

ANNUAL REPORT

NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

2014



PRINT



ONLINE



MOBILE



SOCIAL



TABLET



TV



ANNUAL REPORT

NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

2014



PRINT



ONLINE



MOBILE



SOCIAL



TABLET



TV



วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน



ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ
ด้วยความน่าเชื่อถือกันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์



PRINT



ONLINE



MOBILE



คุณค่าขององค์กร

- Credibility :** ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการรายงาน ข่าวสาร และการประกอบธุรกิจ
- Integrity :** ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
- Synergy :** ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลายและประสานร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน
- Customer Focus :** ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
- Innovation :** ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่างทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการและระบบการบริหาร



สารบัญ

6	ข้อมูลทั่วไป
8	สรุปข้อมูลทั่วไปทางการเงินการลงทุน
10	สารจากประธานกรรมการ
12	คณะกรรมการบริษัท
21	คณะกรรมการบริหาร
27	ผู้บริหารระดับสูง
33	โครงสร้างการประกอบธุรกิจ
34	เครือข่ายธุรกิจ
57	ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
61	ปัจจัยความเสี่ยง
70	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
71	รายงานการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี
96	กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
99	รางวัลเกียรติยศ
101	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
102	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
103	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน
104	สรุปฐานะทางการเงินรวมของบริษัท
105	งบการเงิน
228	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ



SOCIAL



TABLET



TV



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ ที่อยู่สำนักงานใหญ่	บริษัท เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา - ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	(66) 2338-3333
โทรสาร	(66) 2338-3938
ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 9 มิถุนายน 2531
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	วันที่ 14 ธันวาคม 2536 (บมจ. เลขที่ 0107536001524)

ธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก 8 สายธุรกิจ ได้แก่

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย เป็นผู้ผลิต “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย รวมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่น เว็บไซต์ข่าวงานอบรมสัมมนา กิจกรรมพิเศษ บริการข่าวสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ หนังสือพิมพ์ดิจิทัล (I - Newspaper) ดำเนินงานโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น, ธุรกิจอบรมสัมมนา และทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)
4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง
 - บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจรทั้งการดำเนินการผลิต การจัดหารายการ และการขายเวลาในด้านสายงานข่าวสาร สารบันเทิง, ผลิตรายการวิทยุ, New Media, และ มีบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย ของ NBC) เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัลประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD) ภายใต้ชื่อ Nation TV (ช่อง 22)
 - บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) เป็นบริษัทย่อยของ NMG เป็นเจ้าของ ช่องทีวีดิจิทัลประเภท หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติภายใต้ชื่อ NOW (ช่อง NOW26) มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ หุ่น การลงทุน การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัว และอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของเมือง



5. สายธุรกิจเอ็ดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ผลิตหนังสือเล่มในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์, เนชั่นจูเนียร์, ตัวแทนขายโฆษณาและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ, ผลิตรายการทีวีสำหรับเด็กทางสถานีทีวีดิจิตอลต่างๆ ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลเอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) และธุรกิจการให้บริการด้านการศึกษาและที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกแขนง
ดำเนินงานโดย บริษัท ไนน์ ปี โบรท์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NINE)
6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ ผู้ให้บริการงานพิมพ์ทุกประเภท อย่างครบวงจรแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป
ดำเนินงานโดยบริษัท ดับบลิว พีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)
7. สายธุรกิจด้านการขนส่งผู้ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ และสินค้าทุกประเภทแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป
ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)
8. สายธุรกิจการศึกษา ดำเนินธุรกิจด้านการศึกษา โดยเป็นผู้บริหารและดำเนินการมหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี, ปริญญาโท โดยมี 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตกรุงเทพ และ วิทยาเขตลำปาง ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) (บริษัทย่อยของ NMG)
 - ศูนย์จดทะเบียน
ศูนย์จดทะเบียนบริษัทเท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
 - ศูนย์ชำระแล้ว
ณ 31 ธันวาคม 2557 ศูนย์ชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 1,757,662,976.14 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ
จำนวน 3,316,345,238 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
 - สาขาเชียงใหม่
เลขที่ 24/1 ถนนนันทาราม ซ. 5ก ถนนนันทาราม ต. หายยา อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ (053) 271-831 แฟกซ์ (053) 200-151
 - สาขาขอนแก่น
เลขที่ 67 หมู่ 8 ถนนเหล่านาคี อ. เมือง จ. ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ (043) 324-170 แฟกซ์ (043) 324-243
 - สาขาหาดใหญ่
เลขที่ 88/9 ถนนกาญจนวนิช ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90250
โทรศัพท์ (074) 210-035-8 แฟกซ์ (074) 210-039



สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2557	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
• รายได้จากการขายและบริการ	2,827.71	2,949.25	2,936.87
• รายได้รวม	2,950.80	3,059.87	3,101.88
• กำไรขั้นต้น	843.93	1,153.86	1,096.13
• กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี	623.48	670.04	612.58
• กำไรสุทธิ	64.46	251.72	169.05
• สินทรัพย์รวม	8,575.88	5,351.02	4,152.30
• ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,816.16	3,784.63	1,637.07
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2557	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
• อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.25	0.41	1.54
• อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.84 %	39.12 %	37.32 %
• อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	2.18 %	8.23 %	5.45 %
• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	1.69 %	6.65 %	10.33 %
• อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	0.93 %	5.30 %	4.20 %
• กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.10	0.10
• เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.02	-	-
• มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.15	1.15	0.99

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สรรองตามกฎหมาย และสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป



การลงทุนในบริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อมของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	อัตราร้อยละ ของการลงทุน
ประเภทธุรกิจสิ่งพิมพ์		
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	259.25	80.06
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน))	41.25	80.06
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ: บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน))	50	98.99
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	100	99.99
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	25	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	25	99.99
ประเภทธุรกิจบริการงานพิมพ์		
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	500	84.50
ประเภทธุรกิจกระจายภาพและเสียง		
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	720.34	71.26
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	1	71.26
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	1	71.26
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	300	71.26
บริษัท เนชั่น คิวดิจ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน))	1	80.06
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	500	99.80
ประเภทบริการขนส่ง		
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	50	99.99
ประเภทธุรกิจการศึกษา		
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	170	90
มหาวิทยาลัยเนชั่น (ถือใบอนุญาตโดยบริษัท เนชั่น ยู จำกัด)	-	90
บริษัท ไนน์ ปี โบว์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน))	1	48.03
การลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรมเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	4	45

🗨️ สารจากประธานกรรมการ

“สื่อที่ดี” คือ ธุรกิจที่ดี

ปี 2557 นับเป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมสื่อไทย การเกิดขึ้นของทีวีในระบบดิจิทัล 24 ช่อง นำมาซึ่งโอกาส และ ทางเลือก ทั้งกับผู้รับสื่อ และผู้ประกอบการ เปรียบเสมือนการปลดแอกอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยจากการผูกขาดของระบบสัมปทานคลื่นความถี่ที่มีมานานกว่า 40 ปี ภายใต้คลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลง ต้องนับว่า “เครือเนชั่น” ได้ขึ้นไปยืนอยู่บน “ยอดคลื่น” ที่ต้องเผชิญทั้งโอกาส และความท้าทายในคราวเดียวกัน ภายหลังจากชนะประมูลทีวีดิจิทัลถึง 2 ช่อง คือ “เนชั่นทีวี” ช่องข่าว หมายเลข 22 และ NOW ช่องวาไรตี้มาตรฐาน SD หมายเลข 26 หนึ่งในปีของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล ประโยชน์ตกอยู่กับผู้รับข่าวสารอย่างเห็นได้ชัด การแข่งขันที่รุนแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการทุกรายเร่งพัฒนาคอนเทนต์ เพิ่มมาตรฐาน เพื่อเสนอตัวเป็นตัวเลือกของผู้บริโภค และสำหรับเครือเนชั่น เราภาคภูมิใจยิ่งที่ดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องของเรา ได้ผ่านขวบปีแรกอย่างสวยงาม

ท่ามกลางสนามแข่งขันร้อนแรง วันนี้ “เนชั่นทีวี” ของเรา ก้าวขึ้นไปอยู่ในลำดับต้นๆ ของดิจิทัลทีวีประเภทช่องข่าว ส่วนน้องใหม่ NOW26 ได้สร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่น ในแบบฉบับ Biz-Life-Variety และแม้จะเป็นขวบปีแรก แต่ทั้งสองช่องสามารถทำรายได้ในระดับที่น่าพอใจ เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

บนยอดคลื่นของการเปลี่ยนแปลง “เนชั่น กรุ๊ป” มุ่งมั่นพัฒนาคอนเทนต์ไม่หยุดนิ่ง ปี 2557 เราเร่งลงทุนทั้งในด้านบุคลากร และอุปกรณ์ที่ทันสมัย พัฒนารูปแบบการนำเสนอ ยกกระดานสู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างการยอมรับเหนือคู่แข่ง

เหนืออื่นใด ความสำเร็จของเนชั่นกรุ๊ป ไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ หรือ ดิจิทัลทีวีทั้ง 2 ช่อง ล้วนอยู่บนพื้นฐานของ “ศรัทธา” ที่คนไทยมีต่อเนชั่นกรุ๊ปในฐานะ “สื่อคุณภาพ” ตลอด 44 ปีของการก่อตั้ง

ศรัทธาที่ประชาชนมีให้กับความเป็นมืออาชีพ รอบรู้ ลุ่มลึก และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ของคนเนชั่น คือ “สินทรัพย์” ที่ประเมินมูลค่าไม่ได้ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ผลักดันให้เนชั่นกรุ๊ป ก้าวไปข้างหน้าโดยไร้ขีดจำกัด



“ศรัทธา” ที่สื่อเครือเนชั่นได้รับ ไม่ได้เกิดขึ้นในข้ามวัน “ศรัทธา” ถูกสะสมอยู่ในองค์กรสื่อแห่งนี้หลายทศวรรษ จากแรงสนับสนุนของผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ จากพนักงานทุกคนที่เชื่อมั่นในสิ่งที่ทำ จากผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นทุกคน ที่ร่วมสนับสนุนนโยบายแห่งความเป็นอิสระ และยึดมั่นในอุดมการณ์เดียวกัน

กว่า 44 ปี บนเส้นทางวิชาชีพสื่อ ทางเดินของเนชั่นกรุ๊ป ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ เพราะธุรกิจสื่อ เป็นธุรกิจที่ยืนอยู่บน “ศรัทธา” นอกจากภารกิจสร้างผลกำไรให้ผู้ถือหุ้นในระดับที่น่าพอใจ เรายังต้องมีหน้าที่ รับผิดชอบต่อสังคม และมีจริยธรรมในวิชาชีพ ใญ่ธุรกิจของเราจึงยากกว่าอุตสาหกรรมอื่น แต่เราเชื่อเสมอว่า **“สื่อที่ดี เท่ากับ ธุรกิจที่ดี”**

เราเชื่อว่า ผลประโยชน์ระยะยาวทางธุรกิจ และสังคม เป็นผลประโยชน์เดียวกัน หากสื่อเครือเนชั่นสามารถดำรงไว้ซึ่งความเป็น “สื่อที่ดี” มีผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมทั้งด้านธุรกิจ และกองบรรณาธิการ ไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มทุนธุรกิจ หรือกลุ่มการเมือง ประโยชน์จะตกอยู่กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน และ ผู้รับสื่อ ซึ่งก็คือภาคประชาชน

ตราบไต่ที่ยังรักษาศรัทธาที่ประชาชนมีให้ เรามั่นใจว่า เนชั่นกรุ๊ป จะเติบโตไร้ขีดจำกัด ไม่ว่าโลกของธุรกิจสื่อจะหันเหไปในทิศทางใด เราพร้อมก้าวสู่ “อนาคตสิ้น” เพื่อเผชิญทั้งโอกาส และความท้าทายเสมอ

และนั่นคือประโยชน์ที่เกิดขึ้นทั้งกับ องค์กร และสังคม

ก้าวสู่ปีที่ 45 และตลอดไปทุกลมหายใจอยู่บนหลักยึดที่มั่นคง

“สื่อที่ดี คือบ่อเกิดของธุรกิจที่ดี”

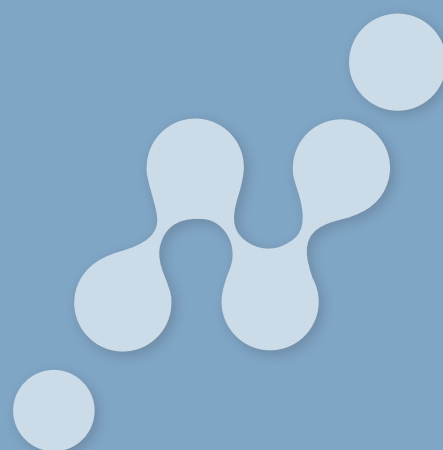
ในฐานะผู้สนับสนุนสำคัญเราหวังว่าท่านจะเห็นด้วยกับเรา

สุทธิชัย หยุ่น
ประธานกรรมการ



คณะกรรมการบริษัท

ANNUAL REPORT 2014
รายงานประจำปี 2557



คณะกรรมการบริษัท



นายสุกรีชัย แะหุ่ย

ประธานกรรมการ

อายุ 69 ปี

การศึกษา

- ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54/2549

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นายสุกรีชัย แะหุ่ย 304,921,742 หุ้น (9.19%)
- คู่สมรส (นางนันทวัน แะหุ่ย) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- พี่ชายนายเทพชัย แะหุ่ย

ประวัติการทำงาน

2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น มีเดีย เอ็ดดูเทนเมนท์

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เนชั่น คิวดีส จำกัด

2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ไนน์ บี ไบรท์ จำกัด

29 ธ.ค. 2557- ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

• ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 43 ปี 5 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก วันที่ 1 กรกฎาคม 2514)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายเสริมสิน สมะลาภา

รองประธานกรรมการ

อายุ 47 ปี

การศึกษา • ปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา

- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาวาร์ด มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2547

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นายเสริมสิน สมะลาภา 55,000,000 หุ้น (1.66%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2553 - ปัจจุบัน นายกสภา

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

2553 - ปัจจุบัน กรรมการ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ไนน์ ซี ไบรท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน นายกสภา

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท ไนน์ ซี ไบรท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 4 ปี 1 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวดวงกมล โชตะนา

กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ 51 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการ
เป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144/2554
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program
(ACEP 2/2555)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)

- หลักสูตร Executive Development Program
(EDP) รุ่นที่ 4

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นางสาวดวงกมล โชตะนา 21,728,200 หุ้น (0.66 %)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น มีเดียเดีย กรุ๊ป

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์**

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการ
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แวงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 ปี 10 เดือน
(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายปรณ์ บริมาสพร

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ	68 ปี	2540 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	
การอบรม	<p>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP รุ่นที่ 17/2545 - Fellow Member) <p>สถาบันวิทยาการตลาดทุน</p> <p>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 3) <p>สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</p> <p>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Executive Development Program (EDP รุ่นที่ 1) 	<p>2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด</p> <p>2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พรพรหมเบือกทอล</p> <p>2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิดสเตท จำกัด</p>	
การอบรมปี 2557	<p>บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> COSO 2013 : The Road to Transition 	<p>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</p> <p>2536 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โลตัสแอนด์ อีคิวแมนท์</p> <p>2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.พรพรหมเบือกทอล</p>	
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	<ul style="list-style-type: none"> นายปรณ์ บริมาสพร 587,708 หุ้น (0.02%) คู่สมรส - หุ้น บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น 	<p>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียนหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	<p>จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 17 ปี 8 เดือน (ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540)</p> <p>การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)</p> <p>การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6</p> <p>การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4</p> <p>การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1</p>	
ประวัติการทำงาน	<p>2536 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โลตัส แอนด์ อีคิวแมนท์</p>		

คณะกรรมการบริษัท



นายเชวง จริยะพิสุทธิ์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 70 ปี

การศึกษา

- ประกาศนียบัตร โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2548
- Understanding Fundamental Statement (UFS) รุ่นที่ 2
- Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่นที่ 31
- Monitoring the System Internal Control and Risk Mgmt. รุ่นที่ 1
- Audit Committee Program รุ่น 20

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2526 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีล จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามอินทรีกรท จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส ที โฮลดิ้ง จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามซินดิเคท เทคโนโลยี จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีลเวอร์คส์ จำกัด

2538 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มีลิตีมีเดีย กรุ๊ป

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยาม เอเชีย เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

2526 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีล จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามอินทรีกรท จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส ที โฮลดิ้ง จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามซินดิเคท เทคโนโลยี จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีลเวอร์คส์ จำกัด

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยาม เอเชีย เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 19 ปี 8 เดือน
(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2538)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวเชมกร วชิรราการ

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ	39 ปี		
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) University of Hawaii at Manoa, U.S.A.ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต ภาควิชาภาษาอังกฤษ (B.B.A.) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต		
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
	<ul style="list-style-type: none">Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 113/2557		
การอบรมปี 2557	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
	<ul style="list-style-type: none">Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 113/2557		
	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์		
	<ul style="list-style-type: none">ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน		
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	<ul style="list-style-type: none">นางสาวเชมกร วชิรราการ - หุ้น		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี		
ประวัติการทำงาน			
2540 - 2542	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน เอสซีวี ณ กลาง จำกัด (ปัจจุบัน KPMG)		บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจ อินทนนท์ จำกัด (Andersen Thailand ปัจจุบัน KPMG) ที่ปรึกษาอาวุโส ด้านการฟื้นฟูกิจการ บริษัท เฟอร์เรียร์ ฮอดจสัน (Ferrier Hodgson ปัจจุบัน Baker Tilly)
2544 - 2545	ปรึกษาอาวุโส ด้านการฟื้นฟูกิจการ		เลขานุการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ และวางแผนทางการเงิน บริษัท แนนเซอร์ล พาร์ค จำกัด (มหาชน)
		2545 - 2546	กรรมการ บริษัท ไอ ดู ไอเดีย จำกัด
		2547 - 2554	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		2546 - ปัจจุบัน	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
			<ul style="list-style-type: none">ไม่มี
			การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน
		2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไอ ดู ไอเดีย จำกัด
			การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
			<ul style="list-style-type: none">ไม่มี
			จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 ปี 2 เดือน (ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556)
			การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
			การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6
			การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 3/4
			การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 0/1

คณะกรรมการบริษัท



นายพนา จันทรวิโรจน์

กรรมการ

**อายุ
การศึกษา
การอบรม**

- 56 ปี
- ปริญญาโท : Tufts University, USA
 - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - หลักสูตรรบบกทหน้าทีและทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549
 - สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
 - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
 - สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การบริหารความเสี่ยง

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นายพนา จันทรวิโรจน์ 20,249,000 หุ้น (0.61%)
- คู่สมรส (นางผุสดี จันทรวิโรจน์) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น มีเดียเอ็นเตอร์เทนเมนต์
- 7 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์
- 7 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช่บริษัทจดทะเบียน**
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โยมูริ-เนชั่น อินฟอเมชั่น เซอร์วิส จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 24 ก.พ.2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- 16 ส.ค.2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 16 ส.ค.2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น คิวส์ จำกัด
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**
- ไม่มี
- จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 15 ปี 8 เดือน**
(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2542)
- การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/6
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ

กรรมการ

อายุ 54 ปี

การศึกษา • ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรรทบทวนหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549

การอบรมปี 2557

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการตลาดทุน
(วตท.) รุ่นที่ 19/2557

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ 15,900,000 หุ้น (0.48%)
- คู่สมรส (นางกมลทิพย์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2525 - 2528 นักข่าวหนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ
2528 - 2535 นักข่าวหนังสือพิมพ์ The Nation
2535 - 2542 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2541 - 2542 นายกสมาคมสื่อมวลชนชาวเศรษฐกิจ
2543 - 2551 บรรณาธิการสถานีข่าว Nation Channel
และวิทยุเนชั่น
2544 - 2547 บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
2552 - 2553 นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย
2552 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

บมจ. เนชั่น มีเดียเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์

2552 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 12 ปี 8 เดือน

(ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2542)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

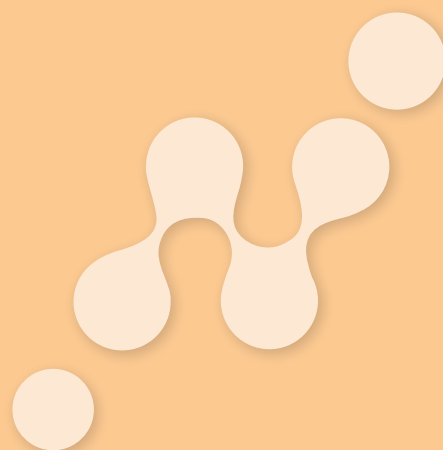
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



คณะกรรมการบริหาร

ANNUAL REPORT 2014

รายงานประจำปี 2557



คณะกรรมการบริหาร



นายสุกรีชัย ไช้หยุ่น

ประธานกรรมการ

อายุ 69 ปี

การศึกษา

- ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54/2549

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นายสุกรีชัย ไช้หยุ่น 304,921,742 (หุ้น 9.19%)
- คู่สมรส (นางนันทวัน ไช้หยุ่น) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- พี่ชายนายเทพชัย ไช้หย่อง

ประวัติการทำงาน

2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น มีเดียเดีย กรุ๊ป

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริหาร



นายเสริมสิน สมะลาภา

รองประธานกรรมการ

อายุ	47 ปี	ประวัติการทำงาน	
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกาปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาวาร์ด มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา	2553 - ปัจจุบัน	นายกสภา มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย <ul style="list-style-type: none">Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2547	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การอบรมปี 2557	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	<ul style="list-style-type: none">นายเสริมสิน สมะลาภา 55,000,000 หุ้น (1.66%)คู่สมรส - หุ้น	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
		2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไนน์ บี โบรค จำกัด
		การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	
		การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1	

คณะกรรมการบริหาร



นางสาวดวงกมล โชตะนา

กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ 51 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144/2554
- หลักสูตร Anti-Corruption for
Executive Program (ACEP 2/2555)
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- หลักสูตร Executive Development Program
(EDP) รุ่นที่ 4

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นางสาวดวงกมล โชตะนา 21,728,200 หุ้น (0.66%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าว
ธุรกิจภาษาไทย
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการ
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น มีเดียมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริหาร



นายพนา จันทรวิโรจน์

กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจต่างประเทศ

- อายุ** 56 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาโท : Tufts University, USA
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การบริหารความเสี่ยง

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นายพนา จันทรวิโรจน์ 20,249,000 หุ้น (0.61%)
- คู่สมรส (นางผุซดี จันทรวิโรจน์) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตสแควร์ เอ็ดดูเทนเมนท์
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น มีเดียเดีย กรุ๊ป
- 7 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตสแควร์ เอ็ดดูเทนเมนท์

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริหาร



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ

กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

อายุ 54 ปี

การศึกษา • ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549

การอบรมปี 2557

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19/2557

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ 15,900,000 หุ้น (0.48%)
- คู่สมรส (นางกมลทิพย์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2525 - 2528 นักข่าวหนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ
- 2528 - 2535 นักข่าวหนังสือพิมพ์ The Nation
- 2535 - 2542 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- 2541 - 2542 นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
- 2543 - 2551 บรรณาธิการสถานีข่าว Nation Channel
และวิทยุเนชั่น
- 2544 - 2547 บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
- 2552 - 2553 นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น มีลิตมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

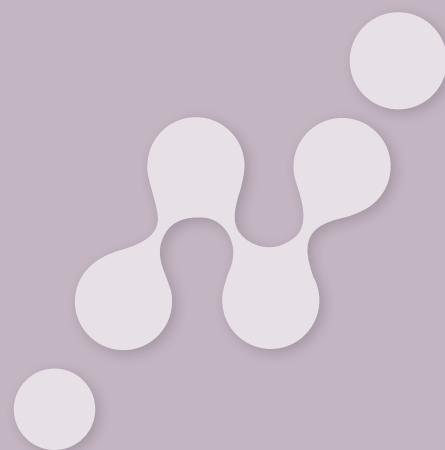
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ผู้บริหารระดับสูง

ANNUAL REPORT 2014

รายงานประจำปี 2557





นายเทพชัย แะหยัง

บรรณาธิการเครื่องขึ้น

อายุ	60 ปี		
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • มีรยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC) 	2556 - ปัจจุบัน	บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
การอบรม	<ul style="list-style-type: none"> • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น กรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177/2556 	2556 - 8 ส.ค. 2557	กรรมการ
การอบรมปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการ พลังงาน (วพณ.) รุ่นที่ 5/2557 	7 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	<ul style="list-style-type: none"> • นายเทพชัย แะหยัง 10,000,000 หุ้น (0.30%) • คู่สมรส - หุ้น • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น 		บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • น้องชายนายสุทธชัย แะหยัง 		บมจ. เนชั่น มีลิตีมีเดีย กรุ๊ป
ประวัติการทำงาน			บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นแอล เอ็ดดูเทนเมนท์
2551 - 2555	ผู้อำนวยการ		
	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ		
	แห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)		
2555 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการเครื่องขึ้น		
	บมจ. เนชั่น มีลิตีมีเดีย กรุ๊ป		
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ		

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

ผู้บริหารระดับสูง



นายวิทур พึ่งประเสริฐ

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

อายุ	61 ปี	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร (นิด้า)ปริญญาตรี สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี		การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1
การอบรมปี 2557	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี		
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	<ul style="list-style-type: none">นายวิทур พึ่งประเสริฐ 100,000 หุ้น (0.01%)คู่สมรส (นางลลิตา พึ่งประเสริฐ) 150,050 หุ้น (0.01%)บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี		
ประวัติการทำงาน			
2540 - 2552	ผู้ช่วยบรรณาธิการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มีเดียมีเดีย กรุ๊ป		
2553 - 2555	บรรณาธิการอาวุโสหนังสือพิมพ์คมชัดลึก บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด		
2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด		



นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์

อายุ 47 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์
สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 148/2554
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA Executive Development
Program (EDP) รุ่น 11
สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง
การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ
สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปศส)

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์ 13,100 หุ้น (0.00%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2550 - 2554 ผู้อำนวยการอาวุโส
บมจ. เนชั่น มีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ กรุ๊ป
- 2554 - 2555 ผู้อำนวยการอาวุโส
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
กรรมการ
- 2555 - ปัจจุบัน บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น มีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

ผู้บริหารระดับสูง



นายสุพจน์ เพียรศิริ

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี

อายุ	46 ปี	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (การสอบบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4666 	2555 - ปัจจุบัน	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
การอบรม	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Strategy Management Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150 	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ จำกัด
การอบรมปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558	<ul style="list-style-type: none"> นายสุพจน์ เพียรศิริ 350,000 หุ้น (0.01%) 	29 พ.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรมเมชั่น เซอร์วิส จำกัด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	16 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
ประวัติการทำงาน		16 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น คิวส์ จำกัด
2553 - 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มีเดียมีเดีย กรุ๊ป	1 พ.ย. 2557 - ปัจจุบัน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยเนชั่น
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มีเดียมีเดีย กรุ๊ป	29 ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1	



นางสาวมัยยา โอสตานนท์

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

อายุ 45 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150

การอบรมปี 2557

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558

- นางสาวมัยยา โอสตานนท์ 60,000 หุ้น (0.00%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
กรรมการ

บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด

2556 - ปัจจุบัน

เลขาธิการบริษัท

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

กรรมการ

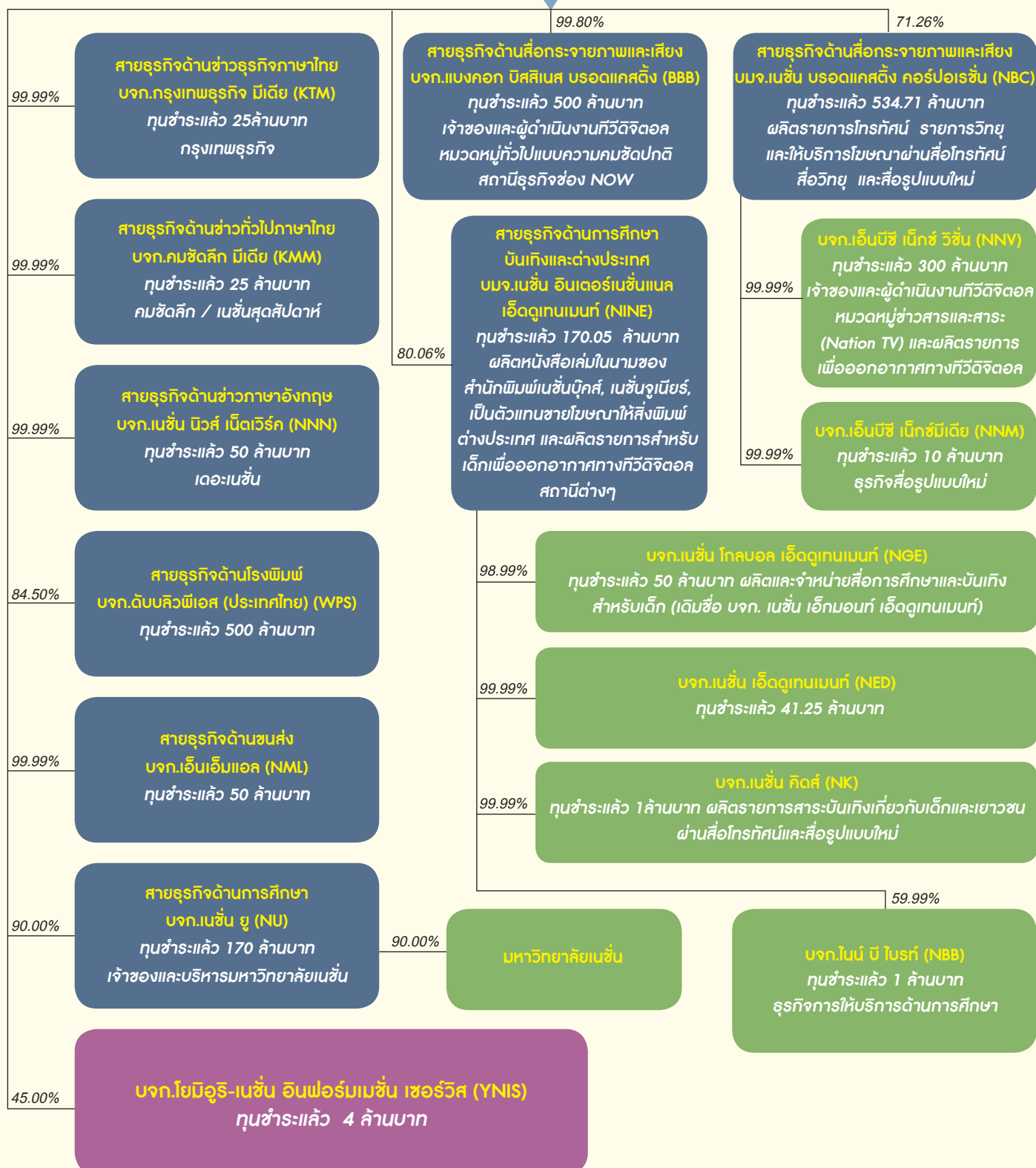
บริษัท ไนน์ ปี โบรค จำกัด

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





เครือข่ายธุรกิจ

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM)

กรุงเทพธุรกิจ

ปี 2557 นับเป็นปีแห่งการต่อยอดการเป็นผู้นำคอนเทนต์ข่าวธุรกิจ เศรษฐกิจของบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งยังคงเป็นหนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจรายวัน” ที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 27 ปี จากศักยภาพในการผลิตข่าวสารด้านเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ขยายตัวสู่โทรทัศน์ดาวเทียม “กรุงเทพธุรกิจ ทีวี” สถานีข่าวธุรกิจ 24 ชั่วโมงแห่งแรก ก่อนจะเปิดศักราชใหม่ของตัวเองอีกครั้ง ด้วยการขยายตัวสู่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล “NOW Channel” ฟรีทีวีที่นำเสนอไลฟ์สไตล์คนเมืองที่มีทั้งสาระและความบันเทิง เพื่อตอบสนองชีวิตคนรุ่นใหม่ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่



การที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจสามารถพลิกตัวเองไปสู่ผู้ผลิตคอนเทนต์ที่หลากหลายรูปแบบ ก็เพราะความเชี่ยวชาญและความมุ่งมั่นในการพัฒนาสาระของข่าวสาร ตลอดจนการสร้างสรรคูปแบบนำเสนอใหม่ๆ ที่ตอบสนองในสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการและผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกแพลตฟอร์ม

นอกจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจะเป็นช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่คนธุรกิจให้ความเชื่อถือ และนำเสนอข่าวสารด้านเศรษฐกิจธุรกิจ ด้วยมาตรฐานการนำเสนอข่าวที่รอบด้าน แม่นยำฉับไว และส่งผ่านประสบการณ์

ทางธุรกิจที่ครบมิติแล้วยังมีสาระด้านความบันเทิงไม่ว่าจะเป็นด้านบันเทิง ดนตรี มิติเชิงสังคม ที่ตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่

ขณะเดียวกัน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจยังเน้นบทบาทในการมีส่วนร่วม เป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคมเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนเคียงคู่สังคมธุรกิจไทยจากกิจกรรมต่างๆ ที่มีขึ้น

www.bangkokbiznews.com



เว็บไซต์ข่าวธุรกิจที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของประเทศที่มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 8 ล้านวิวต่อเดือนนำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และมีเนื้อหาข่าวหลากหลายไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ, การเงิน-การลงทุน, อสังหาริมทรัพย์, ยานยนต์ อีกทั้งยังมี Stock watch จับตาดูความเคลื่อนไหวของหุ้นในตลาดตรวจสอบราคาหุ้นในพอร์ตได้มากที่สุดพร้อมกัน 4 ตัว



i-Newspaper

หนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” ฉบับออนไลน์ หรือเรียกว่า “i-Newspaper” เป็นการนำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป

ความโดดเด่นของ i Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับเดียวกับฉบับพิมพ์ของ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจแต่มีความพิเศษกว่าคือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า มีดัชนีหุ้นอินเทอร์แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com เพียงคลิกเดียว

อีเวนท์และกิจกรรมพิเศษ

กิจกรรมด้านอีเวนท์ สัมมนา เป็นอีกแขนงธุรกิจที่เกิดจากเป้าหมายต้องการส่งผ่านองค์ความรู้ หรือประสบการณ์ธุรกิจออกไปในรูปแบบต่างๆ โดยมีหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเป็นแกนกลาง รวมทั้งการเป็นสื่อกลางในการระดมความคิดเห็นหาทางออกให้กับเศรษฐกิจและสังคมในประเด็นปัญหาที่ยากแก่การแก้ไข โดยมีองค์ความรู้ที่หลากหลายประเด็น ตั้งแต่เศรษฐกิจมหภาค การปฏิรูปประเทศ การวางยุทธศาสตร์ให้ประเทศ จนถึงการเงิน การลงทุน และการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม

องค์ความรู้เหล่านี้จะเป็นประตูเปิดความคิด สร้างปัญญาให้กับผู้คนในสังคม และกิจกรรมดังกล่าวยังสนับสนุนให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเดินหน้าสู่การเป็น Business Experience Provider อย่างเต็มตัว



2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

คมชัดลึก

ผู้สร้างสรรค์หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย “คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมากระชับการอ่าน หลากหลายวงการ ภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะทำให้ทุกข่าวทุกภาพทุกบทความเปี่ยมไปด้วยสีสัน ด้วยการนำเสนอ “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมแฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว



เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ อันแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมอีกครั้ง โดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้มอบรางวัลชมเชยบทบรรณาธิการดีเด่นประจำปี 2556 ด้วยเหตุผลเนื้อหาสาระของบทบรรณาธิการชิ้นนั้นได้เรียกร้องให้เกิดการปฏิรูปการเมืองเพื่อยุติความรุนแรงที่กำลังจะเกิดขึ้นจากการเผชิญหน้าของคนในชาติ

ตลอดปี 2557 ที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้หลากหลายมิติมากขึ้น พร้อมรายงานพิเศษแบบเจาะลึกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนองตอบต่อผู้อ่านรุ่นใหม่ และพร้อมแข่งขันในโลกของข่าวสารที่โซเชียลมีเดีย เข้ามามีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะข่าวสารที่สามารถถึงได้ในทุกชุมชน เพื่อดำรงสถานะของหนังสือพิมพ์เพื่อมวลชนโดยแท้จริง

ผู้ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร “เนชั่นสุดสัปดาห์” นิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์เข้มข้น เจาะลึก หลากหลายประเด็นร้อน ด้วยมุมมองที่แตกต่างและ ได้รับความเชื่อถือและความนิยมจากผู้อ่าน ในด้านคุณภาพและมาตรฐานของการนำเสนอข่าวด้วยความ เป็นกลางเที่ยงตรง เข้มข้นวิเคราะห์เจาะลึกทุกแง่มุม อย่างสร้างสรรค์ จากคอลัมนิสต์ชื่อดังมากมาย เพื่อให้ทุกข่าวทุกบทความ ตอบสนองกลุ่มผู้อ่านและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย



3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)



บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) เป็นผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวันในชื่อ “The Nation” ซึ่งกิจกรรมเด่นๆของปีที่ผ่านมาได้ครอบคลุมไปถึงระดับอาเซียนโดยเฉพาะประเทศพม่าที่มีผู้ให้ความสนใจในการอ่านหนังสือที่แข็งแกร่ง

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) ได้ทุ่มเทและเจาะลึกไปที่ข่าวและสารคดีจากประเทศกลุ่มอาเซียนรวมถึงการมีส่วนร่วมของประเทศในเอเชีย รวมทั้งญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อินเดีย ฯลฯ เนชั่นฯ ได้เปิดตัวหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ในพม่าชื่อว่า “พม่าในโฟกัส” ทุกวันจันทร์เพื่อที่จะสร้างให้เกิดบริการด้านข่าวสารนั้นเติบโตและเป็นที่น่าสนใจในประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆในกลุ่มประเทศแถบเอเชีย



ต่อยอดโดยการออกหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ในประเทศจีน เสริม (ทุกวันศุกร์) - ชื่อว่า “China Daily Asia” และหนังสือพิมพ์รายปักษ์ เดือน ละ 2 ครั้ง ในประเทศรัสเซีย ชื่อว่า “Russia Beyond the Headlines”

เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความก้าวหน้าโดยการก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปิดตัวชุดของ e-papers ร่วมกับสมาชิกของเครือข่ายข่าวเอเชีย ได้แก่ มาเลเซีย The Star, ของอินโดนีเซีย Jakarta Post, ฟิลิปปินส์ Daily Inquirer และพม่า Eleven Media การให้บริการด้านสื่อสามารถใช้ได้บนแพลตฟอร์ม

ดิจิทัลทุกรุ่นดิจิทัลทั้งหมดของรายชื่อนี้หนังสือพิมพ์ ใน “ราคาสมาชิก” (US \$ 115) และทาง เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค ได้ร่วมมือกับสมาชิกเครือข่ายข่าวเอเชียในอินโดนีเซีย มาเลเซีย ศรีลังกา อินเดีย บังคลาเทศ พม่า และสิงคโปร์ในกองพิเศษที่ระลึกครบรอบ 10 ปีของสันนิบาตเอเชีย ซึ่งปัญหานี้ถูกพิมพ์และเผยแพร่ไปในระบบเครือข่ายดิจิทัลและทุกเว็บไซต์

นอกจากนี้ เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค ยังมองไปถึง ความทันสมัยโดยการให้บริการโฆษณาเว็บข้ามภูมิภาคในหมู่สมาชิกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยี Knorex เรียกว่า “iBanner” โฆษณาสื่อสมบูรณครอบคลุมมากกว่าแปดประเทศในเอเชียกับลูกค้าเริ่มต้นมาจากประเทศไทย, สิงคโปร์, ฮองกงและมาเลเซีย

ซึ่ง ในปี 2557 ที่ผ่านมานี้ เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค ได้ มีการสื่อสารและการประชุมเชิงปฏิบัติการวารสารศาสตร์ในพม่าและกัมพูชาเพื่อรับใช้ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับภูมิภาค

4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง


4.1. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์


1.) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดหารายการออกอากาศ การให้เวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน อย่างเต็มรูปแบบ ภายหลังได้รับอนุญาตจาก กสทช.

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
1. สถานีข่าว Nation TV เริ่มออกอากาศ ปี 2557 	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมงซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล(Settop Box) ช่อง 22 - ที่ดาวเทียม ช่อง 32 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - ที่ดาวเทียม ไทยคม-6 ระบบ C-Band ความถี่ 3880 MHz - ที่ดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 12355 MHz - เว็บไซต์ www.nationchannel.com - โทรศัพท์เคลื่อนที่ - Application ผ่าน iPad และ iPhone

2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2557 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง ดังนี้

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	วันและเวลาในการออกอากาศ
	เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 16.00 -17.45 น.



3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2557 บริษัทมีนโยบายต่อยอดธุรกิจโดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้ง ยังเป็นการส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้าบริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

ลักษณะสินค้าหรือบริการ	รูปแบบ
การผลิตและจำหน่ายหนังสือ และ DVD	นำเทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม มาจัดทำเป็นหนังสือ และ DVD จำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ตัวอย่างของ หนังสือ และ DVD ที่บริษัทฯผลิตในช่วงปี 2557 เช่น หนังสือและดีวีดีชุดรวม 52 แบบบอาร์ทแมนที่ไม่บานกับ อ.เชียว ชอบช่วย สไตส์ "อากาลิก+ไฮโซ+โลว์คอस्ट"
การจัดอบรมสัมมนา	นำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม หรือเหตุการณ์หรือสิ่งที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาจัดเป็นหลักสูตรการอบรมสัมมนาให้กับประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยตัวอย่างการจัดอบรมสัมมนาในปี 2557 เช่น การอบรมสถานพื้นผู้ประกาศการอบรมโครงการบอาร์ทแมนที่ไม่บาน การสัมมนา Clinic Stop Loss and Take Profit Seson 1, 2 สัมมนาปรับพฤติกรรมหนี้ครั้งปีหลัง เป็นต้น
การจัดกิจกรรมนำเที่ยว	จัดกิจกรรมนำเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงวิชาการและศึกษาดูงานด้านธุรกิจการค้า เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมได้ร่วมเดินทางกับผู้นำรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ โดยตัวอย่างกิจกรรมนำเที่ยวในปี 2557 เช่น โครงการ เที่ยวพม่า แบบ Exclusive กับ อ.ศรัณย์ บุญประเสริฐ
การจัดกิจกรรมพิเศษ	บริการรับจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างครบวงจรในทุกรูปแบบ ทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมสนับสนุนการ กิจกรรมวิชาการ ตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา ซึ่งกิจกรรมพิเศษที่บริษัทฯได้ดำเนินการในปี 2557 เช่น กิจกรรมเนชั่นทีวี 5 Screen คาราวาน เพื่อประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มผู้ชมต่างจังหวัด โครงการห้องสมุดดิจิทัล จัดทำหนังสือเสียงมอบให้แก่มูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการขับขีปอดภัยกับฮอนด้า จัดอบรมการขับขี่อย่างปลอดภัย โครงการด้วยเกล้า ด้วยข้าวเชิญชวนผู้ชมและผู้ประกอบการธุรกิจทำบุญช่วยชาวนา ด้วยการซื้อข้าวเกษตรอินทรีย์มอบให้แก่ผู้ยากไร้ผ่านองค์กรการกุศลต่างๆ และ ทหาร ตำรวจตระเวนชายแดน รวมถึงเจ้าหน้าที่อุทยานในพื้นที่อุทยานแห่งชาติที่ห่างไกล เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ World Film Festival 2014, โครงการข้าวขึ้นคนเนชั่นคลายหนาว จ.น่าน และวไรตี้ทอล์คโชว์คนข่าวอารมณ์ดี ข้าวขึ้นคนนกงก เข้าใจตรงกันนะ, และการริเริ่มโครงการจัดกิจกรรมเนชั่นชวนปั่น

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง มา 24 ปี โดยมีรายได้จากการขายโฆษณา ซึ่งปี 2557 บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
F.M. 90.5 MHz	วันจันทร์ - วันศุกร์/ เวลา 08.00 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 15.00 น. และเวลา 18.30 - 20.00 น. วันเสาร์ เวลา 05.00-06.00 น. และเวลา 19.30-20.00 น. รัศมีออกอากาศ : กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	- รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่ น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่สำคัญ - รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ - รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงน่าสนใจ - รายการสรุปข่าวที่พาดังจากทั่วโลก - สันทนาสุขภาพ กาย ใจ ให้เคล็ดลัดดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความ เคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม - ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร อายุ 25 ปีขึ้นไป
F.M.102.0 MHz	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 05.00 - 23.00 น. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	- รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน - ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	กลุ่มคนทำงานทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป
สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ A.M. 1107 KHz	ทุกวัน/ ออกอากาศต้นชั่วโมง/ ทั่วประเทศ	รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญ ที่น่าสนใจ	ประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ข่าว และรายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M. 102.0 MHz ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วยได้แก่

- การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ www.sanook.com
- การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก www.facebook.com/radio..nbc

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ นำข้อได้เปรียบที่มีความพร้อมด้านเนื้อหาและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการทดลอง ค้นคว้า และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการสนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค ได้แก่ การรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง การต่อยอดเนื้อหาเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมรายการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯมีเว็บไซต์ของตนเองทั้งหมด ดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
www.nationtv.tv	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี
www.oknation.net	บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร
www.nationradio.co.th	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
http://breakingnews.nationtv.tv	นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าวเนชั่นทีวีและสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ
www.247friend.net	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัทฯ คือ

- www.pantip.com : เว็บบอร์ดชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร

รวมถึงการเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้กับ เว็บไซต์ www.eduzones.com และการบริการผลิตสื่อโฆษณาดิจิทัล ร่วมกับ บริษัท 360 อินโนเวทีฟ จำกัด, บริษัท แอดเวย์ส แล็บส์ (ประเทศไทย) จำกัด

นอกจากนี้ฝ่ายขายนิวยอร์กได้เริ่มทดลองนำระบบ E-commerce เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์เนชั่นทีวีและโอเคเนชั่น โดยใช้ชื่อว่า Nation Mall เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ผ่านทางออนไลน์นอกเหนือไปจากการขายโฆษณา ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ปี 2556 ที่พบว่า คนไทยซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นจาก 47.8% เป็น 57.2% แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยอื่นๆ ช่วยสนับสนุนไม่ว่าจะเป็น ระบบที่ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้า การนำเสนอสินค้าตรงตามความต้องการ ตลอดจนประเภทสินค้าที่หลากหลาย ราคาถูก รวมไปถึงช่องทางการชำระเงินที่สะดวกสบาย ได้แก่ การชำระผ่านบัตรเครดิตและระบบ COD (Cash on Delivery) การชำระเงินกับพนักงานส่งสินค้าเมื่อได้รับสินค้าซึ่งวิธีการนี้ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจมากกว่าการชำระผ่านระบบบัตรเครดิต

2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นโดยในปี 2557 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

- บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) และภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง (MMS : Multimedia Messaging Service) ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS และ MMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS และ MMS ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2557 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation Channel	49 บาท/เดือน
The Nation News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงิน จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
คมชัดลึก 7 บาท	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	7 บาท/สัปดาห์
คมชัดลึกฉบับจีว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	4 บาท/สัปดาห์
NationEduzones	ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงการศึกษา การสอบเข้าสถาบันการศึกษา การชิงทุนการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	29 บาท
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน
บริการ Horo Daily	บริการดูดวงแบบรายวัน กับหมอดูตอกแตก A4 จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	ครั้งละ 3 บาท

บริการ MMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
SMS + MMS By Suthichai Yoon	วิเคราะห์ข่าวประเด็นสำคัญ โดย สุทธิชัย หยุ่น	59 บาท/เดือน
บริการข่าวภาษาพม่า Myanmar Tadin	ข่าวและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับแรงงานพม่าในประเทศไทย และข่าวที่น่าสนใจจาก Eleven Media	ครั้งละ 3 บาท

• บริการ Application สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าวเนชั่นทีวี ให้บริการแก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ปรับปรุง Application ให้มีลักษณะสอดคล้องรองรับพฤติกรรมผู้ใช้โทรศัพท์ มือถือมากขึ้น กล่าวคือ มีการใช้โทรศัพท์มือถือควบคู่ไปกับการชมโทรทัศน์ หรือ second screen เพื่อแสดงความคิดเห็น กับกลุ่มเพื่อนหรือ ผู้ดำเนินรายการผ่านทางโซเชียลมีเดีย รวมไปถึงการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการ ดังนั้นเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนา Application ให้มีรูปแบบ ที่สามารถสร้าง ปฏิสัมพันธ์ กับผู้ชมรายการ จากทางสถานีได้ทันที เช่น การแบ่งปันข้อมูลรายการผ่านทางโซเชียลมีเดีย การแสดงความคิดเห็นร่วมกับรายการโดยใช้ # (Hash Tag) รวมไปถึงการแจ้งเตือนรายการที่ออกอากาศ การพัฒนาโปรแกรมดังกล่าว ทำให้สามารถนำเนื้อหาที่เกิดจากการแสดงความคิดเห็นไปรวบรวมนำเสนอผ่านทางรายการในรูปแบบใหม่หรือที่เรียกว่า “โซเชียลทีวี” ซึ่งจะทำให้การนำเสนอรายการต่างๆ มีความน่าสนใจและแตกต่างจากสถานีอื่นๆ

4.2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26

1. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW 26 เป็น 1 ใน 2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ของเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ขึ้นการประมูลเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2556 โดยต่อยอดธุรกิจจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ กรุงเทพธุรกิจ TV ที่ออกอากาศแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม

NOW26 ถือเป็นช่องวาไรตี้ SD ที่มีความแตกต่างจากช่องวาไรตี้อื่นๆ อย่างชัดเจนด้วย คอนเซ็ปต์ที่ผสมผสานระหว่างเนื้อหา ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ และการลงทุน ซึ่งเป็นจุดแข็งเดิม โดยเพิ่มเติมรายการที่มีสีสันเชิงวาไรตี้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ รายการวาไรตี้เชิงไลฟ์สไตล์ เทคนิควิทยา และรายการที่สร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนเมืองแบบรอบด้านมากขึ้น

ความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ของ NOW26 มาจากทีมงานส่วนใหญ่ซึ่งมีประสบการณ์และอยู่ในวงการสื่อมวลชนทั้ง The Nation กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก NOW26 จึงมีทีมข่าวที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีรายการที่ร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรที่เข้ามาร่วมผลิตรายการ และมีรายการที่ซื้อมาจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ชมได้รับสาระ และความบันเทิงมากที่สุด รายการของ NOW26 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. **กลุ่มรายการ News NOW** นำเสนอข่าวสารด้าน เศรษฐกิจ การเงิน สังคม โดยทีมข่าวคุณภาพ มากประสบการณ์ จากกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจอันดับหนึ่งของประเทศ ผ่านรูปแบบของรายการข่าวเช้า ข่าวเที่ยง และ ข่าวค่ำ รวมทั้งยังมีรายการในรูปแบบ News Talk อาทิ Money Go Round โดย วีระ ธีระภัทร นักจัดรายการด้านการเงินชื่อดัง

2. **กลุ่มรายการ Money Wise** เน้นเนื้อหาด้านการบริหารความมั่งคั่ง การลงทุน อย่างมีคุณภาพ เช่น คู่หูนักลงทุน รายการวิเคราะห์การลงทุน ที่ NOW ร่วมผลิตกับบริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย โดย กวี ชูกิจเกษม และ เติมภาพ สงเคราะห์ โดยเป็นการ

ดิจิทัลทีวี
NOW/26
ชีวิตดีได้ไม่ต้องรอ



วิเคราะห์การลงทุนหุ้นรายสัปดาห์ แม่ปึกเหล็ก รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประสบการณ์และแนวทางการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย จากความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ และ **Ringside สังเวียนหุ้น** รายการสนทนาที่มองหาทางรุ่งและทางรอดของนักลงทุน เป็นต้น

3. **กลุ่มรายการ Hang Out** นำเสนอเรื่องราวด้านไลฟ์สไตล์ ดนตรี ทองเที่ยว วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมได้แก่ เรื่องเล่าข้ามโลก สารคดีท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เน้นความน่าสนใจ มีหัตถกรรมสัตว์ป่าจากทั่วโลก โดย **ปองพล อติเรกสาร** รายการ “ช่างภาพสุดซึ้ง” ที่นำภาพสวยงามของธรรมชาติมาให้คนเมืองได้รับชม โดยช่างภาพสารคดีคนดัง **บารมี เต็มบุญเกียรติ** และ **แจ๊ค ณ ออยุธยา ซีรีส์ต่างประเทศ** อาทิเช่น **Homeland ซีรีส์แนวสายลับที่กวาดรางวัลลูกโลกทองคำมาหลายรางวัล 24 ชั่วโมงอันตราย** และ **Master Chef** รายการแข่งขันทำอาหารที่โด่งดัง เพื่อค้นหาสุดยอดเชฟ

4. **กลุ่มรายการ Inspiration** ให้ประสบการณ์ธุรกิจผ่านการสร้างแรงบันดาลใจกับรายการไวรัลต่างๆ เช่น NOW Talks บอกเล่าประสบการณ์คนรุ่นใหม่ในการริเริ่มธุรกิจของตนเอง **The Coach ชีวิตลิขิตได้** ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการชีวิต พัฒนาศักยภาพตนเอง เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จ **Marketing Click** รอบรู้ทุกเรื่องราวการตลาดออนไลน์สู่ผลตอบแทนที่งดงาม **Wealthy D.I.Y** รายการที่ให้ความรู้ ด้านการวางแผนการเงินส่วนตัว

กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ NOW26 มีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
- บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) คือ บริษัทที่ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลายรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา โดยเป็นการซื้อล่วงหน้าและมีระยะเวลาการซื้อขั้นต่ำ ตั้งแต่ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี
- บริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง ได้แก่ บริษัททั่วไปที่กำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เอง โดยบริษัทเหล่านี้จะติดต่อซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทฯ โดยตรง

กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของ NOW26 คือ กลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์คนเมือง นักธุรกิจ นักลงทุน และกลุ่มคนรุ่นใหม่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรืออาจเรียกว่าเป็นกลุ่ม Urban Mass โดยจำแนกกลุ่ม Urban Mass ได้ดังนี้

- ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และหัวเมืองในต่างจังหวัด มีรายได้ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 20,000 บาท
- กลุ่มเอสเอ็มอี
- กลุ่มผู้ชมทั่วประเทศที่มีรูปแบบการจับจ่ายผ่าน Hyper market เช่น Tesco Lotus หรือ Big C

2. ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

จากความเข้มแข็งของคอนเทนต์ บุคลากรที่มีศักยภาพ บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยนำเนื้อหาของรายการและประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ ทั้งยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

2.1 สัมมนา ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขยายเนื้อหาจากประเด็นข่าว รวมทั้งเป็นเวทีระดมสมองจากทุกภาคส่วนในการหาทางออกให้กับเศรษฐกิจและสังคม โดยปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัท ได้จัดสัมมนาหลายเวที เช่น รายการ “เวทีพลเมืองปฏิรูป” ซึ่งสัญจรไป 10 จังหวัด สัมมนา “ยุทธศาสตร์ประเทศ บนฐานเศรษฐกิจใหม่ Digital Economy VS Land Link Strategy” สัมมนา “Thailand Economic Outlook 2015 : ทิศทางเศรษฐกิจไทย 2558” เป็นต้น



2.2 กิจกรรมพิเศษ โดยเป็นกิจกรรมครบวงจรในทุกรูปแบบ ทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม สันทนาการ กิจกรรมวิชาการ ตลอดจนบันเทิง สำหรับกิจกรรมปี 2557 ที่ผ่านมามี ได้แก่ คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 11, โครงการแทนคุณแผ่นดิน “77 คนดี นำทางแทนคุณแผ่นดิน ปี 2557” กิจกรรมสันทนาการปั่นจักรยาน เช่น ปั่นรอบสยาม, NOW... Halloween Bike Night Trip และ Bike for KING ปั่นเทิดพระเกียรติ สดุดีมหาราชา และวิ่งมาราธอน สมุยมาราธอน ส่วนปี 2558 NOW26 วางแผนต่อยอดธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมที่รักการเดินทาง

การตลาดและการแข่งขัน

1.) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปี 2557 ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านของธุรกิจสถานีโทรทัศน์จากยุคอะนาล็อกสู่ยุคดิจิทัล โดยสิ้นปี 2557 ที่ผ่านมามีทีวีดิจิทัลออกอากาศครอบคลุม 24 จังหวัด สามารถรับชมได้ 17.60 ล้านครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 22.9 ล้านครัวเรือน ส่วนในปี 2558 จะมีสถานีเพิ่มอีก 15 จังหวัดทำให้การรับชมทีวีดิจิทัลครอบคลุมร้อยละ 90 - 95 ของครัวเรือนดังนี้

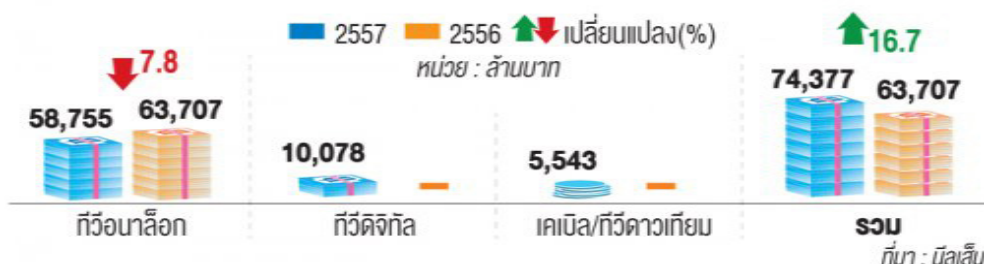
- วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 ออกอากาศเพิ่มอีก 5 จังหวัด คือ กาญจนบุรี ชุมพร ตราด มุกดาหาร และตาก
- วันที่ 1 เมษายน 2558 ออกอากาศเพิ่มอีก 5 จังหวัด คือ แม่ฮ่องสอน ระนอง เลย ชัยภูมิ แพร่
- วันที่ 1 มิถุนายน 2558 ออกอากาศเพิ่มอีก 5 จังหวัด คือ สตูล อุตรดิตถ์ บึงกาฬ ศรีสะเกษ ยะลา

สำหรับจังหวัดที่เหลือ คาดว่าจะสามารถรับชมได้ไม่เกินสิ้นปี 2558

จากการเพิ่มขึ้นของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 24 ช่อง ส่งผลให้การแข่งขันด้านธุรกิจเพิ่มความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งการดึงฐานผู้ชม การผลิตรายการ ความต้องการด้านบุคลากร รวมทั้งรายได้จากค่าโฆษณาที่ไหลสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัลมากขึ้น

AGB Nielsen Media Research รายงานตัวเลขการใช้บโฆษณาผ่านสื่อระหว่างเดือนมกราคมถึงพฤศจิกายน 2557 ว่า โฆษณาผ่านทีวีทุกแพลตฟอร์มมีมูลค่า 74,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 จากปีก่อน ประกอบด้วย ทีวีอนาล็อก หรือฟรีทีวีช่องเดิม (ช่อง 3, 5, 7, 9) รวมมูลค่า 58,755 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.8 ส่วนทีวีดิจิทัล มีมูลค่า 10,078 ล้านบาท และช่องเคเบิลและทีวีดาวเทียม 5,543 ล้านบาท

โฆษณาด้านสื่อทีวี ม.ค.-พ.ย. 2557 เทียบ 2556



สำหรับแนวโน้มทีวีดิจิทัลในปี 2558 จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ ช่องผู้นำเรตติ้งที่มีฐานผู้ชมชัดเจน ช่องที่มีศักยภาพเติบโต และช่องที่มีผู้ชมเฉพาะ (เช็กเมนต์) ในกลุ่มช่องผู้นำเรตติ้ง มีโอกาสปรับราคาโฆษณาเพิ่ม หากมีตัวเลขผู้ชมชัดเจน ขณะที่ช่องฟรีทีวีเดิมซึ่งเป็นผู้นำและออกอากาศคู่ขนานทั้งอนาล็อกและดิจิทัล อย่างช่อง 7 และช่อง 3 หากยังรักษาฐานผู้ชมได้เหมือนเดิมหรือเพิ่มขึ้น ก็จะเป็นช่องทีวีที่ตัวเลือกอันดับแรกของผู้ใช้บโฆษณาต่อไป แต่หากช่องฟรีทีวีรายเดิมมีฐานผู้ชมลดลง ก็มีโอกาที่บโฆษณาจะย้ายไปยังทีวีดิจิทัลช่องใหม่ที่มีเรตติ้งดีและราคาโฆษณาต่ำกว่าที่ทีวีรายเดิม

2.) กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

นับตั้งแต่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการ มีกระแสตอบรับจากกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายค่อนข้างดี เนื่องจากมีฐานผู้ชมเดิมซึ่งเคยติดตามช่องกรุงเทพธุรกิจ TV มาก่อน นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ชมทั่วไปที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มเนื้อหารายการให้หลากหลาย โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินธุรกิจให้เข้มแข็ง ดังนี้

• พัฒนารูปแบบ และเนื้อหารายการอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2558 NOW26 จะมีกลุ่มรายการด้านวาไรตี้และบันเทิงทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เริ่มจากมหกรรมการแข่งขันรถทางวิบาก กลางทะเลทรายอเมริกาใต้ ในรายการ “ปารีส-ดาการ์” รายการ Top Gear รายการทดสอบประสิทธิภาพรถยนต์ที่มีผู้ชมติดตามมากสุดในโลก ซึ่ง NOW26 ได้รับสิทธิ์เผยแพร่ตั้งแต่ ซีซั่น 14 จนถึงซีซั่น 21 แต่เพียงผู้เดียว รวมถึงรายการ Master Chef ที่ NOW26 ได้รับสิทธิ์การออกอากาศในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเช่นกัน โดยผู้ชม NOW26 สามารถติดตามการแข่งขันทำอาหารที่โด่งดังทั้ง Master Chef สหรัฐอเมริกา ซีซั่น 6 และการแข่งขัน Master Chef ประเทศเกาหลี และประเทศจีน

นอกจากนี้ยังมีรายการแข่งขันทำขนม Junior Bake Off รายการแข่งขันทำขนมที่โด่งดังจากประเทศอังกฤษที่นำลิขสิทธิ์มาผลิตในไทย รวมถึงการแข่งขัน “มวยไทยสมัครเล่น” ที่นำเสนออัตลักษณ์ของชาติในรูปแบบเรียลิตี้มวยไทย โดย มีอดีตสุดยอดแชมป์โลกอย่าง สามารถ พยัคฆ์อรุณ เขาทวย กาแล็คซี่ สมรักษ์ คำสิงห์ และ เจริญทอง เกียรติบ้านช่อง ร่วมดำเนินรายการ

• เน้นจุดเด่น วาไรตี้สร้างสรรค์

NOW26 ได้วางตำแหน่งของสถานีช่องและออกแบบรายการที่แตกต่างออกไปจากสถานีโทรทัศน์วาไรตี้อื่น โดยจะเน้นเนื้อหารายการที่มีสาระ ตอบรับไลฟ์สไตล์ผู้ชมรุ่นใหม่ทั้งการใช้ชีวิต การทำงาน และความบันเทิงที่สร้างสรรค์ ทันสมัย หรือตามแนวคิดทีวี Biz-Life Variety ดังนั้นเนื้อหารายการต่างๆ ที่คัดเลือกมานำเสนอจะสะท้อนความโดดเด่นด้านนี้ เพื่อให้เป็นความบันเทิงที่ดี และเป็นทีวีของคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง

• พื้นที่เชื่อมโยงคนรุ่นใหม่

นอกเหนือจากการเป็นสถานีโทรทัศน์ NOW26 ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงคนรุ่นใหม่กลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคนเมือง กลุ่มนักสร้างสรรค์ คนรุ่นใหม่ ตลอดจนเจนวายชน ด้วยการเปิดสตูดิโอแห่งใหม่ใจกลางสยามสแควร์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 บนพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร เพื่อเป็นพื้นที่เชื่อมโยงในการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน

สตูดิโอแห่งนี้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์การเป็น “Creative Community” โดยนอกจากจะทำหน้าที่สตูดิโอหลักของ NOW26 แล้ว ยังออกแบบเป็นพื้นที่พบปะของคนกลุ่มนักครีเอทีฟ นักสร้างสรรค์ ทั้งมืออาชีพ และคนรุ่นใหม่จากวงการต่างๆ ที่จะมาร่วมกันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ผ่านกิจกรรมที่ NOW26 จัดขึ้น ทั้งในบริเวณอาคารและพื้นที่โดยรอบ โดยกิจกรรมเหล่านั้นจะมีทั้งในรูปแบบนิทรรศการ การแสดง มินิคอนเสิร์ต หนังสือ เสวนา อีเวนท์ และแฟร์ต่างๆ ซึ่งจะทำให้ NOW26 มีความใกล้ชิดและเชื่อมโยงกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้ดี



- **การร่วมมือกับพันธมิตรสนับสนุนคอนเทนต์ให้แข็งแกร่ง**

NOW26 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มพันธมิตรทั้ง องค์การธุรกิจ โปรดักชั่น แฮาส์ และเอเยนซีโฆษณา ในการสนับสนุนรายการของช่อง และผลิตรายการหลากหลายรูปแบบ โดยขณะนี้พันธมิตรรายใหญ่ที่ผลิตรายการกับทาง NOW26 ก็เช่น บริษัทอินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการ Face to Face บริษัทคอนเทนต์ แล็บ จำกัด บริษัทในเครือเจ เอส แอล ผลิตรายการ Junior Bake Off บริษัท ลินนิจ เอส จำกัด ผลิตรายการ On Top และบริษัท เอเรียส เทเลวิชั่น จำกัด ผลิตรายการ เรื่องเล่าข้ามโลก และ Full Frame...ช่างภาพสุดซี้ว นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ผลิตคอนเทนต์ใหม่ อีกหลายราย ที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนธุรกิจกับ NOW 26 ในการผลิตรายการต่างๆ เช่น รายการ แฟมิลี่ มีหาง แสงอาทิตย์

การสนับสนุนของบริษัทพันธมิตรธุรกิจ สปอนเซอร์ ทางช่อง NOW26 นั้น นอกจากจะทำในลักษณะสปอตโฆษณา และ Tied In แล้ว ทาง NOW26 ยังได้ผลิตรายการในลักษณะ Branded Content ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ โดยทาง NOW26 จะให้บริการสื่อที่ครบวงจรในโปรเจกต์นั้นๆ ทำให้รายการเหล่านั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์และตอบโจทย์ผู้สนับสนุนได้ดี รายการที่ทาง NOW26 ได้ผลิตร่วมกับพันธมิตรธุรกิจก็เช่นรายการ Junior Bake Off Thailand ที่ผลิตในเวอร์ชันเมืองไทย มีผู้สนับสนุน คือ บริษัทมิตรผลและบริษัทอื่นๆ

รายการ CEOs Upclose เป็นการทำการรายการร่วมกับบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย ในการนำเสนอกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของผู้บริหารโตโยต้าในการทำธุรกิจทั้งในไทยและต่างประเทศ รายการ Face to Face นำเสนอการคัดเลือกวิศวกรเข้าทำงานกับโตโยต้า รายการคาราวานแห่งความสุขที่ร่วมส่งมอบความสุขผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้เกิดขึ้นทั่วประเทศไทยโดยเป็นการทำงานร่วมกับโตโยต้า รายการ NOW Talks นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำธุรกิจของกลุ่ม Start up ธุรกิจโมเดลที่คนรุ่นใหม่ชื่นชอบ โดยเป็นการทำการรายการร่วมกับเอไอเอส ขณะที่บริษัท ปตท.สผ. ก็ได้ร่วมกับ NOW26 ผลิตรายการสารคดีสั้นให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงาน

- **พัฒนาช่องทางออกอากาศที่มากกว่า Home TV**

ปัจจุบันเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทำให้แพลตฟอร์มในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์มีมากขึ้นไม่จำกัดเพียง Home TV เพื่อให้ช่อง NOW26 ปรากฏสู่สายตาผู้ชมให้มากที่สุด บริษัทฯ ได้พยายามเพิ่มแพลตฟอร์ม รวมถึงการจับมือกับพันธมิตรต่างๆ ในการนำเผยแพร่รายการของ NOW26

โดยปัจจุบันผู้ชมสามารถชม NOW26 ได้ผ่าน Smart TV โดยซื้อกล่อง Set Top Box + เส้าอากาศแบบก้างปลาติดเข้ากับเครื่องเดิม หรือสามารถชมผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีทุกระบบที่มีอยู่แล้ว รับชมผ่านสมาร์ทโฟน ไอแพด โน้ตบุ๊ก รวมถึงการรับชมข่าวสั้นภาษาอังกฤษ Now News Update ได้ตลอดทั้งวัน บนรถไฟฟ้า BTS และที่ซานชาลา BTS ทุกสถานี

5. สายธุรกิจหนังสือ

1. หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊คส์

ดำเนินธุรกิจผ่านตัวบริษัท เอง ภายใต้ชื่อนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊คส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊คส์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพ ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว ได้แก่ หมวดบริหารและการจัดการ, หมวดนวนิยาย, หมวดภาษาและการเรียนรู้, หมวดศาสนา จิตวิทยา และปรัชญา และหมวดทั่วไป ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่ม

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationBooksFanPage

2. การ์ตูน และหนังสือสำหรับเด็ก



บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเพื่อการศึกษา บันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ส่วนใหญ่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เช่น Walt Disney, Warner Bros. เป็นต้น และรับจัดจำหน่ายหนังสือให้แก่ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED)

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ นิทานและกิจกรรมเสริมทักษะการ์ตูนดิสนีย์, หนังสือรวมนิทานคลาสสิกของดิสนีย์ ฉบับปกแข็ง “เจ้าหญิงแปลงโฉม” เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationKids

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเพื่อการศึกษาและบันเทิง สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี โดยมุ่งเน้นหนังสือการ์ตูนยอดนิยมที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในแถบเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี ฯ รวมทั้งการ์ตูนความรู้และวรรณกรรมเยาวชนจากบริษัทต่างๆ เช่น Shueisha Inc., Shogakukan Kodansha และ Futabasha เป็นต้น

หนังสือการ์ตูนและวรรณกรรมเยาวชนที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่านได้แก่ “นารูโตะ นิโนคาตาโอไฮเฮะ” “เทพมรณะ Bleach” “Bakuman” “Blue Exorcist” การ์ตูนไทย อาทิ “มีดที่ 13” “เดโมนิค คอเรีย” เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/nedcomics



ธุรกิจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและครอบครัว



บริษัท เนชั่น คิวส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดทำรายการสำหรับเด็กและครอบครัว ออกอากาศแพร่ภาพทางระบบโทรทัศน์ดิจิทัล ปัจจุบันผลิตรายการเพื่อออกอากาศจำนวน 3 ช่อง ทั้งประเภทช่องเด็ก (MCOT Family) ช่องข่าว (Nation TV 22) และช่องวาไรตี้ (NOW 26) รวมทั้งสิ้น 7 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอสาระควบคู่กับความบันเทิงแบบ edutainment และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไปพร้อมๆ กัน

ธุรกิจดิจิทัล

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบเล่ม หลากหลายแนวที่สอดคล้องกับรสนิยมการอ่านในแต่ละไลฟ์สไตล์ ได้แก่แนวการบริหาร, การจัดการ, ศาสนา, จิตวิทยา, ปรัชญา, ภาษา, นิยาย, วรรณกรรม, นิทาน, การ์ตูน และอื่นๆ ทั้งที่เป็นหนังสือพิมพ์, พ็อคเก็ตบุ๊คส์, นิตยสาร เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่รักการอ่าน สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, แอปพลิเคชัน NSTORE บน iOS, android, โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์

ธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศชั้นนำรวมถึงฐานข้อมูลออนไลน์และบริการที่เกี่ยวข้องผ่านตัวบริษัท เอง สิ่งพิมพ์ที่บริษัท จัดจำหน่ายมีทั้งหมด 185 ฉบับ ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศและนิตยสารภาษาต่างประเทศ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการเป็นตัวแทนขายสมาชิกและตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbin ฉบับที่พิมพ์ในประเทศไทย การรับจ้างพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbin รวมถึงการจัดส่ง ให้แก่หนังสือพิมพ์และนิตยสารอีกหลายฉบับด้วย โดยการให้บริการดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นแบบ One Stop Service เพื่อความสะดวกของเจ้าของสิ่งพิมพ์ในการติดต่อประสานงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ธุรกิจการบริหารลิขสิทธิ์ (Character Management)

ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ของตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากต่างประเทศ เพื่อบริหารสิทธิของตัวการ์ตูนให้กับผู้ผลิตสินค้าที่สนใจซื้อลิขสิทธิ์ และนำไปผลิตเป็นสินค้าสำหรับจัดจำหน่ายภายในประเทศไทย รวมถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์และห้างค้าปลีก ที่สนใจซื้อลิขสิทธิ์เพื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ยังรวมถึงการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมให้ตัวการ์ตูนต่างๆ ที่บริษัทฯ ดูแลอยู่ให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในประเทศไทย

ธุรกิจการศึกษา

สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

นิตยสารเนชั่นเนียร์ เป็นนิตยสารภาษาอังกฤษรายเดือนที่ตอบทุกความต้องการของวัยรุ่นมานานมากกว่า 20 ปี เนชั่นเนียร์ จึงได้กลายเป็นเหมือนเพื่อนคู่ใจของวัยรุ่นที่ช่วยให้ภาษาอังกฤษกลายเป็นเรื่องง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน ด้วยรูปแบบกะทัดรัดคุ้มค่า กับสาระและบันเทิงจากคอลัมน์คุณภาพถึง 2 ปกในเล่มเดียวกัน ปกหน้ามีเนื้อหา 80% เป็นภาษาอังกฤษครอบคลุมเนื้อหาทางด้าน IQ EQ Education และ Lifestyle ส่วนปกหลังมีเนื้อหา 20% เป็นภาษาไทย ครอบคลุมเนื้อหาทางด้านทบทวนเนื้อหาเข้มข้นเตรียม สอบเข้ามหาวิทยาลัยโดยรวม 7 วิชาหลัก คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคมศึกษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน เคมี ชีววิทยา และฟิสิกส์ (สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปในแต่ละเล่ม)

เว็บไซต์ : www.njspellingbee.net

สถาบันกวดวิชา

บริษัท ไนน์ ปี โบรท์ จำกัด ประกอบธุรกิจกวดวิชาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาเพื่อส่งเสริมการศึกษาและเพิ่มขีดความสามารถของนักเรียน และธุรกิจการอบรมให้กับบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไปเพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพในหลากหลายประเภทธุรกิจ ทั้งนี้เรามีเครือข่ายอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์การสอนสูง มีความรู้ถึงระดับปริญญาเอกและไม่ต่ำกว่าปริญญาโทจากต่างประเทศมากกว่าเจ็ดพันซึ่งมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ คือ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี และชีววิทยา ดังนั้นอาจารย์ทุกท่านจึงสามารถบริหารจัดการการเรียนการสอนที่ตนเชี่ยวชาญได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสอนได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เว็บไซต์ : www.bebrightacademy.com

6. สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)



เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่น กรุ๊ป เช่น งานพิมพ์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation, หนังสือรายปักษ์และรายสัปดาห์เช่น NJ Magazine และเนชั่นสุดสัปดาห์ และเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์จากต่างประเทศเช่น The Wall Street Journal Asia และ Yomiuri Shimbun ที่บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ดำเนินการจัดพิมพ์ จัดจำหน่ายและขนส่ง นอกจากนี้ ยังเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์ China Daily และ Russia Beyond the headlines ที่แทรกใน The Nation ด้วย

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีบริการพิมพ์สิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร โบปลิว แผ่นพับ รวมถึงฟ็อกเก็ตบู๊คด้วย โดยมีลูกค้าบริษัทในเครือเช่น บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE), บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และลูกค้าภายนอกเช่นการบินไทย, กิฟฟารีน, ทิวไดเรคท์ และอื่นๆ อีกมากมาย ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ครบวงจร ทำให้ได้รับรางวัลทางด้านคุณภาพหลายปีติดต่อกัน



7. สายธุรกิจขนส่ง

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด



บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด เป็นบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป ให้บริการด้านกิจกรรม Logistics เช่น บริการงานด้านกระจายสินค้า (distribution) บริการด้านการส่งสื่อทางการตลาดไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง (leaflet & direct mail) การทำพิธีกรรมทางศุลกากร (import/export) การขนส่งสินค้าไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง (B2C) และการขนส่งไปสู่ศูนย์ธุรกิจร้านค้า ทั้งแบบเก่าและแบบสมัยใหม่ (B2B)

ด้วยความพร้อมจากทีมรถขนส่ง มากกว่า 120 คันทั่วประเทศ/วัน ที่มีรถมอเตอร์ไซด์กว่า 300 คัน ระบบสารสนเทศ ศูนย์กระจายและรับสินค้าขนาด 2,000 ตร.ม. ในเขตปริมณฑล และยังมีศูนย์กระจายสินค้าขนาดมากกว่า 500 ตร.ม. ในจังหวัดหัวเมืองขนาดใหญ่ 3 แห่ง และมีจุดพักสินค้าขนาดประมาณ 100 ตร.ม. อีกกว่า 14 แห่งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ

บริการของ NML

1. การขนส่งสินค้าแบบด่วนพิเศษ (Next day & 1-3 days)

ปัจจุบัน NML ให้บริการขนส่งแบบด่วนพิเศษ ในลักษณะขนส่งแบบ B2B คือ (จากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้า ไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่) ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศ

- กทม. และปริมณฑล 60 เขต/อำเภอ
- ภาคกลาง 143 อำเภอจาก 197 อำเภอ
- ภาคเหนือ 88 อำเภอจาก 177 อำเภอ
- อีสาน 127 อำเภอ จาก 333 อำเภอ
- ภาคใต้ 87 อำเภอ จาก 159 อำเภอ

รวม 505 อำเภอ จากทั้งหมด 926 อำเภอของประเทศไทย อีกทั้ง NML

มีการให้บริการรับสินค้าจากภูมิภาคต่างๆที่ กรุงเทพฯอีกด้วย เช่น

- ขนส่งสินค้า OTOP และ CO-OP
- รับเก็บสินค้าคืนจากลูกค้าปลายทาง จากต่างจังหวัด-กทม.



ในปี 2558 NML ได้รับการคัดเลือกให้บริการขนส่งยาและเวชภัณฑ์ขององค์การเภสัชกรรมจากกรุงเทพมหานคร หรือคลังที่องค์การเภสัชกรรม ไปยังลูกค้าในเขตภาคกลาง และภาคเหนือ ซึ่งเป็นมิติใหม่สำหรับการรับงานจากภาครัฐ

2. Home delivery

ในปี 2557 NML สามารถให้บริการขนส่งแบบ B2C คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้าไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง ซึ่ง สามารถให้บริการดังกล่าว ครอบคลุม เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และเขตพื้นที่อำเภอเมืองใหญ่ๆ เช่น อ.แม่ริม, อ.หางดง, อ.สารภี, อ.สันทราย, อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ขอนแก่น อ.บางละมุง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เกาะช้าง จ.ตราด อ.เมือง จ.ภูเก็ต และ อ.เมือง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

และในปี 2558 บริษัท มีแผนการรวบรวม เครือข่ายเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการไปสู่พื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น

3. งานกระจายสินค้า

เป็นเวลากว่า 20 ปีที่ NML ให้บริการกระจายสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group ไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง และผ่านร้านค้าเครือข่าย ซึ่งตลอดระยะเวลาดังกล่าว NML ได้มีโอกาสพัฒนาระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจกระจายสินค้าในทุกๆ มิติ เช่น



การรับสินค้า การควบคุมปริมาณสินค้า และการรับและจัดการ order เพื่อให้เอื้อต่อการนำส่ง และโดยเฉพาะระบบการจัดการ order นั้น ระบบดังกล่าวสามารถรองรับรายการสั่งสินค้าได้มากกว่า 10,000 รายการ/วัน จากจำนวนสิ่งพิมพ์ มากกว่า 890,000 ฉบับ/วัน

นอกจากนั้นในปี 2558 NML ได้ตั้งเป้าที่จะให้บริการขนส่งสินค้าแก่ผู้ประกอบการ SME หรือ eCommerce ที่ไม่ได้มีความพร้อมด้าน คลังสินค้า ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง พนักงานซึ่งทาง NML มีทั้งประสบการณ์ และ องค์ประกอบต่างๆ ดังกล่าวพร้อมที่จะให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวได้ทันที

ในปี 2558 NML จะมีการปรับปรุงการให้บริการ ด้วยการนำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการจัดส่งและกระจายสินค้าทั้งหมด โดยระบบ ELECTRONIC PROOF OF DELIVERY ซึ่งลูกค้าสามารถติดตามสถานะการขนส่งได้ทุกขั้นตอน และจัดทำรายงานการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ระบบดังกล่าวได้เริ่มมีการพัฒนาระบบ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 เป็นต้นไป นอกจากนั้นยังได้มีการปรับปรุงระบบต่างๆ เพื่อให้บริการด้านการรับจัดเก็บ และกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศ

4. Leaflet & Direct mail

สำหรับเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กว่า 10 ปีมาแล้วที่ NML ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าสำหรับการบริการนำส่งสิ่งพิมพ์ไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง

จากการที่ NML เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ซึ่งมีฐานลูกค้าสมาชิกหนังสือพิมพ์ และแมกกาซีน เป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทได้ให้บริการส่งสิ่งพิมพ์สู่บ้านสมาชิกดังกล่าว มาเป็นเวลากว่า 40 ปี จากประสบการณ์การเรื่องพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ NML มีทีมงานที่แข็งแกร่งด้านพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นอย่างดี อีกทั้ง NML ได้มีการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้ลงทุนจัดซื้อ software แผนที่ GIS เพื่อให้การจัดการฐานข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม เช่น การกำหนดกลุ่มหมู่บ้าน หรือคอนโดมิเนียม ที่มีกำลังซื้อสูง ปานกลาง หรือการกำหนดพื้นที่การยื่นแจกแผ่นพับโฆษณาตามพื้นที่ธุรกิจสำคัญ เป็นต้น

Import/Export

จากประสบการณ์กว่า 30 ปี ที่ NML ได้ดำเนินพิธีการ การนำเข้าและส่งออกสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศ ทำให้มีทีมงานที่เข้าใจวิธีการ ลงทะเบียน โดยผ่านพิธีการศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร (Paperless) ในการรับส่งข้อมูลใบขนสินค้าขาออกกับศุลกากร และออกใบขนสินค้าขาเข้าพร้อมแบบแสดงรายการภาษีสรรพสามิตและภาษีมูลค่าเพิ่ม และใบกำกับการขนย้ายสินค้าทางอากาศยาน เป็นอย่างดี

ในปี 2557 NML จึงได้เริ่มให้บริการ Import / Export ครบวงจร เพื่อเป็นการให้บริการต่อเนื่องกับลูกค้าเก่าซึ่งใช้บริการขนส่งและกระจายสินค้ากับเราอยู่ก่อนแล้ว และลูกค้าใหม่ที่ได้ให้แสดงความสนใจ จนได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เช่นกลุ่มลูกค้างานไม้, เฟอร์นิเจอร์, ลูกค้าห้องเย็นนำเข้าอาหารทะเล, ลูกค้าผลิตภัณฑ์รองเท้าสำเร็จรูป และ ลูกค้าสิ่งพิมพ์ สำหรับในปี 2558 NML ได้ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาการขนส่งข้ามแดน Cross-border ไปยังประเทศเพื่อนบ้านให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค เพื่อรองรับการมาถึงของการเปิดตลาด AEC โดยมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านทั้งภาคเอกชน และภาครัฐ เพื่อให้ได้รับความสะดวกในขั้นตอน และ พิธีการต่างๆ เพื่อให้บริการขนส่งข้ามแดนอย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น NML ยังวางแผนที่จะให้บริการ PARCEL SERVICE COUNTER โดยจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ของ Nation group ทั่วประเทศ และผู้ให้บริการ PARCEL SERVICE ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้บริการของบริษัทฯ ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

8. สายธุรกิจการศึกษา



บริษัท เนชั่นยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NTU)



ในด้านสายธุรกิจการศึกษานั้น บริษัท เนชั่นยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) :NMG ดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการ “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554

โดยที่ มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้รับการอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย(ในชื่อเดิม วิทยาลัยโยนก) ให้เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2531 ดำเนินการโดยมูลนิธิโยนก วิทยาลัยโยนกได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้เปลี่ยนประเภท จากวิทยาลัยเป็น “มหาวิทยาลัยโยนก” เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2549 จนเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 กระทรวงศึกษาธิการ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอน ในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยเนชั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของจังหวัดลำปาง ที่มุ่งผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพให้แก่สังคม ด้วยกระบวนการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด ใฝ่เรียนรู้ ทั้งในด้านวิชาการ การประยุกต์ใช้ อย่างมีคุณธรรม และมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ โดยมีกิจกรรมเพื่อฝึกฝนให้นักศึกษามีประสบการณ์จริง สามารถนำความรู้ไปใช้ในการ ปฏิบัติหน้าที่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยมีภูมิทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ บรรยากาศการเรียนการสอนที่เอื้อ ต่อการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเป็น “อุทยานการศึกษา” มีการจัดการเรียน การสอนที่นักศึกษามีความใกล้ชิดกับคณาจารย์ อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อาทิ ห้องสมุด หอพักนักศึกษาชาย หอพักนักศึกษาหญิง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการสื่อสาร (ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดโทรทัศน์วิทยุกระจายเสียง) ศูนย์ภาษานานาชาติ มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 444 ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และ เปิดการศึกษานอกสถานที่ตั้งที่ศูนย์เนชั่นบางนา ตั้งอยู่เลขที่ 1854 ถนนบางนาตราด กม. 4.5 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

มหาวิทยาลัยเนชั่น เติบโตมาพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC โดยการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย เป็นการสอน ที่เน้นผล (outcome-based learning) เป็นสำคัญ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ จากกลุ่มเนชั่น และ เครือข่าย ภายนอก มีคณาจารย์รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิครอบคลุมในทุกสายงาน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านสังคมศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ ด้านสาธารณสุขศาสตร์ ด้านการบริหารสื่อใหม่





มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการพัฒนาหลักสูตรจากการศึกษาวิจัยและสำรวจความต้องการของผู้เรียน และ ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงรุก ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของแต่ละสาขาวิชา เพื่อรองรับการการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และ ต่างประเทศ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ประเทศชาติ พร้อมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล และยังสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งผลิตบัณฑิตเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา ผลิตรายงานวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายโอนองค์ความรู้ในการบริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคมภายใต้แนวปฏิบัติ ตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่กำหนดทั้ง 3 ด้านคือ : ทักษะด้านมืออาชีพ (Professional Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) และ ตรงตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “การเรียนรู้กับมืออาชีพ” และ “บัณฑิตจิตอาสา” และตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ)

จุดเด่นที่ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง คือ มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการฝึกปฏิบัติในสถานที่ทำงานจริง อีกทั้งยังมียุทธศาสตร์ปฏิบัติการด้านสื่ออันทันสมัย มีการฝึกงานตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษาบูรณาการความรู้ที่เรียนมากับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการให้มีความกล้าแสดงออก และ นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างพัฒนาทักษะ

มหาวิทยาลัยเนชั่น เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรม เพื่อสร้างเสริม และ สนับสนุนให้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาตัวนักศึกษา มหาวิทยาลัย ตลอดจนสังคมในรูปแบบต่างๆ

- การคัดเลือกสโมสรนักศึกษา เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง ของการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา และคุณภาพชีวิตของนักศึกษาภายในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน
- การจัดตั้งชมรมกิจกรรมของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรม ตามความถนัดและความสนใจ ให้เป็นประโยชน์ต่อตัวนักศึกษาในการเสริมสร้างความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์จากการได้ทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น
- โครงการอบรมผู้นำนักศึกษา เพื่อรณรงค์มิให้มีการจำหน่ายแอลกอฮอล์ รวมทั้งห้ามดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา ตามนโยบายมหาวิทยาลัยปลอดแอลกอฮอล์
- โครงการ English Camp เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใหม่
- โครงการ English Speaking Day เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา และ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- โครงการธรรมะในวัยนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อสังคม การมีคุณธรรม จริยธรรม และจะได้นำหลักธรรมนั้นมาปรับใช้กับการเรียนรวมถึงการดำเนินชีวิตประจำวันอีกด้วย
- กิจกรรมประจำปี กีฬาสี, พิธีไหว้ครู
- พิธีสวดสฐ และ พิธีฝากะบอกออกมลินไม้ไผ่ ในพิธีปฐกฐาปริญญาดำตร

บัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่น จะต้องมีความพร้อม ทั้งทางด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานตามสายอาชีพของตน เพื่อที่จะสร้างสรรค์ สังคมและประเทศชาติให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพต่อไปในภายภาคหน้า

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กว้างยิ่งขึ้น ด้วยการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้แก่นักศึกษา ที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

ทุนเรียนดี

- เกรตเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.00-3.24 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 20%
- เกรตเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.25-3.49 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 50%
- เกรตเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.50-4.00 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 100%

*นักศึกษาที่ได้รับทุนเรียนดี 100% ตลอดหลักสูตร สามารถยื่นคำร้องเพื่อขอสอบคัดเลือกเข้ารับทุนเรียนต่อปริญญาโท ที่มหาวิทยาลัยเนชั่นได้ ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

ทุนเด็กดีมีที่เรียน (โครงการ สกอ.-สพม.ได้รับทุน 20% ตลอดหลักสูตร)

ผู้ได้รับทุน ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี มีคุณธรรม จริยธรรม ทำกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน และต้องได้รับหนังสือ รับรองจากทางโรงเรียน ประกอบกับหลักฐาน Portfolio จากนักเรียน

ทุนบุคลากร

ผู้รับทุนต้องเป็นบุคลากรหรือบุตรหลานในหน่วยงานหรือองค์กร โดยต้องมี MOU และมีหนังสือแจ้งการส่งบุคลากรมาศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร

ทุนศิษย์เก่า

จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร (สำหรับปริญญาโทที่2 หรือปริญญาโท)

ทุนครบรอบ 45 ปี เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป ประจำปี 2558

ทุนการศึกษา ประเภทที่ 1 ทุนสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปและมี ความสามารถด้านภาษา ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม ได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในสาขาใดสาขาหนึ่งที่มหาวิทยาลัยเนชั่น โดยจะ ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษา ตลอดหลักสูตร 4 ปี มูลค่าทุนละ 240,000 บาทต่อทุน จำนวน 10 ทุน ประกอบด้วย

ทุนความสามารถด้านภาษา	จำนวน 2 ทุน
ทุนความสามารถด้านดนตรี	จำนวน 2 ทุน
ทุนความสามารถด้านศิลปะ	จำนวน 2 ทุน
ทุนความสามารถด้านวัฒนธรรม	จำนวน 2 ทุน
ทุนนักเรียน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน 2 ทุน

ทุนการศึกษา ประเภทที่ 2 มหาวิทยาลัยฯ จะมอบทุนการศึกษาจำนวนร้อยละ 50 ตลอดหลักสูตร ให้แก่ นักเรียนระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า เพื่อศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเนชั่น **จำนวนทั้งสิ้น 500 ทุน** ในคณะต่างๆ ดังต่อไปนี้

คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	จำนวน 50 ทุน
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	จำนวน 50 ทุน

คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สศ.บ.)	จำนวน 150 รุ่น
คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	จำนวน 150 รุ่น
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	จำนวน 50 รุ่น
คณะเทคโนโลยีและสารสนเทศ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (บธ.บ)	จำนวน 50 รุ่น

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดการเรียนการสอนทั้งในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยแบ่งการจัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง และ ศูนย์การศึกษาเนชั่นบางนา

ในปีการศึกษา 2557 มีนักศึกษาที่กำลังศึกษา อยู่ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ทั้งมหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง และศูนย์การศึกษาเนชั่นบางนา รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 1,231 คน

หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดสอน มีดังนี้

มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง

ระดับปริญญาตรี

คณะนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)

คณะบริหารธุรกิจ เปิดสอนใน 2 หลักสูตร

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)

คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)



ระดับปริญญาโท

คณะบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา)
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารท้องถิ่น)

มหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่นบางนา



ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)

คณะนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ระดับปริญญาโท

คณะบริหารธุรกิจ (MBA)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สำหรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ
และผู้สนใจทั่วไป

ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2557 ขยายตัวเพียงร้อยละ 1 ถือเป็นการเติบโตที่ลดลงจากปี 2556 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.90 ทั้งนี้ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะย่ำแย่ทางการเมืองในประเทศ มาตั้งแต่ปลายปี 2556 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2557 ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย และทำให้นักลงทุนชะลอการลงทุนเพื่อรอดูความชัดเจน

แต่หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงการบริหารประเทศ สถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น เมื่อรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้ออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งการเร่งชำระหนี้ค้างจ่ายตามโครงการรับจำนำข้าวให้แก่ชาวนา การขยายมาตรการลด VAT ออกไปอีก 1 ปี

การผลักดันการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2557 การให้ความสำคัญกับการลงทุน รวมถึงการเร่งจัดทำงบประมาณปี 2558 การประกาศแผนยุทธศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหา (Road Map) ที่แจ้งทำความเข้าใจกับต่างประเทศ การจัดตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

ถึงกระนั้น ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2557 ก็เติบโตเพียงร้อยละ 1.20 จากปี 2556 (ข้อมูลจาก นีลเส็น) เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ และการเมืองที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการชะลอการใช้งบโฆษณา รอคำสั่งอนุญาตการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และงบประมาณที่ภาครัฐจะอัดฉีดเข้าสู่ระบบ

ยอดใช้จ่ายโฆษณาในทุกสื่อ เปรียบเทียบปี 2557 -2556

(ล้านบาท)

MEDIA	2014	SOV %	2013	SOV %	DIFF	% Change
TV *	63,776	62.31	69,249	61.23	-(5,473)	-(7.90)
RADIO	5,625	5.50	6,320	5.59	-(695)	-(11.00)
NEWSPAPERS	13,166	12.86	15,256	13.49	-(2,090)	-(13.70)
MAGAZINES	4,721	4.61	5,674	5.02	-(953)	-(16.80)
CINEMA	4,351	4.25	5,368	4.75	-(1,018)	-(18.96)
OUTDOOR	3,990	3.90	4,167	3.68	-(177)	-(4.25)
TRANSIT	3,806	3.72	3,530	3.12	276	7.82
IN STORE	1,963	1.922	2,655	2.35	-(692)	-(26.06)
INTERNET *	950	0.93	877	0.78	73	8.32
TOTAL	102,346	100.0	113,097	100.0	-(10,751)	-(9.51)

ภาพรวมอุตสาหกรรม ไม่รวมเคเบิลทีวี โฆษณาย่อย และแฮนด์แบดส์

* ปีนี้จาก 30 เว็บไซต์-หน้าแรกและหน้าใน

* ไม่รวมเคเบิลทีวี, ทีวีดาวเทียม, ทีวีดิจิทัล

nielsen

อย่างไรก็ตามโทรทัศน์ ยังเป็นสื่อหลักที่ผู้ประกอบการ ใช้งบโฆษณามากเป็นอันดับหนึ่ง และ อีกสื่อที่กำลังมาแรง คาดว่า จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ สื่อดิจิทัล

ส่วนแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2558 ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่าจะมีอัตราขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.50-4.50 ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยที่เป็นรูปธรรม แรงส่งของการใช้จ่ายภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ด้านการคมนาคมขนส่ง และการลงทุนของ รัฐวิสาหกิจ ที่ยังเบิกจ่ายได้อย่างต่อเนื่อง

อุปสงค์จากต่างประเทศ คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้น ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ภายหลังสถานการณ์ในประเทศ คลี่คลายลง รวมทั้งการลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น เนื่องจากครัวเรือน มีภาระค่าใช้จ่ายลดลง รวมทั้งต้นทุนของภาคธุรกิจในการผลิตและการขนส่ง มีแนวโน้มปรับตัวลดลง

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. **สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย** : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักธุรกิจ ทั้งรุ่นใหม่และนักธุรกิจ รุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นักศึกษา และประชาชน ที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง
2. **สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย** : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสารวิเคราะห์ข่าวทั่วไป รายสัปดาห์ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประชาชนทั่วไป
3. **สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ** : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ The Nation โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังได้ร่วมทุนกับ บริษัท อีเลฟเวน มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ในสาธารณรัฐ แห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ชื่อ บริษัท อีเลฟเวน-เนชั่น มีเดีย จำกัด ขึ้นที่เมืองย่างกุ้ง เมียนมาร์ ซึ่งบริษัทถือหุ้น ร้อยละ 49 เพื่อประกอบกิจการสื่อและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจสู่สหภาพเมียนมาร์ ด้วยการทำหนังสือภาษาอังกฤษรายวันทั่วไป จำหน่ายในเมียนมาร์

4. **สายธุรกิจด้านเ็ดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ** : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) และบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น เ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด, บริษัท เนชั่น โกลบอล เ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด, บริษัท เนชั่น คิส์ จำกัด และบริษัท ไนน์ บี โปร จำกัด โดยดำเนินธุรกิจดังนี้
 - ผลิตพ็อกเก็ตบุ๊คส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ “ชีวิต และทางเลือก (อีลลารี คลินตัน)”, “อเล็กซ์ เฟอริกุสัน อดีตชีวะประวัตติ”, “ประวัติไอน์สไตน์”, “บริหารคนเหนือตำรา”, “ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2015” โดย Joey Yap เป็นต้น
 - ตัวแทนขายโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จัดจำหน่ายหนังสือให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศในประเทศไทยและภูมิภาค อาเซียน ได้แก่ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine เป็นต้น
 - ผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเพื่อการศึกษา บันเทิง และสื่อทักษะการสื่อสาร จากในและต่างประเทศ ได้แก่ นิตยสาร Nation Junior
 - ธุรกิจให้บริการด้านการศึกษา ที่เปิดสอนเกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกแขนง ดำเนินงานโดย บริษัท ไนน์ บี โปร จำกัด
5. **สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง** : เป็นผู้ผลิตรายการ สถานีข่าว ผลิตรายการวิทยุ และสื่อสมัยใหม่ (New Media) ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และบริษัทยังเป็นเจ้าของใบอนุญาต ช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ
 - 5.1 หมวดยุทธศาสตร์และสาระ (SD News) ภายใต้ชื่อช่อง Nation TV ออกอากาศภายใต้ชื่อย่อหมายเลข 22 ดำเนินการโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC)

5.2 หมวดหมู่ทั่วไปแบบความซัดปกติ (SD Varsity) ภายใต้ชื่อช่อง NOW ออกอากาศภายใต้ช่อง หมายเลข 26 ดำเนินการโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG)

6. **สายธุรกิจด้านการพิมพ์** : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์ หนังสือพิมพ์ โดยการพิมพ์หลัก จะรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และรับงานพิมพ์ในเครือเนชั่นประเภท งานการ์ตูน, พ็อคเก็ตบุ๊ค, สิ่งพิมพ์โฆษณา และลูกค้าภายนอกสำหรับงานพิมพ์ ประเภทนิตยสาร วารสาร แคตตาล็อก และโบรชัวร์
7. **สายธุรกิจด้านการขนส่ง** : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้าง ขนส่งสินค้า (Logistic) และการบริการด้าน Shipping โดยบริการด้านขนส่ง จัดส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ เพื่อให้บริการลูกค้าเนชั่นกรุ๊ป รองรับสายงานหลักในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ในเครือ ได้แก่ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น, The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun ทั้งในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งรับงานบริการขนส่ง และ บริการ Shipping ให้กับบริษัทในเครือ และลูกค้าภายนอกทั่วไป
8. **สายธุรกิจด้านการศึกษา** : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (การถือหุ้น ณ เดือน ธันวาคม 2557 NMG ถือหุ้นร้อยละ 90 และมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ถือหุ้นร้อยละ 10) โดยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัย เนชั่น (ชื่อเดิม มหาวิทยาลัยโยนก) ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยเปิดสอนระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, หลักสูตรบัญชีบัณฑิต, หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
- ศูนย์การศึกษา - กรุงเทพฯ ที่ศูนย์เนชั่น บางนา เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA) เน้นบูรณาการศาสตร์การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ประยุกต์เข้ากับบริบทการบริหารในโลกธุรกิจ ด้วยการรวมสุดยอด Case Study รวมถึงเคล็ดลับทางธุรกิจแบบเจาะลึก จากซีอีโอ พร้อมสอดแทรกมุมมอง และกรอบแนวคิดเชื่อมโยงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community : AEC) เพื่อปูทางสู่การเป็นสุดยอดผู้นำธุรกิจแถวหน้าในระดับอาเซียน

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสิ่งพิมพ์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และมีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่านรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปตามแนวโน้ม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น

ถึงกระนั้นทุกสิ่งพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ทุกเล่ม ก็ยังคงเติบโตได้ต่อเนื่อง แม้จะไม่สูงเท่าหลายปีที่ผ่านมา แต่สามารถระบุได้ว่าเติบโตสูงกว่า ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เป็นส่วนใหญ่

“กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่น ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน สามารถเพิ่มยอดขาย ครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 61

“คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาสูงเป็นอันดับ 3 รองจาก ไทยรัฐและ เดลินิวส์

“The Nation” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปภาษาอังกฤษ มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียว คือ Bangkok Post และมีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณา ประมาณร้อยละ 24

“สำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊คส์” ก็อยู่ในภาวะที่แข่งขันสูงเช่นเดียวกัน เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ผลิตพ็อคเก็ตบุ๊คส์เป็นจำนวนมากก่อให้เกิดการแข่งขันสูง ดังนั้นเนื้อหาสาระภายในเล่ม จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของผู้อ่าน ผู้ผลิตหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์ ที่ทำแนวเดียวกับบริษัท ได้แก่ อัมรินทร์พริ้นติ้ง, นานมีบุ๊คส์, มติชน, abook เป็นต้น

“สิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา” ปัจจุบันมีผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงเพิ่มมากขึ้น แนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่สูงขึ้น ให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ของบุตรหลานมากขึ้น

ปัจจัยดังกล่าว ทำให้บริษัท มีคู่แข่งที่หลากหลายขึ้น มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มที่ได้รับลิขสิทธิ์จาก Disney มีคู่แข่ง เช่น อักษรวิพัตน์ เป็นต้น ส่วนกลุ่มหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น มีคู่แข่ง เช่น วิบูลย์กิจ, และสยามสปอร์ตพับลิชชิง เป็นต้น

ทิศทางธุรกิจของสื่อสิ่งพิมพ์และแนวโน้ม

จากแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม การผลิตเยื่อกระดาษในปี 2558 ที่มีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ และการส่งออกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป, และจีน ซึ่งมีการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศของกลุ่มกระดาษ

แม้ว่าจะมีการใช้สื่อดิจิทัลอย่างกว้างขวาง แต่กระดาษ ก็ยังคงเป็นที่ต้องการใช้ในชีวิตประจำวันของทุกคน อัตราการเติบโตของสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ยังคงมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เข้ามามีอิทธิพลเป็นจำนวนมาก

แนวโน้มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวต่อไป แต่การพิมพ์ในกระดาษมีแนวโน้มลดลง การสื่อสารจะเพิ่มช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น Tablet, Smartphone และ Online เป็นเหตุผลหลักให้สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับตัวเป็น Content Provider ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลออกไปได้ในทุกช่องทาง (Platform)

สำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เนื้อหา หรือ Content ถือเป็นหัวใจสำคัญ ของธุรกิจ ถ้า Content ดีมีคุณภาพจะสามารถอยู่ได้ในทุก platform ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ซึ่งสื่อในเครือเช่นฯ ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2558 จากการที่เครือเนชั่น เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ Nation TV ช่อง 22 และ NOW ช่อง 26 เป็นโอกาสที่บริษัทสามารถใช้สื่อโทรทัศน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์หนังสือ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่กว้างไกลถึงทุกภูมิภาคทั่วโลก

นอกจากนี้สื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงต้องปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล หรือมี Digital Version ควบคู่ไปกับหนังสือเล่ม พร้อมสำหรับการแข่งขันเพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด ในธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัย ทำให้กระแสนิยมในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องหากกลยุทธ์เพื่อพัฒนา Content ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้ต่อไป

แนวโน้มโฆษณาปี 2558 สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ Media Agency Association Thailand : MAAT ประเมินว่า การเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณา จะขึ้นอยู่กับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งคาดว่าอุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโต 6-7% จากปี 2557 โดยสื่อทีวีดิจิทัล จะเป็นสื่อหลักที่ผลักดันให้อุตสาหกรรมโฆษณาเติบโตในปี 2558

นอกจากนี้การขยายตัวของเทคโนโลยี ที่ครอบคลุมทั้งประเทศ ประกอบกับโทรศัพท์มือถือ เว็บไซต์ต่างๆ ที่เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม ล้วนส่งผลให้สื่อดิจิทัล กลายเป็นช่องทางสำคัญที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทำให้แบรนด์สินค้า ให้ความสำคัญในการสื่อสารผ่านช่องทางนี้มากขึ้น ทำให้คาดว่าจะการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล จะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกมาก



ปัจจัยเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยรายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจหนึ่งสื่อพิมพ์ ซึ่งรายได้หลักของธุรกิจประเภทนี้มาจากรายได้ค่าโฆษณา โดยปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณารวมเท่ากับ 1,997.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่รายได้จากการขายโฆษณาเท่ากับ 1,951.63 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 73 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับ ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้โฆษณาผ่านสื่อ ต่าง ๆ มากขึ้น อย่างไรก็ตามหากภาวะเศรษฐกิจมีการชะลอตัวก็จะส่งผลถึงอุตสาหกรรมโฆษณา ในทางตรงกันข้ามเช่นเดียวกัน ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ บริษัทจึงได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการขายรักษาความสามารถแข่งขัน มาใช้เพื่อที่จะลดความเสี่ยงหรือผลกระทบดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น ด้วยการเพิ่มความได้เปรียบจากการที่บริษัทมีช่องทางกระจายสินค้าและบริการผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ที่หลากหลาย ด้วยการผสมผสานทุกสื่อเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการตลาด กลายเป็น Total Media Solution แก่ผู้ลงโฆษณา ตลอดจนการนำสื่อแบบเดิมก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในทุกแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงเนื้อหาที่สอดคล้องและเป็นไปได้ของธุรกิจ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้รับสื่อเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งในตลาด รวมถึงเน้นการหารายได้โดยสร้างสรรค์กิจกรรม Below-the-Line ให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนให้มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมสัมมนาให้กับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งจะสามารถช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพทางด้านรายได้ไม่ให้ลดลง ขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและเหมาะสม

ทั้งนี้เนื่องจากจากสื่อโทรทัศน์มีส่วนแบ่งรายได้ของอุตสาหกรรมโฆษณาสูงสุดมากถึงร้อยละ 65 ของค่าใช้จ่ายโฆษณารวม 83,023 ล้านบาท (มาจาก TV Analog 63,775 ล้านบาท, TV Digital 12,071 ล้านบาท (เม.ย. - ธ.ค. 57) และ Cab/Sat 7,177 ล้านบาท) ซึ่งมากกว่ารายได้ค่าโฆษณาจากสิ่งพิมพ์ประมาณ 5 เท่า อีกทั้งโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมาก็อยู่ในภาวะชะลอตัว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปบริโภคสื่อรูปแบบใหม่อื่น ๆ เพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับทิศทางธุรกิจด้วยการมุ่งเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ ด้วยการเป็นเจ้าของ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 (SD วาไรตี้) และ ช่อง Nation TV 22 (SD News) โดยทีวีดิจิทัลถือเป็นสื่อที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต และเป็นตลาดที่มีเม็ดเงินโฆษณาสูงกว่าทีวีดาวเทียม ดังนั้นจะทำให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบที่สื่อใหม่อาจจะเข้ามาทดแทนธุรกิจสิ่งพิมพ์ในอนาคต รวมถึงการทำ ธุรกิจ Digital Media ในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากรายได้จากค่าโฆษณา เช่น Isnap, E-commerce, M-commerce, หรือ S-Commerce (Social Media Commerce), E-Education s ต่าง ๆ หรือ Entertainment เป็นต้น

1.2 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

จากการที่บริษัททำธุรกิจสื่อครบวงจร บริษัทได้มีการแบ่งโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน และการประเมินผลงานตามยุทธศาสตร์เชิงเป้าหมาย (Target-Based Strategy) ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันมาใช้ในการขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ โดยแยกกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น, ธุรกิจกระจายภาพและเสียง เจ้าของและผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 (SD Variety) ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด และ ช่อง Nation TV 22 (SD ข่าว) ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด, ธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ, ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจโรงพิมพ์ และ ธุรกิจด้านการศึกษา

ทั้งนี้การแยกเป็นบริษัทย่อยเพื่อให้การประกอบธุรกิจในอนาคตเกิดประโยชน์สูงสุดรวมทั้งทำให้เกิดความชัดเจนในด้านความสัมพันธ์กับบริษัทแม่ และการบริหารที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนั้นหากไม่มีการบริหารจัดการและกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อาจก่อให้เกิดความไม่สอดคล้องกันระหว่างทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจทำให้เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในกลุ่ม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์โดยรวมของบริษัท

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท โดยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจ และบริษัทในกลุ่มให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขันและนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันดังกล่าวมาใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้งยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการบริหารในบริษัทที่บริษัทถือหุ้นอยู่ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงในเรื่องนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไปสู่บริษัทในกลุ่ม และสามารถกำกับดูแลการขยายงานของบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่

สำหรับประโยชน์ในการแยกหน่วยธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งเป็นบริษัทย่อยนั้น จะเป็นการขยายธุรกิจ และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ และเพิ่มความคล่องตัวด้านการบริหาร และแข็งแกร่งด้วยพลังบูรณาการสื่อคุณภาพของเครือเนชั่น จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคุณภาพให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามยังมีบริษัทย่อยอีกส่วนหนึ่งที่ยังมีผลประโยชน์อยู่ ซึ่งบริษัทต้องดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อให้ทุกหน่วยงานเข้มแข็ง และสนับสนุนกันและกันอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย

1.3 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการทีวีดิจิตอล

ธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอีกจุดหนึ่งของอุตสาหกรรมในประเทศไทย เพราะเป็นจุดเริ่มต้นของระบบใบอนุญาต ภายใต้คลื่นความถี่ใหม่ จากที่ถูกผูกขาดโดยระบบทีวีของ รัฐ-สัมปทานของรัฐ ในทีวีอานาล็อก (Analog) เดิมมาหลายสิบปี การเปลี่ยนผ่านมาสู่ระบบใบอนุญาตทีวีดิจิตอล จะเป็นโอกาสให้กลุ่มทุนหน้าใหม่เข้ามาร่วมดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ แบบฟรีทีวี (Free-to-air) มากขึ้น ซึ่งทีวีดิจิตอลเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง และเป็นสื่อที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เพราะสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย และเป็นแหล่งรวมเม็ดเงินจากการโฆษณามูลค่ามหาศาล

บริษัทจึงขยายเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิตอล ด้วยการเป็นเจ้าของดำเนินธุรกิจดิจิตอลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 ประเภทหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD Variety) และช่อง Nation TV 22 ประเภทหมวดข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (SD News) ผ่านบริษัทย่อยในกลุ่ม ทำให้บริษัทมีสื่อที่ครบวงจรครอบคลุมสื่อทุกชนิด และเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแสวงหารายได้ และโอกาสเติบโตในระยะยาวของบริษัท

โดยบริษัทมีความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการลงทุนในทีวีดิจิตอล ขึ้นกับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ การแข่งขัน และการลงทุนที่สูงจากต้นทุนการประมูลใบอนุญาต, ค่าเช่าโครงข่าย และต้นทุนการผลิตรายการ อย่างไรก็ตาม จากการที่กลุ่มบริษัทมีความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ ที่ทีมงานส่วนใหญ่ซึ่งมีประสบการณ์ และอยู่ในวงการสื่อมวลชนทั้ง The Nation กรุงเทพมหานคร คมชัดลึก NOW26, Nation TV จึงมีทีมงานที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีรายการที่ร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรที่เข้ามาร่วมผลิตรายการ และมีรายการที่ซื้อมาจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ชมได้รับสาระ และความบันเทิงมากที่สุด บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถผลิตรายการที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้เป็นอย่างดีอันจะส่งผลให้ราคาโฆษณาของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย

นอกจากนี้เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการลงทุน กลุ่มบริษัทได้จัดหาแหล่งเงินทุนโดยการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการลงทุนในทีวีดิจิตอล ในปี 2557 รวม 2,000 ล้านบาท อีกทั้งการชำระค่าประมูล เป็นการทยอยชำระ ในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งจะไม่กระทบกับกระแสเงินสดที่มีอยู่ นอกจากนี้บริษัทก็ยังมีความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ และเนื้อหา โดยบริษัทเชื่อว่าใน 3-5 ปีข้างหน้าธุรกิจโทรทัศน์จะสามารถสร้างรายได้หลักให้กับกลุ่มบริษัทได้เป็นอย่างดี

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต ได้แก่

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

ในการผลิตสิ่งพิมพ์ เนื้อหาข่าว (Content) หรือคุณภาพของเนื้อหาเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้บริโภค มี Royalty ต่อ ตัวสินค้า สินค้าหลักของกลุ่มบริษัท คือสิ่งพิมพ์ ภายใต้หัวต่าง ๆ ได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก ฯลฯ นอกจากสิ่งพิมพ์แล้วยังมีสื่ออื่น ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์, สื่อใหม่, การศึกษา เป็นต้น โดยสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละหัวจะมีแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน การควบคุมคุณภาพของการนำเสนอเนื้อหา จึงมีความสำคัญ และเป็นปัจจัยหลัก ที่มีผลต่อ Royalty ของผู้บริโภค ซึ่งการได้มาซึ่งเนื้อหาข่าวนั้นจะต้องประกอบด้วยขั้นตอนการผลิตข่าวที่เป็นระบบและการทำงานที่เป็นทีมของกองบรรณาธิการข่าว รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในการจัดทำ และนำเสนอข่าวซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำสื่อ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงหากเนื้อหาข่าว (Content) ไม่มีคุณภาพ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสิ่งพิมพ์ของบริษัท

ดังนั้นเพื่อให้ขั้นตอนการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงทิศทางการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อตามกระแสเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการพัฒนารูปแบบการสร้างสรรคเนื้อหาข่าวที่เรียกว่า Convergence Newsroom มุ่งพัฒนาทีมข่าวกว่า 607 คน ในกองบรรณาธิการ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คม ชัด ลึก รวมทั้ง ทีวีดิจิตอล 2 ช่อง คือ Naion TV และ NOW26 ให้มีทักษะ Multi Skill, Multi Platform เพื่อผลิตเนื้อหาที่มีทั้งความรวดเร็ว เข้าถึง แม่นยำจาก “กองทัพอข่าว” เครือข่ายที่กระจายอยู่ทุกสนามข่าว และ รอบรู้ - ลุ่มลึก จากทีมบรรณาธิการที่เชี่ยวชาญ ชำนาญในแต่ละสายข่าว

นวัตกรรม Convergence Newsroom ยังนำเทคโนโลยี การจัดการคอนเทนต์ (Content Management) มาเพิ่มศักยภาพการทำงานภายใต้ระบบคลังข่าว IES (Integrated Editorial System) ซึ่งทำให้การหลอมรวมทีมข่าวเกิดขึ้นได้จริง โดยระบบ IES จะทำหน้าที่ Virtual Newsroom หรือ ห้องข่าวเสมือนจริง เป็นทั้งวันสตอปข้อมูลข่าวสาร การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร รวมไปถึงเป็น “ศูนย์บัญชาการกลาง” สอดรับกับการทำงานแบบ Mobility ของทีมข่าวที่คล่องตัวและรวดเร็ว ไม่อยู่นิ่งที่ใดที่หนึ่ง โดยการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำงานให้สะดวกรวดเร็วลดต้นทุนการผลิต และสามารถทำงานเป็นทีมทดแทนกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อหาข่าว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา

บุคลากรด้านกองบรรณาธิการ โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก โดยปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คม ชัด ลึก และ ทวีติจิตอล ช่อง NOW 26 ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการ ฝ่ายผลิต รวมประมาณ 607 คน ซึ่งแยกอยู่ในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด, บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด และ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด รวมถึงฝ่ายขายโฆษณา Display ของแต่ละสิ่งพิมพ์ ได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ และ คมชัดลึก, ทวีติจิตอล ช่อง NOW 26 ก็แยกอยู่ในบริษัทดังกล่าวข้างต้น ส่วนฝ่ายขายส่วนกลางที่ดูแลลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ และทีมราชการยังคงอยู่กับบริษัทเหมือนเดิม สำหรับกองบรรณาธิการที่เป็นศูนย์ข่าวที่ยังสามารถใช้ Content ร่วมกันได้ เช่น ศูนย์ข่าวภูมิภาค, ศูนย์ข่าวภาพ สำนักข่าวเนชั่น ยังคงบริหารโดยบริษัท

นอกจากฝ่ายกองบรรณาธิการแล้ว ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท ทั้ง ฝ่ายขาย การจัดจำหน่ายและหน่วยงานสนับสนุน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ ซึ่งทีมงานและบุคลากรส่วนนี้อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทๆ โดยการดำเนินธุรกิจภายใต้ภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง จำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร ให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทได้จัดหลักสูตรการอบรมทั้งภายใน และภายนอกให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยีอยู่เสมอ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงการสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมายได้ทันการณ์ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้แก่กลุ่มเพื่อสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ดี การให้บริการ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็น Core Value (คุณค่าขององค์กร) ของกลุ่มเนชั่น

ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรรและแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะที่เดียวกันการดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจบนเครือข่าย

นอกจากนี้เพื่อให้ปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทจึงได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index : KPI) โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานโดยมีการถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรลงสู่ระดับสายงานและฝ่าย รวมทั้งมีการผูกโยง KPI กับระบบการปรับเงินเดือนประจำปีของพนักงาน โดยจะแตกต่างกันตามผลการดำเนินงาน และพฤติกรรมการทำงานรวมทั้งความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นำมาสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital), การสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้อย่างรวดเร็วจำกัด ทำให้เกิดธุรกิจ New Media ใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย ส่งผลให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจสื่อในปัจจุบัน และอนาคต

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง และการสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทได้พัฒนาระบบ การบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน, ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตทำให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว และ ผสมผสานสื่อใหม่ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยจะเน้นการ ผสมผสานรูปแบบสื่อและเทคโนโลยีไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการในการรับสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม ตลอดจนการใช้ โซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยี บรอดแคส และนิวมีเดีย เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้ ผู้คนสามารถติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา โดยไม่มี ไรรั่วอีกต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้บริโภคข่าวสารในปัจจุบัน และยังคำนึงนโยบายที่จะทดลอง และพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการนำเสนอผ่านสื่อผสมรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและ สังคมประสบการณ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือกระดาษคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 8 ของค่าใช้จ่ายต้นทุนขายตามงบการเงิน รวม และคิดเป็นร้อยละ 74 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อกระดาษในปีที่ผ่านมา ระหว่างกระดาษนำเข้า และการซื้อในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ต่อ 10 โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และกำไรสุทธิของบริษัท

ทั้งนี้จากประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์และการติดตามราคากระดาษอย่างใกล้ชิดมาเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้ฝ่ายบริหาร เข้าใจในวงจรของราคากระดาษเป็นอย่างดีโดยมีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และ Stock กระดาษในปริมาณที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การบริหารการวางจุดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อลดปริมาณหนังสือคืน นอกจากนี้บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่สั่งซื้อทันที ดังนั้นราคากระดาษยังไม่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคากระดาษอย่างใกล้ชิด

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นให้ประชาชน ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่าง มีจรรยาบรรณ วิธีการเขียนที่นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลาง โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญ ในประเด็นนี้ จึงให้ความสำคัญของการนำเสนอข่าว และไม่เข้ามาก้าวก้าวยนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าว ของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคอยกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ที่กำหนดไว้

3.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น/โครงสร้างคณะกรรมการ

จากการที่ในระหว่างปีบริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่เข้ามาลงทุนในบริษัท โดยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นหากผู้ถือหุ้น ไม่เข้ามาแทรกแซงการบริหารงาน หรือมี Conflict of Interest จะไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และแผนการดำเนินงานของบริษัท

อย่างมีนัยยะสำคัญโดยเฉพาะการแทรกแซงต่อความเป็นอิสระในการนำเสนอข่าวของสื่อ อย่างไรก็ตาม จากการที่กลุ่มบริษัท เป็นสถาบันสื่อที่มีโครงสร้างการทำงานที่เข้มแข็งเป็นมืออาชีพ มีหน้าที่นำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรับผิดชอบ และมีจริยธรรมการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และการทำงานสื่อ บริษัทจะยังคงรักษาจุดยืนของการเป็นสื่อมวลชนที่ดำรงไว้ซึ่งจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสาร และทำหน้าที่ตรวจสอบความผิดปกติในสังคมเพื่อผลประโยชน์ต่อสาธารณชน และจะดูแลปกป้องผลประโยชน์ของพนักงานและผู้ลงทุนรายย่อยให้ดีที่สุด

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 744.84 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ทรัสต์ที่บริษัท และตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้น รวม 628.68 ล้านบาท มีเงินกู้ระยะยาว รวม 116.16 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในปี 1 ปี รวม 100.80 ล้านบาท และชำระในปี 2558 - 2559 รวม 15.36 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ และไม่สามารถรักษาข้อกำหนดอัตราส่วนทางการเงิน รวมถึงข้อจำกัดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวได้ อาจส่งผลให้เจ้าหนี้มีสิทธิสามารถเรียกชำระคืนหนี้ได้ทันที เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง โดยได้นำเสนอแก่ผู้ให้กู้ได้พิจารณาแล้ว เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางการเงิน และเงื่อนไขต่าง ๆ ตามสัญญา

4.2 ความเสี่ยงจากภาระผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วัดจิตตอล

บริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาตที่วัดจิตตอล มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วัดจิตตอลให้แก่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตามเงื่อนไขการชำระเงิน ดังนี้

1. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วัดจิตตอล ในหมวดหมู่ ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ มูลค่า 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 334 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 38 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 โดยเหลืออีก 5 งวด งวดถัดไปจะชำระในเดือน พฤษภาคม 2558 จำนวนร้อยละ 30 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และ ร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงิน 296 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือ จำนวน 1,828 ล้านบาท โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562
2. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วัดจิตตอล ในหมวดหมู่ ข่าวสารและสาระ ความคมชัดปกติ มูลค่า 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 โดยเหลืออีก 5 งวด งวดถัดไปจะชำระในเดือน พฤษภาคม 2558 จำนวนร้อยละ 30 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และ ร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงิน 177.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือ จำนวน 1,116.20 ล้านบาท โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

4.3 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการในสกุลเงินนั้น ๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทในส่วนของต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 96 ของปริมาณกระดาษที่ใช้ทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำการป้องกันความเสี่ยง โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามแผนการสั่งซื้อกระดาษ ทั้งนี้ยอดเจ้าหนี้ค่ากระดาษต่างประเทศ ณ 31 ธันวาคม 2557 คิดเป็นร้อยละ 1.58 ของหนี้สินรวม ซึ่งไม่เป็นสาระสำคัญที่จะกระทบต่อการเงิน หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก

4.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ โดย ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 5,118.39 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 3,861.46 ล้านบาท โดยมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่ยังสามารถใช้ได้อีก 1,256.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 ของวงเงินสินเชื่อรวม ซึ่งแหล่งเงินทุนภายนอกที่เหลืดังกล่าว เพียงพอการดำเนินงานของบริษัท

โดยการประกอบธุรกิจของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ทำให้ผลประกอบการของบริษัทมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง มีแผนงานเพื่อขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง และได้จัดโครงสร้างเงินทุนที่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญต่าง ๆ ให้เหมาะสม บริษัทจึงมีความเชื่อว่าจะสามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกเพิ่มเติม ดังนี้

- จากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 (NMG-W3) ที่บริษัทจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Right Offering) เมื่อกลางปี 2556 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ หุ้นละ 1 บาท ในระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุก ๆ 6 เดือน ในเดือนมิถุนายน และ เดือน ธันวาคม ของแต่ละปี โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรก 15 ธันวาคม 2556 ครั้งสุดท้ายวันที่ 19 มิถุนายน 2561 ถ้าใช้ครบเต็มจำนวนบริษัทจะได้รับเงินเพิ่มทุน รวม 1,647.74 ล้านบาท ซึ่งจนถึง 31 ธันวาคม 2557 ใช้สิทธิไปแล้ว 2,150,981 หน่วย คงเหลือ 1,643,669,462 หน่วย ซึ่งจะใช้สิทธิได้ตั้งแต่ มิถุนายน 2558 – มิถุนายน 2561 ณ 31 ธันวาคม 2557 เหลืออีก 3 ปี 6 เดือน
- จากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 (“NMG-WB”) รวม 82,387,015 หน่วย เมื่อเดือน สิงหาคม 2556 โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1 บาท ในระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุก ๆ 6 เดือน ใช้สิทธิครั้งแรก 15 พฤศจิกายน 2556 ครั้งสุดท้าย วันที่ 14 สิงหาคม 2561 หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ใช้สิทธิทั้งหมด บริษัทจะได้รับเงินทั้งหมด รวม 82.37 ล้านบาท โดย ณ 31 ธันวาคม 2557 ใช้สิทธิแล้ว 16,793,800 หน่วย คงเหลือ 65,593,215 หน่วย ซึ่งจะใช้สิทธิได้ตั้งแต่ พฤษภาคม 2558 - สิงหาคม 2561 ณ 31 ธันวาคม 2557 เหลืออีก 3 ปี 8 เดือน

ดังนั้นในระบะเวลาดังกล่าว คาดว่าจะมีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทั้ง 2 ประเภท เต็มจำนวนตามสิทธิที่ได้รับ โดยบริษัทสามารถนำแหล่งเงินดังกล่าวมาใช้เพื่อรองรับการลงทุนเพิ่มเติม ได้อย่างเพียงพอ

4.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินคือบริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สูญจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการ

จากฐานปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สำหรับค้ำประกันของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และ หนังสือต่างประเทศที่ร้อยละ 65 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 76.05 ล้านบาท และมีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 10.65 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ 31 ธันวาคม 2557 รวม 73.95 ล้านบาท และค่าเผื่อนี้สำหรับค้ำประกัน 20.78 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

5.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-W3”

บริษัทมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน NMG-W3 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 1,643,669,462 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2557)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	3,316,345,238	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NMG-W3)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,960,014,700	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	66.86	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมที่ลดลง	33.14	%

5.2 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-WB”

บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 82,387,015 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 1 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 65,593,215 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ANNUAL REPORT 2014

รายงานประจำปี 2557

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2557)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	3,316,345,238	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NMG-WB)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	3,381,938,453	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	98.06	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมที่ลดลง	1.94	%



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 5 กุมภาพันธ์ 2558

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. บริษัท โซลูชั่น คอนเนออร์ (1998) จำกัด (มหาชน)	404,985,000	12.212
2. นายสุกฤษฎีชัย แซ่หยุ่น	304,921,742	9.195
3. นายศิริวัชรชัย สายน้ำผึ้ง	303,100,000	9.140
4. บริษัท วรณ แคมป์ดิล จำกัด (มหาชน)	250,000,000	7.538
5. Southeast Asia University	141,288,000	4.260
6. DOW JONES & COMPANY, INC., NEW YORK	120,000,000	3.618
7. นายเจษฎา เลิศนันทปัญญา	112,837,200	3.402
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	109,244,068	3.294
9. นายเอกวิษณุ กมลเทพา	89,140,800	2.688
10. บริษัท กรีนสยาม จำกัด	81,588,411	2.460
อื่นๆ	1,399,240,017	42.192
รวม	3,316,345,238	100.000

ประเภทผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
สัญชาติไทย	6,788	3,158,866,009	95.25
ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	31	157,479,229	4.75
รวมทั้งสิ้น	6,819	3,316,345,238	100.00

รายงานการปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกกระตือรือร้นดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (code of best practices) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดและดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้อย่างเคร่งครัด และจะติดตามปรับปรุงให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ สอดคล้องกับประโยชน์และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลา และให้เป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้นว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ครั้งแรก เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้ดำเนินการทบทวนปรับปรุงเนื้อหาสม่ำเสมอ ให้เหมาะสมและสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยฉบับที่ล่าสุดนี้ได้ทบทวนเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือ พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในเครือ จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation way เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงธรรมาภิบาลของบริษัทอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ได้มีการประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2549 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้พัฒนาดีขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ผลประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2557 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนเอกสารเผยแพร่อื่นๆ ของบริษัท

- ผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม และสมควรเป็นตัวอย่าง” เป็น 1 ใน 32 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 528 บริษัท บริษัทฯ จึงได้รับรางวัล “Investors’ Choice Award” เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2557 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

1.) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา ได้ให้การดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนด จึงจัดให้มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล ให้ข้อมูลตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ ไว้ที่ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสารถึงผู้ลงทุน นัดพบปะนักลงทุนเป็นประจำตามกำหนดการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดเตรียม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2557 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ในวันที่ 4 เมษายน 2557 ณ ห้องบอลรูม ชั้น 5 โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท เวลา 14.00 น. เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.00 น. โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 9 ท่าน มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 425 ราย รวมจำนวนหุ้น 1,396,491,328 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.27 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 3,304,001,570 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดีและตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมฯ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนล่วงหน้า 30 วัน และบริษัทยังมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(แห่งประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ รายงานการประชุมครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม ของธุรกิจตอบรับ และหนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ในช่วงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2557 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม

บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือทางโทรสาร 0-2338-3904 ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2557 ถึงวันที่ 20 มีนาคม 2557 เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่ที่สะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่มาอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่การลงทะเบียน ตลอดจนการเข้าร่วมประชุม โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ รวมถึงการจัดของที่ระลึกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และ ที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท ธนาธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด เข้าร่วมประชุม เพื่อรับฟังความคิดเห็นเตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น สังเกตการณ์การนับคะแนนเสียง และในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ จะชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบ และประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผยกว้างขวาง พร้อมให้กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริหารบางท่าน ได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นทุกคำถาม และได้บันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงในการประชุมแต่ละวาระ และในการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีลงคะแนนวิธีนับคะแนนมติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายคน ส่วนในการลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียด

บริษัทได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปีโดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณา

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเสนอให้มอบอำนาจให้กรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อซักถามอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลา 14 วัน พร้อมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมในเว็บไซต์ของบริษัทฯ จากการดำเนินการดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting : AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม และสมควรเป็นตัวอย่าง”

2.) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติมีความเท่าเทียมกันและยุติธรรม และให้กระบวนการดูแลผู้ถือหุ้นไม่มีความยุ่งยากหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทสำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสีสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ

- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 1 หุ้นขึ้นไป สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2557 โดยประกาศให้ทราบโดยผ่านช่องทางของ ตลาด. และบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย อย่างไรก็ตามในปี 2557 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงได้ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้

- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

3.) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คุณคณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีการประสานการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้พิจารณาทบทวนล่าสุดในปี 2558 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 มีการปรับแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ โดยได้จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและปรับปรุงแนวปฏิบัติ เรื่องการรับแจ้งข้อร้องเรียนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com)

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบด้วย

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

• แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2514 โดยออกหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับแรกที่มีเจ้าของเป็นคนไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด ด้วยปณิธานที่ต้องช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเป็นบริษัทสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย และยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชนในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

• นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัท มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไ้ เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเองจากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน

- การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และต้องถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

- ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

• **หน้าที่ความรับผิดชอบ**

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

3. กรรมการผู้อำนวยการ คณะผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่า เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

• **แนวทางปฏิบัติ**

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

6. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งรักษาวัฒนธรรมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

• การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทได้รับทราบ ทั้งทางระบบ Intranet, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัท (www.nationgroup.com) โดยในรอบปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ พบว่า

1. บริษัทฯ ไม่มีการฉ้อโกงการกระทำผิด อันเนื่องมาจากการทุจริต/จริยธรรม
2. บริษัทฯ ไม่มีข้อเสียหายทางลบ อันเนื่องมาจากความบกพร่องในการทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ
3. ไม่มีกรรมการของบริษัทฯ ที่ลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการทำกับดักการ

จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

■ จริยธรรมด้วยความรับผิดชอบต่อในวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Nation Way “ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา”)

ตั้งแต่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทฯ ก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลาของพนักงานของบริษัทฯ ทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

- หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน
- หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น
- หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
- หมวด 4 ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
- หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
- หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
- หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ
- หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด
- หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
- หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทฯ มีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

■ จริยธรรมด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทฯ มีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ที่แจ้งและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ในปี 2557 ผลการดำเนินงานบริษัทดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิ 155.43 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ของงบการเงินเฉพาะกิจการ

■ จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชนที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน

บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ลูกค้ากลุ่มสมาชิกสิ่งพิมพ์ในเครือ เนื่องจากลูกค้าประเภทนี้มีจำนวนมาก หลากหลายตามประเภทสินค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของลูกค้า มีการส่งแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นด้านต่างๆ ได้แก่ เนื้อหา รูปเล่ม เป็นต้น รวมทั้งสนทนาค้นคว้าให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัด ไม่ว่าจะเป็นสัมมนาทางวิชาการ งานออกร้านขายสินค้า การส่งชิงรางวัล การร่วมงานประกาศผลรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น อาทิ การจัดแข่งแรลลี่งานคมชัดลึกอวอร์ด กิจกรรม เนชั่นชวนปั่น การเชิญชวนลูกค้าและสมาชิกหนังสือพิมพ์ เข้าร่วมโครงการแข่งขันกอล์ฟ “เนชั่น โฮล-อิน-วัน” ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 8 ปี เป็นต้น

■ จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้ พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพร.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันเดือนละครั้ง การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ค่ายอาสา ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ในการจัดระบบค่าจ้างและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ โดยค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่างๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์ และพยาบาล จากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดให้มีการฉีดวัคซีนเป็นประจำทุกปี เช่น วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วยรักษาตัวในโรงพยาบาล
5. จัดเงินช่วยเหลือ กรณี บิดา ภรรยา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2557 บริษัทจัดการอบรมให้กับพนักงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 51 ของพนักงานทั้งหมด โดยเป็นการจัดส่งไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก คิดเป็นอัตราร้อยละ 5 และการจัดอบรมภายในหน่วยงาน (In-House Training) คิดเป็นอัตราร้อยละ 95

ในการฝึกอบรมและให้ความรู้พนักงานในการต่อต้านการทุจริต บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติ ดังนั้นจึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อให้ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต รวมถึงละเว้นการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การทุจริตได้ เช่น ปฏิเสธการรับของขวัญที่มีมูลค่าสูง โดยได้มีการให้ความรู้กับพนักงานเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศ และเน้นย้ำตลอดเวลาการทำงานกับบริษัท โดยผ่านทางผู้บริหาร และหัวหน้าสายงานแต่ละระดับ

การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนนโยบายการสืบทอดตำแหน่งงาน บริษัทจึงได้วางจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์ เข้ามาดำเนินการปรับปรุงการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่องค์กร และสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน และ เป็นธรรมในการจ้างงานให้แก่พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ (IFRS) เรื่องค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554 บริษัทจึงได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญทางสถิติในการคำนวณผลตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ และได้บันทึกบัญชีรายการดังกล่าวในงบการเงินปี 2557 แล้ว

เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน ซึ่งเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะมาจากเงินที่พนักงานจ่ายสะสม เงินของบริษัทที่จ่ายสมทบ และผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าว

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดหลักการในจรรยาบรรณทางธุรกิจว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพต่อบัญชีและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทและพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงานในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

■ จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดย พึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รับ หรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า

2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด

3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้า

4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักการของความสมเหตุสมผล

5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง

6. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

7. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

8. รักษาความลับของลูกค้า ไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

บริษัทฯ คำนึงถึงความสัมพันธ์กับลูกค้ามาโดยตลอด อาทิ ความร่วมมือกับลูกค้าในด้านการให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ของลูกค้ากระจายตามจุดต่างๆ ที่ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการใช้ทรัพยากรของแต่ละฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับลูกค้า

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

■ จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือหลักการของการแข่งขันที่ดีและจะยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาใส่ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

คู่แข่ง เป็นต้น

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับ คู่แข่งทางการค้า

■ จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ทางการค้า และการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินจากธนาคาร สถาบันการเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าบริการ เงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้นจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืนการดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุน วงเงินสินเชื่อรวมจากหลายธนาคาร ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทฯ ยาวนาน และ จัดชั้นให้บริษัทฯ เป็นลูกค้าชั้นดีบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับ เจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

■ จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน, กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น โดยเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 บริษัทฯ เชิญวิทยากรจากสถาบันไทยพัฒนาอบรมให้ความรู้แก่ฝ่ายบริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในหลักสูตร CSR Report

ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2557 บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดตามข้อมูลในรายงานประจำปี (56-2) หัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม

ในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัทฯ ต้องติดต่อพปะกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทฯ จึงมีโอกาสดูฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพปะของผู้บริหาร กรรมการที่ได้มีโอกาสพปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และ บริษัทฯ มีระบบ call center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัท เป็นประจำ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางในการแสดงความเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่อง

ต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ในช่องทาง E-mail : audit_nmng@nationgroup.com หรือส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท/ยื่นส่งโดยตรง ที่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 28 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้กรรมการผู้อำนวยการ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขานุการคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อกรรมการผู้อำนวยการ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4.) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและเชื่อถือได้

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำเนาให้เลขาธิการบริษัทเก็บรักษา เลขาธิการบริษัทจะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลปัจจุบันของตนอย่างน้อยปีละครั้ง ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อรวบรวมส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัท” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ชื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัท และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกต.และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยไม่ถูก สำนักงานกต.และตลาดหลักทรัพย์ฯดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในรายงานประจำปี 2557 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท จดทะเบียน การถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. คำตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. คำตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ

12. รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการลงนามรับรอง

13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร

14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี

15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้อำนวยการ

2. นโยบายระหว่างกัน

3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

6. กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน

7. งบการเงินรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปี

8. รายงานประจำปี

9. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

10. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

11. การควบคุมภายใน

12. ข้อบังคับบริษัท

13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ บริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัท โดยในปี 2557

- บริษัทฯ ได้จัดงานพบนักลงทุน เรื่อง “ทิศทางการธุรกิจ Digital TV ของเครือเนชั่น ปี 2557” วันที่ 15 มกราคม 2557 ณ ห้องประชุมชั้น 27 A อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ (อาคารเนชั่นทาวเวอร์เดิม) เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง 4 มิถุนายน 2557, 1 กันยายน 2557 และ 26 พฤศจิกายน 2557

- เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัท ในสื่อหนังสือพิมพ์ และทางเว็บไซต์ จำนวน 4 ครั้ง

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ สามารถติดต่อได้ดังนี้

ที่อยู่บริษัท : 1858/118-119, 121-122, 124-130 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ ชั้น 27-32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3290-91

Email : investor@nationgroup.com

Website : <http://www.nationgroup.com>

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบ

ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

5.) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการและกรรมการผู้ช่วยในการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และ ติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2557 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 5 คน กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร 1 คน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานได้

กรรมการอิสระจำนวน 3 คนนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน ก.ล.ต. กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทกรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทมิได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2557 ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวมัทยา โสธานนท์ เป็นเลขานุการบริษัท ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดในพ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัท ให้คณะกรรมการรับทราบ เป็นผู้จัดเก็บรวบรวม ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ และผู้เกี่ยวข้อง ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่กรรมการผู้อำนวยการ เป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกันกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอยู่ในข้อ 2 คณะกรรมการชุดย่อย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในปี 2557 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2558 และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหารโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วยกันเป็นประจำ หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการบริษัทใน 2 รูปแบบ คือ การประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง) และการประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น 4 = เห็นด้วยอย่างมาก, 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก, 2 = เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วย, 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

กระบวนการในการประเมินผลงานและผลสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินรายบุคคล แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ ความพร้อมของกรรมการ การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การติดตามรายงานทางการเงินและการดำเนินการ และการประชุมคณะกรรมการ สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก และ เห็นด้วยเป็นอย่างมาก รวม 91%
- การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการ

และการพัฒนาผู้บริหาร สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย , เห็นด้วยค่อนข้างมาก และเห็นด้วยอย่างมาก รวม 98.87%

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังคงให้มีการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลประเมินแบ่งออกเป็น ใช่ = เห็นด้วย, ไม่ใช่ = ไม่เห็นด้วย สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นการประเมินในด้านความรับผิดชอบตามที่ และในด้านการประชุม สรุปผลการประเมินมีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย รวม 94%

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้น ได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการเป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบการประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่กรรมการผู้อำนวยการ

จำนวนคำตอบแทนในปี 2556 และ 2557 ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแทนปี 2556				คำตอบแทนปี 2557			
	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม
ประธานกรรมการ :								
- นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	400,000	-	-	400,000	400,000	-	-	400,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ:								
- นายปรกรณ์ ปริมาสพร	400,000	-	-	400,000	400,000	-	-	400,000
กรรมการตรวจสอบ:								
- นายเชวง จริยะพิสุทธิ	300,000	-	-	300,000	300,000	-	-	300,000
- นางสาวเชมกร วชิรวิภากร(2)	150,000	-	-	150,000	300,000	-	-	300,000
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร:								
- นายนิวัฒน์ แจ่มจริยวงศ์(4)	200,000	-	-	200,000	150,000	-	-	150,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร :								
- นายเสริมสิน สมะลาภา	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-	200,000
- นางสาวดวงกมล โชตะนา	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-	200,000
- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐพัฒน์กิจ	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-	200,000
- นายพนา จันทวิโรจน์	200,000	-	-	200,000	200,000	-	-	200,000
- นายเทพชัย แซ่หย่อง(1, 3)	150,000	-	-	150,000	100,000	-	-	100,000
รวม	2,400,000	-	-	2,400,000	2,450,000	-	-	2,450,000

หมายเหตุ : ในปี 2556 และปี 2557

1. 10 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 มีมติแต่งตั้งนายเทพชัย แซ่หย่อง เป็นกรรมการบริษัทแทนนายนิสสัย เวชชาชีวะ กรรมการบริษัทที่ลาออก

2. 17 ตุลาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 มีมติแต่งตั้ง นางสาวเชมกร วชิรวราการ เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แทนนายโยธิน เนื่องจำนงค์ กรรมการอิสระที่ลาออก
3. นายเทพชัย แซ่หย่อง ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2557
4. บริษัทได้รับแจ้งการลาออกจากการ จากนายนายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์ มีผลวันที่ 12 มกราคม 2558

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากกรรมการผู้อำนวยการและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ เข้าร่วมสัมมนาและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสมเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป ในปี 2557 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2557
1	นายปกรณ์ ปริมาสพร	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	- COSO 2013 : The Road to Transition
2	นางสาวเชมกร วชิรวราการ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท จดทะเบียน - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 113/2557
3	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ	กรรมการ	- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19/2557
4	นายเทพชัย แซ่หย่อง	บรรณาธิการเครือเนชั่น	- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5/2557

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสืบทอดงาน ดังนี้

1. ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาราชการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำเสนอประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควรเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งสิ้น 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีข้อกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการสอดส่องดูแลคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัท

โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด เพื่อให้มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นไปตามกฎหมายที่มาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน

ณ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นายปกรณ์ ปริมาสพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	นางสาวเขมกร วชิรวารการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายได้ไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่า เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท

• ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก

คณะกรรมการบริษัท

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

2.2 คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committees)

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ณ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายเสริมสิน สมะลาภา	รองประธานกรรมการบริหาร
3	นางสาวดวงกมล โชตะนา	กรรมการบริหาร
4	นายพนา จันทวิโรจน์	กรรมการบริหาร
5	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐง์พัฒนกิจ	กรรมการบริหาร

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลกิจการ และกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนำเสนอแนะนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจและแผนงานให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

2. พิจารณาโครงสร้างองค์กร มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ โดยอาจมอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจแทนบริษัทฯ ในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อสินค้า การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การลงทุนในสินทรัพย์ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร/สถาบันการเงิน ในเรื่องการเปิดบัญชี การให้กู้ยืมเงิน การกู้ยืมเงิน การจัดหางานเงินสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และอื่นๆ รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียน กรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ เพื่อการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทฯอนุมัติแล้ว

4. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้มีอำนาจควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแล้ว ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ

5. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต.กำหนด

6. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผล ประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

7. พิจารณาเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การได้รับมอบหมายอำนาจดังกล่าวข้างต้น ต้องไม่มีลักษณะ เป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด ตามที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด กับบริษัทหรือบริษัท ย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติไว้

อย่างไรก็ดี การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการ กำกับตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทฯ อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) กรรมการอิสระ (Independent Director)

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้บริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตน

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทาง การเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่ อาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท
 6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ
 7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ หุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
 8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
 9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักว่า ธุรกิจของบริษัท มีความสำคัญต่อการขึ้นนำความคิดของสังคม ดังนั้นบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสามารถวางแผนนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ไม่บิดเบือน จึงเห็นว่าการคัดสรรบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นเรื่องสำคัญ จึงควรเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการทั้งคณะ

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ โดยจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้งจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรืออาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย รายเดียว หรือหลายรายรวมกัน ซึ่งถือหุ้นของบริษัท เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอชื่อกรรมการ พร้อมเอกสารรับรองการถือครองหลักทรัพย์จากบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านประธานกรรมการ ล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

4. การกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มีขอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระวังเกี่ยวข้องกับ การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 เพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. อีกทั้งกำหนดให้ คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ พจ. 2/2552 ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และเลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของ กรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง และดูแลให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง
2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลรายงานการเปลี่ยนแปลงทันที และส่งรายงานภายใน 7 วัน นับแต่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ในปี 2557 มีการรายงาน 1 ครั้ง และได้มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารบริษัท ได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์

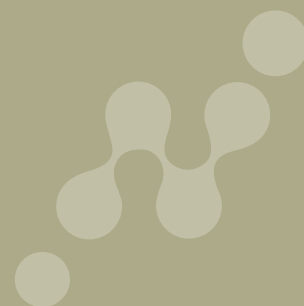
ในปี 2557 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และให้รายงานเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกรรมการได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2557 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น(ลดลง) ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครอง หุ้น NMG ณ วันที่ 5 ก.พ. 58 (%)
	ตามรายงานปิดสมุด 5 ก.พ. 58	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 56	จำนวนหุ้น เพิ่ม(ลด)	
1.นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	304,921,742	304,101,742	820,000	9.19
2.นายเสริมสิน สมะลาภา	55,000,000	300,000,000	(245,000,000)	1.66
3.นายปรกรณ์ บริมาสพร	587,708	587,708	-	0.02
4.นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	-	-	-	-
5.นางสาวเขมกร วชิรวราการ	-	10,000,000	(10,000,000)	-
6.นางสาวดวงกมล โชตะนา	21,728,200	20,908,200	820,000	0.66
7.นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐงพัฒนากิจ	15,900,000	15,900,000	-	0.48
8.นายพนา จันทรวโรจน์	20,249,000	20,249,000	-	0.61

หมายเหตุ :

1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 ของ NMG เท่ากับ 3,316,345,238 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี) แล้ว
3. ณ วันที่ 12 มกราคม 2558 มีกรรมการที่อยู่ระหว่างสรรหา เพื่อทดแทนกรรมการที่ลาออก 1 ตำแหน่ง



6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3,685,000 บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	บริษัท	จำนวนเงิน (บาท)
1	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	1,615,000
2	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	160,000
3	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดักส์ จำกัด	180,000
4	มหาวิทยาลัยเนชั่น	400,000
5	บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	65,000
6	บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	230,000
7	บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	395,000
8	บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	260,000
9	บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	140,000
10	บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	240,000
รวมทั้งสิ้น		3,685,000

2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด* ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

หมายเหตุ : *บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ้นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตาม (4)
6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตาม (1) (4) หรือ (5) มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2557 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม		
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	6/6	-	1/1
2	นายเสริมสิน สมะลาภา	6/6	-	1/1
3	นางสาวดวงกมล โชตะนา	6/6	-	1/1
4	นายปรกรณ์ ปริมาสพร	6/6	4/4	1/1
5	นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	6/6	4/4	1/1
6	นางสาวเขมกร วชิรวราการ	6/6	3/4	-/1
7	นายเทพชัย แซ่หย่อง(1)	5/5	-	1/1
8	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ	6/6	-	1/1
9	นายพนา จันทรวโรจน์	6/6	-	1/1
10	นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	5/6	-	1/1

หมายเหตุ : นายเทพชัย แซ่หย่อง ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2557

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำความรู้รกร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด

มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน(Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ คุณธรรม รวมทั้งครอบคลุมในเรื่องการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการทำงาน โดยการประชุมของฝ่ายบริหารประกอบด้วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงาน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัทกับคู่ค้าหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละส่วนงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร โดยหากการตรวจสอบพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์จร ตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ และเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

กิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2557

เนชั่น กรุ๊ป ในฐานะสื่อคุณภาพครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ตระหนักดีถึงบทบาทภาระหน้าที่ของสื่อสารมวลชนที่มีต่อประชาชนทั้งทางบวกและทางลบ ในการให้ข้อมูลหรือชักจูงทางความคิดต่อประชาชนผู้รับข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดีงาม รักษาวัฒนธรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น หรือชักชวนบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกๆ ด้านมากมายภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งไกลและใกล้ อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 มีกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการที่สำคัญๆ ทั้งของบริษัทและบริษัทในกลุ่มดังนี้

โครงการ CSR ของกมชดลิก ปี 2557

1. โครงการแทนคุณแผ่นดิน

โครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” ปี 2557 นับเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการทำความดีในสังคมไทย ในฐานะองค์กรที่เกิดและเติบโตในแผ่นดินไทยและมุ่งทำหน้าที่สื่อสารมวลชนด้วยความซื่อตรงมากกว่า ๔๐ ปี จึงเป็นเชกเชนรฐาภรณ์ภายใต้พระบรมโพธิสมภารที่มีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและน้อมใส่เกล้าฯ ในพระบรมราโชวาท ที่ทรงมุ่งเน้นให้ทุกคนทำความดี เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในปีอันเป็นมหามงคลเครื่องเนชั่น กรุ๊ป โดยหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก จึงริเริ่มจัดโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” เพื่อเชิดชู ยกย่อง และให้คุณค่าแก่บุคคลที่ประกอบคุณงามความดีแก่ประเทศชาติ

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อนำแบบอย่างการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าของ “คนดีแทนคุณแผ่นดิน” มาเผยแพร่ให้คนไทยได้เรียนรู้ และเป็นแรงบันดาลใจในการทำความดี
๒. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกอันดีให้คนไทยเกิดการพัฒนาตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ ทำคุณประโยชน์เพื่อส่วนรวม และร่วมสานพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมแห่งสันติสุขอย่างยั่งยืน

คุณสมบัติของ “คนดีแทนคุณแผ่นดิน”

๑. เป็นคนดีที่ได้รับการยอมรับจากสังคม
๒. เป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมุมมองนอกกรอบ
๓. มีผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในวงกว้าง
๔. ผลงานที่เกิดขึ้นนั้น ได้สร้างคุณประโยชน์ให้สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
๕. มีประวัติชีวิตและผลงานที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้สังคมได้ถือเป็นแบบอย่าง



ด้วยการร่วมกันเสนอรายชื่อคนดี และเยาวชนต้นแบบ ที่เป็นแรงบันดาลใจช่วยเสริมสร้างค่านิยมให้สังคมไทยทุกระดับเห็นคุณค่าของการทำความดีและเชิดชูผู้ที่ทำความดี มั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็นตัวอย่างและจุดประกายให้กับทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบคุณงามความดีและร่วมมือร่วมใจเพื่อสร้างความร่มเย็นเป็นสุขให้กับชุมชนและสังคม ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือว่าการลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน เพราะคนคือผู้ขับเคลื่อนองค์กรและสังคม หากคนส่วนใหญ่ในสังคมเป็นคนที่มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมไทยในภาพรวมก็จะเป็นสังคมที่สงบสุขและมีความสุขอย่างยั่งยืน



นายสุทธิชัย หยุ่น ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ระบุว่า การจัดโครงการปีนี้คณะผู้จัดและทีมผู้สื่อข่าวเครือเนชั่นได้ลงพื้นที่สำรวจหาคนดีในแต่ละจังหวัด เพราะเชื่อว่าคนดีในแผ่นดินยังมีอีกมากมาย จึงค้นหาคนดีของแผ่นดินที่มีอยู่ทั่วไทยให้ได้รับการยกย่องสรรเสริญเป็นต้นแบบที่ดีแก่คนไทยทั้งแผ่นดิน ถึงวันนี้มีตัวแทนคนดีที่ได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดินแล้ว รวม 491 คน

การคัดเลือกคนดีที่ได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดินทั้ง 6 ปี 4 ภาคที่ผ่านมาจัดทำเป็นรูปแบบรายการทีวี “รายการแทนคุณแผ่นดิน” รายการที่จะนำเสนอเป็นแบบอย่างการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าของ “คนดี” ผู้ที่มีความคิดริเริ่ม มีมุมมองนอกกรอบอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในวงกว้าง ความคิดการกระทำนั้นได้สร้างคุณประโยชน์ให้สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ชมรายการได้เรียนรู้ ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี

การส่งเสริมให้เกิดค่านิยมในการทำความดีในประเทศนี้ จะเป็นหนทางช่วยให้ประเทศไทยสงบสุข และพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญทำให้ประเทศให้สามารถยืนหยัดได้ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการเตรียมประเทศให้พร้อมเข้าสู่การสว่นหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี

2. โครงการอาสา คมชัดลึก แทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2557

ในปี 2557 “คม ชัด ลึก” มีนโยบายจัดกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดโครงการ “อาสา คม ชัด ลึก แทนคุณแผ่นดิน” เป็นปีที่ 4 เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชน เด็กด้อยโอกาสในชุมชน หรือพื้นที่ที่การช่วยเหลือเข้าไม่ถึง ในรูปแบบของการซ่อมสร้างห้องสมุดโรงเรียน โรงอาหารของโรงเรียน สนามเด็กเล่น ลานกีฬาชุมชน ช่วยเหลือประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว

โดยได้เริ่มโครงการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 โดยเปิดรับการขอความช่วยเหลือจากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ หรือได้รับความเดือดร้อนโดยตรง การสำรวจความเสียหายโดยผู้สื่อข่าวภูมิภาคในจังหวัดต่างๆ จากกรณีอุทกภัยเฉพาะหน้า เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว หรือกรณีโรงเรียนหรือชุมชนต้องการความช่วยเหลือ และการได้รับข้อมูลจากตัวแทนคนดี ในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” ในพื้นที่ต่างๆ พร้อมดำเนินการตั้งคณะกรรมการลงตรวจสอบพื้นที่ ตามที่ได้รับการร้องขอ โดยประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่อาสาเข้าร่วมโครงการ เพื่อลงพื้นที่จริง แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ก่อนที่ทีมจิตอาสาจะลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานให้การกิจลุล่วง

ในปีนี้ โครงการ “อาสา คม ชัด ลึก แทนคุณแผ่นดิน” ได้ดำเนินการช่วยเหลือโรงเรียน ในถิ่นทุรกันดาร ดังนี้

1. มอบเงินจำนวน 100,000 บาท สมทบทุนสร้างศาลาอเนกประสงค์ ให้กับ โรงเรียนบ้านซับตะคร้อ อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา เมื่อเดือนตุลาคม 2556
2. ให้การช่วยเหลือโรงเรียนที่ถูกน้ำท่วมในปีการศึกษา 2557 จำนวน 2 โรงเรียน ละ 200,000 บาท ได้แก่ โรงเรียนวัดหาดสูง อ.บึงนาราง จ.พิจิตร และ โรงเรียนวัดปากน้ำโจ้โล้ อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา ปลายเดือนพฤศจิกายน 2556
3. มอบตุ๊กตาและสิ่งของที่จำเป็นต่อการพัฒนาการเจริญเติบโตของเด็กเล็กก่อนวัยเรียน เพื่อเป็นของขวัญวันเด็ก ประจำปี 2557 ให้กับเด็กในชุมชนร่วมเกล้า ที่พ่อแม่ที่มีฐานะยากจนและนำมาฝากเลี้ยงช่วงกลางวัน ที่ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน ชุมชนมิตรสามัคคีพื้นที่นครสวรรค์ ระยะ 5 โชน 11 แขวงต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 26 ธันวาคม 2556





โครงการ CSR ของ The Nation ปี 2556

The Nation ร่วมกับบริษัทในเครือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และส่วนหนึ่งของสมาชิก Asia News Network ซึ่งมีพันธมิตรสื่อ 22 แห่ง จาก 19 ประเทศในทวีปเอเชีย จัดการรณรงค์เรียไจเงินการกุศลเพื่อช่วยเหลือเหยื่อที่ได้รับผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นไห่เยี่ยน ซึ่งได้สร้างความเสียหายให้แก่ประเทศฟิลิปปินส์เป็นบริเวณกว้าง เงินการกุศลที่ได้มาถูกมอบให้กับสภาการศึกษาของฟิลิปปินส์ผ่านทางหนังสือพิมพ์ Inquirer ซึ่งเป็นสมาชิกของ Asia News Network โดยการรณรงค์นี้ได้รับการแจ้งจากสถานทูตฟิลิปปินส์ถึงประเทศไทยว่าสามารถรวบรวมเงินได้มากกว่า 160,000 ยูเอสดอลลาร์

3. ชมรมดนตรี

ชมรมดนตรีก่อตั้งขึ้นเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงร่วมแบ่งปันความสุขจากเสียงเพลงให้กับผู้อื่น โดยเน้นแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการเล่นดนตรีเปิดหมวก และนำเงินไปบริจาคให้กับมูลนิธิต่างๆ

4. โครงการปันฝันให้น้อง

หนังสือพิมพ์คมชัดลึกได้จัดโครงการ “ปันของขวัญให้น้อง” เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ด้วยการเปิดรับบริจาคสิ่งของประเภทหนังสือ ของเล่น เสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา และสื่อสร้างสรรค์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการศึกษา นำไปมอบให้กับเด็กนักเรียนตามโรงเรียนในพื้นที่ชนบทห่างไกล

5. โครงการ “ปันฝัน เดอะบัณฑิต”

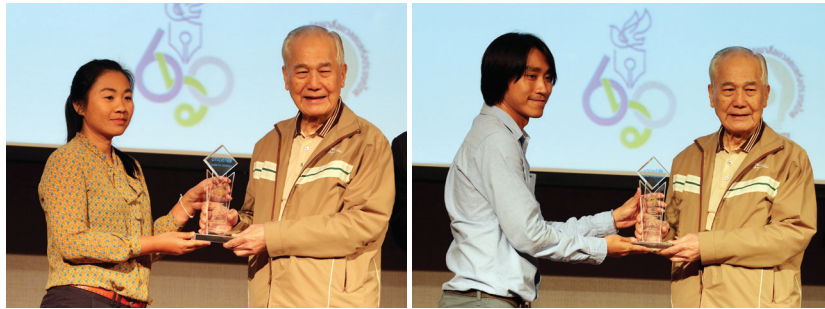
เป็นการที่ส่งเสริมให้เยาวชนไทยตระหนัก และมีจิตสำนึกในการที่จะลุกขึ้นมาช่วยดูแลสังคม กับโครงการ “ปันฝัน เดอะบัณฑิต” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากการร่วมมือของมูลนิธิปิดทองหลังพระ สภามหาวิทยาลัย และเครือข่ายเอ็นจีโอ ที่ตั้งขึ้นเพื่อเฟ้นหากลุ่มเยาวชนที่มีจิตสำนึก ตระหนักถึงปัญหาของสังคม และมีความเสียสละพร้อมที่จะลุกขึ้นมาแก้ไขปัญหาโดยนำเอาความรู้ต่างๆ ที่ได้เรียนมาปรับใช้แก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประโยชน์ที่สังคมจะนำไปใช้ได้จริง และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้ใช้ศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศชาติ



รางวัลเกียรติยศ

รางวัลที่เนชั่นกรุ๊ป ได้รับประจำปี 2557





รางวัลเกียรติยศ

รางวัลที่เบนซ์กรุ๊ป ได้รับประจำปี 2557

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) : 1 รางวัล และ บริษัท เนชั่นอินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ได้รับรางวัล Investors' Choice Award : ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่จัดการประชุมได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน ติดต่อกัน 4 ปีขึ้นไป ตั้งแต่ ปี 2554 ถึง ปี 2557 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) : 1 รางวัล

1.รางวัลข่าวอาชญากรรมสร้างสรรค์สังคมดีเด่น ประจำปี 2557 โดยนายศิริโรจน์ มิ่งขวัญ จากมูลนิธิคนดี (ประเทศไทย) ร่วมกับ สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ณ อาคารซีพี ทาวเวอร์ สยาม เมื่อวันที่ 2 ธ.ค.2557

บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) : 3 รางวัล

โดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจคว้ามา 2 รางวัล (รางวัลชมเชย) จาก องค์การยูนิเซฟ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ณ โรงแรมเซ็นจูรีพาร์ก เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 โดยมี ฯพณฯ อานันท์ ปันยารชุน เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล

1. รางวัลชมเชยรางวัล “ข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก” ประจำปี 2557 จากเรื่อง “อย่ารังแกฉัน” โดย คุณนิภาพร ทับนุ่น

2. รางวัลชมเชยรางวัล “ข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก” ประจำปี 2557

จากเรื่อง “หนังสือ..ดับไฟ” โดยคุณชัยณรงค์ กิตินารกอินทราณี

3. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้รับรางวัลจากคอลัมน์บนความเคลื่อนไหว โดยนายปรกรณ์ พึ่งเนตร บก.การเมืองอาชญากรรม จากมูลนิธิคนดี (ประเทศไทย) ร่วมกับ สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ณ อาคารซีพี ทาวเวอร์ สยาม เมื่อวันที่ 2 ธ.ค.2557

สายธุรกิจการศึกษา (มหาวิทยาลัย เนชั่น) : ได้รับ 3 รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศการอ่านออกเสียง (เอกถักขณไทย) ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ โดยนางสาวปณิดา ไชยสมบัติ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะนิเทศศาสตร์ จากการจัดของธนาคารธนชาติ

2. รางวัลชนะเลิศการประกวดเขียนเรียงความในหัวข้อ “การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพบัญชี” ประจำปีที่ 2 โดย คณะนักศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ จากสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย จัดที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากการประกวดสารคดีสั้นในงาน “เทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพ หรือ World Film Festival of Bangkok” ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 12 โดย คณะนักศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ เอกวิทย์โทรทัศน์



ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	2557		2556		2555	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัล มีเดีย และให้บริการโฆษณา/ข้อมูลข่าวสาร	บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป บจก.คมชัดลึก มีเดีย	1,644	58%	2,050	70%	2,099	71%
ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดีย และสื่อโฆษณา	บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค						
ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและ สื่อโฆษณา	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย						
ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อ ความบันเทิงและการศึกษา	บจก.เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ บมจ.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ (เดิมชื่อ: บจก.เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์)						
นำเข้า ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และการบริหารลิขสิทธิ์	บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์						
ผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือต่างๆ และการให้บริการการพิมพ์	บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)						
ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสื่อรูปแบบใหม่	บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น บจก.เนชั่น คิด้ส์ บจก.แบงค็อก บีสสิเนส บรอดแคสติ้ง	1,031	36%	751	25%	728	25%
บริการขนส่งงานต่างๆ	บจก.เอ็นเอ็มแอล	101	4%	91	3%	74	3%
มหาวิทยาลัยเอกชน และให้บริการด้านการศึกษา	บจก.เนชั่น ยู มหาวิทยาลัยเนชั่น บริษัท ไนน์ ปี ไบรท์ จำกัด	52	2%	57	2%	36	1%
รวม		2,828	100%	2,949	100%	2,937	100%

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2557

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายปรณ บริมาสพร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเชวง จริยะพิสุทธ์ และ นางสาวเชมกร วชิรราการ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมทุกครั้งมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และมีวาระการประชุมร่วมกับผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินประจำปี 2557 ของบริษัทมีความเหมาะสม และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงินดังกล่าว
2. ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันสำนักงานตรวจสอบภายในมีพนักงานที่มีประสบการณ์ในด้านตรวจสอบภายในจำนวน 3 ท่าน เพื่อดูแลและรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายใน
3. รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ปรากฏในปี 2557 เป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2557 ได้แก่ นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2557 เป็นปีแรก และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้ง นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือ นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ นางสาววรรณพร จงพิรเดชานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 หรือ นาย วีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 แห่ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย บัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2558



(นายปรณ บริมาสพร)
ประธานกรรมการตรวจสอบ



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2557 บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียน ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัท ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยมอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินที่คำนึงเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัท

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นี้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้ความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัท ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยมข้อมูลอย่างโปร่งใสเพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น
ประธานกรรมการ

นางสาวดวงกมล โชติตะนา
กรรมการผู้อำนวยการ

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 95.21 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 30.75 ล้านบาท ผลประกอบการของปี 2557 แสดงเป็นผลกำไร 64.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 251.72 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 74 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของปี 2557 ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2556 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นตั้งแต่ไตรมาสสี่ของปี 2556 ทำให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและลูกค้าชะลอการซื้อสื่อโฆษณา ส่งผลกระทบให้รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เนื่องจาก รายได้ค่าโฆษณาในธุรกิจทีวีดิจิทัล Nation TV ช่อง 22 และ NOW ช่อง 26 ซึ่งเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 รายได้จากสื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ในขณะที่รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 18 นอกจากนี้ รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 21 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์และหนังสือสำหรับเด็กรวมลดลงร้อยละ 45 และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 8 ในขณะที่ รายได้บริการรับขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 11

2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2556 แม้ว่า กลุ่มบริษัทจะมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในธุรกิจทีวีดิจิทัลเพิ่มสูงขึ้น แต่กลุ่มบริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี เงินได้จำนวน 95.21 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 30.75 ล้านบาท ผลประกอบการแสดงเป็นผลกำไร 64.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 251.72 ล้านบาท

**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย**

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(วินิจ ศิลามงคล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3378

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

13 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	652,869,443	1,467,849,138	21,503,764	18,841,677
เงินลงทุนชั่วคราว	7	694,500,000	138,320,000	-	-
ลูกหนี้การค้า	8	550,643,694	757,771,277	842,502,903	554,966,208
รายได้ค้างรับ	5	427,950,416	165,420,566	280,861,420	35,363,113
ลูกหนี้อื่น	9	77,600,289	68,579,402	439,418,974	320,178,138
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	42,000,000	120,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5	-	-	-	21,000,000
สินค้าคงเหลือ	10	386,599,141	274,048,248	82,557,508	79,263,268
เงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	20	-	74,000,000	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	254,646,276	126,974,578	61,975,875	39,779,624
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,044,809,259	3,072,963,209	1,770,820,444	1,189,392,028
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	12	3,330,908	2,589,301	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	21,756,420	27,791,492	1,800,000	1,800,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	2,504,415,286	2,021,893,734
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	17	47,280,600	31,199,517	47,280,600	31,199,517
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		38,000,000	38,000,000	38,000,000	38,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	1,697,384,199	1,740,049,863	473,185,751	472,355,205
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	68,878,008	83,929,434	24,768,598	30,433,857
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	20	3,376,188,219	-	-	-
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	21	115,663,412	98,775,128	22,311,024	55,084,344
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22	162,592,750	255,721,922	124,402,295	196,826,592
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,531,074,516	2,278,056,657	3,236,163,554	2,847,593,249
รวมสินทรัพย์		8,575,883,775	5,351,019,866	5,006,983,998	4,036,985,277

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	23	628,680,584	293,915,945	564,659,032	223,281,757
เจ้าหนี้การค้า	24	108,345,331	115,357,241	796,175,912	410,201,518
เจ้าหนี้อื่น	25	206,718,660	206,368,243	70,075,453	37,808,058
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่					
และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	473,800,000	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	100,800,000	120,331,250	100,800,000	100,800,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	2,967,817	7,825,544	2,967,817	2,612,547
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5	235,417,986	235,409,631	240,720,274	72,689,551
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		3,830,147	2,795,427	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	207,673,815	144,863,158	64,696,047	38,853,515
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,968,234,340	1,126,866,439	1,840,094,535	886,246,946
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	20	2,470,400,000	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	15,356,293	152,217,879	15,356,293	152,217,879
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23	2,831,825	5,799,642	2,831,825	5,799,642
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	27	149,357,718	134,458,894	48,534,231	36,196,879
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	23, 28	153,538,659	147,047,965	121,645,415	112,234,930
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,791,484,495	439,524,380	188,367,764	306,449,330
รวมหนี้สิน		4,759,718,835	1,566,390,819	2,028,462,299	1,192,696,276

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	29				
ทุนจดทะเบียน		2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		1,757,662,976	1,751,120,832	1,757,662,976	1,751,120,832
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	29, 30				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		802,589,749	784,501,401	802,589,749	784,501,401
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย		94,328,676	94,372,016	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	30	14,287,705	5,135,848	11,726,446	4,376,490
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	31	19,700,000	11,700,000	19,700,000	11,700,000
ยังไม่ได้จัดสรร		641,393,704	650,840,315	361,998,451	280,611,068
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	31	24,844,077	11,979,210	24,844,077	11,979,210
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		3,354,806,887	3,309,649,622	2,978,521,699	2,844,289,001
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		461,358,053	474,979,425	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,816,164,940	3,784,629,047	2,978,521,699	2,844,289,001
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,575,883,775	5,351,019,866	5,006,983,998	4,036,985,277

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5	2,827,711,317	2,949,252,788	838,549,756	816,152,972
รายได้จากการลงทุน	33	41,501,285	27,455,893	82,404,308	53,830,663
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	4	7,579,285	-	-	-
รายได้อื่น	5, 34	74,010,492	83,157,067	60,374,032	51,786,833
รวมรายได้		2,950,802,379	3,059,865,748	981,328,096	921,770,468
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	5	1,983,777,775	1,795,387,440	294,650,425	310,151,503
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5, 35	259,812,841	292,663,761	143,111,120	83,648,859
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 36	438,169,569	443,375,404	266,920,638	269,268,377
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5, 37	97,462,677	103,778,740	46,024,160	47,247,415
ต้นทุนทางการเงิน	39	71,167,497	76,673,764	45,627,182	61,436,605
รวมค่าใช้จ่าย		2,850,390,359	2,711,879,109	796,333,525	771,752,759
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน					
- การบัญชีด้านผู้ลงทุน					
บริษัทร่วม	13	426,928	806,301	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		100,838,948	348,792,940	184,994,571	150,017,709
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	40	(30,748,082)	(71,157,113)	(29,557,103)	(24,394,778)
กำไรสำหรับปี		70,090,866	277,635,827	155,437,468	125,622,931

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของ				
เงินลงทุนเพื่อขาย	17	16,081,083	1,739,797	16,081,083
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	27	132,054	(44,928,055)	-
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบ				
ของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	21, 40	(3,216,216)	8,484,318	(3,216,216)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		12,996,921	(34,703,940)	12,864,867
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		83,087,787	242,931,887	168,302,335
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		64,457,948	251,721,409	155,437,468
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		5,632,918	25,914,418	-
กำไรสำหรับปี		70,090,866	277,635,827	155,437,468
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		77,441,664	211,894,340	168,302,335
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		5,646,123	31,037,547	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		83,087,787	242,931,887	168,302,335
กำไรต่อหุ้น	41			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.02	0.10	0.05
กำไรต่อหุ้นปรับลด		0.02	0.09	0.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน ของบริษัทย่อย	ในสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้รับสรร (บาท)	เงินลงทุนต่อขาย ของบริษัทย่อย	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ส่วนได้เสีย	ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ										
	873,302,359	-	-	79,739,927	-	5,200,000	438,427,745	10,587,373	1,407,257,404	229,814,883
										1,637,072,287
29	873,302,359	772,462,871	-	-	-	-	-	-	1,645,765,230	-
29, 30	4,516,114	12,038,530	1,064,801	(9,098,475)	-	-	-	-	8,520,970	(425,244)
30	-	-	-	-	14,234,323	-	-	-	14,234,323	604,787
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,839,110
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,514,462)
	877,818,473	784,501,401	1,064,801	5,135,848	-	-	-	-	1,668,520,523	(17,334,919)
										1,651,185,604
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	13,567,288	-	-	-	8,410,067	-	21,977,355	231,461,914
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	-	-	13,567,288	-	-	-	8,410,067	-	21,977,355	231,461,914
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	13,567,288	-	-	-	8,410,067	-	21,977,355	231,461,914
รวมการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	877,818,473	784,501,401	14,632,089	5,135,848	-	-	8,410,067	-	1,690,497,878	214,126,995
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	-	-	251,721,409	-	251,721,409	25,914,418
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	(41,218,906)	1,391,837	(39,827,069)	5,123,129
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	210,502,503	1,391,837	211,894,340	31,037,547
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-	6,500,000	(6,500,000)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	1,751,120,832	784,501,401	94,372,016	5,135,848	-	11,700,000	650,840,315	11,979,210	3,309,649,622	474,979,425
										3,784,629,047

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม					องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	กำไรสะสม	ส่วนเกิน	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ ตามกฎหมาย (บาท)	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	เงินลงทุนเพื่อขาย	ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสิทธิธรรมของ ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ของบริษัทย่อย	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ ตามกฎหมาย	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	เงินลงทุนเพื่อขาย	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	1,751,120,832	784,501,401	94,372,016	5,135,848	11,700,000	650,840,315	3,309,649,622	3,784,629,047
29, 30	6,542,144	18,088,348	679,461	(12,545,566)	-	-	12,764,387	12,934,068
30	-	-	-	21,724,184	-	-	21,724,184	22,373,753
42	-	-	-	-	-	(66,050,085)	(66,050,085)	(66,050,085)
	-	-	-	-	-	-	(20,460,289)	(20,460,289)
	6,542,144	18,088,348	679,461	9,178,618	-	(66,050,085)	(31,561,514)	(51,202,553)
	-	-	(722,801)	(26,761)	-	-	(722,885)	(349,341)
	-	-	(722,801)	(26,761)	-	-	(722,885)	(349,341)
	6,542,144	18,088,348	(43,340)	9,151,857	-	(66,023,408)	(32,284,399)	(51,551,894)
	-	-	-	-	-	-	-	-
40	-	-	-	-	-	64,457,948	5,632,918	70,090,866
	-	-	-	-	-	12,864,867	12,983,716	12,996,921
	-	-	-	-	-	64,576,797	77,441,664	83,087,787
31	-	-	-	-	-	(8,000,000)	-	-
	1,757,662,976	802,589,749	94,328,676	14,287,705	19,700,000	24,844,077	3,354,806,887	3,816,164,940

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลง ในมูลค่าธุรกรรมของ เงินลงทุนเพื่อขาย ผู้ถือหุ้น		
หมายเหตุ							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		873,302,359	-	-	176,227,399	10,587,373	1,065,317,131
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เพิ่มหุ้นสามัญ		873,302,359	772,462,871	-	-	-	1,645,765,230
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ		4,516,114	12,038,530	(8,033,674)	-	-	8,520,970
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		-	-	12,410,164	-	-	12,410,164
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		877,818,473	784,501,401	4,376,490	-	-	1,666,696,364
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		877,818,473	784,501,401	4,376,490	-	-	1,666,696,364
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	125,622,931	-	125,622,931
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(14,739,262)	1,391,837	(13,347,425)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	110,883,669	1,391,837	112,275,506
โอนไปสำรองตามกฎหมาย		-	-	-	(6,500,000)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		1,751,120,832	784,501,401	4,376,490	280,611,068	11,979,210	2,844,289,001

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลง	ในมูลค่าชุดกรรมของ เงินลงทุนเพื่อขาย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)		
หมายเหตุ		1,751,120,832	784,501,401	4,376,490	11,700,000	280,611,068	11,979,210
							2,844,289,001
	29, 30	6,542,144	18,088,348	(12,286,824)	-	-	12,343,668
	30	-	-	19,636,780	-	-	19,636,780
	42	-	-	-	-	(66,050,085)	(66,050,085)
		6,542,144	18,088,348	7,349,956	-	(66,050,085)	(34,069,637)
		6,542,144	18,088,348	7,349,956	-	(66,050,085)	(34,069,637)
40		-	-	-	-	155,437,468	155,437,468
		-	-	-	-	-	12,864,867
		-	-	-	-	155,437,468	168,302,335
	31	-	-	-	8,000,000	(8,000,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		1,757,662,976	802,589,749	11,726,446	19,700,000	361,998,451	2,978,521,699

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	70,090,866	277,635,827	155,437,468	125,622,931
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	221,099,851	215,441,762	30,501,836	28,500,742
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	74,183,955	55,043,869	17,029,367	19,862,124
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์	161,811,781	-	-	-
รายได้จากการลงทุน	(41,501,285)	(27,455,893)	(82,404,308)	(53,830,663)
ต้นทุนทางการเงิน	71,167,497	76,673,764	45,627,182	61,436,605
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(9,551,067)	91,680	(13,055,369)	(1,920,097)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	(134,908)	715,267	(3,184,417)	490,922
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(999,400)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาว ในกิจการที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น	(56,000,000)	(1,736,518)	(56,000,000)	(1,736,518)
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ)	3,147,960	(8,081,913)	(470,923)	(652,231)
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(7,579,285)	-	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ก่อน ของบริษัทในผู้ถูกซื้อ	7,110,884	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	48,035,197	1,800,000	46,066,252	2,799,400
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	6,975	-	6,975
กำไรจากการขายอุปกรณ์	(2,903,000)	(8,979,604)	(1,210,165)	(8,733,990)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1,125,820	2,849,137	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	(73,985)	-	(73,985)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,540,862	10,857,720	3,593,844	2,903,361
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	22,373,753	14,234,323	19,636,780	12,410,164
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
(สุทธิจากภาษีเงินได้)	(426,928)	(806,301)	-	-
ภาษีเงินได้	30,748,082	71,157,113	29,557,103	24,394,778
	604,340,035	679,373,223	191,124,650	210,481,118

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	216,641,249	89,133,922	(271,469,218)	(265,680,357)
รายได้ค้างรับ	(262,529,850)	(22,663,253)	(245,498,307)	(12,684,790)
ลูกหนี้อื่น	(10,669,511)	27,345,154	(114,428,650)	137,756,329
สินค้าคงเหลือ	(115,921,961)	(19,442,429)	(3,057,118)	(10,760,599)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(124,018,914)	(21,634,284)	(44,238,284)	(1,528,246)
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	(302,397)	1,358,473	-	-
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอตัดบัญชี	(11,215,903)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	132,830,303	10,521,566	94,230,260	39,160,136
เจ้าหนี้การค้า	(10,186,171)	(47,269,791)	385,974,394	146,344,236
เจ้าหนี้อื่น	(3,195,895)	(33,294,565)	35,736,436	2,860,468
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	22,210,566	6,691,970	200,135,133	1,115,019
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	51,559,679	(122,417,336)	25,842,533	(17,150,960)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,145,945)	(8,409,029)	-	(212,286)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	116,560,633	3,221,852	119,480,424	272,815
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	603,955,918	542,515,473	373,832,253	229,972,883
จ่ายภาษีเงินได้	(38,628,884)	(48,200,131)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	565,327,034	494,315,342	373,832,253	229,972,883
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	40,384,692	26,550,740	5,166,916	16,688,289
รับเงินปันผล	7,578,593	905,153	77,237,393	37,142,375
เงินลงทุนชั่วคราว	(556,180,000)	(138,320,000)	-	-
จ่ายเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	-	(74,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	78,000,000	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	21,000,000	115,000,000
รับคืนเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	14,000,000	-	-	-
จ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	(533,800,000)	-	-	-
ซื้อลิขสิทธิ์รายการ	(71,778,645)	-	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(181,972,874)	(85,831,385)	(35,030,739)	(19,559,514)
ขายอุปกรณ์	9,357,252	51,162,692	1,439,481	44,958,908
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(15,969,531)	(31,286,549)	(9,571,178)	(1,327,540)
ขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	1,060,374	-	1,060,374
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(10,000,000)	(130,000,000)	(499,000,020)	(1,281,793,731)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
เงินสดรับจากการชำระค่าหุ้นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	400,811,177	-	-
เงินรับสุทธิจากการขายเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทย่อยและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,412,216	-	26,412,216	-
เงินสดรับจากการชำระหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	169,681	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,271,798,616)	21,052,202	(334,345,931)	(1,087,830,839)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(95,207,449)	(43,061,964)	(73,744,237)	(50,021,137)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(66,050,084)	-	(66,050,084)	-
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(20,460,289)	(17,514,462)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	334,764,639	(426,150,608)	341,377,275	(417,772,002)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(8,189,980)	(36,051,960)	(2,976,240)	(3,411,455)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(157,150,000)	(351,884,010)	(137,400,000)	(320,430,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	1,647,740,300	-	1,647,740,300
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	12,764,387	8,520,970	12,343,668	8,520,970
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	(1,975,070)	-	(1,975,070)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมระยะยาว	(304,677)	-	(304,677)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	(110,069,940)	(6,185,867)	(110,069,940)	(6,185,867)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(109,903,393)	773,437,329	(36,824,235)	856,465,739
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(816,374,975)	1,288,804,873	2,662,087	(1,392,217)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,467,849,138	179,044,265	18,841,677	20,233,894
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม ที่ซื้อมาระหว่างปี	1,395,280	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	652,869,443	1,467,849,138	21,503,764	18,841,677
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อลิขสิทธิ์รายการ	12,074,242	-	-	-
ซื้ออุปกรณ์	15,341,160	11,794,848	933,981	4,403,022
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์	2,944,200,000	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนชั่วคราว
8	ลูกหนี้การค้า
9	ลูกหนี้อื่น
10	สินค้าคงเหลือ
11	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
12	เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้
13	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
14	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
15	เงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
16	เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
17	เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น
18	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
19	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
20	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์
21	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
22	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
23	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
24	เจ้าหนี้การค้า
25	เจ้าหนี้อื่น
26	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
27	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
28	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
29	ทุนเรือนหุ้น
30	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
31	สำรอง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
32	ส่วนงานดำเนินงาน
33	รายได้จากการลงทุน
34	รายได้อื่น
35	ค่าใช้จ่ายในการขาย
36	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
37	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
38	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
39	ต้นทุนทางการเงิน
40	ภาษีเงินได้
41	กำไรต่อหุ้น
42	เงินปันผล
43	เครื่องมือทางการเงิน
44	การระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
45	เรื่องอื่น ๆ
46	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
47	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
48	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2531

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดของบริษัทรวม บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5, 13, 14 และ 15

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอนการบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ดัชนีเว็บไซต์

ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 47

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม
- มูลค่าปัจจุบันของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
- มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
- หนี้สินจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม

(ค) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ท)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21	การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30	การวัดมูลค่าของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมซึ่งถือปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย และกิจการที่ควบคุมร่วมกันซึ่งถือปฏิบัติตามวิธีรวมตามสัดส่วน

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

กำไรจากการต่อรองราคาซื้อถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กลุ่มบริษัทมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษาและอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน เป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีส่วนร่วมในการควบคุมกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจตามที่ตกลงไว้ในสัญญาและได้รับความเห็นชอบเป็นเอกฉันท์ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงาน งบการเงินรวมได้รวมสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย แต่ละรายการของกิจการที่ควบคุมร่วมกันเฉพาะสัดส่วนของกลุ่มบริษัทซึ่งรวมกับรายการที่คล้ายคลึงกัน โดยใช้เกณฑ์รวมแต่ละบรรทัดของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน นับแต่วันที่มีการร่วมควบคุมจนถึงวันที่การร่วมควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นในอัตราตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึง ร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าว

งบการเงินรวมได้รวมส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทที่ถูกลงทุน หลังจากการปรับปรุงนโยบายการบัญชีให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัทนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทที่ไปลงทุนนั้น มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามของผู้ถูกลงทุน

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวแทนเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่จะมีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และได้รับการป้องกันความเสี่ยงด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ณ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย หนังสือ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดีและรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จ กลุ่มบริษัทตราสินค้าคงเหลือดังนี้

หนังสือ แผ่นซีดีและแผ่นดีวีดี	- วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก/เข้าก่อนออกก่อน
รายการโทรทัศน์	- แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จ ต้นทุนของรายการประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบ หรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว หรือตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามตามประมาณการระยะเวลาการออกอากาศ
วัตถุดิบ	- วิธีราคาเฉพาะเจาะจง/ถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ	- วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
งานระหว่างทำสำหรับโครงการ	- ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน
งานพิมพ์ระหว่างทำ	- วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย และเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันในงบการเงินรวมใช้วิธีรวมตามสัดส่วน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในตราสารทุนอื่น

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ที่ดินที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน อุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 และ 30 - 35 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 - 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 12 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	3, 5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
หนังสือ	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุด ทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ได้แก่ ต้นทุนเพื่อการได้มาซึ่งใบอนุญาตในการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และหมวดหมู่ทั่วไป แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5 ปี

ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ

พิจารณาจากจำนวนเงินตัดจำหน่ายที่สูงกว่าระหว่างวิธี
เส้นตรงภายในระยะเวลาสามและห้าปี และการคำนวณตาม
จำนวนเล่มของหนังสือที่พิมพ์หรือจำหน่ายได้ภายใต้สัญญา
ลิขสิทธิ์นั้น ๆ

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ

15 ปี

ประกอบกิจการโทรทัศน์

สิทธิในการเผยแพร่ภาพ

ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

เครื่องหมายการค้า

14 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี
และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่
ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้
ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด
เงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความ
ชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือ
ขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนเป็นผลต่าง
ระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน
นั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(๓) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือผลประโยชน์อื่น หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของกลุ่มบริษัท ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิสุทธิจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน

(ต) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญ

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญและสิทธิซื้อหุ้น (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) รับรู้เป็นรายการหักจากส่วนของทุน

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ค่าเล่าเรียน

รายได้ค่าเล่าเรียนจะรับรู้ตามระยะเวลาของการเรียนการสอนแต่ละปีการศึกษา

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ต) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ถ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนักกิจการมีความตั้งใจจะชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ธ) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(น) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4 การซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ได้มาซึ่งอำนาจการควบคุมในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทสิ่งพิมพ์โดยการซื้อหุ้นสามัญของกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมจำนวนร้อยละ 49 จากผู้ถือหุ้นเดิมรายหนึ่ง โดยชำระเป็นเงินสดจำนวน 10 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มจากร้อยละ 49.992 เป็นร้อยละ 98.992

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ได้คล่องตัวขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 43.74 ล้านบาท และขาดทุนจำนวนเงิน 14.76 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตามวิธีรวมตามสัดส่วน ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 จะมีรายได้รวมจำนวน 86.61 ล้านบาท และขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนเงิน 29.22 ล้านบาท

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ปรับปรุง (พันบาท)	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,847	-	2,847
ลูกหนี้การค้า	5,567	-	5,567
รายได้ค้างรับ	4,941	-	4,941
สินค้าคงเหลือ	223,490	(22,581)	200,909
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,936	-	4,936
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	861	-	861
อุปกรณ์	701	-	701
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,939	-	2,939
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22,428	-	22,428
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	572	-	572
เจ้าหนี้การค้า	174,016	-	174,016
เจ้าหนี้อื่น	31,418	-	31,418
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,051	-	3,051
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,340	-	2,340
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	58,457	(22,581)	35,876

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาในเดือนมกราคม 2558

กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ

กำไรจากการต่อรองราคาซื้อรับรู้จากผลลัพธ์ของการซื้อธุรกิจ ดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม (ล้านบาท)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	10,000
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนในส่วนได้เสีย	
ในการรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในผู้ถูกซื้อ	362
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อ	
ที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อนการซื้อธุรกิจ	17,935
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	(35,876)
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	<u>7,579</u>

การวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ก่อนของกลุ่มบริษัทในผู้ถูกซื้อร้อยละ 49.992 ทำให้เกิดผลขาดทุนจำนวน 7.11 ล้านบาท (17.94 ล้านบาท หักมูลค่าตามบัญชีของบัญชีส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อธุรกิจจำนวน 25.05 ล้านบาท) ซึ่งกำไรจากการต่อรองราคาซื้อ และผลขาดทุนดังกล่าวได้รับรู้ไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดหางบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 13, 14 และ 15 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ ผู้บริหารสำคัญ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ ไทย	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ พรอนเทียร์ จำกัด	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ ในระดับบริหารหรือไม่)
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อ วันที่ 24 มิถุนายน 2557)
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอน ใบอนุญาต
บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน บริษัทหยุดดำเนิน พาณิชย์กิจตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557
บริษัท ไนน์ บี โปรท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 59.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ดีง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ดีง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน บริษัทหยุดดำเนิน พาณิชย์กิจและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 98.992 ในปี 2557 และเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 49.992 ในปี 2556 และมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท คมชัดลึกมีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	อัตราซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าพิมพ์ ต้นทุนขายและ การให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม	อัตราซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	764,328	687,918
รายได้จากการลงทุน	-	-	74,690	51,556
รายได้อื่น	-	-	27,947	23,561
ค่าพิมพ์ ต้นทุนขาย และการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	43,205	36,323
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	33,780	72,753	-	-
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	4,433	3,354	-	-
รายได้อื่น	104	99	-	-
ค่าพิมพ์ ต้นทุนขาย และการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3,255	7,166	-	-
บริษัทร่วม				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,674	3,962	120	120
รายได้จากการลงทุน	-	-	6,462	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
เงินเดือนและค่าแรง	87,289	91,160	42,576	42,724
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	4,612	4,782	1,338	1,325
อื่นๆ	5,562	7,837	2,110	3,198
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	97,463	103,779	46,024	47,247

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สอดคล้องเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	6,186	2,370
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	5,561	15,041
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	115,193	47,957
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	34,390	18,624
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	327,672	186,143
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	-	-	102,320	65,094
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	-	-	11,107	-
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	41,382	48,247
มหาวิทยาลัยเนชั่น	-	-	659	110
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	15,539	11,500
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	2,616	2,616
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	29,070	3,272
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)	-	-	465	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)	-	84,155	-	1,874
บริษัทร่วม				
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	294	224	11	11

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	67	67	-	-
	<u>361</u>	<u>84,446</u>	<u>692,171</u>	<u>402,859</u>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	-	-
สุทธิ	<u>294</u>	<u>84,379</u>	<u>692,171</u>	<u>402,859</u>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

รายได้ค้างรับ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	238	27
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	3,428	60
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	5,318	146
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	164	6
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	11,044	158
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	-	-	15,954	6,619
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	-	-	260	-
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	32	7
มหาวิทยาลัยเนชั่น	-	-	133	-
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	-	4
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	38	-
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)	-	-	8	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายได้ค้างรับ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			

กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)

	-	433	-	5
รวม	-	433	36,617	7,032

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			

บริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน)

	-	-	342	715
--	---	---	-----	-----

บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
จำกัด (มหาชน)

	-	-	1,561	5,911
--	---	---	-------	-------

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

	-	-	5,898	10,359
--	---	---	-------	--------

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด

	-	-	4,402	33,443
--	---	---	-------	--------

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

	-	-	12,170	12,123
--	---	---	--------	--------

บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

	-	-	2,109	2,333
--	---	---	-------	-------

บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

	-	-	182,173	38,000
--	---	---	---------	--------

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

	-	-	70,319	76,482
--	---	---	--------	--------

มหาวิทยาลัยเนชั่น

	-	-	120,891	109,907
--	---	---	---------	---------

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

	-	-	361	751
--	---	---	-----	-----

บริษัท ไนท์ บี โปรเจกต์ จำกัด

	-	-	2	-
--	---	---	---	---

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

	-	-	15	15
--	---	---	----	----

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

	-	-	2,315	111
--	---	---	-------	-----

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

	-	-	-	-
--	---	---	---	---

(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์

	-	-	-	-
--	---	---	---	---

เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)

	-	-	316	-
--	---	---	-----	---

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2557

2556

2557

2556

(พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์

เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)

-

13,390

-

197

บริษัทร่วม

บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชัน เซอร์วิส จำกัด

153

184

-

1

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด

17,345

17,345

-

-

อื่น ๆ

30

2,740

30

2,734

17,528

33,659

402,904

293,082

หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

(17,345)

(20,051)

-

(2,706)

สุทธิ

183

13,608

402,904

290,376

หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี

-

-

-

-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ

อัตราดอกเบี้ย

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ที่เกี่ยวข้องกัน

2557

2556

2557

2556

2557

2556

(ร้อยละต่อปี)

(พันบาท)

บริษัทย่อย

บริษัท ดับบลิวพีเอส

(ประเทศไทย) จำกัด

4.26

5.49

-

-

42,000

120,000

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	120,000	120,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ลดลง	-	-	(78,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	42,000	120,000

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			

บริษัทย่อย

ส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี

บริษัท ดับบลิวพีเอส

(ประเทศไทย) จำกัด	-	8.66	-	-	-	21,000
-------------------	---	------	---	---	---	--------

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	21,000	136,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ลดลง	-	-	(21,000)	(115,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	21,000

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2557

2556

2557

2556

(พันบาท)

บริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

(มหาชน)

-

-

4,086

842

บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

จำกัด (มหาชน)

-

-

7,776

1,194

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

-

-

145,737

86,237

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด

-

-

200

324

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

-

-

333,843

201,633

บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

-

-

241,679

105,019

บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

-

-

50,245

-

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

-

-

46

223

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์

เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)

-

-

61

-

กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์

เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)

-

92

-

-

รวม

-

92

783,673

395,472

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2557

2556

2557

2556

(พันบาท)

บริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

(มหาชน)

-

-

1,713

787

บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

จำกัด (มหาชน)

-

-

5,853

501

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

-

-

4,925

1,202

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด

-

-

244

6

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

-

-

4,666

4,215

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)		
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	-	-	8,618	4,726
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	1,569	997
มหาวิทยาลัยเนชั่น	-	-	2,000	3,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	30	-
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)	-	-	69	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)	-	1,600	-	229
บริษัทร่วม				
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	11	-	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
อื่น ๆ	-	82	-	-
รวม	11	1,682	29,687	15,663

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2557

2556

2557

2556

(พันบาท)

บริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

(มหาชน)

-

-

1

-

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

-

-

8,744

3,438

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด

-

-

150

-

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

-

-

38,848

-

บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

-

-

45,786

2,987

บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

-

-

104,175

-

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

-

-

175

183

รวม

-

-

197,879

6,608

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) จำนวน 42 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ย MLR เหลือของเงินกู้ยืมของบริษัทจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง บวกร้อยละ 0.5 ต่อปี

สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะยาวแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) จำนวน 288 ล้านบาท และแปลงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 62 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว รวมเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งสิ้น 350 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ย MLR เหลือของสถาบันการเงินในประเทศสองแห่งบวกต้นทุนการได้มาของเงินกู้ยืม เงินให้กู้ยืมดังกล่าวกำหนดชำระเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาท ในวันที่ 25 ของเดือน โดยจ่ายชำระงวดแรกเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2554 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเปลี่ยนแปลงสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย (“บริษัท ดับบลิว พีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) โดยบริษัทยินยอมให้บริษัทย่อยดังกล่าวชำระคืนเงินกู้ยืมตั้งแต่เดือน มกราคม 2554 ถึงเดือนมิถุนายน 2554 เป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 5 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป ให้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเปลี่ยนแปลงสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวครั้งที่ 2 กับบริษัทย่อย (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) โดยบริษัทยินยอมให้บริษัทย่อยดังกล่าวชำระคืนเงินกู้ยืมตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 ถึงเดือนธันวาคม 2555 เป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 5 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 เป็นต้นไป ให้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาท

บริษัทได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2557

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,523	1,311	177	217
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	4,429	3,351	572	1,901
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	231,064	156,102	20,755	16,724
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	415,853	1,307,085	-	-
รวม	652,869	1,467,849	21,504	18,842

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

7 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	145,000	20,320	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	549,500	118,000	-	-
รวม	694,500	138,320	-	-

เงินลงทุนชั่วคราวทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	361	84,446	692,171	402,859
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		645,062	792,113	194,132	227,499
รวม		645,423	876,559	886,303	630,358
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(74,021)	(97,895)	(35,874)	(64,281)
ค่าเพื่อสินค้านำคืน		(20,758)	(20,893)	(7,926)	(11,111)
สุทธิ		550,644	757,771	842,503	554,966
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ					
สำหรับปี (กลับรายการ)		(9,376)	92	(12,883)	(1,920)

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	283	84,379	54,111	120,258
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	11	-	149,230	47,726
3 - 6 เดือน	-	-	124,433	70,931
6 - 12 เดือน	-	-	273,167	125,735
มากกว่า 12 เดือน	67	67	91,230	38,209
	361	84,446	692,171	402,859
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	-	-
ค่าเพื่อสินค้านำคืน	-	-	-	-
	294	84,379	692,171	402,859

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	357,189	389,218	90,856	105,373
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	194,121	248,937	61,918	55,748
3 - 6 เดือน	7,046	31,258	2,561	3,909
6 - 12 เดือน	10,654	37,343	1,871	10,322
มากกว่า 12 เดือน	76,052	85,357	36,926	52,147
	645,062	792,113	194,132	227,499
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(73,954)	(97,828)	(35,874)	(64,281)
ค่าเผื่อสินค้านำคืน	(20,758)	(20,893)	(7,926)	(11,111)
	550,350	673,392	150,332	152,107
สุทธิ	550,644	757,771	842,503	554,966

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

9 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	183	13,608	402,904	290,376
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ลูกหนี้อื่น		60,728	52,177	52,795	47,772
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		58,370	44,007	32,419	28,196
เงินทดรองจ่ายพนักงาน		7,018	4,955	-	-
		126,116	101,139	85,214	75,968
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(48,699)	(46,168)	(48,699)	(46,166)
		77,417	54,971	36,515	29,802
รวม		77,600	68,579	439,419	320,178

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	342,562	205,856	8,957	3,717
วัตถุดิบ	89,588	97,317	76,189	78,544
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ	13,255	16,828	283	111
งานระหว่างทำ/ผลิต	17,146	6,113	-	-
	462,551	326,114	85,429	82,372
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(75,952)	(52,066)	(2,871)	(3,109)
สุทธิ	386,599	274,048	82,558	79,263

11 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด		113,412	66,873	39,688	17,604
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		45,223	39,744	22,288	22,176
ลูกหนี้กรมสรรพากร		38,362	4,319	-	-
ค่าลิขสิทธิ์รายการ	19	43,601	-	-	-
อื่น ๆ		14,048	16,039	-	-
สุทธิ		254,646	126,975	61,976	39,780

12 เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยจำนวน 3.33 ล้านบาท (2556: 2.59 ล้านบาท) ได้นำไปใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	27,791	26,985	1,800	1,800
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน				
ตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	427	806	-	-
รายได้เงินปันผล	(6,462)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>21,756</u>	<u>27,791</u>	<u>1,800</u>	<u>1,800</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินรวม											
บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียเงินปันผลรับ			
		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556		
		(ร้อยละ)						(พันบาท)			
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น											
อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	ตัวแทนขายโฆษณา	45.00	45.00	4,000	4,000	1,800	1,800	21,756	27,791	6,462	-
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม โดยแสดงเป็นยอดรวม ไม่ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท											
บริษัทร่วม	วันที่	สัดส่วน		สินทรัพย์		หนี้สิน		รายได้		กำไร (ขาดทุน)	
	รายงาน	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	รายได้	รวม	รวม	สุทธิ
		รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม	รวม
(ร้อยละ)											
ปี 2557											
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น	31 ธันวาคม	45.00									
อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด		5,792	17,578	23,370	1,035	533		1,568	7,636	7,097	427
ปี 2556											
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น	31 ธันวาคม	45.00									
อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด		11,432	17,289	28,721	816	114		930	9,399	8,265	806

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,021,894	740,100
ซื้อเงินลงทุน	499,000	1,281,794
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,000
จำหน่าย	(16,479)	(1,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>2,504,415</u>	<u>2,021,894</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		2557	2556	เงินปันผล	ทุนชำระแล้ว	ราคาหุ้น	การด้อยค่า	ราคาหุ้น - สุทธิ	เงินปันผลรับ	
		71.26	71.30	(ร้อยละ)	2557	2556	(พันบาท)	2557	2556	
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสื่อรูปแบบใหม่				534,708	984,802	-	984,802	34,291	26,233
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้า และจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของในประเทศและต่างประเทศ ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และการบริหารลิขสิทธิ์	80.06	83.76		170,048	372,994	-	356,515	14,243	10,004
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและสื่อโฆษณา	99.99	99.99		50,000	50,000	-	50,000	-	-
บริษัท เอ็นเอ็มเอ็ด จำกัด	จัดส่งหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ต่างๆ	99.99	99.99		50,000	50,000	40,000	10,000	10,000	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		ผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ			
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและสื่อโฆษณา	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557
บริษัท เนชั่น บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและสื่อโฆษณา	99.99	99.99	25,000	25,000	99,990	96,392	3,598	3,598	-
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	จัดตั้งมหาวิทยาลัยเอกชน และอบรมทางด้านวิชาการ	99.80	-	500,000	-	499,000	-	499,000	-	-
บริษัท ดับลิวิเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตหนังสือพิมพ์และการให้บริการพิมพ์	90.00	90.00	170,000	170,000	153,000	-	153,000	153,000	-
รวม		84.50	84.50	500,000	500,000	422,500	-	422,500	422,500	21,125
				2,640,807	2,158,286	136,392	136,392	2,504,415	2,021,894	69,659
										36,237

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

ก) จัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2555 และกำไรสะสมเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2556

ข) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

วันที่ออก	12 กรกฎาคม 2556
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	85,000,000
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคม และเดือนมิถุนายนของแต่ละปี
ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	4
อัตราส่วนการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)	1:1

ค) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.2

ง) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 85 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 259.25 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 259,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 174,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2556

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

ก) จัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2555 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 31.43 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน 20.82 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 10.61 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2556

ข) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

วันที่ออก	12 กรกฎาคม 2556
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	176,870,000
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคม และเดือนมิถุนายนของแต่ละปี
ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	3
อัตราส่วนการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)	1:1

ค) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.3

ง) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 178.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 178,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 720.34 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 720,343,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 541,843,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น และการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานในครั้งก่อน บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.36 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งสุดท้าย (สิ้นสุดการใช้สิทธิในวันดังกล่าว) เป็นจำนวนรวม 948,500 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.14 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.55 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2556

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นจำนวน 353,740,000 หุ้น (หุ้นสามัญจำนวน 353,740,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,061.22 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 179.47 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 179,467,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 533.21 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 533,207,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 706.44 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจำนวน 1.04 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2556 ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 2 หุ้นใหม่ เป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 233,761,522 หุ้น ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นจำนวนเงิน 701.28 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 59.91 เป็นร้อยละ 64.00 นอกจากนี้ ระหว่างไตรมาส 4 ปี 2556 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยเพิ่มเติมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 39,734,900 หุ้น จำนวนเงินรวม 169.58 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.00 เป็นร้อยละ 71.30

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 4 บาท เป็นจำนวน 85,000,000 หุ้น (หุ้นสามัญจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 340 ล้านบาท ซึ่งทำให้หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 85 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 170 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 254.19 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจำนวน 0.81 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2556 ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นใหม่ เป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 75,733,411 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท เป็นจำนวนเงิน 302.93 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 78.46 เป็นร้อยละ 83.76

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไนน์ บี ไบรท์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นเต็มมูลค่าของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด”) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนจากเดิม 0.25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด”) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนจากเดิม 0.25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนจากเดิม 0.25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.03 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 170 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 17,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อเป็นการชำระเงินทดรองจ่ายคงค้างและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีกเป็นจำนวนเงิน 108 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2556

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.01 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46.42 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 30.39 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 16.03 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2557

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด”) เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2557 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 499 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวร้อยละ 99.80 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2557 คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 299 ล้านบาท บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.07 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างการดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

ในไตรมาส 4 ปี 2557 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 16.48 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 9.87 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 83.76 เป็นร้อยละ 80.06

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) เพิ่มอีกร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 35.05 ล้านบาท ทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีส่วนได้เสียในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) เพิ่มจากร้อยละ 49.992 เป็นร้อยละ 98.992 บริษัทย่อยดังกล่าวจึงได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม รายละเอียดของการซื้อได้แสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบเงิน

15 เงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม ซึ่งกลุ่มบริษัทนั้นถือหุ้นในบริษัทลูกตามสัดส่วนของ
กลุ่มบริษัทดังนี้

สัดส่วน ความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	สินทรัพย์ หมุนเวียน	สินทรัพย์ ไม่หมุนเวียน	สินทรัพย์ รวม	หนี้สิน หมุนเวียน	หนี้สิน ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	หนี้สิน รวม	รายได้ รวม	ค่าใช้จ่าย รวม	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
-	-	-	-	-	-	-	43,740	58,499	(14,759)
41.87	110,943	10,335	121,278	83,460	981	84,441	69,170	68,654	516

ปี 2557

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)

ปี 2556

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)

การจัดประเภทไปเป็นบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในหุ้นของบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) เพิ่มอีกร้อยละ 49 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีส่วนได้เสียในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) เพิ่มเป็นร้อยละ 98.992 บริษัทดังกล่าวจึงได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม รายละเอียดของการซื้อหุ้น ได้แสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

บริษัท เชนส์ มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 เงินลงทุนระยะยาวในการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม	งบการเงินรวม			
	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	2557	2556	2557	2556
ลูกค้าและธุรกิจ	2557	2556	2557	2556
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องกาของตลาด	-	300,000	-	-
บริษัท เบนซ์ พรอเพอร์ตีส์ จำกัด	19.00	100,000	6,092	-
บริษัท ไทย พอร์ตส์ จำกัด	19.00	100,000	6,092	-
รวม	6,092	62,092	6,092	62,092

[illegible]

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
มูลค่ายุติธรรม				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	39,714	23,633	39,714	23,633
ราคาทุน				
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการ				
ของตลาด	7,629	7,629	7,629	7,629
หัก ค่าเผื่อจากการด้อยค่า	(63)	(63)	(63)	(63)
	7,566	7,566	7,566	7,566
รวม	47,280	31,199	47,280	31,199

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	23,633	21,972	23,633	21,972
โอนออก	-	(77)	-	(77)
ขายระหว่างปี	-	(2)	-	(2)
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	16,081	1,740	16,081	1,740
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	39,714	23,633	39,714	23,633

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเสื่อมราคา

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พนักงาน)	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	7,429	178,060	29,331	249,991	324,518	20,857	-	846,289
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	747	40,119	2,753	87,956	65,752	11,189	-	215,441
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(165)	(661)	(5,387)	(337)	-	(22,409)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	8,176	218,179	31,919	337,286	384,883	31,709	-	1,039,321
และ 1 มกราคม 2557	817	31,856	10,824	87,058	69,122	11,700	-	221,100
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี	-	-	-	-	(51)	-	-	-
โอน	-	(24)	-	(2,451)	(22,889)	(331)	-	(35,114)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	8,993	250,011	42,743	421,893	431,065	43,078	-	1,225,307

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาชำระเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ

1 มกราคม 2557

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาชำระเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาชำระเงิน

งบการเงินรวม

ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
605,336	329,707	93,352	512,209	200,262	43,968	39,417	1,840,623
-	-	-	95,484	12,852	-	-	108,336
605,336	329,707	93,352	607,693	213,114	43,968	39,417	1,948,959
581,175	338,635	78,173	436,435	151,375	37,121	1,937	1,652,269
-	-	-	80,641	7,140	-	-	87,781
581,175	338,635	78,173	517,076	158,515	37,121	1,937	1,740,050
580,358	306,764	69,089	425,524	164,516	27,713	81,788	1,693,122
-	-	-	-	4,262	-	-	4,262
580,358	306,764	69,089	425,524	168,778	27,713	81,788	1,697,384

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

[illegible]

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	367,126	488	46,564	9	33,816	11,529	10,572	37,774	507,878
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	1,243	12,852	-	-	-	14,095
	<u>367,126</u>	<u>488</u>	<u>46,564</u>	<u>1,252</u>	<u>46,668</u>	<u>11,529</u>	<u>10,572</u>	<u>37,774</u>	<u>521,973</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556									
และ 1 มกราคม 2557									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	342,532	24,848	41,815	1,089	25,095	9,067	20,769	-	465,215
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	7,140	-	-	-	7,140
	<u>342,532</u>	<u>24,848</u>	<u>41,815</u>	<u>1,089</u>	<u>32,235</u>	<u>9,067</u>	<u>20,769</u>	<u>-</u>	<u>472,355</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	342,419	23,495	36,737	925	30,696	7,145	22,133	5,374	468,924
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	4,262	-	-	-	4,262
	<u>342,419</u>	<u>23,495</u>	<u>36,737</u>	<u>925</u>	<u>34,958</u>	<u>7,145</u>	<u>22,133</u>	<u>5,374</u>	<u>473,186</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 334.43 ล้านบาท และ 132.11 ล้านบาท ตามลำดับ (2556: 325.02 ล้านบาท และ 123.18 ล้านบาท ตามลำดับ)

การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 862.64 ล้านบาท และ 347.37 ล้านบาท ตามลำดับ (2556: 1,060.94 ล้านบาท และ 347.37 ล้านบาท ตามลำดับ) ใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23)

19 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ประเภทหมุนเวียนรวมอยู่ใน				
“สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น”	11	43,601	-	-
ประเภทไม่หมุนเวียน		68,878	24,769	30,434
รวม		112,479	24,769	30,434

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม					
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์ หนังสือ	ค่าลิขสิทธิ์ รายการ	เครื่องหมาย การค้า (พันบาท)	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	218,610	129,338	-	-	14,004	361,952
เพิ่มขึ้น	622	30,158	-	-	1,512	32,292
โอน	13,740	-	-	-	(13,740)	-
จำหน่าย	-	-	-	-	(1,006)	(1,006)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ						
1 มกราคม 2557	232,972	159,496	-	-	770	393,238
เพิ่มขึ้น	1,238	11,367	83,853	700	2,314	99,472
โอน	-	-	-	-	-	-
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	175	1,294	-	-	-	1,469
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	234,385	172,157	83,853	700	3,084	494,179
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	171,349	86,322	-	-	-	257,671
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	20,106	31,532	-	-	-	51,638
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ						
1 มกราคม 2557	191,455	117,854	-	-	-	309,309
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	18,268	22,517	31,606	-	-	72,391
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	209,723	140,371	31,606	-	-	381,700
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	47,261	43,016	-	-	14,004	104,281
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ						
1 มกราคม 2557	41,517	41,642	-	-	770	83,929
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	24,662	31,786	52,247	700	3,084	112,479

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	210,349	3,431	213,780
เพิ่มขึ้น	-	1,327	1,327
โอน	3,988	(3,988)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	<u>214,337</u>	<u>770</u>	<u>215,107</u>
เพิ่มขึ้น	7,257	2,314	9,571
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	<u>221,594</u>	<u>3,084</u>	<u>224,678</u>
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	168,218	-	168,218
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	16,455	-	16,455
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	<u>184,673</u>	<u>-</u>	<u>184,673</u>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	15,236	-	15,236
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	<u>199,909</u>	<u>-</u>	<u>199,909</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	<u>42,131</u>	<u>3,431</u>	<u>45,562</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	<u>29,664</u>	<u>770</u>	<u>30,434</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	<u>21,685</u>	<u>3,084</u>	<u>24,769</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

20 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-
เพิ่มขึ้น	3,538,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	3,538,000
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	161,812
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	161,812
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	3,376,188

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบนคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ในราคาประมูลรวม 2,200 ล้านบาท โดยได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 334 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 38 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556 และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,828 ล้านบาท ให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท โดยได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,116.20 ล้านบาท ให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมข้างต้นได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายแก่ กสทช. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียด ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2557	2556
	(พันบาท)	
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	473,800	-
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	2,470,400	-
รวม	2,944,200	-

ในเดือนตุลาคม 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น คิวดีส จำกัด”) ได้จ่ายเงินประกันการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่เด็กเยาวชน และครอบครัวจำนวน 14 ล้านบาท เพื่อเข้าร่วมการประมูลในเดือนธันวาคม 2556 อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับคืนเงินประกันดังกล่าวแล้วเต็มจำนวนในเดือนมกราคม 2557

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวม	122,207	105,608	6,543	6,833
การหักกลบรายการของภาษี	(6,543)	(6,833)	(6,543)	(6,833)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>115,664</u>	<u>98,775</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวม	29,070	59,018	6,759	3,934
การหักกลบรายการของภาษี	(6,759)	(3,934)	(6,759)	(3,934)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>22,311</u>	<u>55,084</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

งบการเงินรวม						
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่					ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ส่วนของ	ได้มาจาก	31 ธันวาคม
	2557	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ผู้ถือหุ้น	การซื้อขายธุรกิจ	2557
(พันบาท)						
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี						
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	-	-	-	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	20,389	(6,859)	-	-	1,815	15,345
สินค้าคงเหลือ	10,413	674	-	-	4,103	15,190
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	-	-	-	-	6,492
ประมาณการหนี้สิน	26,087	2,649	-	-	160	28,896
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	3,008	-	-	-	3,008
ยอดขาดทุนยกไป	40,891	5,938	-	(27)	5,138	51,940
รวม	105,608	5,410	-	(27)	11,216	122,207
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,442	(3,399)	-	-	-	43
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	2,995	-	3,216	-	-	6,211
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				-		
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	396	(107)	-	-	-	289
รวม	6,833	(3,506)	3,216	-	-	6,543
สุทธิ	98,775	8,916	(3,216)	(27)	11,216	115,664

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ณ วันที่				ณ วันที่
1 มกราคม		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
2556		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2556
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	-	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	25,110	(4,721)	-	20,389
สินค้าคงเหลือ	11,903	(1,490)	-	10,413
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,985	507	-	6,492
ประมาณการหนี้สิน	15,755	1,500	8,832	26,087
ยอดขาดทุนยกไป	60,057	(19,166)	-	40,891
รวม	120,146	(23,370)	8,832	105,608
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,796	(1,354)	-	3,442
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	2,647	-	348	2,995
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	833	(437)	-	396
อื่นๆ	107	(107)	-	-
รวม	8,383	(1,898)	348	6,833
สุทธิ	111,763	(21,472)	8,484	98,775

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		1 มกราคม		
	2557	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	2557
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	-	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	11,381	(6,173)	-	5,208
สินค้าคงเหลือ	622	(48)	-	574
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	-	-	6,492
ประมาณการหนี้สิน	7,239	2,468	-	9,707
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	2,345	-	2,345
ยอดขาดทุนยกไป	31,948	(28,540)	-	3,408
รวม	59,018	(29,948)	-	29,070
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	543	(284)	-	259
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	2,995	-	3,216	6,211
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	396	(107)	-	289
รวม	3,934	(391)	3,216	6,759
สุทธิ	55,084	(29,557)	(3,216)	22,311

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2556	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2556
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	-	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	12,181	(800)	-	11,381
สินค้าคงเหลือ	623	(1)	-	622
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,296	(804)	-	6,492
ประมาณการหนี้สิน	2,751	803	3,685	7,239
ยอดขาดทุนยกไป	56,000	(24,052)	-	31,948
รวม	80,187	(24,854)	3,685	59,018
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	565	(22)	-	543
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	2,647	-	348	2,995
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	833	(437)	-	396
รวม	4,045	(459)	348	3,934
สุทธิ	76,142	(24,395)	3,337	55,084

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

22 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สินค้าแลกเปลี่ยนบริการ	3,876	4,076	2,120	922
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	135,833	218,336	112,350	186,043
ค่าสิทธิสมาชิกสนามกอล์ฟ	6,851	7,321	6,851	7,321
เงินมัดจำ	11,480	16,642	3,081	2,541
อื่นๆ	4,553	9,347	-	-
รวม	162,593	255,722	124,402	196,827

รายจ่ายตัดบัญชีที่แสดงรวมไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนเงินประมาณ 0.5 ล้านบาท และ 0.5 ล้านบาท ตามลำดับ (2556: 0.6 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาท ตามลำดับ)

23 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	14,507	46,133	1,435	32,421
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	614,174	247,783	563,224	190,861
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	628,681	293,916	564,659	223,282

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	100,800	120,331	100,800	100,800
เงินกู้ยืมระยะยาวจากส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	100,800	120,331	100,800	100,800
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,968	7,826	2,968	2,613
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	732,449	422,073	668,427	326,695
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	15,356	152,218	15,356	152,218
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	28 -	110,070	-	110,070
เงินกู้ยืมระยะยาว	15,356	262,288	15,356	262,288
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	2,832	5,800	2,832	5,800
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	18,188	268,088	18,188	268,088

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่ง ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	729,481	414,247	665,459	324,082
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	15,356	262,288	15,356	262,288
รวม	744,837	676,535	680,815	586,370

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ล้านบาท)			
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์	862,637	1,060,942	347,371	347,371

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,256.93 ล้านบาท และ 1,141.63 ล้านบาท ตามลำดับ (2556: 1,160.60 ล้านบาท และ 1,058.69 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2557			2556		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
	(ล้านบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,161	193	2,968	8,190	364	7,826
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	2,923	91	2,832	6,084	284	5,800
รวม	6,084	284	5,800	14,274	648	13,626

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2557		2556			
	มูลค่าอนาคต	มูลค่าปัจจุบัน	มูลค่าอนาคต	มูลค่าปัจจุบัน	มูลค่าอนาคต	มูลค่าปัจจุบัน
	ของจำนวน	ของจำนวน	ของจำนวน	ของจำนวน	ของจำนวน	ของจำนวน
	เงินขั้นต่ำที่	เงินขั้นต่ำที่	เงินขั้นต่ำที่	เงินขั้นต่ำที่	เงินขั้นต่ำที่	เงินขั้นต่ำที่
	ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย
(พันบาท)						
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,161	193	2,968	2,977	364	2,613
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี						
แต่ไม่เกินห้าปี	2,923	91	2,832	6,084	284	5,800
รวม	<u>6,084</u>	<u>284</u>	<u>5,800</u>	<u>9,061</u>	<u>648</u>	<u>8,413</u>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่ออื่นๆ กับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งเป็นเงินรวม 5,118 ล้านบาท และ 1,768 ล้านบาท ตามลำดับ (2556: 1,475 ล้านบาท และ 1,288 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมให้กู้กับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง เป็นจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายการลงทุนในธุรกิจสื่อที่วีคิวเทียมและลงทุนในใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัยเนชั่น รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่สำนักงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาร่วมให้กู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาชำระคืนแตกต่างกันตามวงเงิน ดังต่อไปนี้

- ก) เงินกู้ที่ 1 จำนวน 145 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วย ร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559
- ข) เงินกู้ที่ 2 จำนวน 155 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วย ร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 118 ล้านบาท (2556: 253 ล้านบาท)

ในปี 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท เงินกู้ยืมมีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันรวม 36 งวด สิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2557 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองเครื่องจักร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว (2556: 20 ล้านบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น

ในปี 2551 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อให้โฆษณาและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทดังกล่าวได้ให้บริษัทกู้ยืมเงินจำนวน 150 ล้านบาท บริษัทตกลงที่จะจ่ายเงินกู้ยืมให้แก่บริษัทดังกล่าวโดยหักจากเงินรับค่าโฆษณาหลังหักส่วนลด บริษัทจะจ่ายค่าบริการตามที่ระบุในสัญญาและดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate) ต่อปีของธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง บันทึกข้อตกลงดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี และสามารถมีผลบังคับต่อไปได้อีกทุก ๆ 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว (2556: 110.07 ล้านบาท)

24 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	92	783,673
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	108,345	115,265	12,503	14,730
รวม	<u>108,345</u>	<u>115,357</u>	<u>796,176</u>	<u>410,202</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

25 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	11	1,682	29,687
อื่นๆ				
เจ้าหนี้อื่น	19,452	13,891	6,560	772
เงินรับล่วงหน้าค่าสมาชิกและอื่นๆ	172,410	179,495	33,153	16,970
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	14,846	11,300	675	4,403
	206,708	204,686	40,388	22,145
รวม	206,719	206,368	70,075	37,808

เจ้าหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

26 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้ค่าธรรมเนียม	17,292	10,864	12,234	2,090
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	167,876	122,766	45,119	28,758
อื่นๆ	22,506	11,233	7,343	8,006
รวม	207,674	144,863	64,696	38,854

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

27 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	149,358	134,459	48,534	36,197
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	17,177	15,953	5,372	4,223
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(132)	44,928	-	18,424

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	134,459	81,987	36,197	13,758
รับเข้า	-	-	6,965	4
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(3,001)	(8,409)	-	(212)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	17,177	15,953	5,372	4,223
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้				
ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(132)	44,928	-	18,424
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	855	-	-	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>149,358</u>	<u>134,459</u>	<u>48,534</u>	<u>36,197</u>

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 37)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	11,541	10,858	3,594	2,903
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	5,636	5,095	1,778	1,320
รวม	<u>17,177</u>	<u>15,953</u>	<u>5,372</u>	<u>4,223</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	6,183	5,927	640	477
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	5,358	4,931	2,954	2,426
ต้นทุนทางการเงิน	5,636	5,095	1,778	1,320
รวม	17,177	15,953	5,372	4,223

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวมในกำไรสะสม				
ณ 1 มกราคม	44,928	-	18,424	-
รับรู้ระหว่างปี	(132)	44,928	-	18,424
ณ 31 ธันวาคม	44,796	44,928	18,424	18,424

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	3.9 - 4.1	3.9 - 4.1	4.1	4.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

28 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	23	-	110,070	-
อื่นๆ		153,539	36,978	121,645
รวม		<u>153,539</u>	<u>147,048</u>	<u>121,645</u>
			<u>121,645</u>	<u>112,235</u>

29 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2557		2556	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	5,025,608	2,663,572	1,647,740	873,302
ออกหุ้นใหม่	0.53	-	-	3,377,868	1,790,270
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	5,025,608	2,663,572	5,025,608	2,663,572
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	3,304,002	1,751,121	1,647,740	873,302
ออกหุ้นใหม่	0.53	-	-	1,647,741	873,303
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	0.53	12,344	6,542	8,521	4,516
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	3,316,346	1,757,663	3,304,002	1,751,121

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ออก	20 มิถุนายน 2556
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	1,647,740,300
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคม และเดือนมิถุนายนของแต่ละปี
ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	1
อัตราส่วนการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)	1:1

- ข) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.1

- ค) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 873.30 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็นจำนวน 2,663.57 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 3,377,867,615 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

การออกหุ้นสามัญ

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวน 1,647,740,300 หุ้น (หุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,647.74 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 873.30 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็น 1,746.61 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,295,480,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 772.46 ล้านบาท สรุทธจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจำนวน 1.97 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2556

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 6,639,400 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6.64 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 3.12 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 บริษัทมีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,881,570 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.88 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.88 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2557 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 199,000 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.20 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.09 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2557

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557 บริษัทมีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 38,287 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.04 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 9,955,400 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9.96 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 4.68 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2557 บริษัทมีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 2,150,981 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.15 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 1.01 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกและจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

30 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

30.1 ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวน 82,387,015 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	82,387,015 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	1 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	1.61
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	1.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 83.94
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 0.00
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

30.2 ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวน 4,250,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	4,250,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	4.74
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	4.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 81.75
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 2.93
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

30.3 ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของแต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีผลบังคับใช้สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับการให้สิทธิในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ส่งผลให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 22.37 ล้านบาท และ 19.64 ล้านบาท ตามลำดับ (2556: 14.84 ล้านบาท และ 12.41 ล้านบาท ตามลำดับ)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ใบสำคัญแสดงสิทธิและมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2557		2556	
	จำนวน		จำนวน	
ใบสำคัญ			ใบสำคัญ	
แสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม	แสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม	
(พันหน่วย / พันบาท)				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,057	5,135	-	-
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	22,967	23,645	14,096	14,516
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(10,449)	(12,546)	(7,842)	(9,099)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(5,211)	(1,946)	(2,197)	(282)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>11,364</u>	<u>14,288</u>	<u>4,057</u>	<u>5,135</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2557		2556	
	จำนวน		จำนวน	
	ใบสำคัญ		ใบสำคัญ	
	แสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม	แสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,617	4,376	-	-
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	20,072	20,915	11,341	12,509
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(10,154)	(12,286)	(6,639)	(8,034)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(3,844)	(1,279)	(1,085)	(99)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>9,691</u>	<u>11,726</u>	<u>3,617</u>	<u>4,376</u>

31 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

32 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 5 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญ การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สิ่งพิมพ์และโฆษณา
- ส่วนงาน 2 บริการด้านการพิมพ์
- ส่วนงาน 3 สื่อการศึกษาและบันเทิง
- ส่วนงาน 4 สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่
- ส่วนงาน 5 อื่น ๆ

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลตามส่วนที่รายงาน

	สิ่งพิมพ์และโฆษณา		บริการด้านการพิมพ์		สื่อการศึกษาและ บันเทิง		สื่อกระจายภาพและ เสียงและสื่อสมัยใหม่		อื่น ๆ		รวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556		
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,385,377	1,807,111	65,769	74,168	192,458	321,382	1,031,276	598,503	152,831	148,089	2,827,711	2,949,253
รายได้ระหว่างส่วนงาน	135,668	129,326	302,195	391,916	6,280	5,853	128	3,793	153,283	161,414	597,554	692,302
รายได้อื่น	40,229	41,330	6,886	18,855	28,734	11,607	28,905	16,072	18,337	22,749	123,091	110,613
รวมรายได้	1,561,274	1,977,767	374,850	484,939	227,472	338,842	1,060,309	618,368	324,451	332,252	3,548,356	3,752,168
ดอกเบี้ยรับ	348	1,538	7	18	12,924	6,726	26,987	18,121	119	148	40,385	26,551
ดอกเบี้ยจ่าย	(45,663)	(62,176)	(4,681)	(8,386)	(337)	(918)	(1,152)	(902)	(465)	(397)	(52,298)	(72,779)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(58,367)	(52,959)	(111,879)	(115,640)	(23,484)	(28,119)	(247,040)	(56,842)	(18,236)	(16,926)	(459,006)	(270,486)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	117,419	173,416	32,982	62,203	(2,851)	26,350	(35,508)	72,216	(11,630)	13,802	100,412	347,987
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน												
- การบัญชีต้นผู้ลงทุน	427	806	-	-	-	-	-	-	-	-	427	806
สินทรัพย์ส่วนงาน	1,464,212	1,619,846	840,850	953,875	613,268	567,353	5,325,889	1,862,461	331,665	347,485	8,575,884	5,351,020
รายจ่ายฝ่ายทุน	49,231	9,357	238	1,302	12,106	31,886	3,752,561	28,424	10,119	15,281	3,824,255	86,250
หนี้สินส่วนงาน	1,387,459	1,069,933	121,225	160,277	50,264	26,269	3,144,129	229,244	56,642	80,668	4,759,719	1,566,391

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2557	2556
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	100,412	347,987
ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในตราสารทุน -การบัญชีด้านผู้ลงทุน	427	806
กำไรรวมก่อนภาษีเงินได้	<u>100,839</u>	<u>348,793</u>

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

33 รายได้จากการลงทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
เงินปันผลรับ					
บริษัทย่อย	5, 14	-	-	69,659	36,237
บริษัทร่วม	5, 13	-	-	6,462	-
กิจการอื่น		1,116	905	1,116	905
		<u>1,116</u>	<u>905</u>	<u>77,237</u>	<u>37,142</u>
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัทย่อย	5	-	-	5,031	15,319
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม	5	4,433	3,354	-	-
กิจการอื่น		35,952	23,197	136	1,370
		<u>40,385</u>	<u>26,551</u>	<u>5,167</u>	<u>16,689</u>
รวม		<u>41,501</u>	<u>27,456</u>	<u>82,404</u>	<u>53,831</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

34 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	16,108	20,659	10,224	13,191
กำไรสุทธิจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1,777	6,204	1,210	8,808
เงินสหรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุน	7,965	-	9,934	-
อื่นๆ	48,160	56,294	39,006	29,787
รวม	74,010	83,157	60,374	51,786

35 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	8,305	11,807	8,256	11,108
ค่าใช้จ่ายในการตลาด	118,899	138,044	44,727	37,622
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	112,223	121,001	81,362	31,389
อื่นๆ	20,386	21,812	8,766	3,530
รวม	259,813	292,664	143,111	83,649

36 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	183,718	202,450	133,552	132,907
ค่าใช้จ่ายบริหาร	184,535	157,366	107,706	97,590
ค่าเสื่อมราคา	48,742	49,083	20,334	19,075
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	27,544	20,120	16,304	19,862
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(9,551)	92	(13,055)	(1,920)
อื่นๆ	3,182	14,264	2,080	1,754
รวม	438,170	443,375	266,921	269,268

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

37 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง		744,794	701,520	221,062	180,252
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		39,286	38,366	12,889	10,339
อื่นๆ		217,403	184,366	81,078	49,668
		<u>1,001,483</u>	<u>924,252</u>	<u>315,029</u>	<u>240,259</u>
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	27	<u>11,541</u>	<u>10,858</u>	<u>3,594</u>	<u>2,903</u>
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	30	<u>22,374</u>	<u>14,839</u>	<u>19,636</u>	<u>12,410</u>
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		<u><u>1,035,398</u></u>	<u><u>949,949</u></u>	<u><u>338,259</u></u>	<u><u>255,572</u></u>

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

38 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ		136,437	19,401	3,057
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป		280,593	358,307	164,699
ค่าขนส่ง		161,270	153,467	6,458
ค่าใช้จ่ายบริหาร	36	184,535	157,366	107,706
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและการตลาด	35	127,204	149,851	52,983
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	37	1,035,398	949,949	338,259
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		457,096	270,485	47,531
อื่นๆ		396,690	576,379	30,013
รวมต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ				
ค่าใช้จ่ายการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
และค่าตอบแทนผู้บริหาร		2,779,223	2,635,205	750,706
				710,316

39 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร		57,344	61,081	35,662
บริษัทอื่นๆ		8,187	10,498	8,187
รวมดอกเบี้ยจ่าย		65,531	71,579	43,849
ต้นทุนทางการเงินอื่น	27	5,636	5,095	1,778
รวม		71,167	76,674	45,627
				61,437

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

40 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	39,664	49,685	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(8,916)	21,472	29,557	24,395
รวมภาษีเงินได้	30,748	71,157	29,557	24,395

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2557			2556		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	16,081	(3,216)	12,865	1,740	(348)	1,392
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	132	-	132	(44,928)	8,832	(36,096)
รวม	16,213	(3,216)	12,997	(43,188)	8,484	(34,704)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2557			2556		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	16,081	(3,216)	12,865	1,740	(348)	1,392
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(18,424)	3,685	(14,739)
รวม	16,081	(3,216)	12,865	(16,684)	3,337	(13,347)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		100,839		348,793
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	20,168	20	69,759
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี		-		2,284
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(15,447)		(7,338)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		26,027		6,452
รวม	30	30,748	20	71,157

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		184,995		150,018
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	36,999	20	30,004
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(15,447)		(7,338)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		8,005		1,729
รวม	16	29,557	16	24,395

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ขยายเวลาการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

กลุ่มบริษัทใช้อัตรภาษีเงินได้ที่ลดลงเหลือร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

41 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	64,458	251,721	155,437	125,623
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	3,304,002	1,647,740	3,304,002	1,647,740
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่ายวันที่ 19 มิถุนายน	-	884,814	-	884,814
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 19 พฤศจิกายน	-	782	-	782
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 18 ธันวาคม	-	72	-	72
ผลกระทบของหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 21 พฤษภาคม	123	-	123	-
ผลกระทบของหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 19 มิถุนายน	20	-	20	-
ผลกระทบของหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 18 พฤศจิกายน	1,200	-	1,200	-
ผลกระทบของหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 18 ธันวาคม	82	-	82	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	3,305,427	2,533,408	3,305,427	2,533,408
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.02	0.10	0.05	0.05

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>64,458</u>	<u>251,721</u>	<u>155,437</u>	<u>125,623</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	3,305,427	2,533,408	3,305,427	2,533,408
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	<u>474,497</u>	<u>280,347</u>	<u>474,497</u>	<u>280,347</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	<u>3,779,924</u>	<u>2,813,755</u>	<u>3,779,924</u>	<u>2,813,755</u>
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	<u>0.02</u>	<u>0.09</u>	<u>0.04</u>	<u>0.04</u>

42 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 66.05 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2557

43 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	หลังจาก 1 ปีแต่		รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี (พันบาท)	
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	14,507	-	14,507
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.15 - 6.58	614,174	-	614,174
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอลอาร์	100,800	-	100,800
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1			

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่	รวม
			ภายใน 5 ปี (พันบาท)	
ปี 2557				
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเนลียเอ็มแอลอาร์ ลบร้อยละ 1	-	15,356	15,356
รวม		729,481	15,356	744,837
ปี 2556				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	46,133	-	46,133
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.28 - 7.34	247,783	-	247,783
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเนลียเอ็มแอลอาร์	120,331	-	120,331
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1 และเอ็มแอลอาร์ลบร้อยละ 1.50			
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเนลียเอ็มแอลอาร์ ลบร้อยละ 1	-	152,218	152,218
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็มแอลอาร์	-	110,070	110,070
รวม		414,247	262,288	676,535

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย	หลังจาก 1 ปีแต่		
	ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	1,435	-	1,435
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.15 – 5.30	563,224	-	563,224
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอลอาร์	100,800	-	100,800
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1			
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอลอาร์	-	15,356	15,356
	ลบร้อยละ 1			
รวม		665,459	15,356	680,815
ปี 2556				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	32,421	-	32,421
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.28 - 6.28	190,861	-	190,861
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอลอาร์			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1	100,800	-	100,800
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอลอาร์	-	152,218	152,218
	ลบร้อยละ 1			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็มแอลอาร์	-	110,070	110,070
รวม		324,082	262,288	586,370

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหยาที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัท กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่า และ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารทุนที่จะถือไว้เพื่อขาย พิจารณาโดยอ้างอิงกับราคาเสนอซื้อ ณ วันที่ในรายงาน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

44 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้า	<u>16,045</u>	<u>-</u>	<u>15,393</u>	<u>-</u>
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน				
ที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	206,911	86,283	45,346	29,027
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	680,601	135,888	96,925	120
หลังจากห้าปี	<u>1,000,110</u>	<u>18,671</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รวม	<u>1,887,622</u>	<u>240,842</u>	<u>142,271</u>	<u>29,147</u>
ภาระผูกพันอื่นๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้	2,331	4,622	-	4,622
ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยกับ				
สถาบันการเงิน	85,000	85,000	85,000	85,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	<u>3,223,739</u>	<u>26,548</u>	<u>54,993</u>	<u>10,859</u>
รวม	<u>3,311,070</u>	<u>116,170</u>	<u>139,993</u>	<u>100,481</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ข) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อข้าวกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) ในระหว่างปี 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง โดยยกเลิกสัญญาเดิมและทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาเดิม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม
25 เมษายน 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 2 เดือน	0.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 2 เดือน	0.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

- ง) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าคลังสินค้ากับบริษัทในประเทศ 2 แห่ง โดยตกลงจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 1 ปี และ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 9 กันยายน 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ
- จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบก เป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 โดยมีค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 1,569.47 ล้านบาท
- ฉ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าอาคารกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2560 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าเป็นสำนักงานและห้องส่งรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีก รวมเป็นระยะเวลา 15 ปี
- ข) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อเป็นห้องส่งรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี 11 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

45 เรื่องอื่น ๆ

- ก) ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป
- ข) ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 1,500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป
- ค) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการได้มีมติให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศพม่ากับบริษัท อีเลฟเว่น มีเดีย กรุ๊ป จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 40 ล้านบาท บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนดังกล่าว

46 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- ก) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.028 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 92.86 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11.90 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
- ค) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.78 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็น จำนวนเงิน 32.08 ล้านบาท และจะจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 10.70 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป

47 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มิผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การนำเสนองบการเงิน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	สินค้าคงเหลือ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	งบทดลองเงินสด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่า	2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	รายได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	ต้นทุนการกู้ยืม	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	การบัญชีและการรายงาน โครงการ ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	กำไรต่อหุ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาล	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และ สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	การรวมธุรกิจ	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	ส่วนงานดำเนินงาน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	งบการเงินรวม	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11	การร่วมการงาน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งงูใจที่ให้แก่อู่เช่า	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทาง ภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตาม รูปแบบกฎหมาย	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการ โฆษณา	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการ รีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะ คล้ายคลึงกัน	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญา เช่าหรือไม่	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของ รายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ ของพนักงาน	2558

กลุ่มบริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจากการถือ
ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ
ต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

48 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2556 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2557

	2556					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
ลูกหนี้อื่น	-	68,579	68,579	-	320,178	320,178
ลูกหนี้อื่นกิจการที่						
เกี่ยวข้องกัน	13,608	(13,608)	-	290,376	(290,376)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	183,644	(56,669)	126,975	71,279	(31,500)	39,779
เงินลงทุนในบริษัทย่อย						
และบริษัทร่วม	27,791	(27,791)	-	2,023,694	(2,023,694)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	27,791	27,791	-	1,800	1,800
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	2,021,894	2,021,894
เจ้าหนี้การค้า	119,760	4,403	115,357	414,605	4,403	410,202
เจ้าหนี้อื่น	-	(206,368)	206,368	-	(37,808)	37,808
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	237,108	1,698	235,410	74,388	1,698	72,690
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	346,828	201,965	144,863	72,259	33,405	38,854
		-			-	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
รายได้จากการขาย						
และการให้บริการ	2,864,297	(84,956)	2,949,253	854,791	38,638	816,153
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	85,551	85,551	-	3,383	3,383	-
รายได้อื่น	82,562	(595)	83,157	48,404	(3,383)	51,787
ต้นทุนขายและ						
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	348,789	(38,638)	310,151
		-			-	

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

▶ นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4 ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร 10110

โทร. (66) 2229-2800

▶ ผู้สอบบัญชี

1. นายวินิจ ศิลามงคล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ

2. นายวิเชียร ธรรมตระกูล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือ

3. นางสาววรรณพร จงพิระเดชานนท์

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098

4. นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด

195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทร เขตยานนาวา กทม. 10120

โทร. (66) 2677-2000

▶ ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2557 เป็นจำนวนเงินรวม 3,685,000 บาท

2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) - ไม่มี -

▶ ที่ปรึกษากฎหมาย

1. บริษัท ภา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

เลขที่ 140/40 A อาคารไอทีเอฟ ชั้น 19 ถนนสีลม

แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทร. (66) 2634-4995-7



2. บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนาธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
900 ถนนทาวเวอร์ ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม.10330
โทร. (66) 2689-4925

3. บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล ธีรคุปต์ จำกัด
900 ถนนทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม.10330
โทร. (66) 2252-1588

▶ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1858/118 - 119, 121 - 122, 124 - 130 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ ชั้น 27 - 32 ถนนบางนา - ตราด
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทร (66) 2338-3289-90
Email : investor@nationgroup.com
Website: <http://www.nationgroup.com>