รายงานประจำปี 2560

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ภูมิปัญญานายห้าง



ดร. เทียม โชควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. **เครื่องราชอิสริยาภรณ์**
   - พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
   - พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
   - พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
   - พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
   - พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
   - พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล
2. **เกียรติคุณอื่นๆ**
   - พ.ศ. 2528 ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน
   - พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย ปี พ.ศ. 2531
   - พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น ปี พ.ศ. 2532

ความรู้บวกประสบการณ์ เป็นสองพลังอันยิ่งใหญ่

ความคิดขัดแย้งของคนต่างวัยเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้ ผู้อาวุโสย่อมถือว่าตนมีประสบการณ์ เมื่อเห็นคนทำอะไรบางสิ่งบางอย่างมักจะขัดหูรำคาญตา ในขณะที่คนหนุ่มถือว่าตนเองมีความสามารถ เพราะมีความรู้ทันสมัย ความขัดแย้งย่อมก่อให้เกิดปัญหา เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน เกิดความบาดหมางไม่ลงรอยในจิตใจ

ความจริงผู้มีอาวุโสผ่านชีวิตที่เต็มไปด้วยประสบการณ์ เห็นถูกเห็นผิดมามาก เมื่อเห็นคนหนุ่มที่มีความรู้ ทางที่ควรต้องให้ความเอ็นดู ช่วยสนับสนุนแนะนำ เพื่อที่เขาจะได้เป็นกำลังของเรา ต้องหมั่นศึกษาหลักการ วิชาการใหม่ๆ เพื่อจะเข้ากับคนหนุ่มได้ เป็นการปรับตนให้เข้าสมัยและสิ่งแวดล้อม

ขณะเดียวกัน คนหนุ่มที่มีความรู้อาจขาดประสบการณ์ ควรเข้าหาผู้อาวุโสให้ความเคารพนบนอบ ศึกษาประสบการณ์จากเขา นำมาประกอบกับความรู้ของตน เพื่อทำงานให้เป็นผลยิ่งขึ้น

การแลกเปลี่ยนและความเข้าอกเข้าใจกัน เป็นการรวมพลังยิ่งใหญ่สองพลังเข้าด้วยกัน จะเป็นประโยชน์ใหญ่หลวงทั้งส่วนตนที่ได้ความรู้เพิ่มเติม ได้ผลงานและความอบอุ่นใจ ปัญหาและอุปสรรคอันใดก็ไม่สามารถต้านทานพลังความรู้บวกประสบการณ์ได้

สาส์นจากประธานกรรมการ



ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่

ขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดดลบันดาล ให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหาร ตลอดจน พนักงาน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญด้วยจตุรพิธพรชัย และสัมฤทธิผลในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ

วันที่ 26 ตุลาคม พุทธศักราช 2560 เป็นวันที่พสกนิกรชาวไทยต้องจดจำไปชั่วชีวิต เนื่องจากเป็นวันที่มีพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในหลวงรัชกาลที่ 9 ถือเป็นพระราชพิธีที่รัฐบาล พสกนิกร รวมทั้งผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนในบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมใจกันถวายความอาลัยเป็นครั้งสุดท้าย และน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมส่งเสด็จพระองค์สู่สวรรคาลัย

ในปี 2560 ที่ผ่านมาเศรษฐกิจในภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเล็กน้อย กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญที่บริษัทฯ ต้องมีศักยภาพในการพัฒนาการบริหารธุรกิจของบริษัทในยุค 4.0 ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ ก้าวทันและล้ำหน้าการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม คณะกรรมการและพนักงานของบริษัท ได้ทุ่มเทเวลาเพื่อหาแนวทางและแผนการ โดยใช้วิทยาการทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเหมาะสมในการบริหารธุรกิจของบริษัท และได้บริหารจัดการความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจจะต้องเผชิญในยุคของเศรษฐกิจ 4.0

ผมและคณะกรรมการบริษัทมั่นใจว่า การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีจะเอื้ออำนวยให้เกิดการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายมากขึ้น ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วเพิ่มมากขึ้น ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นจากการขยายและการเชื่อมช่องทางในการจำหน่ายจะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในยุคของเศรษฐกิจ 4.0

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีจากผลการดำเนินงาน เท่ากับ 885 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่ากำไรก่อนภาษีจากผลการดำเนินงานในปี 2559 เล็กน้อย เนื่องจากกำไรของบริษัทในปี 2559 มีอัตราการขยายตัวถึงร้อยละ 17.30 ซึ่งเป็นเรื่องปกติที่อัตราการเพิ่มขึ้นของกำไรจะปรับตัวลดลงในปีถัดมา ถ้าท่านผู้ถือหุ้นพิจารณาผลตอบแทนการลงทุนในหุ้นของบริษัทจะเห็นว่า กำไรต่อหุ้นของบริษัทในปี 2560 เท่ากับ 2.75 บาท / หุ้น เมื่อเปรียบเทียบกับราคาตลาดของหุ้นของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผลตอบแทนการลงทุนอยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 7.00 ซึ่งสูงกว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ หรือการฝากเงินในธนาคารพาณิชย์โดยทั่วไป

ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่ ขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ ด้วยจตุรพิธพรชัย และสัมฤทธิผล ในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ

บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



อมร อัศวานันท์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



นพพร พงษ์เวช
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



ดวงพร สุจริตานุวัต
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา
กรรมการอิสระ



มนู ลีลานุวัฒน์
กรรมการ



สมพล ชัยสิริโรจน์
กรรมการ



มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
กรรมการ



กอบสุข แสงสวัสดิ์
กรรมการ



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
กรรมการ



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ดร. เพ็ญนภา ธนสารศิลป์
ผู้อำนวยการฝ่าย V



ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน



รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย B



นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O



บุษบง มิ่งขวัญยืน
ผู้อำนวยการฝ่าย H



วิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย I



บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

ประสบการณ์

1. ประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
4. กรรมการ บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
6. ที่ปรึกษา บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
7. ที่ปรึกษา บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)

ที่ปรึกษาบริษัท



สำเริง มนูญผล
ที่ปรึกษา

ประสบการณ์

1. ประธานกรรมการบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. กรรมการบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
3. ที่ปรึกษาบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
4. กรรมการบริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด

สารบัญ

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ก.ล.ต.)

ภูมิปัญญานายห้าง		
สาส์นจากประธานกรรมการ	1	
คณะกรรมการบริษัท	2	โครงสร้างการจัดการ
คณะกรรมการบริหาร	4	
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	6	
รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม	8	โครงสร้างการจัดการ
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	18	
ประเด็นสำคัญในรอบปี	19	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ประวัติบริษัท	20	
His & Her	22	
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	24	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ICC 4.0	33	
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	34	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	38	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ปัจจัยความเสี่ยง	44	ปัจจัยความเสี่ยง
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	46	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ	53	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2560-2554	55	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ผู้ถือหุ้น	58	ผู้ถือหุ้น
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	58	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	59	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
โครงสร้างการจัดการ	66	โครงสร้างการจัดการ
ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งานและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	72	
การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง	74	
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	78	
การกำกับดูแลกิจการ	79	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการสรรหา	108	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	109	
รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล	110	
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	111	
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	112	
การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	113	การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
รายการระหว่างกัน	115	รายการระหว่างกัน
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	121	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	122	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
งบการเงิน	126	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	136	

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่ได้แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.icc.co.th

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
* 1 นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	71	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	DAP, DCP	1.95	- บิดาของนาง		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 6 แห่ง
ประธานกรรมการบริษัท		กิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม			กิตยาภรณ์	2536 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล
และประธานกรรมการบริหาร		- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี			ชัยถาวรเสถียร		เอนเตอร์ไพรส์ และบริษัทย่อย 6 แห่ง
ปี 2516		บัณฑิตกิตติมศักดิ์			- อาของ	2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ประชาอาภรณ์
		วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์			นายธรรมรัตน์	2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.แพนเอเซียฟุตแวร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง
		มหาวิทยาลัยบูรพา			โชควัฒนา	2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร
		- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี					บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 3 แห่ง
		บัณฑิตกิตติมศักดิ์				2558 - 2559	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		มหาวิทยาลัยนเรศวร				2538 - 2557	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร
		- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์					บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จาก				2529 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
		Worcester Polytechnic Institute,				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย 2 แห่ง
		Massachusetts สหรัฐอเมริกา					**<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>** จำนวน 62 แห่ง
							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์
						2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ
							บจ. เทรน ไทม์ เทสต์
						2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเตอร์เนชั่นแนล
						2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สุขทรรศน์
						2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี แอล พี
						2520 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2523 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
						2524 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันแอนด์แซนด์
						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อิสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
** ณ 31 มีนาคม 2561 นับตามปีปฏิทิน
*** รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
* 1 นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	(ต่อ)						**<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>**
ประธานกรรมการบริษัท							**<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>**
และประธานกรรมการบริหาร						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แหลมฉบังคลังสินค้า บจ. มหาราชพฤกษ์ และ
ปี 2516							บจ. อี เอฟ
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันร้อยแปด
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทีเวย์
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มิตรพัฒนา โฮมช้อปปิ้ง
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สหชลผลพืช
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	49	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์	CSP,DAP, DCP	0.64	- หลานของ		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 4 แห่ง
กรรมการผู้อำนวยการ		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุญเกียรติ	2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง
รองประธานกรรมการบริหาร					โชควัฒนา	2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
และผู้อำนวยการฝ่าย G, S และ X						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล
24 มีนาคม 2542						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร
							(บริษัทย่อย 1 บริษัท)
						2558 - 2559	กรรมการผู้อำนวยการ
						2550 - 2558	กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
							<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 42 แห่ง
							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไทยอรุช
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์
							บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ
							บจ. อินเตอร์เซ้าท์
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันร้อยแปด
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซูรูฮะ (ประเทศไทย)
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มิตรพัฒนา โฮมช้อปปิ้ง

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	(ต่อ)						**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)**
กรรมการผู้อำนวยการ							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
รองประธานกรรมการบริหาร						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) บจ. ซันแอนด์
และผู้อำนวยการฝ่าย G, S และ X							แซนด์ และ บจ. โคราชวัฒนา
24 มีนาคม 2542						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อิสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ กรรมการ บจ. โชควัฒนา
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยูบีที
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
3. ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	72	ปริญญาเอก (สาขาเศรษฐศาสตร์)	DAP, DCP,	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง
กรรมการอิสระและ		มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA	ACP, FND,			2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีทีไอ โพลีน เพาเวอร์
ประธานกรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา	QFR				**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 1 แห่ง
26 เมษายน 2542						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)
							ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						2527 - 2528	รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2528 - 2529	คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2529 - 2534	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
						2538 - 2540	กรรมการสภาวิชาการ
						2544 - 2545	กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิต
							พัฒนบริหารศาสตร์
							ตำแหน่งสำคัญอื่น
						2529 - 2534	กรรมการในคณะอนุกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน
						2534	กรรมการในคณะอนุกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนา
							เศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
4. นายอมร อัศวานันท์	70	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ	DAP, FGP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 5 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		มหาวิทยาลัยโบว์ลิ่งกรีน				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี
กรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา					กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
26 พฤษภาคม 2542		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน บมจ. กรุงเทพโสภณ
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล
							เอนเตอร์ไพรส์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. บีเอ็นเอช เมดิเคิลเซ็นเตอร์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
5. นายนพพร พงษ์เวช	71	- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์	DAP, DCP,	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 4 แห่ง
กรรมการอิสระ		Oregon State University สหรัฐอเมริกา	ACP			2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
และกรรมการตรวจสอบ		- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์				2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนด
27 เมษายน 2558		University of Oregon					ค่าตอบแทน บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
		สหรัฐอเมริกา				2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. กันตนา กรุ๊ป
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
6. นางดวงพร สุจริตานุวัต	66	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	DCP, RCP,	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 3 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ACP, CMA8,			2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการ -
กรรมการตรวจสอบ		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต	ASMP2, TPL1,				ตรวจสอบ บมจ. ลีซอิท
25 เมษายน 2554		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	TEPCOT3,			2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นต์
		เกียรตินิยมอันดับ 2	DCPU2				**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 1 แห่ง
		- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการศรัทธาสัมพันธ์ มูลนิธิโรงพยาบาล ๕๐ พรรษา
		เลขทะเบียน 5228					มหาวชิราลงกรณ์
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอสไพเรชั่น วัน
						2558 - ต.ค.2559	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. โปรเฟสชั่นแนล
							เวสต์ เทคโนโลยี (1999)
						2545 - 2550	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)
						2540 - 2557	กรรมการอำนวยการ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
7. รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา	69	- ปริญญาเอก	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 2 แห่ง
กรรมการอิสระ		สาขาวารสารศาสตร์				2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เอ็นเอฟซี
17 มีนาคม 2560		Southern Illinois University				ปัจจุบัน	**<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>** จำนวน 1 แห่ง
		สหรัฐอเมริกา					ประธานห้างหุ้นส่วนจำกัด กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น
		- ปริญญาโท สาขาการโฆษณา					
		Northwestern University					
		สหรัฐอเมริกา					
		- ปริญญาโท สาขาภาษาอังกฤษ					
		University of Washington					
		สหรัฐอเมริกา					
		- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์					
		(เกียรตินิยม) สาขาวรรณคดี					
		อังกฤษและภาษาต่างประเทศ					
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์					
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*8. นายมนู ลีลานุวัฒน์	73	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์	DAP, DCP	0.004	- ไม่มี -		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 5 แห่ง
กรรมการ		วิชาเอก : เครื่องกล				2523 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ
26 เมษายน 2547		Chiba University Japan				2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ไทยวาโก้
						2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
							<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 20 แห่ง
							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2527 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ราชาอูชิโน และ บจ. ไทยอรุช
						2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทยกุลแซ่
						2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ภัทยาอุตสาหกิจ
						2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. วีน อินเตอร์เนชั่นแนล
						2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บจ. บางกอกโตเกียว
							ซ็อคส์
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิ-
							เนชั่น
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
*9. นายสมพล ชัยสิริโรจน์	61	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยโอไฮโอ				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
29 กันยายน 2552		สหรัฐอเมริกา				2533 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ บมจ.ธนูลักษณ์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 6 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ซันแอนด์แซนด์
						2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. แคน
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*10. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	60	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์)	ACPG, DCP	0.0004	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ และ		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 4 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
25 พฤษภาคม 2553						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทรน ไทม เทสต์ และ บจ. ซัน แอนด์ แซนด์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*11. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	56	ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต	DCP	0.0005	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 4 แห่ง
25 เมษายน 2559							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
*12. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	52	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์	DAP, ITG, DCP	0.007	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง
กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่าย-		(คอมพิวเตอร์)				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แพนเอเซียฟุตแวร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 4 แห่ง
1 พฤษภาคม 2556		- ปริญญาเอก					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		สาขา บริหารธุรกิจการจัดการ				2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. วีน อินเตอร์เนชั่นแนล
		Nova Southeastern University				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
		สหรัฐอเมริกา				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
13. ดร. เพ็ญนภา ธนสารศิลป์	64	ปริญญาเอก (DBA) Nova	DAP, DCP	0.006	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย V		Southeastern University				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. แพลน บี มี เดีย
ปี 2546		สหรัฐอเมริกา				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไพโอเนีย มอเตอร์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
14. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	59	ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	DCP	0.003	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน							**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 11 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจขอบริษัท**
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิล เชียงใหม่ และ บจ. ซันแอนแซนด์
							กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรรศน์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
15. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	49	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์	FSD, TLP 7,	0.003	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย B		สาขาสื่อสารมวลชน	DCP				**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 6 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรรศน์
		คณะรัฐศาสตร์				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ช้อปโกลบอล (ประเทศไทย)
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
16. นางบุษบง มิ่งขวัญยืน	52	- ปริญญาตรี	ไม่มี	0.0002	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย H		วิทยาศาสตร์บัณฑิต					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 1 แห่ง
1 พฤษภาคม 2558		สาขาจุลชีววิทยา					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
17. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	63	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์	DAP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 4 แห่ง
1 กันยายน 2548		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		(การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง				2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไอ.ดี.เอฟ
						2544 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ พี นานาไซ
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. มิตรพัฒนา โฮมช้อปปิ้ง
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
18. นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	47	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- สามีของ		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 1 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย I		มหาวิทยาลัย คลีฟแลนด์สเตท			นางกิตยาภรณ์	2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
1 มีนาคม 2557		สหรัฐอเมริกา			ชัยถาวรเสถียร		**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 7 แห่ง
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ			- บุตรเขยของ		**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		มหาวิทยาลัย เคนทักกี			นายบุญเกียรติ	2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา บจ. มหาราชพฤกษ์
		สหรัฐอเมริกา			โชควัฒนา		และกรรมการ บจ. แคน
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ และ
							บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
19. นายคณิศร สุยะนันทน์	73	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์	- ไม่มี -	0.0001	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย A		(การเงินการธนาคาร)					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 2 แห่ง
1 มิถุนายน 2553		Northeastern University					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		Boston Mass. สหรัฐอเมริกา				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ดับเบิ้ลยู บี แอล พี จำกัด
		- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษา บจ.อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์					
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
20. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	43	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ	DCP	2.06	- บุตรของ		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย D		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุญเกียรติ		**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 8 แห่ง
24 พฤษภาคม 2554					โชควัฒนา		**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
					- ภรรยาของ	2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส
					นายวิริทธิ์พล	2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรรศน์
					ชัยถาวรเสถียร	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ และ
							บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
21. นายประณต เวสารัชวิทย์	47	- ปริญญาโท สาขาการค้า	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย R		ระหว่างประเทศ					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 5 แห่ง
1 ตุลาคม 2558		Azusa Pacific University,					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		California สหรัฐอเมริกา				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน บจ. ซันแอนด์แซนด์ และ
		- ปริญญาตรี สาขาการจัดการ					บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
22. นางนิชาภา พิริยะโภคิณ	56	- ประโยควิชาชีพ (ปวช.)	- ไม่มี -	0.0004	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย T		กรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 1 แห่ง
1 กันยายน 2559							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 60 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
23. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	50	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย W		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** - ไม่มี -
1 พฤศจิกายน 2557		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ				2553 - 2557	กรรมการผู้จัดการ บจ. สวารอฟสกี้ (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
24. นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	65	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ (สถิติ)	- ไม่มี -	0.002	- ไม่มี -		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 8 แห่ง
1 กรกฎาคม 2548							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
							กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ และ บจ. ซันแอนด์แซนด์
							กรรมการ บจ. แคน และ บจ. โคราชวัฒนา และ
							บจ. มหาราชพฤกษ์
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร	รายชื่อบริษัท			
	WBRE	ADM	ITOKIN	CANCHANA
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	A		A	F
2. นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	F			
3. นายวิชัย กุลสมภพ	F			F
4. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	D		F	
5. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	F			
6. นายประณต เวสารัชวิทย์		D		
7. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร		D	D	
8. นายโยโซ ยามานิชิ			F	
9. นายมนัส องค์สรณะคม			F	
10. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร			F	
11. นางสุพร ฉันทรัตนรักษา			F	
12. นางสมพร ติยะวิบูลย์ศิริ			F	
13. นายทนงชัย จงปิยวรางค์				A
14. นางจันทรา บูรณฤกษ์				F
15. นางผาสุข รักษาวงศ์				F
16. นายเวทิต โชควัฒนา				F
17. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา				F

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด
ADM = Amis Du Monde SARL.
ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด
CANCHANA = CANCHANA INTERNATIONAL CO., LTD

A = ประธานกรรมการ
D = กรรมการผู้จัดการ
F = กรรมการ

รายการ	2560	2559	2558
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรสุทธิ	2.91	3.22	2.42
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	68.51	59.85	55.06
ราคาตลาด	39.25	36.50	38.25
เงินปันผล	*1.10	1.15	1.05
การวิเคราะห์ทางการเงิน			
ความคล่องตัวของกิจการ (เท่า)			
อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	3.43	3.58	3.41
อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน	1.40	1.36	1.15
ความสามารถในการก่อหนี้ (เท่า)			
อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.17	0.16	0.16
อัตราส่วนความสามารถจ่ายดอกเบี้ย	577.61	554.58	855.09
ประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์			
อัตราหมุนของลูกหนี้ (ครั้ง)	7.24	7.99	7.43
ระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ (วัน)	49.74	45.08	48.46
อัตราหมุนของสินค้า (ครั้ง)	2.21	2.09	1.99
ระยะเวลาการจำหน่ายสินค้า (วัน)	162.90	172.14	181.00
อัตราหมุนของสินทรัพย์ถาวร (ครั้ง)	3.50	3.63	3.62
อัตราหมุนของสินทรัพย์รวม (ครั้ง)	0.62	0.69	0.70
ประสิทธิภาพการทำกำไร			
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	846.99	936.26	703.19
ผลตอบแทนต่อยอดขาย (%)	6.29	6.98	5.46
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4.54	5.61	4.43
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	3.89	4.83	3.80
ราคาตลาดต่อกำไร	13.49	11.34	15.81
ความเจริญเติบโตของกิจการ (%)			
อัตราเพิ่ม (ลด) ของยอดขายสุทธิ	(1.33)	2.21	2.57
อัตราเพิ่ม (ลด) ของกำไรสุทธิก่อนภาษี	(9.44)	27.54	34.24
อัตราเพิ่ม (ลด) ของสินทรัพย์รวม	15.25	8.80	0.43
อัตราเพิ่ม (ลด) ของส่วนของผู้ถือหุ้น	14.46	8.71	1.69
อัตราเพิ่ม (ลด) ของจำนวนพนักงาน	(3.46)	(1.38)	0.50

* ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.10 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2561

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพี้ยซ”

พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 6,760 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ซัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพี้ยซ” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้า และบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุภาพสตรี เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และน้ำนมถั่วเหลืองผสมข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจการบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนนจากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งใน พ.ศ. 2560 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 79 ร้าน
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อกและสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ พร้อมรับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ "Let's Shop ICC"
- www.eThailandBEST.com ช้อปปิ้งมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี
- Beauty Station สถานีแห่งความงาม ช่องทางการขายใหม่ที่รวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ที่เป็นที่สนใจของกลุ่มลูกค้าให้อยู่ในสถานที่เดียวกัน (OneStop Service Shop) เพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ลูกค้าและให้อิสระในการเลือกซื้อแก่ลูกค้า แต่ยังคงไว้ซึ่งการบริการที่ดีเยี่ยม
- ร่วมมือกับ Lazada พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครองความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- เปิดตัวร้าน Plus Nine เพื่อจำหน่ายรองเท้า และอุปกรณ์กีฬาหลากหลายแบรนด์ดัง อาทิ Mizuno, Le coq, Lacoste, CWX ณ ศูนย์การค้าชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

พ.ศ. 2509	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท
พ.ศ. 2515	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท
พ.ศ. 2521	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐาน เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2522-2530	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท
พ.ศ. 2531	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น
พ.ศ. 2532	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท
พ.ศ. 2536-2538	เรียกชำระทุนเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท
พ.ศ 2539	มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท ถึงปัจจุบัน
พ.ศ. 2546	เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น

การออกหุ้นกู้

พ.ศ. 2530	เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท
พ.ศ. 2532	ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรกจำนวน 120 ล้านบาท
พ.ศ. 2533	ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท

เกียรติประวัติของบริษัท

พ.ศ. 2531	ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่น ที่สนับสนุนแฟชั่น และร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย
พ.ศ. 2542	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
พ.ศ. 2543	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
พ.ศ. 2546	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546
พ.ศ. 2551	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551
พ.ศ. 2555	ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์
พ.ศ. 2559	• ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์ • ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต • ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า CoolMode จาก THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (PUBLIC ORGANIZATION) and THAILAND TEXTILE INSTITUTE

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หนึ่งในเครือของสหพัฒน์ ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เนมชั้นนำระดับโลก อาทิ WACOAL, ARROW, LACOSTE, BSC COSMETOLOGY, DAKS, ELLE, GUY LAROCHE, MIZUNO และแบรนด์เนมชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC, ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ENFANT เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์เปี่ยมด้วยคุณภาพ ที่ตอบสนองความต้องการ และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี

บริษัทฯ ได้สร้างสมประสบการณ์ตลอดระยะเวลาผ่านมา เพื่อมุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล โดยได้รับความอุปการคุณด้วยดีเสมอมาจากท่านลูกค้าผู้ทรงเกียรติทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ เพิ่มความคุ้มค่าในการเลือกสรรสินค้า และเสนอสิทธิพิเศษที่ลูกค้าพึงได้รับจากบริษัท มอบแด่ลูกค้าผู้มีอุปการคุณของบริษัท จึงเกิดโครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point บัตรช้อปสุข สนุกสะสมแต้ม แด่ลูกค้าคนพิเศษ เพียงท่านสมัครเป็นสมาชิกบัตร

His & Her Plus Point Card

"บัตรสมาชิกลูกค้าสัมพันธ์ His & Her Plus Point ช้อปสุข สนุกสะสมแต้ม" เป็นบัตรที่พรั่งพร้อมด้วยสิทธิประโยชน์ที่เหนือระดับมากมาย อาทิ การสะสมคะแนนเพื่อแลกของสมนาคุณ การสะสมคะแนนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และสะสมคะแนนเพื่อได้รับสิทธิพิเศษในวาระสำคัญของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกไลฟ์สไตล์กับหลากหลายแบรนด์ดังของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด (มหาชน) ที่สามารถสร้างความพึงพอใจต่อสินค้าและการให้บริการ จนทำให้ ณ วันนี้ บัตรสมาชิก His & Her Plus Point มียอดสมาชิกมากถึง 2,500,000 คน ทั่วประเทศ

ด้วยความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าของบริษัท ที่เพิ่มมากขึ้นด้วยเอกสิทธิ์ของการสะสมคะแนน เพื่อแลกรับของรางวัลฟรี พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงความสะดวกในการสมัครบัตรช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่ ทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย หลากหลายช่องทางอาทิ His & Her Call Center, ระบบ IVR, SMS, www.hisherpoint.com, facebook: His & Her Plus Point และ Line: @hisher จุดเด่นดังกล่าวทำให้ยอดสมัครบัตรสมาชิก His & Her Plus Point ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมกับพันธมิตรหลากหลายธุรกิจ อาทิ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ His & Her Shop และร้านค้าอื่นๆ ภายใต้ชื่อ His & Her อาทิ ATOMS และ PLUS NINE ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 76 สาขาทั่วประเทศไทย ร้านอาหาร สถานเสริมความงาม โรงภาพยนตร์ รีสอร์ท และโรงแรมชั้นนำ เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้คุณลูกค้าสมาชิกบัตร His & Her Plus Point ที่คัดสรรมาโดยเฉพาะแบบเอ็กซ์คลูซีฟ

และในอนาคต บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าทั่วประเทศ ควบคู่ไปกับการสรรหาสิทธิประโยชน์พิเศษที่คุ้มค่าพรั่งพร้อมกว่าเดิมให้ตรงตามความต้องการของสมาชิกบัตร His & Her Plus Point ที่รักการช้อปปิ้ง เพื่อเพิ่มให้ทุกการใช้จ่ายของลูกค้าเต็มเปี่ยมไปด้วยความคุ้มค่าและความสุข

ยิ่งช้อป...ยิ่งได้แต้ม กับบัตรสมาชิก His & Her Plus Point สะสมแต้ม เพื่อรับส่วนลดในการซื้อสินค้า ไอ.ซี.ซี. ที่มีให้เลือกกว่า 60 แบรนด์ชั้นนำ ใน 4,500 เคาน์เตอร์ และยังสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกรับของรางวัลพิเศษที่ยกมาแบบจัดเต็มตลอดปีให้แก่ สมาชิกบัตร His & Her Plus Point โดยเฉพาะ

เพื่อให้ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น บริษัทฯ เปิดให้บริการช่องทางการช้อปปิ้งแบบใหม่ที่ง่ายและเข้าถึงลูกค้าด้วยการช้อปผ่าน His & Her ShopSmart ได้หลากหลายช่องทางทั้งทางแคตตาล็อก และเว็บไซต์ www.hishershopsmart.com ที่รวบรวมสินค้าคุณภาพไว้มากมายกว่า 5,200 รายการ ตั้งแต่สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และสินค้าที่ผลิตในประเทศ ซึ่งถูกคัดสรรมาเพื่อตอบโจทย์ในทุกไลฟ์สไตล์ภายใต้โลโก้ Only @ ShopSmart และวางจำหน่ายเฉพาะ His & Her ShopSmart เท่านั้น ไม่ว่าจะเป็น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว สินค้าดูแลบ้าน ตกแต่งบ้าน สินค้าไอที ของเด็กเล่นเสริมทักษะและพัฒนาการ สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม พร้อมแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำ อาทิ Wacoal, Arrow, BSC เป็นต้น สามารถสั่งซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเพิ่มความสะดวกมากยิ่งขึ้นด้วยการบริการ จัดส่งสินค้าถึงบ้านทั่วประเทศ อีกทั้งยังรับประกันความพอใจคืนสินค้าภายใน 7 วัน พร้อมรับคะแนนสะสม His & Her Plus Point 1 คะแนนจากยอดซื้อทุกๆ 25 บาท

ทั้งหมดนี้ คือกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบความสะดวกสบายให้ทุกการจับจ่ายของลูกค้าง่ายขึ้น และถือเป็นการคืนกำไรให้แก่ลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดีเสมอมา โดยบัตรสมาชิก His & Her Plus Point พร้อมจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทุกท่าน

สมัครสมาชิก His & Her Plus Point
ณ เคาน์เตอร์สินค้า ไอ.ซี.ซี. ห้างสรรพสินค้า ทั่วประเทศ
Line : @hisher Facebook : His & Her Plus Point
Call Center 0-2296-9900
สมัครฟรีที่ www.hisherpoint.com

สิทธิพิเศษเหนือระดับ
สำหรับผู้ถือบัตร

His & Her Plus Point

HIS & HER

PRIVILEGE CARD



Extra POINT

ช้อป **25 บาท** รับคะแนน **1 คะแนน**
ทุก **10 คะแนน** ใช้แทนเงินสด **1 บาท**
พิเศษ **คะแนน x3** เมื่อซื้อสินค้าในเดือนเกิด

Extra PRIVILEGE

แสดงบัตร His & Her รับส่วนลดพิเศษ
ที่ร้านอาหาร โรงแรม และร้านค้า
มากมายที่ร่วมรายการตลอดปี

Extra PROMOTION

รับส่วนลด พร้อมโบนัสและคะแนนพิเศษ
ที่ His & Her Shop,ICC Brand Shop,
เคาน์เตอร์สินค้า ICC ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
ทุกสาขา และงาน Fair ในเครือ ICC

SCAN ME!

@HisHer

อัพเดทสิทธิพิเศษก่อนใคร



HIS & HER
PRIVILEGE CARD

สมัครฟรี! ร่วมรายการได้ทันที

02-296-9900

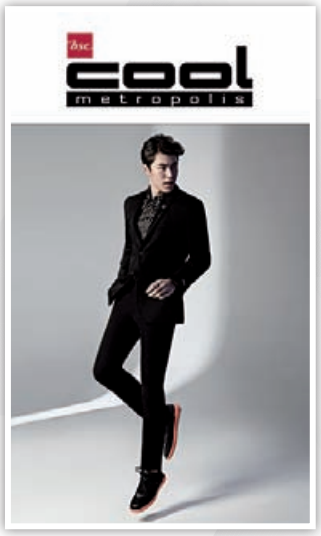
www.hisherpoint.com

His & Her Plus Point

@hisher

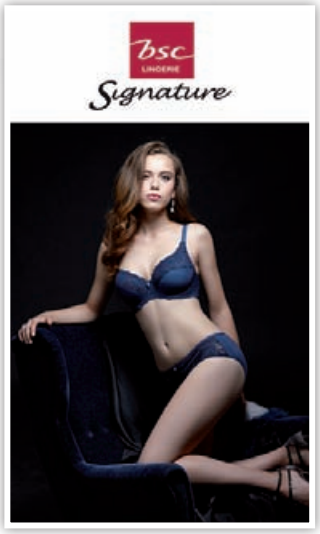
bsc INTERNATIONAL 20th

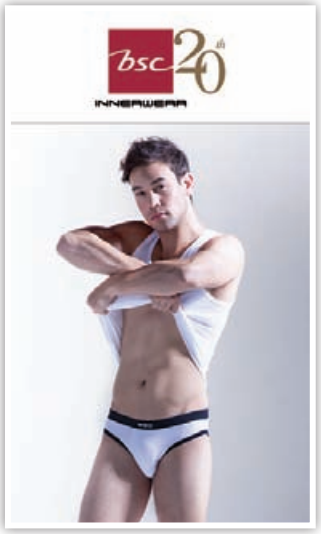




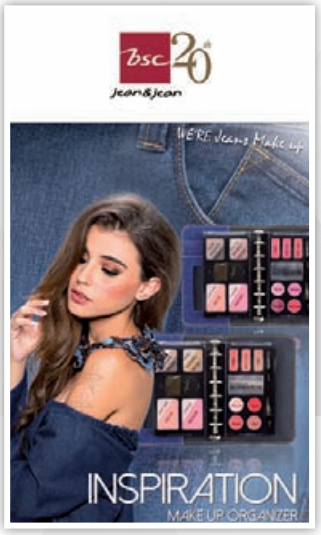


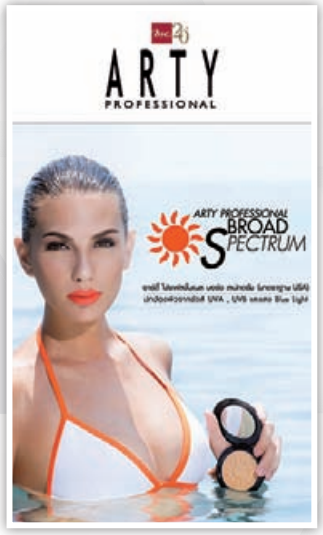




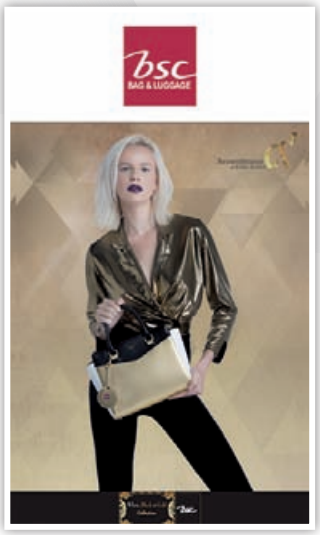


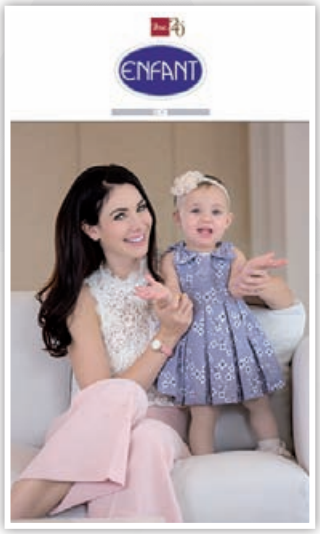

bsc 20
cosmetology
SECRET SERIES...
แป้งเค็กความชื้น
ปิดมิด ติดทน

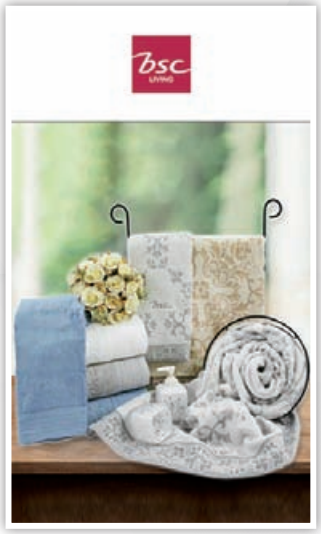

bsc 20
jean&jean
WERE Jeans Make up
INSPIRATION
MAKE UP ORGANIZER

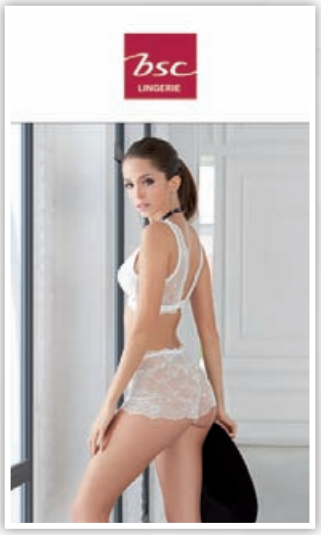

ARTY
PROFESSIONAL
ARTY PROFESSIONAL
BROAD SPECTRUM


bsc 20
purecare
Hypo-Allergenic
ผิวอิ่มฟู
แลดูอ่อนเยาว์
BEST SELLER 1*


bsc
BAG & LUGGAGE


ENFANT


bsc
LIVING


bsc
LINGERIE


bsc 20
SWIMWEAR

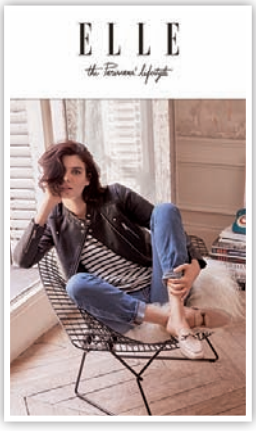

Pearl of Siam

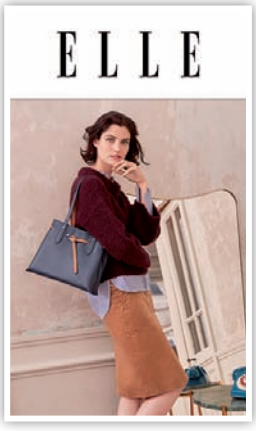

bsc
TIMEPIECES

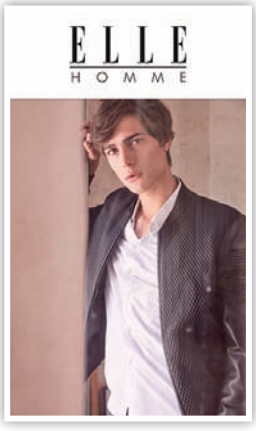

คอร์นซอย
CORNSOY
เพื่อคุณประโยชน์ดีๆ
พมดื่มบีเอสซี คอร์นซอย
NEW

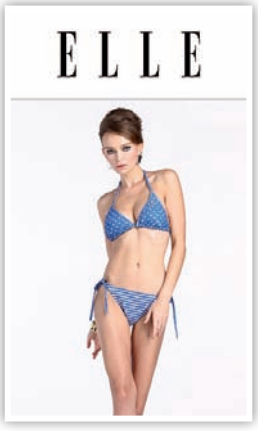
ELLE



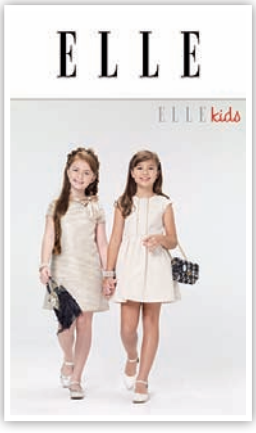

ELLE
the Parisian lifestyle

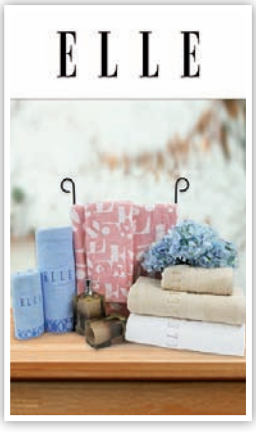

ELLE

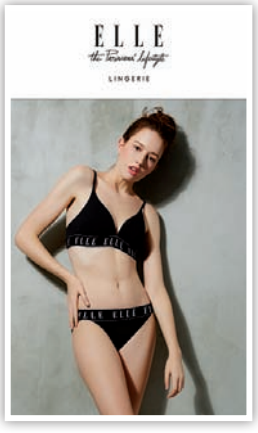

ELLE
HOME


ELLE


ELLE
TIME & JEWELRY
ELLE
the Parisian lifestyle


ELLE
ELLEkids


ELLE


ELLE
the Parisian lifestyle
LINGERIE

Wacoal



mood



COOL Innovation



MOTION



Shape



Glam
High Art for Your Body



BRABERRY



feel free



Gold



bloom



maternity



Balancing Bra

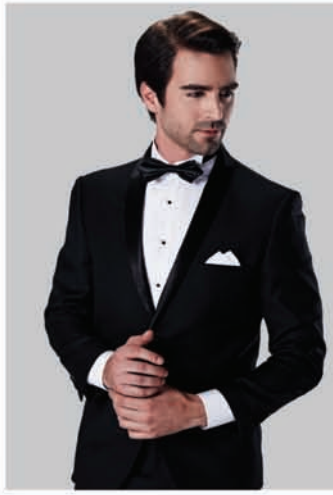


Sleepwear

ARROW
USA • 1851



ARROW
EXCELLENCY



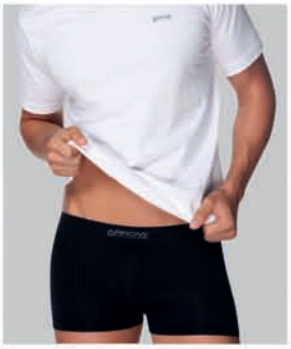
ARROW
USA • 1851



ARROW
USA • 1851



ARROW
USA • 1851



LACOSTE

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT SINCE 1933





By Appointment
To Her Majesty The Queen
Outfitters
DAKS Limited
London

By Appointment
To H.R.H. The Duke of Edinburgh
Outfitters
DAKS Limited
London

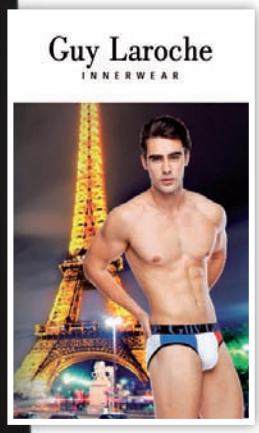
By Appointment
To H.R.H. The Prince of Wales
Outfitters
DAKS Limited
London

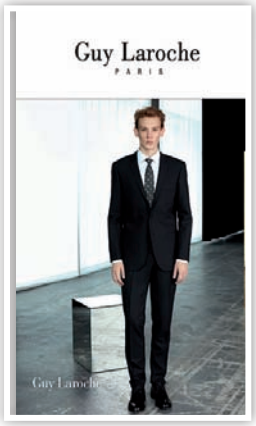
DAKS

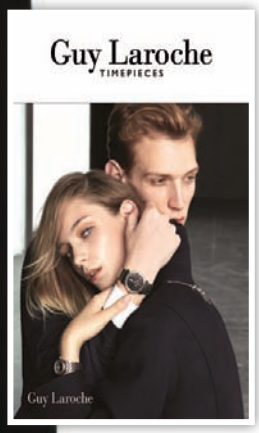
LONDON

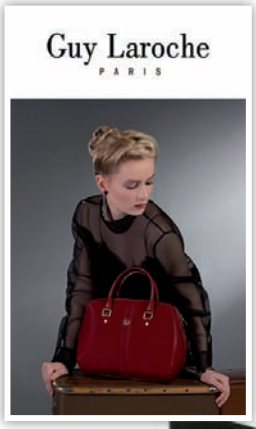
GUY

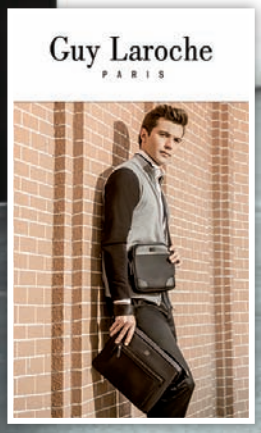
Guy Laroche

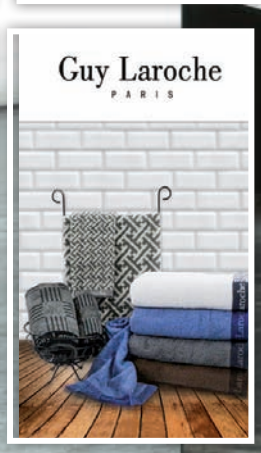












Company Products





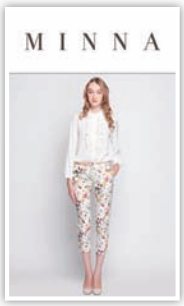








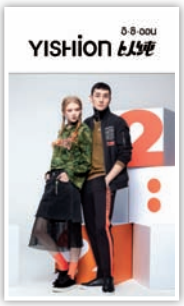


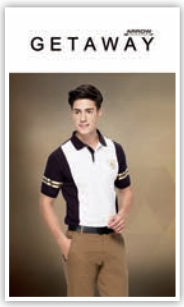




























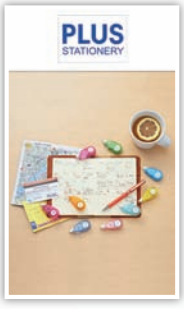














จากการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงรวดเร็วของระบบดิจิตัลและไอที ทำให้วิถีการดำเนินการจับจ่ายของผู้บริโภคปรับเปลี่ยนจากการค้าในห้างร้านเข้าสู่การค้าออนไลน์ โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชั่นในมือถือ และครอบคลุมหลากหลาย เชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ มากขึ้นที่เรียกกันว่า Omni Channel การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การผลิต การตอบสนองผู้บริโภคที่มีความแม่นยำสูง และรวดเร็ว จึงเป็นความจำเป็นในยุคประเทศไทย 4.0 ระบบสารสนเทศ และดิจิทัลองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างพลังในการแข่งขันขององค์กร

ดังนั้นในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาและลงทุนระบบบริหารการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning (ERP) ใหม่ โดยนำระบบซอฟท์แวร์ Oracle E-Business Version R12 ที่ครอบคลุมการบริหารงานบัญชี จัดซื้อ ต้นทุน การบริหารสินค้าคงคลัง และระบบการขายที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นมาตรฐาน และอัตโนมัติ เตรียมพร้อมในการนำข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานองค์กรมาใช้ในการวางแผนธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว พร้อมพัฒนากระบวนการทำงานภายใน ให้เกิดประสิทธิภาพเชื่อมโยงทุกระบบในองค์กร ลดเวลา ลดความยุ่งยากซับซ้อน และสามารถติดตามงานทั้งระบบ สามารถประเมินประสิทธิภาพการทำงานได้ทั้งองค์กร ตอบสนองผู้บริหารในการทำงานโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ผ่านอุปกรณ์พกพาอิเล็กทรอนิกส์หรือสมาร์ทโฟน

ความแพร่หลายของการใช้ Smart Phone ที่ทำให้การติดต่อสื่อสาร สนองตอบลูกค้ารายบุคคล (one-to-one) อย่างง่ายดายและรวดเร็ว บริษัทฯ ได้พัฒนา Application ในมือถือ “ICCAPP” สนองตอบความต้องการลูกค้าในการใช้ Smart Phone ทั้ง IOS และ Android เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดแก่ลูกค้า เชื่อมโยงความมีส่วนร่วมของลูกค้า online ไปยังการขาย offline ให้เกิดประสบการณ์ใหม่กับสินค้า แบรนด์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัท ลูกค้าสามารถรับรู้ และได้รับคุณค่าต่างๆ อาทิ รายการส่งเสริมการขาย ข่าวสาร ในผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ต่างๆ ครอบคลุมจุดขายทั่วประเทศ ลูกค้าสามารถสะสมคะแนนที่ได้จากการร่วมกิจกรรม การจับจ่าย และได้รับของสมนาคุณ ส่วนลด ข่าวสาร และคุณค่าอื่นๆ จากบริษัท รวมทั้งสามารถ share แบ่งปันเนื้อหากิจกรรมที่ชื่นชอบไปยังลูกค้าและบุคคลอื่นๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

นอกเหนือจากระบบงานต่างๆ ที่มุ่งเน้นในการสร้างประสิทธิภาพ ตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็วแม่นยำ และลดค่าใช้จ่ายในการทำงาน บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบรายงานทางธุรกิจ Business Report ที่สนับสนุนการตัดสินใจในทุกแง่มุมของผู้บริหาร พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศจากทุกระบบในองค์กร ตั้งแต่จุดขายด้วยระบบ Quick Response Marketing System (QRMS) ที่บันทึกรายการซื้อ และความต้องการของลูกค้า เชื่อมโยงกับระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง รวมทั้งรายงานผลในรูปแบบระบบแจ้งเตือนทางธุรกิจ Alert System และ Dashboard ภายใต้ระบบรายงานธุรกิจที่เรียกว่า Business Intelligence (BI) ขณะเดียวกันยังต่อยอดเพื่อสร้างการวิเคราะห์เชิงลึกจากข้อมูลภายในองค์กร ผสมผสานกับข้อมูลภายนอกองค์กร อาทิ ข้อมูลคู่แข่ง ความต้องการและอารมณ์ผู้บริโภค การจราจร สภาวะดินฟ้าอากาศ สภาพเศรษฐกิจ และอื่นๆ โดยร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาระบบการวิเคราะห์ และพยากรณ์ (Prediction) ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่เรียกว่า Big Data สร้างความสามารถในการปรับตัวอย่างรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการผู้บริโภค และการแข่งขันในเชิงรุก



การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพี้ยซ และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) จำกัด ในปีต่อมา หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้า และบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุภาพสตรี เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และน้ำนมถั่วเหลืองผสมข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญๆเพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่สงขลา	คือ	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ	บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ	บริษัท ซัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ	บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ ขององค์กร บริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการซักล้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งและการค้าปลีกให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข สุขภาพดีและความสวยงามให้ปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจการบริการต่างๆ เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อกและสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็ปไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ รับบริการจัดส่งสินค้า ถึงบ้านเป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร และโปรโมชั่นผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทในเครือสหพัฒน์
- www.eThailandBEST.com ช้อปปิ้งมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดี ในราคาที่คุ้มค่าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยตรงในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2560

- BEAUTY STATION สถานีแห่งความงาม ช่องทางการขายใหม่ในการรวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัท ที่เป็นที่สนใจของกลุ่มลูกค้าให้อยู่ในสถานที่เดียวกัน (One Stop Service Shop) เพื่อตอบสนองต่อ Life Style ลูกค้าและให้อิสระในการเลือกซื้อแก่ลูกค้า แต่ยังคงไว้ซึ่งการบริการแบบดีเยี่ยมแบบเคาน์เตอร์
- ร่วมมือกับ Lazada พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครองความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- เปิดตัวร้าน Plus Nine เพื่อจำหน่ายรองเท้า และอุปกรณ์กีฬาหลากหลายแบรนด์ดัง อาทิ Mizuno, Le coq, Lacoste, CWX ณ ศูนย์การค้าชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- WACOAL ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับผู้หญิงทุกช่วงวัย ขยายขอบข่ายผลิตภัณฑ์ โดยนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า อาทิ
  - Wacoal Bloom ชุดชั้นในสำหรับเด็กผู้หญิงวัย 8 - 15 ปี ที่ออกแบบและพัฒนาจากวาโก้เฟิร์สบรา ภายใต้แนวคิด “ Bloom จุดเริ่มต้นของความสวย” สื่อถึงดอกไม้ที่กำลังแบ่งบาน เปรียบดังเด็กผู้หญิงที่กำลังเข้าสู่วัยเริ่มสาว

- คอลเลคชั่นใหม่ Smooth Bra สีสันจี๊ดจ๊าด ภายใต้ชื่อ “Fixers” สวยสบาย...ในคัพที่เป็นคุณ เจาะกลุ่มเป้าหมายได้ทุกวัย ทุกไซส์ทุกคัพ เน้นในเรื่องบราเนียนเรียบ แนบกระชับทรวงอกตามสารีระที่เหมาะสมของเต้าทรงในแต่ละคัพไซส์
- Suhada ชุดชั้นในพรีเมี่ยม นวัตกรรมล่าสุดจากญี่ปุ่น Smoothing Design เน้นในเรื่องบราเนียนเรียบ แนบกระชับทรวงอก เจาะกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานรุ่นใหม่ อายุระหว่าง 25 - 40 ปี ที่ต้องการสินค้าที่มีความเรียบหรู ตอบโจทย์ทุกการแต่งตัวที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน

- PURE CARE BY BSC ผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวแบบ Nutraceutical และการสร้างสรรคค์นวัตกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญด้านผิวพรรณ โดยนำสารสกัดจากธรรมชาติเพื่อการดูแลและบำบัดผิวอย่างอ่อนโยน แม้ผิวบอบบางและแพ้ง่าย
  - Royal Rice Series สุดยอดสารอาหารผิว เพื่อผิวชุ่มชื่นกระจ่างใสด้วยสารสกัดจากนำมันรำข้าวในโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา
  - Super Nano White Intensive Moisturizer มหัศจรรย์แห่งคุณค่า Lotus Spirit “สารสกัดจากเกสรบัวหลวง” อนุสิทธิบัตรจากสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ด้วยนาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ Encapsulate Polymer จากธรรมชาติ ชะลอและปกป้องผิวจาก Antioxidant เติมความชุ่มชื้นผิวได้ถึง 42 % และกักเก็บยาวนานตลอดวัน
- ESSENCE เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ซักผ้าเอสเซ้นท์ สำหรับชุดชั้นใน หอม...สะอาด อ่อนโยน ไม่ระคายเคืองผิว ยับยั้งแบคทีเรีย
- SESAME SOY น้ำนมถั่วเหลืองผสมงาดำ วุ้นมะพร้าว และเม็ดแมงลัก คัดสรรวัตถุดิบ ที่มีคุณภาพมีประโยชน์สูง พร้อมเพิ่มรสชาติความอร่อย ลงตัวด้วยวุ้นมะพร้าวที่ทำมากจากน้ำมะพร้าวแท้ อิ่มสบายท้องกับเม็ดแมงลัก อุดมด้วยประโยชน์จากวิตามินและแคลเซียมสูง ดื่มได้ทุกที่ ทุกเวลา

วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึง ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจแฟชั่น ทั้งในประเทศ ภูมิภาค และระดับสากล ครอบคลุมความหลากหลายของช่องทางการตลาด และกลุ่มลูกค้า โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรม สู่อนาคตที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. พัฒนากระบวนการห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain) ตั้งแต่ผู้ผลิตต้นน้ำ ไปยังการขายปลายน้ำ หน้าร้านค้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบLogistics การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง และระบบติดตามประมวลผลสารสนเทศที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำอย่างเป็นระบบ
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสรรสร้างนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย
3. ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ด้วยความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์อันดีต่อกันเพื่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
5. สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า และสังคม เพื่อพัฒนาคุณค่า และการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศระบบดิจิตอล พัฒนาระบบบริหารงานอัตโนมัติ ที่สามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของลูกค้า คู่ค้า และสังคม อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายในช่องทางที่แตกต่างกัน

จากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงนโยบายการค้าเสรี ทำให้การทำธุรกิจในประเทศไทยมีการแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้น นอกจากคู่แข่งในประเทศแล้ว ยังมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาร่วมในตลาดที่เต็มไปด้วยโอกาสแห่งนี้ด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และ คู่แข่งภายนอกประเทศ จึงได้กำหนดอุดมการณ์เพื่อบรรลุเป้าหมายให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

ค่านิยม

1. สู้เพื่อชนะ : เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานมีความเป็นนักสู้โดยเริ่มต้นจากตนเอง เป็นแบบอย่างให้ผู้อื่น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและชนะการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยการคิดวางกลยุทธ์ที่จะต่อสู้ในธุรกิจตลอดเวลา และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เปิดใจรับการปรับแผนการทำงาน
2. คิดบวก : เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานเกิดความคิดเชิงบวก ว่าสามารถทำงานได้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างแน่นอน ไม่มีอะไรที่จะหยุดยั้งความสำเร็จ โดยเน้นให้คิดประสบความสำเร็จบ่อยๆ โดยไม่มีเงื่อนไข
3. วินัย : สร้างวินัยในการทำงาน รวมถึงการสื่อสาร และการปฏิบัติงาน ด้วยความเที่ยงตรง และความผูกพันในการทำงานแก่องค์กร พร้อมติดตามผลปฏิบัติงาน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ศรัทธา : เสริมทัศนคติแก่พนักงานให้เกิดความศรัทธาต่อตนเองในความสามารถในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย และกระทำความดี

หน้าแทรก เพิ่มเติมจากหน้า 35

ทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น รวมถึงสร้างความศรัทธาของพนักงานที่มีต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา องค์กร และประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่น และเกิดความผูกพันในการทำงาน

5. รวดเร็ว : พัฒนาบุคลากรให้เกิดความตระหนักถึงการตอบสนองที่รวดเร็วในการบริการลูกค้า ความกล้าในการตัดสินใจและปฏิบัติงาน โดยยึดคุณค่าของลูกค้า ด้วยความสมดุลกับความเป็นพนักงานขององค์กรในหน้าที่รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม
6. ซื่อสัตย์ เที่ยงธรรม : ปลูกฝังความซื่อสัตย์ เที่ยงธรรมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร สังคม รวมถึงประเทศชาติ ทั้งในที่ลับ และในที่แจ้ง
7. สามัคคี : สร้างวิธีคิดที่สร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งไปในทิศทางเดียวกับองค์กร ด้วยความร่วมแรงร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

1. กลยุทธ์การสร้างตลาดใหม่ ด้วยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงดิจิตอล อำนวยความสะดวกรวดเร็วในการเข้าร่วมกิจกรรม และสร้างประสบการณ์กับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในตราสินค้าของบริษัทในใจของลูกค้า เปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วม Sharing economy ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างเครือข่ายลูกค้ากลุ่มต่างๆ ในการพัฒนาการบริการร่วมกันอย่างยั่งยืน
2. การสร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเอง ด้วยการพัฒนาร่วมกับคู่ค้าการผลิตที่มีความยืดหยุ่น และฉับไว ทันความเปลี่ยนแปลง พร้อมต้นทุนที่ได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างให้เกิดความได้เปรียบในความรวดเร็วในการออกแบบ วิจัยพัฒนา และการผลิต Economy of speed and design
3. สร้าง His & Her Shop ให้เป็น Hub เครือข่ายในการเชื่อมโยงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย พร้อมบูรณาการการให้บริการรองรับการบริการเชิงดิจิตอลตอบสนองการจับจ่าย และการรับรู้ของลูกค้า และวิถีชีวิตที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว
4. กลยุทธ์การรักษาตลาดที่มีอยู่ ด้วยการสร้างกระบวนการและระบบการปรับตัวให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ดูแลลูกค้าที่มีอยู่ด้วยคุณค่าของคุณภาพสินค้า ความใส่ใจในการบริการ พัฒนากระบวนการ และระบบการวิจัยพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม สร้างความประทับใจการรับรู้ของลูกค้าด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ของการมีส่วนร่วม
5. กลยุทธ์การพัฒนาระบบปฏิบัติงานอัจฉริยะ ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิตอล อย่างครบวงจร บูรณาการในองค์รวมของห่วงโซ่อุปทาน (Digital Supply Chain) พัฒนาความซับซ้อนที่เกิดขึ้นจากความต้องการที่แปรเปลี่ยนไป สภาพเศรษฐกิจ สังคมที่ผันผวนยากจะคาดเดา และเทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ให้เกิดความง่ายดาย สะดวก รวดเร็วในการตัดสินใจ และปฏิบัติการ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัว สนองตอบความต้องการที่แปรเปลี่ยนของลูกค้าอย่างทันท่วงที และสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานตั้งแต่ต้นน้ำจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้ผลิต ไปยังปลายน้ำ การตลาด การขาย และลูกค้า ให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยต้นทุนการบริหารจัดการที่ลดลง รวมถึงถูกต้องแม่นยำในการตัดสินใจทางธุรกิจ เพิ่มศักยภาพการจัดการกับความผันผวน และปรับตัวเตรียมความพร้อมในรูปแบบลักษณะธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น
6. กลยุทธ์ในการปรับภาพลักษณ์ ทั้งภายในและภายนอก ด้วยการปรับกระบวนการทำงานให้เกิดความเป็นอัตโนมัติ มีประสิทธิภาพควบคู่กับวัฒนธรรมที่เปิดกว้างใน generation ต่างๆ ผสมผสานคนรุ่นใหม่ และรุ่นปัจจุบัน ให้เกิดการทำงานด้วยทัศนคติเชิงบวกที่เปิดกว้างรับการเรียนรู้ และเปลี่ยนแปลง ด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และเกิดความโปร่งใสในการทำงานในทุกระดับ
7. สร้างและพัฒนาบุคลากร ให้มีความทันสมัย มองการบริการลูกค้าด้วยคุณค่า มุ่งเน้นทักษะความชำนาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงหน้าที่ (Skill Matching) เข้าใจประสิทธิภาพการทำงานได้ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าและมีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน และเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
8. ความร่วมมือกับโครงการสานประชารัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคิดแตกต่าง มีพลังพร้อมเรียนรู้คู่ประสบการณ์เข้าสู่องค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาดและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท และบริษัทร่วม 8 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9994	-
2. *Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศส	81.92	-
	และต่างประเทศ นำเข้าและส่งออก		
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
4. บจ. เวิลด์คลาส เรนท์ อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
5. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
6. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
7. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
8. บจ. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	TV Shopping	-	30.00
9. Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
(ราชอาณาจักรกัมพูชา)			
10. Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
(ราชอาณาจักรกัมพูชา)			
11. บจ.ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์	โรงแรม	-	25.00
12. บจ.รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50

หมายเหตุ : * อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 47 - 52 ในรายงานประจำปีนี้
3. บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	22.49	-	√	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.19	8.53	√	√	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.09	3.80	√	√	-	-
4. บมจ. ธนูลักษณ์	11.09	3.44	√	√	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	√	√	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	√	√	-	-
7. บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	10.43	0.43	√	√	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.12	√	√	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	10.64	0.29	√	√	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	√	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.53	-	√	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	19.90	-	√	-	-	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	√	√	-	-
14. บจ. ไทยอรุช	4.17	0.03	√	√	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกิจ	5.33	0.14	√	√	-	-
16. บจ. ไลอ้อน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	√	√	-	-
17. บจ. ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	0.01	√	√	-	-
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	√	-	√	-
19. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	√	-	-	√
20. บจ. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	30.00	-	√	-	-	√
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	60.00	-	√	-	√	-
22. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	81.92	-	√	-	√	-

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลักคืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการซักล้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่น เครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมานับแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง Pias ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอางโดยการแนะนำแบรนด์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ BSC Pure Care, Sheené, Arty Professional, Honei V ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แป้งเค้กเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ ประกอบกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก ปัจจัยเทคโนโลยีที่เติบโตก้าวกระโดดเป็นแรงผลักดันสำคัญ เช่น เทคโนโลยีคลาวด์ การเข้ามาของระบบการติดต่อสื่อสารแบบใหม่ เช่น LINE Application ที่ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทันที และเป็นช่องทางการขายสินค้าทางหนึ่งด้วย

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

บริษัทฯ ทำการตลาดในสินค้ากลุ่มสตรีอย่างต่อเนื่อง ในทุกแบรนด์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งมี 5 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, BSC Signature, Elle และ Kullastri โดยเพิ่มความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเพิ่มฟังค์ชั่นการใช้งานที่เหมาะกับการสวมใส่ของลูกค้า พร้อมชูความโดดเด่นทางด้านนวัตกรรม เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องของบริษัท

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสำเร็จรูปสุภาพบุรุษ

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Guy Guy Laroche, Elle Homme, Lacoste, Getaway, BSC Cool Metropolis, Hornbill, Gunze, Mizuno, le Coq Sportif, Maximus และ Felix Buhler โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัดที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางขายทางทีวี และ E-COMMERCE

2. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัท ฯ จำแนกรายได้เป็น 3 สายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2560	%	ปี 2559	%	ปี 2558	%
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	1,273.62	9.44	1,299.79	9.65	1,296.29	10.03
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	4,491.63	33.31	4,388.00	32.59	4,130.21	31.96
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,211.01	23.81	3,356.02	24.92	3,236.10	25.04
อื่นๆ	3,470.71	25.74	3,571.57	26.52	3,680.22	28.48
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	469.66	3.48	526.68	3.91	378.45	2.93
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และ						
อุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	82.48	0.61	35.18	0.26	0.59	0.01
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย	242.62	1.80	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	28.73	0.21	51.13	0.38	44.66	0.34
อื่นๆ	215.85	1.60	237.58	1.76	157.55	1.21
รวมรายได้	**13,486.32**	**100.00**	**13,465.95**	**100.00**	**12,924.07**	**100.00**

3. การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญในรอบปี 2560

- **BSC Cosmetology**

  ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

  BSC Cosmetology เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคไทย ที่นิยมการเสพสื่อผ่าน Social Media และ Internet มากขึ้น การใช้เวลาในแต่ละวันกับโลกออนไลน์ที่มากขึ้น กอปรกับความมั่นใจในการจับจ่ายใช้สอยผ่านการค้าแบบออนไลน์ และ E-Commerce เพิ่มขึ้นด้วยในปี 2560 เครือสหพัฒน์ได้ลงนามในสัญญาเป็นพันธมิตรทางการค้ากับลาซาด้า ยักษ์ใหญ่แห่งวงการค้าปลีกออนไลน์ ไม่เพียงแต่การเป็นพันธมิตรทางการค้าดังกล่าว BSC Cosmetology ได้ขยายธุรกิจด้านออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งการขายในตลาดด็อทคอม เบนโตะเว็บไซต์ Seven-Eleven Online Catalogue, OKBEE.COM, O-Shopping, ฯลฯ รวมทั้ง www.eThailandBEST.com ซึ่งเป็นช่องทางการขายออนไลน์ใหม่ของบริษัท โดยแบรนด์ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และนับได้ว่าเป็นก้าวแรกของความสำเร็จในช่องทางการขายนี้ ด้วยเหตุนี้ BSC Cosmetology จึงปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มสัดส่วนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อ Digital จัดทำ Viral VDO เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการรีวิวสินค้าจาก Influencer ที่ผู้บริโภคมั่นใจ เนื่องจากตลาดเครื่องสำอางนั้น ความน่าเชื่อถือของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ ด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้า BSC Cosmetology ยังคงเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 BSC Expert White Anti-Pollution Plus ในกลุ่มสินค้า Whitening และ Skincare ขาวกระจ่างใส พร้อมปกป้องผิว ตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้ ป้องกันผิวจากมลภาวะทุกสภาพอากาศ ทั้งแดด ความร้อน และรังสี UV โดยผลิตภัณฑ์ชุดนี้ได้นำนวัตกรรมใหม่ของสารอาหารที่กำลังเป็นที่นิยม Pollustop ที่ทำหน้าที่เปรียบเสมือนหน้ากากอัจฉริยะในการดูแลปกป้องผิวจากมลภาวะ ทำให้ผิวกระจ่างใส ลดเลือนริ้วรอย ขจัดสารพิษต่างๆ เพื่อผิวที่แข็งแรง

- **Arty Professional by BSC : นำเสนอ Concept “Arty Professional Broad Spectrum”** มอบการแต่งหน้าที่ดูสวยเป็นธรรมชาติ คิดค้นสำหรับเมืองร้อนอย่างประเทศไทยโดยเฉพาะ ช่วยปกป้องผิวจากอันตรายจากแสงแดด ปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB ด้วย 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด Arty Second Skin Serum Foundation Broad Spectrum SPF15 / Arty UV Protective Powder Foundation Broad Spectrum SPF 50+ พร้อมแนะนำบัตรสมาชิก His & Her Plus Point ลายหน้าบัตรเป็นรูปแบบของเครื่องสำอาง Arty Professional รอยคล้ำ ฝ้า กระ มั่นใจได้ว่า แม้แต่กล้องถ่ายภาพความละเอียดสูง H.D. ก็ไม่สามารถทำร้ายความสวยของผิวได้

- **Sheene´ : นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Sheene´ Mobile Beauty”** สถานีความงามเคลื่อนที่ที่จะมาเสิร์ฟความสวยและให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การเลือกซื้อเครื่องสำอางในรูปแบบใหม่ที่มุ่งตรงเข้าหาลูกค้ามากกว่าการรอให้ลูกค้าเข้าหา ซึ่งตอบโจทย์ Lifestyle การใช้ชีวิตของสาวๆยุคดิจิตอลที่ชีวิตเร่งรีบ สามารถเลือกใช้ชีวิต Outdoor ได้มากขึ้น ปัจจุบันขยายตัว Sheene´ Mobile Beauty ไปตามสาขาต่างๆทั่วประเทศ ได้รับการตอบรับเกินความคาดหมายด้วยคอนเซ็ปต์ “สวย ทันสมัย เข้าถึงง่าย” เข้าถึงลูกค้าโดยตรง ปัจจุบันลูกค้ามีรูปแบบและพฤติกรรมการใช้จ่ายซื้อสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแบรนด์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ และได้ปรับรูปแบบการขายให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของลูกค้า

- **Pure Care : นำเสนอผลิตภัณฑ์ “Royal Rice Series”** นวัตกรรมสารสกัดน้ำมันรำข้าว ได้รับแรงบันดาลใจที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากสารสกัดน้ำมันรำข้าว ในโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา เพื่อสนับสนุนผลผลิตของเกษตรกรภายในประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่ไปกับการลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ด้วยอานุภาพอันทรงพลังของ Riceberry Bran Oil ที่อุดมไปด้วยวิตามินอีธรรมชาติ และแกมมาออไรซานอล ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกว่าช่วยบำรุงผิว และชะลอความร่วงโรย ทำให้ผิวแลดูตึงกระชับ เรียบเนียน

- **ชุดชั้นในสตรี Wacoal**

  ในปี 2560 บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนแนวทางการตลาดให้สอดรับกับ Lifestyle ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การให้ความสนใจกับสื่อต่างๆบนโลก Digital ที่มีมากขึ้น ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายช่องทางทั้ง Online และ Offline Wacoal ในฐานะผู้นำตลาดชุดชั้นในได้พัฒนาสื่อต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกช่องทาง รวมทั้งได้พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น ทั้งเรื่องของเนื้อผ้า รูปแบบ และฟังค์ชั่นการใช้งาน โดยพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้ามีความน่าสนใจ และตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภค อาทิ Cool Innovation ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่สวมใส่สบาย ระบายอากาศได้ดี Travel Bra บราม้วนได้ โดยใช้นวัตกรรมจากยางพาราแทนโครงเหล็กเป็นรายแรกในประเทศไทย ทำให้สามารถม้วนได้โดยไม่เสียทรง และยังคงคุณสมบัติเช่นเดียวกับบรามีโครง Smooth Bra ใช้นวัตกรรม Bonding 3D แทนการเย็บ โดยการรีดด้วยความร้อน ทำให้บราเนียนเรียบทั้งตัว ซึ่งผลิตภัณฑ์ Wacoal สามารถทำตลาดได้ดี ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี บริษัทฯ เชื่อว่าคุณภาพสินค้าเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อความสวยงามลงตัวกับทุกสรีระของผู้หญิง

- **Arrow : Fabric - Design Innovation**

  Arrow Fresh Shirt เสื้อเชิ้ต ยับยั้งแบคทีเรีย สดชื่น ไร้กลิ่นอับชื้น

  เสื้อเชิ้ตทำจากผ้าที่ถูกวิจัยและพัฒนาขึ้นมาเป็นพิเศษด้วยเทคโนโลยี “นาโนซิงค์” โดยมีคุณสมบัติดังนี้

  - ยับยั้งแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของการเกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์ขณะสวมใส่
  - ป้องกันรังสี UV

- แห้งเร็ว และระบายความชื้นได้ดี
- ความคงทนของนวัตกรรมที่นำมาใช้กับเส้นใย ให้คุณสมบัติยาวนานตลอดอายุการใช้งาน
- กระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Arrow Flex Shirt เสื้อเชิ้ตใส่สบาย...อิสระทุกการเคลื่อนไหว

เสื้อเชิ้ตที่มีส่วนผสมของเนื้อผ้า Spandex

- มีความยืดหยุ่นสูง ใส่สบายขึ้น 15 - 20%
- น้ำหนักเบา ใส่สบาย ไม่ร้อน
- ระบายอากาศได้ดี

Arrow Slack "อิสระทุกการเคลื่อนไหว"

- **Easy Move กางเกงใส่ทำงาน ปรับให้เข้ากับสรีระของแต่ละคน แต่ละขนาด แต่ละช่วงเวลา (Adjustable Waist)**

- **Lacoste : สร้างความแปลกใหม่**

  Lacoste นำเสนอความแปลกใหม่ด้วย Leather Goods Shop in Shop ที่แรกและที่เดียวใน South East Asia ภายในร้านครีเอท Mood & Tone Lacoste shop มาไว้ที่เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า ตกแต่งแบบมีสไตล์ พรีเมี่ยมและไม่ซ้ำใคร เป็นการนำเสนอการจำหน่ายเครื่องหนังคุณภาพสูงของคุณสุภาพสตรี ซึ่งเป็นคอลเลคชั่นใหม่ ครบทุกสี ทุกรุ่น หลายสไตล์ ตอบโจทย์ในทุกความต้องการ ณ ศูนย์การค้า Central Pinklao แหล่งช้อปปิ้งที่เป็นที่นิยมของคนในทุกไลฟ์สไตล์

- **Lacoste : นวัตกรรมการสร้างสรรค์**

  Lacoste มาพร้อมกับไอเดียแห่งความสมบูรณ์แบบ ของ Lacoste Flagship Store สาขา Central World ชั้น 2 แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เพียบพร้อมและใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ด้วยพื้นที่กว่า 500 ตารางเมตร ใจกลางกรุงเทพมหานคร ตกแต่งด้วย Polo bar ขนาดใหญ่ มีเฉดสีและแบบมากที่สุดในประเทศไทย ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์หลากไซส์ หลายรูปแบบ ตั้งแต่ศีรษะจรดเท้า พร้อมทั้งสำหรับคุณผู้หญิง คุณผู้ชาย และเด็ก ถือเป็น one stop service ของ Lacoste ประเทศไทย และยังมีบริการปักตัวอักษรย่อบนเสื้อโปโลลาคอสท์ (Polo Embroidery service) ในช่วงเทศกาลต่างๆ นอกจากนี้ยังเพิ่ม Surprise Delivery บริการเพื่อส่งของขวัญสุดประทับใจ เช่น เสื้อโปโลปักอักษร เป็นต้น ให้ถึงมือคนพิเศษของลูกค้าอีกด้วย

- **Lacoste : นวัตกรรมทางเทคโนโลยี**

  Lacoste จับมือกับบริษัท Orthorite ผลิตพื้นรองเท้าที่มีความโดดเด่นด้วยคุณสมบัติ 5 ประการ คือ ช่วยลดแบคทีเรีย ระบายอากาศได้ดี สวมใส่สบาย ทนทาน และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และเครื่องหอม

- ภาวการณ์แข่งขัน

อาจพิจารณาภาวการณ์แข่งขันตามช่องทางจัดจำหน่ายดังนี้

1. Counter Sales การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น ตลาดเครื่องสำอางมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากจำนวนผู้แข่งขันในตลาดมีมากขึ้น และความภักดีในตราสินค้าของผู้บริโภคมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ถึงแม้จะประสบภาวะปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง ธุรกิจเครื่องสำอางก็ยังสามารถขยายตัวได้ เนื่องจากสาวไทยยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเอง จึงทำให้ภาพรวมตลาดสินค้าความงามยังคงสามารถเติบโตได้ ในปี 2560 เครื่องสำอางที่ขายแบบเคาน์เตอร์เซลล์เลือกใช้สื่อทางโทรทัศน์ร่วมกับสื่อออนไลน์มากขึ้น ตลอดจนการแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และพบว่าสื่อโรงภาพยนตร์ สื่ออินเตอร์เน็ตและสื่อในรถไฟฟ้าเป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย BSC Cosmetology และ Sheene´ เพิ่มการใช้สื่อโรงภาพยนตร์และสื่อในห้างสรรพสินค้ามากขึ้นด้วย เนื่องจากเป็นสื่อที่กลุ่มผู้บริโภคให้ความสนใจ และมีการเปิดรับสื่อช่องทางนี้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการรักษายอดขาย และขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เคาน์เตอร์แบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในแง่ความถี่และการจัดเซตที่มีราคาไม่สูงมากเป็นตัวกระตุ้น โดยแต่ละแบรนด์จัด Value Set เพื่อให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาให้บริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้น เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องเช็คผิว ใช้เวลาให้บริการเพียง 3 - 5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกคุ้มค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น

2. Discount Store ปัจจุบัน Discount Store ต่างใช้กลยุทธ์ด้านราคาที่เข้มข้น และรุนแรง ควบคู่กับการขยายสาขาไปยังพื้นที่ชุมชนขนาดใหญ่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ สร้างผลกระทบเป็นวงกว้างกับผู้ผลิต ตัวกลางทางการตลาดดั้งเดิม หรือ Traditional Trade ทั้งค้าส่ง ค้าปลีก หรือแม้แต่โชห่วย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคในตลาด BSC Cosmetology ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อพยายามช่วงชิงพื้นที่ได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ ในการขยายสาขาไปยังชุมชน หรือพื้นที่ต่างๆ อย่างกว้างขวางเพื่อสร้างความประหยัดจากขนาด หรือ Economy of Scale ก่อนหน้าคู่แข่งขัน รวมถึงการวางตำแหน่งทางการค้า และออกผลิตภัณฑ์ใหม่เฉพาะตลาด Discount Store รวมทั้งมีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมั่นได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จัดจำหน่ายได้เร็ว เข้าสู้กับคู่แข่งในตลาด รวมถึง House Brand ของ Discount Store นั้นๆ อีกด้วย

- **การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท**

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมดยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่จากบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศ 10%

ในแง่ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทาง Global Sourcing คือการแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

- **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต**

เครื่องสำอางยังเป็นปัจจัยที่ห้าที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าเกือบครึ่งหนึ่งของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มลบเลือนริ้วรอย (Anti-aging) เนื่องจากปัจจุบันกระแสของผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอยกำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น นอกจากนี้เทรนด์ในตลาดยังมุ่งเน้นการขายทางออนไลน์ จะเห็นได้จากการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของยอดขายและเม็ดเงินในการโปรโมทผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งอนาคตจะเป็นช่องทางหลักอีกช่องทางหนึ่งด้วย

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

- **ภาวการณ์การแข่งขัน**

1. สภาพการแข่งขัน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- **การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน**

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิตอล บริษัทฯ จึงนำเทคโนโลยีใหม่ๆ จากต่างประเทศมาปรับปรุงพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดและเป็นตัวช่วยให้แก่ผู้หญิงที่สนใจดูแลรูปร่างของตัวเอง ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระที่มีความแตกต่างกัน และรู้สึกสวยงาม มั่นใจในการสวมใส่ในทุกโอกาส และทุกช่วงเวลาของแต่ละกิจกรรมในแต่ละวัน

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และได้ทำวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อหาความต้องการของลูกค้า และนำผลการวิจัยมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงประโยชน์ของผลิตภัณฑ์มากขึ้น อีกทั้งยังนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการตอบสนองผู้บริโภคมากขึ้นในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการทำงานให้ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งโรงงานและฝ่ายขาย โดยเริ่มจากนำความต้องการของผู้บริโภคมาเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ ทั้งนี้ ทางฝ่ายขาย ฝ่ายสินค้า และโรงงาน ทำงานร่วมกันเป็น One Body ร่วมกันคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อผลิตออกมาทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชั่น และแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ

การบริหารสินค้าหน้าร้านเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ พร้อมปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง การวางแผนกระจายสินค้า และการเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยใช้ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ร้านค้า รวมถึงการจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาสามารถลดระยะเวลาในการขนส่งและการสูญเสียโอกาสในการขายลง ทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- **การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่**

เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย หรือมอบสิทธิพิเศษต่างๆ ผ่านการใช้บัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมสร้างสรรค์กิจกรรมที่น่าสนใจมากขึ้น ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อแบรนด์ รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM)

การหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน คือ

- กลุ่มลูกค้าใหม่ บริษัทฯ เน้นสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ผ่านสื่อโฆษณาที่เหมาะสม และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ตรงใจเพื่อให้เกิดการซื้อ
- กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท บริษัทฯ ยังคงเน้นสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ ด้วยการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ (Offline-Online) อาทิ โฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อ Out of Home สื่อในโรงภาพยนตร์ Social Media ต่างๆ เช่น Facebook Fan Page, Line, Email ซึ่งช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับช่องทาง TV Shopping เพื่อโฆษณาสื่อต่างๆ ทางดิจิตอลทีวีและเคเบิ้ลทีวี อีกทั้งยังมอบสิทธิประโยชน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้สินค้า (Brand Experience) บนพื้นฐานความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระ และมาตรฐานการบริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าจนเกิดเป็นความชื่นชอบในตราสินค้า (Brand Preference) ส่งผลให้เกิดความจงรักภักดีกับตราสินค้า (Brand Loyalty) ของบริษัทเป็นลำดับ
- กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product) บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เพื่อสร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการทดลองใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัท

- การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบันมีการแข่งขันในตลาดจากการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นช่องทางเดิมแบบหน้าร้าน Department Store, Discount Store และ Shop ของบริษัท ตลอดจนช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) หรือ TV Shopping ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากช่องทางเหล่านี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ด้วยการสร้างพันธมิตรต่างๆ กับเว็บไซต์ขายออนไลน์ชื่อดัง หรือช่องทาง TV Shopping หรือแค็ตตาล็อก ซึ่งช่วยให้ผู้ผลิตสามารถสื่อสารนวัตกรรมของสินค้าได้อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายที่ห้างสรรพสินค้าในรูปแบบการทำการตลาดแบบ Omni Channel ซึ่งช่องทางใหม่นี้มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน

2. จำนวนและขนาดของคู่แข่งขัน

ธุรกิจที่ประกอบการครบวงจรเท่านั้น ที่จะสามารถอยู่รอดในวงการอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างไรก็ดีอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง เริ่มตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิตวัตถุดิบบางส่วน การตัดเย็บ และการจัดจำหน่ายที่จำเป็นอาศัยตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือ Discount Store บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับคู่ค้าทั้งช่องทางเดิม และช่องทางใหม่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคในทุกความต้องการ โดยครองส่วนแบ่งตลาดจากช่องทางขายหลักเกินกว่า 60%

3. สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการขายใหม่ๆ พฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกันของแต่ละช่องทาง ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยใช้เครื่องมือสื่อสารแบบบูรณการผ่านช่องทางออนไลน์แบบ 360 องศา อาทิ การใช้ Influencer สื่อจากพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหา รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารบนช่องทางออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีด้านการสื่อสาร โดยวัดผลจากยอดขายที่มีมูลค่าเติบโตขึ้น ทั้งจำนวนชิ้น และจำนวนเงิน อีกทั้งเร่งขยายฐานไปยังตลาดอนาคตอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัทลาซาด้า ผู้นำด้านตลาดอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มียอดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายถึง 5 แบรนด์ มีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

1. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal
2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri, Bsc, Bsc Signature, ELLE

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยทาเคดะเลซ จำกัด และบริษัท ไทยซาคาเอะเลซ จำกัด ซึ่งทั้งสามบริษัทเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ที่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001 มีการวิจัยค้นคว้าและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลาย ด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภาพรวม ยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียน อันเป็นผลจากการก้าวเข้าสู่ภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) เป็นการขยายโอกาสทั้งในด้านการขยายกำลังการผลิต รวมถึงตลาดผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจาก 60 ล้านคนเป็น 600 ล้านคน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูง

ในปี 2560 บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการออกแบบชุดชั้นในที่เหมาะสมกับสรีระผู้หญิงไทย สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ทั้งด้านฟังก์ชั่นและแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการ ให้มีสินค้าคงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามากหรือน้อยเกินไป เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าสู่ร้านค้าได้อย่างรวดเร็ว แทนการเก็บสต็อกสินค้าไว้ที่ร้านค้าจำนวนมาก รวมถึงกลยุทธ์ในการผลิตสินค้าเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิตอลมากที่สุด

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

- ภาวการณ์การแข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชาย ลดลงประมาณ 10% เมื่อเทียบปีที่แล้ว เนื่องจากประเทศไทยมีการสูญเสียพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักในปี 2559 ทำให้ในปี 2560 ผู้บริโภคเกิดการชะลอการซื้อสินค้าเสื้อผ้าสีสันอย่างมีนัยสำคัญ และผู้บริโภคส่วนใหญ่ระมัดระวังเกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาระสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว ในด้านสถานภาพการแข่งขัน บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลย์ต่อรองในการจัดจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดสม่ำเสมอ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้า จนถึงโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ มีบุคคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทฯ มีนโยบายใช้ Big Data มาวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า (Descritive Analysis) และทำการพยากรณ์ไปข้างหน้าถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต (Predictive Analysis) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โตเกียว ซ็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควร ขณะเดียวกันมีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตได้จัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุนโซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาต้นทุน

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

แม้สภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้ เพราะผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันภาวะการแข่งขันก็จะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งขันจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งขันในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้าง innovation ในมิติต่างๆ ทั้งทางด้าน ผลิตภัณฑ์ สื่อการตลาด รวมถึงการค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมส์การแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ในด้านปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญ และวางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเสี่ยงเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

- มาตรการป้องกัน

เลือกบริษัทผู้ผลิตที่บริหารงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทคู่ค้าจะมีแนวทางในการทำงานที่เป็นระบบ และทำตามนโยบายการผลิตสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ เพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าไม่สมดุลกับความต้องการของลูกค้า เช่น มีสต็อกสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี IT เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหาร โดยนำระบบ Quick Response Management System หรือ QRMS เพื่อบริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารสต็อกสินค้า บริษัทฯ ใช้ระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประโยชน์และเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สมดุลกับการขาย

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักที่มีความจำกัดของพื้นที่และสาขา

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายขยายการขายเข้าไปใน Discount Store มากขึ้น รวมทั้งการปรับเปลี่ยนระบบการขายและการสั่งสินค้า เฉพาะช่องทางนี้เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผลิตสินค้าที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นที่รูปแบบและสีสันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการร่วมมือกับลาซาด้า เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ขยาย Outlet ในรูปลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง ในรูปแบบ Specialty Store เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายมากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าใหญ่ทั่วประเทศ

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนสินค้าปรับตัวไม่ทัน

- มาตรการป้องกัน

1. สร้างความหลากหลายของสินค้า เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และขยายฐานตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้เครื่องสำอางบางประเภท หรือผลิตภัณฑ์บางประเภทมาก่อน สำหรับกลุ่มที่ใช้เป็นประจำก็ยังเป็นการเพิ่มความถี่ในการใช้ให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

2. บริษัทฯ ทำการวิจัยและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จัดทำ Focus Group โดยเชิญลูกค้าเข้ามาสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อสอบถามความคิดเห็นในทุก ๆ ด้าน เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค มาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชั่นและแฟชั่น

3. เพิ่มการสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับลูกค้าทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยบริษัทฯ เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มากขึ้นครอบคลุมทุกช่องทาง เพิ่มสัดส่วนการสื่อสารออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเสพสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายเข้าไปยังช่องทางออนไลน์ เช่น eThailandBEST.com และลาซาด้า เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการซื้อเพิ่มมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องไปซื้อที่ร้านค้าเพียงอย่างเดียว

4. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อรักษาฐานลูกค้าและขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่งคือ His & Her Member

5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ที่ภาษีนำเข้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์ตามข้อตกลงการเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับต้นทุนให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ส่งผลให้เกิดสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากฐานภาษีนำเข้าเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์จึงกระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

6. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2560 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 3,426.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.64 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 14.72 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 163 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายลดสินค้าคงเหลือลง เร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกับสินค้าที่ระบายได้ช้า ใช้ระบบสารสนเทศช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการขาย ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย การทำวิจัยผู้บริโภคเพื่อวางแผนการสั่งผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ในปี 2560 บริษัทฯ สามารถลดสินค้าคงคลังได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อนเป็นจำนวน 260.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.08 เมื่อเทียบกับปีก่อน

7. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ จำนวน 120 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ มีการถือหุ้นในลักษณะไขว้กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท และจำนวน 4 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นที่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1 บริษัท (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินหน้า 157)

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกรรมที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

8. การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมทุนรวม 4 บริษัท จำนวนเงิน 255.70 ล้านบาท ปี 2559 จำนวนเงิน 339.50 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 83.80 ล้านบาท เนื่องจากการรับชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 12 บริษัท เป็นเงิน 333.08 ล้านบาท ปี 2559 จำนวนเงิน 259.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 73.91 ล้านบาท เกิดจากลดวงเงินค้ำประกัน 2 บริษัท จำนวน 19.00 ล้านบาท เพิ่มวงเงินค้ำประกัน 1 บริษัท จำนวน 17.29 ล้านบาทและค้ำประกันเพิ่ม 1 บริษัท จำนวน 75.62 ล้านบาท เป็นธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุนโดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

1. ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ โทรสาร Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300 โทรสาร 0-2294-3024
Website : http://www.icc.co.th
E-mail : webmaster@icc.co.th
ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374
ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์
จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทในเครือ
- ไม่มี -

2. ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9992

ผู้สอบบัญชี : 1. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์
2. นางสาวนิตยา เชษฐโชติรส
3. นางสาวนภาพร สาธิตธรรมพร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4195, 4439 และ 7494
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : นายวีระ เอื้ออารักษ์
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด
548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แยก 18
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2683-8023 โทรสาร 0-2683-8843

3. ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทขาย							
1.	สหพัฒนพิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	33,630,158	1,757,175,755.50	10.19
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2560)		
2.	โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	189,439,680.00	19.73
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2560)		
*3.	INTERNATIONAL	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	50,000	9,500	4,109,700.00	19.00
	COMMERCIAL							
	COORDINATION							
	(HK)							
4.	เบทเตอร์เวย์	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
	(ประเทศไทย)							
5.	แฟรี่แลนด์	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
	สรรพสินค้า							
6.	ยู ซี ซี อูเอะชิม่า	กรุงเทพฯ	ร้านกาแฟ UCC	สามัญ	150,000	15,000	1,500,000.00	10.00
	คอฟฟี่		และจัดจำหน่าย					
	(ประเทศไทย)		กาแฟสำเร็จรูป					
			และกาแฟบด					
			ตามสำนักงาน					
7.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
			ขายปลีก					
8.	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขาย	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
			เครื่องคอมพิวเตอร์					
*9.	KYOSHUN	ญี่ปุ่น	นำเข้าชิงดอง	สามัญ	600	115	2,088,400.00	19.17
			จากประเทศไทย					
			และส่งออก					
			อาหารญี่ปุ่น					
			มาประเทศไทย					
10.	มอร์แกน เดอ ทัว	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
	(ประเทศไทย)		เครื่องแต่งกายและ					
			เครื่องหนัง					
			สุภาพบุรุษ - สตรี					
			ยี่ห้อ "มอร์แกน"					

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
11.	ไดโซ ซังเกียว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคนานาชนิดในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
12.	ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	ธุรกิจเสริมสวย นำเข้าและส่งออกสินค้าเครื่องสำอาง	สามัญ	7,000,000	1,050,000	10,500,000.00	15.00
13.	ซูรูฮะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านค้าปลีกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ, เสริมความงาม, สินค้าอุปโภคบริโภค	สามัญ	250,000	37,500	60,000,000.00	15.00
14.	ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	6,300,000	1,890,000	189,000,000.00	30.00
*15.	AMIS DU MONDE	ฝรั่งเศส	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศสและต่างประเทศ, นำเข้าและส่งออก	สามัญ	120,000	98,300	40,957,040.15	81.92
*16.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00
รวม					**443,736,600**	**53,669,702**	**2,427,650,847.30**	

หมายเหตุ : *เงินลงทุนในต่างประเทศ

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทผลิต							
1.	เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720	209,467,992.00	10.43
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2560)		
2.	เอส แอนด์ เจ	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781	472,992,069.60	14.61
	อินเตอร์เนชั่นแนล					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2560)		
	เอนเตอร์ไพรส์							
3.	ธนูลักษณ์	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง,	สามัญ	120,000,000	13,307,040	276,786,432.00	11.09
			เครื่องประดับ			(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2560)		
4.	สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	107,932,960	520,236,867.20	11.30
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2560)		
5.	ไลอ้อน	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	3,000,000	360,000	36,000,000.00	12.00
	(ประเทศไทย)							
6.	ราชาอูชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
7.	แชมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
8.	ที.ยู.ซี. อีลาสติค	กรุงเทพฯ	แถบยางยืด	สามัญ	1,600,000	192,000	18,200,000.00	12.00
9.	เอช แอนด์ บี	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
	อินเตอร์เท็กซ์							
10.	อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
	เลทเธอร์แฟชั่น							
11.	โทเทิลเวย์อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
12.	ท้อปเทร็นด์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติค	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
	แมนูแฟคเจอริ่ง							
13.	เจนเนอร์รัลกลาส	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์แก้ว	สามัญ	14,500,000	2,827,500	42,979,330.00	19.50
14.	ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	กางเกงยีนส์	สามัญ	300,000	30,000	3,000,000.00	10.00
15.	เอสเอสดีซี	ปราจีนบุรี	ฟอกย้อม	สามัญ	32,400,000	6,345,520	33,135,122.78	19.58
	(ไทเกอร์เท็กซ์)							
16.	ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
17.	ไทยสปอร์ต	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
	การ์เมนต์							
18.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายืด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
19.	ไทย คิวบิค	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
	เทคโนโลยี่							
20.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,600,000	280,000	27,273,400.00	10.77
21.	ไทยซิกิโบ	กรุงเทพฯ	ปั่นเส้นด้าย	สามัญ	2,375,000	278,900	26,539,112.00	11.74

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
22.	ไทยทาเคดะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
23.	ไทซันฟูดส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
			น้ำผลไม้ "กรีนเมท"					
			และผู้แทนจำหน่าย					
			ขนมปัง "โฮมมี่"					
24.	อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	12,000,000	2,347,200	313,089,800.00	19.56
	แลบบอราทอรีส์							
25.	บางกอก	ชลบุรี	ผลิตและส่งออก	สามัญ	1,432,200	280,000	24,250,000.00	19.55
	โตเกียวซ็อคส์		ถุงเท้า					
26.	เอราวัณสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้ายและ	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
			ทอผ้า ประเภทฝ้าย					
			และโพลีเอสเตอร์ T/C					
27.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	80,101,152.00	58.16
28.	สหนำ เท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	ผลิตยางยืดหยุ่น	สามัญ	360,000	64,800	3,123,864.00	18.00
			ตีเกลียว และ					
			รับจ้างปั่นเส้นด้าย					
	รวม				**1,424,857,662**	**171,530,249**	**2,380,484,964.85**	

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทบริการ และอื่นๆ							
1.	ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,500,000	797,800	169,133,600.00	10.64
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2560)		
2.	แพนเอเซียฟุตแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778	155,211,422.56	18.91
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2560)		
3.	สหรัตนนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค. คอมเมอร์เชียล	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
	แอนด์ คอนสตรัคชั่น							
6.	สหพัฒน์	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	36,000,000	7,164,000	82,087,500.00	19.90
	เรียลเอสเตท		อสังหาริมทรัพย์					
7.	เวิลด์คลาส เรนท์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	1,000,000	211,111	19,792,935.73	25.00
	อะ คาร์			บุริมสิทธิ	2,800,000	738,889	73,888,900.00	
8.	ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9.	ไทยฟลายอิ้ง	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษา	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
	เมนเท็นแนนซ์		เครื่องบิน					
			และเฮลิคอปเตอร์					
10.	แหลมฉบัง	ชลบุรี	คลังสินค้า	สามัญ	50,000	9,500	1,013,650.00	19.00
	คลังสินค้า							
11.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
12.	เทรชเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
13.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
14.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	2,000,000	398,000	6,982,399.12	19.90
	แอนด์ โลจิสติคส์							
15.	วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและ	สามัญ	219,520	23,520	3,360,000.00	10.71
	(ไทยแลนด์)		วัฒนธรรมญี่ปุ่น					
16.	วิจัยและพัฒนา	กรุงเทพฯ	ให้คำปรึกษาแนะนำ	สามัญ	800,000	130,666	13,066,600.00	16.33
	สหโอซูก้า เอเชีย		ด้านการวิจัย					
			และพัฒนา					
17.	รักษาความปลอดภัย	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	966,282	196,982,375.50	25.50
	ไทยซีคอม			บุริมสิทธิ	766	-	-	
18.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	3,000,000	749,997	74,999,700.00	25.00
			อสังหาริมทรัพย์					
19.	บุญ แคปปิตอล	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	34,300,000	10,975,999	109,759,990.00	32.00
	โฮลดิ้ง							

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
20.	ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00
			อสังหาริมทรัพย์					
21.	บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	2,400,000	400,000	40,000,000.00	16.67
			อสังหาริมทรัพย์					
*22.	NANAN CAMBO	กัมพูชา	ลงทุนใน	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
	SOLUTION		อสังหาริมทรัพย์					
23.	สห โตคิว	ชลบุรี	พัฒนา	สามัญ	332,000	39,840	39,840,000.00	12.00
	คอร์ปอเรชั่น		อสังหาริมทรัพย์					
*24.	TIGER MK	เมียนมาร์	โลจิสติกส์	สามัญ	30,000	5,400	1,786,320.00	18.00
	LOGISTICS							
	(MYANMAR)							
25.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	3,600,000	899,997	89,999,700.00	25.00
	ดีเวล็อปเมนท์							
	รวม				**650,441,858**	**128,061,223**	**1,321,922,700.98**	
	ยอดรวมทั้งสิ้น				**2,519,036,120**	**353,261,174**	**6,130,058,513.13**	
	หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน						**480,905,505.88**	
	สุทธิ				**2,519,036,120**	**353,261,174**	**5,649,153,007.25**	

หมายเหตุ : *เงินลงทุนในต่างประเทศ

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด	2560	2559	2558
รายได้สุทธิ	โดยแบ่งรายได้ออกเป็น	**13,486.32**	**13,465.95**	**12,924.07**
	• รายได้จากการขาย	12,446.98	12,615.38	12,342.82
	• เงินปันผลรับ	469.66	526.68	378.45
	• กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	82.48	35.18	0.59
	• กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	242.62	-	-
	• ดอกเบี้ยรับ	20.10	20.35	15.83
	• หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	-	-	0.14
	• รายได้อื่น ๆ	195.75	217.23	141.58
	• ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	28.73	51.13	44.66
กำไรสุทธิหลังภาษี	หลังหักค่าใช้จ่ายดังรายละเอียด	**846.99**	**936.25**	**702.71**
	• ต้นทุนขาย	7,861.12	7,851.00	7,640.91
	• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,663.88	4,493.34	4,468.58
	• ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	26.23	89.01	5.47
	• ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น	12,551.23	12,433.35	12,114.95
	• ต้นทุนทางการเงิน	1.61	1.86	0.94
	• ภาษีเงินได้นิติบุคคล	86.49	94.49	105.46
	การแบ่งปันกำไร			
	• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	846.48	936.28	703.19
	• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.51	(0.02)	(0.48)
สินทรัพย์รวม	ประกอบด้วย	**23,280.16**	**20,198.92**	**18,565.16**
	• สินทรัพย์หมุนเวียน	6,902.91	7,190.41	6,891.97
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	16,377.25	13,008.51	11,673.20
สินทรัพย์หมุนเวียน	ประกอบด้วย	**6,902.91**	**7,190.41**	**6,891.97**
	• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	911.10	1,175.49	589.82
	• ลูกหนี้การค้า	1,914.38	1,550.81	1,733.46
	• เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.00	165.00	120.00
	• สินค้าคงเหลือ	3,426.79	3,687.72	3,820.45
	• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	620.64	611.39	628.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	**16,377.25**	**13,008.51**	**11,673.20**
	• เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2.95	2.95	2.95
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	60.00	-	-
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	2.26	1.39	3.00
	• เงินลงทุนเผื่อขาย	9,068.04	6,586.04	5,515.59
	• เงินลงทุนในบริษัทร่วม - วิธีรับรู้ส่วนได้เสีย	826.91	695.81	412.61
	• เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2,261.06	1,685.60	1,855.33
	• อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,031.77	979.43	936.19
	• ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,874.17	2,810.34	2,623.08
	• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	31.80	23.89	23.53
	• สิทธิการเช่า	18.64	23.22	27.93
	• ค่าความนิยม	-	-	66.41
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	199.65	199.84	206.56

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด		2560	2559	2558
ที่ดิน อาคาร	**ประกอบด้วย**		**2,874.17**	**2,810.34**	**2,623.08**
และอุปกรณ์	• ที่ดิน		1,988.36	1,964.81	1,892.66
	• อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่		838.29	803.15	790.49
	• เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ		1,287.26	1,209.06	1,050.28
	• เครื่องตกแต่งและติดตั้ง		1,198.11	1,097.44	1,010.03
	• สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		40.07	40.46	39.02
	• ค่าเสื่อมราคาสะสม		(2,477.92)	(2,304.58)	(2,159.40)
หนี้สินหมุนเวียน	**ประกอบด้วย**		**2,013.87**	**2,007.57**	**2,022.54**
	• เงินกู้ยืมระยะสั้น		30.00	20.00	30.00
	• เจ้าหนี้การค้า		1,311.45	1,328.34	1,188.72
	• เจ้าหนี้อื่น		627.64	608.85	796.95
	• ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		44.78	50.38	6.87
หนี้สินไม่หมุนเวียน	**ประกอบด้วย**		**1,355.64**	**811.84**	**556.84**
	• หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		734.45	232.41	30.72
	• ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		577.74	532.59	482.04
	• หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		43.45	46.85	44.07
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**ประกอบด้วย**		**19,910.64**	**17,379.51**	**15,985.79**
	• ทุน		290.63	290.63	290.63
	• ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		1,487.14	1,487.14	1,487.14
	• ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน		51.43	51.43	51.43
	• เงินสำรองตามกฎหมาย		50.00	50.00	50.00
	• เงินสำรองทั่วไป		1,789.31	1,706.71	1,638.87
	• กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร		10,438.35	10,008.71	9,445.44
	• องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		5,804.06	3,801.03	3,038.37
	รวมส่วนของบริษัทใหญ่		19,910.94	17,395.65	16,001.88
	• ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(0.29)	(16.14)	(16.09)
วงจรการหมุน	บริษัทมีวงจรการหมุนของเงินสด โดย	**A**	**152.20**	**159.51**	**169.77**
ของเงินสด	เริ่มจากการซื้อสินค้าและขายออกไปจน				
	สามารถรับเป็นเงินสดเข้ามาในกิจการ				
	โดยเกิดจาก				
	• ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้	A	49.74	45.08	48.46
	• ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง	A	162.90	172.14	181.00
	หักด้วย ระยะเวลาการจ่ายเจ้าหนี้	A	60.44	57.71	59.69
จำนวนพนักงาน	**โดยแบ่งกลุ่มพนักงาน**	**B**	**6,760**	**7,002**	**7,100**
	ออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้				
	• พนักงานขายประจำเคาน์เตอร์	B	4,801	5,042	5,204
	• พนักงานออฟฟิศ	B	1,959	1,960	1,896
รายได้ต่อจำนวนพนักงาน		**C**	**1,990.77**	**1,915.86**	**1,814.00**
กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน		**C**	**125.22**	**133.72**	**99.04**

A หน่วยเป็น วัน
B หน่วยเป็น คน
C หน่วยเป็น พันบาท/คน

รายการ	2560	%	2559	%	2558	%
ผลการดำเนินงาน						
รายได้	13,457,587	100.00	13,414,820	100.00	12,924,068	100.00
• จากการขาย	12,446,980	92.49	12,615,379	94.04	12,342,816	95.50
• จากรายได้อื่น	1,010,607	7.51	799,441	5.96	581,252	4.50
กำไรขั้นต้น	4,585,864	34.08	4,764,378	35.52	4,701,910	36.38
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	12,551,227	93.27	12,433,346	92.68	12,115,898	93.75
กำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	935,090	6.95	1,032,607	7.70	809,115	6.26
กำไรก่อนภาษี	933,478	6.94	1,030,751	7.68	808,170	6.25
กำไรหลังภาษีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	846,477	6.29	936,278	6.98	703,195	5.44
* รายได้ต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	1,990,767		1,915,855		1,814,001	
* กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	125,218		133,716		99,041	
* อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	578		555		855	
* อัตราของกำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	1.00		1.00		1.00	
ต่อกำไรก่อนภาษี (เท่า)						
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,902,912	29.65	7,190,407	35.60	6,891,968	37.12
เงินลงทุน	12,156,004	55.22	8,967,447	44.40	7,783,542	41.93
ทรัพย์สินถาวร	3,905,939	16.78	3,789,775	18.76	3,559,268	19.17
สินทรัพย์อื่น	252,354	1.08	251,293	1.24	263,976	1.42
ค่าความนิยม	-	-	-	-	66,409	0.36
รวมสินทรัพย์	23,208,157	100.00	20,198,922	100.00	18,565,163	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	2,013,869	8.65	2,007,569	9.94	2,022,536	10.89
หนี้สินอื่น	1,355,643	5.82	811,839	4.02	556,837	3.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	19,910,645	85.53	17,379,514	86.04	15,985,791	86.11
* จำนวนหุ้น	290,634		290,634		290,634	
* ราคาพาร์ต่อหุ้น	1.00		1.00		1.00	
อัตราส่วนทางการเงิน						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน	3.43		3.58		3.41	
ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่อง	1.40		1.36		1.15	
ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)						
* อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.17		0.16		0.16	
* ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง (วัน)	162.90		172.14		181.00	
* ระยะเวลาการรับชำระหนี้ (วัน)	49.14		45.08		48.46	
* วงจรหมุนของเงินสด (วัน)	151.60		159.51		169.77	
* อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	6.29		6.98		5.46	
* อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4.54		5.61		4.43	
* อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	3.89		4.83		3.80	
* กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.91		3.22		2.42	
** เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.10		1.15		1.05	
** อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	40.04		40.49		45.06	
* มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	68.51		59.85		55.06	

หน่วย : พันบาท ยกเว้นอัตราร้อยละในวงเล็บและรายการใน *

** เป็นข้อมูลจากงบเฉพาะกิจการ

2557	%	2556	%	2555	%	2554	%
12,562,824	100.00	13,933,301	100.00	14,405,599	100.00	13,373,186	100.00
12,033,001	95.78	13,328,678	95.66	13,677,439	94.95	12,825,315	95.90
529,823	4.22	604,623	4.34	728,120	5.05	547,871	4.10
4,597,530	36.60	5,155,542	37.00	5,252,197	36.46	4,719,459	35.29
11,960,780	95.21	13,134,891	94.27	13,147,333	91.27	12,288,244	91.89
602,045	4.79	805,799	5.78	1,263,268	8.77	1,084,942	8.11
602,044	4.79	798,410	5.73	1,258,226	8.73	1,084,942	8.11
545,186	4.34	684,547	4.91	1,050,435	7.29	857,549	6.41
1,778,177		1,793,910		1,806,566		1,738,810	
77,167		88,135		131,733		111,500	
662,314		107		249		N.M.	
1.00		1.01		1.00		1.00	
6,918,605	37.43	6,786,075	38.08	7,413,757	38.47	6,829,562	41.01
7,836,406	42.39	7,414,730	41.61	8,384,910	43.51	6,396,579	38.41
3,513,996	19.01	3,389,154	19.02	3,308,704	17.17	3,177,766	19.08
216,999	1.17	230,301	1.29	164,440	0.85	129,484	0.78
-	-	-	-	-	-	-	-
18,486,006	100.00	17,820,260	100.00	19,271,811	100.00	16,655,396	100.00
2,119,235	11.46	1,983,799	11.13	2,751,950	14.28	2,408,190	14.46
624,529	3.38	545,792	3.06	652,915	3.39	416,898	2.50
15,742,242	85.16	15,290,669	85.80	15,866,946	82.33	13,830,308	83.04
290,634		290,634		290,634		290,634	
1.00		1.00		1.00		1.00	
3.26		3.42		2.69		2.84	
1.07		1.02		0.81		0.99	
0.17		0.17		0.21		0.20	
192.76		189.13		176.30		152.56	
53.10		53.47		52.20		51.14	
183.38		183.58		165.08		140.47	
4.34		4.91		7.29		6.41	
3.51		4.39		7.07		6.40	
3.00		3.69		5.85		5.40	
1.88		2.36		3.61		2.95	
1.05		1.20		1.25		1.10	
47.95		48.31		34.58		45.61	
54.17		52.61		54.59		47.59	

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายที่ถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2560		2559	
	จำนวนรายที่ถือ	%	จำนวนรายที่ถือ	%
1 - 50	252	17.71	252	17.63
51 - 100	242	17.01	242	16.94
101 - 500	407	28.60	407	28.48
501 - 1,000	97	6.82	98	6.86
1,001 - 3,000	123	8.64	123	8.61
3,001 - 5,000	54	3.79	54	3.78
5,001 - ขึ้นไป	248	17.43	253	17.70
รวม	**1,423**	**100.00**	**1,429**	**100.00**

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2560		2559	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	87,000,690	29.93	86,993,090	29.93
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	16,980	0.01	16,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มิใช่พนักงานบริษัท	49,489,183	17.03	49,512,413	17.03
พนักงานบริษัท	15,259,285	5.25	15,259,285	5.25
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	135,698,762	46.69	135,662,352	46.68
- นักลงทุนต่างประเทศ	3,168,830	1.09	3,189,610	1.10
รวม	**290,633,730**	**100.00**	**290,633,730**	**100.00**

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 17 มีนาคม 2560 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	65,353,640	22.49
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,710,410	9.53
3.	นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,937,940	8.93
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,777,100	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6.	บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,667,400	3.67
7.	บริษัท ยูนีเว็ลธ์ จำกัด	10,154,050	3.49
8.	*บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
9.	บริษัท ยูนีเวอร์สบิวตี้ จำกัด	9,953,920	3.42
10.	*นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	6,558,940	2.26
รวม		**202,216,540**	**69.58**

หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท (http:// www.icc.co.th) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. *ผู้ถือหุ้นเครือสหพัฒน์
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.94
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3.	บริษัท วัตสดรมัย จำกัด	11,250	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
	รวม	80,144	89.05
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	9,856	10.95
รวม		**90,000**	**100.00**

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- **บริษัท**

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคาPAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- **บริษัทย่อย**

-ไม่มี-

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	*ปี 2560 จ่ายปี 2561	ปี 2559 จ่ายปี 2560	ปี 2558 จ่ายปี 2559	ปี 2557 จ่ายปี 2558	**ปี 2556 จ่ายปี 2557
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.75	2.84	2.33	2.19	2.48
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.10	1.15	1.05	1.05	1.20
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	40.04	40.49	45.06	47.95	48.39

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.10 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2561
** ปี 2556 คำนวณใหม่เพื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงินปี 2556 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2560 มีการเติบโตประมาณร้อยละ 3.5 จากการส่งออกสินค้าที่เติบโตดี เศรษฐกิจขนาดใหญ่อย่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ฟื้นตัวได้พร้อมกันเป็นครั้งแรกในรอบหลายปี ส่งผลให้การส่งออกของไทยเติบโตได้ถึง 8.9% ในช่วง 8 เดือนแรกของปี นำโดย สินค้าเกษตร อาหารและเครื่องดื่ม และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ การส่งออกที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ภาคการท่องเที่ยวยังคงมีแนวโน้มที่ดี มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มจากปีก่อน แต่กำลังซื้อครัวเรือนไทยยังไม่ดีขึ้นตามกำลังซื้อจากต่างประเทศ แม้ว่าการใช้จ่ายของผู้มีรายได้สูงจะค่อนข้างดี สะท้อนจากยอดขายสินค้าคงทนโดยเฉพาะรถยนต์นั่งที่มีอัตราการเติมโตสูง แต่การใช้จ่ายของผู้มีรายได้ปานกลางถึงรายได้น้อยยังคงซบเซา เห็นได้จากรายจ่ายในสินค้าจำเป็นอย่างอาหารและเครื่องดื่มที่ชะลอตัว ซึ่งเป็นไปตามทิศทางของรายได้เกษตรกรที่ลดลง ครัวเรือนไทยมีแนวโน้มชะลอการก่อหนี้ใหม่ เพราะยังมีภาระหนี้เดิมในระดับสูง ประกอบกับมีการปรับมาตรการควบคุมสินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลตามขั้นรายได้ใหม่ที่มีผลเริ่มตั้งแต่ไตรมาส 3/2560 เป็นต้นไป

จากการเติมโตของเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย การแข่งขันในประเทศที่สูงขึ้นมาโดยตลอด และพฤติกรรมผู้บริโภคในการจับจ่ายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯต้องเร่งปรับตัวในการขยายช่องทางการขายต่างๆ โดยเฉพาะช่องทาง Online การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายด้านการตลาดในการทำวิจัยผู้บริโภค การหาลูกค้าใหม่ การทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และเร่งการลดปริมาณสินค้าคงคลัง

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 12,446.98 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 168.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.33 มีกำไรสุทธ 846.99 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 90.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.53 มีต้นทุนขาย 7,861.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 10.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.13 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 4,690.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 107.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.35 สาเหตุที่บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงเป็นผลจากบริษัทเพิ่มงบค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในการสร้างความรับรู้ของผู้บริโภค ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มจุดขาย และ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่มากขึ้น รวมถึงการเร่งระบายสินค้าที่ขายช้า จึงส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง

จากความแพร่หลายของการใช้ Smart Phone ที่ทำให้การติดต่อสื่อสาร สนองตอบลูกค้ารายบุคคล (One to One) อย่างง่ายดายและรวดเร็ว บริษัทฯ ได้พัฒนา Application ในมือถือ “ICCAPP” สนองตอบความต้องการลูกค้าในการใช้ Smart Phone ทั้ง IOS และ Android เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดแก่ลูกค้า เชื่อมโยงความมีส่วนร่วมของลูกค้า Online ไปยังการขาย Offline ให้เกิดประสบการณ์ใหม่กับสินค้า แบรนด์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัท ลูกค้าสามารถรับรู้ และได้รับคุณค่าต่างๆ อาทิ รายการส่งเสริมการขาย ข่าวสาร ในผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ต่างๆ ครอบคลุมจุดขายทั่วประเทศ ลูกค้าสามารถสะสมคะแนนที่ได้จากการร่วมกิจกรรม การจับจ่าย และได้รับของสมนาคุณ ส่วนลด ข่าวสาร และคุณค่าอื่นๆ จากบริษัท รวมทั้งสามารถแบ่งปันเนื้อหากิจกรรมที่ชื่นชอบไปยังลูกค้าและบุคคลอื่นๆได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างช่องทางการขายออนไลน์ ที่สร้างความรวดเร็ว และคุณค่าในการจับจ่ายในเว็บไซต์ www.ethailandbest.com สร้างความสะดวกรวดเร็วในการใช้อุปกรณ์พกพาจับจ่ายสินค้า พร้อมเชื่อมโยงคำสั่งซื้อไปยังคลังสินค้า ขนส่ง และบริการให้คำแนะนำ Call Center Service เพื่อความประทับใจและพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สร้างพันธมิตรคู่ค้าโดยการเป็น Web Partner กับ LAZADA เพื่อขยายช่องทางการขายออนไลน์ที่มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น

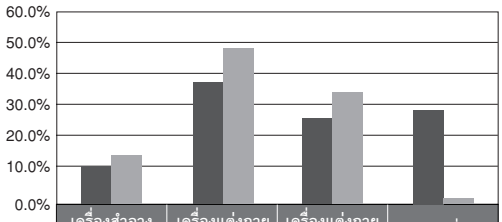
ในปี 2560 บริษัทได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ศรีราชา ใกล้กับ นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท
2. Amis Du Monde SARL ในประเทศฝรั่งเศส โดยเปิดเป็น Shop ในย่านถนนชองเซลีเซ่ แหล่งช้อปปิ้งชั้นนำของฝรั่งเศสเพื่อนำ Brand BSC สู่ตลาดต่างประเทศ ในการเป็น International Brand ภายใต้ชื่อ BSC International โดยเริ่มดำเนินการในกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าเสื้อผ้า จากการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ได้พิจารณาและมติเห็นชอบในการดำเนินการเลิกกิจการ เนื่องจากมีผลการดำเนินงานขาดทุนมาตลอด บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ อามี ดู มองด์ จำกัด จำนวน 98,300 หุ้น คิดเป็น 81.92 % ของทุนจดทะเบียนในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 EURO เป็นเงิน 980,000.00 EURO เทียบเป็นเงินไทยประมาณ 40.96 ล้านบาท บริษัทฯได้ตั้งสำรองด้อยค่าเงินลงทุนไว้แล้วเป็นจำนวน 40.96 ล้านบาท ในปี 2561 บริษัทฯ กำลังดำเนินการเลิกกิจการ และชำระบัญชีตามกระบวนการกฎหมายของประเทศฝรั่งเศสต่อไป
3. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัทฯ สำหรับผลิตสินค้าเสื้อผ้า เพื่อจัดจำหน่ายในนามบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อผ้ายูนิฟอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้บริษัท ไหมทอง จำกัด ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และมีผลประกอบการที่ดี เพื่อบริษัทจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล
4. Canchana International Co.,Ltd. เดิมบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 400 หุ้น คิดเป็น 40.00% ของทุนจดทะเบียน ในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 500.00 USD เป็นเงิน 200,000.00 USD เทียบเป็นเงินไทยประมาณ 6,474,860.00 บาท บริษัทฯได้ซื้อหุ้น Canchana Inernational Co.,Ltd. เพิ่มจากบริษัทสหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 จำนวน 200 หุ้น คิดเป็น 20.00% ของทุนจดทะเบียน ในราคาซื้อหุ้นละ 1,020.861 USD (ตามราคา Book Value ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) รวมเป็นเงิน 204,172.20 USD เทียบเป็นเงินไทยประมาณ 7,350,710.00 บาท ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน Canchana International Co.,Ltd. จำนวน 600 หุ้น คิดเป็น 60.00% ของทุนจดทะเบียน ส่ง

ผลให้ Canchana Inernational Co.,Ltd. เป็นบริษัทย่อย วัตถุประสงค์ในการซื้อ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทที่เป็น Supply Chain ด้านการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในราชอาณาจักรกัมพูชา สามารถเข้าบริหารงานเพื่อผลประกอบการเพิ่มขึ้นและได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

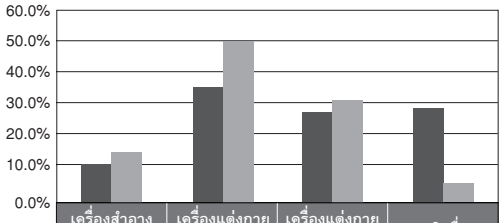
2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงาน ตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2560



	เครื่องสำอางและเครื่องหอม	เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	ธุรกิจอื่น
รายได้จากการขาย	10.2%	36.1%	25.8%	27.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	14.3%	48.6%	34.6%	2.4%

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงานตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2559



	เครื่องสำอางและเครื่องหอม	เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	ธุรกิจอื่น
รายได้จากการขาย	10.3%	34.8%	26.6%	28.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	13.7%	50.2%	30.3%	5.8%

รายได้จากการขาย

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 12,446.98 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 168.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.33 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 12,615.38 ล้านบาทในปี 2559

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 3 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี และเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และ 2559 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		%	กำไรจากการดำเนินงาน		%
	2560	2559		2560	2559	
เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	1,273.62	1,299.79	(2.01)	121.74	171.76	(29.12)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	4,491.63	4,388.00	2.36	412.95	628.53	(34.30)
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,211.01	3,356.02	(4.32)	293.79	379.71	(22.63)
อื่นๆ	3,470.71	3,571.57	(2.82)	20.56	72.36	(71.59)
รวม	**12,446.98**	**12,615.38**	**(1.33)**	**849.04**	**1,252.36**	**(32.20)**

<u>สำอางและเครื่องหอม</u>

ในปี 2560 บริษัทฯมีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 1,273.62 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 26.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.01 มีกำไรจากการดำเนินงานในปี 2560 121.74 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 50.02 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.12 เนื่องจาก

- การแข่งขันกับสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ แบรนด์สินค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น และมีผู้ประกอบการขนาดกลางและรายย่อยที่เพิ่มขึ้น
- บริษัทฯ เพิ่มงบด้านการตลาด ในการสร้างความรับรู้ของผู้บริโภค หากลุ่มลูกค้าใหม่ ดูแลลูกค้าเดิม และค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- พฤติกรรมของผู้บริโภคได้หันไปซื้อสินค้าทางด้าน Online มากขึ้น

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 4,491.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 103.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 มีผลกำไรจากการดำเนินงาน 412.95 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 215.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.30 สาเหตุหลักมาจาก

- พฤติกรรมผู้บริโภคของคนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่ ที่เลือกซื้อสินค้าที่มีแบบถูกใจ ราคาย่อมเยา ไม่สวมใส่นาน เปลี่ยนบ่อย ไม่สนใจด้านคุณภาพ และยังมีช่องทางซื้อสินค้าได้มากมาย อาทิ ทาง Social Media ต่างๆ ซึ่งมีผู้ประกอบการรายย่อยเข้ามาในช่องทางนี้เป็นจำนวนมาก
- ในไตรมาส 4 ของปี 2559 ยอดขายกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าสีขาวดำ เพิ่มขึ้นมาก
- ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ปรับลดพื้นที่ขายลดลง ขยายพื้นที่กลุ่มสินค้า Sport Fashion มากขึ้น
- กลุ่มสินค้า Fast Fashion ที่แข่งขันในตลาด อาทิ ZARA H&M และ UNIQLO เป็นต้น
- กลุ่มสินค้าชุดชั้นในสตรี ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาโดยการ
  - ขยายช่องทางขายด้าน Direct Marketing อาทิ TV SHOPPING ONLINE โดยจัดสินค้าให้เหมาะกับช่องทางดังกล่าว
  - ออกสินค้าที่มีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ในปี 2560 บริษัทฯมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 3,211.01 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 145.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.32 กำไรจากการดำเนินงาน 293.79 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 85.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.63 สาเหตุหลักมาจาก

- ในไตรมาส 4 ของปี 2559 ยอดขายกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าสีขาวดำ เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งเสื้อผ้าสีขาว ดำเป็นสีที่สามารถสวมใส่ได้โดยทั่วไป จึงส่งผลต่อการซื้อในปี 2560 ลดลง
- รายได้จากการขายสินค้าใน AEC ลดลง อาทิ ในประเทศพม่า การจับจ่ายใช้สอยของชนชั้นกลางเป็นการใช้จ่ายในสินค้าพื้นฐานเพื่อการบริโภคเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบต่อสินค้าเสื้อผ้าซึ่งเป็นประเภทฟุ่มเฟือยลดลง และการเปิดการค้า AEC ส่งผลให้มีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น

อื่น ๆ

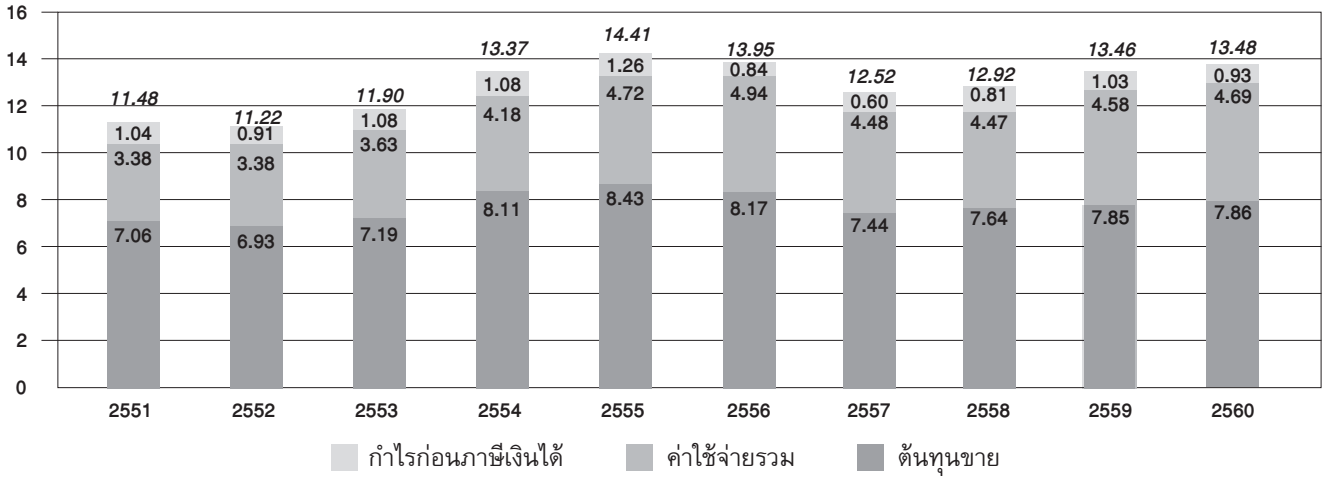
รายได้หลักของกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬา เครื่องหนัง และสินค้าในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักล้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2560 บริษัทฯมีรายได้ในกลุ่มอื่นจำนวน 3,470.71 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 100.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.82 มีกำไรจากการดำเนินงาน 20.56 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 51.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 71.59 เนื่องจาก

- เร่งระบายสินค้ากลุ่มกีฬาที่ขายช้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้านราคา
- กลุ่มผู้บริโภคหันไปซื้อสินค้าใน Discount Store ที่มีราคาถูก คุณภาพปานกลาง
- พฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว จากที่เคยไปห้างสรรพสินค้าหันไปยังช่องทางอื่นๆ อาทิ Online Social media และศูนย์การค้าต่างๆ ที่ไม่ใช่โซนพื้นที่ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น จึงมีผลกระทบต่อสินค้าของบริษัทฯ ที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเป็นส่วนใหญ่ และเห็นได้จากในปี 2560 ห้างสรรพสินค้าได้เร่งปรับปรุงเปลี่ยนภาพลักษณ์ ห้างสรรพสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการดึงดูดผู้บริโภคหันมาจับจ่ายใช้สอยที่ห้างสรรพสินค้ามากขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 1,010.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 211.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.41 เพิ่มขึ้นจากกำไรจากการขายเงินลงทุน 242.62 ล้านบาท กำไรจากการขายทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 47.31 ล้านบาท และลดลงจากเงินปันผลรับ 57.02 ล้านบาท

รายได้รวมประกอบด้วย



การแบ่งส่วนของรายได้รวม (พันล้านบาท)

ต้นทุนขาย

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 7,861.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.12 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.13 จากปี 2559 ในปี 2560 และปี 2559 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 63.16 และ 62.23 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.92 เนื่องจากต้องทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้านราคามากขึ้น และการเร่งระบายสินค้าที่ช้า เพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลัง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 4,690.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 107.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.35 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 37.68 ปี 2559 36.32 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.36 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายปี 2560 3,078.12 ล้านบาท ในปี 2559 2,892.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.42 เนื่องจากบริษัทฯเพิ่มงบค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในการสร้างความรับรู้ของผู้บริโภค การหาลูกค้าใหม่ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มจุดขายและปรับปรุงจุดขาย จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2560 1,611.99 ล้านบาท ในปี 2559 1,690.00 ล้านบาท ลดลง 78.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.62 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ สำรองค่าเผื่อด้อยค่าเงินลงทุน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2560 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ 86.49 ล้านบาท และปี 2559 94.49 ล้านบาท ลดลง 8.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 บริษัทมีรายการหักลดย่อนทางภาษีเพิ่มขึ้น 1.60 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 9.65 ล้านบาท (2560:1.32 ล้านบาท 2559:10.97 ล้านบาท) ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากปี 2559

กำไรสุทธิ

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 846.99 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 90.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.53 เป็นผลจากยอดขายของบริษัทที่ลดลง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ต้องทำมากขึ้นกับการแข่งขันที่มีสูงขึ้น และบริษัทฯ ยังต้องเพิ่มงบการตลาดที่จำเป็นต่อการสร้างความรับรู้ของผู้บริโภค การหาลูกค้าใหม่เพิ่ม และการดูแลลูกค้าเดิมให้กลับมาซื้อสินค้าอีกในครั้งต่อๆไป

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 23,280.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2559 3,081.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.25 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 6,902.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.65 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2559 287.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.99 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 264.39 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 399.00 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 363.56 ล้านบาท เนื่องจากในปีนี้มีห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่งเลื่อนการชำระเงินจากวันสิ้นปีเป็นวันต้นปีถัดไป และมีลูกหนี้การค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นลดลง 135.00 ล้านบาท
- สินค้าคงคงเหลือสุทธิลดลง 260.93 ล้านบาท ตามที่บริษัทมุ่งเน้นในการลดสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ ปรับปริมาณการสั่งซื้อ และ เร่งระบายสินค้าที่เกิดการขายช้า ส่งผลให้สินค้าคงเหลือลดลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 16,377.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.35 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2559 3,368.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.90 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินให้กู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 60.00 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินให้กู้ยืมจากระยะสั้นเป็นระยะยาว ของบริษัทร่วม
- เงินลงทุนเผื่อขายเพิ่มขึ้น 2,482.01 ล้านบาท เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายเพิ่มขึ้น 2,503.65 ล้านบาท มีการขายเงินลงทุนจำนวน 21.64 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 131.10 ล้านบาท เกิดจากการลงทุนเพิ่มในกิจการเดิม 137.99 ล้านบาท บริษัทร่วมลดลง 1 บริษัท จากการเปลี่ยนประเภทการลงทุนไปเป็นบริษัทย่อย 6.47 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 0.42 ล้านบาท
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 52.34 ล้านบาท เกิดจากการซื้อที่ดินและอาคารเพิ่มขึ้น
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้น 63.83 ล้านบาท เกิดจากมีค่าเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ สำหรับร้านค้าใหม่ ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับกิจการ และค่าใช้จ่ายในการตกแต่ง SHOP ที่เปิดใหม่

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,369.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 550.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.51 หนี้สินส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มหนี้สินไม่หมุนเวียน รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 2,013.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.77 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2559 6.30 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่น 18.80 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 10.00 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 16.89 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง 5.60 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,355.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.23 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2559 543.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.98 สาเหตุหลักมาจากรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 502.05 ล้านบาท และประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 45.15 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 19,910.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 2,531.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.56 เนื่องจาก ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายเพิ่มขึ้น 2,003.40 ล้านบาท กำไรสุทธิประจำปี 846.99 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย 14.97 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล 334.23 ล้านบาท

4. คุณภาพสินทรัพย์และความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

บริษัทฯ มีการพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายในการให้เครดิตเทอม บริษัทมีการติดตามหนี้คงค้างอย่างสม่ำเสมอ และมีการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ค้างนาน โดยในปี 2560 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญคิดเป็นร้อยละ 1.08 ของยอดลูกหนี้การค้า (ปี 2559 เท่ากับร้อยละ 2.90)

นโยบายการให้สินเชื่อสำหรับลูกหนี้การค้ากำหนดดังนี้

1. ความสามารถในการชำระหนี้ค่าสินค้าของร้านค้า
2. ความเอาใจใส่ของผู้บริหารของร้านค้า
3. ศักยภาพการเจริญเติบโตของร้านค้า
4. มีระบบบัญชีที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. มีระบบการจัดการบริหารด้านคลังสินค้าและจัดส่งที่ดี
6. มีระบบการควบคุมภายในที่ดีรวมถึงการควบคุมการเข้าออกของพนักงานและสินค้าได้อย่างรัดกุม
7. มีหลักประกันที่มั่นคง แข็งแรง และครอบคลุม

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ส่วนใหญ่ เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดหาสะสมมาใช้งานตลอด 53 ปี มูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทั้งสิ้น 2,874.17 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือครองไว้ใช้ในการหาประโยชน์โดยได้รับรายได้ในรูปค่าเช่าและรายได้จากการขาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทั้งสิ้น 1,031.77 ล้านบาท

ในด้านเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับราคายุติธรรมของหลักทรัพย์ 7,255.34 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นและได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปเงินปันผล ปี 2560 ในอัตราร้อยละ 9.70 ต่อปี (ปี 2559 อัตราร้อยละ 8.99 ต่อปี) บริษัทฯ มีการบริหารเงินลงทุนต่าง ๆ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ หรือวิกฤติเพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้า โดยมีระบบการบรรจุสินค้าด้วยเครื่องแยกบรรจุสินค้าแบบอัตโนมัติ ในการส่งสินค้าเข้าร้านค้าวันต่อวัน ต่อยอดจากระบบ CPFR (Collaborative Planning Forecast and Replenishment) ในการบริหารปริมาณสินค้าที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้พัฒนามาระยะหนึ่งจึงเริ่มพัฒนาการเชื่อมโยงสู่คู่ค้า โรงงานผู้ผลิต และกระบวนการโลจิสติกส์ การจัดส่งให้ครบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อวางแผนความต้องการของผู้บริโภค (Demand Planning) ร่วมกัน ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้าที่แปรเปลี่ยนได้ทันท่วงทีต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้ลงทุนระบบบริหารการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning (ERP) ใหม่ โดยนำระบบซอฟท์แวร์ Oracle E- Business Version R12 ที่ครอบคลุมการบริหารงานบัญชี จัดซื้อ ต้นทุน การบริหารสินค้าคงคลัง และระบบการขายที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นมาตรฐานและอัตโนมัติ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ ลดเวลา ลดความยุ่งยากซับซ้อน และสามารถติดตามงานทั้งระบบ

5. สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ปี	อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)
2560	3.43	0.08	156.00
2559	3.58	0.53	1,063.55
2558	3.41	0.15	305.89

จากอัตราส่วนสภาพคล่องพบว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสภาพคล่องที่ดี มีทรัพย์สินหมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2560 อัตราส่วนสภาพคล่อง 3.43 เท่า ปี 2559 3.58 เท่า สภาพคล่องใกล้เคียงกับปีก่อน อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดปี 2560 0.08 เท่า เทียบกับปี 2559 เท่ากับ 0.53 เท่า ลดลง 0.45 เท่า เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2560 ลดลง จากปี 2559 907.55 ล้านบาท เนื่องจาก

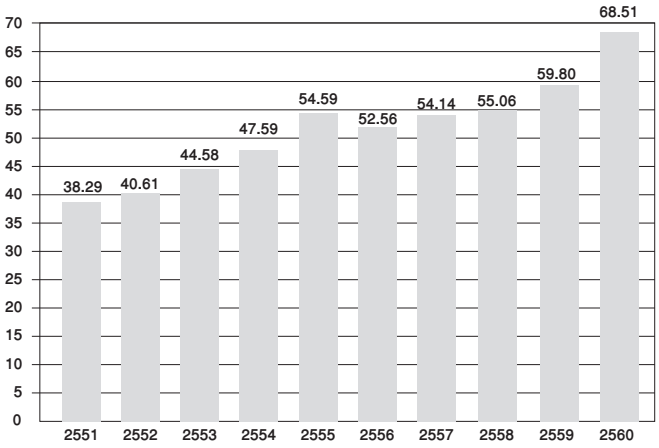
1. ในปี 2560 ได้รับเงินสดจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าน้อยกว่าปี 2559 จำนวน 521.54 ล้านบาท
2. ในปี 2560 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนมากกว่าปี 2559 จำนวน 273.68 ล้านบาท
3. ในปี 2560 มีกำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มากกว่าปี 2559 จำนวน 50.96 ล้านบาท
4. ในปี 2560 จ่ายภาษีเงินได้มากกว่าปี 2559 จำนวน 50.69 ล้านบาท

บริษัทฯ มีแหล่งที่มาของเงินทุนหลักจาก 2 แหล่ง คือ 1. เงินรับจากกิจกรรมดำเนินงาน และ 2. เงินรับกิจกรรมลงทุน ในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์และเงินลงทุนในหุ้นทุน โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่า และขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และเงินปันผลรับจากหุ้นทุนในอัตราที่สูง บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องของกิจการได้ดี และสามารถนำเงินในธุรกิจมาใช้จ่ายในกิจการโดยไม่ต้องอาศัยเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก รวมทั้งยังสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

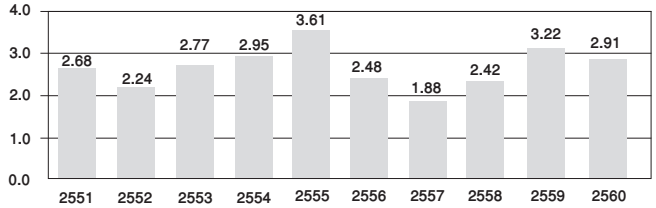
6. ความสามารถในการทำกำไร

ปี	อัตรากำไรต่อรายได้รวม (%)	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	อัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	กำไรต่อหุ้น (บาท)	ราคาตลาดต่อกำไร (เท่า)
2560	6.29	7.50	4.54	2.91	13.39
2559	6.08	8.17	5.61	3.22	11.34
2558	5.46	6.55	4.43	2.42	15.81

ในปี 2560 บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรลดลงกว่าปี 2559 โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 7.50 ลดลงร้อยละ 0.67 เมื่อเทียบกับปี 2559 มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 2.91 บาท ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลงจากปี 2559 168.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.33 และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2559 107.77 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทเพิ่มงบค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในการสร้างความรับรู้ของผู้บริโภค ที่จะเป็นลูกค้าใหม่



มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)



กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)

7. วงจรหมุนของเงินสด

ปี	ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย	วงจรการหมุนของเงินสด
2560	162.90	49.74	60.44	152.20
2559	172.14	45.08	57.71	159.51
2558	181.00	49.46	59.69	169.77

ในปี 2560 บริษัทฯ มีวงจรการหมุนของเงินสด (Operating cycle days) จำนวน 152.20 วัน ลดลง จากปี 2559 เป็น 7.31 วัน เกิดจาก

1. ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย ลดลงจาก 172.14 วัน ในปี 2559 เป็น 162.90 วัน ในปี 2560 สั้นลง 9.24 วัน เนื่องจากบริษัทเร่งระบายสินค้าคงคลังได้เร็วขึ้นส่งผลให้สินค้าคงคลังลดลงจากปี 2559 จำนวน 260.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.08

2. ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ ในปี 2560 49.74 วัน เทียบกับในปี 2559 45.08 วัน เพิ่มขึ้น 4.66 วัน เนื่องจากในปี 2560 มีห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่งเลื่อนการชำระเงินจากวันสิ้นปีเป็นวันต้นปีถัดไป

3. ระยะเวลาการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ในปี 2560 60.44 วัน ปี 2559 57.71 วัน เพิ่มขึ้น 2.73 วัน เกิดจากฐานตัวเลขของวันวางบิลในการคำนวณการจ่ายชำระหนี้ของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ตลอดมาไม่ว่าสภาวะเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ทำให้ระยะเวลาการชำระหนี้ค่อนข้างคงที่ เป็นส่วนหนึ่งของการดูแล STAKEHOLDER ตามนโยบายของบริษัทฯ

8. ภาระผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน / ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34 หน้า 180 ในรายงานประจำปี

บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน ให้กับบริษัทฯ ร่วมทุน อยู่ 12 แห่ง จำนวน 333.08 ล้านบาท ซึ่งเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุนโดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

9. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. ความผันผวนทางเศรษฐกิจ

จากการลงทุนในโครงการต่างๆของภาครัฐที่ยังไม่มากพอเร็วพอ อาจส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยที่เป็นกำลังซื้อของคนในประเทศลดลง การใช้จ่ายของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางถึงรายได้น้อยยังคงซบเซาเห็นจากรายจ่ายในสินค้าจำเป็นอย่างอาหารและเครื่องดื่มที่ชะลอตัว ซึ่งเป็นไปตามทิศทางของรายได้เกษตรกรที่ลดลง ในขณะที่รายได้นอกภาคเกษตรกรมีแนวโน้มทรงตัว ความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ความผันผวนของตลาดเงินโลก และความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของสหรัฐอเมริกา

2. เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

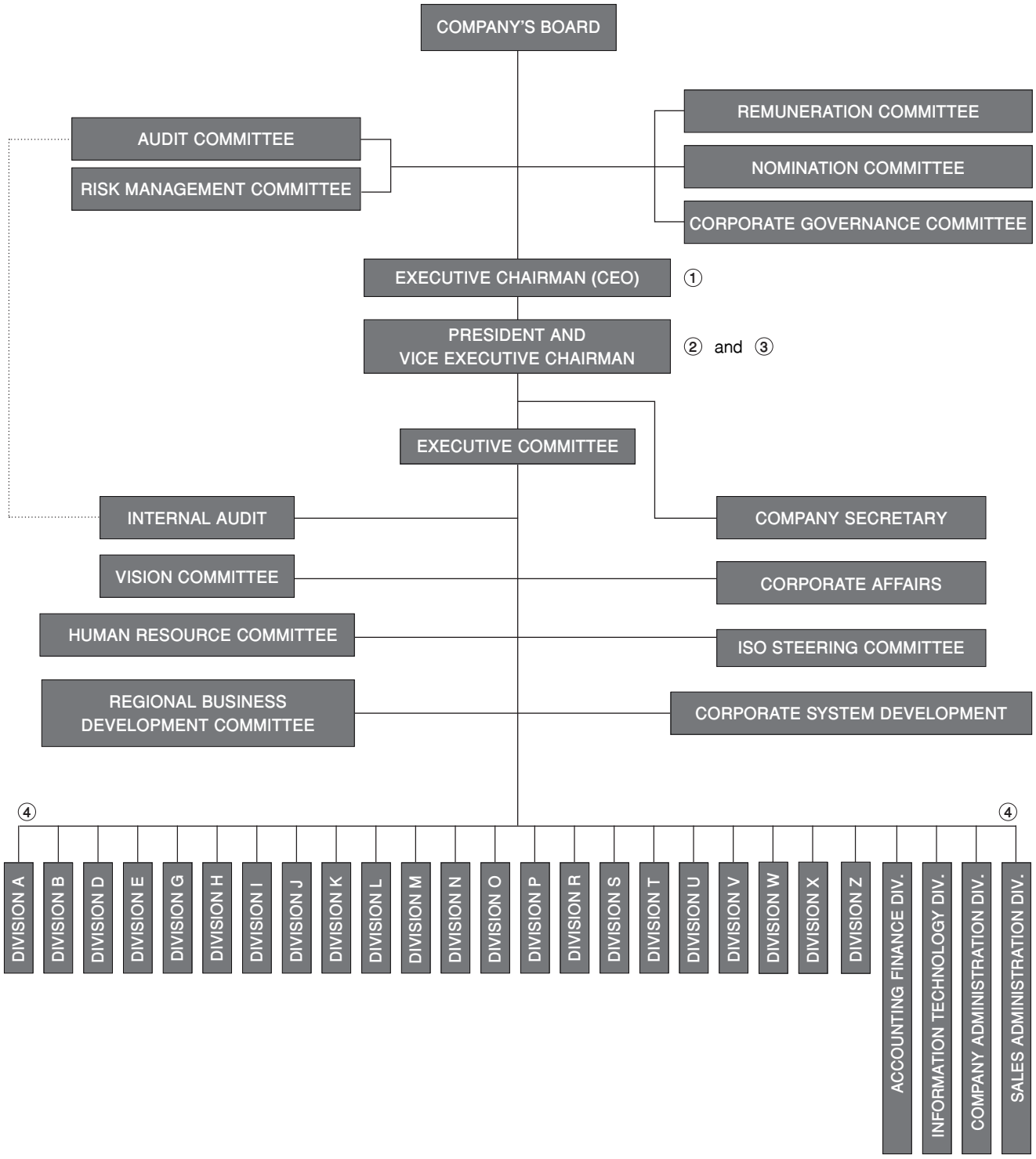
ความเข้าใจรูปแบบเศรษฐกิจและธุรกิจในบริบทใหม่จากการเติบโตของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ตลาดผู้บริโภคยุคดิจิทัลกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย รวมถึงในกลุ่มประเทศอาเซียน อินเดีย และจีน ซึ่งเมื่อเชื่อมโยงกันแล้วจะมีฐานผู้บริโภคกว่า 3,000 ล้านคน จึงมีศักยภาพที่จะสร้างโอกาสและมูลค่าให้แก่ธุรกิจได้อย่างมหาศาล ธุรกิจอีคอมเมิร์ซจะมีแนวโน้มขยายตัวเด่นชัดทั้งในฝั่งของผู้ให้บริการและฐานผู้บริโภคในปี 2561 และประเมินว่าโมเดลธุรกิจที่เน้นผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางและตอบสนองความต้องการตรงจุดแก่ผู้บริโภคจะมีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะต่อไป

3. การแข่งขันของตลาดภายนอก

Brand ที่มีชื่อเสียงจากต่างๆประเทศที่เข้ามาในราคาย่อมเยา สินค้าที่มีรูปแบบทันสมัย และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ อาทิเช่น UNIQLO ZARA และ H&M ทำให้ต้องปรับตัวด้าน Supply Chain ให้เกิดความรวดเร็ว Economy of Scale Economy of Speed และ Economy of Design อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2560 ได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท http://www.icc.co.th



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
2. บรรลุนิติภาวะ
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คน
- กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน
- กรรมการอิสระ 1 คน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็น 41.66% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว 1/3 = 33.33% และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 คน คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คนที่มีความเป็นอิสระโดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 3 คน

รายชื่อและตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ตามหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของกรรมการบริษัท ตามหน้า 8 - 17 ในรายงานประจำปีนี้

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 74 - 77 ในรายงานประจำปีนี้

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
3. นายมนู ลีลานุวัฒน์
4. นายสมพล ชัยสิริโรจน์
5. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
6. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์
7. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มิลินทางกูร

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์/ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัทฯ

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 16 ท่าน รายชื่อผู้บริหาร ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามหน้า 8 -17 ในรายงานประจำปีนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มิลินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
   - ทะเบียนกรรมการ
   - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
   - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
   - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
   - รายงานประจำปี
   - แบบ 56-1
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล : นางดวงฤดี มิลินทางกูร

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม :
1. Company Secretary Program (CSP 31/2009)
2. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
3.Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์ทำงาน :

<u>ปัจจุบัน</u>
1. กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล
2. กรรมการเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager)
4. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001
5. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์
6. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

<u>อดีต</u>

2532-2538 Sales & Marketing ; Bayer Thai Co., Ltd.

2538-2545 Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd.

2545-2546 Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2560 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2559

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	*ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)			
		(A) คณะกรรมการบริษัท	(B) คณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการธรรมาภิบาล	(B) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการสรรหา/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
1. คุณบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	1,564,000		24,000	1,588,000
	ประธานกรรมการสรรหา				
2. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท	1,620,000		40,000	1,660,000
	ประธานกรรมการบริหาร				
	ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน				
	กรรมการสรรหา				
3. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	546,000	120,000		666,000
	และกรรมการอิสระ				
4. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ	1,296,000		128,000	1,424,000
	รองประธานกรรมการบริหาร				
	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน				
	กรรมการสรรหา				
	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
5. คุณอมร อัศวานันท์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	496,000	88,000	88,000	672,000
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง				
6. คุณนพพร พงษ์เวช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	496,000	120,000		616,000
	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล				
7. รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา	กรรมการอิสระ	16,000			16,000
8. คุณดวงพร สุจริตานุวัต	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	488,000	96,000		584,000
9. คุณมนู ลีลานุวัฒน์	กรรมการบริษัท	480,000		24,000	504,000
	กรรมการสรรหา				
10. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	กรรมการบริษัท	630,000			630,000
11. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการบริษัท	596,000		152,000	748,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
12. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	488,000			488,000
13. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	กรรมการบริษัท	32,000			32,000
รวม		**8,748,000**	**424,000**	**456,000**	**9,628,000**

หมายเหตุ : * นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

1 ไม่ได้เป็นกรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ 1 มกราคม 2560
7 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 17 มีนาคม 2560
11 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 25 มษายน 2559
12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 25 เมษายน 2559
13 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 13 มกราคม 2560

(ข) ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารสี่รายแรกรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ ทุกราย รวม 16 ท่าน เท่ากับ 83,291,309 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. ค่าตอบแทนอื่น

- ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหาร -ไม่มี-
- ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนของกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนหนึ่ง และบริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้กรรมการบริหารและผู้บริหารในกรณีที่ออกงานตามระเบียบการที่กำหนด

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท
   - ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
   - เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
     - ประธานกรรมการบริษัท 10,000 บาท/ครั้ง
     - กรรมการบริษัท คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
   - ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท
2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ
   - เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
     - ประธานกรรมการ 10,000 บาท/ครั้ง
     - กรรมการ คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุม เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2560

-ไม่มี-

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

-ไม่มี-

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

- ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี
  -ไม่มี -

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท (รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เพิ่มขึ้น/ลดลงในปีที่ผ่านมา ตามหน้า 71 ในรายงานประจำปีนี้
- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ
  - ไม่มี -

บุคลากร

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 6,760 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 2,138,265,953 บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ออกงานตามระเบียบการที่กำหนด

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)	ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)
พนักงานสำนักงาน	1,959	962,525,458
พนักงานขาย	4,801	1,175,740,495
รวมทั้งหมด	**6,760**	**2,138,265,953**

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาองค์กรมุ่งสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกฝ่ายจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละปีเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท และเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของพนักงาน

นโยบายและกิจกรรมในการพัฒนาพนักงาน ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2560 ของบริษัท

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท

รายชื่อ		ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)
		2560		2559		
		จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้น		
		กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ	
1. คุณบุณยสิทธิ์	โชควัฒนา	-	-	6,558,940	-	(6,558,940)
2. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	5,487,690	167,790	4,264,340	167,790	1,223,350
3. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	1,787,210	64,501	1,787,210	64,501	-
4. ดร. ธีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ	-	-	-	-	-
5. คุณอมร	อัศวานันท์	-	-	-	-	-
6. คุณดวงพร	สุจริตานุวัต	-	-	-	-	-
7. คุณนพพร	พงษ์เวช	-	-	-	-	-
8. รศ.ดร. เสรี	วงษ์มณฑา	-	-	-	-	-
9. คุณมนู	ลีลานุวัฒน์	-	12,440	-	12,440	-
10. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	63,340	-	63,340	-	-
11. คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	12,510	-	12,510	-	-
12. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	1,420	-	1,420	-	-
13. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร	20,000	-	20,000	-	-
14. คุณคณิศร	สุยะนันทน์	540	-	540	-	-
15. คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร	10,000	-	10,000	-	-
16. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	5,985,160	-	5,985,160	-	-
17. คุณบุษบง	มิ่งขวัญยืน	680	-	680	-	-
18. คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-
19. คุณนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-
20. คุณประณต	เวสารัชวิทย์	-	-	-	-	-
21. ดร. เพ็ญนภา	ธนสารศิลป์	6,100	10,000	6,100	10,000	-
22. คุณไพโรจน์	หิรัญวงศ์สว่าง	6,970	-	6,970	-	-
23. คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนาภรณ์	10,000	-	10,000	-	-
24. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-
25. คุณนิชาภา	พิริยะโภคิน	1,220	-	1,220	-	-
26. คุณสมคิด	จักรวาฬนรสิงห์	-	-	99,050	-	(99,050)
27. คุณชัยเลิศ	มนูญผล	-	-	1,460	-	(1,460)
	รวม	**13,392,840**	**254,731**	**18,828,940**	**254,731**	**(5,436,100)**

หมายเหตุ : # 1 ไม่ได้เป็นกรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ 1 มกราคม 2560
8 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 17 มีนาคม 2560
13 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 13 มกราคม 2560
18 เข้าเป็นกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย I 1 มีนาคม 2560
26 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย J 19 พฤษภาคม 2560
27 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย S 31 มีนาคม 2560

ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ชื่อ		ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60) (ปี)	ตำแหน่ง						
			กรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาล	คณะกรรมการบริหาร
1. คุณบุณยสิทธิ์	โชควัฒนา	26				ประธาน			
2. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	44	ประธานกรรมการบริษัท		ประธาน	√			ประธานกรรมการบริษัทและประธาน
			และประธานกรรมการ						ประธานกรรมการบริหาร
			บริหาร						
3. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	18	กรรมการผู้อำนวยการ		√	√	√		กรรมการผู้อำนวยการ
			และรองประธานกรรมการ						รองประธานกรรมการบริหาร
			บริหาร						และผู้อำนวยการฝ่าย G, S, X
4. ดร. ธีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ	18	√	ประธาน					
5. คุณอมร	อัศวานันท์	37	√	√			ประธาน		
6. คุณนพพร	พงษ์เวช	3	√	√				ประธาน	
7. คุณดวงพร	สุจริตานุวัต	6	√	√					
8. รศ.ดร.เสรี	วงษ์มณฑา	9 เดือน	√						
9. คุณมนู	ลีลานุวัฒน์	13	√			√			
10. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	8	√						
11. คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	2	√		√	√	√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
12. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	2	√						
13. ดร.สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร	1	√						ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี
									สารสนเทศ
14. คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย B
15. คุณบุษบง	มิ่งขวัญยืน								ผู้อำนวยการฝ่าย H
16. คุณนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก								ผู้อำนวยการฝ่าย M, O
17. ดร. เพ็ญนภา	ธนสารศิลป์								ผู้อำนวยการฝ่าย V
18. คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนาภรณ์							√	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
19. คุณคณิศร	สุยะนันทน์								
20. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร								
21. คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย I
22. คุณประณต	เวสารัชวิทย์						√		
23. คุณนิชาภา	พิริยะโภคิณ								
24. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์								
25. คุณไพโรจน์	หิรัญวงศ์สว่าง								
26. คุณสมคิด	จักรวาฬนรสิงห์								
27. คุณชัยเลิศ	มนูญผล								
28. คุณพิธชา	ภู่สุนทรศรี						√		
29. คุณเยาวลักษณ์	นามกรณ์						√		
30. คุณดวงฤดี	มิลินทางกูร						√	√	
รวม			12	4	3	5	7	4	10

Ⓐผู้บริหาร	Ⓑจำนวนครั้งที่เข้าประชุม								การเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 51 ปี พ.ศ. 2560
	กรรมการบริษัท รวม 12 ครั้ง/ปี	กรรมการตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง/ปี	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง/ปี	กรรมการสรรหา รวม 3 ครั้ง/ปี	กรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 11 ครั้ง/ปี	กรรมการธรรมาภิบาล รวม 3 ครั้ง/ปี	กรรมการบริหาร		
							Primary Meeting รวม 29ครั้ง/ปี	Secondary Meeting รวม 22 ครั้ง/ปี	
	8/8			3/3			18/18		
√	12/12		2/2	3/3			24/29	12/12	√
√	12/12		2/2	3/3	11/11		23/29	22/22	√
	12/12	12/12							√
	12/12	11/12			11/11				√
	12/12	12/12				3/3			√
	11/12	12/12							√
	2/2								√
	10/12			3/3					√
	10/12							2/2	√
√	12/12		2/2	3/3	11/11	3/3	27/29	22/22	√
	11/12								√
√	4/4						25/29	20/22	√
√							23/29	19/22	√
√							25/29	22/22	√
√							27/29	22/22	√
√							28/29	22/22	√
√					11/11	3/3	28/29	22/22	√
ผู้อำนวยการฝ่าย A									√
ผู้อำนวยการฝ่าย D									
√									√
ผู้อำนวยการฝ่าย R									√
ผู้อำนวยการฝ่าย T									√
ผู้อำนวยการฝ่าย W									√
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย					11/11				√
							26/29	18/22	√
							22/26	17/19	
					10/11				√
					11/11	3/3			√
16									26

หมายเหตุ :

# 1	ไม่ได้เป็นกรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	1	มกราคม	2560
# 8	เข้าเป็นกรรมการบริษัท	17	มีนาคม	2560
# 13	เข้าเป็นกรรมการบริษัท	13	มกราคม	2560
# 18	ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง	19	พฤษภาคม	2560
# 21	เข้าเป็นกรรมการบริหาร	1	มีนาคม	2560
# 22	เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง	19	พฤษภาคม	2560
# 25	ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง	19	พฤษภาคม	2560
# 26	ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย J	19	พฤษภาคม	2560
# 27	ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย S	31	มีนาคม	2560
# 29	เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง	19	พฤษภาคม	2560

Ⓐ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

Ⓑ จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง								
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดวงพร สุจริตานุวัต	มนู ลีลานุวัฒน์	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
1. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A,E	C, EC	AC	AC	AC	AC	F	F	F
2. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ							A		
3. ไทยวาโก้		F					A		
4. ธนูลักษณ์		F							
5. ประชาอาภรณ์	A								
6. ฟาร์อีสท์ดีดีบี				AC					
7. สหพัฒนพิบูล		F							
8. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	F				AC		F		
9. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A			AC					
10. โอ ซี ซี							F		
11. แชมป์เอช	A	F							
12. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรี่ส์		F							
13. ไอ.ดี.เอฟ.									
14. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	F	F					F		
15. แคน	F	F						A	
16. แพนเอเชียฟุตแวร์	A								
17. บางกอกโตเกียว ซ็อคส์							A		
18. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี		F							
19. โคราชวัฒนา	F	F						F	
20. ชัน แอนด์ แชนด์	F	F						A	F
21. ดีเอฟ อินเตอร์		F					A		
22. ทรัพย์สินสหพัฒน์		F							
23. ไทยกุลแซ่							A		
24. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	A	F							
25. ไทยดิวบิค เทคโนโลยี	A								
26. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A		F						
27. ปากน้ำโพวัฒนา	F							F	F
28. มหาราชพฤกษ์	F							F	
29. สุขทรรศน์	A								
30. ไหมทอง	A								
31. อินเตอร์เซ้าท์	F	F							
32. อินทนิลเชียงใหม่	F	F							
33. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	F	F						F	F
34. ราชาอูชิโน							A		
35. ไทยอรุช		F					A		
36. ไทยทาเคดะเลซ							F		
37. ภัทยาอุตสาหกิจ							A		

การดำรงตำแหน่ง													
กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	คณิศร สุยะนันทน์	รมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	บุนบง มิ่งขวัญยืน	วิริทธิ์พล ชัยถาวร เสถียร	นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	ประณต เวสารัชวิทย์	นิชาภา พิริยะโกคิน	ดร.เพ็ญนภา ธนสารศิลป์	ไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์
F	F	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
						F						
				F								
							A					
						F		F			F	
	F											
			F					F			F	
								F			F	F
F	F					F						
						A					F	F
						A		F	F		F	
			F	F								F
	F		D									F
					F	F	F	F			A	
				F							F	F
	F							F			A	F

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ B = รองประธานกรรมการ C = กรรมการผู้อำนวยการ AC = กรรมการตรวจสอบ EC = รองประธานกรรมการบริหาร
D = กรรมการผู้จัดการ E = ประธานกรรมการบริหาร F = กรรมการ DE = รองกรรมการผู้จัดการ FC = กรรมการที่ปรึกษา
I = ผู้อำนวยการฝ่าย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง								
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดวงพร สุจริตานุวัต	มนู ลีลานุวัฒน์	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
38. วีน อินเตอร์เนชั่นแนล							A		
39. โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรี่ส์	F								
40. ไทยสเตเฟล็กซ์							A		
41. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A								
42. สหโคเจน (ชลบุรี)	F			AC	AC				
43. ไทยซิกิโบ							F		
44. วีระ ลอว์ ออฟฟิส									
45. ซันร้อยแปด	F	F							
46. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)							A		
47. สหชลผลพืช	F								
48. เอราวัณสิ่งทอ							FC		
49. ไทยสปอร์ตการ์เมนท์	A								
50. เอส อาร์ พี นานาไซ							A		
51. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น									
52. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A								
53. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		F							
54. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น		F							
55. ร่วมประโยชน์	A								
56. ซูรูฮะ (ประเทศไทย)		DE							
57. ร่วมอิสสระ	F								
58. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	A								
59. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	A								
60. Canchana International	F	F							
61. ทรานคอสมอส		F							
62. ร่วมอิสระดีเวล็อปเมนท์	A								
63. ดับเบิ้ลยู บี แอล พี	A								

การดำรงตำแหน่ง													
กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	คณิศร สุยะนันทน์	รมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	บุษบง มิ่งขวัญยืน	วิริทธิ์พล ชัยถาวร เสถียร	นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	ประณต เวสารัชวิทย์	นิชาภา พิริยะโกคิน	ดร.เพ็ญนภา ธนสารศิลป์	ไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์
				F								
F				F								F
							D					
		FC										
										A		
			F	F								
			F									
F						F						D
			F	F								
		F										

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ B = รองประธานกรรมการ C = กรรมการผู้อำนวยการ AC = กรรมการตรวจสอบ EC = รองประธานกรรมการบริหาร
D = กรรมการผู้จัดการ E = ประธานกรรมการบริหาร F = กรรมการ DE = รองกรรมการผู้จัดการ FC = กรรมการที่ปรึกษา
I = ผู้อำนวยการฝ่าย

นอกจากการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าที่ดีในราคาที่เป็นธรรมแล้ว บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบที่มีต่อทุกผลิตภัณฑ์และทุกบริการ ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าจึงได้จัดตั้ง "ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์" ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการ เพื่อให้ทุกข้อเสนอแนะเป็นบทเรียนที่ล้ำค่าในการพัฒนาการให้บริการและผลิตภัณฑ์ ทุกคำติชม เป็นกำลังใจและบทพิสูจน์การยืนหยัดคู่คนไทยยาวนานกว่า 53 ปี

การรับข้อร้องเรียน

บริการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ รวมถึงคำติชม และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยบุคลากรซึ่งผ่านการฝึกอบรมในการรับสถานการณ์ของข้อร้องเรียนทุกรูปแบบอย่างมืออาชีพ พร้อมดำเนินการติดตามผล และแจ้งกลับเพื่อรักษาความพึงพอใจสร้างความประทับใจอย่างสูงสุด และเพื่อเก็บข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้า และบริการต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป

ให้คำปรึกษาสำหรับผู้ถือหุ้น

นอกเหนือจากการรับข้อร้องเรียน "ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์" ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสอบถามเรื่องการลงทุน และไขข้อข้องใจ รวมถึงการให้คำแนะนำแก่ผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและต่อยอดผลักดันธุรกิจให้ประสบความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

ช่องทางการติดต่อ

บริษัทฯ เปิดรับทุกข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย โดยสามารถติดต่อ "ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์" ได้ที่ โทรศัพท์ 0-2294-4999 หรือจดหมายธุรกิจตอบรับที่ทางบริษัทฯ ได้จัดไว้ให้บริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ (ซึ่งนำส่งทางไปรษณีย์ได้โดยไม่ต้องติดแสตมป์) และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-mail มาที่ services@icc.co.th

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ตามเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชั่น ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

การทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และทันสมัยต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ และเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ศึกษา และพิจารณาความเหมาะสมของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ให้สอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปรับเปลี่ยนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปี พ.ศ. 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากเดิม 5 หมวด เป็น 8 หลักปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ดังนี้
   - 1.1 บริษัทฯ กำหนดนโยบายหลักการกำกับดูกิจการที่ดี ไว้อย่างเหมาะสมและครบถ้วน
   - 1.2 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษา เพื่อปรับปรุงเพิ่มเติมแนวปฏิบัติที่ดีบางส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ฉบับปี 2560
     อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหาร ไปดำเนินการและรายงานความคืบหน้าให้ คณะกรรมการทราบเป็นระยะๆ
2. รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
   - 2.1 ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ระดับคะแนน 100 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ยอดเยี่ยม ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11
   - 2.2 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ“ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว) 

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1.1 สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น

1.2 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2560 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 52 ปี พ.ศ. 2560 ในวันที่ 24 เมษายน 2560 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 60 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษารายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษใน website ของบริษัท ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2560 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด โดยส่งวันที่ 3 เมษายน 2560 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมมากกว่า 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 3 - 5 เมษายน 2560

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

ในปี 2560 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 4 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ / หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2560 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 ปี พ.ศ. 2560 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2559 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวข้องกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E-mail : iccset@icc.co.th หรือโทรสารของบริษัท : 0-2294-1155 ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) ซึ่งในปี 2560 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี2560 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม 11 คน รวมถึงประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทั้ง 6 ชุด กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการธรรมาภิบาล รวมทั้งคณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย และบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคณะ และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 43 “ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง”
- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน และจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระ เลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม
- การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ/ หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ
- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจาก วาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถามและคำตอบของผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุมด้วย

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และมีผู้ถือหุ้นซักถาม ในประเด็นที่มีข้อสงสัย และคณะกรรมการได้ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น โดยได้บันทึกรายละเอียดไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็ว แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลอว์ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียงและตรวจสอบการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง ในปี 2560 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 6 และ 8	143	237,673,894	100.00	-	-	-	-	-	-
7	139	234,691,594	98.75	4	2,982,300	1.25	-	-	-

(ก่อนเข้าวาระที่ 1 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 2 ราย ก่อนเข้าวาระที่ 3 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย และก่อนเข้าวาระที่ 6 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 2 ราย รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท)

4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล
- **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท :** บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2561 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 53 ปี พ.ศ. 2561 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 80 - 81 ในรายงานประจำปีนี้

- **ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินค่าตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่งโดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคลในแบบ 56 - 1 และหน้า 69 - 70 ในรายงานประจำปีนี้
- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

3. นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกวีดีทัศน์ภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

1.3 การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 36 - 37 ในรายงานประจำปีนี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทหรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 4.70% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 30.90% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันในผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

5. คณะกรรมการบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบน website ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

7. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและมีมาตรการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

8. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวด การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน

2.1 การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

1. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

2. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่องระหว่างวันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2559 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทและไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

4. ในปี 2560 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันจันทร์ที่ 24 เมษายน 2560 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 22 วันก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 3 เมษายน 2560 และเผยแพร่บน website ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2560 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 53 ปี พ.ศ. 2561 วันที่ 23 เมษายน 2561 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 2 เมษายน 2561 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

5. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากรายงานประจำปีของบริษัท ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข.ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 52 ปี พ.ศ. 2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	2,061	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	143	237,673,894	81.78
เข้าประชุมด้วตนเอง	57	21,825,370	7.51
มอบฉันทะ	86	215,848,524	74.27
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	13	6,622,570	2.28
- มอบให้ผู้อื่น	73	209,225,954	71.99

6. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีอากรแสตมป์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

7. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

8. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

9. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส

2.2 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ดีอันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัทฯ เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจตราดูแลป้องกันไม่ให้มีการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน รายละเอียดดูจากหน้า 106 ในรายงานประจำปีนี้ อีกทั้งได้กำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2560 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

2.3 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

ในปี 2560 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏว่ามีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ห้ามการซื้อขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2560 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

2.4 การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวโยง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56 - 1) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 4.20% หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 3.52% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของปี 2560 หน้า 115 - 120 ในรายงานประจำปีนี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น และไม่มีการทำรายการเกี่ยวโยงกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

3. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกันเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชั่น ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
	- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
	- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
	- ดูแลเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต
ลูกค้า	- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
	- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม และได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
	- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
	- การรับประกันสินค้าและบริการ
	- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
ผู้ถือหุ้น	- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
	- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
	- บริหารงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูล
คู่ค้า	- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
	- สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
	- แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ
คู่แข่ง	- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต
เจ้าหนี้การค้า	- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา
	- ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
เจ้าหนี้เงินกู้	- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
	- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
	- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา
ลูกหนี้	- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
ชุมชน สังคมและ	- สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
สิ่งแวดล้อม	- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
	- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
ภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
	- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์
สื่อมวลชน	- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น

"ความซื่อสัตย์" เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่มและแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

และเริ่มสื่อสารให้ "งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส" ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบ การไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม "คนนี้สิ..ICC คลิกไลค์" เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ "นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น" ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นบน website ของบริษัท www.icc.co.th

อีกทั้ง บริษัทฯ พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต คอร์รัปชั่น โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชั่น ผ่านทาง email: iccauditcommittee@icc.co.th และตู้ป.ณ. 22 ไปรษณีย์ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ในปี 2560 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

สำหรับในปี 2561 อยู่ระหว่างการเตรียมเสนอโครงการมอบรางวัลให้แก่ซัพพลายเออร์ที่ให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริต และสามารถปฏิบัติได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งจะเป็นการกระตุ้น และเป็นแรงบันดาลใจ ให้ซัพพลายเออร์เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริตมากยิ่งขึ้น

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันโปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

นโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น

"ความซื่อสัตย์" เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่มและแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

และเริ่มสื่อสารให้ "งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส" ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบ การไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม "คนนี้สิ..ICC คลิกไลค์" เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ "นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น" ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นบน website ของบริษัท www.icc.co.th

อีกทั้ง บริษัทฯ พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต คอร์รัปชั่น โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชั่น ผ่านทาง email: iccauditcommittee@icc.co.th และตู้ป.ณ. 22 ไปรษณีย์ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ในปี 2560 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

สำหรับในปี 2561 อยู่ระหว่างการเตรียมเสนอโครงการมอบรางวัลให้แก่ซัพพลายเออร์ที่ให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริต และสามารถปฏิบัติได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งจะเป็นการกระตุ้น และเป็นแรงบันดาลใจ ให้ซัพพลายเออร์เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริตมากยิ่งขึ้น

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันโปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนดพร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

- **ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท**

  ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2555 เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบ 56 -1 และรายงานประจำปีของบริษัท โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

- **ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส**

  ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

- **การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส**

  บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละยี่สิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในปี 2560 งบการเงินของบริษัทได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำส่งงบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงิน

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 121 ในรายงานประจำปีนี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านรายงานประจำปีนี้ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56 - 1) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2560 ของบริษัท

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยชื่อบุคคลที่ทำรายการ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ นโยบายราคาและมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจาก รายการระหว่างกัน หน้า 115 - 120 ในรายงานประจำปีนี้

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจากการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในหน้า 106 ในรายงานประจำปีนี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้งและมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือตักเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

8. วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้นรายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 34 - 37 ในรายงานประจำปีนี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินทางกูร
เลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155
E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรธนะกุลโรจน์
สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ
โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155
E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ชื่อบุคคลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 21 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัท แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน ที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

นอกจากนี้ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อมาทางอีเมลและโทรศัพท์

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัท ผ่าน website ของบริษัทด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านรายงานประจำปี แบบ 56 -1 และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยรายชื่อกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามหน้า 8 - 17 และหน้า 72 - 73 ตามลำดับในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับหน้า 69 - 70 ในรายงานประจำปีนี้
3. เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 71 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียน ผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 58 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 66 ในรายงานประจำปีนี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 47 - 52 และ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 36 - 37 ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 34 - 37 ในรายงานประจำปีนี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการ แข่งขันรวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 38 - 43 ในรายงานประจำปีนี้
8. เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงินโดยวัดผลจากระดับความพึงพอใจของลูกค้าในมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า ดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559
9. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามปัจจัยความเสี่ยง หน้า 4 - 45 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายใน ในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายใน และการบริหารการจัดการความเสี่ยง หน้า 113 - 114 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 111 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
11. เปิดเผยงบการเงินของบริษัททุกไตรมาส ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
12. เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบ 56 -1 และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
14. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 96 - 97 ในรายงานประจำปีนี้
15. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
16. เผยแพร่ข้อบังคับ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
18. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่บน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ-บริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
22. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
23. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัทฯ

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 คน (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลาย ทั้งด้านการบริหารการจัดการ การตลาด กฎหมาย และบัญชีการเงิน ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 2 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่ บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ มีกรรมการอิสระตามประกาศของ ก.ล.ต. รายละเอียดโครงสร้างคณะกรรมการและการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามหน้า 67 ในรายงานประจำปีนี้

1.2 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด คิดเป็น 41.67% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้ 1/3 = 33.33% และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท นิยาม “กรรมการอิสระ” ระบุอยู่ในแบบ 56 -1 เอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 53 ปี พ.ศ. 2561 และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์เป็นผู้มีคุณธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ด่างพร้อย แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

1.3 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจนและโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา จัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะ เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

1.4 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 2 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

1.5 จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่นหน้า 8 - 17 ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท แต่บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ แต่อย่างใด เนื่องจากกรรมการบริษัทได้อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยได้เข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกครั้ง และทำคุณประโยชน์แก่บริษัทมาโดยตลอด

1.6 การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่น ต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้ประธานกรรมการบริหาร ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

1.7 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุดขององค์กรบริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมิใช่บุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ท่านได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร

1.8 เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มิลินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม และผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท อีกทั้งมีการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดูจากหน้า 68 ในรายงานประจำปีนี้

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม ดูแลรับผิดชอบงานในแต่ละด้าน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รายละเอียดดูจากหน้า 98 -105 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละชุด รายละเอียดดูจากหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกท่านเป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

3. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

3.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำและมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่งคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัด และการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 และเห็นว่าวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ยังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

3.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งหมด 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแล เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 115 - 120 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ต. และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 106 ในรายงานประจำปีนี้

3.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการ ตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิผล มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 113 - 114 ในรายงานประจำปีนี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแล และยังว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีกรรมการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี จากบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากหน้า 113 ในรายงานประจำปีนี้

3.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยนายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางพิธชา ภู่สุนทรศรี นายประณต เวสารัชวิทย์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยงในปี 2560 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2560 ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ใหม่ จึงได้ร่วมกับหน่วยงาน “Corporate System Development” และคณะทำงาน นำ Work Process ที่ได้ปรับปรุงใหม่ในแต่ละระบบงานมาเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อต่อยอดสู่การใช้ระบบ ERP ใหม่ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร โดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบร่วมวางนโยบายและตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท

การประชุมกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และคณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2560 กรรมการอิสระได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2560 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 59 - เม.ย. 60) คณะกรรมการบริษัท มีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หลักเกณฑ์ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทั้งคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ	85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ	75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ	65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ	50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2560 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

1.	คณะกรรมการบริษัท	ผลการประเมินในปี 2560 ได้คะแนนร้อยละ	78.03%	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
2.	คณะกรรมการบริหาร	ผลการประเมินในปี 2560 ได้คะแนนร้อยละ	75.92%	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
3.	คณะกรรมการตรวจสอบ	ผลการประเมินในปี 2560 ได้คะแนนร้อยละ	89.21%	อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
4.	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	ผลการประเมินในปี 2560 ได้คะแนนร้อยละ	81.90%	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
5.	คณะกรรมการสรรหา	ผลการประเมินในปี 2560 ได้คะแนนร้อยละ	73.65%	อยู่ในเกณฑ์ ดี
6.	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ผลการประเมินในปี 2560 ได้คะแนนร้อยละ	80.71%	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
7.	คณะกรรมการธรรมาภิบาล	ผลการประเมินในปี 2560 ได้คะแนนร้อยละ	84.41%	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
8.	CEO	ผลการประเมินในปี 2560 ได้คะแนนร้อยละ	79.03%	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการประเมินผลงานกรรมการเป็นรายบุคคล เนื่องจากการประเมินในรูปแบบคณะกรรมการบริษัททั้งคณะสามารถสะท้อนการปฏิบัติงานในภาพรวม ซึ่งกรรมการแต่ละท่านสามารถนำมาพัฒนาในแต่ละหัวข้อได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร โดยใช้วิธีให้กรรมการบริหารแต่ละคนประเมินกรรมการบริหารท่านอื่นๆ ตามหัวข้อที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อใช้สำหรับพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริหารส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ส่วนการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

6. ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวงเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 ปี พ.ศ. 2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

ค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร (CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารในปี 2559 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2560 ประกอบด้วย เงินเดือน เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 10,228,000 บาท

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2560 รายละเอียดดูจาก หน้า 69 -70 ในรายงานประจำปีนี้

กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษายึดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีภาระต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างไร

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าอบรมหลักสูตร จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ดังนี้

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	อบรมหลักสูตร
1. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	- Directors Certification Program (DCP 233/2017)
2. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	- Directors Certification Program (DCP 233/2017)
3. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	- Directors Certification Program (DCP 233/2017)
4. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	- Directors Certification Program (DCP 237/2017)

อีกทั้งกรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมอบรมและสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุงใหม่ สำหรับปี 2560 โดยอาจารย์ธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข
- ความรับผิดทางแพ่งและทางอาญาของกรรมการและผู้บริหาร โดยศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงศ์ อุรพีพัฒนพงศ์
- Update ภาษี ปี 2560 โดยอาจารย์พรรณี วรวุฒิจงสถิต

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทมีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

8. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก พร้อมจัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการ-บริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและทบทวนกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

9. แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง - ระดับผู้อำนวยการฝ่าย ทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
5. จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูง และระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
6. จัดให้มี Committee ต่างๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนางาน และศักยภาพของกรอบงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ
7. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
8. การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้าและการออกแบบ
9. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร และมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
10. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
11. จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น CFO ฝ่าย
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
14. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะ เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและผลการปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน และมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการหลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี และปรับปรุงให้สอดคล้องเหมาะสมกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard พร้อมนำมาปฏิบัติและปรับใช้ตามความเหมาะสม สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯจะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้หรือ แบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัท	เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการให้อนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
2. บริษัทฯ ไม่มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนรวมทั้งกรรมการอิสระ จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการไม่เกิน 5 แห่ง	บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด เนื่องจากกรรมการทุกท่านได้อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และทำคุณประโยชน์ให้กับบริษัทมาโดยตลอด
3. บริษัทฯไม่มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปี ในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ไม่เกิน 9 ปี	บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ากรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ และความสามารถประสบการณ์ของกรรมการจากการดำรงตำแหน่งเป็นเวลานานจะช่วยให้กรรมการเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการสรรหาไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ	เนื่องจากทุกท่านเป็นกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าว
5. บริษัทฯ ยังไม่มีการประเมินผลงานกรรมการเป็นรายบุคคล	เนื่องจากการประเมินในรูปแบบคณะกรรมการบริษัททั้งคณะสามารถสะท้อนการปฏิบัติงานในภาพรวม ซึ่งกรรมการแต่ละท่านสามารถนำมาพัฒนาในแต่ละหัวข้อได้เป็นอย่างดี

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการสรรหา
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาล

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปี

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

- **คณะกรรมการบริษัท** มีจำนวน 12 ท่าน โครงสร้างกรรมการบริษัทตามหน้า 91 - 92 ในรายงานประจำปีนี้ และกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน

ในปี 2560 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 59 - เม.ย. 60) คณะกรรมการบริษัทจัดประชุมทุกเดือน การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการบริหาร** คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 6 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์

ในปี 2560 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 59 - เม.ย. 60) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มีจำนวน 4 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่าน (คุณอมร อัศวานันท์ และคุณดวงพร สุจริตานุวัต) จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2560 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 59 - เม.ย. 60) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2560 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 59 - เม.ย. 60) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 5 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2560 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 59 - เม.ย. 60) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2560 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 59 - เม.ย. 60) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 11 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการธรรมาภิบาล** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 1 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2560 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 59 - เม.ย. 60) คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 72 - 73 ในรายงานประจำปีนี้

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- **อำนาจดำเนินการ**

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ/ หรือ บุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
3. พิจารณาอนุมัติการกู้เงินในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ
4. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
5. พิจารณาอนุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาอนุมัติการเข้าค้ำประกัน/ ยกเลิกการค้ำประกันการรับผิดชอบ/ ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/ บริษัทในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
7. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
8. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
9. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
10. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวโยง
11. ฟ้องร้องคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาทอนุญาโตตุลาการ ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัทเพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอม ยอมความ และรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายว่าความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุดสำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้า และ / หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า
12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/ หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
14. พิจารณาอนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
15. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
16. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
17. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
18. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- **<u>หน้าที่และความรับผิดชอบ</u>**

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
   - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
   - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้
   - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์
   - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า

3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

4. ควบคุมการดำเนินกิจการของบริษัทตลอดเวลา รวมการติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท

5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง

7. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทานและจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ

8. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง

9. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ / หรือ สอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

10. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร

11. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล

12. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

13. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท

14. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการชุดต่างๆ

15. อื่นๆ ตามข้อกำหนดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการบริหารลงนามกระทำแทนบริษัทในกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **อำนาจดำเนินการ**

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวโยงทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผลเพื่อ ส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการซื้อและขายสินค้า และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทุกประเภท ทำสัญญาให้บริการและรับบริการทุกประเภท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ กับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

3. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและ / หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ
   - โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
   - โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้

4. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี

5. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน รวมทั้งมีอำนาจทำสัญญาเกี่ยวกับการกู้ยืม ให้กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชี สลักหลังซึ่งหนังสือสัญญาใช้เงิน เช็ค ดร๊าฟ ตั๋วแลกเงิน และหนังสือตราสารอื่นๆ กับบุคคลและบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

6. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน / คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผลเพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

8. พิจารณาอนุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วงสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ / หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ / หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

9. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน / ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

10. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุน บริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

11. อนุมัติการเปิด / ปิด บัญชีธนาคาร

12. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร

13. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสั่งจ่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า

14. อนุมัติการปรับสภาพราคา และ / หรือการทำลายสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ และ / หรือ ล้าสมัย

15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด

16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย

17. รับผิดชอบงานทางด้านการบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คุณกับพนักงาน โยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

18. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ

19. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายว่าความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด

20. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

21. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

<u>อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

- **<u>อำนาจดำเนินการ</u>**

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานตรวจสอบภายใน

2. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร

3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **<u>หน้าที่และความรับผิดชอบ</u>**

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิผล

3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นของบริษัท

4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

5. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง หรือถอดถอนบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนที่สมควร รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่ง-ประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

12. ดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

13. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

14. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ (ที่มิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

พิจารณาอนุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกำหนดตามวาระ ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

6. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา

8. ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

9. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- **อำนาจดำเนินการ**

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี)หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร

3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชั่นโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

4. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. พัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง

2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น

4. ดูแล ให้คำแนะนำ และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิผล
5. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ / หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท
2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด
3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ
4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน
5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯได้กำหนดแนวทางการสรรหาคัดเลือก โดยพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ตลอดจนความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ด่างพร้อยและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหายังพิจารณาบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท จากทำเนียบกรรมการอาชีพของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การสรรหากรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแน่งกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ และ ก.ล.ต. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. ระบุอยู่ในแบบ 56-1 และเอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 53 ปี พ.ศ. 2561 พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน ประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่ไม่สามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัท ในบริษัทย่อย โดยมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 8 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวมและต่อตนเอง

ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

ในปี 2560 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน

ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่เกี่ยว ข้อง ตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2560 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีโดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2560	2559
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,100,000	1,750,000
บริษัทย่อย 3 บริษัท	425,763	427,759
รวม	**2,525,763**	**2,177,759**

โดยบริษัท Amis Du Monde SARL และบริษัท ไหมทอง จำกัด ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจาก

1. บริษัท Amis Du Monde SARL อยู่ระหว่างดำเนินการปิดกิจการจึงยังต้องใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม
2. บริษัท ไหมทอง จำกัด สามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีได้เท่ากับปีก่อน และผู้สอบบัญชีเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มีมาตรฐานถูกต้องตามกฎหมาย

บริษัท Canchana International Co.,Ltd เปลี่ยนจากบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ทำให้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2560 และจะพิจารณาเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีในปี 2561

ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯมีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

2. ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายมนู ลีลานุวัฒน์ และนางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 53 รวม 4 คน คือ นายนพพร พงษ์เวช นายมนู ลีลานุวัฒน์ นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ และดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร กลับเข้าเป็นกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นอย่างดีตลอดมา รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี

(นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการสรรหา

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิญชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน
2. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2560 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีแล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการพิจาณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายนพพร พงษ์เวช เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาล นายณัฐพัฒน เพ็ชรรัตนาภรณ์ นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการธรรมาภิบาล ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมรวม 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยเปอร์เซ็นต์ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard รวมถึงเพิ่มเติมนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท และให้เปิดเผยในรายงานประจำปี 2560 และ แบบ 56 - 1 ของบริษัท
- กำกับดูแลให้มีการติดตาม ศึกษา และจัดทำ "นโยบายและหลักปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของบริษัท
- ทวนทวนและให้ความเห็นชอบกับระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ตั้งแต่วันที่ 1-30 ธันวาคม 2560
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2560 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

(นายนพพร พงษ์เวช)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอมร อัศวานันท์ นางดวงพร สุจริตานุวัต นายนพพร พงษ์เวช เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงาน งบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันจำนวน 12 ครั้ง โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสบการณ์ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น
3) ติดตามและทบทวนการพัฒนาระบบเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจของบริษัท
4) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 13 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผล และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2560 ไม่มีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด
5) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2561 พร้อมค่าตอบแทนรวม 2,858,245 บาท
6) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ
7) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยนายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางพิธชา ภู่สุนทรศรี นายประณต เวสารัชวิทย์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชั่น (Corruption Risk) โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิผล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้จัดให้มีการประชุมทั้งหมด 11 ครั้ง ในปี 2560 โดยได้ดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น) ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของค่าเงิน และความเสี่ยงด้านการเงิน
3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายใน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นายอมร อัศวานันท์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีม บนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในมาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่าระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 10 ปี

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวศมจรีย์ แก้วขอมดี

ตำแหน่งงานปัจจุบัน : กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชีบัณฑิต)

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2
2. หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง
3. หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
4. โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน
5. แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น
6. แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต
7. มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing)
8. อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สภาวิชาชีพบัญชี
9. โครงการอบรม การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน :

1. พ.ศ.2549 - พ.ศ.2551 ผู้ตรวจสอบภายใน บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ
2. พ.ศ.2552 - พ.ศ.2553 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ
3. พ.ศ.2554 - 3/6/2559 ผู้ช่วยผู้จัดการ บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับประธานกรรมการบริหารก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหารการขาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น โดยยังเน้นการพัฒนาระบบไอทีเพื่อสนับสนุนระบบตรวจสอบภายในของบริษัท ให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจของบริษัท สำหรับการตรวจสอบในปี 2560 นั้น บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิผลการควบคุมภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางพิธชา ภู่สุนทรศรี นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายประณต เวสารัชวิทย์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2560 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2560 ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ใหม่ จึงได้ร่วมกับหน่วยงาน “Corporate System Development” และคณะทำงาน นำ Work Process ที่ได้ปรับปรุงใหม่ในแต่ละระบบงานมาเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อต่อยอดสู่การใช้ระบบ ERP ใหม่ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางการอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 13 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำ ไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจมาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้าง บรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 แล้วนั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามขั้นตอนปฏิบัติต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และตรวจสอบได้ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชั่นในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขเมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

ข้อมูลผู้ทำบัญชี

ผู้ทำบัญชีของบริษัท ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 คือนายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นผู้ดูแลการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ประวัติโดยสังเขปของผู้ทำบัญชีบริษัท

ชื่อ-นามสกุล : นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์
ตำแหน่งงานปัจจุบัน : กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์ทำงาน : 1. ประสบการณ์ด้านบัญชี ระยะเวลา 34 ปี
2. ประสบการณ์ด้านการเงิน ระยะเวลา 5 ปี

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. หลักสูตรนักบัญชี
2. หลักสูตรภาษีอากรสำหรับธุรกิจ
3. หลักสูตรมาตรฐานบัญชีที่บังคับใช้ในแต่ละปี
4. Director Certification Program (DCP 139)
5. CFO Current Issue

ปี 2560 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราการคิดค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทร่วมทุน	4	255.70	0.125 - 0.75	12	333.08
รวม	**4**	**255.70**		**12**	**333.08**

ในปี 2560 เงินให้กู้ยืมและค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และตามสัดส่วนการลงทุน

รายการระหว่างกันปี 2560 ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
   เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน
   1. เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้กู้
   2. เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการของผู้กู้
   3. ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน SUPPLY CHAIN, STRATEGIC ALLIANCE และอื่นๆ
   4. บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
   5. ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
   6. ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด
3. รายการกิจการค้าระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 146 -155 ข้อ 8 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น หน้า 155 ข้อ 11 เงินลงทุนอื่น ข้อ 12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และข้อ 13 เงินลงทุนในบริษัทร่วม หน้า 159 ในรายงานประจำปีนี้

ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 115 - 120 ในรายงานประจำปีนี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2560

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
1.	เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	A	-	7,883,204	1,866,766	8,160	-
2.	ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์	A	-	18,378,220	-	-	-
3.	ไทยวาโก้	A	3,183,694	9,388,283	2,571,198,924	31,104,426	-
4.	ธนูลักษณ์	A	-	14,832,466	933,952,572	1,759,828	-
5.	นิวซิตี้ (กรุงเทพฯ)	A	-	53,389	29,217	-	-
6.	ประชาอาภรณ์	A	-	1,274,923	498,294,368	5,280,637	-
7.	แพนเอเชียฟุตแวร์	A	-	2,268,586	410	70,000	-
8.	ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	A	-	7,666,980	-	65,088,132	-
9.	สหพัฒนพิบูล	A	2,747,749	63,378,586	(139)	440,635	-
10.	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A	44,363,621	26,376,895	21,364,844	482,386	-
11.	โอ ซี ซี	A	9,504,049	377,812	22,206	-	-
12.	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	15,113,614	-	-	-
13.	แชมป์เอช	A	-	8,425	-	134,400	-
14.	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	46,000	-	-	-
15.	บางกอกโตเกียว ซ็อคส์	A	-	1,120,000	474,691	-	-
16.	เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี้	A	-	1,094,040	-	-	-
17.	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	5,380,639	-	-	-

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2560

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
18.	มอลเท็นเอเซียโพลิเมอร์ โปรดักส์	A	-	1,872,000	-	-	-
19.	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	99,015	60,874,991	967,367,722	1,184,688	-
20.	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	590,795	-	-	-
21.	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรีส์	A	21,030	21,826,269	615,621,436	6,188,049	-
22.	เส-นอร์สห โลจิสติกส์ (เดิม เค อาร์ เอส ลอจิสติคส์)	A	832,569	-	-	36,878,419	-
23.	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	5,600,000	328	-	-
24.	ซันร้อยแปด	A	3,222,125	19,599,423	-	23,989	-
25.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	A	10,256	21,650,622	1,180,413	108,207,915	-
26.	ไทยคิวบิค เทคโนโลยี	A	-	829,904	-	-	-
27.	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	8,963,908	115,386,250	12,263,139	-	-
28.	ราชาอูชิโน	A	-	4,005,991	36,082,435	116,544	-
29.	รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม	A	-	18,521,580	-	1,095,936	-
30.	ไทยซิกิโบ	A	-	3,918,930	-	-	-
31.	ไทยแน็กซิส	A	-	189,000	-	1,189,573	-
32.	ภัทยาอุตสาหกิจ	A	-	4,508,377	256,570,495	341,136	-
33.	วีน อินเตอร์เนชั่นแนล	A	1,010,059	82,316	(20,336)	1,000	-
34.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	3,063,804	-	-	-
35.	เอราวัณสิ่งทอ	A	-	2,121,575	-	-	-
36.	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	(17,485)	8,344,911	106,950,745	649,172	-
37.	อี.พี.เอฟ.	A	36,176,910	630,000	-	-	-
38.	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	80,000	68,121,467	735	-
39.	ไทยทาคายา	A	-	-	(128,700)	44,638	-
40.	ไทยมอนสเตอร์	A	-	-	-	-	-
41.	ที.ยู.ซี. อีลาสติค	A	-	-	-	-	-
42.	ไทยสเตเฟล็กซ์	A	-	720,000	-	-	-
43.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	1,200,000	-	-	-
44.	ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	A	-	1,289,400	-	-	-
45.	ซูรูฮะ (ประเทศไทย)	A	5,838,482	47,250	-	-	-
46.	โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	A	-	1,174	-	50,920	-
47.	สห ลอว์สัน	A	979,682	1,866,515	-	231,613	-
48.	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	15,291,448	38,098,754	-	-
49.	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	A	-	545,233	-	10,039,692	22,838,319
50.	เค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A	-	725,000	-	90,150	2,967,099
51.	สหชลผลพืช	A	-	11,244	21,307,345	3,875	-
52.	ไอ.ดี.เอฟ.	A	-	3,293,239	-	2,060,000	-
53.	ไทยทาเคดะเลซ	A	-	2,430,000	-	-	-
54.	ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	A	-	2,849,000	-	-	-
55.	ดับเบิ้ลยูบีแอลพี	A	-	336,295	14,004,281	1,895,027	-
56.	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	A	1,380,860	123,233	-	11,345,646	-

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2560

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
57.	INTERNATIONAL COMMERCIAL	A	-	-	-	1,031,870	-
	COORDINATION (HONG KONG)						
58.	ท้อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอริ่ง	A	-	1,296,000	-	-	-
59.	สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	B	100,153	25,936,015	-	27,515,408	-
60.	วิทยาสิทธิ์	C	-	-	-	222,289	-
61.	วีระ ลอว์ ออฟฟิส	C	-	232,260	-	6,938,220	-
62.	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล	C	-	23,520	-	18,798,861	-
	โคออร์ดิเนชั่น						
63.	แคน	C	8,916,269	94,422	-	-	-
64.	โคราชวัฒนา	C	17,493,334	4,344	-	-	-
65.	ซันแอนด์แซนด์	C	23,111,981	4,325	-	-	-
66.	สุขทรรศน์	C	-	1,443,412	-	35,156,254	37,230,501
67.	แหลมฉบังคลังสินค้า	C	-	95,000	-	-	-
68.	อินเตอร์เซ้าท์	C	23,254,764	2,280	-	24,682	-
69.	อินทนิลเชียงใหม่	C	36,279,295	5,342	-	2,485,832	-
70.	อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	C	16,741,913	3,031	127,604	160,516	-
71.	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	C	536,948	1,172,423	27,843,238	7,000	-
72.	ปากน้ำโพวัฒนา	D	13,395,660	134,833	-	-	-
73.	มหาราชพฤกษ์	D	13,912,624	134,656	-	-	-
74.	ร่วมประโยชน์	D	-	3,247,285	-	-	-
75.	ไทยอรุช	D	-	1,443,412	-	30,564,067	25,610,612
76.	ไทยกุลแซ่	D	-	-	7,411,628	17,346	-
77.	ดีเอฟ อินเตอร์	D	-	1,682,719	-	169,200	-
78.	เอสอาร์พี นานาไซ	D	-	4,000	-	33,312,913	38,701,100
79.	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	E	-	2,514,416	176,437,145	248,826	-
80.	เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์	E	8,748	1,553,105	22,095	11,386,264	-
81.	ร่วมอิสสระ	E	-	4,127,558	-	-	-
82.	ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	E	13,518,060	5,297,063	-	-	-
83.	ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์	E	-	-	-	3,000	-
84.	Canchana International	F	23,861,563	35,000	-	147,532	-
85.	ไหมทอง	F	145,748	3,708,639	120,560,107	1,136,748	-
86.	ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	F	-	2,663,892	-	2	-
87.	Amis Du Monde	F	79,675	-	-	-	-
	รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		300,169,209	565,072,313	6,497,380,806	445,356,353	127,347,631

หมายเหตุ : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC
D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC E บริษัทร่วม F บริษัทย่อย

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริหารสต๊อค	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่ง
	และรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	ตามราคาตลาด
ค่าภาชนะหีบห่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์	
และอุปกรณ์สินค้าของแถม	

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2560

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2559 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560 และครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันให้กับบริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ดังนี้

จำนวน 1,080 ล้านบาท - 380 ล้านบาท ระยะเวลาค้ำประกัน 5 ปี
- 700 ล้านบาท ระยะเวลาค้ำประกัน 7 ปี

โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 19.90 % เป็นเงิน 214,920,000.- บาท

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

- เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันให้กับบริษัท ซูรูฮะ (ประเทศไทย) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับ ธนาคารซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น สาขากรุงเทพ อีก 1 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2560 - 28 กุมภาพันธ์ 2561 วงเงินกู้ที่ได้รับ 101,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุนฝ่ายไทย 30.61% เป็นเงิน 30,910,000.- บาท

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

- เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันให้กับบริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) อีก 1 ปี ตั้งแต่ 16 มีนาคม 2560 วงเงินกู้ที่ได้รับ 100,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 9.00% เป็นเงิน 9,000,000.- บาท

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2560 และครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 2 เดือน ตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 - 31 พฤษภาคม 2560 วงเงินกู้ที่ได้รับ 700,000,000.- บาท โดยร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 84,000,000.- บาท

และเนื่องจากบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางการเงินใหม่ให้สอดคล้องกับการลงทุน และได้รับวงเงินสินเชื่อใหม่จากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 689,500,000.- บาท

แบ่งเป็น - เงินกู้ระยะยาว 3 ปี ตั้งแต่ 31 พฤษภาคม 2560 - 29 พฤษภาคม 2563 วงเงิน 589.50 ล้านบาท
- เงินกู้ระยะสั้น 1 ปี ตั้งแต่ 31 พฤษภาคม 2560 - 29 พฤษภาคม 2561 วงเงิน 100.00 ล้านบาท

โดยบริษัทฯ ต้องร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00 % เป็นเงิน 82,740,000.- บาท

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 และครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันบริษัท โตโยโบะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก

- Sumitomo Mitsui Banking Corporation	จำนวน	336	ล้านบาท
- Mizuho Bank, Ltd.	”	336	”
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	”	336	”
	รวม	1,008	ล้านบาท

โดยมีบริษัท โตโยโบะ (ญี่ปุ่น) จำกัด ค้ำประกันเต็มวงเงิน และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นฝ่ายไทย 25.00% จำนวน 252 ล้านบาท ให้กับบริษัท โตโยโบะ (ญี่ปุ่น) จำกัด โดยบริษัทฯ ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 70,560,000.- บาท

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

<u>รายการที่ 1- 4 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :</u>

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2559 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2560 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวโยง ชื่อบุคคลที่เกี่ยวโยงและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 115 - 118 ในรายงานประจำปีนี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 521 ล้านบาท หรือน้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี	เกิดจริง ปี 2560	=	35,346,800	บาท
2. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2559 - 2561	เกิดจริง ปี 2560	=	13,212,092	บาท
3. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2560 - 2564	เกิดจริง ปี 2560	=	24,626,118	บาท
4. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2560	เกิดจริง ปี 2560	=	113,247,532	บาท
- ค่าตกแต่งและติดตั้ง				
- ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย				
- ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า				

ในวาระนี้ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายมนู ลีลานุวัฒน์ และนางกอบสุข แสงสวัสดิ์ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2560 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 398,691 หน่วย ราคาซื้อหน่วยละ 1,000.- บาท เป็นเงิน 398,691,000.- บาท อายุของหุ้นกู้แปลงสภาพ ไม่เกิน 7 ปี กำหนดไถ่ถอน 29 มิถุนายน 2567

- สัดส่วนการจัดสรร : 123.508575 หุ้นเดิม : 1 หุ้นกู้แปลงสภาพ
- อัตราส่วนการแปลงสภาพ : 1 หุ้นกู้แปลงสภาพ ต่อ 22.222222 หุ้นสามัญ โดยบริษัทฯ ไม่ต้องชำระเงินส่วนเพิ่มเติมในการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ

<u>วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :</u>

1. เพื่อรักษาสัดส่วนการลงทุนในบริษัทที่เป็น Group Strategy อีกทั้งเป็นบริษัทที่มีฐานะมั่งคง มีผลประกอบการดี
2. ได้รับดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาการถือหุ้นกู้แปลงสภาพ
3. ได้รับกำไรจากส่วนต่างราคาหุ้นสามัญในอนาคต
4. ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ในวาระนี้ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายมนู ลีลานุวัฒน์ และนายนพพร พงษ์เวช กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

7. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2560 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทอามี ดูมองด์ จำกัด (บริษัทย่อย) ประเทศฝรั่งเศส กู้ยืมเงิน จำนวน 440,000.- Euro เทียบเป็นเงินไทยประมาณ 17,600,000.- บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2560 1 Euro = 39.6482 บาท) อัตราดอกเบี้ย 1.50% ชำระคืนเงินกู้เมื่อทวงถาม

<u>วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :</u>

เพื่อให้บริษัท อามี ดู มองด์ จำกัด (บริษัทย่อย) ไปชำระหนี้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเลิกกิจการ ตามที่ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

8. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทซื้อหุ้นในบริษัท Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา) จากบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 200 หุ้น ราคาซื้อหุ้นละ 1,020.861 USD (ตามราคา Book Value ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) รวมเป็นเงิน 204,172.20 USD เทียบเป็นเงินไทยประมาณ 7,350,710.- บาท

(อัตราแลกเปลี่ยน ณ 30 ธันวาคม 2559 1 USD = 36.0025 บาท)

- สัดส่วนของหุ้นที่ถือก่อนการซื้อ : 400 หุ้น = 40.00% ของทุนจดทะเบียน
- สัดส่วนของหุ้นที่ถือหลังการซื้อ : 600 หุ้น = 60.00% ของทุนจดทะเบียน

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทที่เป็น Supply Chain ด้านการจำหน่ายสินค้าของบริษัทในราชอาณาจักรกัมพูชา
2. ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ในวาระนี้ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายมนู ลีลานุวัฒน์ และนายนพพร พงษ์เวช กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุดในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ ค้ำประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)
   1. คณะกรรมการตรวจสอบ
   2. คณะกรรมการบริหาร
   3. คณะกรรมการบริษัท

   โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มี ส่วนในการอนุมัติการทำรายการ
2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรับรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้ารวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจ ทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัท จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัท ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกันให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้าโดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน”

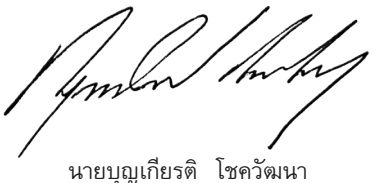
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ในการเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

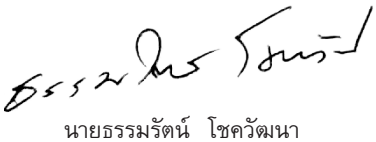
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร



นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ
และรองประธานกรรมการบริหาร

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(จ) และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
บริษัทขายสินค้าแฟชั่นและอื่นๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอจากการวิเคราะห์ข้อมูลและนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อ พิจารณาว่ามีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสมโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี • ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้าและเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย • พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ซ) และ 14	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
บริษัทมีเงินลงทุนในเครือและบริษัทอื่นๆเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ บริษัทมีความเสี่ยงที่สำคัญเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนเหล่านี้ รวมไปถึงการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ซึ่งอ้างอิงจากนโยบายของบริษัทและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อการด้อยค่าเพื่อให้เงินลงทุนระยะยาวอื่นแสดงมูลค่าอย่างเหมาะสม ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และทำความเข้าใจกระบวนการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหาร • พิจารณาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่ลงทุนจากผลการดำเนินงานจากงบการเงินที่ผ่านการทดสอบ ข้อมูลในอดีตและข้อมูลอื่นเพื่อประเมินความเพียงพอของการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ต) และ 25	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นโดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง ในการขายสินค้าฝากขาย กรรมสิทธิ์จะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับลูกค้าเมื่อมีการส่งมอบและบางกรณีลูกค้ามีสิทธิ์ในการคืนสินค้าในหลากหลายรูปแบบและรายได้จากการขายไม่สามารถรับรู้จนกว่ากรรมสิทธิ์จะถูกส่งผ่านไปยังลูกค้า ข้อตกลงอาจกำหนดเงื่อนไขว่าผู้รับฝากขายจะไม่ถือครองกรรมสิทธิ์หรือจ่ายชำระค่าสินค้า จนกว่าสินค้าจะถูกขายโดยจากผู้รับฝากขายถึงบุคคลที่สามดังนั้น ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • การทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิผลของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย • สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี • สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ • การกระทบยอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี • เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(เอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 4195

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
23 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	911,101,101	1,175,489,491	875,732,812	1,160,290,329
ลูกหนี้การค้า	5, 7	1,914,376,414	1,550,812,475	1,908,724,264	1,540,564,982
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5, 8	30,000,000	165,000,000	195,700,000	339,500,000
สินค้าคงเหลือ	9	3,426,793,091	3,687,718,988	3,406,779,488	3,645,569,476
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	10	157,760,079	171,027,646	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		317,605,942	335,521,729	317,605,942	335,521,729
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		145,275,009	104,837,160	137,357,411	99,253,550
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**6,902,911,636**	**7,190,407,489**	**6,841,899,917**	**7,120,700,066**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดใน					
การเบิกใช้		2,948,839	2,948,839	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	5, 8	60,000,000	-	60,000,000	-
เงินลงทุนเผื่อขาย	11	9,068,041,533	6,586,035,466	9,068,041,533	6,586,035,466
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	63,825,275	55,791,536
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	826,905,757	695,810,531	635,735,941	585,116,601
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	14	2,261,056,639	1,685,600,897	2,259,967,638	1,684,511,896
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	1,031,767,312	979,430,872	1,100,051,063	1,049,027,922
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	2,874,171,414	2,810,343,828	2,791,768,868	2,727,137,632
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	252,354,198	261,027,148	248,343,990	231,532,133
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**16,377,245,692**	**13,008,514,423**	**16,212,413,819**	**12,919,153,186**
รวมสินทรัพย์		**23,280,157,328**	**20,198,921,912**	**23,054,313,736**	**20,039,853,252**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	20,000,000	10,000,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5, 20	10,000,000	10,000,000	-	-
เจ้าหนี้การค้า	5, 21	1,311,449,589	1,328,344,312	1,274,070,937	1,285,403,492
เจ้าหนี้อื่น	5	627,643,987	608,847,138	616,075,899	595,021,421
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		44,775,776	50,377,503	44,775,776	50,377,503
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**2,013,869,352**	**2,007,568,953**	**1,934,922,612**	**1,930,802,416**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	734,450,878	232,405,390	732,069,324	230,023,836
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22	577,737,669	532,585,693	537,303,413	493,324,370
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		43,454,924	46,848,149	42,369,848	45,125,558
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**1,355,643,471**	**811,839,232**	**1,311,742,585**	**768,473,764**
รวมหนี้สิน		**3,369,512,823**	**2,819,408,185**	**3,246,665,197**	**2,699,276,180**
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	23				
ทุนจดทะเบียน		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	24	1,789,311,343	1,706,711,494	1,789,311,343	1,706,711,494
ยังไม่ได้จัดสรร		10,438,354,093	10,008,706,168	10,334,850,683	9,953,300,636
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		5,804,059,837	3,801,025,369	5,804,275,807	3,801,354,236
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**19,910,935,979**	**17,395,653,737**	**19,807,648,539**	**17,340,577,072**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(291,474)	(16,140,010)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**19,910,644,505**	**17,379,513,727**	**19,807,648,539**	**17,340,577,072**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**23,280,157,328**	**20,198,921,912**	**23,054,313,736**	**20,039,853,252**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
		(บาท)			
รายได้จากการขาย	25	12,446,980,013	12,615,379,056	12,246,902,914	12,420,967,585
ต้นทุนขาย	9, 29	7,861,115,734	7,851,000,585	7,700,455,922	7,712,589,636
กำไรขั้นต้น		**4,585,864,279**	**4,764,378,471**	**4,546,446,992**	**4,708,377,949**
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		469,655,373	526,679,363	490,574,453	538,079,213
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		82,482,616	35,177,079	82,348,925	34,858,526
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย		242,619,598	-	242,619,598	-
อื่นๆ		215,849,547	237,584,921	215,725,315	244,001,017
รวมรายได้อื่น		**1,010,607,134**	**799,441,363**	**1,031,268,291**	**816,938,756**
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		**1,611,993,176**	**5,563,819,834**	**5,577,715,283**	**5,525,316,705**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	26, 29	3,078,118,575	2,892,342,464	3,061,949,775	2,883,461,895
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27, 29	1,611,993,176	1,690,002,782	1,630,943,430	1,721,361,401
ต้นทุนทางการเงิน		1,612,430	1,855,312	1,316	-
รวมค่าใช้จ่าย		**4,691,724,181**	**4,584,200,558**	**4,692,894,521**	**4,604,823,296**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน					
ในบริษัทร่วม	13	28,730,424	51,132,194	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**933,477,656**	**1,030,751,470**	**884,820,762**	**920,493,409**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	86,489,074	94,494,919	86,442,076	94,494,919
กำไรสำหรับปี		**846,988,582**	**936,256,551**	**798,378,686**	**825,998,490**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
งบการเงิน		(58,552)	(243,876)	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	11, 30	2,503,651,963	953,594,559	2,503,651,963	953,594,559
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	19, 30	(500,730,392)	(190,718,912)	(500,730,392)	(190,718,912)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**2,002,863,019**	**762,631,771**	**2,002,921,571**	**762,875,647**
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม - สุทธิทางภาษี	13	536,109	-	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**536,109**	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจาก					
ภาษีเงินได้		**2,003,399,128**	**762,631,771**	**2,002,921,571**	**762,875,647**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**2,850,387,710**	**1,698,888,322**	**2,801,300,257**	**1,588,874,137**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		846,476,564	936,277,528	798,378,686	825,998,490
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		512,018	(20,977)	-	-
กำไรสำหรับปี		**846,988,582**	**936,256,551**	**798,378,686**	**825,998,490**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		2,849,511,032	1,698,936,604	2,801,300,257	1,588,874,137
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		876,678	(48,282)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**2,850,387,710**	**1,698,888,322**	**2,801,300,257**	**1,588,874,137**
กำไรต่อหุ้น (บาท)					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	31	2.91	3.22	2.75	2.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม												
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่างบการเงิน	เงินลงทุนเผื่อขาย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
		(บาท)											
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,638,869,660	9,445,435,890	(112,296)	3,038,478,589	3,038,366,293	16,001,882,549	(16,091,728)	15,985,790,821
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง													
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร													
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท													
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(305,165,416)	-	-	-	(305,165,416)	-	(305,165,416)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร													
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	**(305,165,416)**	-	-	-	**(305,165,416)**	-	**(305,165,416)**
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรง													
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	**(305,165,416)**	-	-	-	**(305,165,416)**	-	**(305,165,416)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	936,277,528	-	-	-	936,277,528	(20,977)	936,256,551
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	(216,571)	762,875,647	762,659,076	762,659,076	(27,305)	762,631,771
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	**936,277,528**	**(216,571)**	**762,875,647**	**762,659,076**	**1,698,936,604**	**(48,282)**	**1,698,888,322**
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	67,841,834	(67,841,834)	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,706,711,494**	**10,008,706,168**	**(328,867)**	**3,801,354,236**	**3,801,025,369**	**17,395,653,737**	**(16,140,010)**	**17,379,513,727**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม													
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่างบการเงิน	เงินลงทุนเผื่อขาย	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
		(บาท)												
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,706,711,494	10,008,706,168	(328,867)	3,801,354,236	-	3,801,025,369	17,395,653,737	(16,140,010)	17,379,513,727
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง														
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร														
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(334,228,790)	-	-	-	-	(334,228,790)	-	(334,228,790)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและ														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	**(334,228,790)**	-	-	-	-	**(334,228,790)**	**-**	**(334,228,790)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย														
ในบริษัทย่อย														
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ														
ควบคุมซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,971,858	14,971,858
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย														
ในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**14,971,858**	**14,971,858**
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึก														
โดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	**(334,228,790)**	-	-	-	-	**(334,228,790)**	**14,971,858**	**(319,256,932)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร		-	-	-	-	-	846,476,564	-	-	-	-	846,476,564	512,018	846,988,582
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	(423,212)	2,002,921,571	536,109	2,003,034,468	2,003,034,468	364,660	2,003,399,128
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**846,476,564**	**(423,212)**	**2,002,921,571**	**536,109**	**2,003,034,468**	**2,849,511,032**	**876,678**	**2,850,387,710**
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	82,599,849	(82,599,849)	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,789,311,343	10,438,354,093	(752,079)	5,804,275,807	536,109	5,804,059,837	19,910,935,979	(291,474)	19,910,644,505

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนเผื่อขาย	
		(บาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,638,869,660**	**9,500,309,396**	**3,038,478,589**	**16,056,868,351**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(305,165,416)	-	((305,165,416)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(305,165,416)**	**-**	**(305,165,416)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	825,998,490	-	825,998,490
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	762,875,647	762,875,647
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**825,998,490**	**762,875,647**	**1,588,874,137**
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	67,841,834	(67,841,834)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,706,711,494**	**9,953,300,636**	**3,801,354,236**	**17,340,577,072**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,706,711,494**	**9,953,300,636**	**3,801,354,236**	**17,340,577,072**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(334,228,790)	-	(334,228,790)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(334,228,790)**	**-**	**(334,228,790)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	798,378,686	-	798,378,686
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	2,002,921,571	2,002,921,571
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**798,378,686**	**2,002,921,571**	**2,801,300,257**
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	82,599,849	(82,599,849)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,789,311,343**	**10,334,850,683**	**5,804,275,807**	**19,807,648,539**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	846,988,582	936,256,551	798,378,686	825,998,490
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	231,555,430	195,601,307	221,727,356	189,218,683
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุน	-	(50,328,402)	-	(50,328,402)
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	(6,257,359)	18,783,937	(6,257,359)	18,735,137
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(27,468,096)	39,855,504	(15,076,211)	52,963,328
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	26,230,487	57,955,658	112,913,123	209,689,614
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	-	66,409,406	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(20,099,529)	(20,351,997)	(22,650,748)	(24,441,291)
เงินปันผลรับ	(469,655,373)	(526,679,363)	(490,574,452)	(538,079,213)
ต้นทุนทางการเงิน	1,612,430	1,855,312	1,316	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขายและ				
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	(242,619,598)	31,056,857	(242,619,590)	31,056,857
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(86,183,935)	(35,219,498)	(82,348,925)	(34,912,543)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	-	-	1,491,873	338
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิจากภาษีเงินได้)	(29,266,533)	(51,132,194)	-	-
ภาษีเงินได้	86,489,074	94,494,919	86,442,076	94,494,919
	311,325,580	758,557,997	361,427,145	774,395,917
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(357,676,029)	163,868,397	(361,901,922)	168,527,195
สินค้าคงเหลือ	288,312,562	92,961,870	253,866,199	93,302,015
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	13,267,567	(12,973,152)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(38,738,902)	37,126,633	(41,952,858)	30,909,020
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	180,857	6,721,849	3,473,730	6,288,233

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เจ้าหนี้การค้า	(16,894,723)	139,625,225	(11,339,211)	122,963,416
เจ้าหนี้อื่น	5,235,865	(135,569,568)	7,384,149	(137,470,874)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	45,151,976	50,543,025	43,979,043	46,444,886
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,393,224)	2,773,442	(2,755,710)	2,655,711
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	246,771,529	1,103,635,718	252,180,565	1,108,015,519
จ่ายภาษีเงินได้	(90,775,706)	(40,089,571)	(90,728,708)	(40,016,291)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**155,995,823**	**1,063,546,147**	**161,451,857**	**1,067,999,228**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	21,126,663	19,088,850	23,677,881	23,178,144
รับเงินปันผล	490,574,453	538,079,213	490,574,453	538,079,213
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(334,813,397)	(426,267,804)	(333,254,934)	(420,218,770)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและ				
พนักงาน	74,133,234	(43,392,830)	82,933,234	(54,892,830)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(398,691,000)	-	(398,691,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(364,139,744)	(284,523,634)	(364,139,744)	(284,523,634)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	282,205,008	3,400,394	282,205,000	3,400,394
เงินมัดจำที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง (เพิ่มขึ้น)	20,747,323	(20,222,251)	20,737,651	(20,222,251)
เงินสดรับจากการลดทุนเงินลงทุนระยะยาวอื่น	5,220,000	1,440,000	5,220,000	1,440,000
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	91,556,906	37,597,028	86,229,704	37,265,405
เงินสดรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	14,250,000	-	14,250,000
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	(7,350,716)	-
การได้มาซึ่งส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14,971,858	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(97,108,696)**	**(160,551,034)**	**(111,858,471)**	**(162,244,329)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(1,538,129)	(2,018,051)	(1,316)	-
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(334,156,243)	(305,072,145)	(334,156,243)	(305,072,145)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	-	10,000,000	-	-
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง (เพิ่มขึ้น)	10,000,000	(20,000,000)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(325,694,372)**	**(317,090,196)**	**(334,157,559)**	**(305,072,145)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	**(266,807,245)**	**585,904,917**	**(284,564,173)**	**600,682,754**
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ				
คงเหลือสิ้นงวด	2,418,855	(232,429)	6,656	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(264,388,390)**	**585,672,488**	**(284,557,517)**	**600,682,754**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,175,489,491	589,817,003	1,160,290,329	559,607,575
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**911,101,101**	**1,175,489,491**	**875,732,812**	**1,160,290,329**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย	**2,503,651,963**	**953,594,559**	**2,503,651,963**	**953,594,559**
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	**13,597,783**	**52,061,322**	**13,597,783**	**52,061,322**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การได้มาซึ่งบริษัทย่อยและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	เงินให้กู้ยืม
9	สินค้าคงเหลือ
10	โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา
11	เงินลงทุนเผื่อขาย
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
14	เงินลงทุนระยะยาวอื่น
15	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
16	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
17	ค่าความนิยม
18	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
19	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
20	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
21	เจ้าหนี้การค้า
22	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
23	ทุนเรือนหุ้น
24	สำรอง
25	ส่วนงานดำเนินงาน
26	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
27	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
28	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
29	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
30	ภาษีเงินได้
31	กำไรต่อหุ้น
32	เงินปันผล
33	เครื่องมือทางการเงิน
34	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
35	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
36	มาตรฐานการรายงานทางเงินที่ยังไม่ได้ใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่ เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521
ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 22.5) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.5) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย
บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของร้อยละ	
			2560	2559
			(ร้อยละ)	
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.9	99.9
Amis Du Monde SARL	ซื้อขายสินค้า	ฝรั่งเศส	81.9	81.9
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	ราชอาณาจักรกัมพูชา	60.0	40.0
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้า	ไทย	58.2	58.2

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน
นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 36

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เงินลงทุนเผื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้
ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ
ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการเลือกนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 12 การจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัย (De facto control) ในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 9 ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

หมายเหตุข้อ 12 การซื้อบริษัทย่อยซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ (รวมสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย) และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา วัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์การประมาณการ

หมายเหตุข้อ 17 การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

หมายเหตุข้อ 19 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

หมายเหตุข้อ 22 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 11 เงินลงทุนเผื่อขาย
- หมายเหตุข้อ 33 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การซื้อแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและสำรองจากการขายสินค้าที่มีเงื่อนไขในการรับชำระสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทซื้อมาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต คำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ฉ) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ อสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาวัดมูลค่าด้วยในราคาทุนที่บวกด้วยสัดส่วนของกำไรที่เหมาะสมหรือ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยประมาณแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับคือราคาขายโดยประมาณหักด้วยต้นทุนที่เกิดขึ้นในการขาย

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนารวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ช) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ซ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเผื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเผื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เป็นเงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เผื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและ เงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ฌ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	20 - 40 ปี

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้องวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์นั้นใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมและจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อใช้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคตวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม หากเกิดกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งเป็นการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ จำนวนที่เพิ่มขึ้นให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่ไม่เกินกว่าจำนวนที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์กลับไปเท่ากับมูลค่าที่ควรจะเป็น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	20 - 50 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 3 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฏ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน และค่าตัดจำหน่ายคำนวณรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเช่า

(ฐ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชี ของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เผื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยง ที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฑ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฒ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ณ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ การสมทบเงินล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์หากได้รับคืนเป็นเงินสดหรือหักจากการจ่ายในอนาคต

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้ เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพัน ตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ด) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิง

เศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าวประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลา และความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สินประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ต) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจาก การขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เมื่อสัญญาเป็นไปตามเกณฑ์สำหรับการขายสินค้า หรือถ้าอำนาจในการควบคุม ความเสี่ยง และผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของของงานระหว่างก่อสร้างถูกโอนให้กับผู้ซื้อ ในคราวเดียว เช่น เมื่อก่อสร้าง เสร็จ หรือ หลังการส่งมอบ ในกรณีนี้รายได้จะรับรู้เมื่อเป็นไปตามเกณฑ์ การขายสินค้าและบริการดังกล่าวข้างต้น

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ถ) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ท) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ธ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษีโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษีและผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชีต้องสะท้อนถึง ผลกระทบทางภาษีที่จะเกิด จากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สิน ตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่

การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษี เงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(น) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการทรัพย์สินและหนี้สินองค์กร และค่าใช้จ่าย สำนักงานใหญ่

4 การได้มาซึ่งบริษัทย่อยและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Canchana International Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทร้อยละ 20% ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียใน Canchana International Co., Ltd. เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 60

การมีอำนาจควบคุมใน Canchana International Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่สำคัญของบริษัทในราชอาณาจักรกัมพูชา และมีผลการดำเนินงานที่ดี ทำให้กลุ่มบริษัทคาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดรายได้ได้ในอนาคต

สำหรับงวดหนึ่งเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 Canchana International Co., Ltd. มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 4.56 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จะมีรายได้รวมจำนวนเงิน 42.68 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

ทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	มูลค่ายุติธรรม *(พันบาท)*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,409
ลูกหนี้การค้า	2,725
สินค้าคงเหลือ	23,931
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,910
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,107
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36
เจ้าหนี้การค้า	(6,646)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,042)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	**37,430**
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(14,972)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม	**22,458**
กำไรจากการซื้อในราคาที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	(135)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	**22,323**

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น *(ร้อยละ)*	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและ
			ควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
			ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท
			(ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.74	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 22.50 มีผู้ถือหุ้นและ
			มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.50 มีผู้ถือหุ้น
			และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.19	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.50 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบาง
			ส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	ไทย	99.99	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Amis Du Monde SARL	ฝรั่งเศส	81.92	เป็นบริษัทย่อย
Canchana International Co., Ltd	ราชอาณาจักร	60.00	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
	กัมพูชา		
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ไทย	58.16	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	กัมพูชา	49.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	32.00	เป็นบริษัทร่วม
บริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	30.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	ไทย	28.00	เป็นบริษัทร่วม และกรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่
			ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	ไทย	25.50	เป็นบริษัทร่วม
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัทไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.58	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	19.55	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เจนเนอร์รัลกลาส จำกัด	ไทย	19.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทซันฟูดส์ จำกัด[1]	ไทย	19.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แหลมฉบัง คลังสินค้า จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination	ฮ่องกง	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
(Hong Kong) Ltd.			
บริษัท แพนเอเซียฟุตแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท้อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหนำ เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ไทย	18.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
Tiger MK Logistics (Myanmar) Co., Ltd.[2]	เมียนมาร์	18.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด	ไทย	16.41	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วิจัยและพัฒนา สหโอซูก้า เอเชีย จำกัด	ไทย	16.33	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซูรูฮะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)			
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์	ไทย	14.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
คอนสตรัคชั่น จำกัด			บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชาอูชิโน จำกัด	ไทย	13.59	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทาเคดะเลซ จำกัด	ไทย	12.76	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ที.ยู.ซี. อีลาสติค จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรชเชอร์ ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยชิกิโบ จำกัด	ไทย	11.74	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.30	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.40 และบริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยอาราอิ จำกัด[3]	ไทย	10.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.71	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.64	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาสิทธิ์ จำกัด

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยู ซี ซี อูเอะซิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด[4]	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยทาคายา จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แดรี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เจ แอนด์ พี (ประเทศไทย) จำกัด[5]	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซันร้อยแปด จำกัด	ไทย	8.25	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท จาโนเม่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสเตเฟล็กซ์ จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเท็นเอเซีย โพลิเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.80	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เส-นอร์สห โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท บีเอ็นซี แม่สอด จำกัด	ไทย	7.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหเซวา จำกัด[6]	ไทย	7.03	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สหชลผลพืช จำกัด	ไทย	6.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	ไทย	6.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.80 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด[7]	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด[8]	ไทย	4.17	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยอรุช จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ราชสีมาชอปปิ้งคอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด[9]	ไทย	3.71	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด	ไทย	3.64	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)[10]	ไทย	3.42	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยแน็กซิส จำกัด	ไทย	3.38	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.37	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (11)	ไทย	1.30	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท นิวซิตี้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.79	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เค้ก แอนด์ เบเกอรี่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรรศน์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหเอเซียแปซิฟิค จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนรวมกัน
บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไลอ้อนเซอร์วิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คิวริตี้ ฟุตแวร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไดโอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส.ที. (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซิลเวอร์เรน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา บีเอสซี โบว์ลิ่ง จำกัด(12)	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย วัน มอลล์ จำกัด(13)	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
SSJ PTE LTD.	สิงคโปร์	-	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาสิทธิ์ จำกัด
บริษัท วิทยาสิทธิ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกันถือหุ้นในบริษัท
บริษัท 4 พีเพิล ฟูดส์ จำกัด(14)	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มโนรมย์ฟุตแวร์ จำกัด(15)	ไทย	-	ผู้ถือหุ้นบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

(1) บริษัท ไทซันฟูดส์ จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(2) Tiger MK Logistics (Myanmar) Co., Ltd.ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(3) บริษัท ไทยอาราอิ จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(4) บริษัท ยู ซี ซี อูเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(5) บริษัท เจ แอนด์ พี (ประเทศไทย) จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(6) บริษัท สหเซวา จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(7) บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(8) บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(9) บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(10) บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(11) บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(12) บริษัท ศรีราชา บีเอสซี โบว์ลิ่ง จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(13) บริษัท ไทย วัน มอลล์ จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560
(14) บริษัท 4 พีเพิล ฟูดส์ จำกัด เสร็จการชำระบัญชี วันที่ 1 กันยายน 2559
(15) บริษัท มโนรมย์ฟุตแวร์ จำกัด เริ่มมีความสัมพันธ์ในไตรมาส 3 ปี 2560

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	ร้อยละ 1.50 - 4.37 ต่อปี
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นๆ	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขาย	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	827	99
รายได้อื่นๆ	-	-	6,373	7,180
ซื้อสินค้า	-	-	120,560	123,787
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	1,100	1,168
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	37	2,823
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	36,787	34,421	36,787	34,421
เงินปันผลรับ	20,919	11,400	20,919	11,400
รายได้อื่นๆ	11,130	10,357	11,130	10,357
ซื้อสินค้า	176,459	184,956	176,459	184,956
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	463	475	463	475
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,631	2,366	2,419	2,366
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	382,408	386,093	376,114	369,053
เงินปันผลรับ	425,896	496,569	425,896	496,569
รายได้อื่นๆ	110,085	96,587	110,072	96,470
ซื้อสินค้า	6,214,115	6,049,514	6,203,040	6,044,834
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	127,764	184,250	127,764	184,250
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	399,751	380,544	399,574	380,544
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	42,613	51,102	41,777	49,049
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	80,958	90,613	78,221	87,867
ผลประโยชน์ระยะยาว	6,726	6,646	6,596	6,521
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	**87,684**	**97,259**	**84,807**	**94,388**

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	15,098	10,905
บริษัทร่วม	996	6,821	996	6,821
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	109,770	95,112	109,701	94,418
	110,766	**101,933**	**125,795**	**112,144**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,555)	(7,881)	(6,907)	(7,881)
สุทธิ	**104,211**	**94,052**	**118,888**	**104,263**

ลูกหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	112	75
บริษัทร่วม	162	303	162	303
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	23,612	14,806	23,612	14,731
รวม	**23,774**	**15,109**	**23,886**	**15,109**

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละต่อปี)		*(พันบาท)*			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1.50	1.45 - 4.50	-	-	165,700	174,500
บริษัทร่วม	-	6.27 - 6.52	-	75,000	-	75,000
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4.37	4.37 - 4.50	30,000	90,000	30,000	90,000
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			**30,000**	**165,000**	**195,700**	**339,500**
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
บริษัทร่วม	6.03 - 6.27	-	60,000	-	60,000	-
			60,000	**-**	**60,000**	**-**
สรุปเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น			30,000	165,000	195,700	339,500
เงินให้กู้ยืมระยะยาว			60,000	-	60,000	-
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			**90,000**	**165,000**	**255,700**	**339,500**

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	174,500	163,000
เพิ่มขึ้น	-	-	1,000	29,500
ลดลง	-	-	(9,800)	(18,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**165,700**	**174,500**
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	75,000	30,000	75,000	30,000
เพิ่มขึ้น	-	45,000	-	45,000
ลดลง	(75,000)	-	(75,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**75,000**	**-**	**75,000**
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	90,000	90,000	90,000	90,000
ลดลง	(60,000)	-	(60,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**30,000**	**90,000**	**30,000**	**90,000**
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	165,000	120,000	339,500	283,000
เพิ่มขึ้น	-	45,000	1,000	74,500
ลดลง	(135,000)	-	(144,800)	(18,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**30,000**	**165,000**	**195,700**	**339,500**
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	60,000	-	60,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**60,000**	**-**	**60,000**	**-**

เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	10,621	12,359
บริษัทร่วม	27,490	36,602	27,467	36,602
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,131,124	1,132,977	1,129,442	1,131,558
รวม	**1,158,614**	**1,169,579**	**1,167,530**	**1,180,519**

เจ้าหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	49	-
บริษัทร่วม	779	864	779	864
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	80,639	55,280	80,639	54,568
รวม	**81,418**	**56,144**	**81,467**	**55,432**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละต่อปี)		*(พันบาท)*			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4.00	4.00	10,000	10,000	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,000	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	10,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**10,000**	**10,000**	**-**	**-**

ภาระผูกพันอื่นๆ	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	333,080	259,174

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการอื่นๆ

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการอื่นๆกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง บริษัทจ่ายชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายเดือนรวมเฉลี่ยเดือนละ 1.62 ล้านบาท สัญญามีระยะเวลา 1 - 27 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2570

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	4,024	7,229	3,906	5,071
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	131,194	148,896	108,752	135,855
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	117,000	47,490	104,192	47,490
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	655,703	968,224	655,703	968,224
อื่นๆ	3,180	3,650	3,180	3,650
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด	**911,101**	**1,175,489**	**875,733**	**1,160,290**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในใบรับเงินฝากประจำที่มีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 659 ล้านบาทและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.9 -1.5 ต่อปี *(2559: ร้อยละ 1.3 - 1.5 ต่อปี)* ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	897,913	1,173,214	875,353	1,160,056
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	12,595	-	-	-
สกุลเงินยูโร	444	2,112	231	71
อื่นๆ	149	163	149	163
รวม	**911,101**	**1,175,489**	**875,733**	**1,160,290**

7 ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	110,766	101,933	125,795	112,144
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		1,831,144	1,495,203	1,810,352	1,474,652
รวม		**1,941,910**	**1,597,136**	**1,936,147**	**1,586,796**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(27,534)	(46,324)	(27,423)	(46,231)
สุทธิ		**1,914,376**	**1,550,812**	**1,908,724**	**1,540,565**
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		**12,663**	**21,603**	**12,551**	**21,655**
กลับรายการหนี้สูญสำหรับปี		**(18,809)**	**(2,819)**	**(18,809)**	**(2,920)**

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	92,595	56,614	99,038	55,920
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 1 เดือน	9,680	17,495	9,680	17,495
1 - 3 เดือน	314	20,064	314	20,064
4 - 12 เดือน	1,849	267	1,849	267
มากกว่า 12 เดือน	6,328	7,493	14,914	18,398
	110,766	**101,933**	**125,795**	**112,144**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,555)	(7,881)	(6,907)	(7,881)
	104,211	**94,052**	**118,888**	**4,263**
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,713,962	1,397,067	1,693,771	1,379,045
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 1 เดือน	77,658	63,264	77,658	63,264
1 - 3 เดือน	17,674	4,053	17,668	2,485
4 - 12 เดือน	13,475	14,856	13,473	14,602
มากกว่า 12 เดือน	8,374	15,963	7,782	15,256
	1,831,143	**1,495,203**	**1,810,352**	**1,474,652**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(20,978)	(38,443)	(20,516)	(38,350)
	1,810,165	**1,456,760**	**1,789,836**	**1,436,302**
สุทธิ	**1,914,376**	**1,550,812**	**1,908,724**	**1,540,565**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน
ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เป็นสกุลเงินบาท

8 เงินให้กู้ยืม

	หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559
		(ร้อยละต่อปี)		*(พันบาท)*			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1.50 - 4.37	1.45 - 6.52	30,000	165,000	195,700	339,500
กิจการอื่นๆ		-	-	69,979	69,979	69,979	69,979
รวม				**99,979**	**234,979**	**265,679**	**409,479**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ				(69,979)	(69,979)	(69,979)	(69,979)
สุทธิ				**30,000**	**165,000**	**195,700**	**339,500**
เงินให้กู้ยืมระยะยาว							
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	6.03 - 6.27	-	60,000	-	60,000	-
รวม				**60,000**	**-**	**60,000**	**-**

เงินให้กู้ยืมทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เป็นสกุลเงินบาท

ในปี 2551 บริษัทให้บริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด กู้ยืมเงินรวมจำนวนทั้งสิ้น 150 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และค้ำประกันโดยบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง และมีหลักประกันเป็นโฉนดที่ดินตัวจริงของบริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด และโฉนดที่ดินของบริษัทที่ค้ำประกันรวม 2 โฉนดที่จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่รวม 17 ไร่ 1 งาน 79.7 ตารางวา อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รับชำระการคืนเงินกู้ดังกล่าว บริษัทจึงยื่นคำร้องและได้รับอนุญาตจากศาล เพื่อบังคับคดียึดทรัพย์ของบริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด

ในระหว่างปี 2553 ถึง 2555 สินทรัพย์บางส่วนของบริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด ถูกขายทอดตลาด โดยมีราคาประมูลจากการขายทอดตลาดเป็นจำนวนรวม 168.70 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการรอรับชำระหนี้ตามขั้นตอนของศาล ทั้งนี้มีเจ้าหนี้รายอื่นของบริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด ได้ร้องขอเฉลี่ยทรัพย์ในคดีนี้ด้วย อย่างไรก็ตาม หากจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการขายทอดตลาดไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้ บริษัทยังมีสิทธิฟ้องร้องบริษัทผู้ค้ำประกันดังกล่าวข้างต้น

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอเฉลี่ยทรัพย์ของบริษัท สยามโซเคอิ จำกัด ต่อศาลจังหวัดชลบุรี โดยอยู่ระหว่างการไต่สอบคำร้อง ต่อมาในระหว่างปี 2557 ศาลมีคำสั่งให้บริษัทได้เข้าเฉลี่ยทรัพย์ โดยบริษัทได้รับเงินจากการเฉลี่ยทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 80.02 ล้านบาท ทั้งนี้ยังมีทรัพย์ที่ได้จากการขายทอดตลาดอยู่ระหว่างการรอชำระหนี้ตามคำสั่งของศาลและเจ้าพนักงานบังคับคดี อย่างไรก็ตามสำหรับหนี้ค้างชำระจำนวน 69.98 ล้านบาท บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนแล้ว

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,242,568	1,231,870	1,221,629	1,185,639
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	2,163,163	2,452,415	2,161,916	2,450,840
สินค้าระหว่างผลิต	3,790	3,385	-	-
วัตถุดิบ	49,172	57,843	-	-
สินค้าระหว่างทาง	75,662	77,154	75,661	76,594
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(120,737)	(148,123)	(65,602)	(80,679)
	3,413,618	**3,674,544**	**3,393,604**	**3,632,394**
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	13,175	13,175	13,175	13,175
รวม	**3,426,793**	**3,687,719**	**3,406,779**	**3,645,569**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ ได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	7,888,502	7,749,937	7,715,533	7,595,930
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าได้รับ	24,819	116,663	24,819	116,663
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(52,205)	(15,599)	(39,896)	(3)
สุทธิ	**7,861,116**	**7,851,001**	**7,700,456**	**7,712,590**

10 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ที่ดินและค่าพัฒนาโครงการพัฒนาเพื่อขาย	39,479	47,892	-	-
บ้านตัวอย่าง	4,424	4,551	-	-
ต้นทุนการพัฒนางานระหว่างก่อสร้าง	113,857	118,585	-	-
รวม	**157,760**	**171,028**	**-**	**-**

11 เงินลงทุนเผื่อขาย

เงินลงทุนเผื่อขาย	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	9,068,042	6,586,035

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินลงทุนเผื่อขาย	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,586,035	5,515,594
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	64,164
ขาย	(21,645)	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	-	52,682
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	2,503,652	953,595
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**9,068,042**	**6,586,035**

บริษัทมีเงินลงทุนเผื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ทั้งหมดเป็นเงินลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559
		(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		55,791	141,525
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	*4*	7,351	-
โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน	*13*	6,475	-
ด้อยค่าเงินลงทุน		(5,792)	(85,734)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**63,825**	**55,791**

เงินลงทุนเพิ่มใน Canchana International Co., Ltd.

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทลงทุนเพิ่มใน Canchana International Co., Ltd. ผู้จัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 200 หุ้น ราคาหุ้นละ USD 1,021 (หรือเทียบเท่า 36,754 บาท) ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 60 และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 7,350,720 บาท

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

(หน่วย:พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัทย่อย													
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9	99.9	50,000	50,000	49,999	49,999	-	-	49,999	49,999	-	-
Amis Du Monde SARL	ซื้อขายสินค้า	81.9	81.9	52,785	52,785	40,957	40,957	(40,957)	(35,165)	-	5,792	-	-
Canchana International Co.,Ltd	จัดจำหน่ายสินค้า	60.0	-	16,300	-	13,826	-	-	-	13,826	-	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.2	58.2	111,250	111,250	80,101	80,101	(80,101)	(80,101)	-	-	-	-
รวม						**184,883**	**171,057**	**(121,058)**	**(115,266)**	**63,825**	**55,791**	**-**	**-**

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Amis Du Monde SARL ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศฝรั่งเศส และ Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 Amis Du Monde SARL มีแผนการเลิกกิจการ มีผลทำให้บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 35 ล้านบาทและในปี 2560 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มอีกจำนวน 6 ล้านบาทจนเต็มจำนวน

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

13 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
บริษัทร่วม					
ณ วันที่ 1 มกราคม		695,811	412,614	585,117	407,559
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม		28,730	51,132	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม-สุทธิทางภาษี		536	-	-	-
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม		137,985	46,575	137,985	46,575
รายได้เงินปันผล		(20,920)	(11,400)	-	-
โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน	12	(14,631)	196,983	(6,475)	196,983
ค่าเผื่อการด้อยค่า		-	-	(80,891)	(66,000)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา					
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(605)	(93)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**826,906**	**695,811**	**635,736**	**585,117**

การซื้อ/ลงทุนเพิ่ม

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 16.88 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 0.675 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน งวดที่ 1 เพิ่มเติม จำนวนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 29.70 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 1.80 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 16.50 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม จำนวนร้อยละ 16.50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการซื้อเงินลงทุนในหุ้นเพิ่มเติมจำนวน 0.40 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.50 เป็นจำนวนเงิน 102.28 ล้านบาท ของบริษัทรักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ไทยซีคอมพิทักษ์กิจ จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย มีทุนจดทะเบียนจำนวน 378,933,800 บาท (แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,788,572 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 766 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นของบริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 15.00 เป็นร้อยละ 25.50 รวมเป็นจำนวนเงิน 196.83 ล้านบาทและมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการบริษัทจึงทำให้บริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นบริษัทจึงจัดประเภทมาเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 16.88 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 0.675 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนงวดที่ 2 เพิ่มเติมจำนวนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 22.00 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 0.550 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเพิ่มเติมจำนวนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 33.00 ล้านบาท(จำนวนหุ้น 0.550 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือทั้งหมดของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 16.88 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 0.675 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนงวดที่ 3 เพิ่มเติมจำนวนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2560 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 9.00 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 0.09 ล้านหุ้นราคาหุ้นละ 100 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 16.88 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 0.675 ล้านหุ้นราคาหุ้นละ 100 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือทั้งหมดของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2560 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด เป็นจำนวนเงิน 23.36 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 2.336 ล้านหุ้นราคาหุ้นละ 10 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

การจัดประเภทไปเป็นบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นของ Canchana International Co., Ltd. เพิ่มอีกร้อยละ 20 ของทุนที่ออกและชำระแล้วทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียใน Canchana International Co., Ltd. เพิ่มเป็นร้อยละ 60 ดังนั้น Canchana International Co., Ltd. จึงเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยรายละเอียดการซื้อหุ้นได้แสดงอยู่ในหมายเหต ข้อ 4

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
			2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัทร่วม																
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนใน	กัมพูชา	49.00	49.00	12,960	12,960	6,475	6,475	-	-	6,475	6,475	6,289	6,826	-	-
	อสังหาริมทรัพย์															
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	กัมพูชา	-	40.00	-	16,202	-	6,475	-	-	-	6,475	-	14,631	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	ไทย	32.00	32.00	343,000	270,000	109,760	86,400	-	-	109,760	86,400	109,777	86,231	-	-
บริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ทีวี ช้อปปิ้ง	ไทย	30.00	30.00	630,000	600,000	189,000	180,000	(146,891)	(66,000)	42,109	114,000	42,111	57,169	-	-
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้าหนัง	ไทย	28.00	28.00	50,000	50,000	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	40,979	39,607	1,400	1,400
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	จำหน่าย															
	ให้เช่าอุปกรณ์															
	สัญญาณเตือนภัย															
	และให้บริการรักษา															
	ความปลอดภัย	ไทย	25.50	25.50	378,934	378,934	196,983	196,983	-	-	196,983	196,983	232,933	223,684	18,522	-
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนา															
	อสังหาริมทรัพย์	ไทย	25.00	25.00	300,000	80,000	74,999	20,000	-	-	74,999	20,000	199,445	130,419	998	10,000
บริษัท เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ	ไทย	25.00	25.00	380,000	380,000	93,682	93,682	-	-	93,682	93,682	112,939	100,354	-	-
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	25.00	25.00	360,000	157,500	90,000	39,374	-	-	90,000	39,374	82,433	36,890	-	-
รวม							**782,627**	**651,117**	**(146,891)**	**(66,000)**	**635,736**	**585,117**	**826,906**	**695,811**	**20,920**	**11,400**

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2560	2559
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	826,906	695,811
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	28,731	51,132
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	536	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	**29,267**	**51,132**

14 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	2,282,452	2,079,456	2,276,152	2,073,156
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	418,691	20,000	418,691	20,000
รวม	**2,701,143**	**2,099,456**	**2,694,843**	**2,093,156**
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(440,086)	(413,855)	(434,875)	(408,644)
สุทธิ	**2,261,057**	**1,685,601**	**2,259,968**	**1,684,512**

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 บริษัทลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว จำนวนหุ้น 0.398 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงิน 398.69 ล้านบาท และจะครบกำหนดไถ่ถอนในปี พ.ศ.2567

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,201,794	1,219,373	1,291,200	1,308,779
เพิ่มขึ้น	55,538	2,421	55,538	2,421
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,758	-	7,758	-
จำหน่าย	(1,752)	(20,000)	(1,752)	(20,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,263,338**	**1,201,794**	**1,352,744**	**1,291,200**
ค่าเสื่อมราคา				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(111,623)	(122,113)	(131,432)	(140,609)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(9,208)	(7,170)	(10,521)	(8,483)
จำหน่าย	-	17,660	-	17,660
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(120,831)**	**(111,623)**	**(141,953)**	**(131,432)**
ขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(110,740)	(161,069)	(110,740)	(161,069)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	50,329	-	50,329
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(110,740)**	**(110,740)**	**(110,740)**	**(110,740)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	**979,431**	**936,191**	**1,049,028**	**1,007,101**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,031,767**	**979,431**	**1,100,051**	**1,049,028**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประเมินราคาโดย บริษัท ยูเค แวลูเอชั่น แอนด์ เอเจนซี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2559 โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ราคาประเมินจำนวน 2,257 ล้านบาท (2559 : 2,257 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 2,257 ล้านบาท ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ใช้หลักเกณฑ์มูลค่าตลาดและมูลค่าทดแทนคงเหลือสุทธิในการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอยใช้วิธีคิดต้นทุน

รูปแบบการพิจารณาการใช้ประโยชน์สูงสุดและดีที่สุด พิจารณาถึงลักษณะทางกายภาพของทรัพย์สิน เช่น ทำเล ที่ตั้ง ลักษณะทางกายภาพและศักยภาพในการพัฒนาทรัพย์สิน สภาพการใช้ทรัพย์สินในบริเวณใกล้เคียงที่มีความเหมาะสมและตั้งอยู่บนสมมติฐานที่กำหนดให้ทรัพย์สินสามารถให้ประโยชน์สูงสุด

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)						
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,892,657	790,484	971,220	1,010,030	79,062	39,022	4,782,475
เพิ่มขึ้น	62,076	12,666	163,094	57,529	10,595	62,745	368,705
โอน	10,076	-	13,921	36,605	-	(61,309)	(707)
จำหน่าย	-	-	(20,056)	(6,717)	(8,781)	-	(35,554)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**1,964,809**	**803,150**	**1,128,179**	**1,097,447**	**80,876**	**40,458**	**5,114,919**
เพิ่มขึ้น	2,404	21,953	95,254	69,606	-	94,475	283,692
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	7,452	584	390	564	-	8,990
โอน	22,004	13,434	10,127	38,174	187	(94,864)	(10,938)
จำหน่าย	(860)	(7,701)	(17,281)	(7,504)	(11,226)	-	(44,572)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**1,988,357**	**838,288**	**1,216,863**	**1,198,113**	**70,401**	**40,069**	**5,352,091**
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	(572,652)	(732,960)	(787,992)	(65,795)	-	(2,159,399)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(15,122)	(74,077)	(80,138)	(9,494)	-	(178,831)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(1,313)	-	-	(548)	-	(1,861)
จำหน่าย	-	-	20,036	6,699	8,781	-	35,516
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**-**	**(589,087)**	**(787,001)**	**(861,431)**	**(67,056)**	**-**	**(2,304,575)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(15,072)	(99,950)	(85,057)	(9,916)	-	(209,995)
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	(3,344)	(347)	(201)	(272)	-	(4,164)
จำหน่าย	-	7,701	16,303	5,867	10,943	-	40,814
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**-**	**(599,802)**	**(870,995)**	**(940,822)**	**(66,301)**	**-**	**(2,477,920)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,892,657	217,832	238,260	222,038	13,267	39,022	2,623,076
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	1,964,809	214,063	341,178	236,016	13,820	40,458	2,810,344
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,988,357	238,486	345,868	257,291	4,100	40,069	2,874,171

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 1,718 ล้านบาท (2559: 1,808 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)						
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,829,517	764,218	897,428	996,133	73,484	39,022	4,599,802
เพิ่มขึ้น	62,076	12,328	160,971	56,080	9,211	62,745	363,411
โอน	10,076	-	13,921	36,605	-	(61,309)	(707)
จำหน่าย	-	-	(8,236)	(35)	(7,783)	-	(16,054)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**1,901,669**	**776,546**	**1,064,084**	**1,088,783**	**74,912**	**40,458**	**4,946,452**
เพิ่มขึ้น	2,404	21,757	95,150	69,451	-	94,474	283,236
โอน	22,004	13,434	10,127	38,174	187	(94,864)	(10,938)
จำหน่าย	(860)	(5,500)	(15,945)	(7,504)	(11,226)	-	(41,035)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**1,925,217**	**806,237**	**1,153,416**	**1,188,904**	**63,873**	**40,068**	**5,177,715**
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	(554,156)	(669,281)	(775,072)	(62,837)	-	(2,061,346)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(15,108)	(72,662)	(77,236)	(9,001)	-	(174,007)
จำหน่าย	-	-	8,221	35	7,783	-	16,039
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**-**	**(569,264)**	**(733,722)**	**(852,273)**	**(64,055)**	**-**	**(2,219,314)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(13,298)	(99,310)	(82,559)	(8,627)	-	(203,794)
จำหน่าย	-	5,501	14,967	5,750	10,944	-	37,162
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**-**	**(577,061)**	**(818,065)**	**(929,082)**	**(61,738)**	**-**	**(2,385,946)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,829,517	210,062	228,147	221,061	10,647	39,022	2,538,456
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	1,901,669	207,282	330,362	236,510	10,857	40,458	2,727,138
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,925,217	229,176	335,351	259,822	2,135	40,068	2,791,769

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 1,668 ล้านบาท (2559: 1,758 ล้านบาท)

17 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	66,410
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ณ วันที่ 1 มกราคม และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	(66,410)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	66,410
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-

ในระหว่างปี 2558 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมใน บริษัท ไหมทอง จำกัด ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยเป็นการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จเป็นขั้นๆ มูลค่ายุติธรรมของธุรกิจประเมินตามรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งส่งผลให้กิจการบันทึกค่าความนิยมจำนวน 66.41 ล้านบาท

ต่อมาในปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยมโดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นจำนวน 66.41 ล้านบาท การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 โดยการจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า (ดูหมายเหตุข้อ 2(ง)(2)) ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าจำนวน 66.41 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในระหว่างปี 2559

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าจากการใช้ แสดงในตารางต่อไป

	งบการเงินรวม
	2559
	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด	13.45
อัตราการเติบโต	5.0 - 7.0
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBIT	(1.2) - (0.1)

ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยตลาด MLR จากธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย 4 แห่ง และอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 30 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

กระแสเงินสดสำหรับระยะเวลา 5 ปีได้นำมาคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราการเติบโตในระยะยาวที่กำหนดโดยอ้างอิงจากค่าเฉลี่ยอัตราเติบโตรายได้ 2 ปีย้อนหลังและมีค่าเฉลี่ยลดลงจนถึงปีที่ 5 และประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ในส่วนของค่าใช้จ่ายก็มีการประมาณการจากข้อมูลย้อนหลังเหมือนกันซึ่งก็จะมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละประเภทไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับประเภทค่าใช้จ่ายแต่ละตัว

18 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	31,795	23,890	23,055	14,375
สิทธิการเช่า	18,642	23,223	18,642	23,223
เงินมัดจำและเงินประกัน	177,553	177,295	176,986	176,797
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	2,259	1,392	2,259	1,392
อื่นๆ	22,105	22,544	12,082	15,745
รวม	**252,354**	**248,344**	**233,024**	**231,532**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์	ซอฟแวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
	(พันบาท)				
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	31,899	7,955	10,493	3,372	53,719
เพิ่มขึ้น	616	-	1,717	345	2,678
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	707	-	707
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**32,515**	**7,955**	**12,917**	**3,717**	**57,104**
เพิ่มขึ้น	392	-	7,498	440	8,330
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	396	-	2,785	-	3,181
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**33,303**	**7,955**	**23,200**	**4,157**	**68,615**
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	(21,984)	(4,249)	(3,951)	-	(30,184)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(809)	(787)	(1,434)	-	(3,030)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**(22,793)**	**(5,036)**	**(5,385)**	**-**	**(33,214)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(868)	(803)	(1,368)	(567)	(3,606)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**(23,661)**	**(5,839)**	**(6,753)**	**(567)**	**(36,820)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	**9,915**	**3,706**	**6,542**	**3,372**	**23,535**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**9,722**	**2,919**	**7,532**	**3,717**	**23,890**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**9,642**	**2,116**	**16,447**	**3,590**	**31,795**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์	ซอฟแวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
	(พันบาท)				
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	**22,966**	**7,845**	**4,967**	**3,372**	**39,150**
เพิ่มขึ้น	617	-	1,710	-	2,327
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	707	-	707
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**23,583**	**7,845**	**7,384**	**3,372**	**42,184**
เพิ่มขึ้น	392	-	7,498	440	8,330
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	396	-	2,785	-	3,181
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**24,371**	**7,845**	**17,667**	**3,812**	**53,695**
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	(21,312)	(4,247)	(231)	-	(25,790)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(809)	(788)	(422)	-	(2,019)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**(22,121)**	**(5,035)**	**(653)**	**-**	**(27,809)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(868)	(803)	(1,160)	-	(2,831)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**(22,989)**	**(5,838)**	**(1,813)**	**-**	**(30,640)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	**1,654**	**3,598**	**4,736**	**3,372**	**13,360**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**1,462**	**2,810**	**6,731**	**3,372**	**14,375**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**1,382**	**2,007**	**15,854**	**3,812**	**23,055**

สิทธิการเช่า

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคารพาณิชย์	พื้นที่ศูนย์การค้า	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	17,397	37,108	117,470	171,975
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**17,397**	**37,108**	**117,470**	**171,975**
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**17,397**	**37,108**	**117,470**	**171,975**
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	(16,671)	(31,213)	(96,159)	(144,043)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(232)	(1,306)	(3,171)	(4,709)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**(16,903)**	**(32,519)**	**(99,330)**	**(148,752)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(154)	(1,304)	(3,123)	(4,581)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**(17,057)**	**(33,823)**	**(102,453)**	**(153,333)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	**726**	**5,895**	**21,311**	**27,932**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	**494**	**4,589**	**18,140**	**23,223**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**340**	**3,285**	**15,017**	**18,642**

19 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	726,942	727,111	726,942	727,111
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,461,392)	(959,516)	(1,459,011)	(957,135)
สุทธิ	**(734,450)**	**(232,405)**	**(732,069)**	**(230,024)**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	9,246	(3,761)	-	-	5,485
สินค้าคงเหลือ	16,136	(3,016)	-	-	13,120
กำไรขั้นต้นของสินค้าฝากขาย	468,465	6,664	-	-	475,129
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	86,254	6,404	-	-	92,658
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	26,197	(15,256)	-	-	10,941
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	98,665	8,796	-	-	107,461
รวม	**727,111**	**(169)**	**-**	**-**	**726,942**

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	(พันบาท)				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(950,339)	-	(500,730)	-	(1,451,069)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,344)	(1,146)	-	-	(8,490)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	-	(1,833)
รวม	**(959,516)**	**(1,146)**	**(500,730)**	**-**	**(1,461,392)**
สุทธิ	**(232,405)**	**(1,315)**	**(500,730)**	**-**	**(734,450)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	9,246	(3,761)	-	-	5,485
สินค้าคงเหลือ	16,136	(3,016)	-	-	13,120
กำไรขั้นต้นของสินค้าฝากขาย	468,465	6,664	-	-	475,129
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	86,254	6,404	-	-	92,658
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	26,197	(15,256)	-	-	10,941
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	98,665	8,796	-	-	107,461
รวม	**727,111**	**(169)**	**-**	**-**	**726,942**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	(พันบาท)				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(950,339)	-	(500,730)	-	(1,451,069)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,796)	(1,146)	-	-	(7,942)
รวม	**(957,135)**	**(1,146)**	**(500,730)**	**-**	**(1,459,011)**
สุทธิ	**(230,024)**	**(1,315)**	**(500,730)**	**-**	**(732,069)**

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	5,940	(3,306)	-	-	9,246
สินค้าคงเหลือ	5,543	10,593	-	-	16,136
กำไรขั้นต้นของสินค้าฝากขาย	485,974	(17,509)	-	-	468,465
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	73,536	12,718	-	-	86,254
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	32,214	(10,066)	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,350	(18,153)	-	-	26,197
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	89,376	9,289	-	-	98,665
รวม	**736,933**	**(9,822)**	**-**	**-**	**727,111**

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
	(พันบาท)				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(759,620)	-	(190,719)	-	(950,339)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,199)	(1,145)	-	-	(7,344)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	-	(1,833)
รวม	**(767,652)**	**(1,145)**	**(190,719)**	**-**	**(959,516)**
สุทธิ	**(30,719)**	**(10,967)**	**(190,719)**	**-**	**(232,405)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
	(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	5,940	3,306	-	-	9,246
สินค้าคงเหลือ	5,543	10,593	-	-	16,136
กำไรขั้นต้นของสินค้าฝากขาย	485,974	(17,509)	-	-	468,465
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	73,536	12,718	-	-	86,254
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	32,214	(10,066)	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,350	(18,153)	-	-	26,197
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	89,376	9,289	-	-	98,665
รวม	**736,933**	**(9,822)**	**-**	**-**	**727,111**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
	(พันบาท)				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(759,620)	-	(190,719)	-	(950,339)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(5,651)	(1,145)	-	-	(6,796)
รวม	**(765,271)**	**(1,145)**	**(190,719)**	**-**	**(957,135)**
สุทธิ	**(28,338)**	**(10,967)**	**(190,719)**	**-**	**(230,024)**

ในปี 2560 บริษัท ไหมทอง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีจำนวน 4.13 ล้านบาท ทำให้ขาดทุนทางภาษีสะสมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 61.71 ล้านบาท (2559: 57.58 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากผู้บริหารได้พิจารณาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากขาดทุนสะสมที่จะสิ้นอายุในปี 2562 - 2564 โดยเห็นว่า ยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัท ไหมทอง จำกัดจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

20 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทไม่มีหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท (2559: 10 ล้านบาท) และมีเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท (2559: 10 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-0.25 และร้อยละ 4 ต่อปี (2559: MLR-0.25 และร้อยละ 4 ต่อปี) โดยเงินกู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อตั๋วครบกำหนดและเมื่อทวงถาม

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นสกุลเงินบาท

21 เจ้าหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,158,614	1,169,579	1,167,530	1,180,519
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		152,836	158,765	106,541	104,884
รวม		**1,311,450**	**1,328,344**	**1,274,071**	**1,285,403**

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	1,238,472	1,260,720	1,216,866	1,221,469
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	61,602	62,387	54,910	62,387
สกุลเงินยูโร	9,081	3,690	-	-
สกุลเงินเยน	1,351	1,547	1,351	1,547
สกุลเงินหยวน	944	-	944	-
รวม	**1,311,450**	**1,328,344**	**1,274,071**	**1,285,403**

22 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	577,738	532,586	537,303	493,324
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	72,913	67,485	68,509	63,058
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลัก				

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	532,586	482,043	493,324	446,879
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	60,032	54,401	56,542	50,843
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	12,881	13,084	11,967	12,215
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(27,761)	(16,942)	(24,530)	(16,613)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**577,738**	**532,586**	**537,303**	**493,324**

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.49 - 2.65	2.49 - 2.65	2.65	2.65
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 7.00	2.00 - 7.00	3.00 - 7.00	3.00 - 7.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 7.11 - 7.70 ปี (2559: 7.11 - 7.70 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(33,070)	37,220	(30,976)	34,902
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	36,608	(33,143)	34,193	(30,922)
อายุเฉลี่ย (เปลี่ยนแปลง 1 ปี)	1,425	(1,418)	1,334	(1,328)
อัตราพนักงานหมุนเวียน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(35,407)	21,683	(33,166)	20,491

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(31,135)	35,032	(29,119)	32,792
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	34,421	(31,171)	32,118	(29,064)
อายุเฉลี่ย (เปลี่ยนแปลง 1 ปี)	11,347	(1,342)	1,255	(1,250)
อัตราพนักงานหมุนเวียน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(33,237)	20,424	(31,070)	19,240

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

23 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	2560		2559	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น/พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000	500,000	500,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	**1**	**500,000**	**500,000**	**500,000**	**500,000**
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	290,634	290,634	290,634	290,634
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	**1**	**290,634**	**290,634**	**290,634**	**290,634**

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

24 สำรอง

สำรองประกอบด้วย การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

25 ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและ สอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องสำอางและเครื่องหอม		เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี		เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ		รวมส่วนงานที่รายงาน		อื่นๆ		รวม		ตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)															
รายได้จากการขายสินค้า	1,274	1,300	4,574	4,488	3,235	3,368	9,083	9,156	3,486	3,587	12,569	12,743	(122)	(128)	12,447	12,615
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	122	172	439	621	298	380	859	1,173	27	76	886	1,249	(37)	3	849	1,252
รายได้อื่น															1,010	799
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน															(955)	(1,071)
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน																
- การบัญชีด้านผู้ลงทุน															29	51
กำไรก่อนภาษีเงินได้															933	1,031

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่ไม่เป็นสาระสำคัญ และกลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

26 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	1,309,464	1,258,065	1,302,359	1,252,135
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,255,549	1,251,901	1,252,812	1,249,351
ค่าใช้จ่ายการตลาด	513,106	382,377	506,779	381,976
รวม	**3,078,119**	**2,892,343**	**3,061,950**	**2,883,462**

27 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	982,896	981,793	931,397	934,387
ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงาน	629,097	708,210	699,546	786,974
รวม	**1,611,993**	**1,690,003**	**1,630,943**	**1,721,361**

28 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	2,087,144	2,076,032	1,956,966	1,973,608
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	72,913	67,485	68,509	63,058
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	31,247	26,669	26,843	25,106
อื่นๆ	87,707	85,971	89,093	86,469
รวม	**2,279,011**	**2,256,157**	**2,141,411**	**2,148,241**

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

29 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป		7,435,098	7,484,028	7,444,520	7,586,569
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		264,302	181,249	255,936	126,021
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	28	2,279,011	2,256,157	2,141,411	2,148,241
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		1,132,017	881,068	1,123,080	881,171
ค่าเช่าพื้นที่และบริการ		416,401	397,358	412,374	393,704
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	15, 16, 18	231,555	195,601	221,727	189,219
ค่าขนส่ง		138,996	134,202	138,669	134,078
ค่าลิขสิทธิ์		90,012	127,802	89,306	127,032
อื่นๆ		563,835	778,879	566,326	731,378
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		**12,551,227**	**12,433,344**	**12,393,349**	**12,317,413**

30 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		85,174	83,169	85,127	83,169
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		-	359	-	359
		85,174	**83,528**	**85,127**	**83,528**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	*19*	1,315	10,967	1,315	10,967
		86,489	**94,495**	**86,442**	**94,495**

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2560			2559		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
เงินลงทุนเผื่อขาย	2,503,652	(500,730)	2,002,922	953,595	(190,719)	762,876
รวม	**2,503,652**	**(530,730)**	**2,002,922**	**953,595**	**(190,719)**	**762,876**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(ล้านบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(ล้านบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		933		1,031
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	186	20	206
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของ				
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในเงินลงทุนในบริษัทร่วม		5		(10)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(97)		(107)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกันระหว่างบัญชีและภาษี		(8)		5
รวม	**9**	**86**	**9**	**94**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(ล้านบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(ล้านบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		885		920
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	177	20	184
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(97)		(107)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกันระหว่างบัญชีและภาษี		6		17
รวม	**10**	**86**	**10**	**94**

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

31 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	**846,477**	**936,278**	**798,379**	**825,998**
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	**290,634**	**290,634**	**290,634**	**290,634**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**2.91**	**3.22**	**2.75**	**2.84**

32 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 334.22 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไป ในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2559 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 82.60 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 305.17 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไป ในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2558 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 67.84 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 พฤษภาคม 2559

33 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัทกลุ่ม กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศจากการซื้อขายในจำนวนที่น้อย ทั้งนี้บริษัทมีการทำสัญญาประกันความเสี่ยงไว้ล่วงหน้าสำหรับเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศบางรายการในระยะสั้น อย่างไรก็ตามความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำจนไม่มีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้สินเชื่อด้านลูกหนี้การค้าอย่างระมัดระวัง และมีมาตรการในการติดตามหนี้อย่างรัดกุมโดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่มีการค้าขายกันมาเป็นเวลานาน จึงคาดว่าจะไม่เกิดความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเรียกเก็บหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทได้สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้จำนวน 27.5 ล้านบาท และ 46.3 ล้านบาท เทียบเป็นร้อยละ 1.4 และร้อยละ 2.9 ของลูกหนี้การค้า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2560 ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	9,068	9,068	-	-	9,068
ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด	419	-	631	-	631

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2559					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	6,586	6,586	-	-	6,586
ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด	20	-	21	-	21

การวัดมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด	*เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด* มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาเสนอซื้อขาย สัญญาแบบเดียวกันที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องและราคาเสนอซื้อขายสะท้อนลักษณะรายการที่แท้จริงสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง

34 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	29,227	42,630	27,397	42,630
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	20,736	32,574	20,599	32,574
หลังจากห้าปี	3,784	6,328	3,784	6,328
รวม	**53,747**	**81,532**	**51,780**	**81,532**

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง บริษัทจ่ายชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายเดือนเป็นจำนวนระหว่าง 2,200 - 823,438 บาท สัญญามีระยะเวลา 1 - 29 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	245,000	248,000	223,000	223,000
สัญญาเกี่ยวกับการพัฒนาและก่อสร้างโครงการ	40,986	329	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	32,464	14,125	24,112	3,667
สัญญาร่วมทุนกับบริษัทอื่น	-	5,000	-	5,000
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	324	775	300	550
รวม	**318,774**	**268,229**	**247,412**	**232,217**

35 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากกำไรสำหรับปี 2560 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 319.70 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไปในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2560 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 79.84 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2561

36 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	การร่วมการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการ

	หรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

bsc 20

ENFANT



WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024
เว็บไซต์ : http://www.icc.co.th อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000 โทรสาร (662) 009-9992

INTERNATIONAL

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2560

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คนดี • สินค้าดี • สังคมดี



bsc 20th

Touch Your Heart
Make Life World Class







สารบัญ

		หน้า
1	สารจากกรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร	04
2	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	06
	ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ	08
	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	09
	โครงสร้างองค์กร	10
	พัฒนาการที่สำคัญ	11
	รางวัลที่สำคัญ	14
3	การพัฒนาอย่างยั่งยืน	15
4	เกี่ยวกับรายงาน	20
5	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน	22
	คนดี	24
	สินค้าดี (ธุรกิจ)	30
	สังคมดี (ชุมชน)	43
6	สรุปผลการดำเนินงาน	52
7	ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล	54

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ
และรองประธานกรรมการบริหาร

มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ ปลูกฝัง “ การให้ ” ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน **3** ประการ คือ **คนดี สินค้าดี สังคมดี** มาโดยตลอด

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และมุ่งหวังที่จะให้ผู้บริหารและพนักงานได้รำลึกถึงพระองค์ท่านและดำเนินชีวิตตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ในปี 2560 บริษัทฯ จึงน้อมนำแนวพระราชดำริเรื่อง **“การให้”** ซึ่งสะท้อนมาจากพระราชกรณียกิจและพระราชจริยาวัตรของพระองค์มาตลอดระยะเวลากว่า 70 ปีแห่งการครองราชย์ เป็นแนวทางการสร้าง **“คนดี สินค้าดี สังคมดี”** อันเป็นหลักของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

คนดี

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรเป็นคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งคู่ค้า ลูกค้า สังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังสร้างเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานเข้าใจความหมายและวิธีการปฏิบัติเรื่อง **การให้ 5 ประเภท : ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก** โดยในปี 2560 บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังพนักงานในเรื่องการให้ความรู้เป็นหลัก ซึ่งจะเห็นได้จากโครงการต่างๆ ที่พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการให้ความรู้ และปลูกฝังความคิดที่ว่าการให้ความรู้เป็นการสร้างคนให้เก่งขึ้น และนับเป็นบุญกุศลอันยิ่งใหญ่ ทำให้บุคลากรพร้อมที่จะเป็นผู้ให้ความรู้แก่ผู้อื่น ช่วยสร้างคนเก่งให้แก่องค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป

สินค้าดี

การพัฒนาสินค้าและบริการจะยึดหลักการให้สิ่งที่ดี มีคุณภาพแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความสุขในการใช้ผลิตภัณฑ์และการบริการ ดังนั้นสินค้าทุกชิ้นจะผ่านขั้นตอนการผลิตและตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐาน หากลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการ จะได้รับการดูแลจากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด

สังคมดี

การสนับสนุนให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติยังคงเป็นแนวปฏิบัติของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต อาทิ แหล่งที่มาของวัตถุดิบหรือประเภทวัสดุที่นำมาใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ยังคงสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์และสร้างสรรค์สิ่งดีงามต่อสังคมต่อเนื่อง อาทิ ส่งเสริมการให้ชีวิตด้วยกิจกรรมบริจาคโลหิตแก่สภากาชาดไทย การส่งเสริมจริยธรรมคุณธรรมด้วยการเปิดโอกาสให้ประชาชนที่สนใจเข้าฟังบรรยายธรรมและหลักคิดในการดำเนินชีวิต การร่วมใจจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน เป็นต้น

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าองค์กรจะเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนได้ ด้วยการพัฒนาทั้ง 3 ปัจจัยหลัก คือ คน สินค้า และสังคม ให้มีศักยภาพรวมถึงมีจริยธรรมคุณธรรมไปพร้อมกัน และในโอกาสนี้ต้องขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงต่อไป



นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ทศวรรษที่ 1

2507–2517

บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 โดยมีพนักงานเพียง 7 คน ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) ต่อมาเริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์จากเครื่องสำอาง “เพี้ยซ” โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2513



ทศวรรษที่ 2

2518–2526

ขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” จากประเทศสหรัฐอเมริกา (2518) และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2521 ต่อมาในปี พ.ศ. 2525 เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์นำเข้าแบรนด์ต่างประเทศ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นสตรี “อิโตคิน”



ทศวรรษที่ 3

2527–2536

ขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “กีลาโรช” จากประเทศฝรั่งเศส (2527) จากนั้นในปี พ.ศ. 2531 ขยายแนวผลิตภัณฑ์โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “ลาคอส” จากประเทศฝรั่งเศส และเป็นตัวแทนจำหน่าย “มิซูโน่” ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการกีฬาระดับโลก ในปี พ.ศ. 2534 และเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในชาย “กุลเซ่” จากประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2536







บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เติมเต็มไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยอย่างครบครัน ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับสากล ได้แก่

1. เครื่องสำอางและเครื่องหอม
2. เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
3. เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี
4. เครื่องแต่งกายเด็ก
5. เครื่องหนังและเครื่องประดับ
6. เครื่องกีฬา
7. เครื่องใช้ภายในบ้าน

ทศวรรษที่ 4

2537-2546

ในปี พ.ศ. 2537 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนสัญลักษณ์บริษัทใหม่ ในปี พ.ศ. 2539 ต่อมาได้ริเริ่มมหกรรมส่งออกสินค้าในเครือสหพัฒน์ “สหกรุ๊ปเอ็กซ์ปอร์ต’98” และในปี พ.ศ. 2541 เกิดตราสัญลักษณ์ “ไทยแลนด์เบสท์” เพื่อการันตีสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และผลิตในประเทศไทยโดยคนไทย และเริ่มธุรกิจสินค้า BSC (BEST SELECTED COLLECTION) ในปี พ.ศ. 2542

จัดตั้ง His&Her Shop แห่งแรก ณ ศูนย์การค้าบิ๊กเจียง จ.หนองคาย ในปี พ.ศ. 2545 จัดตั้งโครงการ 108 SHOP เพื่อสนับสนุนการค้าปลีกของคนไทย และนำระบบ QRMS (Quick Response Marketing System) มาใช้ในการบริหารการขายโดยติดตั้งระบบ ณ จุดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2546

ทศวรรษที่ 5

2547-2556

จัดตั้งโครงการ His & Her Plus Point เพื่อมอบสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้า และจัดตั้งอาคารสำนักงานใหม่ด้วยโครงสร้างอาคารแฝดสูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงอาคารเดิม และยังคงใช้จนถึงปัจจุบัน ในช่วงทศวรรษที่ 5 บริษัทได้ขยายแนวผลิตภัณฑ์โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมายหลากหลายประเภท อาทิ ผลิตภัณฑ์ยีนส์ และ น้ำหอม Maximus เสื้อผ้าสตรี Becky Russell ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม S Channel ธุรกิจ ไอ.ซี.ซี. คอลเซ็นเตอร์ รวมถึงขยายขอบข่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยมีอยู่เดิมเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคอีกหลากแบรนด์



ทศวรรษที่ 6

2557-ปัจจุบัน

นอกจากขยายขอบข่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม ยังพัฒนาระบบร้านค้าเพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เช่น ศูนย์จัดจำหน่ายเครื่องสำอางภายใต้คอนเซ็ปต์ สถานีแห่งความงาม Beauty Station ช่องทางการขายใหม่ที่รวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัท นอกจากนี้ยังริเริ่มขยายช่องทางการขายไปยังช่องทางออนไลน์ โดยเริ่มจาก eThailandBEST การจัดตั้งห้างสรรพสินค้าเสมือนจริง VIRTUAL STORE การนำเทคโนโลยี AR Store มาผสานกับการขาย การสร้างห้องลองเสื้อเสมือนจริง VIRTUAL Fitting Room และ QUICK BUY การซื้อสินค้าผ่าน QR Code และเปิดตัว ICC line official account เป็นต้น

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



สร้างคุณค่าคนดี

ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นคนดี บนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเอง องค์กร และสังคม

สร้างมูลค่าธุรกิจ

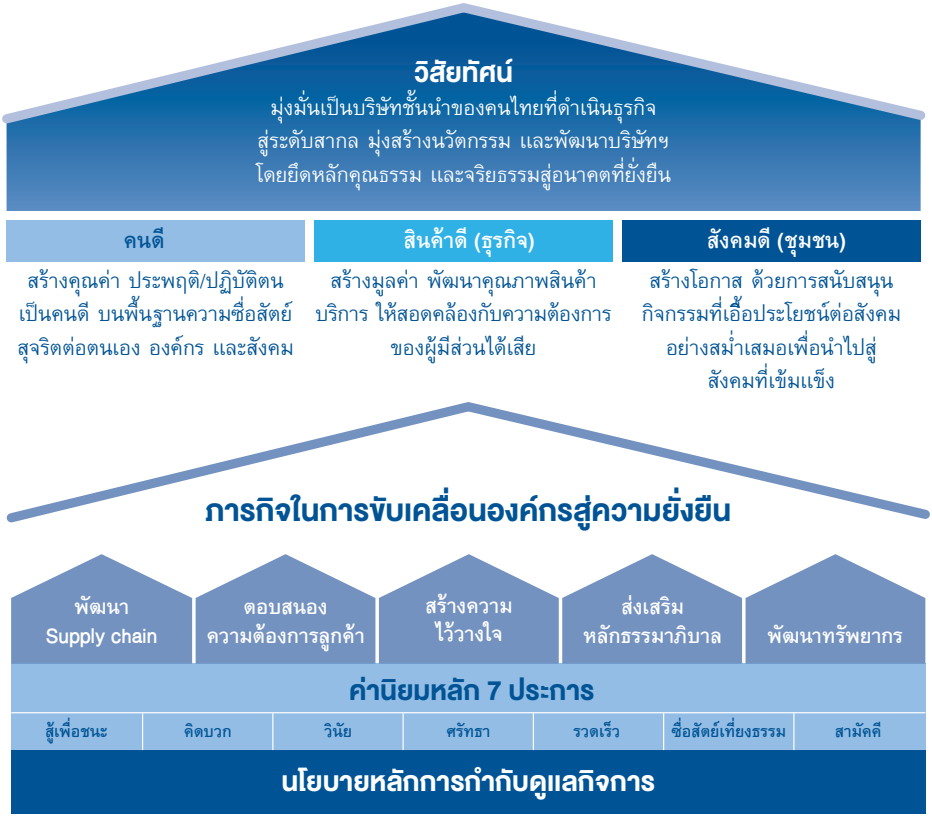
พัฒนาคุณภาพสินค้า บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สร้างโอกาสทางสังคม

ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง

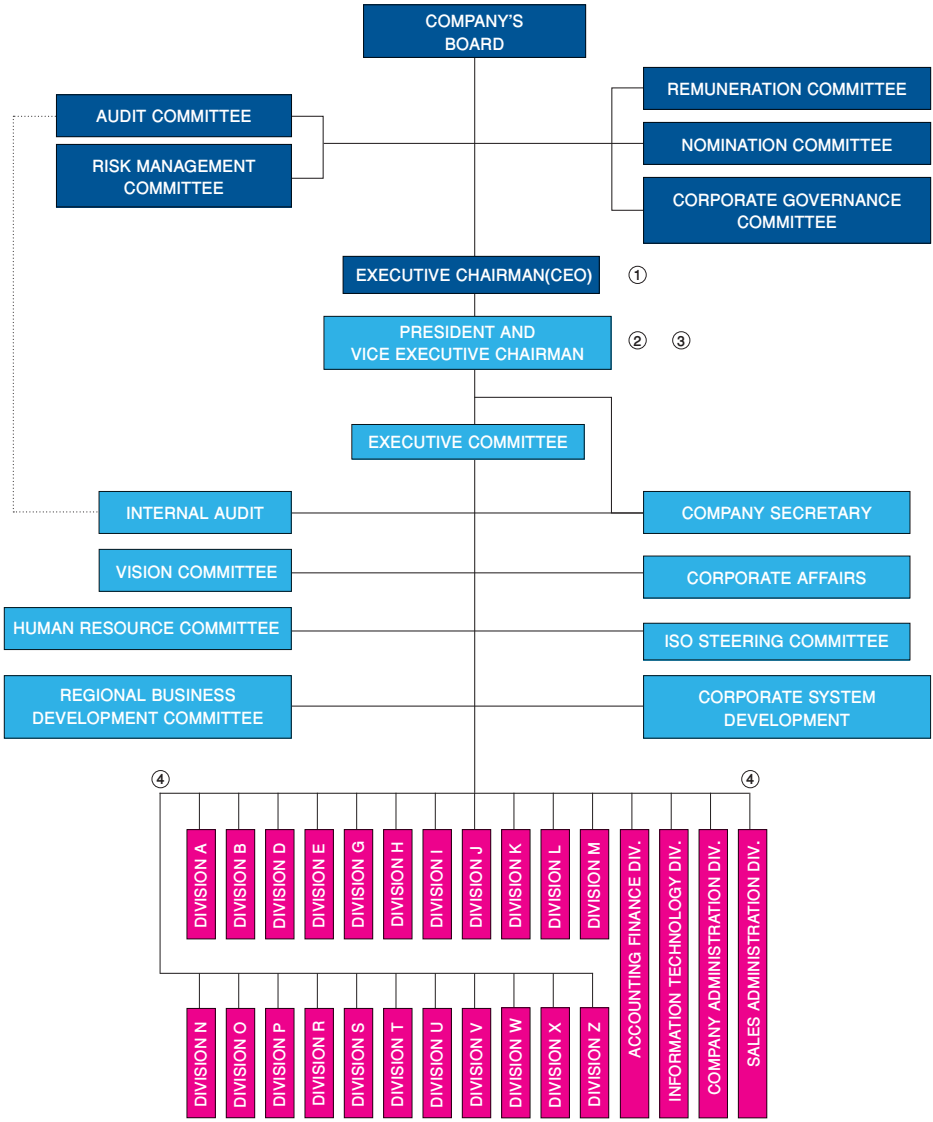
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

ในปี 2560 คณะกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการทบทวน และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด และเพื่อให้มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน คณะกรรมการและผู้บริหารจึงได้ร่วมพิจารณาทบทวน เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างปี 2561-2566 จากเดิม (ดังตารางด้านล่าง)



โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2560 ได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัทฯ



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

พัฒนาการที่สำคัญ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพและปริมาณที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน ภายใต้หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคล อันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภายในองค์กรภายใต้แนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี”

No. 1

20 th ANIVERSARY

ในปี 2560 เป็นปีครบรอบ 20 ปีอย่างยิ่งใหญ่ของแบรนด์บีเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล (BSC International) ตอกย้ำภาพลักษณ์ของแบรนด์ชั้นนำด้วยการสรรสร้างนวัตกรรมการผลิตเครื่องสำอาง น้ำหอม และเสื้อผ้า พร้อมดำเนินแผนงานธุรกิจครองความเป็นแบรนด์ในใจผู้บริโภคผ่านช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ครอบคลุมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยภาพยนตร์โฆษณา “Touch Your Heart…Make Life World Class” เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด ดังคำขวัญที่ว่า “BSC International เติมเต็มความสุข สรรสร้างความหลากหลายด้านความงาม เพื่อสุนทรียภาพของไลฟ์สไตล์ระดับโลกเพียงแค่เอื้อม”

(*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 38 - 39)



No. 2

สัญญาใจในหลวง ร.๙

น้อมนำพระราชกรณียกิจและพระราชจริยวัตรสานต่อการให้สู่ “สัญญาใจ ในหลวง ร.๙” ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และตระหนักในความสำคัญของพระราชกรณียกิจที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงอุทิศพระองค์เพื่อคนไทยทั้งประเทศ และพระราชจริยวัตรที่ทรงเป็นแบบอย่างในทุกๆ มิติ คณะผู้บริหารและพนักงานในบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำภาพยนตร์เทิดพระเกียรติภายใต้แนวคิด “สัญญาใจในหลวง ร.๙” สะท้อนภาพของการ “ให้” ใน 5 รูปแบบ ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรักและสานต่อพระราชปณิธาน “การให้” ของพระองค์สู่กระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กรในมิติของการพัฒนาคนดี

(*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 22 - 23)

No. 3 ICC INNOVATION AWARDS

ต่อยอดนวัตกรรมสู่การพัฒนา เพื่อสินค้า และบริการที่ดี

เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมสินค้า และการบริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดโครงการประกวดนวัตกรรม ไอ.ซี.ซี. เป็นประจำทุกปี โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการเข้าสู่การประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ หรือ Chairman Awards ต่อไป

(*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 42)



No. 4 ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ให้เข้าถึงลูกค้าอย่างครบครัน



เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี สอดรับกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ เพิ่มเติมจากการจัดจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้า เว็บไซต์ eThailandBEST ทีวีช้อปปิ้ง Shop Global และ Shop Smart Catalog เราจึงขยายช่องทางในการเข้าถึงสินค้าในหลากหลายช่องทางด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร เช่น Lazada และ O Shopping ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงขั้นตอนการซื้อได้อย่างง่ายดายด้วยการชำระเงินผ่านแอพลิเคชั่นบนมือถือที่จะคอยเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรม และโปรโมชั่นต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตรวมถึงพัฒนาระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่จะรวบรวมข้อมูลเข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด

(*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 37)

No. 5 Wacoal สานต่อโครงการสร้างหลากกิจกรรมเพื่อผู้หญิง

ด้วยความมุ่งมั่นที่อยากจะพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ และเต็มเปี่ยมไปด้วยเรื่องราวดีๆ ในปี 2560 วาโก้ สานต่อนานาโครงการเพื่อการพัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ สนับสนุนงานวิจัย และให้ความรู้ความเข้าใจโรคร้ายในผู้หญิง โดยเน้นการสร้างสรรค์สิ่งมีประโยชน์ให้แก่สังคมผ่านแคมเปญ และผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อสอดรับความต้องการ เพื่อให้ผู้หญิงทุกคนรู้สึกถึงคุณค่าในตัวเอง

(*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 46-47)



รางวัลที่สำคัญ

1. ตอกย้ำความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำด้วยรางวัลจากสถาบันต่างๆ



BEAUTY CHOICE AWARDS 2017
จาก นิตยสารลิซ่า



BEAUTY AWARDS 2017
จาก นิตยสารแพรว



VOGUE ' S FAVOURITES OF THE YEAR 2017
จาก นิตยสาร VOGUE



BEST OF MAKE UP BASE
BEAUTY AWARDS 2017
จาก นิตยสารสุดสัปดาห์



BEST OF POWDER FOUNDATION
BEAUTY AWARDS 2017
จาก นิตยสารสุดสัปดาห์



BEST OF SERUM
BEAUTY AWARDS 2017
จาก นิตยสารสุดสัปดาห์



BEAUTY HALL OF FAME
จาก นิตยสาร CLEO

2. บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติคุณยกย่องสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม ชุด “Life is Beautiful... ทำไมผมต้องกราบยาม” โดยกระทรวงวัฒนธรรม กรมศาสนา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจแฟชั่น ทั้งในประเทศ ภูมิภาคและระดับสากล ครอบคลุมความหลากหลายของช่องทางการตลาดและกลุ่มลูกค้า มุ่งสร้างนวัตกรรมและพัฒนาบริษัทฯ โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

สร้างตลาดใหม่: โดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ใหม่

สร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเอง: เพื่อความฉับไว และบริหารต้นทุนที่ได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

สร้าง His & Her Shop ให้เป็น Hub: ขยายเครือข่ายในการเชื่อมโยงลูกค้า

รักษาตลาดที่มีอยู่: ด้วยการสร้างกระบวนการ และระบบการปรับตัวให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

พัฒนาระบบปฏิบัติงาน: ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิตอลอย่างครบวงจร

ปรับภาพลักษณ์: ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการผสมผสานการเรียนรู้ระหว่างคนรุ่นใหม่และรุ่นปัจจุบัน

สร้างและพัฒนาบุคลากร: ให้มีความทันสมัย เน้นทักษะความชำนาญ เข้าใจประสิทธิภาพการทำงานอย่างครบวงจร

ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานวิจัย ดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่: ที่มีความคิดแตกต่างหลากหลาย มีพลังพร้อมเรียนรู้คู่ประสบการณ์ขององค์กร

*สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2560 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากคำขวัญของบริษัทฯ ที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน” บ่งบอกถึงเจตนารมย์ในการส่งมอบความสุข และความสวยงามที่ทุกคนเข้าถึงได้ ให้กับลูกค้าผ่านหลากผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดหลัก “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยผ่านการดำเนินงานด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และความหลากหลายในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การสร้างความไว้วางใจด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลอันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้แนวคิดที่เป็นหัวใจหลัก “หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ” ซึ่งยึดถือปฏิบัติสืบต่อมา อันเป็นแนวทางไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน
คนดี : สินค้าดี : สังคมดี
Good People : Good Products : Good Society

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหัวใจหลักในการดำเนินงาน โดยกำหนดแนวทางเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



คนดี

สนับสนุนให้บุคลากรประพฤติและปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม พัฒนาศักยภาพ พร้อมกับปลูกฝังจริยธรรมในการทำงาน และดำเนินชีวิต สนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และกำกับดูแลให้บุคลากรปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนบุคคลอื่นในสังคมและประเทศชาติ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด



สินค้าดี

มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าเปี่ยมคุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้าเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ส่งเสริมบุคลากรในการคิดค้นนวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและตลาด ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



สังคมดี

สนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ และมีจิตอาสาโดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์และไม่ส่งผลในทางลบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสให้มีอนาคตที่ดีและสามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมร่วมกับคนปกติได้อย่างเท่าเทียม

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และตระหนักดีว่าผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำแผนงานสนองตอบที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน ความคาดหวัง

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
- ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถตามแผนประจำปี
- การรับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนพนักงาน
- วารสารสายใย (วารสารภายในองค์กร)
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Broadcasting และ webmail

ผู้ถือหุ้น ความคาดหวัง

- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
- บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล
- การเปิดเผยข้อมูล

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาสภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมลรายงานประจำปี
- จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบเครือสหพัฒน์” เป็นประจำทุกปี

ลูกค้า ความคาดหวัง

- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การเข้าพบลูกค้า
- การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

คู่ค้า ความคาดหวัง

- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
- แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
- การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ
- การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตรวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คู่แข่ง ความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน

เจ้าหนี้การค้า ความคาดหวัง

- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาโดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนด การรับวางบิลและโอนจ่ายเงิน

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

เจ้าหนี้เงินกู้ ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ลูกหนี้ ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจนและเป็นธรรม

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ความคาดหวัง

- สินค้า และบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน

ภาครัฐ ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

สื่อมวลชน ความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- ดำเนินการสื่อสารถึงสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ
- นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน

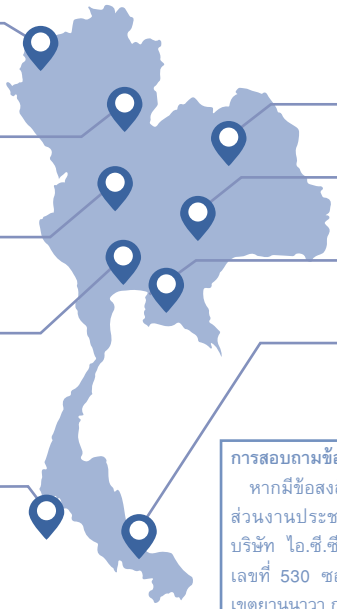
เกี่ยวกับรายงาน

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2560 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2560) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวโยงกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลมาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI Standard

เนื้อหาสาระและสาระสำคัญของรายงานปี 2560 นี้ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ (วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นกับประเด็นความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการรายงาน: รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ได้แสดงผลการดำเนินงาน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของบริษัทฯ และบริษัทพันธมิตร 8 แห่ง กระจายอยู่ตามภูมิภาค ดังนี้



เชียงใหม่
สำนักงาน
บ. อินทนิลเชียงใหม่ จก.

พิษณุโลก
บ. มหาราชพฤกษ์ จก.

นครสวรรค์
บ. ปากน้ำโพวัฒนา จก.

กรุงเทพฯ
สำนักงาน บมจ. ไอ.ซี.ซี.
อินเตอร์เนชั่นแนล

ภูเก็ต
บ. ซัน แอนด์ แซนด์ จก.

ขอนแก่น
บ. แคน จก.

นครราชสีมา
บ. โคราชวัฒนา จก.

ชลบุรี
บ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จก.

สงขลา
สำนักงาน
บ. อินเตอร์เซ้าท์ จก.

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2293-9000 และอีเมล pr@icc.co.th

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในอุตสาหกรรมและแวดวงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อนำมาทบทวนนโยบายหรือปรับปรุงแผนงาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และยังคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร กับมิติด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกไว้ตามแนวทางของ GRI Standard

การกำหนดประเด็นสำคัญในรายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และพิจารณาปัจจัยที่ตอบสนองต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมและโครงการในวาระต่างๆ ตลอดปี

ภายในองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมผู้รับผิดชอบในประเด็นที่สำคัญกับความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องจัดการทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

ภายนอกองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมกับผู้รับผิดชอบในสายงานต่างๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มต่อบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น หรือแบบประเมินผลด้านต่างๆ หรือจากการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การเสวนา หารือ ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม

การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์เทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็น และตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI Standard แล้วจัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกข้อมูลที่มีอยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ

ด้านเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การพัฒนาชุมชนและสังคม
6. การวิจัย และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ด้านสังคม

1. การพัฒนาคนดี
2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
3. การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน
4. การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน
5. การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น
6. ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ
7. ร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการน้ำ
3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน





“เพราะพระองค์ทรงเป็นต้นแบบแห่งการให้ เป็นแรงบันดาลใจให้เราก้าวตาม”

สานต่อปณิธาน
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ด้วยความจงรักภักดี น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ คณะผู้บริหาร และพนักงานในบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ชุด “สัญญาใจ ในหลวง ร.๙” เพื่อน้อมนำพระราชกรณียกิจและพระราชจริยวัตรของพระองค์เป็นแบบอย่างสู่ **“การให้”** ใน 5 รูปแบบ ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก

จากภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ นอกจากจะเป็นเสมือนคำมั่นสัญญาที่คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคนตั้งปณิธานแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้คนที่ได้ชมภาพยนตร์ชุดนี้ ดำเนินตามรอยพระองค์ท่านด้วยการน้อมนำพระราชจริยวัตรของพระองค์มาเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิต และการทำงาน ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ อย่างยั่งยืนต่อไป











(ภาพ: ส่วนหนึ่งจากภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ชุดสัญญาใจ ในหลวง ร.๙)

(สามารถสแกน QR Code เพื่อชมภาพยนตร์เทิดพระเกียรติชุดนี้ได้ที่นี่)

คนดี

จุดประกาย “การให้” และส่งต่อเพื่อพัฒนาคนเก่ง

ในปี 2560 ภายใต้แนวคิดในเรื่อง “การให้” บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาหัวใจหลัก นั่นคือ “บุคลากร” โดยเน้นให้รู้จักการให้ในทุกรูปแบบผ่านหลากโครงการ หลากกิจกรรม และผลักดันเป็นจุดมุ่งหมายหลักในการดำเนินงานและพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับแนวคิดหลักสู่ความสำเร็จ 7 ประการ ได้แก่ สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี เพื่อสร้างคุณค่า และเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี บนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร และสังคม

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างความรัก ความสามัคคีและศรัทธาในองค์กร ด้วยการเผยแพร่ปรัชญาของ ดร. เทียม โชควัฒนา และการนำหลักคิดสู่ความสำเร็จของคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ วารสารสายใย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประกาศเสียงตามสาย รวมถึงช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟซบุ๊คเพจ และไลน์ โดยท้ายที่สุด เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สิ่งที่เราทำนั้น จะสามารถเป็นแรงผลักดันให้คนไทยทั้งประเทศเดินตามรอยพระองค์ท่าน ยังไปสู่การพัฒนาสังคม องค์กร และประเทศชาติอย่างยั่งยืน





ในส่วนของ “พนักงาน” หัวใจหลักขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านการแนะนำของพนักงานขาย การดูแลรักษาพนักงานขายที่เก่ง ให้อยู่กับองค์กรและพัฒนาพนักงานให้เก่งมากขึ้น พร้อมกับสร้างให้คนเก่งเหล่านี้กลายเป็นต้นแบบและครูผู้สอนเพื่อส่งต่อ และให้ความรู้แก่พนักงานขายรุ่นหลังให้เก่งตาม จะส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดของการให้ความรู้ โดยสร้างและพัฒนาโครงการอบรมที่จะสร้างความยั่งยืนให้องค์กร ดังนี้

สถิติการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

ประเภท	2558		2559		2560	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน
พนักงานประจำ	230	597	403	1,364	148	1,578
ผู้บริหารระดับต้น	48	309	16	230	51	310
ผู้บริหารระดับกลาง	20	28	15	620	61	267
ผู้บริหารระดับสูง	24	32	26	160	47	93

โครงการ Diamond Crown Awards

ริเริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2548 โดยส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัทฯ ได้คัดเลือกพนักงานขายผู้มีความสามารถมาร่วมโครงการ โดยมีแผนงานเพื่อกระตุ้น และติดตาม ให้พนักงานขายสามารถทำยอดขายให้เติบโตมากขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักคิดวิธีการสร้างยอดขายและการบริการ โดยคุณสมบัติของพนักงานที่จะเข้าร่วมโครงการต้องสามารถทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายอย่างน้อย 6 เดือนในปีที่ผ่านมา และผู้ที่ได้รับรางวัลต้องสามารถทำยอดขายในปีที่ร่วมโครงการถึงเป้าหมายอย่างน้อย 9 ใน 12 เดือนขึ้นไป ดังนั้น โครงการนี้จะส่งผลให้ยอดขายขององค์กรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นทุกปี

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ปี 58
93 คน
173 ล้านบาท

ปี 59
164 คน
805 ล้านบาท

ปี 60
400 คน
1,428 ล้านบาท

แนวโน้มของผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนที่เพิ่มขึ้นนี้เองส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างมีนัยยะ แสดงให้เห็นว่าการทำโครงการ Diamond Crown Awards มีส่วนช่วยกระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ ให้มีพนักงานที่ขายเก่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งโครงการนี้นอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพทั้งส่วนบุคคลแล้วยังสามารถทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการปั้นดาว (Regional Star Trainer)

Regional Star Trainer Project

วิธีดำเนินงาน



โครงการปั้นดาว เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อนำทรัพยากรที่มีความสามารถ คือ “พนักงานขาย” ในแต่ละภูมิภาคมาพัฒนาต่อ เพื่อให้มีศักยภาพมากขึ้น สร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ในฐานะวิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและเทคนิคการขายแก่พนักงานขายคนอื่นๆ ในภูมิภาคที่ตนประจำอยู่

ด้วยการปลูกฝังให้พนักงานที่ร่วมโครงการคิดเสมอว่า **การให้ความรู้ สร้างคนให้เก่ง เป็นกุศลอันยิ่งใหญ่** ทั้งแก่ตนเองและผู้ได้รับความรู้ ผู้สอนยิ่งสอนมากยิ่งเก่งมากก็สร้างยอดขายได้มากขึ้น ผู้เรียนยิ่งเรียนรู้มากขึ้นยิ่งเก่งมากขึ้น ก็สร้างยอดขายได้มากขึ้นเช่นกัน

ปัจจุบันเรามีวิทยากรจากโครงการปั้นดาวกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และกำลังทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มใจ และมีความสุข จำนวนทั้งสิ้น 29 คน

ทั้งนี้ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบติดตามผลการสอน โดยนำ QR CODE และ ระบบ e-learning มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานเรื่องทักษะในการถ่ายทอดความเข้าใจของผู้เรียน นอกจากนี้ยังจะดำเนินการพัฒนาวิทยากรประจำภูมิภาคให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคตต่อไป

การให้และส่งต่อเพื่อพัฒนาคนดี

เพราะ “การให้” เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์ และเป็นสิ่งที่จรรโลงสันติสุขแก่สังคมและประเทศชาติ บริษัทฯ จึงตระหนักในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี โดยเริ่มจากสร้างจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ที่รู้จักการเสียสละ และแบ่งปัน เริ่มจากภายในองค์กรสู่ภายนอกต่อไป



สร้างจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ที่รู้จักการเสียสละ และแบ่งปัน จากภายในองค์กรสู่ภายนอก



- **“ให้” เพื่อสร้างคุณธรรมและจริยธรรม**

ส่งเสริมให้บุคคลภายในองค์กรมีคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยการจัดกิจกรรมตักบาตรในทุกวันพระ ทำบุญ และทอดกฐินเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมในการฟังบรรยายธรรม จัดกิจกรรมทำวัตรเย็นเดือนละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกเดือน จัดพื้นที่สำหรับประกอบพิธีทางศาสนา (ละหมาด) และให้สิทธิ์ลางานสำหรับพนักงานเพื่อการปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนาของตนได้ปีละ 5 วัน รวมถึงยังส่งเสริมกิจกรรมศาสนกุศลต่างๆ



- **บริจาคโลหิต ให้ชีวิต**

ส่งเสริมให้พนักงานรู้จัก “การให้” แก่ผู้อื่น ด้วยการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทย เป็นประจำปีละ 4 ครั้ง (ทุก 3 เดือน) ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวน 558 ยูนิต หรือ 223,200 ซีซี ซึ่งมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นในทุกปี



- **ICC Click Like ส่งเสริมและชื่นชมคนดี เชิดชูพนักงานที่กระทำความดี**

ทุกการกระทำความดี ควรค่าแก่การบอกต่อเสมอ และเพื่อปลุกจิตสำนึกในการทำความดีของพนักงาน รวมถึงสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ที่ทำความดี และเป็นแบบอย่างสำหรับผู้อื่นต่อไป ในปี 2558 กิจกรรม “คนนี้สิ... ICC Click Like” จึงเริ่มต้นครั้งแรกและสานต่อมาถึงปัจจุบัน ซึ่งในปี 2560 มีผู้กระทำความดีเพิ่มมากขึ้น 65% จากปี 2559



- **จิตอาสาประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์**

สำหรับในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสอนทำดอกไม้จันทน์ และเชิญชวนผู้บริหาร และพนักงานร่วมประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ ในระหว่างเดือนสิงหาคม-กันยายน 2560 และรวบรวมไปมอบให้สำนักงานเขตยานนาวาเพื่อใช้ในพระราชพิธี



- **White Black & Gold Charity Gala Dinner ระดมทุน แด่มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**

ด้วยความมุ่งมั่นในการสืบสานพระราชปณิธานและพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร จึงเป็นแรงบันดาลใจให้คณะผู้บริหารและพนักงานไอ.ซี.ซี. จัดกิจกรรมแห่งการให้อันยิ่งใหญ่ โดยเริ่มต้นจากการให้จากตัวเรา องค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้จัดแฟชั่นโชว์การกุศล “White Black & Gold Charity Gala Dinner” นำเสนอผลงานการออกแบบจากดีไซน์เนอร์ชั้นนำของบริษัทฯ จาก 37 แบรนด์ดัง ภายใต้แนวคิด “สีขาว สีดำ และสีทอง”

โดยบริษัทฯ นำเงินรายได้จากการจัดงานการกุศล จำนวน 3,325,999 บาท (ไม่หักค่าใช้จ่าย) มอบให้กับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และช่วยเหลือพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนได้มีน้ำใช้เพื่อดำรงชีพ และสร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี สืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในด้านการเป็นต้นแบบแห่งการให้ที่ยิ่งใหญ่

รายได้ดังกล่าวสามารถนำไปพัฒนาและขุดสระน้ำได้ถึง 33 แห่ง ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการบอกเล่าจากเพื่อนสู่เพื่อน จากชุมชนสู่ชุมชน เพื่อขยายผลความสำเร็จ รวมถึงสร้างเครือข่ายของคนรักษ์น้ำที่จะร่วมกันแก้ไข พัฒนา และบริหารจัดการน้ำต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ประมาณการต้นทุนและรายได้ จากพื้นที่สระ 1 ไร่

ต้นทุนในการขุดสระ 99,999 บาท
สร้างรายได้ 141,000 บาท ลดต้นทุนพลังงาน 4,500 บาท (ทุก 3 เดือน)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มูลค่า (บาท /สระ 1 ไร่)
สร้างรายได้	
- ปลูกพืชระยะสั้น (อายุ 45-60 วัน) ความต้องการใช้น้ำ 600 ลบ.ม./ไร่ พื้นที่ประมาณ 5 ไร่	30,000
- เลี้ยงปลานิลในสระ 2,000 ตัว น้ำหนักประมาณ 1,200 กก. ราคาขาย 50 บาท/กก.	60,000
ลดความเสียหายจากฝนทิ้งช่วง	
- ลดความเสียหายจากการปลูกข้าว กรณีฝนทิ้งช่วง ประมาณ 10 ไร่	51,000
ลดต้นทุนการสูบน้ำ	
- ต้นทุนสูบน้ำ เครื่องยนต์เบนซินขนาดเล็ก 1.5 บาท/ 1 ลบ.ม. **เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 300 วัตต์ ราคา 18,000 บาท	4,500

(ที่มาจากมูลนิธิอุทกพัฒน์ : ตารางแสดงการจัดการงบประมาณค่าใช้จ่าย และผลตอบแทนจากรายได้ที่มาจากการต่อยอดพัฒนาสระหลังจากขุดสร้างเสร็จสิ้น)

“มูลนิธิอุทกพัฒน์” มาจากคำว่า อุทก ซึ่งหมายถึง “น้ำ” และ พัฒน์ มาจากคำว่า “พัฒนา” เมื่อนำมารวมกันจึงมีความหมายว่า “มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเรื่องน้ำ” ซึ่งเป็นชื่อที่ได้พระกรุณาโปรดเกล้าฯ จากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงพระราชทานให้ เป็นองค์กรที่ให้ความรู้เป็นตัวกลางสร้างความเข้าใจ และดำเนินงานด้านการพัฒนาน้ำ โดยทำงานร่วมกับชุมชนในลักษณะของเครือข่าย ขยายผลไปยังพื้นที่ใกล้เคียง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์กันระหว่างชุมชนกับชุมชน

สินค้าดี

นอกจากการพัฒนาคน ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนหลักขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเรื่อง “การให้” บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า และบริการ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดมา อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

1 การกำกับดูแลกิจการ

2 นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น

3 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

4 การเคารพสิทธิมนุษยชน

5 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

6 การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7 การพัฒนาชุมชนและสังคม

8 การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

9 การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (The Good Corporate Governance Principles) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดี และสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

โดยได้ดำเนินการสื่อสารข้อมูล รวมถึงมีการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ดังนี้

1. จัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจกไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และคู่ค้า
2. นำเสนอวิดิทัศน์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่
3. อบรมพนักงานทุกคน พร้อมมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบทบทวนข้อมูล ผ่านระบบ e-Learning
4. เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.icc.co.th คอลัมน์ Corporate Governance and Anti-Corruption Policies



นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น

"ความซื่อสัตย์" เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นเป็นลายลักษณ์อักษร และเริ่มสื่อสารให้ "งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส" ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม "คนนี้สิ..ICC Click Like" เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ "นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น" ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.icc.co.th

สำหรับในปี 2561 อยู่ระหว่างการเตรียมเสนอโครงการมอบรางวัลให้แก่ซัพพลายเออร์ที่ให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริต และสามารถปฏิบัติได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นและเป็นแรงบันดาลใจให้ซัพพลายเออร์เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริตมากยิ่งขึ้น

หากพบเห็น หรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชั่นทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน **สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางดังต่อไปนี้**

- คณะกรรมการตรวจสอบทาง e-mail: iccauditcommittee@icc.co.th
- ผ่านทางไปรษณีย์ตู้ปณ.22 ปณ.ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- ร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2294-4999
- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2295-0688



"ซื่อสัตย์"

การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ถูกต้อง และสุจริต

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการวิจัยและความยั่งยืนหน้า 42) และสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในเวทีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

จากแนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” บริษัทฯ มีนโยบายในการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับผู้พิการอย่างเท่าเทียม มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือ ความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือแตกแยก

จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้พิการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อผู้พิการอย่างเท่าเทียม

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่เพียงแต่รับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กรเท่านั้น ยังจัดตั้งโครงการเพื่อสนับสนุนความสามารถ และสร้างโอกาสให้กับผู้พิการ และผู้ประสบปัญหาวิกฤตชีวิตทั้งร่างกายและจิตใจ ให้มีกำลังใจกลับสู่สังคมได้อย่างมีคุณค่า และมีความสุข โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้ทางเลือกกับผู้พิการ 2 ทางด้วยกัน คือ

1. เปิดโอกาสให้ผู้ที่สมัครใจทำงาน เข้าทำงานกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ทางลาด และห้องน้ำสำหรับคนพิการ
2. สำหรับผู้ไม่ประสงค์จะทำงาน บริษัทฯ ได้จัดสัมปทานสินค้าเพื่อให้ผู้พิการนำไปขายสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนต่อไป

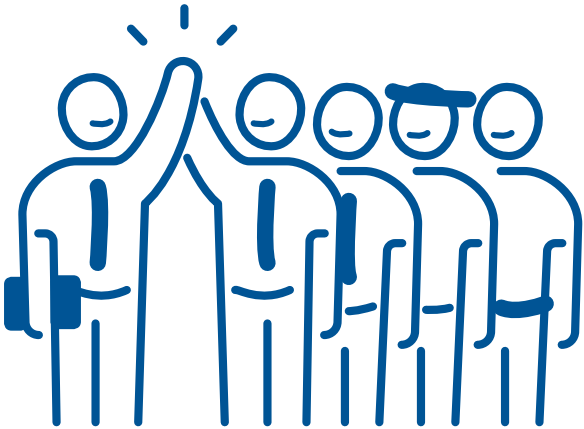
“ เพราะทุกคน
คือเรา ”



ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัทฯ
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น

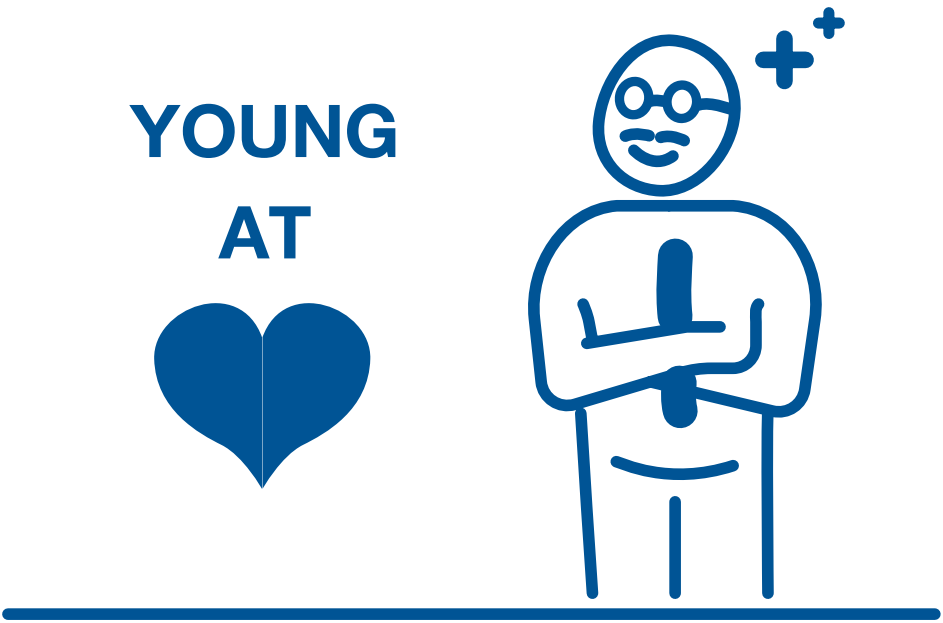


ส่งเสริมความภักดีต่อองค์กรด้วยนโยบายค่าตอบแทน

นอกจากเรื่องการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน หนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกฝ่ายจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละปี โดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ยึดหลักความเท่าเทียมกัน และให้สอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรรวมถึงเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2560 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน))

ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ



ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยภาครัฐและเอกชนได้มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ และพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเกษียณมีแนวโน้มทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็นหัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ โดยยึดหลักยืดหยุ่นและสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกายที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อุดมด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้

ปี	ครบเกษียณ /(คน)	จำนวนคนเกษียณที่ทำงานต่อ	
		จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
2558	38	23	60.53
2559	41	28	68.29
2560	57	41	71.93

(ตารางแสดงการยืดอายุเกษียณปี 2558 - 2560 ของพนักงาน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล)

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำมาสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการ ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้า และบริการ คิดค้นนวัตกรรมเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง ดังจะเห็นได้จากความสำเร็จของแบรนด์ BSC international (อ่านรายละเอียดในหน้า 38)
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ธุรกิจเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ทั้งใส่ใจและดูแลในการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงบริการ ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ มาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ENFANT ซึ่งอยู่ภายใต้แนวคิด “Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย” ที่ผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ Green Label หรือ ฉลากเขียว

การันตีความปลอดภัย 100% ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมี และยาฆ่าแมลง กระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าด้วย Organic Color สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ว่า ผลิตภัณฑ์นี้ปลอดภัยสูงสุดต่อสุขภาพของลูกน้อย อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ ในส่วนของเครื่องแบบพนักงานขายทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ผ้า CoolMode (เสื้อผ้าลดโลกร้อน) ที่มีคุณสมบัติระบายอากาศได้ดี ทำให้สามารถอยู่ในอาคาร หรือห้องปรับอากาศที่มีอุณหภูมิสูงมากกว่า 25 องศาเซลเซียสได้โดยไม่อึดอัด ยังส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล องค์กรลดโลกร้อน จากสถาบันพัฒนาสิ่งทอ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อย่างต่อเนื่อง



ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ จัดให้มี “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารด้วยทีมงานมืออาชีพ โดยสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่ เบอร์โทรศัพท์ 0-2294-4999 e-mail: services@icc.co.th จดหมายธุรกิจตอบรับที่จัดบริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศและนำส่งทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดแสตมป์

โดยในปี 2560 มีผู้ร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารลดลง 17 % จากปี 2559 และบริษัทฯ ได้นำข้อมูลนี้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้าง ความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

BSC International พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “สร้างเสน่ห์...สะกดทุกหัวใจ ด้วยไลฟ์สไตล์ระดับเวิลด์คลาส”

กว่า 2 ทศวรรษแห่งความภูมิใจที่แบรนด์บีเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล (BSC International) ได้เป็นผู้เติมความงามสร้างความสุขเปลี่ยนชีวิตเป็นสิ่งพิเศษในทุกๆ วัน ด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ครบทุกความต้องการตอบโจทย์ทุกวิถีชีวิต ด้วยคุณภาพระดับเวิลด์คลาส

ในปี 2560 เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 20 ปี อย่างยิ่งใหญ่ของแบรนด์บีเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล และตอกย้ำภาพลักษณ์ของแบรนด์ รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ ด้วยสินค้าและบริการภายใต้แนวคิด

- Make Life Stylish - ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ด้วยเครื่องแต่งกายทันสมัย ทั้งเสื้อผ้าบุรุษ เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าเด็ก ชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำ รองเท้า และกระเป๋า เป็นต้น
- Make Life Healthy - เติมเต็มความสุขจากภายในสู่ภายนอก ด้วยสินค้าอุปโภคบริโภคคุณภาพดี ทั้งของใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม รวมถึงน้ำนมถั่วเหลืองผสมข้าวโพดและน้ำดื่ม
- Make Life Beautiful - ตอกย้ำความโดดเด่น สะกดทุกสายตา ด้วยเครื่องสำอาง และสกินแคร์หลากหลายให้เลือกสรร





และในวาระครบรอบนี้ BSC Cosmetology ได้สรรสร้างนวัตกรรมเพื่อฉลอง 20 ปี ด้วยการนำเสนอแนวคิด BSC GLAMOR GOLD24K โดยนำทองคำแท้บริสุทธิ์มาเป็นส่วนผสมของเครื่องสำอางในคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด นวัตกรรมแป้ง BSC คุชชั่นสูตรเย็น ปกป้องผิวพร้อมบำรุง คุมความมันนานถึง 12 ชั่วโมง รวมถึงน้ำหอมแท้จากฝรั่งเศสที่ได้แรงบันดาลใจจากเหล่าเซเลบริตี้เพื่อแต่ละกลิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และการเปิดตัวแบรนด์





พร้อมกันนี้ ได้ดำเนินแผนงานธุรกิจเพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์ในใจผู้บริโภคมาถึง 20 ปี ผ่านช่องทางการตลาด ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ครอบคลุมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้วยภาพยนตร์โฆษณา “Touch Your Heart…Make Life World Class” ที่ออกอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อโทรทัศน์ และออนไลน์ รวมถึงสื่อในสนามบินสุวรรณภูมิ บิลบอร์ด ฯลฯ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด ดังคำขวัญที่ว่า

“BSC International เติมเต็มความสุข สรรสร้างความหลากหลายด้านความงาม เพื่อสุนทรียภาพของไลฟ์สไตล์ระดับโลกเพียงแค่เอื้อม”

พัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่พึงมีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง ไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคม
2. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน แก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
5. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
6. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
7. รายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน
8. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม

ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา การอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมอาชีพ และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า และลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน หน้า 45)



การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ คำนึงถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยมีกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างนวัตกรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ e-Learning ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน พร้อมแบบทดสอบความเข้าใจซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน และผลักดันให้เป็นหัวข้อหนึ่งในการอบรมพนักงานใหม่ในปี 2561
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟูการทดแทน การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สานต่อโครงการ SOLAR ROOFTOP ผลิตไฟฟ้าลดการใช้พลังงาน



สำหรับในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้สานต่อโครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (SOLAR ROOFTOP) ซึ่งเป็นโครงการนำร่องในปี 2559 และได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคาอาคารบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยหลังจากติดตั้งเสร็จสิ้นแล้ว สามารถนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานในองค์กร ทดแทนการใช้ไฟฟ้าได้ ซึ่งหากนับผลตอบแทนตลอดอายุการใช้งาน (25 ปี) จะได้ผลตอบแทน 16 ล้านบาท ที่สำคัญช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ส่งผลดีกับสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และพื้นที่โดยรอบในระยะยาว

โซล่าเซลล์ 276 แผ่น

รวมพื้นที่ 1,230 ตร.ม.

ตลอดปี 60

ทดแทนการใช้ไฟฟ้าได้ 109,314kW

คิดเป็นเงิน 618,853 บาท

ผลตอบแทนตลอดอายุการใช้งาน 16 ล้านบาท

↓ CO_2 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สร้างผลดีต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การวิจัยและความยั่งยืน

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น และความงาม รวมถึงสินค้าอุปโภค บริโภคชั้นนำในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้ริเริ่มประกวดนวัตกรรม ไอ.ซี.ซี. เป็นครั้งแรกขึ้นในปี 2559

เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทั้งด้านการขาย การตลาด ด้านระบบการทำงาน และด้านบริการ ซึ่งในปี 2560 ถือเป็นการประกวดปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “การเติบโตด้านยอดขายและกำไรแบบก้าวกระโดด” ซึ่งได้ความสนใจจากทุกหน่วยงาน ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล นอกจากจะนำมาเป็นโมเดลประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดแล้ว จะได้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการส่งประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ (Chairman Awards) ต่อไป



1. SHEENe Mobile Beauty



2. Digital Boots Up



3. Easy Order 4.0



4. Enfant Business Mom Club



5. AR STORE



6. Royal Project to Natural Skin Care



7. Beauty Station



8. ผู้ช่วยขายอัจฉริยะ



ICC
INNOVATION
AWARDS 2017

สังคมดี

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการเป็นแนวทางในการมุ่งสู่เป้าหมายแล้ว การดำเนินพันธกิจด้านสังคมเป็นอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ไม่เคยมองข้ามและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสา ดังปณิธานที่ได้ให้ไว้ใน “สัญญาใจ ในหลวง ร.๙” โดยบริษัทฯ จะส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

โครงการสานพลังประชารัฐ : สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ (Excellent Model School)



ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยยุทธศาสตร์ประชารัฐ ซึ่งเป็นการสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมแรงร่วมใจกันเปลี่ยนแปลงและพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานโครงการ “สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ” หรือ Excellent Model School โดยได้ลงนามความร่วมมือกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันเพื่อทำงานโครงการสานพลังประชารัฐ E2: ด้านการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ (Competitive Workforce)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ในการร่วมพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาองค์ความรู้ของครูและบุคลากร ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 โดยมีรูปแบบการเรียนรวม 2 ปี (เรียน 1 ปี ทำงานเพื่อฝึกประสบการณ์ 1 ปี) จำนวนนักศึกษาริเริ่ม 30 คน ปัจจุบันนักศึกษารุ่นแรกกำลังอยู่ในช่วงเวลาของการทำงานจริงเพื่อฝึกประสบการณ์ รุ่นที่ 2 อยู่ระหว่างการศึกษาทฤษฎีและมีแผนดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

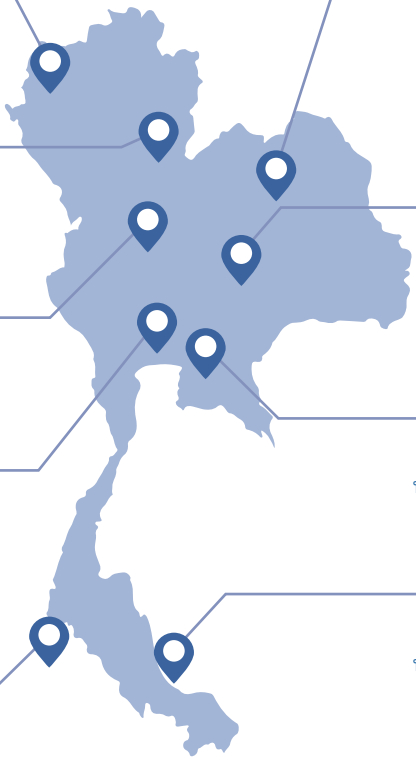
กิจกรรม	เดือน / 2560											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ประชุมคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ E2			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ประชุมคณะทำงานชุดย่อย Database of Demand & Supply			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
เตรียมงาน Open House and Road Show	■											
Open House and Road Show วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี	■											
คัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Excellent Model School		■										
Work Shop เนื้อหาหลักสูตรการเรียนการสอนรายวิชา				■								
ICC Open House					■							
นักศึกษาเรียนที่วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี					■	■	■	■	■	■	■	■

กิจกรรม	เดือน / 2561											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
นักศึกษาทำงานเพื่อฝึกประสบการณ์ 1 ปี	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

(แผนผังการดำเนินงานในปี 2560 จนถึงปัจจุบัน)

การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น
สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการตามจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ หรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าร่วมประกวดราคา



เชียงใหม่
ท้องถิ่น จำนวน 291 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 13 คน

พิษณุโลก
ท้องถิ่น จำนวน 196 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 8 คน

นครสวรรค์
ท้องถิ่น จำนวน 217 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 36 คน

กรุงเทพฯ
สำนักงาน บมจ. ไอ.ซี.ซี.
อินเตอร์เนชั่นแนล
ท้องถิ่น จำนวน 973 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 3112 คน

ภูเก็ต
ท้องถิ่น จำนวน 458 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 25 คน

ขอนแก่น
ท้องถิ่น จำนวน 353 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 8 คน

นครราชสีมา
ท้องถิ่น จำนวน 440 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 9 คน

ชลบุรี
ท้องถิ่น จำนวน 269 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 86 คน

สงขลา
ท้องถิ่น จำนวน 367 คน
นอกท้องถิ่น จำนวน 19 คน

การพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน

เพื่อสานต่อแนวคิดในเรื่อง “การให้” ไปในทุกมิติ ในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจครอบคลุมสินค้าทั้งอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย จึงมุ่งมั่นส่งต่อการให้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ซัพพลายเออร์ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ด้วยหลากกิจกรรม โดยเริ่มปลูกฝังการให้จากพนักงานในองค์กรส่งต่อยังภายนอก



สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี

สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี จุดเริ่มต้น คือ สุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีภาวะสมบูรณ์ทางร่างกาย มีสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญาณ คือ ความสุขที่เกิดจากการได้กระทำความดี ในปี 2560 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานและประชาชน ด้วยการจัดตั้งโครงการช่วยเหลือ เยียวยาผู้ยากไร้ที่ต้องการความช่วยเหลือต่างๆ ในสังคมผ่านโครงการต่างๆ

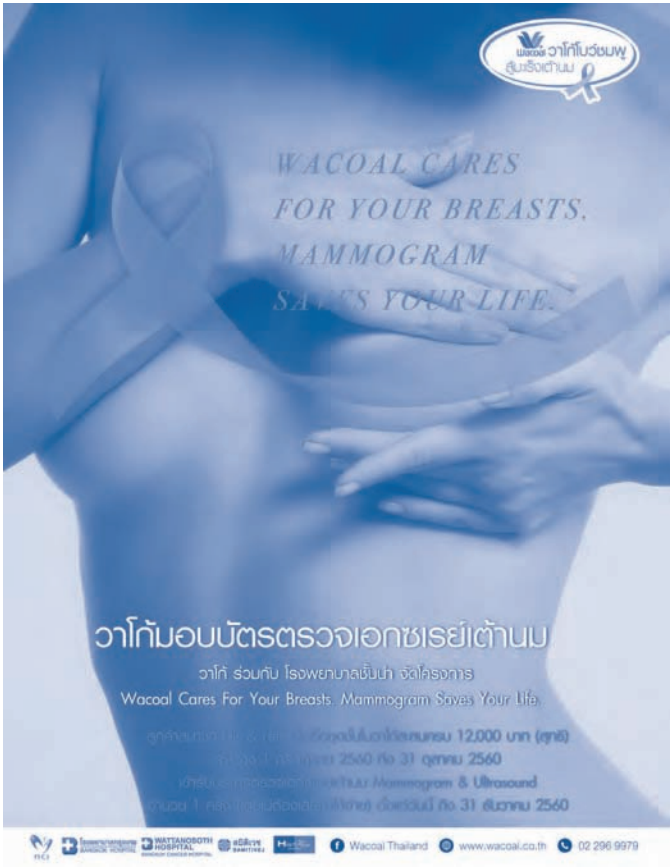


โครงการจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ (RICD Wheelchair Project)

บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งรถเข็น หรืออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ได้รับบริจาคจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ ให้กับสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โครงการในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน ในปี 2560 (มกราคม-กันยายน) ได้ดำเนินการตามแผนงานมอบรถเข็นและอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการจำนวนทั้งสิ้น 2,252 รายการ

สานต่อโครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม

โรคมะเร็งเต้านม เป็นโรคมะเร็งที่พบในสตรีมากเป็นอันดับหนึ่ง และมีแนวโน้มเกิดกับสตรีที่มีอายุน้อยลงเรื่อยๆ วาโก้จัดโครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าแก่ผู้หญิงไทย จึงดำเนินการรณรงค์ต้านภัยมะเร็งเต้านมมาเป็นปีที่ 18 ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ



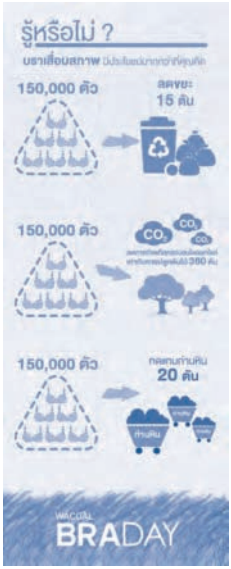
- Wacoal Cares for Your Breasts, Mammogram Saves Your Life เพื่อรณรงค์ให้ลูกค้าวาโก้เข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งด้วยเครื่องแมมโมแกรม และอัลตร้าซาวด์
- กิจกรรมโรดโชว์การกุศล โดยร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติและสมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยเข้ารับการตรวจคัดกรอง
- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ
- เชิญชวนให้ร่วมทำบุญเป็นส่วนหนึ่งของ “ผู้ให้” ส่งต่อความห่วงใยด้วยกิจกรรมตกแต่งหมวกสำหรับผู้ป่วยที่รับการรักษาด้วยคีโมโดยกลุ่มจิตอาสา เพื่อมอบให้ผู้ป่วยที่ด้อยโอกาส
- กิจกรรม Balancing Bra Donation เพื่อเชิญชวนลูกค้าวาโก้มอบยกทรง Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียมให้กับสตรีผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยตรง รวมถึงผ่านทางองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ

- โครงการวิจัยพัฒนาวิธีคัดกรองมะเร็งเต้านมแบบใหม่ ด้วยการตรวจสารบ่งชี้ ในเลือด ขณะนี้งานวิจัยอยู่ระหว่างการพัฒนา ซึ่งหากสำเร็จคาดว่าจะช่วยให้ประเทศไทยมีวิธีการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมแบบใหม่ที่เข้าถึงง่าย และใช้ทรัพยากรทางการแพทย์ได้อย่างคุ้มค่ามากขึ้น
- โครงการและนิทรรศการ “วาโก้ บราเดย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม” ภายใต้แนวคิด Zero Waste (ขยะเท่ากับศูนย์) และ Social Enterprise (สร้างอาชีพ สร้างรายได้) เชิญชวนให้บริจาคบราเสื่อมสภาพทุกแบรนด์ มาบริจาคเพื่อเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายอย่างมีคุณค่า ในปี 2560

ได้บราเสื่อมสภาพจากการบริจาคมากกว่า 20,000 ตัว เทียบเท่ากับขยะชุมชนจำนวน 20 ตัน เป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมเท่ากับจำนวนต้นไม้ 500 ต้น หรือ การใช้พลังงานจากถ่านหินถึง 25 ตัน











ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

เพราะการศึกษา คือรากฐานที่สำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถอยู่เสมอ เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่พนักงานภายในองค์กรเท่านั้น บริษัทฯ ยังดูแลใส่ใจรวมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย

สนับสนุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

"ทุนจิตรลดา" กองทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา โดยได้มอบทุนการศึกษาเป็นจำนวนเงิน ปีละ 324,000 บาท ตลอดระยะเวลา 4 ปีของการศึกษา ซึ่งในปี 2560 คุณธนโชติ เตยจังหรีด (บุตรคุณพัชรา ฤทธิ์รัตน์ พนักงาน ไอ.ซี.ซี.) นักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนขณะนี้อยู่ในช่วงเวลาของการฝึกงานในฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา เป็นวิทยาลัยเอกชนระดับปริญญาตรี ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราโชบายของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี โดยจัดการศึกษาตามต้นแบบของวิทยาลัยเทคโนโลยีของประเทศเยอรมัน เริ่มเปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2557

ปลูกฝังการรักษ์สิ่งแวดล้อม



- **กิจกรรมวันรักนกเงือก**

  โดยผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายคู่รัก HORNBILL INTERNATIONAL ร่วมกับ มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อหารายได้สมทบทุน มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 23 ปี

- **โครงการ Little Forest ปลูกป่า ปลูกคน ปลูกใจ**

  แบรนด์ BSC International น้อมนำแนวทางพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร ในการอนุรักษ์ป่าไม้และแก้ปัญหาในเรื่องน้ำ โดยดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 เพื่อระดมทุนหารายได้สร้างฝายชะลอน้ำ แก้ปัญหาภัยแล้งและป้องกันน้ำท่วมให้กับชาวบ้านอย่างยั่งยืน

- **โครงการแอร์โรว์ช่วยช้างกลับบ้าน**

  ผลิตภัณฑ์ ARROW ร่วมกับโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ เชิญชวนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการช่วยช้าง โดยจัดทำผลิตภัณฑ์คอลเลคชั่นพิเศษ เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งสมทบโครงการฯ ในพระราชดำริ ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน สามารถปล่อยช้างคืนสู่ป่าไปแล้วในหลายพื้นที่ สร้างชีวิตใหม่ให้ช้างป่าอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมแบ่งปันเพื่อสาธารณกุศล





- **ขอเสื้อเหลือใช้ ปีที่ 7**

โครงการแอร์โรว์ ขอเสื้อเหลือใช้ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย ARROW โดยดำเนินงานตั้งแต่ปี 2553 เพื่อให้ลูกค้าบริจาคเสื้อเหลือใช้ให้กับผู้ประสบภัยตามภาคต่างๆ ของประเทศไทย รวมถึงผู้ประสบภัยในประเทศอื่นๆ ทั่วโลกผ่านองค์กรต่างๆ

- **โครงการ Get & Give ยิ่งซื้อมาก...ยิ่งให้มาก**

สินค้าบูติก MIX SELF และ ห้างเดอะมอลล์ ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา เชิญชวนบริจาคเสื้อผ้าผ่านโครงการ Get & Give ยิ่งซื้อมาก...ยิ่งให้มาก เมื่อซื้อสินค้า 1 ชิ้น ทางแบรนด์จะบริจาค 1 ชิ้นแก่มูลนิธิฯ โดยในปี 2560 โครงการได้รวมใจมอบเครื่องแต่งกายเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ขาดแคลน รวมมูลค่า 276,400 บาท



- **บริจาคปฏิทินให้คนตาบอด**

ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง สำนักงานบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรที่มีค่า อย่างกระดาษ จึงทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับบริจาคปฏิทินเก่าจากพนักงานภายในบริษัทฯ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่ต้องการ ซึ่งในปี 2560 ได้นำปฏิทินเก่าไปส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี ภายใต้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยปฏิทินเหล่านี้ ส่วนหนึ่งทางศูนย์ฯ จะนำกลับมาใช้ใหม่ให้คนตาบอดได้มีสมุดสำหรับจดบันทึก และอีกส่วนหนึ่งถูกจำหน่าย สร้างรายได้ให้กับศูนย์ฯ ในการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น และเพื่อบำรุงรักษาสาธารณูปโภคอื่นๆ ต่อไป

- **การบริจาคเพื่อช่วยเหลือในด้านต่างๆ**

นอกจากโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสานต่อการให้ ด้วยการเป็นสื่อกลางในการรับบริจาคร่วมกับโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ที่ขาดแคลนด้านต่างๆ ทั้งในประเทศ และทั่วโลก



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด (มหาชน) บริจาคเงินจำนวน 999,999 บาท ร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ และ มูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา รวมเป็นเงินจำนวน 9,999,999 บาท เพื่อสมทบทุนในการช่วยฟื้นฟูพี่น้องผู้ประสบอุทกภัยที่ต้องเผชิญกับความยากลำบากในหลายจังหวัดทางภาคใต้และเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร



คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ และบัตรสมาชิก HIS&HER PLUS POINT ส่งมอบถุงยังชีพ จำนวน 300 ชุด เพื่อนำไปช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การประกวดดนตรีไทย

บริษัทฯ สนับสนุน คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา จัดงานประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียน ภาคตะวันออก ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจรรโลงศิลปวัฒนธรรม กระตุ้นให้มีการฝึกหัด และสืบสานดนตรีไทยด้วยการส่งเสริมให้เกิดการประกวด ซึ่งในแต่ละปีมีผู้เข้าร่วมประกวด เพื่อสืบสานดนตรีไทยอย่างต่อเนื่องดังนี้

- ครั้งที่ 36 มีผู้เข้าร่วมงานประกวดดนตรีไทยฯ จำนวน 1,115 คน
- ครั้งที่ 37 มีผู้เข้าร่วมงานประกวดดนตรีไทยฯ จำนวน 1,220 คน
- และในปี 2561 คณะดนตรีและการแสดงฯ กำลังจะจัดงานประกวดขึ้นอีก เป็นครั้งที่ 38 โดยมีผู้สมัครทั้งสิ้น 1,375 คน





นาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวง ร.๙

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มอบทุนสนับสนุนการจัดโครงการ “นาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณในหลวง ร.๙” เป็นจำนวนเงิน 400,000 บาท เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์ไทยให้กับเยาวชน โดยเปิดการสอนนาฏศิลป์ไทยให้กับเยาวชนผู้สนใจได้เรียนรู้ประสบการณ์ทางด้านนาฏศิลป์ไทย ร่วมเผยแพร่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกของชาติ รวมถึงได้พัฒนาศักยภาพ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดภาคเรียน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2560 บริษัทยังคงมีนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปในแนวทางการเติบโตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน **“คนดี สินค้าดี สังคมดี”** ในทุกมิติ รวมถึงปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับพนักงานด้วย **“หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ” ได้แก่ สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี** อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำพาธุรกิจไปสู่เป้าหมายความสำเร็จและเตรียมความพร้อมกับทิศทางการแข่งขันของตลาด

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้น้อมนำพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ในเรื่อง **“การให้”** มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานภายใต้นโยบาย “คนดี สินค้าดี สังคมดี” จึงเป็นที่มาของวลีที่ว่า **“เพราะพระองค์ทรงเป็นต้นแบบแห่งการให้ เป็นแรงบันดาลใจให้เราก้าวตาม”** ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2560



คนดี

- การส่งต่อการให้ ให้ความรู้วิทยาทานในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- Diamond Crown Awards พัฒนาพนักงานขายที่ทำ ยอดขายเกินเป้าให้เติบโต พร้อมมอบรางวัล เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับพนักงานคนอื่น
- Regional Star Trainer ส่งต่อความรู้และเทคนิคการขายจากพนักงานสู่พนักงาน จากส่วนกลางสู่ภูมิภาค
- พัฒนาด้านจิตใจควบคู่กับความสามารถด้วยกิจกรรมศาสนกุศล และเชิดชูผู้กระทำความดี



สินค้าดี

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดงานมอบรางวัลให้คู่ค้าที่ปฏิบัติตามแนวทางต่อต้านการทุจริตเช่นกัน
- การเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
รวมถึงพัฒนาสินค้าคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และขยายช่องทางการขาย
จากหน้าร้านค้า สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค
ยุคปัจจุบัน คงความแข็งแกร่งของธุรกิจ

การสร้างสรรค์นวัตกรรม ครอบคลุมทั้งด้านสินค้า
ระบบการทำงาน การขายการตลาด และการให้บริการ

การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และพลังงาน



สังคมดี

ต่อยอดการให้ภายในองค์กรสู่สังคม ด้วยการสนับสนุน
“มูลนิธิอุทกพัฒน์” โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้กับชุมชน
ทั่วประเทศ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ร่วมโครงการสานพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนการพัฒนาหลักสูตรและ
ประสบการณ์ให้นักเรียนอาชีวะ รองรับการเติบโตของธุรกิจ

สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น
ให้เติบโตไปพร้อมๆ กัน

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน
ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี สนับสนุนด้าน
การศึกษา อนุรักษ์สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม
และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงาม

จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการส่งต่อการให้
ในรูปแบบต่างๆ เพื่อชุมชน และสังคมน่าอยู่

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบาย “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยยึดหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการตามที่กล่าวไว้ข้างต้น เพื่อเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ GRI Standard ซึ่งบริษัทฯ มีความตั้งใจพัฒนารายงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และในปี 2561 บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สามารถตอบโจทย์ GRI ได้อย่างครอบคลุมมากที่สุด

ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำ รายงานความยั่งยืนระดับสากล

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-1	15	GRI 102	General Disclosures	102-14	Statement from senior decision-maker	4, 5	1	
G4-2	16	GRI 102	General Disclosures	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	4, 5, 6, 7, 8, 9	46-47	
G4-3	1	GRI 102	General Disclosures	102-1	Name of the organization	4, Back Cover	20	
G4-4	2	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services	6, 7, 38, 39, 46, 47, 49	24-32	
G4-5	4	GRI 102	General Disclosures	102-3	Location of headquarters	back cover	48	
G4-6	5	GRI 102	General Disclosures	102-4	Location of operations	6, 7, 20, back cover	20	
G4-7	6	GRI 102	General Disclosures	102-5	Ownership and legal form	6, 7	8-18	
G4-8	7	GRI 102	General Disclosures	102-6	Markets served	6, 7, 13, 36, 38, 39	34-38	
G4-9	8	GRI 102	General Disclosures	102-7	Scale of the organization	10	20-21	
G4-10	9	GRI 102	General Disclosures	102-8	Information on employees and other workers	34, 35, 44	80-107	
G4-11	43	GRI 102	General Disclosures	102-41	Collective bargaining agreements			
G4-12	10	GRI 102	General Disclosures	102-9	Supply chain		34-44	
G4-13	11	GRI 102	General Disclosures	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-14	12	GRI 102	General Disclosures	102-11	Precautionary Principle or approach			
G4-15	13	GRI 102	General Disclosures	102-12	External initiatives	15, 22, 23		
G4-16	14	GRI 102	General Disclosures	102-13	Membership of associations			
G4-17	48	GRI 102	General Disclosures	102-45	Entities included in the consolidated financial statements		126-182	
G4-18	49	GRI 102	General Disclosures	102-46	Defining report content and topic Boundaries	20, 21		
G4-19	50	GRI 102	General Disclosures	102-47	List of material topics	21		
G4-20	62	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	21		
G4-21	63	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	21		
G4-22	51	GRI 102	General Disclosures	102-48	Restatements of information			
G4-23	52	GRI 102	General Disclosures	102-49	Changes in reporting			
G4-24	42	GRI 102	General Disclosures	102-40	List of stakeholder groups	18, 19	80-107	
G4-25	44	GRI 102	General Disclosures	102-42	Identifying and selecting stakeholders	18, 19	80-107	
G4-26	45	GRI 102	General Disclosures	102-43	Approach to stakeholder engagement	19	80-107	
G4-27	47	GRI 102	General Disclosures	102-44	Key topics and concerns raised	21		

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-28	53	GRI 102	General Disclosures	102-50	Reporting period	20		
G4-29	54	GRI 102	General Disclosures	102-51	Date of most recent report	20		
G4-30	55	GRI 102	General Disclosures	102-52	Reporting cycle	20		
G4-31	56	GRI 102	General Disclosures	102-53	Contact point for questions regarding the report	20	69	
G4-32-a	57	GRI 102	General Disclosures	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards			
G4-32-b	58	GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index			
G4-32-c	59	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-33	60	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-34	20	GRI 102	General Disclosures	102-18	Governance structure	10	68	
G4-35	21	GRI 102	General Disclosures	102-19	Delegating authority		68-79	
G4-36	22	GRI 102	General Disclosures	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics			
G4-37	23	GRI 102	General Disclosures	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics			
G4-38	24	GRI 102	General Disclosures	102-22	Composition of the highest governance body and its committees		110	
G4-39	25	GRI 102	General Disclosures	102-23	Chair of the highest governance body			n/a
G4-40	26	GRI 102	General Disclosures	102-24	Nominating and selecting the highest governance body		108	

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-41	27	GRI 102	General Disclosures	102-25	Conflicts of interest		115-120	
G4-42	28	GRI 102	General Disclosures	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		110	
G4-43	29	GRI 102	General Disclosures	102-27	Collective knowledge of highest governance body			
G4-44	30	GRI 102	General Disclosures	102-28	Evaluating the highest governance body's performance			
G4-45	31	GRI 102	General Disclosures	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts			
G4-46	32	GRI 102	General Disclosures	102-30	Effectiveness of risk management processes		112	
G4-47	33	GRI 102	General Disclosures	102-31	Review of economic, environmental, and social topics			
G4-48	34	GRI 102	General Disclosures	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	4,5		
G4-49	35	GRI 102	General Disclosures	102-33	Communicating critical concerns			
G4-50	36	GRI 102	General Disclosures	102-34	Nature and total number of critical concerns			
G4-51	37	GRI 102	General Disclosures	102-35	Remuneration policies	34	109	
G4-52	38	GRI 102	General Disclosures	102-36	Process for determining remuneration		68-73	
G4-53	39	GRI 102	General Disclosures	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration			n/a
G4-54	40	GRI 102	General Disclosures	102-38	Annual total compensation ratio			
G4-55	41	GRI 102	General Disclosures	102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-56	17	GRI 102	General Disclosures	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	8, 9		
G4-57	18	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	32, 37	68-73	
G4-58	19	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	32	68-73	
G4-DMA-a	61	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-DMA-b	64	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components		80-107	
G4-DMA-c	69	GRI 103	Management Approach	103-3	Evaluation of the management approach		80-107	
G4-EC1	70	GRI 201	Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed			
G4-EC2	71	GRI 201	Economic Performance	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change			
G4-EC3	72	GRI 201	Economic Performance	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	35		
G4-EC4	73	GRI 201	Economic Performance	201-4	Financial assistance received from government			n/a
G4-EC5	74	GRI 202	Market Presence	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage			
G4-EC6	75	GRI 202	Market Presence	202-2	Proportion of senior management hired from the local community			
G4-EC7	76	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Infrastructure investments and services supported			n/a
G4-EC8	77	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Significant indirect economic impacts			
G4-EC9	78	GRI 204	Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	44		

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-EN1	83	GRI 301	Materials	301-1	Materials used by weight or volume			n/a
G4-EN2	84	GRI 301	Materials	301-2	Recycled input materials used			n/a
G4-EN3	86	GRI 302	Energy	302-1	Energy consumption within the organization			
G4-EN4	87	GRI 302	Energy	302-2	Energy consumption outside of the organization			
G4-EN5	88	GRI 302	Energy	302-3	Energy intensity			
G4-EN6	89	GRI 302	Energy	302-4	Reduction of energy consumption	41		
G4-EN7	90	GRI 302	Energy	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	37, 41		
G4-EN8	91	GRI 303	Water	303-1	Water withdrawal by source			
G4-EN9	92	GRI 303	Water	303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water			n/a
G4-EN10	93	GRI 303	Water	303-3	Water recycled and reused			
G4-EN11	94	GRI 304	Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			n/a
G4-EN12	95	GRI 304	Biodiversity	304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity			n/a
G4-EN13	96	GRI 304	Biodiversity	304-3	Habitats protected or restored			n/a
G4-EN14	97	GRI 304	Biodiversity	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			n/a
G4-EN15	98	GRI 305	Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions			n/a
G4-EN16	99	GRI 305	Emissions	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions			n/a
G4-EN17	100	GRI 305	Emissions	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			n/a
G4-EN18	101	GRI 305	Emissions	305-4	GHG emissions intensity			n/a
G4-EN19	102	GRI 305	Emissions	305-5	Reduction of GHG emissions			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-EN20	103	GRI 305	Emissions	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			n/a
G4-EN21	104	GRI 305	Emissions	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions			n/a
G4-EN22	105	GRI 306	Effluents and Waste	306-1	Water discharge by quality and destination			n/a
G4-EN23	106	GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Waste by type and disposal method			
G4-EN24	107	GRI 306	Effluents and Waste	306-3	Significant spills			
G4-EN25	108	GRI 306	Effluents and Waste	306-4	Transport of hazardous waste			n/a
G4-EN26	109	GRI 306	Effluents and Waste	306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff			n/a
G4-EN27	152	NA	NA	NA	NA			
G4-EN28	85	GRI 301	Materials	301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
G4-EN29	110	GRI 307	Environmental Compliance	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations			n/a
G4-EN30	153	NA	NA	NA	NA			
G4-EN31	154	Several	Several	NA	NA			
G4-EN32	111	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria			
G4-EN33	112	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			n/a
G4-EN34	65	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-LA1	113	GRI 401	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover			
G4-LA2	114	GRI 401	Employment	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	34, 35		
G4-LA3	115	GRI 401	Employment	401-3	Parental leave			Company Rules , Regulations and Welfare
G4-LA4	116	GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			Company Rules , Regulations and Welfare
G4-LA5	117	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-1	Workers representation in formal joint management–worker health and safety committees			n/a
G4-LA6	118	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities			n/a
G4-LA7	119	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation			n/a
G4-LA8	120	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions			n/a
G4-LA9	121	GRI 404	Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	25		
G4-LA10	122	GRI 404	Training and Education	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	25, 26		
G4-LA11	123	GRI 404	Training and Education	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	25, 26		
G4-LA12	124	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-LA13	125	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men			
G4-LA14	137	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-LA15	140	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			n/a
G4-LA16	66	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			n/a
G4-HR1	134	GRI 412	Human Rights Assessment	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			n/a
G4-HR2	133	GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Employee training on human rights policies or procedures			
G4-HR3	126	GRI 406	Non-discrimination	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken			n/a
G4-HR4	127	GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			n/a
G4-HR5	128	GRI 408	Child Labor	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			n/a
G4-HR6	129	GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			n/a
G4-HR7	130	GRI 410	Security Practices	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures			
G4-HR8	131	GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-HR9	132	GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			
G4-HR10	138	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-HR11	141	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			n/a
G4-HR12	67	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			n/a
G4-SO1	135	GRI 413	Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs			n/a
G4-SO2	136	GRI 413	Local Communities	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			
G4-SO3	79	GRI 205	Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption		80-107	
G4-SO4	80	GRI 205	Anti-corruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	32	80-107	
G4-SO5	81	GRI 205	Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		112,114	
G4-SO6	143	GRI 415	Public Policy	415-1	Political contributions			n/a
G4-SO7	82	GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			
G4-SO8	150	GRI 419	Socioeco-nomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			n/a
G4-SO9	139	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-SO10	142	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-SO11	68	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components		80-107	
G4-PR1	144	GRI 416	Customer Health and Safety	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories			
G4-PR2	145	GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			n/a
G4-PR3	146	GRI 417	Marketing and Labeling	417-1	Requirements for product and service information and labeling			n/a
G4-PR4	147	GRI 417	Marketing and Labeling	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling			
G4-PR5	46	GRI 102	General Disclosures	102-43	Approach to stakeholder engagement			n/a
				102-44	Key topics and concerns raised			
G4-PR6	3	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services		23-32, 45	
G4-PR7	148	GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications			n/a
G4-PR8	149	GRI 418	Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data			n/a
G4-PR9	151	GRI 419	Socioeco-nomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			n/a

เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024
เว็บไซต์ : http://www.icc.co.th อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000, (662) 009-9999 โทรสาร (662) 009-9992