



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2556



---

รายงานประจำปี 2556





# วิสัยทัศน์

พาสานสื่อที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

## ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง  
และสร้างแรงบันดาลใจด้วยความน่าเชื่อถือ  
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์



# คุณค่าขององค์กร

- Credibility : ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ  
ทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
- Integrity : ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณ  
การดำเนินธุรกิจ
- Synergy : ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และ  
ประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่าง ๆ ทั้งภายในและ  
ภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น  
และพนักงาน
- Customer Focus : ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
- Innovation : ความคิดสร้างสรรค์ ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า  
การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

# สารบัญ

---

06	ข้อมูลทั่วไป
08	สรุปข้อมูลทางการเงินการลงทุน
10	สารจากประธานกรรมการ
12	คณะกรรมการบริษัท
23	คณะกรรมการบริหาร
30	ผู้บริหารระดับสูง
36	โครงสร้างการประกอบธุรกิจ
37	เครือข่ายธุรกิจ
51	ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
55	ปัจจัยความเสี่ยง
62	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

---

---

63	รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแล กิจการที่ดี
81	กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
83	รางวัลเกียรติยศ
85	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
86	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
87	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อ รายงานทางการเงิน
88	สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท
89	งบการเงิน
209	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

---

# ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่สำนักงานใหญ่	1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา - ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	(66) 2338-3333
โทรสาร	(66) 2338-3938
ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 9 มิถุนายน 2531
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	วันที่ 14 ธันวาคม 2536 (บมจ. เลขที่ 0107536001524 )

## ธุรกิจ

### บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก 8 สายธุรกิจได้แก่

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ กรุงเทพมหานคร , รายการสถานีข่าวธุรกิจที่วัดดาวเทียม ภายใต้ชื่อ กรุงเทพธุรกิจทีวี ดำเนินงานโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) และเจ้าของ ช่องทีวีดิจิตอล ประเภท หมวดยุทธศาสตร์ไปแบบความคมชัดปกติ (SD Variety) ภายใต้ชื่อ NOW ดำเนินงานโดยบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะ เนชั่น, เนชั่นจูเนียร์ ธุรกิจอบรมสัมมนา และทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) นอกจากนี้ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมทุนกับ บริษัท อีไลฟ์เวน มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ในประเทศพม่า เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ชื่อ บริษัท อีไลฟ์เวน-เนชั่น มีเดีย จำกัด ที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศพม่า โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 เพื่อประกอบกิจการสื่อและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจสู่ประเทศพม่า ด้วยการทำหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวันทั่วไปในประเทศพม่า โดยคาดว่าจะเริ่มเปิดตัวได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2557

4. สายธุรกิจเอดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ผลิตหนังสือเล่มในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์, ตัวแทนโฆษณาและจัดจำหน่ายให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ, รายการทีวีสำหรับเด็กทางทีวีดาวเทียม ภายใต้ชื่อ KidZone ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนลเอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) และธุรกิจการให้บริการด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกแขนง ดำเนินงานโดย บริษัท ไนน์ บี ไบรท์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NINE)
5. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง เจ้าของและผู้ดำเนินงานสถานีข่าวเนชั่นแซนแนล, ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ, ผลิตรายการวิทยุ, New Media ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล ประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD News) ภายใต้ชื่อ Nation TV ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด
6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ ดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์ดำเนินงานโดยบริษัท ดับบลิว พีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)
7. สายธุรกิจด้านการขนส่งดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)
8. สายธุรกิจการศึกษา เปิดสอนระดับปริญญาตรี, ปริญญาโท และ หลักสูตรบริหาร Executive MBA ในมหาวิทยาลัยเนชั่น โดยมี 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตกรุงเทพ และวิทยาเขตลำปาง ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU)

ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนบริษัทเท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนชำระแล้ว	ณ 31 ธันวาคม 2556 ทุนชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 1,751,120,832.10 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 3,304,001,570 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
สาขาเชียงใหม่	เลขที่ 24/1 ถนนนันทาราม ซ. 5ก ถนนนันทาราม ต. หายยา อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100 โทรศัพท์ (053) 271-831 แฟกซ์ (053) 200-151
สาขางอนแก่น	เลขที่ 67 หมู่ 8 ถนนเหล่าญาติ อ. เมือง จ. ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ (043) 324-170 แฟกซ์ (043) 324-243
สาขาหาดใหญ่	เลขที่ 88/9 ถนนกาญจนาภิเษก ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90250 โทรศัพท์ (074) 210-035-8 แฟกซ์ (074) 210-039



# สรุปข้อมูลทางการเงิน และการลงทุน

1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2554 (ปรับปรุงใหม่)
• รายได้จากการขายและบริการ	2,864.30	2,936.87	2,643.19
• รายได้รวม	3,059.87	3,101.88	2,797.57
• กำไรขั้นต้น	1,068.91	1,096.13	1,005.92
• กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี	670.04	612.58	499.23
• กำไรสุทธิ	251.72	169.05	104.28
• สินทรัพย์รวม	5,352.72	4,152.30	3,891.97
• ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,784.63	1,637.07	1,439.74

2. อัตราส่วนทางการเงิน	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2554 (ปรับปรุงใหม่)
• อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.41	1.54	1.70
• อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.32%	37.32%	38.06%
• อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	8.23%	5.45%	3.73%
• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	6.65%	10.33%	7.24%
• อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	5.30%	4.20%	2.74%
• กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.10	0.06
• มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.15	0.99	0.87

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สำรองตามกฎหมาย และสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติ จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่าย เงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การลงทุนในบริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อมของ  
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) อัตราร้อยละของการลงทุน

ประเภทธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	259.25	83.76
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน))	41.25	83.76
บริษัท เนชั่น เอ็กสมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน))	50	41.87
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	100	99.99
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	25	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	25	99.99

ประเภทธุรกิจบริการงานพิมพ์

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	500	84.50
---------------------------------------	-----	-------

ประเภทธุรกิจกระจายภาพและเสียง

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	720.34	71.30
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	20	71.30
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	1	71.30
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	1	71.30
บริษัท เนชั่น คิวดิจ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน))	1	83.76
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด)	1	99.99

ประเภทบริการขนส่ง

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	50	99.99
--------------------------	----	-------

ประเภทธุรกิจการศึกษา

บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	170	90
มหาวิทยาลัยเนชั่น (ถือใบอนุญาตโดยบริษัท เนชั่น ยู จำกัด)	-	90
บริษัท ไนน์ บี โปรท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน))	1	50.25

การลงทุนในบริษัทร่วมของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) อัตราร้อยละของการลงทุน

บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	4	45
---	---	----

สารจากประธานกรรมการ

# THE SKY HAS NO LIMIT

ปี 2556 ซึ่งเป็นที่ 43 ของเนชั่น กรุ๊ป ถือเป็นปีที่ยิ่งใหญ่ เพราะเป็นปีที่เรามีสื่อครบทุกด้านและมีสื่อมากที่สุดในประเทศไทย เรามีหนังสือพิมพ์ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี สื่อออนไลน์ วิทยุ นอกจากนี้ยังมีฟรีทีวีเพิ่มเข้ามาอีก 2 ช่อง คือ ช่องเนชั่น ทีวี และช่อง NOW จากการเข้าประมูลทีวีดิจิทัลในช่วงก่อนสิ้นปีซึ่งถือเป็นโอกาสสร้างศักยภาพธุรกิจในอนาคต และนับเป็นจุดเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจของบริษัทจากเดิมที่มีธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นหลัก จะก้าวสู่ธุรกิจโทรทัศน์มากขึ้น

การได้ฟรีทีวี 2 ช่องถือเป็นขุมทองของเครือเนชั่นจะเป็นเครื่องยนต์ที่ส่งให้เราบินได้สูง บินได้ไกล ช่วยให้เราในอนาคตที่สดใสขึ้นเพราะนอกจากฟรีทีวีจะสร้างรายได้ใหม่ๆ เข้ามา จากมูลค่าของธุรกิจโฆษณาสื่อโทรทัศน์ที่อยู่ในหลักแสนล้านบาทแล้วการมีฟรีทีวียังจะสนับสนุนการนำเสนอเนื้อหาสื่อสิ่งพิมพ์ในเครืออย่างเช่น The Nation กรุงเทพธุรกิจ คม ชัด ลึก ให้ขยายตัวไปสู่กลุ่มผู้ชมใหม่ๆ เพราะฉะนั้นทีวีดิจิทัลจะเป็นการดึงเราให้ขยับขึ้นมาทั้งองค์กร

ต่อจากนี้ไป The sky has no limit เพราะเมื่อ

เรามีสื่อพร้อมครบทุกด้าน บุคลากรพร้อม เราก็พร้อมรุก พร้อมรบ

เครือเนชั่นวางตำแหน่งตัวเองเป็นสื่อคุณภาพระดับแถวหน้า ที่ผ่านมาระยะหนึ่งพัฒนาคนสื่อให้ก้าวพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เราสร้างคนสื่อที่หลอมรวมความสามารถทั้งด้านนิวมีเดีย วิดีโอ ทีวี สิ่งพิมพ์ วิทยุ เรานำนวัตกรรมใหม่ๆ ของวงการสื่อมาใช้ ทำให้มีศักยภาพในการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ทันทั่วถึง และหลากหลายรูปแบบ

ที่สำคัญเป็นการทำงานที่ยืนหยัดอยู่บนคุณภาพ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบ จึงนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือของข่าวสารซึ่งเป็นสาระสำคัญที่สุดสำหรับคนสื่อ

เมื่อก้าวสู่แลนด์สเคปใหม่ของวงการสื่อจากการเปิดเสรีอุตสาหกรรมโทรทัศน์หลังการผูกขาดสัมปทานคลื่นความถี่มานานกว่า 40 ปี จากที่เคยมีแค่ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ Thai PBS จะเกิดช่องใหม่อีก 24 ช่อง จึงหมายถึงแลนด์สเคปใหม่ทางธุรกิจของเครือเนชั่นที่เรามั่นใจว่า เรามีความพร้อมที่จะเดินหน้า เพราะเราทำในสิ่งที่เรามีความเชี่ยวชาญ

ไม่ว่าจะเป็นมืออาชีพด้านสื่อที่เราสร้างฝึกปรีพร้อมกันมานานหรือคอนเทนต์คุณภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับและเป็นจุดแข็งของเครือ

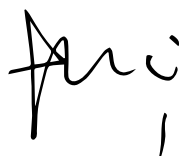
ช่องข่าวอย่างเนชั่น ทิว หรือช่องเนชั่น แชนแนลเดิม เมื่อเข้าสู่ดิจิทัลทีวี เรามั่นใจว่าเนชั่น ทิว จะเป็นเบอร์หนึ่งด้านช่องข่าวทันที และขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการสร้าง “เนชั่น ทิวทาวน์” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการทำทีวีดิจิทัลของเครือและการสร้างสรรค์รายการใหม่ๆ ที่จะมีความเข้มข้นขึ้น

ส่วนช่อง NOW จะเติบโตจากฐานหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและกรุงเทพธุรกิจทีวี NOW ทิวจะเป็นช่องวาไรตี้ไลฟ์สไตล์สำหรับคนรุ่นใหม่ นักธุรกิจ ซีอีโอ ตลอดจนเอสเอ็มอี จะนำเสนอสาระที่เกี่ยวข้องกับคนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ ดนตรี วัฒนธรรม เกมโชว์ กีฬา เพื่อตอบสนองกลุ่มคนเมืองที่กำลังขยายตัวทุกขณะ

สำหรับผลประกอบการของปี 2556 ก็ถือเป็นปีแห่งความรุ่งโรจน์ เพราะเป็นปีที่

เรามีผลประกอบการออกมา “สูงที่สุด” นับตั้งแต่เราก่อตั้งมาจากการปรับเปลี่ยนตัวเองอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้ก้าวทันทั้งความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้คน

ที่ผ่านมา เนชั่น กรุ๊ปได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมสื่อหลายครั้ง เราจึงมั่นใจว่า อนาคตของเนชั่นกรุ๊ป จะก้าวไปอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง เพราะเราเป็นองค์กรที่ “ครุ่นคิด” “มองหาโอกาส” และ “พัฒนาสิ่งใหม่ๆ” ตลอดเวลา



นายสุทธิชัย ทยุ่น  
ประธานกรรมการ





# คณะกรรมการบริษัท



# คณะกรรมการบริษัท



## นายสุกรีชัย แซ่หยุ่น

### ประธานกรรมการ

- อายุ** • 68 ปี
- การศึกษา** • ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย  
กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54

### การอบรมปี 2556

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายสุกรีชัย แซ่หยุ่น 304,101,742 หุ้น (9.20%)
- คู่สมรส (นางนันท์วัน แซ่หยุ่น) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- พี่ชายนายเทพชัย แซ่หย่อง

### ประวัติการทำงาน

- 2514 - 2555 บรรณาธิการอำนวยการ  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

#### ในตลาดหลักทรัพย์

- 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น เน็กซ์มีเดีย จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น คิว จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไนน์ ปี ไรท์ จำกัด

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 42 ปี 5 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก วันที่ 1 กรกฎาคม 2514)

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	7/7
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท



## นายเสริมสิน สมะลาภา

### รองประธานกรรมการ

#### อายุ การศึกษา

- 46 ปี
- ปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ สถาบันเทคโนโลยี แห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กล้วยบัตรสำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาวาร์ด มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24
- ไม่มี

#### การอบรมปี 2556

#### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายเสริมสิน สมะลาภา 300,000,000 หุ้น (9.08%)

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

#### ประวัติการทำงาน

2540 - 2554	อาจารย์ด้านอสังหาริมทรัพย์และการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด
2546 - 2548	ประธานกรรมการ บมจ.แปซิฟิค แอสเซทส์
2546 - 2554	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บมจ. แนนเซอรัล พาร์ค และบริษัทย่อย
2546 - 2554	กรรมการ บริษัท เคมปิน สยาม จำกัด

2553 - ปัจจุบัน	นายกสภา	มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

26 ส.ค. 56 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไนน์ ปี ไบรท์ จำกัด

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	นายกสภา	มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
26 ส.ค. 56 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไนน์ ปี ไบรท์ จำกัด

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

#### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 3 ปี 1 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553)

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/7
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1





## นางสาวดวงกมล โซตะนา

### กรรมการและกรรมการผู้ช่วยการ

<b>อายุ</b>	• 50 ปี
<b>การศึกษา</b>	• ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<b>การอบรม</b>	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA) • หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4
<b>การอบรมปี 2556</b>	• ไม่มี
<b>จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556</b>	• นางสาวดวงกมล โซตะนา 20,908,200 หุ้น (0.63%)
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	• ไม่มี
<b>ประวัติการทำงาน</b>	
2530 - 2533	นักข่าว บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด
2533 - 2542	ผู้ช่วยบรรณาธิการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2542 - 2543	บรรณาธิการบริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2543 - 2550	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2551 - 2553	กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
-----------------	---------	---

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

• ไม่มี

**จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 ปี 10 เดือน**  
(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555)

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	7/7
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



# คณะกรรมการบริษัท



## นายปกรณ์ บริมาสพร

### กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

#### อายุ การศึกษา

- 67 ปี
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP) รุ่นที่ 17 - Fellow Member สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 3) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)

#### การอบรมปี 2556

- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1
- การเดินทางสู่การยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ "ASEAN Corporate Governance Scorecard"

#### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายปกรณ์ บริมาสพร 587,708 หุ้น (0.02%)
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

#### ประวัติการทำงาน

- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โลตัส ดิจิทัล จำกัด
- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

- 2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พรพรหมเม็ททอล
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิดสเตท จำกัด

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โลตัส ดิจิทัล จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.พรพรหมเม็ททอล

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิดสเตท จำกัด

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ

- ไม่มี

#### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 16 ปี 8 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540)

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/7
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



## นายเชวง จริยะพิสุทธ์

### กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ	• 69 ปี
การศึกษา	• ประกาศนียบัตร โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพมหานคร (ACC)
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36 • Understanding Fundamental Statement (UFS) รุ่นที่ 2 • Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่นที่ 31 • Monitoring the System Internal Control and Risk Mgmt. รุ่นที่ 1 • Audit Committee Program รุ่น 20
การอบรมปี 2556	• ไม่มี
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556	• นายเชวง จริยะพิสุทธ์ - หุ้น • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี
ประวัติการทำงาน	
2526 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีล จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามอินทรีเกรท จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส ที โฮลดิ้ง จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามซินดิเคท เทคโนโลยี จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีลเวอร์คส์ จำกัด

2538 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยาม เอเซีย เอ็นไวรอนเมนต์ จำกัด

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2526 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีล จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามอินทรีเกรท จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส ที โฮลดิ้ง จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามซินดิเคท เทคโนโลยี จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีลเวอร์คส์ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สยาม เอเซีย เอ็นไวรอนเมนต์ จำกัด

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 18 ปี 8 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2538)

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	7/7
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท



## นางสาวเนมกร วชิรवार

### กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

<b>อายุ</b>	• 38 ปี
<b>การศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.), University of Hawaii at Manoa, U.S.A.</li> <li>• ปริญญาตรีบัณฑิต ภาควิชาภาษาอังกฤษ (B.B.A.), คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>
<b>การอบรม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต</li> </ul>
<b>การอบรมปี 2556</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มี</li> </ul>
<b>จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นางสาวเนมกร วชิรवार</li> </ul>
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มี</li> </ul>
<b>ประวัติการทำงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2540 - 2542 ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน เอสจีวี ณ กลาง จำกัด (ปัจจุบัน KPMG)</li> <li>2544 - 2545 ปรึกษาอาวุโส ด้านการฟื้นฟูกิจการ บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจ อินทนนท์ จำกัด (Andersen Thailand ปัจจุบัน KPMG)</li> <li>2545 - 2546 ที่ปรึกษาอาวุโส ด้านการฟื้นฟูกิจการ บริษัท เฟอร์เรียร์ ฮอดจสัน (Ferrier Hodgson ปัจจุบัน Baker Tilly)</li> </ul>

2547 - 2554	เลขานุการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์และวางแผนทางการเงิน บริษัท แนนเชอร์ล พาร์ค จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไอ ดู ไอเดีย จำกัด
17 ต.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

	• ไม่มี
<b>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน</b>	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไอ ดู ไอเดีย จำกัด

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

• ไม่มี

**จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 เดือน**  
(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556)

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) :

### ดำรงตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	1/1
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	1/1
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1



## นายนิวัฒน์ แจงอริยวงศ์

### กรรมการ

<b>อายุ</b>	• 71 ปี
<b>การศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย</li> <li>• ประกาศนียบัตร โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพมหานคร (ACC)</li> </ul>
<b>การอบรม</b>	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
<b>การอบรมปี 2556</b>	• Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36
<b>จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม่มี</li> <li>• นายนิวัฒน์ แจงอริยวงศ์ 2,000,000 หุ้น (0.06%)</li> <li>• บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น</li> </ul>
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	• ไม่มี
<b>ประวัติการทำงาน</b>	
2528 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีนสยาม จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน อินเตอร์เนชั่นแนล ไฮเต็ล พรอพเพอร์ตี้ (กรุงเทพ) จำกัด
2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน คอนเทนเนอร์ เทอร์มินัล (ประเทศไทย) จำกัด
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเวอร์กรีน ชิปปิง เอเยนซี (ไทยแลนด์) จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ  
บริษัท อีเทอเนล เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ  
บริษัท อีเทอเนล เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2528 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีนสยาม จำกัด

2532 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เอเวอร์กรีน อินเตอร์เนชั่นแนล  
ไฮเต็ล พรอพเพอร์ตี้ (กรุงเทพ) จำกัด

2533 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เอเวอร์กรีน อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง  
(ประเทศไทย) จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เอเวอร์กรีน คอนเทนเนอร์ เทอร์มินัล  
(ประเทศไทย) จำกัด

2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท เอเวอร์กรีน ชิปปิง เอเยนซี (ไทยแลนด์) จำกัด

2546 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เอเวอร์กรีน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

**จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 16 ปี 8 เดือน**  
(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540)

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	7/7
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท



**นายเทพชัย แซ่หย่อง**

กรรมการ

## อายุ การศึกษา

- 59 ปี
- มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC)

## การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177

## การอบรมปี 2556

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177

## จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายเทพชัย แซ่หย่อง - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- น้องชายนายสุทธิชัย แซ่หยุ่น

## ประวัติการทำงาน

2518 - 2019	พนักงานพิสูจน์อักษร น.ส.พ.เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชซิง กรุ๊ป จำกัด
2520 - 2522	นักข่าวสายการเมือง น.ส.พ.เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชซิง กรุ๊ป จำกัด
2523 - 2531	นักข่าวสายต่างประเทศ โดยเน้นข่าวในอาเซียนและอินโดจีน บริษัท เนชั่น พับลิชซิง กรุ๊ป จำกัด
2532 - 2537	บรรณาธิการ น.ส.พ.เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชซิง กรุ๊ป จำกัด
2537 - 2543	ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ ITV
2543 - 2550	บรรณาธิการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2551 - 2555	ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

2555 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
24 เม.ย. 2556	กรรมการ
- ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
10 พ.ค. 2556	กรรมการ
- ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

## การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

24 เม.ย. 2556	กรรมการ
- ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

## การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
-----------------	--

## การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ

- ไม่มี

## จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 7 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556)

## การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) :

## ดำรงตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1



## นายพนา จันทรวิโรจน์

### กรรมการ

#### อายุ

• 55 ปี

#### การศึกษา

• ปริญญาโท : Tufts University, USA

#### การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ

ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)

• สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง

#### การอบรมปี 2556

• ไม่มี

#### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

• นายพนา จันทรวิโรจน์ 20,249,000 หุ้น (0.61%)

• คู่สมรส (นางผุสดี จันทรวิโรจน์) - หุ้น

• บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

• ไม่มี

#### ประวัติการทำงาน

2531 - 2535 นักข่าวอาวุโส - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

2536 - 2537 บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ

2537 - 2538 บรรณาธิการบริหาร

2538 - 2540 บรรณาธิการ - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

2540 - 2542 ผู้ช่วยบรรณาธิการอำนวยการ

2543 - 2547 บรรณาธิการ - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

2548 - 2551 กรรมการอำนวยการ

สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**

**ในตลาดหลักทรัพย์**

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน**

2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เนชั่น เอ็กอมนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท**

**หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

• ไม่มี

**จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 14 ปี 8 เดือน**

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2542)

**การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)**

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/7

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



# คณะกรรมการบริษัท



## นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ

กรรมการ

### อายุ การศึกษา

- 53 ปี
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71

### การอบรมปี 2556

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ 15,900,000 หุ้น (0.48%)
- คู่สมรส (นางกมลทิพย์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2525 - 2528	นักข่าวหนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ
2528 - 2535	นักข่าวหนังสือพิมพ์ The Nation
2535 - 2542	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2541 - 2542	นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
2543 - 2551	บรรณาธิการสถานีข่าว Nation Channel และวิทยุเนชั่น
2544 - 2547	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
2552 - 2553	นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
-----------------	---

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ

- ไม่มี

### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 11 ปี 8 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2542)

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	7/7
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



# คณะกรรมการบริหาร





# คณะกรรมการบริหาร



## นายสุกฤษฎีชัย แซ่หยุ่น

ประธานกรรมการ

- อายุ** • 68 ปี
- การศึกษา** • ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย  
กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54
- การอบรมปี 2556** • ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายสุกฤษฎีชัย แซ่หยุ่น 304,101,742 หุ้น (9.20%)
- คู่สมรส (นางนันท์วัน แซ่หยุ่น) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- พี่ชายนายเทพชัย แซ่หย่อง

### ประวัติการทำงาน

- 2514 - 2555 บรรณาธิการอำนวยการ  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



## นายเสริมสิน สมะลาภา

### รองประธานกรรมการ

<b>อายุ</b>	• 46 ปี	2546 - 2548	ประธานกรรมการ
<b>การศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>• ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาวาร์ด มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	2546 - 2548	บมจ.แปซิฟิก แอสเซทส์
<b>การอบรม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>• Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24</li> </ul>	2546 - 2554	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บมจ. แนนเซอร์พัล พาร์ค และบริษัทย่อย
<b>การอบรมปี 2556</b>	• ไม่มี	2546 - 2554	กรรมการ บริษัท เคมปิน สยาม จำกัด
<b>จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นายเสริมสิน สมะลาภา 300,000,000 หุ้น (9.08%)</li> </ul>	2553 - ปัจจุบัน	นายกสภา มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	• ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
<b>ประวัติการทำงาน</b>		2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2540 - 2554	อาจารย์ด้านอสังหาริมทรัพย์และการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
		2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
		26 ส.ค. 56	กรรมการ
		- ปัจจุบัน	บริษัท ไนน์ ปี โบรท์ จำกัด
<b>การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)</b>			
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1			

# คณะกรรมการบริหาร



## นางสาวดวงกมล โชตะนา

### กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ	• 50 ปี	2543 - 2550	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
การศึกษา	• ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551 - 2553	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		กรรมการผู้อำนวยการ
	• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144	2553 - ปัจจุบัน	สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย		บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)		กรรมการผู้อำนวยการ
	• หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4	2554 - ปัจจุบัน	สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
การอบรมปี 2556	• ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556	• นางสาวดวงกมล โชตะนา 20,908,200 หุ้น (0.63%)	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี		บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
ประวัติการทำงาน			กรรมการและประธานกรรมการ
2530 - 2533	นักข่าว		บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
	บริษัท เนชั่น พับลิชซิ่ง กรุ๊ป จำกัด		กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ
2533 - 2542	ผู้ช่วยบรรณาธิการ		บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป		
2542 - 2543	บรรณาธิการบริหาร		
	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป		

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

# คณะกรรมการบริหาร



## นายเทพชัย แซ่หย่อง

### บรรณาธิการเครือเนชั่น

- อายุ** • 59 ปี
- การศึกษา** • มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC)
- การอบรม** • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177
- การอบรมปี 2556** • หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายเทพชัย แซ่หย่อง - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- น้องชายนายสุทธิชัย แซ่หยุ่น

### ประวัติการทำงาน

- 2518 - 2019 พนักงานพิสูจน์อักษร น.ส.พ.เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด
- 2520 - 2522 นักข่าวสายการเมือง น.ส.พ.เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด
- 2523 - 2531 นักข่าวสายต่างประเทศ โดยเน้นข่าวในอาเซียนและอินโดจีน บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

- 2532 - 2537 บรรณาธิการ น.ส.พ.เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด
- 2537 - 2543 ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ ITV
- 2543 - 2550 บรรณาธิการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2551 - 2555 ผู้อำนวยการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)
- 2555 - ปัจจุบัน บรรณาธิการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 24 เม.ย. 56 กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 10 พ.ค. 56 กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- ปัจจุบัน

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) :

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 0/1

# คณะกรรมการบริหาร



## นายพนา จินทรวิโรจน์

### กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจต่างประเทศ

- อายุ** • 55 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาโท : Tufts University, USA
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71
  - สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
  - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
  - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง

**การอบรมปี 2556** • ไม่มี

#### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายพนา จินทรวิโรจน์ 20,249,000 หุ้น (0.61%)
- คู่สมรส (นางผุสดี จินทรวิโรจน์) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

#### ประวัติการทำงาน

- 2531 - 2535 นักข่าวอาวุโส - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น
- 2536 - 2537 บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ
- 2537 - 2538 บรรณาธิการบริหาร
- 2538 - 2540 บรรณาธิการ - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น
- 2540 - 2542 ผู้ช่วยบรรณาธิการผู้อำนวยการ
- 2543 - 2547 บรรณาธิการ - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

- 2548 - 2551 กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ  
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



## นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ

กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

อายุ	• 53 ปี	2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ
การศึกษา	• ปริญญาตรี พานิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การอบรมปี 2556	• ไม่มี	<b>การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)</b>	
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556		การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	

- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ 15,900,000 หุ้น (0.48%)
- คู่สมรส (นางกมลทิพย์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2525 - 2528	นักข่าวหนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ
2528 - 2535	นักข่าวหนังสือพิมพ์ The Nation
2535 - 2542	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2541 - 2542	นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
2543 - 2551	บรรณาธิการสถานีข่าว Nation Channel และวิทยุเนชั่น
2544 - 2547	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
2552 - 2553	นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย



# ผู้บริหารระดับสูง



# ผู้บริหารระดับสูง



## นายวิท พึงประเสริฐ

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

<b>อายุ</b>	• 60 ปี	2532 - 2532	บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
<b>การศึกษา</b>	• ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร (นิด้า)	2532 - 2535	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
	• ปริญญาตรี สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2536 - 2539	บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด
<b>การอบรม</b>	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		ผู้ช่วยบรรณาธิการเครือเนชั่น
	• ไม่มี	2540 - 2552	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
<b>การอบรมปี 2556</b>	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		ผู้ช่วยบรรณาธิการอำนวยการ
	• Modern Managers Program : MMP	2553 - 2555	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
<b>จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556</b>		2555 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการอาวุโสหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
• นายวิท พึงประเสริฐ 200,000 หุ้น (0.01%)			บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
• คู่สมรส (นางลลิตา พึงประเสริฐ) 50 หุ้น (0.00%)		555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
• บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น			บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>			กรรมการ
• ไม่มี			บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
<b>ประวัติการทำงาน</b>		<b>การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)</b>	
2521 - 2524	นักข่าวหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
	บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด		
2525 - 2532	ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น		
	บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด		



# ผู้บริหารระดับสูง



## นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์

### อายุ

• 46 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

### การอบรม

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- หลักสูตรอบรมพัฒนาทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 148 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 148 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่น 11 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปศส)

### การอบรมปี 2556

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์ 320,100 หุ้น (0.01%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2536 - 2537	พนักงานขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2538 - 2539	หัวหน้าฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2540 - 2542	ผู้จัดการฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2543 - 2544	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2545 - 2546	ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2547 - 2549	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2550 - 2554	ผู้อำนวยการอาวุโส บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 - 2555	ผู้อำนวยการอาวุโส บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



## นายธงชัย บุญศฤงคารนนท์

กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์

- อายุ** • 54 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์  
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การอบรม** • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ  
ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 143

**การอบรมปี 2556** • ไม่มี

**จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556**

- นายธงชัย บุญศฤงคารนนท์ 100,000 หุ้น (0.00%)
- คู่สมรส (นางรัตนา บุญศฤงคารนนท์) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ  
(ด.ช.ณฐชนน บุญศฤงคารนนท์) - หุ้น

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**

- ไม่มี

**ประวัติการทำงาน**

- 2541 - 2543 ผู้จัดการ ฝ่ายธุรการโฆษณา  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2544 - 2550 ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรการโฆษณา  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2551 - 2553 ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายธุรการโฆษณา  
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2553 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ  
สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์  
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

**การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)**

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

# ผู้บริหารระดับสูง



## นายสุพจน์ เพียรศิริ

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี

### อายุ

• 45 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (การสอบบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4666

### การอบรม

- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Strategy Management Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150

### การอบรมปี 2556

- The 7 Habits of Highly Effective People by PacRim Group

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

- นายสุพจน์ เพียรศิริ 300,000 หุ้น (0.01%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

- 2546 ผู้จัดการอาวุโส บริษัท สำนักงาน เอสจีวี ณ ถลาง จำกัด
- 2546 - 2549 ผู้ช่วยกรรมการบริหาร บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด

- 2550 - 2552 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2553 - 2555 ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดักส์ จำกัด
- 22 เม.ย. 2556 กรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไนน์ ปี ไบรท์ จำกัด

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



## นางสาวมัทยา ไอศกานนท์

### ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

<b>อายุ</b>	• 44 ปี
<b>การศึกษา</b>	• ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
<b>การอบรม</b>	• สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150
<b>การอบรมปี 2556</b>	• ไม่มี
<b>จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556</b>	นางสาวมัทยา ไอศกานนท์ 260,000 หุ้น (0.01%)
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	• ไม่มี
<b>ประวัติการทำงาน</b>	
2539 - 2540	ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2541 - 2543	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2544 - 2545	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2546 - 2548	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2549 - 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
15 ก.พ. 2556	เลขานุการบริษัท
- ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น คิวส์ จำกัด
26 ส.ค. 2556	กรรมการ
- ปัจจุบัน	บริษัท ไนน์ ปี ไรท์ จำกัด

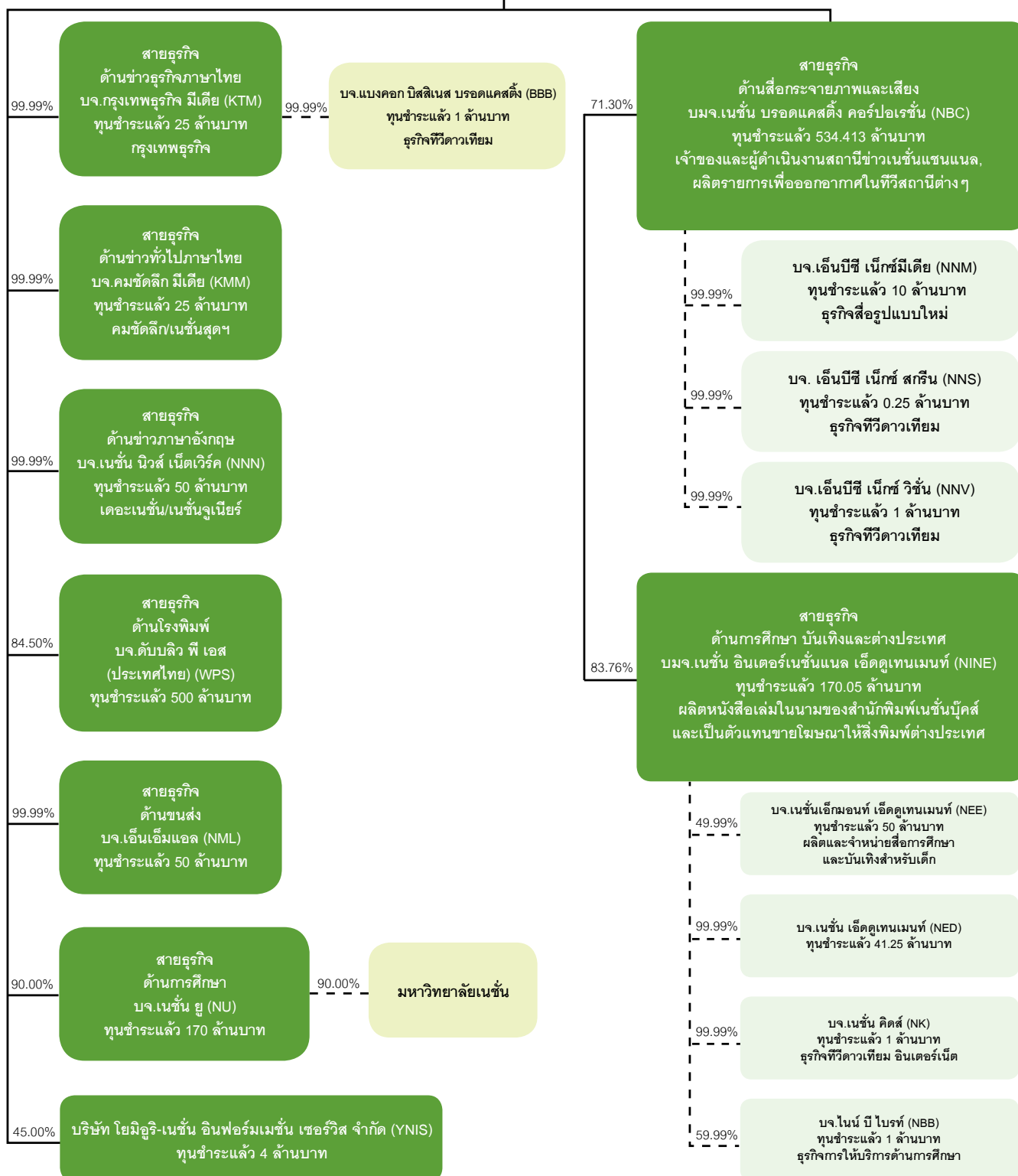
### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
---------------------------------	-----

# โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

## และการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเนชั่น ปี 2556

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



# เครือข่ายธุรกิจ

1

สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย  
บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM)

กรุงเทพธุรกิจ TV



ปี 2556 นับเป็นปีแห่งการต่อยอดการเป็นผู้นำคอนเทนต์ข่าวธุรกิจ เศรษฐกิจของบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งยังคงเป็นหนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจรายวัน” ที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 26 ปี จากศักยภาพในการผลิตข่าวสารด้านเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ขยายตัวสู่โทรทัศน์ดาวเทียม “กรุงเทพธุรกิจ ทีวี” สถานีข่าวธุรกิจ 24 ชั่วโมงแห่งแรก ก่อนจะเปิดศักราชใหม่ของตัวเองอีกครั้ง ด้วยการขยายตัวสู่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล “NOW Channel” ฟรีทีวีที่นำเสนอไลฟ์สไตล์คนเมืองที่มีทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อตอบสนองชีวิตคนรุ่นใหม่ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่



การที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจสามารถพลิกตัวเองไปสู่ผู้ผลิตคอนเทนต์ที่หลากหลายรูปแบบ ก็เพราะความเชี่ยวชาญและความมุ่งมั่นในการพัฒนาสาระของข่าวสาร ตลอดจนการสร้างสรรค์รูปแบบนำเสนอใหม่ๆ ที่ตอบสนองในสิ่งซึ่งผู้บริโภคต้องการและผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยนอกจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจะเป็นช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่คนธุรกิจให้ความเชื่อถือ และนำเสนอข่าวสารด้านเศรษฐกิจธุรกิจด้วยมาตรฐานการนำเสนอข่าวที่รอบด้าน แม่นยำฉับไว และส่งผ่านประสบการณ์ทางธุรกิจที่ครบมิติแล้ว ยังมีสาระด้านความบันเทิงไม่ว่าจะเป็นด้านบันเทิง ดนตรี มิติเชิงสังคม นอกจากนี้ยังมีบทบาทเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคมเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนเคียงคู่สังคมธุรกิจไทย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อตอบสนองการบริโภคข่าวสารอย่างต่อเนื่องดังการติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านแอปพลิเคชันหรือการอ่านหนังสือพิมพ์ไปพร้อมกับการชมคลิปข่าวด้วยเทคโนโลยีที่เรียกว่า i Snap ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงสื่อ “พริ้นท์” และ “ทีวี” เข้าด้วยกันอย่างน่าสนใจ มีมิติการรับชมชวนติดตาม



[www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com)

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของประเทศที่มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 8 ล้านวิวต่อเดือน นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และมีเนื้อหาข่าวหลากหลายไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ, การเงิน-การลงทุน, อสังหาริมทรัพย์, ยานยนต์ อีกทั้งยังมี Stock watch จับตาความเคลื่อนไหวของหุ้นในตลาดตรวจสอบราคาหุ้นในพอร์ตได้มากที่สุดพร้อมกัน 4 ตัว



## i-Newspaper

หนังสือพิมพ์“กรุงเทพธุรกิจ” ฉบับออนไลน์ หรือเรียกว่า “i-Newspaper” เป็นการนำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป ความสะดวกของ i Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับเดียวกับฉบับพิมพ์ของ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจแต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลังมีภาพให้ชมได้มากกว่า มีดัชนีหุ้นอินเทอร์แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com เพียงคลิกเดียว



## อิวนท์

กิจกรรมด้านอีเวนต์ สัมมนา เป็นอีกแขนงธุรกิจที่เกิดจากเป้าหมายต้องการส่งผ่านองค์ความรู้หรือประสบการณ์ธุรกิจออกไปในรูปแบบต่างๆ โดยมีกรุงเทพธุรกิจเป็นแกนกลาง องค์ความรู้จากการสัมมนาเหล่านั้นจะมีความหลากหลาย ตั้งแต่ประเด็นเศรษฐกิจมหภาค ไปจนถึงการเงินการลงทุน การเตรียมพร้อมสู่เออีซี การตลาด พลังงาน สิ่งแวดล้อม กิจกรรมดังกล่าวยังสนับสนุนให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเดินทางสู่การเป็น Business Experience Provider อย่างเต็มตัว

## 2

สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย  
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

คมชัดลึก

ผู้สร้างสรรค์หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย “คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมาประสบการณ์ หลากหลายวงการ ภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะทำให้ทุกข่าวทุกภาพ ทุกบทความเปี่ยมไปด้วยสีสัน ด้วยการนำเสนอ “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับผู้คนในครอบครัว

ผู้ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร “เนชั่นสุดสัปดาห์” นิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์ชั้นนำ เจาะลึก หลากหลายประเด็นร้อน ด้วยมุมมองที่แตกต่างและได้รับความเชื่อถือและความนิยมจากผู้อ่าน ในด้านคุณภาพและมาตรฐานของการนำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ที่เที่ยงตรง เข้มข้น วิเคราะห์เจาะลึกทุกแง่มุม อย่างสร้างสรรค์ จากคอลัมนิสต์ชื่อดังมากมาย เพื่อให้ทุกข่าวทุกบทความ ตอบสนองกลุ่มผู้อ่านและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อวันที่ 3 ธค.2555 ทางหนังสือพิมพ์คมชัดลึก มีประสบการณ์ในการผลิตรายการข่าวทั่วไป ทางทีวีดาวเทียม ภายใต้ชื่อ “สถานีข่าวคมชัดลึกทีวี” โดยมีแนวคิดเป็นสถานี ข่าว เพื่อชุมชน โดยเนื้อหาเกิดจากการผนึกกำลังของทีมข่าวหนังสือพิมพ์ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งเรื่องของท้องถิ่นภัยพิบัติ ภัยร้ายวันเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน และเพิ่มสีสันด้วยรายการบันเทิงกีฬา

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ “The Nation” และนิตยสารเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ “Nation Junior” ตลอดปีที่ผ่านมา กิจกรรมที่เกิดขึ้นจะเป็นกิจกรรมในระดับภูมิภาค อันประกอบไปด้วยการเปิดหน้าข่าวรายวันที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับประเทศเมียนมาร์ ภูมิภาคอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งทำให้หนังสือพิมพ์ The Nation มีความโดดเด่นแตกต่างไปด้วยแรงขับเคลื่อนของภูมิภาค

The Nation ได้ต่อยอดเนื้อหาในระดับภูมิภาคโดยการเปิดตัวฉบับพิเศษรายสัปดาห์ China Daily Asia Weekly ซึ่งเป็นฉบับพิเศษที่เน้นเนื้อหาในระดับอาเซียนเป็นครั้งแรก ตีพิมพ์ทั้งสิ้นจำนวน 32 หน้า โดย China Daily Asia Pacific ที่มีฐานผลิตอยู่ในประเทศฮ่องกง ในขณะที่เดียวกันสำหรับฉบับเดือนธันวาคมที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์ The Nation ยังได้ร่วมมือกับสำนักพิมพ์รัสเซีย Rossiyskaya Gazeta เปิดตัวฉบับพิเศษเกี่ยวกับประเทศรัสเซียฉบับแรกเพื่อแทรกไปกับหนังสือพิมพ์อีกด้วย

เมื่อปีที่แล้ว NNN ได้เริ่มต้นกระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษในประเทศเมียนมาร์ ผ่านทางการร่วมทุนกับ Eleven Media Group นอกจากนี้ The Nation และ Eleven Media ยังประสบความสำเร็จในการตีพิมพ์หนังสือแนวนว “Doing Business in the New Myanmar” อันมีจุดประสงค์เพื่อให้ข้อมูลที่สำคัญแก่นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามายังประเทศเมียนมาร์ในกรุงเทพฯ ได้มีการจัดงานรับประทานอาหารกลางวันสำหรับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต่างๆ ที่กำลังดำเนินธุรกิจหรือมีความสนใจที่จะดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนี้ที่ประเทศเมียนมาร์ NNN ยังได้เริ่มการจัดคอร์สฝึกสอนและเวิร์คช็อปเกี่ยวกับภาษาอังกฤษและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในระดับประเทศ



เนื่องในโอกาสครบรอบ 43 ปีของเครือเนชั่น The Nation ได้จัดการประชุมนานาชาติขึ้นในหัวข้อ “Asia: Driving the World” ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประกอบไปด้วย CEO จากประเทศต่างๆ ทั้งระดับภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย

งานประชุมนี้ดึงดูดผู้เข้าร่วมมากกว่า 500 คน รวมทั้งงานกาล่าดินเนอร์ ที่ได้รับเกียรติจากบรรณาธิการจากสำนักพิมพ์ต่างๆ ของ Asia News Network เข้าร่วมงานด้วย



NNN เป็นหัวหอกในการร่วมมือกับสมาชิกอื่นๆ ใน Asia News Network ซึ่งประกอบด้วยพันธมิตรสื่อ 22 แห่ง จาก 19 ประเทศใน

ทวีปเอเชีย ในการจัดงานโรดโชว์ “Media Landscape” ไปยังบริษัทโฆษณาต่างๆ ในสิงคโปร์ในเดือนเมษายน และต่อด้วยการเปิดตัว iSnap เทคโนโลยีรูปแบบใหม่บนโทรศัพท์มือถือเพื่อใช้กับสื่อของเนชั่นฯ กรู๊ปโดยเทคโนโลยีนี้มาจาก Knorex Co. ประเทศสิงคโปร์ โดย iSnap ตอนนี้ได้เปิดให้บริการแล้วในประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และเมียนมาร์ นอกจากนี้ด้วยความร่วมมือกับ Knorex ทาง NNN ได้เปิดตัว iBanner ซึ่งเป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ที่สามารถเข้าถึงทุกช่องทางทั่วภูมิภาคได้

NNN ยังขยายช่องทางดิจิทัลเพิ่มเติมด้วยการเปิดตัวแอปพลิเคชันข่าว 3 in 1 Nation News ซึ่งสามารถใช้งานร่วมกับ iSnap บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และครั้งนี้ได้ร่วมมือกับหนังสือพิมพ์ The Star จากประเทศมาเลเซีย และ China Daily Asia Pacific เปิดหน่วยงานเพื่อมารองรับตลาดโฆษณาในระดับภูมิภาคโดยได้เริ่มประเทศสิงคโปร์และประเทศฮ่องกงตามลำดับ

ในขณะเดียวกัน Nation Junior ก็ได้ขยายกิจกรรมการประกวด “Spelling Bee” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างดีสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ไปยังช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่และช่องทางดิจิทัลด้วย โดยครั้งนี้ได้ร่วมมือกับดีแทค นอกจากนี้ยังจัดการประกวดการเขียนเรียงความภาษาอังกฤษระดับสูงแห่งประเทศไทย “Junior Dublin Literary Awards” โดยจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9 แล้ว



## ธุรกิจสำนักพิมพ์

### 1. หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์

ดำเนินธุรกิจผ่านตัวบริษัทเอง ภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊กส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพ ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว ได้แก่ หมวดบริหารและจัดการ, หมวดนวนิยาย, หมวดภาษาและการเรียนรู้, หมวดศาสนา จิตวิทยา และปรัชญา และหมวดทั่วไป ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่ม

เว็บไซต์ : [www.nationbook.com](http://www.nationbook.com)

### 2. สำนักพิมพ์สำหรับเยาวชน

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนเพื่อการศึกษา บันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ส่วนใหญ่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เช่น Walt Disney, Warner Bros., เป็นต้น และรับจัดจำหน่ายหนังสือให้แก่ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED)

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ได้รับความนิยม ได้แก่ นิทานและกิจกรรมเสริมทักษะ การ์ตูนดิสนีย์, นิตยสารดิสนีย์เพื่อน้อง, หนังสือชุดคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์อัจฉริยะ ที่จัดทำร่วมกับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ และ การทูตชุดสามแกนรูปปลูกปัญญาธรรม เป็นต้น

เว็บไซต์ : [www.nationegmont.com](http://www.nationegmont.com)

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนเพื่อการศึกษาและบันเทิง สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี โดยมุ่งเน้นหนังสือการ์ตูนยอดนิยมที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในแถบเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี ฯ รวมทั้งการทูตความรู้และวรรณกรรมเยาวชนจากบริษัทต่างๆ เช่น Shueisha Inc., Shogakukan Kodansha และ Futabasha เป็นต้น

หนังสือการ์ตูนและวรรณกรรมเยาวชนที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน ได้แก่ นิตยสารการ์ตูนรายสัปดาห์ “Boom”, หนังสือการ์ตูนโดราเอมอนซีรีส์, ดราก้อนบอล, เทพมรณะ, นารูโตะ-นินจาคาถาไอโฮเฮะ, เดธโน้ต, อภิมณีนงา และ มิดิตี 13 เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน “เบิร์ตแลนด์แดนมหัศจรรย์” ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4, “เซลส์ดอน” ของบริษัทเซลส์อัพ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด การ์ตูนของคนไทยที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก และ การทูตชุดสามแกนรูปปลูกปัญญาธรรม การ์ตูนเกี่ยวกับคำสอนทางพระพุทธศาสนา เนื้อเรื่องเข้าใจง่าย รูปภาพงดงาม จากฝีมือของอาจารย์โอม รัชเวทย์ เป็นต้น

เว็บไซต์ : [www.ned-comics.com](http://www.ned-comics.com)

## ธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศชั้นนำรวมถึงฐานข้อมูลออนไลน์และบริการที่เกี่ยวข้องผ่านตัวบริษัทฯ เอง สิ่งพิมพ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายมีทั้งหมด 182 ฉบับ ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศและนิตยสารภาษาต่างประเทศ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการเป็นตัวแทนขายสมาชิกและตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ฉบับที่พิมพ์ในประเทศไทย การรับจ้างพิมพ์อาทิ หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมถึง การจัดส่ง ให้แก่หนังสือพิมพ์และนิตยสารอีกหลายฉบับด้วย โดยการให้บริการดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นแบบ One Stop Service เพื่อความสะดวกของเจ้าของสิ่งพิมพ์ในการติดต่อประสานงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น

## ธุรกิจดิจิทัล

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์หลากหลายแนวที่สอดคล้องกับสื่อนิยมการอ่านในแต่ละไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แนวการบริหาร, การจัดการ, ศาสนา, จิตวิทยา, ปรัชญา, ภาษา, นิยาย, วรรณกรรม, นิทาน, การ์ตูน และอื่นๆ เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่รักการอ่าน สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทาง สามารถซื้อได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง สามารถนำหนังสือและนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ไปอ่านได้ทุกที่ในจำนวนมากตามที่ต้องการ

## ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดทำสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสำหรับเด็กและครอบครัว ออกอากาศแพร่ภาพทางจานรับสัญญาณดาวเทียมระบบ C-Band ชื่อว่า KIDZONE (คิดโซน) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ทีวีดาวเทียมสำหรับเด็กและครอบครัว ผู้ชมที่เป็นพ่อแม่ลูกรุ่นใหม่ที่มีชมที่ร่วมกัน ในรูปแบบของ Smart Edutainment ที่มีมากกว่าแค่การรับชมการ์ตูน แต่เต็มไปด้วยความสนุกสนานสาระ บันเทิง และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เด็กเยาวชนไทยได้ Play + Learn ไปพร้อมกัน รวมไปถึงรายการไลฟ์สดไลฟ์สไตล์สำหรับเด็กและครอบครัว

คอนเทนต์ของช่อง ประกอบไปด้วยการ์ตูน ซึ่งได้จัดทำการ์ตูนสำหรับเด็ก ที่ประสบความสำเร็จและได้รับความนิยม เนื้อหาไม่มีความรุนแรง ให้ออกคิดหลังจากได้ชม เหมาะสมกับการพัฒนาการของเด็กในแต่ละวัย อีกทั้งส่วนใหญ่ยังเป็นการ์ตูนที่ไม่เคยผ่านการฉายทางฟรีทีวีมาก่อน อาทิ Pleasant Goat and Big Big Wolf, Canimals, Astro Boy, Super Hams Band เป็นต้น



บริษัทฯ ยังมีการผลิต “รายการ KidZone Club”

รายการสดออกอากาศ 2 ชั่วโมงเต็ม ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ ช่วงเวลา 17:00 - 19:00 น. นำเสนอเรื่องราวดี ๆ เกี่ยวกับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ผ่านการสื่อสารและการทำอินเตอร์แอคทีฟกับผู้ชมที่บ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้สนับสนุน และพันธมิตร ให้ความสนใจในการเข้าร่วมประชาสัมพันธ์สนับสนุนรายการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ทางช่องยังได้ทำการผลิตรายการไลฟ์สดไลฟ์สไตล์สำหรับเด็กและครอบครัว อาทิ “รายการ Kid Diary” ที่นำเสนอการเดินทางไปในไดอารี่ที่บันทึกจินตนาการกับการเดินทางในแบบฉบับเด็กๆ และ “รายการเล่นให้เพลิน Learn & Play” รายการที่นำเสนอวิธีการสอนแนวใหม่ของบรรดาแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม โรงเรียนสอนพิเศษ เวิร์ดซ็อล กิจกรรมนำสนุกในรูปแบบ Edutainment ที่พิธีกรจะเข้าไปเรียนเข้าไปรู้ให้เพื่อนๆ ได้ดูกันในหน้าจอ

“รายการ Kid นักรู้ ได้รู้ ได้ดี” รายการที่รวมเอาสาระน่ารู้สนุกสนานจากหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อสร้างสรรค์อันหลากหลาย เช่น รายการพลเมืองเด็ก, คู่มือทดลองวิทย์ จาก สสส., รายการรู้รักภาษาไทย จากราชบัณฑิตยสถาน, การ์ตูนแอนิเมชันสมบัติของฟ้าดีของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นต้น รวมไปถึง “รายการห้องเรียนเจ้าตัวเล็ก” รายการสำหรับเด็กที่นำเสนอบทเพลง นิทานและงานศิลปะ เพื่อกระตุ้นจินตนาการของเด็กๆ ให้สนุกไปกับการเรียนรู้ ซึ่งเป็นรายการหนึ่งในโครงการ Friend of KidZone ที่เปิดรับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ หรือผู้สนใจที่จะทำรายการเด็กต่างๆ ให้มาร่วมกันผลิตรายการสำหรับเด็ก ซึ่งได้รับการสนับสนุนและตอบรับอย่างดีจากพันธมิตรที่เป็นกลุ่มคนทำงานมืออาชีพที่อยู่ในวงการ มาสร้างสรรค์รายการคุณภาพเนื้อหาหลากหลาย โดยมีแกนร่วม 3 ส. คือ สนุก สาระ และ สร้างสรรค์

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากทางหน่วยงานภาครัฐ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ให้เป็นหนึ่งในช่องรายการโทรทัศน์เผยแพร่ภาพกิจกรรมและรายการร่วมสนับสนุนประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการอ่านในเด็กและเยาวชน ผ่านการผลิตรายการ Kid Diary เด็กดีชวนอ่าน และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในเด็กและเยาวชน “Bangkok Read & Share วัยซนคนการ์ตูน” และกิจกรรม “อ่านเปลี่ยนชีวิต” ไปยังห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครและโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร

## ธุรกิจการบริหารลิขสิทธิ์ (Character Management)

ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ของตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากต่างประเทศ เพื่อบริหารสิทธิ์ของตัวการ์ตูนให้กับผู้ผลิตสินค้าที่สนใจซื้อลิขสิทธิ์ และนำไปผลิตเป็นสินค้าสำหรับจัดจำหน่ายภายในประเทศไทย รวมถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์ และห้างค้าปลีก ที่สนใจซื้อลิขสิทธิ์เพื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ยังรวมถึงการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมให้ตัวการ์ตูนต่างๆ ที่บริษัทฯ ดูแลอยู่ให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในประเทศไทย

## ธุรกิจอื่น

### ธุรกิจการให้บริการด้านการศึกษา

บริษัทฯ ในปี ไบรท์ จำกัด ประกอบธุรกิจกวดวิชาในระดับมัธยมต้นและมัธยมปลาย เพื่อส่งเสริมการศึกษาและเพิ่มขีดความสามารถของนักเรียนในการแข่งขันในสนามสอบที่มีจำนวนมากขึ้นในสถานะที่มีการแข่งขันสูง ทั้งนี้เรามีเครือข่ายอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์การสอนสูงมีความรู้ถึงระดับปริญญาเอก และไม่ว่ากว่าปริญญาโทจากต่างประเทศมากกว่าเจ็ดท่าน ซึ่งแต่ละท่านมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ คือภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี และชีววิทยา ดังนั้น อาจารย์ทุกท่านจึงสามารถบริหารจัดการการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่ตนเชี่ยวชาญได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสอนได้ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

### 1.) สถานีโทรทัศน์กับบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดการรายการ การออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและดำเนินการ จำนวน 3 สถานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
<b>1. สถานีข่าว Nation Channel</b> <b>เริ่มออกอากาศปี 2543</b> 	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมงซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>เคเบิลทีวีท้องถิ่น</li> <li>ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 12355 MHz</li> <li>ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 3545 MHz</li> <li>เว็บไซต์ <a href="http://www.nationchannel.com">www.nationchannel.com</a></li> <li>โทรศัพท์เคลื่อนที่</li> <li>Application ผ่าน iPad และ iPhone</li> <li>จอโทรทัศน์ภายในสถานีและบนรถไฟฟ้ามหานคร</li> </ul>
<b>2. สถานีข่าว คมชัดลึก ทีวี</b> <b>เริ่มออกอากาศ</b> <b>3 ธันวาคม 2555 - 31 ธันวาคม 2556</b>	สถานีข่าวระงับภัยเพื่อชุมชน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งเรื่องของท้องถิ่นภัยพิบัติ ภัยรายวัน เรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน และเพิ่มสีสันด้วยรายการบันเทิง กีฬา โดย ผนึกกำลังด้านเนื้อหา และทีมข่าว ร่วมกับหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก	<ul style="list-style-type: none"> <li>เคเบิลทีวีท้องถิ่น</li> <li>ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 3545 MHz โดยดูผ่านจานดาวเทียม</li> <li>1. PSI ช่อง 87</li> <li>2. Big4 ช่อง 16</li> <li>3. Dynasat ช่อง 18</li> <li>4. QSAT ช่อง 40</li> <li>ดูผ่าน Set top box</li> <li>1. GMM-Z ช่อง 106</li> <li>2. SunBox ช่อง 22</li> <li>เว็บไซต์ <a href="http://www.komchadluektv.net/tv">www.komchadluektv.net/tv</a> และ <a href="http://www.rawangpai.com">www.rawangpai.com</a></li> <li>Application ผ่าน iPad และ iPhone</li> </ul>
<b>3. สถานี RAMA Channel</b> <b>เริ่มออกอากาศ</b> <b>1 ธันวาคม 2554 - 31 กรกฎาคม 2556</b>	สถานีสาระความรู้เพื่อสุขภาพดี 24 ชั่วโมงโดยมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การรักษาโรค และผลงานวิจัยจากคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโรงพยาบาลรามารวมถึง	<ul style="list-style-type: none"> <li>เคเบิลทีวีท้องถิ่น</li> <li>ทรูวิชั่นส์ช่อง 24</li> <li>เว็บไซต์ <a href="http://ramachannel.tv/">http://ramachannel.tv/</a></li> <li>โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone</li> </ul>

ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล ทางบริษัทฯ ได้ยุติการรับผลิตรายการ และบริหารสถานี RAMA CHANNEL ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 เป็นต้นมา และยุติการออกอากาศช่องคมชัดลึกทีวี ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2556

## 2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง 3 และ ช่อง 5 จำนวน 2 รายการ ดังนี้

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	วันและเวลาในการออกอากาศ
	เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.00 - 17.45 น.
	5 เช้าข่าวดี	นำเสนอข่าวที่น่าสนใจในมุมมองที่สนุกสนานชวนติดตามให้รู้ว่าโลกนี้ไม่ได้มีแต่ข่าวร้าย รวมถึงการสัมภาษณ์พูดคุยกับบุคคลในข่าว และคนที่น่าสนใจในอาชีพต่างๆ	ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.35 - 09.10 น. (สิ้นสุดการร่วมผลิต ธ.ค. 2556)

## 3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2556 บริษัทฯ มีนโยบายต่อยอดธุรกิจโดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับค่านิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้ง ยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

ลักษณะสินค้าหรือบริการ	รูปแบบ
การผลิตและจำหน่าย หนังสือ และ DVD	นำเทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม มาจัดทำเป็นหนังสือ และ DVD จำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ตัวอย่างของ หนังสือ และ DVD ที่บริษัทฯ ผลิตในช่วงปี 2556 เช่น หนังสือและดีวีดีชุดรวม 52 แบบ อพาร์ทเมนต์ที่ไม่บานกับ อ.เชียว ชอบช่วย สโตร์ “อากาโก+ไอโซ-โลว์คอสต์”
การจัดอบรมสัมมนา	นำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม หรือเหตุการณ์หรือสิ่งที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาจัดเป็นหลักสูตรการอบรมสัมมนาให้กับประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยตัวอย่างการจัดอบรมสัมมนา ในปี 2556 เช่น การจัดอบรมดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ให้ความรู้การตลาดด้วยการใช้สื่อดิจิทัล การอบรมสานฝันผู้ประกอบการ การอบรมโครงการอพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน เป็นต้น
การจัดกิจกรรมนำเที่ยว	จัดกิจกรรมนำเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงวิชาการและศึกษาดูงานด้านธุรกิจการค้า เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมได้ร่วมเดินทางกับผู้ดำเนินรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ โดยตัวอย่างกิจกรรมนำเที่ยวในปี 2556 เช่น โครงการตามรอยพ่อ เยี่ยมชมโครงการพระราชดำริทั่วประเทศ จัดทัศนศึกษาดูงานสถานีโทรทัศน์เกษตรให้แก่เจ้าหน้าที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัด BUSINESS MATCHING การพบปะระหว่างนักธุรกิจไทยและพม่า ในเมืองย่างกุ้ง ให้แก่บริษัทไฟเซอร์ จำกัด (ประเทศไทย) เป็นต้น
การจัดกิจกรรมพิเศษ	บริการบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาดอย่างครบวงจรในทุกรูปแบบ ทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมสนับสนุนการ วิชาการ ตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรม ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา ซึ่งกิจกรรมพิเศษที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี 2556 เช่น โครงการห้องสมุดดิจิทัล จัดทำหนังสือเสียงมอบให้แก่มูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการขับขี้อวดภัยกับฮอนด้า จัดอบรมการขับขี้อวดภัยให้กับเจ้าของรถคันแรกทั่วประเทศ โครงการด้วยเกล้า ด้วยข้าว เชิญชวนผู้ชมและผู้ประกอบการธุรกิจทำบุญช่วยชาวนา ด้วยการซื้อข้าวเกษตรอินทรีย์มอบให้แก่ ผู้ยากไร้ผ่านองค์กรการกุศลต่างๆ แล ทหาร ตำรวจตระเวนชายแดน รวมถึงเจ้าหน้าที่อุทยานในพื้นที่อุทยานแห่งชาติที่ห่างไกล

## ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมากกว่า 20 ปี โดยในปี 2556 บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ
F.M. 90.5 MHz สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร ภายใต้ ชื่อ “มิติข่าว 90.5”	วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 8.00 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 15.00 น. และเวลา 18.30 - 20.00 น.  วันเสาร์ เวลา 05.00 - 09.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น.  กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่สำคัญ</li> <li>รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ</li> <li>รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงน่าสนใจ</li> <li>รายการสรุปข่าวกีฬาจากทั่วโลก</li> <li>เล่าข่าว ชูชิตข่าวใหญ่ ที่อยู่ในกระแสความสนใจของคน</li> <li>สนทนาสุขภาพ ภาย ใจ ให้เคล็ดลึกลับดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม</li> <li>ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น สถานีข่าว Nation Channel และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</li> </ul>
F.M.102.0 MHz สถานีวิทยุ ขส.ทบ.กรมการขนส่ง ทหารบก ภายใต้ชื่อ “Working Station คลื่นคนทำงาน”	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 05.00 - 23.30 น. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน</li> <li>ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น และจากสถานีข่าว Nation Channel รวมถึงผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</li> </ul>
A.M. 1107 KHz สถานีวิทยุมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	ทุกวัน/ ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง/ ทั่วประเทศ	รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ
สถานีวิทยุชุมชน ทั่วประเทศ จำนวนกว่า 30 สถานี	ทุกวัน/ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทุกภูมิภาค	รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่รายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M. 102.0 MHz ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วยได้แก่

- ออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ [www.nationradio.co.th](http://www.nationradio.co.th) นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ [www.sanook.com](http://www.sanook.com)
- Radio on Mobile โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ [www.twitter.com/NTRadio\\_NBC](http://www.twitter.com/NTRadio_NBC) เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/radio.nbc](http://www.facebook.com/radio.nbc)
- การส่งสัญญาณรายการวิทยุขึ้นดาวเทียม เพื่อเผยแพร่ไปยังครัวเรือนที่มีการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย FM 90.5 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ C-Band (จานดำ) และ FM 102 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ KU-Band (จานเหลือง)



## ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ นำข้อได้เปรียบที่มีความพร้อมด้านเนื้อหา มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แอปพลิเคชัน เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น

### 1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ และบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2556 บริษัทฯ มีเว็บไซต์ของตนเองทั้งหมด ดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
www.nationchannel.com	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าว Nation Channel
www.oknation.net	บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร
http://radio.nationchannel.com/	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
http://breakingnews.nationchannel.com	นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าว Nation Channel และสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ
www.247friend.net	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยูในการดูแลของบริษัทฯ คือ

- www.pantip.com : เว็บบอร์ดชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร

### 2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยในปี 2556 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แอปพลิเคชัน ดังนี้

• **บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) และภาพเคลื่อนที่พร้อมเสียง (MMS: Multimedia Messaging Service)** ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS และ MMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS และ MMS ของพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2556 เป็นปีที่บริการส่งข่าวผ่านโทรศัพท์มือถือในรูปแบบข้อความสั้น (SMS, MMS) อยู่ในภาวะทรงตัวและมีแนวโน้มที่จะลดลง บริษัทฯ จึงขยายบริการออกไปในกลุ่มบันเทิงและไลฟ์สไตล์ ซึ่งยังได้รับการตอบรับจากผู้ให้บริการค่อนข้างสูง คือ บริการดูดวง “Horo Daily” ร่วมกับหนังสือพิมพ์คมชัดลึก คอลัมน์ “ดูดวงเดลี กับ หมอดูตอกแตก A4” ส่งวันละ 1 ข้อความ ข้อความละ 3 บาท ปรากฏว่าได้รับผลตอบรับที่ดี ปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 5,000 ราย นอกจากนี้ยังได้จัดทำ MMS ข่าวภาษาพม่า ชื่อบริการ “Myanmar Tadin” เป็นบริการแบบ MMS (ส่งภาพพร้อมข้อความและเสียง) ข้อความละ 3 บาท ร่วมกับ บริษัท Eleven Media สื่อยักษ์ใหญ่ประเทศพม่า ซึ่งเป็นพันธมิตรของเนชั่นกรุ๊ป นอกจากนี้ยังร่วมกับ DTAC โอเปอร์เรเตอร์ที่ให้บริการซิมในระบบ Pre paid แก่แรงงานชาวพม่ามากที่สุด ปัจจุบันประเทศไทยมีแรงงานพม่าเข้ามาทำงานมากกว่า 3 ล้านราย บริษัทฯ เล็งเห็นว่า ตลาดนี้เป็นตลาดใหม่ และมีศักยภาพที่จะสร้างรายได้เพื่อทดแทนรายได้ในส่วนบริการข่าวทั่วไป ขณะนี้มีจำนวนสมาชิกกว่า 1.7 หมื่นราย หลังจากเปิดให้บริการประมาณ 3 เดือน และกำลังวางแผนที่จะขยายบริการข่าวด้านอื่นๆ ด้วย ได้แก่ บริการดูดวง และบันเทิง ภาษาพม่า

ในปี 2556 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

#### บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation Channel	49 บาท/เดือน
Nation English Breaking News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
NtThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงินจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
คมชัดลึก 7 บาท	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	7 บาท/สัปดาห์
คมชัดลึกฉบับจีว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	4 บาท/สัปดาห์
NationEduzones	ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงการศึกษา การสอบเข้าสถาบันการศึกษา การชิงทุนการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	29 บาท
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน
บริการ Horo Daily	บริการดูดวงแบบรายวัน กับหมอดูตอกแฉก A4 จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	ครั้งละ 3 บาท

#### บริการ MMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
SMS + MMS By Suthichai Yoon	วิเคราะห์ข่าวประเด็นสำคัญ โดย สุทธิชัย หยุ่น	59 บาท/เดือน
บริการข่าวภาษาพม่า Myanmar Tadin	ข่าวและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับแรงงานพม่าในประเทศไทย และข่าวที่น่าสนใจจาก Eleven Media	ครั้งละ 3 บาท

• บริการ Application สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์ เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต โดยบริษัทฯ มีรายได้จากค่าบริการในการดาวน์โหลด Application ทั้งนี้ ตัวอย่าง Application ที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาและนำเสนอแก่ลูกค้าในปี 2556 มีดังนี้

- Application สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าว Nation Channel ให้บริการ Application ดังกล่าวแก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น ในปี 2556 ที่ผ่านมามียอดดาวน์โหลดมากกว่า 3.1 แสนครั้ง เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วประมาณ 100% แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนใช้โทรศัพท์มือถือในการรับชมข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้ จะเอื้อประโยชน์ต่อการขายโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ดังกล่าวมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ ทดลองและพัฒนาระบบโฆษณาบนโทรศัพท์มือถือมาติดตั้งในแอปพลิเคชัน เพื่อเป็นช่องทางใหม่ในการหารายได้



## 6

### สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)



เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่น กรุ๊ป เช่น งานพิมพ์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้แก่หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation, หนังสือรายปักษ์และรายสัปดาห์เช่น NJ Magazine และเนชั่นสุดสัปดาห์ และเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์จากต่างประเทศเช่น The Wall Street Journal Asia และ Yomiuri Shimbun ที่บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ดำเนินการจัดพิมพ์ จัดจำหน่ายและขนส่ง นอกจากนี้ ยังเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์ China Daily และ Russia Beyond the headlines ที่แทรกใน The Nation ด้วย

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีบริการพิมพ์สิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ รวมถึงพ็อกเก็ตบุ๊กด้วย โดยมีลูกค้าบริษัทในเครือเช่น บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE), บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และลูกค้าภายนอกเช่นการบินไทย, กิฟฟารีน, ทิวไดเรคท์ และอื่นๆ อีกมากมาย ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยครบวงจร ทำให้ได้รับรางวัลทางด้านคุณภาพหลายปีติดต่อกัน

## 7

### สายธุรกิจด้านบริการขนส่ง

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด



## บริการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group และสินค้าอื่นๆ เช่น ยารักษาโรค อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าส่งเสริมการตลาด ด้วยทีมรถมอเตอร์ไซด์และรถบรรทุก ซึ่งสามารถครอบคลุมพื้นที่อยู่อาศัยในเมืองขนาดใหญ่ และพื้นที่ธุรกิจการค้าทั่วประเทศ

นอกเหนือจากทีมรถขนส่ง NML มีศูนย์กระจายสินค้าขนาดกว่า 2,000 ตารางเมตร บนถนนบางนา-ตราด และยังมีศูนย์กระจายสินค้าขนาดมากกว่า 500 ตร.ม. ในจังหวัดหัวเมืองขนาดใหญ่ 3 แห่ง และมีจุดพักสินค้าขนาดประมาณ 100 ตร.ม. อีกกว่า 14 แห่งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ

## บริการของ NML

### 1. การขนส่งสินค้าแบบด่วนพิเศษ (Next day & 1-3 days)

ปัจจุบัน NML ให้บริการขนส่งแบบด่วนพิเศษ ในลักษณะขนส่งแบบ B2B คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้า ไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศ รวม 505 อำเภอ จากทั้งหมด 926 อำเภอของประเทศไทย อีกทั้ง NML มีการให้บริการรับสินค้าจากภูมิภาคต่างๆ มาที่ กรุงเทพฯ เช่น ขนส่งสินค้า OTOP และ CO-OP

### 2. Home delivery

ในปี 2556 NML สามารถให้บริการขนส่งแบบ B2C คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้าไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง ในปี 2556 NML สามารถให้บริการดังกล่าว ครอบคลุม เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ

เขตพื้นที่อำเภอเมืองใหญ่ๆ เช่น อ.แมริม, อ.หางดง, อ.สารภี, อ.สันทราย, อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ขอนแก่น อ.บางละมุง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เกาะช้าง จ.ตราด อ.เมือง จ.ภูเก็ต และ อ.เมือง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

อย่างไรก็ตามในปี 2557 บริษัท มีแผนการรวบรวม เครือข่ายเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการไปสู่พื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น พื้นที่ปี 2556 จำนวนครัวเรือนที่ให้บริการครอบคลุมมากกว่า 2.5 ล้านครัวเรือน งานกระจายสินค้า

เป็นเวลากว่า 20 ปีที่ NML ให้บริการกระจายสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group ไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง และผ่านร้านค้าเครือข่าย ซึ่งตลอดระยะเวลาดังกล่าว NML ได้มีโอกาสพัฒนาระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจกระจายสินค้าในทุกๆ มิติ เช่น การรับสินค้า การควบคุมปริมาณสินค้า และการรับและจัดการ order เพื่อให้เชื่อมต่อการนำส่ง และโดยเฉพาะระบบการจัดการ order นั้น ระบบดังกล่าวสามารถรองรับรายการสั่งซื้อสินค้าได้มากกว่า 10,000 รายการ/วัน จากจำนวนสิ่งพิมพ์ มากกว่า 890,000 ฉบับ/วัน

ซึ่งในปี 2556 NML ได้นำประสบการณ์และระบบสารสนเทศดังกล่าว มาให้บริการด้านการรับจัดเก็บ และกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศ

### 3. Leaflet & Direct mail

สำหรับเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กว่า 10 ปีมาแล้วที่ NML ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าสำหรับการบริการนำส่งสิ่งพิมพ์ไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง

จากการที่ NML เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ซึ่งมีฐานลูกค้าสมาชิกหนังสือพิมพ์ และแมกกาซีน เป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทได้ให้บริการส่งสิ่งพิมพ์สู่บ้านสมาชิกดังกล่าว มาเป็นเวลากว่า 40 ปี จากประสบการณ์การเรื่องพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ NML มีทีมงานที่แข็งแกร่งด้านพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นอย่างดี อีกทั้ง NML ได้มีการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้ลงทุนจัดซื้อ software แผนที่ GIS เพื่อให้การจัดการฐานข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถตอบโจทยความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม เช่น การกำหนดกลุ่มหมู่บ้าน หรือคอนโดมิเนียม ที่มีกำลังซื้อสูง ปานกลาง หรือการกำหนดพื้นที่การยื่นแจกแผ่นพับโฆษณาตามพื้นที่ธุรกิจสำคัญ เป็นต้น

## Import/Export

จากประสบการณ์กว่า 30 ปี ที่ NML ได้ดำเนินพิธีการ การนำเข้าและส่งออกสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศ ทำให้มีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านพิธีการศุลกากร เป็นอย่างดี

ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจนำเข้า และส่งออก และเพื่อให้การบริการมีความหลากหลาย สามารถตอบโจทยความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ในปี 2557 บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมโดยการจัดการฝึกอบรมจาก สถาบันธุรกิจการบัญชี (NICS) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการนำเข้า-ส่งออก และพิธีการศุลกากร เพื่อให้พนักงานมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เพื่อตอบสนองความต้องการและสามารถเสนอแนะขั้นตอนที่ถูกต้องและมีประโยชน์แก่ลูกค้า ในด้านการนำเข้า และส่งออกสำหรับสินค้าประเภทอื่นๆ เพิ่มเติม

บริษัท NML มีประสบการณ์ที่แข็งแกร่งในด้านการจัดส่งสิ่งพิมพ์ ไปยังประเทศเพื่อนบ้านข้างเคียง ไม่ว่าจะเป็นขนส่งทางบก หรือ ทางอากาศ และเรามีความเชื่อมั่นว่าในปี 2557 เป็นต้นไป ทางเราจะสามารถพัฒนาและสร้างธุรกิจนี้ ให้เติบโตและมีศักยภาพที่ดีต่อไปได้ในอนาคต



Lampang

## 8

### สายธุรกิจการศึกษา บริษัท เนชั่นยู จำกัด (NU)



ดำเนินการโดย บริษัท เนชั่นยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในการบริหาร “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554

โดย มหาวิทยาลัยเนชั่น ยังคงมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อเข้าสู่ความเป็นสากล โดยเฉพาะเพื่อการรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(Asean Economics Community : AEC) ในปี 2558 ที่กำลังจะมาถึงให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ทั้ง 3 ด้านคือ



: ทักษะด้านวิชาชีพ (Professional Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) และ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) ด้วยการเรียนการสอนที่เน้นผล (outcome-based learning) เป็นสำคัญ โดยได้มีการจัดการเรียนการสอน โดยอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ จากกลุ่มเนชั่นและจากภายนอกเครือข่าย ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิครอบคลุมในสายงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น การบริหารธุรกิจ การบริหารสื่อ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตรงตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยคือ “การเรียนกับมืออาชีพ” และ

“บัณฑิตจิตอาสา” โดยมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงในสถานที่ทำงานจริง มีการฝึกงานไปเรียนไปตั้งแต่มัธยมศึกษาปีที่ 1 เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการปฏิบัติงานที่แท้จริงในองค์กร ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษาอย่างยิ่ง เพื่อที่นักศึกษาจะได้สั่งสมทักษะความรู้ที่ได้รับจากในห้องเรียน และนำมาปรับใช้กับการทำงานในชีวิตจริงได้

ในด้านกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย ยังได้เน้นการจัดกิจกรรมไปในเชิงสร้างสรรค์ โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ ให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีทั้งโครงการประกวดภาพถ่ายในช่วงเทศกาลต่างๆ การอบรมการถ่ายภาพ การอบรมภาษาอังกฤษ การเรียนรู้ การพัฒนาและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาด้านจิตใจในการเป็นผู้ให้และรู้จักการเสียสละเวลา แรงกาย แรงใจ เพื่อช่วยเหลือผู้อื่น และเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีการพัฒนาการศึกษาในมิติใหม่ ที่เน้นว่า บัณฑิตนั้น จะได้เรียนกับ มืออาชีพ และจบอย่างมืออาชีพ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่น มีความพร้อมทั้งทางด้านวิชาชีพ ด้านจิตใจ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ ในการปฏิบัติงานตามสายอาชีพ เพื่อที่จะสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติให้เป็นสังคม ที่มีคุณภาพต่อไปในภายภาคหน้า

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังเปิดโอกาสทางการศึกษา โดยมีการมอบทุนการศึกษา ประเภทต่างๆ แก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

## ทุนเรียนดี

- เกเรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.00-3.24 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียน จำนวน 20%
- เกเรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.25-3.49 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียน จำนวน 50%
- เกเรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.50-4.00 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียน จำนวน 100%

## ทุนเด็กดีมีที่เรียน (โครงการ สกอ.-สพม.ได้รับทุน 20% ตลอดหลักสูตร)

ผู้ได้รับทุน ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี มีคุณธรรม จริยธรรม ทำกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน และต้องได้รับหนังสือรับรองจากทางโรงเรียน

## ทุนชายแดนใต้ (ได้รับทุน 100% ตลอดหลักสูตร)

ผู้ได้รับทุน ต้องมีภูมิลำเนาอยู่ใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสตูล โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม 2.00 ขึ้นไป

## ทุนความร่วมมือโรงเรียนเครือข่าย

ผู้ได้รับทุนต้องจบการศึกษาจากโรงเรียนที่มีเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยเนชั่น (ตามข้อตกลง) และในปี 2556 มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาโทการเงินการธนาคาร ซึ่งหลักสูตรนี้จะเปิดสอนในวิชาที่ตรงกับการต้องการของตลาด ทำการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงินการธนาคารจากธนาคารไทยพาณิชย์ พร้อมฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เป็นระยะเวลา 6 เดือนที่ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขาทั่วประเทศ และหากนักศึกษาที่จบในหลักสูตรนี้ มีเกเรดเฉลี่ย 2.75 ขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาเข้าทำงานกับธนาคารไทยพาณิชย์ทันที โดยนักศึกษาในทุกคณะสามารถเลือกเรียนหลักสูตรการเงินการธนาคารเป็นวิชาโทได้

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดการเรียนการสอนทั้งในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยแบ่งการจัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง และ ศูนย์การศึกษาเนชั่นบางนา

ในปีการศึกษา 2556 มีนักศึกษาที่กำลังศึกษา อยู่ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ทั้งมหาวิทยาลัยเนชั่นและศูนย์เนชั่นบางนา รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 1,182 คน

## หลักสูตรกับมหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดสอน มีดังนี้

### มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง

#### ระดับปริญญาตรี

##### คณะนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)

##### คณะบริหารธุรกิจ

##### เปิดสอนใน 2 หลักสูตร

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)

##### คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์)

##### คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)

##### คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (เรียนเสาร์-อาทิตย์)

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)

#### ระดับปริญญาโท

##### คณะบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

##### คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา)
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารท้องถิ่น)

### มหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่นบางนา

#### ระดับปริญญาตรี

##### คณะบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

##### คณะนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

#### ระดับปริญญาโท

##### คณะบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



# ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

## สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปี 2556 ขยายตัวเพียงร้อยละ 3 ชะลอตัวลงจากปี 2555 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.50 เนื่องจากการส่งออกขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ ไม่สามารถฟื้นตัวได้ทัน ทั้งนี้เศรษฐกิจไทยต้นปี 2556 เริ่มต้นด้วยทิศทางการทยอยปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ หลังผ่านพ้นช่วงที่มีแรงกระตุ้นพิเศษจากมาตรการคืนเงินภาษีสำหรับรถคันแรกของรัฐบาล ตลอดจนแรงส่งการใช้จ่ายเพื่อฟื้นฟูผลกระทบจากอุทกภัย อย่างไรก็ตามการชะลอตัวของการใช้จ่ายภายในประเทศ แผนการลงทุนของภาคเอกชนที่เป็นไปอย่างระมัดระวัง และการลงทุนของภาครัฐที่ล่าช้า ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งสถานการณ์ตึงเครียดทางการเมืองของไทยที่ยังไม่ได้ข้อยุติ เป็นส่วนสำคัญ ที่ทำให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถขยายตัวได้ดี

ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2556 เติบโตเพียง 3% จากปี 2555 (ข้อมูลจากนิลเสน) ผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัว และความวุ่นวายทางการเมือง ทำให้เม็ดเงินโฆษณาลดลง ส่วนแนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2557 คาดว่าจะเติบโตเล็กน้อย เนื่องจากเจ้าของสินค้าและ Agency โฆษณามีความระมัดระวังในการใช้งบโฆษณามากขึ้น ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยคาดการณ์ว่าจะเติบโตประมาณ 4-6% ใกล้เคียงกับ GDP ทั้งนี้เนื่องจากการเริ่มออกอากาศทีวีดิจิตอล การขยายสาขาของโรงพยาบาลนตร์ และดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการปรับขึ้นค่าโฆษณาของสื่อบางประเภท

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2557 (ข้อมูลจาก : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าจะมีอัตราขยายตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4-5 เนื่องจากคาดว่าเศรษฐกิจโลกจะปรับตัวดีขึ้น ภาคการส่งออกและการผลิตมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และฐานรายได้ของประชาชนจะปรับตัวดีขึ้น และจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิตอลในปี 2557 จะเป็นปัจจัยหลักช่วยผลักดันให้ตลาดผลิตรายการโทรทัศน์เติบโต และคึกคักมากขึ้น มีการแข่งขันด้านคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์ และนำเสนอความแตกต่างและแปลกใหม่ เพื่อดึงดูดสายตาผู้ชม โดยคาดว่าตลาดผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2557 จะเติบโตกว่าร้อยละ 14-16 จากปี 2556

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

**1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่นักธุรกิจ นักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นิสิต นักศึกษา และประชาชนที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง

โดยมีบริษัทย่อยภายใต้บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด คือ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ที่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้การบริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD Variety) ภายใต้ชื่อช่อง NOW



**2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสารวิเคราะห์ข่าวทั่วไปรายสัปดาห์ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประชาชนทั่วไป

**3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ The Nation นิตยสาร Nation Junior โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยด้วย

**4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เป็นผู้ผลิตรายการสถานีข่าว Nation Channel สถานีข่าว 24 ชั่วโมง, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม, ผลิตรายการโทรทัศน์กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เช่น เรื่องเด่นเย็นนี้ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

โดยมีบริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด คือ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย จำกัด, บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด และ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ที่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD News) ภายใต้ชื่อช่อง Nation TV

**5. สายธุรกิจด้านเอดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) และบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น เอดดูเทนเมนท์ จำกัด, บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอดดูเทนเมนท์ จำกัด, บริษัท เนชั่น คิด้ส์ จำกัด และ บริษัท ไนน์ ปี ไบรท์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจดังนี้

- ผลิตพ็อกเก็ตบุ๊คส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ “คิดแบบอัจฉริยะ มาร์ก ชักเกอร์เบิร์ก, “ประวัติไอน์สไตน์”, “บริหารคนเหนือตำรา”, “ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2014” โดย Joey Yap, “คู่มือลงทุน” เป็นต้น
- ตัวแทนขายโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศและจัดจำหน่ายหนังสือให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine เป็นต้น
- ผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเพื่อการศึกษา บันเทิง และสื่อทักษะการสื่อสารจากในและต่างประเทศ
- KidZone ช่องรายการโทรทัศน์ทีวีดาวเทียม สำหรับเด็กอายุ 4 - 12 ปี ในรูปแบบของ Kid Editainment ได้รับทั้งความสนุกสนาน สาระบันเทิง และความคิดสร้างสรรค์
- ธุรกิจการให้บริการด้านการศึกษา ที่เปิดสอนเกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกแขนง (ดำเนินงานโดย บริษัท ไนน์ ปี ไบรท์ จำกัด)

**6. สายธุรกิจด้านการศึกษา :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (การถือหุ้น ณ เดือน ธันวาคม 2556 NMG ถือหุ้นร้อยละ 90 และ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ถือหุ้นร้อยละ 10) ซึ่งเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ใบอนุญาตประกอบกิจการ มหาวิทยาลัย เนชั่น (ชื่อเดิม มหาวิทยาลัยโยนก) ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยเปิดสอนปริญญาตรี 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, หลักสูตรบัญชีบัณฑิต, หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

- ศูนย์การศึกษา - กรุงเทพฯ ที่อาคารเนชั่น ทาวเวอร์ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA) เน้นการบูรณาการศาสตร์การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ และการประยุกต์เข้ากับบริบทการบริหารในโลกธุรกิจ ด้วยการรวมเอาสุดยอด Case Study รวมถึงเคล็ดลับทางธุรกิจแบบเจาะลึกจากซีอีโอ พร้อมสอดแทรกมุมมองและกรอบแนวคิด AEC เพื่อปูทางสู่การเป็นสุดยอดผู้นำธุรกิจแถวหน้าในระดับอาเซียน

**7. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ โดยการพิมพ์หลักจะรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่น กรุ๊ป ได้แก่ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และรับงานพิมพ์ในเครือเนชั่นประเภทงานการ์ตูน, พ็อคเก็ตบุ๊ก สิ่งพิมพ์โฆษณา และลูกค้าภายนอก ซึ่งเป็นงานพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร แคตตาล็อก และโบรชัวร์

**8. สายธุรกิจด้านการขนส่ง :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างขนส่งสินค้า (Logistic) ได้แก่ขนส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มเนชั่นกรุ๊ป รองรับสายงานหลักในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ ในเครือได้แก่ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น, The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun ทั้งในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งการรับงานบริการขนส่งให้กับลูกค้าภายนอกทั่วไป

## สภาพการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์

กรุงเทพธุรกิจยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจ สามารถเพิ่มยอดขาย ครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 64

คมชัดลึก หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปมีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาเป็นอันดับ 3 รองจากไทยรัฐ และเดลินิวส์

The Nation หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียวคือ Bangkok Post มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณา ประมาณ ร้อยละ 28

สำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊คส์ เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ผลิตพ็อคเก็ตบุ๊กเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการแข่งขันสูง ดังนั้นเนื้อหาสาระภายในเล่มจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของผู้อ่าน ผู้ผลิตหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กที่ทำแนวเดียวกับบริษัทได้แก่ อัมรินทร์พริ้นติ้ง, นานมีบุ๊คส์, มติชน, abook เป็นต้น

สิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ปัจจุบันมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงเพิ่มมากขึ้น โดยแนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะขยายตัวมากขึ้นเนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่สูงขึ้นและให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ของบุตรหลานมากขึ้น คู่แข่งของบริษัทมีหลากหลายขึ้นกับแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มที่ได้รับลิขสิทธิ์จาก Disney เช่น อักษรภาพพัฒนา เป็นต้น กลุ่มที่เป็นคู่แข่งทางด้านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ได้แก่ วิบูลย์กิจ, สยามสปอร์ตพับลิชชิง เป็นต้น

## ทิศทางธุรกิจของสิ่งพิมพ์และแนวนโยบาย

แนวโน้มของภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และสิ่งพิมพ์ในปี 2557 คาดว่าการผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษโดยรวมจะขยายตัวตามวัฏจักรเศรษฐกิจและมีทิศทางเดียวกันกับปี 2556 แม้ว่าจะมีการใช้สื่อดิจิทัลอย่างกว้างขวาง แต่กระดาษยังคงเป็นที่ต้องการใช้ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค และแนวโน้มอุตสาหกรรมอาจจะโตสวนกระแสเศรษฐกิจ ปี 2557 อัตราการเติบโตของสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มที่ต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีสื่อจำพวกอิเล็กทรอนิกส์เข้ามามีอิทธิพลเป็นจำนวนมาก



ปี 2556 เป็นปีที่ธุรกิจสำนักพิมพ์ต้องเผชิญกับความท้าทายหลากหลายปัจจัย เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจ ทำให้กำลังซื้อชะลอตัว ประกอบกับปัญหาการเมืองที่ส่งผลให้ร้านค้าต่างๆ จำหน่ายได้ลดลง ซึ่งจะอาจต่อเนื่องมาถึงไตรมาสแรกของปี 2557 การแข่งขันของอุตสาหกรรมหนังสือยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ปริมาณหนังสือใหม่ที่จะออกในแต่ละเดือนยังมีจำนวนไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา แต่ละสำนักพิมพ์ต้องพยายามที่จะหากลยุทธ์ที่ได้ผลในการเพิ่มยอดขาย เช่น การพ่นหานักเขียนที่ได้รับความนิยม การจัดทำรูปเล่มที่น่าสนใจ การออกแบบหน้าปกให้โดดเด่นกว่าคู่แข่งเมื่อวางที่ชั้นหนังสือ การเพิ่มของแจกของแถมที่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย การทุ่มประชาสัมพันธ์รวมถึงรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ทั้งกับร้านหนังสือและผู้อ่าน อีกทั้งการเพิ่มเครือข่ายการขายไปยังแหล่งใหม่ ๆ และการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท

ซึ่งบริษัท ฯ ได้ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง และ ในปี 2557 จากการที่เครือเนชั่น ได้ทำการประมูลทีวีดิจิตอล มาได้รวม 2 ช่อง จะเป็นโอกาสที่บริษัทสามารถใช้สื่อโทรทัศน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์หนังสือเพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นนอกเหนือไปจากสื่อเดิมที่มีอยู่

แนวโน้มโฆษณาปี 2557 MAAT ประเมินสื่อหนังสือพิมพ์มีโอกาสเติบโต 3% หรือมีมูลค่า 21,400 ล้านบาท จากสถานการณ์การเมืองที่ยังคงร้อนแรง ทำให้สื่อหนังสือพิมพ์ได้รับความสนใจจากผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา อีกทั้งการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ช่วงกลางปี จะมีการจัดแคมเปญการตลาดผ่านสื่อหนังสือพิมพ์จำนวนมาก

สำหรับการเตรียมออกอากาศโทรทัศน์ระบบทีวีดิจิตอล (ทีวีดิจิตอล) ประเภทธุรกิจ 24 ช่องแรกในเดือนเม.ย. 2557 ภายใต้การบังคับใช้หลักเกณฑ์ Must Carry คาดว่ากลุ่มผู้ชมจะรับชมทีวีดิจิตอล ช่องใหม่จากแพลตฟอร์มเคเบิลและทีวีดาวเทียมเป็นหลัก เนื่องจากแพลตฟอร์มที่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมทีวีสัดส่วน 60-70% ส่งผลให้เกิดการกระจายตัวของฐานผู้ชมทีวี ในทั้ง 3 แพลตฟอร์ม คือ ฟรีทีวี เคเบิล/ทีวีดาวเทียม และทีวีดิจิตอล ส่งผลให้มีการชิงบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิล/ทีวีดาวเทียม และทีวีดิจิตอล เพิ่มขึ้น

# ปัจจัยเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

### 1.1 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยรายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจหนังสือพิมพ์ ซึ่งรายได้หลักของธุรกิจประเภทนี้มาจากรายได้ค่าโฆษณา โดยปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณารวมเท่ากับ 1,952 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่รายได้จากการขายโฆษณาเท่ากับ 1,882 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 68 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มากขึ้น อย่างไรก็ตามหากภาวะเศรษฐกิจมีการชะลอตัวก็จะส่งผลถึงอุตสาหกรรมโฆษณาในทางตรงกันข้ามเช่นเดียวกัน ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ บริษัทจึงได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการขยายรักษาความสามารถเชิงแข่งขัน มาใช้เพื่อที่จะลดความเสี่ยงหรือผลกระทบดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น ด้วยการใช้ความได้เปรียบจากการที่บริษัทมีช่องทางการเผยแพร่สินค้าและบริการผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ที่หลากหลาย ด้วยการผสมผสานทุกสื่อเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการตลาด กลายเป็น Total Media Solution แก่ผู้โฆษณา ตลอดจนการนำสื่อแบบเดิมก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ๆ ในทุกแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงเนื้อหาที่สอดคล้องและเป็นไปได้ของธุรกิจ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้รับสื่อเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งในตลาด รวมถึงเน้นการหารายได้โดยสร้างสรรคกิจกรรม Below-the-Line ให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนให้มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมสัมมนาให้กับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งจะสามารถช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพทางด้านรายได้ไม่ให้เกิดลดลง ขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและเหมาะสม

ทั้งนี้เนื่องจากจากสื่อโทรทัศน์มีส่วนแบ่งรายได้ของอุตสาหกรรมโฆษณาสูงมากถึงร้อยละ 58 ของค่าใช้จ่ายโฆษณารวม 1.19 แสนล้านบาท ซึ่งมากกว่ารายได้ค่าโฆษณาจากสิ่งพิมพ์ประมาณ 4 เท่า อีกทั้งโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมาก็อยู่ในภาวะชะลอตัว จากสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับทิศทางธุรกิจด้วยการมุ่งเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์โดยเริ่มจากสถานีโทรทัศน์ที่แพร่ภาพบนสัญญาณดาวเทียม และเคเบิล ภายใต้การบริหาร 4 สถานี คือ ช่อง เนชั่น แชนแนล สถานีข่าว 24 ชั่วโมง, ช่อง กรุงเทพธุรกิจทีวี สถานีข่าวธุรกิจและการลงทุน, ช่อง คมชัดลึก ทีวี, และ ช่อง คิดโซนทีวี (KidZone TV) ช่องทีวีในรูปแบบ Kid Edutainment และได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัลที่มีการเปิดประมูลไปเมื่อปลายเดือน ธันวาคม 2556 โดยกลุ่มบริษัทได้ชนะการประมูลใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 2 ประเภท คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD ทั่วไถ่) และ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD ข่าว) โดยทีวีดิจิทัลถือเป็นสื่อที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต และเป็นตลาดที่มีเม็ดเงินโฆษณาสูงกว่าทีวีดาวเทียม ดังนั้นจะทำให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบที่สื่อใหม่อาจจะเข้ามาทดแทนธุรกิจสิ่งพิมพ์ในอนาคต รวมถึงการทำ ธุรกิจ Digital Media ในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากรายได้จากค่าโฆษณา เช่น Isnap, E-commerce, M-commerce, หรือ S-Commerce (Social Media Commerce), E-Education หรือ Digital Games ต่าง ๆ หรือ Entertainment เป็นต้น

## 1.2 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องด้วยบริษัททำธุรกิจสื่อครบวงจร บริษัทได้มีการแบ่งโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน และการประเมินผลงานตามยุทธศาสตร์เชิงเป้าหมาย (Target-Based Strategy) ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการรักษาความสามารถเชิงการแข่งขัน และนำความได้เปรียบในทางการแข่งขัน มาใช้ในการขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ โดยแยกกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น, ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจโรงพิมพ์, ธุรกิจกระจายภาพ และเสียง ที่วางธุรกิจเป็น Content Provider, ธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ, ธุรกิจด้านการศึกษา และ ธุรกิจทีวีดาวเทียม รวมถึงได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัล ที่กลุ่มบริษัทได้ชนะการประมูลใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 2 ประเภท คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD ทั่วไป) ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด) และ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD ข่าว) ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด บริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้การแยกเป็นบริษัทย่อยเพื่อให้การประกอบธุรกิจในอนาคตเกิดประโยชน์สูงสุดรวมทั้งทำให้เกิดความชัดเจนในด้านความสัมพันธ์กับบริษัทแม่ และการบริหารที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนั้นหากไม่มีการบริหารการจัดการและกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาจก่อให้เกิดความไม่สอดคล้องกันระหว่างทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจทำให้เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในกลุ่ม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์โดยรวมของบริษัท

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท โดยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่มให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งเน้นการรักษาความสามารถเชิงแข่งขันและนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันดังกล่าวมาใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้งยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการบริหารในบริษัทที่บริษัทถือหุ้นอยู่ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง ในเรื่องนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไปสู่บริษัทในกลุ่ม และสามารถกำกับดูแลการขยายงานของบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่

สำหรับประโยชน์ในการแยกหน่วยธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งเป็นบริษัทย่อยนั้น จะเป็นการขยายธุรกิจ และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ และเพิ่มความคล่องตัวด้านการบริหาร และแข็งแกร่งด้วยพลังบูรณาการสื่อคุณภาพของเครือเนชั่น จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคุณภาพให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามยังมีบริษัทย่อยอีกส่วนหนึ่งที่ยังมีผลประกอบการขาดทุนอยู่ ซึ่งบริษัทต้องดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อให้ทุกหน่วยงานเข้มแข็ง และสนับสนุนกันและกัน อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย

อย่างไรก็ตามมีบริษัทย่อยเพียง 1 บริษัท จากทั้งหมด 9 บริษัท ที่ยังมีผลประกอบการขาดทุนอยู่เท่านั้น โดยบริษัทย่อยอีก 8 บริษัท มีศักยภาพและมีความเข้มแข็ง ทำให้สามารถขยายงานเพิ่มช่องทางหารายได้มากขึ้น สร้างทีมงานบริหารที่เข้มแข็งเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทเติบโตตามไปด้วย บริษัทจะกำกับดูแลในการบริหารจัดการ ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพให้บริษัทที่ยังคงขาดทุน สามารถทำกำไรได้โดยเร็ว และคาดว่าจะในปี 2557 ผลประกอบการของบริษัทย่อยดังกล่าว ที่ขาดทุนอยู่จะปรับตัวดีขึ้น

## 1.3 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการทีวีดิจิทัล

การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับ “ทีวีดิจิทัล” ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในปี 2556 ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอีกจุดหนึ่งของอุตสาหกรรมในประเทศไทย เพราะเป็นจุดเริ่มต้นของระบบใบอนุญาต ภายใต้คลื่นความถี่ใหม่ จากที่ถูกผูกขาดโดยระบบทีวีของ รัฐ-สัมปทานของรัฐ ในทีวีอนาล็อก (Analog) เดิมมาหลายสิบปี การเปลี่ยนผ่านมาสู่ระบบใบอนุญาตทีวีดิจิทัล จะเป็นโอกาสให้กลุ่มทุนหน้าใหม่เข้ามาร่วมดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ แบบฟรีทีวี (Free-to-air) มากขึ้น ซึ่งทีวีดิจิทัลเป็น

สื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง และเป็นสื่อที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เพราะสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย มีอัตราการเข้าถึงประชากรร้อยละ 98 เป็นแหล่งรวมเม็ดเงินจากการโฆษณามูลค่ามหาศาล

บริษัทจึงมีแผนการขยายเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัล ด้วยการประมูลใบอนุญาตดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี ประเภทหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD Variety) ผ่านบริษัทย่อยในกลุ่ม ทำให้บริษัทมีสื่อที่ครบวงจรครอบคลุมสื่อทุกชนิด และเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มโอกาสเติบโตในระยะยาวของบริษัท โดยบริษัทมีความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการลงทุนในทีวีดิจิทัล ขึ้นกับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ การแข่งขัน และการลงทุนที่สูง จากต้นทุนการประมูลใบอนุญาต, ค่าเช่าโครงข่าย และต้นทุนการผลิตรายการ ดังนั้นเพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการลงทุน กลุ่มบริษัทได้จัดหาแหล่งเงินทุนโดยการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการลงทุนในทีวีดิจิทัล รวม 2,000 ล้านบาท อีกทั้งการชำระค่าประมูล เป็นการทยอยชำระ ในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งจะไม่กระทบกับกระแสเงินสดที่มีอยู่ นอกจากนี้ได้เตรียมความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ และเนื้อหาไว้พร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในพื้นที่ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่าใน 3-5 ปีข้างหน้าธุรกิจโทรทัศน์จะสามารถสร้างรายได้หลักให้กับกลุ่มบริษัทได้เป็นอย่างดี

## 2. ความเสี่ยงด้านการผลิต ได้แก่

### 2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

ในการผลิตสิ่งพิมพ์ เนื้อหาข่าว (Content) หรือคุณภาพของเนื้อหาเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้บริโภค มี Royalty ต่อ ตัวสินค้า สินค้าหลักของกลุ่มบริษัท คือสิ่งพิมพ์ ภายใต้หัวต่าง ๆ ได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก ฯลฯ นอกจากนี้สื่อสิ่งพิมพ์แล้ว ยังมีสื่ออื่น ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์, สื่อใหม่, การศึกษา เป็นต้น โดยสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละหัวจะมีแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน การควบคุมคุณภาพของการนำเสนอเนื้อหา จึงมีความสำคัญ และเป็นปัจจัยหลัก ที่มีผลต่อ Royalty ของผู้บริโภค ซึ่งการได้มาซึ่งเนื้อหาข่าวนั้นจะต้องประกอบด้วยขั้นตอนการผลิตข่าวที่เป็นระบบและการทำงานที่เป็นทีมของกองบรรณาธิการข่าว รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในการจัดทำและนำเสนอข่าวซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำสื่อ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงหากเนื้อหาข่าว (Content) ไม่มีคุณภาพ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสิ่งพิมพ์ของบริษัท

ดังนั้นเพื่อให้ขั้นตอนการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงทิศทางการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อตามกระแสเทรนด์โลกได้อย่างรวดเร็ว ทำให้กลุ่มบริษัทได้พัฒนา Content ไปสู่รูปแบบ Multi Channel Multi Platform เพื่อให้ตอบโจทย์การบริโภคข่าวสารที่หลากหลายช่องทางในปัจจุบัน ด้วยการพัฒนารูปแบบการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวที่เรียกว่า “Convergence Newsroom” คอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูม อีกทั้งยังใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการทำงานให้สะดวกรวดเร็วลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งอบรมพัฒนาบุคลากรข่าวอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีทักษะทำข่าวแบบ “มัลติแพลตฟอร์ม” โดยนักข่าว 1 คนสามารถทำงานข้ามสื่อได้ในตัวเอง และสามารถทำงานเป็นทีมทดแทนกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อหาข่าว

### 2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านกองบรรณาธิการ โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก โดยปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation, กรุงเทพธุรกิจและ คมชัดลึก ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการ ฝ่ายผลิต รวมประมาณ 556 คน ซึ่งแยกอยู่ในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัดและ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด รวมถึงฝ่ายขายโฆษณา Display ของแต่ละสิ่งพิมพ์ ได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ และ คมชัดลึก ก็แยกอยู่ในบริษัทดังกล่าวข้างต้น ส่วนฝ่ายขายส่วนกลางที่ดูแลลูกค้ากลุ่ม ลูกค้ารายใหญ่ และทีมราชการยังคงอยู่กับบริษัทเหมือนเดิม สำหรับกองบรรณาธิการที่เป็นศูนย์ข่าวที่ยังสามารถใช้ Content ร่วมกันได้ เช่น ศูนย์ข่าวภูมิภาค, ศูนย์ข่าวภาพ สำนักข่าวเนชั่น ยังคงบริหารโดยบริษัท

นอกจากฝ่ายกองบรรณาธิการแล้ว ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท ทั้ง ฝ่ายขาย การจัดจำหน่ายและหน่วยงานสนับสนุน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ ซึ่งทีมงานและบุคลากรส่วนนี้อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ

โดยการดำเนินธุรกิจภายใต้ภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง จำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากร เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทได้จัดหลักสูตรการอบรมทั้งภายใน และภายนอกให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยีอยู่เสมอ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากร เพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงการสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบ และภาระหน้าที่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย ได้ทันการณ์ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้แก่กลุ่มเพื่อสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ดี การให้บริการ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็น Core Value (คุณค่าขององค์กร) ของกลุ่มเนชั่น

ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรรและแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะเดียวกัน การดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจในเครือเนชั่น

นอกจากนี้เพื่อให้ปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทจึงได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index : KPI) โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรลงสู่ระดับสายงานและฝ่าย รวมทั้งมีการผูกโยง KPI กับระบบการปรับเงินเดือนประจำปีของพนักงาน โดยจะแตกต่างกันตามผลการดำเนินงาน และพฤติกรรมการทำงานรวมทั้งความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น

### 2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นำมาสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital), การสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทำให้เกิดธุรกิจ New Media ใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย ส่งผลให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจสื่อในปัจจุบัน และอนาคต

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง และการสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทได้พัฒนาระบบ การบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และการผลิตข่าวโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยด้านความรวดเร็ว และ การผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีและนิเวศน์ รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยจะเน้นการผสมผสานรูปแบบสื่อและเทคโนโลยีไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการในการรับสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็น iSnap แอปพลิเคชันที่ทำลายข้อจำกัดของหนังสือพิมพ์ด้าน Space ออกไป รวมทั้งเป็นการสร้างสรรค์หนังสือพิมพ์ให้มีชีวิต ตลอดจนการใช้โซเชียลทีวี ซึ่งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยี บรอดแคส และนิเวศน์ เข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของวงการที่นำไปสู่ยุคใหม่ ที่ผู้คนสามารถติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา โดยไม่มีอะไรใหม่อีกต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมมารับข่าวสารของผู้บริโภคข่าวสารในปัจจุบัน และยังคงมีนโยบายที่จะทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการนำเสนอผ่านสื่อผสมรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและส่งเสริมประสบการณ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

## 2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือกระดาษคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 21 ของค่าใช้จ่ายต้นทุนขายตามงบการเงินรวม และคิดเป็นร้อยละ 67 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อกระดาษในปีที่ผ่านมา ระหว่างกระดาษนำเข้า และการซื้อในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 81 ต่อ 19 โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของบริษัท

ทั้งนี้จากประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์และการติดตามราคากระดาษอย่างใกล้ชิดมาเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้ฝ่ายบริหารเข้าใจในวงจรของราคากระดาษเป็นอย่างดี โดยมีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และ Stock กระดาษในปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การบริหารการวางจุดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อลดปริมาณหนังสือคืน นอกจากนี้บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่สั่งซื้อทันที ดังนั้นราคากระดาษยังไม่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคากระดาษอย่างใกล้ชิด

## 3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

### 3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการขึ้นความเห็นให้ประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ วิธีการเขียนที่นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลาง โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในประเด็นนี้ จึงให้ความสำคัญของการนำเสนอข่าว และไม่เข้ามาก้าวก่ายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคอยกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

## 4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

### 4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 566 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ทรัพย์สิน และตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้น รวม 294 ล้านบาท มีเงินกู้ระยะยาว รวม 272 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในปี 1 รวม 120 ล้านบาท และชำระในปี 2558 - 2559 รวม 152 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ และไม่สามารถรักษาสัดส่วนทางการเงิน รวมถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวได้ อาจส่งผลให้เจ้าหนี้มีสิทธิสามารถเรียกชำระคืนหนี้ได้ทันที เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง โดยได้นำเสนอแก่ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้ว เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดให้อยู่ภายใต้อัตราส่วนทางการเงิน และเงื่อนไขต่าง ๆ ตามสัญญา

### 4.2 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการในสกุลเงินนั้น ๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทในส่วนของต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็น



ร้อยละ 67 ของปริมาณกระดาษที่ใช้ทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำการป้องกันความเสี่ยง โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามแผนการสั่งซื้อกระดาษ ทั้งนี้ยอดเจ้าหนี้ค่ากระดาษต่างประเทศ ณ 31 ธันวาคม 2556 คิดเป็นร้อยละ 6 ของหนี้สินรวม ซึ่งไม่เป็นสาระสำคัญที่จะกระทบต่อการการเงิน หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก

#### 4.3 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่นได้แก่วงเงินสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ โดย ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 1,475 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 589 ล้านบาท โดยวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่ยังสามารถใช้ได้อีก 1,161 ล้านบาท หรือร้อยละ 79 ของวงเงินสินเชื่อรวม ซึ่งแหล่งเงินทุนภายนอกที่เหลือดังกล่าว เพียงพอการดำเนินงานของบริษัท

โดยการประกอบธุรกิจของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างรายได้โดยมั่นคงในระยะยาว ทำให้ผลประกอบการของบริษัทมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง มีแผนงานเพื่อขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง และได้จัดโครงสร้างเงินทุนที่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญต่างๆ ให้เหมาะสม บริษัทจึงมีความเชื่อว่าจะสามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกเพิ่มเติม ดังนี้

- จากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 (NMG-W3) ที่บริษัทจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Right Offering) เมื่อกลางปี 2556 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ หุ้นละ 1 บาท ในระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุก 6 เดือน ในเดือน มิถุนายน และ เดือน ธันวาคม ของแต่ละปี โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรก 15 ธันวาคม 2556 ครั้งสุดท้ายวันที่ 19 มิถุนายน 2561 ถ้าใช้ครบเต็มจำนวนบริษัทจะได้รับเงินเพิ่มทุน รวม 1,647.74 ล้านบาท ซึ่งจนถึง 31 ธันวาคม 2556 ใช้สิทธิไปแล้ว 1,881,570 หน่วย คงเหลือ 1,645,858,730 หน่วย

- จากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่ กรรมการผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 (“ESOP-WB”) รวม 82,387,015 หน่วย เมื่อเดือน สิงหาคม 2556 โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1 บาท ในระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุก 6 เดือน ใช้สิทธิครั้งแรก 15 พฤศจิกายน 2556 ครั้งสุดท้ายวันที่ 14 สิงหาคม 2561 หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ใช้สิทธิทั้งหมด บริษัทจะได้รับเงินทั้งหมด รวม 82.37 ล้านบาท โดย ณ 31 ธันวาคม 2556 ใช้สิทธิแล้ว 6,639,400 หน่วย คงเหลือ 75,747,615 หน่วย

ดังนั้นในระบะเวลาดังกล่าว คาดว่าจะมีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทั้ง 2 ประเภท เต็มจำนวนตามสิทธิที่ได้รับ โดยบริษัทสามารถนำแหล่งเงินดังกล่าวมาใช้เพื่อรองรับการลงทุนเพิ่มเติม ได้อย่างเพียงพอ

#### 4.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินคือ บริษัทมีนโยบายการเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และ หนังสือต่างประเทศที่ร้อยละ 65 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 85 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 37 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ 31 ธันวาคม 2556 รวม 98 ล้านบาท และค่าเผื่อสินค้ารับคืน 21 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง



## 5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

### 5.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-W3”

ในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทได้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน NMG-W3 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 1,645,858,730 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาดัชนีในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

#### ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2556)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	3,304,001,570	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

#### หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NMG-W3)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,949,860,300	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	66.75	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง	33.25	%

### 5.2 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-WB”

ในเดือน สิงหาคม 2556 บริษัทได้มีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (NMG-WB) จำนวน 82,387,015 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 1 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 75,747,615 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาดัชนีในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

#### ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2556)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	3,304,001,570	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

#### หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NMG-WB)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	3,379,749,185	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	97.75	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง	2.25	%

# ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 27 ธันวาคม 2556

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	304,101,742	9.204
2. นายเสริมสิน สมะลาภา	300,000,000	9.080
3. นายเจษฎา เลิศนันทปัญญา	164,837,200	4.989
4. DOW JONES & COMPANY, INC., NEW YORK	120,000,000	3.632
5. บริษัท กรีนสยาม จำกัด	81,588,411	2.469
6. น.ส.วารุณี ตันตสุรฤกษ์	73,000,000	2.209
7. นางศุภศรี คุณประภากร	71,805,404	2.173
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	63,243,277	1.914
9. น.ส.ศิริมา เจนจินดาวงศ์	47,986,600	1.452
10. นายประสิทธิ์ พญาพรพงษ์	40,000,000	1.211
อื่นๆ	2,037,438,936	61.667
<b>รวม</b>	<b>3,304,001,570</b>	<b>100.00</b>

## หมายเหตุ

1.) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกัน ได้แก่

- นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการของบริษัท
- นายเสริมสิน สมะลาภา ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการของบริษัท

2.) ประเภทผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
สัญชาติไทย	11,516	3,147,531,928	92.26
ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	32	156,469,642	4.74
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>11,548</b>	<b>3,304,001,570</b>	<b>100.00</b>

# รายงานการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี code of best practices ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้อย่างเคร่งครัด และจะติดตามปรับปรุงให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ สอดคล้องกับประโยชน์และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลา และให้เป็นที่ยึดมั่นของผู้ถือหุ้นว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ครั้งแรก เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้ดำเนินการทบทวนปรับปรุงเนื้อหาเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมและสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยฉบับที่ใช้ล่าสุดนี้ได้ทบทวนเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

## การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานคือพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์

สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation way เป็นคู่มือแจกให้พนักงาน นอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบริษัทได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วย และหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท โดยใช้แบบฟอร์มขอรับเอกสารที่ส่งพร้อมรายงานประจำปี ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

## การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ได้มีการประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2549 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้พัฒนาดีขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ผลประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2556 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนเอกสารเผยแพร่อื่นๆ ของบริษัท

- ผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2556 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม และสมควรเป็นตัวอย่าง” โดยบริษัทได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และเป็น 1 ใน 96 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน

จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการ ประเมินทั้งหมด 475 บริษัท

**การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2556 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่**

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

#### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา ได้ให้การดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนด จึงจัดให้มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆของบริษัทไว้ที่เว็บไซต์ [www.nationgroup.com](http://www.nationgroup.com) เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุดจดหมายแจ้งข่าวสารถึงผู้ลงทุน นัดพบปะนักลงทุนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งตามกำหนดการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดเตรียม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามใดๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

#### การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2556 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น

1 ครั้ง เป็นการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2556 ในการนี้บริษัทได้มอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมประมาณ 21 วัน และได้นำหนังสือเชิญประชุมเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 1 เดือน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

- ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย จำกัด เข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

- บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ถือหุ้นในสัดส่วน 1 หุ้นขึ้นไป และถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องการพิจารณาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี สามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการบริษัท ได้ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา ด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งนี้โดยเสนอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 ผลปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม

- ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556

- สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งคำถามล่วงหน้า ผ่านทางเว็บไซต์ ของบริษัทหรือทางโทรสาร 0-2338-3938 และ 0-2338-3334 ต่อ 3291 ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 12 เมษายน 2556

เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมและเตรียมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

- หนังสือเชิญประชุมมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอ พร้อมรับทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ นำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจําทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณา

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ ได้เสนอให้มอบอำนาจให้กรรมการอิสระ 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณาเป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทฯ ได้เสนอนายปรกรณ์ บริมาสพร กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับมอบอำนาจมีผู้ถือหุ้นจำนวน 188 ราย มอบฉันทะให้กรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบอำนาจให้ออกเสียงแทน

- ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ ได้ชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบ และประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย กว้างขวาง พร้อมให้กรรมการผู้อำนวยการ และ กรรมการบริหาร บางท่าน ได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นทุกคำถาม และได้บันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

- บริษัทฯ ได้ใช้ระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและในการนับคะแนนเสียงในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีลง

คะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

- บริษัทฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดบันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงรวมทั้งข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่เว็บไซต์ ภาพ และเสียงของการประชุม และรายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจํา เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติมีความเท่าเทียมกันและยุติธรรม และให้กระบวนการดูแลผู้ถือหุ้นไม่มีความยุ่งยากหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทฯ สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระตือรือร้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ

- ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 1 หุ้นขึ้นไป สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 โดยประกาศให้ทราบโดยผ่านช่องทางของ ตลาด.และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย อย่างไรก็ตาม ในปี 2556 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่อง



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงได้ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้

- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

### **การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน**

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้งานกรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงินหรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทันที

### **การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 เพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่ที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. อีกทั้งกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคล

ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และเลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของ กรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง และดูแลให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลรายงานการเปลี่ยนแปลงทันที และส่งรายงานภายใน 7 วัน นับแต่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ในปี 2556 มีการรายงานทั้งสิ้น 1 ครั้ง และมีไม่มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

### **การรายงานการถือครองหลักทรัพย์**

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารบริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงการหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์

ในปี 2556 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และให้รายงานเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกรรมการได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2556 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น(ลดลง) ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้

(ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ จึงทำให้กรรมการบางท่านที่ใช้สิทธิการเพิ่มทุน มีจำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน)

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครอง หุ้นของบริษัท (%)	หมายเหตุ
	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2555	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)		
1.นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	304,101,742	165,480,540	138,621,202	9.20	รวมการถือหุ้นของคู่สมรส
2.นายเสริมสิน สมะลาภา	300,000,000	165,000,000	135,000,000	9.08	
3.นายปกรณ์ บริมาสพร	587,708	269,000	318,708	0.02	
4.นายเชวง จริยะพิสุทธิ	-	-	-	-	
5.นางสาวเขมกร วชิรวราการ <sup>(1)</sup>	10,000,000	-	10,000,000	-	
6.นายนิวัฒน์ แจ้งอริยวงศ์	2,000,000	-	2,000,000	0.06	
7.นางสาวดวงกมล โชตะนา	20,908,200	10,044,100	10,864,100	0.63	
8.นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒนกิจ	15,900,000	10,000,000	5,900,000	0.48	รวมการถือหุ้นของคู่สมรส
9.นายพนา จันทรวโรจน์	20,249,000	10,124,500	10,124,500	0.61	รวมการถือหุ้นของคู่สมรส
10.นายเทพชัย แซ่หย่อง	-	-	-	-	

#### หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง คุณเขมกร วชิรวราการ เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนนายโยธิน เนื่องจากรายงาน มีผลตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2556

#### การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสีทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่มีผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการเห็นว่าหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีการระดมทุนส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมภาคีรัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้พิจารณาบททวนล่าสุด



ในปี 2556 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 มีการปรับแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานเครือ เนชั่นกรุ๊ป ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท)

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วย

### 1. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน

ตลอดระยะเวลากว่า 43 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักปฏิบัติของบรรณาธิการ (Nation Way) ถูกสร้างขึ้นเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับของกองบรรณาธิการของทุกสื่อในเครือฯ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้นในการปฏิบัติหน้าที่ของ 'คนทำข่าว' ในทุกระดับ ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานฝ่ายข่าวของทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักปฏิบัติของบรรณาธิการ (Nation Way) แบ่งออกเป็นหมวด

3.1. ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ

3.2. จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น

3.3. ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม

3.4. ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร

3.5. หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว

3.6. สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)

3.7. แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน

3.8. การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย

3.9. แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงานและการรับงานนอก

3.10. แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ

3.11. การแก้ไขข้อผิดพลาด

3.12. การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท

3.13. หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทมีมาตรการ ในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำ และ สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

### 2. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถามชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในปี 2556 ผลการดำเนินงานบริษัทดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิ 125.62 ล้านบาทและมีกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 280.61 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ และคาดว่าภาพรวมอุตสาหกรรมในปี 2557 อาจชะลอตัวหากสถานการณ์ทางการเมืองมีความยืดเยื้อเป็นเวลานาน อย่างไรก็ตามบริษัทมีปัจจัยบวกจากการประมูลได้ใบอนุญาตให้ดำเนินการดิจิทัลทีวี 2 ช่อง ได้แก่ หมวดช่องรายการทั่วไป (SD) และหมวดช่องรายการข่าวสารและสาระ ทำให้เป็นองค์กรสื่อที่ครบวงจรที่สุดในประเทศไทย โดยมีทั้งหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ วิทยุทีวี Edutainment และมหาวิทยาลัย จะส่งผลให้บริษัทมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้การดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เคยขาดทุนอยู่ก็มีผลประกอบการดีขึ้น โดยเฉพาะบริษัท เอ็นเอ็มแอล ที่ประกอบธุรกิจด้านให้บริการขนส่ง แสดงให้เห็นว่า ฐานะการเงินของบริษัทปรับตัวดีขึ้นกว่าเดิมมาก และจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

### 3. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น

อย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ลูกค้ากลุ่มสมาชิกสิ่งพิมพ์ในเครือ เนื่องจากลูกค้าประเภทนี้มีจำนวนมากหลากหลายตามประเภทสินค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของลูกค้า มีการส่งแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นด้านต่างๆ ได้แก่ เนื้อหา รูปเล่ม เป็นต้น รวมทั้งสมนาคุณคืนกำไรให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดไม่ว่าจะเป็นสัมมนาทางวิชาการ งานออกร้านขายสินค้า การส่งชิงรางวัล การร่วมงานประกาศผลรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น อาทิ การจัดแข่งแรลลี่ งานคมชัดลึกอวอร์ด การจัดแข่งขันวิ่งมินิมาราธอนลอยฟ้า การเชิญชวนลูกค้าและสมาชิกหนังสือพิมพ์ เข้าร่วมโครงการแข่งขันกอล์ฟ “เนชั่น โฮล-อิน-วัน” ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 7 ปี เป็นต้น

#### 4. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันเดือนละครั้ง กิจกรรม One Nation One Family การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ค่ายอาสา ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ในการจัดระบบค่าจ้างและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ

ค่าครองชีพ โดยค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่างๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์ และพยาบาล จากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดให้มีการฉีดวัคซีนเป็นประจำทุกปี เช่น วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วยรักษาตัวในโรงพยาบาล
5. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีบิดา มารดา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2556 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

มากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2556 บริษัทจัดการอบรมให้กับพนักงานคิดเป็นอัตราร้อยละ 81 ของพนักงานทั้งหมด โดยเป็นการจัดอบรมภายใน (In-House Training) คิดเป็นอัตราร้อยละ 94 และจัดส่งไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก คิดเป็นอัตราร้อยละ 6

ในการฝึกอบรมและให้ความรู้พนักงานในการต่อต้านการทุจริต บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติ ดังนั้นจึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อให้ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต รวมถึงละเว้นการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การทุจริตได้ เช่น ปฏิเสธการรับของขวัญที่มีมูลค่าสูง โดยได้มีการให้ความรู้กับพนักงานเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศ และเน้นย้ำตลอดเวลาการทำงานกับบริษัท โดยผ่านทางผู้บริหาร และหัวหน้าสายงานแต่ละระดับ

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถ แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตถึงฝ่ายบริหารได้หลายช่องทาง ได้แก่ ผ่านตัวแทนของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการลูกจ้างตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน แสดงความคิดเห็นหรือตั้งคำถามผ่าน Facebook/Twitter/Yammer ภายในองค์กร หรือเสนอความเห็นโดยตรงถึงผู้บริหารผ่านทาง e-mail ซึ่งผู้บริหารสามารถสื่อสารกับพนักงานได้จาก Facebook/Twitter/Yammer ของบริษัทด้วยอีกทางเช่นกัน

#### **การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ**

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนนโยบายการสืบทอดตำแหน่งงาน บริษัทจึงได้ว่าจ้างที่ปรึกษาด้าน

ทรัพยากรมนุษย์ เข้ามาดำเนินการปรับปรุงการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่องค์กร และสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน และ เป็นธรรมในการจ้างงานให้แก่พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ (IFRS) เรื่องค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554 บริษัทจึงได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญทางสถิติในการคำนวณผลตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ และได้บันทึกบัญชีรายการดังกล่าวในงบการเงินปี 2556 แล้ว

เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน ซึ่งเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะมาจากเงินที่พนักงานจ่ายสะสม เงินของบริษัทที่จ่ายสมทบ และผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าว

#### **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัทได้กำหนดหลักการในจรรยาบรรณทางธุรกิจว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพ ต่อปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทและพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงานในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

#### **5. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหน้าที่ทางการค้า**

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดย เน้นชั้นกรู๊ป ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน เน้นชั้นกรู๊ป จะยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ในการกู้ยืมเงินจากเจ้าหนี้ และการชำระคืน รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า

บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อรวมจากธนาคารใหญ่หลายธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนาน และ จัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตาม

สัญญาอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ คำนึงถึงความสัมพันธ์กับคู่ค้ามาโดยตลอด อาทิ ความร่วมมือกับคู่ค้าในด้านการรับบริการขนส่งสิ่งพิมพ์ของคู่ค้ากระจายตามจุดต่างๆ ที่ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการใช้ทรัพยากรของแต่ละฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

#### **6. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน, กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น

บริษัทฯ ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2556 บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดตามข้อมูลในรายงานประจำปี (56-2) หัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม)

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัท ต้องติดต่อพบปะกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทจึงมีโอกาส การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการ

พบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีระบบ call center ในการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัท เป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้นอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ในปี 2556 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียนเรื่องต่างๆ ถึงประธานกรรมการ หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ กรรมการอิสระ ได้ทาง website:nationgroup.com หรือส่งทางไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/118 - 119, 121 - 122, 124 - 130 ชั้น 27 - 32 ถนนบางนา - ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการและดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการทราบและพิจารณาต่อไป

#### **4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและเชื่อถือได้

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา เลขานุการบริษัทจะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลปัจจุบันของตนอย่างน้อยปีละครั้ง ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อรวบรวมส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารเจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทเป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ซื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ



โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัท และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัท ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกสท.และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยไม่ถูก สำนักงานกสท.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในรายงานประจำปี 2556 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน การถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
7. คำตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการ และประวัติการอบรมของกรรมการ
9. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
10. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
11. คำตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
12. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
13. รายการความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการลงนามรับรอง
14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
15. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี

16. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ [www.nationgroup.com](http://www.nationgroup.com)

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ
2. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. จรรยาบรรณทางธุรกิจ
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. งบการเงินรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปี

### ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ บริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัท โดยในปี 2556

- บริษัทฯ ได้จัดงาน “Digital TV Landscape ภูมิทัศน์สื่อใหม่ และทิศทางการลงทุนในเครื่องเซชั่น” วันอังคารที่ 19 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 14.00 - 16.00น. ณ ห้องประชุมชั้น 27 A อาคารทีซีไอเอฟ ถ.บางนาตราด กม.4.5

- เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง ในวันที่ 4 มีนาคม 2556, 23 พฤษภาคม 2556 และ 26 สิงหาคม 2556

- เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัท ในสื่อหนังสือพิมพ์ และทางเว็บไซต์ จำนวน 4-6 ครั้ง

### ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณา

เรื่องต่างๆที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ข้อสงสัยสุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณ เคารพกฎเกณฑ์ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำใน สถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษา ทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการ ประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุม ผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการ ถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่ง เลขาธิการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่าง ครบถ้วน

## 5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

### บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล กิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการ มีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้นคณะกรรมการ บริษัทจึงประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และ ประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้าน ธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการ ตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความ รับผิดชอบต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการไว้อย่าง ชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการ ตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและ กำกับดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัทเป็น ไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่ คณะกรรมการกำหนด

### บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธาน ที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นใน ประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนน เสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมี การลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำของคณะกรรมการใน การวางกรอบ และ ติดตามดูแลการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธาน การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

### การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2556 องค์ประกอบของคณะกรรมการ บริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน เป็น กรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นพนักงาน

ของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 6 คน และกรรมการ ที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 1 คน บริษัทมีคณะกรรมการ อิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ ในการบริหารงานได้

กรรมการอิสระจำนวน 3 คนนี้มีคุณสมบัติครบ ถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไป ตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน ก.ล.ต. กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งประธาน กรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน

### การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของ กรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทกรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถ แต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดย บริษัทมิได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรง ตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตาม ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทได้กำหนด นโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคนดำรงตำแหน่ง ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการใน บริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทาง ธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่ง ไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2556 ไม่มี กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่ง กรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรง ตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และ บริษัท ร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวมัทธยา โอสถานนท์ เป็น เลขาธิการบริษัท ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 โดย มีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตามที่กำหนดในพ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำ หน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติ และข้อ บังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน ก.ล.ต.และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎ หมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบ ในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัท ให้คณะกรรมการ รับทราบ เป็นผู้จัดเก็บรวบรวม ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการ และผู้เกี่ยวข้อง ดูแลกิจกรรมของคณะ



กรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่กรรมการผู้อำนวยการ เป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

#### คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ สมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย และกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะบริษัทซึ่งประกอบกิจการด้านสื่อ กรรมการที่เข้ามาทำหน้าที่ต้องมีความเป็นกลาง ไม่ควรมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทเป็นอย่างดี คณะกรรมการจึงไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นมาทำหน้าที่คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการทั้งคณะจะร่วมกันเสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้งจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และมอบให้ประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควรเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงมั่นใจได้ในความโปร่งใส ปราศจากการครอบงำของฝ่ายบริหาร

ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือคณะกรรมการตรวจสอบ

#### ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทประกอบ

ธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในปี 2556 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2557 และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

#### การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

เห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆในการบริหารโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วยกันเป็นประจำ หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2556 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 7 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งประกอบด้วย

ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

#### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท แต่ละคนในปี 2556 สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	การเข้าร่วมประชุม
1.	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร	7	7
2.	นายเสริมสิน สมะลาภา	รองประธานกรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร	7	5
3.	นางสาวดวงกมล โชตะนา	กรรมการผู้อำนวยการ	7	7
4.	นายปกรณ์ บริมาสพร	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	7	7
5.	นายเชวง จริยะพิสุทธิ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	7	7
6.	นางสาวเขมกร วชิรวราการ <sup>(2)</sup>	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	1	1
7.	นายเทพชัย แซ่หย่อง <sup>(1)</sup>	กรรมการ	5	4
8.	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒนกิจ	กรรมการ	7	7
9.	นายพนา จันทรวโรจน์	กรรมการ	7	5
10.	นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	7	7

#### หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง คุณเทพชัย หย่อง เป็นกรรมการแทนนายนิสสัย เวชชาชีวะ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2556
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง คุณเขมกร วชิรวราการ เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนนายโยธิน เนื่องจำนงค์ มีผลตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2556

#### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อ

ให้นำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการบริษัทใน 2 รูปแบบ คือ การประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง) และการประเมินทั้งคณะ ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลคะแนน

การประเมินแบ่งออกเป็น 4 = เห็นด้วยอย่างมาก, 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก, 2 = เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วย, 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินรายบุคคล แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ ความพร้อมของกรรมการ การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจ การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การติดตามรายงานทางการเงินและการดำเนินการ และการประชุมคณะกรรมการ สรุปผลการประเมินมีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม 122 คะแนน จาก 216 คะแนน

- การประเมินทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร สรุปผลการประเมินมีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม 199 คะแนน จาก 392 คะแนน

- นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงให้มีการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลประเมินแบ่งออกเป็น ใช่ = เห็นด้วย, ไม่ใช่ = ไม่เห็นด้วย สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นการประเมินในด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่และในด้านการประชุม สรุปผลการประเมินมีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย 32 คะแนน จาก 34 คะแนน

## คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้น ได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน คณะกรรมการเป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการ และมอบหมายให้ประธานกรรมการแจ้งหลักเกณฑ์และผลการประเมินต่อกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงตามที่กรรมการผู้อำนวยการเสนอ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่กรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง

จำนวนค่าตอบแทนในปี 2555 และ 2556 ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนปี 2556				ค่าตอบแทนปี 2555			
	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม
<b>ประธานกรรมการ :</b>								
- นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	400,000	-	-	400,000	400,000	-	-	400,000
<b>ประธานกรรมการตรวจสอบ:</b>								
- นายปกรณ์ ปริมาสพร	400,000	-	-	400,000	400,000	-	-	400,000
<b>กรรมการตรวจสอบ:</b>								
- นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	300,000	-	-	300,000	300,000	-	-	300,000
- นายโยธิน เนื่องจำนง	-	-	-	-	300,000	-	-	300,000
- นางสาวเข็มกร วชิรวราการ <sup>(3)</sup>	150,000	-	-	150,000	-	-	-	-
<b>กรรมการอิสระ:</b>								
- นายนิสสัย เวชชาชีวะ	-	-	-	-	200,000	-	-	200,000
<b>กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร:</b>								
- นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-	200,000
- นางคริสติน ดีไบเอส เบรนเดล <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	200,000	-	-	200,000
<b>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร :</b>								
- นายเสริมสิน สมะลาภา	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-	200,000
- นางสาวดวงกมล โชตะนา	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-	200,000
- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐุมพัฒน์กิจ	200,000	-	-	200,000	150,000	-	-	150,000
- นายพนา จันทรวโรจน์	200,000	-	-	200,000	150,000	-	-	150,000
- นายเทพชัย แซ่หย่อง <sup>(2)</sup>	150,000	-	-	150,000	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>2,400,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,400,000</b>	<b>2,700,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,700,000</b>

หมายเหตุ : ในปี 2556

- เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ได้มีการแจ้งขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท คือ นางคริสติน ดีไบเอส เบรนเดล ซึ่งเป็นการออกตามวาระครบกำหนด
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง คุณเทพชัย หย่อง เป็นกรรมการแทน นายนิสสัย เวชชาชีวะ มีผลตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2556
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง คุณเข็มกร วชิรวราการ เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทน นายโยธิน เนื่องจำนงค์ มีผลตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2556

### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากกรรมการผู้อำนวยการและเลขาธิการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ เข้าร่วมสัมมนาและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสมเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป ซึ่งในปี 2556 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2556
1.	นายปรกรณ์ ปริมาสพร	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	- การเดินทางสู่การยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ “ASEAN Corporate Governance Scorecard”
2.	นายเทพชัย แซ่หย่อง	กรรมการ	- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177

### แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสืบทอดงาน ดังนี้

#### 1. ประธานกรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯจะมี

ระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำเสนอประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควรเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### 2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว

2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก

4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา

5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล

6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

#### ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นรายการทางการเงินที่ผิดปกตินั้นเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใสถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านตรวจสอบภายในขององค์กร และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร ซึ่งมีนางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี วาระการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและเสนอขอความเห็นชอบเรื่องกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในและแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2556 ของบริษัทมีความเหมาะสมและไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ บริษัทได้ปฏิบัติตามอยู่ในกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และผู้สอบบัญชี ประจำปี 2556 ของบริษัท เป็นบุคคลที่เหมาะสมเพราะมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีพนักงานตรวจสอบภายในที่มีประสบการณ์จำนวน 3 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมทั้งส่วนขององค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการ



สื่อสารข้อมูล รวมถึงระบบการติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการทบทวนและประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัท ทันสมัยต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่เกิดข้อบกพร่อง ซึ่งจะนำมาซึ่งความรวดเร็วและขาดประสิทธิภาพ

จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้ว เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งข้อสังเกตดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทแต่อย่างใด ซึ่งฝ่ายบริหารได้รับไปดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- 1) ควรจัดทำสัญญาการปันส่วนของรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทในกลุ่มให้ครบถ้วนชัดเจน
- 2) ควรติดตามรายได้ค้างรับที่ค้างนานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ออกใบแจ้งหนี้และเก็บเงินได้โดยเร็ว

นอกจากนี้ มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการบางส่วนแล้ว แต่ควรจะทบทวนให้มีเนื้อหาครบถ้วนและเหมาะสมอยู่เสมอ ได้แก่ การปรับปรุง

ทบทวนนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทบทวนผู้ใช้งานที่มีสิทธิ์สูง (Super-user) เป็นรายคน ทบทวนบัญชีผู้ใช้งานในระบบต่างๆ เป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามหน้าที่ความรับผิดชอบหรือความจำเป็นต้องเข้าใช้งาน เป็นต้น

ส่วนหน่วยงานตรวจสอบภายใน ในระหว่างปี 2556 มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในบางประการ ซึ่งบริษัทได้มีแนวทางในการดำเนินการเพื่อควบคุมและเร่งรัดการปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าว กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว สรุปดังนี้

- 1) ควรบันทึกข้อมูลการขายโฆษณาแบบมี iSnap ให้ถูกต้องและตรงตามประเภท เพื่อให้ข้อมูลในระบบตรงตามจริงและควรขายในราคาที่กำหนดไว้ เพื่อให้บริษัทมีรายได้ตามที่ควรจะเป็น
- 2) ควรนำส่งเงินสดที่เป็นค่าสมัครสมาชิกสิ่งพิมพ์ภายในเวลาที่กำหนด และควรจ่ายเอกสารใบรับเงินชั่วคราวตามลำดับเลขที่ของเอกสาร เพื่อให้การควบคุมเงินสดและเอกสารสำคัญเป็นไปอย่างรัดกุม
- 3) โรงพิมพ์ WPS ควรใช้ระบบช่วยในเก็บข้อมูลและคำนวณชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบงานที่มีอยู่ให้คุ้มค่า

# กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ประจำปี 2556

เนชั่น กรุ๊ป ในฐานะสื่อคุณภาพครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ตระหนักดีถึงบทบาทภาระหน้าที่ของสื่อสารมวลชนที่มีต่อประชาชนทั้งทางบวกและทางลบ ในการให้ข้อมูลหรือชักจูงทางความคิดต่อประชาชนผู้รับข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดีงาม รักษาวัฒนธรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น หรือชักชวนบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกๆ ด้านมากมายอย่างต่อเนื่องในปี 2556 มีกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการที่สำคัญๆ ทั้งของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

### โครงการ CSR ของคมชัดลึก ปี 2556

#### 1. โครงการแทนคุณแผ่นดิน

โครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” ปี 2556 นับเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการทำความดีในสังคมไทย ด้วยการร่วมกันเสนอรายชื่อคนดี และเยาวชนต้นแบบ ที่จะเป็นแรงบันดาลใจช่วยเสริมสร้างค่านิยมให้สังคมไทยทุกระดับเห็นคุณค่าของการทำความ ดีและเชิดชูผู้ที่ทำความดี มั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็นตัวอย่างและจุดประกายให้กับทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบคุณงามความดีและร่วมมือร่วมใจเพื่อสร้างความร่มเย็นเป็นสุขให้กับชุมชนและสังคม ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือว่าการลงทุนที่คุ้มค่าและ ยั่งยืน เพราะคนคือผู้ขับเคลื่อนองค์กรและสังคม หากคนส่วนใหญ่ในสังคมเป็นคนที่มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมไทยในภาพรวมก็จะเป็นสังคมที่สงบสุข และมีความสุขอย่างยั่งยืน



## 2. โครงการอาสา คม ชัด ลึก แทนคุณแผ่นดิน

ในปี 2556 “คม ชัด ลึก” มีนโยบายจัดกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดโครงการ “อาสา คม ชัด ลึก แทนคุณแผ่นดิน” เป็นปีที่ 3 เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชน เด็กด้อยโอกาสในชุมชน หรือพื้นที่ที่การช่วยเหลือเข้าไม่ถึง ในรูปแบบของการซ่อมสร้างห้องสมุดโรงเรียน โรงอาหารของโรงเรียน สนามเด็กเล่น ลานกีฬาชุมชน ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว

โดยได้เริ่มโครงการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 โดยเปิดรับการขอความช่วยเหลือจากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์หรือได้รับความเดือดร้อนโดยตรง การสำรวจความเสียหายโดยผู้สื่อข่าวภูมิภาคในจังหวัดต่างๆ จากกรณีอุทกภัยเฉพาะหน้า เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว หรือกรณีโรงเรียนหรือชุมชนต้องการความช่วยเหลือ และการได้รับข้อมูลจากตัวแทนคนดี ในโครงการ “แท่นคุณแผ่นดิน” ในพื้นที่ต่างๆ พร้อมดำเนินการตั้งคณะกรรมการลงตรวจสอบพื้นที่ ตามที่ได้รับการร้องขอโดยประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่อาสาเข้าร่วมโครงการ เพื่อลงพื้นที่จริง แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ก่อนที่ทีมจิตอาสาจะลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานให้ภารกิจลุล่วง

ในปีนี้ โครงการ “อาสา คม ชัด ลึก แทนคุณแผ่นดิน” ได้ดำเนินการช่วยเหลือโรงเรียน ในถิ่นทุรกันดาร ดังนี้

1. มอบเงินจำนวน 100,000 บาท สมทบทุนสร้างศาลาอเนกประสงค์ ให้กับ โรงเรียนบ้านชัยตะคร้อ อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา เมื่อเดือน ตุลาคม 2556
2. ให้การช่วยเหลือโรงเรียนที่ถูกน้ำท่วมในปีการศึกษา 2556 จำนวน 2 โรงเรียนๆ ละ 200,000 บาท ได้แก่ โรงเรียนวัดหาดสูง อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี และ โรงเรียนวัดปากน้ำโจ้โล้ อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา ปลายเดือนพฤศจิกายน 2556
3. มอบตุ๊กตาและสิ่งของที่จำเป็นต่อการพัฒนาการเจริญเติบโตของเด็กเล็กก่อนวัยเรียน เพื่อเป็นของขวัญวันเด็ก ประจำปี 2557 ให้กับเด็กในชุมชนร่มเกล้า ที่พ่อแม่ที่มีฐานะยากจนและนำมาฝากเลี้ยงช่วงกลางวัน ที่ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน ชุมชนมิตรสามัคคีพื้นที่นครร่มเกล้า ระยะ 5 โซน 11 แขวงต้นทุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 26 ธันวาคม 2556

## โครงการ CSR ของ The Nation ปี 2556

The Nation ร่วมกับบริษัทในเครือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และส่วนหนึ่งของสมาชิก Asia News Network ซึ่งมีพันธมิตรสื่อ 22 แห่ง จาก 19 ประเทศในทวีปเอเชีย จัดการรณรงค์เรียไ้เงินการกุศลเพื่อช่วยเหลือเหยื่อที่ได้รับผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นไห่เยี่ยน ซึ่งได้สร้างความเสียหายให้แก่ประเทศฟิลิปปินส์เป็นบริเวณกว้าง เงินการกุศลที่ได้มาถูกมอบให้กับสภาชาตของประเทศฟิลิปปินส์ผ่านทางหนังสือพิมพ์ Inquirer ซึ่งเป็นสมาชิกของ Asia News Network โดยการรณรงค์นี้ได้รับการแจ้งจากสถานทูตฟิลิปปินส์ถึงประเทศไทยว่าสามารถรวบรวมเงินได้มากกว่า 160,000 ยูเอสดอลลาร์



# รางวัลที่เนชั่นกรุ๊ปได้รับ

## ประจำปี 2556

### บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM) : 5 รางวัล

1. รางวัลผู้ทำคุณประโยชน์แก่พระพุทธศาสนา โดย สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ 100 พรรษา แก่กองบรรณาธิการจุฬารายสกลมหาสังฆปริณายก เนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ 100 พรรษา แก่กองบรรณาธิการจุฬารายสกลมหาสังฆปริณายก
2. รางวัลสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวด้านเด็กและเยาวชน โดย องค์การแพลน อินเตอร์เนชั่นแนล ประจำปีประเทศไทย แก่กองบรรณาธิการจุฬารายสกลมหาสังฆปริณายก
3. รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ประจำปี 2556 (รางวัลชมเชย) โดยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย สนับสนุนโดย องค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย เรื่องที่ได้รับรางวัล “มาเฟีย ขาสั้น” เขียนโดย วรณรัตน์ คัททมาตย์ (WARUNRAT KATTHAMAT) และเรื่อง “อ่านสู่แสงสว่าง” เขียนโดย ชัยณรงค์ กิตินารทอินทรานี (CHAINARONG KITINARTINTRANEE) กองบรรณาธิการจุฬารายสกลมหาสังฆปริณายก
4. รางวัล Thailand Energy Awards 2013 (รางวัลดีเด่นด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ประเภทสื่อมวลชน (นสพ.) โดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
5. รางวัลบทนำดีเด่น (ชมเชย) โดย สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เรื่องที่ได้รับรางวัล “สัญญาเตือนประชานิยม หายนะการคลังเริ่มตั้งเค้า” โดย ทศพร โชคชัยผล บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ

### บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) : 2 รางวัล

1. วันที่ 19 ธ.ค.56 ประเภทรายรางวัลโล่เกียรติคุณ “ข่าวกระชากหน้ากากขบวนการขโมยตราวีซ่าไทย ซีพีแอลล์ข่าวอาชญากรรมสร้างสรรค์ สาขาหนังสือพิมพ์ ประจำปี 2556 จาก มูลนิธิคนดี (ประเทศไทย)
2. รางวัล “สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน” ประจำปี 2556 (Media Awards 2013) จากองค์การเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิมนุษยชน “แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนลประเทศไทย”





## บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) : 1.รางวัล

1. ปี 2556 รางวัลชมเชย “รายงานข่าวเหตุการณ์ตึถาและการเลือกปฏิบัติต่อผู้มีเชื้อเอชไอวี” (Media Awards 2013) จากองค์การเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิมนุษยชน “แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนลประเทศไทย”

## บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊กส์ : 2 รางวัล

### 1. Milestone Award

วันที่ 7 พฤษภาคม 2556 บริษัท ฯ ได้รับรางวัล Milestone Award จาก Disney ในที่ประชุม Disney SEA Annual Publishers Meeting ที่ Ho Chi Minh City ประเทศเวียดนามในฐานะที่เป็นผู้ร่วมงานที่มีความมุ่งมั่น ผลิตผลงานที่ดีอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน

### 2. รางวัลจาก สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายแห่งประเทศไทย

วันที่ 29 มีนาคม 2556 บริษัท ฯ ได้รับมอบโล่เกียรติคุณจากสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือด้านการการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมหนังสือทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการอ่านของคนไทยให้แพร่หลาย สร้างสังคมความรู้ที่ยั่งยืน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

## บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) : 2 รางวัล

1. รางวัลเหรียญทอง ประเภทงานพิมพ์จากเครื่องป้อนม้วน กระดาษเคลือบผิว 70 แกรมและมากกว่า จากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 8 ของสมาคมการพิมพ์ไทย

2. 2 รางวัลเหรียญทองแดง ประเภทงานพิมพ์จากเครื่องป้อนม้วน กระดาษเคลือบผิว 65 แกรมหรือน้อยกว่าและมากกว่า จากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 8 ของสมาคมการพิมพ์ไทย



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
• ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสื่อโฆษณา	• บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป • บจก.คมชัดลึก มีเดีย	1,965	69%	2,099	71%	1,887	72%
• ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษและสื่อโฆษณา	• บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค						
• ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์สื่อโฆษณาและผลิตรายการสถานีข่าวธุรกิจและทีวีดาวเทียมภายใต้ชื่อ “กรุงเทพธุรกิจทีวี”	• บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย						
• ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อความบันเทิงและการศึกษา	• บจก.เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ • บจก.เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์						
• นำเข้า ผลิต จำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์และผลิตรายการสถานีเด็กและทีวีดาวเทียมภายใต้ชื่อ “Kid Zone”	• บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์						
• รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์	• บจก.ดัมบลิวพีเอส (ประเทศไทย)						
• ผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสื่อรูปแบบใหม่	• บมจ.เนชั่นบรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น • บจก.เอ็นบีที เน็กซ์ มีเดีย • บจก.เอ็นบีที เน็กซ์ สกรีน • บจก.เอ็นบีที เน็กซ์ วิชั่น • บจก.เนชั่น คิวดส์ • บจก.แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง	751	26%	728	25%	666	25%
• บริการขนส่ง	• บจก.เอ็นเอ็มแอล	91	3%	74	3%	90	3%
• การศึกษา	• บจก.เนชั่นยู • มหาวิทยาลัยเนชั่น • บริษัท ไนน์ ปี โปรท์ จำกัด	57	2%	36	1%	-	-
รวม		2,864	100%	2,937	100%	2,643	100%




# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2556

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายปกรณ์ ปริมาสพร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ และ นางสาวเชมกร วชิรวรากร (ซึ่งได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 17 ตุลาคม 2556) เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมทุกครั้งมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และมีวาระการประชุมร่วมกับผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินประจำปี 2556 ของบริษัทมีความเหมาะสม และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงินดังกล่าว
2. ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันสำนักงานตรวจสอบภายในมีพนักงานที่มีประสบการณ์ในด้านตรวจสอบภายในจำนวน 3 ท่าน เพื่อดูแลและรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายใน
3. รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ปรากฏในปี 2556 เป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2556 ได้แก่ นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2556 เป็นปีแรก และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนายวินิจ ศิลามงคลผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือนายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือนางสาววรรณพร จงพิรเดชานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 หรือนางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2557

  
(นายปกรณ์ ปริมาสพร)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

# รายงานความรับผิดชอบต่อ รายงานทางการเงินประจำปี 2556


## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินที่ผิดปกติกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผล

ประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายสุทธิชัย ชัยหุ่น  
ประธานกรรมการ



นางสาวดวงกมล ไชตะนา  
กรรมการผู้อำนวยการ

# สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 322.88 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 71.16 ล้านบาท ผลประกอบการของปี 2556 จะแสดงเป็นกำไร 251.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 169.05 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลง อย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของปี 2556 ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 เนื่องจาก รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 8 ในขณะที่รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 รายได้

จากสื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 และนอกจากนี้ รายได้จากการศึกษาเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้ดังกล่าว เริ่มในเดือนมีนาคม 2555

2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายของปี 2556 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 เนื่องมาจาก กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

## กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 322.88 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 71.16 ล้านบาท ผลประกอบการจะแสดงเป็นกำไร 251.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 169.05 ล้านบาท

# บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต





KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Empire Tower, 50<sup>th</sup>-51<sup>st</sup> Floors  
195 South Sathorn Road  
Bangkok 10120, Thailand

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ Tel: +66 2677 2000  
195 ถนนสาทรใต้ Fax: +66 2677 2222  
กรุงเทพฯ 10120 www.kpmg.co.th

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบต่อกิจการจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงนี้ นำมาจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3



(วินิจ ศิลามงคล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3378

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

17 กุมภาพันธ์ 2557



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		2556	2555	2555	2556	2555	2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
(บาท)							
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,467,849,138	179,044,265	181,819,846	18,841,677	20,233,894	28,301,433
เงินลงทุนชั่วคราว	8	138,320,000	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	9	757,771,277	847,712,147	755,770,036	554,966,208	287,873,376	325,242,985
รายได้ค้างรับ		165,420,566	142,757,313	106,917,876	35,363,113	22,678,323	25,899,036
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	13,607,889	357,706	726,712	290,376,050	444,947,716	376,543,735
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	120,000,000	120,000,000	128,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	-	21,000,000	113,000,000	60,000,000
สินค้าคงเหลือ	10	274,048,248	247,198,116	248,422,894	79,263,268	68,494,846	101,096,280
เงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	1	74,000,000	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	183,643,914	203,681,375	319,177,563	71,279,535	76,788,958	223,158,220
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>3,074,661,032</b>	<b>1,620,750,922</b>	<b>1,612,834,927</b>	<b>1,191,089,851</b>	<b>1,154,017,113</b>	<b>1,268,241,689</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>							
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	12, 20	2,589,301	3,947,774	2,500,000	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	13	27,791,492	26,985,191	26,530,941	2,023,693,734	741,900,003	678,026,004
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14	-	-	951,500	-	-	951,500
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	15	31,199,517	29,530,178	19,561,050	31,199,517	29,530,178	19,561,050
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	-	23,000,000	131,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		38,000,000	38,000,000	36,000,000	38,000,000	38,000,000	36,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	1,740,049,863	1,948,958,729	1,711,609,810	472,355,205	521,973,083	453,817,223
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	83,929,434	104,280,587	107,434,862	30,433,857	45,562,276	61,946,731
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	3, 18	98,775,128	111,763,352	139,159,746	55,084,344	76,142,266	99,077,250
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	255,721,922	268,083,855	235,388,897	196,826,592	212,541,992	179,021,509
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>2,278,056,657</b>	<b>2,531,549,666</b>	<b>2,279,136,806</b>	<b>2,847,593,249</b>	<b>1,688,649,798</b>	<b>1,659,401,267</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>5,352,717,689</b>	<b>4,152,300,588</b>	<b>3,891,971,733</b>	<b>4,038,683,100</b>	<b>2,842,666,911</b>	<b>2,927,642,956</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		2556	2555	2555	2556	2555	2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
(บาท)							
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>							
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	20	293,915,945	720,066,553	762,580,475	223,281,757	641,053,759	687,425,038
เจ้าหนี้การค้า	21	119,760,263	167,030,054	167,571,816	414,604,540	275,477,609	304,340,252
เจ้าหนี้อื่น	5	-	130,000,000	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	120,331,250	306,884,010	338,336,553	100,800,000	275,430,000	221,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	7,825,544	33,955,592	30,034,488	2,612,547	2,857,381	485,690
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		237,107,454	205,156,510	229,913,324	74,387,374	64,214,199	129,817,244
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,795,427	1,309,989	8,081,951	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	346,828,379	389,615,180	324,144,583	72,258,551	82,162,720	174,833,752
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,128,564,262</b>	<b>1,954,017,888</b>	<b>1,860,663,190</b>	<b>887,944,769</b>	<b>1,341,195,668</b>	<b>1,517,901,976</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20	5,799,642	13,625,185	36,813,458	5,799,642	8,412,189	502,251
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	134,458,894	81,986,979	95,853,907	36,196,879	13,757,672	29,771,419
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	20, 24	147,047,965	150,011,980	120,566,326	112,234,930	118,147,982	119,366,359
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>439,524,380</b>	<b>561,210,413</b>	<b>591,570,230</b>	<b>306,449,330</b>	<b>436,154,112</b>	<b>436,765,887</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,568,088,642</b>	<b>2,515,228,301</b>	<b>2,452,233,420</b>	<b>1,194,394,099</b>	<b>1,777,349,780</b>	<b>1,954,667,863</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		2556	2555	2555	2556	2555	2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
(บาท)							
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>							
ทุนเรือนหุ้น	25						
ทุนจดทะเบียน		2,663,572,195	873,302,359	2,500,000,000	2,663,572,195	873,302,359	2,500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		1,751,120,832	873,302,359	1,647,740,300	1,751,120,832	873,302,359	1,647,740,300
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	25, 26						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		784,501,401	-	4,136	784,501,401	-	4,136
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย		94,372,016	79,739,927	75,590,441	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	26	5,135,848	-	-	4,376,490	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม							
จัดสรรแล้ว							
ทุนสำรองตามกฎหมาย	27	11,700,000	5,200,000	-	11,700,000	5,200,000	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		650,840,315	438,427,745	(499,864,354)	280,611,068	176,227,399	(676,859,469)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	27	11,979,210	10,587,373	2,090,126	11,979,210	10,587,373	2,090,126
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>3,309,649,622</b>	<b>1,407,257,404</b>	<b>1,225,560,649</b>	<b>2,844,289,001</b>	<b>1,065,317,131</b>	<b>972,975,093</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		474,979,425	229,814,883	214,177,664	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>3,784,629,047</b>	<b>1,637,072,287</b>	<b>1,439,738,313</b>	<b>2,844,289,001</b>	<b>1,065,317,131</b>	<b>972,975,093</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>5,352,717,689</b>	<b>4,152,300,588</b>	<b>3,891,971,733</b>	<b>4,038,683,100</b>	<b>2,842,666,911</b>	<b>2,927,642,956</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6	2,864,297,101	2,936,868,992	854,790,920	915,068,836
รายได้ค่าเช่าและบริการ		85,550,850	91,343,703	3,383,370	1,582,972
รายได้จากการลงทุน	6, 29	27,455,893	3,113,496	53,830,663	53,471,153
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	5	-	1,980,103	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน					
ในบริษัทย่อย	13	-	-	-	32,624,000
รายได้อื่น	30	82,561,904	68,568,740	48,403,463	45,558,722
รวมรายได้		3,059,865,748	3,101,875,034	960,408,416	1,048,305,683
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	6	1,795,387,440	1,840,736,443	348,789,451	408,781,466
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6, 31	292,663,761	264,051,398	83,648,859	79,153,216
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6, 32	443,375,404	498,804,274	269,268,377	307,192,690
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	33	103,778,740	120,100,737	47,247,415	56,995,755
ต้นทุนทางการเงิน	35	76,673,764	114,986,149	61,436,605	91,527,093
รวมค่าใช้จ่าย		2,711,879,109	2,838,679,001	810,390,707	943,650,220
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน					
- การบัญชีด้านผู้ลงทุน					
บริษัทร่วม	13	806,301	454,250	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		348,792,940	263,650,283	150,017,709	104,655,463
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	36	(71,157,113)	(63,708,201)	(24,394,778)	(20,810,672)
กำไรสำหรับปี		277,635,827	199,942,082	125,622,931	83,844,791

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของ					
เงินลงทุนเพื่อขาย	15	1,739,797	10,621,559	1,739,797	10,621,559
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	23	(44,928,055)	-	(18,424,078)	-
กลับรายการ (ภาษีเงินได้) เกี่ยวกับองค์ประกอบ					
ของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	18	8,484,318	(2,124,312)	3,336,856	(2,124,312)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(34,703,940)	8,497,247	(13,347,425)	8,497,247
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		242,931,887	208,439,329	112,275,506	92,342,038
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		251,721,409	169,050,022	125,622,931	83,844,791
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		25,914,418	30,892,060	-	-
กำไรสำหรับปี		277,635,827	199,942,082	125,622,931	83,844,791
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		211,894,340	177,547,269	112,275,506	92,342,038
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		31,037,547	30,892,060	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		242,931,887	208,439,329	112,275,506	92,342,038
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	37	0.10	0.10	0.05	0.05
กำไรต่อหุ้นปรับลด		0.09	0.10	0.04	0.05

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ในสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ส่วนสำรอง ตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร (n/m)	ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิรวมของ เงินลงทุนต่อขาย	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	
3	873,302,359	-	79,739,927	-	5,200,000	330,410,648	1,301,887,151	223,421,784	1,525,308,935	
	-	-	-	-	-	108,017,097	105,370,253	6,393,099	111,763,352	
	873,302,359	-	79,739,927	-	5,200,000	438,427,745	1,407,257,404	229,814,883	1,637,072,287	
25	873,302,359	772,462,871	-	-	-	-	1,645,765,230	-	1,645,765,230	
	-	-	-	14,234,323	-	-	14,234,323	604,787	14,839,110	
	4,516,114	12,038,530	1,064,801	(9,098,475)	-	-	8,520,970	(425,244)	8,095,726	
25, 26	-	-	-	-	-	-	-	(17,514,462)	(17,514,462)	
	877,818,473	784,501,401	1,064,801	5,135,848	-	-	1,668,520,523	(17,334,919)	1,651,185,604	
36	-	-	13,567,288	-	-	8,410,067	-	21,977,355	231,461,914	253,439,269
	-	-	13,567,288	-	-	8,410,067	-	21,977,355	231,461,914	253,439,269
	877,818,473	784,501,401	14,632,089	5,135,848	-	8,410,067	-	1,690,497,878	214,126,995	1,904,624,873
36	-	-	-	-	-	251,721,409	-	251,721,409	25,914,418	277,635,827
	-	-	-	-	-	(41,218,906)	1,391,837	(39,827,069)	5,123,129	(34,703,940)
	-	-	-	-	-	210,502,503	1,391,837	211,894,340	31,037,547	242,931,887
27	-	-	-	-	-	6,500,000	-	-	-	-
	1,751,120,832	784,501,401	94,372,016	5,135,848	11,979,210	650,840,315	3,309,649,622	474,979,425	3,784,629,047	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
		กำไร (ขาดทุน) สะสม					ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลง	
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ซึ่งไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	เงินลงทุนต่อขาย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น		
3	1,647,740,300	4,136	-	(776,459,251)	2,612,658	873,897,843		
	-	-	-	99,599,782	(522,532)	99,077,250		
	1,647,740,300	4,136	-	(676,859,469)	2,090,126	972,975,093		
25	(774,437,941)	(4,136)	-	774,442,077	-	-		
	(774,437,941)	(4,136)	-	774,442,077	-	-		
	(774,437,941)	(4,136)	-	774,442,077	-	-		
36	-	-	-	83,844,791	-	83,844,791		
	-	-	-	-	8,497,247	8,497,247		
	-	-	-	83,844,791	8,497,247	92,342,038		
27	-	-	5,200,000	(5,200,000)	-	-		
	-	-	5,200,000	176,227,399	10,587,373	1,065,317,131		
	873,302,359	-	5,200,000	176,227,399	10,587,373	1,065,317,131		

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555  
 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ตามที่รายงานในปีก่อน  
 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี  
 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ปรับปรุงใหม่  
 รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น  
 เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น  
 ควบคุมค่าหุ้นสามัญ  
 รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น  
 รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น  
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี  
 กำไรหรือขาดทุน  
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น  
 รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี  
 โอนไปสำรองตามกฎหมาย  
 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		ผลต่างจากการ		เปลี่ยนแปลง	
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้จัดสรร เงินลงทุนเพื่อขาย ผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น		
3	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556								
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ตามที่รายงานในปีก่อน	873,302,359	-	-	5,200,000	97,438,289	13,234,217	989,174,865	
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-	-	78,789,110	(2,646,844)	76,142,266	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ปรับปรุงใหม่	873,302,359	-	-	5,200,000	176,227,399	10,587,373	1,065,317,131	
25	รายการกับผู้ถือหุ้นที่เป็นหนี้โดยตรงจากผู้ถือหุ้น								
	เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
	เพิ่มหุ้นสามัญ	873,302,359	772,462,871	-	-	-	-	1,645,765,230	
26	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์								
	หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	-	-	12,410,164	-	-	-	12,410,164	
	รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	4,516,114	12,038,530	(8,033,674)	-	-	-	8,520,970	
36	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่เป็นหนี้โดยตรงจากผู้ถือหุ้น								
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	877,818,473	784,501,401	4,376,490	-	-	-	1,666,696,364	
	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	-	-	1,666,696,364	
27	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	125,622,931	-	125,622,931	
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(14,739,262)	1,391,837	(13,347,425)	
27	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	110,883,669	1,391,837	112,275,506	
	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	(6,500,000)	-	-	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	1,751,120,832	784,501,401	4,376,490	11,700,000	280,611,068	11,979,210	2,844,289,001	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	277,635,827	199,942,082	125,622,931	83,844,791
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	215,441,762	210,803,248	28,500,742	31,813,721
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	55,043,868	54,025,060	19,862,124	21,481,293
รายได้จากการลงทุน	(27,455,893)	(3,113,496)	(53,830,663)	(53,471,153)
ต้นทุนทางการเงิน	76,673,764	114,986,149	61,436,605	91,527,093
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	91,680	4,451,885	(1,920,097)	743,541
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(999,400)	(32,624,000)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาว				
ในกิจการที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น (กลับรายการ)	(1,736,518)	1,938,600	(1,736,518)	1,938,600
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน				
ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	-	(2,000,000)	-	(2,000,000)
กลับรายการขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย	(8,081,913)	(11,655,609)	(652,231)	(31,425)
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(1,980,103)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,800,000	-	2,799,400	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทอื่น	6,975	329,107	6,975	329,107
กำไรจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,130,467)	(641,797)	(8,733,990)	(2,094,156)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(73,985)	-	(73,985)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,857,720	7,741,237	2,903,361	2,086,712
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	14,234,323	-	12,410,164	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
(สุทธิจากภาษีเงินได้)	(806,301)	(454,250)	-	-
ภาษีเงินได้	71,157,113	63,708,201	24,394,778	20,810,672
	678,657,955	638,080,314	209,990,196	164,354,796

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**งบกระแสเงินสด**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	89,849,189	(96,526,486)	(265,189,435)	36,019,388
รายได้ค้างรับ	(22,663,253)	(35,839,437)	(12,684,790)	3,220,712
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(13,250,183)	640,203	155,756,769	(52,994,350)
สินค้าคงเหลือ	(19,442,429)	13,227,795	(10,760,599)	32,632,859
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,263,231	116,072,956	(21,226,509)	130,036,927
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,358,473	(1,447,774)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,521,566	(32,472,183)	39,160,137	(34,152,419)
เจ้าหนี้การค้า	(47,269,791)	(961,796)	139,126,931	(28,862,643)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	8,389,793	31,950,944	2,812,842	(74,657,803)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(196,517,237)	(100,435,663)	(9,887,470)	(96,387,419)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(8,409,029)	(26,119,635)	(212,286)	(16,128,804)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,221,852	12,075,557	272,815	1,011,574
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	501,710,137	518,244,795	227,158,601	64,092,818
จ่ายภาษีเงินได้	(48,200,131)	(45,208,081)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	453,510,006	473,036,714	227,158,601	64,092,818
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	26,550,740	2,798,774	16,688,289	22,750,490
รับเงินปันผล	905,153	314,722	37,142,375	30,720,663
เงินลงทุนชั่วคราว	(138,320,000)	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(14,000,000)
จ่ายเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	(74,000,000)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	22,000,000
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	115,000,000	55,000,000
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
และบริษัทอื่น	-	1,336,224	-	1,336,224
ซื้ออุปกรณ์	(45,026,049)	(217,629,554)	(16,745,232)	(101,131,948)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	51,162,692	26,232,981	44,958,908	14,815,332
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(31,286,549)	(48,189,157)	(1,327,540)	(2,437,818)
ขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,060,374	-	1,060,374	-
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(130,000,000)	-	(1,281,793,731)	(31,250,000)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**งบกระแสเงินสด**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
เงินสดรับจากการชำระค่าหุ้นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	400,811,177	-	-	-
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนระยะยาวในกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	(2,000,000)	-	(2,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	61,857,538	(237,136,010)	(1,085,016,557)	(4,197,057)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(43,061,964)	(93,454,112)	(50,021,137)	(76,897,836)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(17,514,462)	(10,849,615)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	(426,150,608)	(42,513,923)	(417,772,002)	(46,371,279)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(36,051,960)	(34,933,037)	(3,411,455)	(1,745,898)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	300,000,000	-	300,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(351,884,010)	(355,343,223)	(320,430,000)	(238,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	1,647,740,300	-	1,647,740,300	-
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	8,520,970	-	8,520,970	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	(1,975,070)	-	(1,975,070)	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(2,718,337)	-	(2,718,337)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	(6,185,867)	(2,229,950)	(6,185,867)	(2,229,950)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	773,437,329	(242,042,197)	856,465,739	(67,963,300)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,288,804,873	(6,141,493)	(1,392,217)	(8,067,539)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	179,044,265	181,819,846	20,233,894	28,301,433
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย ที่ซื้อมาระหว่างปี	-	3,365,912	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,467,849,138	179,044,265	18,841,677	20,233,894
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์	6,539,073	44,896,791	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	การได้มาซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อม
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	เงินลงทุนชั่วคราว
9	ลูกหนี้การค้า
10	สินค้าคงเหลือ
11	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
12	เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้
13	เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
14	เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
15	เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น
16	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
18	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
19	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
20	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
21	เจ้าหนี้การค้า
22	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
23	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
24	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
25	ทุนเรือนหุ้น
26	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
27	สำรอง
28	ส่วนงานดำเนินงาน
29	รายได้จากการลงทุน
30	รายได้อื่น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
31	ค่าใช้จ่ายในการขาย
32	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
33	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
34	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
35	ต้นทุนทางการเงิน
36	ภาษีเงินได้
37	กำไรต่อหุ้น
38	เครื่องมือทางการเงิน
39	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
40	เรื่องอื่น ๆ
41	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
42	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
43	การจัดประเภทรายการใหม่

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557

#### 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/118-119,121-122,124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2531

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท แวงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ จำกัด”) ได้เข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติและ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ได้พิจารณารับรองผลการประมูลคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยให้บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 2,200 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ และภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 360 ล้านบาท (สุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 38 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายชำระเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินในส่วน of เงินที่เหลือให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) ได้เข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ได้พิจารณารับรองผลการประมูลคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยให้บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ และภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 215 ล้านบาท (สุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายชำระเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินในส่วน of เงินที่เหลือให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในเดือนตุลาคม 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น คิด้ส์ จำกัด”) ได้จ่ายเงินประกันการประมูล คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่เด็กเยาวชน และครอบครัว จำนวน 14 ล้านบาท เพื่อเข้าร่วมการประมูลในเดือนธันวาคม 2556 อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับคืน เงินประกันดังกล่าวแล้วเต็มจำนวนในเดือนมกราคม 2557

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร

รายละเอียดของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2556	2555
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และ ให้บริการโฆษณาผ่าน สื่อโทรทัศน์ วิทยุและ สื่อรูปแบบใหม่	ประเทศไทย	71.30	61.10
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้า ผลิตและจำหน่าย สื่อสิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	83.76	78.46
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ฉบับ ภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	จัดส่งสิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท กมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	สิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	-	99.94
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	บริการด้านการศึกษา	ประเทศไทย	90.00	90.00
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	บริการด้านการพิมพ์	ประเทศไทย	84.50	84.50

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2556	2555
บริษัทย่อยทางอ้อม				
บริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ พรอนเทียร์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	99.99	99.99
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ให้บริการด้านการศึกษา	ประเทศไทย	90.00	90.00
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	83.75	78.45
บริษัท เนชั่น คัดส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	83.75	78.45
บริษัท ไนน์ บี โบรท์ จำกัด	ให้บริการด้านการศึกษา	ประเทศไทย	50.25	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางสื่อ รูปแบบใหม่	ประเทศไทย	71.30	61.10
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	71.30	61.10
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	71.30	61.10
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	41.87	39.22

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

##### (ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 42

##### (ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม
- มูลค่าปัจจุบันของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
- มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การประมาณการและใช้วิจารณญาณ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ท) และ 18	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26	การวัดมูลค่าของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

3 **การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี**

(ก) **ภาพรวม**

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีภาษีเงินได้
- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ง) สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น ไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### (ข) การบัญชีภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการได้รับคืนหรือต้องจ่ายในอนาคตตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 4 (ท)

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้ปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน ผลกระทบต่องบการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	2556	2555	2555	2556	2555	2555
	(พันบาท)					
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	98,775	111,763	139,159	55,084	76,142	99,077
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	87,815	108,017	130,298	58,079	78,789	99,600
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น (ลดลง)	5,837	(2,647)	(523)	(2,995)	(2,647)	(523)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	5,123	6,393	9,384	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น	98,775	111,763	139,159	55,084	76,142	99,077

#### งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น	(21,472)	(25,272)	(24,395)	(20,811)
กำไรสำหรับปีลดลง	(21,472)	(25,272)	(24,395)	(20,811)
กำไรต่อหุ้นลดลง				
- กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.008)	(0.015)	(0.010)	(0.013)
- กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	(0.008)	(0.015)	(0.009)	(0.013)

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### (ค) การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆ ที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) กำหนดให้กิจการ ระบุสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ซึ่งมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศคือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และ กำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

#### (ง) การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน นโยบายการบัญชีใหม่เกี่ยวกับการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงานและนโยบายการบัญชีเดิมนั้นอธิบายในย่อหน้าถัดไป

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 นำเสนอมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงาน จึงมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน ทั้งนี้ข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงานดังกล่าว ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลส่วนงานตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานภูมิศาสตร์ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 14 เรื่อง การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

การเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลส่วนงานนี้ไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อข้อมูลส่วนงานที่เคยนำเสนอในงบการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### 4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

##### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมซึ่งถือปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย และกิจการที่ควบคุมร่วมกันซึ่งถือปฏิบัติตามวิธีรวมตามสัดส่วน

##### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

##### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

#### กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน เป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีส่วนร่วมในการควบคุมกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจตามที่ตกลงไว้ในสัญญาและได้รับความเห็นชอบเป็นเอกฉันท์ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงาน งบการเงินรวมได้รวมสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย แต่ละรายการของกิจการที่ควบคุมร่วมกันเฉพาะสัดส่วนของกลุ่มบริษัทซึ่งรวมกับรายการที่คล้ายคลึงกัน โดยใช้เกณฑ์รวมแต่ละบรรทัดของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน นับแต่วันที่มีการร่วมควบคุมจนถึงวันที่การร่วมควบคุมสิ้นสุดลง

#### การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

#### บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าว

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินรวมได้รวมส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทที่ถูกลงทุน ภายหลังจากการปรับปรุงนโยบายการบัญชีให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัทนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทที่ไปลงทุนนั้น มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามของผู้ถูกลงทุน

#### การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการค้ำยันเกิดขึ้น

#### (ข) เงินตราต่างประเทศ

##### รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน(บาท) โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น



## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### (ค) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่จะมีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และได้รับการป้องกันความเสี่ยงด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

#### (ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

#### (จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

#### (ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### กลุ่มบริษัทราคาสินค้าคงเหลือดังนี้

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต - หนังสือ	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก/เข้าก่อนออกก่อน
วัตถุดิบ	- วิธีราคาเฉพาะเจาะจง/ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
งานระหว่างผลิต	- แสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ ซึ่งจะบันทึกเป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบหรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว
	- งานระหว่างทำสำหรับโครงการ ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน
งานพิมพ์ระหว่างทำ	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

#### (ข) เงินลงทุน

##### เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีการทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย และเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันในงบการเงินรวมใช้วิธีรวมตามสัดส่วน

##### เงินลงทุนในตราสารทุนอื่น

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุน สะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

#### (ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

#### (ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

##### การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะ สถานที่ตั้งของสินทรัพย์

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน ต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

#### สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน อุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราคอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุน

#### ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

#### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 และ 30 - 35 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์ที่เช่า	5 และ 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 12 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
หนังสือ	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

#### (ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

##### รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

##### ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5 ปี

ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ

พิจารณาจากจำนวนเงินตัดจำหน่ายที่สูงกว่าระหว่าง

วิธีเส้นตรงภายในระยะเวลาสามและห้าปี และการ

คำนวณตามจำนวนเล่มของหนังสือที่พิมพ์และ

จำหน่ายได้ภายใต้สัญญาสิทธิบัตรนั้น ๆ

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

#### (ก) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน



**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน**

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

**การกลับรายการด้อยค่า**

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

**(ง) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน

**(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(๓) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือผลประโยชน์อื่น หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของกลุ่มบริษัท ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิสุทธิจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน

#### (ต) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

#### (ณ) ทุนเรือนหุ้น

##### หุ้นสามัญ

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญและสิทธิซื้อหุ้น (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) รับรู้เป็นรายการหักจากส่วนของทุน

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### (ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

##### การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

##### ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

##### รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

##### รายได้ค่าเล่าเรียน

รายได้ค่าเล่าเรียนจะรับรู้ตามระยะเวลาของการเรียนการสอนแต่ละปีการศึกษา

##### การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

##### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

##### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### (ค) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่าย ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### (ด) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

#### การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

#### (ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนวันแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้กิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### (ข) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

#### (ค) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

## 5 การได้มาซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อม

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) ได้ทำสัญญาโอนสิทธิการรับใบอนุญาตจัดตั้งมหาวิทยาลัยเนชั่นกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 155 ล้านบาท โดยชำระเป็นเงินสด ณ วันทำสัญญาจำนวน 25 ล้านบาท บริษัทได้ชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 130 ล้านบาทให้แก่บริษัทในประเทศดังกล่าวเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

ดังนั้น ในปี 2555 กลุ่มบริษัทได้นำงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ของมหาวิทยาลัยเนชั่น มาจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทเริ่มมีอำนาจควบคุมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์สุทธิของกิจการที่ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555	ปรับปรุงมูลค่า ยุติธรรม (พันบาท)	มูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	3,366	-	3,366
ลูกหนี้การค้า	407	-	407
สินค้าคงเหลือ	347	-	347
ลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	271	-	271
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,064	-	2,064
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	83,451	141,207	224,658
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	23	-	23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	855	-	855
เจ้าหนี้การค้า	(420)	-	(420)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(54,991)	-	(54,991)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(19,600)	-	(19,600)
<b>สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้</b>	<b>15,773</b>	<b>141,207</b>	<b>156,980</b>
สิ่งตอบแทนในการซื้อที่คาดว่าจะต้องจ่าย			155,000
<b>กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ</b>			<b>1,980</b>

6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกันและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 71.30 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 83.76 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.94 และมีกรรมกรร่วมกัน (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2556)
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 90.00 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 84.50 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็ทซ์ พรอนเทียร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอนใบอนุญาต
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ไนน์ บี โปรดัก จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 59.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 49.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรั่มเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45.00 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00
บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 19.80

**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ ดังต่อไปนี้:

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	อัตราซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าพิมพ์ ต้นทุนการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	อัตราต้นทุนเป็นส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม	อัตราซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	689,475	704,815
รายได้จากการลงทุน	-	-	51,556	52,876
รายได้อื่น	-	-	22,004	24,261
ค่าพิมพ์ ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	-	-	36,323	51,091
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม</b>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	72,753	83,616	-	-
ดอกเบี้ยรับ	3,354	2,077	-	-
รายได้อื่น	99	70	-	-
ค่าพิมพ์ ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	7,166	6,404	-	-
<b>บริษัทร่วม</b>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	3,962	3,410	120	110
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	378	-	378
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	2,259	-	-

**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

สอดคล้องเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น				
จำกัด (มหาชน)	-	-	2,370	-
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์				
จำกัด (มหาชน)	-	-	15,041	7,257
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	11,500	4,019
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	18,624	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	47,957	7,900
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	186,143	67,061
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	-	-	65,094	11,780
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	48,247	14,097
มหาวิทยาลัยเนชั่น	-	-	110	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	2,616	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	3,272	-
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม</b>				
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	84,155	78,811	1,874	-
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส				
จำกัด	224	268	11	-
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อื่น ๆ	67	67	-	-
	<b>84,446</b>	<b>79,146</b>	<b>402,859</b>	<b>112,114</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	-	-
<b>สุทธิ</b>	<b>84,379</b>	<b>79,079</b>	<b>402,859</b>	<b>112,114</b>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	715	11,611
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	5,911	6,953
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	751	4,556
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	76,482	80,522
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	33,443	64,381
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	10,359	11,049
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	-	-	2,333	133,795
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	12,123	43,229
มหาวิทยาลัยเนชั่น	-	-	109,907	88,190
บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	15	-
บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	111	-
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	-	-	38,000	-
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม</b>				
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	13,390	-	197	378
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	184	321	1	252
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	17,345	17,345	-	-
อื่น ๆ	2,740	2,743	2,734	2,738
	<b>33,659</b>	<b>20,409</b>	<b>293,082</b>	<b>447,654</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(20,051)	(20,051)	(2,706)	(2,706)
<b>สุทธิ</b>	<b>13,608</b>	<b>358</b>	<b>290,376</b>	<b>444,948</b>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
บริษัทย่อย						
บริษัท ดับบลิวพีเอส						
(ประเทศไทย) จำกัด	5.49	6.24 - 6.66	-	-	120,000	120,000
			-	-	120,000	120,000
หัก ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ			-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ			-	-	120,000	120,000
หนี้สูญและหนี้สงฆ์จะสูญสำหรับปี						
			-	-	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	120,000	128,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	14,000
ลดลง	-	-	-	(22,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	120,000	120,000

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			

**บริษัทย่อย**

**ส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี**

บริษัท ดับบลิวพีเอส

(ประเทศไทย) จำกัด	8.66	8.66 - 8.85	-	-	21,000	113,000
-------------------	------	-------------	---	---	--------	---------



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555	2555
	(ร้อยละต่อปี)			(พันบาท)	
<b>ส่วนที่เกินหนึ่งปี</b>					
บริษัท ดับบลิวพีเอส					
(ประเทศไทย) จำกัด	-	8.66 - 8.85	-	-	23,000
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	21,000
			-	-	136,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
			(พันบาท)	
<b>บริษัทย่อย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	136,000	191,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ลดลง	-	-	(115,000)	(55,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	21,000	136,000

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
			(พันบาท)	
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	842	2,262
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	1,194	2,512
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	223	234
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	324	145

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	86,237	55,015
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	201,633	94,985
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	-	-	105,019	90,963
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม</b>				
บริษัท เนชั่น เอ็กสมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	92	-	-	347
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>-</b>	<b>395,472</b>	<b>246,463</b>

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	787	1,117
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	501	737
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	997	997
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	6	5
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	1,202	2,822
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	4,215	1,462
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	-	-	4,726	5,479
มหาวิทยาลัยเนชั่น	-	-	3,000	11

<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม</b>				
บริษัท เนชั่น เอ็กสมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	1,600	-	229	348

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น				
เซอร์วิส จำกัด	-	3	-	-
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อื่น ๆ	82	82	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,682</b>	<b>85</b>	<b>15,663</b>	<b>12,978</b>

**สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

**สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) จำนวน 120 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

**สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว**

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะยาวแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) จำนวน 288 ล้านบาท และแปลงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 62 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว รวมเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งสิ้น 350 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ย MLR เหลือของสถาบันการเงินในประเทศไทย สองแห่งบวกต้นทุนการได้มาของเงินกู้ยืม

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวกำหนดชำระเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาทในวันที่ 25 ของเดือน โดยจ่ายชำระงวดแรกเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2554 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเปลี่ยนแปลงสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย (“บริษัท ดับบลิว พีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) โดยบริษัทยินยอมให้บริษัทย่อยดังกล่าวชำระคืนเงินกู้ยืมตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 ถึงเดือนมิถุนายน 2554 เป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 5 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป ให้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาท

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเปลี่ยนแปลงสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวครั้งที่ 2 กับ บริษัทย่อย (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) โดยบริษัทยินยอมให้บริษัทย่อยดังกล่าวชำระคืนเงินกู้ยืม ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 ถึงธันวาคม 2555 เป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 5 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 เป็นต้นไป ให้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาท

## 7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	4,632	1,764	499	223
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,351	3,225	1,901	136
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	132,545	118,208	16,442	19,875
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,327,321	55,847	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,467,849</b>	<b>179,044</b>	<b>18,842</b>	<b>20,234</b>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

## 8 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	20,320	-	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	118,000	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>138,320</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

เงินลงทุนชั่วคราวทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

9 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	84,446	79,146	402,859	112,114
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		792,113	917,082	227,499	261,328
รวม		876,559	996,228	630,358	373,442
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(97,895)	(128,338)	(64,281)	(74,950)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน		(20,893)	(20,178)	(11,111)	(10,619)
สุทธิ		757,771	847,712	554,966	287,873
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ					
สำหรับปี (กลับรายการ)		92	4,991	(1,920)	1,283

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
(พันบาท)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	84,379	79,079	120,258	20,692
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 6 เดือน	-	-	118,657	75,403
6 - 12 เดือน	-	-	125,735	6,275
มากกว่า 12 เดือน	67	67	38,209	9,744
	<b>84,446</b>	<b>79,146</b>	<b>402,859</b>	<b>112,114</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	-	-
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	-	-	-	-
	<b>84,379</b>	<b>79,079</b>	<b>402,859</b>	<b>112,114</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	411,922	452,549	105,373	119,183
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 6 เดือน	257,491	295,740	59,657	62,988
6 - 12 เดือน	37,343	31,860	10,322	8,830
มากกว่า 12 เดือน	85,357	136,933	52,147	70,327
	<b>792,113</b>	<b>917,082</b>	<b>227,499</b>	<b>261,328</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(97,828)	(128,271)	(64,281)	(74,950)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(20,893)	(20,178)	(11,111)	(10,619)
	<b>673,392</b>	<b>768,633</b>	<b>152,107</b>	<b>175,759</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>757,771</b>	<b>847,712</b>	<b>554,966</b>	<b>287,873</b>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังตั้ง 7 วันถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

10 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	205,856	185,652	3,717	3,845
วัตถุดิบ	97,317	71,982	78,544	49,927
วัสดุของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ	16,828	18,481	111	156
งานระหว่างทำ/ผลิต	6,113	12,915	-	-
วัตถุดิบระหว่างทาง	-	17,683	-	17,683
	<b>326,114</b>	<b>306,713</b>	<b>82,372</b>	<b>71,611</b>
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(52,066)	(59,515)	(3,109)	(3,116)
<b>สุทธิ</b>	<b>274,048</b>	<b>247,198</b>	<b>79,263</b>	<b>68,495</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

11 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ลูกหนี้อื่น	52,177	66,782	47,772	55,475
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	6,653	7,039	1,698	798
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	44,007	73,725	28,196	33,165
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	66,873	36,155	17,604	13,655
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	39,744	65,027	22,176	24,597
อื่น ๆ	20,358	5,856	-	-
	<b>229,812</b>	<b>254,584</b>	<b>117,446</b>	<b>127,690</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(46,168)	(50,903)	(46,166)	(50,901)
สุทธิ	<b>183,644</b>	<b>203,681</b>	<b>71,280</b>	<b>76,789</b>

12 เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยจำนวน 2.59 ล้านบาท (2555: 3.95 ล้านบาท) ได้นำไปใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	26,985	26,531	741,900	678,026
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน				
ตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	806	454	-	-
ซื้อเงินลงทุน	-	-	1,281,794	31,250
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า				
ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,000	32,624
จำหน่าย	-	-	(1,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>27,791</b>	<b>26,985</b>	<b>2,023,694</b>	<b>741,900</b>



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินเป็นผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัท รวม	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
	(ร้อยละ)									
บริษัท โยเดียริ-เนชั่น										
อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส										
จำกัด	45.00	45.00	4,000	4,000	1,800	1,800	27,791	26,985	-	-

(พันบาท)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การซื้อค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
	(ร้อยละ)									
	(พันบาท)									
<b>บริษัทย่อย</b>										
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง										
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	71.30	61.10	534,413	113,942	-	-	984,802	113,942	26,233	12,902
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต										
เอดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	83.76	78.46	170,048	70,060	-	-	372,994	70,060	10,004	10,004
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	99.99	99.99	25,000	99,990	96,392	96,392	3,598	3,598	-	-
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	99.99	99.99	50,000	50,000	40,000	40,000	10,000	10,000	-	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ เนตเวิร์ก จำกัด	99.99	99.99	50,000	50,000	-	-	50,000	50,000	-	-
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	99.99	99.99	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	-	7,500
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่น จำกัด	-	99.94	-	1,000	-	1,000	-	-	-	-
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	90.00	90.00	170,000	45,000	-	-	153,000	45,000	-	-
บริษัท ดับบลิวทีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	84.50	84.50	500,000	422,500	-	-	422,500	422,500	-	-
<b>บริษัทร่วม</b>										
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรมะชั่น										
เซอร์วิส จำกัด	45.00	45.00	4,000	1,800	-	-	1,800	1,800	-	-
<b>รวม</b>										
			<b>2,160,086</b>	<b>879,292</b>	<b>136,392</b>	<b>137,392</b>	<b>2,023,694</b>	<b>741,900</b>	<b>36,237</b>	<b>30,406</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม ซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีรวมตามสัดส่วนในงบการเงินรวม โดยแสดงตามสัดส่วนของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม	สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	สินทรัพย์	สินทรัพย์	สินทรัพย์	หนี้สิน	หนี้สิน	รายได้	ค่าใช้จ่าย	กำไร
		หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	รวม	รวม	สุทธิ
ปี 2556									
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	41.87	110,943	10,335	121,278	83,460	981	84,441	69,170	516
ปี 2555									
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	39.22	89,051	3,107	92,158	65,032	959	65,991	78,259	7,142

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย โดยแสดงเป็นยอดรวมไม่ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของบริษัท

บริษัทร่วม	วันที่ รายงาน	สัดส่วน		หนี้สิน รวม (พันบาท)	รายได้ รวม	กำไรสุทธิ
		ความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	สินทรัพย์ รวม			

#### ปี 2556

##### บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น

อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	31 ธันวาคม	45.00	<u>28,721</u>	<u>930</u>	<u>9,399</u>	<u>806</u>
------------------------------	------------	-------	---------------	------------	--------------	------------

#### ปี 2555

##### บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น

อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	31 ธันวาคม	45.00	<u>28,577</u>	<u>1,592</u>	<u>8,478</u>	<u>454</u>
------------------------------	------------	-------	---------------	--------------	--------------	------------

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) เมื่อวันที่ 10 และ 20 กุมภาพันธ์ 2555 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 จากเดิม 25 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) นอกจากนี้ยังมีมติให้ซื้อหุ้นจำนวน ร้อยละ 35 จากผู้ถือหุ้นเดิม มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มจากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 90 รวมเงินลงทุน ในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 45 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็น เงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 51.72 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด”) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.41 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,036,900 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.50 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2.40 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.42 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 2,395,100 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.98 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 5.58 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2555

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ก จำกัด”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ ฟรอนเทียร์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด และ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีมติในเรื่องต่างๆดังนี้

- ก) จัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2555 และกำไรสะสม ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 12.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2556

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ออก	12 กรกฎาคม 2556
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	85,000,000
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคม และเดือนมิถุนายนของแต่ละปี
ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	4
อัตราส่วนการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)	1:1

- ค) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.2

- ง) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 85 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 259.25 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 259,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 174,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2556

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) จัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 31.43 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน 20.82 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 10.61 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2556



## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ออก	12 กรกฎาคม 2556
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	176,870,000
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคม และเดือนมิถุนายนของแต่ละปี
ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	3
อัตราส่วนการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)	1:1

- ค) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.3

- ง) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 178.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 178,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 720.34 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 720,343,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 541,843,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น และการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานในครั้งก่อน บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.36 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งสุดท้าย (สิ้นสุดการใช้สิทธิในวันดังกล่าว) เป็นจำนวนรวม 948,500 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.14 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.55 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2556

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นจำนวน 353,740,000 หุ้น (หุ้นสามัญจำนวน 353,740,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,061.22 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 179.47 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 179,467,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 533.21 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 533,207,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 706.44 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจำนวน 1.04 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2556 ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 2 หุ้นใหม่ เป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 233,761,522 หุ้น ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นจำนวนเงิน 701.28 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 59.91 เป็นร้อยละ 64.00 นอกจากนี้ ระหว่างไตรมาส 4 ปี 2556 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยเพิ่มเติมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 39,734,900 หุ้น จำนวนเงินรวม 169.58 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.00 เป็นร้อยละ 71.30

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 4 บาท เป็นจำนวน 85,000,000 หุ้น (หุ้นสามัญจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 340 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 85 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 170 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 254.19 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจำนวน 0.81 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2556 ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นใหม่ เป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 75,733,411 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท เป็นจำนวนเงิน 302.93 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 78.46 เป็นร้อยละ 83.76

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไนน์ บี โบรท์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นเต็มมูลค่าของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 75 จากเดิม 0.25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น คิวดีส จำกัด”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 75 จากเดิม 0.25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 75 จากเดิม 0.25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.03 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 170 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 17,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อเป็นการชำระเงินทดรองจ่ายคงค้างและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีกเป็นจำนวนเงิน 108 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2556

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	หุ้นชำระแล้ว	ราคาทุน	งบการเงินรวม		
				ราคาหุ้น - สุทธิ	การซื้อค่า (พันบาท)	เงินปันผลรับ
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ ต้องการของตลาด						
บริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	19.80	300,000	56,000	-	56,000	-
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	19.00	100,000	6,092	-	6,092	-
อื่นๆ	-	-	1,800	-	1,800	-
รวม	<u>62,092</u>	<u>63,892</u>	<u>62,092</u>	<u>63,892</u>	<u>63,892</u>	<u>-</u>

	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	หุ้นชำระแล้ว	ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
				ราคาหุ้น - สุทธิ	การซื้อค่า (พันบาท)	เงินปันผลรับ
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ ต้องการของตลาด						
บริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	19.80	300,000	56,000	-	56,000	-
อื่นๆ	-	-	1,800	-	1,800	-
รวม	<u>56,000</u>	<u>57,800</u>	<u>56,000</u>	<u>57,800</u>	<u>57,800</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

15 เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>มูลค่ายุติธรรม</b>				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	23,633	21,972	23,633	21,972
<b>ราคาทุน</b>				
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการ				
ของตลาด	7,629	7,558	7,629	7,558
หัก ค่าเผื่อจากการด้อยค่า	(63)	-	(63)	-
	7,566	7,558	7,566	7,558
<b>รวม</b>	<b>31,199</b>	<b>29,530</b>	<b>31,199</b>	<b>29,530</b>

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>หลักทรัพย์เพื่อขาย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	21,972	12,053	21,972	12,053
โอนออก	(77)	-	(77)	-
ซื้อระหว่างปี	-	-	-	-
ขายระหว่างปี	(2)	(703)	(2)	(703)
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	1,740	10,622	1,740	10,622
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<b>23,633</b>	<b>21,972</b>	<b>23,633</b>	<b>21,972</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	งบการเงินรวม					
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่ค่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	476,260	430,696	54,439	881,954	463,566	2,409,770
เพิ่มขึ้น	-	731	49,263	227	142,172	249,613
ได้มาจากการซื้อกิจการ	136,376	68,985	-	-	16,404	224,658
โอน	129	9,365	20,062	-	6,441	(528)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,010)	(1,081)	(24,497)	(26,126)	(88,265)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555						
และ 1 มกราคม 2556	612,765	507,767	122,683	857,684	602,457	2,795,248
เพิ่มขึ้น	1,181	-	4,113	73	16,269	53,958
โอน	11,590	49,047	(16,321)	-	2,498	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(36,185)	-	(383)	(3,395)	(8,996)	(69,835)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	589,351	556,814	110,092	854,362	612,228	2,779,371

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำอธิบายราคา ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี โอน	5,196	149,235	25,832	168,936	296,741	-	698,160
จำนวน/ตัดจำหน่าย	2,233	29,798	10,773	89,290	69,913	-	210,803
จำนวน/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,650)	6,650	-	-	-
จำนวน/ตัดจำหน่าย	-	(973)	(624)	(14,885)	(21,279)	-	(62,674)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							
และ 1 มกราคม 2556	7,429	178,060	29,331	249,991	345,375	-	846,289
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำนวน/ตัดจำหน่าย	747	40,119	2,753	87,956	76,941	-	215,441
จำนวน/ตัดจำหน่าย	-	-	(165)	(661)	(5,724)	-	(22,409)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	8,176	218,179	31,919	337,286	416,592	-	1,039,321



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2555

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท  
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ

1 มกราคม 2556

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท  
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท  
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

งบการเงินรวม

เครื่องตกแต่ง  
ติดตั้งและ

สินทรัพย์ระหว่าง

เครื่องใช้

เครื่องจักรและ

ส่วนปรับปรุง

อาคารและ

ที่ดินและ

ส่วนปรับปรุง

อุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เช่า

ส่วนปรับปรุง

ส่วนปรับปรุง

ส่วนปรับปรุง

(พันบาท)

ก่อสร้าง

ยานพาหนะ

สำนักงาน

ส่วนปรับปรุง

ส่วนปรับปรุง

อาคารและ

ที่ดินและ

ส่วนปรับปรุง

ส่วนปรับปรุง

ส่วนปรับปรุง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

และติดตั้ง

1,601,293

110,317

1,711,610

25,513

25,513

166,825

713,018

28,607

281,461

471,064

471,064

471,064

471,064

25,513

16,372

39,417

1,840,623

108,336

1,948,959

39,417

16,372

257,082

607,693

93,352

329,707

605,336

605,336

605,336

605,336

1,937

27,418

1,652,269

87,781

1,740,050

1,937

27,418

195,636

517,076

78,173

338,635

581,175

581,175

581,175

581,175

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	367,126	3,787	7,191	16,490	163,477	21,774	643,240
เพิ่มขึ้น	-	67	47,974	-	43,260	16,000	112,690
จำหน่าย	-	-	-	(14,855)	(19,875)	-	(62,746)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							
และ 1 มกราคม 2556	367,126	3,854	55,165	1,635	186,862	37,774	693,184
เพิ่มขึ้น	-	-	476	-	1,308	-	16,745
โอน	11,590	24,546	-	-	-	(36,136)	-
จำหน่าย	(36,184)	-	-	-	(835)	(1,638)	(52,754)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	342,532	28,400	55,641	1,635	187,335	-	657,175

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง รวม
<b>ค่าเสื่อมราคา</b>					(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	3,173	4,863	14,100	123,469	43,818	189,423
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	193	3,738	312	21,388	6,183	31,814
จำหน่าย	-	-	-	(14,029)	(16,192)	(19,805)	(50,026)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555</b>	-	<b>3,366</b>	<b>8,601</b>	<b>383</b>	<b>128,665</b>	<b>30,196</b>	<b>171,211</b>
และ 1 มกราคม 2556	-	186	5,225	163	18,162	4,764	28,500
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	-	(794)	(14,097)	(14,891)
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	-	<b>3,552</b>	<b>13,826</b>	<b>546</b>	<b>146,033</b>	<b>20,863</b>	<b>184,820</b>



**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 325.02 ล้านบาท และ 123.18 ล้านบาท ตามลำดับ (2555: 280.35 ล้านบาท และ 108.10 ล้านบาท ตามลำดับ)

**การค้าประกัน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 1,060.94 ล้านบาท และ 347.37 ล้านบาท ตามลำดับ (2555: 1,006.36 ล้านบาท และ 338.05 ล้านบาท ตามลำดับ) ใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20)

**17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์ หนังสือและ อื่นๆ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)			
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	211,083	98,155	8,822	318,060
เพิ่มขึ้น	1,644	33,959	12,058	47,661
ได้มาจากการซื้อกิจการ	23	-	-	23
โอน	7,064	-	(6,536)	528
จำหน่าย	(1,204)	(2,776)	(340)	(4,320)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556</b>	<b>218,610</b>	<b>129,338</b>	<b>14,004</b>	<b>361,952</b>
เพิ่มขึ้น	622	30,158	1,512	32,292
โอน	13,740	-	(13,740)	-
จำหน่าย	-	-	(1,006)	(1,006)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	<b>232,972</b>	<b>159,496</b>	<b>770</b>	<b>393,238</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์ หนังสือและ อื่นๆ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)			
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	152,648	57,977	-	210,625
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	20,842	28,345	-	49,187
จำหน่าย	(2,141)	-	-	(2,141)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	171,349	86,322	-	257,671
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	20,106	31,532	-	51,638
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	191,455	117,854	-	309,309
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	58,435	40,178	8,822	107,435
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	47,261	43,016	14,004	104,281
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	41,517	41,642	770	83,929

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	203,475	7,867	211,342
เพิ่มขึ้น	131	2,307	2,438
โอน	6,743	(6,743)	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556</b>	<b>210,349</b>	<b>3,431</b>	<b>213,780</b>
เพิ่มขึ้น	-	1,327	1,327
โอน	3,988	(3,988)	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	<b>214,337</b>	<b>770</b>	<b>215,107</b>
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	149,395	-	149,395
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	18,823	-	18,823
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556</b>	<b>168,218</b>	<b>-</b>	<b>168,218</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	16,455	-	16,455
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556</b>	<b>184,673</b>	<b>-</b>	<b>184,673</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	54,080	7,867	61,947
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	42,131	3,431	45,562
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	29,664	770	30,434



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	105,608	120,146	59,018	80,187
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(6,833)	(8,383)	(3,934)	(4,045)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	<u>98,775</u>	<u>111,763</u>	<u>55,084</u>	<u>76,142</u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ณ วันที่			ณ วันที่
1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
2556	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2556
	(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	25,110	(4,721)	20,389
สินค้าคงเหลือ	11,903	(1,490)	10,413
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,985	507	6,492
ประมาณการหนี้สิน	15,755	1,500	26,087
ยอดขาดทุนยกไป	60,057	(19,166)	40,891
รวม	<u>120,146</u>	<u>(23,370)</u>	<u>105,608</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2556	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2556
		(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,796	(1,354)	-	3,442
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	2,647	-	348	2,995
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	833	(437)	-	396
อื่นๆ	107	(107)	-	-
รวม	8,383	(1,898)	348	6,833
สุทธิ	111,763	(21,472)	8,484	98,775

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่			ณ วันที่	
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	
	2555	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2555	
		(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,736	(400)	-	1,336	
ลูกหนี้การค้า	26,604	(1,494)	-	25,110	
สินค้าคงเหลือ	14,376	(2,473)	-	11,903	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,343	(1,358)	-	5,985	
ประมาณการหนี้สิน	19,171	(3,416)	-	15,755	
ยอดขาดทุนยกไป	77,805	(17,748)	-	60,057	
รวม	147,035	(26,889)	-	120,146	

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	31 ธันวาคม
	2555	ขาดทุน	2555
		ขาดทุน	
		เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)	
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,165	(1,369)	4,796
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	523	-	2,647
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม			
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,061	(228)	833
อื่นๆ	127	(20)	107
<b>รวม</b>	<b>7,876</b>	<b>(1,617)</b>	<b>8,383</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>139,159</b>	<b>(25,272)</b>	<b>111,763</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	31 ธันวาคม
	2556	ขาดทุน	2556
		ขาดทุน	
		เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)	
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	12,181	(800)	11,381
สินค้าคงเหลือ	623	(1)	622
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,296	(804)	6,492
ประมาณการหนี้สิน	2,751	803	7,239
ยอดขาดทุนยกไป	56,000	(24,052)	31,948
<b>รวม</b>	<b>80,187</b>	<b>(24,854)</b>	<b>59,018</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2556	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2556
		(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	565	(22)	-	543
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	2,647	-	348	2,995
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	833	(437)	-	396
รวม	4,045	(459)	348	3,934
สุทธิ	76,142	(24,395)	3,337	55,084

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2555	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2555
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,736	(400)	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	13,445	(1,264)	-	12,181
สินค้าคงเหลือ	629	(6)	-	623
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,319	(23)	-	7,296
ประมาณการหนี้สิน	5,954	(3,203)	-	2,751
ยอดขาดทุนยกไป	71,661	(15,661)	-	56,000
รวม	100,744	(20,557)	-	80,187

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2555	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2555
		(พันบาท)		
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	83	482	-	565
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	523	-	2,124	2,647
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,061	(228)	-	833
รวม	1,667	254	2,124	4,045
สุทธิ	99,077	(20,811)	(2,124)	76,142

19 สันทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
			(พันบาท)	
สินค้าแลกเปลี่ยนบริการ	4,076	5,572	922	2,910
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	218,336	223,203	186,043	197,052
ค่าสิทธิสมาชิกสนามกอล์ฟ	7,321	8,939	7,321	8,939
เงินมัดจำ	16,642	14,923	2,541	3,641
อื่น ๆ	9,347	15,447	-	-
<b>รวม</b>	<b>255,722</b>	<b>268,084</b>	<b>196,827</b>	<b>212,542</b>

รายจ่ายตัดบัญชีที่แสดงรวมไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนเงินประมาณ 0.6 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาท ตามลำดับ (2555: 0.6 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

20 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	46,133	60,561	32,421	39,056
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	247,783	659,506	190,861	601,998
<b>เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม</b>				
<b>    ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน</b>	<b>293,916</b>	<b>720,067</b>	<b>223,282</b>	<b>641,054</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	120,331	306,884	100,800	275,430
<b>เงินกู้ยืมระยะยาวจากส่วนที่ถึงกำหนด</b>				
<b>    ชำระภายในหนึ่งปี</b>	<b>120,331</b>	<b>306,884</b>	<b>100,800</b>	<b>275,430</b>
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,825	33,955	2,612	2,857
<b>รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น</b>	<b>422,072</b>	<b>1,060,906</b>	<b>326,694</b>	<b>919,341</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(พันบาท)			
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่มีหลักประกัน		152,218	315,586	152,218	295,836
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	24	110,070	116,256	110,070	116,256
เงินกู้ยืมระยะยาว		262,288	431,842	262,288	412,092
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน					
		5,800	13,625	5,800	8,412
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน		268,088	445,467	268,088	420,504

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่ง ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	414,247	1,026,951	324,082	916,484
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	262,288	431,842	262,288	412,092
<b>รวม</b>	<b>676,535</b>	<b>1,458,793</b>	<b>586,370</b>	<b>1,328,576</b>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์	1,060,942	1,006,363	347,371	338,052



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,160.60 ล้านบาท และ 1,058.69 ล้านบาท ตามลำดับ (2555: 1,614.04 ล้านบาท และ 1,444.93 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม						
	2556		2555			
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,190	365	7,825	36,051	2,096	33,955
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	6,084	284	5,800	14,274	649	13,625
<b>รวม</b>	<b>14,274</b>	<b>649</b>	<b>13,625</b>	<b>50,325</b>	<b>2,745</b>	<b>47,580</b>

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2556		2555			
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,976	364	2,612	3,411	554	2,857
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	6,084	284	5,800	9,060	648	8,412
<b>รวม</b>	<b>9,060</b>	<b>648</b>	<b>8,412</b>	<b>12,471</b>	<b>1,202</b>	<b>11,269</b>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่ออื่นๆ กับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งเป็นเงินรวม 1,475 ล้านบาท และ 1,288 ล้านบาท ตามลำดับ (2555: 1,636 ล้านบาท และ 1,398 ล้านบาท ตามลำดับ)

#### เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2550 บริษัททำสัญญาร่วมให้กู้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งเป็นจำนวน 1,870 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้เงินกู้และหุ้นกู้ของบริษัท

เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาร่วมให้กู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาชำระคืนแตกต่างกันตามวงเงิน ดังต่อไปนี้

- ก) เงินกู้ที่ 1 จำนวน 865 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ของกลุ่มผู้ให้กู้ ในปีแรกและอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ยบวกด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญาสำหรับปีต่อไป โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ทำสัญญา (14 สิงหาคม 2550) เงินกู้ยืมนี้ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดของกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ทั้งนี้ ภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากบริษัทขายทรัพย์สินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดของกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่นำมาเป็นประกันตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมให้กู้ยืมนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน บริษัทจะต้องนำเงินที่ได้รับหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากการขายทั้งหมดมาชำระหนี้เงินกู้ยืมนี้

ในเดือนธันวาคม 2550 กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นได้ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดและจ่ายคืนหนี้ให้แก่บริษัทบางส่วนเป็นเงิน 267 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้นำเงินดังกล่าวจ่ายคืนเงินกู้แก่กลุ่มผู้ให้กู้รวมแล้วเป็นเงิน 250 ล้านบาท และในเดือนพฤษภาคม 2551 บริษัทได้ชำระคืนหนี้ส่วนที่เหลือจำนวน 615 ล้านบาทให้กับกลุ่มผู้ให้กู้แล้วทั้งจำนวน

- ข) เงินกู้ที่ 2 จำนวน 1,005 ล้านบาท บริษัทได้เบิกเงินกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ในระหว่างปี 2551 และ 2550 ตามลำดับ เพื่อชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท ในปี 2551 เงินกู้ดังกล่าวมีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ของกลุ่มผู้ให้กู้ โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดราย 3 เดือน ในจำนวนเงินที่แตกต่างกัน รวมทั้งสิ้น 18 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2551 ถึงเดือนมิถุนายน 2555

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัทได้รับหนังสือยินยอมให้เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาร่วมให้กู้จากสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งโดยยินยอมให้บริษัทปลอดการชำระคืนเงินต้นของวงเงินกู้ที่ 2 สำหรับเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม 2552 หลังจากนั้นให้ชำระเป็นงวดราย 3 เดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันรวมทั้งสิ้น 10 งวดเสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2555

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้รับหนังสือยินยอมให้เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาร่วมให้กู้จากสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งดังนี้

- บริษัทสามารถกู้เงินระยะยาวจำนวน 240 ล้านบาท จากสถาบันการเงินในประเทศสองแห่งเพื่อชำระค่าเช่าส่วนที่เหลือจากการยกเลิกสัญญาขายและเช่ากลับคืนและซื้อเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ได้
- ขยายระยะเวลาชำระคืนเงินต้นวงเงินกู้ที่ 2 จากเดิมชำระให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกันยายน 2555 เป็นเดือนธันวาคม 2556 โดยให้ชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกัน
- ขายเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ให้กับบริษัทย่อยรวมทั้งให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมต่าง ๆ ข้างต้น บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัด ต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือหนังสือยินยอมจากผู้ให้กู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว (2555: 211 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้ทำสัญญาสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่งเป็นจำนวนเงิน 240 ล้านบาท เพื่อชำระค่าเช่าส่วนที่เหลือจากการยกเลิกสัญญาขายและเช่ากลับคืนและซื้อเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีในดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันรวมทั้งสิ้น 48 งวด สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2556 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว (2555: 64.67 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมให้กู้กับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง เป็นจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายการลงทุนในธุรกิจสื่อที่วิวัฒนาการและลงทุนในใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัยเนชั่น รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่สำนักงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาร่วมให้กู้ยืมนี้ มีอัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาชำระคืนแตกต่างกันตามวงเงิน ดังต่อไปนี้

ก) เงินกู้ที่ 1 จำนวน 145 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วย ร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559

ข) เงินกู้ที่ 2 จำนวน 155 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วย ร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 253 ล้านบาท (2555: 300 ล้านบาท)

ในปี 2551 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องพิมพ์และอื่นๆ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำในปีแรกและอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ยบวกด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญาสำหรับปีต่อไป โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกัน รวมทั้งสิ้น 48 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 ถึง เดือนธันวาคม 2555 แล้ว เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยจดจำนองเครื่องพิมพ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวน

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น เอ็กสมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด”) ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งโดยมีวงเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลบด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่งและเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวน 2.50 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว (2555: 4.6 ล้านบาท)

ในปี 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท เงินกู้ยืมมีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันรวม 36 งวด สิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2557 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองเครื่องจักร

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 20 ล้านบาท (2555: 47 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น

ในปี 2551 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อให้โฆษณาและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทดังกล่าวได้ให้บริษัทกู้ยืมเงินจำนวน 150 ล้านบาท บริษัทตกลงที่จะจ่ายเงินกู้ยืมให้แก่บริษัทดังกล่าว โดยหักจากเงินรับค่าโฆษณาหลังหักส่วนลด บริษัทจะจ่ายค่าบริการตามที่ระบุในสัญญาและดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate) ต่อปีของธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง บันทึกข้อตกลงดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี และสามารถมีผลบังคับต่อไปได้อีกทุก ๆ 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 110.07 ล้านบาท (2555: 116.26 ล้านบาท)

21 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	92	-	395,472
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		119,668	167,030	19,133
รวม		<u>119,760</u>	<u>167,030</u>	<u>275,478</u>

22 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้กรมสรรพากร		10,864	10,355	2,090
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		122,766	102,301	28,758
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	1,682	85	15,663
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น ๆ		20,788	75,011	772
เงินรับล่วงหน้าค่าสมาชิกและอื่นๆ		179,495	194,430	16,970
อื่น ๆ		11,233	7,433	8,006
รวม		<u>346,828</u>	<u>389,615</u>	<u>82,163</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	134,459	81,987	36,197	13,758
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	15,953	12,253	4,223	3,334
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	44,928	-	18,424	-
กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน				
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	134,459	81,987	36,197	13,758
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	134,459	81,987	36,197	13,758

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	81,987	95,854	13,758	29,771
รับเข้า (โอนออก)	-	-	4	(3,218)
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(8,409)	(26,120)	(212)	(16,129)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	15,953	12,253	4,223	3,334
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	44,928	-	18,424	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>134,459</u>	<u>81,987</u>	<u>36,197</u>	<u>13,758</u>

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33 และ 35)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,858	7,742	2,903	2,087
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	5,095	4,511	1,320	1,247
รวม	<u>15,953</u>	<u>12,253</u>	<u>4,223</u>	<u>3,334</u>

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	5,927	3,973	477	328
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,931	3,769	2,426	1,759
ต้นทุนทางการเงิน	5,095	4,511	1,320	1,247
รวม	<u>15,953</u>	<u>12,253</u>	<u>4,223</u>	<u>3,334</u>



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
รวมในกำไรสะสม				
ณ 1 มกราคม	-	-	-	-
รับรู้ระหว่างปี	44,928	-	18,424	-
ณ 31 ธันวาคม	<u>44,928</u>	<u>-</u>	<u>18,424</u>	<u>-</u>

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	3.9 - 4.1	3.9 - 4.7	4.1	4.7
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

24 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2556	2555	2556	2555
		(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	20	110,070	116,256	110,070	116,256
อื่น ๆ		<u>36,978</u>	<u>33,756</u>	<u>2,165</u>	<u>1,892</u>
รวม		<u>147,048</u>	<u>150,012</u>	<u>112,235</u>	<u>118,148</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

25 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2556 จำนวนหุ้น	2556 จำนวนเงิน (พันหุ้น/พันบาท)	2555 จำนวนหุ้น	2555 จำนวนเงิน
<b>ทุนจดทะเบียน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	-	-	2,500,000	2,500,000
- หุ้นสามัญ	0.53	1,647,740	873,302	-	-
ลดหุ้น	1	-	-	(852,260)	(852,260)
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 1 บาท เป็น 0.53 บาท	0.53	-	-	-	(774,438)
ออกหุ้นใหม่	0.53	3,377,868	1,790,270	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	<u>5,025,608</u>	<u>2,663,572</u>	<u>1,647,740</u>	<u>873,302</u>
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	-	-	1,647,740	1,647,740
- หุ้นสามัญ	0.53	1,647,740	873,302	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 1 บาท เป็น 0.53 บาท	0.53	-	-	-	(774,438)
ออกหุ้นใหม่	0.53	1,647,741	873,303	-	-
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	0.53	8,521	4,516	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	<u>3,304,002</u>	<u>1,751,121</u>	<u>1,647,740</u>	<u>873,302</u>

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นได้มีมติในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- ก) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 2,500 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 1,647.74 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่ายจำนวน 852,259,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555
- ข) การโอนหุ้นสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 4,136 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
- ค) การลดมูลค่าหุ้นของบริษัทจำนวน 774.44 ล้านบาท จากจำนวน 1,647.74 ล้านบาท เป็นจำนวน 873.30 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 โดยลดมูลค่าหุ้นจากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.53 บาท บริษัทจดทะเบียนการลดมูลค่าหุ้นดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ออก	20 มิถุนายน 2556
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	1,647,740,300
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคม และเดือนมิถุนายนของแต่ละปี
ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	1
อัตราส่วนการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)	1:1

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.1
- ค) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 873.30 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็นจำนวน 2,663.57 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 3,377,867,615 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

#### การออกหุ้นสามัญ

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวน 1,647,740,300 หุ้น (หุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,647.74 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 873.30 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็น 1,746.61 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,295,480,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 772.46 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจำนวน 1.97 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2556

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 6,639,400 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6.64 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 3.12 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

เมื่อวันที่ 15 เดือนธันวาคม 2556 บริษัทมีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,881,570 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.88 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.88 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

**ส่วนเกินมูลค่าหุ้น**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

**ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกและจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

**26 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ**

26.1 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยจำนวน 82,387,015 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	82,387,015 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	1 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	1.61
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	1.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 83.94
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 0.00
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

26.2 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวน 4,250,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	4,250,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	4.74
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	4.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 81.75
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 2.93
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

26.3 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีผลบังคับใช้สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับการให้สิทธิในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ส่งผลให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 14.84 ล้านบาท และ 12.41 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใบสำคัญแสดงสิทธิและมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	จำนวน		จำนวน	
	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม
				(พันหน่วย/พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	14,096	14,516	11,341	12,509
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(7,842)	(9,099)	(6,639)	(8,034)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(2,197)	(282)	(1,085)	(99)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>4,057</u>	<u>5,135</u>	<u>3,617</u>	<u>4,376</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

27 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

28 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 5 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญ การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สิ่งพิมพ์และโฆษณา
- ส่วนงาน 2 บริการด้านการพิมพ์
- ส่วนงาน 3 สื่อการศึกษาและบันเทิง
- ส่วนงาน 4 สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่
- ส่วนงาน 5 อื่น ๆ

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลตามส่วนงานที่รายงาน

ส่วนงานทางธุรกิจ

	สิ่งพิมพ์และโฆษณา	บริการด้านการพิมพ์	สื่อการศึกษาและ บันเทิง		สื่อกระจายภาพและ เสียงและสื่อสมัยใหม่	อื่น ๆ		รวม
			2556	2555		2556	2555	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,688,576	1,764,722	202,626	234,826	750,838	148,089	110,019	2,864,297
รายได้ระหว่างส่วนงาน	1,413,785	1,546,637	109,764	93,420	92,498	158,428	168,096	2,244,652
รายได้อื่น	88,094	86,868	101,858	108,375	22,376	25,774	11,984	237,491
รวมรายได้	3,190,455	3,398,227	414,248	436,621	865,712	332,291	290,099	5,287,645
			414,248	436,621	865,712	332,291	290,099	5,419,012
ดอกเบี้ยรับ	1,538	399	6,726	389	18,121	148	98	2,798
ดอกเบี้ยจ่าย	(65,314)	(95,171)	(1,646)	(319)	(1,262)	(187)	(172)	(76,674)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(52,959)	(60,753)	(28,119)	(30,722)	(56,842)	(16,926)	(14,685)	(264,828)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	173,416	125,796	26,350	36,209	72,216	13,802	(40,506)	347,987
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน								
- การบัญชีด้านผู้ลงทุน	806	454	-	-	-	-	-	806
สินทรัพย์ส่วนงาน	1,621,544	1,800,022	567,353	343,928	1,862,461	347,485	338,043	5,352,718
รายได้ส่วนงาน	8,030	131,566	1,728	2,577	28,204	14,694	38,412	53,958
หนี้สินส่วนงาน	1,071,630	1,795,527	26,269	71,738	229,244	80,668	210,642	1,568,088
								2,515,228

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2556	2555
	(พันบาท)	
<b>รายได้</b>		
รวมรายได้จากส่วนงานที่รายงาน	5,024,644	5,181,521
รายได้อื่น	263,001	237,491
	5,287,645	5,419,012
ตัดรายการรายได้ระหว่างส่วนงาน	(2,227,779)	(2,317,137)
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,059,866</b>	<b>3,101,875</b>
<b>กำไรหรือขาดทุน</b>		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	347,987	263,196
ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุน	806	454
<b>กำไรรวมก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>348,793</b>	<b>263,650</b>

**ส่วนงานภูมิศาสตร์**

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

**29 รายได้จากการลงทุน**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>เงินปันผลรับ</b>				
บริษัทย่อย	6, 13	-	-	36,237
กิจการอื่น		905	315	905
		<b>905</b>	<b>315</b>	<b>37,142</b>
		<b>315</b>	<b>37,142</b>	<b>30,721</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(พันบาท)			
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัทย่อย	6	-	-	15,319	22,470
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม	6	3,354	2,077	-	-
กิจการอื่น		23,197	721	1,370	280
		<u>26,551</u>	<u>2,798</u>	<u>16,689</u>	<u>22,750</u>
รวม		<u>27,456</u>	<u>3,113</u>	<u>53,831</u>	<u>53,471</u>

30 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
(พันบาท)				
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	20,659	27,346	13,191	16,264
เงินสหรับสิทธิจากการขายเงินลงทุน	-	8,093	-	-
อื่น ๆ	61,903	33,130	35,212	29,295
<b>รวม</b>	<u><b>82,562</b></u>	<u><b>68,569</b></u>	<u><b>48,403</b></u>	<u><b>45,559</b></u>

31 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
(พันบาท)				
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	11,807	13,415	11,108	14,360
ค่าใช้จ่ายในการตลาด	138,044	105,962	37,622	15,829
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	121,001	121,036	31,389	42,894
อื่น ๆ	21,812	23,638	3,530	6,070
<b>รวม</b>	<u><b>292,664</b></u>	<u><b>264,051</b></u>	<u><b>83,649</b></u>	<u><b>79,153</b></u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

32 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	202,450	216,969	132,907	146,326
ค่าใช้จ่ายบริหาร	157,366	194,058	97,590	115,701
ค่าเสื่อมราคา	49,083	52,017	19,075	21,417
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	20,120	21,892	19,862	21,481
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	92	4,452	(1,920)	744
อื่น ๆ	14,264	9,416	1,754	1,524
<b>รวม</b>	<b>443,375</b>	<b>498,804</b>	<b>269,268</b>	<b>307,193</b>

33 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(พันบาท)			
ผู้บริหาร					
เงินเดือนและค่าแรง		91,160	107,756	42,724	53,189
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		4,782	5,735	1,325	1,816
อื่น ๆ		7,837	6,610	3,198	1,991
		103,779	120,101	47,247	56,996
พนักงานอื่น					
เงินเดือนและค่าแรง		610,360	606,330	137,528	150,433
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		33,584	32,428	9,014	9,227
อื่น ๆ		176,529	215,624	46,470	71,354
		820,473	854,382	193,012	231,014
ผลประโยชน์หลังออกจากการ	23	10,858	7,742	2,903	2,087
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	26	14,839	-	12,410	-
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		949,949	982,225	255,572	290,097

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

### 34 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	19,401	(13,590)	10,761	32,633
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	358,307	383,982	202,195	242,191
ค่าขนส่ง	153,467	177,893	6,725	7,616
ค่าใช้จ่ายบริหาร	32 157,366	194,058	97,590	115,701
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและการตลาด	31 149,851	119,377	48,730	30,189
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	33 949,949	982,225	255,572	290,097
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	270,485	264,828	48,363	53,295
อื่นๆ	576,379	614,920	79,018	80,401
รวมต้นทุน ค่าใช้จ่ายการขาย				
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและ				
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	2,635,205	2,723,693	748,954	852,123



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

35 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>ดอกเบี้ยจ่าย</b>				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	61,081	97,280	51,081	80,724
บริษัทอื่นๆ	10,498	13,195	9,036	9,556
<b>รวมดอกเบี้ยจ่าย</b>	<b>71,579</b>	<b>110,475</b>	<b>60,117</b>	<b>90,280</b>
ต้นทุนทางการเงินอื่น	23	5,095	4,511	1,320
<b>รวม</b>	<b>76,674</b>	<b>114,986</b>	<b>61,437</b>	<b>91,527</b>

36 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน</b>				
สำหรับงวดปัจจุบัน	49,685	37,973	-	-
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป	-	463	-	-
	49,685	38,436	-	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>	18			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	21,472	25,272	24,395	20,811
<b>รวมภาษีเงินได้</b>	<b>71,157</b>	<b>63,708</b>	<b>24,395</b>	<b>20,811</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	ก่อนภาษี เงินได้	2556 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้ (พันบาท)	ก่อนภาษี เงินได้	2555 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	1,740	(348)	1,392	10,622	(2,124)	8,498
ขาดทุนจากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(44,928)	8,832	(36,096)	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>(43,188)</b>	<b>8,484</b>	<b>(34,704)</b>	<b>10,622</b>	<b>(2,124)</b>	<b>8,498</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ก่อนภาษี เงินได้	2556 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้ (พันบาท)	ก่อนภาษี เงินได้	2555 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	1,740	(348)	1,392	10,622	(2,124)	8,498
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(18,424)	3,685	(14,739)	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>(16,684)</b>	<b>3,337</b>	<b>(13,347)</b>	<b>10,622</b>	<b>(2,124)</b>	<b>8,498</b>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2556 อัตราภาษี (ร้อยละ)	2556 (พันบาท)	2555 อัตราภาษี (ร้อยละ)	2555 (พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		348,793		263,650
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	69,759	23	60,640
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี		2,284		5,865
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(7,338)		(6,113)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,452		2,853
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกค่าไป		-		463
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>71,157</b>	<b>24</b>	<b>63,708</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		150,018		104,655
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	30,004	20	20,931
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(7,338)		(6,113)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,729		5,993
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>24,395</b>	<b>20</b>	<b>20,811</b>

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ

ทั้งนี้เป็นที่เชื่อได้ว่ารัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้อัตราภาษีไม่สูงไปกว่าร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

37 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท/พันหุ้น)			
<b>กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท</b>				
<b>(ชั้นพื้นฐาน)</b>	<b>251,721</b>	<b>169,050</b>	<b>125,623</b>	<b>83,845</b>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	1,647,740	1,647,740	1,647,740	1,647,740
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย 19 มิถุนายน	884,814	-	884,814	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 19 พฤศจิกายน	782	-	782	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 18 ธันวาคม	72	-	72	-
<b>จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</b>				
<b>(ชั้นพื้นฐาน)</b>	<b>2,533,408</b>	<b>1,647,740</b>	<b>2,533,408</b>	<b>1,647,740</b>
<b>กำไรต่อหุ้น (ชั้นพื้นฐาน) (บาท)</b>	<b>0.10</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.05</b>

**กำไรต่อหุ้นปรับลด**

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท/พันหุ้น)			
<b>กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท</b>				
<b>(ชั้นพื้นฐาน)</b>	<b>251,721</b>	<b>169,050</b>	<b>125,623</b>	<b>83,845</b>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ชั้นพื้นฐาน)	2,533,408	1,647,740	2,533,408	1,647,740
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	280,347	-	280,347	-
<b>จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</b>				
<b>(ปรับลด)</b>	<b>2,813,755</b>	<b>1,647,740</b>	<b>2,813,755</b>	<b>1,647,740</b>
<b>กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)</b>	<b>0.09</b>	<b>0.10</b>	<b>0.04</b>	<b>0.05</b>

**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**38 เครื่องมือทางการเงิน**

**นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของกลุ่มสัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

**การบริหารจัดการทุน**

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

**ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย**

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2556				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	46,133	-	46,133
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.28 - 7.34	247,783	-	247,783
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอลอาร์	120,331	-	120,331
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1 และเอ็มแอลอาร์ลบร้อยละ 1.50			
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอลอาร์	-	152,218	152,218
	ลบร้อยละ 1			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็ม แอล อาร์	-	110,070	110,070
รวม		414,247	262,288	676,535

	งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	หลังจาก 1 ปีแต่			
		ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี		รวม
			(พันบาท)		
ปี 2555					
หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม ไอ อาร์	60,561	-	60,561	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.51 - 7.34	659,506	-	659,506	

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่	
			ภายใน 5 ปี	รวม
			(พันบาท)	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเหลืองเอ็ม แอลอาร์	306,884	-	306,884
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	และถั่วเหลืองเอ็ม แอลอาร์ ลบร้อยละ 1 และเอ็ม แอล อาร์ บวกร้อยละ 0.5			
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเหลืองเอ็ม แอลอาร์	-	315,586	315,586
	และถั่วเหลืองเอ็ม แอลอาร์ ลบร้อยละ 1 และเอ็ม แอล อาร์ บวกร้อยละ 0.5			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็ม แอล อาร์	-	116,256	116,256
<b>รวม</b>		<b>1,026,951</b>	<b>431,842</b>	<b>1,458,793</b>

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่	
			ภายใน 5 ปี	รวม
			(พันบาท)	
<b>ปี 2556</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	32,421	-	32,421
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.28 - 6.28	190,861	-	190,861
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเหลืองเอ็ม แอล อาร์	100,800	-	100,800
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1			
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเหลืองเอ็ม แอล อาร์	-	152,218	152,218
	ลบร้อยละ 1			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็ม แอล อาร์	-	110,070	110,070
<b>รวม</b>		<b>324,082</b>	<b>262,288</b>	<b>586,370</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2555				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	39,056	-	39,056
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.51 - 6.28	601,998	-	601,998
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์	275,430	-	275,430
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	และถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ลบร้อยละ 1			
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ และถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ลบร้อยละ 1	-	295,836	295,836
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็ม แอล อาร์	-	116,256	116,256
รวม		916,484	412,092	1,328,576

**ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป



## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา</b>				
ประมาณการยอดซื้อสินค้า	-	47,366	-	47,366
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	(47,366)	-	(47,366)
<b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเป็นผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

### ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัท กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่า และ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารทุนที่จะถือไว้เพื่อขาย พิจารณาโดยอ้างอิงกับราคาเสนอซื้อ ณ วันที่ในรายงาน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

#### 39 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
<b>ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน</b>				
<b>ที่ยกเลิกไม่ได้</b>				
ภายในหนึ่งปี	86,283	96,484	29,027	28,072
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	135,888	220,611	120	26,882
หลังจากห้าปี	18,671	46,987	-	-
<b>รวม</b>	<b>240,842</b>	<b>364,082</b>	<b>29,147</b>	<b>54,954</b>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พัน)			
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้				
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	-	1,532	-	1,532
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	-	1,532	-	1,532
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้				
	4,622	3,190	4,622	-
ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยกับ				
สถาบันการเงิน	-	-	85,000	130,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	26,548	28,476	10,859	12,975

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 2-3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าร่วมกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) บริษัทย่อยทางอ้อมสามแห่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ทำสัญญา	ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 6 เดือน	0.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 6 เดือน	0.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 6 เดือน	0.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 6 เดือน	0.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 10 เดือน	1.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 10 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 10 เดือน	1.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 10 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	6 ปี 3 เดือน	0.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	6 ปี 3 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ง)	กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมได้ทำสัญญาเช่าคลังสินค้ากับบริษัทในประเทศ 2 แห่ง โดยกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมตกลงจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 9 กันยายน 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ		
จ)	บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญารับสิทธิ์เพื่อแพร่ภาพรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 2 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2555 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2557		

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

40 เรื่องอื่น ๆ

- ก) ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป
- ข) ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 1,500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป
- ค) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการได้มีมติให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศพม่ากับบริษัท อีเลฟเว่น มีเดีย กรุ๊ป จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 40 ล้านบาท บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนดังกล่าว

41 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- ก) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 66.08 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป
- ข) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.05 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

## บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ค) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46.42 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 30.39 ล้านบาท และจะจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 16.03 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป
- ง) บริษัทย่อยทางอ้อมสองแห่งได้ทำสัญญาเช่าให้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบก เป็นระยะเวลาประมาณ 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 โดยมีค่าธรรมเนียมการใช้บริการ โครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 1,633.12 ล้านบาท

## 42 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ เนื่องจากยังไม่มี การบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่ม บริษัท และกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2557

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การค้ำของสินทรัพย์	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการ รื้อถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะ ที่คล้ายคลึงกัน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่า หรือไม่	2557

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้ และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

43 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2555 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2556

	2555					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
ต้นทุนขายสินค้าและ						
ต้นทุนการให้บริการ	1,842,823	(2,086)	1,840,737	409,053	(272)	408,781
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	501,229	(2,425)	498,804	308,168	(975)	307,193
ต้นทุนทางการเงิน	110,475	4,511	114,986	90,280	1,247	91,527
		<u>-</u>			<u>-</u>	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ยังได้แสดงรายการดอกเบี้ยจากภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานไว้ในต้นทุนทางการเงินแทนการจัดประเภทไว้ในต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการบริหารเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า



# บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

## นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4  
ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร 10110  
โทร. (66) 2229-2800

## ผู้สอบบัญชี

1. นายวินิจ ศิลามงคล  
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ
2. นายวิเชียร ธรรมตระกูล  
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือ
3. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล  
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือ
4. นางสาววรรณพร จงพิระเดชาพันธ์  
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098  
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51  
ถนนสาทร เขตยานนาวา กทม. 10120  
โทร. (66) 2677-2000

## ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)  
บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบ  
บัญชีในปี 2556 เป็นจำนวนเงินรวม 3,725,000 บาท
2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) - ไม่มี -

## ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท เจดี พาร์ตเนอร์ จำกัด  
170/30 อาคารไอทีทาวน์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 11  
ซอย สุขุมวิท 16 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย  
กทม. 10110  
โทร. (66) 2661-8803-5

## ที่ปรึกษากฎหมาย

1. บริษัท เม้า แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์  
ออฟฟิศ จำกัด  
2 อาคารสีลมเซ็นเตอร์ ชั้น 20 ถนนสีลม  
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม. 10500  
โทร. (66) 2632-6697
2. บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนาธิป แอนด์  
พาร์ทเนอร์ส จำกัด  
900 ถนนสนามกีฬา ชั้น 17 ถนนเพลินจิต  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม. 10330  
โทร. (66) 2689-4925
3. บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล ธีรคุปต์ จำกัด  
900 ถนนสนามกีฬา ชั้น 12 ถนนเพลินจิต  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม. 10330  
โทร. (66) 2252-1588

## แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
1858/118 - 119, 121 - 122, 124 - 130  
อาคารทีซีไอเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 27 - 32  
ถนนบางนา - ตราด แขวงบางนา เขตบางนา  
กรุงเทพมหานคร 10260  
โทร (66) 2338-3290-91  
Email : investor@nationgroup.com  
Website: http://www.nationgroup.com



# รายงานประจำปี 2556

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)