



THINK GIFT
THINK BSC



รายงานประจำปี 2562

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ดร. เกียรติ ชอควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือข่ายสหพัฒน์

มีคู่แข่งได้แต่อย่ามีคู่แข่ง



เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
- พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรภรณ์
- พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรภรณ์
- พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
- พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
- พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น
ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

2. เกียรติคุณอื่นๆ

- พ.ศ. 2528 ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตบางแสน
- พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย พ.ศ. 2531
- พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น พ.ศ. 2532

“การทำธุรกิจก็เหมือนการเล่นกีฬา ต้องมีคู่แข่ง มีผู้แพ้ผู้ชนะ แต่ต้องไม่มีคู่แข่ง เพราะการมีคู่แข่งทำให้ธุรกิจนั้นมัวหมอง ไม่สดใส ไม่มีอนาคต”

ในการทำงาน การแข่งขันเป็นสิ่งสำคัญ เพราะทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้า เมื่อบริษัทเติบโต มีการขยายกิจการ แยกออกไปเป็นบริษัทต่างๆ จำนวนมาก ข้าพเจ้าเห็นคนหนุ่มทั้งหมดยุติการทำงานด้วยความขยันและแข่งขันกัน ข้าพเจ้าจะคอยบอกว่าการทำธุรกิจต้อง “มีคู่แข่ง อย่ามีคู่แข่ง”

คู่แข่งทำให้เราขยันอดทน ทำให้เราไม่หลงตนเอง เหมือนกระเจงกหรือเครื่องจักรวัดความสามารถ ความเฉลียวฉลาด ความโง่เขลาของตนเองได้ดีที่สุด การแข่งขันทำให้เราเรียนรู้ แม้ก็เป็นบทเรียน ขณะก็เป็นบทเรียน การแข่งขันเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์ จะทำให้เกิดการเจริญเติบโตที่รวดเร็ว เหมือนบันไดแห่งประสบการณ์ที่ช่วยกันต่อยอดขึ้นไปสู่ความสำเร็จพร้อมๆ กัน

ดังนั้น แม้จะมีธุรกิจแข่งขันก็ไม่ใช่ไร การทำธุรกิจก็เหมือนการเล่นกีฬา ต้องมีคู่แข่ง มีผู้แพ้ผู้ชนะ แต่ต้องไม่มีคู่แข่ง เพราะการมีคู่แข่งทำให้ธุรกิจนั้นมัวหมอง ไม่สดใส ไม่มีอนาคต





สารจากประธานกรรมการ

ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่

ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทุกท่าน มีสุขภาพแข็งแรง ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และความสำเร็จ ในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ



ในปีพุทธศักราช 2562 เหตุการณ์สำคัญที่จารึกในประวัติศาสตร์ ซึ่งยังความปลื้มปิติสุขแก่พสกนิกรชาวไทยอย่างยิ่ง คือ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทย และได้ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมสถาปนาเฉลิมพระเกียรติยศ สมเด็จพระราชินีสุทิดา ขึ้นเป็น สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี

ในนามของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ขอพระราชทานพระบรมราชาโชภานุเคราะห์แด่พสกนิกรชาวไทย ขอได้ฝ่าละอองธุลีพระบาททั้งสองพระองค์ ทรงพระเกษมสำราญ พระพลานามัยแข็งแรงสมบูรณ์ ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ที่ได้ติดตามสถานะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องก็คงได้รับทราบการรายงานจากสำนักข่าวหลายสำนักว่าเศรษฐกิจไทยและประเทศอื่นๆ มีการชะลอตัวจากปีก่อน และมีทิศทางที่เติบโตแบบถดถอย คณะกรรมการและผู้บริหารได้ตระหนักถึงสถานะเศรษฐกิจถดถอย การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างตลาดสินค้าแฟชั่น และได้ประชุมหารือกันอย่างต่อเนื่องเพื่อวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การบริหารให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ในภาวะเศรษฐกิจถดถอยเพื่อรักษาผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลตอบแทนของท่านผู้ถือหุ้นให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม กลยุทธ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งคือการพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างตลาดสินค้าแฟชั่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานของบริษัทฯ

ในสถานะของการชะลอตัวของเศรษฐกิจในปี 2562 บริษัทฯ ยังทำกำไรสุทธิได้เท่ากับ 695.24 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 24.47 ทำให้มีกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 2.39 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับราคาตลาดหุ้นของบริษัทที่ 39.50 บาท/หุ้นในปี 2562 บริษัทฯ ยังมีอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานในอัตราร้อยละ 6.10 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ และจากการลงทุนในเงินฝากธนาคารพาณิชย์โดยทั่วไป

ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจกันบริหารงานให้บริษัทของเรามีผลตอบแทนจากการดำเนินงานในระดับที่เหมาะสมในสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทุกท่าน มีสุขภาพแข็งแรง ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และความสำเร็จ ในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการบริษัท



บุญเกียรติ ไซควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ ไซควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



ดร. อีระพงษ์ วิกิตเสรมสุข
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



อมร อิศวานันท์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



UWWWS พงษ์เวช
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



ดวงพร สุจริตานุวัต
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



มบุญ ลีลาณวัฒน์
กรรมการ



สมพล ชัยศิริโรจน์
กรรมการ



มัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์
กรรมการ



กอบสูง แสงสวัสดิ์
กรรมการ



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนกัสน
กรรมการ



ชัยลดา ตันติเวชกุล
กรรมการ



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



บุญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ดร. เพ็ญภา รนสารศิลป์
ผู้อำนวยการฝ่าย V



นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O



ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนกรณ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน



รณิดา รัสซอล มณีเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย B



บุษบง มีงวงษ์ยืน
ผู้อำนวยการฝ่าย H



วิรัตน์พล ชัยการเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย I



บุญยสิทธิ์ ไชควัฒนา
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

ประสบการณ์

1. ประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท สหพัฒน์ฟิบูล จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
6. ที่ปรึกษา บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน)



สำริ่ง มบุญผล
ที่ปรึกษา

ประสบการณ์

1. ประธานกรรมการ บริษัท ซูเวอร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. รองประธานกรรมการ บริษัท สหแคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด
3. กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4. กรรมการบริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด
5. ที่ปรึกษาบริษัท สหพัฒน์ฟิบูล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ก.ล.ด.)

ภูมิปัญญานายห้าง		
สารจากประธานกรรมการ	1	
คณะกรรมการบริษัท	2	โครงสร้างการจัดการ
คณะกรรมการบริหาร	4	
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	6	
รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร	8	โครงสร้างการจัดการ
และผู้มีอำนาจควบคุม		
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	18	
ประเด็นสำคัญในรอบปี	19	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ICC 4.0	20	
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	21	
His & Her	22	
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	24	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ประวัติบริษัท	33	
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	36	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	41	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ปัจจัยความเสี่ยง	47	ปัจจัยความเสี่ยง
ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ	50	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2562-2566	52	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ผู้ถือหุ้น	55	ผู้ถือหุ้น
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	55	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	56	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	63	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
โครงสร้างการจัดการ	70	โครงสร้างการจัดการ
ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งานและการเข้าร่วมประชุมของ	76	
กรรมการบริษัทและผู้บริหาร		
การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร	78	
และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		
บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง		
การกำกับดูแลกิจการ	82	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการสรรหา	115	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	116	
รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล	117	
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	118	
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	119	
การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	120	การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
รายการระหว่างกัน	123	รายการระหว่างกัน
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	129	การกำกับดูแลกิจการ
ต่อรายงานทางการเงิน		
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	130	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
งบการเงิน	134	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	144	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
* 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	73	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี	DAP, DCP	2.09	- บิดาของ		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 6 แห่ง
ประธานกรรมการบริษัท		บัณฑิตกิตติมศักดิ์			นางกิตยาภรณ์	2536 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
และประธานกรรมการบริหาร		มหาวิทยาลัยศรีปทุม			ชัยถาวรเสถียร		และบริษัทย่อย 6 แห่ง
ปี 2516		- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี			- อาของ	2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ประชาอาภรณ์
		บัณฑิตกิตติมศักดิ์			นายธรรมรัตน์	2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.แพนเอเชียฟู้ดแวลู และบริษัทย่อย 7 แห่ง
		วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์			โชควัฒนา	2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		มหาวิทยาลัยบูรพา					และบริษัทย่อย 3 แห่ง
		- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี				2558 - 2559	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		บัณฑิตกิตติมศักดิ์				2538 - 2557	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		มหาวิทยาลัยนเรศวร				2529 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
		- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สโคโนเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย 1 แห่ง
		สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จาก					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 59 แห่ง
		Worcester Polytechnic Institute,					<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
		Massachusetts สหรัฐอเมริกา				2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์
						2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์
						2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเตอร์เนชั่นแนล
						2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สุขพรรณ
						2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี แอล พี
						2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี ที
						2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยูบีเอชเอฟ และ บจ. เซนติเมนทัล (ประเทศไทย)
						2520 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2523 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เชิร์ท
						2524 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

** ณ 31 มีนาคม 2563 นับตามปีปฏิทิน

*** รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
* 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	(ต่อ)						กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
ประธานกรรมการบริษัท							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
ปี 2516						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์ และบจ. อี เอฟ
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ที-เวย์
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สหผลผลิต
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	51	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์	CSP, DAP, DCP	0.64	- หลานของ		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง
กรรมการผู้อำนวยการ		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุญเกียรติ	2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง
รองประธานกรรมการบริหาร					โชควัฒนา	2559 - 2561	กรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
และผู้อำนวยการฝ่าย G, N, S						2562 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
24 มีนาคม 2542						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล
						2550 - 2558	กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2558 - 2559	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร
							บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 1 แห่ง
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 43 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไทยอรุช
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน
							และ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชันร้อยแปด

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	(ต่อ)						กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
กรรมการผู้อำนวยการ							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
และผู้อำนวยการฝ่าย G, N, S						2554 - 2562	กรรมการ บจ. ซูรุชะ (ประเทศไทย)
24 มีนาคม 2542						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ซูรุชะ (ประเทศไทย)
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. Canchana International Co., Ltd.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) บจ. ชันแอนด์แซนด์ และ บจ. โคราซวัฒนา
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. และ บจ. โชควัฒนา
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิลยูบีที
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กบินทร์พัฒนกิจ และ บจ. มหาราชพิกฤษ์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
3. ดร. วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	74	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์	DAP, DCP, ACP,	- ไม่มี -	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง
กรรมการอิสระและ		มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA	FND, QFR			2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์
ประธานกรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
26 เมษายน 2542						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. เบเทเดอร์เวย์ (ประเทศไทย)
							ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						2527 - 2528	รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2528 - 2529	คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2529 - 2534	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
						2538 - 2540	กรรมการสภาวิชาการ
						2544 - 2545	กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
							ตำแหน่งสำคัญอื่น
						2529 - 2534	กรรมการในคณะกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน
						2534	กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
							สังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. นายอมร อัครนันท์	72	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ	DAP, FGP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 5 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		มหาวิทยาลัยโบลิ่งกรีน				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี
กรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา					กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
26 พฤษภาคม 2542		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					ประธานกรรมการสรรหาและคัดเลือก บมจ. กรุงเทพโสภณ
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
							<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. บีเอ็นเอช เมดิเคิลเซ็นเตอร์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
5. นายณพพร พงษ์เวช	73	- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์	DAP, DCP,	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 3 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		Oregon State University	ACP, ITG			2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง
กรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา				2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
27 เมษายน 2558		- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์					บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
		University of Oregon สหรัฐอเมริกา					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 2 แห่ง
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สหเอเชียแปซิฟิค
						2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ศรีราชา เอวิเอชั่น
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
6. นางดวงพร สุจริตานุกิต	68	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	DCP, RCP,	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 3 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ACP, CMA8,			2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ลิซอิต
กรรมการตรวจสอบ		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต	ASMP2, TPL1,			2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นต์
25 เมษายน 2554		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	TEPCOT3,				<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง
		เกียรตินิยมอันดับ 2	DCPU2			2556 - ปัจจุบัน	กรรมการสหราชอาณาจักร มูลนิธิโรงพยาบาล ๕๐ พรรคมหาชีวิตราชกรณ
		- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลข				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอสไพร์เซ็น วัน
		ทะเบียน 5228				2558 - ต.ค.2559	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999)
						2545 - 2555	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)
						2540 - 2557	กรรมการอำนวยการ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
7. นายมนู ลีลานุวัฒน์	75	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์	DAP, DCP	0.004	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 แห่ง
กรรมการ		วิชาเอก : เครื่องกล				2523 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ
26 เมษายน 2547		Chiba University Japan				2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ไทยวาโก้
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
						2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
						2550 - 2562	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 17 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2527 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ราชอุษิโน และ บจ. ไทยอรุช
						2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทยกุลแซ่
						2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ภัทยาอุตสาหกรรม
						2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บจ. บางกอกโอดีเยว ซ็อลส์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*8. นายสมพล ชัยศิริโรจน์	63	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยไอโฮโอ				2533 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
29 กันยายน 2552		สหรัฐอเมริกา				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ บมจ. ธนูลักษณ์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 6 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
						2546 - 2562	ประธานกรรมการ บจ. แคน
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราซพัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.และ บจ. มหาราชพฤษ
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
9. นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	62	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์	ACPG, DCP	0.004	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ และ		(รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 4 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
25 เมษายน 2559						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เทรน ไทม์ เทสต์ และ บจ.ชั้น แอนด์ แชนด์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
10. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	59	ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต	DCP	0.0005	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 4 แห่ง
25 เมษายน 2559							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
11. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนกัสร	54	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์	ITG, DCP	0.007	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง
กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่าย-		(คอมพิวเตอร์)				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแวร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 5 แห่ง
1 พฤษภาคม 2556		- ปริญญาเอก					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
		สาขาบริหารธุรกิจการจัดการ				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไหมทอง
		Nova Southeastern University				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.
		สหรัฐอเมริกา				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิลยูบีที
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิลยูบีเอชเอฟ
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*12. นางชัยลดา ดันดิเวชกุล	43	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์	DAP, RCL	0.029	- หลานของ		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 3 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			นายบุญเกียรติ	2557 - 2560	กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี
22 เมษายน 2562		ปริญญาโท สาขาการค้า			โชควัฒนา	2560 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี
		และนโยบายระหว่างประเทศ					
		มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒน์พิบูล
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 9 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
13. ดร.เพ็ญภา ธนสารศิลป์	66	ปริญญาเอก (DBA) Nova	DAP, DCP	0.006	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย V		Southeastern University				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. แพลน บี มี เดีย
ปี 2546		สหรัฐอเมริกา				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. หลักทรัพย์ โอ วี โกลบอล
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 3 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. แคน และ กรรมการ บจ. มหาราชพฤษ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
14. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	65	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์	DAP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 3 แห่ง
1 กันยายน 2548		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
		(การตลาด)				2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไอ.ดี.เอฟ
		มหาวิทยาลัยรามคำแหง				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ พี นานาไซ
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพท.หน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
15. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารณ	61	ปริญญาตรี บัญชี	DCP	0.003	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน		มหาวิทยาลัยกรุงเทพ					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 13 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิล เชียงใหม่ และ บจ. ชันแอนด์แซนด์
							กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
						2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรศน์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิลยูบีที
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เซนต์เม้นท์ (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
16. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	51	- ปริญญาโท คณะนิติศาสตร์	FSD, TLP 7, DCP	0.003	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย B		สาขาสื่อสารมวลชน					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 8 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรศน์
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซ็อบโกบอล (ประเทศไทย)
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราพัฒนา
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา และ บจ. มหาราชพฤษ
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
17. นางบุษบง มิ่งขวัญยืน	54	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต	- ไม่มี -	0.0002	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย H		สาขาจุลชีววิทยา					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 2 แห่ง
1 พฤษภาคม 2558		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท	
18. นายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร	49	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- สามีของ		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง	
ผู้อำนวยการฝ่าย I		มหาวิทยาลัย คลีฟแลนด์สเตท			นางกิตยาภรณ์	2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์	
1 มีนาคม 2557		สหรัฐอเมริกา			ชัยถาวรเสถียร		<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 8 แห่ง	
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ			- บุตรเขยของ		<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>	
		มหาวิทยาลัย เคนทักกี สหรัฐอเมริกา			นายบุญเกียรติ	2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา	
					โชควัฒนา	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน	
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต	
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชพัฒนา	
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -		
19. นายคณิต สุธะนันท์	75	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์	- ไม่มี -	0.0001	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -	
ผู้อำนวยการฝ่าย A		(การเงินการธนาคาร)					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง	
1 มิถุนายน 2553		Northeastern University					<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>	
		Boston Mass. สหรัฐอเมริกา				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบจ. ดับเบิลยู บี แอล พี	
		- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์				2552 - 2560	กรรมการที่ปรึกษา บจ.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์						
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -		
20. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	45	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ	DCP	2.06	- บุตรของ		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -	
ผู้อำนวยการฝ่าย D		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุญเกียรติ		<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 13 แห่ง	
24 พฤษภาคม 2554					โชควัฒนา		<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>	
					- ภรรยาของ	2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส	
					นายวิทธิพล	2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรศน์	
					ชัยถาวรเสถียร	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทลเชียงใหม่	
						ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต และ	
							บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. มหาราชพฤษ	
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต	
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -		

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
21. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย W		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) - ไม่มี -
1 พฤศจิกายน 2557		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2553 - 2557	กรรมการผู้จัดการ บจ. สวารอฟสกี (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
22. นายวิฑูรย์ โชควัฒนา	42	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์	- ไม่มี -	0.50	- หลานของ		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย X		คอมพิวเตอร์ Seattle University			นายบุญเกียรติ	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
1 กันยายน 2561		สหรัฐอเมริกา			โชควัฒนา		กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 4 แห่ง
					- น้องชายของ		กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
					นายธรรมรัตน์	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ฟริงส์ (ประเทศไทย)
					โชควัฒนา		
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
23. นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	67	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์(สถิติ)	- ไม่มี -	0.002	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 8 แห่ง
1 กรกฎาคม 2548							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทลเชียงใหม่ และ บจ. ชันแอนด์แซนด์
							กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา และ บจ. มหาราชพฤษ
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อบริษัท			
		WBRE	ADM	ITOKIN	CANCHANA
1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	A		A	F
2. นางพัชรภา	ภักดีรัตน์	F			
3. นายสาโรจน์	มูลมัย	F			
4. นายณัฐพัฒน์	เพชรรัตนภรณ์	D		F	
5. นางกอบสุข	แสงสวัสดิ์	F			
6. นายประณต	เวลาวิชิต		D		
7. นางรณิดา	รัสเซลล์ มณีเสถียร		D	D	
8. นายโยโซ	ยามานิช			F	
9. นายมนัส	องค์สรณะคม			F	
10. ดร.สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร			F	
11. นางสุพร	ฉันทรัตน์รักษา			F	
12. นายกัมภัทร	ตาลลักษมณ			F	
13. นายทองชัย	จงปวยรวงศ์				A
14. นางผาสุข	รักษาวงศ์				F
15. นายเวทิต	โชควัฒนา				F
16. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา				F

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด A = ประธานกรรมการ
ADM = Amis Du Monde SARL. D = กรรมการผู้จัดการ
ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด F = กรรมการ
CANCHANA = CANCHANA INTERNATIONAL CO., LTD

รายการ	2562	2561	2560
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรสุทธิ	2.50	3.20	2.91
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	70.45	69.64	68.51
ราคาตลาด	39.50	41.50	39.25
เงินปันผล	*0.70	1.21	1.10
การวิเคราะห์ทางการเงิน			
ความคล่องตัวของกิจการ (เท่า)			
อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	4.02	3.87	3.43
อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน	1.75	1.82	1.40
ความสามารถในการก่อหนี้ (เท่า)			
อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.16	0.16	0.17
อัตราส่วนความสามารถจ่ายดอกเบี้ย	338.50	614.47	577.61
ประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์			
อัตรามูลของลูกหนี้ (ครั้ง)	7.00	6.61	7.24
ระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ (วัน)	51.41	54.43	49.74
อัตรามูลของสินค้า (ครั้ง)	2.16	2.31	2.21
ระยะเวลาการจำหน่ายสินค้า (วัน)	166.85	155.77	162.90
อัตรามูลของสินทรัพย์ถาวร (ครั้ง)	3.21	3.44	3.50
อัตรามูลของสินทรัพย์รวม (ครั้ง)	0.52	0.57	0.62
ประสิทธิภาพการทำการกำไร			
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	719.04	934.02	846.99
ผลตอบแทนต่อยอดขาย (%)	5.91	6.99	6.29
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	3.56	4.64	4.54
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	3.07	3.98	3.89
ราคาตลาดต่อกำไร	15.80	12.97	13.49
ความเจริญเติบโตของกิจการ (%)			
อัตราเพิ่ม (ลด) ของยอดขายสุทธิ	(8.42)	(0.78)	(1.33)
อัตราเพิ่ม (ลด) ของกำไรสุทธิก่อนภาษี	(23.15)	8.08	(9.44)
อัตราเพิ่ม (ลด) ของสินทรัพย์รวม	0.40	1.16	15.25
อัตราเพิ่ม (ลด) ของส่วนของผู้ถือหุ้น	1.15	1.66	14.46
อัตราเพิ่ม (ลด) ของจำนวนพนักงาน	(21.67)	(9.94)	(3.46)

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.70 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 22 เมษายน 2563



ปี 2562 เป็นปีที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย จนถึงปลายน้ำลูกค้า ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีข้อมูล สร้างความคล่องตัว ฉับไว ให้องค์กรสามารถปรับกระบวนการทำงาน ทิศทางองค์กร และสามารถสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ได้ทันเวลาที่ ภายใต้วิสัยทัศน์ในการบริหารองค์กรสมัยใหม่ BNBM (Big Data New Business Model) เป็นจุดเริ่มต้นมุ่งสู่ประสิทธิภาพ ความสามารถในการปรับตัวได้รวดเร็วตรงตามความต้องการของลูกค้า สร้างความได้เปรียบตอบสนองการแข่งขันที่ผันแปรตลอดเวลา

บริษัท พัฒนาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ที่ครอบคลุมการบริหารงานบัญชี จัดซื้อ ต้นทุน สินค้าคงคลัง และระบบการขาย เชื่อมโยงกันอย่างเป็นมาตรฐาน เป็นพื้นฐานในการนำข้อมูลสารสนเทศ มาใช้ในการวางแผนธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมั่นคง

ต่อยอดด้วยการนำข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data ขององค์กรทั้งรายการซื้อ ช่องทางการขาย การส่งเสริมการขาย และข้อมูลอื่นๆ จากภายนอก มาประมวลผลทางวิทยาศาสตร์ข้อมูล โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการกระจายสินค้าที่เหมาะสมไปยังช่องทางการขายต่างๆ เข้าถึงพฤติกรรมลูกค้า สื่อสารถึงลูกค้ารายบุคคล Direct-to-Customer เพื่อสร้างความประทับใจ และเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำข้อมูลภายนอกอื่นๆ มาประมวลผลร่วมกันเพื่อเข้าถึงแนวโน้มความต้องการ Trend ให้เกิดประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และรวดเร็วในการพัฒนาสินค้าใหม่

จากการพัฒนาระบบเชื่อมต่อ API (Application Programming Interface) กับร้านค้าและตลาดออนไลน์ ทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ในการนำสินค้าเข้าไปขายในร้านค้าออนไลน์ต่างๆ สามารถติดตามยอดขาย การบริหารงาน อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มร้านค้าออนไลน์ อาทิ Lazada, Shopee เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว พร้อมอยู่ระหว่างพัฒนาระบบ Warehouse Management ติดตั้งระบบคัดแยก สร้างความถูกต้อง รวดเร็ว ในการคัดแยกสินค้า รวมถึงเชื่อมโยงไปยังระบบขนส่ง คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณต้นปี 2563 ก่อให้เกิดระบบนิเวศองค์กร ecosystem ที่เชื่อมโยงทั้งคู่ค้าภายนอก และลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พร้อมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยการนำระบบสมาชิก His & Her Plus Point เป็นหัวใจในการบริการ และสื่อสารกับลูกค้ารายบุคคล one-to-one marketing ด้วยการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเชิงสถิติ ในฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data ที่อ่านวอยประโยชน์ให้แบรนด์ต่างๆ สามารถจัดกลุ่มลูกค้า และสื่อสารเป็นรายบุคคลอย่างแม่นยำ กลไกในการเชื่อมโยงสินค้า บริการ และคุณค่าต่างๆ ที่ส่งมอบให้ลูกค้าโดยตรง ผ่านระบบ Line Business Connect ที่ลูกค้าสามารถรับข่าวสาร สินค้า บริการ ได้เพียงปลายนิ้ว ทุกที่ ทุกเวลา ใน Line ของลูกค้าเอง เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว แก่ลูกค้าในการรับสิทธิพิเศษ การเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงส่วนลดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจร่วมกับคู่ค้าต่างๆ อาทิ Rabbit Rewards, True Digital และ True Corp ทำให้สามารถพัฒนาร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงาน "His & Her Smart Shop" เป็นร้านค้าอัจฉริยะ สินค้าเครื่องแต่งกายและแฟชั่นร้านค้าแรกในประเทศไทย ซึ่งเชื่อมโยงระบบสมาชิก His & Her Plus Point เข้ากับระบบจดจำใบหน้า และระบบบริหารร้านค้าอัจฉริยะ นำเสนอประสบการณ์ดิจิทัลแปลกใหม่ สร้างความสะดวกสบาย รวดเร็วในการจับจ่ายที่ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าและชำระเงินด้วยตนเอง



เพราะการบริการ คือ หัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) จึงไม่เพียงแต่จัดจำหน่ายสินค้าแพคเกจและความงามที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าที่ดี ราคาที่เป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อทุกผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเท่านั้น เรายังคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดจากสินค้า และการให้บริการทั้งขณะใช้สินค้าและหลังการขายอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ในการรับข้อร้องเรียน รวมถึงคำติชม และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว และต่อยอดผลิตภัณฑ์ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการติดต่อที่หลากหลาย โดยสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

- โทรศัพท์ 0-2294-4999 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) services@icc.co.th
- จดหมายธุรกิจตอบรับ ณ เคาน์เตอร์จัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ สามารถนำส่งทางไปรษณีย์ได้โดยไม่ติดแสตมป์



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หนึ่งในเครือสหพัฒน์ ตัวแทนผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก อาทิ Wacoal, Arrow, Lacoste, BSC Cosmetology, Daks, Elle, Guy Laroche, Mizuno และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก Enfance เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เยี่ยมด้วยคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการ และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศเป็นอย่างดี

บริษัทฯ ได้สร้างสมประสบการณ์ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อมุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล โดยได้รับความอุปการคุณด้วยดีเสมอมาจากท่านลูกค้าผู้ทรงเกียรติทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ เพิ่มความคุ้มค่าในการเลือกสรรสินค้า และเสนอสิทธิพิเศษที่ลูกค้าพึงได้รับจากบริษัท มอบแด่ลูกค้าผู้มีอุปการคุณของบริษัท จึงเกิดโครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point แด่ลูกค้าคนพิเศษ เพียงท่านสมัครเป็นสมาชิกบัตร

His & Her Plus Point Card

“บัตรสมาชิกลูกค้าสัมพันธ์ His & Her Plus Point ช้อปสุข สนุกสะสมแต้ม” เป็นบัตรที่พรั่งพร้อมด้วยสิทธิประโยชน์ที่เหนือระดับมากมาย อาทิ การได้รับส่วนลด การสะสมคะแนนเพื่อแลกของสมนาคุณ การสะสมคะแนนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสะสมคะแนนเพื่อได้รับสิทธิพิเศษในวาระสำคัญของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกไลฟ์สไตล์กับหลากหลายแบรนด์ดังของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ที่สามารถสร้างความพึงพอใจต่อสินค้าและการให้บริการ จนทำให้ ณ วันนี้ บัตรสมาชิก His & Her Plus Point มียอดสมาชิกมากถึง 2,800,000 คนทั่วประเทศ

ด้วยความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าของบริษัท ที่เพิ่มมากขึ้นด้วยเอกลักษณ์ของการสะสมคะแนน เพื่อแลกรับ ของรางวัลฟรี พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงความสะดวกในการสมัครบัตรช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย บัตรสมาชิก His & Her Plus Point เล็งเห็นถึงความสำคัญในรูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทาง Online มากขึ้น จึงจัดทำ His & Her Application เพื่อเป็นช่องทางใหม่ในการสื่อสารกับลูกค้าสมาชิกได้ง่ายขึ้น และ Application นี้ ยังมีฟังก์ชันที่ครบครัน อาทิ สามารถดูข้อมูลหมายเลขสมาชิก คะแนนของสมาชิก แจ้งรายการโปรโมชั่น และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารใหม่ที่ตั้งตรงถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เมื่อรวมกับช่องทางบัตรสมาชิก His & Her Plus Point มีอยู่แล้ว อาทิ His & Her Call Center, ระบบ IVR, SMS, www.hisherpoint.com, www.facebook.com/hisherpoint และ Line: hisher จุดเด่นดังกล่าวทำให้ยอดสมัครบัตรสมาชิก His & Her Plus Point ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมกับพันธมิตรหลากหลายธุรกิจ อาทิ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ His & Her Shop และร้านค้าอื่นๆ ภายใต้ชื่อ His & Her อาทิ Atoms และ Plus Nine ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 80 สาขาทั่วประเทศไทย ร้านอาหาร สถานเสริมความงาม โรงพยาบาล รีสอร์ท และโรงแรมชั้นนำ เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้คุณลูกค้าสมาชิกบัตร His & Her Plus Point ที่คัดสรรมาโดยเฉพาะแบบเอ็กсклюзив

และในอนาคต บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าทั่วประเทศ ควบคู่ไปกับการสรรหา สิทธิประโยชน์พิเศษที่คุ้มค่าพรั่งพร้อมกว่าเดิมให้ตรงตามความต้องการของสมาชิกบัตร His & Her Plus Point ที่รักการช้อปปิ้ง เพื่อเพิ่มให้ทุกการใช้จ่ายของลูกค้าเต็มเปี่ยมไปด้วยความคุ้มค่าและความสุข

ยิ่งช้อป...ยิ่งได้แต้ม กับบัตรสมาชิก His & Her Plus Point สะสมแต้ม เพื่อรับส่วนลดในการซื้อสินค้า ไอ.ซี.ซี. ที่มีให้เลือกกว่า 60 แบรนด์ชั้นนำใน 4,500 เคาเตอร์ และยังสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกรับของรางวัลพิเศษ ที่ยกมาแบบจัดเต็มตลอดปีให้แก่ สมาชิกบัตร His & Her Plus Point โดยเฉพาะ

เพื่อให้ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้าและใช้คะแนนแลกรับของสมนาคุณ บริษัทฯ เปิดให้บริการช่องทางการช้อปปิ้งแบบใหม่ที่มีความสะดวกสบาย เข้าถึงลูกค้าด้วยการช้อปผ่าน His & Her Shop Smart ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้ทางแคตตาล็อก, เว็บไซต์ www.hishershopsmart.com ที่รวบรวมสินค้าคุณภาพไว้มากมายกว่า 700 รายการ ตั้งแต่สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และสินค้าที่ผลิตในประเทศ ซึ่งถูกคัดสรรมาเพื่อตอบโจทย์ในทุกไลฟ์สไตล์ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว สินค้าดูแลบ้าน ตกแต่งบ้าน สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม พร้อมแพชั่นแบรนด์ชั้นนำ อาทิ Wacoal, BSC เป็นต้น สามารถสั่งซื้อได้เพียงโทร. 02-1234-789 และเพิ่มความสะดวกมากยิ่งขึ้นด้วยบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านทั่วประเทศ อีกทั้งยังรับประกันความพอใจคืนสินค้าภายใน 7 วัน พร้อมรับคะแนนสะสม His & Her Plus Point 1 คะแนนจากยอดซื้อทุกๆ 25 บาท

ทั้งหมดนี้ คือกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบความสะดวกสบายให้ทุกการจับจ่ายของลูกค้าง่ายขึ้น และถือเป็นการคืนกำไรให้แก่ลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดีเสมอมา โดยบัตรสมาชิก His & Her Plus Point พร้อมจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทุกท่าน

สมัครสมาชิก His & Her Plus Point ณ คาเตอร์สินค้า ไอ.ซี.ซี. ห้างสรรพสินค้า ทั่วประเทศ

HisHer Application



hisher



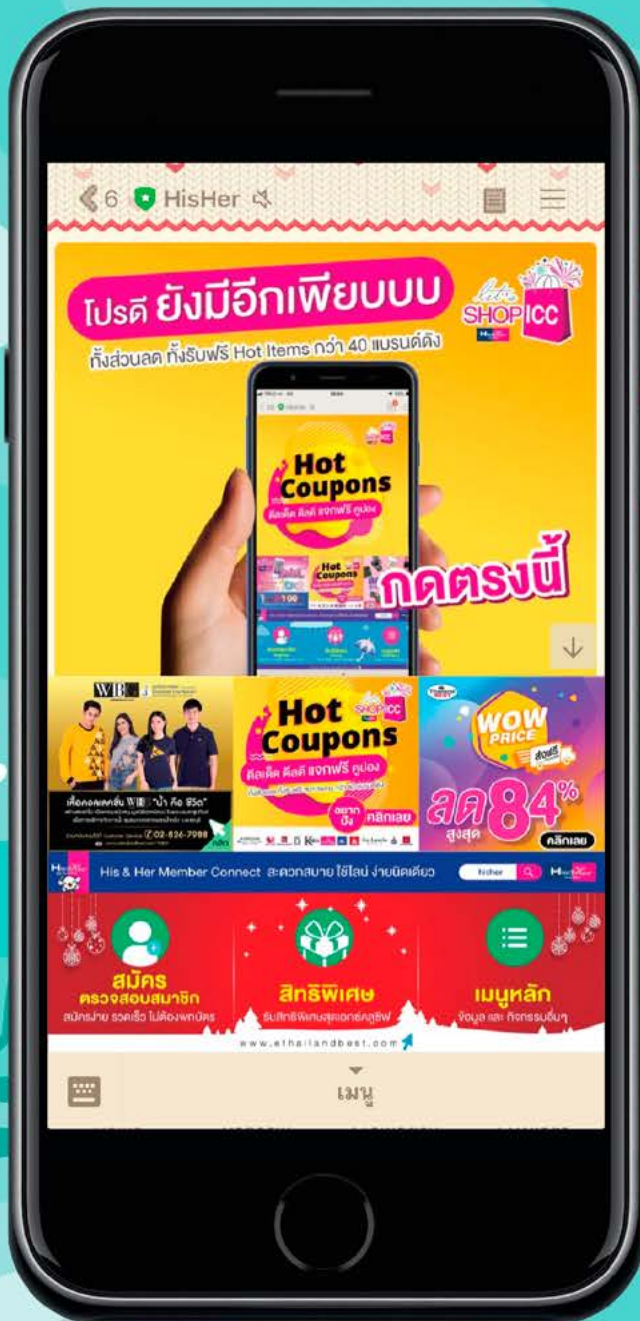
www.facebook.com/hisherpoint

His & Her Call Center 0-2296-9900

Website : www.hisherpoint.com

"HisHer Line Member"

เพิ่มเพื่อน เชื่อมต่อ เช็กโปร



ติดตามโปรโมชั่น
และร่วมกิจกรรม
แคมเปญพิเศษต่างๆ
ได้ใน **hisher Line**



เมนูกิจกรรมต่างๆ



คูปองส่วนลดซื้อสินค้า
แบรนด์ ICC



ซื้อสินค้า ICC และ
สินค้าในเครือสหพัฒน์
ผ่านช่องทางออนไลน์



เมนูสมัครสมาชิกใหม่หรือ
เชื่อมต่อการเป็นสมาชิก
สำหรับลูกค้าเก่า



สิทธิพิเศษ
ตามช่วงเวลาต่างๆ



เมนูอื่นๆ เช่น
ดูหมายเลขสมาชิก,
ตรวจสอบคะแนน

เปิด App Line
สแกนเพื่อเพิ่มเพื่อน
กับ **hisher Line**





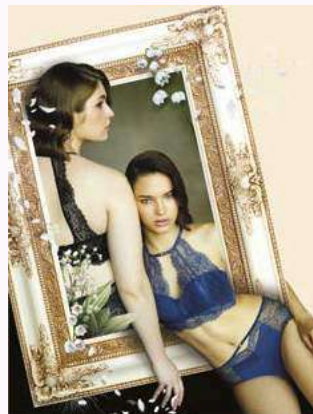




Wacoal
สวยให้สุด...ด้วยวาโก้



CURVE
DIVA



Glam
High Art for Your Body



BRABERRY



Jigoe



Oh my
NUDES!



Mood



MOTION



bloom



maternity



Gold



Wacoal

don't stop me
being beautiful

ARROW
USA • 1851



ARROW
EXCELLENCY



ARROW
GETAWAY



ARROW
USA • 1851



ARROW
USA • 1851







By Appointment
To Her Majesty The Queen
Outfitters
DAKS Limited
London



By Appointment
To H.R.H. The Duke of Edinburgh
Outfitters
DAKS Limited
London



By Appointment
To H.R.H. The Prince of Wales
Outfitters
DAKS Limited
London

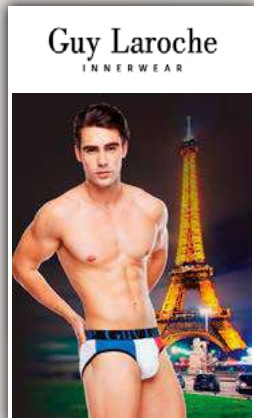
DAKS

LONDON

KATE WINSLET
CELEBRATES 125 YEARS OF BRITISH EXCELLENCE



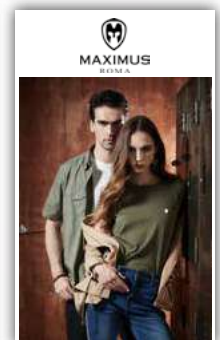
Guy Laroche
PARIS



ELLE



Company Products



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วน จำกัด อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ (เพียช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช”

พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 4,769 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เซาท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท ไคราพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤษฯ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” และขยายฐานธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ “แอโรไวร์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และน้ำมันก๊วยเหลียงผสมข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจการบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- **โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน”** โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนนจากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- **His & Her Shop** ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งใน พ.ศ. 2562 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 74 ร้าน
- **His & Her ShopSmart** แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อกและสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือทางไปรษณีย์ พร้อมรับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- **I.C.C. Line Official Account** ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let's Shop ICC”
- **www.eThailandBEST.com** ช้อปปิงมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี
- **Beauty Station** สถานีแห่งความงาม ช่องทางการขายใหม่ที่รวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ที่เป็นที่สนใจของกลุ่มลูกค้าให้อยู่ในสถานที่เดียวกัน (OneStop Service Shop) เพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ลูกค้าและให้อิสระในการเลือกซื้อและลูกค้า แต่ยังคงไว้ซึ่งการบริการที่ดีเยี่ยม
- **ร่วมมือกับ Lazada พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก** ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครอบคลุมความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- **เปิดตัวร้าน Plus Nine** เพื่อจำหน่ายรองเท้า และอุปกรณ์กีฬาหลากหลายแบรนด์ดัง อาทิ Mizuno, Le coq, Lacoste, CWX ณ ศูนย์การค้าชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

- **Hisher App** เพื่อให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมการขายต่างๆ ของ His & Her ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และใช้เวลาในการส่งข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสืบค้นและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกสามารถทำได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโทรไปแก้ไขที่ call center
- **His & Her Smart Shop** ร้านค้าอัจฉริยะเปิดตัวในงาน สหกรณ์แฟร์ ครั้งที่ 23 ที่ไบเทคบางนา ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงประชาชนที่สนใจร้านค้าแบบ Smart retail เข้าร่วมรับประสบการณ์เป็นจำนวนมาก จากการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในเรื่องร้านค้า เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ร้านค้าอื่นต่อไปในอนาคต อาทิ เทคโนโลยี Face Recognition ที่สามารถจดจำสมาชิก เข้าใจพฤติกรรมกรจับจ่าย และสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งสามารถตอบโจทย์ Life style ของสังคมไร้เงินสด (Cashless) ผ่านระบบรับชำระเงินแบบอัตโนมัติ
- **Easy Order Easy Smile (บริการรองเท้าสั่งตัด) “เลือกไซส์ที่ใช่ เลือกสีที่ชอบ”** เป็นการพัฒนาต่อยอดในการบริหารสต็อกหน้าร้านค้า โดยการรับสั่งตัดรองเท้าในแบบที่ลูกค้าสามารถเลือกสีได้ตามโอกาสในการใช้งาน และตามไลฟ์สไตล์ของตัวเอง ตอบสนองความต้องการลูกค้าที่มีความเป็น Personalization มากขึ้น ลูกค้าจะได้ลองและเลือกไซส์ที่ถูกต้อง การันตีความสวมใส่สบายตลอดทั้งวัน ด้วยตัวรองเท้าที่ทำจากหนังแท้ มีซับในระบายอากาศได้ดี พื้นป้องกันการลื่นไถล และรองรับน้ำหนักได้ดี ทำให้ทุกอย่างก้าวของคุณเต็มไปด้วยความมั่นใจ
- **BSC Happy Age Collagee 5 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจนองค์รวม** เกรดพรีเมียม ผลิตจากคอลลาเจน 9 พลังธรรมชาติ ให้ผลลัพธ์ 5 ประการ ได้แก่ 1. เพิ่มความหนาแน่นของมวลกระดูก 2. ด้านการอักเสบบริเวณเส้นเอ็น และข้อต่อ 3. เต็มเต็มวัยร้อย ร่องลึก ให้ผิวเนียน กระชับ 4. เสริมสร้างความแข็งแรงของเส้นผม และเล็บ 5. สร้างเกราะป้องกันแสงที่เป็นอันตรายต่อดวงตา เน้นคุณค่าความเป็นธรรมชาติ ไม่แต่งกลิ่น ไม่แต่งรส ไม่มีน้ำตาล ปราศจากสารกันเสีย ผ่านการทดสอบ และวิเคราะห์ผลจาก บริษัท ซีดีโอพี(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลิตภายใต้โรงงานยาที่ได้รับการรับรองระบบ GMP สากล และได้รับการรับรองระบบ HACCP สากล ทุกขั้นตอนการผลิต ควบคุมโดยเภสัชกร

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

พ.ศ. 2509	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท
พ.ศ. 2515	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท
พ.ศ. 2521	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐานเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2522-2530	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท
พ.ศ. 2531	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุนละ 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น
พ.ศ. 2532	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท
พ.ศ. 2536-2538	เรียกชำระหุ้นเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท
พ.ศ. 2539	มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท ถึงปัจจุบัน
พ.ศ. 2546	เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุนละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น

การออกหุ้นกู้

พ.ศ. 2530	เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท
พ.ศ. 2532	ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรกจำนวน 120 ล้านบาท
พ.ศ. 2533	ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท

เกียรติประวัติของบริษัท

พ.ศ. 2531	ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่น และร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย
พ.ศ. 2542	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพ และปริมณฑล จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
พ.ศ. 2543	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
พ.ศ. 2546	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546
พ.ศ. 2551	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551
พ.ศ. 2555	ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ

- พ.ศ. 2559
- ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์
 - ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
 - ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า CoolMode จาก THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (PUBLIC ORGANIZATION) and THAILAND TEXTILE INSTITUTE
- พ.ศ. 2562
- ได้รับรางวัล BOARD OF THE YEAR AWARDS 2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มอบให้กับคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการและสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ได้รับใบรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
 - ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่นที่มีความรับผิดชอบ ส่งเงินสมทบตามระยะเวลาที่กำหนด และให้ความร่วมมือเข้าโครงการส่งเงินสมทบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment)

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช)ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพียช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด ในปี 2508 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด ในปี 2516 หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และน้ำมันถั่วเหลืองผสมข้าวโพด ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่สงขลา	คือ	บริษัท อินเตอร์เชิร์ท จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ	บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ	บริษัท อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ	บริษัท ไคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ	บริษัท มหาราชพฤษฯ จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งและการค้าปลีกให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการต่าง เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ ร้านเตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในปี 2562 มีร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 74 ร้าน
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อ สินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แพลตฟอร์ม หรือทางไปรษณีย์ พร้อมรับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- ICC Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let's Shop ICC”
- www.eThailandBEST.com ช้อปปิงมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่าย ๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี
- ร่วมมือกับ Lazada พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครอบคลุมความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้านำร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2562

- Hisher App เพื่อให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมการขายต่างๆ ของ His & Her ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และใช้เวลาในการส่งข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสืบค้นและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกสามารถทำได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโทรไปแก้ไขที่ call center
- His & Her Smart Shop ร้านค้าอัจฉริยะเปิดตัวในงาน สหกรณ์แฟร์ ครั้งที่ 23 ที่ไบเทคบางนา ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงประชาชนที่สนใจในร้านค้า Smart retail เข้าร่วมรับประสบการณ์เป็นจำนวนมาก จากการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในร้านค้า เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ร้านค้าอื่นต่อไปในอนาคต อาทิ เทคโนโลยี Face Recognition ที่สามารถจดจำสมาชิก เข้าใจพฤติกรรม การจับจ่าย และสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งสามารถตอบโจทย์ Life style ของสังคมไร้เงินสด (Cashless) ผ่านระบบปรับชำระเงินแบบอัตโนมัติ
- Easy Order Easy Smile (บริการรองเท้าสั่งตัด) “เลือกไซส์ที่ใช่ เลือกสีที่ชอบ” เป็นการพัฒนาต่อยอดในการบริหารสต็อกหน้าร้านค้า โดยการรับสั่งตัดรองเท้าในแบบที่ลูกค้าสามารถเลือกสีได้ตามโอกาสในการใช้งาน และตามไลฟ์สไตล์ของตัวเอง ตอบสนองความต้องการลูกค้าที่มีความเป็น Personalization มากขึ้น ลูกค้าจะได้ลองและเลือกไซส์ที่ถูกต้อง การันตีสวมใส่สบายตลอดทั้งวัน ด้วยตัวรองเท้าที่ทำจากหนังแท้ มีซับในระบายอากาศได้ดี พื้นป้องกันการลื่นไถล และรองรับน้ำหนักได้ดี ทำให้ทุกอย่างก้าวของคุณเต็มไปด้วยความมั่นใจ
- BSC Happy Age Collagee 5 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจนของครีวม เกรตพีเรียม ผสานคุณค่าจาก 9 พลังธรรมชาติ ให้ผลลัพธ์ 5 ประการ ได้แก่ 1. เพิ่มความหนาแน่นของมวลกระดูก 2. ด้านการอักเสบบริเวณเส้นเอ็น และข้อต่อ 3. เต็มเต็มรื้อรอย ร่องลึก ให้ผิวเนียนกระชับ 4. เสริมสร้างความแข็งแรงของเส้นผม และเล็บ 5. สร้างเกราะป้องกันแสงที่เป็นอันตรายต่อดวงตา เน้นคุณค่าความเป็นธรรมชาติ ไม่แต่งกลิ่น ไม่แต่งรส ไม่มีน้ำตาล ปราศจากสารกันเสีย ผ่านการทดสอบ และวิเคราะห์ผลจาก บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลิตภายใต้โรงงานยาที่ได้รับการรับรองระบบ GMP สากล และได้รับการรับรองระบบ HACCP สากล ทุกขั้นตอนการผลิต ควบคุมโดยเภสัชกร
- Arrow X-Dimension : แอร์โรว์เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ Arrow X-Dimension “ฝึกสุด...หลุดความธรรมดา” มิติใหม่ของการแต่งกายที่มีสไตล์ เพราะแอร์โรว์เชื่อว่า “เสน่ห์” ของผู้ชายมาจากการแต่งกายที่มีสไตล์ ฝึกกฎการแต่งกาย จากการสวมใส่เสื้อผ้าแบบเดิมๆ ให้ดูโดดเด่นและสะดุดตา เต็มแต่งสีสันพร้อมลูกเล่นที่เข้าถึงผู้ชายทุกวัยด้วยเสื้อและกางเกงที่มีลูกเล่น เสื้อโอเวอร์ไดท์ เสื้อเชิ้ตโอเวอร์ไซส์ เสื้อยืดกางเกงสกินนี่ และอีกมากมาย พร้อมได้ ไอซ์ - พาริส อินทระโกมลย์สุด นักแสดงวัยรุ่นชื่อดัง เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น
- Arrow Upcycling : นวัตกรรม Arrow Upcycling เป็นความร่วมมือระหว่าง ผลิตภัณฑ์ Arrow กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการนำเส้นใยที่ได้จากขวดพลาสติก (ขวด PET ขวดใสที่ใส่น้ำ) มาผสมกับเส้นใย Cotton แล้วนำมาผลิตเป็นเสื้อผ้า โดยขวดพลาสติก 12 ขวด ผ่านกระบวนการ Upcycling ได้เสื้อ 1 ตัว
- Arrow Upcycling Collection : โดดเด่นด้วยเนื้อผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ ผิวนุ่มสัมผัส สวมใส่สบาย ไม่ร้อน และรีดง่าย พร้อมดีไซน์ลูกเล่นทันสมัย สร้างสรรค์ขึ้นตอบโจทย์ทั้ง Design และ Function ในตัวเดียวกัน

วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2562 - 2564 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และให้บทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

โดยในปี 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 ได้พิจารณาบททวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัทแล้ว เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ออกแบบและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
2. ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ๆ พร้อมทั้งการบริหารจัดการ การขายและการตลาดยุคใหม่ เพื่อเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ให้เข้มแข็ง
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบใหม่ ที่หลากหลาย ทันสมัยและผสมผสาน สามารถตอบสนองวิถีชีวิต และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
4. เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

5. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เติบโตอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และคู่แข่งภายนอกประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ จึงได้กำหนดค่านิยมหลัก 7 ประการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ภายใต้ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

- สร้างคุณค่าคนดี
- สร้างมูลค่าธุรกิจ
- สร้างโอกาสทางสังคมวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

ค่านิยม

1. **ผู้เพื่อชนะ** : เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานมีความเป็นนักสู้โดยเริ่มต้นจากตนเอง เป็นแบบอย่างให้ผู้อื่น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และชนะการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยการคิดวางแผนกลยุทธ์ที่จะต่อสู้ในธุรกิจตลอดเวลา และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เปิดใจรับการปรับแผนการทำงาน
2. **คิดบวก** : เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานเกิดความคิดเชิงบวก ว่าสามารถทำงานได้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างแน่นอน ไม่มีอะไรที่จะหยุดยั้งความสำเร็จ โดยเน้นให้คิดประสบความสำเร็จบ่อยๆ โดยไม่มีเงื่อนไข
3. **วินัย** : สร้างวินัยในการทำงาน รวมถึงการสื่อสาร และการปฏิบัติงาน ด้วยความเที่ยงตรง และความผูกพันในการทำงานแก่องค์กร พร้อมติดตามผลปฏิบัติงาน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. **ศรัทธา** : เสริมทัศนคติแก่พนักงานให้เกิดความศรัทธาต่อตนเองในความสามารถในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย และกระทำความดีทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น รวมถึงสร้างความศรัทธาของพนักงานที่มีต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ได้บังคับบัญชา องค์กร และประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่น และเกิดความผูกพันในการทำงาน
5. **รวดเร็ว** : พัฒนาบุคลากรให้เกิดความตระหนักถึงการตอบสนองที่รวดเร็วในการบริการลูกค้า ความกล้าในการตัดสินใจและปฏิบัติงาน โดยยึดคุณค่าของลูกค้า ด้วยความสมดุลกับความเป็นพนักงานขององค์กรในหน้าที่รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม
6. **ซื่อสัตย์ เที่ยงธรรม** : ปลุกฝังความซื่อสัตย์ เที่ยงธรรมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร สังคม รวมถึงประเทศชาติ ทั้งในที่ลับ และในที่แจ้ง
7. **สามัคคี** : สร้างวิสัยทัศน์ที่สร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งไปในทิศทางเดียวกับองค์กร ด้วยความร่วมมือร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

บริษัท มุ่งเน้นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยการมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้า และลูกค้าในหลากหลายช่องทางทางการจำหน่าย รวมทั้งพัฒนา ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้า ที่แปรเปลี่ยน โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ รวมถึงประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า และคู่ค้า ร่วมสร้างธุรกิจด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2562- 2564 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายการเติบโตของบริษัท และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. กลยุทธ์ สร้าง ออกแบบ และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ผ่านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์พัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ ๆ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดการด้านการขาย และการตลาดที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง เป็นผู้นำในตลาด
3. กลยุทธ์ ผลผสมผสานความทันสมัยท่ามกลางความหลากหลาย ผ่านการพัฒนาช่องทางทางการจำหน่าย รูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า จนสามารถสร้างความประทับใจสูงสุดได้
4. กลยุทธ์ เพิ่มและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ เทคโนโลยีและซัพพลายเชนคู่กับพันธมิตรทางการค้า ตั้งแต่การผลิตถึงโลจิสติกส์ เพื่อส่งมอบและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
5. กลยุทธ์ เติบโตอย่างต่อเนื่อง บนหลักธรรมาภิบาล เพื่อมอบสิ่งที่ดี ๆ ตอบแทนอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตร ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องให้มีศักยภาพ และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท และบริษัทร่วม 7 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9997	-
*2. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศส และ	81.92	-
	ต่างประเทศ นำเข้าและส่งออก		
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
4. บจ. เวลด์คลาส เรนท อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
5. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชัน	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
6. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
7. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
8. Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
(ราชอาณาจักรกัมพูชา)			
9. Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
(ราชอาณาจักรกัมพูชา)			
10. ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเม้นท์	โรงแรม	-	25.00
11. บจ.รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50

หมายเหตุ : * อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 64-69 ในรายงานประจำปีนี้
3. บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	24.69	-	✓	-	-
2. บมจ. สหพัฒน์ปิปูล	10.19	8.53	✓	✓	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.09	3.82	✓	✓	-	-
4. บมจ. ธนลักษณ์	11.09	3.44	✓	✓	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	✓	✓	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	✓	✓	-	-
7. บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	10.43	0.46	✓	✓	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.60	✓	✓	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี	10.29	0.29	✓	✓	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	✓	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.53	-	✓	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	19.90	-	✓	-	-	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	✓	✓	-	-
14. บจ. ไทยอูรช	4.17	0.04	✓	✓	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรม	5.33	0.14	✓	✓	-	-
16. บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	✓	✓	-	-
17. บจ. ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	0.01	✓	✓	-	-
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	✓	-	✓	-
19. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	✓	-	-	✓
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	17.42	-	✓	-	-	-
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	60.00	-	✓	-	✓	-
22. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	81.92	-	✓	-	✓	-

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปรางค์ เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจ ของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทค.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศและจากนวัตกรรมองค์ความรู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลักคืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมานานับแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง Pias ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอางโดยการแนะนำแบรนด์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ BSC Pure Care, Sheene', Arty Professional, Honei V ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แบ่งเค้กเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ ประกอบกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก ปัจจัยเทคโนโลยีที่เติบโตก้าวกระโดดเป็นแรงผลักดันสำคัญ เช่น การใช้ Social Media ทั้ง Facebook, Line, IG, Twitter ที่ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว และการกระจายข่าวสารต่างๆ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทันที ซึ่งเป็นช่องทางการขายสินค้าทางออนไลน์เพิ่มเติมด้วย

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

บริษัทฯ ทำการตลาดในสินค้ากลุ่มสตรีอย่างต่อเนื่อง ในทุกแบรนด์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งมี 5 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, BSC Signature, Elle และ Kullastri โดยทุกแบรนด์มีการปรับตัวเพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายในตัวสินค้า การนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต พร้อมเพิ่มความหลากหลายทั้งด้านดีไซน์และเนื้อผ้า เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับการสวมใส่ของลูกค้า เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ายุคดิจิทัล

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสำเร็จรูปสุภาพบุรุษ

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Guy Guy Laroche, Elle Homme, Lacoste, Getaway, BSC Cool Metropolis, Hornbill, le Coq Sportif, Maximus และ Felix Buhler โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสนีย์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางขายทางทีวี และ E-Commerce

2. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัท ฯ จำแนกรายได้เป็น 3 สายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	2562	%	2561	%	2560	%
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	1,027.27	8.35	1,142.32	8.54	1,273.62	9.44
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	4,039.57	32.83	4,587.85	34.30	4,491.63	33.31
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,021.02	24.56	3,131.27	23.41	3,211.01	23.81
อื่นๆ	3,221.36	26.18	3,488.20	26.08	3,470.71	25.74
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	531.07	4.32	528.01	3.95	469.66	3.48
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และ						
อุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	157.24	1.28	33.62	0.25	82.48	0.61
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	169.20	1.26	242.62	1.80
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	25.04	0.20	48.55	0.36	28.73	0.21
อื่นๆ	280.49	2.28	247.79	1.88	215.85	1.60
รวมรายได้	12,303.06	100.00	13,376.81	100.00	13,486.32	100.00

3. การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญในรอบปี 2562

• BSC Cosmetology

ก่อตั้ง : ตุลาคม 2548

BSC Cosmetology เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคไทย ที่นิยมการเสพสื่อผ่าน Social Media และ Internet มากขึ้น การใช้เวลาในแต่ละวันกับโลกออนไลน์มากขึ้น กอปรกับความมั่นใจในการจับจ่ายใช้สอยผ่านออนไลน์ และ E-Commerce มากขึ้น โดยเฉพาะแคมเปญใหญ่ 9.9 10.10 11.11 ที่กลุ่มผู้บริโภคทั้งกลุ่มเป้าหมายใหม่และเก่า ต่างรอคอยที่จะซื้อสินค้า ทำให้แบรนด์มียอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดดในแคมเปญดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นทั้ง Lazada, Shopee, JD Market, Shopback ฯลฯ รวมถึงแคมเปญของขวัญส่งท้ายปี 12.12 ทำให้อยอดขายเติบโต โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องสำอางของ BSC Cosmetology สามารถทำยอดขายเป็นอันดับต้นในประเทศไทย บริษัทฯ ยังนำเสนอแคมเปญพิเศษ “Saha Day” และ “Beauty Day” รวมไปถึงการ Live สด ขายเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ผ่านช่องทาง Lazada และ Facebook ทำให้อยอดขายเพิ่มขึ้น ไม่เพียงแต่การเป็นพันธมิตรทางการค้าดังกล่าว BSC Cosmetology ได้ขยายธุรกิจด้านออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งการขายใน Shopee, Convey, JD Market, Seven-Eleven Online Catalogue, O-Shopping ฯลฯ รวมทั้ง www.eThailandBEST.com ซึ่งเป็นช่องทางการขายออนไลน์หลักของบริษัท โดยช่องทางการขายออนไลน์ ThailandBEST ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี พร้อมขยายฐานกลุ่มลูกค้าออนไลน์กลุ่มใหม่ๆ ทุกเพศทุกวัย และในปีที่ผ่านมาแบรนด์เครื่องสำอางของบริษัททำยอดขายเติบโตสูงเป็น Top of Brand ที่ขายดีที่สุดในรอบปีที่ผ่านมาใน ThailandBEST ด้วยเหตุนี้ BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพิ่มสัดส่วนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อ Digital เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการรีวิวสินค้าผ่าน Blogger และ Influencer ที่ผู้บริโภคมั่นใจและน่าเชื่อถือ ในด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้า แปรนัยยังคงเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 สินค้ากลุ่มเมคอัพ BSC Cosmetology มียอดขายเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องในกลุ่มตลาดเครื่องสำอาง ใช้การสื่อสารการตลาดในทุกช่องทาง โดยแบรนด์ตั้งเป้าหมายรักษฐานลูกค้าเดิม และเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่กระตุ้นให้มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์มากขึ้น

• **Arty Professional by BSC : นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Yourself Your style”** เทคนิคการแต่งหน้า ที่รองรับทุกปัญหาผิว ทุกกิจกรรม และสีผิวสำหรับสาว ๆ ที่มีความมั่นใจ ต้องการสวยไม่ซ้ำแบบใคร มั่นใจ ในทุกที่ทุกโอกาส ตอบโจทย์ทุกปัญหาผิว เพิ่มความมั่นใจในทุกๆ กิจกรรม ทั้งกลางแจ้ง ในน้ำ ในร่ม คิดค้นโดยผู้เชี่ยวชาญเมื่ออาชีพจากปัญหาผิวจริงของหญิงไทยโดยเฉพาะ

• **Sheene’ : นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Sheene’ All About Eyes”** เจ้าของสโลแกนฮิต “ตบทีเดียวอยู่...คอนเฟิร์ม” เปิดตัวมาสคาร่าสูตรขนตาปลอม เอาใจสาว ๆ ที่ต้องการความแตกต่าง อาทิ สูตรขนยาวเป็นธรรมชาติ สูตรหนาแดงจัดเต็ม ปรับวolum ความหนาวยาวได้ดังใจ ที่ช่วยกันน้ำ เหงื่อ น้ำตา ให้ดวงตาสวยยาวนานตลอด

• **Pure Care : นำเสนอผลิตภัณฑ์ “Facial Face Mask”** ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติสมุนไพรไทย กับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ รังสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ ดูแลผิว ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มลูกค้า แก้ไขความกังวลได้ทุกปัญหาผิว มาร์ควิตามินที่มีคุณสมบัติในการดูแลผิวที่โดดเด่น อยู่ในรูปแบบมาร์ครีม ขนาดพกพาที่สะดวกใช้ หลังใช้ ผิวหน้าจะรู้สึกนุ่มชุ่มชื้น ช่วยให้ผิวรู้สึกแข็งแรงขึ้นในทันทีที่ใช้

• ชุดชั้นในสตรี Wacoal

จากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการขับเคลื่อนกิจกรรมทางการตลาดภายใต้แนวคิด “Beauty Inside” ในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมา ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าปลุกกระแสความสวยที่มาจากภายใน เพราะเราเชื่อมั่นว่า ความสวยจากภายในจะทำให้ผู้หญิงมีความสุข ความมั่นใจ และจะเปล่งประกายความรู้สึกสวยมันออกมาสู่ภายนอกให้ทุกคนได้รับรู้ จึงเกิดแคมเปญ “Don't Stop Me Being Beautiful” สวยที่สุด ใครก็หยุดไม่ได้.... ขึ้น ในปี 2562 เพื่อต่อยอดแบรนด์ชุดชั้นในชั้นนำของเมืองไทย รวมถึงแผนรุกตลาดชุดชั้นในไร้โครง (Wacoal Wireless Bra) ผ่านกลยุทธ์ออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิม และขยายสู่กลุ่มลูกค้ายุคใหม่ทุกช่วงวัยที่มีไลฟ์สไตล์คล่องแคล่ว ทันสมัย และรักความสบาย ด้วยบราไร้โครงกระชับทรงสวย ต่อด้วยการออกสินค้าใหม่กลุ่ม Smart Size ที่ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ง่าย ภายใต้คอนเซ็ปต์ Wacoal Smart Size “บรา Gen ใหม่ เลือ่ง่ายใส่สวย” ซึ่งวาโก้เป็นเจ้าแรกที่ทำการตลาดสินค้ากลุ่ม Smart Size ทำให้ได้รับผลตอบรับอย่างดี เป็นที่รับรู้ในกลุ่ม Generation ใหม่ ที่ต้องการความสวย และสบายในการเลือกซื้อ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการตลาดเพื่อโปรโมทกลุ่มอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น กลุ่มสินค้าเด็ก Wacoal Bloom ที่เน้นกลุ่มลูกค้าอายุระหว่าง 8 - 14 ปี Wacoal Curve Diva กลุ่มสินค้าสำหรับสาวคัพไซส์ใหญ่ หรือลำตัวใหญ่ กลุ่มสินค้า Wacoal Mood ที่ตอบโจทย์กลุ่มวัยรุ่นด้วยฟังก์ชันและดีไซน์ที่โดดเด่น ด้วยภาพลักษณ์ที่ทันสมัย สดใส เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ หรือ Gen Z ได้อย่างลงตัว ในฐานะผู้นำตลาดชุดชั้นในได้พัฒนาสินค้าให้โดดเด่น ทั้งเนื้อผ้า รูปแบบ ฟังก์ชันการใช้งาน และนวัตกรรมสินค้าอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการเลือกบริโภคข้อมูลผ่านโลก Digital แต่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ บริษัทฯ จึงทำการตลาดเชิงรุกทั้ง 2 ช่องทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคยุคปัจจุบันอย่างตรงกลุ่ม

• **Arrow: Fabric-Design Innovation**

- **Arrow X-Dimension** : แอร์โรว์เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ Arrow X-Dimension “ฉีกสุด...หลุดความธรรมดา” มิติใหม่ของการแต่งกายที่มีสไตล์ เพราะแอร์โรว์เชื่อว่า “เสน่ห์” ของผู้ชายมาจากการแต่งกายที่มีสไตล์ ฉีกกฎการแต่งกาย จากการสวมใส่เสื้อผ้าแบบเดิมๆ ให้ดูโดดเด่น และสะดุดตา เดิมแต่งสีล้วนพร้อมลูกเล่นที่เข้าถึงผู้ชายทุกวัยด้วยเสื้อและกางเกงที่มีลูกเล่น เสื้อโอเวอร์ไคท์ เสื้อเชิ้ตโอเวอร์ไซส์ เสื้อยืด กางเกงสกินนี่ และอีกมากมาย พร้อมได้ไอซ์-พริส อินทราโกมาลย์สุด นักแสดงวัยรุ่นชื่อดัง เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น
- **Arrow Upcycling** : นวัตกรรม Arrow Upcycling เป็นความร่วมมือระหว่าง ผลิตภัณฑ์ Arrow กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการนำเส้นใยที่ได้จากขวดพลาสติก (ขวด PET ขวดใสที่ใส่น้ำ) มาผสมกับเส้นใย Cotton แล้วนำมาผลิตเป็นเสื้อผ้า โดยขวดพลาสติก 12 ขวด ผ่านกระบวนการ Upcycling ได้เสื้อ 1 ตัว
- **Arrow Upcycling Collection** : โดดเด่นด้วยเนื้อผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ ผิวสัมผัสนุ่ม สวมใส่สบาย ไม่ร้อน และรีดง่าย พร้อมดีไซน์ลูกเล่นทันสมัย สร้างสรรค์ขึ้นตอบโจทย์ทั้ง Design และ Function ในตัวเดียวกัน

• **Lacoste: นวัตกรรมการสร้างสรรค์**

Lacoste Le Club Flagship Store ปรับรูปแบบใหม่โดยรวบรวมคอลเลกชันอัปเดตล่าสุดทั้งเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และแอคเซสเซอรี่อย่างครบครันไว้ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 2 ถือเป็นแฟล็กชิปสโตร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก บนพื้นที่กว่า 500 ตารางเมตร ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ที่ถูกรังสรรค์ขึ้นด้วยความตั้งใจภายใต้คอนเซ็ปต์สโตร์ของแบรนด์ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสนามเทนนิสผสมผสานกับองค์ประกอบต่างๆ อย่างลงตัว ภายในร้านออกแบบด้วยไม้ธรรมชาติทำให้ดูสบายตา แต่ยังคงความทันสมัย และเป็นศูนย์กลางในการจัดงานอีเวนต์และกิจกรรมต่างๆ ของ Lacoste ในประเทศไทย ตกแต่งด้วย Polo Bar ขนาดใหญ่หลากหลายแบบและมีเคสสีมากมายที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการของคุณลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ รวมไปถึงเสื้อโปโลสุดคลาสสิก (L.12.12) ที่ผสมผสานด้วยนวัตกรรมใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ของความทันสมัยไม่ซ้ำใคร เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำเสื้อโปโลสุดคลาสสิกที่ครองใจคนทั้งโลก และยังมีสินค้าอื่นๆ ที่หลากหลายและครบครัน อีกทั้งยังมีบริการปักอักษรลงบนเสื้อโปโลคอคอสท์ (Embroidery Service) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ชั้นสูงจากประเทศฝรั่งเศส นอกจากนี้ยังมี Surprise Delivery บริการส่งสุดประทับใจในการมอบ Lacoste ให้เป็นของขวัญสำหรับคนพิเศษของลูกค้าอีกด้วย อีกทั้งยังมีบริการ Shopping Online ให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ลาคอสท์ผ่านทางเว็บไซต์เพื่อความรวดเร็วและสะดวกสบาย ลูกค้าสามารถเลือกซื้อและติดตามคอลเลกชันต่างๆ ของ Lacoste ได้ที่ www.lacoste.co.th และ www.facebook.com/lacostethailand

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

- ภาวะการแข่งขัน

อาจพิจารณาภาวะการแข่งขันตามช่องทางจัดจำหน่ายดังนี้

1. Counter Sales การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น ตลาดเครื่องสำอางมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากจำนวนผู้แข่งขันในตลาดมีมากขึ้น และความภักดีในตราสินค้าของผู้บริโภคมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ถึงแม้จะประสบภาวะปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง ธุรกิจเครื่องสำอางก็ยังสามารถขยายตัวได้ เนื่องจากสาวไทยยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเอง จึงทำให้ภาพรวมตลาดสินค้าความงามยังคงสามารถเติบโตได้ ในปี 2562 เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด ปัจจุบันกระแสการติดตามดาราและเซเลบริตี้ต่างๆ มีผลต่อยอดขาย เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมเสพสื่อของผู้บริโภค และเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงใช้กลยุทธ์การสื่อสาร ใช้นางงาม เวทีมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของแบรนด์ “ฟ้าใส ปวีณสุดา ดรูอิ้น” มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2562 โดยวัดผลจากยอดขายแซงแทคในทวีตเตอร์ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ของประเทศในช่วงการประกวดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ช่องทางการโฆษณาแบรนด์ยังคงใช้สื่อทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง พร้อมทำโฆษณาเพิ่มเติมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นสื่อโรงพยาบาลนตร์ สื่อบิลบอร์ด สื่อสนามบิน และสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าก็มีส่วนสำคัญไม่แพ้กัน เพราะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่าย รวมทั้งเคาน์เตอร์แบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่างๆ จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งกระตุ้นยอดขายจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพื่อให้เกิดการตลาดที่ใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ การขายในเคาน์เตอร์ห้างหลักยังคงอยู่ที่การให้บริการของพนักงานขาย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในแบรนด์และกลับมาซื้อซ้ำ สร้างความรู้สึกคุ้มค่าในการจับจ่ายของผู้บริโภค

2. Discount Store ปัจจุบัน Discount Store ต่างใช้กลยุทธ์ด้านราคาที่เข้มข้น และรุนแรง ควบคู่กับการขยายสาขาไปยังพื้นที่ชุมชนขนาดใหญ่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ สร้างผลกระทบเป็นวงกว้าง กับผู้ผลิต ตัวกลางทางการตลาดดั้งเดิม หรือ Traditional Trade ทั้งค้าส่ง ค้าปลีก หรือแม่แต่ โชห่วย สำหรับค้าปลีกค้าส่ง เริ่มปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการสมัยใหม่ และขยายสาขาออกนอกจังหวัด นอกอำเภอ เป็นผู้นำค้าปลีกค้าส่งในแต่ละท้องถิ่น โฟกัสเฉพาะกลุ่มลูกค้าตัวจริง ทำการตลาดแบบตัวต่อตัว (one by one) เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงพื้นที่ได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ ในการขยายสาขาไปยังชุมชน หรือพื้นที่ต่างๆ อย่างกว้างขวาง เพื่อสร้าง Economy of Scale ก่อนหน้าคู่แข่งชั้น รวมถึงการร่วมมือเป็น Partner ที่ดีกับร้านค้าปลีก และออกผลิตภัณฑ์ใหม่เฉพาะตลาด Discount Store รวมทั้งคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมั่นได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จัดจำหน่ายได้เร็ว เข้าสู้กับคู่แข่งในตลาด

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมดยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่จากบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศ 10%

ในแง่ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทาง Global Sourcing คือการแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต

เครื่องสำอางยังเป็นปัจจัยที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะตลาดกลุ่มเมคอัพ สินค้าหลักที่ผลักดันต่อการเติบโตของกลุ่มเมคอัพ เป็นสินค้าที่ต้องใช้ประจำ คือ ดินสอเขียนคิ้ว รองพื้น และลิปสติก ซึ่งการเติบโตนี้เกิดจากปัจจัยการซื้อที่ตอบสนองด้านอารมณ์ ซื้อเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ตัวเอง ทำให้สินค้ากลุ่มเมคอัพมีช่องว่างเติบโตได้อีกมาก เมื่อเปรียบเทียบกับตลาดความงามทั้งหมด นอกจากนี้เทรนด์ในตลาดยังมุ่งเน้นการขายทางออนไลน์ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด อนาคตจะเป็นช่องทางหลักอีกช่องทางหนึ่ง

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

- ภาพการณ์แข่งขัน

1. สภาพการแข่งขัน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และทำวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อหาความต้องการของลูกค้า และนำผลวิจัยมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการทำ Big Data เพื่อวางแผนการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย รวมถึงพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังนำความต้องการของผู้บริโภคมาเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ ทั้งนี้ ทางฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายสินค้า และโรงงาน ทำงานร่วมกันเป็น One Body ร่วมกันคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชัน และแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ กอปรกับการนำ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ร้านค้า รวมถึงการจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาสามารถลดระยะเวลาในการขนส่งและการสูญเสียโอกาสในการขายลง ทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม เพื่อครองใจกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีทุกช่วงอายุ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย หรือมอบสิทธิพิเศษในเทศกาลต่าง ๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ มีโปรแกรมบริหารฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมสร้างสรรคกิจกรรมที่น่าสนใจมากขึ้น ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อแบรนด์ รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือของพรีเมียมที่ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มสมาชิกบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

การหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน คือ

- ขยายฐานลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ บริษัทฯ ทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมที่ภักดีต่อผลิตภัณฑ์มาเป็นเวลานาน มีกลยุทธ์ในการบอกผ่านคุณภาพสินค้าจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างฐานตลาดใหม่ในกลุ่มเด็กที่เป็นวัยเริ่มสาว บริษัทฯ Re-Branding สินค้าเด็กกลุ่ม First Bra “Wacoal Bloom” ผ่านสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบ และสื่อสารรวดเร็วขึ้นด้วยข้อมูลที่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายต่อลูกค้า ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ตรงใจ เพื่อให้เกิดการซื้อและบอกต่อผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมออนไลน์

- กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท บริษัท เน้นการออกแบบและผลิตสินค้ารูปแบบแฟชั่นทันสมัยมากขึ้น เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความเป็นแฟชั่น โดย Wacoal Mood ออกคอลเลคชั่น 3 ลายใหม่ “Wacoal Mood x Oh Futon season 2” บราไร้โครง ทรงสวย พร้อมลายสุดน่ารัก ออกแบบโดยศิลปินวาดภาพชื่อดัง Oh futon นอกจากนี้ บริษัท ยังพัฒนามาโก “Wacoal Smart Size” ชุดชั้นในจับตลาดกลุ่มสาวยุคใหม่ด้วยชุดชั้นในที่เลือกง่าย กระชับ สวยสบายไร้โครง ในคอนเซ็ปต์ “บรา Gen ใหม่ เลือกง่าย ใส่สวย” โดยมีนวัตกรรมใหม่ล่าสุด 3D Fit Function เต้าโมล 3 มิติ ฐานเต้าไร้โครง โค้งไปตามสรีระ กระชับทุกคัพ สบายทุกไซส์ ที่มีให้เลือก 4 ไซส์ คือ S M L และ LL ปรับตะขอได้ 4 ระดับโดย Wacoal Smart Size คอลเลคชั่นนี้ “บิงโก” ภาพพา ฟุทธริกา หรือ Binko Art Illustrator ชื่อดัง มาร่วมออกแบบ “Wacoal x Binko” เพิ่มความหลากหลายของลวดลายและสีสัน เพื่อจับกลุ่มลูกค้าใหม่วัยรุ่นที่ชอบความแปลกใหม่ของดีไซน์ และฟังก์ชัน นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การตลาดที่หลากหลาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ และสื่อสารผ่านสื่อ Offline และ Online อาทิ โฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อ Out of Home สื่อในห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ Social Media ต่างๆ เช่น Facebook Fan Page, IG, Line, Email ทำให้เข้าถึงทุกกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และใช้ TV Shopping เป็นช่องทางโปรโมทแบรนด์ เพื่อโฆษณาสินค้าทางดิจิทัลทีวีและเคเบิลทีวี อีกทั้งยังมอบสิทธิประโยชน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้สินค้า (Brand Experience) บนพื้นฐานความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระ และมาตรฐานการบริการที่ดี ทำให้ยอดขายสินค้าทุกกลุ่มเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย นอกจากนี้ Wacoal ได้ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ในกลุ่ม AEC เช่น พม่า กัมพูชา และ ลาว โดยใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook ในการสื่อสารหาลูกค้าทำให้ฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้น
- กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product) บริษัท ใช้กลยุทธ์ในการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้า และแนะนำในราคาพิเศษ เพื่อสร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการตลาดใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัท

- การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ผ่านช่องทางการขายแบบเดิม อาทิ Department Store, Discount Store และ Shop ของบริษัท ถูกต่อยอดการขายไปยังช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ หรือ TV Shopping ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากช่องทางเหล่านี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ดังนั้นบริษัท ร่วมเป็นพันธมิตรกับเว็บไซต์ขายออนไลน์ชื่อดัง ช่องทาง TV Shopping หรือแค็ตตาล็อก ทำให้สามารถสื่อสารนวัตกรรมของสินค้าได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายที่ห้างสรรพสินค้าในรูปแบบการทำการตลาดแบบ Omni Channel ซึ่งช่องทางใหม่นี้มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน

2. จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ธุรกิจที่ประกอบการครบวงจรเท่านั้น ที่จะสามารถอยู่รอดในวงการอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างไรก็ดีอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง เริ่มตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิตวัตถุดิบบางส่วน การตัดเย็บ และการจัดจำหน่ายที่จำเป็นอาศัยตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือ Discount Store บริษัท ยังให้ความสำคัญกับคู่ค้าทั้งช่องทางเดิม และช่องทางใหม่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคในทุกความต้องการ

3. สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัท ให้ความสำคัญกับช่องทางการขายใหม่ๆ พฤติกรรมการใช้สินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกันของแต่ละช่องทาง ในปีที่ผ่านมาบริษัท ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยใช้เครื่องมือสื่อสารแบบบูรณาการผ่านช่องทางออนไลน์แบบ 360 องศา อาทิ การใช้ Influencer สื่อจากพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหา รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารบนช่องทางออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีด้านการสื่อสาร โดยวัดผลจากยอดขายที่มีมูลค่าเติบโตขึ้น ทั้งจำนวนชิ้น และจำนวนเงิน อีกทั้งเร่งขยายฐานไปยังตลาดอนาคตอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัท ร่วมมือกับบริษัทลาซาด้า ผู้นำด้านตลาดอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มียอดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัท เป็นผู้จำหน่ายถึง 5 แบรนด์ มีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

1. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal
2. บริษัท ภัทราอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri, BSC, BSC Signature, Elle

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท แซมปิกบิณฑ์ จำกัด บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด บริษัท เอร่าวันสิ่งทอ จำกัด บริษัท เท็กไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด บริษัท ไทยทาเคตะ เลซ จำกัด บริษัท ไทยซาคาเอะเลซ จำกัด และบริษัท ฟุจิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001 มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัท จึงได้เปรียบคู่แข่งในความหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภาพรวมยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียน อันเป็นผลจากการก้าวเข้าสู่ภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) เป็นการขยายโอกาสทั้งในด้านการขยายกำลังการผลิต รวมถึงตลาดผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจาก 60 ล้านคนเป็น 600 ล้านคน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูง

ในปี 2562 บริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการออกแบบเสื้อผ้าสตรีที่เหมาะสมกับคนเอเชีย สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการ ให้มีสินค้าคงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามากหรือน้อยเกินไป เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าสู่ร้านค้าได้อย่างรวดเร็ว แทนการเก็บสต็อกสินค้าไว้ที่ร้านค้าจำนวนมาก รวมถึงกลยุทธ์ในการผลิตสินค้าเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลมากที่สุด

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

- ภาพการณ์แข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชายในห้างสรรพสินค้า ลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในปี 2562 การบริโภคซื้อสินค้าเสื้อผ้ายังคงชะลอตัว เนื่องจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ และผู้บริโภคส่วนใหญ่ระมัดระวังเกี่ยวกับการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคที่เปลี่ยนพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาระสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว ในด้านสภาพภาพการแข่งขัน บริษัท มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัท มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลย์ต่อการจัดจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดสม่ำเสมอ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้า จนถึงโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัท มีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัท มีบุคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัท มีนโยบายใช้ Big Data มาวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า (Descriptive Analysis) และทำการพยากรณ์ไปข้างหน้าถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต (Predictive Analysis) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยัด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อยัด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โตเกียว ซ็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควร ขณะเดียวกันมีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตได้จัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาด้านทุน

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

แม้สภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้ เพราะผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันภาวะการแข่งขันคาดว่าจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้าง innovation ในมิติต่าง ๆ ทั้งทางด้าน ผลิตภัณฑ์ สื่อการตลาด รวมถึงการค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมส์การแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ในด้านปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และวางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมในด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

- มาตรการป้องกัน

เลือกบริษัทผู้ผลิตที่บริหารงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทคู่ค้าจะมีแนวทางในการทำงานที่เป็นระบบ และทำตามนโยบายการผลิตสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ เพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันทั่วทั้งที่

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เช่น มีสต็อกสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด ก่อปรกฏกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดออนไลน์ที่รวดเร็ว ทำให้การวางแผนการผลิตต้องมีความคล่องตัวมากขึ้น พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งรูปแบบแฟชั่น และจำนวนการผลิต

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ นำระบบ Quick Response Management System หรือ QRMS เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อการบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารสต็อกสินค้า บริษัทฯ ใช้ระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สอดคล้องกับการขาย

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักที่มีความสำคัญของพื้นที่และสาขา

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายรุกขยายช่องทางการขายผ่าน Discount Store มากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการขายและการส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผลิตสินค้าที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นรูปแบบและสีสันทันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการร่วมมือกับลาซาด้า เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ขยาย Outlet ในลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง รูปแบบ Specialty Store เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายมากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าใหญ่ทั่วประเทศ

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนสินค้าปรับตัวไม่ทัน การใช้เทคโนโลยีตามยุคตามสมัย ตอบสนองความต้องการและความสะดวกสบายของผู้บริโภคในการใช้จ่ายออนไลน์ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคให้ความสนใจการเข้าถึงโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้น อาทิ การใช้ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube, Instagram และอื่นๆ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ปัจจัยที่สนับสนุนพฤติกรรมผู้บริโภคให้หันไปใช้จ่ายออนไลน์มากขึ้น คือ ความสะดวกสบายของการช้อปปิ้งออนไลน์ ถัดมาคือการจัดส่งที่รวดเร็ว ปลอดภัย การใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ ตอบโจทย์ผู้บริโภค และการพัฒนาธุรกิจให้มีบริการที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวในด้านความรู้ ความสามารถของบุคลากร ให้ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วที่สุด

- มาตรการป้องกัน

1. สร้างความหลากหลายของสินค้า เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และขยายฐานตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์บางประเภทมาก่อน สำหรับกลุ่มที่ใช้เป็นประจำก็ยิ่งเป็นการเพิ่มความถี่ในการใช้ให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

2. บริษัทฯ ทำการวิจัยและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จัดทำ Focus Group โดยเชิญลูกค้าเข้ามาสัมภาษณ์กลุ่มย่อย เพื่อสอบถามความคิดเห็น ในทุกๆ ด้าน เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค มาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น

3. เพิ่มการสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับลูกค้าทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยบริษัทฯ เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มากขึ้นครอบคลุมทุกช่องทาง เพิ่มสัดส่วนการสื่อสารออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและการเสพสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายเข้าไปยังช่องทางออนไลน์ เช่น eThailandBEST.com และลาซาด้า เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการซื้อเพิ่มมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องไปซื้อที่ร้านค้าเพียงอย่างเดียว

4. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อรักษาลูกค้า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่ง คือ His & Her Member

5. บริษัทฯ มุ่งเน้นปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งด้าน E-Commerce ในเว็บไซต์ www.eThailandBEST.com ให้รองรับการใช้จ่ายทางออนไลน์ได้สะดวกมากขึ้น รวมถึงร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสินค้าอย่างยาวนาน ในการจัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมกลไกในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บริการทั่วประเทศ จึงเป็นคำตอบที่ดีสำหรับลูกค้าออนไลน์ในปัจจุบัน ได้มีความมั่นใจ ปลอดภัย และขนส่งรวดเร็ว

6. ออนไลน์ ดิสทริบิวชั่น ส่งผลให้หลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากการที่ดิจิทัลมีบทบาทเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่าย ความเป็นอยู่ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ส่งผลต่อวิถีชีวิตและการจับจ่ายของผู้คนเปลี่ยนไปจากเดิม ธุรกิจค้าปลีกจำต้องรีบปรับตัว ปรับโครงสร้างกลยุทธ์ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบโครงสร้างกลยุทธ์ พร้อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน อีกทั้งเน้นสร้างแบรนด์ในสื่อดิจิทัล และเชื่อมระบบการทำงานกับคู่ค้าออนไลน์ อาทิ Lazada, Shopee เพื่อสร้างคุณค่าลูกค้าให้เชื่อมโยงทั้ง Online และ Offline พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมเฉพาะช่องทาง

5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ที่ภานานาชาติในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์กลางเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับตัวให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ส่งผลให้เกิดสถานการณ์การแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากฐานภานานาชาติเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์จึงกระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

6. ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ส่งผลกระทบกับการขายของบริษัท โดยเฉพาะจังหวัดที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว

- มาตรการป้องกัน

1. ปรับแผนส่งเสริมการขายเน้นกลุ่มลูกค้าในประเทศทดแทน หรือนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นที่ยังเข้ามาในประเทศ
2. วางแผนร่วมกับห้างสรรพสินค้าเพื่อดึงนักท่องเที่ยวที่ยังเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศให้มาที่ร้านหรือจุดขายเพิ่มมากขึ้น
3. ใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวชอบใช้เมื่อมาท่องเที่ยวในประเทศ

7. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2562 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 3,601.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.45 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 15.27 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 166 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่า ที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย

8. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 117 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้น ๆ และจำนวน 4 บริษัท ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีการถือหุ้นในลักษณะชั่วคราวหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้น ๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกรรมที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้น ๆ

9. การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมทุนรวม 3 บริษัท จำนวนเงิน 181.50 ล้านบาท ปี 2561 จำนวนเงิน 232.51 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 21.94 ล้านบาท เนื่องจากการรับชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 11 บริษัท เป็นเงิน 334.97 ล้านบาท ปี 2561 จำนวนเงิน 333.08 ล้านบาท จำนวนเงินค้ำประกันเพิ่มขึ้นจากปี 2561 1.89 ล้านบาท และเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุน โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด	2562	2561	2560
รายได้สุทธิ	โดยแบ่งรายได้ออกเป็น	12,303.06	13,376.80	13,486.32
	• รายได้จากการขาย	11,309.21	12,349.63	12,446.98
	• เงินปันผลรับ	531.07	528.01	469.66
	• กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	157.24	33.62	82.48
	• กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	169.20	242.62
	• ดอกเบี้ยรับ	35.03	26.82	20.10
	• หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	69.42	-	-
	• รายได้อื่น ๆ	176.05	220.97	195.75
	• ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	25.04	48.55	28.73
กำไรสุทธิหลังภาษี	หลังหักค่าใช้จ่ายตั้งรายละเอียด	719.04	934.02	846.99
	• ต้นทุนขาย	7,568.02	7,838.88	7,861.12
	• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,959.72	4,456.24	4,663.88
	• ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	12.44	71.18	26.23
	• ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น	11,540.19	12,366.30	12,551.23
	• ต้นทุนทางการเงิน	2.32	1.64	1.61
	• ภาษีเงินได้นิติบุคคล	56.28	74.85	86.49
	การแบ่งปันกำไร	-	-	-
	• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	725.20	931.28	846.48
	• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6.16)	2.74	0.51
สินทรัพย์รวม	ประกอบด้วย	23,644.83	23,549.51	23,280.16
	• สินทรัพย์หมุนเวียน	7,647.29	7,655.76	6,902.91
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	15,997.54	15,893.75	16,377.25
สินทรัพย์หมุนเวียน	ประกอบด้วย	7,647.29	7,655.76	6,902.91
	• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,113.70	1,404.37	911.10
	• ลูกหนี้การค้า	1,415.82	1,784.66	1,914.38
	• เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	57.50	90.00	30.00
	• สินค้าคงเหลือ	3,658.21	3,356.99	3,426.79
	• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,402.06	1,019.74	620.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	15,997.54	15,927.98	16,377.25
	• เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2.95	2.95	2.95
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	60.00
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	0.10	1.07	2.26
	• เงินลงทุนเพื่อขาย	8,917.67	9,091.80	9,068.04
	• เงินลงทุนในบริษัทร่วม - วิธีรับรู้ส่วนได้เสีย	935.93	837.17	826.91
	• เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,992.85	1,856.42	2,261.06
	• อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	927.69	1,005.02	1,031.77
	• ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,870.70	2,848.80	2,874.17
	• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	92.12	35.85	31.80
	• สิทธิการเช่า	16.42	14.11	18.64
	• ค่าความนิยม	-	-	-
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	241.10	234.81	199.65

ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด	2562	2561	2560
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ประกอบด้วย	2,870.70	2,848.80	2,874.17
	• ที่ดิน	2,093.79	1,988.12	1,988.36
	• อาคารและส่วนปรับปรุงสถานที่	832.45	802.46	838.29
	• เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	1,361.28	1,339.51	1,287.26
	• เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	1,186.65	1,149.01	1,198.11
	• สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	110.64	99.66	40.07
	• ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,714.12)	(2,529.96)	(2,477.92)
หนี้สินหมุนเวียน	ประกอบด้วย	1,903.81	1,980.54	2,013.87
	• เงินกู้ยืมระยะสั้น	47.68	30.00	30.00
	• เจ้าหนี้การค้า	1,328.03	1,273.49	1,311.45
	• เจ้าหนี้อื่น	528.10	677.05	627.64
	• ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	44.78
หนี้สินไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	1,271.33	1,323.74	1,355.64
	• หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	672.28	692.47	734.45
	• ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	562.11	588.81	577.74
	• หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	36.95	42.46	43.45
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ประกอบด้วย	20,469.69	20,245.23	19,910.64
	•ทุน	290.63	290.63	290.63
	• ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,487.14	1,487.14	1,487.14
	• ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	51.43	51.43	51.43
	• เงินสำรองตามกฎหมาย	50.00	50.00	50.00
	• เงินสำรองทั่วไป	1,961.20	1,869.15	1,789.31
	• กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	11,318.20	11,003.25	10,438.35
	• องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	5,315.79	5,489.35	5,804.06
	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	20,474.40	20,240.96	19,910.94
	• ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4.71)	4.27	(0.29)
วงจรกิจกรรม	บริษัทมีวงจรกิจกรรมของเงินสด โดย	A	156.38	150.84
ของเงินสด	เริ่มจากการซื้อสินค้าและขายออกไปจน			
	สามารถรับเป็นเงินสดเข้ามาในกิจการ			
	โดยเกิดจาก			
	• ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้	A	51.41	54.43
	• ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง	A	166.85	155.77
	หักด้วย ระยะเวลาการจ่ายเจ้าหนี้	A	61.88	59.36
จำนวนพนักงาน	โดยแบ่งกลุ่มพนักงาน	B	4,769	6,088
	ออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้			
	• พนักงานขายประจำเคาน์เตอร์	B	3,216	4,316
	• พนักงานออฟฟิศ	B	1,553	1,772
รายได้ต่อจำนวนพนักงาน		C	2,574.55	2,189.27
กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน		C	152.06	152.97

- A หน่วยเป็น วัน
B หน่วยเป็น คน
C หน่วยเป็น พันบาท/คน

รายการ	2562	%	2561	%	2560	%
ผลการดำเนินงาน						
รายได้	12,278,019	100.00	13,328,256	100.00	13,457,587	100.00
• จากการขาย	11,309,214	92.11	12,349,628	92.66	12,446,980	92.49
• จากรายได้อื่น	968,805	7.89	978,628	7.34	1,010,607	7.51
กำไรขั้นต้น	3,741,191	30.47	4,510,752	33.84	4,585,864	34.08
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	11,525,428	93.87	12,366,298	92.78	12,551,227	93.27
กำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	777,630	6.33	1,010,506	7.58	935,090	6.95
กำไรก่อนภาษี	775,315	6.31	1,008,866	7.57	933,478	6.94
กำไรหลังภาษีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	725,196	5.91	931,280	6.99	846,477	6.29
* รายได้ต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	2,574,548		2,189,267		1,990,767	
* กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	152,065		152,970		125,218	
* อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	339		612		578	
* อัตราของกำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	1.00		1.00		1.00	
ต่อกำไรก่อนภาษี (เท่า)						
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,647,293	32.34	7,655,759	32.51	6,902,912	29.65
เงินลงทุน	11,846,450	50.10	11,785,382	50.05	12,156,004	52.22
ทรัพย์สินถาวร	3,798,390	16.06	3,853,815	16.36	3,905,939	16.78
สินทรัพย์อื่น	352,696	1.49	251,607	1.07	252,354	1.08
ค่าความนิยม	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์	23,644,828	100.00	23,549,512	100.00	23,280,157	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	1,903,813	8.05	1,980,536	8.41	2,013,869	8.65
หนี้สินอื่น	1,271,328	5.38	1,323,742	5.62	1,355,643	5.82
ส่วนของผู้ถือหุ้น	20,469,687	86.57	20,245,234	85.97	19,910,645	85.53
* จำนวนหุ้น	290,634		290,634		290,634	
* ราคาพาร์ต่อหุ้น	1.00		1.00		1.00	
อัตราส่วนทางการเงิน						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน	4.02		3.87		3.43	
ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่อง	1.75		1.61		1.40	
ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)						
* อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.16		0.16		0.17	
* ระยะเวลาการดำรงสินค้างคลัง (วัน)	166.85		155.77		162.90	
* ระยะเวลาการรับชำระหนี้ (วัน)	51.41		54.43		49.14	
* วงจรหมุนของเงินสด (วัน)	156.38		150.84		151.60	
* อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	5.91		6.99		6.29	
* อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	3.56		4.64		4.54	
* อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	3.07		3.98		3.89	
* กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.50		3.20		2.91	
** เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.70		1.21		1.10	
** อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	29.26		38.20		40.04	
* มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	70.45		69.64		68.51	

หน่วย : พันบาท ยกเว้นอัตราร้อยละในวงเล็บและรายการใน *

** เป็นข้อมูลจากงบเฉพาะกิจการ

2559	%	2558	%	2557	%	2556	%
13,414,820	100.00	12,924,068	100.00	12,562,824	100.00	13,933,301	100.00
12,615,379	94.04	12,342,816	95.50	12,033,001	95.78	13,328,678	95.66
799,441	5.96	581,252	4.50	529,823	4.22	604,623	4.34
4,764,378	35.52	4,701,910	36.38	4,597,530	36.60	5,155,542	37.00
12,433,346	92.68	12,115,898	93.75	11,960,780	95.21	13,134,891	94.27
1,032,607	7.70	809,115	6.26	602,045	4.79	805,799	5.78
1,030,751	7.68	808,170	6.25	602,044	4.79	798,410	5.73
936,278	6.98	703,195	5.44	545,186	4.34	684,547	4.91
1,915,855		1,814,001		1,778,177		1,793,910	
133,716		99,041		77,167		88,135	
555		855		662,314		107	
1.00		1.00		1.00		1.01	
7,190,407	35.60	6,891,968	37.12	6,918,605	37.43	6,786,075	38.08
8,967,447	44.40	7,783,542	41.93	7,836,406	42.39	7,414,730	41.61
3,789,775	18.76	3,559,268	19.17	3,513,996	19.01	3,389,154	19.02
251,293	1.24	263,976	1.42	216,999	1.17	230,301	1.29
-	-	66,409	0.36	-	-	-	-
20,198,922	100.00	18,565,163	100.00	18,486,006	100.00	17,820,260	100.00
2,007,569	9.94	2,022,536	10.89	2,119,235	11.46	1,983,799	11.13
811,839	4.02	556,837	3.00	624,529	3.38	545,792	3.06
17,379,514	86.04	15,985,791	86.11	15,742,242	85.16	15,290,669	85.80
290,634		290,634		290,634		290,634	
1.00		1.00		1.00		1.00	
3.58		3.41		3.26		3.42	
1.36		1.15		1.07		1.02	
0.16		0.16		0.17		0.17	
172.14		181.00		192.76		189.13	
45.08		48.46		53.10		53.47	
159.51		169.77		183.38		183.58	
6.98		5.46		4.34		4.91	
5.61		4.43		3.51		4.39	
4.83		3.80		3.00		3.69	
3.22		2.42		1.88		2.36	
1.15		1.05		1.05		1.20	
40.49		45.06		47.95		48.31	
59.85		55.06		54.17		52.61	

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายที่ถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2562		2561	
	จำนวนรายที่ถือ	%	จำนวนรายที่ถือ	%
1 - 100	492	35.17	494	35.04
101 - 500	399	28.52	402	28.51
501 - 1,000	97	6.93	96	6.81
1,001 - 3,000	120	8.58	123	8.72
3,001 - 5,000	53	3.79	55	3.90
5,001 - ขึ้นไป	238	17.01	240	17.02
รวม	1,399	100.00	1,410	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2562		2561	
	จำนวนรายที่ถือ	%	จำนวนรายที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	86,642,410	29.81	86,642,410	29.81
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	15,980	0.01	15,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีใช้พนักงานบริษัท	45,083,263	15.51	43,376,075	14.93
พนักงานบริษัท	14,387,795	4.95	14,487,355	4.98
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	141,700,562	48.76	143,079,990	49.23
- นักลงทุนต่างประเทศ	2,803,720	0.96	3,031,920	1.04
รวม	290,633,730	100.00	290,633,730	100.00

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 14 มีนาคม 2562 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	71,389,490	24.56
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,710,410	9.53
3.	นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,937,940	8.93
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,777,100	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6.	บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,667,400	3.67
7.	บริษัท ยูนิเวลล์ จำกัด	10,154,550	3.49
8.	*บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
9.	บริษัท ยูนิเวอร์สปีด จำกัด	9,953,920	3.43
10.	*นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	6,486,740	2.23
รวม		208,180,690	71.63

- หมายเหตุ: 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. *ผู้ถือหุ้นเครือข่ายสัมพันธ์
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.95
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3.	บริษัท วัดสตรมัย จำกัด	11,250	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
รวม		80,144	89.05
ผู้ถือหุ้นอื่นๆ		9,856	10.95
รวม		90,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

- ไม่มี -

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	* ปี 2562 จ่าย ปี 2563	ปี 2561 จ่าย ปี 2562	ปี 2560 จ่าย ปี 2561	ปี 2559 จ่าย ปี 2560	ปี 2558 จ่าย ปี 2559
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.39	3.17	2.75	2.84	2.33
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.70	1.21	1.10	1.15	1.05
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	29.26	38.20	40.04	40.49	45.06

หมายเหตุ : *ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.70 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่

22 เมษายน 2563

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2562 มีการเติบโตประมาณร้อยละ 2.6% ต่ำสุดในรอบ 5 ปี การส่งออกติดลบประมาณ 1.32% และการท่องเที่ยวทั้งระบบทรุดตัวลงมาก นักลงทุนมีความกังวล เกี่ยวกับสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนที่ยังมีความยืดเยื้อไม่เห็นทิศทางที่จะยุติได้ ตลอดจนภาพรวมของเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มไม่ขยายตัว นอกจากนี้การบริโภคในประเทศมีแนวโน้มหดตัวลงจากปีก่อน การปรับมาตรการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่ของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลต่อธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์เติบโตลดลง อัตราการใช้จ่ายของผู้มีรายได้ต่ำลดลง ถึงแม้ภาครัฐจะมีมาตรการชิม ช้อปใช้ ก็ไม่ส่งผลต่อการเติบโตต่อเศรษฐกิจในภาพรวม ประกอบกับภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้แนวโน้มกำลังซื้อภาคครัวเรือนลดลง ภาคธุรกิจที่ต้องพึ่งพาผู้บริโภคในประเทศเป็นหลักต้องเผชิญกับภาวะกำลังซื้อที่ลดลงมาก

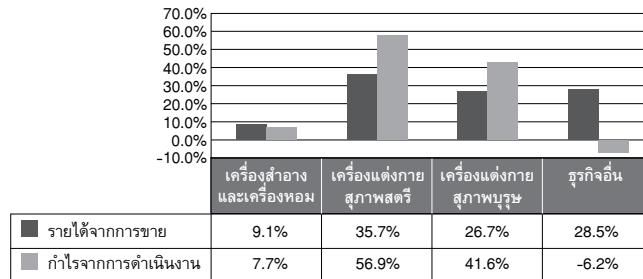
ปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 11,309.21 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 1,040.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.42 มีกำไรสุทธิ 719.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 214.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.02 มีต้นทุนขาย 7,568.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 270.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.46 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 3,959.72 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 570.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.59 สาเหตุที่บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง สาเหตุมาจากสภาวะเศรษฐกิจยังไม่เติบโต และกำลังการซื้อของผู้บริโภคทั้งในประเทศและนักท่องเที่ยวที่ลดลง และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบางส่วนที่เปลี่ยนจากการใช้จ่ายใช้สอยไปทางด้านการกินและท่องเที่ยว ส่งผลให้ยอดขายลดลง รวมถึงต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นจากการปรับราคาสินค้าเพื่อให้ได้คุณภาพสินค้าที่ดีได้มาตรฐาน และบริษัทยังต้องมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อการกระตุ้นยอดขาย

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท ดังนี้

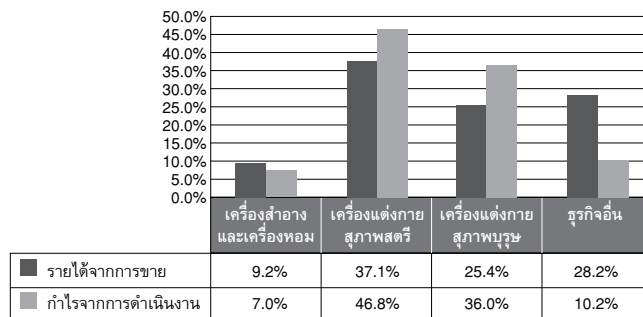
1. บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ ศรีราชา ใกล้กับ นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท
2. Amis Du Monde SARL ในประเทศฝรั่งเศส โดยเปิดเป็น Shop ในย่านถนนของเซลีเซ แหล่งช้อปปิ้งชั้นนำของฝรั่งเศส เพื่อนำ Brand BSC สู่ตลาดต่างประเทศ ในการเป็น International Brand ภายใต้ชื่อ BSC International โดยเริ่มดำเนินการในกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าเสื้อผ้า จากการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ได้พิจารณาและมติเห็นชอบในการดำเนินการเลิกกิจการเนื่องจากมีผลการดำเนินงานขาดทุนมาตลอด บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท อามี ดู มงด์ จำกัด จำนวน 119,304 หุ้น คิดเป็น 81.92 % ของทุนจดทะเบียนในราคาชำระไว้หุ้นละ 10.00 EURO เป็นเงิน 1,193,040.00 EURO เทียบเป็นเงินไทยประมาณ 48.92 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองด้อยค่าเงินลงทุนไว้แล้วเป็นจำนวน 48.92 ล้านบาท บริษัทฯ กำลังดำเนินการเลิกกิจการ และชำระบัญชีตามกระบวนการกฎหมายของประเทศฝรั่งเศสคาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในปี 2563
3. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัทฯ สำหรับผลิตสินค้าเสื้อผ้า เพื่อจัดจำหน่ายในนามบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อผ้ายูนิฟอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้บริษัท ไหมทอง จำกัด ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และมีผลประกอบการที่ดี เพื่อบริษัทจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล
4. Canchana International Co.,Ltd. เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV การดำเนินธุรกิจมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงานตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2562



สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงานตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2561



รายได้จากการขาย

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 11,309.21 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เท่ากับ 1,040.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.42 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 12,349.63 ล้านบาท ในปี 2561

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 3 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี และเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 และ 2561 ดังนี้

(หน่วย :ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		%	กำไรจากการดำเนินงาน		%
	2562	2561		2562	2561	
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	1,027.27	1,142.32	(10.07)	50.18	70.62	(28.95)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	4,039.57	4,587.85	(11.95)	370.52	469.45	(21.07)
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,021.02	3,131.27	(3.52)	271.19	361.91	(25.07)
อื่น ๆ	3,221.36	3,488.20	(7.65)	(40.61)	101.93	(139.84)
รวม	11,309.21	12,349.63	(8.42)	651.29	1,003.92	(35.13)

เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 1,027.27 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 115.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.07 มีกำไรจากการดำเนินงานในปี 2562 50.18 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 21.44 ล้านบาทหรือร้อยละ 28.95 เนื่องจาก

- ผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นรายย่อยเกิดขึ้นมาก ที่สามารถหาแหล่งที่ผลิตสินค้าได้ง่าย และการลงทุนที่ไม่มากสามารถใช้เงินบัตรเครดิตที่ธนาคารมีให้
- พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า ถ้าที่จะซื้อสินค้าจาก ONLINE มากขึ้นไม่กลัวความเสี่ยงจากการใช้สินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน
- การขายสินค้าผ่านช่องทาง ONLINE เพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง ใช้ต้นทุนการตลาดที่ต่ำผ่านทาง SOCIAL MEDIA
- การแข่งขันด้านราคาจากผู้ประกอบการรายใหม่ที่ใช้ราคาถูกตอบสนองลูกค้ามากขึ้นจากปีที่ผ่านมา
- การแข่งขันกับสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องทุกปี
- บริษัทยังคงต้องใช้งบการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อการแข่งขัน

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 4,039.57 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 548.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.95 มีผลกำไรจากการดำเนินงาน 370.52 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 98.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.07 สาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของลูกค้านักท่องเที่ยวโดยเฉพาะลูกค้าจากจีน ซึ่งได้เปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าไปเป็นการกินและท่องเที่ยว
- ปริมาณลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยผ่านห้างร้านต่าง ๆ ลดลงอย่างมาก รวมถึงกำลังซื้อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- กลุ่มสินค้า FASHION จะมีผลกระทบจากผู้ประกอบการรายย่อยที่มีมากขึ้นโดยเฉพาะการขายผ่านทาง SOCIAL MEDIA ซึ่งทำได้เร็วและไม่ต้องใช้งบลงทุนมาก
- การแข่งขันในตลาดโดยใช้การลดราคาที่ค่อนข้างสูงเพื่อการแย่งชิงลูกค้า

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 3,021.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 110.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.52 กำไรจากการดำเนินงาน 271.19 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 90.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.07 สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายสินค้า CLMV ลดลง อาทิ ในประเทศพม่า จากภาวะเศรษฐกิจในพม่า ค่าเงินที่อ่อนตัวลงมาก ส่งผลต่อราคาสินค้าที่แพงขึ้นซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อสินค้าเสื้อผ้าซึ่งเป็นประเภทฟุ่มเฟือยลดลงต่อเนื่องจากปี 2561
- สินค้ากลุ่ม Business มีแนวโน้มลดลง จากการเปลี่ยนแปลงความนิยมหรือพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีแนวโน้มในรูปแบบ Casual Business
- กลุ่มสินค้าที่ออกใหม่ สำหรับ Lifestyle คนรุ่นใหม่ ไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ จากภาวะที่มีการแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง

อื่น ๆ

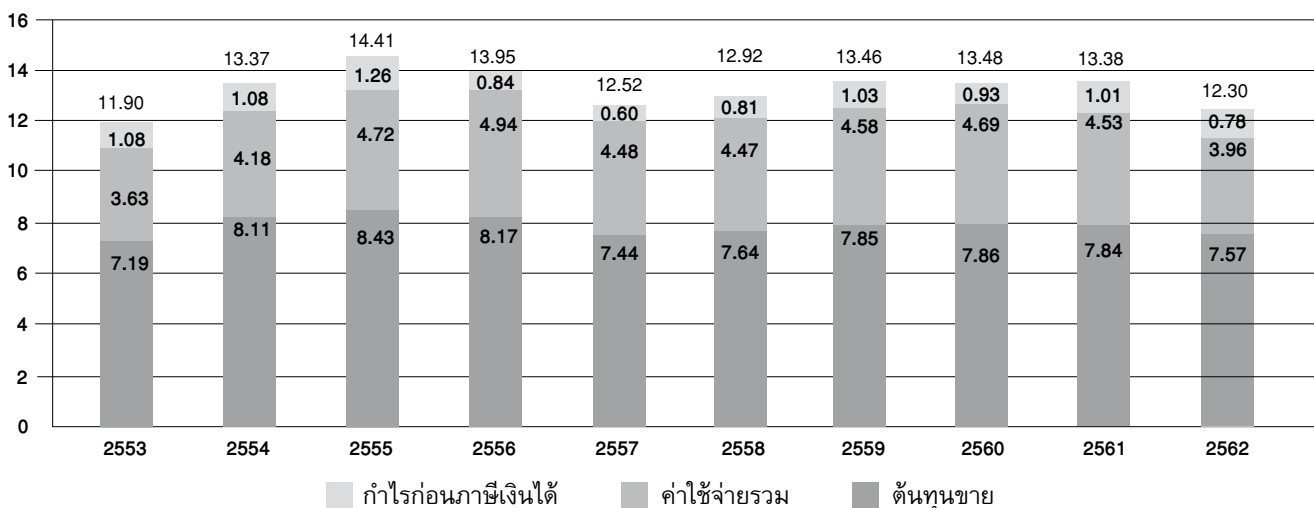
รายได้หลักของกลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬา เครื่องหนัง และสินค้าในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักล้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มอื่นจำนวน 3,221.36 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 266.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.65 ขาดทุนจากการดำเนินงาน 40.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 142.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 139.84 เนื่องจาก

- สินค้ากลุ่มกีฬาในบางหมวดสินค้าได้ยกเลิกการขาย เนื่องจากเจ้าของสินค้าในต่างประเทศเข้ามาดำเนินการเอง
- กลุ่มสินค้าในครัวเรือน ยอดขายลดลงจากปีก่อน จากกำลังซื้อที่ลดลงในช่องทางการขายผ่าน Modern Trade
- การเพิ่มสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ซึ่งอยู่ในช่วงของการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารู้จักสินค้า จึงต้องใช้งบการตลาดในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ รวมถึงการใช้งบส่งเสริมการขายเพื่อการแข่งขันในตลาด

รายได้อื่น

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 968.81 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 9.82 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.00 โดยบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2562 คือรายได้จากการขายทรัพย์สินเพิ่มขึ้นจำนวน 123.62 ล้านบาท และได้ดำเนินคดีและติดตามจนได้รับชำระหนี้เงินกู้เป็นจำนวน 69.42 ล้านบาท แต่มีรายได้จากการขายเงินลงทุนลดลง 169.20 ล้านบาท เงินสนับสนุนส่งเสริมการขายจากผู้ผลิตลดลง 17.00 ล้านบาท ค่าเช่ารับลดลง 6.58 ล้านบาท ค่าสินไหมทดแทนจากการเคลมประกันลดลง 5.91 ล้านบาท

รายได้รวมประกอบด้วย



การแบ่งส่วนของรายได้รวม (พันล้านบาท)

ต้นทุนขาย

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 7,568.02 ล้านบาท ลดลง 270.85 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.46 จากปี 2561 ในปี 2562 และปี 2561 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 66.92 และ 63.47 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.44 เนื่องจากต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นจากการปรับราคาสินค้า เพื่อให้ได้คุณภาพสินค้าที่ดีได้มาตรฐาน และบริษัทต้องมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการขายและระบายสินค้าที่ขายได้ช้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 3,957.41 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 570.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.59 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 34.99 ปี 2561 36.66 ลดลงร้อยละ 1.67 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายปี 2562 จำนวน 2,488.43 ล้านบาท ในปี 2561 2,890.38 ล้านบาท ลดลง 401.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.91 เนื่องจากบริษัทได้ปรับการใช้งบการตลาดด้านสื่อโฆษณาผ่านทางด้าน Social Media มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำกว่าสื่อโฆษณาในด้านอื่น ๆ มาก นอกจากนี้ ผู้ผลิตได้ทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า ส่งผลให้การใช้งบด้านการตลาดของบริษัทลดลง รวมทั้งค่าใช้จ่ายในด้านบุคลากรลดลงจากจำนวนบุคลากรที่ลดลง โดยบริษัทได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2562 จำนวน 1,445.80 ล้านบาท ในปี 2561 จำนวน 1,543.11 ล้านบาท ลดลง 97.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.31 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในด้านบุคลากรลดลงจากจำนวนบุคลากรที่ลดลง และการสำรองด้อยค่าเงินลงทุนที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ 56.28 ล้านบาท และปี 2561 74.85 ล้านบาท ลดลง 18.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทมีกำไรที่ต้องเสียภาษีลดลงจากปีก่อน

กำไรสุทธิ

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 719.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 214.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.02 เป็นผลจากสถานะเศรษฐกิจยังไม่เติบโต และกำลังการซื้อของผู้บริโภคทั้งในประเทศและนักท่องเที่ยวที่ลดลง ส่งผลให้ยอดขายลดลง

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 23,644.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2561 95.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.40 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 7,647.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.34 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2561 25.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.34 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 290.67 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง
- เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 394.08 ล้านบาท เนื่องจากเงินปันผลรับและจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นลดลง 32.50 ล้านบาท เนื่องจากได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ลูกหนี้การค้าลดลง 366.64 ล้านบาท เนื่องจากการติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและรายได้จากการขายที่ลดลง
- สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 301.22 ล้านบาท เนื่องจาก ต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากการขึ้นราคาสินค้าเพื่อให้ได้คุณภาพสินค้าที่ดีได้มาตรฐานและรายได้จากการขายลดลงในช่วงไตรมาส 4

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 15,997.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.66 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2561 69.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 59.65 ล้านบาท เนื่องจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการลงทุนใน Software ระบบบัญชีใหม่ Enterprise Resource Planning (ERP) ที่อยู่ระหว่างการทดสอบระบบ เพิ่มขึ้น และมีลูกหนี้ขอคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากสรรพากร
- เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น 61.07 ล้านบาท เนื่องจากการมีการลงทุนเพิ่มจากการเพิ่มทุนในเงินลงทุนเดิมและลงทุนเพิ่มในกิจการใหม่เพิ่มขึ้น
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิลดลง 77.33 ล้านบาท เกิดจากการขายที่ดินและอาคาร

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,175.14 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 129.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.91 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,903.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.96 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2561 76.72 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 146.02 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 54.64 ล้านบาท และเงินกู้ยืมจากสถาบันทางการเงินเพิ่มขึ้น 17.66 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,271.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.04 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2561 52.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.96 สาเหตุหลักมาจากรายการผลประโยชน์พนักงานลดลง 26.70 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 20.20 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 20,469.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 224.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.11 สาเหตุหลักมาจาก กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 719.04 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 173.56 ล้านบาทจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายเป็นหลัก และมีการจ่ายเงินปันผล 351.67 ล้านบาท

4. คุณภาพสินทรัพย์และความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

บริษัท มีการพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายในการให้เครดิตเทอม บริษัทมีการติดตามหนี้คงค้างอย่างสม่ำเสมอ และมีการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ค้างนาน โดยในปี 2562 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญคิดเป็นร้อยละ 1.08 ของยอดลูกหนี้การค้า (ปี 2561 เท่ากับร้อยละ 0.78)

นโยบายการให้สินเชื่อสำหรับลูกหนี้การค้ากำหนดดังนี้

1. ความสามารถในการชำระหนี้ค่าสินค้าของร้านค้า
2. ความเอาใจใส่ของผู้บริหารของร้านค้า
3. ศักยภาพการเจริญเติบโตของร้านค้า
4. มีระบบบัญชีที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. มีระบบการจัดการบริหารด้านคลังสินค้าและจัดส่งที่ดี
6. มีระบบการควบคุมภายในที่ดีรวมถึงการควบคุมการเข้าออกของพนักงานและสินค้าได้อย่างรัดกุม
7. มีหลักประกันที่มั่นคง แข็งแรง และครอบคลุม

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ส่วนใหญ่ เป็นสินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อยจัดหาเหมาะสมมาใช้งานตลอด 55 ปี มูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทั้งสิ้น 2,870.70 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นสินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อยถือครองไว้ใช้ในการหาประโยชน์โดยได้รับรายได้ในรูปค่าเช่าและรายได้จากการขาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทั้งสิ้น 927.69 ล้านบาท

ในด้านเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับราคายุติธรรมของหลักทรัพย์ 6,648.24 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นและได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูป เงินปันผล ปี 2562 ในอัตราร้อยละ 10.45 ต่อปี (ปี 2561 อัตราร้อยละ 10.60 ต่อปี) บริษัท มีการบริหารเงินลงทุนต่าง ๆ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ หรือวิกฤติเพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข

5. สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ปี	อัตราส่วนเงิน ทุนหมุนเวียน	อัตราส่วนสภาพ คล่องกระแสเงินสด	กระแสเงินสดจาก กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)
2562	4.02	0.11	220.34
2561	3.87	0.35	705.01
2560	3.43	0.08	156.00
2559	3.58	0.53	1,064

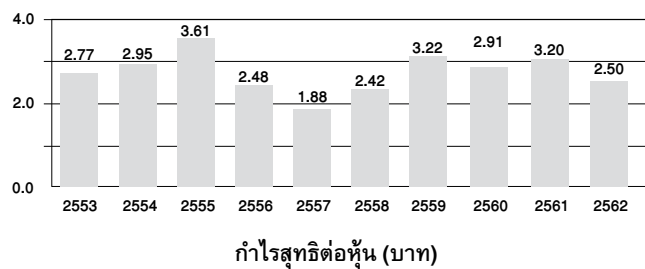
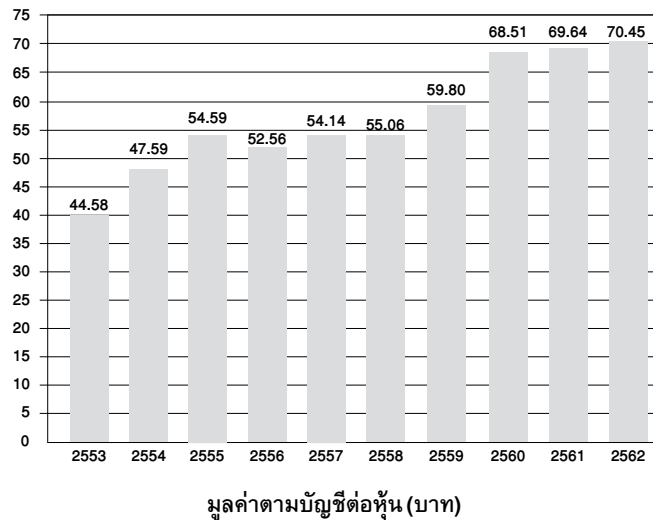
จากอัตราส่วนสภาพคล่องพบว่าบริษัท และบริษัทย่อยมีสภาพคล่องที่ดี มีทรัพย์สินหมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2562 อัตราส่วนสภาพคล่อง 4.02 เท่า ปี 2561 3.87 เท่า สภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดปี 2562 0.11 เท่า เทียบกับปี 2561 เท่ากับ 0.35 เท่า ลดลง 0.24 เท่า เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2562 ลดลง จากปี 2561 484.68 ล้านบาท

บริษัท มีแหล่งที่มาของเงินทุนหลักจาก 2 แหล่ง คือ 1. เงินรับจากกิจกรรมดำเนินงาน และ 2. เงินรับกิจกรรมลงทุน ในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์ และเงินลงทุนในหุ้นทุน โดยบริษัท มีรายได้จากการให้เช่า และขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และเงินปันผลรับจากหุ้นทุนในอัตราที่สูง บริษัท สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องของกิจการได้ดี และสามารถนำเงินในธุรกิจมาใช้จ่ายในกิจการโดยไม่ต้องอาศัยเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก รวมทั้งยังสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

6. ความสามารถในการทำกำไร

ปี	อัตรากำไรต่อ รายได้รวม (%)	อัตรากำไรจาก การดำเนินงาน (%)	อัตรากำไรต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	กำไรต่อหุ้น(%)	ราคาตลาดต่อ กำไร (เท่า)
2562	5.91	6.86	3.56	2.50	15.80
2561	6.99	8.17	4.64	3.20	12.97
2560	6.29	7.50	4.54	2.91	13.49
2559	6.98	8.17	5.61	3.22	11.34

ในปี 2562 บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรต่ำกว่าปี 2561 โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 6.86 ลดลงร้อยละ 1.31 เมื่อเทียบกับปี 2561 มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 2.50 บาท ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายลดลงจำนวน 1,040.41 ล้านบาท สาเหตุมาจากสภาวะเศรษฐกิจยังไม่เติบโต และกำลังการซื้อของผู้บริโภคทั้งในประเทศและนักท่องเที่ยวที่ลดลง ส่งผลให้ยอดขายลดลง



7. วงจรหมุนของเงินสด

ปี	ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย	วงจรการหมุนของเงินสด
2562	166.85	51.41	61.88	156.38
2561	155.77	54.43	59.36	150.84
2560	162.90	49.74	60.44	152.20
2559	172.14	45.08	57.71	159.51

ในปี 2562 บริษัท มีวงจรการหมุนของเงินสด (Operating cycle days) จำนวน 156.38 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็น 6 วัน เกิดจาก

1. ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เพิ่มขึ้นจาก 155.77 วัน ในปี 2561 เป็น 166.85 วัน ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 11 วัน เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มสินค้าคงคลังและยอดขายลดลง ส่งผลให้สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 301.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.97
2. ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ ในปี 2562 51.41 วัน เทียบกับในปี 2561 54.43 วัน ลดลง 3 วัน เนื่องจากในปี 2562 มีการจัดการในการเก็บหนี้ได้เร็วขึ้น
3. ระยะเวลาการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ในปี 2562 61.88 วัน ปี 2561 59.36 วัน เพิ่มขึ้น 3 วัน เกิดจากพิจารณาวันวางบิลและกำหนดการจ่ายชำระหนี้ของบริษัทใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ตลอดมา

8. ภาระผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน / ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 26 หน้า 190-191 ในรายงานประจำปี บริษัทฯ มีการค้าประกัน ให้กับบริษัท ร่วมทุน อยู่ 11 แห่ง จำนวน 334.97 ล้านบาท ซึ่งเป็นการค้าประกันตามสัญญาร่วมทุนโดยค้าประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

9. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. การแพร่ระบาดของ COVID-19

จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ปลายเดือน ธันวาคม 2562 มาจนถึงต้นปี 2563 ซึ่งยังไม่สามารถพบยารักษาได้และยังคงมีการระบาดอย่างต่อเนื่องเกือบทุกทวีปทั่วโลก โดยเฉพาะการออกมาตรการจากรัฐบาลจีนไม่ให้ประชาชนเดินทางออกนอกประเทศ รวมถึงการส่งออกสินค้าต่าง ๆ ส่งผลให้การค้าแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องรวมถึงประเทศไทยถดถอย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างมากในไทยจนบางธุรกิจต้องปิดตัวลง ในส่วนของบริษัท ก็มีผลกระทบต่อรายได้จากการขายที่ลดลงอย่างมากเช่นกัน

2. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันผู้ประกอบการต่าง ๆ ได้ปรับวิธีการขายไปสู่ลูกค้าโดยตรง สื่อสารกับลูกค้าเป็นรายบุคคล one-to-one marketing โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเป็นเครื่องมือสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า สร้างประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ดีกับลูกค้า จนทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าเกิด Royalty กับ Brand ที่ทำได้ก่อนและได้เร็วกว่าก็มีโอกาสครอบครองส่วนแบ่งการตลาดได้มากกว่า นอกจากนี้ยังมี Brand ที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศที่เข้ามาในราคาที่ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย สินค้าที่มีรูปแบบทันสมัย และคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

1. ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ โทรสาร Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมด
ที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300 โทรสาร 0-2294-3024
Website : <http://www.icc.co.th>
E-mail : webmaster@icc.co.th
ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374
ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์
จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทในเครือ
- ไม่มี -

2. ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9992

ผู้สอบบัญชี : 1. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์
2. นางสาวนิตยา เชษฐโชติรส
3. นายธนิต โอสภาเลิศ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4195, 4439 และ 5155
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : นายวีระ เอื้ออารักษ์
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด
548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2683-8023 โทรสาร 0-2683-8843

3. ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทขาย								
1.	สหพัฒน์พิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	33,630,158	1,807,620,992.50	10.19
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2562)		
2.	โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	149,183,748.00	19.73
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2562)		
*3.	INTERNATIONAL	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	50,000	9,500	4,109,700.00	19.00
	COMMERCIAL							
	COORDINATION							
	(HK)							
4.	เบทเตอร์เวย์	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
	(ประเทศไทย)							
5.	แฟร์แลนด์สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
6.	ยู ซี ซี อูเอะชิม่า	กรุงเทพฯ	ร้านค้าแฟ UCC และ	สามัญ	150,000	15,000	1,500,000.00	10.00
	คอฟฟี่		จัดจำหน่ายกาแฟ					
	(ประเทศไทย)		สำเร็จรูป และกาแฟสด					
			ตามสำนักงาน					
7.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย,	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
			ขายปลีก					
8.	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขาย	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
			เครื่องคอมพิวเตอร์					
9.	มอร์แกน เดอ ทัว	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย เครื่อง	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
	(ประเทศไทย)		เครื่องแต่งกาย และ					
			เครื่องหนังสุภาพบุรุษ					
			- สตรี ยี่ห้อ "มอร์แกน"					
10.	ไดโซ ชิงเกียว	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภค	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
	(ประเทศไทย)		บริโภค นานาชนิด					
			ในราคาเดียว					
11.	ซีเซโต้ โปรเฟส	กรุงเทพฯ	ธุรกิจเสริมสวย นำเข้า	สามัญ	7,000,000	1,050,000	10,500,000.00	15.00
	ชั่นแนล (ไทยแลนด์)		และส่งออกสินค้า					
			เครื่องสำอาง					

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทขาย								
12.	ซูริยะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านค้าปลีก และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ,เสริมความงาม, สินค้าอุปโภคบริโภค	สามัญ	250,000	37,500	60,000,000.00	15.00
13.	ช้อปปี้ โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	10,850,000	1,890,000	189,000,000.00	17.42
*14	AMIS DU MONDE	ฝรั่งเศส	ซื้อขายสินค้าในประเทศ ฝรั่งเศส และต่างประเทศ,นำเข้าและส่งออก	สามัญ	145,641	119,304	48,923,857.35	81.92
*15.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00
รวม					448,311,641	53,690,591	2,443,718,569.50	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทผลิต								
1.	เท็กซัสเทิลเพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720	112,617,200.00	10.43
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2562)		
2.	เอส แอนด์ เจ	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781	547,444,525.00	14.61
	อินเตอร์เนชั่นแนล					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2562)		
	เอนเตอร์ไพรส์							
3.	ธนูลักษณ์	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง, เครื่องประดับ	สามัญ	120,000,000	13,307,040	227,550,384.00	11.09
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2562)		
4.	สทโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	107,932,960	414,462,566.40	11.30
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2562)		
5.	ไลออน(ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	5,000,000	600,000	60,000,000.00	12.00
6.	ราชาซูชิ	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
7.	แซมบี้เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
8.	เอส แอนด์ บี	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
	อินเตอร์เท็กซ์							
9.	อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
	เลทเธอร์แฟชั่น							
10.	โทเทิลเวย์อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
11.	ท็อปเทรนด์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
	แมนูแฟคเจอร์							
12.	ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	กางเกงยีนส์	สามัญ	300,000	30,000	3,000,000.00	10.00
13.	เอสเอสดีซี	ปราจีนบุรี	ฟอกย้อม	สามัญ	32,400,000	6,345,520	33,135,122.78	19.58
	(ไทเกอร์เท็กซ์)							
14.	ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
15.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
16.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายัด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทผลิต								
17.	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
18.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,630,000	283,231	27,596,500.00	10.77
19.	ไทยชิกโก	กรุงเทพฯ	ปิ่นเส้นด้าย	สามัญ	2,375,000	278,900	26,539,112.00	11.74
20.	ไทยทาเคดะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
21.	ไทช์นฟูตส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
			น้ำผลไม้ "กรีนเมท"					
			และผู้แทนจำหน่าย					
			ขนมปัง "โฮมมี่"					
22.	อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	24,000,000	4,694,400	336,561,800.00	19.56
	แลบบอราทอรีส์		เครื่องสำอาง					
23.	บางกอกโตเกียว ซ็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออกถุงเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	24,250,000.00	17.31
24.	เอราวันสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้าย และ ทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
			ประเภทฝ้าย และ					
			โพลีเอสเตอร์ T/C					
25.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	80,101,152.00	58.16
รวม					1,422,613,262	171,036,380	2,186,568,185.45	

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (ต่อ)

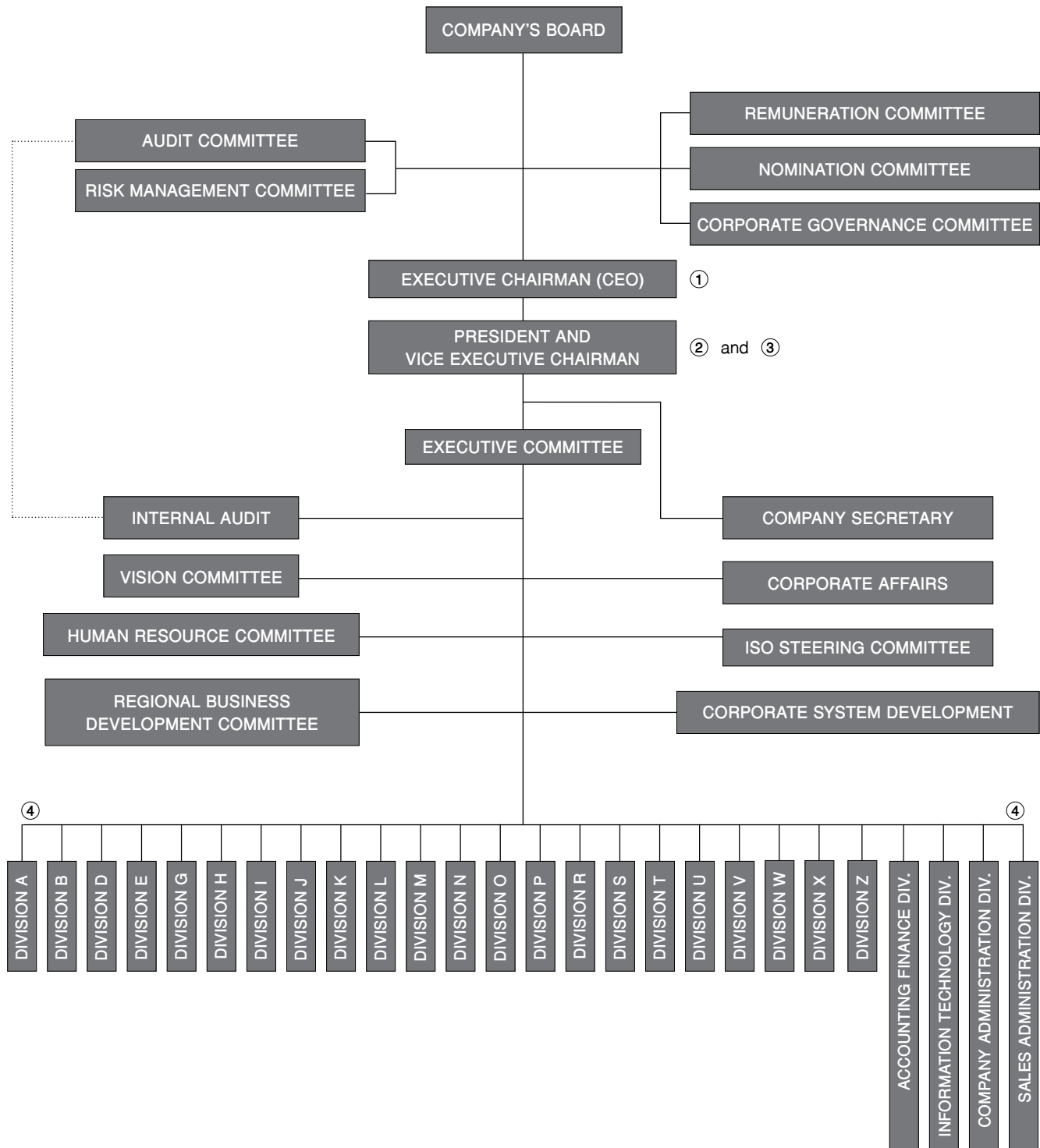
ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทบริการ และอื่นๆ								
1.	ฟาร์อีสท์ เพลมไลน์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ท่าอากาศยาน	สามัญ	7,870,000	797,800	136,024,900.00	10.14
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2562)		
2.	แพนเอเชียฟูดแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778	62,288,794.58	18.91
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2562)		
3.	สทรันदनนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สทอปulonนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค.คอมเมอร์เชียล	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
	แอนด์ คอนสตรัคชั่น							
6.	สหพัฒนเรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	7,164,000	82,087,500.00	19.90
7.	เวลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	1,000,000	211,111	19,792,935.73	25.00
				บุริมสิทธิ	2,800,000	738,889	73,888,900.00	
8.	ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9.	ไทยฟลายอิง	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบิน	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
	เมนทีแนนซ์		และเฮลิคอปเตอร์					
10.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
11.	เทรเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
12.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
13.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	2,000,000	398,000	6,982,399.12	19.90
	แอนด์ โลจิสติกส์							
14.	วาเซตะ เอ็ดดูเคชั่น	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและ	สามัญ	200,000	21,427	2,142,700.00	10.71
	(ไทยแลนด์)		วัฒนธรรมญี่ปุ่น					
15.	รักษาความปลอดภัย	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	966,282	196,982,375.50	25.50
	ไทยซีคอม			บุริมสิทธิ	766	-	-	
16.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,000,000	749,997	74,999,700.00	25.00
17.	บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	22,399,999	223,999,990.00	32.00
18.	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทบริการ และอื่นๆ								
19.	บีเอ็นซี เรียวเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	40,000,000.00	16.67
*20.	NANAN CAMBO SOLUTION	กัมพูชา	ลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
21.	สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	447,000	95,040	53,640,000.00	12.00
*22.	TIGER MKLOGISTICS (MYANMAR)	เมียนมาร์	โลจิสติกส์	สามัญ	30,000	5,400	1,786,320.00	18.00
23.	ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	3,600,000	899,997	89,999,700.00	25.00
24.	เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	500,000	50,000	5,000,000.00	10.00
25.	สห แคปปิตอล ทาวเวอร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	20,000,000	2,000,000	50,000,000.00	10.00
รวม					706,257,338	141,448,164	1,364,641,823.00	
ยอดรวมทั้งสิ้น					2,577,182,241	366,175,135	5,994,928,577.95	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน							509,920,020.26	
สุทธิ					2,577,182,241	366,175,135	5,485,008,557.69	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจํอรงการของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2562 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

คณะกรรมการบริษัท

บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ.มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
2. บรรลุนิติภาวะ
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	4	คน
- กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	4	คน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	คน

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็น 33.33 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ $1/3 = 33.33\%$ และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 คน

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 4 คน

รายชื่อและตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ตามหน้า 76-77 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของกรรมการบริษัท ตามหน้า 8-17 ในรายงานประจำปีนี้

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 78-81 ในรายงานประจำปีนี้

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
3. นายมนู ลีลาวัฒน์
4. นายสมพล ชัยสิริโรจน์
5. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
6. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์
7. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มลิณทางกูร

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทาง การดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัท มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบริษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกคนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัทไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีการผิดที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีการผิดเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 15 ท่าน รายชื่อผู้บริหาร ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หน้า 76-77 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามหน้า 8-17 ในรายงานประจำปีนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มลิณทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกการรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมฤกษ์ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ประวัติโดยสังเขป

- | | |
|---------------------|--|
| ชื่อ-นามสกุล : | นางดวงฤดี มลิณทางกูร |
| วุฒิการศึกษา : | ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ประวัติการฝึกอบรม : | 1. หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก : THE MASTER รุ่น 4 จัดโดยสถาบันยุทธศาสตร์เชิงบวก
2. Company Secretary Program (CSP 31/2009)
3. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
4. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศไทย
5. จริยธรรม กับความยั่งยืนองค์กร จัดโดย บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ
6. กฎหมาย Transfer Pricing (พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561) จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงินเครือข่ายพัฒนาฯ |

ประสบการณ์ทำงาน :

ปัจจุบัน

1. กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล
2. กรรมการเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager)
4. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001
5. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์
6. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
7. เลขานุการคณะกรรมการสรรหา
8. เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

อดีต

- 2532-2538 Sales & Marketing ; Bayer Thai Co., Ltd.
 2538-2545 Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd.
 2545-2546 Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2562 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561
 - (ก) คำตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
 - คำตอบแทนกรรมการชด้อยต่าง ๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	* คำตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)			
		(A) คณะกรรมการ บริษัท	(B) คณะกรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการ ธรรมาภิบาล	(B) คณะกรรมการ พิจารณา คำตอบแทน/ กรรมการสรรหา/ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	รวม
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท	1,310,000		40,000	1,350,000
	ประธานกรรมการบริหาร				
	ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน				
	กรรมการสรรหา				
2. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเตษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	546,000	110,000		656,000
	และกรรมการอิสระ				
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ	1,288,000		128,000	1,416,000
	รองประธานกรรมการบริหาร				
	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน				
	กรรมการสรรหา				
	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
4. คุณอมร อัครวานันท์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	496,000	96,000	80,000	672,000
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง				
5. คุณนพพร พงษ์เวช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	488,000	136,000		624,000
	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล				
6. รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา	กรรมการอิสระ	480,000			480,000
7. คุณดวงพร สุจิตานุกิต	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	496,000	96,000		592,000
8. คุณมนู ลีลานุกิต	กรรมการบริษัท	496,000		24,000	520,000
	กรรมการสรรหา				
9. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	กรรมการบริษัท	488,000			488,000
10. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา	496,000	40,000	128,000	664,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
	กรรมการธรรมาภิบาล				
	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน				
11. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	488,000			488,000
12. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	กรรมการบริษัท	496,000			496,000
รวม		7,568,000	478,000	400,000	8,446,000

หมายเหตุ : * นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

(ข) คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารที่รายงานรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ ทุกราย รวม 15 ท่าน เท่ากับ 61,311,060 บาท โดยเป็นคำตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. คำตอบแทนอื่น

- คำตอบแทนอื่นของกรรมการบริหาร - ไม่มี -
- คำตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

โครงสร้างการจัดการ

บริษัท จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนของกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนหนึ่ง และบริษัท จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้กรรมการบริหารและผู้บริหารในกรณีที่อยู่ตามระเบียบการที่กำหนด

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท

- ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการบริษัท 10,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการบริษัท คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
- ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท

2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ

- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ 10,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการ คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2562

- ไม่มี -

สิทธิประโยชน์อื่นที่กรรมการได้รับ

- ไม่มี -

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

- ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใด ๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี

- ไม่มี -

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท (รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) เพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมา ตามหน้า 75 ในรายงานประจำปี
- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ
- ไม่มี -

บุคลากร

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีพนักงานทั้งหมด 4,769 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,497,648,117.- บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัท และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัท จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่อยู่ตามระเบียบการที่กำหนด

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)	ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)
พนักงานสำนักงาน	1,553	743,401,979
พนักงานขาย	3,216	754,246,138
รวมทั้งหมด	4,769	1,497,648,117

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาองค์กรมุ่งสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัท ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลุ่มยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกฝ่ายจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาตอบแทนในแต่ละปีเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกันสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท และเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของพนักงาน

นโยบายและกฏเกณฑ์ในการพัฒนาพนักงาน ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2562 ของบริษัท

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท

รายชื่อ		ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)
		2562		2561		
		จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้น		
		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	
1. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	5,903,810	167,790	5,894,710	167,790	9,100
2. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	1,787,210	64,501	1,787,210	64,501	-
3. ดร. ชีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ	-	-	-	-	-
4. คุณอมร	อัครวานันท์	-	-	-	-	-
5. คุณดวงพร	สุจิตานุกิต	-	-	-	-	-
6. คุณนพพร	พงษ์เวช	-	-	-	-	-
7. รศ.ดร.เสรี	วงษ์มณฑา	-	-	-	-	-
8. คุณมนู	ลีลานุกิต	-	12,440	-	12,440	-
9. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	63,340	-	63,340	-	-
10. คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	12,510	-	12,510	-	-
11. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	1,420	-	1,420	-	-
12. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนัสสร	20,000	-	20,000	-	-
13. คุณชัยลดา	ตันติเวชกุล	83,450	-	-	-	83,450
14. คุณรมิตา รัสเซลล์	มณีเสถียร	10,000	-	10,000	-	-
15. คุณบุษบง	มิ่งขวัญยืน	680	-	680	-	-
16. คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-
17. คุณนงลักษณ์	เดชะบุญเอนก	-	-	-	-	-
18. ดร. เพ็ญนภา	ธนาสารศิลป์	6,100	10,000	6,100	10,000	-
19. คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนภรณ์	10,000	-	10,000	-	-
20. คุณคณิศร	สุยะนันท์	540	-	540	-	-
21. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	5,985,160	-	5,985,160	-	-
22. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-
23. คุณฐิติภูมิ	โชควัฒนา	1,465,600	-	1,465,600	-	-
24. คุณไพโรจน์	หิรัญวงศ์สว่าง	6,970	-	6,970	-	-
25. คุณประณต	เวสารัชวิทย์	-	-	-	-	-
รวม		15,356,790	254,731	15,264,240	254,731	92,550

หมายเหตุ : # 7 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท
 # 13 เข้าเป็นกรรมการบริษัท
 # 25 ไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการฝ่าย R

22 เมษายน 2562
 22 เมษายน 2562
 1 มิถุนายน 2562

โครงสร้างการจัดการ

ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ชื่อ	ระยะเวลา การดำรง ตำแหน่ง กรรมการ บริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 62) (ปี)	ตำแหน่ง						คณะกรรมการบริหาร
		กรรมการบริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ พิจารณา ค่า ตอบแทน	คณะ กรรมการ สรรหา	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะ กรรมการ ธรรมา ภิบาล	
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา					ประธาน			
2. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	46	ประธานกรรมการบริษัท		ประธาน	✓			ประธานกรรมการบริษัท
		และประธาน กรรมการบริหาร						และประธานกรรมการบริหาร
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	20	กรรมการผู้อำนวยการ		✓	✓	✓		กรรมการผู้อำนวยการ
		และรองประธาน กรรมการบริหาร						รองประธานกรรมการบริหาร
								และผู้อำนวยการฝ่าย G, N, S
4. ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	20	✓	ประธาน					
5. คุณอมร อัครวานันท์	39	✓	✓			ประธาน		
6. คุณนพพร พงษ์เวช	5	✓	✓				ประธาน	
7. คุณดวงพร สุจริตานุกิต	8	✓	✓					
8. คุณมนู ลีลาณวัฒน์	15	✓			✓			
9. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	10	✓						
10. คุณมัณฑุสา ธีระพงษ์พิพัฒน์	4	✓		✓	✓	✓	✓	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
11. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	4	✓						
12. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	3	✓						ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. คุณชัยลดา ตันติเวชกุล	1	✓						
14. รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา								
15. คุณรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย B
16. คุณบุษบง มิ่งขวัญยืน								ผู้อำนวยการฝ่าย H
17. คุณวิวิธทิพย์ ชัยถาวรเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย I
18. คุณนงลักษณ์ เดชบุญเอนก								ผู้อำนวยการฝ่าย M, O
19. ดร.เพ็ญภา ธนสารศิลป์								ผู้อำนวยการฝ่าย V
20. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์							✓	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
21. คุณคณิต สุธะนันท์								
22. คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร								
23. คุณสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์								
24. คุณรุติภูมิ โชควัฒนา								
25. คุณไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง								
26. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์						✓		
27. คุณโยธิน สุวรรณเกษร						✓		
28. คุณดวงฤดี มลิินทางกูร						✓	✓	
29. คุณประณต เวสัชวิทย								
30. คุณพิธชา ภูสุนทรศรี								
รวม		12	4	3	5	6	4	10

หมายเลข : # 3	เข้าเป็นผู้ช่วยการฝ่าย N	1 มกราคม 2562
# 13	เข้าเป็นกรรมการบริษัท	22 เมษายน 2562
# 14	ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ	22 เมษายน 2562
# 27	เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง	17 พฤษภาคม 2562
# 29	ไม่ได้เป็นผู้ช่วยการฝ่าย R และกรรมการบริหารความเสี่ยง	1 มิถุนายน 2562
# 30	ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง	17 พฤษภาคม 2562

(A)
(B)

ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.
จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุม
สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี
(ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

โครงสร้างการจัดการ

A ผู้บริหาร	B จำนวนครั้งที่เข้าประชุม								การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 54 ปี พ.ศ. 2562
	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน	กรรมการ สรรหา	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการ สรรมา ภิบาล	กรรมการบริหาร		
							Primary Meeting	Secondary Meeting	
	รวม 12 ครั้ง/ปี	รวม 12 ครั้ง/ปี	รวม 2 ครั้ง/ปี	รวม 3 ครั้ง/ปี	รวม 11 ครั้ง/ปี	รวม 5 ครั้ง/ปี	รวม 23 ครั้ง/ปี	รวม 23 ครั้ง/ปี	
				3/3					✓
✓	11/12		2/2	3/3			20/23	23/23	✓
✓	11/12		2/2	3/3	11/11		21/23	20/23	✓
	12/12	11/12							✓
	12/12	12/12			10/11				✓
	11/12	12/12				5/5			✓
	12/12	12/12							
	12/12			3/3					✓
	11/12								✓
✓	12/12		2/2	3/3	11/11	5/5	23/23	23/23	✓
	11/12								✓
✓	12/12						22/23	22/23	✓
									✓
	10/12								
✓							18/23	17/23	
✓							21/23	20/23	✓
✓							19/23	13/23	✓
✓							21/23	20/23	✓
✓							20/23	21/23	✓
✓						5/5	23/23	22/23	✓
ผู้อำนวยการฝ่าย A									✓
ผู้อำนวยการฝ่าย D									✓
ผู้อำนวยการฝ่าย W									
ผู้อำนวยการฝ่าย X									✓
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย									✓
					11/11				✓
					11/11	5/5			✓
					11/11				✓
					11/11				✓
15									25

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง							
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์	อมร อัครวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดวงพร สุจิตวานุวัต	มนู ลีลานูวัฒน์	สมพล ชัยสิริโรจน์
1. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A,E	C, EC	AC	AC	AC	AC	F	F
2. เท็กซัสไทร์เพรสทีจ							A	
3. ไทยวาโก้		F					A	
4. ธนุลักษณ์		B					A	
5. ประชาอาภรณ์	A							
6. ฟาร์อีสท์ เพลมไลน์ ดีดีบี				AC				
7. สหพัฒนพิบูล		F						
8. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	F				AC		EF	
9. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A			AC				
10. โอ ซี ซี							F	
11. แชมป์เอช	A	F						
12. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์		F						
13. ไอ.ดี.เอฟ.								
14. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		F						
15. แคน	F	F						F
16. แพนเอเชียฟูดแวร์	A							
17. บางกอกโตเกียว ซ็อคส์							A	
18. เฟิสท์ยูไนเต็ควิสตอรี่		F						
19. โคราชวัฒนา	A	F						F
20. ชัน แอนด์ แซนด์	F	F						A
21. ดีเอฟ อินเตอร์		F					A	
22. ทรัพย์สินสหพัฒน์		F						
23. ไทยกุลแซ่							A	
24. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A							
25. ไทยคิวบิค เทคโนโลยี	A							
26. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A		F					
27. ปากน้ำโพวัฒนา	F							F
28. มหาราชพฤษ์	F	F						F
29. สุขพรรณ	A							
30. ไหมทอง	A							
31. อินเตอร์เชิร์ท	F	F						
32. อินทนิลเชียงใหม่	F	F						
33. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	F	F						F
34. ราชอุชิโน							A	
35. ไทยอูรุช		F					A	

หมายเหตุ

A = ประธานกรรมการ
D = กรรมการผู้จัดการ
I = ผู้อำนวยการฝ่าย

B = รองประธานกรรมการ
E = ประธานกรรมการบริหาร
EF = กรรมการบริหาร

C = กรรมการผู้อำนวยการ
F = กรรมการ

AC = กรรมการตรวจสอบ
DE = รองกรรมการผู้จัดการ

EC = รองประธานกรรมการบริหาร
FC = กรรมการที่ปรึกษา

การดำรงตำแหน่ง													
มัณฑุสา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตน ภัสสร	ชัยลดา ตันติเวชกุล	คณิศร สุยะนันท์	รณิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	บุษบง มิ่งขวัญอิน	วิวิธวัล ชัยถาวร เสถียร	นงลักษณ์ เดชะบุญ เอนก	ดร.เพ็ญ นา ธนาสารศิลป์	วิฑูริ โชควัฒนา	ไพโรจน์ หิรัญ วงศ์สว่าง	ณัฐพัฒน์ เพชร รัตนภรณ์
F	F	F	F	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
									EF				
								F					
			F										
			F										
											F		
									A				
											F		
								F		A		F	
		F											
F					F							F	
							F					F	F
	F					F		A				F	F
					F	A				F		F	
					F	F							F
		F			D								F
						F	F	F	F			A	
						F						F	F
F		F										F	F

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง							
	บุญเกียรติ ไชควัฒนา	ธรรมรัตน์ ไชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเตษฐ	อมร อัครวานิช	นพพร พงษ์เวช	ดวงพร สุจิตตานุกูต	มนู ลีลานุกูต	สมพล ชัยสิริโรจน์
36. ไทยทาเคตะเลซ							F	
37. ภัทยาอุตสาหกิจ							A	
38. วิน อินเตอร์เนชั่นแนล								
39. โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรี่ส์	F							
40. ไทยสเตลลิกซ์							A	
41. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A							
42. สหโคเจน (ชลบุรี)	F			AC	AC			
43. วีระ ลอร์ว ออฟฟิส								
44. ชันร้อยแปด		F						
45. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)							A	
46. สหชลผลพืช	F							
47. เอราวิณสิ่งทอ							FC	
48. ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A							
49. ไทยเน็กซ์							A	
50. ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์	A							
51. ซิเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)		F						
52. International Commercial Coordination (HK)							A	
53. เอส อาร์ พี นานาไฮ								
54. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A							
55. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		A						
56. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น		F						
57. ร่วมประโยชน์	A	F						
58. ชูรุอะ (ประเทศไทย)		A						
59. ร่วมอิสระ	F							
60. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)								
61. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	A							
62. Canchana International	F	F						
63. ทรานสคอสมอส		F						
64. ร่วมอิสระดีเวลอปเมนต์	A							
65. ดับเบิลยู บี แอล พี	A							
66. เทรน ไทม์ เทสต์	A							
67. ดับเบิลยู บี เอช เอฟ	A							
68. ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	A							
69. คิวพี (ประเทศไทย)								

80 | รายงานประจำปี 2562

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | 81

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล กำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหาร อย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

การทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และทันสมัยต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ และเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติที่ 5 การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล






หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

พร้อมนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (ฉบับปรับปรุงใหม่) ใช้แทนฉบับเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายธุรกิจ งบประมาณประจำปี ให้ครอบคลุม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

- 2.1 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)      ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- 2.2 ได้รับรางวัล Board of The Year Awards 2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มอบให้กับคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ”
- 2.4 ได้รับการต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 1 ไตรมาส 3/2562 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้ก่อตั้งกร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดให้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือสิทธิของผู้อื่น สนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้น ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1.1 สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น

1.2 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่ใช่อุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูผลการดำเนินงานของบริษัท

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 54 ปี พ.ศ. 2562 ในวันที่ 22 เมษายน 2562 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 60 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษา รายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใน website ของบริษัทฯ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2562 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่า เป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณานุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนกที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบาย เอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสหสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด โดยส่งวันที่ 29 มีนาคม 2562 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมมากกว่า 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 9 - 11 เมษายน 2562

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมถึงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2562 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 4 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2562 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 54 ปี พ.ศ. 2562 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2561 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทฯ เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E - mail : iccset@icc.co.th หรือโทรสารของบริษัทฯ : 0-2294-1155 ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งในปี 2562 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หากไม่ติดภารกิจ หรือเจ็บป่วย เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2562 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 10 คน คิดเป็น 83.33% โดยมีกรรมการลาประชุม 2 คน เนื่องจากติดภารกิจจำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศ ซึ่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน เข้าร่วมประชุม รวมทั้งคณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุม และผู้บริหารสูงสุดในส่วนงานบัญชีและการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ พร้อมบันทึกรายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคน และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 43 “ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง”
- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน และจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระ เลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม
- การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ / หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ

- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจาก วาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถามและคำตอบของผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุมด้วย

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และมีผู้ถือหุ้นซักถาม ในประเด็นที่มีข้อสงสัย และคณะกรรมการได้ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น โดยได้บันทึกรายละเอียดไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้เกิดความถูกต้องรวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็ว แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลว ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการลงคะแนนเสียงในทุกวาระเพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทและมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบและบันทึกไว้ในรายงานการประชุมหากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

ในปี 2562 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 3	144	237,798,541	100.00	-	-	-	-	-	-
4, 5.4 และ 6 - 9	146	237,801,041	100.00	-	-	-	-	-	-
5.1	143	235,048,541	98.84	3	2,752,500	1.16	-	-	-
5.2	145	237,801,031	100.00	1	10	0	-	-	-
5.3	143	235,048,541	98.84	3	2,752,500	1.16	-	-	-

(ก่อนเข้าวาระที่ 1 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 3 ราย ก่อนเข้าวาระที่ 4 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 2 ราย)
รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล

- **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท :** บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 84 ในรายงานประจำปีนี้

- **ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินค่าตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล ในแบบ 56 - 1 และหน้า 73-74 ในรายงานประจำปีนี้

- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่กิจการรับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำเสนอกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด
3. นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้บันทึกวิธีทัศนภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

1.3 การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 39-40 ในรายงานประจำปีนี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่อความเป็นนายสำคัญต่อบริษัท หรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 5.37% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 27.69% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกันใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

5. คณะกรรมการบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบน website ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

7. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในและมีมาตรการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณะชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

8. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากระเบียบการกำกับดูแลกิจการและหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวด การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน

2.1 การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

1. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

2. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ระหว่างวันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2561 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

4. ในปี 2562 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันที่ 22 เมษายน 2562 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 24 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 29 มีนาคม 2562 และเผยแพร่บน website ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2562 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563 วันที่ 22 เมษายน 2563 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน โดยส่งวันที่ 31 มีนาคม 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

5. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญๆ ของบริษัทฯ ตามระเบียบวาระการประชุม โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ ตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้ออกแบบเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสหสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากรายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทฯ ส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คิสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 54 ปี พ.ศ. 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	2,083	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	146	237,801,041	81.82
เข้าประชุมด้วยตนเอง	55	29,387,653	10.11
มอบฉันทะ	91	208,413,388	71.71
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	6	2,981,000	1.03
- มอบให้ผู้อื่น	85	205,432,388	70.68

6. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีเอกสารแนบสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

7. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วันที่ผู้ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

8. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

9. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น / ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

2.2 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ดีอันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัท เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจสอบและป้องกันไม่ให้เกิดการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน รายละเอียดดูจาก หน้า 113 ในรายงานประจำปีนี้ อีกทั้งได้กำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2562 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

2.3 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังจากการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุจรรยาบรรณการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

ในปี 2562 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏว่ามีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ห้ามการซื้อขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2562 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

2.4 การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 4.41 % หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 3.47 % ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทฯ ที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2562 หน้า 123-128 ในรายงานประจำปีนี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

3. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การดำรงธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

พนักงาน	-	ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
	-	มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
	-	มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
	-	ดูแลเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต
ลูกค้า	-	ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
	-	ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม และได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
	-	มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
	-	การรับประกันสินค้าและบริการ
ผู้ถือหุ้น	-	การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
	-	จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
	-	การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
	-	ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
	-	ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
	-	บริหารงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูล

การกำกับดูแลกิจการ

คู่ค้า	-	ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง											
	-	สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน											
	-	แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน											
	-	การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ											
คู่แข่ง เจ้าหนี้การค้า	-	ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต											
	-	ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ											
	-	สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนจ่ายเงิน ดังนี้											
		<table><tr><th colspan="2">ระยะเวลาวางบิล</th><th>วันที่โอนเงิน</th></tr><tr><td>• ค่าสินค้า</td><td>ทุกวัน</td><td>วันพุธสัปดาห์ถัดไป</td></tr><tr><td>• ค่าใช้จ่าย</td><td>วันที่ 1 - 6 ของเดือน</td><td>วันที่ 6 ของเดือนถัดไป</td></tr><tr><td></td><td>วันที่ 7 - สิ้นเดือน</td><td>วันที่ 6 ของเดือนถัดไปจากรายการแรก</td></tr></table>	ระยะเวลาวางบิล		วันที่โอนเงิน	• ค่าสินค้า	ทุกวัน	วันพุธสัปดาห์ถัดไป	• ค่าใช้จ่าย	วันที่ 1 - 6 ของเดือน	วันที่ 6 ของเดือนถัดไป		วันที่ 7 - สิ้นเดือน
ระยะเวลาวางบิล		วันที่โอนเงิน											
• ค่าสินค้า	ทุกวัน	วันพุธสัปดาห์ถัดไป											
• ค่าใช้จ่าย	วันที่ 1 - 6 ของเดือน	วันที่ 6 ของเดือนถัดไป											
	วันที่ 7 - สิ้นเดือน	วันที่ 6 ของเดือนถัดไปจากรายการแรก											
เจ้าหนี้เงินกู้	-	ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม											
	-	แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล											
ลูกหนี้ ชุมชน สังคมและ สิ่งแวดล้อม	-	จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา											
	-	ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม											
	-	สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน											
	-	ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ											
ภาครัฐ	-	ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม											
	-	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง											
	-	ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์											
	-	ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย											
สื่อมวลชน	-	ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง											
	-	การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์											
	-	นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ											
	-	สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน											

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ website ของบริษัท

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2562 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทาง และขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงาน หรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็น หรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

ช่องทางการร้องเรียน

1. คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
2. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
 - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : services@icc.co.th
 - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
 - จดหมายธุรกิจตอบรับ

3. ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

4. กล้องรับข้อเสนอแนะ

5. ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน

ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่า เป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือ บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการลงโทษทางวินัย ตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่การกระทำนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

3. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแส ในเรื่องที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

บริษัทฯ จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

การคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีนี้

การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562 ของบริษัทฯ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562

ภายในองค์กร

- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรด้วยโครงการ Solar Cell Rooftop โดยสานต่อโครงการใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ตั้งแต่ปี 2559 ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา สำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพฯ

ภายนอกองค์กร

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก “ENFANT” ภายใต้ แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขภาพน้อย และความปลอดภัยของลูกน้อย ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบุรุษ “Arrow” ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่า “ไม่ต้องรีด” โดยได้ฉลากเสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ถือเป็นแบรนด์แรกที่ได้รับฉลากนี้ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. นวัตกรรม Arrow Upcycling เสือผลิตจากเนื้อผ้าผสมระหว่างเส้นใยฝ้าย และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ รีไซเคิล จากขวดน้ำพลาสติก เป็นความร่วมมือระหว่าง ผลิตภัณฑ์ Arrow กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขวดพลาสติกในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ หัวใจสำคัญในการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา การดูแลด้านผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน โดยยึดหลักของความเท่าเทียม ความโปร่งใส เป็นธรรม การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดกิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำไปสู่องค์กร innovation นอกจากนี้ยังเปิดให้พนักงานสามารถ สืบหาข้อเท็จจริงขององค์กรจากระบบอินทราเน็ต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยใช้ Balance Scorecard ในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร และพนักงาน ตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณา 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติด้านลูกค้า มิติด้านกระบวนการภายใน และมิติด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยจะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ และเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ในทุกๆ ปี ยังจัดให้มีพิธีเชิดชูเกียรติและมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30, 20, และ 10 ปี เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน สวัสดิการให้กู้ยืมเงิน มีสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการออมและช่วยเหลือทางการเงินซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มสมาชิก จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล จัดสถานที่ทำงานให้มีสุขอนามัย และเอื้อต่อการทำงาน ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562 ของบริษัทฯ

ในปี 2562 ไม่ปรากฏว่ามีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมสัมมนาพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัทฯ

และสื่อสารให้ “งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส” ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุนเข้ามานำเสนอสินค้า ตอบรับเจตนารมณ์และปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

บริษัท มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด นิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัท ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัท ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ในปี 2562 บริษัท ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 1 ไตรมาส 3/2562 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562 และได้รับพิจารณาอนุมัติการต่ออายุในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี้สิ..ICC คลิกไลค์” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท www.icc.co.th

ในปี 2562 บริษัท ได้ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ รปภ. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
 - ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
 - * สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”


```

              graph LR
              A[ปลุกจิต] --> B[ป้องกัน]
              B --> C[เปิดโปง]
              
```

 เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน
 - * ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
 - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
 - สลิปเงินเดือน Sticker ติดกระฉก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
 - * เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
 - * เชิญชวนพนักงานที่ทำความดีในคอลัมน์ คนนี้สิ...ICC Click Like ในบอร์ดประชาสัมพันธ์ และวารสารสายใย
 - 2. จัดอบรมหลักสูตร “จริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร” ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
 - ทำแบบทดสอบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านระบบ ICC e-Learning
 - ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ภายนอกองค์กร

1. “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน” ให้กับบริษัทคู่ค้า โดยจัดบรรยายพิเศษ “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชันสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” มีบริษัทคู่ค้าให้ความสนใจเข้าร่วมการอบรม 36 บริษัท มีบริษัทคู่ค้า 34 บริษัท ร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับ ICC
 - สร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใสตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - พร้อมลงนามประกาศเจตนารมณ์แสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
2. เข้าร่วมกิจกรรม วันต่อต้านคอร์รัปชัน ภายใต้แนวคิด “รวมพลังอาสาสู้โกง” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562
3. พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน รายละเอียดดูจากช่องทางการร้องเรียน หน้า 91 ในรายงานประจำปีนี้

ในปี 2562 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทรวม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนดพร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.iccc.co.th>)

- ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบ 56-1 และรายงานประจำปีของบริษัท โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

- ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส

ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

- การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละสิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในปี 2562 งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนองบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงิน

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงจัดให้มี การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย และต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นประจำทุกปี ปีละ 2 ครั้ง โดยสุ่มสัมภาษณ์ลูกค้า ณ จุดขาย และสุ่มสัมภาษณ์ลูกค้าทางโทรศัพท์ทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ สัมภาษณ์ลูกค้าจำนวนทั้งสิ้น 4,366 ราย และจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจเป็นรายครั้ง

ซึ่งจากผลการสำรวจทั้ง 2 ครั้งของบริษัท พบว่าภาพรวมลูกค้ายังมีความพึงพอใจกับการให้บริการของพนักงานขายอยู่ในระดับสูงเกินมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด และมีการรายงานสรุปผลให้คณะกรรมการบริหารทราบทุกครั้ง ทั้งนี้ ผลสรุปที่ได้จากความคิดเห็นของลูกค้า บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทางในการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 129 ในรายงานประจำปีนี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำ และเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่ผ่านรายงานประจำปีนี้ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2562 ของบริษัท

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยข้อมูลคนที่ทำรายการ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติ อย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจาก รายการระหว่างกัน หน้า 123-128 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน พร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน หน้า 113 ในรายงานประจำปีนี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง / แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือแจ้งเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

8. วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการมีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว พร้อมขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2562- 2564 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 36-40 ในรายงานประจำปีนี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณณัฐลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 23 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อพบปะกับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยมีการมีการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัทฯ แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน ที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อมาทางอีเมล และโทรศัพท์

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท(<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัทฯ ผ่าน website ของบริษัทด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านรายงานประจำปี แบบ 56-1 และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยแพร่ข้อมูลกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามหน้า 8-17 และหน้า 76-77 ตามลำดับ ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนในแต่ละท่านได้รับ หน้า 73-74 ในรายงานประจำปีนี้
3. เปิดเผยแพร่การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 75 ใน รายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียน ผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 55 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 70 ในรายงานประจำปีนี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุน ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 64-69 และ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 39-40 ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 36-40 ในรายงานประจำปีนี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรวมทั้งสถานภาพ และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 41-46 ในรายงานประจำปีนี้
8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกัน หรือลดความเสี่ยง ตามปัจจัยความเสี่ยง หน้า 47-49 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

9. เปิดเผยมการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายใน และการบริหารการจัดการ ความเสี่ยง หน้า 120-122 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 118 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัททุกไตรมาส ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
11. เผยแพร่รายการค้าระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท
12. เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบ 56-1 และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
14. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 102-103 ในรายงานประจำปีนี้
15. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
16. เผยแพร่ข้อบังคับ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
18. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่บน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ฉบับปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เปิดเผยนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
22. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
23. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
24. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัท ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำความผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 คน (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลายวิชาชีพ ทั้งด้านการบริหารการจัดการ การตลาด กฎหมาย และบัญชีการเงิน ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 3 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่ บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ มีกรรมการอิสระตามประกาศของ ก.ล.ต. รายละเอียดโครงสร้างคณะกรรมการและการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามหน้า 71 ในรายงานประจำปีนี้

1.2 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ท่าน อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท นิยาม “กรรมการอิสระ” ระบุอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563 และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

1.3 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยมีการจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ Board Skill Matrix เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่เป็น ซึ่งยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

1.4 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 2 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

1.5 จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง หากกรรมการบริษัททุกท่านมีความตั้งใจ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างเต็มที่จากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท แต่บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ แต่อย่างใด เนื่องจากกรรมการบริษัทได้ใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกครั้ง และทำคุณประโยชน์แก่บริษัทฯ โดยตลอด

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 8-17 ในรายงานประจำปี

1.6 การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่น ต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร บริษัทฯ ในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้ประธานกรรมการบริหาร ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

1.7 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุดขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องที่สำคัญต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความถ่วงดุลและมีการสอบทาน สนับสนุนให้ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

1.8 เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มิลินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม และผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท อีกทั้งมีการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดูจากหน้า 72 ในรายงานประจำปีนี้

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม ดูแลรับผิดชอบงานในแต่ละด้าน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รายละเอียดดูจากหน้า 106-111 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละชุด รายละเอียดดูจากหน้า 76-77 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกท่าน เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

3. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

3.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำและมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการ บริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2562 - 2564 ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันแล้ว เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 36-40 ในรายงานประจำปีนี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

3.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ใน การปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย ในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่ข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

3.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแล เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 123-128 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ด. และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 113 ในรายงานประจำปีนี้

3.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการ ตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 120-122 ในรายงานประจำปีนี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแล และยังว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอใจเพียงของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวศุภมาส แก้วหอมดี จากบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากหน้า 120 ในรายงานประจำปีนี้

3.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยนายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญญาสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลิณาทกุล เป็นกรรมการเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยงในปี 2562 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2562 ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ใหม่ จึงได้ร่วมกับหน่วยงาน “Corporate System Development” และคณะทำงาน นำ Work Process ที่ได้ปรับปรุงใหม่ในแต่ละระบบงานมาเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อต่อยอดสู่การใช้ระบบ ERP ใหม่ และการทำระบบ Paperless ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร โดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย คณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงธุรกิจ และแผนงานประจำปี รับทราบร่วมวางแผนนโยบาย และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย และในวาระที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทท่านใด คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2562 กรรมการอิสระได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2562 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 61 - เม.ย. 62) คณะกรรมการบริษัท มีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 76-77 ในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบตามที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลเสนอให้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล เพิ่มเติมจากปีก่อน

หลักการ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท การพัฒนาด้านของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทุกคณะ

หลักการการประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ	85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ	75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ	65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ	50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2562 เลขาธิการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

การประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน การปฏิบัติตามนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร โดยใช้วิธีให้กรรมการบริหารแต่ละคนประเมินกรรมการบริหารท่านอื่นๆ ตามหัวข้อที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อใช้สำหรับพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริหารส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และ CEO

1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 80.37% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
2. คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 81.36% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
3. คณะกรรมการบริหาร ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 76.81% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
4. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 90.00% อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
5. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 82.38% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
6. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 75.88% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 83.25% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
8. คณะกรรมการธรรมาภิบาล ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 87.94% อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
9. CEO ผลการประเมินในปี 2562 ได้คะแนนร้อยละ 78.99% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

6. คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเงินคำตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเงินคำตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 54 ปี พ.ศ. 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 ได้อนุมัติเงินคำตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

คำตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร(CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

คำตอบแทนของประธานกรรมการบริหารในปี 2561 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2562 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 8,518,100 บาท

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน

หลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ และคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2562 รายละเอียดดูจาก หน้า 73-74 ในรายงานประจำปีนี้

กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษายึดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัท อย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีการต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างใด

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าอบรมหลักสูตรดังนี้

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นายณพพร พงษ์เวช	- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2. นางดวงพร สุจริตานุกิต	- หลักสูตร Capital Market Academy (CMA8) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT3) จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - หลักสูตร Advanced Security Management Program (ASMP2) จัดโดย สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตร ASEAN Economic Community Program (AEC2) จัดโดย สถาบันพระปกเกล้า
3. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์	- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน • TFRS 15 รายได้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า • TFRS 16 สัญญาเช่า - Update ภาษีปี 2562 จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงินเครือข่ายพัฒนาฯ
4. ผู้บริหารทุกคน	- จริยธรรมกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน - ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านการคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย อาจารย์ธนภุต เพิ่มพูนชนิดสุข - Executive Leadership โดย มล. ชัยวัฒน์ ชยางกูร - Marketing Trend 2019 โดย ดร. เอกก์ ภทรธนกุล - Being Disrupted of Being Disruptor โดย คุณทรงพล ชัยมาตกรกิจ - ICC Business Strategy โดย ดร. พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทที่มีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

8. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก พร้อมจัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและทบทวนกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

9. แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง - ระดับผู้อำนวยการฝ่าย ทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม

- เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
- เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
- จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
- จัดให้มี Committee ต่าง ๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและศักยภาพของกองงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
- จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
- การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้าและการออกแบบ
- จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร และมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
- จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
- จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น DFO ฝ่าย
- จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
- จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
- พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะ เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและผลการปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งในระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

บริษัท กำหนดให้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard, Corporate Governance Report (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. มาปฏิบัติปรับใช้ตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปสู่ผลการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่ง ไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความที่เป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ประธานคณะกรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ถึงแม้ประธานคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
4. ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ	ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นกรรมการอิสระ แต่ประธานกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ และไม่เอื้อผลประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง อีกทั้งยังสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระได้ร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการสรรหา
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาล

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 76-77 ในรายงานประจำปี

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

- **คณะกรรมการบริษัท** มีจำนวน 12 ท่าน โครงสร้างกรรมการบริษัทตามหน้า 97-98 ในรายงานประจำปีนี้ และกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน ในปี 2562 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 61 - เม.ย. 62) คณะกรรมการบริษัทจัดประชุมทุกเดือน การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 76-77 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการบริหาร** คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 6 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์

ในปี 2562 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 61 - เม.ย. 62) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 76-77 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มีจำนวน 4 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่าน (คุณอมร อัครวานันท์ และคุณดวงพร สุจริตานุกิต) จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2562 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 61 - เม.ย. 62) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 76-77 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2562 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 61 - เม.ย. 62) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 76-77 ในรายงานประจำปี

การกำกับดูแลกิจการ

- **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 5 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2562 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 61 - เม.ย. 62) คณะกรรมการสรรหาการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 76-77 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2562 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 61 - เม.ย. 62) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 11 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 76-77 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการธรรมาภิบาล** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 1 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2562 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 61 - เม.ย. 62) คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุม จำนวน 5 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 76-77 ในรายงานประจำปีนี้

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- อำนาจดำเนินการ

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่

2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ / หรือ บุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ

3. พิจารณานุมัติการกู้เงินในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

4. พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท

5. พิจารณานุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท

6. พิจารณานุมัติการเข้าค้าประกัน / ยกเลิกการค้าประกัน การรับประกัน / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัทในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท

7. พิจารณานุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท

8. พิจารณานุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

9. พิจารณานุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ / หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท

10. พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้อง

11. พ้องรองคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาททูลขอศาล ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาทวิสัยทางการค้า และ / หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า

12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการค้าหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ / หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
14. พิจารณานโยบายการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
15. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
16. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
17. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
18. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
 - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
 - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและเชื่อถือได้
 - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์
 - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. ควบคุมการดำเนินงานกิจการของบริษัทตลอดเวลา รวมการติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
7. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า การทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ
8. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง
9. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ / หรือสอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
10. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
11. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราค่าจ้างเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะส่งงบการเงินการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล
12. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
13. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท
14. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการชุดต่างๆ
15. อื่นๆ ตามข้อกำหนดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการบริหารลงนามกระทำการแทนบริษัทในกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผลเพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น ระเบียบ ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ
 - โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
 - โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้
4. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี
5. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน
6. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน / คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผลเพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
8. พิจารณาอนุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วงสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ / หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ / หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
9. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน / ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
10. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุน บริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. อนุมัติการเปิด / ปิด บัญชีธนาคาร
12. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร
13. เปลี่ยนแปลงสิทธิเช่นสั่งจ่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า
14. อนุมัติการปรับสภาพราคา และ / หรือการทำลายสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ และ / หรือ ล้าสมัย
15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด
16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย
17. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คืนกับพนักงาน โยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท
18. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ
19. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด
20. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
21. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. มีอำนาจ เชิญผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้อง ภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ปกป้องผู้เสียหาย หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
 2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
 3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
 4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติการศึกษา ประสบการณ์ การพัฒนาฝีมือที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่
 5. พิจารณานโยบายแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนที่สมควร เพื่อขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
 12. ดูแลให้บริษัท มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่นๆ โดยมีกระบวนการป้องกัน และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
 13. ดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 14. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
 15. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย
- การปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่และปริมาณงานความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ จากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกําหนดตามวาระ ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
6. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา
8. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- อำนาจดำเนินการ

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
4. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

ใช้

3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง

2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

4. ดูแล ให้คำแนะนำ และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ และแผนงานที่กำหนดไว้

2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิภาพ

5. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ/หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท

2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ

4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

1. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ต้องการเพิ่มเติมและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น
2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท
4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา
5. กรณีการสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต้องประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่

3. นอกจากนั้นคณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่เสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. ระบุอยู่ในแบบ 56-1 และเอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563 พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

2. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน ประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มิเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มิได้มีตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่มิสามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัท มีบริษัทย่อย 4 บริษัท นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย โดยมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัท ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัท มีบริษัทร่วม 7 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวมและต่อตนเอง

ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แนกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

ในปี 2562 ที่ผ่านมกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 1 ท่าน

ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2562 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อย ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีโดยมีรายละเอียด ดังนี้

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี	2562	2561
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,480,000	2,300,000
บริษัทย่อย 4 บริษัท	534,871	558,245
รวม	3,014,871	2,858,245

โดยบริษัท Amis Du Monde SARL, บริษัท Canchana International Co., Ltd. และบริษัท ไหมทอง จำกัด ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจาก

1. บริษัท Amis Du Monde SARL อยู่ระหว่างดำเนินการปิดกิจการจึงยังต้องใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม
2. บริษัท ไหมทอง จำกัด สามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้ถูกกว่ารายอื่น
3. บริษัท Canchana International Co., Ltd. เป็นบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ และสามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีได้ต่ำกว่าปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯ มีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำ

งบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

2. ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายมนู ลีลาวัณณ์ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเข้ามามีบทบาทอย่างมากของเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2562 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี




(นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการสรรหา

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการชด้อยและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากคำตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิญชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน
2. พิจารณาจัดสรรคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชด้อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2562 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีแล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

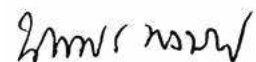


(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายณพพร พงษ์เวช เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาล นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์ นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ และนางดวงฤดี มลิณาทกร เป็นกรรมการธรรมาภิบาล ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมรวม 5 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 สรุปลงสาระสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมนำไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท และเปิดเผยในรายงานประจำปี 2562 และ แบบ 56-1 ของบริษัท
- กำกับดูแลให้มีการติดตาม และจัดทำ “นโยบายและหลักปฏิบัติ” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัท มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัท ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 และได้รับรางวัล Board of the Year Awards - Group C จาก IOD
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของบริษัท
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้
- ดูแลและติดตามให้บริษัท ดำเนินการต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 1 ส่งผลให้บริษัท ได้รับการต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 1
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2562
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามแนวปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ต.
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2562 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



(นายณพพร พงษ์เวช)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ เป็นประธานกรรมการ ตรวจสอบ นายอมร อัครนันท์ นางดวงพร สุจริตานันท์ นายณพพร พงษ์เวช เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มลิณทางกูร เป็นเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปีพ.ศ. 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันจำนวน 11 ครั้ง โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมาย ให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความครบถ้วน ถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหาร ความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- 2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการ ควบคุมภายในของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีประสบการณ์ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพในการ ทำงานมากยิ่งขึ้น
- 3) ติดตามและทบทวนการพัฒนากระบวนเทคโนโลยีตามแผนงาน Enterprise Resource planning (ERP) และแผนงานการลดการใช้กระดาษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับการพัฒนารูปร่างของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เริ่มใช้ระบบเทคโนโลยีตามแผนงาน ERP ในปลายปี พ.ศ. 2562
- 4) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของบริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 10 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผลและปกป้อง ผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2562 ไม่มีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มึนัย สำคัญตามข้อกำหนด
- 5) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2563 พร้อมคำตอบแทน
- 6) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 7) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยนายอมร อัสวานนท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลิทินทกุล เป็นกรรมการเลขานุการ

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยขยายการวางระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) Phase II เพื่อครอบคลุม module งานสำคัญเพิ่มเติม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ติดตามการวางระบบงานทั้ง 2 Phases มุ่งเน้นการนำระบบมาช่วยในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงการทุจริต ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 11 ครั้ง โดยดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562 และได้รับพิจารณาอนุมัติต่ออายุในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562) ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของค่าเงิน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงผลกระทบจากคู่แข่ง Market Trend ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาด Online มากขึ้น การจัดการแบรนด์ที่มีผลประโยชน์จากการขาดทุน เป็นต้น
3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายใน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี



(นายอมร อัสวานนท์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีม บนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่าระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม

บริษัทฯ ว่างงานนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด และนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 11 ปี

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล :	นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
วุฒิการศึกษา :	ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชีบัณฑิต) Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT)

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2
2. หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง
3. หลักสูตร COSO 2013 ภาคนทฤษฎีและปฏิบัติ
4. โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน
5. แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
6. แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต
7. มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing)
8. อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สภาวิชาชีพบัญชี
9. โครงการอบรม การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10. Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors Conference 2018 (มาเลเซีย)

ประสบการณ์การทำงาน :

1. พ.ศ.2549 - พ.ศ.2551 ผู้ตรวจสอบภายใน บจ.สอบบัญชีธรรมาภิบาล
2. พ.ศ.2552 - พ.ศ.2553 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส บจ.สอบบัญชีธรรมาภิบาล
3. พ.ศ.2554 - 3/6/2559 ผู้ช่วยผู้จัดการ บจ.สอบบัญชีธรรมาภิบาล

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับประธานกรรมการบริหารก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหารการขยาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น โดยยังเน้นการพัฒนาระบบไอทีเพื่อสนับสนุนระบบตรวจสอบภายในของบริษัท ตามแผนงาน Enterprise Resource Planning (ERP) และแผนงานการลดการใช้กระดาษ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เริ่มใช้ระบบ ERP ในปลายปี 2562 สำหรับการตรวจสอบในปี 2562 นั้น บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพการควบคุมภายในว่า บริษัท มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายใน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัครวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลิทินาทกุล เป็นกรรมการเลขานุการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2562 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2562 ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ใหม่ จึงได้ร่วมกับหน่วยงาน “Corporate System Development” และคณะทำงาน นำ Work Process ที่ได้ปรับปรุงใหม่ในแต่ละระบบงานมาเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อต่อยอดสู่การใช้ระบบ ERP ใหม่ และการทำระบบ Paperless ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัท เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางการอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 10 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มียุทธศาสตร์สำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้าง บรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ยั่งยืน

และตามที่บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 แล้วนั้น ในปี 2562 บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562 และได้รับพิจารณาอนุมัติการต่ออายุเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 โดยในปี 2562 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการ ตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

ข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบให้กำหนดผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

1. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็น ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
2. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็นผู้ทำบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) ซึ่งทั้ง 2 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. ดังนี้

รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท ณ 31 ธ.ค. 62 (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
1. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	61	- ปริญญาตรี	1. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	0.003	- ไม่มี -	2522 - 2540	ผู้ปฏิบัติการด้านบัญชีและการเงิน
กรรมการบริหารและ		คณะบัญชี	- TFRS 15 รายได้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า			2541 - 2552	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน		มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	- TFRS 16 สัญญาเช่า			2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น CFO							บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล
16 พฤศจิกายน 2561						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เซนต์เม้นท์ล (ประเทศไทย)
2. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	52	- ปริญญาตรี	1. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2532 - 2546	นักบัญชีอาวุโส บจ.เอสซีจี แอ็คเคาน์ติ้ง เซอร์วิสเชส
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน		คณะบัญชี	- TFRS 15 รายได้ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า			2547 - 2550	หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ
วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุม		มหาวิทยาลัย	- TFRS 16 สัญญาเช่า			2549 - 2550	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน
ดูแลการทำบัญชี		เทคโนโลยีราชมงคล	2. สรุปความเข้าใจและประเด็นหลัก TFRS for NPAs ทั้งหมด			2551 - 2554	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และรักษาการประธาน
16 พฤศจิกายน 2561		- ปริญญาโท					เจ้าหน้าที่บริหาร บจ. แอ็ดมิน แอนด์ แอ็คเคาท์ เซอร์วิส
		คณะบริหารธุรกิจ				2555 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินอาวุโส
		มหาวิทยาลัยบูรพา					และผู้จัดการบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ บจ.คันทนา
						2559 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
							บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล

ปี 2562 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน
ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราคิดค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทร่วมทุน	3	181.50	0.125 — 0.75	11	334.97
รวม	3	181.50		11	334.97

ในปี 2562 เงินให้กู้ยืมและค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และตามสัดส่วนการลงทุนรายการระหว่างกันปี 2562 ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

- เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้ใช้
- เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการของผู้กู้
- ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน Supply Chain, Strategic Alliance และอื่นๆ
- บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
- ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
- ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด

3. รายการกิจการค้าระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 154-163 ข้อ 6 เงินลงทุนอื่น หน้า 164-165 ข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม หน้า 167-169 และข้อ 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 169-170 และในรายงานประจำปีนี้

ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 123-125 ในรายงานประจำปีนี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2562

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ชื่อที่ดินอาคารและอุปกรณ์/สิทธิการเช่า
1	เท็กซัสโวลเพรสทีจ	A	-	6,757,032	468,343	-	-
2	ไทยเพอร์ซิเดนทส์ฟูดส์	A	-	17,717,132	-	-	-
3	ไทยวาโก้	A	471,722	56,468,945	3,079,172,682	14,991,668	-
4	อนุลักษณ์	A	-	7,819,333	781,288,412	1,207,376	-
5	นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	A	-	83,168	55,884	-	-
6	ประชาอาภรณ์	A	-	2,132,900	404,917,990	4,814,105	-
7	แพนเอเชียฟูดแวร์	A	-	6,453	-	-	-
8	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้	A	-	10,076,350	-	46,998,655	-
9	สหพัฒน์ฟูด	A	184,037	53,880,774	809,890	397,974	-
10	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A	29,746,431	27,963,498	31,446,602	254,314	-
11	โอ ซี ซี	A	-	10,413,587	105,184	-	-
12	สโคโนเจน (ชลบุรี)	A	-	12,951,955	-	-	-
13	แซมบี้เอช	A	-	-	-	230,400	-
14	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	115,000	-	-	-
15	บางกอกโตเกียว ซีออส	A	-	-	33,983	-	-
16	เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	A	-	1,094,040	-	-	-
17	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	5,263,774	-	-	-
18	มอลเทินเอเชียโพลีเมอร์ โปรดักส์	A	-	1,872,000	-	-	-

รายการระหว่างกัน

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2562

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
19	โลอ็อน (ประเทศไทย)	A	-	87,360,008	1,198,873,040	50,912	-
20	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	982,528	-	-	-
21	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรี่ส์	A	16,076	48,779,608	501,450,083	17,323,868	-
22	เส-นอร์ส โลจิสติกส์	A	213,254	155,000	-	14,040,234	-
	(เดิม เค เออาร์ เอส โลจิสติกส์)						
23	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	7,000,000	-	-	-
24	ชันร้อยแปด	A	62,785	5,902,286	-	21,400	-
25	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A	377,611	8,943,548	131,398	121,240,516	-
26	ไทยคิวบิค เทคโนโลยี	A	-	760,000	-	-	-
27	เบทาเวอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	23,054,491	15,386,250	5,983,409	-	-
28	ราชาอุชิโน	A	-	2,920,142	23,069,755	1,869	-
29	รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม	A	-	9,276,307	-	1,152,473	-
30	ไทยซิกิโบ	A	-	19,244,100	-	-	-
31	ไทยเน็กซ์ซิส	A	-	202,500	-	18,848	-
32	ภัทยาอุตสาหกรรม	A	-	1,167,205	211,520,480	1,376	-
33	วิน อินเตอร์เนชั่นแนล	A	37,416	3,915,000	-	-	-
34	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	2,458,800	-	-	-
35	เอราวินสิ่งทอ	A	-	1,194,000	-	-	-
36	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	152,698	13,966,599	51,038,530	206,771	-
37	อี.พี.เอฟ.	A	18,976,485	-	-	-	-
38	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	390,000	59,389,265	2,855	-
39	ไทยสเตฟเล็กซ์	A	-	288,000	-	-	-
40	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	1,200,000	-	-	-
41	ซิเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	A	-	1,335,600	-	-	-
42	ซูวอะ (ประเทศไทย)	A	7,704,529	221,340	-	169,387	-
43	โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรี่ส์	A	-	-	-	33,132	-
44	สห ลอว์สัน	A	3,707,605	1,236,693	-	160,860	-
45	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	13,026,039	44,466,777	3,600	-
46	ไช่ โอ.ที. เซอร์วิส	A	-	423,087	-	14,299,737	10,199,322
47	เค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A	-	-	-	121,629	3,848,831
48	สหผลผลิต	A	29,535	727,916	107,708,794	-	-
49	ไอ.ดี.เอฟ.	A	-	3,699,550	-	120,000	-
50	ไทยทาเคดะเลซ	A	-	6,480,000	-	-	-
51	ซูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	A	-	5,698,000	-	-	-
52	ดับเบิลยูบีแอลพี	A	-	422,522	11,885,910	121,980	-
53	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	A	(37,278)	81,675	-	4,571,360	-
54	INTERNATIONAL COMMERCIAL	A	-	-	-	170,321	-
	COORDINATION (HONG KONG)						

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2562

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
55	ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง	A	13,005	3,240,000	-	-	-
56	ปากน้ำโพพัฒนา	A	13,673,713	134,291	-	424,045	-
57	มหาราชพฤษ	A	16,283,473	145,446	-	1,053,801	-
58	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	A	23,186,007	3,458,371	-	60,036	-
59	แคน	A	9,685,224	73,536	-	31,035	-
60	โคราชวัฒนา	A	18,041,597	3,373	-	1,754,138	-
61	ชันแอนด์แซนด์	A	23,965,196	3,041	-	1,941,082	-
62	อินเตอร์เข้าท์	A	23,225,466	2,888	-	2,003,323	-
63	อินทนิลเชียงใหม่	A	41,235,909	3,315	-	3,592,909	-
64	อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.	A	18,660,500	11,709	-	2,556,594	-
65	ไทยอรุช	A	-	1,830,356	-	32,975,359	53,994,996
66	สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	B	43,563	-	-	33,216,678	-
67	วิทยาลัย	C	-	-	-	475,669	-
68	วีระ ลอร์ ออฟฟิส	C	-	241,367	-	6,910,792	-
69	สุขพรรณ	C	-	110,655	-	32,522,046	11,954,625
70	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	C	4,322,208	1,676,506	35,203,021	336,703	-
71	เทรน ไทม์ เทสต์	C	-	50,469	-	2,654,275	-
72	ที-เวย์	C	(9,190)	-	-	641,208	-
73	ดับเบิลยูบีเอชเอฟ	C	-	72,364	267,124	-	-
74	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	D	-	15,220	-	11,010,033	-
75	ร่วมประโยชน์	D	-	1,948,371	-	-	-
76	ไทยกุลแซ่	D	-	4,935,538	12,042,541	-	-
77	ดีเอฟ อินเตอร์	D	-	285,000	-	-	-
78	เอสอาร์พี นานาไซ	D	-	30,387	-	7,272,693	29,024,844
79	ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	D	-	7,190	-	-	-
80	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	E	-	1,161,335	122,040,872	2,296,199	-
81	เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์	E	361,023	8,649,847	(17,929)	3,898,465	-
82	ร่วมอิสสระ	E	-	10,787,722	-	-	-
83	ร่วมอิสสระ ดีเวลล็อปเม้นท์	E	-	14,399,952	-	-	-
84	Canchana International	F	24,740,915	344,563	-	66,657	-
85	ไหมทอง	F	51,028	5,935,851	110,894,947	11,419,752	-
86	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	F	-	2,307,040	-	-	-
87	Amis Du Monde	F	-	3,458	-	-	-
	รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		302,177,034	541,329,405	6,794,246,987	401,841,112	109,022,618

หมายเหตุ 1 : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

E บริษัทร่วม

F บริษัทย่อย

2 : รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รัป/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิของบริษัท โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รัป/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริการสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	} ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าภาษีเหมาจ่าย ค่าซื้อคอมพิวเตอร์	
และอุปกรณ์สินค้าของแถม	
ค่าอบรม	ตามหลักสูตรอบรม และความเชี่ยวชาญของวิทยากร
ค่าบริการจ้างขายออกงาน	อัตราร้อยละของอัตราค่าจ้างต่อวันโดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้รับเหมารายอื่น

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2562

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 และครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2562 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

1.1 เห็นควรให้บริษัท ร่วมค้าประกันบริษัท โตโยโมะ สห เซฟตี้ วิฟ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก

- Sumitomo Mitsui Banking Corporation	จำนวน	50	ล้านบาท
- Mizuho Bank, Ltd.	"	50	"
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	"	50	"
	รวม	150	ล้านบาท

โดยมีบริษัท โตโยโมะ (ญี่ปุ่น) จำกัด ค้ำประกันเต็มวงเงิน และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค้าประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นฝ่ายไทย 25.00% จำนวน 37.50 ล้านบาท ให้กับบริษัท โตโยโมะ (ญี่ปุ่น) จำกัด โดยบริษัท ร่วมค้าประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 10,500,000.- บาท

1.2 เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยโมะ สห เซฟตี้ วิฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยโมะ จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 2 ปี ตั้งแต่ 28 มิถุนายน 2562 - 30 มิถุนายน 2564 วงเงินกู้ที่ได้รับ 1,008,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 70,560,000.- บาท

ในวาระ 1.1 - 1.2 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันให้กับบริษัท ทรานสโคสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) อีก 3 ปี ตั้งแต่ 16 มีนาคม 2562 - 15 มีนาคม 2565 วงเงินกู้ที่ได้รับ 100,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 9.00% เป็นเงิน 9,000,000.- บาท

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 พฤษภาคม 2562 - 31 พฤษภาคม 2563 วงเงินกู้ที่ได้รับ 100,000,000.- บาท โดยร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 12,000,000.- บาท

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

รายการที่ 1 - 3 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน
- เห็นควรให้บริษัท ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
ชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้ำระหว่างกัน หน้า 123-125 ในรายงานประจำปีนี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 606 ล้านบาท (น้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2562	=	22,726,498	บาท
2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2562	=	230,400	บาท
3. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2560 - 2562 เกิดจริง ปี 2562	=	2,132,242	บาท
4. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2561 - 2565 เกิดจริง ปี 2562	=	17,656,629	บาท
5. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2562	=	109,133,493	บาท
- ค่าตกแต่งและติดตั้ง			
- ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย			
- ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า			
- ค่าใช้จ่ายในการอบรม			
- ค่าบริการจ้างขายออกงาน			

ในวาระนี้ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายนพพร พงษ์เวช นายมนู ลีลาณวัฒน์ นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ และดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

หมายเหตุ : รายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูจาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัท มีคณะกรรมการ 3 ชุดในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ยืม ค้ำประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรม การค้ารวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจ ทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกัน ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วยิ่งขึ้น

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่เกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ


นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
กรรมการผู้อำนวยการ
และรองประธานกรรมการบริหาร

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุ 3 (จ) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทขายสินค้าแพชั่นและอื่นๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอจากการวิเคราะห์ข้อมูลและนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อ พิจารณาว่า มีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสมโดยได้รับความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี • ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับ ข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า และเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย • พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ การขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ • ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	
อ้างอิงหมายเหตุ 3 (ข) และ 6	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทที่มีเงินลงทุนในเครือและบริษัทอื่นเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง
บริษัทที่มีความเสี่ยงที่สำคัญเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนเหล่านี้	• ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และทำความเข้าใจกระบวนการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหาร
รวมไปถึงการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ซึ่งอ้างอิงจากนโยบายของบริษัทและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาความเพียงพอของ	• พิจารณาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่ลงทุนจากผลการดำเนินงานจากงบการเงินที่ผ่านการทดสอบ ข้อมูลในอดีตและข้อมูลอื่นเพื่อประเมินความเพียงพอของการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงิน
ค่าเผื่อการด้อยค่าเพื่อให้เงินลงทุน ระยะยาวอื่นแสดงมูลค่าอย่างเหมาะสม	ลงทุนและ
ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	• ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการ
	รายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างอิงหมายเหตุ 3 (ก) และ 19	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นโดยมีห้างสรรพสินค้า	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง
เป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง	• การทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย
ในการขายสินค้าฝากขาย การควบคุมสินค้าจะยังไม่ถูกส่งผ่านไป	• สุ่มทดสอบเอกสารของรายการขายสุทธิจากรายการที่ยังไม่ได้ส่งมอบ
ให้กับผู้จัดจำหน่ายของกิจการ ณ จุดที่มีการส่งมอบ รายได้จากการขาย	ไปให้ผู้บริโภค
ไม่สามารถรับรู้จนกว่าการควบคุมสินค้าจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภค ข้อตกลง	• สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไป
อาจกำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถควบคุมสินค้าหรือให้ส่งมอบ	ยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ
ต่อไปยังผู้บริโภค และผู้รับฝากขายจะจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อสินค้าถูกขาย	• การกระทบยอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบ
ให้ผู้บริโภค ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	สารสนเทศโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญ
	ด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี
	• เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ใน
	ระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ
	• ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการ
	รายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะรายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่าน ข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้น เมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูล ที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือ หยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของ ข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(เอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4195

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

21 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	1,113,700,825	1,404,374,301	1,095,120,351	1,378,050,315
เงินลงทุนชั่วคราว	6	806,882,408	412,802,015	806,882,408	412,802,015
ลูกหนี้การค้า	4, 7	1,415,823,425	1,784,660,531	1,396,405,968	1,760,025,140
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	4	57,500,000	90,000,000	181,500,000	232,510,200
สินค้าคงเหลือ	8	3,658,212,900	3,356,988,100	3,644,478,380	3,366,240,610
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	9	110,515,073	124,480,286	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		307,839,892	304,874,786	307,839,892	304,874,786
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		176,818,158	143,350,272	172,290,968	135,840,818
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		7,647,292,681	7,621,530,291	7,604,517,967	7,590,343,884
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดใน					
การเบิกใช้		2,948,839	2,948,839	-	-
เงินลงทุนเพื่อขาย	6	8,917,668,639	9,091,795,546	8,917,668,639	9,091,795,546
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	935,929,895	837,165,352	707,322,963	593,443,477
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	39,441,952	47,253,167
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6	1,992,851,446	1,856,420,915	1,992,851,446	1,871,721,151
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	927,692,802	1,005,017,332	993,349,958	1,071,987,785
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	2,870,697,068	2,848,797,895	2,794,957,235	2,770,418,908
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	14	100,051,633	35,852,954	92,118,330	27,664,031
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	249,695,033	249,982,600	242,560,410	241,935,294
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		15,997,535,355	15,927,981,433	15,780,270,933	15,716,219,359
รวมสินทรัพย์		23,644,828,036	23,549,511,724	23,384,788,900	23,306,563,243

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	16	37,680,164	20,000,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4,16	10,000,000	10,000,000	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4	1,328,033,637	1,273,490,392	1,303,870,391	1,236,401,910
เจ้าหนี้อื่น	4	528,099,086	677,045,350	515,379,784	662,847,494
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,903,812,887	1,980,535,742	1,819,250,175	1,899,249,404
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	672,275,178	692,472,827	669,893,624	690,091,272
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	562,105,926	588,805,032	530,963,024	549,549,703
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		36,946,734	42,463,787	35,708,910	41,456,364
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,271,327,838	1,323,741,646	1,236,565,558	1,281,097,339
รวมหนี้สิน		3,175,140,725	3,304,277,388	3,055,815,733	3,180,346,743
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 291 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	18	1,961,196,666	1,869,149,212	1,961,196,666	1,869,149,212
ยังไม่ได้จัดสรร		11,318,201,899	11,003,253,799	11,169,975,496	10,888,944,765
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		5,315,787,967	5,489,350,841	5,318,590,299	5,488,911,817
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		20,474,397,238	20,240,964,558	20,328,973,167	20,126,216,500
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4,709,927)	4,269,778	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		20,469,687,311	20,245,234,336	20,328,973,167	20,126,216,500
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		23,644,828,036	23,549,511,724	23,384,788,900	23,306,563,243

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
รายได้จากการขาย	19	11,309,214,280	12,349,628,163	11,048,058,101	12,067,451,935
ต้นทุนขาย	21	7,568,023,010	7,838,876,341	7,433,499,338	7,595,702,436
กำไรขั้นต้น		3,741,191,270	4,510,751,822	3,614,558,763	4,471,749,499
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		531,071,210	528,011,533	570,780,051	545,351,902
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		157,239,117	33,621,761	157,009,212	33,604,718
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย		-	169,202,515	-	169,202,515
อื่นๆ		280,494,193	247,792,401	311,699,878	245,702,262
รวมรายได้อื่น		968,804,520	978,628,210	1,039,489,141	993,861,397
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		4,709,995,790	5,489,380,032	4,654,047,904	5,465,610,896
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	21	2,488,425,065	2,890,384,003	2,485,956,487	2,877,500,022
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21	1,468,979,720	1,637,037,817	1,416,971,798	1,593,204,677
ต้นทุนทางการเงิน		2,315,455	1,640,056	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		3,959,720,240	4,529,061,876	3,902,928,285	4,470,704,699
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	25,039,094	48,547,572	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		775,314,644	1,008,865,728	751,119,619	994,906,197
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	56,275,535	74,847,945	55,875,287	74,431,652
กำไรสำหรับปี		719,039,109	934,017,783	695,244,332	920,474,545

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน		(6,063,839)	2,478,632	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	6, 22	(212,901,898)	(595,765,431)	(212,901,898)	(595,765,431)
กำไรจากการโอนเปลี่ยนเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด					
ไปเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย	6, 22	-	201,560,444	-	201,560,444
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22	42,580,380	78,840,997	42,580,380	78,840,997
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(176,385,357)	(312,885,358)	(170,321,518)	(315,363,990)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	17	40,841,202	41,443,137	36,875,832	41,443,137
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	22	(7,375,166)	(8,288,628)	(7,375,166)	(8,288,628)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		33,466,036	33,154,509	29,500,666	33,154,509
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษีเงินได้		(142,919,321)	(279,730,849)	(140,820,852)	(282,209,481)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		576,119,788	654,286,934	554,423,480	638,265,064
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		725,196,331	931,280,169	695,244,332	920,474,545
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6,157,222)	2,737,614	-	-
กำไรสำหรับปี		719,039,109	934,017,783	695,244,332	920,474,545
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		585,099,493	649,725,682	554,423,480	638,265,064
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(8,979,705)	4,561,252	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		576,119,788	654,286,934	554,423,480	638,265,064
กำไรต่อหุ้น (บาท)					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23	2.50	3.20	2.39	3.17

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม														
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน ทุนหุ้น ทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ ถือหุ้นที่ ไม่มี อำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
								เงินลงทุนเพื่อขาย							
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	การแปลงค่า งบการเงิน	การวัดมูลค่า เงินลงทุน	กำไรจากการ เปลี่ยนประเภท เป็นเงินลงทุน เพื่อขาย	ส่วนแบ่ง กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น จาก บริษัทร่วม	รวมองค์ ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น			
					(บาท)										
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,789,311,343	10,438,354,093	(752,079)	5,804,275,807	-	536,109	5,804,059,837	19,910,935,979	(291,474)	19,910,644,505
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น															
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น	24	-	-	-	-	-	(319,697,103)	-	-	-	-	-	(319,697,103)	-	(319,697,103)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	931,280,169	-	-	-	-	-	931,280,169	2,737,614	934,017,783
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	33,154,509	654,994	(476,612,345)	161,248,355	-	(314,708,996)	(281,554,487)	1,823,638	(279,730,849)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	964,434,678	654,994	(476,612,345)	161,248,355	-	(314,708,996)	649,725,682	4,561,252	654,286,934
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	79,837,869	(79,837,869)	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,869,149,212	11,003,253,799	(97,085)	5,327,663,462	161,248,355	536,109	5,489,350,841	20,240,964,558	4,269,778	20,245,234,336

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม															
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นที่ซื้อ คืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ ถือหุ้นที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น	
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	การแปลงค่า งบการเงิน	เงินลงทุนเพื่อขาย							
									การวัด มูลค่า เงินลงทุน	กำไรจาก การเปลี่ยน ประเภทเป็น เงินลงทุนเพื่อ ขาย	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น จากบริษัท ร่วม	รวมองค์ ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น				
		(บาท)														
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562																
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,869,149,212	11,003,253,799	(97,085)	5,327,663,462	161,248,355	536,109	5,489,350,841	20,240,964,558	4,269,778	20,245,234,336	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น																
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	-	(351,666,813)	-	-	-	-	-	(351,666,813)	-	(351,666,813)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี																
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	725,196,331	-	-	-	-	-	725,196,331	(6,157,222)	719,039,109	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	33,466,036	(3,241,356)	(170,321,518)	-	-	(173,562,874)	(140,096,838)	(2,822,483)	(142,919,321)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	758,662,367	(3,241,356)	(170,321,518)	-	-	(173,562,874)	585,099,493	(8,979,705)	576,119,788	
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	92,047,454	(92,047,454)	-	-	-	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,318,201,899	(3,338,441)	5,157,341,944	161,248,355	536,109	5,315,787,967	20,474,397,238	(4,709,927)	20,469,687,311	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นที่ซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนเพื่อขาย		รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		
								การวัดมูลค่า เงินลงทุน	กำไรจากการ เปลี่ยนประเภท เป็นเงินลงทุน เพื่อขาย			
					(บาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,789,311,343	10,334,850,683	5,804,275,807	-	5,804,275,807	19,807,648,539	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	-	(319,697,103)	-	-	-	(319,697,103)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	920,474,545	-	-	-	920,474,545	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	33,154,509	(476,612,345)	161,248,355	(315,363,990)	(282,209,481)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	953,629,054	(476,612,345)	161,248,355	(315,363,990)	638,265,064	
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	79,837,869	(79,837,869)	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,869,149,212	10,888,944,765	5,327,663,462	161,248,355	5,488,911,817	20,126,216,500	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ										
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนเพื่อขาย			
								การวัดมูลค่า เงินลงทุน	กำไรจากการ เปลี่ยนประเภท เป็นเงินลงทุน เพื่อขาย	รวมองค์ ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	
(บาท)											
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,869,149,212	10,888,944,765	5,327,663,462	161,248,355	5,488,911,817	20,126,216,500
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น											
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	-	(351,666,813)	-	-	-	(351,666,813)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	695,244,332	-	-	-	695,244,332
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	29,500,666	(170,321,518)	-	(170,321,518)	(140,820,852)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	724,744,998	(170,321,518)	-	(170,321,518)	554,423,480
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	92,047,454	(92,047,454)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,169,975,496	5,157,341,944	161,248,355	5,318,590,299	20,328,973,167

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	719,039,109	934,017,783	695,244,332	920,474,545
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ภาษีเงินได้	56,275,535	74,847,945	55,875,287	74,431,652
ต้นทุนทางการเงิน	2,315,455	1,640,056	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	237,386,666	238,384,341	232,629,804	231,503,673
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	(1,931,647)	5,068,288	(1,517,253)	7,431,221
กลับรายการจากการปรับมูลค่าสินค้า	(10,076,349)	(27,659,412)	(6,872,958)	(5,881,074)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	1,809,392	-	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	32,703,807	(13,718,840)	55,815,255	26,815,149
ดอกเบี้ยรับ	(35,028,967)	(24,661,601)	(37,110,754)	(26,823,389)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(163,400,054)	(33,087,223)	(163,170,149)	(33,321,662)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุน	1,793,048	(111,565,344)	1,793,048	(100,292,170)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิจากภาษีเงินได้)	(25,039,094)	(48,547,572)	-	-
ขาดทุนจากการสูญเสียอรรถิพลในบริษัทร่วม	-	5,184,265	-	-
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	6,160,937	5,887,405	6,160,937	5,862,596
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	64,371,592	78,653,634	61,098,134	78,127,935
เงินปันผลรับ	(531,071,210)	(528,011,533)	(570,780,051)	(545,351,902)
	355,308,220	556,432,192	329,165,632	632,976,574
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	375,588,490	137,814,041	369,815,339	154,434,348
สินค้าคงเหลือ	(291,148,451)	97,464,403	(271,364,812)	46,419,951
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	12,155,821	33,279,793	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(36,591,375)	608,368	(39,573,639)	(34,612,082)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,855,242	(35,144,329)	3,511,369	(37,810,034)
เจ้าหนี้การค้า	54,543,245	(37,575,350)	67,468,481	(37,285,180)
เจ้าหนี้อื่น	(153,692,658)	70,319,491	(151,600,685)	66,035,044
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(50,229,497)	(26,143,134)	(42,808,981)	(24,438,508)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,517,053)	(991,137)	(5,747,453)	(913,484)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	266,271,984	796,064,338	258,865,251	764,806,629
จ่ายภาษีเงินได้จ่ายออก	(45,932,351)	(91,049,402)	(43,700,667)	(90,633,109)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	220,339,633	705,014,936	215,164,584	674,173,520

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(394,080,393)	(412,802,015)	(394,080,393)	(412,802,015)
รับดอกเบี้ย	30,367,612	22,260,314	32,449,399	24,422,103
รับเงินปันผล	570,780,051	528,011,533	570,780,051	545,351,902
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(346,637,883)	(200,527,733)	(343,614,682)	(198,433,149)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและพนักงาน	33,466,892	1,187,464	52,117,916	24,377,264
เงินสดรับจากการถือตราสารหนี้อื่นที่จัดจนครบกำหนด	20,000,000	-	20,000,000	-
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	-	210,115,155	-	210,115,155
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(114,240,000)	-	(114,240,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(226,818,591)	(102,908,038)	(226,818,591)	(110,874,855)
เงินสดรับจากการลดทุนเงินลงทุนระยะยาวอื่น	19,530,816	3,388,780	19,530,816	3,388,780
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	237,548,051	62,542,024	237,318,145	62,524,590
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(170,083,445)	111,267,484	(146,557,339)	148,069,775
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(2,195,785)	(1,639,070)	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(351,537,209)	(319,541,945)	(351,537,209)	(319,541,945)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	17,680,164	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(336,052,830)	(321,181,015)	(351,537,209)	(319,541,945)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(285,796,642)	495,101,405	(282,929,964)	502,701,350
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการ				
เทียบเท่าเงินสด	(4,876,834)	(1,828,205)	-	(383,847)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(290,673,476)	493,273,200	(282,929,964)	502,317,503
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,404,374,301	911,101,101	1,378,050,315	875,732,812
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,113,700,825	1,404,374,301	1,095,120,351	1,378,050,315
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การลดลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย	(212,901,898)	(595,765,431)	(212,901,898)	(595,765,431)
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์	4,497,118	20,383,149	4,003,372	19,097,695

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนอื่น
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
15	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	สำรอง
19	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
20	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
21	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22	ภาษีเงินได้
23	กำไรต่อหุ้น
24	เงินปันผลและสำรองทั่วไป
25	เครื่องมือทางการเงิน
26	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
27	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
28	มาตรฐานการรายงานทางเงินที่ยังไม่ได้ใช้
29	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 22.5) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.5) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รายละเอียดของบริษัทย่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ภาวะเบี้ย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (“IFRS 15”) เป็นครั้งแรกแทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (“IAS 18”) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง สัญญาก่อสร้าง (“IAS 11”) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดของนโยบายการบัญชีได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ก)

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 28

(ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ	10	การพิจารณาว่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่
หมายเหตุข้อ	11	การจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัย (De facto control) ในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ	8	ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
หมายเหตุข้อ	11	การซื้อบริษัทย่อยซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ (รวมถึงสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย) และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา วัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์การประมาณการ
หมายเหตุข้อ	17	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
หมายเหตุข้อ	22	การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การซื้อแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิ

ในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าประเภทซื้อมาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต คำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทสังหาริมทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ณ) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนารวมเป็น ราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ข) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม ถ้าไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่าถัวเฉลี่ยของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนหรือเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและ เงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ฉ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณหักในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน 5 ปี

อาคาร 10 - 40 ปี

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาคำนวณเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง 20 - 50 ปี

เครื่องใช้สำนักงาน 3 - 5 ปี

เครื่องตกแต่งและติดตั้ง 5 ปี

ยานพาหนะ 5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียุทธศาสตร์ใช้งานจำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและสิทธิฐานข้อมูลลูกค้า วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10	ปี
สิทธิฐานข้อมูลลูกค้า	10	ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10	ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(จ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเช่า

(ฉ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่ได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เผื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ด) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ณ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ การสมทบเงินล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์หากได้รับคืนเป็นเงินสดหรือหักจากการจ่ายในอนาคต

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ พนักงานรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ด) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไประบุเป็นต้นทุนทางการเงิน

(ด) การวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกต และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึง การจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

(ด) รายได้

นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2562

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่ได้รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2562

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เมื่อสัญญาเป็นไปตามเกณฑ์สำหรับการขายสินค้า หรือถ้าอำนาจในการควบคุม ความเสี่ยง และผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของของงานระหว่างก่อสร้างถูกโอนให้กับผู้ซื้อ ในคราวเดียว เช่น เมื่อก่อสร้างเสร็จ หรือ หลังการส่งมอบ ในกรณีนี้รายได้จะรับรู้เมื่อเป็นไปตามเกณฑ์การขายสินค้าดังกล่าวข้างต้น

(ท) รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าที่สิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

(ข) รายได้จากการลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่ถูกบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ง) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(จ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจหรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไป การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อการกำหนดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีผลการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษี

เงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้น กิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นกำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทอยู่ในกลุ่มบริษัทแล้ว อาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ผ) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(ฝ) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(พ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สังการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนานวัตกรรมไฮโดรเจน จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 22.50 มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.50 มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.19	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.50 มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด	ไทย	99.99	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Amis Du Monde SARL	ฝรั่งเศส	81.92	เป็นบริษัทย่อย
Canchana International Co., Ltd.	ราชอาณาจักรกัมพูชา	60.00	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ไทย	58.16	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ราชอาณาจักรกัมพูชา	49.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	32.00	เป็นบริษัทร่วม
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลเลสเตอร์ แฟชั่น จำกัด	ไทย	28.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	ไทย	25.50	เป็นบริษัทร่วม
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เวลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัทไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	19.90	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และมีผู้บริหาร บางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.58	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมีผู้บริหาร บางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนเอเชียฟูดแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหนำ เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	17.42	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	17.31	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด	ไทย	16.41	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชิเซโต้ โปรเฟสชันแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซูรุยะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไทย	14.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชอาซิโน จำกัด	ไทย	13.59	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทาเคดะเลซ จำกัด	ไทย	12.76	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แซมบี้เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรเซอร์ ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โลอัน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยซิกโบ จำกัด	ไทย	11.74	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.30	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.40 และบริษัทมีผู้บริหาร บางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท วาเซตะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.71	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีตีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.14	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาลัย จำกัด
บริษัท ไทยทาคายา จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แดรี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันร้อยแปด จำกัด	ไทย	8.25	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท จาโนเม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท ไทยสเตฟเล็กซ์ จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทินเอเชีย โพลีเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.80	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท เส-นอร์ส โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สหผลผลิต จำกัด	ไทย	6.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	ไทย	6.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ประชาอารมณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.80 และมีผู้บริหาร บางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท สห โคเมเซีย จำกัด	ไทย	5.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี แมสซอต จำกัด	ไทย	5.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยอูรช จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท ราชสีมาชอปปิงคอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด	ไทย	3.38	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพรซิเดนทียูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.25	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.79	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท เด็ก แอนด์ เบเกอร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราพัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤษภูมิ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขพรรณ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหเอเชียแปซิฟิก จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของ ผู้บริหาร
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซิร์ท จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอส.ที. (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซิลเวอร์เรน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
SSJ PTE. LTD.	สิงคโปร์	-	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาลัย จำกัด
บริษัท วิทยาลัย จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกันถือหุ้นในบริษัท
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คิวริตี้ ฟุตแวร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มโนรมย์ฟุตแวร์ จำกัด	ไทย	-	ผู้ถือหุ้นบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ที-เวย์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรน ไทม์ เทสต์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบสท์ แพลตฟอร์เมอร์ เอทส์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แซมปิกบิณฑ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เมคอัพเทคนิคอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท พีบีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท พัทธ์กิจ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยูบีเอสเอฟ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยูบีแอลพี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไวลด์ไลฟ์ส(ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เซเลเบรท เว็ลธ จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เซนต์เมนทัล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ที-เซมเบอร์ จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท บี.เค.ซี.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท บุญวัฒนโชค จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นๆ	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ขายสินทรัพย์	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	ร้อยละ 1.50 - 6.03 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	ร้อยละ 4 ต่อปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	24,792	24,372
รายได้อื่นๆ	-	-	8,591	7,499
ซื้อสินค้า	-	-	110,895	105,815
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	10,012	574
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	1,475	172
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	428	16,810	361	16,137
เงินปันผลรับ	39,709	17,340	39,709	17,340
รายได้อื่นๆ	4,566	7,897	4,566	7,897
ซื้อสินค้า	122,023	132,555	122,023	132,555
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	301	587	301	587
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	7,372	3,148	7,046	2,880
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	383,398	329,581	367,511	317,210
เงินปันผลรับ	487,719	483,382	487,719	483,382
รายได้อื่นๆ	149,481	163,670	149,419	163,561
ขายตราสารทุน	-	19,315	-	19,315
ซื้อสินค้า	6,600,023	6,184,324	6,585,790	6,175,447
ซื้อสินทรัพย์	109,068	115,227	109,023	115,172
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	295,408	345,509	295,332	345,504
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	97,513	53,903	94,564	48,646
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	79,116	79,676	74,721	75,626
ผลประโยชน์ระยะยาว	7,882	6,666	6,649	6,527
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	86,998	86,342	81,370	82,153

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	10,953	11,469
บริษัทร่วม	118	2,684	118	2,684
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	104,613	110,803	102,272	109,676
รวม	104,731	113,487	113,343	123,829
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,289)	(8,177)	(1,289)	(8,177)
สุทธิ	103,442	105,310	112,054	115,652
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	(6,888)	1,404	(6,888)	960

ลูกหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	93	154
บริษัทร่วม	227	2,024	227	2,024
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	43,076	14,312	43,076	14,312
รวม	43,303	16,336	43,396	16,490

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
2562					
บริษัทร่วม	6.03	60,000	-	(32,500)	27,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.98-4.38	30,000	-	-	30,000
รวม		90,000			57,500
2561					
บริษัทร่วม	6.03	-	60,000	-	60,000
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.98-4.38	30,000	-	-	30,000
รวม		30,000			90,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)		
2562					
บริษัทย่อย	1.50-1.52	142,651	-	(18,651)	124,000
บริษัทร่วม	6.03	60,000	-	(32,500)	27,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.98-4.38	30,000	-	-	30,000
รวม		232,651			181,500
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(141)			-
สุทธิ		232,510			181,500
2561					
บริษัทย่อย	1.50-1.52	165,700	9,897	(32,946)	142,651
บริษัทร่วม	6.03	-	60,000	-	60,000
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.98-4.38	30,000	-	-	30,000
รวม		195,700			232,651
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		-			(141)
สุทธิ		195,700			232,510

เจ้าหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	21,708	10,532
บริษัทร่วม	19,830	21,323	19,830	21,287
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,148,239	1,097,494	1,144,820	1,096,238
รวม	1,168,069	1,118,817	1,186,358	1,128,057

เจ้าหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	303	82
บริษัทร่วม	1,274	900	1,238	900
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	118,741	114,074	118,741	114,074
รวม	120,015	114,974	120,282	115,056

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)		
2562					
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4.00	10,000	20,000	(20,000)	10,000
รวม		10,000			10,000
2561					
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4.00	10,000	-	-	10,000
รวม		10,000			10,000

ภาระผูกพันอื่นๆ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
	(พันบาท)	
ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	334,970	334,970

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง กลุ่มบริษัทจ่ายชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายเดือน รวมเฉลี่ยเดือนละ 0.52 ล้านบาท สัญญามีระยะเวลา 1 - 7 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2570

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,563	3,170	1,492	2,964
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	224,020	118,048	218,637	107,902
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	546,726	242,603	533,771	228,027
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	333,872	1,034,641	333,700	1,034,500
อื่นๆ	7,520	5,912	7,520	4,657
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด	1,113,701	1,404,374	1,095,120	1,378,050

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในใบรับเงินฝากประจำที่มีระยะเวลาคงกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 334 ล้านบาท (2561:1,035 ล้านบาท) และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 - 1.00 ต่อปี (2561:ร้อยละ 1.10 - 1.40 ต่อปี) ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

6 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	806,882	412,802	806,882	412,802
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	8,917,668	9,091,796	8,917,668	9,091,796
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	2,590,000	2,423,280	2,587,000	2,435,580
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	20,000	-	20,000
	11,507,668	11,535,076	11,504,668	11,547,376
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(597,148)	(586,859)	(594,148)	(583,859)
สุทธิ	11,717,402	11,361,019	11,717,402	11,376,319

เงินปันผลรับและดอกเบี้ยรับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 531.07 ล้านบาทและ 26.51 ล้านบาท ตามลำดับ (2561: 528.01 ล้านบาทและ 14.80 ล้านบาท ตามลำดับ)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายมีดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,091,796	9,068,042
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	38,774	30,000
โอนจากตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	398,691
กำไรจากการโอนเปลี่ยนตราสารหนี้ ที่จะถือจนครบกำหนดไปเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	201,560
จำหน่าย	-	(10,732)
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	(212,902)	(595,765)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,917,668	9,091,796

บริษัทมีตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ทั้งหมดเป็นเงินลงทุนในบริษัท ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การจัดประเภทเงินลงทุนใหม่

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 บริษัทลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว จำนวนหุ้น 0.398 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงิน 398.69 ล้านบาท และจะครบกำหนดไถ่ถอนในปี พ.ศ.2567 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้ใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้ของบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยมีอัตราส่วนการแปลงสภาพหุ้นกู้ 1 หุ้นต่อหุ้นสามัญ 22.22 หุ้น โดยราคาแปลงสภาพหุ้นละ 45 บาท บริษัทมีหุ้นสามัญที่ได้จากการแปลงสภาพ 8.86 ล้านหุ้น โดยใช้ราคาตลาดของหุ้นสามัญ ณ วันที่ใช้สิทธิแปลงสภาพ ราคาหุ้นละ 67.75 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 600.25 ล้านบาท โดยเกิดผลต่างจากการแปลงสภาพเป็นจำนวน 201.56 ล้านบาท บันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการที่บริษัทเปลี่ยนประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม		1,836,421	1,842,366	1,851,721	1,841,277
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม		188,044	54,890	188,044	54,890
โอนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	15,536	-	30,836
จำหน่าย		(21,323)	(84,461)	(21,323)	(84,461)
ค่าเผื่อการด้อยค่า		(10,290)	-	(25,590)	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า		-	8,090	-	9,179
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		1,992,852	1,836,421	1,992,852	1,851,721

7 ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		87,279	78,564	92,061	82,721
เกินกำหนดชำระ :					
น้อยกว่า 1 เดือน		15,479	15,387	15,479	15,387
1 - 3 เดือน		323	3,495	319	3,495
4 - 12 เดือน		303	7,335	303	7,335
มากกว่า 12 เดือน		1,347	8,706	5,181	14,891
		104,731	113,487	113,343	123,829
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(1,289)	(8,177)	(1,289)	(8,177)
	3	103,442	105,310	112,054	115,652
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		1,208,107	1,592,442	1,181,360	1,560,325
เกินกำหนดชำระ :					
น้อยกว่า 1 เดือน		84,012	65,499	84,012	65,499
1 - 3 เดือน		16,385	20,228	15,627	17,739
4 - 12 เดือน		4,470	10,654	3,946	10,282
มากกว่า 12 เดือน		13,609	4,593	13,609	4,038
		1,326,583	1,693,416	1,298,554	1,657,883
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(14,202)	(14,065)	(14,202)	(13,510)
		1,312,381	1,679,351	1,284,352	1,644,373
สุทธิ		1,415,823	1,784,661	1,396,406	1,760,025

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 120 วัน

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,258,411	1,208,662	1,257,412	1,219,142
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	2,338,341	2,123,684	2,338,341	2,122,800
สินค้านระหว่างผลิต	8,123	2,829	-	-
วัตถุดิบ	33,995	30,870	-	-
สินค้านระหว่างทาง	89,489	70,845	88,718	70,845
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	(83,001)	(93,077)	(52,848)	(59,721)
	3,645,358	3,343,813	3,631,623	3,353,066
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	12,855	13,175	12,855	13,175
รวม	3,658,213	3,356,988	3,644,478	3,366,241
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ				
ได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	7,578,099	7,866,535	7,440,372	7,601,583
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(10,076)	(27,659)	(6,873)	(5,881)
สุทธิ	7,568,023	7,838,876	7,433,499	7,595,702

9 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บ้านตัวอย่าง	4,639	4,301	-	-
ที่ดินและค่าพัฒนาโครงการพัฒนาเพื่อขาย	47,214	11,161	-	-
ต้นทุนการพัฒนางานระหว่างก่อสร้าง	60,471	109,018	-	-
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่า	(1,809)	-	-	-
รวม	110,515	124,480	-	-

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	837,165	826,906	593,443	635,736
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วม	25,039	48,548	-	-
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	114,240	18,018	114,240	18,018
ขายเงินลงทุน	-	(18,018)	-	(18,018)
รายได้เงินปันผล	(39,709)	(17,340)	-	-
ลดทุนจดทะเบียน	-	-	-	(147,420)
โอนไปตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	(15,536)	-	(30,836)
ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจการควบคุม	-	(5,185)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(360)	(184)	(360)	(184)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	136,147
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(445)	(44)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	935,930	837,165	707,323	593,443

การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ได้ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 630.00 ล้านบาทเหลือ 138.60 ล้านบาท โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากราคาหุ้นละ 100 บาทเป็นราคาหุ้นละ 22 บาท โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 1.89 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 189.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน ทำให้เกิดผลขาดทุนจากการลดทุนจำนวน 147.42 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนดังกล่าวไว้แล้วเป็นจำนวน 146.89 ล้านบาท และในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 11.27 ล้านบาทในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้บริษัทได้นำมูลค่าเงินลงทุนที่ลดทุนมาสุทธிகับค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนดังกล่าว

การอนุมัติซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มเติม

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการซื้อเงินลงทุนใน บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเติมอีกเป็นจำนวนร้อยละ 12.86 เป็นมูลค่ารวม 18.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้เข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ในวันที่ 1 ตุลาคม 2561 ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 30.00 เป็นร้อยละ 42.86

การอนุมัติจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมส่วนที่ซื้อเพิ่มเติม

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจำหน่ายเงินลงทุนของบริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ในส่วนที่ซื้อเพิ่มเติมจำนวนร้อยละ 12.86 จำนวนเงิน 18.00 ล้านบาท (จำนวน 0.81 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 22.00 บาท) โดยบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวออกไปในวันที่ 26 ตุลาคม 2561 ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากเดิมร้อยละ 42.86 เป็นร้อยละ 30.00

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561 บริษัท ซ้อป โกลบอล จำกัด (ประเทศไทย) มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 100.10 ล้านบาท (จำนวน 4.55 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 22 บาท) จากทุนจดทะเบียน 138.60 ล้านบาทเป็น 238.70 ล้านบาท บริษัทสละสิทธิ์ในการซื้อหุ้นเพิ่มเติมตามสัดส่วน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากเดิมร้อยละ 30.00 เป็นร้อยละ 17.42 เนื่องจากการสูญเสียอิทธิพลในบริษัทดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนทั่วไป ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่ได้บันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม ทั้งนี้ มูลค่าเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันดังกล่าวมีจำนวนเงิน 20.72 ล้านบาทและบริษัทได้วัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ยังคงเหลืออยู่ในบริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่สูญเสียอิทธิพลโดยมีจำนวนเงิน 15.54 ล้านบาท โดยบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการสูญเสียอิทธิพลเป็นจำนวนเงิน 5.18 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ลักษณะ ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		มูลค่าตามวิธีส่วน ได้เสีย		เงินปันผลรับ	
		2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
		(ร้อยละ)		(พันบาท)											
บริษัทร่วม															
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	49.00	49.00	12,960	12,960	6,475	6,475	(544)	(184)	5,931	6,291	5,293	6,109	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	32.00	32.00	700,000	343,000	224,000	109,760	-	-	224,000	109,760	228,263	110,101	-	-
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้าหนัง	28.00	28.00	50,000	50,000	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	39,900	40,140	560	1,050
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	จำหน่าย ให้เช่าอุปกรณ์														
	สัญญาเช่ารถยนต์และให้														
	บริการรักษาความปลอดภัย	25.50	25.50	378,934	378,934	196,983	196,983	-	-	196,983	196,983	261,578	244,973	9,276	11,110
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	300,000	300,000	74,999	74,999	-	-	74,999	74,999	185,017	204,034	7,500	-
บริษัท เวลด์คลาส เرنท์ อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ	25.00	25.00	380,000	380,000	93,682	93,682	-	-	93,682	93,682	128,235	122,870	7,973	5,180
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อป เมนท์ จำกัด	โรงแรม	25.00	25.00	360,000	360,000	90,000	90,000	-	-	90,000	90,000	87,644	108,938	14,400	-
รวม						707,867	593,627	(544)	(184)	707,323	593,443	935,930	837,165	39,709	17,340

บริษัทร่วมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทยยกเว้น Nanan Cambo Solution Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา
กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทที่รวม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชีการกระทบยอรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าทางค่าตามบัญชี ของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในกิจการเหล่านี้

	บริษัท บุญแคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
รายได้	22,114	3,517	1,712,390	1,658,619
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	12,257	1,013	101,493	90,785
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	12,257	1,013	101,493	90,785
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	3,922	324	25,881	23,150
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,163	4,216	1,359,906	1,261,519
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,038,278	727,940	390,113	377,660
หนี้สินหมุนเวียน	(334,120)	(388,091)	(236,999)	(218,500)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(251,743)	(224,517)
สินทรัพย์สุทธิ	713,321	344,065	1,261,277	1,196,162
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทที่รวม	228,263	110,101	261,578	244,973

บริษัทที่รวมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียในบริษัทที่รวมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทที่รวมที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทที่รวมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2562	2561
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทที่รวมที่ไม่มีสาระสำคัญ	446,089	482,091
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(4,764)	25,074
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(4,764)	25,074

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	47,253	63,825
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	7,967
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(7,811)	(24,539)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	39,442	47,253

การซื้อ/ลงทุนเพิ่ม

เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2561 บริษัทลงทุนเพิ่มใน Amis Du Monde SARL เป็นจำนวนเงิน 7.97 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 21,004 หุ้น ราคาหุ้นละ 379.30 บาท) และได้จ่ายชำระแล้วทั้งจำนวน ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม เนื่องจากบริษัท Amis Du Monde SARL มีแผนการเลิกกิจการ มีผลทำให้บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนที่ลงทุนเพิ่มทั้งจำนวน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ลักษณะ ธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		ความเป็นเจ้าของ											
		2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
		(ร้อยละ)		(พันบาท)									
บริษัทย่อย													
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9	99.9	50,000	50,000	49,999	49,999	(24,383)	(16,572)	25,616	33,427	-	-
Amis Du Monde SARL	ซื้อขายสินค้า	81.9	81.9	53,758	53,758	48,924	48,924	(48,924)	(48,924)	-	-	-	-
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.0	60.0	16,300	16,300	13,826	13,826	-	-	13,826	13,826	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้า	58.2	58.2	111,250	111,250	80,101	80,101	(80,101)	(80,101)	-	-	-	-
	สำเร็จรูป												
รวม						192,850	192,850	(153,408)	(145,597)	39,442	47,253	-	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Amis Du Monde SARL ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศฝรั่งเศส และ Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 Amis Du Monde SARL อยู่ในระหว่างการชำระบัญชีของบริษัท

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,227,985	1,263,338	1,317,391	1,352,744
เพิ่มขึ้น	3	-	3	-
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	230	-	230
จำหน่าย	(75,809)	(35,583)	(75,809)	(35,583)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,152,179	1,227,985	1,241,585	1,317,391
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(112,228)	(120,831)	(134,663)	(141,953)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(8,874)	(7,481)	(10,188)	(8,794)
จำหน่าย	7,356	16,084	7,356	16,084
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(110,740)	(110,740)	(110,740)	(110,740)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(224,486)	(222,968)	(248,235)	(245,403)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,005,017	1,031,767	1,071,988	1,100,051
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	927,693	1,005,017	993,350	1,071,988

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประเมินราคาโดย บริษัท ยูเค แวลูเอชั่น แอนด์ เอเจนซี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2559 โดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน ราคาประเมินจำนวน 2,257 ล้านบาท

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำวันอย่างสม่ำเสมอ

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 2,257 ล้านบาท ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ใช้หลักเกณฑ์มูลค่าตลาดและมูลค่าทดแทนคงเหลือสุทธิในการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดย การประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอยใช้วิธีคิดต้นทุน

รูปแบบการพิจารณาการใช้ประโยชน์สูงสุดและดีที่สุดที่สุด พิจารณาถึงลักษณะทางกายภาพของทรัพย์สิน เช่น ท่าเล ที่ตั้ง ลักษณะทางกายภาพและศักยภาพในการพัฒนาทรัพย์สิน สภาพการใช้ทรัพย์สินในบริเวณใกล้เคียงที่มีความเหมาะสมและตั้งอยู่บนสมมติฐานที่กำหนดให้ทรัพย์สินสามารถใช้ประโยชน์สูงสุด

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่อง ตกแต่งและ ติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)						
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,988,357	838,288	1,216,863	1,198,113	70,401	40,069	5,352,091
เพิ่มขึ้น	-	2,998	73,232	43,267	-	97,322	216,819
โอน	-	3,907	2,874	27,194	-	(37,729)	(3,754)
จำหน่าย	(240)	(42,733)	(13,272)	(119,561)	(10,592)	-	(186,398)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	1,988,117	802,460	1,279,697	1,149,013	59,809	99,662	5,378,758
เพิ่มขึ้น	105,672	29,993	39,727	40,357	3,753	118,270	337,772
โอน	-	-	2,452	38,990	-	(107,290)	(65,848)
จำหน่าย	-	-	(16,537)	(41,707)	(7,624)	-	(65,868)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,093,789	832,453	1,305,339	1,186,653	55,938	110,642	5,584,814
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	(599,802)	(877,413)	(940,822)	(59,883)	-	(2,477,920)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,961)	(113,023)	(86,896)	(4,535)	-	(222,416)
จำหน่าย	-	36,410	11,166	112,210	10,589	-	170,376
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	-	(581,353)	(979,270)	(915,508)	(53,829)	-	(2,529,960)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(19,849)	(107,304)	(87,565)	(3,525)	-	(218,243)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(7,485)	(5,207)	(9,362)	-	-	(22,054)
จำหน่าย	-	-	12,580	35,936	7,624	-	56,140
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	(608,687)	(1,079,201)	(976,499)	(49,730)	-	(2,714,117)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,988,117	221,107	300,427	233,505	5,980	99,662	2,848,798
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,093,789	223,766	226,138	210,154	6,208	110,642	2,870,697

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 2,000 ล้านบาท (2561: 1,808 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่อง ตกแต่งและ ติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)						
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,925,217	806,237	1,153,416	1,188,904	63,873	40,068	5,177,715
เพิ่มขึ้น	-	210	72,333	43,173	-	97,322	213,038
โอน	-	3,907	2,874	27,195	-	(37,730)	(3,754)
จำหน่าย	(240)	(42,212)	(9,166)	(119,561)	(10,589)	-	(181,768)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	1,924,977	768,142	1,219,457	1,139,711	53,284	99,660	5,205,231
เพิ่มขึ้น	105,672	29,947	38,527	40,357	3,753	116,298	334,554
โอน	-	-	2,452	38,990	-	(107,290)	(65,848)
จำหน่าย	-	-	(16,537)	(41,706)	(7,105)	-	(65,348)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,030,649	798,089	1,243,899	1,177,352	49,932	108,668	5,408,589
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	(577,061)	(824,483)	(929,082)	(55,320)	-	(2,385,946)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(14,517)	(112,396)	(84,731)	(3,128)	-	(214,772)
จำหน่าย	-	35,890	7,218	112,210	10,588	-	165,906
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	-	(555,688)	(929,661)	(901,603)	(47,860)	-	(2,434,812)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,511)	(106,539)	(87,129)	(2,549)	-	(212,728)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(7,485)	(5,207)	(9,362)	-	-	(22,054)
จำหน่าย	-	-	12,580	36,277	7,105	-	55,962
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	(579,684)	(1,028,827)	(961,817)	(43,304)	-	(2,613,632)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,924,977	212,454	289,796	238,108	5,424	99,660	2,770,419
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,030,649	218,405	215,072	215,535	6,628	108,668	2,794,957

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1,950 ล้านบาท (2561: 1,758 ล้านบาท)

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
	(พันบาท)				
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	33,303	7,955	23,545	3,812	68,615
เพิ่มขึ้น	720	-	3,693	79	4,492
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	64	-	7,304	(3,844)	3,524
จำหน่าย	-	-	(5)	-	(5)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	34,087	7,955	34,537	47	76,626
เพิ่มขึ้น	530	-	2,419	794	3,743
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	2,093	63,755	65,848
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	34,617	7,955	39,049	64,596	146,217
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	(23,661)	(5,839)	(7,320)	-	(36,820)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(281)	(803)	(2,871)	-	(3,955)
จำหน่าย	-	-	2	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	(23,942)	(6,642)	(10,189)	-	(40,773)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(258)	(803)	(4,331)	-	(5,392)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(24,200)	(7,445)	(14,520)	-	(46,165)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	10,145	1,313	24,348	47	35,853
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	10,417	510	24,529	64,596	100,052

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
	(พันบาท)				
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	24,371	7,845	17,667	3,812	53,695
เพิ่มขึ้น	720	-	3,693	79	4,492
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	64	-	7,304	(3,844)	3,524
จำหน่าย	-	-	(5)	-	(5)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	25,155	7,845	28,659	47	61,706
เพิ่มขึ้น	530	-	2,137	794	3,461
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	2,093	63,755	65,848
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	25,685	7,845	32,889	64,596	131,015
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	(22,989)	(5,838)	(1,813)	-	(30,640)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(281)	(803)	(2,320)	-	(3,404)
จำหน่าย	-	-	2	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	(23,270)	(6,641)	(4,131)	-	(34,042)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(258)	(803)	(3,794)	-	(4,855)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(23,528)	(7,444)	(7,925)	-	(38,897)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,885	1,204	24,528	47	27,664
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,157	401	24,964	64,596	92,118

15 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เงินมัดจำและเงินประกัน	179,530	186,508	177,824	179,170
ภาษีเงินได้รอขอลด	41,060	39,353	37,062	34,229
สิทธิการเช่า	16,421	14,109	16,421	14,109
อื่นๆ	12,684	10,013	11,253	14,427
รวม	249,695	249,983	242,560	241,935

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร					
- ไม่มีหลักประกัน		7,680	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
- ไม่มีหลักประกัน		30,000	20,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4	10,000	10,000	-	-
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		47,680	30,000	-	-

17 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	562,106	588,805	530,963	549,550

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	588,805	577,738	549,550	537,303
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	52,881	66,007	50,811	65,587
ต้นทุนการบริการในอดีต	4,574	-	4,058	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	6,917	12,646	6,229	12,541
	64,372	78,653	61,098	78,128
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	1,021	9,669	-	9,669
- ข้อสมมติทางการเงิน	(5,347)	(823)	(6,177)	(823)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	(36,516)	(50,289)	(30,699)	(50,289)
	(40,842)	(41,443)	(36,876)	(41,443)
ผลประโยชน์จ่าย	(50,229)	(26,143)	(42,809)	(24,438)
	(50,229)	(26,143)	(42,809)	(24,438)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	562,106	588,805	530,963	549,550

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุง จากการแก้ไขโครงการดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้น

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.48 - 2.07	2.49 - 2.67	1.48	2.67
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 5.00	2.00 - 7.00	3.00 - 5.00	3.00 - 7.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 8.53 ปี (2561: 7.11-8.53 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(36,113)	(41,426)	40,914	46,987
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	38,948	46,130	(35,057)	(41,460)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(34,891)	(43,940)	16,195	20,607
อายุเฉลี่ย	1,185	1,483	(1,180)	(1,477)
อัตราমনะในอนาคต	(4)	-	(4)	-

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(33,201)	(39,350)	37,738	44,689
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	37,269	43,717	(33,436)	(39,240)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(34,805)	(41,718)	16,101	19,436
อายุเฉลี่ย	1,185	1,394	(1,180)	(1,389)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

18 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการ และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

19 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีและเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องสำอางและเครื่องหอม		เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี		เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ		รวมส่วนงานที่รายงาน		อื่นๆ		รวม		ตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)															
รายได้จากการขายสินค้า	1,027	1,143	4,167	4,672	3,021	3,164	8,215	8,979	3,220	3,501	11,435	12,480	(126)	(130)	11,309	12,350
กำไรจากการดำเนินงาน																
ตามส่วนงาน	50	67	334	517	271	365	655	949	(38)	94	617	1,043	34	(39)	651	1,004
รายได้อื่น															969	979
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน															(870)	(1,023)
ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุน																
ในบริษัทรวม															25	49
กำไรก่อนภาษีเงินได้															775	1,009

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ส่วนใหญ่ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง		1,592,410	2,016,574	1,501,932	1,863,287
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	17	64,372	78,653	61,098	78,128
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		25,002	30,733	22,104	25,986
อื่นๆ		68,888	82,304	68,699	79,654
รวม		1,750,672	2,208,264	1,653,833	2,047,055

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป		7,669,255	7,604,612	7,629,728	7,550,003
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		(197,546)	73,055	(196,229)	45,700
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	20	1,756,741	2,208,264	1,653,833	2,047,055
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		664,466	998,800	664,318	989,803
ค่าเช่าพื้นที่และบริการ		429,797	421,102	422,784	420,881
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		237,386	234,153	232,629	231,504
ค่าขนส่ง		148,916	140,709	148,043	140,516
ค่าลิขสิทธิ์		93,093	100,729	91,976	99,389
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์		22,054	-	22,054	-
อื่นๆ		701,266	584,874	667,292	541,556
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		11,525,428	12,366,298	11,336,428	12,066,407

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	41,268	46,274	40,868	45,858
	41,268	46,274	40,868	45,858
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	15,007	28,574	15,007	28,574
	56,275	74,848	55,875	74,432

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม					
	2562			2561		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
เงินลงทุนเพื่อขาย	(212,902)	42,580	(170,322)	(595,765)	119,153	(476,612)
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	40,841	(7,375)	33,466	41,443	(8,289)	33,154
กำไรจากการโอนเปลี่ยนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบ						
กำหนดไปเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	201,560	(40,312)	161,248
รวม	(172,061)	35,205	(136,856)	(352,762)	70,552	(282,210)

ภาษีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2562			2561		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
เงินลงทุนเพื่อขาย	(212,902)	42,580	(170,322)	(595,765)	119,153	(476,612)
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	36,876	(7,375)	29,501	41,443	(8,289)	33,154
กำไรจากการโอนเปลี่ยนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบ						
กำหนดไปเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	201,560	(40,312)	161,248
รวม	(176,026)	35,205	(140,821)	(352,762)	70,552	(282,210)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2562		2561	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		775,314		1,008,866
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	155,062	20	201,773
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของ				
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในเงินลงทุนในบริษัทร่วม		5,008		9,709
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(112,142)		(107,382)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกัน ระหว่างบัญชีและภาษี		8,347		(29,252)
รวม	7	56,275	8	74,848

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2562		2561	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		751,120		994,904
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	150,224	20	198,981
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(112,142)		(107,382)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกันระหว่างบัญชีและภาษี		17,793		(17,167)
รวม	7	55,875	7	74,432

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
รวม	669,987	691,224	(1,342,262)	(1,383,697)
การหักกลบรายการของภาษี	(669,987)	(691,224)	669,987	691,224
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(672,275)	(692,473)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
รวม	669,987	691,224	(1,339,880)	(1,381,315)
การหักกลบรายการของภาษี	(669,987)	(691,224)	669,987	691,224
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(669,893)	(690,091)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(พันบาท)			
2562				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	4,337	(1,239)	-	3,098
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	441	704	-	1,145
สินค้าคงเหลือ	11,944	(1,739)	-	10,205
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	446,195	(23,316)	-	422,879
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	93,825	10,494	-	104,319
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,424	(2,424)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	109,910	3,658	(7,375)	106,193
รวม	691,224	(13,862)	(7,375)	669,987
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(1,331,916)	-	42,580	(1,289,336)
กำไรจากการโอนเปลี่ยนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดไปเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	(40,312)	-	-	(40,312)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,636)	(1,145)	-	(10,781)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	(1,833)
รวม	(1,383,697)	(1,145)	42,580	(1,342,262)
สุทธิ	(692,473)	(15,007)	35,205	(672,275)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(พันบาท)			
2561				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	5,485	(1,148)	-	4,337
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	441	-	441
สินค้าคงเหลือ	13,120	(1,176)	-	11,944
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	475,129	(28,934)	-	446,195
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	92,658	1,167	-	93,825
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,941	(8,517)	-	2,424
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	107,461	10,738	(8,289)	109,910
รวม	726,942	(27,429)	(8,289)	691,224
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(1,451,069)	-	119,153	(1,331,916)
กำไรจากการโอนเปลี่ยนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดไปเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	(40,312)	(40,312)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(8,491)	(1,145)	-	(9,636)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	(1,833)
รวม	(1,461,393)	(1,145)	78,841	(1,383,697)
สุทธิ	(734,451)	(28,574)	70,552	(692,473)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(พันบาท)			
2562				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	4,337	(1,239)	-	3,098
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	441	704	-	1,145
สินค้าคงเหลือ	11,944	(1,739)	-	10,205
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	446,195	(23,316)	-	422,879
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	93,825	10,494	-	104,319
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,424	(2,424)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	109,910	3,658	(7,375)	106,193
รวม	691,224	(13,862)	(7,375)	669,987
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(1,331,916)	-	42,580	(1,289,336)
กำไรจากการโอนเปลี่ยนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดไปเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	(40,312)	-	-	(40,312)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,087)	(1,145)	-	(10,232)
รวม	(1,381,315)	(1,145)	42,580	(1,339,880)
สุทธิ	(690,091)	(15,007)	35,205	(669,893)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(พันบาท)			
2561				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	5,485	(1,148)	-	4,337
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	441	-	441
สินค้าคงเหลือ	13,120	(1,176)	-	11,944
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	475,129	(28,934)	-	446,195
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	92,658	1,167	-	93,825
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,941	(8,517)	-	2,424
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	107,461	10,738	(8,289)	109,910
รวม	726,942	(27,429)	(8,289)	691,224
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(1,451,069)	-	119,153	(1,331,916)
กำไรจากการโอนเปลี่ยนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดไปเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	(40,312)	(40,312)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,942)	(1,145)	-	(9,087)
รวม	(1,459,011)	(1,145)	78,841	(1,381,315)
สุทธิ	(732,069)	(28,574)	70,552	(690,091)

ในปี 2562 บริษัท ไหมทอง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีจำนวน 3.58 ล้านบาท ทำให้ขาดทุนทางภาษีสะสมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 71.34 ล้านบาท (2561: 67.76 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากผู้บริหารได้พิจารณาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากขาดทุนสะสมที่จะสิ้นอายุในปี 2563 - 2565 โดยเห็นว่า ยังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัท ไหมทอง จำกัดจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

23 กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	725,196	931,280	695,244	920,475
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.50	3.20	2.39	3.17

24 เงินปันผลและสำรองทั่วไป

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลและสำรองทั่วไปดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตรา เงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ปี 2562				
เงินปันผลประจำปี 2561	22 เมษายน 2562	พฤษภาคม 2562	1.21	352
สำรองทั่วไป				92
ปี 2561				
เงินปันผลประจำปี 2560	23 เมษายน 2561	พฤษภาคม 2561	1.10	320
สำรองทั่วไป				80

25 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัทกลุ่ม กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม				
	ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
2562					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	3.98-6.03	57,500	-	-	57,500
รวม		57,500	-	-	57,500
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR-0.25, 5.75	37,680	-	-	37,680
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4.00	10,000	-	-	10,000
รวม		47,680	-	-	47,680
2561					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	5.10	20,000	-	-	20,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	3.98-6.03	90,000	-	-	90,000
รวม		110,000	-	-	110,000
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR-0.25	20,000	-	-	20,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4.00	10,000	-	-	10,000
รวม		30,000	-	-	30,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
2562					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1.05-6.03	181,500	-	-	181,500
รวม		181,500	-	-	181,500
2561					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้	5.10	20,000	-	-	20,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1.05-6.03	232,651	-	-	232,651
รวม		252,651	-	-	252,651

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศจากการซื้อขายในจำนวนที่น้อย ทั้งนี้บริษัทมีการทำสัญญาประกันความเสี่ยงไว้ล่วงหน้าสำหรับเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศบางรายการในระยะสั้น อย่างไรก็ตามความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำจนไม่มีความสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,402	10,448	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(654)	(62,033)	(654)	(67,317)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	7,748	(51,585)	(654)	(67,317)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	654	62,033	654	67,317
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	8,402	10,448	-	-
สกุลเงินอื่นๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,862	4,350	310	222
เจ้าหนี้การค้า	-	(6,409)	-	(5,746)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	4,862	(2,059)	310	(5,524)

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้สินเชื่อด้านลูกหนี้การค้าอย่างระมัดระวัง และมีมาตรการในการติดตามหนี้อย่างรัดกุมโดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่มีการค้าขายกันมาเป็นเวลานาน จึงคาดว่าจะไม่เกิดความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเรียกเก็บหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทได้สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้จำนวน 15.49 ล้านบาท และ 22.24 ล้านบาท เทียบเป็นร้อยละ 1.1 และร้อยละ 1.2 ของลูกหนี้การค้าตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2562					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	8,917,668	8,917,668	-	-	8,917,668
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	(9,403)	-	(9,403)
31 ธันวาคม 2561					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	9,091,796	9,091,796	-	-	9,091,796
ตราสารหนี้อื่นที่ถือจนครบกำหนด	20,000	-	20,000	-	20,000
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	(1,118)	-	(1,118)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
ตราสารหนี้อื่นที่ถือจนครบกำหนด	เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาเสนอซื้อขาย สัญญาแบบเดียวกันที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องและราคาเสนอซื้อขายสะท้อนลักษณะรายการที่แท้จริงสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

26 การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภายในหนึ่งปี	69,695	54,512	68,001	51,386
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	47,203	35,686	45,063	31,863
หลังจากห้าปี	648	1,740	648	1,740
รวม	117,546	91,938	113,712	84,989

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 1 - 6 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2568

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	245,000	245,000	223,000	223,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	23,051	32,278	16,540	23,979
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	-	1,699	-	-
รวม	268,051	278,977	239,540	246,979

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารในประเทศหลายแห่งเป็นจำนวน 15.46 ล้านดอลลาร์หรือเทียบเท่ากับ 473.78 ล้านบาท (2561: 5.05 ล้านดอลลาร์หรือเทียบเท่ากับ 164.22 ล้านบาท) สัญญาทั้งหมดดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนพฤศจิกายน 2563

27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากกำไรสำหรับปี 2562 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 203.44 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไปในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2562 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 69.52 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2563

28 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินในงวดแรกที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น

29 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2562

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	35,853	35,853	-	27,664	27,664
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	34,229	(34,229)	-	34,229	(34,229)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	251,607	(1,624)	249,983	235,370	6,565	241,935
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

ARROW
USA • 1851



UPCYCLING
by **GTC**
COLLECTION

เสื้อถนอมโลก ผลิตจากขวดพลาสติกเหลือใช้ นุ่ม ใส่สบาย

WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000 โทรสาร (662) 009-9992





รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2562

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คนดี • สืบค้าดี • สังคมดี



ARROW
USA • 1851



ARROW
EXCELLENCY



ARROW
GETAWAY



ARROW
USA • 1851



ARROW
USA • 1851







สารบัญ

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร

4-5

ข้อมูลองค์กร

6-7

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

9

โครงสร้างองค์กร

11

พัฒนาการที่สำคัญ

12-16

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

20-21

ขอบเขตรายงาน

22-23

การมีส่วนร่วมกับ SDGs

24-25

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

26-27

• คนดี

28-35

• สิ้นค้าดี

36-48

• สังคมดี

49-57

สรุปผลดำเนินงาน

58-59

ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI

60-68

สารจากผู้บริหาร

ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน
ด้วยหลักจริยธรรม คุณธรรม
และความรับผิดชอบต่อ
ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปีของการดำเนินธุรกิจ บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักจริยธรรม คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาโดยตลอด ดังนั้น ความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการ จึงยังคงเป็นนโยบายในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างให้เกิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ด้วยแนวคิด “การให้ทั้ง 5 ประการ” ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก ด้วยความเชื่อมั่นว่าการให้ทั้ง 5 ประการนี้จะหล่อหลอมให้ทุกคนเป็นคนดี เป็นคนเก่งที่มีคุณธรรมจริยธรรม ส่งเสริมให้เกิดการคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมสินค้าและบริการที่ดีสำหรับลูกค้า อีกทั้งเป็นมิตรต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลให้ทั้งธุรกิจของบริษัทฯ สังคม และประเทศชาติมีความแข็งแกร่งเจริญก้าวหน้าไปด้วยกัน

ทั้งนี้ ด้วยความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหารและพนักงานจากฐานสู่ฐาน ประกอบกับการหล่อหลอมด้วยแนวคิดดังกล่าว บริษัทฯ จึงเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงมาจนปัจจุบัน และเชื่อว่าด้วยนโยบายการดำเนินงานด้วยแนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี” จะสามารถนำพาบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ
และรองประธานกรรมการบริหาร





คนดี

มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรเป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบผู้อื่นทั้งลูกค้า คู่ค้า สังคม และประเทศชาติ ปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด อีกทั้งสร้างเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจความหมายในวิธีการปฏิบัติตนสานต่อเจตนารมณ์ในเรื่องของการให้ 5 ประการ ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก โดยในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงสานต่อในเรื่องของการให้ความรู้แก่พนักงานภายในองค์กรเป็นหลัก เห็นได้จากโครงการต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ เช่น การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจดิจิทัล รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการให้ในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความช่วยเหลือ ให้อภัย ให้ชีวิต และให้ความรักจากภายในสู่ภายนอกองค์กรตามลำดับ



สินค้าดี

การพัฒนาสินค้าและบริการ จะยึดหลักการให้โดยมุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึง Customer Journey เป็นหลัก เพื่อให้ลูกค้ามีความสุขในการใช้ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ ดังนั้น สินค้าทุกชิ้นจะอยู่ภายใต้การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงบริการหลังการขาย หากลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการ จะเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ และลูกค้าจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดจากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ ต่อไป



สังคมดี

การสนับสนุนให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ยังคงเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการทั้งกระบวนการ จากต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ นอกจากนี้ยังสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์และสร้างสรรค์สิ่งดีงามต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น ส่งเสริมการให้ชีวิตด้วยกิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย ส่งเสริมจริยธรรมคุณธรรมด้วยกิจกรรมดื่กบาตรในวันสำคัญทางศาสนาและหลักคิดในการดำเนินชีวิต และร่วมใจจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ข้อมูลองค์กร



2507

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 โดยมีพนักงานเพียง 7 คน ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเทอร์เน็ตชั้นนำลอสแอนเจลิส (เพียช)

2513

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น

2518

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” จากประเทศสหรัฐอเมริกา

2521

ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2525

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นสตรี “โอโตคิน”

2527

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “กิลาร็อก” จากประเทศฝรั่งเศส

2531

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษและสตรี “ลาคอส” จากประเทศฝรั่งเศส

2534

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกีฬาระดับโลก “มิซูโน”

2537

จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)

2539

เพื่อสะท้อนต้นกำเนิดและแนวคิดของบริษัทที่เป็น ASIAN อย่างเต็มตัว จึงได้มีการเปลี่ยนสัญลักษณ์ของบริษัทใหม่ โดยตัวอักษร I แทนชื่อบริษัท ตัวอักษร C ซ้อนกัน 2 ตัว ลักษณะคล้ายรูปโลก ภายในประกอบด้วย มังกร แทนจักรราศี มะโรง หมายถึงปีที่ก่อตั้งบริษัท (พ.ศ. 2507) และ หนู แทนจักรราศี ขวด หมายถึงปีที่มีการเปลี่ยนชื่อ เมื่อรวมกันจะหมายถึงความยิ่งใหญ่แห่งเอเชียที่มีอำนาจและมีสูง ขณะเดียวกันก็มีความคล่องตัวพร้อมที่จะเผชิญหน้ากับทุกสถานการณ์ด้วยความอดทน

- รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษและสตรี “DAKS” จากประเทศอังกฤษ 2540
- ริเริ่มมหรหรรรมส่งออกสินค้าในเครือสหพัฒน์ “สหกรุปเอ็กซ์พอร์ต’98” หรือ “สหกรุปแฟร์” ในปัจจุบัน 2541
- เริ่มธุรกิจสินค้า BSC (BEST SELECTED COLLECTION) 2542
- จัดตั้ง His & Her Shop แห่งแรก ณ ศูนย์การค้าบีคี่เจียง จ. หนองคาย 2545
- จัดตั้งโครงการ 108 SHOP เพื่อสนับสนุนการค้าปลีกของคนไทย และนำระบบ QRMS (Quick Response Marketing System) มาใช้ในการบริการการขาย โดยติดตั้งระบบ ณ จุดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ 2546
- จัดตั้งอาคารสำนักงานใหม่ด้วยโครงสร้างอาคารแฝดสูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงอาคารเดิม และยังคงใช้จนถึงปัจจุบัน และริเริ่มโครงการประกวดนวัตกรรม เครือสหพัฒน์ CHAIRMAN AWARDS 2547
- จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม S Channel 2551
- ขยายช่องทางการขายไปยังช่องทางออนไลน์ eThailandBEST.com และ จัดตั้งโครงการนวัตกรรม ICC INNOVATION AWARDS 2559
- ก่อตั้งศูนย์จัดจำหน่ายเครื่องสำอางภายใต้คอนเซ็ปต์ สถานีแห่งความงาม Beauty Station 2561
- เซ็นสัญญาความร่วมมือกับ ADK Emotion Inc. รับสิทธิ์ดูแลลิขสิทธิ์คาแร็กเตอร์ Kumamon ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ 2562



บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เติบโตและได้ประโยชน์จากทุกเทคโนโลยีอย่างครบครันด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับสากล ได้แก่

1. เครื่องสำอางและเครื่องหอม
2. เครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ
3. เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี
4. เครื่องแต่งกายเด็ก
5. เครื่องหนังและเครื่องประดับ
6. เครื่องกีฬา

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

ในฐานะผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการและผู้บริหารได้ดำเนินงานตามแบบแผนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับการแข่งขันของตลาด และมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน

ดังนั้น ในปี 2561 คณะกรรมการและผู้บริหารจึงได้ร่วมพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ใหม่ เพื่อเป็นแผนงานในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มในปี 2562-2564 ดังนี้



ปี 2561

วิสัยทัศน์ :

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทฯ โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- 1 สร้างตลาดใหม่โดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ใหม่
- 2 สร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเองเพื่อความฉ่ำไวและบริหารต้นทุนที่ได้เปรียบเหนือคู่แข่ง
- 3 สร้าง His & Her Shop Hub ขยายเครือข่ายในการเชื่อมโยงลูกค้า
- 4 รักษาตลาดที่มีอยู่ด้วยการสร้างกระบวนการ และระบบการปรับตัวให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 5 พัฒนาระบบปฏิบัติงาน ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอย่างครบวงจร
- 6 ปรับภาพลักษณ์ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน
- 7 ควบคุมกับการผสมผสานการเรียนรู้ระหว่างคนรุ่นใหม่และรุ่นปัจจุบัน
- 8 สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัยเน้นทักษะความชำนาญ เข้าใจประสิทธิภาพการทำงานอย่างครบวงจร
- 9 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานีวิจัย ดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคิดแตกต่างหลากหลาย มีพลังพร้อมเรียนรู้คู่ประสบการณ์ขององค์กร

ปี

2562-2564

วิสัยทัศน์ :

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทฯ โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมออกแบบและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- 2 ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ๆ พร้อมทั้งการบริหารจัดการการขายและการตลาดยุคใหม่ เพื่อเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ให้เข้มแข็ง
- 3 พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย ทันสมัยและผสมผสานสามารถตอบสนองวิถีชีวิต และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- 4 เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
- 5 มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรที่มีธรรมาภิบาลเติบโตอย่างต่อเนื่อง .





กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

1



กลยุทธ์ สร้าง ออกแบบ และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ผ่านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2



กลยุทธ์ พัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ๆ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดการด้านการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง เป็นผู้นำในตลาด

3



กลยุทธ์ ผสมผสานความทันสมัยท่ามกลางความหลากหลาย ผ่านการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายรูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมต่อกิจกรรมที่สามารถสร้างความประทับใจสูงสุดได้

4



กลยุทธ์ เพิ่มและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการเทคโนโลยีและซัพพลายเชนคู่กับพันธมิตรทางการค้า ตั้งแต่การผลิตถึงโลจิสติกส์ เพื่อส่งมอบและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว

5



กลยุทธ์ เติบโตอย่างต่อเนื่องบนหลักธรรมาภิบาล เพื่อมอบสิ่งที่ดีๆ ตอบแทนอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตร ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องให้มีศักยภาพ และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน

การพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ธุรกิจมีการดำเนินเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายธุรกิจใหม่ๆ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



แนวทางการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

หลักคิดสู่ความสำเร็จ

คนดี



สร้างคุณค่าคนดี : ประพฤติ ปฏิบัติตน
เป็นคนดีบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริต
ต่อตนเอง องค์กร และสังคม

สินค้าดี



สร้างมูลค่าธุรกิจ : พัฒนาคุณภาพ
สินค้า บริการ ให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สังคมดี



สร้างโอกาสทางสังคม : สนับสนุน
กิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมอย่าง
สม่ำเสมอเพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง



รู้เพื่อชนะ

1



คิดบวก

2



วินัย

3



ศรัทธา

4



รวดเร็ว

5



ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม

6



สามัคคี

7

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

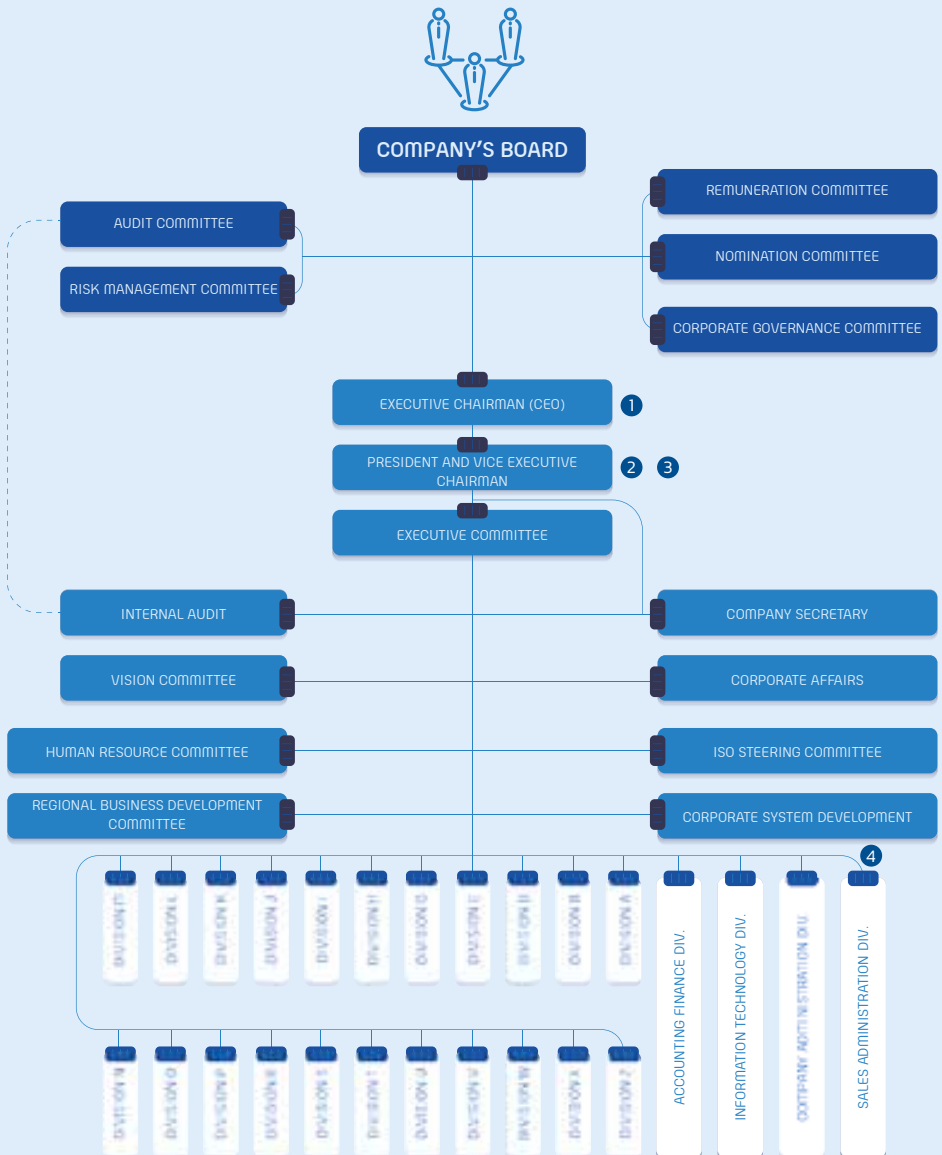


- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ในทุกธุรกิจทั้งต้องคัดสรร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน



- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



1. พัฒนาการที่สำคัญ





เพื่อพัฒนาระบบการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพและปริมาณที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน ภายใต้หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคล อันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภายในองค์กร ภายใต้แนวคิด

"คนดี สินค้าดี สังคมดี"



โดยในปี 2562 ได้มีการขับเคลื่อนและต่อยอด
นวัตกรรมให้สอดคล้องไปกับ 3 แนวคิด ดังนี้

แนวคิดที่ 1



ต่อยอดนวัตกรรม สร้าง "คนเก่ง"

การจัดอบรมให้กับพนักงาน

เพราะ “พนักงาน” คือหัวใจหลักในการพัฒนาองค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นผลักดันให้พนักงานไม่หยุดที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยจัดตั้งโครงการฝึกอบรมต่างๆ ขึ้นตลอดปี เช่น โครงการ Diamond Crown Awards เพื่อพัฒนาพนักงานที่เก่งให้เก่งมากยิ่งขึ้น โครงการปั้นดาว Regional Star Trainer เพื่อพัฒนาพนักงานขายให้มีความรู้พื้นฐานวิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและเทคนิคการขายแก่พนักงานขายอื่นๆ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 30-31)



ICC INNOVATION

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน โดยเชื่อมั่นว่าการพัฒนาคนให้มีส่วนร่วมกับองค์กรจะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมในองค์กรต่อไป และเพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาคนนวัตกรรมสินค้าและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กรในด้านต่างๆ อาทิ โปรแกรม ERP ที่ใช้ในการพัฒนาระบบบัญชี ซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากในการทำธุรกิจในปัจจุบัน และการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและผู้บริโภค การนำข้อมูล Big Data มาใช้ในการทำการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการประกวดนวัตกรรม ICC INNOVATION AWARDS ที่จัดขึ้นเป็นประจำในทุกปี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 48)



สร้างสรรค์นวัตกรรม "สินค้าดี" เพื่อขยายช่องทางธุรกิจ

ร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงาน “His & Her Smart Shop อีสรະแห่งการจับจ่าย” โดยร่วมกับทรู คอร์ปอเรชั่น พัฒนาระบบร้านค้าโดยใช้เทคโนโลยี AI เข้ามาใช้กับระบบการขาย นำเสนอการดำเนินงานในฐานะผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า โดยไม่ผ่านพนักงาน

ร่วมมือทางการค้าออนไลน์ผ่าน Lazada ผู้นำด้านอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดมหกรรมซื้อสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ บนแพลตฟอร์ม Lazada ผ่านแคมเปญต่าง ๆ ตลอดปี เพื่อผลักดันยอดขายออนไลน์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเพิ่มโอกาสในการกระจายสินค้าสู่ลูกค้าทุกกลุ่มและต่างประเทศ

พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยร่วมกับ ADK Emotion Inc. ลงนามสัญญา Master Licensee “คุมะมง (Kumamon)” มาสคอตตัวแทนจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น ที่ถูกออกแบบให้มีใบหน้ายิ้มแย้มเพื่อเป็นตัวแทนของคนญี่ปุ่น ในการต้อนรับและมอบความสุขให้แก่ผู้ที่มาเยือน คาแรกเตอร์ที่เป็นมิตรและความน่ารักที่ครองใจชาวญี่ปุ่น และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ไปเยือนคุมาโมโตะ ทำให้บริษัทฯ ได้นำเข้าและจัดจำหน่าย รวมถึงดูแลลิขสิทธิ์ คาแรกเตอร์คุมะมงในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ เพื่อต่อยอดและนำไปผลิตสินค้าทุกชนิดและใช้บนสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์



แนวคิดที่ 2



แนวคิดที่ 3



สานต่อนวัตกรรม "สังคมดี"

การร่วมมือกับภาครัฐ จัดตั้ง 2 โครงการประชารัฐ

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยยุทธศาสตร์ประชารัฐ ในปี 2559 เพื่อสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงาน จำนวน 2 โครงการ คือ



1) โครงการสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ หรือ Excellent Model School โดยได้ร่วมกับวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ในการพัฒนาหลักสูตร และองค์ความรู้ของครู และบุคลากรในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 49)



2) โครงการนาฏดุริยางคศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนาศิลปสร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทยเป็นโครงการที่ดำเนินการจัดอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน ให้ความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงและเผยแพร่ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ไทย โดยได้ร่วมกับคณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 57)



3) โครงการ “เพราะน้ำ คือชีวิต” บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนา และพนักงานในเครือสหพัฒน์ ร่วมสนับสนุนโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริฯ ของชุมชนสหกรณ์การเกษตรแบบรวมกลุ่ม โครงการเพชรน้ำหนึ่ง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อพัฒนาโครงการน้ำ และจัดตั้งแปลงเกษตรผสมผสานตามแนวทฤษฎีใหม่

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 35)

รางวัลที่สำคัญ

1. ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านสินค้าดีมีคุณภาพด้วยรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ



BEAUTY AWARDS 2019 จากนิตยสารสตัลปาร์ห์



PURECARE by BSC
Best of Serum
For Anti-Aging



ARTY PROFESSIONAL
Best of Facial
Sun Screen



ARTY PROFESSIONAL
Best of Foundation



ARTY PROFESSIONAL
Best of foundation
Powder



C CHANNEL
Beauty Awards 2019



BSC Expert White Perfect
Radiance Anti-Pollution Plus /
Best Anti-Pollution Moisturizer



ชีวจิต Awards 2019



PURECARE BSC Lotus Spirit
Concentrate Essence /
หมวดผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ



PREW ICONIC
BEAUTY AWARDS 2019



BSC Lock It Fit Fix Perfecting
Powder / Oil Control Powder
Foundation

2. ตอกย้ำความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้ก้าวล้ำด้วยนวัตกรรม

• ICC INNOVATION AWARDS 2019



• CHAIRMAN AWARDS 2019



3. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงด้าน “การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน”

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้จัดพิจารณา “คณะกรรมการบริษัท” ผู้มีบทบาทในการกำหนดทิศทางและนโยบายบริษัท และกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ จากประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่ครอบคลุมทั้งในแง่ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Board of the Year Awards ประจำปี 2019** ซึ่งเป็นรางวัลที่จะเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการในวงกว้างอย่างต่อเนื่องสืบไป



คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท
เป็นตัวแทนขึ้นรับรางวัล (แถวบน ลำดับที่ 4 นับจากขวา)

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำแผนงานตอบสนองที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน



ความคาดหวัง

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
- ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถตามแผนประจำปี
- รับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนพนักงาน (The Voice - QR code)
- วารสารสายใย (วารสารภายในองค์กร)
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Broadcasting Webmail Intranet และ Line group

ผู้ถือหุ้น



ความคาดหวัง

- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
- บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล
- การเปิดเผยข้อมูล

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาสภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมลรายงานประจำปี
- จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบเครือข่ายพัฒนา” เป็นประจำทุกปี

ลูกค้า



ความคาดหวัง

- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
- แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การจัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
- การเยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- การมีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ
- การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขัน ทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อขายสินค้าของลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ลูกค้า



ความคาดหวัง

- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- ได้รับสินค้าและบริการที่เหมาะสม
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การเข้าพบลูกค้า
- การจัดงานแสดงและจัดจำหน่าย
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



ความคาดหวัง

- สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน

คู่แข่ง



ความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน

เจ้าหนี้เงินกู้



ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อมูลทันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

เจ้าหนี้การค้า



ความคาดหวัง

- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารใน ระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิลและโอนจ่ายเงิน

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ลูกค้า



ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจนและเป็นธรรม

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ภาครัฐ



ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

สื่อมวลชน



ความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์

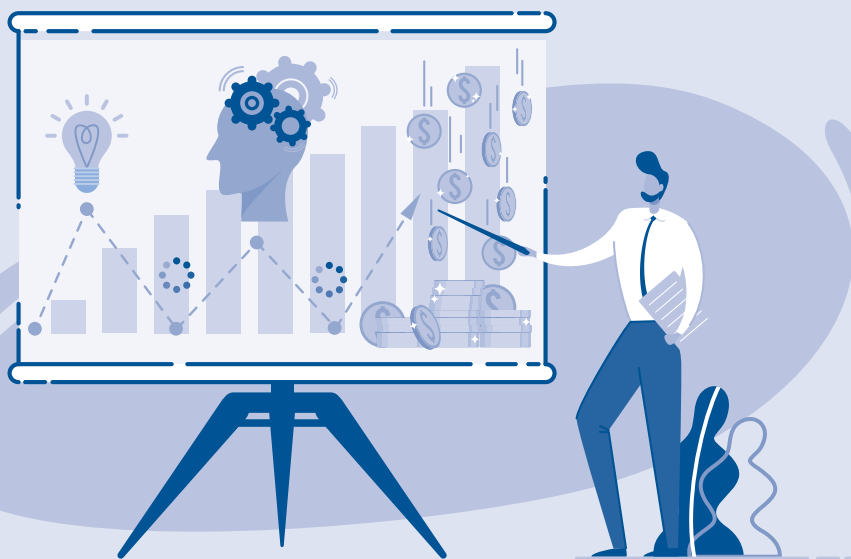
การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ดำเนินการสื่อสารถึงสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ
- นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรมหรือการค้าดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน



ขอบเขตรายงาน

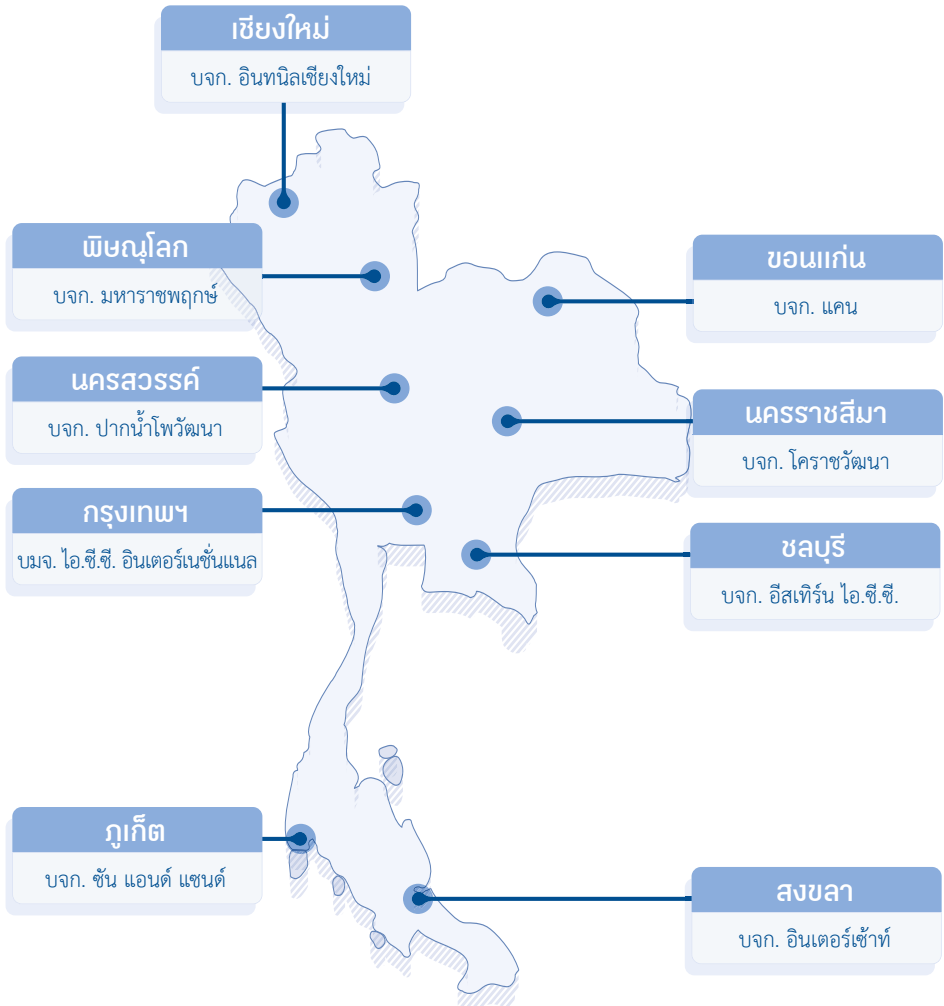
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2562 (1 มกราคม-31 ธันวาคม 2562) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่แบบการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม 3 ประการ ได้แก่ "คนดี สินค้าดี สังคมดี" ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ เผยแพร่ข้อมูลมาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI STANDARD



เนื้อหาสาระและสาระสำคัญของรายงานปี 2562 มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ (วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นเข้ากับประเด็นความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการรายงาน :

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2562 ได้แสดงผลการดำเนินงาน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของบริษัทฯ และบริษัทพันธมิตร 8 แห่ง กระจายตามภูมิภาค ดังนี้



หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2293-9000 และอีเมล pr@icc.co.th



การมีส่วนร่วมกับ SDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 เรียกว่า "เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน" หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดย SDGs มุ่งเน้นการพัฒนาในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ซึ่งจะใช้เป็นหลักในการพัฒนาตลอดระยะเวลา 15 ปี (เดือนกันยายน 2558-สิงหาคม 2573)



17 เป้าหมาย ดังนี้

GOAL 1. ขจัดความยากจน

GOAL 2. ขจัดความหิวโหย

GOAL 3. มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

GOAL 4. การศึกษาที่เท่าเทียม

GOAL 5. ความเท่าเทียมทางเพศ

GOAL 6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

GOAL 7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

GOAL 8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

GOAL 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

GOAL 10. ลดความเหลื่อมล้ำ

GOAL 11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

GOAL 12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

GOAL 13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ




GOAL 14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

GOAL 15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

GOAL 16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

GOAL 17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตารางความสอดคล้องกับเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

ประเด็นที่มีนัยยะความยั่งยืน ต่อการดำเนินธุรกิจ (คนดี : สินค้าดี : สิ่งแวดล้อม)		GOAL																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
 ด้านเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ																😊	
	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน																	😊
	การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม																	😊
	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค			😊					😊	😊			😊	😊		😊		😊
	การพัฒนาชุมชนและสังคม	😊	😊		😊	😊						😊	😊					
	การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน			😊					😊	😊				😊				😊
 ด้านสังคม	การพัฒนาคนดี				😊	😊												
	การปฏิบัติงานแรงงานและสิทธิมนุษยชนความปลอดภัยและอาชีวอนามัย				😊		😊					😊						
	การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน			😊	😊													
	การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน	😊	😊								😊	😊	😊			😊		
	การพัฒนาคุณค่าท้องถิ่น	😊	😊						😊									
	ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ	😊	😊	😊						😊			😊				😊	😊
	ร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น				😊													
 ด้านสิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม												😊	😊		😊		
	การบริหารจัดการน้ำ		😊											😊	😊			
	การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน												😊	😊	😊	😊		

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในอุตสาหกรรมและแวดวงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อนำมาทบทวนนโยบายหรือปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และยังคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนายั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ "คนดี สันติภาพ สังคมดี" พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร กับมิติด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกไว้ตามแนวทางของ GRI STANDARD และ SDGs



การกำหนดประเด็นสำคัญในรายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และพิจารณาปัจจัยที่ตอบสนองต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมและโครงการในวาระต่างๆ ตลอดปี



ภายในองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมผู้รับผิดชอบในประเด็นที่สำคัญกับความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องจัดการทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้



ภายนอกองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมกับผู้รับผิดชอบในสายงานต่างๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มต่อบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็นหรือแบบประเมินผลด้านต่างๆ หรือจากการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการ เช่น การเสวนา หรือ ประชุมสัมมนา หรือสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม



การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียวิเคราะห์เทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI STANDARD และ SDGs แล้วจัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกข้อมูลที่มีอยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ

ด้านเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การพัฒนาชุมชนและสังคม
6. การวิจัย และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



ด้านสังคม

1. การพัฒนาคนดี
2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
3. การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน
4. การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน
5. การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น
6. ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ
7. ร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น



ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการน้ำ
3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน



คนดี



ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ เชื่อว่า “การให้” เป็นพื้นฐานของคนดี เราจึงมุ่งมั่นปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนที่ดีพร้อมในด้านการพัฒนาศักยภาพ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้พนักงานเป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกของการเป็น “คนดี” เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จภายใต้แนวคิดในเรื่องของ “การให้” ใน 5 รูปแบบ ได้แก่ การให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก ซึ่งเรายึดถือปฏิบัติมาตั้งแต่ปี 2560

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทำภาพยนตร์เพื่อเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ชุด “สัญญาใจในหลวง ร.๙” ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสะท้อนในเรื่องของ “การให้” ผ่านโครงการหลากหลายกิจกรรมภายใต้หลักคิด สู่ความสำเร็จ 7 ประการ ได้แก่ สู่เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี เพื่อเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดีบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร และสังคม



สามารถสแกน QR Code
เพื่อชมภาพยนตร์
เทิดพระเกียรติชุดนี้ได้ที่นี่



ปลูกฝัง “การให้” และส่งต่อเพื่อพัฒนาคนเก่ง





ในปี 2562 ภายใต้แนวคิดในเรื่อง “การให้” บริษัทฯ มุ่งเน้นส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างความสามัคคีและศรัทธาให้กับบุคลากรภายในองค์กรด้วยการเผยแพร่ปรัชญาของ ดร. เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้ง และการนำหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท เผยแพร่ผ่านช่องทางทางการสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ วารสารสายใย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประกาศเสียงตามสายในรายการ Good Morning ICC รวมถึงช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟซบุ๊กเพจ ไลน์ และเว็บไซต์ www.mop.bkk.com ที่มีการอัปเดตเพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนา “พนักงานขาย” กำลังสำคัญในการสร้างกำไร โดยรักษาพนักงานขายที่เก่งให้อยู่กับองค์กรและพัฒนาให้เก่งมากขึ้น นอกจากนี้ยังสร้างให้คนเก่งกลายเป็นครูผู้สอนและพนักงานต้นแบบ เพื่อส่งต่อ และให้ความรู้แก่พนักงานขายรุ่นหลังให้เก่งตาม ส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดของการให้ความรู้ผ่านโครงการอบรมที่จะสร้างความยั่งยืนให้องค์กรที่หลากหลาย



สถิติการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร



	2560		2561		2562	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน
 พนักงานประจำ	148	1,578	536	2,174	818	3,109
 ผู้บริหารระดับต้น	51	310	162	379	60	242
 ผู้บริหารระดับกลาง	61	267	82	328	44	157
 ผู้บริหารระดับสูง	47	93	63	73	24	31

โครงการ Diamond Crown Awards

ริเริ่มขึ้นครั้งแรกในปี 2548 โดยส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้คัดเลือกพนักงานขายผู้มีความสามารถมาร่วมโครงการ โดยมีแผนงานเพื่อกระตุ้น และติดตาม ให้พนักงานขายสามารถทำยอดขายให้เติบโตมากขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักคิดวิธีการสร้างยอดขายและการบริการ โดยคุณสมบัติของพนักงานที่จะเข้าร่วมโครงการ จะต้องทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายอย่างน้อย 6 เดือนในปีที่ผ่านมา และผู้ที่ได้รับรางวัลต้องสามารถทำยอดขายในปีที่ร่วมโครงการถึงเป้าหมายอย่างน้อย 9 ใน 12 เดือนขึ้นไป ดังนั้น โครงการนี้จะส่งผลให้ยอดขายขององค์กรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นในทุกปี

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ปี 2560

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 400 คน
ยอดขาย 1,428 ล้านบาท



ปี 2561

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 369 คน
ยอดขาย 1,207 ล้านบาท



ปี 2562

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 493 คน
ยอดขาย 3,000 ล้านบาท



แนวโน้มของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างมีนัยยะ แสดงให้เห็นว่า การจัดตั้งโครงการ Diamond Crown Awards มีส่วนช่วยกระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานขายเก่งมากยิ่งขึ้น ซึ่งโครงการนั้นนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพทั้งส่วนบุคคลแล้ว ยังสามารถทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

โครงการปั้นดาว (Regional Star Trainer)



Regional Star Trainer Project

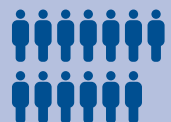


โครงการปั้นดาว เป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้น เพื่อนำทรัพยากรที่มีความสามารถ คือ “พนักงานขาย” ในแต่ละภูมิภาคมาพัฒนาต่อยอดให้มีศักยภาพมากขึ้น สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ในฐานะวิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและเทคนิคการขายแก่พนักงานคนอื่นๆ ในภูมิภาค ที่ตนประจำอยู่ ด้วยการปลูกฝังให้พนักงาน

ที่ร่วมโครงการคิดอยู่เสมอว่า การให้ความรู้ สร้างคนเก่ง เป็นกุศลอันยิ่งใหญ่ ทั้งแก่ตนเอง และผู้ได้รับความรู้ ผู้สอนยิ่งสอนมาก ยิ่งเก่งมากก็สร้างยอดขายได้มากขึ้น และผู้เรียนยิ่งเรียนรู้มากขึ้นก็จะยิ่งเก่งมากขึ้น สามารถสร้างยอดขายได้มากขึ้นเช่นกัน การสร้างพนักงานขายที่เก่งอย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งการเติบโตของยอดขายและกำไร ส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน



ปัจจุบันเรามี Regional Star Trainer จากโครงการปั้นดาว กระจายอยู่ตามภูมิภาคทั่วประเทศ และกำลังทำหน้าที่ของตัวเองด้วยความสมัครใจ เต็มใจและมีความสุขจำนวนทั้งสิ้น 13 คน และในปี 2563 เรามีเป้าหมายที่จะพัฒนาพนักงานขายให้เป็นทรนเนอร์ทำหน้าที่ประจำภูมิภาค เป็นพี่เลี้ยงคอยดูแลและพัฒนาพนักงานขายคนอื่นๆ ให้หายอดขายเติบโตเกินเป้าหมาย



หลากหลายกิจกรรมการให้และส่งต่อ เพื่อพัฒนาคนดี

เพราะ “การให้” เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์และเป็นสิ่งที่จรรโลงสันติสุขให้แก่สังคมและประเทศชาติ บริษัทฯ จึงตระหนักในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี โดยเริ่มต้นจากปลูกจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ที่รู้จักการเสียสละและแบ่งปันโดยเริ่มจากส่งต่อการให้ภายในองค์กรสู่ภายนอกองค์กรต่อไป



"การให้"

เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์

สร้างจิตสำนึกของการเป็น

"ผู้ให้"

ที่รู้จักการเสียสละและแบ่งปัน

จากภายในองค์กรสู่ภายนอก



เพื่อสร้างคุณธรรมและจริยธรรมด้วย “การให้”



“ให้ชีวิต” ส่งเสริมการบริจาคโลหิต



ICC Click Like ส่งเสริมและชื่นชมคนดี
เชิดชูพนักงานที่กระทำความดี



“ให้ความรู้” เพื่อพัฒนาองค์กรก้าวทัน 4.0

เพื่อสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ด้วย “การให้”

จัดกิจกรรมตักบาตรในทุกวันพระ และวันสำคัญตามวาระ เช่น วันครบรอบ การก่อตั้งบริษัท 1 มีนาคม และ วันสำคัญตามรัชสมัย นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกองค์กร เข้ามามีส่วนร่วมในการฟังบรรยายธรรม และการจัดกิจกรรมทำวัตรเย็น เดือนละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกเดือน จัดพื้นที่สำหรับประกอบพิธีทางศาสนา (ละหมาด) สิทธิ์ในการลานสำหรับ พนักงานเพื่อการปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนาของตนได้ปีละ 5 วัน รวมถึง ยังส่งเสริมกิจกรรมศาสนกุศลต่างๆ

ICC Click Like ส่งเสริมและชื่นชม คนดี เชิดชูพนักงานที่กระทำความดี

เพราะทุกการกระทำความดี ควรค่าแก่การยกย่องและชื่นชมเสมอ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นปลูกจิตสำนึกและสร้าง ค่านิยมให้พนักงานเห็นคุณค่าของ การทำความดี และสร้างความภาคภูมิใจ ด้วยการยกย่องเชิดชูเพื่อเป็นแบบอย่าง ให้กับผู้อื่น จึงได้จัดให้มีกิจกรรม “คนดี ICC Click Like” ขึ้นในปี 2558 และได้สานต่อจนถึงปัจจุบัน ซึ่งในปี 2562 มีผู้กระทำความดีเพิ่มมากขึ้น จากปี 2561 เป็นจำนวน 22 คน

จัดกิจกรรม



ตักบาตร

ทุกวันพระ

ทำวัตรเย็น



เดือนละ

1 ครั้ง

บริจาคโลหิตให้กับ
สภากาชาดไทยเป็นประจำ



ทุก 3 เดือน



มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็น
จำนวน 473 ยูนิต หรือ
189,200 ซีซี

ในปี 2562

มีผู้กระทำความดีเพิ่มมากขึ้น จากปี
2561 เป็นจำนวน

22 คน



การทำ
แบบสอบถามผ่าน
ระบบ
e-learning



ระบบ **Intranet**
เครื่องมือสร้าง
ความเข้าใจ
ให้กับพนักงาน



การส่งบุคลากรออกไปอบรม
ภายนอกองค์กร



นำความรู้

กลับมาถ่ายทอดคนในองค์กร
และพัฒนาการทำงาน

“ให้ชีวิต” ส่งเสริมการบริจาคโลหิต

ส่งเสริมพนักงานให้รู้จัก “การให้” แก่ผู้อื่น ด้วยกิจกรรมบริจาคโลหิตกับ สภากาชาดไทย “1 คนให้หลายคนรับ” เป็นประจำ ปีละ 4 ครั้ง (ทุกๆ 3 เดือน) ซึ่งในปี 2562 มีพนักงานเข้าร่วม ลงทะเบียนบริจาคโลหิต 584 คน มีจำนวนผู้บริจาคโลหิตได้ 473 ยูนิต หรือ 189,200 ซีซี

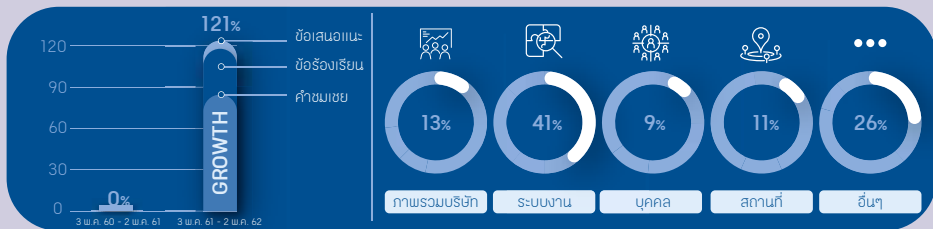
“ให้ความรู้” เพื่อพัฒนาองค์กร ก้าวหน้า 4.0

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “พนักงาน” คือ หัวใจ ในการบริหารให้องค์กรประสบความสำเร็จ ในปี 2562 บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยได้กำหนดกิจกรรมและ โครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำปสู่ องค์กร Innovation อาทิ การส่งบุคลากร ออกไปอบรมภายนอกองค์กร เพื่อนำความรู้กลับมาถ่ายทอดภายในองค์กร การเรียน และทำแบบสอบถาม ผ่านระบบ e-learning เพื่อวัดผล การดำเนินงานทดสอบความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์กรในพนักงานใหม่ นอกจากนี้ยังเปิดให้พนักงานสามารถ สืบหาข้อมูลขององค์กรจากระบบ Intranet เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ ร่วมกัน ปลูกจิตสำนึกและจริยธรรมให้ กับพนักงาน โดยเราเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้ จะทำให้พนักงานมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ อย่างระมัดระวังรวมถึงสามารถนำ เทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เป็นตัวช่วยหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ ตามเป้าหมายได้

THE VOICE เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย

ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของสิทธิเสรีภาพทางความคิดเห็นของพนักงาน จึงได้จัดตั้งโครงการ “THE VOICE เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย” ขึ้น เพื่อเปิดช่องทางให้พนักงานภายในบริษัทฯ และพนักงานขายหน้าร้านสามารถแสดงความคิดเห็น แนะนำ ร้องเรียน หรือชมเชย ผ่านการสแกน QR Code

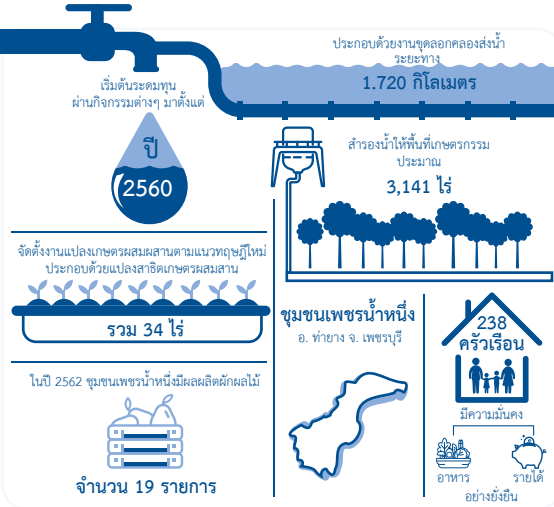
โดยทุกข้อความจะไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อรักษาประโยชน์ให้แก่ผู้แจ้งและจะไม่ถูกเพิกเฉยหากข้อมูลเหล่านั้นเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



*เริ่มใช้ครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2561, ความคิดเห็นแรกเข้ามา ณ วันที่ 7 พ.ค. 2561

หลังจัดตั้งโครงการ (3 พ.ค. 2561) จากเดิมที่เป็นกล่องรับความคิดเห็น และไม่มีการส่งความคิดเห็นเข้ามาเลย เมื่อมี THE VOICE QR Code มีความคิดเห็นส่งมา 120 เรื่อง ปัจจุบัน โครงการยังได้รับการตอบรับอย่างดีจากพนักงาน มีการส่งข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขในส่วนของการความคิดเห็นที่แจ้งเข้ามาอีกด้วย

สืบสานปณิธานร่วมสนับสนุนมูลนิธิอุทกพัฒน์ เพราะ "น้ำ" คือชีวิต



เพราะน้ำคือชีวิต บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริฯ ของชุมชนสหกรณ์การเกษตรแบบรวมกลุ่มโครงการเพชรน้ำหนึ่ง จังหวัดเพชรบุรี จำกัด โดยมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับมูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนา และพนักงานในเครือสหพัฒน์ร่วมสนับสนุน โดยเริ่มต้นระดมทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2560 เพื่อพัฒนาโครงการน้ำ ประกอบด้วยงานขนส่งคลองส่งน้ำระยะทาง 1,720 กิโลเมตร พร้อมท่อดูด อาคารบังคับน้ำ รางรับน้ำและผกผันยกระดับน้ำ จัดตั้งงานแปลงเกษตรผสมผสานตามแนวทฤษฎีใหม่ ประกอบด้วยแปลงสาธิตเกษตรผสมผสานรวม 34 ไร่

ในปี 2562 ชุมชนเพชรน้ำหนึ่งมีผลผลิตผักผลไม้จำนวน 19 รายการ ส่วนหนึ่งเก็บไว้เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน และอีกส่วนส่งต่อเพื่อวางจำหน่ายในร้านโกลด์นเพลซ สร้างรายได้คืนแก่ชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับเครือสหพัฒน์ สนับสนุนการสร้างต้นแบบจัดการน้ำ แบบสระพวงคือใช้น้ำสระใหญ่เติมสระเล็ก และสร้างระบบกระจายน้ำแบบใช้น้ำน้อยในแปลงเกษตร อีกทั้ง ยังสร้างอาคารบรรจุและเก็บรักษาผลผลิตผัก ผลไม้จากการพัฒนาดังกล่าว จะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการระบายน้ำ สำรองน้ำให้พื้นที่เกษตรกรรม ประมาณ 3,141 ไร่ ส่งผลให้ชุมชนเพชรน้ำหนึ่ง อ. ท่ายาง จ. เพชรบุรี 238 ครัวเรือน มีความมั่นคงทางอาหารและรายได้อย่างยั่งยืน

"เสีอรักย์น้ำ"



บริษัทฯ ได้จัดทำเสื้อในคอลเล็กชั่น "เสีอรักย์น้ำ" โดยต่อยอดจากสินค้าในคอลเล็กชั่น White Black & Gold ซึ่งเป็นสินค้าที่ทางบริษัทฯ ผลิตขึ้นเพื่อจำหน่ายหารายได้มอบให้กับโครงการบริหารจัดการน้ำ ของมูลนิธิอุทกพัฒน์ ภายในพระบรมราชูปถัมภ์เพื่อการบริหารจัดการน้ำ ชุมชนเกษตรกรรมเพชรน้ำหนึ่ง จังหวัดเพชรบุรี โดยเสื้อในคอลเล็กชั่นนี้ผลิตจากเส้นใย Cotton 100% และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ซึ่งผ่านกระบวนการผลิตโดยแปรรูปขวดพลาสติก (Upcycling) โดยเสื้อ 1 ตัวแปรรูปจากขวดน้ำพลาสติก จำนวน 8-12 ขวด การใช้เสื้อทุกตัวในคอลเล็กชั่นนี้จึงมีส่วนช่วยในการรักษาแหล่งน้ำ ลดของเสียจากแหล่งน้ำและผืนดิน

สินค้าดี



นอกจากการพัฒนาคน ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนหลักขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดเรื่อง "การให้" บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า และบริการ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดมา อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



1

การกำกับ
ดูแลกิจการ



2

นโยบาย
ต่อต้านคอร์รัปชัน



3

การดำเนินธุรกิจ
ด้วยความเป็นธรรม



4

การเคารพ
สิทธิมนุษยชน



5

การปฏิบัติ
ต่อแรงงาน
อย่างเป็นธรรม



6

การรับผิดชอบต่อ
ผู้บริโภค



7

การพัฒนา
ชุมชนและสังคม



8

การจัดการ
ทรัพยากร
สิ่งแวดล้อม
และพลังงาน



9

การวิจัยและพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (The Good Corporate Governance Principles) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ในการดำเนินงาน โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ตลอดจนมี

การถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดี และสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

1. จัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจกไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และลูกค้า
2. นำเสนอวิถีทัศน์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประชุมพิเศษพนักงานใหม่
3. อบรมพนักงานทุกคน พร้อมมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบ ทบทวนข้อมูล ผ่านระบบ e-learning โดยในปี 2562 มีพนักงานใหม่จำนวน 122 คน สามารถสอบผ่านในครั้งแรก จำนวน 91 คน และครั้งที่ 2 (ซึ่งถือเป็นการสอบครั้งสุดท้าย) จำนวน 31 คน
4. เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท www.icc.co.th คอลัมน์ Corporate Governance and Anti-Corruption Policies



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

"ความซื่อสัตย์" เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในการจัดการภายในและดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นสายหลักนโยบาย และเริ่มสื่อสารให้ "งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส" ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น



รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางของวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้างหรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” ขึ้นในปี 2561 ภายใต้งบประมาณเพื่อให้คู่ค้าที่มีความสนใจร่วมลงทุนได้เข้ามานำเสนอสินค้า

การบริการและนวัตกรรมให้กับผู้เกี่ยวข้องงานจัดซื้อจัดจ้างทุกฝ่าย ตอบรับเจตนาธรรมและปฏิบัติตามแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

ทั้งนี้ ยังได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet และระบบ e-learning การจัดกิจกรรม “คนดี...ICC Click Like” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่กระทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านระบบ e-learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.icc.co.th

และเพื่อแสดงความตระหนักถึงปัญหาคอร์รัปชัน บริษัทฯ ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และปลูกฝังให้พนักงานภายในองค์กรตระหนักรู้ถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้สร้างคาแรกเตอร์เพื่อเป็นตัวแทนของโครงการ และสร้างภาพจำแก่พนักงานในองค์กร ดังนี้



หากพบเห็น มีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม การทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบทาง e-mail: iccauditcommittee@icc.co.th
- ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- ร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2294-4999
- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2295-0688



การดำเนินธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมที่จะขัดขวางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ถูกต้อง และไม่สุจริต



บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. (รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่หน้า 48) และสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในเวทีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

จากแนวคิด "เพราะทุกคนคือเรา" บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้ความสำคัญกับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือแตกแยก และจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าเป็นสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ผู้พิการ เพื่อให้ผู้พิการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อผู้พิการอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2562 บริษัทฯ ไม่เพียงแต่รับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กรเท่านั้น ยังจัดตั้งโครงการเพื่อสนับสนุนความสามารถ และสร้างโอกาสให้กับผู้พิการ และผู้ประสบปัญหาวิกฤตชีวิตทั้งร่างกายและจิตใจให้มีกำลังใจกลับสู่สังคมได้อย่างมีคุณค่าและมีความสุข โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทางเลือกให้กับผู้พิการ 2 ทางด้วยกัน คือ

1.เปิดโอกาสให้ผู้สมัครใจทำงาน เข้าทำงานกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ทางลาด และห้องน้ำสำหรับผู้พิการ

2.สำหรับผู้ไม่ประสงค์ทำงาน บริษัทฯ ได้จัดทำสัมปทานสินค้าเพื่อให้ผู้พิการนำไปขายสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนต่อไป



ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) เพื่อให้เป็นไปตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน UN SDGs ในข้อ 5 ว่าด้วยความเท่าเทียมทางเพศ และเพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ สามารถทำงานได้อย่างมีความสุข บริษัทฯ จึงส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีความหลากหลายทางเพศอย่างเท่าเทียม โดยไม่จำกัดเพียงเพศกำเนิด เพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศสามารถแสดงออกทางเพศสภาพได้อย่างมีอิสระ ส่งเสริมผู้มีความหลากหลายทางเพศให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นในหน้าที่การงาน โดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติหรือกระทำอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงแสดงความยกย่องชื่นชมเมื่อผู้นั้นปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง

ในแง่ของการผลิตสินค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นการออกสินค้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยคำนึงถึงการใช้งานอย่างเท่าเทียมเป็นหลัก เพื่อให้กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ สามารถใช้สินค้าภายใต้การผลิตของบริษัทฯ ได้อย่างภาคภูมิใจ และมีความสุข สมดังคำขวัญ บริษัทฯ ที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”

การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม



พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีดวง เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคคลอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น

ส่งเสริมความภักดีต่อองค์กรด้วยนโยบายค่าตอบแทน



นอกจากเรื่องการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน หนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกฝ่ายจะเป็นผู้ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละปี โดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ยึดหลักความเท่าเทียมกัน และได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2562 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน))

ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยภาครัฐและเอกชนได้มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการเพื่อสอดรับกับกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติและพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเกษียณมีแนวโน้มทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็นหัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ โดยยึดหลักยืดหยุ่นและสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกายที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อุดมด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองได้



ปี	ครบเกษียณ / (คน)	จำนวนคนเกษียณที่ทำงานต่อ	
		จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
2560	57	41	71.93
2561	37	18	48.65
2562	59	25	42.37

(ตารางแสดงการยืดอายุเกษียณปี 2560-2562
ของพนักงาน บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต)

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญอันนำมาสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้



1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้า และบริการ คิดค้นนวัตกรรมเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้า และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์ใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ทั้งใส่ใจและดูแลในการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงบริการในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ที่ มาอย่างยาวนาน

- **ENFANT** สูดยอตแบรนด์เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ที่พ่อแม่ให้ความเชื่อมั่นสูงสุด ทั้งในด้านคุณภาพ คุณค่าความปลอดภัย ใสใจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การันตีด้วยการรับรองมาตรฐานออร์แกนิกจากสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ

ใส่ใจความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่เนื้อผ้าที่ใช้ โดยผลิตจากใยผ้าบริสุทธิ์ 100% ปราศจากสารเคมีและยาฆ่าแมลง ภายใต้อิทธิพลคุณภาพ Cotton USA ลายผ้าและสีย้อมด้วยสี Non AZO ที่ปลอดภัยจากสารก่อมะเร็ง ไม่หลุดลอกเมื่อเปียกชื้น และคัดค้านนวัตกรรม ENFANT COTTON PLUS+ เส้นใยพิเศษ ช่วยปกป้องอันตรายจากรังสี UV ที่ก่อให้เกิดอาการแพ้แดด ผด ผื่นคัน และความไม่สบายตัว



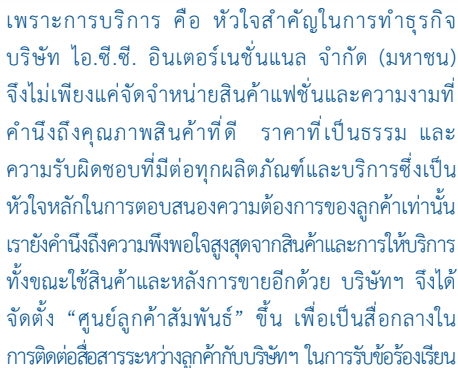
นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเด็กที่คัดสรรเฉพาะวัตถุดิบจากธรรมชาติ 100% และเทคโนโลยี Airflow System ในผลิตภัณฑ์ซักและปรับผ้านุ่ม และเลือกใช้ส่วนผสม Food Grade เพื่อความปลอดภัยสูงสุดในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดลูกนม และขวดนม



- **ARROW** ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บซึ่งถือเป็นแบรนด์แรกที่ทำให้ลดการใช้พลังงานในการรีดผ้าด้วยไฟฟ้าจนได้รับฉลาก นอกจากนี้พิเศษด้วยคุณสมบัติ CoolMode ระบายอากาศได้ดีแม้อยู่ในอุณหภูมิที่สูงกว่า 25 องศาเซลเซียส



ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์



- โทรศัพท์ 0-2294-4999 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) services@icc.co.th
- จดหมายธุรกิจตอบรับ ณ ศูนย์บริหารจัดการยานำสินค้าทั่วประเทศสามารถนำส่งทางไปรษณีย์ได้โดยไม่คิดแถมบป

การพัฒนาชุมชน และสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง ไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคม
2. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน แก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
5. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
6. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
7. สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากชุมชน
8. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใสเป็นธรรม

ดังนั้นเห็นได้จากการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา การอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมอาชีพ และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า และลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน หน้า 51)

การจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ใฝ่ใจ และดูแลในทุกกระบวนการผลิต การจัดทำหน่วย และการให้บริการในทุกผลิตภัณฑ์ที่มาอย่างยาวนาน รวมทั้งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างนวัตกรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบต่อ การจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ e-learning อันประกอบด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน พร้อมแบบทดสอบความเข้าใจซึ่งอยู่ในระหว่าง การดำเนินงาน และผลักดันให้เป็นหัวข้อหนึ่งในการอบรมพนักงานใหม่
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระดาษใช้ซ้ำ ผันกลับมาเป็นรายได้

- จัดตั้งพื้นที่สำหรับคัดแยกประเภทของกระดาษที่ใช้งาน ออกจากขยะประเภทอื่น ทำลายเอกสารสำคัญที่ใช้งานไม่ได้ แล้วด้วยเครื่องย่อยกระดาษ และจัดจำหน่าย โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้รวบรวมกระดาษที่ใช้งานไม่ได้แล้ว ประกอบด้วย กล่องกระดาษ เศษกระดาษที่ผ่านการย่อยสลาย กระดาษขาว-ดำ กระดาษหนังสือพิมพ์ รวม 2,640 กิโลกรัม จำหน่ายได้ราคา 8,544.50 บาท ซึ่งถือเป็นการใช้กระดาษ อย่างมีคุณค่า ครบกระบวนการตลอดการใช้งาน และเข้าสู่ กระบวนการย่อยสลายเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ตามระบบ

- นำกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า มาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงแปรรูปเป็นกระดาษรีไซเคิล /สมุดโน้ต แทนการใช้โฟสได้อิท (Reused) / จัดตั้งศูนย์รับบริจาค ปฏิทินใช้แล้ว (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 56)

- นำเอาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนการใช้กระดาษ (Paperless) ในทุกส่วนงาน โดยเริ่มจากส่วนงานบัญชี มียอดการใช้กระดาษลดลงจำนวน 83,000 ใบ คงที่จาก ยอดการใช้เดิมอย่างมีนัยยะ ทั้งนี้การนำช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้แทนการใช้กระดาษเป็นนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจาก โครงการประกวด ICC INNOVATION ประจำปี 2560



การวิจัยและพัฒนา เพื่อความยั่งยืน

ในฐานะผู้จัดทำรายงานสินค้าแฟชั่น และความงาม รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้ริเริ่มโครงการประกวดนวัตกรรม โอ.ซี.ซี. เป็นครั้งแรกในปี 2559



เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทั้งด้านการขาย การตลาด ด้านระบบการทำงาน ด้านบริการ และการริเริ่มคิดค้นนวัตกรรมขั้นพื้นฐาน ซึ่งในปี 2562 ถือเป็นการประกวดปีที่ 4 ภายใต้แนวคิด “การเติบโตด้านการขายและกำไรแบบก้าวกระโดด” มีจำนวนผู้เข้าประกวดทั้งสิ้น 17 ผลงาน จาก 11 ฝ่าย โดยผลงานที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ “Outside in Marketing” จากผลิตภัณฑ์ ENFANT ทั้งนี้ทุกผลงานที่ได้รับรางวัลจะนำมาเป็นโมเดลประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดแล้ว จะได้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการส่งประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา (Chairman Awards) ต่อไป

กำหนดการ	
ปิดรับสมัคร	1-31 มี.ค. 2562
เปิดรับสมัคร	1-31 มี.ค. 2562
ประกาศผลการประกวด	1-31 มี.ค. 2562
ปิดรับสมัคร	1-31 มี.ค. 2562
ประกาศผลการประกวด	1-31 มี.ค. 2562
ปิดรับสมัคร	1-31 มี.ค. 2562
ประกาศผลการประกวด	1-31 มี.ค. 2562

CONTACT US
โทรศัพท์ : 02-010-0200 ต่อ 204 หรือ 210
Email : innovation@oceanic.co.th



สังคมดี

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นและความงามชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ เป็นแนวทางในการมุ่งสู่เป้าหมายแล้ว การดำเนินพันธกิจด้านสังคมเป็นอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและไม่มองข้าม รวมถึงยังมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสา ด้วยการเป็นกำลังสำคัญในการให้ความช่วยเหลือ และริเริ่มในการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

โครงการสานพลังประชารัฐ : สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ (Excellent Model School)



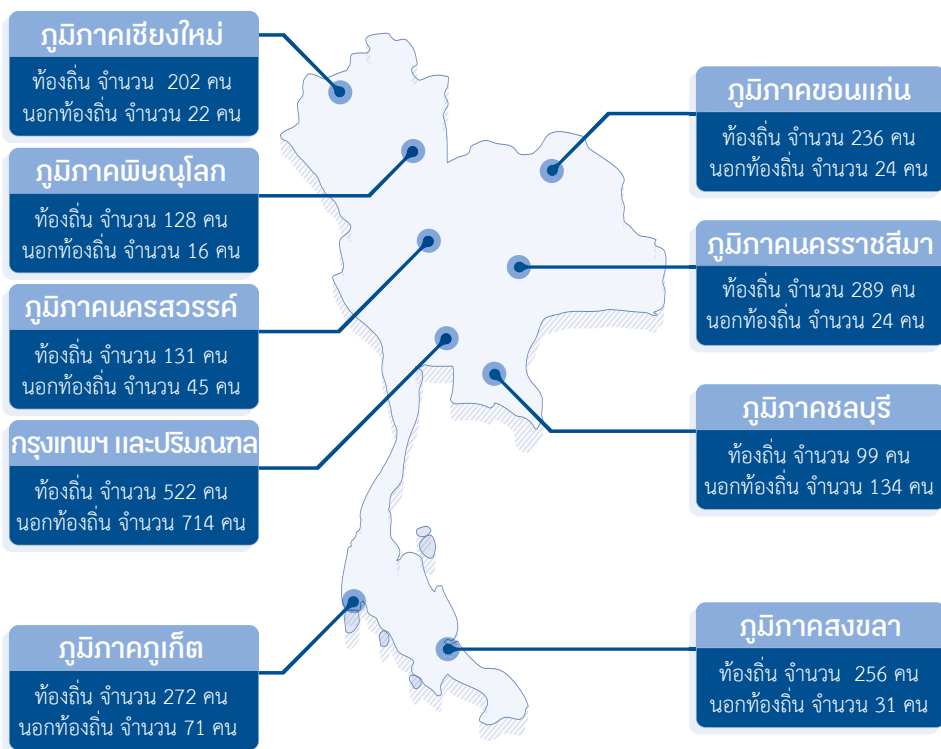
ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยยุทธศาสตร์ประชารัฐ ซึ่งเป็นการสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อร่วมแรงร่วมใจกันเปลี่ยนแปลงและพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานโครงการ “สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ” หรือ Excellent Model School โดยได้ลงนามความร่วมมือกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมตั้งแต่ปี 2559 สืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน ภายใต้โครงการ สานพลังประชารัฐ E2 ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัยพัฒนการธนบุรีในการร่วมพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาองค์ความรู้ของครูและบุคลากรในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 โดยมีรูปแบบการเรียนรวม 2 ปี ปัจจุบัน นักศึกษารุ่น 1 และ 2 ได้ทำงานเพื่อฝึกประสบการณ์เสร็จสิ้นแล้ว และในปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดรับนักศึกษาในรุ่นที่ 3 เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรเดิม จำนวนทั้งสิ้น 11 คน

การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น

สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจของบริษัทฯ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างชาวพหุวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการตามจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัท หรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัด เข้าร่วมประกวดราคา



*หมายเหตุ สามารถดูรายชื่อจังหวัดที่อยู่ในแต่ละภูมิภาคได้ที่หน้า 23

การพัฒนาคุณภาพชีวิต และชุมชน

เมื่อสานต่อแนวคิดในเรื่อง "การให้" ในทุกมิติ และในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจครอบคลุมสินค้าทั้งแฟชั่นและความงามอย่างครบวงจรที่หลากหลาย เราจึงมุ่งมั่นส่งต่อการให้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ช่างพลาเยอร์ พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ด้วยหลากหลายกิจกรรมเพื่อส่งต่อในเรื่องของการให้จากภายในองค์กรสู่ภายนอก

1. สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี

• โครงการจัดหาและสนับสนุนรถเข็น และอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ สำหรับเด็กและคนพิการ (RICD Wheelchair Project)

บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งรถเข็น หรืออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ได้รับบริจาคจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศให้กับสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โครงการในพระราชูปถัมภ์ ในพระนามาภิไธยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน



• Bra Donation

ชุดชั้นใน BSC และชุดชั้นใน ELLE จัดกิจกรรมการกุศล ร่วมกับศูนย์การค้า เทอริมอลล์ 21 อโศก มอบยกทรงมูลค่า 100,000 บาท ให้กับสตรีที่มารับบริการของสถานคุ้มครอง และพัฒนาคนพิการ บ้านกึ่งวิถีหญิง โดยการมอบผ่านมูลนิธิบ้านกึ่งวิถีหญิง จังหวัดปทุมธานี

• ศูนย์อาหาร ICC FAIR

เพื่อตอบแทนชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ร้านค้าในพื้นที่ใกล้เคียงสถานที่ตั้งบริษัทร่วมออกร้าน ณ ศูนย์อาหารไอ.ซี.ซี. แฟร์ ซึ่งจัดควบคู่ไปกับการจัดงานมหกรรมสินค้าลดราคาพิเศษประจำปี ไอ.ซี.ซี. แฟร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานบริษัทฯ และลูกค้าที่เดินทางเข้ามาร่วมจับจ่ายใช้สอยให้ได้รับประทานอาหารที่มีรสชาติอร่อย สะอาด ถูกสุขลักษณะ ในราคาย่อมเยา และเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหารควา-หวานและร้านเครื่องดื่มที่อยู่บริเวณพื้นที่เขตยานนาวาและใกล้เคียงให้เป็นที่รู้จัก โดยในปี 2562 ศูนย์อาหาร ไอ.ซี.ซี. แฟร์ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ภายใตส์โลแกน “อร่อยต้องลอง” โดยมีร้านค้าที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 33 ร้านค้า

ในปี 2562 (มกราคม-กันยายน) ได้สนับสนุนเงินจำนวน 2,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขนส่งและจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อช่วยงานมูลนิธิฯ ในการตัดเย็บวัสดุสำหรับรถเข็น และได้ดำเนินการตามแผนงานมอบรถเข็น และอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ จำนวนทั้งสิ้น 4,106 รายการ

สานต่อโครงการวาก็ีโบว์ชมพู สู่મેรืงเต้านม

ผลิตภัณฑ์ "วาก็ี" ภายใต้การจดจำหน่ายของบริษัทฯ จัดกิจกรรมสานต่อโครงการ "วาก็ีโบว์ชมพู สู่เมรืงเต้านม" เป็นปีที่ 19 โดยมุ่งรณรงค์ให้สตรีไทยห่างไกลมะเร็งเต้านม ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ

• มอบบัตรตรวจเอกซเรย์เต้านม (Mammogram and Ultrasound)

เพื่อรับการตรวจแมมโมแกรม 1 ครั้ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า HIS & HER เมื่อซื้อชุดชั้นในวาก็ีสะสมครบ 12,000 บาท และสำหรับลูกค้าวีไอพีที่ไม่ประสงค์จะรับการตรวจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมโดยการส่งบัตรวีไอพีกลับมายังโครงการ เพื่อจัดส่งต่อไปกับสตรีกลุ่มเสี่ยงด้อยโอกาสให้ได้รับการตรวจอย่างเท่าเทียม

• จัดการแข่งขัน “วิ่งทั่วโลก เพื่อโลกไร้มะเร็ง”

ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งยากไร้และรณรงค์ให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพแข็งแรงห่างไกลโรคมะเร็งรวม 8 สนาม นอกจากนี้ โครงการฯ ยังได้ร่วมกับผลิตภัณฑ์วาก็ีโมชั่นแวร์มอบเงินสนับสนุนการจัดงานจำนวน 1,631,967 บาท แก่สมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

• ร่วมสมทบทุน 1,200,000 บาท

ขับเคลื่อนงานวิจัยสถาบันมะเร็งแห่งชาติ เพื่อพัฒนาวัตกรรมการคัดกรองมะเร็งเต้านม ผ่านเทคโนโลยี AI

• สมทบทุนโรงพยาบาลขอนแก่น

จำนวน 15 ล้านบาทเปิดตัว “ศูนย์รักษเต้านม” อย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นศูนย์เฉพาะทางด้านการดูแลวินิจฉัยและบำบัดโรคมะเร็งเต้านมแบบครบวงจรแห่งแรกในภาคอีสาน

• สนับสนุนงานวิจัยสถานวิทยามะเร็งศิริราช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

ในการวางแผนทางรักษาโรคมะเร็งตามหลักการแพทย์แม่นยำ (Precision Medicine) และร่วมสมทบทุน 1,000,000 บาท เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยดังกล่าว

• สานต่อแคมเปญรักษ์โลกผ่าน

โครงการ “วาก็ี บราเดย์” รับผิดชอบการย่อยสลายอย่างถูกวิธีและมีความคุ้มค่า สดมลดภาวะด้านสิ่งแวดล้อมลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก ภายใต้แนวคิด “Zero Waste ขยะ=ศูนย์” และร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลีกรมหมื่นสุทธนารีนาถ โดยในปี 2562 ได้บริจาคจำนวน 363,000 ตัว เทียบเท่ากับขยะชุมชน จำนวน 36 ตัน เป็นการรักษาสีสิ่งแวดล้อมเท่ากับจำนวนต้นไม้ 7,000 ต้น



ปลูกฝังการรักษาสິงแวดล้อม



• กิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานเขตยานนาวา เชิญชวนประชาชนผู้อยู่อาศัยภายในเขตยานนาวาและใกล้เคียง ปลูกต้นไม้บริเวณพื้นที่ว่างริมถนนวงแหวนอุตสาหกรรมเชิงสะพานภูมิพล ด้านริมคลองสวนและธนาคารกลีกรไทย สาขาพระราม 3 (ฝั่งขาขึ้น) เพื่อเป็นที่ระลึกในปีมหามงคลบรมราชาภิเษก ร.10 และในวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2562 รวมทั้งสิ้น 105 ต้น



• กิจกรรม His & Her Exclusive Trip รักษาเลสมसार

บัตรสมาชิก His & Her Plus Point จัดกิจกรรม His & Her Exclusive Trip รักษาเลสมसार เที่ยวแลนมาร์กพิทยา โดยร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสังคม รับผิดชอบการอนุรักษ์ดูแลรักษาท้องทะเล และคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับแนวปะการัง ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเกาะและทะเลไทย



• โครงการรณรงค์รักษาสິงแวดล้อม รักษา.ซี.ซี.

เพื่อการลด ละ เลิกการใช้ขวดและถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง จัดพื้นที่สำหรับคัดแยกขวดน้ำพลาสติกเหลือใช้ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายอย่างถูกวิธี และส่วนหนึ่งถูกส่งต่อเพื่อแปรรูปเป็นเส้นด้ายในการผลิตเสื้อ ส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ ARROW Upcycling Collection ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทในเครือสหพัฒน์ กับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขวดน้ำพลาสติกในประเทศไทย และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยเสื้อ 1 ตัว ผลิตจากขวดน้ำพลาสติกขนาด 500ml. จำนวน 12 ขวด



• โครงการแจกถุงพลาสติกในร้านค้า His & Her Outlet

ซึ่งตั้งอยู่ภายในบริเวณบริษัทฯ และขอความร่วมมือร้านค้าโดยรอบบริษัทฯ งดแจกถุงพลาสติก รวมถึงปลูกจิตสำนึกให้พนักงานใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ในปี 2563 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะจัดตั้งโครงการรณรงค์ใช้วัสดุสิ้นเปลือง โดยส่งเสริมให้พนักงานนำกล่องข้าวมาใช้แทนกล่องโฟม และจัดทำแก้วน้ำ ถุงผ้า เพื่อจูงใจ และปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานและคู่ค้า



• กิจกรรม “วันรักนกเงือก”

ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายคู่รัก HORNBILL ร่วมกับมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล จัดกิจกรรม “วันรักนกเงือก” หนึ่งในกิจกรรมหลักที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา เพื่อระดมทุนสำหรับการศึกษาวิจัยและอนุรักษ์นกเงือกให้อยู่คู่ผืนป่าในประเทศไทยตลอดไป

ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา



เราอยากให้รอยยิ้ม
อยู่กับพวกเขา...ตลอดไป
Bring smiles back to school

พลังน้ำใจไทย
Power of Thai

ภาพนี้จัดทำขึ้นจากข้อมูลเบื้องต้นที่รวบรวม
เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

- สนับสนุนงบประมาณฟื้นฟู 34 โรงเรียนที่ได้
รับภัยพิบัติ

คุณอุษณีย์ สงวนวงศ์จิตร ตัวแทนบริษัทฯ (คนที่ 4 จากซ้าย)



เพื่อฟื้นฟูโรงเรียน

รวมงบประมาณ 7,138,033 บาท
สนับสนุนจำนวน

34
แห่ง

ส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมความสุขและความสวยงามให้กับพนักงานในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานขาย เราจึงจัดให้มีการอบรมด้านความงามเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพจากภายในสู่ภายนอก เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ถึงคุณค่าในความสวยตามแบบฉบับของตนเอง และเชื่อมโยงการให้ไปยังผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมหลากหลาย สมดังคำขวัญของบริษัทฯ ที่ว่า "เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน"



- สนับสนุนการประกวดด้านแฟชั่นและความงามต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้สนับสนุนชุดว่ายน้ำ ภายใต้แบรนด์ BSC และสนับสนุนการแต่งหน้าผู้เข้าประกวด ภายใต้แบรนด์ BSC Cosmetology และ Arty Professional บนเวทีการประกวดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ การประกวดมิสไทยแลนด์เวิลด์, การประกวดมิสยูนิเวิร์ส, การประกวดไทยซูเปอร์โมเดลคอนเทสต์ และสมรทบอย, มิสยูนิเวิร์สพม่า เป็นต้น



- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ARTY PROFESSIONAL by BSC จัดกิจกรรม "Yourself Your Style" เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจ (ไม่จำกัดเพศ) เข้าร่วมเวิร์คช็อปการแต่งหน้าเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ



- ผลิตภัณฑ์ BSC COSMETOLOGY จัดโครงการ "สอนแต่งหน้า สร้างอาชีพเสริมรายได้" โดยเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมศึกษาและเวิร์คช็อปเทคนิคการแต่งหน้ากับช่างแต่งหน้าผู้มีประสบการณ์แถวหน้าของประเทศเพื่อนำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองหรือหากสนใจร่วมงานกับเครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ก็สามารถสมัครเพื่อร่วมงานได้ทันที

แบ่งปันกิจกรรมเพื่อสาธารณกุศล



• ขอเลื้อยเหลือใช้

โครงการแอร์โร่ ขอเลื้อยเหลือใช้เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย ARROW ดำเนินงานตั้งแต่ ปี 2553 เพื่อให้ลูกค้าบริจาคเสื้อผ้าเหลือใช้ให้กับผู้ประสบภัยตามภาคต่างๆ ของประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ผ่านองค์กรต่างๆ

• โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเพื่อคนตาบอด

ฝ่ายสำนักงานบริษัท ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับบริจาคปฏิทินใช้แล้วจากพนักงานภายในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งในปี 2562 ได้นำปฏิทินเก่าไปส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดแห่งประเทศไทย นนทบุรี ภายใต้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยปฏิทินเหล่านี้ จะถูกนำกลับมาผลิตเป็นสื่อการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา และอีกส่วนหนึ่งจะถูกจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับศูนย์ในการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อบำรุงรักษาสาธารณูปโภคอื่นๆ ต่อไป



ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

• โครงการประกวดดนตรีไทย

บริษัทฯ สนับสนุนคณะดนตรีและการแสดงมหาวิทยาลัยบูรพา จัดงานประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียน ภาคตะวันออก เพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจรรโลงศิลปวัฒนธรรม กระตุ้นให้มีการฝึกหัด และสืบสานดนตรีไทย ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการประกวด

ซึ่งในแต่ละปี มีผู้เข้าร่วมประกวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ครั้งที่ 38 มีผู้เข้าร่วมงานประกวดดนตรีไทยฯ จำนวน 1,375 คน
- ครั้งที่ 39 มีผู้เข้าร่วมงานประกวดดนตรีไทยฯ จำนวน 1,500 คน

และในปี 2562 คณะดนตรีและการแสดงฯ กำลังจะจัดงานประกวดขึ้นอีกครั้ง ซึ่งถือเป็นครั้งที่ 40 โดยมีผู้สมัครทั้งสิ้น จำนวน 1,200 คน



• โครงการนาฏดุริยางคศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนาศิลปินสร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย

บริษัทฯ มอบทุนสนับสนุน คณะศิลปนาฏดุริยางคศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อจัดโครงการ “นาฏดุริยางคศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนาศิลปินสร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท โดยร่วมกับ 11 บริษัทในเครือสหพัฒน์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 800,000 บาท ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ไทยให้กับเยาวชน เปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และปลูกจิตสำนึก รักศิลปวัฒนธรรมไทย โดยร่วมเรียนนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์กับผู้ทรงคุณวุฒิในภาคฤดูร้อน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การสนับสนุนโครงการฯ ในปี 2562 มีเยาวชนอายุระหว่าง 5-15 ปี เข้าร่วมโครงการ 300 คน ได้แก่ ด้านดุริยางคศิลป์ 100 คน และด้านนาฏศิลป์ไทย 200 คน และสามารถนำผลสัมฤทธิ์จากการเข้าร่วมโครงการฯ ไปฝึกฝน ต่อยอดการเรียนรู้และเป็นความสามารถพิเศษในการศึกษาต่อ และประกอบอาชีพได้

สรุปผลดำเนินงาน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 50 ปีของบริษัทฯ นอกจากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างมีธรรมาภิบาล บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด **"คนดี สืบคำดี สังคมดี"** โดยเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วมในการส่งต่อและต่อยอด **"การให้"** ทั้ง 5 ประการ ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้อิสรภาพ และให้ความรัก ด้วยความเชื่อมั่นว่าการเชื่อมโยง **"การให้"** ทั้ง 5 ประการนี้จะหล่อหลอมและต่อยอดให้ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวหน้า มั่นคง และยั่งยืน



เศรษฐกิจ + สังคม + สิ่งแวดล้อม

ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ด้วยหลักจริยธรรม คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่งมอบนวัตกรรม การดำเนินงาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้แนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี”

สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ควบคู่กับการบริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบต่อ

ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

สมดังคำขวัญ บริษัทฯ ที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-1	GRI 102	General Disclosures	102-14	Statement from senior decision-maker	4, 5	1	
G4-2	GRI 102	General Disclosures	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	4, 5	63, 47-49	
G4-3	GRI 102	General Disclosures	102-1	Name of the organization	4, Back Cover	33-35	
G4-4	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services	6, 7	24-32, 41-46	
G4-5	GRI 102	General Disclosures	102-3	Location of headquarters	23, Back Cover	63, Back Cover	
G4-6	GRI 102	General Disclosures	102-4	Location of operations	23, Back Cover	63, Back Cover	
G4-7	GRI 102	General Disclosures	102-5	Ownership and legal form	6, 7	8-18	
G4-8	GRI 102	General Disclosures	102-6	Markets served	6, 7, 12	36-40	
G4-9	GRI 102	General Disclosures	102-7	Scale of the organization	11	70	
G4-10	GRI 102	General Disclosures	102-8	Information on employees and other workers	41, 43	82-114	
G4-11	GRI 102	General Disclosures	102-41	Collective bargaining agreements			
G4-12	GRI 102	General Disclosures	102-9	Supply chain		36-40	
G4-13	GRI 102	General Disclosures	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain			
G4-14	GRI 102	General Disclosures	102-11	Precautionary Principle or approach			
G4-15	GRI 102	General Disclosures	102-12	External initiatives	9, 13	37-38	
G4-16	GRI 102	General Disclosures	102-13	Membership of associations			
G4-17	GRI 102	General Disclosures	102-45	Entities included in the consolidated financial statements		130-192	
G4-18	GRI 102	General Disclosures	102-46	Defining report content and topic Boundaries	22, 23	36	
G4-19	GRI 102	General Disclosures	102-47	List of material topics			

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-20	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-21	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-22	GRI 102	General Disclosures	102-48	Restatements of information			
G4-23	GRI 102	General Disclosures	102-49	Changes in reporting			
G4-24	GRI 102	General Disclosures	102-40	List of stakeholder groups	14, 15, 16	82-114	
G4-25	GRI 102	General Disclosures	102-42	Identifying and selecting stakeholders	14, 15, 16	82-114	
G4-26	GRI 102	General Disclosures	102-43	Approach to stakeholder engagement	14, 15, 16	82-114	
G4-27	GRI 102	General Disclosures	102-44	Key topics and concerns raised	26, 27		
G4-28	GRI 102	General Disclosures	102-50	Reporting period	22		
G4-29	GRI 102	General Disclosures	102-51	Date of most recent report	22		
G4-30	GRI 102	General Disclosures	102-52	Reporting cycle	22		
G4-31	GRI 102	General Disclosures	102-53	Contact point for questions regarding the report	22	73	
G4-32-a	GRI 102	General Disclosures	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards			
G4-32-b	GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index			
G4-32-c	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-33	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-34	GRI 102	General Disclosures	102-18	Governance structure	11	70	
G4-35	GRI 102	General Disclosures	102-19	Delegating authority		106-111	
G4-36	GRI 102	General Disclosures	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics		91-92	

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items (a, b, c, etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-37	GRI 102	General Disclosures	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics			
G4-38	GRI 102	General Disclosures	102-22	Composition of the highest governance body and its committees		117	
G4-39	GRI 102	General Disclosures	102-23	Chair of the highest governance body			
G4-40	GRI 102	General Disclosures	102-24	Nominating and selecting the highest governance body		115	
G4-41	GRI 102	General Disclosures	102-25	Conflicts of interest		123-128	
G4-42	GRI 102	General Disclosures	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		117	
G4-43	GRI 102	General Disclosures	102-27	Collective knowledge of highest governance body			
G4-44	GRI 102	General Disclosures	102-28	Evaluating the highest governance body's performance			
G4-45	GRI 102	General Disclosures	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts		42-46	
G4-46	GRI 102	General Disclosures	102-30	Effectiveness of risk management processes		119	
G4-47	GRI 102	General Disclosures	102-31	Review of economic, environmental, and social topics		89-90	
G4-48	GRI 102	General Disclosures	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	4.5		
G4-49	GRI 102	General Disclosures	102-33	Communicating critical concerns			
G4-50	GRI 102	General Disclosures	102-34	Nature and total number of critical concerns			
G4-51	GRI 102	General Disclosures	102-35	Remuneration policies	42	116	
G4-52	GRI 102	General Disclosures	102-36	Process for determining remuneration		72-77	
G4-53	GRI 102	General Disclosures	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration			
G4-54	GRI 102	General Disclosures	102-38	Annual total compensation ratio		73	
G4-55	GRI 102	General Disclosures	102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-56	GRI 102	General Disclosures	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	8, 9, 10		
G4-57	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	34, 39, 45		
G4-58	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics			
G4-DMA-a	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-DMA-b	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-DMA-c	GRI 103	Management Approach	103-3	Evaluation of the management approach		42-49	
G4-EC1	GRI 201	Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed			
G4-EC2	GRI 201	Economic Performance	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change			
G4-EC3	GRI 201	Economic Performance	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	43	92	
G4-EC4	GRI 201	Economic Performance	201-4	Financial assistance received from government			
G4-EC5	GRI 202	Market Presence	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage			
G4-EC6	GRI 202	Market Presence	202-2	Proportion of senior management hired from the local community			
G4-EC7	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Infrastructure investments and services supported			
G4-EC8	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Significant indirect economic impacts			
G4-EC9	GRI 204	Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	50		
G4-EN1	GRI 301	Materials	301-1	Materials used by weight or volume	47, 53		
G4-EN2	GRI 301	Materials	301-2	Recycled input materials used			
G4-EN3	GRI 302	Energy	302-1	Energy consumption within the organization			
G4-EN4	GRI 302	Energy	302-2	Energy consumption outside of the organization			

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-EN5	GRI 302	Energy	302-3	Energy intensity			
G4-EN6	GRI 302	Energy	302-4	Reduction of energy consumption	44, 45, 47		
G4-EN7	GRI 302	Energy	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	44, 45, 47		
G4-EN8	-	-	-	-	-		
G4-EN9	-	-	-	-	-		
G4-EN10	-	-	-	-	-		
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-1	Interactions with water as a shared resource			Company work instruction
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-2	Management of water discharge-related impacts			Company work instruction
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-3	Water withdrawal			
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-4	Water discharge			
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-5	Water consumption			
G4-EN11	GRI 304	Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			
G4-EN12	GRI 304	Biodiversity	304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity			
G4-EN13	GRI 304	Biodiversity	304-3	Habitats protected or restored			
G4-EN14	GRI 304	Biodiversity	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			
G4-EN15	GRI 305	Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions			
G4-EN16	GRI 305	Emissions	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions			
G4-EN17	GRI 305	Emissions	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			
G4-EN18	GRI 305	Emissions	305-4	GHG emissions intensity			

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-EN19	GRI 305	Emissions	305-5	Reduction of GHG emissions			
G4-EN20	GRI 305	Emissions	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			
G4-EN21	GRI 305	Emissions	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions			
G4-EN22	-	-	-	-	-		
G4-EN23	GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Waste by type and disposal method			
G4-EN24	GRI 306	Effluents and Waste	306-3	Significant spills			
G4-EN25	GRI 306	Effluents and Waste	306-4	Transport of hazardous waste			
G4-EN26	-	-	-	-	-		
G4-EN27	NA	NA	NA	NA	NA		
G4-EN28	GRI 301	Materials	301-3	Reclaimed products and their packaging materials			n/a
G4-EN29	GRI 307	Environmental Compliance	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations			n/a
G4-EN30	NA	NA	NA	NA	NA		
G4-EN31	Several	Several	NA	NA	NA		
G4-EN32	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria			
G4-EN33	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			
G4-EN34	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-LA1	GRI 401	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover [This Standard includes a Standard Interpretation on how to calculate the rates of new employee hires and employee turnover.]	42	92	
G4-LA2	GRI 401	Employment	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees			Company Rules, Regulation and Welfare
G4-LA3	GRI 401	Employment	401-3	Parental leave			Company Rules, Regulation and Welfare

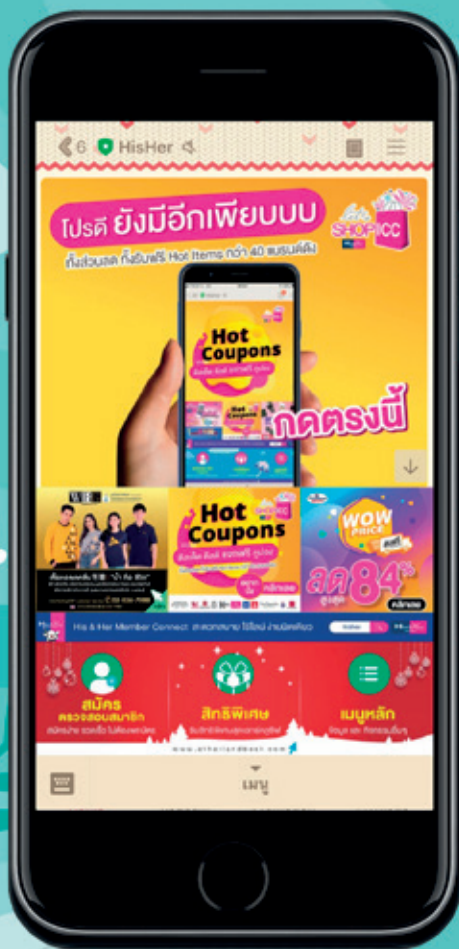
G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-LA4	GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			
G4-LA5	-	-	-	-	-		
G4-LA6	-	-	-	-	-		
G4-LA7	-	-	-	-	-		
G4-LA8	-	-	-	-	-		
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-1	Occupational health and safety management system		92	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-3	Occupational health services			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-5	Worker training on occupational health and safety			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-6	Promotion of worker health			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system		92	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries		92	n/a
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-10	Work-related ill health		92	n/a
G4-LA9	GRI 404	Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	29		
G4-LA10	GRI 404	Training and Education	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	30,31	89-90, 102-103	
G4-LA11	GRI 404	Training and Education	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	30		
G4-LA12	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees			

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-LA13	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men			
G4-LA14	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-LA15	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-LA16	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-HR1	GRI 412	Human Rights Assessment	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			
G4-HR2	GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Employee training on human rights policies or procedures			
G4-HR3	GRI 406	Non-discrimination	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken			
G4-HR4	GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			
G4-HR5	GRI 408	Child Labor	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			
G4-HR6	GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			
G4-HR7	GRI 410	Security Practices	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures		89-90, 102-103	
G4-HR8	GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			
G4-HR9	GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			
G4-HR10	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-HR11	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-HR12	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-S01	GRI 413	Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs			
G4-S02	GRI 413	Local Communities	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			
G4-S03	GRI 205	Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	38, 39	89-90, 102-103	

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items (a, b, c, etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-SO4	GRI 205	Anti-corruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	38, 39	89-90, 102-103	
G4-SO5	GRI 205	Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken			n/a
G4-SO6	GRI 415	Public Policy	415-1	Political contributions			n/a
G4-SO7	GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			
G4-SO8	GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			n/a
G4-SO9	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-SO10	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-SO11	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-PR1	GRI 416	Customer Health and Safety	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	44, 45	42-43	
G4-PR2	GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			n/a
G4-PR3	GRI 417	Marketing and Labeling	417-1	Requirements for product and service information and labeling			
G4-PR4	GRI 417	Marketing and Labeling	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling			
G4-PR5	GRI 102	General Disclosures	102-43 102-44	Approach to stakeholder engagement Key topics and concerns raised			
G4-PR6	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services		22-32, 36-38, 41-47	
G4-PR7	GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications			
G4-PR8	GRI 418	Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data			
G4-PR9	GRI 419	Socioeconomic Compliance v	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			

"HisHer Line Member"

เพิ่มเพื่อน เชื่อมต่อ เชื้อโคปร



HisHer
Plus Point

ติดตามโปรโมชั่น
และร่วมกิจกรรม
แคมเปญพิเศษต่างๆ
ได้ใน **hisher Line**



เมนูกิจกรรมต่างๆ



ดูของส่วนลดหรือสินค้า
แบรนด์ ICC



ซื้อสินค้า ICC เช่น:
สินค้าไอทีหรือสินค้าแฟชั่น
ผ่านช่องทางออนไลน์



เมนูสมัครสมาชิกใหม่หรือ
เชื่อมต่อการเป็นสมาชิก
สำหรับลูกค้าเก่า



สิทธิพิเศษ
ตามช่วงเวลาต่างๆ



เมนูอื่นๆ เช่น
ดูรายละเอียดสมาชิก,
ตรวจสอบคะแนน

เปิด App Line
สแกนเพื่อเพิ่มเพื่อน
กับ **hisher Line**



WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000 โทรสาร (662) 009-9992

