



50th ANNIVERSARY



WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL

รายงานประจำปี 2556

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



50 ปี ไอ.ซี.ซี.

REFRESH

คิดใหม่ คิดก้าวไกล สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ณ วันหนึ่งถึงศตวรรษที่เคลื่อนผ่าน

ไอซีซีถือกำเนิดเกิดกลางชน

พนักงานเจ็ดคนเริ่มต้นสร้าง

ด้วยสินค้าเพียงหนึ่งเดียวจนเชี่ยวชาญ

จากเจ็ดคนพันเจ็ดปีสินค้าใหม่

นาม วาโก้ โถ่แท้แก่แก่ทำขาย

หกปีต่อมาได้ถูกเปิดตัวแรง

ส่ง แอร์โรว์ น้ำตลาดมุ่งมาดกับ

จากสามแบรนด์สามผลิตภัณฑ์ต้นกำเนิด

ความต้องการของลูกค้าตามครรลอง

ไอซีซีก้าวไกลไม่หยุดยั้ง

มาร่วมกันร่วมสร้างสรรค์ร่วมพัฒนา

กว่าร้อยแบรนด์หลากหลายผลิตภัณฑ์หลายช่องทาง

ไอซีซีคงมุ่งมั่นก้าวทำจริง

ห้าสิบปีไอซีซีมีความหมาย

สู่อนาคตที่ยั่งยืน ทุกคืนวัน

กิจการก่อเกิดประเสริฐผล

บนถนนสารพัดกิจสู่ชีวิตการ

แนวทางการความสำเร็จเป็นรากฐาน

พร้อมพนักงานคอยแนะนำเครื่องสำอาง

ชุดชั้นในสุภาพสตรีเริ่มวางขาย

ยอดขยายขายพุ่งรุ่งเรืองพลัน

เสื้อผ้าชายจรัสแสงด้วยแรงจูน

ชนทุกชั้นได้ซื้อหามากดลอง

หลายแบรนด์เกิดเปิดตัวตามมาสนอง

ชื่อเสียงทองสินค้านานา

ด้วยพลังเหล่าคนดีมีวาสนา

ร่วมเพิ่มคำความยิ่งใหญ่ให้องค์กร

ส่งผลสร้างความแข็งแกร่งมั่นคง

องค์กรแห่งคนดีมีจริยธรรม

คิดสิ่งใหม่ คิดก้าวไกล ให้เกินฝัน

ร่วมมือกับพลันสำเร็จวิเศษการ

ภูมิปัญญานายห้าง



ดร. เกียม โชควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

ทำธุรกิจด้วยคุณธรรม เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน

นิสัยของการทำความดี มีความขยันขันแข็ง เอาใจใส่
ในงาน ทำธุรกิจอย่างเต็มที่ มีคุณธรรม ย่อมทำให้ผู้คน
ยอมรับและยกย่องสรรเสริญ สิ่งเหล่านี้ต้องทำตั้งแต่เมื่อ
เริ่มต้นการทำธุรกิจ เพราะทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดี เป็นที่
รับรู้อย่างคนทั่วไป และช่วยให้ติดต่อผู้อื่นได้ง่ายขึ้น

โดยเริ่มด้วยความขยันหมั่นเพียร เทียงตรงในคำมั่น
สัญญา ไม่ทำให้ลูกค้าผิดหวังในคำพูดของเรา มีความ
นอบน้อม มีบุคลิกสุภาพ ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในตัวเรา เมื่อใด
ที่ลูกค้าเกิดความชอบและยอมรับในสินค้าของเรา ก็จะ
ขายดีขายง่าย ชื่อเสียงเกียรติยศก็จะตามมาเอง

คนที่สะสมชื่อเสียงเกียรติยศย่อมสามารถเก็บเกี่ยว
ผลประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์

พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์

พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์

พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์

พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์

พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น
ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

2. เกียรติคุณอื่นๆ

พ.ศ. 2528 ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตบางแสน

พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย ปี พ.ศ. 2531

พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น ปี พ.ศ. 2532

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2556 ที่ผ่านพ้นไปเป็นอีกปีหนึ่งที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับสภาวะทางเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนอย่างต่อเนื่องจากปี 2555 ประกอบกับสภาพปัญหาของเศรษฐกิจภายในประเทศ อันสืบเนื่องจากการขาดแผนการดำเนินงานของนโยบายด้านต่างๆ ที่ชัดเจน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะทางการคลังของประเทศ และเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางการเมืองและสังคมที่รุนแรงขึ้น จนเกิดการชุมนุมประท้วงของประชาชนเป็นจำนวนมาก ตลอดจนมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ไอ.ซี.ซี. อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งทำให้ฝ่ายบริหารและพนักงานของ ไอ.ซี.ซี. ต้องร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนารูปร่างของเราให้เจริญเติบโตต่อไปภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวตลอดปี 2556

ท่านอดีตนายกบริษัท ดร.เทียม โชควัฒนา ได้กล่าวไว้ว่า “ไม่ว่าจะลำบากเพียงใด ก็ยอมฟันฟันเป็นดีได้” และ “ไม่มีอะไรเกินความพากเพียรของมนุษย์” เป็นปรัชญาที่คณะผู้บริหารของบริษัทได้ยึดถือในการบริหารธุรกิจของ ไอ.ซี.ซี. โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภายใต้สภาวะที่มีการถดถอยของเศรษฐกิจ คณะกรรมการบริหารของบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองที่มีต่อธุรกิจของบริษัทและหาทางแก้ไขป้องกันอย่างเป็นระบบ จนบริษัทฯ สามารถประสพผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ ในโอกาสนี้ผมขอแสดงความชื่นชมต่อความพากเพียรและอดสาหัสของคณะกรรมการบริหารและพนักงานไอ.ซี.ซี.ทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาและรวมพลังกันพัฒนารูปร่างของบริษัทในปีที่ผ่านมา

ผมมีความยินดีที่จะเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นทราบว่า ในปี 2556 บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่น่าพอใจถึงร้อยละ 6.60 ต่อปี โดยมีผลกำไรต่อหุ้นจำนวน 2.58 บาท และสามารถคงราคาหุ้นของ ไอ.ซี.ซี. ในตลาดหลักทรัพย์ ให้อยู่ที่ 39.00 บาทต่อหุ้น

ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2557 นี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย ใต้โปรดอำนวยการให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหาร ตลอดจนพนักงาน ไอ.ซี.ซี. ทุกท่าน ประสบแต่สิ่งที่ดีงาม พรั่งพร้อมด้วยความสุข ความเจริญ และความสำเร็จตลอดไป

ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์
ประธานกรรมการบริษัท

ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2557 นี้
ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย
ได้โปรดอำนวยการพรให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการ
และผู้บริหาร ตลอดจนพนักงาน ไอ.ซี.ซี. ทุกคน
ประสบแต่สิ่งที่ดีงาม พรั่งพร้อมด้วยความสุข
ความเจริญ และความสำเร็จตลอดไป



คณะกรรมการบริษัท

ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์
ประธานกรรมการ



บุญยสิทธ์ โชควัฒนา
รองประธานกรรมการ



บุญเกียรติ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร



ดร. ศิริพงษ์ วิจิตรเศรษฐ
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ



อมร อัครวานันท์
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



พล.ต.อ. สมชาย ประภัสสร์ศักดิ์
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



ดวงพร สุจิตานุกิตต์
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



วีระ เอื้ออารักษ์
กรรมการ



บุญ สิลานุกิตต์
กรรมการ



สมพล ชัยศิริโรจน์
กรรมการ

คณะกรรมการบริหาร



บุญยสิทธิ์ ไซค์วัฒนา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร



บุญเกียรติ ไซค์วัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ ไซค์วัฒนา
กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการและ
ผู้อำนวยการฝ่าย G, P, X



สมพล ชัยสิโรจน์
ผู้อำนวยการฝ่าย W



สมคิด จิตรวาฬรังสี
ผู้อำนวยการฝ่าย J



พิสมัย ชุมนนุ
ผู้อำนวยการฝ่าย I



ดร. เพ็ญภา ธารสารศิลป์
ผู้อำนวยการฝ่าย V



ไพโรจน์ หิริยวงศ์สว่าง
ผู้อำนวยการฝ่าย R
และผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย



นิธิพัฒน์ เพ็ชรรัตนากรณ์
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน



มานุชสา อีรพงษ์พิพัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



รณิดา รัสซลล์ มณีเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย B



กิตยากรณ์ ชัยถาวรเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย D



ชัยเลิศ มบุญผล
ผู้อำนวยการฝ่าย S

ที่ปรึกษาบริษัท

คุณสำเร็จ บุญผล
ที่ปรึกษา

ประสบการณ์

1. กรรมการบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ที่ปรึกษารัฐ สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ก.ล.ด.)

ภูมิปัญญาหายหัว	1		
สารสนเทศจากประธานกรรมการ	2		
คณะกรรมการบริษัท	4	โครงสร้างการจัดการ	
คณะกรรมการบริหาร	6	โครงสร้างการจัดการ	
ที่ปรึกษาบริษัท	8		
รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม	10	โครงสร้างการจัดการ	
ประเด็นสำคัญในรอบปี	20	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	
ประวัติบริษัท	21		
ความรับผิดชอบต่อสังคม	24	ความรับผิดชอบต่อสังคม	
His & Her	36		
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	38	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	53	การกำกับดูแลกิจการ	
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	54	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	57	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
ปัจจัยความเสี่ยง	66	ปัจจัยความเสี่ยง	
ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ	70	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	
ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2556-2550	72	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	
		ผู้ถือหุ้น	
ผู้ถือหุ้น	75	ผู้ถือหุ้น	
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	75	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	76	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	
รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ	82	การกำกับดูแลกิจการ	
โครงสร้างการจัดการ	83	โครงสร้างการจัดการ	
รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร	90		
และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง			
การกำกับดูแลกิจการ	94	การกำกับดูแลกิจการ	
การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	116	การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	
รายการระหว่างกัน	118	รายการระหว่างกัน	
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	124	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	131	การกำกับดูแลกิจการ	
ต่อรายงานทางการเงิน			
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	132	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	
งบการเงิน	133		
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	140		

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่ได้แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.icc.co.th



รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท ณ 31 ธ.ค. 56 ***(%)
*1. ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ 21 พฤศจิกายน 2540	74	ปริญญาเอก (การเงิน) ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแห่งรัฐเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	-ไม่มี-
*2. นายบุญสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ปี 2534	77	ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษามหิดล - สาขาบริหารธุรกิจ 1. มหาวิทยาลัยบูรพา 2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 4. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - สาขาวิศวกรรมศาสตร์ 1. มหาวิทยาลัยขอนแก่น - สาขากฎหมาย 1. มหาวิทยาลัยวาเซดะ ประเทศญี่ปุ่น - สาขาวิทยาศาสตร์ (สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย) 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	DAP, DCP	2.26
*3. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ปี 2516	67	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี บัณฑิตศึกษามหิดล มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี บัณฑิตศึกษามหิดล วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี บัณฑิตศึกษามหิดล มหาวิทยาลัยแนวสรวง - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จาก Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts, U.S.A.	DAP, DCP	1.39

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

** ณ 31 มีนาคม 2556 นับตามปีปฏิทิน

*** รวมหุ้นที่อยู่ในสภามวลและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	-ไม่มี-	2	ปัจจุบัน	- สมาชิกวุฒิสภา - กรรมการกิตติมศักดิ์ หอการค้าไทย - กรรมการ มูลนิธิช่วยเหลือเด็กเชียงใหม่ (ป่อเต็กตึ๊ง) - ที่ปรึกษา สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย - กรรมการ บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ - กรรมการ บจ. วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ประเทศไทย)
			อดีต	- สมาชิกวุฒิสภา - รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ - ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี - ที่ปรึกษาประธานรัฐสภา - ประธานสมาคมธนาคารไทย - ที่ปรึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บิดาของ นายธรรมรัตน์ โชทวีวัฒนา	5	32	2515-ปัจจุบัน ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ไทยเพอร์ซิเมนต์ฟู้ดส์ ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บมจ. สหพัฒนพิบูล
- พี่ชายของ นายบุญเกียรติ โชทวีวัฒนา			2538-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
			2553-ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษา บมจ. อนุลักษณ์
			2545-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหโตเจน
- น้องชาย นายบุญยสิทธิ์ โชทวีวัฒนา	5	50	2529-ปัจจุบัน 2536-ปัจจุบัน 2538-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์ กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
- อาของ นายธรรมรัตน์ โชทวีวัฒนา			2537-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ประชาธารณ์ ประธานกรรมการ บมจ. สหโตเจน (ชลบุรี) ประธานกรรมการ บมจ. มทเน็ทเซียฟู้ดส์



รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท ณ 31 ธ.ค. 56 *** (%)
4. ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ 26 เมษายน 2542	68	ปริญญาเอก (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA, สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP FND, QFR	-ไม่มี-
*5. นายธรรมรัตน์ โชติวัฒนา กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ และผู้ช่วยฝ่าย G, P, X 24 มีนาคม 2542	45	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DAP, DCP	0.13
6. นายอมร อัคราโณ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 26 พฤษภาคม 2542	66	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโบว์ลิงกรีน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DAP	-ไม่มี-



ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีอันหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	ปัจจุบัน	- ศาสตราจารย์ คอพัฒน์การเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - กรรมการในคณะกรรมการการประเมินผลแผนอนุรักษ์พลังงาน - กรรมการ บจ. เบทาเวย์ (ประเทศไทย) ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2544-2545 กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2538-2540 กรรมการสภาวิชาการ 2529-2534 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2528-2529 คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ 2527-2528 รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ 2529-2534 กรรมการในคณะกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน 2534 กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงาน ในแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
- บุตรของ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา - หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	1	34	2544-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้
-ไม่มี-	5	3	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ประชาอากรณโ - กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี - กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) - กรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. กรุงเทพโสภณ - กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการเงินเชื่อ และกรรมการบริหารความเสี่ยง ธนาคารทหารไทย - กรรมการ บจ. บีเอ็นแอส เมดิเทอเรเนียนเตอร์ - กรรมการอิสระ บจ.พี.เอ แคปปิตอล - กรรมการอิสระ บจ. ดับเบิลยูบีแอลพี
			อดีต	- ผู้บริหารอาวุโสของธุรกิจการเงินการธนาคาร อสังหาริมทรัพย์ โรงแรม ก่อสร้าง



รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท ณ 31 ธ.ค. 56 *** (%)
7. พล.ต.อ. สมชาย ประภัสสร์กุล กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 17 ธันวาคม 2547	72	ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	DAP, DCP ACP, RCP	-ไม่มี-
8. นางดวงพร สุจริตานันต์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 25 เมษายน 2554	62	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกียรตินิยมอันดับ 2 - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5228	DCP, RCP, ACP, CMA8, ASMP2, TPL1, TEPCOT3	-ไม่มี-
*9. นายมนู ธีรานันต์ กรรมการ 26 เมษายน 2547	69	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก : เครื่องกล Chiba University Japan	DAP, DCP	0.37
*10. นายวีระ เอื้ออารักษ์ กรรมการ 26 เมษายน 2547	72	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - เนติบัณฑิตไทย แห่งเนติบัณฑิตยสภา	DAP, DCP	0.211
*11. นายสมพล ชัยศิริโรจน์ กรรมการและผู้ช่วยกรรมการ ฝ่าย W 29 กันยายน 2552	57	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยไอโฮโอ สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	0.022
12. นายสมคิด จักรวาทีสิงห์ ผู้อำนวยการฝ่าย J ปี 2539	64	ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	DAP, DCP	0.034
13. นางสาวพิสมัย ชูมนู ผู้อำนวยการฝ่าย I ปี 2543	65	ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DAP	0.007



ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	1	-ไม่มี-	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - บมจ. สทไอเจเน (ชลบุรี)
			อดีต	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน - ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. อสมท - ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี - ผู้ช่วยผู้อำนวยการตำรวจแห่งชาติ - ผู้อำนวยการตำรวจภูธรภาค 2 และผู้อำนวยการตำรวจภูธรภาค 1
-ไม่มี-	1	-ไม่มี-	2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. สีซอ
			2556-ปัจจุบัน	กรรมการมูลนิธิโรงพยาบาล ๕๐ พรรษา มหาจักรีราชมงคล
			2540-ปัจจุบัน	กรรมการอำนวยการ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
			2548-ปัจจุบัน	คณะกรรมการพลังงาน หอการค้าไทย
			อดีต	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บจ. เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเชีย - กรรมการผู้จัดการ บจ. สิงคโปร์บิลดิ้ง - กรรมการ บมจ. เงินทุนหลักทรัพย์ กรุงไทยธนกิจ - ประธานกรรมการ บจ. เททที ลีสซิ่ง - ประธานกรรมการ บจ. หลักทรัพย์ บีที - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
-ไม่มี-	4	28	2533-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ไทยวาโก้
			2523-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ
			2530-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
			2550-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
-ไม่มี-	-ไม่มี-	10	ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส
-ไม่มี-	-ไม่มี-	6	2532-2549	กรรมการ บมจ. ธนุลักษณะ
			ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ บมจ. ธนุลักษณะ
			2533-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
			2552-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
-ไม่มี-	-ไม่มี-	4	2530-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โทเทิล เวย์ อิมเมจ
			2536-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทราวดันนา
-ไม่มี-	1	4	2526-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ปะชาดาภัณฑ์
			2527-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ไทยอูซ
			2539-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดี เอฟ อินเตอร์



รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท ณ 31 ธ.ค. 56 *** (%)
14. ดร. เพ็ญภา ธนสารศิลป์ ผู้อำนวยการฝ่าย V ปี 2546	60	ปริญญาเอก (DBA) Nova Southeastern University, U.S.A.	DAP, DCP	0.006
15. นายไพโรจน์ ธีระรังษี ผู้อำนวยการฝ่าย R และ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย 1 กรกฎาคม 2548	61	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์(สถิติ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	0.002
16. นายณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตนกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน 25 พฤษภาคม 2553	55	ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	DCP	0.012
17. นางสาวฉัตรสุภา อีรพงษ์พิพัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท 25 พฤษภาคม 2553	56	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	0.035
18. นางมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย B 25 พฤษภาคม 2553	45	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	FSD	0.003
19. นางกิตยาภรณ์ ชัยการเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย D 24 พฤษภาคม 2554	39	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DCP	2.56



ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	1	6	2539-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เพชรรัตนไพโรต์
			2546-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย V บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
			2553-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชัน
			2548-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทย บุนนาค แฟชั่น
			2546-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทยอินเตอร์
			2555-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เซลล์ดี แมเนจ
			2533-2554	กรรมการ บมจ. ไทยเพรซิเดนท์ ฟู้ดส์
			2546-2553	กรรมการผู้จัดการ บจ. วิจัยและพัฒนาสหโอซูเกีย เอเชีย
			2543-2553	กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล
-ไม่มี-	-ไม่มี-	10	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
				- กรรมการ บจ. อินเทลเชียงใหม่
				- กรรมการ บจ. อินเตอร์เซิร์ท
				- กรรมการ บจ. แคน
				- กรรมการ บจ. ซีแอตต์แซนด์
				- กรรมการ บจ. ไทราชวัฒนา
				- กรรมการ บจ. มหราชูปถัมภ์
				- กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์
-ไม่มี-	-ไม่มี-	8	2542-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระพล ออฟฟิส
			2544-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุพรรณ
			2556	กรรมการผู้จัดการ บจ. พี เอ แคปปิตอล
-ไม่มี-	-ไม่มี-	3	2543-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทรน โทม เทสต์
			2543-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซีเอ็ม แอนด์ แซนด์
			2554-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.
-ไม่มี-	-ไม่มี-	4	ปัจจุบัน	- กรรมการ บจ. สุพรรณ
				- กรรมการ บจ. ไหมทอง
				- กรรมการ บจ. ร่วมอิสสระ
				- กรรมการ บจ. ช็อบโกลบอล (ประเทศไทย)
- บุตรของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา - หลานของ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	-ไม่มี-	6	ปัจจุบัน	- กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรี
				- กรรมการ บจ. เซช แอนด์ พี อินเตอร์เทค
				- กรรมการ บจ. อินเทลเชียงใหม่
				- กรรมการ บจ. ร่วมอิสสระ
				- กรรมการ บจ. วีระพล ออฟฟิส
				- กรรมการ บจ. สุพรรณ



รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท ณ 31 ธ.ค. 56 *** (%)
20. นายชัยเลิศ มนูญผล ผู้อำนวยการฝ่าย S 22 พฤษภาคม 2555	55	ปริญญาโท การจัดการ Abilene Christian University	DAP, FND	0.0005
21. นายคณิศร สุยะแท้เก๋ ผู้อำนวยการฝ่าย A 1 มิถุนายน 2553	69	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (การเงินการธนาคาร) Northeastern University Boston Mass.U.S.A.	-ไม่มี-	0.0001
22. นางสมจิตต์ วิจิตรวิญญูศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่าย H 16 เมษายน 2554	55	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	-ไม่มี-	0.0004
23. นางนงลักษณ์ เฉลิมบุญเอก ผู้อำนวยการฝ่าย M, O 1 กันยายน 2548	59	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DAP	-ไม่มี-
24. ดร. สุรัตน์ วงศิริตมัสสร ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 พฤษภาคม 2556	48	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University, U.S.A.	DAP	-ไม่มี-
25. นายอนุชิต จุรีเกษ ผู้อำนวยการฝ่าย 1 มิถุนายน 2556	55	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด University of Hartford, Connecticut, U.S.A	-ไม่มี-	-ไม่มี-



ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีอันหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	2	5	2530-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2528-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอ.ซี.ซี. กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บจ. แรมป์เอเชีย
-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	2551-ปัจจุบัน อดีต	กรรมการที่ปรึกษา บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เลทเธอร์เฟชั่น - ผู้จัดการธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขากนแนพรบุรีรัมย์ - กรรมการโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-	-
-ไม่มี-	-ไม่มี-	4	ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ไทยวาโก้ กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ พี นานาไซ กรรมการผู้จัดการ บจ. นิลพัลลภา โฮมอ็อปปีง
-ไม่มี-	-ไม่มี-	2	2554-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง กรรมการ บจ. วิน อินเทอร์เน็ต
-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	อดีต	- ผู้อำนวยการศูนย์ประชาคมอาเซียน - ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สยามภัตตาคาร - กรรมการผู้อำนวยการ บจ. วีดีโอ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

ประเด็นสำคัญในรอบปี

รายการ	2556	2555	2554
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรสุทธิ	2.48	3.61	2.95
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	52.56	54.59	47.59
ราคาตลาด	39.00	42.00	45.00
เงินปันผล	*1.20	1.25	1.10
การวิเคราะห์ทางการเงิน			
ความคล่องตัวของการกิจการ (เท่า)			
อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	3.42	2.69	2.84
อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน	1.02	0.81	0.99
ความสามารถในการก่อหนี้ (เท่า)			
อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.17	0.21	0.20
อัตราส่วนความสามารถจ่ายดอกเบี้ย	112.11	248.55	-
ประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์			
อัตราหมุนของลูกหนี้ (ครั้ง)	6.73	6.90	7.04
ระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ (วัน)	53.47	52.20	51.14
อัตราหมุนของสินค้า (ครั้ง)	1.90	2.04	2.36
ระยะเวลาการจำหน่ายสินค้า (วัน)	189.13	176.30	152.56
อัตราหมุนของสินทรัพย์ถาวร (ครั้ง)	4.16	4.44	4.36
อัตราหมุนของสินทรัพย์รวม (ครั้ง)	0.75	0.80	0.84
ประสิทธิภาพการทำกำไร			
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	721.91	1,050.44	857.55
ผลตอบแทนต่อยอดขาย (%)	5.18	7.29	6.41
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4.64	7.07	6.36
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	3.89	5.85	5.37
ราคาตลาดต่อกำไร	15.73	11.63	15.25
ความเจริญเติบโตของการกิจการ (%)			
อัตราเพิ่ม (ลด) ของยอดขายสุทธิ	(2.55)	6.64	13.55
อัตราเพิ่ม (ลด) ของกำไรสุทธิก่อนภาษี	(33.58)	15.97	0.77
อัตราเพิ่ม (ลด) ของสินทรัพย์รวม	(7.61)	15.71	9.17
อัตราเพิ่ม (ลด) ของส่วนของผู้ถือหุ้น	(3.73)	14.73	5.29
อัตราเพิ่ม (ลด) ของจำนวนพนักงาน	(2.60)	3.68	0.09

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.20 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 21 เมษายน 2557



ประวัติบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2507 ในนาม ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท มีพนักงาน 7 คน สำนักงานตั้งอยู่ที่ถนนสาธุประดิษฐ์ เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด ในปี พ.ศ.2508 ต่อมาในปี 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

ในปี พ.ศ.2537 บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ ในปี พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทเป็นอาคารแฝด สูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงกับอาคารเดิม มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 7,767 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

บริษัทพันธมิตร

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

- | | |
|---------|--|
| ปี 2520 | บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ |
| | บริษัท อินเตอร์เซิร์ท จำกัด จังหวัดสงขลา |
| | บริษัท แคน จำกัด จังหวัดขอนแก่น |
| ปี 2531 | บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด จังหวัดภูเก็ต |
| ปี 2534 | บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด จังหวัดชลบุรี |
| ปี 2535 | บริษัท โคราวัฒน์ จำกัด จังหวัดนครราชสีมา |
| ปี 2538 | บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด จังหวัดนครสวรรค์ |
| ปี 2539 | บริษัท มหาราชพฤษย์ จำกัด จังหวัดพิษณุโลก |

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

เริ่มจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” ในปี พ.ศ. 2507 เป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2513 และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ “แอริไวร์” ในปีพ.ศ. 2518 บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ตลอดมา จนในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุภาพสตรี เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา เครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร ยารักษาโรค อาหารเสริม น้ำดื่ม น้ำแร่ ฯลฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการต่างๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่

- ICC Call Center ให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัคร เป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ ร้านค้าปลีกดีในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกกับของรางวัลตามแคตตาล็อกและรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ในบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดีซึ่งในปี 2556 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 90 ร้าน
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ รับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2556

- SHOP GLOBAL บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น ยักษ์ใหญ่ทีวีช้อปปิ้งญี่ปุ่น และบริษัท สารพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด จัดตั้ง บริษัท ช็อป โกลบอล(ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวร้าน SHOP CH. (ช็อปชานแนล) เน้นสินค้าคุณภาพชั้นนำจากญี่ปุ่น สินค้าพิเศษของไทย และจากทั่วโลก ออนไลน์ 24 ชั่วโมง ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียม PSI ช่อง 62 ในระบบ C Band



ประวัติบริษัท

- DXS รองเท้า Fashion Sneaker รองเท้าเย็บด้วยมือที่มีความทันสมัย มีความพิถีพิถันในการออกแบบและผลิต มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวในทุกๆ คู่ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัยที่มีการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย ชอบความแปลกใหม่ท้าทาย
- HAZZYS เสื้อผ้าแบรนด์ชั้นนำจากเกาหลี สไตล์ British Traditional Casual สะท้อนความคลาสสิกของชาวอังกฤษแบบดั้งเดิม ประยุกต์กับความทันสมัยในปัจจุบันอย่างลงตัว ภายใต้คอนเซ็ปต์และความท้าทายในการออกแบบที่แตกต่าง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- ENFANT Diapers ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปที่มาพร้อมกับคุณสมบัติพิเศษ “นุ่ม กระชับ ซึมซับมหัศจรรย์” นุ่มด้วยผิวหน้าของตัวผ้าอ้อมที่เรียบ ให้สัมผัสนุ่ม แห้งเร็ว ช่วยให้ลูกน้อยสบายตัว ไม่ระคายเคืองต่อผิวของลูกน้อย อีกทั้งยังมีขอบเอวที่ยึดหยุ่นได้ตามสรีระของลูกน้อย จึงสวมใส่กระชับ ชั๊มนิดได้ทุกท่วงท่า
- ENFANT Natural Cleansing ผลิตภัณฑ์ซักผ้าและปรับผ้านุ่มเด็กอ่อน เด็กวัยซุกซนและครอบครัว และ ENFANT Liquid Cleanser สูตร Extra Mild Care ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขวดนม จุกนม ของเล่น และของใช้สำหรับลูกน้อย ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด จากสารสกัดจากธรรมชาติ (Natural Origin) อาทิ ข้าวโพด มันฝรั่ง มะพร้าว และปาล์ม จากธรรมชาติ 100%

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

- | | |
|--------------|---|
| ปี 2509 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท |
| ปี 2515 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท |
| ปี 2521 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐานเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| ปี 2522-2530 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท |
| ปี 2531 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุนละ 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น |
| ปี 2532 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท |
| ปี 2536-2538 | เรียกชำระทุนเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท |
| ปี 2539 | มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท ถึงปัจจุบัน |
| ปี 2546 | เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุนละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น |

การออกหุ้นกู้

- | | |
|---------|--|
| ปี 2530 | เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท |
| ปี 2532 | ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรกจำนวน 120 ล้านบาท |
| ปี 2533 | ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท |

เกียรติประวัติของบริษัท

- | | |
|---------|---|
| ปี 2531 | ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่นและร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย |
| ปี 2542 | ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ |
| ปี 2543 | ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ |
| ปี 2546 | ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546 |
| ปี 2555 | ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ |

เกียรติประวัติของผู้บริหาร

- | | |
|---------|--|
| ปี 2534 | คุณบุญยสิทธิ์ ไร่ควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ “THE OFFICIER DE L'ORDRE NATIONAL DU MÉRITE” จากประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส จากผลงานที่ได้ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของฝรั่งเศสแพร่หลายในประเทศไทย |
| ปี 2537 | คุณบุญยสิทธิ์ ไร่ควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น |



ประวัติบริษัท

- ปี 2538 ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์ ประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานปริญญามหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปี 2539 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นที่ 1 ปฐมดิเรกคุณาภรณ์
- ปี 2541 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับรางวัล "The Prime Minister's Trade Award" จากนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ในฐานะนักธุรกิจไทยที่มีส่วนช่วยส่งเสริมและสร้างความเข้าใจที่ดีทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2542 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับเลือกเป็น "นักการตลาดดีเด่นประจำปี 2541" (MARKETER OF THE YEAR 1998) ในเชิงนวัตกรรมการตลาด ผลประกอบการ ประสิทธิภาพของการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการตลาด และจรรยาบรรณการตลาด
- ปี 2544 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญามหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปี 2545
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้นโต ชูช โยโย (The Order of the Sacred Treasure, Gold Rays with Neck Ribbon) จากประเทศญี่ปุ่น ในฐานะนักธุรกิจไทยที่มีความสัมพันธ์อันดีในการดำเนินธุรกิจกับนักธุรกิจญี่ปุ่นมายาวนาน
 - ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญามหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปี 2546
- คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้จัดการ ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur จากประเทศฝรั่งเศส ในฐานะผู้บริหารชาวไทยที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของฝรั่งเศสแพร่หลายในประเทศไทย
 - คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้จัดการ ได้รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปี 2547 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท เข้ารับพระราชทานปริญญามหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปี 2548
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับปริญญามหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้จัดการ รับพระราชทานปริญญามหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปี 2549 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับรางวัลเกียรติยศ "ทำเนียบเกียรติคุณนักการตลาดไทย" (Marketing Hall of Fame) ประจำปี 2549 จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- ปี 2552
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยวาเซดะประเทศญี่ปุ่น
 - ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร รับพระราชทานปริญญามหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- ปี 2555 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญามหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สิงห์ทองและเครื่องนุ่งห่ม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



ความรับผิดชอบต่อสังคม

สารสั้นจากกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร

ดร.เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้งเครือสหพัฒน์ ผู้เป็นแบบอย่างที่ดีของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม ผู้ถ่ายทอดหลักคิดการทำงานให้ผู้บริหารได้คำนึงเสมอว่า

- ธุรกิจเหมือนต้นไม้ อย่าเก็บผลไว้กินคนเดียว
- จงทำธุรกิจด้วยคุณธรรม เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน
- อย่าเห็นประโยชน์ส่วนตน จนขาดจริยธรรม

หลักคิดของท่านเป็นมรดกทางความคิดและการปฏิบัติที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้บริหารทุกรุ่น จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรเครือสหพัฒน์ เป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจของเครือสหพัฒน์ตลอดมา

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทเครือสหพัฒน์ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักคิดของ ดร.เทียม โชควัฒนา มาตลอดเวลา 50 ปีของการดำเนินธุรกิจ และจะยังคงรักษามรดกทางความคิดและการปฏิบัติอย่างยั่งยืน ด้วยความภาคภูมิใจในการทำหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดีของชาติสืบต่อไป

ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายและกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

ด้วยตระหนักดีว่า องค์กรจะเจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน ต้องดำเนินงานภายใต้เป้าหมายที่ดี ทำเนิ่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ประเทศชาติ และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงให้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ใน 3 เรื่อง คือ

Good People : Good Product : Good Society

คนดี : สินค้าดี : สังคมดี

Good People : คนดี

- สนับสนุนให้บุคลากรประพฤติและปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม
- พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงานพร้อมกับการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานและการดำเนินชีวิต
- สนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
- กำกับดูแลให้บุคลากรปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตไม่เอาเปรียบผู้อื่น ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ

Good Product : สินค้าดี

- มุ่งเน้นนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพที่สอดคล้องกับราคา
- เปิดโอกาสให้ลูกค้าเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
- ส่งเสริมให้คัดค้านนวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง

Good Society : สังคมดี

- สนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้เป็นผู้มีจิตอาสา
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ
- ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส ให้มีอนาคตที่ดีและอยู่ในสังคมได้

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ชัดเจน และกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรมในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ส่งเสริมการค้ามนุษย์ทางปัญญา และการเคารพสิทธิมนุษยชนดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในอันที่จะพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้า มีความมั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตามความเป็นจริงอย่างสม่ำเสมอ ซื่อสัตย์ซื่อตรงทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มีการจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ

ในปี 2556 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทปี 2555 ในอัตรา 1.25 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 35% ของกำไรสุทธิ เทียบเท่ากับ 125% ของราคา Par ต่อหุ้น

ลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ ยุติธรรมให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า คำร้องเรียนของลูกค้าพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว พัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรักษาความลับทางการค้าของลูกค้า

บริษัทฯ มี "ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์" เพื่อเป็นสื่อกลางรับฟังความคิดเห็น ดี ชุม และข้อเสนอแนะของลูกค้า โดยเน้นการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ขั้นตอนการดำเนินการในแต่ละเรื่อง และช่องทางการติดต่อ ตาม "ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์" หน้า 53 ในรายงานประจำปี

ในปี 2556 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เป็นนัยสำคัญ ส่วนข้อร้องเรียนอื่นๆ ได้นำมาวิเคราะห์หาสาเหตุข้อบกพร่องดำเนินการแก้ไข ป้องกัน และติดตามทั้งระบบ และปรับใช้กับทั้งองค์กร เพื่อให้ข้อบกพร่องนั้นเกิดขึ้นซ้ำอีก

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริม ฝึกฝน อบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางทางการดำเนินงาน และพัฒนาบริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน โดยจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัย



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอด 24 ชั่วโมง มีติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร มีเครื่องมืออุปกรณ์ด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีรถดับเพลิงสำหรับกรณีฉุกเฉิน อบรมและซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น ซ่อมอพยพหนีไฟ การใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล การชียานพาหนะอย่างปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง ตรงตามระบบมาตรฐานความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพดี ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม โดยจัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันชั้น 1 และพยาบาลประจำตลอดเวลา ให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคภัยจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารข้อมูลต่างๆ โดยการถ่ายทอดสัญญาณทั้งภาพและเสียงผ่านระบบเชื่อมต่อภายในจากสำนักงานใหญ่สู่พนักงานทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนี้

- Day Care สถานรับเลี้ยงบุตรพนักงาน
- ห้องพยาบาลของบริษัท
- Sport Club สำหรับออกกำลังกาย สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน ปิงปอง พร้อมห้อง Fitness ซึ่งมีอุปกรณ์ครบครัน และสระว่ายน้ำมาตรฐาน
- ชมรมกีฬา ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง อาทิเช่น
 - ชมรมแบดมินตัน
 - ชมรมว่ายน้ำ
 - ชมรมเทนนิส
 - ชมรมปิงปอง
 - ชมรม Aerobics และลดน้ำหนัก
 - ชมรมโบว์ลิ่ง
 - ชมรมโยคะ
- หอพัก สำหรับพนักงานที่เดินทางไปปฏิบัติงานต่างจังหวัด
- ชุดฟอร์มให้กับพนักงานชายทุกผลิตภัณฑ์
- ห้องสมุดของบริษัท
- วารสาร “สายใย” ของบริษัทเพื่อถ่ายทอดนโยบายสื่อสารข้อมูลให้พนักงานทั่วประเทศได้รับทราบ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อการออมเงินในอนาคต
- เงินบำเหน็จเกษียณให้กับพนักงานทุกคน เมื่อเกษียณอายุการทำงาน
- โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์และธนาคารออมสิน ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ
- Incentive ให้พนักงานตามผลงาน
- เงินอุดหนุน ให้พนักงานตามผลงาน

- รถรับ-ส่ง พนักงานที่เลิกงานดึก
- เอ็กซเรย์ปอด และฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปีสำหรับพนักงาน
- สวัสดิการชุดชั้นในสตรี สำหรับพนักงานที่ป่วยเป็นมะเร็งเต้านม
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุ อัคคีภัย วาดภัย
- จัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและส่งออกภายนอกให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ
- กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพและการรับรู้
 - กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ Course 1 (Thinking Concept)
 - หลักคิดสู่ความสำเร็จ
 - Target & Marketing Planning
- จัดพิธีมอบเหรียญพนักงานที่ทำงานครบ 10, 20, 30 ปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษ เพื่อช่วยการครองชีพของพนักงาน
- สวัสดิการพิเศษ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- โครงการ “Healthy Worker Happy Workplace” โดยร่วมกับสมาคมโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ตรวจสอบสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานทั้งสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรี



บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสารเสนอแนะ และร้องทุกข์ในเรื่องข้อข้องใจในการทำงานผ่านระบบ Intranet ของบริษัท นอกเหนือจากการร้องทุกข์เป็นลายลักษณ์อักษรตามปกติ



ความรับผิดชอบต่อสังคม

คู่ค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า อีกทั้งขัดขวางเหตุจูงใจที่อาจก่อให้เกิดเหตุดังกล่าว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ควบคู่กับการเจริญเติบโตร่วมกับบริษัทในลักษณะ Win Win Situation โดยติดตั้งระบบการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าระบบการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ Approved Vender List ตามมาตรฐานสากล ISO 9001

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีการไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้า

เจ้าหน้าที่การค้า

บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหน้าที่ตรงตามข้อตกลงทางการค้า ที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า (ไม่ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร) บริษัทฯ ใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing โดยเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่สามารถวางบิลได้ทุกวันกำหนดวันปิดบิลและโอนจ่ายเงิน ดังนี้

วันปิดบิล

- ค่าสินค้า ทุกวันอังคาร
- ค่าใช้จ่าย ทุกวันที่ 20 ของเดือน

วันที่โอนเงิน

- วันพุธสัปดาห์ถัดไป
- วันที่ 6 ของเดือนถัดไป

เจ้าหน้าที่เงินกู้

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่โดยเคร่งครัด และแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระดอกเบี้ย และคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหน้าที่ตลอดมา

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ กำหนดระยะเวลาที่ลูกค้าต้องชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจน มีการติดตามการชำระหนี้ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างยอดขาย เช่น การโฆษณาการให้ส่วนลด การแจกแถมสินค้าตัวอย่าง และมีนวัตกรรมใหม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมโดยรวม และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดไว้ใน

จริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมสนับสนุน นโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาครัฐ

บริษัทฯ จ่ายภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามข้อกำหนดของกฎหมายทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือน ภาษีศุลกากร อากรแสตมป์ ตลอดจนภาษีเงินได้นิติบุคคล

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

การแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม การจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้างหรือตกแต่งร้าน ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด โดยเป็นการประสานงานกันระหว่างส่วนงานจัดซื้อ ส่วนงานบัญชีการเงิน และส่วนธุรกิจที่รับผิดชอบแต่ละงาน

กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต แต่บริษัทมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการร่วมคิดร่วมพัฒนากับโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง และยังคงสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา (Chairman Awards) เป็นประจำ ซึ่งผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้รับรางวัลจากการประกวดทุกปี สร้างความภูมิใจให้แก่พนักงานและเป็นแรงบันดาลใจให้พนักงานมุ่งที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมอยู่ตลอดเวลา และในปีที่ผ่านมาบริษัทมิได้มีกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด



ความรับผิดชอบต่อสังคม

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมาย ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทิศตคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่างๆ
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือยอมรับสิ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ อันชอบธรรม
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจได้ว่าได้รับการคุ้มครอง และต้องมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ตรวจสอบทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งการจ้างแรงงาน คุณภาพชีวิตการทำงาน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย จากการทำงาน ค่าตอบแทนและค่าชดเชย การเกษียณจากการทำงาน และจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้มีการกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรมตามความสามารถของแต่ละบุคคล กำหนดค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายประกาศของภาครัฐ การจ่ายค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาและวันหยุด

บริษัทให้สิทธิพนักงานในการได้แจ้งเพื่อพิสูจน์ตนเองกรณีถูกฟ้องชี้ความผิดหรือทุจริตต่อหน้าที่การงาน ไม่มีการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานซึ่งครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยเคร่งครัด โดยตลอดเลยยาวนานของการดำเนินธุรกิจ ไม่เคยมีประวัติการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม และไม่เคยมีคดีขึ้นสู่ศาลในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทจะไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าเป็นพนักงานของบริษัท ยกเว้นกรณีการช่วยเหลือบุคคลที่มีความจำเป็น หรือกรณีปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐเพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้

ให้แก่เยาวชน เช่น การจ้างนักเรียน นักศึกษาทำงานในวันหยุดหรือปิดภาคเรียน การจ้างนักศึกษาทำงานในโครงการสหภาพ เป็นต้น

การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่พนักงาน

ในปี 2556 บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งกิจกรรม ตักบาตรพระสงฆ์และสวดมนต์ทำวัตรเย็นและปฏิบัติธรรมในวันธรรมสวนะ กิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และตักบาตรพระสงฆ์ในวันครบรอบการก่อตั้งบริษัท สหิการกลางานเพื่อการปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนา แห่งตนได้ปีละ 5 วัน ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีสติ ภูมิปัญญา และใช้สติในการดำเนินชีวิตและการทำงานมากขึ้น นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมทำบุญทอดกฐินสามัคคีเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงาน “ให้” แก่ผู้อื่น ด้วยการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทยเป็นประจำปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในแต่ละปีจะมีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตมากกว่า 500 คน





ความรับผิดชอบต่อสังคม

การพัฒนาบุคลากร

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) กำหนดนโยบายหลักในการส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเอง ในเชิงความคิดและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการขยายตัวทางธุรกิจต่อไป ดังนั้นนโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนาขององค์กร จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาในด้านเชิงความคิดและการปฏิบัติของบุคลากรอย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรทุกระดับสามารถนำไปปรับใช้ได้ทันต่อเหตุการณ์ การเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

กิจกรรมในการพัฒนา

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วในเบื้องต้น บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้น นโยบายหลักของบริษัท คือ การพัฒนาให้พนักงานขององค์กรให้เก่งขึ้น ดังนั้นการสัมมนาแต่ละหัวข้อจะได้รับการเอาใจใส่จากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เพื่อให้การอบรมสัมมนาเกิดประโยชน์ต่อบุคลากรและองค์กร โดยจะมอบนโยบายการพัฒนาให้สัมพันธ์กับนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยปีนี้นโยบายขององค์กรที่เน้นคือสู่เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรีทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์ ดังนั้นหลักสูตรการสัมมนาคงจะต้องสอดคล้องกับนโยบายหลักขององค์กร โดยการสัมมนาดังกล่าว 6 คำหลักนำมาใช้ในการอบรมและสัมมนา ไม่ว่าจะเป็นอบรมสัมมนาหัวข้อใดก็ตาม ต้องยึดนโยบายหลักด้วยทุกครั้ง โดยกิจกรรมของการอบรมจะต้องสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง โดยการพัฒนาขององค์กรแบ่งออกเป็น

- การอบรมสัมมนาพนักงานสำนักงาน วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มทักษะในการคิดวางแผนการตลาด การขาย และโฆษณา
 1. กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ อบรมให้กับผู้บริหารตามตำแหน่งงานตั้งแต่ระดับหน่วยถึง CEO ฝ่าย เพื่อให้บุคลากรขององค์กร มีความสามารถในการคิดและมีหลักคิดที่ดีในการทำตลาดและการขาย
 2. พัฒนาพนักงานตามหน้าที่งาน เช่น Marketing Manager, Advertising Manager, Brand manager, Merchandiser, CFO เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนามีการวางแผนทำการตลาด (Marketing Plan) แบบครบสูตร และให้ทุกฝ่ายนำไปปฏิบัติงานจริง และมีการติดตามโดยให้กลับมานำเสนอผลของการปฏิบัติงานจริง เพื่อจะได้แก้ไขและพัฒนาต่อไป



3. สร้างหลักคิดบวกให้กับพนักงานทุกคนทั้งพนักงานเก่า และพนักงานที่เข้ามาใหม่ ให้ทุกคนเกิดความคิดบวกต่อตนเอง ผู้อื่น สถานการณ์และองค์กร

• การอบรมสัมมนาพนักงานขายหน้าร้าน

พนักงานขายหน้าร้านจำนวนกว่า 6,000 คน จะได้รับการฝึกฝน เทคนิคการขายศิลปะการขาย โดยใช้วิธีการ Roleplaying การอบรมเรื่องเอกลักษณ์ของพนักงานขายหน้าร้าน โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้าง ความโดดเด่น และความเป็นเอกลักษณ์ให้กับพนักงานขายทั้งเรื่องบุคลิกภาพภายในและภายนอก เช่น เรื่องเสื้อผ้า หน้า ผม ท่าพูดทักทาย กิริยาท่าทางระหว่างปฏิบัติงาน ความเชี่ยวชาญในด้านของสินค้า เป็นต้น

• การติดตามประเมินผลการอบรมพนักงานสำนักงาน

1. ติดตามทดสอบความรู้ความเข้าใจโดยการตั้งคำถามผ่านระบบ SDS. ซึ่งเป็นระบบการเรียนรู้ (E-learning) ภายในบริษัท
2. นำเสนอผลการประกอบการของทุกฝ่าย ด้านยอดขาย กำไร และการเติบโต
3. ให้มีการนำเสนอแผนการตลาด(Target & Marketing Planning)และผลการปฏิบัติทุก Season (ทุกฝ่าย ละ 3 Brand)

• การติดตามประเมินผลการอบรมพนักงานขายหน้าร้าน

1. ติดตามโดยการโทรศัพท์สุ่มเช็คความเข้าใจของพนักงานขาย หลังการอบรม
2. ติดตามยอดขายเป็นรายสัปดาห์ รายเดือนเทียบกับเป้าหมาย หากพบว่าพนักงานขายเขตใดยังทำยอดขายห่างจากเป้าหมาย จะติดตามอย่างใกล้ชิดหรือเรียกกลับมาอบรมใหม่อีกครั้งหนึ่ง



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ จัดให้มี “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า ด้วยทีมงานที่ได้รับการอบรมให้เน้นการบริการ ให้ความช่วยเหลือลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็นหลัก ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ จะทำหน้าที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รับคำติชม คำแนะนำหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหาและตอบข้อสงสัยในเบื้องต้น หากเป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพหรือการบริการ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์จะกำกับดูแลให้เกิดกระบวนการแก้ไขจนกระทั่งลูกค้าได้รับความพึงพอใจ อาทิ การเปลี่ยนสินค้าให้หากไม่พึงพอใจในคุณภาพ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ถึงบ้านหรือร้านค้าที่ลูกค้าสะดวกในกรณีที่ไม่มีขนาดหรือสีที่ลูกค้าต้องการ เป็นต้น

การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการการเปิดปิดเครื่องปรับอากาศเป็นเวลากการทำสัปดาห์ให้สามารถเปิดปิดไฟแสงสว่างเฉพาะจุด การประกาศเตือนเปิดไฟแสงสว่างและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในช่วงเวลาพักกลางวัน และก่อนกลับบ้าน การปรับปริมาณน้ำในท่อประปาเพื่อการใช้น้ำอย่างประหยัด การลดปริมาณการใช้กระดาษด้วยการใช้กระดาษ 2 หน้า และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทดแทนการใช้กระดาษ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ Peak Demand Controller เพื่อควบคุมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน ปรับปรุงระบบระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศโดยการติดตั้ง Cooling Pad ที่ชุดระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศ ในลักษณะของแผงเยื่อไม้ให้น้ำไหลผ่าน เพื่อให้สามารถระบายความร้อนได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศได้

การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้มีการให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ และตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดให้มีหนังสือเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในห้องสมุด การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นระยะ เช่น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคเพื่อลดภาวะโลกร้อน เป็นต้น

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดให้มีวัดดับเพลิงเพื่อใช้ในกรณีเพลิงไหม้ โครงการจิตอาสาช่วยเหลือผู้ประสบภัย การจัดกิจกรรมตักบาตรโดยนิมนต์พระสงฆ์จากวัดต่างๆ ในชุมชนมารับบาตรในวันธรรมสวนะ โดยเชิญชวนผู้ที่อาศัยในชุมชนใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรมด้วย อีกทั้งเปิดโอกาสให้ร้านค้าในชุมชนได้จัดชุดตักบาตรอาหารสดอาหารแห้ง จำหน่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนใกล้เคียงด้วย

เนื่องด้วยลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางเตอร์ชวยและร้านค้าทั่วประเทศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายการจ้างแรงงานท้องถิ่นเป็นพนักงานขายประจำเตอร์ชวยและร้านค้า เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานในภูมิสำเนา ได้มีโอกาสใช้ชีวิตกับครอบครัว เป็นการช่วยสร้างไว้ซึ่งความอบอุ่นของสถาบันครอบครัวทางหนึ่ง

นอกจากนี้ การจัดจ้างงานตกแต่งร้านค้าของบริษัทฯที่เปิดทำการในจังหวัดต่างๆ บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายการจัดจ้าง ให้บริษัทหรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าประกวดราคา หากอยู่ในราคาที่เหมาะสม ให้พิจารณาเลือกกิจการในท้องถิ่นนั้นเป็นลำดับแรก เช่น กิจการรับเหมาก่อสร้าง กิจการตกแต่งร้านค้า เป็นต้น



ความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมทางสังคม

โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม

ผู้บริหารวาโก้เข้ารับพระราชทานเหรียญที่ระลึกจากพระหัตถ์ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ทรงพระราชทานแด่ผู้มีอุปการะคุณในกิจการของสมาคมวิทยาลัยพยาบาลนานาชาติแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยโครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม ให้ความสนับสนุนด้านการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ด้วยปณิธานของโครงการฯ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุขที่ยั่งยืนและถาวรให้กับลูกค้าวาโก้และผู้หญิงไทย เพื่อให้สตรีไทยมีความสุขกายและจิตใจ สุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง และสิ่งสำคัญที่สุดคือให้ปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านมตลอดไป ในปี 2556 ทางโครงการได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมดังนี้

• “วาโก้โบว์ชมพู ร้อยใจให้...ไม่สิ้นสุด” ปีที่ 3

วาโก้ร่วมกับมูลนิธิรามาธิบดีในพระราชมารูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโครงการ “วาโก้โบว์ชมพู ร้อยใจให้...ไม่สิ้นสุด” ปีที่ 3 เชิญชวนลูกค้าวาโก้ทำบุญสถานต่อการให้สู่สังคมไทย โดยนำรายได้บางส่วนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริจาคและร่วมสมทบทุนโครงการพัฒนาอาคารผู้ป่วยนอกและจัดหาเครื่องมือแพทย์เพื่อผู้ป่วยยากไร้กับมูลนิธิรามาธิบดี จากน้ำใจของท่านเหล่านี้จะเป็นน้ำหล่อเลี้ยงที่จะช่วยเติมความหวัง พลิกความทุกข์ คืนชีวิตใหม่ให้กับผู้ป่วยยากไร้ของโรงพยาบาลรามาธิบดีซึ่งในแต่ละปีรองรับผู้ป่วยนอกกว่า 1.4 ล้านคน และผู้ป่วยในอีกกว่า 45,000 คน

• โครงการแม่โมกข์การกุศลเพื่อแม่ผู้ด้อยโอกาส

เฉลิมพระเกียรติ 81 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

วาโก้สนับสนุนโครงการแม่โมกข์การกุศลเพื่อแม่ผู้ด้อยโอกาส ถวายเงินพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ โดยร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และโรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค กรมการแพทย์ ในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 81 พรรษา เพื่อให้แม่ผู้ด้อยโอกาสซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงได้รับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแม่โมกข์และอัลตราซาวด์ จะได้ห่างไกลจากโรคร้ายนี้

• “Wacoal Cares Your Breasts. Mammogram Saves Your Life.” ปีที่ 4

วาโก้มอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ด้วยการณรงค์ให้ผู้หญิงไทยเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแม่โมกข์ ตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2556 โดยวาโก้มอบสิทธิพิเศษสำหรับ ลูกค้า เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์วาโก้ 6,000.- บาทต่อไปเสร็จ รับบัตรตรวจเอกซเรย์เต้านม พร้อมอัลตราซาวด์ 1 ครั้งฟรี และยังร่วมทำบุญผ่านการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยหักรายได้ส่วนหนึ่งเข้าร่วมสมทบทุนบริจาคให้สถานพยาบาลเพื่อการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ยากไร้ ตลอดเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2556 อีกด้วย โดยสามารถเข้ารับบริการได้ที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ โรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค เครือโรงพยาบาลกรุงเทพ รวมสถานพยาบาลชั้นนำที่ร่วมให้ความสนับสนุนโครงการ 19 แห่ง ทั่วประเทศ



ความรับผิดชอบต่อสังคม

• Balancing Bra Donation

เริ่มตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน วาโก้มอบยกทรง Balancing Bra พร้อมदानนมเทียมให้กับสตรีผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านม พร้อมการมอบผ่านองค์กรและหน่วยงานต่างๆ อาทิ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดต่างๆ องค์กรการกุศล โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน อีกทั้งผ่านห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วประเทศซึ่งยกทรงรุ่นพิเศษนี้เป็นยกทรงนวัตกรรมที่วาโก้คิดค้นสำหรับผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยเฉพาะ เพื่อให้ผู้สวมใส่ได้เต็มเต็มทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งผู้สวมใส่จะมีความมั่นใจ มีความสมดุลทางสรีระ ไม่ปวดหลัง ซึ่งแตกต่างจากदानนมที่เย็บจากฟองน้ำหรือเศษผ้า ที่สวมใส่แล้วจะล่อยปวดหลัง ไม่มีความสมดุล ไม่มั่นใจ และวาโก้อย่างคงมอบยกทรงรุ่นพิเศษนี้อย่างต่อเนื่อง

• วาโก้บริจาค บราเก่าของคุณ...อาชีฟใหม่ของเขา

เชิญชวนให้ผู้หญิงไทยร่วมกันบริจาคบราเก่า เพื่อนำวัสดุจากบราเก่าไปใช้ต่อ ยอดสร้างอาชีฟ โดยบราที่ได้รับบริจาคทั้งหมดส่งมอบให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ อีกทั้งจัดการฝึกอาชีฟให้กับสตรีที่สามคมฯ เพื่อสร้างสรรคิ์ชิ้นงานที่ทันสมัย สามารถนำไปจำหน่ายสร้างรายได้ ได้จริงให้แก่สมาคมฯ



มอบโอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส

โครงการรับสมัครผู้พิการเป็นพนักงานประจำ

ด้วยนโยบายที่ต้องการเติมเต็มโอกาสให้กับทุกคนในสังคม จึงเกิดเป็นโครงการรับสมัครผู้พิการปฏิบัติงานเป็นพนักงานประจำภายในองค์กร การที่องค์กรมีผู้พิการร่วมปฏิบัติงานนั้น มีส่วนช่วยให้พนักงานที่มีความปกติทางด้านร่างกาย ได้รับการเติมเต็มทางด้านจิตใจ กล่าวคือ ได้มีกำลังใจในการปฏิบัติงาน เห็นตัวอย่างที่ดีจากเพื่อนร่วมงานที่พิการ และได้เรียนรู้การแบ่งปันในการทำงาน จึงถือว่าการมีผู้พิการในทีมงาน เป็นการเติมเต็มกำลังใจให้กับทุกๆ คน

สิ่งที่องค์กรได้จัดทำให้กับพนักงานผู้พิการ คือ

1. ทางลาดสำหรับใช้รถ wheelchair
2. ห้องน้ำขนาดเล็กสำหรับผู้พิการและใช้ wheelchair
3. ทุนช่วยเหลือในการรักษาพยาบาลประจำทุกเดือน
4. ทุนในการซื้ออุปกรณ์ wheelchair
5. ที่จอดรถพิเศษ เพื่อสะดวกในการเดินทาง

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับพนักงานผู้พิการเข้ามาปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

1. พนักงาน Call Center
2. พนักงานรับโทรศัพท์
3. พนักงานบริการห้องประชุมและจัดเลี้ยง



Call Center



พนักงานรับโทรศัพท์



พนักงานบริการ



ความรับผิดชอบต่อสังคม

Wheelchair Project

ด้วยนโยบายของบริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและสาธารณประโยชน์ บริษัทฯ จึงเข้าร่วมโครงการจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ (RICD Wheelchair Project) ของสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือคนพิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความคล่องตัว มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมร่วมกับสมาชิกในครอบครัวและชุมชนสามารถออกทำงานเพื่อสร้างรายได้ของตนเองและครอบครัวได้

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการนี้ตั้งแต่ปี 2554 โดยให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายการขนส่ง การดำเนินการนำเข้าอุปกรณ์ช่วยความพิการที่ได้รับบริจาค จากประเทศสหรัฐอเมริกา เยอรมัน ไต้หวัน และญี่ปุ่น ส่งไปยังโครงการฯ เพื่อปรับแต่ง ซ่อมแซม และสนับสนุนการจัดส่งไปมอบให้แก่ผู้พิการผู้ด้อยโอกาสตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งนับตั้งแต่เข้าร่วมโครงการ ได้จัดส่งรถนั่งคนพิการและอุปกรณ์อื่นๆ กว่า 5,000 ตัว

SPEEDO ส่งเสริมกีฬาคนพิการ

ด้วยทางสมาคมกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะแห่งประเทศไทยได้ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะโลก ครั้งที่ 19 (19th World Transplant Games) ณ เมืองเดอร์บัน ประเทศแอฟริกาใต้ ระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม - 4 สิงหาคม 2556 โดยมีนักกีฬาจากประเทศสมาชิกสมาพันธ์ จำนวน 54 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมมหกรรมการแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์ SPEEDO ให้การสนับสนุน ชุดว่ายน้ำ ชุดวอร์ม เสื้อยืด แว่นตาว่ายน้ำ และอุปกรณ์เกี่ยวกับการฝึกซ้อมในการว่ายน้ำ เพื่อให้ นักกีฬาในสมาคมผู้เปลี่ยนอวัยวะแห่งประเทศไทยได้ใช้ประโยชน์จากการฝึกซ้อม และไปแข่งขันในต่างประเทศ ซึ่งนักกีฬาหลายๆ ท่านสามารถพิชิตเหรียญจากการแข่งขัน



ความรับผิดชอบต่อสังคม

"สีสันแห่งชีวิตใหม่ ผู้หญิงคิดบวก"

หลักสูตร การเสริมบุคลิกภาพเทคนิคการแต่งหน้า และการสร้างอาชีพแต่งหน้า
ให้กับผู้ต้องขังในทัณฑสถานหญิงทั่วประเทศ

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology โดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เครื่องสำอางที่ทรงเรขาคณิตให้ผู้หญิงคิดบวกยิ่งขึ้น และบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด ได้รับเกียรติและความไว้วางใจจาก โครงการกำลังใจ ในพระราชดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ให้คิดริเริ่มหลักสูตร การเสริมบุคลิกภาพเทคนิคการแต่งหน้าและสร้างอาชีพแต่งหน้า ให้กับผู้ต้องขังในทัณฑสถานหญิงทั่วประเทศ โดยเน้นให้ผู้ต้องขังมีทัศนคติในเชิงบวกต่อตนเองและสังคม พัฒนาตนเองให้ใช้ชีวิตใหม่ในสังคมได้อย่างไม่มีปมด้อย เน้นหลักสูตรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองและนำไปประกอบอาชีพได้จริงหลังจากพ้นโทษไปแล้ว พร้อมทั้งดำเนินการติดตามผลหลังจบหลักสูตร โดยโครงการนี้เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบัน ภายใต้คอนเซ็ปต์ "สีสันแห่งชีวิตใหม่ ผู้หญิงคิดบวก" โดยที่ผ่านมามีการดำเนินการไปแล้ว 5 แห่ง

ปฏิบัติการเปลี่ยนชีวิต Mission's Life Change

คนเราเกิดมาจะมีชีวิตที่ต่างกัน บางคนมีโอกาสที่ดีเข้ามาในชีวิต ทำให้สามารถสร้างชีวิตที่ดีขึ้น ประสบความสำเร็จในทางดำเนินชีวิตอย่างที่หวัง แต่บางคนไม่มีแม้แต่ปัจจัยที่เพียงพอจะประกอบชีวิตในแต่ละวัน จนมองไม่เห็นอนาคตจะเป็นอยู่อย่างไร

โครงการปฏิบัติการเปลี่ยนชีวิต เป็นโครงการหนึ่งที่บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สนับสนุนขึ้น ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อสนับสนุนให้ฝ่ายผลิตกันต์ต่างๆ รวมถึงบริษัทเครือข่ายพัฒนา มอบโอกาสที่ดีแก่ผู้ต้องขังที่เป็นคนดี มีความกตัญญู มีความเพียร ได้มีโอกาสเปลี่ยนแปลงชีวิตตนเองและครอบครัวให้ดีขึ้น มีอนาคตที่ดี เป็นสมาชิกที่ดีมีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป ซึ่งบริษัทฯ ยังคงดูแลผู้ต้องขังเหล่านั้นมาอย่างต่อเนื่องและต่อไป ทั้งทุนทรัพย์ในการรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพร่างกาย ทุนทรัพย์ในการประกอบอาชีพ และทุนการศึกษา จนกว่าผู้ต้องขังเหล่านั้นจะบรรลุปาหนายาวไกล ซึ่งบางรายต้องได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 10 ปี





ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการ ก่อถ่องเติมบุญ

ก่อก่อเติมบุญ คือ การนำก่อก่อรองเท้ากลับมาใช้ใหม่ และนำเงินส่วนที่ลดค่าใช้จ่ายจากการช่อก่อก่อไปช่วยเหลือสังคม โดยเบื้องต้น มอบให้มูลนิธิโรคหัวใจ, มูลนิธิโรคไต, มูลนิธิขาเทียม และยังสามารถช่วยลดการตัดต้นไม้เป็นการลดภาวะโลกร้อน

โครงการก่อก่อ(เติม)บุญ เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นด้วยความตั้งใจที่จะทำความดีร่วมกับลูกค้า โดยที่เมื่อก่อก่อรองเท้าและไม้รับก่อก่อ เท้ากับท่านได้ร่วมบริจาคเงินมูลค่า 10 บาท เพื่อสร้างความสุข สร้างสังคมที่ดี และเติมรอยยิ้มให้กับสังคม โดยจะนำเงินที่ได้ไปช่วยเหลือสังคมและผู้ที่มีความต้องการ เช่น ผู้ประสบภัย, ผู้ด้อยโอกาส, ผู้ป่วยที่ต้องการความช่วยเหลือ รวมทั้งการสร้างสาธารณประโยชน์ต่างๆ นอกจากนี้การนำก่อก่อที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ยังเป็นการลดปริมาณขยะและลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยลดภาวะโลกร้อนได้อีกด้วย โดยกระดาษที่ใช้ในการผลิตก่อก่อรองเท้าแต่ละก่อก่อ จะต้องใช้ต้นไม้ขนาดใหญ่มากกว่า 10 ปี ซึ่งต้องใช้ต้นไม้ประมาณ 17 ต้น ในการผลิตกระดาษ 1 ต้น เพื่อนำไปผลิตก่อก่อรองเท้า 5,000 ก่อก่อ และจากปีที่ผ่านมาโครงการก่อก่อ(เติม)บุญ ได้นำก่อก่อรองเท้าที่ลูกค้าคืน กลับมาใช้ใหม่ได้อีกหลายครั้ง ดังนั้นเพียงการช่อก่อก่อแล้วคืนก่อก่อ คุณก็มีส่วนช่วยโลก และสร้างรอยยิ้มให้กับสังคมของเราได้ โดยโครงการนี้เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2552 จนถึงปัจจุบัน



โครงการก่อก่อเติมบุญ ปี 2556

โครงการก่อก่อเติมบุญมอบเงินให้คุณอัลด์ กัลป์ยานคุปต์ ผู้เข้าประกวดในรายการ Thailand Got Talent เพื่อนำไปรักษาคุณแม่ที่ป่วยเป็นโรคหัวใจ



โครงการก่อก่อเติมบุญมอบเงิน จำนวน 150,000 บาทให้กับมูลนิธิโรคไตในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์, มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี



โครงการก่อก่อเติมบุญ มอบเงินที่ลูกค้าร่วมบริจาคเป็นทุนช่วยเหลือและทุนการศึกษาจนจบปริญญาตรีเป็นเงิน จำนวน 250,000 บาทให้กับ ด.ญ.บุญมี ศรีบานเย็น (น้องฟ้า) จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งมีอาการเท้าผิดปกติทำให้ไม่สามารถเดินและทำกิจกรรมได้เท่าเทียมกับเด็กคนอื่น ๆ



บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หนึ่งในเครือสหพัฒน์ ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เนมชั้นนำระดับโลก อาทิ WACOAL, ARROW, LACOSTE, BSC COSMETOLOGY, DAKS, ELLE, GUY LAROCHE, MIZUNO, NATURALIZER, ITOKIN และแบรนด์เนมชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เช่น BSC, ST. ANDREWS, RAIN FLOWER, SHEENE, BSC PURE CARE, ARTY PROFESSIONAL เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์เปี่ยมคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการ และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี

บริษัทฯ ได้สร้างสมประสบการณ์ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พร้อมมุ่งมั่น สร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้วยมาตรฐานการบริการระดับโลก โดยได้รับความอุปการคุณด้วยดีเสมอมาจากร้านลูกค้าผู้ทรงเกียรติทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ เพิ่มความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าและเสนอสิทธิพิเศษที่ลูกค้าพึงได้รับจากบริษัท เพื่อเป็นการแสดงความจริงใจมอบแด่ลูกค้าผู้มีส่วนอุปการคุณของบริษัท จึงเกิดโครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point สะสมความสุข สะสมคะแนน แด่ลูกค้าคนพิเศษ เพียงท่านสมัครเป็นสมาชิกบัตรฯ

His & Her Plus Point Card

บัตรสมาชิกลูกค้าสัมพันธ์ His & Her Plus Point สะสมคะแนนสะสมความสุข ถือเป็นบัตรสิทธิประโยชน์ เหนือระดับ ที่มียอดสมาชิกกว่า 1,900,000 คน ทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงไลฟ์สไตล์ ความพึงพอใจต่อสินค้า และการให้บริการของลูกค้าเป็นหลัก ด้วยการเพิ่มความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าของบริษัท ด้วยเอกลักษณ์สะสมคะแนน เพื่อแลกเปลี่ยนของรางวัลฟรี พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย อาทิ การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือรายการสมนาคุณต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารไปยังสมาชิกที่สะดวกและทันสมัย His & Her Call Center, ระบบ IVR, SMS, ข้อมูลทางเว็บไซต์ www.hisherpoint.com, เว็บไซต์ www.hishermag.com และ www.facebook.com/hisherpoint

และยังจับมือร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำเสนอสิทธิพิเศษต่างๆ ด้วยศักยภาพของบริษัท ที่เป็นผู้นำด้านตลาดสินค้าแฟชั่นที่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายรวมทั้งสินค้าแบรนด์ดังมากมายในระดับสากล เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้า และในอนาคตบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามนโยบายหลัก คือ การมอบความคุ้มค่าเพิ่มสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อต้องการตอบแทนลูกค้าด้วยการมอบสิทธิประโยชน์เหนือระดับให้ทุกการใช้จ่ายสินค้า โอ.ซี.ซี. ที่มีให้เลือกกว่า 60 แบรนด์ชั้นนำ

สมัครสมาชิก His & Her Plus Point ที่

เคาน์เตอร์สินค้า โอ.ซี.ซี. ห้างสรรพสินค้า ทั่วประเทศ
His & Her Call Center 0-2296-9900
สมัครฟรีที่ www.hisherpoint.com

บริษัทฯ ได้จัดสรรการต้อนรับลูกค้า อำนวยความสะดวกให้การสมัครสมาชิกบัตรได้โดยง่าย เพียงแจ้งความประสงค์ในการสมัครสมาชิก ณ เคาน์เตอร์ขายห้างสรรพสินค้า หรือร้านค้าที่แสดงสัญลักษณ์ His & Her Plus Point ทั่วประเทศ ก็สามารถขอรับสนุกสุดคุ้มได้ทันที

และเพื่อให้ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้ายิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการช่องทางการช้อปปิ้งแบบใหม่ที่ง่ายและเข้าถึงลูกค้าด้วยการซื้อผ่าน His & Her ShopSmart ได้หลายช่องทางทั้งทาง Catalog, TV และ Website (www.hishershopsmart.com) ที่รวบรวมสินค้าคุณภาพ และมีดีไซน์หลากหลายมากกว่า 800 รายการ ตั้งแต่สินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่ฟังก์ชันครบครัน ตอบโจทย์ในทุกไลฟ์สไตล์ภายใต้โลโก้ Only @ ShopSmart ที่มีขายเฉพาะ His & Her ShopSmart เท่านั้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว สินค้าดูแลบ้าน ตกแต่งบ้าน สินค้าไอที ของเด็กเล่นเสริมทักษะและพัฒนาการ สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม พร้อมแพชั่นแบรนด์ชั้นนำ อาทิ Wacoal, Arrow, BSC เป็นต้น สั่งซื้อตลอด 24 ชั่วโมง บริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านทั่วประเทศ รับประกันความพอใจคืนสินค้าภายใน 7 วัน พร้อมรับคะแนนสะสม His & Her Plus Point 1 คะแนนจากยอดซื้อทุก 25 บาท

ทั้งหมดนี้ คือกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ ซึ่งบริษัทฯ คิดค้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบความสะดวกสบายให้ทุกการจับจ่ายง่ายขึ้น และถือเป็นการคืนกำไรให้แก่ลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจสินค้าของบริษัทเสมอมา โดยบัตรสมาชิก His & Her Plus Point พร้อมจะเป็นส่วนสำคัญผลักดันธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง อีกทั้งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าทุกท่าน





ช้อปครบได้คุ้ม ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์



ลดสูงสุด **10%**

ที่ H.H Shop, His & Her Shop, ICC's Brand Shop, เซ็นทรัล, เอ็มโพเรียม, สยามพารากอน, เดอะมอลล์ทุกสาขา

สมัครฟรี รับส่วนลดทันที



เปิดตัวลือกลไลฟ์สไตล์ช้อปบิง
ในเครือสหพัฒน์

Smart
Smart Way to Shop



รับประกันความพอใจ
คืนสินค้าได้ภายใน 7 วัน

ขอรับเปิดตัวลือกล **ฟรี**

Tel. 02-264-6226

www.hishershopsmart.com

พบหลากหลายสินค้าคุณภาพ ครบฟังก์ชัน... ตั้งแต่สินค้านำเข้า Only@shopsmart
สินค้าแฟชั่น ไอที สินค้าดูแลและตกแต่งบ้าน อุปกรณ์เครื่องครัวและเครื่องใช้ไฟฟ้า
สินค้าดูแลสุขภาพ และของเด็กเล่นเสริมทักษะมากกว่า 800 รายการ

3 ช่องทางง่ายๆ ในการสั่งซื้อ



TV SHOPPING



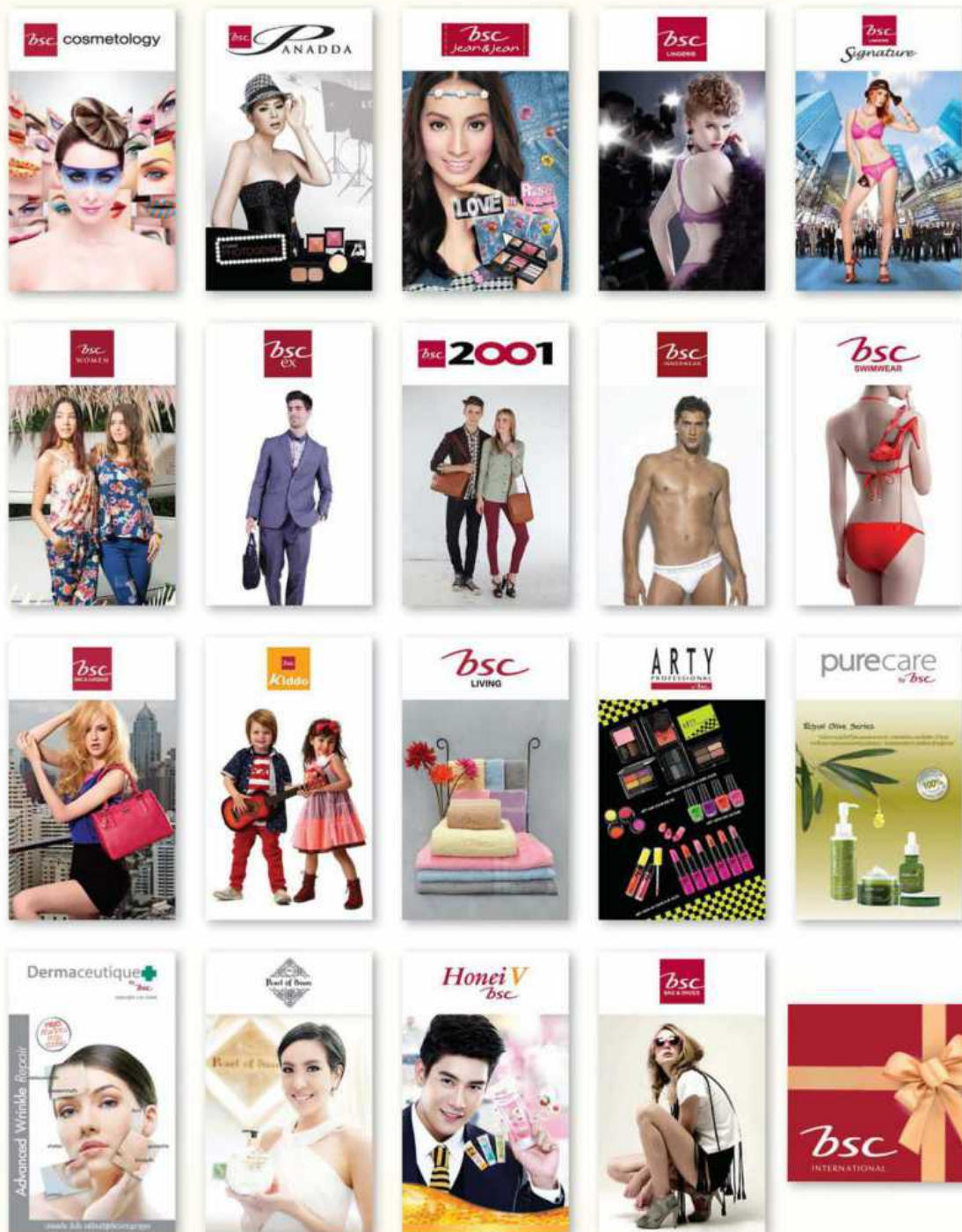
INTERNET



CATALOG

BSC INTERNATIONAL

ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ทั่วโลกสรรและไว้วางใจ





COLOR SYMPHONY

BSC SHOES • BSC WOMEN • BSC EX • BSC 2001 • BSC COSMETOLOGY • BSC PANADDA • BSC JEANS&JEANS
ARTY PROFESSIONAL • PURE CARE BY BSC • HONEI V BY BSC • DERMACEUTIQUE BY BSC • BSC BAG
BSC KIDDO • BSC TOWEL • BSC LINGERIE • BSC SIGNATURE • BSC INNERWEAR • BSC SWIMWEAR • BSC PEARL OF SIAM

“เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”

39



FIRST bra



Mood



MATERNITY



Shape Beautiflier



SPORTS

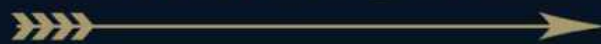


DIAMOND



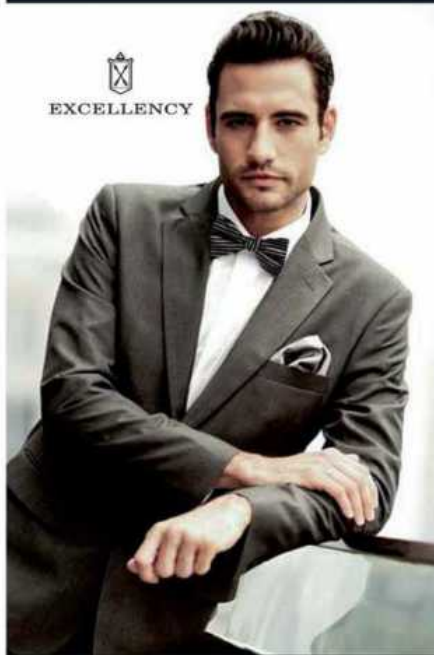
Beauty Inside
ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน

ARROW



USA • 1851

EXCELLENCY



"เราผลิตด้วยความสูงและความสะดวกสบายเพื่อป้องกัน"




LACOSTE





“เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”

Guy Laroche

PARIS

Guy Laroche
PARIS



Guy Laroche
PARIS



GUY
Guy Laroche



Guy Laroche
PARIS



Guy Laroche
STUDIO



Guy Laroche
PARIS



Guy Laroche
INNERWEAR



Guy Laroche
PARIS



ELLE & ELLE HOMME







เครื่องสำอางและเครื่องหอม

			
---	---	--	---

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ



เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี





ชุดชั้นในสุภาพสตรี



ชุดชั้นในสุภาพบุรุษ



เครื่องแต่งกายเด็กและอุปกรณ์เครื่องใช้เด็ก



เครื่องกีฬา

speedo 





กระเป๋า

DAKS
LONDON



MICHEL KLEIN
PARIS
ALL ACCESS BAG



Becky Russell



naturalizer
SHOES FIT FOR YOU



REGAL



DXS
The Wonderful World of Shoes



รองเท้า

LOUIS FONTAINE



PARI PASSU



JEAN-LOUIS SCHERRER
PARIS



How
You know which is better



PRU



เครื่องใช้ภายในบ้าน



บริการ



www.icccallcenter.com Tel. 02 296 9994





ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เราจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อบริการลูกค้าอย่างเต็มความสามารถ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า มีเป้าหมายที่ชัดเจนคือ ประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านสินค้า และการบริการ เพราะความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจของเรา

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลางการบริการ แนะนำข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนรับข้อเสนอแนะในด้านผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ และเป็นศูนย์กลางการรับคำติชมหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาและตอบข้อสงสัยของลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ จะรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า และติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ โดยจะดำเนินการร่วมกับฝ่ายธุรกิจของบริษัท หากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์สามารถตอบคำถามและแก้ไขปัญหาข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนได้ จะดำเนินการทันที แต่หากพบกรณีที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายธุรกิจ จะสื่อสารข้อมูลไปยังฝ่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

โดยลูกค้าสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2294-4999 หรือจดหมายธุรกิจตอบรับ ที่บริษัทฯ จัดไว้ให้บริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ และนำส่งทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดแสตมป์

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โดยสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต e-mail address : services@icc.co.th ซึ่งรับผิดชอบโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อมูลจากลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อปรับปรุงคุณภาพของสินค้า รวมทั้งพัฒนาคุณภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับผู้ถือหุ้น ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุน หรือข้อข้องใจต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะสำหรับบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางเพียช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด ในปีต่อมา หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอโรไวร์” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอาง ในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม ของผลิตภัณฑ์ตลอดมาจนในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในสุขภาพบุรุษ เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนังนาฬิกา เครื่องใช้ ภายในบ้าน อาหาร ยารักษาโรค อาหารเสริม น้ำดื่ม น้ำแร่ ฯลฯ บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็น ศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่หาดใหญ่	คือ	บริษัท อินเตอร์เชิร์ท จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ	บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ	บริษัท ชัน แอนด์ แรนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ	บริษัท อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ	บริษัท โคราวัฒน์ จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ	บริษัท มหาราชพฤษฯ จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรม เครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชกิล้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็น ผลิตภัณฑ์ที่เน้น ทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้าง ความสุข สุขภาพดีและความสวยงามให้ปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการต่างๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่

- ICC Call Center ให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร

His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ ร้านเตอร์ปัดในร้านค้าที่รวมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้า จะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกกับของรางวัลตามแคตตาล็อกและรับ สิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก

- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจัดจำหน่าย ให้ลูกค้า สามารถเลือก ซื้อสินค้า ในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ รับบริการจัดส่งสินค้า ถึงบ้านเป็นการ ตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2556

- SHOP GLOBAL บริษัท โอ.ซี.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่รับผิดชอบญี่ปุ่น และบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด จัดตั้ง บริษัท ช็อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวสถานี SHOP CH. (ช็อปชานแนล) เน้นสินค้าคุณภาพชั้นนำจากญี่ปุ่น สินค้าพิเศษของไทย และจากทั่วโลก ออนไลน์ 24 ชั่วโมง ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียม PSI ช่อง 62 ในระบบ C Band
- DXS รองเท้า Fashion Sneaker รองเท้าเย็บด้วยมือที่มีความทันสมัย มีความพิถีพิถันในการออกแบบและผลิต มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวในทุกๆ คู่ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัยที่มีการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย ชอบ ความแปลกใหม่ท้าทาย
- HAZZYS เสื้อผ้าแบรนด์ดังนำเข้าจากเกาหลี สไตล์ British Traditional Casual สะท้อนความคลาสสิก ของชาวอังกฤษ แบบดั้งเดิมประยุกต์กับความทันสมัยในปัจจุบันอย่างลงตัว ภายใต้คอนเซ็ปต์และความท้าทายในการออกแบบที่แตกต่าง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- ENFANT Diapers ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปที่มาพร้อมกับ คุณสมบัติพิเศษ “นุ่ม กระชับ ซึมซับมหัศจรรย์” นุ่มด้วย ผิวหน้าของตัวผ้าอ้อมที่เรียบ ให้สัมผัสนุ่ม แห้งเร็ว ช่วยให้ ลูกน้อยสบายตัว ไม่ระคายเคืองต่อผิวของลูกน้อย อีกทั้งยังมี ขอบเอวที่ยืดหยุ่นได้ตามสรีระของลูกน้อย จึงสวมใส่กระชับ ยับได้ทุกท่วงท่า
- ผลิตภัณฑ์ซักผ้าและปรับผ้านุ่มเด็กอ่อน เด็กวัยซุกซนและ ครอบครัว ENFANT Natural Cleaning และ ENFANT Liquid Cleanser สูตร Extra Mild Care ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ขวดนม จุกนม ของเล่นและของใช้สำหรับลูกน้อย นวัตกรรม ใหม่ล่าสุดจากสารสกัดจากธรรมชาติ (Natural Origin) อาทิ ข้าวโพด มันฝรั่ง มะพร้าว และปาล์ม จากธรรมชาติ 100%

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์/ ภารกิจ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน วิสัยทัศน์/ ภารกิจ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึง ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/ ภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณาบทวนเป็นประจำทุกปี

จากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึง นโยบายการค้าเสรี รวมถึงการค้าเสรี ทำให้การทำธุรกิจในประเทศไทยมีการแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้นนอกจากคู่แข่งในประเทศและยังมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาในตลาดที่เต็มไปด้วยโอกาสแห่งนี้อย่าง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และคู่แข่งจากต่างประเทศ จึงได้กำหนดอุดมการณ์เพื่อบรรลุเป้าหมายให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

1. ผู้เพื่อชนะ

- คิดที่จะสู้
- สู้คนเดียวก็ชนะได้
- สู้โดยไม่คาดหวังคนอื่น
- สู้เพื่อให้เป็นตัวอย่างแก่คนอื่น
- คิดวางแผนกลยุทธ์ที่จะสู้ตลอดเวลา
- ติดตามผลการสู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ปรับแผนการต่อสู้ตลอดเวลา

2. คิดบวก

- ต่อตนเอง
- ต่อผู้อื่น
- ต่อองค์กร
- ต่อสถานการณ์

3. มีวินัย

- ในการคิด
- ในการฟัง
- ในการพูด
- ในการปฏิบัติ
- ในการติดตาม
- เรื่องเวลา
- ทางการเงิน

4. มีศรัทธา

- ต่อตนเอง
- ต่อหัวหน้า
- ต่อลูกน้อง
- ต่อผู้ร่วมงาน
- ต่อองค์กร
- ต่อประเทศชาติ

5. มีความรวดเร็ว

- ในการคิด
- ในการรับรู้การเปลี่ยนแปลง
- ในการประเมิน

- ในการตัดสินใจ
- ในการสรุป
- ในการตอบสนอง
- ในการปฏิบัติ
- ในการปรับปรุง

6. ข้อสัจย่เที่ยงธรรม

- ต่อตนเอง
- ต่อผู้อื่น
- ต่อองค์กร
- ต่อสังคม
- ต่อประเทศชาติ
- ต่อโลก

7. สามัคคี

- ร่วมแรง
- ร่วมใจ
- ร่วมคิด
- ร่วมทำ
- ร่วมสู้
- ร่วมแก้ปัญหา
- ร่วมกันสร้างความสำเร็จ
- สามัคคีทั้งภายในและใจ

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทฯ ยังสร้าง และสรรหาธุรกิจใหม่ ทั้งที่ส่งเสริมธุรกิจเดิมและธุรกิจอื่นที่สามารถทำให้บริษัทฯ ขยายตัวไปสู่ตลาดและธุรกิจในอนาคตได้

จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300.- บาทต่อวันของรัฐบาล บริษัทฯ ให้ความสำคัญประสิทธิภาพในการขายของพนักงานอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งสร้างแบรนด์ใหม่ และมุ่งพัฒนาทั้งด้านคุณภาพและรูปแบบสินค้าของบริษัทที่มีอยู่เดิม ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค โดยครอบคลุมทั้งช่องทางที่บริษัทจำหน่ายสินค้าอยู่ในปัจจุบัน และช่องทางใหม่ๆ ที่ได้รับการตอบรับมากยิ่งขึ้น อาทิ On Line Business, OMNI Channel, Retail Shops, Specialty Shops ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าหลักของบริษัท เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ชุดชั้นใน กระเป๋า รองเท้า อุปกรณ์กีฬา สินค้าเด็ก และผลิตภัณฑ์ซักล้าง ขยายการจัดจำหน่ายไปถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งจัดหาสินค้าที่มีต้นทุนลดลงทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพเชิงการตลาดของผลิตภัณฑ์ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรที่ดีขึ้น

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง On Line Business และ Specialty Shops ที่บริษัทฯ บริหารเองเพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อย แต่มีบริษัทร่วม 6 บริษัท คือ
 - 1.1 บริษัท ไหมทอง จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป
 - 1.2 บริษัท เวลต์คลาส เวนท์ อะพาร์ จำกัด ประกอบธุรกิจรถเช่า
 - 1.3 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์เฟชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม
 - 1.4 บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 - 1.5 บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุน
 - 1.6 บริษัท ซ็อบ โกลมบอล (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ TV Shopping
2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 152-159 ในรายงานประจำปีนี้
3. บริษัทที่เกี่ยวข้องและบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2556

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.72	22.10	-	✓	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.56	8.51	✓	✓	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	4.93	3.80	✓	✓	-
4. บมจ. ธนูลักษณ์	10.26	3.44	✓	✓	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	✓	✓	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	✓	✓	-
7. บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	10.43	0.44	✓	✓	-
8. บมจ. ประชาอาภากร	5.25	0.12	✓	✓	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีตี้	10.64	0.29	✓	✓	-
10. บจ. เฟสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	✓	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.45	-	✓	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	19.90	0.39	✓	✓	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	✓	✓	-
14. บจ. ไทยอูซ	4.17	0.03	✓	✓	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรม	5.33	0.14	✓	✓	-
16. บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	✓	✓	-
17. บจ. ไซ ไอ.ที.เซอร์วิส	10.00	0.005	✓	✓	-
18. บจ. ไหมทอง	27.90	-	✓	-	✓
19. บจ. เวลต์คลาส เวนท์ อะพาร์	25.00	-	-	-	✓
20. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์เฟชั่น	28.00	-	✓	-	✓
21. บจ. ร่วมอิสสระ	25.00	-	-	-	✓
22. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	32.00	-	-	-	✓
23. บจ. ซ็อบ โกลมบอล (ประเทศไทย)	30.00	-	✓	-	✓

หมายเหตุ : บริษัทฯมีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ พจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศและจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข สุขภาพดีและความสวยงามให้ปวงชน”

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง PIAS ซึ่งเป็น Brand จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอางโดยการแนะนำแบรนด์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ BSC PURE CARE, SHEENE, ARTY PROFESSIONAL, HONEI V, ST. ANDREWS ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY เพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้เบ๊งเก้เป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ อีกทั้งยังได้เพิ่มกลุ่มเครื่องสำอางที่เป็นกระแสเกาหลี คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ BB (Blemish Balm) โดย BSC COSMETOLOGY นำเสนอเบ๊ง BSC White Pink BB ที่ช่วยให้ใบหน้าขาวอมชมพู และปี 2556 ที่ผ่านมาได้เพิ่มความหลากหลายด้วยสินค้ากลุ่มสกินแคร์ “BSC Platinum Deluxe Series” นวัตกรรมการลดเลือนริ้วรอยซึ่งเป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวในโลกที่ลดเลือนริ้วรอยอย่างได้ผล SHEENE นำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์ Make Up Collection เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและยอดขายให้มากขึ้น BSC COSMETOLOGY มุ่งเน้นการทำการตลาดเพื่อความเป็นเจ้าตลาดแห่งสีสัน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเครื่องสำอางระดับ International ในตลาดโลก

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

บริษัทฯ มีศักยภาพในการทำตลาดชุดชั้นในที่สูงกว่าบริษัทอื่นๆ ในตลาด เนื่องจากบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายถึง 7 แบรนด์ คือ WACOAL, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE, VR, POP LINE และ KULLASTRI กลยุทธ์การสร้างความคิดเด่นในตลาด คือ การสร้างความแตกต่างในแต่ละแบรนด์ และการทำตลาดแบบครอบคลุมเป้าหมายโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในตัวผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ ARROW, EXCELLENCY, GUY LAROCHE, GUY LAROCHE, DAKS, ELLE HOMME, LACOSTE, GETAWAY, BSC JEANS, BSC EX, ST. ANDREWS, MARINER, GUNZE, MIZUNO, LE COQ SPORTIF และ MAXIMUS โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือ ห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัดที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดีสคานส์ไตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้าด้วย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทฯ จำแนกรายได้เป็น 3 สายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2556	%	ปี 2555	%	ปี 2554	%
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	1,545	11.33	1,643	11.40	1,621	12.08
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	4,021	29.49	4,150	28.80	3,900	29.07
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,725	27.32	3,742	25.97	3,448	25.70
อื่นๆ	4,038	29.62	4,142	28.75	3,856	28.74
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	385	2.82	352	2.44	298	2.22
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	67	0.49	109	0.76	7	0.05
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	-	-	10	0.07	46	0.34
อื่นๆ	153	1.12	261	1.81	240	1.79
รวม	13,934	100.00	14,409	100.00	13,416	100.00

3. การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2556

• BSC COSMETOLOGY

ก่อตั้ง : ตุลาคม 2548

BSC COSMETOLOGY : ปัจจุบันกระแสเกาหลีได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเครื่องสำอางมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค BSC COSMETOLOGY นำเสนอคอนเซ็ปต์ทางการตลาด “เครื่องสำอางสำหรับผู้หญิงที่สวยงามที่สุดในโลก Adorned By The Most Beautiful Women In The World” โดยมีคุณนาตาลี เกวโรวา (NATALIE GLEBOVA) Miss Universe 2005 มาเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อตอกย้ำในคอนเซ็ปต์ดังกล่าว และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์ BSC COSMETOLOGY ก้าวสู่ความเป็นเครื่องสำอางระดับโลก คอนเซ็ปต์ในการทำการสื่อสารทางการตลาดนั้นมุ่งเน้นความเป็นสิ่สัน (Make Up) ส่วนตลาดสกินแคร์ส่งนวัตกรรมการบำรุงผิวให้สว่างกระจ่างใสด้วยเซรั่มบำรุงผิวกระจ่างใสระดับโลก “BSC Expert White Vit-C Concentrate Serum” ด้วยสารสกัดจากวิตามิน C บริสุทธิ์อย่างเข้มข้นที่จะซึมซาบบำรุงผิวให้สว่างกระจ่างใสภายใน 14 วัน โดยวางแผนการสื่อสารทางการตลาดในนิตยสารชั้นนำ และยังได้ส่งนวัตกรรมการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยได้ทำการตลาดสุดยอดเยี่ยมทั้งในวงการ “BSC Platinum Deluxe Series” นวัตกรรมเครื่องสำอางที่ล้ำสมัยและเป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวในโลกที่ลดเลือนริ้วรอยอย่างเห็นผล ด้วยอนุภาพแห่งวงแหวน C-5 ล็อคความอ่อนเยาว์ของผิว ผสานพลังที่บำรุงจากธาตุเหล็กที่เข้มข้นที่สุดที่ล้ำค่าที่สุด ช่วยให้ผิวอ่อนเยาว์กลับมาเป็นสาวสะพรั่งอีกครั้ง โดยการันตีคุณภาพจากแพทย์ผิวหนังระดับโลก เห็นผลได้ภายใน 4 สัปดาห์ โดยสินค้ากลุ่มนี้ถือเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่น ในการเป็นหัวหอกการทำการตลาดสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางในกลุ่มลูกค้าเพอร์ส

- **SHEENE** : แนะนำสินค้าใหม่กลุ่มแป้งควบคุมความมัน “SHEENE Oil Free Crystal” แป้งผสมรองพื้นควบคุมความมันที่ช่วยให้ใบหน้าเปล่งประกายคริสตัล พร้อมควบคุมความมันยาวนาน 12 ชั่วโมง ด้วยคุณสมบัติ 9 IN 1 มีให้เลือก 3 รุ่น คือ SHEENE Oil Free Crystal BB Powder Cake นวัตกรรมใหม่จากญี่ปุ่น แป้งผสมรองพื้นสูตร Oil Free Plus Whitening Up Pearl & Serum Catching ทำให้ผิวหน้ากระจ่างใสมีออร่า และ SHEENE Oil Free Crystal Clear Compact แป้งผสมรองพื้นเนื้อละเอียดด้วยประสิทธิภาพของสารสกัดจากธรรมชาติปกป้องผิวหน้าจากแสงแดดให้ดูอ่อนเยาว์ SHEENE Oil Free Double Matte แป้งผสมรองพื้นสูตร Oil Free Plus Lumiskintm & Super Oil Absorber คุณสมบัติใหม่ล่าสุดเมทท์ลุด ไร้ความเงาวาว และยังได้ขยายไลน์เพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่ม Make Up ในทุกหมวดหมู่ อาทิ ผลิตภัณฑ์สีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์กลุ่มลิปสติก ผลิตภัณฑ์กลุ่มมาสคาร่า และผลิตภัณฑ์กลุ่มอายไลน์เนอร์ โดยเริ่มทำการตลาดตั้งแต่ต้นปี 2555 จนถึงปัจจุบัน สร้างปรากฏการณ์ของการสื่อสารการตลาด โดยนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเมคอัพอย่างหลากหลาย โดยมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขายในภาพรวมของแบรนด์ และนำพฤติกรรมของผู้บริโภคมาทำการพัฒนาให้เป็นคอนเซ็ปต์ในการโฆษณา เพื่อสร้างการรับรู้ในแนวกระแสเกาหลี โดยรับเกียรติจากเรียลิตีเดอร์ของหลากหลายมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมาร่วมงาน จำนวน 5 ท่าน คือ นางสาวสิริภา กาญจนสุขวงศ์ (น้องบัว)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นางสาวจิรนนท์ ไตรทิพย์การ (น้องลูกตาล) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นางสาวณัฏฐา สุดจิตต์ (น้องพีช) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นางสาวฤทัยภัทร ทรงธัมจิตต์ (น้องป๊อปบี้) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และนางสาวสุภาวดี สิริฤกษ์วิภาส (น้องนุ่น) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาเป็นฟรีเซ็นเตอร์ที่จะเป็นไอคอนของกลุ่มลูกค้า Core Target ของ SHEENE สำหรับสินค้าที่ครองแชมป์เจ้าตลาด “แป้งควบคุมความมัน” ยังคงเน้นความเป็นเจ้าตลาดด้วยการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งใน Mass Media และขยายการรับรู้บนสื่อออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันเมื่อตราการเติบโตสูงมากเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้ Online Media ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น

• วาโก้เข้ารับพระราชทานเหรียญที่ระลึก

ผู้บริหารวาโก้เข้ารับพระราชทานเหรียญที่ระลึกจาก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ทรงพระราชทานแก่ผู้มีอุปการะคุณ ที่ให้ความสนับสนุน ในกิจการของสมาคมวิทยาลัยพยาบาลนานาชาติแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

• โครงการวาโก้โบว์ชมพู สัมผัสใจแด่แม่ รับรางวัลระดับนานาชาติ

วาโก้ ได้รับรางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA AWARDS) 2013 ด้านการส่งเสริมสุขภาพพระดัมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จาก Enterprise Asia ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (NGOs) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการทำประโยชน์แก่สังคม โดยได้มอบรางวัล “AREA AWARDS 2013” ให้กับ โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สัมผัสใจแด่แม่” ที่ดำเนินการรณรงค์ด้านภัยมะเร็งเต้านมอย่างจริงจัง พร้อมด้วยคุณภาพที่ต่อเนื่องกันมากกว่า 1 ทศวรรษ โดยสามารถช่วยเหลือสตรีทั้งในด้านการป้องกันการรักษา และการสร้างสมดุลในชีวิตได้อย่างชัดเจน และครบวงจร

• วาโก้โบว์ชมพู ร้อยใจให้...ไม่สิ้นสุด

วาโก้ร่วมกับ มูลนิธิรามมาธิในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโครงการ “วาโก้ โบว์ชมพู ร้อยใจให้...ไม่สิ้นสุด” ปีที่ 3 เชิญชวนลูกสาววาโก้ทำบุญสานต่อการให้สู่สังคมไทย โดยนำรายได้บางส่วนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท และร่วมสมทบทุนโครงการพัฒนาอาคารและจัดหาเครื่องมือแพทย์เพื่อผู้ป่วยยากไร้กับมูลนิธิรามมาธิที่โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู ร้อยใจให้...ไม่สิ้นสุด” เชิญชวนหญิงไทยร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการให้เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้ได้รับโอกาสในการรักษา จากน้ำใจของท่านเหล่านี้จะเป็นน้ำหล่อเลี้ยงที่จะช่วยเติมความหวังพลิกความทุกข์ คืนชีวิตใหม่ให้กับผู้ป่วยยากไร้ของโรงพยาบาลรามมาธิ ซึ่งในแต่ละปีรองรับผู้ป่วยนอกกว่า 1.4 ล้านคน และผู้ป่วยในอีกกว่า 45,000 คน

• วาโก้โบว์ชมพู สัมผัสใจแด่แม่

วาโก้สนับสนุนโครงการแม่ไม่เกรงการกุศลเพื่อแม่ผู้ด้อยโอกาส ถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ โดยร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และโรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค กรมการแพทย์ ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 81 พรรษา เพื่อให้แม่ผู้ด้อยโอกาส ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงได้รับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตราซาวด์ เพื่อห่างไกลจากโรคร้ายนี้

• จัดกิจกรรม “Wacoal Cares Your Breasts. Mammogram Saves Your Life.” ปีที่ 4

วาโก้มอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ด้วยการรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรม ตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2556 “โครงการวาโก้โบว์ชมพู สัมผัสใจแด่แม่” ยึดมั่นในปณิธานที่จะช่วยให้ผู้หญิงไทยปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านม ซึ่งเป็นภัยคุกคามชีวิตอันดับ 1 ในผู้หญิงไทย และมีแนวโน้มพบผู้ป่วยใหม่เพิ่มขึ้นทุกปี โครงการจึงมุ่งการสร้างความรู้ถึงภัยจากโรคร้าย และความสำคัญของการตรวจเต้านมอย่างสม่ำเสมอ หากตรวจพบเนื้องอก สามารถรักษาให้หายได้ ซึ่งการแพทย์ปัจจุบัน ถือว่าแมมโมแกรมเป็นการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมที่มีประสิทธิภาพที่ดีที่สุด

โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สัมผัสใจแด่แม่” จึงรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยได้รับการตรวจเอกซเรย์เต้านมแพร่หลายยิ่งขึ้น โดยวาโก้มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์วาโก้ 6,000.- บาทต่อไปเสริม รับบัตรตรวจเอกซเรย์เต้านม และอัลตราซาวด์ 1 ครั้งฟรี และยังร่วมทำบุญผ่านการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยหักรายได้ส่วนหนึ่งเข้าร่วมสมทบทุนบริจาค ให้สถานพยาบาลเพื่อการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ยากไร้ ตลอดเดือนสิงหาคม ถึง ธันวาคม 2556 อีกด้วย โดยสามารถเข้ารับบริการได้ที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ ศูนย์มะเร็งภูมิภาค เครือโรงพยาบาลกรุงเทพ เครือโรงพยาบาลสมิติเวช เฉพาะสาขาศรีนครินทร์ และศรีราชา รวมสถานพยาบาลชั้นนำที่ร่วมให้ความสนับสนุนโครงการ 19 แห่ง ทั่วประเทศ

• จัดกิจกรรม Balancing Bra Donation

ตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน วาโก้มอบยกทรง Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียม เป็นเงินจำนวนกว่า 5 ล้านบาท โดยมอบให้กับสตรีผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยตรง พร้อมด้วยการมอบผ่านองค์กรและหน่วยงานต่างๆ อาทิ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดต่างๆ องค์กรการกุศล โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน อีกทั้งห้างร้านทั่วประเทศ ซึ่งยกทรงรุ่นพิเศษนี้เป็นยกทรงนวัตกรรมที่วาโก้คิดค้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

สำหรับผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยเฉพาะ เพื่อให้ผู้สวมใส่ได้เต็มตัวทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งผู้สวมใส่จะมีความมั่นใจ มีความสมดุลทางสรีระ ไม่ปวดหลัง ซึ่งแตกต่างจากเต้านมที่เย็บจากฟองน้ำ หรือเศษผ้า ที่สวมใส่แล้วจะลอย ปวดหลัง ไม่มีความสมดุล ไม่มั่นใจ และอาจยังงอแงบยกรุ่นพิเศษนี้อย่างต่อเนื่องต่อไป

• จัดกิจกรรมบราเคย์ บราเก๋ของคุณ...อาชีพใหม่ของเขา

วาโก้ จัดโครงการ “บราเก๋ของคุณ...อาชีพใหม่ของเขา” ปี 2 โดยเชิญชวนให้ผู้หญิงไทยร่วมบริจาคบราเก๋ ทั้งนี้ในส่วน บราที่บริจาคทั้งหมด วาโก้จะส่งมอบให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราภินัดดามาตุ เพื่อนำไปต่อยอดสร้างอาชีพให้กับกลุ่มสตรีที่เข้าร่วมโครงการ โดยนำวัสดุที่ได้จากบราเก๋ไปสร้างสรรค์เป็นชิ้นงาน ในส่วนของชิ้นงานที่สร้างสรรค์ชิ้นนั้นจะมีการจำหน่ายเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มสตรีอีกช่องทางหนึ่ง

• ARROW : FABRIC-DESIGN INNOVATION

“Wrinkle Free Express Shirt” เชิ้ตรีดง่าย-ยับยาก

“Cotta zilk Shirt” เชิ้ตไหม-ฝ้าย จากการออกแบบเส้นใยผ้าเชิ้ตสูตรพิเศษที่ลงตัวในคุณสมบัติเด่นของเส้นไหมธรรมชาติและเส้นใยฝ้ายคุณภาพสูง

“Eco friendly wear” เสื้อเชิ้ตช่วยลดโลกร้อนด้วยเส้นใยพิเศษจากวัสดุรีไซเคิล (ขวดน้ำพลาสติก) สู้เนื้อผ้าระดับคุณภาพ

• ARROW นวัตกรรมทางด้านสังคม

“ARROW ขอเสื้อเหลือใช้ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม” ปีที่ 3 เป็นโครงการเชิญชวนให้ผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเสื้อผ้าเหลือใช้ให้ผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมผ่านทาง ARROW ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2553 โดย ARROW ทำการบริจาคผ่านสื่อต่างๆ และองค์กรการกุศลทั่วประเทศ

• LACOSTE : นวัตกรรมทางสังคม

LACOSTE ร่วมกับ มูลนิธิ René Lacoste Foundation ประเทศฝรั่งเศส สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการให้เด็ก 12 คน จากมูลนิธิบ้านสร้างสรรค์เด็กเขียนหนังสือเล่นหนังสืออย่างมีอาชีพจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เด็ก ๆ ได้ใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลยาเสพติด

• LACOSTE : สร้างความแปลกใหม่

LACOSTE สร้างสรรค์ความแปลกใหม่ในการตกแต่งร้านด้วย Lacoste Polo Bar ให้เป็นจุดนำเสนอเสื้อโปโลภายในร้าน ซึ่งมีแรงบันดาลใจจากบาร์เครื่องดื่ม Refreshing Bar เพื่อเป็นการตอบสนองวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่

• LACOSTE : นวัตกรรมการสร้างสรรค์

LACOSTE นำเสนอนวัตกรรมในแนวสร้างสรรค์ด้วยการรีไซเคิลขวดน้ำมาดเป็นเศษเล็ก ๆ แล้วนำไปปั่นเป็นเส้นใย เพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัสดุในการผลิตรองเท้า ช่วยให้รองเท้ามีน้ำหนักเบา และป้องกันความชื้น

• น้ำแร่ “ใหม่ เจริญปุระ”

เริ่มทำการตลาดในเดือนตุลาคม 2554 เป็นน้ำแร่จากธรรมชาติ 100% และมีต้นกำเนิดจากแหล่งน้ำพุร้อนใต้ดินบนยอดเขาสูง อำเภอพบพระ จังหวัดตาก ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุร้อนที่อยู่ลึกกว่า 10,000 ฟุต จนถึงแหล่งกำเนิดความร้อนภายในโลก น้ำจะถูกกลั่นจนเดือดเป็นไอและถูกดันกลับขึ้นมาสู่ผิวโลกอีกครั้ง โดยผ่านการกลั่นกรองผ่าน หินแร่ใต้ดินลึกกลับขึ้นมาเป็นน้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่อุดมด้วยธาตุที่สำคัญนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกายเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มสนใจสุขภาพมากขึ้นเรื่อยๆ การทำการตลาดน้ำแร่ “ใหม่ เจริญปุระ” เน้นการสร้าง Brand Awareness ในวงกว้างโดยใช้ Mass Media ให้กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสรับรู้ได้เร็วขึ้นตลอดปี 2556 นี้ ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ “ใหม่ เจริญปุระ” มุ่งเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้มากยิ่งขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และเครื่องหอม

- ภาวะการแข่งขัน

อาจพิจารณาภาวะการแข่งขันตามช่องทางจัดจำหน่ายได้ดังนี้

1. Counter Sale การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูง และรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น ตลาดเครื่องสำอางมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากจำนวนผู้แข่งขันในตลาดมีมากขึ้น และความภักดีในตราสินค้าของผู้บริโภคแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ถึงแม้ในช่วงปี 2555 จะประสบภาวะปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง ธุรกิจเครื่องสำอางก็ยังสามารถขยายตัวได้ เนื่องจากการขยายตัวของดีสเคาน์เตอร์และคอนวีเนียนสโตร์เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น และการทำการตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นเชิงรุกมากขึ้น เครื่องสำอางกลุ่มเคาน์เตอร์แบรนด์ใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication : IMC) ทั้งการจัดโปรโมชั่น สื่อโฆษณาและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเจาะ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ในปี 2556 เครื่องสำอางที่ขายแบบเคาน์เตอร์แบรนด์เลือกใช้สื่อทางโทรทัศน์และเพิ่มเม็ดเงินในการโฆษณามากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง จากเหตุผลการโฆษณาผ่านสื่อทีวีจะเห็นได้ทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียง ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจแบรนด์และตัวผลิตภัณฑ์ อีกทั้งการแพร่ภาพไปยังทุกพื้นที่ทั่วประเทศยังสอดคล้องกับการที่แบรนด์จะต้องขยายตัวไปตามหัวเมืองต่างจังหวัดมากขึ้น ตลอดจนการแนะนำสินค้าใหม่ อย่างต่อเนื่อง สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อทางอินเทอร์เน็ต และในห้างสรรพสินค้าเป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย BSC COSMETOLOGY และ SHEENE[®] เพิ่มการใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ต สืบเนื่องจากการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ช่องทางการจัดจำหน่ายมีได้จำกัดอยู่ที่ช่องทางหน้าเคาน์เตอร์ขายอีกต่อไป เมื่อโลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ความนิยมในการช้อปปิ้งแบบออนไลน์เพิ่มมากยิ่งขึ้นในทุกหมวดหมู่สินค้า รวมถึงกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอาง ที่มีอัตราการเติบโตในกลุ่มอีคอมเมิร์ซสูงเป็นอันดับ 2 รองจากกลุ่มเสื้อผ้า ซึ่งเป็นผลดีต่อตลาดเครื่องสำอางเป็นอย่างยิ่ง ปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยที่มีความพร้อมสำหรับการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ เนื่องจากระบบการสื่อสารที่เติบโตเข้ามารองรับ จากการพัฒนาการสื่อสารแบบ EDGE เข้าสู่ยุค 3G และอนาคตจะเป็น 4G ทำให้ลูกค้าเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของการค้าแบบอีคอมเมิร์ซ ทำให้ง่ายและรวดเร็วในการซื้อสินค้าและการเข้าถึง ถือเป็นช่วงเริ่มต้นและจะได้เห็นความคืบหน้าของกลยุทธ์การขายผ่านอินเทอร์เน็ตของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มากขึ้น แม้การขายผ่านระบบออนไลน์จะยังไม่ได้เป็นรายได้หลักของแบรนด์ในปัจจุบัน แต่ต้องยอมรับว่ากระแสได้เข้ามาและเริ่มต้นขึ้นแล้ว โดยตัวเลขการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์เป็นกระแสที่น่าจับตามอง และถือเป็นโอกาสของแบรนด์ที่จะขยายยอดขายผ่านช่องทางนี้และเติบโตอย่างมากภายใน 5 ปี และยังเลือกใช้สื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อในห้างสรรพสินค้ามากขึ้นด้วย เนื่องจากเป็นสื่อที่กลุ่มผู้บริโภคได้รับและให้ความสนใจเพิ่มขึ้น เป็นการรักษายอดขายและขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เคาน์เตอร์แบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในแง่ความถี่และการจัดเซตที่มีราคาไม่สูงมากเป็นตัวกระตุ้น โดยแต่ละแบรนด์จัด Value Set เพื่อให้เกิดการตลาดซ้ำ และดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้น เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องเช็คผิวใช้เวลาให้บริการเพียง 3-5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกถึงความคุ้มค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันกลยุทธ์การทำการตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ต้องหาวิธีการทำให้ผู้บริโภคเกิดความรักและความผูกพันในแบรนด์นั้นๆ อยู่ในใจตลอดเวลา รวมถึงการทำสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี พร้อมการเพิ่มจำนวนสินค้าใหม่ร่วมกับทำการตลาดด้านอื่นๆ

ฝ่ายเครื่องสำอางและน้ำหอมของบริษัทให้น้ำหนักการวิจัยผู้บริโภคและการพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสวยและบุคลิกภาพที่ดี พร้อมทั้งเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความจำเป็นที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้รับ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มเบี่ยงผสมรองพื้น โดย BSC COSMETOLOGY และ SHEENE[®] รักษาความเป็นผู้นำตลาดเบี่ยงผสมรองพื้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์และสินค้า โดยมีนวัตกรรมเป็นอาวุธสำคัญ มีการลงทุนในการวิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมของสินค้า และไม่เพียงแค่อวดสินค้าเท่านั้น แบรนด์ BSC Cosmetology เล็งเห็นว่า นวัตกรรม คือทุกอย่าง ทั้งตัวสินค้า กล้องบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดส่ง การตลาด ซึ่งแบรนด์มุ่งมั่นนวัตกรรมในทุกๆ ด้านเพื่อตอบสนอง

ในกลุ่มสกินแคร์ BSC COSMETOLOGY แนะนำสุดยอดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่เป็นนวัตกรรมความขาวกระจ่างใสระดับโลก "BSC Expert White Vit-C Concentrate Serum" ด้วยสารสกัดจากวิตามิน C บริสุทธิ์อย่างเข้มข้นที่จะซึมซาบบำรุงผิวเพื่อผิวสว่างกระจ่างใสภายใน 14 วัน และในกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอยได้ทำการตลาดสุดยอดสินค้าแห่งนวัตกรรม "BSC Platinum Deluxe Series" นวัตกรรมมัลติเลชั่นรีร้อยซึ่งเป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวในโลกที่ลดเลือนริ้วรอยอย่างเห็นผล ด้วยอนุภาพแห่งวงแหวน C-5 ล็อกความอ่อนเยาว์ของผิว ผสานพลังฟื้นฟูจากธาตุเหล็กที่เข้มข้น ธาตุที่ล้ำค่าที่สุด ช่วยให้ผิวอ่อนเยาว์กลับมาเป็นสาวสะพรั่งอีกครั้ง โดยการันตีคุณภาพจากแพทย์ผิวหนังระดับโลกเห็นผลได้ภายใน 4 สัปดาห์ โดยสินค้ากลุ่มนี้ถือเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่นในการเป็นหัวหอกการทำการตลาดสินค้ากลุ่มลดเลือนริ้วรอยในกลุ่มลูกค้าเพอร์เฟกต์

SHEENE[®] สินค้าที่ครองแชมป์เจ้าตลาด "เบี่ยงควบคุมความมัน" ยังคงตอกย้ำความเป็นเจ้าตลาดด้วยการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งใน Mass Media และสื่อออนไลน์มีเดีย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้ Online Media ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากยิ่งขึ้น ขยายฐานความเป็นเจ้าตลาดจากเดิมที่เป็นผู้นำตลาดสินค้า กลุ่มเบี่ยงควบคุมความมัน ขยายไลน์เบี่ยงควบคุมความมันเพิ่ม โดยส่งนวัตกรรมเบี่ยงควบคุมความมันที่ช่วยให้ใบหน้าขาวกระจ่างใส SHEENE[®] Crystal BB Powder 3 รุ่นด้วยกัน คือ SHEENE[®] Oil Free Crystal Clear ช่วยให้ใบหน้าสวยใส เนียนเรียบ SHEENE[®] Oil Free Crystal BB สวยเจิด เปล่งประกาย และ SHEENE[®] Oil Free Double Matte เน้นเนียนกับ มั่นใจ เข้าสุดลาด เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของเบี่ยงควบคุมความมันที่ครองความเป็นเจ้าตลาดอยู่แล้ว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2. Discount Store จากการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของวงการดีสคานส์โตร์ เนื่องจากยักษ์ใหญ่ห้างคาร์ฟูร์ ประกาศขายกิจการโดยมีคาสโน กรุ๊ป เป็นผู้ร่วมขายในการซื้อกิจการครั้งนี้ คาสโน กรุ๊ป เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ กลายเป็นผู้นำตลาดธุรกิจดีสคานส์โตร์ในชั่วพริบตา จากการขายกิจการดังกล่าวส่งผลให้ตลาดดีสคานส์โตร์เพิ่มการแข่งขันที่ดุเดือดมากยิ่งขึ้น เพราะจำนวนคู่แข่งในตลาดลดลงเหลือเพียงบิ๊กซี และเทสโกโลดส์ เท่านั้น ผู้บริโภคยังคงได้รับประโยชน์สูงสุดในการแข่งขันครั้งนี้ด้วย นอกจากนั้นดีสคานส์โตร์ ยังพยายามยกระดับภาพลักษณ์ของตนเองในธุรกิจดีสคานส์โตร์ ซึ่งมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ห้างหุ้นส่วนจำกัดเจแปนคูลเลอร์ต้องหายไปจากตลาด การทำราคาต่ำกว่าห้างตลาดมากทำให้อำนาจการต่อรองอยู่ในมือ เกิดการเรียกร้องผลประโยชน์ในเชิงรุก และดำเนินการในรูปแบบต่างๆ ทำให้บริษัทคู่ค้าต้องรับภาระการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็นต้นทุนการขายหรือต้นทุนการตลาดที่สูงขึ้น รวมถึงดีสคานส์โตร์มีลักษณะเป็นการลงทุนข้ามชาติ ทำให้สามารถขยายฐานการเปิดสาขาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการขยายตัวลักษณะของคอนวีเนียนสโตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ตแบบย่อยส่วนไปในชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างฐานอำนาจการต่อรองกับบริษัทคู่ค้ามากขึ้น ธุรกิจดีสคานส์โตร์ยังเพิ่มพันธมิตรธุรกิจเพื่อเสริมบริการร่วมกับผู้ประกอบการกว่า 70 ราย ให้บริการรับชำระบิลต่างๆ ในอนาคตมีแนวโน้มจะขยายให้ครอบคลุมมากขึ้น นับเป็นเครื่องมือทางการตลาดในการดึงดูดลูกค้าเข้าใช้บริการ สอดรับพฤติกรรมลูกค้าเน้นความสะดวกสามารถใช้เงินผ่านมือถือและใช้บริการได้ในสถานที่เดียว ปัจจุบันลูกค้ามีเวลาจำกัดมากขึ้นและนิยมความสะดวกสบาย สามารถจับจ่ายครบแบบ “วันสต็อปชอปปิง” และวันสต็อปเซอร์วิส” ในที่เดียวกัน นอกเหนือจากรับชำระบิลต่างๆ แล้วดีสคานส์โตร์ยังหาพันธมิตรอื่นๆ เช่น ไทยกิกเก็ตเมเจอร์ในการเพิ่มช่องทางจำหน่ายตั๋วบัตรชม, จำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตต่างๆ บริการส่งพัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น และดีสคานส์โตร์ ใช้จุดนี้ทำแคมเปญการตลาดควบคู่กับการจำหน่ายสินค้าอีกด้วย เช่น จ่ายบิลได้คู่ปวงส่วนลด เป็นการทำ Full Marketing เพื่อให้การตลาดมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ในอนาคตดีสคานส์โตร์มีแผนจะจัดทำ Shopping Online แบบเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันที่ดุเดือด และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

ผลกระทบ คือ ชีพพลายเออร์ หรือบริษัทคู่ค้าถูกกำหนดเงื่อนไขให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มดีสคานส์โตร์มากกว่า แทนที่จะเป็นทางตกลงผลประโยชน์จากทั้ง 2 ฝ่ายแบบ Win-Win Situation และเนื่องจากดีสคานส์โตร์ ใช้กลยุทธ์ลดราคาต่ำกว่าป้ายเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้บริโภค ทำให้บริษัทคู่ค้าต้องรับการเรียกร้องการให้ส่วนลดการหักที่สูงขึ้น เพื่อให้มีโอกาสขายในห้างฯ นั้น ในลักษณะนี้บริษัทฯ มีมาตรการในการสร้างให้เกิดความสมดุล โดยพยายามหลีกเลี่ยงการลดราคาสินค้า โดยใช้วิธีอื่น เช่น การมีของแถมแทนการลดราคา เพื่อไม่ให้ร้านค้าในท้องถิ่นได้รับผลกระทบจากการลดราคาสินค้า และยังเป็นการทำลายกับคู่ค้าอย่างสมดุลอีกทางหนึ่งด้วย

คาดว่าตลาดดีสคานส์โตร์ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามสมภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการขายสาขาไปยังจังหวัดขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีกำลังซื้อสูง และเน้นการขายสาขาในรูปแบบใหม่ที่มีขนาดเล็ก และใกล้แหล่งชุมชนมากที่สุด สำหรับกลยุทธ์การตลาดยังคงใช้การลดราคาเป็นตัวดึงดูดลูกค้า นำสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันมาลดราคา จนกลายเป็นนโยบายหลักที่จะดำเนินการต่อไป มีเพียงแค่การส่งเสริมการขายที่จัดเป็นช่วงๆ

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมด ยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่จากบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรี จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 10 ในแง่ของการพัฒนา Product ใช้แนวทาง Global Sourcing คือ การแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต

ตลาดเครื่องสำอางยังคงมีอัตราโตเพิ่มขึ้นประมาณ 5% มีผลให้มูลค่าโดยรวมอยู่ประมาณ 44,000 ล้านบาท เนื่องจากเครื่องสำอางยังเป็นปัจจัยที่หาที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าเกือบครึ่งหนึ่งของตลาดโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ชะลอวัย (Anti-aging) เนื่องจากปัจจุบันกระแสของผลิตภัณฑ์ชะลอวัยรวยกำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น นอกจากนี้แนวโน้มในการตลาดยังมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อก่อให้เกิดการสืบทอดขยายที่เพิ่มขึ้นในเรื่องของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR: Corporate Social Responsibility ซึ่งปัจจุบันกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์และองค์กร และในอนาคตจะกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่แบรนด์ชั้นนำทั่วโลกต่างหยิบยกกันมาใช้

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

- ภาพการแข่งขัน

1. สภาพการแข่งขัน

ในปี 2556 บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ โดยจัดให้มีการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อผลิตชุดชั้นในให้เหมาะกับสรีระผู้หญิง และตรงความต้องการของผู้หญิงมากที่สุด ทั้งนี้ในการศึกษาวิจัยและพัฒนาแบ่งส่วนงานเป็น 2 ส่วน คือ ด้านสรีระ และด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

- ด้านสรีระ บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการศึกษา และวิจัยมานานกว่า 30 ปี เพื่อสำรวจ และเก็บข้อมูลทางด้านสรีระ รวมถึงการส่งทีมงานที่เกี่ยวข้องไปศึกษาดูงานในประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุง และพัฒนาการออกแบบชุดชั้นในให้สอดคล้องกับสรีระของผู้หญิงไทยที่มีความแตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย และโอกาสในการใช้งาน

- ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทฯ เน้นการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค โดยจัดทำ Panel Discussion (การเชิญลูกค้ามาพูดคุย สอบถาม) อีกทั้งยังมีการศึกษาดูงานในส่วนของบริษัทคู่แข่งจากยุโรป ไม่ว่าจะเป็นฝรั่งเศส หรือทางเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น หรือเกาหลี เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และเทรนด์แฟชั่นจากต่างประเทศ มาพัฒนาปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมแฟชั่นที่ทันสมัย

- การขยายกลุ่มลูกค้าในกลุ่มตลาดออนไลน์

ปัจจุบันตลาดออนไลน์เป็นตลาดที่มีการกล่าวถึงมากที่สุด เนื่องจากอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของโทรศัพท์มือถือมาเป็น Smart Phone ส่งผลให้อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้ Social Media มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มีแนวโน้มสูงขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน ดังนั้นตลาดออนไลน์จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตค่อนข้างสูง ซึ่งบริษัทฯ เห็นแนวโน้มการเติบโตในช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าว จึงสร้างพันธมิตรในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์ต่างๆ รวมถึง www.wacoal.co.th และ www.facebook.com/wacoalthailand

- การออกวางจำหน่ายสินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอ

เนื่องจากพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าในกลุ่มวัยรุ่น วัยสาว ตลอดจนวัยผู้ใหญ่ (ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มตลาดหลัก และมีกำลังการซื้อสูง) มีแนวโน้มให้ความสำคัญในเรื่องของเทรนด์แฟชั่นมากขึ้น บริษัทฯ จึงออกจำหน่ายสินค้ารุ่นใหม่ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับแฟชั่นใหม่ๆ ตลอดเวลา โดยบริษัทฯ จะเลือกช่วงเวลาในการออกสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละผลิตภัณฑ์ รวมถึงการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละวันนั้น จะจัดให้มีช่วงเวลาในการออกสินค้าใหม่ไม่ห่างกันมากนัก เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง เป็นการรักษาความภักดีต่อตราสินค้า ทั้งนี้ยังเป็นการเพิ่มสีสันให้พื้นที่ขาย ดูโดดเด่นน่าสนใจ มีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอีกด้วย

- การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน โดยรักษาฐานลูกค้าให้จงรักภักดีต่อแบรนด์ที่ใช้ (Loyalty) โดยมุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ใจให้กับลูกค้าในทุกขั้นตอนที่ลูกค้าสัมผัส (Touch Point) ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสมควบคู่กับมาตรฐานการให้บริการที่ดี รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management : CRM) เป็นอีกหนึ่งระบบที่บริษัทฯ นำมาใช้ ผ่านบัตรสมาชิก His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมที่สร้างความภักดี และการรักษาลูกค้า (Loyalty และ Retain Program) การมอบสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด ก่อให้เกิดความผูกพันต่อ แบรนด์ที่ใช้ และจงรักภักดีต่อแบรนด์นั้นๆ

- การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการ

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการ ตั้งแต่ก่อนออกสินค้า โดยมีการวิจัยสินค้ากับกลุ่มเป้าหมายก่อนออกจำหน่ายสินค้า การแบ่งสัดส่วนในการผลิตสินค้า การวางแผนกระจายสินค้า และการเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ Quick Response Management System (QRMS) มาพัฒนาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ร้านค้ามีสต็อกที่สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามากหรือน้อยเกินไป เพื่อช่วยลดการสูญเสียโอกาสในการขาย การเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่ง-กระจายสินค้าสู่ร้านค้า รวมถึงการจัดการสินค้าคงเหลือ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2. จำนวนและขนาดของผู้แข่งขัน

อุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง ผู้เล่นที่สามารถอยู่รอดได้ต้องมีธุรกิจที่ประกอบการครบวงจร เริ่มตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิตวัตถุดิบบางส่วน การตัดเย็บ และการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ช่องทางการจัดจำหน่ายยังต้องอาศัยตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือดีสเคาน์สโตร์ ซึ่งเป็นการที่ยากแก่การเจรจาเนื่องจากฐานลูกค้ากลุ่มแบรนด์สินค้าภายใต้ ICC ทั้งหมด 7 แบรนด์ คือ WACOAL, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE, VR, POP LINE และ KULLASTRI สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคในทุกความต้องการ โดยครองส่วนแบ่งตลาดจากช่องทางขายหลักเกินกว่า 60%

3. สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัท มีศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีอย่างเต็มที่ เนื่องจากบริษัท มองถึงโอกาสและโครงสร้างตลาดโดยเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในถึง 7 แบรนด์ และแต่ละแบรนด์มี Positioning ที่แตกต่างกันเพื่อรองรับตลาดและครอบคลุม Target ที่ชัดเจน ทั้งยังเป็นผู้นำจำหน่ายสินค้าแบรนด์ WACOAL ซึ่งเป็น Brand Leader เป็นจุดแข็งให้เกิดอำนาจในการเจรจาต่อรองด้านต่างๆ เป็นการได้เปรียบกว่าคู่แข่งรายอื่น โดยเฉพาะเมื่อแบรนด์อื่น ๆ ที่อยู่ในความดูแลของบริษัท ก็ยังสามารถเสริมสร้างรายได้ โดยเกื้อหนุนกันในด้านช่องว่างทางการตลาดได้เป็นอย่างดี (Synergy) ส่งผลให้บริษัท ได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีของบริษัท เป็นผู้นำจำหน่ายถึง 7 แบรนด์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

1. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า WACOAL, POP LINE

2. บริษัท กัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า VR, KULLASTRI, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วย บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยทาเคเคส จำกัด และบริษัท ไทยชากาเอะ จำกัด ซึ่งทั้งสามบริษัทเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ที่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001 มีการวิจัยค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากสัดส่วนประชากรในประเทศไทยในปี 2556 ประชากรหญิงมีสัดส่วนใกล้เคียงกับเพศชาย กล่าวคือ ประชากรหญิงประมาณ 33.19 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 64.62 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.35 โดย ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภคนั้น จะแตกต่างกันตามแต่ละช่วงวัย โดยในกลุ่มลูกค้าวัยหนุ่มจะให้ความสำคัญในเรื่องของสวดลาย หรือดีไซน์ ในขณะที่วัยสาว หรือวัยทำงานตอนต้น จะเริ่มให้ความสำคัญในเรื่องของราคา ในขณะที่กลุ่มผู้หญิงสูงอายุจะให้ความสำคัญในเรื่องของคุณสมบัติของชุดชั้นในเป็นหลัก อาทิ ใยกระชับเต้านม หรือใยเนื้อด้านข้าง เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มแต่ละช่วงวัยจะมีปัจจัยในการเลือกซื้อที่แตกต่างกันไป แต่ปัจจัยพื้นฐานในการเลือกซื้อที่ทุกช่วงวัยเห็นเหมือนกันว่ามีความสำคัญ และเป็นอันดับต้นๆ ที่ใช้ในการเลือกซื้อ คือฟังก์ชันของสินค้า (ความสบายใน การสวมใส่) อีกหนึ่งเทรนด์ที่ถือว่าเป็นเทรนด์ที่กำลังเข้ามาในประเทศไทย คือ เทรนด์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ พฤติกรรมการกินอยู่ การออกกำลังกาย การใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งพบว่าในช่วง 3-5 ปีที่ผ่านมากระแสสุขภาพเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคคนไทย อีกทั้งยังมีแนวโน้มได้รับความสนใจสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพมีได้จำกัดเฉพาะวัยสูงอายุอีกต่อไป แต่กลุ่มที่น่าจับตามอง และมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น คือ กลุ่มเด็กวัยมัธยมตอนต้น อายุ 13 ปีไปจนถึงกลุ่มอายุ 27 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนมากที่สุด

ดังนั้นแนวโน้มในปี 2557 แม้สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะชะลอตัวลง จากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงความขัดแย้งทางการเมือง ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาประหยัด และควบคุมค่าใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือยมากขึ้น ส่งผลให้บริษัท และผู้ผลิตรายอื่นหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคา การส่งเสริมกิจกรรมการขายกันมากขึ้น ซึ่งการแข่งขันด้านราคาอาจเป็นกลยุทธ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะเน้นกลยุทธ์การสร้างคุณค่า โดยชูจุดแข็งที่สำคัญในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ออกแบบชุดชั้นในให้เหมาะสมกับสรีระผู้หญิงไทย รวมถึงฟังก์ชันของสินค้าที่สวมใส่สบายพร้อมกับแฟชั่นที่ทันสมัยในราคาที่เหมาะสม ซึ่งถือเป็นปัจจัยพื้นฐานในการเลือกชุดชั้นใน อีกทั้งยังมีสินค้าสำหรับผู้ที่ต้องการความพิถีพิถันในการดูแลรูปร่าง หรือใส่ใจสุขภาพเพื่อตอบสนองความต้องการด้วยเช่นเดียวกัน

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

- ภาวะการแข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชาย มีอัตราการเจริญเติบโตลดลงจากปีที่แล้ว 8% ตลาดหดถดถอยมากในช่วงไตรมาสที่ 4 หลังมีปัญหาด้านการเมือง ทำให้ผู้บริโภคเกิดความไม่มั่นใจ เกิดการชะลอการซื้อ และมีความพิถีพิถันในการเลือกซื้อมากขึ้น ผู้ผลิตจึงต้องปรับตัวมาเน้นการทำ "ต้นทุน" ให้สามารถแข่งขันได้ หากเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยระบบซัพพลายที่มีประสิทธิภาพ หรือเน้น Value Product



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

สินค้าที่มีประโยชน์ให้ลูกค้ารู้สึกถึงความคุ้มค่า และสร้างการสื่อสารถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง จึงจะเป็นผู้แบ่งชิงส่วนแบ่งการตลาดไปได้ ในขณะที่ตัวกันกิจกรรมการตลาดช่วยเหลือสังคมยังคงเป็นสิ่งที่เป็นที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ และเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ ซึ่งผู้ประกอบการต้องคำนึงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาวะสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบจะไม่มีการทำตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาวในด้านสถานภาพการแข่งขัน บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมาย ในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลยภาพในการจัดจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดได้สม่ำเสมอ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้า จนถึงโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ มีบุคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 5 บริษัท คือ

1. บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาภากรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท แคมป์เอช จำกัด ผู้ผลิตชุดชั้นใน กระเป๋า
4. บริษัท ไหมทอง จำกัด ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง
5. บริษัท บางกอก โตเกียว ช็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควร ขณะเดียวกันมีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตได้จัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุนโซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาต้นทุน

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากสภาวะกำลังซื้อที่ซบเซาต่อเนื่อง ภาวะการเมืองที่ยังคงไม่แน่นอน อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือถดถอยลง แม้ว่าผู้บริโภคจะให้ความใส่ใจในการแต่งกายมากขึ้น แต่ภาวะการแข่งขันก็จะมีรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการค้นหาดูแลเชิงของตัวสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมการแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

กรณีบริษัทฯ พึ่งพาผู้ผลิตรายใหญ่น้อยราย

บริษัทฯ มีผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่เพียง 1-2 รายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ หากมีปัจจัยที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถผลิตให้ได้ในปริมาณและเวลาที่กำหนดไว้ย่อมส่งผลกระทบต่อยอดขายและโอกาสทางการตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. ฝ่ายผลิตภัณฑ์ได้จัดทำ Interface Agreement กับบริษัทผู้ผลิตเพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมายในเวลาที่กำหนด บริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นล้วนแต่เป็นบริษัทที่บริหารงานตามนโยบาย ISO 9001 ซึ่งจะได้รับผลกระทบกับความน่าเชื่อถือ และธุรกิจของบริษัทเองในกรณีที่ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้

2. บริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกันในการแข่งขันอยู่แล้ว มีการทำงานร่วมกันด้วยความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งยาวนาน โดยประสานแผนงานกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทราบปัจจัยที่จะมีผลต่อการผลิตและสามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

3. มีการทำงานเป็นทีมระหว่างผู้ผลิตและฝ่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นในรูปแบบ One Body โดยใช้วิธีคิดแบบ Zero base ในการประชุมเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ตั้งแต่การวางแผนเป้าหมาย Order สินค้า การวางแผนวัตถุดิบและการผลิต รวมถึงมีความสามารถในการปรับแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้มีความแม่นยำในการประเมินจำนวนระยะเวลายิ่งขึ้น รวมทั้งการแก้ไขสถานการณ์ร่วมกันทันทีกรณีที่มีการขายเพิ่มขึ้นมากจนเกือบสินค้าไม่ทัน

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

เนื่องจากปัจจุบัน ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัท ประสบปัญหาเกี่ยวกับสต็อกมีสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ หรือแม้แต่มียังมีสินค้าตรงความต้องการของลูกค้าในร้านค้านั้นๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี IT เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหาร โดยสร้างระบบ Quick Response Management System : QRMS เพื่อใช้บริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกวันค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทฯ สร้างระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) เพื่อนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยระบบเติมเติมสินค้าอัตโนมัตินี้จะนำข้อมูลการขายสินค้าแต่ละ SKU ในแต่ละร้านค้า ผ่านสูตรการคำนวณทางสถิติเพื่อพยากรณ์การเติมเติมสินค้าเข้าร้านค้าต่อวัน เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามาก-น้อยเกินไป เพื่อช่วยลดการสูญเสียโอกาสในการขาย

3. บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารสต็อกสินค้า โดยใช้วิธีการควบคุมวงเงินการสั่งซื้อสินค้าและมาตรการต่างๆ เป็นนโยบายของบริษัทในการบริหารควบคุมการสั่งซื้อเชิงรุก เพื่อบริหารจัดการสินค้าในปริมาณที่เพียงพอต่อการขาย ไม่มีมากจนทำให้เกิดสินค้าค้างสต็อกเกินความจำเป็น และยังส่งผลให้สินค้าต่างๆ ที่จำหน่ายให้กับลูกค้าเป็นสินค้าสดใหม่ โดยการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นทางให้ครบวงจรจนถึงจุดหมาย ตั้งแต่การกำนัลสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การสั่งสินค้าแต่ละแบบ แต่ละสี การทำการตลาดเพื่อให้เกิดยอดขายที่เติบโต การจัดรายการส่งเสริมการขาย เมื่อขายได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้จากการเปลี่ยนแปลงของตลาดหรือสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

4. บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารสต็อกสินค้าล้ำสมัยที่คงค้างอยู่ในร้านค้า โดยมีกระบวนการของสินค้าในระบบ QRMS ที่ร้านค้าอย่างชัดเจน ทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดการสินค้ากลุ่มนี้ได้อย่างรวดเร็ว

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยการขายผ่านช่องทางหลัก คือ ห้างสรรพสินค้าเป็นส่วนใหญ่ และมีจำนวน Discount Store เป็นส่วนน้อย ซึ่งเป็นช่องทางที่มีการขยายตัวมาก ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด



ปัจจัยความเสี่ยง

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายขยายการขายเข้าไปใน Discount Store ให้มากขึ้น รวมทั้งการปรับเปลี่ยนระบบการขายและการส่งสินค้าเฉพาะช่องทางนี้เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงการ Launch Brand ใหม่ที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ซึ่งเน้นที่รูปแบบและสีสันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยขยาย Outlet ในรูปลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง ในรูปแบบ Specialty Store เพื่อลดการพึ่งพาในห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปมาก ผู้บริโภคมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าน้อยลง สิ่งแวดล้อมต่างๆ การสื่อสารที่แปลกใหม่ รวดเร็ว กว้างขวางแบบ Globalization รวมถึงธุรกิจ และบริการที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรม “บริโภคนิยมตามกระแส” สูงมาก อีกทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้ผู้บริโภคเกิดความวิตกกังวลในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลให้เกิดสภาวะการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ทำให้ภาวะการเงินขึ้นค่าบาทตัว จนต้องออกแคมเปญต่างๆ เพื่อกระตุ้นตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เพื่อรักษารฐานลูกค้า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่ยากหาลงใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relation Management) ที่แข็งแกร่ง คือ His & Her Member

2. สร้างความหลากหลายของสินค้าเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และยังเป็นการขยายฐานตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้เครื่องสำอางบางประเภทมาก่อน และสำหรับกลุ่มที่ใช้เป็นประจำก็ยังคงเป็นการเพิ่มความถี่ในการใช้ให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

3. จากกระแสการใช้สื่อมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่มีพฤติกรรมรับสื่อเพียงแค่อินเทอร์เน็ต นิตยสาร และวิทยุ แต่ปัจจุบันสื่อที่มีอิทธิพลและมีการใช้กันอย่างแพร่หลาย คือ สื่อทางดิจิทัลและออนไลน์ ทำให้แบรนด์เตรียมตัวเร่งพัฒนาเครื่องมือการทำการตลาดแบบดิจิทัลและออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มที่ครอบคลุมสินค้าความสวยงามผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งอนาคตจะเป็นช่องทางหลักอีกช่องทางที่สามารถสร้างยอดขายได้อย่างมาก

4. บริษัทฯ จัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนา ทำการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค โดยจัดทำ Panel Discussion (การเชิญลูกค้ามาพูดคุยสอบถาม) อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการวิจัยก่อนออกสินค้าใหม่ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้อง

5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ทำให้ในปี 2553 เป็นปีที่อาเซียนนำเข้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์กลางการเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับตัวให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ผลกระทบ

ทำให้เกิดสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัทฯ คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากได้มาตรฐานนำเข้าเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์จึงกระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

- มาตรการป้องกัน

1. ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (กลุ่มบริษัทในเครือ) พัฒนาวัตถุติบคบบงจรรด้วยอุตสาหกรรมต้นน้ำ รวมถึงมีการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) อย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าได้รับมาตรฐานสากล ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น และทำการสำรวจผลการตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจและคุ้มค่าในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยง

2. บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการพัฒนาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถสร้างกิจกรรมการตลาดที่เฉพาะเจาะจงและการสื่อสารที่แปลกใหม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า โดยอิงงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

3. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่องยาวนาน ทำให้เข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายได้มากกว่าและหลากหลายกว่า

4. บริษัทฯ ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ในเตอร์ขายทุกจุดทั่วประเทศ เพื่อสามารถรวบรวมข้อมูลการขายที่เกิดขึ้นทันที (ระบบ Real Time) ทำให้สามารถบริหารการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศอย่างคล่องตัว รวดเร็ว และสามารถบริหารสินค้า ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ภูมิภาค ได้อย่างแม่นยำ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากการลดภาษีสินค้านำเข้า โดยการจัดหาสินค้า หรือวัตถุดิบจากประเทศเขตการค้าเสรี เช่น ประเทศจีน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้ดียิ่งขึ้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. ผลกระทบจากมาตรฐานการบัญชี

ผลกระทบจากลักษณะการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ

จากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 25.40 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 186.53 ล้านบาท ลดลง 161.13 ล้านบาท ปรากฏอยู่ในส่วนของหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2556 76.46 ล้านบาท รายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2555 81.54 ล้านบาท แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน บริษัทฯ ได้มีการตั้งหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 478.81 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 427.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.00 ล้านบาท ปรากฏอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

จากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่องการด้อยค่าสินทรัพย์ บริษัทฯ มีค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 33.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.55 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีการกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน 46.29 ล้านบาท ปรากฏอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 เรื่องการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ และตราสารทุน บริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับราคาหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 2,996.00 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 3,946.33 ล้านบาท ลดลง 950.33 ล้านบาท ปรากฏอยู่ในส่วนของกำไรสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน

จากรายการทั้ง 4 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในงบการเงินปี 2556 160.72 ล้านบาท มีผลกระทบกับบริษัทฯ เพียงร้อยละ 3.26 ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

7. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ ขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2556 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ 4,099.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.40 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 23.02 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 189 วัน การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัย ต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องของบริษัทฯ ลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงคลังจำนวนมาก โดยสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะขายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใช้ระบบสารสนเทศช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการขายสินค้า ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อลดปริมาณการสำรองสินค้า และระยะเวลาการขายสินค้า ในปี 2556 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณสินค้าคง 389.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีสินค้าคงเหลือ 4,488.17 ล้านบาท

8. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ จำนวน 136 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ มีการถือหุ้นในลักษณะชั่วคราวหรือย่นถาวรระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนในขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงการสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน



ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้น และรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกรรมที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

9. การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงในการทั้ง 2 ประเภทให้มีปริมาณที่ลดลง และเพื่อให้บริษัทในเครือ สามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยความสามารถของตัวเอง บริษัทฯ ได้ลดการให้กู้ยืมลงโดยให้แต่ละบริษัทเป็นผู้กู้ยืมเงินโดยตรงจากสถาบันการเงิน อีกทั้งลดวงเงินค้ำประกันที่เกินจำเป็นลง และรวมถึงให้บริษัทในเครือ ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบตามสายธุรกิจเป็นผู้ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแทนบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือและบริษัทที่มีธุรกิจต่อกันรวม 2 บริษัท จำนวนเงิน 100.00 ล้านบาท และมีภาระค้ำประกันจำนวน 11 บริษัท เป็นเงิน 169.47 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 269.47 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2555 จำนวนรวม 391.72 ล้านบาท ส่วนใหญ่ลดลงจากการชำระเงินกู้เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 140 ล้านบาท

ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด	2556	2555	2554
รายได้สุทธิ	โดยแบ่งรายได้ออกเป็น	13,944.19	14,405.56	13,373.18
	• รายได้จากการขาย	13,328.68	13,677.44	12,825.31
	• เงินปันผลรับ	395.60	359.02	300.86
	• กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	66.72	108.53	7.28
	• กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	19.38	15.85
	• ดอกเบี้ยรับ	10.18	13.39	30.90
	• หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	0.06	0.06	0.80
	• รายได้อื่นๆ	142.95	227.74	192.18
กำไรสุทธิหลังภาษี	หลังหักค่าใช้จ่ายดังรายละเอียด	721.91	1,050.44	700.92
	• ต้นทุนขาย	8,173.14	8,425.24	8,105.86
	• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,894.63	4,717.05	4,177.51
	• ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	33.26	-	4.87
	ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น	13,101.03	13,142.29	12,288.24
	• ต้นทุนทางการเงิน	7.39	5.04	-
	• ภาษีเงินได้นิติบุคคล	113.86	207.79	384.02
สินทรัพย์รวม	ประกอบด้วย	17,804.82	19,271.81	16,655.39
	• สินทรัพย์หมุนเวียน	6,786.08	7,413.76	6,829.56
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	11,018.74	11,858.05	9,825.83
สินทรัพย์หมุนเวียน	ประกอบด้วย	6,786.08	7,413.76	6,829.56
	• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	170.41	184.40	520.16
	• ลูกหนี้การค้า	1,852.37	2,043.63	1,862.64
	• เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	165.00	165.00	169.00
	• สินค้าคงเหลือ	4,099.48	4,488.17	3,763.69
	• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	498.82	532.56	514.07
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	11,018.74	11,858.05	9,825.83
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10.00	10.00	-
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	8.57	9.52	6.57
	• เงินลงทุนเมื่อขาย	5,358.54	6,595.80	4,881.48
	• เงินลงทุนในบริษัทร่วม - วีรวิฑูรย์	336.59	215.99	159.99
	• เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,704.16	1,573.12	1,355.11
	• อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,065.63	965.63	1,064.36
	• ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,276.86	2,252.01	2,000.64
	• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9.04	12.12	15.20
	• สิทธิการเช่า	37.62	78.95	97.57
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	211.73	144.91	244.91

ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด	2556	2555	2554	
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ประกอบด้วย	2,276.86	2,252.01	2,000.64	
	• ที่ดิน	1,665.57	1,665.33	1,491.43	
	• อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	739.01	727.37	727.05	
	• เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	771.16	750.60	676.66	
	• เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	888.96	796.33	669.57	
	• ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,787.84)	(1,687.62)	(1,564.07)	
หนี้สินหมุนเวียน	ประกอบด้วย	1,983.80	2,751.95	2,408.19	
	• เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	464.00	-	
	• เจ้าหนี้การค้า	1,235.60	1,444.16	1,524.32	
	• เจ้าหนี้อื่น	748.20	760.14	715.58	
	• ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	83.65	168.29	
หนี้สินไม่หมุนเวียน		545.79	652.92	416.90	
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ประกอบด้วย	15,275.22	15,866.94	13,830.30	
	• ทุน	290.63	290.63	290.63	
	• ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,487.14	1,487.14	1,487.14	
	• ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	51.43	51.43	51.43	
	• เงินสำรองตามกฎหมาย	50.00	50.00	50.00	
	• เงินสำรองทั่วไป	1,502.92	1,406.03	1,335.94	
	• กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	8,897.10	8,635.38	7,974.73	
	• องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	2,996.00	3,946.33	2,640.43	
วงจรการหมุนของเงินสด	บริษัทมีวงจรการหมุนของเงินสดโดยเริ่มจาก	A	183.58	165.08	140.47
	การซื้อขายสินค้าและขายออกไปจนสามารถ				
	รับเป็นเงินสดเข้ามาในกิจการโดยเกิดจาก				
	• ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกค้า	A	53.47	52.20	51.14
	• ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง	A	189.13	176.30	152.56
	หักด้วย ระยะเวลาการจ่ายเจ้าหนี้	A	59.02	63.42	63.23
จำนวนพนักงาน	โดยแบ่งกลุ่มพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้	B	7,767	7,974	7,691
	• พนักงานขายประจำเคาน์เตอร์	B	5,787	6,004	5,805
	• พนักงานออฟฟิศ	B	1,980	1,970	1,886
รายได้ต่อจำนวนพนักงาน		C	1,795.31	1,806.57	1,738.81
กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน		C	92.95	131.73	111.50

- A หน่วยเป็น วัน
B หน่วยเป็น คน
C หน่วยเป็น พันบาท/คน

ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2556-2550

รายการ	2556	%	2555	%	2554	%
ผลการดำเนินงาน						
รายได้	13,944,190	100.00	14,405,599	100.00	13,373,186	100.00
• จากการขาย	13,328,678	95.59	13,677,439	94.95	12,825,315	95.90
• จากรายได้อื่น	615,512	4.41	728,120	5.05	547,871	4.10
กำไรขั้นต้น	5,155,542	36.97	5,252,197	36.46	4,719,459	35.29
ค่าใช้จ่าย	13,108,422	94.01	13,147,333	91.27	12,288,244	91.89
กำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	843,157	6.05	1,263,268	8.77	1,084,942	8.11
กำไรก่อนภาษี	835,768	5.99	1,258,226	8.73	1,084,942	8.11
กำไรหลังภาษี	721,905	5.18	1,050,435	7.29	857,549	6.41
* รายได้ต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	1,795,312.26		1,806,566.22		1,738,809.80	
* กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	92,945.16		131,732.51		111,500.31	
* อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	122.11		248.55		A	N.M.
* อัตราของกำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงินต่อกำไรก่อนภาษี (เท่า)	1.00		1.00		1.00	
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,786,075	38.11	7,413,757	38.47	6,829,562	41.01
เงินลงทุน	7,399,289	41.56	8,384,910	43.51	6,396,579	38.41
ทรัพย์สินถาวร	3,389,154	19.04	3,308,704	17.17	3,177,766	19.08
สินทรัพย์อื่น	230,301	1.29	164,440	0.85	129,484	0.78
รวมสินทรัพย์	17,804,819	100.00	19,271,811	100.00	16,655,396	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	1,983,799	11.14	2,751,950	14.28	2,408,190	14.46
หนี้สินอื่น	545,793	3.07	652,915	3.39	416,898	2.50
ส่วนของผู้ถือหุ้น	15,275,228	85.79	15,866,946	82.33	13,830,308	83.04
* จำนวนหุ้น	290,633,730		290,633,730		290,633,730	
* ราคาพาร์ต่อหุ้น	1.00		1.00		1.00	
อัตราส่วนทางการเงิน						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	3.42		2.69		2.84	
* อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.02		0.81		0.99	
* อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.17		0.21		0.20	
* ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง (วัน)	189.13		176.30		152.56	
* ระยะเวลาการรับชำระหนี้ (วัน)	59.02		63.42		63.23	
* วงจรหมุนของเงินสด (วัน)	183.58		165.08		140.47	
* อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	5.18		7.29		6.41	
* อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4.64		7.07		6.36	
* อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	3.89		5.85		5.37	
* กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.48		3.61		2.95	
* เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	B	1.20	1.25		1.10	
* มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	52.56		54.59		47.59	

หน่วย: พันบาท ยกเว้นอัตราร้อยละในวงเล็บและรายการใน *

A ผลลัพธ์ไม่มีนัยสำคัญ

B ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.20 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 21 เมษายน 2557 อัตราส่วนทางการเงินปี 2555-2554 ค่าเฉลี่ยใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงินปี 2556 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556



ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2556-2550

2553	%	2552	%	2551	%	2550	%
11,889,730	100.00	11,218,809	100.00	11,479,781	100.00	11,685,531	100.00
11,294,419	94.99	10,648,588	94.92	10,947,020	95.36	11,232,102	96.12
595,311	5.01	570,221	5.08	532,761	4.64	453,429	3.88
4,100,078	34.48	3,725,760	33.21	3,888,645	33.87	3,702,418	31.68
10,813,127	90.95	10,313,509	91.93	10,437,110	90.92	10,731,537	91.84
1,076,603	9.05	905,301	8.07	1,042,671	9.08	953,994	8.16
1,076,603	9.05	905,301	8.07	1,041,925	9.08	953,471	8.16
803,844	6.76	652,293	5.81	778,613	6.78	730,388	6.25
1,547,336.02		1,437,387.55		1,545,682.16		1,567,685.94	
104,612.70		83,573.73		104,835.50		97,986.07	
A N.M.		A N.M.		A N.M.		A N.M.	
1.00		1.00		1.00		1.00	
6,719,055	44.56	6,293,298	45.22	5,854,806	44.10	5,120,929	39.95
5,286,711	35.06	4,611,854	33.14	4,359,558	32.84	4,430,192	34.56
2,958,936	19.63	2,911,056	20.92	2,956,888	22.27	3,101,576	24.20
112,367	0.75	101,443	0.73	105,431	0.79	164,794	1.29
15,077,069	100.00	13,917,651	100.00	13,276,683	100.00	12,817,491	100.00
2,084,612	13.83	2,076,476	14.92	2,105,749	15.86	1,862,506	14.53
35,555	0.24	37,997	0.27	41,576	0.31	61,809	0.48
12,956,903	85.94	11,803,178	84.81	11,129,357	83.83	10,893,176	84.99
290,633,730		290,633,730		290,633,730		290,633,730	
1.00		1.00		1.00		1.00	
3.22		3.03		2.78		2.75	
1.44		1.41		1.21		1.18	
0.16		0.18		0.19		0.18	
151.16		147.41		136.38		125.86	
57.19		62.80		61.62		68.33	
144.41		143.99		134.50		124.59	
6.76		5.81		6.78		6.25	
6.49		5.69		7.07		6.81	
5.57		4.79		5.97		5.63	
2.77		2.24		2.68		2.51	
1.10		1.00		1.00		1.00	
44.58		40.61		38.29		37.48	

ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2556-2550

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายชื่อถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายชื่อถือผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2556		2555	
	จำนวนรายชื่อถือ	%	จำนวนรายชื่อถือ	%
1 - 50	252	17.03	252	16.87
51 - 100	243	16.42	243	16.27
101 - 500	419	28.31	424	28.38
501 - 1,000	99	6.69	99	6.63
1,001 - 3,000	130	8.78	136	9.10
3,001 - 5,000	48	3.24	45	3.01
5,001 - ขึ้นไป	289	19.53	295	19.74
รวม	1,480	100.00	1,494	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2556		2555	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	82,339,590	28.33	79,199,590	27.25
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	16,780	0.01	16,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีใช้พนักงานบริษัท	22,973,453	7.90	23,685,243	8.15
พนักงานบริษัท	21,451,530	7.38	21,308,070	7.33
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	160,617,767	55.27	163,183,427	56.15
- นักลงทุนต่างประเทศ	3,234,610	1.11	3,240,420	1.11
รวม	290,633,730	100.00	290,633,730	100.00



ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 15 มีนาคม 2556 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1. บริษัท สหพัฒน์อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)	64,231,640	22.10
2. บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,460,010	9.45
3. นายวิวัฒน์ พูนศักดิ์อุตมสิน	25,602,030	8.81
4. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,727,100	8.51
5. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6. บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
7. บริษัท ยูนิเวอร์ซิตี จำกัด	9,334,720	3.21
8. บริษัท ยู.บี.เอส.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	9,187,200	3.16
9. บริษัท ยูนิเวลล์ จำกัด	9,070,550	3.12
10. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	7,450,260	2.56
รวม	198,166,650	68.18

หมายเหตุ: ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท ([http:// www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

-ไม่มี-

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	*ปี 2556 จ่าย 2557	**ปี 2555 จ่าย 2556	**ปี 2554 จ่าย 2555	ปี 2553 จ่าย 2554	ปี 2552 จ่าย 2553
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.48	3.61	2.95	2.77	2.24
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.20	1.25	1.10	1.10	1.00
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	48.39	34.63	37.29	39.71	44.64

หมายเหตุ: * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.20 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 21 เมษายน 2557
** ปี 2554-2555 ค่าเฉลี่ยใหม่เพื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงินปี 2556 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมการดำเนินงาน

ในรอบปีที่ผ่านมา ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงชะลอตัวในทิศทางที่ต่ำลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทั้งจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และยุโรป รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ทำให้การส่งออกโดยรวมของไทยลดลง ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการและแรงงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งออกลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ภาระหนี้สินภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้การจับจ่ายใช้สอยในปีนี้น้อยลง มีความระมัดระวังมากขึ้นใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น และในปี 2555 ที่มีการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ยังคงมีผลกระทบมาถึงปี 2556 ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้นประมาณ 9.8 %

นอกจากนี้ภาวะการแข่งขันในประเทศที่สูงขึ้น มีสินค้า Brand จากต่างประเทศเข้ามามากขึ้น ทำให้บริษัท ยังต้องมุ่งงบประมาณค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการรักษาสภาพทางการตลาดไว้ และการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 13,328.68 ล้านบาท ลดลง 2.55 % และมีกำไรสุทธิ 721.91 ล้านบาท ลดลง 31.28 % เมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทได้ปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทในปี 2556 โดยการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น รวมไปถึงการส่งเสริมการกระตุ้นให้เกิดการประหยัดทรัพยากรและพลังงานต่างๆ เพื่อลดต้นทุนของบริษัทในระยะยาว

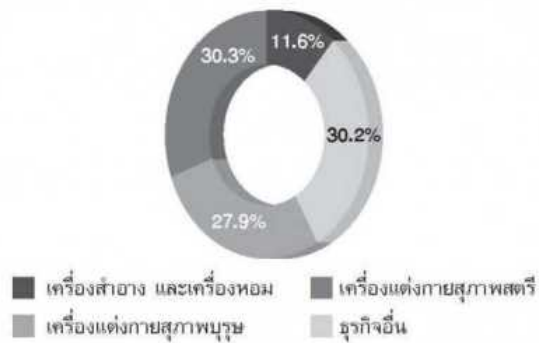
บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการขายด้าน Retail Shops เพิ่มขึ้นจำนวน 22 แห่ง ช่องทางด้าน E-COMMERCE มากขึ้น และช่องทางการขาย Social Network และ Catalog Sales นอกจากนี้ยังได้จัดสรรงบประมาณในการทำการตลาดเพื่อครองส่วนแบ่งตลาด ซึ่งเป็นไปตามนโยบายธุรกิจปี 2556 ในการขยายช่องทางการขายและมุ่งทำการตลาดมากขึ้นภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและกำลังซื้อที่ลดลง

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหลายช่องทาง โดยในปี 2556 นี้ได้ร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการออกบัตรเครดิต K-BANK - HIS & HER เพื่อใช้ในการซื้อสินค้าแบรนด์ชั้นนำของบริษัท สามารถสะสมคะแนนเพื่อลุ้นรับโชคและส่วนลดอีกมากมาย เป็นการเพิ่มยอดขาย HIS & HER และกระตุ้นการซื้อเพิ่มขึ้น

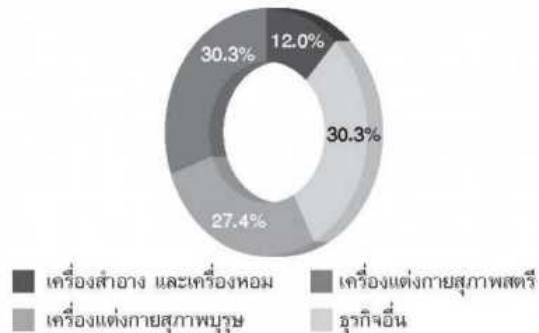
บริษัทฯ ได้เล็งเห็นช่องทางการขายผ่านระบบทีวี-ออนไลน์ เพื่อก้าวสู่ระบบมัลติมีเดีย และการเพิ่มยอดขายจากช่องทางนี้ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น โดยการร่วมทุนจัดตั้งบริษัท ซ็อบ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วย บริษัท ฐมิตโมคธอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังมีใหญ่ด้านทีวีช้อปปิ้งของประเทศญี่ปุ่น บริษัท สารสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านค้าปลีก และบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีสินค้าที่หลากหลายครอบคลุมความต้องการผู้บริโภค

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2556



รายได้จากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2555



รายได้จากการขาย

สำหรับในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 13,328.68 ล้านบาท ลดลง 348.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.55 เมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 13,677.44 ล้านบาท

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3 สายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องสำอาง และเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยมีรายได้จากการขายในปี 2556 เทียบกับปี 2555 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		%	กำไรจากการดำเนินงาน		%
	2556	2555		2556	2555	
เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	1,544.52	1,643.52	(6.02)	196.51	226.70	(13.32)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	4,020.77	4,150.32	(3.12)	436.17	450.50	(3.18)
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,725.15	3,741.51	(0.45)	357.72	473.92	(25.31)
อื่นๆ	4,038.23	4,141.79	(2.50)	141.87	204.53	(30.85)
รวม	13,328.67	13,677.44	(2.55)	1,132.07	1,361.00	(16.82)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีรายได้กลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 1,544.52 ล้านบาท ลดลง 99.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.02 เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงเนื่องจากสินค้าประเภทดังกล่าวมีการแข่งขันสูง มีสินค้า Brand จากต่างประเทศมาก ทำให้ต้องมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการตลาดส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานลดลงถึงร้อยละ 13.32

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีรายได้กลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 4,020.77 ล้านบาท ลดลง 129.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.12 รวมทั้งกำไรจากการดำเนินงานลดลง 14.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.18 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภค และประกอบกับการแข่งขันในสินค้ากลุ่มนี้สูงขึ้นมากในช่องทางต่างๆ ทั้งทาง Internet, Social Network และตลาดอื่นๆ

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีรายได้กลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 3,725.15 ล้านบาท ลดลง 16.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.45 และกำไรจากการดำเนินงานลดลง 121.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.31 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2556 บริษัท เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการเปิด Retail Shops ซึ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสูงขึ้น แต่ยังคงรักษายอดขายโดยรวมได้ดี

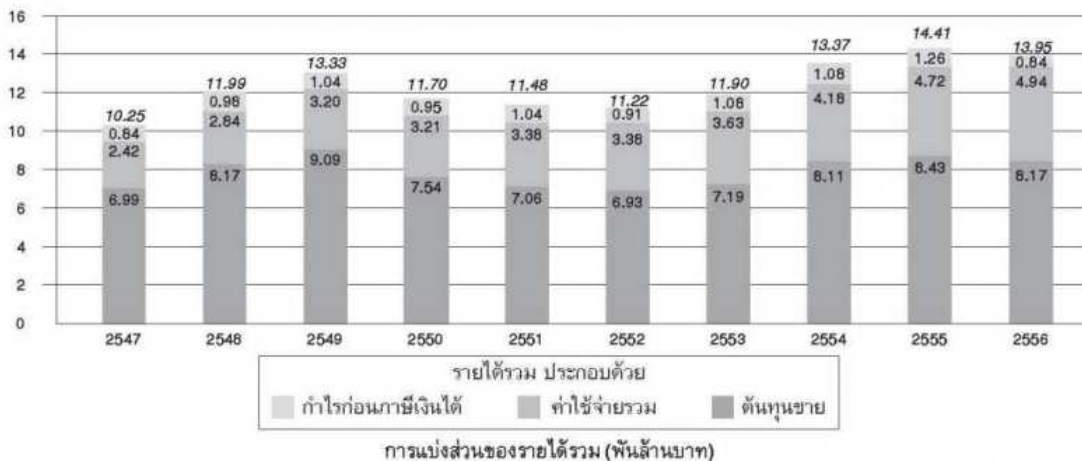
อื่นๆ

รายได้หลักของกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เครื่องหนัง และน้ำยาซักล้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีรายได้กลุ่มอื่นๆ 4,038.23 ล้านบาท ลดลง 103.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.50 และกำไรจากการดำเนินงานลดลง 63.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.85 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

รายได้อื่น

ในปี 2556 บริษัท มีรายได้อื่น 615.51 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มาจาก เงินปันผล 395.60 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 66.72 ล้านบาท และค่าเช่ารับ 46.55 ล้านบาท รายได้อื่นลดลงจากปี 2555 เท่ากับ 112.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.47 เนื่องจากบริษัท มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนลดลง 19.38 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินลดลง 41.81 ล้านบาท และกำไรจากการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนลดลง 46.29 ล้านบาท



ต้นทุนขาย

ในปี 2556 บริษัท มีต้นทุนขาย 8,173.14 ล้านบาท ลดลง 252.11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.99 จากยอดขายที่ลดลง มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขาย ปี 2556 ร้อยละ 61.32 ปี 2555 ร้อยละ 61.60 ก่อนข้างคงที่ เนื่องจากบริษัท มีการจัดการบริหารต้นทุนขายให้มีประสิทธิภาพ และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่มีต้นทุนต่ำลงอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2556 เป็นจำนวน 3,502.34 ล้านบาท ในปี 2555 เท่ากับ 3,391.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.27 ส่วนใหญ่มาจาก ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องมาจากปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท และปรับฐานเงินเดือนพนักงานขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2556 เป็นจำนวน 1,425.56 ล้านบาท ในปี 2555 เท่ากับ 1,325.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.55 ส่วนใหญ่มาจากการปรับฐานเงินเดือนของพนักงานออฟฟิศ 33.45 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน 33.26 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 8.84 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2556 ภาษีเงินได้ เท่ากับ 113.86 ล้านบาท ปี 2555 เท่ากับ 207.79 ล้านบาท ลดลง 93.93 ล้านบาท คิดเป็น 45.20% เนื่องจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลงจากยอดขายที่ลดลงและค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งอัตราภาษีที่ปรับลดลง ปี 2556 เป็น 20% จาก 23% ในปี 2555

กำไรสุทธิ

ในปี 2556 กำไรสุทธิ 721.91 ล้านบาท ปี 2555 เท่ากับ 1,050.44 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 31.28 เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ ไม่ได้เติบโต และรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นรวมถึงผลกระทบจากอัตราค่าแรงขั้นต่ำ ปี 2555 เปรียบเทียบกับปี 2554

ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 14,405.96 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 13,373.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.72 % เป็นผลจากการขายปี 2555 จำนวน 13,677.44 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 12,825.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.64% เงินปันผลรับปี 2555 จำนวน 359.02 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 300.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.33% กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินปี 2555 จำนวน 108.53 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 7.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,390.80% กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนปี 2555 จำนวน 66.09 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 15.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 316.97% และรายได้อื่น ปี 2555 จำนวน 194.88 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 223.88 ล้านบาท ลดลง 12.95 % เนื่องจากในปี 2555 มีดอกเบี้ยรับลดลงจากปี 2554 จำนวน 17.51 ล้านบาท จากเงินลงทุนระยะสั้นลดลงเพื่อใช้ในการกิจกรรมการดำเนินงานด้านสินค้าในการครองส่วนแบ่งการตลาด

บริษัทมีต้นทุนขายในปี 2555 จำนวน 8,425.24 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 8,105.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.94% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2555 จำนวน 4,717.45 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 4,182.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.79% ต้นทุนทางการเงิน ปี 2555 จำนวน 5.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100% เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายในปี 2555 จำนวน 13,147.73 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 12,288.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.99% ในขณะที่รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 7.72%

ในปี 2555 ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีอัตราค่าเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน บริษัทมีการจัดการบริหารต้นทุนที่ดี ส่งผลให้อัตราการเพิ่มของต้นทุนขายต่ำกว่าอัตราค่าเพิ่มของยอดขาย

ในปี 2555 บริษัทสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้น 7.72% ซึ่งมาจากรายได้หลักของบริษัท บริษัทมีนโยบายการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ยังคำนึงถึงการเพิ่มสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคเพื่อครองส่วนแบ่งของตลาด รายได้อีกส่วนหนึ่งมาจากกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น แม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำก็ตาม การเพิ่มขึ้นของสินค้าในระบบฝากขายในปี 2555 น้อยกว่าในปี 2554 และอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงจาก 30% เป็น 23% ส่งผลให้ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงและกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 17,804.82 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 1,466.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.61 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียน มีจำนวน 6,786.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.11 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 6,277.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.47 สาเหตุสำคัญเนื่องจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 170.41 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 13.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.59

- ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,852.37 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 191.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.36 เนื่องจากการได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้มากขึ้น

- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,099.48 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 388.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.66 เนื่องจากการบริหารจัดการด้านสินค้าคงเหลือที่ดี และการลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีจำนวน 11,018.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.89 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 839.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.08 สาเหตุสำคัญเนื่องจาก

- เงินลงทุนเมื่อขาย ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 1,237.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.75 เนื่องจากการปรับมูลค่า

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนเมื่อขาย 1,187.91 ล้านบาท และตั้งค่าเมื่อขาดทุนจากการต่อค้า 52.68 ล้านบาท

- เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 120.60 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้นใหม่
- เงินลงทุนในระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น 130.04 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนในเงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น 169.90 ล้านบาท จำหน่ายและรับคืนเงินลงทุนในหุ้นทุน 58.28 ล้านบาท และกลบรายการขาดทุนจากการต่อค้าของเงินลงทุน 19.42 ล้านบาท
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 100.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.35 เนื่องจากในระหว่างปีมีการซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 24.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.10 เนื่องจากการตกแต่ง และขยายช่องทางการขายใหม่ ๆ เช่น Retail shops

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 2,529.59 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 875.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.71 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,983.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.42 ของหนี้สินรวม ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 768.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.91 สาเหตุสำคัญเนื่องจากเจ้าหนี้การค้างและภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่ลดลง รวมถึงการชำระหนี้ระยะสั้นของบริษัทฯ

หนี้สินไม่หมุนเวียน มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 545.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.58 ของหนี้สินรวม ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 107.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.41 สาเหตุสำคัญเนื่องจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลงสุทธิ 161.12 ล้านบาท เพราะกำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืนและหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 15,275.23 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 591.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.73 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผล 363.29 ล้านบาท ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเมื่อขายลดลง 950.37 ล้านบาท และกำไรสุทธิประจำปี 721.91 ล้านบาท

4. คุณภาพสินทรัพย์และความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

บริษัทฯ มีการพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายในการให้เครดิตต่อม บริษัทมีการติดตามหนี้คงค้างอย่างสม่ำเสมอ และมีการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ค้างนาน โดยในปี 2556 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะ

สูญคิดเป็นร้อยละ 1.57 ของยอดลูกหนี้การค้า ซึ่งลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 0.06 (ปี 2555 เท่ากับร้อยละ 1.63)

นโยบายการให้สินเชื่อสำหรับลูกหนี้การค้า กำหนดดังนี้

1. ความสามารถในการชำระหนี้ค่าสินค้าของร้านค้า
2. ความเอาใจใส่ของผู้บริหารของร้านค้า
3. ศักยภาพการเจริญเติบโตของร้านค้า
4. มีระบบบัญชีที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. มีระบบการจัดการบริหารด้านคลังสินค้า และจัดส่งที่ดี
6. มีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมถึงการควบคุมการเข้าออกของคนและสินค้าได้อย่างรัดกุม ไม่รั่วไหล
7. มีหลักประกันที่มีมั่นคง แข็งแรง และครอบคลุม

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ส่วนใหญ่ เป็นสินทรัพย์ของบริษัทฯ จัดหาสะสมมาใช้งานตลอด 49 ปี มูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีทั้งสิ้น 2,276.86 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทฯ ถือครองไว้ใช้ในการหาประโยชน์โดยได้รับในรูปค่าเช่าและจากการขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีทั้งสิ้น 1,065.63 ล้านบาท

ในด้านเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีกำไรที่ ยังไม่เกิดจริงจากการปรับราคายุติธรรมของหลักทรัพย์ เป็นจำนวน 2,995.99 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น และได้รับผลตอบแทนในรูปเงินปันผล ปี 2556 ในอัตราร้อยละ 9.97 ต่อปี (ปี 2555 เท่ากับร้อยละ 9.62 ต่อปี) บริษัทฯ มีการบริหารเงินลงทุนต่างๆ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจ เกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ หรือวิกฤติเพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้า และตอบสนองต่อความต้องการที่ปรับเปลี่ยนของลูกค้าและผู้บริโภค อย่างทันห่วงที่ โดยพัฒนาระบบ CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment) เพื่อวางแผน พยากรณ์ และเติมเต็มปริมาณสินค้า ที่เหมาะสมไปยังร้านค้าอย่างมีระบบ พร้อมเครื่องมือในระบบ OLAP (Online Analytical Processing) วิเคราะห์ และการรายงานความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง และความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการสั่งผลิต และกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ความพอเพียงของสภาพคล่อง

ปี	อัตราส่วนสภาพคล่อง	อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เงินสดเพิ่ม(ลด)จากการดำเนินงานจากงบกระแสเงินสด
2556	3.42	0.37	880.06
2555	2.69	(0.16)	(396.55)
2554	2.64	(0.03)	(68.97)

จากอัตราส่วนสภาพคล่องพบว่า บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดี มีทรัพย์สินหมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2556 อัตราส่วนสภาพคล่อง 3.42 เท่า ปี 2555 2.69 เท่า เพิ่มขึ้น 0.73 เท่า อัตราส่วน

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สภาพคล่องกระแสเงินสด ปี 2556 เท่ากับ 0.37 เท่า ปี 2555 (0.16) เท่า เพิ่มขึ้น 0.53 เท่า เกิดจากกระแสเงินสดได้มากจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 1,279.41 ล้านบาท จาก ปี 2555 จำนวน (398.55) ล้านบาท เป็น 880.86 ล้านบาท ในปี 2556 เนื่องจาก

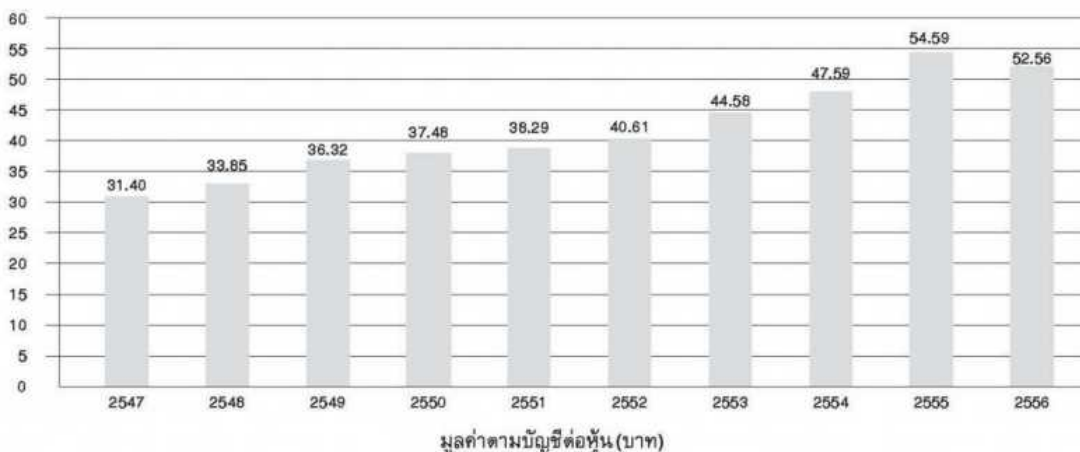
1. ในปี 2556 บริษัทฯ รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมากกว่า ปี 2555 จำนวน 376.44 ล้านบาท
2. ในปี 2556 บริษัทฯ จ่ายชำระหนี้การค้าและค่าสินค้าขายต่ำกว่าปี 2555 จำนวน 956.88 ล้านบาท
3. ในปี 2556 บริษัทฯ จ่ายชำระหนี้สินอื่นๆ น้อยกว่าปี 2555 จำนวน 51.97 ล้านบาท
4. ในปี 2556 บริษัทฯ จ่ายชำระค่าสิทธิอื่นอื่นๆ มากกว่าปี 2555 จำนวน 54.25 ล้านบาท
5. ในปี 2556 บริษัทฯ มีเงินสดรับหลังหักจ่ายดำเนินงาน ลดลง 56.19 ล้านบาท

บริษัทฯ มีแหล่งที่มาของเงินทุนหลักจาก 2 แหล่ง คือ 1. เงินรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 2. เงินรับกิจกรรมลงทุน ในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์ และเงินลงทุนในหุ้น โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่า และขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และเงินปันผลรับจากหุ้นทุน บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องของกิจการได้ดี ทำให้ในปี 2556 อัตราส่วนสภาพคล่องของกิจการสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และสามารถนำเงินในธุรกิจมาใช้จ่ายในกิจการโดยไม่ต้องใช้เงินจากแหล่งเงินทุนภายนอก รวมทั้งยังมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

6. ความสามารถในการทำกำไร

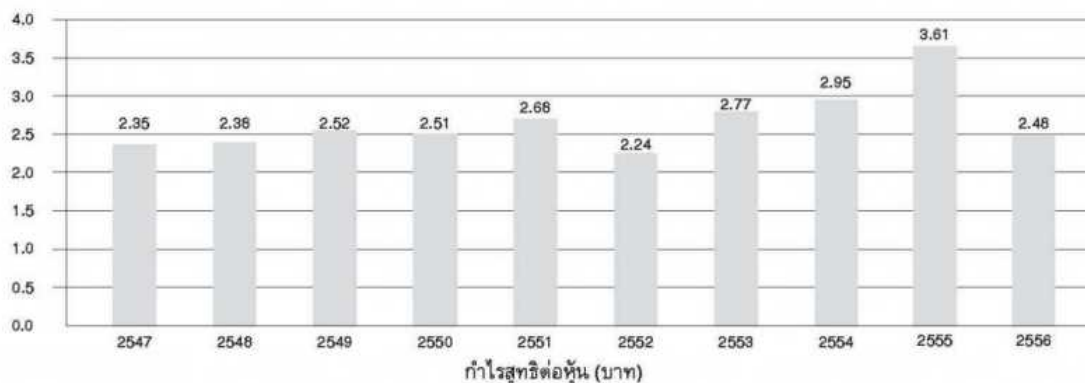
ปี	อัตรากำไร ต่อรายได้ รวม	อัตรากำไร จากการ ดำเนินงาน	อัตรากำไร ต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรต่อหุ้น	Price/ earning ratio
2556	5.18	6.27	4.64	2.48	15.73
2555	7.29	9.20	7.07	3.61	11.63
2554	6.41	8.46	5.85	2.95	15.25

ในปี 2556 บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน 6.27% ปี 2555 9.20% ลดลง 2.93% กำไรต่อหุ้นในปี 2556 2.48 บาท ปี 2555 3.61 บาท ลดลง 1.13 บาท ในขณะที่อัตรากำไรต่อรายได้รวมปี 2556 5.18% ปี 2555 7.29% ลดลง 2.11% และอัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2556 4.64% ปี 2555 7.07% ลดลง 2.43% เนื่องจากในปี 2556 มีกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนน้อยกว่าในปี 2556 มาก รวมทั้งผลกระทบจากการปรับอัตราค่าแรงขึ้นต่ำส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไร ปี 2556 น้อยกว่าปี 2555



หมายเหตุ : ในปี 2554 - 2555 มีการคำนวณมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นใหม่เนื่องจากการปรับปรุงย้อนหลังงบการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ภาษีเงินได้

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ



หมายเหตุ : ในปี 2554 - 2555 มีการคำนวณมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นใหม่เนื่องจากการปรับปรุงย้อนหลังงบการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ภาษีเงินได้

7. วงจรหมุนของเงินสด

ปี	ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง	ระยะเวลาการชำระหนี้จากลูกค้า	ระยะเวลาการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้	วงจรการหมุนของเงินสด
2556	189.13	53.47	59.02	183.58
2555	176.30	52.20	63.42	165.08
2554	152.56	51.14	63.23	140.47

ในปี 2556 บริษัท มีวงจรการหมุนของเงินสด (Operating cycle days) ยาวกว่าปี 2555 จาก 165.08 วัน เป็น 183.58 วัน เพิ่มขึ้น 18.50 วัน เกิดจาก

1. ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง (ระยะเวลาขายสินค้า) เพิ่มขึ้นจาก 176.30 วัน ในปี 2555 เป็น 189.13 วัน ในปี 2556 ยาวขึ้น 12.83 วัน เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้ยอดขายลดลงและการระบายสินค้าช้าลงไม่เป็นไปตามแผนงาน
2. ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกค้า ในปี 2556 53.47 วัน ในปี 2555 52.20 วัน ยาวขึ้น 1.27 วัน
3. ระยะเวลาการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ในปี 2556 59.02 วัน ปี 2555 63.42 วัน ลดลง 4.40 วัน เกิดจากฐานตัวเลขในการคำนวณการจ่ายชำระหนี้ของบริษัท จ่ายตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ตลอดมาไม่ว่าสภาวะเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ทำให้ระยะเวลาการชำระหนี้ค่อนข้างคงที่ เป็นส่วนหนึ่งของการดูแล STAKEHOLDER ตามนโยบายของบริษัท

8. ภาวะผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน/ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 30 ภาวะผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน หน้า 175 ในรายงานประจำปีนี้

9. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัท ยังคงมีนโยบายในการขยายช่องทางการขายใหม่ๆ และมุ่งทำการตลาดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขายสินค้าที่มีคุณภาพดี แต่อย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

- ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่มีแนวโน้มดีขึ้นและความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย
- การแข่งขันมีมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าหลากหลาย Brand จากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างรวดเร็วในด้านราคา และช่องทางการขายที่ตอบสนองความสะดวกในการซื้อสินค้า



รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอมร อัสวานันท์ พล.ต.อ. สมชาย ประภัสสร์กิติ นางดวงพร สุจริตานันท์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มีสินทางกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันจำนวน 12 ครั้ง โดยเชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายทุกฝ่ายของบริษัท ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทตั้งแต่ปี 2555 และบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายในของบริษัท เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องงบการเงิน ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยงระหว่างกัน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีข้อสรุปที่เป็นสาระสำคัญต่อไปนี้

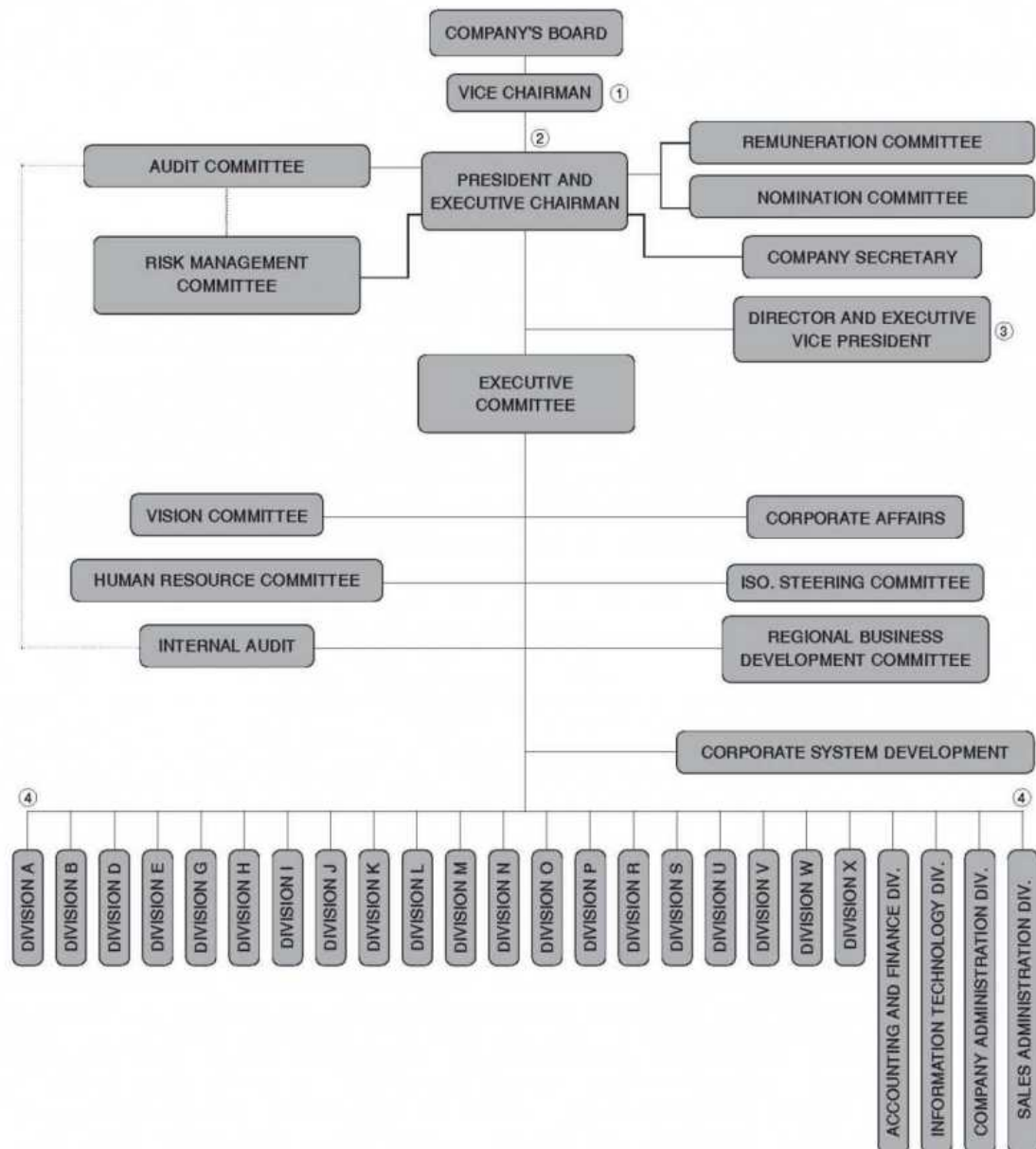
- 1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด วางงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- 2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ว่า บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
- 3) พิจารณารายการระหว่างกันบนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของ บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 8 รายการ
- 4) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2556 ได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ.มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
2. บรรลุนิติภาวะ
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

- ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และไม่ได้เป็นกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบและมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็น 45.45% ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ $1/3 = 33.33\%$ และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 ท่าน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 2 ท่าน

รายชื่อและตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ตามหน้า 88-89 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของกรรมการบริษัท ตามหน้า 10-19 ในรายงานประจำปีนี้

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 90-93 ในรายงานประจำปีนี้

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีการผิดที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

- มีการเฝ้าระวังกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของ คณะกรรมการ

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. ดร. สม | จาคูศรีพิทักษ์ |
| 2. นายบุญยสิทธิ์ | โชควัฒนา |
| 3. นายบุญเกียรติ | โชควัฒนา |
| 4. นายธรรวัฒน์ | โชควัฒนา |
| 5. นายมนู | สีลานันท์ |
| 6. นายวีระ | เอื้ออารักษ์ |
| 7. นายสมพล | ชัยศิริโรจน์ |

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำความผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มีสินทางกูร

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกคนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้



โครงสร้างการจัดการ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 18 ท่าน รายชื่อผู้บริหาร ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน การถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หน้า 88-89 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามหน้า 10-19 ในรายงานประจำปีนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มีสินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณะในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุม/รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุม/รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน

8. จัดให้มีการประชุมพิเศษ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล : นางดวงฤดี มีสินทางกูร

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม :

1. Company Secretary Program (CSP 31/2009)
2. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009)
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
3. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000)
จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน :

ปัจจุบัน

1. กรรมการเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager)
3. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001
4. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์
5. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อดีต

- | | |
|-----------|---|
| 2532-2538 | Sales & Marketing ; Bayer Thai Co., Ltd. |
| 2538-2545 | Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000); SGS (Thailand) Ltd. |
| 2545-2546 | Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000); RWTUV (Thailand) Ltd. |

โครงสร้างการจัดการ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวแทน ในปี 2556 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2555

(ก) คำตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินปันผล เบี้ยประชุม และตำแหน่ง (A)

คำตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คำตอบแทนคณะกรรมการ* (บาท)			
		(A) คณะกรรมการ บริษัท	(B) คณะกรรมการ ตรวจสอบ	(B) คณะกรรมการ พิจารณา คำตอบแทน/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	รวม
1. ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์	ประธานกรรมการบริษัท	6,316,000			6,316,000
2. คุณบุญเกียรติ ไซค์วัฒนา	รองประธานกรรมการบริษัท	2,072,000		18,000	2,090,000
	ประธานกรรมการบริหาร				
3. คุณบุญเกียรติ ไซค์วัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการและ	2,072,000		30,000	2,102,000
	ประธานกรรมการบริหาร				
	ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน				
	กรรมการบริหาร				
4. ดร.ธีระพงษ์ วิภัติเศรษฐ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	522,000	66,000		588,000
	และกรรมการอิสระ				
5. คุณธรรมรัตน์ ไซค์วัฒนา	กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ	1,072,000		60,000	1,132,000
	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน				
	กรรมการบริหาร				
	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
6. คุณอมร อัครวานิช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	510,000	42,000	18,000	570,000
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง				
7. พล.ต.อ.สมชาย ประภัสสร์ศักดิ์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	466,000	66,000		532,000
8. คุณดวงพร สุจริตานันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	460,000	66,000		526,000
9. คุณเมธี สีสานวัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	460,000		18,000	478,000
10. คุณวีระ เอื้ออารักษ์	กรรมการบริษัท	472,000			472,000
11. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	กรรมการบริษัท	1,060,000			1,060,000
รวม		15,482,000	240,000	144,000	15,866,000

หมายเหตุ : *ไว้ตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนมกราคมของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

(ข) คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารสายเรกรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายชื่อที่ส่ง ทูกราย รวม 18 ท่าน เท่ากับ 71,559,606 บาท โดยเป็นคำตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. คำตอบแทนอื่น

- คำตอบแทนอื่นของกรรมการ -ไม่มี-
- คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร



โครงสร้างการจัดการ

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการ รับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนพนักงานส่วน หนึ่งและบริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณี ที่ออกงานตามระเบียบการที่กำหนด

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัทฯ
 - ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัท ทุกคน
 - เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทฯ ที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการบริษัท 10,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการบริษัท คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
 - ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัทฯ
2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ
 - เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ 10,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการ คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุม เฉพาะ กรรมการที่เข้าประชุม คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัท ในปี 2556

-ไม่มี-

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

-ไม่มี-

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัท ทำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี

-ไม่มี-

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทเพิ่มขึ้น/ ลดลง ในปีที่ผ่านมา ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน การถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 88-89 ในรายงานประจำปีนี้

- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ

-ไม่มี-

บุคลากร

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 7,767 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 2,079,121,164 บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)	ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)
พนักงานสำนักงาน	1,980	807,236,036
พนักงานขาย	5,787	1,271,885,128
รวมทั้งหมด	7,767	2,079,121,164

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

ในปี 2556 บริษัทฯ มีพันธกิจและนโยบายหลักในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทให้สัมพันธ์กับกลยุทธ์ของบริษัท (Corporate Strategy) ให้ทันต่อการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยมีการตั้งเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนในทุกๆระดับ ตาม Competency และ Career Path

นโยบายและกิจกรรมในการพัฒนาพนักงาน ตามความรับผิดชอบต่อสังคม หน้า 29-30 ในรายงานประจำปีนี้

โครงสร้างการจัดการ

ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน การถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ชื่อ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 56) (ปี)	ตำแหน่ง					คณะกรรมการบริหาร
		กรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาข้อตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
1. ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์	16	ประธานกรรมการ					
2. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	22	รองประธานกรรมการ			ประธาน		ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
3. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	40	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร		ประธาน	✓		กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร
4. ดร. อีระพงษ์ วิคิดเศรษฐ	14	✓	ประธาน				
5. คุณอรรถวิวัฒน์ โชควัฒนา	14	กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ		✓	✓	✓	กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่าย G, P, X
6. คุณอมร อัศวานันท์	33	✓	✓			ประธาน	
7. พล.ต.อ. สมชาย ประภัสสร์กุล	9	✓	✓				
8. คุณดวงพร สุจิตานันต์	2	✓	✓				
9. คุณมนู สัตยานันท์	9	✓			✓		
10. คุณวีระ เอื้ออารักษ์	9	✓					
11. คุณสมพท ชัยศิริโรจน์	4	✓					ผู้อำนวยการฝ่าย W
12. คุณมิตา วัลเชษฐ์ มณีเสถียร							ผู้อำนวยการฝ่าย B
13. คุณกิตติภรณ์ ชัยถาวรเสถียร							ผู้อำนวยการฝ่าย D
14. คุณพิสมัย ฐาณนุ							ผู้อำนวยการฝ่าย I
15. คุณสมจิต จักรวาฬนงสิงห์							ผู้อำนวยการฝ่าย J
16. คุณไพโรจน์ ติริญวงศ์สว่าง						✓	ผู้อำนวยการฝ่าย R และผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย
17. คุณชัยเลิศ มนูญผล							ผู้อำนวยการฝ่าย S
18. ดร. เพ็ญมา ธนสารศิลป์							ผู้อำนวยการฝ่าย V
19. คุณณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์						✓	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
20. คุณมัญชุสา อีระพงษ์พิพัฒน์				✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
21. คุณณิศร สุวรรณรัตน์							
22. คุณสมจิตต์ ฐิติเจริญศักดิ์							
23. คุณเนงลักษณ์ เดชบุญเอก							
24. ดร.สุวัฒน์ วงศ์ภัสสร							
25. คุณอนุชิต จุริเกษ							
26. คุณพิชชา ภูสุนทวศรี						✓	
27. คุณดวงฤดี มลิณทงกูร						✓	
รวม		11	4	3	5	7	13

หมายเหตุ: # 25 เข้าเป็นผู้ช่วยการฝ่าย 1 มิถุนายน 2556
 # 24 เข้าเป็นผู้ช่วยการฝ่าย 1 พฤษภาคม 2556
 # 23 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 28 พฤษภาคม 2556
 (A) ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.
 (B) รวมการถือหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
 (C) จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

โครงสร้างการจัดการ

(A)ผู้บริหาร	(B)การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร			(C)จำนวนครั้งที่เข้าประชุม							การเข้าประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48 ประจำปี 2556
	ณ 31 ธันวาคม		เพิ่ม/ลด	กรรมการ บริษัท รวม 12 ครั้ง/ปี	กรรมการ ตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง/ปี	กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน รวม 2 ครั้ง/ปี	กรรมการ สรรหา รวม 3 ครั้ง/ปี	กรรมการ บริหาร ความเสียง รวม 6 ครั้ง/ปี	กรรมการบริหาร		
	2556	2555							Primary Meeting รวม 34 ครั้ง/ปี	Secondary Meeting รวม 25 ครั้ง/ปี	
	-	-	-	11/12							✓
✓	6,558,940	6,558,940	-	12/12			3/3		34/34		✓
✓	4,043,230	3,842,400	200,830	12/12		2/2	3/3		27/34	22/25	✓
	-	-	-	12/12	12/12						✓
✓	386,611	386,611	-	12/12		2/2		3/6	25/34	20/25	✓
	-	-	-	10/12	8/12			5/6			✓
	-	-	-	11/12	12/12						✓
	-	-	-	10/12	12/12						✓
	1,075,280	1,075,280	-	10/12			3/3				✓
	612,320	612,320	-	12/12							✓
✓	63,340	63,340	-	10/12					24/34	21/25	✓
✓	10,000	10,000	-						26/34	23/25	✓
✓	7,450,260	7,450,260	-						21/34	17/25	✓
✓	21,150	21,150	-						25/34	19/25	✓
✓	99,050	99,050	-						30/34	24/25	✓
✓	6,470	6,470	-					6/6	30/34	24/25	✓
✓	1,460	1,460	-						23/34	25/25	✓
✓	16,100	16,100	-						30/34	24/25	✓
✓	35,000	35,000	-					6/6	30/34	24/25	✓
✓	102,510	102,510	-			2/2	3/3	6/6	31/34	25/25	
ผอ.ฝ่าย A	540	540	-								✓
ผอ.ฝ่าย H	1,190	1,190	-								✓
ผอ.ฝ่าย M, O	-	-									✓
ผอ.ฝ่ายงานคนโน้ตยาสงขลา	-	-									
ผอ.ฝ่าย	-	-									
	-	-	-					6/6			✓
	-	-	-					6/6			✓
18	20,483,451	20,282,621	200,830								24

โครงสร้างการจัดการ

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง										
	ดร. สม ราตุรติศักดิ์	บุญยสิทธิ์ โรจน์วัฒนา	บุญเกียรติ ใจควัฒนา	ธรรมรัตน์ ใจควัฒนา	ดร. วิระพงษ์ วิจิตเสนา	อ.นร กิตวานันท์	พล.อ.อ. สมชาย ประวิงศักดิ์	ดวงพร สุวิธสาวิตร	บุญ จิตาบุญมี	วิระ เนืองอภักดิ์	ฉพล ชัยศิริโรจน์
1. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A	B	C, E	DC	AC	AC	AC	AC	F	F	I
2. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ									A		
3. ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		A									
4. ไทยวาโก้				F					A		
5. ธนุลักษณะ		FC									
6. ประชาอาภรณ์			A			AC					
7. ฟาร์อีสต์ดีตีบี						AC					
8. สหพัฒน์พิบูล		EC									
9. สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง		F	F						F		
10. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเนอร์จีไพรส์			A								
11. โอ ซี ซี									F		
12. แซมปี้โอช			A	F							
13. อินเตอร์เนชั่นแนล สแตบวาทอรี่ส์		A		F							
14. สุเวอร์อูดสหกรรม (ประเทศไทย)	A										
15. โอ.ดี.เอฟ											
16. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		A	F	F					F		
17. แคน			F	F						F	A
18. แพทแอนด์เซียวูดแวลวี่			A								
19. บางกอกโคกเกี้ยว ซ็อกส์									F		
20. เพ็ชร์ยูไนเต็ดยูนิตส์				F							
21. โควาชวัฒนา			F							F	F
22. ชัน แอนด์ แซนด์			F							F	A
23. ซิตเวอร์เรน											
24. ดีเอฟ อินเตอร์				F					A		
25. เทราชเซอร์วิลส์			F	F							
26. ไทยกุลนซ์									A		
27. ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์			A	F							
28. ไทยคิวบิล เทคโนโลยี			A								
29. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)			A		F						
30. ปากน้ำโพวัฒนา			F							F	F
31. มหาวรรพทุกษ์			F							F	F
32. สุทธิพรณ์			A								

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ
D = กรรมการผู้จัดการ
G = ประธานที่ปรึกษา

B = รองประธานกรรมการ
E = ประธานกรรมการบริหาร
I = ผู้อำนวยการฝ่าย

C = กรรมการผู้ช่วยกรรมการ
F = กรรมการ

AC = กรรมการตรวจสอบ
DC = กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ
EC = ประธานกรรมการวิศวกรรม

FC = กรรมการที่ปรึกษา
DE = รองกรรมการผู้จัดการ



โครงสร้างการจัดการ

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง										
	ดร. สม ราตุรติศักดิ์	บุญเกียรติ โรจน์วัฒนา	บุญเกียรติ ใจวัฒนา	ธรรมจักร โรจน์วัฒนา	ดร. วีระพงษ์ วิจิตรเสนา	อ.นร กิตติวัฒน์	พล.อ.อ. สมชาย ประวิงกิตติ	ดวงพร สุวิธยาวัชร	บุญ จิตาบุญวัฒน์	วีระ เนืองอภักดิ์	ฉพล ชัยศิริโรจน์
33. โคมทอง			A								
34. อินเดอร์เซ้าท์			F	F						F	
35. อินเทลเซี่ยงไฮ้			F	F						F	
36. อีทีเอ็น โอ.ซี.ซี.			F							F	F
37. วาซาฮิโมะ		FC							A		
38. ไทยอูซ				F					A		
39. จาโนเม่ (ประเทศไทย)									A		
40. กัทยาอุดสหกิจ									A		
41. แกรนต์สตาร์ อินคัสตรี									A		
42. วีเน อินเดอร์เนชั่นแนล									A		
43. ไทยทาคายา									A		
44. ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟกเจอร์			A								
45. ไทยสเคเพิล็กซ์									A		
46. เอช แอนด์ บี อินเดอร์เท็กซ์			A								
47. โทเทิลเวย์อิมเมจ											
48. สทโคเจน (ชลบุรี)		F	F			AC	AC				
49. ไทยซิกโม									F		
50. วีระ ดอร์ ออฟฟิส										D	
51. ชันร้อยแปด			F	F							
52. ซีเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)		F									
53. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)		FC							A		
54. ไทยซีคอมพิท์กัมกิจ									F		
55. สหพัฒลพิช		F		F							
56. เอราวันสิ่งทอ		F							F		
57. ไทยสปอร์ดการ์เมนต์			A								
58. เอส อาร์ พี นานาไฮ											
59. อินเดอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชัน											
60. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น		G	A								
61. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		A		F							
62. เทนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชัน				F							
63. ร่วมประโชชน์		F	A,D								
64. สหน้ำเท็กซ์ไทล์		A									
65. ซูวอะ (ประเทศไทย)		A		DE							



การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคง เจริญเติบโต และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันได้เสริมสร้างผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความซื่อสัตย์ อุดมคติ มีการแบ่งปันและใช้สติปัญญาความสามารถในการดำเนินงาน พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสังคมเพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้ปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard และเป็นไปตามแนวทาง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2557 ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเผยแพร่รายละเอียดใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งมั่นดังกล่าวส่งผลให้ในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับ

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระดับคะแนน 93 คะแนน จัดอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (ระดับ 5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ระดับคะแนน 100 คะแนน จัดอยู่ในระดับ "ยอดเยี่ยม ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ทวนดูไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตามเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

ในปี 2556 บริษัทฯ บริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2556 ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ดังนี้



การกำกับดูแลกิจการ

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ ตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ยังคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือสิทธิของสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท
- สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงานอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา รวมถึงการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การซื้อขายหลักทรัพย์ที่สำคัญ ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุม จำนวนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และข้อมูลที่เป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นโดยจัดส่งเป็นรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน และทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1.1 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระในหนังสือนัดประชุม รวมทั้งสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท ประชุมในวัน เวลา และสถานที่ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท และหากมีความจำเป็นเร่งด่วน ต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ เป็นเรื่องที่อาจกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น กฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการไป ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามคู่มือ AGM Checklist ของ ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด

ในปี 2556 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 48 ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่จัดประชุมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางเข้าร่วมประชุมได้ง่าย พร้อมแนบแผนที่ สถานที่ที่ประชุมที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย ไปกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท หรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้คัดค้านหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ก่อนการประชุม

1. บริษัทฯ แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 2 เดือน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถวางแผนจัดตารางเวลาในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริงหรือคำชี้แจง และเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ เพื่อประกอบการมติที่ขอตามระเบียบในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2556 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปีงบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แทนที่สถานที่จัดประชุม พร้อมทำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสหสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการ



การกำกับดูแลกิจการ

ของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทคอยสังเกตการณ์ร่วมอยู่ด้วย พร้อมเปิดเผยให้ประจักษ์ทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

ในปี 2556 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1-4	191	244,751,030	100.00	-	-	-	-	-	-
5	188	241,754,100	98.74	6	3,003,100	1.26	-	-	-
6	195	244,837,300	100.00	-	-	-	-	-	-

(ก่อนเข้าวาระที่ 5 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 3 ราย และก่อนเข้าวาระที่ 6 ผู้ถือหุ้นมาเพิ่มอีก 1 ราย) รายละเอียดจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

4. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีมีการเพิ่มวาระหรือพิจารณาประเด็นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

5. นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้บันทึกสถิติทัศนภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

6. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดวาระการประชุมไว้เป็นเรียงๆ อย่างชัดเจน มีรายละเอียดและข้อเท็จจริงที่ครบถ้วนและเพียงพอ วัตถุประสงค์และเหตุผลของแต่ละวาระที่เสนอ พร้อมระบุอยู่ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

- วาระเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร ได้แยกเป็นแต่ละวาระ
 - วาระจ่ายเงินปันผล และวาระจัดสรรเงินสำรองต่างๆ
- วาระเกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และคำตอบแทนออกเป็นแต่ละวาระ

วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- การจ่ายเงินปันผล : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดจ่ายของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล

- การแต่งตั้งกรรมการบริษัท : บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิลงคะแนนเสียง เลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยมีข้อมูลเบื้องต้นของบุคคลที่เสนอให้เลือกตั้ง มีชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นระบุไว้ชัดเจน แยกเป็น บริษัทจดทะเบียนและบริษัททั่วไป (หากเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และในการแข่งขันกับกิจการของบริษัท) และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมหลักเกณฑ์

วิธีการสรรหาและประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นการรวมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม) โดยได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2557 บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นการรวมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 49 ปี พ.ศ. 2557 รายละเอียดตามข้อ 3. ก่อนการประชุม (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 95-96 ในรายงานประจำปีนี้

- **คำตอบแทนกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีมติคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ

บริษัทฯ เสนอวงเงินคำตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน นโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบ ระบุอยู่ในหน้า 86-87, 106 ในรายงานประจำปีนี้ นอกจากนี้ยังแจ้งให้ทราบว่าในปีที่ผ่านมาวงเงินที่ได้รับอนุมัติเป็นจำนวนเงินเท่าไร และจ่ายจริงเป็นเท่าไร จ่ายในรูปแบบใด รวมทั้งมีการสรุปจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารเป็นรายบุคคลในแบบ 56-1 และหน้า 86-87, 106 ในรายงานประจำปีนี้

- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับข้อสอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา โดยได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังการประชุม

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนน ในแต่ละวาระในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ รวมทั้งแจ้งรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นทราบ พร้อมประสานงานกับนายทะเบียนบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในอัตราที่เท่าเทียมกันตามสิทธิอย่างครบถ้วน

2. บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคนที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งหมดด้วย ไม่

การกำกับดูแลกิจการ

เห็นด้วย และงดออกเสียง และงดให้สัตยาบันหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

1.2 โครงสร้างการถือหุ้น

1. ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมหุ้นสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 7.05% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 38.82% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทค.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ อีกทั้งบริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการ ที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 56 ในรายงานประจำปีนี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันในผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ ดังนี้

2.1 การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท รายละเอียดของปี 2557 ดูจากข้อ 3. ก่อนการประชุม (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 95-96 ในรายงานประจำปีนี้

2. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 48 ปี พ.ศ. 2556 วันที่ 22 เมษายน 2556 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2556 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 49 ปี พ.ศ. 2557 วันที่ 21 เมษายน 2557 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2557 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นการกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสารมากกว่า 30 วันก่อนวันประชุมตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2556 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นการกระทำอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากรายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ทนายในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

การกำกับดูแลกิจการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 48 ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	1,987	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	195	244,837,300	84.24
เข้าประชุมด้วยตนเอง	76	30,070,164	10.34
มอบฉันทะ	119	214,767,136	73.90
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	14	4,614,980	1.59
- มอบให้ผู้อื่น	105	210,152,156	72.31

4. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

5. บริษัทฯ อำนาจความสะดวกในการลงคะแนนและเข้าร่วมประชุม โดยมีเอกสารแนบสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

6. การลงคะแนนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงคะแนนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

2.2 การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ดีอันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัทฯ เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจตราดูแลป้องกันไม่ให้เกิดการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับ ข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001:2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของ บริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในขั้นต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายในดูแลการสื่อสารหลักทรัพ์และการถือครองหลักทรัพ์ และการรายงานถึงการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รายละเอียดดูจากหน้า 115-116 ในรายงานประจำปีนี้ อีกทั้งได้กำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

ในปี 2556 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามทุกหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

2.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุผลคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการทำที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 4.90% หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 13.52% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2556 หน้า 121-123 ในรายงานประจำปีนี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการค้าผ่านหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

3. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการ

การกำกับดูแลกิจการ

ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำการกิจที่ยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

บริษัทฯ ได้จัดทำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ Website ของบริษัท

และกรณีเกิดความเสียหายบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารร้องเรียน เสนอแนะ ผ่าน “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : service@icc.co.th บริษัทฯ กำหนดให้ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ รายงานข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป ข้อร้องเรียนดังกล่าวถือเป็นความลับของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำความรับผิดชอบทางสังคม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน รายละเอียดดูจากความรับผิดชอบต่อสังคมหน้า 24-35 ในรายงานประจำปีนี้

ในปี 2556 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนด

ที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มั่นที่บัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ส.ต. และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบายและการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

บริษัทฯ จัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ส.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

อีกทั้งได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน ตามหน้า 131 ในรายงานประจำปีนี้

ในปีที่ผ่านมางบการเงินของบริษัทได้รับการรับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนองบการเงินต่อ ก.ส.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงิน

2. ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ส.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2555 เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบ 56-1 และรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ถูก ก.ส.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด



การกำกับดูแลกิจการ

3. บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านรายงานประจำปี แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามความรับผิดชอบต่อสังคม หน้า 24-35 ในรายงานประจำปีนี้

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลการทำรายการ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ นโยบายราคาและมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจากรายการระหว่างกันหน้า 118-121 และข้อ 2.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หน้า 99 ในรายงานประจำปีนี้

6. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน พร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน หน้า 99, 115-116 ในรายงานประจำปีนี้ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

7. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัท ผ่าน website ของบริษัทด้วย

8. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิณทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณเชญลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155

E-mail : iccoset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์บน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 17 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อพบปะนักลงทุน และนักวิเคราะห์ โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัทฯ แจกให้กับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ โดยบริษัทฯ จะนำมากปรับปรุงพัฒนาและขยายผลเพื่อจัดเป็นประจำปีและได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

9. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปยังผ่านรายงานประจำปี แบบ 56-1 และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยรายชื่อกิจกรรม การมสวและคณะ กรรมการชดชยอยต่งๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะ กรรมการ การมสวและคณะ กรรมการชดชยอยต่งๆ และจำนวน ครั้งในการเข้าประชุม ตามหน้า 10-19 และหน้า 88-89 ตามลำดับ ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่าน ได้รับ หน้า 86-87, 106 ในรายงานประจำปีนี้

3. เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร หน้า 88-89 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 75 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 83 ในรายงานประจำปีนี้

นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 152-159 และ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 56 ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 54-56 ในรายงานประจำปีนี้

7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน รวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาดตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 57-65 ในรายงานประจำปีนี้

8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามปัจจัยความเสี่ยง หน้า 66-69 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

9. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายใน ในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 116-117 พร้อมรายงานการกำกับดูแลกิจการจากคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 82 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัททุกไตรมาส ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้

11. เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบ 56-1 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้

12. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

13. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

14. เผยแพร่ข้อมูลทั้ง วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท

15. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทาง การดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือการทำความผิดจริยธรรม
- มีการฉ้อโกงที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจาก ประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีการฉ้อโกงเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจาก ความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลาย ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมี กรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 2 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจ ที่บริษัท ดำเนินกิจการอยู่ มีการการอิสระตามประกาศของ ก.ล.ต. รายละเอียดโครงสร้างคณะกรรมการและการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามหน้า 84 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” ระบุอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบหนังสือออกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 49 ปี พ.ศ. 2557 และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

บริษัท มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย แสดงความ คิดเห็นอย่างอิสระโดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีการการผู้อำนวยการ และการประสานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนิน ธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด



การกำกับดูแลกิจการ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกระบวนกรสรรหา

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาสรรหาคัดเลือกกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก โดยมีคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง อายุกรรมการ และจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่ง

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทแต่ละท่านไปดำรงตำแหน่ง อายุกรรมการ และจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เพราะเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจ และความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุหรือจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตรงกันที่กรรมการบริษัททุกท่านมีความตั้งใจและจริงจังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างเต็มที่

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 10-19 และ 90-93 ในรายงานประจำปี ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจะครบวาระมากกว่า 5 บริษัท แต่บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด เนื่องจากกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารทั้ง 3 ท่านได้ใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกครั้ง และทำคุณประโยชน์แก่บริษัทมาโดยตลอด

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทอื่น ต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร บริษัทในเครือสหพัฒน์มีที่ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มใน

ฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการซึ่งมีความเป็นอิสระมิได้เป็นผู้บริหารและไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารเพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการบริหารงาน มีความอิสระจากกัน และถ่วงดุลซึ่งกันและกัน โดยประธานกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทของผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมช่วยเหลือ แนะนำ ดูแล การดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่เข้าไปก้าวก่ายงานหรือธุรกิจประจำของฝ่ายจัดการ กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารเป็นผู้นำในการบริหารงานและวางแผนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ และของฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มลิณทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ที่เหมาะสม และผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท อีกทั้งมีการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดูจากหน้า 85 ในรายงานประจำปีนี้

2. คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาคำขอเสนอ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รายละเอียดดูจากหน้า 107-115 ในรายงานประจำปีนี้

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละชุด รายละเอียดดูจากหน้า 84, 88-89 ในรายงานประจำปีนี้

3. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

3.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหาร ซึ่งเป็นฝ่ายจัดการเป็นผู้ดูแล และปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด พร้อมกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุด ซึ่งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี รายละเอียดดูจาก หน้า 54-55 ในรายงานประจำปีนี้

3.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน ซึ่งในปี 2557 นี้บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ฉบับใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินเสนอไว้ในรายงานประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2557 นี้ บริษัทฯ จะจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

3.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแล เพื่อจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณะชน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ด. และส่งสำเนาให้ เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน หน้า 99, 115-116 ในรายงานประจำปีนี้

3.4 ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการ ตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและกวดขันได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 116-117 ในรายงานประจำปีนี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแล และยังว่าจ้างบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนายคำนึง สาริระ PARTNER บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากหน้า 116-117 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัสวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ ไร่ธรรมนา นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง นางสาวมัญชุสา อึ้งพงษ์พิพัฒน์



การกำกับดูแลกิจการ

นายณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตน์ นางพิชชา กุศลธรรมศรี เป็นกรรมการและนางดวงฤดี มีสินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยงในปี 2556 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2556 หน่วยงาน "Corporate System Development" ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เป็นกลไกสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาระบบงานของบริษัท ได้ร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายทุกฝ่าย วางแผนดำเนินการปรับปรุงพัฒนา และสอบทานระบบงาน และติดตามให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบงานด้านการปฏิบัติ (Operational System) ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ภายใต้เป้าหมายที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดและทบทวนเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

4. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบข้อมูลนโยบายและตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกเดือนและได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุม ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการบริษัทร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุมกรรมการบริษัททุกครั้ง ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และคณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากกรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและ ผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีการการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัท พิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความเห็น ข้อแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการบริษัท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2556 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 55-เม.ย. 56) คณะกรรมการบริษัท มีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน การถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 88-89 ในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างระมัดระวังและเพียงพออยู่เป็นประจำสม่ำเสมอทุกปี มีการพิจารณาบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทมากยิ่งขึ้น

จากการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทสรุปว่า คณะกรรมการบริษัทมีข้อเสนอแนะให้กับคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอในที่ประชุมทุกเดือน โดยคณะกรรมการบริษัทขอให้คณะกรรมการบริหารรายงานผลการดำเนินงานรวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข ซึ่งทำเช่นนี้เป็นเวลาหลายสิบปี รวมถึงรายงานผลประกอบการของบริษัทและผลประกอบการของแต่ละฝ่าย รวมทั้งส่วนแบ่งการตลาดอย่างละเอียด และคำแนะนำต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทได้มอบให้คณะกรรมการบริหารนำไปแก้ไขหรือปฏิบัติให้บรรลุตามคำแนะนำ

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหารใช้วิธีให้กรรมการบริหารแต่ละคนประเมินกรรมการบริหารคนอื่น ๆ ตามหัวข้อที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อใช้สำหรับพิจารณาตอบแทนของกรรมการบริหารส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท มีการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการ

การกำกับดูแลกิจการ

เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการบริษัท จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำการค้าของบริษัทในแต่ละปี และในปี 2556 นี้ ประธานกรรมการบริษัทได้เพิ่มให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่านร่วมประเมินผลงานของ CEO ด้วย

6. คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคน ตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจากประธานกรรมการที่เสนอแนะ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 48 ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2556 รายละเอียดดูจาก หน้า 86-87 ในรายงานประจำปีนี้

กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มีเป้าหมายในการรักษายึดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีการต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างใด

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non-Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน เข้าอบรมหลักสูตร

- แนวทางการจัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2556 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประชุมเพื่อกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งใหม่เป็นครั้งแรก พร้อมจัดทำคู่มือกรรมการให้กับการกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและทบทวนกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทมีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทผู้ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

8. แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองฯ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง-ระดับผู้อำนวยการฝ่ายทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
5. จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
6. จัดให้มี Committee ต่างๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและศักยภาพของกองงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ
7. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน



การกำกับดูแลกิจการ

8. การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้า และการออกแบบ
9. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร และมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
10. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
11. จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น CFO ฝ่าย
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
14. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะเพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการสรรหา
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 88-89 ในรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ มีการมอบอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2556 พร้อมบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัท ในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน

โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

- **คณะกรรมการบริษัท** มีจำนวน 11 ท่าน โครงสร้างกรรมการบริษัทตามหน้า 84, 88-89 ในรายงานประจำปีนี้ และกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน

ในปี 2556 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 55-เม.ย. 56) คณะกรรมการบริษัทจัดประชุมทุกเดือน การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน การถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 88-89 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการบริหาร** คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 9 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์

ในปี 2556 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 55 - เม.ย. 56) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน การถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 88-89 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระมีจำนวน 4 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่าน (คุณเอมร อัครวานิชย์ และคุณดวงพร สุจริตานวัต) จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีพิเศษ

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกัน ได้เห็นที่สุจริตของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2556 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 55-เม.ย. 56) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน การถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 88-89 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 2 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2556 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 55-เม.ย. 56) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน การถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 88-89 ในรายงานประจำปี

108 **ปรัชญา คร.เกียม โชควิทยา** - ศึกษาเพื่อมอบงานให้เหมาะกับความสามารถ



การกำกับดูแลกิจการ

และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ

8. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง

9. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือสอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

10. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร

11. กำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจัดจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะต้องรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือกำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน และกำหนดวันเปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น 1 วัน ในวันทำการถัดจากวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อรวบรวมรายชื่อตาม มาตรา 225 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการรับเงินปันผล

12. จัดทำรายงาน "ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน" โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

13. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท

14. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดต่างๆ

15. อื่นๆ ตามข้อกำหนดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการบริหารลงนามกระทำแทนบริษัทในกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการซื้อและ

ขายสินค้า และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทุกประเภท ทำสัญญาให้บริการและรับบริการทุกประเภท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ กับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

3. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร่อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร่องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ

- โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว

- โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้

4. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี

5. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงิน ให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ผ่าเงินเบิกเงิน ถอนเงิน รวมทั้งมีอำนาจทำสัญญาเกี่ยวกับการกู้ยืม ให้กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชี สลากหลังซึ่งหนังสือสัญญาใช้เงิน เช็ค ตราห์ ตัวแลกเงิน และหนังสือตราสารอื่นๆ กับบุคคลและบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

6. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน/เงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

8. พิจารณาอนุมัติการซื้อ/ยกเลิก/ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ทำใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วงสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจัดทะเบียนสิทธิ

การกำกับดูแลกิจการ

การให้เข้า และ/หรือการให้เข้าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเข้า และ/หรือการเข้าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

9. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าทำประกันยกเลิกการเข้าประกัน การรับผิดชอบ/ยกเลิกความรับผิดชอบ ต่อบุคคล/บริษัท ภายในวงเงิน ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

10. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุน บริษัท ต่างๆภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ

11. อนุมัติการเปิด/ปิด บัญชีธนาคาร

12. อนุมัติการได้รับ/ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร

13. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสัญญา อนุมัติใบเบิกสินค้าและ ใบยืมสินค้า

14. อนุมัติการปรับสภาพราคา และ/หรือการให้ลายเซ็นชั่วคราว เหลือที่เสื่อมสภาพ และ/หรือ ล้าสมัย

15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด

16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย

17. รับผิดชอบงานทางด้านการบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้ดูกับพนักงาน โยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจ บังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญา เกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบ ต่างๆ ของบริษัท

18. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่ง บริหารระดับต่างๆ

19. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการ ดังกล่าวนี ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอม ความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้อง หรือยื่น คำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด

20. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

21. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยกำหนดเงื่อนไขการมอบอำนาจกระทำการแทน บริษัท ดังนี้

1. กรรมการบริหารลงนามร่วมกัน 2 ท่าน และไม่ต้อง ประทับตราสำคัญของบริษัท ภายในวงเงิน 5 แสนบาท

2. กรรมการบริหารลงนามร่วมกับกรรมการบริษัท ผู้มี อำนาจกระทำการแทนบริษัทอีก 1 ท่าน และไม่ต้องประทับตราสำคัญของบริษัท ภายในวงเงิน 1 ล้านบาท

3. กรรมการบริษัทลงนามร่วมกัน 2 ท่าน และประทับตรา สำคัญของบริษัท ไม่จำกัดวงเงิน (ไม่ต้องมอบอำนาจกระทำการแทน บริษัท ทั้งนี้เป็นไปตามหนังสือรับรองของบริษัทที่ได้จดทะเบียนไว้)

4. หากธุรกรรมที่ทำมีจำนวนเงินเกินจากวงเงินที่ กำหนดธุรกรรมนั้นจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ VC ภายในวงเงินที่บริษัทกำหนดไว้ 10 ล้านบาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารภายในวงเงินที่บริษัทกำหนดไว้ 50 ล้านบาท

5. ส่วนที่เกินกว่า 50 ล้านบาท ให้ผ่านการอนุมัติจากที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท

6. กรณีที่เป็นรายการเร่งด่วนและไม่อาจจะอนุมัติตาม ขั้นตอนที่กำหนดได้ ให้กรรมการบริหารที่เป็นกรรมการบริษัท 2 ท่าน ร่วมกันพิจารณาอนุมัติและดำเนินการไปก่อน แล้วค่อยนำเรื่องขอ สัตยาบันจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร/คณะกรรมการบริษัท ตามวงเงินอนุมัติอีกครั้ง

7. กฎเกณฑ์นี้ให้พิจารณาทบทวนใหม่ทุกปี

โดยกำหนดให้มีนายทะเบียนควบคุมดูแล คือ เลขาธิการบริษัท - คุมดูแลงาน มีมติทาง

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทาง เดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน

2. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ ทุกระดับขององค์กร

3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่ เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบ

4. ปกป้องผู้เกี่ยวข้อง หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่าย ของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบ การตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความ เป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบ



การกำกับดูแลกิจการ

ในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนที่สมควรรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
- (ช) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

9. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ปกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

3. พิจารณากำหนดวงเงินคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4. พิจารณาจัดสรรคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ

การกำกับดูแลกิจการ

5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคุณค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- อำนาจดำเนินการ

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่องรวมถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร

3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

4. พัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ/หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท

2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ

4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

5. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มีใช้เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

กรณีการสรรหาอิสระ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาสรรหาคัดเลือกกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น



การกำกับดูแลกิจการ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

นิยาม "กรรมการอิสระ" ระบุอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบหนังสือ บอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 49 ปี พ.ศ. 2557 และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการข้อ 18 และกฎบัตร ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนดจำนวนตำแหน่งกรรมการบริษัท แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คน และเลือกตั้งบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทรวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ทั้งนี้กรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และมีจำนวนกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

วิธีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 20 และกฎบัตร กรรมการบริษัทให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับ เกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 21 และกฎบัตร ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

- การออกนอกจากวาระ

1. ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 22 และกฎบัตร นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระกรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับนี้
4. มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชน เป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
6. ศาลมีคำสั่งให้ออก

และตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการข้อ 24 และกฎบัตร ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากการลาออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน

2. ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 25 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการพ้นออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นแนบรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

2. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

ตามกฎบัตรต้องมีจำนวนกรรมการบริหารไม่น้อยกว่า 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหาร 4 ท่าน และผู้บริหาร 9 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เพื่อบริหารกิจการให้คณะกรรมการบริหารปฏิบัติการแทนคณะกรรมการบริษัทโดยต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่บริหารจัดการกิจการงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

วิธีการแต่งตั้ง

จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัท ยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการบริหารชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่แทนคณะกรรมการบริหารชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 2 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการบริหารชุดเดิม กรรมการบริหาร ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ก็ได้

- การออกนอกจากวาระ

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก

การกำกับดูแลกิจการ

3. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
4. มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
5. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นตำแหน่ง

และเมื่อตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นแทนตำแหน่งที่ว่างลงหรือไม่ก็ได้ ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร หากคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริหาร จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริหารที่ตนแทน

3. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามกฎหมายต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยทั้งหมดต้องเป็นกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. เป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
4. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
5. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ทั้งนี้ หากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการตรวจสอบใหม่ กรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติตามที่ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านบัญชีหรือการเงิน

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามกฎหมายมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 3 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิม กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ก็ได้

- การออกนอกจากวาระ

ตามกฎหมายกำหนดให้กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. พ้นจากสภาพการเป็นกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการบริษัทมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ
5. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

และเมื่อตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคราวถัดไป และจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

บริษัทฯ ไม่กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหา และกรรมการบริหาร

4. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา

คำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

ตามกฎหมายคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาต้องมีจำนวนคณะละไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลอื่นให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว ทั้งนี้ต้องมีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่พิจารณาคำตอบแทนและสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 2 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และแต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามกฎหมายมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดใหม่ ให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัท จะได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะ



การกำกับดูแลกิจการ

กรรมการสรรหาชุดใหม่ แทนคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่ง และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 2 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่ง และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิม กรรมการพิจารณาตำแหน่ง และกรรมการสรรหาซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

- การออกนอกจากวาระ

ตามกฎหมายกำหนดให้กรรมการพิจารณาตำแหน่ง และกรรมการสรรหา พ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
3. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

และเมื่อตำแหน่งกรรมการพิจารณาตำแหน่ง และกรรมการสรรหาว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการพิจารณาตำแหน่ง และกรรมการสรรหาแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคราวถัดไป และจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการพิจารณาตำแหน่ง และกรรมการสรรหาที่ตนแทน

บริษัท ไม่กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการพิจารณาตำแหน่ง และกรรมการสรรหาขึ้นอยู่กับวาระการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

5. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตามกฎหมายคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวนอย่างน้อย 3 คน คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแลคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอีก 6 คน

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามกฎหมายมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้งและเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทยังไม่มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่ แทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 3 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิม กรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระสามารถรับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

- การออกนอกจากวาระ

ตามกฎหมายกำหนดให้กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม

2. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน

3. ถูกถอดถอนจากกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัท ไม่มีบริษัทย่อย แต่มีบริษัทร่วม 6 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ บริษัท ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท ไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์ไม่มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่าบริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัท หรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ต่อส่วนรวมและตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัท ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการหลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

บริษัท มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซื้อขายในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณะ ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

การกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ด. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

ในปี 2556 ที่ผ่านมามีกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีการประชุมบริษัท 1 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ด. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2556 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี กรุ๊ปไทยสอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชี 2556 จำนวนเงิน 1,260,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น -ไม่มี-

การควบคุมภายใน และ การบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีม บนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัท มาโดยตลอด การบริหาร งานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2556 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลภาพรวมด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในปี 2556 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้นายคำนึง สาริสร PARTNER เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด และนายคำนึง สาริสร ผู้ตรวจสอบภายในแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 10 ปี ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล :

คุณคำนึง สาริสร

ตำแหน่งงานปัจจุบัน :

PARTNER บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

วุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในรุ่น 1-2
2. หลักสูตร Operation Audit
3. หลักสูตรการประเมินความเสี่ยง
4. ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT



ประสมการณ์การทำงาน :

1. ประสมการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน
เป็นระยะเวลา 10 ปี
2. ประสมการณ์ด้านการตรวจสอบบัญชี
และวางระบบบัญชีเป็นระยะเวลา 15 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท สอมบัญชี ธรรมชาติ จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้อำนวยการ ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกเดือน และนำเสนอ ผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหารการชาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น และร่วมกันวางแผนการตรวจสอบในปีต่อไป ซึ่งจะมีการปรับปรุงในการใช้ระบบไอทีของบริษัท ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท ที่มีความหลากหลายมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2556 นั้น บริษัท สอมบัญชีธรรมชาติ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพการควบคุมภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัครนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง นางสาวมัญญูสุธา อีรพงษ์พิพัฒน์ นายอัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์ นางพิชชา กุสุมหารศรี เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลิณทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ ได้รายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยงในปี 2556 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2556 หน่วยงาน "Corporate System Development" ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เป็นกลไกสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของ บริษัท ได้ร่วมมือกับผู้ดำเนินการฝ่ายทุกฝ่าย วางแผน ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ สอนทานะบบงาน และติดตามให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการด้านการปฏิบัติ (Operational System) ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ภายใต้เป้าหมายที่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนด และทบทวนเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 8 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสมภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำ ไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจมาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการ ตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดตัวประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

ข้อมูลผู้ทำบัญชี

รายละเอียดดูจากหน้า 178 ในรายงานประจำปีนี้

รายการระหว่างกัน

ปี 2556 บริษัทฯ ไม่ได้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไปขึ้นกับขนาดของวงเงิน ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	จำนวนบาท	อัตราการจัดสรรตามนโยบาย	จำนวนราย	จำนวนบาท
บริษัทที่มีธุรกิจต่อกัน	1	150.00	0.75	9	150.22
บริษัทร่วมทุน	2	100.00	0.75	2	19.25
รวม	3	250.00		11	169.47

รายการระหว่างกันปี 2556 ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน
 - เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้กู้
 - เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการของผู้กู้
 - ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน SUPPLY CHAIN, STRATEGIC ALLIANCE และอื่นๆ
 - บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
 - ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
 - ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด
- รายการกิจการค้าระหว่างกัน
 - ทั้ง 3 ชื่อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ชื่อ 5 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 152-159 ในรายงานประจำปีนี้
 - ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 118-120 ในรายงานประจำปีนี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ชื่อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
1	เท็กซัสเทิลเพรสทิง	A	-	6,193,946	5,906,696	-	-
2	ไทยเพอร์ซิเดนซ์ฟูดส์	A	-	12,667,060	-	-	-
3	นิวซีดี (กรุ๊ป)	A	-	88,859	596,434	-	-
4	ฟาร์อีสท์ ดีตี้	A	-	6,382,400	207,660	50,073,551	-
5	สหพัฒน์ฟิสิกส์	A	-	34,183,094	1,871,374	111,231	-
6	โอ ซี ซี	A	4,187	10,182,607	458,342	249,036	-
7	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	17,897,933	-	-	-
8	นางเอกโคเคียว ซ็อคส์	A	-	1,680,000	2,830,718	-	-
9	เพ็ญพิชญ์ในเด็คอนคัสตรี	A	-	729,360	-	-	-
10	มอสเทน (ไทยแลนด์)	A	-	5,406,726	-	4,112	-
11	มอสเทนเอเชียโพลีเมอร์ โปรดักส์ โปรดักส์	A	-	1,872,000	-	-	-
12	โลอีออน (ประเทศไทย)	A	-	34,765,300	920,256,851	4,243,682	-
13	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	1,492,500	-	-	-
14	อูเวอร์อู๊ดสหกรณ์ (ประเทศไทย)	A	-	2,279,200	-	-	-
15	เค อาร์ เอส ลอจิสติกส์	A	397,953	387,500	-	3,743,517	-
16	ซินริออยแปด	A	5,186,712	633,391	21,764	677,139	-



รายการระหว่างกัน

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ข้อที่ต้น อาคาร และอุปกรณ์ สิทธิการเช่า
17	ไทยคิวบิล เทคโนโลยี	A	-	3,905,000	-	-	-
18	เบทเคอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	24,906,002	80,408,520	-	4,184	-
19	ไทยซีคอมพิทักซ์กิจ	A	-	9,000,003	-	1,208,946	-
20	เอราวิณสิงทอง	A	-	4,180,685	81,012	811,633	-
21	แกรนด์สตาร์ อินเตอร์	A	-	1,747,643	-	45,272	-
22	วิน อินเตอร์เนชั่นแนล	A	133,610	675,000	373,675	-	-
23	เอสเอสดีซี (ไทยเกอร์เท็กซ์)	A	-	3,049,811	-	59,793	-
24	อี.พี.เอฟ.	A	24,060,044	330,000	-	-	-
25	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	600,000	91,592,821	30,000	-
26	ไทยทาคายา	A	-	120,000	108,155	-	-
27	ท็อปปเทิร์นส์ แมนูแฟคเจอร์	A	-	4,320,000	389,070	122,080	-
28	ที.ยู.ซี. อีลาสติก	A	-	1,152,000	-	-	-
29	ไทยสเคเพิล็กซ์	A	-	720,000	-	-	-
30	ไทยสปอร์ตคาร์เมเน็ค	A	-	600,000	-	-	-
31	แพนเอเชียฟูดแวร์	A	-	1,052,549	1,502,062	68,675	134,971,858
32	ไทยวาโก้	A	260,885	14,651,190	2,018,197,007	16,112,392	-
33	ธนูอักษร	A	-	16,654,911	1,096,896,816	7,278,465	-
34	ประชาอาณาจักร	A	293,455	4,110,577	725,450,107	4,200,966	-
35	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล	A	12,333,551	17,694,033	23,311,413	508,840	-
	แอนด์เคอร์โพรส์						
36	อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรี	A	-	41,102,017	731,765,341	27,714,033	-
37	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	A	-	3,533,073	187,692,250	379,636	-
38	ราชาอุชิโน	A	-	3,948,426	79,409,250	48,102	-
39	แฟมปียอช	A	1,407,241	2,196,721	412,822,193	2,747,353	-
40	เอส แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	33,645	4,386,842	166,145,272	219,953	-
41	โคมทอง	A	659,132	1,506,578	81,264,028	1,916,679	-
42	ภักยาอุตสาหกรรมกิจ	A	-	5,773,103	264,356,406	19,284	-
43	ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A	408,068	23,161,240	-	105,341,842	-
44	ซีเอสดี โปรเฟสชันแนล (ไทยแลนด์)	A	-	6,894,144	-	-	-
45	กิวไป (ประเทศไทย)	A	7,766	3,052,000	13,028	-	-
46	ไทซ์ฟู๊ดส์	A	-	190,000	1,131	-	-
47	สหนาเท็กซ์ไทล์	A	-	162,001	-	-	-
48	ไทยซิกโบ	A	-	3,639,096	-	1,350	-
49	ร่วมอิสสระ	A	81,000	1,104,907	-	-	-
50	ไทยเน็กซ์	A	-	111,375	-	35,114	-
51	มอริแกน เดอทัว (ประเทศไทย)	A	-	240,000	77,208	-	-
52	ซูวอร์ (ประเทศไทย)	A	3,986,310	48,956	-	8,945	-
53	ไทยคามายา	A	-	768,000	-	-	-
54	สหกรณ์สิน	A	-	67,227	-	218,893	-

รายการระหว่างกัน

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	ขายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
55	สหพัฒนอินเดอร์โฮลดิ้ง	B	-	13,857,355	-	27,767,082	-
56	อินเดอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	C	-	71,943	-	14,182,774	56,805
57	ไซ โอ.ที. เซอร์วิส	C	-	450,852	-	10,245,616	14,421,157
58	แคน	C	10,074,842	15,788	-	653,994	-
59	โคราซพัฒนา	C	16,970,859	1,824	-	1,827,354	-
60	ซัน แอนด์ แซนด์	C	22,915,033	1,879	571,959	2,221,990	-
61	อินเดอร์เชิร์ท	C	29,048,473	614	-	81,600	-
62	อินทิลเลเซียนโฮม	C	37,185,846	2,566	-	3,390,811	-
63	อัสเทิร์น โอ.ซี.ซี.	C	17,592,829	1,302	110,794	1,614,812	-
64	โอ.ที. เอฟ.	C	-	2,959,159	-	2,048	-
65	เวิร์ลด์คลาส เรนจ์ ฮาร์	C	-	504,000	-	134,706	-
66	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	C	2,099,612	83,262	7,179,516	428,207	-
67	แทมมบึงคลังสินค้า	C	-	142,500	-	-	-
68	เค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	C	-	975,000	-	-	-
69	ซีลเวอร์เรน	C	-	22,503	-	7,574,679	-
70	ซูทาร์รอน	C	-	94,122	-	151,434,942	3,995,301
71	วีระ ลอยด์ ออฟฟิส	C	-	215,626	-	7,074,285	-
72	ดีเอฟ อินเดอร์	D	-	444,055	-	462,160	-
73	ไทยอูซ	D	-	2,229,914	640,000	167,995,456	30,963,975
74	เอส อาร์ พี นานาโซ	D	-	-	-	56,929,440	8,660,489
75	ไทยกูดแชนซ์	D	-	110,000	38,261,641	26,672	-
76	ปากน้ำโพพัฒนา	D	18,518,168	122,582	-	428,049	-
77	มหาวิทยาลัยพะเยา	D	8,149,524	122,039	-	90,015	-
78	ร่วมประโชชน์	D	-	3,247,285	-	-	-
รวม			236,733,747	431,774,178	6,860,362,276	682,771,380	193,069,585

หมายเหตุ : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าสิ่งหาริมทรัพย์ รับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสิ่งหาริมทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริการสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การที่ยื่นเอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น



รายการระหว่างกัน

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าภาชนะหีบห่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์	
และอุปกรณ์เส้นหักของแถม	

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2556

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท สละสิทธิหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท สยามซัมซุงประกันชีวิต จำกัด ให้กับบริษัท ปาร์ค แคปปิตอล โยลด์ จำกัด จำนวน 3,232,895 หุ้น ราคาซื้อหุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 32,328,950 บาท (ราคา Par 10 บาท)

- สัดส่วนของหุ้นที่ถือก่อนเพิ่มทุน : 4,550,000 หุ้น = 5.99% ของทุนจดทะเบียนเดิม
- สัดส่วนของหุ้นที่ถือหลังเพิ่มทุน : 4,550,000 หุ้น = 3.50% ของทุนจดทะเบียนใหม่

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ : เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท สยามซัมซุงประกันชีวิต จำกัด ซึ่งบริษัท ร่วมทุนอยู่ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 มาตรา 10 ซึ่งมีผลบังคับใช้ 1 กุมภาพันธ์ 2556

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงและอนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2555 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2556 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ทำรายการเช่าหรือให้เช่าสิ่งหามทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค่าระหว่างกัน ลำดับที่ 32 - 45, 55 และ 69 - 74 หน้า 119-120 ในรายงานประจำปีนี้ รายการเช่าหรือให้เช่าสิ่งหามทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินไม่เกิน 482 ล้านบาท หรือไม่เกิน 3% ของ NTA แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

- | | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------|
| 1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) | อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2556 | = | 28,479,046 บาท |
| 2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) | อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2556 | = | 5,900,000 บาท |
| | รวม | = | 34,379,046 บาท |
| 3. ค่าลิขสิทธิ์รับอายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2556 - 2558 เกิดจริง ปี 2556 | | = | 15,380,812 บาท |
| 4. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2556 | | = | 54,130,359 บาท |
| - ค่าตกแต่งและติดตั้ง | | | |
| - ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย | | | |
| - ค่าใช้จ่าย Shop | | | |

ในวาระนี้ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายมนู ลีสินวัฒน์ และนายวีระ เอื้ออภักษ์ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2555 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2556 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ซื้อที่ดิน 8 แปลง พร้อมสิ่งปลูกสร้าง 70 หลัง จาก

- | | | |
|--|----------|-----------------|
| 1. บมจ. แพแนเซียฟุตแวร์ | เป็นเงิน | 135,769,858 บาท |
| 2. บจ. เอ็กซ์เซลเลนซ์ รับเบอร์ | เป็นเงิน | 124,842,305 บาท |
| 3. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คิววิตี ฟุตแวร์ | เป็นเงิน | 80,031,900 บาท |
| | รวม | 340,644,063 บาท |

(เป็นราคาตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระที่ได้ความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ไทย และสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย)

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ : เป็นการลงทุนในทรัพย์สินนำมาให้เช่า เพื่อก่อให้เกิดรายได้

ในวาระนี้ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา และนายบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

รายการระหว่างกัน

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2556 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ขยายสิทธิการเช่า ห้องเลขที่ 2-31, 2-32 ชั้น 2 ในอาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน เนื้อที่ประมาณ 300 ตารางเมตร ระยะเวลาเช่าที่เหลือ 17 ปี 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2573 ให้กับบริษัท ชิเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นเงิน 57,000,000.- บาท โดยชำระเงินเป็น 4 งวด แบ่งเป็นปีละ 1 งวด งวดละ 14,250,000.- บาท ตั้งแต่ปี 2556-2559

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. บริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน ปัจจุบันให้บริษัท ชิเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด เช่าอยู่
2. เพื่อลดภาระการดูแลทรัพย์สินดังกล่าว
3. ได้ประโยชน์ในด้านค่าเช่าให้กับบริษัท

ในวาระนี้ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2556 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ร่วมทำประกันบริษัท ซูมิโตโม (ประเทศไทย) จำกัด ให้กับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยทำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น ฝ่ายญี่ปุ่น ทำประกันให้กับ Sumitomo Mitsui Banking วงเงิน 30 ล้านบาท และ Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ วงเงิน 30 ล้านบาท ฝ่ายไทยทำประกันให้กับ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) วงเงิน 58 ล้านบาท บริษัทฯ ต้องร่วมทำประกัน เป็นเงิน 17,750,000.- บาท

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา และนายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2556 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ปรับปรุงก่อสร้างพร้อมตกแต่ง พื้นที่ว่างบริเวณชั้น 6 อาคารสำนักงานบริษัท เป็นห้องประชุมและห้องรับรองแขก โดยจ้างบริษัท เอสอาร์พี นาเนาไซ จำกัด เป็นผู้ก่อสร้างและตกแต่ง รวมเป็นเงินประมาณ 7,760,309.50 บาท (ตามราคาตลาด โดยการประมูลราคาและเทียบเคียงราคากับผู้รับเหมารายอื่น)

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงและอนุมัติการทำรายการ

- ไม่มี -

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุดในการพิจารณาการระหว่างกัน (การให้กู้ยืม การลงทุน การเช่าหรือให้เช่าสิ่งหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร และ
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณออนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้ารวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด



รายการระหว่างกัน

4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน จำหน่าย และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน จำหน่าย และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน จำหน่าย และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกรการระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยโดยการให้กู้ยืมเงินหรือจำนำเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกันให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ โทรสาร E-mail ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300 โทรสาร 0-2294-3024

Website : <http://www.icc.co.th>

ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทในเครือ

- ไม่มี -

2. ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซ้ำงศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599 โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี : 1. นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ

2. นายนิรันดร์ สีลาเมธวัฒน์

3. นางสาวนิตยา เชมรุโซติรส

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7900,2316 และ 4439

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์

195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : นายวีระ เอื้ออารักษ์

บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด

548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวง 18

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2683-8023 โทรสาร 0-2683-8843

3. ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

4. การลงทุนในบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น ณ 31 ธันวาคม 2556

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทขาย							
1. สหพัฒนพิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	323,379,803	33,630,158	1,471,319,412.50	10.40
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2556)		
2. โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	192,991,674.00	19.73
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2556)		
3. แพนเอเชียฟู้ดแวลู	ชลบุรี	โรงเหົ้า	สามัญ	540,000,000	102,112,778	105,365,634.78	18.91
*4. INTERNATIONAL COMMERCIAL COORDINATION (HK)	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	20,000	3,800	1,657,750.00	19.00
5. เมทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	8,000,000	1,340,142	101,232,031.65	16.75
6. แฟรี่แลนด์ สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
7. ยู ซี ซี อูเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านกาแฟ UCC และจัดจำหน่ายกาแฟสำเร็จรูป และกาแฟสดตามสำนักงาน	สามัญ	150,000	15,000	1,500,000.00	10.00
8. อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
9. ไซ้ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขายเครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
10. 4 ทีเพิล ฟู้ดส์	กรุงเทพฯ	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 4 ME	สามัญ	2,000,000	280,000	18,249,000.00	14.00
*11. KYOSHUN	ญี่ปุ่น	นำเข้าซึ่งตองจากประเทศไทย และส่งออกอาหารญี่ปุ่นมาประเทศไทย	สามัญ	600	115	2,088,400.00	19.17
12. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องแต่งกายและเครื่องหนังสุภาพบุรุษ-สตรี ยี่ห้อ "มอร์แกน"	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
13. โตโซ ชิงเกียว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นิตยสาร ในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
14. ซีเซโต้ โปรเฟสชันแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	ธุรกิจเสริมสวย นำเข้า และส่งออก สินค้าเครื่องสำอาง	สามัญ	7,000,000	1,050,000	10,500,000.00	15.00
15. สยามอโต้แบคส์	กรุงเทพฯ	ขายและบริการ อุปกรณ์ ตกแต่งและ ชิ้นส่วนรถยนต์	สามัญ บุริมสิทธิ	2,989,998 1,000,002	500,000 -	5,000,000.00 -	12.53
16. ซูรุยะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านค้าปลีกและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ บำรุงสุขภาพ, เสริมความงาม, สินค้าอุปโภคบริโภค	สามัญ	200,000	30,000	30,000,000.00	15.00
17. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่าน โทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	4,020,000	1,800,000	120,600,000.00	30.00
รวม				978,625,403	156,052,147	2,115,244,242.93	

หมายเหตุ : *เงินลงทุนในต่างประเทศ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

4. การลงทุนในบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น ณ 31 ธันวาคม 2556 (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทผลิต							
1. เทกซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้มีก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720	114,869,544.00	10.43
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2556)		
2. เอส แอนด์ เจ	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781	343,795,161.70	14.61
อินเตอร์เนชั่นแนล					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2556)		
เอนเตอร์ไพรส์							
3. ธนูลักษณ์	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง, เครื่องประดับ	สามัญ	120,000,000	12,307,040	307,676,000.00	10.26
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2556)		
4. สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	99,432,960	421,595,750.40	10.41
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2556)		
5. โลอ้อน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	3,000,000	360,000	36,000,000.00	12.00
6. ราชาอุชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
7. แคมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
8. ที.ยู.ซี อีสาสติก	กรุงเทพฯ	แถบยางยืด	สามัญ	1,600,000	192,000	18,200,000.00	12.00
9. เอช แอนด์ บี	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
อินเตอร์เท็กซ์							
10. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชัน	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
11. โทเทิลเวย์อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
12. ท็อปเทรนด์แมนูแฟจเจอร์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
13. เจเนเนอรัลกลาส	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์แก้ว	สามัญ	14,500,000	2,827,500	42,979,330.00	19.50
14. ไทยทากายา	กรุงเทพฯ	กางเกงยีนส์	สามัญ	300,000	30,000	3,000,000.00	10.00
15. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ฟอยล์ย้อม	สามัญ	32,400,000	6,345,520	33,135,122.78	19.58
16. ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
17. แกรนด์สตาร์ อินดัสตรี	กรุงเทพฯ	สิ่งทอ	สามัญ	200,000	39,000	4,346,300.00	19.50
18. ไทยสปอร์ต การ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
19. ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายืด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
20. ไทย ทิวมิก เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
21. กิวไป (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,600,000	280,000	27,273,400.00	10.77
22. ไทยธิกิโม	กรุงเทพฯ	บันเส้นด้าย	สามัญ	2,375,000	278,900	26,539,112.00	11.74
23. ไทยทาเคตะเอส	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
24. ไทชัณฟูตส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย น้ำผลไม้ "กรีนเมท" และผู้แทนจำหน่าย ขนมปัง "โฮมมี่"	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
25. ไฟว์สตาร์ พลัส	กรุงเทพฯ	ผลิตเสื้อหนังสัตว์ เพื่อการส่งออก	สามัญ	500,000	97,500	9,750,000.00	19.50
26. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	12,000,000	2,347,200	313,089,800.00	19.56
27. ไทยคามาย่า	กรุงเทพฯ	ผลิตภาชนะบรรจุ เครื่องสำอาง ชิ้นส่วนอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอุปกรณ์ รถยนต์ที่ทำจาก พลาสติก	สามัญ	1,000,000	128,000	14,528,000.00	12.80
28. บางกอก โตเกียวซ็อกส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออก ถุงเท้า	สามัญ	1,432,200	280,000	24,250,000.00	19.55
29. เอรวิดสิ่งทอ	สมุทร ปราการ	ผลิตเส้นด้าย และ ทอผ้า ประเภทผ้า และโพลีเอสเตอร์ T/C	สามัญ	4,650,938	745,124	110,768,362.91	16.02
30. ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,000,000	279,000	29,532,400.00	27.90
31. สหนา เท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	ผลิตยางยืดหยุ่น ดีเกิ้ลยว และ รับจ้างปั่นเส้นด้าย	สามัญ	360,000	64,800	7,335,864.00	18.00
รวม				1,424,593,966	161,484,645	2,066,259,308.15	

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

4. การลงทุนในบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น ณ 31 ธันวาคม 2556 (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทบริการ และอื่นๆ							
1. ฟาร์อีสท์ ดีตี้บี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,500,000	797,800	147,593,000.00	10.64
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2556)	
2. สหพัฒน์นคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
3. สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
4. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	97,500	34,084,104.13	19.50
5. สหพัฒน์เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	10,000,000	1,990,000	49,750,000.00	19.90
6. WORLDCLASS RENT A CAR	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	1,000,000	211,111	19,792,935.73	25.00
			บุริมสิทธิ	2,800,000	738,889	73,888,900.00	
7. ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
8. เค อาร์ เอส ลอจิสติกส์	กรุงเทพฯ	บริหารคลังสินค้า	สามัญ	1,000,000	155,000	1,550,000.00	15.50
9. ไทยฟลายอิง เมนทีนแนซ	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
10. แหลมมั่งคลังสินค้า	ชลบุรี	คลังสินค้า	สามัญ	50,000	9,500	1,013,650.00	19.00
11. ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
12. เทรเชอรีฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
13. แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
14. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	2,000,000	398,000	6,982,399.12	19.90
15. วาเชดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	สามัญ	560,000	60,000	6,000,000.00	10.71
16. วิจัยและพัฒนา สหโอซูก้า เอเชีย	กรุงเทพฯ	ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการวิจัยและพัฒนา	สามัญ	800,000	130,666	13,066,600.00	16.33
17. ไทยซีคอมพิท์กิ้ง	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	568,286	94,680,056.00	15.00
18. ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	800,000	199,997	19,999,700.00	25.00

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
19. บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	17,500,000	5,599,999	55,999,990.00	32.00
รวม				59,918,572	12,821,205	687,606,812.80	
ยอดรวมทั้งสิ้น				2,463,137,941	330,357,997	4,869,110,363.88	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน						248,157,297.92	
สุทธิ				2,463,137,941	330,357,997	4,620,953,065.96	



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

งบการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดให้ปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และบันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการต่าง ๆ ในการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในด้านคุณภาพของงบการเงิน โดยให้มีการสอบทานข้อมูลทางการเงิน และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบายและการวิเคราะห์ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินโดยตรง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

จากโครงสร้างการบริหารและระบบการควบคุมภายในดังกล่าว ตลอดจนผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทำให้คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อได้ว่า งบการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์
ประธานกรรมการบริษัท

นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

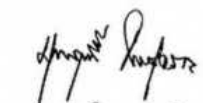
ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เห็น

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบต่อกิจการจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงนี้มาจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ 3



(บุญฤทธิ์ ทัศนอมเจริญ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 7900

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2557



งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	170,409,402	184,401,753	520,164,715	170,409,402	184,401,753	520,164,715
ลูกหนี้การค้า	5, 7	1,852,365,276	2,043,632,899	1,862,640,689	1,852,365,276	2,043,632,899	1,862,640,689
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5, 8	165,000,000	165,000,000	169,000,000	165,000,000	165,000,000	169,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	4,099,481,797	4,488,170,204	3,763,688,668	4,099,481,797	4,488,170,204	3,763,688,668
ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก		365,505,097	419,538,553	368,014,978	365,505,097	419,538,553	368,014,978
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		133,313,461	113,013,755	146,052,770	133,313,461	113,013,755	146,052,770
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,786,075,033	7,413,757,164	6,829,561,820	6,786,075,033	7,413,757,164	6,829,561,820
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนเมื่อขาย	10	5,358,539,199	6,595,799,177	4,881,481,954	5,358,539,199	6,595,799,177	4,881,481,954
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	352,026,533	268,784,364	209,654,220	336,585,576	215,985,576	159,985,586
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10	1,704,164,389	1,573,125,569	1,355,111,892	1,704,164,389	1,573,125,569	1,355,111,892
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	1,065,632,312	965,628,248	1,064,360,218	1,065,632,312	965,628,248	1,064,360,218
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	2,276,862,324	2,252,009,775	2,000,638,849	2,276,862,324	2,252,009,775	2,000,638,849
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	-	-	122,004,919	-	-	122,004,919
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	276,960,332	255,505,927	242,250,977	276,960,332	255,505,927	242,250,977
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		11,034,185,089	11,910,853,060	9,875,503,029	11,018,744,132	11,858,054,272	9,825,834,395
รวมสินทรัพย์		17,820,260,122	19,324,610,224	16,705,064,849	17,804,819,165	19,271,811,436	16,655,396,215

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	-	464,000,000	-	-	464,000,000	-
เจ้าหนี้การค้า	5, 17	1,235,602,699	1,444,158,815	1,524,316,637	1,235,602,699	1,444,158,815	1,524,316,637
เจ้าหนี้อื่น	5	748,195,948	760,138,361	715,582,804	748,195,948	760,138,361	715,582,804
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	83,652,795	168,290,705	-	83,652,795	168,290,705
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,983,798,647	2,751,949,971	2,408,190,146	1,983,798,647	2,751,949,971	2,408,190,146
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	25,403,847	186,532,171	-	25,403,847	186,532,171	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	478,810,689	427,808,363	378,687,675	478,810,689	427,808,363	378,687,675
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		41,578,081	38,574,835	38,210,648	41,578,081	38,574,835	38,210,648
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		545,792,617	652,915,369	416,898,323	545,792,617	652,915,369	416,898,323
รวมหนี้สิน		2,529,591,264	3,404,865,340	2,825,088,469	2,529,591,264	3,404,865,340	2,825,088,469
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น	19						
ทุนจดทะเบียน		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น							
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว							
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	20	1,502,922,711	1,406,032,914	1,335,941,165	1,502,922,711	1,406,032,914	1,335,941,165
ยังไม่ได้จัดสรร		6,912,536,242	8,688,170,946	8,024,394,588	6,697,095,285	8,635,372,160	7,974,725,954
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20	2,995,999,199	3,946,330,316	2,640,429,901	2,995,999,199	3,946,330,316	2,640,429,901
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		15,290,668,858	15,919,744,884	13,879,976,380	15,275,227,901	15,866,946,096	13,830,307,746
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		17,820,260,122	19,324,610,224	16,705,064,849	17,804,819,165	19,271,811,436	16,655,396,215

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการขาย		13,328,678,353	13,677,439,358	13,328,678,353	13,677,439,358
ต้นทุนขาย		8,173,136,292	8,425,242,096	8,173,136,292	8,425,242,096
กำไรขั้นต้น		5,155,542,061	5,252,197,262	5,155,542,061	5,252,197,262
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		384,715,499	352,243,781	395,604,389	359,018,226
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		44,448,474	108,531,777	44,448,474	108,531,777
กำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า		22,268,362	-	22,268,362	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน		-	19,380,522	-	19,380,522
อื่นๆ		153,190,727	241,189,131	153,190,727	241,189,131
รวมรายได้อื่น		604,623,062	721,345,211	615,511,952	728,119,656
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		5,760,165,123	5,973,542,473	5,771,054,013	5,980,316,918
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22	3,502,338,679	3,391,561,481	3,502,338,679	3,391,561,481
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23	1,425,558,241	1,325,487,161	1,425,558,241	1,325,487,161
ต้นทุนทางการเงิน		7,389,057	5,041,905	7,389,057	5,041,905
รวมค่าใช้จ่าย		4,935,285,977	4,722,090,547	4,935,285,977	4,722,090,547
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในตราสารทุน -					
การบัญชีด้านผู้ลงทุน					
บริษัทรวม	11	(26,468,941)	9,904,599	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		798,410,205	1,261,356,525	835,768,036	1,258,226,371
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	113,862,951	207,791,333	113,862,951	207,791,333
กำไรสำหรับปี		684,547,254	1,053,565,192	721,905,085	1,050,435,038
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	10	(1,187,913,896)	1,695,974,564	(1,187,913,896)	1,695,974,564
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	15	237,582,779	(390,074,149)	237,582,779	(390,074,149)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี		(950,331,117)	1,305,900,415	(950,331,117)	1,305,900,415
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(265,783,863)	2,359,465,607	(228,426,032)	2,356,335,453
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27	2.36	3.63	2.48	3.61

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย								
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นหรือต้น	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ตามที่รายงานในปีก่อน		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,335,941,185	7,305,861,240	3,236,938,330	13,757,971,461
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	-	-	718,513,348	(596,508,429)	122,004,919
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ปรับปรุงใหม่		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,335,941,185	8,024,394,588	2,640,429,901	13,879,976,380
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
โอนไปสำรองทั่วไป	20, 28	-	-	-	-	70,091,729	(70,091,729)	-	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	-	-	(319,697,103)	-	(319,697,103)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	70,091,729	(389,788,832)	-	(319,697,103)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	1,053,565,192	-	1,053,565,192
กำไร		-	-	-	-	-	-	1,305,900,415	1,305,900,415
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	1,305,900,415	2,359,465,607
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	1,053,565,192	1,305,900,415	2,359,465,607
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,406,032,914	8,688,170,948	3,946,330,316	15,919,744,684
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตามที่รายงานในปีก่อน		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,406,032,914	7,868,120,541	4,932,912,894	16,106,277,055
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	-	-	800,050,407	(986,582,578)	(186,532,171)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ปรับปรุงใหม่		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,406,032,914	8,688,170,948	3,946,330,316	15,919,744,684
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
โอนไปสำรองทั่วไป	20, 28	-	-	-	-	96,889,797	(96,889,797)	-	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	-	-	(363,292,163)	-	(363,292,163)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	96,889,797	(460,181,960)	-	(363,292,163)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	684,547,254	-	684,547,254
กำไร		-	-	-	-	-	-	(950,331,117)	(950,331,117)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	(950,331,117)	(265,783,863)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	684,547,254	(950,331,117)	(265,783,863)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,502,922,711	8,912,536,242	2,995,999,199	15,290,668,856

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นหรือหุ้นที่	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนเพื่อขาย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555									
ตามที่รายงานในปีก่อน		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,335,941,185	7,256,212,606	3,236,938,330	13,708,302,827
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	-	-	718,513,348	(596,508,429)	122,004,919
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ปรับปรุงใหม่		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,335,941,185	7,974,725,954	2,640,429,901	13,830,307,746
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
โอนไปสำรองทั่วไป	20, 28	-	-	-	-	70,091,729	(70,091,729)	-	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	-	-	(319,697,103)	-	(319,697,103)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	70,091,729	(389,788,832)	-	(319,697,103)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	-	1,050,435,038	-	1,050,435,038
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	1,305,900,415	1,305,900,415
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	1,050,435,038	1,305,900,415	2,356,335,453
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,406,032,914	8,635,372,160	3,946,330,316	15,866,946,086
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555									
ตามที่รายงานในปีก่อน		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,406,032,914	7,835,321,753	4,932,912,894	16,053,478,267
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	-	-	800,050,407	(986,582,578)	(186,532,171)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ปรับปรุงใหม่		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,406,032,914	8,635,372,160	3,946,330,316	15,866,946,086
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
โอนไปสำรองทั่วไป	20, 28	-	-	-	-	96,889,797	(96,889,797)	-	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	-	-	(363,292,163)	-	(363,292,163)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	96,889,797	(460,181,960)	-	(363,292,163)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	-	721,905,085	-	721,905,085
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	(950,331,117)	(950,331,117)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	721,905,085	(950,331,117)	(228,426,032)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,502,922,711	8,697,095,285	2,995,999,199	15,275,227,901

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	684,547,254	1,053,565,192	721,905,085	1,050,435,038
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	172,109,096	160,662,864	172,109,096	160,662,864
ค่าเผื่อการด้อยค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	8,837,371	-	8,837,371	-
หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	(60,000)	(60,000)	(60,000)	(60,000)
หนี้สูญ และหนี้สงสัยจะสูญ	3,638,897	7,820,669	3,638,897	7,820,669
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	66,203	831,962	66,203	831,962
กลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(8,431,364)	(36,326,026)	(8,431,364)	(36,326,026)
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	33,262,884	(46,286,701)	33,262,884	(46,286,701)
ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	661,320	45,881,849	661,320	45,881,849
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	7,451,800	(66,090,472)	7,451,800	(66,090,472)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(44,448,474)	(108,531,777)	(44,448,474)	(108,531,777)
กำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	(22,268,362)	-	(22,268,362)	-
เงินปันผลรับ	(384,715,499)	(352,243,781)	(395,604,389)	(359,018,226)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม -				
(สุทธิจากภาษีเงินได้)	26,468,941	(9,904,599)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	7,389,057	5,041,905	7,389,057	5,041,905
ภาษีเงินได้	113,862,951	207,791,333	113,862,951	207,791,333
	598,372,075	862,152,418	598,372,075	862,152,418
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	187,688,726	(188,752,879)	187,688,726	(188,752,879)
สินค้าคงเหลือ	397,119,771	(688,155,510)	397,119,771	(688,155,510)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	69,171,780	(1,403,765)	69,171,780	(1,403,765)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(38,316,361)	(22,002,169)	(38,316,361)	(22,002,169)
เจ้าหนี้การค้า	(208,556,116)	(80,157,822)	(208,556,116)	(80,157,822)
เจ้าหนี้อื่น	(12,243,570)	44,254,399	(12,243,570)	44,254,399
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	51,002,326	49,120,688	51,002,326	49,120,688
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,003,246	364,187	3,003,246	364,187
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,047,241,877	(24,580,453)	1,047,241,877	(24,580,453)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
จ่ายภาษีเงินได้	(166,381,051)	(373,966,302)	(166,381,051)	(373,966,302)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	880,860,826	(398,546,755)	880,860,826	(398,546,755)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับเงินปันผล	395,604,389	359,018,226	395,604,389	359,018,226
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(535,527,876)	(383,452,505)	(535,527,876)	(383,452,505)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและพนักงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	955,590	(8,953,773)	955,590	(8,953,773)
ซื้อตราสารทุน	(297,381,257)	(330,923,245)	(297,381,257)	(330,923,245)
ขายตราสารทุน	53,712,515	105,062,243	53,712,515	105,062,243
เงินมัดจำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์(เพิ่มขึ้น) ลดลง	24,131,730	(17,080,795)	24,131,730	(17,080,795)
เงินรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	283,781,795	199,551,492	283,781,795	199,551,492
เงินรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	14,250,000	-	14,250,000	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(60,473,114)	(76,778,357)	(60,473,114)	(76,778,357)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(7,087,900)	(4,740,747)	(7,087,900)	(4,740,747)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(363,292,163)	(319,697,103)	(363,292,163)	(319,697,103)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,436,000,000	4,162,000,000	5,436,000,000	4,162,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(5,900,000,000)	(3,698,000,000)	(5,900,000,000)	(3,698,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(834,380,063)	139,562,150	(834,380,063)	139,562,150
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(13,992,351)	(335,762,962)	(13,992,351)	(335,762,962)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	184,401,753	520,164,715	184,401,753	520,164,715
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	170,409,402	184,401,753	170,409,402	184,401,753
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย	(1,187,913,896)	1,695,974,564	(1,187,913,896)	1,695,974,564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนอื่น
11	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในตราสารทุน-การบัญชีด้านผู้ลงทุน
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
15	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	เจ้าหนี้การค้า
18	การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	สำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงาน
22	ค่าใช้จ่ายในการขาย
23	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
24	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
25	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
26	ภาษีเงินได้
27	กำไรต่อหุ้น
28	เงินปันผล
29	เครื่องมือทางการเงิน
30	การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
31	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
32	มาตรฐานการรายงานทางเงินที่ยังไม่ได้ใช้
33	การจัดประเภทรายการใหม่



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 22.1) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.5) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย สภาวิชาชีพบัญชี (สภาวิชาชีพบัญชี) กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุ 32

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามรากฐานเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินดังต่อไปนี้

- เครื่องมือทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม
- สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการวัดและ
ในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐาน
หลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย
ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวด
บัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณการความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้
จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุ 18 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุ
2 บริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีภาษีเงินได้
- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่บริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุ 3 (ข) ถึง 3 (ง) ดังนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงาน
ทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้นไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

(ข) การบัญชีภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
ในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการได้รับคืนหรือต้องจ่ายในอนาคตตามลำดับ
ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์
และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 4 (ด)

บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบ
ของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน ผลกระทบต่องบการเงินมีดังต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	726,957	802,267	719,413
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	752,361	988,799	597,408
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาลดลง	(749,000)	(986,583)	(596,508)
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	723,596	800,051	718,513
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(25,404)	(186,532)	122,005
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(25,404)	(186,532)	122,005

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(76,455)	81,537
กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(76,455)	81,537
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น (ลดลง) (บาท)	(0.26)	0.28

(ค) การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) กำหนดให้กิจการ ระบุสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ซึ่งมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศคือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และกำไรสะสมของบริษัท

(ง) การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน นโยบายการบัญชีใหม่เกี่ยวกับการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงานและนโยบายการบัญชีเดิมนั้นอธิบายในย่อหน้าถัดไป บริษัทได้ปรับย้อนหลังข้อมูลตามส่วนงานในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่รวมอยู่ในงบการเงินปี 2556 ของบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเปรียบเทียบ ทั้งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกระทบเพียงการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้นและไม่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ หนี้สิน หรือกำไรต่อหุ้นของบริษัท



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 นำเสนอมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงาน จึงมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน ทั้งนี้ข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงานดังกล่าว ที่ผ่านมา บริษัทนำเสนอข้อมูลส่วนงานตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานภูมิศาสตร์ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 14 เรื่อง การเสนอข้อมูลทางการเงิน จำแนกตามส่วนงาน

การเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลส่วนงานนี้มีผลกระทบต่อการนำเสนอข้อมูลส่วนงาน (หมายเหตุ 21) ซึ่งส่วนงานใหม่ มีดังนี้ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

(ก) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

(ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ค) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และสำรองจากการขายสินค้าที่มีเงื่อนไขการรับชำระค่าสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย

ลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินจากลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ และอาศัยประสบการณ์ในการเก็บหนี้ที่ผ่านมาลูกหนี้จะถูกจัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ง) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทซื้อขายไปและสินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทสิ่งหามทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(จ) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จำหน่ายเมื่อผู้จำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม ถ้าไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อเท่ากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเมื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเมื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เกยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เมื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักกับปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัดที่ดิน ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 20 - 40 ปี

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้องวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์นั้นใหม่ ด้วยมูลค่ายุติธรรมและจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อใช้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคตวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม หากเกิดกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งเป็นการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ จำนวนที่เพิ่มขึ้นให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่ไม่เกินกว่าจำนวนที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์กลับไปเท่ากับมูลค่าที่ควรจะเป็น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือก็ขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคานั้นก็เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	20 - 50 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้าแสดงในราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของ บริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดและลูกหนี้ที่บันทึกโดยวิธีราคาทุน ตัดจำหน่าย จำนวนโดยการหาลูกหนี้ปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง สำหรับลูกหนี้ระยะสั้นไม่มีการคิดลด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เมื่อขาย จำนวนโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าได้จะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มี การปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ง) หนี้สินที่มีการดอเบี้ย

หนี้สินที่มีการดอเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีการดอเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาถึงวันสิ้นสุดจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจ ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อบริษัทเสนอให้มีการออกจากงานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอแนะ และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล มีการคิดลดกระแสเงินสดหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

การผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันโดยอนุรักษที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(๓) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อบริษัทมีการหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไประบุเป็นต้นทุนทางการเงิน

(๓) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ณ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ด) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำรวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนวันแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัท เชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจาก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจจะทำให้บริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

บริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน จำนวนโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(ข) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการทรัพย์สินและหนี้สินองค์กร ค่าใช้จ่าย สำนักงานใหญ่

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หากบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทรวม ผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือ ทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.7	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 22.1 มีผู้ถือหุ้นและ ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.0	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.5 มีผู้ถือหุ้นและ ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สหพัฒน์ปิโตร จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.4	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.5 มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	32.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซุปเปอร์โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	30.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเทอร์เน็ตจีนแนลเลอร์แฟชั่น จำกัด	ไทย	28.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โหมทอง จำกัด	ไทย	27.9	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วามอิสสระ จำกัด	ไทย	25.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์ จำกัด	ไทย	25.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชันแอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	19.9	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.9	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.7	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.6 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเทอร์เน็ตแนล แลบบอราทอรี จำกัด	ไทย	19.6	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.1 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโคเกีย ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	19.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แกนดัล์สตาร์ อินดัสตรี จำกัด	ไทย	19.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไทย	19.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เจเนอรัลกลาส จำกัด	ไทย	19.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไฟว์สตาร์พลัส จำกัด	ไทย	19.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยซัมฟูร์ จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิก เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพลมมิ่ง คลังสินค้า จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนเอเชียฟู้ดแอนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.9	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโชชน์ จำกัด	ไทย	18.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟกเจอร์ จำกัด	ไทย	18.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหนา เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ไทย	18.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เมทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.7	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด	ไทย	16.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วิจัยและพัฒนา สหอุษากา เอเชีย จำกัด	ไทย	16.3	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยกุลแซ จำกัด	ไทย	16.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค อาร์ เอส ลอจิสติกส์ จำกัด	ไทย	15.5	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ซีซีไอ ไลฟ์สไตล์แนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	15.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซูวาระ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	15.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยช็อคมพิททิมกิง จำกัด	ไทย	15.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท 4 พีเพิล ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	14.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วาชาอุชิโน จำกัด	ไทย	13.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยคามายา จำกัด	ไทย	12.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทาคะเคอเรล จำกัด	ไทย	12.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอส จำกัด	ไทย	12.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ที.ยู.ซี. อีลาสติก จำกัด	ไทย	12.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรเซอร์ ซิลล์ จำกัด	ไทย	12.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท โลอัน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เนต จำกัด	ไทย	12.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยธิกโก จำกัด	ไทย	11.7	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท กัวโป (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.8	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยอวารี จำกัด ⁽¹⁾	ไทย	10.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วาเซตเต เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.7	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีลีย์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.6	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.4	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สโคโนเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.4	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.3	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.4 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไช้ โอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทากายา จำกัด	ไทย	10.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.9	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.1	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แดรี่ไทย จำกัด	ไทย	9.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท รีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	9.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็มซี แมสซอด จำกัด	ไทย	9.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สท ลอร์สัน จำกัด	ไทย	9.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันร้อยแปด จำกัด	ไทย	8.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท จาโนเม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด	ไทย	8.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยสเคเพิลักษ์ จำกัด	ไทย	8.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลทีนเอเชีย โพลีเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.8	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สทลผลพืช จำกัด	ไทย	7.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	7.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอสอาร์พี นานาไฮ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอส อาร์ พี แอดเวอร์ไทซิง จำกัด) ⁽⁵⁾	ไทย	6.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท บุติคนิวซีดี จำกัด (มหาชน)	ไทย	6.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทวีปอินสไพร์ จำกัด	ไทย	5.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท กัทธาลูสาหกิจ จำกัด	ไทย	5.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ประชาอารมณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทนมิน ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	5.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด	ไทย	5.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	4.9	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.8 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซูเปอร์อู๊ดสหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โคม คอมโฟลด์ (ประเทศไทย) จำกัด)	ไทย	4.2	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยอูซ จำกัด	ไทย	4.2	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เลอะมอลล์ราศีมา จำกัด	ไทย	4.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ราชสีมาฮอปปิงคอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด	ไทย	3.7	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด	ไทย	3.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	3.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด	ไทย	3.4	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	2.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท นิวซีดี (กรุงเทพ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.8	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เด็ก แอนด์ เบเกอร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โกลาวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยคิวพี จำกัด ⁽¹⁾	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บี เอส ซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ⁽²⁾	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มังกร.12 จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาวรรพคุณ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรรณ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหเอเชียแปซิฟิก จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเดอร์ชัท จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แฮร์ เซอร์วิส (ไทย) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท แฟนชีแอล (ไทยแลนด์) จำกัด ⁽¹⁾	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไลอ้อนเซอร์วิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คิววีดี ฟุตแวร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไดโอส (ไทยแลนด์) จำกัด ⁽²⁾	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซาลัดอง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซิลเวอร์เอน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา บีเอสซี โบว์ลิ่ง จำกัด ⁽⁷⁾	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

(1) บริษัท ไทยคิววีดี จำกัด เลิกกิจการและจดทะเบียนการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2555

(2) บริษัท บี เอส ซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เลิกกิจการและจดทะเบียนการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555

(3) บริษัท แฟนชีแอล (ไทยแลนด์) จำกัด เลิกกิจการและจดทะเบียนการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555

(4) บริษัท ไดโอส (ไทยแลนด์) จำกัด เลิกกิจการและจดทะเบียนการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556

(5) บริษัท เอสอาร์ พี แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ควบรวมกับ บริษัท ไทยนาฬิกา จำกัด เป็นบริษัท เอสอาร์พี นาฬิกา จำกัด เมื่อ วันที่ 1 สิงหาคม 2556

(6) บริษัท ไทยอาราอี จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันแล้วตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2556

(7) บริษัท ศรีราชา บีเอสซี โบว์ลิ่ง จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันแล้วตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2556

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	ร้อยละ 4.50 - 7.00 ต่อปี
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นๆ	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขาย	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
บริษัทร่วม		
ขายสินค้า	9,446	130
เงินปันผลรับ	10,889	6,774
รายได้อื่นๆ	5,146	2,629
ไอออซื้อสินค้า	268,956	344,497
ค่าใช้จ่ายในการขาย	438	577
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,457	2,501

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
ขายสินค้า	377,427	467,379
เงินปันผลรับ	368,969	337,801
รายได้อื่นๆ	68,233	103,843
ซื้อสินค้า	6,617,134	7,786,677
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	272,294	118,332
ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	326,574	1,107
ค่าใช้จ่ายในการขาย	599,644	651,548
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	82,639	46,200
คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ		
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	82,126	73,038
ผลประโยชน์ระยะยาว	5,600	5,120
รวมคำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	87,726	78,158

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	ลูกหนี้การค้าและ รายได้ค้างรับ	เจ้าหนี้การค้าและ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	ลูกหนี้การค้าและ รายได้ค้างรับ	เจ้าหนี้การค้าและ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
บริษัทร่วม				
บริษัท ไหมทอง จำกัด	11,568	41	-	226
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เลทเทอร์แฟชั่น จำกัด	-	24,554	-	41,475
บริษัท เวิลด์คลาส เรนที อะ คาร์ จำกัด	-	8	-	-
บริษัท ซ็อบ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	103	-	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	44	342,010	86	350,923
บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	-	166,528	320	259,866
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	2	114,879	1,420	141,507
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีตี้ จำกัด (มหาชน)	-	11,871	128	5,807
บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	462	11,883	6,474	16,574
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั้นนำ				
อินเทอร์เน็ตไพรซ์ จำกัด (มหาชน)	8,039	4,093	3,326	2,491
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	885	56,365	769	80,084
บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	1,514	222,863	186	207,916
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำแลบบอราทอรี่ส์ จำกัด	2,066	122,613	2,757	140,601

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	ลูกหนี้การค้าและ รายได้ค้างรับ	เจ้าหนี้การค้าและ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	ลูกหนี้การค้าและ รายได้ค้างรับ	เจ้าหนี้การค้าและ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
บริษัท แตน จำกัด	2,100	-	4,661	-
บริษัท ไตรราชวัฒนา จำกัด	3,399	-	6,970	-
บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	5,671	684	10,635	181
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	30,717	2	38,097	9
บริษัท ไทยกุลแซ จำกัด	-	7,013	-	7,723
บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	-	4,035	1,682	7,877
บริษัท เบเทอรเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	5,545	-	3,788	-
บริษัท มหาราชพิกษ์ จำกัด	3,764	-	7,359	-
บริษัท สุขพรรณ จำกัด	-	34,069	-	36,663
บริษัท อินเตอร์เซาท์ จำกัด	13,852	-	25,361	-
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	19,281	-	23,444	-
บริษัท อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. จำกัด	3,522	119	4,234	-
บริษัท ราชธานี จำกัด	10,335	21,843	10,522	21,881
บริษัท ไทยอรุณ จำกัด	-	34,375	-	33,766
บริษัท กัญญาอุตสาหกรรม จำกัด	351	35,311	854	48,399
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	2,880	-	4,713	-
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	1,084	44,087	385	39,214
บริษัท ไทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	-	13,276	-	28,204
บริษัท ชาลคอง (ประเทศไทย) จำกัด	61	-	525	5,263
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด				
(เดิมชื่อ บริษัท เอส อาร์ พี แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด)	-	7,449	-	13,721
อื่นๆ (น้อยกว่า 4 ล้านบาท)	6,798	6,788	10,714	9,890
รวมทั้งสิ้น	134,043	1,286,759	169,410	1,500,261

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
ลูกหนี้การค้า	115,606	142,095
รายได้ค้างรับ	18,437	27,315
รวมทั้งสิ้น	134,043	169,410
เจ้าหนี้การค้า	1,183,519	1,386,934
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	103,240	113,327
รวมทั้งสิ้น	1,286,759	1,500,261

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอร่าวัน สิงทอ จำกัด	4.5 - 4.75	4.5	90,000	90,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ร่มอัสสระ จำกัด	7.0	7.0	10,000	10,000

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง บริษัทจ่ายชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายเดือน รวมเฉลี่ยเดือนละ 0.1 ล้านบาท สัญญามีระยะเวลา 1-3 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2559

ภาระผูกพันอื่นๆ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	169,470	151,720

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
เงินสดในมือ	7,549	3,966
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน และออมทรัพย์	158,345	174,333
อื่นๆ	4,515	6,103
รวม	170,409	184,402

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
สกุลเงินบาท	170,073	184,108
อื่นๆ	336	294
รวม	170,409	184,402

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

7 ลูกหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	115,606	142,095
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		1,766,294	1,935,387
		1,881,900	2,077,482
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(29,535)	(33,849)
สุทธิ		1,852,365	2,043,633
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		3,639	7,821
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		(60)	(60)

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	69,773	92,295
เกินกำหนดชำระ :		
น้อยกว่า 1 เดือน	35,716	49,800
1 - 3 เดือน	10,117	-
	115,606	142,095
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,591,777	1,298,229
เกินกำหนดชำระ :		
น้อยกว่า 1 เดือน	75,310	192,557
1 - 3 เดือน	42,998	252,189
4 - 12 เดือน	23,967	126,472
มากกว่า 12 เดือน	32,242	65,940
	1,766,294	1,935,387
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(29,535)	(33,849)
	1,736,759	1,901,538
สุทธิ	1,852,365	2,043,633

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	4.5 - 4.75	4.5	90,000	90,000
กิจการอื่น		7.0	7.0	150,000	150,000
				240,000	240,000
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ				(75,000)	(75,000)
สุทธิ				165,000	165,000

ในปี 2551 บริษัทให้บริษัท สยาม โซเคอ จำกัด กู้ยืมเงินรวมจำนวนทั้งสิ้น 150 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และจำประกันโดยบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง และมีหลักประกันเป็นโฉนดที่ดินตัวจริงของบริษัท สยาม โซเคอ จำกัด และโฉนดที่ดินของบริษัทที่จำประกันรวม 2 โฉนดที่จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่รวม 17 ไร่ 1 งาน 79.7 ตารางวา อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รับชำระการคืนเงินกู้ดังกล่าว บริษัทจึงยื่นคำร้องและได้รับอนุญาตจากศาล เพื่อบังคับคดียึดทรัพย์สินของบริษัท สยาม โซเคอ จำกัด

ในระหว่างปี 2553 ถึง 2555 สินทรัพย์บางส่วนของบริษัท สยาม โซเคอ จำกัด ถูกขายทอดตลาด โดยมีราคาประมูลจากการขายทอดตลาดเป็นจำนวนรวม 168.7 ล้านบาท ขณะนี้คืออยู่ระหว่างการรับชำระหนี้ตามขั้นตอนของศาล ทั้งนี้มีเจ้าหนี้รายอื่นของบริษัท สยาม โซเคอ จำกัด ได้ร้องขอเฉลี่ยทรัพย์สินในคดีนี้ด้วย อย่างไรก็ตาม หากจำนวนเงินที่บริษัทได้รับการขายทอดตลาดไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้ บริษัทยังมีสิทธิฟ้องร้องบริษัทผู้จำประกันดังกล่าวข้างต้น

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอเฉลี่ยทรัพย์สินต่อศาล โดยอยู่ระหว่างการไต่สวนคำร้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าทรัพย์สินที่ได้จากการขายทอดตลาดนี้มีมูลค่าสูงกว่าหนี้คงค้างสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ดังนั้นจึงไม่มีการพิจารณาตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติม เนื่องจากเห็นว่ามีความเพียงพอแล้ว

9 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
สินค้าซื้อมาขายไป		
- สินค้าสำเร็จรูป	1,392,139	1,457,227
- สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	2,677,710	3,023,027
- สินค้าระหว่างทาง	37,582	24,296
รวม	4,107,431	4,504,550
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(30,484)	(38,915)
สินค้าซื้อมาขายไป - สุทธิ	4,076,947	4,465,635
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	22,535	22,535
รวม	4,099,482	4,488,170
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย		
- ต้นทุนขาย	8,067,336	8,274,857
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	114,231	186,711
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(8,431)	(36,326)
สุทธิ	8,173,136	8,425,242

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 เงินลงทุนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
เงินลงทุนเมื่อขาย		
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เมื่อขาย	5,358,539	6,595,799
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	1,966,094	1,854,476
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	65,000	65,000
	2,031,094	1,919,476
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(326,930)	(346,350)
สุทธิ	1,704,164	1,573,126

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
เงินลงทุนระยะยาว-หลักทรัพย์เมื่อขาย		
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,595,799	4,881,482
ซื้อระหว่างปี	6,883	18,343
จำหน่ายระหว่างปี	(3,546)	-
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	(1,187,914)	1,695,974
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(52,683)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,358,539	6,595,799

11 เงินลงทุนในตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	268,784	209,654	215,986	159,986
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				
ในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	(26,469)	9,904	-	-
เงินปันผลรับ	(10,889)	(6,774)	-	-
ซื้อเงินลงทุน	120,600	56,000	120,600	56,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	352,026	268,784	336,586	215,986

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ลักษณะ ธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
			ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
			2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัทร่วม												
บริษัท เวลด์ คลาส	เช่ารถ	ไทย	25.00	25.00	380,000	380,000	93,682	93,682	132,403	143,176	7,389	3,694
เรนทึ อะ คาร์ จำกัด												
บริษัท ไหมทอง จำกัด	เสื้อผ้าสตรี	ไทย	27.90	27.90	100,000	100,000	29,532	29,532	30,923	30,617	-	-
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล ร่องเท้าหนัง		ไทย	28.00	28.00	50,000	50,000	21,728	21,728	36,920	37,545	3,500	3,080
เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด												
บริษัท ร่วมอิสรา จำกัด	พัฒนา	ไทย	25.00	25.00	80,000	80,000	20,000	20,000	-	6,494	-	-
	อสังหา- ริมทรัพย์											
บริษัท บุญแคปปิตอล	ลงทุน	ไทย	32.00	32.00	175,000	175,000	56,000	56,000	55,912	55,908	-	-
โกลด์คิง จำกัด												
บริษัท ซ็อบ โกลบอล												
(ประเทศไทย) จำกัด	ทีวี ซ็อบบิง	ไทย	30.00	-	600,000	-	120,600	-	100,824	-	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า							(4,956)	(4,956)	(4,956)	(4,956)	-	-
สุทธิ							336,586	215,986	352,026	268,784	10,889	6,774

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย
								ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
ราคาทุน								
ที่ดิน	1,076,133	-	-	(82,837)	993,296	152,210	-	(121,530)
ส่วนปรับปรุงอาคารอุปโภค	12,573	-	-	(4,468)	8,105	-	-	-
อาคาร	295,954	-	-	(11,500)	284,454	189,181	(1,850)	(116,640)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	7,356	-	-	-	7,356	-	-	-
รวมราคาทุน	1,392,016	-	-	(98,805)	1,293,211	341,391	(1,850)	(238,170)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(138,581)	(11,193)	-	11,266	(138,508)	(7,314)	-	14,784
คงเหลือ	1,253,435	(11,193)	-	(87,539)	1,154,703	334,077	(1,850)	(223,386)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(189,075)	-	-	-	(189,075)	(8,837)	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	1,064,360	(11,193)	-	(87,539)	965,628	325,240	(1,850)	(223,386)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประเมินราคาโดยพิจารณาจากตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ราคาประเมินจำนวน 1,582 ล้านบาท (2555: 1,547 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
ราคาทุน									
ที่ดิน	1,491,431	174,616	-	(720)	1,665,327	-	240	-	1,665,567
อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	727,052	3,271	-	(2,949)	727,374	22,811	1,610	(12,783)	739,012
เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	676,656	90,104	-	(16,157)	750,603	69,079	-	(48,516)	771,166
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	669,566	126,768	-	-	796,334	102,247	-	(9,621)	888,960
รวมราคาทุน	3,564,705	394,759	-	(19,826)	3,939,638	194,137	1,850	(70,920)	4,064,705
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	(477,154)	(26,113)	-	2,131	(501,136)	(25,413)	-	4,852	(521,697)
เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	(591,821)	(47,551)	-	13,383	(625,989)	(52,095)	-	40,492	(637,592)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(495,091)	(65,412)	-	-	(560,503)	(77,612)	-	9,561	(628,554)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,564,066)	(139,076)	-	15,514	(1,667,628)	(155,120)	-	54,905	(1,787,843)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,000,639	255,683	-	(4,312)	2,252,010	39,017	1,850	(16,015)	2,276,862

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้จัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 1,323 ล้านบาท (2555: 1,329 ล้านบาท)

14 สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,039	12,120
สิทธิการเช่า	37,621	78,946
เงินมัดจำและเงินประกัน	153,863	137,946
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานและบุคคลอื่น	18,569	19,525
ลูกหนี้สิทธิการเช่า	28,500	-
เงินทดรองจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	22,066	-
อื่นๆ	7,302	6,969
รวม	276,960	255,506

ในระหว่างปี 2556 บริษัทมีการขายสิทธิการเช่าจำนวน 57 ล้านบาท โดยบริษัทผู้ซื้อตกลงผ่อนจ่ายชำระเป็นรายปี ปีละ 14.25 ล้านบาท สิ้นสุดในปี 2559

บริษัทมีเงินทดรองจ่ายจำนวน 22.1 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศฝรั่งเศส

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
รวมราคาทุน							
เครื่องหมายการค้า	22,966	-	-	22,966	-	-	22,966
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	7,845	-	-	7,845	-	-	7,845
รวมราคาทุน	30,811	-	-	30,811	-	-	30,811
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
เครื่องหมายการค้า	(14,499)	(2,297)	-	(16,796)	(2,297)	-	(19,093)
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	(1,111)	(784)	-	(1,895)	(784)	-	(2,679)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15,610)	(3,081)	-	(18,691)	(3,081)	-	(21,772)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	15,201	(3,081)	-	12,120	(3,081)	-	9,039

สิทธิการเช่า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
รวมราคาทุน							
ที่ดิน	47,397	-	(30,000)	17,397	-	-	17,397
อาคารพาณิชย์	37,108	-	-	37,108	-	-	37,108
พื้นที่ศูนย์การค้า	167,564	-	-	167,564	-	(50,094)	117,470
รวมราคาทุน	252,069	-	(30,000)	222,069	-	(50,094)	171,975
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
ที่ดิน	(33,977)	(645)	18,692	(15,930)	(261)	-	(16,191)
อาคารพาณิชย์	(25,996)	(1,304)	-	(27,300)	(1,304)	-	(28,604)
พื้นที่ศูนย์การค้า	(94,530)	(5,363)	-	(99,893)	(5,028)	15,362	(89,559)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(154,503)	(7,312)	18,692	(143,123)	(6,593)	15,362	(134,354)
สิทธิการเช่า - สุทธิ	97,566	(7,312)	(11,308)	76,946	(6,593)	(34,732)	37,621

15 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	726,957	802,267
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(752,361)	(988,799)
สุทธิ	(25,404)	(186,532)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	(บันทึกเป็นรายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	6,770	(863)	-	-	5,907
สินค้าคงเหลือ	7,783	(1,686)	-	-	6,097
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	594,076	(85,318)	-	-	508,758
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	70,261	590	-	-	70,851
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	37,815	1,767	-	-	39,582
ประมาณการหนี้สิน	85,562	10,200	-	-	95,762
รวม	802,267	(75,310)	-	-	726,957
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(986,583)	-	237,583	-	(749,000)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,216)	(1,145)	-	-	(3,361)
รวม	(988,799)	(1,145)	237,583	-	(752,361)
สุทธิ	(186,532)	(76,455)	237,583	-	(25,404)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	(บันทึกเป็นรายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
		กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	5,207	1,563	-	-	6,770
สินค้าคงเหลือ	16,138	(8,355)	-	-	7,783
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	505,082	88,994	-	-	594,076
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	80,907	(10,646)	-	-	70,261
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	37,815	-	-	-	37,815
ประมาณการหนี้สิน	74,264	11,298	-	-	85,562
รวม	719,413	82,854	-	-	802,267
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(596,508)	-	(390,075)	-	(986,583)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(900)	(1,316)	-	-	(2,216)
รวม	(988,799)	(1,316)	(390,075)	-	(988,799)
สุทธิ	122,005	81,538	(390,075)	-	(186,532)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	-	464,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ในปี 2555: มีเงินกู้จากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.0 - 3.12 ต่อปี)

17 เจ้าหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,183,519	1,386,934
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		52,084	57,225
รวม		1,235,603	1,444,159

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
สกุลเงินบาท	1,214,489	1,430,871
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	19,309	13,288
สกุลเงินยูโร	1,805	-
รวม	1,235,603	1,444,159

18 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
งบแสดงฐานะการเงิน		
โครงการผลประโยชน์	478,811	427,808
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
โครงการผลประโยชน์	51,003	49,120

โครงการผลประโยชน์

บริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันของโครงการผลประโยชน์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	427,808	378,688
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	51,003	49,120
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	478,811	427,808

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 24)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ยจากการผูกพัน	51,003	49,120

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้อยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12,865	10,421
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38,138	38,699
รวม	51,003	49,120

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

(หน่วย : ร้อยละ)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
อัตราคิดลด	3.71	3.71
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 7.00	3.00 - 7.00

19 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2556		2555	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น/พันบาท)		(พันหุ้น/พันบาท)	
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000	500,000	500,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000	500,000	500,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2556		2555	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น/พันบาท)		(พันหุ้น/พันบาท)	
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	290,634	290,634	290,634	290,634
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	290,634	290,634	290,634	290,634

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 สำรอง

สำรองประกอบด้วย การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานะเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

21 ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกันที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องสำอาง และเครื่องหอม		เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี		เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ		รวมส่วนงานที่ รายงาน		อื่นๆ		รวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้จากการขายสินค้า	1,545	1,643	4,021	4,150	3,725	3,742	9,291	9,535	4,038	4,142	13,329	13,677
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	196	227	436	450	358	479	990	1,156	142	205	1,132	1,361
รายได้อื่น											605	721
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน											(913)	(831)
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน												
- การบัญชีด้านผู้ลงทุน											(26)	10
กำไรก่อนภาษีเงินได้											798	1,261

22 ค่าใช้จ่ายในการขาย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	1,581,909	1,463,720
ค่าใช้จ่ายการตลาด	498,673	604,183
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,421,757	1,323,658
รวม	3,502,339	3,391,561

23 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงาน	620,521	500,703
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	804,581	824,673
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	456	111
รวม	1,425,558	1,325,487

24 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
เงินเดือนและค่าแรง	2,021,443	1,956,572
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	51,003	49,120
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	23,557	19,973
อื่นๆ	91,764	89,255
รวม	2,187,767	2,114,920

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 18

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

25 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับต่างๆ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป		7,771,162	9,107,528
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		401,974	(684,432)
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร		2,187,767	2,148,331
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	12, 13, 14	172,109	160,663
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		522,055	631,067
ค่าขนส่ง		133,576	124,455
อื่นๆ		1,881,208	1,660,124
รวม		13,069,851	13,147,736

26 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	22,910	289,329	22,910	289,329
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	14,498	-	14,498	-
	37,408	289,329	37,408	289,329

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		76,455	(81,538)	76,455	(81,538)
รวมภาษีเงินได้		113,863	207,791	113,863	207,791

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2556		2555	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		798		1,261
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	160	23	290
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของ				
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				
ในตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุน		7		(1)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(78)		(80)
สิทธิประโยชน์ทางภาษี		(7)		(7)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		32		6
รวม	14	114	17	208

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		836		1,258
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	167	23	289
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(78)		(80)
สิทธิประโยชน์ทางภาษี		(7)		(7)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		32		6
รวม	14	114	17	208

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ทั้งนี้เป็นที่เชื่อได้ว่ารัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้อัตราภาษีไม่สูงไปกว่าร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

(พันบาท/พันหุ้น)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	684,547	1,053,565	721,905	1,050,435
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.36	3.63	2.48	3.61

28 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 363.29 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไปในอัตรา ร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2555 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 96.89 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.1 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 319.7 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไปในอัตรา ร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2554 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 70.1 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

29 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัท บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศจากการซื้อขายในจำนวนที่น้อยมาก โดยมีได้ทำสัญญาประกันความเสี่ยงไว้ล่วงหน้า เนื่องจากความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำจนไม่มีความสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายให้สินเชื่อด้านลูกหนี้การค้าอย่างระมัดระวัง และมีมาตรการในการติดตามหนี้อย่างรัดกุมโดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ มีการค้าขายกันมาเป็นเวลานาน จึงคาดว่าจะไม่เกิดความเสี่ยงหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเรียกเก็บหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทได้สำรองหนี้สูญไว้จำนวน 29.5 ล้านบาท และ 33.9 ล้านบาท เทียบเป็นร้อยละ 1.57 และ 1.63 ของลูกหนี้การค้า ตามลำดับ ดังนั้นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้บันทึกสำรองไว้ครบถ้วนแล้ว

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการ ดำเนินงานของบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของบริษัท กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทั้งทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้โดยเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่า ยุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารทุนและตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า ที่จะต้องไว้จนครบกำหนด และเมื่อขาย พิจารณา โดยอ้างอิงกับราคาเสนอซื้อ ณ วันที่ในรายงาน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดถูกพิจารณาเพื่อความมุ่งหมาย ในการเปิดเผยในงบการเงินเท่านั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์การเงิน พร้อมทั้งมูลค่าตามบัญชีตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนตราสารหนี้	66,319	65,000	65,835	65,000
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	5,358,539	1,666,223	6,595,799	1,662,886
	5,424,858	1,731,223	6,661,634	1,727,886

30 การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้		
ภายในหนึ่งปี	59,108	27,607
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	24,588	32,309
หลังจากห้าปี	3,685	-
รวม	87,381	59,916
การผูกพันอื่นๆ		
วงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้	266,000	246,000
วงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้	3,149,480	2,256,550
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	275,521	301,230
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	3,901	3,720
รวม	3,694,902	2,807,500

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง บริษัทจ่ายชำระค่าธรรมเนียม เป็นรายเดือน เดือนละระหว่าง 2,855-701,334 บาท สัญญามีระยะเวลา 1-5 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2559

31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากกำไรสำหรับ ปี 2556 เป็นเงินปันผล โบนัสหุ้นและ 1.20 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 348.76 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไปในอัตรา ร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2556 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 72.19 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

32 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มีงบการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงิน
สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ ที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2557

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหาร
พิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต้องการเงิน
ที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

33 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2555 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอในงบการเงินปี 2556

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	66,090	(46,710)	19,380
รายได้อื่น	194,882	46,307	241,189
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,325,890	(403)	1,325,487
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากมีความเหมาะสมกับธุรกิจของกิจการมากกว่า



ข้อมูลผู้ทำบัญชี

ผู้ทำบัญชีของบริษัท ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 คือ นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นผู้ดูแลการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

ประวัติโดยสังเขป

- ชื่อ-นามสกุล : นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์
ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์การทำงาน : 1. ประสบการณ์ด้านบัญชี ระยะเวลา 30 ปี
2. ประสบการณ์ด้านการเงิน ระยะเวลา 3 ปี
- ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป : 1. หลักสูตรนักบัญชี
2. หลักสูตรภาษีอากรสำหรับธุรกิจ
3. หลักสูตรมาตรฐานบัญชีที่บังคับใช้ในแต่ละปี
4. Director Certification Program (DCP 139)



"Look
Back"

WHEN BACK IS A NEW STYLE

ได้หน้า...ไม่ลืมหลัง

เล่นท่าแห่งดีไซน์ด้านหลัง

BSC LINGERIE AVAILABLE AT ALL LEADING DEPARTMENT STORE IN THAILAND
WWW.BSCLINGERIE.COM, WWW.FACEBOOK.COM/BSC.LINGERIE