโตร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งการเติบโตหลัก มาจาก ”ฮิมาลายา” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของใช้ส่วนตัวที่ผลิตจากประเทศอินเดียสูงถึง 99% เป็นผลจากการขยายช่องทางจำหน่ายในห้างบิ๊กซี ท๊อปส์

In 2013, the Division’s sales grew only 3% from 2012, due to the fierce competition in every product line, the decline in consumers’ purchasing power, domestic and overseas, and the political uncertainty. Tissue products, whose sales accounted for 66% of the total sales, were impacted the most, with the product sales growth of only 1%. However, other products continued to show decent growth rates, especially cosmetics (+14%) and household products (+23%).

Meanwhile, the Division’s profit dropped 23% from last year, due to the increase in the production costs of tissue products and higher marketing and promotion expenses for all product lines, as a result of the cutthroat competition.

Local markets

Soap Products

In 2013, sales of soaps grew 5% from last year, thanks mainly to Parrot soaps that continued to gain its brand awareness and was able to expand its customer base through various ads and marketing channels, in-store communication, and increasing distribution coverage. Parrot Botanicals soaps reiterate its brand value proposition of “fresh fragrant from natural botany” through intensive and continuous marketing and promotion activities. Parrot Gold soaps continued to promote its brand by using the actress, “Taew Nattaporn Taemeerak,” under the concept of “bright natural skin renewal and mild.” Parrot Natural Guard soaps build its brand awareness and product knowledge of healthy skin soaps, using “Um Umarin Nitipon’s family” as the brand’s presenters. These helped support Parrot brands, especially bar soaps, as the market leader with the largest 16% market share and the strong distribution channels through both traditional and modern retailers. Parrot brands will strive for brand building and larger customer base, as well as expanding the distribution channels into convenience stores, in order to sustain its leading position in soap products.

Cosmetic Products

Cosmetic product sales grew 14% from last year, partcularly from the 99% growth of “Himalaya” products, the personal care products from India, as a result of the distribution channel expansion into Big C and Tops, as well

COSMETIC PRODUCT SALES FROM LAST YEAR

14%	99%	53%
COSMETIC PRODUCT SALES	HIMALAYA PRODUCTS	PREMEDICA PRODUCTS

และมีการเพิ่มสินค้าขายในห้างเทสโก้ และ “พรีเมดิกา” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ผลิตจากประเทศเกาหลีเติบโตสูงถึงร้อยละ 53 ซึ่งเกิดจากการยอมรับจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นรวมทั้งมีการปรับปรุงการจัดเรียงสินค้าหน้าร้านให้โดดเด่นและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดึงดูดผู้บริโภค นอกจากนั้น “เบอร์ลี่ ป๊อปส์” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพื้นฐานและผลิตภัณฑ์แต่งหน้าสำหรับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น ได้แก่ โฟมล้างหน้า แป้งพัฟฟ์ และโลชั่นบำรุงผิวซึ่งเป็นสินค้าใหม่ได้รับการตอบรับอย่างมากจากผู้บริโภค และในปีนี้ “เบอร์ลี่ ป๊อปส์” ได้ออกสินค้าใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้นเช่น โฟมสูตรปกป้องสิวและสูตรหน้าขาว และแป้งพัฟฟ์ แมกซี่ไวท์ สูตรหน้าขาว ซึ่งยังคงใช้ แพทตี้ อังศุมาลิน เป็นพรีเซ็นเตอร์

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กภายใต้ตราสินค้า “เดอร์มาพอน” ยังคงเน้นการเติบโตยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่เหลว โดยมีอัตราเติบโตร้อยละ 6 จากปีที่แล้ว ในตลาดนี้มีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นทั้งตราสินค้าหลักเดิมและตราสินค้าใหม่ ทำให้แต่ละตราสินค้าหลักนอกจากจะเน้นกิจกรรมทางการตลาดและรายการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างยอดขายแล้ว ยังพยายามเน้นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเข้าไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ มากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์สบู่เหลว โลชั่นบำรุงผิว แป้งเด็ก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีตราสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดโดยเน้นที่ช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรดและตลาดออนไลน์ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน

ปี 2556 กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรงสีฟันตราวิคตอรี่ ได้ทำการโฆษณาที่เน้นนวัตกรรมขนแปรงซิลเวอร์นาโนที่ช่วยยับยั้งแบคทีเรียได้ร้อยละ 99.9 อย่างต่อเนื่อง พร้อมเพิ่มการกระจายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ทำให้ยอดขายรวมปีนี้เติบโตถึงร้อยละ 27

ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชู่

ตราสินค้าของบีเจซี อันได้แก่ เซลล็อกซ์ ซิลค์ เบลล์ แม็กซ์โม่ และ บีเจซี ไฮจีนิสท์ มีอัตราการเติบโตรวมร้อยละ 3 แต่กลุ่มสินค้ารับจ้างผลิตตราของห้างมียอดขายลดลงกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 7 อันเนื่องมาจากนโยบายของห้างที่ให้ความสำคัญ

the increase in product assortment at Tesco, Also “Premedica” products, the facial skincare products from Korea gained 53% growth which derives from, the increase in consumers’ reception, the improvement in product displays, as well as attractive promotions. Besides, “Berli POPS” products, the foundation skincare and makeup products for teenagers, including facial foam, powder puff, and the newly-launched body lotion, were well-received from the consumers. In 2013, “Berli POPS” introduced new products, including anti-acne foam, whitening foam, and maxi-white powder puff, to expand its customer base, while still having Patti Angsumalin as the product’s presenter.

Baby Care Products

“Dermapon” baby care products still emphasized on sales of baby liquid soap products, of which sales growth reached 6% last year. Competition has been on the rise, among existing brands and new comers. These forced those existing brands to not only use intensive marketing and promotion activities to boost sales but also expand its customer base into other product lines, such as liquid soap, skincare lotion, baby powder, etc. Addiflonally new brands were introduced and marketed through modern retailers and popular online stores.

Toothbrushes

In 2013, “Victory” toothbrush products continued to launch advertisements focusing on its silver nano hairbrush that helps prevent bacteria by 99% and expanded its distribution channels into modern retailers, resulting in 27% sales growth.

Tissue Products

BJC’s owned brands, conststing of Cellox, Zilk, Belle, Maxmo, and BJC Hygienist, saw 3% sales growth, while

กับธุรกิจนี้ลดลง จึงส่งผลให้ภาพรวมของธุรกิจกระดาษทิชชู่ของบีเจซีเติบโตกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 1 โดยเซลล็อกซ์ และแม็กซ์โม่มีอัตราการเติบโตมากที่สุด จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “กระดาษชำระและกระดาษป๊อบอัพ เซลล็อกซ์อัลตร้าซอฟท์” หนา 3 ชั้น เพื่อแข่งขันในตลาดกลุ่มกระดาษทิชชู่หนา 3 ชั้นซึ่งมีแนวโน้มเติบโตดีอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับแคมเปญภาพยนตร์โฆษณาและสื่อโฆษณาต่างๆ พร้อมกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและนอกร้านค้าเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ประกอบกับยอดขายของกลุ่มสินค้ากระดาษเช็ดหน้าเซลล็อกซ์ที่ใช้ลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนพอลแฟรงค์ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคดีอย่างต่อเนื่อง ส่วนแม็กซ์โม่ยังคงเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในฐานะกระดาษสำหรับใช้เช็ดอเนกประสงค์ด้วยพลังซึมซับที่ดีเยี่ยม และทำกิจกรรมการตลาดร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ๆ ทำให้มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกันตลาดกระดาษทิชชู่ในปี 2556 มีอัตราการเติบโตลดลง โดยมีมูลค่าเติบโตร้อยละ 5.3 และเฉพาะในช่องทางซูเปอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าปลีกรายย่อยซึ่งเป็นช่องทางการขายหลักของบีเจซี เติบโตเพียงร้อยละ 0.7 ทั้งนี้ บีเจซียังคงรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มกระดาษชำระด้วยส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 42.3

สำหรับกลุ่มลูกค้าสถาบัน แม้ในปี 2556 นี้จะเผชิญการแข่งขันอย่างรุนแรงเพิ่มมากขึ้นทั้งจากคู่แข่งหลักเดิม คือ คิมเบอร์ลี่ย์-คล๊าค ริเวอร์โปร และคู่แข่งใหม่จากอินโดนีเซีย คือ เอเชีย พัลพ์แอนด์เปเปอร์ (เอพีพี) แต่บีเจซี ยังคงพยายามรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างเข้มแข็ง และแสวงหาลูกค้าใหม่ๆ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันเอาไว้ โดยยังคงให้ความสำคัญในการขยายฐานประเภทสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งหวังให้สินค้าในกลุ่มนี้สามารถสร้างความแตกต่างและความจงรักภักดีในตราสินค้า บีเจซี ไฮจีนิสท์ต่อไป

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆนั้น บีเจซี ยังคงเน้นการขยายฐานการจัดจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์นอกบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำหอมปรับอากาศ ตราซาวาเด และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ตราสปาคลีน เป็นต้น โดยมุ่งเน้นในการทำตลาดในส่วนร้านค้าสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้นในปีนี้ บีเจซียังได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำยาทำความสะอาดในครัวเรือนของบริษัท เอสซี จอห์นสันแอนด์ซัน จำกัด ในกลุ่มลูกค้าสถาบันนอกจากนี้ ในปี 2556 บีเจซีได้ออกผลิตภัณฑ์กันยุงสำหรับผิวภายใต้ตราสินค้า “เบลล์” ทั้งในรูปแบบของโลชั่นและสเปรย์ด้วยจุดขายเป็นสูตรที่มีส่วนผสมของวิตามินอี และอโลเวร่า ไม่เหนียวเหนอะหนะ เป็นผลให้ยอดขายโดยรวมของกลุ่มเติบโตถึงร้อยละ 23

those house brand products that BJC manufactured for department stores (OEM) recorded a 7% drop in sales last year, due to the less emphasis on these products from those department stores. Together, sales of tissue products grew 1%, with Cellox and Maxmo posting the strongest growth, thanks to the new products, i.e. 3-ply toilet tissue and pop-up tissue under the brand “Cellox Ultra Soft,” that were launched to compete in the 3-ply tissue market, together with TV ads and other sales activities, in- and out-stores, to better reach its target customers. In the meantime, Cellox ‘Paul Frank’ facial tissue continued to be well-received from customers, while Maxmo, multi-purpose tissue product, continued to promote its highly absorbent attribute. These were done in parallel with various marketing activities with its business partners, resulting in larger customer base.

However sales of the overall tissue products in the market saw a decline in 2013, those sales through supermarkets and hypermarkets grew 5.3%, and sales through small retailers, BJC’s main distribution channels, grew only 0.7%. After all, BJC remained the market leader in the tissue product market, with the 42.3% market share.

In terms of corporate clients, though the competition in 2013 was stronger from the key competitors, i.e. Kimberly-Clark RiverPro and new comer from Indonesia, i.e. Asia Pulp and Paper (APP), BJC was able to keep its existing customers, while also seeking for new ones and maintaining its competitiveness. The company still emphasized on adding more products in the cleaning agent segment and strived to differentiate its products and create brand loyalty for BJC Hygienist products.

Other products

BJC remained focusing on expanding the distribution channels for third party products, such as “Sawaday” air freshener products and “Spa Clean” cleaning agents, by increasing marketing activities in modern retailers. In 2013, BJC started to distribute household cleaning agents from S.C. Johnson & Son co., Ltd. to corporate clients. Besides, BJC launched “Belle,” mosquito repellent body spray and body lotion, emphasizing its non-sticky with vitamin E and Aloe Vera attributes, resulting in the 23% growth in sales of the group’s products.

ตลาดต่างประเทศ

ยอดขายโดยรวมเติบโตจากปี 2555 ร้อยละ 34 โดยการนำของกลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่นกแก้ว โดยมีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 28 โดยการเริ่มทำตลาดอย่างจริงจังทั้งการโฆษณาสินค้า เพิ่มการกระจายสินค้า ส่งเสริมการขายในประเทศพม่าและกัมพูชา เป็นผลให้ประเทศพม่า มีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 129 และประเทศกัมพูชาเติบโตร้อยละ 28 ขณะที่ ประเทศลาวยังคงเติบโตร้อยละ 13 ขณะที่ กระดาษทิชชู่มียอดขายลดลงร้อยละ 2 เกิดจากสินค้ารับจ้างผลิตตราของห้างของสิงคโปร์ลดลงร้อยละ 5 ขณะที่สินค้าตราของบีเจซีลดลงเล็กน้อย อันเนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงและปัญหาการเมืองที่ไม่เสถียรภาพในประเทศกัมพูชา ทำให้ยอดขายของเซลล็อกซ์ลดลงร้อยละ 3 อย่างไรก็ดียอดขายของซิลค์ในประเทศลาวเติบโตร้อยละ 17 จากการทำกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง และบีเจซี ไฮจีนิสท์เติบโตถึงร้อยละ 55 จากการขยายตลาดในประเทศพม่า

แนวโน้มการแข่งขันในปี 2557

ตลาดในประเทศ

ภาพรวมการแข่งขันทั้งกลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือน ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่อง ทั้งนี้เกิดจากผลกระทบทางการเมืองที่ยังคงไม่เสถียรภาพ ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บีเจซี ยังคงมุ่งเน้นสร้างการเติบโตของยอดขายและกำไร ในทุกกลุ่มสินค้าปัจจุบัน โดยกลุ่ม

International markets

Sales increased 34% from 2012, led by Parrot soaps, with 28% sales growth, thanks to heavy marketing activities, advertisement, and increasing distribution channel coverage and promotions in Myanmar and Cambodia. These resulted in sales growth of 129% in Myanmar and 28% in Cambodia, while Laos saw only 13% sales growth. Tissue products sales dropped 2%, due to the 5% decline in OEM from Singapore's department store, while sales of BJC brands declined only slightly, due to fierce competition and political instability in Cambodia. Those resulted in a 3% drop in sales of Cellox products. However, sales of Zilk in Laos rose 17%, thanks to continual marketing activities, and BJC Hygienist sales increase 55% from expanded market coverage in Myanmar.

Competitive trend in 2014

Local markets

In general, the competition in personal care and household product markets should continue to be fierce, due to political uncertainty that would discourage consumer spending. However, BJC will strive for growth in sales and earnings in all its product lines. For tissue products, the



กระดาษทิชชู่ จะมุ่งเน้นในกลุ่มกระดาษชำระคุณภาพดีเยี่ยม กระดาษเช็ดหน้าและกระดาษอเนกประสงค์ ผ่านการทำกิจกรรมการตลาดของแบรนด์เซลล็อกซ์ และรักษาความเป็นผู้นำตลาดซิลค์ กลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่ เน้นขยายฐานผู้ใช้ของผู้บริโภคในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิวและรักษาความเป็นผู้นำของสบู่ก้อนนกแก้ว และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจะเน้นในการสร้างการจดจำในตราสินค้าและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่และเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้นโดยเฉพาะช่องทางสินค้าออนไลน์

company will continue to focus on premium toilet tissue, facial tissue, and multi-purpose tissue, via marketing activities for Cellox and market leader emphasis for Zilk. For soap products, the company will expand its customer base for skincare products and maintain the market leader position of parrot soaps. For cosmetic products, the company will emphasize on brand awareness and launching new products to expand its customer base, while increasing distribution channels, especially online stores.

ตลาดต่างประเทศ

เพื่อรองรับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากการรวมกลุ่มของประเทศอาเซียน (AEC) บีเจซีมุ่งทำการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาสินค้า เพิ่มการกระจายสินค้าและทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในกลุ่มประเทศหลัก เช่น เวียดนาม กัมพูชา ลาว และพม่า ในกลุ่มสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ทิชชู่และสบู่ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มทำตลาดกลุ่มเครื่องสำอางมากขึ้น

นอกจากนี้บีเจซี ยังศึกษาความเป็นไปได้ในการหาแหล่งการผลิตสินค้าในประเทศพม่า และกัมพูชา เพื่อลดต้นทุนสินค้าและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้นอีกด้วย

International markets

In response to the increasingly fierce competition from the upcoming ASEAN Economic Community (AEC), BJC will continue to advertising its products, expanding its distribution channels, and promoting its sales in Vietnam, Laos, Cambodia, and Myanmar, especially for tissue products and soaps, as well as cosmetic products.

Furthermore, BJC will perform a feasibility study for new product bases in Myanmar and Cambodia in order to reduce production costs and increase its competitive advantage.

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด เป็นผู้ผลิตสินค้ากระดาษทิชชู่ เช่น กระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า กระดาษอเนกประสงค์ กระดาษเช็ดมือ เช็ดปาก และใช้ในครัวเรือน ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสถาบันต่างๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงาน สถานที่ทำงาน สถานศึกษา โรงแรม สถานที่พัก เป็นต้น โดยบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดเพื่อการจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศในแถบอาเซียน เช่น ประเทศเวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ ลาว และพม่า ภายใต้เครื่องหมายการค้าเซลล็อกซ์ซิลค์ เบลล์ และแม็กซ์โม่ บริษัทมุ่งเป็นผู้นำในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2556 ยอดขายในประเทศเติบโตกว่าปีที่แล้วร้อยละ 1 ด้วยกลุ่มสินค้ารับจ้างผลิตตราของห้างมียอดขายลดลงกว่าปีที่แล้วร้อยละ 8 อันเนื่องมาจากนโยบายของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจนี้ลดลง แต่กลุ่มสินค้าที่เป็นตราของบีเจซีเอง อันได้แก่เซลล็อกซ์ ซิลค์ เบลล์ แม็กซ์โม่ และบีเจซี ไฮจีนิสท์ ยังเติบโตได้ดีมีอัตราการเติบโตร้อยละ 3 โดยเซลล็อกซ์ และแม็กซ์โม่มีอัตราการเติบโตมากที่สุดจากแนวโน้มของตลาดกระดาษชำระระดับคุณภาพดีเยี่ยมและกระดาษอเนกประสงค์ที่เติบโตสูงกว่าตลาดโดยรวม

Berli Jucker Cellox Limited

Berli Jucker Cellox Ltd. is a manufacturer of tissue products, including toilet tissue, facial tissue, multi-purpose tissue, and paper napkin, as well as those products that are used in certain institutions, such as hospitals, factories, offices, schools, hotels, and etc. The company distributes the products under brand Cellox, Zilk, Belle, and Maxmo domestically and overseas, i.e. Vietnam, Cambodia, Singapore, Laos, and Myanmar. The company strives to be the leading manufacturer that offers quality products that suit consumer needs and continual product development.

In 2013, domestic sales increased 1% from the previous year. OEM for department store dropped 8%, due to the change in Customer's policy to less emphasize on its house brands, while sales of BJC's brands, including Cellox, Zilk, Belle, Maxmo, and BJC Hygienist, increased 3 %, thanks mainly to Cellox and Maxmo brands, as the premium toilet tissue and multi-purpose tissue segments grew stronger than the overall market.



บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้นำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็นแกนดำเนินกิจกรรม โดยในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานความรับผิดชอบผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมจากกระทรวงอุตสาหกรรมและได้รับการรับรองโรงงานสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากผู้ให้การรับรองที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ในด้านกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ บริษัทยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการนำปรัชญาการบริหารแบบควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM : Total Quality Management) มาใช้เป็นแกนในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประยุกต์ใช้ระบบบริหารคุณภาพ เพื่อการรักษาสภาพและการสร้างมาตรฐานภายใน และเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สร้างสรรค์ในการทำงานประจำวัน จึงได้นำกิจกรรมไคเซน (Kaizen) เข้ามาสนับสนุน กระตุ้น เพื่อก่อให้เกิดแนวความคิดที่จะลดของเสีย ลดความสูญเปล่า ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มความปลอดภัยในการทำงานประจำวันของพนักงาน อีกทั้งนำการควบคุมกระบวนการเชิงสถิติ (Statistical Process Control) เข้ามาใช้ควบคุมความแปรปรวนของกระบวนการผลิต และระบบ LEAN เข้ามาประยุกต์ใช้ในบางส่วนของการผลิตและการขนส่ง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้ลูกค้านั้น มีคุณภาพที่ดีสม่ำเสมอ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสามารถผลิตสินค้าได้ทันเวลาตามความต้องการของลูกค้า ในต้นทุนที่แข่งขันได้

สภาพการแข่งขันโดยรวมในปี 2557 คาดว่าตลาดยังคงเติบโต โดยเฉพาะกระดาษเช็ดหน้า และกระดาษอเนกประสงค์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาสูง รวมถึงกระดาษชำระคุณภาพดีเยี่ยม บีเจซีจะยังคงเน้นผลักดันสินค้ากลุ่มเหล่านี้ต่อไปผ่านการทำกิจกรรมการตลาดของตราสินค้าเซลล็อกซ์ ซึ่งเป็นสินค้าระดับคุณภาพดีเยี่ยมของบีเจซี ขณะเดียวกันเสริมสร้างความแข็งแกร่ง

The company was aware of the sustainable development and thus adopted the social responsibility concept into its operations. In 2013, the company was granted CRS- DIW, Green Industry Level 3 for the environmental management system, and OHSAS 18001 from an international certification institute.

The company continued to develop its manufacturing process and products to serve its customer needs by adopting the Total Quality Management (TQM) as the key theory for its quality management system, and, to encourage innovative changes in its day-to-day manufacturing, the company adopted Kaizen activity to support and encourage ideas of waste reduction, cost control, and safety in its employees' daily work. Besides, it adopted the Statistical Process Control to manage the variance of the production process and LEAN system to use in its production and transportation processes to make sure that the products that the company delivered to its customers are of quality, reliability, and efficiency, as a result of reliable production and competitive costs.

It is expected that the overall market would continue to grow in 2013, especially facial tissue and multi-purpose tissue products, as well as premium toilet tissue. BJC will continue to promote those products via marketing activities of Cellox brand, of which is BJC's premium brand. Meanwhile, it will continue to promote the quality products under Zilk brand to keep the brand's leading position amid the rising

ของตราสินค้าซิลค์ในกลุ่มสินค้าคุณภาพดี เพื่อรักษาความเป็นผู้นำตลาดของซิลค์ เพราะคู่แข่งได้ขยายกำลังการผลิตจึงคาดว่าการแข่งขันในปีหน้าจะรุนแรงขึ้น

บริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด เป็นผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้าจำพวก สบู่ แชมพู เครื่องสำอาง ลูกอม และช็อคโกแลต เพื่อการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 90 และร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งจำหน่ายไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ไต้หวันและฮ่องกง บริษัททำการผลิตโดยยึดหลักคุณภาพและการบริการจะต้องตรงตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญในด้านความสะอาด สุขอนามัย ตลอดจนเคร่งครัดตามกฎ GMP, HACCP, HALAL และ ISO 9001:2008 สำหรับตลาดของสินค้าสบู่นกแก้ว จะให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพดี ภาพลักษณ์ดี ราคาแข่งขันได้ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจะอยู่ระดับรายได้ปานกลางและทั่วไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้า บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทผ่านฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดของบีเจซี ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ สำหรับสินค้าที่บริษัทรับจ้างผลิตนั้น ลูกค้าที่เป็นผู้ว่าจ้างผลิตจะเป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้านั้นๆ

ในปี 2556 ยอดขายโดยรวมของบริษัทลดลงร้อยละ 3 ยอดขายที่ลดลงมาจากธุรกิจรับจ้างผลิต ซึ่งลูกค้าหลักในการจ้างผลิตสบู่ก้อนได้มีนโยบายการเปลี่ยนแหล่งผลิต โดยนำเข้าจากโรงงานตนเองที่ประเทศอินโดนีเซีย ส่วนสินค้าลูกอมมียอดขายที่ลดลง เนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น ในขณะที่ยอดขายของกลุ่มสินค้าของบริษัทยังคงสูงกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 5 จากยอดขายที่สูงขึ้นของกลุ่มสินค้าตรานกแก้วทั้งสบู่ก้อนและสบู่เหลว จากผลการวิจัยส่วนแบ่งการตลาดพบว่าสบู่นกแก้วยังคงสามารถครองส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 ของสินค้ากลุ่มสบู่ก้อน

ขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบหลัก อาทิ น้ำมันปาล์ม น้ำมันมะพร้าว ปรับราคาต่ำลงกว่าปี 2555 และกรมสรรพากรลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 23 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 20 ในปี 2556

ปี 2556 ทางบริษัทได้มีการดำเนินกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยมีการทำโครงการลดของเสียในกระบวนการต้มสบู่และการผลิตลูกอม ได้เข้าร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมทำโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลตนเอง (personal care products) และเข้าร่วมกับโครงการ Clean

competition from other manufacturers that are now expanding their production capacities.

Rubia Industries Limited

Rubia industries Ltd. is a major manufacturer and supplies for private labels or third party brand products of personal care, toiletry, cosmetics and confectionery products for both in Thailand and aboard. Local sales accounted for 90% of total sales while the remaining of 10% exported to ASEAN countries, Taiwan and Hong Kong. Our manufacturing processes and service operations are implemented under the clients' requirement with high standards according to GMP, HACCP, HALAL and ISO 9001:2008 certifications. With a focus on high quality of products and price competitiveness, the companies' core brands, e.g. "Parrot" soaps can suit with strong demand of medium income earners and are distributed via BJC distribution channel while its OEM products are handled marketing and distribution by our contract manufacturing clients themselves.

For the operation in 2013, total sales declined 3% YoY due to a decrease in OEM products as its Indonesian client changed a policy by import products from its own factory and higher competitive in confectionery products. Meanwhile, its core operation showed a solid sale growth of 5%YoY thanks to a significant growth of Parrot brand for both liquid and bar soap. Currently, Parrot brand has been ranked as the best selling brand in terms of a bar soap.

Net profit in 2013 increased 29% YoY. Declining in raw materials cost such as crude palm oil and coconut oil and a reduction of corporate rate income tax from 23% in 2012 to 20% in 2013 were the factor behind the impressive result.

The company continued to improve its production efficiency and a cost reduction process via many activities, for example to set up a waste reduction program for soap boiling and confectionery production, to cooperate with the Department of Industrial Work Project to reduce the

Technology ของสำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในเรื่องการลดการใช้พลังงานที่กระบวนการกลั่นกลีเซอรีน นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินกิจกรรม TPM (Total Productive Maintenance) อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องจักร และพัฒนาพนักงานในการทำการดูแลรักษาด้วยตนเอง (autonomous maintenance) เพื่อเพิ่มความแม่นยำของเครื่องจักร (machine reliability) และลดค่าใช้จ่ายในการดูแล (maintenance cost)

บริษัทยังคงมุ่งมั่นรักษาและเสริมสร้างระบบคุณภาพและมาตรฐานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งระบบ GMP, HACCP, ISO 9001:2008, ISO/IEC 17025:2005, HALAL และกิจกรรม TQM (Total Quality Management) ซึ่งในปีนี้ได้ริเริ่มโครงการบุคคลคุณภาพเพื่อผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมและตระหนักในระบบคุณภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management หรือ CRM) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และรองรับการขยายธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทัศนคติที่ดี เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของบุคลากรในอันที่จะผลักดันเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรให้สำเร็จลุล่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดเตรียมแผนการพัฒนาพนักงานรายบุคคล การโอนย้ายงาน ตลอดจนการพัฒนาทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (CSR-DIW Flagship Project) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม CSR-DIW Network Award ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการสร้างวัฒนธรรมด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร และมีการส่งเสริมสร้างและสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนร่วมกับหน่วยงานอื่น และบริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน CSR-DIW Continuous Award ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม อีกทั้งบริษัทได้จัดทำระบบมาตรฐาน ISO 14001 เพื่อให้บริษัทมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และคาดว่าจะได้รับการรับรองในปี 2557 นอกจากนั้นบริษัทได้รับรางวัล “Achievement Award” ในเรื่อง “จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Work Conditions - Code of Conduct)” จากบริษัทอินเตอร์เทค (บริษัทชั้นนำในการให้บริการด้านคุณภาพและความปลอดภัยแก่อุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วโลก)

water consumption in personal care production and to join “Clean Technology” project set by the office of Industrial Development in order to reduce energy consumption in the glycerine refining process. In addition, ongoing TPM (Total Productive Maintenance) project should improve machine efficiency and staffs’ autonomous maintenance skill which help increase machine reliability and reduce the maintenance cost.

The company has maintained GMP, HACCP, ISO 9001:2008, ISO/IEC 17025:2005, HALAL standards and TQM (Total Quality management) activities and also encouraged employee to participate in the Quality Culture Project which helps increase their awareness of quality. Meanwhile, the implementation of a CRM (Customer Relationship Management) program would help sustain customers’ satisfaction and support long-term business expansion in the future.

Within a year, we strengthened the employee’s competency and positive working attitude by consistently developing personal training and job rotation program which help us achieve our strategic goals effectively.

Furthermore, the company focused on its business growth with effectiveness and sustainable development by applying CSR-DIW flagship project. In 2013, the company received the certification of CSR-DIW Network award which awarded to the industrial plant that has an environmental culture and activities for developing local communities with other organizations. Meanwhile, the company also received the CSR-DIW Continuous Award for Soap, Cosmetics and Food Manufacturing Plants from the Department of Industrial Works for the third times in a row. Also, company awarded “Achievement Award” for work conditions Code of Conduct from Intertech Co.,Ltd, the leading firm providing great quality of service and safety for all world industrial firm. Last but not least, the company aims to obtain ISO14001 certification for sustainable environmental management in 2014.

การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่าย

ฝ่ายพัฒนาช่องทางจัดจำหน่าย

จากการปรับโครงสร้างของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค (Consumer Supply Chain) บีเจซี ได้จัดตั้งฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายขึ้นมาเพื่อช่วยบริหารจัดการและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น เช่น

- ช่องทางร้านค้าปลีกทั่วประเทศซึ่งทำให้บีเจซีมีจุดกระจายสินค้าในร้านค้าปลีกทั่วไป มากกว่า 170,000 ร้าน โดยมีรถขายปลีกมากกว่า 250 คัน ปัจจุบันมีศูนย์จำหน่าย 35 ศูนย์ทั่วประเทศ
- ช่องทางตลาดสถาบัน เช่น โรงพยาบาล โรงงาน โรงแรม อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า เป็นต้น โดยปัจจุบันมีศูนย์จำหน่ายมากกว่า 37 ศูนย์
- พัฒนาธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในและนอกกลุ่มฯ ไปยังต่างประเทศ โดยเน้นการประสานงานและพัฒนาร่วมกันกับบริษัทคู่ค้า ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบประเทศอาเซียน เช่น เวียดนาม ลาว พม่า กัมพูชา มาเลเซีย และสิงคโปร์ เป็นต้น
- ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการขายต่างๆ รวมถึงดูแลพัฒนาหน่วยงานส่งเสริมการขายพิเศษ และหน่วยงานแนะนำและจัดโชว์สินค้าในร้านค้าโมเดิร์นเทรดและร้านค้าส่งใหญ่ๆอีกด้วย

ในปี 2557 ฝ่ายพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายนี้จะมุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายและประสิทธิภาพในการขายและกระจายสินค้าในร้านค้าปลีกผ่านศูนย์จำหน่ายร้านค้าปลีก เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการจัดจำหน่ายทั้งระบบ รวมถึงตั้งโชว์ทั่วประเทศและเพิ่มศักยภาพของธุรกิจขายสถาบัน ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้เป็นหน่วยงานที่สำคัญ ในการสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพของธุรกิจของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคให้เติบโตเข้มแข็งต่อเนื่องตลอดไปทั้งในและต่างประเทศ

Development of channel distribution

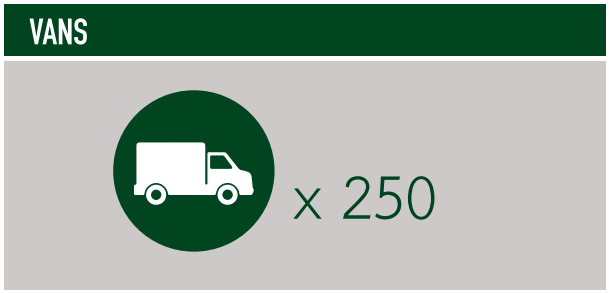
Channel Development Division

After the restructure of Consumer Supply Chain, BJC set up the Channel Development Division in order to help managing and strengthen the distribution channel as follows.

- Expanding the retail distribution coverage to more than 170,000 stores with more than 250 vans and 35 distributors in Throungout Thailand.
- Developing institute distributors such as hospitals, factories, hotel, office and education center currently, there are more than 37 institute distribution.
- Developing business and logistics system in order to export both our products and non-our products to aboard, particularly in ASEAN countries such as Vietnam, Laos, Cambodia, Malaysia and Singapore by coordinating with our partnerships.
- Supporting comercial teams and extra sales unit including merchandising and in-store teams in Mordern Trade and Traditional Trade channels.

In 2014, Channel Development Division aims to expand and strengthen its sales and distribution network in retail stores through sales agents. Also, the division would like to improve efficiency of Institution Service Business Team as to grows our business to all institutions indomestic and aboard.





ธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายและด้านการจัดเก็บสินค้าและจัดส่งสินค้า

เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์ โดยให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าคงคลัง ให้บริการขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมทั้งการบริการในฐานะตัวแทนเพื่อดำเนินเรื่องทางพิธีการศุลกากรสำหรับนำเข้าสินค้าและส่งออก โดยให้บริการทั้งลูกค้าในกลุ่มบีเจซีและลูกค้าภายนอก

ถึงแม้ว่าปีนี้ประเทศไทยจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจไม่โดดเด่นนัก รายได้ในปี 2556 ยังเติบโตที่ร้อยละ 10 จากการเติบโตของธุรกิจการให้บริการด้านคลังสินค้าและการขนส่งอันสืบเนื่องมาจากการใช้พื้นที่คลังสินค้าสูงขึ้น ปริมาณงานและการขนส่งที่สูงขึ้นจากลูกค้าปัจจุบันรวมไปถึงลูกค้าใหม่

การบริการด้านคลังสินค้าและการขนส่งยังมีการเติบโตที่โดดเด่นอย่างต่อเนื่องด้วยการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ15 จากปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้นและการเพิ่มขึ้นของพื้นที่จัดเก็บสินค้าจาก 68,900 ตารางเมตร เป็น 79,000 ตารางเมตร ซึ่งได้รวมการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าระดับสากลอีกหนึ่งแห่งบนพื้นที่ 4,000 ตารางเมตรในเดือนกันยายน เพื่อรองรับลูกค้าใหม่ได้แก่ บริษัท เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไบโอคอนซูเมอร์ จำกัด และแว่นท็อปเจริญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าอีกหลายแห่งในปี 2557 เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องในธุรกิจด้านโลจิสติกส์

รายได้จากการให้บริการด้านการพิธีการศุลกากรลดลงร้อยละ 13 จากปีที่ผ่านมา เนื่องด้วยการลดลงของการบริการด้านค่าระวางสินค้าขาออก ปริมาณสินค้าที่ลดลง และการตัดลูกค้าที่ไม่สร้างกำไรเพื่อให้การทำงานคล่องตัวและมีประสิทธิผลมากขึ้น บริษัทกำลังมองหาโอกาสทางธุรกิจจากการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน โดยมุ่งหวังเพื่อให้ได้ธุรกิจการค้าที่เพิ่มขึ้นจากประเทศอื่นๆ ภายในภูมิภาคนี้ โดยใช้ความได้เปรียบของประเทศไทยด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

ในขณะที่ตลาดด้านผู้ให้บริการโลจิสติกส์จะมีผู้ให้บริการโลจิสติกส์จากต่างประเทศจำนวนมาก บริษัทสามารถที่จะแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพจากการมีโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีระดับสากล และต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ในปี 2556 บริษัทได้เพิ่มทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งตลาดและเพื่อทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้านำเสนอวิธีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ในปี 2557 บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเติบโตสูงจากการเติบโตของลูกค้าปัจจุบัน และการตั้งเป้ายอดขายที่สูงจากการได้ลูกค้าใหม่ๆ จากหลากหลายอุตสาหกรรมโดยทีมพัฒนาธุรกิจ ยิ่งไปกว่านั้น

Logistics Business

Berli Jucker Logistics Company Limited

Berli Jucker Logistics Company Limited provides warehouse, storage inventory management services and distribution service across country. We are also responsible for both clients in BJC's group and external clients including customs clearing for import and export shipments.

Despite of a decelerated growth in Thailand economy in 2013, BJC logistics sales rose impressively 10% YoY to 707 million baht thanks to an increased demand for logistic services from both existing and new customers.

Warehouse management and logistic services in 2013 grew 15% YoY, contributed by higher volume and increased storage space from 68,900 to 79,000 sqm, including an additional world-class distribution centre of 4,000 sqm., operating since September 2013. These new facilities were set for the new clients such as Reckitt Benckiser (Thailand), Bio Consumer, Top Charoen etc. In addition, we aim to expand more distribution centers in 2014 in order to support more business opportunities in future.

Revenue from Customs Brokerage Services in 2013 dropped 13% YoY. This was mainly due to a drop in exporting freight a decrease of shipments and discontinuing non-profit customers. Nevertheless, we are looking for the business opportunity from cross-border transportation as Thailand is located as a center of logistics in This region.

Competition in the logistics business is high from international players having global or regional networks. Nevertheless, we can compete in the market by offering world-class facility structure and technology with effective cost management. In 2013, we added more professional teams with high experiences to work closely with clients and help develop business opportunity in order to gain more market share in the competitive position.

The goal in 2014 is to sustain business growth from both existing and new customers from various industries thanks to a fully support by business development team. Moreover, we are looking for business opportunities in

บริษัทยังมองหาโอกาสทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านจากการขยายตัวของเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาคนี้และการเติบโตอันสืบเนื่องมาจากจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 บริษัทได้เตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร ที่จำเป็นและระบบงานเพื่อให้พร้อมรับโอกาสทางธุรกิจด้านโลจิสติกส์ยังคงเป็นหัวใจสำคัญที่มีส่วนทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

Asian neighborhood with a well prepare for our resource and system for logistic services in order to catch up more growth opportunities in the region after the formation of ASEAN Economic Community (AEC) in 2015.

ธุรกิจในประเทศเวียดนาม

บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด

ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด เป็นบริษัทที่บีเจซีถือหุ้นโดยอ้อมผ่านทางบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 75 โดยบริษัทได้รับใบอนุญาตลงทุน (Investment License) จากรัฐบาลเวียดนามให้สามารถดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทเป็นผู้นำเข้าและส่งออกจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค และสินค้าอื่นๆ ทั่วทั้งประเทศเวียดนาม

ในปีพ.ศ. 2556 ที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยรายได้หลักของบริษัทมาจากการขายสินค้าคือ เครื่องดื่มกระทิงแดงและปลากระป๋องตราสามแม่ครัว ซึ่งยังคงเป็นสินค้าที่ขายดีและมีชื่อเสียง เป็นผู้นำในตลาดอย่างต่อเนื่องอีกทั้งยังได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคชาวเวียดนามด้วยดีตลอดมา สินค้าทั้งสองแบรนด์นี้สามารถครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากถึงร้อยละ 75 ของตลาดโดยรวม นอกจากสินค้าดังกล่าวแล้วบริษัทยังมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ดังจากประเทศไทย อันได้แก่ กระดาษทิชชู่เซลล็อกซ์ ซิลค์ นมตราหมี นมข้นหวานตราคาร์เนชั่น เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2556 นี้ บริษัทยังได้รับความไว้วางใจเพิ่มขึ้นจากบริษัทชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทยและต่างประเทศ ให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนามแต่เพียงผู้เดียว อันได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบ Yappy จากบริษัท Want Want Group ซึ่งเป็นผู้ผลิตข้าวอบกรอบรายใหญ่ที่สุดของโลก
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ 100% และน้ำผลไม้ผสม ตรา ทิปโก้ จากบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ผลิตภัณฑ์ยาฆ่าแมลงและสเปรย์ปรับอากาศ จากบริษัท อาท เคมิคัล (ประเทศไทย) จำกัด

ในปี 2556 บริษัทไม่เพียงแต่มุ่งมั่นในการสร้างยอดขายและการกระจายสินค้าให้เจริญเติบโตครอบคลุมตลาดได้อย่างกว้างขวาง บริษัทยังได้วางแผนในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

Business in Vietnam

Thai Corp International (Vietnam) Limited

BJC holds a 75% indirect stake of Thai Corp International (Vietnam) Limited through its subsidiary. Thai Corp was certified its investment License by Vietnamese Government for import and export, merchandising and distribution all consumer products in Vietnam.

Sales in 2013 showed a solid growth of 18% YoY. This was driven by its core product line such as “Red bull” and “Three Lady Cooks” brand which are well recognized by Vietnamese consumers and being a market leader with a high market share of 75% of the Vietnam market. Apart from that, the company also represents other Thai well-known brands, e.g., Cellox Tissue Paper Zilk, Nestle Bear Brand fresh milk, Carnation condensed milk etc.

During 2013, we have authorized as a sole distributor in Vietnam from the leading companies both in Thailand and aboard such as:

1. “Yappy” rice crackers from the Want Want Group, of China, the world biggest manufacture of rice crackers.
2. “Tipco 100% fruit juice and fruit mixes” from Tipco Foods Public Company Limited
3. “Insecticides and Daily fresh spray product” from ARS Chemical (Thailand) Co.,Ltd

Not only focusing on our sustainable sale growth and extending distribution across the market in Vietnam, the company also plans to develop its distribution network

ในด้านการกระจายสินค้า บริษัทได้แต่งตั้ง ภูไท กรุ๊ป จอยส์ สต็อก คัมปะนี ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเขตภาคเหนือของประเทศเวียดนาม มียอดพนักงานขายมากกว่า 1000 คน เป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดกระจายสินค้าครอบคลุมถึงร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก รวมถึงร้านค้า Modern Trade (Convenient Stores) ในขอบเขตภูมิภาคเหนือของประเทศเวียดนาม นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งคลังสินค้าใหญ่ร่วมกันเพื่อสะดวกและเพิ่มความรวดเร็วในการกระจายสินค้าให้ถึงมือร้านค้าโดยเร็ว

ในการพัฒนาองค์กรในด้านปรับรุงระบบฐานข้อมูลการขาย ระบบบัญชีการเงิน ระบบคลังสินค้าและระบบการสื่อสาร บริษัทได้ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นกว่า 20 ล้านบาทในการเพิ่มเซิร์ฟเวอร์ที่มีประสิทธิภาพ การสำรองข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลสำรอง ปรับปรุงฮาร์ดแวร์และซอฟแวร์ อีกทั้งยังมีการนำระบบ MFG Pro เข้ามาใช้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการขาย การบัญชี การจัดซื้อและคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ด้านการพัฒนาบุคลากรบริษัทยังคงเลือกเฟ้นเพิ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร ที่มีความสามารถมาเพิ่มเติม เพื่อให้การดำเนินการต่างๆ กระชับและลดขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในด้านบุคลากรการขาย (Sales) บริษัทได้ปรับปรุงเพิ่มเจ้าหน้าที่ในระดับ Supervisor พนักงานขายและเขตการขายในแต่ละท้องที่ ให้สามารถครอบคลุมและเพิ่มจำนวนร้านค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงระบบรายงานการขายเข้ามาที่ส่วนกลาง เพื่อนำมาช่วยในการบริหารวิเคราะห์ข้อมูลการขายและการตลาด เพื่อเป็นประโยชน์ต่อเจ้าของสินค้าและบริษัทเอง

แผนการในการพัฒนาธุรกิจในอีก 3 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2557 - 2559) บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างยอดขายให้เจริญเติบโตยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้วางแผนงานในการพัฒนาธุรกิจสำคัญต่างๆ ดังนี้

- ดำเนินการเจรจาทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องกับแบรนด์สินค้าดังทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่มีความต้องการให้บริษัท ตัวแทนจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม
- สร้างแบรนด์สินค้าใหม่ที่บริษัทจำกัดเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าเอง (Own Brand) ทั้งในส่วนสินค้าอุปโภคและบริโภค
- เพิ่มพื้นที่คลังสินค้า เพื่อรองรับการเพิ่มจำนวนของสินค้าและยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- เสริมสร้างโอกาสในการเข้าร่วมธุรกิจ (Merging and Acquisition) กับบริษัทท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงในการพัฒนาการผลิต การขาย และการจัดจำหน่ายสินค้า

efficiently by authorizing Phu Thai Group Joint stock Company, the biggest distributor in Northern Vietnam as a sole distributor. With its potential employee of more than 1,000 persons as sale agents and new distribution center, this should allow the company to distribute its products swiftly in every consumer segment such as retailers, wholesalers and modern trader (convenient stores)

Moreover, the company invested more than 20 million baht to improve its selling data base, financial and accounting system, inventory and telecommunication system by upgrading its server, software and hardware and database backup. Meanwhile, the introducing of “MFG pro” should allow the company to efficiently collect and analyze data in selling, accounting, purchasing and inventory.

The company consistently improves its human resource by recruiting potential management to help support the company operation by reducing the redundant works in the system. In addition, increasing more sale supervisors would not only allow the company to closely monitor the retail shop but also help analyze the sale and marketing data accurately.

Under the business plan over the next three years (2014-2016), the company determines to sustain its long term sale growth amidst the challenging circumstance by;

- Negotiating with well known Thailand and international brands to be a sole distributor in Vietnam
- Develop own brand of consumer products in order to meet diverse demand in Vietnam
- Expanding warehouse facilities to support higher products sold and amount of selling product.
- Exploring opportunity to invest with the local companies which expertise in product development and merchandising by Merger and Acquisition (M&A).

Given a readiness and solid plan to enhance business in the long run, the company foresees a bright future

และด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัทและบุคคลากรที่มีประสิทธิภาพ บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคชั้นนำในประเทศเวียดนามได้ในไม่ช้า

outlook which could lead us to be one of the best consumer players in Vietnam soon.



อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด

อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด เริ่มถือกำเนิดก่อตั้งขึ้นในประเทศเวียดนามตั้งแต่ พ.ศ. 2542 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอาหารประเภทเต้าหู้ชนิดต่างๆ ด้วยเงินทุนจดทะเบียนเริ่มต้นของบริษัท 13 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกและรายเดียวในประเทศเวียดนามที่เริ่มผลิตเต้าหู้ชนิดต่างๆ ในบรรจุภัณฑ์ชนิดหลอดและกล่องภายใต้มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ สุขอนามัยและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค อีกทั้งโรงงานยังผลิตได้ตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นหลักประกันและสร้างความมั่นใจความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคและสังคมโดยส่วนรวม

โรงงานผลิตเต้าหู้ของบริษัทใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตของประเทศญี่ปุ่น สินค้าเต้าหู้ที่ผลิตมีตราสินค้าชื่อ Fujisan, Momen, Omen, Tafu Non ภายใต้ Corporate Brand ตรา Ichiban และจัดจำหน่ายโดยไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ซุปเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ (Modern Trade and Convenient Stores) ตลาดสด แผงลอย ภัตตาคาร ร้านอาหารและโรงงาน (Traditional Trade) ในจังหวัดโฮจิมินห์และจังหวัดใกล้เคียงรวมทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ในพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (Mekong Delta) เนื่องจากสินค้าที่ผลิตและขายถือเป็นแบรนด์สินค้ารายแรกในตลาดเวียดนาม (Pioneer Brand) จึงได้รับการตอบรับด้วยดีจากผู้บริโภคและสามารถสร้างส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) มากถึงร้อยละ 75 ของตลาดโดยรวม กิจการค้าของบริษัทเติบโตด้วยดีต่อเนื่องมาโดยตลอดระยะเวลา 14 ปี

ในปีพ.ศ. 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนลงทุนเป็นเงิน 168 ล้านบาท และยังได้ใช้งบประมาณเกือบ 100 ล้านบาทใน

Ichiban Co., LTD

Ichiban Co., LTD has been established in Vietnam in 1999 to manufacture Tofu products. The initial registered capital was 13 million baht. The company is the first and solely manufacturer in Vietnam to manufacture Tofu products in the tube and box packaging under the world standards. The factory also operates under the world environmental standards, which ensures satisfactory to consumers and society overall.

The manufacturing factory of the company uses machineries and adopts manufacturing technologies from Japan. The Tofu products are sold under “Fujisan”, “Momen”, “Omen” and “Tafu” brands. The Corporate Brand for all Tofu products is under Ichiban and Thai Corp International (Vietnam) LTD is the distributor. The distribution channels are through Modern Trade and Convenient Stores and Traditional Trade in Ho Chi Minh city and nearby cities. This includes 14 cities in the South located along with the Mekong Delta river. Because of being considered as the Pioneer Brand, the consumer’s responses to the company’ products have been excellent and the company commands over 75% market share of the total market value. The company has been growing for the past four years.

In 2013, the company raised the registered capital to 168 million baht and used investment capital of 100



การปรับปรุงเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automatic Production Line) เพื่อเพิ่มคุณภาพ ประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งยังได้ขยายพื้นที่การผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 6,000 ตารางเมตร ซึ่งทำให้สามารถผลิตเต้าหู้ชนิดต่างๆ เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าของการผลิตเดิม

แผนการพัฒนาธุรกิจ (Business Strategic and Direction) ในอีก 3 ปีข้างหน้า บริษัทมีแผนการที่จะสร้างโรงงานผลิตเต้าหู้ใหม่แห่งที่สองที่จังหวัดฮานอยในปี 2557 เพื่อขยายขอบเขตการขายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและรองรับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นจากเขตการค้าเศรษฐกิจเสรีอาเซียนในปี 2558 บริษัทวางเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการค้าที่จะเพิ่มกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง โดยจะขยายกลุ่มสินค้าอาหารเจและมังสวิรัติ ซึ่งจะนำเข้าจากประเทศไทย ไต้หวันและมาเลเซีย (Importing for Sale and Distribution) กลุ่มสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำเต้าหู้พร้อมดื่มบรรจุขวด (Soya Milk Drink) และน้ำดื่มผลไม้ (Juice and Functional Drink) นอกจากนี้บริษัทยังตั้งเป้าปรับปรุงช่องทางจัดจำหน่ายโดยเปิดร้านค้าเฉพาะของบริษัทเพื่อขายสินค้าต่างๆ ของอิจิบัง เพื่อที่จะสามารถสร้างยอดขายและผลกำไรให้เติบโตแข็งแรงในอนาคต

ไทอัน กรุ๊ป

ไทอัน กรุ๊ป เป็นกลุ่มบริษัทจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าชั้นนำในประเทศเวียดนาม โดยสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำ เช่น ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์อาหารรวมทั้ง ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและวัสดุก่อสร้าง ไทอัน กรุ๊ป มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมือง ฮานอย ประเทศเวียดนาม เป็นกลุ่มบริษัทจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าโดยเป็น 1 ใน 5 รายใหญ่ของประเทศ เป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทก็คือการก้าวสู่อันดับหนึ่งของบริษัทรับจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม

ปัจจุบัน ไทอัน กรุ๊ป ยังมีบริษัทย่อยและคลังสินค้าอยู่ที่ โฮจิมินต์ ด่าหนัง เกิ่นเธอ และ หาย ฟ่อง รวมทั้งมีสาขาย่อยครอบคลุมทั่วประเทศมีพนักงานรวมทั้งสิ้นกว่า 2,000 คน ครอบคลุมร้านค้ากว่า 165,000 ร้านค้าและร้านค้าส่งกว่า 165 ร้านค้า บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าให้กับบริษัท P&G, SC Johnson, Rohto, Dumex, Frieslandcampina, 3 M และเครื่องใช้ไฟฟ้า Cuckoo จากประเทศเกาหลี

million baht to upgrade the machines and transform the production to Automatic Production Line. This is to increase the production efficiency and capability as well as to reduce the production costs. In addition, the company also expands the production areas to 6,000 square meter; allowing the company to raise the Tufo production capacity by 3 times from the existing capacity.

For Business Strategic and Direction over the next three years, the company plans to build the second Tofu factory in Hanoi city in 2014 in order to expand the selling coverage to all over the country and also to prepare for the upcoming AEC in 2015. Furthermore, the company plans to add more product lines such as Vegetarian foods, which will be imported from Thailand, Taiwan, and Malaysia, and beverage such as Soya Milk Drink and Juice and Functional Drink. The company also plans to build its own shops to be the distribution channels of Ichiban's products. This will allow the company to increase more sales and profits in the sustainable way.

Thai An Group

Thai An Group is one of the leading distribution firms in Vietnam. Most of its distributed products are consumer products which are considered as an important part of consumers' daily life such as personal care products, household cleaning products, dairy and food products as well as consumer electronics and building materials. Having its headquarters in Hanoi, the Group has one of the most extensive networks locally, being one of top five distributors in the country. The ultimate aim is to become the number one distribution group in Vietnam.

Currently, Thai An Group has its main offices and warehouses in Hanoi, Ho Chi Minh City, Danang, Can Tho, and Haiphong including branches nationwide. The Group has nearly 2,000 employees consisting of its own direct sales team covering 165,000 retail outlets and 165 sub-distributors. The Group has been authorized as sale representatives and distributors for various brands and products for example P&G, SC Johnson, Rohto, Frieslandcampina, 3M and Cuckoo home appliances from Korea.

ถึงแม้ว่าปี 2556 เวียดนามประสบปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ แต่ไทอัน กรุ๊ป ยังคงมียอดขายเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 7 และกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างองค์กร และระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นควบคู่กับการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในปีนี้ทางบริษัท ได้ดำเนินงานมาครบ 20 ปี และได้รับรางวัลกระจายสินค้าดีเยี่ยมจากผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม Wella ของบริษัท P&G และรางวัลแรงงานยอดเยี่ยมอันดับ 2 ซึ่งดีขึ้นจากปี 2551 ที่อยู่อันดับ 3

ภาพรวมในปี 2557 คาดว่าเศรษฐกิจโดยรวมจะฟื้นตัวดีขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกในประเทศดีขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น บริษัทเตรียมความพร้อมในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการขายและปรับปรุงระบบการกระจายสินค้า เพื่อรองรับการเติบโตของสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่ โดยมีเป้าหมายการเติบโตยอดขายร้อยละ 20-25

Despite of economic crisis in 2013, Thai An Group's net sales continued to grow by 7% YoY and net profit increased by 11% YoY which resulted from organizational restructuring and business process improvement in order to reduce unnecessary costs and to significantly increase working efficiency and effectiveness. In addition to the financial achievement, 2013 was the year of its 20th anniversary celebration and the Group was honoured with the Excellent Distributor Award from Wella, a hair treatment product company, and the Second Class Labour Medal bestowed by Vietnamese Government from which it was awarded for Third class in 2008.

In terms of business outlook in 2014, Vietnamese economy is likely to pick-up following a resurgence of export businesses in Vietnam which will help increasing income to the workforce and boosting up purchasing power. To accommodate the economic recovery and the growth of businesses, the Group continually puts great efforts to strengthen its distribution and retailing system which could show anticipated sales to rise by 20%-25%.





กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

Healthcare & Technical Supply Chain

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

บีเจซีในฐานะผู้นำทางด้านเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เรามุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ยาสามัญที่มีคุณภาพ เรามีการฝึกอบรมและการลงทุนในบุคคลากร ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าซึ่งล้วนแต่เป็นกุญแจสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งมั่นในการช่วยส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของคนไทยโดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพ

บีเจซีจะยังคงเสาะหาสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อสุขภาพของคนไทย เราจะฝึกอบรมและให้การส่งเสริมบุคคลากรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อความมั่นใจในความสำเร็จในอนาคตของบริษัทและผู้ถือหุ้น

1.1 ฝ่ายเวชภัณฑ์และบริษัท คอสม่า เมดิคอล จำกัด

ในปี 2556 คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศไทยมีการเจริญเติบโตเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น การเจริญเติบโตเพียงเล็กน้อยนี้เป็นผลมาจากหลากหลายมาตราการของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อกำกับดูแลการใช้จ่าย แม้จะมีข้อจำกัดดังกล่าว ฝ่ายเวชภัณฑ์ยังคงมุ่งมั่นทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายธุรกิจ เสาะหาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเดียวกับธุรกิจในปัจจุบัน

ปี 2556 เป็นปีแห่งความสำเร็จสำหรับฝ่ายเวชภัณฑ์ ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเทปผ้ายืด, ถุงน่องเพื่อสุขภาพ และถุงเท้าสำหรับผู้ป่วยเบาหวานจากสหรัฐอเมริกาเพื่อขยายธุรกิจของกลุ่มสินค้าที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน
- กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ยา Heparin ใช้สำหรับการฟอกไต

ความสำเร็จที่โดดเด่นอีกอย่างหนึ่งในปี 2556 คือ ฝ่ายเวชภัณฑ์ร่วมตกลงทำธุรกิจกับบริษัทคู่ค้าญี่ปุ่นซึ่งเป็นร้านค้าปลีกชั้นนำ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าสุขภาพหลากหลายประเภท เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับความงาม สินค้าครัวเรือนทั่วไป ตลอดจนผลิตภัณฑ์ใช้ในห้องน้ำ ฝ่ายเวชภัณฑ์มีแผนที่จะนำเข้าผลิตภัณฑ์จากบริษัทคู่ค้าญี่ปุ่นมาจำหน่ายในประเทศไทยโดยผ่านร้านค้าปลีกในเครือของบริษัทและร้านค้าปลีกชั้นนำอื่นๆ

1. Healthcare Supply Chain

As the leader in the pharmaceutical and healthcare business, BJC intends to offer innovative products and high quality generic drugs. Key success factors include human resource investment and training, as well as relationship management with customers and trade partners. BJC strives to support good health for Thai people by providing high quality products.

BJC will continue to search for good quality products to support Thai people's good health, while it will also continue to train and develop its personnel for better services to its customers to guarantee a future success of BJC and its shareholders.

1.1 Pharmaceutical Division snd Cosma Medical Co.,Ltd.

It is expected that the pharmaceutical and healthcare industry would grow only 5% in 2013. This was due to several spending cutback policies from the government agencies. However, the Division continue to expand its business and search for new products, especially those in the existing product lines.

2013 was the year of success for the Division in terms of new product launches, including:

- Elastic tape, healthcare stocking, and diabetic socks from the United States of America to increase the varieties of products in the existing product lines
- Healthcare and food supplement products
- Heparin for use in dialysis

The other remarkable success in 2013 was the partnership with a leading Japanese retailer for distributing various healthcare products, including beauty accessories, household products, and toiletry. The Division plans to import those products to sale in Thailand through the company's retail outlets and other leading retail stores. In the meantime, a retail prototype called "Kereine." was opened at Berli Jucker House for launching a new product

และได้เปิดตัว ร้านค้าปลีกตัวอย่าง เพื่อทดลองเปิดตัวสินค้าใหม่ ชื่อ “Kereine“ ที่อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ นอกจากนี้ ฝ่ายเวชภัณฑ์ได้เปิดตัวโฆษณาและกิจกรรมการตลาดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยซึ่งเน้นความทันสมัย สนุกสนาน และให้ข้อมูลแก่ลูกค้า

ด้านธุรกิจของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไปยังโรงพยาบาล ผลประกอบการยาโรคไตมีอัตราการเจริญเติบโตที่ดีเยี่ยมเพิ่มขึ้นถึงมากกว่าร้อยละ 30 ซึ่งเป็นผลจากการเปิดตัวของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการฟอกไต ผลิตภัณฑ์ยาป้องกันการแข็งตัวของเลือดเฮพาริน รวมทั้งความสำเร็จของโครงการจัดหาสินค้าเกี่ยวกับการล้างไต

ฝ่ายเวชภัณฑ์สามารถรักษายอดขายของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการสร้างเม็ดเลือดไว้ได้ดี แม้ว่าจะต้องประสบปัญหาการขาดแคลนสินค้าในช่วงไตรมาสแรก โดยผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะยังคงมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 ผลประกอบการของกลุ่มสินค้าที่จัดจำหน่ายทางร้านยา ผลิตภัณฑ์ผ้ายืดและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีการเติบโตอย่างยอดเยี่ยมมากกว่าร้อยละ 20

ฝ่ายเวชภัณฑ์ยังคงเผชิญปัญหาด้านกฎระเบียบการเบิกจ่ายที่เข้มงวดมากขึ้นของกรมบัญชีกลาง ตลอดจนการบังคับใช้ข้อกำหนดใหม่ จากคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยเรื่องการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตยาตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานยุโรป PIC/S การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องต่อยอดขายผลิตภัณฑ์และการเติบโตของอุตสาหกรรมยา อีกทั้งมีผลกระทบ ต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์วิจัยของบริษัท ท่ามกลางอุปสรรคความท้าทายเหล่านี้ เราได้ปรับตัวและเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของตลาดตลอดเวลา พัฒนากลยุทธ์การตลาดให้แข็งแกร่งเพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจตามเป้าหมาย

ในปี 2557 ฝ่ายเวชภัณฑ์มีแผนที่จะวางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเกี่ยวกับโรคไต และยาฉีดปฏิชีวนะเนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายทางร้านยามีการแข่งขันด้านราคาน้อยกว่า เราจึงมุ่งเน้นที่จะขยายธุรกิจกลุ่มนี้ โดยมีสินค้าใหม่ อาทิเช่น อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม ซึ่งผลิตในประเทศและนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น

called Moreover, the Division launched new advertising and marketing activities, focusing on fashion but informative to clients, to promote its condom products.

For the products that have been distributed to hospitals, sales of nephrology products grew a stunning over 30%, thanks to the launches of the new product for Dialysis, Heparin, and the success of the Dialysis product supply project.

The Division was able to maintain the sale of hematopoietic products, despite the supply shortage problem in the first quarter. For antibiotic products, growth rate remained higher than 10%. Meanwhile, the sale of products through drug stores, i.e. stretch fabric products and first aid products, saw a stellar growth rate of over 20%.

The Division currently faced the restrictive reimbursement policy from the Comptroller General’s Department and the new regulation for the registration of pharmaceutical manufacturers from the Food and Drug Administration to be complied with the European standard PIC/S. Those changes have affected the sales and growth of the pharmaceutical industry, as well as the growth of the company’s research products. Regardless of those drawbacks, the company has learned and adapted to the changing market environment, while developing its market strategies to eventually meet the business growth targets.

In 2014, the Division plans to launch new nephrology and antibiotic products, while it will focus on expanding sales through drugstores, as price competition is relatively less in this market. New product offerings include first aid products, food supplements, and beauty and health products, both locally manufactured and imported overseas.



บริษัท คอสม่า เมดิคอล จำ กัด

บริษัท คอสม่า เมดิคอล จำกัด ยังคงเป็นผู้นำทางธุรกิจด้านสุขภาพของคนไทย นำสินค้าที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มีชื่อเสียง ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้แก่ สินค้าสำหรับโรคไต โรคผิวหนัง โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน โรคหัวใจ วัคซีนป้องกันโรค และยาปฏิชีวนะ

ในปี 2556 คอสม่า เมดิคอล มียอดขายเติบโตขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 ซึ่งเติบโตขึ้นมากกว่าการเติบโตของธุรกิจยา ที่ประมาณการไว้ที่ร้อยละ 5

คอสม่า เมดิคอลได้เปิดตัวเครื่องวัดระดับน้ำตาลใหม่จากไต้หวันในช่วงกลางปี เพื่อขยายธุรกิจในกลุ่มยาเพื่อการรักษาโรคเบาหวาน นอกจากนี้แม้ตลาดของผลิตภัณฑ์ยาอินซูลินจะเผชิญปัญหาของการลดราคาของยาต้นแบบ แต่เราสามารถทำให้ยอดขายเติบโตมากกว่าร้อยละ 5

นอกจากนี้ แม้จะมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในการประมูลยาเข้าโรงพยาบาลรัฐบาล ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับมะเร็งยังคงมีการเติบโตมากกว่าร้อยละ 10 เราได้เตรียมการขยายธุรกิจยาเพื่อการรักษาโรคมะเร็ง

สินค้าที่มีการเจริญเติบโตที่โดดเด่นคือ ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม ยาฉีดเพื่อลดริ้วรอย ที่มีการเจริญเติบโตถึงร้อยละ 3 แม้ยอดขายของยาต้านเชื้อราชนิดฉีดจะลดลงเนื่องจากการแข่งขันราคา แต่สามารถทดแทนด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างน่าพึงพอใจของยาสลายลิ่มเลือด

สำหรับปี 2557 บริษัทมีแผนที่จะวางตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์นวัตกรรมใหม่ (ปากกาอินซูลิน) สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานเพิ่ม และผลิตภัณฑ์เพื่อความงามเพื่อเพิ่มยอดขายในธุรกิจเพื่อความงามด้วย แม้มีความท้าทายของกฎระเบียบต่างๆของราชการ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้ธุรกิจมีการเติบโตที่ดี โดยจะมุ่งเน้นการมีกิจกรรมทางการตลาด และเพิ่มรายการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

Cosma Medical Company Limited

Cosma Medical Company Limited remained the market leader in Thai healthcare business and continued to provide quality products from notable sources. Its offerings cover various kinds of pharmaceutical products that are related to nephrology, dermatology, cancer, diabetes, cardiology, vaccines, and antibiotics.

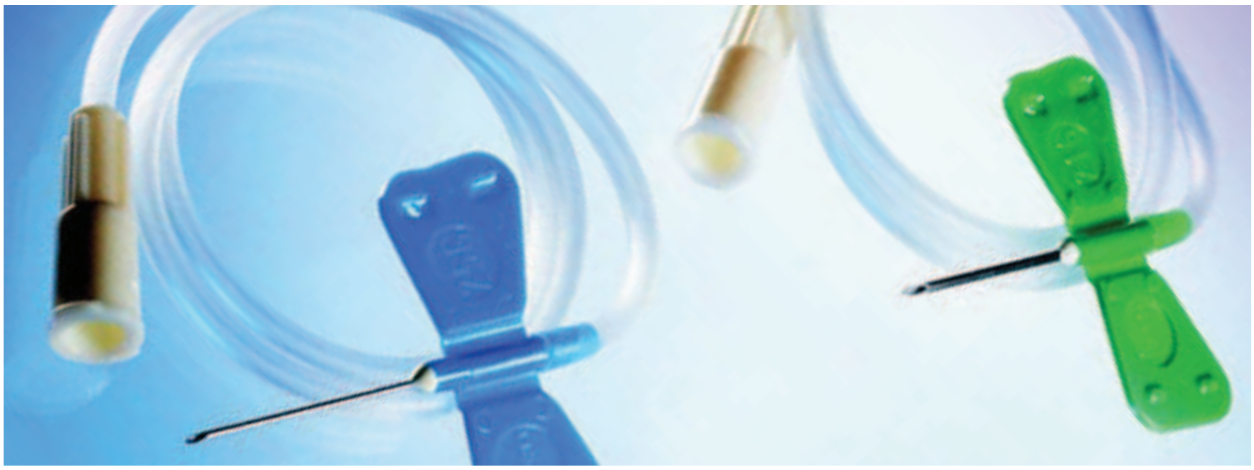
In 2013, Cosma Medical's sales increased more than 10%, better than the 5% growth expected for the pharmaceutical business.

To expand its business in diabetes medical products, Cosma Medical launched a new Glucometer from Taiwan during mid-2013. While the insulin product experienced the price decline, the company still grew its sales for more than 5%.

Meanwhile, cancer medication products also grew more than 10%, despite of the intense price competition in the bidding for sale to the public hospitals. The company is now in the process of expanding its business for cancer medication.

Beauty products exhibited outstanding growth, especially the anti-wrinkle injection product that posted a stellar growth rate of 300%. While the sales of the antifungal injection declined due to the price war, it was helped offset by the robust sales growth of the Fibrinolytic drug.

In 2014, the company plans to launch new medical products for diabetes, i.e. insulin pen, and beauty products. Despite the challenge in rules and regulations, the company will strive for business growth, focusing on marketing activities and increasing a variety of products.



1.2 ฝ่ายการแพทย์

ฝ่ายการแพทย์ (MD) เป็นตัวแทนจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียงและเทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งมีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้นำเข้าจากนานาทวีป อาทิ อเมริกา ยุโรป และเอเชีย ซึ่งประกอบไปด้วย 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ สินค้าด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และเวชสารสนเทศ สินค้าด้านการผ่าตัด และสินค้าด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและช่วยชีวิตครบวงจร การบริการดังกล่าวรวมถึงการจำหน่าย การฝึกอบรม การติดตั้ง และการสนับสนุนทางด้านเทคนิคของผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพด้วยระบบดิจิตอล เช่น เครื่องเอ็กซเรย์ทั่วไป เครื่องตรวจเอ็กซเรย์เต้านมทั้งแบบแอนาล็อกและดิจิตอล เครื่องเอ็กซเรย์หลอดเลือดและหัวใจ เครื่องตรวจวัดความหนาแน่นของกระดูก เครื่องตรวจอวัยวะภายในร่างกายซึ่งใช้คลื่นเสียงความถี่สูง เครื่องซีทีแสกน



และเครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยสนามแม่เหล็ก เครื่องมือศัลยกรรมเปิดการผ่าตัดแผลขนาดเล็กโดยผ่านกล้อง และนวัตกรรมใหม่ที่ใช้หุ่นยนต์ช่วยในการผ่าตัด (Davinci) รวมไปถึงเครื่องมือเฉพาะทางและการผ่าตัดผ่านกล้องจุลศัลยกรรม ระบบการจัดเก็บและรับส่งข้อมูลภาพทางการแพทย์แบบดิจิตอล (PACS) ระบบบริหารจัดการงานด้านรังสีวิทยา (RIS) ระบบบริหารจัดการงานด้านหัวใจและหลอดเลือด (CVIS) ระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศทางห้องปฏิบัติการ (LIS) ระบบแปลงสัญญาณภาพเอ็กซเรย์เป็นระบบดิจิตอล(Computed Radiology และ Digital Radiology) หุ่นฝึกการกู้ชีพ เครื่องควบคุมอุณภูมิของร่างกายแบบภายนอกและภายใน เครื่องคลื่นกระแทก (Shockwave) เครื่องมือในกลุ่มเวชศาสตร์ฟื้นฟู เครื่องกายภาพบำบัด เครื่องตรวจคลื่นสมอง (EEG) เครื่องวัดและประมวลผลการทำงานของกล้ามเนื้อ (EMG) และเครื่องกระตุ้นสมองด้วยคลื่นไฟฟ้ากระแสตรง นอกจากนี้บริษัทได้ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการติดตั้งเครื่องสวนหัวใจและหลอดเลือด

1.2 Medical Division

As a dealer of renowned medical tools and equipment and world-class technology, Medical Division (MD) is striving for being the market leader in distributing the high-quality national-standard innovative medical products, imported from America, Europe, and Asia. The Division comprises 3 business units, i.e. medical innovation and informatics products, surgical products, and rehabilitation and life-sever medicine products. These also include distribution, training, installation, and technical support providing to its customers.

Core products include digital photo products, i.e. x-ray machine, analog and digital mammography x-ray machine, cardiovascular x-ray machine, bone mineral density measuring machine, ultrasound machine, CT scanner and Magnetic Resonance Imaging (MRI) machine,



minimally invasive surgical products, and robotic surgery innovation (Davinci). These also include picture archiving and communications system (PACS), radiology information system (RIS), cardiovascular information systems (CVIS), Laboratory of Intelligent Systems (LIS), Computed Radiology and Digital Radiology, Manikins CPR Training, internal and external body temperature control device, shockwave, rehabilitation medicine products, physical therapy products, electroencephalography (EEG), Electromyography (EMG), and transcranial direct current stimulation. Moreover, the company enjoys its great success in the installation of the catheterization laboratory (Cath Lab) for a famous private hospital, as the lab can accurately examine the abnormality of the patients' cardiovascular. Note that the Division installed PACS for medical schools and leading private hospitals nationwide.

(CathLab) ในโรงพยาบาลเอกชนที่มีชื่อเสียง ซึ่งเครื่องมีประสิทธิภาพที่สามารถตรวจความผิดปกติของเส้นเลือดที่หัวใจได้อย่างแม่นยำ อีกทั้งทางฝ่ายได้ติดตั้งระบบการจัดเก็บและรับส่งข้อมูลภาพทางการแพทย์แบบดิจิตอล (PACS) ในโรงเรียนแพทย์ และโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำทั่วประเทศซึ่งระบบดังกล่าวได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการด้านภาพถ่ายทางการแพทย์ไปสู่ยุคดิจิตอลอย่างสมบูรณ์แบบ ยิ่งไปกว่านั้นทางฝ่ายยังประสบความสำเร็จในการติดตั้งและบริการหุ่นยนต์ช่วยผ่าตัดยี่ห้อ Da vinci ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยที่สุดเพื่อเพิ่มความปลอดภัย แม่นยำ ประหยัดเวลาในการผ่าตัด และทำให้ผู้ป่วยสามารถฟื้นตัวเร็ว ในโครงการสำคัญให้โรงพยาบาลชั้นนำถึง 2 แห่ง ทำให้แนวโน้มของนวัตกรรมทางการแพทย์ดังกล่าวในสถาบันการแพทย์ชั้นนำของรัฐบาลและเอกชนเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องในปี 2557

ในปี 2556 นั้น ถึงแม้ว่าทางภาครัฐจะมีการชะลอตัวเป็นระยะๆ ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศซึ่งส่งผลกระทบ ให้อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมการแพทย์ลดลง แต่ทางฝ่ายการแพทย์ก็ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมั่นคงเนื่องด้วยการดำเนินธุรกิจของฝ่ายต้องอาศัยความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและผลงานที่ผ่านมา ซึ่งฝ่ายได้พิสูจน์ถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดีให้กับลูกค้ามาโดยตลอด ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลาโดยได้เน้นหนักไปทางโรงเรียนแพทย์ต่างๆ โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำทั่วประเทศ รวมทั้งโรงพยาบาลชุมชนต่างๆ ซึ่งทางแผนกต้องการกระจายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้ผู้ป่วยได้รับการตรวจที่แม่นยำเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านการดูแลสุขภาพของคนไทยอย่างทั่วถึงและเพียงพอ

เนื่องด้วยฝ่ายการแพทย์มีสินค้าทางการแพทย์แบบครบวงจร จึงทำให้ทางแผนกสามารถเติบโตในด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ทางฝ่ายยังให้ความสำคัญอย่างมากกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายตลอด 7 วัน 24

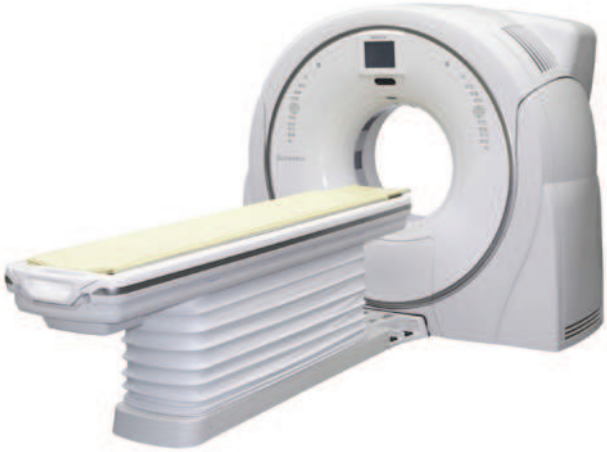
Such system has moved the medical photo services completely into the digital era. Furthermore, the Division also succeeded in the installation of and providing services for the second robotic surgery innovation (Davinci) for 2 leading hospitals. The product considered the most up-to-date medical innovation that helps enhance safety and accuracy in the operation, save time, and also reduce the rehabilitating time for the patient. With that, this innovation has become popular among private and public hospitals in 2014.

In 2013, while the slowdown in public investment and the political instability deteriorated the medical industry's growth rate, the Divison was able to continue its growth, thanks to its good track record and trustworthiness in terms of product qualities and services and punctuality of its product delivery. Its key customers include medical schools, private hospitals, and county hospitals.To serve people's healthcare needs, the Division will continue to distribute high quality and high standard products in a wider coverage area.

As the Division provides all kinds of the medical products, it can sustain its growth in the medical innovation area. Besides, the Division emphasizes on the before- and after-sales services 24 hours daily, to assure all those products and services working in great efficiency, while the patients staying safe and satisfying with the products and services. The Division will continue to develop its human resources' potentials and skills to better serve its customers, while continuing to look for growth opportunity in Southeast Asia.



ชั่วโมง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเครื่องมือและระบบต่างๆนั้นสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและผู้ป่วยมีความปลอดภัยและได้รับความพึงพอใจสูงสุด อีกทั้งฝ่ายได้มีการพัฒนาระบบการบริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อจัดเตรียมบุคคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญสำหรับการบริการลูกค้าโดยมองหาโอกาสสร้างและเติบโตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย





1.3 ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจดำเนินการมองหาโอกาสการร่วมทุน และ/หรือ ลงทุนในอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำในกลุ่มสินค้าทางด้านสุขภาพ โดยร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ และสนับสนุนการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการจากฝ่ายเวชภัณฑ์และฝ่ายการแพทย์ให้กับลูกค้าภายนอก โดยเสนอเป็นโครงการจัดซื้อ เช่า หรือเช่าซื้ออุปกรณ์และเวชภัณฑ์สำหรับโรงพยาบาลที่จะขยายบริการหรือเปิดใหม่ รวมถึงการให้คำปรึกษาการลงทุนในเครื่องมือแพทย์และระบบงานทางการแพทย์ที่มีราคาสูง นอกจากนี้ ยังมองหาความร่วมมือในการประกอบธุรกิจ สัมปทาน หรือการส่งเสริมการลงทุน ในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง โดยร่วมมือกับพันธมิตรที่ใกล้ชิด

ในด้านการตลาด สภาวะการร่วมทุนและการควบรวมกิจการของธุรกิจสุขภาพ ส่วนใหญ่เป็นในส่วนของบริการสุขภาพหรือโรงพยาบาลเอกชน การควบรวมกิจการในส่วนต้นน้ำและปลายน้ำอื่นยังอยู่ในวงจำกัด แต่มีนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่ยังสนใจมองหาธุรกิจที่มีศักยภาพในกลุ่มดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งธุรกิจที่มีอยู่แล้ว มีการเข้าระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมในอนาคตนั้น ตลาดโดยรวมยังคงมีการเติบโตทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน สืบเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการแพทย์ที่มีอย่างต่อเนื่อง ประชากรผู้สูงอายุมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1.3 Business Development Division

Business Development Division is looking for the opportunities to joint venture and/or to invest in upstream and downstream healthcare industry, in cooperation with local and overseas partners. Meanwhile, the Division supports the pharmaceutical and medical divisions' product presentation to customers, by offering the pharmaceutical products and equipment leasing programs for expanding or new hospitals. It also provides a consultation on investments in the high-cost medical equipment and operations. Moreover, the Division is looking to cooperate with its partners in a concession or investment promotion in neighboring countries.

Merger and acquisition (M&A) is mostly seen among healthcare providers or private hospitals. Other upstream and downstream M&A are quite limited. However, there are local and overseas investors looking for potential businesses in this industry consistently. In the meantime, some existing companies seek their funding from listing on the Stock Exchange of Thailand (SET).

For the industry trend, growth can be seen in both public and private segments, thanks to continuous improvement in medical technology, aging population, and growing medical tourism along with the global

(medical tourism) ในช่วงที่เศรษฐกิจของโลกเริ่มมีการฟื้นตัว แม้ว่าในระยะ 1-2 ปีนี้รัฐบาลอาจมีการจัดสรรงบประมาณอย่างจำกัดบ้างก็ตาม แต่คาดว่าตลาดโดยรวมจะยังคงเติบโตได้ต่อเนื่องจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

ตลาดสินค้าจากฝ่ายเวชภัณฑ์และฝ่ายการแพทย์ มีภาวะการแข่งขันที่สูง ดังนั้นการนำเสนอเป็นโครงการจะมีความยืดหยุ่นของรูปแบบทางธุรกิจซึ่งจะช่วยตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น อาทิเช่น โครงการความร่วมมือกับกลุ่มโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ ในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับโรงพยาบาลที่เปิดใหม่ มีทั้งแบบที่ซื้อและเช่าระยะยาว

สำหรับสภาพการแข่งขันในอนาคตมีทั้งบริษัทยักษ์ใหญ่ข้ามชาติที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรงเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเอง รวมถึงบริษัทจากประเทศจีนและอินเดียที่ใช้กลยุทธเรื่องของราคาเป็นสำคัญในการทำตลาด โดยฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะใช้โอกาสนี้มองหาพันธมิตรที่มีศักยภาพและพัฒนาธุรกิจร่วมกันต่อไปในอนาคต

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ร่วมกับทีมพัฒนาธุรกิจของฝ่ายเวชภัณฑ์และฝ่ายการแพทย์ ในการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เน้นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการแพทย์ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ธุรกิจสุขภาพอย่างยั่งยืน อาทิเช่น ชุดตรวจหาเชื้อไวรัส HPV จากปัสสาวะเป็นต้น

economic recovery. With that, despite the government's austerity measures in the past 1-2 years, the healthcare market as a whole should continue to grow.

Competition is intense in the pharmaceutical and medical product markets. As such, a project sale may be a better market strategy, as it offers more flexibility and serves specific needs for target customers, such as a cooperation project with large private hospitals in sourcing medical tools and equipment for new hospitals in both terms of sales and leases.

Competitive environment in the future would be that those product-owner multinational corporations will operate their businesses in Thailand by themselves, including Chinese and Indian's company that normally employ pricing strategy in doing marketing activities. The Division will, therefore continue to look for a potential partner to co-develop its business together.

The Division also collaborates with the business development teams from the pharmaceutical and medical divisions in importing products that are efficient and in demand of the market, especially innovative medical products, such as HPV DNA Testing from urine, to maintain its leading position in the healthcare product market.





2. กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

2.1 ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และส่วนผสมคุณภาพให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมหลากหลายตั้งแต่อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ เครื่องสำอาง สินค้าอุปโภคในครัวเรือน ระบบทำความเย็นและเคมีอุตสาหกรรม



ในปี 2556 แม้จะได้รับผลกระทบจากปริมาณการส่งออกที่หดตัวลง แต่ธุรกิจภาพรวมของฝ่ายมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แผนก Specialty Ingredients ยังคงมีการเติบโตของยอดขายสินค้าวัตถุดิบส่วนผสมเบเกอรี่ที่ดีต่อเนื่อง อันเป็นผลจากการแนะนำสินค้าที่มีคุณภาพใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับกิจกรรมสาธิตการทำขนมเบเกอรี่ ควบคู่ไปกับการให้บริการด้านเทคนิคผ่านห้องปฏิบัติการเบเกอรี่ และพัฒนาสูตรขนมเบเกอรี่ร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า เช่นเดียวกับสินค้าเครื่องดื่มโกโก้ผงตรา โกโก้ดัทช์ ® และเครื่องดื่มโกโก้ผงชนิดปรุงสำเร็จ โกโก้ดัทช์ ® 3in1 ของแผนกสินค้ากลุ่มฟู้ดเซอร์วิส มีการเติบโตของยอดขายเป็นอย่างดีเช่นกัน มีภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่ดีและสะท้อนถึงคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มีการทำกิจกรรมทางการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดีย ช่วยสร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้บริโภคกับผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น Food Functional Ingredients ที่มีแบรนด์ชั้นนำอย่าง ดูปองท์ ® นิวทริชั่น แอนด์ เฮลท์ ยังคงรักษาฐานตลาดหลักในกลุ่ม Emulsifier ไว้ได้ด้วยคุณภาพของสินค้า และการสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ด้วยความหลากหลายของสินค้าในกลุ่ม Emulsifier และ Hydrocolloid ทำให้สามารถสร้างโปรเจ็คใหม่ๆ ในกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย เช่น กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์นม ไอศกรีม น้ำมันพืช มาการีน และ ขนมเยลลี่ เป็นต้น

2. Technical Supply Chain

2.1 Specialties Division

Specialties Division provides high-quality products and ingredients to a wide variety of industries including foods, beverages, bakery, cosmetics, household products, refrigerants, and industrial chemical.

Despite the adverse impact from the sluggish export, overall performance of the division slightly improved from the prior year.

Specialty Ingredients Department continued to show sales growth from Bakery Ingredients. This was because the department has consistently launched new products into the market and continually given baking demonstration as well as technical advices via Bakery Application Lab. The department has also worked closely with the clients in order to develop new recipes.

The Food Services also performed well in 2013 driven by two major products; the cocoa drink powder named "Cocoa Dutch®" and the ready-mix cocoa named "Cocoa Dutch® 3in1". The marketing strategies used continually create premium brand image. Market activities via social networking was the key strategy to build up brand experience and close relationship with consumers. Food Functional Ingredients, distributing ingredients from Dupont® Nutrition and Heath has continued to maintain the strong customer base particularly in the Emulsifier group via the product quality and the technical support to the clients. With a wide variety of products in Emulsifier and Hydrocolloid

แผนก Food Ingredients หรือกลุ่มสินค้าทางด้านวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์อาหาร ในปี 2556 มียอดขายของทุกกลุ่มสินค้าเติบโตขึ้นมากกว่าปีก่อนหน้า แม้จะอยู่ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น และมีการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวมในครึ่งปีหลังก็ตาม โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าสารปรุงแต่งกลิ่นรสในอาหาร (Flavouring Ingredients)มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากการเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่และการร่วมพัฒนาสูตรอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในการวางแผนการออกสินค้าใหม่ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมามีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Food Ingredients Asia (FIA) และได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ภายในงาน ซึ่งได้รับความสนใจและการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าและผู้เข้าร่วมชมงาน

แผนก Cosmetics Ingredients ได้รับผลกระทบจากการหดตัวของตลาดยุโรปและอเมริกา ทำให้มูลค่าตลาดเครื่องสำอางที่ผลิตเพื่อการส่งออกลดลง ส่งผลต่อยอดขายของแผนก โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายของสารสกัดจากธรรมชาติ รวมทั้งนโยบายการลดต้นทุนการผลิตของลูกค้ารายหลักก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อยอดขายอีกทางหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตามมูลค่าการผลิตสำหรับตลาดในประเทศยังเติบโตตลอดปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะในส่วนของสารออกฤทธิ์สำหรับสินค้าตลาดบน จากกลยุทธ์และความชำนาญของเราส่งผลให้ยอดขายในส่วนนี้เติบโตเป็นที่น่าพอใจถึงแม้ว่าในตลาดมีการแข่งขันอย่างรุนแรงก็ตาม



แผนก Industrial Ingredients มีสินค้าเคมีอุตสาหกรรมกลุ่ม Petrochemical Additives และ Phosphates เป็นสินค้าหลักสามารถสร้างยอดขายใกล้เคียงกับปีที่แล้ว ทั้งนี้ได้มีการเพิ่มสินค้าใหม่คือ โลชั่นปั๊มให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและผงโลหะให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตแก้ว สำหรับธุรกิจในกลุ่มสารทำความเย็นนั้น (Refrigerants) ยังคงมีการแข่งขันด้านราคา

group, the division can create new project pipelines in dairy products, ice cream, vegetable oil, margarine, and jelly etc.

Food Ingredients Department also experienced growth in every product group compared with prior year despite the fiercer competition and economic slowdown in the second half of 2013. Flavorings Ingredients was the eminent products in 2013. Its sales growth was the phenomenon underpinned by the launch of new product lines and close cooperation with clients to help them develop the formulation for their new launched products. Last year



the department joined the Food Ingredients Asia (FIA) exhibition with the introduction of the new products. The response from the clients and participants with such new products was encouraging.

Cosmetics Ingredients Department overall faced sales contraction especially in the natural extract because the cosmetic export market shrunk due to the economic slum in the United State and Europe. The policy to cut the product costs from the key customers also paid a significant role on sales sluggishness last year. However, the domestic market was performing well throughout the year. The key driver was the active ingredients for the niche-end products. Despite the mounting competition, sales continued to grow through the clear business strategies and strong expertise from the team.

Industrial Ingredients Department was broadly in lines with last year from the major contributors; Petrochemical Additives and Phosphates. In 2013, the department added two new products; Lotion Pump for consumer packagings and metal powder for glass manufacturing. For the refrigerants business, the competition remains tough with the price war especially in commodity products. The restriction of quota on the import quantity of HCFC also played a major

อย่างมาก อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากการกำหนดปริมาณการนำเข้าของสารทำความเย็นกลุ่ม HCFC มีผลทำให้ยอดขายชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม การจัดการด้านราคาและปริมาณการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพทำให้ยังคงรักษาตลาดหลักไว้ได้

สำหรับธุรกิจในต่างประเทศ ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานประจำประเทศเวียดนาม ประกอบธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์และ เครื่องสำอางโดยในปี 2556 ทางฝ่ายยังคงเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าและเน้นบริการที่สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อรองรับการแข่งขันในตลาด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันด้านราคา แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจประเทศเวียดนามในปีที่ผ่านมาอยู่ในช่วงขาลง ภาคอุตสาหกรรมลดกำลังการผลิตและมุ่งลดต้นทุนการผลิต แต่ก็มียอดขายเติบโตเป็นที่น่าพอใจ ซึ่งเกิดจากทั้งการเพิ่มยอดขายจากลูกค้าปัจจุบัน การขยายตลาดไปยังลูกค้าใหม่ รวมถึงการจัดหาสินค้าใหม่มาจัดจำหน่ายเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

role on sales decline. However, the good management on the pricing and sales volume allows the firm to maintain the position in the key markets.

For overseas business, the department has set up a branch in Vietnam to distribute ingredients for food, feed, and cosmetics industries and continued to concentrate on products and service differentiation strategy. To handle with competitors in the price war competition, sales continued to grow in 2013 despite economic slum in Vietnam, the production cut and cost-reduction program on the production from the clients in many industries. This was attributable to the sales increase from the current customers, new orders from the new market expansion and introduction of new products that meet customer's need.





2.2 ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แผนกวิศวกรรม

ประกอบธุรกิจด้านออกแบบและติดตั้งผลิตภัณฑ์วิศวกรรมโครงสร้าง ระบบขนถ่ายและลำเลียงสินค้ารวมทั้งการจัดเก็บและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้บริการทั้งในประเทศ บริษัทข้ามชาติ และหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนให้คำปรึกษาและให้บริการหลังการขายสำหรับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์และระบบวิศวกรรมประเภทต่างๆ

ในปี 2556 แผนกได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานทางด้านงานติดตั้งและการบริการหลังการขาย โดยการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับเทคนิคการดูแลและแก้ไขเครื่องมืออุปกรณ์ที่ต้องให้บริการกับลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาความรู้และทักษะด้านต่างๆ

2.2 Industrial and Trading Division

Engineering Department

The services provided are the design and installation of the structural engineering products, conveyor system, storage and distribution of power equipment for the wide variety of customers in various industries such as auto, steel, plastic and chemical product, food and beverage, electrical appliances. The customers are both government agents and private companies inside and outside the country. The consultation and after-sale services for the engineering parts and systems are included in the services.

In 2013, the Department has improved the efficiency of also installation and after-sale services via the staff training programs. The Department also tries to continually

และสร้างวัฒนธรรมความเป็นเจ้าของ (Ownership) ให้กับพนักงาน เพื่อให้บริการกับลูกค้าด้วยใจและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับสภาวะการแข่งขันในปี 2556 มีมากขึ้นเนื่องจากมีสินค้าจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาด อย่างไรก็ตามจากการที่ทางแผนกมีชื่อเสียงมายาวนานและได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าทำให้แผนกสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดได้ ประกอบกับแผนการทำตลาดโดยการเพิ่มมูลค่าของสินค้า (Value-added) ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์เป็นระบบแบบครบวงจร เช่น ระบบจัดการคลังสินค้า (Warehouse System) ที่เสนอระบบที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแท่นปรับระดับ สายพานลำเลียง ประตู เครื่องชั่ง เป็นต้น ทำให้ลูกค้าสามารถต่อยอดธุรกิจและบริหารการจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เราได้มีการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอินโดจีน ได้แก่ ประเทศพม่า เวียดนาม และ ลาว

นอกจากนี้แผนกยังจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาทำตลาดเพื่อสร้างความหลากหลายและเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า โดยในปี 2556 ทางแผนกได้นำผลิตภัณฑ์ Efacec จากประเทศโปรตุเกสซึ่งเป็นระบบควบคุมคลังสินค้าเข้ามาทำตลาดเพิ่มเติม อีกทั้งแผนกได้มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานลม (Pneumatic) มาทดแทนผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานจากน้ำมันไฮโดรลิค ในส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องชั่งอุตสาหกรรมและระบบควบคุมน้ำหนักรถบรรทุก เพื่อเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

การเติบโตของตลาดในอนาคต ทางแผนกคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์จะสูงขึ้นมากเนื่องมาจากการที่ไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเพื่อการนำเข้าและส่งออก จึงทำให้มีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตโรงงานและคลังสินค้าเพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดในอนาคต ซึ่งจะเป็นผลดีต่อผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนและประหยัดเวลาในการขนส่งสินค้าให้กับผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ทางแผนกจึงเร่งเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ พร้อมทั้งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการบริการของทีมงานทางด้านวิศวกรรมและงานติดตั้งระบบในอุตสาหกรรมนี้เพื่อรองรับกับการขยายตัวและความต้องการของลูกค้าใหม่และเก่าที่กำลังจะเกิดขึ้น



develop the employees' skills and knowledge as well as the company's culture on "working as the ownership" as a part of the company's long-term success.

The competition in 2013 was considered to be fierce as import products from China have substantially flown into the market. Nevertheless, the Department was able to sustain the market share via the brand, which is recognized as the long-established and well-trusted from the customers. The one-stop service strategy has been deployed as a part of value-added service. The example is the warehouse system, which is the link between mounting machine, handling machine, door and scale. This strategy allows the customers to efficiently manage the business and supply chain. The Department also expands the business into Myanmar, Vietnam and Laos.

The Department has also never stop trying to launch new products into the market in order to give more choices and varieties for the customers. In 2013, the Department has imported a product called "Efacec" from Portugal. Efacec is the warehouse-controlling system. The Department also emphasizes on the environment concern. Therefore, the product replacement of Hydraulic oil with Pneumatic for the industry scale and weight-controlling system for trucks has been induced to clients.

With the upcoming Asian Economic Community (AEC), the Department expects the logistics sector particularly in the import and export business to be a next growth driver. To absorb the rising demand, the Department has expanded the manufacturing and the warehouse businesses. These services allow the customers to save the logistic time and costs.

To take advantage of the potential surge in the demand from both current and new customers in the logistics, the Department has attempted to speed up the launch of new products as well as to develop and strengthen servicing skills of staff in engineering and system installation.

แผนกการพิมพ์

แผนกการพิมพ์ทำการตลาดและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง อาทิ เครื่องยิงเพลท เครื่องพิมพ์ระบบดิจิตอล โปรแกรมซอฟท์แวร์จัดการงานพิมพ์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการพิมพ์ จำพวกเพลททำแม่พิมพ์ กระดาษ และหมึกพิมพ์ โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตชั้นนำจากหลายประเทศ อาทิ อิสราเอล อังกฤษ เกาหลี และจีน ภายใต้แบรนด์ เช่น Hewlett Packard, Epson, Screen และ Jetrix โดยจัดจำหน่ายสินค้าให้กับโรงพิมพ์ และบริษัทเตรียมแม่พิมพ์ และมีทีมงานฝ่ายขายฝ่ายการตลาดและฝ่ายบริการที่ตรวจสอบคุณภาพสินค้าและให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนาธุรกิจลูกค้าให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

Graphics Department

The Department serves as the solution provider of the high-quality graphics products for example Computer to Plate (CtP), digital printer, graphics software program, and printing consumables such as plate, paper, and ink. Most of the products are imported from Israel, England, Korea and China under brands Hewlett Packard, Epson, Screen and Jetrix. The Department performs as a distributor for the printing house and prepress companies. The sale, marketing, after-sale service teams also consistently check product qualities and provide useful consultation to customers in order to help them grow their businesses.









ในปี 2556 นับได้ว่าเป็นจุดเปลี่ยนเทคโนโลยีการพิมพ์จากระบบแม่พิมพ์เดิมมาเป็นระบบดิจิตอลอันเป็นผลต่อเนื่องจากงาน Drupa ที่ประเทศเยอรมันนีเมื่อปี 2555 ทำให้เครื่องพิมพ์ดิจิตอลเป็นที่ยอมรับและเข้ามาเสริมระบบงานพิมพ์มากขึ้น ส่งผลดีต่อตลาดการพิมพ์ และในปี 2556 แผนกได้ออกงานแสดงสินค้าร่วมกับ บริษัท Hewlett Packard ประเทศไทย ในงาน PACK PRINT International นำเสนอเครื่องพิมพ์ระบบดิจิตอลที่ทันสมัย HP Indigo Digital Press ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากจากยอดขายเครื่องพิมพ์ด้านอุตสาหกรรมฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการพิมพ์ได้หันมาลงทุนตามทิศทางตลาดนี้เพื่อตอบสนอง

2013 was a year of transition in the printing technology from traditional to digital. The exhibition called “Drupa” held in Germany in 2012 is deemed to play a key role on this transition in that it makes the digital printer more acceptable as a part of printing process. This accordingly helps the growth of printing helps the printing industry overall. Last year the Department teamed up with Hewlett Packard Thailand to introduce the new digital printer called “HP Indigo Digital Press” in “PACK PRINT International” exhibition. This

งานพิมพ์ฉลากสินค้าที่พิมพ์แบบเปลี่ยนฐานข้อมูลไม่ซ้ำกัน สามารถสร้างเอกลักษณ์ที่เฉพาะเจาะจงให้กับสินค้านั้นๆ และยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้ ซึ่งเป็นการส่งเสริมทั้งในด้านการตลาดและเพิ่มยอดขายให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์

สำหรับเครื่องพิมพ์ระบบ Inkjet แผนกเน้นเครื่องพิมพ์คุณภาพสูง ที่จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มตลาดผู้ผลิตป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และงานพิมพ์สำหรับตกแต่งภายในที่เน้นการแข่งขันเรื่องคุณภาพงานพิมพ์ ทำให้ตลาดโฆษณาและงานตกแต่งภายในมีสีสันที่เปลี่ยนไปซึ่งเป็นอีกตลาดที่มีการแข่งขันสูงที่ผู้ประกอบการหันมาแข็งขันทางด้านคุณภาพมากขึ้น

new product has become popular in terms of sale especially among the customers in the labeler and packaging industries, where publishers can change database and style of labeling easily. This permits the product owners to create identity and differentiation to the products, which could support the marketing strategy and sale growth.

For Inkjet printer, the Department focuses on the high-quality printers and target customers which are the billboard operator and the printing house for the interior design, that emphasizes on the printing quality.







ส่วนตลาดสินค้าของเครื่องยิงเพลท (CTP) ในปีที่ผ่านมามีการเติบโตยอดขายเพลทดิจิตอลขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีการขยายตลาดไปในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีการขยายตลาดออกต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน โดยอาศัยความรู้ความชำนาญเทคโนโลยีด้านการพิมพ์ที่มีอยู่เป็นปัจจัยในการเสริมศักยภาพเพื่อขยายธุรกิจออกไปในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งปัจจัยด้านคุณภาพและความรวดเร็วกำลังเป็นที่ต้องการ

For Computer to Plate (CTP) market, the last year sale of digital plate continued to grow with more expansion strategy to the provincial market as well as aboard. The expertise in printing is the major strategy used in the overseas market especially within the ASEAN countries, where the quality and speed are the keys for success.

ภาพโดยรวมของการตลาดและการแข่งขันการพิมพ์ระบบดิจิตอล ปี 2557 เป็นปีที่ท้าทายอีกปีของงานพิมพ์ที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว แผนกมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้นำสินค้าเทคโนโลยีทั้งด้านการขายและการบริการ เพื่อให้คงยอดขายที่เติบโตไปกับเทคโนโลยีการพิมพ์ที่สะดวกและรวดเร็วช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุน อีกทั้งยังช่วยด้านสิ่งแวดล้อมจากการที่เครื่องพิมพ์ระบบดิจิตอลที่สามารถสั่งพิมพ์จำนวนขั้นต่ำตามที่ต้องการได้โดยไม่ต้องพิมพ์งานจำนวนมาก ลดการจัดเก็บ รวมทั้งระบบหมึกพิมพ์ที่ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้ลดกากขยะจากงานพิมพ์ ลดการทำลายสินค้างานพิมพ์เหลือใช้ และลดวัสดุสิ้นเปลืองจากการพิมพ์ระบบเดิมเป็นอย่างมาก

เรายังคงเป็นผู้นำที่ได้เปรียบด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าด้วยทีมงานบริการหลังการขายที่มีประสบการณ์เพื่อรองรับการเติบโตของระบบงานพิมพ์ที่ทันสมัยในอนาคต

Market outlook and competition for the digital printing in 2014 will remain tough. The business vision for the Department is to be the leader in this market in terms of sales and services. With benefits of the digital printing, the Department believes this would help the customers to mitigate the production costs as well as to promote the environmental campaign. The advantages of the digital printing are the decrease in the printing processes and the decline in the physical storage. This includes the better control on the ink system, which results in the cut of the printing waste and consumables generated from the traditional printing.

The leading position of the Department derives from advanced technology, and experienced after-sale service staff, which will be the key success factor for the sustainable growth in the future.



2.3 ธุรกิจผลิตและออกแบบโครงสร้างเหล็ก

บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด

บริษัท ไทย - สแกนดิค สตีล จำกัด ประกอบธุรกิจออกแบบผลิตและชุบสังกะสี โครงสร้างเหล็กเพื่อใช้กับเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาสื่อสารโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2556 ยอดขายของบริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด มีมูลค่าโดยรวม 521.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 1.2% หรือคิดเป็นเงิน 6.35 ล้านบาท จากการผลิตและส่งมอบเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงในโครงการขยายสายส่งไฟฟ้าขนาด 500 กิโลโวลต์ จากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวไปถึงจังหวัดนครสวรรค์ ให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนแนวทางธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจ

2.3 Design and Manufacturer of Steel Business

Thai-Scandic Steel Company Limited

Thai-Scandic Steel Company Limited is the designer and the manufacturer of galvanized steel structures for high voltage transmission towers in telecommunication and other industries both inside and outside the country.

Total sale for the company in 2013 was 521.09 million baht, up 1.2% from last year or up about 6.35 million baht driven by the production and a delivery of high voltage transmission towers in the 500 kilometer-watt project to EGAT from Laos to Nakorn Sawan province. To diversify the business from high voltage transmission tower, the company also adds the construction and steel structure

มีความมั่นคงและเติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยได้ขยายสัดส่วนในธุรกิจงานก่อสร้าง และโครงสร้างเหล็กอุตสาหกรรมให้มากขึ้น แทนการมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงเป็นหลักเพียงอย่างเดียว ผลดังกล่าวทำให้ในปลายปี 2556 บริษัทได้รับคำสั่งซื้อในโครงการก่อสร้าง และโครงสร้างเหล็กอุตสาหกรรมที่จะต้องทำการก่อสร้าง และส่งมอบให้แล้วเสร็จภายในปี 2557 รวมมูลค่าประมาณ 900 ล้านบาท

บริษัทยังคงให้ความสำคัญในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะโครงการเสาสื่อสารโทรคมนาคมในแถบประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีการขยายตัวอย่างมากในประเทศพม่า ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารฐานธุรกิจได้อย่างสมดุลย์ และรักษาฐานลูกค้าต่างประเทศไว้ได้จากการที่เป็นเจ้าของอ่างเซรามิคขนาดใหญ่สำหรับชุบสังกะสีและมีกำลังการผลิตมากที่สุดในประเทศไทย บริษัทมีความมุ่งมั่นในการผลิตเหล็กชุบสังกะสีที่มีคุณภาพ ตลอดจนการบริหารระดับสูง นอกเหนือจากการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้นำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในการเขียนและการออกแบบ รวมถึงการนำหุ่นยนต์สำหรับงานเชื่อมมาช่วยในการผลิตจำนวนมาก และปรับปรุงเครื่องจักรที่ควบคุมการทำงานด้วยสมองกล (Computer Numerical Control - CNC) จำนวน 8 เครื่อง เพื่อการผลิตโครงสร้างเหล็ก การปรับปรุงพัฒนาเหล่านี้ ส่งผลให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าทั่วโลก

ด้วยพันธสัญญาที่มุ่งมั่นของบริษัทในเรื่องของคุณภาพและความใส่ใจต่อสังคม บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ OHSAS18001 : 2007 รวมทั้งการบริหารงาน คุณภาพ ISO 9001 : 2008 และ ISO 14001:2004

businesses into their portfolio. As a result, at the end of 2013 the company was able to receive the orders in the construction and steel structure projects worth of 900 million baht, which will be submitted in 2014.

The overseas market remains important for the company especially the telecommunication towers in the neighing countries like Myanmar, where the demand is increasing substantially. By concentrating on these markets, the company can achieve the diversification for the business overall.

As the largest ceramic-galvanizing bath provider in Thailand, the company continues to offer high-quality galvanized steel products and services. With ongoing productivity and efficiency improvement, the company has also implemented cutting-edge technological software for drawing and designing, recently installed a robot-welding system for mass production, and has upgraded its eight Computer Numerical Control (CNC) machines for steel fabrication, resulting in superior products and services delivered to customers worldwide.

With the strong commitment to the quality as well as the society responsibility, the company is certified to QHSAS 18001:2007, ISO 9001:2008, and ISO 14001:2004.






MYANMAR
HONGKONG
VIETNAM
THAILAND
LAOS
CAMBODIA
PACIFIC OCEAN
MALAYSIA
SINGAPORE
INDIAN OCEAN

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

Others Business Group

1. ธุรกิจต่างประเทศ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่ให้การสนับสนุนในการขยายธุรกิจของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) สู่ตลาดต่างประเทศ ในปี 2556 ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศได้สานต่อการขยายฐานธุรกิจ รวมทั้งให้การสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศทั้งด้านการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และ เวียดนาม เป็นลำดับแรก ทั้งนี้ทางฝ่ายได้มุ่งเน้นในการสร้างเครือข่าย และฐานธุรกิจในระยะยาว ภายใต้ความท้าทายและข้อจำกัดทั้งด้านการค้าและการเมืองในภูมิภาคนี้

1. International Business

The International Business Division facilitates Berli Jucker PCL's business expansion overseas. In 2013, the International Business Division continued to expand it business base and accommodated international business transactions, both in trade and investment. It emphasized on countries in the ASEAN Economic Community, with priorities in those of the Greater Mekhong Subregion namely, Cambodia, Lao, Myanmar, and Vietnam. The division aims to establish networks and long-term business base facing challenges and restrictions regarding trade and politics in the region.



ปี 2556 เป็นปีแห่งความสำเร็จอีกปีหนึ่ง ของการขยายธุรกิจในประเทศเวียดนาม โดยในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2556 บริษัท ได้ตกลงร่วมทุนกับนักธุรกิจท้องถิ่น ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนาม โดยในกลุ่มบริษัทประกอบด้วย 12 บริษัทในเครือ และอีก 4 สำนักงานสาขาทั่วประเทศที่มีความชำนาญด้านธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ต่างชาติ และยังเป็นตัวแทนนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนจากประเทศเกาหลีใต้ และวัสดุก่อสร้างจากท้องถิ่น ซึ่งบริษัทได้จัดตั้งบริษัท ไทอัน เวียดนาม จอยท์ สต็อก คัมปะนี โดยบริษัทลงทุนผ่าน บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด บริษัทย่อยในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ในสัดส่วนร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

2013 was another successful year for business expansion in Vietnam. In early March 2013, the company reached an agreement with a local businessman, far an investment in a leading distribution company in Vietnam. The group comprised of 12 companies under its umbrella and 4 branch offices nationwide. The group had expertise in being distributor for foreign branded products acted as an importer for household goods from South Korea and sold local construction material. The company had set up Thai An Vietnam Joint Stock Company, owning 65% stake through investment by BJC international Company Limited, The company's holding arm in Hong Kong.

สำนักงานประจำประเทศเมียนมาร์ เป็นอีกย่างก้าวของความสำเร็จ บริษัทได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเพิ่มช่องทางการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น ภายใต้ชื่อ บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เมียนมาร์) คัมปะนี ลิมิเต็ด ภายใต้กฎระเบียบและกฎหมายแห่งประเทศเมียนมาร์ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการขยายฐานธุรกิจได้อย่างมั่งคงยิ่งขึ้น โดยยังคงยึดถือพันธกิจหลักคือการสร้างความยอมรับ การสร้างความเชื่อมั่น ภายใต้แบรนด์ บีเจซี สำนักงานแห่งใหม่ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพ เป็นศูนย์รวมธุรกิจแห่งใหม่ ที่มีความสะดวกในการเชื่อมโยงการคมนาคมไปยังท่าเรือเมืองย่างกุ้ง

ด้านธุรกิจการค้าในปีนี้ นับเป็นปีแห่งความสำเร็จในการขยายฐานสินค้าได้มากขึ้นจากหมวดสินค้าเดิม เช่นบรรจุภัณฑ์แก้ว ถังบรรจุเบียร์สด และได้ขยายเพิ่มหมวดสินค้าใหม่ คือ สินค้าเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งเป็นหมวดสินค้าที่ บีเจซี มีศักยภาพในการขยายเข้าสู่ตลาดประเทศเมียนมาร์

ประเทศกัมพูชา เป็นอีกหนึ่งประเทศ ที่บีเจซีให้ความสำคัญในการขยายธุรกิจในภูมิภาคนี้ สำนักงานที่เมืองพนมเปญยังคงมุ่งเน้นธุรกิจการค้า ในปีนี้ได้ต่อยอดและขยายตลาดธุรกิจสิ่งพิมพ์ และผลิตภัณฑ์โกโก้ผง และศึกษาลู่ทางในการนำเข้าสินค้าใหม่ ๆ สู่ตลาดในประเทศกัมพูชาอย่างต่อเนื่อง

ในการขยายธุรกิจในประเทศ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท บีเจซี-เอ็มพีเอ็ม (ลาว) จำกัด ผู้เดียว เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการปรึกษาการดำเนินธุรกิจการค้า การลงทุน รวมทั้งการเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอ็ม-พ้อยท์ ที่เป็นต้นแบบธุรกิจแฟรนไชส์ ร้านสะดวกซื้อที่ใหญ่ที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 17 ร้านในนครเวียงจันทน์ ในปี 2556

2. ธุรกิจค้าปลีก

2.1 ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์

ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์เป็นผู้จัดจำหน่ายและทำการตลาดสินค้าเครื่องเขียนจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงโดยนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศได้แก่ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน สตาบิโล (STABLO) ผลิตภัณฑ์กาวเทปลบคำผิดยู้ฮู (UHU) ที่ใช้งานทั่วไป โดยปี 2556 ได้เพิ่มกาว UHU Household สำหรับงานซ่อมแซมในครัวเรือนรวมถึงกาว UHU DIY (Do It yourself) สำหรับงานก่อสร้างหรืองานซ่อมแซม สำหรับสินค้าเครื่องเขียนที่ทางฝ่ายฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายได้แก่ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สำนักงาน 3M ภายใต้ยี่ห้อ Scotch ® และ Post-it ® และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศเป็นสมุดและกระดาษดับเบิ้ลเอ

The Myanmar Office is another success story. The company set up BJC International (Myanmar) Company Limited under Myanmar's laws and regulations, to increase business channels in Myanmar and enhance its business expansion capability. The key objective for setting up this new office is to build acceptability and confidence in BJC's brand. The new office is situated in a great potential, location in a new business hub with convenience transportation mean to connect with Yangon port.

It was also a successful year for the trading business in terms of diversifying our product base from existing portfolios such as glass containers and draft beer kegs to pharmaceutical products, medical equipment and medical supplies, which BJC possessed great expansion potential for the Myanmar market.

Cambodia was another important expansion target for BJC in this region. The office in Phnom Penh continued to focus on the trade business and expanded markets in the printing business and cocoa powder. It is studying ways to import new products for introduction to the Cambodian market.

For business expansion in the Lao PDR, the company set up BJC-MPM (Lao) sole company limited to provide trade and investment consultancy services. BJC-MPM also owns the M-Point trademark, a prototype of largest convenience store franchise in Laos with 17 stores in Vientiane in 2013.

2. Retail Business

2.1 Stationery and Lifestyle Division

Stationery and Lifestyle Division is responsible for the distribution, sales, and marketing of stationery products, both imported and sourced from local suppliers. The imported products include STABILO highlighter and writing instruments, UHU adhesive products for general purpose, UHU Household for household fixture, and UHU DIY (Do It Yourself) for construction or repair works; the latter two have just been added in 2013. The Division also distributes 3M office supplies and home care products under Scotch® and Post-it® brands. Meanwhile, the

(Double A) โดยปี 2556 ได้เพิ่มประเภทสินค้านอกจากเครื่องเขียนเป็นการ์ดเกมฟุตบอล TOPPS Match Attax

ในปี 2556 ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์ได้ขยายเข้าสู่ร้านค้าที่ไม่ใช่เครื่องเขียนมากขึ้นเช่นขายเข้าร้านหนังสือ นอกจากร้านค้าเครื่องเขียนประเภทค้าส่ง ค้าปลีกแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ให้แก่สถาบันการศึกษา หน่วยราชการ สำนักงานทั่วไป และใช้ตามบ้านเรือน ทางฝ่ายยังคงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมให้ความรู้รวมถึงสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์ตลอดจนการให้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์สตาบิโลและ UHU ที่เป็นแบรนด์ชั้นนำจากประเทศเยอรมัน เพื่อเป็นการรับรู้คุณภาพแบรนด์ตลอดจนคุณสมบัติและส่งเสริมการขายโดยตรงกับผู้บริโภค การจัดงานแสดงสินค้า (Roadshow) การจัดกิจกรรมในโรงเรียน (School Tour) การเข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษากับหน่วยงานราชการและพันธมิตรทางการค้าโดยจัดให้มีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นแล้ว เพื่อเป็นการสร้างความโดดเด่นให้แก่ตัวสินค้า จึงได้ปรับปรุงพื้นที่แสดงสินค้า ณ จุดขาย และเน้นสื่อสารเกี่ยวกับคุณสมบัติและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้มากขึ้น จะทำให้ผู้บริโภคได้รู้จักตราสินค้า (brand)

Division also distributes paper products, under a local brand, Double A. In 2013, football card game, TOPPS Match Attax, has been added as one of the Division's products.

In 2013, Stationery and Lifestyle Division expanded its business into non-stationery stores, such as bookstores, traditional and modern wholesale and retail stationery stores, as well as department stores, to provide the products to educational institutions, government agencies, offices, and household : The Division remains focused on the educational activities, including product demonstrations and free trials of the STABILO and UHU products to promote their quality and attributes. Moreover, the Division also promoted direct sales to end-users, roadshows, school tours, and other educational activities in cooperation with government agencies and business partnership. Moreover, the division instigated product display area improvement, product line addition, and more communication on the



และความหลากหลายของสินค้า โดยไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 ทางฝ่ายได้ขยายผลิตภัณฑ์กาว UHU สำหรับงานซ่อมแซมในครัวเรือน (UHU household) และกาว UHU DIY ที่ใช้สำหรับงานก่อสร้างและงานซ่อมแซม ซึ่งเป็นที่นิยมในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ลูกค้าที่สามารถตอบสนองงานซ่อมแซมในบ้านโดยได้จัดกิจกรรมสาธิตการใช้งาน ทั้งนี้สินค้าใหม่ของUHU ถือเป็นการขยายสู่ช่องทางการขายใหม่คือ Hardware

ผลิตภัณฑ์ 3M เน้นการขายให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น พร้อมทั้งจัดให้มีการประกวดการจัดแสดงสินค้าระหว่างร้านค้าในแต่ละพื้นที่โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อปรับปรุงพื้นที่แสดงสินค้า

products' information were used to promote brands and products. In 3Q13, the Division added two more products, i.e. UHU Household and UHU DIY, to UHU adhesive products and set up the production demonstration activities for the customers. The new addition paved the way for the Division to enter into a new distribution channel, i.e. Hardware stores.

For 3M products, the expansion of the sales coverage area and the beauty contest of the product display areas among the stores in each region were used

และเพื่อให้เสนอขายสินค้าแก่ ลูกค้าได้หลากหลายขึ้น ซึ่งได้รับความร่วมมือจากร้านค้าเป็นอย่างดี วิธีนี้ช่วยในการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นและช่วยกระตุ้นยอดขายได้

จากภาวะการแข่งขันของกระดาษ ทางฝ่ายได้เร่งส่งเสริมโปรแกรมสำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษ Double A รีมใหญ่ ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 ทางฝ่ายได้นำเข้าและจัดจำหน่าย การ์ดเกมฟุตบอล TOPPS Match Attax โดยได้จัดกิจกรรมร่วมกับนักเรียน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มนักเรียนจนถึงวัยทำงานที่ชื่นชอบการเล่นการ์ด

ธุรกิจเครื่องเขียนมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งที่เป็นคู่แข่งจากในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้สามารถเริ่มต้นจากขนาดเล็กได้ เพราะใช้เงินลงทุนไม่สูงมากและไม่ซับซ้อน ทำให้ธุรกิจเครื่องเขียนนี้เกิดขึ้นได้ง่ายทั้ง ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก อีกทั้งยังมี เครื่องเขียนหลากหลายตราสินค้า ที่นำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะสินค้าราคาถูกที่นำเข้าจากจีน รวมถึงสินค้าที่ผลิตในประเทศ นอกจากนี้ยังมีสินค้า House - Brand ของห้างสรรพสินค้าต่างๆ อีกด้วย อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงแข่งขันได้ โดยกลยุทธ์การแข่งขันที่เน้นคุณภาพของสินค้าให้เหมาะสมกับราคาและการรับรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆเป็นต้น ทำให้บริษัทได้เปรียบเชิงการค้าต่อคู่แข่ง อีกทั้งเป็นธุรกิจที่รับสิทธิในการจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินธุรกิจนี้มาเป็นระยะเวลานานและมีชื่อเสียง ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพดี ราคาคุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี

อุตสาหกรรมเครื่องเขียนและการแข่งขันในอนาคตจะมีมากขึ้น เนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย การค้าขายจะทำได้สะดวกขึ้น ในการรวมตัวของอาเซียนในอนาคตอันใกล้จะทำให้สินค้าเครื่องเขียนที่ผลิตในภูมิภาค สามารถเคลื่อนย้ายไปมาค้าขายระหว่างกันได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตขนาดกลางหรือเล็กที่มีประสิทธิภาพเท่านั้นจะสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตจากประเทศอื่นในอาเซียนได้ รวมถึงประเทศจีน ผู้บริโภคจะมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ดังนั้นผู้ผลิตต้องปรับตัวสามารถตอบสนองผู้บริโภคในหลายรูปแบบ บางรูปแบบใช้งานเฉพาะด้านมากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต่างพัฒนา รูปแบบออกมาให้มีรูปแบบที่โดดเด่นหรือปรับปรุงให้มีคุณภาพดีขึ้น คุ้มราคา โดยรูปแบบการแข่งขันจะรุนแรงมากขึ้น การสื่อสารผ่านเทคโนโลยีเครื่องมือสื่อสาร เช่น เฟสบุ๊ค (Facebook) ไลน์ (Line) เป็นโซเชียลเนตเวิร์ก ที่จะทำให้เกิดกระแสรับรู้ได้เร็ว ดังนั้นหลายธุรกิจจึงได้มีหน่วยงานที่ดูแลด้านนี้ เป็นการสร้างแบรนด์หรือตอกย้ำแบรนด์ ในขณะเดียวกัน เป็นช่องทางที่ผู้บริโภคจะสามารถแสดงความคิดเห็น หากเป็นในเชิงบวกจะส่งผลดีต่อ

to encourage the improvement of the product display area and to expand customer base. Those strategies helped promote the brand and increase sales.

Given the competitive environment in the paper market, the Division employed the marketing promotion for large-pack Double A paper, resulting in a sales growth comparable to 2012's.

In 4Q13, the Division has started to import and distribute football card game, TOPPS Match Attax. Target customers for the product include students and working people who like card games.

Competition was fierce in the stationery business, amongst international and domestic competitors. As this kind of business requires small amount of investment and is not complicated, a stationery business is easy to start, either in a small, medium, or large size. On top of that, stationery products are available in serveral brands, imported, especially cheap products from China, and domestically produced, including house brands from local department stores.

Nonetheless, the company remained competitive, thanks to its strategy to price the products according to their quality, as well as its various activities to promote its products, resulting in the competitive advantage over its competitors. Besides, the company was granted the official rights to distribute various well-known-brand products from the brands' owners, and this makes the company trustworthy in the eyes of customers.

In the future, a more intense competition in the stationery business is expected, due to the modern production technology and the upcoming ASEAN Economic Community (AEC) that will allow the stationery products to move freely among the region. With that, efficiency is required for small and medium stationery businesses to be able to compete with other ASEAN, including Chinese, competitors. In the meantime, consumers will have more product selections, so suppliers have to adjust fast and in the right directions to the consumer preferences, i.e. needs for special purpose, stylish, high quality, or value-for-money products.

Besides, the changes in the playing field, online communication and sales via social networks, like facebook

ธุรกิจ อย่างไรก็ตามเครื่องเขียนเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการศึกษา และการเรียนรู้ เป็นสิ่งที่สำคัญต่อการทำงานภายในสำนักงาน โดยผ่านช่องทางการซื้อขายของร้านค้าส่ง ร้านเครื่องเขียน ในขณะที่ช่องทางการจำหน่ายผ่าน Hypermarket หรือร้านสะดวกซื้อจะขยายตัวมากขึ้นเป็นการตอบสนองวิถีชีวิตผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงการซื้อขายผ่านทางโซเชียลเนตเวิร์ก

ในด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์นำเข้าผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายจากทั้งต่างประเทศ เช่น ประเทศเยอรมัน และที่ผลิตในประเทศ

and Line, will be one of the tools that a business would use for building and reinforcing its brands, while consumers can provide their valuable comments via these channels as well. As stationery products are used in everyday life, and they are essential for education and works, the distribution channels like retail and wholesale stationery stores are still necessary, while sales through convenience stores and hypermarkets should grow in line with changing consumers' life style.

In terms of product sourcing, the Division imports its products from overseas, i.e. from Germany, and is also supplied by local producers.



2.2 ฝ่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นตัวแทนจำหน่ายและทำการตลาด โดยเป็นตัวกลางในการกระจายสินค้ากลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อันได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสำนักงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เช่น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ยี่ห้อ ซัมซุง (Samsung) แอปเปิ้ล (Apple) อิเลคทรอลักซ์ (Electrolux) แอลจี (LG) โซนี่ (Sony) เดล (Dell) โดยมีการรับจากผู้ผลิตโดยตรง หรือผู้จัดจำหน่ายอื่น โดยมีหน่วยธุรกิจเสริม 3 ธุรกิจ คือ

1. ศูนย์บริการ (Service Center) เพื่อรองรับการบริการหลังการขายของสินค้าประเภท โทรศัพท์มือถือ และ แท็บแล็ต ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตและต้องการการบำรุงเสริมอย่างทันท่วงที

2. ธุรกิจบริการถ่ายภาพ (Photo & Printing)

ก. ขายสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พิมพ์ภาพ (Printing Media) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Shinko, Copal, Hiti

2.2 Consumer Electronics Division

Consumer Electronics Division is responsible for sales and distribution of consumer electronics products, i.e. cellular phones, tablets, laptops, and home and office appliances, under various trademarks, including Samsung, Apple, Electrolux, LG, Sony, and Dell, sourced directly from the manufactures or other distributors. The Division comprises 3 supportive business units:

1. Service Center: Supporting the after sales services for the growing market of cellular phone and tablet products

2. Photo & Printing:

a.) Distributing printing media products under Shinko, Copal, and Hiti trademarks

ข. ให้บริการจุดถ่ายรูปติดบัตร เช่น เป็นผู้ให้บริการถ่ายรูปติดบัตรสำหรับทำ VISA ON ARRIVAL ในสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น และยังเปิดจุดบริการถ่ายรูปตามสถานที่ท่องเที่ยวเช่น สวนเสือศรีราชา อีกด้วย

3. ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อการศึกษา (Innovative Education) มีผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษา เช่น ซอฟต์แวร์แบบรายปีที่ใช้สนับสนุนด้านการศึกษาด้วยระบบ Cloud Computing และการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทTablet ในโครงการ"Edu-Cloud" (เอ็ดดูคลาวด์) รวมถึงแอพพลิเคชั่นส่งเสริมการเรียนรู้นอกหลักสูตรสำหรับเด็ก (WitzSchool) ที่ขายในรูปแบบ SD Card สามารถนำมาใส่และเล่นใน Tablet ได้เลย และยังมีผลิตภัณฑ์ Interactive Board ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eno อีกด้วย

ในปี 2556 ที่ผ่านมาแผนกได้มีการจับมือร่วมกับพันธมิตรมากมาย ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายกระจายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และโซลูชั่นสำหรับธุรกิจ เช่น จับมือกับธนาคารกสิกรไทย ในการนำเสนอโซลูชั่น K Bank Power Pay in A Box : บริการรับชำระค่าสินค้าและค่าบริการผ่านบัตรเครดิตด้วยโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน หรือ แท็บเล็ต โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจทั้งขนาดใหญ่และขนาดย่อย ร้านค้าเล็ก และผู้ประกอบการ ที่ต้องการความคล่องตัวในการให้บริการรับชำระเงิน รวมถึงบริการโลจิสติกที่ต้องการรับชำระเงินเมื่อส่งสินค้า เป็นต้น



สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีวางขายจำหน่ายตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าทั่วไป ทั้งตัวแทนจำหน่ายหลักของทางแบรนด์ และผู้จัดจำหน่าย โดยมีพนักงานขายให้บริการทั่วประเทศ ทั้งนี้สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีหลากหลายตราสินค้า หลากหลายความต้องการใช้งาน และหลากหลายกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เล็ก กลาง ใหญ่ ทั้งสินค้าที่เป็นอินเตอร์แบรนด์ และ สินค้า House-Brand ธุรกิจนี้จึงมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา มีสงครามราคาเกิดขึ้นตลอดเวลา และมีการเปลี่ยนแปลงสินค้ารวดเร็ว ตกรุ่นไว แต่ทางบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการแข่งขัน

โดยกลยุทธ์การแข่งขันที่ใช้ คือการเข้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างจากผู้เล่นทั่วไปในตลาด คือการเข้าตลาด Business to Business กลุ่มธุรกิจต่างๆ ทั้งบริษัทภายในเครือ บริษัทพันธมิตร หรือ การนำเสนอขายเข้า บริษัท สถาบันการศึกษาองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งการซื้อใช้ภายในองค์กรเอง หรือการซื้อใช้ส่วนตัว

b.) Photo ID servicing points at Suvarnabhumi Airport(photo for VISA On Arrival) and photo servicing at some tourist destinations such as Siracha Tiger Zoo.

3. Innovative Education: Distributing educational products, such as the educational software under the "cloud computing" system, tablets under the "Edu-Cloud" project, the "WitzSchool" educational applications that are in the form of SD Card and compatible with tablets, and the "interactive board" products under Eno trademark.

In 2013, the Division was in cooperation with several business partners in order to be the distributor for electronic products and business solutions, such as a partnership with KBANK in offering the business solution, "KBANK Power Pay in A Box," which provides a bill payment service via credit card using smartphones or tablets. The target customers include small and large businesses, retailers, and business owners who are looking for convenience in receiving their payment, and logistic business that need an immediate payment at the points of delivery.

Electronic products are available for sales in various channels, including retail stores, department stores, primary dealers of some specific brands, and distributors, with salespersons nationwide. Electronic products, both international brands and house brands are also available for different qualifications and for different target groups.

As such, the competition in this business is intense, especially in terms of price. Price war emerges all the time, and a quick and sharp price fall is not unusual for those electronic products. Nonetheless, the company always evaluate the market and adjusts the company's strategy to match with current environment.

The company's competitive strategy is to enter into the Business to Business market segment, including sales to its affiliates and partners, educational institutions, and other organizations for using internally or for personal use under the employee program.

With the company's strength in networking, it can secure new models of products ahead of the competitors and reduces the problem of high stocks on hand because new models are in great demand as well as having high turning over.

เพื่อเป็นสิทธิพิเศษให้กับบุคลากรในองค์กรนั้น (Employee Program) โดยบริษัทได้เปรียบในเรื่อง networking สามารถได้สินค้า New Model ก่อนคู่แข่งในตลาดและสามารถจัดจำหน่ายได้ในเวลารวดเร็ว ทำให้ไม่มีสินค้าค้างสต็อก มีการให้บริการด้านการชำระเงิน ทั้งการให้วงเงิน Credit Term การบริการผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตของธนาคาร มีการให้บริการหลังการขาย ทั้งการส่ง การติดตั้ง ศูนย์เทรนนิ่ง และศูนย์ซ่อมที่รวดเร็ว ทั้งชื่อเสียงที่ดีทำให้ลูกค้าไว้วางใจในสินค้าและบริการของเรา

ในด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สั่งตรงผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายมาจากเจ้าของแบรนด์ภายในประเทศ

2.3 บริษัท เอเชียบุ๊คส จำกัด

บริษัท เอเชียบุ๊คส จำกัด เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ และหนังสือภาษาอื่นๆ รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน การเขียน และผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างจินตนาการในชีวิตประจำวัน ได้แก่ เครื่องเขียนที่มี Design ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์สร้างเสริมจินตนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็ก และร่วมพิมพ์และรับจัดจำหน่ายหนังสือกับสำนักพิมพ์ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย



บริษัทได้ขยายตลาดหนังสือภาษาอังกฤษในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 85 โดยได้นำไปวางจำหน่ายแทนหนังสือภาษาอังกฤษของ Page One ในร้านบีทูเอส (B2S) จำนวน 13 สาขา ทำให้บริษัทกลายเป็นอันดับ 1 ในการจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษในประเทศไทย โดยมีร้านมากกว่า 70 ร้านทั่วประเทศ รวมถึงร้านในพื้นที่ของบีทูเอส (B2S) ด้วย

The company supports its clients by providing, credit terms or credit card installment programs and after sales services such as product installation, training center, and fast claim services, with good reputation, the company is trusted for its high quality goods and reliable services.

In terms of product sourcing, the Division imports its products directly from overseas manutacturers.

2.3 Asia Book Company Limited

Asia Book Company Limited imports and distributes books in international languages as well as other products relating to reading and writing, that encourage creativity, such as stationery designed to encourage creativity and leaning in kids. The company also co-publishes and co-distributes books with both local and overseas publishers, and it is the sole importer and distributor of foreign magazines in Thailand.



The company has expanded its market share of English books in Thailand from 75% to 85%, by way of replacing those Page One's English books in 13 B2S stores. This made Asia Books the number one English book distribution company in Thailand, with 70 outlets nationwide, including shop in shop in B2S stores.

ภาวะธุรกิจและการแข่งขันของบริษัทไม่รุนแรงเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นๆ ทั้งนี้ เนื่องจากความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และความสัมพันธ์กับสำนักพิมพ์ที่มีต่อเนื่องมาอย่างยาวนานมากกว่า 44 ปี ประกอบกับบริษัทถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 85 ของมูลค่าตลาดหนังสือภาษาอังกฤษในประเทศไทย ดังนั้นบริษัทค่อนข้างมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เมื่อเทียบกับสภาวะการแข่งขัน

ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทมีข้อได้เปรียบสูง สืบเนื่องมาจากการถือครองตลาดรวมของมูลค่าธุรกิจหนังสือภาษาต่างประเทศที่สูงมากกว่าร้อยละ 85 ของมูลค่าตลาดรวม และการมีจุดขายมากกว่า 70 สาขาทั่วประเทศ จึงส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพสูงในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งขันในปัจจุบัน และ/หรือผู้ที่จะเข้ามาแข่งขันเพิ่มในตลาดนี้

แนวโน้มสภาพการแข่งขันยังคงไม่รุนแรงจนถึงปี 2558 ซึ่งหลังการเปิดประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การแข่งขันจะเริ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะตลาดการขายนิตยสารต่างประเทศที่จะมีผู้จัดจำหน่ายจากประเทศใกล้เคียงอาจเข้ามาทำตลาดเปิดการขายในประเทศไทย ในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสของบริษัทในการขยายตลาดไปสู่ตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วย



จากการคาดการณ์และการศึกษาถึงโอกาสของตลาดใหม่ในประเทศลาว พม่า และเวียดนามตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทเริ่มจัดหาและจัดซื้อลิขสิทธิ์หนังสือภาษาอื่นๆ เพื่อนำมาแปลและจัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งจะเป็นการขยายตลาดเมื่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เริ่มขึ้น

ในด้านของการจัดหาผลิตภัณฑ์ หนังสือภาษาอังกฤษที่จำหน่ายได้นำเข้ามาจากต่างประเทศผ่านคู่ค้าซึ่งเสมือนเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจร่วมกันเป็นเวลานานในส่วนของหนังสือภาษาไทย บริษัทได้คัดเลือกมาจากสำนักพิมพ์ภายในประเทศ

Competition is not quite intense. Given the company's business strength, its long-term 44-year relationship with various publishers, and over 85% market share in English books in Thailand, the company has competitive advantage over its competitors.

Competitive advantage of the company, including as over 85% market share in English books and 70 nationwide distribution channels, made the company superior to its existing competitors and new comers.

Competition will not be fierce till we are entering into ASEAN Economic Community (AEC) in 2015. At that time, we expect to see a tougher competition in this industry, especially in the foreign language magazine market. While the company see it as an opportunity to expand its market into other ASEAN countries, the distributors from those neighboring countries are likely to explore their opportunities in Thailand as well.



According to our feasibility study on the new potential markets in Lao, Myanmar, and Vietnam, since 3Q13, the company has begun to source and secure copyrights to translate foreign language books and re-print them in English. This would help the company expand its market at the time when AEC emerges.

In terms of product sourcing, English books are imported from the company's long-term trading partners. For Thai books, the company sources them from local publishers.

บริษัท บีเจซี โอเกนกิ จำกัด

บริษัท บีเจซี โอเกนกิ จำกัด ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงามสไตล์ญี่ปุ่นในนาม “โอเกนกิ” โดยให้บริการสินค้าเพื่อดูแลทั้งเรื่องสุขภาพและความงามมากกว่า 5,000 รายการ ประกอบด้วย วิตามิน ยา อาหารเสริม (Health & Fitness) เวชสำอาง (Derma Skin) ของใช้ส่วนตัว (Personal Care) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skincare) เครื่องสำอาง (Cosmetics) อุปกรณ์ความงาม และสินค้าเบ็ดเตล็ด (Beauty Accessories & Others) และสร้างความแตกต่างด้วยการจับมือกับพันธมิตรจากประเทศญี่ปุ่นในการนำเสนอสินค้าทั้ง House Brand และแบรนด์คุณภาพจากญี่ปุ่นมาวางจำหน่าย นอกจากนี้ยังมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านเภสัชกรรมที่คอยให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการใช้ยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างมืออาชีพ ด้วยเครื่องมือซึ่งเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้บริการช่วยตรวจสอบสุขภาพร่างกายของลูกค้าในเบื้องต้น

จากการศึกษามูลค่าตลาดในธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพ ความงามและยานั้นพบว่า มีมูลค่ามากกว่าสองแสนล้านบาทต่อปี โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 15 ต่อปี โดยเฉพาะตลาดในกลุ่มสินค้าวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมีอัตราการเติบโตมากกว่าร้อยละ 20 ต่อปี สำหรับสภาพการแข่งขันในตลาดภายในประเทศในปัจจุบันพบว่ายังมีการแข่งขันค่อนข้างต่ำ มีผู้เล่นในตลาดน้อย ดังนั้นการดำเนินการพัฒนาในธุรกิจนี้ยังมีช่องทางเติบโตได้ และมีโอกาสสูงหลังจากการประเทศเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจะเน้นกลุ่มผู้หญิงและผู้ชายในวัยทำงานที่สนใจเรื่องสุขภาพและความงาม โดยเน้นกลุ่มรายได้ในระดับกลางขึ้นไป ซึ่งบริษัทจะเน้นการสรรหาสินค้าคุณภาพจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีเพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าในสไตล์ที่ชื่นชอบสินค้าคุณภาพ แปลกใหม่ เป็นผู้นำกระแสเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้เราได้รับการสนับสนุนจากคู่ค้าทางธุรกิจที่เป็นบริษัทที่แข็งแกร่งจากประเทศญี่ปุ่นเป็นผู้เชี่ยวชาญ และเป็นผู้นำในธุรกิจนี้เป็นอย่างดี

ในปี 2556 ที่ผ่านมาเราได้เปิดดำเนินการร้าน “โอเกนกิ” เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 สาขา ได้แก่ อโศกทาวเวอร์ส ฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต เซ็นทรัลพระราม 3 เซ็นทรัลชลบุรี เซ็นทรัลบางนา เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ เดอะมอลงามวงศ์วาน และโรบินสันบางรัก

BJC Ogenki Company Limited

BJC Ogenki Company Limited runs a stores retail business focusing on Japanese style beauty & health stores under the name “OGENKI”. OGENKI stores offer more than 5,000 selections of the beauty & health products, including Health & Fitness, Derma Skin, Personal care, Skincare, Cosmetics, and Beauty Accessories & Others. OGENKI differentiates itself by cooperating with Japanese partners in securing its products, both house brands and other quality brands from Japan. Besides, there are pharmaceutical professionals at stores to provide customers consultations about medicine and supplements, using modern technological tools to preliminary examine the customer’s health.

Market value of drug & health retail business totaled more than Bt200bn a year with an annual growth rate of about 15%, while vitamin and supplements market grew even stronger at 20% p.a. local competition is considered mild, as there are only a few players here, while opportunities for growth for this business is abundant, especially with the emergence of AEC in 2015.

Target customers include medium-income working people, male and female, who are concerned about their beauty and health. The company focuses on sourcing quality products from Japan and Korea to serve consumers’ needs for stylish, quality, innovative, and environmental friendly goods at reasonable prices. The company gets a good support from its Japanese business partners who are financially strong and well experienced, as well as the business leaders.

In 2013, BJC opened 8 OGENKI stores, i.e. Asoke Tower, Furture Park Rangsit, CentralPlaza Rama III, CentralPlaza Chonburi, CentralPLaza Bangna, CentralPlza Cheangwattana, The Mall Ngamwongwan, and Robinson Bangrak.


OGENKI
INNER GO
HEALTH
INNER GOOD HEAL
BEAUTY
BODY ACTIVE
MIND
HAPPINESS
INNER GOOD HEAL
MINE RAL
ANTI FATIGUE
ZINC
ANTI-ACNE
COLLA GEN
SKIN BEAUTY
CoQ-
SPIRU LINA
ANTI OXIDANT
GAR LIC
HEALTHY HEART

สินค้าของบีเจซี

OUR BRAND

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว

- สบู่และครีมอาบน้ำแพรอทโกลด์
- สบู่และครีมอาบน้ำพฤกษานกแก้ว
- สบู่และครีมอาบน้ำแพรอทเนเชอรัลการ์ด
- สบู่เหลวเดอร์มาพอน
- สบู่ครีมอาบน้ำ โรลออน โฟมล้างหน้าผู้ชายตราพรอมมิส
- เครื่องสำอางตราเบอร์ลี่ป๊อปส์
- พรีเมดิก้า

ผลิตภัณฑ์อาหาร

- เทสโต
- ปาร์ตี้
- ปาร์ตี้ป๊อปคอร์น
- แคมปัส
- โดโซะ
- แคมปัส ช็อคโกดริ้ง
- โกโก้ ดัทช์

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวโดยรูเบียอุตสาหกรรม

- ไทยแลนด์เดอลุกซ์

บริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์จำกัด

- เซลล็อกซ์
- ซิลค์/เมโลน่า
- เบลล์
- แม็กซ์โม่
- บีเจซีไฮจีนิสท์

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม แผนกวิศวกรรม

- BJCEngineering
- BerliCrane
- BJCStorage System
- Bermatic
- Berlitronic

ตราสินค้าที่บีเจซีให้บริการทางการผลิต

กลุ่มธุรกิจอาหาร

- Farmer John
- โอโนริ
- คารามูโจ้

บีเจซีฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็นบีเอสดี

- Wise
- คาลบี้
- เทสโต

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

- เบียร์ช้างคลาสสิค
- เบียร์ช้างไลท์
- เบียร์ช้างดราฟต์
- เบียร์ช้างเอ็กซ์ปอร์ต
- เบียร์เฟดเดอร์บรอย
- เบียร์อาซา
- เบียร์อาซาฮี
- เบียร์เชียร์
- ไฮเนเก้น
- ไทเกอร์
- แม่โขง
- แสงโสม
- หงส์ทอง
- เบลนด์ 285
- เบลนด์ 285 ซิกเนเจอร์
- บรั่นดีเมอริเดียน
- สุราขาว
- สปอนเซอร์
- กระทิงแดง
- แรงเยอร์
- คาราบาวแดง
- ซันสปาร์ค
- เอ็ม-150
- สปาย
- สเมอร์นอฟ
- โออิชิกรีนที
- เอส
- สไปรท์
- โค้ก
- อรายซ์
- ไบรท์ตี้
- แฟนต้า
- เป๊ปซี่
- อาร์ซีโคล่า
- อาร์ซีรอยัล
- ไวตามิ้ลค์
- โซดาช้าง
- น้ำดื่มช้าง
- แบรนด์
- วีต้า
- เจ็น ยู
- อินเนอร์ไซน์
- เบซซ์
- เฮลซ์บลูบอย
- โอวัลติน
- เนสกาแฟ
- แม่ประนอม
- ง่วนเชียง
- โรซ่า
- ภูเขาทอง
- ช้อยส์
- พันท้ายนรสิงห์
- อ.ส.ร.
- แม็กกี้
- แม็กซ์ซัพ
- ชาวเกาะ
- แม่พลอย
- ยอดดอย
- นมอัดเม็ดซี-คาว
- หยั่นหว่อหยุ่นตราเด็กสมบูรณ์
- แม่ครัว
- ฉลากทอง
- ปลาหมึก
- สินธุ์สมุทร
- ไฮนซ์
- เบสท์ฟู้ดส์
- ยูเอฟซี
- แม่ศรี
- ตะไคร้
- ม้าบิน
- ไฮ-คิว
- สุขุม
- ดอยคำ
- อิมพีเรียล
- ทิพรส
- ต้ากี่หยั่นหว่อหยุ่น
- ศรีราชาพานิช
- สุรีย์อินเตอร์ฟู้ดส์
- มรดก
- เอ็กซ์โซติกฟู้ด
- เพียวฟู้ดส์
- น้ำปลาตราหอยนางรม
- ช้อนทอง
- ตราเกษตร
- เทสโก้
- กิฟฟารีน
- พิชัย
- โลโบ้
- กุ๊กทอง
- แม่จินต์
- อร่อยดี
- เทสต์เนอร์วาน่า
- โกลเด้นแพน
- ซันซอส
- ชั่งทอง
- ฉั่วฮะเส็ง
- ตราน้ำใจ
- ราชา
- ตรากุ้ง
- แกรนด์มอนเต้
- วิทยาศรม
- ซาร่า
- เพ็ญภาค
- เวชพงศ์
- หมอเส็ง
- ตราปืนไขว้
- ซุปเปอร์เซฟ
- ลีดเดอร์ไพรซ์
- กุ้งไทย
- เพ็นต้า
- พ่อขวัญ
- ดีดี
- ไทยดีไลท์
- กู๊ดไลฟ์
- องค์การเภสัชกรรม
- สวนจิตรลดา
- ดี 7
- นีโอสุกี้
- ซิลเวอร์เลควินยาร์ด
- เนเจอร์ริช
- น้ำปลาตราหอยเป๋าฮื้อ
- วิลเลจฟาร์ม
- โคฟี่
- มองต์เฟลอ
- บริ๊งค์
- เวคกี้
- ไวต้ามิคซ์
- โทฟุซัง
- ฮอกไกโด
- นางรำ
- เจ๊เล็ก
- กอไผ่
- ตรามือที่ 1
- เล้งเฮง
- สะเด็ด
- รสแซ่บ

Brands We Own

Brands We Own

Consumer Supply Chain

Personal Care Products :

- Parrot Gold Bar Soap and Parrot Gold Shower
- Parrot Botanicals Bar Soap & Shower Cream
- Parrot Natural Guard Soap, Shower Cream, Roll On and Foam
- Dermapon
- Promise Bar Soap, ShowerCream, Roll On and Foam For Men
- Berli Pops Cosmetics
- Premedica

Snack Food Products :

- Tasto
- Party
- Party Popcorn
- Campus
- Dozo
- Campus Choco drink (U.H.T)
- Cocoa Dutch

Personal Care Products under Rubia Industries

- Thailand Deluxe

Berli Jucker Cellox Limited

- Cellox
- Zilk/Melona
- Belle
- Maxmo
- BJC Hygienist

Technical Supply Chain

Industrial and Trading Division

Engineering Department

- BJCEngineering
- BerliCrane
- BJCStorage System
- Bermatic
- Berlitronic

Brands We Serve

Consumer Supply Chain

Personal Care Products:

Food Products

- Farmer John
- Onori
- Karamucho

Berli Jucker Foods (Malasia) SDN BSD

- Wise
- Calbee
- Tasto

Packaging Supply Chain

- Chang Classic Beer
- Chang Light Beer
- Chang Draught Beer
- Chang Export Beer
- Federbrau Beer
- Archa Beer
- Asahi Beer
- Cheers Beer
- Heineken
- Tiger
- Mekhong Whisky
- Sangsom Whisky
- Hong Thong Whisky
- Blend 285 Whisky
- Blend 285 Signature
- Meridian Brandy
- White Spirit
- Sponsor
- Krating Daeng
- Wrangyer
- Carabao Dang
- Sun Spark
- M-150
- Spy
- Smirnoff
- OISHI Green Tea
- est
- Sprite
- Coke
- Arise
- Brighty
- Fanta
- Pepsi
- RC Cola
- RC Royal
- Vitamilk
- Chang Soda Water
- Chang Water
- Brand's
- Veta
- Gen U
- Innershine
- Bezz
- Hale's Blue Boy
- Ovaltine
- Nescafe`
- Mae Pranom
- Nguan Chiang
- Roza
- Golden Mountain
- Choice
- Pantai Norasingh
- Or Sor Ror
- Maggi
- Maxchup
- Chao Koh
- Mae Ploy
- YodDoi
- She-Cow
- Yan Wal Yun - Deksomboon
- Mae Krua
- Gold Label
- Squid
- Sinsamut
- Heinz
- Best Foods
- UFC
- Mae Sri
- Takrai
- Mabin
- Hi-Q
- Sukhum
- Doikam
- Imperial
- Tiparos
- Takee Yan Wal Yun
- Sriraja Panich
- Suree Interfoods
- Moradok
- Exotic Food
- Pure Foods
- Oyster Fish Sauce
- Chon Thong
- Kaset Brand
- Tesco
- Giffarine
- Pichai
- Lobo
- Cook Thong
- Mae Jin
- Aroy-d
- Taste Nirvana
- Golden Pan
- Sun Sauce
- Chang Thong
- Chua Ha Seng
- Nam Jai Brand
- Rajah
- Tra Koong
- Grand Monte
- Vidhyasom
- Sara
- Penpark
- Vejpong
- Morseng
- Waugh's Curry
- Super Save
- Leader Price
- Kung Thai
- Penta
- Por Kwan
- Dede
- Thai Delight
- Good Life
- GPO
- Suanjitladda
- D7
- Neo Suki
- Silverlake Vineyard
- Naturich
- Abalone Brand
- Village farm
- Cofe
- Mont Fleur
- Blink
- Wakie
- Vitamix
- Tofusan
- Hokkaido
- Thai Dancer
- J-Lek
- Kor Pai
- Hand Brand NO 1
- Leng Heng
- Saded
- Rossab
- Mikado

- มิคาโด้
- ไทยเฮอร์ริเทจ
- ไทยเอ. ดี.
- ที. เอ. เอส.
- สก๊อต
- สก๊อต คิตซ์
- จินเจน
- แรม
- เซ-วี-ญ่า
- เมกาเซฟ
- ทานตะวัน
- ควีน
- ชบา
- ภูเก็ตเบียร์
- เบียร์ลาว
- แกรนด์ รอยัล วิสกี้
- ไฮ คลาส วิสกี้
- นัมเบอร์วัน
- คลับเบียร์
- สตาร์
- เซเว่นอัพ
- เคว้นช์

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว

บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด
- สบู่และเจลทำความสะอาดมืออนามัยเดทตอล
- สบู่เบบี้มายด์
- สบู่เอว่อน
- เครื่องสำอางเอว่อน
- เครื่องสำอางนีเวีย
- นาทริฟ
- ซูกัส
- คลอริฟินซี
- ยูยันซัง
- บิ๊กบี แคนดี้
- สวีทเพอร์เฟค
- เด็นเทียม
- คิดดี้ช้อยส์
- เดอร์มิส
- ดร.สมชาย
- แอคเน่เอด
- บิ๊กซี
- สบู่เทอสเดย์ แพลนเทชั่น
- สบู่ยูเอ็น
- สบู่จัสมิน
- สบู่รอยัล
- ไดเวอซี่

บริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด
- เทสโก้
- คุ้มค่า
- เอโร่
- เซฟแพค
- ท้อปส์
- แฟร์ไพรซ์ดีลักซ์ซอฟท์

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

กลุ่มธุรกิจอาหาร
- นมยูเอชทีจิตรลดา
- ที-เบรค
- กาโตะ
- คูลโคโค่
- โดล
- แอคทีเวีย
- กระทิงแดง
- สามแม่ครัว
- เอฟ แอนด์ เอ็น
- คาร์เนชั่น
- เนสท์เล ตราหมี
- มาม่า
- ทานตะวัน
- ว้อนท์ ว้อนท์
- แย็ปปี้
- โดโซะ
- เฮลซ์บลูบอย
- คราวน์ 99
- เมอริเดียน
- ดัชมิลล์
- ไบเล่
- อาท
- คิริน
- ซัมเมอร์

ตราสินค้าที่เป็นธุรกิจร่วมทุน
- แอคทีเวีย

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ฝ่ายเวชภัณฑ์
- 3M
- Ansell
- AstellasPharma
- Bharat Serums and Vaccines
- Bio Sidus
- BPL
- BoryungBiopharma
- CCM Pharma
- CJ Corp.
- Chokdee
- Cocokara
- Convatec
- Daito
- Dr. Willmar Schwabe
- Eurodrug
- Fountain Health
- Haidylena
- Hugel
- LyomarkPharma
- Nirma
- Nipro
- Owen Mumford
- Pharmathen
- Pierre Fabre
- SciGen
- SMB Technology
- Synthon
- Teijin
- Taiko
- Venus Remedies
- Will Pharma

ฝ่ายการแพทย์
- Acare
- ACTEON GROUP
- AC INTERNATIONAL
- AGFA Healthcare
- Akron
- ALOKA -HITACHI Co.,Ltd
- ANT
- Argon Medical Devices, Inc.
- Array Corporation
- BARCO
- BARD International, Inc.
- BenQ
- BIODYNE (CELLPREP)
- BRUMABA
- BT Inc.
- Cannon
- Cardiac Science
- CUSTOMED
- CHATTANOOGA
- Christie
- CSZ
- Crystal View
- DITER
- DK Medical System Co., Ltd.
- EBM Technologies USA LLC
- EMS
- Encapture MD
- EOS imaging
- Erler Zimmer
- Fiagon
- FUJIFILM Sonosite, Inc.
- Geuder
- HOLOGIC, Inc.
- HITACHI, Inc.
- HUNTLEIGN
- Hybribio
- IML
- KLS Martin
- KONAN
- Kyoto Kagaku
- LONGXIN
- LAERDAL
- LISA
- LEICA
- Medicapture
- MEDTRON AG
- MEDIFA
- MODERNSOLID
- Microtek
- MMM
- MAGSTIM
- Natus
- NEUROLOGICA Corporation
- OPTOVUE
- Optronic
- OCULUS
- QIAGEN
- Quantel Medical
- RADIM DIAGNOSTICS (SPRINT LAB)
- RICHARD WOLF
- SERIAL MULTIVISION PTE LTD
- SHIMADZU Corporation
- SUPERSONIC IMAGINE, Inc.
- SCHWARZER
- SHD
- SurgeryIntuitive Surgical da VinciSurgical System (Robotic Assisted Surgery)
- TERARECON
- TECHNIDATA
- TOMTEC
- Viasonix
- VIDAR System Corporation
- WIDE Corporation
- WR Medical Electronics
- ZOLL MEDICAL Corporation

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์
- 3M
- Double A
- STABILO
- UHU
- TOPPS
- ซัมซุง
- โซนี่
- อิเล็คทรอลักซ์
- แอลจี
- ชาร์ป
- เจบีเอล
- โอลิมปัส
- พานาโซนิค

- Thai Heritage
- Thai A.D.
- T. A. S.
- Scotch
- Scotch Kids
- Jinjane
- Ram
- Sevilla
- Megachef
- Tantawan
- Queen
- Chabaa
- Phuket Beer
- Beerlao
- Grand Royal Whisky
- High Class Whisky
- Number 1
- Club Beer
- Star
- 7up
- Quench

Personal Care Products under Rubia Industries

- Dettol
- Babi Mild
- Avon
- Nivea
- Natriv
- Sugus
- Corifin C
- Eu Yan Sang
- Big Bee Candy
- Sweet Perfect
- Dentium
- Kiddy Choice
- Dermist
- Dr.Somchai
- Acne aid
- Big C
- Thursday Plantation
- UN Soap
- Jasmine Soap
- Royal Soap
- Diversy

Berli Jucker Cellox Limited

- Tesco
- Khumka
- Aro
- Savepak
- Tops
- Fair Price Deluxe Soft

Brands we represent

Consumer Supply Chain

Food Products

- UHT Chitralada
- Tea Break
- Kato Fruit
- Kool Koko
- Dole
- Activia
- Red Bull
- Three Ladies Cook
- F&N
- Carnation
- Nestle-Bear Brand
- Mama
- Thantawan
- Want Want
- Yappy
- Dozo
- Hale's blue boy
- Crown 99
- Meridian
- Dutchmill
- Bireley
- ARS
- Kirin
- Zummer

Brand we joint venture

- Activia

Health Care Supply Chain

Pharmaceutical Division

- 3M
- Ansell
- Astellas Pharma
- Bharat Serums and Vaccines
- Bio Sidus
- BPL
- Boryung Biopharma
- CCM Pharma
- CJ Corp.
- Chokdee
- Cocokara
- Convatec
- Daito
- Dr. Willmar Schwabe
- Eurodrug
- Fountain Health
- Haidylena
- Hugel
- Lyomark Pharma
- Nirma
- Nipro
- Owen Mumford
- Pharmathen
- Pierre Fabre
- SciGen
- SMB Technology
- Synthon
- Teijin
- Taiko
- Venus Remedies
- Will Pharma

Medical Division

- Acare
- ACTEON GROUP
- AC INTERNATIONAL
- AGFA Healthcare
- Akron
- ALOKA -HITACHI Co.,Ltd
- ANT
- Argon Medical Devices, Inc.
- Array Corporation
- BARCO
- BARD International, Inc.
- BenQ
- BIODYNE (CELLPREP)
- BRUMABA
- BT Inc.
- Cannon
- Cardiac Science
- CUSTOMED
- CHATTANOOGA
- Christie
- CSZ
- Crystal View
- DITER
- DK Medical System Co., Ltd.
- EBM Technologies USA LLC
- EMS
- Encapture MD
- EOS imaging
- Erler Zimmer
- Fiagon
- FUJIFILM Sonosite, Inc.
- Geuder
- HOLOGIC, Inc.
- HITACHI, Inc.
- HUNTLEIGN
- Hybribio
- IML
- KLS Martin
- KONAN
- Kyoto Kagaku
- LONGXIN
- LAERDAL
- LISA
- LEICA
- Medicapture
- MEDTRON AG
- MEDIFA
- MODERNSOLID
- Microtek
- MMM
- MAGSTIM
- Natus
- NEUROLOGICA Corporation
- OPTOVUE
- Optronic
- OCULUS
- QIAGEN
- Quantel Medical
- RADIM DIAGNOSTICS (SPRINT LAB)
- RICHARD WOLF
- SERIAL MULTIVISION PTE LTD
- SHIMADZU Corporation
- SUPERSONIC IMAGINE, Inc.
- SCHWARZER
- SHD
- Surgery Intuitive Surgical da Vinci Surgical System (Robotic Assisted Surgery)
- TERARECON
- TECHNIDATA
- TOMTEC
- Viasonix
- VIDAR System Corporation
- WIDE Corporation
- WR Medical Electronics
- ZOLL MEDICAL Corporation

Technical Supply Chain

Stationery & Life Style Division

- 3M
- Double A
- STABILO
- UHU
- TOPPS
- Samsung
- Sony
- Electrolux
- LG
- Sharp
- JBL
- Olympus
- Panasonic

Engineering Department

- AKAPP
- Albany

แผนกวิศวกรรม

- AKAPP
- Albany
- Erskine
- EFACEC
- Fairbanks
- Fenner
- Hitachi
- J.D.N
- Kelley
- Kuli
- Raynor
- Siemens
- Yale

แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์

- AGFA
- Founder
- HP Indigo
- Jetrix
- Luescher
- Macdermid
- Quote & Print
- Screen
- Taopix
- Technova
- Vutek
- Xitron

ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

- AB Mauri
- Adichem
- ANC Enzyme
- Amtech
- Arminak
- Bakels
- Berry Pharma (Iprona)
- Biosearch Life
- Biospectrum
- Brad Chem
- Chao Khun Agro Products
- Climax
- Daesang
- Decas Botanical Synergies
- Dole
- DSM Food Dialpha Specialties
- DuPont
- DuPont Nutrition and Health/
- Dutch Cocoa
- Emerald Kalama Chemicals
- Feed Addition
- Fenchem Biotek
- Firmenich
- Fosfa
- Höganäs
- Ingredia
- InnoVactiv
- IOI Loders Croklaan
- Isocell
- IMCD Group
- Jingjiang Hongtai
- Kee-Seal
- Kraft
- King Industries
- Lipoid Kosmetik
- Lucas Meyer Cosmetics
- Metal Working
- Niacet
- Petroferm Inc.
- Rieke Corporation
- Rubia Industries
- Sachtleben
- Solanic
- Syral
- Tate & Lyle
- Thirumalai
- The Innovation Company
- The Malt Company
- Thermphos China
- TTCA
- Tri-K
- Yunehing FOS
- Vanderbilt Chemicals
- Vanderbilt Minerals

- Erskine
- EFACEC
- Fairbanks
- Fenner
- Hitachi
- J.D.N
- Kelley
- Kuli
- Raynor
- Siemens
- Yale

Graphics Division

- AGFA
- Founder
- HP Indigo
- Jetrix
- Luescher
- Macdermid
- Quote & Print
- Screen
- Taopix
- Technova
- Vutek
- Xitron

Specialties Division

- AB Mauri
- Adichem
- ANC Enzyme
- Amtech
- Arminak
- Bakels
- Berry Pharma (Iprona)
- Biosearch Life
- Biospectrum
- Brad Chem
- Chao Khun Agro Products
- Climax
- Daesang
- Decas Botanical Dialphe Synergies
- Dole
- DSM Food Specialties
- DuPont
- DuPont Nutrition and Health/ Danisco
- Dutch Cocoa
- Emerald Kalama Chemicals
- Feed Addition
- Fenchem Biotek
- Firmenich
- Fosfa
- Höganäs

- Ingredia
- InnoVactiv
- IOI Loders Croklaan
- Isocell
- IMCD Group
- Jingjiang Hongtai
- Kee-Seal
- Kraft
- King Industries
- Lipoid Kosmetik
- Lucas Meyer Cosmetics
- Metal Working
- Niacet
- Petroferm Inc.
- Rieke Corporation
- Rubia Industries
- Sachtleben
- Solanic
- Syral
- Tate & Lyle
- Thirumalai
- The Innovation Company
- The Malt Company
- Thermphos China
- TTCA
- Tri-K
- Yunehing FOS
- Vanderbilt Chemicals
- Vanderbilt Minerals

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2556

Report of Risk Management Committee 2013

ปัจจัยหลากหลายทั้งภายในและภายนอก ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตขององค์กร ดังนั้นบริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปตามเป้าหมายและบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

ในปี 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการฯ) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการบริหารความเสี่ยงได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและเสนอให้นำความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) มาปรับใช้ให้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ร่วมกัน โดยเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดทำเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการบริหารความเสี่ยงของบีเจซี

2. พิจารณาเบี้ยประกันภัยของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2556 โดยทุกๆ 5 ปีจะให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินราคาทรัพย์สิน (Property Appraisal) ที่เหมาะสม เพื่อให้วงเงินเบี้ยประกันภัยของกลุ่มบริษัทมีความสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบีเจซี

3. การปรับปรุงนโยบายและคู่มือแนวทางปฏิบัติเรื่องการบริหารการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง(Business Continuity Management) ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างของบีเจซีที่เปลี่ยนแปลงไปและให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

4. จัดให้แต่ละหน่วยงาน/บริษัทพิจารณาความเสี่ยงจากการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงจัดทำแผนรับมือในกรณีการหยุดซ่อมบำรุงแหล่งก๊าซของประเทศพม่าซึ่งอาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บีเจซียังมีการจัดเตรียมแผนรับมือสำหรับเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นโดยไม่รู้ล่วงหน้าและอาจทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจไว้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว

คณะกรรมการฯมีความเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงของบีเจซีที่เหมาะสมสามารถช่วยลดความเสียหายของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยให้บีเจซีสามารถวิเคราะห์และมองเห็นโอกาสใหม่ในธุรกิจที่ได้เปรียบในด้านของการแข่งขัน ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงยังเป็นส่วนสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้ตามการเติบโตที่คาดไว้

Since there are many internal and external factors affect the business operations and growth. Berli Jucker Public Company Limited and the group company (BJC) realizes the importance of risk management, as a tool for the company to run business as a plan and objective.

In the year 2013, Risk Management Committee (Committee) performed its duties as assigned by the Company's Board of Directors and in accordance with the charter of the Risk Management Committee. Key highlights of risk management are following;

1. Considering and offering the Risk Appetite to be adopted and be applied to every business unit in the company. The aim of Risk Appetite is to act as an acceptable guideline for the whole company. It would be written and be put in a part of risk management report of the company.

2. Pondering the insurance premium of year 2013 for the group company. The Property Appraisal will be evaluated by the expert every five years to determine the fair price of the sum insured, which must be reasonable and optimal for the company.

3. Continually adjusting the Business Continuity Management plan to be up-to-date. So this would match with the change in the company's business structure and in the current situation. The company also set up the back-up plan as the Business Continuity Management plan to handle with the unknown or unexpected factors that might occur or deal with the events that might interrupt the normal business operations.

4. Assigning each business unit/company to assess the potential risk regarding shortage of power supply and natural gas and to prepare the backup plan in case of the maintenance shutdown from Myanmar's natural gas supply that could potentially disrupt the company's business operation.

Along with the good corporate governance and sufficient internal control, the Committee expresses the opinion that the company's proper risk management would help the company mitigate business loss effectively. It also can help company to analyze and assess potential opportunities with a competitive advantage. Lastly, risk management is instrumental for the company to deliver business growth according to its business plan.



(Mr.Aswin Techajaroenvikul)
(นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง /
Chairman of Risk Management Committee
10 มีนาคม 2557 / 10 March 2014

ปัจจัยความเสี่ยง
Risk Factors

ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2556 นี้มีประเด็นเรื่องความกังวลจากการดำเนินนโยบายทางการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของการเคลื่อนย้ายกระแสเงินทุน ซึ่งส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและมีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

สำหรับภาวะเศรษฐกิจไทยนั้น การส่งออกชะลอตัวลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัว ประเด็นเรื่องการเมืองและผู้ชุมนุม ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว การลงทุนจากภาครัฐ ทั้งบริหารจัดการน้ำและโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เป็นไปตามแผน การบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวจากระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และการลงทุนภาคเอกชนที่ชะลอตัวจากสภาพเศรษฐกิจ จากประเด็นต่างๆ เหล่านี้ทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตในอัตราที่ชะลอตัว

ทั้งนี้ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ ดังนั้นจึงมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ บีเจซี ยังมีการกระจายความเสี่ยง โดยการรุกขยายธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ในระดับอาเซียน เช่น ประเทศเวียดนาม มาเลเซีย ลาว พม่า เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้น บีเจซี ยังมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่ทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงและดูแลบริหารการดำเนินธุรกิจให้มีความต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ให้น้อยที่สุด นอกเหนือจากประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่กล่าวมาแล้ว บีเจซี ยังมีประเด็นความเสี่ยงอื่นๆ ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากบุคลากรที่ไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของธุรกิจ

เนื่องจาก บีเจซี มีแผนการขยายธุรกิจไปยังประเทศอาเซียนบุคลากรที่มีคุณภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จ ถึงแม้ที่ผ่านมาได้มีการรับพนักงานเพิ่มขึ้น แต่ด้วยความรวดเร็วในการขยายกิจการและการคัดสรรพนักงานอย่างมีคุณภาพ ทำให้ยังขาดแคลนบุคลากรอยู่บ้าง

The global economy in 2013 was mainly influenced by the concern about USA monetary policy, which results in an uncertainty of fund flow around the world. This affected the global economic recovery and Thai economic growth.

For Thai economy, the export growth was slowing down as the global economy did not recovere. The political chaos and the ongoing demonstration adversely affected the tourist sentiment. Government spending on the water management project and the infrastructure development project was deterred from the plan. The higher level of private debt pressured private consumptions. The private investment was softening along with the domestic slowdown. With these reasons, Thai economy was slowing down.

Berli Jucker Public company Limited and the group company (BJC) have been recognizing all kind of risks relate to economy, politics and natural disasters. Therefore, the company has a practical risk management tool which includes business continuity management. BJC also diversifies risks by expanding the business into ASEAN such as Vietnam, Malaysia, Laos and Myanmar etc. Moreover, BJC has established Risk Management Committee who has responsible for all risk management and business continuity management in order to minimize effect from all risks. Besides those mentioned risk factors, BJC still has risks as follows;

1. Risk from shortage of employee for business expansion

As the company has the expansion strategy into ASEAN, the qualified employee is becoming the crucial part of this business plan. While recruiting a number of qualified employees, it seems not sufficient compared with the pace of the business expansion. Therefore, there is still the employee shortage within the company.

การบริหารความเสี่ยง

1. รับพนักงานใหม่และจัดให้มีการอบรม ให้ความรู้พนักงาน
2. ผลักดันและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีศักยภาพภายในองค์กรได้รับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในต่างประเทศ
3. สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงานมากยิ่งขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

เนื่องจาก บีเจซี มีธุรกิจหลากหลายประเภท และมีการขยายธุรกิจออกไปต่างประเทศ ดังนั้นการแข่งขันจึงเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายเดิม และผู้ประกอบการรายใหม่ การแข่งขันกับคู่แข่งที่เกิดจากการขยายธุรกิจไปต่างประเทศของ บีเจซี หรือคู่แข่งจากต่างประเทศที่เข้ามาขยายธุรกิจในประเทศไทย

การบริหารความเสี่ยง

1. การทำสัญญาระยะยาวและรักษาความสัมพันธ์กับทั้งลูกค้าและคู่ค้า
2. พัฒนาระบบการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนลดลง และมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
3. พัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง
4. จัดทำโปรโมชั่นใหม่ๆ เพื่อรักษายอดขาย

3. ความเสี่ยงจากกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

เนื่องจาก บีเจซี มีสินค้าที่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค การแพทย์ และมีการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ดังนั้น บีเจซี จึงต้องมีการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน และดำเนินธุรกิจให้ตรงตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง

1. ติดตามคู่ค้าให้มีการดำเนินการต่างๆ รวมถึงจดทะเบียนสินค้าให้ถูกต้องตามกฎระเบียบข้อบังคับ และตรงกับกฎระเบียบใหม่ๆอยู่เสมอ
2. ติดต่อประสานกับคู่ค้า/ผู้ขายสินค้าเพื่อแจ้งให้ทราบในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า
3. ติดตามกฎระเบียบให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ พร้อมทั้งปรึกษาฝ่ายกฎหมายอย่างละเอียด

4. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่ บีเจซีมีการดำเนินธุรกิจและลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีธุรกรรมอ้างอิงเงินตราต่างประเทศทั้งจากการนำเข้า-ส่งออก วัตถุดิบ สินค้าและบริการ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในการผลิต ทำให้ต้องเผชิญกับความ

Risk management procedures

1. To recruit and provide employees with the training and education programs.
2. To keep motivating and inspiring potential employees to be promoted for the overseas positions.
3. To create a better working environment.

2. Competition risk

The competition is evitable for the company since the company has a number of businesses and has the expansion overseas. The rivalry comes from the existing and new competitors and rivals derive from the company's expansion overseas. This includes the foreign competitors expand their businesses into Thailand.

Risk management procedures

1. To sign the long-term contracts with the clients and to keep good relationship with customers and suppliers.
2. To improve the distribution system to be more efficient, which could help the company lower the operating costs and increase the competitiveness.
3. To improve product quality continuously.
4. To launch new promotion to maintain the sale volume.

3. Compliance risk

Since BJC has the consumer products, medical supplies, international business, which requires high standard, high product quality control and high compliance with a number of rules and regulations.

Risk management procedures

1. To closely monitor suppliers on the product quality and product registration to strictly comply with rules and regulations.
2. To coordinate with and inform suppliers of any change in the policies, laws and regulations.
3. To keep updating all laws and regulations as well as consulting with legal team.

4. Foreign Currency Exchange Rate Risk

BJC has the business operations in both domestic and overseas markets, which creates the exposures related to foreign currencies due to the import and export of raw materials, finished goods and services, as well as

เสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ที่อาจทำให้เกิดผลกำไรหรือผลขาดทุนในมูลค่าของกิจกรรมทางธุรกิจหรือการลงทุน อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

การบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในตัว (Natural Hedge) สำหรับรายการที่มีการรับและจ่ายเงินด้วยเงินตราต่างประเทศ ในสกุลเดียวกันและเกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกัน
2. ใช้เครื่องมือทางการเงิน อาทิ การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านรายจ่ายและรายรับที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศโดยแนวทางจะต้องสอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของบีเจซี
3. ศึกษาและติดตามสถานการณ์ แนวโน้มและโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม โดยปราศจากการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

5. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจาก บีเจซี มีการลงทุนและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการระดมเงินทุนเพื่อใช้ในกิจการและการลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการกู้ยืมผ่านสถาบันการเงิน รวมถึงการออกตราสารหนี้ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาสัดส่วนโครงสร้างหนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และหนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะความต้องการใช้เงินทุน รวมทั้งสภาวะและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในแต่ละช่วงเวลา
2. พิจารณาสินเชื่อที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกระแสเงินสดรับและจ่ายของกิจการ โดยหลีกเลี่ยงการใช้เงินกู้ผิดวัตถุประสงค์ เช่น การนำเงินกู้ระยะสั้นไปลงทุนในธุรกิจที่ต้องรอผลตอบแทนในระยะยาวหรือการนำเงินที่ได้จากเงินกู้ระยะยาวแบบอัตราดอกเบี้ยลอยตัวไปทำธุรกิจที่คาดว่าจะได้ผลตอบแทนคงที่
3. ใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น Interest Rate Swap โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะใดขณะหนึ่ง เพื่อช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ยของบริษัท
4. ศึกษาทางเลือกในการกู้ยืมในรูปแบบต่างๆ เพื่อช่วยในการบริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับธุรกิจ โดยแนวทาง การบริหารความเสี่ยง จะต้องสอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของบีเจซี
5. ศึกษาและติดตามสถานการณ์ แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการป้องกันความเสี่ยง

machineries and equipments. As a result of the fluctuation of foreign currency exchange rate, it could significantly impact on BJC's financial performance.

Risk management procedures

1. To generate the natural hedging, the company would try to match between payments and receipts in the same foreign currencies and in the same times.
2. To employ the hedging instruments such as the forward contracts to minimize the impact of foreign currency fluctuation on the company's revenues and expenditures. Nevertheless, this risk management procedure shall be complied with BJC's financial policy.
3. To study and follow situation, trend and financial opportunity related to foreign currency exchange rate in order to make appropriate decisions without exchange rate speculation.

5. Interest Rate Risks

As BJC has been continuously investing and expanding its operations, funding from financial institutions and debenture issuance is necessary for the operation and expansion. As a result, it is inevitable for the company to encounter with the fluctuation in interest rate, which affects directly on the company's cost of fund.

Risk management procedures

1. To balance and optimize the debt structure of outstanding loan between fixed and floating rates and to coincide with the capital requirement as well as the interest rate situation.
2. To consider the appropriate level credit in accordance with the cash flow to avoid mismatch fund, such as taking short-term funding to invest in long-term business, or using the proceeds of long-term loan with a floating rate for investment which is expected to have a fixed return.
3. To use the financial instrument such as Interest Rate Swap in order to reduce cost of funds and mitigate interest rate risk.
4. To study all possible funding channels in financial market in order to manage costs of funds to be appropriate for the company's business. This risk management procedure shall be complied with BJC's financial policy.
5. To closly monitor the financial market condition and interest rate trend as information for interest rate risk management.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

1. โครงสร้างการถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเมื่อ วันที่ 30 สิงหาคม 2556

ลำดับที่	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด	1,112,704,820	69.965
2	DBS VICKERS SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	78,430,100	4.932
3	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	41,696,400	2.622
4	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	29,073,100	1.828
5	PHILLIP SECURITIES PTE LTD.-A/C CLIENTS	27,000,000	1.698
6	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	26,408,400	1.661
7	สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี)	15,604,000	0.981
8	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ	13,641,000	0.858
9	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดย บลจ. บัวหลวง จำกัด	10,268,300	0.646
10	DBS BANK A/C DBS NOMINEES-PB Clients	10,000,000	0.629
	ยอดรวม	**1,364,826,120**	**85.82**

2) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์ มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ธุรกิจ/อาชีพหลัก	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	นักธุรกิจ	254,951,450	25.50
2	คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	นักธุรกิจ	254,574,750	25.46
3	ทีซีซี กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด	บริษัทลงทุน	489,906,880	48.99

ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2556 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี และ ทีซีซี กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด รวมถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 69.965 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ไม่มี -

2. โครงสร้างการจัดการ

2.1 คณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับบริษัท ข้อที่ 13 กำหนดให้บริษัทมีกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานคณะกรรมการ และอาจเลือกรองประธานด้วยก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

SHAREHOLDING STRUCTURE AND MANAGEMENT STRUCTURE

1. Shareholding Structure

Major shareholders

(1) Lists of top 10 major shareholders as of August 30, 2013

Rank	Name of Shareholders	Number of Shares	% of Total Shares
1	TCC Holding Company Limited	1,112,704,820	69.965
2	DBS VICKERS SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	78,430,100	4.932
3	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	41,696,400	2.622
4	Bualuang Long-Term Equity Funds	29,073,100	1.828
5	PHILLIP SECURITIES PTE LTD. - A/C CLIENTS	27,000,000	1.698
6	Bualuang Long-Term Equity Funds 75/25	26,408,400	1.661
7	Social Securities Office (2 ports)	15,604,000	0.981
8	Bualuang Flexible RMF	13,641,000	0.858
9	Electricity Generating Authority of Thailand Registered Provident Fund	10,268,300	0.646
10	DBS BANK A/C DBS NOMINEES-PB Clients	10,000,000	0.629
	Total	**1,364,826,120**	**85.82**

(2) Lists of major shareholders who practically have significant influence on the company's management policy or operation

TCC Holding Company Limited, an investment company with the shareholders listed as follow:

Rank	Name of Shareholders	Occupation	Number of Shares	% of Total Shares
1	Mr. Chroen Sirivadhanabhakdi	Businessman	254,951,450	25.50
2	Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Businessman	254,574,750	25.46
3	TCC Group International Limited	Holding Company	489,906,880	48.99

As of August 30, 2013, Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi, Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, and TCC Group International Limited hold 69.965% combined of the company's total issued and paid up capital.

Agreement among major shareholders

-None-

2. Management Structure

2.1 Board of Directors

According to Article 13 of Articles of Association of the Company specifies that the Company must have a Board of Directors which consists of no less than 5 persons. The Board of Directors shall elect a director to be a Chairman and may elect a Vice Chairman as well. Nevertheless, no less than half of the Board of Directors shall reside in the Kingdom of Thailand.

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 12 ท่าน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารหรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 3 ท่าน

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

กรรมการของบริษัททุกท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริตในรอบปีที่ผ่านมา (มีรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติกรรมการแต่ละท่าน ปรากฏในหน้า 38 - 54)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการบริษัทจำนวน 15 ท่าน ดังนี้

1.	นายเจริญ	สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
2.	คุณหญิงวรรณา	สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ
3.	นายชัยยุทธ	ปิลันธน์โอวาท [1]	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4.	นายธีรศักดิ์	นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นายประเสริฐ	เมฆวัฒนา	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง
6.	นายสิทธิชัย	ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง
7.	นายอัศวิน	เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
8.	นางฐาปณี	เตชะเจริญวิกุล [2]	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
9.	นายฐาปน	สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท
10.	นายปณต	สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร
11.	นายประสิทธิ์	โฆวิไลกูล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
12.	นายวีระวงค์	จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
13.	นายสุวิทย์	เมษินทรีย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
14.	นางสาวพจนีย์	ธนวรานิช	กรรมการอิสระ
15.	พลตำรวจเอกกฤษณะ	ผลอนันต์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
	นางกมลวรรณ	ศิวรักษ์	เลขานุการบริษัท

At present, the Board of Directors is composed of 15 directors, 12 of which are not in management positions nor are consultants that are entitled to receive monthly salary, while the other three are in management positions or are consultants that are entitled to receive monthly salary.

Of the company's Board of Directors, five are qualified to serve as independent directors, accounting for one-third of the total members of the Board of Directors, in compliance with Article 16 of the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 15/2554 Re: Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares No.5).

All the Board of Directors have no criminal records in relation to financial fraud during the past year (the details of each member of the Board of Directors' biography are available in page 38 - 54)

As of December 31, 2013, the company's Board of Directors comprises 15 members as follows:

1.	Mr. Charoen	Sirivadhanabhakdi	Chairman and Chairman of the Executive Board
2.	Khunying Wanna	Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman
3.	Mr. Chaiyut	Pilun-owad Director	Director, Vice Chairman of the Executive Board and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee
4.	Mr. Thirasakdi	Nathikanchanalab	Director, Vice Chairman of the Executive Board and Risk Management Committee Member
5.	Mr. Prasert	Maekwatana	Director, Vice Chairman of the Executive Board and Risk Management Committee Member
6.	Mr. Sithichai	Chaikriangkrai	Director, Executive Director and Risk Management Committee Member
7.	Mr. Aswin	Techajareonvikul	Director, Executive Director, Chairman of the Risk Management Commitee, Chief Executive Officer and President
8.	Mrs. Thapanee	Techajareonvikul	Director, Executive Director, Nomination and Remuneration Committee and Senior Executive Vice President
9.	Mr. Thapana	Sirivadhanabhakdi	Director
10.	Mr. Panot	Sirivadhanabhakdi	Director and Executive Director
11.	Mr. Prasit	Kovilaikool	Indepentdent Director and Chairman of Audit Committee
12.	Mr. Weerawong	Chittmittrapap	Indepentdent Director and Audit Committee Member
13.	Mr. Suvit	Maesincee	Indepentdent Director, Audit Committee Member Nomination and Remuneration Committee
14.	Ms. Potjanee	Thanavaranit	Indepentdent Director
15.	Police General Krisna	Polananta	Indepentdent Director and Audit Committee Member

หมายเหตุ

(1) นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(2) นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุลได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร วิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้นนายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช และพลตำรวจเอกกฤษณะ ผลอนันต์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัท ข้อ 24 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทและตามมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น และมีอำนาจกระทำการใด ๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าวนั้น

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลการบริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

(1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care)

(2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)

(3) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)

(4) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติประจำทุก 3 เดือนหลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาเรื่องที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งก่อน ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ตามปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้ควบคุมการประชุม นอกจากนี้ ได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

Note

(1) Mr. Chaiyut Pilun-owad was appointed Chairman of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22, 2013, effective from February 3, 2012 onwards.

(2) Mrs. Thapanee Techajareonvikul was appointed Member of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and ceased from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on January 22, 2013, effective from February 3, 2012 onwards.

Duly Authorized Directors

Two directors, except for Mr. Prasit Kovilaikool, Mr. Weerawong Chittmittrapap, Mr. Suvit Maesincee, Ms. Potjanee Thanavaranit, and Police General Krisna Polananta, jointly sign and affix with the company's seal.

Scope of Authority of the Board of Directors

Article 24 of Articles of Association of the company specifies that the Board of Directors shall be responsible for the company's businesses and perform their duties in conformity with the laws, the company's objectives, and Articles of Association, as well as the resolutions of shareholders' meetings, and are also authorized to carry on any activity as prescribed in the Memorandum of Association or those related thereto.

Board of Directors has responsibilities to govern and administer the corporate affairs for the best interests of the shareholders (Fiduciary Duty), basing on the 4 main guidelines:

(1) Duty of Care: cautiously and carefully perform duties.

(2) Duty of Loyalty: perform duties with faithfulness and honesty.

(3) Duty of Obedience: strictly comply with the laws, the objectives, Articles of Association, and the resolution of shareholder's meetings.

(4) Duty of Disclosure: disclose accurate, complete, and transparent information to the shareholders.

The Board of Directors' meetings

General meeting is set up on a quarterly basis, after the announcement of the company's quarterly financial statements, and an extraordinary general meeting may be held as necessary, with the meeting agenda set in advance, together with the extended agenda from the previous meeting. The Company Secretariat Division issued and distributed the meeting notices, along with the meeting agendas and supporting documents, to the directors in advance. Normally, a meeting takes 2-3 hours. Chairman of the Board shall chair the Board meeting and there shall be written records of the minutes of the meeting issued afterwards and approved minutes shall be kept on file for any future examination required by the Board and relevant parties.

ในปี 2556 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ	6/7
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ	6/7
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	กรรมการ	6/7
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการ	7/7
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการ	7/7
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ	6/7
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการ	7/7
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการ	6/7
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการ	6/7
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการ	6/7
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	กรรมการอิสระ	7/7
12. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ	7/7
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการอิสระ	6/7
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	กรรมการอิสระ	7/7
15. พลตำรวจเอกกฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการอิสระ	6/7

การเข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดการเข้าอบรมของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม											
	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Financial for Non-Finance Directors (FND)	FinancialInstitutions Governance Program(FGP)	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)	Advanced Audit Committee Program (AACP)
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	41/2004	2/2003	-	-	-	-	-	-	-	-	-

In 2013, the Board of Directors held the total of 7 meetings. Outline below shows the details of attendance of each director:

Directors		Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen	Sirivadhanabhakdi	Chairman	6/7
2. Khunying Wanna	Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman	6/7
3. Mr. Chaiyut	Pilun-owad Director	Director	6/7
4. Mr. Thirasakdi	Nathikanchanalab	Director	7/7
5. Mr. Prasert	Maekwatana	Director	7/7
6. Mr. Sithichai	Chaikriangkrai	Director	6/7
7. Mr. Aswin	Techajareonvikul	Director	7/7
8. Mrs. Thapanee	Techajareonvikul	Director	6/7
9. Mr. Thapana	Sirivadhanabhakdi	Director	6/7
10. Mr. Panot	Sirivadhanabhakdi	Director	6/7
11. Mr. Prasit	Kovilaikool	Inderpendent Director	7/7
12. Mr. Weerawong	Chittmittrapap	Inderpendent Director	7/7
13. Mr. Suvit	Maesincee	Inderpendent Director	6/7
14. Ms. Potjanee	Thanavaranit	Inderpendent Director	7/7
15. Police General Krisna	Polananta	Inderpendent Director	6/7

Attendance of Training Courses by Thai Institute of Directors (IOD)

The Company encourages directors to participate in various training courses arranged by different organizations, particularly the Thai Institute of Directors (IOD), in order to continuously enhance the directors' skills

Directors		Training Courses										
		Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Financial for Non-Finance Directors (FND)	FinancialInstitutions Governance Program(FGP)	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)	Advanced Audit Committee Program (AACP)
1. Mr. Charoen	Sirivahanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Khunying Wanna	Sirivahanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Mr. Chaiyut	Pilun-Owad	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Mr. Thirasakdi	Nathikanchanalab	41/2004	2/2003	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ		หลักสูตรการอบรม										
		Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Financial for Non-Finance Directors (FND)	FinancialInstitutions Governance Program(FGP)	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)	Advanced Audit Committee Program (AACP)
5. นายประเสริฐ	เมฆวัฒนา	89/2007	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายสิทธิชัย	ชัยเกรียงไกร	26/2003	-	2/2006	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายอัศวิน	เตชะเจริญวิกุล	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-	-	-	-	-
8. นางฐาปณี	เตชะเจริญวิกุล	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
9. นายฐาปน	สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นายปณต	สิริวัฒนภักดี	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
11. นายประสิทธิ์	โฆวิไลกูล	-	41/2005	-	-	-	-	11/2004	-	-	1/2006	-
12. นายวีระวงค์	จิตต์มิตรภาพ	0/2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. นายสุวิทย์	เมษินทรีย์	-	60/2006	-	37/2011	-	-	-	-	-	-	-
14. นางสาวพจนีย์	ธนวรานิช	17/2002	-	-	32/2010	13/2006	4/2007	-	2/2011	7/2013	-	10/2013
15. พลตำรวจเอก กฤษณะ	ผลอนันต์	-	86/2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2.2 คณะจัดการ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกธุรกิจดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจัดให้มีคณะจัดการประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงในแต่ละธุรกิจ และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ในฐานะผู้นำฝ่ายบริหารเป็นประธาน ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

คณะจัดการมีหน้าที่บริหารงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละธุรกิจ ภายใต้นโยบายทางธุรกิจเป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ตลอดจนรับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุน ตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหา หรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะจัดการ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1.	นายอัศวิน	เตชะเจริญวิกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นางฐาปณี	เตชะเจริญวิกุล	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
3.	นายปฐพงศ์	เอี่ยมสุโร	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

Directors		Training Courses											
		Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Financial for Non-Finance Directors (FND)	FinancialInstitutions Governance Program(FGP)	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)	Advanced Audit Committee Program (AACP)
5. Mr. Prasert	Maekwatana	89/2007	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Mr. Sithichai	Chaikriangkrai	26/2003	-	2/2006	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Mr. Aswin	Techajareonvikul	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-	-	-	-	-
8. Mrs. Thapanee	Techajareonvikul	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
9. Mr. Thapana	Sirivadhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Mr. Panot	Sirivadhanabhakdi	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
11. Mr. Prasit	Kovilaikool	-	41/2005	-	-	-	-	11/2004	-	-	1/2006	-
12. Mr. Weerawong	Chittmittrapap	0/2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Mr. Suvit	Maesincee	-	60/2006	-	37/2011	-	-	-	-	-	-	-
14. Ms.Potjanee	Thanavaranit	17/2002	-	-	32/2010	13/2006	4/2007	-	2/2011	7/2013	-	10/2013
15. Police General Krisna	Polananta	-	86/2010	-	-	-	-	-	-	-	-	

2.2 The Management Board

To ensure that all operations move in line and along with the company's business policies, targets, business plans, and strategies, assigned by the Board of Directors, the management division then set up the management team, comprising the top executives from each of the business units, chaired by the President, appointed by the Board of Directors.

The Management Board is responsible for managing various operations related to each and every business unit in accordance to the business policies, targets, business plans, and strategies. Also, the Management Board is responsible for the company's overall performance, cost control, and investment budgets as approved by the Board of Directors in the company's annual plan. In the meantime, the Management Board is responsible for implementing the company's personnel management policy, solving problems or conflicts that may affect the company, and ensuring effective communications with related persons.

As of December 31, 2013, the Management Board comprises 8 top management persons as follows: Note

1. Mr. Aswin Techajareonvikul — Chief Executive Officer and President
2. Mrs. Thapanee Techajareonvikul — Senior Executive Vice President
3. Mr. Pattaphong Iamsuro — Executive Vice President Consumer Supply Chain

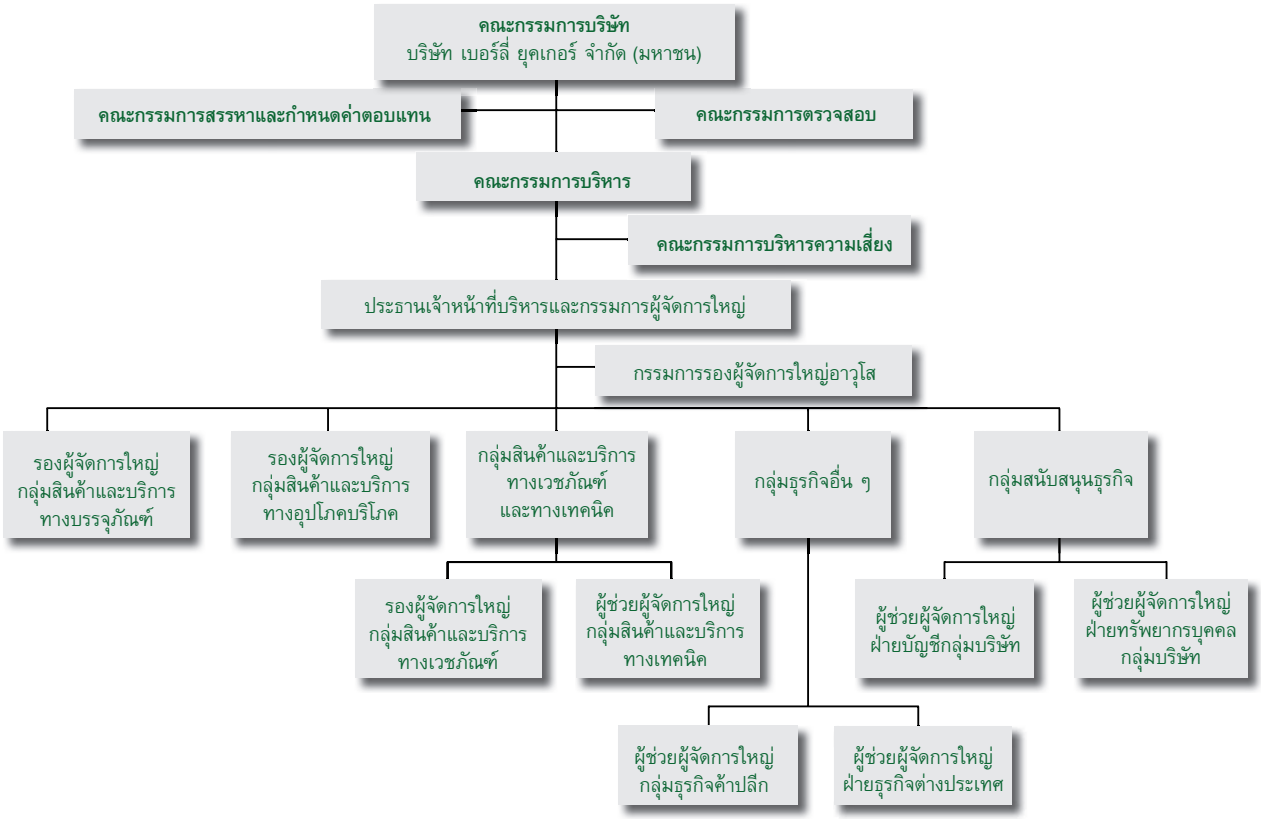
4.	นายธีระพล	เกียรติสุรนนท์	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
5.	นางวิภาดา	ดวงรัตน์ [1]	รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
6.	นายมนัส	มนูญชัย	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ (ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.)
7.	นางสาวสุรีรัตน์	ศิลป์สกุลสุข [2]	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีกลุ่มบริษัท
8.	นายธีระ	วีระธรรมสาธิต	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท (ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.)

หมายเหตุ

(1) นางวิภาดา ดวงรัตน์ รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะจัดการแทนนายสมพร ภูมิวัฒน์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากเกษียณอายุเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป

(2) นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชี กลุ่มบริษัท ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะจัดการโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะจัดการ

เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานประจำของบริษัทออกจากกัน และเพื่อให้กรรมการบริษัททำหน้าที่สอดส่องดูแลและประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะจัดการของบริษัทอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะจัดการของบริษัทในระดับนโยบายผ่านคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

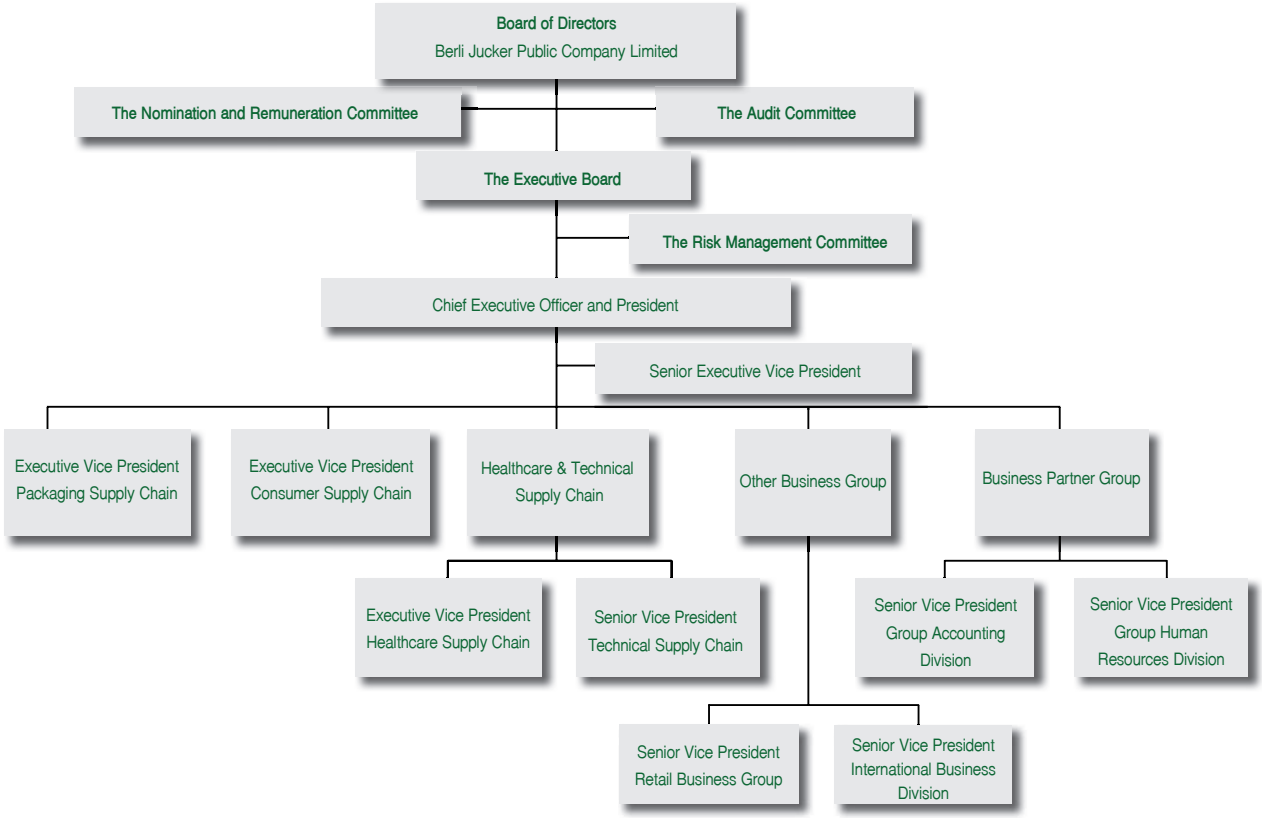
4. Mr. Terapon Kietsuranon	Executive Vice President Healthcare Supply Chain
5. Mrs. Vipada Duangratana [1]	Executive Vice President Packaging Supply Chain (Non - executive as defined by SEC)
6. Mr. Manus Manoonchai	Senior Vice President - International Business Division (Non - executive as defined by SEC)
7. Ms. Sureerat Silpsakulsuk [2]	Senior Vice President Accounting Group
8. Mr. Teera Werathamsathit	Senior Vice President Group Human Resources (Non - executive as defined by SEC)

Note

1) Mrs. Vipada Duangratana, Executive Vice President of Packaging Supply Chain, was appointed as a Management Board member by the resolution of the Board of Directors meeting No. 1/2013, held on January 22, 2013, to be in effect from January 1, 2013 onwards, in replacement of Mr. Somporn Bhumiwat who retired on December 31, 2012.

(2) Ms. Sureerat Silpsakulsuk, Senior Vice President of Group Accounting, was appointed as a Management Board member by the resolution of Board of Directors meeting No. 1/2013, held on January 22 , 2013, to be in effect from January 1, 2013 onwards.

Management Structure Chart as of 31 December 2013



Separation of Responsibility between Board of Directors and Management Board

In order to separate the duties on the company's policy determination from those on the day-to-day operating management, as well as to facilitate the Board of Directors to efficiently examine and evaluate the Management Board's performance, the roles and responsibilities of the Board of Directors and the Management Board are clearly separated. The Board of Directors is responsible for formulating policies and supervising the Management Board through various committees, namely the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Executive

ขณะที่คณะจัดการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานรายวันในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ โดยทั้งสองตำแหน่งต้องเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ประธานกรรมการต้องคอยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการคอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วมและไม่ก้าวก่ายในการบริหารงานปกติประจำวัน โดยให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังเป็นผู้กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง ผ่านคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยจะมีการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้แบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำกับดูแลเชิงนโยบายของบริษัทกับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังมีภาวะผู้นำ ดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

2.3 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 ได้แต่งตั้งให้นางกมลวรรณ ศิวรักษ์ เป็นเลขานุการบริษัทแทนนายชินวัฒน์ ทองภักดี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด (ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ของแบบ 56-1)

2.4 ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น สำหรับค่าตอบแทนกรรมการในปี 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ จำนวนเงินไม่เกิน 25 ล้านบาทต่อปี ประกอบด้วย ค่าตอบแทนกรรมการประจำเดือน จำนวนเงินไม่เกิน 15 ล้านบาทต่อปี และโบนัสกรรมการประจำปี จำนวนไม่เงินเกิน 10 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ มอบอำนาจให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการ ในการกำหนดรายละเอียดและอัตราค่าตอบแทนที่จะจ่ายให้กับกรรมการแต่ละท่านตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา และกรรมการจำนวน 3 คน ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทีการญจนลาภ, นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และ นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุลที่ได้รับเงินเดือน หรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

ในปี 2556 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนกรรมการ และโบนัสประจำปี เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16,592,270 บาท รายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทน		โบนัส ปี 2556	รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี [1]	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี [1]	-	-	-	-
3. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	900,000	-	404,469	1,304,469

Board, and the Risk Management Committee, while the Management Board is responsible for day-to-day operation management. Therefore, the Chairman of the Board and the President are always different persons, but both must be the company's directors. The Nomination and Remuneration Committee will be responsible for nominating qualified candidates for the Chairman of the Board to be approved by the Board of Directors. The Board of Directors will monitor, give advises, provide support, but not take charge in the day-to-day operations of the Management Board, which is under the President's responsibility under the scope of the duties granted by the Board of Directors. In addition, the Board of Directors is responsible for the succession plan for the company's top executives, via the recommendation from the Nomination and Remuneration Committee, which will be reviewed on an annual basis.

The Chairman of the Board is not an executive director nor involves in the company's operating management in order to ensure that the policy supervision and operating management duties are clearly separated. Besides, the Chairman has to monitor the directors to make sure that they are not be influenced by the management. The Chairman then acts as the chairman in the Board of Directors' and Shareholders' meetings, with fairness and efficiency, encouraging the attendees to vote and behave according to the good corporate governance.

2.3 The Company Secretary

The meeting of the Board of Directors No. 7/2555, on November 8, 2012, appointed Mrs. Kamonwan Sivaraksa to be the Company Secretary, in replacement of Mr. Chinnawat Thongpakkdee, effective from November 1, 2012 onwards. The Company Secretary performs the duties as stated in the Securities and Stock Exchange Act B.E. 2535 (the fourth amendment) in 2008 and other tasks as specified by the Capital Market Supervisory Board. (The Company Secretary's biography is presented in the Attachment 1 of the Form 56-1.)

2.4 Remuneration of Directors and Top Management

(1) Monetary Remuneration as of December 31, 2013

(a) Monetary Remuneration for Directors

Remuneration for directors must be approved by the Annual General Meeting of Shareholders. For the year 2013, the Annual General Meeting of Shareholders, on April 25, 2013, approved the remuneration for the directors at the amount of not exceeding Baht 25 Million per annum, including monthly salary of not more than Baht 15 Million per annum and annual bonus of not more than Baht 10 Million per annum.

It is at the discretion of the Nomination and Remuneration Committee and the Chairman of the Board to stipulate the detail and remuneration for each director according to their positions and responsibilities.

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intention not to accept any remuneration from April 1, 2008 onwards. Moreover, the three directors, i.e. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalap, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, who receive monthly salaries or monthly consulting fees, are not entitled to receive remuneration as directors.

In 2013, the monetary remuneration, including salaries and bonuses, for the company's Directors, totaled to Baht 16,592,270. Detail as follows:

Board Members		Remuneration paid to		Bonus for 2013	Total
		Board of Diretor	Audit Committee		
1. Mr.Charoen	Sirivadhanabhakdi [1]	-	-	-	-
2. Khunying Wanna	Sirivadhanabhakdi[1]	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการบริษัท		ค่าตอบแทน		โบนัส ปี 2556	รวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
4. นายธีรศักดิ์	นาทีกาญจนลาภ [2]	-	-	-	-
5. นายประเสริฐ	เมฆวัฒนา	900,000	-	346,688	1,246,688
6. นายสิทธิชัย	ชัยเกรียงไกร	900,000	-	3,466,875	4,366,875
7. นายอัศวิน	เตชะเจริญวิกุล [2]	-	-	-	-
8. นางฐาปณี	เตชะเจริญวิกุล [2]	-	-	-	-
9. นายฐาปน	สิริวัฒนภักดี	900,000	-	-	900,000
10. นายปณต	สิริวัฒนภักดี	900,000	-	-	900,000
11. นายประสิทธิ์	โฆวิไลกูล	900,000	540,000	960,000	2,400,000
12. นายวีระวงค์	จิตต์มิตรภาพ	900,000	180,000	360,000	1,440,000
13. นายสุวิทย์	เมษินทรีย์	900,000	180,000	450,000	1,530,000
14. นางสาวพจนีย์	ธนวรานิช	900,000	-	254,238	1,154,238
15. พลตำรวจเอก กฤษณะ	ผลอนันต์	900,000	180,000	270,000	1,350,000
	รวม	**9,000,000**	**1,080,000**	**6,512,270**	**16,592,270**

หมายเหตุ

(1) นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา

(2) กรรมการบริษัทจำนวน 3 คน ที่ได้รับเงินเดือน หรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ปี	จำนวนราย	เงินเดือนและโบนัสรวม (ล้านบาท)
2556	7	50.30
2555	7	48.11
2554	8	62.25

(2) ค่าตอบแทนอื่น

(ก) เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี	จำนวนราย	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)
2556	7	2.51
2555	7	1.89
2554	8	2.92

(ข) โครงการ Employee Stock Option Program และการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย (โครงการ BJC ESOP 2012)

บริษัทมีการให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารของบริษัทและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย โดยการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ตามโครงการ BJC ESOP 2012 เพื่อเป็นแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยให้มีความตั้งใจในการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารที่มีผลงานโดดเด่นและที่หาทดแทนได้ยากให้ทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาวเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท		ค่าตอบแทน		โบนัส ปี 2556	รวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
4. Mr.Thirasakdi	Nathikanchalab [2]	-	-	-	-
5. Mr.Prasert	Maekwatana	900,000	-	346,688	1,246,688
6. Mr.Sitthchai	Chaikriangkrai	900,000	-	3,466,875	4,366,875
7. Mr.Aswin	Techajareonvikul[2]	-	-	-	-
8. Mrs.Thapanee	Techajareonvikul[2]	-	-	-	-
9. Mr.Thapana	Sirivadhanabhakdi	900,000	-	-	900,000
10. Mr.Panot	Sirivadhanabhakdi	900,000	-	-	900,000
11. Mr.Prasit	Kovilaikool	900,000	540,000	960,000	2,400,000
12. Mr.Weerawong	Chittmittrapap	900,000	180,000	360,000	1,440,000
13. Mr.Suvit	Maesincee	900,000	180,000	450,000	1,530,000
14. Ms.Potjanee	Thanavaranit	900,000	-	254,238	1,154,238
15. Police General Krisna	Polananta	900,000	180,000	270,000	1,350,000
	Total	**9,000,000**	**1,080,000**	**6,512,270**	**16,592,270**

Note

(1) Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intentions not to receive remuneration from April 1 , 2008 onwards.

(2) Three directors, i.e. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalap, Mr. Aswin Techajareonvikul, and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, who receive monthly salaries or monthly consulting fees, are not entitled to receive remuneration as directors. entitled to receive remuneration as directors.

(b) Monetary Remuneration for Top Executives

Year	Total (Person)	Total Salary (Million Baht)
2556	7	50.30
2555	7	48.11
2554	8	62.25

(2) Other Remunerations

(a) Provident Funds

The company also contributed to provident funds for its executives. Detail as follows:

Year	Total (Person)	Provident Fund (Million Baht)
2556	7	2.51
2555	7	1.89
2554	8	2.92

(b) The Employee Stock Option Program and the issuance and offering of the Warrants to purchase the company's ordinary stocks to the executives and employees of the company and/or its subsidiaries (BJC ESOP 2012)

The company also compensated its executives and employees of the Company and / or its subsidiaries by issuance and offering warrants to purchase the ordinary shares of the company ("warrant") under the BJC ESOP 2012 program as an incentive and compensation for the executives and employees of the company and / or its subsidiaries to strive for the company's and shareholders' maximized benefits and to retain those executives who exhibited outstanding performance to continue working for the company in the long run to achieve the company's business goals. The company has offered and issued the warrants under the above-mentioned program 2 times which details of the warrant are as follows :

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 1

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	:	14,800,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	:	16,000,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	15 พฤษภาคม 2555
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	:	1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	:	40.46 บาทต่อหน่วย

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 2

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	:	10,000,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	:	16,000,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	18 มิถุนายน 2556
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	:	1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	:	68.43 บาทต่อหน่วย

ทั้งนี้ มีผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิภายใต้โครงการของ BJC ESOP 2012 ดังนี้

ปี	จำนวนราย	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร(หน่วย)	อายุ	ราคาเสนอขายต่อหน่วย	อัตราการใช้สิทธิ	ราคาการใช้สิทธิ (บาท / หน่วย)
2556	4	1,209,180	5 ปี	0 บาท	1 : 1	68.43
2555	4	1,899,600	5 ปี	0 บาท	1 : 1	40.46

2.5 บุคลากร

ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2556 บริษัทบีเจซีและบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมดจำนวน 13,197 คน โดยในปี 2556 บริษัทจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,845.8 ล้านบาท โดยเป็นเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ เป็นต้น โดยจำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งออกตามสายธุรกิจ ดังนี้

สายธุรกิจ	จำนวน (คน)
1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	4,126
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,806
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	966
4. กลุ่มอื่นๆ	1,901
5. กลุ่มสนับสนุนธุรกิจ	398

บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถและความรู้เพิ่มขึ้นตามศักยภาพของแต่ละบุคคล
2. ส่งเสริมให้บุคลากรมีอนาคตในหน้าที่การงานที่ดี
3. มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นผู้รับช่วงงานต่อพนักงานงานเดิมในตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Plan)
4. มุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำ

Project BJC ESOP 2012 Grant 1

No. of issued warrant	:	14,800,000 units
No. of allocated share that reserved for exercise	:	16,000,000 shares
Issue date of warrant	:	15 May 2012
Expiration of warrant	:	5 years as from issue date of warrant
Issue price	:	0 Baht
Ratio of exercise	:	1 unit per 1 share
Exercise price	:	40.46 Baht per unit

Project BJC ESOP 2012 Grant 2

No. of issued warrant	:	10,000,000 units
No. of allocated share that reserved for exercise	:	16,000,000 shares
Issue date of warrant	:	18 June 2013
Expiration of warrant	:	5 years as from issue date of warrant
Issue price	:	0 Baht
Ratio of exercise	:	1 unit per 1 share
Exercise price	:	68.43 Baht per unit

Number of Executive who has been granted the warrant in the project BJC ESOP is as follow:

The number of the company's directors, who have been allocated the warrants under the BJC ESOP 2012, has details as follows :

Year	Total (person)	TThe number of warrants (Unit)	Term of	Offering price per unit	Exercise ratio	Exercise price (Baht / Unit))
2556	4	1,209,180	5 Year	0 Baht	1 : 1	68.43
2555	4	1,899,600	5 Year	0 Baht	1 : 1	40.46

2.5 Human Resources

As of December 13, 2013, the Company and its subsidiaries have a total of 13,197 employees. In 2013, the Company paid the total of Baht 3,845.8 million remunerations, including salaries, bonuses, provident funds, and other welfares, for its employees which total employees can be divided according to business units as follows:

สายธุรกิจ	จำนวน (คน)
1. Packaging Supply Chain	4,126
2. Consumer Supply Chain	5,806
3. Healthcare and Technical Supply Chain	966
4. Other Business Group	1,901
5. Business Partner Group	398

There were no significant changes in the number of the employees, and there also were no major labor disputes during the past 3 years.

The Company has the human resource development policy as follows:

1. To support and develop the staff's capabilities and knowledge according to each individual potential
2. To support the staffs for their good career paths
3. To set up a succession plan in order to develop the staff's capabilities and to promote them to higher and more important positions
4. To develop the staff's leadership skills

การกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์และมีเจตนารมณ์อันแรงกล้าที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่างๆ มาเป็นแนวทางหลักในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักว่า การเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงภายใต้การบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาให้องค์กรมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) หรือบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวข้างต้น จึงได้ประมวลเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร นโยบายและแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ยึดถือและปฏิบัติตาม

โดยในปี 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนตามค่านิยม (Value) ที่ได้ให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อให้บรรลุความสำเร็จร่วมกันขององค์กร คือ

B-Beyond Satisfaction เพื่อความพึงพอใจสูงสุด

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าทางจิตใจและความพึงพอใจของลูกค้า เราจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพและความเป็นเลิศในทุกส่วนขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่าความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับกลุ่มลูกค้า ซึ่งหมายรวมถึงผู้บริโภค คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น

J-Joint Success บรรลุผลสำเร็จร่วมกัน

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าของความสำเร็จจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เราจึงมุ่งมั่นก้าวไปสู่จุดหมายแห่งความสำเร็จ เพื่อสร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจร่วมกัน ทั้งในส่วนขององค์กรและบุคลากร

C-Caring for Community รับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคม เราจึงมุ่งเน้นการทำธุรกิจด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และการตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันในสังคม

2. คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

1) คณะกรรมการตรวจสอบ
2) คณะกรรมการบริหาร
3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

The company maintains the commitment to run the business in the best interest of the shareholders and all the stakeholders. The company also realizes the benefits of the good corporate governance. Thus, the company would strictly comply with the principles of the good corporate governance for the listed company in 2006 issued by SET and laws and regulations set by SEC, the Capital Market Supervisory Board and other related agencies in order to use as the guidelines for good corporate governance.

1. Corporate Governance Policy

The Board of Directors realizes that the strong commitment to conducting business with morality and ethics is the key fundamental for achieving long-term sustainable business growth. This is coincided with the good corporate governance, which is well received and adopted by the organizations worldwide. To accomplish this, the company has set out a Corporate Governance Manual incorporated with the corporate vision, values, culture and policies, as guidelines for the company's Board of Director, executives and employees to comply with.

In 2011, the Board of Directors Meeting No. 7/2011 held on 22 December 2011 has approved the Corporate Governance Manual (CG Manual) in writing. Therefore, it would be used as the guidelines for all directors, management and staff of the company to follow, which would result in more effective management, the management with more morality and ethics, creditability, transparency, and the strong platform for long-term sustainable business growth. Joint successes between company and staff are as follows;

B-Beyond Satisfaction

The company believes in the significant values of feeling and satisfaction of the customers.

J-Joint Success

The company also believes in the significant values of joint success.

C-Caring for Community

The company believes in the significant values of caring community.

2. Committee

The Company's management structure consists of the Board of Directors and four subcommittees as follow:

1) The Audit Committee
2) The Executive Board
3) The Nomination and Remuneration Committee
4) The Risk Management Committee

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่สิ้นสุดวาระ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอีกก็ได้

กรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่านเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเพิ่มเติมครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ประกอบกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

คณะกรรมการตรวจสอบมีภารกิจในการช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและด้วยความชำนาญ เพื่อสอบทาน ตรวจตรา กระบวนการรายงานทางการเงิน และระเบียบการควบคุมภายในของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อป้องกันผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และจัดเตรียมการประชุมและหัวข้อการประชุมอย่างเป็นทางการเพื่อการสื่อสารระหว่างกันของคณะกรรมการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อติดตามว่าระบบควบคุมภายในมีประสิทธิผลและรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบหนึ่งคนเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบ มีกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. นายประสิทธิ์	โฆวิไลกูล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวีระวงค์	จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุวิทย์	เมษินทรีย์	กรรมการตรวจสอบ (เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน)
4. พลตำรวจเอกกฤษณะ	ผลอนันต์	กรรมการตรวจสอบ
นายประสิทธิ์	วัชรชัยโสภณสิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 (ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552) และตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน(Internal Control)และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

2.1 The Audit Committee

The Charter of the Audit Committee stated that the Audit Committee shall be comprised of Chairman of the Audit Committee and two more members of the Board, whom shall be appointed by the Board of Director or the shareholders. At present, the Audit Committee consists of four independent members. The term of each Audit Committee would coincide with the term of the Director. Following the end of the term, some Audit Committee, who are fully qualified for the job, can be re-employed by the Board of Director or the shareholders.

All of the Audit Committee members possess relevant qualifications required by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares. (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor. Re: 15/2554 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5).

The Audit Committee shall have duties to review and supervise the financial reporting processes and internal control systems of the company and its subsidiaries in order to protect the interest of all the company's stakeholders. The Audit Committee also has responsibilities to set up the meeting as well as to prepare the official meeting agenda for the effective communication among the Board of Directors, Executive Vice President in Finance and Accounting, Internal Auditor, and external Audit.

Mr. Suvit Maesincee, a member of the Company's Audit Committee, has extensive experience in performing the duty of auditing the financial statements.

As of 31 December 2013, the Audit Committee comprises 4 members as follows:

1.	Mr. Prasit	Kovilaikool[1]	Chairman of the Audit Committee
2.	Mr. Weerawong	Chittmittrapap	Audit Committee Member
3.	Mr. Suvit	Maesincee[2]	Audit Committee Member (Audit Committee Member with expertise and experience to ensure the accuracy and credibility of the financialnstatement)
4.	Police General Krisna	Polananta[3]	Audit Committee Member
	Mr. Prasit	Wacharachaiphonsiri	Secretary of the Audit Committee

Scope and Responsibilities of the Audit Committee

The Audit Committee performs its duties as specified by the Notification of the Stock Exchange of Thailand (SET) on the Scope and Responsibility of the Audit Committee B.E. 2551 (which is amended by the SET on the Qualifications and Scope of Authority of the Audit Committee the Second Amendment B.E. 2552) and as specified in the Company's Audit Committee charter as follows:

1) Review and ensure that the Company's financial statements are accurate and sufficient
2) Review and ensure that the Company has appropriate and effective internal control and internal audit systems, ensure independence of internal audit department, and approve the appointment, transfer or termination of the head of internal audit department or other units responsible for internal audit
3) Ensure that the Company complies with the Securities and Exchange laws as well as the SET regulations and laws related to the Company's business

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีคณะจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
   (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
   (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
   (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย
8. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมายประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการแก้ไขปรับปรุงภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4) Consider, select and nominate an independent person to act as an auditor of the Company and propose remuneration package for the selected person, as well as attend the meeting with the auditors without the presence of the Management Board at least once a year.
5) Consider related transactions that may have conflict of interest to ensure that the company complies with the laws and SET regulations and to ensure that transactions are reasonable and are best beneficial to the company.
6) Prepare the Audit Committee's Report and disclose in the Company's Annual Report, which must be signed by the Chairman of the Audit Committee and be included the following information:
   (a) Opinion on the accuracy, completeness and reliability of the financial statements;
   (b) Opinion on the sufficiency of the Company's internal control system;
   (c) Opinion on the compliance with the Securities and Exchange laws or the SET regulations and laws related to the Company's business;
   (d) Opinion about the appropriateness of the auditor;
   (e) Opinion about transactions that may have conflict of interest;
   (f) Meetings and attendance of the Audit Committee members;
   (g) Opinion or observation of the Audit Committee during performance of the duties according to the Charter
   (h) Report other issues that shareholders and general investors should be acknowledged under the scope of its duty and responsibility assigned by the Board of Directors
7) Other assignments assigned by the Board of Directors
8) Perform its duty as required by laws, the Notification of Securities and Exchange Commission (SEC) and the Notification of the SET

Responsibilities of the Audit Committee

1. Once the Audit Committee is informed by the auditor about suspicious behaviors of directors, managers or persons who are responsible for business operation of the company, which may violate Second Paragraph of Section 281, Paragraph two, Section 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 or 313 of the Securities and Exchange Act B.E. 2535, the Audit Committee has to investigate the case and submit a preliminary report to the SEC and the auditor within 30 days of the date it is informed by the auditor.

2. Upon finding or having doubt about the following actions or transactions, which may significantly affect the financial position and performance of the company, the Audit Committee has to report such events to the Board of Directors in order to find remedy within a period deemed appropriate by the Audit Committee

(1) Transactions which may cause conflict of interest;

(2) Frauds or irregular events or material flaws to the internal control system; and

(3) Violation of laws pertaining to SEC, the regulations of SET, or other laws relating to business operation of the company.

Should the Board of Directors or management fail to remedy the situation within the due course as specified by the Audit Committee; a member of the Audit Committee shall report such issue to SEC or SET.

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบควรมีการประชุมไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และควรจัดประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2556 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระปกติ 6 ครั้ง ร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท (ฝ่ายตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ดีล้อยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ จำกัด (ผู้สอบบัญชี) และการประชุมในวาระพิเศษร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	6/7
3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการตรวจสอบ	6/7
4. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการตรวจสอบ	7/7

2.2 คณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารกำหนดให้ คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยประธานคณะกรรมการบริหารและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด และไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารมีภารกิจในการรับนโยบายการบริหารงานจากคณะกรรมการบริษัทมาจัดทำเป็นแผนงานของบริษัทเพื่อนำมาปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามแนวนโยบาย ติดตามการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานทั่วไปและรายงานถึงกิจกรรมที่คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินการไปแล้วต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารมีกรรมการบริหารจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

1.	นายเจริญ	สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายชัยยุทธ	ปิลันธน์โอวาท	รองประธานกรรมการบริหาร
3.	นายธีรศักดิ์	นาทีกาญจนลาภ	รองประธานกรรมการบริหาร
4.	นายประเสริฐ	เมฆวัฒนา	รองประธานกรรมการบริหาร
5.	นายสุวรรณ	วลัยเสถียร	กรรมการบริหาร
6.	นายสิทธิชัย	ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหาร
7.	นายอัศวิน	เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร
8.	นางฐาปณี	เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร
9.	นายปณต	สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริหาร
	นางกมลวรรณ	ศิวรักษ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

Performance of the Audit Committee

The Charter of Audit Committee specified that the Audit Committee Meeting should be held at least 4 times per annum and the auditor meeting should be held without the management at least once a year.

In 2013, the Audit Committee held 7 meetings. 6 of which were for the ordinary matters with the Management Board, Internal Audit and the Company's independent Auditor, Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Company Limited. An extraordinary meeting with auditors without management attendance held once a year is to allow the independent Auditor to express the independent opinion without influence of the management. The attendance of each member is shown below:

Committee Members		Position	Number of attendance (Times)
1. Mr.Prasit	Kovilaikool [1]	Chairman of the Audit Committee	7/7
2. Mr. Weerawong	Chitmittrapap	Audit Committee Member	6/7
3. Mr. Suvit	Maesincee	Audit Committee Member	6/7
4. Police General Krisna	Polananta [2]	Audit Committee Member	7/7

2.2) The Executive Board

The Charter of the Executive Board Committee stated that the Executive Board shall consist of Chairman and at least 2 more members and all members shall be elected to the board from the meeting of the management board.

At present the Executive Board consist of 9 members who are qualified as stated in the requirements of the Notification of the Securities and Exchange Commission (the "SEC") and all of them has not been served as the Independent Director of the company.

The Executive Board has responsibility to put the policy initiated by the Board of Directors into the corporate plans. Thus, it would be implemented and be overseen to ensure that the operating results are in line with the policy, to ensure that the operational problems are resolved, to ensure that activities and actions performed by the Executive Board are reported to the Board of Directors.

As of 31 December 2013, the Executive Board comprises 9 members as follows :

1.	Mr. Charoen	Sirivadhanabhakdi	Chairman of Executive Board
2.	Mr. Chaiyut	Pilun-owad	Vice Chairman of Executive Board
3.	Mr. Thirasakdi	Nathikanchanalab	Vice Chairman of Executive Board
4.	Mr. Prasert	Maekwatana	Vice Chairman of Executive Board
5.	Mr. Sithichai	Chaikriangkrai	Executive Director
6.	Mr. Aswin	Techajareonvikul	Executive Director
7.	Mrs. Thapanee	Techajareonvikul	Executive Director
8.	Mr. Suvarn	Valaisathien	Executive Director
9.	Mr. Panot	Sirivadhanabhakdi	Executive Director
	Mrs. Kamonwan	Sivaraksa	Secretary to the Executive Board

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2553 ประชุมเมื่อวันที่ 11พฤศจิกายน 2553 มีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำและนำเสนอนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณและอำนาจบริหารต่างๆ ของบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
5. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะจัดการ หรือ ผู้บริหารระดับสูง และการลงนามในสัญญาจ้างแรงงานตามที่คณะกรรมการกำหนด
6. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลหนึ่งหรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2556 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ	สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการบริหาร	4/5
2. นายชัยยุทธ	ปิลันธน์โอวาท	รองประธานกรรมการบริหาร	3/5
3. นายธีรศักดิ์	นาทีกาญจนลาภ	รองประธานกรรมการบริหาร	5/5
4. นายประเสริฐ	เมฆวัฒนา	รองประธานกรรมการบริหาร	5/5
5. นายสุวรรณ	วลัยเสถียร	กรรมการบริหาร	5/5
6. นายสิทธิชัย	ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหาร	5/5
7. นายอัศวิน	เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	5/5
8. นางฐาปณี	เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	5/5
9. นายปณต	สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริหาร	4/5

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และต้องไม่เป็นประธานกรรมการบริษัท

Scope of Responsibilities of the Executive Board

The resolution of the Board of Directors' Meeting No. 9/2010 held on November 11, 2010 approved the amendment of the Charter of the Executive Board in order to comply with Good Corporate Governance principle. The amendment is effective from November 11, 2010 onwards. The authority and the scopes of responsibilities of the Executive Board are as follows:

1. Prepare and propose the business policy, goals, operating plans, business strategy and budget for the approval by the Board of Directors
2. Formulate business plan, budget and management authorities for approval by the Board of Directors
3. Control and direct the Company's activities according to the business policy, goals, operational plans, business strategies and budget as approved by the Board of Directors
4. Approve the budget for investment or other operations, borrowings and credit application from financial institutes, loan extension and being guarantor for normal business practices transaction of the Company's regular transaction and operating benefit according to the Company's objectives and within the budget limit specified by the Board of Directors
5. Set corporate organizational structure and administration authority that covers details about recruitment, hiring, transfer, training and termination of employees in the management team or top executives, and sign in hiring contract as specified by the Board of Directors
6. Supervise and approve the Company's business operations, appoint or assign one or many persons to act on behalf of the Executive Board as deemed appropriate. The Executive Board can cancel, change or amend the authorities
7. Perform other duties as assigned by the Company's Board of Directors

Performance of the Executive Board

The Executive Board Meetings were held 5 times in 2013 with the attendance of each member as per the following details :

Board Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman of Executive Board	4/5
2. Mr. Chaiyut Pilun-owad	Vice Chairman of Executive Board	3/5
3. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Vice Chairman of Executive Board	5/5
4. Mr. Prasert Maekwatana	Vice Chairman of Executive Board	5/5
5. Mr. Suvarn Valaisathien	Executive Director	5/5
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Executive Director	5/5
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Executive Director	5/5
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Executive Director	5/5
9. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Executive Director	4/5

2.3 The Nomination and Remuneration Committee

According to the charter of Nomination and Remuneration Committee, the Committee shall comprise a Chairman and at least 2 members. All members are appointed by the Board of Directors and shall not be the Chairman of the Board of Director.

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อสิ้นวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในแต่ละสมัยของตน ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งสิ้นสุดวาระนั้นซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอีกก็ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีภารกิจในการพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ส่วนค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายชัยยุทธ	ปิลันธน์โอวาท [1]	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสุวิทย์	เมษินทรีย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางฐาปณี	เตชะเจริญวิกุล [2]	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ

(1) นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(2) นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
3. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป
4. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทมีหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่เสมอ
5. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
6. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่พนักงานแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

At present, the Nomination and Remuneration Committee has a total of 3 members. 1 of them is the independent directors. Each member is subject to their Director term. A retiring member is eligible for re-election.

The scope of responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee are to nominate persons with the most appropriate qualifications to shareholders Meeting to be elected as the Director and to consider and nominate persons with the most appropriate qualifications to the Board of Directors for appointment as the President and Executives Vice President. This includes the proposal to the Board of Directors regarding the criteria for the approval of the remuneration package for the President and top management from the level of Executives Vice President up. Remuneration package for directors shall be proposed in the shareholders' meeting for approval.

As of December 31, 2013, there are 3 the Nomination and Remuneration Committee as follows:

1. Mr. Chaiyut Pilun-owad [(1)]	Chairman of Nomination and Remuneration Committee
2. Mr. Suvit Maesincee	Nomination and Remuneration Committee Member
3. Mrs. ThapaneeTachachareonvikul [(2)]	Nomination and Remuneration Committee Member Secretary to Nomination and Remuneration Committee

Remarks

(1) Mr. ChaiyutPilun-owad was appoint as Chairman of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and cease from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on 22 January 2013, effective from 3 February 2012 onwards.

(2) Mrs. ThapaneeTachachareonvikul was appoint as Member of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and cease from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on 22 January 2013, effective from 3 February 2012 onwards.

Authority and Scope of Responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee

The Board of Directors' meeting No. 7/2008 held on 13 November 2008 and they had a resolution to amend the charter of the Nomination and Remuneration Committee to improve the compliance with the Corporate Governance principle.

The amendment has become effective since March 1, 2009. The scopes of responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee are as follows:

1. Perform all tasks specified by laws and notifications of the SEC and the SET as the responsibilities or the tasks that the Nomination and Remuneration Committee shall perform;
2. Consider and nominate a person with the most appropriate qualifications to be elected as director at the Annual General Meeting of shareholders;
3. Consider and nominate a person with the most appropriate qualifications to the Board of Directors to be appointed as the President and Executives Vice President level;
4. Consider and propose the criteria to the Board of Directors about the remuneration packages for the directors, President and Executives Vice President up; and also regularly review remuneration policy to ensure that the Company's remuneration criteria are always updated and appropriate;
5. Consider and propose to the Board of Directors the annual remuneration and bonus for directors, President and Executives Vice President level before proposing in the shareholders' meeting for approval;
6. Consider and propose to the Board of Directors the criteria of an annual remuneration and bonus for employees;

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นเหมาะสม หรือเมื่อได้รับการร้องขอ
8. พิจารณากำหนดเงื่อนไขต่างๆ ในกรณีที่บริษัทจะทำการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ ให้แก่กรรมการและพนักงาน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในปี 2556 จัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท[1]	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
2. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
3. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล [2]	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4

หมายเหตุ

(1) นายชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท ได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่อนิจกรรมโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

(2) นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสถาพร กวิตานนท์ ซึ่งได้พ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากถึงแก่อนิจกรรม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นไป

2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีภารกิจในการนำเสนอนโยบายและกรอบบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท สนับสนุนการอบรม รวบรวม ติดตามความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความตระหนักและเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมกสรบริหารความเสี่ยง จำนวน 11 ท่าน ดังนี้

1. นายอัศวิน	เตชะเจริญวิกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายธีรศักดิ์	นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายประเสริฐ	เมฆวัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสิทธิชัย	ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายปฐพงศ์	เอี่ยมสุโร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายธีระพล	เกียรติสุรนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางวิภาดา	ดวงรัตน์ [1]	กรรมการบริหารความเสี่ยง

7. Prepare a Report of the Nomination and Remuneration Committee for submission to the Board of Directors' meeting when requested or deemed appropriate;
8. Consider conditions in case the Company plans to offer Employee Stock Option Plan (ESOP) and propose to the Board of Directors' meeting and/or shareholders' meeting for approval
9. Perform other tasks assigned by the Board of Directors

Performance of the Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee meetings were held 4 times in 2013, the details of attendance of each member are as follows :

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Chaiyut Pilun-Owad[1]	Chairman of Nomination and Remuneration	4/4
2. Mr. Suvit Maesincee	Nomination and Remuneration Committee Member	4/4
3. Mrs. Thapanee Tachachareonvikul [2]	Nomination and Remuneration Committee Member	4/4

Remarks

(1) Mr. Chaiyut Pilun-owad was appoint as Chairman of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and cease from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on 22 January 2013, effective from 3 February 2012 onwards.

(2) Mrs. ThapaneeTachachareonvikul was appoint as Member of Nomination and Remuneration Committee in replacement of Mr. Staporn Kavitanon, who passed away and cease from his office by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 1/2013 held on 22 January 2013, effective from 3 February 2012 onwards.

2.4 The Risk Management Committee

The Charter of Risk Management Committee has determined that the Risk Management Committee accounts of a chairman and at least two members appointed by the Board of Directors.

The Risk Management Committee has key responsibilities to propose the policy and its framework on the risk management as a direction of operation in the whole company's group, to encourage the training, and to follow the risk in order to realize and grasp the importance of risk management together with practicability.

As of 31 December 2013, the Risk Management Committee comprises 11 members as follows :

1. Mr. Aswin	Techajareonvikul	Chairman of the Risk Management Committee
2. Mr. Thirasakdi	NathikanchanalabRisk	Management Committee Member
3. Mr. Prasert	Maekwatana	Risk Management Committee Member
4. Mr. Sithichai	Chaikriangkrai	Risk Management Committee Member

8. นายมนัส	มนูญชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายพิษณุ	พงษ์วัฒนา [2]	กรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นายธีระ	วีระธรรมสาธิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
11. นางสาวสุรีรัตน์	ศิลป์สกุลสุข [3]	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายประสิทธิ์	วัชรชัยโสภณสิริ	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ

(1) นางวิภาดา ดวงรัตน์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

(2) นายพิษณุ พงษ์วัฒนา ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

(3) นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร การผลิตเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การลงทุน การเงินและพาณิชย์ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ เพื่อกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่สามารถวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามกระบวนได้อย่างมีประสิทธิผล แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ

3. สอบทานให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ

4. กำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว

5. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ (Enterprise Wide Risk Management) โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้คณะจัดการและพนักงานให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Awareness) ในแต่ละปัจจัยเป็นหลักประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรและดำเนินการต่างๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอและให้การสนับสนุนการทำงานของคณะอนุกรรม (Risk Management Subcommittee) และ/หรือ ผู้บริหารความเสี่ยง (Risk Manager)

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5.	Mr. Pattaphong Iamsuro	Risk Management Committee Member
6.	Mr. Terapon Kietsuranon	Risk Management Committee Member
9.	Mrs. Vipada Duangratana[1]	Risk Management Committee Member
7.	Mr. Manus Manoonchai	Risk Management Committee Member
9.	Mr. Phidsanu Pongwatana[2]	Risk Management Committee Member
10.	Mr. Teera Werathamsathit	Risk Management Committee Member
11.	Ms. Sureerat Silsakulsuk[3]	Risk Management Committee Member
	Mr. Prasit Wacharachaiphonsiri	Secretary to the Risk Management Committee

Remarks

(1) Mrs. Vipada Duangratana was additionally appointed as Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 3/2013 held on April 25th, 2013, effective from April 25th, 2013 onwards.

(2) Mr. Phidsanu Pongwatana was additionally appointed as Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 3/2013 held on April 25th, 2013, effective from April 25th, 2013 onwards.

(3) Ms. Sureerat Silsakulsuk was additionally appointed as Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 3/2013 held on April 25th, 2013, effective from April 25th, 2013 onwards.

Authority and Scope of Responsibilities of the Risk Management Committee

The Board of Directors' Meeting No. 7/2008 was held on November 13, 2008 and had a resolution to amend the charter of the Risk Management Committee to better comply with the Good Corporate Governance principle. The amendment has become effective since March 1, 2009. The authority and scope of responsibilities of the Risk Management Committee are as follows :

1. Perform all tasks specified in the related laws and notifications of the SEC and the SET as the responsibilities or tasks that the committee shall perform.
2. Consider risk factors that have significant impact at corporate level to ensure secure operations in all areas and to enhance the Company's competitiveness through a production process, which is safe and does not have adverse impact on health and the environment, investment, finance and commerce, laws and regulations. The mentioned factors shall be considered in formulating policies that enable the Company to effectively analyze, assess and monitor the risk management process before policies are proposed to the Board of Directors for approval.
3. Review and ensure that the Company has sufficient, appropriate and effective risk management policies, and prepare the report of the Risk Management Committee for submission to the Board of Directors as deemed appropriate or requested.
4. Formulate risk management strategies that are in line with the corporate risk management policies approved by the Board of Directors. This includes the analysis, assessment and monitoring the implementation of the risk management strategies and policies
5. Supervise and support enterprise wide risk management practice to ensure the success of it, encourage the management and employees to have risk awareness for each related factor, consider such factors when making decisions on resources utilization and other operations, and support the Risk Management Subcommittee and/or Risk Manager
6. Perform other tasks as assigned by the Board of Directors

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้ควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในปี 2555 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/5
2. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
3. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/5
5. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
6. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
7. นางวิภาดา ดวงรัตน์ (1)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/3
8. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/5
9. นายพิษณุ พงษ์วัฒนา (2)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/3
10. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
11. นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข (3)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3

หมายเหตุ

(1) นางวิภาดา ดวงรัตน์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

(2) นายพิษณุ พงษ์วัฒนา ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

(3) นางสาวสุรีรัตน์ ศิลป์สกุลสุข ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

3. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

3.1 กรรมการอิสระ

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/255 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) ประกอบด้วย

1. นายประสิทธิ์	โฆวิไลกูล	กรรมการอิสระ
2. นายวีระวงค์	จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ
3. นายสุวิทย์	เมษินทรีย์	กรรมการอิสระ
4. นางสาวพจนีย์	ธนวรานิช	กรรมการอิสระ
5. พลตำรวจเอก กฤษณะ	ผลอนันต์	กรรมการอิสระ

Performance of the Risk Management Committee

The Charter of Risk Management committee has determined that the meeting should be held at 4 times a year. The Risk Management Committee met 5 times in 2013 with the attendance of each member shown below :

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Aswin Techajareonvikul	Chairman of the Risk Management Committee	3/5
2. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Risk Management Committee Member	4/5
3. Mr. Prasert Maekwatana	Risk Management Committee Member	5/5
4. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Risk Management Committee Member	1/5
5. Mr. Pattaphong Iamsuro	Risk Management Committee Member	5/5
6. Mr. Terapon Kietsuranon	Risk Management Committee Member	4/5
7. Mrs. Vipada Duangratana(1)	Risk Management Committee Member	2/3
8. Mr. Manus Manoonchai	Risk Management Committee Member	2/5
9. Mr. Phidsanu Pongwatana(2)	Risk Management Committee Member	2/3
10. Mr. Teera Werathamsathit	Risk Management Committee Member	5/5
11. Ms. Sureerat Silsakulsuk(3)	Risk Management Committee Member	3/3

Remarks

(1) Mrs. Vipada Duangratana was additionally appointed as Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 3/2013 held on April 25th, 2013, effective from April 25th, 2013 onwards.

(2) Mr. Phidsanu Pongwatana was additionally appointed as Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 3/2013 held on April 25th, 2013, effective from April 25th, 2013 onwards.

(3) Ms. Sureerat Silsakulsuk was additionally appointed as Member of Risk Management Committee by the resolution of the Board of Directors Meeting No. 3/2013 held on April 25th, 2013, effective from April 25th, 2013 onwards.

3. Nomination of Directors and Executives

3.1 Independent Directors

The Company has 5 independent directors, equivalent to one-third of total directors which is incompliance with the requirements as per the Notification of the Capital Market No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for sale of Newly Issued Shares (additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of Capital Market Supervisory Board No.TorChor. 15/2554 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 5)). The Company's Independent Directors are as follows:

1.	Mr. Prasit	Kovilaikool	Independent Director
2.	Mr. Weerawong	Chittmittrapap	Independent Director
3.	Mr. Suvit	Maesincee	Independent Director
4.	Ms. Potjanee	Thanavaranit	Independent Director
5.	Police General Krisna	Polananta	Independent Director

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/255 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) กล่าวคือ "กรรมการอิสระ" หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน

Qualifications of the Independent Directors

The Company had set out the standard qualifications of the Independent Directors to comply with the requirements of the notification of the the capital Market Supervisory Board No. TorChor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 5)) in which stated that "the Independent Directors" shall possess the following qualifications:

1. Their shareholdings must not exceed 1 % of all shares entitled to voting rights of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company. In this regard, the shares owned by persons related to them shall be counted as theirs.

2. They must not now be nor ever have been involved as executives, employees, hired workers, salaried consultants, or anyone with controlling authority of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, associated subsidiaries, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ended no less than 2 years before.

However, the said forbidden attributes do not cover the independent directors who have been the government officials or advisors of governmental sector which are the major shareholders or the persons with controlling authority.

3. They are not related by blood or registered as being parents, spouses, siblings, or spouses of the children of the directors, executives, major shareholders, persons with controlling authority, or persons to be nominated as directors, executives or persons of controlling authority in the Company or its subsidiaries.

4. They have no business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company in ways that might impair their independent judgment. They must also not have any influential or control over the persons who might have relationship with major shareholders, directors other than independent directors, or executives of entities having business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ended no less than 2 years.

The Term "business relationship" mentioned above includes any normal business transaction related to the rental or lease of immovable property, transaction involving in assets or services or grant or receipt of financial assistance through receiving or extending loans, guarantee, providing assets as collateral, including any other similar actions, which result in the Company or its counterparty being subject to indebtedness payable to the other party in the amount of three percent or more of the net tangible assets of the Company or twenty million baht or more, whichever is lower. The amount of such indebtedness shall be calculated according to the calculation method for the value of connected transactions under the Notification of the Capital Market Supervising Committee Re: Rules on Connected Transactions mutatis muntandis. The combination of such indebtedness shall include indebtedness occurring during the course of one year prior to the date on which the business relationship with the person commences.

5. They are not and have not been an auditor of the Company or the Company's parent company, subsidiaries, associated company, or major shareholder, or of any of the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholder of, a person having power to control over, or a partner of any auditing firm or office in which the auditor of the Company, or the Company's parent company, subsidiary, or major shareholder, or the person having power to control the Company is working, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.

6. They are not and have not been a professional advisor especially in legal or financial, who receives service fee more than two million baht a year from the Company or the Company's parent company, subsidiary, associated company, or major shareholder, or from the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholder of, a person having power to control over, or a partner of any of such professional service provider firm or office, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.

ร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือ ข้อ 6 ให้บริษัทได้รับการผ่อนผัน ข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ค. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ 5 และ ข้อ 6 คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

กรรมการอิสระที่มีความสัมพันธ์ในการให้บริการทางวิชาชีพ

จากการพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระพบว่า นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพในลักษณะของการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท และในปี 2556 ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทในการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทเป็นจำนวนเงินเกินกว่าสองล้านบาท ทำให้มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/255 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) แต่เนื่องจากนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญในด้านกฎหมายต่างๆ และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไปรวมถึงองค์กรต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการและส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย นอกจากนี้นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพยังได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการอิสระด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งใดๆ ที่เกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ตลอดระยะเวลา 12 ปี

ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้ว จึงมีมติเป็นเอกฉันท์รับรองคุณสมบัติของนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ ว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลนี้แล้วในหนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ เป็นกรรมการอิสระต่อไปอีกวาระหนึ่ง

7. They are not directors appointed as representatives of directors, major shareholders, or shareholders of the company related to the major shareholders of the Company.

8. Not run a similar business and become a threatening and direct competitor to the Company's business or subsidiaries, or not being a major partner of a partnership, or a director with involvement in management, a hired worker, an employee, an advisor with regular payroll, or owning shares more than 1% of all shares with voting right of other companies with similar business or a threatening and direct competitor to the Company's business or subsidiaries.

9. They have no other attributes that obstruct them from forming independent opinions. After having been appointed as an independent directors, with attributes as in the First to Ninth Paragraphs, an independent director may be assigned by the Board of Directors to take part in the collective decision making process of the company, principal company, subsidiaries, affiliated companies, subsidiaries in the same link, major shareholders, or person holding controlling power of the company.

In the case where the person appointed as independent directors have or used to have a business relationship or provide professional services exceeding the value specified Clause 4 or Clause 6 of the first paragraph, the Company shall be granted an exemption from such prohibition only if it obtains the opinion from the company's board of directors indicating that, by taking into account the provision in Section 89/7, the appointment of such person does not affect performance of duty and expression of independent opinions. The following information shall be disclosed in the notice calling the shareholders meeting under the agenda for the appointment of independent directors:

(a) The business relationship or professional service which makes such person's qualifications not in compliance with the prescribed rules.

(b) The reason and necessity for maintaining or appointing such person as independent director.

(c) The opinion of the applicant's board of directors for proposing the appointment of such person as independent director.

For the purpose of Clause 5 and Clause 6 of the first paragraph, the term "partner" shall mean a person assigned by an audit firm or a provider of professional service to sign on the audit report or the professional service report (as the case may be) on behalf of such juristic person.

Professional Activities of an Independent Director

After considering the qualifications of the existing independent directors, the Company found that Mr. Weerawong Chittmittrapap, who acted as a professional advisor to the Company in the year 2013 and received over Two million baht a year in fees, may not be in compliance with the requirements of the Notification of the Capital market Supervisory Board No. TorChor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (which is amended by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5), because of such engagement and fee payments.

However, the Company believes that Mr. Weerawong Chittmittrapap is a suitable choice because of his extensive experience and knowledge. He is well-known and respected by his peers, counterparts and clients as a highly qualified legal advisor. He is also knowledgeable in several areas of the law and has had a major role in assisting the Directors in implementing best corporate governance practices and transparency standards for the company's operations in Thailand. Additionally, Mr. Weerawong Chittmittrapap has been carrying out his professional duties with adherence to the principles of disclosure, care and loyalty and hasn't been involved in any businesses that might cause any conflicts to the Company for the past 12 years.

The meeting of the Board of Directors No. 3/2556 held on Apri 25, 2013 has considered and complied with all the requirements and the majority voted to approve the qualifications and limitations of Mr. Weerawong Chittmittrapap, confident that they would not cause any harm or effect his role as an Independent Director. The Company has also disclosed such information in the Notification of the Annual General Meeting for 2013 in the Agenda of "Election of the Directors" and as per the resolution of the Annual General Meeting No. 1/2013 held on April 25th, 2013 resolved that Mr. Weerawong Chittmittrapap shall continue to serve as the Company's Independent Director.

3.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทนั้น บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหาและเสนอชื่อกรรมการดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ต้องประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดยการสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการแบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

(ก) การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ

ตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 17 กำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาและเสนอบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ทั้งนี้ กรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งก็ได้

(ข) การแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง (เว้นแต่ในกรณีที่วาระกรรมการที่ได้ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง) โดยบุคคลที่เข้าแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในกรณีนี้ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนเดียวหรือหลายรายรวมกันซึ่งถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทสามารถเสนอบุคคลเข้ารับการสรรหาเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระได้ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์บริษัท ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทต่อไป เว้นแต่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเป็นอย่างอื่น บุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจะถูกบรรจุรายชื่อในระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมข้อคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท และบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะแจ้งเพื่อทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธด้วย

3.2 Nomination of Directors and Executives

Criteria, Selection and Appointment of Director

In the selection and appointment of director, the Company has appointed the Nomination and Remuneration Committee, which would comprise 1 independent director out of the total of 3 directors. The duty of the Committee is to select the qualified person to be the new director and then propose their names to the Board of director before submitting their names to the shareholder meeting for the last approval.

In the selection and nomination, the Nomination and Remuneration Committee would consider the person with a proper qualification and no track record on illegal action according to Public Limited Companies Act, B.E. 2535 and the Securities and Exchange Act, B.E. 2535. In addition, the Committee should consider the wide variety of qualification of the persons, who will be selected as the director, in term of experiences, gender, and specialty to benefit the Company overall. The selection and nomination of the director can be classified into two criteria.

1) Nomination of a Director replacing the Directors who retire by term

According to Article 17 of Articles of Association of the Company, at least one-third of the directors shall resign every year at the Annual General Meeting of Shareholders. For the replacement, the Nomination and Remuneration Committee will consider and nominate the qualified persons to the Board of Director for first approval. The final approval and the selection would be completed at the shareholder meeting. Note that the dethroned director can be re-selected to the Board of Directors for another term.

2) Appointment of Director replacing empty position from other reasons than by retirement

The Board of Directors shall nominate a qualified person who is not falling into any categories that prohibited by law (In case the vacancy occurs when the term is less than two months, the Board of Directors shall nominate a person to the shareholders' meeting for appointment). The appointed director shall be in office only until the end of the term of the one he or she replaces.

In this case, the Board of Directors' resolution on vacancy replacement shall consist of no less than three quarters of the total remaining votes.

The right of the minority shareholder in the selection of Director

The Company allowed one or a group of shareholders, with combined shareholding proportion of five per cent of the total voting shares, to nominate a director replacing directors who retire by rotation at least 4 month ahead of the Annual General Shareholder Meeting. The details and principles about director nomination are published and posted on the Company's website. The Nomination and Remuneration Committee would then select the qualified persons from the nominated lists and send the names to the Board of Director for the approval. The lists of final candidates approved by the Board of Director and the reasons for the selection from the Board of Director would be recorded in the shareholder' meeting agenda. This is also applied for the cut in term of explanation for the unqualified candidates.

หลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการ

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม ข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด เพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

การสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในด้านกลไกการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทได้มีการแต่งตั้งบุคคลที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นให้ครบถ้วน ถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท

5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส และยังคงนโยบายวิธีการดูแลผู้บริหารที่ชัดเจนในการห้ามนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2551 โดยกำหนดให้บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยดำเนินการให้มีความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัท และครอบครัวทุกคนที่ได้รับทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้น หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อหรือเสนอขายหุ้นของบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนอยู่ โดยบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารต้องจัดทำรายงานดังกล่าวส่งให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปี

อีกทั้งบริษัทยังได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันข้อมูลและเอกสารลับรั่วไหลและได้ดำเนินการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้เฉพาะผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

Principles on the Appointment of Directors by the Annual General Meeting of Shareholders

1. One share is equivalent to one vote.

2. Each shareholder must cast all their votes for one or more candidates as they choose but can not divide their voting right for any number of candidates.

3. Final results will be determined when the number of votes is counted for each nominated candidate with the winning candidates those persons with the highest number of votes in descending order, until all vacant positions are filled. In the case more than one candidate has received an equal number of votes, and there are not enough vacant positions for all, the chairman of the meeting will call for another vote among these candidates to determine the winner(s) of the final vacant position(s).

Method for Top Management Selection

In the selection of the Chief Executive Office (CEO), Executive Vice President (EVP) and above, the Nomination and Remuneration Committee will submit recommendations based on an evaluation of performance, ability and leadership potential to the Executive Board and/or Board of Directors for their consideration.

4. The governance over the subsidiaries and associates

To governance the subsidiaries and associates, there are the representatives from the Company elected by the Board of Director to act as the directors in the subsidiaries and associates. The number of directors in subsidiaries and associates would depend on the number of shares that company holds in. The duties of the directors in the subsidiaries and associates are to protect the benefits of the Company, to oversee and to governance the actions from the subsidiaries and associates to comply with the law, rules and related regulation. Their duties also include oversee the disclosure of the financial statement and financial performance, of acquirement and disposal of any assets, of other material transactions that might affect the performances of subsidiaries and associates.

5. Management of Internal Information

The Company has adhered to a policy and method of supervision to prevent the release of internal information for personal benefit in accordance with the Company's code of conduct since 2008. As a registered public company in the SET, the Company must adhere to the relevant laws concerning internal information to maintain impartiality and neutrality for all shareholders and to prevent any illegal action by company personnel at all levels as well as members of their families, using information that has yet to be disclosed to the public. The Company forbids individuals from telling any purchases, or sales of shares or encouragement of others to purchase or sell company shares, or offers to purchase or sell the Company's or a subsidiary's shares, or associates of the Company, which is registered on the SET.

Furthermore, the Company's director and management have the duties to report their shareholding in the company in compliance with SET and SEC's rules and regulations. The director and management are also required to send the report to the Board of Director annually and then publish it in the annual report.

The Company is also required to provide the security system to protect the confidential information and document and to limit the access to the non-public information. The access can be permitted to only related person and only when it is necessary. For any violation, the punishment from the Company and law will be applied.

6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

ในปี 2556 บริษัทและยริษัย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่กลุ่มบริษัท ดีลอยท์ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทเป็นจำนวนเงิน 865,000 บาท และค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสเป็นจำนวนเงิน 1,425,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,290,000 บาท ค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวน 45 บริษัท เป็นจำนวนเงินประมาณ 8,940,532 บาท รวมค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ประมาณ 11,230,532 บาท

สำหรับบริษัทย่อยที่ยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ และบริษัทย่อยที่หยุดดำเนินกิจการ จำนวน 8 บริษัท ตรวจสอบโดยบริษัท ฟิเดลลิตี้ ออดิท โปรเฟชชั่นนัล จำกัด และจ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชี เป็นจำนวนเงิน 104,000 บาท

6.2 ค่าบริการอื่น

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกันและค่าบริการให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานสอบบัญชี ให้แก่กลุ่มบริษัท ดีลอยท์ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด รวมเป็นเงิน 2,676,500 บาท

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

7.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตระหนักและคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้อำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในด้านต่าง ๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัทด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นธรรมเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนหลีกเลี่ยงที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิหรือโอกาสของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีมาตรการป้องกันกรรมการจากการกระทำผิดหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น

ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถซื้อขาย หรือโอนหุ้นของบริษัทได้ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และหุ้นของบริษัทยังเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถซื้อขาย หรือโอนหุ้นได้สะดวก ง่ายดาย และเป็นอิสระตามความต้องการของผู้ถือหุ้น อีกทั้ง หุ้นของบริษัทยังอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทที่มีมาตรฐานในการทำงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ผู้ถือหุ้นจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถซื้อขาย หรือโอนได้อย่างปลอดภัย ภายใต้หน่วยงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2. สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท

ในปี 2556 บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556ในอัตราหุ้นละ 0.44 บาท โดยบริษัทได้แจ้งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลของบริษัทยังคงเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

3. สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ

ในปี 2556 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้การปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ซึ่งผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลอย่างทันท่วงทีเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6. Remuneration of Auditors

6.1 Auditor fee

In 2013, the company and its subsidiaries engaged Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co., Ltd to provide audit services which was the total amount of Baht 2,290,000. These fee was divided into i) audit services for the Company amounting to Baht 865,000 ii) reviewing fee for quarterly financial report amounting to Baht 1,425,000. The avcit services for subsidiaries both in Thailand and other 24 companies aboard amounting to Baht 8,940,532 The total amount of audit fee's both the Company and its subsidiaries was about Baht 11,230,532. The Company' subsidiaries which have not yet commercialized and its cormant Subsidiaries, total of 8 companies, were audited by Fidelity Audit Professional Co.,Ltd. The Company paid for audit fee amount of Baht 104,000.

6.2 Other services

The Company and its subsidiaries engaged Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co.,Ltd. to provide agreed-upon procedures and consult service not relating to audit amount of Baht 2,676,500

7. Corporate Governance

During the past year, the Company was adhering with the good corporate government which covers with the principles for listed company in 2012.

7.1 Rights of Shareholders

The Company ensures that all shareholders are entitled to all basic rights and facilitated to use their rights as shareholders equally and fairly. Under the legitimate law, the Company makes every effort to avoid every action that violates or lessons shareholders' right as follows,

1. The right to buy, sell or transfer shares

The securities of the Company are secured under the trustworthy and international standards by the Thailand Securities Depository (TSD) Co., Ltd., as the company's registrar. As a result, the shareholders are entitled to full rights to freely buy, sell, transfer shares they hold.

2. The right to receive dividends

The company announced the interim dividend payment of Baht 0.44 per share on September, 2013 via an electronic system of the Stock Exchange of Thailand and company website at www.bjc.co.th. The payout ratio is complied with the company's dividend policy.

3. The right to receive sufficient information in a timely manner

The company revealed all information through electronic channel provided by the SET and posted on the Company's website under the SET regulations regarding the disclosure of information. Whenever any significant matter occurs and may affect the Company's operation or shareholder's investment decision, shareholders can access this information correctly and swiftly. Only the president or a person authorized by the present will be responsible for the disclosure of information concerning the Company and any of its subsidiaries.

4. The Right to request for Extraordinary Shareholders' Meeting

Any shareholder holding in aggregate one-fifth of all issued shares or at least 25 shareholders holding in aggregate at least one-tenth of all issued shares can submit an official written letter to the Board of Directors to call for an Extraordinary Shareholders' Meeting within one month once receiving the request. Nevertheless, none of shareholders asked for the extraordinary shareholders' Meeting during 2013.

หรือที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมาย เป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของบริษัท

4. สิทธิในการร้องขอให้บริษัทจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นที่มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน รวมกันแล้วมีจำนวนหุ้นรวมกัน ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทำหนังสือพร้อมระบุเหตุผลเพื่อขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมวิสามัญได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นร้องขอให้บริษัทดำเนินการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และมีมติในเรื่องอื่นที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่ใช้บังคับให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นก่อน บริษัทจึงจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

(1) การประชุมผู้ถือหุ้น

(1.1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระการประชุม ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นในการตัดสินใจ รายงานประจำปี เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ รวมถึงกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุมแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้เผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เข้ามาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับหนังสือเชิญและเอกสารประกอบการประชุม

(1.2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยบริษัทได้ใช้ที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่ของบริษัท เป็นสถานที่จัดประชุม ซึ่งสะดวกต่อการเดินทางและได้แนบแผนที่ไว้ในหนังสือเชิญประชุมด้วย รวมถึงเลือกวันและเวลาประชุมที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังจัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอสำหรับการตรวจสอบเอกสาร การลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และการนับผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ

(1.3) บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้เสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลของกรรมการอิสระดังกล่าวระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย

(2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

(2.1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทใช้บริการระบบจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM/EGM Voting Service) ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม การนับผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และการแสดงผลการลงคะแนนเพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

5. The right to attend Shareholders' General Meeting

Shareholders has right to attend and vote in the General Meeting of Shareholders in order to appoint or remove members of the board, appoint the authorized auditor and resolve to any significant impact on company's policy such as dividend payment policy, a specification or amendment for the company's prospectus, an increasing or decreasing capital and an approval for extraordinary items for instance.

The Company convenes the Annual General Meeting once a year within 4 months after the end of the fiscal year at a time. In the case of any urgent issues that may require immediate attention matter and affect the shareholders' benefits or involve with regulation that requires shareholders approval, the company will call for the Extra Ordinary General Meeting of Shareholders on the case by case basis.

(1) The shareholders' General Meeting in 2013

(1.1) The Company provided all necessary information such as a date, a time, a location and an agenda of the meeting and also disclosed other supporting documents such as the power of attorney for assigning proxy and regulation for attending the meeting. The Company has assigned the Thailand Security Depository Company Limited (TSD) who is the Company's Registrar handling overall process of delivery to all shareholders 14 days prior to the meeting date. Additionally, The Company disclosed the Notice of the Annual General Meeting of the Shareholder, agenda items and other supporting documents in the Company's website; www.bjc.co.th 30 days prior to the meeting date

(1.2) In 2013, the Company held its Annual General Meeting of Shareholders with an appropriate timing at BJC's main office, which is situated at a convenient location for transportation and is large enough to accommodate all those attending the meeting. Meanwhile, the Company also prepared our staff and sufficient technology to support the registration and the vote result in each agenda.

(1.3) The Company supported all shareholders who could not attend the meeting by using proxy forms which were attached with the invitation of Annual Shareholders' General Meeting form or the shareholders could download the proxy form from the Company's website. Besides, The Company also provided information of five independent directors of the company in the invitation form for the proxy purpose.

(2) On the shareholders' General Meeting date

(2.1) The Company used the barcode system for registration (AGM/EGM Voting Service) set by the Thailand Security Depository Company Limited (TSD) to ensure convenience for shareholders, collect and verify the result of the ballot from each vote rapidly and accurately.

(2.2) All company's directors attending the meeting comprised of Chairman, Chairman of Sub-Committee, President as well as top executives in BJC's core businesses attending the meeting. During the meeting, the chairman and directors were please to answer these questions from shareholders.

(2.3) The company provided ballot papers for voting through a secret ballot in each agenda as it was easy to verify and transparency. Meanwhile, if each agenda contained many issues needed to voted, a secret ballot was applied to each sub - issues.

(2.2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 กรรมการของบริษัททุกท่านได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารในทุกกลุ่มธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

(2.3) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้จัดให้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ ได้จัดให้มีการลงมติโดยใช้บัตรลงคะแนนเสียงแยกเป็นแต่ละรายการ

(2.4) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้จัดให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม ประกอบด้วยตัวแทนจากผู้ถือหุ้น ตัวแทนจากผู้สอบบัญชี และตัวแทนจากที่ปรึกษากฎหมาย และเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่เป็นอิสระดังกล่าวให้ที่ประชุมรับทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

(2.5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นได้ในทุกวาระก่อนออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ

(3) การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

(3.1) หลังเสร็จสิ้นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมให้สาธารณชนได้ทราบผ่านทางระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และทางเว็บไซต์ของบริษัทในวันดังกล่าว

(3.2) บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ซึ่งบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนและวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและคำตอบของข้อซักถาม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมถึงรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น

6. สิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างเป็นอิสระ และมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ตามข้อบังคับบริษัทข้อ 36 ที่กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องอันใด ผู้ถือหุ้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นมิได้

นอกจากนี้ ในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้หากมีผู้ถือหุ้นหนึ่งคนร้องขอและมีผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 5 คน รับรองเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับได้

7.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อสร้างความมั่นใจที่มีต่อบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น ว่าคณะกรรมการและฝ่ายจัดการจะดูแลการใช้เงินของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทได้กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

(1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งเป็นการแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

(2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุม ตลอดจนขั้นตอนและสิทธิการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และชี้แจงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งก่อนเริ่มการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม

(2.4) The Company appointed the independent group from a representative of shareholders, auditor and legal consultant to collect and verify the vote. All the representatives' names were revealed and noted in the meeting minutes.

(2.5) The chairman of the meeting allocated time in each agenda appropriately and allow shareholders to question and show their opinions in each agenda before the vote.

(3) Minutes of the Shareholders' General Meeting and the Disclosure

(3.1) After the completion of the Annual General Meeting of Shareholders, the Company disclosed the result of the ballot in each agenda during the meeting. This information was then posted electronically on the SET website and the Company's website; www.bjc.co.th within the day.

(3.2) A full report of the shareholders meeting including the memorandum of ballot process, the verification of ballot result and Q&A session from the shareholders were also submitted to SET and the Securities and Exchange Commission (SEC) as well as posted on the Company website within fourteen days after the meeting finished.

6. The right to vote at a Shareholders Meeting

Shareholders are free to express their opinions and suggestions and have the right to cast as many votes as the number of shares they hold in accordance to Article 36 of the Company's Article of Association, "At a shareholders' meeting, each shareholder is entitled to one vote for each of the share they hold. A shareholder who has a vested interest in a resolution cannot vote on such resolution. In addition, a ballot can be applied in each agenda if one of shareholders requires and other 5 shareholders approve for the ballot vote.

7.2 Equitable Treatment of Shareholders

The Company ensures to manage shareholder's wealth properly by adhering with an equitable treatment of each shareholder. In addition, The Company will supervise all shareholders and protect their basic right for both the major or minor shareholders and institutional or foreign investors equally as shown followings ;

1. Providing all information before the meeting

(1) On February 28,2013 which was at least 30 days prior to the meeting date, The Company disclosed the Notice of the Annual General Meeting of the Shareholder, agenda items and other supporting documents to the Stock Exchange of Thailand (SET) and in the Company's website; www.bjc.co.th.

(2) The Company informed shareholders all regulations, procedures and a right to vote together with an invitation to Shareholders' General Meeting. In addition, explanation of shareholders' rights and voting procedures have been provided in detail before opening the general meeting

(3) The Invitations to Shareholders' General Meeting in 2013 were prepared in both Thai and English version which allowed all shareholders both Thai and foreigners to equally gain the basic information about the meeting. Besides, the invitation was also posted on the BJC website both in Thai and English version.

(3) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ และบริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษด้วย

2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

(1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2556 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผ่านทาง comsec@bjc.co.th หรือที่สำนักเลขานุการบริษัท

(2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 คณะกรรมการและผู้บริหารไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้า เพราะคำนึงถึงความสำคัญของการศึกษาข้อมูลให้เพียงพอก่อนการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

(3) วาระเลือกตั้งกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการใช้บัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล

(4) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เปิดโอกาสให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยสามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลใด ๆ หรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด แบบใดแบบหนึ่งจากทั้ง 3 แบบ ที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย

3. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้บังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่น ๆ ที่บริษัทมีอำนาจควบคุม มาตั้งแต่ปี 2551 เพื่อเข้าให้ใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจและนำไปยึดถือปฏิบัติ และเพื่อป้องกันมิให้บุคลากรของบริษัทนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือ ผู้อื่นในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น จึงได้กำหนดเป็นนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายในไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ดังนี้

(1) เพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัทและครอบครัวของบุคคลดังกล่าวทุกคนที่ได้รับทราบหรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้นหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วม ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ โดยบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไรหรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

(2) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปี

(3) บริษัทได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับและได้ดำเนินการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้เฉพาะแก่ผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้ข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

2. To protect minor shareholders' right

(1) The Company has provides the right for all minor shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director at least 4 months in prior to the Annual General Meeting. All relevant details were published on BJC website. In addition, the Company allowed minority shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director from November 11th, 2013 to December 31st, 2013 via comsec@bjc.co.th or at the Company Secretariat Office.

(2) During the meeting, no additional agenda was added without prior notice as the Company concerned about the rule of sufficient information to Shareholders before opening the Annual General Meeting.

(3) According to the agenda of the appointing committees for the 2013 Annual General Meeting, the Company allowed shareholder to individual vote for each committee by using ballot paper.

(4) The Company has provided a proxy form for shareholders who cannot attend the shareholders' meeting in order to appoint a proxy or independent director to represent and vote for them at the meeting. Those proxy forms are in the format that are required by Ministry of Commerce and delivered together with the notice of shareholders meeting. The shareholders could download a proxy form from the company's website.

3. Control of Use of Internal Information

The Company required a Code of Conduct to directors, top executives and staffs of BJC, its subsidiaries and affiliated since 2008 so that they clearly understand the standards of conduct the Company adheres to in its business operations and transactions. In addition, in order to monitor the use of internal information for their benefit, the Company has issued a staff manual to provide instruction for buying or selling of the shares in accordance to the Company's code of conduct as followings,

(1) The Company sets standards for security and protection of inside (internal) information by prohibiting all employees for buying and selling of shares while the company's classified information or inside information has not been revealed. This should help protect our employees from the illegal use of inside information which is used for speculation and generating benefit for other group of people.

(2) Directors and managements who buy or sell company shares must list the transactions for the relevant agencies and send copies to the Company for disclosure in the annual general meeting.

(3) The Company has provided a security system that helps protect the classified document and limits the public access by giving permission only to involving and necessary people. If the classified documents are violated, the violators will be punished by either discipline or legally action.

4. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมและตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

7.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเคารพสิทธิและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน พนักงาน ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยบริษัทได้ปรับปรุงพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ

ในปี 2556 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

(1) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เนื่องจากบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ

(2) การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าขององค์กร บริษัทจึงปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล กิจกรรมวันปีใหม่ ห้องสมุด ชมรมกีฬาต่างๆ เพื่อให้พนักงานพักผ่อนหลังจากปฏิบัติภารกิจประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมต่างๆ ระหว่างปี เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร (Creative Thinking) การจัดกิจกรรมเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง (English Check-In & English Club) การจัดให้มีโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างแรงจูงใจการปฏิบัติงานของพนักงานและรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานที่สมัครใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเก็บออมผ่านระบบสหกรณ์โดยให้มีลักษณะการออมอย่างสม่ำเสมอ

(3) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า จึงได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า และให้บริการที่ปลอดภัย รวดเร็ว มีคุณภาพครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า คำปรึกษา วิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน อันได้แก่ สายด่วนผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท เช่น เทสโต โดโซะ สบู่นกแก้ว เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการ

(4) การปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตโดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา

(5) การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งขัน ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

4. Stakeholder

To abide by a stakeholder engagement policy since 2009, directors and managements must disclose all their stakes and be excluded from any decisions and actions that involving. These can gurrantee that all decisions and actions are made with the highest awareness of its responsibility to ensure sustainable and mutual benefits to all related parties.

7.3 Roles of Stakeholders

The Company values the right and properly treats toward various groups of stakeholders such as shareholder or investor, employees, customers, suppliers, communities, societies and environment. The Company also compiled the exiting policies and developed the system to ensure that the Company acknowledges the rights of stakeholders and guarantees that those rights are protected and treated equally.

In 2013, the Company ensured that all stakeholders were properly treated as follows:

1. Practices toward stakeholders

(1) Shareholders :

Besides their basic rights of shareholders and rights stipulated by the law, the Company adheres to its pledge given to shareholders and strives to conduct business efficiently to earn maximum profits to pay dividends to shareholders at a constant and suitable rate.

(2) Employees :

The Company truly believes its employees are the most valuable asset and is determined to ensure that each employee is proud and confident in the Company. It also ensures the provision of equitable treatment to all employees by providing reasonable remuneration package, social responsibility and any other benefits that the employees are entitled by law. The Company also organizes activities to promote a collaborative working environment to drive innovation, creative thinking and enhance the competence of employees by supporting many useful program such as English Check-in & English Club. In addition, the Company encourages the employees to have the saving with the Company's saving cooperation in order to secure their future financial stability.

(3) Customers :

The Company is determined to provide customers with maximum benefit in terms of quality and price, and to develop and maintain sustainable relationships with its customers. Therefore, it has established a dedicated office to provide product information, problem-solving tips, and to handle complaints via hot line services in various consumer supply chain such as TASTO- potato chips, DoZo —Rice crackers snack and Parrot soap to ensure the total satisfaction of customers.

(4) Business Partners :

To comply with the trading competitive context by strictly upholding its promises, our Code of Conduct and commitments to partners include providing quality products with on-time delivery.

(5) Competitors :

The Company operates within a competitive context by being fair and strictly following the laws and its Code of Conduct e.g. no dispute with competitors or using competitores' inside information from the fraud sources.

(6) การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบและโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เช่น เจ้าหนี้ทางธุรกิจ

(7) การปฏิบัติต่อสังคม

เช่นเดียวกับที่ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอทุก ๆ ปี บริษัทยังคงสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพสังคมด้านต่าง ๆ ทั้งระดับท้องถิ่นที่บริษัทตั้งโรงงานอยู่ และระดับประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาให้กับผู้ที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องจนจบปริญญาตรี แก่นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยมูลนิธิบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด ผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นอกจากนี้ บริษัทยังบริจาคและทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลนในชนบทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

(8) การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงาน และบำบัดของเสีย เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทยังคำนึงถึงชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เพราะชุมชนก็เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างดี ฉะนั้น บริษัทจึงได้จัดตั้งชมรมอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนขึ้น เช่น ชมรมอาสาพัฒนาไทยกลาส ซึ่งออกค่ายอาสาไปในชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และชุมชนรอบนอกอื่นๆ

2. การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2556 บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเป็นฉบับแยกต่างหากจากรายงานประจำปี และแนบรายงานดังกล่าวส่งให้ผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปี ซึ่งได้เปิดเผยกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทได้จัดให้มีขึ้นในปี 2556 อาทิเช่น สนับสนุนกิจกรรมเดินรณรงค์ป้องกันโรคกระดูกพรุน เนื่องในวันสากลโรคกระดูกพรุน โครงการมอบทุนการศึกษาของมูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด โครงการจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมและพัฒนา บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) (Thai Glass Industries :TGI) โครงการงานนี้เพื่อน้องปี 3 เป็นต้น รวมถึงการรายงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายงานความรับผิดชอบต่อพนักงาน

7.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท

1. การเปิดเผยข้อมูล

(1) บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัท โดยจัดทำข้อมูลอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐาน อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบที่มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ ตลอดจนจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและแสดงควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทเป็นประจำทุกปี

(6) Creditors:

The Company honors the terms of loans and its obligations to creditors. Moreover, the Company agrees to reveal and solve the problem together with the creditors in order to minimize the unavoidable damage and show its transparency for keeping long-term good relationship.

(7) Society :

The Company continues to supports activities that promote quality of life both in local where its factories are located, and in the nation level, particularly in the education system. The Company founded the BerliJucker Company Foundation to sponsor and support education from the primary level up to undergraduate programs for students of public universities through the Office of Higher Education, including scholarships, donations and activities to help needy rural schools.

(8) Environment :

The Company intends and focuses on environment by developing and improving environmental management system to reduce environmental affects in every step, starting from raw material sourcing, production process and waste treatment. In addition, given a concern of community responsibility, the Company set up "Rural Development Volunteer Club" to help develop the community that the Company is located such as "Thai Glass Rural Development Volunteer Club".

2. Corporate Social Responsibility Report

In 2013, The Company has made the environmental report which was separated from the annual report and attached with the invitation of annual general meeting. This report revealed many activities that the Company organized during the year such as "a Join Forces to Eliminate Osteoporosis: Love Bone Project", Sponsoring the underprivileged through annual scholarships by the BerliJucker Company Foundation, a training and developing center for Thai Glass Industries Public Company Limited (TGI) and the "Dream Sharing for 3rd Grader" project for donations of books and utensils for library, sport equipment, teaching aids and supplies to remote school for in stance. In addition, the Company also made a good governance and responsibility to employee report for ensuring that the Company will focus and show great responsibility to all stakeholders.

7.4 Information Disclosure and Transparency

The Company's board ensures that the Company discloses key financial and non-financial information accurately, completely, timely, and transparently through easily-accessed, fair, and credible channels to create confidence of investors, shareholders, and all stakeholders.

1. Information disclosure

(1) The Company has emphasized the importance of financial reports in order to reflect its accurate financial status and performance. It has prepared quality information that is complete, meeting generally accepted accounting standard, and audited by independence auditor as well as experienced and capable audit committees. The company has also conducted report on the board's responsibilities in the financial reports along with the auditor's report in the annual report.

(2) บริษัทมีกลไกการดูแลข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน โดยได้มอบหมายให้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมาย เป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท

(3) บริษัทเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านทางแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และทางเว็บไซต์ของบริษัท

(4) บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) ประกอบงบการเงินทุกไตรมาส และเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงิน

(5) บริษัทเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(6) บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของคณะกรรมการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(7) บริษัทเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(8) บริษัทจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม และเปิดโอกาสให้สามารถเข้าพบผู้บริหารของบริษัทได้ตามความเหมาะสม โดยในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง การให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุน (Analyst Meeting) จำนวน 3 ครั้ง การพบนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Road show) จำนวน 7 ครั้ง นอกจากนี้ยังได้มีการพานักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการที่ประเทศเวียดนามในวันที่ 19-20 สิงหาคม 2556 และมีการพบปะนักลงทุน (Company Visit) จำนวน 54 ครั้ง รวมถึงการจัด Group Meeting กับนักลงทุนสถาบันจำนวน 3 ครั้ง

2. การเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แล้ว บริษัทยังจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

7.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

(1) กรรมการของบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ

(2) The company has established a mechanism to ensure that information disclosed to investors are credible, accurate, not misleading, and sufficient for investment decision making. The president or person assigned by the president is responsible for disclosing the company's information.

(3) The company has disclosed written good corporate governance policy approved by the board and reported implementation result through Form 56-1, annual report, and the company's website.

(4) The company has provided Management Discussion and Analysis for its quarterly financial statements and disclosed the information through the Stock Exchange of Thailand channel. The analysis was meant to inform investors and create better understanding beyond figures in the financial statements about any change in the company's financial status and operations in each quarter.

(5) The company has revealed auditing fee and other service fee paid to its auditor in Form 56-1 and the annual report.

(6) The company has disclosed roles and responsibilities of the company's board of directors and member of sub committees, number of meeting, attendance of each member in the past year, as well as training and knowledge development activities of the board in Form 56-1 and the annual report.

(7) The Company has disclosed remuneration of directors and seniorexecutives, indicating forms and types of the remunerations, in Form 56-1 and Annual Report.

(8) The company has established Investor Relations (IR) unit to communicate with shareholders, investors, analysts, the state, and relevant parties equally, fairly, and provide opportunities to meet with the company's management as appropriate. In 2013, the company has participated four times in the Opportunity Day activities arranged by the Stock Exchange of Thailand and conducted three Analysts meeting, seven roadshow with domestic and foreign institutional investors. Moreover, the company has also taken analysts to visit its business operations in Vietnam during August 19-20 2013, conducted 54 company visit for investors, and three group meetings with institutional investors.

2. Information disclosure on the company's website

Besides required information disclosure through the Stock Exchange of Thailand, Form 56-1, and the annual report (Form 56-2), the company has also disclosed information via its website, both in Thai and English, and constantly update to ensure information is always up to date.

7.5 Responsibilities of the Board of Directors

1. Structure of the board of directors

(1) The company's directors must be qualified, not being prohibited by the Public Company Act, and not having quality that demonstrates lacking of appropriateness to manage public companies under the Securities and Exchange legislations. Moreover, the company's board also consists of directors with diverse qualifications,

หลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพศ โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเป็นผู้ที่สามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และเต็มความสามารถ

(2) บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติเฉพาะของกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

(3) คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งชัดเจนตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

(4) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินผลการบริหารงาน ในขณะที่คณะจัดการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

(5) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งขึ้นดังกล่าวเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและมีประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านกฎหมาย บัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

2. คณะกรรมการชุดย่อย

(1) บริษัทเล็งเห็นถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัท จึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีความชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่ และรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ที่ชัดเจนอีกด้วย โดยคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(2) ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

(3) ในปี 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมกันทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อพิจารณา หารือ และดำเนินการใดๆ ให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องดังต่อไปนี้

- พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

including knowledge, capabilities, skills, experiences, genders, and expertise useful for the company. At least one non-management director has experience in core business and is able to contribute time and full efforts to perform duty as a director.

(2) The company has five independent directors, or a third of the total board seats. It has also set qualifications for equivalent to those stipulated in the Notification of the Capital Market Supervisory Board no TorChor.28/2551 Re: Application for and approval of offer for sale of Newly Issued Shares. (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No.TorChor. 4/2552 Re : Application for and approval of offer for sale of Newly Issued Share No.2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No.TorChor. 15/2554 Re : Application for and Approval of offer for Sale of Newly Issued Shares No.5)

(3) The company's directors have clear fixed term as stipulated in the company's regulations.

(4) The Chairman and the President have different responsibilities. The board of directors set policies and evaluate management's work while the management administrates the company in accordance with determined policies. In addition, the company separates the Chairman from the President and people assuming these two roles will always be different persons to ensure that no particular individual has unlimited authority over the company.

(5) The company's board has appointed a Corporate Secretary to provide advice on legal issue and regulations that the board needs to know, take care of the board's activities, and coordinate in a bid to ensure that the board's resolutions are carried out. The designated Corporate Secretary must have proper qualifications and experiences to take up the post. Qualifications and experiences of the Corporate Secretary are revealed in the Annual Report and the company's website. None theless, the Corporate Secretary has to engage with trainings and knowledge development program about legal, accounting, and performing the role of Corporate Secretary.

2. Committees

(1) The company emphasizes on efficiency and effectiveness of the board and has established various committees to help the board study and scrutinize key issues discreetly and effectively. To lay out clear roles and responsibilities of these committees, the board has stipulated charters for each subcommittee that clearly identify their roles, scope, and other details relevant to their jobs. The company's committees comprise of:

1. Audit Committee
2. Executive Committee
3. Nomination and Remuneration Committee
4. Risk Management Committee

(2) The Chairman of the Board will refrain from heading or participating in any of the committees to ensure that the committees perform their duties independently.

(3) In 2013, the Nomination and Remuneration Committee met four times to consider, discuss, and take any actions to carry out their responsibilities.

3. Roles, duties, and responsibilities of the Board

(1) The Board has duties and responsibilities as follow:

- To consider and approve important issues relevant to the company's operations.

- ติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ดูแลการควบคุมภายในและของบริษัท
- ดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งแผนการพัฒนาพนักงานและความต่อเนื่องของผู้บริหาร

(2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวปีละ 1 ครั้ง

(3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการจะติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทราบและถือปฏิบัติผ่านหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ตั้งแต่ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2551

(4) บริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยเฉพาะการพิจารณาทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าว รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน

(5) บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมด้านการบริหารความเสี่ยงการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และมีการทบทวนระบบที่สำคัญปีละ 1 ครั้ง

(6) บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่นำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ

(7) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็น และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(8) คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินทุนของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคลลที่มีความเหมาะสมไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. การประชุมคณะกรรมการ

(1) บริษัทกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า และมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทดำเนินการแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบกำหนดการดังกล่าว เพื่อให้กรรมการสามารถจัดหาเวลาและเข้าร่วมประชุมได้

(2) บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน หลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2556 มีการประชุมคณะกรรมการ รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง

(3) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทได้ร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องที่สำคัญเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ และเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุมได้

- To monitor and ensure that the management carry out stipulated plans and policies efficiently and effectively.

- To take care of the company's internal audit and risk management

- To ensure long-term business continuity as well as plan staff development and management continuity.

(2) At the 7/2554 board meeting on December 22, 2011, the board has approved good corporate governance policy in written and set to make annual review on the policy and policy implementation.

(3) At the 7/2551 board meeting on November 13, 2008, the board has approved written Code of Conduct for directors, management, and all staff to understand the ethical standard employed by the company in conducting its business. The board will ensure that the Code of Conduct is strictly followed. The company has informed the Code of Conduct to directors, management and all staffs through relevant internal units and the company's website since November 14, 2008.

(4) The company has set policy on conflict of interest in its Code of Conduct. The board and management have to consider conflict of interest with discreet, honest, rational, and independence under good ethical framework. Especially, when considering connected transactions under the exchange's regulations, the board and management needs to ensure that the transactions are reasonable and conduct for the benefit of the company and the overall shareholders, keeping interested persons off the decision-making process of the transactions, and ensure full compliance with regulations on procedures and information disclosure of transactions that may cause conflict of interest.

(5) The company has established control systems on operations, financial report, compliance with rules, regulations, and policy, and arranged for the internal audit department to examine the control systems as well as making key annual review of the systems.

(6) The company has set written risk management policy and established Risk Management Committee to propose risk management policy and framework that cover the whole organization and report regularly to the company's board.

(7) At the 1/2014 board meeting on February 26, 2014, also attended by the Audit Committee, the board has approved the adequacy of internal control and risk management as concluded by the Audit Committee and disclosed in Form 56-1 and the Annual Report.

(8) The company's board has mechanism in place to supervise affiliate companies and take care of the company's investment interest. The board has appointed appropriate persons as directors at affiliate companies to ensure that the affiliates are steered in accordance the company's policies and any transactions are complied with the Securities and Exchange Act and announcements of the Stock Exchange of Thailand.

4. Board Meeting

(1) The company sets predetermined meeting schedule and agenda. The Corporate Secretary has been assigned to inform individual directors regarding the meeting schedule so that they can make time to attend the company's board meetings.

(2) The company's board usually meets every three months after the completion of quarterly financial statements and will hold additional meeting as necessary. The board met seven times in 2013.

(3) The Chairman of the board and the President jointly consider agenda of the Board meeting. Individual directors are allowed to propose agenda that would benefit the company

(4) บริษัทได้มอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทดำเนินการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

(5) กรรมการทุกคนของบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดที่ได้จัดขึ้นในปี 2556

(6) ประธานกรรมการได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่จะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน โดยปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง

(7) คณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง

(8) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือเลขานุการบริษัท และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการอาจจัดให้มีความเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทได้

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทตระหนักเสมอถึงความสำคัญในการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันของกรรมการบริษัท ทัศนคติที่ดีและการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน และการหาทางออกในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ระหว่างคณะกรรมการเป็นสิ่งที่บริษัทสนับสนุนมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทจึงใช้ความระมัดระวังอย่างสูงในการดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งแต่เดิมบริษัทมีการประเมินอย่างไม่เป็นทางการโดยประธานกรรมการเป็นผู้ประเมินภาพรวมจากการพบปะพูดคุยกับกรรมการแต่ละคนในโอกาสต่างๆ ซึ่งหากเห็นว่ามีเรื่องใดที่เป็นประเด็นต้องพิจารณา ประธานกรรมการจะได้หารือกับคณะกรรมการบริษัทเพื่อหาวิธีการดำเนินการร่วมกัน

6. ค่าตอบแทน

(1) บริษัทกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในประเทศ และเปรียบเทียบกับในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท หรือของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(2) ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจ รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหารในธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งวิธีการจ่ายค่าตอบแทนข้างต้นนี้จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ซึ่งเป็นวิธีที่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานอย่างแท้จริง และมีแรงจูงใจที่เพียงพอที่จะรักษาบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถไว้ในบริษัท

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่างๆอยู่เสมอ ทั้งหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานที่ดูแลการฝึกอบรมของบริษัท และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐหรือองค์การอิสระ เช่น หลักสูตรกรรมการบริษัทของสถาบันกรรมการบริษัทไทยที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรมอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร ซึ่งได้แก่ Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) และ Audit Committee Program (ACP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

(4) The company has assigned the Corporate Secretary to submit meeting documents to directors ahead of the meeting date.

(5) All directors attended no less than 75% of all board meetings held in 2013.

(6) The Chairman of the Board has allocated sufficient time for the management to propose issues and enough time for discreetly debating crucial maters. The Board meetings usually take 2-3 hours.

(7) The Board has encouraged senior executives to attend the board meetings to provide information and additional details as they were the ones directly dealing with problems.

(8) The Board can access additional necessary information from the President or Corporate Secretary. If necessary, the board could also seek independence opinions from advisors or external professionals at the expense of the company.

5. Self-evaluation of directors

The company has emphasized and always supported good work environment, positive attitudes, creative comments, and resolutions of issues among directors for the benefit of the company, shareholders, and all stakeholders. The company has been very cautious in any action that may affect the performance of directors. However, the company also emphasizes the performance valuation of the board to enhance its performance efficiency. Previously, the Chairman unofficially evaluated from discussions with individual directors at occasions. Should there be any issues that need to be considered, the Chairman will discuss with the board to jointly find resolutions.

6. Remuneration

(1) The company has set appropriate remuneration to the Board by comparing with remunerations of leading domestic companies and industry peers as well as in accordance with performance of the company or each business groups. The Nomination and Remuneration Committee will consider and propose board remuneration to the Board, which will forward the proposal to shareholders' meeting for approval.

(2) Remunerations of senior executives will be considered and proposed to the Boardby the Nomination and Remuneration Committee. The Board will consider roles, responsibilities, and performance of each executive along with performance of each business, remuneration of executives in similar business or industry. The aforementioned remuneration system will be in line with performances of the company and individual executives, reflecting their achievement and providing adequate incentives to maintain capable executives with the company.

7. Development of directors and executives

The Company encourages directors and senior executives to join seminars that will improve their performance andconstantly exchange ideas with directors and executives of other organizations. Courses include those organized by the company's training unit and those organized by the government regulatory agencies or independent organizations such as courses of the Thai Institute of Directors, which the Securities and Exchange Commission require directors of all listed firms to attend at least one course. These courses include Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) and Audit Committee Program (ACP), which will allow directors to enhance knowledge and experiences and use them to improve their organizations.

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทใช้หลักเกณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีของผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทหลังหักค่าสำรองต่าง ๆ ตามกฎหมาย (หากมี) โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด และ/หรือ โครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่าง ๆ จากธุรกิจที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน หรือธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคตตามความเหมาะสม โดยการจ่ายเงินปันผลของบริษัทให้คำนึงถึงการตั้งสำรองตามกฎหมาย การมีข้อตกลงทางการเงิน หรือข้อตกลงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดของกิจการ และ/หรือ โครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่าง ๆ ประกอบการพิจารณาเพื่อความเหมาะสมด้วย

สำหรับบริษัทย่อย ที่มีกำไรสุทธิและกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จ่ายเงินปันผลร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิ ให้บริษัท เบอร์ลี่ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเงินปันผลที่ได้รับมาเป็นรายได้ของบริษัท โดยการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ให้คำนึงถึงการตั้งทุนสำรองตามกฎหมาย ข้อตกลงทางการเงิน หรือข้อตกลงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดของกิจการ และ/หรือ โครงการลงทุน หรือโครงการขยายการลงทุนต่าง ๆ ประกอบการพิจารณาเพื่อความเหมาะสม

การจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี

ปี	เงินปันผล งวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผล งวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2552	0.12	0.21	0.33	41.52
2553	0.25	0.35	0.60	50.12
2554	0.28	0.45	0.73	54.18
2555	0.32	0.52	0.84	55.24
2556	0.44	0.40	0.84	55.07

Dividend Payment Policy

The company pays dividend at no less than 50% of consolidated net profit after tax and other legal reserves (if any). The company also takes into consideration cash flows and/or any new investment or expansion of both existing businesses and potential new businesses. The determination of dividend payments by its subsidiaries also take into account legal reserves, financial agreements, agreements with financial institutions to maintain financial ratio, cash flows, and/or investment or expansion projects.

Subsidiaries with net profit and unappropriated retained earnings are to pay dividend at 90% of net profit to Berli Jucker PCL, which will realize such dividend as its income. The determination of dividend payments by its subsidiaries also take into account legal reserves, financial agreements, agreements with financial institutions to maintain financial ratio, cashflows, and/or investment or expansion projects.

5 year Dividend Payment

Years	Interim Dividend (Baht/Share)	Final Dividend (Baht/Share)	Total (Baht/Share)	Dividend Payout Ratio (%)
2009	0.12	0.21	0.33	41.52
2010	0.25	0.35	0.60	50.12
2011	0.28	0.45	0.73	54.18
2012	0.32	0.52	0.84	55.24
2013	0.44	0.40	0.84	55.07

ทรัพยากรบุคคล

Human Resources

ปี 2556 เป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทยังคงมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในธุรกิจที่มีอยู่แล้วและธุรกิจด้านค้าปลีก รวมถึงการขยายการลงทุนต่างประเทศในเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงทำให้บริษัทในปัจจุบันนี้มีพนักงานทั้งในและต่างประเทศรวมกันกว่า 11,000 คนแล้ว ซึ่งทำให้เกิดความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) เพิ่มขึ้นทั้งในเรื่องของเชื้อชาติ ภาษา และอายุหรือรุ่นของคน (Generation) อันจะนำมาซึ่งการสร้างธุรกิจที่ต่อเนื่องและมั่นคงพร้อมรับการขยายตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในภูมิภาคนี้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2556 บริษัทได้มีการรับพนักงานใหม่เข้ามา (เฉพาะในประเทศไทย) จำนวนประมาณ 1,000 คน หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 14 ของจำนวนพนักงานตอนต้นปี ซึ่งหมายถึงการมีคนรุ่นใหม่เข้ามามากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้เกิดพลังการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆให้กับองค์กรบริษัทสมดังวัฒนธรรมองค์กร D-C-F (Dynamic, Creative, Friendly) ที่ผู้บริหารและพนักงานร่วมถือปฏิบัติกันมาโดยตลอด ซึ่งก่อให้เกิดความกระฉับกระเฉงและส่งผลต่อการขยายธุรกิจของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ในทางการบริหาร ฝ่ายจัดการของ บริษัท ยังคงมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญต่อการรักษาความต่อเนื่องของภาวะผู้นำ (Leadership Continuity) ในองค์กรด้วยความเชื่อมั่นว่า “ทรัพยากรบุคคล” เป็นหนึ่งในปัจจัยตัดสินความสำเร็จขององค์กร จึงได้มีการเน้นย้ำ “การบริหารกำลังคนเชิงกลยุทธ์” (Strategic Workforce Management) อย่างต่อเนื่องตลอดมา ทั้งในเรื่องของการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) รวมถึงโปรแกรมการสรรหาพนักงานใหม่ด้วยวิธีการพิเศษต่าง ๆ ซึ่งในปี 2556 นี้ บริษัทได้มีโครงการเพิ่มเติมในส่วนของการ “เปิดบ้านรับวิชาชีพเฉพาะด้านการขาย” (BJC Open House: Sales Career Day) และจะได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องกับวิชาชีพด้านอื่นๆ ต่อไปด้วย เช่น นักบัญชี-การเงิน นักบริหารงานบุคคล เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาในประเทศเวียดนามและพม่าในปี 2556 จำนวน 6 ทุน ในการมาศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยนอกเหนือจากทุนการศึกษาที่บริษัทมีการจัดมอบให้กับนิสิต/นักศึกษาไทยปีละกว่า 40 ทุนอยู่แล้ว ซึ่งนักศึกษาต่างชาติกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญของบริษัทในการช่วยบริหารธุรกิจต่างประเทศต่อไปด้วย

The year of 2013 was another year of constant expansion for the company both on the existing businesses and retail business. The expansion has also covered the countries within Southeast Asia. With this expansion, the company has now over 11,000 employees working inside and outside the country. The diversity of races, languages, and generations of all employees would allow the company to be ready and successful in the upcoming AEC.

The company hired 1,000 new staff (Thailand alone) in 2013, or accounted for 14% of the beginnings staff in 2013. Hiring more and more new staff means new, fresh and more creative ideas would bring into the company, which coincides with the company’s corporate culture so-called “D-C-F (Dynamic, Creative, Friendly)”. With this corporate culture, the company believes it will energize the whole company and will ensure the company with the long-term sustainable growth.

The company continues to concentrate on “Leadership Continuity” and believes the human resource is one of the crucial parts for the company future success. Thus, “Strategic Workforce Management” is continually reinforced. This includes the “Succession Planning” and “Talent Management”. The company also emphasizes on the recruitment programs in various methods. For example, the company implemented the new recruitment project called “BJC Open House: Sales Career Day” in 2013. The recruitment programs on other careers will also be focused such as the accountant and financial controller, and the human resources etc.

In 2013, the company also awarded the scholarships to six students from Vietnam and Myanmar for the Master Degree in Thailand. The company believes this group of foreign students will become the important part in the company’s overseas businesses. Besides this scholarship, the company normally gives about 40 scholarships to the Thai students.

ในส่วนของการธำรงรักษาผู้บริหารและพนักงาน (Retention Program) ที่นอกเหนือจากการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว บริษัทยังคงมีแนวทางในการดูแลด้วยการจัดให้มีโครงการ Employee Stock Option Program (ESOP) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานบางระดับได้มีส่วนร่วมเป็นเจ้าของบริษัท และยังธำรงรักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัทในระยะยาว เพื่อช่วยกันสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าให้กับบริษัทตลอดไป อีกทั้งบริษัทยังมีโครงการส่งเสริมให้พนักงานในหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ต่างๆ ร่วมกันดำเนินโครงการ “ประสานพลังร่วม” (Synergy Project) โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดผล (Key Performance Indicator) ประจำปีอันนำมาซึ่งโครงการที่ดี และเป็นประโยชน์ในหลายโครงการด้วยกัน

The company has approved a project called “Employee Stock Option Plan (ESOP)” as a part of the Retention Program for two consecutive years. The objective of this plan is to motivate some key management and employees to be a part of the company’s owners and to keep them working with the company for the long run. In addition, the company is encouraging every business units within the company to participate in the project called “Synergy Project”, which is set as the annual Key Performance Indicator (KPI).

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทยังมีการส่งเสริมงานด้านการสร้างสัมพันธ์กับพนักงานและครอบครัว โดยมีกิจกรรมทั้งทางด้านการมอบทุนบุตรพนักงานปีละเกือบ 1 ล้านบาท การจัดงานกีฬาสีของกลุ่มบริษัท งานกฐินสามัคคี งานมหกรรมสินค้าราคาพิเศษสำหรับพนักงาน (BJC Trade Fair Day) ค่ายเยาวชน Junior CHAMPION และงานสังสรรค์ปีใหม่ร่วมกับทางกลุ่มบริษัท ทีซีซี กรุ๊ป อีกด้วย รวมทั้งยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมอย่างต่อเนื่องในเรื่องของการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมบริษัทของ B-J-C (B - Beyond Satisfaction, J - Joint Success, C - Caring for Community) และวัฒนธรรมขององค์กร D-C-F (D - Dynamic, C - Creative, F - Friendly) รวมถึงการร่วมปฏิบัติตามสมรรถนะหลัก (Core Competency) ขององค์กรในเรื่องของ CHAMPION (C-Customer Focus, H-High Personal Effectiveness, A-Achievement Orientation, M-Maximized Business Opportunities, P-Positive Inter-relationship, I-Initiatives & Improvement, O-Openness, N-Non-bureaucracy) ซึ่งนำพาให้ในปีนี้ บริษัทเรายังคงได้รับรางวัลอันทรงเกียรติเพิ่มเติมจากสถาบันต่างๆ อาทิเช่น

Furthermore, the company supports the great relationship among employees and their family by awarding the scholarship worth one million baht to employees’ children, arranging Sport Day for the group of company, offering new robes in the annual ceremony to the monk, organizing the BJC Trade Fair Day for the employees, setting up the Junior CHAMPION camp, and providing the new year party for the TCC group. The company also continues to promote the corporate value called “B-J-C (B-Beyond Satisfaction, J-Joint Success, C-Caring forCommunity)”,corporate culture called “D-C-F (D-Dynamic, C-Creative, F- Friendly), and the company’s Core Competency in CHAMPION (C -Customer Focus, H-High Personal Effectiveness, A-Achievement Orientation, M-Maximized Business Opportunities, P-Positive Inter-relationship, I-Initiatives & Improvement,O-Openness, N-Non-bureaucracy), which lead the company to be awarded from many institutions like

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม เป็นปีที่ 7

- Outstanding Labor Relation and Labor Welfare Awards by the Ministry of Labor for seven consecutive years.

- รางวัล Thailand’s Corporate Brand Rising Stars 2013 สำหรับบริษัทที่มีการเติบโตของมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดประจำปี 2556 ในหมวดอุตสาหกรรมบริการ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- Thailand’s Corporate Brand Rising Stars 2013 Awards in Hospitality from the Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University.

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

Internal Audit and Risk Management

1. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรม มีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจในการดำเนินการทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมการควบคุมระบบการเงิน การดำเนินการ การใช้ทรัพยากร และการดูแลทรัพย์สินของบริษัทและกลุ่มบริษัท รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทและกลุ่มบริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส มีคุณธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่างๆ รวมทั้งบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัทที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีองค์ประกอบ และ การดำเนินงาน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทและกลุ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการสร้างสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในองค์กร ให้พนักงานเกิดจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานโดยบริษัทและกลุ่มบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษรและเผยแพร่ผ่านทาง Intranet เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังมุ่งเน้นให้ผู้บริหารดำเนินการเป็นตัวอย่างที่ดี มีศีลธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อให้พนักงานนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการขัดกันในผลประโยชน์ส่วนตนกับกิจการขององค์กร เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน และกิจกรรมที่

Berli Jucker Public Company Limited (the Company) maintains constant awareness of the importance of risk management and internal control systems that are adequate and suitable for its business operations and specifically cover all activities. The Company has specified the duties and responsibilities, including authorizing powers for both management and operation levels in writing, which covers the control of financial systems, operations, resources and asset management, as well as compliance with regulations related to the Company and the BJC Group (BJC). As well as reducing and preventing risks, such actions promote the Company to operate its business efficiently and effectively, conform to the Company's commitment to sustainable growth,transparency and good corporate governance, and enable BJC to achieve its vision and mission. The Company maintains internal control in line with the Internal Control-Integrated Framework of the Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO). The Company's major activities are as follows:

1. Organization and Environment

The Company has established an organization control environment to encourage good awareness among its employees by setting vision, mission, values, corporate culture and code of conduct which are clearly stated in writing and communicated throughout the organization via intranet, allowing directors, executives and employees to use them as operational guidelines. In addition, the Board of Directors encourages the Company's executives to act as role models, be ethical, have integrity and strictly adhere to the code of conduct. Furthermore, the Company also places importance on identifying transactions which may cause conflicts of interest so as to steer clear of activities involving such conflicts and

ผิดกฎหมาย ในส่วนของการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงาน มีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานและพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดเป็นประจำ โดยใช้ Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผลในการปฏิบัติงาน และพิจารณาผลตอบแทนของพนักงาน นอกจากนี้บริษัทและกลุ่มบริษัทได้ทำการจัดโครงสร้างกลุ่มธุรกิจตามประเภทการดำเนินงานเพื่อความชัดเจนและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถระบุและจัดการความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทและกลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องบุคลากร โดยกำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรม เพื่อกำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้บริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กร และมีคณะอนุกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามกรอบแนวทางที่กำหนด โดยแยกพิจารณาความเสี่ยงเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

ในการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมการปฏิบัติงาน ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีกิจกรรมควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อป้องกันหรือลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทใช้ Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผลในการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ สามารถตรวจสอบและติดตามได้ มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่สำคัญเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน มีการระบุการดำเนินงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญและกำหนดกลไกในการควบคุมเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่กำหนด

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังจัดทำรายงานแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อเสริมสร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจน โดยแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ

potential illegal acts. In addition, for business objectives and targets, the Company has reviewed and considered by using the Balanced Scorecard as an operation guideline and tool for consideration of employee rewards.

The Company has structured the business by type of business in order to streamline operations, improve their efficiency, and identify and manage each supply chain's risks efficiently. The Company has also placed great emphasis on human resources by constantly developing the competencies of all levels of employees to improve their potential and accommodate business growth.

2. Risk Management

The Company has appointed the Risk Management Committee to properly assess significant risks, from both internal and external factors, that may affect the vision and mission of BJC. The Risk Management Committee has a duty to oversee and frame risk management for the Company as a whole. Moreover, the Risk Management Subcommittee of each supply chain is responsible for managing risks within its defined frame. Risk management is classified in four types, i.e., strategic, operational, financial and compliance risk, to be consistent with BJC's vision and mission as well as related rules and regulations.

3. Management Operation Control

The Company's management has established efficient and effective control activities to prevent or lessen the impacts of significant risks by using the Balanced Scorecard as a tool for measuring and evaluating performance as suitable and adequate. The Company has also set in place significant policies and procedures to serve as guidelines for business operation and defined operation on parts of key risks and control mechanisms to prevent and minimize errors. In addition, the internal auditors review business operation to ensure that the Company strictly adheres to laws and regulations. The internal auditors also issued a Recommend Best Practices for Internal Controls Improvement for all business units to follow as guidelines for system improvement. Furthermore, the Company has clearly set out the scope, authorities and duties of management at each level by

ออกเป็นกลุ่มธุรกิจ เพื่อกระจายการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำตารางอำนาจอนุมัติพร้อมทั้งปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน ตลอดจนจัดทำการรายงานผลที่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีช่องทางร้องทุกข์สำหรับพนักงานที่เห็นว่าตนมิได้รับความเป็นธรรมตามสภาพการจ้าง การทำงาน สิทธิประโยชน์ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามระเบียบข้อบังคับการทำงานหรือ ตามระเบียบอื่นใดของบริษัท เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน และขจัดปัญหาข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน ตลอดจนเพื่อให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม รวมทั้งนำระบบการจัดเก็บเอกสารมาใช้เพื่อจัดระเบียบการเก็บเอกสารที่มีผลผูกพันทางกฎหมาย ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากให้เป็นระบบ สามารถค้นหาได้อย่างรวดเร็ว และมีการจำกัดการเข้าถึงเอกสารสำคัญ เพื่อป้องกันการสูญหายหรือถูกทำลาย และป้องกันการนำไปใช้ดำเนินการที่ขัดต่อกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทและกลุ่มบริษัทยังมีการติดตามการดำเนินงานและรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลการบริหารงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นรายการที่เกิดขึ้นจริงที่ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

ในการดำเนินการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทและกลุ่มบริษัทมีการจัดระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีการจัดทำระบบ Intranet, E-mail และเว็บไซต์ของบริษัทและกลุ่มบริษัทเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข่าวสาร หรือประกาศต่างๆให้พนักงานทราบได้อย่างทั่วถึงในรูปแบบที่เหมาะสมและทันเวลา นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีช่องทางรับข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะภายในองค์กรและรับข้อร้องเรียนจากภายนอก ตลอดจนการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยทำการประเมินระบบ SAP หลังจากนำมาใช้งาน รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ มีการจัดทำการสำรองข้อมูลของระบบสารสนเทศทั้งหมด เพื่อให้ระบบสารสนเทศของบริษัทและกลุ่มบริษัทมีเสถียรภาพ สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีความน่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น

segregating duties in the supply chains for effective management. The Company has established and regularly updated the schedule of authorities for greater flexibility in business operation, and conducted a written report on a regular basis. Additionally, the Company has put in place channels for filing complaints for employees who have been suffering unfairness in practices, work, benefits, duties and responsibilities, working rules and regulations or other matters. In order to encourage positive relationships and understanding between the Company and employees and eliminate conflicts that may arise from the work as well as provide fair benefits. Furthermore, the Company has implemented the Document Management System in order to systematically organize legal documents, set up document fast search, and limit access to important documents to prevent loss, destruction or illegal use. The Company also regularly monitors operations and related transactions that may carry in a conflict of interest for BJC. The Company has assigned a BJC director or manager to be director of subsidiaries and associated companies to ensure that the actual operating is carried out under normal business conditions according to the Notification of the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand Re: Disclosure of Information and Other Acts of Listed Companies Concerning the Connected Transactions B.E. 2546 (2003).

4. Information & Communication System

The Company has an integrated information and communication channel system that connects across the internal and external organization by employing the Company's Intranet, E-mail and website, which communicate news or announcements to employees in an appropriate and timely manner. In addition, the Company has put in place channels for filing opinions/suggestions within the organization and complaints from outside. The Company continuously develops its information systems through implementation of the SAP Post Assessment project. The Company also has an effective information security system and performs data backup of all information systems; this makes the systems stable, enables them to continue operating properly and increases the reliability of the Company's informationsystems.

5. ระบบการติดตามและประเมินผล

ในการดำเนินการเกี่ยวกับระบบการติดตามประเมินผล คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะจัดการ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายใน บริษัทและกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงาน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระ ตลอดจนเสนอรายงานและแนวทางการแก้ไขได้อย่างตรงไปตรงมาต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะจัดการ ทั้งนี้ กรณีที่พบข้อสังเกตเกี่ยวกับข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการสรุปข้อสังเกตดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้ทำการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ และเพื่อให้ผู้บริหารมีความมั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทและกลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่อง ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามและประเมินผล โดยมีความเห็นว่าบริษัทและกลุ่มบริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป เป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และอำนาจอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม และสามารถป้องกันการทุจริต โดยแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงานออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีการรวบรวมข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน บริษัทและกลุ่มบริษัทมีการกำหนดกระบวนการในการรายงาน การสอบทาน และการอนุมัติธุรกรรมหรือสัญญาที่มีผลผูกพันกับบริษัท รวมถึงมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด แล้วจึงดำเนินการเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณา

5. Monitoring & Evaluation System

The Board of Directors of the Company has assigned the Management Board to monitor and evaluate performance on a regular basis. The Company's internal auditors have a duty to audit and review the performance of BJC's business units to ensure adequate and appropriate control being in place. The internal auditors have focused on preventive auditing to bring concrete benefits to all business units. The Company's Group Audit Division is able to independently audit and report with recommendations to the Audit Committee and Management Board. In the case of finding a significant weakness of internal control, the summary of audit observations and recommendations to prevent and red uce risks will be reported and suggested to the relevant business units for being improved by a specified time, and additionally to provide management with reasonable assurance that the Company has adequate and appropriate internal control.

At the Company's Board of Directors Meeting No. 1/2014 on 25 February 2014, the Audit Committee was invited to join the meeting. The Board of Directors approved the Audit Committee Report in the matter of adequate and appropriate internal control on five activities, namely, Organization and Environment, Risk Management, Management Operation Control, Information & Communication System and Monitoring & Evaluation System. The Audit Committee also reported to the Board of Directors that it has adequate and appropriate internal control. Moreover, it has monitored and found that BJC has prevented the abuse of assets by directors, executives, major shareholders or connected persons. The internal control systems are also efficiently improved to better address the changing environment, which allows BJC to achieve its vision and mission, and to strictly comply with all laws and regulations, information systems and data communications And systems for monitoring and evaluation. The opinion that the Company has policies and procedures for financial transactions, procurement and general administration, written the scope and authority of the executive authority at each level clearly, succinctly and to prevent fraud. The separation of responsibilities in apart is strictly prohibited. As a mutual

โดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก รวมทั้งมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม กำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารถือปฏิบัติ ดังนั้นบริษัทและกลุ่มบริษัทจึงมีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม รวมถึงมีการติดตามดูแลการดำเนินงานว่าสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและกลุ่มบริษัทอันเกิดจากกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวจะนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงได้มีการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของ บริษัทและกลุ่มบริษัทบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ จากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทประจำปี 2556 ผู้สอบบัญชีของบริษัทมิได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในในลักษณะที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มบริษัทแต่ประการใด

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติแต่งตั้ง นายประสิทธิ์ วัชรชัยโสภณสิริ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานกับบริษัทมากว่า 20 ปี เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ได้แก่ 2012 Asian Confrence of the Asian Confederation of Institute of Internal Auditors และ Audit Commitee effectiveness seminar และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบ 56-1

authentication including data from five major shareholders, directors, management and pertaining to such individuals. In order to monitor and review the transaction or items that may have a conflict of interest and update them as present. The company has established a process to report on the review and approval of transactions or contracts binding upon the Company including strong measures to track the transaction to go through the approval process required. And then proceed to make a considered and approved the transaction done by people who have no vested interest in the transaction and taking into account the best interests of the Company and act as the items considered by the other parties including the monitoring of the operations of its subsidiaries or associated companies. The direction of the person appointed to be a director or executive action. Therefore, the Company has adequate internal controls including monitoring operations that can protect your assets arising from BJC directors. Major shareholders or persons related to such persons will be used unlawfully or without authority includes a revised system of internal control in accordance with the changing situations effectively so that the operation of BJC achieve the vision and mission set and compliance with laws and regulations.

In addition, the audit of the Company's financial statements for the year 2013 by the External Auditor of the Company did not reveal any significant issues concerning the internal control system which may cause damage to the operation of the Company.

2. Board of Audit Comittee's Opinion in order that the Opinion is different from Borad of Directors

- None -

3. Head of Internal Audit and Head of Compliance Department

Head of Internal Audit

Mr. Prasit Wacharachaisophonsiri has been appointed to be a Head of Internal Audit by Audit Committee. He has worked for the Company for more than 20 years. Together, he highly experienced and joined many training such as 2012 Asian Conference of the Asian Confederation of Institute of Internal Auditors and Audit Committee.

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้ นางกมลวรรณ ศิวรักษ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ หน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบ 56-1

Also, he has a deep insight into the Company's operation and activities. Thus, Audit Committee approved his qualification to take perform such duties appropriately and effectively.

However, the appointment, removal and relocation the incumbent Chief Internal Auditor must be approved by Audit Committee. The qualification of the Head of Internal Audit appears in attached document no. 3 in 56-1.

Head of Compliance Department

The Company has assigned Mrs. Kamonwan Sivaraksa to be a Head of Compliance Department. Mrs. Kamonwan Supervises the Company to comply with regulations of government agencies in charge. The qualification of the Head of Compliance Department appears in attached document No.3 in 56-1.

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	BJC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เลขที่ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ	1. ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่าย (1) ผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แก้ว กระป๋องอลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง (2) ผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม สินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่ แชมพู และเครื่องสำอาง) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน (กระดาษทิชชู่และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด) 2. นำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่าย (1) ผลิตภัณฑ์ด้านเวชภัณฑ์ ได้แก่ เภสัชภัณฑ์ เวชภัณฑ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ (2) ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิค ได้แก่ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ด้านหนังสือและนิตยสาร เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน 3. ออกแบบ จัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวิศวกรรมและโครงเหล็กเสาไฟฟ้าแรงสูงชุบสังกะสี 4. ให้บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่ง และจัดส่งสินค้า (โลจิสติกส์) 5. ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจอื่นๆ
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000226
ทุนจดทะเบียน	1,668,125,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,668,125,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,590,441,200 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,590,441,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
สิทธิออกเสียงในที่ประชุม	1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
โทรศัพท์	0 2367 1111 (ระบบ D.I.D.) และ 0 2367 4520-39
โทรสาร	0 2367 1000 และ 0 2381 4545
เว็บไซต์	http://www.bjc.co.th

Corporate Information

1. General Information

Name of Company	Berli Jucker Public Company Limited
Symbol	BJC
Head Office	Berli Jucker House, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Phrakanong, Klongtoey, Bangkok 10110
Business Type	1. Manufacturing, marketing, and distributing (1) packaging products, including glass containers, aluminum cans and rigid plastic containers, (2) consumer products, includingsnacks, beverage, dairy products, personal products (soaps, shampoos, and cosmetics), and household products (tissue products and cleansing products). 2. Importing, marketing, and distributing (1) healthcare products, including pharmaceutical and medical supplies, (2) technical supplies, including industrial chemicals and technical imaging products, (3) books, magazine, stationery products, and office supplies. 3. Designing, sourcing, and distributing engineering products and galvanized steel towers 4. Providing logistics services, including custom clearing, warehousing, transporting, and distributing services 5. Providing information technology services and other businesses.
Registration Number	0107536000226
Registered Capital	Baht 1,668,125,000 divided into 1,668,125,000 ordinary shares at par value of Baht 1 each.
Paid-up Capital	Baht 1,590,441,200 divided into 1,590,441,200 ordinary shares at par value of Baht 1 each. (as of 31 December 2013)
Voting Rights	1 share per 1 vote
Tel	0 2367 1111 (D.I.D. system), 0 2367 4520-39
Fax	0 2367 1000, 0 2381 4545
Website	http://www.bjc.co.th Business Type:

2. ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัทอุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) 15 หมู่ 1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2427 0060-3 : 0 2769 3500 โทรสาร : 0 2427 6603 : 0 2769 3501	ผลิตภาชนะแก้ว	1,170,000,000 บาท	สามัญ	117,000,000	10 บาท	1,170,000,000 บาท	115,355,235	98.59
บริษัท ไทย มาลายา กล๊าส จำกัด 28 เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล หมู่ที่ 1 ตำบลบัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ : 0 3637 3821-7 โทรสาร : 0 3637 3812-7	ผลิตภาชนะแก้ว	1,170,000,000 บาท	สามัญ	117,000,000	10 บาท	1,170,000,000 บาท	115,355,235	98.59

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด (เดิมชื่อบริษัท บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) 78 หมู่ 3 ซอยวัดศรีวารีน้อย ถนนบางนา-ตราด กม.18 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2769 3500 โทรสาร : 0 2769 3501 : 0 2769 3535	บริการจัดอบรมสัมมนา	100,000,000 บาท	สามัญ	10,000,000	10 บาท	100,000,000 บาท	10,000,000	100
บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด 99 ชั้น 19 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	2,055,000,000 บาท	สามัญ	20,550,000	100 บาท	12,055,000,000 บาท	20,550,000	100
บีเจซี กล๊าส คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333 โทรสาร : 3188 8222	ลงทุน ค้าขาย นำเข้า และส่งออก	10,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	8,310,000	1 เหรียญฮ่องกง	8,310,000 เหรียญฮ่องกง	8,310,000	100

2. Details of Shareholder in Juristic Persons

Details of Shareholder in Juristic Persons (BJC Group's Shareholding Over 10%)

As of 31 December 2013

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Thai Glass Industries PCL. 15 Moo 1, Rajburana Road, Kwaeng Rajburana, Khet Rajburana, Bangkok Tel : 0 2427 0060-3 : 0 2769 3500 Fax : 0 2427 6603 : 0 2769 3501 : 0 2769 3535	Manufacture of Glass Containers	1,170,000,000 Baht	Ordinary	117,000,000	10 Baht	1,170,000,000 Baht	115,355,235	98.59
Thai Malaya Glass Co.,Ltd. 28 SIL Industrial Land Tambol Bualoy Amphur Nongkae, Saraburi Tel : 0 3637 3821-7 Fax : 0 3637 3812-7	Manufacture of Glass Containers	1,170,000,000 Baht	Ordinary	117,000,000	10 Baht	1,170,000,000 Baht	115,355,235	98.59

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Thai Glass Technology Co., Ltd. 78 Moo 3, Soi Watsriwareenoi, Bang Na-Trad Km.18 Road, Tambol Nong Prue, Amphur Bang Plee, Samutprakan Tel : 0 2769 3500 Fax : 0 2769 3501 : 0 2769 3535	Seminar and training center	100,000,000 Baht	Ordinary	10,000,000	10 Baht	100,000,000 Baht	10,000,000	100
BJC Packaging Co., Ltd. 19th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	2,055,000,000 Baht	Ordinary	20,550,000	100 Baht	12,055,000,000 Baht	20,550,000	100
BJC Glass Co., Ltd. 36/F, Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Investment, Trading, Import and Export	10,000,000 HKD	Ordinary	8,310,000	1 HKD	8,310,000 HKD	8,310,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บีเจซี กล๊าส เวียดนาม ลิมิเต็ด เขตอุตสาหรรม มี่ สวน เขตตันบิน จังหวัด บา เรีย หวุง เตา ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84.8) 39306629 โทรสาร : (84.8) 39305925	ผลิตภาชนะแก้ว	15,822,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	15,822,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด 99 หมู่ 9 ถนนหนองปลากระดี่ ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ : 0 3637 3600 โทรสาร : 0 3637 3602	ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียม	1,500,000,000 บาท	สามัญ	150,000,000	10 บาท	1,500,000,000 บาท	75,000,010	50.00001
บีเจซี กล๊าส คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333	บริษัทลงทุน	60,000,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	60,000,000	1 เหรียญสหรัฐ	60,000,000 เหรียญสหรัฐ	16,074,000	26.79
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด 2 วีเอสไอพี 2-เอ ถนน18 เขตอุตสาหกรรม เวียดนาม- สิงคโปร์ พาร์ค 2-เอ เขตถ่านเอวียน จังหวัดบินเยือง ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 84 650 222 1081-88 โทรสาร : 84 650 222 1089-90	ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียม	390,000,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	-		-	26.79

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด 225/10 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2313 1470-3 โทรสาร : 0 2313 1031	ผลิตอาหารว่าง	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	3,200,000	100
บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย)เอสดีเอ็น บีเอชดี (เดิมชื่อ เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี)ล็อต 1 จาลัน เปลาเบอร์ 23/1 ส่วน 23 40300 ชาฮ์ อาลัม เซลังกอร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ : 603-5542 4113 โทรสาร : 603-5542 0131	ผลิตอาหารว่าง	12,000,000 ริงกิต	สามัญ	12,000,000	1 ริงกิต	12,000,000 ริงกิต	12,000,000	100
บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย)จำกัด) 990 อาคารอับดุลราฮิม เพลส ยูนิต 804 ชั้นที่ 8 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2649 2900 โทรสาร : 0 2632 2223	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตสดและผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	635,200,000 บาท	สามัญ	6,352,000	100 บาท	635,200,000 บาท	3,239,520	51

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
BJC Glass Vietnam Ltd. My Xuan A Industrial Zone, Tan Thanh District, Baria Vung Tua Province, Vietnam Tel : (84.8) 39306629 Fax : (84.8) 39305925	Manufacture of Glass Containers	15,822,000 USD	-	-	-	15,822,000 USD	-	100
Thai Beverage Can Co., Ltd 99 Moo 9 SIL Industrial Land, Nongplakradi Road, Tambol Nongpling, Amphur Nongkhae, Saraburi Tel : 0 3637 3600	Manufacture of aluminum cans	1,500,000,000 Baht	Ordinary	150,000,000	10 บาท	1,500,000,000 Baht	75,000,010	50.00001
TBC-Ball Beverage Can Holding Ltd. (Hong Kong) 1618, Tower 1, Grand Century Place, 193 Prince Edward Road West, Kowloon, Hong Kong	Investment vehicle	60,000,000 USD	Ordinary	60,000,000	1 USD	60,000,000 USD	16,074,000	26.79
TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd. No. 2 VSIP IIA, Street 18, VSIP IIA Tan Uyen, Binh Duong, Vietnam Tel : 84 650 222 1081-88 Fax : 84 650 222 1089-90	Investment vehicle	390,000,000,000 USD	-	-	-		-	26.79

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Berli Jucker Foods Ltd. 225/10 Moo 1, Theparak Road, Tambol Bangsaothong, Amphur Bangsaothong, Samutprakarn Tel : 0 2313 1470-3 Fax : 0 2313 1031	Manufacture of snack foods	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100 Baht	320,000,000 Baht	3,200,000	100
BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd (Formerly named: Jacy Foods Sdn. Bhd.) Lot 1, Jalan Pelabur 23/1 Section 23, 40300 Shah Alam, Selangor, Malaysia Tel : 603-5542 4113 Fax : 603-5542 0131	Manufacture of snack foods	12,000,000 Ringkit	Ordinary	12,000,000	1 Ringkit	12,000,000 Ringkit	12,000,000	100
BJC Danone Dairy Co., Ltd. (Formerly named: Danone Dairy (Thailand) Co., Ltd.) Abdulrahim Place, Unit 804, 10th Floor, 990 Rama IV Road, Kwaeng Silom, Khet Bangrak, Bangkok Tel : 0 2649 2900 Fax : 0 2632 2223	Manufacture of Fresh Yoghurt and Milk Products	635,200,000 Baht	Ordinary	6,352,000	100 Baht	635,200,000 Baht	3,239,520	51

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด 330 หมู่ 9 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2312 6115-8 โทรสาร : 0 2312 6173	ผลิตกระดาษอนามัย	900,000,000 บาท	สามัญ	90,000,000	10 บาท	900,000,000 บาท	85,354,470	94.84
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด 70 หมู่ 13 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2385 9024 โทรสาร : 0 2358 9355	ผลิตสบู่ เครื่องสำอาง และลูกอม	70,000,000 บาท	สามัญ	70,000	1,000 บาท	70,000,000 บาท	69,892	99.85
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1233-5 โทรสาร : 0 2712 2273	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตสดและผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	50,000,000 บาท	สามัญ	500,000	100 บาท	50,000,000 บาท	500,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333 โทรสาร : 3188 8222	บริษัทลงทุน	50,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	90,000,000	10 บาท	900,000,000 บาท	85,354,470	75
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) คัมปะนี ลิมิเต็ด 40 บา ฮูเยน ตวน กวน วาร์ด 6 ดิสทริก 3 โฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (848) 3811-7777 (848) 3811-9999 โทรสาร : (848) 3811-7816	ตัวแทนจำหน่าย	5,400,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	-	5,400,000,000 เวียดนามดองก์	-	75
บีเจไอเอ็มเค คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนน แมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333 โทรสาร : 3188 8222	ตัวแทนจำหน่าย	10,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	5,110,000	1 เหรียญฮ่องกง	5,110,000 เหรียญฮ่องกง	-	75

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Berli Jucker Cellox Ltd. 330 Moo 9, Bangna-Trad Road, Tambol Bangchalong, Amphur Banplee, Samuthprakarn Tel : 0 2312 6115-8 Fax : 0 2312 6173	Manufacture of paper products	900,000,000 Baht	Ordinary	90,000,000	10 Baht	900,000,000 Baht	85,354,470	94.84
Rubia Industries Ltd. 70 Moo 13, Poochaosamingprai Road, Tambol Bangyaprake, Amphur Prapradaeng, Samutprakarn Tel : 0 2385 9024 Fax : 0 2358 9355	Manufactures of soap, cosmetics and confectionery	70,000,000 Baht	Ordinary	70,000	1,000 บาท	70,000,000 บาท	69,892	99.85
Berli Jucker Logistics Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1233-5 Fax : 0 2712 2273	Custom clearing, warehousing, transportation and distribution services	50,000,000 Baht	Ordinary	500,000	100 Baht	50,000,000 Baht	500,000	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Thai Corp International Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Investment vehicle	50,000,000 HKD	Ordinary	90,000,000	10 บาท	900,000,000 Baht	85,354,470	75
Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. 40 Ba, Huyen Thanh Quan, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam Tel : (848) 3811-7777 (848) 3811-9999 Fax : (848) 3811-7816	Investment vehicle	5,400,000,000 HKD	-	-	-	5,400,000,000 HKD	-	75
BJIMK Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Agent	10,000,000 HKD	Ordinary	5,110,000	1 HKD	5,110,000 HKD	-	75

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ล็อต 5-4 ถนน เอ็ม 14 เขตอุตสาหกรรมทัน บินห์ ย่าน บิน อึง ฮวา เขตบินห์ ทัน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ผลิตผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากถั่วเหลือง	30,000,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	-	30,000,000,000 เวียดนามดองก์	-	75
ไทอัน เวียดนาม จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 1803 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เดียด ย่านตรัน อึง ดาว เขตฮวน เดียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม	บริษัทลงทุน	600,000,000,000 เวียดนามดองก์	สามัญ	60,000,000	10,000 เวียดนามดองก์	600,000,000,000 เวียดนามดองก์	39,000,000	65
ภูไท กรุ๊ป จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 1801 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เดียด ย่านตรัน อึง ดาว เขตฮวน เดียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 5659099 โทรสาร : 5659088	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	366,265,340,000 เวียดนามดองก์	สามัญ	36,626,534	10,000 เวียดนามดองก์	366,265,340,000 เวียดนามดองก์	23,642,428	64.55
ภูไท เทเลคอมมูนิเคชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 18-01 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44 บี ลี ทวง เดียด ย่าน ตรัน อึง ดาว เขตฮวน เดียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 5659099 โทรสาร : 5659088	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	50,000,000,000 เวียดนามดองก์	สามัญ	5,000,000	10,000 เวียดนามดองก์	50,000,000,000 เวียดนามดองก์	3,224,500	75

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
ภูไท คอนสตรัคชั่น แอนด์ อินเวสท์เม้นท์ จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 18-01 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เดียด ย่าน ตรัน อึง ดาว เขตฮวน เดียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 5659078 โทรสาร : 5659078	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	10,000,000,000 เวียดนามดองก์	สามัญ	1,000,000	10,000 เวียดนามดองก์	10,000,000,000 เวียดนามดองก์	644,900	64.49
ภูไท ฮานอย เทรดดิ้ง จอยท์ สต็อก คัมปะนี บี8-บี10/ดี21 เกา เจย์ เรสสิเดนท์ แอเรีย ย่านดิค วง เฮา เขตเกาเจย์ ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : +84.437959147-149-152 โทรสาร : +84.437959154	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	19,000,000,000 เวียดนามดองก์	สามัญ	1,900,000	10,000 เวียดนามดองก์	600,000,000,000 เวียดนามดองก์	39,000,000	64.49
ภูไท คันเท ดิสทริบิวชั่น จอยท์สต็อก คัมปะนี 132ดี ตรัน ควง เดอ ย่านอัน ทอย เขตบิน ทุย เกิ่น เทอ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	15,000,000,000 เวียดนามดองก์	สามัญ	1,500,000	10,000 เวียดนามดองก์	15,000,000,000 เวียดนามดองก์	967,350	64.49
ภูไท ฟู้ดส์ เวียดนาม คัมปะนี ลิมิเต็ด 43อาร์/27 โฮ วาน เฮือ ย่าน 9 เขต ภู งวน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	87,300,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	10,000 เวียดนามดองก์	87,300,000,000 เวียดนามดองก์	-	64.55

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Ichiban Co., Ltd. Lot 5-4, M14 Street, Tan Binh Extended Industrial Zone, Binh Hung Hoa Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Manufactures of soy been	30,000,000,000 VND	-	-	-	30,000,000,000 VND	-	75
Thai An Vietnam Joint Stock Company Phong 1803, Toa nha van phong trung tam Ha Noi, 44B Ly Thoung Kiet, phuong Tran Hung Dao, quan Hoan Kiem, TP. Ha Noi, Vietnam	Investment	600,000,000,000 VND	Ordinary	60,000,000	10,000 VND	600,000,000,000 VND	39,000,000	65
Phu Thai Group Joint Stock Company Room 1801, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao Ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : 5659099 Fax : 5659088	Sale of consumer products	366,265,340,000 VND	Ordinary	36,626,534	10,000 VND	366,265,340,000 VND	23,642,428	64.55
Phu Thai Telecommunication Joint Stock Company Room 18-01, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : 5659099 Fax : 5659088	Sale of construction Materials	50,000,000,000 VND	Ordinary	5,000,000	10,000 VND	50,000,000,000 VND	3,224,500	75

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Phu Thai Telecommunication Joint Stock Company Room 18-01, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : 5659078 Fax : 5659078	Sale of consumer products	10,000,000,000 VND	Ordinary	1,000,000	10,000 VND	10,000,000,000 VND	644,900	64.49
Phu Thai Hanoi Trading Joint Stock Company B8-B10/D21, Cau Giay Residential Area, Dich Vong Hau ward, Cau Giay district, Hanoi, Vietnam Tel : 5659078 Fax : 5659078	Sale of consumer products	19,000,000,000 VND	Ordinary	1,900,000	10,000 VND	600,000,000,000 VND	39,000,000	64.49
Phu Thai Can Tho Distribution Joint Stock Company 132D Tran Quang Dieu, An Thoi ward, Binh Thuy district, Can Tho city, Vietnam Tel : +84.437959147-149-152 Fax : +84.437959154	Sale of consumer products	15,000,000,000 VND	Ordinary	1,500,000	10,000 VND	15,000,000,000 VND	967,350	64.49
Phu Thai Food Vietnam Ltd. 43R/27 Ho Van Hue, 9 Ward, Phu Nhuan district, Hochiminh City, Vietnam	Sale of consumer products	87,300,000,000 VND	-	-	10,000 VND	87,300,000,000 VND	-	64.55

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
ภูไท ฟู้ดส์ เซ็นทรัล เวียดนาม วัน เมมเบอร์ คัมปะนี ลิมิเต็ด 34 เหวียน ฮู โท ย่านฮัว ทวน เท	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	5,000,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	-	5,000,000,000 เวียดนามดองก์	-	64.55
ภูไท ฟู้ดส์ นอร์ธ คัมปะนี ลิมิเต็ด ตรอก 62 180 เอ/3 ถนนเหวียน ลวง บาง ย่านควง ตรัง เขตดง ดา ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์04.37833638/37833639 โทรสาร : 04.37833637	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	60,000,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	-	600,000,000,000 เวียดนามดองก์	-	4.55
พีที ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี 352 ไจ ฟง ย่านฟง เลียต เขตทาน ซวน ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 04.2407594	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	10,000,000,000 เวียดนามดองก์	สามัญ	1,000,000	10,000 เวียดนามดองก์	10,000,000,000 เวียดนามดองก์	516,100	51.61
วัน เอกซ์พอร์ต อิมพอร์ต เทรดดิ้ง แมนูแฟคเจอริ่ง คัมปะนี ลิมิเต็ด เขตอุตสาหกรรมโฮ ข่าน ย่าน โฮ ข่าน แบค เขตเลียน ซือ ดานัง ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 0511.3821579 โทรสาร : 0511.3614883	บริการด้านคลังสินค้า	1,900,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	-	1,900,000,000 เวียดนามดองก์	-	51.61

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
ไทอัน เวียดนาม เทรดดิ้ง คัมปะนี ลิมิเต็ด (เดิมชื่อ วีนา แฟมิลี่ มาร์ท คัมปะนี ลิมิเต็ด) 69 เหวียน คัก งู ย่านโค เกียง เขต 1 โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ค้าปลีก	123,240,000,000 เวียดนามดองก์	-	-	-	123,240,000,000 เวียดนามดองก์	-	64.55
ภูไท ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี 43อาร์/27 โฮ วาน เฮือ ย่าน 9 เขตงวน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	9,000,000,000 เวียดนามดองก์	สามัญ	900,000	10,000 เวียดนามดองก์	9,000,000,000 เวียดนามดองก์	580,950	64.55
บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111 : 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2367 1000 : 0 2381 4545	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	200,000,000 บาท	สามัญ	1,500,000	10 บาท	200,000,000 บาท	20,000,000	100
บริษัท มัณฑนา จำกัด 48 ชั้น 1 ซอย สมานฉันท์-บาโบส ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1204	จำหน่ายเครื่องสำอางและเครื่องจักรกล	500,000 บาท	สามัญ	500	1,000 บาท	500,000 บาท	500	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Phu Thai Food Central Vietnam One Member Co., Ltd. 34 Nguyen Huu Tho, Hoa Thuan Tay ward, Hai Chau district, Danang city, Vietnam	Sale of consumer products	5,000,000,000 VND	-	-	-	5,000,000,000 VND	-	64.55
Phu Thai Food North Ltd. 62 alley 180A/3 Nguyen Luong Bang, Quang Trung ward, Dong Da district, Hanoi, Vietnam Tel : 04.37833638/37833639 Fax : 04.37833637	Sale of consumer products	60,000,000,000 VND	-	-	-	600,000,000,000 VND	-	4.55
PT Food Distribution Joint Stock Company 352 Giai Phong, Phuong Liet ward, Thanh Xuan district, Hanoi, Vietnam Tel : 04.2407594	Sale of consumer products	10,000,000,000 VND	Ordinary	1,000,000	10,000 VND	10,000,000,000 VND	516,100	51.61
Van Phu Export Import Trading, Manufacturing Ltd. Hoa Khanh industrial zone, Hoa Hiep Bac ward, Lien Chieu district, Danang city, Vietnam Tel : 0511.3821579 Fax : 0511.3614883	Warehouse	1,900,000,000 VND	-	-	-	1,900,000,000 VND	-	51.61

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Thai An Vietnam Trading Co., Ltd. (Formerly named: Vina Family Mart Co., Ltd.) 69 , Nguyen Khac Nhu, Co Giang Ward, Dist 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	Retail	123,240,000,000 VND	-	-	-	123,240,000,000 VND	-	64.55
Phu Thai Food Distribution Joint Stock Company 43R/27 Ho Van Hue, 9 ward, Phu Nhuan district, Hochiminh city	Sale of consumer products	9,000,000,000 VND	Ordinary	900,000	10,000 VND	9,000,000,000 VND	580,950	64.55
BJC Healthcare Co., Ltd 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111 : 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000 : 0 2381 4545	Sales of medical and hospital supplies	200,000,000 Baht	Ordinary	1,500,000	10 Baht	200,000,000 Baht	20,000,000	100
Montana Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42 Rd., Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1204	Sales of cosmetics and machinery	500,000 Baht	Ordinary	500	1,000 Baht	500,000 Baht	500	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท คอสม่า เมดิคอล จำกัด 48 ซอยสมานฉันท์-บาโบส ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1252 โทรสาร : 0 2367 1246	จำหน่ายเวชภัณฑ์	5,000,000 บาท	สามัญ	50,000	100 บาท	1,325,000 บาท	50,000	100
บริษัท บีเจซี มาเฮ เมดิคอล จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จำหน่ายเวชภัณฑ์	20,000,000 บาท	สามัญ	200,000	100 บาท	15,000,000 บาท	150,000	75
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด 7 ถนนไอ-ห้า นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด ตำบล มาบตาพุด อำเภอ เมืองระยอง จังหวัด ระยอง โทรศัพท์ : 0 3868 3066-70 โทรสาร : 0 3868	ผลิตโครงสร้างเหล็ก ชุบสังกะสี	586,000,000 บาท	สามัญ บุริมส	4,560,000 1,300,000	100 บาท 100 บาท	456,000,000 บาท 130,000,000 บาท	4,560,000 1,300,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111 : 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2367 1000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	250,000,000 บาท	สามัญ	25,000,000	100 บาท	250,000,000 บาท	25,000,000	100
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111 : 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2381 4548	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	63,785,000 บาท	สามัญ	18,250	100 บาท	63,875,000 บาท	18,095	99.15
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์ส แควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333 โทรสาร : 3188 8222	ตัวแทนจำหน่าย	650,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	650,000,000	1 เหรียญฮ่องกง	381,440,850 เหรียญฮ่องกง	381,440,850	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Cosma Medical Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1252 Fax : 0 2367 1246	Sales of Medical Products	5,000,000 Baht	Ordinary	50,000	100 Baht	1,325,000 Baht	50,000	100
BJC Mahe Medical Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Sales of Medical Products	20,000,000 Baht	Ordinary	200,000	100 Baht	15,000,000 Baht	150,000	75
Thai-Scandic SteelCo., Ltd. 7,I-5 Road, Mab Ta Phut Industrial Estate, Tambol Mab Ta Phut, Amphur Muang, Rayong Tel : 0 3868 3066-70 Fax : 0 3868	Manufacture of galvanized steel structures	586,000,000 Baht	Ordinary Preference	4,560,000 1,300,000	100 Baht 100 Baht	456,000,000 Baht 130,000,000 Baht	4,560,000 1,300,000	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
BJC Industrial and Trading Co., Ltd 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 367 1111 : 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000	Sales of Imaging Products, Stationery and Construction supplies	250,000,000 Baht	Ordinary	25,000,000	100 Baht	250,000,000 Baht	25,000,000	100
Berli Jucker Specialties Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111 : 0 2381 4520 Fax : 0 2381 4548	Sale of chemical products	63,785,000 Baht	Ordinary	18,250	100 Baht	63,875,000 Baht	18,095	99.15
BJC International Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Agent	650,000,000 HKD	Ordinary	650,000,000	1 HKD	381,440,850 HKD	381,440,850	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด ขั้นบิ่น คอมมูน เขตเดินเอวียน จังหวัดบินเยือง ประเทศเวียดนาม	ตัวแทนจำหน่าย	14,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	14,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล (เมียนมาร์) คัมปะนี ลิมิเต็ด 132/142 ไวท์คลาวด์ คอนโด ถนนเทียนบยู เมืองโบตาตวง ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์	บริการการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริษัท	50,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	50	-	50,000 เหรียญสหรัฐ	50	100
บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด(เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบียถ.สุขุมวิท 42 แขวง พระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ตัวแทนจำหน่าย	1,611,000,000 บาท	สามัญ	161,100,000	10,000 เวียดนามดองก์	1,611,000,000 บาท	161,100,000	100
บริษัท เอเชียบุ๊คส จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2715 9000 โทรสาร : 0 2715 9197	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	301,724,000 บาท	สามัญ	3,017,240	-	301,724,000 บาท	3,017,240	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท บีเจซี โอเกนกิ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์ จำกัด) 99 ชั้น 10 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ค้าปลีก	142,100,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	1,420,490 510	00 บาท 100 บาท	142,049,000 บาท 51,000 บาท	1,420,490 510	100
บริษัท ดิสทรี่-ไทย จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	11,000,000 บาท	สามัญ	110,000	100 บาท	11,000,000 บาท	110,000	100
บริษัท บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ค้าส่งและค้าปลีก	260,000,000 บาท	สามัญ	2,600,000	100 บาท	260,000,000 บาท	1,326,000	51
บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ (ฮ่องกง) คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์ สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ ฮ่องกง โทรศัพท์ : 3188 8333 โทรสาร : 3188 8222	บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการแฟรนไชส์และค้าขาย	4,300,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	4,300,000	1 เหรียญสหรัฐ	4,300,000 เหรียญสหรัฐ	2,193,000	51

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
BJC International (Vietnam) Ltd. Khanh Binh Commune, Tan Uyen District, Binh Duong Province, Vietnam	Agent	14,000,000 USD	-	-	-	14,000,000 USD	-	100
BJC International (Myanmar) Company Limited 132/142 White Cloud Condo Thiennbyu Street, Botatuang Township, Yangon, Myanmar	provide corporate advisory services	50,000 USD	Ordinary	50	-	50,000 USD	50	100
BJC Logistics and Warehouse Co., Ltd. (Formerly named: BJC International Co., Ltd.) 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Agent	1,611,000,000 Baht	Ordinary	161,100,000	10,000 USD	1,611,000,000 Baht	161,100,000	100
Asia Books Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2715 9000 Fax : 0 2715 9197	Retailer of Books and Magazines	301,724,000 Baht	Ordinary	3,017,240	-	301,724,000 Baht	3,017,240	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
BJC Ogenki Co., Ltd. (Formerly named: Journal Holdings Ltd.) 10th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retail	142,100,000 Baht	Ordinary Preference	1,420,490 510	00 Baht 100 Baht	142,049,000 Baht 51,000 Baht	1,420,490 510	100
Distri-Thai Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retailer of Books and Magazines	11,000,000 Baht	Ordinary	110,000	100 Baht	11,000,000 Baht	110,000	100
BJC-Mpoint International Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Wholesale and retail	260,000,000 Baht	Ordinary	2,600,000	100 Baht	260,000,000 Baht	1,326,000	51
BJC-Mpoint (Hong Kong) Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay,Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Consultant service in management of franchise and trade	4,300,000 USD	Ordinary	4,300,000	1 USD	4,300,000 USD	2,193,000	51

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท บีเจซี-เอ็มพีเอ็ม (ลาว) จำกัด ผู้เดียวไกสอนพมวิหาน บ้านพะขาว เมืองไชธานี แขวงนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว	บริการให้คำปรึกษาทางด้านการค้าและการลงทุน	25,506,000,000 กีบ	-	-	-	25,506,000,000 กีบ	-	51
บริษัท บีเจซี รีเทล จำกัด 99 ซอยรูเบีย ถนน สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1455 โทรสาร : 0 2367 1441	ค้าปลีก	1,000,000 บาท	สามัญ	10,000	100 บาท	250,000 บาท	10,000	100
บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด 195 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2626 0000 โทรสาร : 0 2626 0088	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	180,000,000 บาท	สามัญ	18,000,000	10 บาท	180,000,000 บาท	9,180,000	51

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บีเจซี โอ-ไอ กลาส พีทีอี แอลทีดี 80 ถนนโรบินสัน #02-00 068898 ประเทศสิงคโปร์	บริษัทลงทุน	245,826,002 เหรียญสหรัฐ	สามัญ บุริมสิทธิ	154,450,002 91,376,000	1 เหรียญสหรัฐ 1 เหรียญสหรัฐ	154,450,002 เหรียญสหรัฐ 91,376,000 เหรียญสหรัฐ	77,225,001 18,088,000	50
มาลายา กลาส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี 72-เอ จาลัน แธมปอย 81200 ยะโฮร์ บารู จังหวัดยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ : (07) 2371701 โทรสาร : (07) 2371705 : (07) 2360712	ผลิตภาชนะแก้ว	100,000,000 ริงกิต	สามัญ บุริมสิทธิ	55,000,000 172,225 ริงกิต	1 ริงกิต 1 ริงกิต	55,000,000 ริงกิต 172,225 ริงกิต	27,500,000 86,112	50
มาลายา เวียดนาม กลาส ลิมิเต็ด เขตอุตสาหกรรม มี่ สวน เขตตันบิน จังหวัด บา เรีย หวุง เตา ประเทศ เวียดนาม โทรศัพท์ : (84.4) 39404149 โทรสาร : (84.8) 39404294	ผลิตภาชนะแก้ว	322,209,160,000 เวียดนามดองก์	-	18,000,000	10 บาท	322,209,160,000 เวียดนามดองก์	-	35

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
BJC-MPM (Lao) Sole Co., Ltd.	Consultant service in trade and investment	25,506,000,000 LAK	-	-	-	25,506,000,000 LAK	-	51
BJC Retail Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1455 Fax : 0 2367 1441	Retail	1,000,000 Baht	Ordinary	10,000	100 Baht	250,000 Baht	10,000	100
T.C.C. Technology Co., Ltd. 30th Floor, Park Wing, Empire Tower 195 South Sathorn Road Yannawa, Sathorn, Bangkok Tel : 0 2626 0000 Fax : 0 2626 0088	Rendering services of Information Technology	180,000,000 Baht	Ordinary	18,000,000	10 Baht	180,000,000 Baht	9,180,000	51

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Joint Venture								
BJC O-I Glass Pte., Ltd. 80 Robinson Rd., #02-00, Singapore 068898	Investment vehicle	245,826,002 USD	Ordinary Prefer-ence	154,450,002 91,376,000	1 USD 1 USD	154,450,002 USD 91,376,000 USD	77,225,001 18,088,000	50
Malaya Glass Products Sdn. Bhd. 72-A, Jalan Tampoi, 81200 Johor Bahru, Johor, Malaysia Tel : (07) 2371701 Fax : (07) 2371705 : (07) 2360712	Manufacture of Glass containers	100,000,000 Ringkit	Ordinary Prefer-ence	55,000,000 172,225 Ringkit	1 Ringkit 1 Ringkit	55,000,000 Ringkit 172,225 Ringkit	27,500,000 86,112	50
Malaya Vietnam Glass Ltd. 76 Ton That Thuyet Street, Ward 16, District 4, Hochiminh City Vietnam Tel : (84.4) 39404149 Fax : (84.8) 39404294	Manufacture of Glass containers	322,209,160,000 VND	-	18,000,000	10 Baht	322,209,160,000 VND	-	35

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทร่วม								
บริษัท เบอร์ลี่ เอเชียติ๊ก โซดาจำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1601 โทรสาร : 0 2381 5102	จำหน่ายโซดาแอช	40,000,000 บาท	สามัญ	6.25 บาท	6.25 บาท	40,000,000 บาท	3,200,000	50
บริษัท เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2381 5088 โทรสาร : 0 2381 5788	ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก	303,933,400 บาท	สามัญ	3,039,334	100 บาท	303,933,400 บาท	1,489,274	49
บริษัท แก้วกรุงไทย จำกัด 8 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โทรศัพท์ : 0 3528 7101-4 โทรสาร : 0 3528 7235	จำหน่ายเศษแก้ว พลาสติกและวัสดุที่ใช้แล้ว	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	800,000	25

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทอื่น								
สยาม ซีเมนต์ เมียนมาร์ เทรดดิ้ง ลิมิเต็ด 55/C ถนนโพเซียน เมืองบาฮาน ย่างกุ้งสหภาพเมียนมาร์ โทรศัพท์ : 51811 โทรสาร : 39200	ตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์	12,000,000 จัค	สามัญ	220	6,000 จัค	1,320,000 บาท	33	15
บริษัทที่หยุดดำเนินงาน								
บริษัท โกลด์ เมดอลเลี่ยน จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	1,000,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	4,900 5,100	100 บาท 100 บาท	490,000 บาท 510,000 บาท	4,900 5,100	100
เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (เมียนมาร์) ลิมิเต็ด 39 (บี) ทาว วัน สตรีท ดาก้อน ทาวน์ชิป ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์ โทรศัพท์ : 951 226 658 โทรสาร : 951 221 598 สำนักงานกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1029 โทรสาร : 0 2712 2241	หยุดดำเนินการ	1,000,000 บาท	สามัญ	615	1,000 บาท	615,000 บาท	615	100

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Associates								
Berli Asiatic Soda Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1601 Fax : 0 2381 5102	Sales of soda ash	40,000,000 Baht	Ordinary	6.25 Baht	6.25 Baht	40,000,000 Baht	3,200,000	50
Berli Dynaplast Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2381 5088 Fax : 0 2381 5788	Manufactures of rigid plastic containers	303,933,400 Baht	Ordinary	3,039,334	100 Baht	303,933,400 Baht	1,489,274	49
Gaew Grung ThaiCo., Ltd. 8 Moo. 2 Phaholyothin Road, Tambon Lamsai, Amphur Wangnoi, Ayutthaya Tel : 0 3528 7101-4 Fax : 0 3528 7235	Distributor of glass scrap and plastic	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100 Baht	320,000,000 Baht	800,000	25

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Others								
Siam Cement Myanmar Trading Ltd. 55/C Posein Road, Bahan Township, Yangon, Myanmar Tel : 51811 Fax : 39200	Cement distributor	12,000,000 Kyat	Ordinary	220	6,000 Kyat	1,320,000 Baht	33	15
Dormant								
Gold Medallion Ltd. 65/66, 65/70, 7th Floor, Chamnan Penchat Building, Rama 9 Road, Kwaeng Huai Khwang, Khet Huai Khwang, Bangkok	Dormant	1,000,000 Baht	Ordinary Prefer-ence	4,900 5,100	100 Baht 100 Baht	490,000 Baht 510,000 Baht	4,900 5,100	100
Berli Jucker (Myanmar) Ltd. No. 39 (B), Taw Win Street, Dagon Township, Rangoon, Myanmar โทรศัพท์ : 951 226 658 โทรสาร : 951 221 598 Bangkok Tel : 0 2367 1029 Fax : 0 2712 2241	Dormant	1,000,000 Baht	Ordinary	615	1,000 Baht	615,000 Baht	615	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทที่หยุดดำเนินงาน								
รูเบีย อินเวสท์เม้นทส์ ลิมิเต็ด หมู่เกาะบริติช เวอร์จิ้น	หยุดดำเนินการ	30,000,000 บาท	สามัญ	30,000	1,000 บาท	30,000,000 บาท	30,000	100
บริษัท หินอ่อนและศิลา จำกัด 48 ซอยสมานฉันท์-บาโบส ถ.สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2391 7331-4 โทรสาร : 0 2391 7330	หยุดดำเนินการ	99,800,000 บาท	สามัญ	998,000	100 บาท	99,800,000 บาท	998,000	100
บริษัท ไทยฟลัวสปาร์ แอนด์ มิเนอรัลส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	2,000,000 บาท	สามัญ	20,000	100 บาท	2,000,000 บาท	20,000	100
เบริษัท บีเจซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	100,000,000 บาท	สามัญ	100,000	1,000 บาท	94,400,000 บาท	50,000	50

Name and Detail Of Company	Type Of Business	Register Capital	Types Of shares	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Dormant								
Rubia Investments Ltd. British Virgin Islands	Dormant	30,000,000 Baht	สามัญ	30,000	1,000 Baht	30,000,000 Baht	30,000	100
Marble & Stones Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2391 7331-4 Fax : 0 2391 7330	Dormant	99,800,000 Baht	สามัญ	998,000	100 Baht	99,800,000 Baht	998,000	100
Thai Flourspar & Minerals Co., Ltd. 595/1 Ladprao Road, Kwaeng Ladyao, Khet Bang Khen, Bangkok	Dormant	2,000,000 Baht	สามัญ	20,000	100 Baht	2,000,000 Baht	20,000	100
BJC Marine Resources Development Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Dormant	100,000,000 Baht	สามัญ	100,000	1,000 Baht	94,400,000 Baht	50,000	50

References

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0 2229 2800
ทรสาร: 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 25 อาคารรัจนาการ 183 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 0 2676 5700
โทรสาร: 0 2676 5757

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงค์ ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด
ชั้น 22 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ 540 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2 264 8000
โทรสาร: 0 2 657 2222

หลักทรัพย์จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0 2229 2000
โทรสาร: 0 2359 1008-11

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้และนายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวง
ราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
โทรศัพท์: 0 2888 8888
โทรสาร: 0 2888 8882

Company Registrar:

Thailand Securities Depository Company
Limited Stock Exchange of Thailand Building
62 Ratchadaphisek Road Klongtoey,
Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: 0 2229 2800
Call Center: 0 2229 2888
Fax: 0 2359 1259

Auditor:

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd.
Rajanakarn Bldg. 25th Floor, 183 South
Sathorn Road, Yannawa,
Sathorn, Bangkok, 10120
Tel: 0 2676 5700
Fax: 0 2676 5757

Solicitor:

Weerawong Chinnavat & Peangpanor Limited
22nd Floor, Mercury Tower, 540 Ploenchit
Road, Lumpini Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: 0 2264 8000
Fax: 0 2657 2222

Share Listing:

The Stock Exchange of Thailand
Stock Exchange of Thailand Building
62 Ratchadaphisek Road
Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: 0 2229 2000
Fax: 0 2359 1008-11

Bondholders' Representative and Bond Registrar:

Kasikornbank Public Company Limited
1 Soi Rat Burana 27/1, Rat Burana Road,
Khwaeng Rat Burana, Khet Rat Burana,
Bangkok 10140
Tel: 0 2888 8888
Fax: 0 2888 8882

ธนาคารหลัก

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ธนาคารทหารไทย จำกัด
ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
ธนาคารซิตี้แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด
ธนาคารบีเอ็นพี พารีบาส์
ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)
ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด
ธนาคารดอยซ์แบงก์
ธนาคารมิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด
ธนาคารซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น
ธนาคาร แห่งโตเกียว-มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ จำกัด

ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

Major Bankers:

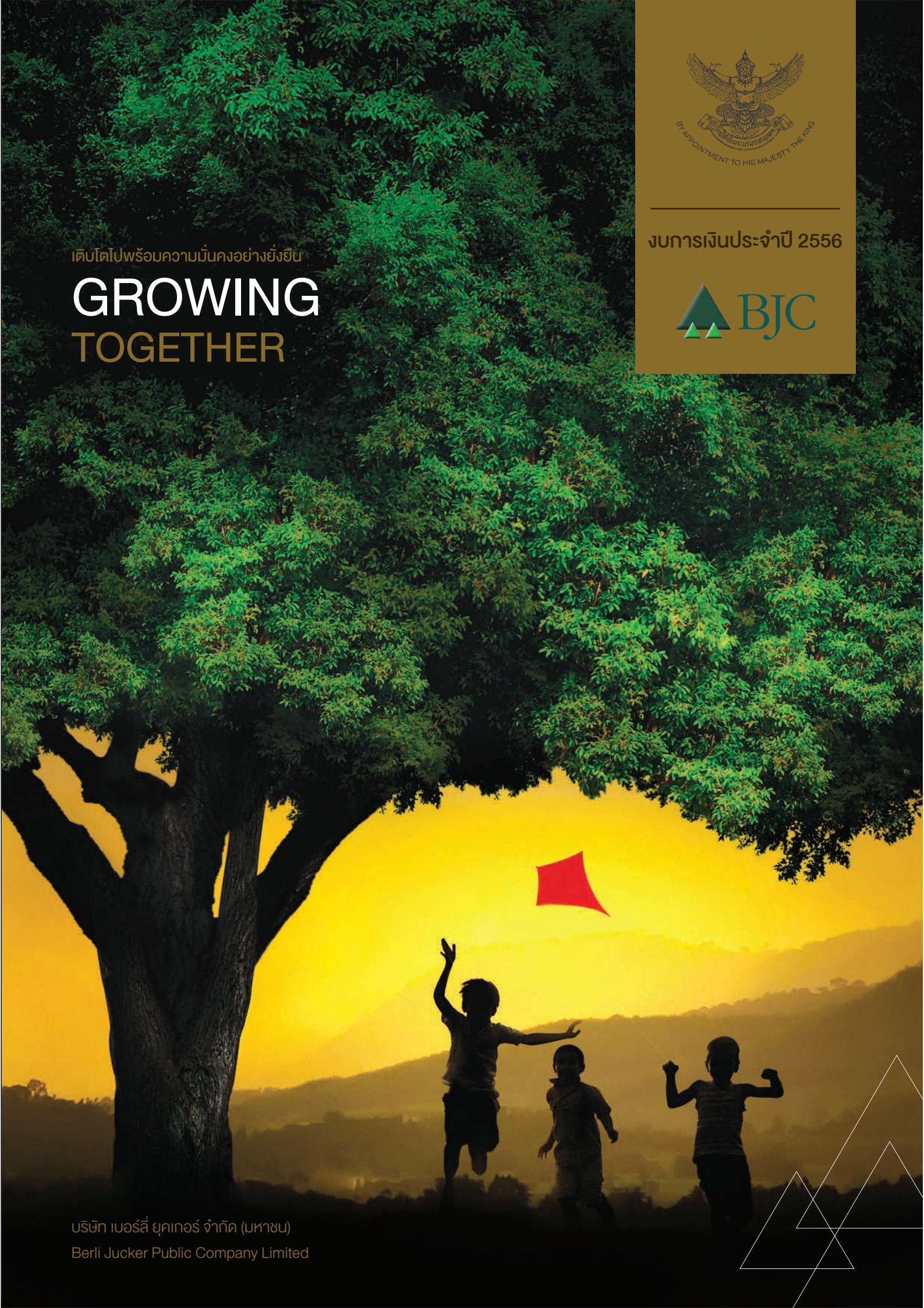
Bangkok Bank Public Company Limited
Siam Commercial Bank Public Company Limited
Kasikornbank Public Company Limited
TMB Bank Public Company Limited
Thanachart Bank Public Company Limited
Bank of Ayudhya Public Company Limited
Krungthai Bank Public Company Limited
United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited
Citi Bank, N.A.
BNP Paribas
Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited
The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited
Deutshe Bank AG.
Mizuho Corporate Bank, Limited
Sumitomo Mitsui Banking Corporation
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0 - 2367 - 1111
โทรสาร : 0 - 2367 - 1000
อีเมล์ : bjc@bjc.co.th

Berli Jucker House 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,
Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : 0 - 2367 - 1111
Fax : 0 - 2367 - 1000
E - mail : bjc@bjc.co.th



เติบโตไปพร้อมความมั่นคงอย่างยั่งยืน

GROWING TOGETHER

งบการเงินประจำปี 2556

BJC

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Berli Jucker Public Company Limited

สารบัญ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	II
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	III
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	VI
งบการเงิน	1
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	13
รายการระหว่างกัน	113

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยบริษัทเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวัง ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีอิสระ จึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระรวม 4 ท่าน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



เจริญ สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการ



อัศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยมี นายประสิทธิ์ โฆวิไลกูล เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ และ พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ (คณะกรรมการ) มีความรู้ ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.)

ในปี 2556 มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระปกติ 6 ครั้ง ร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท (ฝ่ายตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชี และการประชุมในวาระพิเศษร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ		การเข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายประสิทธิ์	โฆวิไลกูล	7/7
2. นายวีระวงค์	จิตต์มิตรภาพ	6/7
3. นายสุวิทย์	เมษินทรีย์	6/7
4. พลตำรวจเอก กฤษณะ	ผลอนันต์	7/7

การประชุมคณะกรรมการในปี 2556 จัดขึ้นโดยประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฝ่ายตรวจสอบ และผู้สอบบัญชีซึ่ง สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน**
   คณะกรรมการสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและสอบทานรายงานทางการเงินประจำปี 2556 ของบริษัท และงบการเงินรวม ร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้

2. **รายการเกี่ยวโยงกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**
   คณะกรรมการพิจารณา สอบทานรายการระหว่างกัน ซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว มีการเปิดเผยข้อมูลอย่าง ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ สมเหตุสมผล เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

3. **การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ**
   คณะกรรมการสอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ต่อ)

เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และไม่มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่เข้าข่ายหลีกเลี่ยงหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

4. **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน**
   คณะกรรมการสอบทานแผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผน ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาตามระดับความเสี่ยง ตลอดจนสอบทานผลการตรวจสอบโดยให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญอันเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบภายในได้ครอบคลุมกระบวนงานที่สำคัญ มีความเป็นอิสระและสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตรวจสอบภายใน

5. **การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2556**
   คณะกรรมการได้พิจารณาเห็นชอบให้บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2556 โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีจะได้รับค่าตอบแทนตามที่ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ เป็นอิสระ แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมเพียงพอ กระบวนการตรวจสอบสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ตลอดจนมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และกฎเกณฑ์ ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน



(นายประสิทธิ โฆวิไลกุล)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
25 กุมภาพันธ์ 2557

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ งบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม และเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชี ที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผน และปฏิบัติงานตรวจสอบ เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ต่อ)

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยง จากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ และการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบ รวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมิน การนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ชวาลา เทียนประเสริฐกิจ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	1,779,970,834	2,015,453,398	286,794,580	354,111,119
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
ลูกหนี้การค้า	*5,7*	7,721,218,591	6,871,269,769	4,421,137,416	3,970,800,246
ลูกหนี้อื่น	*5,8*	1,278,646,227	1,126,431,387	3,584,622,942	453,516,477
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*5*	-	-	1,350,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	616,685,469	253,700,000
สินค้าคงเหลือ	*9*	8,443,294,373	6,863,842,833	1,540,814,325	1,441,899,330
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*5*	91,759,242	94,839,620	34,899,869	13,160,005
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**19,314,889,267**	**16,971,837,007**	**11,834,954,601**	**6,487,187,177**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*10*	-	-	12,444,295,138	11,050,931,929
เงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	*11*	-	-	-	3,121,689,435
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*12*	467,211,032	432,379,450	231,912,768	231,912,768
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	*13*	27,680,786	836,709	100	836,709
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	261,000,000	1,991,000,000
สิทธิการเช่า		545,497,317	597,386,221	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*14*	106,555,011	100,271,500	72,879,024	74,187,693
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*15*	18,606,784,766	16,583,070,987	337,147,462	303,412,412
ค่าความนิยม	*16*	3,270,819,839	1,744,677,954	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*17*	1,398,863,380	1,186,904,372	68,661,956	52,167,365
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*18*	579,044,816	494,915,665	133,000,990	117,991,615
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*5*	185,310,900	147,857,662	8,458,158	5,452,623
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**25,187,767,847**	**21,288,300,520**	**13,557,355,596**	**16,949,582,549**
รวมสินทรัพย์		**44,502,657,114**	**38,260,137,527**	**25,392,310,197**	**23,436,769,726**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*19*	3,861,455,730	4,065,336,329	1,215,000,000	1,470,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เจ้าหนี้การค้า	*5,20*	5,093,792,507	4,460,197,818	2,819,630,014	2,402,732,861
เจ้าหนี้อื่น	*5,21*	3,312,561,410	2,591,940,783	959,059,610	1,269,039,313
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*19*	696,381,606	762,166,382	-	-
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*19*	1,597,211,559	-	1,499,611,559	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5,19*	-	-	808,139,443	700,352,805
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		229,796,008	291,527,447	78,340,265	79,365,774
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	*5*	43,791,081	55,478,562	4,128,092	106,686
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**14,834,989,901**	**12,226,647,321**	**7,383,908,983**	**5,921,597,439**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*19*	7,622,464,280	3,947,566,323	4,576,000,000	3,076,000,000
หุ้นกู้	*19*	2,898,113,075	4,396,256,372	2,898,113,075	4,396,256,372
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*18*	675,833,706	647,494,720	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	*22*	640,800,516	636,242,999	154,080,100	150,432,263
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*5*	131,533,523	122,105,305	66,176,275	69,342,607
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**11,968,745,100**	**9,749,665,719**	**7,694,369,450**	**7,692,031,242**
รวมหนี้สิน		**26,803,735,001**	**21,976,313,040**	**15,078,278,433**	**13,613,628,681**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	*23*				
หุ้นสามัญ 1,668,125,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,668,125,000	1,668,125,000	1,668,125,000	1,668,125,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,590,441,200 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		1,590,441,200	-	1,590,441,200	-
หุ้นสามัญ 1,588,125,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		-	1,588,125,000	-	1,588,125,000
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		3,865,044,840	3,751,379,641	3,865,044,840	3,751,379,641
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(544,760,675)	(544,760,675)	-	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	*4.2*	(172,761,694)	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากการบริจาค		36,867,563	36,867,563	36,867,563	36,867,563
ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นของบริษัทที่ถือโดย					
บริษัทย่อย		32,173,940	32,173,940	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	*23*	115,443,794	54,115,569	115,443,794	54,115,569
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย		166,812,500	158,812,500	166,812,500	158,812,500
ทุนสำรองเพื่อขยายกิจการ		87,400,260	87,400,260	85,000,000	85,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		9,510,972,197	8,618,590,624	4,454,421,867	4,148,840,772
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		72,227,457	(54,772,756)	-	-
รวมส่วนของบริษัท		**14,759,861,382**	**13,727,931,666**	**10,314,031,764**	**9,823,141,045**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,939,060,731	2,555,892,821	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**17,698,922,113**	**16,283,824,487**	**10,314,031,764**	**9,823,141,045**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**44,502,657,114**	**38,260,137,527**	**25,392,310,197**	**23,436,769,726**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
รายได้	*5,25*				
รายได้จากการขายและการให้บริการ		42,226,367,872	37,429,057,947	22,001,960,625	21,560,790,731
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		101,804,715	86,883,747	10,285,926	6,865,281
เงินปันผลรับ		6,202,489	1,416,416	1,024,335,506	665,135,390
ดอกเบี้ยรับ		15,274,892	22,702,188	102,946,483	99,645,745
รายได้อื่น		489,772,070	514,442,762	464,370,907	378,137,402
รวมรายได้		**42,839,422,038**	**38,054,503,060**	**23,603,899,447**	**22,710,574,549**
ค่าใช้จ่าย	*5*				
ต้นทุนขายและการให้บริการ		32,131,329,935	28,401,957,163	17,636,089,530	17,082,190,548
ค่าใช้จ่ายในการขาย		4,468,380,393	4,034,299,409	2,270,257,288	2,530,859,794
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,548,212,951	2,081,445,513	1,273,057,220	1,024,385,172
ต้นทุนทางการเงิน		575,180,008	502,880,742	372,493,244	295,815,597
รวมค่าใช้จ่าย		**39,723,103,287**	**35,020,582,827**	**21,551,897,282**	**20,933,251,111**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		64,931,586	65,977,934	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**3,181,250,337**	**3,099,898,167**	**2,052,002,165**	**1,777,323,438**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*28*	(566,584,277)	(604,614,775)	(212,829,090)	(273,472,901)
กำไรสำหรับปี		**2,614,666,060**	**2,495,283,392**	**1,839,173,075**	**1,503,850,537**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		127,000,213	(61,567,923)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**127,000,213**	**(61,567,923)**	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**2,741,666,273**	**2,433,715,469**	**1,839,173,075**	**1,503,850,537**
ส่วนของกำไรที่เป็นของ					
ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		2,425,973,553	2,414,791,700	1,839,173,075	1,503,850,537
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		188,692,507	80,491,692	-	-
กำไรสำหรับปี		**2,614,666,060**	**2,495,283,392**	**1,839,173,075**	**1,503,850,537**
ส่วนของกำไรเบ็ดเสร็จรวมที่เป็นของ					
ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		2,552,973,766	2,353,223,777	1,839,173,075	1,503,850,537
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		188,692,507	80,491,692	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**2,741,666,273**	**2,433,715,469**	**1,839,173,075**	**1,503,850,537**
กำไรต่อหุ้น *(บาท)*					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	*30*	**1.53**	**1.52**	**1.16**	**0.95**
กำไรต่อหุ้นปรับลด	*30*	**1.52**	**1.52**	**1.15**	**0.95**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม												
			ส่วนเกินทุน						กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองเพื่อขยายกิจการ	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		**1,588,125,000**	**3,751,379,641**	**(544,760,675)**	**-**	**36,867,563**	**32,173,940**	**54,115,569**	**158,812,500**	**87,400,260**	**8,618,590,624**	**(54,772,756)**	**13,727,931,666**	**2,555,892,821**	**16,283,824,487**
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น		-	-	-	-	-	-	**61,328,225**	-	-	-	-	**61,328,225**	-	**61,328,225**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น															
การเพิ่มทุนหุ้นสามัญ		2,316,200	113,665,199	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**115,981,399**	-	**115,981,399**
ทุนสำรองตามกฎหมาย		-	-	-	-	-	-	-	8,000,000	-	(8,000,000)	-	-	-	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*31*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,525,591,980)	-	**(1,525,591,980)**	-	**(1,525,591,980)**
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(181,844,686)	**(181,844,686)**
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**2,316,200**	**113,665,199**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**8,000,000**	**-**	**(1,533,591,980)**	**-**	**(1,409,610,581)**	**(181,844,686)**	**(1,591,455,267)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย															
เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	*4*	-	-	-	(172,761,694)	-	-	-	-	-	-	-	**(172,761,694)**	63,738,894	**(109,022,800)**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อเงินลงทุน	*4*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57,244,126	**57,244,126**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	254,902,280	**254,902,280**
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	**(172,761,694)**	-	-	-	-	-	-	-	**(172,761,694)**	**375,885,300**	**203,123,606**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**2,316,200**	**113,665,199**	**-**	**(172,761,694)**	**-**	**-**	**-**	**8,000,000**	**-**	**(1,533,591,980)**	**-**	**(1,582,372,275)**	**194,040,614**	**(1,388,331,661)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,425,973,553	-	**2,425,973,553**	188,692,507	2,614,666,060
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127,000,213	**127,000,213**	434,789	127,435,002
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	-	-	-	**2,425,973,553**	**127,000,213**	**2,552,973,766**	**189,127,296**	**2,742,101,062**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		**1,590,441,200**	**3,865,044,840**	**(544,760,675)**	**(172,761,694)**	**36,867,563**	**32,173,940**	**115,443,794**	**166,812,500**	**87,400,260**	**9,510,972,197**	**72,227,457**	**14,759,861,382**	**2,939,060,731**	**17,698,922,113**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม												
		ส่วนเกินทุน						กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองเพื่อขยายกิจการ	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		**1,588,125,000**	**3,751,379,641**	**(544,760,675)**	**36,867,563**	**32,173,940**	**-**	**158,812,500**	**87,400,260**	**7,426,606,867**	**6,795,167**	**12,543,400,263**	**1,986,829,036**	**14,530,229,299**
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น		-	-	-	-	-	**54,115,569**	-	-	-	-	**54,115,569**	-	**54,115,569**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*31*	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,222,807,943)	-	**(1,222,807,943)**	-	**(1,222,807,943)**
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(122,504,682)	**(122,504,682)**
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	-	-	-	**(1,222,807,943)**	-	**(1,222,807,943)**	**(122,504,682)**	**(1,345,312,625)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย														
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อเงินลงทุน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	323,369,032	**323,369,032**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	287,707,743	**287,707,743**
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**611,076,775**	**611,076,775**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	-	-	-	**(1,222,807,943)**	-	**(1,222,807,943)**	**488,572,093**	**(734,235,850)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	-	-	2,414,791,700	-	**2,414,791,700**	80,491,692	**2,495,283,392**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(61,567,923)	**(61,567,923)**	-	**(61,567,923)**
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	-	-	**2,414,791,700**	**(61,567,923)**	**2,353,223,777**	**80,491,692**	**2,433,715,469**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		**1,588,125,000**	**3,751,379,641**	**(544,760,675)**	**36,867,563**	**32,173,940**	**54,115,569**	**158,812,500**	**87,400,260**	**8,618,590,624**	**(54,772,756)**	**13,727,931,666**	**2,555,892,821**	**16,283,824,487**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			ส่วนเกินทุน			กำไรสะสม			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองเพื่อขยายกิจการ	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		**1,588,125,000**	**3,751,379,641**	**36,867,563**	**54,115,569**	**158,812,500**	**85,000,000**	**4,148,840,772**	**9,823,141,045**
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	*23*	-	-	-	**61,328,225**	-	-	-	**61,328,225**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
การเพิ่มทุนหุ้นสามัญ		2,316,200	113,665,199	-	-	-	-	-	115,981,399
ทุนสำรองตามกฎหมาย		-	-	-	-	8,000,000	-	(8,000,000)	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*31*	-	-	-	-	-	-	(1,525,591,980)	(1,525,591,980)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**2,316,200**	**113,665,199**	-	-	**8,000,000**	-	**(1,533,591,980)**	**(1,409,610,581)**
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	1,839,173,075	1,839,173,075
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	**1,839,173,075**	**1,839,173,075**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		**1,590,441,200**	**3,865,044,840**	**36,867,563**	**115,443,794**	**166,812,500**	**85,000,000**	**4,454,421,867**	**10,314,031,764**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกินทุน		ใบสำคัญ	กำไรสะสม			
	หมายเหตุ	ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน จากการบริจาค	แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองเพื่อ ขยายกิจการ	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		**1,588,125,000**	**3,751,379,641**	**36,867,563**	**-**	**158,812,500**	**85,000,000**	**3,867,798,177**	**9,487,982,881**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*31*	-	-	-	-	-	-	(1,222,807,942)	(1,222,807,942)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,222,807,942)**	**(1,222,807,942)**
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	*23*	-	-	-	**54,115,569**	-	-	-	**54,115,569**
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	1,503,850,537	1,503,850,537
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,503,850,537**	**1,503,850,537**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		**1,588,125,000**	**3,751,379,641**	**36,867,563**	**54,115,569**	**158,812,500**	**85,000,000**	**4,148,840,772**	**9,823,141,045**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,181,250,337	3,099,898,167	2,052,002,165	1,777,323,438
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา		1,887,258,233	1,642,809,160	84,292,412	66,356,705
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		134,963,948	108,346,554	16,461,652	13,198,479
ดอกเบี้ยรับ		(15,274,892)	(22,702,188)	(102,946,483)	(99,645,745)
ต้นทุนทางการเงิน		575,180,008	502,880,742	372,493,244	295,815,597
เงินปันผลรับ		(6,202,489)	(1,416,416)	(1,024,335,506)	(665,135,390)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(3,231,900)	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ		-	(78,339,680)	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		1,921,842	2,661,678	6,471,303	11,827,109
สินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า (กลับรายการ)		29,400,150	(39,378,524)	6,407,985	(1,389,753)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		157,773,558	133,038,642	77,459,210	69,495,912
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(40,142,190)	(26,620,672)	(2,091,821)	(3,715,714)
(กำไร) ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(374,277)	12,292,561	(25,310,803)	1,519,285
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	(3,644,957)	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์		(345,882)	(910,337)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(8,965,377)	(5,785,872)	(1,837,637)	(4,096,466)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์		38,739,174	111,910,470	1,526,516	1,196,753
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า		137,659	1,591,351	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	6,815,865	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น		(5,720)	-	(5,720)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน		-	-	15,742,107	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(64,931,586)	(65,977,934)	-	-
		5,867,150,596	5,377,468,610	1,476,328,624	1,462,750,210

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(763,610,963)	(547,673,628)	(455,642,455)	(285,391,004)
ลูกหนี้อื่น		108,175,381	(193,427,824)	(3,002,306)	(277,449,680)
สินค้าคงเหลือ		(1,427,437,948)	(1,696,610,699)	(99,281,234)	(297,752,727)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		35,242,144	145,881,998	(21,739,864)	(9,800,908)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(37,043,929)	(14,397,833)	(3,005,536)	1,841,588
เจ้าหนี้การค้า		572,934,913	932,566,084	417,822,956	147,723,165
เจ้าหนี้อื่น		527,016,837	358,645,870	(317,177,404)	111,730,195
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(9,869,003)	4,000,177	29,332,210	(1,562,600)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายในระหว่างปี		(69,564,515)	(61,484,703)	(12,364,917)	(21,388,340)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(22,629,078)	13,794,620	(3,166,332)	492,244
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		4,780,364,435	4,318,762,672	1,008,103,742	831,192,143
จ่ายภาษีเงินได้		(692,302,334)	(659,861,947)	(228,863,973)	(320,770,320)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**4,088,062,101**	**3,658,900,725**	**779,239,769**	**510,421,823**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับดอกเบี้ย		15,029,618	22,392,824	102,939,367	99,657,781
รับเงินปันผล		36,302,493	51,476,417	1,024,335,506	665,135,390
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		(3,656,038,688)	(3,661,427,502)	(125,203,173)	(103,127,091)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		39,314,272	16,842,828	4,634,332	9,088,945
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(313,555,434)	(80,019,372)	(33,086,362)	(15,791,104)
เงินสดจ่ายสิทธิการเช่า		-	(94,687,010)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนสุทธิ		(1,302,117,137)	(146,507,942)	-	-
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(4,807,485,944)	(2,063,052,889)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	4,444,500,474	3,120,552,889
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	(261,000,000)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	380,000,000	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	150,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	(1,393,363,209)	(2,607,097,935)
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น		130,631,900	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น		3,541,686	-	842,329	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		**(5,046,891,290)**	**(3,891,929,757)**	**(401,886,680)**	**(1,005,634,014)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายดอกเบี้ย		(562,348,835)	(517,456,378)	(365,577,739)	(269,779,201)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(1,525,591,980)	(1,222,807,943)	(1,525,591,980)	(1,222,807,942)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(181,844,686)	(122,504,682)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		25,021,509,086	14,358,556,180	18,160,000,000	8,755,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(25,795,623,497)	(12,913,581,172)	(18,415,000,000)	(7,835,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	1,544,579,211	1,791,292,260
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(1,436,792,572)	(2,077,842,977)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		4,340,000,000	1,749,929,390	1,500,000,000	1,500,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(814,146,443)	(1,114,459,151)	-	-
ชำระคืนหุ้นกู้		(179,200,000)	-	-	-
เงินสดรับสุทธิจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ		93,713,452	-	93,713,452	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		254,902,280	287,707,743	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		**651,369,377**	**505,383,987**	**(444,669,628)**	**640,862,140**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ		**(307,459,812)**	**272,354,955**	**(67,316,539)**	**145,649,949**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		2,015,453,398	1,827,867,604	354,111,119	208,461,170
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี		71,977,248	(84,769,161)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**1,779,970,834**	**2,015,453,398**	**286,794,580**	**354,111,119**

.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุ สารบัญ

1 ข้อมูลทั่วไป
2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3 นโยบายบัญชีที่สำคัญ
4 การซื้อธุรกิจ
5 รายการกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6 ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด
7 ลูกหนี้การค้า
8 ลูกหนี้อื่น
9 สินค้าคงเหลือ
10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11 เงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
12 เงินลงทุนในบริษัทร่วม
13 เงินลงทุนระยะยาวอื่น
14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
16 ค่าความนิยม
17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
19 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
20 เจ้าหนี้การค้า
21 เจ้าหนี้อื่น
22 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
23 ทุนจดทะเบียน และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
24 ทุนสำรอง
25 ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุ สารบัญ

26 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
27 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
28 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
29 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
30 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด
31 เงินปันผล
32 เครื่องมือทางการเงิน
33 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
34 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน
35 การอนุมัติงบการเงิน

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่ที่ อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เลขที่ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนเมษายน ปี 2518

บริษัทใหญ่ และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดในระหว่างปี ได้แก่ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทรวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท" ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการด้านต่างๆ ดังนี้

สินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิต จัดการตลาด และจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้ว กระป๋องอลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง

สินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิต จัดการตลาด และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ได้แก่ กระดาษอนามัย สินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่ แชมพู และเครื่องสำอาง) ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มและลูกอม กลุ่มบริษัทจัดการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งที่เป็นตราของเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ควบคู่กับสินค้าภายใต้สัญญากับบริษัทอื่น นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทให้บริการด้าน พิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า ให้แก่กลุ่มบริษัทเดียวกันและบริษัทอื่น

สินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

กลุ่มบริษัทเป็นผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายสินค้าหลากหลายเกี่ยวกับสารเคมีที่ใช้ในอุตสาหกรรม สารผสมอาหาร เภสัชภัณฑ์ เวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์ และเป็นผู้ออกแบบ จัดหาและจัดจำหน่าย เครื่องมือและอุปกรณ์ ระบบควบคุมอัตโนมัติ เครื่องมือเพื่อการอุตสาหกรรม อุปกรณ์คลังสินค้าและขนส่งสินค้า และโครงเหล็กเสาไฟฟ้าแรงสูงชุบสังกะสี

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

รายละเอียดของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 2556	2555
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท มัณฑนา จำกัด	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตอาหารว่าง	ไทย	100.00	100.00
Rubia Investments Limited	บริษัทลงทุน	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิ้น	100.00	100.00
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด)	บริการจัดอบรมสัมมนา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ไทยฟลัวสปาร์ แอนด์ มิเนอรัลส์ จำกัด	หยุดดำเนินการ	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	บริษัทลงทุน	ไทย	100.00	100.00
Berli Jucker (Myanmar) Limited	หยุดดำเนินการ	พม่า	100.00	100.00
BJC International Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	ฮ่องกง	100.00	100.00
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	ไทย	99.85	99.85
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	ไทย	99.15	99.15
บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)	ผลิตภาชนะแก้ว	ไทย	98.59	98.59
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด	ผลิตกระดาษ	ไทย	94.84	94.84
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	ไทย	51.00	51.00
บริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	ไทย	50.00*	50.00*
บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด	บริษัทลงทุน	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีเจซี รีเทล จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	100.00	100.00
บริษัทย่อยทางอ้อม				
BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd (เดิมชื่อ Jacy Foods Sdn Bhd)	ผลิตอาหารว่าง	มาเลเซีย	100.00	100.00
บริษัท คอสม่า เมดิคอล จำกัด	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	ไทย	100.00	100.00
BJC International (Vietnam) Limited	ตัวแทนจำหน่าย	เวียดนาม	100.00	100.00
BJC Glass Company Limited	ลงทุน ค้าขาย นำเข้า และส่งออก	ฮ่องกง	100.00	100.00
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	ไทย	100.00	100.00
บริษัท หินอ่อนและศิลา จำกัด	หยุดดำเนินการ	ไทย	100.00	100.00

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 2556	2555
บริษัทย่อยทางอ้อม *(ต่อ)*				
Thai Corp International Company Limited	บริษัทลงทุน	ฮ่องกง	75.00	75.00
TBC-Ball Beverage Can Holding Limited	บริษัทลงทุน	ฮ่องกง	26.79*	26.79*
บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด	ผลิตภาชนะแก้ว	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเซียบุ๊คส จำกัด	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์ จำกัด (2)	ค้าปลีก	ไทย	100.00	100.00
BJIMK Company Limited (1)	ตัวแทนจำหน่าย	ฮ่องกง	75.00	75.00
บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด)	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสด และผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	ไทย	51.00	51.00
Ichiban Company Limited	ผลิตผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากถั่วเหลือง	เวียดนาม	75.00	-
Thai An Vietnam Joint Stock Company	บริษัทลงทุน	เวียดนาม	65.00	-
บริษัท บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (4)	ค้าส่ง และค้าปลีก	ไทย	51.00	-
บริษัท บีเจซี มาเฮ เมดิคอล จำกัด	จำหน่ายเวชภัณฑ์	ไทย	75.00	-
BJC International (Myanmar) Company Limited	บริการให้คำปรึกษาด้านการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และการรวบรวมข้อมูล	พม่า	100.00	-
บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม				
BJC Glass Vietnam Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	เวียดนาม	100.00	100.00
Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	เวียดนาม	75.00	75.00
TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	เวียดนาม	26.79*	26.79*
บริษัท โกลด์ เมดอลเลี่ยน จำกัด	หยุดดำเนินการ	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ดิสทรี่ - ไทย จำกัด	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	ไทย	100.00	100.00
Phu Thai Group Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	64.55	-
Phu Thai Telecommunication Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	64.49	-
Phu Thai Construction and Investment Joint Stock Company	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	เวียดนาม	64.49	-
Phu Thai Hanoi Trading Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	64.49	-
Phu Thai Can Tho Distribution Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	64.49	-
Phu Thai Food Vietnam Company Limited	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	64.55	-
Phu Thai Food Central Vietnam One Member Company Limited	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	64.55	-
Phu Thai Food North Company Limited	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	64.55	-
PT Food Distribution Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	51.61	-
Van Phu Export Import Trading Manufacturing Company Limited	บริการด้านคลังสินค้า	เวียดนาม	64.55	-
Thai An Vietnam Trading Company Limited (เดิมชื่อ Vi Na FamilyMart Company Limited)	ค้าปลีก	เวียดนาม	64.55	-
Phu Thai Food Distribution Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	เวียดนาม	64.55	-
BJC-Mpoint (Hong Kong) Company Limited	บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการแฟรนไชส์ และค้าขาย	ฮ่องกง	51.00	-

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 2556	2555
BJC-MPM (Lao) Sole Company Limited	บริการให้คำปรึกษาทางด้านการค้าและการลงทุน	ลาว	51.00	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย [3]				
BJC O-I Glass Pte. Ltd.	บริษัทลงทุน	สิงคโปร์	50.00**	50.00**
บริษัทย่อยทางตรงของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย [3]				
Malaya Glass Products Sdn Bhd	ผลิตภาชนะแก้ว	มาเลเซีย	50.00**	50.00**
บริษัทย่อยทางอ้อมของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย [3]				
Malaya-Vietnam Glass Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	เวียดนาม	35.00**	35.00**

* บริษัทมีอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อย

** งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ของกิจการที่ควบคุมร่วมกันโดยใช้วิธีรวมตามสัดส่วน

(1) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 BJIMK Company Limited เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 9,990,000 เหรียญดอลลาร์ฮ่องกง โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 9,990,000 หุ้น ทำให้มีทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 10,000,000 เหรียญดอลลาร์ฮ่องกง ทั้งนี้บริษัทมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วรวมเป็นจำนวน 5,110,000 เหรียญดอลลาร์ฮ่องกง

(2) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2556 บริษัท เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 142,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,420,000 หุ้น ทำให้มีทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 142,100,000 บาท ทั้งนี้บริษัทมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วรวมเป็นจำนวน 142,100,000 บาท

(3) ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน BJC O-I Glass Pte. Ltd. ให้แก่ BJC International Company Limited ส่งผลให้ BJC O-I Glass Pte. Ltd. เปลี่ยนความสัมพันธ์ทางธุรกิจจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย Malaya Glass Products Sdn Bhd เปลี่ยนความสัมพันธ์ทางธุรกิจจากบริษัทย่อยทางตรงของกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นบริษัทย่อยทางตรงของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย และ Malaya-Vietnam Glass Limited เปลี่ยนความสัมพันธ์ทางธุรกิจจากบริษัทย่อยทางอ้อมของกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย

(4) ในเดือนมิถุนายน 2556 กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัท บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ทุนจดทะเบียน 260,000,000 บาท โดยถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่จดทะเบียน และต่อมาในเดือนสิงหาคม 2556 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคาที่ตราไว้ ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเหลือร้อยละ 51 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 3.23 ล้านบาท

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์การถือปฏิบัติ

(1) งบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง "การนำเสนองบการเงิน" ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 22 มกราคม 2544 เรื่อง การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2544 โดยรูปแบบการนำเสนองบการเงินไม่แตกต่างอย่างมีสาระสำคัญจากประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554

(2) บริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(3) สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศที่เกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ตีราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

(4) สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศที่เกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มก่อนวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		วันที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย	1 มกราคม 2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 15	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	1 มกราคม 2557

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		วันที่มีผลบังคับใช้
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	1 มกราคม 2557

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่เริ่มถือปฏิบัติ

2.2 สกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการปัดเศษเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กิจการต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัท และผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาดไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจซึ่งเกิดจากการโอนส่วนได้เสียในกิจการภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นซึ่งควบคุมกลุ่มบริษัท ถือเป็นการเข้าครอบครองเสมือนว่าได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของปีเปรียบเทียบก่อนหน้าสุดหรือ ณ วันที่มีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เพื่อปรับปรุงงบการเงินเปรียบเทียบ สินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่าตามบัญชีก่อนการจัดทำงบการเงินรวมภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้น ที่กลุ่มบริษัทมีส่วนควบคุม ส่วนประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของที่ได้มาจากการรวมธุรกิจถือเป็นส่วนหนึ่งของทุนของกลุ่มบริษัท เว้นแต่ส่วนที่ได้มานั้นได้รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของส่วนเกินมูลค่าหุ้น เงินสดจ่ายในการรวมธุรกิจรับรู้โดยตรงในส่วนของเจ้าของ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

รายการบัญชีระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดบัญชีออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อกิจการในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.3 เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน และกิจกรรมลงทุน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Foreign Exchange Contracts) ในการบริหารความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยได้เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินไว้แล้วในหมายเหตุข้อ 32

กำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งใช้เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สิน รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายและจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาดังกล่าวแสดงหักกลบกันในงบแสดงฐานะการเงินและรวมอยู่ในรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

3.4 การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรม

ในกรณีที่เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัดที่ยังไม่มีการรับรู้ กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาตามมูลค่ายุติธรรมหรือองค์ประกอบที่เป็นเงินตราต่างประเทศของเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายหรือรายได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยง ตีราคาตามมูลค่ายุติธรรมเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกัน

นอกจากนี้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำประกันความเสี่ยงราคาก๊าซธรรมชาติ ค่าธรรมเนียมในการจัดทำและส่วนต่างของราคาก๊าซธรรมชาติที่เกิดจากการทำสัญญา บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารทุกประเภทที่ถึงกำหนดจ่ายในระยะเวลาสามเดือนหรือน้อยกว่า โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

3.6 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

3.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักและเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยการใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

3.8 งานก่อสร้างตามสัญญาระหว่างก่อสร้าง

งานก่อสร้างตามสัญญาระหว่างก่อสร้างแสดงถึงมูลค่างานที่ยังไม่เรียกเก็บซึ่งคาดว่าจะเก็บได้จากลูกค้าสำหรับสัญญางานก่อสร้างที่มีอยู่ ณ วันนั้น ต้นทุนงานระหว่างก่อสร้างวัดมูลค่าด้วยต้นทุนการก่อสร้างบวกกำไรที่รับรู้หักด้วยจำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้าและขาดทุนที่รับรู้ ต้นทุนการก่อสร้างรวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานก่อสร้างตามสัญญาทั้งหมดและการปันส่วนต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาก่อสร้างของกลุ่มบริษัทโดยขึ้นอยู่กับความสามารถในการดำเนินงานตามปกติ

มูลค่างานก่อสร้างตามสัญญาระหว่างก่อสร้างแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้สินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะทางการเงิน ผลต่างของจำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้าที่สูงกว่ารายได้ค่าก่อสร้างที่รับรู้แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

3.9 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม ในงบการเงินรวมใช้วิธีรวมสัดส่วนและวิธีส่วนได้เสีย ตามลำดับ

เงินลงทุนในตราสารทุนอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อจากการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

3.10 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุ ของสัญญา ดังนี้

สิทธิการเช่าที่ดิน	37 - 87	ปี
สิทธิการเช่าพื้นที่อาคาร	3 - 30	ปี

3.11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	20 - 30 ปี

3.12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า
ที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธ์ซอฟแวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธ์ซอฟแวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธ์ซอฟแวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	5 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.13 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3.1 ภายหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 ในงบการเงินรวมได้หยุดการตัดจำหน่ายค่าความนิยม โดยเปลี่ยนเป็นการประเมินด้อยค่าของค่าความนิยมแทน กลุ่มบริษัททำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี โดยไม่คำนึงถึงว่าจะมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่

3.14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	20	ปี
ค่าสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า	10	ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	3-10	ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.15 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยม จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุการกู้ยืม

3.17 ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการ จากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยคำนวณบนพื้นฐานของเงินเดือนพนักงาน อัตรามรณะ อายุงาน และปัจจัยอื่นๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาถัวเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานนอกเหนือจากโครงการบำนาญเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและงวดก่อน ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระและจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัยตามวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยรับรู้ในเป็นส่วนหนึ่งในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไรหากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

3.18 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

รายจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนที่กิจการให้สิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงาน จะถูกวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ ณ วันที่ให้สิทธิ มูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ วัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน เช่น ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาใช้สิทธิ ค่าความผันผวนของราคาหุ้นที่คาดหวัง ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบอัตราเงินปันผลที่คาดหวัง และอัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง

มูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ ณ วันที่ให้สิทธิ จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการได้รับสิทธิ และรับรู้ในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ข้อสันนิษฐานของกลุ่มบริษัทว่าตราสารทุนดังกล่าวจะถูกใช้สิทธิทั้งหมด

ทุกๆสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน กลุ่มบริษัทจะประมาณจำนวนผู้มาใช้ตราสารทุนดังกล่าว หากข้อมูลในภายหลังบ่งชี้ว่าจำนวนตราสารทุนที่คาดว่าจะได้รับสิทธิแตกต่างจากประมาณการเดิม ณ วันที่ได้รับสิทธิ ส่วนต่างจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและปรับปรุงภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

3.19 ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจกับมูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์ที่ระบุได้สุทธิ ณ วันที่รวมธุรกิจ ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันให้บันทึกไว้เป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนออกไป

3.20 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

เงินปันผลรับ

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินปันผลรับในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้าง

3.21 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.22 สัญญาเช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้กับผู้ให้เช่าจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.23 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรกในงบการเงินรวม การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้ อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

3.24 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี และกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่รวมสมมติฐานว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้ถูกแปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด

3.25 ประมาณการทางบัญชีและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินรวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหาร ได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชีมีดังต่อไปนี้

การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัทจะมีการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนสะสมยกมา

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้เมื่อบริษัทคาดการณ์ได้แน่นอนว่าจะมีประโยชน์ทางภาษีในอนาคตและโอกาสที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีสะสม

4. การซื้อธุรกิจ

4.1 Ichiban Company Limited

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนใน Ichiban Company Limited ("Ichiban") ซึ่งเดิมเป็นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสัดส่วนร้อยละ 75 ของเงินลงทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ในราคา 140 ล้านบาท

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของกิจการที่ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,641
ลูกหนี้อื่น	13,560
สิทธิการเช่า	36,500
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	29,039
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	118,414
เจ้าหนี้อื่น	(98,749)
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,550)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(40,568)
สินทรัพย์อื่น / (หนี้สินอื่น) - สุทธิ	14,388
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้	**68,675**
ส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในการถูกซื้อ	(17,169)
รวมสิ่งตอบแทนในการซื้อ	**51,506**
ค่าความนิยม	88,494
เงินสดที่ได้มา	(7,641)
สิ่งตอบแทนในการซื้อสุทธิ	**132,359**

นับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 Ichiban มีรายได้จำนวน 94.28 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 18.67 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

4.2 Thai An Vietnam Joint Stock Company

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญจำนวน 39,000,000 หุ้นของ Thai An Vietnam Joint Stock Company ("Thai An") ซึ่งเดิมเป็นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว โดยมีการชำระเงินบางส่วน จำนวน 806.54 ล้านบาท และบันทึกสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้สัญญาซื้อขายธุรกิจจำนวน 179.76 ล้านบาท เป็นหนี้สินในการที่ Thai An จะสามารถดำรงเงื่อนไขทางการค้า สิทธิในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก และผลการดำเนินงานของ Thai An ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของกิจการที่ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	52,968
ลูกหนี้การค้า	71,790
ลูกหนี้อื่น	242,370
สินค้าคงเหลือ	173,837
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	40,740
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	68,335
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(477,853)
เจ้าหนี้การค้า	(86,940)
เจ้าหนี้อื่น	(217,201)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(243,401)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(69,275)
สินทรัพย์อื่น / (หนี้สินอื่น) - สุทธิ	(20,573)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้	**(465,203)**
ส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในการถูกซื้อ	32,949
รวมสิ่งตอบแทนในการซื้อ	**(432,254)**
ค่าความนิยม	1,418,557
เงินสดที่ได้มา	(52,968)
สิ่งตอบแทนในการซื้อสุทธิ	**933,335**

นับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 Thai An มีรายได้จำนวน 2,715.40 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิจำนวน 50.70 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของ Thai An ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Thai An Vietnam Trading Company Limited (เดิมชื่อ Vi Na FamilyMart Company Limited) จากสัดส่วนร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100 โดยมีการชำระเงิน จำนวน 241.91 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มสัดส่วนของเงินลงทุนดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเกิดขึ้นจำนวน 172.76 ล้านบาท

5. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการ เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน โดยที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมเดียวกันหรือการมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกัน การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน นอกเหนือจากบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม (ดูหมายเหตุ ข้อ 10 ข้อ 11 และ ข้อ 12) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
1	บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด	ถือหุ้นในบริษัทอื่น	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
2	บริษัท นครชื่น จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
3	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
4	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
5	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
6	บริษัท แสงโสม จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
7	บริษัท อธิมาตร จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
8	บริษัท แก่นขวัญ จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
9	บริษัท เทพอรุโณทัย จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
10	บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
11	บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
12	บริษัท เฟื่องฟูอนันต์ จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
13	บริษัท เอส.เอส.การสุรา จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
14	บริษัท สีมาธุรกิจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
15	บริษัท ธนภักดี จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
16	บริษัท นทีชัย จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
17	บริษัท มงคลสมัย จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
18	บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
19	บริษัท พิเศษกิจ จำกัด	ขายส่งเศษแก้ว	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
20	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
21	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทลงทุน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
22	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ธุรกิจรถยนต์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
23	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด	ธุรกิจประกันชีวิต	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
24	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจประกันวินาศภัย	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
25	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จำหน่ายสุรานำเข้าจากต่างประเทศ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
26	บริษัท เทอราโกร จำกัด	จำหน่ายไม้ยืนต้นและพืชไร่	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
27	บริษัท ยูไนเต็ด ไวน์เนอรี่ แอนด์ดิสทิลเลอรี่ จำกัด	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
28	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ผลิตน้ำตาลทราย	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
29	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	จัดจำหน่ายวัสดุและบริการจัดซื้อ จัดจ้าง	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
30	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	บริการสนามกอล์ฟและกีฬา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
31	บริษัท ทีซีซี โฮเทลคอลเล็คชั่น จำกัด	โรงแรมและภัตตาคาร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
32	บริษัท สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น เอ็นเตอร์ไพร์ซ จำกัด)	บริการเกี่ยวกับการกีฬา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
33	บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชูกำลัง	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
34	บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด	ประกอบกิจการนิคมอุตสาหกรรม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
35	บริษัท วัฒนพัฒน์เทรดดิ้ง จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
36	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ป้อมทิพย์ จำกัด)	ผลิตสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
37	บริษัท กาแลไนท์บาซาร์ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการสาธารณูปโภค	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
38	บริษัท ตะวันนา ไนท์บาซาร์ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
39	บริษัท ไทยดริ้งค์ จำกัด	ประกอบกิจการผลิต จำหน่ายสุรา เบียร์ โซดา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
40	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ผู้ให้บริการขนส่ง	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
41	บริษัท พรรณธิอร เทรดดิ้ง จำกัด	จำหน่ายน้ำตาล ผลิตภัณฑ์น้ำตาล รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
42	บริษัท พันธไมตรี จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
43	บริษัท ฟู้ดแอนด์ฟัน จำกัด	จำหน่ายปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
44	บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
45	บริษัท 28 คอมเมอร์เชี่ยล จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ต่างๆ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
46	บริษัท ไนซ์โฮเต็ล จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
47	บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด	ประกอบกิจการจัดตั้งหรือสร้างโรงงานเพื่อผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
48	บริษัท อนันตศิริพัฒนา จำกัด	เป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์ และจัดการทรัพย์สิน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
49	บริษัท แอ็ก-เวล จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
50	บริษัท แอทมีเดียฟร้อนท์ จำกัด	ประกอบกิจการด้านการสื่อสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกประเภท	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
51	บริษัท บางนาพัฒนกิจ จำกัด	คลังสินค้า	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
52	บริษัท เจริญวรรณกิจ จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
53	บริษัท คริสตอลลา จำกัด	ปลูกอ้อย	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
54	บริษัท คริสตอลลา เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	จำหน่ายส่งเครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
55	บริษัท โกลเด้นเวลธ์ จำกัด	ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและการบริหารจัดการ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
56	บริษัท ไอ ลอนดรี้ เซอร์วิส จำกัด	ประกอบกิจการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซักอบรีดเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
57	บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ประกันวินาศภัย	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
58	บริษัท ล้านช้าง ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
59	บริษัท ลาสติกา จำกัด	จำหน่ายยางดิบ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
60	บริษัท ไลฟ์สไตล์ ฟู้ดคอร์ทส จำกัด	ศูนย์อาหาร ให้บริการให้ใช้ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
61	บริษัท เอ็น. ซี. ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่จัดแสดงสินค้า และนิทรรศการต่างๆ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
62	บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการบริหารงานอาคาร และบริหารโครงการต่าง ๆ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
63	บริษัท แนตทูรา (2008) จำกัด	ธุรกิจพลังงาน ไบโอดีเซล	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
64	บริษัท หนองคาย คันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด	สนามกอล์ฟ จัดสรรที่ดิน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
65	บริษัท นอร์ม จำกัด	ออกแบบตกแต่งภายใน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
66	บริษัท นำกิจการ จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
67	บริษัท นำเมือง จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
68	บริษัท นำนคร จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
69	บริษัท นำพลัง จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
70	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
71	บริษัท นำยุค จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
72	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
73	บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	ผลิต จำหน่ายส่งอาหารสำเร็จรูปกึ่งสำเร็จรูปประเภทอาหารญี่ปุ่น	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
74	บริษัท ปากซอง แคปปิตอล จำกัด	บริษัทลงทุน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
75	บริษัท พรรณธิอร จำกัด	ลงทุนในบริษัทที่ทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องทางการเกษตรและอุตสาหกรรมทางการเกษตร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
76	บริษัท สุรากระทิงแดง (1988) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
77	บริษัท เอส.เอ.เอส.เทรดดิ้ง จำกัด	ลงทุนในต่างประเทศเพื่อประกอบกิจการโรงแรม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
78	บริษัท เซอร์วิสอัลลายแอนซ์ จำกัด	รับจ้างบริหารลานจอดรถ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
79	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรสภาพจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
80	บริษัท สยามประชาคาร จำกัด	จัดสรรที่ดินและอาคาร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
81	บริษัท สิริวนา จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
82	บริษัท เครืออาคเนย์ จำกัด	ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ - เครื่องใช้สำนักงาน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
83	บริษัท สุราพิเศษทิพราช จำกัด	จำหน่ายสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
84	บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์จำกัด	รับบริหารอาคารสำนักงาน จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
85	บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
86	บริษัท ทีซีซี โฮเทลส์ กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
87	บริษัท ทีซีซี โฮเทลส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
88	บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	ขายฝาก จำนองจำนำ รับจำนำ จดทะเบียนรับโอน ทำสัญญานิติกรรมใดๆเกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและเอกสิทธิ์ต่างๆ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
89	บริษัท ทีซีซี แลนด์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	รับจ้างบริหารทรัพย์สิน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
90	บริษัท ทีซีซี แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
91	บริษัท ทีซีซี แลนด์ อินดัสเตรียล แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	รับจ้างบริหาร ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและบริหารโครงการ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
92	บริษัท ทีซีซี แลนด์ อินดัสเตรียล จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
93	บริษัท ทีซีซี แลนด์ อินเตอร์ เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
94	บริษัท ทีซีซีซีแอล เสนา จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
95	บริษัท ทีซีซี แลนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
96	บริษัท ทีซีซี แลนด์ รีเทล จำกัด	กิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ โบว์ลิ่ง	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
97	บริษัท ทีซีซี ลักซ์ชูรี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรมและภัตตาคาร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
98	บริษัท ทีซีซี พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
99	บริษัท แวลูโฮเทลส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทีซีซี แวลูโฮเทลส์ จำกัด)	โรงแรมและภัตตาคาร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
100	บริษัท ทีซีซีซีแอล กรุงธน จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
101	บริษัท ทีซีซีซีแอล นราธิวาส จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
102	บริษัท ทีซีซีซีแอล นอร์ธ พาร์ค จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
103	บริษัท ทีซีซีซีแอล วิทยุ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
104	บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด	ประกอบกิจการโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
105	บริษัท เทอราโกร ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจเกษตรกรรม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
106	บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมี	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
107	บริษัท เทอราโกร เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบชลประทานและเทคโนโลยีการเกษตร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
108	บริษัท ไทย อะโกรโปรดักส์ จำกัด	แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
109	บริษัท ไทยแอลกอฮอล์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตแอลกอฮอล์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
110	บริษัท เดอะ แกรนด์ หลวงพระบาง จำกัด	รับจัดการดูแลผลประโยชน์ เก็บเกี่ยวผลประโยชน์ และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
111	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่ายส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
112	บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่ายส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
113	บริษัท ทิพย์พัฒน อาร์เขต จำกัด	เช่าพื้นที่และบริการ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
114	บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
115	บริษัท เวียงสิริ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และสนามกอล์ฟ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
116	บริษัท เวิร์ลด์ บุ๊ค แอนด์ มีเดีย จำกัด	ศูนย์หนังสือ ให้เช่าพื้นที่	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
117	บริษัท ธนสินธิ จำกัด	รับเหมาก่อสร้างอาคารทุกชนิด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
118	บริษัท ทศภาค จำกัด	โฆษณาและประชาสัมพันธ์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
119	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดาและน้ำดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
120	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	จำหน่ายสุรา ที่ปรึกษาเกี่ยวกับแอลกอฮอล์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
121	บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด	สถานพยาบาล	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
122	บริษัท ที.ซี.ซี.เซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์ จำกัด	ประกอบกิจการรับบริหารอาคารที่พักอาศัย	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
123	บริษัท ทีซีซีซีแอล ราชเทวี จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
124	บริษัท ทีซีซีซีแอล สุขุมวิท 24 จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
125	บริษัท ทีซีซีซีแอล อโศก จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
126	บริษัท สิริพัฒน์เทรดดิ้ง จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
127	บริษัท สหปานีภัณฑ์(2002) จำกัด	ธุรกิจลงทุน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
128	บริษัท บางนากลาส จำกัด	ผลิต จำหน่ายส่งขวดแก้ว	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
129	บริษัท ปรีดีประภา จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
130	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ประกอบกิจการโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
131	บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่ายส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
132	บริษัท แอสเซท เมเนจเม้นท์ แอดไวเซอรี่ จำกัด	ประกอบกิจการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนทุกประเภท และบริหารทรัพย์สินให้แก่บุคคลอื่น	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
133	บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดิเวลล็อปเม้นท์ จำกัด	บริหารอาคารชุด และรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำพาณิชยกรรม การบริหาร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
134	บริษัท แกรนด์ ยู ลิฟวิ่ง จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
135	บริษัท ริเวอร์ไซด์ มาสเตอร์แพลน จำกัด	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และบริหารจัดการ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
136	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	จำหน่ายเบียร์และสุรา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
137	บริษัท เอ็น.ซี.ซี. อิมเมจ จำกัด	ผู้รับเหมาติดตั้งและจัดสถานที่แสดงนิทรรศการ ก่อสร้าง คูหา	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
138	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ให้บริการอาหาร เครื่องดื่มอย่างครบวงจรภายในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
139	บริษัท เอเชียดิ๊กเฮ้าส์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
140	บริษัท ทีซีซี พีดี 11 จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
141	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
142	บริษัท วนา เบลล์ การ์เด้น จำกัด	รับจ้างแต่งสวน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
143	บริษัท เอสแอนด์เอส สุขุมวิท จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
144	บริษัท โบดิห์ ทรี แลนด์สเคป จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
145	บริษัท ตะวันออกเคมีเกิ้ล จำกัด	ผลิต และจำหน่ายเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ภายในประเทศและต่างประเทศ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
146	บริษัท อาหารเสริม จำกัด	จำหน่ายอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสัตว์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
147	บริษัท วีเอ็นยู เอ็กซิบิชั่น เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	รับจัดงานแสดงสินค้า,ประชุมสัมมนาทางวิชาการสันทนาการ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
148	บริษัท เทอราโกร แลนด์ 1 จำกัด	ให้บริการจัดทำสวนเกษตร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
149	บริษัท เทอราโกร แลนด์ 2 จำกัด	ให้บริการจัดทำสวนเกษตร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
150	บริษัท เอส.พี.เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ผลิตและจำหน่าย สุรา เบียร์ โซดา น้ำดื่ม เครื่องดื่มทุกประเภท	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
151	บริษัท วนา เบลล์ ทรี จำกัด	ธุรกิจซื้อขายต้นไม้	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
152	บริษัท ฮอร์ริซัน ฟอร์เวิร์ด จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
153	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
154	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
155	บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
156	บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
157	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ผลิตและจำหน่าย สุรา เบียร์ โซดา น้ำดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
158	บริษัท ยูเรเซีย โฮเทลส์แอนด์รีสอร์ทส์ จำกัด	บริการให้เช่าห้องพัก อาหาร และเครื่องดื่ม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
159	บริษัท ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอยี่ จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
160	บริษัท ถังไม้โอ๊คไทย จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถังไม้โอ๊ค	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
161	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายส่งเครื่องดื่มทุกชนิด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
162	บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรียลเอสเตท จำกัด	กิจการสนามกอล์ฟ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
163	บริษัท เมืองรีสอร์ท ชะอำ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
164	บริษัท เอเชียติ๊ก โฮเต็ล คอลเลคชั่น จำกัด	โรงแรมและภัตตาคาร	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
165	บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	จำหน่ายสุราในประเทศ และต่างประเทศ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
166	บริษัท ทีซีซี เวิ้งนาครเขษม จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
167	บริษัท เกษตรทิพย์(2010) จำกัด	ให้บริการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรและปัจจัยการผลิตอื่น	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
168	บริษัท ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด	เป็นผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดเข้มข้น	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
169	บริษัท แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
170	บริษัท ทีซีซี เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิส จำกัด	บริษัทที่ให้บริการให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
171	บริษัท ทีซีซี เรียลเอสเตท ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
172	บริษัท เมโทรโพล ภูเก็ต จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
173	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	จำหน่ายเบียร์และเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
174	บริษัท นิวมัลติ้ไมน์ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
175	บริษัท โกลเด้นแลนด์เรสซิเด้นซ์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
176	บริษัท เมืองเก่า จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
177	บริษัท รัชโยธิน ทาวเวอร์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
178	บริษัท ทีซีซี พัทยา จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
179	บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
180	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ศูนย์ให้บริการความรู้ด้านการเงินและการลงทุน	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
181	บริษัท นอร์ท สาธร เรียลตี้ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
182	บริษัท ทะเลวรรณ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
183	บริษัท สาธรทรัพย์สิน จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
184	บริษัท ไทย-ไลซาท จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผงสังกะสีอ๊อกไซด์และเคมีภัณฑ์อื่นๆ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
185	บริษัท ทีซีซีซีแอล โฟร์ทีน จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
186	บริษัท มีเดีย ฟร้อนท์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
187	บริษัท ยูนิเวนเจอร์ แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้คำบริการเป็นที่ปรึกษาทางด้านการลงทุนและจัดการ	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
188	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แคร์ี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและน้ำผลไม้	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท

	ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
189	บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	ไทย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท
190	ผู้บริหารสำคัญ	-	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สั่งการและควบคุมกิจการต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกิจการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและบริการ	-	-	494,855	89,651
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	11,845,239	11,840,052
เงินปันผลรับ	-	-	769,496	613,659
ดอกเบี้ยรับ	-	-	98,478	91,961
รายได้อื่น	-	-	153,540	68,185
รายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	-	-	212,950	202,729
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	272,944	199,385
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	14,052	18,545
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	821
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
เงินปันผลรับ	-	-	220,050	-
รายได้อื่น	-	-	112	144
รายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	-	-	2,880	2,926
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	-	231

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทร่วม				
ขายสินค้าและบริการ	5,658	6,886	84	78
ซื้อสินค้าและบริการ	1,151,360	1,104,642	-	-
เงินปันผลรับ	30,100	50,060	29,100	50,060
รายได้อื่น	7,159	13,408	2,533	2,353
รายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	3,537	385	3,537	385
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	6	-	6
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าและบริการ	6,869,507	5,967,524	1,582,952	1,900,000
ซื้อสินค้าและบริการ	502,994	442,457	69,697	3,454
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	48	-	-
รายได้อื่น	12,561	2,231	12,561	2,165
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	73,240	54,340	43,267	37,366
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	50,355	54,740	50,355	54,740
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,940	3,237	3,940	3,237
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	10,271	9,027	10,271	9,027

นโยบายการกำหนดราคาระหว่างกัน

รายการ	**นโยบายการกำหนดราคา**
ขายสินค้าและบริการ	บวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการนั้น
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาตลาดสุทธิจากกำไรส่วนเพิ่มของบริษัท
เงินปันผลรับ	ตามอัตราที่ประกาศให้กับผู้ถือหุ้นรายอื่น
ดอกเบี้ยรับ	อัตราดอกเบี้ยกำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยท้องตลาด
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	คำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยกำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยท้องตลาด
ซื้อและขายสินทรัพย์ถาวร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	252,069	50,636
บริษัทร่วม	3,240	1,109	460	14
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,213,402	1,233,075	116,714	42,561
รวม	**1,216,642**	**1,234,184**	**369,243**	**93,211**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	3,375,473	74,427
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	-	941	683
บริษัทร่วม	970	815	970	245
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	21,772	13,689	14,286	3,048
รวม	**22,742**	**14,504**	**3,391,670**	**78,403**
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
บริษัทย่อย	-	-	1,350,000	-
รวม	**-**	**-**	**1,350,000**	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	616,686	253,700
รวม	**-**	**-**	**616,686**	**253,700**
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	261,000	1,991,000
รวม	**-**	**-**	**261,000**	**1,991,000**

รายละเอียดเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*		**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
บริษัทย่อย						
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	4.00	-	-	-	150,000	-
บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)	4.00	-	-	-	1,000,000	-
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด	4.00	-	-	-	200,000	-
รวม			**-**	**-**	**1,350,000**	**-**

รายละเอียดเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*		**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
บริษัทย่อย						
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	2.60	-	-	-	62,000	-
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	2.60	-	-	-	3,059	-
บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	2.60	3.20	-	-	13,667	87,700
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด	-	3.20	-	-	-	106,000
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด	2.60	3.20	-	-	261,500	60,000
Phu Thai Group Joint Stock Company	3.00	-	-	-	276,460	-
รวม			**-**	**-**	**616,686**	**253,700**

รายละเอียดเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*		**วันที่ครบ**	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2556	2555	**กำหนดชำระ**	2556	2555	2556	2555
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน							
บริษัทย่อย							
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด	-	4.00	31 พ.ค. 2557	-	-	-	500,000
บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)	-	4.00	31 พ.ค. 2557	-	-	-	1,000,000
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	4.00	4.00	30 ก.ค. 2559	-	-	261,000	411,000
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด	-	4.00	31 มี.ค. 2557	-	-	-	80,000
รวม				**-**	**-**	**261,000**	**1,991,000**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,985,955	1,710,542
บริษัทร่วม	223,233	158,265	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	56,323	31,947	17,420	-
รวม	**279,556**	**190,212**	**2,003,375**	**1,710,542**
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	49,756	33,146
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	-	-	229
บริษัทร่วม	9,771	-	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	8,764	3,053	1,480	1,595
รวม	**18,535**	**3,053**	**51,236**	**34,970**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	808,139	700,353
รวม	-	-	**808,139**	**700,353**

รายละเอียดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละต่อปี)*		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
บริษัทย่อย						
บริษัทไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด						
(เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด)	1.40	1.85	-	-	83,654	82,854
บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด	1.40	1.85	-	-	166,282	213,985
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	1.40	1.85	-	-	64,534	55,142
บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด	1.40	1.85	-	-	245,269	239,800
บริษัท ไทยฟลัวสปาร์ แอนด์ มิเนอรัลส์ จำกัด	1.40	2.00	-	-	5,300	5,300
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	-	1.85	-	-	-	9,672
บริษัท มัณฑนา จำกัด	1.40	1.85	-	-	96,700	91,200
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด	1.40	-	-	-	133,000	-
บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด	1.40	1.85	-	-	2,400	2,400
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด	1.40	-	-	-	11,000	-
รวม			**-**	**-**	**808,139**	**700,353**

ยอดคงเหลืออื่นของสินทรัพย์และหนี้สินกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	47,429	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	7	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	10,932	9,790	-	-

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาให้บริการด้านระบบสารสนเทศ

บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าทำสัญญาให้บริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเพื่อให้บริการดูแลรักษา พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ และให้เช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยตกลงให้บริการในราคาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาซื้อขายขวดแก้ว

บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาซื้อขายขวดแก้วกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นระยะเวลาสามปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยตกลงซื้อขายขวดแก้วในราคาและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

สัญญาซื้อขายสินค้า

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายสินค้ากับบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นระยะเวลาสองปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 20 มีนาคม 2558 โดยตกลงซื้อขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาให้บริการจัดจำหน่ายสินค้า

บริษัทได้เข้าทำสัญญาให้บริการจัดจำหน่ายสินค้ากับบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นระยะเวลาสามปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 โดยตกลงให้บริการในราคาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

ภาระผูกพันอื่นๆ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	65,706	41,542	28,231	24,543
เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	115,091	84,444	55,421	53,134
เกินกว่าห้าปี	392	223	-	-
รวม	**181,189**	**126,209**	**83,652**	**77,677**

6. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

6.1 รายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าซื้ออุปกรณ์ส่วนที่ยังค้างชำระ	108,316	163,554	4,293	2,543

6.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสดในมือ	43,494	21,406	348	283
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	811,798	850,105	135,975	74,704
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	907,647	444,032	150,472	213,129
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	8,273	633,915	-	-
เช็คในมือ	8,759	65,995	-	65,995
รวม	**1,779,971**	**2,015,453**	**286,795**	**354,111**

6.3 ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย	1,368,120	1,877,241	286,204	353,419
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	386,019	125,617	539	681
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	-	8,155	-	-
สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์	13,126	3,771	-	-
สกุลเงินเวียดนามดอง	11,810	-	52	-
อื่นๆ	896	669	-	11
รวม	**1,779,971**	**2,015,453**	**286,795**	**354,111**

7. ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	1,216,642	1,234,184	369,243	93,211
กิจการอื่นๆ		6,635,993	5,767,298	4,145,006	3,959,450
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ		32,596	30,010	24,318	29,490
หัก ดอกเบี้ยที่ยังไม่เกิดขึ้น ตามสัญญาผ่อนชำระ		(3,013)	(1,145)	(752)	(1,145)
		7,882,218	**7,030,347**	**4,537,815**	**4,081,006**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(160,999)	(159,077)	(116,677)	(110,206)
รวม		**7,721,219**	**6,871,270**	**4,421,138**	**3,970,800**
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		**1,922**	**2,661**	**6,471**	**11,827**

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,162,945	637,341	298,759	26,561
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	42,953	553,124	66,487	58,816
3 - 6 เดือน	5,829	8,056	3,413	4,203
6 - 12 เดือน	2,338	12,941	72	15
มากกว่า 12 เดือน	2,577	22,722	512	3,616
	1,216,642	**1,234,184**	**369,243**	**93,211**
กิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	4,791,936	3,732,836	2,833,766	2,397,451
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,506,709	1,668,868	1,112,460	1,324,295
3 - 6 เดือน	128,587	174,629	71,382	128,924
6 - 12 เดือน	103,077	89,477	55,683	51,756
มากกว่า 12 เดือน	135,267	130,353	95,281	85,369
	6,665,576	**5,796,163**	**4,168,572**	**3,987,795**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(160,999)	(159,077)	(116,677)	(110,206)
	6,504,577	**5,637,086**	**4,051,895**	**3,877,589**
รวม	**7,721,219**	**6,871,270**	**4,421,138**	**3,970,800**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 45 วันถึง 75 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ของบริษัทย่อย	7,440,116	6,529,704	4,448,164	4,011,641
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	225,477	435,650	85,030	36,062
สกุลเงินยูโร	14,046	27,730	182	27,575
สกุลเงินดอลลาร์สิงค์โปร์	33,222	32,072	4,439	5,482
สกุลเงินเวียดนามดอง	154,787	-	-	-
อื่นๆ	14,570	5,191	-	246
รวม	**7,882,218**	**7,030,347**	**4,537,815**	**4,081,006**

8. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	22,742	14,504	3,391,670	78,403
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		128,061	56,669	13,237	9,123
ลูกหนี้เกษตรกร		17,072	30,206	-	-
เงินทดรองจ่าย		177,941	186,349	66,074	64,878
มูลค่าของงานระหว่างทำที่ยังไม่เรียกเก็บ		74,591	276,122	73,859	275,365
อื่น ๆ		860,160	576,322	40,848	26,334
		1,280,567	**1,140,172**	**3,585,688**	**454,103**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(1,921)	(13,741)	(1,065)	(587)
รวม		**1,278,646**	**1,126,431**	**3,584,623**	**453,516**
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ) สำหรับปี		**(11,820)**	**(32,824)**	**478**	**(45,978)**

9. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สินค้าสำเร็จรูป	3,979,895	3,153,777	1,357,129	1,290,193
สินค้าระหว่างผลิต	349,782	413,874	83,071	109,472
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ	2,320,286	1,866,174	80,236	65,392
ส่วนประกอบและอะไหล่	1,071,018	919,955	12,022	4,314
วัสดุอื่น	109,865	76,833	-	19
สินค้าระหว่างทาง	827,687	619,069	127,008	84,753
	8,658,533	**7,049,682**	**1,659,466**	**1,554,143**
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	(215,239)	(185,839)	(118,652)	(112,244)
รวม	**8,443,294**	**6,863,843**	**1,540,814**	**1,441,899**

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	32,101,930	28,441,335	17,629,682	17,083,581
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (กลับรายการ)	29,400	(39,378)	6,408	(1,390)
รวม	**32,131,330**	**28,401,957**	**17,636,090**	**17,082,191**

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

บริษัทย่อย	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัท มัณฑนา จำกัด	98.80	98.80	500	500	494	494	-	-	494	494	84,940	105,100
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	100.00	100.00	320,000	320,000	320,041	320,041	-	-	320,041	320,041	64,000	51,200
Rubia Investments Limited	100.00	100.00	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	30,000	30,000	-	-
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	100.00	100.00	50,000	50,000	50,000	50,000	-	-	50,000	50,000	38,500	15,000
บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด)	100.00	100.00	100,000	100,000	102,550	102,550	-	-	102,550	102,550	-	-
บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด	100.00	100.00	200,000	200,000	200,000	200,000	-	-	200,000	200,000	30,600	15,200
บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด	100.00	100.00	250,000	250,000	250,000	250,000	-	-	250,000	250,000	2,250	13,000
บริษัท ไทยฟล้วสปาร์ แอนด์ มิเนอรัลส์ จำกัด	100.00	100.00	2,000	2,000	1,999	1,999	-	-	1,999	1,999	-	-
บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	100.00	100.00	1,611,000[3]	1,300,000	1,611,000[3]	1,300,000	-	-	1,611,000	1,300,000	-	-
Berli Jucker (Myanmar) Limited	100.00	100.00	510[1]	510[1]	2,076	2,076	(2,076)	(2,076)	-	-	-	-
BJC International Company Limited	100.00	100.00	381,441[2][4]	164,941[2]	1,506,123	673,760	-	-	1,506,123	673,760	-	-
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด	99.76	99.76	70,000	70,000	77,123	77,123	-	-	77,123	77,123	56,983	36,033
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	98.30	98.30	63,875	63,875	70,504	70,504	-	-	70,504	70,504	-	7,858
บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)	98.59	98.59	1,170,000	1,170,000	3,504,453	3,504,453	-	-	3,504,453	3,504,453	276,852	213,407
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด	94.84	94.84	900,000	900,000	1,039,531	1,039,531	-	-	1,039,531	1,039,531	39,263	39,263
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	51.00	51.00	180,000	180,000	96,237	96,237	-	-	96,237	96,237	11,108	10,098
บริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด	50.00	50.00	1,500,000[6]	1,000,000	1,324,000	1,074,000	-	-	1,324,000	1,074,000	165,000	107,500
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด[5]	34.13	34.13	586,000	586,000	200,000	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-
บริษัท หินอ่อนและศิลา จำกัด[5]	5.00	5.00	99,800	99,800	4,990	4,990	-	-	4,990	4,990	-	-
บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด	100.00	100.00	2,055,000	2,055,000	2,055,000	2,055,000	-	-	2,055,000	2,055,000	-	-
บริษัท บีเจซี รีเทล จำกัด	99.98	99.98	250	250	250	250	-	-	250	250	-	-
รวม					**12,446,371**	**11,053,008**	**(2,076)**	**(2,076)**	**12,444,295**	**11,050,932**	**769,496**	**613,659**

(1) สกุลเงินจัต
(2) สกุลเงินดอลลาร์ฮ่องกง
(3) บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,611 ล้านบาทในระหว่างปี
(4) BJC International Company Limited ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 650 ล้านเหรียญดอลลาร์ฮ่องกงในระหว่างปี
(5) บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด และบริษัท หินอ่อนและศิลา จำกัด เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท
(6) บริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,500 ล้านบาทในระหว่างปี

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

11. เงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

เงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
BJC O-I Glass Pte. Ltd.	-	50.00	-	257,926**	-	**3,121,689**	-	-	-	**3,121,689**	**220,050**	-

** สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทได้ขายเงินลงทุนใน BJC O-I Glass Pte. Ltd. ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัท เป็นผลให้บริษัทมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน จำนวน 15.74 ล้านบาท

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม									
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัท บี เจ ซี มารีน รีซอสเซส ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด	50.00	50.00	94,400	94,400	52,372	52,372	14,007	13,535	-	-
บริษัท เบอร์ลี่ เอเซียติ๊ก โซดา จำกัด	50.00	50.00	40,000	40,000	24,872	24,872	41,816	32,715	14,400	43,200
บริษัท เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส จำกัด	49.00	49.00	303,933	303,933	195,069	195,069	324,827	301,273	14,700	6,860
บริษัท แก้วกรุงไทย จำกัด	24.65	24.65	320,000	320,000	80,000	80,000	86,561	84,856	1,000	-
รวม					**352,313**	**352,313**	**467,211**	**432,379**	**30,100**	**50,060**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ *(ร้อยละ)*		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัท บี เจ ซี มารีน รีซอสเซส ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด	49.99	49.99	94,400	94,400	52,372	52,372	(40,400)	(40,400)	11,972	11,972	-	-
บริษัท เบอร์ลี่ เอเซียติ๊ก โซดา จำกัด	50.00	50.00	40,000	40,000	24,872	24,872	-	-	24,872	24,872	14,400	43,200
บริษัท เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส จำกัด	49.00	49.00	303,933	303,933	195,069	195,069	-	-	195,069	195,069	14,700	6,860
รวม					**272,313**	**272,313**	**(40,400)**	**(40,400)**	**231,913**	**231,913**	**29,100**	**50,060**

13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นเงินลงทุนทั่วไปในตราสารทุน มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	วิธีราคาทุน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
Siam Cement Myanmar Trading Ltd.	-	837	-	837
Phu Thai Thanh Hoa Joint Stock Company	16,000	-	-	-
Viet - My Milk Joint Stock Company	5,281	-	-	-
La Martiniquaise (Vietnam) Wine and Spiritueux Company Limited	6,400	-	-	-
รวม	**27,681**	**837**	**-**	**837**

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม		226,250	206,546	458,707	460,364
โอนมาจากสินทรัพย์อื่น		7,928	19,704	11,156	-
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*15*	(5,036)	-	-	(1,657)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		453	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**229,595**	**226,250**	**469,863**	**458,707**
ค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม		(125,978)	(111,048)	(384,520)	(381,034)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		(3,503)	(4,079)	(4,693)	(4,551)
ค่าเผื่อการด้อยค่า/กลับรายการ		-	3,644	-	-
โอนมาจากสินทรัพย์อื่น		-	(14,495)	(7,771)	-
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*15*	6,527	-	-	1,065
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		(86)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**(123,040)**	**(125,978)**	**(396,984)**	**(384,520)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**106,555**	**100,272**	**72,879**	**74,187**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยทรัพย์สินที่มีคุณสมบัติเชิงพาณิชย์ที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามและให้เช่าแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยกิจการได้โอนทรัพย์สินส่วนหนึ่งจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้มีการตัดสินใจที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ดังกล่าวเอง (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ15)

15. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556**	**เพิ่มขึ้น**	**ได้มาจากการรวมธุรกิจ**	**จำหน่าย/ลดลง**	**โอนเข้า/(โอนออก)/ปรับปรุง**	**ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน**	**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556**
ราคาทุน							
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	2,521,672	11,816	-	-	21,120	199	2,554,807
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	4,937,386	416,006	167,769	(24,880)	724,504	63,185	6,283,970
เครื่องจักรและอุปกรณ์	20,242,158	1,354,844	27,718	(127,968)	1,934,956	112,646	23,544,354
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์							
สำนักงาน	1,575,684	186,009	2,854	(29,983)	66,067	4,840	1,805,471
ยานพาหนะ	129,302	29,904	16,885	(18,206)	296	3,708	161,889
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	2,240,862	1,602,222	562	(2,350)	(2,746,753)	2,093	1,096,636
รวมราคาทุน	31,647,064	3,600,801	215,788	(203,387)	190	186,671	35,447,127
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(40,015)	(3,598)	-	-	-	(16)	(43,629)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(2,402,054)	(166,560)	-	9,554	(7,820)	(4,123)	(2,571,003)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(11,390,176)	(1,528,062)	-	88,127	2,627	(18,635)	(12,846,119)
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์							
สำนักงาน	(1,166,391)	(161,609)	-	26,247	2,491	(1,305)	(1,300,567)
ยานพาหนะ	(64,130)	(23,926)	-	10,371	449	(743)	(77,979)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,062,766)	(1,883,755)	-	134,299	(2,253)	(24,822)	(16,839,297)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า							
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,227)	-	-	346	(164)	-	(1,045)
รวม	**16,583,071**						**18,606,785**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	งบการเงินรวม เพิ่มขึ้น	ได้มาจากการรวมธุรกิจ	จำหน่าย/ลดลง	โอนเข้า/(โอนออก)/ปรับปรุง	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
ราคาทุน							
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	2,311,261	204,327	-	-	5,983	101	2,521,672
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	4,143,324	2,807	78,836	(37,040)	749,338	121	4,937,386
เครื่องจักรและอุปกรณ์	17,823,855	352,891	173,214	(151,698)	2,041,985	1,911	20,242,158
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	1,321,751	142,892	2,310	(22,670)	131,367	34	1,575,684
ยานพาหนะ	110,867	33,794	-	(23,969)	8,623	(13)	129,302
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	2,051,614	3,022,650	172,191	(72,387)	(2,941,142)	7,936	2,240,862
รวมราคาทุน	27,762,672	3,759,361	426,551	(307,764)	(3,846)	10,090	31,647,064
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(38,094)	(1,921)	-	-	-	-	(40,015)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(2,257,559)	(156,853)	-	13,340	(1,022)	40	(2,402,054)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(10,197,166)	(1,322,383)	-	135,272	(6,038)	139	(11,390,176)
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(1,052,138)	(136,972)	-	22,077	631	11	(1,166,391)
ยานพาหนะ	(60,892)	(20,599)	-	17,354	-	7	(64,130)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	(12,186)	-	-	6,704	1,479	4,003	-
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(13,618,035)	(1,638,728)	-	194,747	(4,950)	4,200	(15,062,766)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า							
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,137)	-	-	910	-	-	(1,227)
รวม	**14,142,500**						**16,583,071**

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2556	พันบาท	1,883,755
2555	พันบาท	1,638,728

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)/ ปรับปรุง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,796	8,845	-	540	19,181
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	314,605	-	-	(11,156)	303,449
เครื่องจักรและอุปกรณ์	84,929	44,735	(274)	(7,830)	121,560
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	656,598	23,880	(4,047)	46,451	722,882
ยานพาหนะ	68,734	8,228	(12,838)	-	64,124
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	9,979	41,266	(1,342)	(46,861)	3,042
รวมราคาทุน	1,144,641	126,954	(18,501)	(18,856)	1,234,238
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(498)	(727)	-	-	(1,225)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(210,841)	(10,439)	-	7,771	(213,509)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(23,996)	(21,581)	198	1,788	(43,591)
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(577,673)	(33,463)	3,933	-	(607,203)
ยานพาหนะ	(28,221)	(13,389)	10,047	-	(31,563)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(841,229)	(79,599)	14,178	9,559	(897,091)
รวม	**303,412**				**337,147**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ลดลง	โอนเข้า/ (โอนออก)/ ปรับปรุง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
ราคาทุน					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,796	-	-	-	9,796
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	312,378	-	-	2,227	314,605
เครื่องจักรและอุปกรณ์	43,468	41,529	(68)	-	84,929
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	600,082	13,144	(1,447)	44,819	656,598
ยานพาหนะ	63,927	24,923	(20,116)	-	68,734
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	30,442	26,075	-	(46,538)	9,979
รวมราคาทุน	1,060,093	105,671	(21,631)	508	1,144,641
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	(480)	(18)	-	-	(498)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(199,252)	(10,524)	-	(1,065)	(210,841)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(12,608)	(11,417)	29	-	(23,996)
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(552,368)	(26,691)	1,386	-	(577,673)
ยานพาหนะ	(30,239)	(13,156)	15,174	-	(28,221)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(794,947)	(61,806)	16,589	(1,065)	(841,229)
รวม	**265,146**				**303,412**

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2556	**พันบาท**	79,599
2555	**พันบาท**	61,806

การค้ำประกันของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 อาคารมูลค่าตามบัญชีจำนวน 138 ล้านบาทของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ถือเป็นหลักประกันตามบันทึกข้อตกลงการกู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง *(2555: ไม่มี)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ในงบการเงินรวมได้รวมส่วนเกินอันเนื่องมาจากราคาที่เพิ่มขึ้นโดยมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 1,999 ล้านบาทและ 1,952 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมกับราคาทุนเดิมของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อย ณ วันที่บริษัทซื้อหุ้น ภาระภาษีเงินได้ที่อาจจะเกิดขึ้นจากส่วนเกินจากการตีราคาเพิ่มขึ้นหากมีการจำหน่ายสินทรัพย์เหล่านี้บันทึกไว้เป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงินรวม

16. ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม		1,744,678	1,744,678	-	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	*4*	1,507,051	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		19,091	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**3,270,820**	**1,744,678**	**-**	**-**

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556**	**เพิ่มขึ้น**	**ได้มาจากการรวมธุรกิจ**	**จำหน่าย**	**โอนเข้า/(โอนออก)/ปรับปรุง**	**ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน**	**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556**
ราคาทุน							
ช่องทางการจัดจำหน่าย	98,654	-	-	-	-	-	98,654
ชื่อทางการค้า	195,913	134,486	-	-	-	6,347	336,746
ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง	819,509	-	-	-	-	-	819,509
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	443,017	143,748	1,423	(5,469)	28,960	1,085	612,764
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์ระหว่างติดตั้ง	13,518	24,337	-	-	(29,690)	-	8,165
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ	-	10,984	-	-	4,201	279	15,464
รวมราคาทุน	1,570,611	313,555	1,423	(5,469)	3,471	7,711	1,891,302
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
ช่องทางการจัดจำหน่าย	(9,866)	(4,933)	-	-	-	-	(14,799)
ชื่อทางการค้า	-	(7,914)	-	-	-	(373)	(8,287)
ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง	(85,340)	(35,793)	-	-	-	-	(121,133)
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	(288,501)	(62,742)	-	5,469	266	(422)	(345,930)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ	-	(716)	-	-	(1,436)	(138)	(2,290)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(383,707)	(112,098)	-	5,469	(1,170)	(933)	(492,439)
รวม	**1,186,904**						**1,398,863**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินรวม						
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	เพิ่มขึ้น	ได้มาจากการรวมธุรกิจ	จำหน่าย	โอนเข้า/(โอนออก)/ปรับปรุง	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
ราคาทุน							
ช่องทางการจัดจำหน่าย	98,654	-	-	-	-	-	98,654
ชื่อทางการค้า	195,913	-	-	-	-	-	195,913
ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง	819,509	-	-	-	-	-	819,509
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	378,989	68,465	5,710	(9,941)	85	(291)	443,017
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์ระหว่างติดตั้ง	1,964	11,554	-	-	-	-	13,518
รวมราคาทุน	1,495,029	80,019	5,710	(9,941)	85	(291)	1,570,611
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
ช่องทางการจัดจำหน่าย	(4,933)	(4,933)	-	-	-	-	(9,866)
ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง	(49,548)	(35,792)	-	-	-	-	(85,340)
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	(247,724)	(42,293)	-	3,121	(1,609)	4	(288,501)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(302,205)	(83,018)	-	3,121	(1,609)	4	(383,707)
รวม	**1,192,824**						**1,186,904**

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2556	พันบาท	112,098
2555	พันบาท	83,018

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า/(โอนออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
ราคาทุน					
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	147,537	8,862	-	27,326	183,725
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์ระหว่างติดตั้ง	13,518	24,225	-	(27,456)	10,287
รวมราคาทุน	161,055	33,087	-	(130)	194,012
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	(108,888)	(16,462)	-	-	(125,350)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(108,888)	(16,462)	-	-	(125,350)
รวม	**52,167**				**68,662**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	โอนเข้า/ (โอนออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
ราคาทุน					
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	143,300	4,237	-	-	147,537
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์ระหว่างติดตั้ง	1,964	11,554	-	-	13,518
รวมราคาทุน	145,264	15,791	-	-	161,055
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟท์แวร์	(95,689)	(13,199)	-	-	(108,888)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(95,689)	(13,199)	-	-	(108,888)
รวม	**49,575**				**52,167**

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2556	พันบาท	16,462
2555	พันบาท	13,199

18. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	579,045	494,916	133,001	117,992
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(675,834)	(647,495)	-	-
รวม	**(96,789)**	**(152,579)**	**133,001**	**117,992**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน งบกำไรขาดทุน	ได้มาจาก การรวมธุรกิจ	ผลต่างจากการ แปลงค่างบ การเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	8,495	-	-	-	8,495
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,053	(346)	-	-	707
สำรองและประมาณการหนี้สินอื่น	265,923	2,964	-	(158)	268,729
ขาดทุนสะสมยกมา	219,445	73,460	-	8,209	301,114
รวม	494,916	76,078	-	8,051	579,045
หนี้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (จากการปรับปรุง มูลค่ายุติธรรมจากการรวมกิจการ)	(538,671)	(493)	-	-	(539,164)
อื่นๆ	(108,824)	(26,968)	-	(878)	(136,670)
รวม	(647,495)	(27,461)	-	(878)	(675,834)
รวม	**(152,579)**				**(96,789)**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน งบกำไรขาดทุน	ได้มาจาก การรวมธุรกิจ	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	8,495	-	-	-	8,495
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,760	(707)	-	-	1,053
สำรองและประมาณการหนี้สินอื่น	313,192	(48,397)	1,039	89	265,923
ขาดทุนสะสมยกมา	104,712	54,733	60,000	-	219,445
รวม	428,159	5,629	61,039	89	494,916
หนี้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (จากการปรับปรุง มูลค่ายุติธรรมจากการรวมกิจการ)	(544,094)	5,423	-	-	(538,671)
อื่นๆ	(133,501)	24,578	-	99	(108,824)
รวม	(677,595)	30,001	-	99	(647,495)
รวม	**(249,436)**				**(152,579)**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน งบกำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	8,495	-	8,495
สำรองและประมาณการหนี้สินอื่น	109,497	15,009	124,506
รวม	**117,992**	**15,009**	**133,001**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน งบกำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	8,495	-	8,495
สำรองและประมาณการหนี้สินอื่น	125,886	(16,389)	109,497
รวม	**134,381**	**(16,389)**	**117,992**

19. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		3,861,456	4,065,336	1,215,000	1,470,000
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		696,382	762,167	-	-
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		1,597,212	-	1,499,612	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	808,139	700,353
รวมส่วนที่หมุนเวียน		**6,155,050**	**4,827,503**	**3,522,751**	**2,170,353**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		7,622,464	3,947,566	4,576,000	3,076,000
หุ้นกู้		2,898,113	4,396,256	2,898,113	4,396,256
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน		**10,520,577**	**8,343,822**	**7,474,113**	**7,472,256**
รวม		**16,675,627**	**13,171,325**	**10,996,864**	**9,642,609**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	6,155,050	4,827,503	3,522,751	2,170,353
เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	10,520,577	8,343,822	7,474,113	7,472,256
รวม	**16,675,627**	**13,171,325**	**10,996,864**	**9,642,609**

หุ้นกู้

หุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินต้น	1,597,600	-	1,500,000	-
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสมของ				
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	(388)	-	(388)	-
รวมส่วนที่หมุนเวียน	**1,597,212**	**-**	**1,499,612**	**-**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินต้น	2,900,000	4,400,000	2,900,000	4,400,000
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสมของ				
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	(1,887)	(3,744)	(1,887)	(3,744)
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	**2,898,113**	**4,396,256**	**2,898,113**	**4,396,256**
รวม	**4,495,325**	**4,396,256**	**4,397,725**	**4,396,256**

บริษัทได้ออกหุ้นกู้แบบไม่มีหลักประกันมีรายละเอียด ดังนี้

วันที่ออกหุ้นกู้	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระดอกเบี้ย	กำหนดชำระคืน
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
พฤษภาคม 2554	1,500 ล้านบาท	3.77	ทุกงวด 6 เดือน	พฤษภาคม 2557
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				
กรกฎาคม 2553	1,900 ล้านบาท	3.45	ทุกงวด 6 เดือน	กรกฎาคม 2558
พฤษภาคม 2554	1,000 ล้านบาท	3.98	ทุกงวด 6 เดือน	พฤษภาคม 2559
รวม	**4,400 ล้านบาท**			

ทั้งนี้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราส่วนไม่เกิน 1.75 ต่อ 1 โดยพิจารณาจากงบการเงินรวมประจำปีสำหรับหุ้นกู้ทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทมีอัตราส่วนดังกล่าวไม่เกินอัตราส่วนที่กำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีหุ้นกู้ที่ค้ำประกันโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวน 61,000 ล้านเวียดนามดอง โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากถัวเฉลี่ยของธนาคาร 4 แห่ง บวก 4% ต่อปี ดังนี้

วันที่ออกหุ้นกู้	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระดอกเบี้ย	กำหนดชำระคืน
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
พฤศจิกายน 2554	97.60 ล้านบาท	11.875	ทุกงวด 6 เดือน	พฤศจิกายน 2557
รวม	**97.60 ล้านบาท**			

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 3,861 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.10 - 8.00 ต่อปี และจำนวนเงิน 1,215 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.44 - 2.80 ต่อปี ตามลำดับ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังกล่าวนี้ ไม่มีการนำสินทรัพย์ถาวรหรือหลักทรัพย์อื่นไปค้ำประกันการกู้ยืมเงิน ยกเว้นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของ Ichiban Company Limited มีการค้ำประกันการกู้ยืมเงินโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทดังกล่าวเต็มจำนวนเป็นเงิน 250,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 4,065 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.94 - 12.00 ต่อปี และจำนวนเงิน 1,470 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.95 - 3.14 ต่อปี ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวนี้ ไม่มีการนำสินทรัพย์ถาวรหรือหลักทรัพย์อื่นไปค้ำประกันการกู้ยืมเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เงินกู้ยืมระยะยาว มีรายละเอียดดังนี้

1) เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัท ประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนี้

ในเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวเป็นสกุลเงินบาท กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ในวงเงินรวม 1,500 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มียอดคงค้างจำนวน 1,500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดจ่ายชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในปีที่ 5 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรกและชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.60 ต่อปี

ในเดือนกรกฎาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวเป็นสกุลเงินบาท กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ในวงเงินรวม 1,500 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มียอดคงค้างจำนวน 1,500 ล้านบาท *(2555 : 1,500 ล้านบาท)* เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดจ่ายชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในปีที่ 4 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก และชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.80 ต่อปี

ในเดือนกรกฎาคม 2553 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวเป็นสกุลเงินบาท กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ในวงเงินรวม 2,500 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มียอดคงค้างจำนวน 1,576 ล้านบาท *(2555 : 1,576 ล้านบาท)* เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดจ่ายชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในปีที่ 5 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก และชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.59 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินข้างต้น ไม่มีการนำสินทรัพย์ถาวรหรือหลักทรัพย์อื่นไปค้ำประกันการกู้ยืมเงิน

2) เงินกู้ยืมระยะยาวของ บริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนี้

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 800 ล้านบาท โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 360 ล้านบาท *(2555 : 800 ล้านบาท)* มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ครบกำหนดชำระคืนเป็นรายงวด 18 งวด และชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 4.40 ต่อปี

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 600 ล้านบาท โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 600 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ครบกำหนดชำระคืนเป็นรายงวด 18 งวด และชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.55 ต่อปี

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 600 ล้านบาท โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 600 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ครบกำหนดชำระคืนเป็นรายงวด 18 งวด และชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.38 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินข้างต้น ไม่มีการนำสินทรัพย์ถาวรหรือหลักทรัพย์อื่นไปค้ำประกันการกู้ยืมเงิน

3) เงินกู้ยืมระยะยาว ของ Malaya-Vietnam Glass Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย ประกอบด้วยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนี้

เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ วงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีข้อกำหนดตามสัญญาสามารถเบิกเงินกู้ได้ทั้งสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และเวียดนามดอง โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 0.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจำนวนเงิน 244,684.65 ล้านเวียดนามดอง *(2555 : 0.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 333,660.89 ล้านเวียดนามดอง)* มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี 6 เดือน โดยได้รับระยะเวลาผ่อนผัน 21 เดือนแรก มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารบวกร้อยละ 1.5 ต่อปี

เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ วงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีข้อกำหนดตามสัญญาสามารถเบิกเงินกู้ได้ทั้งสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเวียดนามดอง โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 31,238.89 ล้านเวียดนามดอง *(2555: 41,651.85 ล้านเวียดนามดอง)* มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี โดยได้รับระยะเวลาผ่อนผันในปีแรก มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารบวกร้อยละ 1.5 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินข้างต้น มีการค้ำประกันโดยบริษัท Malaya Glass Products Sdn Bhd ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทย่อยดังกล่าว

4) เงินกู้ยืมระยะยาว ของ Malaya Glass Products Sdn Bhd ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย ประกอบด้วยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนี้

เงินกู้ยืมสกุลริงกิตมาเลเซีย วงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 95 ล้านริงกิตมาเลเซีย โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวนเงิน 31.34 ล้านริงกิตมาเลเซีย มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.55 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินข้างต้น ไม่มีการนำสินทรัพย์ถาวรหรือหลักทรัพย์อื่นไปค้ำประกันการกู้ยืมเงิน

5) เงินกู้ยืมระยะยาว ของ Thai Corp International (Vietnam) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ประกอบด้วยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนี้

เงินกู้ยืมสกุลเงินเวียดนามดอง วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 580 ล้านเวียดนามดอง โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 110.20 ล้านเวียดนามดอง *(2555: 304.60 ล้านเวียดนามดอง)* มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 20 ต่อปี และปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยรายเดือนตามอัตราของ Bank for Foreign Trade of Vietnam

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินข้างต้น ไม่มีการนำสินทรัพย์ถาวรหรือหลักทรัพย์อื่นไปค้ำประกันการกู้ยืมเงิน

6) เงินกู้ยืมระยะยาว ของ Ichiban Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ประกอบด้วยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนี้

เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 1.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีกำหนดระยะเวลา 6 ปี มีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับต้นทุนทางการเงินของธนาคารบวกร้อยละ 1.25 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินข้างต้น มีการนำสิทธิการเช่าที่ดินมูลค่าตามบัญชีจำนวน 40 ล้านบาท และอาคารมูลค่าตามบัญชีจำนวน 138 ล้านบาทไปค้ำประกันการกู้ยืมเงินตามที่ระบุไว้ในหมายเหตุข้อ 15

7) เงินกู้ยืมระยะยาว ของบริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนี้

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 160 ล้านบาท โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 57.88 ล้านบาท *(2555 : 111.16 ล้านบาท)* มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 4.37 ต่อปี

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 140 ล้านบาท โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 134.16 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี ชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 4.16 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีการนำสินทรัพย์ถาวรหรือหลักทรัพย์อื่นไปค้ำประกันการกู้ยืมเงิน

8) เงินกู้ยืมระยะยาว ของบริษัทไทย มาลายา กลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดังนี้

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 940 ล้านบาท โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 940 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี ชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.88 ต่อปี

เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท วงเงินกู้ยืม จำนวนเงิน 560 ล้านบาท โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 560 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี ชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 3.88 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังกล่าวไม่มีการนำสินทรัพย์ถาวรหรือหลักทรัพย์อื่นไปค้ำประกันการกู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 26,578 ล้านบาท และ 7,699 ล้านบาท ตามลำดับ *(2555: 15,186 ล้านบาทและ 1,879 ล้านบาท ตามลำดับ)*

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	16,413,374	13,168,997	10,966,864	9,642,609
สกุลเงินเวียดนามดอง	204,649	-	-	-
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	57,604	2,328	-	-
รวม	**16,675,627**	**13,171,325**	**10,966,864**	**9,642,609**

20. เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	279,556	190,212	2,003,375	1,710,542
กิจการอื่นๆ		4,814,237	4,269,986	816,255	692,191
รวม		**5,093,793**	**4,460,198**	**2,819,630**	**2,402,733**

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ของบริษัทย่อย	2,774,045	2,732,995	2,467,582	2,127,878
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	1,759,160	1,374,785	249,159	191,096
สกุลเงินเยนญี่ปุ่น	208,869	133,205	1,436	2,407
สกุลเงินยูโร	121,287	112,768	85,550	71,737
สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์	21,213	13,641	9,972	4,833
สกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง	62,990	67,298	-	356
สกุลเงินเวียดนามดอง	139,936	-	-	-
อื่นๆ	6,293	25,506	5,931	4,426
รวม	**5,093,793**	**4,460,198**	**2,819,630**	**2,402,733**

21. เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	18,535	3,053	51,236	34,970
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		108,316	163,554	4,293	2,543
เจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุน		255,588	-	-	-
รายได้รับล่วงหน้า		208,040	248,884	55,404	106,695
ดอกเบี้ยค้างจ่าย		106,505	95,142	99,049	93,602
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย		108,772	114,330	2,062	2,488
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาค้างจ่าย		90,200	76,829	65,293	67,626
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ค้างจ่าย		242,393	461,991	212,056	383,839
ค่านายหน้าค้างจ่าย		201,367	196,944	116,166	162,724
อื่นๆ		1,972,845	1,231,214	353,500	414,552
รวม		**3,312,561**	**2,591,941**	**959,059**	**1,269,039**

ยอดเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ของบริษัทย่อย	2,977,636	2,488,410	956,050	1,268,037
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	56,595	15,430	2,642	565
สกุลเงินยูโร	19,859	62,615	41	49
สกุลเงินออสเตรเลีย	37,091	25,054	-	-
สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์	6,215	432	326	388
สกุลเงินเวียดนามดอง	215,017	-	-	-
อื่นๆ	148	-	-	-
รวม	**3,312,561**	**2,591,941**	**959,059**	**1,269,039**

22. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
โครงการสำรองบำเหน็จพนักงาน	461,341	455,415	132,771	130,399
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	179,460	180,828	21,309	20,033
รวม	**640,801**	**636,243**	**154,080**	**150,432**
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
โครงการสำรองบำเหน็จพนักงาน	55,530	53,968	13,068	12,611
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	18,648	24,955	2,930	2,769
รวม	**74,178**	**78,923**	**15,998**	**15,380**

โครงการสำรองบำเหน็จพนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	461,341	455,415	132,771	130,399
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	**461,341**	**455,415**	**132,771**	**130,399**

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	455,415	438,238	130,399	136,788
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(49,548)	(37,726)	(10,696)	(19,000)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	55,530	53,968	13,068	12,611
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	927	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(56)	8	-	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**461,341**	**455,415**	**132,771**	**130,399**

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26)

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	38,550	38,055	8,394	8,147
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	16,980	15,913	4,674	4,464
รวม	**55,530**	**53,968**	**13,068**	**12,611**

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนขาย	30,465	32,348	32	29
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,826	5,578	4,615	4,242
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,239	16,042	8,421	8,340
รวม	**55,530**	**53,968**	**13,068**	**12,611**

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
อัตราคิดลด *(ร้อยละ)*	4.00	4.00	4.00	4.00
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต *(ร้อยละ)*	4.00 - 5.50	4.00 - 5.50	4.82	4.82

23. ทุนจดทะเบียน และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

23.1 ทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,588,125,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,668,125,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ดังนี้

วันที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	การเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกและชำระแล้ว	ทุนที่ออกและชำระแล้วใหม่	รายละเอียด
3 มิถุนายน 2556	เพิ่มทุน-หุ้นสามัญ 2,096,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	1,590,221,400 บาท	เป็นผลมาจากการใช้สิทธิครั้งที่ 1 ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยครั้งที่ 1
1 กรกฎาคม 2556	เพิ่มทุน-หุ้นสามัญ 132,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท	1,590,354,200 บาท	เป็นผลมาจากการใช้สิทธิครั้งที่ 2 ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยครั้งที่ 1
1 สิงหาคม 2556	เพิ่มทุน-หุ้นสามัญ 25,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท	1,590,379,500 บาท	เป็นผลมาจากการใช้สิทธิครั้งที่ 3 ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยครั้งที่ 1

วันที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	การเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกและชำระแล้ว	ทุนที่ออกและชำระแล้วใหม่	รายละเอียด
2 กันยายน 2556	เพิ่มทุน-หุ้นสามัญ 19,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท	1,590,399,200 บาท	เป็นผลมาจากการใช้สิทธิครั้งที่ 4 ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยครั้งที่ 1
1 ตุลาคม 2556	เพิ่มทุน-หุ้นสามัญ 2,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท	1,590,401,700 บาท	เป็นผลมาจากการใช้สิทธิครั้งที่ 5 ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยครั้งที่ 1
1 พฤศจิกายน 2556	เพิ่มทุน-หุ้นสามัญ 17,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท	1,590,419,200 บาท	เป็นผลมาจากการใช้สิทธิครั้งที่ 6 ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยครั้งที่ 1
2 ธันวาคม 2556	เพิ่มทุน-หุ้นสามัญ 22,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท	1,590,441,200 บาท	เป็นผลมาจากการใช้สิทธิครั้งที่ 7 ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยครั้งที่ 1

23.2 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

(1) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงาน จำนวนไม่เกิน 16 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิที่ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ในราคาการใช้สิทธิที่ 40.46 บาทต่อหุ้นสามัญ อายุใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเงื่อนไขและระยะเวลาการใช้สิทธิที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

- เมื่อบริษัทได้ออกและเสนอใบสำคัญแสดงสิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทครบระยะเวลา 1 ปี ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในจำนวนไม่เกินหนึ่งในสามส่วนของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยแต่ละรายได้รับจัดสรรจากบริษัท จนกว่าจะครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

- เมื่อบริษัทได้ออกและเสนอใบสำคัญแสดงสิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทครบระยะเวลา 2 ปี ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้เพิ่มอีกในจำนวนไม่เกินหนึ่งในสามส่วนของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยแต่ละรายได้รับจัดสรรจากบริษัท จนกว่าจะครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

- เมื่อบริษัทได้ออกและเสนอใบสำคัญแสดงสิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทครบระยะเวลา 3 ปี ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยแต่ละรายได้รับจัดสรรจากบริษัทซึ่งรวมถึงส่วนที่ไม่ได้มีการใช้สิทธิในปีที่ 1 และปีที่ 2 ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย จะสามารถใช้สิทธิจนกว่าจะครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

  ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขในการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องมีสถานะเป็นผู้บริหารและพนักงานในวันกำหนดการใช้สิทธินั้น

(2) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2556 มีมติอนุมัติใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มเติม โดยมีเงื่อนไขและระยะเวลาการใช้สิทธิเช่นเดียวกับมติที่ประชุมในคราวแรก

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการ	อายุสัญญา (ปี)	วันที่ให้สิทธิ	วันที่หมดอายุ	จำนวนสิทธิที่ออก (หน่วย)	อัตราการใช้สิทธิต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ	ราคาใช้สิทธิ (บาทต่อหุ้น)
BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 1	5	15 พ.ค. 55	15 พ.ค. 60	14,800,000	1	40.46
BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 2	5	18 มิ.ย. 56	18 มิ.ย. 61	10,000,000	1	68.43

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ วัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1/2555	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ	40.25	40.25	40.25
ราคาใช้สิทธิ	40.46	40.46	40.46
ค่าความผันผวนของราคาหุ้นที่คาดหวัง	33.74%	33.74%	33.74%
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	3 ปี	3.5 ปี	4 ปี
อัตราเงินปันผลที่คาดหวัง	1.78%	1.78%	1.78%
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.83%	3.83%	3.83%

ใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 2/2555	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ	52.00	52.00	52.00
ราคาใช้สิทธิ	68.43	68.43	68.43
ค่าความผันผวนของราคาหุ้นที่คาดหวัง	36.39%	36.39%	36.39%
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	3 ปี	3.5 ปี	4 ปี
อัตราเงินปันผลที่คาดหวัง	1.71%	1.71%	1.71%
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.84%	3.84%	3.84%

รายการเคลื่อนไหวสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	2556		2555	
	จำนวนสิทธิซื้อหุ้น (หน่วย)	ราคาใช้สิทธิถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (บาทต่อหุ้น)	จำนวนสิทธิซื้อหุ้น (หน่วย)	ราคาใช้สิทธิถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (บาทต่อหุ้น)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	14,438,900	40.46	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	10,000,000	68.43	14,800,000	40.46
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ถูกริบ	(517,500)	40.46	(361,100)	40.46
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ	(2,316,200)	40.46	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,605,200	53.41	14,438,900	40.46

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังต่อไปนี้

ลำดับการให้สิทธิ	จำนวนที่ใช้สิทธิ (หน่วย)	วันที่ให้สิทธิ	ราคาหุ้น ณ วันที่ใช้สิทธิ (บาทต่อหุ้น)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้ ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2555	2,096,400	3 มิ.ย. 2556	58.00
	132,800	1 ก.ค. 2556	48.00
	25,300	1 ส.ค. 2556	44.50
	19,700	2 ก.ย. 2556	38.25
	2,500	1 ต.ค. 2556	46.25
	17,500	1 พ.ย. 2556	48.00
	22,000	2 ธ.ค. 2556	45.50
	2,316,200		

สิทธิซื้อหุ้นที่คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีราคาใช้สิทธิถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 53.41 บาท และ 40.46 บาท ตามลำดับ และอายุสัญญาคงเหลือถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.87 ปี และ 4.37 ปี ตามลำดับ

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการบริจาค

ส่วนเกินทุนจากการบริจาคจำนวนเงิน 37 ล้านบาท เป็นเงินที่ได้รับจากกรรมการบริษัท ที่ได้กำไรจากการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทในปี 2537 จำนวน 397,104 หุ้น ที่เหลือจากการจองซื้อและจำหน่ายต่อประชาชนทั่วไปในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนเกินทุนจากการบริจาคนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย

ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อยจำนวน 32 ล้านบาท ได้แสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมตามแนวทางปฏิบัติสำหรับหุ้นซื้อคืน และจะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

24. ทุนสำรอง

ทุนสำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไรและ/หรือ กำไรสะสม

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ทุนสำรองเพื่อขยายกิจการ

สำรองเพื่อขยายกิจการประกอบด้วยสำรองภายในของกลุ่มบริษัทที่จัดสรรขึ้น เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทในอนาคต สำรองเพื่อขยายกิจการนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างจากการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศและการแปลงค่าหนี้สินจากการป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิของบริษัท

25. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ รูปแบบหลักในการรายงานส่วนงานธุรกิจพิจารณาจากระบบการบริหารการจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

นโยบายการบัญชีสำหรับส่วนงานดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายการบัญชีที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการขายและโอนระหว่างส่วนงานเช่นเดียวกับการขายและโอนให้แก่บุคคลภายนอกซึ่งเป็นไปตามราคาตลาดปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ส่วนงาน 1 สินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ส่วนงาน 2 สินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ส่วนงาน 3 สินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากการขายและให้บริการกับลูกค้าบุคคลภายนอกรายใดรายหนึ่งที่มีจำนวนเงินตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของรายได้รวม

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

ส่วนงานดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม											
	2556						2555					
	ส่วนงาน 1	**ส่วนงาน 2**	**ส่วนงาน 3**	**อื่นๆ**	**รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน**	**รวม**	**ส่วนงาน 1**	**ส่วนงาน 2**	**ส่วนงาน 3**	**อื่นๆ**	**รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน**	**รวม**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม												
รายได้จากการขายและการให้บริการ	17,748.1	14,783.1	7,315.3	2,728.5	(348.7)	**42,226.3**	16,864.9	11,039.5	7,152.5	2,532.0	(159.8)	**37,429.1**
ดอกเบี้ยรับ	3.9	3.4	12.8	104.7	(109.5)	**15.3**	13.3	2.1	19.5	89.3	(101.5)	**22.7**
รายได้อื่น	328.3	183.5	31.1	1,366.4	(1,311.5)	**597.8**	204.4	250.5	85.7	1,023.1	(961.0)	**602.7**
รวมรายได้	18,080.3	14,970.0	7,359.2	4,199.6		**42,839.4**	17,082.6	11,292.1	7,257.7	3,644.4		**38,054.5**
ผลรวมของกำไรหรือขาดทุนของส่วนงานก่อนต้นทุนทางการเงิน	2,382.2	648.6	754.3	1,020.9	(1,114.5)	**3,691.5**	1,975.2	716.7	751.4	863.1	(769.6)	**3,536.8**
ต้นทุนทางการเงิน	(204.8)	(98.0)	(53.4)	(331.3)	112.3	**(575.2)**	(250.9)	(45.4)	(3.1)	(314.1)	110.6	**(502.9)**
ผลรวมของกำไรหรือขาดทุนของส่วนงาน	2,177.4	550.6	700.9	689.6		**3,116.3**	1,724.3	671.3	748.3	549.0		**3,033.9**
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม						**64.9**						**66.0**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						**(566.6)**						**(604.6)**
กำไรสุทธิสำหรับปี						**2,614.6**						**2,495.3**

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม											
	2556						2555					
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	อื่นๆ	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	รวม	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	อื่นๆ	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม												
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	25,008.0	10,774.5	4,524.5	7,117.6	(2,921.9)	**44,502.7**	22,006.9	7,785.5	4,674.4	6,612.2	(2,818.9)	**38,260.1**
หนี้สินรวมของส่วนงาน	9,970.1	5,274.9	1,510.4	12,432.6	(2,384.3)	**26,803.7**	8,406.8	2,384.0	1,277.9	10,692.9	(785.3)	**21,976.3**

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานอื่น

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม											
	2556						2555					
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	อื่นๆ	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	รวม	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	อื่นๆ	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม												
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,339.2	379.3	52.2	251.5	-	**2,022.2**	1,170.2	325.5	60.9	194.6	-	**1,751.2**
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของส่วนงาน	2,693.3	2,271.3	89.1	646.6	-	**5,700.3**	3,156.8	888.2	84.0	231.6	-	**4,360.6**

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

ส่วนงานดำเนินงานจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม							
	2556				2555			
	ภายในประเทศ	ภายนอกประเทศ	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	รวม	ภายในประเทศ	ภายนอกประเทศ	รายการตัดบัญชีระหว่างส่วนงาน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								
รายได้รวม	35,735.9	8,696.8	(1,593.3)	**42,839.4**	34,649.0	4,689.0	(1,283.5)	**38,054.5**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม								
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน[1]	16,493.2	7,435.3	-	**23,928.5**	14,735.2	5,477.1	-	**20,212.3**

(1) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ไม่รวมเงินลงทุน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน โดยการเปลี่ยนแผนกไลฟ์สไตล์ จากส่วนงาน 3 ไปรวมในส่วนงานอื่นๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้น รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานทางธุรกิจในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงส่วนงาน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

หน่วย : ล้านบาท

	ส่วนงาน 3		**อื่นๆ**	
	ก่อนปรับปรุง	**หลังปรับปรุง**	**ก่อนปรับปรุง**	**หลังปรับปรุง**
รายได้จากลูกค้าภายนอก	8,090.0	7,205.4	1,655.7	3,602.7
รายได้ระหว่างส่วนงาน	69.9	52.3	1,098.8	41.6
ผลรวมของกำไรหรือขาดทุนของส่วนงาน	795.6	748.3	501.7	549.0

26. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผู้บริหาร				
เงินเดือนและค่าแรง	50,305	54,700	50,305	54,700
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,506	1,899	2,506	1,899
เงินสำรองบำเหน็จพนักงาน	1,434	1,338	1,434	1,338
เงินสำรองโครงการผลประโยชน์อื่น	10,271	9,027	10,271	9,027
อื่นๆ	50	40	50	40
	64,566	**67,004**	**64,566**	**67,004**
พนักงานอื่น				
เงินเดือนและค่าแรง	3,355,092	3,069,920	975,935	808,859
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	120,732	115,647	37,373	33,138
เงินสำรองบำเหน็จพนักงาน	54,096	52,630	11,634	11,273
เงินสำรองโครงการผลประโยชน์อื่น	84,988	54,372	54,106	32,187
อื่นๆ	166,276	132,921	91,746	73,992
	3,781,184	**3,425,490**	**1,170,794**	**959,449**
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	**3,845,750**	**3,492,494**	**1,235,360**	**1,026,453**

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ดังนี้

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ		(598,538)	(813,941)	(105,323)	(297,753)
สินค้าที่ซื้อมาเพื่อขาย		10,827,365	8,354,455	16,924,954	17,379,944
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป		11,818,505	11,486,135	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		2,022,222	1,751,156	100,754	79,555
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	*26*	3,845,750	3,492,494	1,235,360	1,026,453
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน		-	-	15,736	-
อื่นๆ		11,232,619	10,247,403	3,007,923	2,449,237
รวม		**39,147,923**	**34,517,702**	**21,179,404**	**20,637,436**

28. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน					
สำหรับปีปัจจุบัน		617,712	672,646	231,095	256,497
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)		(2,511)	(32,402)	(3,257)	587
รวม		**615,201**	**640,244**	**227,838**	**257,084**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*18*				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		(48,617)	(36,120)	(15,009)	7,455
การลดภาษีเงินได้ - รอการตัดบัญชี		-	491	-	8,934
รวม		**(48,617)**	**(35,629)**	**(15,009)**	**16,389**
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		**566,584**	**604,615**	**212,829**	**273,473**

หน่วย : พันบาท

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2556		2555	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	จำนวน	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	จำนวน
กำไรสำหรับปี		2,614,666		2,495,283
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม		566,584		604,615
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,181,250		3,099,898
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	636,250	23	712,976
การลดภาษีเงินได้ - ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		491
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี สำหรับกิจการในต่างประเทศ		(20,014)		(36,002)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(116,854)		(87,723)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		38,296		13,568
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(62,791)		(70,674)
ขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้		103,030		79,433
อื่นๆ		(11,333)		(7,454)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18	**566,584**	20	**604,615**

หน่วย : พันบาท

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	จำนวน	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	จำนวน
กำไรสำหรับปี		1,839,173		1,503,850
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม		212,829		273,473
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,052,002		1,777,323
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	410,400	23	408,784
การลดภาษีเงินได้ - ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		8,934
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(203,729)		(152,655)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		10,627		9,508
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น		(1,212)		(1,930)
อื่นๆ		(3,257)		832
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10	**212,829**	15	**273,473**

ตามพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 555 พ.ศ. 2555 ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2555 อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลให้ลดลงจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 แต่ไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจึงได้ใช้อัตราภาษีร้อยละ 23 ในการคำนวณค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 ในการคำนวณค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าว

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยใช้อัตราภาษีร้อยละ 23 และ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

29. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษและประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยสังเขปดังต่อไปนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ / ลงวันที่	ลักษณะของกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่สำคัญ
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด		
1541(2)/2547 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2547	การผลิตกระดาษอนามัย	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ข) ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นต้องมีมูลค่าไม่เกินจำนวน 1,207 ล้านบาท ทั้งนี้จะเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการ ตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (ค) ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข) และ (ง) ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาเป็น 2 เท่า ของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

บัตรส่งเสริมเลขที่ / ลงวันที่	ลักษณะของกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่สำคัญ
1875(2)/2547 ลงวันที่ 19 ตุลาคม 2547	การผลิตเยื่อกระดาษ	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ข) ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นต้องมีมูลค่าไม่เกินจำนวน 468 ล้านบาท ทั้งนี้จะเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการ ตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (ค) ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข) และ (ง) ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาเป็น 2 เท่า ของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
บริษัท ไทยเบเวอร์เรจแคน จำกัด		
1585(2)/2550 ลงวันที่ 11 มิถุนายน 2550	การผลิตกระป๋องอลูมิเนียม ประเภท 4.18 กิจการผลิตภาชนะบรรจุสิ่งของที่ทำจากโลหะ	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น อย่างไรก็ตามภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นจะต้องรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ค) ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในช่วงเวลาได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานับ

บัตรส่งเสริมเลขที่ / ลงวันที่	ลักษณะของกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่สำคัญ
4019/2548 (13 – 1556/2539) ลงวันที่ 11 มกราคม 2548	การผลิตกระป๋องอลูมิเนียมและฝากระป๋องอลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม ประเภท 4.6 การผลิตภาชนะบรรจุสิ่งของที่ทำจากโลหะ	(ก) ให้ได้รับส่วนลดสำหรับอากรขาเข้าในอัตราร้อยละ 50 สำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการอนุมัติภายในระยะเวลาที่กำหนด (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ค) ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในช่วงเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานับ (ง) ได้รับอนุญาตให้หักภาษีเงินได้พึงประเมินในอัตราร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ทั้งนี้รายได้จากการส่งออกของปีนั้นๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยของสามปีย้อนหลัง ยกเว้นสองปีแรก
1021(2)/2556 ลงวันที่ 8 มกราคม 2556 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2555)	การผลิตฝากระป๋องอลูมิเนียมประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น อย่างไรก็ตามภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นจะต้องรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ค) ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในช่วงเวลาได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานับ
1540(2)/2556 ลงวันที่ 11 เมษายน 2556 (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2556)	การผลิตกระป๋องอลูมิเนียมและฝากระป๋องอลูมิเนียมประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น อย่างไรก็ตามภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นจะต้องรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน (ค) ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในช่วงเวลาได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานับ

บัตรส่งเสริมเลขที่ / ลงวันที่	ลักษณะของกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่สำคัญ
บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด		
2089(2)/2548 ลงวันที่1 ธันวาคม 2548	การผลิตขวดแก้ว	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ข) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมเป็นระยะเวลา 7 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ค) ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในช่วงเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น
1903(2)/2555 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2555	การผลิตขวดแก้ว	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ (ข) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ค) ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในช่วงเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น
2050(2)/2556 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2556	การผลิตขวดแก้ว	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ (ข) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ค) ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในช่วงเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น

บัตรส่งเสริมเลขที่ / ลงวันที่	ลักษณะของกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่สำคัญ
บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด)		
1683(2)/2550 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2550	การผลิตนมเปรี้ยวและโยเกิร์ต ประเภท 1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้นการผลิตน้ำดื่ม ลูกอม และไอศกรีม)	(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ค) ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในช่วงเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

30. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้น โดยแสดงการคำนวณดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
		(พันบาท/พันหุ้น)		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	2,425,974	2,414,792	1,839,173	1,503,850
จำนวนหุ้นสามัญที่ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญ	1,589,432	1,588,125	1,589,432	1,588,125
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**1.5263**	**1.5205**	**1.1571**	**0.9469**
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1,589,432	1,588,125	1,589,432	1,588,125
ผลกระทบจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	3,600	1,665	3,600	1,665
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคงเหลือ				
ณ วันสิ้นงวดปรับลด	1,593,032	1,589,790	1,593,032	1,589,790
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	**1.5229**	**1.5189**	**1.1545**	**0.9459**

กำไรต่อหุ้นปรับลดเกิดจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 23

31. เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2556 เป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.44 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 699.77 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2556

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.84 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,334.03 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.32 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 508.20 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2555 คงเหลือการจ่ายเงินปันผลอีกในอัตราหุ้นละ 0.52 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 825.83 ล้านบาทโดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2555 เป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.32 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 508.2 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 กันยายน 2555

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.73 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,159.33 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 444.68 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2554 คงเหลือการจ่ายเงินปันผลอีกในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 714.65 ล้านบาทโดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 พฤษภาคม 2555

32. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 19) กลุ่มบริษัทมีการดูแลความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยมาโดยตลอด โดยปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่และอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และกลุ่มบริษัทสามารถใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ด้านการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมเป็นการเฉพาะ

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินกู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		**งบการเงินรวม**		
	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง *(ร้อยละต่อปี)*	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.48	3,861,456	-	3,861,456
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.04	696,382	-	696,382
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.27	1,597,212	-	1,597,212
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.99	-	7,622,464	7,622,464
หุ้นกู้	3.64	-	2,898,113	2,898,113
รวม		**6,155,050**	**10,520,577**	**16,675,627**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		
		ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.83	4,065,336	-	4,065,336
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.99	762,167	-	762,167
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.69	-	3,947,566	3,947,566
หุ้นกู้	3.68	-	4,396,256	4,396,256
รวม		**4,827,503**	**8,343,822**	**13,171,325**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		
		ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.45	1,215,000	-	1,215,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.40	808,139	-	808,139
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.77	1,499,612	-	1,499,612
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.66	-	4,576,000	4,576,000
หุ้นกู้	3.64	-	2,898,113	2,898,113
รวม		**3,522,751**	**7,474,113**	**10,996,864**

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		
	(ร้อยละต่อปี)	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.02	1,470,000	-	1,470,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.85	700,353	-	700,353
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.69	-	3,076,000	3,076,000
หุ้นกู้	3.68	-	4,396,256	4,396,256
รวม		**2,170,353**	**7,472,256**	**9,642,609**

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์ทางการเงิน หนี้สินทางการเงิน และภาระผูกพันที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

หน่วย : พันบาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
เงินดอลลาร์สหรัฐ					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	386,019	125,617	539	681
ลูกหนี้การค้า	*7*	225,477	435,650	85,030	36,062
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	*19*	(57,604)	(2,328)	-	-
เจ้าหนี้การค้า	*20*	(1,759,160)	(1,374,785)	(249,159)	(191,096)
เจ้าหนี้อื่น	*21*	(56,595)	(15,430)	(2,642)	(565)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		**(1,261,863)**	**(831,276)**	**(166,232)**	**(154,918)**
ประมาณการยอดซื้อสินค้า		(426,263)	(1,576,015)	(230,802)	(266,054)
ประมาณการยอดขายสินค้า		148,361	429,879	-	-
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น		**(1,539,765)**	**(1,977,412)**	**(397,034)**	**(420,972)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		470,781	2,254,192	53,052	187,616
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ		(335,105)	(95,576)	(297,436)	(2,281)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		**(1,404,089)**	**181,204**	**(641,418)**	**(235,637)**
เงินเยนญี่ปุ่น					
เจ้าหนี้การค้า	*20*	(208,869)	(133,205)	(1,436)	(2,407)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		**(208,869)**	**(133,205)**	**(1,436)**	**(2,407)**
ประมาณการยอดซื้อสินค้า		(17,470)	(20,303)	(17,353)	(19,702)
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น		**(226,339)**	**(153,508)**	**(18,789)**	**(22,109)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		37,244	76,775	2,836	1,512
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		**(189,095)**	**(76,733)**	**(15,953)**	**(20,597)**

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
เงินยูโร					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	161	351	-	-
ลูกหนี้การค้า	*7*	14,046	27,730	182	27,575
เจ้าหนี้การค้า	*20*	(121,287)	(112,768)	(85,550)	(71,737)
เจ้าหนี้อื่น	*21*	(19,859)	(62,615)	(41)	(49)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		**(126,939)**	**(147,302)**	**(85,409)**	**(44,211)**
ประมาณการยอดซื้อสินค้า		(1,062,299)	(1,018,404)	(48,588)	(54,792)
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น		**(1,189,238)**	**(1,165,706)**	**(133,997)**	**(99,003)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		29,938	118,470	25,865	66,552
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ		-	(27,405)	-	(27,405)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		**(1,159,300)**	**(1,074,641)**	**(108,132)**	**(59,856)**
สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	13,126	3,771	-	-
ลูกหนี้การค้า	*7*	33,222	32,072	4,439	5,482
เจ้าหนี้การค้า	*20*	(21,213)	(13,641)	(9,972)	(4,833)
เจ้าหนี้อื่น	*21*	(6,215)	(432)	(326)	(388)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		**18,920**	**21,770**	**(5,859)**	**261**
ประมาณการยอดซื้อสินค้า		(7,927)	(6,300)	(3,940)	(4,847)
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น		**10,993**	**15,470**	**(9,799)**	**(4,586)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		7,531	82	4,816	82
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		**18,524**	**15,552**	**(4,983)**	**(4,504)**

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
สกุลเงินเวียนดนามดอง					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	11,810	-	52	-
ลูกหนี้การค้า	*7*	154,787	-	-	-
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	*19*	(204,649)	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	*20*	(139,936)	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น	*21*	(215,017)	-	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		**(393,005)**	-	**52**	-
ประมาณการยอดซื้อสินค้า		-	-	-	-
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น		**(393,005)**	-	**52**	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		**(393,005)**	-	**52**	-
สกุลเงินต่างประเทศอื่น					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	734	8,473	-	11
ลูกหนี้การค้า	*7*	14,570	5,191	-	246
เจ้าหนี้การค้า	*20*	(69,283)	(92,804)	(5,931)	(4,782)
เจ้าหนี้อื่น	*21*	(37,239)	(25,054)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		**(91,218)**	**(104,194)**	**(5,931)**	**(4,525)**
ประมาณการยอดซื้อ		(21,410)	(15,611)	(349,023)	(1,699)
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น		**(112,628)**	**(119,805)**	**(354,954)**	**(6,224)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		18,682	20,068	-	2,049
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		**(93,946)**	**(99,737)**	**(354,954)**	**(4,175)**

ในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินดังนี้

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ยอดคงเหลือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สกุลเงิน	จำนวนเงินตราต่างประเทศ	อัตราถัวเฉลี่ยตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรม	จำนวนเงินตราต่างประเทศ	อัตราถัวเฉลี่ยตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรม
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ								
ดอลลาร์สหรัฐ	14,446	32.59	470,781	459,999	1,655	32.04	53,052	54,382
เยนญี่ปุ่น	118,000	0.32	37,244	37,544	9,033	0.31	2,836	2,833
ปอนด์สเตอร์ลิง	350	50.58	17,703	18,996	-	-	-	-
ยูโร	688	43.51	29,938	31,077	593	43.60	25,865	26,771
ดอลลาร์สิงคโปร์	295	25.53	7,531	7,638	188	25.68	4,816	4,856
ดอลลาร์ฮ่องกง	168	4.08	685	714	-	-	-	-
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	10	29.40	294	293	-	-	-	-
รวม			**564,176**	**556,261**			**86,569**	**88,842**
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ								
ดอลลาร์สหรัฐ	10,369	32.32	335,105	341,487	9,200	32.33	297,436	303,747
รวม			**355,105**	**341,487**			**297,436**	**303,747**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ยอดคงเหลือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สกุลเงิน	จำนวนเงินตราต่างประเทศ	อัตราถัวเฉลี่ยตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรม	จำนวนเงินตราต่างประเทศ	อัตราถัวเฉลี่ยตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรม
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ								
ดอลลาร์สหรัฐ	72,166	31.24	2,254,192	2,247,788	6,084	30.84	187,616	186,824
เยนญี่ปุ่น	199,966	0.38	76,775	72,724	4,260	0.36	1,512	1,512
ปอนด์สเตอร์ลิง	394	48.46	19,510	19,508	30	49.17	1,491	1,502
ยูโร	2,934	40.38	118,470	119,505	1,647	40.41	66,552	67,155
ดอลลาร์สิงคโปร์	3	25.15	82	82	3	25.15	82	82
ฟรังก์สวิสเซอร์แลนด์	17	33.25	558	564	17	33.25	558	564
รวม			**2,469,587**	**2,460,171**			**257,811**	**257,639**
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ								
ดอลลาร์สหรัฐ	3,073	31.10	95,576	95,626	73	31.23	2,282	2,235
ยูโร	678	40.44	27,405	27,320	678	40.44	27,405	27,320
รวม			**122,981**	**122,946**			**29,687**	**29,555**

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคำนวณโดยใช้อัตราท้องตลาดที่กำหนดโดยธนาคารของกลุ่มบริษัท ณ วันที่รายงาน

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่ในรายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน แต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น มีมูลค่ายุติธรรมไม่ต่างจากมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงานอย่างมีสาระสำคัญ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และหนี้สินหมุนเวียนอื่น มีราคาตามบัญชี ณ วันที่รายงานของหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หุ้นกู้				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	4,495,325	4,511,473	4,397,725	4,413,873
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	4,396,256	4,423,540	4,396,256	4,423,540

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ถือตามราคาตลาดของหุ้นกู้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินอื่น ส่วนใหญ่แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามจำนวนเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าได้แสดงไว้แล้วข้างต้น

33. ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	92,647	137,069	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,240,894	781,208	-	-
รวม	**1,333,541**	**918,277**	**-**	**-**
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	327,511	240,525	-	-
เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	271,459	472,593	-	-
เกินห้าปี	172,844	143,639	-	-
รวม	**771,814**	**856,757**	**-**	**-**
ภาระผูกพันอื่นๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้า				
และวัสดุที่ยังไม่ได้ใช้	797,544	2,052,507	8,854	1,214,776
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	878,391	924,370	288,168	302,004
รวม	**1,675,935**	**2,976,877**	**297,022**	**1,516,780**

ภาระผูกพันค่าลิขสิทธิ์รายปีขั้นต่ำตลอดอายุสัญญากับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
		(ดอลลาร์สหรัฐ)		
ค่าลิขสิทธิ์รายปีขั้นต่ำ				
ภายในหนึ่งปี	640,000	520,000	-	-
เกินหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	2,267,945	2,587,945	-	-
เกินกว่าห้าปี	1,280,000	1,600,000	-	-
รวม	**4,187,945**	**4,707,945**	**-**	**-**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทมีภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ประเภทคำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าตกลงแล้วจำนวนเงินรวม 39.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 809.79 ล้านเยนญี่ปุ่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทมีภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ประเภทคำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าตกลงแล้วจำนวนเงินรวม 66.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1,359.83 ล้านเยนญี่ปุ่น

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

(1) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.84 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนกันยายน 2556 หุ้นละ 0.44 บาท คงเหลือจ่ายงวดสิ้นปีหุ้นละ 0.40 บาท ทั้งนี้ มติดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

(2) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยตามโครงการ Employee Stock Option Program (“โครงการ BJC ESOP 2012”) ครั้งที่ 3 จำนวนไม่เกิน 16,000,000 หน่วย

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้อง ตามที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินของบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการธุรกิจที่สำคัญ พร้อมรายละเอียดของรายการ มีดังต่อไปนี้

1. รายการรายได้

1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เอเชียบุ๊คส	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยทางอ้อม	6,372	4,722	บริษัทฯ ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทย่อย โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	1,411	1,917	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	5,652	2,116	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	10,800	16,165	"
5.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	179	5	"
6.	บจ. บีเจซี ดานอน แดรี่ (เดิมชื่อ บจ. ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย))	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสดและผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	บริษัทย่อยทางอ้อม	3,468	1,129	"
7.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	398,456	5,323	"
8.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	2,499	734	"
9.	BJC International Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยทางตรง	507	4,469	"
10.	บจ. บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล)	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	156	-	"
11.	บจ. บีเจซี มาเฮ เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์	บริษัทย่อยทางอ้อม	249	-	"
12.	บจ. คอสม่า เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางอ้อม	7,388	1,695	"
13.	บจ. เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์	ค้าปลีก	บริษัทย่อยทางอ้อม	7,542	-	"
14.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	450	82	"
15.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	2,800	1,753	"
16.	บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัทย่อยทางตรง	7,307	23,503	"
17.	บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	บริษัทย่อยทางตรง	3,911	-	"
18.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	7,670	8,686	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
19. บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	16,612	12,949	บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทร่วม โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
20. บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	8,324	3,970	"
21. บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	3,102	433	"
		รวมทั้งสิ้น	**494,855**	**89,651**	
บริษัทร่วม					
1. บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	5,658	6,886	บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทร่วม โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
		รวมทั้งสิ้น	**5,658**	**6,886**	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
1. บจ. อนันตศิริพัฒนา	เป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์ และจัดการทรัพย์สิน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	83	8	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายสินค้าและบริการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
2. บจ. เอเชียดิ๊กเฮ้าส์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ	166	107	"
3. บจ. แอสเซท เมเนจเม้นท์ แอดไวเซอรี่	ประกอบกิจการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนทุกประเภท และบริหารทรัพย์สินให้แก่บุคคลอื่น	ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	199	289	"
4. บจ. แอทมีเดียฟร้อนท์	ประกอบกิจการด้านการสื่อสารโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกประเภท	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	392	247	"
5. บจ. อธิมาตร	ผลิตสุรา	ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	435	414	"
6. บจ. เอเชียดิ๊ก โฮเต็ล คอลเลคชั่น	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5	(2)	"
7. บจ. บ้านบึงเวชกิจ	สถานพยาบาล	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	7,245	13,234	"
8. บจ. บางนากลาส	ผลิต จำหน่ายส่งขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	172	239	"
9. บจ. บางนาพัฒนกิจ	คลังสินค้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	41	172	"
10. บมจ. เบียร์ไทย (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	693,134	730,458	"
11. บจ. เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	669,801	765,722	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
12.	บจ. โบดิห์ ทรี แลนด์สเคป	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	474	133	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายสินค้าและบริการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
13.	บจ. เจริญวรรณกิจ	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3,976	2,326	"
14.	บจ. คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับ บริษัท	112,626	122,464	"
15.	บจ. คริสตอลลา	ปลูกอ้อย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3,127	2,930	"
16.	บจ. คริสตอลลา เอ็นจิเนียริ่ง	จำหน่ายส่งเครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	7	"
17.	บจ. เมืองรีสอร์ท ชะอำ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	49	13	"
18.	บจ. ซี เอ ซี	ศูนย์ให้บริการความรู้ด้านการเงินและการลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	90	-	"
19.	บจ. ธนสินธิ	รับเหมาก่อสร้างอาคารทุกชนิด	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3,394	18,939	"
20.	บจ. ทศภาค	โฆษณาและประชาสัมพันธ์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,210	239	"
21.	บจ. ตะวันออกเคมีเกิ้ล	ผลิต และจำหน่ายเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ภายในประเทศและต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	4	9	"
22.	บจ. ยูเรเซีย โฮเทลส์แอนด์ รีสอร์ทส์	บริการให้เช่าห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	21,418	3,146	"
23.	บจ. เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล	ให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม อย่างครบวงจรภายในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	75	"
24.	บจ. ฟู้ดแอนด์ฟัน	จำหน่ายปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	363	717	"
25.	บจ. เฟื่องฟูอนันต์	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	474	386	"
26.	บจ. เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและน้ำผลไม้	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	821	-	"
27.	บจ. โกลเด้นเวลธ์	ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและการบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,888	1,989	"
28.	บจ. แกรนด์ ยู ลิฟวิ่ง	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	143	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
29.	บจ. แกรนด์ ยูนิตี้ ดิเวลล็อปเม้นท์	บริหารอาคารชุด และรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำพาณิชยกรรม การบริหาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,557	1,313	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายสินค้า และบริการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
30.	บมจ. แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,397	-	"
31.	บจ. โกลเด้นแลนด์เรสซิเด้นซ์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	589	-	"
32.	บจ. ฮอร์ริซัน ฟอร์เวิร์ด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	30,502	58,400	"
33.	บจ. ไอ ลอนดรี้ เซอร์วิส	ประกอบกิจการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซักอบรีดเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	187	41	"
34.	บมจ. อินทรประกันภัย	ประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	40	"
35.	บจ. กาแลไนท์บาซาร์	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการสาธารณูปโภค	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	459	1,254	"
36.	บจ. กาญจนสิงขร	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	583	455	"
37.	บจ. แก่นขวัญ	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	591	320	"
38.	บจ. เกษตรทิพย์ (2010)	ให้บริการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรและปัจจัยการผลิตอื่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1,304	"
39.	บจ. ล้านช้าง ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	433	648	"
40.	บจ. ลาสติกา	จำหน่ายยางดิบ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	(8)	43	"
41.	บจ. ไลฟ์สไตล์ ฟู้ดคอร์ทส	ศูนย์อาหาร ให้บริการให้ใช้ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	115	242	"
42.	บจ. หลักชัยค้าสุรา	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	478	632	"
43.	บจ. เลิศรัฐการ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	840	-	"
44.	บจ. มงคลสมัย	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	338	410	"
45.	บจ. เมืองเก่า	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	26	-	"
46.	บจ. เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์	ให้บริการด้านการบริหารงานอาคารและบริหารโครงการต่าง ๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	38	238	"
47.	บจ. เอ็น.ซี.ซี. อิมเมจ	ผู้รับเหมาติดตั้งและจัดสถานที่แสดงนิทรรศการ ก่อสร้าง ดูหา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	90	37	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
48.	บจ. เอ็น. ซี. ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์	ให้เช่าพื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการต่าง ๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,840	1,657	บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทร่วม โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
49.	บจ. นทีชัย	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	476	2,187	"
50.	บจ. แนตทูรา (2008)	ธุรกิจพลังงาน ไบโอดีเซล	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
51.	บจ. นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์ สปอร์ตคลับ	บริการสนามกอล์ฟและกีฬา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,071	2,188	"
52.	บจ. นำกิจการ	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1,303	"
53.	บจ. นำเมือง	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	338	737	"
54.	บจ. นำนคร	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	937	811	"
55.	บจ. นำพลัง	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	698	"
56.	บจ. นำทิพย์	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	990	"
57.	บจ. นำธุรกิจ	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	322	"
58.	บจ. นำยุค	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	859	981	"
59.	บจ. นำรุ่งโรจน์	จำหน่ายสุรา ที่ปรึกษาเกี่ยวกับแอลกอฮอล์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	226	1,345	"
60.	บจ. นอร์ธ ปาร์ค เรียลเอสเตท	กิจการสนามกอล์ฟ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3,380	1,257	"
61.	บจ. นอร์ท สาธร เรียลตี้	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	485	-	"
62.	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	82,370	113,063	"
63.	บจ. โออิชิ เทรดดิ้ง	ผลิต จำหน่ายส่งอาหารสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป ประเภทอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	33,385	16,912	"
64.	บจ. ปากซอง แคปปิตอล	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	236	126	"
65.	บจ. แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	จัดจำหน่ายวัสดุและบริการจัดซื้อจัดจ้าง	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	570	"
66.	บจ. พันธไมตรี	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	489	561	"
67.	บจ. พิเศษกิจ	ขายส่งเศษแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,655	551	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
68.	บจ. พรรณธิอร	ลงทุนในบริษัทที่ทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องทางการเกษตรและอุตสาหกรรมทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,289	5,440	บริษัทฯ และบริษัทย่อยขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทร่วม โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
69.	บจ. พรรณธิอร เทรดดิ้ง	จำหน่ายน้ำตาล ผลิตภัณฑ์น้ำตาล รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	965	1,678	"
70.	บจ. ป้อมเจริญ	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,019	429	"
71.	บจ. ป้อมโชค	ผลิตและจำหน่าย สุรา เบียร์ โซดา น้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3,993	382	"
72.	บจ. ป้อมกิจ	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,874	259	"
73.	บจ. ป้อมคลัง	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3,593	976	"
74.	บจ. ป้อมนคร	จำหน่ายเบียร์และสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5,884	891	"
75.	บจ. ป้อมพลัง	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,438	230	"
76.	บจ. โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บจ. ป้อมทิพย์)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	2,371	1,618	"
77.	บจ. ปรีดีประภา	ธุรกิจโรงแรม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	7	-	"
78.	บจ. ป้อมบูรพา	จำหน่ายสุราในประเทศและต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	4,292	1,007	"
79.	บจ. ป้อมทิพย์ (2012)	จำหน่ายเบียร์และเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	340	-	"
80.	บจ. ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์	เป็นผู้ผลิตสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	525	"
81.	บจ. สุรากระทิงแดง (1988)	ผลิตและจำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,092	4,060	"
82.	บจ. ริเวอร์ไซด์ มาสเตอร์แพลน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,501	1,315	"
83.	บจ. รัชโยธิน ทาวเวอร์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	35	-	"
84.	บจ. เอสแอนด์เอส สุขุมวิท	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5	-	"
85.	บจ. เอส.เอส.การสุรา	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	459	600	"
86.	บจ. แสงโสม	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,937	1,694	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
87.	บมจ. เสริมสุข	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	281,957	536,766	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายสินค้าและบริการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
88.	บจ. เซอร์วิสอัลลายแอนซ์	รับจ้างบริหารลานจอดรถ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	250	340	"
89.	บมจ. อาหารสยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรสภาพจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	21,972	22,502	"
90.	บจ. สยามประชาคาร	จัดสรรที่ดินและอาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	(16)	127	"
91.	บจ. สีมาธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	402	584	"
92.	บจ. สิริวนา	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	62	71	"
93.	บจ. อาคเนย์แคปปิตอล	ธุรกิจรถยนต์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,574	424	"
94.	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	8,055	3,745	"
95.	บจ. เครืออาคเนย์	ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ - เครื่องใช้สำนักงาน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	79	"
96.	บจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต		5,112	3,081	"
97.	บจ. เอส.พี.เอ็ม อาหารและเครื่องดื่ม	ผลิตและจำหน่าย สุรา เบียร์ โซดา น้ำดื่ม เครื่องดื่มทุกประเภท	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	6	3	"
98.	บจ. สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น แมนเนจเม้นท์ (เดิมชื่อ บจ. สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น เอ็นเตอร์ไพร์ซ)	บริการเกี่ยวกับการกีฬา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	60	9	"
99.	บจ. สุราบางยี่ขัน	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	2,655	5,053	"
100.	บจ. สุราพิเศษทิพราช	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	343	431	"
101.	บจ. สุรเศรษฐ์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	169	269	"
102.	บจ. เสริมสุข เบเวอร์เรจ	ผลิตและจำหน่ายส่งเครื่องดื่มทุกชนิด	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	19,792	"
103.	บจ. ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์	รับบริหารอาคารสำนักงาน จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,841	3,809	"
104.	บจ. ทีซีซี โฮลดิ้ง	ถือหุ้นในบริษัทอื่น	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	3,304	610	"
105.	บจ. ทีซีซี โฮเทลคอลเล็คชั่น	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	15,698	6,090	"
106.	บจ. ที.ซี.ซี.เซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์	ประกอบกิจการรับบริหารอาคารที่พักอาศัย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	216	307	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
107. บจ. ตะวันนา ไนท์บาซาร์	ให้เช่าพื้นที่	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,098	1,475	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายสินค้า และบริการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อขายเป็น ราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
108. บจ. ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,729	3,043	"
109. บจ. ทีซีซี โฮเทลส์ กรุ๊ป	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5,884	13,291	"
110. บจ. ทีซีซี โฮเทลส์ แมนเนจเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	122	1,362	"
111. บจ. ทีซีซี แลนด์	ขายฝาก จำนองจำนำ รับจำนำ จดทะเบียน รับโอน ทำสัญญานิติกรรมใดๆ เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและเอกสิทธิ์ต่างๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	9,317	8,053	"
112. บจ. ทีซีซี แลนด์ คอมเมอร์เชียล	รับจ้างบริหารทรัพย์สิน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,849	998	"
113. บจ. ทีซีซี แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	451	831	"
114. บจ. ทีซีซี แลนด์ อินดัสเตรียล	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	108	41	"
115. บจ. ทีซีซี แลนด์ โลจิสติกส์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	2	"
116. บจ. ทีซีซี แลนด์ รีเทล	กิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ โบว์ลิ่ง	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,268	1,732	"
117. บจ. ทีซีซี ลักซ์ชูรี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	17,633	2,874	"
118. บจ. ทีซีซี พีดี 11	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	316	"
119. บจ. ทีซีซี พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
120. บจ. แวลู โฮเทลส์ (เดิมชื่อ บจ. ทีซีซี แวลู โฮเทลส์)	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	493	-	"
121. บจ. ทีซีซีซีแอล อโศก	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,812	167	"
122. บจ. ทีซีซีซีแอล นราธิวาส	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	11	524	"
123. บจ. ทีซีซีซีแอล นอร์ธ พาร์ค	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	(1)	4	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
124.	บจ. ทีซีซีแอล เสนา	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	9	11	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายสินค้าและบริการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
125.	บจ. เทอราโกร ไบโอ-เทค	ประกอบกิจการโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	105	75	"
126.	บจ. เทอราโกร	จำหน่ายไม้ยืนต้นและพืชไร่	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,238	3,340	"
127.	บจ. เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมี	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	9,644	4,584	"
128.	บจ. เทอราโกร แลนด์ 1	ให้บริการจัดทำสวนเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	360	-	"
129.	บจ. เทอราโกร แลนด์ 2	ให้บริการจัดทำสวนเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	38	35	"
130.	บจ. เทอราโกร เทคโนโลยี	พัฒนาระบบชลประทานและเทคโนโลยีการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	4	-	"
131.	บจ. ไทยอะโกร โปรดักส์	แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2	(75)	"
132.	บมจ. ไทยแอลกอฮอล์	ผลิตแอลกอฮอล์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,997	641	"
133.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่	ประกอบกิจการโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	551	2,958	"
134.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์	ผู้ให้บริการขนส่ง	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	9,355	2,883	"
135.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง	จำหน่ายสุรานำเข้าจากต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	54	366	"
136.	บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	57,246	51,549	"
137.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล	จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	4,261,287	3,066,169	"
138.	บจ. ถังไม้โอ๊คไทย	ผลิตและจำหน่ายถังไม้โอ๊ค	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	3	"
139.	บจ. ไทยดริ้งค์	ประกอบกิจการผลิต จำหน่ายสุรา เบียร์ โซดา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	50	"
140.	บจ. ธนภักดี	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	406	301	"
141.	บจ. อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่าย ส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	618	2,146	"
142.	บจ. เทพอรุโณทัย	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	355	577	"
143.	บจ. ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอยี่	โรงงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	326	-	"
144.	บจ. น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่าย ส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	301,469	188,220	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
145.	บจ. น้ำตาลทิพย์สุโขทัย	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่าย ส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	13,092	86,704	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายสินค้าและบริการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
146.	บจ. ทิพย์พัฒน อาร์เขต	เช่าพื้นที่และบริการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	7,544	7,887	"
147.	บจ. ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอยี่	ประกอบกิจการจัดตั้งหรือสร้างโรงงานเพื่อผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	516	5,244	"
148.	บจ. ทีซีซี เว้ิงนาครเขษม	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	58	2	"
149.	บจ. ทีซีซี เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิส	บริษัทที่ให้บริการให้คำปรึกษาด้านวิศวะกรรม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	717	-	"
150.	บจ. ทีซีซี เรียลเอสเตท ดีเวลลอปเมนท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	204	-	"
151.	บจ. เมโทรโพล ภูเก็ต	ธุรกิจโรงแรม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,254	-	"
152.	บจ. ทีซีซี พัทยา	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	12	-	"
153.	บจ. ทะเลวรรณ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	13	-	"
154.	บจ. ไทย-ไลซาท	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผงสังกะสีอ๊อกไซด์และเคมีภัณฑ์อื่นๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5	-	"
155.	บจ. ทีซีซีซีแอล โฟร์ทีน	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	11	-	"
156.	บจ. ยูไนเต็ด ไวน์เบอรี่ แอนด์ ดิสทิลเลอรี่	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	397	406	"
157.	บมจ. ยูนิเวนเจอร์	ผลิตและจำหน่ายนำเข้า ส่งออกสังกะสีอ๊อกไซด์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3,494	3,366	"
158.	บจ. วนา เบลล์ ทรี	ธุรกิจซื้อขายต้นไม้	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	297	52	"
159.	บจ. วีเอ็นยู เอ็กซิบิชั่น เอเชีย แปซิฟิค	รับจัดงานแสดงสินค้า, ประชุมสัมมนาทางวิชาการสันทนาการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	31	128	"
160.	บจ. วนา เบลล์ การ์เด้น	รับจ้างแต่งสวน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	42	8	"
161.	บจ. วัฒนพัฒน์เทรดดิ้ง	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	786	982	"
162.	บจ. เวียงสิริ	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และสนามกอล์ฟ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	339	-	"

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
163.	บจ. เวิร์ลด์ บุ๊ค แอนด์ มีเดีย	ศูนย์หนังสือ ให้เช่าพื้นที่	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,519	1,459	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายสินค้าและบริการให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาซื้อขายเป็นราคาบวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ
164.	บจ. เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008)	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชูกำลัง	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	85,035	1,502	"
			รวมทั้งสิ้น	**6,869,507**	**5,967,524**	

1.2 รายการดอกเบี้ยรับ

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	18,242	23,428	บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยจากการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยโดยอัตราดอกเบี้ยกำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราท้องตลาด
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	17,750	13,146	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	408	108	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	-	864	"
5.	บจ. บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล)	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	1,057	9,021	"
6.	บจ. บีเจซี แพคเกจจิ้ง	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	6,261	45	"
7.	Phu Thai Group Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	5,177	-	"
8.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	2,742	3,814	"
9.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	43,074	40,110	"
10.	บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	3,469	-	"
11.	บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	298	1,425	"
			รวมทั้งสิ้น	**98,478**	**91,961**	

1.3 รายการเงินปันผลรับ

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	39,263	39,263	บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลตามอัตราที่ประกาศให้กับผู้ถือหุ้นรายอื่น

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	64,000	51,200	บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลตามอัตราที่ประกาศให้กับผู้ถือหุ้นรายอื่น
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	38,500	15,000	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	-	7,858	"
5.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	30,600	15,200	"
6.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	2,250	13,000	"
7.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	84,940	105,100	"
8.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	56,983	36,033	"
9.	บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัทย่อยทางตรง	11,108	10,098	"
10.	บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	บริษัทย่อยทางตรง	165,000	107,500	"
11.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	276,852	213,407	"
			รวมทั้งสิ้น	**769,496**	**613,659**	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน						
1.	BJC O-I Glass Pte. Ltd.	บริษัทลงทุน	กิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	220,050	-	บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลตามอัตราที่ประกาศให้กับผู้ถือหุ้นรายอื่น
			รวมทั้งสิ้น	**220,050**	**-**	
บริษัทร่วม						
1.	บจ. เบอร์ลี่ เอเชียดิ๊ก โซดา	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซดาแอช	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	14,400	43,200	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับเงินปันผลตามอัตราที่ประกาศให้กับผู้ถือหุ้นรายอื่นรวมถึงค่าบริการอื่นที่คิดระหว่างกัน
2.	บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	14,700	6,860	"
3.	บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดย บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 25	1,000	-	"
			รวมทั้งสิ้น	**30,100**	**50,060**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

1.4 รายการรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทที่เกี่ยวข้อง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เอเซียบุ๊คส	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยทางอ้อม	42,694	6,808	บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการ (Management Fee) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายการบริหาร งานบุคคลค่าบริการทางบัญชีและการเงิน ค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย และงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จากบริษัทย่อยโดยคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	19,784	17,067	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	15,163	15,082	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	13,728	17,410	"
5.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	1,010	2,089	"
6.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	4,457	1,319	"
7.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	242	251	"
8.	บจ. คอสม่า เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางอ้อม	11,295	9,946	"
9.	Jacy Foods Sdn Bhd	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางอ้อม	694	706	"
10.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	1,259	467	"
11.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	12,084	14,496	"
12.	บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัทย่อยทางตรง	17,391	16,847	"
13.	บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	บริษัทย่อยทางตรง	3,057	-	"
14.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	1,736	3,117	"
15.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	49,714	76,696	"
16.	บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	8,081	10,323	"
17.	บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	10,561	10,105	"
			รวมทั้งสิ้น	**212,950**	**202,729**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
1. Malaya Glass Products Sdn Bhd	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรงของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของ	2,880	2,926	บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริหารจัดการ (Management Fee) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายการบริหาร งานบุคคลค่าบริการทางบัญชีและการเงิน ค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย และงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จากกิจการที่ควบคุมร่วมกันโดยคำนวณจากต้นทุน ที่เกิดขึ้นจริง
		รวมทั้งสิ้น	**2,880**	**2,926**	
บริษัทร่วม					
1. บจ. เบอร์ลี่ เอเซียดิ๊ก โซดา	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซดาแอช	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	30	28	บริษัทฯ และบริษัทย่อย เรียกเก็บค่าบริหารจัดการ (Management Fee) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายการบริหารงานบุคคล ค่าบริการทางบัญชี และการเงิน ค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย และงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจากบริษัทร่วมโดยคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
2. บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	32	27	"
3. บจ. บีเจซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจให้เช่าบ่อเลี้ยงกุ้งและอุปกรณ์	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	90	90	"
4. บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดย บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 25	3,385	240	"
		รวมทั้งสิ้น	**3,537**	**385**	

1.5 รายการรายได้อื่น

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
1. บจ. เอเซียบุ๊คส	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยทางอ้อม	2,536	-	บริษัทฯ ได้รับรายได้อื่นจากบริษัทย่อย ตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
2. บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	145	75	"
3. บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	468	173	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	60,558	60,898	บริษัทฯ ได้รับรายได้อื่นจากบริษัทย่อย ตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
5.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	14	-	"
6.	บจ. บีเจซี ดานอน แดรี่ (เดิมชื่อ บจ. ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย))	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสด และผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	บริษัทย่อยทางอ้อม	12	19	"
7.	BJC Glass Vietnam Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	-	3	"
8.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	78,391	1,466	"
9.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	8	-	"
10.	BJC International (Vietnam) Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยทางอ้อม	9	316	"
11.	บจ. บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล)	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	60	-	"
12.	บจ. บีเจซี มาเฮ เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์	บริษัทย่อยทางอ้อม	139	-	"
13.	บจ. บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ค้าส่ง และค้าปลีก	บริษัทย่อยทางอ้อม	38	-	"
14.	บจ. บีเจซี แพคเกจจิ้ง	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	8	-	"
15.	บจ. บีเจซี รีเทล	ค้าปลีก	บริษัทย่อยทางตรง	2	-	"
16.	บจ. คอสม่า เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางอ้อม	221	2,371	"
17.	บจ. ดิสทรี่ - ไทย	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	32	-	"
18.	บจ. โกลด์ เมดอลเลี่ยน	หยุดดำเนินการ	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	22	-	"
19.	Jacy Foods Sdn Bhd	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางอ้อม	17	324	"
20.	บจ. เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์	ค้าปลีก	บริษัทย่อยทางอ้อม	181	-	"
21.	บจ. หินอ่อนและศิลา	หยุดดำเนินการ	บริษัทย่อยทางอ้อม	2	-	"
22.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	18	155	"
23.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	2,935	173	"
24.	บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัทย่อยทางตรง	70	(4)	"
25.	บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	บริษัทย่อยทางตรง	535	3	"
26.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	118	389	"
27.	บจ. ไทยฟลัวสปาร์ แอนด์ มิเนอรัลส์	หยุดดำเนินการ	บริษัทย่อยทางตรง	2	-	"
28.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	6,699	1,735	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
29. บจ. ไทยกลาสเทคโนโลยี (เดิมบจ. บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง)	บริการจัดอบรมสัมมนา	บริษัทย่อยทางตรง	76	-	บริษัทฯ ได้รับรายได้อื่นจากบริษัทย่อย ตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
30. บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	104	63	"
31. บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	120	26	"
		รวมทั้งสิ้น	**153,540**	**68,185**	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
1. BJC O-I Glass Pte. Ltd.	บริษัทลงทุน	กิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	112	-	บริษัทฯ ได้รับรายได้อื่นจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
2. Malaya Glass Products Sdn Bhd	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรงของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	-	141	"
3. Malaya-Vietnam Glass Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อมของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	-	3	"
		รวมทั้งสิ้น	**112**	**144**	
บริษัทร่วม					
1. บจ. เบอร์ลี่ เอเซียติ๊ก โซดา	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซดาแอช	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	587	556	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับรายได้อื่นจากบริษัทร่วมตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
2. บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	1,922	1,798	"
3. บจ. บีเจซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจให้เช่าบ่อเลี้ยงกุ้งและอุปกรณ์	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	14	-	"
4. บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดยบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 25	4,636	11,054	"
		รวมทั้งสิ้น	**7,159**	**13,408**	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
1. บจ. เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	37	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับรายได้อื่นจากกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
2. บจ. โออิชิ เทรดดิ้ง	ผลิต จำหน่ายส่งอาหารสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป ประเภทอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	855	-	"
3. บจ. พรรณธิอร	ลงทุนในบริษัทที่ทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องทางการเกษตรและอุตสาหกรรมทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	798	-	"

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
4.	บจ. พรรณธิอร เทรดดิ้ง	จำหน่ายน้ำตาล ผลิตภัณฑ์น้ำตาล รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1	-	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับรายได้อื่นจากกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
5.	บมจ. อาหารสยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรสภาพจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	5	"
6.	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	34	"
7.	บจ. เครืออาคเนย์	ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ - เครื่องใช้สำนักงาน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,009	-	"
8.	บจ. ทีซีซี โฮลดิ้ง	ถือหุ้นในบริษัทอื่น	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	949	-	"
9.	บจ. ทีซีซี แลนด์	ขายฝาก จำนองจำนำ รับจำนำ จดทะเบียน รับโอน ทำสัญญานิติกรรมใดๆ เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและเอกสิทธิ์ต่างๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,506	-	"
10.	บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	4,223	-	"
11.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล	จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,220	2,155	"
			รวมทั้งสิ้น	**12,561**	**2,231**	

1.6 รายการขายสินทรัพย์ถาวร

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
1.	บมจ. อาหารสยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรสภาพจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	3	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ขายสินทรัพย์ถาวรให้แก่กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
2.	บจ. แกรนด์ ยูนิตี้ ดิเวลล็อปเม้นท์	บริหารอาคารชุดและรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำพาณิชยกรรมการบริหาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	10	"
3.	บมจ. ยูนิเวนเจอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายนำเข้า ส่งออกสังกะสีอ๊อกไซด์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	35	"
			รวมทั้งสิ้น	**-**	**48**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

2. รายการค่าใช้จ่าย

2.1 รายการซื้อสินค้าและบริการ

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	2,512,028	2,288,854	บริษัทฯ ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและบริการจากบริษัทย่อย โดยราคาขายคิดจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการ บวกกำไรตามที่ตกลงกัน
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	2,525,586	2,377,109	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	143,238	375,354	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	135,220	225,001	"
5.	บจ. บีเจซี ดานอน แดรี่ (เดิมชื่อ บจ. ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย))	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสด และผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	บริษัทย่อยทางอ้อม	516,001	228,189	"
6.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	23,551	12,935	"
7.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	9,248	2,204	"
8.	บจ. คอสม่า เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางอ้อม	2,985	1,014	"
9.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	46	-	"
10.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	955,302	924,323	"
11.	บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	บริษัทย่อยทางตรง	8,564	18,529	"
12.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	4,834,543	5,180,557	"
13.	บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	178,927	205,983	"
			รวมทั้งสิ้น	**11,845,239**	**11,840,052**	
บริษัทร่วม						
1.	บจ. เบอร์ลี่ เอเชียติก โซดา	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซดาแอช	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	322,864	457,470	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและบริการจากบริษัทร่วม โดยราคาขายกำหนดจากราคาตลาด สุทธิจากกำไรส่วนเพิ่มของบริษัท
2.	บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	15,379	28,195	"
3.	บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดย บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 25	813,117	618,977	"
			รวมทั้งสิ้น	**1,151,360**	**1,104,642**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
1.	บมจ. เบียร์ไทย (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	84	-	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและบริการจากกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยราคาขายกำหนดจากราคาตลาด สุทธิจากกำไรส่วนเพิ่ม ของบริษัท
2.	บจ. เลิศรัฐการ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	258	-	"
3.	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	69,697	-	"
4.	บจ. พิเศษกิจ	ขายส่งเศษแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	356,909	365,678	"
5.	บจ. สุรากระทิงแดง (1988)	ผลิตและจำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	-	"
6.	บมจ. อาหารสยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	56	"
7.	บจ. อาคเนย์แคปปิตอล	ธุรกิจรถยนต์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	8,513	9,778	"
8.	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	27,681	58,661	"
9.	บจ. เครืออาคเนย์	ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ - เครื่องใช้สำนักงาน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	32,700	-	"
10.	บจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	4,653	4,486	"
11.	บจ. ทีซีซี โฮเทลคอลเล็คชั่น	โรงแรมและ ภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	28	43	"
12.	บจ. เทอราโกร	จำหน่ายไม้ยืนต้นและพืชไร่	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,119	-	"
13.	บจ. เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมี	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	3,454	"
14.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์	ผู้ให้บริการขนส่ง	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	502	-	"
15.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง	จำหน่ายสุรานำเข้าจากต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	(68)	-	"
16.	บจ. ไทยดริ้งค์	ประกอบกิจการผลิต จำหน่ายสุรา เบียร์ โซดา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	917	301	"
17.	บจ. ทิพย์พัฒน อาร์เขต	เช่าพื้นที่และบริการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1	-	"
			รวมทั้งสิ้น	**502,994**	**442,457**	

2.2 รายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เอเซียบุ๊คส	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยทางอ้อม	787	265	บริษัทย่อย เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากบริษัทฯ ตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	4,007	1,346	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	11,054	12,123	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	171,633	74,676	"
5.	บจ. บีเจซี ดานอน แครี่ (เดิมชื่อ บจ. ดานอน แครี่ (ประเทศไทย))	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสด และผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	บริษัทย่อยทางอ้อม	2,165	345	"
6.	BJC Glass Vietnam Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	-	3	"
7.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	1,614	902	"
8.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	257	302	"
9.	BJC International Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยทางตรง	24,245	-	"
10.	Jacy Foods Sdn Bhd	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางอ้อม	5	-	"
11.	บจ. รูเบี่ยอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	8,623	11,315	"
12.	บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัทย่อยทางตรง	24,291	77,567	"
13.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	2,335	7,452	"
14.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	21,913	3,218	"
15.	บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	15	(29)	"
16.	บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	-	9,900	"
			รวมทั้งสิ้น	**272,944**	**199,385**	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน						
1.	Malaya-Vietnam Glass Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อมของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	-	231	บริษัทที่ควบคุมร่วมกัน เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากบริษัทฯ
			รวมทั้งสิ้น	**-**	**231**	
บริษัทร่วม						
1.	บจ. เบอร์ลี่ เอเซียดิ๊ก โซดา	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซดาแอช	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	-	6	บริษัทร่วม เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากบริษัทฯ
			รวมทั้งสิ้น	**-**	**6**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
1. บจ. บ้านบึงเวชกิจ	สถานพยาบาล	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	6	กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากบริษัทฯและบริษัทย่อยตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
2. บมจ. เบียร์ไทย (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
3. บจ. เบียร์ทิพย์ บริเวอรี่ (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	5	"
4. บจ. ธนสินธิ	รับเหมาก่อสร้างอาคารทุกชนิด	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	96	96	"
5. บจ. ทศภาค	โฆษณาและประชาสัมพันธ์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
6. บจ. ฮอร์ริซัน ฟอร์เวิร์ด	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	(1,254)	1,254	"
7. บจ. มงคลสมัย	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	4	"
8. บจ. เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์	ให้บริการด้านการบริหารงานอาคารและบริหารโครงการต่างๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
9. บจ. เอ็น.ซี.ซี. อิมเมจ	ผู้รับเหมาติดตั้งและจัดสถานที่แสดงนิทรรศการ ก่อสร้าง ดูหา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
10. บจ. เอ็น. ซี. ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์	ให้เช่าพื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการต่างๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
11. บจ. นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์ สปอร์ตคลับ	บริการสนามกอล์ฟและกีฬา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	100	-	"
12. บจ. นำกิจการ	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
13. บจ. นำเมือง	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
14. บจ. นำนคร	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
15. บจ. นำพลัง	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
16. บจ. นำทิพย์	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
17. บจ. นำธุรกิจ	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
18. บจ. นำยุค	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	59	1	"
19. บจ. นำรุ่งโรจน์	จำหน่ายสุรา ที่ปรึกษาเกี่ยวกับแอลกอฮอล์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
20. บมจ. โออิชิ กรุ๊ป	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	15	120	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
21.	บจ. ป๋อมเจริญ	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	3	กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
22.	บจ. ป๋อมโชค	ผลิตและจำหน่าย สุรา เบียร์ โซดา น้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	3	"
23.	บจ. ป๋อมกิจ	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	2	"
24.	บจ. ป๋อมคลัง	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	8	"
25.	บจ. ป๋อมนคร	จำหน่ายเบียร์และสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	7	"
26.	บจ. ป๋อมพลัง	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	2	"
27.	บจ. โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ (เดิมชื่อ บจ. ป๋อมทิพย์)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	11	"
28.	บจ. ป๋อมบูรพา	จำหน่ายสุราในประเทศ และต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	8	"
29.	บจ. ป๋อมทิพย์ (2012)	จำหน่ายเบียร์และเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	89	-	"
30.	บจ. ริเวอร์ไซด์ มาสเตอร์แพลน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	4	"
31.	บจ. อาคเนย์แคปปิตอล	ธุรกิจรถยนต์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	38,286	34,945	"
32.	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	25,233	12,339	"
33.	บจ. เครืออาคเนย์	ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ - เครื่องใช้สำนักงาน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	4,092	-	"
34.	บจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,260	1,455	"
35.	บจ. สุราบางยี่ขัน	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	3	"
36.	บจ. ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์	รับบริหารอาคารสำนักงาน จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	24	"
37.	บจ. ทีซีซี โฮเทลคอลเล็คชั่น	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,136	452	"
38.	บจ. ทีซีซี ลักซ์ชูรี่โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	137	63	"
39.	บจ. แวลูโฮเทลส์ (เดิมชื่อ บจ. ทีซีซี แวลูโฮเทลส์)	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	86	24	"
40.	บจ. ทีซีซีซีแอล นราธิวาส	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	2	"
41.	บจ. เทอราโกร	จำหน่ายไม้ยืนต้นและพืชไร่	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	795	"

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
42.	บจ. เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมี	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	(12)	กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
43.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง	จำหน่ายสุรานำเข้าจากต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	2	"
44.	บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	10	"
45.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล	จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	2,502	520	"
46.	บจ. ไทยดริ้งค์	ประกอบกิจการผลิต จำหน่ายสุรา เบียร์ โซดา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,074	2,070	"
47.	บจ. ทิพย์พัฒน อาร์เขต	เช่าพื้นที่และบริการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	329	40	"
48.	บจ. วัฒนพัฒน์เทรดดิ้ง	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
49.	บจ. เวิร์ลด์ บุ๊ค แอนด์ มีเดีย	ศูนย์หนังสือ ให้เช่าพื้นที่	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	61	"
			รวมทั้งสิ้น	**73,240**	**54,340**	

2.3 รายการดอกเบี้ยจ่าย

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	-	240	บริษัทย่อยให้บริษัทฯ กู้ยืมเงิน โดยอัตราดอกเบี้ย กำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยท้องตลาด
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	-	8	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	86	138	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	952	1,731	"
5.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	3,538	4,300	"
6.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	4,096	4,841	"
7.	บจ. บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล)	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	573	-	"
8.	บจ. บีเจซี แพคเกจจิ้ง	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	19	23	"

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
9. บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	2,050	2,926	บริษัทย่อยให้บริษัทฯ กู้ยืมเงิน โดยอัตราดอกเบี้ย กำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยท้องตลาด
10. บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	44	3	"
11. บจ. ไทยฟลัวสปาร์ แอนด์ มิเนอรัลส์	หยุดดำเนินการ	บริษัทย่อยทางตรง	94	106	"
12. บจ. ไทยกลาสเทคโนโลยี (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง)	บริการจัดอบรมสัมมนา	บริษัทย่อยทางตรง	1,417	1,766	"
13. บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	1,183	2,463	"
		รวมทั้งสิ้น	**14,052**	**18,545**	

2.4 รายการซื้อสินทรัพย์

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
1. บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี ทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	-	821	บริษัทฯ ได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบริษัทย่อยตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
		รวมทั้งสิ้น	**-**	**821**	

3. รายการลูกหนี้การค้า

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			ณ วันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
1. บจ. เอเชียบุ๊คส	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยทางอ้อม	6,449	3,983	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขายตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
2. บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	529	123	"
3. บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	1,334	573	"
4. บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	1,317	1,346	"
5. บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	36	-	"
6. บจ. บีเจซี ดานอน แดรี่ (เดิมชื่อ บจ. ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย))	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสด และผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	บริษัทย่อยทางอ้อม	7,659	24,558	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
7.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	208,573	2,180	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขายตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
8.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	2,331	-	"
9.	BJC International Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยทางตรง	-	1,002	"
10.	บจ. คอสม่า เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางอ้อม	1,271	325	"
11.	บจ. เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์	ค้าปลีก	บริษัทย่อยทางอ้อม	7,498	-	"
12.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	39	64	"
13.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	557	80	"
14.	บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัทย่อยทางตรง	3,119	3,089	"
15.	บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	บริษัทย่อยทางตรง	628	-	"
16.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	1,256	1,922	"
17.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	8,308	8,958	"
18.	บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	1,106	1,972	"
19.	บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	59	461	"
			รวมทั้งสิ้น	**252,069**	**50,636**	
บริษัทร่วม						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	2,800	1,109	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขายตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
2.	บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดย บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 25	440	-	"
			รวมทั้งสิ้น	**3,240**	**1,109**	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
1.	บจ. อนันตศิริพัฒนา	เป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์ และจัดการทรัพย์สิน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	84	1	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขายตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
2.	บจ. เอเชียดิ๊กเฮ้าส์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	16	-	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			ณ วันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
3. บจ. แอสเซท เมเนจเม้นท์ แอด ไวเซอรี่	ประกอบกิจการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนทุกประเภท และบริหารทรัพย์สินให้แก่บุคคลอื่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	30	12	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขายตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
4. บจ. แอทมีเดียฟร้อนท์	ประกอบกิจการด้านการสื่อสารโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกประเภท	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	29	31	"
5. บจ. อธิมาตร	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	140	35	"
6. บจ. บ้านบึงเวชกิจ	สถานพยาบาล	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	941	1,979	"
7. บจ. บางนากลาส	ผลิต จำหน่ายส่งขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	15	8	"
8. บจ. บางนาพัฒนกิจ	คลังสินค้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	6	1	"
9. บมจ. เบียร์ไทย (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	83,457	54,092	"
10. บจ. เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	44,599	66,435	"
11. บจ. โบดิห์ ทรี แลนด์สเคป	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	218	201	"
12. บจ. เจริญวรรณกิจ	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	528	2	"
13. บจ. คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	11,619	8,015	"
14. บจ. คริสตอลลา	ปลูกอ้อย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	547	253	"
15. บจ. เมืองรีสอร์ท ชะอำ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5	4	"
16. บจ. ธนสินธิ	รับเหมาก่อสร้างอาคารทุกชนิด	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	72	17,711	"
17. บจ. ทศภาค	โฆษณาและประชาสัมพันธ์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	168	28	"
18. บจ. ยูเรเซีย โฮเทลส์แอนด์ รีสอร์ทส์	บริการให้เช่าห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	13,817	3,380	"
19. บจ. เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล	ให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม อย่างครบวงจรภายในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	76	56	"
20. บจ. ฟู้ดแอนด์ฟัน	จำหน่ายปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	127	55	"
21. บจ. เฟื่องฟูอนันต์	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	58	33	"
22. บจ. โกลเด้นเวลธ์	ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและการบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	553	198	"
23. บจ. แกรนด์ ยู ลิฟวิ่ง	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	7	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
24.	บจ. แกรนด์ ภูมิดี้ ดิเวลล็อปเม้นท์	บริหารอาคารชุด และรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำพาณิชยกรรม การบริหาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	156	143	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขาย ตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
25.	บมจ. แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	425	-	"
26.	บจ. โกลเด้นแลนด์เรสซิเด้นซ์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	197	-	"
27.	บจ. ไอ ลอนดรี้ เซอร์วิส	ประกอบกิจการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซักอบรีดเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	116	-	"
28.	บมจ. อินทรประกันภัย	ประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5	5	"
29.	บจ. กาแลไนท์บาซาร์	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการ สาธารณูปโภค	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	236	(70)	"
30.	บจ. กาญจนสิงขร	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	204	65	"
31.	บจ. แก่นขวัญ	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	136	19	"
32.	บจ. เกษตรทิพย์ (2010)	ให้บริการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรและปัจจัยการผลิตอื่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	33	94	"
33.	บจ. ล้านช้าง ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	45	99	"
34.	บจ. ลาสดิกา	จำหน่ายยางดิบ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2	-	"
35.	บจ. ไลฟ์สไตล์ ฟู้ดคอร์ทส	ศูนย์อาหาร ให้บริการให้ใช้ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	74	13	"
36.	บจ. หลักชัยค้าสุรา	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	71	78	"
37.	บจ. เลิศรัฐการ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	265	-	"
38.	บจ. มงคลสมัย	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	24	35	"
39.	บจ. เมืองเก่า	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3	-	"
40.	บจ. เอ็น. ซี. ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์	ให้เช่าพื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการต่าง ๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	140	140	"
41.	บจ. นทีชัย	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	166	32	"
42.	บจ. นอร์ม	ออกแบบตกแต่งภายใน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	(1)	(1)	"
43.	บจ. นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์ สปอร์ตคลับ	บริการสนามกอล์ฟและกีฬา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	71	129	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
44.	บจ. นำนคร	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	49	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขาย ตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
45.	บจ. นำยุค	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	30	"
46.	บจ. นอร์ธ ปาร์ค เรียลเอสเตท	กิจการสนามกอล์ฟ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	40	"
47.	บจ. นอร์ท สาธร เรียลตี้	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	519	-	"
48.	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	15,905	23,966	"
49.	บจ. โออิชิ เทรดดิ้ง	ผลิต จำหน่ายส่งอาหารสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป ประเภทอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,730	1,678	"
50.	บจ. ปากซอง แคปปิตอล	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	25	19	"
51.	บจ. พันธไมตรี	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	125	13	"
52.	บจ. พิเศษกิจ	ขายส่งเศษแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	4	-	"
53.	บจ. พรรณธิอร	ลงทุนในบริษัทที่ทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องทางการเกษตรและอุตสาหกรรมทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	558	291	"
54.	บจ. พรรณธิอร เทรดดิ้ง	จำหน่ายน้ำตาล ผลิตภัณฑ์น้ำตาล รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	450	131	"
55.	บจ. ป๊อมคลัง	จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โซดา และน้ำดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	234	-	"
56.	บจ. ปรีดีประภา	ธุรกิจโรงแรม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2	-	"
57.	บจ. ป๊อมทิพย์ (2012)	จำหน่ายเบียร์และเครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	32	-	"
58.	บจ. ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์	เป็นผู้ผลิตสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	151	312	"
59.	บจ. สุรากระทิงแดง (1988)	ผลิตและจำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	530	96	"
60.	บจ. ริเวอร์ไซด์ มาสเตอร์แพลน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	198	229	"
61.	บจ. รัชโยธิน ทาวเวอร์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	4	-	"
62.	บจ. เอส.เอส.การสุรา	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	40	46	"
63.	บจ. แสงโสม	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	341	328	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
64.	บมจ. เสริมสุข	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	56,417	200,970	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขายตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
65.	บจ. เซอร์วิสอัลลายแอนซ์	รับจ้างบริหารลานจอดรถ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	(3)	177	"
66.	บมจ. อาหารสยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรสภาพจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3,003	4,733	"
67.	บจ. สยามประชาคาร	จัดสรรที่ดินและอาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1	1	"
68.	บจ. สีมาธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	(19)	55	"
69.	บจ. สิริวนา	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	11	12	"
70.	บจ. อาคเนย์แคปปิตอล	ธุรกิจรถยนต์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	233	28	"
71.	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	126	545	"
72.	บจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	820	"
73.	บจ. สุราบางยี่ขัน	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	97	2,815	"
74.	บจ. สุราพิเศษทิพราช	จำหน่ายสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	10	37	"
75.	บจ. สุรเศรษฐ์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	14	11	"
76.	บจ. เสริมสุข เบเวอร์เรจ	ผลิตและจำหน่ายส่งเครื่องดื่มทุกชนิด	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	3,631	"
77.	บจ. ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์	รับบริหารอาคารสำนักงาน จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	410	457	"
78.	บจ. ทีซีซี โฮลดิ้ง	ถือหุ้นในบริษัทอื่น	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,034	287	"
79.	บจ. ทีซีซี โฮเทลคอลเล็คชั่น	โรงแรมและ ภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	2,731	4,209	"
80.	บจ. ที.ซี.ซี.เซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์	ประกอบกิจการรับบริหารอาคารที่พักอาศัย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	277	3	"
81.	บจ. ตะวันนา ไนท์บาซาร์	ให้เช่าพื้นที่	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	228	37	"
82.	บจ. ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	480	660	"
83.	บจ. ทีซีซี โฮเทลส์ กรุ๊ป	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,204	784	"
84.	บจ. ทีซีซี โฮเทลส์ แมนเนจเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	53	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
85.	บจ. ทีซีซี แลนด์	ขายฝาก จำนองจำนำ รับจำนำ จดทะเบียน รับโอน ทำสัญญานิติกรรมใดๆ เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและเอกสิทธิ์ต่างๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,013	654	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขายตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
86.	บจ. ทีซีซี แลนด์ คอมเมอร์เชียล	รับจ้างบริหารทรัพย์สิน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,364	16	"
87.	บจ. ทีซีซี แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	56	64	"
88.	บจ. ทีซีซี แลนด์ อินดัสเตรียล	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	54	3	"
89.	บจ. ทีซีซี แลนด์ รีเทล	กิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ โบว์ลิ่ง	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	362	132	"
90.	บจ. ทีซีซี ลักซ์ชูรี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	8,477	2,326	"
91.	บจ. ทีซีซี พีดี 11	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
92.	บจ. ทีซีซี พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
93.	บจ. แวลูโฮเทลส์ (เดิมชื่อ บจ. ทีซีซี แวลูโฮเทลส์)	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	279	-	"
94.	บจ. ทีซีซีซีแอล อโศก	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	166	-	"
95.	บจ. ทีซีซีซีแอล นราธิวาส	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	70	"
96.	บจ. ทีซีซีซีแอล นอร์ธ พาร์ค	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1	-	"
97.	บจ. เทอราโกร ไบโอ-เทค	ประกอบกิจการโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	74	10	"
98.	บจ. เทอราโกร	จำหน่ายไม้ยืนต้นและพืชไร่	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	595	370	"
99.	บจ. เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมี	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	535	667	"
100.	บจ. เทอราโกร แลนด์ 1	ให้บริการจัดทำสวนเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	173	37	"
101.	บจ. เทอราโกร แลนด์ 2	ให้บริการจัดทำสวนเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	25	2	"
102.	บจ. ไทยอะโกรโปรดักส์	แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1	8	"
103.	บมจ. ไทยแอลกอฮอล์	ผลิตแอลกอฮอล์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,126	95	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
104.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์	ผู้ให้บริการขนส่ง	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	740	521	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขายตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
105.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง	จำหน่ายสุรานำเข้าจากต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	22	45	"
106.	บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	9,809	16,587	"
107.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล	จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	870,127	798,456	"
108.	บจ. ธนภักดี	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	107	52	"
109.	บจ. อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่ายส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	104	1,348	"
110.	บจ. เทพอรุโณทัย	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	5	38	"
111.	บจ. ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอยี่	โรงงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	28	2,852	"
112.	บจ. น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่ายส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	39,816	160	"
113.	บจ. น้ำตาลทิพย์สุโขทัย	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่ายส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	415	2,988	"
114.	บจ. ทิพย์พัฒน อาร์เขต	เช่าพื้นที่และบริการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	7,917	2,896	"
115.	บจ. ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอยี่	ประกอบกิจการจัดตั้งหรือสร้างโรงงานเพื่อผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	51	560	"
116.	บจ. ทีซีซี เวิ้งนาครเขษม	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5	2	"
117.	บจ. ทีซีซี เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิส	บริษัทที่ให้บริการให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	257	-	"
118.	บจ. ทีซีซี เรียลเอสเตท ดีเวลลอปเมนท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	64	-	"
119.	บจ. เมโทรโพล ภูเก็ต	ธุรกิจโรงแรม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	400	-	"
120.	บจ. ทีซีซี พัทยา	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	5	-	"
121.	บจ. ทีซีซีซีแอล โฟร์ทีน	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	12	-	"
122.	บจ. ยูไนเต็ด ไวน์เนอรี่ แอนด์ ดิสทิลเลอรี่	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	82	46	"
123.	บมจ. ยูนิเวนเจอร์	ผลิตและจำหน่ายนำเข้า ส่งออกสังกะสีอ๊อกไซด์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	409	349	"

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
124.	บจ. วนา เบลล์ ทรี	ธุรกิจซื้อขายต้นไม้	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	108	36	เป็นรายการลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการขาย ตามหัวข้อ 1.1 รายการรายได้จากการขายและการให้บริการ
125.	บจ. วนา เบลล์ การ์เด้น	รับจ้างแต่งสวน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	(1)	6	"
126.	บจ. วัฒเนพัฒน์เทรดดิ้ง	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	431	52	"
127.	บจ. เวียงสิริ	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และสนามกอล์ฟ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	67	-	"
128.	บจ. เวิร์ลด์ บุ๊ค แอนด์ มีเดีย	ศูนย์หนังสือ ให้เช่าพื้นที่	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	866	745	"
129.	บจ. เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008)	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชูกำลัง	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	17,680	9	"
			รวมทั้งสิ้น	**1,213,402**	**1,233,075**	

4. รายการเจ้าหนี้การค้า

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เอเชียบุ๊คส	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยทางอ้อม	224	21	เป็นรายการเจ้าหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าและบริการ ตามหัวข้อ 2.1 รายการซื้อสินค้าและบริการ
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	491,861	388,931	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	370,207	345,258	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	30,823	35,089	"
5.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	8,719	19,831	"
6.	บจ. บีเจซี ดานอน แดรี่ (เดิมชื่อ บจ. ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย))	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสด และผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	บริษัทย่อยทางอ้อม	71,612	73,843	"
7.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	6,562	3,544	"
8.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	2,655	-	"
9.	บจ. คอสม่า เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางอ้อม	394	228	"
10.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	(9)	-	"
11.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	148,186	158,708	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
12.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	(1,378)	(1,378)	เป็นรายการเจ้าหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าและบริการ ตามหัวข้อ 2.1 รายการซื้อสินค้าและบริการ
13.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	796,437	686,582	"
14.	บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	59,662	(115)	"
			รวมทั้งสิ้น	**1,985,955**	**1,710,542**	
บริษัทร่วม						
1.	บจ. เบอร์ลี่ เอเชียติ๊ก โซดา	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซดาแอช	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	137,525	153,681	เป็นรายการเจ้าหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าและบริการ ตามหัวข้อ 2.1 รายการซื้อสินค้าและบริการ
2.	บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	10,984	3,947	"
3.	บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดย บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 25	74,724	637	"
			รวมทั้งสิ้น	**223,233**	**158,265**	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
1.	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	17,420	-	เป็นรายการเจ้าหนี้การค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากการซื้อสินค้าและบริการ ตามหัวข้อ 2.1 รายการซื้อสินค้าและบริการ
2.	บจ. พิเศษกิจ	ขายส่งเศษแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	37,360	31,224	"
3.	บมจ. อาหารสยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรสภาพจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	6	-	"
4.	บจ. อาคเนย์แคปปิตอล	ธุรกิจรถยนต์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	204	204	"
5.	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,170	33	"
6.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง	จำหน่ายสุรานำเข้าจากต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	7	75	"
7.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล	จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	82	319	"
8.	บจ. ไทยดริ้งค์	ประกอบกิจการผลิต จำหน่ายสุราเบียร์ โซดา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	74	92	"
			รวมทั้งสิ้น	**56,323**	**31,947**	

5. รายการเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	200,000	-	บริษัทฯ ให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินระยะยาวและมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4 ต่อปี
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	150,000	-	"
3.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	1,000,000	-	"
			รวมทั้งสิ้น	**1,350,000**	**-**	

6. รายการเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	261,500	60,000	บริษัทฯ ให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินระยะสั้น โดยออกตั๋วสัญญาใช้เงินครบกำหนดเมื่อทวงถาม โดยอัตราดอกเบี้ยกำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยท้องตลาด
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	62,000	-	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	3,059	-	"
4.	บจ. บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล)	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	13,667	87,700	"
5.	Phu Thai Group Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	276,460	-	"
6.	บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	-	106,000	"
			รวมทั้งสิ้น	**616,686**	**253,700**	

7.รายการเงินให้กู้ยืมระยะยาว

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	-	500,000	บริษัทฯ ให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินระยะยาวและมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4 ต่อปี
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	261,000	411,000	"

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			ณ วันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
3. บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	-	80,000	บริษัทฯ ให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินระยะยาวและมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4 ต่อปี
4. บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	-	1,000,000	"
		รวมทั้งสิ้น	261,000	1,991,000	

8. รายการเงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			ณ วันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
1. บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	-	9,672	บริษัทฯ กู้เงินจาก บริษัทย่อยโดยออกตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้นชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยอัตราดอกเบี้ยกำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยท้องตลาด
2. บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	64,534	55,142	"
3. บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	166,282	213,985	"
4. บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	245,269	239,800	"
5. บจ. บีเจซี แพคเกจจิ้ง	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	2,400	2,400	"
6. บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	96,700	91,200	"
7. บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	11,000	-	"
8. บจ. ไทยฟลัวสปาร์ แอนด์ มิเนอรัลส์	หยุดดำเนินการ	บริษัทย่อยทางตรง	5,300	5,300	"
9. บจ. ไทยกลาสเทคโนโลยี (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง)	บริการจัดอบรมสัมมนา	บริษัทย่อยทางตรง	83,654	82,854	"
10. บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	133,000	-	"
		รวมทั้งสิ้น	**808,139**	**700,353**	

8.รายการเงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เอเซียบุ๊คส	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยทางอ้อม	49,934	5,689	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ 1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	7,391	8,006	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	11,686	16,792	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	17,006	-	"
5.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	100	318	"
6.	บจ. บีเจซี ดานอน แดรี่ (เดิมชื่อ บจ. ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย))	ผลิตและจัดจำหน่ายโยเกิร์ตสด และผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม	บริษัทย่อยทางอ้อม	13	19	"
7.	BJC Glass Vietnam Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	139	139	"
8.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	37,798	1,170	"
9.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	446	-	"
10.	BJC International (Vietnam) Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยทางอ้อม	447	397	"
11.	BJC International Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยทางตรง	3,177,587	-	"
12.	BJC International (Mayanmar) Compnay Limited	บริการให้คำปรึกษาด้านการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และการรวบรวมข้อมูล	บริษัทย่อยทางอ้อม	272	-	"
13.	บจ. บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮ้าส์ (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล)	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	81	237	"
14.	บจ. บีเจซี มาเฮ เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์	บริษัทย่อยทางอ้อม	238	-	"
15.	บจ. บีเจซี-เอ็มพ็อยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ค้าส่ง และค้าปลีก	บริษัทย่อยทางอ้อม	41	-	"
16.	บจ. บีเจซี แพคเกจจิ้ง	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	4,274	-	"
17.	บจ. บีเจซี รีเทล	ค้าปลีก	บริษัทย่อยทางตรง	20	-	"
18.	บจ. คอสม่า เมดิคอล	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางอ้อม	1,190	4,205	"
19.	บจ. ดิสทรี่ - ไทย	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	34	-	"
20.	บจ. โกลด์ เมดอลเลี่ยน	หยุดดำเนินการ	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	24	-	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย						
21.	Jacy Foods Sdn Bhd	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางอ้อม	1,379	545	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ 1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
22.	บจ. เจอร์เนิล โฮลดิ้งส์	ค้าปลีก	บริษัทย่อยทางอ้อม	108	-	"
23.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	130	-	"
24.	Phu Thai Group Joint Stock Company	จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	5,177	-	"
25.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	9,446	2,523	"
26.	บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัทย่อยทางตรง	8,164	-	"
27.	TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	10	10	"
28.	บจ. ไทยเบเวอร์เรจแคน	ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม	บริษัทย่อยทางตรง	273	-	"
29.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	5,848	-	"
30.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	28,400	24,574	"
31.	บจ. ไทยกลาสเทคโนโลยี (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง)	บริการจัดอบรมสัมมนา	บริษัทย่อยทางตรง	81	-	"
32.	บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	2,339	4,822	"
33.	บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	5,397	4,981	"
			รวมทั้งสิ้น	**3,375,473**	**74,427**	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน						
1.	BJC O-I Glass Pte. Ltd.	บริษัทลงทุน	กิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	112	-	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ 1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
2.	Malaya Glass Products Sdn Bhd	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรงของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	826	683	"
3.	Malaya-Vietnam Glass Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อมของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	3	-	"
			รวมทั้งสิ้น	**941**	**683**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			ณ วันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทร่วม					
1. บจ. เบอร์ลี่ เอเชียติ๊ก โซดา	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โซดา แอช	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	112	56	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
2. บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	397	181	"
3. บจ. บีเจซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจให้เช่าบ่อเลี้ยงกุ้งและอุปกรณ์	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 50	8	8	"
4. บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดย บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 25	453	570	"
		รวมทั้งสิ้น	**970**	**815**	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
1. บจ. เอเชียติ๊กเฮ้าส์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	27	25	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ 1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
2. บจ. แอสเซท เมเนจเม้นท์ แอดไวเซอรี่	ประกอบกิจการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนทุกประเภท และบริหารทรัพย์สินให้แก่บุคคลอื่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1	99	"
3. บจ. เอเชียติ๊ก โฮเต็ล คอลเลคชั่น	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	9	4	"
4. บจ. บ้านบึงเวชกิจ	สถานพยาบาล	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	90	"
5. บจ. บางนากลาส	ผลิต จำหน่ายส่งขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	59	"
6. บจ. บางนาพัฒนกิจ	คลังสินค้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	14	"
7. บจ. เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	36	"
8. บจ. โบดิห์ ทรี แลนด์สเคป	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	19	180	"
9. บจ. คริสตอลลา	ปลูกอ้อย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	88	193	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
10.	บจ. ทศภาค	โฆษณาและประชาสัมพันธ์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	72	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ 1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
11.	บจ. ตะวันออกเคมีเกิ้ล	ผลิต และจำหน่ายเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ภายในประเทศและต่างประเทศ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1	-	"
12.	บจ. เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและน้ำผลไม้	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	537	-	"
13.	บจ. โกลเด้นเวลธ์	ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและการบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	230	"
14.	บจ. แกรนด์ ยูนิตี้ ดิเวลล็อปเม้นท์	บริหารอาคารชุด และรับเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำพาณิชยกรรม การบริหาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	40	"
15.	บจ. ไอ ลอนดรี้ เซอร์วิส	ประกอบกิจการดัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซักอบรีดเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	24	41	"
16.	บจ. กาแลไนท์บาซาร์	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการสาธารณูปโภค	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	128	"
17.	บจ. เกษตรทิพย์ (2010)	ให้บริการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรและปัจจัยการผลิตอื่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	14	-	"
18.	บจ. ล้านช้าง ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	33	"
19.	บจ. ลาสติกา	จำหน่ายยางดิบ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	11	"
20.	บจ. ไลฟ์สไตล์ ฟู้ดคอร์ทส	ศูนย์อาหาร ให้บริการให้ใช้ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	74	"
21.	บจ. นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ	บริการสนามกอล์ฟและกีฬา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	10	-	"
22.	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	33	377	"
23.	บจ. ปากชอง แคปปิตอล	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	20	"
24.	บจ. พันธไมตรี	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	162	-	"
25.	บจ. พิเศษกิจ	ขายส่งเศษแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	2	14	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
26.	บจ. พรรณธิอร	ลงทุนในบริษัทที่ทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องทางการเกษตรและอุตสาหกรรมทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1,148	-	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ 1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
27.	บจ. พรรณธิอร เทรดดิ้ง	จำหน่ายน้ำตาล ผลิตภัณฑ์น้ำตาล รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	2	1,494	"
28.	บจ. เจริญวรรณกิจ	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	5	"
29.	บจ. โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อบจ. ป้อมทิพย์)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	484	"
30.	บจ. ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์	เป็นผู้ผลิตสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้น	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	231	-	"
31.	บจ. ริเวอร์ไซด์ มาสเตอร์แพลน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	182	"
32.	บมจ. อาหารสยาม	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	657	1,588	"
33.	บจ. สยามประชาคาร	จัดสรรที่ดินและอาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	20	"
34.	บจ. สิริวนา	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	1	"
35.	บจ. อาคเนย์แคปปิตอล	ธุรกิจรถยนต์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	16	-	"
36.	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	104	81	"
37.	บจ. เครืออาคเนย์	ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ - เครื่องใช้สำนักงาน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2,009	-	"
38.	บจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	36	1	"
39.	บจ. สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น แมนเนจเม้นท์ (เดิมชื่อ บจ. สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น เอ็นเตอร์ไพร์ซ)	บริการเกี่ยวกับการกีฬา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	5	4	"
40.	บจ. ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์	รับบริหารอาคารสำนักงาน จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	73	409	"
41.	บจ. ทีซีซี โฮลดิ้ง	ถือหุ้นในบริษัทอื่น	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,183	11	"
42.	บจ. ตะวันนา ไนท์บาซาร์	ให้เช่าพื้นที่	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	43	-	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
43.	บจ. ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	261	326	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ 1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
44.	บจ. ทีซีซี โฮเทลส์ กรุ๊ป	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	20	11	"
45.	บจ. ทีซีซี โฮเทลส์ แมนเนจเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2	212	"
46.	บจ. ทีซีซี แลนด์	ขายฝาก จำนองจำนำ รับจำนำ จดทะเบียน รับโอน ทำสัญญานิติกรรมใดๆ เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและเอกสิทธิ์ต่างๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	4,390	459	"
47.	บจ. ทีซีซี แลนด์ คอมเมอร์เชียล	รับจ้างบริหารทรัพย์สิน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	44	"
48.	บจ. ทีซีซี แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	27	-	"
49.	บจ. ทีซีซี แลนด์ อินดัสเตรียล แอนด์ โลจิสติกส์	รับจ้างบริหาร ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและบริหารโครงการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	9	"
50.	บจ. ทีซีซี แลนด์ รีเทล	กิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ โบว์ลิ่ง	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	12	"
51.	บจ. ทีซีซีซีแอล อโศก	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	43	"
52.	บจ. ทีซีซีซีแอล นราธิวาส	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	3	"
53.	บจ. ทีซีซีซีแอล นอร์ธ พาร์ค	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	2	"
54.	บจ. ทีซีซีซีแอล เสนา	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	5	"
55.	บจ. เทอราโกร ไบโอ-เทค	ประกอบกิจการโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	8	"
56.	บจ. เทอราโกร	จำหน่ายไม้ยืนต้นและพืชไร่	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	537	418	"
57.	บจ. เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมี	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	21	395	"
58.	บจ. เทอราโกร แลนด์ 1	ให้บริการจัดทำสวนเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	20	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
59.	บจ. เทอราโกร แลนด์ 2	ให้บริการจัดทำสวนเกษตร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	7	เป็นรายการลูกหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากดอกเบี้ยรับ ตามหัวข้อ 1.2 และ/หรือ เงินปันผลรับ ตามหัวข้อ 1.3 และ/หรือรายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ตามหัวข้อ 1.4 และ/หรือรายได้อื่น ตามหัวข้อ 1.5
60.	บมจ. ไทยแอลกอฮอล์	ผลิตแอลกอฮอล์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	3	9	"
61.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์	ผู้ให้บริการขนส่ง	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	469	513	"
62.	บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	4,884	-	"
63.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล	จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	3,801	3,048	"
64.	บจ. อุตสาหกรรมน้ำตาล สุพรรณบุรี	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่าย ส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	35	28	"
65.	บจ. ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอยี่	โรงงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	62	-	"
66.	บจ. น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่าย ส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	25	206	"
67.	บจ. น้ำตาลทิพย์สุโขทัย	ส่งออก ผลิตน้ำตาลทราย จำหน่าย ส่ง-ปลีกน้ำตาลทราย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	77	287	"
68.	บจ. ทิพย์พัฒน อาร์เขต	เช่าพื้นที่และบริการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	540	1,276	"
69.	บจ. ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอยี่	ประกอบกิจการจัดตั้งหรือสร้างโรงงานเพื่อผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	24	"
70.	บมจ. ยูนิเวนเจอร์	ผลิตและจำหน่ายนำเข้า ส่งออก สังกะสีอ๊อกไซด์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	55	"
71.	บจ. วนา เบลล์ ทรี	ธุรกิจซื้อขายต้นไม้	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	11	-	"
72.	บจ. วนา เบลล์ การ์เด้น	รับจ้างแต่งสวน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือ ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	173	130	"
73.	บจ. วัฒนพัฒน์เทรดดิ้ง	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	119	"
			รวมทั้งสิ้น	**21,772**	**13,689**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

10.รายการเจ้าหนี้อื่น — กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
บริษัทย่อย						
1.	บจ. เอเซียบุ๊คส	ผู้ค้าและจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร	บริษัทย่อยทางอ้อม	89	-	เป็นรายการเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายการตามหัวข้อ 2.2 รายการค่าใช้จ่ายขายและบริหาร และ /หรือหัวข้อ 2.3 รายการดอกเบี้ยจ่าย
2.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์	ผลิตกระดาษ	บริษัทย่อยทางตรง	251	-	"
3.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางตรง	2,561	-	"
4.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์	บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า	บริษัทย่อยทางตรง	21,160	1,446	"
5.	บจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	บริษัทย่อยทางตรง	153	-	"
6.	บจ. บีเจซี เฮลท์แคร์	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	450	-	"
7.	บจ. บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ เครื่องเขียน และวัสดุก่อสร้าง	บริษัทย่อยทางตรง	1,177	282	"
8.	บจ. บีเจซี แพคเกจจิ้ง	บริษัทลงทุน	บริษัทย่อยทางตรง	1	22	"
9.	บจ. บีเจซี รีเทล	ค้าปลีก	บริษัทย่อยทางตรง	-	243	"
10.	Jacy Foods Sdn Bhd	ผลิตอาหารว่าง	บริษัทย่อยทางอ้อม	5	-	"
11.	บจ. มัณฑนา	จำหน่ายเวชภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อยทางตรง	197	168	"
12.	บจ. รูเบียอุตสาหกรรม	ผลิตสบู่ เครื่องสำอางและลูกอม	บริษัทย่อยทางตรง	267	-	"
13.	บจ. ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี	ให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัทย่อยทางตรง	16,659	24,627	"
14.	Thai Corp International (Vietnam) Company Limited	ตัวแทนจำหน่าย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม	-	4,091	"
15.	บจ. ไทยฟลัวสปาร์ แอนด์ มิเนอรัลส์	หยุดดำเนินการ	บริษัทย่อยทางตรง	7	9	"
16.	บมจ. อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางตรง	3,564	-	"
17.	บจ. ไทยกลาสเทคโนโลยี (เดิมชื่อ บจ. บีเจซี มาร์เก็ตติ้ง)	บริการจัดอบรมสัมมนา	บริษัทย่อยทางตรง	3,041	2,258	"
18.	บจ. ไทย มาลายา กลาส	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อม	15	-	"
19.	บจ. ไทย-สแกนดิค สตีล	ผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี	บริษัทย่อยทางอ้อม	159	-	"
			รวมทั้งสิ้น	**49,756**	**33,146**	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน						
1.	Malaya-Vietnam Glass Limited	ผลิตภาชนะแก้ว	บริษัทย่อยทางอ้อมของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย	-	229	เป็นรายการเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายการตาม หัวข้อ 2.2 รายการค่าใช้จ่ายขายและบริหาร และ /หรือหัวข้อ 2.3 รายการดอกเบี้ยจ่าย
			รวมทั้งสิ้น	**-**	**229**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
			ณ วันที่		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทร่วม					
1. บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดย บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 25	9,771	-	เป็นรายการเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายการตาม หัวข้อ 2.2 รายการค่าใช้จ่ายขายและบริหาร และ /หรือหัวข้อ 2.3 รายการดอกเบี้ยจ่าย
		รวมทั้งสิ้น	**9,771**	**-**	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
1. บจ. ธนสินธิ	รับเหมาก่อสร้างอาคารทุกชนิด	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	9	26	เป็นรายการเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายการตามหัวข้อ 2.2 รายการค่าใช้จ่ายขายและบริหาร และ /หรือหัวข้อ 2.3 รายการดอกเบี้ยจ่าย
2. บจ. เลิศรัฐการ	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1	-	"
3. บจ. แสงโสม	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	7	"
4. บจ. อาคเนย์แคปปิตอล	ธุรกิจรถยนต์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	1,022	691	"
5. บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันวินาศภัย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	985	919	"
6. บจ. เครืออาคเนย์	ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ - เครื่องใช้สำนักงาน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	71	-	"
7. บจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	150	164	"
8. บจ. ทีซีซี โฮเทลคอลเล็คชั่น	โรงแรมและ ภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	9	68	"
9. บจ. ทีซีซี ลักซ์ชูรีโฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	5	"
10. บจ. แวลูโฮเทลส์ (เดิมชื่อ บจ. ทีซีซี แวลูโฮเทลส์)	โรงแรมและภัตตาคาร	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	2	23	"
11. บจ. ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล	จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	6,354	-	"
12. บจ. ไทยดริ้งค์	ประกอบกิจการผลิต จำหน่ายสุรา เบียร์ โซดา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	160	1,150	"
13. บจ. ทิพย์พัฒน อาร์เขต	เช่าพื้นที่และบริการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	1	-	"
		รวมทั้งสิ้น	**8,764**	**3,053**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

11. รายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
บริษัทร่วม						
1.	บจ. แก้วกรุงไทย	ขายส่ง เศษแก้ว พลาสติก เศษวัสดุใช้แล้ว	บริษัทร่วมโดย บริษัทย่อย ถือหุ้นร้อยละ 25	-	47,429	เป็นรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายได้ตามหัวข้อ 1.5
			รวมทั้งสิ้น	**-**	**47,429**	

12. รายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
1.	บจ. โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อบจ. ป๊อมทิพย์)	ผลิตสุรา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	4	เป็นรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายได้ตามหัวข้อ 1.5
2.	บจ. ไทยดริ้งค์	ประกอบกิจการผลิต จำหน่ายสุรา เบียร์ โซดา	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	3	"
			รวมทั้งสิ้น	**-**	**7**	

13. รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	มูลค่ารายการ (พันบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	รายละเอียดของรายการ
บริษัทร่วม						
1.	บจ. เบอร์ลี่ ไดน่าพลาส	จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง	บริษัทร่วมโดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49	465	781	เป็นรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายการตามหัวข้อ 2.2 รายการค่าใช้จ่ายขายและบริหาร
			รวมทั้งสิ้น	**465**	**781**	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
1.	บจ. แอทมีเดียฟร้อนท์	ประกอบกิจการด้านการสื่อสารโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกประเภท	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	13	-	เป็นรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายการตามหัวข้อ 2.2 รายการค่าใช้จ่ายขายและบริหาร
2.	บจ. บ้านบึงเวชกิจ	สถานพยาบาล	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	717	717	"
3.	บจ. ธนสินธิ	รับเหมาก่อสร้างอาคารทุกชนิด	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	38	-	"
4.	บจ. ฟู้ดแอนด์ฟัน	จำหน่ายปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	47	68	"
5.	บจ. โกลเด้นเวลธ์	ให้บริการเป็นที่ปรึกษาและการบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	32	-	"

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับ บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	มูลค่ารายการ (พันบาท)		รายละเอียดของรายการ
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
6.	บจ. กาแลไนท์บาซาร์	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการสาธารณูปโภค	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	32	-	เป็นรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ซึ่งเกิดขึ้นจากรายการตามหัวข้อ 2.2 รายการค่าใช้จ่ายขายและบริหาร
7.	บจ. ไลฟ์สไตล์ ฟู้ดคอร์ทส	ศูนย์อาหาร ให้บริการให้ใช้ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	17	13	"
8.	บจ. พันธไมตรี	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	23	-	"
9.	บจ. ริเวอร์ไซด์ มาสเตอร์แพลน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และบริหารจัดการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	25	-	"
10.	บจ. เซอร์วิสอัลลายแอนซ์	รับจ้างบริหารลานจอดรถ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	-	34	"
11.	บจ. อาคเนย์แคปปิตอล	ธุรกิจรถยนต์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	130	"
12.	บจ. สุรเศรษฐ์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	-	13	"
13.	บจ. ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์	รับบริหารอาคารสำนักงาน จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	270	270	"
14.	บจ. ทีซีซี โฮลดิ้ง	ถือหุ้นในบริษัทอื่น	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	24	-	"
15.	บจ. ที.ซี.ซี.เซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์	ประกอบกิจการรับบริหารอาคารที่พักอาศัย	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	42	(13)	"
16.	บจ. ตะวันนา ไนท์บาซาร์	ให้เช่าพื้นที่	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	83	(38)	"
17.	บจ. ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	27	-	"
18.	บจ. ทีซีซี โฮเทลส์ กรุ๊ป	ธุรกิจลงทุน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	36	-	"
19.	บจ. ทีซีซี แลนด์	ขายฝาก จำนองจำนำ รับจำนำ จดทะเบียน รับโอน ทำสัญญานิติกรรมใดๆ เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและเอกสิทธิ์ต่างๆ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	473	345	"
20.	บจ. ทีซีซี แลนด์ คอมเมอร์เชียล	รับจ้างบริหารทรัพย์สิน	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	121	-	"
21.	บจ. ทีซีซี แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	27	38	"
22.	บจ. ทีซีซี แลนด์ รีเทล	กิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ โบว์ลิ่ง	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	258	194	"
23.	บจ. ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์	ผู้ให้บริการขนส่ง	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	200	200	"
24.	บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	บริษัทลงทุน	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท	7,838	7,038	"
25.	บจ. ทิพย์พัฒน อาร์เขต	เช่าพื้นที่และบริการ	มีกรรมการร่วมกันและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท	124	-	"
			รวมทั้งสิ้น	**10,467**	**9,009**	

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายการระหว่างกัน

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้น เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นเช่นปกติการค้าทั่วไป รายการบัญชีระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นตามนโยบายการกำหนดราคาระหว่างกัน ดังนี้

รายการ	**นโยบายการกำหนดราคา**
ขายสินค้าและบริการ	บวกกำไรจากต้นทุนการได้มาของสินค้าและบริการนั้น
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาตลาดสุทธิจากกำไรส่วนเพิ่มของบริษัท
เงินปันผลรับ	ตามอัตราที่ประกาศให้กับผู้ถือหุ้นรายอื่น
ดอกเบี้ยรับ	อัตราดอกเบี้ยกำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยท้องตลาด
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	คำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยกำหนดจากต้นทุนการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยท้องตลาด
ซื้อและขายสินทรัพย์ถาวร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากการจัดสรรทรัพยากรร่วมกันในกลุ่มบริษัท

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีการกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจนในแต่ละบริษัท โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้กำหนดนโยบายขั้นตอนการอนุมัติไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนถึงรายการที่จะต้องอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และการรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีแห่งประเทศไทย

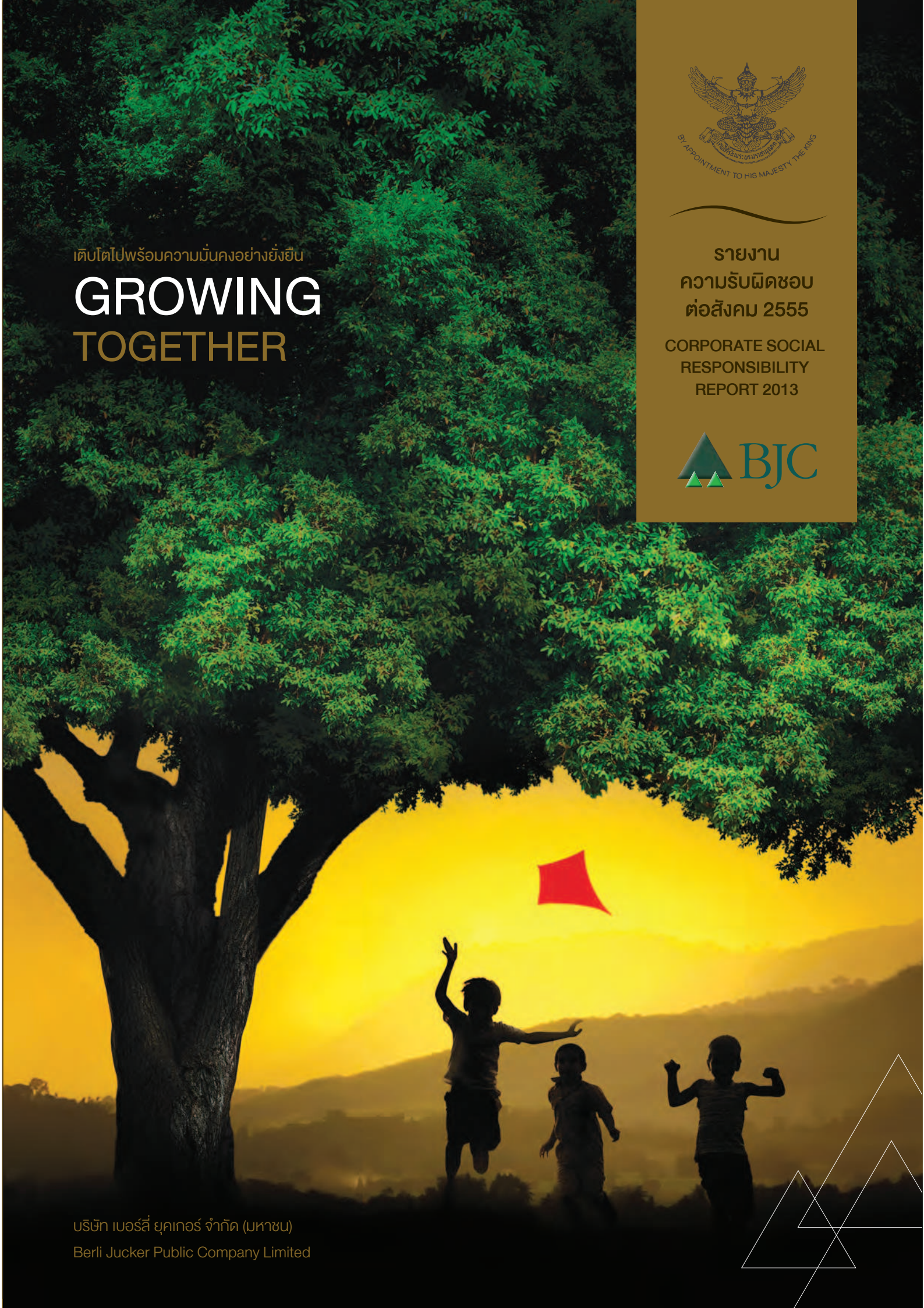
ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป โดยการอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0 - 2367 - 1111
โทรสาร : 0 - 2367 - 1000
อีเมล์ : bjc@bjc.co.th



เติบโตไปพร้อมความมั่นคงอย่างยั่งยืน

GROWING TOGETHER

BY APPOINTMENT TO HIS MAJESTY THE KING

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2555

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2013

BJC

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Berli Jucker Public Company Limited

สารบัญ

Contents

01 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ Message from Chief Executive Officer and President

04 ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility

15 ประวัติบริษัท Coporate Profile

18 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร Vision & Mision / Value & Culture



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Message from Chief Executive Officer and President

บีเจซี ดำเนินธุรกิจมากว่า 131 ปี ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทย ที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ สู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศตลอดจนในภูมิภาคอาเซียน ด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ครอบคลุมต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เพื่อให้บีเจซี ได้เป็นส่วนหนึ่งในทุกๆ วันของผู้บริโภค ด้วยวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่น ได้สร้างให้บีเจซีมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บีเจซี ได้สร้างธุรกิจให้มีความมั่นคง สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจและภูมิใจร่วมกันให้แก่พนักงานในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ยืนหยัดมาอย่างมั่นคง เพราะเราเชื่อว่าการจะสร้างองค์กรและธุรกิจให้แข็งแกร่งขึ้นนั้น พนักงานเป็น Brand Ambassador ที่สำคัญในการส่งมอบและสะท้อนสิ่งต่างๆ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยนอกเหนือจากการมุมานะในการทำธุรกิจแล้ว ด้านการแบ่งปันและช่วยเหลือสังคมก็เป็นสิ่งมี่บีเจซี ให้ความสำคัญและปฏิบัติกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน บีเจซี มีพนักงานทั้งในประเทศ ต่างประเทศ ทั้งคนไทยและต่างชาติ ร่วม 11,000 คน ซึ่งหมายถึงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ความรู้ ความสามารถ และการเป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ บีเจซี มีปณิธานในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมนั้นๆ อย่างแท้จริง ด้วยการดูแลคนในสังคม เช่น การมอบทุนการศึกษา การส่งเสริมให้โอกาส การจ้างงานให้อาชีพ และพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถให้กับพนักงานของบีเจซี ในทุกส่วนที่ได้เข้าไปทำธุรกิจ ทำให้พนักงานในส่วนต่างๆ มีความภาคภูมิใจในองค์กร ซึ่งล้วนเป็นสิ่งที่บีเจซี ปฏิบัติกันอย่างต่อเนื่องเสมอมา นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญ ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกันในการสร้างสรรค์ธุรกิจของบีเจซี ในอนาคต

BJC has conducted its businesses for more than 131 years, with a vision to be Thailand's leading firm that delivers excellence goods and services to both local and regional consumers. With integrated business expertise ranging from upstream, mid-stream, to downstream products that make BJC part of consumers' daily life together with its vision and serious commitment, BJC has strengthened grown consistently. Over the years, BJC has secured its businesses, generated solid return to shareholders, and at the same time ensuring decent work condition for employees to encourage their confidences in the company and proud to be part of a sustaiable organization. In order to strengthen business and organization, we believe that staffs are brand ambassadors who will deliver and reflect corporate value to all stakeholders. In addition to usual business focus, BJC also emphasizes on social contribution and has continuously conducted activities for the society.

BJC currently employs approximately 11,000 local and foreign staffs in Thailand and abroad. A great diversity of employees means constant exchanges of cultures, knowledge, capabilities, and the sense of belonging with each other. BJC is determined to become part of societies where its businesses are established, taking care of local people by granting scholarships as well as providing employment and career opportunities. At the same time, the company also aims to develop skills of employees in all parts of the organization while creating corporate value and culture to enhance integrity for future business prosperity.

สิ่งที่ บีเจซี ยึดมั่นในการตอบแทนสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือ “โอกาส” ในด้านต่างๆ ที่องค์กร พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนจะได้มีโอกาสส่งมอบสิ่งดีๆ แก่กันและกัน ดังเช่น โอกาสทางการศึกษาด้วยทุนการศึกษาจากมูลนิธิบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด ซึ่งจัดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 โดยมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนและทุนการศึกษาบุตรพนักงานอย่างต่อเนื่องมาถึงปีปัจจุบัน การจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมและพัฒนา TGI แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. เพื่อให้ความรู้และทักษะการทำงานในอุตสาหกรรมโรงแก้วและโอกาสในการเป็นพนักงานของบริษัท รวมถึงการให้ทุนแก่นักศึกษาต่างชาติเพื่อการเรียนเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ เพื่อนำกลับมาใช้เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีโปรแกรมเสริมสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ หรือ Successor ให้พนักงานที่มีความสามารถได้มีโอกาสเติบโตในสายงาน และบีเจซี ยังมีโอกาสดีๆ ที่ได้ทำกิจกรรมร่วมกับสังคมอีกมากมาย เช่น การเป็นผู้สนับสนุนโครงการป้องกันโรคกระดูกพรุน ร่วมกับมูลนิธิโรคกระดูกพรุนแห่งประเทศไทยในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยานิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด จัดทำโครงการอบรมอาชีพเสริมแก่ชุมชนในการทำ พิมเสนน้ำ น้ำยาล้างจาน และโครงการ “รายได้เสริมเติมค่าด้วยเซลล็อกซ์” ด้วยการสอนทำดอกไม้ จากกระดาษทิชชู่เซลล็อกซ์ ในส่วนบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด จัดทำโครงการ “งานนี้เพื่อน้อง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในการแต่งแต้มสีสันปรับปรุงห้องเรียน อุปกรณ์กีฬา สร้างเรือนเพาะชำ ให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงพนักงานกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์ร่วมกันปลูกต้นไม้คืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับธรรมชาติเช่นเดียวกับ พนักงานจากบริษัท บีเจซี ดานอน ที่รวมใจร่วมกันปลูกต้นโกงกางเพื่ออนุรักษ์ป่าชายเลน เป็นต้น ดังจะเห็นได้ว่าบริษัทต่างๆ ในกลุ่มของบีเจซี ล้วนมีจิตสำนึกและให้ความสำคัญต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่เราอาศัยอยู่ร่วมกัน เป็นการรวมพลังเล็กๆ ของแต่ละหน่วยงานภายในเพื่อส่งต่อพลังที่ยิ่งใหญ่คืนแก่สังคม

นอกจากนี้ จากความมุ่งมั่นทุ่มเท ของพนักงานกว่า 11,000 คน ของบีเจซี ได้นำมาซึ่งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ อาทิ บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม CSR-DIW-Network-Continuous ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด รับรางวัลสถาน

On social contribution, BJC adheres to “Opportunities” for all stake holders to provide good deeds to each other such as education opportunity. The BJC Foundation, established since 1982, has continuously granted scholarships to students with good academic record but lack funding and scholarship to children of employees. BJC has set up TGI training and development institutions to provide knowledge and work skills for glass industry to M.6 or vocational certificate students as well as granting employment opportunities. The Company has also granted scholarships to foreign students to bolster their knowledge and capabilities, which will eventually be used for the Company, while having in place a Successor Program that provides career path for competent staffs. Furthermore, BJC has also supported a number of social development activities such as those in cooperation with the Thai Osteoporosis Foundation under the Royal Patronage of Her Royal Highness Princess Galyani Vadhana Krom Luang Naradhiwas Rajanagarindhra for two consecutive years; Occupational programs to teach residents in local communities to produce dishwashing liquid from water balm and artificial flower from tissue paper by Berli Jucker Cellox Co., Ltd.; Class room improvement, plant nursery construction, and provision of sport equipment at schools in remote area by Berli Jucker Foods Co., Ltd.; Forest plantation by employees of the Company’s packaging business group; Mangrove forest plantation by employees of BJC Danon Co., Ltd. Companies under BJC’s umbrella have social conscious, value the society, environment, and communities, and are willing to pour in their efforts to make social contributions.

Thanks to solid determination by over 11,000 BJC staffs, the Company and units have proudly bagged a number of awards. For instance, Rubia Industries Co., Ltd. has won CSR-DIW-Network-Continuous Award for three straight years from the Industry Ministry. Thai Malaya Glass Co., Ltd. has won outstanding enterprise award

ประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน เป็นปีที่ 2 และรับใบเกียรติบัตรโรงงานสีขาว และโรงงานสีขาวยั่งยืน เป็นปีที่ 2 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี สำหรับปี 2556 นี้ บีเจซี ได้รับรางวัลที่สำคัญอันเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จในองค์รวมของ บีเจซี ที่เกิดจากความทุ่มเทในทุกด้านของพนักงานทุกคนอย่างแท้จริง นั่นก็คือ รางวัล Corporate Brand Rising Star 2013 ในงาน Thailand's Top Corporate Brand Values 2013 สำหรับบริษัทที่มีการเติบโตของมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ประจำปี 2556 ใน หมวดอุตสาหกรรมบริการ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อีกด้วย

สุดท้ายนี้ ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ขอใช้โอกาสนี้เป็นตัวแทนของ บีเจซี แสดงความขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงาน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของเราด้วยดีเสมอมา และขอสัญญาว่าเราจะบริหารงานและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นคงด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมและผลกำไรกลับคืนสู่ทุกท่านอย่างเต็มกำลังความสามารถ

on industrial relations and labor welfare for the second year while awarded white factory and sustainable white factory certificates for the second year from the Department of Labor Protection and Welfare at Kaeng Khoi Industrial Estate. In 2013, BJC has been granted Corporate Brand Rising Star 2013 in the service sector from Thailand's Top Corporate Brand Values 2013 arranged by Chulalongkorn University's Faculty of Commerce and Accountancy.

As the Chief Executive Officer and President, I would like to take this opportunity to thank shareholders, clients, investors, business partners, and staffs, on behalf of BJC, for trusting and continuing to support our operations. We promise to pour in our best efforts to conduct and develop our business sustainably with merit, ethics, transparency, and good corporate governance to create ultimate social benefits as well as returns to all stakeholders.



อัศวิน เตชะเจริญวิกุล
Aswin Techajareonvikul
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
Chief Executive Officer and President

ความรับผิดชอบต่อสังคม

CSR in Process

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี และบริษัทในเครือ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR) โดยที่ผ่านมาได้นำหลัก CSR-In-Process หรือการผสานกระบวนการทาง CSR เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานปกติโดยคำนึงถึงผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเป็นสำคัญ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในที่นี้ หมายถึง บุคลากรภายในองค์กร เช่น ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชนรอบข้าง พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานราชการและเอกชน เป็นต้น รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องมีความเกี่ยวข้องไม่ทางใดก็ทางหนึ่งด้วย ซึ่งหลักการ CSR-In-Process ที่บีเจซี ได้นำแนวคิดมาปรับใช้ภายในองค์กร โดยเน้นให้ความสำคัญต่อบุคลากรภายในทุกหน่วยงานเป็นที่ตั้ง ด้วยจุดมุ่งหวังการสร้างความแข็งแกร่งจากภายในเพื่อเป็นรากฐานที่ดีในการต่อยอดสู่ภายนอกทำให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของตัวพนักงานมีทิศทางที่ดีขึ้นสามารถสร้างความเชื่อมโยงและสัมพันธภาพที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับที่ดีขึ้น

Berli Jucker Public Company Limited, or BJC, and affiliated companies have emphasized on Corporate Social Responsibility and adopted the CSR-In-Process principle that includes CSR process into the Company's operating procedures. By doing so, the Company takes into account any impact on internal stakeholders (such as management and staffs), external stakeholders (such as surrounding community, trading counterparties, business partners, shareholders, public and private agencies), and the environment relating to stakeholders. BJC has adapted the CSR-In-Process principle by emphasizing on all internal stakeholders, with an aim to create strength from within the organization and prepare solid fundamental for external expansion in order to enhance staff efficiency and effectiveness as well as establish healthy relationship between the Company and other stakeholders.

ด้วยตระหนักดีกว่า "ทรัพยากรบุคคล" เป็นหนึ่งในปัจจัยตัดสินความสำเร็จขององค์กร บีเจซี จึงได้มีการเน้นย้ำ "การบริหารกำลังคนเชิงกลยุทธ์" (Strategic Workforce Management) อย่างต่อเนื่องตลอดมา บีเจซีและบริษัทในเครือจึงให้ความสำคัญในการปลูกฝังค่านิยม (B J C) และวัฒนธรรมองค์กร (D C F)

B : Beyond Satisfaction
J : Joint Success
C : Caring for Community
D : Dynamic
C : Creative
F : Friendly

Recognizing that "human resource" is one key success factor, BJC has continuously focused on Strategic Workforce Management. The Company and affiliates have emphasized on establishing and maintaining BJC corporate value and DCF corporate culture

B : Beyond Satisfaction
J : Joint Success
C : Caring for Community
D : Dynamic
C : Creative
F : Friendly

ที่ผู้บริหารและพนักงานร่วมถือปฏิบัติกันมาโดยตลอด ซึ่งก่อให้เกิดความกระฉับกระเฉงและส่งผลต่อการขยายธุรกิจของ บีเจซี ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงอีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการหล่อหลอมพนักงานให้เป็นหนึ่งเดียว รวมถึงการสร้างขวัญและกำลังใจ ส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มพูนศักยภาพรวมถึงการดูแลกันและกันเสมือนคนในครอบครัว เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกอบอุ่น มีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและพร้อมที่จะส่งพลังและความรู้สึกอันยิ่งใหญ่นี้ผ่านสินค้าคุณภาพ บริการที่ดีและกิจกรรมช่วยเหลือในด้านต่างๆ อย่างเต็มกำลังและความสามารถเพื่อคืนแก่สังคมและประเทศไทยอันเป็นที่รัก

“ก็เพราะเราเป็นต้นไม้ใหญ่ ที่ไม่เคยหยุดเป็นร่มเงา
เราเป็นต้นไม้ที่เติบโต.....เพราะเราศรัทธาในพลังที่ทุ่มเท
และเราสร้างสรรค์ริเริ่มความคิดอยู่เสมอ
จับมือไว้ฉันและเธอ.....มิตรภาพคือสิ่งที่ยั่งยืน
บีเจซี มุ่งมั่น ในพลัง บีเจซี เป็นมิตร และสร้างสรรค์
สร้างความประทับใจที่ดี ลูกค้าจะมีแต่ความพอใจ
ก้าวเดินไปด้วยกัน รับผิดชอบสังคมร่วมกัน พวกเรา บีเจซี”

จากเนื้อร้องในเพลงประจำบริษัทฯ คือที่มาแห่งปณิธานในการดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บีเจซี

These values and culture helped accommodating BJC’s continuous and sustainable expansion, building unity among staffs, boosting morale, promoting potential enhancement and learning, encouraging staffs to take care of each other like family members. These values and culture are also meant to make staffs feel warm and proud to be part of the organization and ready to pass the power of such great feelings on through excellence quality of goods and services as well as full efforts in social contribution activities.

“Because we are a big tree that never ceases to provide shading, we are a growing tree
because we have faith in efforts
and we always initiate ideas.
Hold my hands, you and me, our friendship is sustainable.
BJC is committed; BJC is friendly and creates positive impression that satisfies customers.
Walk together and share social responsibility. We, BJC”

Our commitment to Corporate Social Responsibility activities in order to make contribution to the society and stakeholders of BJC derive from part of lyrics in our corporate anthem.

สานพลังจากภายใน

"เพราะเราคือต้นไม้ใหญ่ ... เราจะเติบโตไปด้วยกัน"

กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมพลังจากคนภายในองค์กรและต้อนรับพนักงานใหม่ ให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน ครอบครัวที่ดูแลกันตั้งแต่เล็กจนเติบโตและแข็งแรง บีเจซี เป็นครอบครัวใหญ่ที่ปลูกฝังสมาชิกของครอบครัวด้วยค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนมีส่วนร่วม ในการสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีที่สุดขององค์กร เรายินดีเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถพูดคุยสื่อสารกันได้เสมอ เพื่อความเข้าใจในทิศทางที่ถูกต้อง มีการถ่ายทอดประสบการณ์ การบอกเล่าเรื่องราวในอดีตจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อสร้างพลังแห่งความกลมเกลียว รวมถึงการส่งเสริมทักษะที่จำเป็น เพิ่มพูนศักยภาพ และการเรียนรู้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานที่จะเป็นกำลังหลักในการพัฒนาธุรกิจองค์กรให้เติบโตและสร้างสรรค์การตอบแทนที่ยั่งยืนสู่สังคม

Create strength from within

"Because we are a big tree ... we will grow together"

We have prepared activities to promote strength of internal staffs and welcome new employees to create the warm feeling like family members that take care of each other. BJC is one big family with corporate values and culture culture that encourage all members to participate in the corporate development to strive for organizational excellence. We are open for everyone to communicate freely in a bid to ensure positive understanding and that staffs share experiences from one generation to the next. We also aim to boost unity and enhance potential of employees through infinite learning process as they are main growth drivers in business development and making sustainable contribution to the society.





กิจกรรม Town Hall
Managrment Symphony

โอกาสที่ให้พนักงานพบผู้บริหารระดับสูง
เพื่อเพิ่มพลัง ได้แลกเปลี่ยนมุมมอง และวางเป้าหมายร่วมกัน





บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด จัดกิจกรรม BJL Team Building (CHAMPION HERO) ให้แก่พนักงาน เป็นการสร้างทีมเวิร์คอันแข็งแกร่งเพื่อองค์กรในอนาคต

Berli Jucker Logistics Co., Ltd. conducted BJL Team Building (CHAMPION HERO) activities for employees to strengthen teamwork for the future.





บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด โดยผู้บริหารและพนักงาน โรงงานบางพลี ดำเนินโครงการ “บีเจซี สร้างอาชีพเพิ่มโอกาสพนักงาน” เปิดอบรม 4 อาชีพ ได้แก่ การทำน้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม พิมเสนน้ำ และศิลปะเดโคพาจ ทำให้พนักงานได้เรียนรู้เทคนิคการทำและสามารถนำไปประยุกต์เป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ นอกจากนี้พนักงานได้มีกิจกรรมร่วมกันในวันหยุด ฝึกสมาธิ ลดความเครียด

Berli Jucker Cellox Co., Ltd. The management and staffs at Bangplee plant have conducted “BJC creates new career to increase staffs’ opportunities” project. This project involves training for four occupations, including the making of dish washing liquid, cloth softener, water balm, and decoupage craft. Participating staffs can apply techniques learnt from the course to make additional household income while they can get together and enjoy recreational activities on holidays that help them practice to concentrate and reduce stress.



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด ได้จัดทำโครงการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานเพื่อความผ่อนคลายและสุขภาพดี

Berli Jucker Cellox Co., Ltd. also conducted a project to promote health of staffs for their relaxation and sound health conditions.

ส่งเสริมการศึกษา

"เพาะกล้าพันธุ์แห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์อนาคตเงาไม้ใหญ่"

นอกจากการส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานในองค์กรแล้ว การส่งเสริมการศึกษาแก่บุคคลต่างๆ ในสังคมภายนอกองค์กรเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ บีเจซี ถือปฏิบัติมาอย่างสม่ำเสมอ ด้วยตระหนักว่าการให้ความรู้ การแบ่งปันโอกาสเพื่อการศึกษา เป็นการแสดงออกถึงความรักและความปรารถนาดีในการให้ภูมิคุ้มกันต่อการดำรงชีวิตที่ดีที่สุดทางหนึ่ง

Education Support

"Plant seeds of learning to create
future shade of big trees"

Besides support for staff education, BJC has regularly provided education support to external parties because it recognized that sharing education opportunities is the expression of love and goodwill and that it is one of the best immunities in life.



การมอบทุนการศึกษา ปริญญาตรี ต่อเนื่อง
โดยมูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด

Continuously granting undergraduate scholarships



การมอบทุนบุตรพนักงาน
มูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด

Children of staff BJC Foundation



โครงการจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมและพัฒนา TGI เพื่อให้ความรู้และโอกาสในการทำงานแก่นักเรียนนักศึกษา

The establishment of TGI training and development institute project to provide knowledge and employment opportunities to students.

สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ กิจกรรมชุมชน

"มิตรภาพ ... สิ่งที่ยั่งยืน"

บีเจซี มีส่วนร่วมในกิจกรรมของหน่วยงาน องค์กร หรือชุมชนเพื่อส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการช่วยเหลือตนเองได้ในอนาคตรวมถึงการส่งเสริมรณรงค์เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในด้านต่างๆ ทั้งร่างกาย จิตใจ และคุณธรรม ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งในพื้นที่และสานมิตรภาพที่ดีระหว่างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ

Support public interest and community activities

"Friendship...a sustainable thing"

BJC participated in activities conducted by organizations or communities that promote potential and self-sufficiency capabilities. The Company also supported campaigns to boost immunities in various fronts including physical, psychological, and moral to bolster strength in the community and establish healthy inter-organization relationship.







บีเจซีได้สนับสนุนกิจกรรมเดินรณรงค์ป้องกันโรคกระดูกพรุน เป็นปีที่ 2 เนื่องในวันสากลโรคกระดูกพรุนร่วมกับมูลนิธิโรคกระดูกพรุนแห่งประเทศไทย ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยานิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อรณรงค์ให้คนไทยหันมาใส่ใจโรคกระดูกพรุนที่เป็นภัยเงียบและอันตรายต่อผู้สูงอายุ แต่เป็นโรคที่สามารถป้องกันได้ตั้งแต่เด็กๆ ด้วยการออกกำลังกาย และทานอาหารที่ดีมีประโยชน์เพื่อเสริมสร้างกระดูก

BJC supported a walk rally to promote protection against osteoporosis for the second year to mark the International Osteoporosis day. The rally is a result of cooperation between the Company and with the Thai Osteoporosis Foundation under the royal patronage of HRH Princess Galyani Vadhana Krom Luang Naradhiwas Rajanagarindhra (TOPF), which aims to educate Thai people about osteoporosis. The disease is a silent threat lurking the elderly though is can be protected since childhood through proper exercises and healthy foods for bone reinforcement.







บีเจซี เป็นเจ้าภาพงานทอดกฐิน ณ วัดหนองหญ้าปล้อง จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการธำรงค์ไว้ซึ่งความสำคัญทางศาสนา เชิญชวนให้พนักงานได้มีโอกาสใกล้ชิดเพื่อศึกษาธรรมะมากขึ้น เพื่อความอ่อนโยนในจิตใจ มีสติสมาธิ เพื่อการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันอย่างมีความสุข

BJC chaired Kathin Ceremony at Wad Nong-yaplong in Kanchanaburi to allow the Company's staffs to participate in key religious ceremony as well as learning dharma to soften their mind and enhance consciousness to work and live their daily life happily.



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด ดำเนินโครงการ "รายได้เสริม เติมค่าด้วยเซลล็อกซ์" จัดการอบรมชุมชนให้มีความรู้ ความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์จากกระดาษทิชชู เพื่อเป็นรายได้เสริม โดยพนักงานและผู้บริหารได้มีโอกาสร่วมทำงานกับชุมชนอย่างใกล้ชิดในฐานะพนักงานจิตอาสาในการเป็นผู้อบรมแก่ชุมชน

Berli Jucker Cellox Co., Ltd. conducted "Additional income with Cellox" project, training community members to make products from tissue paper so that they can make additional revenues. This project allows management and staffs to work closely with community members as volunteer trainers.







บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด โดยผู้บริหารและพนักงาน โรงงานบางพลี ดำเนินโครงการ “เซลล็กซ์พัฒนาสนามเครื่องเล่นเพื่อสุขภาพน้อง” ณ โรงเรียนวัดศรีวารีน้อย ตำบลศรีษะจรเข้ใหญ่ อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ โครงการนี้ส่งผลให้นักเรียนมีสนามเด็กเล่นมีรั้วที่ปลอดภัย มีเครื่องเล่นอย่างเพียงพอและได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ระหว่างพักและรอผู้ปกครองมารับนักเรียน และนักเรียนสามารถสามารถออกกำลังกายได้จากการใช้เครื่องเล่นที่ถูกต้อง รู้จักวิธีการดูแลรักษาเครื่องเล่น และทำให้โรงเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อโรงงาน และเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงงาน

Berli Jucker Cellox Co., Ltd. The management and staffs at Bangplee plant have conducted “Playground improvement for children’s health by Cellox” project at Wad Sriwareenoi School, Srisa Jarakae yai subdistrict, Bangsaothong district, Samutprakarn province. This project allows students to have a safely fenced playground with adequate equipment so that they can usefully spend their breaks and time waiting for parents exercising through the use of proper equipment and keeping equipment in functional condition. Moreover, the project also created positive school’s attitude towards the plant and improve relationship between the school and the plant.





พนักงานบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ เข้าร่วมโครงการสถานประกอบการสีขาว เพื่อแสดงตนเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับชุมชนในประเด็นเรื่องยาเสพติด

Staffs of Berli Jucker Logistics Co., Ltd. participated in White Enterprise project to provide a good example to the community on drug issue.



พนักงาน Rubia Industry จัดการฝึกอบรมการทำสบู่ใสให้กับชุมชน

Staffs of Rubia Industry Co., Ltd. conducted a training course on how to make clear soap for community.



กิจกรรม “BJL เติมฝันปันน้ำใจ” โดย บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันนำผลิตภัณฑ์ขนมของบริษัท อาทิ เทสโต โดโซะ และเงินบริจาคมอบให้น้องๆ มูลนิธิเด็กโสสะ



Management and staffs of Berli Jucker Logistics Co., Ltd. conducted “BJL fill dream and share spirit” project, donating money and the company’s snacks such as Doso and Tasto to kids at SOS Children's Villages Thailand.

รับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อยู่ร่วมกัน

"เพราะเราอาศัยใต้ร่มเงาเดียวกัน"

สังคมรอบข้างเสมือนคนข้างบ้าน บีเจซี จึงให้ความสำคัญในการช่วยปกป้อง และดูแลทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างเสริมชุมชนให้น่าอยู่ ด้วยกำลังของคนกลุ่มเล็กๆ แต่มีพลังที่ยิ่งใหญ่ บีเจซี ตระหนักดีว่าสังคมที่น่าอยู่คือสังคมที่เกื้อกูลกัน และอบอุ่นด้วยความรัก ความเข้าใจ

Responsible to the society and environment

"Because we share the same shade"

Because surrounding society is like neighbors, BJC emphasizes in natural resource protection and creation of pleasant community. BJC is well aware that a pleasant society is a society full of sharing, loving, and understanding.





โครงการ "คืนผืนป่ากลับสู่ผืนดิน" โดยพนักงานกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์ ห่วงใยใส่ใจสิ่งแวดล้อมร่วมกันปลูกต้นไม้ บริเวณอุทยานพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งคืนทรัพยากรทางธรรมชาติที่นับวันจะหมดไปให้กลับคืนสู่ธรรมชาติ โดยมีผู้บริหารและพนักงานที่มีจิตอาสาและสำนึกรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมงาน

Staffs and management of the Packaging business group participated in the "Return forest to the land" project, planting trees at Buddha Monthon Park in Nakornpathom. The project aimed mainly to boost declining natural resources.



พนักงาน BJC Cellox ปราจีนบุรีจัดงานเสวนากับชุมชนในพื้นที่อันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม

Staffs of BJC Cellox in Prachinburi conducted a discussion with local community as part of an industrial development project with participated social responsibility



พนักงาน Rubia Industry ร่วมผลิตและนำก้อนเชื้อจุลินทรีย์ไปใช้งานที่คลองท้ายเมือง

Staffs of Rubia Industry Co., Ltd. took parts in the production of Effective Microorganisms to be used at Klong Tai Muang.



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด ได้มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน เรื่อง จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม

Berli Jucker Cellox Co., Ltd. conducted training courses to build staffs' awareness on social responsibility.

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

"ภูมิใจจัง @ บีเจซี"

จากกิจกรรมและความทุ่มเทของพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ สิ่งที่ได้รับคือรางวัลแห่งความปิติ ที่สะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินการที่ต้นกล้าเล็กๆ ของบีเจซี ได้ถูกหว่านลงบนพื้นดินและพร้อมที่จะเป็นต้นอ่อนในการแผ่ขยายกิ่งก้านสาขาของความมุ่งมั่นเพื่อสังคมที่ดีต่อไปในอนาคต

Rewards of our pride

"Proud to be BJC"

Devotion by employees of the Company and affiliates led to rewards that reflect performances of BJC's fruitful seeds that will eventually turn into big trees in the future.





บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด รับรางวัลเกียรติยศโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม CSR-DIW-Network-Continuous ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม

Rubia Industries Co., Ltd. has won CSR-DIW-Network-Continuous Award for the third consecutive year from representative of the Industry Ministry.



บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน เป็นปีที่ 2

Thai Malaya Glass Co., Ltd. has won outstanding enterprise award on industrial relations and labor welfare for the second year.



บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด รับใบเกียรติบัตรโรงงานสีขาวและโรงงานสีขาวยั่งยืน เป็นปีที่ 2 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

Thai Malaya Glass Co., Ltd. has been awarded White Factory and Sustainable White Factory certificates for the second year from the Department of Labor Protection and Welfare at Kaeng Khoi Industrial Estate in Saraburi.





รางวัล Corporate Brand Rising Star 2013 ในงาน Thailand's Top Corporate Brand Values 2013 สำหรับบริษัทที่มีการเติบโตของมูลค่าแบรนด์สูงสุดประจำปี 2556 ในหมวดอุตสาหกรรมบริการ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือเครื่องหมายยืนยันความสำเร็จในองค์รวมของ บีเจซี ที่เกิดจากความทุ่มเทในทุกด้านของพนักงานทุกคนอย่างแท้จริง

The Corporate Brand Rising Star 2013 Award for service industry from Thailand's Top Corporate Brand Values 2013 event arranged by Chulalongkorn University's Faculty of Commerce and Accountancy is a symbol of BJC's success from true efforts of all employees in all fronts.

ประวัติบริษัท

Corporate Profile

ความมั่นคงที่สืบทอดกันมา

"การถือกำเนิดของหุ้นส่วนในประเทศไทย นับตั้งแต่ปี 2425"

จากอดีตแห่งความภาคภูมิกว่า 130 ปีในประเทศไทย บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ("บีเจซี") ในวันนี้ เป็นหนึ่งในบรรดาบริษัทชั้นนำของประเทศไทย ในการประกอบธุรกิจพาณิชยกรรม นำเข้า - ส่งออก การผลิต และการให้บริการ

จุดเริ่มต้นของบีเจซีนั้น มาจากหุ้นส่วนทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ระหว่างตระกูลเบอร์ลี่และตระกูลยุคเกอร์ ที่ได้ร่วมกันก่อตั้ง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ อันเป็นหนึ่งในบริษัทการค้ายุคแรกๆ ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่ง ในราชอาณาจักรสยาม

ในระยะแรกของการดำเนินธุรกิจนั้น บีเจซีได้ดำเนินกิจการเกี่ยวกับโรงสีข้าว เหมืองแร่ ไม้สัก การเดินเรือ การนำเข้าและกิจกรรมทางธุรกิจอื่นๆ ซึ่งเป็นการวางรากฐาน ก่อนที่ประเทศไทยจะเริ่มพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม จากการที่บริษัทได้เลือกสรรและดูแลหุ้นส่วนของบริษัท ทั้งไทยและต่างประเทศเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัท มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนกลายมาเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจนำเข้าและส่งออกรายหนึ่งของประเทศไทย และได้ขยายธุรกิจไปสู่ด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 สิ้นสุดลง

Strength through Heritage

"Berli Jucker : Building Partnerships in Thailand since 1882"

The rich and remarkable history of Berli Jucker Public Company Limited (BJC) that spans over 130 years takes it to the very forefront of the trading, manufacturing and servicing fields in Thailand.

The company's inception was first created through a partnership between the Berli and Jucker families. This was the first of many strong partnerships that led to one of the Kingdom of Siam's earliest and most successful trading companies.

Originally, BJC engaged in rice milling, mining, timber, shipping, importing, and other activities that laid a foundation instrumental for Thailand's progress towards an "industrial" stage. By carefully selecting and nurturing its local and international partners, BJC continuously prospered over the years to become a major Thai import and export firm. After World War II, BJC diversified its operations into manufacturing, packaging, and distribution.





พัฒนาการที่สำคัญของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2425
นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ และนายเฮนรี่ ซิกก์ ชาวสวิส ได้ร่วมกันก่อตั้ง ห้างยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก

พ.ศ. 2467
เปลี่ยนชื่อเป็น ห้างเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ แอนด์ โก

พ.ศ. 2508
เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานแบบหุ้นส่วนภายในครอบครัว เป็นรูปบริษัท ภายใต้ชื่อ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด

พ.ศ. 2510
นับเป็นปีมหามงคลของบริษัท เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพ่าห์) ให้แก่บริษัท

พ.ศ. 2518
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สร้างประวัติศาสตร์ อีกครั้งหนึ่ง ด้วยการเป็น 1 ใน 7 บริษัทแรกที่เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย

พ.ศ. 2536
แปรสภาพเป็น บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2544
กลุ่มบริษัทไทยเจริญคอมเมอร์เชียล ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบีเจซี ซึ่งกลุ่มบริษัทไทยเจริญคอมเมอร์เชียล เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำในประเทศไทย ที่มีกิจการมากมาย ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ นับตั้งแต่ธุรกิจเบียร์และเครื่องดื่ม ธุรกิจการเกษตร โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

พ.ศ. 2549
บีเจซี ได้เพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานกระดาษอนามัยเซลล็อกซ์ เป็น 45,000 ตันต่อปี ส่งผลให้บีเจซีมีกำลังการผลิตกระดาษอนามัยมากที่สุดในประเทศไทย

พ.ศ. 2550
บีเจซีได้ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มากขึ้น โดยได้ซื้อหุ้นร้อยละ 50 ใน บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตกระป๋อง และฝาอะลูมิเนียมชั้นนำในประเทศไทย

Key Historic Milestones Berli Jucker Public Company Limited

1882
Albert Jucker and Mr. Henry Sigg established 'Berli Jucker' under the name "Jucker, Sigg & Co.".

1924
The Company's name changed to "Berli Jucker & Co.".

1965
The Company was changed into a majority owned Thai Limited Company under the name "Berli Jucker Co. Ltd.".

1967
His Majesty King Bhumibhol graciously awarded a Letter of Appointment Berli Jucker Co. Ltd., allowing the Company to use the Royal Garuda emblem.

1975
Berli Jucker Co. Ltd. was one of the first seven companies to be listed on the Stock Exchange of Thailand (SET)

1993
The Company was transformed into a Public Company Limited under the name "Berli Jucker Public Co. Ltd.".

2001
Thai Charoen Corporation Group (TCC Group), one of Thailand's largest conglomerates engaging in alcohol beverage and related businesses, industrial production, commercial trading, property and financial services, effectively became the majority shareholder in Berli Jucker.

2006
The Company increased BJC Cellox capacity up to 45,000 tons per year, thus becoming the largest producer of tissue in Thailand.

2007
The Company acquired a 50% stakein Thai Beverage Can Co., Ltd., Thailand's leading manufacturer of aluminum cans and can ends.

พ.ศ. 2551
บีเจซี ได้เข้าซื้อกิจการของ บริษัท เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอน บีเอชดี ซึ่งเป็นผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบและขนมขึ้นรูปในประเทศมาเลเซีย โดยผลิตและจำหน่ายมันฝรั่งทอดกรอบจำหน่ายทั้งในประเทศมาเลเซียและส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชียหลายประเทศ อาทิเช่น ประเทศสิงคโปร์ ฮ่องกง ฟิลิปปินส์ และบรูไน ซึ่งการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ได้ช่วยขยายตลาดและฐานการผลิตสินค้าในกลุ่มขนมขบเคี้ยวของบีเจซีออกสู่ตลาดในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พ.ศ. 2553
บีเจซี ร่วมทุนกับโอเว่น อิลลินอยส์ ผู้ผลิตแก้วรายใหญ่ของโลก ส่งผลให้ TGI เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิต รวม 3,300 ตันต่อวัน

พ.ศ. 2554
บีเจซี ร่วมทุนกับ บอลล์ คอร์ปอเรชั่น ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์รายใหญ่ของโลก

บีเจซี ซื้อกิจการเอเชียบุ๊คส ผู้นำด้านธุรกิจร้านหนังสือภาษาอังกฤษในประเทศไทย

TGI ฉลองครอบรอบ 60 ปี ของการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วอัตโนมัติ

พ.ศ. 2555
บีเจซี ได้เป็นบริษัทชั้นนำในดัชนีหลักทรัพย์ SET 50

เมษายน
บีเจซี เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของบริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโยเกิร์ตและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมภายใต้ตราสินค้า “แอคทีเวีย” การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวเป็นการช่วยขยายฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหารของบีเจซีให้กว้างและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

พฤษภาคม
โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ทีบีซี - บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด และ บริษัท บอลล์คอร์เปอเรชั่น จำกัด เริ่มดำเนินการผลิตเป็นครั้งแรกในเดือนนี้ (โรงงาน TBC-Ball ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม)

2008
The Company acquired a 100% stake in Jacy Foods Snd Bhd, a Malaysian manufacturer and distributor of potato chips and extruded snacks both in its domestic market and other Asian countries, including Singapore, Hong Kong, Philippines and Brunei. The acquisition enabled BJC to expand its snack markets and manufacturing base in Southeast Asia.

2010
BJC forms a joint venture with Owens - Illinois, the largest glass manufacturer in the world TGI, Southeast Asia’s largest glass container manufacturer reaches a daily capacity of 3,300 tones.

2011
BJC enters joint venture with Ball Corporation, the largest can manufacturer in the world.

BJC acquires Asia Books, Thailand’s leading English-language bookstore chain

TGI Celebrates 60 years of automated glass container manufactureing

2012
BJC is included in the SET 50 index of top Thai companies

Apirl
BJC acquired a 51% stake in Danon Dairy (Thailand), a manufacturer and distributor of yoguhurt and fresh dairy products under the “Activia” brand on Apirl. This acquisition will help broaden BJC Foods Products’ portfolio and enhance market expansion

May
TBC-Ball Beverag Can Vietnam Ltd., an aluminium can manufacturing plant in Vietnam and a joint venture betwenn Thai Beverage Can Ltd. and Ball Corporation, started commercial operation in this month. (TBC-Ball plant construction was completed in March.

พ.ศ.2555

บีเจซีได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเข้าสู่ตลาดภายใต้ตราสินค้า “Premedica” ซึ่งเป็นตราสินค้าของ บีเจซี และมีโรงงานผลิตในประเทศเกาหลี โดยกลุ่มสินค้า ประกอบด้วย โฟมล้างหน้า ครีมบำรุงผิวสำหรับกลางวันและกลางคืน เซรั่ม และ ครีมกันแดด

กรกฎาคม

คณะกรรมการ บริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 1,200 ล้านบาท เพื่อใช้ในการก่อสร้างเตาหลอมแก้วใหม่ กำลังการผลิต 400 ตันต่อวัน

กันยายน

บีเจซีได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ภายใต้ตราสินค้า “Berli Pops” ซึ่งเป็นตราสินค้าของบีเจซี โดยกลุ่มสินค้าได้แก่ แป้งรองพื้น บรัชออน อายแชร์โด และ แป้งบีบี เป็นต้น

ธันวาคม

บีเจซีฉลองครบรอบ 130 ปี แห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการ ได้จัดงานเฉลิมฉลองโดยเชิญ แขกผู้มีเกียรติ ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงสื่อมวลชน และพนักงาน ร่วมเป็นเกียรติในงาน ณ เอเชียทีคเดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์

พ.ศ.2556

มกราคม

คณะกรรมการ บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด (บริษัทย่อยที่บีเจซีถือหุ้นร้อยละ 50) มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2556 เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจากเดิม 1,850 ล้านกระป๋องต่อปี เป็น 2,200 ล้านกระป๋องต่อปี และขยายกำลังการผลิตฝากระป๋องจากเดิม 1,970 ล้านฝาต่อปี เป็น 2,700 ฝาต่อปี (การขยายกำลังการผลิตแล้วเสร็จเดือน มิถุนายน 2556)

กุมภาพันธ์

บีเจซีได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 75 ของอิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ประเทศเวียดนามซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเต้าหู้และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเต้าหู้และถั่วเหลือง การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวเป็นการช่วยขยายฐานการดำเนินธุรกิจของบีเจซี ในประเทศเวียดนามให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

2012

BJC launched its own skincare products under the brand “Premedica”, which its manufacturing plant is located in Korea. The product line includes facial foam, day facial cream, night facial serum, and sun block cream.

July

The Board of Directors of Thai Malaya Glass Co., Ltd. had a resolution to increase its capital by Baht 1,200 million to finance construction of a new furnace on July with production capacity of 400 tons per day.

September

BJC launched its own cosmetic products under the brand “Berli Pops”. The product line includes powder foundation, BB powder, eye shadow, and brush - on.

December

As the year 2012 marked the 130th anniversary of BJC, the Company held a special party to celebrate the landmark, inviting employees, customers, supplier, trade partners and distinguished guests to attend the event at the Asiatique The River Front.

2013

January

The Board of Directors of Thai Beverage Can Co., Ltd. (BJC’s 50% stake subsidiary) had a resolution to increase its capital by Baht 500 million to invest in an expansion of new aluminum cans and aluminum ends capacity from 1,850 cans per year to 2,200 cans per year, and aluminum ends from 1,970 ends per year to 2,700 ends per year. (The expansion was completed in June 2013.)

February

BJC acquired 75% stake in Ichiban Co., Ltd., a manufacturer and distributor of tofu/bean curt and related products in Vietnam. This investment would help BJC to enhance business expansion and broaden its market in Vietnam.

มีนาคม
บีเจซี ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 65 ของ ไทอัน เวียดนาม จอยส์ สต็อก คัมปะนี (“ไทอัน”) ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย นำเข้าส่งออก ค้าปลีกค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเวียดนาม โดยมีจุดศูนย์กลางอยู่บริเวณเวียดนามตอนใต้

มิถุนายน
บีเจซีได้เริ่มดำเนินธุรกิจการร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ “Ogenki” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับสุขภาพ ได้แก่ อาหารเสริม วิตามิน และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับความงาม โดยร้าน Ogenki ร้านแรกได้เริ่มเปิดดำเนินงานเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2556 ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 บีเจซีมีร้าน Ogenki รวมทั้งสิ้น 8 สาขา

บีเจซีได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ ภูไท กรุ๊ป จอยส์ สต็อก คัมปะนี (“ภูไท” หรือบริษัทย่อยที่บีเจซีถือหุ้นร้อยละ 64.55) เพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมในกิจการร้านสะดวกซื้อในประเทศเวียดนามและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเบื้องต้นในการขยายกิจการ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2556 ภูไท มีร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “B’s mart” รวมจำนวน 60 สาขา

กันยายน
บีเจซีคือบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ได้รับรางวัลแบรนด์องค์กรที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดในหมวดอุตสาหกรรมบริการ (Thailand’s Corporate Brand Rising Star) จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ Manager Online และ Settrade.com

ธันวาคม
นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บีเจซี ได้รับรางวัลสุดยอด CEO แห่งปี จาก www.thanonline.com หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

March
BJC acquired 65% stake in Thai An Vietnam Joint Stock Company (“Thai An”), a distributor, importer, exporter, wholesaler and retailer of consumer products in Vietnam where the focal area is in the southern part.

June
BJC has established first drug and health store under owned brand “Ogenki” on 23 June 2013. Ogenki’s main products comprise food supplement, vitamins, and other related beauty products. At the end of 2013, BJC owned 8 Ogenki store in total.

BJC provided financial support to Phu Thai Group Joint Stock Company (“Phu Thai” or BJC’s 64.55% stake subsidiary) to purchase a capital contribution from the existing owner of convenience store business in Vietnam and to use as preliminary working capital for business expansion. At the end of 2013, Phu Thai’s portfolio comprised convenience stores under “B’s mart” brand of total 60 stores.

September
BJC was awarded a “Thailand’s Corporate Brand Rising Star 2013” amongst the service industry listed on Stock Exchange of Thailand from Chulalongkorn Business School in cooperation with Manager Online and Settrade.com

December
Mr. Aswin Techajareonvikul Chief Executive Officer and President of BJC, was awarded a “CEO of the Year” from www.thanonline.com

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

Vision & Mission / Value & Culture

วิสัยทัศน์ของบริษัท

บีเจซีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านซับพลายเชนอย่างครบวงจรในภูมิภาคในการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสู่ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

Vision

Berli Jucker Public Company Limited is committed to be a provider of integrated supply chain solutions in the region, providing top quality products and services that are involved in the everyday life of people.

พันธกิจของบริษัท

สร้าง เครือข่ายประสิทธิภาพทางด้านการตลาดที่ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค

เป็น คู่ค้าที่ดีและไว้วางใจได้ ในภูมิภาค

มอบ ผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ

MIssion

Berli Jucker Public Company Limited is dedicated first and foremost to delivering high-quality products and superior service to our customers.

This will be realized by building an extensive yet cost-effective distribution network across the region, being the preferred partner of choice to all our clients, and ultimately achieving superior returns on investment to our shareholders.

ค่านิยมองค์กร

1. เพื่อความพึงพอใจสูงสุด (B - Beyond Satisfaction)
2. บรรลุผลสำเร็จร่วมกัน (J - Joint Success)
3. รับผิดชอบต่อสังคม (C - Caring for community)

Value

1. B - Beyond Satisfaction
2. J - Joint Success
3. C - Caring for community

วัฒนธรรมองค์กร

1. พลัง (Dynamic)
2. สร้างสรรค์ (Creative)
3. มิตรภาพ (Friendly)

บริษัทเชื่อมั่นว่ามิตรภาพปลูกได้ด้วยใจ หล่อเลี้ยงด้วยรอยยิ้ม เราจึงมุ่งเน้นบรรยากาศการทำงานที่ทุกคน ยิ้มแย้มแจ่มใส สุภาพอ่อนโยน จริงใจ คำนึงถึงใจเขาใจเรา และช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

Culture

1. Dynamic
2. Creative
3. Friendly

Together, we are a large tree that will grow even stronger and more fruitful for all.



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Berli Jucker Public Company Limited

อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0 - 2367 - 1111

โทรสาร : 0 - 2367 - 1000

อีเมล์ : bjc@bjc.co.th

Berli Jucker House 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road,

Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok 10110

Tel : 0 - 2367 - 1111

Fax : 0 - 2367 - 1000

E - mail : bjc@bjc.co.th