



133 ปี BJC

Great Tree - Great Expansion

รายงานประจำปี 2558 | Annual Report 2015



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited



วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการ ทำธุรกิจอย่างครบวงจรในภูมิภาคเพื่อนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสู่ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

พันธกิจ

- สร้างเครือข่ายประสิทธิภาพทางด้านการตลาดที่ครอบคลุมทั้งภูมิภาค
- เป็นคู่ค้าที่ดีและไว้วางใจได้ในภูมิภาค
- มอบผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ

VISION

To be a provider of integrated supply chain solution in the region, providing top quality products and services that are involved in the everyday life of people

MISSION

Dedicated first and foremost to delivering high-quality products and superior service to our customer.

- Build and extensive yet cost-effective distribution network across the region
- Be the preferred partner of choice to all our clients
- Ultimately achieve superior returns on investment to our shareholders

บริษัท เบอร์ลี จุกเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

รายงานประจำปี 2558
Annual Report 2015





สารบัญ

3	133 ปี BJC Great Tree Great Expansion
22	ตลอด 133 ปีแห่งการมุ่งมั่นพัฒนา
26	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
30	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน
36	สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท
38	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
46	ประวัติกรรมการและผู้บริหาร
69	ประวัติคณะกรรมการ
74	การถือหุ้นในเครือ
76	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
82	กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์
94	กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
120	กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
136	กลุ่มธุรกิจอื่นๆ
150	สินค้าของบีเจซี
156	รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2558
162	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
180	การกำกับดูแลกิจการ
224	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
226	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
232	ทรัพยากรบุคคล
235	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



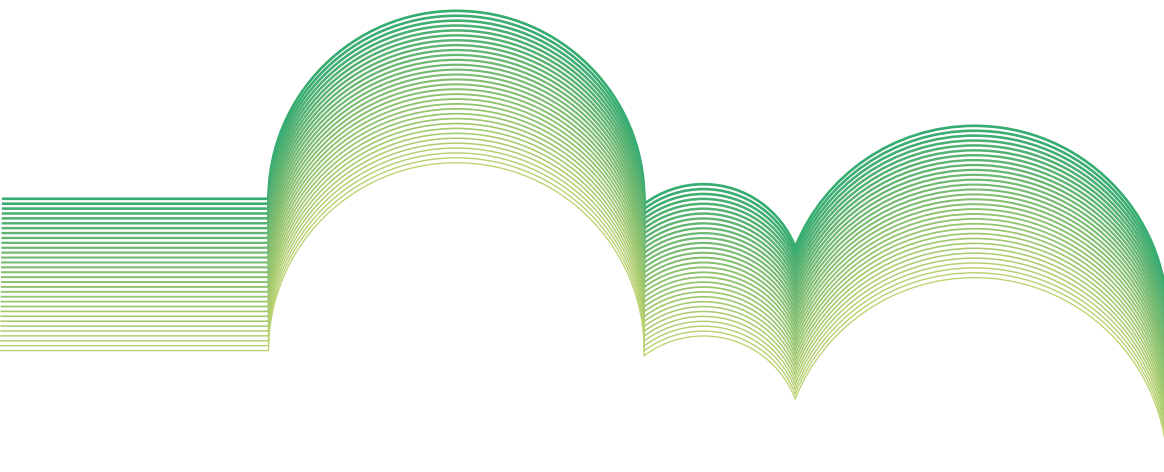
Content

3	133 Years of BJC Great Tree Great Expansion
22	Building a Legacy
26	Financial Highlights
30	Operational Results and Financial Status
36	Message from the Chairman of the Board of Directors
38	Message from the Chief Executive Officer and President
46	Board of Directors and Management Board
69	Management Board
74	Revenue Structure
76	Policy and Overall Business Operations
82	Packaging Supply Chain
94	Consumer Supply Chain
120	Healthcare and Technical Supply Chain
136	Other Business Group
150	Our Brand
156	Report of Risk Management Committee 2015
162	Shareholding and Management Structure
180	Corporate Governance
224	Dividend Payment Policy
226	Internal Control and Risk Management
232	Human Resources
235	General Information and Other Information



133 ปี BJC

Great Tree – Great Expansion



ยาม ที่คุณเดินทางท่องเที่ยวหรือทำงานในต่างประเทศ หากได้พบสินค้าไทย หรือพบเซ่นร้านค้าของไทยโดดเด่นอยู่ในต่างแดน อาจเกิดความรู้สึกดีๆ ในฐานะคนไทยคือ “ความภาคภูมิใจ”

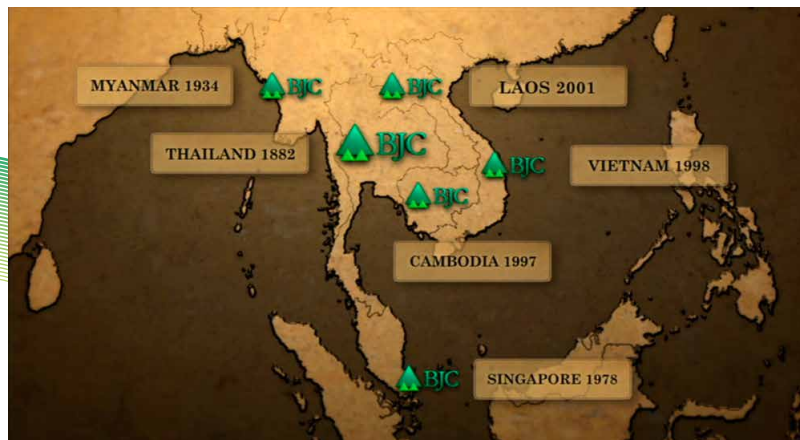
สินค้าต่างๆ จึงไม่ใช่เพียงเครื่องอำนวยความสะดวกสบาย หรือตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่แสดงศักยภาพด้านต่างๆ ของประเทศ ทั้งการวิจัยพัฒนา ความสามารถในการผลิต ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ หรือความสามารถในชั้นเชิงการตลาด การบริหารจัดการและการพัฒนาระบบจัดจำหน่ายของธุรกิจเอกชนในประเทศนั้นๆ ด้วย

บีเจซีในฐานะที่เป็นบริษัทสัญชาติไทย จึงมีความภาคภูมิใจที่ได้เห็นแบรนด์สินค้าภายใต้การดูแลของบีเจซีปรากฏโฉมบนชั้นสินค้าต่างประเทศ ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและในภูมิภาคอื่นๆ รวมถึงสินค้าแบรนด์อื่นที่บีเจซีหรือบริษัทลูกในเครือเป็นผู้รับผลิตให้แบบโออีเอ็ม (Original Equipment Manufacturer) หรือเป็นส่วนสำคัญในซัพพลายเชนการผลิตของแบรนด์ต่างๆ

WHEN you are travelling or working overseas, a deep feeling you may have as a Thai citizen is “pride” when encountering Thai products or chain stores there.

Products are not only made for comfort living or in response to daily needs, they also indicate the nation’s multidirectional capabilities including research and development, production capacity, design creativity, strategic marketing, management and distribution development of the country’s private companies.

As a Thai company, BJC is proud to see its brands and products produced by BJC or its subsidiary OEMs (Original Equipment Manufacturer), available on international shelves in ASEAN and other region markets, or involving in the supply chain of brand productions.



ปลายปี 2558 ที่ผ่านมานับเป็นช่วงเวลาที่มีความสำคัญสำหรับประเทศไทยในฐานะประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งมีข้อตกลงร่วมกันว่าจะผลักดันให้อาเซียนเปิดเสรีทั้งด้านสินค้า บริการ เงินทุน การลงทุน และแรงงาน โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียนเพื่อลดช่องว่างทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี กิจการชั้นนำสัญชาติไทยที่มีอายุยาวนานถึง 133 ปี เป็นกิจการที่มีบริษัทในเครือและพันธมิตรจำนวนมากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้มีการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นองค์กรระดับภูมิภาค แต่อันที่จริงแล้ว สามารถกล่าวได้ว่า กว่าร้อยปีที่ผ่านมา บีเจซีเป็นองค์กรที่มีการสร้างฐานผู้บริโภคและฐานการผลิตในระดับภูมิภาคมาช้านาน จึงมีประสบการณ์และเห็นโอกาสมหาศาลจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่เออีซีในครั้งนี้

นับแต่อดีต เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ ได้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงรับทำการตลาดให้กับแบรนด์ต่างประเทศมากมายจนโด่งดัง เป็นที่นิยมทั้งประเทศไทยและตลาดเพื่อนบ้าน เช่น สบู่กแก้ว ได้อัล โรเซตต์ โดฟ 4711 ยาร์ดลีย์ เดทตอล ขนหมขเคี้ยวอีกหลากหลายยี่ห้อ เพียงแต่บางแบรนด์เมื่อยุติการทำตลาดในประเทศไทย ก็ยุติการทำตลาดในประเทศเพื่อนบ้านด้วย

จากข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของบริษัท พบว่า นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี่ หนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัท หลังตั้งกิจการในประเทศไทยแล้ว ได้ตั้งสาขาเพื่อกระจายสินค้าที่ซูริก (ประเทศสวิตเซอร์แลนด์) เมื่อปี 2457 ปีถัดมาก่อตั้งสาขาไซ่ง่อนที่ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ แต่ภาวะเศรษฐกิจในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 ตกต่ำต่อเนื่องทำให้ต้องปิดสาขาในต่างประเทศทั่วโลก และกลับมาขยายใหม่ในสถานการณ์ที่เหมาะสม

การขยายมณฑลทางการค้าจึงเป็นหนึ่งบทพิสูจน์ของวิสัยทัศน์ “ผู้นำ” ขององค์กรธุรกิจชั้นนำ

The end of 2015 marks a significant time for Thailand as a member of ASEAN Economic Community (AEC). AEC has a general agreement among the country members on the liberalization of ASEAN economy, especially on products, finance, investments and labors with a blueprint to foster the development of ASEAN economy in order to minimize the economic and social gaps in the region.

Berli Jucker Public Company Limited or BJC, Thailand's leading company at the age of 133, has extensive subsidiaries and allies in Thailand and overseas. Has been preparing its readiness for many years to be a regional organization, BJC has various experiences and oversees abundant opportunities from Thailand's integration to AEC.

BJC has been producing consumer supply products and successfully marketing several imported brands including Parrots, Dial, Rosette, Dove, 4711, Yardley, Dettol and other snack brands. They become popular in Thailand and neighbor countries, even though some brands were no longer marketed in those countries as a consequence of the product discontinuity in Thai market.

Based on BJC historical data, one of its co-founders Mr. Albert Berli expanded the operations overseas to Zurich (Switzerland) in 1914 and established branches in Saigon, Vietnam and Singapore in the following year. Yet, the global economic crisis during the World War I pressured the company to close down its international branch offices and reinvest in the turnaround situations.

For leading business organizations, the expansion of trade empire is a proven way to achieve the vision of the “leader”.



Location : O-I BJC Vietnam Glass Ltd.

มาตรฐานหนึ่งเดียว

ปัจจุบัน บีเจซีก้าวไกลไปกว่าการส่งแบรนด์สินค้าเข้าไปจำหน่าย แต่ยังเข้าไปตั้งฐานการผลิต รวมถึงระบบการกระจายสินค้าและการจัดจำหน่าย เช่น โรงงานผลิตขวดแก้วและกระดาษอนามัยในเวียดนาม บริษัทจัดจำหน่ายและค้าปลีกในเวียดนาม โรงงานอาหารที่มาเลเซีย ยังมีการลงทุนในต่างประเทศ หรือมีเครือข่ายมากเท่าใด ก็สะท้อนความสามารถในการจัดการ (Management) ขององค์กรมากเท่านั้น ทั้งการบริหารทรัพยากร การบริหารบุคคล การบริหารการผลิต เพราะปัจจุบันการทำธุรกิจของโลกยึดถือมาตรฐานเดียว (One Standard) กล่าวคือไม่ว่าผลิตสินค้าจากประเทศใดหรือแหล่งใด แต่จะต้องได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของแบรนด์

บีเจซีได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่าจะเป็นบริษัทชั้นนำในเออีซี จะรุกตลาดโดยมีรากฐานหลักอยู่ที่ประเทศไทย และฐานรองคือประเทศในกลุ่มอินโดไชน่า คือ เวียดนาม สปป. ลาว และกัมพูชา ซึ่งมีเป้าหมายว่าภายในปี 2561 จะมีสัดส่วนยอดขายในต่างประเทศเท่ากับยอดขายในประเทศไทยหรือสัดส่วน 50 : 50 โดยการขยายกิจการในภูมิภาคเออีซีจะมีทั้งกิจการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเน้นรายได้หลักจากสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยปรับเลือกการลงทุนที่เหมาะสม มีทั้งเป็นพันธมิตร ร่วมทุน ซื้อหรือควบรวมกิจการ

ปัจจุบัน บีเจซีจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ โดยทุกกลุ่มได้

One Standard

Currently, BJC has accomplished beyond selling brands in overseas markets. The company has successfully established manufacturing bases, including product and sales distribution systems, such as its plant for producing glass containers and sanitary papers in Vietnam and the food factory in Malaysia. More investment in foreign countries shows BJC's better managerial capabilities in management of resources, personnel and production since the world's businesses focus on one standard --- products must meet the standard quality regardless of their countries of origin.

BJC defines its vision to be a leading company in AEC. It aims to drive the market by setting Thailand as the main base, supported by the second base in Indochina countries such as Vietnam, Laos and Cambodia. Its sales targets in domestic and international markets are in equal proportions or 50:50. BJC's expansion in AEC will cover upstream, midstream and downstream businesses. With focus on consumer supply products, it aims to mobilize proper investments through alliances, joint ventures or consolidations.



พ.ศ.2515 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ที่ถนนเพลินจิต
1972, The Company's head office moves to prominent promises on Ploechit Road

ขยายการทำตลาดสู่ประเทศสมาชิกอาเซียนแล้ว ประกอบด้วย

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็นธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว และธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียม
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
4. กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและอื่นๆ

10 กว่าปีมานี้ เป็นช่วงเวลาที่บีเจซีเติบโตอย่างก้าวกระโดดในตลาดภูมิภาค อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและนโยบายการทำงานในประเทศไทย โดยเฉพาะจุดเปลี่ยนสำคัญเมื่อปี 2544 ที่กลุ่มบริษัท ไทยเจริญ คอร์ปอเรชั่น หรือ TCC Holding (TCCH) ในนาม บริษัท นครขึ้น จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นต่อจากกลุ่มเฟิร์ส แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือหุ้นอยู่ในบีเจซี ด้วยจำนวนเงิน 125 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และทยอยซื้อหุ้นเพิ่มจนถึงปี 2558 เป็นผู้ถือหุ้นในบีเจซีถึง 73.3% ซึ่งการเข้ามาของ TCCH เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับบีเจซีอย่างมาก

เพราะที่ซีซีกรุ๊ปเองนั้นตลอด 15 ปีมานี้ ได้ขยายสู่ธุรกิจหลากหลายแขนงทั้งผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประกันภัย โรงแรม การเกษตร ซื้อหุ้นกิจการผลิตน้ำโคล่า ซื้อกิจการค้าปลีก สร้างศูนย์การค้าเอเชียทีค กิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ส่วนในต่างประเทศมีการลงทุนเพาะปลูกที่สปป. ลาว เป็นต้น ประสบการณ์ของบีเจซีและที่ซีซีเอชจึงประสานกันเพื่อเติบโตมั่นคงยิ่งขึ้น

ด้วยความแข็งแกร่งขององค์กร TRIS Rating จึงจัดอันดับให้บีเจซีอยู่ในระดับ A+ เนื่องจากกิจการเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ทั้งขวดแก้วและกระป๋องอะลูมิเนียมให้กับบริษัท ไทย

Currently, BJC businesses are classified into 4 groups, all expanded into ASEAN markets as in the following :

1. Packaging Supply Chain, with two subgroups: Glass Container and Aluminum Can
2. Consumer Supply Chain
3. Healthcare and Technical Supply Chain
4. Retail Supply Chain and Others

The previous decade marked BJC's leap forward in regional markets as a result of changes in structure and policy at its operations in Thailand. The key turning point was in 2001 when Thai Charoen Corporation Group or TCC Holding (TCCH) through Nakornchuen Limited acquired BJC shares held by First Pacific International for USD125 million. It continued to purchase additional shares until finally holding 73.3% of BJC shares in 2015. The presence of TCCH has significantly enhanced BJC's strengths.

During the past 15 years, TCC Group has diversified to various businesses covering areas of alcoholic beverage, insurance, hotel and agriculture. The Group purchased a Cola drink business and a retail business, constructed Asiatique Shopping Mall, established a property development business, and invested in crop cultivations in Laos, among others. TCCH experience and BJC competence have been combined to strengthen the growth further.



พิพิธภัณฑ์ขวดแก้ว ณ บริษัทอุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)
A company historical glass museum at Thai Glass Industries PCL.

เบฟเวอเรจ จำกัด ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทเครื่องดื่มที่มีความแข็งแกร่งสูงมากในระดับภูมิภาคเออีซี รวมถึงอุตสาหกรรมของกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่ม เช่น กระดาษอนามัย อาหารว่าง และสบู่ที่มียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แสดงให้เห็นถึงการกระจายตัวไปยังอุตสาหกรรมต่างๆ ได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังกระจายตัวไปในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย เป็นหลัก แสดงให้เห็นถึงแนวคิดที่ถูกต้องที่เน้นกระจายรายได้ระหว่างไทยกับต่างประเทศ เป็นระดับ 50: 50 เนื่องจากยอดขายโดยรวมของปีเจียยังเติบโตทั้งๆ ที่ภาวะเศรษฐกิจของไทยในระยะหลังนั้นถดถอยลง

หลังจากที่ TCCH กลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในปีเจีย สองปีถัดมา คือปี 2546 ประเทศไทยก็บรรลุข้อตกลงกับกลุ่มประเทศในอาเซียน 10 ประเทศ ร่วมลงนามในปฏิญญาให้เป็นประชาคมเดียวกัน และกำหนดการณให้สำเร็จภายในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) โดยเฉพาะประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซีมีเป้าหมายหลัก คือ ตลาดร่วมกัน และฐานการผลิตร่วมกัน โดยเฉพาะการเคลื่อนย้ายทุน แรงงาน สินค้า บริการ และการค้าขายอย่างเสรีภายในอาเซียน และประเด็นสำคัญคือแนวคิด Free Trade Area หรือ FTA ภายในรวมไปถึงการกำหนดนโยบายภาษีร่วมกัน

TRIS Rating affirms the level of “A+” for BJC according to its strengths in manufacturing glass and aluminum containers for Thai Beverage Public Company Limited, which is seen as AEC’s prominent company. It also serves non-beverage industry by producing sanitary papers, snacks and soaps, reflecting its strong growth and successful distributions in different industries. Following the benchmark concept of 50:50 revenue distributions locally and internationally, it has expanded into overseas markets, mainly in Malaysia and Indochina. Therefore, BJC total sales are still growing in overall, regardless of Thailand’s economic downturns in recent years.

Two years after TCCH became BJC’s largest shareholder, Thailand signed an agreement with ten Southeast Asian nations on a regional integration under ASEAN Economic Community (AEC). Envisioned to be in place by 31 December 2015, it aims to establish a single market and production base which allows the free flow of capital, goods, services, investments, and skilled labor, and trade liberation across the region. The key concept includes Free Trade Area (FTA) and setting common tariff policies.



AEC โอกาสอันกว้างใหญ่

เนื่องจากการแข่งขันด้านเศรษฐกิจระดับโลกในปัจจุบันนั้น ขนาดมีความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกาที่รวมตัวกันเป็นข้อตกลงเสรีการค้าอเมริกาเหนือ (North America Free Trade Agreement: NAFTA) หรือ ยุโรปที่รวมตัวกันเป็นประชาคมยุโรป (European Union: EU) เพื่อสร้างอำนาจต่อรองเพิ่มขึ้น และเพิ่ม Economic of Scale ในการผลิตสินค้าเพื่อใช้ในการแข่งขันกับภูมิภาคอื่นนั้นมีความสำคัญสูงมาก ดังนั้น ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จึงได้ลงนามปฏิญญาร่วมกัน เรียกว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เดิมกลุ่มประเทศ 10 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียนได้รวมตัวกันด้านเศรษฐกิจอยู่แล้ว ภายใต้ชื่อ AFTA (ASEAN Free Trade Area) แต่ยังไม่เป็นรูปธรรมมากนัก ในการประชุมที่กัมพูชาในปี 2546 จึงได้ยกระดับเป็น เออีซี ประเทศสมาชิกคือ ไทย เมียนมาร์ สปป. ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และบรูไน ได้ตกลงร่วมกันว่าการใช้ทรัพยากรไม่จำเป็นจะแรงงาน วัตถุดิบ การนำเข้าและส่งออกของประเทศในกลุ่มเออีซี จะมีลักษณะเสรี ไม่มีการกีดกันใดๆ ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้า (เรียกว่าสินค้าอ่อนไหว) เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน

AEC - The Ocean of Opportunities

The current global competitions manifest the importance of size. For instance, the United States of America participated in North America Free Trade Agreement (NAFTA) or European countries integrated into European Union (EU) in order to increase bargain powers and economy of scale in production competitiveness against other regions. Southeast Asian countries therefore jointly signed on a declaration in establishing the ASEAN Economic Community.

Prior to that, ten Southeast Asian nations or ASEAN were jointed for a trade agreement under the ASEAN Free Trade Area (AFTA). The integration was not formalized until 2003 after a meeting in Cambodia. It was elevated to AEC, comprising members namely Thailand, Myanmar, Laos, Vietnam, Malaysia, Singapore, Indonesia, Philippines, Cambodia and Brunei. They signed on the agreement to liberalize resource utilizations on labors, raw materials, imports and exports across the AEC nations. Trade can be exchanged freely within the Community, except for some products requested not to exempt the tariffs (e.g. sensitive products/Sensitive List) in order to extend the nation's competitiveness.



บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด
Thai Beverage Can Ltd.

เมื่อปี 2550 คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้ตั้งเป้าหมายของปีเจ็ดว่า จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทระดับภูมิภาคเออีซี และในปี 2550 นั้นเอง ปีเจ็ดได้ขยายกิจการเข้าซื้อหุ้นใน บริษัท ไทยเบเวอร์เรจ แคน จำกัด (TBC) ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมชั้นนำในประเทศไทยโดยได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจาก บริษัท บอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ในปี 2555 ที่ปีซีร่วมทุนกับบริษัท บอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด สร้างโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋อง ที่ปีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด (TBC-Ball) ถือเป็นการขยายกิจการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมไปยังประเทศเวียดนาม

ปี 2551 ปีเจ็ดเข้าซื้อกิจการ เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี ซึ่งเป็นผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบในประเทศมาเลเซีย ภายใต้แบรนด์ ไวส์ ซึ่งเป็นพันธมิตรกับคาลบี้จากประเทศญี่ปุ่นทำให้โรงงานได้รับการผลิตระดับมาตรฐานการผลิตของญี่ปุ่น ปัจจุบันเป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายอาหารขบเคี้ยวในประเทศมาเลเซีย โดยมีข้อดีคือต้นทุนด้านน้ำมันพืชที่ถูก ทำให้ต้นทุนต่ำกว่าแหล่งผลิตจากที่อื่น นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจการนำเข้าและส่งออกอาหาร นับเป็นการขยายตลาดขนมขบเคี้ยวของปีเจ็ดไปยังประเทศมาเลเซียและอาเซียน

In 2007, BJC Chief Executive Officer and President Mr. Aswin Techajareonvikul set BJC goals to become a major company at the AEC level. In the same year, BJC extended its business by acquiring the shares of Thai Beverage Can Limited, Thailand's leading manufacturer of aluminium cans and lids, with a know-how support from Ball Corporation.

In 2011, BJC entered into a joint venture with Ball Corporation by the establishment of a can container manufacturing plant under TBC-Ball Beverage Can Limited (TBC-Ball). This was considered as the expansion of its aluminium can manufacturing business in Vietnam.

In 2008, BJC acquired Jacy Foods Sdn. Bhd, a Malaysian manufacturer of potato chips under the brand Wise. As an OEM partner of Calbee from Japan, its plant meets Japan's manufacturing standards and currently produces processed snack foods in Malaysia. The company's advantage in using low-cost vegetable oil brings the cost of production lower than manufactures from other origins. Operating import-export food businesses, it enabled the expansion of BJC's snack market in Malaysia and Southeast Asia.



ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชันแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด
Thai Corp International (Vietnam) Limited

ปี 2553 บีเจซีให้บริษัทย่อย บีเจซี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ร่วมมือกับ มงคลกรุ๊ป จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ก่อตั้ง บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชันแนล ฮองกง และบริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชันแนล (เวียดนาม) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และค้าปลีก วางแผนนำสินค้าในเครือ เช่น กระดาษอนามัย อาหารขบเคี้ยว รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ไปสู่ตลาด ในเวียดนาม นอกจากนี้ยังวางจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค จากประเทศไทยอื่นๆ ด้วย เช่น เครื่องดื่มชูกำลัง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และปลากระป๋อง โดยการขยายกิจการในเวียดนาม ส่งผลให้บีเจซีสามารถสร้างรายได้จากประเทศเวียดนามในปี 2554 สูงถึง 4,000 ล้านบาท

ในปีเดียวกันบีเจซีร่วมหุ้นกับ O-I และเข้าซื้อบริษัท Ma-laya Glass Product Sdn Bhd ซึ่งเป็นบริษัทผลิตแก้วเพื่อส่ง ให้แก่ Fraser & Neave โดยเปลี่ยนชื่อเป็น BJC O-I Glass Pte. รวมถึงยังซื้อโรงงานในจีน และเวียดนาม รวมถึงร่วม ก่อตั้งโรงงานที่สระบุรี ประเทศไทยอีกด้วย ด้วยข้อตกลงนี้ ส่งผลให้บีเจซีกลายเป็นบริษัทผลิตแก้วที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

In 2010, BJC's subsidiary BJC International Limited, in cooperation with Mongkol Group, established Thai Corp International (Vietnam) to operate import-export and retail businesses. It exports BJC products such as sanitary papers, snack foods and other consumer supply products and distributes other consumer brands from Thailand including energy drink, instant noodle, tinned fish to Vietnam. BJC expansion in Vietnam led the company to achieve revenues worth Bath 4,000 million in 2011.

In the same year, TGI formed a joint venture with Owen- Illinois (O-I) and acquired Malaya Glass Product Sdn Bhd, a glass manufacturer for Fraser & Neave. Later renamed BJC O-I Glass Pte, the company bought factories in China and Vietnam and built a glass manufacturing plant in Saraburi, Thailand. The joint venture led BJC to become the largest glass container manufacturer in Southeast Asia.



บริษัท เจซี ฟู้ดส์ ประเทศมาเลเซีย
Jacy Foods of Malaysia

ปี 2554 บีเจซีทุ่มเงิน 1,195 ล้านบาท ผ่านบริษัทบีเจไอ เข้าซื้อกิจการเอเชีย บুকส์ กิจการขายหนังสือภาษาอังกฤษในประเทศไทย โดยมีประมาณ 70 สาขาทั่วประเทศ และวางเป้าหมายให้เอเชียบุ๊กส์รองรับระบบการจัดจำหน่ายในรูปแบบอี-คอมเมิร์ซในอนาคต ซึ่งสามารถขยายสู่การจำหน่ายเครื่องสำอาง หนังสือ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อีกด้วย ข้อดีคือระบบการจัดจำหน่ายที่มีต้นทุนถูกกว่าช่องทางการจำหน่ายแบบอื่น และเป็นการขยายช่องทางสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน โดยมีแผนขยายสาขาไปยังต่างประเทศด้วย

ปี 2555 บีเจซีเข้าซื้อหุ้น 51% ในบริษัท ดานอน แดรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตโยเกิร์ต และผลิตภัณฑ์นมภายใต้แบรนด์ดานอนและแอคทีเวีย และยังเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เช่น แร่ดิน Premedica โดยใช้โรงงานผลิตที่เกาหลี แร่ดิน Berli Pops โดยบีเจซีวางแผนว่าในอนาคตจะเดินเข้าไปสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง และอาหารเสริมอย่างเต็มรูปแบบ

ปี 2556 บีเจซีซื้อบริษัท อิจิบัง จำกัด ที่ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเต้าหู้และถั่วเหลือง และซื้อหุ้นร้อยละ 65 ของไทอัน เวียดนาม จอยส์สต็อก หรือ Thai AN ซึ่งดำเนินกิจการเทรดดิ้งทั้งนำเข้า ส่งออก คำส่ง และคำปลีก โดยมีฐานใหญ่ที่เวียดนามตอนใต้

ถัดมาบีเจซีได้ให้การสนับสนุนด้านการเงินแก่บริษัทย่อย กูไท กรุ๊ป จอยส์ สต็อก (บริษัทย่อยของ ไทอัน) เพื่อซื้อคืนกิจการร้านสะดวกซื้อในเวียดนามคืน และเปลี่ยนชื่อร้านเป็น B's mart แทน

In 2011, BJC through BJI spent Baht 1,195 millions to acquire Asia Books, Thailand's English-language bookstore chain of more than 70 branches country-wide. The company set a goal for Asia Books to utilize e-commerce distributions for books, cosmetics and electronic devices due to the e-commerce advantage of lower costs compared to other distribution channels, also supporting the expansion of other products such as stationery and office supplies. With the plan to extend Asia Books branches in overseas markets.

In 2012, BJC acquired a 51% stake in Danone Dairy (Thailand) Limited, a manufacturer of yoghurt and fresh dairy products under the brands of Danone and Activia. It also entered into the market of skincare products through the made-in-Korea brand of Premedica and Berli Pops brand. BJC planned to advance into the market of cosmetics and dietary supplements in the future.

In 2013, BJC acquired Ichiban Limited, a leading manufacturer and distributor of bean curd and soybean in Vietnam. It also purchased a 65% stake in Thai An Vietnam Joint Stock Company (Thai AN), which operates trading, importing, exporting and retailing businesses, based in Northern Vietnam.

In 2014, BJC provided a financial support to Phu Thai Group Joint Stock (Thai An's subsidiary), to regain the business of convenient stores in Vietnam.



B's Mart in Vietnam

ในปีเดียวกัน บีเจียยังมุ่งหน้าไปที่สปป. ลาว ร่วมทุนในบริษัท บีเจซี-เอ็มพอยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก เพื่อขยายช่องทางการค้าในสปป. ลาว และประเทศอื่นๆ ในแถบภูมิภาค

สำหรับประเทศไทย บีเจียยังเปิดตัวร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพชื่อร้าน Ogenki เพื่อจำหน่ายวิตามิน อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด ร่วมมือกับ มาเฮ โฮลดิ้ง จีเอ็มบีเอช ผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ของเยอรมนี ก่อตั้งบริษัท บีเจซี มาเฮ เมดิคอล จำกัด

ปี 2557 บีเจซีได้เข้าซื้อกิจการค้าส่งใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศเวียดนาม ด้วยจำนวนเงินลงทุน 2.84 หมื่นล้านบาท กิจการมีสาขาทั้งหมด 19 สาขา มีคลังสินค้าใหญ่ 2 แห่ง และมีศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า 2 แห่งกระจายทั่วประเทศเวียดนาม โดยบีเจซีมีบริษัทกระจายสินค้าในเวียดนามอยู่แล้ว 2 บริษัท คือ Thai Corp (สำหรับเวียดนามใต้) กับ Thai AN Group (สำหรับเวียดนามเหนือและกลาง) นอกจากนี้ยังมีร้านค้าปลีกในนาม B's Mart อีก 90 สาขาในเวียดนาม (ภายใต้การดูแลของ Thai AN) ถือเป็นการปูทางสู่การกระจายสินค้าไทยไปทั่วประเทศเวียดนามอย่างเต็มรูปแบบ

The store name was later changed to “B’s mart”.

At the same time, BJC focused on Laos through a joint investment in BJC-M Point International Limited, to operate wholesale and retail businesses in order to boost trade channels in Laos and other nations in the region.

In Thailand, BJC launched a chain of retail stores named Ogenki to sell health products including vitamins, dietary supplements and beauty-related products. Accordingly, BJC Healthcare Limited cooperated with Mahe Holding GMBH, a medical devices manufacturer in Germany, to establish BJC Medical Limited.

In 2014, BJC acquired Vietnam’s second largest wholesaler with an investment value of Baht 2.4 thousand million. The wholesaler comprises 19 branches, 2 warehouses and 2 cross dock centres throughout Vietnam. In addition to two distribution companies owned by BJC -- Thai Corp (for southern Vietnam) and Thai An (for northern and central Vietnam), there were retail stores trademarked “B’s Mart” with 90 branches across Vietnam (under Thai An). The network supported a full-scale distribution of Thai products in Vietnam.



ธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์
BJC Logistics

ปี 2558 ขายหุ้นบริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ คืนให้บริษัทแม่คือ ทีซีซี โฮลดิ้ง (TCCH) และปลายปี 2558 ปีเจซีร่วมทุนก่อตั้งกิจการคลาวด์เพื่อรองรับโลกยุคดิจิทัล

สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นการสะท้อนวิสัยทัศน์ของบีเจซีที่เข้าใจการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ จากสินค้าอุปโภคบริโภคไม่กี่ชนิดเมื่อ 130 กว่าปีก่อน เช่น สบู่ อาหาร ขนม มาสู่สินค้าหลากหลายที่อาศัยเทคโนโลยีซับซ้อนมากยิ่งขึ้นในการผลิต เช่น การผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม หรือธุรกิจโลจิสติกส์ที่ต้องมีการวางแผนระบบ หรือเข้าสู่การลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือการลงทุนในภาคของอีคอมเมิร์ซที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล และทั้งหมดเป็นเครือข่ายที่สนับสนุนกันและกันให้แข็งแรง

เมื่อมีโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง การที่ประเทศไทยเข้าสู่เออีซี จึงเป็นโอกาสของบีเจซี โดยการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านเออีซีทั้งที่ผ่านมาและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บีเจซีคำนึงถึงความสมดุลของการพัฒนาธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคมท้องถิ่นที่เข้าไปลงทุนด้วย เช่นเดียวกับแนวทางการทำธุรกิจในประเทศไทยที่คำนึงถึงความก้าวหน้าทางธุรกิจโดยไม่ละทิ้งการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพ องค์กรจึงสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

In 2015, BJC sold the shares of TCC Logistics and Warehouses back to TCC Holding (TCCH) and proceeded a joint venture by establishing a cloud business during the late 2015 to support the digital age.

BJC actions reflect on its insightful vision that understands ongoing changes in the business world---from a few consumer supply products marketed about 130 years ago, to the current sophisticated products which require complex manufacturing technology. Manufacturing such products as glass packagings and aluminium cans or operating logistic businesses requires investments in systematic planning; information technology; e-commerce. All these are made in parallel to changes in digital world and becoming supporting network for each other.

The strength of BJC business structure and Thailand's integration into AEC has brought various opportunities to the company. Its investments in AEC neighboring countries are committed to a balance in developing business, economy and local society in the country invested. Consistent with BJC's business concepts in Thailand, by virtue of its concern about driving the business progress together with developing quality society, the company can maintain its sustainable growth.



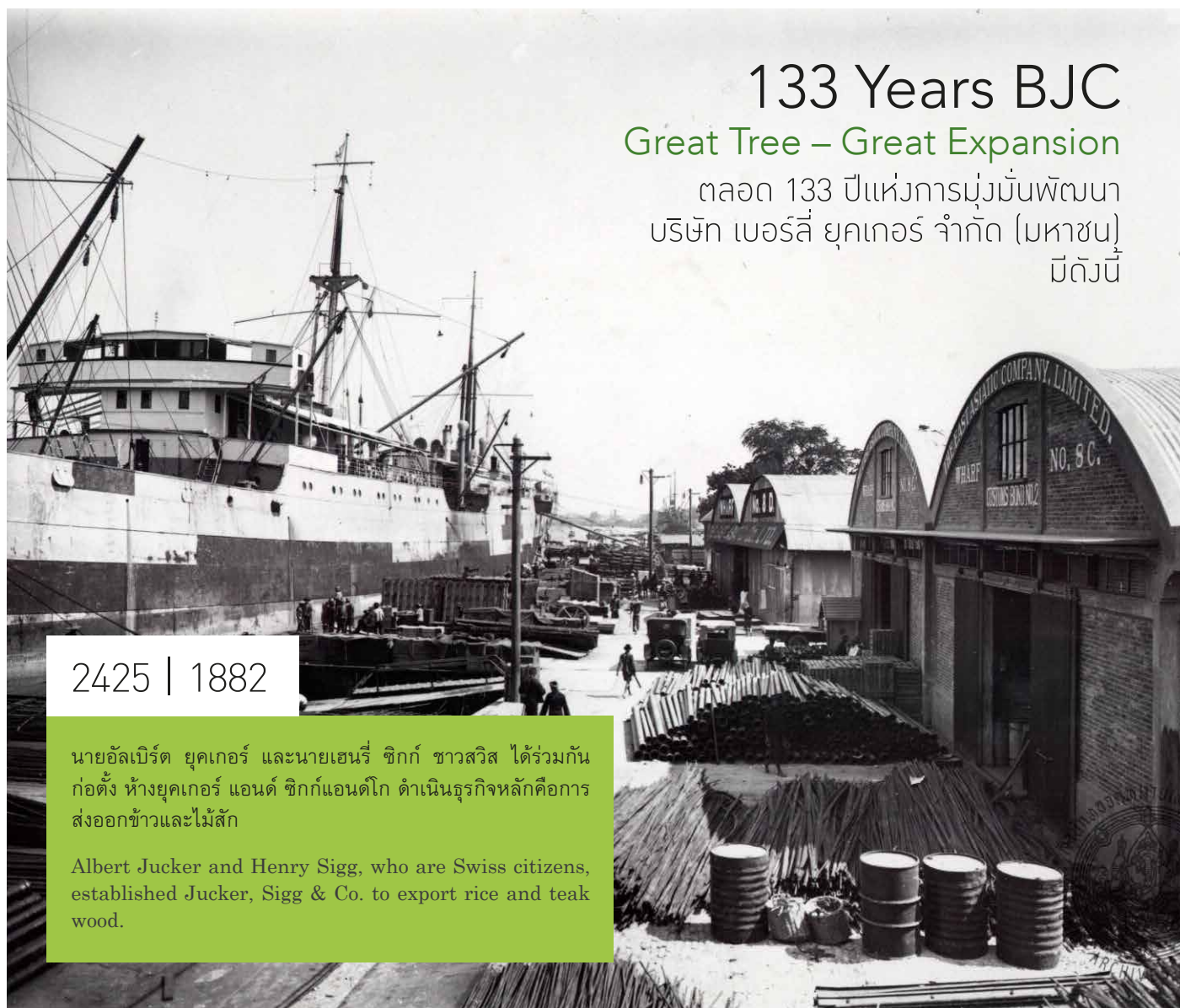
อาคารเบอร์ลียูคเกอร์ สำนักงานใหญ่ ในปัจจุบัน
— Berli Jucker House, Head Office



คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในงานประชุมผู้บริหารกลุ่มบริษัท บีเจซี ประจำปี 2558
Mr. Aswin Techajareonvikul Chief Executive Officer and President in 2015 BJC Management Symphony

“ผมเชื่อมั่นว่าพนักงานของบีเจซีเป็นทีมที่ดีที่สุด ขอให้พนักงานทุกคนภูมิใจและช่วยกันทำให้องค์กรนี้เติบโต สิ่งที่เราทำเราไม่ได้แข่งกับตลาดอย่างเดียว แต่เราแข่งขันกับตัวเอง อยากให้เราช่วยกันทำให้องค์กรนี้เติบโตเป็นองค์กรที่เราทุกคนต่างภาคภูมิใจ”

I trust the best team is BJC employee, I would like all employee to be proud of ourselves and cooperate our corporate to be growth. Actually, we do not only compete with any others in the market, but we compete with ourselves also.



133 Years BJC Great Tree – Great Expansion

ตลอด 133 ปีแห่งการมุ่งมั่นพัฒนา
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
มีดังนี้

2425 | 1882

นายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์ และนายเฮนรี ซิกก์ ชาวสวิส ได้ร่วมกัน
ก่อตั้ง ห้างยุคเกอร์ แอนด์ ซิกก์แอนด์โก ดำเนินธุรกิจหลักคือการ
ส่งออกข้าวและไม้สัก

Albert Jucker and Henry Sigg, who are Swiss citizens,
established Jucker, Sigg & Co. to export rice and teak
wood.

2439 | 1896

นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี รับช่วงกิจการต่อจากนายอัลเบิร์ต ยุคเกอร์และ
เฮนรี ซิกก์ ที่เสียชีวิตไปแล้ว เปลี่ยนชื่อกิจการเป็นห้างเอ เบอร์ลี
แอนด์โก นอกจากธุรกิจส่งออกแล้ว ยังริเริ่มการนำเข้าสินค้าจาก
ยุโรปมาจำหน่ายในประเทศไทย

Albert Berli took over the business after the deaths of
Albert Jucker and Henry Sigg, changing the company
name to A. Berli and Co. In addition to export activities,
the company imported goods from Europe for distribution
in Thailand.

2456 | 1913

ในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้มี “พระราชบัญญัติการทำเหมืองแร่ ร.ศ.
120” ขึ้น และเปิดให้สัมปทานเหมืองแร่ นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี
จึงขยายกิจการไปสู่กิจการเหมืองแร่ตะกั่วและทังสแตนที่จังหวัด
นครศรีธรรมราช

During the reign of King Rama V, there was an enactment
of a royal decree concerning minerals, allowing for mining
concessions. Albert Berli thus expanded the business
to encompass lead and tungsten mines in Nakorn Sri
Thammarat province.

2457 | 1914

ขยายกิจการไปต่างประเทศ โดยตั้งสาขาเพื่อกระจายสินค้าที่ซูริค สวิตเซอร์แลนด์ และปีต่อมา พ.ศ. 2458 เปิดสาขาเพิ่มที่ ไซ่ง่อน เวียดนาม และสิงคโปร์

The business was expanded overseas, with a new distribution branch in Zurich, Switzerland. In 1915, additional branches were opened in Saigon, Vietnam and Singapore.

2467 | 1924

นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี ชักชวนให้นายเอ็ดเวิร์ด ยุกเกอร์ (บุตรชาย นายอัลเบิร์ต ยุกเกอร์) มาเป็นหุ้นส่วนกิจการ และเปลี่ยนชื่อกิจการ เป็น "เบอร์ลี ยุกเกอร์แอนด์โก"

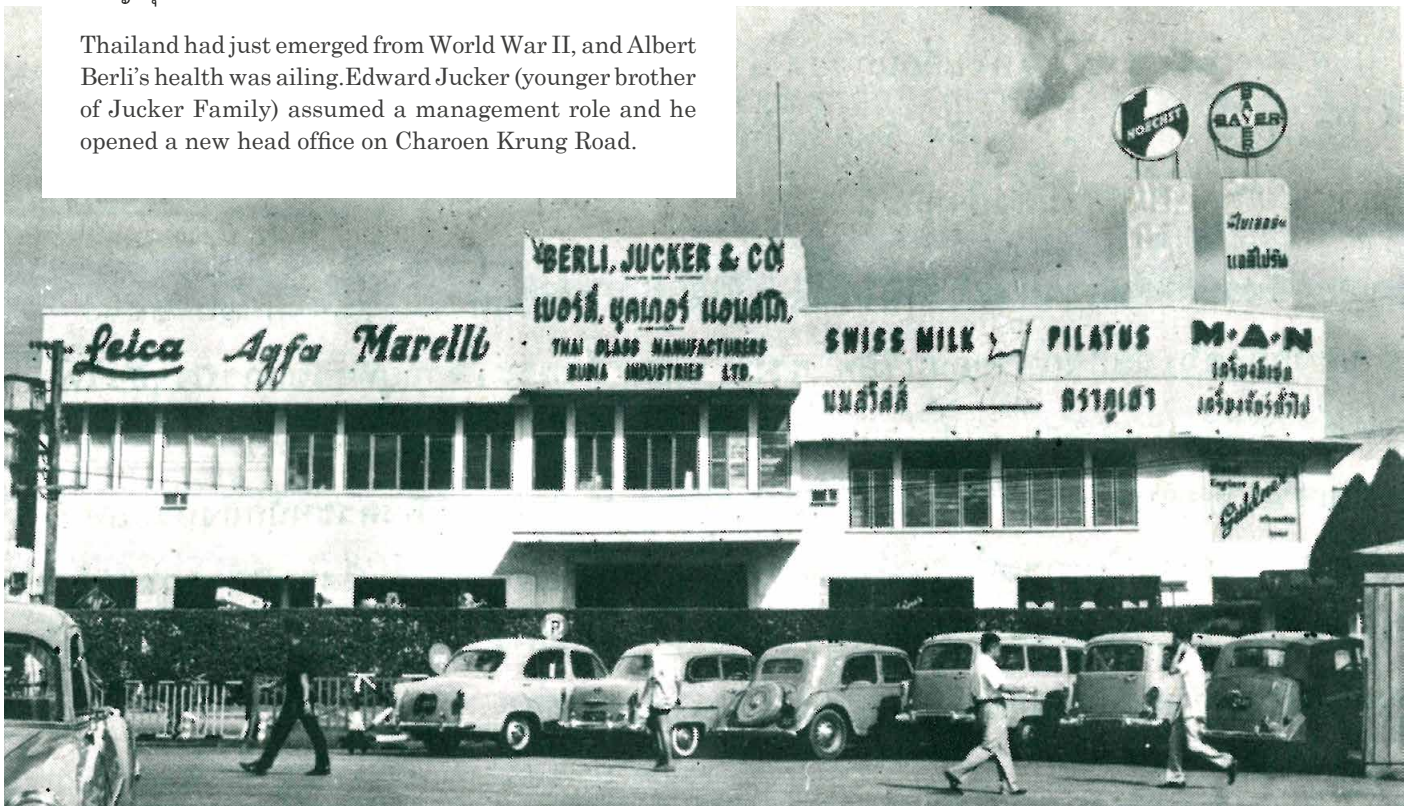
Albert Berli invited Edward Jucker (son of Albert Jucker) to be a shareholder in the business, and the company's name was changed to Berli Jucker & Co.



2489 | 1946

ประเทศไทยเพิ่งผ่านพ้นสงครามโลกครั้งที่สอง นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี สุขภาพไม่เอื้ออำนวย นายเอ็ดเวิร์ด ยุกเกอร์ (น้องชายของเอ็ดเวิร์ด ยุกเกอร์) จึงเข้ามาร่วมดูแลกิจการ และเปิดสำนักงานใหม่ที่ถนนเจริญกรุง

Thailand had just emerged from World War II, and Albert Berli's health was ailing. Edward Jucker (younger brother of Jucker Family) assumed a management role and he opened a new head office on Charoen Krung Road.





2491 | 1948

จากธุรกิจตั้งต้นที่เน้นการส่งออกและนำเข้า ขยายมาสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าด้วยตัวเอง เริ่มต้นด้วยการตั้งโรงงานผลิตสบู่ที่แถววัดพลับพลาไชย

From a business with the focus on exports and imports, Berli Jucker began its role as a manufacturer. It began by establishing a soap factory near Wat Plabplachai.

2494 | 1951

- ก่อตั้งบริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด เกิดสบู่แบรนด์นกแก้วขึ้นเป็นครั้งแรก ตามมาด้วยสบู่หอมแบรนด์ Rosette
- ขยายกิจการไปสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยก่อตั้งโรงงานผลิตแก้วขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา (โรงงานแห่งนี้ ต่อมาคือ บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน))
- Rubia Industries Co., Ltd. was set up, and the soap brand “Nok Kaew” (Parrot) came into being, followed by the “Rosette” brand of soap.
- The business was expanded to product packaging, with the establishment of a glass-production factory on the banks of the Chao Phraya River (this facility would become Thai Glass Industries Public Company Limited).



2508 | 1965

เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานแบบหุ้นส่วนภายในครอบครัวเป็นรูปบริษัท ภายใต้ชื่อ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด

The company marked the change from a family partnership into a company entity, named Berli Jucker Co., Ltd.

2510 | 1967

ปิมหามงคลของบริษัท เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง (พระครุฑพ่าห์) ให้แก่บริษัท

His Majesty the King Bhumibhol graciously awarded a Letter of Appointment to Berli Jucker Co.,Ltd., allowing the company to use the Royal Garuda emblem.



2518 | 1975

บริษัท เบอร์ลี่ จุกเกอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในเจ็ดบริษัทแรกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2518

Berli Jucker Co., Ltd. made history once again, as one of the first seven companies to be listed on the Stock Exchange of Thailand (SET) on 25 April 1975.

2521 | 1978

ขยายกิจการสู่อาเซียน ก่อตั้งบริษัท เบอร์ลี่ จุกเกอร์ (สิงคโปร์) จำกัด และขยายบริษัทไปยังฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

The company expanded into ASEAN, with the establishment of Berli Jucker (Singapore) Co., Ltd. It also established a foothold in the Philippines, Malaysia and Indonesia.

2525 | 1982

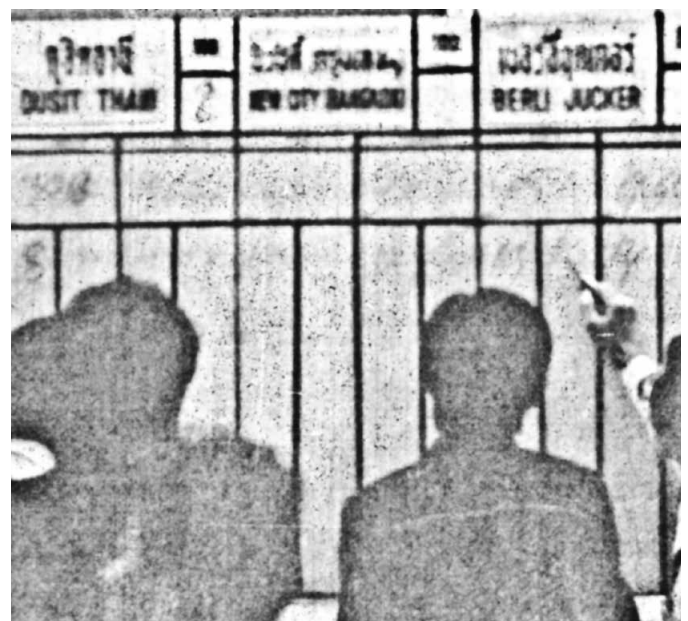
ร่วมทุนกับ บริษัท เป๊ปซี่โค สหรัฐอเมริกา ก่อตั้งบริษัท สยามสแน็ค จำกัด มีโรงงานผลิตขนมที่บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เบอร์ลี่ จุกเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด)

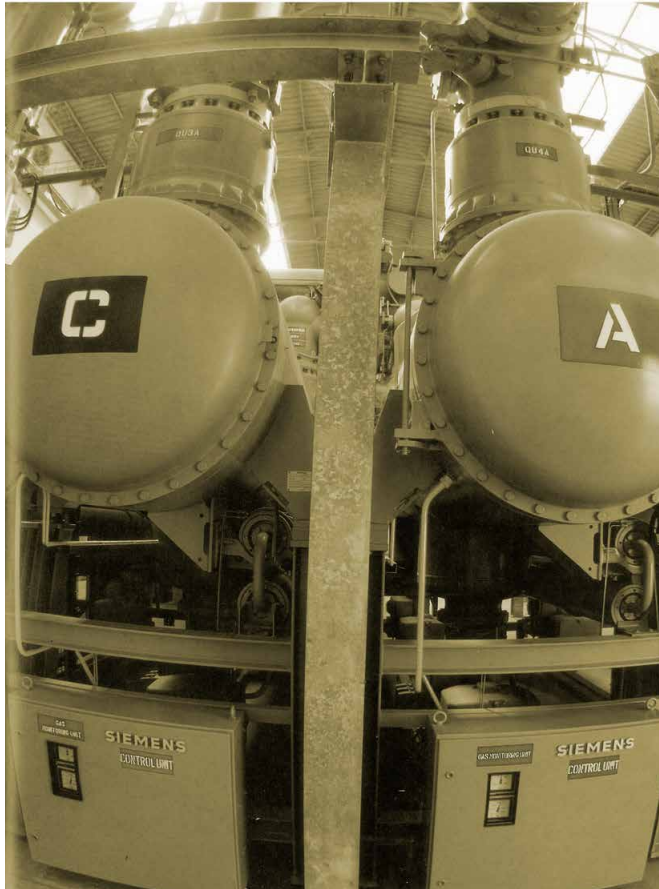
The company joined with PepsiCo. from the United States, to establish Siam Snack Co., Ltd., with a snack production factory at Bang Plee, Samutprakarn (later renamed Berli Jucker Foods Co., Ltd.).

2528 | 1985

หลิม ซู เหลียง ผู้บริหารกลุ่มเฟิร์ส แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล เข้าซื้อหุ้นใน เบอร์ลี่ จุกเกอร์ จนกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่ง ถือครองหุ้น 50.8%

Lim Xu Liang, an executive of First Pacific International, purchased shares of Berli Jucker, and became the largest shareholder with a 50.8% stake.





2530 | 1987

ขยายกิจการสู่การผลิตและจำหน่ายกระดาษชำระอนามัย (ต่อมาคือ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลลูล็อกซ์ จำกัด)

The company expanded its manufacturing capacity to encompass toilet tissue and sanitation paper products (later becoming Berli Jucker Cellox Co., Ltd.).

2536 | 1993

ปี พ.ศ. 2535 มี “พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535” ในปีถัดมาบริษัทจึงได้เปลี่ยนชื่อ เป็นบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

In 1992, the “Public Companies Act of B.E. 2535” was enacted. The following year, the company changed its name to Berli Jucker Public Company Limited.

2543 | 2000

แยกการดำเนินงานในส่วนของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการด้านโลจิสติกส์ ออกมาเป็นบริษัทชื่อ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด

The company set up a separate unit, Berli Jucker Logistics Co.,Ltd., to manage its supply chains and logistics.

2544 | 2001

กลุ่มบริษัทไทยเจริญคอมเมอร์เชียล (TCC) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบีเจซี โดยซื้อหุ้นต่อจากกลุ่มเฟิร์ส แปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล กลุ่มบริษัทไทยเจริญคอมเมอร์เชียล ภายใต้การบริหารของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี

Thai Charoen Corporation Group (TCC), directed by Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi became the company’s majority shareholder by buying out shares held by First Pacific International. The Thai Charoen Commercial group of companies, a leading Thai conglomerate, maintained businesses in Thailand and overseas, controlling diverse entities engaged in beer and beverage production, hotels and real estate development, insurance, agricultural activities and more.

2549 | 2006

บีเจซีได้เพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานกระดาษอนามัยเซลล็อกซ์เป็น 50,000 ตันต่อปี ส่งผลให้บีเจซีมีกำลังการผลิตกระดาษอนามัยมากที่สุดในประเทศไทย

BJC increased its Cellox paper production capacity to 50,000 tons per year, which marked Berli Jucker's status as the largest producer of tissue paper in Thailand.



2550 | 2007

ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มากขึ้น โดยได้ซื้อหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมชั้นนำในประเทศไทย

The company expanded its packaging business to include other products by acquiring a 50% stake in Thai Beverage Can Co., Ltd., a leading manufacturer of aluminium cans and lids in Thailand.



2551 | 2008

ซื้อกิจการของบริษัท เจซี ฟู้ดส์ เอสดีเอ็นบีเอชดี ซึ่งเป็นผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบและขนมชิ้นรูปในประเทศมาเลเซีย โดยผลิตและจำหน่ายมันฝรั่งทอดกรอบทั้งในประเทศมาเลเซีย และส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชีย เช่น ประเทศสิงคโปร์ ฮองกง ฟิลิปปินส์ และบรูไน ซึ่งการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ได้ช่วยขยายตลาดและฐานการผลิตสินค้าในกลุ่มขนมขบเคี้ยวของบีเจซี ออกสู่ตลาดในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตะวันออกกลาง

The company acquired a 100% stake in Jacy Foods Sdn. Bhd, a Malaysian manufacturer and distributor of potato chips and other processed snack foods in both its domestic market and other Asian countries, including Singapore, Hong Kong, the Philippines and Brunei. This acquisition enabled BJC to expand its snack market and manufacturing base in Southeast Asia and the Middle East.





2553 | 2010

- บีเจซี ร่วมทุนกับ โอเวน อิลลินอยส์ ผู้ผลิตแก้วรายใหญ่ของโลก ส่งผลให้ TGI เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิตรวม 3,300 ตันต่อวัน
- ก่อตั้งบริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนามตอนใต้
- BJC formed a joint venture with Owen-Illinois, the largest glass manufacturer in the world, which helped TGI become the largest glass container producer in Southeast Asia, with a production capacity of 3,300 tons per day.
- The company set up Thai Corp International (Vietnam) to handle import, export and distribution activities in southern Vietnam.

2554 | 2011

บีเจซี ร่วมทุนกับ บอลล์ คอร์ปอเรชั่น ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียม รายใหญ่ของโลก

BJC entered into a joint venture with Ball Corporation, the world's largest producer of aluminium cans.

2555 | 2012

บีเจซี ได้เป็นบริษัทชั้นนำในดัชนีหลักทรัพย์ SET 50

BJC became a leader in the SET 50 index of top Thai companies.

2556 | 2013

- ขยายกิจการในเวียดนาม บีเจซี เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 65 ของไทอัน เวียดนาม จอยส์ สต็อก คัมปะนี ("ไทอัน")
- บริษัทได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรในประเทศลาวจัดตั้งบริษัท บีเจซี-เอ็มพอยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก
- ขยายกิจการในประเทศไทย โดยเปิดตัว Ogenki ร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพ รวมถึงอาหารเสริมและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม
- BJC expanded its business in Vietnam by acquiring a 65% stake in Thai An Vietnam Joint Stock Company ("Thai An").
- The company collaborated with business allies in Laos to set up BJC-M Point International Limited, to operate wholesale and retail activities.
- BJC expanded in Thailand with the launch of Ogenki retail stores with the focus on health products, including food supplements and beauty-related products.





2557 | 2014

- ก่อตั้ง บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนลโฮลดิ้ง ฟิทีอี แอลทีดี จำกัด (BJIH) ในสิงคโปร์
- ก่อตั้ง บริษัท บีเจซี คอมเมอร์ซ จำกัด เพื่อขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยมี 2 เว็บไซต์ คือ www.voltztore.com และ www.asiabooks.com
- BJC founded BJC International Holdings Pte Ltd. (BJIH) in Singapore.
- The company founded BJC Commerce Co.,Ltd. to oversee growth of its online trading business through 2 websites: www.voltztore.com and www.asiabooks.com

2558 | 2015

- โรงงานผลิตขวดแก้วในไทยสั่งเครื่องจักรเพิ่มอีก 1 เตา ส่งผลให้กำลังผลิตเพิ่มอีก 300 ตันต่อวัน
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ พัฒนานวัตกรรมการผลิตจนสามารถผลิตขวดแก้วสีเขียวมรกตได้ ซึ่งมีค่า UV Protection ดีกว่าขวดเขียวทั่วไปในตลาด อีกทั้งสามารถผลิตได้ปริมาณมากและต่อเนื่อง
- บริษัท ที.ซี.ซี เทคโนโลยี (TCCT) ทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต อินิซิเอทีฟ เจแปน เพื่อดำเนินธุรกิจบริการ Cloud และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมธุรกิจ Cloud
- The packaging business discovered valuable innovation, the method of emerald green bottle production which offers better UV protection, gives high yield and good continuous production. BJC Glass-production factory added one glass furnace, expanding production capacity to 300 tons/ a day.
- The Commercial Data Center of BJC, T.C.C. Technology Co. Ltd. (TCCT) joined business with Internet Initiative Japan Company to run the Cloud Computing

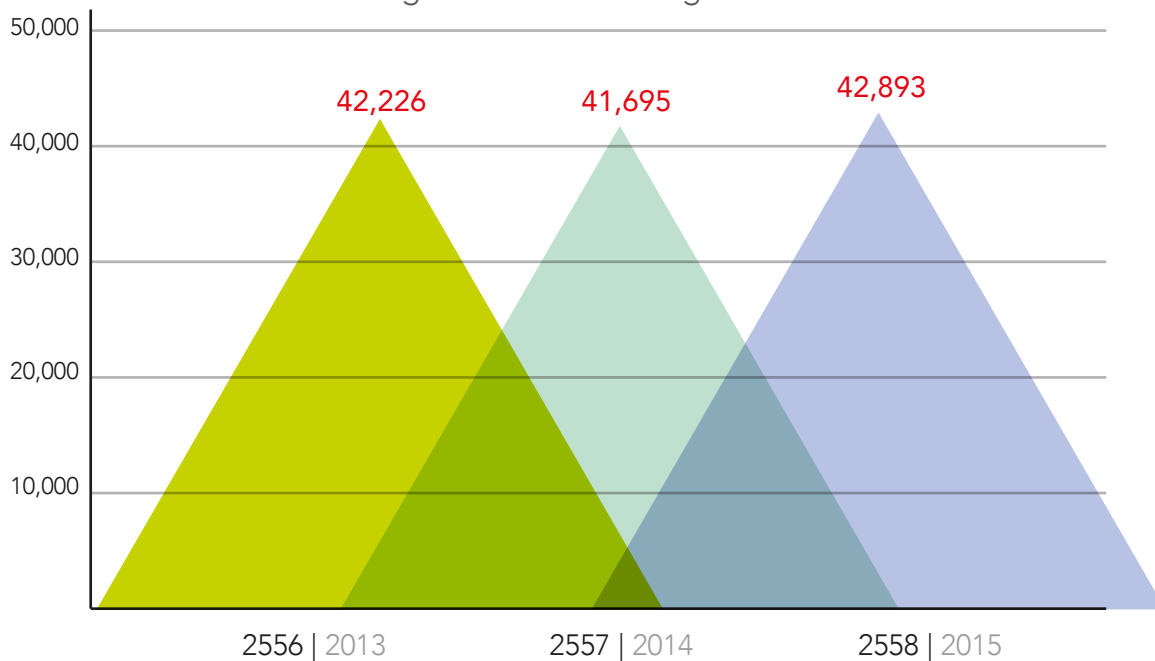
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ปี/Year

หน่วย : ล้านบาท / unit : Baht Million

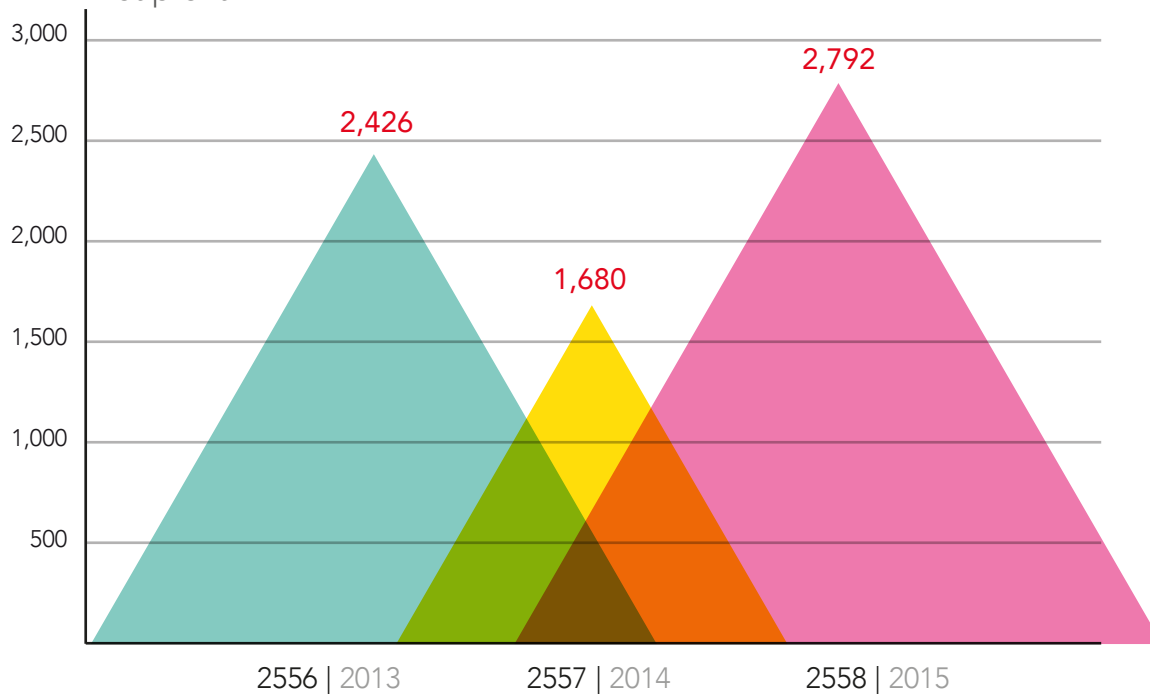
รายได้จากการขายและการให้บริการ

Revenue from sale of goods and rendering of services



กำไรสุทธิ

Net profit



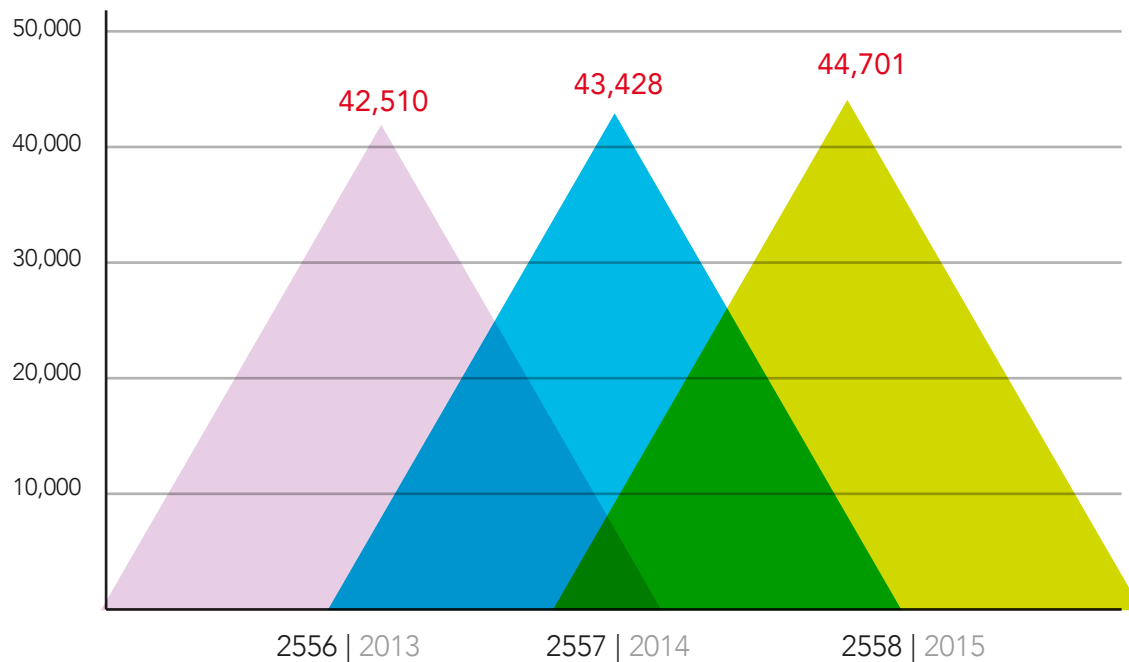
Financial Highlight

ปี/Year

หน่วย : ล้านบาท / unit : Baht Million

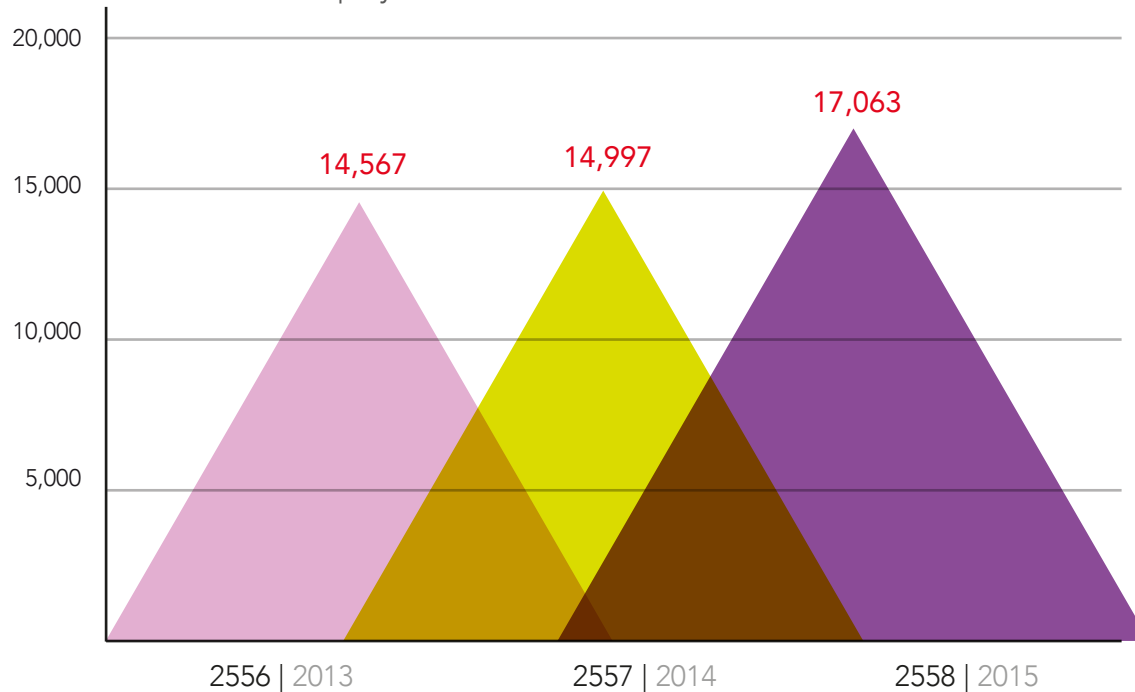
สินทรัพย์

Total assets



ส่วนของผู้ถือหุ้น

Shareholder's equity



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 3 ปี					อัตราร้อยละของการเติบโต	
รายการ	หน่วย	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556 ⁽¹⁾	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)
งบกำไรขาดทุน	(ล้านบาท)					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		42,893	41,695	42,226	2.9	-1.3
รายได้รวม		44,509	42,400	42,839	5.0	-1.0
กำไรจากการดำเนินงาน		4,346	3,000	3,757	44.9	-20.1
ต้นทุนทางการเงิน		493	556	575	-11.3	-3.3
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,853	2,444	3,182	57.7	-23.2
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		400	398	567	0.5	-29.8
กำไรสุทธิก่อนหักส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,453	2,046	2,615	68.8	-21.8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		661	366	189	80.6	93.7
กำไรสุทธิ		2,792	1,680	2,426	66.2	-30.8
งบแสดงฐานะการเงิน	(ล้านบาท)					
เงินทุนหมุนเวียน		3,067	-441	4,368	-795.5	-110.1
สินทรัพย์รวม		44,701	43,428	42,510	2.9	2.2
เงินกู้ยืมสุทธิ		13,845	15,109	14,377	-8.4	5.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		20,750	18,017	17,354	15.2	3.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		17,063	14,997	14,567	13.8	3.0
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหุ้นสามัญ						
จำนวนหุ้นทุนที่ออกและชำระแล้ว	(พันหุ้น)	1,592,221	1,592,221	1,590,441	0.0	0.1
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	10.72	9.43	9.29	13.7	1.5
มูลค่าตามที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท)	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(บาท)	1.75	1.06	1.53	65.4	-30.5
เงินปันผลระหว่างกาลต่อหุ้น	(บาท)	0.35	0.35	0.44	0.0	-20.5
เงินปันผลสิ้นปีจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	0.49	0.25	0.40	96.0	-37.5
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	22.90	22.38	23.91	2.3	-6.4
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	6.51	4.03	5.75	61.5	-29.9
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	47.91	57.65	55.07	-16.9	4.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	6.25	3.87	5.45	61.5	-29.0
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	17.42	11.36	17.03	53.3	-33.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.20	0.98	1.30	22.4	-24.6
อัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.67	0.84	0.84	-20.2	0.0

⁽¹⁾ งบกำไรขาดทุน และอัตราส่วนทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ไม่ได้ทำการปรับปรุงใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปี 2558

3 Year Financial Highlights					% GROWTH RATE	
DESCRIPTION	UNIT	2015	2014 (Restated)	2013 ⁽¹⁾	2015	2014 (Restated)
Statements of income	(Baht Million)					
Revenue from sale of goods and rendering of services		42,893	41,695	42,226	2.9	-1.3
Total revenue		44,509	42,400	42,839	5.0	-1.0
Operating profit		4,346	3,000	3,757	44.9	-20.1
Finance costs		493	556	575	-11.3	-3.3
Profit before income tax expense and non-controlling interests		3,853	2,444	3,182	57.7	-23.2
Income tax expense		400	398	567	0.5	-29.8
Profit before non-controlling interests		3,453	2,046	2,615	68.8	-21.8
Non-controlling interests		661	366	189	80.6	93.7
Net profit		2,792	1,680	2,426	66.2	-30.8
Statements of financial position	(Baht Million)					
Working capital		3,067	-441	4,368	-795.5	-110.1
Total assets		44,701	43,428	42,510	2.9	2.2
Net interest-bearing liabilities		13,845	15,109	14,377	-8.4	5.1
Total shareholders' equity		20,750	18,017	17,354	15.2	3.8
Shareholders' equity attributable to owners of the Company		17,063	14,997	14,567	13.8	3.0
Share capital data						
Issued and paid-up share capital	(‘000 Share)	1,592,221	1,592,221	1,590,441	0.0	0.1
Book value per share	(Baht)	10.72	9.43	9.29	13.7	1.5
Par value per share	(Baht)	1.00	1.00	1.00	0.0	0.0
Basic earnings per share	(Baht)	1.75	1.06	1.53	65.4	-30.5
Interim dividend per share	(Baht)	0.35	0.35	0.44	0.0	-20.5
Year-end dividend per share	(Baht)	0.49	0.25	0.40	96.0	-37.5
Financial ratios						
Gross profit margin	(%)	22.90	22.38	23.91	2.3	-6.4
Net profit	(%)	6.51	4.03	5.75	61.5	-29.9
Total dividend payout ratio	(%)	47.91	57.65	55.07	-16.9	4.7
Return on total assets	(%)	6.25	3.87	5.45	61.5	-29.0
Return on average net shareholders' equity	(%)	17.42	11.36	17.03	53.3	-33.3
Current ratio	(Times)	1.20	0.98	1.30	22.4	-24.6
Net debt to shareholders' equity ratio	(Times)	0.67	0.84	0.84	-20.2	0.0

⁽¹⁾ The Statements of income and Financial ratios as at the year ending 31 December 2013 did not been adjusted according to the Accounting Standard which has been enforced in 2015.

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

Operational Results and Financial Status

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลประกอบการ

สำหรับปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย และการให้บริการ 42,893 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากปีก่อน โดยการเติบโตของยอดขายมาจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์เป็นหลัก โดยเติบโตจากทั้งธุรกิจแก้วและธุรกิจกระป๋องที่มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 9,822 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากปีก่อน ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2558 เท่ากับร้อยละ 22.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบลดลง เช่น เศษแก้ว น้ำมันปาล์ม และต้นทุนพลังงานที่ลดลง จากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์และกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

สำหรับปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 1,479 ล้านบาท ซึ่งรายได้ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มาจากรายการพิเศษจากการต่อรองราคาการซื้อหุ้นในบริษัท ไทย แครี่ จำกัด จำนวนเงิน 350 ล้านบาท และรายได้อื่นจากการลดลงของหนี้สินที่บริษัทย่อยทางอ้อมจะต้องจ่ายชำระให้กับผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมภายใต้สัญญาซื้อขายธุรกิจ จำนวนเงิน 367 ล้านบาท

สำหรับปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 7,179 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากปีก่อน และมีอัตราสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย เท่ากับร้อยละ 16.7 ลดลงร้อยละ 0.1 จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายในกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

กำไรจากการดำเนินงานปี 2558 เท่ากับ 4,346 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.9 จากปีก่อน เนื่องจากมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น ประกอบกับกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบ เช่น เศษแก้ว น้ำมันปาล์ม และต้นทุนพลังงานที่ลดลง

กำไรสุทธิก่อนหักส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสำหรับปี 2558 เท่ากับ 3,453 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.8 จากปีก่อน และกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2558 เท่ากับ 2,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.2 จากปีก่อน โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 6.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากปีก่อน เนื่องจากรายได้อื่นเพิ่มขึ้น ประกอบกับกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ลดลง

บริษัทและบริษัทย่อย มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานปี 2558 เท่ากับ 1.75 บาท เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 1.06 บาท

Operational Results

Overall Performance

In 2015, consolidated sales and service revenue were Baht 42,893 million, increased by 2.9% YoY thanks mainly to sales growth from both glass and can businesses under Packaging Supply Chain.

In 2015 gross profit was Baht 9,822 million, increased 5.2% YoY. Gross profit margin in 2015 was 22.9%, increased 0.5% from the previous year thanks to lower raw material costs, energy costs, and higher production efficiency from Packaging and Consumer Supply Chain.

In 2015 the company had other income at amount Baht 1,479 million, mainly from a bargain purchase in Thai Dairy Company in amount of Baht 350 million and from the decrease in amount due to the former major shareholder of an indirect subsidiary under the Share Sale and Purchase Agreement increased in amount of Baht 367 million.

In 2015 SG&A expense was Baht 7,179 million, increased 2.4% from the same period last year. However, SG&A to sales was 16.7%, decreased 0.1% from last year due to drop in advertisement expenses from Consumer Supply Chain.

In 2015 Operating profit was Baht 4,346 million, increased 44.9% from last year due to higher other income, together with higher gross profit as a result from lower raw material costs such as cullet, palm oil and lower energy costs.

In 2015 Net profit was Baht 3,453 million, increased 68.8% from last year, and net profit to equity holders was Baht 2,792 million, increased 66.2% from last year. Net profit margin was 6.5%, increased 2.5% from 2014 as a result from higher extra gains, together with the ability to improve gross profit, thanks to lower raw material and energy costs

The Company had earnings per share of 1.75 baht in 2015 compared to the previous year, with earnings per share of 1.06 baht.

สรุปผลการประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในปี 2558 เท่ากับ 17,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% จากปี 2557 โดยการเติบโตมาจากทั้งธุรกิจแก้วและธุรกิจกระป๋อง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในปี 2558 เท่ากับ 1,719 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.1% จากปี 2557 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากทั้งธุรกิจแก้วและธุรกิจกระป๋อง ประกอบกับต้นทุนการผลิตปรับตัวลดลงจากราคาเศษแก้วและพลังงาน จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น

1.1 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในปี 2558 มียอดขายเท่ากับ 9,833 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนประมาณ 56.0% ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ โดยยอดขายเพิ่มขึ้น 4.0% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในปี 2558 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ลดลง

1.2 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องปี 2558 มียอดขายเท่ากับ 7,859 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนประมาณ 44.0% ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ โดยยอดขายเพิ่มขึ้น 11.9% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากยอดขายทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในปี 2558 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ยอดขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในปี 2558 เท่ากับ 15,417 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% จากปี 2557 ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจต่างประเทศ

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นปี 2558 เท่ากับ 968 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 469.9 จากปีก่อน เนื่องจากในปี 2558 มีรายการพิเศษจากการต่อรองราคาการซื้อหุ้นในบริษัท ไทย แครี่ จำกัด จำนวนเงิน 350 ล้านบาท และรายการพิเศษจากรายได้อื่นจากการลดลงของหนี้สินที่บริษัทย่อยทางอ้อมจะต้องจ่ายชำระให้กับผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมภายใต้สัญญาซื้อขายธุรกิจ จำนวนเงิน 367 ล้านบาท หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าวจะส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานตามปกติในปี 2558 เท่ากับ 251 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.6 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งราคาวัตถุดิบ เช่น น้ำมันปาล์ม และต้นทุนพลังงานปรับตัวลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

2.1 กลุ่มธุรกิจอาหาร

กลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2558 ยอดขายเท่ากับ 4,537 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคชะลอตัว

Financial Performance Summary - by business

1. Packaging Supply Chain

In 2015, Packaging Supply Chain reported sales at Baht 17,692 million, increased by 7.4% YoY thanks to higher sales from both glass and can businesses.

Net profit to equity holders in 2015 was Baht 1,719 million, increased 38.1% YoY due to higher sales, lower raw material and energy costs led to higher gross profit margin.

1.1 Glass Packaging Business

Sales of glass Packaging business in 2015 was Baht 9,833 million contributed approximately 56.0% of Packaging Supply Chain sales. Sales increased 4.0% YoY thanks to higher sales from alcoholic segment.

Net profit to equity holders in 2015 increased YoY, in-line with higher sales, lower raw material and energy costs.

1.2 Aluminum Can Business

Sales of can packaging business in 2015 was Baht 7,859 million contributed approximately 44.0% of Packaging Supply Chain sales. Sales increased 11.9% YoY due to higher sales from both Thailand and Vietnam.

Net profit to equity holders for the entire year of 2015 still increased due to business improvements both in Thailand and Vietnam led to net profit margin increased from the previous year.

2. Consumer Supply Chain

Sales in 2015 was Baht 15,417 million, increased 1.2% from previous year thanks mainly to the growth in logistics and international trading businesses.

Net profit to equity holders in 2015 was 968 million, increased 469.9% YoY as a result of extra gains from a bargain purchase in Thai Dairy Company in amount of Baht 349.9 million and from the decrease in amount due to the former major shareholder of an indirect subsidiary under the Share Sale and Purchase Agreement increased in amount of Baht 366.9 million. Excluding these extra items, normalized net loss to equity holders in 2015 was Baht 251 million, increased 47.6% from last year in-line with higher sales as well as lower raw material such as palm oil and lower energy costs led to higher net profit margin.

2.1 Foods Group

Sales of Foods group business in 2015 was Baht 4,537 million contributed approximately 29.0% of Consumer Supply Chain sales. Sales decreased 2.1% YoY due to lower consumer spending.

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากในปี 2558 มีรายการพิเศษจากการต่อรองราคาการซื้อหุ้นในบริษัท ไทย แดรี่ จำกัด จำนวนเงิน 350 ล้านบาท และรายการพิเศษจากรายได้อื่นจากการลดลงของหนี้สินที่บริษัทย่อยทางอ้อมจะต้องจ่ายชำระให้กับผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมภายใต้สัญญาซื้อขายธุรกิจจำนวนเงิน 367 ล้านบาท หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าวจะส่งผลให้ในปี 2558 มีผลการดำเนินงานตามปกติขาดทุนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ เช่น มันฝรั่ง น้ำมันปาล์ม และต้นทุนพลังงานที่ลดลง

2.2 กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2558 มียอดขายเท่ากับ 5,577 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 36.0 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลงจากธุรกิจกระดาษทิชชู ธุรกิจผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนและสินค้าใช้แล้วทิ้ง และธุรกิจเครื่องสำอาง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง เช่น เยื่อกระดาษเยื่อสันเศษกระดาษ ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่ลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มสูงขึ้น

2.3 กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศในปี 2558 มียอดขายเท่ากับ 4,451 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29.0 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากโยเกิร์ตและเตาแก๊ส ในส่วนกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในปี 2558 มียอดขายเท่ากับ 7,204 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.7 จากปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลงในกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในปี 2558 เท่ากับ 456 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.6 จากปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากยอดขายที่ลดลงในกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.3 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 7.1 ในปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลงในกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 44,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน จำนวน 1,272 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.9 โดยมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน ดังนี้

- ลูกหนี้การค้า จำนวน 8,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 771 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 ซึ่งเป็นไปตามการเจริญเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ปี 2558 คิดเป็นเท่ากับ 5.20 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 5.48 เท่า

In 2015, net profit to equity holders increased YoY as a result of bargain purchase in Thai Dairy Company in amount of Baht 350 million and the decrease in amount due to the former major shareholder of an indirect subsidiary under the Share Sale and Purchase Agreement increased in amount of Baht 367 million. Excluding these extra items, normalized net loss to equity holders in 2015 was lower than last year thanks mainly to lower raw material such as potato, palm oil and lower energy costs.

2.2 Non-Foods Group

Sales of Non-Foods group business in 2015 was Baht 5,577 million contributed approximately to 36.0% of Consumer Supply Chain sales. Sales decreased 1.6% YoY due to lower sales from tissue, household and disposable and cosmetics products.

In 2015, net profit to equity holders increased YoY thanks to lower raw material and energy costs together with dropped in advertisement expenses led to higher net profit in this year.

2.3 International Business

Sales of international business in 2015 was Baht 4,451 million contributed approximately to 29.0% of Consumer Supply Chain sales. Sales increased 6.6% YoY due to higher sales from Dutch Lady Yoghurt and gas store. Net profit to equity holders still grew continuously.

3. Healthcare & Technical Supply Chain

Sales of Healthcare and Technical Supply Chain in 2015 was Baht 7,204 million, decreased by 7.7% YoY due to lower sales in galvanized steel structure business.

Net profit to equity holders of Healthcare and Technical Supply Chain in 2015 was Baht 456 million, decreased by 17.6% compared to last year due to lower sales in galvanized steel structure business. Net profit margin in 2015 was 6.3%, decreased from the previous year at 7.1% due to lower sales in Technical Supply Chain.

Financial Status

As of December 31, 2015, The Company (BJC) and subsidiaries reported total assets of Baht 44,700 million, increased Baht 1,272 million or 2.9% from last year. The details compared to the end of last year were as follows:

- Trade receivables was Baht 8,627 million, increased Baht 771 million or 9.8%, in line with higher sales. Trade receivable turnover ratio was 5.20 times compared to last year at 5.48 times.

- ลูกหนี้อื่น จำนวน 1,144 ล้านบาท ลดลง 200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.9 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกันจากการจำหน่ายระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในปี 2557 โดยลูกหนี้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินทรองจ่าย และภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน
- สินค้าคงเหลือ จำนวน 7,244 ล้านบาท ลดลง 167 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 โดยส่วนใหญ่สินค้าคงเหลือที่ลดลงมาจากกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ทั้งนี้อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือในปี 2558 คิดเป็นเท่ากับ 4.51 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อนที่คิดเป็นเท่ากับ 4.21 เท่า
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 305.5 โดยส่วนใหญ่มาจากบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสำหรับการซื้อวัตถุดิบ ซึ่งมีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสัญญาดังกล่าว โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินประกันผลงานของธุรกิจผลิตโครงสร้างเหล็กชุบสังกะสี และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
- เงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 3,313 ล้านบาท ลดลง 86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 เนื่องจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัทได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท ไทย แครี่ จำกัด จึงส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100 ดังนั้น จึงจัดประเภทเงินลงทุนใหม่จากการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย
- เงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 22 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.3 เนื่องจากขายเงินลงทุนในธุรกิจกระจายสินค้า
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 113 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.0 โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วย ที่ดิน และอาคาร ที่กิจการมีไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินทรัพย์ ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจ หรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 18,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 547 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 ส่วนใหญ่เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนเพิ่มขึ้น 1,976 ล้านบาท โดยมาจากกลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ 1,408 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค 304 ล้านบาท อีกทั้งมาจากการซื้อธุรกิจโดยมีราคาทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 515 ล้านบาท ในขณะเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเสื่อมราคาสะสมเพิ่มขึ้นจากการตัดค่าเสื่อมราคา 2,014 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 26.3 เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20.6
- Other receivables was Baht 1,144 million, decreased Baht 200 million or 14.9%. This mainly decreased from other receivables-related parties due to sale of information system and hardware to related party in 2014. Other receivables mainly consist of advance payments and refundable corporate income tax.
- Inventories was Baht 7,244 million, decreased Baht 167 million or 2.3%, mainly decreased from Packaging Supply Chain owing to the improved efficient of inventory management. Inventory turnover ratio was 4.51 times compared to last year at 4.21 times.
- Other current assets was Baht 116 million, increased Baht 87 million or 305.5%; the subsidiary entered into forward foreign exchange contracts for raw material purchase that resulted in unrealized gain from the fair value adjustment. Other current assets mainly consist of retention from Manufacture of galvanized steel structure and unrealized gain from the fair value adjustment of forward foreign exchange contract.
- Investments in joint ventures was Baht 3,313 million, decreased Baht 86 million or 2.5%. As a subsidiary of the Group acquired additional investment in Thai Dairy Co., Ltd. from 51% to 100%, so the investments was reclassified from joint venture to subsidiary.
- Other long-term investments was Baht 22 million, decreased Baht 30 million or 57.3%, mainly from divestment in our investment of distribution business.
- Investment properties was Baht 113 million, decreased Baht 10 million or 8.0%, which mainly consist of property and plant held to earn rentals, for capital appreciation, but not for sale in the ordinary course of business, use in the production or supply of goods or services or for administrative purposes.
- Property, plant and equipment was Baht 18,589 million, increased Baht 547 million or 3.0%, mainly from the Company and its subsidiaries invested in capital expenditure of Baht 1,976 million; mainly Baht 1,408 million from Packaging Supply Chain and Baht 304 million from Consumer Supply Chain. As well as increased from business acquisition at cost Baht 515 million. The accumulated depreciation increased from depreciation of Baht 2,014 million. Return on fixed assets was 26.3% increases compared to last year at 20.6%.

- ค่าความนิยม จำนวน 2,188 ล้านบาท ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน โดยค่าความนิยม จะถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปีโดยไม่คำนึงถึงว่าจะมี ข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.7 ส่วนใหญ่มาจากค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ โดยค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยมูลค่าคงเหลือและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยวิธีเส้นตรง
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.2 ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินมัดจำค่าเช่าคลังสินค้า และร้านค้า

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 23,950 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนจำนวน 1,461 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 5.8 ซึ่งมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน ดังนี้

- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 14,975 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,257 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.7 โดยเป็นการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 2,660 ล้านบาท และเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 1,403 ล้านบาทซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการกู้เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท และขยายกำลังการผลิตของบริษัท
- เจ้าหนี้การค้า จำนวน 4,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 140 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 และมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าปี 2558 คิดเป็นเท่ากับ 7.01 เท่า เปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับ 6.81 เท่า
- เจ้าหนี้อื่น จำนวน 2,767 ล้านบาท ลดลง 60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.1 โดยเจ้าหนี้อื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ ค่าพลังงานค้างจ่าย ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค้างจ่าย และค่านายหน้าค้างจ่าย
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 29 ล้านบาท ลดลงจำนวน 302 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.2 ส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงราคาก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดที่ลดลงจากปีก่อน
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 115 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้รับล่วงหน้าจากสัญญาเช่าระยะยาว และเงินมัดจำที่เรียกเก็บจากลูกค้า

- Goodwill was Baht 2,188 million that remained unchanged from the previous year. Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognized amount of any non-controlling interest in the acquiree, less the net recognized amount (generally fair value) of the identifiable assets acquired and liabilities assumed, all measured as of the acquisition date. The Group assesses an impairment of goodwill annually, without consideration of indication that such goodwill may be impaired.
- Other intangible assets was Baht 715 million, increased Baht 107 million or 17.7% mainly from software license fees. Amortization is calculated over the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value. Amortization is recognized as an expense in the statement of profit or loss and other comprehensive income on a straight-line basis.
- Other non-current assets was Baht 281 million, increased Baht 103 million or 58.2% mainly consist of security deposits made for rental of warehouses and stores.

Total liabilities of the Company and its subsidiaries as of December 31, 2015 were Baht 23,950 million, decreased Baht 1,461 million or 5.8% from last year. The details of changes compared to the end of last year were as follows:

- Interest-bearing debt was Baht 14,975 million, decreased Baht 1,257 million or 7.7%, mainly from a decrease in short-term loan of Baht 2,660 million and a increase in long-term loan of Baht 1,403 million. The purpose of the loan was used as working capital for the normal business operations and business expansions.
- Trade payables was Baht 4,788 million, increased Baht 140 million or 3.0%. Trade payable turnover ratio was 7.01 times compared to last year at 6.81 times.
- Other payables was Baht 2,767 million, decreased Baht 60 million or 2.1% which mainly consist of payables for asset purchases, utilities payable, advertising and promotion payables and commission payables.
- Other current liabilities was Baht 29 million, decreased Baht 302 million or 91.2%, mainly from the subsidiaries entered into the natural gas hedging agreements; unrealized losses from cash flow hedges decreased from previous year.
- Other non-current liabilities was Baht 115 million, decreased Baht 6 million or 5.0%, which mainly consist of unearned revenue from long term agreements and deposit charged to customer.

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 20,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 2,733 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.2 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- เพิ่มขึ้นด้วยผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ประจำปี 2558 จำนวน 3,453 ล้านบาท
- ลดลงด้วยผลจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 955 ล้านบาท โดยแยกเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 398 ล้านบาทหรือหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังของปี 2557 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 557 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2558 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2558 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558
- ลดลงจำนวน 187 ล้านบาท ด้วยผลจากเงินปันผลของบริษัทย่อยที่จ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2558 เท่ากับ 1.15 เท่า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 1.41 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.72 เท่า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 0.90 เท่า สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง ตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อหนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้สภาพคล่องของบริษัทยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินอัตราส่วนที่กำหนดไว้ในการออกหุ้นกู้ที่ 1.75 เท่า

การกู้ยืมเงินในต่างประเทศ เป็นการกู้ยืมเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพื่อการขยายธุรกิจ โดยบริษัทย่อยจะมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจเป็นสกุลเงินเดียวกันกับสกุลที่กู้ยืมเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทมีอัตราเท่ากับ 1.20 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทมีคุณภาพที่ดี เช่น ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เป็นต้น จึงส่งผลให้บริษัท มีเงินทุนหมุนเวียนในการจ่ายชำระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยที่หนี้สินหมุนเวียนของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จากการปรับโครงสร้างการกู้ยืมเงิน

ภาระผูกพันของบริษัท ประกอบด้วย ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ และภาระผูกพันอื่น ๆ โดยภาระผูกพันของบริษัท เกิดจากการดำเนินงานโดยปกติของธุรกิจ เช่น ภาระผูกพันจากการสั่งซื้อสินค้า ภาระผูกพันจากการลงทุนในเครื่องจักร ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในการเช่าอาคาร และยานพาหนะ เป็นต้น

Shareholder's equity of Company and its subsidiaries as of December 31, 2015 was Baht 20,750 million, increased Baht 2,733 million or 15.2% from last year. The changes mainly came from:

- An increase in net profit after tax for the year 2015 of Baht 3,453 million.
- A decrease from dividends paid to shareholders of Baht 955 million, which was paid for the second half-year performance of 2014 of Baht 398 million or Baht 0.25 per share on May 15, 2015 by the approved resolution of the Annual General Meeting of Shareholders held on April 17, 2015, and interim dividend for the first-half year performance of 2015 of Baht 557 million or Baht 0.35 per share on September 11, 2015 by the approved resolution of the Board of Directors Meeting held on August 13, 2015.
- A decrease of Baht 187 million from dividends paid to subsidiaries' non-controlling interests.

Total liabilities-to-equity ratio was reported at 1.15 times in 2015, decreased from last year at 1.41 times and interest-bearing-debt-to-equity ratio was 0.72 times, decreased from last year at 0.90 times, mainly from decrease in short-term loans from financial institutions as indicated above in the total liabilities of the Company and its subsidiaries section. The Company's liquidity position remained strong and interest-bearing-debt-to-equity ratio remained significantly below the debenture covenant of 1.75 times.

Any loan taken by overseas subsidiaries are denominated in local currency; to be used as working capital or funding of business expansions. Revenues earned from subsidiaries' are also denominated in the same currency as their loans.

The Company's liquidity ratio was 1.20 times. There should be no disruption to the Company's business operations as the Company has good quality assets, such as collectable trade receivables, inventories available for sale, and etc. Therefore, the Company has sufficient working capital to pay back their short-term obligations due less than one year. The Company's current liabilities mainly consist of short-term loans and current portion of long-term loans; from restructuring of the loan structure.

The Company's commitment consist of Capital expenditure commitments, Commitments under operating leases are non-cancellable and other commitments. The Company's commitments arise from normal business operation. Such as, commitments made for purchasing goods, commitments of purchasing in machinery and commitments under operating leases including rental of buildings and vehicles.



สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท

Message from the Chairman of the Board of Directors

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2558 ที่ผ่านมานับเป็นปีแห่งการหลอมรวมทางเศรษฐกิจสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) อย่างเป็นทางการ นำมาซึ่งโอกาสที่เปิดกว้างสำหรับทุกภาคธุรกิจที่จะร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย นับเป็นอีกความภาคภูมิใจหนึ่ง ที่บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี ของเรา ได้มีการร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่อนาคตไปพร้อมๆ กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเราได้มีการขยายการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง VCL คือ เวียดนาม กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ความเป็นผู้นำในกลุ่มประเทศอาเซียนตามวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้

ข้าพเจ้ามีความยินดีที่ได้เห็นการเจริญเติบโตขยายตัวของกลุ่มบีเจซี โดยเฉพาะการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ นับได้ว่าเราเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีฐานการผลิตใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย และเวียดนาม โดยในส่วนของบริษัท ไทย มาเลเซีย กลาส จำกัด ได้มีการสร้างโรงงานผลิตขวดแก้วแห่งที่ 2 (TMG 2) ขึ้น เมื่อปลายปี 2558 ที่จังหวัดสระบุรี ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น และในปี 2558 นี้ เป็นอีกปีที่ท้าทายและภาคภูมิใจอย่างยิ่งในความสำเร็จของการผลิตขวดแก้วมรกต ทำให้เราเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์เพียงรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตขวดเขียวได้ ประกอบกับการเติบโตที่แข็งแกร่งของยอดขายบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมทั้งในไทยและเวียดนาม ส่งผลให้ตัวเลขผลประกอบการของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ดีขึ้น นอกจากนั้น ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยังมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทั้งด้านชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยโรงงานบางพลีได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมสีเขียว ประจำปี 2558 (Green Factory ระดับ 4) ซึ่งในประเทศไทยมีเพียงไม่กี่รายที่ได้รับรางวัลนี้ และมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบได้รับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015

ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางการค้า และหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของกลุ่ม บีเจซี เป็นอย่างดี และขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือและทุ่มเทอย่างเต็มที่ ช่วยกันทำให้กิจการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้เราสามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และบรรลุปเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกันเป็นสำคัญ

Dears Shareholders,

The year 2015 was a period of economic integration into ASEAN Economics Community (AEC) which grant the opportunity of all businesses to drive Thai as well as regional economy forward. It is the pride that Berli Jucker Public Company Limited or BJC has taken part in developing Thailand to the future together with industrial business sector.

We have continuously expanded investment in ASEAN countries, especially VCL countries which consist of Vietnam, Cambodia and Laos, with strong determination to become a leader of ASEAN as set forth in the vision.

In addition, in support to the government measures under the “Coalition of the Nation for Foundation Economy”, the Company joined as alliance to motivate and leverage the foundation economy supporting the employment and independence of communities.

I am very pleased to see the continuing growth of BJC Group, especially the development of Packaging business in which we can pride ourselves as one of the biggest glass manufacturers in Southeast Asia with 3 manufacturing bases in Thailand, Malaysia and Vietnam.

Year 2015 marked our another of our accomplishment by producing emerald bottles making BJC the only company that manufactures green bottles.

Furthermore, the robust growth of aluminum cans in Thailand and Vietnam contributed to better figures in turnover of packaging business.

Throughout the 133 years, BJC adheres to the corporate governance, conducting business with honesty, transparency coupling with undertake social and environmental responsibility focusing on education and improvement of life quality with aim to create qualified population. As a result, our nation will be developed toward sustainability. Apart from that, the we also ensure that the manufacturing process is in line with standard of hygiene and environment.

Our factory in Bangphli received Certificate of Environmental Governance and Green Factory Level 4, the awards that only a few companies in Thailand were rewarded. The Company's environmental management system is certified under ISO 14001:2015.

BJC received “Excellent CSR Organization” of year 2015 from Society Development and Human Welfare Ministry. This reflects the success of our coordination to become quality society which is a foundation of sustainable development.

I would like to extend my appreciation to all shareholders, customers, trading partners and different agencies for all your support to BJC Group. Additional thanks are also to executive team and all employees for your substantial cooperation and participation which is a part of our business development and enhances the business operation to be in line with vision, mission and direction of the Company.



ขอแสดงความนับถือ / Best Regards,
นายเจริญ สิริวัฒนภักดี / Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi
ประธานกรรมการ / Chairman of the Board of Directors



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Message from the Chief Executive Officer and President

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2558 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่ 133 ของ บีเจซี ที่ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ในยุคแห่งการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community:AEC) ที่ประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ ต่างรวมใจกันเป็นหนึ่งเดียว เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนอย่างแข็งแกร่ง และสำหรับบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี ได้มุ่งเน้นการขยายตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิด AEC ในปี 2558 ที่ผ่านมามีการขยายตัว โดยการลงทุนเข้าไปในตลาด VCL ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นตลาดสำคัญ

ตลอดเวลา 133 ปี บีเจซี ยังคงมุ่งมั่นในปณิธานการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสด้วยหลักบรรษัทภิบาล และด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่มุ่งสร้างสรรค์และส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นเลิศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่ใช่เพียงเฉพาะในประเทศไทย แต่วันนี้ได้ก้าวไกลสู่ระดับภูมิภาคด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร คือ ครอบคลุมธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ บีเจซี ตั้งเป้าในการเป็นบริษัทที่ดีในภูมิภาคอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจภูมิภาคให้เติบโตก้าวหน้า เป้าหมายของ บีเจซี ในระดับภูมิภาคคือการสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพโดย บีเจซี จะเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศและพร้อมที่จะเชื่อมโยงเครือข่ายดังกล่าวรวมถึงทุกส่วนในแต่ละ Supply Chain ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงสัมพันธ์และเกื้อหนุนกันในอนาคต ตามยุทธศาสตร์ที่เราเรียกว่า “Single Platform” ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันให้กับ บีเจซี เป็นอย่างมาก

ปี 2558 เป็นอีกปีที่ บีเจซี ได้ขยายกำลังการผลิตในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ซึ่งนับเป็นต้นน้ำ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไทย มาลยา กลาส จำกัด ได้สร้างโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วแห่งที่ 2 (TMG 2) ขึ้น เมื่อปลายปี 2558 ที่จังหวัดสระบุรี ซึ่งปัจจุบัน บีเจซี มีโรงงานผลิต 3 แห่ง รวมทั้งสิ้น 8 เตาหลอม และมีกำลังการผลิตรวม 2,735 ตันต่อวัน และบริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อครองความเป็นผู้นำในการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนั้นยังได้ร่วมกันคิดสร้างสรรค์ วิจัยพัฒนาค้นคว้าหาวิธีการที่ดีที่สุดในการผลิตขวดแก้วเขียวมรกตที่พร้อมด้วยคุณภาพ ความแข็งแรง ปลอดภัย สวยงาม และความละเอียดประณีต ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทั้งด้านชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม จนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์เพียงรายเดียวที่สามารถผลิตขวดแก้วเขียวได้ นับเป็นความภูมิใจอย่างยิ่งของผู้บริหารและทีมงานที่ร่วมก้าวข้ามความท้าทายมาได้อย่างเต็มภาคภูมิ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของการดำเนินธุรกิจในกลุ่ม

Dear Shareholders,

The year 2015 marked a 133th year of BJC's business operation in Thailand, a period of economic integration into ASEAN Economic Community (AEC) which grant the opportunity of all businesses to drive Thai as well as regional economy forward. Berli Jucker Public Company Limited or BJC fully concentrated on market expansion to meet the launch of AEC in 2015 by approaching VCL market which include Vietnam, Cambodia and Laos.

Throughout 133 years, BJC has adhered to its resolution of operating with trust, good governance and vision as one of Thailand's leading companies, aiming for creativity and the delivery of excellent products and services that meet the needs of customers in Thailand and beyond. Today, we have moved forward to the regional level, through a complete business strategy that covers upstream, midstream and downstream business. BJC has set a target of becoming a good ASEAN company in order to drive business growth in the region. BJC's regional target is to establish an efficient distribution network for goods and services, with BJC being the leading business in each country and ready to link that network to each supply chain. This will provide consistency, connectivity, unity and assistance for each other in the future, a strategy we call the “single platform”, which will build up BJC's competitive strength and capabilities.

2015 was another year in which BJC advanced into the packaging business, or upstream business. Under operation of Thai Malaya Glass Co., Ltd., the second glass factory (TMG 2) was built in the end of 2015 in Saraburi province. Presently, the BJC has total 8 furnaces located in 3 factories with a total production capacity of 2,735 tons per day. The Company plans to expand the production capacity continuously in response to the increasing customers and to maintain leader position of glass manufacturer in Southeast Asia. In addition, we also brainstormed for the creative ideas and the best production method of emerald bottles which is of the best quality, durability, safety and aesthetics with fine work. The production process is in line with hygienic and environmental standard. Our success as the only green bottle manufacturer is the ultimate pride for executives and the team that has been working together at full effort.

In preparation to the business expansion amid ASEAN countries, upon the official launch of AEC, 2015 featured the beginning of economic collaboration which draw attention and is accepted widely that ASEAN economy and markets are growing. It is another major step that BJC has progressed to cope with the changes and is ready to produce and distribute the goods – the midstream-to meet the market demand in ASEAN communities.

ประเทศอาเซียน สอดคล้องกับการเปิดประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ที่นับเป็นการเริ่มต้นความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคที่น่าจับตามองและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางว่า ตลาดภูมิภาคอาเซียนกำลังเติบโตภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมตัวกันภายใต้ AEC นับเป็นอีกก้าวสำคัญที่ บีเจซี ได้มีการขับเคลื่อนบริษัทเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ และพร้อมอย่างเต็มที่สำหรับการผลิตและการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นส่วนกลางน้ำ ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในภูมิภาคอาเซียน

ในปี 2558 บีเจซี รุกตลาดค้าปลีกซึ่งเป็นส่วนปลายน้ำ โดยการเปิดศูนย์การค้า เอ็มเอ็ม เมกา มาร์เก็ต (MM Mega Market) ซึ่งดำเนินการภายใต้ บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์แอนด์แวร์เฮาส์ จำกัด (TCCLW) เพื่อรองรับตลาดการค้าชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยในปี 2558 เปิดทำการแล้ว 2 สาขา คือ สาขาแรก ที่จังหวัดหนองคาย รองรับตลาดการค้าชายแดนไทย-ลาว และสาขาที่ 2 ที่อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร เพื่อรองรับตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา โดยนำเสนอแนวคิดใหม่ที่เป็นพันธมิตรกันระหว่าง Cash & Carry กับ Retails & Mall นับเป็นอีกหนึ่งศักยภาพของธุรกิจของคนไทยโดยคนไทย เพื่อในที่สุดเราจะก้าวสู่เป้าหมาย ความเป็น “ห้างคนไทย ในใจคนท้องถิ่น” โดยทั้งสองสาขาที่เปิดดำเนินการไปในปี 2558 ได้รับความสนใจ ทั้งจากผู้บริโภคชาวไทยและจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาจับจ่ายใช้สอยกันเป็นจำนวนมาก และมีแผนจะดำเนินการเปิดสาขาอีกไม่น้อยกว่า 15 สาขา ภายในปี 2562 โดยเฉพาะในจังหวัดชายแดนและหัวเมืองใหญ่ รวมทั้งในกรุงเทพมหานคร

วันนี้ บีเจซี มีพนักงานกว่า 12,000 คน ทั้งในประเทศและภูมิภาค ในด้านทรัพยากรบุคคล บีเจซี จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้พร้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่มีการรวมตัวกันภายใต้ AEC ดังนั้น การผสมผสานอย่างลงตัวของบุคลากร บีเจซี ที่ประจำอยู่ในทุกประเทศ ได้มีการผสมผสานความต่างได้อย่างสอดคล้องและลงตัว เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายเดียวกัน นั่นคือ ความสำเร็จขององค์กร บุคลากรของ บีเจซี ได้มีโอกาสเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศในภูมิภาคที่เรามีฐานการผลิตและเปิดดำเนินการธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน

นอกจากการเป็นบริษัทชั้นนำในการดำเนินธุรกิจแล้ว บีเจซี ยังให้ความสำคัญและใส่ใจกับการตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและการเติบโตร่วมกันอย่างครบวงจรและยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยมีกรอบแนวคิดหลัก 3 ด้าน คือ

1. การยกระดับการศึกษาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับหลัก การดำเนินการธุรกิจแบบครบวงจรเช่นเดียวกัน กล่าวคือ ครอบคลุมทั้ง ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- ต้นน้ำ บีเจซี ได้ดำเนินการสนับสนุนและยกย่องเชิดชู ให้กำลังใจแก่ ครูไทย ซึ่งเป็นต้นทางของการศึกษาภายใต้โครงการ “บีเจซี ครูไทย ของแผ่นดิน”
- กลางน้ำ บีเจซี ได้สนับสนุนหน่วยงาน สถาบันการศึกษา เพื่อเป็น แหล่งผลิตบุคลากรคุณภาพสู่สังคม อาทิ โครงการ Remote School สร้างอาคารเรียน ห้องสมุด ให้แก่โรงเรียนในต่างจังหวัดที่ขาดแคลน
- ปลายน้ำ บีเจซี ได้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อการเปิดโอกาส

In 2015 BJC approached the retail market in downstream section by opening MM Mega Market under operation of TCC Logistics and Warehouse (TCCLW) to support the trading at the border between Thailand and its neighbors. We opened 2 branches last year, first branch is in Nongkhai for trading in Thailand-Lao border and the second branch is in Aranyaprathet district, Sakio province for trading between Thailand-Cambodia. The market was a combination of Cash & Carry and Retails & Mall concept, being one of Thai potential business that soon should accomplish the scheme of “Local Shopping Mall by Thai Style”. The 2 branches opened last year with numerous customers from Thailand and neighbor countries. The Company has planed to open at least another 15 branches by year 2019 especially in the border provinces and big cities including Bangkok.

Today, BJC employs more than 12,000 staff domestically and in the region. BJC therefore recognizes the importance of developing human resources in readiness for the AEC, in approaches to thinking and working and acceptance of different cultures. BJC emphasizes the management of difference as a creative force to achieve the same goal which is the success of our organization. BJC employees have the opportunity to learn the different cultures of countries in the region where we presently have production bases and business operation.

Aside from business, the issue of greatest importance is contributing back into society with the aim to initiate the development and growth together. The Company has determined Corporate Social Responsibility (CSR) under 3 concepts.

1. Leverage the education and personnel potential in accordance with integrated business covering upstream, midstream and downstream.

As for upstream, BJC supports and honor Thai teachers, the root of education under “Khru Thai Khong Paen Din” Project.

Midstream: BJC supports educational institution or authorities to become a source that create quality population to society such as Remote School, School building, library to school in rural areas.

Downstream: BJC contributes educational fund to the youth as to enable the opportunity and self development among the students who are the main force of our nation in the future. Many project were hosted in contribution to education such as “Grow Trees to Save our Land” project which the Company accepted academic students as internship as well as giving educational fund (The project was under collaboration with Thai Royal Army and Territorial Defense Command), Educational Fund from Berli Jucker Foundation made to our employees’ children etc.

2. Improvement of Life Quality and Public Health : BJC donated Automated External Defibrillator (AED), the device that can save a life of patient who has acute heart failure. The easy to use and portable AED was given to the Medical Faculty, Ramathibodi Hospital and many department for use.

ทางการศึกษาและพัฒนาตนเองให้เป็นกำลังหลักของประเทศชาติ ในอนาคต อาทิ โครงการ “ปลูกต้นกล้า รักษาดินแดน” ที่มีการเปิดรับนักศึกษาวิชาทหารเข้าทำงาน ฝึกงาน และมอบทุนการศึกษา โดยเป็นโครงการความร่วมมือกับกองทัพบกและหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน และการมอบทุนการศึกษามูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ การมอบทุนการศึกษานักเรียนของมูลนิธิ เบอร์ลี่ เป็นต้น

2. การยกระดับคุณภาพชีวิตและครอบครัว ในด้านสาธารณสุข บีเจซี ยังได้มอบเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (Automated External Defibrillator: AED) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่สามารถช่วยชีวิตผู้เกิดภาวะหัวใจล้มเหลวฉับพลันได้เป็นอย่างดี ใช้งานง่าย และสะดวกต่อการพกพาให้แก่คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี และหน่วยงานต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในหน่วยงานต่อไป
3. งานสนับสนุนด้านชุมชน สังคม และความมั่นคงของประเทศ อาทิ โครงการ วอลเลย์บอลคัพ รวมใจเยาวชนนาวิกโยธิน กองทัพเรือ จังหวัดนราธิวาส เพื่อพัฒนาทักษะทางกีฬาและสร้างพลังสามัคคี โครงการสวดมนต์และนั่งสมาธิ เพื่อน้อมเกล้าฯ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ร่วมกับหน่วยบัญชาการอากาศโยธิน กองทัพอากาศ เป็นต้น

หากเปรียบ บีเจซี เป็นต้นไม้ ก็นับเป็นต้นไม้ใหญ่ที่มีอายุยืนยาว 133 ปี ที่มั่นคงแข็งแรง หยั่งรากลึกให้ร่มเงาตลอดมา เพราะการสั่งสมประสบการณ์ในอดีต ก่อให้เกิดความแข็งแกร่งของต้นไม้ต้นนี้ ที่ได้แผ่กิ่งก้านสาขาอันอุดมสมบูรณ์ ที่หล่อเลี้ยงด้วยค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ทรงคุณค่าและเป็นหลักปฏิบัติขององค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจและการตอบแทนคืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเสมอมา

ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานกว่า 12,000 คน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของ บีเจซี ด้วยดีเสมอมา และเราพร้อมที่จะเดินหน้าก้าวสู่ปีที่ 134 อย่างมั่นคง เพื่อนำพาบริษัทของคนไทยไปสู่ตลาดโลก และส่งมอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ทุกท่านอย่างเต็มกำลังความสามารถบนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และการเป็นองค์กรที่ดีของประเทศชาติ สังคม เพื่อเกื้อกูลพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันด้วยความรัก ความเข้าใจ

สุดท้ายนี้ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก โปรดได้คุ้มครองให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญ ด้วยอายุ วรรณะ สุขะ พละ ขอให้มีความสุขภาพร่างกายแข็งแรงเพื่อพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันกับเรา

3. Community and Society Support and National Security: The Company ran many projects, for example, a Volleyball Cup Competition with Marine Navy Youth, Royal Navy, Narathiwat province, with objective to develop athletic skill and create coalition among youth, The Pray and Mediation Project under coordination with Royal Air Force in devotion to His Majesty the King, Queen Sirikit, and all members of the Royal Family etc.

If we compare BJC to a tree, it is a large tree, sturdy and strong, with deep roots, standing steadfast in the sunshine and wind for 133 years, the experience of the past gathered together today. The BJC tree has spread out its branches and blossomed to provide richness and shade to those living there, nourishing them with core values and an organizational culture that upholds these values and sets a code of practice for the organization's business operations and to reward all stakeholders.

As chief executive officer and president, I would like to thank the shareholders, customers, trading partners, investors, business partners and our 12,000 strong staff, who have put their faith in us and constantly supported BJC's operations. We are ready to go forward into our 134th year, to take this Company of the Thai people onto the world market, using our fullest abilities to give back valuable returns, through a business based on transparency and creativity, and doing its best for the country and society, for mutual assistance with love and understanding.

May the blessings of the Triple Gems and all sacred things be with you, together with happiness and prosperity. I wish you all a healthy life and eagerness to grow together.



ขอแสดงความนับถือ / Best Regards,
นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล / Mr. Aswin Techajareonvikul
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
Chief Executive Officer and President



คณะกรรมการบริษัท

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี

ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริหาร

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi

Chairman

Chairman of the Executive Board

คุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการ

Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi

Vice Chairman

ดร.ชัยยุทธ ปลัณธโอวาท

กรรมการบริษัท

รองประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด

ค่าตอบแทน

Dr. Chaiyut Pilun-Owad

Director

Vice Chairman of the Executive Board

Chairman of the Nomination and

Remuneration Committee



Board of Directors

นายธีรศักดิ์ นาฬิกาณาลภ

กรรมการบริษัท

รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab

Director

Vice Chairman of the Executive Board

Risk Management Committee Member

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท

Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi

Director

นายประเสริฐ เมฆวัทนา

กรรมการบริษัท

รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Prasert Maekwatana

Director

Vice Chairman of the Executive Board

Risk Management Committee Member

นายปณต สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

Mr. Panote Sirivadhanabhakdi

Director

Executive Director



คณะกรรมการบริษัท

นายประสิทธิ์ ไชวโกลา

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

Mr. Prasit Kovilaikool

Independent Director

Chairman of the Audit Committee

นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

Mr. Weerawong Chittmittrapap

Independent Director

Audit Committee Member

นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์

กรรมการอิสระ

Mr. Rungson Sriworasart

Independent Director

พลตำรวจเอก กฤษณะ พลอนันต์

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

Police General Krisna Polananta

Independent Director

Audit Committee Member

Nomination and Remuneration

Committee Member



Board of Directors

นางสาวพนีย์ ธนวานิช
กรรมการอิสระ

Ms. Potjaneer Thanavaranit
Independent Director

นางฐาปณี เตชะเรณูวิกุล

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำสำนักประธาน

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Director

Executive Director
Nomination and Remuneration Committee Member
Secretary to the Nomination and Remuneration Committee
Chief Officer-Chairman Office

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Sithichai Chaikriangkrai
Director

Executive Director
Risk Management Committee Member

นายอศวิน เตชะเรณูวิกุล

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Mr. Aswin Techajareonvikul
Director

Executive Director
Chairman of the Risk Management Committee
Chief Executive Officer and President



คณะกรรมการ

นายอศวิน เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

Mr. Aswin Techajareonvikul
Chief Executive Officer
and President

นายปรพพงศ์ เอี่ยมสุโร

ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Pattaphong Iamsuro
President of Packaging Supply Chain
Risk Management Committee Member

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำสำนักประธาน

Mrs. Thapanee Techajareonvikul
Chief Officer-Chairman Office

นายธีระพล เกียรติสุรนนท์
ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์
และบริหารธุรกิจค้าปลีก
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Terapon Kietsuranon
President of Lifestyle Business Group
& Retail Business Management
Risk Management Committee Member



Management Board

นางวิภาดา ดวรัตน์

ผู้จัดการใหญ่

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mrs. Vipada Duangratana

President of Consumer Supply Chain
Risk Management Committee Member

นายธีระ วีรธรรมสาริต

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและงานสนับสนุน
ส่วนกลางกลุ่มบริษัท
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Teera Werathamsathit

Senior Executive Vice President
of Group Human Resources and
Administration Division
Risk Management Committee Member

นายสมพร ภูมิวัฒน์

ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจเวียดนาม

Mr. Somporn Bhumawat

President of Vietnam Business

นายมนัส มนูญชัย

รองผู้จัดการใหญ่

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Mr. Manus Manoonchai

Executive Vice President
International Business Division
Risk Management Committee Member

นางสาวสุรรัตน์ ศิลปสกุลสุข

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส

ฝ่ายการเงินและบัญชีกลุ่มบริษัท
กรรมการบริหารความเสี่ยง

Ms. Sureerat Silpsakulsuk

Senior Executive Vice President of
Group Finance & Accounting Division
Risk Management Committee Member

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

ประวัติกรรมการ

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี

ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 72 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- **ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- **ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** (วิทยาศาสตรและเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ลานนา
- **ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- **ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- **ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- **ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** (ประเภททั่วไป) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- **ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาบริหารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาบริหารธุรกิจการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- **มี.ค 2559 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
- **2554 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท สิริวัฒนา จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท พรณธิธร จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- **2546 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **2545 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- **2545 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
- **2544 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- **2544 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- **2544 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัทในกลุ่มสุรากระทิงแดง
- **2531 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
- **2528 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่

- **ประธานกรรมการ**
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
(บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มีจำนวน 10 บริษัท ได้แก่

- **ประธานกรรมการ**
บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
บริษัท ทีซีซี เทรด แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
บริษัท สิริวัฒนา จำกัด
บริษัท พรณธิธร จำกัด
บริษัท คริสตอลลา จำกัด
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
บริษัท กลุ่มสุรากระทิงแดง
บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

คู่สมรสของคุณหญิงวรรณฯ สิริวัฒนภักดี และเป็นบิดาของนายฐานาน สิริวัฒนภักดี นางฐานาณี สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี

คุณหญิงวรรณฯ สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการ

อายุ 73 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- **ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2557
- **ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ปีการศึกษา 2553

Board of Directors and Management Board

Board of Directors

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi

Chairman/Chairman of the Executive Board

Age : 72 years

Date of First Director's Appointment : 19 December 2001

Educational Qualifications:

- **Honorary Doctoral Degree in Business Administration** from Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University
- **Honorary Doctoral Degree in Hospitality Industry and Tourism**, Christian University of Thailand
- **Honorary Doctoral Degree in Sciences and Food Technology**, Rajamangala University of Technology Lanna
- **Honorary Doctoral Degree in International Business Administration**, University of the Thai Chamber of Commerce
- **Honorary Doctoral Degree in Management**, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi
- **Honorary Doctor of Philosophy in Business Administration**, Mae Fah Luang University
- **Honorary Doctoral Degree in Business Administration**, Eastern Asia University
- **Honorary Doctoral Degree in Management**, Huachiew Chalermprakiet University
- **Honorary Doctoral Degree in Industrial Technology**, Chandrakasem Rajabhat University
- **Honorary Doctoral Degree in Agricultural Business Administration**, Maejo Institute of Agricultural Technology

Training Course for Director:

- **Director Accreditation Program (DAP)-BJC/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Mar 2016 - Present** Chairman Big C Supercenter Public Company Limited
- **Dec 2015 - Present** Chairman Asset World Co., Ltd.
- **2011 - Present** Chairman
TCC Trade and Convention Center Company Limited
- **2006 - Present** Chairman, Siriwana Company Limited
- **2006 - Present** Chairman, Planteon Company Limited
- **2006 - Present** Chairman, Cristalla Company Limited
- **2003 - Present** Chairman, Thai Beverage Public Company Limited
- **2002 - Present** Chairman, TCC Land Company Limited
- **2002 - Present** Chairman
North Park Golf and Sport Club Company Limited
- **2001 - Present** Chairman and Chairman of the Executive Board
Berli Jucker Public Company Limited
- **2001 - Present** Chairman
Beer Thai (1991) Public Company Limited
- **2001 - Present** Chairman, Red Bull Distillery Group

- **1988 - Present** Chairman, Southeast Group Company Limited
- **1985 - Present** Chairman TCC Corporation Limited

Acting as directors/Executives in other Companies

In Other Listed Companies: Total of 3 Company

- **Chairman**
Big C Supercenter Public Company Limited
Thai Beverage Public Company Limited
(Listed Company in Singapore Exchange)
Beer Thai (1991) Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 10 Companies

- **Chairman**, Asset World Company Limited
TCC Trade and Convention Center Company Limited
Siriwana Company Limited
Planteon Company Limited
Cristalla Company Limited
TCC Land Company Limited
North Park Golf and Sport Club Company Limited
Red Bull Distillery Group
Southeast Group Company Limited
TCC Corporation Limited

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

Spouse of Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, Father of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi, Mrs. Thapanee Techajareonvikul, and Mr. Panote Sirivadhanabhakdi

Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi

Vice Chairman

Age: 73 years

Date of First Director's Appointment: 19 December 2001

Educational Qualifications:

- **Honorary Doctoral Degree**, the Faculty of Business Administration, University of Phayao
- **Honorary Doctoral Degree**, the Faculty of Business Administration and Information Technology of Rajamangala University of Technology Tawan-ok
- **Honorary Doctoral Degree of Philosophy in Social Sciences**, Mae Fah Luang University
- **Honorary Doctoral Degree in Business Administration**, Chiang Mai University
- **Honorary Doctoral Degree in Agricultural Business Administration**, Maejo Institute of Agricultural Technology

- **ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ปีการศึกษา 2551
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาบริหารธุรกิจการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ ปีการศึกษา 2538
- **ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์** สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2537

การยอมรับหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- **มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด
- **2554 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีที เทรด์ แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท สิริวัฒนา จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท พรณธิดา จำกัด
- **2549 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- **2547 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ กลุ่มแสงโสม
- **2546 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **2545 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- **2545 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
- **2544 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2544 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- **2531 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
- **2528 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

- รองประธานกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มีจำนวน 11 บริษัท ได้แก่

- ประธานกรรมการ กลุ่มแสงโสม บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท แอสเสท เวิร์ด จำกัด บริษัท สิริวัฒนา จำกัด บริษัท พรณธิดา จำกัด บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี เทรด์ แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท คริสตอลลา จำกัด

บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

คู่สมรสของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และเป็นมารดาของนายสุภาพน์ สิริวัฒนภักดี นางสุภาพน์ สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี

ดร.ชัยยุทธ ปลืมนิโอร

กรรมการบริษัท/รองประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 67 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 19 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- **ปริญญาเอก** เศรษฐศาสตร์และการเงิน มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

การยอมรับหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- **ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2544 - ปัจจุบัน** กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **มี.ย. 2544 - ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **มี.ย. 2544 - ปัจจุบัน** ประธานคณะกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด
- **2546 - 2556** รองประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

- รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- ประธานคณะกรรมการ บริษัท เครืออากเนย์ จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

- **Honorary Doctoral Degree in Bio-technology**, Ramkhamhaeng University

Training Course for Director:

- **Directors Accreditation Program (DAP)-BJC/2004**, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Mar 2016 - Present** Vice Chairman, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Dec 2015 - Present** Vice Chairman Asset World Company Limited
- **2011 - Present** Vice Chairman of Executive Board TCC Trade and Convention Center Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman, Siriwana Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman, Planteon Company Limited
- **2006 - Present** Vice Chairman of Executive Board, Cristalla Company Limited
- **2004 - Present** Chairman, Sangsom Group
- **2003 - Present** Vice Chairman, Thai Beverage Public Company Limited
- **2002 - Present** Vice Chairman, TCC Land Company Limited
- **2002 - Present** Vice Chairman of Executive Board, North Park Golf and Sport Club Company Limited
- **2001 - Present** Vice Chairman, Berli Jucker Public Company Limited
- **2001 - Present** Chairman, Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
- **1988 - Present** Vice Chairman, Southeast Group Company Limited
- **1985 - Present** Vice Chairman, TCC Corporation Limited

Acting as directors/Executives in other Companies

In Other Listed Companies: Total of 2 Company

- **Vice Chairman**, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Vice Chairman**, Thai Beverage Public Company Limited (Listed Company in Singapore Exchange)

In Other Non-listed Companies: Total of 11 Companies

- **Chairman**, Sangsom Group
Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
- **Vice Chairman**,
Asset World Company Limited Siriwana Company Limited
Planteon Company Limited
TCC Land Company Limited
Southeast Group Company Limited
TCC Corporation Limited
- **Vice Chairman of the Executive Board**
TCC Trade and Convention Center Company Limited
Cristalla Company Limited
North Park Golf and Sport Club Company Limited

Legal disputation:

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

Spouse of Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi, Mother of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi, Mrs. Thapanee Techajareonvikul and Mr. Panote Sirivadhanabhakdi

Dr. Chaikut Pilun-Owad

Director/Vice Chairman of the Executive Board
Chairman of the Nomination and Remuneration Committee
Age: 67 years
Date of First Director's Appointment: 19 December 2001

Educational Qualifications:

- **Ph.D. Economics and Finance** University of New York, U.S.A.

Training Course for Director:

- **Director Accreditation Program (DAP)-BJC/2004**, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Feb 2012 - Present** Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Berli Jucker Public Company Limited
- **2001 - Present** Director, Vice Chairman of the Executive Board Nomination and Remuneration Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
- **June 2001 - Present** Vice Chairman of the Executive Board TCC Holding Company Limited
- **June 2001 - Present** Chairman of the Management Board Southeast Group Company Limited
- **2003 - 2013** Vice Chairman
the Southeast Life Insurance Company Limited
the Southeast Insurance Company Limited

Acting as directors/Executives in other Companies

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: Total of 2 Companies

- **Vice Chairman of the Executive Board** of TCC Holding Company Limited
- **Chairman of the Management Board** of Southeast Group Company Limited

Legal disputation:

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

None

นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ

กรรมการบริษัท/รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 69 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 1 สิงหาคม 2545

การศึกษา

- **Advanced Management Program**
Harvard Business School, สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาโทบริหารธุรกิจ** มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์** (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 41/2004
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 2/2003
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง** รุ่นที่ 5 (วตท. 5)
สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- **หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์** รุ่นที่ 3
(TEPCoT 3) สถาบันวิทยาการการค้า

ประสบการณ์การทำงาน

- **ม.ค. 2551-ปัจจุบัน** กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นายประเสริฐ เมฆวัตนาน

กรรมการบริษัท/รองประธานกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 69 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 1 มกราคม 2551

การศึกษา

- **Program for Management Development**
Harvard Business School, สหรัฐอเมริกา
- **International Marketing Institute**, Tuft University, สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาตรี** California State University, San Diego, สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 89/2007
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ BJC/2004
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- **ส.ค. 2555-ปัจจุบัน** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กิจการพิเศษ บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- **พ.ย. 2554-ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท พรณธิธร จำกัด
- **ต.ค. 2554-ปัจจุบัน** กรรมการและประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด
- **2553-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ควอลิตี้ ไลน์ แอปเปิ้ล โปรดักส์ จำกัด
- **มิ.ย. 2552-ปัจจุบัน** กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
- **ม.ค. 2551-ปัจจุบัน** กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550-ปัจจุบัน** กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **มี.ค. 2554-พ.ย. 2554** (รักษาการ) รองกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มโครงการต่างประเทศ
(รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กลุ่มการแปรรูป บริษัท พรณธิธร จำกัด
- **ม.ค. 2552-มี.ค. 2554** กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พรณธิธร จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร**
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่

- **รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสกิจการพิเศษ**
บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- **รองประธานกรรมการบริหาร** บริษัท พรณธิธร จำกัด
- **กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร**
บริษัท เทอราโกร ไบโอ-เทค จำกัด
- **กรรมการ** บริษัท ควอลิตี้ ไลน์ แอปเปิ้ล โปรดักส์ จำกัด
- **กรรมการและประธานกรรมการบริหาร** บริษัท เทอราโก เฟอร์ติไลเซอร์
จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab

Director/Vice Chairman of the Executive Board

Risk Management Committee Member

Age: 69 years

Date of First Director's Appointment: 1 August 2002

Educational Qualifications:

- **Advance Management Program** Harvard Business School, U.S.A.
- **Master of Business Administration**
Columbia University, New York, U.S.A.
- **Bachelor of Economics (Honors)** Thammasat University

Training Course for Director:

- **Director Certification Program (DCP) - 41/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP) - 2/2003**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Capital Market Academy Leadership Program 5 (CMA Class 5)**
Capital Market Academy
- **Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 3)**
Commerce Academy

Working Experiences:

- **Jan 2008 - Present** Director/Vice Chairman of the Executive Board and Risk Management Committee Member
Berli Jucker Public Company Limited

Acting as directors/Executives in other Companies

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation:

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

None

Mr. Prasert Maekwatana

Director/Vice Chairman of the Executive Board

Risk Management Committee Member

Age: 69 years

Date of First Director's Appointment: 1 January 2008

Educational Qualifications:

- **Program for Management Development**
Harvard Business School, U.S.A.
- **International Marketing Institute**, Tuft University, U.S.A.
- **Bachelor**, California State University, San Diego, U.S.A.

Training Course for Director:

- **Director Certification Program (DCP) 89/2007**
Thai Institute of Directors Association
- **Director Accreditation Program (DAP) BJC/2004**
Thai Institute of Directors Association

Working Experiences:

- **Aug 2012 - Present** Senior Executive Vice President of Special Affairs, TCC Corporation Company Limited
- **Nov 2011 - Present** Vice Chairman of the Executive Board
Plantheon Company Limited
- **Oct 2011 - Present** Director and Chairman of the Executive Board
Terrago Bio-Tech Company Limited
- **2010 - Present** Director, Quality Pine Apple Products Company Limited
- **Jun 2009 - Present** Director and Chairman of the Executive Board
Terrago Fertilizer Company Limited
- **Jan 2008 - Present** Director, Vice Chairman of the Executive Board
Risk Management Committee Member
Berli Jucker Public Company Limited
- **2007 - Present** Director and Vice Chairman of the Executive Board
Siam Food Products Public Company Limited
- **Mar 2011 - Nov 2011** (Acting) Senior Executive Vice President of International Business Group and
(Acting) Senior Executive Vice President of Processed Goods
Plantheon Company Limited
- **Jan 2009 - Mar 2011** President, Plantheon Company Limited

Acting as directors/Executives in other Companies

In Other listed Companies: Total of 1 company

- **Director and Vice Chairman** of the Executive Board
Siam Food Products Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 5 companies

- **Senior Executive Vice President** of Special Affairs
TCC Corporation Company Limited
- **Vice Chairman** of the Executive Board Plantheon Company Limited
- **Director and Chairman of the Executive Board** Terrago Bio-Tech Company Limited
- **Director** Quality Pine Apple Products Company Limited
- **Director and Chairman** of the Executive Board Terrago Fertilizer Company Limited

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

None

นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการ/กรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 61 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ธันวาคม 2544

การศึกษา

• Mini Master of Business Administration

สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

• วุฒิปริญญาตรีบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

• Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2003

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

• DCP Refresher Course (DCP-Re) รุ่นที่ 2/2006

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บีที ซีเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2556-ปัจจุบัน กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
- ก.พ. 2556-ปัจจุบัน กรรมการ Frasers and Neave, Limited
- ธ.ค. 2555-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2554-ปัจจุบัน กรรมการและรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2553-ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2550-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซุปเปอร์มาร์เก็ต เอสเตท (ระยอง) จำกัด
- ก.ค. 2550-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2550-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2549-ปัจจุบัน กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2547-ปัจจุบัน กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- ธ.ค. 2544-ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2546-พ.ค. 2553 กรรมการและผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 8 บริษัท ได้แก่

- กรรมการ บริษัท บีที ซีเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ Frasers Centrepoint Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์) Fraser and Neave Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

• กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

• กรรมการรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 2

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

• กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

• กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซุปเปอร์มาร์เก็ต เอสเตท (ระยอง) จำกัด

• กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

ส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นายอัศวิน เทชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 39 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 เมษายน 2550

การศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา
- ปริญญา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดินสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 3/2557 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงานรุ่นที่ 4/2557 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับอัยการพิเศษฝ่าย รุ่นที่ 4/2556 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายอัยการ สำนักงานอัยการสูงสุด
- หลักสูตรผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง รุ่นที่ 10/2556
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 6/2556 สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูงรุ่นที่ 16/2554-2555 (บ.ย.ส. 16) วิทยาลัยการยุติธรรม
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6/2551 (วตท. 6) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

Mr. Sithichai Chaikriangkrai

Director/Executive Director

Risk Management Committee Member

Age: 61 years

Date of First Director's Appointment: 26 December 2001

Educational Qualifications:

- **Mini Master of Business Administration, Leadership Management**
Kasetsart University
- **Diploma in Computer Management**, Chulalongkorn University
- **Bachelor's degree of Accountancy (First Class Honors)**
Thammasat University

Training Course for Director:

- **Director Certification Program (DCP)-26/2003**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **DCP Refresher Course (DCP-Re)-2/2006**
Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Mar 2016 - Present** Director Big C Supercenter Public Company Limited
- **Aug 2013 - Present** Director Frasers Centrepoint Limited
- **Feb 2013 - Present** Director Frasers and Neave Limited
- **Dec 2012 - Present** Director and Executive Committee Member
Golden Land Property Development Public Company Limited
- **Oct 2011 - Present** Director and Vice Chairman of the Executive Board No.2 Sermisuk Public Company Limited
- **May 2010 - Present** Director and Executive Vice President
Thai Beverage Public Company Limited
- **Sep 2007 - Present** Director
Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
- **Jul 2007 - Present** Director and Executive Director
Univentures Public Company Limited
- **May 2007 - Present** Director and Executive Director
Siam Food Products Public Company Limited
- **Jan 2006 - Present** Director and Vice Chairman of Executive Committee : Oishi Group Public Company Limited
- **Mar 2004 - Present** Director and Executive Vice Chairman of Executive Board, Beer Thip Brewery (1991) Company Limited
- **Dec 2001 - Present** Director, Executive Director and Risk Management Committee Member
Berli Jucker Public Company Limited
- **Oct 2003 - May 2010** Director and Senior Vice President
Thai Beverage Public Company Limited

Acting as directors/Executives in other Companies**In Other listed Companies:** Total of 8 companies

- **Director** Big C Supercenter Public Company Limited
- **Director** Frasers Centrepoint Limited
(Listed Company in Singapore Exchange)
Frasers and Neave Limited
(Listed Company in Singapore Stock Exchange)
- **Director and Executive Director** of Golden Land Property Development Public Company Limited
Univentures Public Company Limited

Siam Food Products Public Company Limited

- **Director and Vice Chairman** of Executive Committee
Oishi Group Public Company Limited
- **Director and Vice Chairman** of Executive Committee No.2
Sermisuk Public Company Limited
- **Director and Executive Vice President**
Thai Beverage Public Company Limited
(Listed Company in Singapore Stock Exchange)

In Other Non-listed Companies: Total of 2 Companies

- **Director** of Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
- **Director and Vice Chairman** of Executive Board of Beer Thip Brewery (1991) Company Limited

Legal disputation:

None

Shareholding portion:

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

None

Mr. Aswin Techajareonvikul

Director/Executive Director

Chairman of the Risk Management Committee

Chief Executive Officer and President

Age: 39 years

Date of First Director's Appointment: 26 April 2007

Educational Qualifications:

- **Honorary Degree Doctor of Philosophy** in General Management,
Ramkhamhaeng University
- **Honorary of Doctor of Philosophy** in Business Administration,
Western University, Thailand
- **Master in Public Administration**, Harvard University, U.S.A.
- **Master of Business Administration**
Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.
- **Bachelor of Engineering**, Chulalongkorn University

Training Course for Director:

- **BhumipalungPhandin for Top Executive Program 3/2014**
Chulalongkorn University
- **Executive Training Class 4/2014**, Thailand Energy Academy
- **Program for Executives on Justice Administration**, Class 4/2013, Training and Development Institute Office of the Attorney General
- **Associate Judge Program, Class 10/2013**, Central Intellectual Property and International Trade Court
- **Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT)**
Class 6 Commerce Academy
- **Program for Senior Executive on Justice Administration**
Class 16/2011-2012, Judicial Training Institute
- **Capital Market Academy Leader Program 6 (CMA6)**
Capital Market Academy (CMA)

- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 21/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Diploma Examination สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทออสเตรเลีย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 95/2007 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พรณธิดา จำกัด
- มี.ย. 2557-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีที โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
- ต.ค. 2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ส.ค. 2555-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2551-ก.ค. 2555 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2550-ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2550-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พรณธิดา จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีซีที โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทีซีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

คู่สมรสของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำสำนักประธาน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีที โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
- ก.พ. 2555-ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2551-ปัจจุบัน เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทีซีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ม.ค 2551 - ธ.ค 2558 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่

- กรรมการ บริษัท ทีซีที โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ทีซีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี น้องสาวของนายฐาปน สิริวัฒนภักดี พี่สาวของนายปณต สิริวัฒนภักดี และคู่สมรสของนายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำสำนักประธาน

อายุ 39 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2546

การศึกษา

- บริญาญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- บริญาญา เศรษฐศาสตรบัณฑิต สถาบันเอ็มไอที (MIT) สหรัฐอเมริกา

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท

อายุ 41 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- บริญาญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริญาญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- บริญาญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา

- **Role of the Chairman Program (RCP) Class 21/2009**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Director Diploma Examination**
Australian Institute of Company Directors
- **Director Certification Program (DCP) Class 95/2007**
Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Mar 2016 - Present** Director
Big C Supercenter Public Company Limited
- **Jun 2015 - Present** President Plantheon Company Limited
- **Jun 2014 - Present** Chief Executive Officer and President
TCC Logistics and Warehouse Company Limited
- **Oct 2012 - Present** Director, TCC Corporation Company Limited
- **Aug 2012 - Present** Chief Executive Officer and President
Berli Jucker Public Company Limited
- **Jan 2008 - July 2012** President,
Berli Jucker Public Company Limited
- **Nov 2007 - Present** Chairman of the Risk Management
Committee, Berli Jucker Public Company Limited
- **Apr 2007 - Present** Director and Executive Director
Berli Jucker Public Company Limited

Acting as directors/Executives in other Companies

In Other listed Companies: Total of 1 Company

- **Director** Big C Supercenter Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 3 Company

- **President** Plantheon Company Limited
- **Chief Executive Officer** and **President** TCC Logistics and Warehouse Company Limited
- **Director** TCC Corporation Company Limited

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

Spouse of Mrs. Thapanee Techajareonvikul

Training Course for Director:

- **Director Certification Program (DCP) - 46/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP) - 10/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Finance for Non-Finance Directors (FND) - 10/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Mar 2016 - Present** Director
Big C Supercenter Public Company Limited
- **Jan 2016 - Present** Chief Officer - Chairman Office
Berli Jucker Public Company Limited
- **Mar 2015 - Present** Director TCC Logistic and Warehouse
Company Limited
- **Feb 2012 - Present** Nomination and Remuneration
Committee Member, Berli Jucker Public Company Limited
- **Jan 2008 - Present** Secretary to Nomination and Remuneration
Committee Berli Jucker Public Company Limited
- **Aug 2004 - Present** Director, TCC Corporation Company Limited
- **Jan 2008 - Dec 2015** Senior Executive Vice President
Berli Jucker Public Company Limited

Acting as directors/Executives in other Companies

In Other listed Companies: Total of 1 Company

- **Director** Big C Supercenter Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 2 Companies

- **Director** of TCC Logistic and Warehouse Company Limited
- **Director** of TCC Corporation Company Limited

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

Daughter of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, sister of Mr. Thapana and Mr. Panote Sirivadhanabhakdi, spouse of Mr. Aswin Techajareonvikul

Mrs. Thapanee Techajareonvikul

Director/Executive Director/
Nomination and Remuneration Committee Member/
Secretary to the Nomination and Remuneration Committee
Chief Officer - Chairman Office
Age: 39 years
Date of First Director's Appointment: 11 November 2003

Educational Qualifications:

- **Master of Business Administration**, Harvard University, U.S.A.
- **Bachelor of Sciences in Economics**, Massachusetts Institute of Technology (MIT), U.S.A.

Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi

Director
Age: 41 years
Date of First Director's Appointment: 26 December 2001

Educational Qualifications:

- **Honorary Ph.D. in General Management**
Ramkhamhaeng University
- **Master of Science Administration in Financial Economics**
Boston University, U.S.A.
- **Bachelor of Business Administration (Finance)**
Boston University, U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การดำเนินงาน

- 2556-ปัจจุบัน กรรมการ Fraser and Neave, Limited
- 2556-ปัจจุบัน กรรมการ Times Publishing Limited
- 2555-ปัจจุบัน กรรมการ InterBev Investment Limited
- 2554-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ คนที่ 4 และรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 1 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- 2554-ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2553-ปัจจุบัน กรรมการ Best Spirits Company Limited
- 2553-ปัจจุบัน กรรมการ Super Brands Company Pte. Ltd.
- 2551-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- 2551-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอาคเนย์
- 2551-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2550-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- 2549-ปัจจุบัน กรรมการ InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
- 2549-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2548-ปัจจุบัน กรรมการ InterBev (Singapore) Limited
- 2547-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทสุรากระทั่งแดง
- 2547-ปัจจุบัน กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- 2547-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ทศภาค จำกัด
- 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด
- 2547-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลด์สตาร์ จำกัด
- 2546-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท คอสโมส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2546-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- 2546-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ คนที่ 1/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร International Beverage Holdings Limited
- 2544-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544-ปัจจุบัน กรรมการ International Beverage Holdings (UK) Limited
- 2544-ปัจจุบัน กรรมการ Blairmhor Limited
- 2544-ปัจจุบัน กรรมการ Blairmhor Distillers Limited
- 2544-ปัจจุบัน กรรมการ Inver House Distillers Limited
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท จุฬา ยูไนเตด จำกัด
- บริษัท อเดลฟอส จำกัด
- บริษัท ปทุมภักดิ์ จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 6 บริษัท ได้แก่

- รองประธานกรรมการ คนที่ 4

และรองประธานคณะกรรมการ บริหาร คนที่ 1

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

- รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)

- กรรมการ Fraser and Neave, Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 23 บริษัท ได้แก่

- ประธานกรรมการ บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

- รองประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทอาคเนย์
- กลุ่มบริษัทสุรากระทั่งแดง
- บริษัท ทศภาค จำกัด
- บริษัท คอสโมส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด

- รองประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลด์สตาร์ จำกัด

- กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร
- บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

- รองประธานกรรมการ คนที่ 1/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- International Beverage Holdings Limited

- กรรมการ Times Publishing Limited
- InterBev Investment Limited
- Best Spirits Company Limited
- Super Brands Company Pte. Ltd.
- InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
- InterBev (Singapore) Limited
- บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด
- International Beverage Holdings (UK) Limited
- Blairmhor Limited
- Blairmhor Distillers Limited
- Inver House Distillers Limited
- บริษัท จุฬา ยูไนเตด จำกัด
- บริษัท อเดลฟอส จำกัด
- บริษัท ปทุมภักดิ์ จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี พี่ของนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล และนายปณต สิริวัฒนภักดี

Training Course for Director:

- **Director Accreditation Program (DAP)-BJC/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **2013-Present** Director Fraser and Neave, Limited
- **2013-Present** Director Times Publishing Limited
- **2012-Present** Director InterBev Investment Limited
- **2011-Present** Vice Chairman No. 3 and Vice Chairman of the Executive Committee No. 1, Sermasuk Public Company Limited
- **2011-Present** Chairman of the Executive
Oishi Group Public Company Limited
- **2010-Present** Director Best Spirits Company Limited
- **2010-Present** Director Super Brands Company Pte. Ltd.
- **2008-Present** President and Chief Executive Officer
Thai Beverage Public Company Limited
- **2008-Present** Vice Chairman, Southeast Group of Companies
- **2008-Present** Chairman, Thai Drink Company Limited
- **Present** Director Univentures Public Company Limited
- **2007-Present** Vice Chairman
Siam Food Products Public Company Limited
- **2006-Present** Director InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
- **2006-Present** Vice Chairman
Oishi Group Public Company Limited
- **2005-Present** Director InterBev (Singapore) Limited
- **2004-Present** Vice Chairman
Red Bull Distillery Group of Companies
- **2004-Present** Director and Vice Chairman of the Executive Board
Beer Thai (1991) Public Company Limited
- **2004-Present** Vice Chairman Dhospaak Company Limited
- **2004-Present** Director Wrangyer Beverage (2008) Company Limited
- **2004-Present** Vice Chairman/Chairman of Executive Board
Thai Beverage Logistics Company Limited
- **2003-Present** Vice Chairman
Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited
- **2003-Present** Chairman
Thai Beverage Marketing Company Limited
- **2003-Present** Vice Chairman No.1/Chief Executive Officer
International Beverage Holdings Limited
- **2001-Present** Director ,Berli Jucker Public Company Limited
- **2001-Present** Director, International Beverage Holdings (UK) Limited
- **2001-Present** Director, Blairmhor Limited
- **2001-Present** Director, Blairmhor Distillers Limited
- **2001-Present** Director, Inver House Distillers Limited
- **Present** Director, T.C.C Technology Company Limited
Chula United Company Limited
Adelfos Company Limited
Pathombhakdi Company Limited

Sermasuk Public Company Limited

- Vice Chairman and Executive Chairman
Oishi Group Public Company Limited
Siam Food Products Public Company Limited
- President and Chief Executive Officer
Thai Beverage Public Company Limited
(Listed Company in Singapore Exchange)
- Director Fraser and Neave, Limited
(Listed Company in Singapore Exchange)
Univentures Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 23 Companies

- Chairman Thai Drink Company Limited
Thai Beverage Marketing Company Limited
- Vice Chairman South East Group of Companies
Red Bull Distillery Group of Companies
Dhospaak Company Limited
Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited
- Vice Chairman/Chairman of Executive Board
Thai Beverage Logistics Company Limited
- Director and Vice Chairman of the Executive Committee
Beer Thai (1991) Public Company Limited
- Vice Chairman No.1/Chief Executive Officer
International Beverage Holdings Limited
- Director Times Publishing Limited
InterBev Investment Limited
Best Spirits Company Limited
Super Brands Company Pte. Ltd.
InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
InterBev (Singapore) Limited
Wrangyer Beverage (2008) Company Limited
International Beverage Holdings (UK) Limited
Blairmhor Limited
Blairmhor Distillers Limited
Inver House Distillers Limited
Chula United Company Limited
Adelfos Company Limited
Pathombhakdi Company Limited

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhabhakdi, brother of Mrs. Thapanee Techajareonvikul and Mr. Panote Sirivadhabhakdi

Acting as directors/Executives in other Companies

In Other listed Companies: Total of 6 Companies

- Vice Chairman No. 4 and Vice Chairman of Executive Committee No. 1

นายพลต สิริวัฒนภักดี

กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร

อายุ 38 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2548

การศึกษา

- **ปริญญาโท** ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- **ปริญญาตรี** วิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- **หลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหการและเศรษฐศาสตร์** มหาวิทยาลัยแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 46/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Finance for Non-Finance Directors (FND)** รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง** รุ่นที่ 9 (วทท. 9) สถาบันวิทยาการลาดตะกูน
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง** รุ่นที่ 1 สถาบันพัฒนาเมือง
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน** รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน** รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

ประสบการณ์การทำงาน

- **ร.ค. 2556-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ-เทค จำกัด บริษัท ทิพย์สุพรรณบุรี ไบโอเอนเนอจี จำกัด
- **พ.ย. 2556-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- **ม.ย. 2556-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด
- **ร.ค. 2555-ปัจจุบัน** รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- **ร.ค. 2555-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เอส เอ็ม เจ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- **ส.ค. 2555-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทีซีซี สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น จำกัด
- **ร.ค. 2554-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทีซีซี เอ็กซิปปัน แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท ทีซีซี เทรต แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จำกัด
- **พ.ย. 2554-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ รีไฟเนอรี จำกัด
- **ก.ย. 2554-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอจี จำกัด บริษัท ทิพย์นครสวรรค์ ไบโอเอนเนอจี จำกัด บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอจี จำกัด บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร จำกัด บริษัท น้ำตาลทิพย์นครสวรรค์ จำกัด บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด

- **ก.พ. 2553-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท นอร์ธปาร์ค เรย์ลเอสเตท จำกัด
- **พ.ค. 2552-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท หนองคายคันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
- **ส.ค. 2551-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เทอราโกร เพอร์ติไลเซอร์ จำกัด
- **มี.ค. 2551-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท นอร์ม จำกัด
- **ม.ค. 2551-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท นอร์ธ ปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
- **พ.ย. 2550-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ปากช่อง แคปปิตอล จำกัด
- **ก.ค. 2550-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท อเดลฟอส จำกัด
- **พ.ค. 2550-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
- **2550-ปัจจุบัน** กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ย. 2549-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท สิริวัฒนา จำกัด
- **ก.ย. 2549-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท คริสตอลลา จำกัด
- **ส.ค. 2549-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท พรณธิธรร จำกัด
- **ธ.ค. 2548-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
- **พ.ย. 2548-ปัจจุบัน** กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2548-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
- **ส.ค. 2544-ปัจจุบัน** กรรมการ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
- **พ.ย. 2551-ส.ค. 2557** กรรมการ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด
- **ก.ค. 2551-ส.ค. 2557** กรรมการ บริษัท ทีซีซี แลนด์ รีเทล จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ** บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)

- **กรรมการ และกรรมการบริหาร** บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น มีจำนวน 29 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการ** บริษัท เกษมทรัพย์วัฒน์ จำกัด บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ-เทค จำกัด บริษัท ทิพย์สุพรรณบุรี ไบโอเอนเนอจี จำกัด บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด บริษัท เอส เอ็ม เจ ซี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท ทีซีซี สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น จำกัด บริษัท ทีซีซี เอ็กซิปปัน แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท ทีซีซี เทรต แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอ รีไฟเนอรี จำกัด บริษัท ทิพย์กำแพงเพชร ไบโอเอนเนอจี จำกัด บริษัท ทิพย์นครสวรรค์ ไบโอเอนเนอจี จำกัด บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไบโอเอนเนอจี จำกัด บริษัท น้ำตาลทิพย์กำแพงเพชร จำกัด บริษัท น้ำตาลทิพย์นครสวรรค์ จำกัด บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี จำกัด

Mr. Panote Sirivadhanabhakdi

Director/Executive Director

Age: 38 years

Date of First Director's Appointment: 11 November 2005

Educational Qualifications:

- **Master of Management Information System**
London University, United Kingdom
- **Bachelor of Production Engineering**, Boston University, U.S.A.
- **Bachelor of Industrial Engineering and Economics Program**
Massachusetts University, U.S.A.

Training Course for Director:

- **Director Certification Program (DCP) - 46/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Director Accreditation Program (DAP) - 10/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Finance for Non-Finance Directors (FND) - 10/2004**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Capital Market Academy Leader Program 9 (CMA9)**
Capital Market Academy
- **Bangkok Metropolitan Administration Program 1**
Urban Green Development Institute (URB-Green)
- **Thailand Energy Academy Program 1**
Thailand Energy Academy
- **Executive Management Risk Business Development and Investment Course #1**
Institute of Business and Industrial Development

Working Experiences:

- **Dec 2013 - Present** Director
ThipSukhothai Bio-Tech Company Limited
ThipSuphanburi Bio Energy Company Limited
- **Nov 2013 - Present** Director
TCC Assets (Thailand) Company Limited
- **Jun 2013 - Present** Director, KasemSubsiri Company Limited
- **Dec 2012 - Present** Vice Chairman and Executive Chairman
Golden Land Property Development Public Company Limited
- **Dec 2012 - Present** Director, SMJC Development Company Limited
- **Aug 2012 - Present** Director
TCC Sports and Recreations Company Limited
- **Dec 2011 - Present** Director
TCC Exhibition And Convention Center Company Limited
TCC Trade And Convention Center Company Limited
- **Nov 2011 - Present** Director
ThipSukhothai Bio Refinery Company Limited
- **Sep 2011 - Present** Director
Thip Kampangpetch Bio Energy Company Limited
Thip Nakhonsawan Bio Energy Company Limited
Thip Sukhothai Bio Energy Company Limited
Thip Sugar Kampangphet Company Limited
Thip Sugar NakhonSawan Company Limited
Thip Sugar Sukhothai Company Limited
the Suphanburi Sugar Industry Company Limited

- **Jan 2010 - Present** Director
North Park Real Estate Company Limited
- **May 2009 - Present** Director
NongKhai Country Golf Club Company Limited
- **Aug 2008 - Present** Director, Terragro Fertilizer Company Limited
- **Mar 2008 - Present** Director, Norm Company Limited
- **Jan 2008 - Present** Director
North Park Golf and Sports Club Company Limited
- **Nov 2007 - Present** Director, Paksong Capital Company Limited
- **Jul 2007 - Present** Director, Adelfos Company Limited
- **May 2007 - Present** Director
Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
- **2007 - Present** Director and Executive Director
Siam Food Products Public Company Limited
Univentures Public Company Limited
- **2007 - Present** Director, Thai Beverage Public Company Limited
- **Nov 2006 - Present** Director, Siriwana Company Limited
- **Sep 2006 - Present** Director, Cristalla Company Limited
- **Aug 2006 - Present** Director, Plantheon Company Limited
- **Dec 2005 - Present** Director, TCC Land Company Limited
- **Nov 2005 - Present** Director and Executive Director
Berli Jucker Public Company Limited
- **2005 - Present** Director, Beerthip Brewery (1991) Company Limited
- **Aug 2001 - Present** Director, T.C.C. Technology Company Limited
- **Nov 2008 - Aug 2014** Director, TCC Holding Company Limited
- **Jul 2008 - Aug 2014** Director, TCC Land Retail Company Limited

Acting as directors/Executives in other Companies**In Other listed Companies:** Total of 4 Companies

- **Director**
Golden Land Property Development Public Company Limited
Thai Beverage Public Company Limited
(Listed Company in Singapore Exchange)
- **Director and Executive Director**
Siam Food Products Public Company Limited
Univentures Public Company Limited

In Other Non-listed Companies: Total of 29 Companies

- Director KasemSubwattana Company Limited
ThipSukhothai Bio-Tech Company Limited
ThipSuphanburi Bio Energy Company Limited
TCC Assets (Thailand) Company Limited
KasemSubsiri Company Limited
SMJC Development Company Limited
TCC Sports and Recreations Company Limited
TCC Exhibition and Convention Center Company Limited
TCC Trade and Convention Center Company Limited
Thip Sukhothai Bio Refinery Company Limited
Thip Kampangpetch Bio Energy Company Limited
Thip Nakhonsawan Bio Energy Company Limited
Thip Sukhothai Bio Energy Company Limited
Thip Sugar Kampangphet Company Limited
Thip Sugar NakhonSawan Company Limited
Thip Sugar Sukhothai Company Limited

บริษัท นอร์ธ ปาร์ค เรย์เอสเตท จำกัด
 บริษัท หนองคายคันทรี กอล์ฟคลับ จำกัด
 บริษัท เทอราโกร เฟอร์ติไลเซอร์ จำกัด
 บริษัท นอร์ม จำกัด
 บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด
 บริษัท ปากช่อง แคปปิตอล จำกัด
 บริษัท อเดลฟอส จำกัด
 บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
 บริษัท สิริวัฒนา จำกัด
 บริษัท คริสตอลลา จำกัด
 บริษัท พรณธิดา จำกัด
 บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด
 บริษัท เบียร์ทิพย์ บิวเวอรี่ (1991) จำกัด

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

บุตรของนายเจริญ และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี น้องของนายฐานุปณ สิริวัฒนภักดี และนางฐานุปณี เตชะเจริญวิกุล

นายประสิทธิ์ ไชวโกลา

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 72 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 23 กุมภาพันธ์ 2553

การศึกษา

- **ปริญญาโท** นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) สหรัฐอเมริกา
- **เนติบัณฑิตไทย** เนติบัณฑิตยสภา
- **ปริญญาตรี** นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **ประกาศนียบัตร** การสอบสิทธิมนุษยชน มหาวิทยาลัยสตราบุร์ก ประเทศฝรั่งเศส
- **ประกาศนียบัตร** การประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ สถาบันปฏิรูปที่ดิน ได้เห็นร่วมกับ Lincoln Land Institute แมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 41/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Finance for Non-Finance Directors (FND)** รุ่นที่ 11/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)** รุ่นที่ 1/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- **เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและประธานกรรมการ ตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- **เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2553 - ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและประธานกรรมการ ตรวจสอบ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **2553 - ปัจจุบัน** กรรมการ คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อการพัฒนาเมือง กระทรวงมหาดไทย
- **2553 - ปัจจุบัน** ประธานคณะกรรมการอำนวยการ ศูนย์และพัฒนากฎหมาย คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2552 - ปัจจุบัน** กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการ คณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กระทรวงพาณิชย์
- **2542 - ปัจจุบัน** ที่ปรึกษาของคณะกรรมการทรัพย์สิน สภาวิชาชีพ
- **2535 - ปัจจุบัน** ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมายเนติบัณฑิตยสภา
- **2532 - ปัจจุบัน** กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 7) คณะกรรมการกฤษฎีกา

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการอิสระและประธานกรรมการ** บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ** บริษัท ไทย เบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ

กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

อายุ 58 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 25 ธันวาคม 2544

การศึกษา

- **ปริญญาโท** นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา (LL.M.)
- **เนติบัณฑิตไทย** และเป็นทนายความจากประเทศไทยคนแรกที่สอบเป็น เนติบัณฑิตนิวยอร์กได้
- **ปริญญาตรี** นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (นิสิตเก่าดีเด่น ปี 2556 คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 0/2000 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Suphanburi Sugar Industry Company Limited
 North Park Real Estate Company Limited
 NongKhai Country Golf Club Company Limited
 Terragro Fertilizer Company Limited
 Norm Company Limited
 North Park Golf and Sports Club Company Limited
 Paksong Capital Company Limited
 Adelfos Company Limited
 Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) Company Limited
 Siriwana Company Limited
 Cristalla Company Limited
 Plantheon Company Limited
 TCC Land Company Limited
 Beerthip Brewery (1991) Company Limited

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

Son of Mr. Charoen and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi, Brother of Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi and Mrs. Thapanee Techajareonvikul

- **Apr 2012-Present** Independent Director and Chairman of Audit Committee, Thai Beverage Public Company Limited
- **Feb 2012-Present** Chairman of Audit Committee Berli Jucker Public Company Limited
- **Apr 2010-Present** Independent Director Oishi Group Public Company Limited
- **Apr 2010-Present** Independent Director and Chairman of Audit Committee, Siam Food Products Public Company Limited
- **2009-Present** Member of Chulalongkorn University Council, Chulalongkorn University
- **2007-Present** Member of Agricultural Futures Trading CommissionMinistry of Commerce
- **1999-Present** Advisor of Property Management Committee The Thai Red Cross Society
- **1992-Present** Lecturer, Legal Education Institute of Thai BAR Thai Bar Association
- **1989-Present** Councillor of the Council Office of the Council of State

Acting as directors/Executives in other Companies

Listed company: Total of 3 companies

- **Chairman of the Board of Director and Independent Director** Oishi Group Public Company Limited
- **Independent Director and Chairman of Audit Committee** Thai Beverage Public Company Limited
Siam Food Products Public Company Limited

Non - listed company: None

- **Other businesses may cause the conflict of interest :** None

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

None

Mr. Prasit Kovilaikool

Independent Director/Chairman of Audit Committee

Age: 72 years

Date of First Director's Appointment: 23 February 2010

Educational Qualifications:

- **LLM**, Columbia University, U.S.A.
- **Barrister-at-Law** (Thai BAR Association)
- **Bachelor of Laws (Second Class Honors)**, Chulalongkorn University
- **Certificate in Human Rights Teaching**, University of Strasbourg, France
- **Certificate in Real Estate Assessment**, Institute of Land Readjustment (Taiwan) and Lincoln Land Institute, Massachusetts, U.S.A.

Training Course for Director:

- **Director Accreditation Program (DAP)-41/2005**, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Financefor Non-Finance Directors (FND)-11/2004**, Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)-1/2006**, Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Apr 2014 - Present** Chairman of the Board of Directors Oishi Group Public Company Limited

Mr. Weerawong Chittmittrapap

Independent Director/Audit Committee Member

Age: 58 years

Date of First Director's Appointment: 25 December 2001

Educational Qualifications:

- **Master in Law, LLM**, University of Pennsylvania, U.S.A.
- **Thai Barrister-at-Law** and the first Thai lawyer to be admitted to the New York State Bar
- **Bachelor of Law**, Chulalongkorn University (Outstanding Alumnus 2013, Faculty of Law, Chulalongkorn University)

Training Course for Director:

- **Director Certification Program (DCP) 0/2000** Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Capital Market Academy Leader Program 12 (CMA 12)** Capital Market Academy

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 12 (วทท. 12) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ประสบการณ์การทำงาน

- มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2557-ปัจจุบัน กรรมการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ Frasers Centrepoint Limited
- 2554-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและบริษัทที่ปรึกษาบริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2551-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
- 2544-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539-ปัจจุบัน ทนายความ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพนา จำกัด (ชื่อเดิม “บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด”)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่

- กรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ Frasers Centrepoint Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์)
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบริษัทที่ปรึกษา บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- กรรมการ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นายริสสรณ์ ศิริสวัสดิ์

กรรมการอิสระ

อายุ 60 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2558

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 81/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 26/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ย. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ย. 2556 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2557 – ก.ย. 2558 กรรมการและประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557 – ก.ย. 2558 กรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2556 – ก.ย. 2558 ปลัดกระทรวง กระทรวงการคลัง ประธานกรรมการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) ประธานกรรมการ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประธานกรรมการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรรมการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรรมการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ กระทรวงยุติธรรม
- เม.ย. 2557 – ก.ค. 2557 กรรมการ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
- ส.ค. 2557 – เม.ย. 2557 กรรมการ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.)
- ต.ค. 2555 – มี.ค. 2557 กรรมการ องค์การเภสัชกรรม กระทรวงสาธารณสุข
- ต.ค. 2555 – ต.ค. 2556 รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2553 – 2555 อธิบดี กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง กรรมการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) กรรมการ องค์การร่วมไทย-มาเลเซีย (MTJA) กรรมการและเลขานุการ กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- 2552 – 2553 ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง กรรมการ การประปาส่วนภูมิภาค กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 3 บริษัท ได้แก่

- กรรมการและประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

Working Experiences:

- **Mar 2016 - Present** Director, Big C Supercenter Public Company Limited
- **Aug 2014 - Present** Director and Audit Committee Member Siam Commercial Bank Public Company Limited
- **Aug 2014 - Present** Director and Audit Committee Member Siam Commercial Bank Public Company Limited
- **Aug 2014 - Present** Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai Airways International Public Company Limited
- **2013 - Present** Director, Frasers Centrepoint Limited
- **2011 - Present** Independent Director and Chairman of Nominating, Compensation, and Corporate Governance Committee (NCCG)SCB Life Assurance Public Company Limited
- **2008 - Present** Director National Power Supply Public Company Limited
- **2001 - Present** Director, Berli Jucker Public Company Limited
- **1996 - Present** Lawyer, Weerawong, Chinnavat & Peangpanor Limited (Former name is "White & Case (Thailand) Limited")

Acting as directors/Executives in other Companies

Listed company: Total of 5 companies

- **Director** Big C Supercenter Public Company Limited Siam Commercial Bank Public Company Limited
- **Independent Director** and **Chairman** of Audit Committee Member Thai Airway International Public Company Limited
- **Director** Frasers Centrepoint Limited (Listed Company in SGX)
- **Independent Director** and **Chairman** of Nominating, Compensation and Corporate Governance Committee SCB Life Assurance Public Company Limited

Non - listed company : Total of 1 companies

- Director, National Power Supply Public Company Limited

Other businesses may cause the conflict of interest : None

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

None

Mr. Rungson Sriworasart

Independent Director

Age: 60 years

Date of First Director's Appointment: 11 November 2015

Educational Qualifications:

- **Master of Business Administration**, Prince of Songkla University
- **Bachelor of Law**, Sukhothai Thammathirat Open University
- **Bachelor of Accounting**, Ramkhamhang University

Training Course for Director:

- **Director Accreditation Program - DAP (Class 86/2010)** Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Director Certification Program - DCP (Class 81/2006)** Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Audit Committee Program - ACP (Class 26/2009)** Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Nov 2015 - Present** Independent Director Berli Jucker Public Company Limited
- **June 2013 - Present** Chairman of the Board of Directors TMB Bank Public Company Limited
- **July 2014 - Sep 2015** Chairman of the Board of the Remuneration Committee PTT Public Company Limited
- **Apr 2014 - Sep 2016** Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Thai Airways International Public Company Limited
- **Oct 2013 - Sep 2015** Permanent Secretary Ministry of Finance Chairman, Government Pension Fund Chairman, Thailand's Student Loan Fund Chairman, Office of Insurance Commission (OIC) Chairman of the State Enterprises Directors List Preparation Committee, The Secretariat of the Cabinet Director, Committee on Public and Private Sectors Economic Problems, Office of the National Economics and Social Development Board Director, Office of Securities and Exchange Commission Director, Committee on the National Strategy for the Prevention and Suppression of Corruption in the State Ministry of Justice
- **Apr 2014 - Jul 2015** Director Credit Union
- **Aug 2014 - Apr 2015** Director Thai Railway
- **Oct 2012 - Oct 2013** Deputy Permanent Secretary Ministry of Finance
- **2010 - 2012** Director-General, The Comptroller General Department Ministry of Finance Director Government Pension Fund Director Malaysia-Thailand Joint Authority (MTJA) Director and Secretary Student Loans Fund

Acting as directors/Executives in other Companies

Listed company: Total of 3 companies

- **Chairman of the Board of the Remuneration Committee** PTT Public Company Limited
- **Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee**, Thai Airways International Public Company Limited
- **Chairman of the Board of Directors**, TMB Bank Public Company Limited

Non-listed company: None

Other businesses may cause the conflict of interest : None

Legal disputation

None

กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นางสาวพนีย์ ธนราธิ

กรรมการอิสระ

อายุ 69 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 1 มิถุนายน 2552

การศึกษา

- **ปริญญาโท** Master of Business Administration (MBA)
Syracuse University สหรัฐอเมริกา (ทุน USAID)
- **ปริญญาตรี** บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- **ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง** (Advanced Course in General Insurance) Swiss Insurance Training Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ (ทุน Swiss Re)
- **ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง** (Advanced Management Program) Australian Management College ประเทศออสเตรเลีย (ทุน COLOMBO)
- **ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง** (นบส.1 รุ่นที่ 18)
สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- **วุฒิปริญญาบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร** (วปอ.) รุ่นที่ 42
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- **Director Certification Program Update (DCPU)** รุ่นที่ 1/2014
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Advanced Audit Committee Program (AACP)** รุ่นที่ 10/2013
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)** รุ่นที่ 7/2013
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Financial Institutions Governance Program (FGP)** รุ่นที่ 2/2011
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Audit Committee Program (ACP)** รุ่นที่ 32/2010
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **The Role of the Compensation Committee (RCC)** รุ่นที่ 4/2007
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **The Role of the Chairman Program (RCP)** รุ่นที่ 13/2006
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **Director Certification Program (DCP)** รุ่นที่ 17/2002
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง** รุ่นที่ 8 (วตท. 8) สถาบัน
วิทยาการลาดตะเวน

- **วุฒิปริญญาบัตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์** รุ่นที่ 3
สถาบันวิทยาการการค้า
- **วุฒิปริญญาบัตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง** รุ่นที่ 2
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์การทำงาน

- **พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน** ประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน** กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **ต.ค. 2557 - ก.ย. 2558** สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
สภาปฏิรูปแห่งชาติ
- **มิ.ย. 2555-ปัจจุบัน** กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2555-ปัจจุบัน** ประธานกรรมการตรวจสอบ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2553-ปัจจุบัน** กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- **มิ.ย. 2552-ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ
บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2552-ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2550-ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2550-ปัจจุบัน** ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการ
ตรวจสอบ และประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและสรรหา
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550-ปัจจุบัน** กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาธุรกิจประกันภัยไทย
- **ต.ค. 2549-ปัจจุบัน** กรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ 3 กฎหมายเกี่ยวกับการ
การเงิน) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 5 บริษัท ได้แก่

- **กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ**
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน**
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ**
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- **กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ**
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- **ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ) กรรมการตรวจสอบ**
ประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหา
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

None

Ms. Potjanee Thanavarant

Independent Director

Age: 69 years

Date of First Director's Appointment: 1 June 2009

Educational Qualifications:

- **Master of Business Administration (M.B.A.)**
Syracuse University, U.S.A. (USAID Scholarship)
- **Bachelor of Accountancy**, Chulalongkorn University

Training Course for Director:

- **Advanced Course in General Insurance Swiss Insurance Training Center**, Switzerland (Swiss Re scholarship)
- **Advanced Management Program**
Australian Management College, Australia (COLOMBO scholarship)
- **Advanced Management Program 18**
Office of The Civil Service Commission
- **Advanced Course in National Security Studies (NDC) 42**
National Defence College
- **Director Certification Program Update (DCPU) 1/2014**
Thai Institute of Directors (IOD)
- **Advanced Audit Committee Program (AAP) 10/2013**
Thai Institute of Directors Association
- **Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 7/2013**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Financial Institutions Governance Program (FGP) 2/2011**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Audit Committee Program (ACP) 32/2010**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **The Role of the Compensation Committee (RCC) 4/2007**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **The Role of the Chairman Program (RCP) 13/2006**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Director Certification Program (DCP) 17/2002**
Thai Institute of Directors Association (IOD)
- **Capital Market Academy Leader Program 8 (CMA 8)**, Capital Market Academy

Working Experiences:

- **May 2014 - Present** Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Oishi Group Public Company Limited
- **May 2014 - Present** Chairman of the Good Corporate Governance Committee, Oishi Group Public Company Limited
- **Apr 2014 - Present** Chairman of Audit Committee Thai Reinsurance Public Company Limited
- **Oct 2014 - Sep 2015** Member of the National Reform Council

National Reform Council

- **Apr 2012 - Present** Chairman of the Audit Committee Bank of Ayudhya Public Company Limited
- **Apr 2010 - Present** Independent Director and Audit Committee Member, Bank of Ayudhya Public Company Limited
- **June 2009 - Present** Independent Director Berli Jucker Public Company Limited
- **Feb 2009 - Present** Independent Director and Audit Committee Member, Oishi Group Public Company Limited
- **May 2007 - Present** Independent Director Thai Reinsurance Public Company Limited
- **Apr 2007 - Present** Independent Director and Audit Committee Member, Bangkok Insurance Public Company Limited
- **Apr 2007 - Present** Chairman (Independent Director), Audit Committee Member and Chairman of Compensation and Nominating Committee, Univentures Public Company Limited
- **2007 - Present** Qualified Committee The Federation of Thai Insurance Organization
- **Oct 2006 - Present** Member of Council of State (Group 3-Monetary Laws) Office of the Council of State
- **Jun 2012 - April 2014** Nomination and Remuneration Committee Member, Thai Reinsurance Public Company Limited
- **Apr 2010 - Jul 2013** Director, BJC International Company Limited
- **Nov 2008 - Mar 2013** Chairperson of the Public Sector Audit and Evaluation Committee, Ministry of Commerce
- **Sep 2007 - Jul 2012** Director and Treasurer Bhumirajanagarindra Kidney Institute Foundation
- **Jun 2001 - Aug 2008** Director of Financial Institutions Policy Committee The Bank of Thailand
- **Oct 2006 - Mar 2008** Vice Chairman The National Legislative Assembly
- **Oct 2006 - Feb 2008** Advisor to the Ministry of Commerce Ministry of Commerce
- **Sep 2006 - Feb 2008** Advisor to the Council of National Security, Economy Area Council of National Security

Acting as directors/Executives in other Companies**Listed company:** Total of 5 companies

- **Independent Director and Audit Committee Member**
Oishi Group Public Company Limited
- **Independent Director and Director of Nomination and Remuneration Committee**, Thai Reinsurance Public Company Limited
- **Independent Director and Chairman of Audit Committee**
Bank of Ayudhya Public Company Limited
- **Independent Director and Chairman of Audit Committee**
Bangkok Insurance Public Company Limited
- **Independent Director and Audit Committee Member**
Chairman of the Nomination and Remuneration Committee Univentures Public Company Limited

Non - listed company: None**Other businesses may cause the conflict of interest:** None**Legal dispute**

None

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

Shareholding portion

None

Family relationship with executives or major shareholders of the Company:

None

พลตำรวจเอก กฤษณะ พลอนันต์

กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 66 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 23 กุมภาพันธ์ 2555

การศึกษา

- **ปริญญาโท** รัฐประศาสนศาสตร ศึกษานบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร (นิด้า)
- **ปริญญาตรี** สาขารัฐประศาสนศาสตร (ตร.) โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- **Director Accreditation Program (DAP)** รุ่นที่ 86/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- **พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน** กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เบอรี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ส.ค. 2556-ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2555-ปัจจุบัน** กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบอรี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2557-มิ.ย. 2557** ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2556-มิ.ย. 2557** กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- **ต.ค. 2556-ก.พ. 2557** ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2556-ม.ค. 2557** กรรมการอิสระ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- **2551-2553** เลขานุการ ป.ป.ส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : มีจำนวน 1 บริษัท ได้แก่

- กรรมการอิสระ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

Police General Krisna Polananta

Independent Director/Audit Committee Member

Nomination and Remuneration Committee Member

Age: 66 years

Date of First Director's Appointment: 23 February 2012

Educational Qualifications:

- **Master of Business Administration**
National Institute of Development Administration (NIDA)
- **Bachelor of Public Administration**
Royal Police Cadet Academy (RPCA)

Training Course for Director:

- **Director Accreditation Program (DAP) 86/2010**
Thai Institute of Directors Association (IOD)

Working Experiences:

- **Aug 2013-Present** Independent Director
Siam Food Product Public Company Limited
- **Feb 2012-Present** Independent Director and Audit Committee Member
Beril Jucker Public Company Limited
- **Jan 2014-Jun 2014** Chairman of Audit Committee
MCOT Public Company Limited
- **Apr 2013-Jun 2014** Independent Director
MCOT Public Company Limited
- **Oct 2013-Feb 2014** Chairman of Audit Committee
Airport of Thailand Public Company Limited
- **Feb 2013-Jan 2014** Independent Director
Airport of Thailand Public Company Limited
- **2008-2010** Secretary General, Narcotics Control Board (NCB)
Office of The Narcotics Control Board (NCB)

Positions at the present

Listed company : Total of 1 company

- Independent Director Siam Food Products Public Company Limited

Non - listed company : None

Other businesses may cause the conflict of interest : None

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

คณะกรรมการ Management Board

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

* ดูรายละเอียดตามประวัติกรรมการหน้า 54-57

Mr. Aswin Techajareonvikul

Chief Executive Officer and President

* Detailed appear on page 54-57

นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำสำนักประธาน

* ดูรายละเอียดตามประวัติกรรมการหน้า 56-57

Mrs. Thapanee Techajareonvikul

Chief Officer-Chairman Office

* Detailed appear on page 56-57

นายปฐมพงศ์ เอี่ยมสุโร

ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

อายุ 57 ปี

Mr. Pattaphong Iamsuro

President of Packaging Supply Chain

Age: 57 years

การศึกษา

- **ปริญญาโท** บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- **ปริญญาตรี** บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Education:

- **Master of Business Administration (MBA)**
National Institute of Development Administration (NIDA)
- **Bachelor of Business Administration (Marketing)**
Assumption University

การอบรม

- **Advanced Management Program (AMP 186)**
Harvard Business School
- **Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007**
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Training:

- **Advanced Management Program (AMP 186)**
Harvard Business School
- **Director Certification Program (DCP) 89/2007**
Thai Institute of Directors Association (IOD)

ประสบการณ์การทำงาน

- **ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน** ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2550 - ก.ค. 2557** รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

Working Experiences:

- **Aug 2014 - Present** President of Packaging Supply Chain Berli Jucker Public Company Limited
- **2007 - Present** Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited
- **2007 - Jul 2014** Executive Vice President of Consumer Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น ไม่มี

Positions at present

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: None

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

Legal disputation

None

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

Shareholding portion

None

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

Relationship between Directors and Executives

None

นายธีระพล เกียรติสุนนท์

ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์ และบริหารธุรกิจค้าปลีก
อายุ 57 ปี

การศึกษา

- **ปริญญาโท** การตลาดและธุรกิจระหว่างประเทศ (MBA)
มหาวิทยาลัยรัฐเวอร์จิเนีย วิทยาลัยวิลเลียมส์ สหรัฐอเมริกา
- **ปริญญาตรี** เกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- **Advanced Management Program (AMP 188)**
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- **หลักสูตรการจัดการทั่วไป**
มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์

ประสบการณ์การทำงาน

- **2559 - ปัจจุบัน** ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์ และบริหารธุรกิจค้าปลีก บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2557 - 2558** รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2551 - 2557** รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2551 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นางวิภาดา ดวรัตน์

ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
อายุ 61 ปี

การศึกษา

- **ปริญญาตรี** สาขาการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- **ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน** ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ส.ค. 2557 - ธ.ค. 2558** รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- **ม.ค. 2556 - ก.ค. 2557** รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2553 - ธ.ค. 2555** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบรรจภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ต.ค. 2552 - ม.ค. 2553** รองประธาน ฝ่ายบรรจภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ส.ค. 2552 - ก.ย. 2552** ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายบรรจภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **2548 - ก.ค. 2552** ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายบรรจภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นายณัส บุญชัย

รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
อายุ 60 ปี

การศึกษา

- **ปริญญาโท** สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- **ปริญญาตรี** สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรม

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- **มี.ค. 2557 - ธ.ค. 2558** - รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2555 - ธ.ค. 2558** กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2556 - ก.พ. 2557** (รักษาการ) ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2554 - ธ.ค. 2554** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ย. 2551 - ม.ค. 2554** ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี กลุ่มสินค้าและบริการทางอุตสาหกรรม บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี
บริษัทอื่น ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

Mr. Terapon Kietsuranon

President of Lifestyle Business Group & Retail Business Management

Age: 57 years

Education:

- **Master of Marketing and International Business (MBA)**
Roosevelt University, Chicago, U.S.A.
- **Bachelor of Pharmaceutical Sciences**, Chulalongkorn University

Training:

- **Advanced Management Program (AMP 188)**
Harvard University, USA
- **General Management Program**, National University of Singapore, Singapore

Working Experiences:

- **2015 - Present** President of Lifestyle Business Group & Retail Business Management Berli Jucker Public Company Limited
- **2014 - 2015** Senior Executive Vice President of Healthcare Supply Chain Berli Jucker Public Company Limited
- **2008 - 2014** Executive Vice President of Healthcare Supply Chain Berli Jucker Public Company Limited
- **2008 - Present** Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited

Positions at the present**In Other listed Companies:** None**In Other Non-listed Companies:** None**Legal disputation**

None

Shareholding portion

0.003%

Relationship between Directors and Executives

None

- **Jan 2013-Jul 2014** Executive Vice President of Packaging Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited
- **Feb 2010-Dec 2012** Senior Vice President of Packaging Products Division, Berli Jucker Public Company Limited
- **Oct 2009-Jan 2010** Vice President of Packaging Products Division Berli Jucker Public Company Limited
- **Aug 2009-Sep 2009** Sales & Marketing Director of Packaging Products Division, Berli Jucker Public Company Limited
- **2005-Jul 2009** Senior Sales and Marketing Manager of Packaging Products Division, Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present**In Other listed Companies:** None**In Other Non-listed Companies:** None**Legal disputation**

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

Mr. Manus Manoonchai

Executive Vice President of International Business Division

Age: 60 years

Education:

- **Master of Science in Accounting**, Thammasat University
- **Bachelor of Science in Accounting**, Kasetsart University

Training:

None

Working Experiences:

- **Mar 2014 - Dec 2015** Senior Vice President of International Business, Berli Jucker Public Company Limited
- **Jan 2012 - Dec 2015** Risk Management Committee
- **Jan 2013-Feb 2014** Acting Senior Vice President of Technical Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited
- **Feb 2011-Dec 2011** Senior Vice President of International Business Division, Berli Jucker Public Company Limited
- **Nov 2008-Jan 2011** Vice President of Accounting Department Industrial Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present**In Other listed Companies:** None**In Other Non-listed Companies:** None**Legal disputation**

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

Mrs. Vipada Duangratana

President of Consumer Supply Chain

Age: 61 years

Education:

- **Bachelor of Commerce (Management)**
Chulalongkorn University

Training

None

Working Experiences:

- **Jan 2016 - Present** President of Consumer Supply Chain Berli Jucker Public Company Limited
- **Aug 2014 - Dec 2015** Senior Executive Vice President of Consumer Supply Chain, Berli Jucker Public Company Limited
- **Apr 2013-Present** Risk Management Committee Member Berli Jucker Public Company Limited

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นางสาวสุรรัตน์ ศิลปสกุลสุข

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการเงินและบัญชีกลุ่มบริษัท
อายุ 55 ปี

การศึกษา

- **ปริญญาโท** การบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- **ปริญญาตรี** การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- **ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน** รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการเงินและบัญชี กลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหารความเสี่ยง
- **เม.ย. 2558 - ธ.ค. 2558** รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการเงินและบัญชี กลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.พ. 2556 - มี.ค. 2558** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชี กลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **พ.ย. 2551-ม.ค. 2556** ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปีปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นายธีระ วัชรธรรมสาริต

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและงานสนับสนุนส่วนกลาง
กลุ่มบริษัท
อายุ 54 ปี

การศึกษา

- **รัฐศาสตรมหาบัณฑิต** สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- **รัฐศาสตรบัณฑิต** (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **ประกาศนียบัตรบัณฑิต** สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **ประกาศนียบัตร** สาขาพุทธศาสตร์ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์การทำงาน

- **ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน** รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและงานสนับสนุนส่วนกลางกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- **ม.ค. 2555 - ปัจจุบัน** กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- **เม.ย. 2558 - ธ.ค. 2558** รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- **ก.พ. 2553 - มี.ค. 2558** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

- **มิ.ย. 2550 - ม.ค. 2553** กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอฟเอ็ม คอนซัลติง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปีปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

นายสมพร ภูมิวัฒน์

ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจเวียดนาม
อายุ 63 ปี

การศึกษา

- **ปริญญาโท** พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย
- **ปริญญาตรี** วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- **ปัจจุบัน** ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจเวียดนาม บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ก.ค. 2558 - ม.ค. 2559** รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มบริหารธุรกิจค้าปลีก บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค. 2556 - มิ.ย. 2558** ที่ปรึกษา บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ส.ค. 2553 - ธ.ค. 2555** รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบรรจภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ต.ค. 2552 - ก.ค. 2553** ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบรรจภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- **ม.ค.2544 - ก.ค. 2552** ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้ว บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในปีปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

บริษัทอื่น ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการกับผู้บริหาร

ไม่มี

Ms. Sureerat Silpsakulsuk

Senior Executive Vice President of Group Finance & Accounting Division

Age: 55 years

Education:

- **Master of Business Administration (MBA)**
Assumption University of Thailand
- **Bachelor of Business Administration (BBA)**
Chulalongkorn University

Working Experiences:

- **Jan 2016 - Present** Senior Executive Vice President of Group Finance & Accounting Division Berli Jucker Public Company Limited
- **Apr 2013 - Present** Risk Management Committee Member
Berli Jucker Public Company Limited
- **Apr 2015 - Dec 2015** Executive Vice President of Group Accounting Division
- **Feb 2013 - Mar 2015** Senior Vice President of Group Accounting Division, Berli Jucker Public Company Limited
- **Nov 2008 - Jan 2013** Vice President of Finance & Accounting Department, Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation

None

Shareholding portion

None

Relationship between Directors and Executives

None

Mr. Teera Werathamsathit

Senior Executive Vice President of Group Human Resources & Administration Division

Age: 54 years

Education:

- **M.A (Public Administration)**, Thammasat University
- **B.A. (Political Science)**, Chulalongkorn University
- **Graduate Diploma in Human Resource Management**,
Sasin Graduate Institute of Business Administration of
Chulalongkorn University
- **Certificate in Strategic Human Resource Management**,
Harvard University, USA

Working Experiences:

- **Jan 2016 - Present** Senior Executive Vice President of Group Human Resources & Administration Division Berli
- **Jan - Present** Risk Management Committee
- **Apr 2015 - Dec 2015** Executive Vice President of Group Human Resource Division, Berli Jucker Public Company Limited

- **Feb 2010 - Mar 2015** Senior Vice President of Group Human Resource

- **Jun 2007 - Jan 2010** Managing Director
APM Consulting Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation

None

Shareholding portion

0.003%

Relationship between Directors and Executives

None

Mr. Somporn Bhumiwat

President - Vietnam

Age 63 years

Education

- **Master of Commerce** The University of New South Wales, Australia
- **Bachelor of Engineering** Chulalongkorn University

Working Experience in the 5 preceding years

- **Present** President of Vietnam Business
Berli Jucker Public Company Limited
- **Jul 2015 - Jan 2016** Senior Executive Vice President of Retail
Business Management Berli Jucker Public Company Limited
- **Jan 2013 - Jul 2015** Advisor Berli Jucker Public Company Limited
- **Aug 2010 - Dec 2012** Executive Vice President of Packaging Supply
Chain Berli Jucker Public Company Limited
- **Oct 2009 - Jul 2010** Senior Vice President of Packaging Products
Division Berli Jucker Public Company Limited
- **Jan 2001 - Jul 2009** General Manager of Packaging Products
Division Berli Jucker Public Company Limited

Positions at present

In Other listed Companies: None

In Other Non-listed Companies: None

Legal disputation

None

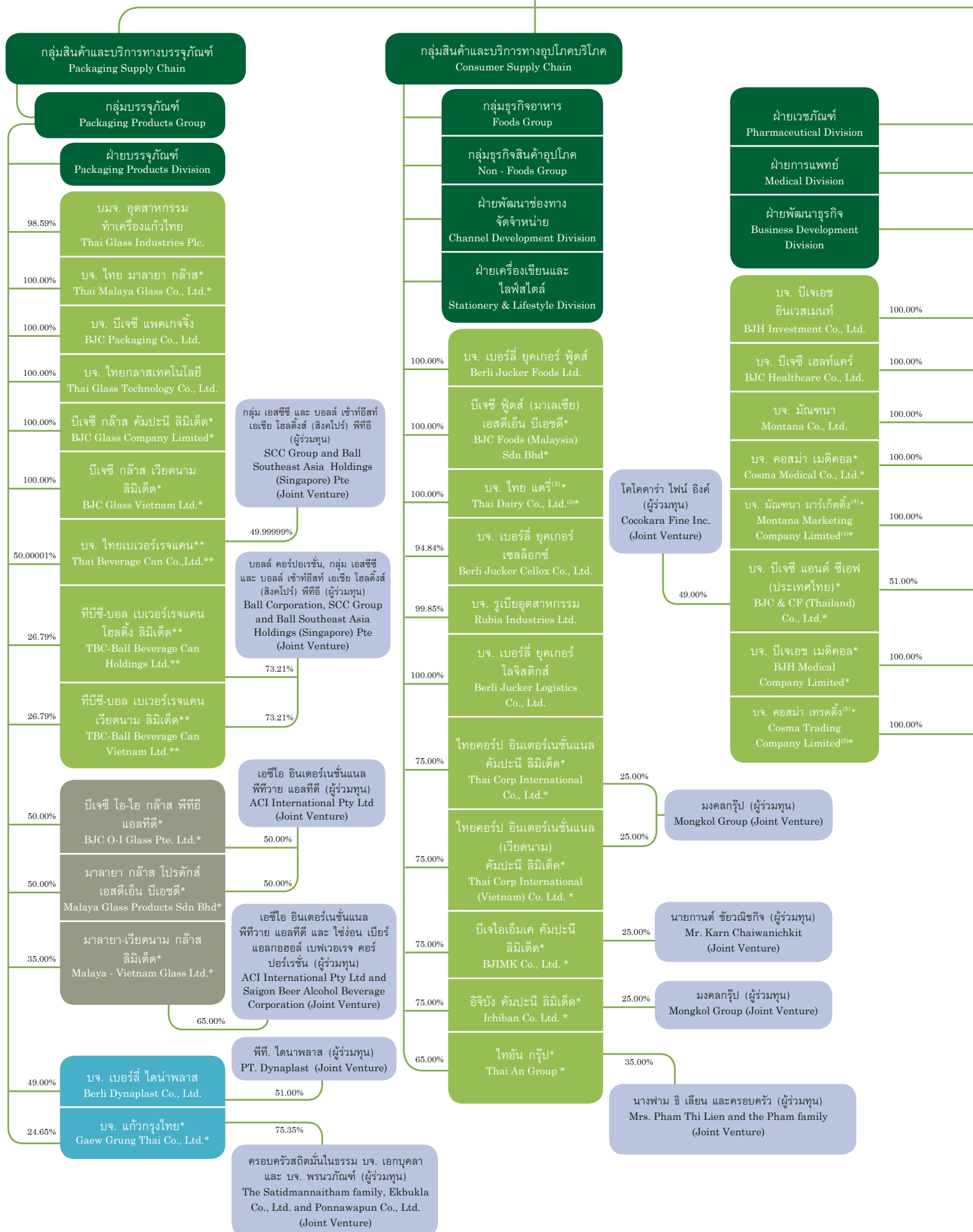
Shareholding portion

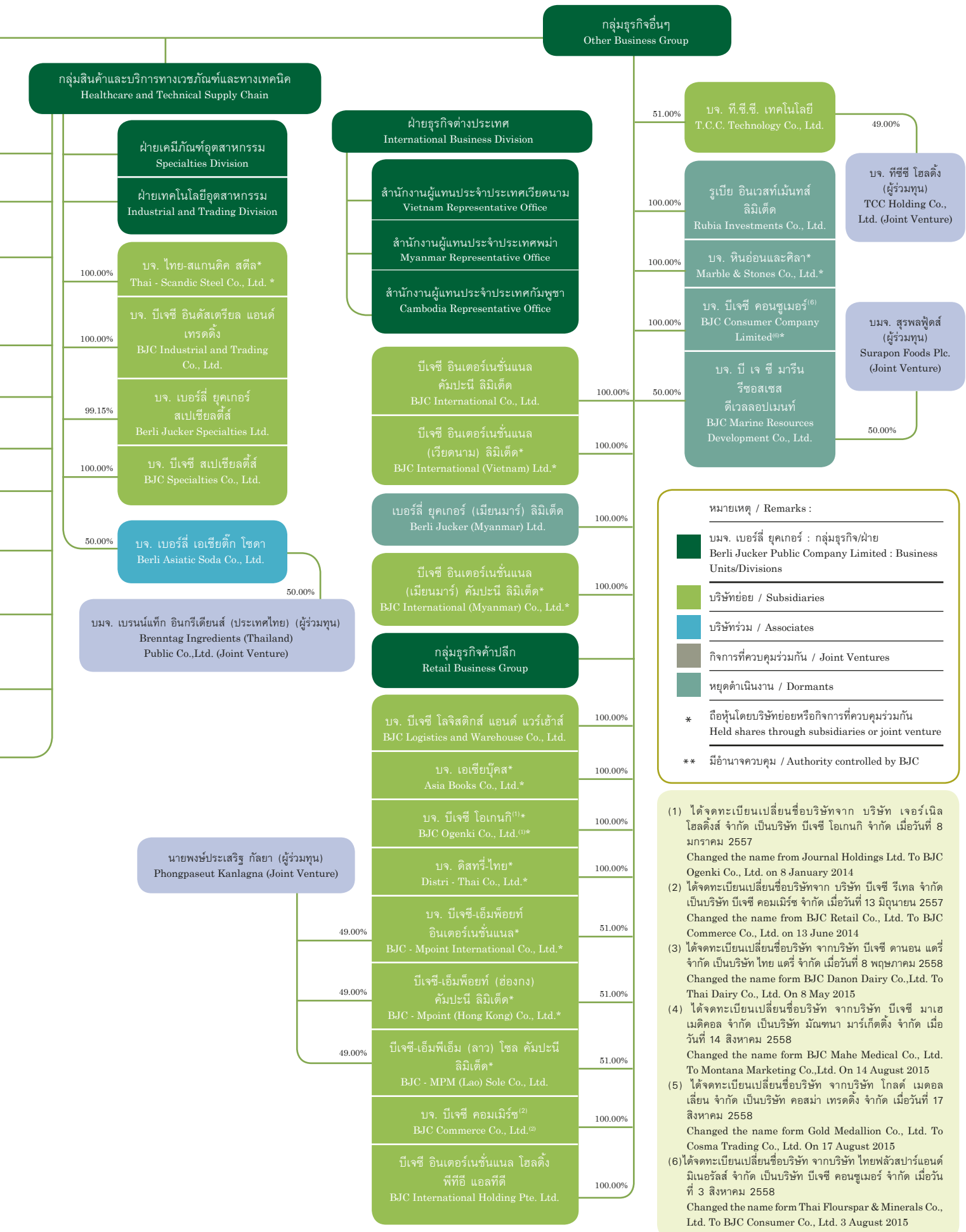
0.003 %

Relationship between Directors and Executives

None

บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
BERLI JUCKER PUBLIC COMPANY LIMITED





นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

ปีเจซีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านซับพลายเชนอย่างครบวงจรในภูมิภาคในการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสู่ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

พันธกิจ

สร้างเครือข่ายประสิทธิภาพทางด้านการตลาดที่ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค

เป็นคู่ค้าที่ดีและไว้วางใจได้ในภูมิภาค

มอบผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ

บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2425 โดยนายอัลเบิร์ต ยูคเกอร์ และนายเฮนรี ซิกก์ โดยใช้ชื่อว่า “ห้างยูคเกอร์ แอนด์ ซิกก์ แอนด์ โก” ประกอบกิจการค้าในด้านเป็นตัวแทนบริษัทเรือฝรั่งเศส อังกฤษ และอิตาลี พร้อมกับเป็นตัวแทนบริษัทประกันภัยของต่างประเทศ และยังเป็นตัวแทนธนาคารต่างๆ ด้วย เช่น ธนาคารอินโดจีน ระหว่างปี พ.ศ. 2421-2433 ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ ระหว่างปี พ.ศ. 2428-2431 นอกจากนั้นยังทำการค้าโรงสีข้าวและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าทั้งนำเข้าและส่งออก

เมื่อนายอัลเบิร์ต เบอร์ลี ผู้เป็นบุตรเขยของนายยูคเกอร์ ได้เข้ามารับช่วงงานต่อจึงเปลี่ยนชื่อห้างเป็น “เอ. เบอร์ลี แอนด์ โก” เมื่อปี พ.ศ. 2439 ดำเนินธุรกิจต่างๆ ทั้งการเป็นพ่อค้าเบ็ดเตล็ด ธุรกิจโรงสีข้าว การส่งออกสินค้า เช่น ข้าว ไม้ ยางสน ครั่ง และหนังสัตว์ นอกจากนั้นนายอัลเบิร์ต เบอร์ลี ยังเป็นผู้ริเริ่มธุรกิจการส่งสินค้าเข้ามาจำหน่าย โดยส่งนมกระป๋องจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์เข้ามาขายในเมืองไทยเป็นเจ้าแรก ต่อมาได้ส่งสิ่งทอจากสวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ และเยอรมนี โกโก้จากเดนมาร์ก และกระดาษเช็ดมือจากสหรัฐอเมริกา เข้ามาจำหน่าย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2456 ห้าง เอ. เบอร์ลี แอนด์ โก ได้หันมาสนใจในกิจการเหมืองแร่ โดยเฉพาะดีบุกและพลูม จึงได้เปิดสาขาแห่งใหม่ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และในปี พ.ศ. 2467 ได้เปลี่ยนชื่อห้างเป็น “ห้างเบอร์ลี ยูคเกอร์ แอนด์ โก”

ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลง นายอัลเบิร์ต เบอร์ลี มีสุขภาพไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถบริหารงานต่อได้ จึงได้แต่งตั้งนายเอ็ดวาร์ด ยูคเกอร์ ให้ดำรงตำแหน่งหุ้นส่วนผู้จัดการและเปิดกิจการ “ห้างเบอร์ลี ยูคเกอร์ แอนด์ โก ขึ้นอีกครั้งเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2489 โดยมีที่ทำการอยู่ที่ถนนเจริญกรุง

ในปี พ.ศ. 2508 นายวอลเตอร์ ไมเยอร์ ได้พิจารณาว่าการดำเนินธุรกิจแบบหุ้นส่วนภายในครอบครัวเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้าและการเจริญเติบโต จึงได้มีการซื้อและชักชวนหุ้นส่วนอื่นๆ ให้เห็นชอบต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของบริษัทไปสู่การเป็นบริษัทมหาชนที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปเข้ามาถือหุ้น เมื่อมีการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขึ้นในปี พ.ศ. 2517 บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด จึงได้เข้าร่วมและได้เป็น 1 ใน 7 บริษัทแรกที่เข้าเป็นสมาชิกในตลาดหลักทรัพย์

ในปี พ.ศ. 2510 นับเป็นปีมหามงคลของบริษัท เนื่องจากได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานตราตั้งแก่บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด

ในปี พ.ศ. 2544 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของบริษัท เมื่อบริษัทในเครือบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือ ทีซีซี กรุ๊ป ได้เข้าถือครองหุ้นทั้งหมดของบริษัทที่ถือโดยเฟิร์สแบงก์ จำกัด ทำให้เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่แต่ผู้เดียวในบริษัท

หลังจากกระบวนการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เสร็จสิ้นลง บริษัท นครชื่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น ได้ถือหุ้นทั้งสิ้นร้อยละ 83.50 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 73.833 (ณ วันที่ 9 มีนาคม 2559) โดยบริษัทมุ่งมั่นความเป็นเลิศในการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกวันของผู้บริโภค และบริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

Policy and Overall Business Operations

Vision and Mission

Vision

BJC is committed to be a provider of integrated supply chain solutions in the region, providing top quality products and services that are involved in the everyday life of people.

Mission

Our mission is to build an extensive yet cost-effective distribution network across the region, be a good and trustful trading partner and delivers maximum return for business stakeholders.

BERLI Jucker PCL (“The Company”) was established in Thailand in 1882 by Mr. Albert Jucker and Mr. Henry Sigg under the name “Jucker, Sigg & Co” to act as a trading agent for French, British, and Italian shipping firms. It also worked as an agent for foreign insurers and banks such as Indochina Bank during 1878-1890 and Hong Kong and Shanghai Bank as well as Bank during 1885-1888. Moreover, the company was also engaged in rice mill business and acted as a trading agent in import and export of goods.

After Mr. Albert Berli, a son in law of Mr. Jucker, took over, the company’s name was changed to “A. Berli & Co” in 1896. The company then acted as miscellaneous items merchant and was engaged in rice mill business as well as exporting goods such as rice, timber, resin, sealing wax, and leather. In addition, Mr. Albert Berli started importing business, being Thailand’s first importer of canned milk from Switzerland, and later on extended import of goods to garment from Switzerland, England, and Germany, Cocoa from Denmark, and paper napkins from the United States.

In 1913, A. Berli & Co turned its focus to mining business, concentrating on tin and wolfram. Afterwards, it opened a new branch in Nakorn Srithammarat and in 1924 changed its name to “Berli Jucker & Co.”

After the World War II, Mr. Albert Berli was unable to continue running the company due to health

issues. He appointed Mr. Edward Jucker as Managing Partner and reopened “Berli Jucker & Co” in September 1946 at the office on Charoeng Krung Road.

In 1965, Mr. Water Myers deemed that running business under partnership of family members obstructed growth and prosperity. He persuaded other partners to transform the company into a public company, allowing the general public to hold shares in the company. Following the establishment of the Stock Exchange of Thailand in 1974, Berli Jucker was one of the “first 7 companies” listed on the Thai bourse.

In the auspicious year of 1967, His Majesty King Bhumibhol Adulyadej graciously awarded the Company a Royal Warrant.

The Company went through another major change in 2001, when a unit of Thai Charoen Corporation (or TCC Group) acquired all of the Company’s shares held by First Pacific, making TCC the company’s sole major shareholder.

Upon completion of a tender offer, Nakornchuen Co., Ltd., a unit of Thai Charoen Corporation, owned a total of 83.50% of the Company’s outstanding shares.

The Company’s current major shareholder is TCC Holding Co., Ltd., with 73.833% of stake (March, 9 2016). The Company strives for excellence in developing and producing quality goods and services from upstream to downstream and in becoming the leader in consumer goods distribution in response to consumer demand for daily life. The Company has persistently

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุกภัณฑ์

ดำเนินการกิจการด้านการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุกภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุกภัณฑ์แก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม และบรรจุกภัณฑ์พลาสติกแข็ง

2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ดำเนินการกิจการด้านการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มลูกอม ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม เต้าหู้ สินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่ ยาสระผม และเครื่องสำอาง) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน (กระดาษทิชชูและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด) รวมถึงการทำตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งที่เป็นตราสินค้าของบริษัท และสินค้าภายใต้สัญญาบัตรกับบริษัทอื่น นอกจากนี้ยังให้บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่งและจัดส่งสินค้า ให้แก่กลุ่มบริษัทเดียวกันและบริษัทอื่น

3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

3.1 สินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ดำเนินการกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเวชภัณฑ์ ได้แก่ เภสัชภัณฑ์ เวชภัณฑ์ เครื่องมือและวัสดุทางการแพทย์ และระบบวินิจฉัยภาพทางการแพทย์ โดยให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในโรงพยาบาลรัฐ โรงพยาบาลเอกชน และคลินิก

3.2 สินค้าและบริการทางเทคนิค

ดำเนินการกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิค ได้แก่ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ รวมถึงออกแบบ จัดหา และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวิศวกรรมและโครงเหล็กเสาไฟฟ้าแรงสูงขลุบสังกะสี

4. กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ

4.1 ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศเป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนในการขยายธุรกิจของบริษัทสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งด้านการค้าและการลงทุน โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนามเป็นลำดับแรก ซึ่งมุ่งเน้นในการสร้างเครือข่ายและฐานธุรกิจในระยะยาว ภายใต้ความท้าทายและข้อจำกัดทั้งด้านการค้าและการเมืองในภูมิภาคนี้

4.2 ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก

ดำเนินการกิจการด้านการนำเข้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านหนังสือและนิตยสาร เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายสินค้าผ่านช่อง

ทางออนไลน์ รวมถึงดำเนินการกิจการร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2558

ในปี 2558 ที่ผ่านมาเป็นอีกปีหนึ่งที่ท้าทายในการทำธุรกิจเนื่องจากภาพเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวอยู่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลตอบแทนและผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรคู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ตลอดจนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ในปี 2558 สามารถสรุปได้ดังนี้

เมษายน 2558 โรงงานแก้วบางพลี (TGI) ได้มีการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) การผลิตขวดข้างสีเขียวมรกตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ทำการปรับแผนธุรกิจโดยบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัดได้เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วใน บริษัท บีเจซี ดานอน แดรี่ จำกัด และได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ไทย แดรี่ จำกัด

มิถุนายน 2558 บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด เปิดคลังสินค้าประเภทสารเคมีบนพื้นที่ 2,700 ตารางเมตร บริเวณคลังจัดเก็บสินค้าอันตราย บางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 39 อำเภอบางสมัคร จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อรองรับการขยายตัวของของธุรกิจคลังสินค้าที่มีการเติบโตสูงในอนาคต

กรกฎาคม 2558 บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด (บริษัทย่อยที่ บีเจซี ถือหุ้นร้อยละ 50) ได้ทำการเพิ่มกำลังการผลิตฝากระป๋องอีก 850 ล้านฝาต่อปี

สิงหาคม 2558 โรงงานแก้วบางพลี ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว ประจำปี 2558 (Green Factory ระดับ 4) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งในประเทศไทย มีเพียงไม่กี่รายที่ได้รับรางวัลนี้ ถือว่าเป็นความร่วมมือในการดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ

ธันวาคม 2558 บริษัท ที.ซี.ซี เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศไทยที่บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน ได้ทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต อินนิซิเอทีฟ เจแปน ("IIJ") เพื่อร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจบริการ Cloud และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ด้วยทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท ทั้งนี้ บริษัท ที.ซี.ซี เทคโนโลยี จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของกิจการร่วมทุน คิดเป็นมูลค่า 120,000,000 บาท

expanded its businesses with current four business groups as follows:

1. Packaging Supply Chain

This business group manufactures, markets, and distributes packaging products including glass containers, aluminum cans and rigid plastic containers.

2. Consumer Supply Chain

This business group manufactures, markets, and distributes consumer goods including snack, beverage, candy, dairy products, tofu, personal goods (soap, shampoo, and cosmetics), and household goods (tissue paper and cleaning products). In addition, it markets and distributes house brand products and products under contracted brands as well as provides customs, warehouse, logistics, and delivery services to organizations within and outside the group.

3. Healthcare & Technical Supply Chain

3.1 Healthcare Supply Chain

This business group imports, markets, and distributes healthcare products including medical and pharmaceutical products, medical imaging, medical equipments and other medical supplies. The group serves clients nationwide including public and private hospitals as well as medical clinics.

3.2 Technical Supply Chain

This business group imports, markets, and distributes technical supplies such as industrial chemicals and photo technology products as well as designs, procures, and sells engineering products and galvanized steel structures for high voltage transmission towers.

4. Other Business Groups

4.1 International Business Division

The division facilitates the Company's overseas business expansion both in trade and investment focusing on countries in the ASEAN economic community (AEC) with the priority of the Greater Mekong sub-region countries, namely Cambodia, Lao, Myanmar and Vietnam. The division emphasizes in establishing network and long-term business base despite the challenges and trading and political restrictions in the region.

4.2 Retail Business Group

The group imports, markets, and distributes books, magazines, stationary, office supplies and electronics devices and e-commerce business. The group also operates retail healthcare and cosmetic shops.

Major Changes and Developments in 2015

2015 was a challenging for our business operations due to the recession. Nonetheless, the work procedures were developed and improved continuously to yield the highest return and interest to stakeholders which are shareholders, business alliances, creditors, employees, including the environment and society. Major events in 2015 are summarized as follows.

April 2015 TGI glass factory in Bangphli conducted a research and development of manufacturing of emerald green bottles to meet customer's requirement. The product received positive feedback from customers.

May 2015 Berli Jucker Foods Company Limited acquired 100% of paid-up capital in BJC Danon Dairy Company Limited and changed the company's name to "Thai Dairy Company Limited".

June 2015 Berli Jucker Logistic Company Limited opened a warehouse for chemical storage on the area of 2,700 sq. m. adjacent to the hazardous substances warehouse Bang Na-Trad Km. 39, Bang Samak District, Chachoengsao province to support the high growth of demand for warehouse related business in the future.

July 2015 Thai Beverage Can Co., Ltd. (a subsidiary where BJC holds 50% of shares) has increased its production capacity to 850 million lids per year.

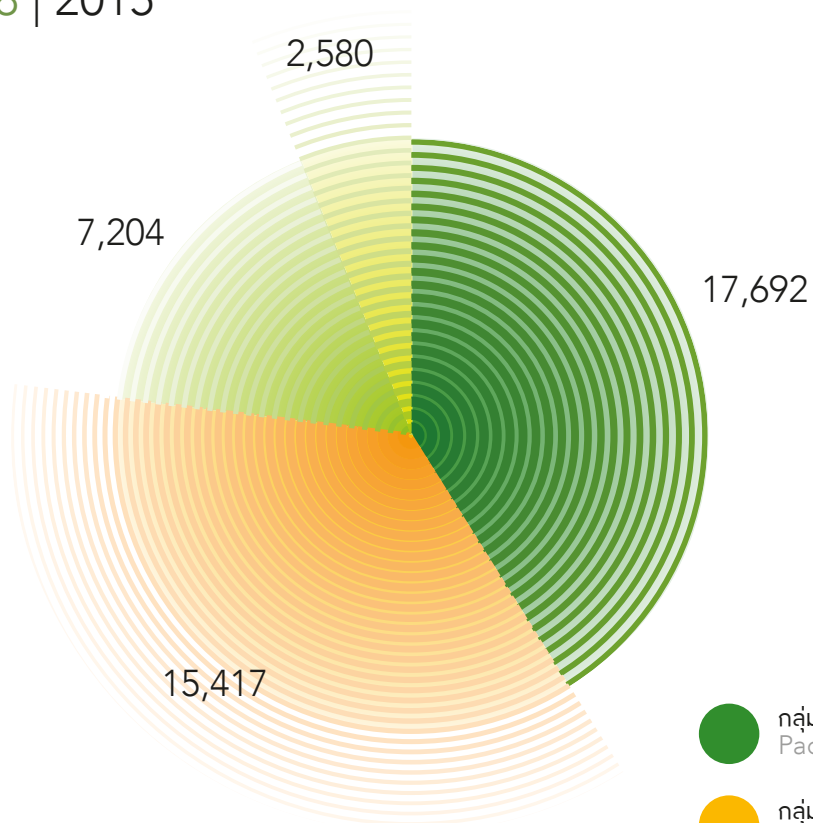
August 2015 TGI Factory (Bangphli), among a few companies in Thailand, received an honor award of Green Factory Level 4 from the Ministry of Industry. The award is a result of our collaboration in supporting environmental friendly operations in all aspects.

December 2015 T.C.C. Technology Co., Ltd., a Thai subsidiary where Berli Jucker PLC., holds 51% of registered capital, signed a joint venture contract with Internet Initiative Japan ("IIJ") to conduct Cloud service business and other services related. The joint venture registered capital is 200,000,000 baht, where T.C.C. Technology Co., Ltd., holds 60% of subscribed shares which representing 120,000,000 baht.

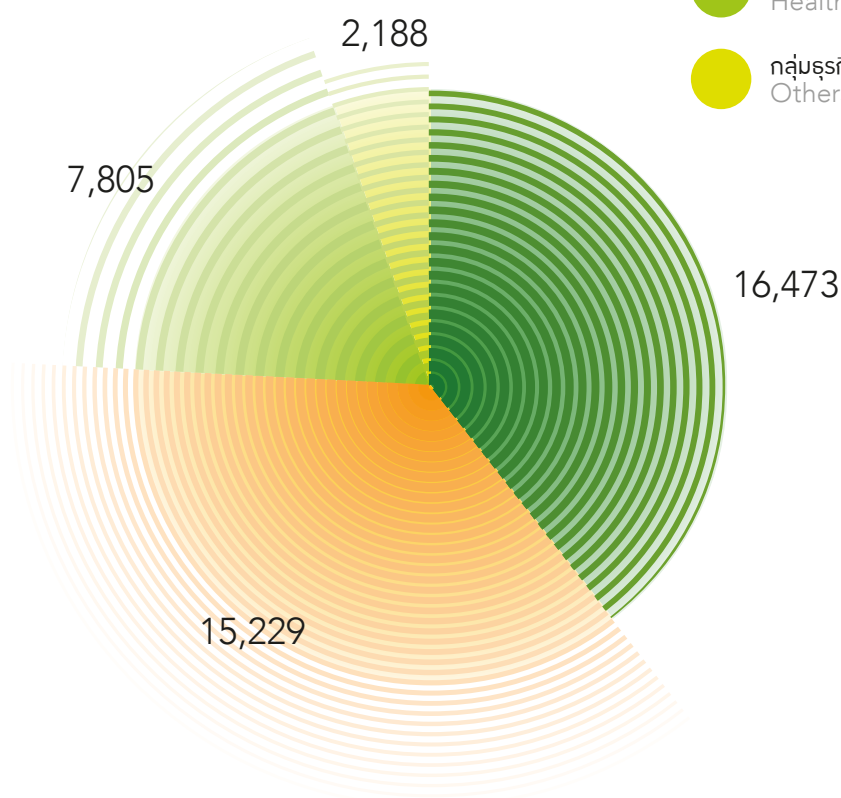
โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

2558 | 2015



2557 | 2014

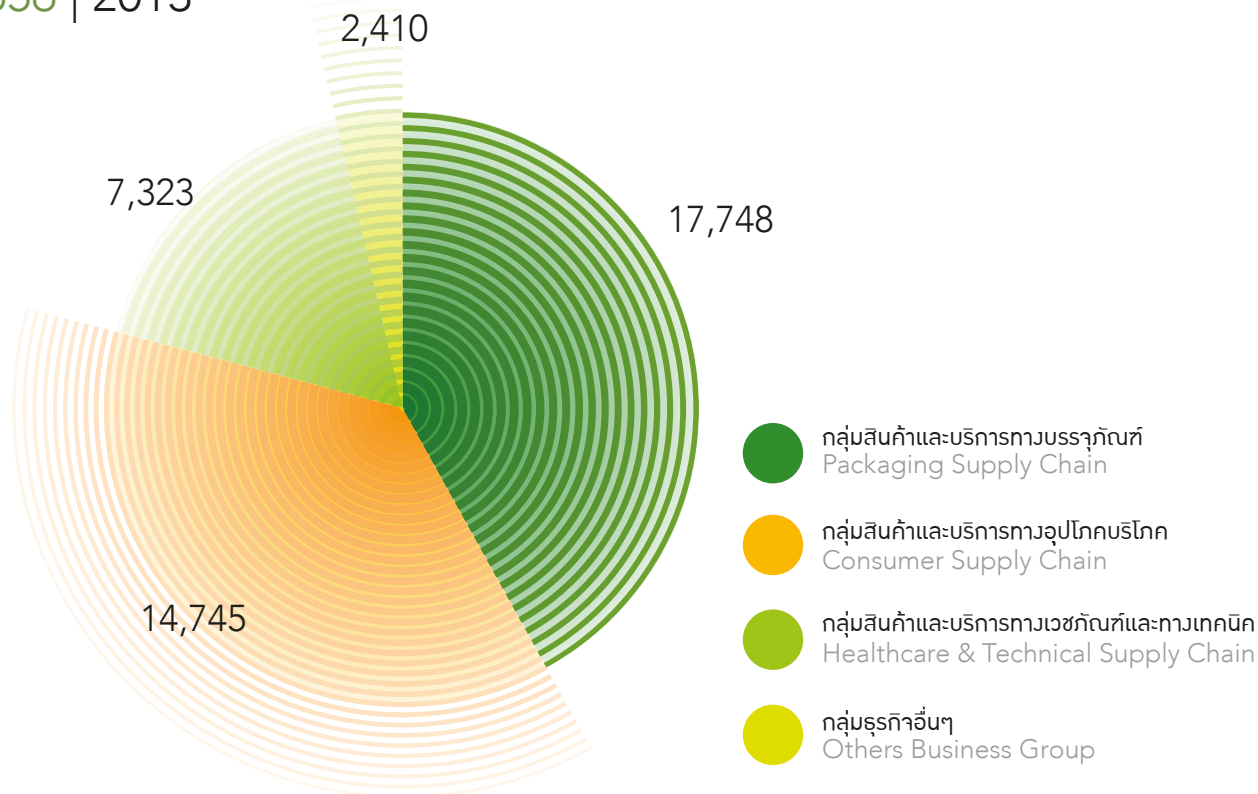


- กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
Packaging Supply Chain
- กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
Consumer Supply Chain
- กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
Healthcare & Technical Supply Chain
- กลุ่มธุรกิจอื่นๆ
Others Business Group

unit : Baht Million

Revenue Structure

2556 | 2013



หมายเหตุ โครงสร้างรายได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
ไม่ได้ทำการปรับปรุงใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้
ในปี 2558

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เบอร์ลี่ จุกเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีเจซี ได้มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลมากกว่า 133 ปี ทั้งยังไม่หยุดนิ่งพัฒนาธุรกิจเพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อันได้แก่ผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ตลอดจนสังคมโดยรวม

ทั้งนี้สามารถจำแนกธุรกิจของบริษัทเป็น 4 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค
4. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

Nature of Business

Berli Jucker Public Company Limited or BJC has been conducting its business under corporate governance for more than 133 years. The Company strives to continue developing business growth to achieve the leadership position of daily consumer goods distributor in ASEAN region, as well as to maintain well balanced interests for all stakeholders which are shareholders, alliances, partners, customers, employees and society.

BJC Business is categorized into 4 groups as follows:

1. Packaging Supply Chain
2. Consumer Supply Chain
3. Healthcare & Technical Supply Chain
4. Others Business Group



กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

Packaging Supply Chain (PSC)

จากปัญหาต่อเนื่องทางเศรษฐกิจและการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งปัญหา ราคาพืชผลหลักทางการเกษตรที่ตกต่ำ รวมถึงภาคการส่งออกที่ลดลง ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดและกำลังซื้อของผู้บริโภค ส่วนการปรับลดราคาน้ำมันและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลยังไม่ได้ส่งผลมากนักในด้านการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภาพตลาดโดยรวมเพิ่มขึ้นไม่มากนัก แต่ในส่วนลูกค้าหลักของบริษัทมีอัตราความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาดโดยรวม และเนื่องจากทางบริษัทยังไม่มีกำกับการเพิ่มกำลังการผลิตในปี 2558 ทำให้ต้องมีการนำเข้าบรรจุภัณฑ์บางส่วนโดยเฉพาะขวดแก้วจากต่างประเทศ ส่งผลให้ยอดขายรวมของกลุ่มฯ ในปี 2558 เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากปีก่อน โดยเป็นการเติบโตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมร้อยละ 11.5 และกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้วร้อยละ 4.3 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากยอดขายที่เติบโตในประเทศไทยและการขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก

THE market and consumer purchasing power were adversely impacted by prolonged economic and financial issues within international and domestic markets, as well as downfall of main agricultural prices including decreasing numbers in export. Meanwhile, the low oil price and government's imposed new strategy (which aimed to boost up the country economic) has not brought yet any significant results, therefore, the demand for packaging services generally grew only slightly. However, the demand for bottles from PSC (major customers) grew significantly comparing to the other industries. Therefore, total sale volume of PSC in 2015 grew by 6.7% compared to previous year. Aluminum can packaging grew by 11.50% while glass packaging grew by 4.3%. Most of sale growth were generated from the key domestic customers and those who export their own bottled products.



การแข่งขันในตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วในช่วงครึ่งปีแรกของปีไม่รุนแรงนัก เนื่องจากผู้ผลิตขวดแก้วหลายรายยังคงปิดเตาหลอมแก้วต่อเนื่องจากปี 2557 อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลังผู้ผลิตขวดแก้วดังกล่าว ได้ทยอยกลับมาเปิดเตาตามปกติทำให้เกิดความขาดแคลนในอุปทานของเศษแก้ว ทำให้ต้นทุนเรื่องวัตถุดิบในกลุ่มเศษแก้วสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ทั้งนี้ในส่วนของบริษัทยังคงสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายจากการหาลูกค้ารายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้สามารถดำเนินการผลิตได้ครบทุกเตาอย่างเต็มการผลิต ประกอบกับราคาล้างงานที่ลดลงและประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้มีกำไรรวมของกลุ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม

บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาสินค้าและบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตและบุคลากรเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในทุกตลาด รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและขยายการผลิตไปยังต่างประเทศให้เติบโตต่อไป เพื่อการเป็นผู้นำทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ดีที่สุดในภูมิภาค

In regards to glass bottle product line, the competition was not very intense in the first half of the year due to the progressing furnaces closure between various glass manufacturers from 2014. On the other hand in the second half, the competition increased due to the reopening of the competitors' furnaces which led to the cullet supply shortage. However, with the growth from both domestic and overseas market, lower energy cost and the better production efficiency PSC NPAT increased.

The Company has strong determination to develop products and services, enhance production performance in all stages, improve skills of employees be able to compete in all markets and to expand customer base as well as production base abroad. All above should support the progress of achieving leadership in manufacturing of the best packaging products in the region.



กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศของบริษัท ประกอบด้วย บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) (TGI) และบริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด (TMG) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีเจซี บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตต้นทุนการผลิต และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ รวมทั้งระบบ Lean, Six Sigma ทั้งยังเปิดสถาบันฝึกอบรมพัฒนาความรู้ด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว และการบริหารจัดการทั่วไปเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่บริษัท ซึ่งดำเนินการอบรมโดย บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด ความมุ่งมั่นทั้งหมดนี้เพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ และเพื่อการเป็นผู้นำทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ดีที่สุดในภูมิภาคทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ในปี 2558 นั้น บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TGI มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 1,745 ตันต่อวัน และบริษัท ไทย มาลายา กลาส จำกัด หรือ TMG มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 990 ตันต่อวัน

นอกจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศไทยแล้ว บริษัทยังมีโรงงานอีกสองแห่งซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในต่างประเทศคือ มาลายา กลาสโปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี ผู้ผลิตขวดแก้วรายใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย มีกำลังการผลิต 510 ตันต่อวัน และมาลายาเวียดนาม กลาส ลิมิเต็ด ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม มีกำลังการผลิต 280 ตันต่อวัน โดยทั้งสองประเทศมีศักยภาพในการเติบโตได้ดีในอนาคตและกำลังอยู่ในช่วงของการขยายกำลังการผลิต

The products and services of packaging business is divided into 2 categories as follows:

1. Glass packaging

Glass Thailand is composed of BJC Packaging Company Limited, Thai Glass Industries Public Company Limited (TGI) and Thai Malaya Glass Company Limited (TMG). Glass Thailand continues to boost production performance, reduce cost of production, improve product and service quality as well as develop personnel capabilities through various standard systems such as Lean Six Sigma. Furthermore, in order to support and develop employees skills, Glass Thailand also launched Training Institute focused on manufacturing, technology and general management of glass products under supervision of Thai Glass Technology Co., Ltd. All these are settled to enable the Company to compete successfully in international and domestic market.

In 2015, the production capacity of Thai Glass Industries Public Co., Ltd., or TGI reached 1,745 tons/day while Thai Malaya Glass Co., Ltd. or TMG's reached 990 tons/day.

In addition to the glass factories in Thailand, BJC also has another 2 joint venture factories abroad which are Malaya Glass Products Sdn Bhd, the biggest glass manufacturer in Malaysia, with production capacity of 510 tons/day, and Malaya Vietnam Glass Limited, located in Vietnam, with production capacity of 280 tons/day. The two countries have promising growth toward the future and now are under capacity expansion process.





การตลาด

ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2558 เติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง แต่โดยภาพรวมตลาดขวดแก้วในประเทศมีการเติบโตมากกว่าปี 2557 รวมทั้งการแข่งขันในตลาดไม่รุนแรงมากนัก ประกอบกับบริษัทมีฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศที่เข้มแข็ง และมีความต้องการใช้ขวดแก้วเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องดื่มทั้งที่มีและไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงสินค้าใหม่ของลูกค้าที่ผลิตเครื่องดื่มผสมน้ำผลไม้มีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มกำลังการผลิต

เพื่อรองรับความต้องการขวดแก้วของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้นำเข้าขวดแก้วบางส่วนจากมาลายา กลาส โปรดักส์ เอส ดีเอ็นบีเอชดี ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นโรงงานแก้วในกลุ่มของบริษัทเพื่อชดเชยกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ

ส่วนกลยุทธ์ด้านการตลาดของบริษัทคือการรักษาและการขยายฐานลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการหลังการขายให้สม่ำเสมอ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ บริษัทยังคงเน้นในการขยายธุรกิจไปยังตลาดขวดน้ำหนักเบา ซึ่งเป็นแนวโน้มของตลาดบรรจุภัณฑ์แก้วในอนาคต

ในส่วนตลาดต่างประเทศ บริษัทได้ขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ เมียนมาร์ กัมพูชา สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย เป็นต้น รวมถึงการขยายตลาดไปในประเทศอื่นๆ เช่น ออสเตรเลีย อินเดีย ไต้หวัน และจีน

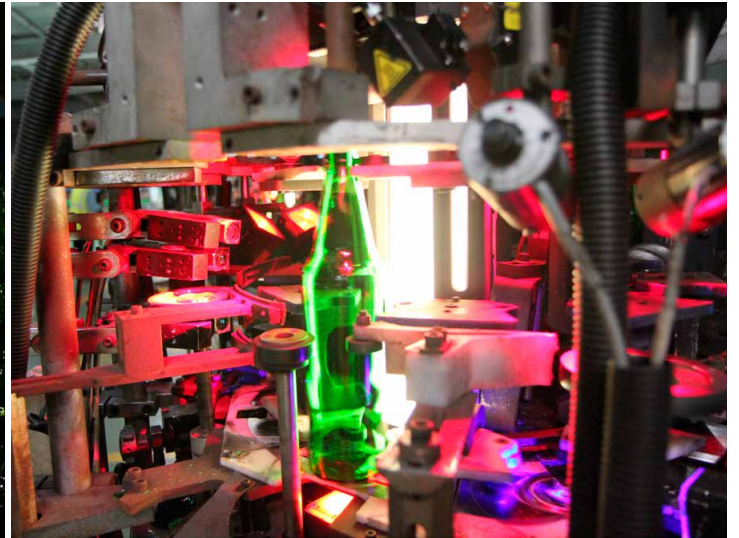
Marketing

Despite the slowdown of Thai economy in 2015, overall of domestic growth of glass bottles production increased compared to previous year, with moderate competition in the market, strong base of domestic and overseas customers, increasing demand of glass bottles, particularly from non-alcoholic and spirituous drinks including new products of fruit juice in which the export volume has been rising up. All these factors enable the Company to maximize its production capacity.

As the demand of glass bottles increased, the Company decided to import certain amount of glass bottles from Malaya Glass Products Sdn Bhd, an affiliated company in Malaysia to make up for its sufficient production capacity.

Furthermore, the Company improved product quality and after sales service and imposed effectual plan including precise marketing strategies in order to maintain and expand customer base, and to create good relationship with customers. To efficiently compete in domestic and regional level, we also improved and developed product quality. The product line has been enlarged to cover light bottle product which is likely to be the trend of glass packaging in the future.

For international market, the Company expanded its operations to Southeast Asia region such as Myanmar, Cambodia, Lao, Philippines, Malaysia, Vietnam and Indonesia, as well as to other countries such as Australia, India, Liberia and China.



แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

จากการที่โรงงานผลิตขวดแก้วหลักในประเทศไทยได้ทยอยเปิดเตาผลิตขวดตั้งแต่กลางปี 2558 ประกอบกับโรงงานผลิตขวดแก้วรายใหม่เริ่มผลิตขวดได้ปลายปี 2558 ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันขึ้นเฉพาะในกลุ่มลูกค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ในช่วงปลายปี 2558 และคาดการณ์ว่าในปี 2559 ภาพรวมของตลาดขวดแก้วยังคงมีการเติบโตต่อเนื่องเนื่องจากยังคงมีความต้องการใช้ขวดของลูกค้าในกลุ่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น ส่วนสภาวะการแข่งขันในตลาดขวดแก้วยังคงไม่มีความรุนแรงเนื่องจากกำลังการผลิตขวดแก้วโดยรวมมีความใกล้เคียงกับความต้องการใช้ขวดแก้วในตลาด

ในปี 2559 บริษัทมีกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ชัดเจนในการรักษาและการขยายฐานลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนจะปรับปรุง พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีอยู่ให้ดีขึ้นและนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้กับลูกค้า จากความต้องการขวดของลูกค้าของบริษัททั้งในกลุ่มเครื่องดื่มที่มีและไม่มีแอลกอฮอล์มีปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้เต็มความสามารถ และยังมีแผนนำเข้าขวดบางส่วนจากโรงงานผลิตขวดแก้วต่างประเทศทั้งในและนอกกลุ่มบริษัทฯ เพื่อชดเชยกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ และในระยะยาวมีแผนขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ขวดของลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในปี 2559 บริษัทยังคงที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำ ด้วยการยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพสินค้า การผลิตและการจัดส่ง รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน

Market Trend and Competition

Since the middle of 2015 major glass bottle factories have been gradually launched while new glass factories started their production in the end of the same year. The competition among non-alcoholic drinks group became intense in the year end of 2015. It is forecasted that in year 2016 the glass bottle market will continue to grow due to the increase of glass bottles demand from alcohol drink business and export sector. Competition in the glass bottle market is forecasted to remain moderate since the overall production is on similar level to the market demand.

The Company has set explicit marketing strategy for the year 2016 to maintain and expand customer base as well as to create satisfaction among domestic and international customers. In addition, the Company also plans to improve and develop production efficiency as well as the product quality offering new products to customers. Commend to the increase of glass bottle demand from non-alcoholic and alcoholic drinks, the Company can maximize its production capacity. The Company also plans to import some volume of glass bottles from overseas from affiliated companies and other companies to compensate the insufficient production capacity. In the long term, the Company plans to expand its production capacity to handle the increasing glass bottle demand in the future.

In 2016, the Glass Thailand plans to run the business as a leading corporation based on crucial principles which are safety, saving environment oriented, development of product quality, manufacturing, and supplying procedures as well as sustainable human resource development.



เหตุการณ์สำคัญธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

- มีการปรับโครงสร้างการบริหารและจัดจำหน่ายตั้งแต่ต้นปี 2558 เพื่อให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสินค้าบรรจุภัณฑ์แก้วจะขายผ่าน บริษัท ไทยมาลาया กลาส จำกัด (TMG) โดยมีบริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด ดูแลให้บริการสนับสนุนก่อนและหลังการขาย
- วันที่ 15 เมษายน 2558 บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) (TGI) ได้ทำการเปลี่ยนสีเตา BP5 ซึ่งมีกำลังการผลิต 435 ตันหลอม/วัน ที่โรงงานบางพลี จากการผลิตขวดแก้วสีชามาเป็นขวดแก้วสีเขียวเพื่อรองรับแผนการตลาดของลูกค้ารายหลัก
- วันที่ 27 เมษายน - 12 มิถุนายน 2558 บริษัท ไทยมาลาया กลาส จำกัด (TMG) ได้ทำการปิดซ่อมเตา คือ SB1 ซึ่งมีกำลังการผลิต 290 ตันหลอม/วัน และเมื่อทำการซ่อมเสร็จได้ทำการเปลี่ยนสีเตาจากการผลิตขวดแก้วสีชามาเป็นขวดแก้วสีเขียว
- ในระหว่างปีมีการออกสินค้าใหม่ของลูกค้าในกลุ่มเครื่องดื่มเกลือแร่และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์
- มีส่วนแบ่งการตลาดของลูกค้าในกลุ่ม เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และเครื่องดื่มน้ำตาลเพิ่มขึ้น 8% และ 26% จากปีก่อนหน้าตามลำดับ

Major events of Glass Packaging Business

- The Company has reorganized the management and distribution since early of 2015 to provide fast and more efficient service to customers. Glass packaging will be distributed through Thai Malaya Glass (TMG) while BJC Packaging Co., Ltd. is responsible for customer support both before and after sales service.
- On 15 April 2015 Thai Glass Industry PLC (TGI) changed the furnace color of BP5 having production capacity of 435 melted ton/day, at Bangplee factory, as a result of the change in the color of glass bottle from amber color to green color in response to the demand of major customers.
- On 27 April - 12 June 2015 Thai Malaya Glass (TMG) repaired the SB1 furnace with production capacity of 290 melted ton/day. After the repair, the color of glass production has been changed from flint color to green color.
- During the year, our customers launched new products in category of energized and alcohol drink.
- Our glass container of healthy drinks and carbonated drinks increased by 8% and 26% respectively from the previous year.





2. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กระป๋องอะลูมิเนียม

บริษัท เบอรัล จัcker จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมโดยมี บริษัท ไทยเบเวอเรจ แคน จำกัด หรือ TBC เป็นผู้ดำเนินการ TBC มีสำนักงานและโรงงานผลิตอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเหมราชสระบุรี อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี บนพื้นที่กว่า 56 ไร่ ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน โรงงานผลิต อาคารคลังสินค้า TBC เป็นผู้ผลิตกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม โดยมีการพิมพ์เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าของลูกค้าแต่ละราย ปัจจุบันมีสายการผลิตดังนี้

1. สายการผลิตกระป๋อง 3 สายการผลิต ผลิตกระป๋องขนาด 330 มิลลิลิตร และขนาด 250 มิลลิลิตร และกระป๋อง Sleek ขนาด 330 มิลลิลิตร และขนาด 250 มิลลิลิตร
2. สายการผลิตฝา 4 สายการผลิต ผลิตฝา Stay-on-Tab, Large Opening End
3. สายการตัดและการเคลือบพิมพ์แผ่นอะลูมิเนียมสำหรับการผลิตฝา 1 สายการผลิต

TBC ได้ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากสหรัฐอเมริกา และ TBC ยังได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพด้านสินค้าและบริการ ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 และ BRC/IoP (British Retail Consortium)

นอกจากโรงงานในประเทศไทยแล้ว บริษัทยังมีโรงงานในประเทศเวียดนาม โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง TBC กับบริษัท บอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด สหรัฐอเมริกา จัดตั้งบริษัท TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited ประเทศเวียดนาม เปิดดำเนินการเมื่อเดือนมิถุนายน 2555 ซึ่งยอดขายและการผลิตได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 97 จากกำลังการผลิต 850 ล้านกระป๋องต่อปี

2. Aluminum Can

Berli Jucker Public Co., Ltd., conducts its aluminum can production and distribution business through Thai Beverage Can Ltd., or TBC. TBC is the manufacturer of aluminum cans with head office and production plant located in Hemmaraj Industrial Estates, Nong Khae district, Saraburi province, on the area of more than 56 rai which consists of office building, production plants and warehouses. TBC offers customization of product printing for customers. Currently, the product lines are as follows:

1. 3 production lines of regular can and sleek can (250 ml. and 330 ml.)
2. 4 production lines of Stay-on-Tab and Large Opening End lids
3. 1 cutting and 1 coating line for aluminum lid production

TBC implements technology from Ball Corporation, a leading manufacturer of packaging products from USA. Furthermore, TBC carries certification of its product lines and service accordingly to ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 and BRC/IoP (British Retail Consortium) standards.

In addition to the factory in Thailand, TBC has another factory in Vietnam which was jointly established by TBC and Ball Corporation under “TBC-Ball Beverage Can Vietnam Limited”. The Company started operating in June 2012 with steady growth in production and sales volumes. In 2015 the production capacity was utilized at 97% from full capacity of 850 million cans/year.



การตลาด

เนื่องจากการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อให้มีต้นทุนด้านการผลิตโดยเฉลี่ยต่ำเมื่อเทียบกับปริมาณการขายจำนวนมาก จึงทำให้มีคู่แข่งน้อย โดยในประเทศไทยมีผู้ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมทั้งหมด 4 ราย และ TBC เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่ง

ในปี 2558 บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 16 โดยการเติบโตส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้าในประเทศที่ผลิตเพื่อส่งออก โดยบริษัทมีส่วนการขายให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเท่ากับ ร้อยละ 71 และร้อยละ 29 ตามลำดับ

Marketing

There are a number of competitors in the production of aluminum can. However, the production process requires advanced technology to keep low production costs through mass production. In Thailand, there are a total of 4 aluminum can manufactures and TBC is one of the biggest manufacturers.

In 2015, the sales volumes rose by 16% from 2014 with major growth from overseas customers and customers packing products for export. The sales portion between domestic and overseas customers is 71% and 29%, respectively.



แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2559 บริษัทคาดว่าตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและประเทศในภูมิภาคอินโดจีน ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้กระป๋องยังคงเติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มลูกค้าเครื่องดื่มในประเทศที่ผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคอินโดจีน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเบียร์และเครื่องดื่มชูกำลัง (Energy Drink) นอกจากนี้ บริษัทยังขยายฐานลูกค้าไปยังเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ เช่น น้ำผลไม้ Functional Drink ซึ่งยังมีอัตราการใช้กระป๋องที่ยังไม่สูงนัก

Market Trend and Competition

In 2016 it is expected that the beverage market, both domestic and international including Indochina region, will grow steadily. This will increase the demand for aluminum cans, especially from domestic customers that pack their products such as beer and energy drinks for export to the Indochina region. Moreover, the Company will expand customer base to other types of beverage such as fruit juice and functional drinks.

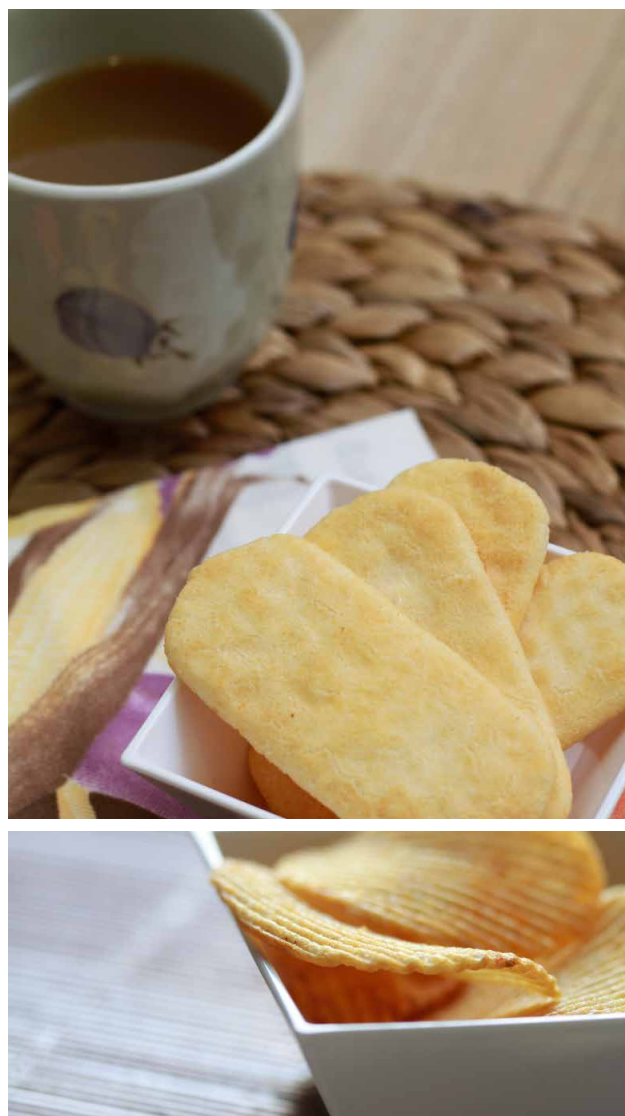


กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

Consumer Supply Chain

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคได้ดำเนินธุรกิจครบวงจรตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนดำเนินการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบีเจซี รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ และจัดจำหน่ายสินค้าออกสู่ตลาดโดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในสถานบริการน้ำมัน และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม รวมถึงการให้บริการด้านโลจิสติกส์ให้กับสินค้าของบีเจซีและลูกค้าด้วยเช่นกัน ซึ่งการประกอบธุรกิจในลักษณะดังกล่าวมีการดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Consumer Supply Chain operates a fully integrated group of businesses, ranging from product research and development to the manufacture of BJC proprietary products, the manufacture of products for partner brands domestically and abroad, and distribution through various channels such as modern trade outlets, convenience stores, service stations, and traditional trade stores, also providing logistics services for BJC and our partners' goods. These businesses operate both domestically and abroad, primarily within Southeast Asia.



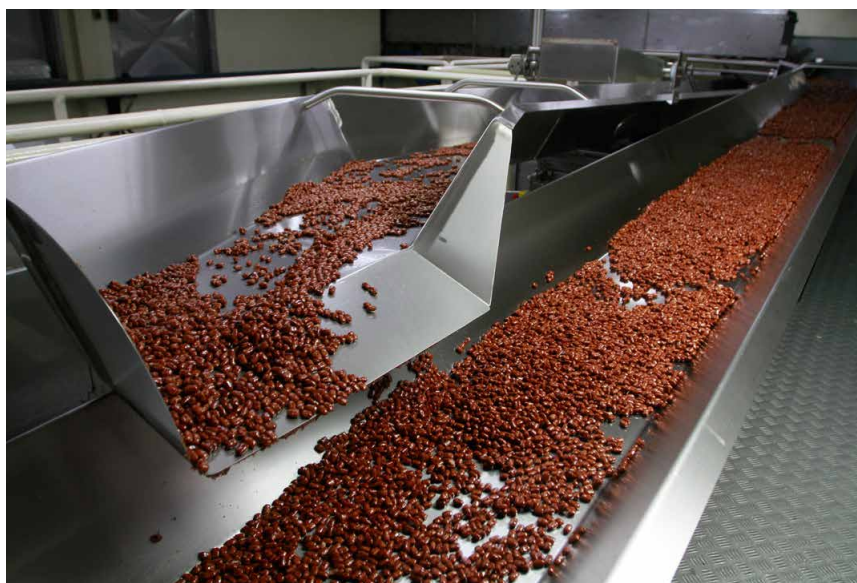
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคได้แบ่งออกเป็นธุรกิจย่อยๆ 6 ธุรกิจ คือ

1. ธุรกิจอาหาร ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวภายใต้ตราสินค้าต่างๆ เช่น เทสโต ปาร์ตี้ ไดโซะ แคมปัส และเครื่องดื่ม อาทิ แคมปัส มอลต์ กาโตะ รวมถึงการวางแผนการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารที่ผลิตภายในกลุ่มบริษัททั้งในและต่างประเทศ ซึ่งผลิตโดยบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัทยังได้ขยายตลาดไปสู่ประเทศมาเลเซีย โดยมี บีเจซี ฟู้ด (มาเลเซีย) เอสดีเอ็นบีเอชดี (BJFM) เป็นผู้ผลิตสินค้ามันฝรั่งทอดกรอบภายใต้ตราสินค้าไวส์ เทสโต และคาลบี้ ซึ่ง BJFM รับจ้างผลิตให้กับลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวพร้อมดื่มตรา ปาร์ตี้แดรี่และโยเกิร์ตถ้วยตราปาร์ตี้แดรี่ด้วย
2. ธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน ดำเนินธุรกิจในการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง

Consumer Supply Chain is divided into 6 businesses:

1. The Foods Group manufactures and distributes snack foods under a variety of brands, such as Tasto, Party, Dozo, Campus, and drinks such as Campus Malt Kato and Cocoa Dutch. This involves market planning and the distribution of food products that are manufactured domestically and abroad by Berli Jucker Foods Co., Ltd. In addition, there has been expansion into the Malaysian market through BJC Foods (Malaysia) Sdn. Bsd. (BJFM), manufacturer of fried potato chips under the Wise, Tasto and Calbee brands, which BJFM manufactures for external customers. The Company also manufactures and distributes yogurt drink and yogurt cup under Party Dairy brand.
2. Personal care products and household appliances: The Company engages in a development and manufacturing of products including marketing and distributing of personal care goods which

- ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สบู่ ผลิตภัณฑ์เด็ก แปรงสีฟัน ผ้าอ้อม และเครื่องสำอาง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งประกอบด้วย กระดาษทิชชู ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับอากาศ โดยมีบริษัท ภูเก็ตอุตสาหกรรม จำกัด เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สบู่ ผลิตภัณฑ์เด็ก และเครื่องสำอาง และบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล์ล็อกซ์ จำกัด เป็นผู้ผลิตกระดาษทิชชู อีกทั้งยังรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าภายนอกที่สอดคล้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ปีเจซีดำเนินธุรกิจอยู่
3. ธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์ ดำเนินธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าคงคลัง และให้บริการขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมถึงการดำเนินการเรื่องพิธีการศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าและส่งออก
 4. ธุรกิจในประเทศเวียดนาม แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ
 - บริษัท อีจีบี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอาหารประเภทเต้าหู้ชนิดต่างๆ ในประเทศเวียดนาม
 - บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มกระติ่งแดง ปลากระป๋องตราสามแม่ครัว กระดาษทิชชูเซลล์ล็อกซ์ ซิลค์ นมสดตราหมี นมข้นหวานคาร์เนชั่น ฯลฯ ในประเทศเวียดนาม
 - ไทอัน กรุ๊ป (TAG) เป็นผู้จัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม ภายใต้กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์นม อาหารและขนมขบเคี้ยว ฯลฯ
 5. ธุรกิจเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานทั้งที่ผลิตในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุดและกระดาษภายใต้ยี่ห้อ Double A เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน 3M ภายใต้ยี่ห้อ Scotch และ Post-it รวมทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน Stabilo และผลิตภัณฑ์กาว UHU จากประเทศเยอรมนี กลุ่มเครื่องเขียน BIC จากประเทศฝรั่งเศส
 6. กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีหลากหลายธุรกิจอยู่รวมกัน โดยแบ่งธุรกิจหลักออกเป็น 4 ประเภท
 - สินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม
 - สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและในสำนักงาน
 - สินค้าประเภทเครื่องถ่ายรูปและกระดาษ และบริการถ่ายรูปติดบัตร
 - บริการเช่าเครื่องปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบพกพา
- include soap, children products, toothbrush, diapers Drypers and cosmetics, household products which include tissue paper, cleaning products and air refreshers. Rubia Industry Company Limited is a manufacturer of soaps, children products and cosmetics. Berli Jucker Cellox Company Limited is a manufacturer of tissue paper and contract manufacturer for external customers whose demand is consistent to the product ranges in which BJC is manufacturing.
3. The warehouse and delivery business operates services throughout Thailand, including customs clearance procedures for imported and exported goods.
 4. Business in Vietnam is divided into 3 groups:
 - Ichiban Co., Ltd. manufactures a variety of bean curd products.
 - Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd is the distributor of Red Bull beverages, Three Lady Cooks canned fish, Cellox and Zilk tissue paper, Bear Brand milk, Carnation condensed milk etc.
 - Thai An Group (TAG) handles sales and distribution of consumer goods in Vietnam including electrical goods, cement products, household cleaning products, personal care products, milk products, foods and snacks etc.
 5. The Stationery and Office Equipment Group is the distributor of stationery and office supplies that are produced both inside and outside Thailand. The products we distribute include the “Double A” paper and notebooks, 3M’s stationery and office equipment under the brands “Scotch” and “Post-it,” the “Stabilo” stationery, Germany’s glue “UHU”, and France’s stationery “BIC”.
 6. The electronic products division is a sales agent, marketer and the distributor of electronic products that are used in a variety of business categories, including the following four key sectors.
 - Mobile phones and accessories
 - Home and office electrical appliances
 - Photography-related machines and paper, and the photo ID service
 - Portable internet tethering equipment for rent



1. กลุ่มธุรกิจอาหาร

กลุ่มธุรกิจอาหารประกอบด้วยฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหาร, บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ ฟูดส์ จำกัด, บีเจซีฟูดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี และบริษัท ไทย แดรี่ จำกัด โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2558 ต่ำกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 8.9 เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภคซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหารดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลิตจากบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ ฟูดส์ จำกัด, บีเจซีฟูดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี และบริษัท ไทย แดรี่ จำกัด รวมทั้งสินค้าที่จ้างโรงงานนอกกลุ่มให้ผลิต นอกจากนี้ยังรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มให้กับคู่ค้าภายนอกอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร สามารถแบ่งได้ออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่

1. กลุ่มขนมขบเคี้ยว ได้แก่ มันฝรั่งทอดกรอบ เทสโต ฟิต มันฝรั่งทอดกรอบ แคมปัส มันผสมทอดกรอบเคลือบเนยคาราเมล ปาร์ตี้ ขนมอบกรอบเคลือบรสช็อกโกแลต แคมปัส และข้าวอบกรอบ โดโซะ
2. กลุ่มเครื่องดื่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม กาโตะ น้ำผลไม้ คูลโคโค เครื่องดื่มว่านหางจระเข้ในน้ำผึ้งผสมมะนาว ชัมเมอร์ น้ำบ๊วยผสมเนื้อบ๊วย ชัมเมอร์
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้ในบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ผลไม้บรรจุกระป๋อง โดล มะม่วงหิมพานต์ผสมผลไม้อบแห้ง โดล มินิครันช์
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมและนมเปรี้ยว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยูเอชที แคมปัส มอลล์ นมเปรี้ยวพร้อมดื่ม ปาร์ตี้แดรี่ และผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตถ้วย ปาร์ตี้แดรี่

การตลาด

กลุ่มธุรกิจอาหารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากตราสินค้าของบีเจซีที่มีอยู่เดิมให้มีความหลากหลายและตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังได้พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มของคู่ค้า เพื่อทำให้อุทธิพลเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งในช่องทางการขายเดิม รวมถึงการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆ ในอนาคต

ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มได้ถูกจัดจำหน่ายออกสู่ตลาดโดยช่องทาง ดังนี้

1. The Food Group

The Food Group consists of the food product division, Berli Jucker Foods Co. Ltd., BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd and Thai Dairy Co., Ltd. In 2015, the group's sale dropped 8.9% year on year, due to weaker consumer spending power as a result of the worsening economic condition.

The food product division is in charge of marketing activities and the distribution of products, which are manufactured by Berli Jucker Foods Co. Ltd., BJC Foods (Malaysia) Sdn, Thai Dairy Co., Ltd., and external factories, at both local and oversea levels. The division is also responsible for the distribution of food and beverage products of its external trade partners.

Products under the Food Group can be categorized into four groups as follows:

1. Snacks: Tasto Fit fried potato chips, Campus potato fries, Party mixed potato fries coated with butter and caramel, Campus chocolate-coated snacks, and Dozo crispy rice.
2. Drinks: Kato ready-made fruit juice, Cool Coco fruit juice, Zummer aloe vera drink in honey and lemon, and Zummer plum drink with plum fruit and juice.
3. Packaged fruit: Dole canned fruit products, and Dole Mini Crunches cashew nuts with dried fruit.
4. Milk and yogurt: Campus Malt UHT drink, Party Dairy yogurt drink and Party Dairy yogurt in cup

Marketing

The Food Group has been improving BJC's existing products for more variety and customer better satisfaction, developing and introducing new products to the market. It is a distributor of food and beverage products of its trade partners, which will help the operation grow on a sustainable basis. The group is also working on strengthening the existing distribution channels and developing new ones for the future.

Our food and beverage products are distributed through following channels:



1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อแคชแอนด์แคร์รี่
2. ร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน (Convenience Store/Gas Station)
3. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งแบ่งออกเป็นร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
4. การขายส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศกัมพูชา เมียนมาร์ และสปป. ลาว โดยแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งไปจำหน่าย ได้แก่ มันฝรั่งทอดกรอบเทสโต มันผสมทอดกรอบเคลือบเนยคาราเมลปาร์ตี้ ขนมอบกรอบเคลือบรสช็อกโกแลตแคมป์ส ข้าวอบกรอบโดโซ และเครื่องดื่มยูเอชทีรสช็อกโกแลตมอลต์ แคมป์สช็อคโกแลตริง

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

จากแนวโน้มเศรษฐกิจที่คาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวในปี 2559 จึงจะส่งผลให้กำลังซื้อและการบริโภคสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มลดลง ทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดจะยังคงรุนแรงเช่นในปี 2558 เพื่อรักษายอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดกลุ่มสินค้าและเครื่องดื่มมีแผนจะออกสินค้าใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพ จะจัดทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างหนักและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง

1. The modern trade channel, including hypermarkets, supermarkets and cash-and-carry stores.
2. Convenience stores and shops in petrol stations.
3. Traditional trade channel, including wholesale and retail shops in Bangkok and provincial areas.
4. Export to neighboring markets, such as Cambodia, Myanmar and Laos. The company has appointed sales representatives in each of the countries. Key exported products include Tasto fried potato chips, Party mixed potato fries coated with butter and caramel, Campus chocolate-coated snacks, Dozo crispy rice and Campus Choco Drink chocolate malt-flavored UHT drink.

Market Trend and Competition

In 2016, the economy is expected to continue slowing down resulting in the fall in spending power and weaker consumption of food and beverages. The industry competitiveness is projected to remain as intense as it was in 2015. In order to maintain our sales value and market share in the food and beverage industry, we plan to launch new products aiming at healthy living. We will also continuously and regularly run active advertising, public relation and promotional campaigns.







2. ธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน

กลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนประกอบด้วย ฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลลิกซ์ จำกัด และบริษัท รูเบีย อุตสาหกรรม จำกัด

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัว ได้แก่ สบู่ตรานกแก้ว เครื่องสำอางตราเบอร์ลี่ป๊อปส์ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าฟรีเมดิกา ผลิตภัณฑ์เด็กตราเดอร์มาพอน และยากันยุงตราเบลล์ ซึ่งผลิตจากบริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด และการว่าจ้างผลิตกับผู้ผลิตนอกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ กระดาษทิชชูและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดตราเซลลิกซ์ ซิลค์ เบลล์ แมกซ์โม และบีเจซีไฮจิเนสท์ ซึ่งผลิตจากบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลลิกซ์ จำกัด นอกจากนี้ยังมีการส่งออกกระดาษทิชชูไปจำหน่ายในต่างประเทศโดยผ่าน บีเจซีอินเตอร์เนชั่นแนล ในประเทศเวียดนาม
3. กลุ่มสินค้าที่รับจ้างจัดจำหน่ายจากคู่ค้าภายนอกบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือน ได้แก่ แปรงสีฟันตราวิคตอรี ผ้าอ้อมเด็กตราดรายเพอร์ส ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

2. Personal Care Products and Household Appliances

Personal care products and household appliances includes products manufactured by Berli Jucker Cellox Co., Ltd. and Rubia Industry Co., Ltd.

The product ranges in personal care product and household appliances are categorized into 3 groups as follows.

1. The appliances include personal care products which are Parrot soap, cosmetics under brand Berli Pop, Premedica facial care line, Dermapon children care products and Belle mosquito repellent manufactured by Rubia Industries Co., Ltd. The business involves contract manufacturing with other manufacturers from Thailand and Global as well.
2. Household appliances are tissue papers and cleaning products under the brand Cellox, Zilk, Belle, Maxmo and BJC Hygienist manufactured by Berli Jucker Cellox Co., Ltd. In addition, the Company exports the tissue papers abroad through BJC International Co., Ltd. in Vietnam.
3. Products from contract manufacturing with external business partners from within the country and abroad are including personal care products and





ตราเปิด มิสเตอร์มัสเชิล และเพนกวิน ผลิตภัณฑ์ปรับ
อากาศตราชาวเด และเกลด ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัด
แมลงตราไปคอน ผลิตภัณฑ์กันยุงออฟ มิดโกนหนด
และไฟแช็กตราบิค

การตลาด

กลุ่มธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่ง และเพิ่มความถี่ในการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อรักษาและเพิ่มยอดขายในภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงในปี 2558 นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการทำตลาดออนไลน์สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว อีกทั้งเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายที่รุนแรงอย่างต่อเนื่องสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สบู่อะคราซทิซซู

การจัดจำหน่ายของฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ในครัวเรือนแบ่งออกเป็น 6 ช่องทาง ดังนี้

1. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade) ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านแคชแอนด์แคร์รี่
2. ร้านสะดวกซื้อและร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน (Convenience Store/Gas Station)
3. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งแบ่งออกเป็น ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
4. กลุ่มลูกค้าสถาบัน (Institutional Channel) คือ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปใช้หรือให้บริการแก่ผู้บริโภค ได้แก่ กลุ่มลูกค้าโรงแรม โรงงานอุตสาหกรรม ร้านอาหารและสำนักงาน เป็นต้น โดยมีตัวแทนจำหน่ายของบริษัทเป็นผู้แทนในการขาย

household appliances such as Victory toothbrush, Drypers diapers, cleaning product under Duck, Mr. Muscle and Penguin brands, scent air re-freshener under brand Sawaday and Glade, insecticide and insect repellent Baygon brand, mosquito repellent Off, Bic shaver and lighter.

Marketing

Personal care and household product group has developed new products designed to have unique selling points compared to competitors. Marketing activities are launched more frequently to maintain and increase sales volumes amid the highly intense competition in year 2015. The Company focused on online marketing for cosmetics and skin care products, continuous and aggressive advertisement on soap and tissue papers.

Distribution of personal care and household products are divided into 6 channels as following:

1. Modern Trade is classified into 3 sections which are hypermarket, supermarket and cash and carry.
2. Convenience Store and Gas Station
3. Traditional Trade consist of wholesale and retail shops in Bangkok and provinces.
4. Institutional Channel consists of the customers who purchase the Company's products for use or provide service to consumers which are hotels, industrial factories, restaurants and offices etc. The Company's distributor acts as a sales representative for BJC.



5. ร้านค้าในต่างประเทศ โดยบริษัทได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ปัจจุบันมีจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย
6. ช่องทางในตลาดออนไลน์เริ่มมีบทบาทมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

5. The Company exports its products to foreign branches in Vietnam, Lao, Cambodia, Myanmar, Singapore and Malaysia.
6. Online Marketing channel begins to have more role and it is another way to approach consumers directly.

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

คาดการณ์ว่าสภาพเศรษฐกิจในปี 2559 จะยังคงชะลอตัวดังเช่นปี 2558 กำลังซื้อของผู้บริโภคจะยังไม่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันในตลาดสำหรับสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว และเครื่องใช้ในครัวเรือนจะยังคงรุนแรงต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านราคาสินค้า ทุกกลุ่มสินค้าในตลาดจะมีการออกผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับขนาดและราคาให้เหมาะสมกับผู้บริโภคมากขึ้นและจะมีการทำโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่รุนแรงเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

Market Trend and Competition

Similar to 2015, it is forecasted that the economy in 2016 will continue to slowdown. Purchasing power of consumers remain low, therefore, the competition in personal care and household product market will still be intense, especially in terms of price. All product groups are released with optimal size and price to meet consumer' expectation. The Company plans to launch aggressive advertisement and sales promotion activities to maintain the market share on continuous basis.



3. ธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านโลจิสติกส์ โดยให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าคงคลัง และให้บริการขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมทั้งการบริการในฐานะตัวแทนเพื่อดำเนินเรื่องทางพิธีการศุลกากรและตัวแทนจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ให้บริการทั้งลูกค้าในกลุ่มบริษัทและลูกค้าภายนอก ธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ

1. คลังสินค้า

ให้บริการการตรวจรับสินค้าเข้า การจัดเก็บตามประเภทของอุณหภูมิและอายุสินค้า การจัดสินค้าตามใบสั่งขาย การบรรจุหีบห่อใหม่ การเตรียมใบส่งสินค้า ทั้งหมดเป็นไปตามเกณฑ์หรือเงื่อนไขความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้า 9 แห่ง พื้นที่จัดเก็บรวม 100,540 ตารางเมตร และมีรายการสินค้ามากกว่า 16,000 รายการ บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System ภายใต้ตราสินค้า "Microlistic") พร้อมด้วยระบบชั้นวางสินค้าที่ทันสมัย ซึ่งก่อให้เกิดข้อได้เปรียบและประโยชน์ต่อลูกค้า เช่น สามารถตรวจสอบและติดตามคันทารายการสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถจัดและควบคุมการจ่ายสินค้าตามระบบ "First-Expire, First-Out" "First-In, First-Out" "Last-In, First-Out" หรือตามล๊อตการผลิตได้อย่างเที่ยงตรง แยกเก็บสินค้าในพื้นที่เก็บตามอุณหภูมิ ความชื้นที่ต้องการทั้งห้องอุณหภูมิปกติ ห้องปรับอากาศ (24 องศาเซลเซียส) และห้องเย็น (2-8 องศาเซลเซียส) หรือพื้นที่เฉพาะสินค้าตามที่ต้องการ ความแม่นยำของการบริหาร

3.Third-Party Logistics Provider

Company engages in a business field as a third-party logistics, providing warehousing services, inventory management, and nationwide product distribution including custom brokerage and freight forwarding representative for customers in BJC group and external clients as well. Our core services are divided into 3 major categories:-

1. Warehousing

We offer services from processing inbound through outbound, including products checking, storage categorization by temperature (either ambient storage or temperature controlled storage) and by expiration date, products picking and preparation according to sales order, re-packing services and invoices issuing. All of stated services are mainly align to customer's requirements.

Currently we operate 9 warehouses with a total storage space of 100,540 sqm handling more than 16,000 product items/SKUs. We invested in the WMS or Warehouse Management System software to manage our inventory data to the maximum efficient through "Microlistic" with the modern racking system to ensure advantages for managing customer's products through our system. Our state-of-the-art system is deployed to monitor and control all critical warehouse pro-

สินค้าคงคลังอยู่ที่ระดับร้อยละ 99.95 ทั้งนี้ บริษัทใช้ระบบมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อพัฒนาคุณภาพและมีนโยบายการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามคำมั่นสัญญาในการให้บริการที่มีคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2. การขนส่ง

บริษัทให้บริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าทั้งแบบไม่ควบคุมและแบบควบคุมอุณหภูมิทั้งแช่เย็นและแช่แข็ง โดยขนส่งด้วยรถบริษัทเองและรถเช่าหลากหลายประเภท ทั้งรถหาลากพร้อมตู้คอนเทนเนอร์ รถบรรทุก 10 ล้อ รถ 6 ล้อ รถกระบะ 4 ล้อ และรถจักรยานยนต์ ซึ่งการขนส่งทั้งหมดถูกบริหารภายใต้ระบบจัดการขนส่งที่ทันสมัย (Transport management system:TMS) เพื่อให้สามารถส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาและคุณภาพที่ลูกค้าต้องการทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีบริการเสริมในการเก็บเงินขณะส่งมอบและการจัดการสินค้าคืนจากร้านค้า

3. ตัวแทนพิธีการศุลกากรและตัวแทนบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

บริการดำเนินพิธีการทางศุลกากร บริษัทได้รับการรับรองเป็นตัวแทนออกของระดับมาตรฐานเออีโอ (AEO: Authorized Economic Operator) ใบอนุญาตเลขที่ CB45 โดยมีขอบเขตการให้บริการเป็นแบบครบวงจร ทุกโหมดการขนส่งทั้งทางเรือ ทางอากาศ และทางบก โดยมีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับผู้นำเข้าและผู้ส่งออก ภายใต้การบริหารจัดการของผู้ชำนาญการศุลกากรที่ผ่านการรับรองจากกรมศุลกากร ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าการบริการจะมีมาตรฐานและคุณภาพ ตามระเบียบและข้อบังคับของกรมศุลกากร การบริการครอบคลุมไปถึง การจัดหาค่าธรรมเนียมสินค้าสำหรับสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้า การดำเนินพิธีการสินค้าผ่านแดน การจัดตั้งและดำเนินพิธีการเขตปลอดอากร และการขอคืนค่าภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีเจ้าหน้าที่ด้านพิธีการศุลกากรประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่และท่าเรือที่สำคัญเพื่อสามารถให้บริการที่รวดเร็วให้กับลูกค้าและประสานงานกับตัวแทนสายการเดินเรือและสายการบิน ตลอดจนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

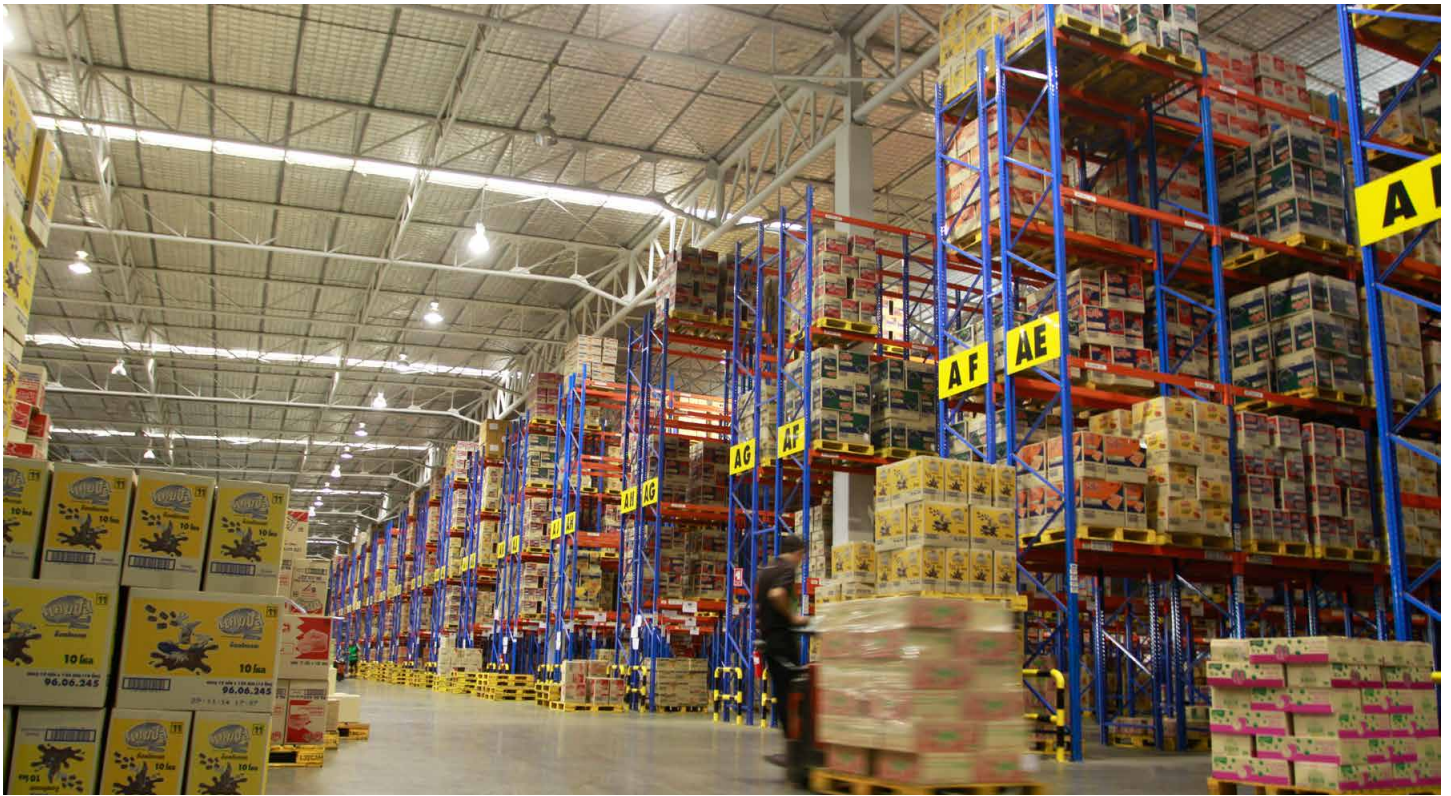
cesses, including recording all events and activities from the inbound, handling and storing products sorted by various criteria such as “First-Expire First-Out”/ “First-In First-Out” / “Last-In First- Out” or batch selection, including the location of inventory. Our warehouses are designed, implemented and operated in line with various requirements i.e. ambient, air-conditioned (24 Celsius) and cold storage (2-8 Celsius) or any specific environment required by customers. We ensure customers by implementing quality management system ISO 9001: 2008 to achieve certificate for high quality service and continuous development to guarantee that our inventory management is 99.95% precise.

2. Transportation

From manufacturers to nationwide warehouses, we transport and distribute products in both ambient and temperature controlled vehicles. Our fleets are a combination of various transportation types ranging from the company’s own assets or subcontractors’ i.e. container-haulage, 10 wheelers, 6 wheelers, pick-ups or motorbikes. All transporting vehicles are managed under Transportation Management System (TMS) to support punctual delivery across the country and to achieve quality of premium services; enable customers to control over the products during the shipment by providing to customers required resources and information at affordable rates. We also provide COD service and goods return from stores.

3. Customs Brokerage & Freight Forwarding Representative

The Company has been certified as the representative of the AEO (Authorized Economic Operator) license No. CB 45, with a comprehensive scope of services. We provide custom clearance for both inbound and outbound shipments through sea, air and land transportation. The scope of services also cover provision of cargo rates, and other relevant services such as tax refund. We combine our brokerage and transportation services to ensure accurate customs compliance and timely delivery of your products. At our head office, we have experienced and licensed customs brokers available to promptly support all documents for customers, carriers, customs office and related departments.



การตลาด

ในปี 2558 บริษัทได้มุ่งเน้นการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าทั้งในกลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกเพื่อปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายการให้บริการแก่ลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัทมากขึ้น เช่น ในกลุ่มบรรจภัณฑ์ โดยใช้ทีมงานพัฒนาธุรกิจที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านโลจิสติกส์เพื่อนำเสนอบริการของบริษัทเข้าไปในตลาดและอุตสาหกรรมที่หลากหลายโดยใช้กลยุทธ์ที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ ด้วยลักษณะการให้บริการที่แตกต่างกันตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีราคาที่เหมาะสม ปัจจุบันนี้ ลูกค้าหลักของบริษัทอยู่ในกลุ่มบีเจซีประมาณร้อยละ 70 โดยมาจากสินค้ากลุ่มอุปโภคและบริโภค เวชภัณฑ์และอุปกรณ์การแพทย์ กลุ่มเทคนิคและอุตสาหกรรม สินค้าไอทีและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และมีเป้าหมายในอนาคตที่จะขยายการบริการทั้งในและนอกกลุ่มบีเจซี ไปในกลุ่มสินค้าแช่แข็ง Express & Home delivery services การบริการด้านคลังสินค้าในเขตปลอดอากร รวมถึงการให้บริการการจัดส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border Logistics) เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดที่จะเพิ่มมากขึ้นเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดโลจิสติกส์

Marketing

In 2015, the company has focused on working closely with internal clients in the group as well as the external clients to improve customer satisfaction continuously. The company also has expanded its services more to customers outside the group (the external clients), such as in the packaging business sector. The knowledgeable and experienced business development team is in charge to offer the services to customers in a variety of markets and industries, using a strategy focuses on providing quality service that meets the different demands and needs of each individual customer. With the modern technology operating and a reasonable price, currently we are able to serve around 70 percent of customers in the BJC group, majority are from the Consumer group, Pharmaceuticals and Medical Devices group, Technical and Industrial group, IT and Computer Accessories group. For future expansion plan to both internal and external clients, we plan to provide storage and transport for cold-chain (frozen) products, express and home delivery services, free-zone warehouses, cross-border transport services to meet and support the expansion of the increasing trend in the market throughout ASEAN when engaging in AEC as well as to increase the market share of the company.



แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2558 อยู่ในระดับไม่สูงนัก เนื่องจากเศรษฐกิจของโลกยังอยู่ในภาวะที่ซบเซา ทำให้ผู้ประกอบการในทุกธุรกิจต่างมุ่งเน้นด้านการควบคุมและลดต้นทุน การผลิตและโลจิสติกส์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ทั้งของไทยและต่างชาติจำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์การขายและการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางใหม่ของธุรกิจ โดยให้บริการครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและประสบการณ์ในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ด้วยการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2559 อย่างเต็มรูปแบบจะทำให้ปริมาณความต้องการการใช้บริการทางด้านโลจิสติกส์และการบริการจัดส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border Logistics) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทมีตลาดเพิ่มขึ้น สามารถแสวงหาลูกค้าเพิ่ม รวมทั้งการให้บริการเพิ่มในด้านอื่นๆ ทั้งนี้การแข่งขันก็จะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการทั้งของไทยและต่างชาติที่มีเครือข่ายในหลายประเทศด้วยเช่นกัน

Market Trend and Competition

Thailand economic growth in the year 2015 was not as good as expected (due to the world economy). Entrepreneurs in all business fields focused on controlling and reducing production cost and logistics cost. Consequently, logistics providers both Thai and foreign companies, seek methods to adjust their sales and operation strategy to support new direction of the business. The new direction emphasizes on provision of fully integrated logistic services with contemporary technology and experience in various industries, and is expected to give the company a competitive edge by providing an efficient and cost-effective business manner.

However, the upcoming AEC (ASEAN Economic Community) will continuously increase the demand for using logistics and distribution services across the countries especially cross-border logistics. The situation allows more opportunity to the company to provide services to customers in the wider range. The Competition will be more intense from both Thai and Multinational logistics providers.



4. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าใน ประเทศเวียดนาม

บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนามภายใต้การดำเนินงานของ 3 บริษัท ดังต่อไปนี้

4.1 อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด

อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกและรายเดียวในประเทศเวียดนามที่เริ่มผลิตเต้าหู้สดในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ภายใต้มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหลักประกันและสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภคและสังคมโดยรวม

การตลาด

ในปี 2558 อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด สามารถสร้างยอดขายได้ทั้งสิ้นกว่า 100 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2557 และบริษัทยังสามารถทำกำไรได้ตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลามากกว่า 10 ปี

อิจิบังผลิตเต้าหู้โดยใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตจากประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ Corporate Brand ตรา Ichiban โดยใช้ตราสินค้า Fujisan, Momen, Omen และ Tofu Non และจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ (Modern Trade and Convenience Stores) ตลาดสดแผงลอย ภัตตาคาร ร้านอาหาร และโรงงาน (Traditional Trade) ในจังหวัดโฮจิมินห์ และจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งสิ้น 14 จังหวัดภาคใต้ในพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (Mekong Delta) เนื่องจากสินค้าที่ผลิตและขายถือเป็นแบรนด์สินค้ารายแรกในตลาดเวียดนาม (Pioneer Brand) จึงได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคและสามารถสร้างส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) มากถึงร้อยละ 75 ของตลาดโดยรวม

4. Manufacturing and Distribution in Vietnam.

Berli Jucker PCL. operates its manufacturing and distribution businesses in Vietnam through 3 companies:

4.1 Ichiban Co., Ltd.

Ichiban Co., Ltd. is Vietnam's first and only manufacturer of packaged fresh bean curd meeting international standards on quality, hygiene and consumer safety according to environmental management standards. These standards ensure quality and build confidence and the highest levels of satisfaction for consumers and society as a whole.

Marketing

In 2015, Ichiban Co., Ltd. was able to make total sales more than 100 million baht, which represented 14% increase when compared to 2014. The company has constantly met its profit targets for a period of over 10 years.

Ichiban manufactures tofu using Japanese machinery and technology under the Ichiban corporate brand using the Fujisan, Momen, Omen and Tofu Non brands and is distributed by Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. through supermarkets, modern trade outlets and convenience stores, fresh market stalls, restaurants and factories (traditional trade) in Ho Chi Minh and 14 neighboring provinces in the Mekong Delta in southern Vietnam. Since these products are pioneer brands in the Vietnamese market, they have been well received by consumers and have been able to take 75% of the total market

ธุรกิจของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดระยะเวลา 15 ปี ในปี พ.ศ. 2557 อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเพิ่มงบประมาณการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตให้มากกว่าเดิมถึง 3 เท่า สร้างอาคารโรงงานผลิตให้มีพื้นที่ในการผลิตเพิ่มขึ้น ขยายพื้นที่ห้องเย็นเพื่อให้จัดเก็บสินค้าได้มากขึ้น ปรับปรุงเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติ (Automatic Production Line) ทำให้สามารถเพิ่มการผลิตสินค้าได้หลายชนิดใหม่ๆ มากกว่า 10 ชนิด รวมไปถึงการสร้างโรงงานอิจิบังแห่งที่ 2 ที่เมืองฮานอยในภาคเหนือเพื่อพัฒนาและขยายตลาดให้ครอบคลุมในพื้นที่เมืองฮานอยและปริมณฑล ซึ่งนับเป็นโรงงานผลิตเต้าหู้ที่ทันสมัยแห่งแรกทางภาคเหนือของประเทศเวียดนาม ในปี พ.ศ. 2558 อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าใหม่ Ichi-sakura เพื่อมารองรับตลาดที่เติบโตขึ้นและสร้างความหลากหลายให้ผลิตภัณฑ์เต้าหู้มากขึ้น และมีการเพิ่มเครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิตเต้าหู้เส้นซึ่งจะนับเป็นเจ้าแรกในเวียดนามสำหรับผลิตภัณฑ์เต้าหู้เส้น นอกจากนี้ยังได้ปรับแผนการผลิตสินค้าโดยมีการขยายการผลิตในส่วนของครัวกลางเพื่อผลิตขนมไทย เบเกอรี่ และอาหารอื่น ๆ เพื่อออกวางจำหน่ายในตลาดเวียดนามภายใต้ตราสินค้า Leela และมาลัยไทย

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเต็ด ถือเป็นผู้นำทางการตลาดของสินค้าประเภทเต้าหู้มากกว่า 15 ปี โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดถึงร้อยละ 75 แปรนสินค้าของบริษัทได้รับความนิยมมากเป็นอันดับหนึ่งของผู้บริโภคชาวเวียดนาม และบริษัทยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เต้าหู้แบบใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นการยากที่คู่แข่งจะเข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของอิจิบังในระยะเวลาอันใกล้นี้ บริษัทจึงไม่เพียงแต่จะเพิ่มขยายโรงงานใหม่แห่งที่ 2 ที่จังหวัดฮานอยในภาคเหนือของประเทศเวียดนามเท่านั้น แต่ยังมีการขยายที่จะปรับเปลี่ยนแผนงานการพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มสินค้าให้มีความหลากหลายชนิดมากขึ้น ในกลุ่มสินค้าชนิดอาหารสด อาหารเจ อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่ม อาหารพร้อมรับประทาน รวมไปถึงขนมและของหวานชนิดต่างๆ ด้วยแผนงานการขยายธุรกิจดังกล่าวข้างต้นคาดว่าบริษัทจะสามารถสร้างยอดขายและกำไรให้เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวภายในระยะเวลา 3 ปี

4.2 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด

บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ได้รับใบอนุญาตลงทุน (Investment Licenses) จากรัฐบาลเวียดนามให้สามารถดำเนินธุรกิจนำเข้าและส่งออก จัดจำหน่าย และกระจายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคและสินค้าอื่นๆ ทั่วประเทศเวียดนาม

share. The company has maintained continuous good growth for 15 years.

In 2014, Ichiban Co., Ltd. increased its registered capital and investment budget for the expansion of production capacity to more than 3 times its previous level, the construction of factory buildings to increase production capacity, the expansion of refrigeration facilities to increase storage capacity, improvements to machinery and an automatic production line. This enabled manufacturing of more than 10 new tofu products and construction of Ichiban's second factory in Hanoi, the first modern tofu plant in the north of Vietnam, which will allow for market development and expansion covering Hanoi and surrounding areas.

In 2015, Ichiban Co., Ltd launched new products under brand Ichi-sakura with new various type of tofu to support the increasing of the demand in the market, the expansion of production including the new tofu noodle machine which will be the first who produce tofu noodle product to the market. Moreover, Ichiban has expanded the business from tofu production to food production through new central kitchen project which aim to produce Thai dessert, bakery and other foods service to Vietnam market under brand Leela and Malai Thai.

Market Trends and Competition

Ichiban Co., Ltd. has been the market leader in tofu products for more than 15 years, with a 75% market share. The brand's products are the most popular with Vietnamese consumers and the company is constantly developing new tofu products to meet customer demand, making it difficult for competitors to take market share from Ichiban in the short-term. The company is therefore not only adding a second factory in Hanoi, north Vietnam, but also aims to revise its business development plan to increase product variety in the fresh foods, vegetarian foods, frozen foods, beverages, ready meals, and snacks and candies segments. It is expected that under this plan the company will be able to more than double sales and profits within 3 years.

4.2 Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd.

Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. holds investment licenses from the Vietnamese government



ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทสร้างยอดขายได้ 1,380 ล้านบาท ซึ่งโตจากปี 2557 ร้อยละ 3 โดยรายได้หลักของบริษัทมาจากการขายสินค้าเครื่องดื่มกระป๋องแดงและปลากระป๋องตราสามแม่ครัวซึ่งเป็นสินค้าที่ขายดีและมีชื่อเสียง ทำให้ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดอย่างต่อเนื่อง สินค้าทั้งสองแบรนด์นี้สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากถึงร้อยละ 75 ของตลาดโดยรวม

นอกจากสินค้านี้แล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิเช่น กระดาษทิชชูเชลล์ล็อกซ์ และซิลค์จากบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์สเปรย์ปรับอากาศและยาฆ่าแมลง จากบริษัท อาท เคมิคัล (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตภัณฑ์ข้าวอบกรอบ Yappy จากบริษัท Want Want Group และในปี 2558 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ได้รับการไว้วางใจจากบริษัท ฮาตารี อิเล็กทริก จำกัด และบริษัท F&N Malaysia จำกัด ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายพัสดุมหาตารี และเครื่องดื่ม 100Plus ในเวียดนามอีกด้วย

การตลาด

ในปี 2558 บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด ไม่เพียงแต่มุ่งสร้างยอดขายและกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดในเวียดนามตอนใต้ได้อย่างกว้างขวางเท่านั้น แต่ยังได้วางแผนในการพัฒนาองค์กรด้วยการขยายธุรกิจไปยังเวียดนามตอนเหนือโดยได้ร่วมมือและแต่งตั้งให้บริษัท Phu Thai เป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดกระจายสินค้าล็กและครอบคลุมถึงร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก รวมถึงร้านค้า Modern Trade (Convenience Stores) ในขอบเขตภูมิภาคทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งคลังสินค้าใหญ่ร่วมกับ Phu Thai เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการกระจายสินค้าให้ถึงมือร้านค้าทั่วไป

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานให้กระชับและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สามารถกระจายสินค้าครอบคลุมพื้นที่การขาย

for the import and export, sales and distribution of consumer and other goods throughout Vietnam.

In 2015, Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. with another success year, with sales reaching 1.3 billion baht, a 3% increase on 2014, and profits exceeding targets. The company's main earnings still came from Red Bull beverages and Three Lady Cooks canned fish which had strong sales and recognition, allowing them to maintain their position as market leaders. Both brands were able to take a 75% share of the overall market.

Apart from the products already mentioned, the company made earnings from the distribution of well-known products from Thailand and other countries such as Cellox and Zilk tissue paper from Berli Jucker PCL., Bear Brand milk and Carnation condensed milk from F&N Dairies (Thailand) Limited, Tipco 100% and mixed fruit drinks from Tipco Foods Public Co., Ltd., air fresheners and insect sprays from Ars Chemical (Thailand) Co., Ltd., and Yappy rice crackers from the Want Want Group. In 2015 Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. officially became sales representative Hatari Electric Co., Ltd. and F&N Malaysia Co., Ltd in Vietnam.

Marketing

In 2015, Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. not only built up sales and distribution networks covering southern Vietnam, but also made plans for expansion into northern Vietnam, together with Phu Thai, the company appointed as the representatives for sales and widespread distribution of products into wholesale and retail outlets, including modern trade (convenience stores) in the northern region of



กว้างขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการบริหารการขายลดลง นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดการบริหารภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถทำกำไรได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

ในปี 2558 บริษัทได้มีการวางแผนที่จะมองหาสินค้าใหม่มาจำหน่ายยังประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันโดยมีการวางแผนจะส่งออกสินค้าจากเวียดนามไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

บริษัท ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างยอดขายให้เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอีก 3 ปีข้างหน้า จึงได้กำหนดแผนงานในการพัฒนาธุรกิจสำคัญต่างๆ เพื่อขยายธุรกิจและให้สอดคล้องกับบริษัทต่างๆ ในเครือธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการผลักดันนำสินค้าแบรนด์ดังใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเวียดนาม การเป็นพันธมิตรทางการค้าและคู่ค้าของธุรกิจค้าปลีก การสร้างแบรนด์สินค้าใหม่ๆ ป้อนส่งร้านค้า และธุรกิจค้าปลีกของกลุ่ม

4.3 บริษัท ไทอัน กรุ๊ป

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างการเติบโตของกลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ กลุ่มเครื่องใช้ส่วนตัวและในครัวเรือน อาหารและเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าใหม่ที่เริ่มนำเข้ามาจำหน่าย ได้แก่ เต้าแก๊สจากประเทศญี่ปุ่น ขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่มไวน์จากประเทศไทย ได้มีการยกเลิกการจัดจำหน่ายสินค้าที่ไม่สร้างผลกำไร เช่น ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง อีกทั้งบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการขายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้เริ่มทำการรวมคลังสินค้าของแต่ละหน่วยธุรกิจในจังหวัดฮานอยมาอยู่ที่ศูนย์กระจายสินค้าที่เดียว เพื่อให้บริการกระจายสินค้ากับทุกสินค้า ทำให้สามารถใช้บุคลากรและระบบการกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมียอดขายรวม 3,267 ล้านบาท และกำไร 21 ล้านบาท

Vietnam. In addition, the company has established a large warehouse facility together with Phu Thai for fast and efficient distribution direct to stores.

In the past year, the company restructured its organization and consolidated its operations for greater efficiency, enabling to distribution to a wider sales area. Sales increased and sales management costs were reduced. Moreover, the company managed its tax affairs systematically which is one reason that the company's profits exceeded the target.

In 2015, the company is seeking the new opportunity with new potential products from Thailand to distribute in Vietnam market and also to export products from Vietnam to ASEAN countries. Moreover, the company improved the marketing strategies in order to comply with the market trend.

Market Trends and Competition

Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. is focused on achieving dramatic sales growth over the next 3 years and has produced a development plan for important areas of business to push expansion in line with other companies in the group, including bringing in popular brands to the Vietnamese market, establishing commercial and retail partnerships, establishing new brands and supplying the stores and company's retail businesses.

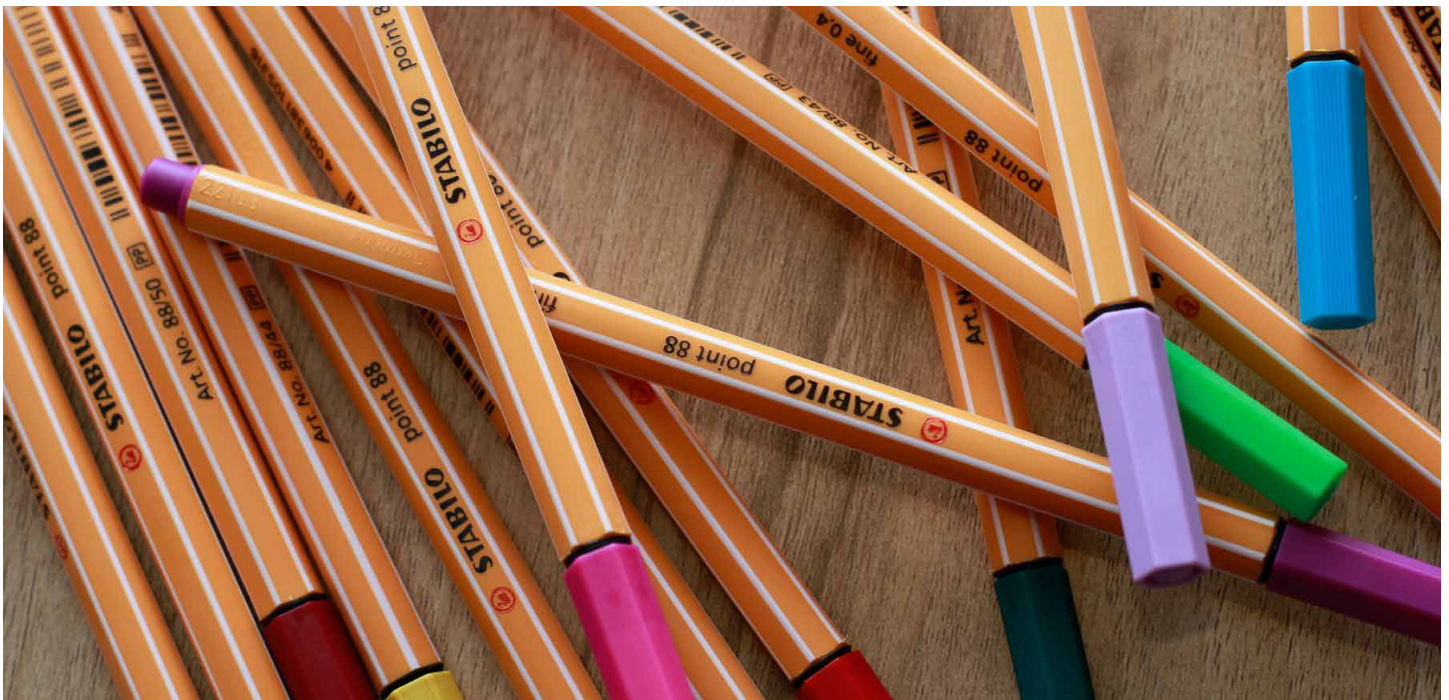
4.3 Thai An Group Company

The focuses in 2015 were dedicated to build up growth in core products from household and personal products, foods and electrical appliances and from new product distribution, e.g. gas stove from Japan, foods & snacks and beverages from Thailand. In addition, it has discontinued selling non-profitable products in hair care and insecticide. It has further improved the efficiency in the Selling and Administrative expenses by consolidating all warehouses of various Business Units in different area in Hanoi into one single distribution center serving all products in order to utilize human resources and logistics system efficiently. The total sales has reached 3,267 million baht and profit was 21 million baht.

In 2016, the strategic directions are geared to add new products with high growth potential, to improve

ในปี 2559 บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการเพิ่มสินค้าใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต เพิ่มประสิทธิภาพในการขายและการกระจายสินค้า ปรับปรุงและขยายศูนย์กระจายสินค้าที่ฮานอย ดานัง และโฮจิมินห์ เพื่อครอบคลุมการกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้ามากขึ้น เพิ่มรายได้จากการให้บริการโลจิสติกส์จากการบริหารคลังสินค้าและการขนส่งให้กับลูกค้าภายนอก รวมทั้งอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสอดรับเป้าหมายการเป็นบริษัทจัดจำหน่ายและผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำในประเทศไทยเวียดนาม

selling and distribution efficiency, and to renovate and expand distribution centers in Hanoi, Danang and Ho Chi Minh to achieve higher distribution coverage as well as acquiring more logistics revenue from warehouse and transportation management from external customers. Furthermore, more human resources development will be organized to enhance its competitiveness to reach its vision to be a leading distribution and logistics provider in Vietnam.



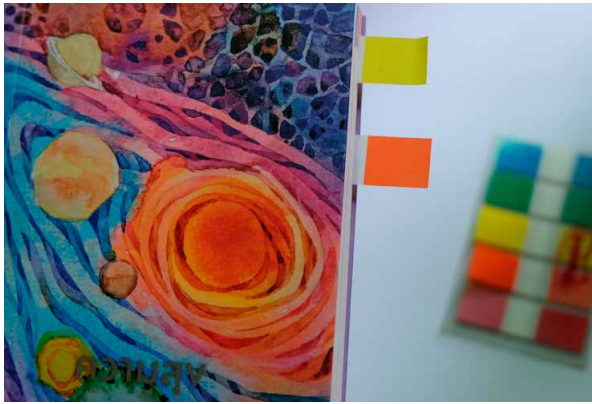
5. ธุรกิจเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน

ฝ่ายเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ สำหรับใช้ในหน่วยงานราชการ สำนักงาน สถาบันการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน 3M ภายใต้ยี่ห้อ Scotch® และ Post-it® และผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุดและกระดาษภายใต้ยี่ห้อดับเบิลเอ (Double A) และผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนสตาโบ (STABILO) ผลิตภัณฑ์กาวยี่ห้อ UHU จากประเทศเยอรมนี

5. The Stationery and Office Equipment Group

Berli Jucker Public Company Limited (BJC)'s Stationery and Office Equipment Group is the importer and distributor of stationery and office supplies that are produced both inside and outside Thailand for being use in state organizations, offices and educational institutions and for personal use by students and people in general. Locally made products include 3M's stationery and office equipment under the brands "Scotch®" and "Post-it®" and the "Double A" paper and notebooks. Imported products include the "Stabilo" stationery, Germany's glue "UHU," which can be used as both a stationery item and a household repair tool.





การตลาด

สินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานมีวางจำหน่ายตามร้านค้าเครื่องเขียนทั่วไป ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไปทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีพนักงานขายให้บริการทั่วประเทศ กลยุทธ์การแข่งขันที่ใช้คือคุณภาพของสินค้า การมีสินค้าที่หลากหลาย ตรงใจผู้บริโภค การแข่งขันด้านราคา การจัดส่งสินค้า การเข้าถึงร้านค้าได้ทั่วถึงทุกจังหวัดและการบริการหลังการขาย อีกทั้ง ทางบริษัทมีความได้เปรียบเชิงในเชิงการค้าต่อคู่แข่งเนื่องจากได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวอย่างเป็นทางการจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับความไว้วางใจในการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจกันมาเป็นระยะเวลาอย่างยาวนาน บริษัทมีชื่อเสียงที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคในด้านคุณภาพสินค้าและบริการเป็นอย่างดี

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในธุรกิจนี้มีคู่แข่งทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ทำตลาดตั้งแต่ระดับบนจนถึงระดับล่าง มีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเนื่องจากผู้บริโภคมีสินค้าให้เลือกหลากหลายรูปแบบและเป็นสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ คู่แข่งมีการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการแข่งขัน ทั้งทางด้านราคา คุณภาพ และการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไป

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมนี้ในอนาคตน่าจะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากการปรับตัวของผู้ประกอบการในด้านตัวผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ รวมทั้งการเข้ามาของผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องเขียนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงตลาดที่ใหญ่ขึ้นอันเนื่องมาจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 โดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายไปยังประเทศใกล้เคียง โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน อันได้แก่ สปป. ลาว กัมพูชา และเมียนมาร์ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายต้องเร่งปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป



Marketing

The stationery and office supplies are available at general stationery shops, modern trade shops and leading department stores in Bangkok and provincial areas. Sales officers are on hand to provide services. Our strategy emphasizes product quality, product variety to satisfy consumers, competitive pricing, product delivery, availability in every province and after-sales service. We also have commercial advantages over rivals, as we are the only official distributor assigned by the products' owners, who have placed trust in our business partnerships for a long time. Thanks to the ultimate product quality and services, the company has gained good reputation and earned trust from manufacturers and consumers.

Market Trend and Competition

Competitors in this industry come in all sizes of businesses: large, medium and small ones. Their marketing activities reach out to consumers from the upper to lower classes. The industry is highly competitive, as products are made in diverse forms, giving consumers a wide ranges of choices. Besides, they are replaceable. Competitors launch a number of strategies to battle among one another in terms of prices, quality and services. They provide various solutions to consumers' different demands.

Yet, the industry is likely to become even more competitive, due to the expected rising number of stationery products and entrepreneurs' improvement of their products and service strategies. The industry is also expected to expand, thanks to the inception of ASEAN Economic Community (AEC) last year. The Community





STAY CONNECTED ANYWHERE

พกไวไฟไปเมื่อนอก

ให้ทุกทริป เที่ยวสนุก แฮปปี้สนั่น
ไม่ขาดการติดต่อ


<http://pocketwifi.voltzstore.com>



(+66)2-367-1260

(+66)2-367-1884

(+66)2-367-1103


facebook.com/voltzwifi



6. ธุรกิจผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

ฝ่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นตัวแทนจำหน่ายและทำการตลาด โดยเป็นตัวกลางในการจัดกระจายสินค้ากลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อันได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสำนักงาน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เช่น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ยี่ห้อ ซัมซุง (Samsung) แอปเปิล (Apple) อีเล็คโทรลักซ์ (Electrolux) แอลจี (LG) โซนี่ (Sony) เดล (Dell) โตชิบา (Toshiba) พานาโซนิค (Panasonic) เซนคอร์ (Sencor) ฟิลิปส์ (Philips) และแบรนต์โทรศัพท์มือถือ Alcatel (อัลคาเทล) รวมทั้งมีการขายโซลูชัน สำหรับโรงแรมหรือที่อยู่อาศัยเชิงพาณิชย์ และแบรนต์อื่นๆ โดยมีการรับจากผู้ผลิตโดยตรง หรือผู้จัดจำหน่ายอื่น

โดยมีหน่วยธุรกิจเสริม 2 ธุรกิจ คือ

1. ศูนย์บริการ (Service Center) เพื่อรองรับการบริการหลังการขายของสินค้าประเภท โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตและต้องการการบำรุงเสริมอย่างทั่วถึง
2. ธุรกิจบริการถ่ายภาพ (Photo & Printing)
 - a. ขายสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พิมพ์ภาพ (Printing Media) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Shinko, Copal, Hiti
 - b. ให้บริการจัดถ่ายรูปถ่ายติดบัตร เช่น เป็นผู้ให้บริการถ่ายรูปติดบัตรสำหรับทำ VISA ON ARRIVAL ในสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น และตามสถานที่ท่องเที่ยว เช่น สวนเสือศรีราชา อีกด้วย

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีแผนได้ขยายธุรกิจ ให้เช่าใช้เครื่องปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตขนาดเล็กพกพา หรือ Pocket Wifi ภายใต้ชื่อแบรนด์ ไวไฟพลัส (WifiPlus) ซึ่งมีเครือข่ายให้บริการครอบคลุมกว่า 50 ประเทศทั่วโลก คิดค่าบริการเริ่มต้น 200 บาทต่อวัน และได้เปิดจุดบริการที่สนามบินสุวรรณภูมิทั้งอาคารผู้โดยสารขาเข้า และขาออก เป็นเวลา 24 ชั่วโมงสำหรับการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าเป้าหมาย

ไวไฟพลัส (WifiPlus) มุ่งเป้าหมายไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ ที่มีความประสงค์ใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตยังประเทศเป้าหมาย ที่มีความเร็วเสถียร ราคาถูก และสะดวกต่อการใช้งาน เป็นการทดแทนการเปิดสัญญาณอินเทอร์เน็ตโรมมิ่งของเครือข่ายมือถือ ซึ่งค่อนข้างมีความเร็วช้าและราคาแพง รวมถึงทดแทนการใช้ซิมการ์ดของประเทศปลายทาง เพราะการเปลี่ยนไปมาของซิมการ์ดที่ติดกับโทรศัพท์มือถือ เป็นเหตุให้ข้อมูล

will make Thailand the hub of distribution to neighboring countries, such as Laos, Cambodia and Myanmar, forcing several entrepreneurs to adjust and prepare themselves for the changing marketing condition.

6. Electronic Products

The Electronic Products Division acts as a sales agent, marketer and the distributor of electronic products used in a variety of business and life scenarios, including following four key sectors:

1. Mobile phones and accessories
2. Home and office electrical appliances
3. Photography related machines and paper (including photo ID services)
4. Portable internet tethering equipment for rent

Electronic products

The Electronic Products Division is a sales agent, marketer and the distributor of electronic devices, such as mobile phones, tablets, laptops, home and office electrical appliances, which represent a wide range of brands, for instance: Samsung, Apple, Electrolux, LG, Dell, Toshiba, Panasonic, Sencor and Philips, as well as mobile phones under the brand Alcatel. Above includes solutions for hotels and commercial residences along with products of other brands, which are either delivered to us directly from manufacturers or supplied by their distributors.

The division runs two supplementary operations as follows:

1. The Service Center which is responsible for service after-sales for buyers of mobile phones and tablets. As the industry is growing it requires to provide customer care/service in a timely manner.
2. The photo and printing service
 - a. Printing media related products under the trademarks of Shinko, Copal and Hiti.
 - b. Photo ID service, including one for the VISA ON ARRIVAL at Suvarnabhumi Airport. It includes the photo services at tourist attractions areas, such as Sriracha Tiger Zoo.

In 2015, the division launched 'Pocket Wifi', which is a portable internet tethering device for rent, under the brand "WifiPlus". With the minimum service fee of 200 baht a day, the WifiPlus network is available in more than 50 countries around the world. It is also available



ในโทรศัพท์มือถือเร็วไหล และแอปพลิเคชันบางตัวในโทรศัพท์มือถือไม่สมบูรณ์ หรือหายไป

การตลาดและการแข่งขัน

สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีวางจำหน่ายตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าทั่วไป ทั้งตัวแทนจำหน่ายหลักของทางแบรนด์ และผู้จัดจำหน่าย โดยมีพนักงานขายให้บริการทั่วประเทศ ทั้งนี้สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ มีหลากหลายตราสินค้า หลากหลายการใช้งาน และหลากหลายกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เล็ก กลาง ใหญ่ ทั้งสินค้าที่เป็นอินเตอร์แบรนด์ และสินค้า House-Brand ธุรกิจนี้จึงมีภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา มีสงครามราคาเกิดขึ้นตลอดเวลา และมีการเปลี่ยนแปลงสินค้ารวดเร็ว ตกรุ่นไว โดยเฉพาะในช่วงต้นปีที่มีปัญหาเรื่องการเมือง ซึ่งมีการปิดศูนย์การค้ามาบุญครองซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของโทรศัพท์มือถือยังทำให้ผู้ประกอบการหลายรายทำราคายอมขาดทุน หรือโปรโมชั่นรุนแรง จนราคาตลาดเสีย สินค้าราคาตกหลายรุ่น

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงแข่งขันได้ โดยกลยุทธ์การแข่งขันที่ใช้ คือการเข้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างจากผู้เล่นทั่วไปในตลาด คือการเข้าตลาด Business to Business กลุ่มธุรกิจต่างๆ ทั้งบริษัทภายในเครือ บริษัทพันธมิตร หรือการนำเสนอขายเข้าบริษัท สถาบันการศึกษา องค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งการซื้อใช้ภายในองค์กรเอง หรือการซื้อใช้ส่วนตัว ให้เพื่อเป็นสิทธิพิเศษให้กับบุคลากรในองค์กรนั้น (Employee Program) โดยบริษัทได้เปรียบในเรื่องความแข็งแกร่งด้านการเงินที่ทำให้สามารถได้สินค้าในตลาดก่อนในจำนวนมาก โดยไม่มีนโยบายการเก็บสินค้าไว้จำนวนมาก เพื่อบริหารการหมุนเวียนของสินค้าให้ดี

at both arrival and departure terminals at Suvarnabhumi Airport 24 hours a day in order to maximize product access convenience for customers.

WifiPlus targets Thai and foreign Customers who wish to use an affordable, stable and fast internet access in their destinations and the same want to be comfortable. It can substitute slow and expensive internet roaming services allowed by mobile phone service providers. It can also replace the inconvenience of use of a new SIM card in the destination country what may result in data leakage and malfunction or even removal of device existing applications.

(2) Market Trend and Competition

Electronic products are available at general shops and department stores, which can be the brand's own agents or distributors. Sales officers are on hand to provide services nationwide. Electronic products come under a variety of brands, both international and local; are used for a variety of purposes; target various types of customers from small, medium to large groups. The industry is fiercely competitive, particularly the pricing combat, what happens all the time. Products change rapidly as they are rapidly get outdated. For example, in a the year full of political turmoil, Mahboonkrong (MBK), which is an enormous mobile phone market, were closed, forcing vendors to cut down prices and offer an extreme promotions. As a result, they suffered losses, market prices of mobile phones were caught off balance, and in the meantime the several mobile phone models has been outdated.

Despite all those factors, the company maintains well its competitiveness. Unlike other players in the market, we approach our target customers with



บริษัทมุ่งเน้นมีการจัดอีเวนต์ต่างๆ เช่น โรดโชว์ คาราวาน สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ราคาพิเศษ ไปยังตึกสำนักงานต่างๆ ตลอดทั้งปี ซึ่งมีหลากหลายแบรนด์ให้ความร่วมมือในการออกงานด้วยสินค้าดีราคาพิเศษ และการให้บริการด้านการชำระเงิน การบริการผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตของธนาคาร มีการให้บริการหลังการขาย ทั้งการส่ง การติดตั้ง ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์ซ่อมที่รวดเร็ว ทั้งชื่อเสียงที่ดีทำให้ลูกค้าได้รับความไว้วางใจในสินค้าและบริการ และแผนกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ได้ร่วมกับบริษัท บีเจซี คอมเมิร์ซ จำกัด เพื่อเป็นผู้จัดหาสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าไอที ลูกเล่นและนวัตกรรมล่าสุดตามความนิยมของตลาดเข้าไปขายยังช่องทางออนไลน์ คือเว็บไซต์ www.voltzstore.com

สำหรับธุรกิจบริการเช่าเครื่องปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบพกพา มีช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์เป็นหลัก ภายใต้ URL : <http://pocketwifi.voltzstore.com> และได้เปิดจุดบริการที่สนามบินสุวรรณภูมิทั้งอาคารผู้โดยสารขาเข้า และขาออก เป็นเวลา 24 ชั่วโมง สำหรับการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งได้มีทีมจัดจำหน่ายสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร และกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายไว้อีกด้วย



the 'business to business' methodology. That is, we reach out to entrepreneurs within our umbrella and partnered companies, and also introduce products to other firms, educational institutions and relevant organizations along with privileges as a part of their 'employee programs'. The products are offered for both organizational and personal purposes. Thanks to our strong financial advantages, we secure a massive number of products before everyone else and have no plan for large storage, so this will generate healthy stock flow.

Throughout each year, we arrange events, road-shows and caravans to several office facilities in order to sell electronic products at special prices. Some of brands collaborate with us and offer their quality products at attractive prices. We also provide payment services and installments (including acceptance of credit cards) along with service after-sale such as delivery, installation, training center and the repair center that offers rapid devices fixing. With our reputation, the products and services gathers customers trust. The Electronic Products Division also works with BJC Commerce in order to supply latest, popular electronic and IT products, features and innovations through the online service at: www.voltzstore.com

Meanwhile, our 'Pocket Wifi' for rent is available in the online channel: <http://pocketwifi.voltzstore.com>. It is also sold at both arrival and departure terminals at Suvarnabhumi Airport 24 hours a day in order to maximize convenience for customers. Additionally, it has been released to our corporate clients and those who act as a sales agents.



กลุ่มสินค้าและบริการ ทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค

Healthcare Supply Chain

กลุ่ม สินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์คือ ฝ่ายที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงามของบีเจซี บริษัทได้ขยายธุรกิจทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมทางเวชภัณฑ์ เครื่องมืออุปกรณ์และทางการแพทย์และผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพ โดยมีเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดในภูมิภาค วัตถุประสงค์ของเราคือ ส่งมอบนวัตกรรมคุณภาพสูงแบบองค์รวมเพื่อการดูแลสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยและประชาชนในประเทศเพื่อนบ้าน เช่นประเทศในกลุ่มกัมพูชา สปป. ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม เรียกว่า กลุ่มประเทศ (CLMV) เป็นต้น

บริษัทช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยด้วยการเพิ่มโอกาสให้พวกเขาสามารถเข้าถึงยาคุณภาพสูงในราคาที่ย่อมเยาได้มากขึ้น มีการออกผลิตภัณฑ์กลุ่มหลักขึ้นใหม่ ทำให้เราสามารถเพิ่มโอกาสให้ผู้ป่วยได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพที่มีความสำคัญและมีคุณภาพสูงได้อย่างทั่วถึงในตลาดของเรา นอกจากนี้ บริษัทยังหมั่นค้นหากลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ป่วยและเพื่อการขยายตัวเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ

บริษัทมีหลักสูตรการพัฒนาและฝึกอบรมสำหรับบุคลากรเพื่อสร้างรากฐานอันแข็งแกร่งและเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจของบริษัทต่อไป

HEALTHcare Supply Chain is a healthcare product distributor section of BJC. We have distributed pharmaceutical products, medical supply and equipment, and other healthcare products for several decades, with the aim of being a Highly Trusted Organization in the region. Our main objective is to provide high quality holistic innovation for health and wellness of people in Thailand and neighboring countries, such as CLMV countries.

We help to improve the lives of patients by increasing patients' access to high quality affordable medicines. The continuous launching of key products is enabling us to increase patient access to high quality important healthcare products across our markets. We are continuously evolving our product portfolio to address changing patient needs and expanding into new markets.

We have continuous training and development program of our workforce in order to provide a strong platform and to support growth of our business.

Our robust and diversified business team enables us to drive strong sustainable growth, to create our



ขณะเดียวกัน ความหลากหลายและแข็งแกร่งของแต่ละหน่วยธุรกิจทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และสร้างสรรค์คุณค่าให้กับบริษัท พร้อมกับส่งมอบคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้น แม้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราต้องเผชิญหน้ากับสถานการณ์ปริมาณการอุปโภคบริโภคสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ที่ลดลง แต่เราสามารถสร้างกำไรตรงตามเป้าหมายในปี 2558 อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการที่ดีและการทำงานเชิงรุก

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ประกอบด้วย 2 ฝ่ายดังนี้

- ฝ่ายเวชภัณฑ์
- ฝ่ายการแพทย์

ฝ่ายเวชภัณฑ์

ฝ่ายเวชภัณฑ์มีการจำหน่ายยาเวชภัณฑ์ เวชสำอาง อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค อาทิ เมียนมาร์และสปป. ลาว

ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายมีทั้งยาต้นแบบและยาสามัญที่นำเข้ามาจากบริษัทผู้ผลิตคุณภาพสูงในต่างประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เบลเยียม เยอรมนี โปแลนด์ กรีซ อาร์เจนตินา และญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์บางอย่างผลิตโดยบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองหลักเกณฑ์วิธีที่ดีในการผลิตยา (Good Manufacturing Practice หรือ GMP) โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงที่นำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชีววัตถุ ทั้งที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบันและที่จะเป็นเทรนด์ใหม่ในอนาคตของธุรกิจยา

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมการบำบัดรักษาโรคในหลายสาขา ได้แก่ ระบบโรคไต โลหิตวิทยา หัวใจ ระบบต่อมไร้ท่อ มะเร็งวิทยาและเนื้องอก ผิวหนัง ระบบทางเดินปัสสาวะ กระดูก การติดเชื้อ รวมไปถึงยารักษาโรคสำหรับเด็กและผลิตภัณฑ์ความงาม และมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดหลักๆ คือ โรงพยาบาลรัฐ โรงพยาบาล

value and to provide shareholder value. Although we have confronted with decrease in healthcare product consumption in the recent years, we can maintain the targeted profit in the year 2015 because of our good management and proactive work.

Healthcare Supply Chain consists of two divisions Pharmaceutical Division and Medical Division.

Pharmaceutical Division

Pharmaceutical Division is a distributor of pharmaceutical products which cosmoceuticals, food supplements and other healthcare products in Thailand, and other countries in the region, such as Myanmar and Laos.

Our pharmaceutical products are both innovative drugs and generic drugs, of which the majorities are imported from high quality manufacturers in overseas e.g. United Kingdom, France, Belgium, Germany, Poland, Greece, Argentina, and Japan. Some products are manufactured using imported raw materials by contracted manufacturers in Thailand which are GMP (Good Manufacturing Practice) certified. We have also distributed many biological products who are the current and future trend, of pharmaceutical industry.

We distribute products of various therapeutic categories e.g. nephrology, hematology, cardiology, endocrinology, oncology, dermatology, urology, orthopedics, infection, including pediatric medicines and aesthetic products, through many market channels, e.g. government hospitals, private hospitals, private clinics, conventional drugstores and chain drug stores. Target customers are physicians, pharmacists, patients, drugstores and general consumers.

เอกชน คลินิกเอกชน ร้านขายยาแบบดั้งเดิมและกลุ่มธุรกิจร้านขายยา โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นแพทย์ เกษตรกร ผู้ป่วย ร้านขายยา ตลอดจนผู้บริโภคทั่วไป

การตลาด

ในปี 2558 การเจริญเติบโตของตลาดอุตสาหกรรมยาในประเทศไทยขยายตัวต่ำกว่า 5% เนื่องมาจากงบประมาณในการดูแลสุขภาพของประเทศมีจำกัด ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนหดตัว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษายอดขายการจำหน่ายให้ขยายตัวได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ป่วย และเพิ่มยอดขายชดเชยการขยายตัวของตลาดที่ลดลงได้

ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรคไตต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันในด้านราคาสูงมาก แต่ยอดขายของบริษัทยังเติบโตมากเนื่องจากการขยายตัวของตลาดยาสำหรับใช้กับผู้ป่วยไตวายเรื้อรัง นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัท ยังมีการติดตั้งเครื่องฟอกไตตามศูนย์ล้างไตและตามโรงพยาบาลต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างมาก กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้มีการขยายตัวหลังจากที่ได้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ยาฉีดธาตุเหล็ก ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์ยารักษาเมเร็งประสบกับการแข่งขันด้านราคาสูงมาก แต่ยังสามารถขยายตัวได้ในระดับหนึ่ง เนื่องจากฝ่ายขายและการตลาดทุ่มเทความพยายามเพื่อที่จะรักษาระดับยอดขายต่อจำหน่ายเอาไว้ได้

ผลิตภัณฑ์กระตุ้นเม็ดเลือดขาวและเม็ดเลือดแดงมียอดขายเติบโตได้ดี แต่กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านโลหิตวิทยาในภาพรวมกลับหดตัวลง เนื่องจากอัลบูมิน (Albumin) ขาดตลาดไปทั่วโลก ในปี 2559 นี้ได้รับการยืนยันแล้วว่า ปริมาณผลิตภัณฑ์อัลบูมินจะมีอย่างเพียงพอ ซึ่งน่าจะช่วยให้ยอดขายจำหน่ายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะสามารถรักษายอดจำหน่ายเอาไว้ได้ แต่ยอดขายสมุนไพรธรรมชาติสมัยใหม่เพื่อการรักษาระบบทางเดินปัสสาวะนั้นลดลง เนื่องจากไม่ได้มีบรรจุไว้ในบัญชียาหลักแห่งชาติ ทำให้การใช้ยากลุ่มนี้ในโรงพยาบาลเป็นไปอย่างจำกัด

ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกระดูกมียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากรัฐบาลจำกัดการเบิกจ่ายในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี ยอดจัดจำหน่ายในไตรมาส 4 เติบโตขึ้นเนื่องจากการนำเข้ายาฉีดสำหรับการรักษาโรคข้อกระดูกอักเสบในหลายโรงพยาบาล

ตลาดผลิตภัณฑ์ความงามเป็นตลาดที่กำลังขยายตัว มีการแข่งขันสูงจากทั้งคู่แข่งรายใหม่และสินค้าปลอม ฝ่ายขายและการตลาดอันแข็งแกร่งของบริษัทสามารถรักษายอดจำหน่ายของสินค้าในกลุ่มนี้เอาไว้ได้ เช่น โบทูลินัม ท็อกซิน



Marketing

In 2015, overall pharmaceutical market growth in Thailand was less than 5% because of national healthcare budget limitation and reduction of private consumption. We still maintained our sales volume with certain growth. Launching of new products also enabled us to address patient needs and compensates the impact of decrease market growth.

For nephrology products, although encountered with intense price competition, the sales volume still grew significantly because of successful market expansion of medicines for chronic kidney failure patients. Besides, the installation of dialysis machines in dialysis centers and hospitals in 2015 considerably increased. The portfolio has expanded by launching a new product, iron sucrose injection, receiving a good response from customers.

Oncology products confronted with strong price competition, but still had some growth, since the sales and marketing team provided much attempt to maintain the sales volume.

Even though the sales of red and white blood cell enhancing products have good growth hematology products group sales decreased because of worldwide short supply of albumin. However, in 2016, albumin product is confirmed to have sufficient supply which could contribute significant increase of sales volume.

Antibiotic products sales volume could be maintained, whereas sales volume of modern herbal medicines for Urology declined since they are not in the National List of Essential Medicines leading to the limited hospital consumption.

สามารถรักษายอดจำหน่ายคงตัว ขณะที่ผลิตภัณฑ์วิตามินซี มีการขยายตัวอย่างมาก นอกจากนี้ในไตรมาส 3 บริษัทยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ครีมลดริ้วรอยและครีมลดรอยแผลเป็น รวมไปถึงเปิดตัวโบทูลินัม ท็อกซินที่ความแรงใหม่ ในไตรมาส 4 ซึ่งเหล่านี้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์ด้านระบบหัวใจและหลอดเลือดมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ยาต้านเกล็ดเลือดมียอดขายเพิ่มขึ้นทวีคูณ

ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับโรคเบาหวานมียอดขายลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันทางด้านราคาสูงกับผลิตภัณฑ์ยาดัชนีแบบ แม้ว่าบริษัทจะพยายามอย่างสุดความสามารถโดยหวังจะรักษาส่วนแบ่งตลาดให้คงไว้แล้วก็ตาม

สินค้าเวชภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองในโรงพยาบาลมียอดขายในภาพรวมทรงตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของถุงมือแพทย์นั้นต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดจากสินค้าผลิตภายในประเทศ รวมสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ แต่บริษัทยังประสบความสำเร็จในการเพิ่มยอดขาย

สินค้ากลุ่มร้านยา (OTC) มีการขยายตัว แม้ว่ายอดขายถุงยางอนามัยจะลดลงเล็กน้อยก็ตาม สำหรับการเติบโตของยอดขายนั้นได้รับอานิสงส์จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารเสริมตัวใหม่ คือ นมอัดเม็ดคอลลาเจนที่มียอดขายเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัว ขณะที่พลาสติกและผลิตภัณฑ์ผ้าใยสังเคราะห์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการนำเข้ารายการสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงามจากประเทศญี่ปุ่นใหม่ๆ อีกมากมาย บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งภายใต้แบรนด์ญี่ปุ่นและแบรนด์ของบริษัทเอง เพื่อที่จะเร่งการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเพื่อเพิ่มยอดขายจัดจำหน่ายในช่องทางร้านยา

ในด้านของธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัทได้ขยายธุรกิจและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้การดำเนินธุรกิจในเมียนมาร์ และสปป. ลาว โดยในเมียนมาร์ บริษัทได้เริ่มมีฝ่ายขายและการตลาดขึ้นในปี 2558 ซึ่งยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน คือ อินซูลินยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยไม่เพียงแต่เป็นการจัดซื้อจากรัฐบาลเท่านั้น แต่ยังมีช่องทางโรงพยาบาลด้วย ในปี 2559 นี้ เราวางแผนที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารเสริมตัวใหม่ คือ นมอัดเม็ดคอลลาเจนในเมียนมาร์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถช่วยเพิ่มยอดขายจัดจำหน่ายได้ นอกจากนี้ยังเตรียมขยายตลาดอินซูลินในสปป. ลาวด้วย

ในปัจจุบัน คณะกรรมการอาหารและยาของไทย มีกฎระเบียบการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่เข้มงวดยิ่งขึ้นและกระบวนการซับซ้อนกว่าเก่า เช่น การขอขึ้นทะเบียนแหล่งผลิต GMP สำหรับยาที่นำเข้าประเทศโดยบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศจึงส่งผลให้ระยะเวลาการจดทะเบียนยาวนานขึ้น นอกจากนี้ ข้อบังคับการขึ้นทะเบียนยาชีววัตถุคล้ายคลึง (Biosimilar) มีแนวโน้มที่จะดำเนินการกับผลิตภัณฑ์ชีววัตถุ

Orthopedic products sales volume had slight growth because of the Government Reimbursement Policy in the first three quarters. However, the hospital sales volume could be increased in the fourth quarter by enlisting of an injectable drug for the treatment of osteoarthritis.

The aesthetic market is a growing market and also highly competitive from both new competitors and counterfeit products. However, the strong sales and marketing team can maintain sales growth of overall products. Botulinum toxin can still maintain sales volume. Vitamin C products grew impressively. For improving of sales volume, we launched new products which are anti-wrinkle cream and anti-scar cream in the third quarter and new strengths of Botulinum Toxin in the fourth quarter. These new products are well accepted by our customers.

Cardiovascular products increased market share by expanding distribution to new customers, thus sales volume of anti-thrombolytic products increased at a double rate.

The sales of diabetic drug decreased slightly due to heavy price competition with innovative products, although we provided much attempt to maintain our market share.

Hospital supply products can maintain overall sales volume. For medical gloves, although we faced with strong price competition in the market from both local manufacturers and import competitors, our sales volume still have good growth.

OTC products generated significant sales growth. Although sales volume of condom slightly decreased. The sales growth derived from launch of new food supplement product, milk collagen tablet, which provided double sales growth, continuous growth of plaster and stretch fabric products, and import of many new SKU of Japanese health and beauty products. We launched new products, both import Japanese brand and our own brand, continuously in order to expand product portfolio faster and to increase sales volume of this market channel.

Regarding International business, we have expanded and strengthened business in Myanmar and Laos. In Myanmar, sales and marketing team was set up in 2015. Sales of the current product, Insulin, continuously expanded to not only government tender, but also hospital channel. In 2016, we plan to launch new food supplement, milk collagen tablet, which is expected to promote sales

อื่นนอกจาก EPO เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้กระบวนการจดทะเบียนยาวนานขึ้น ทำให้ตัวเลือกและปริมาณสินค้ามีจำกัดมากขึ้น เช่นเดียวกับการเข้าถึงยาของผู้ป่วย อันส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม บริกรีย่นจดทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์บางชนิดสามารถช่วยย่นระยะเวลากระบวนการขึ้นทะเบียนลงได้

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2559 นี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความแข็งแกร่งและขยายส่วนแบ่งทางการตลาด และเดินทางสานความสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการนำเข้าสินค้าใหม่ๆ เพิ่มรายการสินค้าในธุรกิจ จัดหาผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง และขยายตัวเข้าสู่สาขาการบำบัดรักษาใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีศักยภาพ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วย เรายังวางแผนที่จะขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ออกไปอย่างต่อเนื่องด้วยการเปิดตัวสินค้าเวชภัณฑ์ใหม่ รายการพลาสติก และผลิตภัณฑ์ผ้าใย ผลิตภัณฑ์เวชสำอางและอาหารเสริมตัวใหม่ ซึ่งก็รวมถึงผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท สำหรับผลิตภัณฑ์ด้านมะเร็งและเนื้องอกมีความน่าสนใจอย่างมากในบรรดารางวัลสินค้าที่มีศักยภาพของบริษัท เนื่องจากมะเร็งเป็นโรคร้ายแรงอันดับ 1 ใน 5 ในหมู่คนไทย บริษัทมีทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความเชี่ยวชาญ เราจึงเชื่อว่า ปี 2559 นี้จะเป็นอีกปีหนึ่งที่ฝ่ายเวชภัณฑ์จะยังคงสร้างผลกำไรให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายการแพทย์

ฝ่ายการแพทย์มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งมีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้นำเข้าจากนานาทวีป อาทิ อเมริกา ยุโรป (ฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี เยอรมนี เบลเยียม สวิตเซอร์แลนด์) และเอเชีย (ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน) โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1) สินค้าด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และเวชสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นความถี่สูง เครื่องฉีดสารทึบรังสีแบบอัตโนมัติ เครื่องเอกซเรย์เต้านม อุปกรณ์สำหรับเจาะชิ้นเนื้อเต้านม เครื่องตรวจวัดความหนาแน่นของกระดูก เครื่องเอกซเรย์หัวใจและส่องตรวจหลอดเลือดระบบดิจิทัล ชนิดระนาบคู่ เครื่องเอกซเรย์ดิจิทัลสวนหัวใจและหลอดเลือด เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจระบบดิจิทัล เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจระบบดิจิทัลแบบควบคุมระยะใกล้ เครื่องเอกซเรย์ส่องตรวจแบบซีอาร์เอ็ม เครื่องเอกซเรย์ทั่วไประบบดิจิทัล เครื่องเอกซเรย์ดิจิทัลชนิดขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ เครื่องแปลงสัญญาณภาพเอกซเรย์จากแอนะล็อกให้เป็นดิจิทัลและเครื่องพิมพ์ฟิล์ม แผ่นรับรังสีพร้อมแปลงภาพเป็นดิจิทัล เครื่องแปลงฟิล์มเอกซเรย์

volume, and to expand Insulin market into Laos.

Nowadays, FDA requirements for product registration become more strict and require more processes e.g. GMP Accreditation of an Overseas Manufacturer, thus registration timeline is extended. In addition, the Biosimilar guideline has a tendency of implementing to biological products other than EPO, for ensuring of product quality and safety, which will extend registration timeline, while limiting number of product choice and supply, including patients' drug access, which will lead to increase of product price. However, e-submission has been implemented for certain product group to shorten the registration timeline.

Market Trend and Competition

In 2016, to strengthen and to broaden our market share, we will continue to strengthen relationships with our business partners, which will support us in bringing new innovative products, to develop strong product pipelines, to provide differentiated products, and to expand into new therapeutic categories and new potential products, including new product forms. We plan to continuously expand our product portfolio by launching new pipeline of medical device, implant orthopedic products, new SKU of plaster and stretch fabric products, new cosmoceutical products, and new food supplement products, including our own brand products. Oncology products are still highly interesting among our list of potential products, since cancer is a top 5 disease of Thai people. With the strong and expertise teams, we believe year 2016 will be another successful year of Pharmaceutical Division which will contribute the benefit to company and shareholder.

Medical Division

Medical Division, a dealer of well-known medical equipments and supplies with world-class technology, provides the high-quality innovative medical products, imported from America, Europe (France, England, Italy, Germany, Belgium and Switzerland) and Asia (Japan, Korea and Taiwan). The Division comprises 3 main business units which are

1) Medical Innovation Technologies, MIT: Core products include Computed Tomography (CT) Scan, Magnetic Resonance Imaging (MRI), Ultrasound System,



ให้เป็นภาพดิจิทัล ระบบจัดเก็บภาพและรับส่งภาพทางการแพทย์ด้วยระบบดิจิทัล และระบบบริหารงานด้านรังสีวิทยา ระบบประมวลผลภาพทางการแพทย์สามมิติ ระบบจัดเก็บภาพทางการแพทย์ด้านหัวใจและหลอดเลือด เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจขณะออกกำลังกาย ชนิด 12 Lead เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบต่อเนื่อง 24/72 ชั่วโมง เครื่องบันทึกความดันเลือดแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง เครื่องตรวจสมรรถภาพปอด เครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจสำหรับงานกายภาพบำบัดและเวชศาสตร์ฟื้นฟู เครื่องปรับอุณหภูมิร่างกายของผู้ป่วย เครื่องตรวจสมรรถภาพหลอดเลือดแดง เครื่องบันทึกสัญญาณชีพระหว่างทำการตรวจสวนหัวใจ ระบบจัดเก็บภาพทางการแพทย์ด้านหัวใจและหลอดเลือด จอภาพสำหรับวินิจฉัยและการผ่าตัด ระบบสารสนเทศทางห้องปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุมระบบของงานห้องปฏิบัติการทุกหน่วยงานในโรงพยาบาล เช่น กลุ่มงานชีวเคมี โลหิตวิทยา จุลชีววิทยา พยาธิวิทยา ธนาเคมี และพันธุศาสตร์ เป็นต้น สารละลายเก็บตัวอย่างเซลล์มะเร็ง ปากมดลูก และเครื่องเตรียมสไลด์สำหรับการตรวจวิเคราะห์หาเซลล์มะเร็งปากมดลูก นอกจากนี้แล้วยังมีสารละลายต่างๆ ซึ่งสามารถใช้เก็บตัวอย่างเซลล์ต่างๆ ภายในร่างกาย เพื่อใช้สำหรับงานพยาธิวิทยาอื่นๆ เครื่องตรวจวิเคราะห์หาเชื้อเอชพีวีที่ทำให้เกิดมะเร็งปากมดลูก โดยใช้ส่งตรวจจากเซลล์บริเวณปากมดลูก หรือตรวจจากปัสสาวะ เครื่องตรวจหาความผิดปกติของปัสสาวะแบบอัตโนมัติสมบูรณ์แบบ โดยสามารถตรวจหาได้ทั้งความผิดปกติทางด้านสารเคมีในปัสสาวะ และตะกอนผิดปกติต่างๆ ในปัสสาวะในคราวเดียวกันอย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ

2) สินค้าด้านการผ่าตัด ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ หุ่นยนต์ช่วยในการผ่าตัด กล้องจุลทรรศน์สำหรับการผ่าตัด ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Leica กล้องส่องสำหรับการผ่าตัด เตียงผ่าตัด คอมพิวเตอร์ เครื่องจัดและห้ามเลือดเพื่อการผ่าตัด ชุดชิ้นวางอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดแขวนเพดาน เครื่องมือผ่าตัดแบบส่องกล้องในระบบปัสสาวะ เครื่องมือกระแทกนิ้วในระบบปัสสาวะ เครื่องวัดชีพจรแม่และเด็ก เครื่องอบฆ่าเชื้อด้วยระบบไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์พลาสมา เครื่องมือผ่าตัดโดยใช้แสงเลเซอร์ ระบบผนังห้องผ่าตัดสำเร็จรูป ระบบควบคุมในห้องผ่าตัดพร้อมระบบการถ่ายทอดสัญญาณความละเอียดสูง

Shearwave Elastography Ultrasound System, Injector System, Breast Imaging Solution, Breast Biopsy System, Bone Densitometer, Digital Cardiac & Angiographic Bi-Plane System, Digital Cardiovascular System, Multi-Purpose Digital R/F System, Universal Remote R/F System, Mobile C-Arm R/F, General Radiographic System, Digital Radiographic Mobile X-ray, Computed Radiography & DICOM Printer, Digital Radiography (Digital Detector, Laser Film Digitizer, Picture Archiving and Communication System (PACS) & Radiology Information System (RIS), Advanced 3D Imaging Systems, Cardio Vascular PACS, 12 Lead (Electrocardiography : Resting ECG), 12 Lead (Exercise Stress test: EST), Holter ECG, Ambulatory Blood Pressure Measurement : ABPM, Pulmonary Function, Cardiac Rehabilitation, Intra-Vascular Temperature Management: IVTM, Peripheral Arterial Diagnosis, Hemodynamic System, Cardio Vascular PACS, Diagnostic and Surgical Displays, Laboratory Information System (LIS), CellPrep Cervical Cancer Screening Solution, CellPrep Plus Processor, CellPrep Solutions for Non-Gyn, Cyto-Pathology, HPV DNA Testing and Fully Automatic Urine Analyzer

2) Surgery: Its core products include Robot Assisted Surgery, Surgical Microscope, Endoscopic Surgery, Surgical Tables, Operating Light, Electrocautery Device, Ceiling Pendant, Uroscopic & Uroscopy, Endoscopic Lithotripter Solution, Fetal Monitoring System, Hydrogen Peroxide Gas Sterilizer, Laser for Surgery, LINDO Modular Operating Theater System, Fully Network-Based Integrated OP, Surgeon Navigation System, OCT, Ultrasound and Laser for Ophthalmology, Phacoemulsification, Endothelial Cell Count and BIOM

3) Life Care Solutions, LCS: Core products include Automated External Defibrillator, AED, Patient Simulator, Clinical Skills Training Models, Cardiac Anatomy Ultrasound Training, CPR Training System-

ระบบภาพนำร่องที่ใช้ในการผ่าตัด เครื่องตรวจจอบประสาทตา เครื่องอัลตราซาวด์และเลเซอร์ช่วยในการผ่าตัดตา เครื่องวัดความดันลูกตา เครื่องนับเซลล์กระจกชั้นใน และชุดกลับภาพสำหรับผ่าตัดจอบประสาทตา

3) สินค้าด้านฟื้นฟูสุขภาพและช่วยชีวิตครบวงจร ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องกระตุ้นหัวใจ หุ่นฝึกจำลองเพื่อปฏิบัติการทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์การฝึกทักษะทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์การฝึกทักษะการสแกนอวัยวะของหัวใจ อุปกรณ์ฝึกอบรมให้ความรู้ CPR ขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่กรณีผู้ประสบเหตุสำคัญทางอาหารหรือสิ่งของในหลอดลม เครื่องปรับอุณหภูมิร่างกายของผู้ป่วย เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่ได้ เครื่องตรวจวัดและวิเคราะห์สัญญาณคลื่นไฟฟ้าสมอง เครื่องวัดและติดตามความเร็วของเลือดในหลอดเลือดสมองด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงระบบดิจิทัล เครื่องกระตุ้นระบบประสาทด้วยสนามแม่เหล็ก เครื่องตรวจประสาท-กล้ามเนื้อด้วยคลื่นไฟฟ้า ชุดเครื่องมือให้การรักษาด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟู เครื่องต้มประคบร้อนและเครื่องดึงคอและหลังแบบอัตโนมัติ เครื่องให้การรักษาดูด้วยกระแสไฟฟ้าและคลื่นเสียง ชุดตรวจระบบประสาทอัตโนมัติ ชุดนำร่องการตรวจและผ่าตัดระบบประสาท เครื่องตรวจวัดและวิเคราะห์สัญญาณคลื่นไฟฟ้าสมองแบบพกพา เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นความถี่สูง และชุดอุปกรณ์สำหรับเจาะชิ้นเนื้อ

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก คือ บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน สถานพยาบาลและคลินิก การจัดหาหน่วยส่วนใหญ่ขายในประเทศ โดยปี 2558 ทางแผนกมีแผนขยายกลุ่มลูกค้าไปถึงประเทศในกลุ่ม CLMV คือ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

การตลาด

เนื่องด้วยเครื่องมือแพทย์เป็นสินค้าอยู่ในกลุ่มเฉพาะ (Niche Market) ดังนั้นการทำการตลาดจึงแตกต่างกับสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป คือมีกฎหมายควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายทุกประเภท ดังนั้นการทำการตลาดจึงมุ่งเน้นการฝึกอบรมและการสอนใช้งานเครื่องมือแพทย์ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าได้มีประสบการณ์จริงในการใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องและแม่นยำการฝึกอบรมดังกล่าวจึงมีประโยชน์ต่อแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ในด้านการใช้งาน ขณะเดียวกันคนไข้ก็ได้รับประโยชน์ด้านการตรวจวินิจฉัยอย่างแม่นยำจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญนอกจากการทำตลาดในด้านต่างๆ แล้ว ทางแผนกยังตระหนักถึงการทำประโยชน์ให้กับสังคม หรือเรียกว่า Corporate Social Responsibility (CSR) เช่น การบริจาคเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงเรียนแพทย์และสถาบันทางการแพทย์เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับประชาชนทั่วไปต่อไป อีกทั้งยังมีการนำเครื่องมือของแผนกไปออกหน่วยกับแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ทั่วประเทศเพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ต่างๆ อีกด้วย

Act Fast Medical ,Hypo-Hyperthermia, Portable CT Scan, Electroencephalography, Nicolet TCD Transcranial Doppler System, Transcranial Magnetic Stimulator (TMS), Electromyography (EMG), Physical Therapy, Hydrocollator and Traction, Electrical Stimulator and Ultrasound, Autonomic and Peripheral Labs and Software, Neuronavigation, Potable Electroencephalography, Portable Ultrasound System and Biopsy Instruments & Supplies

Our vision is to be highly trusted organization to provide holistic innovation for health and wellness in the region. Our main target customers are both public and private hospitals as well as medical institutions and clinics. For distribution channels, majority remains within the country. In 2015, the Division plans to extend customer base to CLMV countries, namely Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam.

Marketing

Unlike other consumer products and services, marketing for medical devices is a single entity, or what we call “highly niche markets”. Innovations in medical equipment provide benefits to the consumers of medical services by improving the quality of the care. As Thailand law and regulations strictly control advertising and sale promotion, there is the clutter for medical devices to reach core audiences of doctors, hospital buyers and consumers. Due to the specialized nature of the products, educations and workshops are one of the key factors to promote products and services by inviting doctors to demonstrate the products usage and show how products are superior to those of competitors. From the physician standpoint, advancement in medical devices enables them to perform medical procedures more efficiently with less pain for patients at a faster recovery rate. Furthermore, corporate social responsibility (CSR) is one of the key business practice that involves participating in initiatives that benefit society; our practice is to donate devices to medical schools and intuitions. Medical exhibitions, events and roadshows are also essential in terms of marketing practice.

Market Trend and Competition

The Industry of medical equipment market has increased since 2015. It slightly increased by 1.21 percent or in total about 71.5 thousands million baht. The industry

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2558 ตลาดอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็น 1.21% มูลค่ารวม 71.5 พันล้านบาท ตลาดการนำเข้า เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 11.62% กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค มีการขยายตัวของตลาดสูงที่สุด 9.83% รองลงมาคือกลุ่มครุภัณฑ์ และกลุ่มวัสดุสิ้นเปลือง 9.38 และ 4.23% ตามลำดับ แต่ทว่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าตลาดสูงที่สุด รองลงมาคือกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ และน้ำยา คิดเป็น 49 และ 18 และ 3.9 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 71.05, 23.98 และ 4.97% ของ มูลค่าตลาดทั้งหมด

ทั้งนี้ตามนโยบายรัฐบาลในปี 2558 พบว่ามีความต้องการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยเพื่อลดการนำเข้าให้ได้ โดยมุ่งเน้นการต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าให้กับเทคโนโลยีเดิม รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์การแพทย์ให้ได้ภายในปีพ.ศ. 2563 จึงพบว่าประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ลดลง 11.11% เมื่อเทียบกับปี 2557 มีมูลค่านำเข้า 26.9 พันล้านบาท ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่คือ วัสดุสิ้นเปลือง และครุภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ เพิ่มขึ้นถึง 7.65% ในขณะที่นำเข้าครุภัณฑ์ลดลง 18.20%

สำหรับความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม โปรแกรมหรือซอฟต์แวร์การวิเคราะห์ภาพถ่ายเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และการมองเห็นมีใช้กับเครื่อง MRI CT X-ray Ultrasound PET และ SPECT เป็นเครื่องมือสำคัญที่ครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์เชิงปริมาณและภาพทางชีวเคมีเพื่อเป็นประโยชน์ในการรักษา และหมอหรือนักวิจัยสามารถจะร่วมแชร์ข้อมูลภาพถ่ายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวินิจฉัยและการรักษาโรค โดยโปรแกรมการวิเคราะห์ภาพถ่ายถูกติดตั้งในเครื่องมือสแกนต่างๆ ซึ่งถือเป็นเครื่องมือทางการแพทย์พื้นฐานของโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ต่างๆ จึงเป็นที่คาดการณ์ว่าโปรแกรมการวิเคราะห์ภาพถ่ายจะมีส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มขึ้นในอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชียแปซิฟิก

ในปี 2558 ที่ผ่านมานอกจากปีนี้จะพยายามขยายตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างต่อเนื่องภายในประเทศ ทางบริษัทยังเห็นว่าตลาดต่างประเทศอย่าง CLMV ยังมีความสำคัญมากในการทำการค้าด้วย เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซีอย่างเต็มรูปแบบด้วย ประเทศไทยถือว่าได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ที่ตั้งและศักยภาพทางการแพทย์ จึงเป็นโอกาสที่จะหาพันธมิตรในการจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศเพื่อนบ้านอย่างเช่น กัมพูชา เมียนมาร์ และเวียดนามที่มีความต้องการสินค้าประเภทนี้มากขึ้น และบริษัทต้องการผลักดันให้มีสัดส่วนยอดขายจากต่างประเทศมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันเน้นยอดขายเฉพาะในประเทศเท่านั้น และกำลังขยายไลน์จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์เจาะกลุ่ม

of import market has approximately increased by 11.62 percent. The group of reagents and diagnostics product got the highest total number of market expanding; it significantly increased by 9.83 percent, group of durable articles and wasted supplies product increased by 9.38 and 4.23 percent respectively. However, group of disposable supplies got the highest number of market value then came with group of durable articles and group of reagents and diagnostic product which there were 49, 28 and 3.9 thousands million baht respectively. The proportion are 71.05, 23.98 and 4.97 percent of total market value.

Due to the government policy, we found that the manufacturing of medical equipment was needed in Thailand in order to decrease the number of import. They do concentrate to create a value for our original technology, as well as to be a manufacturing center in order to produce a part of medical equipment not to mention medical supplies in 2020. As a result, the number of import of medical's equipment dropped by 11.11 percent. Compare to 2014, the total import value was about 26.9 thousands million baht. The mainly imported products were disposable supplies and durable articles, with all these, we can notice that the number of import of disposable supplies importantly increased by 7.65 percent meanwhile reagents and diagnostics product dropped sharply by 18.20 percent. Next, the movement of diagnostic imaging software industry in order to analyze the quantitative data and visibility which it used with MRI CT X-ray Ultrasound PET and SPECT. These tools are important equipment that covers both quantitative and biochemist analysis. These are very useful in term of treatment and doctor not to mention the researchers can be able to patient information in order to improve and increase the effectiveness of diagnosis and treatment. Diagnostic imaging software was installed in many modalities, as the basis of the medical equipment in hospitals and medical centers. As the result, it is predicted that this program will be increase the number of market share in North America, Europe and Asia Pacific.

In 2015, BJC continuously tried to expand the domestic market of medical equipment. Moreover, the oversea markets like CLMV also were very important for trading in order to fully support the ASEAN Economic Community or AEC. Thailand is considered as having advantage of strategic location and medical hub of Asia



สัตวแพทย์ รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคคนไทยที่รักสัตว์มากขึ้น รวมทั้งขยายการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ฉุกเฉินด้วยโดยเฉพาะเครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้า นอกจากนี้ปีเจซียังจัดจำหน่ายเครื่องมือที่ดูแลสุขภาพอย่างครบวงจรไปในตลาดของผู้ใช้โดยตรง เนื่องจากเห็นความสำคัญของการให้สินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบองค์รวมและยั่งยืน

ถึงแม้ว่าในปี 2558 เสถียรภาพของการเมืองไทยจะส่งผลกระทบต่ออย่างมากในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ทั้งในภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ตามจากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาจะพบว่า ทางฝ่ายยังมีอัตราการเติบโตอยู่ร้อยละ 10 ในขณะที่คู่แข่งบางรายประสบการดำเนินงานขาดทุน ปัจจุบันในตลาดเครื่องมือแพทย์ ปีเจซียังถือว่าเป็นบริษัทที่มีประวัติการดำเนินการในตลาดมายาวนานมากกว่า 40 ปี ทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริการหลังการขายจากทีมผู้เชี่ยวชาญ จึงถือว่ามีความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่ง อีกสิ่งหนึ่งที่เป็นกลยุทธ์หลักคือการมีสินค้าและบริการด้านเครื่องมือแพทย์ที่ครบวงจรมากที่สุด

แนวโน้มในอนาคต อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ติดตามตัวปัจจุบันได้พัฒนาให้กลายเป็นแกดเจ็ตใหม่สำหรับคนยุคไอที อาทิ เครื่องวัดการเต้นของหัวใจ เครื่องวัดปริมาณน้ำตาลในกระแสเลือดโดยพัฒนาอุปกรณ์ให้มีขนาดเล็ก เพิ่มอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ หน้าจอการแสดงผล รูปลักษณะภายนอกที่ทันสมัยสวยงาม ร่วมกับการพัฒนาโปรแกรมเป็นแอปพลิเคชันสามารถส่งข้อมูลผ่านสมาร์ทโฟนและแชร์ข้อมูลได้เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนการรักษาของแพทย์ต่อผู้ป่วยในอนาคต ยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารสร้างความท้าทายให้แก่อุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพทั่วโลก โดยเฉพาะการบริการด้านสารสนเทศในการดูแลสุขภาพที่จะส่งผลให้การดูแลสุขภาพมีค่าใช้จ่ายที่ลดน้อยลง ขณะที่คุณภาพบริการจะสูงขึ้นและแนวโน้มการดูแลสุขภาพทั่วโลกถึงจุดเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ การให้ความสำคัญที่ “การป้องกัน” มากกว่า “การรักษา” ถือเป็น การป้องกันสำหรับประชากรอาวุโสที่มีจำนวนสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

so it is an opportunity to find a partner to distribute the medical devices in neighboring countries such as Cambodia, Myanmar and Vietnam with high demands in these types of products. BJC would like to increase the number of sale proportion of overseas market. Our company not only would like to expand the line of veterinary's distributor to support customers who care more for their pets but also we would like to expand the emergency medical equipment distributor especially AED. Additionally, BJC distributes a full range of medical equipment directly to the market of end-user due to BJC concerns about the importance of providing the best products and services to customers in order to develop a holistic and sustainable quality of life. Even the stability of Thai policy significantly affected to medical distributor business in both public and private sector, we found that the growth rate of our last performance still increased by 10 percent while some competitors faced. Currently, BJC has been established over 40 year ago. We specialize in both distribution channel and professional after-sales service team. We can claim these benefits as BJC's competitive advantages. Moreover, providing the most comprehensive medical facilities for both product and service is another main strategy of BJC. For the future market trend, Internet of things and medical tracking devices were developed to be as a new gadget for IT generation such as Heart rate monitor, and Blood Glucose Monitoring. These were developed to be small size devices, long term of battery used, modern screen display and figure come together with an application that can send data via smartphones and sharing information. With all of these development, it will be benefit for medical treatment's planning in the future. Advancement of technologies and communications create the challenges for healthcare industries in worldwide especially healthcare information service. This factor directly affects to reduce the cost of healthcare. The service quality will be higher and healthcare global trend creates a major change. It is emphasizing on “prevention” rather than “treatment” in order to defend the elder population who increasing rapidly.



กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

1. ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผลประกอบการในภาพรวมของธุรกิจฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ในปี 2558 ที่ผ่านมา อยู่ในสภาวะทรงตัว เทียบเท่ากับปีก่อนหน้า อันเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่หดตัวลง กลุ่มลูกค้าส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของฝ่ายนั้นมีปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลง ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างๆ มีความผันผวนอย่างต่อเนื่องตลอดปี ทำให้ต้นทุนสินค้ามีมูลค่าสูงตามไปด้วย ภาวะการแข่งขัน เมื่อแยกตามประเภทธุรกิจหลักต่างๆ มีดังนี้

สินค้าวัตถุดิบส่วนผสมเบเกอรี่ สามารถรักษายอดขายโดยรวมให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาแม้ว่าจะต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจทำให้ยอดขายในกลุ่มลูกค้าหลักลดลง แต่ก็มียอดขายจากสินค้าใหม่และจากพันธมิตรรายใหม่เข้ามาชดเชย โดยยังคงเน้นการให้ข้อมูลทางเทคนิค การรักษาคุณภาพสินค้า รวมถึงการพัฒนาสูตรและรูปแบบผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ร่วมกันกับลูกค้า เพื่อให้การเติบโตในธุรกิจเบเกอรี่เป็นไปอย่างต่อเนื่องร่วมกัน เช่นเดียวกับ

สินค้าแผนกฟู้ดเซอร์วิส ซึ่งประกอบด้วยเครื่องต้มโกโก้ ผงตรา “โกโก้ดัทช์” ผลไม้บรรจุสำเร็จตราโดล และน้ำเชื่อมไฮฟรุคโตส มีการเติบโตของยอดขายอย่างโดดเด่นต่อเนื่องในรอบปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าโกโก้ดัทช์มีการจัดกิจกรรมการตลาดที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่เจาะจงตรงเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตราสินค้า โกโก้ดัทช์ จึงเป็นที่รับรู้จดจำและตอบสนองความต้องการบริโภคที่หลากหลายของลูกค้าเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม **ธุรกิจในกลุ่มส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients)** สารเติมแต่งกลิ่นและรส (Flavors) นั้นมีการชะลอตัว ยอดขายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา สินค้ากลุ่มสารให้ความคงตัว (Emulsifier และ System Blended) มีการเติบโตน้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนสินค้าส่วนผสมในอาหารอื่นๆ ก็ได้รับผลกระทบจากปริมาณการส่งออกที่ลดลงของลูกค้าหลักที่เป็นผู้ผลิตอาหารเช่นกัน ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อลดลง อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มไฮโดรคอลลอยด์ (Hydrocolloid) สามารถรักษารฐานตลาดหลักไว้ได้ ด้วยคุณภาพของสินค้าและราคาที่แข่งขันได้ในตลาดโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโรงงานนม ส่วนสินค้าส่วนผสมในอาหารอื่นๆ รวมถึงสารแต่งกลิ่นรสก็ได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมเช่นกัน อย่างไรก็ตามสินค้ากลุ่ม Nutraceutical Ingredients ยังคง

Technical Supply Chain

1. Specialties Division

In overall Specialties Division could deliver performance to on par with the previous year. Due to the economic slowdown, export have slightly dropped.

Considering by product categories, **Bakery Ingredients** maintain its positive sales growth over the previous year although being slightly below the target. Also affected from the economic downturn, sales from key customers show some decline but such shortfall was compensated by sales of new products as well as from new supplier and new customers. Besides the co-development of bakery recipes with key clients, the focus was still on technical support and product quality to keep the mutual continuous growth in the business.

Food Services section which includes sales of retailed drinking cocoa, “Cocoa Dutch” Brand, packaged fruits “Dole” Brand, and High Fructose Syrup has shown its outstanding sales growth continuously, especially for “Cocoa Dutch” which has been promoted through effective marketing activities, using media channels directly reaching to the target audiences, Therefore “Cocoa Dutch” are well perceived and well-served to various demands of customers.

However, **Food Ingredients and Flavors** showed flat growth comparing to the recent year. The sales of emulsifier and system blended products are slightly less than expected. However, Hydrocolloids products were able to compete in the market and secure sales in the main customers especially in dairy manufacturers because of product quality and competitive price. Other main food ingredient products as well as flavors were also affected by decreasing export sales of customers in food manufacturers while Nutraceutical Ingredients were at initial stage preparing for future growth.

For non-food business, sales from **Industrial Ingredients**, was lower from last year as a result of HCFC products phase out, regulated by Department

ได้รับความสนใจจากตลาด และมีการแนะนำให้กับลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างฐานลูกค้าในอนาคต

สินค้ากลุ่มเคมีอุตสาหกรรม มียอดขายที่ลดลงจากสารทำความเย็น อันเป็นผลมาจากมาตรการกำหนดการนำเข้าของสารทำความเย็นกลุ่ม HCFC แต่สำหรับธุรกิจในกลุ่มสารเติมแต่งในน้ำมันหล่อลื่นและจาระบีอุตสาหกรรม (Petrochemical Additives) มีการเติบโตอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีปริมาณการส่งออกที่มากขึ้นในกลุ่มประเทศอาเซียน นอกจากนี้ยังมีการขยาย เพิ่มสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มฟอสเฟต และไส้กรองอุตสาหกรรม (Cartridge Filter) จากประเทศอังกฤษเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างยอดขายให้เพิ่มมากขึ้น

ส่วนผสมในเครื่องสำอาง มียอดขายโดยรวมลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจหดตัวเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่นๆ แต่ก็ยังสามารถรักษารฐานลูกค้าหลักไว้ได้ ทั้งนี้ สินค้ากลุ่มสารสกัดธรรมชาติ และสารออกฤทธิ์ ยังคงเป็นยังคงมีแนวโน้มที่ดีเป็นที่นิยมของผู้ผลิตเครื่องสำอาง ส่งผลให้ยอดขายของสินค้าสองกลุ่มนี้ยังคงเติบโตได้ต่อเนื่องเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ

ธุรกิจของฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมในประเทศเวียดนาม เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศไทย ยอดขายลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า เนื่องจากลูกค้าหลักมีปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลงแต่โดยภาพรวมก็ยังสามารถรักษาธุรกิจหลักและฐานลูกค้าหลักไว้ได้ โดยสินค้ากลุ่มวัตถุดิบเครื่องสำอาง เป็นกลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีเมื่อเทียบกับสินค้ากลุ่มสินค้าอื่นๆ

การตลาดและแนวโน้มการตลาด

ภาพรวมของตลาดมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ แต่ก็ยังมีการแข่งขันสูงขึ้นด้วยเช่นกันจากคู่แข่งใหม่ในตลาด ทั้งนี้ แนวโน้มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และออร์แกนิก รวมถึงอาหารที่ลดปริมาณหรือปราศจากส่วนผสมบางชนิด เช่น เกลือ น้ำตาล ไขมันทรานส์ หรืออื่นๆ กำลังได้รับความสนใจและมีแนวโน้มเติบโตได้ดี และเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เราจึงมุ่งที่นำเสนอบริการที่ครบวงจรเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้ธุรกิจด้วยการเพิ่มสินค้าใหม่ พร้อมกับให้ข้อมูลทางเทคนิคและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากบริการห้องปฏิบัติการของเรา ด้วยนวัตกรรมและแนวความคิดที่ตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2. ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ประกอบด้วย 2 แผนกคือ

2.1 แผนกวิศวกรรม

แผนกวิศวกรรม ประกอบธุรกิจด้านออกแบบและติดตั้งผลิตภัณฑ์วิศวกรรมให้กับลูกค้าภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศ บริษัทข้ามชาติและหน่วยงานของรัฐ ตลอดจน

of Industrial Works. On the other hand, Petrochemical Additives sales grew significantly from the last year, mainly due to customer higher export sales of into Asian market. New business was expanded into cartridge filters and new extension line of products in Phosphate derivatives segment.

Cosmetic Ingredients showed slightly drop in sales as well. In overall, key customers were secured despite of very high competition. Natural and Active Ingredients still received the good feedback from customers especially for the new launched and innovative ingredients.

The Specialties Division business in Vietnam, likewise in Thailand, performed nearly on par with the previous year. Major customer groups were secured but had a bit lower consumption. Food Ingredients business faced high price competition but was recovered with operational cost management. Yet, Cosmetic Ingredients grew well and had very high market potentials.

Marketing and Market Trend

The overall market has been growing gradually in accordance with the economic situation but also facing high competition with new entries offering new product concepts. Currently, the concept of environmentally friendly healthy and organic products or free from concepts such as salt, sugar, trans fat and etc. have shown a good trend of growth. To utilize competitive advantages, Specialties Division aims to provide total solutions that add the highest value in the supply chain by adding new products including technical information and innovative concepts for product development or formulations from our application labs to fit our customer needs.

2. Industrial and Trading Division

Industrial and Trading Division comprises of 2 departments:

2.1 Engineering Department

Engineering Department performs engineering product design and installation for industrial customers, domestic, foreign, government agencies. It also provides consultations and after sale service on imported instrument product and engineering system can be separated into 2 product lines as follows:

Material handling designs and provides consultation services related to vertical and horizontal transportation such as electric conveyors and cranes for industrial use



ให้คำปรึกษาและให้บริการหลังการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์และระบบวิศวกรรมประเภทต่างๆ โดยนำเข้าสินค้า จากต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- **ระบบขนถ่ายและลำเลียงสินค้า (Material handling)** ออกแบบ ให้คำปรึกษา แนะนำการขนถ่ายและลำเลียง วัสดุทั้งแนวอนและแนวดิ่ง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์รอกไฟฟ้า และเครนไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมพร้อมโครงสร้างเหล็ก สมบูรณ์แบบ ภายใต้ชื่อการค้า Berlicrane และระบบ สายพานลำเลียง ลิฟต์ขนส่งสินค้า ให้กับธุรกิจอุตสาหกรรม หลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรม เหล็ก อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรม พลาสติกและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น
- **ระบบและอุปกรณ์จัดเก็บสินค้า (Logistics system integration)** จัดจำหน่ายสินค้าและติดตั้งระบบจัดเก็บ ในคลังสินค้า เช่น อุปกรณ์ปรับระดับ (Dock leveler) ประตูสำหรับใช้งานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น Overhead door, Rapid door, Traffic door ชั้นวางสินค้า และฟอร์กลิฟต์ รวมถึงอุปกรณ์เครื่องจักรอุตสาหกรรม และระบบควบคุมน้ำหนักรถบรรทุกของกรมทางหลวง ภายใต้ชื่อการค้า Berlitronic ใช้ในธุรกิจโรงสีข้าว โรงงาน ปูนซีเมนต์ และธุรกิจที่มีการขังวัตถุดิบและส่วนผสม เช่น เคมีภัณฑ์ สี อาหารสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ แผนกยัง ได้ให้บริการกับธุรกิจอุตสาหกรรมหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรม ยานยนต์ อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมก่อสร้าง ศูนย์ กระจายสินค้าตามภูมิภาคต่างๆ เป็นต้น

ตามที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทางแผนกจึงมีนโยบายที่จะกระจายธุรกิจไปยังประเทศ เพื่อนบ้าน โดยปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคและมีพรมแดนเชื่อมต่อกับประเทศ เพื่อนบ้านต่างๆ เช่น เมียนมาร์ กัมพูชา สปป. ลาว มาเลเซีย ทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางการกระจาย ธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย ทางแผนกส่งเสริมการพัฒนาระบบและอุปกรณ์จัดเก็บสินค้า ที่มีคุณภาพไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี วัสดุอุปกรณ์ให้กับ ลูกค้าและบริษัทในเครือที่ต้องการขยายธุรกิจไปสู่ประเทศนั้นๆ

with structural steel under Berlicrane trademark, belt conveyors, freight elevators, and steel transform machines for a variety of industry such as automotive, steel, food and beverage, plastic, and chemicals, etc.

Logistics system integration distributes and installs warehouse inventory installation services to a number of industrial businesses such as food and beverage, automotive, pharmacy, and construction of regional distribution centers. Under Berlitronic brand, our products include dock levelers, overhead door, rapid door, traffic door, racking, forklifts, industrial measurement equipment and weight control systems used by Department of Highways, under Berlitronic brand used for businesses that we support are rice mills, cement manufacturing factories, and businesses requiring raw material and ingredient measurement such as chemical supplies, paints, and animal food, etc. Additionally, department provides services to numerous other businesses such as food and beverage, automotive, pharmacy, and construction, regional distribution centers, etc.

Thailand is entering Asean Economic Community, the department comes up with a policy for expanding the business abroad. The geographical nature and boundary bordering Myanmar, Cambodia, Laos, Malaysia results in Thailand having the potentiality to be the effective distribution center. The department promotes the improvement of product storage system and devices quality in the aspects of technology, devices material for customers and affiliates that wish to expand their businesses.

Marketing

In the 1st quarter of 2015, the economy recovered slightly and remained so due to the export reduction, the demand reduction, and the THB quick devaluation. Additionally a key factor that caused the reduction of industrial factory expansion was private production base migrations to Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam with potential economic growth and low labor cost. This is the reason the department delayed the roadshow activities and seminars due to customers delaying business expansion and investment. However, the department has penetrated customers at the border to handle business expansion into the neighboring countries. The department has a strategy on increasing consumers by procuring devices and products to response to retail customer such

การตลาด

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2558 สภาพเศรษฐกิจได้มีการฟื้นตัวและยังทรงตัวอยู่บ้าง เนื่องจากการลดลงของมูลค่าการส่งออก อุปสงค์ในประเทศที่ลดลงมาก เงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างรวดเร็ว ยิ่งไปกว่านั้นปัจจัยที่ส่งผลต่อการลดลงของการขยายกิจการโรงงานที่มีผลต่อแผนวิศวกรรม คือ การย้ายฐานการผลิตของภาคเอกชนไปยังประเทศกัมพูชา สปป. ลาว เมียนมาร์และเวียดนาม ที่มีแนวโน้มเศรษฐกิจที่เติบโตและค่าจ้างแรงงานที่ต่ำ ดังนั้น แผนกจึงชะลอการทำการตลาดในการทำกิจกรรมไรต์โชว์ และสัมมนากลุ่มย่อย เนื่องจากลูกค้ามีการชะลอตัวในการขยายธุรกิจและลงทุนในการซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม อย่างไรก็ตามทางแผนกได้มีการเจาะกลุ่มลูกค้าบริเวณชายแดนของประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่มีต่อประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้แผนกได้มีกลยุทธ์ในการขยายกลุ่มผู้บริโภคโดยการจัดหาอุปกรณ์และสินค้าที่ตอบสนองกลุ่มลูกค้าประเภทค้าปลีกอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นชั้นวางสินค้า ตะกร้าสินค้า รถเข็นสำหรับห้างสรรพสินค้า เป็นต้น เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าในกลุ่มค้าปลีก รวมถึงระบบการจัดการคลังสินค้าแบบกึ่งอัตโนมัติเพื่อให้ลูกค้าได้ลดต้นทุนในการจ้างงานและช่วยบริหารงานคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

สภาพเศรษฐกิจในปี 2559 มีแนวโน้มที่จะทรงตัวเนื่องจากภาคการส่งออกได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมและค่าเงินที่อ่อนค่า ทำให้อุปสงค์ลดลง รวมถึงสินค้าภาคเกษตรกรรมที่มีราคาตกต่ำ ทำให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจ รวมถึงสภาวะทางการเมืองที่ยังไม่มีความชัดเจน อย่างไรก็ตามทางแผนกยังได้มีความพยายามที่จะขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่ยังมีการเจริญเติบโตและอุปสงค์ที่ดีอยู่

2. แผนกอุตสาหกรรมพิมพ์

แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์ ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีด้านการพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง อาทิ โปรแกรมซอฟต์แวร์จัดการการพิมพ์ และวัสดุสิ้นเปลืองทางด้านการพิมพ์จำพวกเพลตทำแม่พิมพ์ เคมีที่ใช้ในงานพิมพ์ เครื่องพิมพ์ระบบดิจิทัล และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ จำพวกหมึกพิมพ์และวัสดุรองรับงานพิมพ์ ให้กับผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการพิมพ์ ได้แก่ บริษัทเตรียมพิมพ์ โรงพิมพ์ และ กลุ่มธุรกิจที่ผลิตสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน โดยจัดจำหน่ายสินค้าด้วยทีมขายและฝ่ายบริการหลังการขายที่ให้คำปรึกษาและบริการตลอดการใช้สินค้าของแผนก

การตลาด

ในปี 2558 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงการชะลอตัวลง ส่งผลให้ธุรกิจงานพิมพ์ทั่วไปมีอัตราการพิมพ์ลดลงประมาณ 15-20% เนื่องจากภาคธุรกิจมีการปรับลด



as product display, shelf shopping, baskets shopping cart for department stores including semiautomatic inventory management system to have help customers to reduce labor cost and effectively manage the warehouse.

Market Trend and Competition

The economy in 2016 has the potential to stay stable due to the export sector being affected by the industrial sector delay and the quick THB devaluation resulting in customers delaying their purchases. Further, the political condition is still unclear. However, the department will continue to expand the customer base into the neighboring countries with growth and good demand.

2.2 Printing Department

Printing Department is in charge of marketing and distributing of high quality printing supplies such as printing management software. The main customers are from printing industry such as prepress companies, printing houses, outdoor printing media i.e. printing management software, consumables products, printing plates, chemical supplies for printing, digital printers, inks, and other related supplies. The products are distributed with support of sales teams and after-sale service teams.

Marketing

In 2015, Thailand economic decelerated resulting in 15-20% printing demand reduction for general printing business This is due to the advertising budget reduction by the business sector to be consistent with the slowing down economy and the export sector has clearly slowed down. However, from the fact that the department distributed quality products, the company popularity and good relation with the customers still helped to maintain the sales and to remain competitive in such a fierce market.



งบประมาณสื่อโฆษณาเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง สำหรับแนวโน้มธุรกิจงานพิมพ์มีอัตราเติบโตลดลงในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ เนื่องจากอุตสาหกรรมดังกล่าวได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวรวมถึงการส่งออกของไทยที่มีความซบเซาอย่างเห็นได้ชัด เหตุผลส่วนหนึ่งมาจากปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย อย่างไรก็ตามการที่แผนกจำหน่ายสินค้าและการบริการที่มีคุณภาพ ชื่อเสียงของบริษัทและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าจึงยังคงรักษาระดับยอดขายและแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดที่มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นได้

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

การที่ไทยจะเริ่มเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC คาดว่าตลาดอาเซียนจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้อุตสาหกรรมการพิมพ์โดยเฉพาะด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับแรงสนับสนุนในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในปี 2559 ซึ่งจะส่งเสริมอุตสาหกรรมการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่ทรงตัวในปี 2558 ได้ ในปี 2559 ทางแผนกจะมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมการผลิตฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค เพื่อรองรับ AEC ตามที่ได้กล่าวมา

3. ธุรกิจผลิตและออกแบบโครงสร้างเหล็ก

บริษัท เบอร์ลี่ ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและออกแบบโครงสร้างเหล็กผ่านบริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ซึ่งประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และซัพพลายโครงสร้างเหล็กเพื่อใช้กับเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาสื่อสารโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 15,000-20,000 ตันต่อปี เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการอนุมัติให้ผลิตเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงขนาด 500 กิโลวัตต์จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำทั่วโลก อาทิเช่น ABB และ SIEMENS

Market Trend and Competition

Thailand is entering Asean Economic Community. It is expected that the AEC will play a key role in driving the printing industry and particularly for the label and packaging that remained steady in 2015. In 2016, the department would focus on the label and packaging industry with the potential for growth, resulted from the expansion of consumer industry in accordance with the AEC.

3. Galvanized Steel Structures

Galvanized Steel Structures is operated under the Thai-Scandic Steel Co., Ltd., which is located in Mabtaphut Industrial Estate, Rayong province. Thai-Scandic Steel Co., Ltd., is a renowned steel fabricator focusing on high voltage transmission line towers, telecommunication towers, and general steel structures. TSS can deliver steel supply up to 15,000–20,000 tons per year to both local and global markets. Moreover, TSS is one of EGAT approved tower suppliers for 500 kV transmission line tower as well as listed as approved vendor for international companies such as ABB and SIEMENS.

Marketing

In 2015 the domestic market became the main target particularly for transmission line towers and telecommunication tower sections, based on the ground that the Electric Generating Authority of Thailand (EGAT) launched several public tenders for supply and construction of high voltage transmission line projects as well as substation and power plant projects resulting in an increase of demand in steel towers and structures. Similarly, the domestic demand of telecommunication towers constantly increased as a result of mobile phones networks expansion to support the growth and the launch of 4G services.

Most of the projects received during year are due in 2016, hence the Company cannot recognize the earning in 2015. The revenue was then lower than expect. Nonetheless, this will contribute to the revenue of year 2016.

Market Trend and Competition

In 2016, the demand for high voltage transmission line tower and telecommunication tower is expected to be as high as in 2015. However the competition is predicted

การตลาด

ในปี 2558 มุ่งทำการตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยเน้นไปที่เสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง และเสาโทรคมนาคม เนื่องจาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยหรือ กฟผ. เปิดประมูล โครงการก่อสร้างและเดินสายไฟฟ้าแรงสูง และโครงการ ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูงหลายโครงการ ทำให้ความต้องการ เสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงมีมากขึ้น เช่นเดียวกับความต้องการ ด้านเสาโทรคมนาคมในประเทศที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง จากการ ขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละราย เพื่อรองรับการเติบโตของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการเปิดให้บริการ 4G

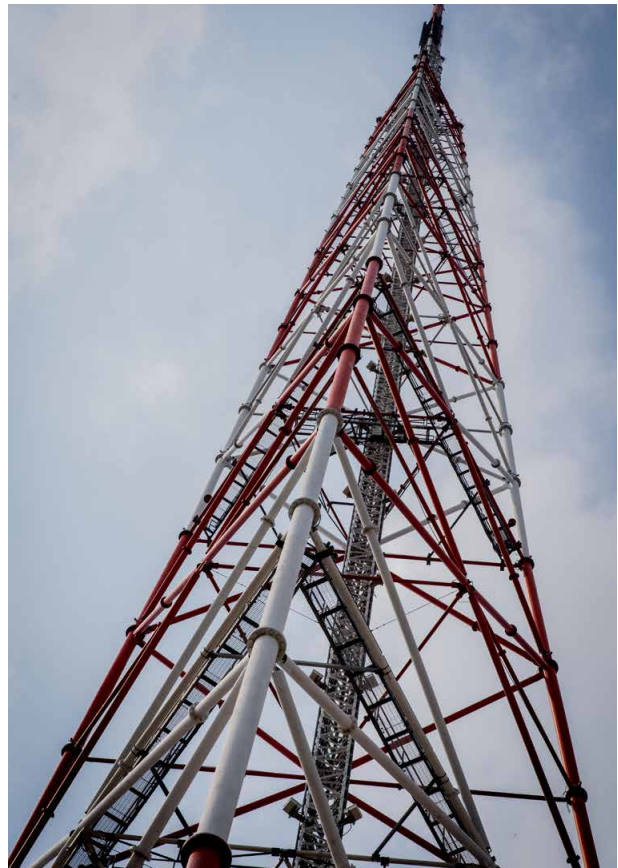
อย่างไรก็ดี รายได้ของบริษัทในปีที่ผ่านมาต่ำกว่าที่ คาดการณ์ไว้ เนื่องจากงานที่รับมาระหว่างปีส่วนใหญ่ มี กำหนดส่งงานในปี 2559 ทำให้บริษัทไม่สามารถรับรู้ รายได้ แต่จะส่งผลดีกับรายได้ปี 2559 เพราะมียอดผลิต และรายได้คงค้างมาก

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

สำหรับปี 2559 ทางบริษัทคาดว่าจะมีความต้องการเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง และเสาสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย จะยังสูงอยู่ แต่สภาพการแข่งขันน่าจะรุนแรงขึ้นกว่าปี 2558 เนื่องจากผู้ประกอบการแต่ละรายต้องการที่จะสะสมคำสั่งซื้อสำหรับการผลิตในปี 2560 โดยราคาสินค้าจะเป็นปัจจัย สำคัญของการแข่งขัน เพราะความสามารถในการผลิตของ ผู้ประกอบการแต่ละรายไม่ต่างกันมากนัก ในปีที่ผ่านมา ราคาสินค้าได้ปรับลดลงในช่วงปลายปี เนื่องจากราคาเหล็กที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่คาดว่าราคาสินค้าในปี 2559 จะ สูงขึ้นเล็กน้อยจากราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น ในบางรายการ

สำหรับงานโครงสร้างเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป คาดว่าจะซบเซาทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ จากการชะลอตัวของการลงทุนในโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะงาน ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่เป็นตลาดหลักของบริษัท สำหรับ ตลาดต่างประเทศ ผู้ซื้อส่วนใหญ่มุ่งไปที่ผู้ประกอบการชาวจีน เนื่องจากราคาถูกกว่า และกำลังการผลิตมากกว่า

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ในปี 2559 บริษัทได้นำหลักสูตร Lean Six Sigma มาปรับใช้ในการทำงาน ซึ่งมี จุดประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย และพัฒนาคุณภาพบุคลากรของบริษัท เราจะยึดมั่นการพัฒนา เป้าหมาย กลยุทธ์ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพ การแข่งขัน ทางราคากับคู่แข่ง และการบริการลูกค้า เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลาย และสร้างความพึงพอใจ และการจดจำ แก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพทั้งทางด้านสินค้าและบริการ



to be more intensive comparing to 2015, due to the fact that each company would like to accumulate orders for year 2017, bearing in mind attractive price will be a key factor of the competition since the production capacity of each producer is not very different. Product price was reduced during the end of last year following constant drop of steel price. However, goods price in 2016 is expected to increase slightly as a result of the increase of raw materials rates.

Demand of steel structure for general industry is forecasted to be sluggish, both in domestic and international market, as a result of the slowdown in investment in new projects, especially in the petrochemical industry—a key market for the company. For overseas markets, most buyers prefer China due to the lower price and higher production capacity.

To enhance competitiveness in 2016, the Company is applying Lean Six Sigma to the procedures with aim to increase performance, reduce cost and develop personnel skills. We adhere to achieve our strategic target with competitive price, and continuous improvement to serve various requirements and to create satisfaction and recognition among customers in terms of quality products and service.



กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

Other Business Group

1. ธุรกิจต่างประเทศ

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศยึดมั่นในวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักในการที่จะเป็นหน่วยงานที่สร้างความเชื่อมโยงทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าในภูมิภาคอาเซียน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกลยุทธ์ในการขยายฐานธุรกิจของกลุ่มบริษัทไปสู่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นการขยายฐานธุรกิจเดิมของกลุ่มบริษัทและเพิ่มขีดความสามารถทั้งทางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาคนี้ให้แก่บีเจซี

ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ของบีเจซีในประเทศไทย และมีสำนักงานตัวแทนใน 4 ประเทศเพื่อนบ้านที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง อันได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา สปป. ลาว และเมียนมาร์ โดยสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศมีหน้าที่หลักในการจัดทำและรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของตลาด และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนต่างๆ ของแต่ละประเทศที่จำเป็นต้องมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ กอปรกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักลงทุนท้องถิ่น หน่วยงานราชการและเอกชนในประเทศนั้นๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการที่จะช่วยสนับสนุนการขยายโอกาสของการต่อยอดธุรกิจของบีเจซีในภูมิภาคนี้

สำหรับประเทศเวียดนามซึ่งเป็นประเทศที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง บีเจซีได้วางรากฐานของธุรกิจอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งครอบคลุมทั้งธุรกิจทางด้านการผลิต การสร้างเครือข่ายเพื่อกระจายสินค้า และธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบแฟรนไชส์ร้านสะดวกซื้อ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มีการจัดตั้งทีมผู้บริหารระดับสูงจากประเทศไทยเพื่อไปประจำที่เวียดนาม โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาบีเจซีในเวียดนามให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

1. International Business

International Business Division has been committed our vision and mission in building our own overseas business operations and multi-distribution networks, and exploring investment opportunities for BJC in ASEAN countries. The division assists business units to expand their existing markets, and strengthen BJC business operations and investments in the region.

Our head quarter is located in Thailand while we have regional operation offices in Vietnam, Laos, Cambodia and Myanmar.. The key roles and functions of our regional offices are to provide up-to-date market insight, trend, laws and regulation for BJC and its affiliates, to proactively engage with local potential business partners, and to build the relationship with local government authorities.

In Vietnam, BJC built up its investment footprints through upstream, midstream and downstream of supply chain. BJC has presence in manufacturing, countrywide distribution network, and retail through franchising convenience store. With the aim to build BJC Vietnam to be as prosperous as BJC Thailand, an executive management team was assigned to move to Vietnam to work closely with the supply chain units and fully support the local operational expansion.

To keep the pace with the projected rapid growth of consumption in Cambodia, BJC aims to continuously explore new trading and investment opportunities as well as create business partnership in these emerging markets. For example, BJC is in the investment process of consumer goods production lines, for example, tissue products Cellox, and palm cooking oil for penetration to Cambodia market.



สำหรับประเทศกัมพูชา เป็นอีกประเทศที่มีศักยภาพ และมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน บีเจซีมีนโยบายที่มุ่งเน้นการหาโอกาสทางธุรกิจการค้าและการลงทุน พร้อมทั้งสร้างพันธมิตรใหม่ๆ โดยตัวอย่างความสำเร็จในการขยายธุรกิจของบีเจซีที่ผ่านมา อาทิ บีเจซีได้ริเริ่มแผนการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น โรงงานแปรรูปกระดาษทิชชูเชลลิล็อกซ์ และผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค เพื่อขยายตลาดในประเทศกัมพูชาต่อไป

ในส่วนของประเทศลาว บีเจซีดำเนินการธุรกิจแฟรนไชส์ร้านสะดวกซื้อ ซึ่งปัจจุบันได้รับการยอมรับว่าเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีความทันสมัยและมีสาขามากที่สุดในนครหลวงเวียงจันทน์ บีเจซีมีแผนธุรกิจที่จะขยายเพิ่มจำนวนสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายจำนวนสาขาเป็น 50 สาขา ในปี 2559 และนำเอาระบบการจัดการที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บีเจซียังมีแผนการที่จะพัฒนาสินค้าประเภทกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า ซึ่งเป็นผลผลิตจากไร่กาแฟเมืองปากของ ทางตอนใต้ของสปป.ลาว เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดกาแฟอีกด้วย

สำหรับประเทศเมียนมาร์ ปัจจุบันบีเจซีและนักลงทุนท้องถิ่นได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อให้บริการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการเปิดตลาดใหม่ให้กับสินค้าในเครือบีเจซี เช่น โกโก้ดัทช์ และหนังสือภาษาอังกฤษภายใต้เอเซียบุ๊คส เพื่อสนับสนุนให้สินค้าบีเจซีเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศเมียนมาร์มากยิ่งขึ้น

In Laos, our convenience store franchise, which is the leading convenience store chain, has expanded with the increasing number of branches and set target to reach 50 branches in 2016. The up-to-date management systems have been employed to increase efficiency and competitiveness. BJC is also in discussion with the coffee plantation in Paksong, a southern city in Laos, to co-develop Arabica coffee related product to meet the growing demand of coffee.

In Myanmar, Medical Equipment Division had the joint investment with the strong local partner in supplying medical devices. In addition, BJC products such as Coco Dutch, English book under Asia Books were successfully introduced for Myanmar consumers.

BJC is recognized as one of the first well-known Thai companies which has been capturing ASEAN's growth and succeeding in this market. BJC has been expanding its businesses rapidly and will continue to further strengthen its extensive networks for regional sustainable growth in the near future.



บีเจซีจัดเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยลำดับต้นๆ ซึ่งนับว่าเป็นผู้ริเริ่มเข้าไปบุกเบิกการทำธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน โดยได้มีการวางรากฐานทางธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง ที่จะสามารถช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้ธุรกิจของบีเจซีเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง อีกทั้งยังมีการวางแผนเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยบีเจซียังคงยึดมั่นที่จะขยายธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียนต่อไป

2. ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์เซิงพาณิชย์

บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด ปี 2558

ในปี 2558 ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์เซิงพาณิชย์ (Commercial Data Center) มาตรฐานระดับโลกของ บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด (TCCT) ได้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้และกำไรสุทธิ มีอัตราการเติบโตขึ้นจากฐานลูกค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยเชิงบวกนั้นเป็นผลจากการรับรู้และตระหนักขององค์กรถึงความสำคัญของการเก็บข้อมูลไว้ที่ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ซึ่งมีมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด มีความต่อเนื่องและเสถียร ประกอบกับความต้องการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี

2. Commercial Data Center Business

T.C.C. Technology Co., Ltd. 2015

In 2015 commercial data center business with world class standard by T.C.C. Technology Co., Ltd. (TCCT) expanded continuously. The company's revenue and net profit rose as complimented by surging customer base. Such positive factor was resulted from enterprise realization and awareness on the importance of hosting their data at data centers with highest security standard, continuity, stability, and also the organization need to increase business efficiency using technologies.

TCCT focuses on commercial data center business with core services which are:



บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์เชิงพาณิชย์ ซึ่งมีบริการหลักคือ

1. **บริการ Infrastructure Services** ได้แก่ บริการดาต้าเซ็นเตอร์ศูนย์หลัก และศูนย์สำรอง บริการเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมทั้งภายในและระหว่างประเทศ
2. **บริการจัดการระบบ Cloud Services** ได้แก่ บริการดูแลระบบ Plus Compute Cloud ซึ่งประกอบด้วย ERP/Collaboration/VPS Cloud)
3. **บริการที่ปรึกษาและดูแลระบบไอทีครบวงจรให้กับลูกค้า** (Consulting & IT Outsourcing Services)

ปัจจุบันบริษัทมีดาต้าเซ็นเตอร์คิดเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัทถือเป็นผู้นำการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ที่มีความน่าเชื่อถือ ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทได้รับการออกแบบจากบริษัทชั้นนำเป็นต้นแบบดาต้าเซ็นเตอร์สีเขียวใช้แนวคิดการประหยัดพลังงาน และมีความสามารถในการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจเป็นอย่างดี

บริษัทได้พัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) โดยอิงกับมาตรฐานสากล ได้แก่ ITSM (Information Technology Service Management) ISO 9001:2008 ในด้านกระบวนการจัดการ และ ISO 27001:2013 ด้านความปลอดภัยของข้อมูล นอกจากนี้ในปัจจุบันบริษัทยังเป็นบริษัทผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์อิสระรายแรกในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน SAP Hosting เป็น SAP Adaptive Solution Provider และ Certified SAP Cloud Provider

1. Infrastructure Services namely primary and secondary data centers including domestic and international fiber optic connection.
2. Cloud Services namely Plus Compute Cloud which consists of ERP/Collaboration/VPS Cloud.
3. Consulting & IT Outsourcing Services

At present TCCT offers vast data center footprints in Bangkok and its perimeter. Recognized as reliable leading data center provider, our data centers were specially designed by a renowned company under “Green Data Center” concept with the most efficient energy consumption and readiness to accommodate business requirements.

We develop the Best Practice guaranteed with international standards namely ITSM (Information Technology Service Management), ISO 9001:2008 in Management Process, and ISO 27001:2013 in Information Security. Moreover the company is Thailand’s first neutral data center certified with SAP Hosting standard to be SAP Adaptive Solution Provider and Certified SAP Cloud Provider.

The company associated with Uptime Institute Singapore Pte Ltd for “Uptime Institute Network Agreement” to become Asia Pacific (APAC) Founding Member of which the membership gathers integrated knowledge for organizations operating highly efficient

บริษัทยังได้ร่วมกับ Uptime Institute Singapore Pte Ltd ใน “สัญญาสมาชิกเครือข่ายแห่ง Uptime Institute” เพื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งเครือข่ายภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งถือเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้สำหรับองค์กรที่บริหารศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง และร่วมกับ IDC (Global Research Company) ทำการศึกษาศักยภาพผู้ใช้บริการดาต้าเซ็นเตอร์และเผยแพร่ประสบการณ์จากการสนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพด้วยดาต้าเซ็นเตอร์ นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมกับ IBM ศึกษาสภาพอุตสาหกรรมและเผยแพร่ผลวิจัยให้กับกลุ่มองค์กรชั้นนำในเรื่องปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกใช้ดาต้าเซ็นเตอร์ที่เหมาะสมอันเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจต่างๆ อย่างมาก

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

สำหรับในด้านการตลาดบริษัทเน้นสร้างคุณค่าที่แตกต่างโดยมุ่งเน้นการให้บริการคุณภาพและประโยชน์ที่คุ้มค่าแก่ลูกค้า เน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว การแข่งขันในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเข้ามาของบริษัทข้ามชาติ อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทผู้ให้บริการมีพื้นฐานและความชำนาญในด้านที่ต่างกันจึงเน้นการให้บริการ และกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน บริษัทถือได้ว่าอยู่ในอันดับต้นๆ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงอัตราการเติบโตและศักยภาพในการแข่งขันแล้ว

การตลาด

TCCT เน้นคุณภาพในการให้บริการเป็นหลัก โดยไม่เน้นกลยุทธ์การตลาดที่แข่งขันด้านราคา ทั้งนี้บริการของบริษัทเป็นบริการที่จัดอยู่ในระดับพรีเมียมด้วยมาตรฐานระดับโลก ปัจจุบันช่องทางการตลาดของ TCCT ประกอบด้วย การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ โดยเน้นภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือไว้วางใจได้ การหาลูกค้าโดยแนะนำบริการผ่านพันธมิตรเป็นหลัก

บริษัทเป็นผู้นำในการริเริ่มโครงการเสริมสร้างการเติบโตของตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ด้วยการจัดตั้งโปรแกรมความร่วมมือระหว่างพันธมิตรธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ในต่างประเทศภายในภูมิภาคเอเชีย ดังนี้

Asia Data Center Alliance (ADCA) พันธมิตรของ TCCT ในต่างประเทศ 5 ประเทศ ภายใต้แนวคิด “Many Brand, One Experience” และยังสามารถใช้ประโยชน์จาก TCCT Content Farming และ Carrier Neutral Hub ซึ่งมีลักษณะพิเศษ คือ เปิดให้สมาชิกสามารถใช้ประโยชน์จากการแลกเปลี่ยนทรัพยากรได้โดยเสรี จากการผนวกรวมพันธมิตรต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทมีความแข็งแกร่งขึ้นทั้งในด้านศูนย์ข้อมูลและด้านเครือข่าย โดยบริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของพันธมิตรได้เสมือนว่าบริษัทมีศูนย์ข้อมูลทั่วภูมิภาค

data centers. Moreover we collaborated with IDC (Global Research Company) for case study of enterprises using data center services and their efficient business operation experiences resulting from their use of data centers. In addition to the abovementioned collaborations, TCCT along with IBM studied the industry regarding enterprises’ main factors of selecting suitable data centers and publicized it to leading organizations. The study results were considerably beneficial for these enterprises.

Market Trend and Competition

TCCT emphasizes on creating differentiation for unique value proposition. The company aims at services of quality, among benefits for customers, along with long-term competitiveness. At the moment there is a greater tendency of competition due to the coming of MNCs. However, as providers hold a variety of expertise, they have different target customers. Therefore, considering growth rate and competitiveness, TCCT is ranked top positions.

Marketing

TCCT focuses on service quality instead of pricing strategy. Our services are categorized as premium and world-class standard. At present TCCT’s marketing strategies are sales promotion, PR encrypted with reliability and trustworthy image. Our customers are mainly from partners recommendation.

We initiated a project which greatly contributed to data center market growth. The project “Asia Data Center Alliance” was rooted from collaboration among data center providers in Asia. The partnership under the concept “Many Brand, One Experience” consists of 5 members in 5 countries who can make use of TCCT’s content farming and carrier neutral hub as they can exchange traffic with freedom of choices. From international collaboration, TCCT can increase strength in terms of data center and network leading to our regional capability and presence.

Remarkable Data Center Business Events in 2015 were :

1. New service launch under the brand “Plus Compute”: a combination of Microsoft’s Hybrid Solution Cloud and TCCT’s ERP-SAP Cloud with standard and reliability on TCCT’s secure data centers.

เหตุการณ์สำคัญของธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ในปี 2558

1. การเปิดบริการใหม่ภายใต้แบรนด์ Plus Compute ซึ่งเป็นบริการ Cloud แบบ Hybrid Solution ของบริษัท ไมโครซอฟท์ผนวกกับบริการหลักด้าน ERP-SAP Cloud ที่มีมาตรฐาน น่าเชื่อถือและวางใจได้ เมื่อปฏิบัติการบนศูนย์ที่มีความปลอดภัยของ TCCT
2. การร่วมธุรกิจระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศไทย โดย TCCT ได้ทำสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมทุน กับบริษัท Internet Initiative Japan (IIJ) เพื่อดำเนินขยายธุรกิจสู่ภูมิภาค โดยเป็นบริการ “CLOUD” พ่วงบริการศูนย์ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานไอที ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างภาคธุรกิจไทยให้มีความพร้อมแข่งขันกับต่างชาติได้ในยุคดิจิทัลและเออีซี

3. ธุรกิจจำหน่ายหนังสือและนิตยสาร

บริษัท เบร์ลี จุกเกอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายหนังสือและนิตยสารผ่าน บริษัท เอเชียบุ๊กส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอื่นๆ อีกทั้งร่วมพิมพ์และเป็นผู้แทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากสำนักพิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แทนจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ตลอดจนเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ สมุดโน้ต อุปกรณ์เครื่องเขียน และสินค้าเสริมสร้างการเรียนรู้และทักษะการอ่าน ตลอดจนพัฒนาการของเด็กในหลายระดับ

ปัจจุบัน บริษัท เอเชียบุ๊กส์ จำกัด เป็นผู้นำอันดับ 1 ในประเทศไทย สำหรับการขายและจำหน่ายหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษผ่านช่องทางจำหน่ายค้าปลีกครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งมีทั้งร้านหนังสือภายใต้แบรนด์ “Asia Books” และ “Bookazine” รวมกันกว่า 70 สาขาทั่วประเทศ และบริหารร้านหนังสือในสนามบินนานาชาติที่กรุงเทพฯ และสนามบินภูมิภาคในต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายขายส่งหนังสือครอบคลุมกว่า 300 ร้านค้าอื่นๆ ทั่วประเทศ เช่น เป็นผู้บริหารการขายหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษในร้าน “B2S” จำนวน 14 สาขา และจัดส่งสินค้าหมวดดังกล่าวให้กับร้านหนังสือหลักๆ ทั่วประเทศ อีกทั้งมีการจำหน่ายตรงกับห้องสมุด สถาบันการศึกษาต่างๆ บริษัทและองค์กรมากกว่า 400 แห่ง ตลอดจนจำหน่ายในงานแสดงสินค้าต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้เริ่มจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมาร์ เป็นต้น

2. Joint Venture Business between Japan and Thailand. TCCT signed an agreement in setting up Joint-Venture Company with Internet Initiative Japan (IIJ) Inc. in expanding business to regional scale. Service offerings are Cloud bundled with data center and IT infrastructure. They are considered an important factor reinforcing Thai businesses to be prompted for Digital Era and AEC.

3. Books and Magazines Distribution

Berli Jucker Public Company Limited operates its book and magazine distribution through Asia Books Company Limited, the importer and distributor of books and magazines in Thai and foreign languages as well as co-publisher with Thai and international publishers. Being the sole exclusive distributor of foreign languages magazines and newspapers in Thailand, Asia Books also have lifestyle products such as stationery, note books, products related to education and development that encourage creativity and learning skills for children of all ages.

Today Asia Books Company Limited is the number one English language books and magazines distributor in Thailand covering multi-channels of distribution i.e. retailing, wholesaling, Direct sales including e-commerce. In retail field, the Company operates under “Asia Books” and “Bookazine” brands with over 70 branches nationwide including bookshops in Bangkok and upcountry airports. In addition, The Company also distributes English books and magazines to other 300 outlets throughout the country including shops in 14 B2S stores, as well as other chains stores. Besides, the Company offers direct sales to educational Institutions, Libraries, private and corporate customers (representing more than 400 accounts) as well as mobile sales in different trade exhibitions and book fairs, Moreover, Asia Books starts to distribute English books in regional such as Myanmar.

Marketing

2015 was a challenging year for book retail business due to factors like political conflicts and economic recession as well as the shift of some readers’ behavior to digital contents and the increasing arrivals of Asian



การตลาด

ปี 2558 นับเป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจร้านค้าปลีก สืบเนื่องจากปัจจัยภายนอก เช่น สถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจ ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่บริโภคสื่อและเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น และปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียที่มีความสนใจซื้อสินค้าในกลุ่มไลฟ์สไตล์ สินค้าของที่ระลึก บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนสัดส่วนและเพิ่มความหลากหลายของสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและความต้องการของกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้จากแนวโน้มการเติบโตของการขายในหมวดหนังสือภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน บริษัทจึงได้ขยายและเพิ่มเติมความหลากหลายของหนังสือในหมวดดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน

แนวโน้มการตลาดและการแข่งขัน

ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับสำนักพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศที่มีมาตลอดระยะ 47 ปี ของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 85 ของมูลค่าตลาดหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษในประเทศไทย บริษัทจึงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจหนังสือและนิตยสารภาษาอังกฤษในประเทศไทย

เหตุการณ์สำคัญ บริษัท เอเชียบุ๊คส์ จำกัด ปี 2558

ในปี 2558 บริษัทมีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับริเริ่มกิจกรรม “Library For Kids” ห้องสมุดภาษาอังกฤษเพื่อเยาวชน ซึ่งบริษัทร่วมกับองค์กรเอกชนและลูกค้าบริจาคหนังสือภาษาอังกฤษให้กับห้องสมุดของโรงเรียนในต่างจังหวัดและปริมณฑล เพื่อเสริมสร้างความรู้และการสอนภาษาอังกฤษให้แก่เยาวชน



tourists. The Company, therefore, rationalized their products mixing and varieties to serve the customer trends by offering more lifestyle and souvenir product selection and by increasing book varieties for juvenile and teens as to be in line with the growth of these segments.

Market Trend and Competition

With competitive advantage of well-established 47 year business relationship with major publishers in Thailand and overseas plus over 85% market share in English books and magazines in Thailand, the company was able to maintain its market leadership.

Major events of Asia Books in year 2015

In 2015 the Company was proud to initiate activities “Library For Kids”—an English Library for youth. In this project the Company collaborated with private persons and corporate customers. to initiate and manage donation of English books to libraries in rural schools and surrounding provinces of Bangkok with aim to build knowledge and improve English skills for Thai youth.



4. ธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม

บริษัท เบอร์ลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงามสไตล์ญี่ปุ่นในนาม “OGENKI (โอเจนกิ)” โดยให้บริการสินค้าเพื่อดูแลทั้งเรื่องสุขภาพและความงามมากกว่า 6,000 รายการ กลุ่มสุขภาพประกอบด้วย ยา วิตามิน และอาหารเสริม (Health & Fitness) กลุ่มความงามประกอบด้วย เวชสำอาง (Derma Skin) ของใช้ส่วนตัว (Personal Care) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skincare) เครื่องสำอาง (Cosmetics) อุปกรณ์ความงาม และสินค้าเบ็ดเตล็ด (Beauty Accessories & Others) และทางร้านยังมีเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อให้บริการตรวจเช็คสภาพผิวหน้า พร้อมให้คำแนะนำและวิธีการดูแลผิวหน้าที่ถูกต้องเหมาะสมกับสภาพผิวหน้าของท่านสุขภาพสตรี ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโอเจนกิเป็นสุขภาพสตรี อายุ 25-35 ปี อาศัยอยู่ในเมือง ชื่นชอบการดูแลเอาใจใส่เรื่องสุขภาพและความงาม ดำเนินธุรกิจประเภทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในรูปแบบของการกระจายและจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งทางเว็บไซต์และโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟน ดำเนินการโดยแผนกธุรกิจออนไลน์และบริษัท บีเจซี คอมเมอร์เชียล จำกัด (“BJCC”)

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีโอเจนกิได้เปิดดำเนินการเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลชลบุรี เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ เดอะมอลล์งามวงศ์วาน โรบินสันบางรัก และซีคอนสแควร์

การตลาด

โอเจนกิได้มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านการสรรหาสินค้าและบริการที่แตกต่าง เพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของ

4. The health and beauty retail business

Berli Jucker Public Company Limited (BJC) runs the Japanese-style health and beauty retail business under the brand “OGENKI” and supplies more than 6,000 health and beauty products. In the health category, we have medicines, vitamins and supplements for health and fitness purposes. In the beauty category, we have derma skin products, personal care products, skincare products, cosmetics, beauty accessories among others. We have state-of-the-art equipment to examine facial skin and offer advices on how to take the right and suitable care of facial skin in women. OGENKI’s target customers are women aged 25-35 years who reside in urban zones, live healthy lifestyles and are beauty enthusiasts. Operated by the online business department and BJCC Commerce Co., Ltd. (“BJCC”), the electronic commerce-based business (e-commerce) distributes products via online channels, including its website and mobile smart phones.

In 2015, OGENKI opened five branches at Central Plaza Chonburi, Central Plaza Chaengwatana, The Mall Ngamwongwan, Robinson Shopping Mall Bangrak and Seacon Square.

Marketing

OGENKI’s key strategy includes provision of different products and services in order to meet the lifestyles of target customers. We emphasize products that offer

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการสรรหาสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ สินค้าที่มีคุณภาพ ตลอดจนสินค้านวัตกรรม ซึ่งเป็นที่นิยมต่อกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการปรับปรุงเรื่องสัดส่วนของสินค้าแต่ละร้านเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมไปถึงการสื่อสารถึงผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์เปลี่ยนแปลงจากเดิม โดยผ่านช่องทางโอเพนนิฟเทซบุ๊ก อินสตาแกรม บล็อกเกอร์ และกลุ่มสินค้าจากดาราและเซเลบริตี้

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งของโอเจนกิคือการให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก การออกแบบการให้บริการลูกค้าในส่วนหน้าร้าน ทุกๆ วันพนักงานที่ให้บริการจะต้องมุ่งมั่นมอบบริการที่เป็นมิตรและดีที่สุดสำหรับลูกค้าของเราทั้งลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ให้มีความพึงพอใจ ทั้งในส่วนให้บริการที่จุดแคชเชียร์และในพื้นที่ขาย นอกจากนี้ มีการปรับปรุงเรื่องภาพลักษณ์ด้านราคา การออกแบบดีไซน์ป้ายบ่งชี้ต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและมีความพึงพอใจมากขึ้น

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

จากสภาพตลาดในปัจจุบันพบว่าการแข่งขันสูงขึ้น มีผู้เล่นรายใหม่เพิ่มขึ้น ทำให้ค้าปลีกต้องปรับตัวให้ทันกับตลาด โดยตัวแปรและปัจจัยอื่นๆ ที่ต้องพิจารณาต่อการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกก็คือ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ตลอดจนขนาดของครัวเรือนเล็กลงหรือเป็นโสดมากขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเพิ่มความถี่ในการซื้อสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นซึ่งอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งยังเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อประเทศ ปัจจุบันสถานการณ์การเมืองมีความมั่นคงมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมทางด้านเศรษฐกิจของประเทศและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีแนวโน้มดีขึ้นเป็นลำดับ และคาดการณ์ว่าปี 2559 ก็จะมีการเติบโตสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยมองไปถึงทิศทางธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งอีก 5 ปีข้างหน้าว่าจะขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 7-8 ต่อปี (2559-2563) เพิ่มขึ้นจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีในช่วงปี 2554-2558 อยู่ที่ร้อยละ 5-6 ต่อปี เช่นเดียวกับธุรกิจร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงามที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10-12 ต่อปี เพราะการขยายตัวของสังคมเมือง พฤติกรรมของผู้บริโภคในสังคมเมืองที่มีความใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น รวมถึงนโยบายการเปิดประตูสู่อาเซียน (AEC) ในปี 2558 โอกาสในการรองรับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในประเทศไทย ส่งผลให้ทิศทางการบริโภคในอุตสาหกรรมนี้มีความเติบโตสูงขึ้นเป็นลำดับ

specific expertise and quality and which are innovative, as these products are popular among our target customers. We have improved the product proportion at each of the shops in order to boost diversity and suitability for our target customers. In order to reach out to consumers whose lifestyles are changing our communication channels include OGENKI's Facebook page, Instagram, and words of bloggers, superstars and celebrities.

Another crucial strategy of OGENKI is customer prioritization. It begins with the design of services that customers are greeted with. Besides, service officers must eagerly offer the best and friendliest services to both new and regular customers in order to create ultimate satisfaction in both cashier and product presentation areas. We have also improved prices and label design so as to boost convenience and satisfaction among customers.

Market Trend and Competition

At present, the market has become more competitive with more players, forcing retailers to adjust and prepare themselves for the market trend. There are also other factors that retailers must take into consideration when adjusting themselves, such as the society is aging, the family size is getting smaller, more people are single, and consumers are purchasing products more frequently, which gives retail operators the opportunity to expand their customer bases. Retail and wholesale are important businesses in Thailand. As the political situation has become more stable, the economy and consumer confidence are gradually improving, and the improvement is expected to continue growing at an even faster pace than it did last year. In the next five years (2016-2020), retail and wholesale are projected to grow by 7-8% a year, compared with the 5-6% growth each year between 2011 and 2015. Retail and wholesale in the health and beauty segment have been continuously rising by 10-12% averagely each year, thanks to urbanization and consumer healthier behaviors. The inception of the ASEAN Economic Community (AEC) last year will also attract business operators and tourists to Thailand and that will help to drive health and beauty industry to continue growing.



5. ธุรกิจออนไลน์

หน่วยงานธุรกิจออนไลน์ดำเนินธุรกิจประเภทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในรูปแบบของการกระจายและจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ปัจจุบันประกอบไปด้วย

www.asiabooks.com (เอเชียบุ๊กส์ดอตคอม) เว็บไซต์ที่จำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษมากที่สุดในประเทศไทยให้ผู้ชื่นชอบการอ่านหนังสือเลือกซื้อได้ทั้งในรูปแบบเล่มทั่วไปและดิจิทัล หรือ E-Book นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องเขียน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

www.berlivery.com (เบอร์ลิเวอรี่ดอตคอม) เว็บไซต์จำหน่ายสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดย BJC รวมทั้งสินค้าในเครือ TCC Group ไปจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

การตลาด

หน่วยงานธุรกิจออนไลน์เน้นการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมซื้อสินค้าออนไลน์ ซึ่งในประเทศไทยมีมากถึง 24.6 ล้านคน ทั้งยังมีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านทางโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ)

5. Online Business

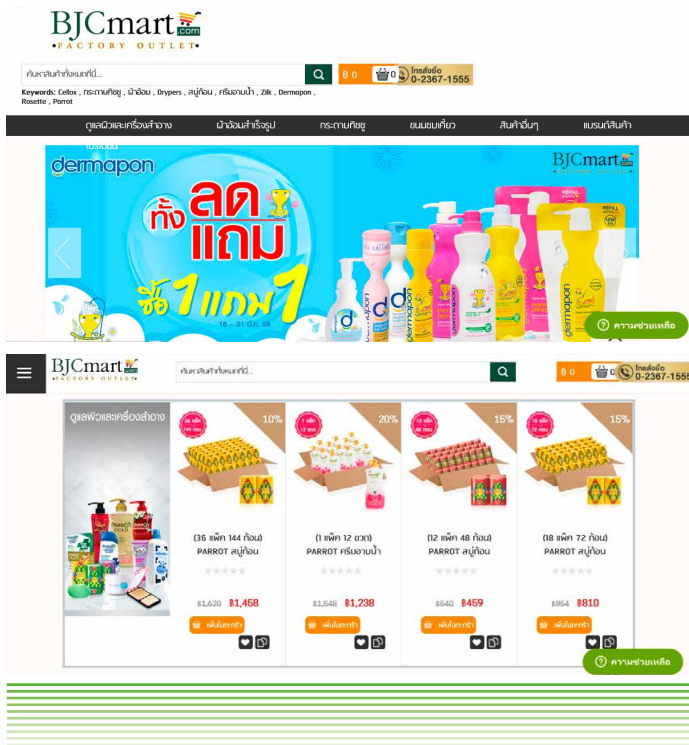
The online business division operates electronic commercial (e-commerce) activities. Products are distributed and sold through online channels, which include the following:

www.asiabooks.com is a Thailand's largest online bookstore that sells English books. Book lovers can buy books in the "hard copies" format and the digital one (e-books). Stationery and other related equipment are also available on the website.

www.berlivery.com sells products that are manufactured and distributed by BJC and products that are in the TCC Group. The online channel makes products approachable to both local and overseas customers.

Marketing

The online business division conducts marketing activities mainly on online channels so that products can reach out to our target customers, who are likely to buy products via such channels. In Thailand, there are about 24.6 million online shoppers, and the amount



ในด้านสินค้าและบริการของหน่วยงานธุรกิจออนไลน์นั้น มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยการคัดสรรสินค้าที่ดีและมีคุณภาพพร้อมให้บริการอย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอนการซื้อขาย ภายใต้นโยบาย “สินค้าเหมือนกัน บริการต่างกัน” โดยลูกค้าสามารถชำระเงินค่าสินค้าได้หลากหลายช่องทาง (Multi-channel Payment) กล่าวคือสามารถชำระเงินผ่านบัตรเครดิต โอนผ่านเอทีเอ็มและอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง การชำระเงินผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส รวมไปถึงให้บริการชำระเงินเมื่อส่งสินค้า (Cash on Delivery)

นอกจากนี้ ในปี 2559 หน่วยงานธุรกิจออนไลน์ได้เพิ่มบริการจัดส่งสินค้าไปต่างประเทศ (International Shipping) เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างฐานข้อมูลลูกค้าต่างชาติ โดยร่วมมือกับบริษัทขนส่งสินค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลก เพื่อส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันใจ

แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน

เนื่องจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซในปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาขายค่อนข้างสูง หน่วยงานธุรกิจออนไลน์จึงมุ่งเน้นไปที่การใช้กลยุทธ์ด้านราคาเป็นสำคัญ เป้าหมายหลักคือลูกค้าจะต้องได้ซื้อสินค้าในราคาที่คุ้มค่า นอกจากนี้ยังพัฒนาช่องทางการขายสินค้าผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้อย่างรวดเร็วและได้รับความสะดวกสบายในการสั่งซื้อ

of internet usage on mobile devices is increasing continuously, according to the National Statistical Office of Thailand.

The online business division is determined to offer products and services that provide solutions to all lifestyles of consumers. Under our ‘Same Products Different Services’ philosophy, we select products of fine quality and offer ultimate customer care throughout the shopping experience. The multi-channel payment service allows customers to make payment through credit cards, ATM and internet banking cash transfers, the Counter Service, and cash on delivery.

In 2016, the online business division provides the international shipping service in a bid to boost sales and establish a database of foreign customers. We work with globally renowned couriers to make sure that products are delivered to customers at maximum speed.

Market Trend and Competition

Nowadays, e-commerce has become highly competitive in terms of pricing. Therefore, the online business division is emphasizing on pricing tactics. Our key goal is to make sure that customers get products that are worth paying for. We have also developed infrastructure which allows shoppers to buy products on smart phones and tablets in order to maximize the speed and convenience of shopping.

สินค้าของ บีเจซี

ตราสินค้าของบีเจซี

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว

- สบู่และครีมอาบน้ำ พกพานักแก้ว
- สบู่และครีมอาบน้ำแพรอตโกลด์
- สบู่และครีมอาบน้ำแพรอตเนเชอรัลการ์ด
- ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร แพรอตเฮอรัล
- สบู่เหลวเดอร์มาฟอน
- ผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำเนื้อวิปมิรุ
- ผลิตภัณฑ์เจลอาบน้ำ โรเซท
- ผลิตภัณฑ์แปรงสีฟันวีคเตอร์

ผลิตภัณฑ์อาหาร

- เทสโต
- เทสโต ฟิต
- บาร์ตี้
- บาร์ตี้บ็อคคอร์น
- แคมบัส
- แคมบัส โปเตโต
- โตไซะ
- แคมบัส ซ็อคโกตรัง
- โกโก้ดีทซ์

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว

โลยรูเบีย อุตสาหกรรม

- ไทยแลนด์ เดอลุกซ์

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์เซลลิกซ์ จำกัด

- ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูเซลลิกซ์
- ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูซิลค์
- ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูเบลล์
- ผลิตภัณฑ์กระดาษเช็ดมือประสังค์แม็กซ์โม

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค ฝ่ายเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แผนกวิศวกรรม

- BerliCrane
- BJC Storage System
- Bermatic
- Berlitronic

แผนกกราฟิก

- BJC Graphics

ตราสินค้าที่บีเจซีให้บริการทางการผลิต

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

กลุ่มธุรกิจอาหาร

- กาโตะ
- ซัมเมอร์
- โดล
- คารามูโจ

บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี

- Wise
- คาลบี้
- เทสโต

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์

- เบียร์ช้างคลาสสิก
- เบียร์ช้างไลท์
- เบียร์ช้างตราพี
- เบียร์ช้างเอ็กซ์พอร์ต
- เบียร์เฟดเดอร์บรอย
- เบียร์อาชา
- แม็กโขง
- แสงโสม
- หงส์ทอง

- เบลนด์ 285
- เบลนด์ 285 ซิกเนเจอร์
- คราวน์ 99
- บรันตีเมอริเตียน
- สุราขาว
- สปอนเซอร์
- สตาร์ทพลัส
- กระทั่งแดง
- แรเงอร์
- พาวเวอร์ พลัส
- ชัน สปาร์ค
- สปาย ไวน์ คูเลออร์
- โออิชิ กรีนที
- เอส
- สไปรท์
- โค้ก
- แฟนต้า
- อาร์ซี โคล่า
- อาร์ซี รอยัล
- ไวตามิลค์
- โซดาช้าง
- น้ำดื่มช้าง
- แบรินดซ์บูโก
- แบรินดซ์รงนก
- วีต้า
- เงิน ยู
- อินเนอร์ไลน์
- เบซซ์
- เฮลซ์บลูบอย
- โอวัลติน
- มอคโคน่า
- เนสกาแฟ
- แม่ประนอม
- ง่วนเชียง
- โรซ่า
- ภูเขาทอง
- ซ้อยส์
- พันท้ายนรสิงห์
- อ.ส.ร.
- แม็กกี้
- แม็กซ์ซัพ
- เทพผดุงพร (ชาวเกาะ)

- เทพผดุงพร (แม่พลอย)
- ยอดดอย
- นมอัดเม็ดซี-คาว
- หยั่น หว่อ หยุ่นตราเด็กสมบูรณ์
- แม่ครัว
- ฉลากทอง
- ปลาหมึก
- สิ้นธุ์สมุทร
- ไชนซ์
- เบสท์ ฟู้ดส์
- ยู เอฟ ซี
- น้ำพริกแม่ศรี
- ตะไคร้
- ม้าบิน
- ไฮ-คิว
- สุขุม
- ดอยคำ
- อิมพีเรียล
- ทิพรส
- ต้ากี้ หยั่น หว่อ หยุ่น
- ศรีราชาพานิช
- สุริย์ อินเตอร์ฟู้ดส์
- มรดก
- เอ็กซ์โซติก ฟู้ด
- เพียวฟู้ดส์
- น้ำปลาตราหอยนางรม
- ซ่อนทอง
- ตราเกษตร
- เทสโก้
- กิฟฟารีน
- โลโบ
- กุ้งทอง
- แม่จินต์
- อร่อยดี
- เทสต์ เนอร์วาน่า
- โกลเด้นแพน
- ชันซอส
- ชั่งทอง
- นัวะเส็ง
- ตราน้ำใจ
- ราชา

Our Brand

Brands We Own

Consumer Supply Chain

Personal Care Product:

- Parrot Botanicals Bar Soap and Shower Cream
- Parrot Gold Bar Soap and Parrot Gold Shower Cream
- Parrot Natural Guard Bar Soap and Shower Cream
- Parrot Herbal
- Dermapon
- Miruku
- Rosette
- Victory

Snack Food Products:

- Tasto
- Tasto Fit
- Party
- Party Popcorn
- Campus
- Campus Potato
- Dozo
- Campus Choco drink (U.H.T)
- Cocoa Dutch

Personal Care Products under Rubia Industries

- Thailand Deluxe

Berli Jucker Cellox Limited

- Cellox
- Zilk
- Belle
- Maxmo

Technical Supply Chain Industrial and Trading Division

Engineering Department

- BerliCrane
- BJCStorage System
- Bermatic
- Berlitrone

Graphic Department

- BJC Graphics

Brands We Serve

Consumer Supply Chain Personal Care Products:

Food Products

- Kato
- Zummer
- Dole
- Karamucho

Berli Jucker Foods (Malaysia) SDN BHD

- Wise
- Calbee
- Tasto

Packaging Supply Chain

- Chang Classic Beer
- Chang Light Beer
- Chang Draught Beer
- Chang Export Beer
- Federbrau Beer
- Archa Beer
- Mekhong Whisky
- Sangsom Whisky

- Hong Thong Whisky
- Blend 285 Whisky
- Blend 285 Signature

- Crown 99
- Meridian Brandy
- White Spirit

- Sponsor
- Start Plus
- Krating Daeng

- Wrangyer
- Power Plus

- Sun Spark
- Spy Wine Cooler
- OISHI Green Tea

- Est
- Sprite
- Coke

- Fanta
- RC Cola
- RC Royal

- Vitamilk
- Chang Soda Water
- Chang Water
- Brand's Essence of Chicken Beverage
- Brand's Bird's Nest

- Brand's Veta

- Gen U
- Innershine

- Bezz
- Hale's Blue Boy
- Ovaltine

- Moccana
- Nescafe`
- Mae Pranom

- Nguan Chiang
- Roza
- Golden Mountain

- Choice
- Pantai Norasingh
- Or Sor Ror

- Maggi
- Maxchup

- Thep Padungporn (Chowkoh)

- Thep Padungporn (Mae Ploy)

- YodDoi

- She-Cow

- Yan Wal Yun - Deksom-boon

- Mae Krua

- Gold Label

- Squid

- Sinsamut

- Heinz

- Best Foods

- UFC

- Nam prik Maesri

- Takrai

- Mabin

- Hi-Q

- Sukhum

- Doikam

- Imperial

- Tiparos

- Takee Yan Wal Yun

- Sriraja Panich

- Suree Interfoods

- Moradok

- Exotic Food

- Pure Foods

- Oyster Fish Sauce

- Chon Thong

- Kaset Brand

- Tesco

- Giffarine

- Lobo

- Cook Thong

- Mae Jin

- Aroy-d

- Taste Nirvana

- Golden Pan

- Sun Sauce

- Chang Thong

- Chua Ha Seng

- ตรากึ่ง
- แกรนด์ มอนเต้
- วิทยาศาสตร์
- ชาร่า
- เพ็ญภาค
- เวชพงศ์
- หมอเส็ง
- ตราปิ่นไขว้
- ซุปเปอร์เซฟ
- ลีดเดอร์ไพรซ์
- กุ้งไทย
- เพ็นต้า
- พ่อขวัญ
- ดีดี
- ไทยดีไลท์
- กู๊ดไลฟ์
- องค์การเภสัชกรรม
- สอนจิตรลดา
- ดี7
- นีโอซูกี้
- ซิลเวอร์เลค วินยาร์ด
- เนเจอร์ริช
- น้ำปลาตราหอยเป่าฮื้อ
- วิลเลจ ฟาร์ม
- โคฟี
- มงต์ เฟล
- บริงค์
- เวคกี้
- โทฟูซัง
- ฮอกไกโด
- นางรำ
- เจ้เล็ก
- กอไผ่
- ตรามือที่ 1
- เล้งเฮง
- ไทยเฮอริริเทจ
- ไทย เอ. ดี.
- ที. เอ. เอส.
- สก๊อต
- สก๊อต คิตซ์
- จินเจน
- แรม
- เมกาเซฟ
- ทานตะวัน
- ควีน
- โคโค รอยัล
- ชบา

ส่งออก

- ภูเก็ตเบียร์
- เบียร์ลาว
- แกรนด์ รอยัล วิสกี
- นัมเบอร์วัน
- คลับเบียร์
- เซเวนอัพ
- เป๊ปซี่
- เนสกาแฟ
- แบรินด

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว บริษัท ภูเก็ต อุตสาหกรรม จำกัด

- สบู่เดทตอล
- สบู่เบบี๋มายด์
- สบู่เอว่อน
- เครื่องสำอางเอว่อน
- เครื่องสำอางนีเวีย
- เครื่องสำอางนาทรฟ
- ชูกัส
- คลอรีนฟีนซี
- สวิท เพอร์เฟค
- เด็นเทียม
- เดอร์มัส
- ดร.สมชาย
- แอคน์ เอต
- ซ็อคโกแลตบิกบี
- นีโอออน
- ตาบู
- ยาสีฟันสปาร์คเคิล

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ เซลล์ล็อกซ์ จำกัด

- เทสโก้
- เทสโก้ เอฟเวอร์เดีย เวลู
- เอโร
- ท็อปส์
- แฟร์ไพรซ์ ดีลักซ์ชอฟท์

ตราสินค้า ที่เป็นธุรกิจร่วมทุน

- แอคทีเวีย

ตราสินค้าที่มีเบซี เป็นผู้จัดทำหน่าย

กลุ่มสินค้าและบริการทาง อุปโภคบริโภค

กลุ่มธุรกิจอาหาร

- นมยูเอชที จิตรลดา
- โคโคคัทซ์
- ที-เบรค
- กาโตะ
- คูลโคโค
- โดล
- แอคทีเวีย
- กระทั่งแดง
- สามแม่ครัว
- เอฟ แอนด์ เอ็น
- คาร์เนชั่น
- เนสท์เล่ ตราหมี
- มาม่า
- ทานตะวัน
- วอนท์ วอนท์
- แอปปี้
- โตโซะ
- เฮลซ์บับบอย
- คราวน์ 99
- เมอริเดียน
- ดัชมิลล์
- ไบเล่
- อาท
- คิริน
- ซัมเมอร์

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ ในครัวเรือน

- ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมเด็กตรา
เพอร์ส
- ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ที่นำ
- ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศเกลด
- ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัด
แมลงตราใบกอน
- ผลิตภัณฑ์ป้องกันยุงออฟ
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ตราเปิด
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ตรามิสเตอร์มัสเชิล
- ผลิตภัณฑ์ถุงซิปปลาสติก
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ตรา Pledge
- ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์
ตราคิต

- ผลิตภัณฑ์รักษารองเท้าตรากี้
- ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศตรา
ชาวาเด
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ตราสปากลิ้น
- ผลิตภัณฑ์กันยุงสำหรับผิว
เบลล์
- ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุงตรา
ห่านฟ้า

กลุ่มสินค้าและบริการทาง เวชภัณฑ์

ฝ่ายเวชภัณฑ์

- 3M
- Ansell
- Astellas Pharma
- Bharat Serums and
Vaccines
- Bio Sidus
- BPL
- Boryung Biopharma
- CCM Pharma
- CJ Corp.
- Chokdee
- Cocokara
- Convatec
- Daito
- Dr. Willmar Schwabe
- Eurodrug
- Fountain Health
- Haidylena
- Hugel
- Lyomark Pharma
- Myungmoon
- Nirma
- Nipro
- Owen Mumford
- Pharmathen
- Pierre Fabre
- SciGen
- SMB Technology
- Synthon
- Teijin
- Taiko
- Venus Remedies
- Will Pharma
- Yoo Young Pharm

- Nam Jai Brand
- Rajah
- Tra Koong
- Grand Monte
- Vidhyasom
- Sara
- Penpark
- Vejpong
- Morseng
- Waugh's Curry
- Super Save
- Leader Price
- Kung Thai
- Penta
- Por Kwan
- Dede
- Thai Delight
- Good Life
- GPO
- Suanjitladda
- D7
- Neo Suki
- Silverlake Vineyard
- Naturich
- Abalone Brand
- Village farm
- Cofe
- Mont Fleur
- Blink
- Wakie
- Tofusan
- Hokkaido
- Thai Dancer
- J-Lek
- Kor Pai
- Hand Brand NO 1
- Leng Heng
- Thai Heritage
- Thai A.D.
- T. A. S.
- Scotch
- Scotch Kids
- Jinjane
- Ram
- Megachef
- Tantawan
- Queen
- Coco Royal
- Chabaa

Export

- Phuket Beer
- Beerlao
- Grand Royal Whisky
- Number 1
- Club Beer
- 7up
- Pepsi
- Nescafe
- Brand

Personal Care Products under Rubia Industries

- Dettol
- Babi Mild
- Avon
- Nivea
- Natriv
- Sugus
- Corifin C
- Sweet Perfect
- Dentium
- Dermist
- Dr.Somchai
- Acne aid
- Big B
- Neon
- Tabu
- Sparkle

Berli Jucker Cellox Limited

- Tesco
- Tesco Everyday Value
- Aro
- Tops
- Fair Price Deluxe Soft

Brand we joint venture

- Activia

Brands we represent

Consumer Supply Chain Food Products

- UHT Chitralada
- Coco Dutch
- Tea Break
- Kato Fruit
- Kool Koko
- Dole
- Activia
- Red Bull
- Three Ladies Cook
- F&N
- Carnation
- Nestle-Bear Brand
- Mama
- Thantawan
- Want Want
- Yappy
- Dozo
- Hale's blue boy
- Crown 99
- Meridian
- Dutchmill
- Bireley
- ARS
- Kirin
- Zummer

Household Products

- Drypers
- Tena
- Glade
- Baygon
- Off
- Duck
- Mr.Muscle
- Ziploc
- Pledge
- Kit
- Kiwi
- Sawaday
- Spa Clean
- Belle Mosquito Repellent
- Swan (Hanfa)

Health Care Supply Chain

Pharmaceutical Division

- 3M
- Ansell
- Astellas Pharma
- Bharat Serums and Vaccines
- Bio Sidus
- BPL
- Boryung Biopharma
- CCM Pharma
- CJ Corp.
- Chokdee
- Cocokara
- Convatec
- Daito
- Dr. Willmar Schwabe
- Eurodrug
- Fountain Health
- Haidylena
- Hugel
- Lyomark Pharma
- Myungmoon
- Nirma
- Nipro
- Owen Mumford
- Pharmathen
- Pierre Fabre
- SciGen
- SMB Technology
- Synthon
- Teijin
- Taiko
- Venus Remedies
- Will Pharma
- Yoo Young Pharm

Medical Division

- Acare
- ACTEON GROUP
- AC INTERNATIONAL
- AGFA Healthcare
- Akron
- ALOKA -HITACHI Co.,Ltd
- ANT

ฝ่ายการแพทย์

- Acare
- ACTEON GROUP
- AC INTERNATIONAL
- AGFA Healthcare
- Akron
- ALOKA -HITACHI Co.,Ltd
- ANT
- Argon Medical Devices, Inc.
- Array Corporation
- BARCO
- BIODYNE (CELLPREP)
- BRUMABA
- BT Inc.
- Cannon
- Cardiac Science
- CUSTOMED
- CHATTANOOGA
- Christie
- CSZ
- Crystal View
- DITER
- DK Medical System Co., Ltd.
- EBM Technologies Co.,Ltd.
- EMS
- EMCOOL, Inc.
- Encapture MD
- EOS imaging
- Erler Zimmer
- Fiagon
- FUJIFILM Sonosite, Inc.
- Geuder
- HOLOGIC, Inc.
- HITACHI, Inc.
- HUNTLEIGN
- Hybribio
- IML
- KLS Martin
- KONAN
- Kyoto Kagaku
- LAERDAL
- LISA
- LEICA
- MedCubes
- MEDTRON AG
- MEDIFA
- MODERNSOLID

- MAGSTIM
- Natus
- NEUROLOGICA Corporation, a subsidiary of Samsung Electronics
- OPTOVUE
- OCULUS
- OrthoView
- QIAGEN
- Quantel Medical
- RADIM DIAGNOSTICS (SPRINT LAB)
- RICHARD WOLF
- SHIMADZU Corporation
- SUPERSONIC IMAGINE, Inc.
- SCHWARZER
- SHD
- TERARECON
- TECHNIDATA
- TOMTEC
- Viasonix
- VIDAR System Corporation
- WIDE Corporation
- WR Medical Electronics
- ZOLL MEDICAL Corporation
- ZIEHM IMAGING GMBH
- 3 Disc

กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค

ฝ่ายเครื่องเขียนและไลฟ์สไตล์

- 3M
- Double A
- STABILO
- UHU
- TOPPS
- Unimass
- ชัมซุง
- โซนี่
- อีเลคโตรลักซ์
- แอลจี
- ชาร์ป
- เจบีแอล
- โอลิมปัส
- พานาโซนิค

แผนกวิศวกรรม

- AKAPP
- Albany
- CM
- EFACEC
- Fairbanks
- อิตาลี
- J.D.N
- Kelley
- Kuli
- Raynor
- เบล

แผนกอุตสาหกรรมการพิมพ์

- SISTRADE
- LASERCOMB
- HIGHCON
- X-RITE
- Founder
- เอชพี อินดิโก
- Jetrix
- Luescher
- Macdermid
- Screen
- Taopix
- Xitron

ฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม

- Adichem
- Amazon Filter
- Amtech
- Arminak
- Axalta
- Bakels
- BakeSoft
- Berry Pharma (Iprona)
- Biosearch Life
- Biospectrum
- Brad Chem
- Carlson Filtration
- Chao Khun Agro Products
- Chemours Refrigerants
- Celcius
- Climax
- Daesung
- Decas Botanical Synergies
- Dialpha
- Dole
- DSM Food Specialties

- DuPont Nutrition and Health/ Danisco
- Dutch Cocoa
- Emerald Kalama Chemicals
- EW Nutrition
- Feed Addition
- Fenchem Biotek
- Firmenich
- Fosfa
- Höganäs
- Huntsman P&A Finland Oy
- Ingredia
- InnoVactiv
- IOI Lodders Croklaan
- Isocell
- Kee-Seal
- Kraft
- King Industries
- Lallemand
- Lipoid Kosmetik
- Lotus International
- Metal Working
- Niacet
- Nippi
- Ocean Spray
- Phode
- Qianjiang Yougan
- RedSun
- Rieke Corporation
- Rubia Industries
- Sachtleben
- Saint-Gobain
- Sheer Shanti
- Sucroal
- Syral
- Tate & Lyle
- Thirumala
- Thermphos (Lianyuegang)
- TTCA
- Tri-K
- Vanderbilt Chemicals
- Vanderbilt Minerals
- Vantage Specialties
- Wealthy
- Wengfu
- Yunehing FOS

- Argon Medical Devices, Inc.
- Array Corporation
- BARCO
- BIODYNE (CELLPREP)
- BRUMABA
- BT Inc.
- Cannon
- Cardiac Science
- CUSTOMED
- CHATTANOOGA
- Christie
- CSZ
- Crystal View
- DITER
- DK Medical System Co., Ltd.
- EBM Technologies USA LLC
- EMS
- EMCOOL, Inc.
- Encapture MD
- EOS imaging
- Erler Zimmer
- Fiagon
- FUJIFILM Sonosite, Inc.
- Geuder
- HOLOGIC, Inc.
- HITACHI, Inc.
- HITACHI-MAXELL, Inc
- HUNTLEIGN
- Hybribo
- IML
- KLS Martin
- KONAN
- Kyoto Kagaku
- LAERDAL
- LISA
- LEICA
- MedCubes
- MEDTRON AG
- MEDIFA
- MODERNSOLID
- MAGSTIM
- Natus
- NEUROLOGICA Corporation, a subsidiary of Samsung Electronics
- OPTOVUE

- OCULUS
- OrthoView
- QIAGEN
- Quantel Medical
- RADIM DIAGNOSTICS (SPRINT LAB)
- RICHARD WOLF
- SHIMADZU Corporation
- SUPERSONIC IMAGING, Inc.
- SCHWARZER
- SHD
- TERARECON
- TECHNIDATA
- TOMTEC
- Viasonix
- VIDAR System Corporation
- WIDE Corporation
- WR Medical Electronics
- ZOLL MEDICAL Corporation
- ZIEHM IMAGING GMBH
- 3 Disc

Technical Supply Chain

Stationery & Life Style Division

- 3M
- Double A
- STABILO
- UHU
- TOPPS
- Unimass
- Samsung
- Sony
- Electrolux
- LG
- Sharp
- JBL
- Olympus
- Panasonic

Engineering Department

- AKAPP
- Albany

- CM
- EFACEC
- Fairbanks
- Hitachi
- J.D.N
- Kelley
- Kuli
- Raynor
- Yale

Graphics Division

- SISTRADE
- LASERCOMB
- HIGHCON
- X-RITE
- Founder
- HP Indigo
- Jetrix
- Luescher
- Macdermid
- Screen
- Taopix
- Xitron

Specialties Division

- Adichem
- Amazon Filter
- Amtech
- Arminak
- Axalta
- Bakels
- BakeSoft
- Berry Pharma (Iprona)
- Biosearch Life
- Biospectrum
- Brad Chem
- Carlson Filtration
- Celcius
- Chao Khun Agro Products
- Chemours Refrigerants
- Climax
- Daesung
- Decas Botanical Synergies
- Dialpha
- Dole
- DSM Food Specialties
- DuPont Nutrition and Health/ Danisco

- Dutch Cocoa
- Emerald Kalama Chemicals
- EW Nutrition
- Feed Addition
- Fenchem Biotek
- Firmenich
- Fosfa
- Höganäs
- Huntsman P&A Finland Oy
- Ingredia
- InnoVactiv
- IOI Loders Croklaan
- Isocell
- Kee-Seal
- Kraft
- King Industries
- Lallemand
- Lipoid Kosmetik
- Lotus International
- Metal Working
- Niacet
- Nippi
- Ocean Spray
- Phode
- Qianjiang Yougan
- RedSun
- Rieke Corporation
- Rubia Industries
- Sachtleben
- Saint-Gobain
- Sheer Shanti
- Sucroal
- Syral
- Tate & Lyle
- Thirumala
- Thermphos (Lianyuegang)
- TTCA
- Tri-K
- Vanderbilt Chemicals
- Vanderbilt Minerals
- Vantage Specialties
- Wealthy
- Wengfu
- Yunehing FOS

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2558

ในปี 2558 นี้กล่าวได้ว่า สถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน โดยความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดคือ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งประเทศไทยไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว แต่สำหรับประเทศไทยถือเป็นจุดเริ่มต้นทางเศรษฐกิจหลังจากการเข้ามาบริหารงานโดยรัฐบาลทหารเต็มรูปแบบ โดยมีสาระสำคัญ คือ ราคาน้ำมันที่มีราคาลดลง ซึ่งช่วยเอื้อประโยชน์ในภาคธุรกิจของเอกชนได้ค่อนข้างดี แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้นไม่ได้นิ่งนอนใจในการปฏิบัติหน้าที่ แต่ยังคงรักษามาตรฐานของการบริหารความเสี่ยงอย่างเต็มที่ คอยติดตามสถานการณ์และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจต่างๆ ให้สอดคล้องเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในภาวะปัจจุบัน อีกทั้งยังตระหนักถึงการมองหาโอกาสใหม่ๆ สำหรับการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนด อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยในปี 2558 นี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการฯ) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและปฏิบัติหน้าที่

และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงาน ได้ดังนี้

1. พิจารณาแต่งตั้ง คุณสมพร ภูมิวัฒน์ เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน คุณพิษณุ พงษ์วัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและนโยบายการบริหารของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี)
2. สนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Management : RBM) โดยวางแผนให้นำระบบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ของ บีเจซี ทั้งนี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความชัดเจนในการบริหารงานด้านความเสี่ยงให้ทั่วถึงทั้งองค์กรที่อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี)
3. ให้นโยบายกรอบโครงสร้างวิธีการและเครื่องมือต่างๆ กับหน่วยธุรกิจ เพื่อใช้ระบุ ประเมิน จัดการ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับการบรรลุวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยธุรกิจ ควบคุมการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานที่กำหนดไว้ และเปิดโอกาสให้หน่วยธุรกิจ (Business Unit : BUs) และหน่วยสนับสนุนธุรกิจ (Business Partner : BPs) ร่วม

Report of the Risk Management Committee

Year 2015

THE economy in year 2015 was volatile in where the major risk is global economic recession and Thailand cannot avoid being affected from such event. On the other hand, for Thailand, this is considered as the beginning of economic recovery under management of junta and the significant matter is the sinking price of oil which is a favorable factor for private business. Nonetheless, the Risk Management Committee not only refrain its duties, but also continues to maintain the standard of risk management efficiently, monitor situation and adjust business strategy to conform to the current business operation, including aware of the essential to look for new opportunity for development and expand business for sustainable growth toward the future.

Berli Jucker Public Company Limited and BJC Group realize the importance of risk management which is the major mechanism for business management to achieve goal and target and it is also the material element of the good corporate governance. In year 2015 the Risk Management Committee performed its duties as assigned by the Board of Directors and under the responsibilities as set out in the Charter of the Risk Management Committee where the material parts are summarized as following.

1. To appoint Mr. Somporn Bhumiwat as a member

of Risk Management Committee in replacement of Mr. Phidsanu Pongwatana, as to conform with group management structure of Berli Jucker Public Company Limited and BJC Group.

2. To have Retail Business Management (RBM) where the risk management system is deployed in business operation under the same standard as other BJC's business. To build positive image and explicit of risk management of the whole organization under management of Berli Jucker Public Company Limited and BJC Group.
3. To provide scope, method and tools to business units in order to specify, evaluate, manage and report the risk management which is associated to goal achievement of each business unit. To control the development of risk management system to be within the scope of responsibility of unit executives as set out in the standard, and to give a chance to Business Units and Business Partners to suggest and give advice on improvement of risk assessment to be accurate, precise and appropriate with each Business Units and Business Partners. All these are contributed to the highest benefit enterprise risk management (ERM) and to reflect clearly the risks/opportunity.

เสนอแนะ และให้คำแนะนำในการปรับปรุงรายละเอียดของการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้มีความถูกต้องและแม่นยำในการประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสมของแต่ละ BUs/BPs ทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) พร้อมทั้งสะท้อนให้เห็นความเสี่ยง/โอกาสขององค์กรชัดเจนที่สุด

4. พิจารณากฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กฎบัตรเป็นปัจจุบันและมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรและเพื่อสนับสนุนให้การทำงานของคณะกรรมการฯ มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี)

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วและความยากในการคาดเดาทิศทางของเศรษฐกิจในปี 2558 นี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ถูกต้องเหมาะสม และมีประสิทธิภาพพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นและมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในอนาคตสืบต่อไป

ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาส

ปี 2558 ที่ผ่านมาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ขณะเดียวกัน ราคาน้ำมันที่ลดลงก็ถือเป็นโอกาสที่เอื้อประโยชน์ในภาคธุรกิจของเอกชนได้ค่อนข้างดี ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยจะต้องเรียนรู้และปรับตัวรับมือกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเนื่องจากประเทศไทยมีคู่ค้าระหว่างประเทศและยังต้องพึ่งพิงการส่งออกสินค้าเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งเศรษฐกิจการเมือง และเหตุการณ์ต่างๆ ดังนั้นบีเจซีจึงต้องทำความเข้าใจสิ่งที่เกิดขึ้น และเรียนรู้ถึงกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม และทำให้การบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นสามารถบ่งชี้ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่องค์กรได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ตลอดจนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมไปถึงการพิจารณาโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบีเจซี โดยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน

ควบคู่กับการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตามบีเจซีได้มองเห็นถึงปัจจัยบวกที่เป็นโอกาสและปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกิจการของกลุ่มบริษัท ซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โอกาสของการดำเนินธุรกิจ

1. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จากปัจจัยบวกเรื่องการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในเวทีระหว่างประเทศนั้น บีเจซี ได้มองเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจ โดยรุกขยายธุรกิจต่างๆ ไปยังประเทศสมาชิก โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ทั้งนี้สำหรับประเทศเวียดนามนั้น บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจหลายประเภทแล้ว เช่น ธุรกิจร้านค้าปลีก โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว การเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ โดยในปี 2558 บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายการลงทุนธุรกิจในประเทศ CLMV อย่างต่อเนื่อง

2. ความต้องการใช้ขวดแก้วสีเขียว

บริษัทภายใต้กลุ่ม บีเจซี มีสายการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีลูกค้าหลักคือกลุ่มผู้ผลิตน้ำอัดลม เบียร์ และสุรา โดยปัจจุบันบริษัทสามารถคิดค้นนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วสีเขียวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายหลักที่ต้องการขวดแก้วสีเขียว ดังนั้นจึงถือเป็นโอกาสทางธุรกิจของบีเจซีในการตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายหลักเพื่อเพิ่มยอดขายและรักษาสถานลูกค้าต่อไป อย่างไรก็ตามบีเจซียังคงพัฒนาประสิทธิภาพจากการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตรวจสอบสภาพเตาตามระยะเวลา บำรุงรักษา และซ่อมแซม เพื่อให้เตาสามารถพัฒนาให้การผลิตมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังรักษาคุณภาพและมาตรฐานด้านกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ ตลอดจนอบรมบุคลากรของบริษัทให้มีความรู้ ความชำนาญ และมีการวางแผนงานต่างๆ โดยเน้นสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้า ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาสถานลูกค้า และป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับข้อมูลกรณีที่ลูกค้าเปลี่ยนแปลงความต้องการ

4. To consider charter of the Risk Management Committee to update the charter to meet the current situation and environment and to enhance performance of the Committee for the best interest of Berli Jucker Public Company Limited and BJC Group.
5. Under the rapid change and difficulty of prediction of the economic outlook of year 2015, the Risk Management Committee managed risk with prudent, adequate, appropriate and efficient operation. The Risk Management Committee were prompt to handle the situation that could be changed at anytime to ensure that the Company's business operation would be carried out steadily and supported business toward the sustainable future.

Risk and Opportunity Factors

The economy in year 2015 was uncertain and yet Thailand was unavoidably affected by the global recession. In the meanwhile, the sinking price of oil is a favorable factor for private businesses. Hence, it is definitely essential that Thailand must learn and adjust to the volatility of the economy, since Thailand has international business partners and it requires export sector to move forward its economy.

Berli Jucker PLC and BJC Group realizes the significant changes in economy, politic and general situations, that's why we are well aware that it is crucial to understand the matters and learn to undertake action to manage risks and be able to indicate the risky factors that has an impact on organization precisely and correctly, to keep it on acceptable level. This follows with consideration of business opportunities of BJC Group where the potential improvement of business operation coupled with sustainable and steady development what should assure that business goals will be achieved in accordance with vision and mission of the Company.

BJC also sees the positive factors that are considered as an opportunity and risk factors what affect business operation of the Company which are summarized as following.

Business opportunity

1. Coming of the ASEAN Economic Community (AEC)

According to positive factor about ASEAN Economic Community which is established with aim to increase negotiation power and competitiveness for the ASEAN members in international range, BJC realizes the possible business opportunity that can be expanded to member countries, especially CLMV group which includes Cambodia, Lao, Myanmar and Vietnam. As for Vietnam, the Company has invested in various business segments such as retail business, glass packaging factory, sale agent for various products. Moreover, in 2015, the Company continued its business expansion in CLMV group.

2. The demand for green glass bottles

The Company, under of BJC Group, has a large production line especially packaging group where the main customers are manufacturer of carbonated drinks, beer and alcohol. At present, the Company has invented an innovation to develop green glass bottle in response to the major customers that require green glass bottle. Hence, this is business opportunity for BJC to meet the need of major customers as to increase sales volume and maintain customer base. BJC carries out its production capacity on continual basis where the furnace is being checked, maintained and repaired in accordance with the schedule to enhance the efficiency of production. The Company maintains quality and standard of production process, including quality examination and personnel are arranged to attend training courses and skill development programs. The Company plans by focusing on building good relationship with customers with aim to maintain customer base and to prevent the risks from any changes.

ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้การบริโภคโดยรวมลดลง ส่งผลกระทบต่อบีเจซีทำให้ยอดขายสินค้าลดลง อย่างไรก็ตาม บีเจซีพยายามดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวัง เรียนรู้และป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ควบคู่กับการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อให้บริษัทได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งยังคงรักษามาตรฐานการผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

ปัจจุบันสภาวะการแข่งขันของธุรกิจค่อนข้างสูง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจอย่างรุนแรงมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของการแข่งขันทางราคา การทำธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม บีเจซีได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ (E-commerce) เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น และสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ยิ่งไปกว่านั้น บีเจซียังมุ่งเน้นการตลาดแบบ Digital Marketing เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์มือถือถึง 90 ล้านเลขหมาย และผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 27 ล้านคน ทั้งนี้เพื่อให้บีเจซี มีช่องทางใหม่ๆ รองรับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถแข่งขันกับบริษัทชั้นนำของประเทศไทยได้

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากปี 2558 ที่ผ่านมามีค่าเงินบาทอ่อนค่าในระดับกว่า 36.00 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรืออ่อนค่าลงประมาณร้อยละ 8.8 จากระดับสิ้นปี 2557* โดยบีเจซี มีการดำเนินธุรกิจและลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีธุรกรรมอ้างอิงเงินตราต่างประเทศทั้งจากการนำเข้า-ส่งออก วัตถุดิบ สินค้าและบริการ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในการผลิต ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการอ่อนค่าของเงินบาท เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้

ศึกษาและติดตามแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า หลังจากทำ Natural Hedge แล้ว โดยสอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของบริษัทที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

4. ความเสี่ยงเรื่องบุคลากรที่ไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของธุรกิจ

เนื่องจากบีเจซีมีแผนการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นทั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่มีความหลากหลาย ทำให้บุคลากรที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ โดยที่ผ่านมาได้มีการรับพนักงานเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งฝึกฝนให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยความรวดเร็วในการขยายกิจการ ทำให้บีเจซียังคงต้องการบุคลากรเพิ่มเติมทั้งนี้บริษัทได้วางแผนในการรองรับและลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานและจัดระบบงานให้รองรับภารกิจ รวมถึงการจัดรับพนักงานใหม่เพิ่มเติม โดยจัดให้มีการเปิดรับสมัครงานจากภายนอกที่มีประสบการณ์หลากหลายในช่องทางรับสมัครงานหลายรูปแบบ ทั้งโครงการพนักงานแนะนำ (Referral Program) หรือโครงการเปิดบ้านรับสมัคร (Open House) และการอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นยังสร้างสภาพแวดล้อมและสิ่งจูงใจ/ผลตอบแทนที่สนับสนุนการทำงานมากยิ่งขึ้น และผลักดัน/สร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีศักยภาพภายในองค์กร มีโอกาสและสามารถเติบโตได้

จากปัจจัยเสี่ยงข้างต้น ถือเป็นความท้าทายของ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในการบริหารจัดการ ลดความเสี่ยงพร้อมทั้งสร้างโอกาส เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมาตรฐาน และสามารถพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

Risk from business operation

1. Risks from economic situation

The economic downturn led to reduction of overall consumption including BJC's sales volume. However, BJC strived to operate business using cautious principles, learn and put its effort to prevent risks that may occur, using marketing strategy to stimulate sales volume coupled with negotiation with business partners in order to get highest benefit from mutual business. In addition, the Company maintained its production standard and service quality of which are considered as the major factor that contributed to success as well as continual and sustainable business growth.

2. Risk from intense competition

One of the cause of the intense competition is the advance of technology where price, business operation and consumption behavior are changed. BJC is well aware of such risk, and in response to that changes, has added E-Commerce to approach to consumers faster and easier and able to response customer behavior change.

Furthermore, BJC concentrates on digital marketing to meet the new consumption behavior of 90 consumers who using mobile phones and 27 million internet users, hence provides new channels to meet such demand and to be able to compete with leading companies in Thailand.

3. Risk from fluctuation in exchange rates

Since 2015, the baht currency as a whole weaken to 36 baht to dollar or by 8.8% comparing to end of year 2014.* BJC conducts business and investment both within the country and abroad where the transaction of import-export of raw materials, products and services including machines and equipment for productions involve foreign currencies and therefore, it is unavoidable to encounter the risk from Thai baht weakness. To reduce such risk, the Company has studied and monitored the trend of changes

of exchange rate and entered into forward exchange after producing natural hedge, in which is in accordance with the Company's financial policy by reducing risk from currency fluctuation. In addition, the Company has no policy to speculate on the exchange rate.

4. Risk of insufficient personnel to support business expansion

Since BJC has planned to expand new and various businesses abroad, the human resource is a crucial factor contributed to the successful of corporate development. Previously, the Company recruited more employees as well as provided training course constantly, but due to the rapid expansion of business, BJC still needs more personnel. To prepare and minimize the risk, the Company planned and prepared readiness for its employees, managed work system to be consistent to tasks. The Company also continues finding more employees by recruiting candidates with various experience through different channels (such as Referral Program Open House), providing training courses regularly, creating pleasant working environment/incentives that will encourage employees to show better performance, supporting/rewarding potential employees to enable them for better opportunity and growth.

According to such risk, it is the challenge for Berli Jucker Public Company Limited and the Group to strive in managing and mitigating risks as well as creating opportunities to operate business efficiently, with quality, in line with standards assuring sustainable growth toward the future.

* Kasikorn research center

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

1. โครงสร้างการถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด	1,175,584,220	73.833
2	DBS BANK LTD	85,651,600	5.379
3	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	42,591,700	2.275
4	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	33,526,800	2.106
5	สำนักงานประกันสังคม	16,624,300	1.044
6	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซ์เบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	16,376,800	1.029
7	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดย บลจ. บัวหลวง	10,488,600	0.659
8	กองทุนเปิด บัวหลวงทศพล	9,888,600	0.659
9	กองทุนเปิด บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	8,357,300	0.525
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,614,065	0.478
	ยอดรวม	1,406,703,785	88.349

2) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท ทีซีซี โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ธุรกิจ/อาชีพหลัก	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	นักธุรกิจ	254,951,450	25.50
2	คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	นักธุรกิจ	254,574,750	25.46
3	ทีซีซี กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด	บริษัทลงทุน	489,906,880	48.99

ณ วันที่ 1 กันยายน 2558 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี และ ทีซีซี กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด รวมถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 73.833 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ไม่มี -

Shareholding and Management Structure

1. Shareholding Structure

1) Names of major shareholders

The top 10 major shareholders as of the book closure as of 19 December, 2015 are as follows:

Rank	Name of Shareholders	Number of Shares	% of Total Shares
1	TCC Holding Company Limited	1,175,584,220	73.833
2	DBS BANK LTD	81,979,400	5.149
3	Bualuang Long-Term Equity Funds	40,196,300	2.525
4	Bualuang Long-Term Equity Funds 75/25	33,272,600	2.090
5	Bualuang Flexible RMF	16,277,800	1.022
6	Social Security Office (2 portfolios)	14,385,900	0.904
7	Electricity Generating Authority of Thailand Registered Provident Fund	10,488,600	0.659
8	Bualuang Top Ten Open-end Fund	9,302,600	0.584
9	Bualuang Equity RMF	8,314,300	0.522
10	Thai NVDR Company Limited	7,614,065	0.478
	Total	1,406,703,785	88.349

2) Major shareholders with controlling influence over the Company's policy or operation are as follows:

TCC Holding Company Limited: investment company, names of shareholders as follows:

Rank	Name of Shareholders	Occupation	Number of Shares	% of Total Shares
1	Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Businessman	254,951,450	25.50
2	Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Businessman	254,574,750	25.46
3	TCC Group International Limited	Holding Company	489,906,880	48.99

As of 1 September, 2015 Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi, Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi and TCC Group International Limited hold 73.833% of the Company's total issued and paid up capital.

3) Agreement among major shareholders

- None -

2. โครงสร้างการจัดการ

2.1 คณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับบริษัท ข้อที่ 13 กำหนดให้บริษัทมีกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานคณะกรรมการ และอาจเลือกรองประธานด้วยก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 12 ท่าน และกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารหรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ จำนวน 3 ท่าน

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

กรรมการของบริษัททุกท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริตในรอบปีที่ผ่านมา (มีรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติกรรมการแต่ละท่าน หน้า 48)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการบริษัทจำนวน 15 ท่าน ดังนี้

1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ
3. ดร.ชัยยุทธ บิลันธนโอบาท	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
11. นายประสิทธิ์ โฉ่วไฉกุล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
12. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
13. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ
14. นางสาวพจณี ธนวรรณ	กรรมการอิสระ
15. พลตำรวจเอก ฤกษ์ วัฒนันต์ ⁽²⁾	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางสุจิตรา วิชัยศึกษา	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแทนนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

⁽²⁾ พลตำรวจเอก ฤกษ์ วัฒนันต์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

2. Management Structure

2.1 Board of Directors

Article 13 of the Articles of Association of the Company specifies that the Company must have a Board of Directors which consists of no less than 5 persons. The Board of Directors shall elect a director to be the Chairman, and may elect a Vice Chairman as they see fit. No less than half of the Board of Directors shall have residency in the Kingdom of Thailand.

At present, the Board of Directors consists of 15 directors, 12 of which are non-management directors or serve as consultants not entitled to receive monthly remuneration, and 3 directors are members of the Management and Executive Board or serve as consultants entitled to receive monthly remuneration.

Five of the Company's Board of Directors, are qualified to serve as independent directors, accounting for one-third of out of the total members of the Board of Directors, in compliance with Article 16 of the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 15/2554 Re: Application for and Approval of the Offering of Newly Issued Shares No.5).

No director has a criminal record in relation to financial fraud during the past year (biographies of each member of the Board of Directors are available on page 48)

As of 31 December, 2015, the Company's Board of Directors comprises 15 members as follows:

1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman/Chairman of the Executive Board
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman
3. Dr. Chaiyut Pilun-owad	Director/Vice Chairman of Executive Board Chairman of Nomination and Remuneration Committee
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Director/Vice Chairman of Executive Board /Risk Management Committee Member
5. Mr. Prasert Maekwatana	Director/Vice Chairman of Executive Board/Risk Management Committee Member
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Director/Executive Director/Risk Management Committee Member
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Director/Executive Director/ Chairman of Risk Management Committee/ Chief Executive Officer & President
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Director/Executive Director/ Nomination and Remuneration Committee member Secretary to Nomination and Remuneration Committee Chief Officer-Chairman Office
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	Director
10. Mr. Panot Sirivadhanabhakdi	Director/Executive Director
11. Mr. Prasit Kovilaikool	Independent Director/Chairman of Audit Committee
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Independent Director/Audit Committee Member
13. Mr. Rungson Sriwarasat ⁽¹⁾	Independent Director
14. Ms. Potjanee Thanavarant	Independent Director
15. Police General Krisna Polananta ⁽²⁾	Independent Director/Audit Committee Member Nomination and Remuneration Committee Member
Mrs. Sujittra Vichayasuek	Company Secretary

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Rungson Sriwarasat was appointed as Independent Director in replacement of Mr. Suwit Maesincee, who was approved to resign by the resolution of the Board of Directors Meeting No.9/2015 held on 11 November 2015, Effective from 11 November 2015 onward.

⁽²⁾ Police General Krisna Polananta was appointed as Nomination and Remuneration Committee Member in replacement of Mr. Suwit Maesincee, who was approved to resign by the resolution of the Board of Directors Meeting No.9/2015 held on 11 November 2015, Effective from 11 November 2015 onward.

กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริหาร

กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้นนายประสิทธิ์ โพบิวกุล นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ นางสาวพนีย์ ธนวานิช และพลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัท ข้อ 24 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทและตามมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น และมีอำนาจกระทำการใดๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทหรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลการบริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care)
2. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
4. การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดการประชุมโดยปกติประจำทุก 3 เดือน หลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาเรื่องที่สืบเนื่องจากการประชุมครั้งก่อน ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ตามปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้ควบคุมการประชุม นอกจากนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ	8/9
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ	8/9
3. ดร.ชัยยุทธ บิลันธนโสภา	กรรมการ	8/9
4. นายธีรศักดิ์ นาฬิกาญจนลาภ	กรรมการ	9/9
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการ	8/9
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ	9/9
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการ	9/9
8. นางสาวปณิ เตชะเจริญวิกุล	กรรมการ	8/9
9. นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี	กรรมการ	6/9
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการ	8/9
11. นายประสิทธิ์ โพบิวกุล	กรรมการอิสระ	9/9
12. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ	8/9
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ	6/6
14. นางสาวพนีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระ	8/9
15. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการอิสระ	8/9
16. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ⁽²⁾	กรรมการอิสระ	-

หมายเหตุ ⁽¹⁾⁽²⁾ แต่งตั้งนายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ เป็นกรรมการอิสระของบริษัท แทนนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ที่ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยให้ดำรงตำแหน่งตามวาระที่เหลืออยู่ และให้มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

Duly Authorized Directors

Two directors shall jointly sign and affix the company seal, with the exceptions of Mr. Prasit Kovilaikool, Mr. Weerawong Chittmittrapap, Mr. Rungson Sriworasat, Ms. Potjanee Thanavarant and Police General Krisana Polanan.

Scope of Authority of the Board of Directors

Article 24 of the Articles of Association of the Company specifies that the Board of Directors shall be responsible for the Company's businesses and perform their duties in conformity with the law, the Company's objectives and the Articles of Association as well as the resolutions of shareholder's meetings, and are also authorized to carry on any activities as specified in the Memorandum of Association or those related thereto.

The Board of Directors has the responsibility to govern and administer corporate affairs in the best interests of the shareholders (Fiduciary Duty) by closely observing the following:

1. Duty of Care: performance of duties with care and prudence.
2. Duty of Loyalty: performance of duties with faithfulness and honesty.
3. Duty of Obedience: strict compliance with the law, the objectives, the Articles of Association and the resolutions of shareholder's meetings.
4. Duty of Disclosure: disclosure of accurate, complete and transparent information to the shareholders.

Meetings of the Board of Directors

A general meeting is set up on a quarterly basis, after the announcement of the Company's quarterly financial statements, and an extraordinary general meeting may be held as necessary, with the meeting agenda set in advance, together with the extended agenda from the previous meeting. The Company Secretariat Division issues and distributes the meeting notices, along with the meeting agendas and supporting documents, to the directors in advance. Normally, a meeting takes 2-3 hours. The Chairman of the Board shall chair the Board meeting and there shall be written records of the minutes of the meeting issued afterwards and approved minutes shall be kept on file for any future examination required by the Board and relevant parties.

In 2015, the Board of Directors held 9 meetings, with the details of attendance for each director shown below:

Directors	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman	8/9
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi	Vice Chairman	8/9
3. Dr. Chaiyut Pilun-owad Director	Director	8/9
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Director	9/9
5. Mr. Prasert Maekwatana	Director	8/9
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Director	9/9
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Director	9/9
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Director	8/9
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	Director	6/9
10. Mr. Panote Sirivadhanabhakdi	Director	8/9
11. Mr. Prasit Kovilaikool	Independent Director	9/9
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Independent Director	8/9
13. Mr. Suvit Maesincee ⁽¹⁾	Independent Director	6/6
14. Ms. Potjanee Thanavarant	Independent Director	8/9
15. Police General Krisna Polananta	Independent Director	8/9
16. Mr. Rungson Sriwarasat ⁽²⁾	Independent Director	-

Remarks ⁽¹⁾⁽²⁾ Mr. Rungson Sriwarasat was appointed as Independent Director in replacement of Mr. Suvit Maesincee, held on 11 November 2015, Effective from 11 November 2015 onward.

การเข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดการเข้าอบรมของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการอบรม										
	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Financial for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)	Advanced Audit Committee Program (AACP)
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ดร.ชัยยุทธ บิลันธนโสภา	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	41/2004	2/2003	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายประเสริฐ เมฆวิวัฒนา	89/2007	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	26/2003	-	2/2006	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-	-	-	-	-
8. นางรุาปณี เตชะเจริญวิกุล	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
9. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นายปณต สิริวัฒนภักดี	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
11. นายประสิทธิ์ โฉมวิไลกุล	-	41/2005	-	-	-	-	11/2004	-	-	1/2006	-
12. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	0/2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ⁽¹⁾	81/2006	86/2010	-	26/2009	-	-	-	-	-	-	-
14. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	17/2002	-	-	32/2010	13/2006	4/2007	-	2/2011	7/2013	-	10/2013
15. พล.ต.อ. กฤษณะ ผลอนันต์	-	86/2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ⁽¹⁾ แต่งตั้งนายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ เป็นกรรมการอิสระของบริษัทแทนนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ที่ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยให้ดำรงตำแหน่งตามวาระที่เหลืออยู่ และให้มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

Attendance of Training Courses by Thai Institute of Directors (IOD)

The Company encourages directors to participate in training courses arranged by various organizations, particularly the Thai Institute of Directors (IOD), in its attempt to continuously enhance the directors' skills.

Directors	Training Courses										
	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	DCP Refresher Course (DCP-Re)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Financial for Non-Finance Directors (FND)	Financial Institutions Governance Program (FGP)	Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)	Improving the Quality of Financial Reporting (QFR)	Advanced Audit Committee Program (AACP)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Khunying Wanna Sirivadbhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Dr. Chaikut Pilun-Owad	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	41/2004	2/2003	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Mr. Prasert Maekwatana	89/2007	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	26/2003	-	2/2006	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	95/2007	-	-	-	21/2009	-	-	-	-	-	-
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	-	BJC/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Mr. Panote Sirivadhanabhakdi	46/2004	10/2004	-	-	-	-	10/2004	-	-	-	-
11. Mr. Prasit Kovilaikool	-	41/2005	-	-	-	-	11/2004	-	-	1/2006	-
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	0/2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Mr. Rungson Sriworasat ⁽¹⁾	81/2006	86/2010	-	26/2009	-	-	-	-	-	-	-
14. Ms. Potjane Thanavarani	17/2002	-	-	32/2010	13/2006	4/2007	-	2/2011	7/2013	-	10/2013
15. Police General Krisna Polananta	-	86/2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Rungson Sriworasat was appointed as Independent Director in replacement of Mr. Suwit Maesincee, held on 11 November 2015, Effective from 11 November 2015 onward.

2.2 คณะจัดการ

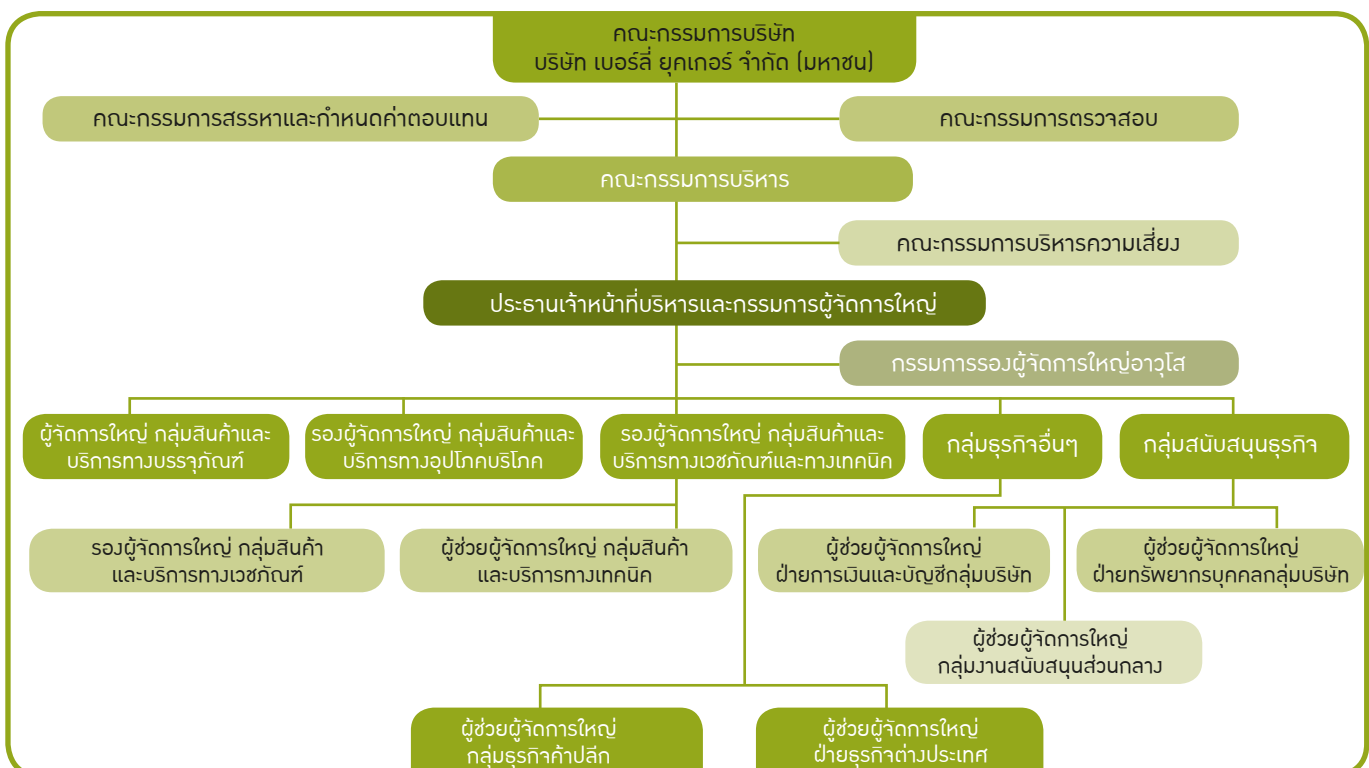
เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกธุรกิจดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจัดการให้มีคณะจัดการประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในแต่ละธุรกิจ และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ในฐานะผู้นำฝ่ายบริหารเป็นประธาน ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

คณะจัดการมีหน้าที่บริหารงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละธุรกิจ ภายใต้นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจต่างๆ ที่กำหนดไว้ ตลอดจนรับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะจัดการประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางรฐาปณี เตชะเจริญวิกุล กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
3. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
4. นางวิภาดา ดวงรัตน์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค
5. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์
6. นายสมพร ภูมิวัฒน์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มบริการธุรกิจค้าปลีก
7. นายมนัส มนูญชัย รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ
(ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.)
8. นางสาวสุรรัตน์ ศิลป์สกุลสุข รองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มการเงินและบัญชี
9. นายธีระ วีระธรรมสาธิต รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและงานสนับสนุนส่วนกลางกลุ่มบริษัท
(ไม่ได้เป็นผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.)

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



2.2 The Management Board

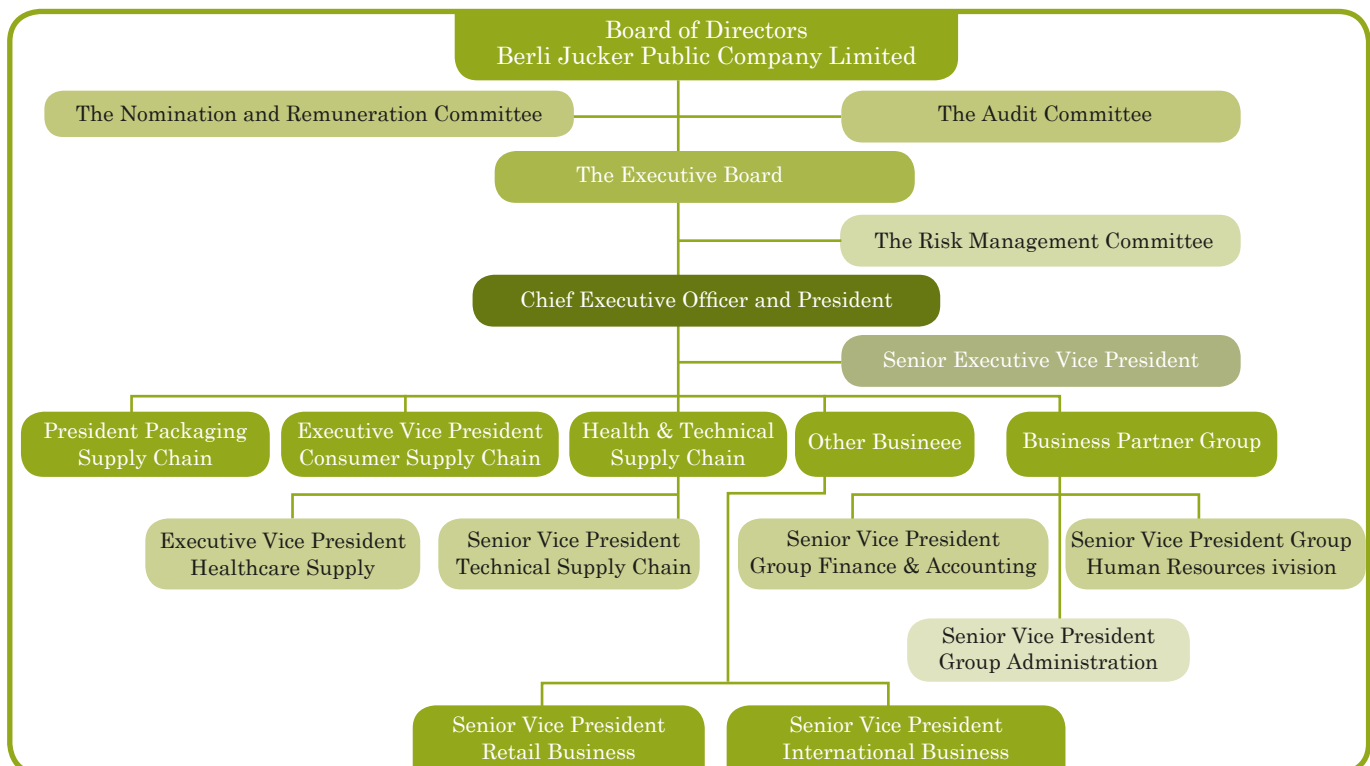
To ensure coherent operations in line with the Company's business policies, targets, business plans and strategies as assigned by the Board of Directors, the management division set up the Management Board, chaired by the President and comprising top executives from each of the business units, who are appointed by the Board of Directors.

The Management Board is responsible for managing various operations related to each business unit in accordance with the business policies, targets, business plans, and strategies. In addition, the Management Board is responsible for the Company's overall performance, cost control, and investment budgets as approved by the Board of Directors in the Company's annual plan. The Management Board is also responsible for implementing the Company's personnel management policy, solving problems or conflicts that may affect the Company, and ensuring effective communications with related persons.

As of December 2015, the Management Board comprises 9 members of senior management as follows:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1. Mr. Aswin Techajareonvikul | Chief Executive Officer & President |
| 2. Mrs. Thapanee Techajareonvikul | Senior Executive Vice President |
| 3. Mr. Pattaphong Iamsuro | President of Packaging Supply Chain |
| 4. Mrs. Vipada Duangratana | President of Consumer Supply Chain |
| 5. Mr. Terapon Kietsuranon | President of Lifestyle Business Group & Retail Business Management |
| 6. Mr. Somporn Bhumiwat | President of Vietnam Business |
| 7. Mr. Manus Manoonchai | Senior Vice President, International Business Division |
| 8. Miss Sureerat Silpsakulsak | Senior Executive Vice President, Group Finance & Accounting |
| 9. Mr. Teera Werathamsathit | Senior Executive Vice President of Group Human Resources and Administration |

Management Structure Chart as of 31 December 2015



การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะกรรมการ

เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัท และการบริหารงานประจำของบริษัทออกจากกัน และเพื่อให้กรรมการบริษัททำหน้าที่สอดส่องดูแลและประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะกรรมการของบริษัทอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการของบริษัทในระดับนโยบายผ่านคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ขณะที่คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่บริหารงานรายวันในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ โดยทั้งสองตำแหน่งต้องเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ประธานกรรมการต้องคอยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการ คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วม และไม่ก้าวล่วงในการบริหารงานปกติประจำวันโดยให้เป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังเป็นผู้กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง ผ่านคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยจะมีการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ประธานกรรมการ ไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้แบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการทำกับดูแลเชิงนโยบายของบริษัทกับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ประธานกรรมการยังมีภาวะผู้นำดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

2.3 เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้แต่งตั้งให้นางสุจิตรา วิชัยศึกษ เป็นเลขาธิการบริษัทแทนนางกมลวรรณ ศิวรักษ์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1 ของแบบ 56-1

2.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น สำหรับค่าตอบแทนกรรมการในปี 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ จำนวนเงินไม่เกิน 25 ล้านบาทต่อปี ประกอบด้วยค่าตอบแทนกรรมการประจำเดือน จำนวนไม่เกิน 15 ล้านบาทต่อปี และโบนัสกรรมการประจำปี จำนวนไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ มอบอำนาจให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการ ในการกำหนดรายละเอียดและอัตราค่าตอบแทนที่จะจ่ายให้กับกรรมการแต่ละท่านตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา และกรรมการจำนวน 3 คน ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาม นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ซึ่งได้รับเงินเดือนหรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

ในปี 2558 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนกรรมการและโบนัสประจำปี เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16,372,252 บาท รายละเอียดดังนี้

Separation of Responsibility between the Board of Directors and the Management Board

In order to separate the Company's policy determination from its day-to-day management, and to enable the Board of Directors to efficiently examine and evaluate the Management Board's performance, the roles and responsibilities of the Board of Directors and the Management Board have been clearly delineated. The Board of Directors is responsible for formulating policies and supervising the Management Board through various committees, namely the Audit Committee, the Nomination and Remuneration Committee, the Executive Board, and the Risk Management Committee, while the Management Board is responsible for day-to-day management. Therefore, the Chairman of the Board and the President are always different persons, but both must be company directors. The Nomination and Remuneration Committee will be responsible for nominating qualified candidates as Chairman of the Board for approval by the Board of Directors. The Board of Directors will monitor, advise and provide support, but not take charge of the day-to-day operations of the Management Board, which is the President's responsibility under the scope of the duties granted by the Board of Directors. In addition, the Board of Directors is responsible for the succession plan for the company's top executives, via recommendations from the Nomination and Remuneration Committee, which will be reviewed on an annual basis.

The Chairman of the Board is not an executive director, nor involved in the Company's operating management in order to ensure that the policy supervision and operating management duties are clearly separated. In addition, the Chairman has to monitor the directors to ensure that they are not influenced by the management. The Chairman leads both the Board of Directors' and Shareholders' meetings fairly and efficiently, encouraging the attendees to vote and behave according to principles of good corporate governance.

2.3 The Company Secretary

The meeting of the Board of Directors No. 3/2015, on 25 February, 2015, appointed Mrs. Sujittra Vichayasuek to be the Company Secretary, in replacement of Mrs. Kamonwan Sivaraksa, effective from 25 February, 2015 onwards. The Company Secretary performs the duties as stated in the Securities and Stock Exchange Act B.E. 2535 (the fourth amendment) in 2008 and other tasks as specified by the Capital Market Supervisory Board. (The Company Secretary's biography is presented in Attachment 1 of Form 56-1.)

2.4 Remuneration of Directors and Top Management

(1) Monetary Remuneration as of 31 December 2015

(a) Remuneration of Directors

Remuneration for directors must be approved by the Annual General Meeting of Shareholders. For the year 2015, the Annual General Meeting of Shareholders held on 17 April, 2015 approved remuneration of the directors at an amount not exceeding Baht 17 Million per annum which comprises a monthly remuneration, at an amount not exceeding Baht 15 Million per annum, and a bonus, not to exceed Baht 10 Million per annum.

It is at the discretion of the Nomination and Remuneration Committee and the Chairman of the Board to stipulate the details and remuneration for each director according to their positions and responsibilities.

Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intentions not to accept any remuneration from 1 April, 2008 onwards. Moreover, three directors who receive monthly salaries or monthly consulting fees, namely Mr. Thirasakdi Nathikanchanalap, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, are not entitled to receive remuneration as directors.

In 2015, the monetary remuneration for the Company's Directors, including salaries and bonuses, totaled Baht 16,372,252, with details as follows:

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทน		โบนัส ปี 2558	รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี ⁽¹⁾	-	-	-	-
2. คุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี ⁽¹⁾	-	-	-	-
3. ดร.ชัยยุทธ บิลันธนโอวาท	900,000	-	436,827	1,336,827
4. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาม ⁽²⁾	-	-	-	-
5. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	900,000	-	374,423	1,274,423
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	900,000	-	3,744,225	4,644,225
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ⁽²⁾	-	-	-	-
8. นางรฐาปณี เตชะเจริญวิกุล ⁽²⁾	-	-	-	-
9. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	900,000	-	-	900,000
10. นายปนต์ สิริวัฒนภักดี	900,000	-	-	900,000
11. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกุล	900,000	540,000	1,036,800	2,476,800
12. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	900,000	180,000	388,800	1,468,800
13. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ⁽³⁾	675,000	-	-	675,000
14. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	900,000	-	274,577	1,371,600
15. พลตำรวจเอก ภูษณะ ผลอนันต์	900,000	180,000	291,600	1,350,000
16. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ⁽⁴⁾	150,000	-	-	150,000
รวม	8,925,000	900,000	6,547,252	16,372,252

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี แสดงเจตนาไม่รับค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551 เป็นต้นมา

⁽²⁾ กรรมการบริษัทจำนวน 3 คน ที่ได้รับเงินเดือน หรือค่าที่ปรึกษาประจำเดือนจากบริษัท ไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ได้แก่ นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาม นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล และนางรฐาปณี เตชะเจริญวิกุล

⁽³⁾⁽⁴⁾ แต่งตั้งนายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ เป็นกรรมการอิสระของบริษัท แทนนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ที่ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยให้ดำรงตำแหน่งตามวาระที่เหลืออยู่และให้มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ปี	จำนวนราย	เงินเดือนและโบนัสรวม (ล้านบาท)
2556	7	50.30
2557	7	56.27
2558	7	63.03

(2) ค่าตอบแทนอื่น

(ก) เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ดังนี้

ปี	จำนวนราย	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)
2556	7	2.51
2557	7	2.80
2558	7	2.42

Board Members	Remuneration paid to		Bonus for 2015	Total
	Board of Directors	Audit Committee		
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi ⁽¹⁾	-	-	-	-
2. Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi ⁽¹⁾	-	-	-	-
3. Dr. Chaicut Pilun Owad	900,000	-	436,827	1,336,827
4. Mr. Thirasakdi Nathikanchalab ⁽²⁾	-	-	-	-
5. Mr. Prasert Maekwatana	900,000	-	374,423	1,274,423
6. Mr. Sittchai Chaikriangkrai	900,000	-	3,744,225	4,644,225
7. Mr. Aswin Techajareonvikul ⁽²⁾	-	-	-	-
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul ⁽²⁾	-	-	-	-
9. Mr. Thapana Sirivadhanabhakdi	900,000	-	-	900,000
10. Mr. Panote Sirivadhanabhakdi	900,000	-	-	900,000
11. Mr. Prasit Kovilaikool	900,000	540,000	1,036,800	2,476,800
12. Mr. Weerawong Chittmittrapap	900,000	180,000	388,800	1,468,800
13. Mr. Suwit Maesincee	675,000	-	-	675,000
14. Ms. Potjane Thanavarant	900,000	-	274,577	1,371,600
15. Police General Krisna Polananta	900,000	180,000	291,600	1,350,000
16. Mr. Rungson Sriworasart ⁽⁴⁾	150,000	-	-	150,000
Total	8,925,000	900,000	6,547,252	16,372,252

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi and Khunying Wanna Sirivadhanabhakdi expressed their intentions not to receive remuneration starting from 1 April, 2008

⁽²⁾ Three directors, Mr. Thirasakdi Nathikanchalab, Mr. Aswin Techajareonvikul and Mrs. Thapanee Techajareonvikul, who are eligible to receive a salary, are not entitled to receive remuneration as directors.

^(3/4) Mr. Rungson Sriworasart was appointed as Independent Director in replacement of Mr. Suwit Maesincee, who was approved to resign by the resolution held on 11 November 2015, Effective from 11 November 2015 onward.

(b) Monetary Remuneration of Top Executives

Year	Total (Person)	Total Salary (Million Baht)
2013	7	50.30
2014	7	56.27
2015	7	63.03

(2) Non-Monetary Remuneration

(a) Provident Funds

The Company has submitted the fund to the provident fund of the Executives as follows:

Year	Total (Person)	Provident Fund (Million Baht)
2013	7	251
2014	7	2.80
2015	7	2.42

(ข) โครงการ Employee Stock Option Program และการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (โครงการ BJC ESOP 2012)

บริษัทมีการให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย โดยการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ") ตามโครงการ BJC ESOP 2012 เพื่อเป็นแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ให้มีความตั้งใจในการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารที่มีผลงานโดดเด่นและที่หาทดแทนได้ยากให้ทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาวเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 1

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 14,800,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: 14,800,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 15 พฤษภาคม 2555
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 40.46 บาทต่อหน่วย

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 2

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 10,000,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: 10,000,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 18 มิถุนายน 2556
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 68.43 บาทต่อหน่วย

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 3

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 9,030,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: 9,030,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 15 และ 26 พฤษภาคม 2557
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 49.29 บาทต่อหน่วย

โครงการ BJC ESOP 2012 ครั้งที่ 4

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 10,000,000 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: 10,000,000 หุ้น
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 22 มิถุนายน 2558
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปีนับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 36.23 บาทต่อหน่วย

(b) The Employee Stock Option Program and issuance and offering of stock warrants to Executives and Employees of the Company and / or its subsidiaries (the BJC ESOP 2012 Scheme)

The Company also compensates its executives and employees of the Company and/or its subsidiaries by issuance and offering of warrants to purchase the ordinary shares of the Company (“Warrant”) under the BJC ESOP 2012 Scheme as an incentive and compensation for the executives and employees of the Company and/or its subsidiaries to strive for the Company and shareholders’ maximized benefits and to retain those executives who exhibited outstanding performance to continue working for the Company in the long run to achieve the Company’s business goals. The Company has offered and issued the warrants under the above-mentioned scheme 3 times, the details of which are as follows:

BJC ESOP 2012 Scheme Grant 1

No. of issued warrants	: 14,800,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	: 14,800,000 shares
Issue date of warrants	: 15 May 2012
Expiration of warrants	: 5 years from issue date
Issue price	: Baht 0
Ratio of exercise	: 1 unit per 1 share
Exercise price	: Baht 40.46 per share

BJC ESOP 2012 Scheme Grant 2

No. of issued warrants	: 10,000,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	: 10,000,000 shares
Issue date of warrants	: 18 June 2013
Expiration of warrants	: 5 years from issue date
Issue price	: Baht 0
Ratio of exercise	: 1 unit per 1 share
Exercise price	: Baht 68.43 per share

BJC ESOP 2012 Scheme Grant 3

No. of issued warrants	: 9,030,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	: 9,030,000 shares
Issue date of warrants	: 15 and 26 May 2014
Expiration of warrants	: 5 years from issue date
Issue price	: Baht 0
Ratio of exercise	: 1 unit per 1 share
Exercise price	: Baht 49.29 per share

BJC ESOP 2012 Scheme Grant 4

No. of issued warrants	: 10,000,000 units
No. of allocated shares reserved for exercise	: 10,000,000 shares
Issue date of warrants	: 22 June 2015
Expiration of warrants	: 5 years from issue date
Issue price	: Baht 0
Ratio of exercise	: 1 unit per 1 share
Exercise price	: Baht 36.23 per share

ทั้งนี้ มีผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ภายใต้โครงการ BJC ESOP 2012 ดังนี้

ปี	จำนวน (ราย)	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ได้รับจัดสรร (หน่วย)	อายุ	ราคาเสนอขาย ต่อหน่วย	อัตราการใช้สิทธิ	ราคาการใช้สิทธิ (บาท/หน่วย)
2556	4	1,209,180	5 ปี	0 บาท	1 : 1	68.43
2557	4	1,280,000	5 ปี	0 บาท	1 : 1	49.29
2558	4	1,279,700	5 ปี	0 บาท	1 : 1	36.23

2.5 บุคลากร

(1) จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมดจำนวน 11,572 คน โดยจำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งออกตามสายธุรกิจ ดังนี้

สายธุรกิจ	จำนวน (คน)
1. กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	2,126
2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,534
3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และทางเทคนิค	1,029
4. กลุ่มอื่นๆ	2,395
5. กลุ่มสนับสนุนธุรกิจ	488
รวม	11,572

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

(2) ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,320.6 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ เป็นต้น

ปี	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
2556	3,845.8
2557	4,330.7
2558	4,320.6

(3) ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(4) นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถและความรู้เพิ่มขึ้นตามศักยภาพของแต่ละบุคคล
- ส่งเสริมให้บุคลากรมีอนาคตในหน้าที่การงานที่ดี
- มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นผู้รับช่วงงานต่อพนักงานเดิมในตำแหน่งงานที่สำคัญ (Succession Plan)
- มุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการเป็นผู้นำ

The number of executives granted warrants in the BJC ESOP 2012 Scheme is as follows:

Year	Total (person)	Number of warrants (Unit)	Term of Warrants	Offering price per unit	Exercise ratio	Exercise price (Baht / Unit)
2013	4	1,209,180	5 year	0 Baht	1 : 1	68.43
2014	4	1,280,000	5 year	0 Baht	1 : 1	49.29
2015	4	1,279,700	5 year	0 Baht	1 : 1	36.23

2.5 Human Resources

(1) Number of employees

As of 31 December, 2015, The Company has a total of 11,572 employees, which can be divided according to business as follows:

Supply Chain	Amount (person)
1. Packaging Supply Chain	2,126
2. Consumer Supply Chain	5,534
3. Healthcare and Technical Supply Chain	1,029
4. Other Business Group	2,395
5. Business Partner Group	488
Total	11,572

There has been no significant change in the number of the employees during the past 3 years.

(2) Employee remuneration

In 2015, the Company paid total remunerations for all employees of approximately 4,320.6 million baht, including salaries, bonuses, provident fund and other welfare payments.

Year	Remuneration (Baht million)
2013	3,845.8
2014	4,330.7
2015	4,320.6

(3) Major labor disputes during the past 3 years

- None -

(4) Human resources development policy

The Company sets human resources development policy as follows:

1. To support and develop abilities and knowledge of personnel in order to achieve their full potential.
2. To provide career opportunities for employees.
3. To develop succession plans for key positions.
4. To develop leadership skills.

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์และมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่างๆ มาเป็นแนวทางหลักในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่า การเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงภายใต้การบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาให้องค์กรมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) หรือบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวข้างต้น จึงได้ประมวลเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร นโยบาย และแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ยึดถือและปฏิบัติตาม

โดยในปี 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนตามค่านิยม (Value) ที่ได้ให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อให้บรรลุความสำเร็จร่วมกันขององค์กร คือ

B-Beyond Satisfaction = เพื่อความพึงพอใจสูงสุด

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าทางจิตใจและความพึงพอใจของลูกค้า เราจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพและความเป็นเลิศในทุกส่วนขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่าความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับกลุ่มลูกค้า ซึ่งหมายรวมถึงผู้บริโภค คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น

J-Joint Success = ความสำเร็จร่วมกัน

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าของความสำเร็จจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เราจึงมุ่งมั่นก้าวไปสู่จุดหมายแห่งความสำเร็จ เพื่อสร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจร่วมกัน ทั้งในส่วนขององค์กรและบุคลากร

C-Caring for Community = รับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทเชื่อมั่นในคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคม เราจึงมุ่งเน้นการทำธุรกิจด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่ต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันในสังคม

Corporate Governance

THE Company commits to operating the business for the best interest of shareholders and all stakeholders. Seeing the benefits of good corporate governance, the Board of strictly complies with the good corporate governance principles issued by SET for the listed company in 2012 and laws and regulations set by SEC, the Capital Market Supervisory Board, SET and other related agencies in order to achieve good corporate governance.

1. Corporate Governance Policy

The Board of Directors realizes that strong commitment to conduct business with morality and ethics is the key fundamental for achieving long-term sustainable business growth, consistent with good corporate governance, which is well recognized and adopted by organizations worldwide. To accomplish this, the Company has set a Corporate Governance Policy as guidelines for directors, executives and employees to comply with, covering vision, values, culture and policies.

In 2011, according to the Board of Directors Meeting No. 7/2011 held on 22 December 2011, the Corporate Governance Policy (CG Policy) was approved in writing form as the guidelines for all directors, executives and employees of the company to follow. The target is to enhance management in terms of efficiency, morality and ethics, creditability and transparency, serving as a strong platform for long-term sustainable business growth. This is in line with Company's values:

B – Beyond Satisfaction

The Company emphasizes on soft values and customer satisfaction. Therefore, we focus on creating quality and excellence in every aspects of the organization, aiming to provide beyond satisfaction feelings our customers which include consumers, partners, employees and shareholders.

J – Joint Success

With strong belief in the value of joint success, the organization and personnels are stepping forward to reach success and to create value and pride together.

C – Caring for Community

The Company further believes in the significant values of caring for community. We realize the importance of operating business with morality, ethics and being aware of responsibilities toward environment including supporting good life quality both internally and externally for mutual happiness of the society.

2. คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) คณะกรรมการบริหาร
- 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่สิ้นสุดวาระ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอีกก็ได้

กรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่านเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเพิ่มเติมครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ประกอบกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

คณะกรรมการตรวจสอบมีภารกิจในการช่วยคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และด้วยความซื่อสัตย์ เพื่อสอบทาน ตรวจสอบ ภาระงานการรายงานทางการเงิน และระเบียบการควบคุมภายในของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย เพื่อป้องกันผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และจัดเตรียมการประชุมและหัวข้อการประชุมอย่างเป็นทางการ เพื่อการสื่อสารระหว่างกันของคณะกรรมการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มบริษัท ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อติดตามว่าระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบหนึ่งคนเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบ มีกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. นายประสิทธิ์ โฉ่วไถ่กุล | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ⁽¹⁾ | กรรมการตรวจสอบ |
| | (เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน) |
| 4. พลตำรวจเอก ฤกษ์ วัฒนันต์ | กรรมการตรวจสอบ |
| นางสุจิตรา วิษยศักดิ์ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ได้ลาออกจากคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558

2. Sub-Committee

The Company's management structure consists of the Board of Directors and 4 Sub-Committees as follows:

- 1) The Audit Committee
- 2) The Executive Board
- 3) The Nomination and Remuneration Committee
- 4) The Risk Management Committee

2.1 The Audit Committee

The Charter of the Audit Committee stated that the Audit Committee shall be comprised of a Chairman and at least two members of the Board, whom shall be appointed by the Board of Director or by shareholders. At present, the Audit Committee consists of four independent members. The term of each Audit Committee coincides with the term of the Director. However, upon the end of the term, an Audit Committee member who is fully qualified can be re-elected by the Board of Director or shareholders.

All Audit Committee members possess relevant qualifications required by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor. Re: 15/2554 Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5).

The duties of Audit Committee are to review and supervise financial reporting processes and internal control systems of the company and its subsidiaries in order to protect the interest of all stakeholders. The Audit Committee also has responsibilities to set up formal meetings and meeting agenda for the effective communication among the Board of Directors, Executive Vice President in Finance and internal auditors and external auditors.

Among the members, Mr. Suvit Maesincee possesses extensive experience in performing the duty of auditing financial statements.

As of 31 December 2015, the Audit Committee comprises 4 members as follows:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Mr. Prasit Kovilaikool | Chairman of the Audit Committee |
| 2. Mr. Weerawong Chittmittrapap | Audit Committee Member |
| 3. Mr. Suvit Maesincee ⁽¹⁾ | Audit Committee Member
(Audit Committee Member with expertise and experience to ensure the accuracy and credibility of the financial statements) |
| 4. Police General Krisna Polananta | Audit Committee Member |
| Mrs. Sujittra Vichayasuek | Secretary of the Audit Committee |

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Suvit Maesincee effective from 17 August 2015

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 (ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552) และตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย
8. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

Scope and Responsibilities of the Audit Committee

The Audit Committee performs its duties as specified by the Notification of the Stock Exchange of Thailand (SET) on the Scope and Responsibility of the Audit Committee B.E. 2551 (which is amended by the SET on the Qualifications and Scope of Authority of the Audit Committee (the Second Amendment B.E. 2552) and as specified in the Company's Audit Committee's charter as follows:

1. Ensure the Company's financial statements are accurate and sufficient
2. Ensure the Company has appropriate and effective internal controls and internal audit systems, as well as independence of internal audit department, In addition, it has authority to appoint, transfer or terminate the head of internal audit department and any other related units for internal audit
3. Ensure the Company complies with the laws related to securities and exchange as well as the SET regulations and laws related to the Company's business
4. Consider, select and nominate an independent person to act as an auditor of the Company and propose remuneration package for the nominated person, as well as attend the meeting with external auditors without the presence of the Management Board at least once a year.
5. Consider related transactions with potential conflict of interest to ensure that the Company complies with the laws and SET regulations for maximized benefits of the Company
6. Prepare the Audit Committee's Report and disclose in the Company's Annual Report, which must be signed by the Chairman of the Audit Committee and include the following information:
 - (a) Opinion on the accuracy, completeness and reliability of financial statements;
 - (b) Opinion on the sufficiency of the Company's internal control systems;
 - (c) Opinion on the compliance with the Securities and Exchange laws or the SET regulations and laws related to the Company's business;
 - (d) Opinion on appropriateness of the auditor;
 - (e) Opinion on items with potential conflict of interest;
 - (f) Meetings and attendance of the Audit Committee members;
 - (g) Opinion or observation of the Audit Committee performing its duty according to the charter
 - (h) Report other issues that shareholders and general investors should be acknowledged under the scope of its duty and responsibility assigned by the Board of Directors
7. Perform any other duties as assigned by the Board of Directors
8. Perform its duty as required by laws, the Notification of Securities and Exchange Commission (SEC) and the Notification of the SET

Responsibilities of the Audit Committee

1. Once the Audit Committee is informed by the auditor about suspicious behaviors of directors, managers or persons who are responsible for business operation of the Company, which may violate Section 281/2, Paragraph two, Section 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 or 313 of the Securities and Exchange Act B.E. 2535, the Audit Committee has to investigate the case and submit a preliminary report to the SEC and the auditor within 30 days of the date it is informed by the auditor.
2. Upon finding or having doubt about the following actions or transactions, which may significantly affect the financial position and performance of the company, the Audit Committee has to report such events to the Board of Directors in order to find remedy within a period deemed appropriate by the Audit Committee:
 - (1) Transactions which may cause conflict of interest;
 - (2) Frauds or irregular events or material flaws to the internal control system; and
 - (3) Violation of law pertaining to SEC, the regulations of SET, or other laws relating to business operation of the company.

1. รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติดหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
3. การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการแก้ไขปรับปรุงภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบควรมีการประชุมไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และควรจัดประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2558 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยเป็นการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง ร่วมกับฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท (ฝ่ายตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชี และการประชุมในวาระพิเศษร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ⁽¹⁾	กรรมการตรวจสอบ	4/5
4. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์	กรรมการตรวจสอบ	5/5

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ได้ลาออกจากคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558

2.2 คณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารกำหนดให้คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยประธานคณะกรรมการบริหารและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด และไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารมีภารกิจในการรับนโยบายการบริหารงานจากคณะกรรมการบริษัทมาจัดทำเป็นแผนงานของบริษัทเพื่อนำมาปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามแนวนโยบาย ติดตามการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานโดยทั่วไป และรายงานถึงกิจกรรมที่คณะกรรมการบริหารได้ดำเนินการไปแล้วต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารมีกรรมการบริหารจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. ดร.ชัยยุทธ บิลันธนโอวาท | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 4. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 5. นายสุวรรณ วลัยเสถียร | กรรมการบริหาร |
| 6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการบริหาร |
| 7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล | กรรมการบริหาร |
| 8. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล | กรรมการบริหาร |
| 9. นายปณต สิริวัฒนภักดี | กรรมการบริหาร |
| นางสุจิตรา วิชยศึกษา | เลขานุการคณะกรรมการบริหาร |

In the event that the Board of Directors or management fails to remedy within the due course as specified by the Audit Committee, a member of the Audit Committee shall report such issue to SEC or SET.

Performance of the Audit Committee

The Charter of Audit Committee specifies that the Audit Committee Meeting should be held at least 4 times per annum and the auditor meeting should be held without the management at least once a year.

In 2015, the Audit Committee held 5 meetings, 4 of which were related ordinary matters with the Management Board, Internal Audit and the Company's independent Auditor and the other extraordinary meeting with auditors without management attendance, with the purpose to allow independent Auditor to express the independent opinions without influence of the management. The attendance of each member is shown below:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Prasit Kovilaikool	Chairman of the Audit Committee	5/5
2. Mr. Weerawong Chitmittrapap	Audit Committee Member	5/5
3. Mr. Suvit Maesincee ⁽¹⁾	Audit Committee Member	4/5
4. Police General Krisna Polananta	Audit Committee Member	5/5

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Suvit Maesincee effective from 17 August 2015

2) The Executive Board

The Charter of the Executive Board Committee states that the Executive Board shall consist of a Chairman and at least 2 more members which all members shall be elected to the board from the meeting of the Board of Directors.

At present, the Executive Board consists of 9 members who are qualified as stated in the requirements of the Notification of the Securities and Exchange Commission (SEC) and none of them has served as Independent Director of the Company.

The Executive Board has responsibilities to put the policy initiated by the Board of Directors into the corporate plans, to steward operating results in line with the policy, to ensure operational problems are resolved, to ensure that activities and actions performed by the Executive Board are reported to the Board of Directors.

As of 31 December 2015, the Executive Board comprises 9 members as follows:

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi | Chairman of Executive Board |
| 2. Dr. Chaiyut Pilun-owad | Vice Chairman of Executive Board |
| 3. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab | Vice Chairman of Executive Board |
| 4. Mr. Prasert Maekwatana | Vice Chairman of Executive Board |
| 5. Mr. Suvarn Valaisathien | Executive Director |
| 6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai | Executive Director |
| 7. Mr. Aswin Techajareonvikul | Executive Director |
| 8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul | Executive Director |
| 9. Mr. Panote Sirivadhanabhakdi | Executive Director |
| Mrs. Sujittra Vichayasuek | Secretary to the Executive Board |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2553 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 มีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำและนำเสนอนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณและอำนาจบริหารต่างๆ ของบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือการดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
5. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารจัดการ โดยให้ครอบคลุมรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทที่เป็นคณะกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูง และการลงนามในสัญญาจ้างแรงงานตามที่คณะกรรมการกำหนด
6. กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลหนึ่งหรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2558 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 7 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการบริหาร	6/7
2. ดร.ชัยยุทธ บิลันธนโอวาท	รองประธานกรรมการบริหาร	7/7
3. นายธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ	รองประธานกรรมการบริหาร	6/7
4. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	รองประธานกรรมการบริหาร	5/7
5. นายสุวรรณ วลัยเสถียร	กรรมการบริหาร	5/7
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหาร	5/7
7. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	7/7
8. นางสุภาพณี เตชะเจริญวิกุล	กรรมการบริหาร	7/7
9. นายปณต สิริวัฒนภักดี	กรรมการบริหาร	6/7

2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และต้องไม่เป็นประธานกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อสิ้นวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในแต่ละสมัยของตน ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งสิ้นสุทธวาระนั้นซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอีกครั้งก็ได้

Scope of Responsibilities of the Executive Board

The resolution of the Board of Directors' Meeting No. 9/2010 held on 11 November, 2010 approved the amendment of the Charter of the Executive Board in order to comply with good Corporate Governance principles. The amendment is effective 11 November 2010. The authority and the scope of responsibilities of the Executive Board are as follows:

1. Prepare and propose business policy, goals, operating plans, business strategy and budget for approval by the Board of Director.
2. Formulate business plan, budget and management authorities for approval by the Board of Director.
3. Control and direct the Company's activities according to business policy, goals, operational plans, business strategies and budget as approved by the Board of Director.
4. Approve budget for investment or other operations, borrowings and credit application with any financial institutes, loan extension and being guarantor for normal business practices transaction of the Company's regular transaction and operating benefit according to the Company's objectives and within the budget limit specified by the Board of Director.
5. Set organizational structure and administration authority with details related to recruitment, hiring, transfer, training and termination of employees in the management team or top executives, and sign in hiring contract as specified by the Board of Director.
6. Supervise and approve the Company's business operations, appoint or assign a person or more to act on behalf of the Executive Board as deemed appropriate with the power to cancel, change or amend the authority.
7. Perform any other duties as assigned by the Company's Board of Director.

Performance of the Executive Board

The Executive Board Meetings were held 7 times in 2015 with the attendance of each member as per the following details:

Board Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Charoen Sirivadhanabhakdi	Chairman of Executive Board	6/7
2. Dr. Chaikut Pilun-owad	Vice Chairman of Executive Board	7/7
3. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Vice Chairman of Executive Board	6/7
4. Mr. Prasert Maekwatana	Vice Chairman of Executive Board	5/7
5. Mr. Suvarn Valaisathien	Executive Director	5/7
6. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Executive Director	5/7
7. Mr. Aswin Techajareonvikul	Executive Director	7/7
8. Mrs. Thapanee Techajareonvikul	Executive Director	7/7
9. Mr. Panote Sirivadhanabhakdi	Executive Director	6/7

2.3 Nomination and Remuneration Committee

According to the charter of Nomination and Remuneration Committee, the Committee shall comprise a Chairman and at least 2 members. All members are appointed by the Board of Directors and shall not be the Chairman of the Board of Director.

At present, the Nomination and Remuneration Committee has a total of 3 members, one of which is acting as independent directors. Each member is subject to the Director term. A retiring member is eligible for re-election.

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีภารกิจในการพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และพิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ส่วนค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1. ดร.ชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ⁽¹⁾ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ ⁽²⁾ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

หมายเหตุ⁽¹⁾ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ได้ลาออกจากคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558

⁽²⁾ แต่งตั้ง พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท แทนนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ที่ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยให้ดำรงตำแหน่งตามวาระที่เหลืออยู่ และมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
3. พิจารณาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป
4. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทมีหลักเกณฑ์สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่เสมอ
5. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
6. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีและโบนัสประจำปีให้แก่พนักงานแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ
8. พิจารณากำหนดเงื่อนไขต่างๆ ในกรณีที่บริษัทจะทำการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่เพื่อมุ่งใจให้ปฏิบัติหน้าที่ ให้แก่กรรมการและพนักงาน แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

The scope of responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee is to nominate persons with appropriate qualifications for election in shareholder meetings and to nominate persons as the President and Executives Vice President for appointment by the Board of Directors. In addition, the Committee is responsible for proposing to the Board of Directors the criteria for remuneration packages for the President and top management from the level of Executives Vice President up. As to the approval of remuneration package for directors, it shall be proposed in the shareholder meeting for approval.

As of 31 December 2015, the Nomination and Remuneration Committee has 4 members as follows:

- | | |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr. Chaikut Pilun-owad | Chairman of Nomination and Remuneration Committee |
| 2. Mr. Suwit Maesincee ⁽¹⁾ | Nomination and Remuneration Committee Member |
| 3. Police General Krisna Polananta ⁽²⁾ | Nomination and Remuneration Committee Member |
| 4. Mrs. Thapanee Tachachareonvikul | Nomination and Remuneration Committee Member and Secretary to Nomination and Remuneration Committee |

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Suwit Maesincee effective from 17 August 2015

⁽²⁾ Police General Krisna Polananta was appointed as Nomination and Remuneration Committee Member in replacement of Mr. Suwit Maesincee, who was approved to resign by the resolution of the board of Directors Meeting No.9/2015 held on 11 November 2015, Effective from 11 November 2015 onward.

Authority and Scope of Responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee

The Board of Directors' meeting No. 9/2015 held on 11 November 2015 resolved to amend the charter of the Nomination and Remuneration Committee to better comply with the Corporate Governance principles. The amendment became effective 11 November 2015. The scope of responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee is as follows:

1. To perform all tasks specified by laws and notifications of the SEC and the SET as due diligence for the Nomination and Remuneration Committee
2. To consider and nominate a person with appropriate qualifications to be elected the Director at the Annual General Meeting of shareholders
3. To consider and nominate a person with appropriate qualifications to the Board of Directors for appointment as the President and Executives Vice President level
4. To consider and propose the criteria to the Board of Directors related to remuneration packages for the directors, President and Executives Vice President up, and regularly review remuneration policy to ensure the Company's remuneration criteria remain up to date and appropriate
5. To consider and propose the annual remuneration and bonus for directors, President and Executives Vice President level to the Board of Directors and/or shareholders' meeting for approval
6. To consider and propose to the Board of Directors the criteria of annual remuneration and bonus for employees
7. To prepare a Report of the Nomination and Remuneration Committee for submission to the Board of Directors' meeting when requested or as deemed appropriate
8. To set conditions in case the Company plans to offer Employee Stock Option Plan (ESOP) and propose to the Board of Directors' meeting and/or shareholders' meeting for approval
9. To perform any other tasks as assigned by the Board of Directors

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในปี 2558 จัดขึ้นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. ดร.ชัยยุทธ ปิลันธน์โอวาท	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ⁽¹⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1
3. นางฐาปณี เตชะเจริญกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
4. พลตำรวจเอก ฤชณะ ผลอนันต์ ⁽²⁾	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ได้ลาออกจากคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558

⁽²⁾ แต่งตั้ง พลตำรวจเอก ฤชณะ ผลอนันต์ เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท แทนนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ที่ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยให้ดำรงตำแหน่งตามวาระที่เหลืออยู่ และมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและสมาชิกอีกอย่างน้อย 2 คน ซึ่งทั้งหมดมาจากการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีภารกิจในการนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท สนับสนุนการอบรม รวบรวม ติดตามความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความตระหนักและเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

1. นายอัศวิน เตชะเจริญกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายธีรศักดิ์ นาฬิกาญจนลาภ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายธีระพล เกียรติสุรนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางวิภาดา ดวงรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นายพิษณุ พงษ์วัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
11. นางสาวสุรรัตน์ ศิลป์สกุลสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง
12. นายสรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสุจิตรา วิชยศักดิ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 มีมติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินงานในทุกๆ เรื่องที่กฎหมาย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้เป็นหน้าที่หรือสิ่งที่ต้องดำเนินการสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถ

Performance of the Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee meetings were held 2 times in 2015, the details of attendance of each member are as follows:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Dr. Chaikut Pilun-Owad	Chairman of Nomination and Remuneration Committee Member	2/2
2. Mr. Suvit Maesincee ⁽¹⁾	Nomination and Remuneration Committee Member	1/1
3. Mrs. Thapanee Tachachareonvikul	Nomination and Remuneration Committee Member	2/2
4. Police General Krisna Polananta ⁽²⁾	Nomination and Remuneration Committee Member	1/1

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Suvit Maesincee effective from 17 August 2015

⁽²⁾ Police General Krisna Polananta was appointed as Nomination and Remuneration Committee Member in replacement of Mr. Suvit Maesincee, who was approved to resign by the resolution of the board of Directors Meeting No.9/2015 held on 11 November 2015, Effective from 11 November 2015 onward.

2.4 The Risk Management Committee

The Charter of Risk Management Committee allows that the Risk Management Committee comprises a Chairman and at least two members as appointed by the Board of Directors.

Key responsibilities of the Risk Management Committee are to propose risk management policy and framework as operation direction within the company and its subsidiaries, to support trainings related to risk management and to keep track of any risks within the organization.

As of 31 December 2015, the Risk Management Committee comprises 12 members as follows:

1. Mr. Aswin Techajareonvikul	Chairman of the Risk Management Committee
2. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Risk Management Committee Member
3. Mr. Prasert Maekwatana	Risk Management Committee Member
4. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Risk Management Committee Member
5. Mr. Pattaphong Iamsuro	Risk Management Committee Member
6. Mr. Terapon Kietsuranon	Risk Management Committee Member
7. Mrs. Vipada Duangratana	Risk Management Committee Member
8. Mr. Manus Manoonchai	Risk Management Committee Member
9. Mr. Phidsanu Pongwatana	Risk Management Committee Member
10. Mr. Teera Werathamsathit	Risk Management Committee Member
11. Ms. Sureerat Silsakulsuk	Risk Management Committee Member
12. Mr. Sanchai Thiewprasertkul	Risk Management Committee Member
Mrs. Sujittra Vichayasuek	Secretary to the Risk Management Committee

Authority and Scope of Responsibilities of the Risk Management Committee

The Board of Directors' Meeting No. 7/2008 held on 13 November 2008 made a resolution to amend the charter of the Risk Management Committee to better comply with the Good Corporate Governance principles. The amendment became effective 1 March 2009. The authority and scope of responsibilities of the Risk Management Committee are as follows:

1. To perform all tasks specified in the related laws and notifications of the SEC and the SET as due diligence for Risk Management Committee

สามารถขององค์กร การผลิตเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การลงทุน การเงิน และพาณิชย์ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ เพื่อกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่สามารถวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ

3. สอบทานให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นเหมาะสมหรือเมื่อได้รับการร้องขอ
4. กำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว
5. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ (Enterprise Wide Risk Management) โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้คณะกรรมการและพนักงานให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Awareness) ในแต่ละปัจจัยเป็นหลักประกอบการตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรและดำเนินการต่างๆ อย่างเหมาะสมและเพียงพอและให้การสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Subcommittee) และ/หรือ ผู้บริหารความเสี่ยง (Risk Manager)
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้ควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหาร ในปี 2558 ตามวาระปกติจัดขึ้นจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นายธีรศักดิ์ นาฬิกาญจนลาภ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายประเสริฐ เมฆวัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5. นายปฐพงศ์ เอี่ยมสุโร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
6. นายธีระพล เกียรติสุนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
7. นางวิภาดา ดวรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
8. นายมนัส มนูญชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
9. นายพิษณุ พงษ์วัฒนา ⁽¹⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
10. นายธีระ วีระธรรมสาธิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
11. นางสาวสุรวิรัตน์ ศิลป์สกุลสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
12. นายสรศักดิ์ เตียวประเสริฐกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
13. นายสมพร ภูมิวัฒน์ ⁽¹⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2558 มีมติแต่งตั้งนายสมพร ภูมิวัฒน์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส กลุ่มธุรกิจค้าปลีก เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน นายพิษณุ พงษ์วัฒนา โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2558

2. To consider risk factors with significant impact at corporate level to ensure secure operations in all areas and to enhance the Company's competitiveness through a safe and health and environment friendly production process, investment, finance and commerce, laws and regulations. The mentioned factors shall be considered in formulating policies that enable the Company to effectively analyze, assess and monitor the risk management process before policies are proposed to the Board of Directors for approval
3. To review and ensure that the Company has sufficient, appropriate and effective risk management policies, and to prepare the report of the Risk Management Committee for submission to the Board of Directors as deemed appropriate or requested
4. To formulate risk management strategies that are in line with the corporate risk management policies as approved by the Board of Directors, and analyze, assess and monitor the implementation of the risk management strategies and policies
5. To supervise and support enterprise wide risk management practice to achieve corporate success, encourage the management and employees to have risk management awareness for each related factor and consider such factors when making decisions on resources utilization and other operations, and support the Risk Management Subcommittee and/or Risk Manager
6. To perform any other tasks as assigned by the Board of Directors

Performance of the Risk Management Committee

The Charter of Risk Management committee regulates the meeting should be held at a minimum 4 times per annum. The Risk Management committee met 4 times in 2015 with the attendance of each member shown below:

Committee Members	Position	Number of attendance (Times)
1. Mr. Aswin Techajareonvikul	Chairman	4/4
2. Mr. Thirasakdi Nathikanchanalab	Committee Member	4/4
3. Mr. Prasert Maekwatana	Committee Member	3/4
4. Mr. Sithichai Chaikriangkrai	Committee Member	4/4
5. Mr. Pattaphong Iamsuro	Committee Member	4/4
6. Mr. Terapon Kietsuranon	Committee Member	4/4
7. Mrs. Vipada Duangratana	Committee Member	3/4
8. Mr. Manus Manoonchai	Committee Member	4/4
9. Mr. Phidsanu Pongwatana	Committee Member	2/2
10. Mr. Teera Werathamsathit	Committee Member	4/4
11. Ms. Sureerat Silsakulsuk	Committee Member	4/4
12. Mr. Sanchai Thiewprasertkul	Committee Member	1/1
13. Mr. Somporn Poomirat ⁽¹⁾	Committee Member	2/2

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Somporn Bhumiwat was appointed as Risk Management Committee Member in replacement of Mr. Phidsanu Pongwatana, who was approved to resign by the resolution of the Board of Directors Meeting No.7/2015 held on 13 August 2015

3. การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

3.1 กรรมการอิสระ

บริษัทมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------------------|--------------|
| 1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล | กรรมการอิสระ |
| 2. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ⁽¹⁾ | กรรมการอิสระ |
| 4. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิซ | กรรมการอิสระ |
| 5. พลตำรวจเอก กฤษณะ ผลอนันต์ | กรรมการอิสระ |
| 6. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ | กรรมการอิสระ |

หมายเหตุ ⁽¹⁾ แต่งตั้งนายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ เป็นกรรมการอิสระของบริษัทแทนนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ ที่ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยให้ดำรงตำแหน่งตามวาระที่เหลืออยู่และให้มีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 เป็นต้นไป

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) กล่าวคือ “กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความ

3. Nomination of Directors and Executives

3.1 Independent Directors

The Company has 5 independent directors, equivalent to one-third of total directors which is in compliance with the requirements as per the Notification of Capital Market TorChor. 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for sale of Newly Issued Shares (Additional Amendment by the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 5). The Company's Independent Directors are as follows:

1. Mr. Prasit Kovilaikool	Independent Director
2. Mr. Weerawong Chittmittrapap	Independent Director
3. Mr. Suvit Maesincee ⁽¹⁾	Independent Director
4. Ms. Potjane Thanavarant	Independent Director
5. Police General Krisna Polananta	Independent Director
6. Mr. Rungson Sriwarasat	Independent Director

Remarks ⁽¹⁾ Mr. Rungson Sriwarasat was appointed as Independent Director in replacement of Mr. Suvit Maesincee, who was approved to resign by the resolution of the Board of Directors Meeting No.9/2015 held on 11 November 2015, Effective from 11 November 2015 onward.

Qualifications of the Independent Directors

The Company had set out the standard qualifications of the Independent Directors to comply with the requirements of the notification of the capital Market Supervisory Board No. TorChor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 2) and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (No. 5) in which stated that "the Independent Directors" shall possess the following qualifications:

1. Their shareholdings must not exceed 1 % of all shares entitled to voting rights of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company. In this regards, the shares owned by persons related to them shall be counted as theirs.
2. They must not now be nor ever have been involved as executives, employees, hired workers, salaried consultants, or anyone with controlling authority of the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, associated subsidiaries, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ends no less than 2 years. However, the said forbidden attributes do not cover the independent directors who have been the government officials or advisors of governmental sector which are the major shareholders or the persons with controlling authority.
3. They are not related by blood or registered as being parents, spouses, siblings, or spouses of the children of the directors, executives, major shareholders, persons with controlling authority, or persons to be nominated as directors, executives or persons of controlling authority in the Company or its subsidiaries.
4. They have no business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company in ways that might impair their independent judgment. They must also not have any influential or control over the persons who might have relationship with major shareholders, directors other than independent directors, or executives of entities having business relations with the Company, i.e. the parent company, its subsidiaries, its joint ventures, or juristic entities in potential conflict with the Company, unless such association ends no less than 2 years.

สัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือ ข้อ 6 ให้บริษัทได้รับการผ่อนผัน ข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- ค. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ชออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ 5 และ ข้อ 6 คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

กรรมการอิสระที่มีความสัมพันธ์ในการให้บริการทางวิชาชีพ

จากการพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระพบว่า นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพในลักษณะของการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท และในปี 2557 ได้รับคำตอบแทนจากบริษัทในการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เป็นจำนวนเงินเกินกว่าสองล้านบาท ทำให้มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5) แต่เนื่องจากนายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญในด้านกฎหมายต่างๆ และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไปรวมถึงองค์กรต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการและส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย นอกจากนี้นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ยังได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการอิสระด้วย

The term “business relationship” mentioned above includes any normal business transactions related to the rental or lease of immovable property, transactions involving assets or services or grant or receipt of financial assistance through receiving or extending loans, guarantee, providing assets as collateral, including any other similar actions, which result in the Company or its counter party being subject to indebtedness payable to the other party in the amount of three percent or more of the net tangible assets of the Company or twenty million baht or more, whichever is lower. The amount of such indebtedness shall be calculated according to the calculation method for the value of connected transactions under the Notification of the Capital Market Supervising Committee Re: Rules on Connected Transactions *mutatis mutandis*. The combination of such indebtedness shall include indebtedness occurring during the course of one year prior to the date on which the business relationship with the person commences.

5. They are not and have not been an auditor of the Company or its parent company, subsidiaries, associated company, or major shareholders, or of any of the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholder of, a person having power to control over, or a partner of any auditing firm or office in which the auditor of the Company, or the Company’s parent company, subsidiary, or major shareholder, or the person having power to control the Company is working, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.
6. They are not and have not been a professional advisor and/or a counselor for legal or financial matters, who receives service fee more than two million baht a year from its or the Company’s parent company, subsidiary, associated company, or major shareholder, or from the person having power to control the Company, and not be and have not been a substantial shareholders of, a person having power to control over, or a partner of any of such professional service provider firm or office, unless such an independent director has not been a person referred to above for at least two years.
7. They are not directors appointed as representatives of directors, major shareholders, or shareholders of the company related to the major shareholders of the Company.
8. They do not run a business similar to the company’s that can potentially be competing with the Company’s business or its subsidiaries, or not being a major partner of a partnership, or a director with involvement in management, a hired worker, an employee, an advisor with regular payroll, or owning shares more than 1% of all shares with voting right of other companies with similar business or a threatening and direct competitor to the Company’s business or its subsidiaries.
9. They have no other attributes obstructing them from forming independent opinions. After having been appointed as an independent director with attributes as in the First to Ninth Paragraphs, an independent director may be assigned by the Board of Directors to take part in the collective decision making process of the company, principal company, subsidiaries, affiliated companies, subsidiaries in the same link, major shareholders, or person holding controlling power of the company.

In case the person appointed as independent directors has or used to have a business relationship or provide professional services exceeding the value specified Clause 4 or Clause 6 of the first paragraph, the Company shall be granted an exemption from such prohibition only if it obtains the opinion from the company’s board of directors indicating that, by taking into account the provision in Section 89/7, the appointment of such person does not affect performance of duty and expression of independent opinions. The following information shall be disclosed in the notice calling the shareholders meeting under the agenda for the appointment of independent directors:

- (a) The business relationship or professional service which making such person’s qualifications not in compliance with the prescribed rules.
- (b) The reason and necessity for maintaining or appointing such person as independent director.
- (c) The opinion of the applicant’s Board of Directors for proposing the appointment of such person as independent director.

ความรับผิดชอบ รัศมีดวงวิง ชื่อสัตย์สุจริต รวมถึงไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งใดๆ เกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ตลอดระยะเวลา 13 ปี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้ว และมีมติเป็นเอกฉันท์รับรองคุณสมบัติของนายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ ว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลนี้แล้วในหนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 ประชุมเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายวิระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ เป็นกรรมการอิสระต่อไป

3.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทนั้น บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยการสรรหาจำนวน 1 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหาและเสนอชื่อกรรมการดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ต้องประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท และเพศ โดยการสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการแบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

ก) การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ

ตามข้อบังคับบริษัท ข้อ 17 กำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาและเสนอบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ทั้งนี้ กรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งก็ได้

ข) การแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง (เว้นแต่ในกรณีที่วาระกรรมการที่ได้ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง) โดยบุคคลที่เข้าแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในกรณีนี้ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนเดียวหรือหลายรายรวมกันที่ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทสามารถเสนอบุคคลเข้ารับการสรรหาเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระได้ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์บริษัท ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทต่อไป เว้นแต่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเป็นอย่างอื่น บุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจะถูกบรรจุรายชื่อในระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมขอความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะแจ้งเพื่อทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมระบุเหตุผลในการปฏิเสธด้วย

For the purpose of Clause 5 and Clause 6 of the first paragraph, the term “partner” shall mean a person assigned by an audit firm or a provider of professional service to sign on the audit report or the professional service report (as the case may be) on behalf of such juristic person.

Professional Activities of an Independent Director

After considering the qualifications of existing independent directors, the Company found that Mr. Weerawong Chittmittrapap, who acted as a professional legal advisor to the Company in the year 2014 and received over two million baht a year in fees, may not be in compliance with the requirements of the Notification of the Capital market Supervisory Board No. TorChor 28/2551 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares (additionally amended by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 4/2552 Re: Application for and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor 15/2554 Application in and Approval of Offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5) because of such engagement and fee payments.

However, the Company believes that Mr. Weerawong Chittmittrapap is a suitable choice because of his extensive experience and knowledge. He is well-known and respected by his peers, counterparts and clients as a highly qualified legal advisor. He is also knowledgeable in several areas of the law and has had a major role in assisting the Directors in implementing best corporate governance practices and transparency standards for the company's operations in Thailand. Additionally, Mr. Weerawong Chittmittrapap has been carrying out his professional duties with adherence to the principles of disclosure, care and loyalty and has not been involved in any businesses that might cause any conflicts of interest to the Company in the past 13 years.

Based on the meeting of the Board of Directors No. 3/2556 on 25 April 2013, a consensus decision was made to approve qualifications and limitations of Mr. Weerawong Chittmittrapap, as having no impact to his performance and role as an Independent Director. The Company has also disclosed such information in the Notification of the Annual General Meeting for 2013 in the Agenda of “Election of the Directors” and as per the resolution of the Annual General Meeting No. 1/2013 held on 25 April 2013 resolved that Mr. Weerawong Chittmittrapap shall continue to serve as the Company's Independent Director.

3.2 Nomination of Directors and Executives

Criteria, Selection and Appointment of Director

In the selection and appointment of director, the Company has appointed the Nomination and Remuneration Committee, which consists of one independent director out of subsequently 3 directors. The duty of the Committee is to select the qualified persons to be the new director and then propose their names to the Board of director before submitting their names to the shareholder meeting for the last approval.

In the selection and nomination, the Nomination and Remuneration Committee would consider the person with proper qualifications and no record of illegal actions according to Public Limited Companies Act, B.E. 2535 and the Securities and Exchange Act, B.E. 2535. In addition, the Committee should consider the wide variety of qualifications of the person, who will be selected as the director, in term of experiences, gender, and expertise to the benefits of the Company overall. The selection and nomination of the director can be classified into two scenarios as follows:

(a) Nomination of a Director replacing the Directors who retire by term

According to Article 17 of Articles of Association of the Company, at least one-third of the directors shall resign every year at the Annual General Meeting of Shareholders. For replacement, the Nomination and Remuneration Committee will consider and nominate qualified persons to the Board of Director for first pass approval. The final approval and the selection would be completed at the shareholders' meeting. Note that the dethroned director can be re-selected to the Board of Directors for another term.

หลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการ

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม ข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวน กรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด เพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี

การสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป คณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในด้านกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทได้มีการแต่งตั้งบุคคลที่ได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดย บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ควบคุมดูแลการบริหาร จัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติ ตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นให้ ครบถ้วน ถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท

5. การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และยังคงนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารที่ชัดเจนในการ ห้ามนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2551 โดยกำหนดให้บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้อง ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้อข้อมูลภายใน โดยดำเนินการให้มีความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่าง เท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำความผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัท และครอบคลุมทุกคนที่ได้รับ ทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้น หรือ ชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อหรือเสนอขายหุ้นของบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทซึ่งจ ดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน อยู่ โดยบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่ คณะกรรมการเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปี

อีกทั้งบริษัทยังได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ และได้ดำเนินการจำกัด การเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้เฉพาะแก่ผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของ ข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความ ปลอดภัยโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้อข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

(b) Appointment of Director replacing empty position from reasons than by retirement

The Board of Directors shall nominate a qualified person who is not falling into any categories prohibited by law (in case vacancy occurs when the term is less than two months, the Board of Directors shall nominate a person to the shareholders' meeting for appointment). The appointed director shall be 2 in charge only until the end of the term of the one he or she replaces.

In this case, the Board of Directors' resolution on vacancy replacement shall consist of no less than three quarters of the total remaining votes.

The right of the minority shareholder in the selection of Director

The Company allowed one or a group of shareholders, with combined shareholding proportion equivalent to or more than five percent of the total voting shares, to nominate a director replacing directors who retire by rotation at least 4 months ahead of the Annual General Shareholder Meeting. The details and principles about director nomination are published and posted on the Company's website. The Nomination and Remuneration Committee would then select the qualified persons from the nominated lists and send the names to the Board of Director for the approval. The lists of final candidates approved by the Board of Director and the reasons for the selection from the Board of Director would be recorded in the shareholders' meeting agenda. This also includes explanation for unqualified candidates.

Principles on the Appointment of Directors by the Annual General Meeting of Shareholders

1. One share is equivalent to one vote.
2. Each shareholder must cast his/her votes for one or more candidates, however, he/she shall not assign voting rights in proportion for any number of candidates.
3. Final results will be determined when the number of votes is counted for each nominated candidate with the winning candidates being those persons with the highest number of votes in descending order, until all vacant positions are filled. In case more than one candidate receives an equal number of votes, and there are not enough vacant positions for all, the chairman of the meeting will call for another vote among these candidates to determine the winner(s) of the final vacant position(s).

Method for Top Management Selection

In the selection of the Chief Executive Officer (CEO) & President, Executive Vice President (EVP) and above, the Nomination and Remuneration Committee will submit recommendations based on an evaluation of performance, ability and leadership potential to the Board of Directors for consideration.

4. The governance over the subsidiaries and associates

To govern its subsidiaries and associates, representatives from the Company elected by the Board of Director to act as the directors in the subsidiaries and associates. The number of directors in subsidiaries and associates would depend on the number of shares held by the Company. The duties of the directors in the subsidiaries and associates are to protect the benefits of the Company, to oversee and to govern the actions of the subsidiaries and associates to comply with the law, rules and related regulation. Their duties also include overseeing disclosure of financial statements and financial performance, acquirement and disposal of any assets, and other material transactions that might affect the performances of subsidiaries and associates.

5. Management of Internal Information

The Company adheres to a policy and method of supervision to prevent the release of internal information for personal benefit in accordance with the Company's code of conduct implemented since 2008. As a

6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่กลุ่มบริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส โซยเยส สอบบัญชี จำกัด โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทเป็นจำนวนเงิน 950,000 บาท และค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสเป็นจำนวนเงิน 1,650,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,600,000 บาท ค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวน 40 บริษัท เป็นจำนวนเงินประมาณ 10,236,724* บาท รวมค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 12,836,724* บาท

สำหรับบริษัทย่อยที่ยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ และบริษัทย่อยที่หยุดดำเนินกิจการ จำนวน 13 บริษัท ตรวจสอบโดยบริษัท ฟิเดลลิตี ออดิท โพรเฟสชันนัล จำกัด และจ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบบัญชี เป็นจำนวนเงิน 287,000 บาท

หมายเหตุ * สำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศ ใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ย สำหรับปี 2558

6.2 ค่าบริการอื่น

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน และค่าบริการให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการสอบบัญชี ให้แก่กลุ่มบริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส โซยเยส สอบบัญชี จำกัด รวมเป็นเงิน 690,000 บาท

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

7.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตระหนักและคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้อำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัทด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นธรรม เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ ถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนหลีกเลี่ยงที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิหรือโอกาสของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีมาตรการป้องกันกรรมการจากการกระทำผิดหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น

ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถซื้อขายหรือโอนหุ้นของบริษัทได้ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และหุ้นของบริษัทยังเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถซื้อขายหรือโอนหุ้นได้สะดวก ง่ายดาย และเป็นอิสระตามความต้องการของผู้ถือหุ้น อีกทั้ง หุ้นของบริษัทยังอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทที่มีมาตรฐานในการทำงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ผู้ถือหุ้นจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถซื้อขายหรือโอนได้อย่างปลอดภัย ภายใต้หน่วยงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2. สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท

ในปี 2558 บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท โดยบริษัทได้แจ้งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลของบริษัทยังคงเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

3. สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ

ในปี 2558 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้การปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ

registered public company in the SET, the Company must adhere to the relevant laws concerning internal information to maintain impartiality and neutrality for all shareholders and to prevent any illegal actions by the Company's personnels at all levels as well as members of their families from using information that has yet to be disclosed to the public. The Company forbids individuals from telling any purchases, or sales of shares or encouragement of others to purchase or sell company shares, or offers to purchase or sell the Company's or a subsidiary's shares, or associates of the Company, which is registered on the SET.

Furthermore, the Company's director and management have the duties to report their shareholding of the company in compliance with SET and SEC's rules and regulations. The director and management are also required to send the report to the Board of Director annually and then publish it in the annual report.

The Company is also required to provide security system to protect the confidential information and documents and to limit the access to the non-public information. The access can be permitted to only related persons and only when necessary. For any violation, the punishment from the Company and/or law will be applied.

6. Remuneration of Auditors

6.1 Auditor fee

In 2015, the company and its subsidiaries engaged Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co., Ltd to provide audit services with the total fees of Baht 2,600,000. These fees were divided into i) audit services for the Company amounting to Baht 950,000 ii) and reviewing fee for quarterly financial report amounting to Baht 1,650,000. The audit services for subsidiaries both in Thailand and other 40 companies abroad amounting to Baht 10,236,724. The total amount of audit fee's for both the Company and its subsidiaries was Baht 12,836,724.

The Company's subsidiaries, some of which have not yet commercialized and some of which have stopped operating with a total of 13 companies, were audited by Fidelity Audit Professional Co., Ltd. The Company paid for audit fees amount of Baht 287,000.

6.2 Other services

The Company and its subsidiaries engaged Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co., Ltd. to provide agree-upon procedures and consultation service not related to audit. The amount of agreed services was Baht 690,000.

7. Compliance with the Corporate Governance Principles

During the past year, the Company continued to adhere to good corporate government which covers with the Good Corporate Governance Principles for listed company 2012 and Corporate Governance Policy of the Company as follows:

7.1 Rights of Shareholders

The Company ensures that all shareholders are entitled to all basic rights as shareholders and company owners under accepted and trusted standards under the laws, avoids actions that restrict rights or opportunities of shareholders in acquisition matters (takeovers), and also prevents directors from abusing their lawful duties. The basic rights of shareholders are as follows:

1. The right to buy, sell or transfer shares

The securities of the Company are listed in SET and secured under the trustworthy and international standards by the Thailand Securities Depository (TSD) Co., Ltd., as the company's registrar. As a result, the shareholders are entitled to full rights to freely buy, sell, transfer the shares they hold.

อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ซึ่งผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบข้อมูลอย่างทันทั่วถึงที่เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมาย ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมาย เป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของบริษัท

4. สิทธิในการร้องขอให้บริษัทจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นที่มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน รวมกันแล้วมีจำนวนหุ้นรวมกัน ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทำหนังสือพร้อมระบุเหตุผล เพื่อขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมวิสามัญได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นร้องขอให้บริษัทดำเนินการจัดประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และมีมติในเรื่องอื่นที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและ หนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของ บริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือเงื่อนไขที่บังคับให้ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นก่อน บริษัทจึงจะ เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

(1) การประชุมผู้ถือหุ้น

(1.1) บริษัทมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระการประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบที่สำคัญและจำเป็นในการตัดสินใจ รายงานประจำปี เอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ รวมถึงกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการจัด ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทยังได้เผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการ ประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้าไม่น้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เข้ามาศึกษาข้อมูล ล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับหนังสือเชิญและเอกสารประกอบการประชุมในรูปแบบเอกสาร

(1.2) บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยบริษัทได้ใช้ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท เป็นสถานที่จัดประชุม ซึ่งสะดวกต่อการเดินทางและได้แนบแผนที่ไว้ในหนังสือเชิญประชุม ด้วย รวมถึงเลือกวันและเวลาประชุมที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังจัดให้มีบุคคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอสำหรับการตรวจสอบเอกสาร การลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และการนับผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ

(1.3) บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ โดย ใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำ และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลด หนังสือมอบฉันทะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้เสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 5 ท่าน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลของกรรมการอิสระดังกล่าวระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นทางเลือกใน การมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย

(2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

(2.1) บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทใช้บริการระบบจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM/EGM Voting Service) ของบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียน เข้าร่วมประชุม การนับผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และการแสดงผลการลงคะแนน เพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

2. The right to receive dividends

The company announced the interim dividend payment of Baht 0.35 per share on 11 September, 2015 via electronic system of the Stock Exchange of Thailand and company website at www.bjc.co.th. The payout ratio is complied with the company's dividend policy.

3. The right to receive sufficient information in a timely manner

In 2015 the company revealed all information through electronic channel provided by SET and posted on the Company's website under the SET regulations regarding disclosure of information. Whenever any significant matter occurs and may affect the Company's operation or shareholder's investment decision, shareholders can access this information correctly and swiftly. Only the President or a person authorized by the present is responsible for the disclosure of information concerning the Company and any of its subsidiaries.

4. The right to request for Extraordinary Shareholders' Meeting

Any shareholder with at least in aggregate one-fifth of all issued shares or at least 25 shareholders holding in aggregate at least one-tenth of all issued shares can submit an official written letter to the Board of Directors to call for an Extraordinary Shareholders' Meeting within one month once receiving the request. Nevertheless, none of shareholders asked for the extraordinary shareholders' Meeting during 2014.

5. The right to attend Shareholders' Meeting

Shareholders has right to attend and vote in Shareholders' meeting in order to appoint or remove members of the Board, appoint the authorized auditor and resolve to any significant impact on company's policy such as dividend payment policy, a specification or amendment for the company's prospectus, an increasing or decreasing capital and an approval for extraordinary items, for instance.

The Company convenes the Annual General Meeting once a year within 4 months after the end of the fiscal year at a time. In the case of any urgent issues that may require immediate attention matter and affect the shareholders' benefits or involve with regulation that requires shareholders' approval, the Company will call for the Extra Ordinary General Meeting of Shareholders on the case by case basis.

(1) Shareholders' Meeting

(1.1) The Company provided all necessary information such as date, time, Venue and an meeting agenda and also disclosed other supporting documents such as the power of attorney for assigning proxy and regulation for attending the meeting. The Company has assigned the Thailand Security Depository Company Limited (TSD) who is the Company's Registrar handling overall process of delivery to all shareholders 14 days prior to the meeting. Additionally, The Company disclosed the Notice of the Annual General Meeting of the Shareholder, agenda items and other supporting documents in the Company's website, www.bjc.co.th 30 days prior to the meeting.

(1.2) In 2015, the Company held its shareholders' meeting with an appropriate timing at BJC's main office, which is situated at a convenient location for transportation and is large enough to accommodate all those attending the meeting. Meanwhile, the Company also prepared our staffs and sufficient technology to support the registration and the vote result for each agenda item.

(1.3) The Company supported all shareholders who could not attend the meeting by using proxy forms which were attached with the invitation of Annual Shareholders' General Meeting form. Alternatively, shareholders can download the proxy form from the Company's website. Besides, the Company also provided information of five independent directors of the Company in the invitation form for the proxy purpose.

(2) Shareholder Meeting Event

(2.1) The Company used barcode system for registration (AGM/EGM Voting Service) set by the Inventech System (Thailand) Company Limited to ensure convenience for shareholders, to collect and verify the result of the ballot from each vote rapidly and accurately.

(2.2) กรรมการของบริษัททุกท่านได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งประธานคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารในทุกกลุ่มธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

(2.3) บริษัทได้จัดให้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ ได้จัดให้มีการลงมติโดยใช้บัตรลงคะแนนเสียงแยกเป็นแต่ละรายการ

(2.4) บริษัทได้จัดให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม ประกอบด้วยตัวแทนจากผู้ถือหุ้น ตัวแทนจากผู้สอบบัญชี และตัวแทนจากที่ปรึกษากฎหมาย และเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่เป็นอิสระดังกล่าวให้ที่ประชุมรับทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

(2.5) ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นได้ในทุกวาระก่อนออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ

(3) การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

(3.1) หลังเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมให้สาธารณชนได้ทราบผ่านทางระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และทางเว็บไซต์ของบริษัทในวันดังกล่าว

(3.2) บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนและวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและคำตอบของข้อซักถาม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมถึงรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

6. สิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างเป็นอิสระ และมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ตามข้อบังคับบริษัทข้อ 36 ที่กำหนดให้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องอันใด ผู้ถือหุ้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นมิได้

นอกจากนี้ ในแต่ละวาระการประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถขอให้มีการลงคะแนนเสียงด้วยวิธีลับได้หากมีผู้ถือหุ้นหนึ่งคนร้องขอ และมีผู้ถือหุ้นรายอื่นอีก 5 คน รับรองเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ลงคะแนนด้วยวิธีลับได้

7.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อสร้างความมั่นใจที่มีต่อบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นว่าคณะกรรมการและฝ่ายจัดการจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทได้ยึดถือหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทได้กำกับการดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

(1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นการแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

(2) บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุม ตลอดจนขั้นตอนและสิทธิการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และชี้แจงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งก่อนเริ่มการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม

(3) บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ และบริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษด้วย

(2.2) All company's directors attended the meeting, namely of Chairman, Chairman of Sub-Committee, CEO & President as well as top executives in BJC's core businesses attending the meeting. During the meeting, the Chairman and directors were pleased to answer questions from shareholders.

(2.3) The company provided ballot papers for voting through a secret ballot in each agenda as it was easy to verify and transparent. For an agenda with multiple voting items, a secret ballot was applied to each sub-issues.

(2.4) The Company appointed an independent group from a representative of shareholders, auditor and legal consultant to collect and verify the vote. All the representatives' names were revealed and noted in the meeting minutes.

(2.5) The Chairman of the meeting allocated time in each agenda appropriately and allow shareholders to ask question and show their opinions in each agenda before voting.

(3) Minutes of the Shareholders' General Meeting and the Disclosure

(3.1) After the completion of the Shareholders' meeting, the Company disclosed the result of the ballot in each agenda during the meeting. This information was then posted electronically on the SET website and the Company's website, www.bjc.co.th within the day.

(3.2) A full report of the shareholders meeting including the memorandum of ballot process, the verification of ballot results and Q&A session from the shareholders were also submitted to SET and the Securities and Exchange Commission (SEC) as well as posted on the Company website.

6. The right to vote at Shareholders Meeting

Shareholders are free to express their opinions and suggestions and have the right to cast as many votes per number of shares they hold in accordance to Article 36 of the Company's Article of Association, "In a shareholders' meeting, each shareholder is entitled to cast one vote for each of the share they hold. A shareholder who has a vested interest in a resolution cannot vote on such resolution.

In addition, a ballot can be applied in each agenda if one of shareholders requires and other 5 shareholders approve for the ballot vote.

7.2 Equitable Treatment of Shareholders

The Company ensures to manage shareholder's wealth properly by adhering to an equitable treatment of each shareholder. In addition, The Company will supervise all shareholders and protect their basic right for both the major or minor shareholders and institutional or foreign investors equally as shown followings:

1. Providing all information before the meeting

(1) On 24 March, 2015 30 days prior to the meeting date, the Company disclosed the Notice of the Annual General Meeting of shareholders, agenda items and other supporting documents to the Stock Exchange of Thailand (SET) and in the Company's website, www.bjc.co.th.

(2) The Company informed shareholders of all regulations, procedures and a right to vote together with an invitation to Shareholders' General Meeting. In addition, explanation of shareholders' rights and voting procedures have been provided in details before opening the general meeting

(3) The invitations to 2015 Shareholders' Meeting were prepared in both Thai and English allowing Thai and foreign shareholders both Thai and foreigners to equally gain the basic information about the meeting. Besides, the invitation was also posted on the BJC website both in Thai and English.

2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

(1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2558 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผ่านทาง comsec@bjc.co.th หรือที่สำนักเลขานุการบริษัท สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

(2) คณะกรรมการและผู้บริหารไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้า เพราะคำนึงถึงความสำคัญของการศึกษาข้อมูลให้เพียงพอก่อนการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

(3) วาระเลือกตั้งกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการใช้บัตรลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล

(4) เปิดโอกาสให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยสามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลใดๆ หรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด แบบใดแบบหนึ่งจากทั้ง 3 แบบ ที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้อีกด้วย

3. การป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทได้บังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการอื่น ๆ ที่บริษัทมีอำนาจควบคุม มาตั้งแต่ปี 2551 เพื่อเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจและนำไปยึดถือปฏิบัติ และเพื่อป้องกันมิให้บุคลากรของบริษัทนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น จึงได้กำหนดเป็นนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้อข้อมูลภายในไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ดังนี้

(1) เพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัทและครอบครัวทุกคนที่ได้รับทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทจึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้นหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นบริษัท บริษัทย่อยและ/หรือ บริษัทร่วม ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือนายหน้าในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ โดยบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในลักษณะดังกล่าวเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไรหรือสร้างความได้เปรียบให้กับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

(2) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปี

(3) บริษัทได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับและได้ดำเนินการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้เฉพาะแก่ผู้เกี่ยวข้องและที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัย โดยเคร่งครัด ทั้งนี้ ผู้ฝ่าฝืนการใช้อข้อมูลภายในจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือ กฎหมายแล้วแต่กรณี

4. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมและตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมที่กำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

7.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเคารพสิทธิและให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน

2. Protecting minor shareholders' right

(1) The Company provided the right for all minor shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director at least 4 months prior to the Annual General Meeting. All relevant details were published on BJC website. In addition, the Company allowed minority shareholders to propose issues or items to the agenda and nominate candidates for the positions of director from November 11, 2014 to December 31, 2014 via comsec@bjc.co.th or at the Company Secretariat Office for 2015 Annual General Meeting.

(2) During the meeting, no additional agenda was added without prior notice as the Company concerned about the rule of sufficient information to Shareholders before the Annual General Meeting.

(3) According to the agenda of the appointing committees for 2015 Annual General Meeting, the Company allowed shareholder to individual vote for each committee by using ballot paper.

(4) The Company provided a proxy form for shareholders who cannot attend the meeting in order to appoint a proxy or independent director to represent and vote for them at the meeting. Those proxy forms are in the format required by Ministry of Commerce and delivered together with the notice of shareholders meeting. The shareholders could download a proxy form from the company's website.

3. Control of Use of Internal Information

The Company passed a Code of Conduct to directors, top executives and staffs of BJC, its subsidiaries and affiliated since 2008 so that they clearly understand the standards of conduct adhered by the Company in its business operations and transactions. In addition, in order to monitor the use of internal information for their benefits, the Company has issued a staff manual to provide instruction for buying or selling of the shares in accordance to the Company's code of conduct as followings;

(1) The Company sets standards for security and protection of inside (internal) information by prohibiting all employees for buying and selling of shares while the company's classified information or inside information has not been revealed. This should help protect employees from illegal use of inside information for speculation and generating benefits for other group of people.

(2) Directors and managements who buy or sell company shares must list the transactions for the relevant agencies and send copies to the Company for disclosure in the annual general meeting.

(3) The Company has provided a security system that helps protect the classified document and limits the public access by giving permission only to involving and necessary people. If the classified documents are violated, the violators will be punished by either discipline or legal actions.

4. Interest of Directors and Executives

The company has set the rules and procedures since 2009, that directors and executives must disclose all their interest in the Company as well as their related persons. These can guarantee that all decisions and actions are made by the Board of Directors with the highest awareness of its responsibility to ensure sustainable and mutual benefits to all related parties. The directors and executives who have an interest in a transaction with the Company must not participate in decision making of in such transactions.

7.3 Roles of Stakeholders

The Company values the right and equal treatment toward various groups of stakeholders such as shareholder or investors, employees, customers, suppliers, communities, society and environment. The Company also compiled the existing policies and developed the system to ensure that the Company acknowledges the rights of stakeholders and guarantees that those rights are protected and treated equally and to encourage stakeholders to participate in sustainable business growth of the Company.

พนักงาน ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยบริษัทได้ปรับปรุงพัฒนาหลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ

ในปี 2558 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

(1) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เนื่องจากบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ในการสร้างงานสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ

(2) การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้าขององค์กร บริษัทจึงปฏิบัติกับพนักงานอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล กิจกรรมวันปีใหม่ ห้องสมุด ชมรม กีฬาต่างๆ เพื่อให้พนักงานพักผ่อนหลังจากปฏิบัติภารกิจประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมต่างๆ ระหว่างปี เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร (Creative Thinking) การจัดกิจกรรมเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง (English Check-In & English Club) การจัดให้มีโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างแรงจูงใจการปฏิบัติงานของพนักงานและรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานที่สมัครใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเก็บออมผ่านระบบสหกรณ์ให้มีลักษณะการออมที่มีความสม่ำเสมอ

(3) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อลูกค้า จึงได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า และให้บริการที่ปลอดภัย รวดเร็ว มีคุณภาพ ครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้า คำปรึกษาวิธีการแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน อันได้แก่ สายด่วนผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท เช่น เทสโต โดโซะ สบู่นกแก้ว เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

(4) การปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตโดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา

(5) การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งกัน ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

(6) การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อโปร่งใส โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข เช่น เจ้าหนี้ทางธุรกิจ

(7) การปฏิบัติต่อสังคม

เช่นเดียวกับที่ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอทุกๆ ปี บริษัทยังคงสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพสังคมด้านต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่นที่บริษัท ตั้งโรงงานอยู่ และระดับประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาให้กับผู้

In 2015, the Company ensured that all stakeholders were properly treated as follows:

1. Practices toward stakeholders

(1) Shareholders :

Besides their basic rights of shareholders and rights stipulated by the law, the Company adheres to its pledge given to shareholders and strives to conduct business efficiently to earn maximum profits to pay dividends to shareholders at a constant and suitable rate.

(2) Employees :

The Company truly believes its employees are the most valuable asset and is determined to ensure that each employee is proud and confident in the Company. It also ensures the provision of equitable treatment to all employees by providing reasonable remuneration package, social responsibility and any other benefits that the employees are entitled by law. The Company also organizes activities to promote a collaborative working environment to drive innovation, creative thinking and enhance the competence of employees by supporting many useful program such as English Check-in & English Club. In addition, the Company encourages the employees to have the saving with the Company's saving cooperation in order to secure their future financial stability.

(3) Customers :

The Company is determined to provide customers with maximum benefit in terms of quality and price, and to develop and maintain sustainable relationships with its customers. Therefore, it has established a dedicated office to provide product information, problem-solving tips, and to handle complaints via hot line services in various consumer supply chain such as TASTO- potato chips, DoZo –Rice crackers snack and Parrot soap to ensure the total satisfaction of customers.

(4) Business Partners :

To comply with the trading competitive context by strictly upholding its promises, our Code of Conduct and commitments to partners include providing quality products with on-time delivery.

(5) Competitors :

The Company operates within a competitive context by being fair and strictly following the laws and its Code of Conduct e.g. no dispute with competitors or using competitors' inside information from the fraud sources.

(6) Creditors:

The Company honors the terms of loans and its obligations to creditors. Moreover, the Company agrees to reveal and solve the problem together with the creditors in order to minimize the unavoidable damage and show its transparency for keeping long-term good relationship.

(7) Society :

The Company continues to support activities that promote quality of life both in local where its factories are located, and in the national level, particularly in the education system. The Company founded the Berli Jucker Company Foundation to sponsor and support education from the primary level up to undergraduate programs for students of public universities through the Office of Higher Education, including scholarships, donations and activities to help needy rural schools.

(8) Environment :

The Company intends and focuses on environment by developing and improving environmental management system to reduce environmental impacts in every step, starting from raw material sourcing, production process and waste treatment. In addition, given a concern of community responsibility, the Company set up "Rural Development Volunteer Club" to help develop the community where the Company is located such as "Thai Glass Rural Development Volunteer Club".

เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องจนจบปริญญาตรี แก่นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยมูลนิธิบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด ผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นอกจากนี้ บริษัทยังบริจาคและทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลนในชนบทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

(8) การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงาน และบำบัดของเสีย เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทยังคำนึงถึงชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เพราะชุมชนก็เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างดี ฉะนั้น บริษัทจึงได้จัดตั้งชมรมอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนขึ้น เช่น ชมรมอาสาพัฒนาไทยกลาส ซึ่งออกค่ายอาสาไปในชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และชุมชนรอบนอกอื่นๆ

2. การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2558 บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเป็นฉบับแยกต่างหากจากรายงานประจำปี และแนบรายงานดังกล่าวส่งให้ผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปี ซึ่งได้เปิดเผยกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทได้จัดให้มีขึ้นในปี 2558 อาทิเช่น โครงการปีเจซี ครูไทยของแผ่นดิน โครงการมอบทุนการศึกษาของมูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด โครงการ Remote School เป็นต้น รวมถึงการรายงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายงานความรับผิดชอบต่อพนักงาน

7.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท

1) การเปิดเผยข้อมูล

(1) บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัท โดยจัดทำข้อมูลอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐาน อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบที่มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ ตลอดจนจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทเป็นประจำทุกปี

(2) บริษัทมีกลไกการดูแลข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน โดยได้มอบหมายให้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้ที่กรรมการผู้จัดการใหญ่มอบหมายเป็นผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของบริษัท

(3) บริษัทเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านทางแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และทางเว็บไซต์ของบริษัท

(4) บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) ประกอบงบการเงินทุกไตรมาส และเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงิน

(5) บริษัทเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริหารไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(6) บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของคณะกรรมการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

2. Corporate Social Responsibility Report

In 2015, The Company has made the environmental report which was separated from the annual report and attached with the invitation of annual general meeting. This report revealed many activities that the Company organized during the year such as “BJC Teacher Project”, sponsoring the underprivileged through annual scholarships by the Berli Jucker Company Foundation, donating a school building in “Remote School Project”. In addition, the Company also made a good governance and responsibility to employee report for ensuring that the Company will focus and show great responsibility to all stakeholders.

7.4 Disclosure and Transparency

The Company’s board ensures that the Company discloses key financial and non-financial information accurately, completely, timely, and transparently through easily-accessed, fair, and credible channels to create confidence of investors, shareholders, and all stakeholders.

1. Information disclosure

(1) The Company emphasized the importance of financial reports in order to reflect its accurate financial status and performance. It has prepared quality information that is complete, meeting generally accepted accounting standard, and audited by independence auditor as well as experienced and capable audit committees. The company has also conducted report on the Board’s responsibilities in the financial reports along with the auditor’s report in the annual report.

(2) The Company established a mechanism to ensure that information disclosed to investors are credible, accurate, not misleading, and sufficient for investment decision making. The president or person assigned by the president is responsible for disclosing the Company’s information.

(3) The Company disclosed written good corporate governance policy approved by the board and reported implementation result through Form 56-1, annual report, and the Company’s website.

(4) The Company provided Management Discussion and Analysis for its quarterly financial statements and disclosed the information through the Stock Exchange of Thailand channel. The analysis was meant to inform investors and create better understanding beyond figures in the financial statements about any change in the Company’s financial status and operations in each quarter.

(5) The Company revealed auditing fees and other service fees paid to its auditors in Form 56-1 and the annual report.

(6) The Company disclosed roles and responsibilities of the Company’s Board of Directors and member of subcommittees, number of meetings, attendance of each member in the past year, as well as trainings and knowledge development activities of the Board in Form 56-1 and the annual report.

(7) The Company disclosed remuneration of directors and senior executives, indicating forms and types of the remunerations, in Form 56-1 and the annual report.

(8) The Company established Investor Relations (IR) unit to communicate with shareholders, investors, analysts, government sector and relevant parties in an equally and fairly manner to provide opportunities to meet with the Company’s management as appropriate. In 2014, the Company organized and participated in investor relation activities as follows:

(7) บริษัทเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(8) บริษัทจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม และเปิดโอกาสให้สามารถเข้าพบผู้บริหารของบริษัทได้ตามความเหมาะสม โดยในปี 2557 บริษัทได้จัดและเข้าร่วมกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง
1. บริษัทจัดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้น	4
2. การให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุน (Analyst Meeting)	4
3. การพบนักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Road show)	4
4. การพบนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการที่ประเทศเวียดนาม	2
5. การพบปะนักลงทุน (Company Visit)	25
6. Group Meeting กับนักลงทุนสถาบัน	2

2) การเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แล้ว บริษัทยังจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

7.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

(1) กรรมการของบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเป็นผู้ที่สามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และเต็มความสามารถ

(2) บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมทั้งบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติเฉพาะของกรรมการอิสระไว้เทียบเท่ากับคุณสมบัติที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 2 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 15/2554 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับที่ 5)

(3) คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งชัดเจนตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

(4) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินผลการบริหารงาน ในขณะที่คณะกรรมการของบริษัททำหน้าที่บริหารงานต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะเป็นบุคคลคนละคนกันเสมอ เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

(5) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งขึ้นดังกล่าวเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและมีประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

Activities	Times
1. Opportunity Day activities arranged by the Stock Exchange of Thailand	4
2. Analyst Meeting	4
3. Road show with domestic and foreign institutional investors	4
4. Analyst visit in Vietnam for business operations	2
5. Company visit for investors	25
6. Group Meeting with institutional investors	2

2. Information disclosure on the company's website

Besides required information disclosure through the Stock Exchange of Thailand (Form 56-1), and the annual report (Form 56-2), the Company also disclosed information via its website, both in Thai and English, and constantly ensured the information is up to date.

7.5 Responsibilities of the Board of Directors

1. Structure of the Board of Directors

(1) The Company's Directors must be qualified, not being prohibited by the Public Company Act, and not having quality that demonstrates lacking of appropriateness to manage public companies under the Securities and Exchange legislations. Moreover, the Company's Board consists of directors with diverse qualifications, including knowledge, capabilities, skills, experiences, gender, and expertise useful for the company. At least one non-management director has experience in core business and is able to contribute time and full efforts to perform duty as a director.

(2) The Company has five independent directors, or one-third of the total board seats. It has also set qualifications for equivalent to those stipulated in the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor.28/2551 Re: Application for and approval of offer for sale of Newly Issued Shares. (Additional Amendment by the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 4/2552 Re: Application for and approval of offer for sale of Newly Issued Share No. 2 and the Notification of the Capital Market Supervisory Board No. TorChor. 15/2554 Re : Application for and Approval of offer for Sale of Newly Issued Shares No. 5).

(3) The Board of Directors has clear fixed term as stipulated in the Company's regulations.

(4) The Chairman and the President have different responsibilities. The Board of Directors sets policies and evaluates management's work while the management administrates the Company in accordance with determined policies. In addition, the Company does not allow an individual to serve as both the Chairman and the President to ensure that no particular individual has unlimited authority over the Company.

(5) The Board of Directors has appointed a Corporate Secretary to provide advice on legal issue and regulations that the Board needs to be aware of, to take care of the Board's activities, and to coordinate in a bid to ensure that the Board's resolutions are carried out. The designated Corporate Secretary must have proper qualifications and experiences to take up the post. Qualifications and experiences of the Corporate Secretary are revealed in the Annual Report and the Company's website. Nonetheless, the Corporate Secretary has to engage with trainings and knowledge development programs about legal and accounting matters or has been performing the role of Corporate Secretary.

2. Sub-Committees

(1) The Company emphasizes on efficiency and effectiveness of the Board and has established various

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านกฎหมาย บัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

2. คณะกรรมการชุดย่อย

(1) บริษัทเล็งเห็นถึงการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัท จึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและพิจารณาก่อนการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยชุดมีความชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรที่ระบุถึงขอบเขต หน้าที่ และรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ที่ชัดเจนอีกด้วย โดยคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(2) ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

(3) ในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมกันทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาหารือ และดำเนินการใดๆ ให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องดังต่อไปนี้

- พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ดูแลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งแผนการพัฒนานักงานและความต่อเนื่องของผู้บริหาร

(2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 ประชุมเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวปีละ 1 ครั้ง

(3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2551 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการจะติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทราบและถือปฏิบัติผ่านหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2551

(4) บริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยเฉพาะการพิจารณาทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ และผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าว รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์นี้ให้ถูกต้องครบถ้วน

(5) บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และมีการทบทวนระบบที่สำคัญปีละ 1 ครั้ง

committees to help the Board study and scrutinize key issues discreetly and effectively. To lay out clear roles and responsibilities of these committees, the Board has stipulated charters for each subcommittee that clearly identify their roles, scope, and other details relevant to their jobs. The Company's committees comprise of:

1. Audit Committee
2. Executive Committee
3. Nomination and Remuneration Committee
4. Risk Management Committee

(2) The Chairman of the Board will refrain from heading or participating in any of the committees to ensure that the committees perform their duties independently.

(3) In 2015, the Nomination and Remuneration Committee met two times to consider, discuss, and take any actions to carry out their responsibilities.

3. Roles, duties, and responsibilities of the Board

(1) The Board has duties and responsibilities as follows:

- To consider and approve important issues relevant to the Company's operations.
- To monitor and ensure that the management carries out stipulated plans and policies efficiently and effectively.
- To oversee the Company's internal audit and risk management
- To ensure long-term business continuity as well as staff development plan and management continuity.

(2) At the Meeting of the Board of Directors No. 7/2554 held on 22 December, 2011, the board approved good corporate governance policy in written and set an annual review on the policy and policy implementation.

(3) At the Meeting of the Board of Directors No. 7/2551 held on 13 November, 2008, the Board approved written Code of Conduct for directors, management, and all staffs to understand the ethical standards employed by the Company in conducting its businesses. The Board will ensure the Code of Conduct is strictly followed. The Company informed the Code of Conduct to directors, management and all staffs through relevant internal units and the Company's website on 14 November, 2008.

(4) The Company set policy on conflict of interest in its Code of Conduct. The Board and management have to consider conflict of interest with discretion, honesty, reason, and independence under good ethical framework. Especially, when considering connected transactions under the Stock Exchange's regulations, the Board and management needs to ensure that the transactions are reasonable and conducted for the benefits of the Company and the overall shareholders, keep persons with potential interest from the decision-making process of the transactions, and ensure full compliance with regulations on procedures and information disclosure of transactions that may cause conflict of interest.

(5) The Company established control systems on operations, financial report, compliance with rules, regulations, and policy, and arranged for the internal audit department to examine the control systems as well as making key annual review of the systems.

(6) The Company set written risk management policy and established Risk Management Committee to propose risk management policy and framework that cover the whole organization and report regularly to the Company's board.

(7) At the Meeting No. 2/2015 held on 22 February, 2015, with attendance of the Audit Committee, the Board approved the adequacy of internal control and risk management as concluded by the Audit Committee and disclosed in Form 56-1 and the Annual Report.

(6) บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่นำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ

(7) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 ประชุมเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็น และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

(8) คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินทุนของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความเหมาะสมไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. การประชุมคณะกรรมการ

(1) บริษัทกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า และมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทดำเนินการแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบกำหนดการดังกล่าว เพื่อให้กรรมการสามารถจัดหาเวลาและเข้าร่วมประชุมได้

(2) บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน หลังจากรายงานทางการเงินประจำไตรมาสเสร็จสิ้น และจะมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการ รวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง

(3) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทได้ร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องที่สำคัญเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ และเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุมได้

(4) บริษัทได้มอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทดำเนินการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

(5) กรรมการทุกคนของบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดที่ได้จัดขึ้นในปี 2558

(6) ประธานกรรมการได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่จะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน โดยปกติการประชุมจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง

(7) คณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้สารสนเทศและรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง

(8) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือเลขานุการบริษัท และในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการอาจจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทได้

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทตระหนักเสมอถึงความสำคัญในการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันของกรรมการบริษัท ทักษะที่ดีและการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน และการหาทางออกในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ระหว่างคณะกรรมการเป็นสิ่งที่บริษัทสนับสนุนมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทจึงใช้ความระมัดระวังอย่างสูงในการดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งแต่เดิมบริษัทมีการประเมินอย่างไม่เป็นทางการโดยประธานกรรมการเป็นผู้ประเมินภาพรวมจากการพบปะพูดคุยกับกรรมการแต่ละคนในโอกาสต่างๆ ซึ่งหากเห็นว่ามีความจำเป็นต้องพิจารณา ประธานกรรมการจะได้หารือกับคณะกรรมการบริษัทเพื่อหาวิธีการดำเนินการร่วมกัน

6. คำตอบแทน

(1) บริษัทกำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับการจ่ายคำตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในประเทศ และเปรียบเทียบกับในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท

(8) The Company's Board has mechanism in place to supervise affiliate companies and oversee the Company's investment interest. The Board appointed appropriate persons as directors at affiliate companies to ensure that the affiliates are steered in accordance the Company's policies and any transactions are comply with the Securities and Exchange Act and announcements by the Stock Exchange of Thailand.

4. Board Meeting

(1) The Company sets predetermined meeting schedule and agenda. The Corporate Secretary is assigned to inform individual directors regarding the meeting schedule so that they can make time to attend the Company's Board meetings.

(2) The Company's Board usually meets every three months after the completion of quarterly financial statements and will hold additional meeting as necessary. The board met 9 times in 2015.

(3) The Chairman of the Board and the President jointly consider agenda of the Board meeting. Individual directors are allowed to propose agenda that would benefit the company.

(4) The Company assigned the Corporate Secretary to submit meeting documents to directors ahead of the meeting date.

(5) All directors attended no less than 75% of all board meetings held in 2015.

(6) The Chairman of the Board has allocated sufficient time for the management to propose issues and enough time for discreetly debating crucial matters. The Board meetings usually take 2-3 hours.

(7) The Board encouraged senior executives to attend the Board meetings to provide information and additional details as they were the ones directly dealing with issues.

(8) The Board can access additional necessary information from the President or Corporate Secretary. If necessary, the Board could also seek independent opinions from advisors or external professionals at the expense of the Company.

5. Self-evaluation of directors

The Company emphasized and always supported good work environment, positive attitudes, creative comments, and resolutions of issues among directors for the benefits of the company, shareholders, and all stakeholders. The Company has been very cautious in any action that may affect the performance of directors. However, the Company also emphasized the performance evaluation of the Board to enhance its performance efficiency. Previously, the Chairman unofficially evaluated from discussions with individual directors at occasions. Should there be any issues that need to be considered, the Chairman will discuss with the Board to jointly find resolutions.

6. Remuneration

(1) The Company set appropriate remuneration to the Board by comparing with remunerations of leading domestic companies and industry peers as well as in accordance with performance of the company or each business groups. The Nomination and Remuneration Committee will consider and propose board remuneration to the Board, who will forward the proposal to shareholders' meeting for final approval.

(2) Remunerations of senior executives will be considered and proposed to the Board by the Nomination and Remuneration Committee. The Board will consider roles, responsibilities, and performance of each executive along with performance of each business, remuneration of executives in similar business or industry. The aforementioned remuneration system will be in line with performances of the Company and individual executives, reflecting their achievements and providing adequate incentives to retain capable executives.

หรือของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยคำตอบแทนของกรรมการบริษัทนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(2) คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจ รวมถึงการจ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารในธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมเดียวกับประกอบด้วย ซึ่งวิธีการจ่ายคำตอบแทนข้างต้นนี้จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ซึ่งเป็นวิธีที่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานอย่างแท้จริง และมีแรงจูงใจที่เพียงพอที่จะรักษาบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถไว้ในบริษัท

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่างๆ อยู่เสมอ ทั้งหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานที่ดูแลการฝึกอบรมของบริษัท และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐหรือองค์การอิสระ เช่น หลักสูตรกรรมการบริษัทของสถาบันกรรมการบริษัทไทยที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรมอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร ซึ่งได้แก่ Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) และ Audit Committee Program (ACP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

8. รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นในปี 2558 อาทิ กิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม การศึกษา กิจกรรมเกี่ยวกับเยาวชนและการศึกษา กิจกรรมเกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ครอบครัว กิจกรรมสนับสนุนด้านสังคม ชุมชน และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นฉบับแยกต่างหากจากรายงานประจำปี และแนบรายงานดังกล่าวส่งให้ผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปี

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการทำงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยใช้กลไกของการตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมป้องกันการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัทได้ถูกดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ อีกทั้งได้มีการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับตระหนักว่าคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดกฎหมาย โดยได้เน้นการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในเรื่องนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหาผู้รับเหมาที่มีศักยภาพ ด้วยกระบวนการที่โปร่งใส มีการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบให้บุคลากรในองค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกของหอการค้าไทย ซึ่งมีนโยบายที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะสนับสนุนและเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของหอการค้าไทย เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม ทั้งภายในองค์กรและในระดับประเทศต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าความรับผิดชอบในการดูแลและกำกับให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริตถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง และบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปมีความเชื่อมั่นในธรรมาภิบาลของผู้บริหาร พนักงาน และบริษัท อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

7. Development of directors and executives

The Company encourages directors and senior executives to join seminars to improve their performance and constantly exchange ideas with directors and executives of other organizations. Courses include those organized by the Company's training unit and those organized by the government regulatory agencies or independent organizations such as courses for the Thai Institute of Directors, which the Securities and Exchange Commission require directors of all listed firms to attend at least one course. These courses include Director Certification Program (DCP), Director Accreditation Program (DAP) and Audit Committee Program (ACP), which will allow directors to enhance knowledge and experiences and apply the learnings to improve their organizations.

8. CSR Report

The Company engaged in many activities during year 2015 such as activity related to improvement of life quality, society, education, youth and education, family, community supporting as well as anti-corruption. The corporate social responsibility report is made separately from the annual report and is sent to the shareholders together with invitation to the meeting and annual report

Anti-Corruption

BJC manages our work procedures and determines authority of executives and employees with explicit and transparency. We apply Internal Audit, Risk Assessment and Preventive Illegal Actions mechanism to ensure that all transactions are executed in line with law, ethic and anti-corruption policy. Executives and employees of all levels are communicated to raise awareness that corruption is deemed illegal. The Company has put emphasis on procurement policy, selection of contractors through transparent procedures and effective control. Moreover, the follow-up and monitor progress are deployed to ensure that our personnel strictly comply with the applicable laws.

Moreover, the Company has become a member of Thai Chamber of Commerce who has clear anti-corruption policy. It is our determination to support and attend activities of the Thai Chamber of Commerce to support anti-corruption both within our organization and toward the national level.

The board of directors realizes the importance of control, management and operate business with honesty, integrity and compliance with related laws and regulations of the Securities and Exchange Commission. The Company's practices are strictly and thoroughly compliant to such law and regulations to ensure and create confidence among shareholders and public investors of corporate governance on executives, employees and the Company constantly and sustainably.

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทใช้หลักเกณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีของผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทหลังหักค่าสำรองต่างๆ ตามกฎหมาย (หากมี) โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด และ/หรือ โครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่างๆ จากธุรกิจที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน หรือธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต ตามความเหมาะสม โดยการจ่ายเงินปันผลของบริษัทให้คำนึงถึงการตั้งสำรองตามกฎหมาย การมีข้อตกลงทางการเงิน หรือข้อตกลงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดของกิจการ และ/หรือ โครงการลงทุนหรือโครงการขยายการลงทุนต่างๆ ประกอบการพิจารณาเพื่อความเหมาะสมด้วย

สำหรับบริษัทย่อยที่มีกำไรสุทธิและกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จ่ายเงินปันผลร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิ ให้กับบริษัท เพื่อนำเงินปันผลที่ได้รับมาเป็นรายได้ของบริษัท โดยการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยให้คำนึงถึงการตั้งทุนสำรองตามกฎหมาย ข้อตกลงทางการเงิน หรือข้อตกลงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกับสถาบันการเงิน กระแสเงินสดของกิจการ และ/หรือ โครงการลงทุน หรือโครงการขยายการลงทุนต่างๆ ประกอบการพิจารณาเพื่อความเหมาะสม

การจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี

ปี	เงินปันผลงวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2554	0.28	0.45	0.73	54.18
2555	0.32	0.52	0.84	55.24
2556	0.44	0.40	0.84	55.07
2557	0.35	0.25	0.60	57.65
2558	0.35	0.49	0.84	47.91

Dividend Payment Policy

THE Company pays dividends at no less than 50% of consolidated net profit after tax and other legal reserves (if any). The Company also takes into consideration cash flows and/or any new investment or expansion of both existing businesses and potential new businesses. The determination of dividend payments by its subsidiaries also take into account legal reserves, financial agreements, agreements with financial institutions to maintain financial ratio, cash flows, and/or investment or expansion projects.

Subsidiaries with net profit and unappropriated retained earnings are subject to pay dividend at 90% of net profit to the Company which will realize such dividend as its income. The determination of dividend payments by its subsidiaries also take into account legal reserves, financial agreements, agreements with financial institutions to maintain financial ratio, cash flows and/or investment or expansion projects.

Dividend payments over the past five years

Year	Interim Dividend (Baht/Share)	Final Dividend (Baht/Share)	Total (Baht/Share)	Dividend Payout Ratio (%)
2011	0.28	0.45	0.73	54.18
2012	0.32	0.52	0.84	55.24
2013	0.44	0.40	0.84	55.07
2014	0.35	0.25	0.60	57.65
2015	0.35	0.49	0.84	47.91

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ระบบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลที่ดี และการบริหารความเสี่ยง ถือเป็นกลไกที่สำคัญต่อความสำเร็จและการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทและกลุ่มบริษัท (“บริษัท”) โดยที่สภาพแวดล้อมต่างๆ และสภาพธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา บริษัทจึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพครอบคลุมในทุกกิจกรรม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบในการดำเนินการทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มีการปฏิบัติงานและการใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการป้องกันดูแลรักษาทรัพย์สิน มีการรายงานต่างๆ และรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา รวมถึงมีการปฏิบัติที่ถูกต้อง สอดคล้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังส่งเสริมการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส มีคุณธรรม สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทที่กำหนดไว้

โดยบริษัทกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน ที่สอดคล้องตามกรอบแนวทางการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) โดยมีองค์ประกอบและการดำเนินงาน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยให้ผู้บริหารและพนักงานยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม ซึ่งได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเผยแพร่ผ่านทาง Intranet และกำหนดรวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ยึดถือปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถ น่าเชื่อถือ มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาการดำเนินงานต่างๆ ครอบคลุมถึงสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

ฝ่ายจัดการได้กำหนดโครงสร้างองค์กรและสายการรายงานที่เหมาะสม กำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบต่างๆ และยังกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมต่างๆ ทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

คณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อระบบการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งยังมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยใช้ Balanced Scorecard เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัลที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษาศักยภาพที่มีความรู้และความสามารถ โดยจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession planning) ที่สำคัญ

Internal Control and Risk Management

1. An opinion of Board of Directors on the Company's internal control system

The internal control systems, good corporate governance and risk management are vital mechanisms for successful and achievement of the Company and Group Company's ("the Company") objectives. With a rapid pace of change in the circumstance and business environment, the Company focuses on effective internal control systems covering in all activities, determines the authority in operating in both management and operational levels in order to promote the efficiency and effectiveness in business operations and resources utilization as well as safeguarding of assets and reliable, complete, accurate, and timely of non-financial and financial report and compliance with applicable laws and regulations to maximize benefits of stakeholders as well as supporting the sustainable growth, transparency, objectivity in line with defined vision and mission of the Company.

The Company has established the internal control systems in conformance to the internal control integrated framework of the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). The components and operations are as follows:

1. Control Environment

The Company aims to create a good organization and control environment to encourage executives and employees to adhere to integrity and ethical values which established written code of conduct by publishing on the Company's intranet and including in first orientation session for new employees to build the knowledge, common understanding and using as a guideline for directors, executives and employees.

Board of Directors are comprised of independent directors who are knowledgeable, competent, reliable, independent and suitably qualified in performing its oversight functions and developing various operations covering control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and monitoring activities.

Management have established organizational structure, reporting lines and appropriate authorities and responsibilities as well as segregation of duties in key functions for check and balance by considering the appropriateness of both business and law aspects in the pursuit of the Company's objectives.

The Board of Directors and Management have processes and communications, forcing all personnel to be responsible for internal control and provide operational process improvement on a regular basis, as well as defining a clear and measurable business's goals by using the Balanced Scorecards as performance indicators, motivations and rationale rewards.

The Company has committed to develop and retain competent individuals by implementing Mentoring Program, regular training and succession planning.

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์ที่จะใช้บริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กร รวมทั้งมีการอนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ นอกจากนี้ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามที่บริษัทกำหนด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยแยกพิจารณาความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินความสำคัญของความเสี่ยง ทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงโดยการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือการร่วมรับความเสี่ยง เป็นต้น

บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด และโอกาสที่จะเกิดการทุจริต รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอและเหมาะสม

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทกำหนดกิจกรรมการควบคุมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงานต่างๆ รวมทั้งกำหนดมาตรการการควบคุมที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการต่างๆ และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างรัดกุมเหมาะสม

บริษัทได้เลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบรองรับการใช้งานได้ตลอดเวลา ปลอดภัยจากการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบายต่างๆ ที่เหมาะสม และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องกับการดำเนินการ รวมถึงความถูกต้องครบถ้วน ทันเวลาและรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักกลุณสัมพันธ์และยังกำหนดให้มีช่องทางร้องทุกข์ที่เหมาะสม เพื่อให้บุคคลต่างๆ สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต ตลอดจนเพื่อให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม

5. ระบบการติดตาม

บริษัทกำหนดให้ฝ่ายจัดการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทเป็นระยะๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีระบบการควบคุมภายใน มีการจัดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งมีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงาน และป้องกันดูแลทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้เกิดประโยชน์กับทุกหน่วยงาน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เที่ยงธรรม ตลอดจนเสนอรายงานและแนวทางการแก้ไขได้อย่างตรงไปตรงมาต่อคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ในกรณีที่พบข้อสังเกตเกี่ยวกับข้อบกพร่อง

2. Risk Assessment

The Company has appointed the Risk Management Committee to oversee and identify strategies to manage risks across the entity, including approval and communication of risk management policy to all executives and employees of the Company to acknowledge and strictly comply. Moreover, the Risk Management Sub-Committee prepared risk management plans as defined by the Company for all employees to involve in risk management. The risk assessment is conducted by taking into consideration both internal and external risk factors including strategic, business operation, reporting, compliance, and information technology by assessing and prioritizing risks in terms of impact and likelihood and determining the action plans to manage risks by accepting, reducing, avoiding and sharing risks, etc.

The Company carefully reviews performance targets by considering the possibility of defined target and potential for frauds as well as considering the reasonableness of incentives or rewards to employees.

In addition, the Company has assessed the significant changes that might affect business operations, internal controls, and financial reporting as well as establishing measures to cope with the changes adequately and appropriately.

3. Control Activities

The Company has implemented appropriate control activities relevant to identified risks and corporate characteristics such as environment, complexity, nature and scope of its operations, as well as establishing the written control activities covering in various processes and providing segregation of duties strictly and appropriately.

The Company selects and develops general control activities over technology to ensure that system is ready for use, secure access to important information and supporting the achievement of the Company's objectives.

Furthermore, the Company deploys control activities through appropriate policies that put into action, covering error correction in operations, and reassesses policies and procedures to ensure their appropriateness, by taking into account the maximum interests of the Company.

4. Information and Communication

The Company has established information requirements to support the operations, use of relevant and quality information capturing internal and external sources of organization including the accuracy, completeness, timely and in easily understandable format for providing the Board of Directors with adequate information for decision making by considering both costs and benefits.

The Company has provided communication channels to internally communicate the information throughout organization, including objectives and responsibilities for necessary internal control. In addition, the Company has communicated with external stakeholders through appropriate communication channels to support the functioning of internal control such as providing officers or investor relation department and providing the appropriate compliant channels to enable everyone to report issues regarding misconducts and frauds as well as equitability of employee welfare.

5. Monitoring

The Company has assigned Management for monitoring and performing ongoing evaluation of the operating performance and the Company's internal auditors periodically verify the operations of operating units within the Company in order to ensure that the internal control systems, using adequate knowledgeable and talented personnel as well as supervising the operation and safeguarding of assets, effectively and efficiently, also emphasizing on proactive audit and beneficial to every operating unit. Internal audit division

ของระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อหน่วยงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม เพื่อรับทราบและดำเนินการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งเพื่อให้มั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วนเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) โดยส่งเสริมให้มีการสอบเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor) และยึดมั่นในจริยธรรมของผู้ตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการตรวจสอบสรุปความเห็นในเรื่องความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ โดยมีความเห็นว่า บริษัทมีการสร้างบรรยากาศการควบคุม เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน ฝ่ายจัดการมีการพิจารณาถึงความเสี่ยงทั้งหมด วิเคราะห์ผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการกำหนดกิจกรรมการควบคุมต่างๆ อย่างเพียงพอเหมาะสม เพื่อให้แนวทางที่ฝ่ายจัดการกำหนดได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตาม จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ มีการติดตามผลการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้และการควบคุมยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง มีการแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ จากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทประจำปี 2558 โดยผู้สอบบัญชีภายนอก มิได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในในลักษณะที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่ประการใด

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจาก ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของ บริษัท

(1) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง คุณสุจิตรา วิชยศิริฯ ให้ดำรงตำแหน่งรองผู้จัดการใหญ่ – ฝ่ายตรวจสอบภายในในกลุ่มบริษัท ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี ประกอบกับมีประสบการณ์ในงานบัญชีการเงิน จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบ 56-1

(2) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทมอบหมายให้ คุณสุจิตรา วิชยศิริฯ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบ 56-1

can independently and objectively perform duties as well as providing reports and corrective action plans to the Audit Committee and Management. Significant internal control systems deficiencies are reported to concerned operating units and the Committee as appropriate to acknowledge and to prevent or mitigate the possible risks, also to reasonably ensure that the components of internal control are present and functioning.

Moreover, the Company focuses on the internal auditors performing their duties in compliance with International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA with supporting them to take the examination of Certified Internal Auditor and adhering to ethical values of auditor, etc.

With reference to the Board of Directors' Meeting no. 2/2016 dated February 22, 2016, attended by the Audit Committee, the Board of Directors has approved consent regarding an adequacy of overall internal control systems. The Board of Directors expressed their opinions that the Company has created control environment in the Company for everyone to realize the importance of internal control. The Management has considered the nature of possible risks as well as assessing the impacts, likelihoods and defining risk management methodology to mitigate the risks to an acceptable level, to define the control activities adequately and appropriately in order that the guidelines determined by the Management will be complied, to provide effective and adequate communication for decision making of directors, executives, shareholders and other stakeholders, ensuring that these are carried out as planned objective, components of internal control are present and functioning, improvement in line with changing situations, and deficiencies are remediated on a timely basis.

Furthermore, an audit of financial statements 2015 performed by an external auditor did not note any significant issues which might cause adverse impact to business operation of the Company.

2. Audit Committee's Opinion in case the Opinion is different from Board of Directors

- None -

3. Head of Internal Audit and Head of Compliance Department

(1) Head of Internal Auditor

The Audit Committee has approved the appointment of Mrs. Sujittra Vichayasuek as an Executive Vice President, Group Internal Audit Division, effective November 11, 2014, Mrs. Sujittra possesses in-depth knowledge and understanding business of BJC Group. She is also experienced in accounting and financial matters. Therefore, she regarded as suitable for the position.

However, any appointment, promotion, removal, dismissal Chief Audit Executive must be approved by the Audit Committee. The qualifications of the head of internal auditors is as shown in annex 3, form 56-1

(2) Head of Compliance Department

The Company has assigned Mrs. Sujittra Vichayasuek as a Head of Compliance Department to supervise the Company to comply with regulations of government agencies in charge. The qualifications of the Head of Compliance Department appears in attached document annex 3 in form 56-1.

ทรัพยากรบุคคล

ดังเช่นในปีที่ผ่านมาที่ บีเจซี ยังคงมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์ใหม่ และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ซึ่งต้องอาศัยความพร้อมด้านบุคลากรอย่างยิ่ง ทั้งในด้านปริมาณและด้านคุณภาพของบุคลากร เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ในปี 2558 ที่ บีเจซี มีพนักงานทั้งในและต่างประเทศรวมกันประมาณ 12,000 คน ซึ่งยังคงความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) ทั้งในเรื่องของเชื้อชาติ วัฒนธรรม ภาษา อายุ เพศ รวมถึงความชัดเจนในทักษะที่มีความแตกต่างมากยิ่งขึ้น เพื่อพร้อมต่อการเปิดรับธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพร้อมอย่างยิ่งต่อการเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคแห่งนี้ รวมทั้ง บีเจซี ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรผ่านแผนการพัฒนาพนักงานประจำปี (Training Roadmap) และการติดตามผลการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะโดยการนำไปปรับใช้ในการทำงานเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้น

บีเจซี ยังคงมีการรับพนักงานใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการทดแทนและการขยายอัตรากำลังในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่เป็นไปเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของ บีเจซี รวมทั้งเพื่อเป็นการเสริมบุคลากรรุ่นใหม่เข้ามาในองค์กร เพื่อสร้างความทันสมัยและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการขยายตัวทางธุรกิจต่อคนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นฐานลูกค้าที่สำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ด้วย

ในส่วนของระบบการบริหารบุคลากร บีเจซี ยังคงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างและพัฒนาระบบบริหารบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับเข้าสู่ระบบ Digital HR ให้มากยิ่งขึ้น อาทิ ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบขึ้นเงินเดือน/โบนัส ระบบการลาต่างๆ รวมถึงระบบข้อมูลงานบุคคลที่เป็นข้อมูลสรุปภาพรวม (HR Dashboard) เพื่อรองรับการสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนข้อมูลต่อฝ่ายธุรกิจ (Business Unit) ให้สามารถ

มีข้อมูลด้านบุคลากรที่พร้อมต่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยระบบดังกล่าวนี้ถือเป็นระบบพื้นฐาน (Infrastructure) ที่สำคัญต่อการตัดสินใจดำเนินงานและการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

นอกจากนี้ บีเจซี ยังคงพัฒนาระบบการบริหารกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Management) อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการพัฒนาเครื่องมือการประเมินบุคลากรที่มีศักยภาพและผลงานดีเด่นเป็น 9 ประเภท (Strategic Workforce Management Matrix: 9 Quadrant) เพื่อรองรับการจัดสรรบุคลากรที่พร้อมต่อการเติบโต (Talent Group) และพร้อมต่อการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร (Succession Plan) ทั้งในปัจจุบันและอนาคตด้วย เพื่อความมั่นใจได้ว่า บีเจซี มีความพร้อมในการมีผู้นำในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง (Leadership Continuity) และในส่วนของการธำรงรักษานักงานที่มีศักยภาพสูงเหล่านี้ บีเจซี ยังคงดำเนินการดูแลผลตอบแทนให้พนักงานในกลุ่มนี้ให้ได้ผลตอบแทนที่สามารถแข่งขันกับบริษัทชั้นนำภายนอกได้ และจงใจให้อยู่กับบริษัทในระยะยาวด้วย จึงยังคงมีการจัดสรรหุ้นอย่างมีเงื่อนไขผ่านโครงการ Employee Stock Ownership Plan (ESOP) ให้ต่อไปด้วย

ในการสนองตอบต่อการขยายตัวทางธุรกิจ บีเจซี ได้มีการดำเนินโครงการสรรหากลุ่มพนักงานที่ขาดแคลน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งเป็นสาขาที่ขาดแคลนในตลาดแรงงานขณะนี้ ให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทมากยิ่งขึ้น โดยการส่งเสริมการพัฒนาและสร้างบุคลากรร่วมกับหน่วยวิชาการรักษาดินแดน สังกัดกองทัพบก ซึ่งถือเป็นโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมการศึกษาต่อ ผ่านการให้ทุนการศึกษาและรับเข้าทำงานในโครงการ “โรงเรียนผู้นำปลูกต้นกล้ารักษาดินแดน” ซึ่งจะทำให้ บีเจซี มีกำลังคนรุ่นใหม่ในสาขาที่ขาดแคลนเข้ามาร่วมงานกับบริษัทมากยิ่งขึ้น

Human Resources

SAME as in the past years, BJC business continue growing with tactic of releasing new products as well as providing diverse sales channels. This approach requires personnel availability in terms of quantity and quality, to ensure continuous and steady business operations.

In 2015 BJC employed approximately 12,000 people which consisted of Thai and foreign staff having various background as well as races, cultures, languages, ages, gender and the manifest skills. All above to secure new businesses and new sales channels which will be implemented within domestic and oversea markets. Such professional diversification and manpower differentials will definitely help to become the leading company in the region. BJC persists its commitment to personnel development through annual Training Roadmap and follow up the results to ensure the effective performance.

BJC regularly recruits new employees for replacement and in support of the workforce expansion for business growth despite the economic slowdown. Our recruitment also encourages new generation to work with us and bring modern and creative ideas which will favorably promote the business growth for new generation whom is considered as one of our major customer group for the current and future years.

In regard to human resources operations, our managing team has strong determination to create and develop the HR system and concentrates to move forward to digital HR pace such as assess-

ment of work performance, promotion/bonus system, work records system including HR dashboard—the application that summarizes and analyzes data for business growth regularly. HR development also covers the data support to Business Unit to provide essential factors for business decision making, and without delays. Such system is a core structure which is important to business operations and expansion on continual and stable basis.

BJC carries out development of Strategic Workforce Management by classifying 9 Quadrants of Strategic Workforce Management Matrix, to allocate talent group to the business growth as well as to the succession plan in the present and future years and to ensure that BJC's leadership continuity will induce the organization toward stable and robust years ahead. To keep these high potential people, BJC provides competitive and attractive compensation and Employee Stock Ownership Plan (ESOP), which is parallel to other leading firms, helping in long term commitment to the Company.

In response to business growth, BJC has recruited staff with higher vocational schools (what is currently in shortage on the market), to work with the Company. Under the 2 year of collaboration with the Territorial Defense Unit, Royal Thai Army, the Company provides educational fund and recruit graduated students to work in “Plook Tonkla Raksa Dindan” project. Through this project, it is expected that BJC will have more of a new generation of employees on board to work with us.

นอกเหนือจากนี้ บีเจซี ยังคงดำเนินการสรรหาพนักงานผ่านช่องทางใหม่ๆ ทั้งทางด้านโซเชียลมีเดีย และดำเนินการเปิดรับพนักงานวิชาชีพเฉพาะเช่น บัญชี/การเงิน ไอที ผ่านโครงการ Open House & Career Day ซึ่งผู้สมัครสามารถสมัครและทราบผลพร้อมเริ่มงานได้ในทันทีอีกด้วย

ในส่วนของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน (Business Partnership) กับหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ต่างๆ ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลกลุ่มบริษัท ได้มีการส่งเสริมให้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI: Key Performance Indicator) ของแต่ละหน่วยธุรกิจในเรื่องของโครงการการฝึกและประสานประโยชน์ร่วมกัน (Synergy Project) ให้เป็นตัวชี้วัดเพื่อกำหนดการจ่ายเงินรางวัลประจำปี/โบนัสให้กับพนักงานอีกด้วย ซึ่งจะส่งผลดีต่อหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ต่างๆ และในภาพรวมของธุรกิจในกลุ่มบีเจซี ต่อไปรวมทั้งเป็นการส่งเสริมเรื่องความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบีเจซีที่กำหนดไว้เป็น Dynamic-Creative-Friendly

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ฝ่ายจัดการของ บีเจซี ยังมีการส่งเสริมงานด้านการสร้างสัมพันธ์กับพนักงานและครอบครัว โดยมีทั้งกิจกรรมด้านการมอบทุนบุตรพนักงานปีละเกือบ 1 ล้านบาท การจัดงานสมโภชน์พระพุทธรูปที่สร้างแล้วเสร็จเมื่อปี 2557 งานกุหลาบสามัคคีบีเจซี งานมหกรรมสินค้าราคาพิเศษสำหรับพนักงาน (BJC Trade Fair Day) และงานสังสรรค์ปีใหม่ร่วมกับทางกลุ่มบริษัท TCC Group อีกด้วย รวมทั้งยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมอย่างต่อเนื่องในเรื่องของการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมบริษัทของ B-J-C (B-Beyond Satisfaction, J-Joint Success, C-Caring for Community) และวัฒนธรรมขององค์กร D-C-F (D-Dynamic, C-Creative, F-Friendly) รวมถึงการปฏิบัติตามสมรรถนะหลัก (Core Competency) ขององค์กรในเรื่องของ CHAMPION (C-Customer Focus, H-High Personal Effectiveness, A-Achievement Orientation, M-Maximized Business Opportunities, P-Positive Inter-relationship, I-Initiatives & Improvement, O-Openness, N-Non-bureaucracy) โดยการจัดทำเป็นหนังสือคู่มือเพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางในการถือปฏิบัติร่วมกัน และในปีนี้ก็ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่ บีเจซี ยังคงได้รับรางวัลอันทรงเกียรติทางด้าน “รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งนับเป็นปีที่ 9 ติดต่อกันแล้ว แสดงให้เห็นถึงการใส่ใจดูแลทั้งกับพนักงานรวมถึงครอบครัวของพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

Apart from that, our recruitment is also made through new channels such as social media or a project such as Open House & Career Day where applicants from specific field (which include accounting, finance or IT), can apply and acknowledge the result immediately.

To support business partnership, Synergy Project is a key performance indicator launched annually and attended by employees from different business units, to indicate annual bonus/incentives to employees. The project is expected to promote the creativity—one of the organization culture set out as Dynamic-Creative – Friendly, as well as to create new and sustainable knowledge elements to the organization and BJC.

Apart from the aforesaid, our Management maintains the relationship with employees and their families through various activities, for example, the educational fund to employees' children 1 million baht annually, Celebration of the Lord Buddha Statue in 2014, BJC Kathin Samakke (religious ceremony), BJC Trade Fair Day, new year party with TCC Group. Human Resource also emphasizes its continual adherence to the Company's norm B-J-C (B-Beyond Satisfaction, J-Joint Success, C-Caring for Community) and Company cultures- D-C-F (D-Dynamic, C-Creative, F-Friendly), Corporate Core Competency regarding CHAMPION (C-Customer Focus, H-High Personal Effectiveness, A-Achievement Orientation, M-Maximized Business Opportunities, P-Positive Inter-relationship, I-Initiatives & Improvement, O-Openness, N-Non-bureaucracy). This year, BJC also received Best Company Award: Labour Affairs from the Department of Skill, Ministry of Labour for the 9 consecutive years which reflects obviously the due care to our employees and their families.

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

General Information and Other Information

1. ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ BJC

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เลขที่ 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

ประเภทธุรกิจ บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการด้านต่างๆ ดังนี้

1. ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่าย (1) ผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แก้ว กระจ่างอะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง (2) ผลิตภัณฑ์ด้านอุปโภคบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ซึ่งทำจากนม สินค้าเครื่องใช้ส่วนตัว (สบู่ แชมพู และเครื่องสำอาง) สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน (กระดาษทิชชูและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด)

2. นำเข้าและจัดจำหน่าย (1) ผลิตภัณฑ์ด้านเวชภัณฑ์ ได้แก่ เภสัชภัณฑ์ เวชภัณฑ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ (2) ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิค ได้แก่ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทางภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ด้านหนังสือและนิตยสาร เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน

3. ออกแบบ จัดหา และจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ระบบควบคุมอัตโนมัติ เครื่องมือเพื่อการอุตสาหกรรม อุปกรณ์คลังสินค้าและขนส่งสินค้า และโครงเหล็กเสาไฟฟ้าแรงสูง ชูบสังกะสี

General Information

(1) Corporate Information

Name of Company: Berli Jucker Public Company Limited (“Company”)

Symbol: BJC

Head Office: Berli Jucker House 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road Phrakonong, Klongtoey, Bangkok 10110

Business Type: The Company is involved in manufacturing, distribution and other service activities in the follow areas:

1. Manufacturing, marketing, and distributing (1) packaging products, including glass containers, aluminum cans and rigid plastic containers and (2) consumer products, including snacks, beverage, dairy products, personal products (soaps, shampoos, and cosmetics), and household products (tissue products and cleansing products)

2. Importing, marketing, and distributing (1) health-care products, including pharmaceutical and medical supplies, (2) technical supplies, including industrial chemicals and technical imaging products and (3) books, magazine, stationery products, and office supplies

3. Design, supply and assembly of automation & control systems, industrial equipment, logistics & warehouse equipment and galvanized steel towers for power transmission lines

4. ให้บริการด้านพิธีการออกสินค้า คลังสินค้า ขนส่ง และจัดส่งสินค้า (โลจิสติกส์)

5. ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจอื่นๆ

เลขทะเบียนบริษัท	0107536000226
ทุนจดทะเบียน	2,014,389,444 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,014,389,444 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,592,221,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,592,221,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
สิทธิออกเสียงในที่ประชุม	1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
โทรศัพท์	0 2367 1111 (ระบบ D.I.D.) และ 0 2367 4520-39
โทรสาร	0 2367 1000 และ 0 2381 4545
เว็บไซต์	http://www.bjc.co.th
อีเมล	bjc@bjc.co.th

(2) ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัทย่อย								
บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) 15 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2427 0060-3, 0 2769 3500 โทรสาร : 0 2427 6603, 0 2769 3501, 0 2769 3535	ผลิตภัณฑ์บรรจุ ภัณฑ์แก้ว	1,170,000,000 บาท	สามัญ	117,000,000	10 บาท	1,170,000,000 บาท	115,355,235	98.59
บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด 28 เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล หมู่ที่ 1 ตำบลบัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ : 036 373 812-7 โทรสาร : 036 373 812-7	ผลิตและ จำหน่าย ขวดแก้วและ ผลิตภัณฑ์จาก แก้ว	2,270,000,000 บาท	สามัญ	22,700,000	100 บาท	2,270,000,000 บาท	22,700,000	100
บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด 78 หมู่ 3 ซอยวัดศรีวารีน้อย ถนน บางนา-ตราด กม.18 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2769 3500 โทรสาร : 0 2769 3501, 0 2769 3535	บริการจัดอบรม สัมมนา	100,000,000 บาท	สามัญ	10,000,000	10 บาท	100,000,000 บาท	10,000,000	100

4. Providing logistics services, including custom clearing, warehousing, transporting, and distributing services
5. Providing information technology services and other businesses

Registration Number: 0107536000226

Registered Capital: Baht 2,014,389,444 divided into 2,014,389,444 ordinary shares with par value of Baht 1 each.

Paid-up Capital: Baht 1,592,221,000 divided into 1,592,221,000 ordinary shares with par value of Baht 1 each.

(as of 31 December 2015)

Voting Rights: 1 Share per 1 Vote

Tel: 0 2367 1111, 0 2367 4520-39

Fax: 0 2367 1000, 0 2381 4545

Website: www.bjc.co.th

E-mail: bjc@bjc.co.th

(2) Details of Shareholder in Juristic Persons (BJC Group's Shareholding Over 10%) As of 31 December 2015

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Subsidiaries								
Thai Glass Industries PCL. 15 Moo 1, Rajburana Road, Kwaeng Rajburana, Khet Rajburana, Bangkok Tel : 0 2427 0060-3, 0 2769 3500 Fax : 0 2427 6603, 0 2769 3501, 0 2769 3535	Manufacture of Glass Containers	1,170,000,000 Baht	Ordinary	117,000,000	10 Baht	1,170,000,000 Baht	115,355,235	98.59
Thai Malaya Glass Co. Ltd. 28 Moo 1 SIL Industrial Land Tambol Bualoy, Amphur Nongkae, Saraburi Tel : 0 3637 3821-7 Fax : 0 3637 3812-7	Manufacture and Distribu- tion of Glass	2,270,000,000 Baht	Ordinary	22,700,000	100 Baht	2,270,000,000 Baht	22,700,000	100
Thai Glass Technology Co., Ltd. 78 Moo 3, Soi Watsriwareenoi, Bang Na-Trad Km.18 Road, Tambol Nong Prue, Amphur Bang Plee, Samutprakan Tel : 0 2769 3500 Fax : 0 2769 3501, 0 2769 3535	Seminar and training center	100,000,000 Baht	Ordinary	10,000,000	10 Baht	100,000,000 Baht	10,000,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด 99 ชั้น 19 ซอยรพีเบียม ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	2,055,000,000 บาท	สามัญ	20,550,000	100 บาท	2,055,000,000 บาท	20,550,000	100
บีเจซี ก๊าซ คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทมส์แควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	ลงทุน ค้าขาย นำเข้า และ ส่งออก	8,310,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	8,310,000	1 เหรียญฮ่องกง	8,310,000 เหรียญฮ่องกง	8,310,000	100
บีเจซี ก๊าซ เวียดนาม ลิมิเต็ด เขตอุตสาหกรรม มี ส่วน เขตตันบิน จังหวัด บา เรีย หวง เต่า ประเทศ เวียดนาม โทรศัพท์: (84.8) 39306629 โทรสาร: (84.8) 39305925	ผลิตและ จำหน่ายภาชนะ แก้ว	15,822,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	15,822,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บริษัท ไทย เบเวอร์เรจ แคน จำกัด 99 หมู่ 9 ถนนหนองปลากระดี ตำบล หนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ : 036 373 600 โทรสาร : 036 373 602	ผลิตกระป๋อง และฝา อะลูมิเนียม	1,500,000,000 บาท	สามัญ	150,000,000	10 บาท	1,500,000,000 บาท	75,000,010	50.00001
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด 193 ถนนปิ่นสโธเวิร์ด ผังตะวันตก 1618 อาคารแกรนด์เซ็นจูรีเพลส ทาวเวอร์ 1 เกาลูน เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	บริษัทลงทุน	60,000,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	60,000,000	1 เหรียญสหรัฐ	60,000,000 เหรียญสหรัฐ	16,074,000	26.79
ทีบีซี-บอล เบเวอร์เรจ แคน เวียดนาม ลิมิเต็ด 2 วีเอสไอพี 2-เอ ถนน18 เขต อุตสาหกรรมเวียดนาม-สิงคโปร์ พาร์ค 2-เอ เขตฮานอยเวียดนาม จังหวัดบิ่ญเยือง ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 650 222 1081-88 โทรสาร : (84) 650 222 1089-90	ผลิตกระป๋อง อะลูมิเนียม	1,170,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	585,000,000,000 เวียดนามดอง	-	26.79
บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด 225/10 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบล บางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2313 1470-3 โทรสาร : 0 2313 1031	ผลิตอาหารว่าง	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	3,200,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
BJC Packaging Co., Ltd. 19 th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakanong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	2,055,000,000 Baht	Ordinary	20,550,000	100 Baht	2,055,000,000 Baht	20,550,000	100
BJC Glass Co., Ltd. 36/F, Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Investment, Trading, Import and Export	8,310,000 HKD	Ordinary	8,310,000	1 HKD	8,310,000 HKD	8,310,000	100
BJC Glass Vietnam Ltd. My Xuan A Industrial Zone, Tan Thanh District, Baria Vung Tua Province, Vietnam Tel : (84.8) 39306629 Fax : (84.8) 39305925	Manufacture and Distribution of Glass	15,822,000 USD	-	-	-	15,822,000 USD	-	100
Thai Beverage Can Co., Ltd 99 Moo 9 SIL Industrial Land, Nongplakradi Road, Tambol Nongpling, Amphur Nongkhae, Saraburi Tel : 036 373 600 Fax : 036 373 602	Manufacture of aluminum cans	1,500,000,000 Baht	Ordinary	150,000,000	10 Baht	1,500,000,000 Baht	75,000,010	50.00001
TBC-Ball Beverage Can Holding Ltd. (Hong Kong) 1618, Tower 1, Grand Century Place, 193 Prince Edward Road West, Kowloon, Hong Kong	Investment vehicle	60,000,000 USD	Ordinary	60,000,000	1 USD	60,000,000 USD	16,074,000	26.79
TBC-Ball Beverage Can Vietnam Ltd. No. 2 VSIP IIA, Street 18, VSIP IIA Tan Uyen, Binh Duong, Vietnam Tel : (84) 650 222 1081-88 Fax : (84) 650 222 1089-90	Manufacture of aluminum cans	1,170,000,000,000 VND	-	-	-	585,000,000,000 VND	-	26.79
Berli Jucker Foods Ltd. 225/10 Moo 1, Theparak Road, Tambol Bangsaonthong, Amphur Bangsaonthong, Samutprakarn Tel : 0 2313 1470-3 Fax : 0 2313 1031	Manufacture of snack foods	320,000,000 Baht	Ordinary	3,200,000	100 Baht	320,000,000 Baht	3,200,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บีเจซี ฟู้ดส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี ลอต 1 จาลัน เปลาเบอร์ 23/1 ส่วน 23 40300 ซาห์ ฮาลัมม เซลลังกอร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ : (60) 3554 24113 โทรสาร : (60) 3554 20131	ผลิตอาหารว่าง	12,000,000 ริงกิต	สามัญ	12,000,000	1 ริงกิต	12,000,000 ริงกิต	12,000,000	100
บริษัท ไทย แครี่ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี ยุคเกอร์ ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2649 2900 โทรสาร : 0 2632 2223	ผลิตและ จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ โยเกิร์ตสดและ ผลิตภัณฑ์ซึ่ง ทำจากนม	1,185,200,000 บาท	สามัญ	11,852,000	100 บาท	1,185,200,000 บาท	11,852,000	100
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ เซลลิ่งออก จำกัด 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2312 6115-8 โทรสาร : 0 2312 6173	ผลิตและ จำหน่าย กระดาษอนามัย	900,000,000 บาท	สามัญ	90,000,000	10 บาท	900,000,000 บาท	85,354,470	94.84
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด 70 หมู่ 13 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ : 0 2385 9024 โทรสาร : 0 2358 9355	ผลิตช็อกโกแลต สบู เครื่องสำอาง และลูกอม	70,000,000 บาท	สามัญ	70,000	1,000 บาท	70,000,000 บาท	69,892	99.85
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด 99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1233-5 โทรสาร : 0 2712 2273	บริการด้าน พิธีการออก สินค้า คลังสินค้า ขนส่ง และ จัดส่งสินค้า	50,000,000 บาท	สามัญ	500,000	100 บาท	50,000,000 บาท	500,000	100
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเตด ถนนเมทเธอร์สัน อาคารไทมส์แควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	บริษัทลงทุน	41,000,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	41,000,000	1 เหรียญ ฮ่องกง	41,000,000 เหรียญฮ่องกง	30,750,000	75

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
BJC Foods (Malaysia) Sdn Bhd Lot 1, Jalan Pelabur 23/1 Section 23, 40300 Shah Alam, Selangor, Malaysia Tel : (60) 3554 24113 Fax : (60) 3554 20131	Manufacture of snack foods	12,000,000 Ringkit	Ordinary	12,000,000	1 Ringkit	12,000,000 Ringkit	12,000,000	100
Thai Dairy Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2649 2900 Fax: 0 2632 2223	Manufacture of Fresh Yoghurt and Milk Products	1,185,200,000 Baht	Ordinary	11,852,000	100 Baht	1,185,200,000 Baht	11,852,000	100
Berli Jucker Cellox Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2312 6115-8 Fax : 0 2312 6173	Manufacture and Distribution of paper products	900,000,000 Baht	Ordinary	90,000,000	10 Baht	900,000,000 Baht	85,354,470	94.84
Rubia Industries Ltd. 70 Moo 13, Poochaosamingprai Road, Tambol Bangyaprake, Amphur Prapradaeng, Samutprakarn Tel : 0 2385 9024 Fax : 0 2358 9355	Manufacture of soaps, cosmetics, chocolate and confectioneries	70,000,000 Baht	Ordinary	70,000	1,000 Baht	70,000,000 Baht	69,892	99.85
Berli Jucker Logistics Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1460 Fax : 0 2712 2273	Custom clearing, warehousing, transportation and distribution services	50,000,000 Baht	Ordinary	500,000	100 Baht	50,000,000 Baht	500,000	100
Thai Corp International Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Investment vehicle	41,000,000 HKD	Ordinary	41,000,000	1 HKD	41,000,000 HKD	30,750,000	75

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล (เวียดนาม) คัมปะนี ลิมิเตด 40 บา ฮูเยน ตวน กวน วาร์ด 6 ดิสทริก 3 โฮจิมินห์ซิตี ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (848) 3811 7777, (848) 3811 9999 โทรสาร : (848) 3811 7816	ตัวแทนจำหน่าย	54,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	5,400,000,000 เวียดนามดอง	-	75
บีเจไอเอ็มเค คัมปะนี ลิมิเตด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารโทมัสแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	ตัวแทนจำหน่าย	5,110,000 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	5,110,000	1 เหรียญฮ่องกง	5,110,000 เหรียญ ฮ่องกง	3,832,500	75
อิจิบัง คัมปะนี ลิมิเตด ลอต 5-4 ถนนเอ็ม 14 เขตอุตสาหกรรม ตัน บินห์ ย่านบิน ฮึง ฮวา เขตบิ่นห์ ทัน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ผลิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำจาก ถั่วเหลือง	30,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	30,000,000,000 เวียดนามดอง	-	75
ไทอัน เวียดนาม จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 1803 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เคียด ย่านตรัน ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม	บริษัทลงทุน	600,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	60,000,000	10,000 เวียดนามดอง	600,000,000,000 เวียดนามดอง	39,000,000	65
ภูไท กรุป จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 1801 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เคียด ย่าน ตรัน ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 565 9099 โทรสาร : (84) 565 9088	จำหน่ายสินค้า อุปโภค และบริโภค	366,265,340,000 เวียดนามดอง	สามัญ	36,626,534	10,000 เวียดนามดอง	366,265,340,000 เวียดนามดอง	23,642,428	64.55
ภูไท เทเลคอมมูนิเคชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 18-01 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เคียด ย่าน ตรัน ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 565 9099 โทรสาร : (84) 565 9088	จำหน่ายสินค้า อุปโภคและ บริโภค	50,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	5,000,000	10,000 เวียดนามดอง	50,000,000,000 เวียดนามดอง	3,224,500	64.49

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Thai Corp International (Vietnam) Co., Ltd. 40 Ba, Huyen Thanh Quan, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam Tel : (848) 3811-7777 (848) 3811-9999 Fax : (848) 3811-7816	Agent	54,000,000,000 VND	-	-	-	5,400,000,000 VND	-	75
BJIMK Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Agent	5,110,000 HKD	Ordinary	5,110,000	1 HKD	5,110,000 HKD	3,832,500	75
Ichiban Co., Ltd. Lot 5-4, M14 Street, Tan Binh Extended Industrial Zone, Binh Hung Hoa Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Manufacture of soybean	30,000,000,000 VND	-	-	-	30,000,000,000 VND	-	75
Thai An Vietnam Joint Stock Company Phong 1803, Toa nha van phong trung tam Ha Noi, 44B Ly Thuong Kiet, phuong Tran Hung Dao, quan Hoan Kiem, TP. Ha Noi, Vietnam	Investment vehicle	600,000,000,000 VND	Ordinary	60,000,000	10,000 VND	60,000,000,000 VND	39,000,000	65
Phu Thai Group Joint Stock Company Room 1801, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao Ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 5659099 Fax : (84) 5659088	Sale of consumer products	366,265,340,000 VND	Ordinary	36,626,534	10,000 VND	366,265,340,000 VND	23,642,428	64.55
Phu Thai Telecommunication Joint Stock Company Room 18-01, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 5659099 Fax : (84) 5659088	Sale of consumer products	50,000,000,000 VND	Ordinary	5,000,000	10,000 VND	50,000,000,000 VND	3,224,500	64.49

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
ภูไท คอนสตรัคชั่น แอนด์ อินเวสต์मेंท์ จอยท์ สต็อก คัมปะนี ห้อง 18-01 อาคารฮานอย เซ็นเตอร์ ออฟฟิศ 44บี ลี ทวง เคียด ย่าน ตรัน ฮึง ดาว เขตฮวน เคียม ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 565 9078 โทรสาร : (84) 565 9078	จำหน่ายวัสดุ ก่อสร้าง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,000,000	10,000 เวียดนามดอง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	644,900	64.49
ภูไท ฮานอย เทรตติ้ง จอยท์ สต็อก คัมปะนี บี8-บี10/ดี21 เกา เจย์ เรสลิเดนซ์ แอเรีย ย่านดิก วง เฮา เขตเกาเจย์ ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : (84) 437959147 - 149 - 152 โทรสาร : (84) 437959154	จำหน่ายสินค้า อุปโภคและ บริโภค	19,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,900,000	10,000 เวียดนามดอง	19,000,000,000 เวียดนามดอง	1,225,310	64.49
ภูไท คันทอ ดิสทริบิวชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี 132 ดี ตรัน ควง เดอ ย่านอัน ทอย เขตบิน พุย เก็น เทอ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้า อุปโภคและ บริโภค	15,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,500,000	10,000 เวียดนามดอง	15,000,000,000 เวียดนามดอง	967,350	64.49
ภูไท ฟู้ดส์ เวียดนาม คัมปะนี ลิมิเต็ด 43 อาร์/27 โฮ วาน เฮือ ย่าน 9 เขตกู งวน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้า อุปโภคและ บริโภค	87,300,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	87,300,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ภูไท ฟู้ดส์ เซ็นทรัล เวียดนาม วัน เมมเบอร์ คัมปะนี ลิมิเต็ด 34 เทวียน ฮู โท ย่านฮัว ทวน เท เขตโฮ เซา ดานัง ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้า อุปโภค และบริโภค	5,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	5,000,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ภูไท ฟู้ดส์ นอร์ธ คัมปะนี ลิมิเต็ด ตรอก 62 180 เอ/3 ถนนเทวียน ลวง บาง ย่านควง ตรึง เขตดง ดา ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 04.37833638, 37833639 โทรสาร : 04.37833637	จำหน่ายสินค้า อุปโภค และบริโภค	60,000,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	60,000,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
พีที ฟู้ด โฮจิมิน จอยท์ สต็อก คัมปะนี 352 ใจ ฟง ย่านฟง เลียด เขตทาน ชวน ฮานอย ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 04.2407594	จำหน่ายสินค้า อุปโภค และบริโภค	10,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	1,000,000	10,000 เวียดนามดอง	10,000,000,000 เวียดนามดอง	516,100	51.61

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Phu Thai Construction and Investment Joint Stock Company Room 18-01, Hanoi Centre Office building, 44B Ly Thuong Kiet, Tran Hung Dao ward, Hoan Kiem district, Hanoi, Vietnam Tel : (84) 565 9078 Fax : (84) 565 9078	Sale of construction materials	10,000,000,000 VND	Ordinary	1,000,000	10,000 VND	10,000,000,000 VND	644,900	64.49
Phu Thai Hanoi Trading Joint Stock Company B8-B10/D21, Cau Giay Residential Area, Dich Vong Hau ward, Cau Giay district, Hanoi, Vietnam Tel : +84 437959147-149-152 Fax : +84 437959154	Sale of consumer products	19,000,000,000 VND	Ordinary	1,900,000	10,000 VND	19,000,000,000 VND	1,225,310	64.49
Phu Thai Can Tho Distribution Joint Stock Company 132D Tran Quang Dieu, An Thoi ward, Binh Thuy district, Can Tho city, Vietnam	Sale of consumer products	15,000,000,000 VND	Ordinary	1,500,000	10,000 VND	15,000,000,000 VND	967,350	64.49
Phu Thai Food Vietnam Ltd. 43R/27 Ho Van Hue, 9 Ward, Phu Nhuan district, Ho Chi Minh City, Vietnam	Sale of consumer products	87,300,000,000 VND	-	-	-	87,300,000,000 VND	-	64.55
Phu Thai Food Central Vietnam One Member Co., Ltd. 34 Nguyen Huu Tho, Hoa Thuan Tay ward, Hai Chau district, Danang city, Vietnam	Sale of consumer products	5,000,000,000 VND	-	-	-	5,000,000,000 VND	-	64.55
Phu Thai Food North Ltd. 62 alley 180A/3 Nguyen Luong Bang, Quang Trung ward, Dong Da district, Hanoi, Vietnam Tel : 04.37833638, 37833639 Fax : 04.37833637	Sale of consumer products	60,000,000,000 VND	-	-	-	60,000,000,000 VND	-	64.55
PT Food Ho Chi Minh Joint Stock Company 352 Giai Phong, Phuong Liet ward, Thanh Xuan district, Hanoi, Vietnam Tel : 04.2407594	Sale of consumer products	10,000,000,000 VND	-	1,000,000	10,000 VND	10,000,000,000 VND	516,100	51.61

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
วัน ผู้ เอกซ์พอร์ท อิมพอร์ต เทรดิง แมนูแฟคเจอร์ คัมปะนี ลิมิเตด เขตอุตสาหกรรมไฮ ย่านไฮ ย่าน แบค เขตเลียน ซือ ดานัง ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 0511.3821579 โทรสาร : 0511.3614883	บริการด้านคลัง สินค้า	1,900,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	1,900,000,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ไทอัน เวียดนาม เทรดิง คัมปะนี ลิมิเตด 69 เทวียน คักกู ย่านโค เกียง เขต 1 โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ค้าปลีก	187,125,675,000 เวียดนามดอง	-	-	-	187,125,675,000 เวียดนามดอง	-	64.55
ภูไท ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น จอยท์ สต็อก คัมปะนี 43 อาร์/27 ไฮ วาน เฮือ ย่าน 9 เขตงวน โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	จำหน่ายสินค้า อุปโภค และบริโภค	9,000,000,000 เวียดนามดอง	สามัญ	900,000	10,000 เวียดนามดอง	9,000,000,000 เวียดนามดอง	580,950	64.55
บริษัท บีเจเอส อินเวสเมนต์ จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	200,000,000 บาท	สามัญ	2,000,000	100 บาท	50,000,000 บาท	2,000,000	100
บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2367 1000, 0 2381 4545	จำหน่ายเครื่อง มือ อุปกรณ์ ทางการแพทย์ และเวชภัณฑ์	200,000,000 บาท	สามัญ	20,000,000	10 บาท	200,000,000 บาท	20,000,000	100
บริษัท มั่นหนา จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1204	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ และ อุปกรณ์ทางการแพทย์	500,000 บาท	สามัญ	500	1,000 บาท	500,000 บาท	500	100
บริษัท คอสมา เมดิคอล จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1252 โทรสาร : 0 2367 1246	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และ เภสัชภัณฑ์	5,000,000 บาท	สามัญ	50,000	100 บาท	1,325,000 บาท	50,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Van Phu Export Import Trading Manufacturing Ltd. Hoa Khanh industrial zone, Hoa Hiep Bac ward, Lien Chieu district, Danang city, Vietnam Tel : 0511.3821579 Fax : 0511.3614883	Warehouse	1,900,000,000 VND	-	-	-	1,900,000,000 VND	-	64.55
Thai An Vietnam Trading Co., Ltd. 69, Nguyen Khac Nhu, Co Giang Ward, Dist 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	Retail	187,125,675,000 VND	-	-	-	187,125,675,000 VND	-	64.55
Phu Thai Food Distribution Joint Stock Company 43R/27 Ho Van Hue, 9 ward, Phu Nhuan district, Hochiminh city	Sale of consumer products	9,000,000,000 VND	Ordinary	900,000	10,000 VND	9,000,000,000 VND	580,950	64.55
BJH Investment Company Limited 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	200,000,000 Baht	Ordinary	2,000,000	100 Baht	50,000,000 Baht	2,000,000	100
BJC Healthcare Co., Ltd 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000, 0 2381 4545	Sales of Pharmaceutical, medical and hospital supplies	200,000,000 Baht	Ordinary	20,000,000	10 Baht	200,000,000 Baht	20,000,000	100
Montana Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1204	Sales of Pharmaceutical and medical	500,000 Baht	Ordinary	500	1,000 Baht	500,000 Baht	500	100
Cosma Medical Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1252 Fax : 0 2367 1246	Sales of Medical Products	5,000,000 Baht	Ordinary	50,000	100 Baht	1,325,000 Baht	50,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัท มันทนา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จำหน่าย เวชภัณฑ์ วัสดุ การแพทย์ และเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์	20,000,000 บาท	สามัญ	200,000	100 บาท	15,000,000 บาท	200,000	100
บริษัท บีเจซี แอนด์ ซีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี ภูเก็ต ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จัดหาและ จำหน่ายเภสัช ภัณฑ์ เครื่อง สำอาง อาหาร เสริม สินค้า อุปโภค	30,000,000 บาท	สามัญ	3,000,000	10 บาท	15,000,000 บาท	1,530,000	51
บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด 7 ถนนไอ-ห้า นิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง โทรศัพท์ : 038 683 066-70 โทรสาร : 038 683 065	ผลิตโครงสร้าง เหล็กชุบสังกะสี	586,000,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	4,560,000 1,300,000	100 บาท 100 บาท	456,000,000 บาท 130,000,000 บาท	4,560,000 1,300,000	100
บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2367 1000, 0 2381 4545	จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีทาง ภาพ เครื่อง เขียน และวัสดุ ก่อสร้าง	250,000,000 บาท	สามัญ	25,000,000	10 บาท	250,000,000 บาท	25,000,000	100
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1111, 0 2381 4520 โทรสาร : 0 2381 4548	จำหน่าย เคมีภัณฑ์ และ สารแต่งส่วน ผสมอาหาร	63,785,000 บาท	สามัญ	18,250	3,500 บาท	63,875,000 บาท	18,095	99.15
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี ยุคเกอร์ ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	กิจการบริการ ร้านเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์	200,000,000 บาท	สามัญ	2,000,000	100 บาท	50,000,000 บาท	2,000,000	100
บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทม์สแควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	ตัวแทนจำหน่าย	1,234,186,102 เหรียญฮ่องกง	สามัญ	1,234,186,102	1 เหรียญ ฮ่องกง	1,234,186,102 เหรียญฮ่องกง	1,234,186,102	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Montana Marketing Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok	Distribution of Pharmaceutical Products and Medical Supplies	20,000,000 Baht	Ordinary	200,000	100 Baht	15,000,000	200,000	100
BJC & CF (Thailand) Company Limited 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok	Manufacture and Distribution of Pharmaceutical Products	30,000,000 Baht	Ordinary	3,000,000	10 Baht	15,000,000	1,530,000	51
Thai-Scandic Steel Co., Ltd. 7,1-5 Road, Mab Ta Phut Industrial Estate, Tambol Mab Ta Phut, Amphur Muang, Rayong Tel : 038 683 066-70 Fax : 038 683 065	Manufacture of galvanized steel structures	586,000,000 Baht	Ordinary Preference	4,560,000 1,300,000	100 Baht 100 Baht	456,000,000 Baht 130,000,000 Baht	4,560,000 1,300,000	100
BJC Industrial and Trading Co., Ltd 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2367 1000, 0 2381 4545	Sales of Imaging Products, Stationery and Construction supplies	250,000,000 Baht	Ordinary	25,000,000	10 Baht	250,000,000 Baht	25,000,000	100
Berli Jucker Specialties Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1111, 0 2381 4520 Fax : 0 2381 4548	Sale of chemical products	63,785,000 Baht	Ordinary	18,250	3,500 Baht	63,875,000 Baht	18,095	99.15
BJC Specialties Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retail	200,000,000 Baht	Ordinary	2,000,000	100 Baht	50,000,000 Baht	2,000,000	100
BJC International Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : 3188 8333 Fax : 3188 8222	Agent	1,234,186,102 HKD	Ordinary	1,234,186,102	1 HKD	1,234,186,102 HKD	1,234,186,102	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บีเจซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (เวียดนาม) ลิมิเต็ด ชันบิน คอมมูน เขตเตินเฮวี่ยน จังหวัดบินห์เอือง ประเทศเวียดนาม	ตัวแทนจำหน่าย	34,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	-	-	14,000,000 เหรียญสหรัฐ	-	100
บีเจซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (เมียนมาร์) คัมปะนี ลิมิเต็ด 132/142 ไวท์คลาวด์ คอนโด ถนนเทียนบุย เมืองโบตาตวง ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์	บริการการให้ คำปรึกษาด้าน การวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์และ การรวบรวม ข้อมูล	50,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	50	1,000 เหรียญสหรัฐ	50,000 เหรียญสหรัฐ	50	100
บีเจซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล โฮลดิ้ง ฟิทีอี แอลทีดี 80 ถนนโรบินสัน #02-00 ประเทศสิงคโปร์ (65) 068898	บริษัทลงทุน	9,999 ยูโร	สามัญ	9,999	1 ยูโร	9,999 ยูโร	9,999	100
บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด 99 ซอยบูรพา ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทลงทุน	1,611,000,000 บาท	สามัญ	161,100,000	10 บาท	1,611,000,000 บาท	161,100,000	100
บริษัท เอเชียบูคส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี ยุคเกอร์ ซอยบูรพา ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2715 9000 โทรสาร : 0 2715 9197	ผู้ค้าและ จำหน่ายหนังสือ และนิตยสาร	301,724,000 บาท	สามัญ	3,017,240	100 บาท	301,724,000 บาท	3,017,240	100
บริษัท บีเจซี โอเนก้า จำกัด (เดิมชื่อบริษัท เจอร์เนล โฮลดิ้งส์ จำกัด) 99 ชั้น 10 อาคารเบอร์ลี ยุคเกอร์ ซอยบูรพา ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ผู้ค้าและ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพและ ความงาม	142,100,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	1,420,490 510	100 บาท 100 บาท	142,049,000 บาท 51,000 บาท	1,420,490 510	100
บีเจซี-เอ็มพ้อยท์ (ฮ่องกง) คัมปะนี ลิมิเต็ด 1 ถนนแมทเธอร์สัน อาคารไทมส์แควร์ ตึก 2 ชั้น 36 คอสเวย์เบย์ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง โทรศัพท์ : (852) 3188 8333 โทรสาร : (852) 3188 8222	บริการให้คำ ปรึกษาด้านการ บริหารจัดการ แฟรนไชส์ และค้าขาย	4,300,000 เหรียญสหรัฐ	สามัญ	4,300,000	1 เหรียญสหรัฐ	4,300,000 เหรียญสหรัฐ	4,300,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
BJC International (Vietnam) Ltd. Khanh Binh Commune, Tan Uyen District, Binh Duong Province, Vietnam	Agent	34,000,000 USD	-	-	-	14,000,000 USD	-	100
BJC International (Myanmar) Company Limited 132/142 White Cloud Condo Thiennbyu Street, Botatuang Township, Yangon, Myanmar	Consultant servicer in products analysis and collect data	50,000 USD	Ordinary	50	1,000 USD	50,000 USD	50	100
BJC International Holding Pte. Ltd. 80 Robinson Road, #02-00, Singapore Tel : (65) 068898	Investment vehicle	9,999 EUR	Ordinary	9,999	1 EUR	9,999 EUR	9,999	100
BJC Logistics and Warehouse Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok	Investment vehicle	1,611,000,000 Baht	Ordinary	161,100,000	10 Baht	1,611,000,000 Baht	161,100,000	100
Asia Books Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2715 9000 Fax : 0 2715 9197	Retailer of Books and Magazines	301,724,000 Baht	Ordinary	3,017,240	100 Baht	301,724,000 Baht	3,017,240	100
BJC Ogenki Co., Ltd. (Formerly named : Journal Holdings Ltd.) 10th Floor, 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retailer of Products for Beauty and wellness	142,100,000	Ordinary Preference	1,420,490 510	100 Baht 100 Baht	142,100,000 Baht 51,000 Baht	1,420,490 510	100
BJC-Mpoint (Hong Kong) Co., Ltd. 36/F., Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel : (852) 3188 8333 Fax : (852) 3188 8222	Consultant service in management of franchise and trade	4,300,000 USD	Ordinary	4,300,000	1 USD	4,300,000 USD	2,193,000	51

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัท บีเจเอช เมดิคอล จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร : 0 2367 1111 โทรสาร : 0 2367 1441	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และ เภสัชภัณฑ์	100,000 บาท	-	10,000	10 บาท	100,000 บาท	10,000	100
บริษัท บีเจซี คอมเมอร์เชียล จำกัด (เดิมชื่อบริษัท บีเจซี รีเทล จำกัด) 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1455 โทรสาร : 0 2367 1441	ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	31,000,000 บาท	สามัญ	310,000	100 บาท	31,000,000 บาท	310,000	100
บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2626 0000 โทรสาร : 0 2626 0088	ให้บริการ ระบบข้อมูล สารสนเทศ	430,000,000 บาท	สามัญ	43,000,000	10 บาท	180,000,000 บาท	9,180,000	51
กิจการที่ควบคู่ร่วมกัน								
บริษัท คอสม่า เทรดดิ้ง จำกัด 99 ซอยรุเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวง พระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	จำหน่าย เวชภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และ เภสัชภัณฑ์	1,000,000 บาท	สามัญ บุริมสิทธิ	4,900 5,100	100 บาท 100 บาท	490,000 บาท 510,000 บาท	4,900 5,100	100
บริษัท ดิสทรี - ไทย จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี ภูเก็ต ซอยรุเบีย ถนน สุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	ผู้ค้าและ จำหน่ายหนังสือ และนิตยสาร	11,000,000 บาท	สามัญ	110,000	100 บาท	11,000,000 บาท	110,000	100
มาลาया เวียดนาม กลาส ลิมิเตด เขตอุตสาหกรรม มี สวน เขตตันบิน จังหวัดบา เรีย หวง เดา ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์: (84.4) 39404149 โทรสาร: (84.8) 39404294	ผลิตบรรจุภัณฑ์ แก้ว	772,800,000,000 เวียดนามดอง	-	-	-	322,209,160,000 เวียดนามดอง	-	35
บีเจซี โอ-โอ กลาส ฟิฟตี้ แอลทีดี 80 ถนนโรบินสัน #02-00 ประเทศสิงคโปร์ โทรศัพท์ : (65) 068 898	บริษัทลงทุน	245,826,002 เหรียญสหรัฐ	สามัญ บุริมสิทธิ	154,450,002 91,376,000	1 เหรียญสหรัฐ 1 เหรียญสหรัฐ	154,450,002 91,376,000 เหรียญสหรัฐ	77,225,001 18,088,000	50

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
BJH Medical Company Limited 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel: 0 2367 1111 Fax: 0 367 1441	Sales of Medical Products	100,000 Bath	Ordinary	10,000	10 Baht	100,000 Baht	10,000	100
BJC Commerce Co., Ltd. (Formerly named: BJC Retail Co., Ltd.) 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	E-Commerce	31,000,000 Baht	Ordinary	310,000	100 Baht	31,000,000 Baht	310,000	100
T.C.C. Technology Co., Ltd. 30th Floor, Park Wing, Empire Tower 195 South Sathorn Road Yannawa, Sathorn, Bangkok Tel : 0 2626 0000 Fax : 0 2626 0088	Rendering services of Information Technology	43,000,000 Baht	Ordinary	43,000,000	10 Baht	180,000,000 Baht	9,180,000	51
Joint Venture								
Cosma Traning Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Sales of Medical Products	1,000,000 Baht	Ordinary Preference	4,900 5,100	100 Baht 100 Baht	490,000 Baht 510,000 Baht	4,900 5,100	100
Distri-Thai Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok	Retailer of Books and Magazines	11,000,000 Baht	Ordinary	110,000	100 Baht	11,000,000 Baht	110,000	100
Malaya Vietnam Glass Ltd. My Xuan A Industrial Zone, Tan Thanh District, Baria Vung Tua Province, Vietnam Tel : (84.8) 39404149 Fax : (84.8) 39404294	Manufacture of Glass	772,800,000,000 VND	-	-	-	322,209,160,000 USD	-	35
BJC O-I Glass Pte., Ltd. 80 Robinson Rd., #02-00, Singapore Tel : (65) 068898	Investment vehicle	245,826,002 USD	Ordinary Preference	154,450,002 91,376,000	1 USD 1 USD	245,826,002 USD 91,376,000 USD	77,225,001 18,088,000	50

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
มาลาया กลาส โปรดักส์ เอสดีเอ็น บีเอสดี 72-เอ จาลัน แรมปอย 81200 ยะโฮร์ บารู จังหวัดยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์: (07) 237 1701 โทรสาร: (07) 237 1705, (07) 236 0712	ผลิตบรรจุภัณฑ์ แก้ว	100,000,000 ริงกิต	สามัญ บุริมสิทธิ	55,000,000 172,225	1 ริงกิต 1 ริงกิต	55,000,000 ริงกิต 172,225 ริงกิต	27,500,000 86,112	50
บริษัท แก้วกรุงไทย จำกัด 8 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โทรศัพท์ : 035 287 101-4 โทรสาร : 035 287 235	จำหน่ายเศษ แก้ว พลาสติกและ วัสดุที่ใช้แล้ว	320,000,000 บาท	สามัญ	3,200,000	100 บาท	320,000,000 บาท	800,000	24.65
บริษัทร่วม								
บริษัท เบอร์ลี่ เอเชียติก โซดา จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรุมเปียม ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทร : 0 2367 1601 โทรสาร : 0 2381 5102	จำหน่ายโซดา แอช	40,000,000 บาท	สามัญ	6,400,000	6.25 บาท	40,000,000 บาท	3,200,000	50
บริษัท เบอร์ลี่ ไดนาพลาส จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ซอยรุมเปียม ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2381 5088 โทรสาร : 0 2381 5788	ผลิตบรรจุภัณฑ์ พลาสติกแข็ง	303,933,400 บาท	สามัญ	3,039,334	100 บาท	303,933,400 บาท	1,489,274	49
บริษัทที่หยุดดำเนินงาน								
เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (เมียนมาร์) ลิมิเตด 39 (บี) ทาว วัน สตรีท ดาก่อน ทาวนชิป ย่างกุ้ง สหภาพเมียนมาร์ โทรศัพท์ : (95) 122 6658 โทรสาร : (95) 1221 598 สำนักงานกรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2367 1029 โทรสาร : 0 2712 2241	หยุดดำเนินการ	1,000,000 จัต	สามัญ	615	1,000 จัต	615,000 จัต	615	100
บริษัท หินอ่อนและศิลา จำกัด 48 ซอยสมานฉันท-บาโบส ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 0 2391 7331-4 โทรสาร : 0 2391 7330	หยุดดำเนินการ	99,800,000 บาท	สามัญ	998,000	100 บาท	99,800,000 บาท	998,000	100

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
Malaya Glass Products Sdn. Bhd. 72-A, Jalan Tampoi, 81200 Johor Bahru, Johor, Malaysia Tel : (07) 237 1701 Fax : (07) 237 1705, (07) 2360712	Manufacture of Glass containers	100,000,000 Ringkit	Ordinary Preference	55,000,000 172,225	1 Ringkit 1 Ringkit	55,000,000 Ringkit 172,225 Ringkit	27,500,000 86,112	50
Gaew Grung Thai Co., Ltd. 8 Moo. 2 Phaholyothin Road, Tambol Lamsai, Amphur Wangnoi, Ayutthaya Tel : 035 287 101-4 Fax : 035 287 235	Distributor of glass scrap and plastic	320,000,000 Bath	Ordinary	3,200,000	100	320,000,000 Bath	800,000	24.65

Associates

Berli Asiatic Soda Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2367 1601 Fax : 0 2381 5102	Sales of soda ash	40,000,000 Baht	Ordinary	6,400,000	6.25 Baht	40,000,000 Baht	3,200,000	50
Berli Dynaplast Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2381 5088 Fax : 0 2381 5788	Manufactures of rigid plastic containers	303,933,400 Baht	Ordinary	3,039,334	100 Baht	303,933,400 Baht	1,489,274	49

Dormant

Berli Jucker (Myanmar) Ltd. No. 39 (B), Taw Win Street, Dagon Township, Rangoon, Myanmar Tel : (95) 122 6658 Fax : (95) 122 1598 Bangkok Tel : 0 2367 1029 Fax : 0 2712 2241	Dormant	1,000,000 Kyats	Ordinary	615	1,000 Kyats	615,000 Kyats	615	100
Marble & Stones Co., Ltd. 48 Soi Samarnchan-Barbose, Sukhumvit 42, Kwaeng Phrakonong, Khet Klongtoey, Bangkok Tel : 0 2391 7331-4 Fax : 0 2391 7330	Dormant	99,800,000 Baht	Ordinary	998,000	100 Baht	99,800,000 Baht	998,000	100

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย (หุ้น)	มูลค่าหุ้นละ	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่ ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น/ลงทุน (ร้อยละ)
บริษัท บีเจซี คอนซูเมอร์ จำกัด 99 ซอยรุบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	2,000,000 บาท	สามัญ	20,000	100 บาท	2,000,000 บาท	20,000	100
บริษัท บีเจซี มาร์เก็ต รีซอสเสส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลี ภูเก็ต ซอยรุบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	หยุดดำเนินการ	100,000,000 บาท	สามัญ	100,000	1,000 บาท	94,400,000 บาท	50,000	50
รุบีย อินเวสต์เม้นท์ส์ ลิมิเตด หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	บริษัทลงทุน	30,000,000 บาท	สามัญ	30,000	1,000 บาท	30,000,000 บาท	30,000	100

(3) ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: 0 2229 2800
โทรสาร: 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ซายยส สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 25 อาคารระจนาการ 183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 0 2676 5700
โทรสาร: 0 2676 5757

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพ็ญพนา จำกัด
ชั้น 22 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2264 8000
โทรสาร: 0 2657 2222

Name and Details of Company	Type Of Business	Register Capital	Types of Share	Number Of Shares Issued	Par Value	Paid-Up Capital	Number Of Shares Held	% Of Shareholding/ Investment
BJC consumer Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok	Dormant	2,000,000	Ordinary	20,000	100 Baht	2,000,000	20,000	100
BJC Marine Resources Development Co., Ltd. 99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Kwaeng Phraknong, Khet Klongtoey, Bangkok	Dormant	100,000,000 Baht	Ordinary	100,000	1,000 Baht	94,400,000 Baht	50,000	50
Rubia Investments Ltd. British Virgin Islands	Investment Vehicle	30,000,000 Baht	Ordinary	30,000	1,000 Baht	30,000,000 Baht	30,000	100

References

Company Registrar:	Thailand Securities Depository Company Limited Stock Exchange of Thailand Building 62 Ratchadaphisek Road Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110 Tel: 0 2229 2800 Call Center: 0 2229 2888 Fax: 0 2359 1259
Auditor:	Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd. Rajanakarn Bldg. 25th Floor, 183 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok, 10120 Tel: 0 2676 5700 Fax: 0 2676 5757
Solicitor:	Weerawong Chinnavat & Peangpanor Limited 22 nd Floor, Mercury Tower, 540 Ploenchit Road, Lumpini Pathumwan, Bangkok 10330 Tel: 0 2264 8000 Fax: 0 2657 2222

หลักทรัพย์จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: 0 2229 2000

โทรสาร: 0 2359 1008-11

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้และนายทะเบียน หุ้นกู้

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ

เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์: 0 2888 8888

โทรสาร: 0 2888 8882

ธนาคารหลัก

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารทหารไทย จำกัด

ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ธนาคารซีทีแบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด

ธนาคารบีเอ็นพี พารีบาส์

ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ธนาคารดอยช์แบงก์

ธนาคารมิซูโฮ คอร์ปอเรต จำกัด

ธนาคารซุมิตโม มิตซูบิ แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

2. ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

Share Listing:	<p>The Stock Exchange of Thailand Stock Exchange of Thailand 93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng, Bangkok 10400 Tel: 0 2229 2000 Fax: 0 2359 1008-11</p>
Bondholders' Representative and Bond Registrar:	<p>Kasikornbank Public Company Limited 1 Soi Rat Burana 27/1, Rat Burana Road, Khwaeng Rat Burana, Khet Rat Burana, Bangkok 10140 Tel: 0 2888 8888 Fax: 0 2888 8882</p>
Major Bankers:	<p>Bangkok Bank Public Company Limited Siam Commercial Bank Public Company Limited Kasikornbank Public Company Limited TMB Bank Public Company Limited Thanachart Bank Public Company Limited Bank of Ayudhya Public Company Limited Krungthai Bank Public Company Limited United Overseas Bank (Thai) Public Company Limited Citi Bank, N.A. BNP Paribas Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited Deutsche Bank AG. Mizuho Corporate Bank, Limited Sumitomo Mitsui Banking Corporation</p>

2. Other Information

- None -





Beyond Satisfaction
เพื่อความพึงพอใจสูงสุด

Joint Success
บรรลุผลสำเร็จร่วมกัน

Caring for Community
รับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
Berli Jucker Public Company Limited

อาคารเบอร์ลี่ ยุคเกอร์

99 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2367-1111 โทรสาร : 0-2367-1000

เว็บไซต์ : www.bjc.co.th อีเมล : bjc@bjc.co.th

Berli Jucker House

99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road, Phrakonong, Klongtoey, Bangkok

Tel: 0-2367-1111 Fax: 0-2367-1000

Website : www.bjc.co.th E-mail : bjc@bjc.co.th