



รายงานประจำปี 2563

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



cosmetology

LOCK IT FIT



ดร. เกียม โชควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

อดทน อดกลั้น ต่อสิ่งที่ยาก
ทำให้เรียนรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
- พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุราภรณ์
- พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุราภรณ์
- พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
- พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
- พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น
ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

2. เกียรติคุณอื่นๆ

- พ.ศ. 2528 ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตบางแสน
- พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย พ.ศ. 2531
- พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น พ.ศ. 2532

“ความอดทนและความอดกลั้น

ทำให้เราได้เรียนรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์กับการทำงานตลอดชีวิต”
คนที่ประสบความสำเร็จในชีวิตนั้น ต้องเป็นคนที่ทนในสิ่งที่ผู้อื่นทนไม่ได้

การทำงานให้สำเร็จลุล่วง การอดทนต่องานหนักอย่างเดียวไม่เพียงพอ เพราะการอดทนกับงานคือการที่จะต้องวิ่งเข้าหางานยาก เพื่อทำให้เกิดความเก่ง ความชำนาญ ต้องอดทนกับความเหนื่อยกาย แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีโอกาสดำผิดและถูกตำหนิ จำต้องอดกลั้นต่อการถูกตำหนิและดูถูกจากผู้อื่น เกิดความเหนื่อยใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่คนส่วนใหญ่มักจะทนไม่ได้

ข้าพเจ้าเองทำงานอยู่ในร้านของคุณพ่อมาตั้งแต่เด็ก มักสังเกตเห็นว่ทำงานในร้านที่เป็นงานง่ายๆ ธรรมดาๆ บรรดาพี่ๆ น้องๆ ลูกของคุณอาจะแย่งกันทำเสมอ แต่งานยากๆ หนักๆ ซึ่งเหน็ดเหนื่อยทั้งกำลังกาย กำลังสมอง ทุกคนพยายามหลีกเลี่ยง แม้รู้ก็มักจะแกล้งทำเฉยเสีย ข้าพเจ้าเองก็ยืดยัดเหน็ดเหนื่อยยากลำบากกับงานใหม่ๆ เพื่อจะได้มีความรู้ และประสบการณ์เพิ่มขึ้นโดยไม่ปรึกษา แต่คำพูดของคุณอา ที่มักตอกย้ำว่ากิจการร้านของเรารุ่งเรืองได้เพราะการทำงานหนักของท่านเท่านั้น ข้าพเจ้าไม่มีปัญญาไปทำมาหากินอะไร ทำให้ข้าพเจ้าเจ็บปวดและแค้นใจ

ภายหลังเมื่อคุณพ่อยกกิจการร้านให้แก่คุณอา แล้วออกมาเปิดร้านใหม่ ผลจากการต่อสู้และทำงานในวัยเยาว์และที่ต้องแบกรับภาระจากบรรดาพี่ๆ น้องๆ ทั้งหลาย กลายเป็นประโยชน์อย่างมาก ทำให้ข้าพเจ้าได้มีโอกาสใช้ความสามารถช่วยเหลือคุณพ่ออย่างเต็มที่

กล่าวได้ว่า ความอดทนและความอดกลั้นคือสิ่งที่ทำให้ได้เรียนรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์กับการทำงานตลอดชีวิต



สารจากประธานกรรมการ

ในศุภวารดิถีขึ้นปีใหม่

ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทุกท่าน มีสุขภาพแข็งแรง ปลอดภัย ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และความสำเร็จ ในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ

ในปี 2563 ที่ผ่านมา ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) คงได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จะทำให้ประชากรทั่วโลกจำนวนมากต้องเสียชีวิตแล้ว ยังส่งผลทำให้เศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งเศรษฐกิจไทยในภาพรวม ต้องเผชิญกับภาวะชะงักงันและจีดีพีของประเทศไทยได้หดตัวลงอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนในอดีต

บริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบจากปัญหาโควิด-19 เมื่อภาครัฐกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดดังกล่าว โดยปิดศูนย์การค้าและร้านค้า ทำให้ยอดขายของบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงนโยบายไม่ปลดพนักงาน แต่กำหนดให้ฝ่ายจัดการบริหารจัดการการทำงานหลายประการ เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในช่วงเวลาแห่งความยากลำบากนี้ โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ประมาณ 26% จากปี 2562 แต่เนื่องจากยอดขายตามช่องทางปกติที่ลดลงมากกว่า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้เท่ากับ 1.88 ล้านบาทในปี 2563

วิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในช่องทางการจำหน่ายสินค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนช่องทาง รวมทั้งรูปแบบของการขายเพื่อให้สามารถฟื้นตัวและเติบโตได้ในอนาคต โดยการพัฒนาการขาย Online อย่างเต็มที่ ทำให้ยอดขาย Online ของบริษัท มีอัตราการเติบโตถึง 58.60% เมื่อเทียบกับปี 2562

ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจกันบริหารงานและปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ไม่ย่อท้อ เพื่อให้สามารถผ่านพ้นจากวิกฤตได้ จากโอกาสจากการปรับช่องทางการจำหน่ายให้สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของตลาด และสามารถเติบโตได้อีกในปีต่อไป

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการบริษัท



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเสรษฐ
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



อมร อัสวานันท์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



อุพพส พงษ์เวช
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



มยุ สิลานุวัฒน์
กรรมการ



สมพล ชัยศิริโรจน์
กรรมการ



มิญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์
กรรมการ



กอบสุข แสงสวัสดิ์
กรรมการ



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนกัสน
กรรมการ



ชัยลดา ตันติเวชกุล
กรรมการ



บุญเกียรติ ไซค์วัฒนา

ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ ไซค์วัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



บุญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์

ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ดร. เพ็ญภา รนสารศิลป์

ผู้อำนวยการฝ่าย V



นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก

ผู้อำนวยการฝ่าย M, O



นิฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนกรณ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
และผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย



รณิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย B



บุษบง มีงวัณยุ้น
ผู้อำนวยการฝ่าย H



วิทธิรพีพล ชัยกวารเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย I



บุญยสิทธิ์ ไชควัฒนา
ที่ปรึกษาอดีตมศักดิ์

ประสบการณ์

1. รองประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
6. ที่ปรึกษา บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน)



สำเริง มบุญผล
ที่ปรึกษา

ประสบการณ์

1. ที่ปรึกษา บริษัท ฮิวเอร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. รองประธานกรรมการ บริษัท สหแคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด
3. กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร
บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษาบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ก.ล.ต.)

ภูมิปัญญานายห้าง		
สารจากประธานกรรมการ	1	
คณะกรรมการบริษัท	2	โครงสร้างการจัดการ
คณะกรรมการบริหาร	4	
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	6	
รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร	8	โครงสร้างการจัดการ
และผู้มีอำนาจควบคุม		
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	21	
ประเด็นสำคัญในรอบปี	22	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	23	
His & Her	24	
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	26	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ICC New Normal	35	
ประวัติบริษัท	36	
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	38	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	43	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	50	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ปัจจัยความเสี่ยง	57	ปัจจัยความเสี่ยง
โครงสร้างการจัดการ	60	โครงสร้างการจัดการ
ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งานและการเข้าร่วมประชุมของ	66	
กรรมการบริษัทและผู้บริหาร		
การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร	68	
และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		
บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ	72	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2563-2567	74	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ผู้ถือหุ้น	77	ผู้ถือหุ้น
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	77	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	78	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
การกำกับดูแลกิจการ	85	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการสรรหา	118	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	119	
รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล	120	
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	121	
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	122	
การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	123	การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
รายการระหว่างกัน	126	รายการระหว่างกัน
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	132	การกำกับดูแลกิจการ
ต่อรายงานทางการเงิน		
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	133	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
งบการเงิน	138	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	150	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
* 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	74	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี	DAP, DCP	2.19	- บิดาของ		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 6 แห่ง
ประธานกรรมการบริษัท		บัณฑิตกิตติมศักดิ์			นางกิตยาภรณ์	2536 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
และประธานกรรมการบริหาร		มหาวิทยาลัยศรีปทุม			ชัยถาวรเสถียร		และบริษัทย่อย 6 แห่ง
ปี 2516		- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี			- อาของ	2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
		บัณฑิตกิตติมศักดิ์			นายธรรมรัตน์	2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแวร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง
		วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์			โชควัฒนา	2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		มหาวิทยาลัยบูรพา					และบริษัทย่อย 3 แห่ง
		- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี				2558 - 2559	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		บัณฑิตกิตติมศักดิ์				2538 - 2557	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		มหาวิทยาลัยนเรศวร				2529 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
		- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย 1 แห่ง
		สาขาวิศวกรรมเครื่องกล					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 57 แห่ง
		Worcester Polytechnic Institute,					<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
		Massachusetts สหรัฐอเมริกา				2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์
						2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์
						2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเตอร์เนชั่นแนล
						2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สุขพรรณัน
						2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี แอล พี
						2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยูบีเอชเอฟ และ บจ. เซนด์เมนทัล (ประเทศไทย)
						2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2520 - 2563	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2536 - 2562	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง

** ณ 31 มีนาคม 2564 นับตามปีปฏิทิน

*** รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

6

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	(ต่อ)						กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 43 แห่ง
กรรมการผู้อำนวยการ							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ชูรุยะ (ประเทศไทย)
และผู้อำนวยการฝ่าย G, N, S						2554 - 2562	กรรมการ บจ. ชูรุยะ (ประเทศไทย)
24 มีนาคม 2542						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.
						2559 - 2562	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทยอูรช
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ บจ. อินเตอร์เข้าท์
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. Canchana International Co., Ltd.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทรานส์คอสมอส (ไทยแลนด์) บจ. ชันแอนด์แซนด์ และ บจ. โคราชวัฒนา
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โชควัฒนา
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กบินทร์พัฒนกิจ และ บจ. มหาราชพฤษภัย
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
3. ดร. ชีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	75	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์	DAP, DCP, ACP,	- ไม่มี -	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง
กรรมการอิสระและ		มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA	FND, QFR			2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์
ประธานกรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
26 เมษายน 2542						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)
							ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						2527 - 2528	รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2528 - 2529	คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2529 - 2534	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
						2538 - 2540	กรรมการสภาวิชาการ
						2544 - 2545	กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
							ตำแหน่งสำคัญอื่น
						2529 - 2534	กรรมการในคณะกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน
						2534	กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
4. นายอมร อัครวานันท์	73	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ	DAP, FGP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		มหาวิทยาลัยโบว์ลิงกรีน				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้
กรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา					กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
26 พฤษภาคม 2542		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน บมจ. กรุงเทพโสภณ
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. บีเอ็นเอช เมดิเคิลเซ็นเตอร์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

[illegible]

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม ทบพาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล	(ต่อ)						ตำแหน่งบริหารในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กรรมการอิสระ และ						2563 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริมภายใต้คณะกรรมการ
กรรมการตรวจสอบ							ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
9 เมษายน 2563							กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ของ คณะกรรมการ
							ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
							กรมสรรพากร
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนกรมสรรพากรสู่การเป็น
							กรมสรรพากรดิจิทัล
						2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะทำงานส่งเสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจด้วย
							เอกสารภาษีอิเล็กทรอนิกส์
						2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
						2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการกำกับ
							หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
							ตำแหน่งบริหารในสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารจัดการข้อมูล
							ขนาดใหญ่ (Big Data) กระทรวงการคลัง
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการพัฒนา
							ตลาดทุน (CMDP)
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วม
							ลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)
						2563 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการกำกับดูแลการประเมินผลการพัฒนาองค์กรของ
							รัฐวิสาหกิจ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการจัดการ
							ความรู้และนวัตกรรม

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	(ต่อ)						ตำแหน่งในอดีต
กรรมการอิสระ และ						2559 - 2562	- กรรมการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ (National e-Payment) สำนักนายกรัฐมนตรี
กรรมการตรวจสอบ							
9 เมษายน 2563						2560 - 2562	- ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2561 - 2562	- กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิสเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
7. นายมนู ลีลาวัณน์	76	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์	DAP, DCP	0.004	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 แห่ง
กรรมการ		วิชาเอก : เครื่องกล				2523 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ
26 เมษายน 2547		Chiba University Japan				2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ไทยวาโก้
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
						2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
						2550 - 2562	กรรมการบริหาร บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 17 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2527 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ราชอุชิโน และ บจ. ไทยอรุช
						2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทยกุลแซ่
						2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ
						2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บจ. บางกอกโตเกียว ซ็อลส์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิสเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*8. นายสมพล ชัยศิริโรจน์	64	ปริญญาโท ศิลปศาสตร	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยไอโอโอ				2533 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
29 กันยายน 2552		สหรัฐอเมริกา				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ บมจ. ธนุลักษณ์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 6 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
						2546 - 2562	ประธานกรรมการ บจ. แคน
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราพัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.และ บจ. มหาราชพฤษ
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
9. นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พัฒน์	63	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร	ACPG, DCP	0.004	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ และ		(รัฐศาสตร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 4 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
25 เมษายน 2559						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เทรน ไทม์ เทสต์ และ บจ.ชัน แอนด์ แซนด์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
10. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	60	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต	DCP	0.0005	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 4 แห่ง
25 เมษายน 2559							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*11. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนกัสนสร	55	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)	DCP, ITG	0.007	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 2 แห่ง
กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่าย- เทคโนโลยีสารสนเทศ		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแวร์
1 พฤษภาคม 2556		- ปริญญาเอก					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 4 แห่ง
		สาขาบริหารธุรกิจการจัดการ					<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
		Nova Southeastern University				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โหมทอง
		สหรัฐอเมริกา				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิลยูบีเอชเอฟ
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
12. นางชัชฎา ดันติเวชกุล	45	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์	DAP, RCL	0.029	- หลานของ		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 3 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			นายบุญเกียรติ	2560 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ฟาร์อีสท์
22 เมษายน 2562		ปริญญาโท สาขาการค้า			โชควัฒนา		เฟมไลน์ ดีตีบี
		และนโยบายระหว่างประเทศ				2557 - 2560	กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี
		มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา				2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. สหพัฒน์พิบูล
						2558 - 2562	กรรมการ บมจ. สหพัฒน์พิบูล
						2560 - 2563	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒน์พิบูล
						2554 - 2560	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒน์พิบูล
							<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 11 แห่ง
							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
							- ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
13. ดร.เพ็ญภา ธารสารศิลป์	67	ปริญญาเอก (DBA) Nova	DAP, DCP	0.006	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย V		Southeastern University				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. แพลน บี มี เดีย
ปี 2546		สหรัฐอเมริกา				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. หลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 5 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. แคน และ กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
14. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอก	66	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์	DAP	- ไม่มี -	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 3 แห่ง
1 กันยายน 2548		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
		(การตลาด)				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ พี นานาไอ
		มหาวิทยาลัยรามคำแหง				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
15. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์	62	ปริญญาตรี บัญชี	DCP	0.003	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน		มหาวิทยาลัยกรุงเทพ					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 17 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทิลี เชียงใหม่ และ บจ. ชันแอนด์แซนด์
							กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา
						2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุพรรณศรี
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เซนต์เดนมาร์ก (ประเทศไทย)
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤษฯ บจ. โคราพัฒน์ และ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิสเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
16. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	52	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์	FSD, TLP 7, DCP	0.003	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย B		สาขาสื่อสารมวลชน					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 8 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุพรรณศรี
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซ้อปโกลบอล (ประเทศไทย)
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราพัฒน์
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา และ บจ. มหาราชพฤษฯ
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิสเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
17. นางบุษบง มิ่งขวัญยืน	55	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต	- ไม่มี -	0.0002	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย H		สาขาจุลชีววิทยา					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 2 แห่ง
1 พฤษภาคม 2558		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
18. นายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร	50	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- สามีของ		บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย I		มหาวิทยาลัย คลิฟแลนด์สเตท			นางกิตยาภรณ์		กรรมการผู้จัดการ บมจ. ประชาอาภรณ์
1 มีนาคม 2557		สหรัฐอเมริกา			ชัยถาวรเสถียร	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ			- บุตรชายของ	2559 - 2563	กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 8 แห่ง
		มหาวิทยาลัย เคนทัทกี สหรัฐอเมริกา			นายบุญเกียรติ		กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
					โชควัฒนา	2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2558 - 2562	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
19. นายคณิศร สุธะนันท์	76	- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์	- ไม่มี -	0.0001	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย A		(การเงินการธนาคาร)					กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
1 มิถุนายน 2553		Northeastern University					กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
		Boston Mass. สหรัฐอเมริกา				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี แอล พี
		- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์				2552 - 2560	กรรมการที่ปรึกษา บจ. อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์					
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
20. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	46	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ	DCP	2.06	- บุตรของ		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย D		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุญเกียรติ	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
24 พฤษภาคม 2554					โชควัฒนา		<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 13 แห่ง
					- ภรรยาของ		<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
					นายวิทธิพล	2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. มหาราชพฤษ
					ชัยถาวรเสถียร	2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอร์ ออฟฟิส
						2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรศน์
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ และ
							บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)
						2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. มหาราชพฤษ
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เชาท์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
21. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	53	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย W		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ					<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> - ไม่มี -
1 พฤศจิกายน 2557		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี -
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2553 - 2557	กรรมการผู้จัดการ บจ. สวารอฟสกี (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
22. นายฐิติภูมิ โชควัฒนา	43	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์	- ไม่มี -	0.50	- หลานของ		<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย X		คอมพิวเตอร์ Seattle University			นายบุญเกียรติ	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
1 กันยายน 2561		สหรัฐอเมริกา			โชควัฒนา		<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง
					- น้องชายของ		<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
					นายธรรมรัตน์	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออดิเนชั่น
					โชควัฒนา	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พริงส์ (ประเทศไทย)
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อบริษัท		
		WBRE	ITOKIN	CANCHANA
1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	A	A	F
2. นางพัชรภา	ภักดีรัตน์	F		
3. นายสาโรจน์	มูลลัมย์	F		
4. นายณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนารักษ์	D	F	
5. นางกอบสุข	แสงสวัสดิ์	F		
6. นางรมิดา	รัสเซลล์ มณีเสถียร		D	
7. นายโยโซ	ยามานิชิ		F	
8. ดร.สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร		F	
9. นางสุพร	ฉันทรัตน์รักษา		F	
10. นายกัมภัทร	ตาละลักษมณ์		F	
11. นายทงชัย	จงปียวรงค์			A
12. นางผาสุข	รักษาวงศ์			F
13. นายเวทิต	โชควัฒนา			F
14. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา			F

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด
ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด
CANCHANA = Canchana International co., Ltd.

A = ประธานกรรมการ
D = กรรมการผู้จัดการ
F = กรรมการ

รายการ	2563	2562	2561
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.18)	2.50	3.20
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	93.34	70.45	69.64
ราคาตลาด	27.75	39.50	41.50
เงินปันผล	*0.25	0.70	1.21
การวิเคราะห์ทางการเงิน			
ความคล่องตัวของกิจการ (เท่า)			
อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	4.27	4.02	3.87
อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน	2.07	1.75	1.82
ความสามารถในการก่อหนี้ (เท่า)			
อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.19	0.16	0.16
อัตราส่วนความสามารถจ่ายดอกเบี้ย	1.04	338.50	614.47
ประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์			
อัตรามูลของลูกหนี้ (ครั้ง)	6.18	7.00	6.61
ระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ (วัน)	58.28	51.41	54.43
อัตรามูลของสินค้า (ครั้ง)	1.65	2.16	2.31
ระยะเวลาการจำหน่ายสินค้า (วัน)	218.32	166.85	155.77
อัตรามูลของสินทรัพย์ถาวร (ครั้ง)	2.09	3.21	3.44
อัตรามูลของสินทรัพย์รวม (ครั้ง)	0.30	0.52	0.57
ประสิทธิภาพการทำกำไร			
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(59.32)	719.04	934.02
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (%)	(0.63)	5.91	6.99
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(0.22)	3.56	4.64
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	(0.19)	3.07	3.98
ราคาตลาดต่อกำไร(ขาดทุน)	(154.17)	15.80	12.97
ความเจริญเติบโตของกิจการ (%)			
อัตราเพิ่ม (ลด) ของยอดขายสุทธิ	(30.95)	(8.42)	(0.78)
อัตราเพิ่ม (ลด) ของกำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนภาษี	(100.46)	(23.15)	8.08
อัตราเพิ่ม (ลด) ของสินทรัพย์รวม	36.30	0.40	1.16
อัตราเพิ่ม (ลด) ของส่วนของผู้ถือหุ้น	32.50	1.15	1.66
อัตราเพิ่ม (ลด) ของจำนวนพนักงาน	(9.46)	(21.67)	(9.94)

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผล หุ้นละ 0.25 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2564

เพราะการบริการ คือ หัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงไม่เพียงแต่จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและความงามที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าที่ดี ราคาที่เป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อทุกผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเท่านั้น เรายังคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดจากสินค้าและการให้บริการทั้งขณะใช้สินค้าและหลังการขายอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ในการรับข้อร้องเรียน รวมถึงคำติชม และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว และต่อยอดผลิตภัณฑ์ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน

และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการติดต่อที่หลากหลาย โดยสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

- โทรศัพท์ 0-2294-4999 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) services@icc.co.th
- จดหมายธุรกิจตอบรับ ณ เคาน์เตอร์จัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ สามารถนำส่งทางไปรษณีย์ได้โดยไม่ติดแสตมป์



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หนึ่งในเครือสหพัฒน์ ตัวแทนผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก อาทิ Wacoal, Arrow, Lacoste, BSC Cosmetology, Daks, Elle, Guy Laroche, Mizuno และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก Enfance เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์เยี่ยมด้วยคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการ และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศเป็นอย่างดี

บริษัทฯ ได้สร้างสมประสบการณ์ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อมุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล โดยได้รับความอุปการคุณด้วยดีเสมอมาจากร้านลูกค้าผู้ทรงเกียรติทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ เพิ่มความคุ้มค่าในการเลือกสรรสินค้า และเสนอสิทธิพิเศษที่ลูกค้าพึงได้รับจากบริษัท มอบแก่ลูกค้าผู้มีอุปการคุณของบริษัท จึงเกิดโครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point แต่ลูกค้าคนพิเศษ เพียงท่านสมัครเป็นสมาชิกบัตร

His & Her Plus Point Card

“บัตรสมาชิกลูกค้าสัมพันธ์ His & Her Plus Point ช้อปสุข สนุกสะสมแต้ม” เป็นบัตรที่พรั่งพร้อมด้วยสิทธิประโยชน์ที่เหนือระดับมากมาย อาทิ การได้รับส่วนลด การสะสมคะแนนเพื่อแลกของสมนาคุณ การสะสมคะแนนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสะสมคะแนนเพื่อได้รับสิทธิพิเศษในวาระสำคัญของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกไลฟ์สไตล์กับหลากหลายแบรนด์ดังของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ที่สามารถสร้างความพึงพอใจต่อสินค้าและการให้บริการ จนทำให้ ณ วันนี้ บัตรสมาชิก His & Her Plus Point มียอดสมาชิกมากถึง 2,900,000 คนทั่วประเทศ

ด้วยความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าของบริษัท ที่เพิ่มมากขึ้นด้วยเอกลักษณ์ของการสะสมคะแนน เพื่อแลกกับของรางวัลฟรี พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงความสะดวกในการสมัครบัตรช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย บัตรสมาชิก His & Her Plus Point เล็งเห็นถึงความสำคัญในรูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทาง Online มากขึ้น จึงจัดทำ His & Her Application เพื่อเป็นช่องทางใหม่ในการสื่อสารกับลูกค้าสมาชิกได้ง่ายขึ้น และ Application นี้ ยังมีฟังก์ชันที่ครบครัน อาทิ สามารถดูข้อมูลหมายเลขสมาชิก คะแนนของสมาชิก แจ้งรายการโปรโมชั่น และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารใหม่ที่ส่งตรงถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เมื่อรวมกับช่องทางบัตรสมาชิก His & Her Plus Point มีอยู่แล้ว อาทิ His & Her Call Center, ระบบ IVR, SMS, www.hisherpoint.com, www.facebook.com/hisherpoint และ Line: hisher จุดเด่นดังกล่าวทำให้ยอดสมัครบัตรสมาชิก His & Her Plus Point ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมกับพันธมิตรหลากหลายธุรกิจ อาทิ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ His & Her Shop และร้านค้าอื่น ๆ ภายใต้ชื่อ His & Her อาทิ His & Her Outlet, Plus Nine และ His & Her lingerie ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 70 สาขาทั่วประเทศไทย ร้านอาหาร สถานเสริมความงาม โรงภาพยนตร์ รีสอร์ท และโรงแรมชั้นนำ เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าสมาชิกบัตร His & Her Plus Point ที่คัดสรรมาโดยเฉพาะแบบเอ็กсклюзив

สิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในปีนี้มี การแบ่งประเภทบัตร เป็น 4 รูปแบบ คือ กลุ่ม Basic, Silver, Gold และ Platinum โดยการเปลี่ยนสถานะของบัตร จะขึ้นอยู่กับยอดซื้อสะสมตลอดปี ของลูกค้าสมาชิก เมื่อถึงเดือนมกราคมของปีถัดไปจะมี SMS แจ้งไปยังสมาชิกว่า สถานะของสมาชิกเปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มใด โดยแต่ละกลุ่มจะมีสิทธิประโยชน์ที่ต่างกันตามกลุ่ม อาทิ ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าราคาปกติกับร้านค้าที่ร่วมรายการ หรือรับสิทธิประโยชน์จากแบรนด์ต่างๆ ของ ไอ.ซี.ซี. ที่มอบให้กับสมาชิกที่หลากหลายแตกต่างกัน

พร้อมกันนี้ His & Her Plus Point ได้จัดทำ Campaign His & Her Brands เพื่อตอบแทนลูกค้าสมาชิกทั่วประเทศกับสินค้ากว่า 200 รายการ พร้อมส่งตรงถึงบ้านให้กับลูกค้าสมาชิก ซึ่งเสียงตอบรับจากรายการนี้ดีมาก ในปี 2563 แจกของรางวัลไปแล้วกว่า 70,000 รายการ

และในอนาคตบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าทั่วประเทศ ควบคู่ไปกับการสรรหาสิทธิประโยชน์พิเศษที่คุ้มค่าพรั่งพร้อมกว่าเดิมให้ตรงตามความต้องการของสมาชิกบัตร His & Her Plus Point ที่รักการช้อปปิ้ง เพื่อเพิ่มให้ทุกการใช้จ่ายของลูกค้าเต็มเปี่ยมไปด้วยความคุ้มค่าและความสุข

ยิ่งช้อป...ยิ่งได้แต้ม กับบัตรสมาชิก His & Her Plus Point สะสมแต้ม เพื่อรับส่วนลดในการซื้อสินค้า ไอ.ซี.ซี. ที่มีให้เลือกกว่า 60 แบรนด์ชั้นนำใน 4,500 เคาเตอร์ และยังสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกกับของรางวัลพิเศษ ที่ยกมาแบบจัดเต็มตลอดปีให้แก่ สมาชิกบัตร His & Her Plus Point โดยเฉพาะ เพื่อให้ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้าและใช้คะแนนแลกกับของสมนาคุณ

ทั้งหมดนี้ คือกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบความสะดวกสบายให้ทุกการจับจ่ายของลูกค้าง่ายขึ้น และถือเป็นการคืนกำไรให้แกลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดีเสมอมา โดยบัตรสมาชิก His & Her Plus Point พร้อมจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทุกท่าน

สมัครสมาชิก His & Her Plus Point ณ คาเตอร์สินค้า ไอ.ซี.ซี. ห้างสรรพสินค้า ทั่วประเทศ

HisHer Application



hisher



www.facebook.com/hisherpoint

His & Her Call Center 0-2296-9900

Website : www.hisherpoint.com

HISHER LINE MEMBER

เพิ่มเพื่อน เชื่อมต่อ
เช็กโปร



เมนูสมัครสมาชิกใหม่
หรือเชื่อมต่อการเป็น
สมาชิกสำหรับลูกค้าเก่า



สิทธิพิเศษ
ตามช่วงเวลา

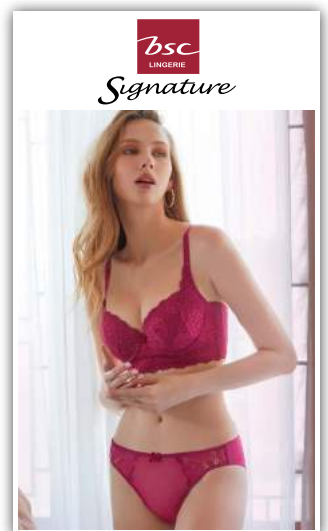
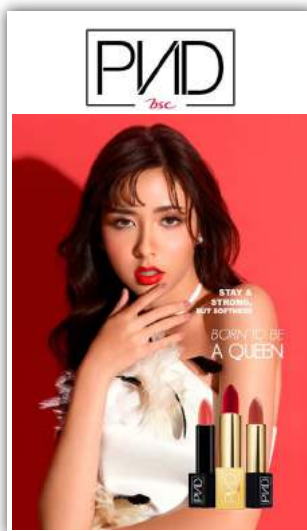


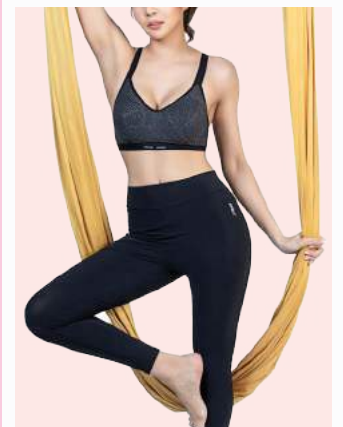
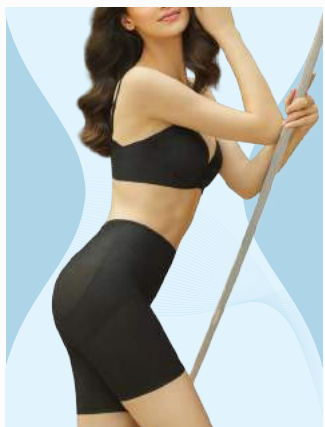
เมนูหลัก
หมายเลขสมาชิก
ตรวจสอบคะแนน

เปิด Line สแกน
เพื่อเพิ่มเพื่อน
กับ Hisher Line









ARROW
USA • 1851



ARROW
EXCELLENCY



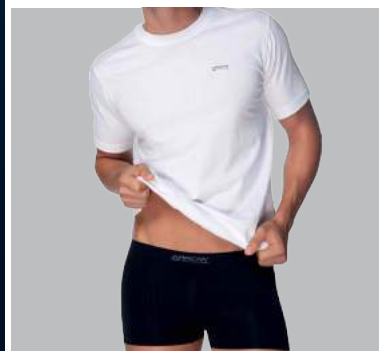
ARROW
GETAWAY



ARROW
USA • 1851



ARROW
USA • 1851



NOVAK DJOKOVIC
#LACOSTEINSIDE



LACOSTE 
LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT

LACOSTE.CO.TH



By Appointment
To Her Majesty The Queen
Outfitters
DAKS Limited
London



By Appointment
To H.R.H. The Duke of Edinburgh
Outfitters
DAKS Limited
London



By Appointment
To H.R.H. The Prince of Wales
Outfitters
DAKS Limited
London

DAKS

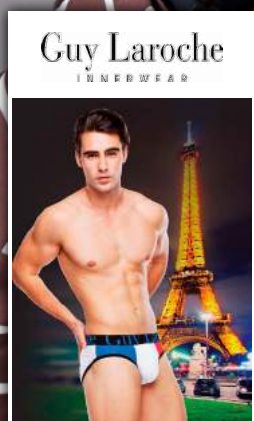
LONDON

DAKS FLAGSHIP STORE CENTRAL WORLD, FL.1

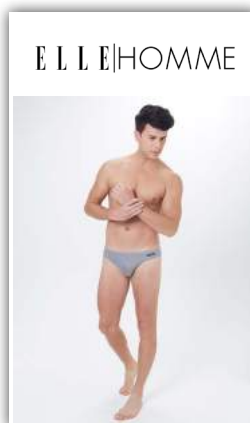
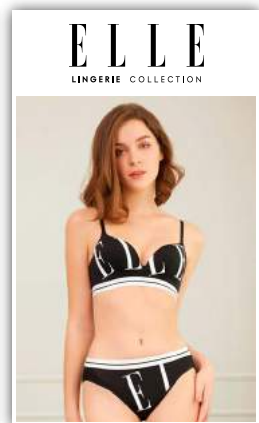
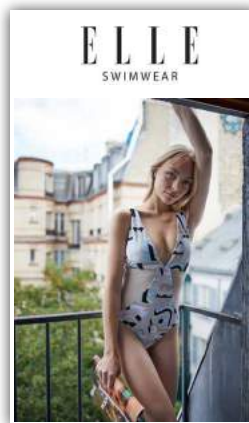
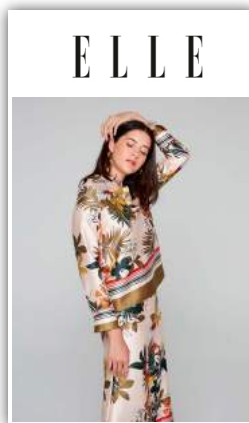
DAKSThailand



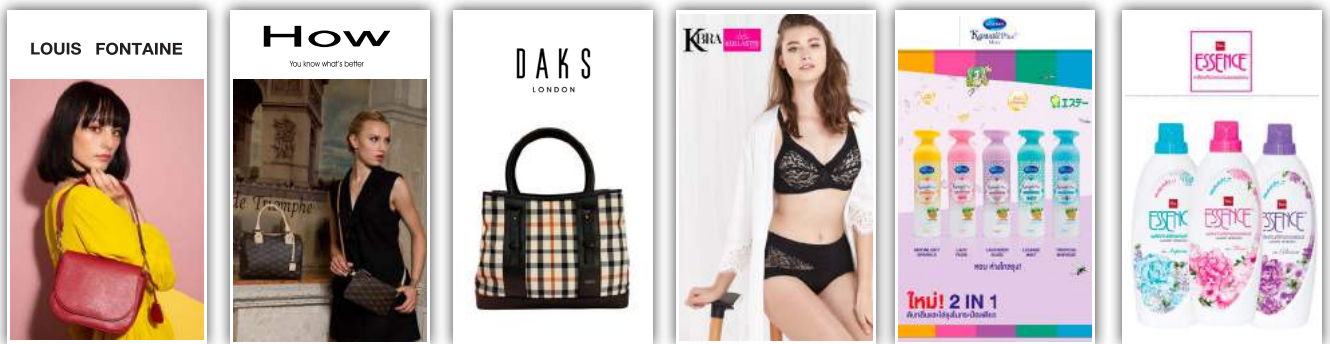
Guy Laroche
PARIS



ELLE



Company Products

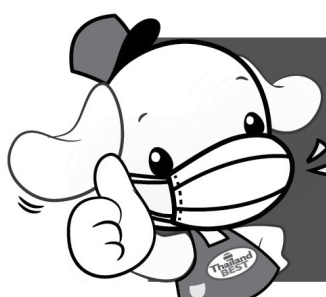




จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ในปี 2563 และสภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ ก่อปรกับความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงระบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนาการค้าอิเล็กทรอนิกส์ กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้สอยของผู้บริโภคอย่างมาก การสั่งซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ออนไลน์ ความแพร่หลายของสื่อสังคมออนไลน์ การเข้าถึงเนื้อหาความรู้ การประชาสัมพันธ์ ที่รวดเร็วและเชื่อมโยง Digital Content สร้างพลังให้ผู้บริโภคสามารถค้นหา ตรวจสอบ ติดตามสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายของสินค้า ราคา โปรโมชั่น รวมถึงส่งผลให้เกิดการแข่งขันในรูปแบบใหม่ๆ ทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นจากคู่แข่งดั้งเดิม หรือคู่แข่งที่เข้ามาใหม่จากทั่วโลก Global Sourcing ที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุน และเทคโนโลยีที่มากกว่า

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และเทคโนโลยีข้อมูล (Data Technology) มาปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มความแม่นยำในการบริหารสินค้า การสื่อสารการตลาด การขายโดยตรงกับลูกค้า รวมถึงขยายการพัฒนาในระบบนิเวศธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระบบงานคลังสินค้าอัตโนมัติ Warehouse Management System ระบบการบริหารติดตามการจัดส่งสินค้า Delivery & Tracking System ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้สอยของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นใหม่ (New Normal) ความผันผวนทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทั้งในช่องทางการขาย การตลาดออนไลน์ และช่องทางดั้งเดิมออฟไลน์

พร้อมเร่งสร้างพันธมิตรการค้า ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้าใน Digital Market Place ขนาดใหญ่ อาทิ Lazada, Shopee, JD.com ผู้ให้บริการ Platform Ecommerce อาทิ Bento, Lnw การเชื่อมโยงระบบ Electronic Payment กับผู้ให้บริการต่างๆ ทางด้านการเงิน การขนส่ง และคลังสินค้า เพื่อสร้างระบบอัตโนมัติ พัฒนาศักยภาพ Data Scientist กับมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สร้างความรวดเร็ว แม่นยำ ในการบริหารสินค้า สื่อสาร ตอบสนองลูกค้า และคู่ค้าทั้ง Supply Chain ตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย พันธมิตรการค้าทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจลูกค้าเชิงลึก ความฉับไว และประสิทธิภาพพร้อมกันในการสร้าง Economy of Speed ความได้เปรียบในความรวดเร็ว ความแม่นยำในการพัฒนาออกแบบสินค้าบริการ Economy of Scope รวมถึงการสร้างกระบวนการระบบงานใหม่ๆ ที่สร้างความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม คุณค่า และประสบการณ์ใหม่ๆ แก่ลูกค้า Economy of Design & Idea เชื่อมโยงร่วมกันทั้ง supply chain ตั้งแต่ผู้ออกแบบ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และพันธมิตร คู่ค้า เครือข่าย และส่วนงานบริการต่างๆ



His & Her

Plus Point

GET IT ON Google Play | Download on the App Store

ค้นหา พิว

hisher



His & Her Member Connect

สะดวกสบาย ง่ายกว่าที่เคย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช”

พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 4,318 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

ดูลูกค้าใกล้ชิด อำนาจความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เชิร์ท จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราวัฒน์ จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพิกุล จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพียช” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ “แอโรไวร์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม น้ำนมถั่วเหลืองรสต่างๆ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจการบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- **โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน”** โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกกับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- **His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท** โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในปี 2563 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 73 ร้าน
- **I.C.C. Line Official Account** ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let's Shop ICC”
- **Hisher App** เพื่อให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมการขายต่างๆ ของ His & Her ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และใช้เวลาในการส่งข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสืบค้นและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกสามารถทำได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโทรไปแก้ไขที่ call center
- **www.eThailandBEST.com** ช้อปปิ้งมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี
- **ร่วมมือกับ LAZADA** พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครอบคลุมความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

พ.ศ. 2509	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท
พ.ศ. 2515	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท
พ.ศ. 2521	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐาน เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2522 - 2530	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท
พ.ศ. 2531	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น

พ.ศ. 2532	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท
พ.ศ. 2536-2538	เรียกชำระทุนเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท
พ.ศ. 2539	มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท ถึงปัจจุบัน
พ.ศ. 2546	เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น

การออกหุ้นกู้

พ.ศ. 2530	เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท
พ.ศ. 2532	ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรกจำนวน 120 ล้านบาท
พ.ศ. 2533	ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท

เกียรติประวัติของบริษัท

พ.ศ. 2531	ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่น และร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย
พ.ศ. 2542	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
พ.ศ. 2543	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
พ.ศ. 2546	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546
พ.ศ. 2551	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551
พ.ศ. 2555	ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 – 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ
พ.ศ. 2559	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า CoolMode จาก THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (PUBLIC ORGANIZATION) and THAILAND TEXTILE INSTITUTE
พ.ศ. 2562	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรางวัล BOARD OF THE YEAR AWARDS 2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มอบให้กับคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการและสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับใบรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่นที่มีความรับผิดชอบส่งเงินสมทบตามระยะเวลาที่กำหนด และให้ความร่วมมือเข้าโครงการส่งเงินสมทบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment)

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช)ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพียช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด ในปี 2508 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด ในปี 2516 หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอโรโร” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้า และบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และน้ำนมถั่วเหลืองสูตรต่างๆ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่สงขลา	คือ	บริษัท อินเตอร์เชิร์ท จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ	บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ	บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ	บริษัท มหาราชพฤษฯ จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งและการค้าปลีกให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการต่างๆ เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในปี 2563 มีร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 73 ร้าน
- His & Her ShopSmart แกดด้าล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อ สินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ พร้อมรับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- ICC Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let's Shop ICC”
- www.eThailandBEST.com ช้อปปิงมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่าย ๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี
- ร่วมมือกับ Lazada พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครอบคลุมความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2563

- **BSC STERITECH** เปิดตัวอุปกรณ์นวัตกรรมใหม่ เครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อง่ายๆ ด้วยตัวเอง โดยเปลี่ยนจากน้ำประปาภายในบ้านให้เป็น **น้ำอิเล็กทรอนิกส์** สามารถใช้ฆ่าเชื้อด้วยธรรมชาติ 100% อาทิ ผีเสื้อดับกลิ่น ล้างผัก ผลไม้ ทำความสะอาดครัว ผีเสื้อมือ ผีเสื้อบริเวณผิวที่เป็นสิ่ว ตลอดจนความสะอาดสุขอนามัยฆ่าเชื้อโรคต่างๆ รวมถึงเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้อย่างปลอดภัย โดยได้รับการจดสิทธิบัตร จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 งานประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประจำปี 2562 พร้อมผ่านการทดสอบจากสถาบันชั้นนำ
- **PURE CARE BSC Vegan** เคาน์เตอร์แบรนด์ไทย แบรินด์แรกที่เกิดคิดค้นเครื่องสำอาง Vegan ซึ่งเป็นเครื่องสำอางที่ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ พัฒนาและคิดค้นเพื่อผิวสาวชาวเอเชีย ผ่านการทดสอบ Clinically Tested มั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง และให้ผิวแลดูสุขภาพดี
- **ARTY PROFESSIONAL X Snoopy** ได้แรงบันดาลใจจากความน่ารักสนุกสนานและความมั่นใจของตัวการ์ตูน Snoopy ในโอกาสฉลองครบรอบ 20 ปี ARTY PROFESSIONAL และฉลองครบรอบ 70 ปี Snoopy จึงได้นำมารังสรรค์เป็น Collection พิเศษ ARTY PROFESSIONAL X Snoopy พร้อมสไตล์การแต่งหน้าที่มาในแบบสีสันสดใสสื่อถึงความสนุกสนานและมั่นใจในตัวเอง Collection พิเศษนี้มาพร้อมลายการ์ตูนน่ารักของสโนopy และผองเพื่อนบนบรรจภัณฑ์ และกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นสีสันสดใสน่ารัก
- **ESSENCE ORGANIC HAND SOAP** โฟมล้างมือ เอสเซนซ์ ออร์แกนิก มาพร้อมคุณสมบัติ ล้างมือสะอาด เพราะมีส่วนผสมของ Rosemary Extract ที่ช่วยชำระล้างแบคทีเรียและเชื้อโรค 99.9% พร้อมด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ Aloe Vera และ Argan Oil ช่วยบำรุงมือให้ชุ่มชื้นไม่แห้งกร้าน
- **แคทเธอริน** กาแฟปรุงสำเร็จรูปและโกโก้ปรุงสำเร็จรูป เทรนด์สุขภาพมาแรง “แคทเธอริน” ไม่หยุดยั้ง ในคอนเซ็ปต์ FEEL GOOD ไม่มีคอเลสเตอรอล ไม่มีน้ำตาล รสชาติกลมกล่อมดื่มได้ทุกวัน นึกถึงเครื่องดื่ม FEEL GOOD นึกถึงแคทเธอริน

วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2562 - 2564 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และให้บทวนเป็นประจำปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

โดยในปี 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 ได้พิจารณาบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัทแล้ว เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ออกแบบและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
2. ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ๆ พร้อมทั้งการบริหารจัดการ การขายและการตลาดยุคใหม่ เพื่อเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ให้เข้มแข็ง
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบใหม่ ที่หลากหลาย ทันสมัยและผสมผสาน สามารถตอบสนองวิถีชีวิต และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
4. เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
5. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เติบโตอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และคู่แข่งภายนอกประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ จึงได้กำหนดค่านิยมหลัก 7 ประการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ภายใต้ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

- สร้างคุณค่าคนดี
- สร้างมูลค่าธุรกิจ
- สร้างโอกาสทางสังคมวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

คำนิยาม

1. **ผู้เพื่อชนะ** : เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานมีความเป็นนักสู้โดยเริ่มต้นจากตนเอง เป็นแบบอย่างให้ผู้อื่น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และชนะการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยความคิดวางกลยุทธ์ที่จะต่อสู้ในธุรกิจตลอดเวลา และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เปิดใจรับการปรับแผนการทำงาน
2. **คิดบวก** : เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานเกิดความคิดเชิงบวก ว่าสามารถทำงานได้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างแน่นอน ไม่มีอะไรที่จะหยุดยั้งความสำเร็จ โดยเน้นให้คิดประสบความสำเร็จบ่อยๆ โดยไม่มีเงื่อนไข
3. **วินัย** : สร้างวินัยในการทำงาน รวมถึงการสื่อสาร และการปฏิบัติงาน ด้วยความเที่ยงตรง และความผูกพันในการทำงานแก่องค์กร พร้อมติดตามผลปฏิบัติงาน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. **ศรัทธา** : เสริมทัศนคติแก่พนักงานให้เกิดความศรัทธาต่อตนเองในความสามารถในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย และกระทำความดีทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น รวมถึงสร้างความศรัทธาของพนักงานที่มีต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้ได้บังคับบัญชา องค์กร และประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่น และเกิดความผูกพันในการทำงาน
5. **รวดเร็ว** : พัฒนาบุคลากรให้เกิดความตระหนักถึงการตอบสนองที่รวดเร็วในการบริการลูกค้า ความกล้าในการตัดสินใจและปฏิบัติงาน โดยยึดคุณค่าของลูกค้า ด้วยความสมดุลกับความเป็นพนักงานขององค์กรในหน้าที่รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม
6. **ซื่อสัตย์ เที่ยงธรรม** : ปลุกฝังความซื่อสัตย์ เที่ยงธรรมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร สังคม รวมถึงประเทศชาติ ทั้งในที่ลับ และในที่แจ้ง
7. **สามัคคี** : สร้างวิสัยทัศน์ที่สร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งไปในทิศทางเดียวกับองค์กร ด้วยความร่วมมือร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยการมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้า และลูกค้าในหลากหลายช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งพัฒนา ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้า ที่แปรเปลี่ยน โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า และคู่ค้า ร่วมสร้างธุรกิจด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2562- 2564 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายการเติบโตของบริษัท และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. กลยุทธ์ สร้าง ออกแบบ และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ผ่านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์พัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ๆ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดการด้านการขาย และการตลาดที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง เป็นผู้นำในตลาด
3. กลยุทธ์ ผสมผสานความทันสมัยท่ามกลางความหลากหลาย ผ่านการพัฒนาช่องทางการจำหน่าย รูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า จนสามารถสร้างความประทับใจสูงสุดได้
4. กลยุทธ์ เพิ่มและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ เทคโนโลยีและซัพพลายเชนคู่กับพันธมิตรทางการค้า ตั้งแต่การผลิตถึงโลจิสติกส์ เพื่อส่งมอบและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
5. กลยุทธ์ เติบโตอย่างต่อเนื่อง บนหลักธรรมาภิบาล เพื่อมอบสิ่งที่ดี ๆ ตอบแทนอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตร ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องให้มีศักยภาพ และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาพตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 3 บริษัท และบริษัทร่วม 7 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9997	-
2. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
3. บจ. เวลด์คลาส เรนท์ อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
4. บจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
5. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
6. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
7. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
8. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
9. บจ. ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์	โรงแรม	-	25.00
10. บจ.รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50

2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 44-49 ในรายงานประจำปีนี้
3. บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	24.79	-	✓	-	-
2. บมจ. สหพัฒน์ฟิบูล	10.19	8.53	✓	✓	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.09	3.82	✓	✓	-	-
4. บมจ. ธนูลักษณ์	11.09	3.44	✓	✓	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	✓	✓	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล	14.61	0.35	✓	✓	-	-
เอนเตอร์ไพรส์					-	-
7. บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	10.43	0.46	✓	✓	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.12	✓	✓	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	10.14	0.29	✓	✓	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	✓	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.53	-	✓	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	19.90	-	✓	-	-	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	✓	✓	-	-
14. บจ. ไทยอรุช	4.17	0.04	✓	✓	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	5.33	0.14	✓	✓	-	-
16. บจ. โลอ็อน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	✓	✓	-	-
17. บจ. ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	-	✓	-	-	-
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	✓	-	✓	-
19. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	28.00	-	✓	-	-	✓
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	17.42	-	✓	-	-	-
21. Canchana International Co., Ltd.	60.00	-	✓	-	✓	-
(ราชอาณาจักรกัมพูชา)						

หมายเหตุ: บริษัทฯมีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1. ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ โทรสาร Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมด
ที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300 โทรสาร 0-2294-3024
Website : <http://www.icc.co.th>
E-mail : webmaster@icc.co.th
ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374
ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์
จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทในเครือ
- ไม่มี -

2. ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9992

ผู้สอบบัญชี : 1. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์
2. นางสาวนิตยา เศรษฐโชติรส
3. นายธนิต โอสธาลีส
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4195, 4439 และ 5155
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด
548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2683-8023 โทรสาร 0-2683-8843

3. ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

4) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทขาย								
1.	สหพัฒนพิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	33,630,158	2,152,330,112.00	10.19
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2563)		
2.	โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	108,335,817.00	19.73
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2563)		
* 3.	INTERNATIONAL	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	50,000	9,500	4,109,700.00	19.00
	COMMERCIAL							
	COORDINATION							
	(HK)							
4.	เบตเตอร์เวย์	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
	(ประเทศไทย)							
5.	แฟร์แลนด์สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
6.	ยู ซี ซี อูเอะชิม่า	กรุงเทพฯ	ร้านค้าแฟ UCC	สามัญ	150,000	15,000	1,500,000.00	10.00
	คอฟฟี่ (ประเทศไทย)		และจัดจำหน่ายกาแฟสำเร็จรูป และกาแฟสดตามสำนักงาน					
7.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
8.	ไซ โอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขายเครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
9.	มอร์แกน เดอ ทัว	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องแต่งกาย และเครื่องหนังสุภาพบุรุษ - สตรี ยี่ห้อ "มอร์แกน"	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
	(ประเทศไทย)							
10.	ไดโซ ชิงเกีย	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นานาชนิดในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
	(ประเทศไทย)							
11.	ซิเซโต้ โปรเฟส	กรุงเทพฯ	ธุรกิจเสริมสวย นำเข้าและส่งออกสินค้าเครื่องสำอาง	สามัญ	7,000,000	1,050,000	10,500,000.00	15.00
	ชั้นแนล (ประเทศไทย)							

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทขาย								
12.	ซูริยะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านค้าปลีกและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ,เสริมความงาม, สินค้าอุปโภคบริโภค	สามัญ	250,000	37,500	60,000,000.00	15.00
13.	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	10,850,000	1,890,000	189,000,000.00	17.42
*14.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

4) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทผลิต								
1.	เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720	106,986,340.00	10.43
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2563)		
2.	เอส แอนด์ เจ	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781	538,685,412.60	14.61
	อินเตอร์เนชั่นแนล					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2563)		
	เอนเตอร์ไพรส์							
3.	ธนูลักษณ์	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง, เครื่องประดับ	สามัญ	120,000,000	13,307,040	226,219,680.00	11.09
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2563)		
4.	สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	107,932,960	377,765,360.00	11.30
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2563)		
5.	ไลออน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	5,000,000	600,000	60,000,000.00	12.00
6.	ราชาชีโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
7.	แซมบีเอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
8.	เอช แอนด์ บี	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
	อินเตอร์เท็กซ์							
9.	อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
	เลทเธอร์แพชั่น							
10.	โทเทิลเวย์อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
11.	ท็อปเทรนด์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
	แมนูแฟคเจอร์							
12.	ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	กางเกงยีนส์	สามัญ	300,000	30,000	3,000,000.00	10.00
13.	เอสเอสดีซี	ปราจีนบุรี	ฟอกย้อม	สามัญ	3,240,000	634,552	33,135,122.78	19.58
	(ไทเกอร์เท็กซ์)							
14.	ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
15.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
16.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายัด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
17.	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
18.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,630,000	283,231	27,596,500.00	10.77
19.	ไทยทาเคตะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
20.	ไทชันฟุตส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
			น้ำผลไม้ "กรีนเมท"					
			และผู้แทนจำหน่าย					
			ขนมปัง "โฮมมี่"					

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทผลิต								
21.	อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	24,000,000	4,694,400	336,561,800.00	19.56
22.	บางกอกโตเกียวซ็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออกถุงเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	24,250,000.00	17.31
23.	เอราวัณสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้าย และทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
			ประเภทฝ้ายและ					
			โพลีเอสเตอร์ T/C					
24.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	80,101,152.00	58.16
รวม					1,391,078,262	165,046,512	2,107,611,190.65	

4) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทบริการ และอื่นๆ								
1.	ฟาร์อีสท์ เพลมไลน์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ท่าโฆษณา	สามัญ	7,870,000	797,800	121,265,600.00	10.14
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2563)		
2.	แพนเอเชียฟุตแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778	55,140,900.12	18.91
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2563)		
3.	สทรันदनคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
6.	สหพัฒนเรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	7,164,000	82,087,500.00	19.90
7.	เวลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	1,000,000	211,111	19,792,935.73	25.00
				บุริมสิทธิ	2,800,000	738,889	73,888,900.00	
8.	ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9.	ไทยฟลายอิง เมนเท็นแนนซ์	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบิน และเฮลิคอปเตอร์	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
10.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
11.	เทรชเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
12.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
13.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	2,000,000	398,000	6,982,399.12	19.90
14.	วาเซเด เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	สามัญ	200,000	21,427	2,142,700.00	10.71
15.	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	966,282	196,982,375.50	25.50
				บุริมสิทธิ	766	-	-	
16.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,000,000	749,997	74,999,700.00	25.00
17.	บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	22,399,999	223,999,990.00	32.00
18.	ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00
19.	บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	40,000,000.00	16.67
*20.	NANAN CAMBO SOLUTION	กัมพูชา	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
21.	สห ไทคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	792,000	95,040	72,960,000.00	12.00
*22.	TIGER MK LOGISTICS (MYANMAR)	เมียนมาร์	โลจิสติกส์	สามัญ	30,000	5,400	1,786,320.00	18.00

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทบริการ และอื่นๆ								
23.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	3,600,000	899,997	89,999,700.00	25.00
	ดีเวลอปเม้นท์							
24.	เวิลด์เบสท์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	500,000	50,000	5,000,000.00	10.00
	คอร์ปอเรชั่น							
25.	สห แคปปิตอล	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	20,000,000	2,000,000	110,000,000.00	10.00
	ทาวเวอร์							
รวม					706,602,338	141,448,164	1,422,054,628.54	
ยอดรวมทั้งสิ้น					2,545,846,600	360,065,963	6,228,321,724.84	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน							118,117,075.83	
บวก กำไร/(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรม							3,932,749,887.76	
สุทธิ					2,545,846,600	360,065,963	10,042,954,536.77	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศและจากนวัตกรรมองค์ความรู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลักคืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัท ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

บริษัท ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง Pias ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัท ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอางโดยการแนะนำแบรนด์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ BSC Pure Care, Sheene', Arty Professional, Honei V ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แบ่งเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ ประกอบกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก ปัจจุบันเทคโนโลยีที่เติบโตก้าวกระโดดเป็นแรงผลักดันสำคัญ เช่น การใช้ Social Media ทั้ง Facebook, Line, IG, Twitter, Tiktok ที่ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว และการกระจายข่าวสารต่างๆ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทันที ซึ่งเป็นช่องทางการขายสินค้าทางออนไลน์เพิ่มเติมด้วย

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

บริษัท ทำการตลาดในสินค้ากลุ่มสตรีอย่างต่อเนื่อง ในทุกแบรนด์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งมี 5 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, BSC Signature, Elle และ Kullastri โดยทุกแบรนด์มีการปรับตัวเพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายในตัวสินค้า การนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต พร้อมเพิ่มความหลากหลายทั้งด้านดีไซน์และเนื้อผ้า เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับการสวมใส่ของลูกค้า เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ถึงการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ที่เข้ากับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ายุคดิจิทัล

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ Lacoste, Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Elle Homme, Getaway, BSC Cool Metropolis, Hornbill, Le Coq Sportif, Maximus และ Felix Buhler โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสนีย์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางขายทางทีวี และ E-Commerce

2. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัท ฯ จำแนกรายได้เป็น 3 สายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	2563	%	2562	%	2561	%
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	739.17	8.91	1,027.27	8.35	1,142.32	8.54
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	2,419.31	29.15	4,039.57	32.83	4,587.85	34.30
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	2,123.32	25.58	3,021.02	24.56	3,131.27	23.41
อื่นๆ	2,527.21	30.45	3,221.36	26.18	3,488.20	26.08
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	343.45	4.14	531.07	4.32	528.01	3.95
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และ						
อุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10.27	0.12	157.24	1.28	33.62	0.25
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	-	-	-	-	169.20	1.26
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	(29.71)	(0.36)	25.04	0.20	48.55	0.36
อื่นๆ	166.34	2.00	280.49	2.28	247.79	1.88
รวมรายได้	8,299.36	100.00	12,303.06	100.00	13,376.81	100.00

3. การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญในรอบปี 2563

• BSC Cosmetology

ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

BSC Cosmetology เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคไทย ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ทำให้ทั่วโลกพบกับปัญหาเศรษฐกิจครั้งใหญ่ การชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ ความกังวลด้านต่างๆ และการใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันตัวเองเมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้ทิศทางตลาดความงามเครื่องสำอางเปลี่ยนไป สถานการณ์ปัจจุบันถือเป็นช่วงเวลาที่ยากต่อการคาดการณ์ถึงทิศทางภาพรวมของการเติบโต ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค Big challenge คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า ไม่ว่าจะเป็น แอลกอฮอล์แบบน้ำและเจล โฟมล้างหน้า สเปรย์ทำความสะอาด ผู้บริโภคหันมาจับจ่ายใช้สอยสินค้ากลุ่มนี้มากขึ้น จึงทำให้ตลาดเติบโตเป็นทวีคูณ ซึ่งในสถานการณ์นี้ผู้บริโภคต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยเป็นประจำ ทำให้ตลาดเมคอัพได้รับผลกระทบมากที่สุด แบรินด์จึงต้องปรับตัวพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับตลาดช่วง COVID-19 ที่จำเป็นต้องใส่หน้ากากอนามัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อความปลอดภัย แต่ผู้บริโภคก็ยังต้องแต่งหน้าในส่วนที่ตาและคิ้ว ขณะที่กลุ่มดูแลผิว รวมไปถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดผิวหน้า แบรินด์ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ และปรับเปลี่ยนไปที่ช่องทาง E-Marketplace ให้ครอบคลุมที่สุด ไม่ว่าจะเป็น Lazada, Shopee, JD Central, Watson, eThailandBest เพื่อขยายตลาดนำกลยุทธ์โปรโมชันเป็นจุดขายหลักดึงดูดผู้ซื้อแบบไม่เคยมีมาก่อน โดยเฉพาะแคมเปญใหญ่ 9.9 10.10 11.11 12.12 ที่กลุ่มผู้บริโภคทั้งกลุ่มเป้าหมายใหม่และเดิมในการดึงดูดลูกค้า เครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงปรับกลยุทธ์การตลาดตามพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มลูกค้า โดยขยายธุรกิจด้านออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในปี 2563 สินค้ากลุ่มทำความสะอาด BSC Honei V มียอดขายเติบโตในกลุ่มแอลกอฮอล์ทำความสะอาดโดยแบรนด์ตั้งเป้าหมายในการปรับตัวกับตลาดยุค COVID-19 เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมและเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่กระตุ้นให้มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์มากขึ้นในยุค "New Normal"

• Arty Professional by BSC : นำเสนอคอนเซ็ปต์ "Arty Professional X Snoopy" ในปี 2563 เป็นปีพิเศษของ Snoopy ที่ฉลองครบรอบ 70 ปี ได้แรงบันดาลใจจากความน่ารักสนุกสนานและความมั่นใจของตัวเองการ์ตูน Snoopy จึงนำมารังสรรค์เป็น Collection พิเศษ พร้อมสไตล์การแต่งหน้าในแบบสีสันสดใสสื่อถึงความสนุกสนานและมั่นใจในตัวเอง พร้อมลายการ์ตูนน่ารักของ Snoopy และพองเพื่อนบนบรรจุภัณฑ์

• Sheene' : นำเสนอคอนเซ็ปต์ "Sheene' X Kumamon" เครื่องสำอางชิ้นเด่นเจ้าของสโลแกนฮิต "ตบทีเดียวอยู่...คอนเฟิร์ม" เปิดตัวการ Collab กับ Kumamon มาสคอตโด่งดังของประเทศญี่ปุ่น ที่ร่วมกับเครื่องสำอางไทย ชิ้นนี้ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ เมคอัพ สกินแคร์ ขาดดีหลากหลายไอเทม เช่น แป้ง ลิปสติก รองพื้น ครีมนกันแดด มาร์กชีส ฯลฯ มาพร้อมความน่ารัก สดใส ในสไตล์ความเป็นญี่ปุ่น

• Pure Care : นำเสนอผลิตภัณฑ์ "Vegan" เคา้นเตอร์แบรนด์ไทย แบรินด์แรกที่ผลิตคิดค้นเครื่องสำอาง Vegan เครื่องสำอางที่ตีตอใจ ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ ผ่านการทดสอบ Clinically Tested มั่นใจได้ว่าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองกับผิว เหมาะสำหรับผู้ที่ผิวบอบบาง

• Honei V : นำเสนอผลิตภัณฑ์ "Alcohol Gel" ครั้งแรกของแบรนด์ อันนี้ วี ที่มียอดขายเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งสำคัญ ขายดีจนสินค้าขาดตลาดในบางช่วง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภคทันกับกระแสช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มเจลทำความสะอาดรู้จักแบรนด์มากยิ่งขึ้น

• ชุดชั้นในสตรี Wacoal

ในปี 2563 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับบริษัท ในการขับเคลื่อนกิจกรรมการตลาด ภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เริ่มตั้งแต่ปลายปี 2562 เป็นต้นมา ในเดือนมีนาคม 2563 รัฐบาลได้ประกาศปิดสถานที่ที่มีความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ร้านค้าช่องทางทางการจำหน่ายหลักของบริษัท ทั้งเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า Wacoal Shop ตลอดจนห้างท้องถิ่นต้องปิดให้บริการ ส่งผลกระทบต่อยอดขายโดยรวม บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในช่วงวิกฤตินี้ทันที โดยเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ผลิตภัณฑ์วาโก้ และ Shopee ได้ร่วมกันทำ Super Brand Day และทำอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563 รวมทั้งในเดือนมีนาคม 2563 ร่วมกับ Lazada ออกแคมเปญ Lazada birthday พร้อมออกสินค้ากลยุทธ์ร่วมในแคมเปญ การร่วมมือครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลจาก Shopee ในหัวข้อ Best Operation Performance และได้รับรางวัลจาก Lazada ในหัวข้อ MOST VALUABLE BRAND 5.5 จากผลงานยอดขายและการให้บริการที่โดดเด่น

ปี 2563 เป็นปีที่ยอดขายออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว เมื่อเทียบกับปี 2562 จากการบุกตลาด ด้วยกลยุทธ์ที่วางแผนล่วงหน้าเพื่อให้สินค้าและแบรนด์ Wacoal เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้ได้มากที่สุด เพื่อให้หลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย บริษัทฯ ยังสามารถรักษายอดขายออนไลน์ให้เติบโตขึ้นได้อย่างต่อเนื่องหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดคลี่คลายลงในเดือนมิถุนายน 2563 รัฐบาลได้ให้บริษัทและห้างร้านเปิดให้บริการได้ตามปกติ บริษัทฯ จึงเริ่มจัดกิจกรรมทางการตลาดไปยังกลุ่มสินค้าเด็ก Wacoal Bloom ที่เน้นกลุ่มลูกค้าอายุระหว่าง 8 - 14 ปี ซึ่งต้องจับจ่ายเพื่อรองรับการเปิดเรียนภาคใหม่ และเร่งโปรโมทแบรนด์ Wacoal Curve Diva กลุ่มสินค้าสำหรับสาวคัพไซส์ใหญ่ หรือลำตัวใหญ่นอกจากนั้นในฐานะผู้นำตลาดชุดชั้นในสตรี บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าให้โดดเด่น ทั้งเนื้อผ้า รูปแบบ ฟังก์ชันการใช้งาน และนวัตกรรมสินค้าอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการเลือกบริโภคข้อมูลผ่านโลก Digital แต่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ บริษัทฯ จึงทำการตลาดเชิงรุกทั้ง 2 ช่องทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคปัจจุบันอย่างตรงกลุ่ม

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย ในปี 2563 บริษัท จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลักในแคนเตอร์ชุดชั้นในสตรีวากโกในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น และ Discount Store ทั่วประเทศ และ Wacoal Shop จำนวน 82 สาขา โดยในปี 2564 มีเป้าหมายขยายจำนวน Shop เป็น 84 สาขา โดยพิจารณา Shop ที่มีศักยภาพทำเลที่ตั้ง และจำนวนลูกค้าที่มีโอกาสทำกำไรให้กับบริษัท รวมถึงการรุกอย่างต่อเนื่องในช่องทางออนไลน์ที่ www.wacoal.co.th, Facebook และ IG : Wacoal Thailand และช่องทาง E-Commerce อาทิ Lazada, Shopee, www.looksi.com และ www.jd.co.th

• Arrow : Fresh Shirt

- **Arrow Fresh Shirt** : “ใครอยู่ใกล้ก็สดชื่น” ที่คุณจะได้สัมผัสถึง “การยับยั้งแบคทีเรีย ไรกลิ่นอับ แม้เหงื่อออกในขณะสวมใส่” ควบคู่ไปกับ “ความสดชื่น” ตลอดทั้งวัน ด้วยคุณสมบัติพิเศษ เพื่อเสริมความมั่นใจด้วยฟังก์ชันจาก “7 สุดยอด นวัตกรรม” ได้แก่

1. Anti Bacteria ยับยั้งแบคทีเรีย
2. Anti Odor ไม่มีกลิ่นที่เกิดจากแบคทีเรีย
3. Anti UV ป้องกันรังสียูวี จากแสงแดดและหลอดไฟ
4. Quick Dry แห้งเร็ว
5. Moisture Management ระบายความชื้นได้ดี
6. Permanent Feature ให้คุณสมบัติยาวนานตลอดอายุการใช้งาน
7. Environmental Friendly กระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

• Arrow หน้ากากอนามัยจากผ้า “ViralOff” : ช่วยยับยั้งเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ (H3N2)

- **Arrow จัดทำ หน้ากากอนามัยจากผ้า “ViralOff”** เพื่อสุขอนามัยจากนวัตกรรม “เนื้อผ้ายับยั้งไวรัส” ที่พัฒนามาพร้อมความอินเทรนด์ ช่วยยับยั้งการสะสมของ เชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ (H3N2) ได้ถึง 99 เปอร์เซ็นต์ ภายใน 2 ชั่วโมง พร้อมคุณสมบัติช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของ เชื้อแบคทีเรีย ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดกลิ่นอับชื้น ด้วยเนื้อผ้าแห้งไว ระบายอากาศได้ดี
- **Arrow หน้ากากผ้า 3D ZINC NANO** : ผลิตจากคุณสมบัติพิเศษของเนื้อผ้า ด้านนอกเป็น “Waterproof” กันการซึมของน้ำ ส่วนด้านในเป็น ZINC NANO ช่วยยับยั้งแบคทีเรีย ด้วยเทคโนโลยี NANO ZINC OXIDE กับ “ดีไซน์หน้ากากแบบ 3D” เพื่อความกระชับพอดีกับรูปหน้า และยังมาพร้อมคุณสมบัติพิเศษ ได้แก่ ระบายอากาศได้ดี เย็นสบาย หายใจสะดวก ป้องกันรังสี UV ป้องกันการกระจายจากการไอหรือจาม มีแกนลวดเพื่อปรับรับเข้ากับจมูกและเชือกคล้องหูให้ปรับระดับ สร้างความกระชับในการสวมใส่ยิ่งขึ้น

• Lacoste : นวัตกรรมการสร้างสรรค์

- **เปิดตัว Lacoste Digital Flagship Store ครั้งแรกในประเทศไทย**

ลาคอสต์ประเทศไทย พร้อมก้าวเข้าสู่ยุคออนไลน์อย่างเต็มตัว ตอบโจทย์การช้อปปิ้งในยุค New Normal เอาใจคุณลูกค้าสายแฟชั่น ด้วยการเปิดตัว Lacoste Digital Flagship Store ครั้งแรกของประเทศไทย กับแพลตฟอร์ม E-Commerce อย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่อ LACOSTE.CO.TH โดยแบรนด์ได้รวบรวมผลิตภัณฑ์หลากหลายไอเท็มครบครันไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้า โปโลเตรส สกีนเกอร์ เครื่องหนัง นาฬิกา แวนดา น้ำหอม ชันในชาย และที่ขาดไม่ได้ กับไอเท็มเสื้อโปโล L.12.12 ซึ่งถือเป็นโปโลตัวแรกของโลกคิดค้นโดยผู้ก่อตั้ง แบรนด์ ลาคอสต์ “มิสเตอร์เรอเน่ ลาคอสต์” แชมป์เทนนิสผู้ยิ่งใหญ่ กับสโลแกน “Think Polo Think Lacoste” ที่เป็นซิกเนเจอร์ของแบรนด์จนถึงทุกวันนี้ นอกจากนี้มีไอเท็มสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่จะวางจำหน่ายเฉพาะช่องทางพิเศษ เช่น Lacoste Fashion Show, Lacoste Collaboration ที่ร่วมงานกับศิลปินต่างประเทศ อาทิ Lacoste Croco Series เป็นการร่วมงานกับ 3 ศิลปินกราฟิกสุดสร้างสรรค์ ได้แก่ FriendsWith You, Jeremyville และ Jean-Michel Tixier ที่ปลุกโลกของแบรนด์ลาคอสต์ และโลโก้รูปจระเข้ให้มีชีวิตชีวาในแบบที่คงความเป็นตัวเองในเวอร์ชันที่สนุกสนานมากขึ้น ในปีเดียวกันลาคอสต์ร่วมมือกับดีไซน์เนอร์ญี่ปุ่นสตรีทสไตล์ชื่อดังในตำนาน กับคอลเลกชัน LACOSTEXMASTERMIND JAPAN อีกทั้งทางแบรนด์ร่วมมือกับผู้นำแฟชั่นสตรีทแวร์ระดับโลกด้วยโลโก้ลายมีสเลื่องที่เป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ กับLACOSTEXChinatownMarket ปิดท้ายปีด้วยที่สุดของความภาคภูมิใจ ที่ผสมผสานดีไซ์อันสวยงามเหนือกาลเวลา เข้ากับลวดลายอันสวยงามจากสัตว์นานาชนิดLacosteXNationalGeographic เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความน่าอัศจรรย์ของโลกในเชิงอนุรักษ์โลกและ วัสดุที่นำมาใช้ในคอลเล็กชันนี้ ถักทอจากวัตถุดิบธรรมชาติและฝ้ายออร์แกนิก วัสดุรีไซเคิลโพลีเอสเตอร์ (Certified Sustainable and Recycled Polyester) ซึ่งเป็นมิตรต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการวางจำหน่าย Pre-Sale บริการจัดส่งฟรีทั่วประเทศ พร้อมบริการห่อของขวัญ

- **Lacoste Le Club Concept และร้านค้าลาคอสต์ปรับรูปแบบใหม่**

เปิดตัวอย่างเป็นทางการสำหรับ Lacoste Le Club Flagship Store สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ถือเป็นแฟลกชิปสโตร์ที่ใหญ่ที่สุดใจกลางกรุงเทพฯ และร้านลาคอสต์ปรับรูปแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ Lacoste Le Club ที่สาขาไอคอนสยาม สาขาเทอร์มินอล21 พัทยา สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาสซี สาขาเซ็นทรัล ขอนแก่น สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว สาขาเซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี สาขาเซ็นทรัล อุตรดิตถ์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ของแบรนด์ที่นำแรงบันดาลใจมาจากสนามเทนนิสผสมผสาน พร้อมให้บริการด้วยสินค้าครบครัน และลาคอสต์ได้เปิดตัว 2 Lacoste Outlets อย่างเป็นทางการ ได้แก่ Siam Premium Outlets และ Central Village รวมถึง Lacoste Outlet ปรับโฉมใหม่ที่สาขาอินทิล จังหวัดเชียงใหม่

- **Lacoste Urban Sport Concept**

เพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้ายุคใหม่สายสปอร์ตกับการใช้ชีวิตสไตล์คนเมือง ลาคอสต์ได้ออกแบบร้านภายใต้คอนเซ็ปต์ Urban Sport จำลองความเป็นสปอร์ตไลฟ์สไตล์ เปิดตัวแล้วที่สาขาสยามพารากอน เดอะมอลล์งามวงศ์วาน และวีเอสแควร์ นครสวรรค์ สามารถติดตามข่าวสารคอลเลกชันลาคอสต์ได้ที่ lacoste.co.th และ facebook.com/Lacostethailand

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

- ภาพการณ์แข่งขัน

อาจพิจารณาภาพการณ์แข่งขันตามช่องทางจัดจำหน่ายดังนี้

1. Counter Sales การตลาดเครื่องสำอาง ในปี 2563 ยุค COVID-19 มีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้น ห้างสรรพสินค้าที่จับกลุ่มลูกค้าคนไทย และนักท่องเที่ยว ได้รับผลกระทบมาก เนื่องจากการล็อกดาวน์ของรัฐบาล มีการสั่งปิดห้าง และการจำกัดคนเข้าออกห้าง ตามมาตรการป้องกันการแพร่เชื้อของไวรัส COVID-19 ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคหายไปและลดลงอย่างน่าใจหาย ทำให้แบรนด์เครื่องสำอาง ต้องปรับกลยุทธ์เน้นช่องทางออนไลน์ และ E-Commerce มากขึ้น และเพิ่มโปรโมชั่น เพื่อดึงให้คนยอมออกจากบ้านมาเดินห้างอีกครั้ง ซึ่งเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้ปรับกลยุทธ์พัฒนาไปสู่การผสมผสานการขายผ่านทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน สามารถมาซื้อที่ห้างฯ โทรสั่งซื้อโดยตรงกับพนักงานที่จุดขาย ซื้อผ่านออนไลน์ หรือซื้อผ่านการ Live Chat ได้หมดทุกช่องทางของ Social Media เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายแม้จำนวนผู้มาเดินห้างฯ ลดลง การปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงใช้การสื่อสารช่องทางการโฆษณาทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง พร้อมทำโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์แบบเข้มข้นขึ้นทุกช่องทางทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ สื่อบิลบอร์ด และสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าก็ยังคงมีความจำเป็น เพราะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่าย รวมทั้งแบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่าง ๆ จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งกระตุ้นยอดขายจากพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ การขายในแบรนด์ที่หัวใจหลักยังคงอยู่ที่การให้บริการของพนักงานขาย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในแบรนด์ และกลับมาซื้อซ้ำ สร้างความรู้สึกคุ้มค่าในการจับจ่ายของผู้บริโภค

2. Discount Store ในปี 2563 ถือเป็นหน้าประวัติศาสตร์ใหม่ของร้านค้าปลีกย่อย ร้านค้าสะดวกซื้อ ห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต และธุรกิจค้าปลีกที่จับกลุ่มลูกค้าคนไทยระดับกลางถึงล่าง อาจได้รับผลกระทบมาก เนื่องจากกำลังซื้อที่หายไป และรายรับรายจ่ายของผู้บริโภคได้รับผลกระทบ ขณะที่ธุรกิจค้าปลีกจับกลุ่มระดับกลางบน และ E-Commerce อาจได้รับผลกระทบไม่น้อยไปกว่ากัน เนื่องจากผู้บริโภควิตกกังวลเกี่ยวกับ COVID-19 ทำให้ธุรกิจค้าปลีกหลายราย ต้องปรับกลยุทธ์เน้นช่องทางออนไลน์ และ E-Commerce มากขึ้น จึงต้องเพิ่มแรงจูงใจกับโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าออกมาจับจ่ายซื้อเครื่องสำอาง BSC Cosmetology จึงปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนพนักงานขายหน้าร้าน เป็น e-Beauty Advisor (e-BA) แนะนำสินค้าผ่านทางออนไลน์ของช่องทางร้านค้าและช่องทางพนักงานขายเอง เพื่อให้พนักงานสามารถหารายได้ในช่วงนั้น สิ่งที่ต้องเร่งทำ คือการพัฒนาทักษะของพนักงานขาย จากดูแลลูกค้าหน้าร้าน เป็นดูแลทางออนไลน์แทน รวมถึงการร่วมมือเป็น Partner ที่ดีกับร้านค้าปลีก และออกผลิตภัณฑ์ใหม่เฉพาะหน้า เช่น แอลกอฮอล์เจล หน้ากากอนามัยให้กับร้านค้า Discount Store รวมทั้งคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมั่นได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จัดจำหน่ายได้เร็ว เข้าสู้กับคู่แข่งในตลาดยุค COVID-19

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมดยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่จากบริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แลบบอราทอรี จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศ 10%

ในแง่ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทาง Global Sourcing คือการแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต

เครื่องสำอางยังเป็นปัจจัยที่หาที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะตลาดกลุ่มเมคอัพ สินค้าหลักที่ผลักดันต่อการเติบโตของกลุ่มเมคอัพ เป็นสินค้าที่ต้องใช้ประจำ คือ แป้ง ดินสอเขียนคิ้ว มาสคาร่า อายไลน์เนอร์ รองพื้น ซึ่งการเติบโตนี้เกิดจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ในยุคของการแพร่ระบาด COVID-19 ที่ทุกคนต้องระมัดระวังตัวเองมากขึ้น พร้อมการสวมหน้ากากอนามัยอยู่ตลอดเวลา ปัจจัยการซื้อเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ตัวเอง ทำให้สินค้ากลุ่มเมคอัพมีช่องว่างเติบโตได้ เมื่อเปรียบเทียบกับตลาดความงามทั้งหมด นอกจากนี้เทรนด์ในตลาดยังมุ่งเน้นการขายทางออนไลน์ ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด อนาคตจะเป็นช่องทางหลักอีกช่องทางหนึ่ง

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

- ภาพการณ์แข่งขัน

1. สภาพการแข่งขัน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อหาความต้องการของลูกค้า และนำผลวิจัยมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการทำ Brand Health Check และนำผลการวิจัยไปพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการอย่างจริงจัง รวมถึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในการใช้สินค้าของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจากฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก His & Her Plus Point ที่ซื้อและใช้สินค้า โดยนำผลตอบรับจากลูกค้าและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาต่อยอด และคิดค้นนวัตกรรมใหม่จนเกิดเป็นแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีบริการ Call Center จากบริษัทผู้ผลิต บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริการหลังการขายกับลูกค้าในการรับซื้อเครื่องเรือน ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการ ประสานงานระหว่างลูกค้า และร้านค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและความพึงพอใจสูงสุด ในการรับบริการ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากช่องทาง Call Center เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะของลูกค้ามาต่อยอด เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการบริหาร Big Data อย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแผนการผลิตสินค้าให้ตรงความต้องการให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย รวมถึงพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังนำความต้องการของผู้บริโภคมาเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ ทั้งนี้ ทางฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายสินค้า และโรงงาน ทำงานร่วมกันเป็น One Body ร่วมกันคิดและออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชัน และแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ก่อปรกับการนำ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ร้านค้า รวมถึงการจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาสามารถลดระยะเวลาในการขนส่งและการสูญเสียโอกาสในการขายลง ทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม เพื่อครองใจกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีทุกช่วงอายุ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย หรือมอบสิทธิพิเศษในเทศกาลต่าง ๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ มีโปรแกรมบริหารฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมสร้างสรรคกิจกรรม และโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และ Exclusive สำหรับสมาชิกมากขึ้น ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อแบรนด์ รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือของพรีเมียมที่ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มสมาชิกบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

การหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน คือ

1. ขยายฐานลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการบอกผ่านคุณภาพสินค้าจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กวัยเริ่มสาว โดยเน้นการทำกิจกรรมในสินค้ากลุ่ม “Wacoal Bloom” ผ่านสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบ และสื่อสารรวดเร็วขึ้นด้วยข้อมูลที่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายต่อลูกค้า ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายและมีการทักทายความต้องการของทั้งคุณแม่และลูกสาววัยเด็ก เพื่อจัดหาพรีเมียมที่ตรงใจเพื่อให้เกิดการซื้อและบอกต่อผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมออนไลน์

2. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท

บริษัทฯ เน้นการออกแบบและผลิตสินค้ารูปแบบแฟชั่นทันสมัยมากขึ้น เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความเป็นแฟชั่น โดยในปี 2563 บริษัทฯ พัฒนาสินค้าสำหรับสาวคัพไซส์ใหญ่ ภายใต้แบรนด์ Wacoal Curve Diva ออกมาหลายรูปแบบด้วยสไลแกน “Wacoal Curve Diva คัพดีเวอร์บราที่เกิดมาเพื่อสาว Diva โดยเฉพาะ” เพื่อสร้างการรับรู้และเกิดการทดลองใช้ในกลุ่มเฉพาะ

นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การตลาดที่หลากหลาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ และสื่อสารผ่านสื่อ Offline และ Online อาทิ โฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อ Out of Home สื่อในห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ Social Media ต่างๆ เช่น Facebook Fan Page, IG, Line, E-mail ทำให้เข้าถึงทุกกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และใช้ TV Shopping เป็นช่องทางโปรโมทแบรนด์ เพื่อโฆษณาสินค้าทางดิจิทัลทีวีและเคเบิลทีวี อีกทั้งยังมอบสิทธิประโยชน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้สินค้า (Brand Experience) บนพื้นฐานความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระ และมาตรฐานการบริการที่ดี ทำให้ยอดขายสินค้าทุกกลุ่มเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย นอกจากนี้ Wacoal ได้ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ในกลุ่ม AEC เช่น พม่า กัมพูชา และ ลาว โดยใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook ในการสื่อสารหาลูกค้าทำให้ฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้น

3. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product)

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เพื่อสร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการทดลองใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัท นอกจากนี้ ยังใช้กลยุทธ์การตลาดผ่าน Influencer และ Social Page โดยใช้เครื่องมือ Affiliated Marketing เพื่อช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขายไปพร้อมๆ กัน สามารถวัดประสิทธิภาพของ Influencer ต่างๆ เป็นอย่างดี และปีนี้อย่างยิ่งเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม คือ การทำ E-mail Marketing หรือแผนพับที่โฆษณาผ่านกล่องส่งของ E-commerce เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ โปรโมชั่น กิจกรรมและอื่นๆ ของแบรนด์อีกด้วย

- การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ผ่านช่องทางการขายแบบเดิม อาทิ Department Store, Discount Store และ Shop ของบริษัท ถูกต่อยอดการขายไปยังช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ หรือ TV Shopping ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากช่องทางเหล่านี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ดังนั้นบริษัทฯ ร่วมเป็นพันธมิตรกับเว็บไซต์ขายออนไลน์ชื่อดัง ช่องทาง TV Shopping หรือแค็ตตาล็อก ทำให้สามารถสื่อสารนวัตกรรมของสินค้าได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายที่ห้างสรรพสินค้าในรูปแบบการทำการตลาดแบบ Omni Channel ซึ่งช่องทางใหม่นี้มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน

2. จำนวนและขนาดของคู่แข่งชั้น

ธุรกิจที่ประกอบการครบวงจรเท่านั้น ที่จะสามารถอยู่รอดในวงการอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง เริ่มตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิตวัตถุดิบบางส่วน การตัดเย็บ และการจัดจำหน่ายที่จำเป็นอาศัยตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือ Discount Store บริษัท ยังให้ความสำคัญกับคู่ค้าทั้งช่องทางเดิม และช่องทางใหม่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคในทุกช่องทาง การขยายช่องทางออนไลน์ที่คู่แข่งสามารถเข้ามาได้ง่าย การแข่งขันด้านราคาสูงมาก แต่จากที่บริษัทฯ มีการคัดเลือกสินค้าเพื่อจำหน่าย เหมาะสมกับช่องทางนี้ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการขายใหม่ๆ พฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกันของแต่ละช่องทาง ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยใช้เครื่องมือสื่อสารแบบบูรณาการผ่านช่องทางออนไลน์แบบ 360 องศา อาทิ การใช้ Influencer สื่อจากพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหา รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารบนช่องทางออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังใช้กลยุทธ์การทำการตลาดผ่าน Social Page โดยใช้เครื่องมือ Affiliated Marketing เพื่อช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขายไปพร้อมๆ กัน สามารถวัดประสิทธิภาพของ Influencer ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี และปีนี้ได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม คือ การทำ E-mail Marketing หรือแผนพับที่โฆษณาผ่านกล่องส่งของ E-commerce เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ โปรโมชั่น กิจกรรมและอื่นๆ ของแบรนด์อีกด้วย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีด้านการสื่อสาร โดยวัดผลจากยอดขายที่มีมูลค่าเติบโตขึ้น ทั้งจำนวนชิ้น และจำนวนเงิน อีกทั้งเร่งขยายฐานไปยังตลาดอนาคตอย่างต่อเนื่อง

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายถึง 5 แบรนด์ มีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

1. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal

2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri, BSC, BSC Signature, Elle

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท แซมปิ้งบินท์ จำกัด บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด บริษัท เอร่าวันสิ่งทอ จำกัด บริษัท เท็กไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด บริษัท ไทยทาเคตะ เลซ จำกัด บริษัท ไทยซาคาเอะเลซ จำกัด และบริษัท พูจิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001 มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภาพรวมยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียน อันเป็นผลจากการก้าวเข้าสู่ภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) เป็นการขยายโอกาสทั้งในด้านการขยายกำลังการผลิต รวมถึงตลาดผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจาก 60 ล้านคนเป็น 600 ล้านคน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูง

ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการออกแบบเสื้อผ้าสตรีที่เหมาะสมกับคนเอเชีย สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการ ให้มีสินค้าคงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามากหรือน้อยเกินไป เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าสู่ร้านค้าได้อย่างรวดเร็ว แทนการเก็บสต็อกสินค้าไว้ที่ร้านค้าจำนวนมาก รวมถึงกลยุทธ์ในการผลิตสินค้าเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลมากที่สุด

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

- ภาพการณ์แข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชายในห้างสรรพสินค้า ลดลงประมาณ 30% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในปี 2563 การบริโภคซื้อสินค้าเสื้อผ้ายังคงชะลอตัวอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ห้างสรรพสินค้าเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศปิดการให้บริการชั่วคราวเป็นเวลา 2 เดือน และผู้บริโภคส่วนใหญ่ระมัดระวังเกี่ยวกับการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั่วโลก และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอย่างมาก และผู้บริโภคยังคงพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาระสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว ในด้านสภาพการแข่งขัน บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัท มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมาย ในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลย์ ต่อรองในการจัดจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดสม่ำเสมอ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้า จนถึงโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัท มีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัท มีบุคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัท มีนโยบายใช้ Big Data มาวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้า (Descriptive Analysis) และทำการพยากรณ์ไปข้างหน้า ถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต (Predictive Analysis) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โตเกียว ช็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควร ขณะเดียวกันมีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตได้จัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาต้นทุน

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

แม้สภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้ เพราะผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันภาวะการแข่งขันคาดว่าจะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้าง innovation ในมิติต่างๆ ทั้งทางด้าน ผลิตภัณฑ์ สื่อการตลาด รวมถึงการค้นหาลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมส์การแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ในด้านปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และวางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเสี่ยงเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

- มาตรการป้องกัน

เลือกบริษัทผู้ผลิตที่บริหารงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทผู้ค้าจะมีแนวทางในการทำงานที่เป็นระบบ และทำตามนโยบายการผลิตสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ เพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความเสี่ยงด้านการบริหารสต็อกสินค้าไม่สอดคล้องกับภาวะตลาด กำลังซื้อที่ผันผวนจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดความเสี่ยงในการบริหารสินค้าในร้านค้าทุกช่องทาง มีสต็อกสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด กอปรกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดออนไลน์ที่รวดเร็ว ทำให้การวางแผนการผลิตต้องมีความคล่องตัวมากขึ้น พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งรูปแบบแฟชั่น และจำนวนการผลิต

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ นำระบบ Quick Response Marketing System หรือ QRMS เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารสินค้าและสต็อกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย ให้เตรียมพร้อม ติดตามข่าวสาร และอัปเดตสถานการณ์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ร่วมกับวางแผนการบริหารสินค้า สามารถเปิดขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อการบริหารผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารสต็อกสินค้า บริษัทฯ ใช้ระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สอดคล้องกับการขาย ทำให้ไม่เสียโอกาสในการขาย จากกรณีไม่มีสินค้าในช่วงเวลาที่ลูกค้าต้องการ

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักที่มีความจำกัดของพื้นที่และสาขา

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายรุกขยายช่องทางการขายผ่าน Discount Store มากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการขายและการส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกสินค้าที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นรูปแบบและสีสันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งในปีที่ผ่านมาในส่วนของ Facebook Channel มีการใช้งาน Feature ใหม่ ช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์มากขึ้น ผ่าน Feature Branded Content และทำ Feature ใหม่ CPAS ซึ่งเป็นเครื่องมือใหม่ของ Facebook ที่ร่วมกับ Shopee, Lazada และ JD.COM ทำให้ประสิทธิภาพในการซื้อสื่อโฆษณาต่างๆ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ขยาย Outlet ในลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง รูปแบบ Specialty Store เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายมากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าใหญ่ทั่วประเทศ

3. สร้างความแปลกใหม่ในแต่ละช่องทางการขาย มีการจัดกิจกรรมหลากหลายในพื้นที่พิเศษในห้างสรรพสินค้า และร่วมกับ Online Operator จัดกิจกรรม Shopee Take Over ในร้านค้า Wacoal Shop

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

4.1 ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้สินค้าปรับตัวไม่ทัน การใช้เทคโนโลยี ตอบสนองความต้องการ และความสะดวกสบายของผู้บริโภคในการใช้จ่ายออนไลน์ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคให้ความสนใจการเข้าถึงโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้น อาทิ การใช้ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube, Instagram และอื่นๆ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ปัจจัยที่สนับสนุนพฤติกรรมผู้บริโภคให้หันไปใช้จ่ายออนไลน์มากขึ้น คือ ความปลอดภัยและห่วงเรื่องสุขภาพในการออกไปซื้อสินค้านอกบ้าน ความสะดวกสบายของการช้อปปิ้งออนไลน์ ถัดมาคือการจัดส่งที่รวดเร็ว ปลอดภัย การใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ ตอบโจทย์ผู้บริโภค และการพัฒนาธุรกิจให้มีบริการที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวในด้านความรู้ ความสามารถของบุคลากรให้ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วที่สุด

4.2 การระมัดระวังด้านภาวะสุขอนามัย

จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดการระมัดระวังเรื่องการรักษาระยะห่าง การเดินทาง การกักตัวอยู่กับบ้าน การใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยลดน้อยลง การใช้จ่ายสินค้าที่เกี่ยวกับสุขอนามัยเพิ่มมากขึ้น

- มาตรการป้องกัน

1. ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสินค้าที่ตรงกับความต้องการที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว และขยายฐานตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์บางประเภทมาก่อน สำหรับกลุ่มที่ใช้เป็นประจำก็ยังคงเป็นการเพิ่มความถี่ในการใช้ให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

2. บริษัทฯ ทำการวิจัยและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งจากเทคโนโลยี และวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จัดทำ Focus Group เชิญลูกค้าเข้ามาสัมภาษณ์กลุ่มย่อย เพื่อสอบถามความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคมาพัฒนาปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น

3. เพิ่มสัดส่วนการสื่อสารออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างความเข้าใจกับลูกค้าทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ อีกทั้งสร้างความน่าสนใจผ่าน Content ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มยอดขายออนไลน์ อีกทั้งให้ลูกค้ามีทางเลือกในการซื้อเพิ่มมากขึ้น ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ง่าย ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่จำเป็นต้องไปซื้อที่ร้านค้าเพียงอย่างเดียว

4. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อรักษฐานลูกค้า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่ง คือ His & Her Member

5. บริษัทฯ มุ่งเน้นปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งด้าน E-Commerce ในเว็บไซต์ www.eThailandBEST.com ให้รองรับการใช้จ่ายทางออนไลน์ได้สะดวกมากขึ้น รวมถึงร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสินค้าอย่างยาวนาน ในการจัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมกลไกในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บริการทั่วประเทศ จึงเป็นคำตอบที่ดีสำหรับลูกค้าออนไลน์ในปัจจุบัน ได้มีความมั่นใจ ปลอดภัย และขนส่งรวดเร็ว

6. การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้หลายธุรกิจได้รับผลกระทบและมีบทบาทเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้จ่าย ความเป็นอยู่ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ส่งผลต่อวิถีชีวิตและการใช้จ่ายของผู้คนเปลี่ยนไปจากเดิม ธุรกิจค้าปลีกจำเป็นต้องปรับตัว ปรับโครงสร้างกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบโครงสร้างกลยุทธ์ พร้อมปรับรูปแบบกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขัน อีกทั้งเน้นสร้างแบรนด์ในสื่อดิจิทัล และเชื่อมระบบการทำงานกับคู่ค้าออนไลน์ อาทิ Lazada, Shopee เพื่อให้เชื่อมโยงทั้ง Online และ Offline พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในทุกช่องทาง

5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ที่ภาชี้นำเข้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์ตามข้อตกลงการเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับต้นทุนให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ส่งผลให้เกิดสถานการณ์แข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากฐานภาชีนำเข้าเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์จึงกระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

6. ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบกับการขายของบริษัท โดยเฉพาะจังหวัดที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว

- มาตรการป้องกัน

1. ปรับแผนส่งเสริมการขายเน้นกลุ่มลูกค้าในประเทศทดแทน หรือนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นที่ยังสามารถเข้ามาในประเทศ
2. วางแผนร่วมกับห้างสรรพสินค้าเพื่อดึงนักท่องเที่ยวที่อาศัยหรือทำธุรกิจอยู่ในประเทศไทย เข้ามาในร้าน หรือดูขายเพิ่มมากขึ้น
3. ใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวชอบใช้ เมื่อนักท่องเที่ยวมีโอกาสกลับเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศได้อีกครั้ง

7. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2563 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 2,986.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.97 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 9.32 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 218 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่า ที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย

8. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 114 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้น ๆ และจำนวน 3 บริษัท ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีการถือหุ้นในลักษณะไขว้กันหรือซ้อนกันระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนโดยขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้น ๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกรรมที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้น ๆ

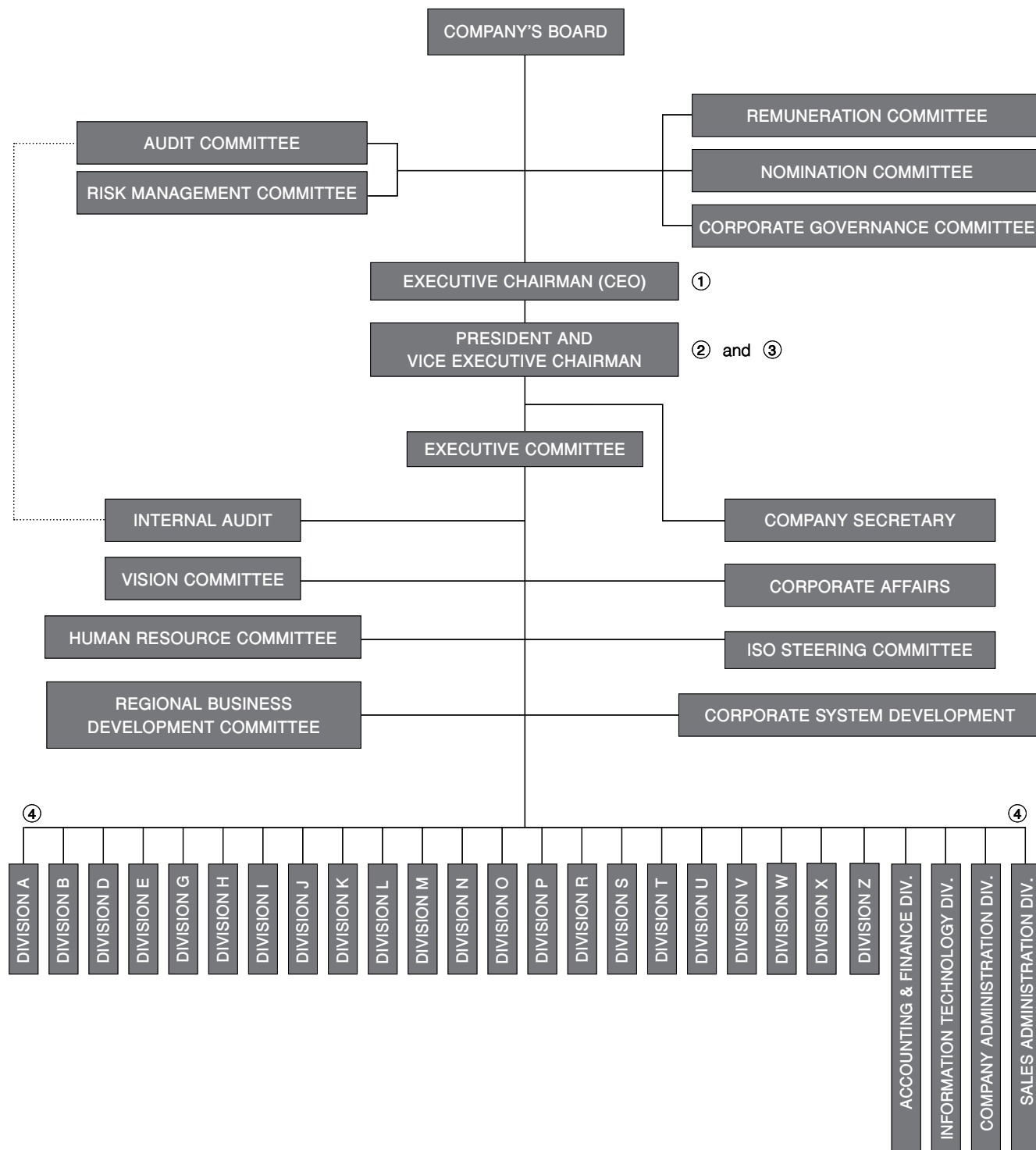
9. การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมทุนรวม 3 บริษัท จำนวนเงิน 176.00 ล้านบาท ปี 2562 จำนวนเงิน 181.50 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 5.50 ล้านบาท เนื่องจากการรับชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 12 บริษัท เป็นเงิน 401.40 ล้านบาท ปี 2561 จำนวนเงิน 334.97 ล้านบาท จำนวนเงินค้ำประกันเพิ่มขึ้นจากปี 2562 66.43 ล้านบาท และเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุน โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจําดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2563 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

คณะกรรมการบริษัท

บริษัท กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
2. บรรลุนิติภาวะ
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	4	คน
- กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ	4	คน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	คน

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็น 33.33 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ $1/3 = 33.33\%$

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 4 คน

รายชื่อและตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ตามหน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของกรรมการบริษัท ตามหน้า 8-20 ในรายงานประจำปีนี้

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 68-71 ในรายงานประจำปีนี้

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. นายบุญเกียรติ | โชควัฒนา |
| 2. นายธรรมรัตน์ | โชควัฒนา |
| 3. นายมนู | ลีลาวัฒน์ |
| 4. นายสมพล | ชัยศิริโรจน์ |
| 5. นางสาวมัญชุสา | ธีรพงษ์พิพัฒน์ |
| 6. นางกอบสุข | แสงสวัสดิ์ |
| 7. ดร. สุรัตน์ | วงศ์รัตนภัสสร |

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำความผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มลิณทาทู

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์/ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัท มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกคนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่เกิดกรณีที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 14 ท่าน รายชื่อผู้บริหาร ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งานและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามหน้า 8-20 ในรายงานประจำปีนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มลิณทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกการรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ประวัติโดยสังเขป

- | | |
|---------------------|--|
| ชื่อ-นามสกุล : | นางดวงฤดี มลิณทางกูร |
| วุฒิการศึกษา : | ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ประวัติการฝึกอบรม : | 1. หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก : THE MASTER รุ่น 4 จัดโดยสถาบันยุทธศาสตร์เชิงบวก
2. Company Secretary Program (CSP 31/2009)
3. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
4. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศไทย
5. จริยธรรม กับความยั่งยืนองค์กร จัดโดย บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ
6. กฎหมาย Transfer Pricing (พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561) จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงินเครือข่ายพัฒนาฯ
7. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล |

ประสบการณ์ทำงาน :

ปัจจุบัน

1. กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล
2. กรรมการเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager)
4. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001
5. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์
6. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
7. เลขานุการคณะกรรมการสรรหา
8. เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

อดีต

2532-2538 Sales & Marketing ; Bayer Thai Co., Ltd.

2538-2545 Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd.

2545-2546 Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2563 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2562
 - (ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
 - ค่าตอบแทนกรรมการชด้อยต่าง ๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	* ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)			
		(A) คณะกรรมการ บริษัท	(B) คณะกรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการ ธรรมาภิบาล	(B) คณะกรรมการ พิจารณา คำตอบแทน/ กรรมการสรรหา/ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	รวม
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท	1,120,000		40,000	1,160,000
	ประธานกรรมการบริหาร				
	ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน				
	กรรมการสรรหา				
2. ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	496,000	100,000		596,000
	และกรรมการอิสระ				
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ	1,088,000		128,000	1,216,000
	รองประธานกรรมการบริหาร				
	ประธานกรรมการสรรหา				
	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน				
	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
4. คุณอมร อัศวานันท์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	438,000	80,000	96,000	614,000
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง				
5. คุณนพพร พงษ์เวช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	438,000	144,000		582,000
	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล				
6. คุณมนู ลีลานุวัฒน์	กรรมการบริษัท	446,000		24,000	470,000
	กรรมการสรรหา				
7. คุณสมพล ชัยศิริโรจน์	กรรมการบริษัท	430,000			430,000
8. คุณมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา	446,000	64,000	136,000	646,000
	กรรมการบริหารความเสี่ยง				
	กรรมการธรรมาภิบาล				
	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน				
9. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	446,000			446,000
10. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	กรรมการบริษัท	446,000			446,000
11. คุณชัยลดา ตันติเวชกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการธรรมาภิบาล	438,000			438,000
12. คุณดวงพร สุจริตานุวัต	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	430,000	72,000		502,000
รวม		6,662,000	460,000	424,000	7,546,000

หมายเหตุ : * นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

- # 11 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 22 เมษายน 2562
- # 12 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 9 เมษายน 2563

(ข) ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารที่รายงานรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายชื่อ รายชื่อ รวม 14 ท่าน เท่ากับ 50,899,974 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. ค่าตอบแทนอื่น
 - ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหาร - ไม่มี -
 - ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัท จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนของกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนหนึ่ง และบริษัท จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้กรรมการบริหารและผู้บริหารในกรณีที่อยู่ตามระเบียบการที่กำหนด

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท

- ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำนาญ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการบริษัท 10,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการบริษัท คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
- ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท

2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ

- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ 10,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการ คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2563

- ไม่มี -

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

- ไม่มี -

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

- ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใด ๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี
- ไม่มี -

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท (รวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) เพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมาตามหน้า 65 ในรายงานประจำปีนี้

- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ

- ไม่มี -

บุคลากร

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีพนักงานทั้งหมด 4,318 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,091,389,370.- บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัท และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัท จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่อยู่ตามระเบียบการที่กำหนด

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)	ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)
พนักงานสำนักงาน	1,410	609,397,990
พนักงานขาย	2,908	481,991,380
รวมทั้งหมด	4,318	1,091,389,370

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาองค์กรมุ่งสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัท ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกฝ่ายจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาตอบแทนในแต่ละปีเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกันสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท และเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของพนักงาน

นโยบายและกิจกรรมในการพัฒนาพนักงาน ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563 ของบริษัท

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท

รายชื่อ		ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)
		2563		2562		
		จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้น		
		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ/ บ.เกี่ยวข้อง	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ/ บ.เกี่ยวข้อง	
1. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	5,944,300	427,790	5,903,810	167,790	300,490
2. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	1,787,210	48,666	1,787,210	64,501	(15,835)
3. ดร. ธีระพงษ์	วิจิตเศรษฐ	-	-	-	-	-
4. คุณอมร	อัศวานันท์	-	-	-	-	-
5. คุณนพพร	พงษ์เวช	-	-	-	-	-
6. คุณดวงพร	สุจิตตานุกูล	-	-	-	-	-
7. ดร.อนุชิต	อนุชิตานุกูล	-	-	-	-	-
8. คุณมนู	ลีลานุกุล	-	12,440	-	12,440	-
9. คุณสมพล	ชัยศิริโรจน์	63,340	-	63,340	-	-
10. คุณมัญชุสา	ธีระพงษ์พัฒน์	12,510	-	12,510	-	-
11. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	1,420	-	1,420	-	-
12. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนัสสร	20,000	-	20,000	-	-
13. คุณชัยลดา	ตันติเวชกุล	83,450	-	83,450	-	-
14. คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร	10,000	-	10,000	-	-
15. คุณบุษบง	มิ่งขวัญยืน	680	-	680	-	-
16. คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-
17. คุณนงลักษณ์	เดชะบุญเอนก	-	-	-	-	-
18. ดร. เพ็ญภา	ธนาสารศิลป์	6,100	10,000	6,100	10,000	-
19. คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนารักษ์	10,000	-	10,000	-	-
20. คุณคณิศร	สุระนันท์	540	-	540	-	-
21. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	5,985,160	-	5,985,160	-	-
22. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-
23. คุณวิจิตรภูมิ	โชควัฒนา	1,465,600	-	1,465,600	-	-
24. คุณไพโรจน์	หิรัญวงศ์สว่าง	-	-	6,970	-	(6,970)
รวม		15,390,310	498,896	15,356,790	254,731	277,685

หมายเหตุ : # 1 ปี 2563 เพิ่มบริษัทเกี่ยวข้อง 1 บริษัท

2 บุตรบรรลุนิติภาวะ 1 คน

6 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 9 เมษายน 2563

7 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 9 เมษายน 2563

19 เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย 1 เมษายน 2563

24 ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย 31 มีนาคม 2563

ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ชื่อ	ระยะเวลา การดำรง ตำแหน่ง กรรมการ บริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 63) (ปี)	ตำแหน่ง						
		กรรมการบริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ พิจารณา ค่า ตอบแทน	คณะกรรมการ สรรหา	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ ธรรมา ภิบาล	คณะกรรมการบริหาร
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา					√			
2. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	47	ประธานกรรมการ บริษัทและประธาน กรรมการบริหาร		ประธาน	√			ประธานกรรมการบริษัทและประธาน กรรมการบริหาร
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	21	กรรมการผู้อำนวยการ		√	ประธาน	√		กรรมการผู้อำนวยการ รองประธานกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย G, N, S
4. ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	21	√	ประธาน					
5. คุณอมร อัครวานันท์	40	√	√			ประธาน		
6. คุณนพพร พงษ์เวช	6	√	√				ประธาน	
7. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	9 เดือน	√	√					
8. คุณมนู ลีลานุวัฒน์	16	√			√			
9. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	11	√						
10. คุณมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์	5	√		√	√	√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
11. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	5	√						
12. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	4	√						ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. คุณชัยลดา ดันติเวชกุล	2	√					√	
14. คุณดวงพร สุจริตานุกุล								
15. คุณรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย B
16. คุณบุษบง มิ่งขวัญยืน								ผู้อำนวยการฝ่าย H
17. คุณวิวิธทรัพย์ ชัยถาวรเสถียร						√		ผู้อำนวยการฝ่าย I
18. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก								ผู้อำนวยการฝ่าย M, O
19. ดร.เพ็ญภา ธนสารศิลป์								ผู้อำนวยการฝ่าย V
20. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์							√	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารการขาย
21. คุณคณิศร สุยะนันท์								
22. คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร								
23. คุณสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์								
24. คุณฐิติภูมิ โชควัฒนา								
25. คุณเยาวลักษณ์ นามภรณ์						√		
26. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์						√		
27. ดร.จิรภัทร เจริญชัยภรณ์						√		
28. คุณดวงฤดี มลิินทางกูร						√	√	
29. คุณไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง								
รวม		12	4	3	5	8	5	10

หมายเหตุ : # 3
7
13
14
17
20
27
29

เข้าเป็นประธานกรรมการสรรหา
เข้าเป็นกรรมการบริษัท
เข้าเป็นกรรมการธรรมาภิบาล
ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ
เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง
เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย
เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง
ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย

15 พฤษภาคม 2563
9 เมษายน 2563
15 พฤษภาคม 2563
9 เมษายน 2563
15 พฤษภาคม 2563
1 เมษายน 2563
15 พฤษภาคม 2563
31 มีนาคม 2563

(A)
(B)

ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.
จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุม
สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี
(ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

A ผู้บริหาร	B)จำนวนครั้งที่เข้าประชุม								การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563
	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน	กรรมการ สรรหา	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการ ธรรมา ภิบาล	กรรมการบริหาร		
							Primary Meeting	Secondary Meeting	
	รวม 12 ครั้ง/ปี	รวม 10 ครั้ง/ปี	รวม 2 ครั้ง/ปี	รวม 3 ครั้ง/ปี	รวม 12 ครั้ง/ปี	รวม 8 ครั้ง/ปี	รวม 21 ครั้ง/ปี	รวม 23 ครั้ง/ปี	
				3/3					✓
✓	12/12		2/2	3/3			18/21	20/23	✓
✓	11/12		2/2	3/3	11/12		19/21	20/23	✓
	12/12	10/10							✓
	11/12	10/10			12/12				✓
	11/12	10/10				8/8			✓
									✓
	12/12			3/3					✓
	10/12								✓
✓	12/12		2/2	3/3	12/12	8/8	21/21	23/23	✓
	12/12								✓
✓	12/12						21/21	20/23	✓
	11/12								✓
	10/12	9/10							
✓							18/21	20/23	
✓							21/21	20/23	
✓							15/21	14/23	✓
✓							18/21	22/23	
✓							19/21	23/23	
✓						8/8	21/21	22/23	✓
ผู้อำนวยการฝ่าย A									
ผู้อำนวยการฝ่าย D									✓
ผู้อำนวยการฝ่าย W									
ผู้อำนวยการฝ่าย X									
					12/12				✓
					12/12				
					12/12	8/8			✓
14									18

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง							
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์	อมร อัครวานิชย์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	มนู ลีลานุกุล	สมพล ชัยศิริโรจน์
1. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	A,E	C, EC	AC	AC	AC	AC	F	F
2. เท็กซัสไทร์เพรสทีจ							A	
3. ไทยวาโก้		F					A	
4. ธนุลักษณ์		B					A	
5. ประชาอาภรณ์	A							
6. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี				AC				
7. สหพัฒนพิบูล		F						
8. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	F				AC		EF	
9. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A			AC				
10. โอ ซี ซี							F	
11. แคมป์เอช	A	F						
12. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์		F						
13. ไอ.ดี.เอฟ.								
14. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		F						
15. แคน	F	F						F
16. แพนเอเชียฟูดแวร์	A							
17. บางกอกโตเกียว ซ็อคส์							A, D	
18. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี		F						
19. โคราชวัฒนา	A	F						F
20. ชัน แอนด์ แซนด์	F	F						A
21. ดีเอฟ อินเตอร์		F					A	
22. ทรัพย์สินสหพัฒน์		F						
23. ไทยกุลแซ่							A	
24. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A							
25. ไทยคิวบิก เทคโนโลยี	A							
26. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A		F					
27. ปากน้ำโพวัฒนา	F							F
28. มหาราชพฤษ์	F	F						F
29. สุขพรรณ	A							
30. ไหมทอง	A							
31. อินเตอร์เซ้าท์	F	F						
32. อินทนิลเชียงใหม่	A	F						
33. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	F	A						F
34. ราชอุชิโน							A	
35. ไทยอรุช		F					A	

หมายเหตุ

A = ประธานกรรมการ
D = กรรมการผู้จัดการ
I = ผู้อำนวยการฝ่าย

B = รองประธานกรรมการ
E = ประธานกรรมการบริหาร
EF = กรรมการบริหาร

C = กรรมการผู้อำนวยการ
F = กรรมการ

AC = กรรมการตรวจสอบ
DE = รองกรรมการผู้จัดการ

EC = รองประธานกรรมการบริหาร
FC = กรรมการที่ปรึกษา

การดำรงตำแหน่ง												
มัณฑนา ศิริพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุวัฒน์ วงศ์รัตนกิจสร	ชัยลดา ตันติเวชกุล	คณิศร สุยะนันท์	รมิตา วิเศษกุล มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยการ เสถียร	บุษบง มิ่งขวัญอิน	วิวิธวัล ชัยการ เสถียร	นงลักษณ์ เดชบุญ เอนก	ดร.เพ็ญ นา ธนาสารศิลป์	วิฑูริ โชควัฒนา	ณัฐพันธ์ เพชร รัตนาวรณ
F	F	F	F	I	I	I	I	I	I	I	I	I
									EF			
						F		D				
			F									
			F									
											F	
						F						
									A			
											F	
								F		A		
		F										
					F							F
F							F					F
	F					F		A				F
					F	A				F		F
					F	F						F
		F			D							F
						F	F	F	F			A
						F						F
F		F										F

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง							
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	มนู ลีลาณวัฒน์	สมพล ชัยสิริโรจน์
36. ไทยทาเคเดสเลซ							F	
37. ภัทยาอุตสาหกิจ							A	
38. วิน อินเตอร์เนชั่นแนล								
39. โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	F							
40. ไทยสเตลลิกซ์							A	
41. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A							
42. สหโคเจน (ชลบุรี)	F			AC	AC			
43. วีระ ลอร์ ออฟฟิส								
44. ชันร้อยแปด		F						
45. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)							A	
46. สหชลผลพืช	F							
47. เอราวินสิ่งทอ							FC	
48. ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A							
49. ไทยเน็กซ์							A	
50. ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์	A							
51. ชิเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)		F						
52. International Commercial Coordination (HK)							A	
53. เอส อาร์ พี นานาไฮ								
54. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A							
55. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		A						
56. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น		F						
57. ร่วมประโยชน์	A	F						
58. ชูรุอะ (ประเทศไทย)		A						
59. ร่วมอิสสระ	F							
60. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)								
61. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	A							
62. Canchana International	F	F						
63. ทรานสคอสมอส		F						
64. ร่วมอิสระดีเวล็อปเมนต์	A							
65. ดับเบิลยู บี แอล พี	A							
66. เทรน ไทม์ เทสต์	A							
67. ดับเบิลยู บี เอช เอฟ	A							
68. ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	A							
69. คิวพี (ประเทศไทย)								
70. โชควัฒนา	F	F						
71. พัทธ์กิจ		F						
72. ไลอ้อน (ประเทศไทย)		F						
73. ฮูเวอร์ (ประเทศไทย)		F						

หมายเหตุ	A = ประธานกรรมการ	B = รองประธานกรรมการ	C = กรรมการผู้ฉ้อฉล	AC = กรรมการตรวจสอบ	EC = รองประธานกรรมการบริหาร
	D = กรรมการผู้จัดการ	E = ประธานกรรมการบริหาร	F = กรรมการ	DE = รองกรรมการผู้จัดการ	FC = กรรมการที่ปรึกษา
	I = ผู้อำนวยการฝ่าย	EF = กรรมการบริหาร			

[illegible]

รายการ	รายละเอียด	2563	2562	2561
รายได้สุทธิ	โดยแบ่งรายได้ออกเป็น	8,329.08	12,303.06	13,376.80
	• รายได้จากการขาย	7,809.02	11,309.21	12,349.63
	• เงินปันผลรับ	343.45	531.07	528.01
	• กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10.27	157.24	33.62
	• กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	169.20
	• ดอกเบี้ยรับ	15.58	35.03	26.82
	• หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	-	69.42	-
	• รายได้อื่น ๆ	150.75	176.05	220.97
	• ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	-	25.04	48.55
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	หลังหักค่าใช้จ่ายดังรายละเอียด	(59.32)	719.04	934.02
	• ต้นทุนขาย	5,489.38	7,568.02	7,838.88
	• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,726.37	3,959.72	4,456.24
	• ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	0.10	12.44	71.18
	• ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม	(29.71)	-	-
	ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น	8,186.14	11,540.19	12,366.30
	• ต้นทุนทางการเงิน	87.18	2.32	1.64
	• ภาษีเงินได้นิติบุคคล	55.76	56.28	74.85
	การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)			
	• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(52.36)	725.20	931.28
	• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6.97)	(6.16)	2.74
สินทรัพย์รวม	ประกอบด้วย	32,227.80	23,644.83	23,549.51
	• สินทรัพย์หมุนเวียน	7,132.22	7,647.29	7,621.53
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	25,095.58	15,997.54	15,927.98
สินทรัพย์หมุนเวียน	ประกอบด้วย	7,132.22	7,647.29	7,655.76
	• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,795.16	1,113.70	1,404.37
	• ลูกหนี้การค้า	1,083.00	1,415.82	1,784.66
	• เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	57.50	57.50	90.00
	• สินค้าคงเหลือ	2,999.78	3,658.21	3,356.99
	• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,196.78	1,402.06	1,019.74
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	25,095.58	15,997.54	15,927.98
	• เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2.95	2.95	2.95
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาว	3.55	0.10	1.07
	• สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	19,686.55	-	-
	• เงินลงทุนเมื่อขาย	-	8,917.67	9,091.80
	• เงินลงทุนในบริษัทร่วม - วิธีรับรู้ส่วนได้เสีย	892.24	935.93	837.17
	• เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	1,992.85	1,856.42
	• อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,129.45	927.69	1,005.02
	• ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,662.66	2,870.70	2,848.80
	• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	90.85	100.05	35.85
	• สินทรัพย์สิทธิการใช้	383.93	-	-
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	243.41	249.59	248.92

รายการ	รายละเอียด	2563	2562	2561
ที่ดิน อาคาร	ประกอบด้วย	2,662.66	2,870.70	2,848.80
และอุปกรณ์	• ที่ดิน	1,981.39	2,093.79	1,988.12
	• อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	854.15	832.45	802.46
	• เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	1,362.20	1,361.28	1,339.51
	• เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	1,174.55	1,186.65	1,149.01
	• สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	114.09	110.64	99.66
	• ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,823.72)	(2,714.12)	(2,529.96)
หนี้สินหมุนเวียน	ประกอบด้วย	1,670.65	1,903.81	1,980.54
	• เงินกู้ยืมระยะสั้น	53.05	47.68	30.00
	• เจ้าหนี้การค้า	1,005.41	1,328.03	1,273.49
	• เจ้าหนี้อื่น	410.64	528.10	677.05
	• หนี้สินหมุนเวียนอื่น	201.56	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	3,440.39	1,271.33	1,323.74
	• หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,452.85	672.28	692.47
	• ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	553.59	562.11	588.81
	• หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	433.95	36.95	42.46
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ประกอบด้วย	27,116.76	20,469.69	20,245.23
	• ทุน	290.63	290.63	290.63
	• ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,487.14	1,487.14	1,487.14
	• ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	51.43	51.43	51.43
	• เงินสำรองตามกฎหมาย	50.00	50.00	50.00
	• เงินสำรองทั่วไป	2,030.72	1,961.20	1,869.15
	• กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	11,498.63	11,318.20	11,003.25
	• องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	11,719.60	5,315.79	5,489.35
	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	27,128.17	20,474.40	20,240.96
	• ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(11.41)	(4.71)	4.27
วงจรการหมุนของเงินสด	บริษัทมีวงจรการหมุนของเงินสด โดยเริ่มจากการซื้อสินค้าและขายออกไปจนสามารถรับเป็นเงินสดเข้ามาในกิจการ โดยเกิดจาก	200.09	156.38	150.84
	• ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้	A	58.28	51.41
	• ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง	A	218.32	166.85
	หักด้วย ระยะเวลาการจ่ายเจ้าหนี้	A	76.51	61.88
จำนวนพนักงาน	โดยแบ่งกลุ่มพนักงาน	B	4,318	4,769
	ออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้			
	• พนักงานขายประจำเคาน์เตอร์	B	2,908	3,216
	• พนักงานออฟฟิศ	B	1,410	1,772
รายได้ต่อจำนวนพนักงาน	C	1,928.92	2,574.55	2,189.27
กำไร(ขาดทุน)หลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน	C	(12.13)	152.06	152.97

A หน่วยเป็น วัน
B หน่วยเป็น คน
C หน่วยเป็น พันบาท/คน

ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่าง ๆ ปี 2563-2557

รายการ	2563	%	2562	%	2561	%
ผลการดำเนินงาน						
รายได้	8,329,079	100.00	12,278,019	100.00	13,328,256	100.00
• จากการขาย	7,809,024	93.76	11,309,214	92.11	12,349,628	92.66
• จากรายได้อื่น	520,054	6.24	968,805	7.89	978,628	7.34
กำไรขั้นต้น	2,319,641	27.85	3,741,191	30.47	4,510,752	33.84
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	8,302,935	99.69	11,525,428	93.87	12,366,298	92.78
กำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	83,612	1.00	777,630	6.33	1,010,506	7.58
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(3,566)	(0.04)	775,315	6.31	1,008,866	7.57
กำไร(ขาดทุน)หลังภาษีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(52,359)	(0.63)	725,196	5.91	931,280	6.99
* รายได้ต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	1,928,920	-	2,574,548	-	2,189,267	-
* กำไร(ขาดทุน)หลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	(12,126)	-	152,065	-	152,970	-
* อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	1	-	339	-	612	-
* อัตราของกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีและต้นทุนทาง						
การเงินต่อกำไรก่อนภาษี (เท่า)	(23.45)	-	1.00	-	1.00	-
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,132,221	22.13	7,647,293	32.34	7,655,759	32.51
เงินลงทุน	20,578,792	63.85	11,846,450	50.10	11,785,382	50.05
ทรัพย์สินถาวร	4,176,032	12.96	3,798,390	16.06	3,853,815	16.36
สินทรัพย์อื่น	340,758	1.06	352,696	1.49	251,607	1.07
ค่าความนิยม	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์	32,227,804	100.00	23,644,828	100.00	23,549,512	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	1,670,650	5.18	1,903,813	8.05	1,980,536	8.41
หนี้สินอื่น	3,440,393	10.68	1,271,328	5.38	1,323,742	5.62
ส่วนของผู้ถือหุ้น	27,116,760	84.14	20,469,687	86.57	20,245,234	85.97
* จำนวนหุ้น	290,634	-	290,634	-	290,634	-
* ราคาพาร์ต่อหุ้น	1.00	-	1.00	-	1.00	-
อัตราส่วนทางการเงิน						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน						
ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	4.27	-	4.02	-	3.87	-
* อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่อง						
ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	2.07	-	1.75	-	1.61	-
* อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.19	-	0.16	-	0.16	-
* ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง (วัน)	218.32	-	166.85	-	155.77	-
* ระยะเวลาการรับชำระหนี้ (วัน)	58.28	-	51.41	-	54.43	-
* วงจรหมุนของเงินสด (วัน)	200.09	-	156.38	-	150.84	-
* อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อรายได้รวม (%)	(0.63)	-	5.91	-	6.99	-
* อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(0.22)	-	3.56	-	4.64	-
* อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	(0.19)	-	3.07	-	3.98	-
* กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.18)	-	2.50	-	3.20	-
** เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.25	-	0.70	-	1.21	-
** อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	3,865.13	-	29.26	-	38.20	-
* มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	93.34	-	70.45	-	69.64	-

หน่วย : พันบาท ยกเว้นอัตราร้อยละในวงเล็บและรายการใน *

** เป็นข้อมูลจากงบเฉพาะกิจการ

ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่าง ๆ ปี 2563-2557

2560	%	2559	%	2558	%	2557	%
13,457,587	100.00	13,414,820	100.00	12,924,068	100.00	12,562,824	100.00
12,446,980	92.49	12,615,379	94.04	12,342,816	95.50	12,033,001	95.78
1,010,607	7.51	799,441	5.96	581,252	4.50	529,823	4.22
4,585,864	34.08	4,764,378	35.52	4,701,910	36.38	4,597,530	36.60
12,551,227	93.27	12,433,346	92.68	12,115,898	93.75	11,960,780	95.21
935,090	6.95	1,032,607	7.70	809,115	6.26	602,045	4.79
933,478	6.94	1,030,751	7.68	808,170	6.25	602,044	4.79
846,477	6.29	936,278	6.98	703,195	5.44	545,186	4.34
1,990,767	-	1,915,855	-	1,814,001	-	1,778,177	-
125,218	-	133,716	-	99,041	-	77,167	-
578	-	555	-	855	-	662,314	-
1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-
6,902,912	29.65	7,190,407	35.60	6,891,968	37.12	6,918,605	37.43
12,156,004	52.22	8,967,447	44.40	7,783,542	41.93	7,836,406	42.39
3,905,939	16.78	3,789,775	18.76	3,559,268	19.17	3,513,996	19.01
252,354	1.08	251,293	1.24	263,976	1.42	216,999	1.17
-	-	-	-	66,409	0.36	-	-
23,280,157	100.00	20,198,922	100.00	18,565,163	100.00	18,486,006	100.00
2,013,869	8.65	2,007,569	9.94	2,022,536	10.89	2,119,235	11.46
1,355,643	5.82	811,839	4.02	556,837	3.00	624,529	3.38
19,910,645	85.53	17,379,514	86.04	15,985,791	86.11	15,742,242	85.16
290,634	-	290,634	-	290,634	-	290,634	-
1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-
3.43	-	3.58	-	3.41	-	3.26	-
1.40	-	1.36	-	1.15	-	1.07	-
0.17	-	0.16	-	0.16	-	0.17	-
162.90	-	172.14	-	181.00	-	192.76	-
49.14	-	45.08	-	48.46	-	53.10	-
151.60	-	159.51	-	169.77	-	183.38	-
6.29	-	6.98	-	5.46	-	4.34	-
4.54	-	5.61	-	4.43	-	3.51	-
3.89	-	4.83	-	3.80	-	3.00	-
2.91	-	3.22	-	2.42	-	1.88	-
1.10	-	1.15	-	1.05	-	1.05	-
40.04	-	40.49	-	45.06	-	47.95	-
68.51	-	59.85	-	55.06	-	54.17	-

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายที่ถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2563		2562	
	จำนวนรายที่ถือ	%	จำนวนรายที่ถือ	%
1 - 100	490	35.82	492	35.17
101 - 500	397	29.02	399	28.52
501 - 1,000	91	6.65	97	6.93
1,001 - 3,000	119	8.70	120	8.58
3,001 - 5,000	52	3.80	53	3.79
5,001 - ขึ้นไป	219	16.01	238	17.01
รวม	1,368	100.00	1,399	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2563		2562	
	จำนวนรายที่ถือ	%	จำนวนรายที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	49,438,830	17.01	86,642,410	29.81
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	15,980	0.01	15,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีใช้พนักงานบริษัท	18,567,003	6.39	45,083,263	15.51
พนักงานบริษัท	13,725,075	4.72	14,387,795	4.95
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	206,141,822	70.93	141,700,562	48.76
- นักลงทุนต่างประเทศ	2,745,020	0.94	2,803,720	0.96
รวม	290,633,730	100.00	290,633,730	100.00

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 26 มิถุนายน 2563 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	72,059,390	24.79
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,710,410	9.53
3.	นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,937,940	8.93
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,777,100	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6.	บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,667,400	3.67
7.	บริษัท ยูนิเวลล์ จำกัด	10,154,550	3.49
8.	*บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
9.	บริษัท ยูนิเวอร์สวิตซ์ จำกัด	9,953,920	3.43
10.	*นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	6,558,940	2.26
รวม		208,922,790	71.89

- หมายเหตุ: 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. *ผู้ถือหุ้นเครือข่ายสัมพันธ์
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.95
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3.	บริษัท วัตรสมัย จำกัด	11,250	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
รวม		80,144	89.05
ผู้ถือหุ้นอื่นๆ		9,856	10.95
รวม		90,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

- ไม่มี -

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	* ปี 2563 จ่าย ปี 2564	ปี 2562 จ่ายเงินปันผล ระหว่างกาล จ่าย ปี 2563	ปี 2561 จ่าย ปี 2562	ปี 2560 จ่าย ปี 2561	ปี 2559 จ่าย ปี 2560
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.01	2.39	3.17	2.75	2.84
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.70	1.21	1.10	1.15
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	3,865.13	29.26	38.20	40.04	40.49

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.25 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2564

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ไม่มีความเติบโตหดตัวร้อยละ 6-7 จากผลกระทบรุนแรงของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จากมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ที่เข้มงวดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม 2563 รัฐบาลต้องประกาศ LOCK DOWN ปิดห้างร้านต่างๆ ทั่วประเทศ การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ต้องหยุดชะงัก ถึงแม้จะเริ่มผ่อนปรนมาตรการควบคุมในปลายเดือน พฤษภาคม แต่ก็ยังมีแนวโน้มย่ำแย่ โดยเฉพาะในต่างประเทศที่ยังมีการแพร่ระบาดอยู่มากขณะที่ไม่มีวัคซีนป้องกัน ส่วนภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย โครงการคนละครึ่ง ชิม ช้อป ต้องเที่ยวในประเทศ ก็ไม่ส่งผลต่อเศรษฐกิจภาพรวม ภาระหนี้สินครัวเรือนยังคงสูงอยู่ รายได้ครัวเรือนลดลง และการใช้จ่ายภาครัฐที่เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญยังต่ำอยู่ ทำให้เกิดภาวะกำลังซื้อลดลงมาก และกำลังซื้อภายในประเทศไม่สามารถทำให้เศรษฐกิจภาพรวมเติบโต

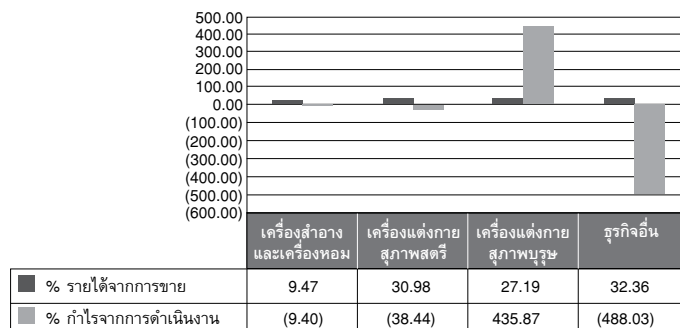
ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 7,809.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 3,500.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.95 มีขาดทุนสุทธิ 59.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน มีกำไรสุทธิลดลง 778.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 108.25 มีต้นทุนขาย 5,489.38 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 2,078.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.47 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 2,726.37 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 1,231.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.11 สาเหตุที่บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง สาเหตุหลักเกิดจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนถึงขั้นต้องปิดห้างร้านต่างๆ ทั่วประเทศในช่วงเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม 2563 อีกทั้งสภาวะเศรษฐกิจยังไม่เติบโต กำลังการซื้อของผู้บริโภคในประเทศลดลง และไม่มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามา ทำให้บริษัท ต้องมีมาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคงเหลือ จำนวน 3 บริษัท โดยมีบริษัทที่ชำระบัญชีในระหว่างปี 1 บริษัท ดังนี้

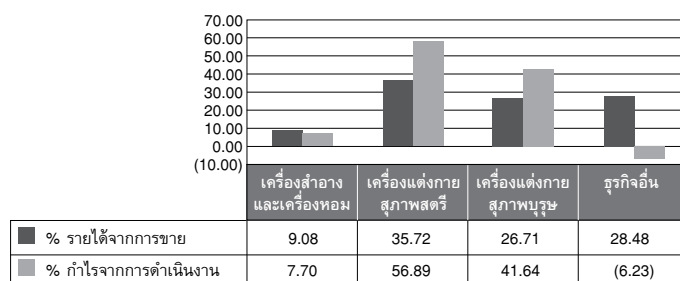
1. บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ท จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ ศรีราชา ใกล้กับ นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท
2. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัท สำหรับผลิตสินค้า เสื้อผ้า เพื่อจัดจำหน่าย ในนาม บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อผ้ายูนิฟอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
3. Canchana International Co.,Ltd. เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV
4. Amis Du Monde SARL ในประเทศฝรั่งเศส โดยเปิดเป็น Shop ในย่านถนนของเซลิเซ่ แหล่งช้อปปิ้งชั้นนำของฝรั่งเศส เพื่อนำ Brand BSC สู่ตลาดต่างประเทศ ในการเป็น International Brand ภายใต้ชื่อ BSC International โดยเริ่มดำเนินการในกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้า เสื้อผ้า จากการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ได้พิจารณาและมติเห็นชอบในการดำเนินการเลิกกิจการ เนื่องจากมีผลการดำเนินงานขาดทุนมาตลอด บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท อามี ดู มงด์ จำกัด จำนวน 119,304 หุ้น คิดเป็น 81.92 % ของทุนจดทะเบียนในราคาที่เราไว้หุ้นละ 10.00 EURO เป็นเงิน 1,193,040.00 EURO เทียบเป็นเงินไทยประมาณ 48.92 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองต่อเงินลงทุนไว้แล้วเป็นจำนวน 48.92 ล้านบาท บริษัทฯ ดำเนินการเลิกกิจการ และเสร็จการชำระบัญชีตามกระบวนการกฎหมายของประเทศฝรั่งเศสในไตรมาส 3 ปี 2563

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงานตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2563



สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงานตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2562



รายได้จากการขาย

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 7,809.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 3,500.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.95 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 11,309.21 ล้านบาท ในปี 2562

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 3 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี และเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2563 และ 2562 ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		%	กำไรจากการดำเนินงาน		%
	2563	2562		2563	2562	
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	739.17	1,027.27	(28.04)	(2.59)	50.18	(105.15)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	2,419.31	4,039.57	(40.11)	(10.58)	370.52	(102.85)
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	2,123.32	3,021.02	(29.72)	119.92	271.19	(55.78)
อื่น ๆ	2,527.21	3,221.36	(21.55)	(134.27)	(40.61)	(230.66)
รวม	7,809.02	11,309.21	(30.95)	(27.51)	651.29	(104.22)

เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 739.17 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 288.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.04 มีขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2563 2.59 ล้านบาท ขาดทุนมากกว่าปี 2562 52.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 105.15 เนื่องจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ต้องหยุดการขายของห้างร้านต่างๆ ในช่วงเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม ส่งผลทำให้ผลประกอบการลดลงอย่างมาก
- การขายสินค้าผ่านช่องทาง ONLINE เพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง ใช้ต้นทุนการตลาดที่ต่ำผ่านทาง SOCIAL MEDIA
- การแข่งขันด้านราคาในช่องทาง ONLINE ที่ใช้ราคาถูกตอบสนองของลูกค้ามากขึ้น
- การแข่งขันกับสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องทุกปี

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 2,419.31 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 1,620.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.11 มีขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2563 10.58 ล้านบาท ขาดทุนมากกว่าปี 2562 381.10 ล้านบาทหรือร้อยละ 102.85 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ต้องหยุดการขายของห้างร้านต่างๆ ในช่วงเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม ส่งผลทำให้ผลประกอบการลดลงอย่างมาก
- การลดลงของลูกค้านักท่องเที่ยวโดยเฉพาะลูกค้าจากจีน ที่เกิดจากสถานการณ์ COVID-19
- กลุ่มสินค้า FASHION จะมีผลกระทบจากผู้ประกอบการรายย่อยที่มีมากขึ้นโดยเฉพาะการขายผ่านทาง SOCIAL MEDIA ซึ่งทำได้เร็วและไม่ต้องใช้เงินลงทุนมาก
- การแข่งขันในตลาดโดยใช้การลดราคาที่ยกขึ้นสูงเพื่อการแย่งชิงลูกค้า

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 2,123.32 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 897.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.72 กำไรจากการดำเนินงาน 119.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 151.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.78 สาเหตุหลักมาจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ต้องหยุดการขายของห้างร้านต่างๆ ในช่วงเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม ส่งผลทำให้ผลประกอบการลดลงอย่างมาก
- การลดลงของลูกค้านักท่องเที่ยว โดยเฉพาะลูกค้าจากจีน ที่เกิดจากสถานการณ์ COVID-19 ในต่างประเทศเช่นกัน
- Life Style ของคนรุ่นใหม่ ที่ปรับเปลี่ยนไปมาก ทำให้กลุ่มสินค้าออกใหม่บางส่วน ยังตอบสนองไม่ได้เท่าที่ควรของคนรุ่นใหม่

อื่น ๆ

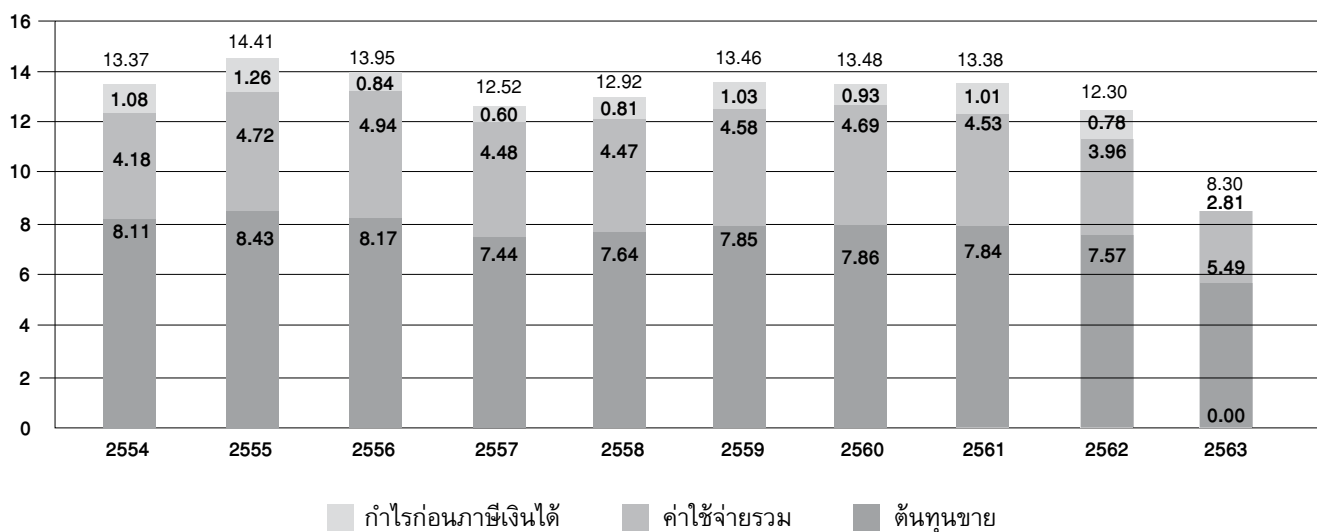
รายได้หลักของกลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬา เครื่องหนัง เครื่องดื่ม น้ำนม ถั่วเหลือง และสินค้าในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักล้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ในกลุ่มอื่น 2,527.21 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 694.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.55 ขาดทุนจากการดำเนินงาน 134.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 93.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 230.66 เนื่องจาก

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นสาเหตุหลักที่ต้องหยุดการขายของห้างร้านต่างๆ ในช่วงเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม ส่งผลทำให้ผลประกอบการลดลงอย่างมาก
- สินค้ากลุ่มเครื่องหนัง และกีฬา ยอดขายลดลงอย่างมากจากปีก่อน เนื่องจากเป็นสินค้าที่ยังไม่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันจากสถานการณ์ COVID-19 ในปีนี้
- กลุ่มสินค้าในครัวเรือน ยอดขายลดลงจากปีก่อน จากกำลังซื้อที่ลดลง
- การชิงการตลาดในการประชาสัมพันธ์สินค้าเครื่องนุ่งห่ม ถั่วเหลือง เพื่อให้เกิดการรับรู้ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 520.05 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 448.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.32 โดยหลักๆ รายได้ที่ลดลง ได้แก่ รายได้จากเงินปันผล 187.62 ล้านบาท รายได้จากการขายทรัพย์สิน 146.97 ล้านบาท และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้เงินกู้ที่ได้ตัดหนี้สูญแล้ว จำนวน 69.42 ล้านบาท

รายได้รวมประกอบด้วย



การแบ่งส่วนของรายได้รวม (พันล้านบาท)

ต้นทุนขาย

ในปี 2563 บริษัท และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,489.38 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 2,078.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.47 ในปี 2563 และปี 2562 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 70.30 และ 66.92 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.38 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) บริษัท ต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นกว่าปกติโดยเฉพาะการลดราคาที่สูงขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายในขณะที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลงมาก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2563 บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 2,813.55 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 1,146.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.95 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 36.03 ปี 2562 35.01 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.02 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายปี 2563 1,420.33 ล้านบาท ในปี 2562 2,488.43 ล้านบาท ลดลง 1,068.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.92 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) ทำให้บริษัท ต้องมีมาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยบริษัทได้ใช้บุคลากร ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัท และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2563 1,393.22 ล้านบาท ในปี 2562 1,471.30 ล้านบาท ลดลง 78.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.31 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยบริษัทได้ใช้บุคลากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ แต่มีค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น จากการปรับงบการเงินการเงิน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า(TFRS16)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2563 บริษัท มีภาษีเงินได้ 55.76 ล้านบาท และปี 2562 56.28 ล้านบาท ลดลง 0.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากในปี 2563 บริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีแต่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี(Defer Tax) ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้(TAS12)

กำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัท และบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ 59.32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนมีกำไร กำไรลดลง 778.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 108.25 เนื่องจากเหตุการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19) อย่างต่อเนื่อง สภาวะเศรษฐกิจยังไม่เติบโต กำลังการซื้อของผู้บริโภคในประเทศลดลง และไม่มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 32,227.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2562 8,582.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.30 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 7,132.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.13 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2562 515.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.74 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 658.43 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ควบคุมการสั่งซื้อสินค้าให้ลดลงจากเหตุการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ทำให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าลดลงของลูกค้านในประเทศและลูกค้านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศถูกห้ามการเดินทาง
- ลูกหนี้การค้าลดลง 332.82 ล้านบาท เนื่องจากการรายได้จากการขายที่ลดลง
- เงินลงทุนชั่วคราวลดลง 230.34 ล้านบาท เนื่องจากการปรับลดเงินฝากที่มีระยะเวลามากกว่า 4 เดือนมาอยู่ในประเภทน้อยกว่า 4 เดือน เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในช่วงสถานการณ์ COVID-19
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 681.46 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการควบคุมการสั่งซื้อสินค้าให้ลดลงและควบคุมการใช้จ่ายให้ลดลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 25,095.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.87 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2562 9,098.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.87 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น 8,776.03 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 มีมาตรฐานบัญชีใหม่ที่บังคับใช้คือ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) ซึ่งเกี่ยวกับการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไป ทำให้บริษัทบันทึกมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น
- สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 383.93 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 มีมาตรฐานบัญชีใหม่ที่บังคับใช้คือ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง เรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) บริษัทมีการเช่าพื้นที่สำหรับขายสินค้า ดังนั้นจึงทำให้ต้องบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 201.75 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 บริษัทได้นำที่ดินให้บริษัทแห่งหนึ่งเช่า จึงปรับลดประเภทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,111.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 1,935.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.97 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,670.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.69 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2562 233.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.25 เนื่องจาก เจ้าหนี้การค้าลดลง 322.63 ล้านบาท เจ้าหนี้ค่าใช้จ่ายลดลง 117.46 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 201.56 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า(TFRS16)

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 3,440.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.31 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจากปี 2562 2,169.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 170.61 สาเหตุหลักมาจากหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น 1,780.57 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 205.76 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า(TFRS16)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 27,116.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 6,647.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.47 สาเหตุหลักมาจาก องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จากการมาตรฐานบัญชีใหม่ที่ยังบังคับใช้คือ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) ซึ่งเกี่ยวกับการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น

คุณภาพสินทรัพย์และความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ มีระยะเวลาการจัดเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า ในปี 2563 58.28 วัน เทียบกับในปี 2562 51.41 วัน เพิ่มขึ้น 7 วัน เกิดจากลูกค้านำใบเสร็จรับเงินมาชำระหนี้ล่าช้าได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากเหตุการณ์ COVID-19 จึงได้ขอขยายระยะเวลาสั้นๆเป็นการชั่วคราว เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอม (Credit Term) สำหรับลูกหนี้การค้า ดังนี้

1. ลูกหนี้การค้าประเภทเครดิต กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 75 วัน
2. ลูกหนี้การค้าประเภทเก็บเงินจากยอดขาย (ฝากขาย) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าต่างๆทั่วประเทศ กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 45 วัน

บริษัทฯ มีการพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายในการให้เครดิตเทอม บริษัทมีการติดตามหนี้คงค้างอย่างสม่ำเสมอ และมีการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ ค้างนาน โดยในปี 2563 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสงสัย จำนวน 14.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.32 ของยอดลูกหนี้การค้า (ปี 2562 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสงสัย จำนวน 15.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.09)

นโยบายการให้สินเชื่อสำหรับลูกหนี้การค้ากำหนดดังนี้

1. ความสามารถในการชำระหนี้ค่าสินค้าของร้านค้า
2. ความเอาใจใส่ของผู้บริหารของร้านค้า
3. ศักยภาพการเจริญเติบโตของร้านค้า
4. มีระบบบัญชีที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. มีระบบการจัดการบริหารด้านคลังสินค้าและจัดส่งที่ดี
6. มีระบบการควบคุมภายในที่รวมถึงการควบคุมการเข้าออกของพนักงานและสินค้าได้อย่างรัดกุม
7. มีหลักประกันที่มั่นคง แข็งแรง และครบคลุม

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ส่วนใหญ่ เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดหาสะสมมาใช้งานตลอด 56 ปี มูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทั้งสิ้น 2,662.66 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือครองไว้ใช้ในการหาประโยชน์โดยได้รับรายได้ในรูปค่าเช่าและรายได้จากการขาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทั้งสิ้น 1,129.45 ล้านบาท

ในด้านเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับราคายุติธรรมของหลักทรัพย์ 14,487.42 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นและได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปเงินปันผล ปี 2563 ในอัตราร้อยละ 5.90 ต่อปี (ปี 2562 อัตราร้อยละ 9.09 ต่อปี) บริษัทฯ มีการบริหารเงินลงทุนต่าง ๆ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ หรือวิกฤติเพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข

5. สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ปี	อัตราส่วนเงิน ทุนหมุนเวียน	อัตราส่วนสภาพ คล่องกระแสเงินสด	กระแสเงินสดจาก กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)
2563	4.27	0.50	892.68
2562	4.02	0.11	220.34
2561	3.87	0.32	705.01
2560	3.43	0.08	156.00

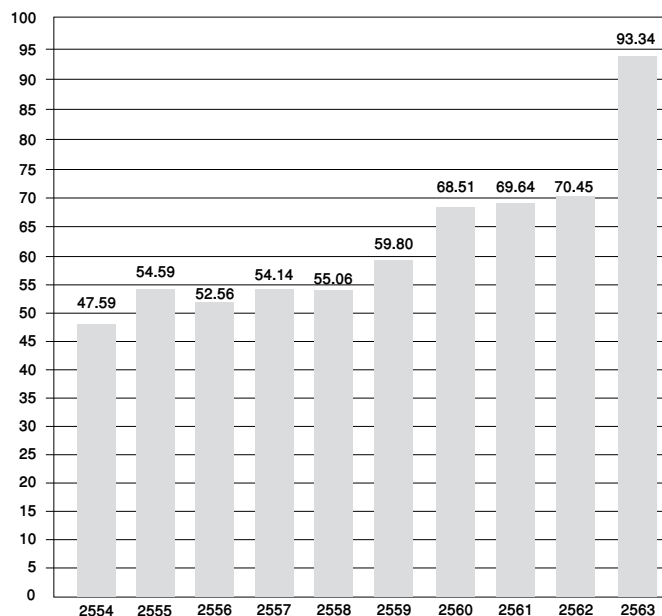
จากอัตราส่วนสภาพคล่องพบว่าบริษัท และบริษัทย่อยมีสภาพคล่องที่ดี มีทรัพย์สินหมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2563 อัตราส่วนสภาพคล่อง 4.27 เท่า ปี 2562 4.02 เท่า สภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดปี 2563 0.50 เท่า เทียบกับปี 2562 เท่ากับ 0.11 เท่า เพิ่มขึ้น 0.39 เท่า เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2563 เพิ่มขึ้น จากปี 2562 672.34 ล้านบาท

บริษัท มีแหล่งที่มาของเงินทุนหลักจาก 2 แหล่ง คือ 1. เงินรับจากกิจกรรมดำเนินงาน และ 2. เงินรับกิจกรรมลงทุน ในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์ และเงินลงทุนในหุ้นทุน โดยบริษัท มีรายได้จากการให้เช่า และขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และเงินปันผลรับจากหุ้นทุน บริษัท สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องของกิจการได้ดี และสามารถนำเงินในธุรกิจมาใช้จ่ายในกิจการโดยไม่ต้องอาศัยเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก รวมทั้งยังสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

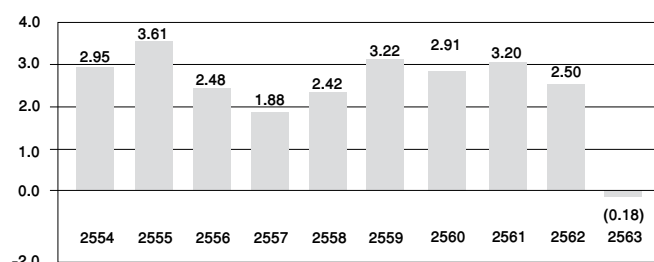
6. ความสามารถในการทำกำไร

ปี	อัตรากำไรต่อ รายได้รวม (%)	อัตรากำไรจาก การดำเนินงาน(%)	อัตรากำไรต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	กำไรต่อหุ้น(%)	ราคาตลาดต่อ กำไร (เท่า)
2563	(0.63)	(0.05)	(0.22)	(0.18)	(154.17)
2562	5.91	6.86	3.56	2.50	15.80
2561	6.99	8.17	4.64	3.20	12.97
2560	6.29	7.50	4.54	2.91	13.39

ในปี 2563 บริษัท ทำกำไรต่ำกว่าปี 2562 โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ (0.05) ลดลงร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับปี 2562 มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ (0.18) บาท ลดลงจากปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายลดลงจำนวน 3,500.19 ล้านบาทสาเหตุจากเหตุการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19)อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสภาวะเศรษฐกิจยังไม่เติบโต กำลังการซื้อของผู้บริโภคในประเทศลดลง และไม่มีการท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามา จึงส่งผลให้ยอดขายลดลง



มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)



กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)

7. วงจรหมุนของเงินสด

ปี	ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย	วงจรการหมุนของเงินสด
2563	218.32	58.28	76.51	200.09
2562	166.85	51.41	61.88	156.38
2561	155.77	54.43	59.36	150.84
2560	162.90	49.74	60.44	152.20

ในปี 2563 บริษัท มีวงจรการหมุนของเงินสด (Operating cycle days) จำนวน 200 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 44 วัน เกิดจาก

1. ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เพิ่มขึ้นจาก 167 วัน ในปี 2562 เป็น 218 วัน ในปี 2563 เพิ่มขึ้น 51 วัน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ภาครัฐมีมาตรการ LOCK DOWN ปิดห้างร้านต่างๆ ช่วงเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม 2563 ทำให้บริษัทไม่สามารถขายสินค้าได้ในเวลาดังกล่าว จึงมีผลทำให้ระยะเวลาการขายเพิ่มขึ้น
2. ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ ในปี 2563 58.28 วัน เทียบกับในปี 2562 51.41 วัน เพิ่มขึ้น 7 วัน เนื่องจากในปี 2563 มีเหตุการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของลูกค้าต่างๆ จึงมีลูกค้าบางรายได้ขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้เป็นการชั่วคราวในระยะเวลาสั้นๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้
3. ระยะเวลาการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ในปี 2563 76.51 วัน ปี 2562 61.88 วัน เพิ่มขึ้น 14 วัน เกิดจากพิจารณาวันวางบิลและกำหนดการจ่ายชำระหนี้ของบริษัทใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ตลอดมา

8. การผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน / ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 28 หน้า 211 ในรายงานประจำปี บริษัท มีภาระค้ำประกัน ให้กับบริษัท ร่วมทุน อยู่ 12 แห่ง จำนวน 401.42 ล้านบาท ซึ่งเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุนโดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

9. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. การแพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือน ธันวาคม 2562 มาจนถึงต้นปี 2564 และยังคงมีการระบาดอยู่ในแต่ละประเทศ ถึงแม้จะเริ่มมีวัคซีนแล้วในบางประเทศ แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อประชากรโลกทุกคน นักท่องเที่ยวที่ยังไม่สามารถเดินทางออกยังประเทศต่างๆได้ ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่ถูกกระทบอย่างรุนแรง สถานะเศรษฐกิจที่ยังไม่เติบโต ส่งผลต่อกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมาก อันมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมากเช่นกัน

2. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นปัจจัยหลักที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตได้แก่

- 2.1 โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขัน
- 2.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)
- 2.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล กำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ครอบคลุมต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

การทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และทันสมัยต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ และเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติที่ 5 การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น






- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

พร้อมนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 ได้พิจารณาทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทแล้ว เห็นว่ายังเป็นไปตามแนวทางและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมมีการนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

และได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (ฉบับปรับปรุงใหม่) ใช้แทนฉบับเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายธุรกิจ งบประมาณประจำปี ให้ครอบคลุม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

2.1 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)      ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

2.2 ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ”

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้บังคับบัญชา ให้ความสำคัญและหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดให้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้น ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1.1 สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น

1.2 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2563 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร และกรุงเทพมหานครสั่งปิดสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดเป็นการชั่วคราว พร้อมขอความร่วมมือให้พิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย ส่งผลให้บริษัทฯ จำต้องเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 จากวันที่ 22 เมษายน 2563 เป็นวันที่ 3 สิงหาคม 2563

ซึ่งบริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563 ในวันที่ 3 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมอวานี พัลส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2563 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 45 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษารายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใน website ของบริษัทฯ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี (รูปแบบ QR Code) งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนกที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสหสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด โดยส่งวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 23 - 29 กรกฎาคม 2563

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2563 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 4 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2563 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1-30 ธันวาคม 2562 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E-mail : iccset@icc.co.th หรือโทรสารของบริษัท : 0-2294-1155 ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งในปี 2563 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่องานผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หากไม่ติดภารกิจ หรือเจ็บป่วย เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2563 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 12 คน คิดเป็น 100.00% ซึ่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน เข้าร่วมประชุม รวมทั้งกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุม และผู้บริหารสูงสุดในส่วนงานบัญชีและการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ พร้อมบันทึกรายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคน และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 43 “ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง”
- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน และจะเก็บบัตรลง

คะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม

- การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ / หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ
- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจากวาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุม ตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถามและคำตอบของผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุมด้วย

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นซักถาม และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในที่ประชุม

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็ว แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลอร์ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง ในปี 2563 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 9	108	235,246,573	100.00	-	-	-	-	-	-

(ในปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นเข้าเพิ่มระหว่างการประชุม)

รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัทฯ

4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล

- **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 87 ในรายงานประจำปีนี้

• **คำตอบแทนกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินคำตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้คำตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล ในแบบ 56 - 1 และหน้า 63-64 ในรายงานประจำปีนี้

• **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูลโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำเสนอกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

3. นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกวิธีทัศนภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

1.3 การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้อยู่ภายใต้การควบคุมใช้เป็นการระงับป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 41-42 ในรายงานประจำปีนี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่ได้มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่อรายอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทหรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัท รวมกันเท่ากับ 5.47% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 27.39% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

5. คณะกรรมการบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบน website ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

7. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในและมีมาตรการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

8. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวด การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

2.1 การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

1. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

2. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ระหว่างวันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2562 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทฯ

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

4. ในปี 2563 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันจันทร์ที่ 3 สิงหาคม 2563 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 24 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 และเผยแพร่บน website ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 วันที่ 26 เมษายน 2564 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 25 วัน โดยส่งวันที่ 2 เมษายน 2564 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

5. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญ ของบริษัท ตามระเบียบวาระการประชุม โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสหสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากรายงานประจำปีของบริษัทฯ ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทฯ ส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้สโตนเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	2,069	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	108	235,246,573	80.94
เข้าประชุมด้วยตนเอง	31	25,910,323	8.91
มอบฉันทะ	77	209,336,250	72.03
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	15	22,353,300	7.69
- มอบให้ผู้อื่น	62	186,982,950	64.34

6. บริษัทฯ อำนาจความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีอากรแสตมป์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

7. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงคะแนนในวาระที่เลือกอยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วันที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

8. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

9. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

2.2 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ต่อนานยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัทฯ เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจตราดูแลป้องกันไม่ให้เกิดการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกคน

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน รายละเอียดดูจาก หน้า 116-117 ในรายงานประจำปีนี้ อีกทั้งได้กำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้อข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2563 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

2.3 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56 -1) และในรายงานประจำปี 2563 นี้

ในปี 2563 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏว่ามีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ห้ามการซื้อขาย

นอกจากนี้บริษัท มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2563 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

2.4 การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท มีการควบคุมดูแลและดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 7.79 % หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 2.73 % ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัท มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2563 หน้า 126-131 ในรายงานประจำปีนี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2563 บริษัท ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

3. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกันเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

พนักงาน

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
- ดูแลเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต

ลูกค้า

- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม และได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

	-	กำหนดนโยบายให้เครดิตเทอม														
		<ul style="list-style-type: none">• ลูกหนี้การค้าประเภทเครดิต กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 75 วัน• ลูกหนี้การค้าประเภทเก็บเงินจากยอดขาย (ฝากขาย) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั่วประเทศ กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 45 วัน														
ผู้ถือหุ้น	-	ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง														
	-	ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง														
ลูกค้า	-	บริหารงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูล														
	-	ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง														
	-	สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน														
	-	แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยจัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน														
	-	การเยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ														
	-	การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขัน ทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา														
คู่แข่ง	-	ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต														
เจ้าหนี้การค้า	-	ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ														
	-	สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนจ่ายเงิน ดังนี้														
		<table><tr><th>ระยะเวลาวางบิล</th><th>วันที่โอนเงิน</th></tr><tr><td>• ค่าสินค้า</td><td>ทุกวัน</td></tr><tr><td>• ค่าใช้จ่าย</td><td>วันที่ 1 - 6 ของเดือน</td></tr><tr><td></td><td>วันที่ 7 - สิ้นเดือน</td></tr><tr><td></td><td>วันที่ 6 ของเดือนถัดไป</td></tr><tr><td></td><td>วันที่ 6 ของเดือนถัดไป</td></tr><tr><td></td><td>วันที่ 6 ของเดือนถัดไป</td></tr></table>	ระยะเวลาวางบิล	วันที่โอนเงิน	• ค่าสินค้า	ทุกวัน	• ค่าใช้จ่าย	วันที่ 1 - 6 ของเดือน		วันที่ 7 - สิ้นเดือน		วันที่ 6 ของเดือนถัดไป		วันที่ 6 ของเดือนถัดไป		วันที่ 6 ของเดือนถัดไป
ระยะเวลาวางบิล	วันที่โอนเงิน															
• ค่าสินค้า	ทุกวัน															
• ค่าใช้จ่าย	วันที่ 1 - 6 ของเดือน															
	วันที่ 7 - สิ้นเดือน															
	วันที่ 6 ของเดือนถัดไป															
	วันที่ 6 ของเดือนถัดไป															
	วันที่ 6 ของเดือนถัดไป															
เจ้าหนี้เงินกู้	-	ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม														
	-	แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล														
	-	จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา														
ลูกหนี้	-	ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม														
ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	-	สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน														
	-	ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ														
	-	ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม														
ภาครัฐ	-	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง														
	-	ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์														
	-	ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย														
	-	ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง														
สื่อมวลชน	-	การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์														
	-	นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ														
	-	สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน														

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ website ของบริษัท

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริต หรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

ช่องทางการร้องเรียน

1. คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
 2. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
 - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : services@icc.co.th
 - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
 - จดหมายธุรกิจตอบรับ
 3. ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
 4. กล่องรับข้อเสนอแนะ
 5. ในกรณีผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่า มีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน
- ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่า เป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือ บริษัท ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับการลงโทษทางวินัย ตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่การกระทำนั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

3. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแส ในเรื่องที่จะทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

บริษัทฯ จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็น ความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

การคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีนี้

การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัท และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563 ของบริษัทฯ

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563

ภายในองค์กร

- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรด้วยโครงการ Solar Cell Rooftop โดยสานต่อโครงการใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ตั้งแต่ปี 2559 และทำอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา สำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพฯ

ภายนอกองค์กร

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก “ENFANT” ภายใต้ แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบุรุษ “Arrow” ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่า “ไม่ต้องรีด” โดยได้ฉลากเสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ถือเป็นแบรนด์แรกที่ได้รับฉลากนี้ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. นวัตกรรม Arrow Upcycling เสื้อผลิตจากเนื้อผ้าผสมระหว่างเส้นใยฝ้าย และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ รีไซเคิล จากขวดน้ำพลาสติก เป็นความร่วมมือระหว่าง ผลิตภัณฑ์ Arrow กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขวดพลาสติกในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ หัวใจสำคัญในการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา การดูแลด้านผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน โดยยึดหลักของความเท่าเทียม ความโปร่งใส เป็นธรรม การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดกิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำไปสู่องค์กร innovation นอกจากนี้ยังเปิดให้พนักงานสามารถสืบหาข้อเท็จจริงขององค์กรจากระบบอินทราเน็ต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยใช้ Balance Scorecard ในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร และพนักงาน ตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณา 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติด้านลูกค้า มิติด้านกระบวนการภายใน และมิติด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยจะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ และเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ในทุกๆ ปี ยังจัดให้มีพิธีเชิดชูเกียรติและมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30, 20, และ 10 ปี เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน สวัสดิการให้กู้ยืมเงิน มีสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการออมและช่วยเหลือทางการเงินซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มสมาชิก จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล จัดสถานที่ทำงานให้มีสุขอนามัย และเอื้อต่อการทำงาน ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะเบี่ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563 ของบริษัทฯ

ในปี 2563 ไม่ปรากฏว่ามีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัทฯ

และสื่อสารให้ “งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส” ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุนเข้ามานำเสนอสินค้า ตอบรับเจตนาสมัครและปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด นิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ วางจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ในปี 2562 บริษัทฯ ยื่นเรื่องเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 1 ไตรมาส 3/2562 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562 และได้รับพิจารณาอนุมัติการต่ออายุในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี้...ICC คลิกไลค์” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท www.icc.co.th

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ รปภ. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
 - ICC ร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
 - * สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”

—————> ปลุกจิต —————> ป้องกัน —————> เปิดโปง

เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน
 - * ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
 - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคา์นเตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
 - สติ๊กเกอร์เตือน Sticker ติดกระจก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
 - * เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
 - * เชิญชวนพนักงานที่ทำความดีในคอลัมน์ คนนี้...ICC Click Like ในบอร์ดประชาสัมพันธ์ และวารสารสายใย
2. จัดอบรมหลักสูตร “จริยธรรมกับความยั่งยืนองค์กร” ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยทำแบบทดสอบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านระบบ ICC e-Learning
3. จัดอบรมหลักสูตรกฎหมายจรรยาบรรณเพื่อความปลอดภัย “ข้อข้อย่างปลอดภัยใช้รถยนต์ที่ถูกต้อง” และหลักสูตรการจัดทำสื่อโฆษณาและทำฉลากสินค้าที่ถูกต้องตามหลักพระราชบัญญัติสำนักคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ให้กับพนักงานทุกคน พร้อมทำแบบทดสอบผ่านระบบ e-Learning

ภายนอกองค์กร

1. “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน” ให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใส ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
3. พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน รายละเอียดดูจาก ช่องทางการร้องเรียน หน้า 94 ในรายงานประจำปีนี้

ในปี 2563 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ครอบคลุมทั้งการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ด. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักกลุ่่นสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่อข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่อข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนดพร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่อข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

- ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบ 56-1 และรายงานประจำปีของบริษัท โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

- ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส

ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

- การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละสิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในปี 2563 งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำเสนองบการเงินต่อ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงิน

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงจัดให้มี การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย และต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นประจำทุกปี โดยสุ่มสัมภาษณ์ลูกค้า ณ จุดขาย และสุ่มสัมภาษณ์ลูกค้าทางโทรศัพท์ทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ สัมภาษณ์ลูกค้าจำนวนทั้งสิ้น 1,830 ราย และจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจ

ซึ่งจากผลการสำรวจพบว่าภาพรวมลูกค้ามีความพึงพอใจกับการให้บริการของพนักงานขายอยู่ในระดับร้อยละ 88.40% (ปี 2562 ระดับความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 88.20%) เกินมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด และมีการรายงานสรุปผลให้คณะกรรมการบริหารทราบทุกครั้ง ทั้งนี้ ผลสรุปที่ได้จากความคิดเห็นของลูกค้า บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทางในการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นรูปธรรม

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 132 ในรายงานประจำปีนี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่ผ่านรายงานประจำปีนี้ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563 ของบริษัท

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยชื่อบุคคลที่ทำรายการ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจาก รายการระหว่างกัน หน้า 126-131 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน หน้า 116-117 ในรายงานประจำปีนี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือแจ้งเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

8. วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการมีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว พร้อมขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค รุ่นใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2562-2564 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายการเติบโตของบริษัทฯ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัทฯ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 38-42 ในรายงานประจำปีนี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัท มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688 0-2294-1155

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัท ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2563 จากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร และกรุงเทพมหานครสั่งปิดสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดเป็นการชั่วคราว พร้อมขอความร่วมมือให้พิจารณาถึงความจำเป็นในการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะของการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้การแพร่ระบาดเกิดขึ้น และกระจายสู่บุคคลทั่วไปโดยง่าย ส่งผลให้บริษัท ไม่สามารถจัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพันธ์” เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนได้ แต่บริษัท ยังคงให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

11. บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัท ผ่าน website ของบริษัทด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัท ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านรายงานประจำปี แบบ 56-1 และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยรายชื่อกิจกรรม การรวมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามหน้า 8-20 และหน้า 66-67 ตามลำดับ ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับ หน้า 63-64 ในรายงานประจำปีนี้
3. เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 65 ใน รายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่ผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 77 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 60 ในรายงานประจำปีนี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 44-49 และ โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 41-42 ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 38-42 ในรายงานประจำปีนี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 50-56 ในรายงานประจำปีนี้
8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามปัจจัยความเสี่ยง หน้า 57-59 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
9. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ด. ตามการควบคุมภายใน และการบริหารการจัดการความเสี่ยง หน้า 123-125 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 121 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัททุกไตรมาส ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
11. เผยแพร่รายการค้าระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท
12. เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบ 56-1 และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้

13. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
14. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 105-107 ในรายงานประจำปี
15. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
16. เผยแพร่ข้อบังคับ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
18. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่บน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ฉบับปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เปิดเผยนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
22. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
23. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
24. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัท ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำความผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่มีการกระทำที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน	12 คน	ประกอบด้วย
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	8 คน	(ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4 คน	

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลายวิชาชีพ ทั้งด้านการบริหารการจัดการ การตลาด กฎหมาย และบัญชีการเงิน ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 3 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่ บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ มีกรรมการอิสระตามประกาศของ ก.ล.ด. รายละเอียดโครงสร้างคณะกรรมการและการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามหน้า 61 ในรายงานประจำปี

1.2 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ด. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท นิยาม “กรรมการอิสระ” ระบุอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

1.3 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส โดยมีการจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ Board Skill Matrix เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ซึ่งยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

1.4 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 2 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

1.5 จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง หากกรรมการบริษัททุกท่านมีความตั้งใจ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างเต็มที่จากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกรรมการบริษัทได้ใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกครั้ง และทำคุณประโยชน์แก่บริษัทมาโดยตลอด

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 8-20 และ 68-71 ในรายงานประจำปี

1.6 การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่น ต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารบริษัท ในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใด บริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้ประธานกรรมการบริหาร ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

1.7 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุดขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีบุคคลเดียวกับการบริหารผู้อำนวยการ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนั้นที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องที่สำคัญต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความถ่วงดุลและมีการสอบทานสนับสนุนให้ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

1.8 เลขาธิการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มลิณทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม และผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการบริษัท อีกทั้งมีการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท ดูจากหน้า 62 ในรายงานประจำปีนี้

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม ดูแลรับผิดชอบงานในแต่ละด้าน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รายละเอียดดูจากหน้า 110-115 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละชุด รายละเอียดดูจากหน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกท่าน เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

3. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

3.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำและมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการ บริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2564 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2562 - 2564 ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันแล้ว เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 38-42 ในรายงานประจำปีนี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

3.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ใน การปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำความผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มิขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

3.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแล เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 126-131 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ด. และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 116-117 ในรายงานประจำปีนี้

3.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการ ตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็ม รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 123-125 ในรายงานประจำปีนี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแล และยังว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในอิสระ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีกรรมการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอใจเพียงของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวศุภมาสร์ แก้วขอมดี จากบริษัท ตรวจสอบภายในอิสระ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากหน้า 123 ในรายงานประจำปีนี้

3.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยนายอมร อัครวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร และ ดร. จีรภัทร เจริญชัยกรณ์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2563 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2563 ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) Phase II ร่วมกับคณะทำงาน นำ Work Process ที่ได้ปรับปรุงใหม่ในแต่ละระบบงานมาเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อต่อยอดสู่การใช้ระบบ ERP ใหม่ และการทำระบบ Paperless ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนั้นยังได้พิจารณาปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ประมาณกลางปี 2564

4. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร โดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผย คณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นำเสนอเป้าหมายเชิงธุรกิจ และแผนงานประจำปี รับทราบร่วมวางแผนนโยบาย และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย และในวาระที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทท่านใด คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีการออกเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาและลงนามรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีผลการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2563 กรรมการอิสระได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2563 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 62 - เม.ย. 63) คณะกรรมการบริษัท มีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบตามที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลเสนอให้จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล

หลักเกณฑ์: ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท การพัฒนานตนเองของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทุกคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ 75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ 65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ 50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน: ในปี 2563 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

การประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน การปฏิบัติตามนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และ CEO

1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ผลการประเมินในปี 2563 ได้คะแนนร้อยละ 75.95% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
2. คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล ผลการประเมินในปี 2563 ได้คะแนนร้อยละ 76.36% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2563 ได้คะแนนร้อยละ 82.89% อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ผลการประเมินในปี 2563 ได้คะแนนร้อยละ 74.87% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
5. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2563 ได้คะแนนร้อยละ 72.00% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2563 ได้คะแนนร้อยละ 78.70% อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาล ผลการประเมินในปี 2563 ได้คะแนนร้อยละ 85.41% อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
8. CEO ผลการประเมินในปี 2563 ได้คะแนนร้อยละ 75.28 % อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

6. คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายคำตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคนตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวงเงินคำตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่านนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินคำตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 55 ปี พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 ได้อนุมัติวงเงินคำตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

คำตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร(CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร(CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

คำตอบแทนของประธานกรรมการบริหารในปี 2562 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 7,153,844.- บาท

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน

หลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ และคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2563 รายละเอียดดูจาก หน้า 62-64 ในรายงานประจำปีนี้

กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษายึดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัท อย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีความเสี่ยงจากภาวะการปรับขึ้นราคาหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัท ไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างใด

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าอบรมหลักสูตร ดังนี้

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	- Marketing Trend 2020 โดย ผศ. ดร. เอกก์ ภทรธนกุล
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	- กระบวนการและแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
3. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	- หลักสูตร สู่ยอดผู้นำวิทยาการประกันภัยระดับสูง (Super วปส.) รุ่นที่ 1/2563 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.)
4. นางชัยลดา ดันติเวชกุล	- เมื่อพระพุทธองค์ทรงสอน Management โดย คุณกฤษณะ บุญยะชัย - Digital Transformation : Mobilizing your new digital capability โดย ดร. ธรรมธีร์ สุกโชติรัตน์ - วิชาเศรษฐี วิถีผู้นำ ยกฐานะคนไทยให้มั่งคั่ง สร้างชาติไทยให้มั่นคง โดย ดร. สมจินต์ ศรไพศาล - Enterprise Risk Management โดย ดร. ปฏิภาณ แซ่หลิม

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
	- อบรมเชิงปฏิบัติการ แนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
	โดย คุณศุภชัย ภมรชัยศิริกิจ จากสถาบัน Wisdom Center
5. นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	- กระบวนการและแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
	จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
	- การลดราคาอย่างมีกลยุทธ์
	โดย คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา
6. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	- การประชุมสัมมนาประจำปี พ.ศ. 2563 เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - ประธานผู้บริหารฝ่ายข้อมูล DPO-CDO Symposium 2020
	จัดโดย สมาคม ASEAN CIO Association (ACIOA) ร่วมกับ
	สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
	คณะนิติศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และ
	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
	- กระบวนการและแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
	จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
7. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	- หลักสูตร Digital Business Solutions Summit 2020
	จัดโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)
	- กระบวนการและแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
	จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
	- Marketing Trend 2020
	โดย ผศ. ดร. เอกก์ ภาทรธนกุล
8. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์	- TFRS for NPAs : ประเด็นที่สำคัญและทิศทางในอนาคต
	- Tax Audit วิเคราะห์งบการเงินก่อนยื่นแบบ ภงด.50
	จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงินเครือข่ายพัฒนาฯ
	- กระบวนการและแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
	จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
	- การลดราคาอย่างมีกลยุทธ์
	โดย คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา
9. ผู้บริหารทุกคน	- กระบวนการและแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
	จัดโดย บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
	- Marketing Trend 2020
	โดย ผศ. ดร. เอกก์ ภาทรธนกุล
	- การลดราคาอย่างมีกลยุทธ์
	โดย คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทที่มีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

8. การปฏิรูปโครงสร้างการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฏิรูปโครงสร้างการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก พร้อมจัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ พ.ร.บ. มหชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

นอกจากนี้บริษัท ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและทบทวนกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

9. แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง - ระดับผู้อำนวยการฝ่าย ทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
5. จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
6. จัดให้มี Committee ต่าง ๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและศักยภาพของกองงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
7. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
8. การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้าและการออกแบบ
9. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร และมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
10. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
11. จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น DFO ฝ่าย
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
14. พัฒนาคู่มือจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะ เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและผลการปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สถานะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

บริษัท กำหนดให้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard, Corporate Governance Report (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. มาปฏิบัติปรับใช้ตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปสู่ผลการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่ง ไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง トラบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับ ความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ประธานคณะกรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ถึงแม้ประธานคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย
4. ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ	ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นกรรมการอิสระ แต่ประธานกรรมการบริษัท ได้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ และไม่เอื้อผลประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง อีกทั้งยังสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระได้รวมอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ
4. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
5. คณะกรรมการสรรหา
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาล

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 66-67 ในรายงานประจำปี

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน โครงสร้างกรรมการบริษัทตามหน้า 100-101 ในรายงานประจำปีนี้ และกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน

ในปี 2563 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 62 - เม.ย. 63) คณะกรรมการบริษัทจัดประชุมทุกเดือน การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 66-67 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการบริหาร** คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 6 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์

ในปี 2563 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 62 - เม.ย. 63) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มีจำนวน 4 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 1 ท่าน (คุณอมร อัสวานันท์) จบการศึกษามีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2563 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 62 - เม.ย. 63) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 10 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2563 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 62 - เม.ย. 63) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 5 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2563 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 62 - เม.ย. 63) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2563 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 62 - เม.ย. 63) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการธรรมาภิบาล** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 1 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2563 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 62 - เม.ย. 63) คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุม จำนวน 8 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 66-67 ในรายงานประจำปีนี้

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นหนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- อำนาจดำเนินการ

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาตอบแทน กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาล และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ / หรือ บุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
3. พิจารณานุมัติการกู้เงินในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ
4. พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
5. พิจารณานุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณานุมัติการเข้าค้าประกัน / ยกเลิกการค้าประกัน การรับประกัน / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัทในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
7. พิจารณานุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
8. พิจารณานุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
9. พิจารณานุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ / หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
10. พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้อง
11. พ้องรองคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาททูลฎีกา ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มีข้อพิพาททางการค้า และ / หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า
12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ / หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
14. พิจารณานุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
15. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
16. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
17. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
18. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
 - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
 - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและเชื่อถือได้
 - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์
 - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. ควบคุมการดำเนินกิจการของบริษัทตลอดเวลา รวมทั้งการติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี ทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
7. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า การทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ

8. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์นี้ให้ถูกต้อง
9. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ / หรือสอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
10. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
11. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะส่งบทบัญญัติการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันนัดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อบริษัท (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล
12. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
13. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท
14. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการชุดต่างๆ
15. อื่นๆ ตามข้อกำหนดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการบริหารลงนามกระทำแทนบริษัทในกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและ / หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกห้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกห้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ

- โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
- โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้

4. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี

5. รับผิดชอบในการจัดทำงานการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน

6. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน / คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

8. พิจารณาอนุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วงสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ / หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ / หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

9. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน / ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

10. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุน บริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

11. อนุมัติการเปิด / ปิด บัญชีธนาคาร

12. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร
13. เปลี่ยนแปลงสิทธิเช่นสิ่งง่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า
14. อนุมัติการปรับสภาพราคา และ / หรือการทำลายสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ และ / หรือ ล้าสมัย
15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด
16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย
17. รับผิดชอบงานทางด้านการบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คืนกับพนักงาน โยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงานหน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท
18. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ
19. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด
20. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
21. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. มีอำนาจ เชิญผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามความเห็นที่เกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้อง ภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ปกป้องผู้เสียหาย หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาประเมิน แต่งตั้ง ย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การพัฒนาฝึกอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่
5. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่สร้างความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

12. ดูแลให้บริษัท มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่นๆ โดยมีกระบวนการป้องกัน และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

13. ดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

14. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

15. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีक्षाผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่และปริมาณงานความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีक्षाผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัททรงกำหนดตามวาระ ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
6. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการ

สรรหา

8. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
9. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- อำนาจดำเนินการ

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
4. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. ดูแล ให้คำแนะนำ และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล
6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงและคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิภาพ
5. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ / หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท
2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด
3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ
4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน
5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัท มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

1. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ต้องการเพิ่มเติมและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ เป็นต้น
2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท
4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา
5. กรณีการสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาที่มีหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่

3. นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่เสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

บริษัท กำหนดนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ด. ระบุอยู่ในแบบ 56-1 และเอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 56 ปี พ.ศ. 2564 พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

2. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน ประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มิเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่ตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่ไม่สามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 3 บริษัท นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย โดยมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัท ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 7 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวมและต่อตนเอง

ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

ในปี 2563 ที่ผ่านมารกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 1 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2563 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีโดยมีรายละเอียด ดังนี้

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี	2563	2562
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,695,000	2,480,000
บริษัทย่อย	506,477	534,871
(ปี 2563 = 3 บริษัท, ปี 2562 = 4 บริษัท)		
รวม	3,201,477	3,014,871

โดยบริษัท Canchana International Co., Ltd. และบริษัท ไหมทอง จำกัด ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจาก

1. บริษัท ไหมทอง จำกัด สามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้ถูกกว่ารายอื่น
2. บริษัท Canchana International Co., Ltd. เป็นบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ และสามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีได้ต่ำกว่าปีก่อน
3. บริษัท Amis Du Mon de SARL เลิกกิจการและเสร็จชำระบัญชีตามกระบวนการกฎหมายของประเทศฝรั่งเศสในไตรมาส 3 ปี 2563

แต่ในปี 2563 ยังมีการจ่ายค่าสอบบัญชีสำหรับการเสร็จชำระบัญชี

ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯ มีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

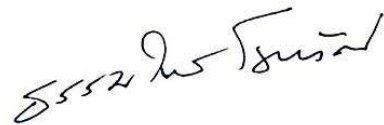
2. คำบริกรอื่น

ในรอบปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายมนู ลีลาพันธุ์ และนางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเข้ามามีบทบาทอย่างมากของเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่ส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการสรรหา

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากคำตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิญชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน
2. พิจารณาจัดสรรคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2563 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีแล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท



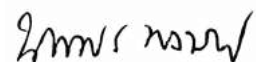
(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายณพพร พงษ์เวช เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาล นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์ นางสาวมัณฑุสา ชีรพงษ์พิพัฒน์ และนางดวงฤดี มลิณาทงกูร เป็นกรรมการธรรมาภิบาล และที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 ได้แต่งตั้ง นางชัยลดา ดันติเวชกุล กรรมการบริษัท เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการธรรมาภิบาล เพิ่มอีก 1 ท่าน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมรวม 8 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 สรุปลงสาระสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการ และเห็นชอบกับหลักการที่ใช้ในปัจจุบัน ยังมีความเหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัท พร้อมเปิดเผยในรายงานประจำปี 2563 และ แบบ 56-1 ของบริษัท
- กำกับดูแลให้จัดทำ “นโยบายและหลักปฏิบัติ” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัท มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของบริษัท
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2563
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามแนวปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ด.
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2563 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



(นายณพพร พงษ์เวช)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ เป็นประธานกรรมการ ตรวจสอบ นายอมร อัครวานันท์ นางดวงพร สุจริตานุวัต นายพนพร พงษ์เวช และ ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ และ นางดวงฤดี มลิณทงกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบ การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบ บัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปีพ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันจำนวน 14 ครั้ง โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รายการ ระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ว่างบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี
- 2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการ ควบคุมภายในของบริษัทฯ ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทฯ ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีประสบการณ์ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพ ในการทำงานมากยิ่งขึ้น
- 3) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของบริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา อนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 13 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผลและปกป้องผลประโยชน์ ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2563 ไม่มีรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ ตามข้อกำหนด
- 4) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2564 พร้อมค่าตอบแทน
- 5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยนายอมร อัครวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ และนางดวงฤดี มลินีทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ และที่ประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 ได้แต่งตั้งนายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร และดร.จิรภัทร เจริญชัยกรณ์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เพิ่มอีก 2 ท่าน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงเกี่ยวกับ Ransomware ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยขยายการวางระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) Phase II เพื่อครอบคลุม module งานสำคัญเพิ่มเติม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ติดตามการวางระบบงาน Phases II มุ่งเน้นการนำระบบมาช่วยในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงการทุจริต ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 12 ครั้ง โดยดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของค่าเงิน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงผลกระทบจากคู่แข่ง Market Trend ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาด Online มากขึ้น และความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 เป็นต้น
3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายใน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นายอมร อัครวานันท์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีม บนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่าระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด และนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 11 ปี

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล :	นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี
ตำแหน่งงานปัจจุบัน :	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด
วุฒิการศึกษา :	ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชีบัณฑิต) Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT)

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2
2. หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง
3. หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
4. โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน
5. แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
6. แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต
7. มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing)
8. อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สาขาวิชาชีพบัญชี
9. โครงการอบรม การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10. Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors Conference 2018 (มาเลเซีย)

ประสบการณ์การทำงาน :

1. พ.ศ.2549 - พ.ศ.2551 ผู้ตรวจสอบภายใน บจ.สอบบัญชีธรรมาภิบาล
2. พ.ศ.2552 - พ.ศ.2553 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส บจ.สอบบัญชีธรรมาภิบาล
3. พ.ศ.2554 - 3/6/2559 ผู้ช่วยผู้จัดการ บจ.สอบบัญชีธรรมาภิบาล

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหารการชาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2563 นั้น บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิผลการควบคุมภายในว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายอมร อัครนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นายวิทธิพล ชัยถาวรเสถียร ดร.จิรภัทร เจริญชัยกรณ์ เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มลิณทงกูร เป็นกรรมการเลขานุการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2563 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2563 ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) Phase II ร่วมกับคณะทำงาน นำ Work Process ที่ได้ปรับปรุงใหม่ในแต่ละระบบงานมาเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อต่อยอดสู่การใช้ระบบ ERP ใหม่ และการทำระบบ Paperless ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัท เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้พิจารณาปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้บริษัท ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ประมาณกลางปี 2564

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับคู่ค้าหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางการอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 13 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มียุทธศาสตร์สำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้รับการต่ออายุใบรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 แล้วนั้น ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางกฏการตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

ข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน(CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบให้กำหนดผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน(CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

1. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการ เป็น ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี
ฝ่ายบัญชีการเงิน และการเงิน (CFO)

2. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
(ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็นผู้ทำบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

ซึ่งทั้ง 2 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. ดังนี้

รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 63 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
1. นายณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตนารักษ์	62	- ปริญญาตรี	1. TFRS for NPAs:ประเด็นที่สำคัญและทิศทางในอนาคต	0.003	- ไม่มี -	2522 - 2540	ผู้ปฏิบัติการด้านบัญชีและการเงิน
กรรมการบริหารและ		คณะบัญชี	2. TAX AUDIT วิเคราะห์งบการเงินก่อนยื่นแบบ ภงด.50			2541 - 2552	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน		มหาวิทยาลัยกรุงเทพ				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น CFO							บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล
16 พฤศจิกายน 2561						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เซนต์เม้นท์ (ประเทศไทย)
						ม.ย 2563 -ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤษ
						ม.ย 2563 -ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราพัฒน์
						ก.ค 2563 -ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เชาท์
						ก.ค 2563 -ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
2. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์	53	- ปริญญาตรี	1. TFRS for NPAs:ประเด็นที่สำคัญและทิศทางในอนาคต	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2532 - 2546	นักบัญชีอาวุโส บจ.เอสซีจี แอเคเค้านิ่ง เซอร์วิส
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน		คณะบัญชี	2. TAX AUDIT วิเคราะห์งบการเงินก่อนยื่นแบบ ภงด.50			2547 - 2550	หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ
วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุม		มหาวิทยาลัย	3. Update ภาษีปี 2563			2549 - 2550	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน
ดูแลการทำบัญชี		เทคโนโลยีราชมงคล				2551 - 2554	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และรักษาการประธาน
16 พฤศจิกายน 2561		- ปริญญาโท					เจ้าหน้าที่บริหาร บจ. แอ็ดมิน แอนด์ แอ็คเคท์ เซอร์วิส
		คณะบริหารธุรกิจ				2555 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินอาวุโส
		มหาวิทยาลัยบูรพา					และผู้จัดการบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์ บจ.คันทนา
						2559 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
							บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล

รายการระหว่างกัน

ปี 2563 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราคิดค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทร่วมทุน	3	176.00	0.125-0.75	12	401.40
รวม	3	176.00		12	401.40

ในปี 2563 เงินให้กู้ยืมและค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และตามสัดส่วนการลงทุนรายการระหว่างกันปี 2563 ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน
 - เพิ่มช่องทางแหล่งเงินทุนให้ผู้กู้
 - เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการของผู้กู้
 - ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน Supply Chain, Strategic Alliance และอื่นๆ
 - บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
 - ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
 - ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด
- รายการกิจการค้าระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 172-180 ข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทรวม หน้า 182-184 ข้อ 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 184-185 ในรายงานประจำปีนี้
ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 126-129 ในรายงานประจำปีนี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2563

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/สิทธิการเช่า
1	เท็กซัสโกลด์เพรสทีจ	A	-	6,757,032	777,694	11,436	-
2	ไทยเพอร์ซิเดนซ์ฟูดส์	A	-	20,264,577	-	-	-
3	ไทยวาโก้	A	2,642,712	240,426,897	2,125,191,712	1,136,304	-
4	ธนลักษณ์	A	8,455,054	12,312,362	425,436,094	1,054,596	-
5	นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	A	-	40,648	39,684	-	-
6	ประชาอาภรณ์	A	-	1,371,706	331,064,297	2,953,414	-
7	แพนเอเชียฟูดส์	A	-	1,053,408	-	-	-
8	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตี้	A	-	9,028,000	-	15,832,328	-
9	สหพัฒน์ฟูด	A	46,261	33,694,358	-	198,502	-
10	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล						
	เอนเตอร์ไพรส์	A	14,497,258	24,296,936	4,864,415	221,201	-
11	โอ ซี ซี	A	49,562	3,522,289	730,684	-	-
12	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	6,620,386	-	-	-
13	แชมป์เอช	A	-	-	-	168,000	-
14	ทวีปส์สินสหพัฒน์	A	-	115,000	-	-	-
15	เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	A	-	547,020	-	-	-
16	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	3,638,875	-	-	-
17	มอลเทนเอเชียโพลีเมอร์ โปรดักส์	A	-	1,872,000	-	-	-
18	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	88,691,471	1,093,958,083	289,881	-

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2563

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
19	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	862,202	-	14,681,638	-
20	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรีส์	A	13,548	10,636,354	395,138,313	11,324,455	-
21	เส-นอร์ส โลจิสติกส์ (เดิม เค เออาร์ เอส โลจิสติกส์)	A	-	310,000	-	-	-
22	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	7,086,175	-	-	-
23	ชั้นรอยแปด	A	155,707	6,173,640	-	-	-
24	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A	486,585	14,238,358	98,840	85,839,247	-
25	เบทาเวอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	8,311,303	32,967,500	1,083,912	18,355	-
26	ราชาอุชิโน	A	-	578,122	219,293	84,000	-
27	รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม	A	-	11,595,384	-	777,482	-
28	ไทยเน็กซ์	A	-	202,500	99,250	36,632	-
29	ภัทยาอุตสาหกรรม	A	-	495,768	115,922,738	22,673	-
30	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	3,741,333	1,740	-	-
31	เอราวันสิ่งทอ	A	180,268	954,096	8,881,370	-	-
32	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	94,866	9,333,366	32,664,339	243,867	-
33	อี.พี.เอฟ.	A	10,520,115	-	-	-	-
34	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	-	25,180,612	-	-
35	ไทยสเตฟเล็กซ์	A	-	51,345	-	-	-
36	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	1,200,000	-	-	-
37	ซีเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	A	-	1,454,250	-	-	-
38	ซูรุยะ (ประเทศไทย)	A	6,122,465	196,035	-	307,558	-
39	โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	A	311,860	-	-	56,328	-
40	สห ลอว์สัน	A	3,432,419	1,239,551	-	472,941	-
41	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	5,111,059	30,160,131	-	-
42	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	A	-	393,010	-	8,247,526	3,567,970
43	เค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A	-	-	-	76,554	-
44	สหผลผลิต	A	253,026	733,179	114,699,822	-	-
45	ไอ.ดี.เอฟ.	A	-	2,889,728	-	-	-
46	ไทยทาเคดะเลข	A	-	3,240,000	-	-	-
47	ซูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	A	500,900	5,698,000	-	-	-
48	ดับเบิลยูบีแอลพี	A	-	500,901	9,700,719	64,080	-
49	ทรานสคอมมอส (ไทยแลนด์)	A	-	409,020	-	-	-
50	ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์	A	596,632	2,160,000	292	-	-
51	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	A	29,332,011	3,738,215	61,000	1,367	-
52	ไทยอรุช	A	-	1,568,932	-	6,261,904	12,374,197
53	เพรซิเดนทเบเกอร์	A	-	450,000	-	-	-
54	สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง	B	80,467	44,894,147	-	14,721,160	-

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2563

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
55	วิทยาลัย	C	-	-	-	281,803	-
56	วีระ ลอร์ ออฟฟิส	C	-	231,304	-	5,418,064	-
57	สุขทรศน์	C	-	78,184	-	16,027,941	9,119,554
58	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	C	18,720,863	1,637,248	25,860,523	-	-
59	เทรน ไทม์ เทสต์	C	-	107,764	-	4,001,881	-
60	ที-เวย์	C	1,088	-	-	272,345	-
61	ดับเบิลยูบีเอชเอฟ	C	-	127,389	129,932	-	-
62	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล						
	โคออร์ดิเนชั่น	D	-	32,972	-	8,563,839	-
63	ไทยกุลแซ่	D	-	2,681,086	8,640,620	-	-
64	ดีเอฟ อินเตอร์	D	-	1,425,000	-	-	-
65	เอสอาร์พี นานาไซ	D	-	15,194	-	2,523,501	15,886,512
66	ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	D	-	12,941	-	-	-
67	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	E	-	621,429	74,819,813	1,734,392	-
68	เวลด์คลาส เรนจ์ อะ คาร์	E	41,475	3,271,065	4,285	3,695,746	-
69	ร่วมอิสสระ	E	49,000	1,276,682	-	-	-
70	ร่วมอิสสระ ดีเวลอปเม้นท์	E	1,400	-	-	-	-
71	Canchana International	F	16,607,779	222,149	-	77,532	-
72	ไหมทอง	F	325,465	5,651,230	57,912,772	5,725,347	-
73	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	F	-	1,690,273	-	-	-
74	ปากน้ำโพพัฒนา	G	12,300,613	158,768	-	501,084	-
75	มหาราชพฤษ	G	18,900,561	160,721	-	1,290,067	-
76	แคน	G	8,961,888	26,019	-	11,296	-
77	โคราชพัฒนา	G	17,644,505	5,345	-	2,083,201	-
78	ชันแอนด์แซนด์	G	19,254,954	7,131	-	2,340,551	-
79	อินเตอร์เซ้าท์	G	19,377,182	8,632	-	1,939,707	-
80	อินทนิลเชียงใหม่	G	34,186,311	6,268	-	3,647,871	-
81	อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	G	14,178,635	6,310	-	3,162,588	-
82	โชควัฒนา	G	-	5,505	-	-	-

หมายเหตุ 1 : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่วางกัน

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

G กรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการผู้จัดการ ICC

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

E บริษัทร่วม

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

F บริษัทย่อย

2 : รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าสิ่งหาริมทรัพย์ รัป/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิของบริษัท โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รัป/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริการสต็อค	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การศีก์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	} ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าภาระหนี้บ่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์	
และอุปกรณ์สินค้าของแถม	
ค่าอบรม	ตามหลักสูตรอบรม และความเชี่ยวชาญของวิทยากร
ค่าบริการจ้างขายออกงาน	อัตราร้อยละของอัตราค่าจ้างต่อวัน โดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้รับเหมารายอื่น

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2563

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 มกราคม 2563 - 31 มกราคม 2564 จำนวน 150,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 10,500,000.- บาท

และเห็นชอบให้บริษัท ร่วมค้ำประกันบริษัท โตโยตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับเพิ่มจาก 3 ธนาคาร จำนวน 30 ล้านบาท รวมวงเงิน 180 ล้านบาท ดังรายละเอียด

(หน่วย : ล้านบาท)

	วงเงินกู้	วงเงินกู้ (ใหม่)	รวม
- Sumitomo Mitsui Banking Corporation	50	10	60
- Mizuho Bank, Ltd.	50	10	60
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	50	10	60
รวม	150	30	180

โดยมีบริษัท โตโยตะ (ญี่ปุ่น) จำกัด ค้ำประกันเต็มวงเงิน และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นฝ่ายไทย 25.00% จำนวน 45 ล้านบาท ให้กับบริษัท โตโยตะ (ญี่ปุ่น) จำกัด โดยบริษัท ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 12,600,000.- บาท

ในวาระนี้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 และครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

2.1 เห็นควรให้บริษัท ต่ออายุค้ำประกันให้กับบริษัท ซูริยะ (ประเทศไทย) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารซูมิโตโม มิตรซูบังกิง คอร์ปอเรชั่น สาขากรุงเทพ อีก 5 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2568 วงเงินกู้ที่ได้รับ 101,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน เป็นเงิน 30,910,000.- บาท

2.2 เห็นควรให้บริษัท ร่วมค้ำประกันบริษัท ทรานสโคสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับเพิ่มจาก Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 30 ล้านบาท ระยะเวลาค้ำประกัน 2 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2563 - 31 ตุลาคม 2565 [รวมวงเงินสินเชื่อเดิมที่ได้รับจาก Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 121 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินทั้งสิ้น 151 ล้านบาท] โดยบริษัท ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 9.00% เป็นเงิน 2,700,000.- บาท (รวมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุนกับครั้งที่แล้ว เป็นเงินทั้งสิ้น 13,590,000.- บาท)

ในวาระ 2.1 - 2.2 นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2562 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ต่อยอดค่าประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุน วงเงินกู้ที่ได้รับระยะยาวและระยะสั้น จำนวน 689.50 ล้านบาท ซึ่งบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ทยอยคืนเงินกู้ระยะยาว จำนวน 179 ล้านบาท คงเหลือวงเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้น จำนวน 510.50 ล้านบาท พร้อมปรับเปลี่ยนวงเงินกู้ระยะยาวใหม่ เพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยต่ำสุด

แบ่งเป็น - เงินกู้ระยะยาว 3 ปี ตั้งแต่ 19 มิถุนายน 2563 - 29 พฤษภาคม 2566 วงเงิน 410.50 ล้านบาท

- เงินกู้ระยะสั้น 1 ปี ตั้งแต่ 19 มิถุนายน 2563 - 29 พฤษภาคม 2564 วงเงิน 100.00 ล้านบาท

โดยบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ค่าประกันเต็มวงเงิน และบริษัทในเครือสหพัฒน์ในฐานะผู้ร่วมลงทุนฝ่ายไทย ร่วมค่าประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นฝ่ายไทย 50.00% จำนวน 255.25 ล้านบาท ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) โดยบริษัท ร่วมค่าประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00 % เป็นเงิน 61,260,000.- บาท

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2562 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2563 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน

4.1 เห็นควรให้บริษัท ร่วมค่าประกันบริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อระยะยาวที่ได้รับจากธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 255 ล้านบาท ระยะเวลา 2 ปี โดยผู้ถือหุ้นทุกรายร่วมค่าประกันตามสัดส่วนการลงทุน ระยะเวลาค่าประกัน 2 ปี บริษัท ร่วมค่าประกันตามสัดส่วนการลงทุน 25.00% เป็นเงิน 63,750,000.- บาท

ในวาระนี้ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

รายการที่ 1 - 4.1 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน

2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

4.2 เห็นควรให้บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด กู้ยืมเงินตามสัดส่วนการลงทุน จำนวน 3,550,000.- บาท

- อัตราดอกเบี้ย 3.37% ต่อปี

- ระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด ได้รับเงินกู้

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน

2. เพื่อประโยชน์ในด้านดอกเบี้ยรับ

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2563 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท ใช้บริการพื้นที่วางสินค้าในบริเวณศูนย์กระจายสินค้าไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี จากบริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด เพื่อจัดเก็บสินค้าและรวมศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท เนื้อที่ 11,363.10 ตารางเมตร อายุสัญญา 1 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2563 - 31 สิงหาคม 2564

- อัตราค่าบริการพื้นที่วางสินค้า และค่าบริการส่วนกลาง 18,628,275.60 บาท/ปี

1,552,356.30 บาท/เดือน รวมเป็นเงินประมาณ

- ค่าประกันความเสียหายจำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 4,657,068.90 บาท

- ค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ระหว่างทางขนย้ายคลังสินค้า 6,253,970.10 บาท

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2563

รวมเป็นเงิน 29,539,314.60 บาท

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อลดภาระในการจัดหาพื้นที่และการบริหารจัดการคลังสินค้า

2. สามารถบริหารศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทในระบบ Supply Chain กับโรงงานผลิตและผู้จัดจำหน่ายของบริษัทในเครือสหพัฒน์อย่างมีประสิทธิภาพ

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางชัชวาลา ตันติเวชกุล กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

- เห็นควรให้บริษัท ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูรายการการค้าระหว่างกัน หน้า 126-129 ในรายงานประจำปีนี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 611 ล้านบาท (น้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2563 = 26,002,721 บาท

2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2563 = - บาท

3. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2562 - 2564 เกิดจริง ปี 2563 = 1,553,250 บาท

4. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2560 - 2564 เกิดจริง ปี 2563 = 10,292,901 บาท

5. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2563 = 46,379,610 บาท

- ค่าตกแต่งและติดตั้ง
- ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย
- ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า
- ค่าใช้จ่ายในการอบรม
- ค่าบริการจ้างขายออกงาน

ในวาระนี้ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายนพพร พงษ์เวช นายมนู ลีลาวัณณ์ นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ และดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ
หมายเหตุ : รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูจาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุดในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ยืม ค่าประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มี ส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรับรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรม การค้ารวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจ ทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัท จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัท ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกัน ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วยิ่งขึ้น

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้ นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

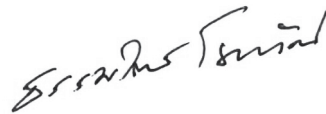
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
กรรมการผู้อำนวยการ
และรองประธานกรรมการบริหาร

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ข) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทขายสินค้าแฟชั่นและอื่นๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมใน	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง
ตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้	• ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถาม
ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้า	จากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุม
ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้า	ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ
จะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่า	• สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อ พิจารณาว่า มีการ
สุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่า	จัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสมโดยได้รับความช่วยเหลือจาก
ของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณา	ผู้เชี่ยวชาญ ด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี
ตั้งค่าเพื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอ เพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่า	• ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย
ได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ	โดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับ ข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า และเปรียบ
ในการตรวจสอบ	เทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียด
	ของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย
	• พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบราคากับราคา
	ขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับ
	เอกสารที่เกี่ยวข้อง และ
	• ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการ
	รายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ง) และ 26	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง
มาตรฐานฉบับใหม่นี้กำหนดให้กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม	• ทำความเข้าใจกระบวนการในการวัดมูลค่าของเงินลงทุน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของเทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ
กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	• ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่า โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่เผยแพร่ภายนอก และพิจารณาว่าข้อสมมติฐานดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบันหรือไม่
ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ต้องใช้โมเดลในการวัดมูลค่า โมเดลการวัดมูลค่ามีการใช้ข้อมูลหลายปัจจัยที่ไม่สามารถสังเกตได้เป็นผลให้มีความไม่แน่นอนสูงในการประมาณการ การใช้โมเดลการวัดมูลค่าและข้อสมมติฐานที่แตกต่างกันให้ผลการประมาณการมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ	• สุ่มทดสอบเงินลงทุน โดยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดมูลค่าของเคพีเอ็มจีเพื่อช่วยเหลือในการประเมินเทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และความเหมาะสมของค่าตัวแปรทางการเงินที่เป็นตัวกำหนดอัตราคิดลดและ
เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่อบทการการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	• ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ฐ) และ 14	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเช่าร้านสาขา การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) เป็นครั้งแรก ทำให้กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาสัญญาทั้งหมดว่าเข้าเงื่อนไขการเป็นสัญญาเช่าหรือไม่ ซึ่งผู้บริหารจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเป็นจำนวนมากเพื่อพิจารณาว่าสัญญาใดเข้าข่ายเป็นสัญญาเช่า และการพิจารณาเงื่อนไขในสัญญาเกี่ยวกับระยะเวลาในการเช่า อัตราคิดลด สิทธิการต่ออายุสัญญา องค์ประกอบของสัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขการเช่า เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 383.93 ล้านบาท และ 381.88 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 400.66 ล้านบาท และ 398.40 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง
กลุ่มบริษัทเลือกที่จะปรับปรุงโดยรับรู้ผลกระทบสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าในจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ	• ทำความเข้าใจนโยบายของกลุ่มบริษัท กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล กระบวนการและการควบคุมเกี่ยวกับการระบุสัญญาเช่า และการพิจารณาเงื่อนไขในสัญญาเช่า
เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่อบทการการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	• นำรายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้ หนี้สินตามสัญญาเช่าที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัท เพื่อสุ่มทดสอบรายการเช่า โดยเปรียบเทียบมูลค่าที่รับรู้กับข้อมูลที่รวบรวมได้เกี่ยวกับการเช่า และประเมินความเหมาะสมของการประมาณอายุสัญญาเช่าที่ใช้และการคำนวณมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า
	• ทดสอบการกระทบยอดกับภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินปีก่อน และประเมินสัญญาบริการหลักว่าเข้าข่ายการเป็นสัญญาเช่าตาม IFRS 16 หรือไม่
	• ทดสอบการคำนวณรายการปรับปรุงเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม IFRS 16 เป็นครั้งแรกและ
	• ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างอิงหมายเหตุ 4(ก) และ 20	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นโดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง
ในการขายสินค้าฝากขาย การควบคุมสินค้าจะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับผู้จัดจำหน่ายของกิจการ ณ จุดที่มีการส่งมอบ รายได้จากการขาย	• ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย
ไม่สามารถรับรู้จนกว่าการควบคุมสินค้าจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภค	• สุ่มทดสอบเอกสารของรายการขายสุทธิจากรายการที่ยังไม่ได้ส่งมอบไปให้ผู้บริโภค
ข้อตกลงกำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถควบคุมสินค้าหรือให้ส่งมอบต่อไปยังผู้บริโภค และผู้รับฝากขายจะจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อสินค้าถูกขายให้ผู้บริโภค ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	• สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ
	• การกระหายอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี
	• เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ
	• ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ซึ่งอธิบายถึงผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทและบริษัทจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และหมายเหตุงบการเงินข้อ 5 ซึ่งอธิบายถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทและบริษัท แผนการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว รวมถึงการนำแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มาถือปฏิบัติในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะรายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่าน ข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพพลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(เอกสิทธิ์ ฐิธรรมสถิตย์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 4195

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
19 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,795,163,197	1,113,700,825	1,780,973,190	1,095,120,351
เงินลงทุนชั่วคราว		576,541,068	806,882,408	576,541,068	806,882,408
ลูกหนี้การค้า	6, 26	1,083,001,665	1,415,823,425	1,076,076,313	1,396,405,968
ลูกหนี้อื่น	6	260,005,756	139,593,469	260,312,255	139,686,369
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	57,500,000	57,500,000	176,000,000	181,500,000
สินค้าคงเหลือ	8	2,999,778,863	3,658,212,900	2,986,326,711	3,644,478,380
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	9	98,050,788	110,515,073	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		236,003,153	307,839,892	236,003,153	307,839,892
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		26,176,824	37,224,689	22,741,621	32,604,599
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		7,132,221,314	7,647,292,681	7,114,974,311	7,604,517,967
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดใน					
การเบิกใช้		2,948,839	2,948,839	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3, 26	19,686,554,095	10,910,520,085	19,686,554,095	10,910,520,085
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	892,238,287	935,929,895	707,226,870	707,322,963
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	26,449,222	39,441,952
เงินให้กู้ยืมระยะยาว		3,550,000	-	3,550,000	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	1,129,446,666	927,692,802	1,193,790,523	993,349,958
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	2,662,658,666	2,870,697,068	2,592,704,896	2,794,957,235
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3, 14	383,926,579	-	381,876,828	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	15	90,849,724	100,051,633	83,311,907	92,118,330
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	243,409,608	249,695,033	239,937,939	242,560,410
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		25,095,582,464	15,997,535,355	24,915,402,280	15,780,270,933
รวมสินทรัพย์		32,227,803,778	23,644,828,036	32,030,376,591	23,384,788,900

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	17	31,050,161	37,680,164	-	-
เจ้าหนี้การค้า	6	1,005,406,946	1,328,033,637	986,474,855	1,303,870,391
เจ้าหนี้อื่น	6	410,636,540	528,099,086	404,542,667	515,379,784
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	3, 6, 26	194,894,025	-	193,823,801	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6	22,000,000	10,000,000	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้					
ภายในหนึ่งปี		6,662,408	-	6,662,408	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,670,650,080	1,903,812,887	1,591,503,731	1,819,250,175
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3, 14, 26	205,761,446	-	204,580,782	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	2,452,848,824	672,275,178	2,450,507,497	669,893,624
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	553,591,652	562,105,926	523,768,188	530,963,024
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า		191,274,984	-	191,274,984	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		36,916,353	36,946,734	35,263,437	35,708,910
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,440,393,259	1,271,327,838	3,405,394,888	1,236,565,558
รวมหนี้สิน		5,111,043,339	3,175,140,725	4,996,898,619	3,055,815,733

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 291 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	19	2,030,721,100	1,961,196,666	2,030,721,100	1,961,196,666
ยังไม่ได้จัดสรร		11,498,629,208	11,318,201,899	11,401,641,244	11,169,975,496
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		11,719,604,678	5,315,787,967	11,721,904,922	5,318,590,299
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		27,128,165,692	20,474,397,238	27,033,477,972	20,328,973,167
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(11,405,253)	(4,709,927)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		27,116,760,439	20,469,687,311	27,033,477,972	20,328,973,167
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		32,227,803,778	23,644,828,036	32,030,376,591	23,384,788,900

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(บาท)			
รายได้จากการขาย	20	7,809,024,222	11,309,214,280	7,624,325,299	11,048,058,101
ต้นทุนขาย	8, 22	5,489,383,328	7,568,023,010	5,367,211,080	7,433,499,338
กำไรขั้นต้น		2,319,640,894	3,741,191,270	2,257,114,219	3,614,558,763
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		343,451,334	531,071,210	358,399,717	570,780,051
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		10,266,488	157,239,117	9,876,563	157,009,212
รายได้อื่น		166,336,551	280,494,193	181,832,675	311,699,878
รวมรายได้อื่น		520,054,373	968,804,520	550,108,955	1,039,489,141
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		2,839,695,267	4,709,995,790	2,807,223,174	4,654,047,904
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22	1,420,330,323	2,488,425,065	1,413,944,035	2,485,956,487
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22	1,306,043,538	1,468,979,720	1,251,484,982	1,416,971,798
รวมค่าใช้จ่าย		2,726,373,861	3,957,404,785	2,665,429,017	3,902,928,285
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		113,321,406	752,591,005	141,794,157	751,119,619
ต้นทุนทางการเงิน		87,178,276	2,315,455	84,378,515	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้อิทธิพลได้เสีย	10	(29,709,392)	25,039,094	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(3,566,262)	775,314,644	57,415,642	751,119,619
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	55,757,406	56,275,535	55,535,799	55,875,287
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(59,323,668)	719,039,109	1,879,843	695,244,332

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		3,501,225	(6,063,839)	-	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	26	-	(212,901,898)	-	(212,901,898)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	23	-	42,580,380	-	42,580,380
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง		3,501,225	(176,385,357)	-	(170,321,518)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	26	127,057,411	-	127,057,411	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนด	18	-	40,841,202	-	36,875,832
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทรวมตาม					
วิธีส่วนได้เสีย		1,087,395	-	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	23	(25,208,047)	(7,375,166)	(25,208,047)	(7,375,166)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือ					
ขาดทุนในภายหลัง		102,936,759	33,466,036	101,849,364	29,500,666
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี		106,437,984	(142,919,321)	101,849,364	(140,820,852)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		47,114,316	576,119,788	103,729,207	554,423,480
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(52,358,596)	725,196,331	1,879,843	695,244,332
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6,965,072)	(6,157,222)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(59,323,668)	719,039,109	1,879,843	695,244,332
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		52,992,856	585,099,493	103,729,207	554,423,480
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,878,540)	(8,979,705)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		47,114,316	576,119,788	103,729,207	554,423,480
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	24	(0.18)	2.50	0.01	2.39

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม													
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน ทุนหุ้น ทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	สำรอง การแปลงค่า งบการเงิน	การวัดมูลค่า เงินลงทุน เพื่อขาย	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ของบริษัท ร่วมที่ใช้วิธี ส่วนได้เสีย	รวมองค์ ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น			
	(บาท)													
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,869,149,212	11,003,253,799	(97,085)	5,488,911,817	536,109	5,489,350,841	20,240,964,558	4,269,778	20,245,234,336
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	-	-	(351,666,813)	-	-	-	-	(351,666,813)	-	(351,666,813)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(351,666,813)	-	-	-	-	(351,666,813)	-	(351,666,813)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	725,196,331	-	-	-	-	725,196,331	(6,157,222)	719,039,109
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	33,466,036	(3,241,356)	(170,321,518)	-	(173,562,874)	(140,096,838)	(2,822,483)	(142,919,321)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	758,662,367	(3,241,356)	(170,321,518)	-	(173,562,874)	585,099,493	(8,979,705)	576,119,788
โอนไปสำรองทั่วไป		-	-	-	-	92,047,454	(92,047,454)	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,318,201,899	(3,338,441)	5,318,590,299	536,109	5,315,787,967	20,474,397,238	(4,709,927)	20,469,687,311

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม															
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อ คืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ ถือหุ้นที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น		
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	สำรอง การแปลงค่า งบการเงิน	สำรอง การ เปลี่ยนแปลง ในมูลค่า ยุติธรรม	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ของบริษัท รวมที่ใช้วิธี ส่วนได้เสีย	รวมองค์ ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ ถือหุ้น					
(บาท)																
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563																
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562																
ตามที่รายงานในปีก่อน		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,318,201,899	(3,338,441)	5,318,590,299	536,109	5,315,787,967	20,474,397,238	(4,709,927)	20,469,687,311		
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	-	-	500,076,867	-	6,304,142,342	-	6,304,142,342	6,804,219,209	-	6,804,219,209		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,818,278,766	(3,338,441)	11,622,732,641	536,109	11,619,930,309	27,278,616,447	(4,709,927)	27,273,906,520		
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น																
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	-	-	(203,443,611)	-	-	-	-	(203,443,611)	-	(203,443,611)		
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ																
บริษัทย่อยลดลงจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(816,786)	(816,786)		
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(203,443,611)	-	-	-	-	(203,443,611)	(816,786)	(204,260,397)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี																
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	(52,358,596)	-	-	-	-	(52,358,596)	(6,965,072)	(59,323,668)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	2,414,693	101,849,364	1,087,395	105,351,452	105,351,452	1,086,532	106,437,984		
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	(52,358,596)	2,414,693	101,849,364	1,087,395	105,351,452	52,992,856	(5,878,540)	47,114,316		
โอนไปสำรองทั่วไป		-	-	-	-	69,524,434	(69,524,434)	-	-	-	-	-	-	-		
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	5,677,083	-	(5,677,083)	-	(5,677,083)	-	-	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,498,629,208	(923,748)	11,718,904,922	1,623,504	11,719,604,678	27,128,165,692	(11,405,253)	27,116,760,439		

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือ หุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	การวัดมูลค่า เงินลงทุน เพื่อขาย	
(บาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,869,149,212	10,888,944,765	5,488,911,817	20,126,216,500
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	-	-	(351,666,813)	-	(351,666,813)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(351,666,813)	-	(351,666,813)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	695,244,332	-	695,244,332
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	29,500,666	(170,321,518)	(140,820,852)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	724,744,998	(170,321,518)	554,423,480
โอนไปสำรองทั่วไป		-	-	-	-	92,047,454	(92,047,454)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,169,975,496	5,318,590,299	20,328,973,167

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	การวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	
(บาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562									
ตามที่รายงานในปีก่อน		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,169,975,496	5,318,590,299	20,328,973,167
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	-	-	497,076,867	6,307,142,342	6,804,219,209
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	1,961,196,666	11,667,052,363	11,625,732,641	27,133,192,376
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	-	-	-	-	-	(203,443,611)	-	(203,443,611)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(203,443,611)	-	(203,443,611)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	1,879,843	-	1,879,843
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	101,849,364	101,849,364
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	1,879,843	101,849,364	103,729,207
โอนไปสำรองทั่วไป		-	-	-	-	69,524,434	(69,524,434)	-	-
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	-	5,677,083	(5,677,083)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,401,641,244	11,721,904,922	27,033,477,972

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(59,323,668)	719,039,109	1,879,843	695,244,332
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ภาษีเงินได้	55,757,406	56,275,535	55,535,799	55,875,287
ต้นทุนทางการเงิน	87,178,276	2,315,455	84,378,515	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	448,206,514	237,386,666	440,380,901	232,629,804
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(437,822)	32,703,807	12,651,001	55,815,255
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	(3,307,917)	-	(3,307,917)	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุน ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	29,709,392	(25,039,094)	-	-
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	-	(1,931,647)	-	(1,517,253)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	1,138,328	(10,076,349)	3,525,839	(6,872,958)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของโครงการอสังหาริมทรัพย์				
ระหว่างพัฒนา	349,817	1,809,392	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(940,535)	(157,239,117)	(900,913)	(157,009,212)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	1,793,048	(3,866,418)	1,793,048
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	54,894,188	64,371,592	52,614,575	61,098,134
เงินปันผลรับ	(343,451,334)	(531,071,210)	(358,399,717)	(570,780,051)
ดอกเบี้ยรับ	(15,584,780)	(35,028,967)	(17,171,119)	(37,110,754)
	254,187,865	355,308,220	267,320,389	329,165,632
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	334,053,089	375,588,490	321,560,984	369,815,339
ลูกหนี้อื่น	(130,487,865)	(19,428,779)	(130,701,465)	(19,428,779)
สินค้าคงเหลือ	657,295,709	(291,148,451)	654,625,830	(271,364,812)
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	12,114,468	12,155,821	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	83,087,907	(17,162,596)	81,903,021	(20,144,860)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15,835,189	5,855,242	12,172,235	3,511,369
เจ้าหนี้การค้า	(322,626,691)	54,543,245	(317,395,536)	67,468,481
เจ้าหนี้อื่น	(116,893,809)	(153,692,658)	(110,270,163)	(151,600,685)
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	197,937,392	-	197,937,392	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(30,381)	(5,517,053)	(445,473)	(5,747,453)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	984,472,873	316,501,481	976,707,214	301,674,232
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(63,408,463)	(50,229,497)	(59,809,411)	(42,808,981)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(28,038,048)	(45,932,351)	(27,514,378)	(43,700,667)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	893,026,362	220,339,633	889,383,425	215,164,584

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	230,341,340	(394,080,393)	230,341,340	(394,080,393)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนตราสารหนี้อื่นที่ถือจนครบกำหนด	-	20,000,000	-	20,000,000
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	87,844,416	-	87,844,416	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(221,890,088)	(226,818,591)	(221,890,088)	(226,818,591)
เงินสดรับจากการลดทุนเงินลงทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการ				
ของตลาด	-	19,530,816	-	19,530,816
เงินสดรับคืนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	-	3,866,418	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(114,240,000)	-	(114,240,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	23,184,006	237,548,051	23,144,286	237,318,145
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(228,839,651)	(346,637,883)	(227,346,267)	(343,614,682)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
และพนักงาน	104,666	33,466,892	7,104,666	52,117,916
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(1,500,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	(3,550,000)	-	(3,550,000)	-
รับเงินปันผล	358,399,717	570,780,051	358,399,717	570,780,051
รับดอกเบี้ย	24,866,852	30,367,612	26,453,191	32,449,399
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	270,461,258	(170,083,445)	282,867,679	(146,557,339)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(6,630,003)	17,680,164	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,000,000	20,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(10,000,000)	(20,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(284,831,358)	-	(282,954,654)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(203,443,611)	(351,537,209)	(203,443,611)	(351,537,209)
จ่ายดอกเบี้ย	(2,187,778)	(2,195,785)	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
ลดลงจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	816,786	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(484,275,964)	(336,052,830)	(486,398,265)	(351,537,209)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	679,211,656	(285,796,642)	685,852,839	(282,929,964)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,250,716	(4,876,834)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	681,462,372	(290,673,476)	685,852,839	(282,929,964)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	1,113,700,825	1,404,374,301	1,095,120,351	1,378,050,315
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	1,795,163,197	1,113,700,825	1,780,973,190	1,095,120,351
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การลดลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	127,057,411	(212,901,898)	127,057,411	(212,901,898)
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(6,661,661)	4,497,118	(6,661,661)	4,003,372
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นไปสินทรัพย์สิทธิการใช้	16,420,880	-	16,420,880	-
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	215,399,399	-	215,399,399	-
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2,950,000	-	2,950,000	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	(70,467,364)	-	(70,178,042)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง	63,507,749	-	63,507,749	-

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	สินค้าคงเหลือ
9	โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สัญญาเช่า
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
16	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	สำรอง
20	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
21	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
22	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
23	ภาษีเงินได้
24	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	การบริหารจัดการทุน
28	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
30	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
31	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 24.79) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.53) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบ และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) รวมถึงมาตรฐานและการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) เป็นครั้งแรกซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

(ข) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินประกอบด้วยหมายเหตุต่อไปนี้

4(ฐ) และ 14 สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้ออนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่า/ผู้เช่าช่วงหรือไม่

5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

10 การพิจารณาว่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

11 การจัดทำงานการเงินรวม ซึ่งกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัย (De facto control) ในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุต่อไปนี้

4(ฐ) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

8 ค่าเผื่อมูลค่าสินค้านำมาคิดลดให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

18 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

23 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

26 การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)

26 การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) เป็นครั้งแรก ผลกระทบของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีมีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงาน		11,318,202	5,315,788	11,169,975	5,318,590
เพิ่มขึ้น (ลดลง) เนื่องจาก					
การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน					
เงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน					
(1) การจัดประเภทเครื่องมือทางการเงิน	(ก.1)	-	7,917,783	-	7,920,783
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า		597,148	-	594,148	-
(2) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์					
ทางการเงิน	(ก.2)	-	-	-	-
(3) อนุพันธ์	(ก.3)	(9,403)	-	(9,403)	-
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง		(87,668)	(1,613,641)	(87,668)	(1,613,641)
การถือปฏิบัติตาม TFRS 16 - สุทธิภาษีเงินได้	(ข)	-	-	-	-
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		11,818,279	11,619,930	11,667,052	11,625,732

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ปรับปรุงข้อมูลที่น่าเสนอในปี 2562 และไม่นำข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติกับข้อมูลเปรียบเทียบ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยรายละเอียดของนโยบายการบัญชีเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ง) และข้อ 4(จ) ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

(ก.1) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

TFRS 9 กำหนดการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) โดยจัดประเภทตามลักษณะของกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินและโมเดลธุรกิจในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอาจเลือกกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนทั้งนี้เมื่อกำหนดแล้วไม่สามารถยกเลิกได้ TFRS 9 ยกเลิกการจัดประเภทตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด หลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค่า และเงินลงทุนทั่วไปตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (TAS 105)

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเปรียบเทียบการจัดประเภทและการวัดมูลค่าของเงินลงทุนตาม TAS 105 และ TFRS 9

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
การจัดประเภทตามมาตรฐาน TAS 105 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		การจัดประเภทตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
	(พันบาท)		
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น			
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	8,917,669	-	8,917,669
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ			
ต้องการของตลาด	1,992,851	-	10,507,782
	10,910,520	-	19,425,451
หนี้สินอนุพันธ์	-	(9,403)	-

กลุ่มบริษัทและบริษัทตั้งใจจะถือตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด เพื่อวัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์ในระยะยาว กลุ่มบริษัทเลือกกำหนดให้เงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ผลกำไร (ขาดทุน) สะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวจะไม่ถูกจัดประเภทไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

(ก.2) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

TFRS 9 แนะนำวิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน ในขณะที่ เดิมกลุ่มบริษัทประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า TFRS 9 กำหนดให้ใช้วิธีพิจารณาในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร และพิจารณาความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ การพิจารณาด้วยค่าดังกล่าวจะถือปฏิบัติกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ซึ่งไม่รวมเงินลงทุนในตราสารทุน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินการด้อยค่าตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 พบว่าไม่มีผลกระทบจากการด้อยค่าอย่างเป็นสาระสำคัญ

(ก.3) อนุพันธ์

ตาม TFRS 9 อนุพันธ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทกำหนดให้อนุพันธ์บางรายการเป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อการบริหารความเสี่ยง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเดิมไม่ได้กล่าวถึงข้อกำหนดของอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้รายการดังกล่าว เมื่อใช้สิทธิในอนุพันธ์ดังกล่าว

ผลกระทบของอนุพันธ์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(9,403)	(9,403)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	1,881	1,881
กำไรสะสมลดลง	(7,522)	(7,522)

ข. TFRS 16 สัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคยระบุว่าเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า (TAS 17) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ (TFRIC 4) ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม (Modified retrospective approach)

เดิมกลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าจะรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ หากสัญญาประกอบด้วยส่วนที่เป็นการเช่าและส่วนที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า และรับรู้รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัท รับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทได้เลือกใช้ช้อยส์ต่อไปนี้

- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า
- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาตามการประเมินก่อนหน้าว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ เพื่อเป็นทางเลือกในการทบทวน การด้อยค่าและ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	641,152	637,927
สิทธิการเช่าลดลง	(16,421)	(16,421)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	624,731	621,506
กำไรสะสม	-	-

การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	126,222	122,278
สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าและสิทธิเลือกยกเลิกสัญญาเช่าที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้ใช้สิทธิ	709,384	709,116
	835,606	831,394
มูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่คิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	624,731	621,506
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	1.73	1.73

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น แต่ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (2562: ตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อขาย) (เว้นแต่การด้อยค่า ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(v)

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

(ง.1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก

ลูกหนี้การค้า トラサหรนี้ที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออก และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออก
ตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อ
กลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ง.2) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าภายหลัง

สินทรัพย์ทางการเงิน - การจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเพื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยวิธีผ่านกำไรหรือขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่ายหากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นได้หากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ณ วันที่รับรู้อย่างการเมื่อเริ่มแรกของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า กลุ่มบริษัทอาจเลือกให้เงินลงทุนดังกล่าวแสดงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งการเลือกนี้สามารถเลือกได้เป็นรายเงินลงทุนและเมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

สิทธิประโยชน์ทางการเงินทั้งหมดที่ไม่ได้จัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นตามที่ได้ อธิบายไว้ข้างต้นจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งรวมถึงสิทธิประโยชน์ทั้งหมด ณ วันที่รับรายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่ม บริษัทสามารถเลือกให้สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่เข้าข้อกำหนดในการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น ถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากการกำหนดดังกล่าวช่วยจัดหรือลดความไม่สอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอาจ เกิดขึ้นซึ่งเมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินโมเดลธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้ประเมินโมเดลธุรกิจของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้ในระดับพอร์ตโฟลิโอ เนื่องจากเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะสะท้อนวิธีการจัดการธุรกิจ และเป็นข้อมูลที่น่าเสนอให้แก่ผู้บริหาร ข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณารวมถึง

- นโยบายและวัตถุประสงค์ของพอร์ตโฟลิโอและการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลยุทธ์ของผู้บริหารเกี่ยวกับการรับดอกเบี้ยรับตามสัญญา การดำรงระดับอัตราดอกเบี้ย การจับคู่ระหว่างระยะเวลาของสินทรัพย์ทางการเงินกับระยะเวลาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง หรือกระแสเงินสดออกที่คาดการณ์หรือรับรู้กระแสเงินสดผ่านการขายสินทรัพย์ทางการเงิน
- วิธีการประเมินผลการดำเนินงานของพอร์ตโฟลิโอและการรายงานให้ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท
- ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของโมเดลธุรกิจ (และสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือตามโมเดลธุรกิจ) และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง
- วิธีการประมาณผลตอบแทนให้ผู้จัดการเงินลงทุน (เช่น ผลตอบแทนอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่บริหารจัดการหรืออ้างอิงตามการรับกระแสเงินสดตามสัญญา) และ
- ความถี่ ปริมาณและเวลาที่ขายในงวดก่อน เหตุผลที่ขายและการคาดการณ์การขายในอนาคต

การโอนสินทรัพย์ทางการเงินไปยังบุคคลที่สามที่ไม่เข้าเงื่อนไขการตัดรายการออกจากบัญชีจะไม่ถือเป็นการขายซึ่งสอดคล้องกับการรับรู้การสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้าหรือใช้ในการบริหารและประเมินผลงานด้วยมูลค่ายุติธรรมจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นหรือไม่

สำหรับวัตถุประสงค์ของการประเมินนี้

“เงินต้น” หมายถึง มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

“ดอกเบี้ย” หมายถึง สิ่งตอบแทนจากมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินต้นที่ค้างชำระในช่วงระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่งและความเสี่ยงในการกู้ยืมโดยทั่วไป และต้นทุน (เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและค่าใช้จ่ายในการบริหาร) รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้น

ในการประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่ กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อกำหนดตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินประกอบด้วยข้อกำหนดตามสัญญาที่สามารถเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและจำนวนเงินของกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งอาจทำให้ไม่เข้าเงื่อนไข ในการประเมิน กลุ่มบริษัทพิจารณาถึง

- เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเป็นเหตุให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินและเวลาของกระแสเงินสด
- เงื่อนไขที่อาจเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา ซึ่งรวมถึงอัตราดอกเบี้ยผันแปร และ
- เงื่อนไขเมื่อสิทธิเรียกร้องของกลุ่มบริษัทถูกจำกัดเฉพาะกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ตามที่กำหนด (เช่น สินทรัพย์ทางการเงินที่ผู้ให้กู้ไม่มีสิทธิไถ่เบี่ย)

สินทรัพย์ทางการเงิน - การวัดมูลค่าภายหลังและกำไรและขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรและขาดทุนสุทธิรวมถึงรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุน
สินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนกำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชี กำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน - การจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่าในภายหลังและกำไรและขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินจะถูกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากให้อธิบายไว้เพื่อคำ ถือเป็นอนุพันธ์หรือกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.3) การตัดรายการออกจากบัญชี

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำธุรกรรมซึ่งมีการโอนสินทรัพย์ที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดในสินทรัพย์ที่โอนหรือบางส่วนของสินทรัพย์ ในกรณีนี้ สินทรัพย์ที่โอนจะไม่ถูกตัดรายการออกจากบัญชี

หนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

การตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชี ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่าย (รวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่ได้โอนไปหรือหนี้สินที่รับมา) รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.4) การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.5) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อเข้ากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อใช้สิทธิในอนุพันธ์ดังกล่าว

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทางถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่มีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้มูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ) ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้
หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ข) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทซื้อมาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต คำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทสังหาริมทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่ได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ค) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนามูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่ได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ง) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(จ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้เช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี

(ฉ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 - 50 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีการใช้งานจำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า วัตถุดิบมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10 ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(จ) สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ กลุ่มบริษัทนำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึบบัญชีส่วนที่ตรงกันต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัท จะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามหนี้ของสัญญาเช่า เว้นแต่อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค้ำรับ ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา และจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึงจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิ ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ

กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่ารายการหนึ่งหรือมากกว่าหรือมีส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

เมื่อกกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่ากลุ่มบริษัทจะพิจารณา ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าว่าได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าหรือไม่ หากมี สัญญาเช่าดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน หากไม่มี สัญญาเช่าดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามหนี้ของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามข้อกำหนดการตัดรายการและการด้อยค่าตาม TFRS 9 กับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า (ดูหมายเหตุข้อ 4(ก)) กลุ่มบริษัทสอบทานมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันที่ประมาณการไว้ ซึ่งใช้ในการคำนวณ เงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่าอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ในฐานะผู้เช่า สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่นได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

ในฐานะผู้ให้เช่า รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่าทั้งสินตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

(๓) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (รวมถึง เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าและวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติและไม่ได้อัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ (เช่น ผลต่างระหว่างกระแสเงินสดที่กิจการจะต้องจ่ายตามสัญญาและกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้า และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า วัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้น ๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสภาวะการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวะการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่า ด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้หรือแบบกลุ่ม ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน หากการประเมินความเสี่ยงเป็นการประเมินแบบกลุ่มต้องมีการจัดกลุ่มเครื่องมือทางการเงินตามลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เช่น สถานการณ์ค้างชำระและอันดับความน่าเชื่อถือ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน ค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นรายการหักออกจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งกลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเป็นรายการเกี่ยวเนื่องกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตหรือไม่ สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งเหตุการณ์ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน สถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตรวมถึง การที่ลูกหนี้ประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ การผิดสัญญา เช่น การค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน มีความเป็นไปได้ที่ลูกหนี้จะเข้าสู่การล้มละลาย เป็นต้น

การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขายการกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(ฅ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ณ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ การสมทบเงินล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์หากได้รับคืนเป็นเงินสดหรือหักจากการจ่ายในอนาคต

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้อุตสาหกรรมและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ด) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ด) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่ กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง หากสามารถหาได้ ตลาดจะถือว่าเป็น 'สภาพคล่อง' หากรายการของสินทรัพย์หรือหนี้สินเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในจำนวนที่เพียงพอซึ่งสามารถให้ข้อมูลราคาได้อย่างต่อเนื่อง

หากไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องกลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีความเกี่ยวข้องให้มากที่สุด และลดการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ให้น้อยที่สุด การเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่ผู้ร่วมตลาดคำนึงถึงในการกำหนดราคาของรายการ

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้อย่างไรก็ตามเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้อย่างไรก็ตามเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ และมูลค่ายุติธรรมไม่ว่าจะได้อาจมาจากราคาเสนอซื้อเสนอขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เหมือนกันหรือโดยใช้เทคนิคการวัดมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งตัดสินว่าไม่มีนัยสำคัญต่อการวัดมูลค่า ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้อย่างไรก็ตามเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่าการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

(ก) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ายรับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่ได้รับจะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

การขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการขายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รับรู้เมื่อก่อนสร้างเสร็จตามสัญญาและได้โอนกรรมสิทธิ์ให้กับผู้ซื้อแล้ว

(ข) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ค) ดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้คิดลดประมาณการการจ่ายชำระหนี้หรือรับเงินในอนาคตตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของเครื่องมือทางการเงินของ

- มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ
- ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ดอกเบี้ยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอัตราที่ระบุในสัญญา

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(น) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนวันแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจหรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้กิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้ว อาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ข) กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(ข) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ค) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

ในเดือนมีนาคม 2563 ส่วนงานราชการได้กำหนดให้มีการปิดสถานประกอบการหรือลดเวลาประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 เพื่อจะจำกัดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทั้งนี้ ผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัย และพยายามอย่างยิ่งยวดในการควบคุมให้มีผลกระทบต่อกิจการให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สถานการณ์ของการแพร่ระบาดดังกล่าวยังไม่สิ้นสุด ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการประมาณการผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจึงเลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) ในเรื่องดังต่อไปนี้

(ก) การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

ในเดือนมีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้รับการลดค่าเช่าจ่ายตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มบริษัทได้ทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามสัดส่วนที่ได้รับการลดค่าเช่า กลับรายการค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นเงิน 2.85 ล้านบาทในงบการเงินรวม

6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 และ 11 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของ บริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 24.79 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.53 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.19	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.53 มีผู้ถือหุ้น และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัทไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.55 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.58	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนเอเชียฟู้ดแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซอปปา โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	17.42	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโด้เกียวกว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	17.31	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอร่าวันสิ่งทอ จำกัด	ไทย	16.41	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซีเซโต้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชูรุยะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	ไทย	14.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ราชอุสิน จำกัด	ไทย	13.59	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทาเคเคส จำกัด	ไทย	12.76	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรเซอร์ อิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท โลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.30	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.44 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท วาเซตะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.71	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทิง จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.14	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาลัย จำกัด
บริษัท ไทยทาคายา จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แดรี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสธ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห ลอร์สัน จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว
บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อเมริกันฟู้ด จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ชันร้อยแปด จำกัด	ไทย	8.25	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท จาโนเม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสเตลเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทินเอเชีย โพลีเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.80	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เอส-นอร์ส โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สหผลผลิต จำกัด	ไทย	6.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	ไทย	6.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.80 และ มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สห โคเมเซีย จำกัด	ไทย	5.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี แม่สอด จำกัด	ไทย	5.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยอูซ จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ราชสีมาชอปปิง คอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด	ไทย	3.38	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.25	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เพรซิเดนทึเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.70	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.79	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราพัฒน์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรศน์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซิร์ท จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส.ที. (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรน ไทม์ เทสต์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบสท์ แพลตฟอร์ เอทส์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แซมเบิร์กบิณฑ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยูบีแอลพี จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เซนติเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มังค์ โปรดักชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดาต้า เฟิร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ

ขายสินค้า
เงินปันผลรับ
รายได้อื่นๆ
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ
ซื้อ/ขายสินทรัพย์
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
ดอกเบี้ยรับ
ดอกเบี้ยจ่าย
รายได้ค่าเช่า
ค่าเช่าจ่าย

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ตามที่ประกาศจ่าย
ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ร้อยละ 0.90 - 6.03 ต่อปี
ร้อยละ 3 - 4 ต่อปี
ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	16,933	24,792
รายได้อื่นๆ	-	-	7,564	8,591
ซื้อสินค้า	-	-	57,913	110,895
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	3,969	10,012
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	1,834	1,475
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	92	428	26	361
เงินปันผลรับ	14,948	39,709	14,948	39,709
รายได้อื่นๆ	1,816	4,566	1,816	4,566
ซื้อสินค้า	74,824	122,023	74,824	122,023
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	277	301	277	301
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,930	7,372	5,639	7,046
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	315,902	383,398	302,312	367,511
เงินปันผลรับ	322,122	487,719	322,122	487,719
รายได้อื่นๆ	153,594	149,481	153,589	149,419
ซื้อสินค้า	4,754,533	6,600,023	4,754,139	6,585,790
ซื้อสินทรัพย์	41,476	109,068	41,476	109,023
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	214,345	295,408	214,332	295,332
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	51,576	97,513	49,272	94,564
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	59,668	79,116	55,982	74,721
ผลประโยชน์ระยะยาว	7,910	7,882	5,659	6,649
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	67,578	86,998	61,641	81,370

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	6,385	10,953
บริษัทร่วม	-	118	-	118
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	89,998	104,613	89,008	102,272
รวม	89,998	104,731	95,393	113,343
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	(907)	(1,289)	(907)	(1,289)
สุทธิ	89,091	103,442	94,486	112,054
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (2562:หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ) สำหรับปี	(382)	(6,888)	(382)	(6,888)

ลูกหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	576	93
บริษัทร่วม	4	227	4	227
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	153,646	43,076	153,646	43,076
รวม	153,650	43,303	154,226	43,396

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
2563					
บริษัทร่วม	5.25-6.03	27,500	-	-	27,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.43-3.98	30,000	-	-	30,000
รวม		57,500			57,500
2562					
บริษัทร่วม	6.03	60,000	-	(32,500)	27,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.98-4.38	30,000	-	-	30,000
รวม		90,000			57,500

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
2563					
บริษัทย่อย	0.90-1.72	124,000	1,500	(7,000)	118,500
บริษัทร่วม	5.25-6.03	27,500	-	-	27,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.43-3.98	30,000	-	-	30,000
รวม		181,500			176,000
2562					
บริษัทย่อย	1.50-1.52	142,651	-	(18,651)	124,000
บริษัทร่วม	6.03	60,000	-	(32,500)	27,500
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.98-4.38	30,000	-	-	30,000
รวม		232,651			181,500
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า					
(2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)		(141)			-
สุทธิ		232,510			181,500

เจ้าหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	1,449	21,708
บริษัทร่วม	16,715	19,830	16,715	19,830
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	828,057	1,148,239	826,203	1,144,820
รวม	844,772	1,168,069	844,367	1,186,358

เจ้าหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	177	303
บริษัทร่วม	1,326	1,274	1,310	1,238
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	54,425	118,741	54,425	118,741
รวม	55,751	120,015	55,912	120,282

หนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	42,631	-	42,173	-
รวม	42,631	-	42,173	-

เงินกู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
2563					
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.00	10,000	22,000	(10,000)	22,000
รวม		10,000			22,000
2562					
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4.00	10,000	20,000	(20,000)	10,000
รวม		10,000			10,000

ภาระผูกพันอื่นๆ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
	(พันบาท)	
ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	401,402	334,970

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	2,908	1,563	2,645	1,492
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	303,056	224,020	300,192	218,637
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	680,669	546,726	671,052	533,771
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	804,280	333,700	804,280	333,700
อื่นๆ	4,250	7,692	2,804	7,520
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด	1,795,163	1,113,701	1,780,973	1,095,120

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในใบรับเงินฝากประจำที่มีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 804.28 ล้านบาท (2562: 333.70 ล้านบาท) และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.30 - 0.50 ต่อปี (2562: ร้อยละ 0.90 - 1.00 ต่อปี) ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,222,995	1,258,411	1,219,193	1,257,412
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	1,723,021	2,338,341	1,722,334	2,338,341
สินค้าระหว่างผลิต	5,495	8,123	-	-
วัตถุดิบ	31,233	33,995	-	-
สินค้าระหว่างทาง	88,319	89,489	88,319	88,718
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(84,139)	(83,001)	(56,374)	(52,848)
	2,986,924	3,645,358	2,973,472	3,631,623
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	12,855	12,855	12,855	12,855
รวม	2,999,779	3,658,213	2,986,327	3,644,478
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	5,488,245	7,578,099	5,363,685	7,440,372
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	1,138	(10,076)	3,526	(6,873)
สุทธิ	5,489,383	7,568,023	5,367,211	7,433,499

9 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บ้านตัวอย่าง	7,719	7,541	-	-
ที่ดินและค่าพัฒนาโครงการพัฒนาเพื่อขาย	27,934	44,312	-	-
ต้นทุนการพัฒนาโครงการระหว่างก่อสร้าง	64,557	60,471	-	-
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่า	(2,159)	(1,809)	-	-
รวม	98,051	110,515	-	-

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	935,930	837,165	707,323	593,443
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(29,709)	25,039	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม	1,087	-	-	-
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	114,240	-	114,240
รายได้เงินปันผล	(14,948)	(39,709)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(360)	(96)	(360)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(122)	(445)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	892,238	935,930	707,227	707,323

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ลักษณะ ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		มูลค่าตามวิธีส่วน ได้เสีย		เงินปันผลรับ สำหรับปี	
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)		(พันบาท)											
บริษัทร่วม															
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	49.00	49.00	12,960	12,960	6,475	6,475	(640)	(544)	5,835	5,931	5,232	5,293	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	32.00	32.00	700,000	700,000	224,000	224,000	-	-	224,000	224,000	237,358	228,263	-	-
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้าหนัง	28.00	28.00	50,000	50,000	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	33,362	39,900	560	560
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคคอม จำกัด	จำหน่าย ให้เช่าอุปกรณ์ สัญญาณเตือนภัยและให้														
	บริการรักษาความปลอดภัย	25.50	25.50	378,934	378,934	196,983	196,983	-	-	196,983	196,983	282,824	261,578	11,595	9,276
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	300,000	300,000	74,999	74,999	-	-	74,999	74,999	177,493	185,017	-	7,500
บริษัท เวลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ	25.00	25.00	380,000	380,000	93,682	93,682	-	-	93,682	93,682	75,003	128,235	2,793	7,973
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวลล็อป เมนท์ จำกัด	โรงแรม	25.00	25.00	360,000	360,000	90,000	90,000	-	-	90,000	90,000	80,966	87,644	-	14,400
รวม						707,867	707,867	(640)	(544)	707,227	707,323	892,238	935,930	14,948	39,709

บริษัทร่วมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทยยกเว้น Nanan Cambo Solution Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา
กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชีการกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าทางค่าตามบัญชี ของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท บุญแคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
รายได้	38,085	22,114	1,709,254	1,712,390
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	28,423	12,257	134,381	101,493
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	4,264	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	28,423	12,257	138,645	101,493
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของ				
ผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	9,095	3,922	35,354	25,881
สินทรัพย์หมุนเวียน	20,338	9,163	1,489,187	1,359,906
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,055,561	1,038,278	383,119	390,113
หนี้สินหมุนเวียน	(334,155)	(334,120)	(264,082)	(236,999)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(254,166)	(251,743)
สินทรัพย์สุทธิ	741,744	713,321	1,354,058	1,261,277
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	237,358	228,263	282,824	261,578

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2563	2562
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	372,056	446,089
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(73,071)	(4,764)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(73,071)	(4,764)

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	39,442	47,253
การเลิกกิจการ	(48,924)	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	48,924	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(12,993)	(7,811)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	26,449	39,442

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ สำหรับปี	
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)		(พันบาท)									
บริษัทย่อย													
บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.99	99.99	50,000	50,000	49,999	49,999	(37,376)	(24,383)	12,623	25,616	-	-
Amis Du Monde SARL	ซื้อขายสินค้า	-	81.99	-	53,758	-	48,924	-	(48,924)	-	-	-	-
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	60.00	16,300	16,300	13,826	13,826	-	-	13,826	13,826	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้า												
	สำเร็จรูป	58.16	58.16	111,250	111,250	80,101	80,101	(80,101)	(80,101)	-	-	-	-
รวม						143,926	192,850	(117,477)	(153,408)	26,449	39,442	-	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Amis Du Monde SARL ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศฝรั่งเศส และ Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 Amis Du Monde SARL ได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วและได้จ่ายเงินคืนทุนให้บริษัทจำนวน 0.11 ล้านยูโร

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,152,179	1,227,985	1,241,585	1,317,391
เพิ่มขึ้น	-	3	-	3
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	215,399	-	215,399	-
จำหน่าย	(7,278)	(75,809)	(7,278)	(75,809)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,360,300	1,152,179	1,449,706	1,241,585
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(224,486)	(222,968)	(248,235)	(245,403)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,367)	(8,874)	(7,680)	(10,188)
จำหน่าย	-	7,356	-	7,356
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(230,853)	(224,486)	(255,915)	(248,235)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	927,693	1,005,017	993,350	1,071,988
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,129,447	927,693	1,193,791	993,350

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประเมินราคาโดย บริษัท ยูเค แวลูเอชัน แอนด์ เอเจนซี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2559 และ 2561 โดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน ราคาประเมินจำนวน 4,498 ล้านบาท (ปี 2562: 2,257 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำวันอย่างสม่ำเสมอ

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 4,498 ล้านบาท ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ใช้หลักเกณฑ์มูลค่าตลาดและมูลค่าทดแทนคงเหลือสุทธิในการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอยใช้วิธีคิดต้นทุน

รูปแบบการพิจารณาการใช้ประโยชน์สูงสุดและดีที่สุด พิจารณาถึงลักษณะทางกายภาพของทรัพย์สิน เช่น ทำเล ที่ตั้ง ลักษณะทางกายภาพ และศักยภาพในการพัฒนาทรัพย์สิน สภาพการใช้ทรัพย์สินในบริเวณใกล้เคียงที่มีความเหมาะสมและตั้งอยู่บนสมมติฐานที่กำหนดให้ทรัพย์สินสามารถให้ประโยชน์สูงสุด

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่อง ตกแต่งและ ติดตั้ง	ยาน พาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)						
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,988,117	802,460	1,279,697	1,149,013	59,809	99,662	5,378,758
เพิ่มขึ้น	105,672	29,993	39,727	40,357	3,753	118,270	337,772
โอน	-	-	2,452	38,990	-	(107,290)	(65,848)
จำหน่าย	-	-	(16,537)	(41,707)	(7,624)	-	(65,868)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	2,093,789	832,453	1,305,339	1,186,653	55,938	110,642	5,584,814
เพิ่มขึ้น	103,000	1,316	30,064	20,295	-	65,711	220,386
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	23,790	14,651	20,870	-	(62,261)	(2,950)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(215,399)	-	-	-	-	-	(215,399)
จำหน่าย	-	(3,407)	(39,139)	(53,265)	(4,661)	-	(100,472)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,981,390	854,152	1,310,915	1,174,553	51,277	114,092	5,486,379
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	(581,353)	(979,270)	(915,508)	(53,829)	-	(2,529,960)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(19,849)	(107,304)	(87,565)	(3,525)	-	(218,243)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(7,485)	(5,207)	(9,362)	-	-	(22,054)
จำหน่าย	-	-	12,580	35,936	7,624	-	56,140
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	-	(608,687)	(1,079,201)	(976,499)	(49,730)	-	(2,714,117)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(19,602)	(105,388)	(75,812)	(3,527)	-	(204,329)
จำหน่าย	-	3,407	36,831	50,348	4,140	-	94,726
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(624,882)	(1,147,758)	(1,001,963)	(49,117)	-	(2,823,720)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,093,789	223,766	226,138	210,154	6,208	110,642	2,870,697
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,981,390	229,270	163,157	172,590	2,160	114,092	2,662,659

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 2,097 ล้านบาท (2562: 2,000 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่อง ตกแต่งและ ติดตั้ง	ยาน พาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)						
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,924,977	768,142	1,219,457	1,139,711	53,284	99,660	5,205,231
เพิ่มขึ้น	105,672	29,947	38,527	40,357	3,753	116,298	334,554
โอน	-	-	2,452	38,990	-	(107,290)	(65,848)
จำหน่าย	-	-	(16,537)	(41,706)	(7,105)	-	(65,348)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	2,030,649	798,089	1,243,899	1,177,352	49,932	108,668	5,408,589
เพิ่มขึ้น	103,000	231	29,848	20,295	-	65,706	219,080
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	23,790	14,651	20,870	-	(62,261)	(2,950)
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(215,399)	-	-	-	-	-	(215,399)
จำหน่าย	-	(3,407)	(36,084)	(53,265)	(4,661)	-	(97,417)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,918,250	818,703	1,252,314	1,165,252	45,271	112,113	5,311,903
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	(555,688)	(929,661)	(901,603)	(47,860)	-	(2,434,812)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,511)	(106,539)	(87,129)	(2,549)	-	(212,728)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(7,485)	(5,207)	(9,362)	-	-	(22,054)
จำหน่าย	-	-	12,580	36,277	7,105	-	55,962
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	-	(579,684)	(1,028,827)	(961,817)	(43,304)	-	(2,613,632)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,338)	(102,743)	(75,472)	(2,684)	-	(197,237)
จำหน่าย	-	3,407	33,776	50,348	4,140	-	91,671
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	(592,615)	(1,097,794)	(986,941)	(41,848)	-	(2,719,198)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,030,649	218,405	215,072	215,535	6,628	108,668	2,794,957
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,918,250	226,088	154,520	178,311	3,423	112,113	2,592,705

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 2,050 ล้านบาท (2562: 1,950 ล้านบาท)

14 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
สินทรัพย์สิทธิการใช้		
พื้นที่	330,106	328,580
อาคาร	8,650	8,650
อุปกรณ์	11,138	11,033
ยานพาหนะ	34,033	33,614
รวม	383,927	381,877

ในระหว่างปี 2563 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 70.47 ล้านบาท และ 70.18 ล้านบาท ตามลำดับ และจำหน่ายเป็นจำนวน 63.51 ล้านบาท

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าสังหาริมทรัพย์บางสัญญาให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการเลือกขยายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าเป็นสิทธิที่ให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้มีสิทธิเลือกโดยผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- พื้นที่	217,150	-	215,877	-
- อาคาร	3,920	-	3,920	-
- อุปกรณ์	3,819	-	3,744	-
- ยานพาหนะ	7,897	-	7,780	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	84,992	-	84,379	-
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	13,956	-	13,956	-
ค่าเช่าจ่าย	-	357,372	-	354,401
ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้น	-	7,449	-	7,449

ในปี 2563 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 284.83 ล้านบาท และ 282.95 ล้านบาท ตามลำดับ

ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เป็นที่ดิน และอาคารที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามตามสัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้เป็นเวลา 1 - 30 ปี โดยการต่ออายุสัญญาเช่าในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
	(พันบาท)				
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	34,087	7,955	34,537	47	76,626
เพิ่มขึ้น	530	-	2,419	794	3,743
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	2,093	63,755	65,848
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	34,617	7,955	39,049	64,596	146,217
เพิ่มขึ้น	103	-	479	1,210	1,792
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	89	-	4,281	(1,420)	2,950
จำหน่าย	-	-	(13)	(9,212)	(9,225)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	34,809	7,955	43,796	55,174	141,734
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(23,942)	(6,642)	(10,189)	-	(40,773)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(258)	(803)	(4,331)	-	(5,392)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	(24,200)	(7,445)	(14,520)	-	(46,165)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(282)	(400)	(4,043)	-	(4,725)
จำหน่าย	-	-	6	-	6
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(24,482)	(7,845)	(18,557)	-	(50,884)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	10,417	510	24,529	64,596	100,052
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	10,327	110	25,239	55,174	90,850

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
	(พันบาท)				
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	25,155	7,845	28,659	47	61,706
เพิ่มขึ้น	530	-	2,137	794	3,461
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	2,093	63,755	65,848
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	25,685	7,845	32,889	64,596	131,015
เพิ่มขึ้น	103	-	292	1,210	1,605
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	89	-	4,281	(1,420)	2,950
จำหน่าย	-	-	(13)	(9,212)	(9,225)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	25,877	7,845	37,449	55,174	126,345
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(23,270)	(6,641)	(4,131)	-	(34,042)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(258)	(803)	(3,794)	-	(4,855)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	(23,528)	(7,444)	(7,925)	-	(38,897)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(281)	(400)	(3,461)	-	(4,142)
จำหน่าย	-	-	6	-	6
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(23,809)	(7,844)	(11,380)	-	(43,033)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,157	401	24,964	64,596	92,118
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,068	1	26,069	55,174	83,312

16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินมัดจำและเงินประกัน	171,827	179,530	171,214	177,824
ภาษีเงินได้รอขคืน	64,568	41,060	63,137	37,062
สิทธิการเช่า	-	16,421	-	16,421
อื่น ๆ	7,015	12,684	5,587	11,253
รวม	243,410	249,695	239,938	242,560

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร					
- ไม่มีหลักประกัน		7,050	7,680	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
- ไม่มีหลักประกัน		24,000	30,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	22,000	10,000	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	400,655	-	398,405	-
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		453,705	47,680	398,405	-

18 ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	562,106	588,805	530,963	549,550
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	54,407	52,881	52,774	50,811
ต้นทุนการบริการในอดีต	-	4,574	-	4,058
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	7,263	6,917	6,616	6,229
กลับรายการโครงการผลประโยชน์	(6,776)	-	(6,776)	-
	54,894	64,372	52,614	61,098
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	1,021	-	-
- ข้อสมมติทางการเงิน	-	(5,347)	-	(6,177)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(36,516)	-	(30,699)
	-	(40,842)	-	(36,876)
ผลประโยชน์จ่าย	(63,408)	(50,229)	(59,809)	(42,809)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	553,592	562,106	523,768	530,963

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.48 - 2.11	1.48 - 2.07	1.48	1.48
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 5.00	2.00 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 9.02 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(37,753)	(36,113)	42,770	40,914
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	46,257	38,948	(41,427)	(35,057)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(36,982)	(34,891)	17,376	16,195
อายุเฉลี่ย	1,259	1,185	(1,254)	(1,180)
อัตราดอกเบี้ยในอนาคต	(4)	(4)	4	4

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(35,175)	(33,201)	39,966	37,738
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	44,469	37,269	(39,703)	(33,436)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(36,889)	(34,805)	17,274	16,101
อายุเฉลี่ย	1,259	1,185	(1,254)	(1,180)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

19 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการ และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

สำรองการแปลงค่างบการเงิน

สำรองการแปลงค่างบการเงินประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของปี 2563

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมประกอบด้วย ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของปี 2562

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

20 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรีและเครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องสำอาง และเครื่องหอม		เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี		เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ		รวมส่วนงานที่ รายงาน		อื่นๆ		รวม		ตัดรายการบัญชี ระหว่างกัน		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)															
รายได้จากการขายสินค้า	740	1,027	2,491	4,167	2,123	3,021	5,354	8,215	2,527	3,220	7,881	11,435	(72)	(126)	7,809	11,309
กำไรจากการดำเนินงาน																
ตามส่วนงาน	(3)	50	(10)	334	120	271	107	655	(85)	(38)	22	617	90	34	112	651
รายได้อื่น															520	969
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน															(606)	(870)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)																
จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม															(30)	25
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้															(4)	775

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ส่วนใหญ่ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

21 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง		1,190,291	1,592,410	1,079,582	1,501,932
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	18	54,894	64,372	52,614	61,098
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		9,357	25,002	6,396	22,104
อื่นๆ		47,272	68,888	41,972	68,699
รวม		1,301,814	1,750,672	1,180,564	1,653,833

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

22 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป		4,674,947	7,669,255	4,708,866	7,629,728
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		737,326	(197,546)	658,345	(196,229)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	21	1,301,814	1,750,672	1,180,564	1,653,833
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		596,278	664,466	591,513	664,318
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		412,470	237,386	405,481	232,629
ค่าขนส่ง		114,718	148,916	114,175	148,043
ค่าลิขสิทธิ์		88,461	93,093	87,811	91,976
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า (2562 : ค่าเช่าพื้นที่และบริการ)		29,891	429,797	25,734	422,784
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์		-	22,054	-	22,054
อื่นๆ		259,852	707,335	260,151	667,292
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร		8,215,757	11,525,428	8,032,640	11,336,428

23 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	261	41,268	-	40,868
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	19	-	19	-
	280	41,268	19	40,868
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	55,477	15,007	55,517	15,007
	55,757	56,275	55,536	55,875

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม					
	2563			2562		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	127,057	(25,208)	101,849	-	-	-
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	(212,902)	42,580	(170,322)
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	40,841	(7,375)	33,466
รวม	127,057	(25,208)	101,849	(172,061)	35,205	(136,856)

ภาษีเงินได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563			2562		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	127,057	(25,208)	101,849	-	-	-
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	(212,902)	42,580	(170,322)
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	36,876	(7,375)	29,501
รวม	127,057	(25,208)	101,849	(176,026)	35,205	(140,821)

การกระทบยอเพื่อหาอัตรากาซีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2563		2562	
	อัตรากาซี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตรากาซี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนกาซีเงินได้รวม		(3,566)		775,314
จำนวนกาซีตามอัตรากาซีเงินได้	20	(713)	20	155,063
รายได้ที่ไม่ต้องเสียกาซี		(70,558)		(112,142)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกัน				
ระหว่างบัญชีและกาซี		12,895		12,724
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์กาซีเงินได้รอการตัดบัญชี		114,114		630
กาซีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		19		-
รวม	(1,563)	55,757	7	56,275

การกระทบยอเพื่อหาอัตรากาซีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2563		2562	
	อัตรากาซี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตรากาซี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนกาซีเงินได้รวม		57,416		751,120
จำนวนกาซีตามอัตรากาซีเงินได้	20	11,483	20	150,224
รายได้ที่ไม่ต้องเสียกาซี		(70,558)		(112,142)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกัน				
ระหว่างบัญชีและกาซี		7,858		17,793
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์กาซีเงินได้รอการตัดบัญชี		106,734		-
กาซีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		19		-
รวม	97	55,536	7	55,875

กาซีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
รวม	526,768	669,987	(2,979,617)	(1,342,262)
การหักกลบรายการของกาซี	(526,768)	(669,987)	526,768	669,987
สินทรัพย์ (หนี้สิน) กาซีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,452,849)	(672,275)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
รวม	526,728	669,987	(2,977,235)	(1,339,880)
การหักกลบรายการของภาษี	(526,728)	(669,987)	526,728	669,987
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,450,507)	(669,893)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	กำไรสะสม /องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
	(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,243	-	2,363	-	6,606
สินค้าคงเหลือ	10,205	-	1,070	-	11,275
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	422,879	-	(93,161)	-	329,718
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	104,319	(89,549)	(7,167)	-	7,603
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	-	22,148
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	5,076	-	5,076
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	106,193	-	(1,439)	-	104,754
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	-	-	39,588	-	39,588
รวม	669,987	(89,549)	(53,670)	-	526,768
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,881	(662)	-	1,219
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
(2562: ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย)	(1,329,648)	(1,612,221)	-	(25,208)	(2,967,077)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(10,781)	-	(1,145)	-	(11,926)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	-	(1,833)
รวม	(1,342,262)	(1,610,340)	(1,807)	(25,208)	(2,979,617)
สุทธิ	(672,275)	(1,699,889)	(55,477)	(25,208)	(2,452,849)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,778	(535)	-	4,243
สินค้าคงเหลือ	11,944	(1,739)	-	10,205
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	446,195	(23,316)	-	422,879
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	93,825	10,494	-	104,319
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,424	(2,424)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	109,910	3,658	(7,375)	106,193
รวม	691,224	(13,862)	(7,375)	669,987
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	(1,372,228)	-	42,580	(1,329,648)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,636)	(1,145)	-	(10,781)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	(1,833)
รวม	(1,383,697)	(1,145)	42,580	(1,342,262)
สุทธิ	(692,473)	(15,007)	35,205	(672,275)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	กำไรสะสม/ องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
	(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,243	-	2,363	-	6,606
สินค้าคงเหลือ	10,205	-	1,070	-	11,275
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	422,879	-	(93,161)	-	329,718
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	104,319	(89,549)	(7,167)	-	7,603
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	-	22,148
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	5,036	-	5,036
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	106,193	-	(1,439)	-	104,754
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	-	-	39,588	-	39,588
รวม	669,987	(89,549)	(53,710)	-	526,728
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,881	(662)	-	1,219
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
(2562: ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย)	(1,329,648)	(1,612,221)	-	(25,208)	(2,967,077)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(10,232)	-	(1,145)	-	(11,377)
รวม	(1,339,880)	(1,610,340)	(1,807)	(25,208)	(2,977,235)
สุทธิ	(669,893)	(1,699,889)	(55,517)	(25,208)	(2,450,507)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,778	(535)	-	4,243
สินค้าคงเหลือ	11,944	(1,739)	-	10,205
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	446,195	(23,316)	-	422,879
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	93,825	10,494	-	104,319
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	22,148	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,424	(2,424)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	109,910	3,658	(7,375)	106,193
รวม	691,224	(13,862)	(7,375)	669,987
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	(1,372,228)	-	42,580	(1,329,648)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,087)	(1,145)	-	(10,232)
รวม	(1,381,315)	(1,145)	42,580	(1,339,880)
สุทธิ	(690,091)	(15,007)	35,205	(669,893)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 533.67 ล้านบาท และ 60.07 ล้านบาท ตามลำดับ (31 ธันวาคม 2562: ไม่มี, 71.34 ล้านบาท ตามลำดับ)

24 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	(52,359)	725,196	1,880	695,244
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.18)	2.50	0.01	2.39

25 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ปี 2563				
เงินปันผลระหว่างกาล	8 เมษายน 2563	พฤษภาคม 2563	0.70	203
ปี 2562				
เงินปันผลประจำปี	22 เมษายน 2562	พฤษภาคม 2562	1.21	352

26 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตาม บัญชี	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2563					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ตราสารทุน	19,686,554	9,136,287	-	10,550,267	19,686,554
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน					
หนี้สินอนุพันธ์	(6,095)	-	(6,095)	-	(6,095)
31 ธันวาคม 2562					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	8,917,669	8,917,669	-	-	8,917,669
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	(9,403)	-	(9,403)

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 และระดับ 3

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับอนุพันธ์ซึ่งเป็นสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างเป็นนัยสำคัญ เช่น การคิดลดกระแสเงินสด การคิดลดเงินปันผล การเปรียบเทียบราคาตลาด หรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้เพียงหนึ่งอย่างซึ่งอาจเป็นไปได้ว่ามีเหตุผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อมูลอื่นๆ คงที่จะมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมดังต่อไปนี้

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.05	ข้อสมมติลดลง ร้อยละ 0.05
ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2563		
อัตราคิดลด	(41,350)	42,408

(ข) เงินลงทุนในตราสารทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ตราสารทุน				
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	19,686,554	-	19,686,554	-
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	8,917,669	-	8,917,669
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	2,589,999	-	2,586,999
	19,686,554	11,507,668	19,686,554	11,504,668
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(597,148)	-	(594,148)
สุทธิ	19,686,554	10,910,520	19,686,554	10,910,520

รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	หมายเหตุ	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	ชื่อ	จำนวน	การปรับ มูลค่า ยุติธรรม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
		(พันบาท)				
ตราสารทุน						
บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	3	8,917,669	53,584	(52,475)	217,509	9,136,287
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	3	10,507,782	168,306	(35,369)	(90,452)	10,550,267
รวม		19,425,451				19,686,554

รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	ชื่อ	จำนวน	การปรับ มูลค่า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
	(พันบาท)				
ตราสารทุน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	9,091,796	38,775	-	(212,902)	8,917,669
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	1,836,421	188,043	(21,323)	(10,290)	1,992,851
รวม	10,928,217				10,910,520

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	ชื่อ	จำนวน	การปรับ มูลค่า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
	(พันบาท)				
ตราสารทุน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	9,091,796	38,775	-	(212,902)	8,917,669
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	1,851,721	188,043	(21,323)	(25,590)	1,992,851
รวม	10,943,517				10,910,520

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ค.1.1) ลูกหนี้การค้า

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 12 เดือน

ตารางที่แสดงไว้ด้านล่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	788,251	-	789,963	-
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	157,567	-	148,514	-
1 - 3 เดือน	125,624	-	124,983	-
4 - 12 เดือน	10,959	(907)	10,894	(907)
มากกว่า 12 เดือน	14,861	(13,353)	15,982	(13,353)
รวม	1,097,262	(14,260)	1,090,336	(14,260)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14,260)		(14,260)	
สุทธิ	1,083,002		1,076,076	

อัตราผลขาดทุนคำนวณจากประสบการณ์ของการสูญเสียด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจริง 3 ปีย้อนหลัง อัตราเหล่านี้ดูกับสเกลแฟคเตอร์เพื่อสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในระหว่างงวดที่เก็บข้อมูล สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,295,386	1,273,421
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 1 เดือน	99,491	99,491
1 - 3 เดือน	16,708	15,946
4 - 12 เดือน	4,773	4,249
มากกว่า 12 เดือน	14,956	18,790
	1,431,314	1,411,897
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15,491)	(15,491)
สุทธิ	1,415,823	1,396,406

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(15,491)	(15,491)
เพิ่มขึ้น	(58)	(58)
กลับรายการ	1,289	1,289
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	(14,260)	(14,260)

(ค.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถือ ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ค.1.3) การค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้ำประกันทางการเงินแก่หนี้สินของกิจการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทออกหนังสือค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง (ดูหมายเหตุ ข้อ 6)

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัททำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม กระแสเงินสดตามสัญญา				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	(พันบาท)				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	31,050	31,050	-	-	31,050
เจ้าหนี้การค้า	1,005,407	1,005,407	-	-	1,005,407
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,000	22,000	-	-	22,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	400,655	247,202	239,810	546	487,558
	1,459,112	1,305,659	239,810	546	1,546,015
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(228,765)	(228,765)	-	-	(228,765)
- กระแสเงินสดเข้า	222,670	222,670	-	-	222,670
	(6,095)	(6,095)	-	-	(6,095)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดตามสัญญา				
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	(พันบาท)				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	986,475	986,475	-	-	986,475
หนี้สินตามสัญญาเช่า	398,405	245,796	238,398	546	484,740
	1,384,880	1,232,271	238,398	546	1,471,215
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า					
- กระแสเงินสดออก	(228,765)	(228,765)	-	-	(228,765)
- กระแสเงินสดเข้า	222,670	222,670	-	-	222,670
	(6,095)	(6,095)	-	-	(6,095)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	งบการเงินรวม ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ				
	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
	(พันบาท)				
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR-0.25, 5.75	37,680	-	-	37,680
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4.00	10,000	-	-	10,000
รวม		47,680	-	-	47,680

(ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนและจากภาวะผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

(ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,617	8,402	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(46,727)	(654)	(42,431)	(654)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(37,110)	7,748	(42,431)	(654)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	42,431	654	42,431	654
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	5,321	8,402	-	-
สกุลเงินอื่น ๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	248	4,862	248	310
เจ้าหนี้การค้า	(398)	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(150)	4,862	248	310

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยหลักมาจากเงินกู้ยืม

27 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

28 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	245,000	245,000	223,000	223,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	25,928	23,051	20,488	16,540
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	9,023	-	8,859	-
สัญญาเกี่ยวกับการพัฒนาและการก่อสร้าง	11,889	-	-	-
รวม	291,840	268,051	252,347	239,540

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสะสม เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 72.66 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2564

30 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ฉบับปรับปรุงใหม่ ให้ทางเลือกแก่ผู้เข้าในการไม่ต้องประเมินว่าการได้รับการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 เป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยบันทึกลดที่หนี้สินตามสัญญาเช่าโดยตรง การถือปฏิบัติตามทางเลือกดังกล่าวต้องปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 และไม่ต้องปรับปรุงงบการเงินเปรียบเทียบ ซึ่งขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาว่าจะเลือกถือปฏิบัติตามทางเลือกดังกล่าวหรือไม่

31 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินของปี 2562 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2563 ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ลูกหนี้อื่น	-	139,593	139,593	-	139,686	139,686
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	176,818	(139,593)	37,225	172,291	(139,686)	32,605
เงินลงทุนเพื่อขาย	8,917,669	(8,917,669)	-	8,917,669	(8,917,669)	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,992,851	(1,992,851)	-	1,992,851	(1,992,851)	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	10,910,520	10,910,520	-	10,910,520	10,910,520
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (662) 009-9000 โทรสาร (662) 009-9992





รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

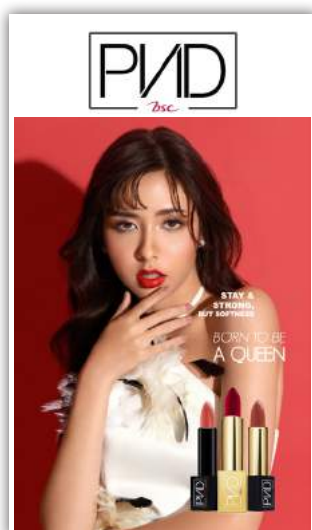
คนดี • สืบค้าดี • สังคมดี



cosmetology

LOCK IT FIT





NOVAK DJOKOVIC
#LACOSTEINSIDE



LACOSTE 
LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT

LACOSTE.CO.TH



สารบัญ

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร	4-5
ข้อมูลองค์กร	6-7
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	9
ห่วงโซ่คุณค่า	10-11
การพัฒนาที่ยั่งยืน	12
โครงสร้างองค์กร	13
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14-15
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	16
พัฒนาการที่สำคัญ	18
ขอบเขตรายงาน	21
การมีส่วนร่วมกับ SDGs	22
ICC กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19	24-27
คนดี	28-35
สินค้าดี	36-52
สังคมดี	53-59
สรุปผลการดำเนินงาน	60
ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI	62-65

สารจากผู้บริหาร

มุ่งมั่นสร้าง “คนดี สืบคำดี สังคมดี” เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจมา ยาวนานกว่า 56 ปี ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักจริยธรรม คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ มาโดยตลอด และยึดถือเป็นความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ ที่ต้องดำเนินธุรกิจให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ผู้คนทุกชาติทุกภาษา ทุกภาคธุรกิจ ทุกภาคธุรกิจ ต่างอยู่ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจกันทั้งสิ้น ประเทศไทย ของเราก็ประสบปัญหาเช่นกัน แต่ผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทุกคน ยังคงยืนหยัดต่อสู้ เพื่อฝ่าฟัน ให้ธุรกิจขององค์กรก้าวพ้นวิกฤตินี้ไปได้ และด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้ นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ก็ทำให้เราก้าวผ่านสถานการณ์ ดังกล่าวมาได้อย่างดี

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังคงเชื่อว่ การมุ่งมั่นสร้างให้เกิด “คนดี สืบคำดี สังคมดี” เป็นนโยบายที่ดี ในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพราะเราเชื่อว่า องค์กรใดอุดม ด้วยคนดี มีความซื่อสัตย์ไม่เอาเปรียบผู้อื่น จะนำมาซึ่งการสร้างสรรค์ สินค้าและบริการที่ดี ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ เจริญก้าวหน้า และเอื้อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ นำมาซึ่ง ความเจริญอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการ

และรองประธานกรรมการบริหาร



คนดี

มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรเป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบผู้อื่นทั้งลูกค้า ลูกค้า สังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด อีกทั้งสร้างเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจความหมายในวิธีการปฏิบัติตนสถานต่อเจตนาธรรมในเรื่องของการให้ 5 ประการ ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก โดยในปี 2563 บริษัทยังคงสานต่อในเรื่องของการให้ความรู้แก่พนักงานภายในองค์กรเป็นหลัก เห็นได้จากโครงการต่าง ๆ ที่จัดตั้งเพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ เช่น การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจดิจิทัล รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการให้ในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ความช่วยเหลือ ให้อภัย ให้ชีวิต และให้ความรักจากภายในสู่ภายนอกองค์กรตามลำดับ



สินค้าดี

การพัฒนาสินค้าและบริการ ยึดหลักการให้โดยมุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึง Customer Journey เป็นหลัก เพื่อให้ลูกค้ามีความสุขในการใช้ผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ดังนั้น สินค้าทุกชิ้นจะอยู่ภายใต้การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัท อย่างเคร่งครัด ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงบริการหลังการขาย หากลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการ จะเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ และลูกค้าจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดจากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ต่อไป



สังคมดี

การสนับสนุนให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ยังคงเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการทั้งกระบวนการ จากต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ นอกจากนี้ยังสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์และสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น ส่งเสริมการให้ชีวิตด้วยกิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย ส่งเสริมจริยธรรมคุณธรรมด้วยกิจกรรมตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา และหลักคิดในการดำเนินชีวิต และร่วมใจจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

· ข้อมูลองค์กร ·

2507

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 โดยมีพนักงานเพียง 7 คน ภายใต้ชื่อห้างหุ้นส่วน จำกัด อินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ (เพียช)

2513

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น

2518

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” จากประเทศสหรัฐอเมริกา

2521

ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2525

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นสตรี “อีโตคิน”

2527

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “กีลาโรซ” จากประเทศฝรั่งเศส

2531

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษและสตรี “ลาคอส” จากประเทศฝรั่งเศส

2534

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกีฬาระดับโลก “มิซูโน”

2537

จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

2539

เพื่อสะท้อนต้นกำเนิดและแนวคิดของบริษัทที่เป็น ASIAN อย่างเต็มตัว จึงได้มีการเปลี่ยนสัญลักษณ์ของบริษัทใหม่ โดย I แทนชื่อบริษัท ตัว C ซ้อนกัน 2 ตัวลักษณะคล้ายรูปโลก ภายในประกอบด้วย มังกร แทนจักรราศี มะโรง หมายถึงปีที่ก่อตั้งบริษัท (พ.ศ. 2507) และ หนู แทนจักรราศี ชวด หมายถึงปีที่มีการเปลี่ยนชื่อ เมื่อรวมกันจะหมายถึงความยิ่งใหญ่แห่งเอเชียที่มีอำนาจการมีสูง ขณะเดียวกันก็มีความคล่องตัว พร้อมทั้งจะเผชิญหน้ากับทุกสถานการณ์ด้วยความอดทน

รับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษและสตรี “DAKS” จากประเทศอังกฤษ

2540

ริเริ่มมหกรรมส่งออกสินค้าในเครือสหพัฒน์ “สหกรุ๊ปเอ็กซ์พอร์ต’98”
หรือ “สหกรุ๊ปแฟร์” ในปัจจุบัน

2541

เริ่มธุรกิจสินค้า BSC (BEST SELECTED COLLECTION)

2542

จัดตั้ง His & Her Shop แห่งแรก ณ ศูนย์การค้าบิ๊กเจียจ จ. หนองคาย

2545

จัดตั้งโครงการ 108 SHOP เพื่อสนับสนุนการค้าปลีกของคนไทย
และนำระบบ QRMS (Quick Response Marketing System) มาใช้ในการบริการการขาย
โดยติดตั้งระบบ ณ จุดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ

2546

จัดตั้งอาคารสำนักงานใหม่ด้วยโครงสร้างอาคารแฝดสูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงอาคารเดิม และ
ยังคงใช้จนถึงปัจจุบัน และริเริ่มโครงการประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ CHIRMAN AWARDS

2547

จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม S Channel

2551

ขยายช่องทางการขายไปยังช่องทางออนไลน์ eThailandBEST.com และจัดตั้งโครงการนวัตกรรม
ICC INNOVATION AWARDS

2559

ก่อตั้งศูนย์จัดจำหน่ายเครื่องสำอางภายใต้คอนเซ็ปต์ สถานีแห่งความงาม Beauty Station

2561

เซ็นสัญญาความร่วมมือกับ ADK Emotion Inc. รับสิทธิ์ดูแลลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ Kumamon
ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

2562

บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เติบโตด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับสากล ได้แก่

1. เครื่องสำอางและเครื่องหอม
2. เครื่องแต่งกายสุขภาพบุรุษ
3. เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี
4. เครื่องแต่งกายเด็ก
5. เครื่องหนังและเครื่องประดับ
6. เครื่องกีฬา
7. เครื่องใช้ภายในบ้าน



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

ในฐานะผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการและผู้บริหารได้ดำเนินงานตามแบบแผนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับการแข่งขันของตลาด และมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน

ดังนั้น ในปี 2561 คณะกรรมการและผู้บริหารจึงได้ร่วมพิจารณาทบทวน กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ใหม่ เพื่อเป็นแผนงานในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มในปี 2562-2564 ดังนี้



ปี 2561

วิสัยทัศน์ :

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทฯ โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ปี 2562-2564

วิสัยทัศน์ :

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทฯ โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- 1 สร้างตลาดใหม่โดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวก และสร้างประสบการณ์ใหม่
- 2 สร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเองเพื่อความจำเป็น และบริหารต้นทุนที่ได้เปรียบเหนือคู่แข่ง
- 3 สร้าง His & Her Shop Hub ขยายเครือข่ายในการเชื่อมโยงลูกค้า
- 4 รักษาตลาดที่มีอยู่ด้วยการสร้างกระบวนการ และระบบการปรับตัวให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 5 พัฒนาระบบปฏิบัติงาน ด้วยการพัฒนากระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอย่างครบวงจร
- 6 ปรับภาพลักษณ์ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการผสมผสานการเรียนรู้ระหว่างคนรุ่นใหม่ และรุ่นปัจจุบัน
- 7 สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัยเน้นทักษะ ความชำนาญ เข้าใจประสิทธิภาพ การทำงานอย่างครบวงจร
- 8 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานีวิจัย ดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคิดแตกต่างหลากหลาย มีพลังพร้อมเรียนรู้คู่ประสบการณ์ขององค์กร

พันธกิจ :

- 1 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ออกแบบและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
- 2 ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ ๆ พร้อมทั้งการบริหารจัดการ การขาย และการตลาดยุคใหม่ เพื่อเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ ให้เข้มแข็ง
- 3 พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบใหม่ ที่หลากหลาย ทันสมัยและผสมผสาน สามารถตอบสนองวิถีชีวิต และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- 4 เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
- 5 มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรที่มีธรรมาภิบาลเติบโตอย่างต่อเนื่อง





กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

1



กลยุทธ์ สร้าง ออกแบบ และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ ผ่านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2



กลยุทธ์ พัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ ๆ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดการด้านการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง เป็นผู้นำในตลาด

3



กลยุทธ์ ผสมผสานความทันสมัยท่ามกลางความหลากหลาย ผ่านการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าจนสามารถสร้างความประทับใจสูงสุดได้

4



กลยุทธ์ เพิ่มและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ เทคโนโลยี และซัพพลายเชนคู่กับพันธมิตรทางการค้า ตั้งแต่การผลิตถึงโลจิสติกส์ เพื่อส่งมอบและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว

5



กลยุทธ์ เติบโตอย่างต่อเนื่องบนหลักธรรมาภิบาล เพื่อมอบสิ่งที่ดี ๆ ตอบแทนอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตร ผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องให้มีศักยภาพ และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน

∴ ห่วงโซ่คุณค่า ∴

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสร้างคุณค่าให้กับทุกสินค้าและบริการภายในบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



การจัดหาจัดซื้อ

ในฐานะผู้นำในการผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ด้วย

- พัฒนาศักยภาพคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ควบคู่ไปกับการพิจารณาตรวจสอบคุณภาพและกระบวนการจัดการเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- จัดตั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน คัดเลือกคู่ค้าเฉพาะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าสินค้าและบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์



การผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนด้วย

- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกต้องและเป็นไปตามข้อตกลงทางกฎหมายและมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น ISO HACCAP เป็นต้น
- เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยคำนึงถึงสุขอนามัยที่ดีเป็นหลัก
- ใช้ทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด รวมถึงมุ่งมั่นให้พนักงานในบริษัทคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ผ่านโครงการประกวดนวัตกรรมประจำปี เช่น INNOVATION



การกระจายสินค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศและต่างประเทศด้วย

- การส่งมอบสินค้าควบคู่ไปกับการบริการอย่างมืออาชีพ
- ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดเก็บสินค้า และจัดการระบบขนส่งผ่านเครือข่ายโลจิสติกส์ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ



การตลาดและการขาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพ เช่น

- บริการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และออฟไลน์ชั้นนำ เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค
- สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และสังคมผ่านโครงการ CSR ต่าง ๆ



การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการสร้างความผูกพันหลังการขายและรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับลูกค้า และลูกค้าด้วย

- จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดประชุมลูกค้าเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานธุรกิจร่วมกัน
- มุ่งมั่นพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเลือกวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้



เป้าหมายในปี 2564

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีประสิทธิภาพ สามารถจัดหาสินค้าที่หลากหลาย และบริการได้ตรงใจลูกค้า พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานในองค์กรให้มีศักยภาพเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของตลาด

∴ การพัฒนาที่ยั่งยืน ∴

ด้วยพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล การดำเนินธุรกิจจึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายธุรกิจใหม่ ๆ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



คนดี

สร้างคุณค่าคนดี : ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นคนดีบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเอง องค์กร และสังคม



สินค้าดี

สร้างมูลค่าธุรกิจ : พัฒนาคุณภาพสินค้า บริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



สังคมดี

สร้างโอกาสทางสังคม : สนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง

หลักคิดสู่ความสำเร็จ

- 1 สู้เพื่อชนะ
- 2 คิดบวก
- 3 วินัย
- 4 ศรัทธา
- 5 รวดเร็ว
- 6 ซื่อสัตย์เที่ยงตรง
- 7 สามัคคี

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ในทุกธุรกิจทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

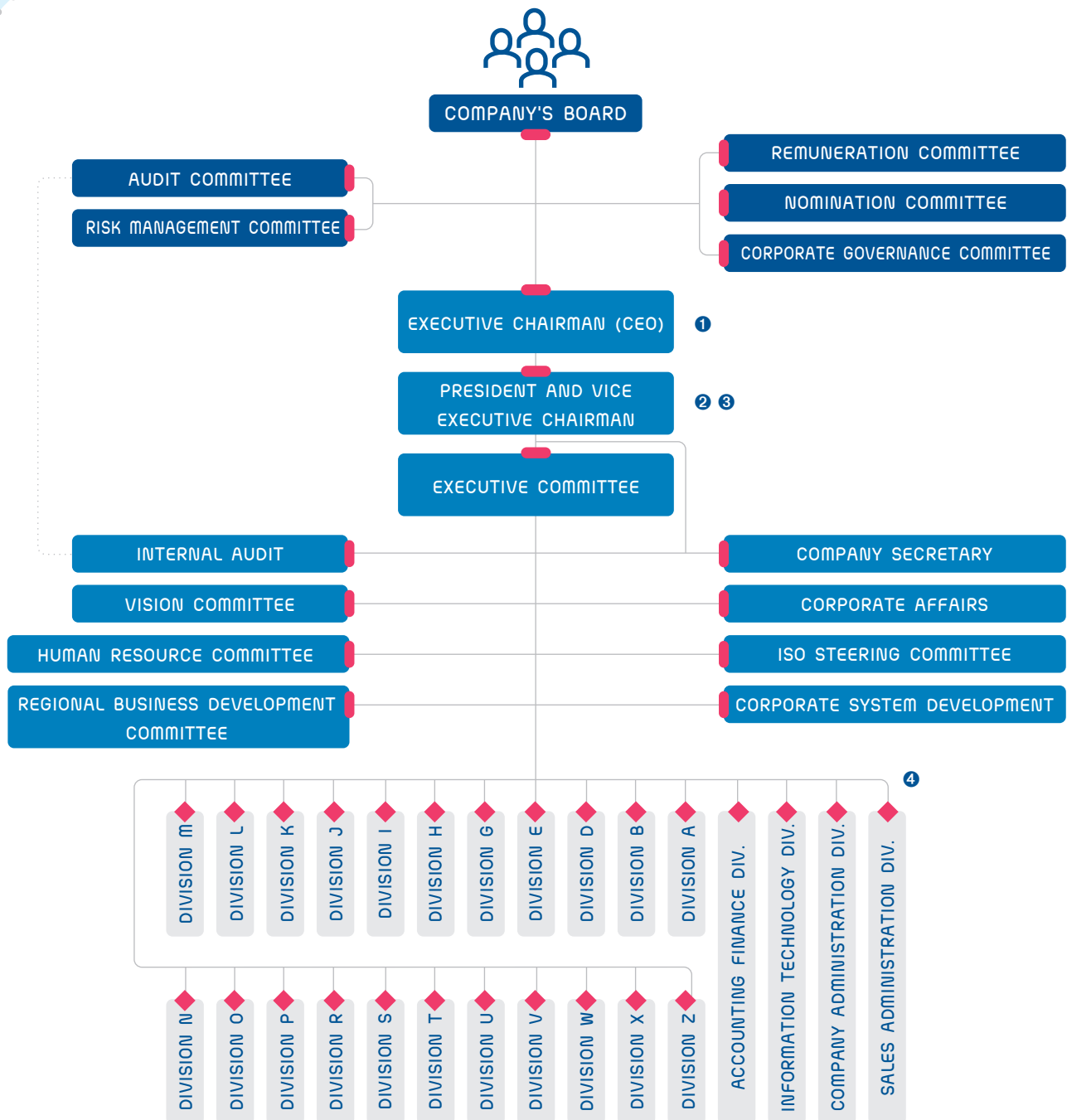
เป้าหมายด้านความยั่งยืน



- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนายั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการองค์กรของ บริษัท ณ 31 ธันวาคม 2563 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



1 - 4 คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำแผนงานตอบสนองที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน



ความคาดหวัง

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
- ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถตามแผนประจำปี
- รับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนพนักงาน (The Voice - QR code)
- วารสารสายใย (วารสารภายในองค์กร)
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Broadcasting และ Webmail Intranet และ Line group

ผู้ถือหุ้น



ความคาดหวัง

- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
- บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล
- การเปิดเผยข้อมูล

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาสภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมลรายงานประจำปี
- จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบเครือข่ายพัฒนา” เป็นประจำทุกปี

ลูกค้า



ความคาดหวัง

- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- ได้รับสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การเข้าพบลูกค้า
- การจัดงานแสดงและจัดจำหน่าย
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ
- การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

คู่ค้า



ความคาดหวัง

- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
- แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ
- การจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
- การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ
- การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คู่แข่ง



ความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส
- ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน

เจ้าหนี้เงินกู้



ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา กับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



ความคาดหวัง

- สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ
- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน

เจ้าหนี้การค้า



ความคาดหวัง

- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารใน ระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิลและโอนจ่ายเงิน

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ลูกหนี้



ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจนและเป็นธรรม

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ภาครัฐ



ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรม สาธารณประโยชน์

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

สื่อมวลชน



ความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์

การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ดำเนินการสื่อสารถึงสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ
- นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมกิจกรรมของสื่อมวลชน



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในอุตสาหกรรมและแวดวงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อนำมาทบทวนนโยบายหรือปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และยังคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร กับมิติด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกไว้ตามแนวทางของ GRI STANDARD และ SDGs



การกำหนดประเด็นสำคัญในรายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และพิจารณาปัจจัยที่ตอบสนองต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมและโครงการในวาระต่าง ๆ ตลอดปี



ภายในองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมผู้รับผิดชอบในประเด็นที่สำคัญกับความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องจัดการทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้



ภายนอกองค์กร

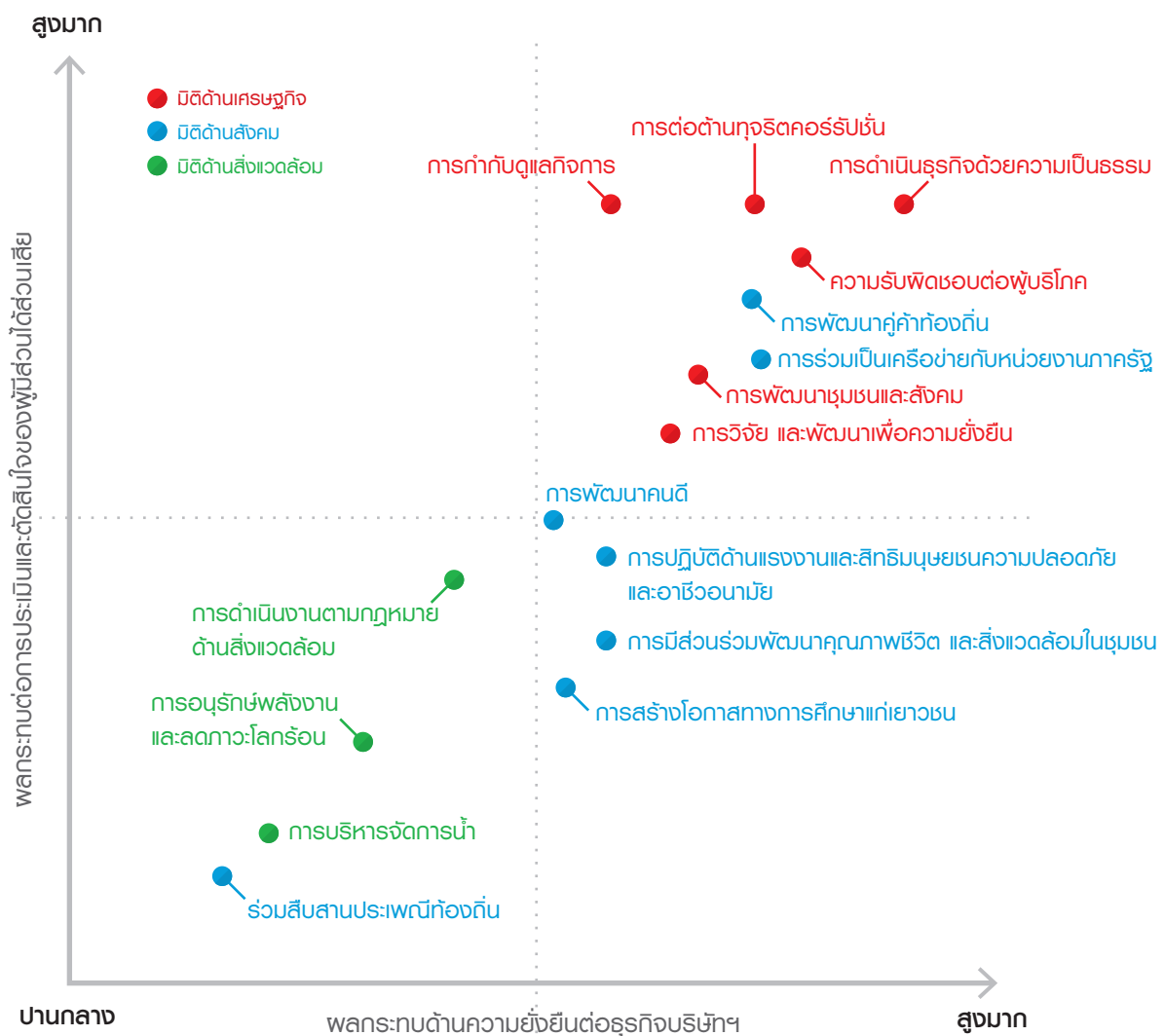
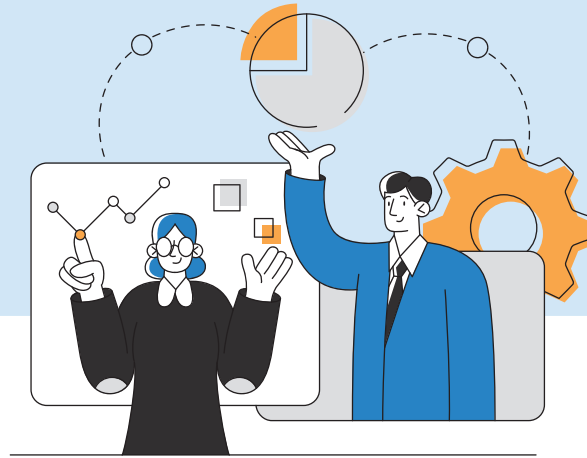
ข้อมูลจากการประชุมกับผู้รับผิดชอบในสายงานต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มต่อบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น หรือแบบประเมินผลด้านต่าง ๆ หรือจากการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการ เช่น การเสวนา หรือ ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม



การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์เทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI STANDARD และ SDGs แล้วจัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกข้อมูลที่มีอยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

∴ ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ∴



·· พัฒนาการที่สำคัญ ··

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพและปริมาณที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ยึดมั่นการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน ภายใต้หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนากฎหมายการบุคคลอันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภายในองค์กรภายใต้แนวคิด

คนดี สินค้าดี สังคมดี

โดยในปี 2564 ได้มีการขับเคลื่อนและต่อยอดนวัตกรรม
ให้สอดคล้องไปกับ 3 แนวคิด ดังนี้



แนวคิดที่ 1

ต่อยอดนวัตกรรมสร้าง “คนเก่ง”



การจัดอบรมให้กับพนักงาน

เพราะ “พนักงาน” คือหัวใจหลักในการพัฒนาองค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นผลักดันให้พนักงานไม่หยุดที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง แม้ในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยจัดตั้งโครงการฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น บนช่องทาง Facebook “ดูแล้วรวย” ภายใต้คอนเซ็ปต์ ICC Enter “Train” ment โครงการ Diamond Crown Awards เพื่อพัฒนาพนักงานที่เก่งให้เก่งมากยิ่งขึ้น (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 30-31)

สร้างสรรค์นวัตกรรม “สินค้าดี” เพื่อขยายช่องทางธุรกิจ

แนวคิดที่ 2

บริษัทฯ มุ่งมั่นขยายฐานลูกค้า โดยเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานสัปดาห์ จากออฟไลน์ สู่ออนไลน์ เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19 และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เปิดตัวเว็บไซต์ www.sahagrouppair.com จัดงานมหกรรมช้อปปิ้งยุคโลก “สัปดาห์ออนไลน์ ปี 63” เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคกว่า 20,000 รายการ ผ่านแพลตฟอร์มชั้นนำ อาทิ Lazada, Shopee และ JD Central



แนวคิดที่ 3

สานต่อนวัตกรรมด้าน “สังคมดี”



• การร่วมมือกับภาครัฐ จัดตั้งโครงการประชารัฐ

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยยุทธศาสตร์ประชารัฐ ในปี พ.ศ. 2559 เพื่อสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาพประชาสังคม บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงาน จัดตั้งโครงการสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ หรือ Excellent Model School โดยได้ร่วมกับวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ในการพัฒนาหลักสูตร และองค์ความรู้ของครูและบุคลากรในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 53)

• โครงการ “เพราะน้ำ คือชีวิต”

บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนาและพนักงานในเครือสหพัฒน์ ร่วมสนับสนุนโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริฯ ของชุมชนสหกรณ์การเกษตรแบบรวมกลุ่ม โครงการเพชรน้ำหนึ่ง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อพัฒนาโครงการน้ำ และจัดตั้งแปลงเกษตรผสมผสานตามแนวทางวิถีใหม่ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 50)

รางวัลที่สำคัญ

ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านสินค้าดีมีคุณภาพด้วยรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ



BEAUTY AWARDS 2020 จากนิตยสารสลิปดาร์ห์ หมวด Reader Vote



ARTY PROFESSIONAL
Complexion Modifier Brightening
Make Up Base



ARTY PROFESSIONAL
Happy Eye & Blush

PREW ICONIC BEAUTY AWARDS 2020 สาขา Iconic Nourishing Foundation



BSC Bio Perfect Velvet
Radiant Serum Foundation

·:· ขอบเขตรายงาน ·:·

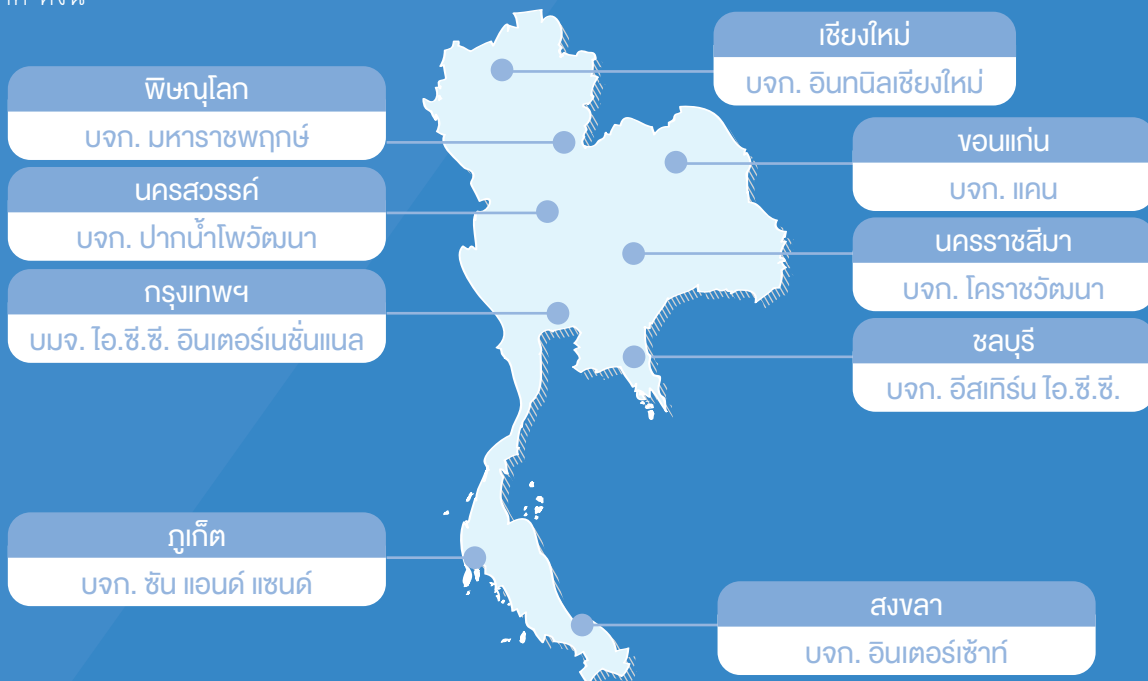
รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2563 (1 มกราคม-31 ธันวาคม 2563) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่แบบการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ **“คนดี สินค้าดี สังคมดี”** ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ เผยแพร่ข้อมูลมาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI STANDARD



เนื้อหาสาระและสาระสำคัญของรายงานปี 2563 มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ (วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นเข้ากับประเด็นความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตรายงาน :

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 ได้แสดงผลการดำเนินงาน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของบริษัทฯ และบริษัทฯ พันธมิตร 8 แห่ง กระจายตามภูมิภาค ดังนี้



หากมีข้อสงสัยหรือขอแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ
ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2293-9000 และอีเมล pr@icc.co.th



.: การมีส่วนร่วมกับ SDGs .:

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้น เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 เรียกว่า “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดย SDGs มุ่งเน้นการพัฒนาในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ซึ่งจะใช้เป็นหลักในการพัฒนาตลอดระยะเวลา 15 ปี (เดือนกันยายน 2558-สิงหาคม 2573)



17 เป้าหมาย ดังนี้

GOAL1. กำจัดความยากจน

GOAL2. กำจัดความหิวโหย

GOAL3. มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

GOAL4. การศึกษาที่เท่าเทียม

GOAL5. ความเท่าเทียมทางเพศ

GOAL6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

GOAL7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

GOAL8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

GOAL9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

GOAL10. ลดความเหลื่อมล้ำ

GOAL11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

GOAL12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

GOAL13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

GOAL14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

GOAL15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

GOAL16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

GOAL17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตารางความสอดคล้องกับการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

ประเด็นที่มีนัยความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ (คนดี : สินค้าดี : สิ่งแวดล้อม)		GOAL																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ด้านเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ																😊	
	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน																	😊
	การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม																	😊
	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค			😊					😊	😊			😊	😊		😊		😊
	การพัฒนาชุมชนและสังคม	😊	😊		😊	😊						😊	😊					
	การวิจัย และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		😊						😊	😊				😊			😊	
ด้านสังคม	การพัฒนาคนดี				😊	😊												
	การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย				😊		😊					😊						
	การสร้างโอกาสทางการศึกษา แก่เยาวชน			😊	😊													
	การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน	😊	😊								😊	😊	😊			😊		
	การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น	😊	😊															
	ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ	😊	😊	😊						😊				😊			😊	
	ร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น				😊													
ด้านสิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม												😊	😊		😊		
	การบริหารจัดการน้ำ		😊											😊	😊			
	การอนุรักษ์พลังงาน และลดภาวะโลกร้อน												😊	😊	😊	😊		




∴ ICC กับสถานการณ์ COVID-19 ∴

ประเทศไทยเริ่มพบผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (Novel Coronavirus 2019) หรือ โควิด-19 (COVID-19) ช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 และภาครัฐได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุม รวมถึงจัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค หรือ ศบค. เพื่อกำหนดหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการเร่งด่วนในการจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาด อาทิ การปิดประเทศ การปิดห้างสรรพสินค้า การประกาศเคอร์ฟิว เป็นต้น

สำหรับบริษัท เราได้พิจารณาเลือกใช้เฉพาะมาตรการที่จำเป็นตามคำแนะนำทางการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อป้องกันและระงับยับยั้งการแพร่ระบาดของ

โรค ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้ออกมาตรการจัดการ รวมถึงจัดตั้งคณะทำงานพิเศษ “COVID-COM” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข่าวสาร จัดประชุมและรายงานให้พนักงานได้ทราบเป็นระยะ ๆ

และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้ออกมาตรการป้องกันและดูแลความปลอดภัยตลอดจนความเป็นอยู่ของพนักงาน คู่ค้า เครือข่าย รวมถึงระดมพลังจัดสร้างโครงการพิเศษเพื่อให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคม เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19

 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
250 ถนนสุขุมวิท 58 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 02-254-5288 โทรสาร: 02-254-5289-5300
เว็บไซต์: www.icc.co.th E-mail: webmaster@icc.co.th กดหมายเลข 0109500034

ที่: บก. (สบค.) 001/2563

ประกาศ

เรื่อง แนวทางการป้องกันและเฝ้าระวังการระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019

สืบเนื่องจากการระบาดของโรคโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่แพร่กระจายไปหลายประเทศทั่วโลก และมีแนวโน้มในการพบผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นด้วยความร่วมมือของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการป้องกันและเฝ้าระวังการระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ดังต่อไปนี้


อาคารสถานที่

1. เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดจุดสัมผัสสาธารณะด้วยแอลกอฮอล์ และน้ำยาฆ่าเชื้อโรค เช่น บานพับประตู ลิฟต์ ราวจับบันได ใต้เก้าอี้บริเวณรถยก เป็นต้น
2. เพิ่มการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ ระบบกรองอากาศ และระบบฆ่าเชื้อเป็นกรณีพิเศษนอกเวลาปกติ
3. เพิ่มการฉีดน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในการทำความสะอาดสถานที่ประชุมก่อนการประชุมทุกครั้ง
4. จัดให้มีจุดบริการเจลล้างมือบริเวณประตูทางเข้า-ออกอาคารสำนักงาน และบริเวณที่มีคนใช้บริการจำนวนมาก เช่น บริเวณ His & Her Outlet, ICC Canteen, Day care, Sports Club และห้องประชุม เป็นต้น

การปฏิบัติงาน

1. พิจารณาเลื่อนหรือระงับการเดินทางไปปฏิบัติงานในประเทศจีนและประเทศอื่นที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา
2. กรณีจำเป็นต้องรับหรือติดต่อผู้ที่มีความเสี่ยงสูงที่มาจากประเทศดังกล่าว ต้องแนะนำให้ลูกค้าหรือผู้ร่วมงานและเจ้าใจแจ้งแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา
3. กำหนดให้มีแนวทางการคัดกรองผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมของบริษัท เช่น การตรวจพนักงาน การจัดงานวัดครอบครัวกับบริษัท เป็นต้น โดยจัดให้มีจุดคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม หากพบว่ามีอาการไข้จะไม่อนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรมนั้น

I.C.C. INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED 250 Sukhumvit Rd, Bangkok, Thailand 10110
WE MAKE PEOPLE HAPPY AND HEALTHY

 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
250 ถนนสุขุมวิท 58 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 02-254-5288 โทรสาร: 02-254-5289-5300
เว็บไซต์: www.icc.co.th E-mail: webmaster@icc.co.th กดหมายเลข 0109500034


4. กิจกรรมในการจัดเลี้ยงอาหาร ให้จัดให้มีโซนกลางในการรับประทานอาหาร และตั้งป้ายบนโต๊ะอาหารระบุว่าให้ใช้ภาชนะส่วนตัว
5. กำหนดให้พนักงานจัดเลี้ยงในสำนักงาน และจัดซื้อจัดเตรียมอาหาร
6. กำหนดให้แม่บ้านทำความสะอาด และดูแลโซนและปฏิบัติงาน

ขอแนะนำส่วนบุคคล

1. ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบและแจ้งแนวทางปฏิบัติ เพื่อป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา โดยจัดทำโปสเตอร์ติดตามจุดต่างๆ และส่งประชาสัมพันธ์ไปยังนักขายคอมพิวเตอร์และโมดูลโมบายล์ต่างๆ
2. รณรงค์ให้พนักงานล้างมือด้วยสบู่ที่จัดไว้ในห้องน้ำบ่อยๆ
3. เมื่อจำเป็นต้องใช้พนักงานคนอื่นให้ติดสติ๊กเกอร์ห้ามเข้า หรือแนะนำวิธีการ ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท
4. พนักงานที่มีอาการไข้ ไอ เจ็บคอ ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาเพื่อไปพบแพทย์ ลาหยุด และปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์จนกว่าจะหายเป็นปกติ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอให้พนักงานทุกท่าน ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามแนวทางข้างต้น เป็นการร่วมกันป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

ประกาศ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563


(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริหาร

I.C.C. INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED 250 Sukhumvit Rd, Bangkok, Thailand 10110
WE MAKE PEOPLE HAPPY AND HEALTHY

มาตรการรับมือ และเตรียมความพร้อม ของบริษัทต่อสถานการณ์โควิด-19



จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้ห้างสรรพสินค้าปิดให้บริการชั่วคราวเป็นระยะเวลา กว่า 2 เดือน หลังจากนั้นภาครัฐได้ออกมาตรการปลดล็อก ซึ่งทำให้ร้านค้าสามารถเปิดทำการได้ปกติ บริษัทฯ ได้ เล็งเห็นความสำคัญในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ดังกล่าว และได้เตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้

พนักงานขาย

มอบหมายให้ส่วนงานสำนักงานบริษัทฯ ตรวจสอบสุขภาพ พนักงานขายทั่วประเทศกว่า 3,000 คน เพื่อเตรียม ความพร้อมกลับสู่การให้บริการลูกค้าอีกครั้งด้วยความปลอดภัย โดยพนักงานขายในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัทฯ ได้จัดตั้งจุดตรวจขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ เข้ารับการตรวจโดย โรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งจะได้รับผล การตรวจภายใน 3 วัน ส่วนพนักงานขายที่อยู่ในเขตพื้นที่ ต่างจังหวัด จะได้รับการตรวจสอบสุขภาพที่โรงพยาบาลประจำจังหวัด และส่งมอบผลตรวจเพื่อยืนยันสุขภาพของตนเองกลับมา ส่วนกลางอย่างเคร่งครัด

ผลที่ได้ พนักงานขายทั้งหมดของบริษัทฯ ไม่พบผู้ติดเชื้อ โควิด-19 ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่ามาตรการนี้จะช่วยสร้าง ความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าที่เข้ารับบริการ ถึงความปลอดภัยของ

พนักงานขายจากทุกแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ที่มีมากกว่า 100 แบรนด์ ในทุกห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

พนักงานปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่

สร้างมาตรการด้านความปลอดภัยเบื้องต้นให้กับ พนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อ เพื่อเป็นการ เฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 เช่น

- จัดวางเจลแอลกอฮอล์ตามจุดต่าง ๆ ทั่วทั้งบริษัทฯ
- จัดเจ้าหน้าที่คอยวัดอุณหภูมิร่างกายและติด

สัญลักษณ์เพื่อผ่านอาคาร ประจำบริเวณหน้าประตูอาคาร ก่อนเข้า-ออกตึก ตลอดทั้งวันทำการและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

- จัดให้แม่บ้านหมั่นเวียนทำความสะอาดจุดสัมผัส ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคตลอดวัน

• ขอความร่วมมือให้พนักงานสวมหน้ากากอนามัย ทุกครั้งก่อนเข้าในอาคาร และตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

• จัดพื้นที่ในห้องประชุม และ Canteen ตามหลัก Social Distancing รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานใช้เทคโนโลยี ช่วยในการประชุมออนไลน์ เช่น Zoom และ Microsoft Meeting

• เฝ้าระวังพนักงานที่พำนักในจังหวัดหรือพื้นที่เสี่ยง โดยให้ลงทะเบียนผ่าน QR code ก่อนเข้าอาคารทุกวัน



ด้านการช่วยเหลือสังคม

บริษัท มุ่งมั่นให้พนักงานตระหนักในเรื่องของการเป็นผู้ให้ ภายใต้แนวคิดในเรื่องของ “การให้” 5 ประการ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 28) โดยได้ดำเนินจัดตั้งโครงการที่หลากหลาย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยในสถานการณ์โควิด-19 ดังนี้

- มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์

คุณรมิดา รัชเชลล์ มณีเสถียร กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบุตคิสตรี บริษัท มอบอุปกรณ์ต้านภัยโควิด-19 อาทิ หน้ากากอนามัย (แบบผ้า) เสื้อกาวน์แพทย์ แอนตี้แบคทีเรีย และถุงคลุมอุปกรณ์ทางการแพทย์แอนตี้แบคทีเรีย เพื่อใช้ในกิจการงานทางการแพทย์ ของโรงพยาบาลรามธิบดี

- มอบเจลแอลกอฮอล์

“ทำสิ่งที่เป็นประโยชน์เพื่อช่วยสังคม และช่วยกันปฏิบัติตามแนวทางกฎระเบียบของภาครัฐอย่างเคร่งครัด อยู่เสมอ คนไทยเราจะต้องผ่านวิกฤตในครั้งนี้อย่างปลอดภัยแน่นอนค่ะ”

ด้านการดำเนินธุรกิจ

- เตรียมความพร้อมและมาตรการจัดการบริหารธุรกิจเพื่อความต่อเนื่อง ด้วยการบริหารเรื่องคนและค่าแรง การปรับลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- ชะลอการปรับปรุงร้านค้า และการเปิดสาขาใหม่
- เน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กและแพลตฟอร์มร้านค้าชั้นนำ เช่น Lazada Shopee และ JD Central
- เปิดเว็บไซต์ www.sahamall.com เพื่อรวบรวมสินค้าทั้งหมดภายในบริษัท โดยพนักงานทุกคนมีสิทธิ์เป็นผู้ขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับตนเอง และเพิ่มยอดขายให้องค์กร

ผลิตภัณฑ์ BSC Honei V ร่วมใจ สู้ภัยไวรัสโควิด-19 มอบเจลแอลกอฮอล์ มูลค่ารวม 200,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลเลิดสิน, โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์, สำนักงานเขตบางรัก และสำนักงานเขตยานนาวา โดยคุณบุษบง มิ่งขวัญยืน ผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องสำอางและน้ำหอม เป็นตัวแทนมอบผลิตภัณฑ์

- ตู้น้ำใจ ไอ.ซี.ซี. ปันสุขสู่ประชาชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อนในยามเกิดวิกฤตต่างๆ มาโดยตลอด สำหรับสถานการณ์โควิด-19 ได้ส่งผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม กระจายเป็นวงกว้างทั่วประเทศ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง “ตู้น้ำใจ ไอ.ซี.ซี. ปันสุขสู่ประชาชน” ขึ้น บริเวณหน้าบริษัทสาขาของบริษัทฯ ทั้ง 9 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล ภูมิภาคเชียงใหม่ ภูมิภาคพิษณุโลก ภูมิภาคนครสวรรค์ ภูมิภาคขอนแก่น ภูมิภาคนครราชสีมา ภูมิภาคชลบุรี ภูมิภาคภูเก็ต และภูมิภาคสงขลา โดยภายในตู้น้ำใจประกอบด้วย ของใช้สำหรับผู้หญิง แปมเพสสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ อาหาร และสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวัน

เพื่อการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนใน



คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย DAKS และ Guy Laroche ผู้ริเริ่มโครงการตู้น้ำใจ ไอ.ซี.ซี. ปันสุขสู่ประชาชน

คนดี



ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นและความงามชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ เป็นแนวทางในการมุ่งสู่เป้าหมายแล้ว การดำเนินพันธกิจด้านสังคมเป็นอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและไม่มองข้าม รวมถึงยังมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสา ด้วยการเป็นกำลังสำคัญในการให้ความช่วยเหลือ และริเริ่มในการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

สามารถสแกน QR Code
เพื่อชมภาพยนตร์
เกิดพระเกียรติชุดนี้ได้ที่นี่



หลักคิดสู่ความสำเร็จ บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยอดขายและกำไรเติบโตเกินเป้าหมาย



ปลูกฝัง “การให้” และส่งต่อเพื่อพัฒนาคณะ

ในปี 2563 ภายใต้แนวคิดในเรื่อง “การให้” บริษัทฯ มุ่งเน้นส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างความสามัคคี และศรัทธาให้กับบุคลากรภายในองค์กรด้วยการเผยแพร่ปรัชญาของ ดร. เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้ง และการนำหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการ เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ วารสารสายใย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประกาศเสียงตามสาย ในรายการ Good Morning ICC รวมถึงช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊กเพจ ไลน์ และเว็บไซต์ www.mop.bkc.com ที่มีการอัปเดตเพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนา “พนักงานขาย” กำลังสำคัญในการสร้างกำไร โดยรักษาพนักงานขายที่เก่งให้อยู่กับองค์กรและพัฒนาให้เก่งมากขึ้น นอกจากนี้ยังสร้างให้คนเก่งกลายเป็นครูผู้สอนและพนักงานต้นแบบ เพื่อส่งต่อ และให้ความรู้แก่พนักงานขายรุ่นหลังให้เก่งตาม ส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดของการให้ความรู้ ผ่านโครงการอบรมที่จะสร้างความยั่งยืนให้องค์กรที่หลากหลาย

หลักคิด
และปรัชญาการทำงาน
โดย...คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา

หลักคิดที่ **22**
**จงคิดว่าคนที่ตำหนิเรา
คือคนที่หวังดีต่อเรา
จงนำเอาคำตำหนินั้น
มาใช้ให้เกิดประโยชน์
ต่อตัวเราในอนาคต**

คนจำนวนมากชอบตำหนิผู้อื่น
ไม่ว่าจะทำได้ด้วยความเคยชิน
หรือความหวังดี
แต่ผู้ได้รับคำตำหนิ
พึงคิดไว้เสมอว่า
สิ่งใดที่ใครตำหนิเรานั้น
เราทำได้ด้วยความหวังดี
และใช้คำตำหนินั้น
ไม่ว่าจะคำที่ถูกต้อง
หรือคำที่ไม่ถูกต้อง
ให้เกิดประโยชน์
ต่อความคิด สติปัญญา
และการพัฒนาตนเอง
ต่อไปในอนาคต

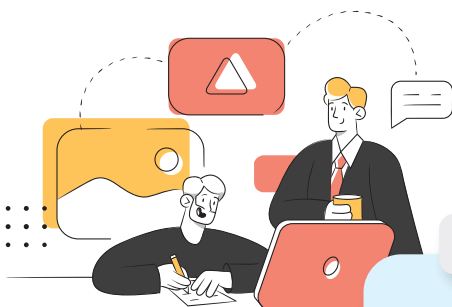
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : แผนกสื่อสารสัมพันธ์กลาง
จัดทำโดย : ส่วนงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสำนักงานบริษัท

SCAN HERE!

DR. BOONKIET CHOKWATANA

ประวัติ วิสัยทัศน์ องค์กร ค่านิยม MOP - บทบาท การบรรยาย ข่าวสารและกิจกรรม บทสัมภาษณ์ ตาม ดร.บุญเกียรติ

ความสำเร็จ ต้องเริ่มจากการ
เป็นคนคิดเก่งคิดเป็นก่อน
(บุญเกียรติ โชควัฒนา)
PEOPLE WHO ARE
ESPECIALLY GOOD AT
SOMETHING, AND
BECOME SUCCESSFUL,
ALWAYS START FROM
BEING GOOD, AND
CAPABLE THINKERS.
(BOONKIET
CHOKWATANA)



สถิติการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

	2561		2562		2563	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน
พนักงานประจำ	536	2,174	818	3,109	55	1,149
ผู้บริหารระดับต้น	162	379	60	242	59	292
ผู้บริหารระดับกลาง	82	328	44	157	63	140
ผู้บริหารระดับสูง	63	73	24	31	32	86

∴ โครงการ ICC Enter “train” ment ∴

จากนโยบายบริษัทฯ ที่ต้องการปลูกฝังความคิดบวกให้กับพนักงานขายทั่วประเทศ ในช่วงเวลาที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่วนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท จึงได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับพนักงานขายทั่วประเทศขึ้นมาใหม่โดยจัดทำเฟซบุ๊กกลุ่มปิดในชื่อ “ดูแล้วรวย” ภายใต้คอนเซ็ปต์ Enter “train” ment เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานขายทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยไม่จำเป็นต้องใช้วิธีการอบรมแบบคลาสสิค

โครงการ ICC Enter “train” ment จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลูกฝังความคิดบวก และเพื่อเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ โดยพนักงานขายทั่วประเทศสามารถรับชมได้ผ่านทางสมาร์ทโฟนในทุกที่ ทุกเวลา



ปัจจุบันโครงการ ICC Enter “train” ment มีสมาชิกเข้าร่วมซึ่งเป็นพนักงานขาย จำนวนทั้งสิ้น 2,795 คน มีรายการออกอากาศภายใต้ชื่อ “ดูแล้วรวย” ทั้งสิ้น จำนวน 41 ตอน โดยในปี 2564 เรามีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการสร้างรายการที่หลากหลายเพิ่มขึ้น รวมถึงพัฒนารูปแบบการจัดทำให้มีความทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด เศรษฐกิจ และสังคม

โครงการ Diamond Crown Awards

ริเริ่มขึ้นครั้งแรกในปี 2548 โดยส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้คัดเลือกพนักงานนายผู้มีความสามารถมาร่วมโครงการ โดยมีแผนงานเพื่อกระตุ้น และติดตาม ให้พนักงานนายสามารถทำยอดขายให้เติบโตมากขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักคิดวิธีการสร้างยอดขายและการบริการ โดยคุณสมบัติของพนักงานที่จะเข้าร่วมโครงการ จะต้องทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายอย่างน้อย 6 เดือนในปีที่ผ่านมา และผู้ที่ได้รับรางวัลต้องสามารถทำยอดขายในปีที่ร่วมโครงการถึงเป้าหมายอย่างน้อย 9 ใน 12 เดือนขึ้นไป

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ปี 2561

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 369 คน
ยอดขาย 1,207 ล้านบาท

2561

369
คน

1,207
ล้านบาท



ปี 2562

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 493 คน
ยอดขาย 3,000 ล้านบาท

2562

493
คน

3,000 ล้านบาท



ปี 2563

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 213 คน
ยอดขาย 508,273,987 ล้านบาท

2563

213
คน

508,273,987
ล้านบาท



ทั้งนี้การจัดตั้งโครงการ Diamond Crown Awards นั้นมีส่วนช่วยกระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจให้มีพนักงานขายเก่งมากขึ้น ซึ่งโครงการนั้นนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพทั้งส่วนบุคคลแล้ว ยังสามารถทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

หลากหลายกิจกรรมการให้และส่งต่อ เพื่อพัฒนาคคนดี

เพราะ “การให้” เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์และเป็นสิ่งที่จรรโลงสันติสุขให้แก่สังคมและประเทศชาติ บริษัทฯ จึงตระหนักในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี โดยเริ่มต้นจากปลูกจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ที่รู้จักการเสียสละและแบ่งปัน โดยเริ่มจากส่งต่อการให้ภายในองค์กรสู่ภายนอกองค์กรต่อไป



เพราะ

“การให้”

เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์
สร้างจิตสำนึกของการเป็น

“ผู้ให้”

ที่รู้จักการเสียสละและแบ่งปัน
จากภายในองค์กรสู่ภายนอก



เพื่อสร้างคุณธรรมและจริยธรรมด้วย “การให้”



“ให้ชีวิต” ส่งเสริมการบริจาคโลหิต



ICC Click Like ส่งเสริมและชื่นชมคนดี
เชิดชูพนักงานที่กระทำความดี



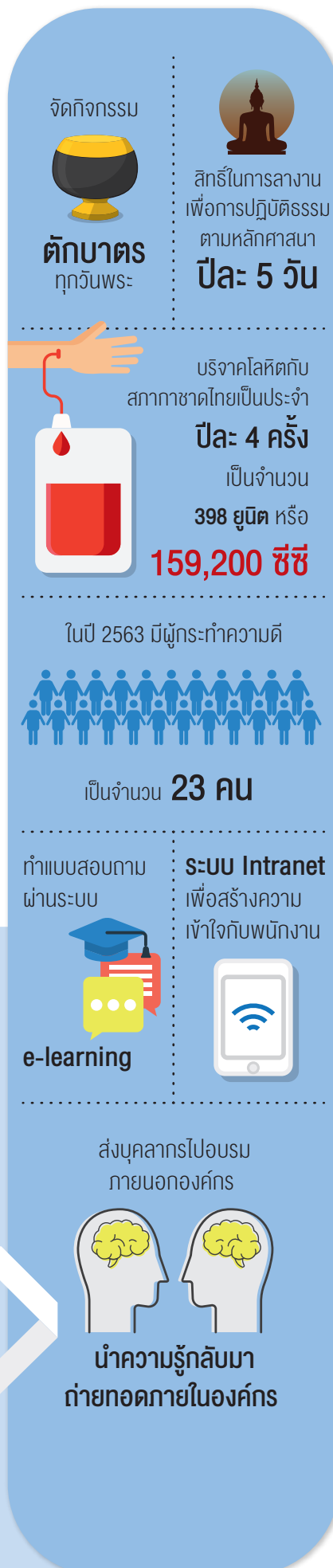
“ให้ความรู้” เพื่อพัฒนาองค์กรก้าวทัน 4.0

เพื่อสร้างคุณธรรมและ จริยธรรมด้วย “การให้”

จัดกิจกรรมตักบาตรในทุก
วันพระ และวันสำคัญตามวาระ เช่น
วันครบรอบการก่อตั้งบริษัท 1 มีนาคม
และวันสำคัญตามรัชสมัย การจัดพื้นที่
สำหรับประกอบพิธีทางศาสนา
(ละหมาด) และสิทธิในการลางาน
สำหรับพนักงานเพื่อการปฏิบัติธรรม
ตามหลักศาสนาของตนได้ปีละ 5 วัน
รวมถึงยังส่งเสริมกิจกรรมศาสนกุศล
ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

“ให้ชีวิต” ส่งเสริมการบริจาค โลหิต

ส่งเสริมพนักงานให้รู้จัก “การให้”
แก่ผู้อื่น ด้วยกิจกรรมบริจาคโลหิตกับ
สภากาชาดไทย “1 คนให้ หลายคนรับ”
เป็นประจำปีละ 4 ครั้ง (ทุก ๆ 3 เดือน)
ซึ่งในปี 2563 มีพนักงานเข้าร่วม
ลงทะเบียนบริจาคโลหิต 398 คน มี
จำนวนผู้บริจาคโลหิตได้ 398 ยูนิต์
หรือ 159,200 ซีซี



ICC Click Like ส่งเสริมและ ชื่นชมคนดี เชิดชูพนักงานที่กระทำ ความดี

เพราะทุกการกระทำความดี
ควรค่าแก่การยกย่องและชื่นชมเสมอ
บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นปลูกจิตสำนึกและ
สร้างค่านิยมให้พนักงานเห็นคุณค่าของ
การทำความดี และสร้างความภาคภูมิใจ
ด้วยการยกย่องเชิดชู เพื่อเป็นแบบอย่าง
ให้กับผู้อื่น จึงได้จัดให้มีกิจกรรม
“คนดี ICC Click Like” ขึ้นในปี 2558
และได้สานต่อจนถึงปัจจุบัน ซึ่งในปี
2563 มีผู้กระทำความดี จำนวน 23
คน

“ให้ความรู้” เพื่อพัฒนาองค์กร ก้าวหน้า 4.0

บริษัทฯ เชื้อมนำ “พนักงาน” คือ
หัวใจในการบริหารให้องค์กรประสบ
ความสำเร็จ ในปี 2563 บริษัทฯ จึงให้
ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน
อย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดกิจกรรม
และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำไปสู่
องค์กร Innovation อาทิ การส่งบุคลากร
ออกไปอบรมภายนอกองค์กร เพื่อนำ
ความรู้กลับมาถ่ายทอดภายในองค์กร
การเรียนรู้และทำแบบสอบถามผ่าน
ระบบ e-learning เพื่อวัดผลการดำเนินงาน
ทดสอบความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ
องค์กรในพนักงานใหม่ นอกจากนี้
ยังเปิดให้พนักงานสามารถสืบหาข้อเท็จจริง
ขององค์กรจากระบบ Intranet เพื่อ
ให้พนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน
ปลูกจิตสำนึก และจริยธรรมให้กับ
พนักงาน โดยเราเชื่อว่า สิ่งเหล่านี้จะ
ทำให้พนักงานมีความเป็นน้ำหนึ่งใจ
เดียวกัน และใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
อย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถนำ
เทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เป็นตัวช่วยหนึ่ง
ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ
ตามเป้าหมายได้

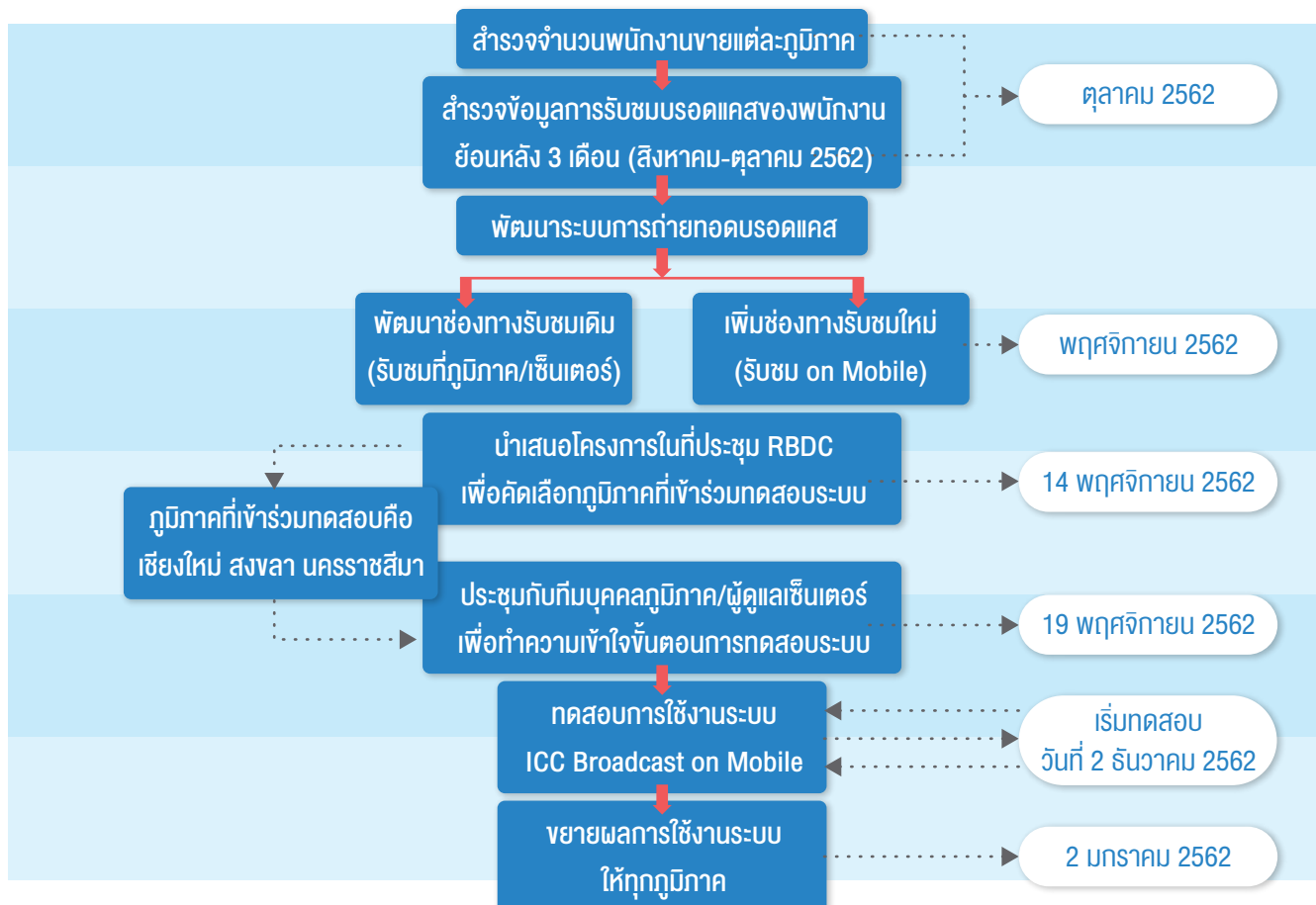
I.C.C. Broadcast on Mobile

ในยุค 4.0 ที่การสื่อสารดำเนินไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร โดยเฉพาะในกลุ่ม “พนักงานขาย” ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อน จึงได้จัดตั้ง “ระบบบรอดแคสต์” ขึ้น เพื่อให้ฝ่ายขายในบริษัท (สำนักงานใหญ่) ใช้ในการสื่อสารและอบรมพนักงานขายที่ประจำอยู่ต่างจังหวัด ซึ่งที่ผ่านมา พบว่าประสบปัญหาในเรื่องของการสื่อสารและการเดินทาง โดยพนักงานขายส่วนใหญ่ จำเป็นต้องเดินทางเข้าไปยังภูมิภาค หรือเซ็นเตอร์ที่มีจุดรับสัญญาณเท่านั้น จึงจะสามารถรับรู้ข่าวสารจากทางบรอดแคสต์ได้

ส่วนงานทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท จึง

ได้ดำเนินการสำรวจจำนวนพนักงานขายแต่ละภูมิภาค และสำรวจจำนวนการรับชม และเริ่มพัฒนาระบบบรอดแคสต์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทอดให้มีความทันสมัย และเพิ่มช่องทางการรับชมผ่านสมาร์ทโฟนด้วยการนำเทคโนโลยี YouTube Streaming มาใช้ ควบคู่ไปกับติดตามผลของผู้เข้าชมผ่านทางระบบ ICC e-Learning

อนึ่ง โครงการ I.C.C. Broadcast on Mobile ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวดนวัตกรรมสร้างสรรค์ Chairman Awards ประจำปี 2563 ประเภท Services & Personality (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 52)

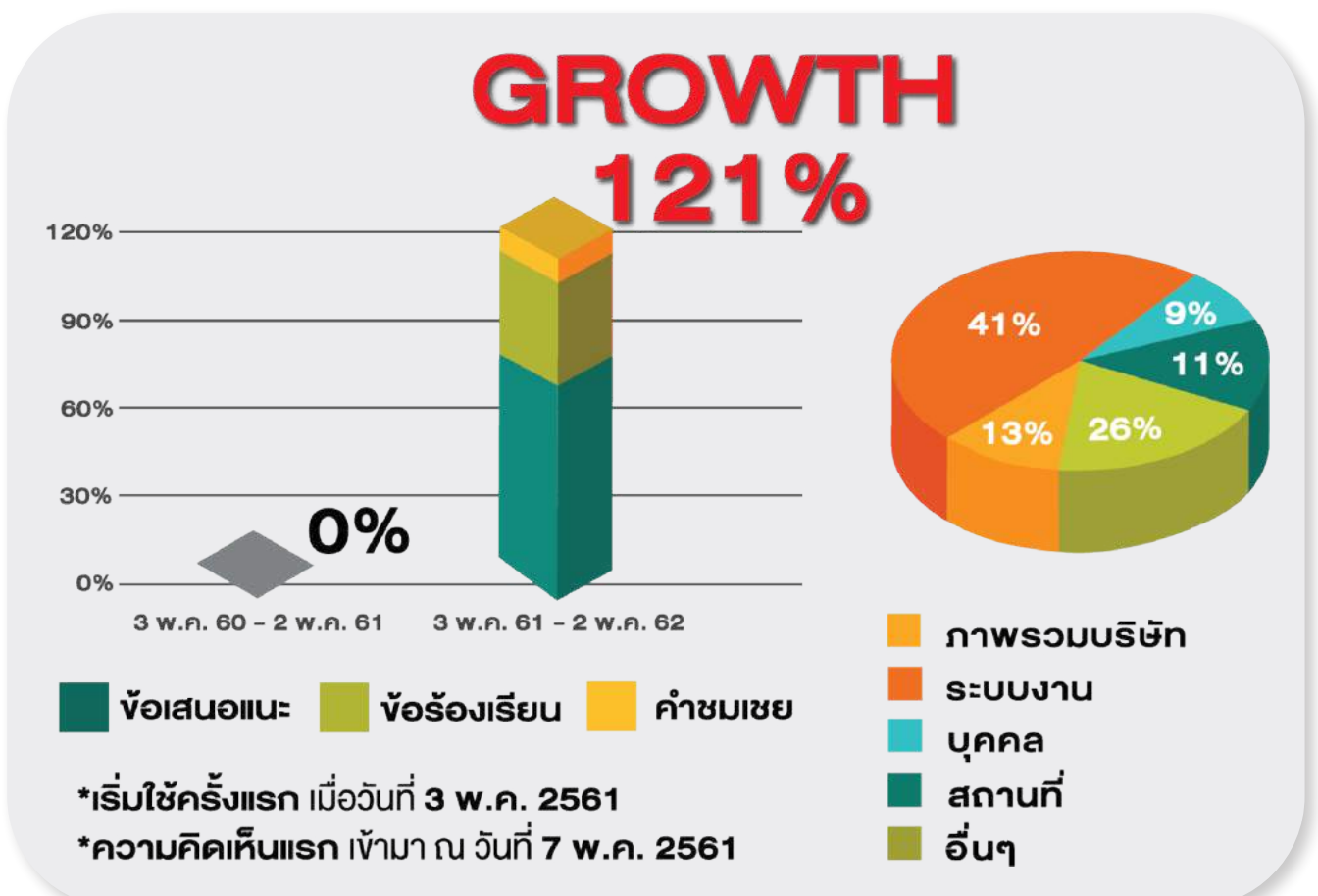
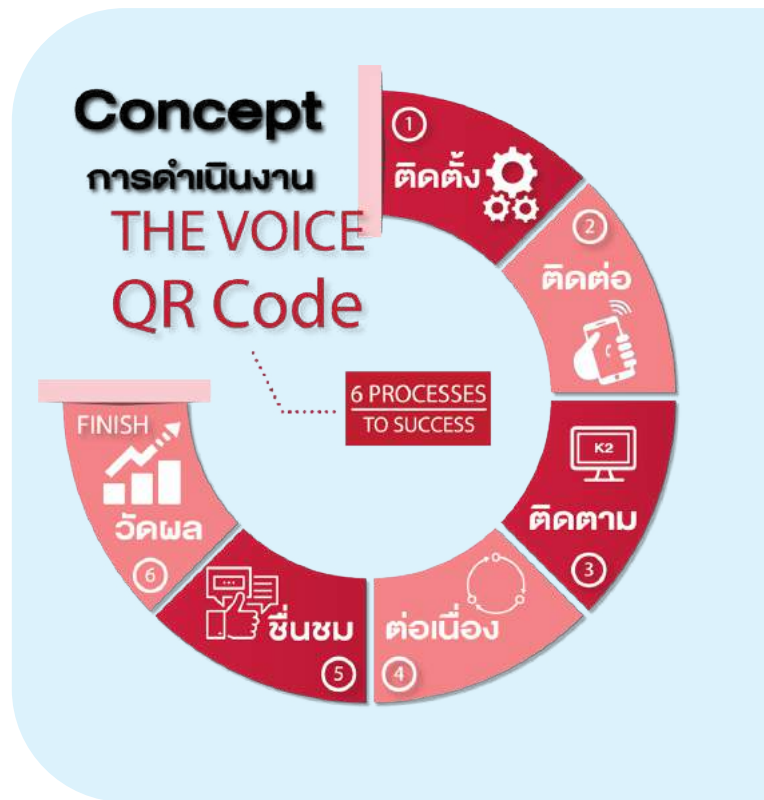


ในปี 2563 มีจำนวนพนักงานที่เข้ารับชมบรอดแคสต์เฉลี่ยจำนวน 1,778 คน มีสัดส่วนความพึงพอใจในการรับชม Broadcast on Mobile ทั้งสิ้น 100% (เก็บข้อมูลโดยให้พนักงานเข้าทำแบบประเมินความพึงพอใจในระบบ e-Learning และบันทึกข้อมูล) และในปี 2564 บริษัทฯ ตั้งเป้าให้มีจำนวนพนักงานขายเข้าชมบรอดแคสต์เพิ่มขึ้น และขยายผลไปใช้ในการถ่ายทอดสดการขายสินค้าออนไลน์ของฝ่ายขาย เพื่อสนับสนุนการสว่จยยอดขายให้กับบริษัท

The Voice เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย

ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของสิทธิเสรีภาพทางความคิดเห็นของพนักงาน จึงได้จัดตั้งโครงการ “The Voice เพราะทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย” ขึ้น เพื่อเปิดช่องทางให้พนักงานภายในบริษัท และพนักงานขายหน้าร้านสามารถแสดงความคิดเห็น แนะนำ ร้องเรียน หรือชมเชย ผ่านการสแกน QR Code โดยทุกข้อความจะไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อรักษาประโยชน์ให้แก่ผู้แจ้งและจะไม่ถูกเพิกเฉยหากข้อมูลเหล่านั้นเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข และองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

หลังจัดตั้งโครงการ (3 พ.ค. 2561) จากเดิมที่เป็นกล่องรับความคิดเห็น มีผู้ส่งข้อเสนอแนะเข้ามาจาก 0 เรื่อง เป็น 120 เรื่อง คิดเป็น 121% จากความคาดหวัง ทั้งนี้ปัจจุบัน โครงการยังได้รับการตอบรับอย่างดีจากพนักงาน มีการส่งข้อเสนอแนะเข้ามาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการแก้ไขในส่วนของปัญหาที่แจ้งอีกด้วย



สินค้าดี



นอกจากการพัฒนาคน ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนหลักขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเรื่อง “การให้” บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า และ

บริหาร ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดมา อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



1

การกำกับ
ดูแลกิจการ



2

นโยบาย
ต่อต้าน
คอร์รัปชัน



3

การดำเนินธุรกิจ
ด้วยความ
เป็นธรรม



4

การเคารพสิทธิ
มนุษยชน



5

การปฏิบัติ
ต่อแรงงาน
อย่างเป็นธรรม



6

การรับผิดชอบต่อ
ผู้บริโภค



7

การพัฒนา
ชุมชน
และสังคม



8

การจัดการ
ทรัพยากร
สิ่งแวดล้อม
และพลังงาน



9

การวิจัยและ
พัฒนาเพื่อ
ความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (The Good Corporate Governance Principles) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ตลอดจน

มีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดี และสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว



“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

1. จัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจกไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และคู่ค้า
2. นำเสนอวิทัศน์หลักหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
3. อบรมพนักงานทุกคน พร้อมมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบทบทวนข้อมูล ผ่านระบบ e-learning โดยแบ่งเป็น 3 หลักสูตร
 - หลักสูตรเกี่ยวกับหลักกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2563 มีพนักงานใหม่จำนวน 20 คน สามารถสอบครั้งแรก จำนวน 19 คน และครั้งที่ 2 (ซึ่งถือเป็นการสอบครั้งสุดท้าย) จำนวน 1 คน
 - หลักสูตรกฎหมายจราจรเพื่อความปลอดภัย “ขับอย่างปลอดภัยใช้รถยนต์ที่ถูกต้อง” โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม จำนวน 47 คน
 - หลักสูตรการจัดทำสื่อโฆษณาและทำฉลากสินค้าที่ถูกต้องตามหลักพระราชบัญญัติสำนักกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดยมีพนักงานทำแบบทดสอบ จำนวน 111 คน
4. เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท www.icc.co.th คอลัมน์ Corporate Governance and Anti-Corruption Policies



นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในด้านการจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร และเริ่มสื่อสารให้ “งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส” ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น



รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางของวัสดุ อุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้าง การก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” ภายใต้งุดมุ่งหมายเพื่อให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุน ได้เข้ามานำเสนอสินค้า ตอบรับ

เจตนาธรรมและปฏิบัติตามในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ ยังได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet และ ระบบ e-learning การจัดกิจกรรม “คนนี้...ICC Click Like” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่กระทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านระบบ e-learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่รณรงค์นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.icc.co.th

และเพื่อแสดงความตระหนักถึงปัญหาคอร์รัปชัน บริษัทฯ ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และปลูกฝังให้พนักงานภายในองค์กรตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้สร้างคาแรกเตอร์เพื่อเป็นตัวแทนของโครงการ และสร้างภาพเตือนใจแก่พนักงานในองค์กร ดังนี้



รวมพลัง 3 ป. ต่อต้านคอร์รัปชันในไอ.ซี.ซี.





ปลูกจิต

ปลูกฝังค่านิยม
ยกย่องคนดี
ซื่อสัตย์



ป้องกัน

สร้างวัฒนธรรม
ต่อต้านการทุจริต
ร่วมกับสอดส่อง
ป้องกันคอร์รัปชันในองค์กร



เปิดโปง

สนับสนุนให้พนักงาน
กล้าเปิดโปง
หรือแจ้งเบาะแส
การทุจริตคอร์รัปชัน

SCAN
QR Code
นโยบายต่อต้าน
การคอร์รัปชัน



SCAN ME

ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



หากพบเห็น มีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม การทุจริต การกระทำความผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบทาง e-mail:
iccauditcommittee@icc.co.th
- ร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึง
ผู้รับข้อร้องเรียน
- ผ่านทางไปรษณีย์
- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2294-4999
- ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2295-0688

การดำเนินธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการการค้ากฎหมายและหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมที่จะขัดขวางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของผู้แข่งทางการค้า การเรียก รับ และให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ถูกต้อง และไม่สุจริต



บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกวดนวัตกรรมโอ.ซี.ซี. เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมให้องค์กร (รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่หน้า 52) โดยสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในเวทีต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

จากแนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้ความสำคัญกับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือแตกแยก และจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ผู้พิการ เพื่อให้ผู้พิการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อผู้พิการอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2563 บริษัทฯ ไม่เพียงแต่รับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กรเท่านั้น ยังจัดตั้งโครงการเพื่อสนับสนุนความสามารถ และสร้างโอกาสให้กับผู้พิการ และผู้ประสบปัญหาวิกฤตชีวิตทั้งร่างกายและจิตใจ ให้มีกำลังใจกลับสู่สังคมได้อย่างมีคุณค่าและมีความสุข โดยตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทางเลือกให้กับผู้พิการ 2 ทางด้วยกัน คือ



1. เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีศรัทธาใจทำงาน เข้าทำงานกับ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ทางลาด และห้องน้ำสำหรับผู้พิการ

2. สำหรับผู้ไม่ประสงค์ทำงาน บริษัทฯ ได้จัดทำ สัมภาษณ์สินค้าเพื่อให้ผู้พิการนำไปขายสร้างอาชีพ อย่างยั่งยืนต่อไป

ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) เพื่อให้เป็นไปตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน UN SDGs ใน ข้อ 5 ว่าด้วยความเท่าเทียมทางเพศ และเพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ สามารถทำงานได้อย่างมีความสุข บริษัทฯ จึงส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีความหลากหลายทางเพศอย่างเท่าเทียม โดยไม่จำกัดเพียงเพศกำเนิด เพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศสามารถแสดงออกทางเพศสภาพได้อย่างมีอิสระ ส่งเสริมผู้มีความหลากหลายทางเพศให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นในหน้าที่การงานโดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติหรือกระทำการอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงแสดงความยกย่องชื่นชมเมื่อผู้หนึ่ง ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง

ในแง่ของการผลิตสินค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นการออกสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยคำนึงถึงการใช้งานอย่างเท่าเทียมเป็นหลัก เพื่อให้กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ สามารถใช้สินค้าภายใต้การผลิตของบริษัทฯ ได้อย่างภาคภูมิใจ และมีความสุข สมดังคำขวัญ บริษัทฯ ที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”



การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม



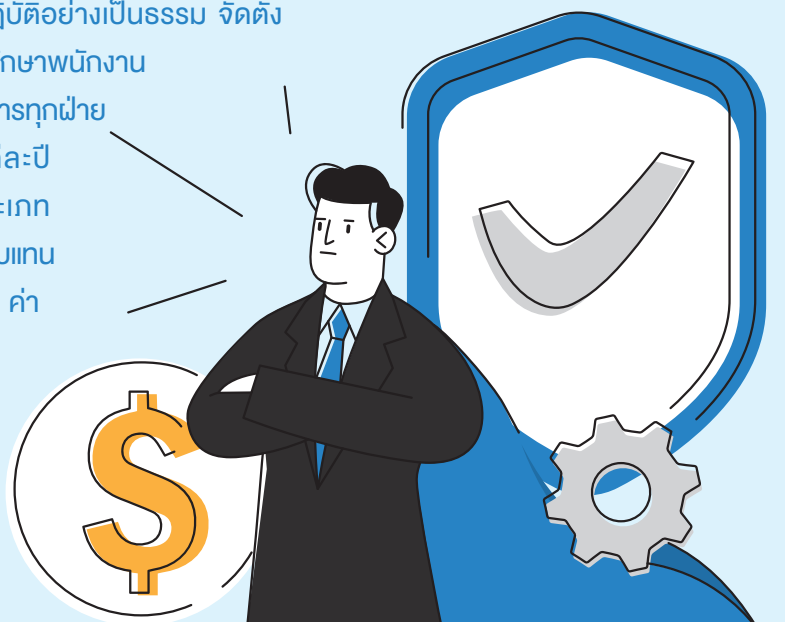
พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคคลอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าทีความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น

ส่งเสริมความภาคภูมิใจต่อองค์กรด้วยนโยบายค่าตอบแทน

นอกจากเรื่องการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน หนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกฝ่ายจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละปี โดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ยึดหลักความเท่าเทียมกัน และได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2563 บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน))



ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ



ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยภาครัฐและเอกชนได้มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการเพื่อรองรับคนกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติและพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเกษียณมีแนวโน้มทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็นหัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ โดยยึดหลักยืดหยุ่นและสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกายที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อุดมด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองได้

ปี	ครบเกษียณ / (คน)	จำนวนคนเกษียณที่สมัครใจทำงานต่อ	
		จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
2561	37	18	48.65
2562	59	25	42.37
2563	33	10	30.30

(ตารางแสดงการยืดอายุเกษียณปี 2560-2562 ของพนักงาน บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล)

ในแง่ของการผลิตสินค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นโอกาสในการเข้าถึงเศรษฐกิจผู้สูงอายุ หรือ Silver Economy จัดตั้งแบรนด์ BSC Happy Age โดยมีผลิตภัณฑ์แรก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “Collagee 5 (คอลลาจีไฟว์)” ผลิตภัณฑ์ที่จะตอบโจทย์ 5 ปัญหาหลักของผู้สูงอายุ ได้แก่ กระดูก เส้นเอ็น ข้อต่อ สายตา ผิวพรรณ ผม และเล็บ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนที่จะออกสินค้าใหม่ที่จะตอบโจทย์กลุ่มผู้สูงอายุ ที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ในสถานการณ์เกี่ยวกับไวรัสโคโรนา และฝุ่นละออง PM 2.5 เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย และระบบประสาทในผู้สูงอายุ รวมถึงดูแลระบบหัวใจ ระบบหลอดเลือด ระบบต่อมไร้ท่อ และระบบสืบพันธุ์



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำมาสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้า และบริการ คิดค้นนวัตกรรมเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้า และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รับแจ้งลูกค้าล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม





ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

เพราะการบริการ คือ หัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงไม่เพียงแต่จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและความงามที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าที่ดี ราคาที่เป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค และบริการ ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเท่านั้น เรายังคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุด

จากสินค้าและการให้บริการทั้งขณะใช้สินค้าและหลังการขายอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ในการรับข้อร้องเรียน รวมถึงคำติชม และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว และต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน



และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการติดต่อที่หลากหลาย โดยสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

- โทรศัพท์ 0-2294-4999 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น.
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) services@icc.co.th
- จดหมายธุรกิจตอบรับ ณ เคาน์เตอร์จัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ สามารถนำส่งทางไปรษณีย์ได้โดยไม่ติดแสตมป์

ธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ทั้งใส่ใจและดูแลในการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงบริการในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ มาอย่างยาวนาน

- ENFANT สูดยอแบรนด์เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ที่พ่อแม่ให้ความเชื่อมั่นสูงสุด ทั้งในด้านคุณภาพ คุณค่าความปลอดภัย ความใส่ใจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การันตีด้วยการรับรองมาตรฐานออร์แกนิกจากสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ



ใส่ใจความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่เนื้อผ้าที่ใช้ โดยผลิตจากใยผ้าบริสุทธิ์ 100% ปราศจากสารเคมีและยาฆ่าแมลง ภายใต้สัญลักษณ์คุณภาพ Cotton USA ลายผ้าและสีย้อมด้วยสี Non AZO ที่ปลอดภัยจากสารก่อมะเร็ง ไม่หลุดลอกเมื่อเปียกชื้น และคัดค้านนวัตกรรม ENFANT COTTON PLUS+ เส้นใยพิเศษ ช่วยปกป้องอันตรายจากรังสี UV ที่ก่อให้เกิดอาการแพ้แดด ผื่นคัน และความไม่สบายตัว

นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเด็กที่คัดสรรเฉพาะวัตถุดิบจากธรรมชาติ 100% และเทคโนโลยี Airflow System ในผลิตภัณฑ์ซักและปรับผ้านุ่ม และเลือกใช้ส่วนผสม Food Grade เพื่อความปลอดภัยสูงสุดในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทุกแบบ และขวดนม

- ARROW ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยได้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ซึ่งถือเป็นแบรนด์แรกที่ทำให้ลดการใช้พลังงานในการรีดผ้าด้วยไฟฟ้าจนได้รับฉลาก นอกจากนี้ยังพิเศษด้วยคุณสมบัติ CoolMode ระบายอากาศได้ดีแม้อยู่ในอุณหภูมิที่สูงกว่า 25 องศาเซลเซียส

การคัดเลือกบริษัทคู่ค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการคัดเลือกบริษัทคู่ค้า โดยคัดเฉพาะบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตตลอดจนสินค้าถูกนำไปใช้ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าสินค้าภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

การพัฒนาชุมชน และสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนวัฒนธรรมนิยมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง ไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคม
2. ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน แก่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
5. ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน
6. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
7. สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากชุมชน
8. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใสเป็นธรรม

ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา การอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมอาชีพ และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า และลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และชุมชน หน้า 55)

การจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้ริโภค ใส่ใจ และดูแลในทุกกระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย และการให้บริการในทุกผลิตภัณฑ์มาอย่างยาวนาน รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างนวัตกรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ e-learning อันประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน พร้อมแบบทดสอบความเข้าใจซึ่งอยู่ในระหว่างการทำงาน และผลักดันให้เป็นหัวข้อหนึ่งในการอบรมพนักงานใหม่
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปี 2563 ไม่มี ข้อร้องเรียน
ด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน
ใกล้เคียงบริษัทฯ



ปี 2563 ไม่มี กรณีละเมิด
กฎหมายและข้อกำหนด
ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

การจัดการด้านพลังงาน โครงการ Solar Rooftop

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ ดังนั้นในปี 2559 จึงได้จัดทำโครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารที่ทำการบริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ด้วยรูปแบบหลังคาเมทัลชีท



ทดแทนการใช้ไฟฟ้าได้

112,595.10 kW

คิดเป็นเงิน

645,361.16 บาท

วันธรรมดา
ใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย

800 kW

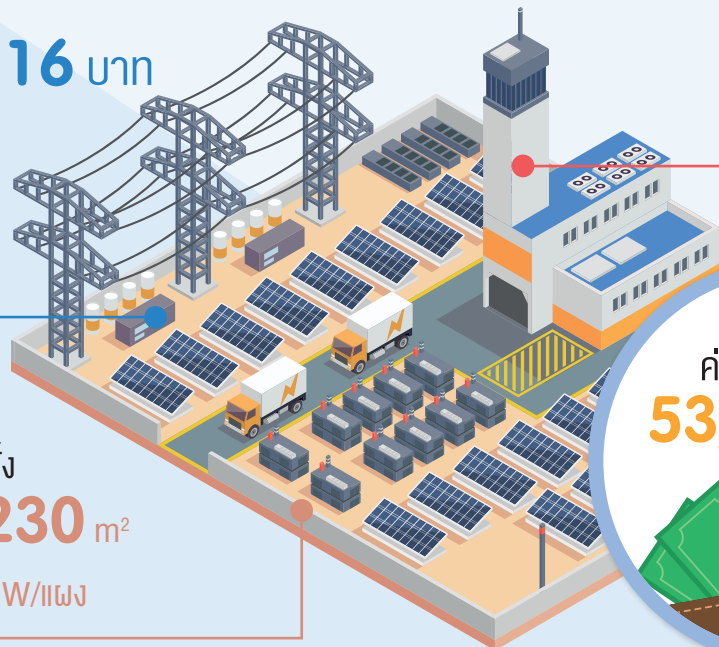
วันเสาร์-อาทิตย์
ใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย

200 kW

พื้นที่ในการติดตั้ง

ประมาณ **1,230 m²**

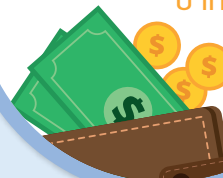
ขนาด **315 W/แผง**



ประหยัด
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย

53,780.10

บาท/ เดือน



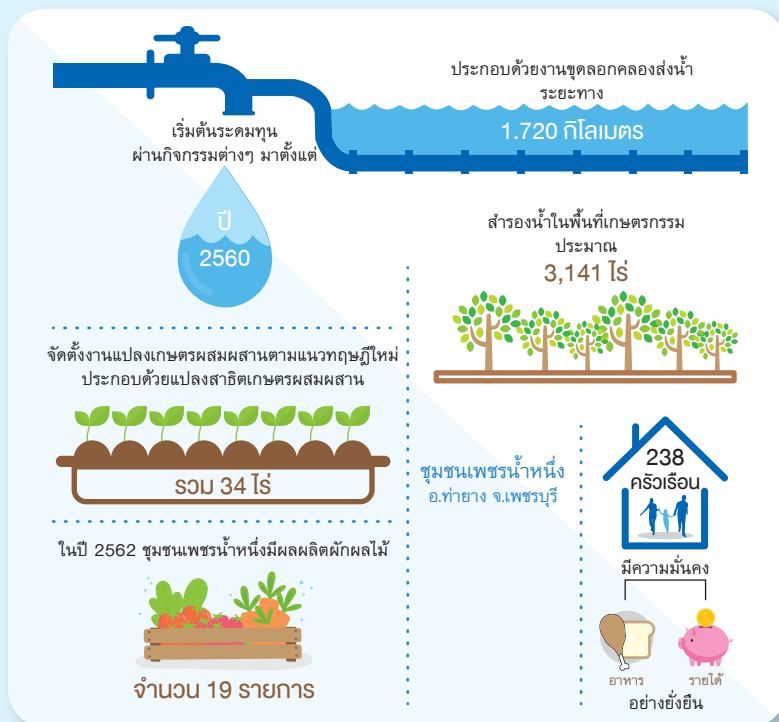
- ปัจจุบันบริษัทใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย 800 กิโลวัตต์ ในวันธรรมดา และ 200 กิโลวัตต์ในวันเสาร์-อาทิตย์
- พื้นที่ในการติดตั้งประมาณ 1,230 ตารางเมตร สามารถติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 315 วัตต์/แผง
- ในปี 2563 สามารถนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานในองค์กรซึ่งทดแทนการใช้ไฟฟ้าได้ 112,595.10 กิโลวัตต์ คิดเป็นเงิน 645,361.16 บาท และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ส่งผลดีกับสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 53,780.10 บาท/ เดือน

การจัดการน้ำ

สืบสานปณิธานร่วมสนับสนุนมูลนิธิอุทกพัฒน์
เพราะ “น้ำ” คือชีวิต

เพราะน้ำ คือชีวิต บริษัทฯ จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริฯ ของชุมชนสหกรณ์การเกษตรแบบรวมกลุ่มโครงการเพชรน้ำหนึ่ง จังหวัดเพชรบุรี จำกัด โดยมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับมูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนา และพนักงานในเครือสหพัฒน์ร่วมสนับสนุน โดยเริ่มต้นระดมทุนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มาตั้งแต่ ปี 2560

ปัจจุบันชาวบ้านในโครงการเพชรน้ำหนึ่งมีน้ำที่เพียงพอในการผลิตพืชผล มีห้องเย็นสำหรับเก็บและบรรจุผลผลิตพร้อมจัดส่งขายถึงตลาดโดยไม่ต้องผ่านคนกลาง จนมีรายได้เลี้ยงตัวเองได้



“...เมื่อใดที่เราคิดถึงในหลวงรัชกาลที่ 9 เราจะแต่งตัวด้วยสีขาว ดำ ทอง เพื่อเราจะได้ระลึกถึงพระองค์ท่าน ในทุกครั้งที่เราแต่งตัวด้วยทั้งสามสีนี้...”

บุญเกียรติ โชควัฒนา วันที่ 22 ธันวาคม 2560



WBG (White, Black, Gold) เป็นคอลเลกชันพิเศษที่บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายสินค้า ร่วมสนับสนุนมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อช่วยบริหารจัดการน้ำในชุมชนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานพระราชปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

การจัดการปัญหาขยะ กระดาษใช้ซ้ำ ผนวกกลับมาเป็นรายได้

- จัดตั้งพื้นที่สำหรับคัดแยกประเภทของกระดาษที่ใช้งานออกจากขยะประเภทอื่น ทำลายเอกสารสำคัญที่ใช้งานไม่ได้แล้วด้วยเครื่องย่อยกระดาษ และจัดจำหน่าย โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รวบรวมกระดาษที่ใช้งานไม่ได้แล้ว ประกอบด้วย กล่องกระดาษ เศษกระดาษที่ผ่านการย่อยสลาย กระดาษขาว-ดำ กระดาษหนังสือพิมพ์ รวม 4,488 กิโลกรัม จำหน่ายได้ราคา 7,970 บาท ซึ่งถือเป็นการใช้กระดาษอย่างมีคุณค่า ครบกระบวนการลดการใช้กระดาษ และเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ตามระบบ
- ใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าที่สุดด้วยการนำกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า มาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงแปรรูปเป็นกระดาษโน้ต/สมุดโน้ตแทนการใช้โพสต์อิท (Reused)/ จัดตั้งศูนย์รับบริจาคปฏิทินใช้แล้ว (รายละเอียดเพิ่มเติม หน้า 59)
- นำช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนการใช้กระดาษ (Paperless) ในทุกส่วนงาน ส่งผลให้จำนวนการใช้กระดาษและยอดสั่งซื้อกระดาษสำหรับใช้ภายในบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยยะ ทั้งนี้การนำช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนการใช้กระดาษ เป็นนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากโครงการประกวด ICC INNOVATION ประจำปี 2560
- เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบสภาพการใช้งานตามวาระประจำปี และคัดอุปกรณ์ที่ใช้งานไม่ได้แล้ว เช่น คอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ จอโทรทัศน์ อุปกรณ์ส่องสว่างส่งต่อเพื่อจัดจำหน่ายยังโรงงานที่มีกระบวนการรีไซเคิลขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยในปี 2563 มีจำนวน 104 กิโลกรัม จำหน่ายได้ราคา 5,790 บาท
- ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นปริมาณการใช้งานขยะพลาสติกที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19 จึงได้จัดตั้งถังขยะสำหรับคัดแยกโดยเฉพาะ แบ่งออกเป็นถังขยะสำหรับโฟมและบรรจุภัณฑ์ ถังขยะเศษอาหาร และถังขยะสำหรับขวดพลาสติก โดยขยะประเภทต่างๆ จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ตามระบบ ขณะที่ขวดพลาสติกบริษัทฯ ได้คัดแยกเพื่อจัดจำหน่ายรวม 422 กิโลกรัม เป็นเงิน 2,063 บาท

เป้าหมายการจัดการขยะในปี 2564

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการ SAVE THE WORLD เพื่อปลูกจิตสำนึกพนักงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านการรณรงค์ต่าง ๆ เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง รวมถึงการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การวิจัยและพัฒนา เพื่อความยั่งยืน

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น และความงาม รวมถึงสินค้าอุปโภค บริโภคชั้นนำในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้ริเริ่มโครงการประกวดนวัตกรรมโอ.ซี.ซี. เป็นครั้งแรกในปี 2559 โดยผู้ผ่านเข้ารอบจะได้เป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการประกวดนวัตกรรมหรือสหพัฒน์ (Chairman Awards) ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

ในปี 2563 เพื่อสอดคล้องกับนโยบายการป้องกันโรคติดต่อในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในเรื่องทางดึกกิจกรรมที่มีคนหมู่มาก และรักษาระยะห่าง (Social Distancing) บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งผู้ผ่านเข้ารอบในปี 2562 จำนวน 17 ผลงาน จาก 11 ฝ่าย เข้าประกวดนวัตกรรมหรือสหพัฒน์ Chairman Awards ประจำปี 2563 (ครั้งที่ 16) ซึ่งเป็นการจัดประกวดแบบออนไลน์ และได้รับรางวัล ดังนี้

- **ประเภท Sales & Marketing**
 - นวัตกรรม OUTSIDE IN MARKETING with 5 STEPS TO SUCCESS (อันดับ 1)
 - นวัตกรรม พี่มีอันนี้ TO BE NUMBER 1 (รางวัลชมเชย)
 - นวัตกรรม Easy Order, Easy Smile เลือกใช้ที่ใช่, เลือกสีที่ชอบ (รางวัลชมเชย)
- **ประเภท Services & Personality**
 - นวัตกรรม I.C.C. Broadcast on Mobile (อันดับ 1)
 - นวัตกรรม MEETING ROOM RESERVATION (รางวัลชมเชย)
- **ประเภท System & Process**
 - นวัตกรรม ICC Finger Scan (รางวัลชมเชย)
 - นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการสินค้า Mass / ภูมิภาค นครสวรรค์ (รางวัลชมเชย)





สังคมดี

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นและความงามชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ เป็นแนวทางในการมุ่งสู่เป้าหมายแล้ว การดำเนินพันธกิจด้านสังคมเป็นอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและไม่มองข้าม รวมถึงยังมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสา ด้วยการเป็นกำลังสำคัญในการให้ความช่วยเหลือ และริเริ่มในการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

โครงการสานพลังประชารัฐ : สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ (Excellent Model School)



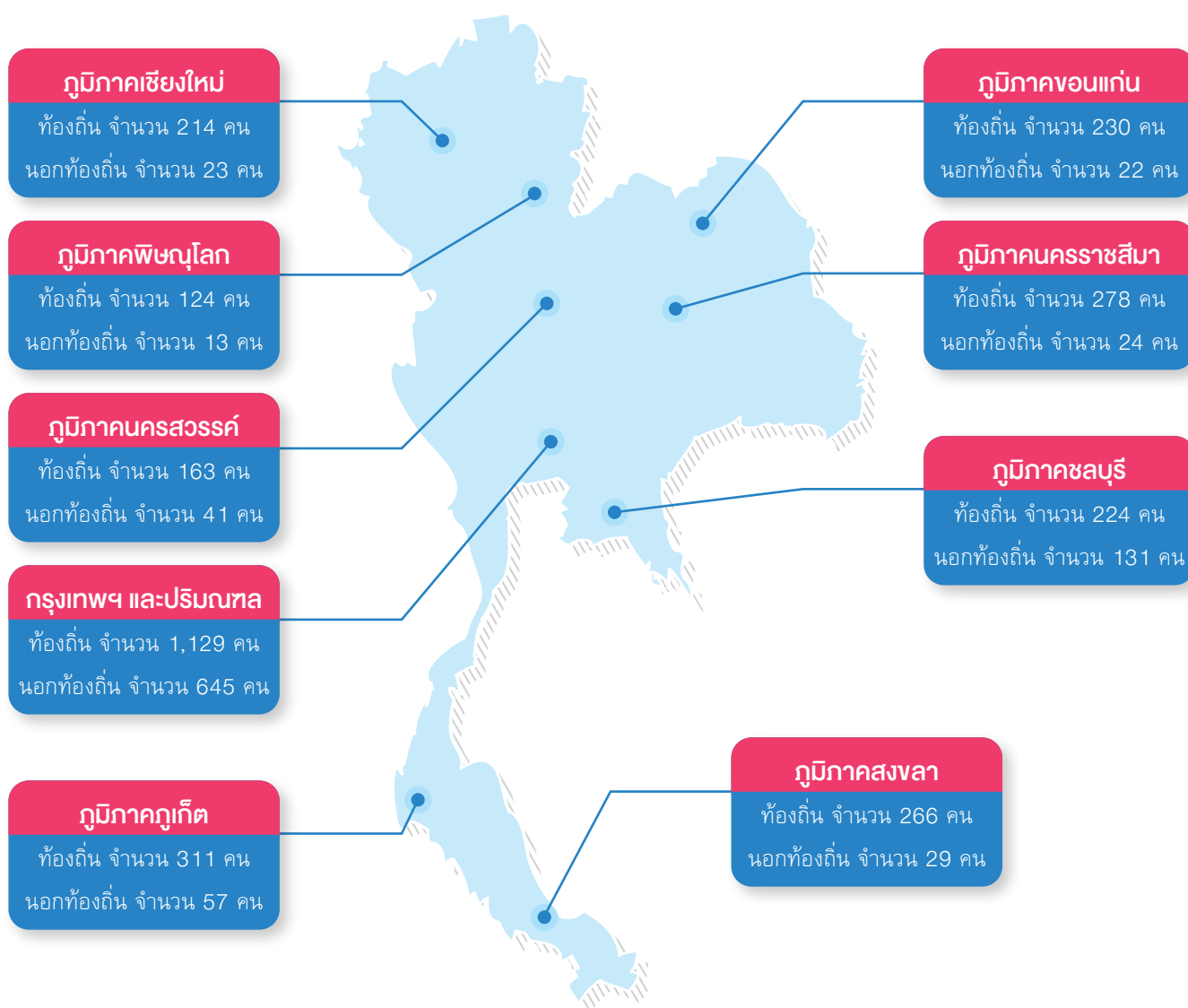
ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยยุทธศาสตร์ประชารัฐ ซึ่งเป็นการสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อร่วมแรงร่วมใจกันเปลี่ยนแปลงและพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานโครงการ “สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ” หรือ Excellent Model School โดยได้ลงนามความร่วมมือกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมตั้งแต่ปี 2559 สืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน ภายใต้โครงการ สานพลังประชารัฐ E2 : ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัยพณิชยการธนบุรีในการร่วมพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาองค์ความรู้ของครูและบุคลากรในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 โดยมีรูปแบบการเรียนรวม 2 ปี และในปี 2563 บริษัทฯ ได้เปิดรับนักศึกษาในรุ่นที่ 4 เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรเดิม จำนวนทั้งสิ้น 8 คน

การพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจของบริษัทฯ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างชาวพลายเอร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการตามจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัท หรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าร่วมประกวดราคา



รวมพนักงานขาย
ทั้งหมด
2,939 คน



เป็นพนักงานท้องถิ่น
ทั้งหมด
985 คน



คิดเป็น
ร้อยละ 33.51
ของพนักงานทั้งหมด



*หมายเหตุ สามารถดูรายชื่อจังหวัดที่อยู่ในแต่ละภูมิภาคได้ที่หน้า 21

การพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน

เพื่อสานต่อแนวคิดในเรื่อง “การให้” ในทุกมิติ และในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจครอบคลุมสินค้าทั้งแฟชั่นและความงามอย่างครบวงจรที่หลากหลาย เราจึงมุ่งมั่นส่งต่อการให้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ซัพพลายเออร์ พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ด้วยหลากหลายกิจกรรมเพื่อส่งต่อในเรื่องของการให้จากภายในองค์กรสู่ภายนอก

การมีสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี



- โครงการจัดหาและสนับสนุนรถเข็นและอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ (RICD Wheelchair Project)

บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งรถเข็น หรือ

อุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ได้รับบริจาคจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศให้กับสถาบันพัฒนาการเด็กราชชนรินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขโครงการในพระราชอุปถัมภ์ ในพระนามาภิไธยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน

ในปี 2563 (มกราคม-ธันวาคม) ได้สนับสนุนเงินจำนวน 967,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการขนส่งและจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อช่วยงานมูลนิธิฯ ในการตัดเย็บวัสดุสำหรับรถเข็น และได้ดำเนินการตามแผนงานมอบรถเข็นและอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ จำนวนทั้งสิ้น 2,700 รายการ

- ศูนย์อาหาร ICC FAIR

เพื่อตอบแทนชุมชนโดยรอบบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ร้านค้าในพื้นที่ใกล้เคียงสถานที่ตั้งบริษัทร่วมออกร้าน ณ ศูนย์อาหารไอ.ซี.ซี. แฟร์ ซึ่งจัดควบคู่ไปกับการจัดงาน

มหกรรมสินค้าลดราคาพิเศษประจำปี ไอ.ซี.ซี. แฟร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานบริษัทฯ และลูกค้าที่เดินทางเข้ามาร่วมจับจ่ายใช้สอยให้ได้รับประทานอาหารที่มีรสชาติอร่อย สะอาด ถูกสุขลักษณะในราคาที่ย่อมเยา และเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหารควหาหวานและร้านเครื่องดื่มที่อยู่บริเวณพื้นที่เขตยานนาวาและใกล้เคียงให้เป็นที่รู้จัก โดยในปี 2563 ศูนย์อาหารไอ.ซี.ซี. แฟร์ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ภายใต้สโลแกน “สะอาด สดใหม่ ถูกใจ ถูกปาก” โดยมีร้านค้าที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 30 ร้านค้า

ปลูกฝังการรักษ์สิ่งแวดล้อม



• โครงการรณรงค์รักษ์สิ่งแวดล้อม รักซ์ โอ.ซี.ซี.

เพื่อการลด ละ เลิกการใช้ขวดและถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง จัดพื้นที่สำหรับคัดแยกขวดน้ำพลาสติกเหลือใช้ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายอย่างถูกวิธี และส่วนหนึ่งถูกส่งต่อเพื่อแปรรูปเป็นเส้นด้ายในการผลิตเสื้อ ส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ ARROW Upcycling Collection ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท ในเครือสหพัฒน์ กับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขวดน้ำพลาสติกในประเทศไทย และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยเสื้อ 1 ตัวผลิตจากขวดน้ำพลาสติกขนาด 500ml. จำนวน 12 ขวด



• โครงการรักษ์โลกงดใช้ถุงพลาสติกกับ His & Her Shop

His & Her Shop ร่วมตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติก จัดแคมเปญรักษ์โลกงดใช้ถุงพลาสติกกับ His & Her Shop และ His & Her Plus Point เพียงซื้อสินค้าภายในร้านโดยไม่รับถุงพลาสติกรับคะแนนเพิ่ม และรับคะแนนพิเศษอีกต่อสำหรับสมาชิกที่นำกระเป๋ามาซื้อที่ร้าน ได้ทั้งรักษาสีสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคะแนน



• กิจกรรม “วันรักนกเงือก”

ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายคู่รัก HORNBILL ร่วมกับมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล จัดกิจกรรม “วันรักนกเงือก” ปีที่ 21 หนึ่งในกิจกรรมหลักที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา เพื่อหารายได้สนับสนุน “มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก” รวมถึงเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่การดำเนินงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์นกเงือกของมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก

ในปี 2563 ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายคู่รัก HORNBILL ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงาน รวมถึงการจัดโครงการประกวดออกแบบลวดลาย “เสื้อคู่รัก HORNBILL LOVER” และจัดจำหน่าย T-Shirt Limited Edition ลายนกชนหิน เพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการศึกษา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ระบาดอย่างแพร่กระจายในหลายจังหวัดและมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความไม่ประมาท และเพื่อไม่ให้เกิดการแพร่กระจายเชื้อใหม่ ในปี 2563 บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องชะลอความช่วยเหลือในหลายโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดแห่งการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 15) ในหัวข้อ “การงดจัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่ม” โดยในปี 2564 หากสถานการณ์การแพร่ระบาดมีแนวโน้มที่จะยุติ บริษัทฯ จะทำการสนับสนุนในทุกโครงการที่เคยสนับสนุนเพื่อให้มีความต่อเนื่องสืบไป

โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและการศึกษายกใต้การสนับสนุนของบริษัทฯ



• โครงการประกวดดนตรีไทย

ในทุกปีบริษัทฯ ได้สนับสนุนคณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา จัดงานประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออก เพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจรรโลงศิลปวัฒนธรรม กระตุ้นให้มีการฝึกหัด และสืบสานดนตรีไทย ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการประกวด

• โครงการนาฏดุริยางคศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย

บริษัทฯ ได้มอบทุนสนับสนุน คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อจัดโครงการ “นาฏดุริยางคศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย” ต่อเนื่องในทุกปี โดยร่วมกับ 11 บริษัทในเครือสหพัฒน์ ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ไทยให้กับเยาวชน เปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และปลูกจิตสำนึกรักศิลปวัฒนธรรมไทยในภาคฤดูร้อน โดยร่วมเรียนนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์กับผู้ทรงคุณวุฒิ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อให้มีความรู้ และความสามารถ นำผลสัมฤทธิ์จากการเข้าร่วมโครงการฯ ไปฝึกฝน ต่อยอดการเรียนรู้ และเป็นความสามารถพิเศษในการศึกษาต่อ และประกอบอาชีพได้



ส่งเสริมการสร้างคุณค่า ให้กับตัวเอง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบความสุขและความสวยงามให้กับพนักงานในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานขาย เราจึงจัดให้มีการอบรมด้านความงามเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพจากภายในสู่ภายนอก เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ถึงคุณค่าในความสวยตามแบบฉบับของตนเอง และเชื่อมโยงการให้ไปยังผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมหลากหลาย สมดังคำขวัญของบริษัทฯ ที่ว่า

“เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”



- เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY เป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นใจในการแต่งแต้มสีสันลงบนใบหน้า โดยเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแต่งหน้าผู้เข้าประกวดนางงาม Miss Universe Thailand 2020 รวมถึงจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปด้านการแต่งหน้า อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



ARTY PROFESSIONAL BEAUTY WORKSHOP
THAI SUPER MODEL 2020

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ARTY PROFESSIONAL by BSC จัดอบรมเทคนิคการแต่งหน้าให้กับผู้เข้าประกวด “ไทยซูเปอร์โมเดลคอนเทสต์ 2020” ในสไตล์ Natural Look โดยใช้สินค้าคอลเล็กชั่นพิเศษ ARTY PROFESSIONAL X SNOOPY พร้อมเรียนรู้เทคนิคการแต่งหน้าจากผู้เชี่ยวชาญด้านการแต่งหน้าโดยตรง เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าประกวด นอกจากนี้ยังร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแต่งหน้าให้กับผู้เข้าประกวดตลอดการประกวด



- BSC STREAMLINE เสริมสร้างความมั่นใจในรูปลักษณ์ให้กับสาวงาม บนเวที Miss Universe Thailand 2020 โดยทำงานร่วมกันกับกองประกวด เพื่อเตรียมชุดว่ายน้ำ ตามคอนเซ็ปต์ Real You Real Universe ซึ่งตรงกับคอนเซ็ปต์ UNIQUELY YOU by BSC STREAMLINE ที่ส่งเสริมให้ผู้หญิงทุกคนสามารถใส่ชุดว่ายน้ำได้อย่างมั่นใจไม่ว่าจะอายุ รูปร่าง และสรีระแบบไหนก็สวยได้ในแบบฉบับของตัวเอง

แบ่งปันกิจกรรมเพื่อสาธารณกุศล



• ARROW ร่วมแบ่งปันหน้ากากผ้าต้านโควิด-19

ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย ARROW ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันหน้ากากผ้า สู้ภัยโควิด-19 ภายใต้คอนเซ็ปต์ #เราจะปลอดภัยไปด้วยกัน ให้กับสถานศึกษาไทย (The Thai Red Cross Society) เพื่อส่งต่อไปยังสำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดสุรินทร์ นอกจากนี้ยังลงพื้นที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคม ร่วมแบ่งปันหน้ากากผ้า ให้กับสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งหญิง-ชาย ัญบุรี และมูลนิธิบ้านนกขมิ้น



• Enfant ส่งต่อผ้าอ้อมสู่สถานสงเคราะห์เด็กอ่อน

ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก อองฟองต์ (Enfant) ชูปณิธาน “ทำประโยชน์แก่สังคม” ส่งมอบผ้าอ้อมสำเร็จรูปแก่สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต มอบผลิตภัณฑ์มูลค่า 124,250 บาท สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด มอบผลิตภัณฑ์มูลค่า 243,180 บาท และสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท รับมอบผลิตภัณฑ์มูลค่า 147,800 บาท รวมมูลค่าการส่งมอบผ้าอ้อมอองฟองต์ในการกิจครั้งนี้ทั้งสิ้น 515,230 บาท



• โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเพื่อคนตาบอด

ฝ่ายสำนักงานบริษัท ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับบริจาคปฏิทินใช้แล้วจากพนักงานภายในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่ต้องการ ซึ่งในปี 2563 ได้นำปฏิทินเก่าไปส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดแห่งประเทศไทย จังหวัดนนทบุรี ภายใต้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยปฏิทินเหล่านี้จะนำกลับมาใช้ใหม่ให้คนตาบอดได้มีสมุดสำหรับจดบันทึก และอีกส่วนหนึ่งจะถูกจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับศูนย์ในการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อบำรุงรักษาสาธารณูปโภคอื่นๆ ต่อไป

.: การสรุปผลการดำเนินงาน .:

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดการสร้าง “คนดี สืบค้าดี สังคมดี” มาโดยตลอด ดังนั้น แม้ว่าในปี 2563 ภาครัฐกิจต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองสถานการณ์วิกฤติการทางเศรษฐกิจของโลก อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาความยั่งยืนให้แก่องค์กรต่อไป ด้วยการสร้างคนดีในองค์กร สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่ดี และเอื้อประโยชน์แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการปรับวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลก แต่ยังคงอยู่ภายใต้หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้บริษัทฯ คงความแข็งแกร่งและพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจ + สังคม + สิ่งแวดล้อม

ก้าวอย่างมั่นคงสู่อนาคต

ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาดที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



คนดี

เสริมสร้างคนดี
พัฒนาคนเก่ง
สานต่อ “การให้”
ในทุกมิติ



สินค้าดี

ส่งเสริมการสร้าง
นวัตกรรมสินค้า
และบริการ
ตอบสนองความ
ต้องการของลูกค้า
ทั้งด้านผลิตภัณฑ์
และช่องทาง
การจัดจำหน่าย



สังคมดี

จัดให้มีกิจกรรม
ที่ส่งเสริมจริยธรรม
และคุณธรรมในองค์กร
สร้างสรรค์นวัตกรรม
กิจกรรมทางการตลาด
ที่เอื้อประโยชน์
ต่อสังคม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กำหนดกลุ่มและวิธีปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน
กำหนดช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ไม่ปรากฏข้อร้องเรียน

ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-1	GRI 102	General Disclosures	102-14	Statement from senior decision-maker	4-5	1	
G4-2	GRI 102	General Disclosures	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	4-5	57-59-84	
G4-3	GRI 102	General Disclosures	102-1	Name of the organization	Front/Back Cover	36-37	
G4-4	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services	6-7	26-34, 50-56	
G4-5	GRI 102	General Disclosures	102-3	Location of headquarters	Back Cover	43, Back Cover	
G4-6	GRI 102	General Disclosures	102-4	Location of operations	18, Back Cover	43, Back Cover	
G4-7	GRI 102	General Disclosures	102-5	Ownership and legal form	6,7	8-21	
G4-8	GRI 102	General Disclosures	102-6	Markets served	6,7	38-42	
G4-9	GRI 102	General Disclosures	102-7	Scale of the organization	13	60	
G4-10	GRI 102	General Disclosures	102-8	Information on employees and other workers	41,42,43,54	85-117	
G4-11	GRI 102	General Disclosures	102-41	Collective bargaining agreements			
G4-12	GRI 102	General Disclosures	102-9	Supply chain	38-39	38-42	
G4-13	GRI 102	General Disclosures	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain			
G4-14	GRI 102	General Disclosures	102-11	Precautionary Principle or approach			
G4-15	GRI 102	General Disclosures	102-12	External initiatives	9	38-40	
G4-16	GRI 102	General Disclosures	102-13	Membership of associations			
G4-17	GRI 102	General Disclosures	102-45	Entities included in the consolidated financial statements		133-212	
G4-18	GRI 102	General Disclosures	102-46	Defining report content and topic Boundaries	21	38	
G4-19	GRI 102	General Disclosures	102-47	List of material topics			
G4-20	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-21	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-22	GRI 102	General Disclosures	102-48	Restatements of information			
G4-23	GRI 102	General Disclosures	102-49	Changes in reporting			
G4-24	GRI 102	General Disclosures	102-40	List of stakeholder groups	14-15	85-117	
G4-25	GRI 102	General Disclosures	102-42	Identifying and selecting stakeholders	14-15	85-117	
G4-26	GRI 102	General Disclosures	102-43	Approach to stakeholder engagement	15	85-117	
G4-27	GRI 102	General Disclosures	102-44	Key topics and concerns raised	16-17		
G4-28	GRI 102	General Disclosures	102-50	Reporting period	21		
G4-29	GRI 102	General Disclosures	102-51	Date of most recent report	21		
G4-30	GRI 102	General Disclosures	102-52	Reporting cycle	21		
G4-31	GRI 102	General Disclosures	102-53	Contact point for questions regarding the report	21	99	
G4-32-a	GRI 102	General Disclosures	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards			
G4-32-b	GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index			
G4-32-c	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-33	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-34	GRI 102	General Disclosures	102-18	Governance structure	13	60	
G4-35	GRI 102	General Disclosures	102-19	Delegating authority		108-117	
G4-36	GRI 102	General Disclosures	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	48,49,50,51	95-100	
G4-37	GRI 102	General Disclosures	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics			
G4-38	GRI 102	General Disclosures	102-22	Composition of the highest governance body and its committees		120	
G4-39	GRI 102	General Disclosures	102-23	Chair of the highest governance body			
G4-40	GRI 102	General Disclosures	102-24	Nominating and selecting the highest governance body		118	
G4-41	GRI 102	General Disclosures	102-25	Conflicts of interest		126-131	
G4-42	GRI 102	General Disclosures	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		120	
G4-43	GRI 102	General Disclosures	102-27	Collective knowledge of highest governance body			
G4-44	GRI 102	General Disclosures	102-28	Evaluating the highest governance body's performance			
G4-45	GRI 102	General Disclosures	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts		50-56	
G4-46	GRI 102	General Disclosures	102-30	Effectiveness of risk management processes		122	
G4-47	GRI 102	General Disclosures	102-31	Review of economic, environmental, and social topics		124-131	
G4-48	GRI 102	General Disclosures	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	4-5	4-5	
G4-49	GRI 102	General Disclosures	102-33	Communicating critical concerns			
G4-50	GRI 102	General Disclosures	102-34	Nature and total number of critical concerns			
G4-51	GRI 102	General Disclosures	102-35	Remuneration policies	42	113,119	
G4-52	GRI 102	General Disclosures	102-36	Process for determining remuneration		113,119	
G4-53	GRI 102	General Disclosures	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration			
G4-54	GRI 102	General Disclosures	102-38	Annual total compensation ratio		65	

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-55	GRI 102	General Disclosures	102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			
G4-56	GRI 102	General Disclosures	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	12		
G4-57	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics			
G4-58	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics			
G4-DMA-a	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-DMA-b	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-DMA-c	GRI 103	Management Approach	103-3	Evaluation of the management approach	40-54	50-59	
G4-EC1	GRI 201	Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed			
G4-EC2	GRI 201	Economic Performance	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change			
G4-EC3	GRI 201	Economic Performance	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	43	95	
G4-EC4	GRI 201	Economic Performance	201-4	Financial assistance received from government			
G4-EC5	GRI 202	Market Presence	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage			
G4-EC6	GRI 202	Market Presence	202-2	Proportion of senior management hired from the local community			
G4-EC7	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Infrastructure investments and services supported			
G4-EC8	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Significant indirect economic impacts			
G4-EC9	GRI 204	Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	54		
G4-EN1	GRI 301	Materials	301-1	Materials used by weight or volume			
G4-EN2	GRI 301	Materials	301-2	Recycled input materials used			
G4-EN3	GRI 302	Energy	302-1	Energy consumption within the organization	49		
G4-EN4	GRI 302	Energy	302-2	Energy consumption outside of the organization			
G4-EN5	GRI 302	Energy	302-3	Energy intensity	49,51		
G4-EN6	GRI 302	Energy	302-4	Reduction of energy consumption	49,51		
G4-EN7	GRI 302	Energy	302-5	Reductions in energy requirements of products and services			
G4-EN8	-	-	-	-	-		
G4-EN9	-	-	-	-	-		
G4-EN10	-	-	-	-	-		
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-1	Interactions with water as a shared resource	Company's working instruction		
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-2	Management of water discharge-related impacts	Company's working instruction		
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-3	Water withdrawal			
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-4	Water discharge			
N/A	GRI 303	Water and Effluents	303-5	Water consumption			
G4-EN11	GRI 304	Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			
G4-EN12	GRI 304	Biodiversity	304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity			
G4-EN13	GRI 304	Biodiversity	304-3	Habitats protected or restored			
G4-EN14	GRI 304	Biodiversity	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			
G4-EN15	GRI 305	Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions			
G4-EN16	GRI 305	Emissions	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions			
G4-EN17	GRI 305	Emissions	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			
G4-EN18	GRI 305	Emissions	305-4	GHG emissions intensity			
G4-EN19	GRI 305	Emissions	305-5	Reduction of GHG emissions			
G4-EN20	GRI 305	Emissions	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			
G4-EN21	GRI 305	Emissions	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions			
G4-EN22	-	-	-	-	-		
G4-EN23	GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Waste by type and disposal method			
G4-EN24	GRI 306	Effluents and Waste	306-3	Significant spills			
G4-EN25	GRI 306	Effluents and Waste	306-4	Transport of hazardous waste			
G4-EN26	-	-	-	-	-		
G4-EN27	NA	NA	NA	NA	NA		
G4-EN28	GRI 301	Materials	301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
G4-EN29	GRI 307	Environmental Compliance	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations			

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-EN30	NA	NA	NA	NA	NA		
G4-EN31	Several	Several	NA	NA	NA		
G4-EN32	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	46		
G4-EN33	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			
G4-EN34	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components	45		
G4-LA1	GRI 401	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover [This Standard includes a Standard Interpretation on how to calculate the rates of new employee hires and employee turnover.]			
G4-LA2	GRI 401	Employment	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	42	99	
G4-LA3	GRI 401	Employment	401-3	Parental leave			
G4-LA4	GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			
G4-LA5	-	-	-	-	-		
G4-LA6	-	-	-	-	-		
G4-LA7	-	-	-	-	-		
G4-LA8	-	-	-	-	-		
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-1	Occupational health and safety management system			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-3	Occupational health services		95	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-5	Worker training on occupational health and safety			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-6	Promotion of worker health			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships			
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system		95	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries		95	
N/A	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-10	Work-related ill health			
G4-LA9	GRI 404	Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	29		
G4-LA10	GRI 404	Training and Education	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	29-31	92-96, 105-107	
G4-LA11	GRI 404	Training and Education	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	29		
G4-LA12	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees			
G4-LA13	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men			
G4-LA14	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-LA15	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-LA16	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-HR1	GRI 412	Human Rights Assessment	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			
G4-HR2	GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Employee training on human rights policies or procedures		92-96, 105-107	
G4-HR3	GRI 406	Non-discrimination	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken			
G4-HR4	GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			
G4-HR5	GRI 408	Child Labor	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			
G4-HR6	GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			
G4-HR7	GRI 410	Security Practices	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures			
G4-HR8	GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			
G4-HR9	GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			
G4-HR10	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-HR11	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-HR12	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-SO1	GRI 413	Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs			
G4-SO2	GRI 413	Local Communities	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			
G4-SO3	GRI 205	Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	38-39	92-96, 105-107	

G4 Disclosure	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
					SR	AR	
G4-SO4	GRI 205	Anti-corruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	38-39	92-96, 105-107	
G4-SO5	GRI 205	Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken			
G4-SO6	GRI 415	Public Policy	415-1	Political contributions			
G4-SO7	GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			
G4-SO8	GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			
G4-SO9	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-SO10	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-SO11	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-PR1	GRI 416	Customer Health and Safety	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	46		
G4-PR2	GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			
G4-PR3	GRI 417	Marketing and Labeling	417-1	Requirements for product and service information and labeling			
G4-PR4	GRI 417	Marketing and Labeling	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling			
G4-PR5	GRI 102	General Disclosures	102-43 102-44	Approach to stakeholder engagement Key topics and concerns raised			
G4-PR6	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services			
G4-PR7	GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications			
G4-PR8	GRI 418	Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data			
G4-PR9	GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			

ARROW
USA • 1851



ARROW
EXCELLENCY



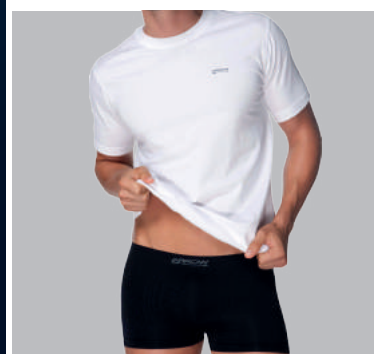
ARROW
GETAWAY



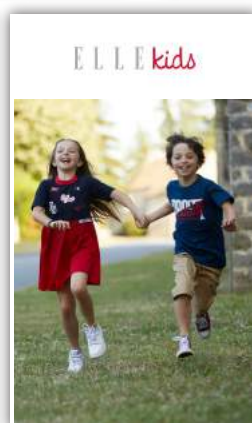
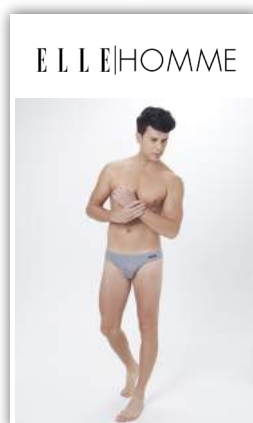
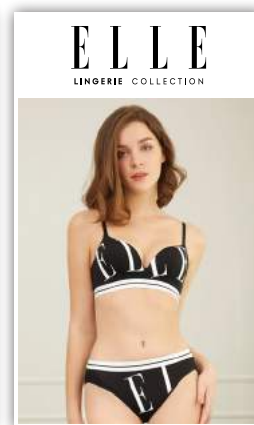
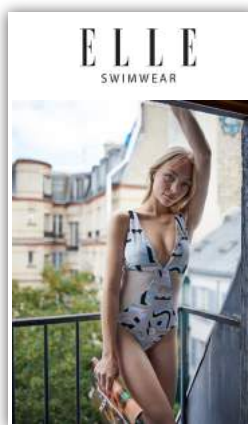
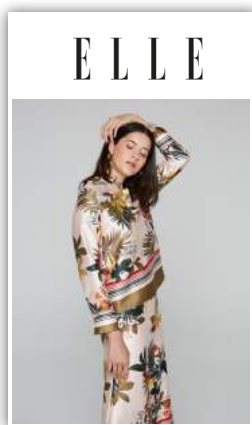
ARROW
USA • 1851



ARROW
USA • 1851



ELLE



เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000 โทรสาร (662) 009-9992

