



รายงานประจำปี 2557

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



នរោត្តម ធីនីល

อาเศียรวาท

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เนื่องในศุภวาระทรงเจริญพระชนมายุครบ ๕ รอบ

๒ เมษายน ๒๕๕๘

บรมราชกุมารีศรีประเทศ
ปรีชเยศปกเกล้าเฝ้าไทยถ้วน
พระเมตตากระจำใจไทยทั้งมวล
รอยแย้มสรวลส่องสุขทุกหทัย

ทุกวันเห็นพระองค์ทรงงานหนัก
มิทรงพักแต่พระพักตร์คงผ่องใส
ไม่มีเครื่องประทั้นความงามใดใด
ทรงงามยิ่งงามในดวงกมล

ทุกยามงามทรงงานชาญปรีชา
ทรงงามพระกรุณาสง่าผล
ทรงงามพระผดุงสุขทุกชาวชน
ทรงงามวิริยะผลโครงการ

ชนบทเกษตรกรรมทรงนำหนุน
พระทรงบุญดาลสุขทุกถิ่นฐาน
ทรงรักษารัฐพัฒนานราสราญ
เข้าถึงคำทรงงานเพื่อประชา

พระทรงเป็น “ครูดีศรีแผ่นดิน”
ทุกศาสตร์ศิลป์เชี่ยวชาญตระการค่า
“วิศิษฎ์ศิลปิน” ราชสมัญญา
ห้าวรอบพระชนมาทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
(คุณหญิงกุลทรัพย์ เกษแม่นกิจ ประพันธ์)

สาส์นจากประธานกรรมการ

ปี ๒๕๕๗ เป็นปีที่ประเทศไทยต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง เมื่อมีการรัฐประหารในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗ โดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (หรือ คสช.) อันมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผู้บัญชาการทหารบกในขณะนั้น เป็นหัวหน้าคณะ พร้อมทั้งมีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ สิ้นสุดลง จนเมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ จึงมีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ ซึ่งมีสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่แทนรัฐสภา และต่อมา เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติเลือก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี ในขณะเดียวกัน คสช. ได้กำหนดโรดแมปการยกเครื่องประเทศครั้งสำคัญ โดยจัดตั้งสภาปฏิรูปแห่งชาติเพื่อทำหน้าที่ยกร่างรัฐธรรมนูญของประเทศฉบับถาวร ซึ่งคาดว่าจะสามารถทำการเลือกตั้งได้ภายในปี ๒๕๕๘

นอกจากการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องจากการเมืองภายในประเทศที่เกิดขึ้นแล้ว สภาพความตกต่ำทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เช่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ทำให้การส่งออกของประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับราคาพืชผลการเกษตรที่ลดลง ทำให้เป็นข้อจำกัดของกำลังการบริโภคของประชาชน และส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นอุปสรรคสำคัญยิ่งในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและการถดถอยทางเศรษฐกิจดังกล่าว ผมขอแสดงความชื่นชมต่อการที่คณะกรรมการบริหารของบริษัทได้ติดตามและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัท และหาทางแก้ไขป้องกันอย่างใกล้ชิด และเป็นระบบ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสมในสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น ควบคู่กับความอดทนอดกลั้นของพนักงาน ไอ.ซี.ซี. ทุกคน ที่ได้ทุ่มเทให้กับการดำเนินธุรกิจของไอ.ซี.ซี. จนสามารถฟันฝ่าวิกฤตต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรักษาส่งแบ่งทางการตลาดของสินค้าหลักของบริษัทได้สำเร็จ นอกจากนี้ ผมมีความยินดีที่จะเรียนให้ทราบว่า บริษัทยังสามารถรักษาผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นทุนของบริษัท ให้อยู่ในระดับร้อยละ ๕.๓๐ ต่อปี ซึ่งสูงกว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้และการฝากเงินในธนาคารพาณิชย์โดยทั่วไป ในขณะที่ราคาหุ้นของบริษัทยังคงอยู่ในระดับ ๓๙.๕๐ บาทต่อหุ้น

ในศุภวารดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๕๘ นี้ ผมขออาราธนาอานาจคุณพระศรีรัตนตรัย ได้โปรดอำนวยการให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนพนักงาน ไอ.ซี.ซี. ทุกคน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งที่พึงปรารถนาทุกประการ



ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์
ประธานกรรมการบริษัท

ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๕๘ นี้
ผมขออาราธนาอำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย
ได้โปรดอำนวยพรให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการ
และผู้บริหาร ตลอดจนพนักงาน ไอ.ซี.ซี. ทุกท่าน
ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และสัมฤทธิ์ผล
ในสิ่งที่พึงปรารถนาทุกประการ



คณะกรรมการบริษัท

ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์
ประธานกรรมการ



บุญยสิทธิ์ ไซวัฒนา
รองประธานกรรมการ



บุญเกียรติ ไซวัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร



ดร. ธีระพงษ์ วิทิเศรษฐ
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ



ธรรมรัตน์ ไซวัฒนา
กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ



อมร อัครวานันท์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



พล.ต.อ. สมชาย ประภัสร์ภักดิ์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



ดวงพร สุริตานุวัต

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



วีระ เอื้ออารักษ์

กรรมการ



มนู สิลานุวัฒน์

กรรมการ



สมพล ชัยศิริโรจน์

กรรมการ

คณะกรรมการบริหาร

บุญยสิทธิ์ ไซควัฒนา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร



บุญเกียรติ ไซควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ ไซควัฒนา
กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการและ
ผู้อำนวยการฝ่าย G, P, X



สมพล ชัยศิริโรจน์
ผู้อำนวยการฝ่าย W



สมคิด จักรวาพนรสิงห์
ผู้อำนวยการฝ่าย J



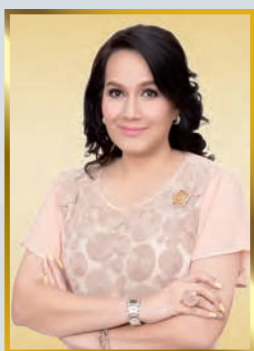
ดร. เพ็ญภา รณสารศิลป์
ผู้อำนวยการฝ่าย V



ณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตนกรณ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน



มัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



รณิศา รัสเซลล์ มณีเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย B



กิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย D



ชัยเลิศ มบุญผล
ผู้อำนวยการฝ่าย S



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำเร็จ มบุญผล

ที่ปรึกษา

ประสบการณ์

1. กรรมการบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ที่ปรึกษาบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ก.ล.ต.)

อาเศียรวาท	1	
สารสนเทศจากประธานกรรมการ	2	
คณะกรรมการบริษัท	4	โครงสร้างการจัดการ
คณะกรรมการบริหาร	6	โครงสร้างการจัดการ
ที่ปรึกษาบริษัท	8	
รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม	10	โครงสร้างการจัดการ
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	19	
ประเด็นสำคัญในรอบปี	20	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ประวัติบริษัท	21	
ไอ.ซี.ซี. กับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	24	
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	25	การกำกับดูแลกิจการ
His & Her	26	
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	28	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ภูมิปัญญานายห้าง	42	
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	43	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	47	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ปัจจัยความเสี่ยง	57	ปัจจัยความเสี่ยง
รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ	61	การกำกับดูแลกิจการ
ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ	62	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2557-2551	64	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ผู้ถือหุ้น	67	ผู้ถือหุ้น
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	67	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	68	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
โครงสร้างการจัดการ	74	โครงสร้างการจัดการ
การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	82	
บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง		
การกำกับดูแลกิจการ	86	การกำกับดูแลกิจการ
การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	110	การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
รายการระหว่างกัน	112	รายการระหว่างกัน
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	118	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	125	การกำกับดูแลกิจการ
ต่อรายงานทางการเงิน		
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	126	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
งบการเงิน	127	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	137	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 57 *** (%)
*1. ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ 21 พฤศจิกายน 2540	75	ปริญญาเอก (การเงิน) ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแห่งรัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	-ไม่มี-
*2. นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ปี 2534	78	ปริญญาคุณวุฒิปดกิตติมศักดิ์ - สาขาบริหารธุรกิจ 1. มหาวิทยาลัยบูรพา 2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 4. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - สาขาวิศวกรรมศาสตร์ 1. มหาวิทยาลัยขอนแก่น - สาขากฎหมาย 1. มหาวิทยาลัยวาเซดะ ประเทศญี่ปุ่น - สาขาวิทยาศาสตร์ (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม) 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	DAP, DCP	2.26
*3. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ปี 2516	68	- ปริญญาบริหารธุรกิจคุณวุฒิปดกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาบริหารธุรกิจคุณวุฒิปดกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาบริหารธุรกิจคุณวุฒิปดกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จาก Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts, U.S.A.	DAP, DCP	1.44

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

** ณ 31 มีนาคม 2558 นับตามปีปฏิทิน

*** รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	-ไม่มี-	2	ปัจจุบัน	- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ - กรรมการกิตติมศักดิ์ หอการค้าไทย - กรรมการ มูลนิธิช่วยเหลือเด็กเชียงใหม่ (ป่อเต็กตึ๊ง) - ที่ปรึกษา สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย - กรรมการ บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ - กรรมการ บจ. วาเซต๊ะ เอ็ดดูเคชั่น (ประเทศไทย)
			อดีต	- สมาชิกวุฒิสภา - รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ - ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี - ที่ปรึกษาประธานรัฐสภา - ประธานสมาคมธนาคารไทย - ที่ปรึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บิดาของ นายธรรมรัตน์	5	34	2515-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ไทยเพชชีเด็นท์ฟูลส์
โชควัฒนา			ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บมจ. สหพัฒน์ปิบูล
- พี่ชายของ			2538-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
นายบุญเกียรติ			2546-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
โชควัฒนา			2553-ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษา บมจ.ธนูลักษณ์
			2545-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี)
- น้องชาย	5	54	2529-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
นายบุญยสิทธิ์			2536-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นเตอร์ไพรส์
โชควัฒนา			2538-ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
- อาของ			2537-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ประชาอาภรณ์
นายธรรมรัตน์			2539-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี)
โชควัฒนา			ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.แพนเอเชียฟูดแวร์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 57 ***(%)
4. ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ 26 เมษายน 2542	69	ปริญญาเอก (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA, สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP FND, QFR	-ไม่มี-
*5. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ และผู้อำนวยการฝ่าย G, P, X 24 มีนาคม 2542	46	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร มหาวิทาลัยอัลสัมชัญ	DAP, DCP	0.13
6. นายอมร อิศวานนท์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 26 พฤษภาคม 2542	67	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโบว์ลิงกรีน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DAP	-ไม่มี-
7. พล.ต.อ. สมชาย ประภัสร์ภักดิ์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 17 ธันวาคม 2547	73	ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	DAP, DCP ACP, RCP	-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	-ไม่มี-	1	ปัจจุบัน	- ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - กรรมการในคณะกรรมการการประเมินผลแผนอนุรักษ์พลังงาน - กรรมการ บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
			2544-2545	กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
			2538-2540	กรรมการสภาวิชาการ
			2529-2534	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
			2528-2529	คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
			2527-2528	รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
			2529-2534	กรรมการในคณะกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน
			2534	กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงาน ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
- บุตรของ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	1	33	2544-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้
- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา				
-ไม่มี-	5	1	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ประชาอากรณ - กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีตีบี - กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) - กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการสรรหา และค่าตอบแทน บมจ. กรุงเทพโสภณ - กรรมการอิสระ บลจ. จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี - กรรมการ บจ. บีเอ็นเอช เมดิคอลเซ็นเตอร์
			อดีต	- ผู้บริหารอาวุโสของธุรกิจการเงินการธนาคาร อสังหาริมทรัพย์ โรงแรม ก่อสร้าง
-ไม่มี-	1	-ไม่มี-	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
			อดีต	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน - ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. อสมท - ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี - ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ - ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 2 - ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 1 - รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 57 *** (%)
8. นางดวงพร สุจริตานันต์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 25 เมษายน 2554	63	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกียรตินิยมอันดับ 2 - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5228	DCP, RCP, ACP, CMA8, ASMP2, TPL1, TEPCOT3, DCPU	-ไม่มี-
*9. นายวีระ เอื้ออารักษ์ กรรมการ 26 เมษายน 2547	73	- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - เนติบัณฑิตไทย แห่งเนติบัณฑิตยสภา	DAP, DCP	0.211
*10. นายมนู ลีลาณวัฒน์ กรรมการ 26 เมษายน 2547	70	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก : เครื่องกล Chiba University Japan	DAP, DCP	0.37
*11. นายสมพล ชัยศิริโรจน์ กรรมการและผู้อำนวยการฝ่าย W 29 กันยายน 2552	58	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยไอโอโอ สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	0.022
12. นายสมคิด จักรวาฬนสิงห์ ผู้อำนวยการฝ่าย J ปี 2539	65	ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	DAP, DCP	0.034
13. ดร. เพ็ญภา ธารสารศิลป์ ผู้อำนวยการฝ่าย V ปี 2546	61	ปริญญาเอก (DBA) Nova Southeastern University, U.S.A.	DAP, DCP	0.006
14. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน 25 พฤษภาคม 2553	56	ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	DCP	0.012
15. นางสาวมัญชุสา วีรพงษ์พัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท 25 พฤษภาคม 2553	57	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	0.035

ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	2	-ไม่มี-	2557-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นต์
			2556-ปัจจุบัน	กรรมการมูลนิธิโรงพยาบาล ๕๐ พรรษา มหาวชิราลงกรณ์
			2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ลีซอ
			2540-ปัจจุบัน	กรรมการอำนวยการ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
			อดีต	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บจ. เงินทุนหลักทรัพย์ สินเอเชีย
				- กรรมการผู้จัดการ บจ. สินเอเชียลีสซิ่ง
				- กรรมการ บมจ. เงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพธนกิจ
				- ประธานกรรมการ บจ. เคทีที ลีสซิ่ง
				- ประธานกรรมการ บจ. หลักทรัพย์ บีที
				- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
-ไม่มี-	-ไม่มี-	10	ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
-ไม่มี-	4	24	2533-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ไทยวาโก้
			2523-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ
			2530-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
			2550-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
-ไม่มี-	-ไม่มี-	6	2532-2549	กรรมการ บมจ. ธนุลักษณะ
			ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ บมจ. ธนุลักษณะ
			2533-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
-ไม่มี-	-ไม่มี-	3	2552-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
			2536-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. โคราวิวัฒนา
-ไม่มี-	1	3	2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. แพลนบีมีเดีย
			2555-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เฮลตี้ แมเนจ
			2553-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชัน
			2548-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทย บุนกะ แฟชั่น
			2546-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย V บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
			2533-2554	กรรมการ บมจ. ไทยเพรซิเดนทียูไนเต็ด
			2539-2555	กรรมการ บมจ. เพรซิเดนทียูไนเต็ด
-ไม่มี-	-ไม่มี-	8	2542-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระลอร์ ออฟฟิส
			2544-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขพรรณ
			2556-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. พี เอ แคปปิตอล
			2557	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี
-ไม่มี-	-ไม่มี-	3	2543-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทรน ไทย เทสต์
			2543-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชัน แอนด์ แชนด์
			2554-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 57 *** (%)
16. นางรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย B 25 พฤษภาคม 2553	46	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	FSD	0.003
17. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย D 24 พฤษภาคม 2554	40	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DCP	2.56
18. นายชัยเลิศ มนูญผล ผู้อำนวยการฝ่าย S 22 พฤษภาคม 2555	56	ปริญญาโท การจัดการ Abilene Christian University, U.S.A.	DAP, FND	0.0005
19. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 พฤษภาคม 2556	49	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University, U.S.A.	DAP	0.007
20. นายคณิศร สุระนันท์ ผู้อำนวยการฝ่าย A 1 มิถุนายน 2553	70	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (การเงินการธนาคาร) Northeastern University Boston Mass.U.S.A. - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี-	0.0001
21. นางสาวพิสมัย ชุนมนุ ผู้อำนวยการฝ่าย I ปี 2543	66	ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DAP	0.007
22. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก ผู้อำนวยการฝ่าย M, O 1 กันยายน 2548	60	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DAP	-ไม่มี-
23. นายวิฑูรย์พล ชัยถาวรเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย R 1 มีนาคม 2557	44	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย คลีฟแลนด์สเตต สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เคนทักกี สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
	บริษัท จดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัท จดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	-ไม่มี-	4	ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง - กรรมการ บจ. สุขพรรณ - กรรมการ บจ. ร่วมอิสสระ - กรรมการ บจ. ซ้อปโกลบอล (ประเทศไทย)
- บุตรของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	-ไม่มี-	6	ปัจจุบัน	- กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ - กรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต - กรรมการ บจ. อินทิลเชียงใหม่ - กรรมการ บจ. ร่วมอิสสระ - กรรมการ บจ. วีระลอร์ ออฟฟิศ - กรรมการ บจ. สุขพรรณ
- หลานของ นายบุญสิทธิ์ โชควัฒนา				
-ไม่มี-	2	5	2530-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2528-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอ ซี ซี กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บจ. แชมป์เอช
-ไม่มี-	1	2	2557-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแวร์ กรรมการ บจ. ไหมทอง กรรมการ บจ. วิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล
-ไม่มี-	-ไม่มี-	2	2557-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน อดีต	กรรมการบริษัท ดับเบิลยู แอล พี จำกัด กรรมการที่ปรึกษา บจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนลเลทเธอร์แพชั่น - ผู้จัดการธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาดอนเพชรบุรีตัดใหม่ - กรรมการโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
-ไม่มี-	1	4	2526-ปัจจุบัน 2527-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บจ. ไทยอรุช กรรมการผู้จัดการ บจ. ดี เอฟ อินเทอร์เน็ต
-ไม่มี-	-ไม่มี-	4	ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ไทยวาโก้ กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ พี นานาไซ กรรมการผู้จัดการ บจ. มิตรพัฒนา โฮมช้อปปิ้ง
- สามี นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	-ไม่มี-	2	ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยำแซบ กรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี
- บุตรเขยของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา				

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 57 *** (%)
24. นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย 1 กรกฎาคม 2548	62	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ (สถิติ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	0.002
25. นายอนุชิต จริยะษ ผู้อำนวยการฝ่าย 1 มิถุนายน 2556	56	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด University of Hartford, Connecticut, U.S.A	-ไม่มี-	-ไม่มี-
26. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่าย 1 พฤศจิกายน 2557	47	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-ไม่มี-	-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น (แห่ง)		ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
	บริษัทจดทะเบียน	ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
-ไม่มี-	-ไม่มี-	10	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา - กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ - กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์ และ บจ. แคน - กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์ และ บจ. โคราซวัฒนา - กรรมการ บจ. มหาราชพฤษฯ และ บจ. ชูรุยะ (ประเทศไทย) - กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	อดีต	- ผู้อำนวยการศูนย์ประชาคมอาเซียน - ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สยามกันต์ - กรรมการผู้อำนวยการ บจ. วีดีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล
-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2557-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
			2553-2557	กรรมการผู้จัดการ บจ. สวารอฟสกี้ (ประเทศไทย)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อบริษัท	
		WBRE	AMD
1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	A	
2. นายวิวิธพิล	ชัยถาวรเสถียร	F	
3. นายวิชัย	กุลสมภาพ	F	
4. นายณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนภรณ์	D	
5. นางกอบสุข	แสงสวัสดิ์	F	
6. Mr.Micchel	Testard		D

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด AMD = Amis Du Monde SARL. A = ประธานกรรมการ D = กรรมการผู้จัดการ F = กรรมการ

รายการ	2557	2556	2555
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรสุทธิ	1.88	2.36	3.61
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	54.14	52.61	54.59
ราคาตลาด	39.50	39.00	42.00
เงินปันผล	*1.05	1.20	1.25
การวิเคราะห์ทางการเงิน			
ความคล่องตัวของกิจการ (เท่า)			
อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	3.26	3.42	2.69
อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน	1.07	1.02	0.81
ความสามารถในการก่อหนี้ (เท่า)			
อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.17	0.17	0.21
อัตราส่วนความสามารถจ่ายดอกเบี้ย	**N.M.	107.05	248.55
ประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์			
อัตราหมุนของลูกหนี้ (ครั้ง)	6.78	6.73	6.90
ระยะเวลาการจับเก็บหนี้ (วัน)	53.10	53.47	52.20
อัตราหมุนของสินค้า (ครั้ง)	1.87	1.90	2.04
ระยะเวลาการจำหน่ายสินค้า (วัน)	192.76	189.13	176.30
อัตราหมุนของสินทรัพย์ถาวร (ครั้ง)	3.64	4.16	4.44
อัตราหมุนของสินทรัพย์รวม (ครั้ง)	0.69	0.75	0.80
ประสิทธิภาพการทำกำไร			
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	545.19	684.55	1,050.44
ผลตอบแทนต่อยอดขาย (%)	4.34	4.91	7.29
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	3.51	4.39	7.07
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	3.00	3.69	5.85
ราคาตลาดต่อกำไร	21.01	16.53	11.63
ความเจริญเติบโตของกิจการ (%)			
อัตราเพิ่ม (ลด) ของยอดขายสุทธิ	(9.72)	(2.55)	6.64
อัตราเพิ่ม (ลด) ของกำไรสุทธิก่อนภาษี	(24.59)	(36.70)	15.97
อัตราเพิ่ม (ลด) ของสินทรัพย์รวม	3.74	(7.78)	15.71
อัตราเพิ่ม (ลด) ของส่วนของผู้ถือหุ้น	2.91	(3.95)	14.73
อัตราเพิ่ม (ลด) ของจำนวนพนักงาน	(9.04)	(2.60)	3.68

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.05 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2558

** ผลลัพธ์ไม่มีนัยสำคัญ

หมายเหตุ : ในปี 2556 และ 2557 ใช้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินรวมในการคำนวณอัตราส่วนตามลำดับ

มุ่งมั่นนำเสนอความสุขและสวຍงามสู่ปวงชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” ในพ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด จากนั้นในพ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

ในพ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ และในพ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทเป็นอาคารแฝด สูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงกับอาคารเดิม ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 7,065 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เชิร์ท จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราซวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา เครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร ยารักษาโรค อาหารเสริม และน้ำดื่ม ฯลฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- I.C.C. Call Center เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่เปิดให้บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ ที่เน้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความประทับใจสูงสุดกับผู้ใช้บริการ ด้วยการให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยทีมบุคลากรคุณภาพ พร้อมบริการครบวงจร ไม่ว่าด้าน Inbound และ Outbound เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการให้บริการวิเคราะห์รูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับธุรกิจของผู้ประกอบการ Call Center สามารถสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ และยังผลให้เกิดประโยชน์มากมาย
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ ร้านเตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกกับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่น และบริการที่ดี ซึ่งในพ.ศ. 2557 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 88 ร้าน
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ พร้อมรับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ในเครือไอ.ซี.ซี.

ก้าวไกล สร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อลูกค้า

- FELIX BUHLER เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายสไตล์สปอร์ตล้าลอง และอุปกรณ์ขี่ม้าที่ครบครัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ที่ชื่นชอบม้าและกีฬาขี่ม้า
- CLUB DSN ร้านในรูปแบบของ multi label fashion ที่ผสมผสานเรื่องราวของแฟชั่น รูปแบบการใช้ชีวิต ศิลปะ และงานออกแบบ โดยนำเสนอแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอันเป็นที่รู้จักกันในประเทศ ไปจนถึงแบรนด์จากดีไซน์เนอร์ชื่อดังจากทั่วทุกมุมโลกหมุนเวียนตลอดทั้งปี CLUB DSN คัดสรรเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี และเครื่องประดับที่มีสไตล์หรูหรา ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวผสมผสานกับความทันสมัย และมีคุณภาพ
- BSC WATCH นาฬิกาแฟชั่นป็นักชักร เทนสัญลักษณ์แห่งความโชคดี เสริมมงคลแก่ผู้สวมใส่และสื่อความหมายผ่านกาลเวลา
- MIZUNO SWIMWEAR แบรินด์ชุดว่ายน้ำชั้นนำระดับโลก นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น โดดเด่นในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมชุดว่ายน้ำ และอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ ที่สำคัญเป็นแบรนด์ชุดว่ายน้ำที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากนักกีฬาโอลิมปิกใช้สวมใส่มาแล้วมากมาย
- BSC WATER SPORT แบรินด์ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้ชื่นชอบการออกกำลังกาย มีไลฟ์สไตล์เป็นของตัวเอง ด้วยดีไซน์ Sport Chic ทำให้ผู้ที่สวมใส่มีความเท่ และมั่นใจกับการออกกำลังกายทางน้ำได้มากยิ่งขึ้น
- ENFANT นำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัย อ่อนโยนต่อผิวที่บอบบาง บำรุงระดูนอม เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดี ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสร้างสรรค์มาเพื่อเด็กน้อย อาทิ ครีมบำรุงผิว (Enfant Organic Moisturizing Lotion) ยาสระผม (Enfant Organic Moisture Shampoo & Hair Conditioner) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว (Enfant Surface & Accessory Cleaner) และทิชชูเปียก (Enfant Organic Moisturizing Wipes) เป็นต้น

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

- พ.ศ. 2509 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท
- พ.ศ. 2515 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท
- พ.ศ. 2521 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐานเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2522-2530 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท
- พ.ศ. 2531 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุนละ 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น
- พ.ศ. 2532 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท
- พ.ศ. 2536-2538 เรียกชำระทุนเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท
- พ.ศ. 2539 มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท ถึงปัจจุบัน
- พ.ศ. 2546 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุนละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น

การออกหุ้นกู้

- พ.ศ. 2530 เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท
- พ.ศ. 2532 ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรกจำนวน 120 ล้านบาท
- พ.ศ. 2533 ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท

เกียรติประวัติของบริษัท

- พ.ศ. 2531 ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่นและร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย
- พ.ศ. 2542 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
- พ.ศ. 2543 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
- พ.ศ. 2546 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546

พ.ศ. 2555 ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์

เกียรติประวัติของผู้บริหาร

- พ.ศ. 2534 คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ “THE OFFICIER DE L'ORDRE NATIONAL DU MÉRITE” จากประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส จากผลงานที่ได้ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของฝรั่งเศสแพร่หลายในประเทศไทย
- พ.ศ. 2537 คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานปริญญาวិชาการศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พ.ศ. 2538 ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์ ประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พ.ศ. 2539 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นที่ 1 ปฐมดิเรกคุณาภรณ์
- พ.ศ. 2541 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับรางวัล “The Prime Minister's Trade Award” จากนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ในฐานะนักธุรกิจไทยที่มีส่วนช่วยส่งเสริมและสร้างความเข้าใจที่ทางด้านการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น
- พ.ศ. 2542 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับเลือกเป็น “นักการตลาดดีเด่นประจำปี 2541” (MARKETER OF THE YEAR 1998) ในเชิงนวัตกรรมการตลาด ผลประกอบการ ประสิทธิภาพของการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการตลาด และจรรยาบรรณการตลาด
- พ.ศ. 2544 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- พ.ศ. 2545
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้นโต ซุย โฮโซ (The Order of the Sacred Treasure, Gold Rays with Neck Ribbon) จากประเทศญี่ปุ่น ในฐานะนักธุรกิจไทยที่มีความสัมพันธ์อันดีในการดำเนินธุรกิจกับนักธุรกิจญี่ปุ่นมายาวนาน
 - ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พ.ศ. 2546
- คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur จากประเทศฝรั่งเศส ในฐานะผู้บริหารชาวไทยที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของฝรั่งเศสแพร่หลายในประเทศไทย
 - คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ ได้รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- พ.ศ. 2547 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท เข้ารับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- พ.ศ. 2548
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- พ.ศ. 2549 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับรางวัลเกียรติยศ “ทำเนียบเกียรติคุณนักการตลาดไทย” (Marketing Hall of Fame) ประจำปี 2549 จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2552
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยวาเซดะประเทศญี่ปุ่น
 - ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- พ.ศ. 2555 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาวินยาศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ไอ.ซี.ซี. กับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การร่วมมือทางการค้าไทยกับต่างประเทศมีมาเป็นระยะนานพอสมควร โดยเฉพาะการรวมตัวกันของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน (ASEAN) มีการรวมตัวกันในกรอบความร่วมมือภายใต้โครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง หรือ GMS (Greater Mekong Sub Region) หรือการค้าชายแดน มีบทบาทสำคัญยิ่งในการส่งเสริมตลาดการค้าของไทย โดยขนาดเศรษฐกิจของอาเซียนในช่วงเริ่มก่อตั้งเมื่อ 47 ปีก่อน มีมูลค่า 2,318 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีประชากร 184 ล้านคน ในปัจจุบันกลุ่มอาเซียนทั้ง 10 ประเทศมีขนาดเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 2.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีประชากรรวมกันทั้งสิ้นถึง 625 ล้านคน

ด้านความร่วมมือของกลุ่ม GMS ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่าง 6 ประเทศได้แก่ ไทย, เมียนมาร์, สปป.ลาว, กัมพูชา, เวียดนาม, และจีน (มณฑลยูนนาน) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 เป็นจุดศูนย์กลางในการเชื่อมโยงติดต่อระหว่างภูมิภาคเอเชียใต้ เอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีประชากรรวมกัน 250 ล้านคน

ส่วนด้านชายแดนของไทย ที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมาร์, และมาเลเซีย มีชายแดนติดต่อกันราว 5,656 กิโลเมตร มีประชากรรวมกันประมาณ 105 ล้านคน ทำให้การค้าระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุกประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะ เมียนมาร์, กัมพูชา, และสปป.ลาว, ที่กำลังอยู่ในช่วงการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เมื่อดูมูลค่าการส่งออกของไทย พบว่า 26 % ของมูลค่าสินค้าส่งออกไปยังประเทศภายในภูมิภาคอาเซียนทั้งสิ้น บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะเมียนมาร์, สปป.ลาว, กัมพูชา โดยการจำหน่ายสินค้าให้กับคู่ค้า นำเข้าไปจำหน่ายยังประเทศคู่ค้าผ่านชายแดนนานกว่า 20 ปี และมีมูลค่าการค้ากับคู่ค้าที่สูงขึ้นในทุกปี

ในช่วงปลายปี 2558 ที่จะถึงนี้เร็ว ๆ นี้ การรวมตัวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะเริ่มมีผลตามข้อตกลงร่วมกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าขึ้นในกัมพูชา เมื่อต้นปี 2557 และจะพิจารณาจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท รวมทั้ง Logistics โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่ม CLMV โดยบริษัทฯ มีลิขสิทธิ์สามารถจัดจำหน่ายได้ ส่วนสินค้าที่บริษัทฯ ได้ส่งไปจำหน่ายในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นั้น จะเป็นสินค้าที่มีเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง และสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ได้แก่ BSC, Arrow, Wacoal, Guy Laroche, Naturalizer, Regal, ELLE, Itokin, Absorba, How, Jean Louis Scherrer, Louis Fontaine, Mix-Self, Wacoal Blouse, Enfant, Little Wacoal, Kullastri, Mizuno, Excellency, Cool Metropolis, Getaway, Mizuno, Le Coq Sportif และสำหรับสินค้าบางแบรนด์ที่ผลิตภายใต้ลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อาจไม่ครอบคลุมในบางประเทศ อาทิ ประเทศสิงคโปร์, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, และเวียดนาม เป็นต้น

ในปัจจุบันนอกเหนือจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการจัดจำหน่ายแล้ว การที่จะผลักดันธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระยะยาวได้นั้น ต้องอาศัยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ เพราะความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างลูกค้ากับบริษัท เป็นสื่อกลางในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และให้ข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้องแก่ลูกค้า

ดังนั้น ลูกค้าท่านใดที่มีข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และคำติชม สามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2294-4999 หรือจดหมายธุรกิจตอบรับ ที่บริษัท จัดไว้บริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าของบริษัททั่วประเทศ และนำส่งทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดแสตมป์

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ติดต่อกับศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่ e-mail address : services@icc.co.th ซึ่งรับผิดชอบโดยฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

โดยการดำเนินงานของศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ จะดำเนินการร่วมกับฝ่ายธุรกิจของบริษัท หากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์สามารถตอบคำถาม และแก้ไขปัญหาข้อเสนอนแนะหรือเรื่องร้องเรียนได้จะดำเนินการทันที แต่หากพบกรณีที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายธุรกิจ จะสื่อสารข้อมูลไปยังฝ่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

ด้วยการดำเนินงานของศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นผลให้บริษัทฯ สามารถรับรู้ความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ตรงใจลูกค้ามากขึ้นอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งสามารถจัดกิจกรรมทางการตลาด และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุน หรือข้อข้องใจต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะสำหรับบริษัทสำหรับผู้ถือหุ้นอีกด้วย

HIS & HER

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หนึ่งในเครือสหพัฒน์ ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เนมชั้นนำระดับโลก อาทิ WACOAL, ARROW, LACOSTE, BSC COSMETOLOGY, DAKS, ELLE, GUY LAROCHE, MIZUNO, NATURALIZER, ITOKIN และแบรนด์เนมชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เช่น BSC, ST. ANDREWS, RAIN FLOWER, SHEENE, BSC PURE CARE, ARTY PROFESSIONAL เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์เยี่ยมคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการ และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี

บริษัทฯ ได้สร้างสมประสบการณ์ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พร้อมมุ่งมั่น สร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้วยมาตรฐานการบริการระดับโลก โดยได้รับความอุปการคุณด้วยดีเสมอมาจากท่านลูกค้าผู้ทรงเกียรติทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ เพิ่มความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าและเสนอสิทธิพิเศษที่ลูกค้าพึงได้รับจากบริษัท เพื่อเป็นการแสดงความจริงใจมอบแด่ลูกค้าผู้มีอุปการคุณของบริษัท จึงเกิดโครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point สะสมความสุข สะสมคะแนน แต่ลูกค้าคนพิเศษ เพียงท่านสมัครเป็นสมาชิกบัตร

His & Her Plus Point Card

“บัตรสมาชิกลูกค้าสัมพันธ์ His & Her Plus Point สะสมคะแนน สะสมความสุข” เป็นบัตรที่ฟรีพร้อมด้วยสิทธิประโยชน์เหนือระดับตอบสนองความต้องการของทุกไลฟ์สไตล์กับหลากหลายผลิตภัณฑ์แบรนด์ดังจากเครือสหพัฒน์ ที่สร้างความพึงพอใจต่อสินค้าและการให้บริการ จนทำให้วันนี้ His & Her Plus Point มียอดสมาชิกกว่า 2 ล้านคนทั่วประเทศ

ด้วยความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าของบริษัทที่เพิ่มมากขึ้น และเอกลักษณ์ของการสะสมคะแนน เพื่อแลกกับของรางวัลฟรี พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงความสะดวกในการสมัครบัตร ช่องทางการสื่อสารข้อมูลทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย หลากหลายช่องทาง อาทิ His & Her Call Center, ระบบ IVR, SMS, www.hisherpoint.com, www.hisherpoint.com และ www.facebook.com/hisherpoint จุดเด่นดังกล่าว ทำให้ยอดสมัครบัตรสมาชิก His & Her Plus Point ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำเสนอสิทธิพิเศษต่างๆ เหนือระดับแบบเอ็กсклюзив สำหรับสมาชิกบัตร His & Her Plus Point เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด

และในอนาคต บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าทั่วประเทศ ควบคู่ไปกับการสรรหาสิทธิประโยชน์พิเศษที่คุ้มค่าพร้อมกว่าเดิมให้ตรงตามความต้องการของสมาชิกบัตร His & Her Plus Point ที่รักการช้อปปิ้ง เพื่อเพิ่มให้ทุกการใช้จ่ายของลูกค้าเต็มเปี่ยมไปด้วยความคุ้มค่าและความสุข

ยิ่งช้อป....ยิ่งได้แต้ม กับบัตรสมาชิก His & Her Plus Point สะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดในการซื้อสินค้า ไอ.ซี.ซี. ที่มีให้เลือกกว่า 60 แบรนด์ชั้นนำ หรือจะนำคะแนนสะสมแลกกับของรางวัลพิเศษที่ยกมาจัดเต็มตลอดปีสำหรับสมาชิกบัตร His & Her Plus Point โดยเฉพาะ

และเพื่อให้ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้ายิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการช่องทางการช้อปปิ้งแบบใหม่ที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงลูกค้าด้วยการช้อปผ่าน His & Her ShopSmart ได้หลายช่องทางทั้งทาง Catalog, และ Website (www.hisherpoint.com) ที่รวบรวมสินค้าคุณภาพและมีดีไซน์หลากหลายมากกว่า 700 รายการ ตั้งแต่สินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่ฟังก์ชันครบครัน ตอบโจทย์ในทุกไลฟ์สไตล์ ภายใต้โลโก้ Only @ ShopSmart ที่มีขายเฉพาะ His & Her ShopSmart เท่านั้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว สินค้าดูแลบ้าน ตกแต่งบ้าน สินค้าไอที ของเด็กเล่นเสริมทักษะและพัฒนากล้ามเนื้อ เพื่อสุขภาพและความงาม พร้อมแพคเกจแบรนด์ชั้นนำ อาทิ Wacoal, Arrow, BSC เป็นต้น สั่งซื้อตลอด 24 ชั่วโมง บริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านทั่วประเทศ รับประกันความพอใจคืนสินค้าภายใน 7 วัน พร้อมรับคะแนนสะสม His & Her Plus Point 1 คะแนนจากยอดซื้อทุกๆ 25 บาท

ทั้งหมดนี้ คือกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ ซึ่งบริษัทฯ คิดค้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบความสะดวกสบายให้ทุกการจับจ่ายง่ายขึ้น และถือเป็นการคืนกำไรให้แก่ลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจสินค้าของบริษัทเสมอมา โดยบัตรสมาชิก His & Her Plus Point พร้อมจะเป็นส่วนสำคัญผลักดันธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง อีกทั้งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าทุกท่าน

สมัครสมาชิก His & Her Plus Point ที่
เคาน์เตอร์สินค้า ไอ.ซี.ซี. ห้างสรรพสินค้า ทั่วประเทศ
His & Her Call Center 0-2296-9900
สมัครฟรีที่ www.hisherpoint.com





ช้อปครบได้คุ้ม
ตอบโต้ทุกไลฟ์สไตล์
หลากหลายสินค้าคุณภาพ
ครบทุกฟังก์ชั่น



SHOPSmart
Smart Way to Shop



แก็ดตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปัง
ในเครือสหพัฒน์

รับประกันความพอใจ
คืนสินค้าได้ภายใน 7 วัน

ขอรับแก็ดตาล็อก **ฟรี**

Tel. 0-2296-9999

www.hishershopsmart.com

2 ช่องทางง่ายๆ ในการสั่งซื้อ



INTERNET



CATALOG

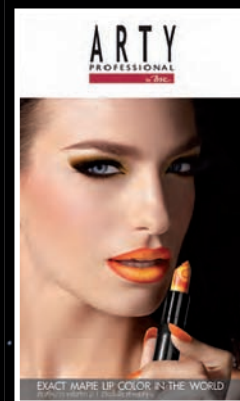
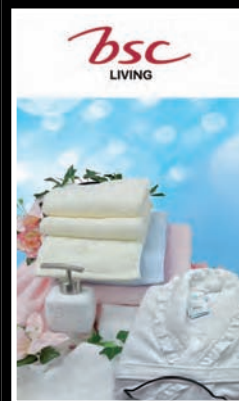
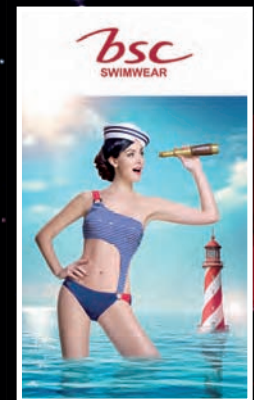
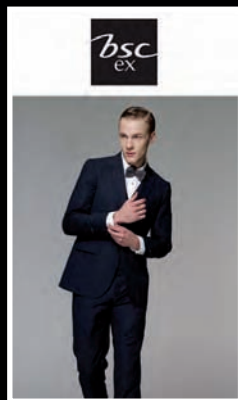
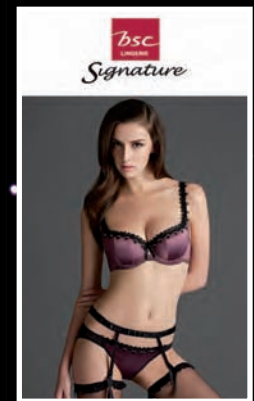
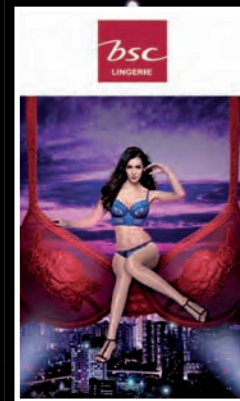
พบหลากหลายสินค้าคุณภาพ ครบฟังก์ชั่น...

ตั้งแต่สินค้าเข้า Only@shopsmart, สินค้าแฟชั่น, สินค้าไอที, สินค้าดูแลและตกแต่งบ้าน, อุปกรณ์เครื่องครัว, เครื่องใช้ไฟฟ้า, สินค้าดูแลสุขภาพ, ของเด็กเล่นเสริมทักษะ และสินค้าคุณภาพมากกว่า 800 รายการ



BSC INTERNATIONAL

ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ทั่วโลกเลือกสรรและไว้วางใจ



AMAZINGLY FASHIONABLE

อัศจรรย์กับแฟชั่นระดับโลก

FIRST bra



LINING BRA

สวย เบียดสบาย แบบไม่มีโครง



Campus

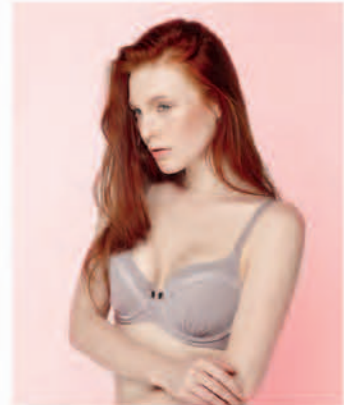


Mood



Wacoal

Beauty Cup



DIAMOND
YOU ARE DIAMOND



Glam
the glam body line



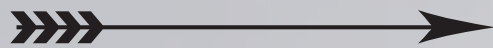
born to be...
BRABERRY



Beauty Inside

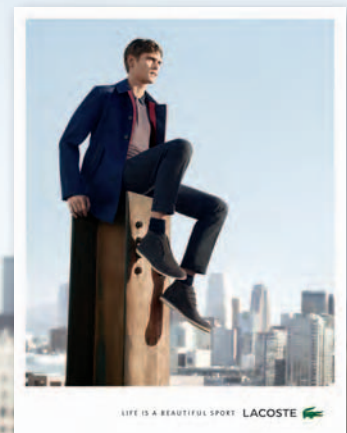
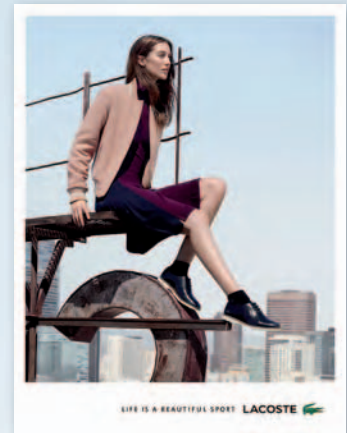
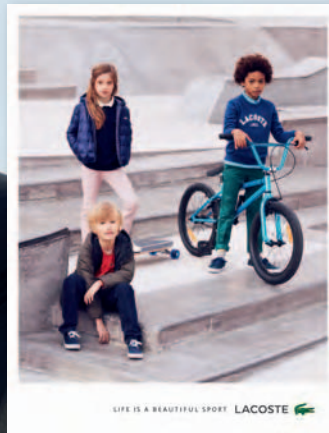
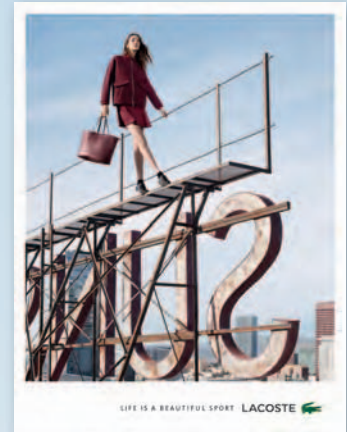
ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน

ARROW



USA • 1851







By Appointment
To Her Majesty The Queen
Daks Limited
London



By Appointment
To H.M. The Duke of Edinburgh
Daks Limited
London

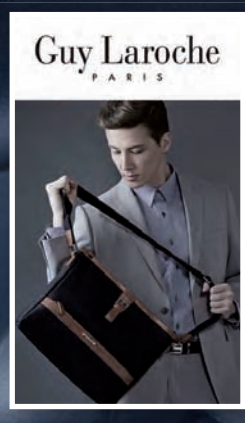
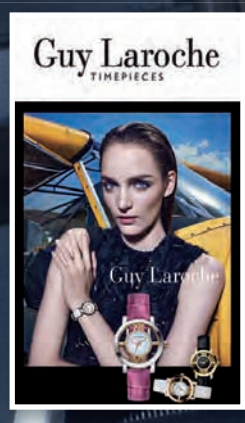
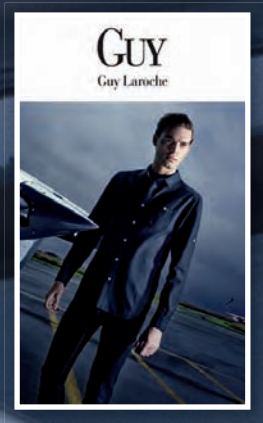
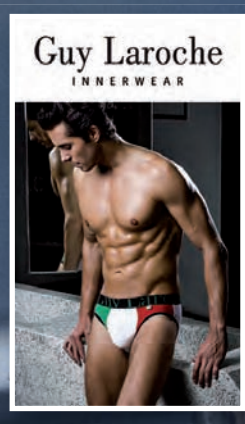
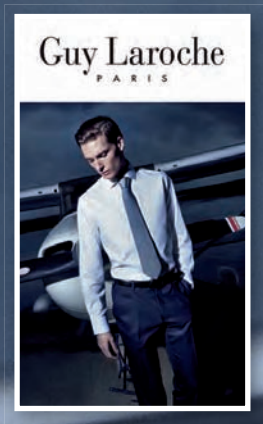


By Appointment
To H.M. The Prince of Wales
Daks Limited
London

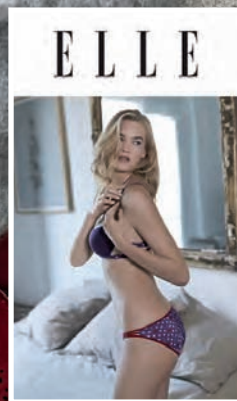
DAKS
LONDON

Guy Laroche

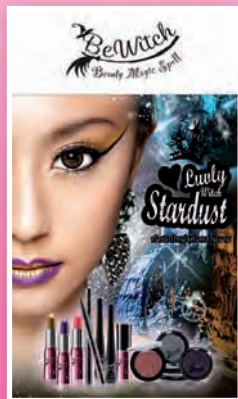
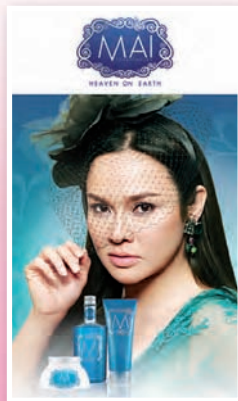
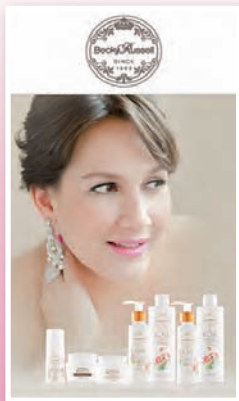
PARIS



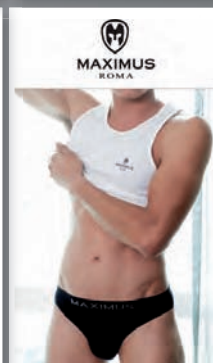
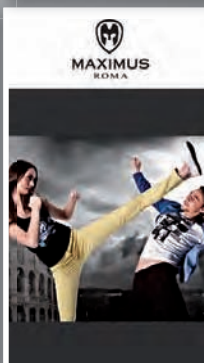
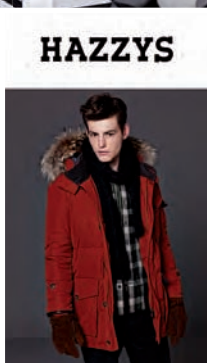
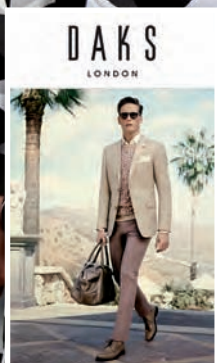
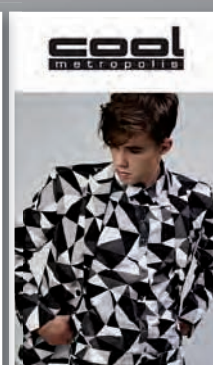
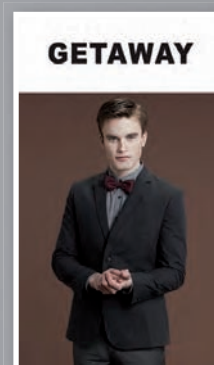
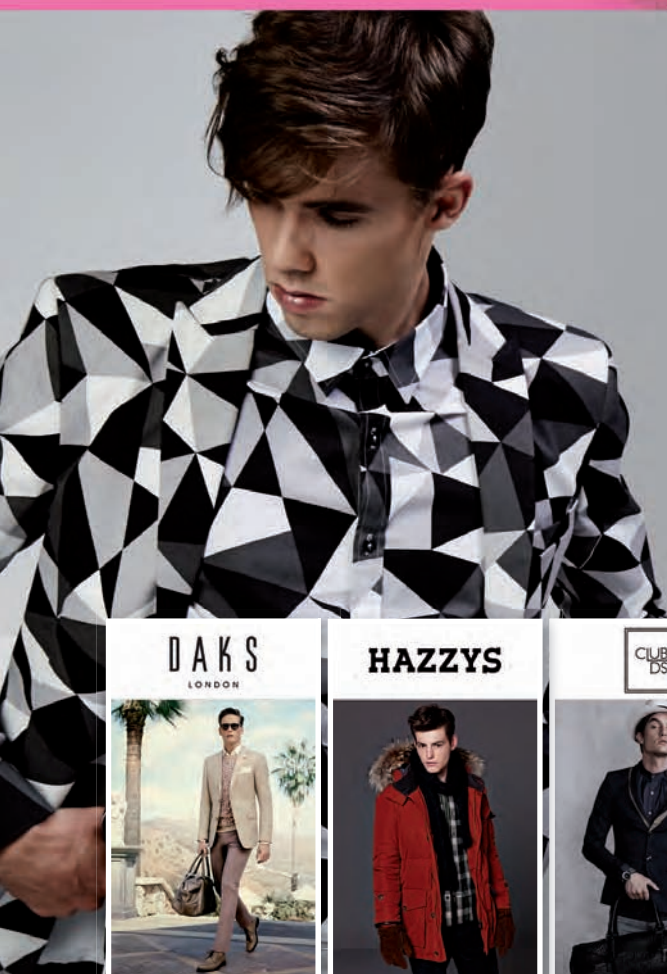
ELLE & ELLE|HOMME



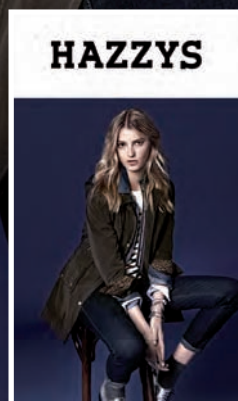
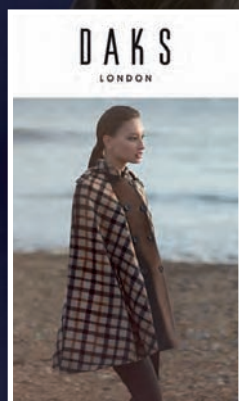
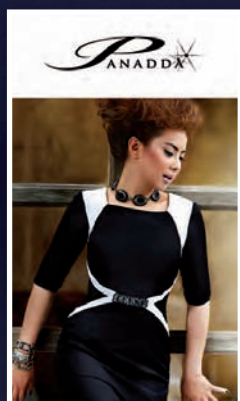
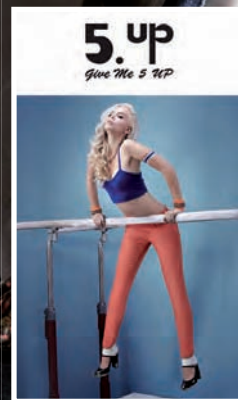
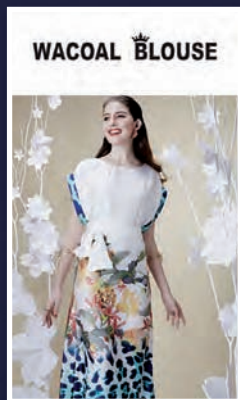
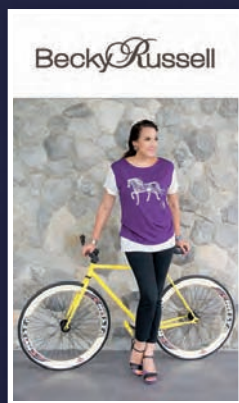
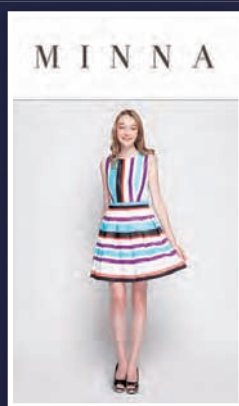
เครื่องสำอางและเครื่องหอม

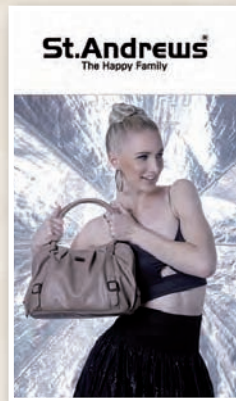
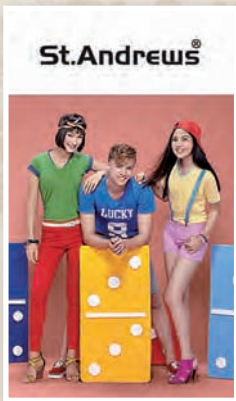


เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

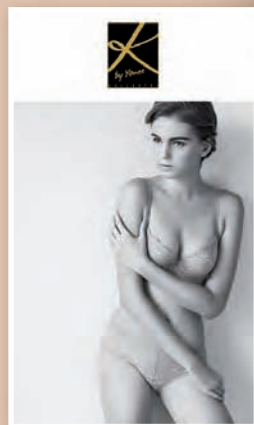
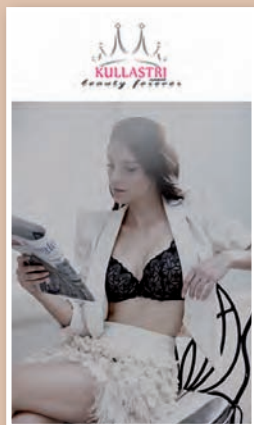


เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

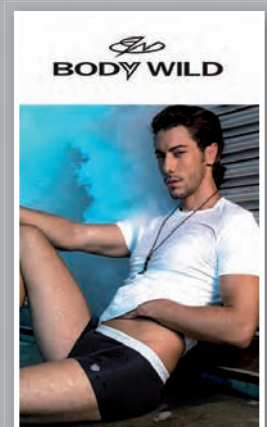
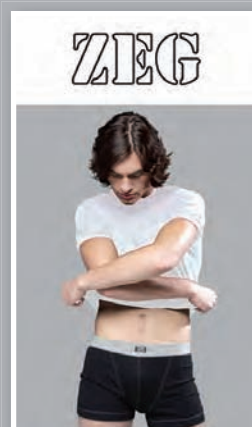




ชุดชั้นในสุภาพสตรี



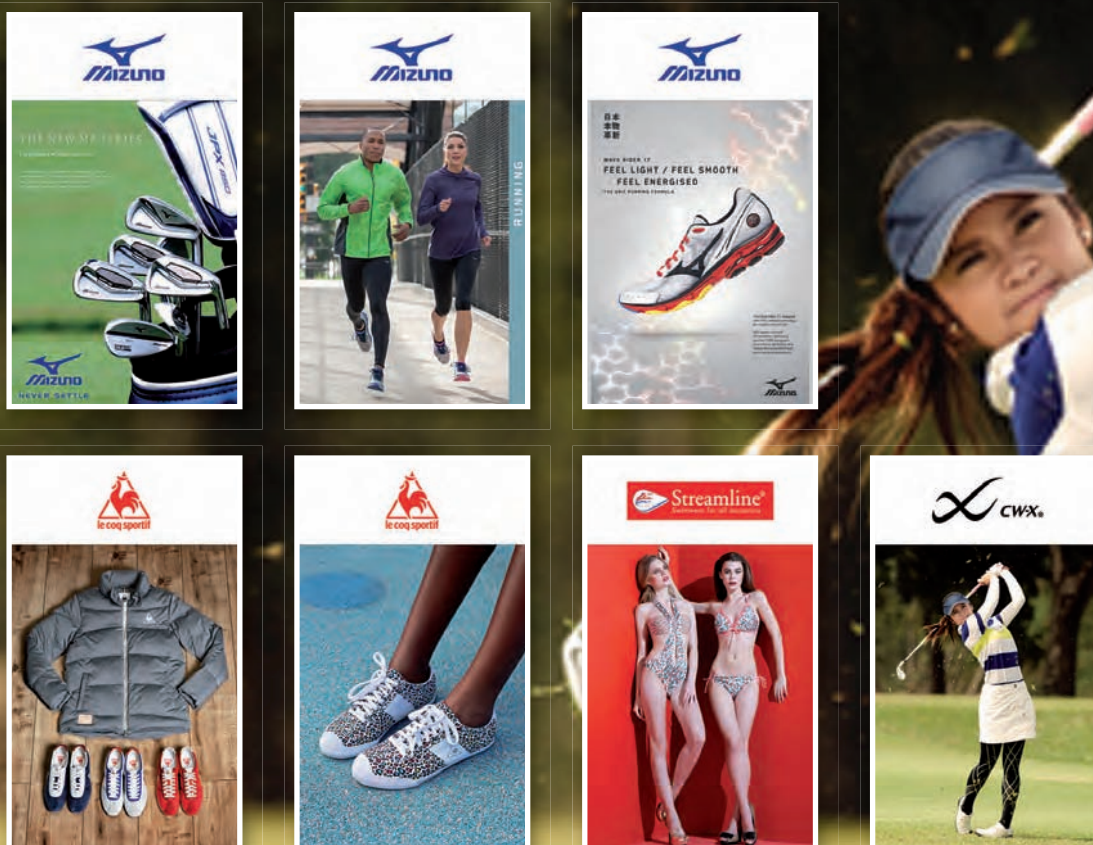
ชุดชั้นในสุภาพบุรุษ



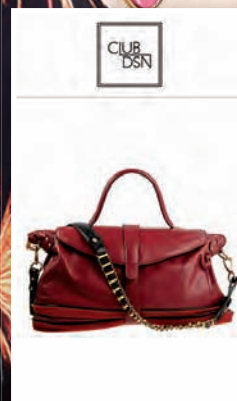
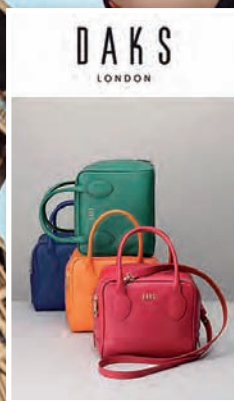
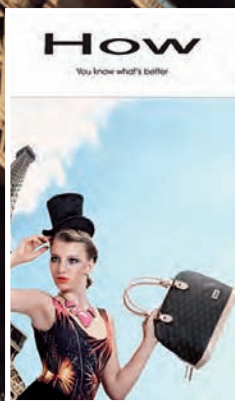
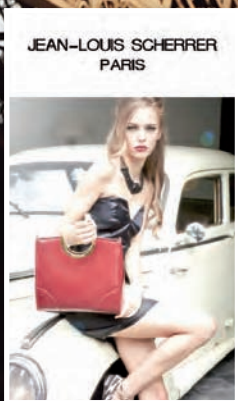
เครื่องแต่งกายเด็กและอุปกรณ์เครื่องใช้เด็ก



เครื่องกีฬา



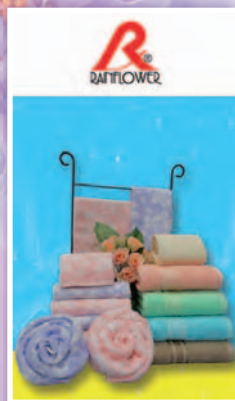
กระเป๋า



รองเท้า



เครื่องใช้ภายในบ้าน



www.icccallcenter.com Tel. 02 296 9994



สร้างสรรค์และริเริ่ม เป็นหัวใจของธุรกิจ

ดร. เกียม โชควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

ในการทำธุรกิจ ต้องพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อยู่เสมอ เพราะการผูกติดกับความคิดเก่าๆ ในขณะที่เวลาเปลี่ยนไปนั้น เป็นการปิดกั้นความเจริญก้าวหน้าของธุรกิจ

เป็นพ่อค้าต้องหาทางส่งเสริมการขายด้วยวิธีที่แปลกใหม่ และต้องทำให้ได้ก่อนผู้อื่น อย่าเอาหลักจากตำราแต่อย่างเดียว รู้หลักการแต่ไม่เอาประสบการณ์มาประสมก็ทำอะไรไม่ได้เช่นกัน เช่นตอนที่ข้าพเจ้านำเอาอุปกรณ์เงินเรื่องเป่าปูนจีนเข้ามาขายให้คนชื่นชม แล้วตัดสินใจออกสินค้าชื่อเป่าปูนจีนด้วย คำขวัญว่า “ชื่อสัตย์ ยุติธรรม” ขัดกับความรู้สึกของนักการตลาดหลายๆ คน แต่เป่าปูนจีนก็กลายเป็นผงซักฟอกที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงและแข่งกับยี่ห้ออื่นได้สบาย

ความคิดริเริ่มทำให้มีการแข่งขัน เพราะการแข่งขันจะสร้างความกระตือรือร้นและทำให้ต้องหาทางสร้างสรรค์และริเริ่มอะไรแปลกๆ ใหม่ๆ อยู่เสมอ บริษัทไม่หยุดนิ่ง กิจการก็เจริญเติบโต

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
- พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรภรณ์
- พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรภรณ์
- พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
- พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
- พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น
ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

2. เกียรติคุณอื่นๆ

- พ.ศ. 2528 ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตบางแสน
- พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย ปี พ.ศ. 2531
- พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น ปี พ.ศ. 2532

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช)ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพียช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด ในปีต่อมา หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ตลอดมาจนในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในสุขภาพบุรุษ เสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนังนาฬิกา เครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร ยารักษาโรค อาหารเสริม น้ำดื่ม น้ำแร่ ฯลฯ บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่สงขลา	คือ	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ	บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ	บริษัท อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ	บริษัท โคราซวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ	บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งและการค้าปลีกให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการต่างๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่

- ICC Call Center ให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดย

ลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกกับของรางวัลตามแคตตาล็อกและรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก

- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ รับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2557

- FELIX BUHLER เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายสไตล์สปอร์ต ล้ำลอง และอุปกรณ์ขี่ม้าที่ครบครัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ชื่นชอบม้าและกีฬาขี่ม้า
- CLUB DSN ร้านในรูปแบบของ multi label fashion ที่ผสมผสานเรื่องราวของแฟชั่น รูปแบบการใช้ชีวิต ศิลปะ และงานออกแบบ โดยนำเสนอแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอันเป็นที่รู้จักกันในประเทศ ไปจนถึงแบรนด์จากดีไซเนอร์ชื่อดังจากทั่วทุกมุมโลกหมุนเวียนตลอดทั้งปี CLUB DSN คัดสรรเสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ สุขภาพสตรี และเครื่องประดับที่มีสไตล์หรูหรา ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวผสมผสานกับความทันสมัยและมีคุณภาพ
- BSC WATCH นาฬิกาแฟชั่นปีนักษัตร แทนสัญลักษณ์แห่งความโชคดี เสริมมงคลแก่ผู้สวมใส่และสื่อความหมายผ่านกาลเวลา
- MIZUNO SWIMWEAR แบรินด์ชุดว่ายน้ำชั้นนำระดับโลก นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น โดดเด่นในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมชุดว่ายน้ำและอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ ที่สำคัญเป็นแบรนด์ชุดว่ายน้ำที่ได้รับการไว้วางใจจากนักกีฬาโอลิมปิก ใช้สวมใส่มาแล้วมากมาย
- BSC WATER SPORT แบรินด์ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย มีไลฟ์สไตล์เป็นของตัวเอง ด้วยดีไซน์ Sport Chic ทำให้ผู้ที่สวมใส่มีความเท่ และมั่นใจกับการออกกำลังกายทางน้ำได้มากยิ่งขึ้น
- ENFANT นำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัย อ่อนโยนต่อผิวที่บอบบาง บำรุงท่อนกนม เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดี ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสร้างสรรค์มาเพื่อเด็กน้อย อาทิ ครีมบำรุงผิว (Enfant Organic Moisturizing Lotion) ยาสระผม (Enfant Organic Moisture Shampoo & Hair Conditioner) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว (Enfant Surface & Accessory Cleaner) และทิชชูเปียก (Enfant Organic Moisturizing Wipes) เป็นต้น

วิสัยทัศน์/ภารกิจ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึง ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/ภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณา ทบทวนเป็นประจำทุกปี

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ภารกิจ

1. พัฒนาระบบการโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ผู้ผลิตต้นน้ำ ไปยังการขายปลายน้ำ หน้าร้านค้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบ Logistics การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง และระบบติดตาม ประมวลผล สารสนเทศ ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองลูกค้า ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ อย่างเป็นระบบ
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการและช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ด้วยความเป็นธรรม สร้างความ ไว้วางใจและความสัมพันธ์อันดีต่อกัน เพื่อความเจริญเติบโตอย่าง ยั่งยืนของธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
5. สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท เพื่อรองรับการดำเนิน ธุรกิจสู่ระดับสากล

จากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึง นโยบายการค้าเสรี รวมถึงการค้าเสรี ทำให้การทำธุรกิจในประเทศไทยมีการแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้น นอกจากคู่แข่งในประเทศแล้วยังมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาร่วมในตลาดที่เต็มไปด้วยโอกาสแห่งนี้อยู่

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และคู่แข่งภายนอกประเทศ จึงได้กำหนด ยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุเป้าหมายให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

1. ผู้เพื่อชนะ

- คิดที่จะสู้
- สู้คนเดียวก็ชนะได้
- สู้โดยไม่คาดหวังกับคนอื่น
- สู้ให้เป็นตัวอย่างแก่คนอื่น
- คิดวางกลยุทธ์ที่จะสู้ตลอดเวลา
- ติดตามผลการสู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ปรับแผนการต่อสู้ตลอดเวลา

2. คิดบวก

- คิดว่าทำได้
- คิดว่าสำเร็จได้แน่นอน
- คิดว่าทุกคนจะร่วมด้วยช่วยกัน
- คิดว่าไม่มีอะไรหยุดยั้งความสำเร็จของเราได้
- คิดว่าองค์กรเราจะเจริญก้าวหน้า
- คิดว่าเราบรรลุเป้าหมายแน่นอน
- คิดว่าทำสำเร็จบ่อยๆ และไม่มีคำว่า “แต่...”

3. วินัย

- วินัยในการพูด
- วินัยในการฟัง
- วินัยในการคิด
- วินัยในการปฏิบัติ
- วินัยในการติดตาม
- วินัยเรื่องเวลา
- วินัยทางการเงิน

4. ศรัทธา

- ศรัทธาต่อตนเอง
- ศรัทธาต่อหัวหน้า
- ศรัทธาต่อลูกน้อง
- ศรัทธาต่อผู้ร่วมงาน
- ศรัทธาต่อองค์กร
- ศรัทธาต่อประเทศชาติ

5. รวดเร็ว

- คิด
- รับรู้การเปลี่ยนแปลง
- ประเมิน
- ตัดสินใจ
- สรุป
- ตอบสนอง
- ปฏิบัติ
- ปรับปรุง

6. ชื่อสัตย์เที่ยงธรรม

- ชื่อสัตย์ต่อตนเอง
- ชื่อสัตย์ต่อผู้อื่น
- ชื่อสัตย์ต่อองค์กร
- ชื่อสัตย์ต่อสังคม
- ชื่อสัตย์ต่อประเทศชาติ
- ชื่อสัตย์ต่อโลก

7. สามัคคี

- ร่วมแรง
- ร่วมใจ
- ร่วมคิด
- ร่วมทำ
- ร่วมสู้
- ร่วมแก้ปัญหา
- ร่วมกันสร้างความสำเร็จ
- สามัคคีทางกายและใจ

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทฯ ยังสร้าง และสรรหาธุรกิจ ใหม่ๆ ทั้งที่ส่งเสริมธุรกิจเดิมและธุรกิจอื่นที่สามารถทำให้บริษัทฯ ขยายตัว ไปสู่ตลาดและธุรกิจในอนาคตได้

จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300.- บาทต่อวันของรัฐบาล บริษัทฯ หา วิธีการพัฒนาประสิทธิภาพในการขายของพนักงานอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพของงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งสร้างแบรนด์ใหม่ และมุ่งพัฒนาทั้งด้านคุณภาพและรูปแบบสินค้าของบริษัทที่มีอยู่เดิม ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค โดยครอบคลุมทั้งช่องทางที่บริษัทจำหน่ายสินค้าอยู่ในปัจจุบันและช่องทางใหม่ๆ ที่ได้รับการตอบรับมากยิ่งขึ้น อาทิ On Line Business, OMNI Channel, Retail Shops, Specialty Shops ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าหลักของบริษัท เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ชุดชั้นใน กระเป๋า อุปกรณ์กีฬา สินค้าเด็ก และผลิตภัณฑ์ซักล้าง ขยายการจัดจำหน่ายไปถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งจัดหาสินค้าที่มีต้นทุนลดลงทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพเชิงการตลาดของผลิตภัณฑ์ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรที่ดีขึ้น

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง On Line Business และ Specialty Shops ที่บริษัทฯ บริหารเองเพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 บริษัท และบริษัทร่วม 8 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจก. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9994	-
2. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศส	81.92	-
	และต่างประเทศ นำเข้าและส่งออก		
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	-	27.90
4. บจ. เวลด์คลาส เรนท อีคาร์	รถเช่า	-	25.00
5. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชัน	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
6. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
7. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
8. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	TV Shopping	-	30.00
9. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	-	40.00
10. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00

2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 147-150 ในรายงานประจำปีนี้
3. บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2557

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง	9.72	22.10	-	✓	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.26	8.51	✓	✓	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	4.93	3.80	✓	✓	-	-
4. บมจ. ธนลักษณ์	11.09	3.44	✓	✓	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	✓	✓	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	✓	✓	-	-
7. บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	10.43	0.43	✓	✓	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.12	✓	✓	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีตีบี	10.64	0.29	✓	✓	-	-
10. บจ. เฟสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	✓	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.53	-	✓	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	19.90	0.39	✓	✓	-	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	✓	✓	-	-
14. บจ. ไทยอูรุษ	4.17	0.03	✓	✓	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	5.33	0.14	✓	✓	-	-
16. บจ. โลอ็อง (ประเทศไทย)	12.00	0.07	✓	✓	-	-
17. บจ. ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	0.01	✓	✓	-	-
18. บจ. ไหมทอง	27.90	-	✓	-	-	✓
19. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	✓	-	-	✓
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	30.00	-	✓	-	-	✓
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	40.00	-	✓	-	-	✓
22. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	81.92	-	✓	-	✓	-

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศและจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมานับแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง PIAS ซึ่งเป็น Brand จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอางโดยการแนะนำแบรนด์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ BSC PURE CARE, SHEENE', ARTY PROFESSIONAL, HONEI V, ST. ANDREWS ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY เพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แบ่งเค้กเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ ประกอบกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก ปัจจัยเทคโนโลยีที่เติบโตก้าวกระโดดเป็นแรงผลักดันสำคัญ เช่น เทคโนโลยีคลาวด์ ทำให้ความต้องการผู้บริโภคเปลี่ยนไป จากแนวโน้มดังกล่าวทำให้ BSC COSMETOLOGY เพิ่มแนวทางการทำการตลาดโดยเพิ่มสัดส่วนของช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook ปัจจุบันมี Fanpage กว่า 250,000 คน ซึ่งเป็นฐานข้อมูลลูกค้าที่สามารถต่อยอดไปทำการตลาดด้านอื่นๆ ได้อีก

บริษัทฯ มองเห็นทิศทางการเติบโตของการเปิดตลาดสู่อาเซียน AEC เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY และ SHEENE' เป็นแบรนด์เครื่องสำอางไทยรายแรกๆ ของประเทศไทยที่ขยายฐานออกไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเริ่มบุกไปที่ประเทศเวียดนามและกัมพูชา ซึ่งมีการเตรียมความพร้อมต่างๆ เพื่อเข้าสู่อาเซียนอย่างสมบูรณ์

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

บริษัทฯ มีศักยภาพในการทำตลาดชุดชั้นในที่สูงกว่าบริษัทอื่นๆ ในตลาด เนื่องจากบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายถึง 5 แบรนด์ คือ WACOAL, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE และ KULLASTRI กลยุทธ์การสร้างความโดดเด่นในตลาด คือ การสร้างความแตกต่างในแต่ละแบรนด์ และการทำตลาดแบบครอบคลุมเป้าหมายโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในตัวผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ ARROW, EXCELLENCY, GUY LAROCHE, GUY GUY LAROCHE, DAKS, ELLE HOMME, LACOSTE, GETAWAY, BSC JEANS, BSC EX, ST. ANDREWS, MARINER, GUNZE, MIZUNO, LE COQ SPORTIF, MAXIMUS และ HAZZYS โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดีสคานส์ไตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้าด้วย

2. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทฯ จำแนกรายได้เป็น 3 สายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2557	%	ปี 2556	%	ปี 2555	%
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	1,387	11.04	1,545	11.33	1,643	11.40
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	3,700	29.45	4,021	29.49	4,150	28.80
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,253	25.89	3,725	27.32	3,742	25.97
อื่นๆ	3,693	29.40	4,038	29.62	4,142	28.75
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	333	2.65	385	2.82	352	2.44
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	5	0.04	67	0.49	109	0.76
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	-	-	-	-	10	0.07
อื่นๆ	192	1.53	153	1.12	261	1.81
รวม	12,563	100.00	13,934	100.00	14,409	100.00

3. การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2557

• BSC COSMETOLOGY

ก่อตั้ง : ตุลาคม 2548

เมื่อสื่อดิจิทัลกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ก่อให้เกิดพฤติกรรมการเสพสื่อที่เปลี่ยนไป มีผลโดยตรงต่อแนวคิดในแคมเปญโฆษณา และการวางแผนสื่อ อุปกรณ์พกพา หรือ Mobile Device กลายเป็นอุปกรณ์คู่กายของคนยุคใหม่ รวมทั้งโทรศัพท์มือถือ Tablet และ Laptop โดยตัวเลขการเติบโตของอุปกรณ์ทั้งสามชนิดนั้นสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สิ่งที่มีผลตามมา คือ พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป การเสพคอนเทนต์ผ่านอุปกรณ์พกพาเหล่านี้จะเพิ่มตามไปด้วย บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มสัดส่วนการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มดิจิทัลออนไลน์มากขึ้น และขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังกลุ่มดังกล่าว โดยปีที่ผ่านมาได้มีการทำการตลาดผ่านสื่อ E-Commerce เช่น O-Shopping, Bento Website, Seven-Eleven Online Catalogue ฯลฯ และยังมีการจัดทำ Viral VDO เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมาเครื่องสำอาง BSC Cosmology มองเห็นโอกาสทางการตลาดที่ดี และตอบรับโดยการออกแคมเปญการตลาด “BSC Smoothing Matte Powder” โดยมีคุณนาตาลี เกวโบวา (NATALIE GLEBOVA) Miss Universe 2005 มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ในสินค้าดังกล่าว โดยชูคอนเซ็ปต์ “เครื่องสำอางระดับโลก” และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์ BSC COSMETOLOGY ก้าวสู่ความเป็นเครื่องสำอางระดับโลก คอนเซ็ปต์ในการทำการสื่อสารทางการตลาดนั้น มุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ที่ให้คุณสมบัติมากกว่าการเป็นแป้งผสมรองพื้นแบบธรรมดา เพราะแป้ง BSC Smoothing Matte เป็นแป้ง Filler ซึ่งเติมเต็มร่องลึกบนใบหน้าให้เรียบเนียนอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน และเป็นนวัตกรรม Filler ที่นำเข้ามาจากประเทศเยอรมนี ส่วนตลาดสกินแคร์ได้ส่งนวัตกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอย โดยทำการตลาดสุดยอดสินค้าแห่งนวัตกรรม “BSC Platinum Deluxe Series” นวัตกรรมลดเลือนริ้วรอย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวในโลกที่ลดเลือนริ้วรอยอย่างเห็นผล ด้วยอนุภาพแห่งวงแหวน C-5 ล็อคความอ่อนเยาว์ของผิว ผสานพลังฟื้นฟูบำรุงจากธาตุพลตทินัม ธาตุที่ล้ำค่าที่สุด ช่วยให้ผิวย้อนเวลากลับมาเป็นสาวสะพรั่งอีกครั้ง โดยการันตีคุณภาพจากแพทย์ผิวหนังระดับโลก เห็นผลได้ภายใน 4 สัปดาห์ โดยสินค้ากลุ่มนี้ถือเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่น ในการเป็นหัวหอกการทำการตลาดสินค้ากลุ่มลดเลือนริ้วรอยในกลุ่มลูกค้าเพรสตี้

- **SHEENE’** : แนะนำสินค้าใหม่กลุ่มแป้งควบคุมความมัน SHEENE’ Oil Free Powder โดยมีคอนเซ็ปต์การตลาด “หน้าไหนก็เอาอยู่” เป็นแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มแป้งควบคุมความมันทุกชนิด โดยนำเสนอจุดแข็งของแป้ง SHEENE’ Oil Free ที่รองรับทุกความต้องการของตลาด แคมเปญดังกล่าวนำเสนอแป้ง SHEENE’ Oil Free ในรุ่นยอดนิยมที่มีคุณสมบัติทำให้หน้าสวยใส เนียนตึง SHEENE’ Oil Free Whitening มีคุณสมบัติให้ใบหน้าสวยอย่างมืออู๋ และ SHEENE’ Oil Free Extra ปกปิดริ้วรอยได้อย่างเนียนสนิท โดยแป้ง SHEENE’ Oil Free ทั้ง 3 รุ่นมีคุณสมบัติควบคุมความมันได้ยาวนาน 12 ชั่วโมง และยังขยายไลน์เพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่ม Make Up ในทุกหมวดหมู่ อาทิ ผลิตภัณฑ์สีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์กลุ่มลิปสติก ผลิตภัณฑ์

กลุ่มมาสคาร่า และผลิตภัณฑ์กลุ่มอายไลน์เนอร์ และยาทาเล็บ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่คอลเลกชัน “SHEENE’ Polka Dots” เมคอัพที่เน้นแพ็คเกจสุดชิคน่ารักลายจุดซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่น คอลเลกชันประกอบด้วย ลิปสติกเนื้อครีมกึ่งแมท 16 เฉดสี ที่มีส่วนผสมจากหินแร่ควอตซ์สีชมพูทัวร์มาลีนและผลกุหลาบป่า ช่วยให้เนื้อสัมผัสแบบครีมเนียนนุ่ม SHEENE’ BB Mineral Base Glowing Skin เบสปรับสภาพผิวเนื้อบางเบาที่มีส่วนผสมจากน้ำแร่ธรรมชาติบริสุทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น และยาทาเล็บ หลากสีทันสมัยสวยที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

- PURE CARE :** เครื่องสำอาง Pure Care by BSC ร่วมมือกับโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา ทำวิจัยสารสกัดจากมะกอก ซึ่งมะกอกเป็นพืชประจำถิ่นแถบเมดิเตอร์เรเนียน มีประโยชน์หลายด้านและมีการส่งเสริมให้ขยายพันธุ์และทดลองปลูกในประเทศ Pure Care จึงนำสารสกัดจากน้ำมันมะกอกมาใช้กับเครื่องสำอาง เนื่องจากได้ศึกษาแล้วว่าในน้ำมันมะกอกมีองค์ประกอบของ Squalane (สควาเลน) ซึ่งมีความคล้ายกับน้ำมันหล่อเลี้ยงผิวตามธรรมชาติ สามารถซึมผ่านสู่ชั้นผิวอย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถบำรุงผิวได้เต็มประสิทธิภาพ Phenolic มีฤทธิ์ในการกำจัดอนุมูลอิสระ ช่วยต่อต้านริ้วรอย เพิ่มความยืดหยุ่นผิว ทำให้ดูอ่อนเยาว์ สารสกัดไบโอมะกอก มีความสามารถในการเป็นสารต้านอนุมูลอิสระได้ดีกว่าสารสกัดชาเขียว และสารสกัดเมล็ดองุ่นเกือบ 2 เท่า และสูงกว่าวิตามินซีถึง 5 เท่า ช่วยพลิกฟื้นคืนความชุ่มชื้นให้ผิว และป้องกันริ้วรอยที่เกิดก่อนวัย คอลเลกชัน Pure Care Royal Olive ประกอบด้วย Royal Olive Hydrating Essence เอสเซนส์บำรุงผิวหน้าด้วยคุณค่าจากสารสกัดมะกอกเข้มข้น เพิ่มความชุ่มชื้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเห็นผล ริ้วรอยแลดูจางลง Royal Olive Nourishment Cream ครีมเจลบำรุงผิวหน้า เข้มข้นด้วยมอยส์เจอร์ไรเซอร์ที่ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นของน้ำหล่อเลี้ยงผิวให้สมดุล คงความอ่อนเยาว์ได้ยาวนาน และ Royal Olive Cleansing Oil ช่วยล้างทำความสะอาดเครื่องสำอางให้ผิวดูสะอาด ลดความหมองคล้ำคืนความกระจ่างใสให้ผิว
- จัดกิจกรรม วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม**
 จากสถิติในประเทศไทย โรคมะเร็งยังคงเป็นสาเหตุการตายอันดับ 1 ในผู้หญิง โดยเฉพาะมะเร็งเต้านม และเป็นที่น่าตกใจที่พบว่าปัจจุบันผู้หญิงที่เป็นมะเร็งเต้านมมีแนวโน้มอายุน้อยลงเรื่อยๆ วาโก้จึงจัดโครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าแก่ผู้หญิงไทย ซึ่งได้ดำเนินการณรงค์ด้านภัยมะเร็งเต้านม มาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างความตระหนักรู้ และให้ผู้หญิงเห็นความสำคัญของการตรวจสุขภาพเต้านมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงช่วยเหลือผู้ป่วยให้มีโอกาสได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที สำหรับโรคร้ายนี้หากตรวจพบแต่เนิ่นๆสามารถรักษาให้หายได้ โดยกิจกรรมที่จัดเพื่อมุ่งเน้นในด้านการ ป้องกัน รักษา และสร้างสมดุลอย่างครบวงจร
- จัดกิจกรรม คนรุ่นใหม่ร่วมใจต้านภัยมะเร็งเต้านม**
 วาโก้ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติจัดกิจกรรมเพื่อนเน้นการป้องกัน โดยเชิญชวนให้นักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลทั่วประเทศ เข้าร่วมส่งผลงานการประกวดเพื่อสร้างความตื่นตัว และขยายกลุ่มอายุให้คนรุ่นใหม่ได้ตระหนักถึงภัยร้ายและร่วมณรงค์เพื่อป้องกันมะเร็งเต้านม
- จัดกิจกรรม แม่ลูกผูกพัน ด้านภัยมะเร็ง เนื่องในโอกาสเฉลิมพระเกียรติ 82 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ**
 วาโก้ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ จัดกิจกรรมการกุศลเพื่อสตรีไทย โดยนำรถแมมโมแกรมเคลื่อนที่ไปให้บริการตรวจเอกซเรย์เต้านม พร้อมให้คำปรึกษาเรื่องมะเร็งเต้านมแก่แม่ผู้ด้อยโอกาส ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคม ผู้สูงอายุวาระวาศะเวศม์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงเรียนวัดราชาธิวาส เขตดุสิต กรุงเทพฯ
- จัดกิจกรรม WACOAL CARES YOUR BREASTS. MAMMOGRAM SAVES YOUR LIFE ปีที่ 5**
 วาโก้จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตรวจแมมโมแกรมพร้อมอัลตราซาวด์ เป็นประจำทุกปี โดยสถานพยาบาลที่ร่วมให้ความสนับสนุน คือ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ โรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค เครือโรงพยาบาลกรุงเทพทุกสาขาทั่วประเทศ (ยกเว้นสาขาสมุทร) และโรงพยาบาลสมิติเวช (เฉพาะสาขาศรีนครินทร์และสาขารามบุรี) รวมสถานพยาบาลที่ให้บริการ 22 แห่งทั่วประเทศ
- จัดกิจกรรม ระดมทุนสร้างศูนย์มะเร็งเต้านม จ.ขอนแก่น**
 กิจกรรมในส่วนของการรักษาปีนี่วาโก้จัดทำโครงการการกุศล เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้ให้ ซึ่งโครงการนี้ได้รับเกียรติจาก “ครูโต” หม่อมหลวงจิราธร จิรประวัติ มาร่วมออกแบบของที่ระลึก ทั้งนี้ของที่ระลึกมีจัดจำหน่ายที่เคาน์เตอร์วาโก้ โดยรายได้ที่ได้จากการจัดจำหน่ายจะสมทบทุนสร้างศูนย์มะเร็งเต้านมที่โรงพยาบาลขอนแก่น โดยมุ่งหวังให้เกิดศูนย์มะเร็งเต้านมแบบครบวงจร และทันสมัยที่สุดในภูมิภาค เพื่อเป็นที่พึ่งพาแก่สตรีชาวอีสาน โดยไม่ต้องเข้ารับการตรวจและรักษาที่ส่วนกลางหรือกรุงเทพมหานคร
- กิจกรรม BALANCING BRA DONATION**
 กิจกรรมในการสร้างสมดุลทั้งจิตใจ และร่างกาย ถือเป็นภารกิจสำคัญ ซึ่งกิจกรรม Balancing Bra Donation วาโก้ได้เริ่มกิจกรรมมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน โดยการมอบยกทรง Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียม ให้กับสตรีผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยตรง พร้อมด้วยการมอบผ่านองค์กร และหน่วยงานต่างๆ อาทิ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดต่างๆ องค์กรการกุศล โรงพยาบาลภาครัฐและ

เอกชน อีกทั้งห้างร้านทั่วประเทศ ซึ่งยกทรงรุ่นพิเศษนี้เป็นยกทรงนวัตกรรมที่วาโก้คิดค้นสำหรับผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยเฉพาะ เพื่อให้ผู้สวมใส่ได้เต็มเต็มทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งผู้สวมใส่จะมีความมั่นใจ มีความสมดุลย์ทางสรีระ ไม่ปวดหลัง ซึ่งแตกต่างจากเต้านมที่เย็บจากฟองน้ำหรือเศษผ้า ที่สวมใส่แล้วจะลดย ปวดหลัง ไม่มีความสมดุลย์ ไม่มั่นใจ และวาก็ยังคงมอบยกทรงรุ่นพิเศษนี้อย่างต่อเนื่อง

• กิจกรรม บราเดย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม

วาโก้ยังมีกิจกรรมที่ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อมด้วย ผ่านโครงการ “วาโก้...บราเดย์” ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวมีการจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมุ่งเน้นให้ผู้หญิงทั่วประเทศหันมาเช็คอัฒนาและสุขภาพ และเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี ในปี 2557 นี้เป็นการต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา โดยนำเสนอภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ “บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม” เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้น 3R คือ REUSE เริ่มจากการบริจาคบราให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี เพื่อนำวัสดุไปทำเป็นสิ่งประดิษฐ์ สร้างอาชีพ REDUCE ได้แก่ การนำผลิตภัณฑ์ยกทรงไปเผาร่วมกับการผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงส่งเสริมการลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก และสุดท้าย RECYCLE คือ การนำเศษโครงลวดดันทรง ห่วงปรับ และตะขอ ที่เป็นโลหะหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด

• กิจกรรมอื่นๆ อาทิ WACOAL BEAUTY INSIDE หรือ WACOAL POWER OF WOMEN

ด้วยปณิธานที่มุ่งมั่นของวาโก้ที่ต้องการให้ผู้หญิงไทยปลอดภัยจากมะเร็งเต้านม วาโก้จึงจัดกิจกรรมอื่นๆมากมายร่วมกับองค์กรการกุศล โรงพยาบาลภาครัฐ และเอกชน รวมถึงห้างร้านทั่วประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น WACOAL BEAUTY INSIDE หรือ WACOAL POWER OF WOMEN เพื่อร่วมรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักความสำคัญของการตรวจสุขภาพเต้านมอย่างสม่ำเสมอ

• ARROW : FABRIC-DESIGN INNOVATION

“Cambridge shirt” “เชิ้ต เบาสบาย จากแอร์โรว์”

ผลิตจากเนื้อผ้า Cotton 100% ทำจาก 2 วัตถุดิบคุณภาพสูงจาก สหรัฐอเมริกาและอียิปต์ Prima Cotton ผสมกับ Egyptian Cotton และใช้เทคนิคการทอด้วย AIR FLOW TECH ซึ่งเป็นเทคนิคเฉพาะของ ARROW ทำให้ได้เสื้อเชิ้ตที่มีความบางเบา และทนทาน เหมาะกับสภาพอากาศประเทศไทย

• ARROW นวัตกรรมทางด้านสังคม

“ARROW ขอเสื้อเหลือใช้ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม” ปีที่ 4 เป็นโครงการเชิญชวนให้ผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเสื้อผ้าเหลือใช้ให้ผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมผ่านทาง ARROW ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2553 โดย ARROW ทำการบริจาคผ่านสื่อต่างๆ และองค์กรการกุศลทั่วประเทศ

• LACOSTE : นวัตกรรมทางสังคม

LACOSTE ร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมกับมูลนิธิชัยพัฒนา โดยบริจาคผลิตภัณฑ์ให้เป็นเสื้อ จำนวน 830 ชิ้น กางเกงและกระโปรง จำนวน 780 ชิ้น รวมทั้งหมด 1,610 ชิ้น เพื่อให้มูลนิธิฯ นำไปใช้ในกิจกรรมต่อไป

• LACOSTE : สร้างความแปลกใหม่

LACOSTE นำเสนอความแปลกใหม่อีกครั้งด้วยการใช้ Standard Fixture รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สไตล์ใหม่มาตกแต่งร้าน โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ที่ให้ความสำคัญกับเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้วัสดุมีน้ำหนักเบา ลดพลังงานและยังลดมลพิษในกระบวนการผลิตอีกด้วย

• LACOSTE : นวัตกรรมการสร้างสรรค์

LACOSTE จับมือกับบริษัท Orthorite ผลิตพื้นรองเท้าที่มีความโดดเด่นด้วยคุณสมบัติ 5 ประการ คือ ช่วยลดแบคทีเรีย ระบายอากาศได้ดี สวมใส่สบาย ทนทาน และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

• น้ำแร่ “ใหม่ เจริญปุระ”

เริ่มทำการตลาดในเดือนตุลาคม 2554 เป็นน้ำแร่จากธรรมชาติ 100% และมีต้นกำเนิดจากแหล่งน้ำพุร้อนใต้ดินบนยอดเขาสูง อำเภอพบพระ จังหวัดตาก ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุร้อนที่อยู่ลึกกว่า 10,000 ฟุต จนถึงแหล่งกำเนิดความร้อนภายในโลก น้ำจะถูกกลั่นจนเดือดเป็นไอและถูกดันกลับขึ้นมาสู่ผิวโลกอีกครั้ง โดยผ่านการกลั่นกรองผ่าน หินแร่ ได้ดินลึกกลับขึ้นมาเป็นน้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่อุดมด้วยแร่ธาตุที่สำคัญนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกายเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มสนใจสุขภาพมากขึ้นเรื่อยๆ การทำการตลาดน้ำแร่ “ใหม่ เจริญปุระ” เน้นการสร้าง Brand Awareness ในวงกว้างโดยใช้ Mass Media ให้กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสรับรู้ได้เร็วขึ้นตลอดปี 2557 นี้ ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ “ใหม่ เจริญปุระ” มุ่งเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายให้มากยิ่งขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และเครื่องหอม

- ภาวะการแข่งขัน

อาจพิจารณาภาวะการแข่งขันตามช่องทางจัดจำหน่ายได้ดังนี้

1. Counter Sale การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูง และรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น ตลาดเครื่องสำอางมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากจำนวนผู้แข่งขัน ในตลาดมีมากขึ้น และความภักดีในตราสินค้าของผู้บริโภคแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ถึงแม้ในช่วงปี 2555 จะประสบภาวะปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง ธุรกิจเครื่องสำอางก็ยังสามารถขยายตัวได้ เนื่องจากสาวไทยยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเอง จึงทำให้ภาพรวมตลาดสินค้าความงามยังคงสามารถเติบโตได้ ในปี 2557 ที่ผ่านมามีเกิดคอสเมติกในรูปแบบแพคเกจชิปสเตอร์ โดยการเข้ามาของร้านเครื่องสำอางระดับโลก “เซโฟร่า” ซึ่งเป็นร้านผลิตภัณฑ์ความงามชื่อดังจากทุกมุมโลกให้สาวไทยได้อัพเดทเทรนด์ความงาม และการขยายตัวของดีสเค้นส์เตอร์และคอนวีเนียนส์เตอร์เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น การทำการตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปในเชิงรุกมากขึ้น เครื่องสำอางกลุ่มเคาน์เตอร์แบรนด์ใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication : IMC) ทั้งการจัดโปรโมชั่น สื่อโฆษณาและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ พร้อมขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายเพื่อเจาะตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ในปี 2556 เครื่องสำอางที่ขายแบบเคาน์เตอร์แบรนด์เลือกใช้สื่อทางโทรทัศน์และเพิ่มเม็ดเงินในการโฆษณามากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง จากเหตุผลการโฆษณาผ่านสื่อทีวีจะเห็นได้ทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียง ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจแบรนด์และตัวผลิตภัณฑ์ อีกทั้งการแพร่ภาพไปยังทุกพื้นที่ทั่วประเทศยังสอดคล้องกับการที่แบรนด์จะต้องขยายตัวไปตามหัวเมืองต่างจังหวัดมากขึ้น ตลอดจนการแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อทางอินเทอร์เน็ต และในห้างสรรพสินค้าเป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย BSC COSMETOLOGY และ SHEENE’ เพิ่มการใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตสืบเนื่องจากการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ช่องทางการจัดจำหน่ายมีได้จำกัดอยู่แค่ช่องทางหน้าเคาน์เตอร์ขายอีกต่อไป เมื่อโลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ความนิยมในการช้อปปิ้งแบบออนไลน์เพิ่มมากยิ่งขึ้นในทุกหมวดหมู่สินค้า รวมถึงกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอาง ที่มีอัตราการเติบโตในกลุ่มอีคอมเมิร์ซสูงเป็นอันดับ 2 รองจากกลุ่มเสื้อผ้า ซึ่งเป็นผลดีต่อตลาดเครื่องสำอางเป็นอย่างยิ่ง ปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในประเทศไทยมีความพร้อมสำหรับการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ เนื่องจากมีระบบการสื่อสารที่เติบโตเข้ามารองรับ จากการพัฒนาการสื่อสารแบบ EDGE เข้าสู่ยุค 3G และอนาคตจะเป็น 4G ทำให้ลูกค้าเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของการค้าแบบอีคอมเมิร์ซ ทำให้ง่ายและรวดเร็วในการซื้อสินค้าและการเข้าถึง ถือเป็นช่วงเริ่มต้นและจะได้เห็นความคืบหน้าของกลยุทธ์การขายผ่านอินเทอร์เน็ตของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น แม้การขายผ่านระบบออนไลน์จะยังไม่ได้เป็นรายได้หลักของแบรนด์ในปัจจุบัน แต่ต้องยอมรับว่ากระแสได้เข้ามาและเริ่มต้นขึ้นแล้ว โดยตัวเลขการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์เป็นกระแสที่น่าจับตามอง และถือเป็นโอกาสของแบรนด์ที่จะขยายยอดขายผ่านช่องทางนี้และเติบโตอย่างมากมายใน 5 ปี และยังคงเลือกใช้สื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อในห้างสรรพสินค้ามากขึ้นด้วย เนื่องจากเป็นสื่อที่กลุ่มผู้บริโภคเปิดรับและให้ความสนใจเพิ่มขึ้น เป็นการรักษายอดขายและขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เคาน์เตอร์แบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในแง่ความถี่และการจัดเซตที่มีราคาไม่สูงมากเป็นตัวกระตุ้น โดยแต่ละแบรนด์จัด Value Set เพื่อให้เกิดการทดลองใช้ และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาให้บริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้นเพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องเช็คผิวใช้เวลาให้บริการเพียง 3-5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกถึงความคุ้มค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันกลยุทธ์การทำการตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ต้องหาวิธีการทำให้ผู้บริโภคเกิดความรักและความผูกพันในแบรนด์นั้นๆ อยู่ในใจตลอดเวลา รวมถึงการทำสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี พร้อมการเพิ่มจำนวนสินค้าใหม่ร่วมกับการทำการตลาดด้านอื่นๆ

ฝ่ายเครื่องสำอางและน้ำหอมของบริษัทให้น้ำหนักการวิจัยผู้บริโภคและการพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสวยและบุคลิกภาพที่ดี พร้อมทั้งเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความจำเป็นที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้รับ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มแบ่งผสมรองพื้น โดย BSC COSMETOLOGY และ SHEENE’ รักษาความเป็นผู้นำตลาดแบ่งผสมรองพื้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์และสินค้า โดยมีนวัตกรรมเป็นอาวุธสำคัญ มีการลงทุนในการวิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมของสินค้า และไม่เพียงแต่ตัวสินค้าเท่านั้น แบรนด์ BSC COSMETOLOGY เล็งเห็นว่า นวัตกรรมคือทุกอย่าง ทั้งตัวสินค้า กล่องบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดส่ง การตลาด ซึ่งแบรนด์มุ่งเน้นนวัตกรรมในทุกๆ ด้านเพื่อตอบสนอง

BSC COSMETOLOGY ได้เปิดตัวนวัตกรรมแบ่งชนิดใหม่ BSC SMOOTHING MATTE ซึ่งเป็นแบ่ง Filler เติมเต็มร่องลึกบนใบหน้าเป็นเทคโนโลยีใหม่นำเข้าจากประเทศเยอรมนี นอกจากจะช่วยเติมเต็มร่องลึกของใบหน้าแล้ว ยังมีคุณสมบัติให้ผิวหน้าเนียนเรียบอย่างไว้ที่ติ อีกทั้งควบคุมความมันและทำให้เนื้อแป้งติดทนนานไม่ต้องเติมหน้าบ่อย โดยการสื่อสารการตลาดเลือกใช้แบบ Mass Advertising มีการ

ออนแอร์ภาพยนตร์โฆษณาในคอนเซ็ปต์ใหม่ ซึ่งคุณนาตาลี เกวโบวา เป็นฟรีเซ็นเตอร์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์อันดีแก่สินค้าและเพื่อหวังให้ดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ให้เกิดการตลาดโดยใช้ ดอกย่ำแบรนด์และเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในกลุ่มสกินแคร์ BSC COSMETOLOGY แนะนำสุดยอดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่เป็นนวัตกรรมความขาวกระจ่างใสระดับโลก “BSC Expert White Vit-C Concentrate Serum” ด้วยสารสกัดจากวิตามิน C บริสุทธิ์อย่างเข้มข้นที่จะซึมซาบบำรุงลึกเพื่อผิวสว่างกระจ่างใสภายใน 14 วัน และในกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอยได้ทำการตลาดสุดยอดสินค้าแห่งนวัตกรรม “BSC Platinum Deluxe Series” นวัตกรรมการลดเลือนริ้วรอยซึ่งเป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวในโลกที่ลดเลือนริ้วรอยอย่างเห็นผล ด้วยอานาภาพแห่งวงแหวน C-5 ล็อคความอ่อนเยาว์ของผิว ผสานพลังฟื้นฟูบำรุงจากธาตุพลตทินัม ธาตุที่ล้ำค่าที่สุด ช่วยให้มีย้อนเวลากลับมาเป็นสาวสะพรั่งอีกครั้ง โดยการันตีคุณภาพจากแพทย์ผิวหนังระดับโลกเห็นผลได้ภายใน 4 สัปดาห์ โดยสินค้ากลุ่มนี้ถือเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่นในการเป็นหัวหอกการทำการตลาดสินค้ากลุ่มลดเลือนริ้วรอยในกลุ่มลูกค้าเพรสทีส

SHEENE’ สินค้าที่ครองแชมป์เจ้าตลาด “แป้งควบคุมความมัน” ยังคงดอกย่ำความเป็นเจ้าตลาดด้วยการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งใน Mass Media และสื่อออนไลน์มีเดีย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้ Online Media ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยจัดแคมเปญการตลาดคอนเซ็ปต์ “หน้าไหนก็เอาอยู่” ซึ่งเป็นแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มแป้งควบคุมความมันทุกชนิด นำเสนอจุดแข็งของแป้ง SHEENE’ Oil Free ที่รองรับทุกความต้องการของตลาด แคมเปญดังกล่าวนำเสนอแป้ง SHEENE’ Oil Free รุ่นยอดนิยมที่มีคุณสมบัติทำให้หน้าสวยใส เนียนตึง SHEENE’ Oil Free Whitening มีคุณสมบัติให้ใบหน้าสวยอย่างมีออร่า และ SHEENE’ Oil Free Extra ปกปิดริ้วรอยได้อย่างเนียนสนิท โดยแป้ง SHEENE’ Oil Free ทั้ง 3 รุ่นมีคุณสมบัติควบคุมความมันได้ยาวนาน 12 ชั่วโมง และยังได้ขยายฐานความเป็นเจ้าตลาดเพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่ม Make Up ในทุกหมวดหมู่ อาทิ ผลิตภัณฑ์สีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์กลุ่มลิปสติก ผลิตภัณฑ์กลุ่มมาสคาร่า และผลิตภัณฑ์กลุ่มอายไลน์เนอร์ และยาทาเล็บ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่คอลเล็คชั่น “SHEENE’ Polka Dots” เมคอัพที่เน้นแพ็คเกจสุดชิคน่ารักลายจุดซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่น คอลเล็คชั่นประกอบด้วยลิปสติกเนื้อครีมกึ่งแมท 16 เฉดสี ที่มีส่วนผสมจากหินแร่ควอตซ์สีชมพูทัวร์มาลีนและผลกุหลาบป่า ช่วยให้เนื้อสัมผัสแบบครีมเนียนนุ่ม SHEENE’ BB Mineral Base Glowing Skin เบสปรับสภาพผิวเนื้อบางเบาที่มีส่วนผสมจากน้ำแร่ธรรมชาติบริสุทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น และยาทาเล็บหลากสีสีสันสวยที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของแป้งควบคุมความมันที่ครองความเป็นเจ้าตลาดอยู่แล้ว นำเสนอเป็นแบบคอนเซ็ปต์ที่มีทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเมคอัพ โดยมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขายในภาพรวมของแบรนด์

ARTY PROFESSIONAL เครื่องสำอางที่เน้นการแต่งหน้าอย่างมือโปร ด้วยนวัตกรรมการแต่งหน้าที่เน้นการไฮไลท์และเชดดิ้งเพื่อให้หน้าสวยมีมิติ Arty Professional real control concealer (อาร์ตี้ โปรเฟสชันแนล เรียล คอนโทรล คอนซีลเลอร์) นวัตกรรมใหม่ คอนซีลเลอร์ที่หลอมละลายด้วยอุณหภูมิความร้อนจากผิว จนกลายเป็นครีมเนื้อเนียนบาง แต่แน่นเข้าปกปิดจุดบกพร่องของผิว ไม่ว่าจะเป็นจุดต่างดำ รอยคล้ำไ้ตา หรือรอยหมองคล้ำต่างๆ จึงช่วยเตรียมผิวหน้าให้แลดูเนียนเรียบ สีสันสม่ำเสมอทั่วกัน อีกทั้งยังทำให้ผิวแลดูเปล่งปลั่ง สวยสดใสมากยิ่งขึ้น ช่วยกระชับผิวและลดเลือนริ้วรอย พร้อมให้การปกปิดสูงสุดเทียบเท่ากับการทารองพื้นและสีสวยติดทนยาวนาน ปรับสภาพผิวและเกลี่ยอย่างลงบนผิว และมีสารเติมเต็มความชุ่มชื้นเพื่อให้ผิวไม่แห้งกร้านซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดคราบระหว่างวันแต่ไม่ทำให้เกิดความมันรอบดวงตา ปกปิดรอยดำไ้ตาและกระจายแสงให้ผิวรอบดวงตาดูสดชื่น อ่อนกว่าวัยและกระจ่างใส มี 3 โทนสีให้เลือกใช้เหมาะกับผิวแต่ละคน

2. Discount Store จากการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของวงการดิสเคาน์สโตร์ เนื่องจากยักษ์ใหญ่ห้างคาร์ฟูร์ ประกาศขายกิจการโดยมี คาสโน กรุป เป็นผู้คว้าชัยในการซื้อกิจการครั้งนี้ คาสโน กรุป เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ กลายเป็นผู้นำตลาดธุรกิจดิสเคาน์สโตร์ในช่วงพริบตา จากการขายกิจการดังกล่าวส่งผลให้ตลาดดิสเคาน์สโตร์เพิ่มการแข่งขันที่ดุเดือดมากยิ่งขึ้น เพราะจำนวนผู้แข่งขันในตลาดลดลงเหลือเพียงบิ๊กซี และเทสโกโลดัส เท่านั้น ผู้บริโภคยังคงได้รับประโยชน์สูงสุดในการแข่งขันครั้งนี้ด้วย นอกจากนั้นดิสเคาน์สโตร์ ยังพยายามยกระดับภาพลักษณ์ของตนเองในธุรกิจดิสเคาน์สโตร์ ซึ่งมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ทำให้ร้านคู่แข่งหลายรายต้องหายไปจากตลาด การทำราคาต่ำกว่าท้องตลาดมากทำให้อำนาจการต่อรองอยู่ในมือ เกิดการเรียกร้องผลประโยชน์ในเชิงรุก และดำเนินการในรูปแบบต่างๆ ทำให้บริษัทคู่ค้าต้องรับการการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็นต้นทุนการขายหรือต้นทุนการตลาดที่สูงขึ้น รวมถึงดิสเคาน์สโตร์มีลักษณะเป็นการลงทุนข้ามชาติ ทำให้สามารถขยายฐานการเปิดสาขาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการขยายตัวลักษณะของคอนวิเนียนสโตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ตแบบย่อยลงไปในพื้นที่ชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างฐานอำนาจการต่อรองกับบริษัทคู่ค้ามากขึ้น ธุรกิจดิสเคาน์สโตร์ยังเพิ่มพันธมิตรธุรกิจเพื่อเสริมบริการร่วมกับผู้ประกอบการกว่า 70 ราย ให้บริการรับชำระบิลต่างๆ ในอนาคตมีแนวโน้มจะขยายให้ครอบคลุมมากขึ้น นับเป็นเครื่องมือทางการตลาดในการดึงดูดลูกค้าเข้าใช้บริการ สอดรับพฤติกรรมลูกค้าเน้นความสะดวกสามารถใช้จ่ายสินค้าและใช้บริการได้ในสถานที่เดียว ปัจจุบันลูกค้ามีเวลาจำกัดมากขึ้นและนิยมความสะดวกสบาย สามารถจับจ่ายครบแบบ “วันสต็อปชอปปิง และวันสต็อปเซอร์วิส” ในที่เดียวกัน นอกเหนือจากรับชำระบิลต่างๆ แล้วดิสเคาน์สโตร์ยังหาพันธมิตรอื่นๆ เช่น ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ในการเพิ่มช่องทางจำหน่ายตั๋วขบขส. จำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตต่างๆ บริการส่งพัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น และดิสเคาน์สโตร์ ใช้จุดนี้ทำแคมเปญการตลาดควบกับการจำหน่ายสินค้าอีกด้วย เช่น จ่ายบิลได้คูปองส่วนลด เป็นการทำ Full Marketing เพื่อให้การตลาดมีประสิทธิภาพ

เพิ่มมากขึ้น ในอนาคตดิสเคาน์สตร์มีแผนจะจัดทำ Shopping Online แบบเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับการแข่งขันที่ดุเดือด และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

ผลกระทบ คือ ชัฟฟลายเออร์ หรือบริษัทคู่ค้าถูกกำหนดเงื่อนไขให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มดิสเคาน์สตร์มากกว่า แทนที่จะเป็นการตกลงผลประโยชน์จากทั้ง 2 ฝ่ายแบบ Win - Win Situation และเนื่องจากดิสเคาน์สตร์ใช้กลยุทธ์ลดราคาต่ำกว่าป้ายเป็นสิ่งดึงดูดผู้บริโภค ทำให้บริษัทคู่ค้าต้องรับภาระเรื่องการให้ส่วนลดการค้าที่สูงขึ้นเพื่อให้มีโอกาสขายในห้างฯ นั้น ในลักษณะนี้บริษัทฯ มีมาตรการในการสร้างให้เกิดความสมดุล โดยพยายามหลีกเลี่ยงการลดราคาสินค้า โดยใช้วิธีอื่น เช่น การมีของแถมแทนการลดราคา เพื่อไม่ให้ร้านค้าในท้องถิ่นได้รับผลกระทบจากการลดราคาสินค้า และยังเป็นการทำตลาดกับคู่ค้าอย่างสมดุลอีกทางหนึ่งด้วย

คาดว่าตลาดดิสเคาน์สตร์ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามสถานะเศรษฐกิจของประเทศที่มีแนวโน้มดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการขยายสาขาไปยังจังหวัดขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีกำลังซื้อสูง และเน้นการขยายสาขาในรูปแบบใหม่ที่มีขนาดเล็ก และใกล้แหล่งชุมชนมากที่สุด สำหรับกลยุทธ์การตลาดยังคงใช้การลดราคาเป็นตัวดึงดูดลูกค้า นำสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันมาลดราคา จนกลายเป็นนโยบายหลักที่จะดำเนินการตลอดไป มีใช้เพียงแค่การส่งเสริมการขายที่จัดเป็นช่วงๆ

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมด ยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่จากบริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศรวมร้อยละ 10 ในแง่ของการพัฒนา Product ใช้แนวทาง Global Sourcing คือ การแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต

ตลาดเครื่องสำอางยังคงมีอัตราโตเพิ่มขึ้นประมาณ 3% มีผลให้มูลค่าโดยรวมอยู่ประมาณ 44,000 ล้านบาท เนื่องจากเครื่องสำอางยังเป็นปัจจัยที่หาที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าเกือบครึ่งหนึ่งของตลาดโดยเฉพาะกลุ่มลดเลือนริ้วรอย (Anti - aging) เนื่องจากปัจจุบันกระแสของผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอยกำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น นอกจากนี้เทรนด์ในการตลาดยังมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อก่อให้เกิดการสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นในเรื่องของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR : Corporate Social Responsibility ซึ่งปัจจุบันกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์และองค์กร และในอนาคตจะกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่แบรนด์ชั้นนำทั่วโลกต่างหยิบยกกันมาใช้

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี

- ภาวะการแข่งขัน

1. สภาพการแข่งขัน

ในปี 2557 บริษัทฯมีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- การวิจัย ค้นคว้า และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในเรื่องการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนา (Research & Development) อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยจัดให้มีการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถผลิตชุดชั้นในได้เหมาะสมกับสรีระ และตรงกับความต้องการของผู้หญิงมากที่สุด

บริษัทฯ ส่งเสริมการวิจัยด้านสรีระมานานกว่า 3 ทศวรรษ มีการเก็บข้อมูล และนำข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ได้จากการศึกษาดูงานจากประเทศญี่ปุ่น มาวิเคราะห์และปรับปรุงพัฒนาการออกแบบชุดชั้นในให้เหมาะสมกับสรีระของผู้หญิงไทยที่มีความแตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย รวมถึงมีความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละโอกาสที่ใช้

ทั้งนี้ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทฯ เน้นการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงจัดให้มีห้อง Focus group โดยเชิญกลุ่มลูกค้าเข้ามาสัมภาษณ์ย่อย เพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้า ระดับความชื่นชอบ รวมถึงความต้องการต่างๆ ทั้งก่อนออกสินค้า และหลังการออกสินค้า อีกทั้งยังศึกษาดูงานในส่วนของเทรนด์แฟชั่นใหม่ๆ จากทางยุโรป ไม่ว่าจะเป็นฝรั่งเศส หรือทางเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น หรือ เกาหลี เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และเทรนด์แฟชั่นจากต่างประเทศ มาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า

- การขยายฐานลูกค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (AEC)

จากกระแสการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASIAN ECONOMIC COMMUNITY) ประกอบด้วยสมาชิก 10 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา พม่า ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน และประเทศไทย ซึ่งเป็นประชาคมในลักษณะเดียวกันกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป กล่าวคือ สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงาน ได้อย่างเสรี ถือเป็นโอกาสในการขยายช่องทางการขายไปยังต่างประเทศมากขึ้น ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดช่องทางการขายใหม่ ๆ ไปแล้ว และคาดว่าจะในปี 2558 จะมีการเจรจากับตัวแทนจำหน่ายเพื่อขยายไปยังตลาดในประเทศอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น

- การขยายกลุ่มลูกค้าในตลาดดิจิทัล

การสื่อสารการตลาดในยุคปัจจุบันเรียกว่าก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการเติบโตของตลาดผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ หรือจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์แนวโน้มการเติบโตเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกมาเป็นดิจิทัล ทำให้ตลาดดิจิทัลขยายตัวเป็นอย่างมาก ซึ่งตลาดดังกล่าวถือว่ามีความ Potential ในการเติบโตค่อนข้างมาก บริษัทฯ จึงดำเนินการเปิดช่องทางการสื่อสาร และจัดจำหน่ายไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์ อาทิ www.wacoal.co.th, www.facebook.com/wacoalthailand หรือ Line Official Account (Let's Shop ICC) เป็นต้น พร้อมสร้างพันธมิตรในช่องทางต่างๆ รวมถึงตลาดทีวีช้อปปิ้ง ซึ่งถือเป็นช่องทางการขายใหม่ของบริษัทที่สามารถเพิ่มยอดขายได้อีกทางหนึ่ง

- การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ผู้บริโภคสามารถรับสื่อโฆษณา และข่าวสารจากช่องทางต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์ สื่อ Social Media ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงภาวะการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในที่มีแนวโน้มแข่งขันมากขึ้น จึงวางกลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้อย่างมีระบบผ่านการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าปัจจุบันให้จงรักภักดีต่อแบรนด์ที่ใช้ (Loyalty) โดยมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในทุกขั้นตอนที่ลูกค้าสัมผัส (Touch Point) ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ในราคาคู่ค่า ควบคู่กับมาตรฐานการให้บริการที่ดี รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) ซึ่งบริษัทฯ นำมาใช้ผ่านบัตรสะสมคะแนน His&Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมที่สร้างความภักดี และการรักษาฐานลูกค้า (Loyalty และ Retain Program) โดยการมอบสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้าคนพิเศษ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ในส่วนของการหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน คือ

- กลุ่มลูกค้าที่เริ่มใช้สินค้า (ใช้ครั้งแรก) บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานสาธิตเข้าโรงเรียนต่างๆ เพื่อแนะนำการใช้สินค้าให้ถูกต้องเหมาะสมกับสรีระ อีกทั้งยังเป็นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ผ่านกิจกรรมและร่วมปลูกฝังการใช้สินค้าให้ถูกต้องเหมาะสมกับสรีระของน้องๆ ตั้งแต่วัยแรกสาว
- กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้าเพื่อเป็นการแนะนำสินค้าใหม่ โดยมอบสิทธิประโยชน์ในระดับที่เหมาะสมเพื่อสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการตลาดอื่นๆ ในการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือสื่อทางออนไลน์ Social Media ซึ่งปัจจุบันถือว่าเป็นสื่อที่มีแนวโน้มในการเติบโตค่อนข้างสูง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี เป็นการสร้างการรับรู้ตราสินค้า (Brand Awareness) รวมถึงดึงดูดผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท ให้เกิดประสบการณ์ในการใช้สินค้า (Brand Experience) และพัฒนาเป็นความชื่นชอบในตราสินค้า (Brand Preference) ส่งผลให้เกิดความจงรักภักดีกับตราสินค้า (Brand Loyalty) ของบริษัท เป็นลำดับ
- กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product) บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ

- การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการ

บริษัทฯ ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการวิจัยสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงพนักงานขายที่เป็นผู้ใกล้ชิดลูกค้าก่อนออกจำหน่ายสินค้า การแบ่งล็อตในการผลิตสินค้า วางแผนกระจายสินค้า และการเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ Quick Response Management System (QRMS) มาพัฒนาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ร้านค้ามีสต็อกที่สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามาก หรือ น้อยเกินไป เพื่อช่วยลดการสูญเสียโอกาสในการขาย การเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่ง และกระจายสินค้าสู่ร้านค้า รวมถึงการจัดการสินค้าคงเหลือ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

2. จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

อุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง ผู้เล่นที่สามารถอยู่รอดได้ต้องมีธุรกิจที่ประกอบการครบวงจร เริ่มตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิตวัตถุดิบบางส่วน การตัดเย็บ และการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ช่องทางการจัดจำหน่ายยังต้องอาศัยตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือ ดิสเคาน์สโตร์ ซึ่งเป็นภาระที่ยากแก่การเจรจา เนื่องจากฐานลูกค้ากลุ่มแบรนด์สินค้าภายใต้

ICC ทั้งหมด 5 แปรนต์ คือ WACOAL, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE และ KULLASTRI สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคในทุกความต้องการ โดยครองส่วนแบ่งตลาดจากช่องทางขายหลักเกินกว่า 60%

3. สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีอย่างเต็มที่เนื่องจากบริษัทฯ มองถึงโอกาส และโครงสร้างตลาด โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในถึง 5 แปรนต์ และแต่ละแปรนต์มี Positioning ที่แตกต่างกันเพื่อรองรับตลาดและครอบคลุม Target ที่ชัดเจน ทั้งยังเป็นผู้จำหน่ายสินค้าแบรนด์ WACOAL ซึ่งเป็น Brand Leader เป็นจุดแข็งให้เกิดอำนาจในการเจรจาต่อรองด้านต่างๆ เป็นการได้เปรียบกว่าคู่แข่งรายอื่น โดยเฉพาะเมื่อแปรนต์อื่นๆ ที่อยู่ในความดูแลของบริษัท ก็ยังสามารถเสริมสร้างรายได้ โดยเกื้อหนุนกันในด้านช่องว่างทางการตลาดได้เป็นอย่างดี (Synergy) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายถึง 5 แปรนต์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

1. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า WACOAL
2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า KULLASTRI, BSC, BSC SIGNATURE, ELLE

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วย บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยทาเคเคส จำกัด และบริษัท ไทยซาคาเอะ จำกัด ซึ่งทั้งสามบริษัทเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ที่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001 มีการวิจัยค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลาย ด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากสัดส่วนประชากรในประเทศไทยในปี 2557 มีประชากรเพศหญิงมีสัดส่วนใกล้เคียงกับเพศชาย มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 56 เพียงเล็กน้อยกล่าวคือ ประชากรเพศหญิงประมาณ 33.33 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 64.87 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.38 โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภคนั้นจะแตกต่างกันตามแต่ละช่วงวัย กลุ่มเด็ก พ่อแม่ หรือผู้ปกครองยังเป็นผู้มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ แต่จะมีแนวโน้มลดลงเมื่ออายุเพิ่มมากขึ้น ส่วนของลูกค้าวัยรุ่นจะให้ความสำคัญในเรื่องของลวดลาย หรือ ดีไซน์ ในขณะที่วัยรุ่นหรือวัยทำงานตอนต้น จะเริ่มให้ความสำคัญในเรื่องของราคา และคุณสมบัติของสินค้าที่ช่วยให้บุคลิกภาพดีขึ้น หรือช่วยลดจุดด้อย (จุดบกพร่อง) ของตัวเอง ในขณะที่กลุ่มผู้ใหญ่ จนถึงวัยผู้สูงอายุจะให้ความสำคัญในเรื่องของคุณสมบัติของเสื้อชั้นในเป็นหลัก อาทิ เกือบกระชับเต้านม หรือเกือบเนื้อด้านข้าง เป็นต้น ถึงจะเลือกในเรื่องดีไซน์ และราคา ตามลำดับ แม้ในแต่ละช่วงวัยจะมีปัจจัยในการเลือกซื้อที่แตกต่างกันไป แต่ปัจจัยพื้นฐานในการเลือกซื้อที่ทุกช่วงวัยเหมือนกัน มีความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการเลือกซื้อ คือ ในเรื่องของฟังก์ชัน (ความสบายในการสวมใส่) ลักษณะโครงสร้างของสินค้า และคุณภาพของสินค้า รวมถึงอายุการใช้งาน เนื่องจากชุดชั้นในเป็นสินค้าที่สัมผัสกับตัวโดยตรง ผู้บริโภคจึงค่อนข้างพิถีพิถันในการเลือกซื้อ โดยเลือกซื้อสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และเหมาะสมกับสรีระของตัวเอง ทำให้เกิดความมั่นใจ และเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี

ในปี 2557 อุปสงค์ของชุดชั้นในโดยรวมในประเทศค่อนข้างทรงตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัวลง จากทั้งค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงความขัดแย้งทางการเมืองที่ยืดเยื้อในครั้งปีแรก ทำให้แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้จ่ายใช้สอยลดลง ประหยัด และควบคุมค่าใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือยมากขึ้น รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การท่องเที่ยว ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว และช้อปปิ้งในประเทศไทยลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดชุดชั้นในสตรีในประเทศพอสมควร ในครั้งปีหลังสถานการณ์ในประเทศเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดี จากนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล ส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น รวมถึงนักท่องเที่ยวที่ชะลอการเดินทางจากครั้งปีแรกมีความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศ เดินทางมาท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดภายในประเทศ รวมถึงตลาดชุดชั้นในมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

ในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารจัดการสินค้า และสินค้าคงเหลืออย่างมีระบบ ดำเนินการให้ร้านค้ามีสต็อกที่สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามาก หรือ น้อยเกินไป และเน้นการเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่ง เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าสู่ร้านค้า ได้อย่างรวดเร็ว แทนการเก็บสต็อกสินค้าไว้ที่ร้านค้าจำนวนมาก รวมถึงกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจุดแข็งที่สำคัญในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีการออกแบบชุดชั้นในที่เหมาะสมกับสรีระผู้หญิงไทย สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชัน และแฟชั่นโดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า ทดแทนการแข่งขันในด้านราคา

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

- ภาวะการแข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชาย มีอัตราการเจริญเติบโตลดลงจากปีที่แล้ว 13% ตลาดถดถอยมากใน ช่วงไตรมาส 1-3 ผู้บริโภคเกิดความไม่มั่นใจ จึงชะลอการซื้อ และมีความพิถีพิถันในการเลือกซื้อมากขึ้น ไตรมาสที่ 4 ตลาดเริ่มถดถอยน้อยลงและมีแนวโน้มที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตยังคงต้องเน้นการทำ “ต้นทุน” ให้สามารถแข่งขันได้ หาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยระบบซัพพลายที่มีประสิทธิภาพ หรือเน้น Value Product สินค้าที่มีประโยชน์ให้ลูกค้ารู้สึกถึงความคุ้มค่า และสร้างการสื่อสารถึงผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง จึงจะเป็นผู้แข่งขันส่วนแบ่งการตลาดไปได้ ในขณะเดียวกันกิจกรรมการตลาดช่วยเหลือสังคมยังคงเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ และเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ ซึ่งผู้ประกอบการต้องมืออย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาระสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาวในด้านสถานภาพการแข่งขัน บริษัท มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัท มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลย์ต่อการจัดจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดสม่ำเสมอ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้า จนถึงโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัท มีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัท มีบุคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 5 บริษัท คือ

1. บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท แชมป์เอช จำกัด ผู้ผลิตชุดชั้นใน กระเป๋า
4. บริษัท ไหมทอง จำกัด ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง
5. บริษัท บางกอก โตเกียว ช็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควร ขณะเดียวกันมีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตได้จัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุนโซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาด้านทุน

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

แม้สภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้ เพราะผู้บริโภคให้ความสนใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันภาวะการแข่งขันก็จะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้านำเข้าจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการค้นหาลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมการแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

กรณีบริษัทฯ พึ่งพาผู้ผลิตรายใหญ่น้อยราย

บริษัทฯ มีผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่เพียง 1 - 2 รายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ หากมีปัจจัยที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถผลิตให้ได้ในปริมาณและเวลาตามที่กำหนดไว้ย่อมส่งผลกระทบต่อยอดขายและโอกาสทางการตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. ฝ่ายผลิตภัณฑ์ได้จัดทำ Interface Agreement กับบริษัทผู้ผลิตเพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมายในเวลาที่กำหนด บริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นล้วนแต่เป็นบริษัทที่บริหารงานตามนโยบาย ISO 9001 ซึ่งจะได้รับผลกระทบกับความน่าเชื่อถือ และธุรกิจของบริษัทเองในกรณีที่ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้

2. บริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกันในการแข่งขันอยู่แล้ว มีการทำงานร่วมกันด้วยความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งยาวนาน โดยประสานแผนงานกันอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง ทำให้ทราบปัจจัยที่จะมีผลต่อการผลิตและสามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

3. มีการทำงานเป็นทีมระหว่างผู้ผลิตและฝ่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นในรูปแบบ One Body โดยใช้วิธีคิดแบบ Zero base ในการประชุมเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ตั้งแต่การวางแผนเป้าหมาย Order สินค้า การวางแผนวัตถุดิบและการผลิต รวมถึงมีความสามารถในการปรับแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้มีความแม่นยำในการประเมินจำนวนระยะเวลายิ่งขึ้น รวมทั้งการแก้ไขสถานการณ์ร่วมกันทันทีที่กรณีที่มีการขายเพิ่มขึ้นมากจนป้อนสินค้าไม่ทัน

4. ทำวิจัยสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงพนักงานขายที่เป็นผู้ใกล้ชิดลูกค้าก่อนออกจำหน่ายสินค้า เพื่อให้รูปแบบสินค้าที่ออกจำหน่าย สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมากที่สุด

5. การแบ่งล็อตในการผลิตสินค้า เพื่อดูแนวโน้มการตอบรับของตลาด และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับการผลิตสินค้าได้อย่างทันท่วงที

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

เนื่องจากปัจจุบัน ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัท ประสบปัญหาเกี่ยวกับสต็อกมีสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ หรือแม้แต่ไม่มีสินค้าตรงความต้องการของลูกค้าในร้านค้านั้นๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี IT เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหาร โดยสร้างระบบ Quick Response Management System : QRMS เพื่อใช้บริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทฯ สร้างระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) เพื่อนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยระบบเติมสินค้าอัตโนมัตินี้จะนำข้อมูลการขายสินค้าแต่ละ SKU ในแต่ละร้านค้า ผ่านสูตรการคำนวณทางสถิติเพื่อพยากรณ์การเติมสินค้าเข้าร้านค้าต่อวัน เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามาก-น้อยเกินไป เพื่อช่วยลดการสูญเสียโอกาสในการขาย

3. บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารสต็อกสินค้า โดยใช้วิธีการควบคุมวงเงินการสั่งซื้อสินค้าและมาตรการต่างๆ เป็นนโยบายของบริษัทในการบริหารควบคุมการสั่งซื้อเชิงรุก เพื่อบริหารจัดการสินค้าในปริมาณที่เพียงพอต่อการขาย ไม่มีมากจนทำให้เกิดสินค้าค้างสต็อกเกินความจำเป็น และยังส่งผลให้สินค้าต่างๆ ที่จำหน่ายให้กับลูกค้าเป็นสินค้า สดใหม่ โดยการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นทางให้ครบวงจรจนถึงจุดหมาย ตั้งแต่การทำให้สินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การสั่งสินค้าแต่ละแบบ แต่ละสี การทำการตลาดเพื่อให้เกิดยอดขายที่เติบโต การจัดรายการส่งเสริมการขาย เมื่อขายได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้จากการเปลี่ยนแปลงของตลาดหรือสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

4. บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารสต็อกสินค้าล้ำสมัยที่คงค้างอยู่ในร้านค้า โดยมีการระบุสถานะของสินค้าในระบบ QRMS ที่ร้านค้าอย่างชัดเจน ทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดการสินค้ากลุ่มนี้ได้อย่างรวดเร็ว

5. เพิ่มความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า และกระจายสินค้าสู่ร้านค้า เพื่อลดปริมาณสต็อกหน้าร้านค้า มีสินค้าคงเหลือสมดุลกับการขาย แต่ไม่ทำให้เกิดปัญหาการสูญเสียโอกาสในการขาย

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยการขายผ่านช่องทางหลัก คือ ห้างสรรพสินค้าเป็นส่วนใหญ่ และมีจำนวน Discount Store เป็นส่วนน้อย ซึ่งเป็นช่องทางที่มีการขยายตัวมาก ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายขยายการขายเข้าไปใน Discount Store ให้มากขึ้น รวมทั้งการปรับเปลี่ยนระบบการขายและการส่งสินค้าเฉพาะช่องทางนี้เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงการ Launch Brand ใหม่ที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ซึ่งเน้นที่รูปแบบและสีสันทตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยขยาย Outlet ในรูปลักษณะ ICC บริหารจัดการเองในรูปแบบ Specialty Store เพื่อลดการพึ่งพาในห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ

3. มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น เช่น ช่องทางการขายผ่าน TV Shopping, การขายผ่านระบบ online, แค็ตตาล็อก เป็นต้น

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปมาก ผู้บริโภคมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าน้อยลง สิ่งแวดล้อมต่างๆ การสื่อสารที่แปลกใหม่ รวดเร็ว กว้างขวางแบบ Globalization รวมถึงธุรกิจและบริการที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรม “บริโภคนิยมตามกระแส” สูงมาก อีกทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้ผู้บริโภคเกิดความวิตกกังวลในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลให้เกิดสภาวะการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ทำให้ภาวะการซื้อสินค้าหดตัว จนต้องออกแคมเปญต่างๆ เพื่อกระตุ้นตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเพื่อรักษาลูกค้าเก่า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่ง คือ His & Her Member

2. สร้างความหลากหลายของสินค้าเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และยังเป็นการขายฐานตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้เครื่องสำอางบางประเภทมาก่อน และสำหรับกลุ่มที่ใช้เป็นประจำก็ยังเป็นการเพิ่มความถี่ในการใช้ให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

3. บริษัทฯ เน้นการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงจัดให้มีห้อง Focus group ที่ใช้ในการเชิญกลุ่มลูกค้าเข้ามาสัมภาษณ์กลุ่มย่อย เพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้า ระดับความชื่นชอบ รวมถึงความต้องการต่างๆ ทั้งก่อนออกสินค้า และหลังการออกสินค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค มาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า

5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ทำให้ในปี 2553 เป็นปีที่ภาชนะนำเข้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์ตามข้อตกลงการเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับตัวให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ผลกระทบ

ทำให้เกิดสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากเดิมฐานภาชนะนำเข้าเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์จึงกระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

- มาตรการป้องกัน

1. ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (กลุ่มบริษัทในเครือ) พัฒนาวัตถุติบคบบงจระด้วยอุตสาหกรรมการันน้ำ รวมถึงมีการวิจัย และพัฒนา (Research & Development) อย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าได้รับมาตรฐานสากล ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น และทำการสำรวจ

ผลการตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจและคุ้มค่าในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท

2. บริษัท มีความได้เปรียบในการพัฒนาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถสร้างกิจกรรมการตลาดที่เฉพาะเจาะจงและการสื่อสารที่แปลกใหม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า โดยใช้งบประมาณ ประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
3. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่องยาวนาน ทำให้เข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายได้มากกว่าและหลากหลายกว่า
4. บริษัท ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ในแค็ตตาล็อกขายทุกจุดทั่วประเทศ เพื่อสามารถรวบรวมข้อมูลการขายที่เกิดขึ้นทันที (ระบบ Real Time) ทำให้สามารถบริหารการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศอย่างคล่องตัว รวดเร็ว และสามารถบริหารสินค้า ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ภูมิภาค ได้อย่างแม่นยำ มีประสิทธิภาพมากขึ้น
5. บริษัท สามารถใช้ประโยชน์จากการลดภาษีสินค้านำเข้า โดยการจัดหาสินค้า หรือวัตถุดิบจากประเทศเขตการค้าเสรี เช่น ประเทศจีน ซึ่งทำให้บริษัท สามารถพัฒนาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้ดียิ่งขึ้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. ผลกระทบจากมาตรฐานการบัญชี

ผลกระทบจากลักษณะการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

จากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ บริษัท มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 58.31 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 25.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.91 ล้านบาท ปรากฏอยู่ในส่วนของหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน และมีรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2557 30.56 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2556 76.45 ล้านบาท แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน บริษัท ได้มีการตั้งหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 524.75 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 478.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.94 ล้านบาท ปรากฏอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

จากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่องการด้อยค่าสินทรัพย์ บริษัท มีการกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 9.81 ล้านบาท ลดลง 43.07 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนเท่ากับ 33.26 ล้านบาท ปรากฏอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 เรื่องการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ และตราสารทุน บริษัท มีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับราคาหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 3,248.61 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 2,996.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 252.61 ล้านบาท ปรากฏอยู่ในส่วนของกำไรสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน

จากรายการทั้ง 4 บริษัท มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในงบการเงินปี 2557 เท่ากับ 31.24 ล้านบาท มีผลกระทบกับบริษัท เพียงร้อยละ 0.70 ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

7. สินค้าล้าสมัย

บริษัท ขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2557 บริษัท มีสินค้าคงเหลือ 3,863.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.84 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 20.90 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 193 วัน การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัยได้ และมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องของบริษัทลดลง อย่างไรก็ตามบริษัท มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงค้างนาน โดยสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัท จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย

นอกจากนี้บริษัท ยังใช้ระบบสารสนเทศช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการขายสินค้า ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อลดปริมาณการสำรองสินค้า และระยะเวลาการขายสินค้า ในปี 2557 บริษัท สามารถลดปริมาณสินค้าคง 236.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งมีสินค้าคงเหลือ 4,099.48 ล้านบาท

8. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ จำนวน 137 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ มีการถือหุ้นในลักษณะไขว้กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท และจำนวน 2 บริษัทในสัดส่วนการถือหุ้นที่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับการที่ลงทุนเป็นศูนย์กลางเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

9. การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อทำโครงการบ้านทาวน์เฮ้าส์ประมาณ 230 ยูนิต ซึ่งเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่โดยบริษัทเป็นผู้ให้เงินกู้ยืม ส่วนการค้ำประกันบริษัทได้ลงเงินค้ำประกัน 2 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 11.50 ล้านบาท และค้ำประกันเพิ่ม 1 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 17.75 ล้านบาท เป็นธุรกิจขายปลีกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ เสริมความงาม ผลิตภัณฑ์ยา สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็น Supply Chain ให้กับบริษัทด้านช่องทางการขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมแก่บริษัทในเครือและบริษัทที่มีธุรกิจต่อกันรวม 5 บริษัท จำนวนเงิน 163.80 ล้านบาท และมีภาระค้ำประกันจำนวน 10 บริษัท เป็นเงิน 175.72 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 339.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2556 จำนวนรวม 269.47 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 63.80 ล้านบาท และจากการค้ำประกันเพิ่ม 6.25 ล้านบาท

รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำจำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยดร.ธีระพงษ์ วิจิตเสรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอมร อัครนันท์ พล.ต.อ. สมชาย ประภัสสร์กุล คุณดวงพร สุจริตานันท์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มลินทาทู เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันจำนวน 13 ครั้ง โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายทุกฝ่ายของบริษัท ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บจ. เคพีเอ็มจี ภูเก็ต ที่ปรึกษาธุรกิจ และบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องงบการเงิน ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บจ. เคพีเอ็มจี ภูเก็ต ที่ปรึกษาธุรกิจ ว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- 2) ได้มีการประเมินผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีใหม่ที่จะเริ่มใช้ในปี 2558 ร่วมกับผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บจ. เคพีเอ็มจี ภูเก็ต ที่ปรึกษาธุรกิจ ต่อการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทร่วม และพิจารณากลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีดังกล่าว
- 3) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ภายใต้แบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- 4) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 9 รายการ
- 5) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเสรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด	2557	2556	2555
รายได้สุทธิ	โดยแบ่งรายได้ออกเป็น	12,562.82	13,933.30	14,405.56
	• รายได้จากการขาย	12,033.00	13,328.68	13,677.44
	• เงินปันผลรับ	332.52	384.71	359.02
	• กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5.44	66.72	108.53
	• กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	19.38
	• ดอกเบี้ยรับ	19.01	10.18	13.39
	• หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	2.48	0.06	0.06
	• รายได้อื่นๆ	170.37	142.95	227.74
กำไรสุทธิหลังภาษี	หลังหักค่าใช้จ่ายดังรายละเอียด	542.90	684.55	1,050.44
	• ต้นทุนขาย	7,435.47	8,173.14	8,425.24
	• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,475.62	4,894.63	4,717.05
	• ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	33.26	-
	• ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม	49.68	26.47	-
	ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น	11,960.77	13,127.50	13,142.29
	• ต้นทุนทางการเงิน	-	7.39	5.04
	• ภาษีเงินได้นิติบุคคล	59.15	113.86	207.79
	การแบ่งปันกำไร			
	• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	545.19	-	-
	• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2.29)	-	-
สินทรัพย์รวม	ประกอบด้วย	18,486.01	17,820.26	19,271.81
	• สินทรัพย์หมุนเวียน	6,918.61	6,786.08	7,413.76
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	11,567.40	11,034.18	11,858.05
สินทรัพย์หมุนเวียน	ประกอบด้วย	6,918.61	6,786.07	7,413.76
	• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	617.17	170.41	184.40
	• ลูกหนี้การค้า	1,641.99	1,852.37	2,043.63
	• เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	145.00	165.00	165.00
	• สินค้าคงเหลือ	3,863.03	4,099.48	4,488.17
	• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	651.42	498.81	532.56
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	11,567.40	11,034.18	11,858.05
	• เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2.95	-	-
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18.80	10.00	10.00
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	5.31	8.57	9.52
	• เงินลงทุนเพื่อขาย	5,710.16	5,358.54	6,595.80
	• เงินลงทุนในบริษัทร่วม	325.23	352.03	215.99
	• เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,801.02	1,704.16	1,573.12
	• อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,015.29	1,065.63	965.63
	• ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,457.10	2,276.86	2,252.01
	• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8.91	9.04	12.12
	• สิทธิการเช่า	32.70	37.62	78.95
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	189.93	211.73	144.91

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด	2557	2556	2555
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ประกอบด้วย	2,457.10	2,276.86	2,252.01
	• ที่ดิน	1,798.21	1,665.57	1,665.33
	• อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	738.93	732.01	727.37
	• เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	834.44	771.16	750.60
	• เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	972.38	888.96	796.33
	• สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	42.78	7.00	-
	• ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,929.64)	(1,787.84)	(1,687.62)
หนี้สินหมุนเวียน	ประกอบด้วย	2,119.24	1,983.80	2,751.95
	• เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	464.00
	• เจ้าหนี้การค้า	1,345.23	1,235.60	1,444.16
	• เจ้าหนี้อื่น	758.17	748.20	760.14
	• ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	15.84	-	83.65
หนี้สินไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	624.53	545.79	652.92
	• หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	58.31	25.40	186.53
	• ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	524.75	478.81	427.81
	• หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	41.47	41.58	38.58
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ประกอบด้วย	15,742.24	15,290.67	15,866.94
	•ทุน	290.63	290.63	290.63
	• ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,487.14	1,487.14	1,487.14
	• ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	51.43	51.43	51.43
	• เงินสำรองตามกฎหมาย	50.00	50.00	50.00
	• เงินสำรองทั่วไป	1,575.11	1,502.92	1,406.03
	• กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	9,032.41	8,912.55	8,635.38
	• องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3,248.61	2,996.00	3,946.33
	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	15,735.33	15,290.67	15,866.94
	• ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6.91	-	-
วงจรการหมุนของเงินสด	บริษัทมีวงจรการหมุนของเงินสดโดยเริ่มจาก	183.38	183.58	165.08
	การซื้อสินค้า และขายออกไปจนสามารถ			
	รับเป็นเงินสดเข้ามาในกิจการโดยเกิดจาก			
	• ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้	53.10	53.47	52.20
	• ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง	192.76	189.13	176.30
	หักด้วย ระยะเวลาการจ่ายเจ้าหนี้	62.48	59.02	63.42
จำนวนพนักงาน	โดยแบ่งกลุ่มพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้	7,065	7,767	7,974
	• พนักงานขายประจำเคาน์เตอร์	5,179	5,787	6,004
	• พนักงานออฟฟิศ	1,886	1,980	1,970
รายได้ต่อจำนวนพนักงาน		1,778.18	1,793.91	1,806.57
กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน		77.17	88.14	131.73

A หน่วยเป็น วัน

B หน่วยเป็น คน

C หน่วยเป็น พันบาท/คน

หมายเหตุ : ในปี 2556 และ 2557 ใช้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินรวมในการคำนวณอัตราส่วนตามลำดับ

ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2557-2551

รายงานประจำปี 2557

รายการ	2557	%	2556	%	2555	%
ผลการดำเนินงาน						
รายได้	12,562,824	100.00	13,933,301	100.00	14,405,599	100.00
• จากการขาย	12,033,001	95.78	13,328,678	95.66	13,677,439	94.95
• จากรายได้อื่น	529,823	4.22	604,623	4.34	728,120	5.05
กำไรขั้นต้น	4,597,530	36.60	5,155,542	37.00	5,252,197	36.46
ค่าใช้จ่าย	11,960,780	95.21	13,134,891	94.27	13,147,333	91.27
กำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	602,045	4.79	805,799	5.78	1,263,268	8.77
กำไรก่อนภาษี	602,044	4.79	798,410	5.73	1,258,226	8.73
กำไรหลังภาษีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	545,186	4.34	684,547	4.91	1,050,435	7.29
* รายได้ต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	1,778,177.49		1,793,910.31		1,806,566.22	
* กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	77,167.18		88,135.35		131,732.51	
* อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	A	N.M.	107.05		248.55	
* อัตราของกำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงินต่อกำไรก่อนภาษี (เท่า)	1.00		1.01		1.00	
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,918,605	37.43	6,786,075	38.08	7,413,757	38.47
เงินลงทุน	7,836,406	42.39	7,414,730	41.61	8,384,910	43.51
ทรัพย์สินถาวร	3,513,996	19.01	3,389,154	19.02	3,308,704	17.17
สินทรัพย์อื่น	216,999	1.17	230,301	1.29	164,440	0.85
รวมสินทรัพย์	18,486,006	100.00	17,820,260	100.00	19,271,811	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	2,119,235	11.46	1,983,799	11.13	2,751,950	14.28
หนี้สินอื่น	624,529	3.38	545,792	3.06	652,915	3.39
ส่วนของผู้ถือหุ้น	15,742,242	85.16	15,290,669	85.80	15,866,946	82.33
* จำนวนหุ้น	290,633,730		290,633,730		290,633,730	
* ราคาพาร์ต่อหุ้น	1.00		1.00		1.00	
อัตราส่วนทางการเงิน						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	3.26		3.42		2.69	
* อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.07		1.02		0.81	
* อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.17		0.17		0.21	
* ระยะเวลาการดำรงสินค้างคลัง (วัน)	192.76		189.13		176.30	
* ระยะเวลาการรับชำระหนี้ (วัน)	53.10		53.47		52.20	
* วงจรหมุนของเงินสด (วัน)	183.38		183.58		165.08	
* อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	4.34		4.91		7.29	
* อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	3.51		4.39		7.07	
* อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	3.00		3.69		5.85	
* กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.88		2.36		3.61	
* เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	B	1.05	1.20		1.25	
* มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	54.14		52.61		54.59	

หน่วย : พันบาท ยกเว้นอัตราร้อยละในวงเล็บและรายการใน*

A ผลลัพธ์ไม่มีนัยสำคัญ

B ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.05 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2558

หมายเหตุ : ในปี 2556 และ 2557 ใช้งบการเงินที่แสดงตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินรวมในการคำนวณอัตราส่วนตามลำดับ

บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) **ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2557-2551**

2554	%	2553	%	2552	%	2551	%
13,373,186	100.00	11,889,730	100.00	11,218,809	100.00	11,479,781	100.00
12,825,315	95.90	11,294,419	94.99	10,648,588	94.92	10,947,020	95.36
547,871	4.10	595,311	5.01	570,221	5.08	532,761	4.64
4,719,459	35.29	4,100,078	34.48	3,725,760	33.21	3,888,645	33.87
12,288,244	91.89	10,813,127	90.95	10,313,509	91.93	10,437,110	90.92
1,084,942	8.11	1,076,603	9.05	905,301	8.07	1,042,671	9.08
1,084,942	8.11	1,076,603	9.05	905,301	8.07	1,041,925	9.08
857,549	6.41	803,844	6.76	652,293	5.81	778,613	6.78
1,738,809.80		1,547,336.02		1,437,387.55		1,545,682.16	
111,500.31		104,612.70		83,573.73		104,835.50	
A N .M.		A N .M.		A N .M.		A N .M.	
1.00		1.00		1.00		1.00	
6,829,562	41.01	6,719,055	44.56	6,293,298	45.22	5,854,806	44.10
6,396,579	38.41	5,286,711	35.06	4,611,854	33.14	4,359,558	32.84
3,177,766	19.08	2,958,936	19.63	2,911,056	20.92	2,956,888	22.27
129,484	0.78	112,367	0.75	101,443	0.73	105,431	0.79
16,655,396	100.00	15,077,069	100.00	13,917,651	100.00	13,276,683	100.00
2,408,190	14.46	2,084,612	13.83	2,076,476	14.92	2,105,749	15.86
416,898	2.50	35,555	0.24	37,997	0.27	41,576	0.31
13,830,308	83.04	12,956,903	85.94	11,803,178	84.81	11,129,357	83.83
290,633,730		290,633,730		290,633,730		290,633,730	
1.00		1.00		1.00		1.00	
2.84		3.22		3.03		2.78	
0.99		1.44		1.41		1.21	
0.20		0.16		0.18		0.19	
152.56		151.16		147.41		136.38	
51.14		57.19		62.80		61.62	
140.47		144.41		143.99		134.50	
6.41		6.76		5.81		6.78	
6.40		6.49		5.69		7.07	
5.40		5.57		4.79		5.97	
2.95		2.77		2.24		2.68	
1.10		1.10		1.00		1.00	
47.59		44.58		40.61		38.29	

ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2557-2551

รายงานประจำปี 2557

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายชื่อ
โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายชื่อของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2557		2556	
	จำนวนรายชื่อที่ถือ	%	จำนวนรายชื่อที่ถือ	%
1 - 50	252	17.14	252	17.03
51 - 100	243	16.53	243	16.42
101 - 500	415	28.23	419	28.31
501 - 1,000	99	6.73	99	6.69
1,001 - 3,000	129	8.78	130	8.78
3,001 - 5,000	46	3.13	48	3.24
5,001 - ขึ้นไป	286	19.46	289	19.53
รวม	1,470	100.00	1,480	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ
โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2557		2556	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	87,613,220	30.15	82,339,590	28.33
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	16,950	0.01	16,780	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีใช้พนักงานบริษัท	56,075,803	19.29	22,973,453	7.90
พนักงานบริษัท	21,383,350	7.36	21,451,530	7.38
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	122,334,897	42.09	160,617,767	55.27
- นักลงทุนต่างประเทศ	3,209,510	1.10	3,234,610	1.11
รวม	290,633,730	100.00	290,633,730	100.00

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 18 มีนาคม 2557 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1. *บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	64,231,640	22.10
2. *บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,710,410	9.53
3. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,602,030	8.81
4. *บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,727,100	8.51
5. *บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6. บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,615,600	3.65
7. *บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
8. บริษัท ยูนิเวอร์สบิวตี้ จำกัด	9,864,820	3.39
9. บริษัท ยูนิเวิร์ล จำกัด	9,665,050	3.33
10. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	7,450,260	2.56
รวม	200,970,050	69.15

หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท ([http:// www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
 2. *ผู้ถือหุ้นเครือข่ายสัมพันธ์
 3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด

รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1. บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.95
2. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3. บริษัท วัตรธรรม จำกัด	11,250	12.50
4. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
รวม	80,144	89.05
ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	9,856	10.95
รวม	90,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคาPAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

-ไม่มี-

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	*ปี 2557 จ่าย 2558	**ปี 2556 จ่าย 2557	**ปี 2555 จ่าย 2556	ปี 2554 จ่าย 2555	ปี 2553 จ่าย 2554
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.19	2.48	3.61	2.95	2.77
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.05	1.20	1.25	1.10	1.10
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	47.95	48.39	34.63	37.29	39.71

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.05 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2558
 ** ปี 2554 - 2555 คำนวณใหม่เพื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงินปี 2556 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556

1. ภาพรวมการดำเนินงาน

สภาวะเศรษฐกิจในปี 2557 จะเห็นได้ว่าการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงเป็นไปได้อ่อนแอ เป็นผลต่อเนื่องมาจากปีก่อนๆ การลงทุนภาครัฐลดลง ภาระหนี้สินภาคครัวเรือนยังคงมีอยู่ รวมถึงผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงผันผวนอยู่ การส่งออกสินค้าลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญๆ เช่น สหรัฐ และจีน ขยายตัวต่ำกว่าปีก่อน ในขณะที่เศรษฐกิจญี่ปุ่นและกลุ่มประเทศยูโรโซนอยู่ในสภาวะอ่อนแอ ประกอบกับราคาส่งออกสินค้าการเกษตรลดลง ทำให้รายได้เกษตรกรลดลง การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเน้นการบริโภคในสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ทำให้กลุ่มสินค้าคงทนและฟุ่มเฟือยลดน้อยลง

ภาวะการแข่งขันในประเทศที่สูงขึ้นทุกปี รวมถึงสินค้า brand จากต่างประเทศที่เข้ามาทุกปีเช่นกัน ทำให้บริษัทยังต้องจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 12,033.00 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.72 และมีกำไรสุทธิ 545.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.36 เมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทฯ ยังคงนโยบายลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อเนื่องจากปี 2556 จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2557 ลดลง 387.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.06 เมื่อเทียบกับปี 2556

บริษัทฯ สร้างช่องทางการขายใหม่ในยุคดิจิทัล พัฒนาทีมงานบริหารสินค้าเฉพาะ เสริมทักษะความรู้ความสามารถบริการลูกค้าในธุรกิจออนไลน์ Digital Marketing พัฒนาคู่ค้าทางการตลาดที่สำคัญ อาทิ LINE Social Media, คู่ค้าในธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ อาทิ ตลาดดอทคอม, Ensogo, Lazada, Zarola และ TV Shopping อาทิ Shop Channel, OShopping, TV Direct และ Shop On Air เพิ่มช่องทางการขายใหม่ที่สร้างความรวดเร็วและคุณค่าในการจับจ่ายใน www.shopicc.com ที่เชื่อมโยงการค้าอย่างหลากหลายและครอบคลุมในธุรกิจออนไลน์ พร้อมพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง และบริการ Call Center อย่างครบวงจร

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ภายใต้ชื่อ Let's Shop ICC เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายในระดับบริษัท เพื่อให้ทุกผลิตภัณฑ์ได้สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ไปยังผู้บริโภคได้รับรู้ ทำให้มีโอกาสนในการขายเพิ่มมากขึ้น

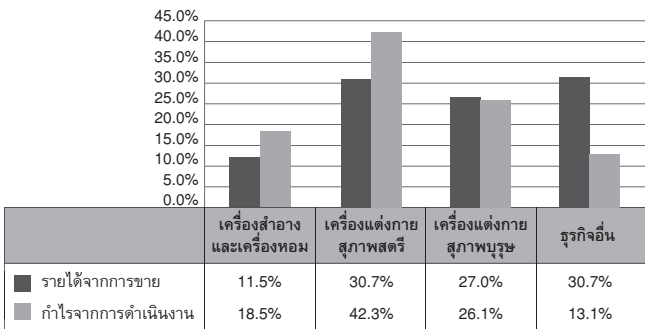
บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ศรีราชา ใกล้กับ นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทฯ

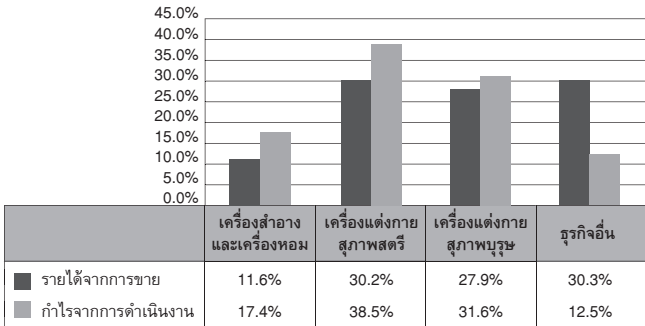
2. Amis Du Monde SARL ในประเทศฝรั่งเศส โดยเปิดเป็น Shop ในย่านถนนชองเซลีเซ แหล่งช้อปปิ้งชั้นนำของฝรั่งเศส เพื่อนำ BSC Brand สู่ตลาดต่างประเทศ ในการเป็น international brand ภายใต้ชื่อ BSC International โดยเริ่มต้นในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้า

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงานตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2557



สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงานตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2556



รายได้จากการขาย

สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 12,033.00 ล้านบาท ลดลง 1,295.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.72 เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 13,328.67 ล้านบาท

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3 สายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยมีรายได้จากการขายในปี 2557 เทียบกับปี 2556 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		%	กำไรจากการดำเนินงาน		%
	2557	2556		2557	2556	
เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	1,387.04	1,544.52	(10.20)	181.25	196.51	(7.77)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	3,699.61	4,020.77	(7.99)	415.65	436.17	(4.70)
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,252.97	3,725.15	(12.68)	255.81	357.72	(28.49)
อื่นๆ	3,693.38	4,038.23	(8.54)	128.96	141.67	(8.97)
รวม	12,033.00	13,328.67	(9.72)	981.67	1,132.07	(13.29)

เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีรายได้กลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 1,387.04 ล้านบาท ลดลง 157.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.20 เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงเนื่องจากสินค้ากลุ่มนี้มีการแข่งขันสูงโดยเฉพาะสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ ทำให้มีต้นทุนด้านการตลาดที่สูง ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าทาง Online มากขึ้น นอกจากนี้นักกลุ่มผู้บริโภคในต่างจังหวัดจะเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาถูกกว่า ทำให้ต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางด้านราคา ส่งผลต่อกำไรในการดำเนินงานที่ลดลง

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีรายได้กลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 3,699.61 ล้านบาท ลดลง 321.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.99 รวมทั้งกำไรจากการดำเนินงานปี 2557 415.65 ล้านบาท ลดลง 20.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.70 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีสินค้า Inter-Brand เข้ามาในกลุ่มห้างสรรพสินค้าที่เป็นแบรนด์ขนาดใหญ่ ส่งผลต่อพฤติกรรมลูกค้าไปสนใจในสินค้ากลุ่มนี้ และประกอบกับห้างสรรพสินค้ามีสินค้า House Brand เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันในช่องทางด้าน Internet Social Network มากขึ้น

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีรายได้กลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 3,252.97 ล้านบาท ลดลง 472.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.68 และกำไรจากการดำเนินงานลดลง 101.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.49 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีแบรนด์สินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกายบุรุษ ทำให้การแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง บริษัทจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคา เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ ทำให้มีผลต่อกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง และในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัวพฤติกรรมการใช้จ่ายในกลุ่มนี้มีโอกาสลดลง จะจ่ายเท่าที่จำเป็น

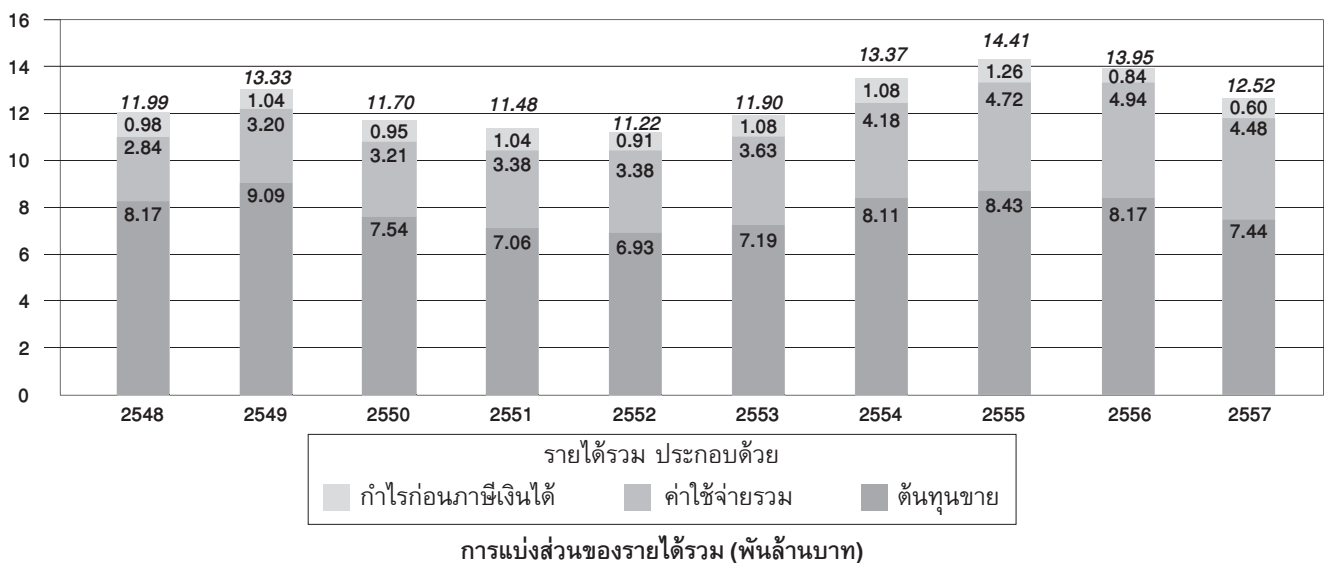
อื่นๆ

รายได้หลักของกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เครื่องหนัง และนํ้ายาซักล้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีรายได้กลุ่มอื่นๆ 3,693.38 ล้านบาท ลดลง 344.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.54 และกำไรจากการดำเนินงานลดลง 12.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.97 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคลดการซื้อสินค้าชุดออกกำลังกาย ซึ่งไม่จำเป็นต่อการครองชีพ ส่วนสินค้ากลุ่มเครื่องแต่งกายเด็ก ผู้บริโภคจะเลือกซื้อในราคาที่ถูกลง และสินค้าอื่นๆ ที่เหลือลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจ

รายได้อื่น

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้อื่น 529.82 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มาจาก เงินปันผล 332.52 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 5.44 ล้านบาท กำไรจากการกลับรายการด้อยค่าทรัพย์สิน 36.84 ล้านบาท และค่าเช่ารับ 50.11 ล้านบาท รายได้อื่นลดลงจากปี 2556 เท่ากับ 74.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.37 เนื่องจาก ในปี 2556 บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 44.45 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า 22.27 ล้านบาท



หมายเหตุ : ในปี 2548-2556 เป็นตัวเลขที่คำนวณจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ส่วนในปี 2557 เป็นตัวเลขจากงบการเงินรวมมาคำนวณ

ต้นทุนขาย

ในปี 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 7,435.47 ล้านบาท ลดลง 737.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 9.03 จากยอดขายที่ลดลง มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขาย ปี 2557 เท่ากับร้อยละ 61.79 และปี 2556 เท่ากับร้อยละ 61.32 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.47 เนื่องจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในด้านราคาสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย ปี 2557 เป็นจำนวน 3,114.84 ล้านบาท ในปี 2556 เท่ากับ 3,502.34 ล้านบาท ลดลง 387.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.06 มาจากการปรับลดเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายบุคลากร ที่ลดลง 127.12 ล้านบาท และการปรับลดค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายเป็นจำนวน 126.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 ตามลำดับ เป็นผลมาจากควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปี 2557 เป็นจำนวน 1,360.78 ล้านบาท ในปี 2556 เท่ากับ 1,425.56 ล้านบาท ลดลง 64.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.54 ส่วนใหญ่มาจากการปรับลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรจำนวน 17.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.15 ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงาน จำนวน 47.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.58 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงานที่ลดลง มาจากในปี 2557 มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนลดลงจากปี 2557 เป็นจำนวน 29.05 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2557 ภาษีเงินได้ เท่ากับ 59.14 ล้านบาท ปี 2556 เท่ากับ 113.86 ล้านบาท ลดลง 54.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.05 เนื่องจากในปี 2557 มีรายได้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเท่ากับ 30.56 ล้านบาท แต่ในปี 2556 เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 76.45 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากปีก่อน

กำไรสุทธิ

ในปี 2557 กำไรสุทธิ 545.19 ล้านบาท ปี 2556 เท่ากับ 684.55 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 20.36 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายของบริษัทฯ และส่วนแบ่งผลขาดทุนในบริษัทร่วมเป็นจำนวน 49.68 ล้านบาท

ปี 2556 เปรียบเทียบกับปี 2555

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 13,944.19 ล้านบาท ในปี 2555 จำนวน 14,405.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.20 เป็นผลจากการขายปี 2556 จำนวน 13,328.67 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 13,677.44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.55 เงินปันผลรับปี 2556 จำนวน 395.60 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 359.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.19 กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินปี 2556 จำนวน 44.45 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 108.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 59.04 กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนปี 2555 จำนวน 19.38 ล้านบาท ปี 2556 ลดลงร้อยละ 100.00 และรายได้อื่น ปี 2556 จำนวน 153.19 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 241.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.49 เนื่องจากในปี 2556

มีกำไรจากการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน 46.29 ล้านบาท และรายได้ค่าโฆษณาได้รับลดลง 44.71 ล้านบาท

บริษัทมีต้นทุนขายในปี 2556 จำนวน 8,173.14 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 8,425.24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.99 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2556 จำนวน 4,927.90 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 4,717.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.47 ต้นทุนทางการเงิน ปี 2556 จำนวน 7.39 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 5.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.63 เป็นผลให้ค่าใช้จ่าย ในปี 2556 จำนวน 13,108.43 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 13,147.33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.30

ในปี 2556 ยังคงได้รับผลกระทบจากอัตราค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9.8 และบริษัทมีรายได้จากขายลดลงร้อยละ 2.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลกระทบของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมืองภายในประเทศ และผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการและแรงงานลดลงตามไปด้วย การจับจ่ายใช้สอยในชีวิตรอบคอบครัวเรือนน้อยลง มีความระมัดระวังมากขึ้นใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น บริษัทจึงต้องมีนโยบายลดค่าใช้จ่าย รวมไปถึงการส่งเสริมการกระตุ้นให้เกิดการประหยัดทรัพยากรและพลังงานต่างๆ เพื่อลดต้นทุนของบริษัทในระยะยาว ถึงแม้ยอดขายของบริษัทลดลง แต่บริษัทยังมีรายได้อื่นที่มาจากช่วยเหลือจากการลงทุนในบริษัทต่างๆ ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ และมีนโยบายที่สำคัญในระบายสินค้าคงคลังที่ค้างนานให้ลดปริมาณลง ส่งผลให้ในปี 2556 สินค้าคงเหลือลดลง 388.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.66

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 18,486.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 665.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.74 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียน มีจำนวน 6,918.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.43 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 132.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.95 สาเหตุสำคัญเนื่องจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 617.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 446.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 262.17 เนื่องจากบริษัทนำเงินไปลงทุนในใบรับฝากประจำที่มีกำหนดไม่เกิน 3 เดือน เป็นจำนวน 400 ล้านบาท ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

- ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,641.99 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 210.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.36 เนื่องจากเป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลงของบริษัท

- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,863.03 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 236.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.77 เนื่องจากการบริหารจัดการด้านสินค้าคงเหลือที่ดี และการลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีจำนวน 11,567.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.57 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 533.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.83 สาเหตุสำคัญเนื่องจาก

- เงินลงทุนเพื่อขาย เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 351.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.56 เนื่องจากการปรับมูลค่ากำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนเพื่อขาย 317.30 ล้านบาท และมีการลงทุนเพิ่มอีก 34.32 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 26.80 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้นใหม่และเพิ่มทุนในหุ้นเดิม จำนวน 43.35 ล้านบาท มีการตั้งด้อยค่าเงินลงทุนเพิ่ม 18.61 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 49.68 ล้านบาท
- เงินลงทุนในระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น 96.85 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนในเงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น 97.79 ล้านบาท จำหน่ายและรับคืนเงินลงทุนในหุ้นทุน 27.52 ล้านบาท และกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน 28.42 ล้านบาท
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 50.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.72 เนื่องจากในระหว่างปีมีการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้กับบริษัทย่อย และมีการกลับรายการการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 36.84 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 181.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.98 เนื่องจากบริษัทได้ซื้อที่ดินที่บริษัทมีสัญญาเช่าระยะยาวมูลค่า 134 ล้านบาท และมีการตกแต่งปรับปรุงสำนักงาน และเฟอร์นิเจอร์ในการเปิด Shop

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 2,743.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 214.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.47 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,119.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.24 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 135.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.83 สาเหตุสำคัญเนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2556 บริษัทมีนโยบายลดปริมาณการสั่งซื้อให้น้อยลง ระบายสินค้าที่ค้างนานให้มากขึ้น

หนี้สินไม่หมุนเวียน มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 624.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.76 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 78.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.43 สาเหตุสำคัญจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นสุทธิ 32.90 ล้านบาท เพราะกำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 15,735.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 444.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.91 เนื่องมาจากในปี 2557 มีการจ่ายเงินปันผล 348.76 ล้านบาท ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายเพิ่มขึ้น 252.76 ล้านบาท และกำไรสุทธิประจำปี 545.19 ล้านบาท

4. คุณภาพสินทรัพย์และความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

บริษัท มีการพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายในการให้เครดิตต่อม บริษัทมีการติดตามหนี้คงค้างอย่างสม่ำเสมอ และมีการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ค้างนาน โดยในปี 2557 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญคิดเป็นร้อยละ 1.56 ของยอดลูกหนี้การค้า ซึ่งลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 0.01 (ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 1.57)

นโยบายการให้สินเชื่อสำหรับลูกหนี้การค้า กำหนดดังนี้

1. ความสามารถในการชำระหนี้ค่าสินค้าของร้านค้า
2. ความเอาใจใส่ของผู้บริหารของร้านค้า
3. ศักยภาพการเจริญเติบโตของร้านค้า
4. มีระบบบัญชีที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. มีระบบการจัดการบริหารด้านคลังสินค้า และจัดส่งที่ดี
6. มีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมถึงการควบคุมการเข้าออกของคนและสินค้าได้อย่างรัดกุม ไม่รั่วไหล
7. มีหลักประกันที่มั่นคง แข็งแรง และครอบคลุม

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ส่วนใหญ่ เป็นสินทรัพย์ที่บริษัท จัดหาสะสมมาใช้งานตลอด 50 ปี มูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีทั้งสิ้น 2,458.51 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นสินทรัพย์ที่บริษัท ถือครองไว้ใช้ในการหาประโยชน์โดยได้รับในรูปค่าเช่าและจากการขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีทั้งสิ้น 1,015.29 ล้านบาท

ในด้านเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีกำไรที่ยังไม่เกิดจริงจากการปรับราคายุติธรรมของหลักทรัพย์ เป็นจำนวน 3,248.76 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น และได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปเงินปันผล ปี 2557 ในอัตราร้อยละ 8.07 ต่อปี (ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 9.97 ต่อปี) บริษัท มีการบริหารเงินลงทุนต่างๆ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัท ที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัท ที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ หรือวิกฤติเพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข

บริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้า และตอบสนองต่อความต้องการที่ปรับเปลี่ยนของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างทันทั่วทั้ง โดยพัฒนาระบบการบรรจุสินค้าด้วยเครื่องแยกบรรจุสินค้า

แบบอัตโนมัติ ในการส่งสินค้าเข้าร้านค้าวันต่อวัน ซึ่งเชื่อมโยงกับระบบเติมเต็มสินค้า และระบบ CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment) ที่ได้พัฒนามาจากปีก่อน เพื่อวางแผน พยากรณ์ และเติมเต็มปริมาณสินค้าที่เหมาะสมไปยังร้านค้าอย่างมีระบบ พร้อมเครื่องมือในระบบ OLAP (Online Analytical Processing) เพื่อวิเคราะห์ และการรายงานความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง และความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการสั่งผลิตและกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ได้มีการพัฒนาระบบการสื่อสารภายในอย่างเป็นระบบด้วยระบบ IBM Lotus Note ที่เพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัยของข้อมูล ความรวดเร็ว เชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างบุคคลอย่างบูรณาการ ด้วย Email, ปฏิทินนัดหมาย, Chat, VDO Conference ระบบงานทะเบียน และอินเทอร์เน็ต เพื่อสนองตอบการทำงาน และการตัดสินใจทางธุรกิจทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

5. ความพอเพียงของสภาพคล่อง

ปี	อัตราส่วนสภาพคล่อง	อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เงินสดเพิ่ม(ลด)จากการดำเนินงานจากงบกระแสเงินสด
2557	3.26	0.45	915.07
2556	3.42	0.37	870.68
2555	2.69	(0.16)	(398.55)

หมายเหตุ : ในปี 2556 และ 2557 ใช้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินรวมในการคำนวณอัตราส่วน ตามลำดับ

จากอัตราส่วนสภาพคล่องพบว่า บริษัท มีสภาพคล่องที่ดีมีทรัพย์สินหมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2557 อัตราส่วนสภาพคล่อง 3.26 เท่า ปี 2556 3.42 เท่า ลดลง 0.16 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ปี 2557 เท่ากับ 0.45 เท่า ปี 2556 เท่ากับ 0.37 เท่า เพิ่มขึ้น 0.08 เท่า เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 44.39 ล้านบาท จากปี 2556 จำนวน 870.68 ล้านบาท เป็น 915.07 ล้านบาท ในปี 2557 เนื่องจาก

1. ในปี 2557 บริษัท รับชำระหนี้จากลูกค้าการค้าและลูกหนี้อื่นมากกว่า ปี 2556 จำนวน 23.15 ล้านบาท
2. ในปี 2557 บริษัท จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและค่าสินค้าน้อยกว่า ปี 2556 จำนวน 159.84 ล้านบาท
3. ในปี 2557 บริษัท จ่ายชำระในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาเพิ่มขึ้น จำนวน 109.24 ล้านบาท
4. ในปี 2557 บริษัท จ่ายชำระหนี้สินอื่นๆ มากกว่าปี 2556 จำนวน 13.92 ล้านบาท
5. ในปี 2557 บริษัท จ่ายชำระค่าสินทรัพย์อื่นๆ น้อยกว่าปี 2556 จำนวน 24.40 ล้านบาท
6. ในปี 2557 บริษัท มีเงินสดรับหลังหักรายการจ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้น 18.88 ล้านบาท

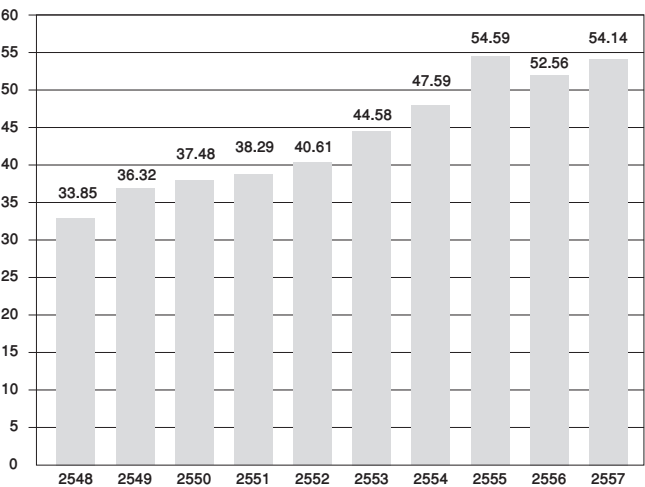
บริษัท มีแหล่งที่มาของเงินทุนหลักจาก 2 แหล่ง คือ 1. เงินรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 2. เงินรับกิจกรรมลงทุน ในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์ และเงินลงทุนในหุ้นทุน โดยบริษัท มีรายได้จากการให้เช่า และขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และเงินปันผลรับจากหุ้นทุน บริษัท สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องของกิจการได้ดี และสามารถนำเงินในธุรกิจมาใช้จ่ายในกิจการโดยไม่ต้องใช้เงินจากแหล่งเงินทุนภายนอก รวมทั้งยังมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

6. ความสามารถในการทำกำไร

ปี	อัตรากำไรต่อรายได้รวม	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	อัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรต่อหุ้น	Price/earning ratio
2557	4.34	5.00	3.51	1.88	21.01
2556	4.91	5.99	4.39	2.36	16.53
2555	7.29	9.20	7.07	3.61	11.63

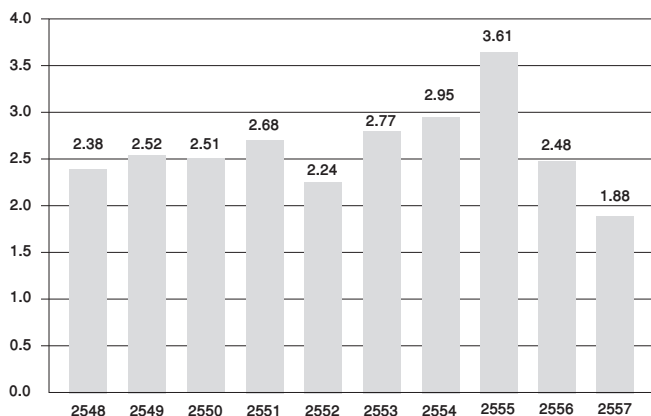
หมายเหตุ : ในปี 2556 และ 2557 ใช้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินรวมในการคำนวณอัตราส่วน ตามลำดับ

ในปี 2557 บริษัท มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 5.00 ปี 2556 ร้อยละ 5.99 ลดลงร้อยละ 0.99 กำไรต่อหุ้นในปี 2557 เท่ากับ 1.88 บาท ปี 2556 เท่ากับ 2.36 บาท ลดลง 0.48 บาท ในขณะที่อัตรากำไรต่อรายได้รวมปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 4.34 ปี 2556 ร้อยละ 4.91 ลดลงร้อยละ 0.57 และอัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 3.51 ปี 2556 ร้อยละ 4.39 ลดลงร้อยละ 0.88 เนื่องจากในปี 2557 รายได้จากการขาย กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และเงินปันผลรับน้อยกว่าในปี 2556 มาก เป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ที่ยังคงชะลอตัว



มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)

หมายเหตุ : ในปี 2548-2556 เป็นตัวเลขที่คำนวณจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ส่วนในปี 2557 ตัวเลขจากงบการเงินรวมมาคำนวณ



กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)

หมายเหตุ : ในปี 2548-2556 เป็นตัวเลขที่คำนวณจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ส่วนในปี 2557 ตัวเลขจากงบการเงินรวมมาคำนวณ

7. วงจรหมุนของเงินสด

ปี	ระยะเวลาการดำรงสินค้า	ระยะเวลาชำระหนี้จากลูกหนี้	ระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้	วงจรการหมุนของเงินสด
2557	192.76	53.10	62.48	183.38
2556	189.13	53.47	59.02	183.58
2555	176.30	52.20	63.42	165.08

ในปี 2557 บริษัท มีวงจรการหมุนของเงินสด (Operating cycle days) ไกล่เคียงกับปี 2556 จาก 183.58 วัน เป็น 183.38 วัน ลดลง 0.20 วัน เกิดจาก

1. ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง (ระยะเวลาขายสินค้า) เพิ่มขึ้นจาก 189.13 วัน ในปี 2556 เป็น 192.76 วัน ในปี 2557 ยาวขึ้น 3.63 วัน เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ยอดขายลดลงร้อยละ 9.72 ในขณะที่สินค้าคงคลังลดลงร้อยละ 5.77 และการขายสินค้าที่ค้างนานไม่เป็นไปตามแผนเมื่อเทียบกับปีก่อน

2. ระยะเวลาการชำระหนี้จากลูกหนี้ ในปี 2557 53.10 วัน ในปี 2556 53.47 วัน ลดลง 0.37 วัน

3. ระยะเวลาการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ในปี 2557 62.48 วัน ปี 2556 59.02 วัน ยาวขึ้น 3.46 วัน เกิดจากฐานตัวเลขในการคำนวณการจ่ายชำระหนี้ของบริษัท จ่ายตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ตลอดมาไม่ว่าสภาวะเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ทำให้ระยะเวลาการชำระหนี้ค่อนข้างคงที่ เป็นส่วนหนึ่งของการดูแล STAKEHOLDER ตามนโยบายของบริษัท

8. ภาระผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน/ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 31 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน หน้า 176 ในรายงานประจำปีนี้

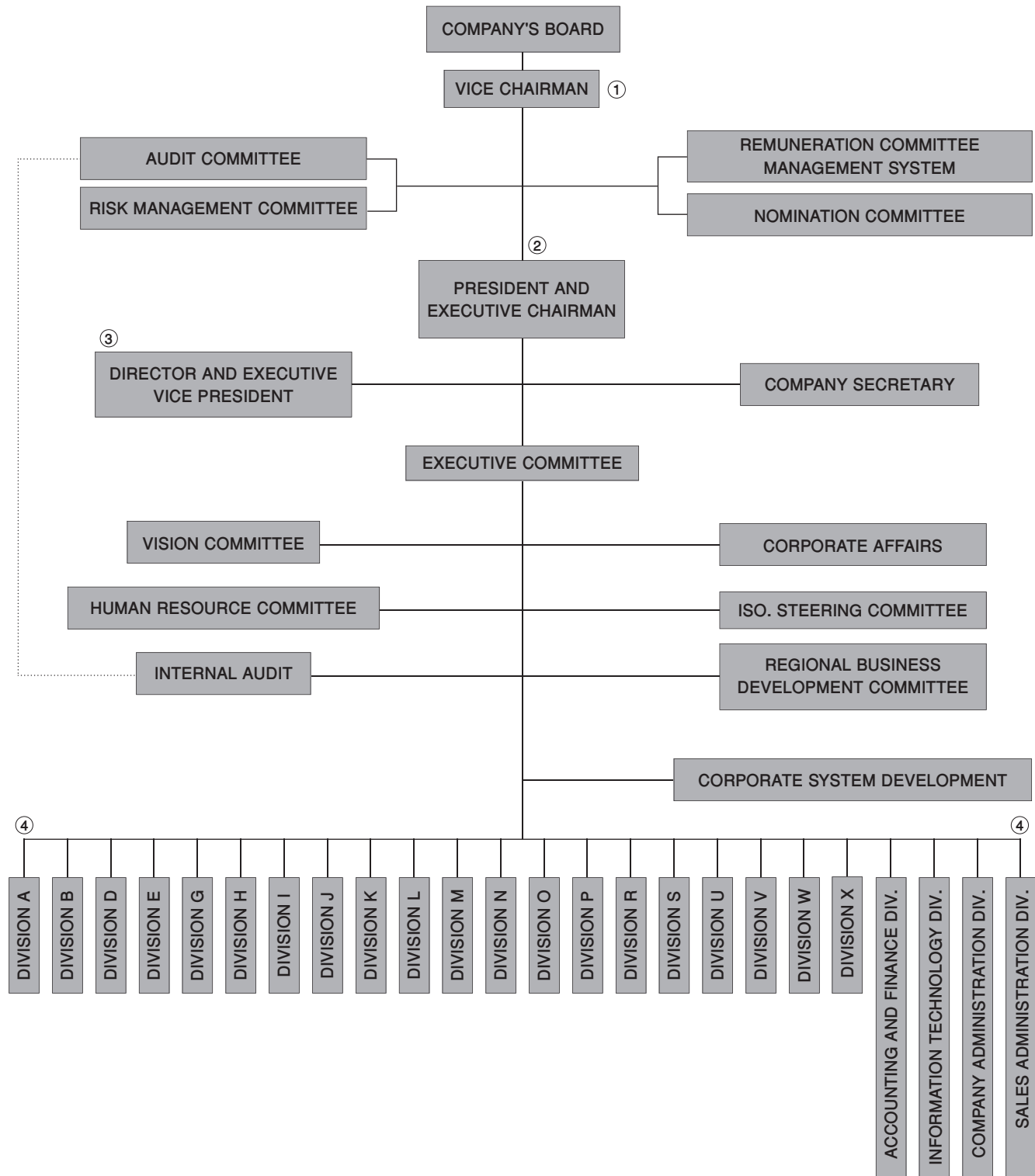
9. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัท ยังคงมีนโยบายในการขยายช่องทางการขายใหม่ ๆ และมุ่งทำการตลาดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2557 ได้เริ่มช่องทางด้าน Digital Marketing รวมถึงการขายสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีนวัตกรรมใหม่ๆ แต่อย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

- ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังอาจมีความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้มีผลกระทบต่อการใช้สอยของผู้บริโภคได้
- การแข่งขันมีมากขึ้นในช่วงที่กำลังเข้าสู่ AEC ที่จะมี Brand จากต่างประเทศเข้ามามากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- การแข่งขันด้านราคาที่มีมากยิ่งขึ้น
- การแข่งขันในช่องทางการขาย Direct Marketing ต่อผู้บริโภคผ่านทาง Online ที่มีความรวดเร็วในการตอบสนองความสะดวกในการซื้อสินค้า และความรวดเร็วในการเข้าถึงผู้บริโภค

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2557 ได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
2. บรรลุนิติภาวะ
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต

5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

- ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และไม่ได้เป็นกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทที่มีการตรวจสอบและมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็น 45.45% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ $1/3 = 33.33\%$ และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 ท่าน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารและมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 2 ท่าน

รายชื่อและตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ตามหน้า 80-81 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของกรรมการบริษัท ตามหน้า 10-19 ในรายงานประจำปีนี้

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 82-85 ในรายงานประจำปีนี้

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. ดร. สม | จาคูศรีพิทักษ์ |
| 2. นายบุญยสิทธิ์ | โชควัฒนา |
| 3. นายบุญเกียรติ | โชควัฒนา |
| 4. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา |
| 5. นายมนู | ลีลานวัฒน์ |
| 6. นายวีระ | เอื้ออารักษ์ |
| 7. นายสมพล | ชัยสิริโรจน์ |

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำความผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มิลินทางกูร

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทาง การดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกคนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำความผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็น

การกำกับดูแลกิจการของบริษัท

- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 19 ท่าน รายชื่อผู้บริหาร ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หน้า 80-81 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามหน้า 10-19 ในรายงานประจำปีนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มลิณทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุม/ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล : นางดวงฤดี มลิณทางกูร

วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม :

1. Company Secretary Program (CSP 31/2009)
2. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009)
จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
3. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000)
จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์ทำงาน :

ปัจจุบัน

1. กรรมการเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager)
3. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001
4. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์
5. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อดีต

- | | |
|-----------|---|
| 2532-2538 | Sales & Marketing ; Bayer Thai Co., Ltd. |
| 2538-2545 | Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000); SGS (Thailand) Ltd. |
| 2545-2546 | Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000); RWTUV (Thailand) Ltd. |

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2557 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2556

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม และค่าตำแหน่ง (A)

ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ* (บาท)			
		(A) คณะกรรมการ บริษัท	(B) คณะกรรมการ ตรวจสอบ	(B) คณะกรรมการ พิจารณา ค่าตอบแทน/ กรรมการสรรหา/ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	รวม
1. ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์	ประธานกรรมการบริษัท	6,020,000			6,020,000
2. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	รองประธานกรรมการบริษัท ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหา	1,596,000		16,000	1,612,000
3. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการและ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา	1,580,000		32,000	1,612,000
4. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเสรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	546,000	116,000		662,000
5. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง	888,000		70,000	958,000
6. คุณอมร อัสวานนท์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	480,000	86,000	54,000	620,000
7. พล.ต.อ.สมชาย ประภัสสภักดี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	488,000	86,000		574,000
8. คุณดวงพร สุจิตานุกิต	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	488,000	94,000		582,000
9. คุณมนู ลีลาณวัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา	496,000		16,000	512,000
10. คุณวีระ เอื้ออารักษ์	กรรมการบริษัท	496,000			496,000
11. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	กรรมการบริษัท	888,000			888,000
รวม		13,966,000	382,000	188,000	14,536,000

หมายเหตุ : *นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

(ข) ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารที่รายงานรายการจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายชื่อที่ระบุไว้ รวม 19 ท่าน เท่ากับ 67,943,884 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. ค่าตอบแทนอื่น

- ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ -ไม่มี-
- ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์รับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่เกิดการลาออกตามระเบียบการที่กำหนด

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท

- ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการบริษัท 10,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการบริษัท คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
- ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท

2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ

- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ 10,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการ คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัท ในปี 2557

-ไม่มี-

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

-ไม่มี-

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี

-ไม่มี-

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท (รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) เพิ่มขึ้น/ลดลงในปีที่ผ่านมา ตามหน้า 79 ในรายงานประจำปีนี้
- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ

-ไม่มี-

บุคลากร

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 7,065 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,844,442,580 บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)	ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)
พนักงานสำนักงาน	1,886	716,427,467
พนักงานขาย	5,179	1,128,015,113
รวมทั้งหมด	7,065	1,844,442,580

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

ในปี 2557 บริษัทฯ มีพันธกิจและนโยบายหลักในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทให้สัมพันธ์กับกลยุทธ์ของบริษัท (Corporate Strategy) ให้ทันต่อการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยมีการตั้งเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน ในทุกระดับ ตาม Competency, Career Path และระบบการเรียนรู้ด้วยตัวเอง

บริษัทฯ ตระหนักถึงหลักคำสอนจากนายห้าง ดร.เทียม โชควัฒนา และนำมาซึ่งนโยบายหลักในการพัฒนาบุคลากร คือ มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและบุคลากรฝึกใช้ความคิด ซึ่งจะก่อให้เกิดแห่ง “ปัญญา” ด้วยวิธีการ “ตั้งคำถาม หาคำตอบด้วยตัวเอง” โดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จเป็น Core value ทั้ง 7 คำ [สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์(เที่ยงธรรม) สามัคคี] โดยในทุกหลักสูตรของการพัฒนาบุคลากรทั้งตามตำแหน่งงาน และตามหน้าที่งาน จะมีสอดแทรกหลักคิดดังกล่าวเพื่อเป็นการตอกย้ำให้ฝังลงในจิตใจได้สำนึก และเป็นอัตโนมัติสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานให้ประสบความสำเร็จทั้งต่อ ตนเอง ผู้อื่น องค์กร และประเทศชาติต่อไป

นโยบายและกิจกรรมในการพัฒนาพนักงาน ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2557 ของบริษัทฯ

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท (รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

รายชื่อผู้บริหาร		ธันวาคม		เพิ่ม (ลด)
		2557	2556	
1. ดร.สม	จาคตุศรีพิทักษ์	-	-	-
2. คุณบุญยสิทธิ์	โชควัฒนา	6,558,940	6,558,940	-
3. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	4,024,520	3,875,440	149,080
- คู่สมรส		167,790	167,790	-
4. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	322,110	322,110	-
- คู่สมรส		17,000	17,000	-
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		47,501	47,501	-
5. ดร. ธีระพงษ์	วิจิตเศรษฐ	-	-	-
6. คุณอมร	อัครวานันท์	-	-	-
7. พล.ต.อ. สมชาย	ประภัสร์ภักดี	-	-	-
8. คุณดวงพร	สุจริตานุวัต	-	-	-
9. คุณมนู	ลีลานุวัฒน์	783,040	783,040	-
- คู่สมรส		292,240	292,240	-
10. คุณวีระ	เอื้ออารักษ์	612,320	612,320	-
11. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	63,340	63,340	-
12. คุณคณิศร	สุยะนันท์	540	540	-
13. คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร	10,000	10,000	-
14. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	7,450,260	7,450,260	-
15. คุณพิสมัย	ขุนมนุ	21,150	21,150	-
16. คุณสมคิด	จักรวาทนรังสิห์	99,050	99,050	-
17. คุณนงลักษณ์	เดชะบุญเอนก	-	-	-
18. คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร	-	-	-
19. คุณชัยเลิศ	มณูญผล	1,460	1,460	-
20. ดร. เพ็ญภา	ธนสารศิลป์	6,100	6,100	-
- คู่สมรส		10,000	10,000	-
21. คุณไพโรจน์	หิรัญวงศ์สว่าง	6,470	6,470	-
22. คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนภรณ์	35,000	35,000	-
23. คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พัฒน์	102,510	102,510	-
24. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร	20,000	-	20,000
25. คุณอนุชิต	จรีเกษ	-	-	-
26. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-
27. คุณสมจิตต์	ฐิติเจริญศักดิ์	-	1,190	(1,190)
รวม		20,651,341	20,483,451	167,890

หมายเหตุ : # 18 เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย R 1 มีนาคม 2557
26 เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย 1 พฤศจิกายน 2557
27 ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย H 1 ธันวาคม 2557

ชื่อ		ระยะเวลา การดำรง ตำแหน่ง กรรมการ บริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57) (ปี)	ตำแหน่ง					
			กรรมการบริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน	คณะ กรรมการ สรรหา	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
1. ดร. สม	จาคตุศรีพิทักษ์	17	ประธานกรรมการ					
2. คุณบุญยสิทธิ์	โชควัฒนา	23	รองประธานกรรมการ			ประธาน		ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
3. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	41	กรรมการผู้อำนวยการ		ประธาน	✓		กรรมการผู้อำนวยการ
			และประธานกรรมการบริหาร					และประธานกรรมการบริหาร
4. ดร. วีระพงษ์	วิจิตเศรษฐ	15	✓	ประธาน				
5. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	15	กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ		✓	✓	✓	กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ
								และผู้อำนวยการฝ่าย G, P, X
6. คุณอมร	อัครวานันท์	34	✓	✓			ประธาน	
7. พล.ต.อ. สมชาย	ประภัสสร์ภักดี	10	✓	✓				
8. คุณดวงพร	สุจิตานันต์	3	✓	✓				
9. คุณมนู	ลีลานันต์	10	✓			✓		
10. คุณวีระ	เอื้ออารักษ์	10	✓					
11. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	5	✓					ผู้อำนวยการฝ่าย W
12. คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร							ผู้อำนวยการฝ่าย B
13. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร							ผู้อำนวยการฝ่าย D
14. คุณสมคิด	จักรวาฬนรสิงห์							ผู้อำนวยการฝ่าย J
15. คุณชัยเลิศ	มณูญผล							ผู้อำนวยการฝ่าย S
16. ดร. เพ็ญภา	ธนาสารศิลป์							ผู้อำนวยการฝ่าย V
17. คุณณัฐพัฒน์	เพชรรัตนภรณ์						✓	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
18. คุณเมญจุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์				✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
19. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร							ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
20. คุณคณิศร	สุยะนันท์							
21. คุณพิสมัย	ขุนมนุ							
22. คุณนงลักษณ์	เดชะบุญเอนก							
23. คุณไพโรจน์	หิรัญวงศ์สว่าง						✓	
24. คุณอนุชิต	จรัสเกษ							
25. คุณวิวิทย์พล	ชัยถาวรเสถียร							
26. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์							
27. คุณพิรชา	ภูสุนทรศรี						✓	
28. คุณดวงฤดี	มลินทางกูร						✓	
29. คุณสมจิตต์	วิจิตรเจริญศักดิ์							
รวม			11	4	3	5	7	12

80 **ปรัชญา ดร.เทียม โชควัฒนา - ปลุกต้นไม้ใหญ่ใช้เวลา 100 ปี สร้างคนดีใช้เวลา 10 ปี**

Ⓐผู้บริหาร	Ⓑจำนวนครั้งที่เข้าประชุม							การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 49 ประจำปี 2557
	กรรมการ บริษัท รวม 12 ครั้ง/ปี	กรรมการ ตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง/ปี	กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน รวม 2 ครั้ง/ปี	กรรมการ สรรหา รวม 2 ครั้ง/ปี	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง รวม 8 ครั้ง/ปี	กรรมการบริหาร		
						Primary Meeting รวม 36 ครั้ง/ปี	Secondary Meeting รวม 23 ครั้ง/ปี	
	12/12							√
√	12/12			2/2		36/36		√
√	10/12		2/2	2/2		28/36	21/23	√
	12/12	12/12						√
√	11/12		2/2	2/2	5/8	30/36	19/23	√
	10/12	11/12			7/8			√
	11/12	11/12						√
	11/12	12/12						√
	12/12			2/2				√
	12/12							√
√	11/12					31/36	21/23	√
√						26/36	21/23	√
√						28/36	17/23	√
√						34/36	23/23	√
√						21/36	19/23	√
√						31/36	21/23	√
√					8/8	35/36	22/23	√
√			2/2	2/2	8/8	35/36	23/23	√
√								√
ผู้อำนวยการฝ่าย A								√
ผู้อำนวยการฝ่าย I						21/36	19/23	√
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O								√
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย					8/8	36/36	23/23	√
ผู้อำนวยการฝ่าย								√
ผู้อำนวยการฝ่าย R								
ผู้อำนวยการฝ่าย								
					8/8			√
					8/8			√
								√
19								27

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง										
	ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์	บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร. วีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	อมร อัครวานันท์	พล.ต.อ. สมชาย ประภัสสร์กิต	ดวงพร สุจิตานันต์	มนู ลีลานันต์	วีระ เอื้ออารักษ์	สมพล ชัยสิริโรจน์
1. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A	B	C, E	DC	AC	AC	AC	AC	F	F	F
2. เท็กซัสเท็กซัส									A		
3. ไทยเพอร์ซิเดนส์ฟู้ดส์		A									
4. ไทยวาโก้				F					A		
5. ธนลักษณ์		FC									
6. ประชาอาหาร			A			AC					
7. ฟาร์อีสต์ดีตีบี						AC					
8. สหพัฒนพิบูล		EC									
9. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		F	F						F		
10. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์			A								
11. โอ ซี ซี									F		
12. แซมบี้เอช			A	F							
13. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์		A		F							
14. สุเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)		A									
15. ไอ.ดี.เอฟ											
16. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		A	F	F					F		
17. แคน			F	F						F	F
18. แพนเอเชียฟู้ดแวร์			A								
19. บางกอกโตเกียว ซีออส									A		
20. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี				F							
21. โคราซวัฒนา			F							F	F
22. ชัน แอนด์ แชนด์			F							F	A
23. ซิลเวอร์เรน											
24. ดีเอฟ อินเตอร์				F					A		
25. เทรชเชอร์ฮิลล์			F	F							
26. ไทยกุลแซ่									A		
27. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์			A	F							
28. ไทยคิวบิค เทคโนโลยี			A								
29. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)			A		F						
30. ปากน้ำพัฒนา			F							F	F
31. มหาราชพฤษ			F							F	F
32. สุขพรรณ			A								
33. ไหมทอง			A								
34. อินเตอร์เซิร์ท			F	F						F	

หมายเหตุ

A = ประธานกรรมการ
D = กรรมการผู้จัดการ
G = ประธานที่ปรึกษา

B = รองประธานกรรมการ
E = ประธานกรรมการบริหาร
I = ผู้อำนวยการฝ่าย

C = กรรมการผู้อำนวยการ
F = กรรมการ

AC = กรรมการตรวจสอบ
DC = กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ
EC = ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์

FC = กรรมการที่ปรึกษา
DE = รองกรรมการผู้จัดการ

การดำรงตำแหน่ง												
คุณิศร สุยะนันท์	รณิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	พิสมัย ฐานมณี	สมคิด จักรวาทนรังสี	นงลักษณ์ เดชบุญเอก	วิวิธวิมล ชัยถาวรเสถียร	ชัยเลิศ มัญญผล	ดร.เพ็ญภา ธนาสารศิลป์	ไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	ณัฐพัฒน์ เพชร รัตนาวรณ์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร
I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
			F				F					
							F					
							D					
		F										
				A								
									A			
				A					F			
									F	F	F	
			F									
			D									
									F			
				F					A	F		
				F					F			
	F	F								F		
	F									F		F
									A			

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง										
	ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์	บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร. วีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	อมร อัสวานนท์	พล.ต.อ. สมชาย ประภัสสร์	ดวงพร สุจิตตานุกูล	มนู ลีลานุกุล	วีระ เอื้ออารักษ์	สมพล ชัยสิริโรจน์
35. อินทนิลเชียงใหม่			F	F						F	
36. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.			F							F	
37. ราชาอุชิโน		FC							A		
38. ไทยอรุช				F					A		
39. จาโนเม (ประเทศไทย)									A		
40. ภัทยาอุตสาหกิจ									A		
41. วิน อินเตอร์เนชั่นแนล									A		
42. ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์			A								
43. ไทยสเตลลิกซ์									A		
44. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์			A								
45. สหโคเจน (ชลบุรี)		F	F			AC	AC				
46. ไทยซิกิโบ									F		
47. วีระ ลอร์ ออฟฟิส										D	
48. ชันร้อยแปด			F	F							
49. ซิเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)		F									
50. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)		FC							A		
51. ไทยซีคอมพิทิกซ์กิจ									F		
52. สหผลผลิต		F		F							
53. เอร่าวันสิ่งทอ		F									
54. ไทยสปอร์ตการ์เมนต์			A								
55. เอส อาร์ พี นานาไซ											
56. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น											
57. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น		G	A								
58. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		A		F							
59. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น				F							
60. ร่วมประโยชน์		F	A,D								
61. สหนาเท็กซ์ไทล์		A									
62. ชูรูฮะ (ประเทศไทย)		A		DE							
63. ร่วมอิสสระ			A								
64. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)			A								
65. ดับเบิลยู บี อาร์ อี			A								
66. Canchana International			F	F							
67. Amis Du Mode			A								F
68. บี เอ็น ซี เรียวเอสเตท									F		

การดำรงตำแหน่ง												
คุณิศร สุยะนันท์	รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	พิสมัย ฐานมณี	สมคิด จักรวาฬรังสี	นงลักษณ์ เดชบุญเอก	วิวิธพิพล ชัยถาวรเสถียร	ชัยเลิศ มัญญผล	ดร.เพ็ญภา ธนาสารศิลป์	ไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	ณัฐพัฒน์ เพชร รัตนาวรณ์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร
		F							F	F		
									A	F	F	
			D									
												F
		F										
										F		
							F					
F					D							
								D				
									F			
	F	F										
	F											
						F				D		
	F									F		

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคง เจริญเติบโต และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงอย่างยั่งยืนแก่ ผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันได้เสริมสร้างผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยัน อดทน อดออม มีการแบ่งปันและใช้สติปัญญาความสามารถในการดำเนินงาน พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสังคมเพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท

2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง

3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน

4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้

5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท

6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ

9. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

10. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

11. ดำเนินการด้วยความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ
4. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
5. คณะกรรมการสรรหา
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 80-81 ในรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ มีการมอบอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2557 พร้อมบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัท ในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน

โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

- **คณะกรรมการบริษัท** คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน โครงสร้างกรรมการบริษัทตามหน้า 104-105 ในรายงานประจำปีนี้ และกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน

ในปี 2557 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 56-เม.ย. 57) คณะกรรมการบริษัทจัดประชุมทุกเดือน การเข้าร่วมประชุมของคณะ

กรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 80-81 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการบริหาร** คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 8 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์

ในปี 2557 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 56 - เม.ย. 57) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 80-81 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มีจำนวน 4 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่าน (คุณอมร อัครนันท์ และ คุณดวงพร สุจริตานุกิต) จบการศึกษา และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันและกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกัน ได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงาน และผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2557 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 56 - เม.ย. 57) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 80-81 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 2 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2557 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 56-เม.ย. 57) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 80-81 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2557 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 56-เม.ย. 57) คณะกรรมการสรรหาการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 80-81 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 1 ท่าน และฝ่ายจัดการ 5 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2557 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 56 - เม.ย. 57) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 80-81 ในรายงานประจำปี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- **อำนาจดำเนินการ**
 1. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
 2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ/หรือ บุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
 3. พิจารณานุมัติการกู้เงินในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ
 4. พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
 5. พิจารณานุมัติการซื้อ/ยกเลิก/ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
 6. พิจารณานุมัติการเข้าค้าประกัน/ยกเลิกการค้าประกัน การรับประกัน/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/บริษัทในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
 7. พิจารณานุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
 8. พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้อง
 9. พิจารณาร้องคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาททูลฎาโตตุลาการ ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัทเพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอม ยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า
 10. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

11. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้

12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

13. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ

- บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

- เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้

- รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

- จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า

3. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

4. ควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัทตลอดเวลา รวมการติดตามพื้นที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท

5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง

7. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ

8. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการ

ดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง

9. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ / หรือ สอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

10. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร

11. กำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะงดรับลงทะเบียนการถือหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันงดรับลงทะเบียนการถือหุ้น หรือกำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน และกำหนด วันปิดสมุดทะเบียนพักการถือหุ้น 1 วัน ในวันทำการถัดจากวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อรวบรวมรายชื่อตาม มาตรา 225 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการรับเงินปันผล

12. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

13. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท

14. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดต่างๆ

15. อื่นๆ ตามข้อกำหนดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการบริหารลงนามกระทำแทนบริษัทในกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผลเพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการซื้อและขายสินค้า และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทุกประเภท ทำสัญญาให้บริการและรับบริการทุกประเภท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ กับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

3. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนิน

งานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้อง ทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ

- โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว

- โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้

4. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายกลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี

5. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงิน ให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน รวมทั้งมีอำนาจทำสัญญาเกี่ยวกับการกู้ยืม ให้กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชี สลากหลังซึ่งหนังสือสัญญาใช้เงิน เช็ค ดราฟต์ ตัวแลกเงิน และหนังสือตราสารอื่นๆ กับบุคคลและบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

6. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน/ค้ำเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

8. พิจารณาอนุมัติการซื้อ/ยกเลิก/ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วงสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ/หรือการเช่าช่วงต่างๆ และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ/หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

9. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน/ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/บริษัท ภายในวงเงิน

ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

10. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุน บริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

11. อนุมัติการเปิด/ปิด บัญชีธนาคาร

12. อนุมัติการได้รับ/ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร

13. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสัญญา อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า

14. อนุมัติการปรับสภาพราคา และ/ หรือการทำลายสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ และ/ หรือ ล้าสมัย

15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด

16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย

17. รับผิดชอบงานทางด้านการบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คืนกับพนักงาน โยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

18. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ

19. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด

20. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

21. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยกำหนดเงื่อนไขการรับมอบอำนาจกระทำการแทนบริษัท ดังนี้

1. กรรมการบริหารลงนามร่วมกัน 2 ท่าน และไม่ต้องประทับตราสำคัญของบริษัท ภายในวงเงิน 5 แสนบาท

2. กรรมการบริหารลงนามร่วมกับกรรมการบริษัท ผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทอีก 1 ท่าน และไม่ต้องประทับตราสำคัญของบริษัท ภายในวงเงิน 1 ล้านบาท

3. กรรมการบริหารลงนามร่วมกัน 2 ท่าน และประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่จำกัดวงเงิน (ไม่ต้องมอบอำนาจกระทำการแทนบริษัท ทั้งนี้เป็นไปตามหนังสือรับรองของบริษัทที่ได้จดทะเบียนไว้)

4. หากธุรกรรมที่มีจำนวนเงินเกินจากวงเงินที่กำหนด ธุรกรรมนั้นจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ VC ภายในวงเงินที่บริษัทกำหนดไว้ 10 ล้านบาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารภายในวงเงินที่บริษัทกำหนดไว้ 50 ล้านบาท

5. ส่วนที่เกินกว่า 50 ล้านบาท ให้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

6. กรณีที่เป็นรายการเร่งด่วนและไม่อาจจะอนุมัติตามขั้นตอนที่กำหนดได้ ให้กรรมการบริหารที่เป็นกรรมการบริษัท 2 ท่าน ร่วมกันพิจารณาอนุมัติและดำเนินการไปก่อน แล้วค่อยนำเรื่องขอสัตยาบัน จากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร / คณะกรรมการบริษัท ตามวงเงินอนุมัติอีกครั้ง

7. กฎเกณฑ์นี้ให้พิจารณาบทบทใหม่ทุกปี โดยกำหนดให้มีนายทะเบียนควบคุมดูแล คือ เลขานุการบริษัท - คุณดวงฤดี มลิินทางกูร

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน

2. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร

3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ปกป้องผู้เสียหาย หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง หรือถอดถอนบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนที่สมควรรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวด่วนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

9. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการบริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

3. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ

5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- อำนาจดำเนินการ

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่องรวมถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร

3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

4. พัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ/หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท

2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ

4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดีโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการสรรหาคัดเลือก โดยพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ตลอดจนความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีความรู้และจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย และไม่มีความเกี่ยวข้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหายังพิจารณาบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท จากทำเนียบกรรมการอาชีพของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การสรรหากรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. ระบุอยู่ในแบบ 56-1 และเอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 50 ปี พ.ศ. 2558 พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และผู้มีความรู้เหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1-30 ธันวาคม 2557

โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนและโปร่งใส และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มิใช่เหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุดโดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มิได้ตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่ไม่สามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสมจะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติ ที่ดีต้ององค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการข้อ 18 และกฎบัตรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนดจำนวนตำแหน่งกรรมการบริษัท แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คน และเลือกตั้งบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทรวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ทั้งนี้กรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และมีจำนวนกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

วิธีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 20 และกฎบัตรกรรมการบริษัทให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 21 และกฎบัตร ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

- การออกนอกจากวาระ

1. ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 22 และกฎบัตร นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระกรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรือข้อบังคับนี้
4. มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
6. ศาลมีคำสั่งให้ออก

และตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 24 และกฎบัตร ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่น้อยกว่า 2 เดือน

2. ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 25 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

2. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

ตามกฎบัตรต้องมีจำนวนกรรมการบริหารไม่น้อยกว่า 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 8 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เพื่อมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารปฏิบัติการแทนคณะกรรมการบริษัทโดยต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่บริหารจัดการกิจการงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

วิธีการแต่งตั้ง

จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัท ยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการบริหารชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่แทนคณะกรรมการบริหารชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 2 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการบริหารชุดเดิม กรรมการบริหาร ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

- การออกนอกจากวาระ

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
4. มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
5. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นตำแหน่ง

และเมื่อตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) คณะกรรมการบริษัทอาจจะแต่งตั้งบุคคลอื่นแทนตำแหน่งที่ว่างลงหรือไม่ก็ได้ ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร หากคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริหารจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริหารที่ตนแทน

3. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามกฎบัตรต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยทั้งหมดต้องเป็นกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. เป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
5. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของการเงินได้

ทั้งนี้ หากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการตรวจสอบใหม่ กรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติตามที่ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านบัญชีหรือการเงิน

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- **การออกตามวาระ**

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 3 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิม กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ก็ได้

- **การออกนอกจากวาระ**

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. พ้นจากสภาพการเป็นกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการบริษัทมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ
5. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

และเมื่อตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคราวถัดไป และจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

บริษัทฯ ไม่กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหา และกรรมการบริษัท

4. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา

คำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

ตามกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาต้องมีจำนวนคณะละไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลอื่นให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว ทั้งนี้ต้องมีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่พิจารณาคำตอบแทนและสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 2 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และแต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา

วิธีการแต่งตั้ง

จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- **การออกตามวาระ**

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้วหากคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดใหม่ ให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัท จะได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดใหม่ แทนคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 2 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิม กรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการสรรหาซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

- **การออกนอกจากวาระ**

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการสรรหา พ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
3. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

และเมื่อตำแหน่งกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการสรรหาว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการสรรหาแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุม

คราวถัดไป และจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของ
กรรมการพิจารณาตอบแทน และกรรมการสรรหาที่ตนแทน

บริษัทฯ ไม่กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกัน
ได้นานที่สุดของกรรมการพิจารณาตอบแทนและกรรมการสรรหา
ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

5. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวนอย่างน้อย
3 คน คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ
เป็นผู้กำกับดูแลคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง และกรรมการอีก 6 คน

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามความ
เห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับจาก
วันที่มีมติแต่งตั้งและเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัท
ยังไม่มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่ ก็ให้คณะ
กรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะ
กรรมการบริษัทจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่
แทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการ
แต่งตั้งต้องกระทำภายใน 3 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะ
กรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิม กรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่ง
พ้นจากตำแหน่งตามวาระสามารถรับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

- การออกนอกจากวาระ

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจาก
ตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
3. ถูกถอดถอนจากกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 บริษัท นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่ง
ผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย โดยมี
ประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาท
อำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้
นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไป
ตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัท
ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลัก
เกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น
การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 8 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการ
ของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการ
ในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะ
กรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท
ไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัท
ลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า
บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัท
หรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของ
กลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็น
ต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้
ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนด
ไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น
และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ
ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวมและ
ต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือ
ผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำ
ข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือ
ผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจ
แข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ
หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และ
จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท
ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนิน
ธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของ
บริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ มีกำหนด
เรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง
ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดย
กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้าม
มิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับ
ทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือน
ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน ยกเว้นการซื้อขายตาม
ธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการ
รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของ
กรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ
ภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
จะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ด. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

ในปี 2557 ที่ผ่านมากกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตาม
นโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม

และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 1 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่านซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2557 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไฮ สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

(หน่วย : บาท)

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี	2557	2556
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	1,300,000	1,260,000
บริษัทย่อย 2 บริษัท	341,693	-
รวม	1,641,693	1,260,000

บริษัท Amis Du Monde SARL ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจากเป็นบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศ และขนาดของรายการค้ายังน้อย

2. ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้ปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard และเป็นไปตามแนวทาง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2557 ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

ซึ่งบริษัทฯ ได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเผยแพร่รายละเอียดใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องจากการมุ่งมั่นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับ

- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ระดับคะแนน 100 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ยอดเยี่ยม ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ยอดเยี่ยม ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว) ต่อเนื่อง 4 ปี

ในปี 2557 บริษัทฯ บริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ซึ่งครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ ตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ยังคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้น ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท
- สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงานอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา รวมถึงการรับทราบข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การซื้อขายหลักทรัพย์ที่สำคัญ ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม จำนวนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และข้อมูลที่เป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นโดยจัดส่งเป็นรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของ บริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน และทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1.1 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระในหนังสือนัดประชุม รวมทั้งสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทประชุมในวัน เวลา และสถานที่ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท และหากมีความจำเป็นเร่งด่วน ต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ เป็นเรื่องที่อาจกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น กฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามคู่มือ AGM Checklist ของ ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด

ในปี 2557 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 49 ปี พ.ศ. 2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่จัดประชุมเป็นประจำทุกปี เพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นสับสน

และสามารถเดินทางไปร่วมประชุมได้ง่าย พร้อมแนบแผนที่ สถานที่ที่ประชุมที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย ไปกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท หรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ก่อนการประชุม

1. บริษัทฯ แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 2 เดือน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถวางแผนจัดตารางเวลาในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริงพร้อมคำชี้แจง และเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ เพื่อประกอบมติที่ขอตามที่ระบุในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนที่ตั้งงานที่จัดประชุม พร้อมคำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสหสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ (ข้อมูลในแต่ละวาระสามารถดูได้จากหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท) อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 12 วัน ตั้งแต่วันที่ 9 - 11 เมษายน 2557

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

3. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้นรวมกันไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2558 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 50 ปี พ.ศ. 2558 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1-30 ธันวาคม 2557 โดยให้จัดทำ

เป็นหนังสือส่งถึงคุณดวงฤดี มลิณทางกูร เลขานุการบริษัท เพื่อพิจารณา ดำเนินการตามขั้นตอน โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของ บริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระ การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 50 ปี พ.ศ. 2558 และเสนอบุคคล เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับ การประชุมประจำปีถึงคณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งผ่าน E-mail : iccset@icc.co.th หรือโทรสารของบริษัท : 0-0294-1155 โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าอย่าง ชัดเจนไว้ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท

ระหว่างการประชุม

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่องานผู้ถือหุ้น และให้ ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการ บริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วม ประชุมทุกครั้ง เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูล เกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 49 ปี พ.ศ. 2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 กรรมการ บริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 11 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 ชุด เข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน รวมทั้ง กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา และกรรมการบริหารความเสี่ยง เข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน คณะ กรรมการบริหาร ฝ่ายจัดการ กรรมการผู้อำนวยการ และผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีการเงิน เข้าร่วมประชุม และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วม ประชุมด้วย รวมทั้งมีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของคณะ กรรมการทุกคณะ และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงาน การประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ เผยแพร่ใน website ของบริษัท

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อน เริ่มการประชุมประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาทั้งหมด รวมถึงวิธีการ ลงคะแนนเสียง และนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ลงมติในแต่ละวาระ ตามข้อบังคับของบริษัท พร้อมชี้แจงวิธีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความ คิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่าง ชัดเจน ตรงประเด็น และสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงใน ทุกวาระด้วยระบบ Barcode ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งมีการบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนน เสียงที่ได้รับในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และ งดออกเสียง และบันทึกคำถามและคำตอบของ ผู้ถือหุ้นไว้ในรายงาน การประชุม

ในปีที่ผ่านมากรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นซักถาม

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการ ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว มีการลงมติเป็น แต่ละรายการ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และมีการใช้บัตรลงคะแนน รวมทั้งมีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจสอบ การนับคะแนน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกและ รวดเร็ว แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มี บัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน และจะเก็บบัตรลง คะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้ง กรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม การนับ คะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงมาหักออก จากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนน เสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนน พร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระผ่านทาง Projector ให้ ผู้ถือหุ้นรับทราบ

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มี เจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลือ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมาย ของบริษัทร่วมตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการลงคะแนน เสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ ของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทคอยสังเกตการณ์ร่วมอยู่ด้วย พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

ในปี 2557 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 7	171	237,231,164	100.00	-	-	-	-	-	-

(ก่อนเข้าวาระที่ 1 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 3 ราย รายละเอียดดูจากรายงาน การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท)

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียน ผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

4. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระหรือพิจารณาวาระอื่น นอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หรือ เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

5. นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้บันทึกวิธีตีความผลการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

6. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดวาระการประชุม ไว้เป็นเรียงๆ อย่างชัดเจน มีรายละเอียดและข้อเท็จจริงที่ครบถ้วน และเพียงพอ วัตถุประสงค์และเหตุผลของแต่ละวาระที่เสนอ พร้อม ระบอยู่ในหนังสือ นัดประชุมผู้ถือหุ้น

- วาระเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร ได้แยกเป็นแต่ละวาระ
 - วาระจ่ายเงินปันผล และวาระจัดสรรเงินสำรองต่างๆ
- วาระเกี่ยวกับการกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ

และคำตอบแทนออกเป็นแต่ละวาระ

วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล

- **การแต่งตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิลงคะแนนเสียง เลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยมีข้อมูลเบื้องต้นของบุคคลที่เสนอให้เลือกตั้ง มีชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นระบุไว้ชัดเจน แยกเป็นบริษัทจดทะเบียนและบริษัททั่วไป (หากเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท) และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมหลักเกณฑ์วิธีการสรรหาและประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม) โดยได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2558 บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 50 ปี พ.ศ. 2558 รายละเอียดตามข้อ 3. ก่อนการประชุม (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 97-98 ในรายงานประจำปีนี้

- **คำตอบแทนกรรมการบริษัท** : คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ

บริษัทฯ เสนอวงเงินคำตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน นโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบ ระบุอยู่ในหน้า 78 ในรายงานประจำปีนี้ นอกจากนี้ยังแจ้งให้ทราบว่าในปีที่ผ่านมาวงเงินที่ได้รับอนุมัติเป็นจำนวนเงินเท่าไร และจ่ายจริงเป็นเท่าไร จ่ายในรูปแบบใด รวมทั้งมีการสรุปจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารเป็นรายบุคคลในแบบ 56-1 และหน้า 77-78 ในรายงานประจำปีนี้

- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนของ

ผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา โดยได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังการประชุม

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท รวมทั้งแจ้งรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นทราบ พร้อมประสานงานกับนายทะเบียนบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในอัตราที่เท่าเทียมกันตามสิทธิอย่างครบถ้วน

2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

1.2 โครงสร้างการถือหุ้น

1. ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 7.11% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 38.62% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทค.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

อีกทั้งบริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 45-46 ในรายงานประจำปีนี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกันใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของ

กิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ ดังนี้

2.1 การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

1. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

2. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษา เลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทฯ รายละเอียดของปี 2558 ดูจากข้อ 3. ก่อนการประชุม (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 97-98 ในรายงานประจำปีนี้

3. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 49 ปี พ.ศ. 2557 วันที่ 21 เมษายน 2557 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2557 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 50 ปี พ.ศ. 2558 วันที่ 27 เมษายน 2558 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 3 เมษายน 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2557 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

4. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง

หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลที่อยู่ และการมีส่วนร่วมได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากรายงานประจำปีของบริษัทที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทาง การลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 49 ปี พ.ศ. 2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	1,991	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	171	237,231,164	81.63
เข้าประชุมด้วยตนเอง	65	20,562,650	7.08
มอบฉันทะ	106	216,668,514	74.55
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	16	4,472,460	1.54
- มอบให้ผู้ถือหุ้น	90	212,196,054	73.01

5. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีอาคารแสดงสมบัติสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

6. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

2.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ดีอันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือการยึดถือว่าบริษัทฯ เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจสอบดูแลป้องกันไม่ให้มีการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัทมีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มิพินัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะกรรมการ บริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติ ตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการ จัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของ บริษัทส่งผลให้ บริษัทมีประสิทธิผลด้านการ ควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน รายละเอียดดูจาก หน้า 95-96 ในรายงานประจำปีนี้ อีกทั้งได้ กำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและ ผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

ในปี 2557 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติ ตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

2.3 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และ การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนด ไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบ ข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการ เปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่ รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรกและรายงานการเปลี่ยนแปลงการ ถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือ ครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นวาระประจำในการ ประชุมคณะกรรมการบริษัท

2.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความ รอบคอบ มีเหตุผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนด ราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับ บุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็น นโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรม ที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิด ความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่าง ยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและ เปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็น ของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการ บริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง(ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะ กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และ ไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษา ไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผย แพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในรายงาน ประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

และในการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผล ประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 5.06% หรือเทียบกับราย จ่ายรวมเท่ากับ 14.24% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่ เกี่ยวโยงกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วน การถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันของปี 2557 หน้า 115-116 ในรายงานประจำปีนี้ รวม ทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกัน หรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

2.5 การดูแลเรื่องการซื้อขายสินทรัพย์

บริษัทฯ ดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยในการทำ รายการดังกล่าว กรรมการผู้มีส่วนได้เสีย ไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม

3. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้ เสียกลุ่มต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับ บริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติ อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึง ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อด้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพ ต่อสิทธิมนุษยชน

คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่ง กันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนว ปฏิบัติไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความ มั่นใจว่า สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการ คุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

บริษัทฯ ได้จัดทำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์ อักษร และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตน ของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตาม ภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ Website ของบริษัท และกรณีที่เกิดความเสียหายบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม ต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร ร้องเรียน เสนอแนะ ผ่าน “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : service@icc.co.th บริษัทฯ กำหนดให้ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ รายงานข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ ต่อไป ข้อร้องเรียนดังกล่าวถือเป็นความลับของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน ปี 2557 โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2557 ของบริษัทเพิ่มอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงาน ประจำปีนี้

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึง การเคารพสิทธิมนุษยชน รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน ปี 2557 ของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) (CAC) พร้อมกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์ อักษร เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทยึดถือปฏิบัติ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมกรรมการบริษัท เดือน มีนาคม 2558 อีกทั้ง กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมมีกระบวนการใน การประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการ ฝึกอบรมแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ ความรู้ ความเข้าใจ มากยิ่งขึ้น รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี 2557 ของบริษัท

ในปี 2557 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่ สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และ สารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบ ต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน

เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้า ถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ บริษัทที่ทันเหตุการณ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำ รายงานทางการเงินที่ถูกต้องและโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทางการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้าน คุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบ บัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความ เห็นชอบจาก ก.ล.ด. และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติม อย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการ วิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบ การเงิน

บริษัทฯ จัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูล ทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด. ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

อีกทั้งได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน ตามหน้า 125 ในรายงาน ประจำปีนี้

ในปีที่ผ่านมางบการเงินของบริษัทได้รับการรับรอง โดยไม่มี เงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนองบการเงินต่อ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไข งบการเงิน

2. ข้อมูลที่เปิดเผยในรูปแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2555 เพื่อ ประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูล แต่ละหัวข้อ ตามแบบ 56-1 และรายงานประจำปีของบริษัท โดยได้ เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

3. บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการ กำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และ เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2557 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านรายงานประจำปี แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2557 ของบริษัท

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลการทำรายการ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ นโยบายราคาและมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจากรายการระหว่างกันหน้า 112-115 และข้อ 2.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หน้า 101 ในรายงานประจำปีนี้

6. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจากรายการการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 95-96, 100-101 ในรายงานประจำปีนี้ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน

7. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัท ผ่าน website ของบริษัทด้วย

8. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินาทกุล

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณณัฐลักษณ์ วรธนะกุลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 18 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อพบปะนักลงทุน และนักวิเคราะห์ โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัท แจกให้กับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ โดยบริษัทฯ จะนำมาปรับปรุงพัฒนาและขยายผลเพื่อจัดเป็นประจำทุกปี และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

9. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านรายงานประจำปี แบบ 56-1 และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยรายชื่อกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามหน้า 10-19 และหน้า 80-81 ตามลำดับ ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหารผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับ หน้า 77-78 ในรายงานประจำปีนี้

3. เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 79 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 67 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 74 ในรายงานประจำปีนี้

นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 147-150 และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 45-46 ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 43-46 ในรายงานประจำปีนี้

7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน รวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาดตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 48-56 ในรายงานประจำปีนี้

8. เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงินโดยวัดผลจากระดับความพึงพอใจของลูกค้าในมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า ดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2557

9. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามปัจจัยความเสี่ยง หน้า 58-60 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

10. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 110-111 พร้อมรายงานการกำกับดูแลกิจการจากคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 61 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

11. เปิดเผยงบการเงินของบริษัททุกไตรมาส ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของ บริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้

12. เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบ 56-1 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้

13. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัทซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

14. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 108-109 ในรายงานประจำปีนี้

15. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

16. เผยแพร่ข้อบังคับ ธรรมนูญ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท

17. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน
(ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลาย ทั้งด้านการบริหารจัดการ การตลาด กฎหมาย และบัญชีการเงิน ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 2 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ มีกรรมการอิสระตามประกาศของ ก.ล.ต. รายละเอียดโครงสร้างคณะกรรมการและการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามหน้า 75 ในรายงานประจำปีนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด คิดเป็น 45% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กำหนดไว้ $1/3 = 33.33\%$ และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท นิยาม “กรรมการอิสระ” ระบุอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 50 ปี พ.ศ. 2558 และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์เป็นผู้มีคุณธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีกรรมการผู้ดำเนินการและประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหา และกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจนและโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา จัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่นหน้า 10-19, 82-85 ในรายงานประจำปี ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท แต่บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด เนื่องจากกรรมการบริษัททั้ง 3 ท่าน ได้อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกครั้ง และทำคุณประโยชน์แก่บริษัทมาโดยตลอด

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทอื่น ต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะ

พิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้ดำเนินการ หรือกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารของบริษัท ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการซึ่งมีความเป็นอิสระมิได้เป็นผู้บริหารและไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้ดำเนินการและประธานกรรมการบริหารเพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการบริหารงาน มีความอิสระจากกัน และถ่วงดุลซึ่งกันและกัน โดยประธานกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทของผู้นำ และเป็นผู้ควบคุมการประชุม คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม ช่วยเหลือ แนะนำ ดูแล การดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่เข้าไปก้าวกายงานหรือธุรกิจประจำของฝ่ายจัดการ กรรมการผู้ดำเนินการและประธานกรรมการบริหารเป็นผู้นำในการบริหารงาน และวางแผนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะและของฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มลิณทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม และผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท อีกทั้งมีการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดูจากหน้า 76 ในรายงานประจำปีนี้

2. คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รายละเอียดดูจากหน้า 87-92 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละชุด รายละเอียดดูจากหน้า 80-81 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกท่านเป็นกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

3. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

3.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหาร ซึ่งเป็นฝ่ายจัดการเป็นผู้ดูแลและปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด พร้อมกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุด ซึ่งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี รายละเอียดดูจาก หน้า 44 ในรายงานประจำปีนี้

3.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน ซึ่งในปี 2557 นี้บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ฉบับใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินเสนอไว้ในรายงานประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2558 นี้ บริษัทฯ จะจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

3.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแล เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2557 บริษัทฯ เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 112-115 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ด. และส่งสำเนาให้เลขาธิการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 95-96, 100-101 ในรายงานประจำปีนี้

3.4 ระบบการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการ ตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 110-111 ในรายงานประจำปีนี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแล และยังว่าจ้างบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงาน

ผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนายคำนึง สาริสร PARTNER บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากหน้า 110 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัครนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์ นางพิชชา ภูสุนทรศรี เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลิณทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยงในปี 2557 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวน การปฏิบัติงานภายใต้ การประเมินความเสี่ยงขององค์กรเป็นระยะๆ ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท โดยได้พิจารณาเพิ่มศักยภาพในการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการ (Process) ในแต่ละระบบงาน (Operational System) การควบคุมภายในที่ดีและเหมาะสม ภายใต้แนวทางที่ได้ ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ในปี 2558 จึงเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาว่าจ้าง ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด เข้ามาเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงาน “Corporate System Development” ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ เพื่อรับทราบร่วมวางแผนนโยบายและตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท ได้กำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยจัดขึ้นทุกเดือนและได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธาน กรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการบริษัทร่วมกันพิจารณา เรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย เลขานุการบริษัทจะ จัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการ รับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุมกรรมการบริษัททุกครั้ง ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และคณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากกรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีการลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำ รายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาถ้อยแถลงและข้อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจน ถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการบริษัท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการบริษัทประธานกรรมการบริษัท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2557 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 56-เม.ย. 57) คณะกรรมการบริษัท มีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่ งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 80-81 ในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินดังกล่าวจะครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างระมัดระวังและเพียงพออยู่เป็นประจำสม่ำเสมอทุกปี มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทมากยิ่งขึ้น

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ 75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ 65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ 50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	=	ควรปรับปรุง

ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการทุกท่านมีความเป็นอิสระในการทำแบบประเมิน ซึ่งผลการประเมินรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 83

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดให้กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในภาพรวม เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการประเมินผลงานกรรมการเป็นรายบุคคล เนื่องจากการประเมินในรูปแบบคณะกรรมการบริษัททั้งคณะสามารถสะท้อนการปฏิบัติงานในภาพรวม ซึ่งกรรมการแต่ละท่านสามารถนำมาพัฒนาในแต่ละหัวข้อได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร โดยใช้วิธีให้กรรมการบริหารแต่ละคนประเมินกรรมการบริหารท่านอื่นๆ ตามหัวข้อที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อใช้สำหรับพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริหารส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

ส่วนการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการบริษัท จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทกำหนดขึ้น

6. คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวางเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่านนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 49 ปี พ.ศ.2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2557 รายละเอียดดูจากหน้า 77-78 ในรายงานประจำปีนี้

กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษาขีดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีภาระต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างใด

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non-Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าอบรมหลักสูตร ดังนี้

ชื่อกรรมการ	อบรมหลักสูตร
1. นางดวงพร สุจิตานวัต	- DCPU 2/2014 จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2. กรรมการบริษัท และผู้บริหารทุกท่าน	- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองการเป็นสมาชิก CAC โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทที่มีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

8. การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก พร้อมจัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและทบทวนกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

9. แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง-ระดับผู้อำนวยการฝ่ายทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
5. จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
6. จัดให้มี Committee ต่างๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนางานและศักยภาพของกรอบงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ
7. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
8. การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้าและการออกแบบ

9. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
10. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
11. จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น CFO ฝ่าย
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
14. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะเพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีม บนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหาร งานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2557 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับภายนอกที่เป็นที่ปรึกษาแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในปี 2557 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 2547 ซึ่งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้นายคำนึง สาริระ PARTNER เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด และนายคำนึง สาริระผู้ตรวจสอบภายในแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 10 ปี

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล :

คุณคำนึง สาริระ

ตำแหน่งงานปัจจุบัน :

PARTNER บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

วุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในรุ่น 1-2
2. หลักสูตร Operation Audit
3. หลักสูตรการประเมินความเสี่ยง
4. ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT

ประสบการณ์การทำงาน :

1. ประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน เป็นระยะเวลา 10 ปี
2. ประสบการณ์ด้านการตรวจสอบบัญชี และวางระบบบัญชีเป็นระยะเวลา 15 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้อำนวยการก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกเดือน และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหาร การขาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น และร่วมกันวางแผนการตรวจสอบในปีต่อไป ซึ่งจะมีการปรับปรุงในการใช้ระบบไอทีและระบบงานสนับสนุนของบริษัท ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท ที่มีความหลากหลายมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2557 นั้น บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพการควบคุมภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น สรุปได้ว่าคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัครนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ นายณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์ นางพิชชา ภูสุนทรศรี เป็นกรรมการ

การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

และนางดวงฤดี มลิณทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2557 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนการปฏิบัติงานภายใต้ การประเมินความเสี่ยงขององค์กรเป็นระยะๆ ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชั่น เพื่อให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยได้พิจารณาเพิ่มศักยภาพในการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงาน (Process) ในแต่ละระบบงาน (Operational System) การควบคุมภายในที่ดีและเหมาะสม ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ในปี 2558 คณะกรรมการความเสี่ยงจึงเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาว่าจ้าง ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด เข้ามาเป็นที่ปรึกษาให้แก่งาน “Corporate System Development” ทั้งนี้เพื่อให้บริษัท เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางการอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัท ที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 9 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานอมนิติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจมาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทาง การ ตลอดจนการยึดกฎธรรมภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

ข้อมูลผู้ทำบัญชี

ผู้ทำบัญชีของบริษัท ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 คือ นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นผู้ดูแลการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล :

นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

วุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์การทำงาน :

1. ประสบการณ์ด้านบัญชี ระยะเวลา 30 ปี
2. ประสบการณ์ด้านการเงิน ระยะเวลา 3 ปี

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. หลักสูตรนักบัญชี
2. หลักสูตรภาษีอากรสำหรับธุรกิจ
3. หลักสูตรมาตรฐานบัญชีที่บังคับใช้ในแต่ละปี
4. Director Certification Program (DCP 139)

ปี 2557 บริษัทฯ ไม่ได้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นกับขนาดของวงเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราการจัดค้ำธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทที่มีธุรกิจต่อกัน	1	69.98	0.75	9	140.22
บริษัทร่วมทุน	5	303.80	0.75	1	35.50
รวม	6	373.78		10	175.72

รายการระหว่างกันปี 2557 ประกอบด้วย

- 1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- 2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน
 - 1. เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้กู้
 - 2. เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินการของธุรกิจ
 - 3. ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน SUPPLY CHAIN, STRATEGIC ALLIANCE และอื่นๆ
 - 4. บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
 - 5. ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
 - 6. ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด
- 3. รายการกิจการค้าระหว่างกัน
 - ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 147-155, ข้อ 8 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น หน้า 157, ข้อ 11 เงินลงทุน ข้อ 12 เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในการลงทุน-การบัญชีด้านผู้ลงทุน และ ข้อ 13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 158-162 ในรายงานประจำปีนี้
 - ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 112-114 ในรายงานประจำปีนี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2557

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์/สิทธิการเช่า
1.	เท็กซัสโกลด์เพรสทีจ	A	-	5,630,860	5,594,139	-	-
2.	ไทยเพอร์ซิเดนซ์ฟูดส์	A	-	14,058,240	-	-	-
3.	นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	A	-	53,316	264,412	-	-
4.	ฟาร์อีสท์ ดีตีปี	A	-	5,584,600	-	33,363,234	-
5.	สหพัฒน์ฟิบูล	A	-	33,686,274	2,958,446	188,902	-
6.	โอ ซี ซี	A	-	10,397,783	1,099,240	60,706	-
7.	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	19,886,592	-	-	-
8.	บางกอกโตเกียว ซ็อคส์	A	-	1,680,000	4,187,933	-	-
9.	เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	A	-	911,700	-	-	-
10.	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	1,954,563	-	70,093	-
11.	มอลเทนเอเชียโพลีเมอร์ โปรดักส์	A	-	936,000	-	-	-
12.	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	36,547,910	902,382,838	2,604,095	-
13.	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	1,492,500	-	-	-
14.	ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	A	-	2,136,750	-	300,000	-
15.	เค อาร์ เอส ลอจิสติกส์	A	423,673	310,000	-	24,546,036	-

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2557

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
16.	ชั้นร้อยแปด	A	3,378,244	1,455,299	-	3,793	-
17.	ไทยคิวบิค เทคโนโลยี	A	-	3,905,000	-	-	-
18.	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	11,805,091	40,204,260	-	11,588	-
19.	ไทยซีคอมพิทักซ์กิจ	A	-	9,000,003	-	1,182,748	-
20.	เอราวันสิ่งทอ	A	-	4,377,835	-	-	-
21.	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	460,000	-	-	-
22.	ศรีราชา เอวิเอชั่น	A	-	100,000	-	-	-
23.	ไทยทาเคดะเลซ	A	-	2,595,421	-	-	-
24.	วิน อินเตอร์เนชั่นแนล	A	193,864	337,500	178,140	-	-
25.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	3,416,436	-	-	-
26.	อี.พี.เอฟ.	A	31,442,869	850,000	-	-	-
27.	ท้อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง	A	-	1,296,000	-	-	-
28.	ที.ยู.ซี. อีลาสติก	A	-	1,152,000	-	-	-
29.	ไทยสเตเฟิล็กซ์	A	-	192,000	-	-	-
30.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	600,000	-	-	-
31.	แพนเอเชียฟุตแวร์	A	-	116,774	-	-	-
32.	ไทยวาโก้	A	2,560,861	13,631,771	1,979,281,742	15,370,615	-
33.	ธนูลักษณ์	A	7,250	13,585,683	981,912,420	6,327,007	5,481,000
34.	ประชาอาภรณ์	A	797,237	4,162,255	600,629,005	1,352,958	-
35.	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล	A	10,871,422	18,867,267	20,379,031	97,017	-
	เอนเตอร์ไพรส์						
36.	อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	A	25,631	36,033,663	697,586,564	19,716,499	-
37.	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	A	-	1,120,063	147,295,091	599,734	-
38.	ราชาอุชิโน	A	-	3,501,134	69,201,290	14,504	-
39.	แซมปีเอซ	A	-	612,207	376,711,508	3,098,765	-
40.	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	40,037	10,189,928	151,626,973	186,464	-
41.	ไหมทอง	A	80,000	1,868,095	83,678,096	487,440	-
42.	ภักยาอุตสาหกรรมกิจ	A	-	4,915,961	256,610,988	116,713	-
43.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A	125,181	21,650,418	93,559	94,174,705	-
44.	ซิเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	A	-	1,813,350	-	-	-
45.	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	4,200,000	-	-	-
46.	ไทชันฟู้ดส์	A	-	190,000	-	-	-
47.	สหน้ำเท็กซ์ไทล์	A	-	64,800	-	-	-
48.	ไทยซิกโบ	A	-	2,247,815	-	-	-
49.	ไทยเน็กซ์	A	-	168,750	-	119,318	-
50.	ซูรุอะ (ประเทศไทย)	A	6,951,673	-	-	44,876	-
51.	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	200,000	66,075,216	-	-
52.	สทลอร์สัน	A	2,119	1,195,080	-	167,406	-
53.	บีเอ็นซี เรียวเอสเตท	A	-	1,399,932	-	-	-

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2557

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
54.	สหพัฒน์อินเทอร์เน็ต	B	-	14,533,120	-	23,342,001	-
55.	อินเทอร์เน็ตชนันด์ คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	C	-	15,680	-	13,471,460	-
56.	ไซ โอ.ที. เซอร์วิส	C	-	438,082	-	10,103,067	20,194,793
57.	แคน	C	12,974,683	15,996	-	1,584,359	-
58.	โคราชพัฒนา	C	19,717,741	4,115	-	1,812,670	-
59.	ซัน แอนด์ แชนด์	C	25,184,228	4,483	-	2,792,023	-
60.	อินเทอร์เน็ตเข้า	C	26,032,248	2,041	-	1,866,575	-
61.	อินทนิลเชียงใหม่	C	41,641,892	24,772	-	5,421,559	-
62.	อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.	C	17,049,259	2,906	175,727	4,352,174	-
63.	ไอ. ดี. เอฟ.	C	-	2,942,937	-	-	-
64.	เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์	C	-	1,268,089	-	183,047	-
65.	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	C	621,495	8,743	11,984,623	-	-
66.	แหลมฉบังคลังสินค้า	C	-	142,500	-	-	-
67.	เค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	C	-	975,000	-	-	-
68.	ซิลเวอร์เรน	C	-	22,503	-	8,139,947	-
69.	สุขพรรณ	C	-	46,201	-	126,868,477	10,801,702
70.	วีระ ลอร์ ออฟฟิส	C	-	244,549	-	7,304,475	-
71.	ดีเอฟ อินเทอร์เน็ต	D	-	1,526,222	-	159,800	60,200
72.	ไทยอูร	D	-	1,796,728	-	137,466,242	38,025,982
73.	เอสอาร์พี นานาไซ	D	-	50,645	-	83,122,595	23,125,297
74.	ไทยกุลแซ่	D	-	14,000	22,240,721	52,529	-
75.	ปากน้ำพัฒนา	D	16,603,131	128,985	-	1,015,523	-
76.	มหาราชพฤกษ์	D	13,697,967	128,430	-	1,268,524	-
77.	ร่วมประโยชน์	D	-	3,247,285	-	-	-
78.	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	E	2,616,856	8,498,479	-	-	-
79.	ร่วมอิสระ	E	-	910,445	-	-	-
80.	Canchana International	E	27,710,904	-	-	2,291,723	-
81.	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	F	-	3,051,740	-	-	-
82.	Amis Du Monde	F	1,061,909	-	-	-	-
รวม			273,615,346	383,747,909	6,860,362,276	636,656,605	97,688,974

หมายเหตุ : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่วางกัน

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

E บริษัทร่วม

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

F บริษัทย่อย

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริหารสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่ง และรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าโฆษณาหีบห่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์	
และอุปกรณ์สินค้าของแถม	

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2557

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2557 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 2 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ซื้อหุ้นบริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) จากนายสำเร็จ มนูญผล โดยซื้อผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1,000,000 หุ้น ราคาซื้อหุ้นละ 27.75 บาท เป็นเงิน 27,750,000 บาท

- สัดส่วนของหุ้นที่ถือก่อนซื้อ : 12,307,040 หุ้น = 10.26% ของทุนจดทะเบียนเดิม
- สัดส่วนของหุ้นที่ถือหลังการซื้อ : 13,307,040 หุ้น = 11.09% ของทุนจดทะเบียนใหม่

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุน เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีฐานะมั่นคง มีผลประกอบการดี
2. ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงและอนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2556 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ร่วมค้าประกันบริษัท ซูรุยะ (ประเทศไทย) จำกัด ให้กับธนาคารซูมิโตโม มิตซูบิ แบงกิง คอร์ปอเรชั่น โดยค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน [ฝ่ายญี่ปุ่น ค้าประกันให้กับ Sumitomo Mitsui Banking วงเงิน 30 ล้านบาท และ Bank of Tokyo Mitsubishi UFJ วงเงิน 30 ล้านบาท ฝ่ายไทยค้าประกันให้กับ ธนาคารซูมิโตโม มิตซูบิ แบงกิง คอร์ปอเรชั่น วงเงิน 58 ล้านบาท] บริษัทฯ ต้องร่วมค้าประกัน เป็นเงิน 17,750,000.- บาท

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา และนายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ชื่อ บุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน ลำดับที่ 32-43, 54-63, 67-70 และ 72-78 หน้า 113-114 ในรายงานประจำปีนี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินไม่เกิน 458 ล้านบาท หรือไม่เกิน 3% ของ NTA แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2557	=	32,086,293	บาท
2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2557	=	5,993,000	บาท
รวม	=	38,079,293	บาท
3. ค่าลิขสิทธิ์รับอายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2556 - 2558 เกิดจริง ปี 2557	=	12,913,062	บาท
4. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2557	=	82,857,454	บาท
- ค่าตกแต่งและติดตั้ง			
- ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย			
- ค่าใช้จ่าย Shop			

ในวาระนี้ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายมนู ลีลานุวัฒน์ และนายวิระ เอื้ออารักษ์ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน เห็นควรให้บริษัท บีเอ็นซี เรียวเอสเตท จำกัด กุ้ยืมเงินตามสัดส่วนการลงทุนจำนวน 30,000,000.- บาท

- อัตราดอกเบี้ย MLR ของธนาคารไทยพาณิชย์ (ณ 28 ก.พ. 57 อัตราดอกเบี้ย MLR ธนาคารไทยพาณิชย์ = 6.875%)
- ชำระคืนเงินกู้เมื่อทวงถาม

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. เพื่อประโยชน์ในด้านดอกเบี้ยรับ

ในวาระนี้ นายมนู ลีลานุวัฒน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2557 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ไหมทอง จำกัด กุ้ยืมเงินจำนวน 20,000,000.- บาท

- อัตราดอกเบี้ย 5.00% (ผู้กู้ตกลงให้ ICC ปรับเพิ่มลดได้)
- ชำระคืนเงินกู้ ภายใน 31 ธันวาคม 2559

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการบริษัทที่เป็น Supply Chain ที่สำคัญของ ICC สำหรับสินค้าเสื้อผ้าสตรี "อีโตดิน, ELLE"
2. เพื่อประโยชน์ในด้านดอกเบี้ยรับ

ในวาระนี้ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2557 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2557 กรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นในบริษัท สหโคเจน จำกัด (มหาชน) จากบริษัท เอรวัฒน์สิ่งทอ จำกัด โดยซื้อผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (เป็นการซื้อขายรายใหญ่ - Big Lot) จำนวน 1,000,000 หุ้น ในราคาขายหุ้นละ 6.50.- บาท (ซึ่งเป็นราคาตลาด ณ วันที่ 8 ธันวาคม 2557) เป็นเงิน 6,500,000.- บาท

- สัดส่วนของหุ้นที่ถือก่อนการซื้อ : 99,432,960 หุ้น = 10.41% ของทุนจดทะเบียน
- สัดส่วนของหุ้นที่ถือหลังการซื้อ : 100,432,960 หุ้น = 10.52% ของทุนจดทะเบียน

วัตถุประสงค์ในการซื้อ

1. เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุน เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีฐานะมั่นคง มีผลประกอบการดี
2. ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ในวาระนี้ นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุดในการพิจารณาการระหว่างกัน (การให้กู้ยืม ค่าประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร และ
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรับรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้ารวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจเป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยโดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกันให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

รายงานประจำปี 2557

1. ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ โทรสาร E-mail ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท
- ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300 โทรสาร 0-2294-3024
- Website : <http://www.icc.co.th>
- ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์
- จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทในเครือ

- ไม่มี -

2. ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ
- นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซ้างศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
- โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599 โทรสาร 0-2359-1259
- ผู้สอบบัญชี : 1. นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ
2. นายนิรันดร์ ลีลาเมธวัฒน์
3. นางสาวนิตยา เชษฐโชติรส
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7900,2316 และ 4439
- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
- 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
- โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222
- ที่ปรึกษากฎหมาย : นายวีระ เอื้ออารักษ์
- บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด
- 548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวง 18
- แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- โทรศัพท์ 0-2683-8023 โทรสาร 0-2683-8843
3. ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

4. การลงทุนในบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น ณ 31 ธันวาคม 2557

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทขาย							
1. สหพัฒน์ปิปูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	327,765,203	33,630,158	1,370,428,938.50	10.26
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2557)	
2. โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	207,199,650.00	19.73
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2557)	
3. แพนเอเชียฟุตแวร์	ชลบุรี	รองเท้า	สามัญ	540,000,000	102,112,778	105,365,634.78	18.91
*4. INTERNATIONAL COMMERCIAL COORDINATION (HK)	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	20,000	3,800	1,657,750.00	19.00
5. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	8,000,000	1,340,142	101,232,031.65	16.75
6. แฟร์แลนด์ สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
7. ยู ซี ซี อูเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านกาแฟ UCC และจัดจำหน่าย กาแฟสำเร็จรูป และกาแฟสด ตามสำนักงาน	สามัญ	150,000	15,000	1,500,000.00	10.00
8. อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
9. ไช้ โอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขาย เครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
10. 4 พีเพิล ฟูดส์	กรุงเทพฯ	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 4 ME	สามัญ	2,000,000	280,000	18,249,000.00	14.00
*11. KYOSHUN	ญี่ปุ่น	นำเข้าชิงตอง จากประเทศไทย และส่งออกอาหาร ญี่ปุ่นมาประเทศไทย	สามัญ	600	115	2,088,400.00	19.17
12. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย เครื่องแต่งกายและเครื่องหนัง สุภาพบุรุษ - สตรี ยี่ห้อ "มอร์แกน"	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

รายงานประจำปี 2557

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
13. ไดโซ ชังเกียว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นานาชนิด ในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
14. ซิเซโต้ โปรเฟสชันแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	ธุรกิจเสริมสวยนำเข้า และส่งออกสินค้าเครื่องสำอาง	สามัญ	7,000,000	1,050,000	10,500,000.00	15.00
15. สยามอโต้แบคส์	กรุงเทพฯ	ขายและบริการอุปกรณ์ตกแต่งและชิ้นส่วนรถยนต์	สามัญ	2,989,998	500,000	5,000,000.00	12.53
			บุริมสิทธิ	1,000,002	-	-	
16. ซูรุฮะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านค้าปลีกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ, เสริมความงาม, สินค้าอุปโภคบริโภค	สามัญ	200,000	30,000	30,000,000.00	15.00
17. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	6,000,000	1,800,000	120,600,000.00	30.00
*18. AMIS DU MONDE	ฝรั่งเศส	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศส และต่างประเทศ, นำเข้าและส่งออก	สามัญ	120,000	98,300	40,957,040.15	81.92
*19. CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	400	6,474,860.00	40.00
รวม				985,111,803	156,150,847	2,075,993,645.08	

หมายเหตุ : *เงินลงทุนในต่างประเทศ

4. การลงทุนในบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น ณ 31 ธันวาคม 2557 (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทผลิต							
1. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720	138,519,156.00	10.43
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2557)		
2. เอส แอนด์ เจ	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781	385,400,945.60	14.61
อินเตอร์เนชั่นแนล					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2557)		
เอนเตอร์ไพรส์							
3. ธนูลักษณ์	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง, เครื่องประดับ	สามัญ	120,000,000	13,307,040	332,676,000.00	11.09
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2557)		
4. สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	100,432,960	632,727,648.00	10.52
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2557)		
5. โลอ้อน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	3,000,000	360,000	36,000,000.00	12.00
6. ราชาอุชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
7. แซมบี้เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
8. ที.ยู.ซี อีลาสติก	กรุงเทพฯ	แถบยางยืด	สามัญ	1,600,000	192,000	18,200,000.00	12.00
9. เอช แอนด์ บี	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
อินเตอร์เท็กซ์							
10. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
11. โทเทิลเวย์อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
12. ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
13. เจนเนอร์รัลกลาส	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์แก้ว	สามัญ	14,500,000	2,827,500	42,979,330.00	19.50
14. ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	กางเกงยีนส์	สามัญ	300,000	30,000	3,000,000.00	10.00
15. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	ปราจีนบุรี	ฟอยล์ย้อม	สามัญ	32,400,000	6,345,520	33,135,122.78	19.58
16. ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
17. ไทยสปอร์ต การ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
18. ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายืด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
19. ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
20. คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,600,000	280,000	27,273,400.00	10.77
21. ไทยซิกิโบ	กรุงเทพฯ	บันไดสาย	สามัญ	2,375,000	278,900	26,539,112.00	11.74

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

รายงานประจำปี 2557

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
22. ไทยทาเคตะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
23. ไท شانฟูตส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
		น้ำผลไม้ "กรีนเมท"					
		และผู้แทนจำหน่าย					
		ขนมปัง "โฮมมี่"					
24. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	12,000,000	2,347,200	313,089,800.00	19.56
25. ไทยคามาย่า	กรุงเทพฯ	ผลิตภาชนะบรรจุ	สามัญ	1,000,000	128,000	14,528,000.00	12.80
		เครื่องสำอาง					
		ชิ้นส่วนอุปกรณ์					
		เครื่องใช้ไฟฟ้า					
		ชิ้นส่วนอุปกรณ์					
		รถยนต์ที่ทำจาก					
		พลาสติก					
26. บางกอก โตเกียวซ็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออก	สามัญ	1,432,200	280,000	24,250,000.00	19.55
		ถุงเท้า					
27. เอร่าวันสิ่งทอ	สมุทร-ปราการ	ผลิตเส้นด้าย และ	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
		ทอผ้าประเภทฝ้าย					
		และโพลีเอสเตอร์ T/C					
28. ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,000,000	279,000	29,532,400.00	27.90
29. สหน้ำ เท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	ผลิตยางยืดหยุ่น	สามัญ	360,000	64,800	7,335,864.00	18.00
		ดีเกิ้ลยว และรับจ้าง					
		ปั่นเส้นด้าย					
รวม				1,425,457,662	163,622,999	2,358,496,601.65	

4. การลงทุนในบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทนั้น ณ 31 ธันวาคม 2557 (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทบริการ และอื่นๆ							
1. ฟาร์อีสท์ ดีตีปี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,500,000	797,800	167,538,000.00	10.64
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2557)		
2. สหรัตนนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
3. สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
4. เค. คอมเมอร์เชียล	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	97,500	34,084,104.13	19.50
แออนด์คอนสตรัคชั่น							
5. สหพัฒน์	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	10,000,000	1,990,000	49,750,000.00	19.90
เรียลเอสเตท		อสังหาริมทรัพย์					
6. เวลต์คลาส เรนท์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	1,000,000	211,111	19,792,935.73	25.00
อะ คาร์		บุริมสิทธิ		2,800,000	738,889	73,888,900.00	
7. ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
8. เค อาร์ เอส	กรุงเทพฯ	บริหารคลังสินค้า	สามัญ	1,000,000	155,000	1,550,000.00	15.50
ลอจิสติกส์							
9. ไทยฟลายอิง	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษา	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
เมนทีนแนนซ์		เครื่องบินและ					
		เฮลิคอปเตอร์					
10. แหลมดบัง	ชลบุรี	คลังสินค้า	สามัญ	50,000	9,500	1,013,650.00	19.00
คลังสินค้า							
11. ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
12. เทรชเซอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
13. แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
14. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	2,000,000	398,000	6,982,399.12	19.90
แออนด์ โลจิสติกส์							
15. วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและ	สามัญ	560,000	60,000	6,000,000.00	10.71
(ไทยแลนด์)		วัฒนธรรมญี่ปุ่น					
16. วิจัยและพัฒนา	กรุงเทพฯ	ให้คำปรึกษาแนะนำ	สามัญ	800,000	130,666	13,066,600.00	16.33
สโคโนซูก้า เอเชีย		ด้านการวิจัย					
		และพัฒนา					
17. ไทยซีคอมพิทักซ์กิจ	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	568,286	94,680,056.00	15.00
18. ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	800,000	199,997	19,999,700.00	25.00
		อสังหาริมทรัพย์					
19. บุญ แคปปิตอล	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	27,000,000	8,639,999	86,399,990.00	32.00
โฮลดิ้ง							

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
20. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00
		อสังหาริมทรัพย์					
21. บีเอ็นซี	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	600,000	100,000	10,000,000.00	16.67
เรียลเอสเตท		อสังหาริมทรัพย์					
*22. NANAN CAMBO	กัมพูชา	ลงทุน	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
SOLUTION		ในอสังหาริมทรัพย์					
23. สห โตคิว	ชลบุรี	พัฒนา	สามัญ	332,000	39,840	9,960,000.00	12.00
คอร์ปอเรชั่น		อสังหาริมทรัพย์					
รวม				70,851,572	16,501,532	814,387,352.80	
ยอดรวมทั้งสิ้น				2,481,421,037	336,275,378	5,248,877,599.53	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน						257,013,447.92	
สุทธิ				2,481,421,037	336,275,378	4,991,864,151.61	

หมายเหตุ : *เงินลงทุนในต่างประเทศ

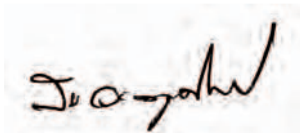
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจาก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

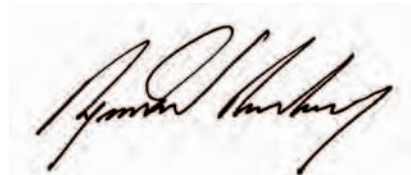
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจน จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ดร. สม จาตุศรีพิทักษ์
ประธานกรรมการบริษัท



นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

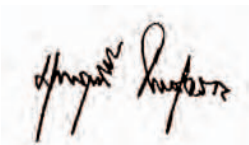
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(บุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 7900

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	617,169,755	170,409,402	594,407,424	170,409,402
ลูกหนี้การค้า	5, 7	1,641,985,874	1,852,365,276	1,642,609,331	1,852,365,276
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5, 8	145,000,000	165,000,000	285,000,000	165,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	3,863,027,110	4,099,481,797	3,859,941,871	4,099,481,797
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	10	152,970,569	-	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		344,303,881	365,505,097	344,303,881	365,505,097
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		154,147,843	133,313,461	152,895,575	133,313,461
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,918,605,032	6,786,075,033	6,879,158,082	6,786,075,033
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		2,948,839	-	-	-
เงินลงทุนเผื่อขาย	11	5,710,162,207	5,358,539,199	5,710,162,207	5,358,539,199
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	325,228,123	352,026,533	361,330,126	336,585,576
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	90,956,740	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	11	1,801,015,962	1,704,164,389	1,801,015,962	1,704,164,389
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	5	18,800,000	10,000,000	18,800,000	10,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	1,015,285,645	1,065,632,312	1,015,285,645	1,065,632,312
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	2,457,101,761	2,276,862,324	2,449,320,794	2,276,862,324
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	236,858,557	266,960,332	233,364,778	266,960,332
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		11,567,401,094	11,034,185,089	11,680,236,252	11,018,744,132
รวมสินทรัพย์		18,486,006,126	17,820,260,122	18,559,394,334	17,804,819,165

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	5, 18	1,345,231,261	1,235,602,699	1,345,135,567	1,235,602,699
เจ้าหนี้อื่น	5	758,172,535	748,195,948	756,026,738	748,195,948
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		15,831,010	-	15,831,010	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,119,234,806	1,983,798,647	2,116,993,315	1,983,798,647
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	58,305,079	25,403,847	58,305,079	25,403,847
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	524,753,969	478,810,689	524,753,969	478,810,689
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		41,469,922	41,578,081	41,469,922	41,578,081
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		624,528,970	545,792,617	624,528,970	545,792,617
รวมหนี้สิน		2,743,763,776	2,529,591,264	2,741,522,285	2,529,591,264
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	20				
ทุนจดทะเบียน		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	21	1,575,113,219	1,502,922,711	1,575,113,219	1,502,922,711
ยังไม่ได้จัดสรร		9,032,403,032	8,912,536,242	9,113,708,709	8,897,095,285
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		3,248,608,418	2,995,999,199	3,249,839,415	2,995,999,199
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		15,735,335,375	15,290,668,858	15,817,872,049	15,275,227,901
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		6,906,975	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		15,742,242,350	15,290,668,858	15,817,872,049	15,275,227,901
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		18,486,006,126	17,820,260,122	18,559,394,334	17,804,819,165

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
รายได้จากการขาย	22	12,033,001,278	13,328,678,353	12,030,855,645	13,328,678,353
ต้นทุนขาย	9, 26	7,435,471,261	8,173,136,292	7,425,433,985	8,173,136,292
กำไรขั้นต้น		4,597,530,017	5,155,542,061	4,605,421,660	5,155,542,061
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		332,516,521	384,715,499	334,375,441	395,604,389
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		5,443,981	44,448,474	31,708,981	44,448,474
กำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า		-	22,268,362	-	22,268,362
อื่นๆ		191,862,222	153,190,727	194,848,692	153,190,727
รวมรายได้อื่น		529,822,724	604,623,062	560,933,114	615,511,952
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		5,127,352,741	5,760,165,123	5,166,354,774	5,771,054,013
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	23, 26	3,114,839,779	3,502,338,679	3,110,092,660	3,502,338,679
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24, 26	1,360,783,625	1,425,558,241	1,359,548,462	1,425,558,241
ต้นทุนทางการเงิน		909	7,389,057	909	7,389,057
รวมค่าใช้จ่าย		4,475,624,313	4,935,285,977	4,469,642,031	4,935,285,977
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในตราสารทุน -					
การบัญชีด้านผู้ลงทุน					
บริษัทร่วม	12	(49,684,041)	(26,468,941)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		602,044,387	798,410,205	696,712,743	835,768,036
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	59,148,335	113,862,951	59,148,335	113,862,951
กำไรสำหรับปี		542,896,052	684,547,254	637,564,408	721,905,085
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		545,186,109	684,547,254	637,564,408	721,905,085
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,290,057)	-	-	-
กำไรสำหรับปี		542,896,052	684,547,254	637,564,408	721,905,085

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
หน่วยงานต่างประเทศ		(1,075,647)	-	-	-
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	11	317,300,270	(1,187,913,896)	317,300,270	(1,187,913,896)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุน					
เบ็ดเสร็จอื่น	17	(63,460,054)	237,582,779	(63,460,054)	237,582,779
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		252,764,569	(950,331,117)	253,840,216	(950,331,117)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		795,660,621	(265,783,863)	891,404,624	(228,426,032)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		797,795,328	(265,783,863)	891,404,624	(228,426,032)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,134,707)	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		795,660,621	(265,783,863)	891,404,624	(228,426,032)
กำไรต่อหุ้น (บาท)					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	1.88	2.36	2.19	2.48

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย							รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
		หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
						ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556			290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,406,032,914	8,688,170,948	3,946,330,316	15,919,744,884
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น และการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29		-	-	-	-	-	(363,292,163)	-	(363,292,163)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น			-	-	-	-	-	(363,292,163)	-	(363,292,163)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร			-	-	-	-	-	684,547,254	-	684,547,254
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			-	-	-	-	-	-	(950,331,117)	(950,331,117)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			-	-	-	-	-	684,547,254	(950,331,117)	(265,783,863)
โอนไปสำรองทั่วไป	21		-	-	-	-	96,889,797	(96,889,797)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,502,922,711	8,912,536,242	2,995,999,199	15,290,668,858

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม											
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน หุ้นที่ซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการ แปลงค่า งบการเงิน	ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลงใน มูลค่าทรัพย์สินของ เงินลงทุนซื้อขาย			
	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,502,922,711	8,912,536,242	-	2,995,999,199	15,290,668,858	-	15,290,668,858
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557											
รายการกับผู้ถือหุ้นที่เป็นที่กโดยตรง											
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและ											
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น											
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	-	-	(348,760,476)	-	-	(348,760,476)	-	(348,760,476)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่เป็นที่กโดยตรง		-	-	-	-	(348,760,476)		-	(348,760,476)		(348,760,476)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	-	-	-	-	(4,368,335)	-	-	(4,368,335)	9,041,682	4,673,347
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-			-			
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	545,186,109	-	-	545,186,109	(2,290,057)	542,896,052
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(1,230,997)	253,840,216	252,609,219	155,350	252,764,569
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	545,186,109	(1,230,997)	253,840,216	797,795,328	(2,134,707)	795,660,621
โอนไปสำรองทั่วไป	21	-	-	-	72,190,508	(72,190,508)	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,575,113,219	9,032,403,032	(1,230,997)	3,249,839,415	15,735,335,375	6,906,975	15,742,242,350

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(ملف : ٣٤٦٦٥)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นที่พหุชิติน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,406,032,914	8,635,372,160	3,946,330,316	15,866,946,096
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	-	-	(363,292,163)	-	(363,292,163)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	(363,292,163)	-	(363,292,163)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	721,905,085	-	721,905,085
กำไร		-	-	-	-	-	(950,331,117)	(950,331,117)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน		-	-	-	-	(96,889,797)	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	21	-	-	-	-	96,889,797	-	-
โอนไปสำรองทั่วไป								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,502,922,711	8,897,095,285	2,995,999,199	15,275,227,901
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,502,922,711	8,897,095,285	2,995,999,199	15,275,227,901
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	-	-	(348,760,476)	-	(348,760,476)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	(348,760,476)	-	(348,760,476)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	637,564,408	-	637,564,408
กำไร		-	-	-	-	-	253,840,216	253,840,216
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน		-	-	-	-	-	253,840,216	891,404,624
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	21	-	-	-	-	(72,190,508)	-	-
โอนไปสำรองทั่วไป								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,575,113,219	9,113,708,709	3,249,839,415	15,817,872,049

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	542,896,052	684,547,254	637,564,408	721,905,085
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	171,301,624	172,109,096	168,859,767	172,109,096
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(36,843,117)	8,837,371	(36,843,117)	8,837,371
(กลับรายการ) หนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม	(2,402,831)	-	(2,402,831)	-
หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	(80,000)	(60,000)	(80,000)	(60,000)
(กลับรายการ)ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	(382,993)	3,638,897	(382,993)	3,638,897
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	-	66,203	-	66,203
กลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่ายุติธรรมค่าคงเหลือ	(2,319,781)	(8,431,364)	(2,319,781)	(8,431,364)
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	(9,812,060)	33,262,884	(9,812,060)	33,262,884
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(429,600)	-	(429,600)	-
ดอกเบี้ยรับ	(19,006,389)	(10,176,339)	(21,992,860)	(10,176,339)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	27,790,475	7,451,800	27,790,475	7,451,800
ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	661,320	-	661,320
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	29,784,959	(44,448,474)	3,519,959	(44,448,474)
กำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	(22,268,362)	-	(22,268,362)
เงินปันผลรับ	(332,516,521)	(384,715,499)	(334,375,441)	(395,604,389)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม -				
(สุทธิจากภาษีเงินได้)	49,684,041	26,468,941	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	909	7,389,057	909	7,389,057
ภาษีเงินได้	59,148,335	113,862,951	59,148,335	113,862,951
	476,813,103	588,195,736	488,245,170	588,195,736
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	210,842,395	187,688,726	210,218,939	187,688,726
สินค้าคงเหลือ	238,774,467	397,119,771	241,859,706	397,119,771

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	(109,235,569)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(12,404,679)	69,171,780	(11,152,412)	69,171,780
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18,846,560	(38,316,361)	24,619,012	(38,316,361)
เจ้าหนี้การค้า	109,628,561	(208,556,116)	109,532,868	(208,556,116)
เจ้าหนี้อื่น	9,846,013	(12,243,570)	7,700,217	(12,243,570)
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	45,943,280	51,002,326	45,943,280	51,002,326
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(108,158)	3,003,246	(108,158)	3,003,246
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	988,945,973	1,037,065,538	1,116,858,622	1,037,065,538
จ่ายภาษีเงินได้	(73,876,147)	(166,381,051)	(73,876,147)	(166,381,051)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	915,069,826	870,684,487	1,042,982,475	870,684,487
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	17,527,903	10,176,339	20,514,374	10,176,339
รับเงินปันผล	332,516,521	395,604,389	334,375,441	395,604,389
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(341,387,490)	(535,527,876)	(330,660,181)	(535,527,876)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและพนักงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	16,858,635	955,590	(123,141,366)	955,590
ซื้อตราสารทุน	(176,410,211)	(297,381,257)	(176,410,211)	(297,381,257)
ขายตราสารทุน	2,942,535	53,712,515	2,942,535	53,712,515
เงินมัดจำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง	-	24,131,730	-	24,131,730
เงินรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	8,732,507	283,781,795	78,732,507	283,781,795
เงินรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	14,250,000	14,250,000	14,250,000	14,250,000
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	(90,956,740)	-
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(124,969,600)	(50,296,775)	(270,353,641)	(50,296,775)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(348,629,903)	(363,292,163)	(348,629,903)	(363,292,163)
จ่ายดอกเบี้ย	(909)	(7,087,900)	(909)	(7,087,900)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	5,436,000,000	-	5,436,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(5,900,000,000)	-	(5,900,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(348,630,812)	(834,380,063)	(348,630,812)	(834,380,063)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	441,469,414	(13,992,351)	423,998,022	(13,992,351)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	170,409,402	184,401,753	170,409,402	184,401,753
ผลต่างการแปลงค่างบการเงิน	5,290,939	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	617,169,755	170,409,402	594,407,424	170,409,402
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย	317,300,270	(1,187,913,896)	317,300,270	(1,187,913,896)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีสำหรับเหตุการณ์ใหม่
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น
9	สินค้าคงเหลือ
10	โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา
11	เงินลงทุนอื่น
12	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุน
13	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
14	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
15	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
16	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
17	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
18	เจ้าหนี้การค้า
19	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
20	ทุนเรือนหุ้น
21	สำรอง
22	ส่วนงานดำเนินงาน
23	ค่าใช้จ่ายในการขาย
24	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
25	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
26	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
27	ภาษีเงินได้
28	กำไรต่อหุ้น
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
33	มาตรฐานการรายงานทางเงินที่ยังไม่ได้ใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 22.1) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.5) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย
บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2557	2556
บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนาสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.9	-
Amis Du Monde SARL	ซื้อขายสินค้า	ฝรั่งเศส	81.9	-

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10

เรื่อง

- การนำเสนองบการเงิน
- งบกระแสเงินสด
- ภาษีเงินได้
- สัญญาเช่า
- รายได้
- ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- งบการเงินระหว่างกาล
- การด้อยค่าของสินทรัพย์
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- ส่วนงานดำเนินงาน
- การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน
- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น ไม่มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สมาชิวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 2 แห่ง จึงนำเสนองบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินดังต่อไปนี้

- เครื่องมือทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม
- สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณ์

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 และ 27 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

3 นโยบายการบัญชีสำหรับเหตุการณ์ใหม่

เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกกันว่า“กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่

1. บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด
2. Amis Du Monde SARL

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกบันทึกส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการบันทึกดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

บริษัทร่วม (ส่วนได้เสียในตราสารทุน-การบัญชีด้านผู้ลงทุน)

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นในอัตราตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึง ร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าว

งบการเงินรวมได้รวมส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทที่ถูกลงทุน นับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทที่ไปลงทุนนั้น มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัท มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามของผู้ถูกลงทุน

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้อธิบายโดยสม่าเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้ หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงิน

ลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ค) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และสำรองจากการขายสินค้าที่มีเงื่อนไขการรับชำระค่าสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย

ลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินจากลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ และอาศัยประสบการณ์ในการเก็บหนี้ที่ผ่านมาลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ง) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทซื้อมาขายไปและสินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทก่อสร้างหรือทรัพย์สินคำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(จ) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ อสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาแสดงในราคาทุนที่บวกด้วยสัดส่วนของกำไรที่เหมาะสมหรือ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยประมาณ แล้วแต่ราคาใดต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับคือราคาขายโดยประมาณหักด้วยต้นทุนที่เกิดขึ้นในการขาย

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ฉ) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไร

หรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เผื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 20 - 40 ปี

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้องวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์นั้นใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมและจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อใช้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคตวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม หากเกิดกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งเป็นการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ จำนวนที่เพิ่มขึ้นให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่ไม่เกินกว่าจำนวนที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์กลับไปเท่ากับมูลค่าที่ควรจะเป็น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่าง

นำเชือถือ ขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามันถือเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	20 - 50 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียอายุการใช้งานจำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้าแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฉ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน และค่าตัดจำหน่ายคำนวณรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเช่า

(ง) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะ

ได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดและลูกหนี้ที่บันทึกโดยวิธีราคาทุน ตัดจำหน่าย จำนวนโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง สำหรับลูกหนี้ระยะสั้นไม่มีการคิดลด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย จำนวนโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย และตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ด) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของ

กลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการดำเนินงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจ ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อบริษัทเสนอให้มีการออกจากงานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอแนะ และสามารถประมาณจำนวนได้อย่างสมเหตุสมผล

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ด) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี๋ยรับ

ดอกเบี๋ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ด) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้ส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ง) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสสูญเสียจริง

(ง) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(น) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการทรัพย์สินและหนี้สินองค์กร ค่าใช้จ่าย สำนักงานใหญ่

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สังการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.7	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 22.1 มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.0	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.5 มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์ฟิวด จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.3	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.5 มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด	ไทย	99.9	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Amis Du Monde SARL	ฝรั่งเศส	81.9	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	กัมพูชา	49.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Canchana International Co., Ltd.	กัมพูชา	40.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	32.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซ็อบ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	30.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนลเลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	ไทย	28.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ไทย	27.9	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	ไทย	25.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เวิลด์คลาส เรนจ์ อะ คาร์ จำกัด	ไทย	25.0	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัทไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	19.9	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.9	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.7	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.6 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.6	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.1 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตะเกียว ซีออส จำกัด	ไทย	19.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไทย	19.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เจเนอรัลกลาส จำกัด	ไทย	19.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไฟว์สตาร์พลัส จำกัด ⁽⁴⁾	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทชันฟูตส์ จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แหลมฉับ คัลลิงสันต้า จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ตเท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	19.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนเอเชียฟูดแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.9	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ไทย	18.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหนา เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ไทย	18.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.7	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอร่าวันสิ่งทอ จำกัด	ไทย	16.4	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วิจัยและพัฒนา สหโอซูก้า เอเชีย จำกัด	ไทย	16.3	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค อาร์ เอส ลอจิสติกส์ จำกัด	ไทย	15.5	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ซีเซโด โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	15.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชูรุยะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	15.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยซีคอมพิทาร์ก จำกัด	ไทย	15.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท 4 พีเพิล ฟูดส์ จำกัด	ไทย	14.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชอาซูโน จำกัด	ไทย	13.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยคามาย่า จำกัด	ไทย	12.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทาเคดะเลซ จำกัด	ไทย	12.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แซมป์เอช จำกัด	ไทย	12.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ที.ยู.ซี. อีลาสติก จำกัด	ไทย	12.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรชเซอร์ ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ จำกัด	ไทย	12.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยชิโกโบ จำกัด	ไทย	11.7	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ก้าวไป (ประเทศไทย) จำกัด)	ไทย	10.8	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยอาราอิ จำกัด ⁽⁵⁾	ไทย	10.8	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท วาเซตะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.7	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีทีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.6	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.4	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.5	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.1	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.4 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไข่ โอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยหาคายา จำกัด	ไทย	10.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.9	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.1	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แดรี่ไทย จำกัด	ไทย	9.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท วีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	9.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี แมสสอต จำกัด	ไทย	9.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	ไทย	9.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันร้อยแปด จำกัด	ไทย	8.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท จาโนเม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด	ไทย	8.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยสเตเฟิล็กซ์ จำกัด	ไทย	8.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเห็นเอเชีย โพลีเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.8	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สหผลผลิต จำกัด	ไทย	7.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	7.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด ⁽²⁾	ไทย	6.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	5.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เคนมิน ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	5.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด	ไทย	5.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	4.9	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.8 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.8	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.2	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยอรุณ จำกัด	ไทย	4.2	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ราชสีมาชอปปิงคอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด	ไทย	3.7	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด	ไทย	3.6	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	2.3	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด	ไทย	3.4	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	2.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.8	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เค็ก แอนด์ เบเกอรี่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มังกร.1 2 จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤษฯ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรศน์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหเอเชียแปซิฟิก จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แอร์ เซอร์วิส (ไทย) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไลออนเซอร์วิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คิวริตี้ ฟูดแวร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไดโอส (ไทยแลนด์) จำกัด ⁽¹⁾	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส.ที. (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซิลเวอร์เรน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา บีเอสซี โบว์ลิง จำกัด ⁽³⁾	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เจ แอนด์ พี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	9.0	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท บีเอ็นซี เรย์ลเอสเตท จำกัด	ไทย	16.7	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทย วัน มอลล์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	12.0	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
SSJ PTE LTD.	สิงคโปร์	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แกรนด์สตาร์ อินดัสตรี จำกัด ⁽⁶⁾	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

(1) บริษัท ไดโอส (ไทยแลนด์) จำกัด เลิกกิจการและจดทะเบียนการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556

(2) บริษัท เอส อาร์ พี แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ควบรวมกับ บริษัท ไทยนาไนโซ จำกัด เป็นบริษัท เอสอาร์พี นาไนโซ จำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2556

(3) บริษัท ศรีราชา บีเอสซี โบว์ลิง จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันแล้วตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2556

(4) บริษัท ไฟว์สตาร์เพลส จำกัด เลิกกิจการและจดทะเบียนการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2557

(5) บริษัท ไทยอาราอิ จำกัด มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2557

(6) บริษัท แกรนด์สตาร์ อินดัสตรี จำกัด ควบกิจการกับ บริษัท เอร่าวันสิ่งทอ จำกัด และจดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	ร้อยละ 4.50 - 7.00 ต่อปี
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นๆ	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขาย	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	1,062	-
ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	70,000	-
รายได้อื่นๆ	-	-	3,052	-
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	30,408	9,446	30,408	9,446
เงินปันผลรับ	1,859	10,889	1,859	10,889
รายได้อื่นๆ	11,806	5,146	11,806	5,146
ซื้อสินค้า	230,973	268,956	230,973	268,956
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,652	438	2,652	438
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	909	2,457	909	2,457
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	367,505	377,427	367,505	377,427
เงินปันผลรับ	313,607	368,969	313,607	368,969
รายได้อื่นๆ	74,422	68,233	74,422	68,233
ซื้อสินค้า	6,194,591	6,617,134	6,194,591	6,617,134
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	97,689	272,294	97,689	272,294
ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	326,574	-	326,574
ค่าใช้จ่ายในการขาย	578,286	599,644	578,286	599,644
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	57,917	82,639	57,917	82,639

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายงานประจำปี 2557

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	89,245	82,126	89,245	82,126
ผลประโยชน์ระยะยาว	5,681	5,600	5,681	5,600
รวมคำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	94,926	87,726	94,926	87,726

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557		2556	
	ลูกหนี้การค้าและ รายได้ค้างรับ	เจ้าหนี้การค้าและ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	ลูกหนี้การค้าและ รายได้ค้างรับ	เจ้าหนี้การค้าและ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
บริษัทย่อย				
Amis Du Monde SARL	623	-	-	-
บริษัทร่วม				
บริษัท ไหมทอง จำกัด	11,302	103	11,568	41
บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	1,337	-	103	-
Canchana International Co., Ltd.	11,713	-	-	-
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น จำกัด	160	30,997	-	24,554
บริษัท เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์ จำกัด	-	50	-	8
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	1,861	408,344	44	337,447
บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	173	229,030	-	170,918
บริษัท ประชาภาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	1,268	129,995	2	114,408
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	-	20,378	-	11,871
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	534	10,463	462	11,883
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล				
เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	2,287	3,325	8,039	4,093
บริษัท แซมป์เอช จำกัด	86	51,774	885	56,365
บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	1,924	188,403	1,514	204,463
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแลบอราทอรีส์ จำกัด	2,772	123,265	2,066	122,613
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	4,575	-	3,399	-
บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	4,927	128	5,671	684
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	30,243	2	30,717	2
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	-	11,423	-	7,013
บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	178	15,441	-	4,035
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	5,826	-	5,545	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557		2556	
	ลูกหนี้การค้าและ รายได้ค้างรับ	เจ้าหนี้การค้าและ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	ลูกหนี้การค้าและ รายได้ค้างรับ	เจ้าหนี้การค้าและ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	5,629	-	3,764	-
บริษัท สุขพรรณ จำกัด	1	24,239	-	34,069
บริษัท อินเตอร์เซาท์ จำกัด	11,293	-	13,852	-
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	16,104	-	19,281	-
บริษัท อีสเทิร์น โอซีซี จำกัด	4,485	188	3,522	119
บริษัท ราชธานี จำกัด	2,174	20,363	10,335	21,012
บริษัท ไทยอูรซ จำกัด	-	57,701	-	34,375
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	755	42,303	351	32,307
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	6,741	-	2,880	-
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	2,966	35,649	1,084	43,416
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	-	12,608	-	13,276
บริษัท เอส.ที. (ประเทศไทย) จำกัด	1,056	6,454	-	-
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	-	37,621	-	7,449
SSJ PTE LTD.	7,867	-	-	-
อื่นๆ (น้อยกว่า 4 ล้านบาท)	10,195	11,769	8,959	6,668
รวมทั้งสิ้น	150,432	1,472,016	134,043	1,263,089

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
		2557	2557	2556
ลูกหนี้การค้า	7	134,525	135,148	115,606
รายได้ค้างรับ		15,907	15,907	18,437
รวมทั้งสิ้น		150,432	151,055	134,043
เจ้าหนี้การค้า	18	1,289,563	1,289,563	1,159,849
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		182,453	182,453	103,240
รวมทั้งสิ้น		1,472,016	1,472,016	1,263,089

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย						
บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด	4.50	-	-	-	140,000	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
บริษัท เอรಾವัน สิงทอ จำกัด	4.75	4.50- 4.75	90,000	90,000	90,000	90,000
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	6.75- 6.87	-	25,000	-	25,000	-
บริษัท บีเอ็นซี เรียวเอสเตท จำกัด	6.75	-	30,000	-	30,000	-
			145,000	90,000	145,000	90,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	-	7.00	-	10,000	-	10,000
บริษัท ไหมทอง จำกัด	5.00	-	18,800	-	18,800	-
			18,800	10,000	18,800	10,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	140,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	140,000	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	90,000	90,000	90,000	90,000
เพิ่มขึ้น	55,000	-	55,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	145,000	90,000	145,000	90,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,000	10,000	10,000	10,000
เพิ่มขึ้น	18,800	-	18,800	-
ลดลง	(10,000)	-	(10,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	18,800	10,000	18,800	10,000

ภาระผูกพันอื่นๆ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2557	2556
ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	175,720	169,470

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง บริษัทจ่ายชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายเดือนรวมเฉลี่ยเดือนละ 0.81 ล้านบาท สัญญา มีระยะเวลา 1- 27 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2570

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินสดในมือ	5,318	7,549	5,274	7,549
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	107,307	102,916	84,588	102,916
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	100,739	55,429	100,739	55,429
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	400,000	-	400,000	-
อื่นๆ	3,806	4,515	3,806	4,515
รวม	617,170	170,409	594,407	170,409

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินลงทุนในใบรับเงินฝากประจำที่มีระยะเวลากำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่งเป็นจำนวน 400 ล้านบาทและมีตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00-2.50 ต่อปี ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สกุลเงินบาท	599,165	170,073	594,205	170,073
สกุลยูโร	17,843	169	40	169
สกุลอื่นๆ	162	167	162	167
รวม	617,170	170,409	594,407	170,409

7 ลูกหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
		2557	2557	2556
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	134,525	135,148	115,606
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		1,533,431	1,533,431	1,766,294
รวม		1,667,956	1,668,579	1,881,900
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(25,970)	(25,970)	(29,535)
สุทธิ		1,641,986	1,642,609	1,852,365
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		(383)	(383)	3,639
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		(80)	(80)	(60)

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	78,818	78,818	69,773
เกินกำหนดชำระ :			
น้อยกว่า 1 เดือน	40,874	40,874	35,716
1 - 3 เดือน	5,345	5,818	10,117
4 - 12 เดือน	3,740	3,836	-
มากกว่า 12 เดือน	5,748	5,802	-
	134,525	135,148	115,606
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,400,141	1,400,141	1,591,777
เกินกำหนดชำระ :			
น้อยกว่า 1 เดือน	50,010	50,010	75,310
1 - 3 เดือน	31,817	31,817	42,998
4 - 12 เดือน	27,929	27,929	23,967
มากกว่า 12 เดือน	23,534	23,534	32,242
	1,533,431	1,533,431	1,766,294
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(25,970)	(25,970)	(29,535)
	1,507,461	1,507,461	1,736,759
สุทธิ	1,641,986	1,642,609	1,852,365

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

8 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556			2557	2556
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	5	4.50- 6.87	4.50- 4.75	145,000	90,000	285,000	90,000
กิจการอื่น		-	7.00	69,979	150,000	69,979	150,000
รวม				214,979	240,000	354,979	240,000
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ				(69,979)	(75,000)	(69,979)	(75,000)
สุทธิ				145,000	165,000	285,000	165,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

ในปี 2551 บริษัทให้บริษัท สยาม โซเคอ จำกัด กู้ยืมเงินรวมจำนวนทั้งสิ้น 150 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และค้ำประกันโดยบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง และมีหลักประกันเป็นโฉนดที่ดินตัวจริงของบริษัท สยาม โซเคอ จำกัด และโฉนดที่ดินของบริษัทที่ค้ำประกันรวม 2 โฉนดที่จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่รวม 17 ไร่ 1 งาน 79.7 ตารางวา อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รับชำระการคืนเงินกู้ดังกล่าว บริษัทจึงยื่นคำร้องและได้รับอนุญาตจากศาล เพื่อบังคับคดียึดทรัพย์สินของบริษัท สยาม โซเคอ จำกัด

ในระหว่างปี 2553 ถึง 2555 สินทรัพย์บางส่วนของบริษัท สยาม โซเคอ จำกัด ถูกขายทอดตลาด โดยมีราคาประมูลจากการขายทอดตลาดเป็นจำนวนรวม 168.70 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการรอรับชำระหนี้ตามขั้นตอนของศาล ทั้งนี้มีเจ้าหนี้รายอื่นของบริษัท สยาม โซเคอ จำกัด ได้ร้องขอเปลี่ยนทรัพย์สินคดีนี้ด้วย อย่างไรก็ตาม หากจำนวนเงินที่บริษัทได้รับการขายทอดตลาดไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้ บริษัทยังมีสิทธิฟ้องร้องบริษัทผู้ค้ำประกันดังกล่าวข้างต้น

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอเปลี่ยนทรัพย์สินของบริษัท สยามโซเคอ จำกัด ต่อศาลจังหวัดชลบุรี โดยอยู่ระหว่างการไต่สวนคำร้อง ต่อมาในระหว่างปี 2557 ศาลมีคำสั่งให้บริษัทได้เข้าเปลี่ยนทรัพย์สิน โดยบริษัทได้รับเงินจากการเปลี่ยนทรัพย์สินเป็นจำนวนเงิน 80.02 ล้านบาท ทั้งนี้ยังมีทรัพย์สินที่ได้จากการขายทอดตลาดอยู่ระหว่างการรอชำระหนี้ตามคำสั่งของศาลและเจ้าพนักงานบังคับคดี อย่างไรก็ตามสำหรับหนี้ค้างชำระจำนวน 69.98 ล้านบาท บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนแล้ว

9 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
สินค้าซื้อมาขายไป			
- สินค้าสำเร็จรูป	1,292,491	1,289,406	1,392,139
- สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	2,540,013	2,540,013	2,677,710
- สินค้าระหว่างทาง	36,152	36,152	37,582
รวม	3,868,656	3,865,571	4,107,431
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(28,164)	(28,164)	(30,484)
สินค้าซื้อมาขายไป - สุทธิ	3,840,492	3,837,407	4,076,947
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	22,535	22,535	22,535
รวม	3,863,027	3,859,942	4,099,482

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้			
รวมในบัญชีต้นทุนขาย			
- ต้นทุนขาย	7,362,767	7,352,730	8,067,336
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	75,024	75,024	114,231
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(2,320)	(2,320)	(8,431)
สุทธิ	7,435,471	7,425,434	8,173,136

10 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
ต้นทุนการพัฒนา	152,971	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้น	-	-	-
รวม	152,971	-	-

11 เงินลงทุนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
เงินลงทุนเพื่อขาย		
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	5,710,162	5,358,539
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	2,034,528	1,966,094
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	65,000	65,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(298,512)	(326,930)
สุทธิ	1,801,016	1,704,164

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
เงินลงทุนเพื่อขาย		
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,358,539	6,595,799
ซื้อเงินลงทุน	34,323	6,883
จำหน่าย	-	(3,546)
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	317,300	(1,187,914)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(52,683)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,710,162	5,358,539

12 เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในตราสารทุน-การบัญชีด้านผู้ลงทุน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	352,026	268,784	336,586	215,986
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	(49,684)	(26,469)	-	-
ซื้อเงินลงทุน	43,350	120,600	43,350	120,600
รายได้เงินปันผล	(1,858)	(10,889)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(18,606)	-	(18,606)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	325,228	352,026	361,330	336,586

การซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ดังนี้

การซื้อเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2557 บริษัทซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด เป็นจำนวน 30.40 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 3.04 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท) จากการเพิ่มทุนของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทร่วมดังกล่าวเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้ลงทุนใน NANAN CAMBO SOLUTION Co.,Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในราชอาณาจักร กัมพูชา ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวน 6.47 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2557 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท CANCHANA INTERNATIONAL Co.,Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในราชอาณาจักร กัมพูชา ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 0.06 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 บริษัทเพิ่มเงินลงทุน เป็นจำนวน 6.41 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 6.47 ล้านบาท

เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุนสุทธิ		มูลค่าตามวิธี ส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
			2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556		
บริษัทร่วม																
บริษัท เวลด์ คลาส เบนท์ อะ คาร์ จำกัด บริษัท ไหมทอง จำกัด บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด บริษัท ร่มอิสระ จำกัด	เช่ารถ	ไทย	25.00		380,000		93,682		-		93,682					
	เสื้อผ้าสตรี	ไทย	27.90	27.90	100,000		29,532	29,532	(4,956)		5,970	24,576	-	25,967	-	7,389
	รองเท้าหนัง	ไทย	28.00	28.00	50,000		21,728	21,728	-		21,728	21,728	37,747	36,920	1,120	3,500
	พัฒนา	ไทย	25.00	25.00	80,000		20,000	20,000	-		20,000	20,000	16,989	-	-	-
	อสังหาริมทรัพย์															
บริษัท บุญ แคปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท ซ็อบ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด Canchana International Co., Ltd. Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุน	ไทย	32.00	32.00	270,000		86,400	56,000	-		86,400	56,000	86,230	55,912	-	-
	ทีวี ซ็อบบิ่ง	ไทย	30.00	30.00	402,000		120,600	120,600	-		120,600	120,600	59,437	100,824	-	-
	จัดจำหน่ายสินค้า	กัมพูชา	40.00	-	16,202		6,475	-	-		6,475	-	8,019	-	-	-
	ลงทุนใน	กัมพูชา	49.00	-	12,960		6,475	-	-		6,475	-	6,475	-	-	-
	อสังหาริมทรัพย์															
รวม							384,892	341,542	(23,562)	(4,956)	361,330	336,586	325,228	352,026	1,858	10,889

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย โดยแสดงเป็นยอดรวม ไม่ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

		(หน่วย : พันบาท)									
	วันที่รายงาน	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	สินทรัพย์ หมุนเวียน	สินทรัพย์ ไม่หมุนเวียน	สินทรัพย์ รวม	หนี้ หมุนเวียน	หนี้ ไม่หมุนเวียน	หนี้รวม	รายได้รวม	ค่าใช้จ่ายรวม	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
ปี 2557											
บริษัท เวลต์ คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	31 ธันวาคม	25.00	400,164	2,452,491	2,852,655	1,111,263	1,332,045	2,443,308	885,674	951,887	(66,213)
บริษัท ไหมทอง จำกัด	31 ธันวาคม	27.90	86,529	13,008	99,537	162,495	6,273	168,768	239,464	367,619	(128,155)
บริษัท อินเดอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	31 ธันวาคม	28.00	120,637	47,777	168,414	24,789	8,816	33,605	311,306	302,655	8,651
บริษัท ร่มอิสสระ จำกัด	31 ธันวาคม	25.00	1,439,047	5,338	1,444,385	1,085,514	290,916	1,376,430	572,704	471,139	101,565
บริษัท บุญ แคปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	31 ธันวาคม	32.00	2,324	267,156	269,480	10	-	10	9	263	(254)
บริษัท ซ็อง โกมลอล (ประเทศไทย) จำกัด	31 ธันวาคม	30.00	84,084	127,464	211,548	13,423	-	13,423	51,893	189,848	(137,955)
Carchana International Co., Ltd.	31 ธันวาคม	40.00	28,569	3,451	32,020	11,953	-	11,953	28,594	24,669	3,925
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	31 ธันวาคม	49.00	3,182	9,639	12,821	-	-	-	227	644	(417)
รวม			2,164,536	2,926,324	5,090,860	2,409,447	1,638,050	4,047,497	2,089,871	2,306,724	(218,853)
ปี 2556											
บริษัท เวลต์ คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	31 ธันวาคม	25.00	325,069	2,549,402	2,874,471	1,094,484	1,301,627	2,396,111	891,700	883,566	8,134
บริษัท ไหมทอง จำกัด	31 ธันวาคม	27.90	197,227	13,788	211,015	144,550	7,542	152,092	295,251	294,168	1,083
บริษัท อินเดอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	31 ธันวาคม	28.00	111,574	51,966	163,540	24,363	7,137	31,500	365,699	357,633	8,066
บริษัท ร่มอิสสระ จำกัด	31 ธันวาคม	25.00	894,347	11,476	905,823	447,922	491,423	939,345	1,217	61,031	(59,814)
บริษัท บุญ แคปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	31 ธันวาคม	32.00	434	174,300	174,734	10	-	10	12	13	(1)
บริษัท ซ็อง โกมลอล (ประเทศไทย) จำกัด	31 ธันวาคม	30.00	258,830	112,884	371,714	35,634	-	35,634	3,937	69,857	(65,920)
รวม			1,787,481	2,913,816	4,701,297	1,746,963	1,807,729	3,554,692	1,557,816	1,666,268	(108,452)

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
ซื้อเงินลงทุน	90,956	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	90,956	-

เงินลงทุนในบริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2557 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 50 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระหุ้นคราวแรกหุ้นละ 60 บาท เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือหุ้นละ 40 บาท

เงินลงทุนในบริษัท Amis Du Monde SARL

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท Amis Du Monde SARL ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศฝรั่งเศส โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1.2 ล้านยูโร (120,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 ยูโร) โดยชำระหุ้นคราวแรกหุ้นละ 5.0 ยูโร ต่อมาบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือในแต่ละคราวหุ้นละ 2.5 ยูโร เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2557 และวันที่ 10 ธันวาคม 2557 ตามลำดับ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
บริษัทย่อย													
Amis Du Monde SARL	ซื้อขายสินค้า	81.9	-	52,785	-	40,957	-	-	-	40,957	-	-	-
บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนา	99.9	-	50,000	-	49,999	-	-	-	49,999	-	-	-
	อสังหาริมทรัพย์												
รวม						90,956	-	-	-	90,956	-	-	-

Amis Du Monde SARL ดำเนินธุรกิจในประเทศฝรั่งเศส
บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย / งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ราคาทุน									
ที่ดิน	993,296	152,210	-	(121,530)	1,023,976	1,122	-	(43,735)	981,363
ส่วนปรับปรุงสาธารณูปโภค	8,105	-	-	-	8,105	-	-	-	8,105
อาคาร	284,454	189,181	(1,850)	(116,640)	355,145	584	-	(43,774)	311,955
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	7,356	-	-	-	7,356	-	-	-	7,356
รวมราคาทุน	1,293,211	341,391	(1,850)	(238,170)	1,394,582	1,706	-	(87,509)	1,308,779
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(138,508)	(7,314)	-	14,784	(131,038)	(8,864)	-	7,478	(132,424)
คงเหลือ	1,154,703	334,077	(1,850)	(223,386)	1,263,544	(7,158)	-	(80,031)	1,176,355
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจาก									
การด้อยค่า	(189,075)	(8,837)	-	-	(197,912)	-	-	36,843	(161,069)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อ									
การลงทุน - สุทธิ	965,628	325,240	(1,850)	(223,386)	1,065,632	(7,158)	-	(43,188)	1,015,286

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ราคาประเมินจำนวน 1,553 ล้านบาท (2556: 1,582 ล้านบาท)

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย								
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ราคาทุน									
ที่ดิน	1,665,327	-	240	-	1,665,567	134,000	-	(1,354)	1,798,213
อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	727,374	15,807	1,610	(12,783)	732,008	8,063	-	(1,139)	738,932
เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	750,603	69,079	-	(48,516)	771,166	74,444	-	(11,174)	834,436
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	796,334	102,247	-	(9,621)	888,960	85,090	-	(1,673)	972,377
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	7,004	-	-	7,004	35,779	-	-	42,783
รวมราคาทุน	3,939,638	194,137	1,850	(70,920)	4,064,705	337,376	-	(15,340)	4,386,741
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	(501,136)	(25,413)	-	4,852	(521,697)	(16,021)	-	901	(536,817)
เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	(625,989)	(52,095)	-	40,492	(637,592)	(55,437)	-	11,116	(681,913)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(560,503)	(77,612)	-	9,561	(628,554)	(83,457)	-	1,102	(710,909)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,687,628)	(155,120)	-	54,905	(1,787,843)	(154,915)	-	13,119	(1,929,639)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,252,010	39,017	1,850	(16,015)	2,276,862	182,461	-	(2,221)	2,457,102

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 1,416 ล้านบาท (2556: 1,323 ล้านบาท)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	โอน	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ราคาทุน									
ที่ดิน	1,665,327	-	240	-	1,665,567	134,000	-	(1,354)	1,798,213
อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	727,374	15,807	1,610	(12,783)	732,008	8,063	-	(1,139)	738,932
เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	750,603	69,079	-	(48,516)	771,166	64,613	-	(11,174)	824,605
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	796,334	102,247	-	(9,621)	888,960	85,090	-	(1,673)	972,377
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	7,004	-	-	7,004	35,779	-	-	42,783
รวมราคาทุน	3,939,638	194,137	1,850	(70,920)	4,064,705	327,545	-	(15,340)	4,376,910
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	(501,136)	(25,413)	-	4,852	(521,697)	(16,021)	-	901	(536,817)
เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	(625,989)	(52,095)	-	40,492	(637,592)	(53,387)	-	11,116	(679,863)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(560,503)	(77,612)	-	9,561	(628,554)	(83,457)	-	1,102	(710,909)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,687,628)	(155,120)	-	54,905	(1,787,843)	(152,865)	-	13,119	(1,927,589)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,252,010	39,017	1,850	(16,015)	2,276,862	174,680	-	(2,221)	2,449,321

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 1,416 ล้านบาท (2556: 1,323 ล้านบาท)

16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,912	8,242	9,039
สิทธิการเช่า	32,696	32,696	37,621
เงินมัดจำและเงินประกัน	166,158	166,158	153,863
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	5,314	5,314	8,569
ลูกหนี้สิทธิการเช่า	14,250	14,250	28,500
เงินทดรองจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	22,066
อื่นๆ	9,528	6,705	7,302
รวม	236,858	233,365	266,960

ในระหว่างปี 2556 บริษัทมีการขายสิทธิการเช่าจำนวน 57 ล้านบาท โดยบริษัทผู้ซื้อตกลงผ่อนจ่ายชำระเป็นรายปี ปีละ 14.25 ล้านบาท สิ้นสุดในปี 2559

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ราคาทุน							
เครื่องหมายการค้า	22,966	-	-	22,966	896	-	23,862
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	7,845	-	-	7,845	-	-	7,845
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	-	-	-	-	1,409	-	1,409
รวมราคาทุน	30,811	-	-	30,811	2,305	-	33,116
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
เครื่องหมายการค้า	(16,796)	(2,297)	-	(19,093)	(1,648)	-	(20,741)
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	(1,895)	(784)	-	(2,679)	(784)	-	(3,463)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(18,691)	(3,081)	-	(21,772)	(2,432)	-	(24,204)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12,120	(3,081)	-	9,039	(127)	-	8,912

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ราคาทุน							
เครื่องหมายการค้า	22,966	-	-	22,966	-	-	22,966
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	7,845	-	-	7,845	-	-	7,845
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	-	-	-	-	1,409	-	1,409
รวมราคาทุน	30,811	-	-	30,811	1,409	-	32,220
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
เครื่องหมายการค้า	(16,796)	(2,297)	-	(19,093)	(1,422)	-	(20,515)
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	(1,895)	(784)	-	(2,679)	(784)	-	(3,463)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(18,691)	(3,081)	-	(21,772)	(2,206)	-	(23,978)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12,120	(3,081)	-	9,039	(797)	-	8,242

สิทธิการเช่า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย / งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ราคาทุน							
ที่ดิน	17,397	-	-	17,397	-	-	17,397
อาคารพาณิชย์	37,108	-	-	37,108	-	-	37,108
พื้นที่ศูนย์การค้า	167,564	-	(50,094)	117,470	-	-	117,470
รวมราคาทุน	222,069	-	(50,094)	171,975	-	-	171,975
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
ที่ดิน	(15,930)	(261)	-	(16,191)	(261)	-	(16,452)
อาคารพาณิชย์	(27,300)	(1,304)	-	(28,604)	(1,305)	-	(29,909)
พื้นที่ศูนย์การค้า	(99,893)	(5,028)	15,362	(89,559)	(3,359)	-	(92,918)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(143,123)	(6,593)	15,362	(134,354)	(4,925)	-	(139,279)
สิทธิการเช่า - สุทธิ	78,946	(6,593)	(34,732)	37,621	(4,925)	-	32,696

17 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	758,661	726,957
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(816,966)	(752,361)
สุทธิ	(58,305)	(25,404)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	งบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	5,907	(713)	-	-	5,194
สินค้าคงเหลือ	6,097	(464)	-	-	5,633
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	508,758	(33,036)	-	-	475,722
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	70,851	1,592	-	-	72,443
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	39,582	(7,368)	-	-	32,214
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	62,504	-	-	62,504
ประมาณการหนี้สิน	95,762	9,189	-	-	104,951
รวม	726,957	31,704	-	-	758,661

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	งบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(749,000)	-	(63,460)	-	(812,460)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,361)	(1,145)	-	-	(4,506)
รวม	(752,361)	(1,145)	(63,460)	-	(816,966)
สุทธิ	(25,404)	30,559	(63,460)	-	(58,305)

(หน่วย : พันบาท)

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	6,770	(863)	-	-	5,907
สินค้าคงเหลือ	7,783	(1,686)	-	-	6,097
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	594,076	(85,318)	-	-	508,758
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	70,261	590	-	-	70,851
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	37,815	1,767	-	-	39,582
ประมาณการหนี้สิน	85,562	10,200	-	-	95,762
รวม	802,267	(75,310)	-	-	726,957
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(986,583)	-	237,583	-	(749,000)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,216)	(1,145)	-	-	(3,361)
รวม	(988,799)	(1,145)	237,583	-	(752,361)
สุทธิ	(186,532)	(76,455)	237,583	-	(25,404)

18 เจ้าหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
		2557	2557	2556
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,289,563	1,289,563	1,159,849
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		55,668	55,573	75,754
รวม		1,345,231	1,345,136	1,235,603

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
สกุลเงินบาท	1,328,971	1,328,876	1,214,489
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	14,833	14,833	19,309
สกุลเงินเยน	1,301	1,301	1,805
สกุลเงินยูโร	126	126	-
รวม	1,345,231	1,345,136	1,235,603

19 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
งบแสดงฐานะการเงิน		
โครงการผลประโยชน์	524,754	478,811
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
โครงการผลประโยชน์	45,943	51,003

โครงการผลประโยชน์

บริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	478,811	427,808
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	71,609	60,579
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(25,666)	(9,576)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	524,754	478,811

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 25)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	71,609	60,579
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(25,666)	(9,576)
รวม	45,943	51,003

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
ค่าใช้จ่ายในการขาย	21,104	12,865
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24,839	38,138
รวม	45,943	51,003

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก)

(หน่วย : ร้อยละ)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
อัตราคิดลด	3.71	3.71
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 7.00	3.00 - 7.00

20 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2557		2556	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น/พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000	500,000	500,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000	500,000	500,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	290,634	290,634	290,634	290,634
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	290,634	290,634	290,634	290,634

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

21 สำรอง

สำรองประกอบด้วย การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

22 ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

(หน่วย : ล้านบาท)															
	เครื่องสำอาง และเครื่องหอม		เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี		เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ		รวมส่วนงาน ที่รายงาน		อื่นๆ		รวม		ตัดรายการบัญชี ระหว่างกัน		รวม
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	1,387	1,545	3,701	4,021	3,253	3,725	8,341	9,291	3,693	4,038	12,034	13,329	(1)	-	2556
รายได้จากการขายสินค้า															2557
กำไรจากการดำเนินงาน	181	196	416	436	256	358	853	990	129	142	982	1,132	-	-	2556
ตามส่วนงาน															2557
รายได้ก่อน															2556
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน															2556
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน															2556
- การบัญชีด้านผู้ลงทุน															2556
กำไรก่อนภาษีเงินได้															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556
															2556

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่ไม่เป็นลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

23 ค่าใช้จ่ายในการขาย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	1,387,666	1,387,666	1,581,909
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,294,636	1,289,889	1,421,757
ค่าใช้จ่ายการตลาด	432,538	432,538	498,673
รวม	3,114,840	3,110,093	3,502,339

24 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	787,296	787,296	804,581
ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงาน	573,488	572,252	620,521
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	456
รวม	1,360,784	1,359,548	1,425,558

25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2557	2556
เงินเดือนและค่าแรง	1,865,307	1,860,560	2,021,443
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	45,943	45,943	51,003
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	22,954	22,954	23,557
อื่นๆ	109,453	109,453	91,764
รวม	2,043,657	2,038,910	2,187,767

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 19

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ
		2557	2557	2556
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป		7,198,269	7,187,325	7,771,162
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		237,202	238,109	401,974
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	25	2,043,657	2,038,910	2,187,767
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		452,595	452,595	522,055
ค่าเช่าพื้นที่และบริการ		349,940	349,940	327,607
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	14, 15, 16	171,301	168,860	172,109
ค่าขนส่ง		133,374	133,374	133,576
อื่นๆ		1,324,757	1,325,962	1,584,783
รวม		11,911,095	11,895,075	13,101,033

27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		54,886	22,910	54,886	22,910
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป(สูงไป)		34,821	14,498	34,821	14,498
		89,707	37,408	89,707	37,408
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	17	(30,559)	76,455	(30,559)	76,455
		59,148	113,863	59,148	113,863

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2557			2556		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย	317,300	(63,460)	253,480	(1,187,914)	237,583	(950,331)
รวม	317,300	(63,460)	253,480	(1,187,914)	237,583	(950,331)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		602		798
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	120	20	160
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)				
ในเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุน		19		7
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(66)		(78)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกันระหว่างบัญชีและภาษี		(49)		11
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป(สูงไป)		35		14
รวม	10	59	14	114

	งบการเงินเฉพาะ			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		697		836
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	139	20	167
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(66)		(78)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกันระหว่างบัญชีและภาษี		(49)		11
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป(สูงไป)		35		14
รวม	8	59	14	114

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้คงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 แต่ไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ที่ลดลงเหลือร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

(หน่วย : พันบาท/พันหุ้น)

	งบการเงินรวม	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	545,186	684,547	637,564	721,905
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.88	2.36	2.19	2.48

29 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 348.76 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไป ในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2556 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 72.19 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้รับให้แก่ ผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 363.29 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไป ในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2555 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 96.89 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้รับให้แก่ ผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 พฤษภาคม 2556

30 เครื่องมือทางการเงิน**นโยบายการจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน**

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัทกลุ่ม กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศจากการซื้อขายในจำนวนที่น้อยมาก โดยมีได้ทำสัญญาประกันความเสี่ยงไว้ล่วงหน้า เนื่องจากความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำจนไม่มีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้สินเชื่อด้านลูกหนี้การค้าอย่างระมัดระวัง และมีมาตรการในการติดตามหนี้อย่างรัดกุมโดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่มีการค้าขายกันมาเป็นเวลานาน จึงคาดว่าจะไม่เกิดความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเรียกเก็บหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทได้สำรองหนี้สูญไว้จำนวน 26.0 ล้านบาท และ 29.5 ล้านบาท เทียบเป็นร้อยละ 1.56 และ 1.57 ของลูกหนี้การค้า

ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัท กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทั้งทางการเงินและไม่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารทุนและตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า ที่จะถือไว้จนครบกำหนด และเพื่อขาย พิจารณาโดยอ้างอิงกับราคาเสนอซื้อ ณ วันที่ในรายงาน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดถูกพิจารณาเพื่อความมุ่งหมายในการเปิดเผยในงบการเงินเท่านั้น

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์การเงิน พร้อมทั้งมูลค่าตามบัญชีตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557		2556	
	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ตามบัญชี
ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนตราสารหนี้	66,966	65,000	66,319	65,000
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	5,710,162	1,700,546	5,358,539	1,666,223
	5,777,128	1,765,546	5,424,858	1,731,223

31 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้		
ภายในหนึ่งปี	52,675	59,108
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	32,583	24,588
หลังจากห้าปี	4,440	3,685
รวม	89,698	87,381

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียและงบการเงิน เฉพาะกิจการ
	2557	2556
ภาระผูกพันอื่นๆ		
วงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้	246,000	266,000
วงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้	3,131,670	3,149,480
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	272,020	275,521
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	3,708	3,901
รวม	3,653,398	3,694,902

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง บริษัทจ่ายชำระค่าธรรมเนียม เป็นรายเดือน เดือนละระหว่าง 2,200 - 701,344 บาท สัญญามีระยะเวลา 1 - 29 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2567

32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากกำไรสำหรับปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 305.17 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไปในอัตรา ร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2557 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 63.76 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2558

33 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การนำเสนองบการเงิน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	สินค้าคงเหลือ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	งบกระแสเงินสด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	นโยบายการบัญชี	2558
	การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาก่อสร้าง	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่า	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	รายได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
	เงินตราต่างประเทศ	
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	ต้นทุนการกู้ยืม	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2558

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	กำไรต่อหุ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาล	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	ส่วนงานดำเนินงาน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	งบการเงินรวม	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11	การร่วมกิจการ	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอนการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	2558

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ



WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพธิ์พวง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2293-9000, 0-2293-9300 โทรสาร : 0-2294-3024

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้างศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2229-2800, 0-2654-5599 โทรสาร : 0-2359-1259