

NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED



NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED





วิสัยทัศน์

พาสานสื่อที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ
ด้วยความน่าเชื่อถือกันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

Credibility :	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการรายงาน ข่าวสาร และการประกอบธุรกิจ
Integrity :	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
Synergy :	ตระหนักในคุณค่าของการพาสานสื่ออันหลากหลายและประสานร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน
Customer Focus :	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
Innovation :	ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่างกันทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการและระบบการบริหาร

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไป	6	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	77
สรุปข้อมูลทั่วไปทางการเงินการลงทุน	8	รายงานการปฏิบัติตามหลักการ	
สารจากประธานกรรมการบริหาร	10	กำกับดูแลกิจการที่ดี	78
คณะกรรมการบริษัท	12	กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	105
คณะกรรมการบริหาร	21	รางวัลเกียรติยศ	110
คณะกรรมการตรวจสอบ	28	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	113
คณะผู้บริหารระดับสูง	32	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	114
คณะผู้บริหารกลุ่มบรรณาธิการ	39	รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ	
โครงสร้างการประกอบธุรกิจ	40	ต่อรายงานทางการเงิน	115
เครือข่ายธุรกิจ	41	สรุปฐานะทางการเงินรวมของบริษัท	116
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	65	งบการเงิน	117
ปัจจัยความเสี่ยง	69	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	246



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่สำนักงานใหญ่	1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	(66) 2338-3333
โทรสาร	(66) 2338-3938

- **ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

วันที่ 9 มิถุนายน 2531

- **จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน**

วันที่ 14 ธันวาคม 2536 (บมจ. เลขที่ 0107536001524)

- **ธุรกิจ**

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก 8 สายธุรกิจได้แก่

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย เป็นผู้ผลิต “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย รวมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่น เว็บไซต์ข่าว งานอบรมสัมมนา กิจกรรมพิเศษ บริการข่าวเส้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดำเนินงานโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ธุรกิจอบรมสัมมนา และทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)
4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง
 - บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) เป็นบริษัทย่อยของ NMG เป็นเจ้าของ ช่องทีวีดิจิตอลประเภท หมดหมั่วทั่วไปแบบความคมชัดปกติภายใต้ชื่อ NOW (ช่อง 26) มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ทุน การลงทุน การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัว และอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของเมือง
 - บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจรทั้งการดำเนินการผลิต การจัดหารายการ และการขายเวลาในด้านสายงานข่าวสาร สารบันเทิง ผลิตรายการวิทยุ New Media และ มีบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของ NBC) เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิตอล ประเภทหมดหมั่วข่าวสารและสาระ (SD) ภายใต้ชื่อ Nation TV (ช่อง 22)

5. สายธุรกิจเอดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ผลิตหนังสือเล่มในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ เนชั่นจูเนียร์ ตัวแทนขายโฆษณาและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ผลิตรายการทีวีทางสถานีทีวีดิจิตอลต่างๆ ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE)
6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ ผู้ให้บริการงานพิมพ์ทุกประเภท อย่างครบวงจรแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดยบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)
7. สายธุรกิจด้านการขนส่งผู้ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ และสินค้าทุกประเภทแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)
8. สายธุรกิจการศึกษา ดำเนินธุรกิจด้านการศึกษา โดยเป็นผู้บริหารและดำเนินการมหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี และปริญญาโท โดยมี 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตกรุงเทพ และ วิทยาเขตลำปาง ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) (บริษัทย่อยของ NMG)

• **ทุนจดทะเบียน**

ทุนจดทะเบียนบริษัทเท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

• **ทุนชำระแล้ว**

ณ 31 ธันวาคม 2558 ทุนชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 2,155,848,808.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 4,067,639,262 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

• **สาขาเชียงใหม่**

เลขที่ 24/1 ถนนนันทาราม ซ. 5ก ถนนนันทาราม ต. หายยา อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ (053) 271-831 แฟกซ์ (053) 200-151

• **สาขายอนแก่น**

เลขที่ 67 หมู่ 8 ถนนเหล่านาคี อ. เมือง จ. ขอนแก่น 80000
โทรศัพท์ (043) 324-170 แฟกซ์ (043) 324-243

• **สาขาหาดใหญ่**

เลขที่ 88/9 ถนนกาญจนวนิช ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90250
โทรศัพท์ (074) 210-035-8 แฟกซ์ (074) 210-039



สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556
• รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,014.59	2,827.71	2,949.25
• รายได้รวม	3,165.04	2,943.69	3,059.87
• กำไรขั้นต้น	804.68	862.90	1,153.86
• กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	623.42	629.10	670.04
• กำไรสุทธิ	26.96	15.62	251.72
• สินทรัพย์รวม	8,237.22	8,206.14	5,351.02
• ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,354.35	3,761.70	3,784.63
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556
• อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.89	1.18	0.41
• อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.69 %	30.52 %	39.12 %
• อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	0.85 %	0.53 %	8.23 %
• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	0.62 %	0.42 %	6.65 %
• อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	0.32 %	0.19 %	5.30 %
• กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.010	0.005	0.10
• มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.07	1.13	1.15

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลสำรองตามกฎหมาย และสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การลงทุนในบริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อมของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	อัตราร้อยละ ของการลงทุน
ประเภทธุรกิจสิ่งพิมพ์		
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	259.25	76.49
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน))	41.25	76.49
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน))	50	75.72
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	100	99.99
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	25	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	25	99.99
ประเภทธุรกิจบริการงานพิมพ์		
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	500	84.50
ประเภทธุรกิจกระจายภาพและเสียง		
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	720.34	71.45
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	20	71.45
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	1	71.45
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	500	71.45
บริษัท เนชั่น คิด้ส์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน))	1	76.49
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	1,000	99.90
ประเภทบริการขนส่ง		
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	50	99.99
ประเภทธุรกิจการศึกษา		
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	170	90
มหาวิทยาลัยเนชั่น (ถือใบอนุญาตโดยบริษัท เนชั่น ยู จำกัด)	-	90
การลงทุนในบริษัทร่วมของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรมเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	4	45



สารจากประธานกรรมการบริหาร



เสริมสิน สมะลาภา

ประธานกรรมการบริหาร

ก้าวทะยานสู่เป้าหมาย

2 ปีที่ผ่านมา ของการเข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลทีวี นับเป็นการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคใหม่ของเนชั่นกรุ๊ป อย่างแท้จริง เป็นการเปิดเกมรุกทางธุรกิจ พร้อมทั้งจะก้าวนำการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เนชั่น กรุ๊ป ยังคงยืนอยู่ในแถวหน้าของอุตสาหกรรมสื่อ

สำหรับสื่อโทรทัศน์แม้จะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เข้มข้นจากผู้เล่นในอุตสาหกรรมนี้ที่มีจำนวนมาก แต่ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเทร่วมแรงร่วมใจของคณะผู้บริหาร ตลอดจนทีมงาน ก็มีผลผลักดันให้ผลประกอบการของทีวีดิจิทัล 2 ช่องของเครือ คือ Nation TV และ Now26 สถิติโทรทัศน์ว่าไร้อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ

ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือทั้ง 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และ The Nation ก็ยังรักษาฐานที่มั่นได้ดี แม้จะเผชิญกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้อ่าน ที่หันมาติดตามข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น แต่ด้วยความเชี่ยวชาญในสนามข่าว ทำให้สื่อเครือเนชั่น ยังคงได้รับความเชื่อถือถึงคุณภาพของข่าวสาร และเป็นสื่อแถวหน้าของวงการ

ผลจากการสร้างสรรค์งานดังกล่าว จึงทำให้สัดส่วนโครงสร้างรายได้ธุรกิจของเครือเนชั่นก้าวสู่ความสมดุลมากขึ้น โดยสัดส่วนรายได้ของทีวีเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 36 ในปี 2557 ขึ้นเป็นร้อยละ 45 ของรายได้รวมในปี 2558 ส่วนสัดส่วนรายได้สื่อสิ่งพิมพ์จากปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 48 ปรับมาอยู่ที่ร้อยละ 45 ของรายได้รวมในปี 2558 ถือเป็นตัวเลขที่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ นั่นคือ ให้สองสื่อหลัก คือสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อทีวี ทำหน้าที่เป็นสองแขนงธุรกิจที่สร้างรายได้อย่างสมดุล อันจะเป็นฐานรากช่วยให้เนชั่นกรุ๊ป เป็นองค์กรสื่อที่มั่นคง และมีผลประกอบการที่แข็งแกร่งต่อเนื่อง

เนชั่น กรุ๊ป ไม่ได้หยุดแค่สื่อสิ่งพิมพ์และทีวีดิจิทัลเท่านั้น แต่เรายังแสวงหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจใหม่ๆ ที่เปิดกว้างในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง ในปีที่ผ่านมาจึงได้เปิดหน่วยธุรกิจใหม่ชื่อ Now Studios ภายใต้การดำเนินงานของ Now26 มีเป้าหมายผลิตคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้งภาพยนตร์ ละคร โทรทัศน์และเรียลลิตีโชว์ บ่อนให้สถานีและส่งออกไปในช่องทางอื่นๆทั้งในและต่างประเทศ

“มาดพยัคฆ์” ภาพยนตร์กึ่งสารคดีชีวิต ถ่ายทอดเส้นทางชีวิตของ “สามรถ พยัคฆ์อรุณ” ยอดนักชกขวัญใจชาวไทย เป็นผลงานชิ้นแรกของ Now Studios ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นภาพยนตร์เปิดในงาน “เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร 2558” หรือ “Bangkok ASEAN Film Festival 2015”

ส่วนคอนเทนต์อื่นๆ ที่ผลิตโดย Now Studios จะเริ่มเห็นภาพชัดเจนในปี 2559 ถือเป็นการเปิดเกม “รุก” ธุรกิจในทุกด้านที่มีโอกาส เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าแก่ผู้ชม และสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมายังได้เปิด NOW สตูดิโอ@Siam ณ ใจกลางสยามสแควร์ เพื่อเป็นพื้นที่เชื่อมโยงกับคนรุ่นใหม่และเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ดังนั้น แม้ในปี 2558 อุตสาหกรรมสื่อจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัว เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่นๆ แต่เนชั่น กรุ๊ป ก็สามารถสร้างผลประกอบการที่สูงขึ้นต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม 3,165.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 221.35 ล้านบาท และแน่นอนว่าเราจะยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่อย่างแข็งแกร่ง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่สื่อที่ดีของสังคมไทยต่อไป



คณะกรรมการบริษัท

รายงานประจำปี 2558
ANNUAL REPORT 2015



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐงพัฒน์กิจ
กรรมการ

นายเสริมสิน สมะลาภา
ประธานกรรมการบริหาร

นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น
กรรมการ,
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
และกษัตริย์บริหาร

นางสาวดวงกมล โชติตะนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายเชวง จริยะพิสุทธ์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

นายปรกรณ์ บริมาสพร
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

นายพนา จันทรวิโรจน์
กรรมการ

นางสาวเขมกร วชิรธรรมา
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท



นายสุกรีชัย ไช้หยุ่น

กรรมการ, ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารและกองบรรณาธิการ

- อายุ** • 70 ปี
- การศึกษา** • ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
กรุงเทพมหานคร (ACC)
• โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54/2549
- การอบรมปี 2558**
• ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายสุกรีชัย ไช้หยุ่น 212,878,542 หุ้น (5.23 %)
- คู่สมรส (นางนันทวัน ไช้หยุ่น) - หุ้น
- บุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- พี่ชายนายเทพชัย ไช้หย่อย

ประวัติการทำงาน

- 2514 - 2555 กรรมการ และบรรณาธิการอำนวยการ
บมจ. เนชั่น มีเดียเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปี.ค.2558 กรรมการและประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น มีเดียเดีย กรุ๊ป
- ปี.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
และกองบรรณาธิการ
บมจ. เนชั่น มีเดียเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2536 - ปี.ค. 2558 ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแอสติง คอร์ปอเรชั่น
- 2555 - ปี.ค. 2558 ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
- ปี.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแอสติง คอร์ปอเรชั่น
- ปี.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีเชิษะพ้องจดทะเบียน

- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 29 ธ.ค.2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 44 ปี 5 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก วันที่ 1 กรกฎาคม 2514

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 12/12
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



นายเสริมสิน สมะลาภา

ประธานกรรมการบริหาร

- อายุ** • 48 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจอาวุโส มหาวิทยาลัยอ่าวแอตแลนติก

- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2547

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายเสริมสิน สมะลาภา 391,972,000 หุ้น (9.64%) (ถือผ่าน Digital Sky Holdings Co.,Ltd.)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2553 - 2554 กรรมการ
บมจ. เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป
- มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2554 - มี.ค. 2558 กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแอสติง คอร์ปอเรชั่น
- มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแอสติง คอร์ปอเรชั่น

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีผลประโยชน์เกี่ยวเนื่อง

- 2553 - ปัจจุบัน นายกสมาคมมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ

บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

- 18 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน นายกสมาคมมหาวิทยาลัยเนชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 5 ปี 1 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8/12
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวดวงกมล โชตะนา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- อายุ** • 53 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรม** • สหภาพส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144/2554
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 2/2555)
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน วพน. รุ่น 1 ปี 2555

การอบรมปี 2558

- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 3

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นางสาวดวงกมล โชตะนา 22,592,300 หุ้น (0.56%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน

กรรมการและประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

18 ส.ค.2558 - ปัจจุบัน กรรมการสภามหาวิทยาลัยพุทธทาสภวนธรรม มหาวิทยาลัยเนชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 3 ปี 10 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 12/12

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



นายปรณ์ บริมาสพร

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

- อายุ** • 69 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 17/2545
• หลักสูตร Directors Certification Program Refresher Course (RE DCP) รุ่นที่ 1/2548
สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 3) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
• หลักสูตร Executive Development Program (EDP รุ่นที่ 1)
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอนบรันช์ จำกัด
• COSO 2013 : The Road to Transition
- การอบรมปี 2558**
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอนบรันช์ จำกัด
• หลักสูตร “Transfer pricing act : Tax consideration for Audit Committees” AC Forum 2015
- จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559**
• นายปรณ์ บริมาสพร 906,416 หุ้น (0.02%)
• คู่สมรส - หุ้น
• บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**
• ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เบนซ์ มิลล์มีเดีย กรุ๊ป
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**
2536 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. โลตัสเทรด อีควิเมนต์
2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พรพรหมเบเกอรี่
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน**
2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟเจอริง จำกัด
2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิสติก จำกัด
2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 18 ปี 8 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	12/12
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายเชวง จริยะพิสุทธ์

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

- อายุ** • 71 ปี
- การศึกษา** • ประกาศนียบัตร โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพมหานคร (ACC)
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2548
 - Understanding Fundamental Statement (UFS) รุ่นที่ 2
 - Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่นที่ 31
 - Monitoring the System Internal Control and Risk Mgmt. รุ่นที่ 1
 - Audit Committee Program รุ่น 20

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายเชวง จริยะพิสุทธ์ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2538 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2526 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีล จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามอินทรีกรท จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส ที โฮลดิ้ง จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามซินดิเคท เทคโนโลยี จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีลเวอร์คส์ จำกัด

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยาม เอเชีย เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 20 ปี 8 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2538

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/12

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 2/4

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



นางสาวเชมกร วชิรวรการ

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

- อายุ**
- 40 ปี
- การศึกษา**
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.), University of Hawaii at Manoa, U.S.A.
 - ปริญญาตรีบัณฑิต มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาอังกฤษ (B.B.A.), คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - พูลสอบบัญชีรับอนุญาต
- การอบรม**
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 113/2557 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน

การอบรมปี 2558

- สภาวิชาชีพบัญชี
- แนวปฏิบัติตาม TSQC1 สำหรับผู้สอบบัญชีที่ปฏิบัติงานคนเดียว
- สรุปความเข้าใจและประเด็นหลัก TFRS for NPAEs
- การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี (ภาคปฏิบัติ)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นางสาวเชมกร วชิรวรการ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2547 - 2554 เลขาธิการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ และวางแผนทางการเงิน บริษัท แนนเชอร์ล พาร์ค จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

2540 - 2542 ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน เอสจีวี ณ กลาง จำกัด (ปัจจุบัน KPMG)

2544 - 2545 บริษัท ออราวิส ด้านการฟื้นฟูกิจการ บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจ อินทนนท์ จำกัด (Andersen Thailand ปัจจุบัน KPMG) ที่ปรึกษาอาวุโส ด้านการฟื้นฟูกิจการ บริษัท เฟอริเยอร์ ฮอดจสัน จำกัด (Ferrier Hodgson ปัจจุบัน Baker Tilly) กรรมการ บริษัท ไอ ดู ไอเดีย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 ปี 2 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/12
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 2/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายพนา จันทรวิโรจน์

กรรมการ

อายุ การศึกษา การอบรม

- 57 ปี
- ปริญญาโท : Tufts University, USA
- สหภาพส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549
- สหภาพบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง

การอบรมปี 2558

- สหภาพส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 15/2558)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายพนา จันทรวิโรจน์ 20,373,500 หุ้น (0.50%)
- คู่สมรส (นางพญศิริ จันทรวิโรจน์) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

ปี.ศ. 2558 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โยมูริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

18 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสภามหาวิทยาลัยพุทธองศคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยเนชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 16 ปี 8 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2542

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 12/12

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ

กรรมการ

- อายุ** • 55 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาตรี พาดิษยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การอบรม** สหภาพส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549
 - สหภาพส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุน (วตท.) รุ่นที่ 19/2557

- การอบรมปี 2558**
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
 - CEO Forum ครั้งที่ 1/2558 “บทบาทผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในการพัฒนาตลาดทุนไทย”

- จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559**
- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ 16,900,000 หุ้น (0.42%)
 - คู่สมรส (นางกมลทิพย์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ) - หุ้น
 - บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**
- ไม่มี

- ประวัติการทำงาน**
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น มีเดีย เอ็ดดูเคชั่น

- การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**
- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

- การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน**
- 2535 - 2542 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- 2541 - 2542 นายกสมาคมสโมสรฟุตบอลอาชีพแห่งประเทศไทย

- 2552 - 2553 นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คอมพิวเตอร์ มีเดีย จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน อุปนายก สหภาพโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)
- 18 ส.ค.58 - ปัจจุบัน กรรมการสมาคมมหาวิทยาลัยพุทธนครวัด มหาวิทยาลัยเนชั่น

- การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**
- ไม่มี

- จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 13 ปี 8 เดือน**
- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2542

- การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)**
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8/12
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริหาร

รายงานประจำปี 2558
ANNUAL REPORT 2015



นายอดิศักดิ์ สิมปรุ่งพัฒนกิจ
กรรมการบริหาร

นายพนา จันทรวิโรจน์
กรรมการบริหาร

นายเสริมสิน สมะลาภา
ประธานกรรมการบริหาร

นายสุกฤษฎีชัย แซ่หยุ่น
กรรมการบริหาร,
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
และรองบรรณาธิการ

นางสาวดวงกมล โชตะนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายเทพชัย แซ่หย่อง
กรรมการบริหาร



นายสุกรีชัย ไชยบูรณ์

กรรมการบริหาร, ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารและกองบรรณาธิการ

- อายุ** • 70 ปี
- การศึกษา** • ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
- การอบรม** สหภาพส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54/2549

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายสุกรีชัย ไชยบูรณ์ 212,878,542 หุ้น (5.23 %)
- คู่สมรส (นางวันทวัน ไชยบูรณ์) - หุ้น
- บุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- พี่ชายนายเทพชัย ไชยบูรณ์

ประวัติการทำงาน

- 2514 - 2555 กรรมการและบรรณาธิการอำนวยการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2536 - มี.ค. 2558 ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแอสแตจ คอร์ปอเรชั่น
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เอ็น เอ็ม ออล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
- 2555 - มี.ค.2558 กรรมการและประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - มี.ค.2558 ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 29 ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
และกองบรรณาธิการ
- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแอสแตจ คอร์ปอเรชั่น
- มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริหาร



นายเสริมสิน สมะลาภา

ประธานกรรมการบริหาร

อายุ การศึกษา

- 48 ปี
- ปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาร์วาร์ด มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2547

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายเสริมสิน สมะลาภา 391,972,000 หุ้น (9.64%) (ถือผ่าน Digital Sky Holdings Co.,Ltd.)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2553 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
2553 - 2554	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 - มี.ค. 2558	กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

18 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน นายกสมาคมมหาวิทยาลัยเนชั่น

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



นางสาวดงกมล โชตะนา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ	• 53 ปี	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
การศึกษา	• ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555 - ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144/2554	2555 - ปัจจุบัน	บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
	• หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 2/2555)	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)	2555 - ปัจจุบัน	บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
	• หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ
	สถาบันวิทยาการพลังงาน	2555 - ปัจจุบัน	บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
	• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน วพท. รุ่น 1 ปี 2555	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
		2555 - ปัจจุบัน	บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
		2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
		2555 - ปัจจุบัน	บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
		2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
		2555 - ปัจจุบัน	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ จำกัด
การอบรมปี 2558	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)	มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ
	• หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 3	18 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ เอ็ดดูเทนเมนท์
			กรรมการสภามหาวิทยาลัยพุทธทศนคร
			มหาวิทยาลัยเนชั่น
การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)			
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น			1/1

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นางสาวดงกมล โชตะนา 22,592,300 หุ้น (0.56%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น

คณะกรรมการบริหาร



นายเทพชัย แะหยัง

กรรมการบริหาร

- อายุ** • 61 ปี
- การศึกษา** • มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC)
- การอบรม** • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177/2556
 - สถาบันวิทยาการพลังงาน
 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5/2557

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายเทพชัย แะหยัง 10,000,000 หุ้น (0.25 %)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- น้องชายนายสุทธิชัย แะหยัง

ประวัติการทำงาน

- 2551 - 2555 ผู้อำนวยการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)
- 2555 - ปัจจุบัน บรรณาธิการเครือเนชั่น
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2556 - 8 ส.ค. 2557 กรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2557 - 9 มิ.ย. 2558 กรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ

กรรมการบริหาร

อายุ

- 55 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19/2557

การอบรมปี 2558

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- CEO Forum ครั้งที่ 1/2558
- “บทบาทผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาตลาดทุนไทย”

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ 16,900,000 หุ้น (0.42%)
- คู่สมรส (นางกมลทิพย์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2535 - 2542	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2541 - 2542	นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2552 - 2553	นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ. เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ ทีวี จำกัด

2558 - ปัจจุบัน

อุปนายก

สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)

18 ส.ค. 58 - ปัจจุบัน

กรรมการสมาคมมหาวิทยาลัยพุทธนครวัด

มหาวิทยาลัยเนชั่น

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริหาร



นายพนา จันทรวิโรจน์

กรรมการบริหาร

อายุ
การศึกษา
การอบรม

- 57 ปี
- ปริญญาโท : Tufts University, USA
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง

การอบรมปี 2558

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 15/2558)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายพนา จันทรวิโรจน์ 20,373,500 หุ้น (0.50%)
- คู่สมรส (นางพุดดิ จันทรวิโรจน์) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โยบิดูริ-เนชั่น อินฟอเมชั่น เซอร์วิส จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2557 - ปัจจุบัน

กรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

ปี.ศ. 2558 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน

กรรมการ
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

18 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน

กรรมการสภามหาวิทยาลัยพุทธทาสภวนนิต
มหาวิทยาลัยเนชั่น

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานประจำปี 2558
ANNUAL REPORT 2015



นายเชวง จริยะพิสุทธ์
กรรมการตรวจสอบ

นายปกรณ์ บริมาสป
ประธานกรรมการตรวจสอบ

นางสาวเขมกร วัชรธรรมา
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ



นายปรณ บรีมาสพร

ประธานกรรมการตรวจสอบ

- อายุ**
- 69 ปี
- การศึกษา**
- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรม**
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 17/2545
 - หลักสูตร Directors Certification Program Refresher Course (RE DCP) รุ่นที่ 1/2548
 - สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 3) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
 - หลักสูตร Executive Development Program (EDP รุ่นที่ 1) บริษัท เคพีเอ็มซี ภูมิภาค สอนบัณฑิต จำกัด
 - COSO 2013 : The Road to Transition
- การอบรมปี 2558**
- บริษัท เคพีเอ็มซี ภูมิภาค สอนบัณฑิต จำกัด
 - หลักสูตร "Transfer pricing act : Tax consideration for Audit Committees" AC Forum 2015
- จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559**
- นายปรณ บรีมาสพร 906,416 หุ้น (0.02%)
 - คู่สมรส - หุ้น
 - บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**
- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2540 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**
- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โลคัสแอนด์ อีควิเมนต์
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.พรพรมเน็ททอล
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน**
- 2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟเจอริ่ง จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิสเตก จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 18 ปี 8 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	12/12
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการตรวจสอบ



นายเชวง จริยะพิสุทธ์

กรรมการตรวจสอบ

- อายุ** • 71 ปี
- การศึกษา** • ประกาศนียบัตร โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพมหานคร (ACC)
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2548
 - Understanding Fundamental Statement (UFS) รุ่นที่ 2
 - Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่นที่ 31
 - Monitoring the System Internal Control and Risk Mgmt. รุ่นที่ 1
 - Audit Committee Program รุ่น 20

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายเชวง จริยะพิสุทธ์ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2538 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2526 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีล จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามอินทรีกรท จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท เอส เอส ที โฮลดิ้ง จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามซินดิเคท เทคโนโลยี จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยามสตีลเวอร์คส์ จำกัด

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สยาม เอเชีย เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 20 ปี 8 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2538

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/12

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 2/4

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



นางสาวเชมกร วชิรราการ

กรรมการตรวจสอบ

- อายุ** • 40 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.), University of Hawaii at Manoa, U.S.A.
• ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านภาษาอังกฤษ (B.B.A.), คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การอบรม** • ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 113/2557 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
• ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน

- การอบรมปี 2558**
สภาวิชาชีพบัญชี
• ฝึกอบรมตาม TSQC1 สำหรับผู้สอบบัญชีที่ปฏิบัติงานคนเดียว
• สรุปความเข้าใจและประเด็นหลัก TFRS for NPAs
• การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี (ภาคปฏิบัติ)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นางสาวเชมกร วชิรราการ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2547 - 2554 เลขาธิการบริษัทและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ และวางแผนทางการเงิน บริษัท เนชั่นริส พาร์ค จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีผลประโยชน์เกี่ยวเนื่อง

2540 - 2542 ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน เอสจีวี ณ กลาง จำกัด (ปัจจุบัน KPMG)
2544 - 2545 บริษัท อาวุโส ด้านการฟื้นฟูกิจการ บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจ อินทนนท์ จำกัด (Andersen Thailand ปัจจุบัน KPMG) ที่ปรึกษาอาวุโส ด้านการฟื้นฟูกิจการ บริษัท เฟอร์เรียร์ ฮอดจสัน จำกัด (Ferrier Hodgson ปัจจุบัน Baker Tilly) กรรมการ บริษัท ไอ ดี ไอเดีย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 ปี 2 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/12
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 2/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะผู้บริหารระดับสูง

รายงานประจำปี 2558
ANNUAL REPORT 2015



นายพงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม
อธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร

นายสุพจน์ เพียรศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหาร

นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
และประชาสัมพันธ์

นางเบญจวรรณ เพ้าจินดาบุษ
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายธุรกิจกรุงเทพธุรกิจ และ NOW Channel

นางสาวมัยรยา โอสตานนท์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน และ
เลขานุการบริษัท

นายสมสกุล เพ้าจินดาบุษ
ผู้อำนวยการสถานี NOW Channel

คณะผู้บริหารระดับสูง



นางสาวนัฐวรา แสงวารินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และประชาสัมพันธ์

- อายุ** • 48 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์
สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
• ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท
(DCP) รุ่นที่ 148/2554
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
(TLCA)
• หลักสูตร TLCA Executive Development Program
(EDP) รุ่นที่ 11
สถาบันพระปกเกล้า
• หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ
สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปศส)

การอบรมปี 2558

- สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 8

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 21 มกราคม 2559

- นางสาวนัฐวรา แสงวารินทร์ 383,100 หุ้น (0.01%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2550 - 2554 ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 - 2555 ผู้อำนวยการอาวุโส
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
กรรมการ
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน
2556 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



นายสุพจน์ เพียรศิริ

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี

- อายุ** • 47 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (การสอบบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- พุทธศาสนิกชนรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4666
- การอบรม** คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Strategy Management Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150

การอบรมปี 2558

- สภานิติบัญญัติ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร CFO Current Issues

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายสุพจน์ เพียรศิริ 650,000 หุ้น (0.02%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2553 - 2555 ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสตีง จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

- พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด
- ส.ศ. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- พ.ย. 2557 - ปัจจุบัน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
มหาวิทยาลัยเนชั่น
- ธ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- ส.ศ. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสภามหาวิทยาลัยพุทธทาสภวนธรรม
มหาวิทยาลัยเนชั่น

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะผู้บริหารระดับสูง



นางสาวมริยา โอสถานนท์

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท

- อายุ** • 46 ปี
- การศึกษา** • ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การอบรม** สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท
(DCP) รุ่นที่ 150

- การอบรมปี 2558**
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
• หลักสูตร CFO Current Issues

- จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559**
- นางสาวมริยา โอสถานนท์ 100,000 หุ้น (0.00%)
 - คู่สมรส - หุ้น
 - บุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**
- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2556 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะผู้บริหารระดับสูง



นางเบญจวรรณ เพ่าจินดา मुख

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจกรุงเทพธุรกิจ และ NOW Channel

- อายุ** • 50 ปี
- การศึกษา** • โรงเรียนเบญจมราชูทิศ
• คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การอบรม** สหคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
โครงการ MINI-CISA

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นางเบญจวรรณ เพ่าจินดา मुख 419,150 หุ้น (0.001%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- คู่สมรส นายสมสกุล เพ่าจินดา मुख

ประวัติการทำงาน

2532 - ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายธุรกิจกรุงเทพธุรกิจ และ NOW Channel
บมจ. เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป

คณะผู้บริหารระดับสูง



นายสมสกุล เพ่าจินดา मुख

ผู้อำนวยการสถานี NOW Channel

- อายุ**
- 51 ปี
- การศึกษา**
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ศิลปศาสตรบัณฑิต)
 - มหาวิทยาลัยมหิดล (สังคมศาสตรมหาบัณฑิต)

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- นายสมสกุล เพ่าจินดา मुख - หุ้น (0.000%)
- คู่สมรส นางเบญจวรรณ เพ่าจินดา मुख 419,150 หุ้น (0.01%)
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- คู่สมรส นางเบญจวรรณ เพ่าจินดา मुख

ประวัติการทำงาน

2542 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการสถานี NOW Channel
บมจ. เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป

คณะผู้บริหารระดับสูง



นายพงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม

อธิการบดี มหาวิทยาลัยเนชั่น

- อายุ**
- 63 ปี
- การศึกษา**
- วิศวกรรมศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิต (รีโมตเซนซิง), มหาวิทยาลัย ปอล ซาบาตียร์ ประเทศฝรั่งเศส
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต (โฟโตแกรมเมตรี), สถาบัน ไอ ที ซี ประเทศเนเธอร์แลนด์
 - วท.บ (ภูมิศาสตร์), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - วศ.บ (โยธา), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- การอบรม**
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 - หลักสูตรการพัฒนานักบริหารมหาวิทยาลัยระดับสูง รุ่นที่ 7 กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง รุ่นที่ 16 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - ประกาศนียบัตร วิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 20 มกราคม 2559

- นายพงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม 300,000 หุ้น (0.01%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2554 - ปัจจุบัน

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยเนชั่น

คณะผู้บริหารกลุ่มบรรณาธิการ



นางสาวเจลา กาญจน

บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



นายบัณฑิต จันทรศรีคำ

บรรณาธิการบริหาร
สำนักข่าวเนชั่น / NOW26



นางสาวจันทนา ปัญญาอาวุธ

บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์ The Nation



นายบรียง อินทนา

บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

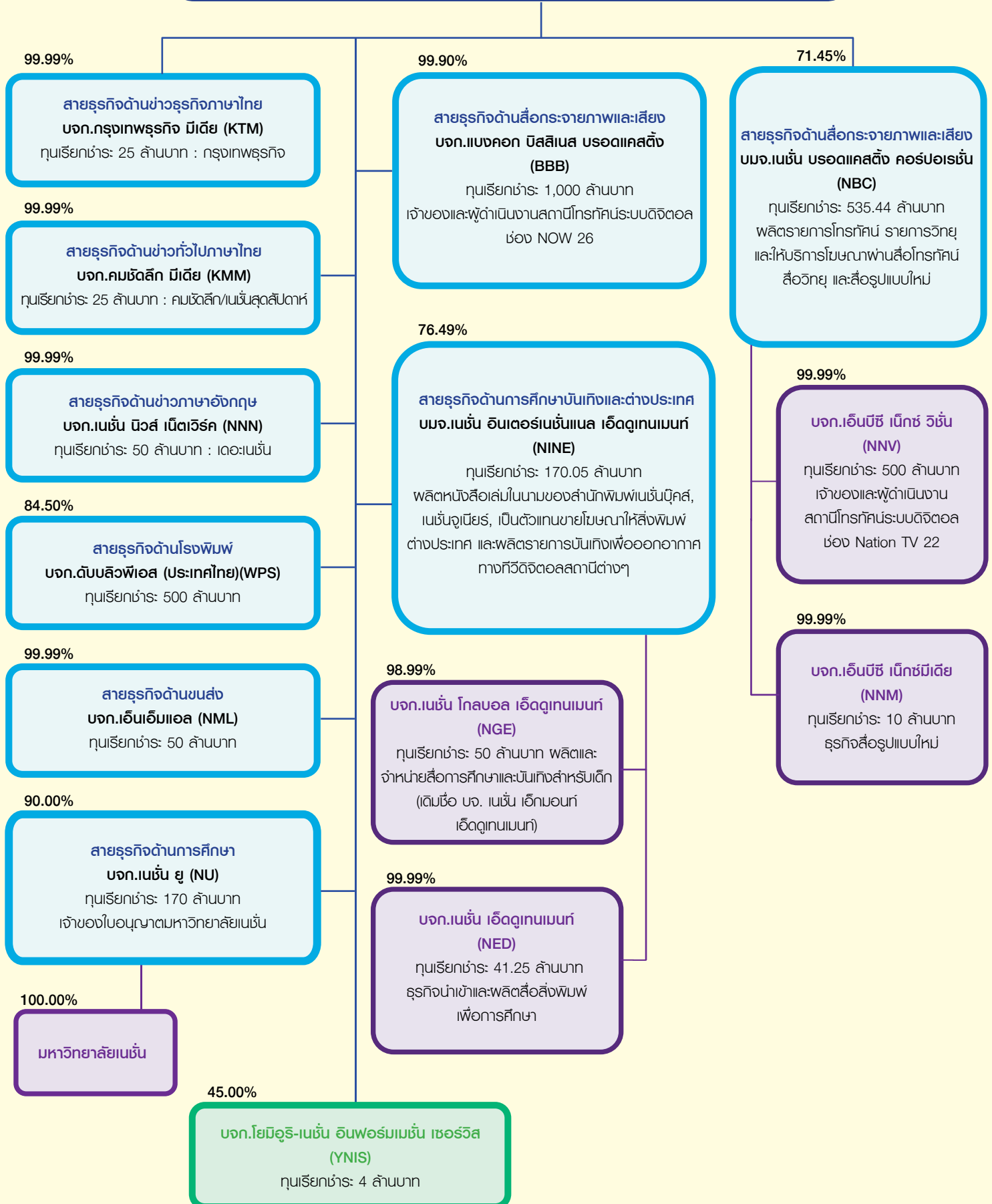


นางสาววิจิตรา ศิริวรากุล

ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายการตลาด และประชาสัมพันธ์

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ ปี 2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



เครือข่ายธุรกิจ

1. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM)

กรุงเทพธุรกิจ

ปี 2558 ยังคงเป็นปีแห่งการต่อยอด ในฐานะผู้นำธุรกิจหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่มีคอนเทนต์ข่าวธุรกิจเศรษฐกิจครอบคลุมรอบด้านและเป็นที่ยอมรับของตลาด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งมีธุรกิจหลักคือหนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจรายวัน” ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 28 ปี จากศักยภาพในการผลิต ข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ได้ขยายตัวสู่โทรทัศน์ดาวเทียม “กรุงเทพธุรกิจทีวี” สถานีข่าวธุรกิจ 24 ชั่วโมงแห่งแรก ก่อนจะเปิดตัวการข่าใหม่ขยายตัวสู่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล “NOW26” มีสถานะเป็นฟรีทีวีดิจิทัล ที่นำเสนอข้อมูลความหลากหลาย ทั้งสาระและความบันเทิง ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ ตอบสนองชีวิตคนรุ่นใหม่ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ คนหนุ่มสาว คนเมือง และคน Gen C ที่เป็นประชากรหลัก ในสังคมดิจิทัล ซึ่งเลือกเสพข้อมูลที่มีสาระ ทันสมัย ทันยุคทันเหตุการณ์ สดใหม่ และก้าวทันเทคโนโลยี โดยไม่ได้มองปัจจัยเรื่องอายุเป็นสำคัญ



สำหรับธุรกิจหลัก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จากวันแรกที่ประกาศตัวเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน มาจนก้าวข้ามขวบปีเกิน 28 ปี เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 ธุรกิจหนังสือพิมพ์ยังคงแข็งแกร่ง แม้ในภาพรวมธุรกิจสิ่งพิมพ์จะเริ่มเห็นตัวเลขที่ถดถอย แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาฐานที่มั่นของตนเอง จากแนวทางนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ให้มุมมองที่ลึก และมีความหลากหลาย จนเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยเฉพาะความเชี่ยวชาญด้านการนำเสนอข่าวสารเศรษฐกิจ ธุรกิจ จากทีมผู้สื่อข่าวที่มีประสบการณ์มายาวนาน ทำให้สามารถส่งผ่านประสบการณ์ทางธุรกิจครบมิติ รวมไปถึงการขยายเนื้อหาสู่ความรื่นรมย์ ไม่ว่าจะเป็นด้านบันเทิง ดนตรี มิติเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งตอบสนองความสนใจ การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่

จากปัจจัยเหล่านี้ จึงทำให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีสมาชิกผู้อ่านประจำที่เหนียวแน่น ยอดโฆษณาทำได้สูงกว่าอัตราโฆษณาของภาพรวมธุรกิจสิ่งพิมพ์ และคอนเทนต์ที่หลากหลาย ยังทำให้กรุงเทพธุรกิจ เป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยต่อยอดธุรกิจ ทีวีดิจิทัลช่อง NOW26 เรียกได้ว่าหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีส่วนไม่น้อยที่ทำให้สถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ในเครือเนชั่นแข็งแกร่งได้อย่างสวยงาม

ขณะเดียวกันการที่กรุงเทพธุรกิจสร้างสรรค์รูปแบบนำเสนอใหม่ๆ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นทีวีดิจิทัล เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังคงเป็นผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ และยังเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่คนธุรกิจให้ความเชื่อถือไปสู่สื่อในแพลตฟอร์มใหม่ หรือนำไปต่อยอดเป็นคอนเทนต์ที่โดดเด่นต่อไป

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทในการมีส่วนร่วม เป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคม เพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน เคียงคู่สังคมธุรกิจไทย จากกิจกรรมต่างๆ ที่มีการจัดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา โดยร่วมกับสถานีทีวีดิจิทัลช่อง NOW26 ประสานจุดแข็งของสื่อทั้งสองแพลตฟอร์ม ให้เข้าถึงและตอบใจผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน

www.bangkokbiznews.com

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจที่ได้รับความนิยมอันดับต้นของประเทศ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 10 ล้านวิวต่อเดือน นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ด้วยเนื้อหาข่าวหลากหลายไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ, การเงิน-การลงทุน อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ รวมทั้งมี Stock watch จับตาความเคลื่อนไหวของหุ้นในตลาด ตรวจสอบราคาหุ้นในพอร์ตได้มากที่สุดพร้อมกัน 4 ตัว

i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับออนไลน์ หรือเรียกว่า “i-Newspaper” เป็นการนำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ตอบโต้ภัยผู้บริโภคยุค 4G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้จากอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารใหม่ๆ ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อปอย่างทันสมัยในทุกที่ทุกเวลา ด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับเดียวกับฉบับพิมพ์ของ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ดัชนีหุ้นอินเทอร์แอคทีฟ และวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็ม ในรูปแบบ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว



อีเวนต์และกิจกรรมพิเศษ

นอกเหนือจากข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ และข่าวโทรทัศน์ผ่านทีวีดิจิตอลช่อง NOW26 แล้ว จุดแข็งอีกประการของ กรุงเทพธุรกิจ คือการจัดกิจกรรมอีเวนต์ด้านสัมมนา เป็นอีกแขนงธุรกิจที่เกิดจากฐานข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้สามารถต่อยอดพัฒนาสู่งานอีเวนต์เพื่อตอบโต้ภัยการส่งผ่านองค์ความรู้ หรือประสบการณ์ธุรกิจออกไปในรูปแบบต่างๆ โดยมีหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเป็นแกนกลาง เป็นสื่อกลางในการระดมความคิดเห็น หาทางออกให้กับเศรษฐกิจและสังคมในประเด็นปัญหาที่ยากแก่การแก้ไข โดยมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตั้งแต่เศรษฐกิจมหภาค การปฏิรูปประเทศ การวางยุทธศาสตร์ให้ประเทศ จนถึงการเงิน การลงทุน และการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม

องค์ความรู้เหล่านี้ ถือเป็นจุดแข็งของกรุงเทพธุรกิจที่มีประสบการณ์เฉพาะด้านยาวนานกว่า 28 ปี มีข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง สามารถเป็นประตูเปิดความคิด สร้างปัญญาให้กับผู้คนในสังคม และกิจกรรมสัมมนาดังกล่าว ยังสนับสนุนให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เดินหน้าสู่การเป็น Business Experience Provider ได้อย่างเต็มตัว ก้าวสู่ปีที่ 29 ด้วยจุดแข็งของข่าวสาร และมีจุดเสริมของแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้กรุงเทพธุรกิจยืนหยัดในฐานะหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ เข้าถึงผู้บริโภค และเป็นสื่อกลางของสังคมอย่างแท้จริง

2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

คมชัดลึก

ผู้สร้างสรรค์หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย “คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมาประสบการณ์หลากหลายวงการ ภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะทำให้ทุกข่าวทุกภาพ ทุกบทความ เปี่ยมไปด้วยสีสัน ด้วยการนำเสนอ “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แผ่นด้วยสาระ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว

ตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้หลากหลายมิติมากขึ้น พร้อมรายงานพิเศษแบบเจาะลึกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนองตอบต่อผู้อ่านรุ่นใหม่ และพร้อมแข่งขันในโลกของข่าวสารที่ไซเบอร์มีเดีย เข้ามามีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะข่าวสารที่สามารถถึงได้ในทุกชุมชน เพื่อดำรงสถานะของหนังสือพิมพ์เพื่อมวลชนโดยแท้จริง

ผู้ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร “เนชั่นสุดสัปดาห์” นิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์เข้มข้น เจาะลึก หลากหลายประเด็นร้อน ด้วยมุมมองที่แตกต่างและได้รับความเชื่อถือและความนิยมจากผู้อ่าน ในด้านคุณภาพและมาตรฐานของการนำเสนอข่าวด้วยความที่เป็นกลาง ที่เที่ยงตรง เข้มข้น วิเคราะห์เจาะลึกทุกแง่มุม อย่างสร้างสรรค์ จากคอลัมนิสต์ชื่อดังมากมาย เพื่อให้ทุกข่าวทุกบทความ ตอบสนองกลุ่มผู้อ่านและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

3. สายธุรกิจ ด้านข่าวภาษาอังกฤษ

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)

THE NATION
INSIGHTFUL, IN TREND, INDEPENDENT

เจ้าของหนังสือภาษาอังกฤษรายวัน ภายใต้ชื่อ “The Nation” ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา ได้พัฒนาเนื้อหา การรายงานข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศเมียนมาร์ซึ่งผู้อ่านให้ความสนใจอย่างสูง โดยได้จัดสรรพื้นที่ใน The Nation จำนวน สองหน้า เพื่อนำเสนอข่าวสารและเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับอาเซียน และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อินเดีย ฯลฯ

“China Daily Asia” ที่ตีพิมพ์เป็นฉบับพิเศษทุกวันศุกร์ ซึ่งเป็นฉบับที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศจีน นอกจากนี้ยังมีฉบับพิเศษ “Russia Beyond the Headlines” ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศรัสเซีย ซึ่งจัดพิมพ์แบบรายเดือน

The Nation ได้สร้างความก้าวหน้าอีกขั้นด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Papers ภายใต้ความร่วมมือกับสมาชิกของเครือข่าย Asia News Network หลายประเทศ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ The Star จากมาเลเซีย หนังสือพิมพ์ Jakarta Post จากอินโดนีเซีย หนังสือพิมพ์ Daily Inquirer จากฟิลิปปินส์ และหนังสือพิมพ์ Eleven Media จากพม่า โดยผู้อ่านสามารถใช้บริการนี้ได้จากทุกช่องทางของสื่อดิจิทัล ซึ่งรวบรวมหนังสือพิมพ์ทั้งห้าฉบับข้างต้นในรูปแบบดิจิทัลมานำเสนอใน “ราคาสมาชิก” ที่ 115 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี

นอกจากนี้ The Nation ยังร่วมมือกับหนังสือพิมพ์ภายใต้เครือข่าย Asia News Network ในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ศรีลังกา อินเดีย บังกลาเทศ พม่า และสิงคโปร์ ในการจัดทำเนื้อหาพิเศษเพื่อรำลึกครบรอบ 10 ปี เหตุการณ์สึนามิในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเผยแพร่ทั้งในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และดิจิทัล และเว็บไซต์

The Nation ได้ทำหน้าที่เป็นผู้นำการให้บริการโฆษณาบนเว็บไซต์ข้ามภูมิภาคให้กับสมาชิกของเครือข่าย Asia News Network ด้วย โดยร่วมมือกับ Knorex พันธมิตรด้านเทคโนโลยี บริการโฆษณาที่เรียกว่า “iBanner” ซึ่งเปี่ยมด้วยประสิทธิภาพ และครอบคลุมพื้นที่กว่าแปดประเทศในเอเชีย โดยมีลูกค้าที่ประเดิมการใช้บริการนี้แล้วจากประเทศไทย สิงคโปร์ ฮองกง และมาเลเซีย

ตั้งแต่ปี 2557 ที่ผ่านมา The Nation ยังได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารและวารสารศาสตร์ในประเทศพม่าและกัมพูชา เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับภูมิภาค





4. สายธุรกิจ กระดาษภาพและเสียง

4.1 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26 : บริษัท แบนคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26 เป็น 1 ใน 2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ชนะการประมูลเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถือเป็นธุรกิจที่ต่อยอดมาจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และกรุงเทพธุรกิจทีวี ที่ออกอากาศผ่านสัญญาณดาวเทียม ก่อนจะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

NOW26 เป็นช่องทางไว้ดีความคมชัดมาตรฐาน (SD) ที่มีความแตกต่างจากช่องทางใดที่อื่นอย่างชัดเจน ด้วยคอนเซ็ปต์การนำเสนอสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ มีความสนุกและสร้างสรรค์การเรียนรู้ผ่านเนื้อหาของการรายการไม่ว่าจะเป็นรายการสารคดีที่ผลิตจากสตูดิโอระดับโลก ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ รายการกีฬาจากต่างประเทศและในประเทศ ละครซีทีคอม รายการเรียลิตี้ รายการวาไรตี้ท่องเที่ยวเชิงไลฟ์สไตล์ รายการด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุน ที่ทำให้คอนเทนต์ของช่องมีความโดดเด่น เพื่อให้ผู้ชมได้รับความบันเทิงคุณภาพอย่างเต็มที่



รายการของ NOW26 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่



1. **กลุ่มรายการ News** นำเสนอข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเงิน สังคม กีฬา โดยทีมข่าวคุณภาพมากประสบการณ์จากกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจอันดับหนึ่งของประเทศ ผ่านรูปแบบของรายการข่าว ทั้งยังมีรายการในรูปแบบ News Talk อาทิเช่น Money Go Round ชั่วโมงที่ 26 คู่หูนักลงทุน และ Corporate Insight เป็นต้น



2. **กลุ่มรายการ Documentary** นำเสนอเรื่องราวสารคดีหลากหลายรสชาติ ไม่ว่าจะเป็น ท่องเที่ยว ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องราวที่น่าสนใจ เช่น สารคดีบันไดโลก, Life Below Zero, สารคดีเบิกฟ้าแดนมังกร Human Planet, Planet Earth, ปริศนา บัลลังก์วังต้องห้าม, เรื่องเล่าข้ามโลก, ช่างภาพสุดชั่ว และ Mega Factory เป็นต้น



4. **กลุ่มรายการ Entertainment** มีทั้งซีรีส์ต่างประเทศและรายการวาไรตี้ โดยซีรีส์ดังจากฝั่งตะวันตก เช่น Chicago Fire, Homeland, 24, Dr. Who, The Good Wife, Downton Abbey, White Collar, Nash Ville ส่วนซีรีส์จากฝั่งตะวันออกมี เจ้าพ่อเซี่ยงไฮ้, เปาบุ้นจิ้น, เพลงพินรักข้ามภพ, หวงเพียวหยก ยอดพยัคฆ์กังฟู, ปูยี จักรพรรดิ โลกไม่ลืม และรายการเรียลลิตี Master Chef

นอกจากนี้ยังมีรายการบันเทิงและรายการเรียลลิตีที่ผลิตเองโดยทางช่อง เช่น The Champ สังเวียนศิษย์ปั้น ยอดมวยไทย, Fat Fighter และละครโทรทัศน์ กุณรัก พลพรรคตังตัว

3. **กลุ่มรายการ Sport** มีทั้งการถ่ายทอดรายการกีฬาสำคัญๆ จากต่างประเทศและในไทย เช่น Dakar 2015, ปั่นสนั่นโลก Tour de France 2015, La Vuelta 2015, Top Gear, เทควันโด, บาสเก็ตบอล 3on3 และรายการกีฬาที่สร้างสรรค์โดยทางช่องอย่าง คมชัดลึก คีกรมวยไทย เป็นต้น



กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ NOW26 มีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้า

- บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ผู้ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้า เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ จะซื้อเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลากรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา โดยเป็นการซื้อล่วงหน้า และมีระยะเวลาการซื้อขั้นต่ำ ตั้งแต่ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี
- บริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรง ได้แก่ บริษัททั่วไปที่กำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เอง โดยบริษัทเหล่านี้ จะติดต่อซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทโดยตรง

2. กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของ NOW26 คือ กลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์คนเมือง นักธุรกิจ นักลงทุน และกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรืออาจเรียกว่าเป็นกลุ่ม Urban Mass โดยจำแนกได้ดังนี้

- ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และหัวเมืองในต่างจังหวัด มีรายได้ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 20,000 บาท
- กลุ่มเอสเอ็มอี ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
- กลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ ที่มีรูปแบบการจับจ่ายผ่าน Hyper market เช่น Tesco Lotus หรือ Big C

2. ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

จากความเข้มแข็งของคอนเทนต์ บุคลากรที่มีศักยภาพ บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยนำเนื้อหาของรายการและประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ ทั้งยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้



- 2.1 สัมมนา ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขยายเนื้อหาจากประเด็นข่าว รวมทั้งเป็นเวทีระดมสมองจากทุกภาคส่วนในการหาทางออกให้กับเศรษฐกิจและสังคม โดยปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาหลายเวที เช่นการสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2016 : อนาคตเศรษฐกิจไทย เติบโตอย่างไรในบริบทใหม่, ฝ่าวิกฤติภัยแล้ง-น้ำท่วม โรคแม่บริหารจัดการน้ำในอนาคต เป็นต้น
- 2.2 กิจกรรมพิเศษ ในทุกรูปแบบ ทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม สันทนาการ กิจกรรมวิชาการ ตลอดจนบันเทิง สำหรับกิจกรรมปี 2558 ได้แก่ พลังใจไทยแกร่ง Stronger United Thailand, คมชัดลึก อวอร์ด, โครงการแทนคุณแผ่นดิน “77 คนดี นำทางแทนคุณแผ่นดิน” กิจกรรมสันทนาการ เช่น ปั่นวันเดียว เทียวทั่วไทย เรียนรู้วิถีไทยสี่ภาค

การตลาดและการแข่งขัน

1. ภาพรวมอุตสาหกรรม

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล ในปี 2558 ที่ผ่านมานับเป็นช่วงที่มีการแข่งขันรุนแรง จากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่อง และผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบอนาล็อกเดิม ซึ่งยังคงออกอากาศแบบคู่ขนาน รวมทั้งทีวีแบบบอกรับสมาชิก หรือเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม ในขณะที่เม็ดเงินโฆษณาในภาพรวมของปี 2558 ที่ผ่านมามีแนวโน้มเติบโตจากปี 2557 ไม่มากนัก

ตัวเลขการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ณ สิ้นปี 2558 รวบรวมโดย บริษัท นีลเส็น ประเทศไทย ระบุว่า จากเม็ดเงินโฆษณาทั้งระบบ 122,318 ล้านบาท เป็นเม็ดเงินที่ใช้กับสื่อโทรทัศน์รวม 78,456 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรวม 64.14% ในจำนวนนี้เป็นเงินที่ใช้กับทีวีอนาล็อกเดิม 57,526 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วน 47.03% และเป็นเม็ดเงินที่ใช้กับทีวีดิจิทัล 20,930 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วน 17.11%

อย่างไรก็ดี หากดูจากเม็ดเงินโฆษณาที่ใช้กับสื่อทีวีดิจิทัล จะพบว่ามียอดเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง คือกว่า 20,930 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อปี 2557 ถึง 143.91% จากยอดปี 2557 ซึ่งทีวีดิจิทัลมียอดการใช้จ่ายโฆษณาเพียง 8,581 ล้านบาท หรือ 7.25% จากยอดโฆษณาปี 2557 ที่มียอดรวมอยู่ที่ 118,364 ล้านบาท โดยทีวีระบบอนาล็อกเดิม 6 ช่องมียอดโฆษณา 63,777 ล้านบาท เป็นสัดส่วนกว่า 53.88% จากเม็ดเงินโฆษณารวมดังกล่าว ขณะที่ปี 2558 ยอดโฆษณาทีวีอนาล็อก 6 ช่องเดิม มีสัดส่วนลดลง โดย ณ สิ้นปี 2558 ลดลง 9.8% หรือลดลงไปกว่า 6,251 ล้านบาท เหลือ 57,526 ล้านบาท จากปี 2557 ที่เคยมียอดโฆษณา 63,777 ล้านบาท

สัดส่วนโฆษณาทีวีทุกประเภท ปี 2558

ยอดโฆษณาทีวีรวม	84,511	=	100%
อนาล็อก	57,526	=	68.07%
ดาวเทียม/เคเบิล	6,055	=	7.16%
ทีวีดิจิทัล	20,930	=	24.77%

ที่มา : นีลเส็น ประเทศไทย

จากตัวเลขดังกล่าวจะพบว่า ยอดโฆษณาผ่านทีวีดิจิทัลมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ต่างกับทีวีอนาล็อก 6 ช่องเดิมที่มียอดโฆษณาลดลง เช่นเดียวกับทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ซึ่งพบว่า ณ สิ้นปี 2558 ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด มียอดโฆษณารวมอยู่ที่ 6,055 ล้านบาท ลดลงกว่า 1,177 ล้านบาท หรือลดลง 16.27% ส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาในภาพรวมก็ลดลงด้วย เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเคยมียอดโฆษณารวมที่ 7,232 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2558 ยอดโฆษณาลดเหลือ 6,055 ล้านบาท และสัดส่วนจากที่เคยมี 6.11% ลดเหลือ 4.95%

การดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลในช่วงนี้ ถือเป็นช่วงบุกเบิกสร้างการยอมรับ ผู้ประกอบการหลายรายยังมีความคล่องตัวต่างกัน บางรายไม่สามารถบริหารกิจการได้ต้องตัดสินใจยุติการดำเนินงานไป ส่วนที่เหลือก็ต้องบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย พร้อมเร่งพัฒนาเนื้อหารายการ ให้ตอบโจทย์ความต้องการผู้ชมและลูกค้า สร้างการยอมรับ เพื่อขยายฐานผู้ชมและดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา

2. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ออกอากาศอย่างเป็นทางการกว่า 2 ปี นับจากวันแรกในเดือนเมษายน 2557 จนถึงปัจจุบัน มีกระแสตอบรับจากกลุ่มผู้ชมเพิ่มขึ้นมาก จากเดิมเป็นฐานผู้ชมที่เคยติดตามช่อง กรุงเทพธุรกิจทีวี มาก่อน คือ กลุ่มคนที่สนใจ เรื่องเศรษฐกิจและการลงทุน แต่เมื่อทางช่องได้ปรับเนื้อหา เพิ่มความเป็นวาไรตี้ ด้วยรายการประเภทบันเทิง สารคดี ภาพยนตร์ซีรีส์ เรียลิตี้โชว์ และกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะกีฬา “มวยไทย” ที่มีการถ่ายทอดสดประจำวันอาทิตย์ 19.45 น. ทำให้ฐานผู้ชมขยายจำนวน เพิ่มขึ้นจากฐานผู้ชมเดิมที่ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ล่าสุดพบว่า ได้ขยายสู่ฐานผู้ชมในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น กระจายไปในหลายภาค

นอกจากนี้ ยังได้รับการจัดอันดับเรตติ้งดีขึ้น จากช่องทีวีดิจิทัลลำดับที่ 22 ขึ้นมาอยู่อันดับที่ 15 โดยเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่วนหนึ่ง มาจากรายการกีฬา โดยเฉพาะมวยไทยซึ่งมีรายการถ่ายทอดสดประจำวันอาทิตย์ และยังมีรายการมวยสัญจรในแต่ละเทศกาล ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ นอกจากมวยแล้ว รายการประเภทสารคดี ก็เป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ ที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมสูง และทำให้ ช่อง NOW26 มีกลุ่มผู้ชมทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายนั่นเอง

แผนดำเนินธุรกิจเติบโตยั่งยืน

1. รายการสารคดีและบันเทิงระดับโลก

NOW26 มุ่งพัฒนารูปแบบและเนื้อหารายการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2558 มีกลุ่มรายการประเภทสารคดีจากสตูดิโอชั้นนำระดับโลก อาทิเช่น บีบีซี เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก สตูดิโอ เพิ่มมากขึ้น เพื่อเปิดประสบการณ์ความรู้ และความบันเทิงที่ดีแก่คนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง เช่น สารคดี Life Below Zero สุดยอดสารคดีระดับโลกจาก National Geographic ที่เปิดประสบการณ์การใช้ชีวิตบนขั้วโลกที่มีอากาศหนาวติดลบแบบรุนแรง สารคดี Human Planet มนุษย์สุดขีด ผลงานร่วมสร้างจากทีมสารคดี BBC&Discovery ที่จะทดสอบขีดจำกัดของมนุษย์กว่า 80 แห่งรอบโลก



นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดมหกรรมกีฬาระดับโลก เช่น รายการ “ปารีส-ดาการ์” การแข่งรถทางวิบากกลางทะเลทรายอเมริกาใต้ รายการ Top Gear รายการทดสอบประสิทธิภาพรถยนต์ที่มีผู้ชมติดตามมากสุดในโลก รายการเรียลิตี้ที่โด่งดัง เช่น Master Chef การแข่งขันทำอาหารที่โด่งดังทั้งใน สหรัฐอเมริกา และการแข่งขัน Master Chef ประเทศเกาหลี และประเทศจีน รวมถึงการแข่งขัน “มวยไทยสมัครเล่น” ที่นำเสนออัตลักษณ์ของชาติในรูปแบบเรียลิตี้มวยไทย โดย มีอดีตสุดยอดแชมป์โลก สามารถ พยัคฆ์อรุณ, เขาทราย กาแล็คซี่, สมรักษ์ คำสิงห์, และเจริญทอง เกียรติบ้านช่อง ร่วมดำเนินรายการใน “The Champ สังเวียนศิษย์ปั้นยอดมวยไทย เป็นต้น



2. ร่วมพันธมิตรผลิตรายการหลากหลาย

การสนับสนุนของบริษัทพันธมิตรธุรกิจ สปอนเซอร์ ทางช่อง NOW26 นอกจากจะทำในลักษณะสปอตโฆษณา และ Tied In แล้ว NOW26 ยังได้ผลิตรายการในลักษณะ Branded Content ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ โดย NOW26 ให้บริการสื่อที่ครบวงจรใน โปรเจกต์นั้นๆ ทำให้รายการเหล่านั้น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ และตอบโจทย์ผู้สนับสนุนได้เป็นอย่างดี โดยรายการ ที่ทาง NOW26 ได้ผลิตร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น รายการ CEOs Upclose เป็นการทำการรายการร่วมกับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย นำเสนอกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของผู้บริหารโตโยต้า ในการทำธุรกิจทั้งในไทยและต่างประเทศ รายการคู่หนูนักลงทุน รายการวิเคราะห์ การลงทุนในตลาดหุ้น ที่ผลิตร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย โดย กวี ชูวิกเกษม และ เฌอเมภ พงศาหวี

3. พัฒนาช่องทางออกอากาศหลากหลาย

ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปมาก ทำให้แพลตฟอร์มในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ทุกวันนี้ทำได้หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะเครื่องรับโทรทัศน์ในบ้าน (Home TV) เท่านั้น แต่สามารถรับชมผ่านแพลตฟอร์มเครื่องรับอื่นๆ ได้ ทั้งโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต การออกอากาศของ NOW26 จึงออกแบบให้เข้าถึงได้ในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อปรากฏสู่สายตาผู้ชมให้มากที่สุด และได้จับมือกับพันธมิตรต่างๆ ในการนำเผยแพร่รายการของ NOW26

ปัจจุบันผู้ชมสามารถชม NOW26 ได้ผ่าน Smart TV โดยซื้อกล่อง Set Top Box + เสาคอากาศแบบก้างปลาติดเข้ากับเครื่องเดิม หรือสามารถชมผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีทุกระบบที่มีอยู่แล้ว รับชมผ่านสมาร์ทโฟน ไอแพด โน้ตบุ๊ก รวมถึงจอแอลอีดีขนาดใหญ่ด้านหน้าอาคาร NOW@SIAM และรับชมสดผ่านเว็บไซต์ <http://www.now26.tv>

กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการดำเนินงานด้าน CSR หรือกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทำประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ในรอบปี 2558 ที่ผ่านมา NOW26 ในฐานะช่องทีวีดิจิทัล ที่เป็นสื่อสารมวลชน เป็นหน่วยงานที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางทีวีดิจิทัล การเลือกเนื้อหารายการทุกรายการ เน้นให้ประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว นอกจากเนื้อหาแล้ว ทางสถานียังมีการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งเป็นประเด็นที่จัดขึ้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดี ของผู้คนในสังคม ทั้งต่อประเด็นเชิงธุรกิจ เชิงสังคม จริยธรรม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

โครงการประกวดภาพถ่ายเกี่ยวกับเส้นทาง R3A (Kunming-Bangkok Highway Photography Contest) เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์เส้นทาง R3A (คุนหมิง-กรุงเทพฯ) ในฐานะเส้นทางเชื่อมโยงสำคัญ ระดับภูมิภาค ซึ่งเชื่อมโยงประเทศไทยกับมณฑลยูนนาน ซึ่งเป็นมณฑลของจีนตอนใต้ที่อยู่ใกล้ประเทศมากที่สุด และกิจกรรมนี้ยังเป็นหนึ่งในกิจกรรมฉลองครบรอบ 40 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนในปี 2558

โครงการปั้นฝัน เดอะบัณฑิต รายการทีวีที่ส่งเสริมให้เยาวชนไทยตระหนักและมีจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคม โดยโครงการนี้เกิดจากความร่วมมือกับมูลนิธิปิดทองหลังพระ สภามหาวิทยาลัย และเครือข่ายเอ็นจีโอ เพื่อเฟ้นหากลุ่มเยาวชนที่มีจิตสำนึก ตระหนักถึงปัญหาของสังคม และมีความเสียสละพร้อมที่จะลุกขึ้นมาแก้ไขปัญหา โดยนำเอาความรู้ต่างๆ ที่เรียนมาปรับใช้ อันเป็นการส่งเสริมเยาวชนรุ่นใหม่ให้ใช้ศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศชาติ

โครงการ “ช่างภาพใจหล่อ” ของ NOW26 ร่วมกับทีมช่างภาพผู้ผลิตรายการ “Full Frame ช่างภาพสุดซึ้ง” จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายสัตว์ป่าของกลุ่มช่างภาพ 26 คน เพื่อระดมทุนสมทบให้กับมูลนิธิอนุรักษ์นกเงือก ให้กับ ศ.ดร.พิไล พูลสวัสดิ์ ผู้แทนทีมวิจัยนกเงือกคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยกิจกรรมนี้มีการจัดประกวดภาพถ่ายผ่านหน้าเพจโครงการ ช่างภาพใจหล่อ จัดเสวนาเรื่องการถ่ายภาพสัตว์ป่าและวิถีชีวิตของนกเงือก ซึ่งทำหน้าที่เผยแพร่เมล็ดพันธุ์สู่ผืนป่า

โครงการพลังใจไทยแกร่ง Stronger United Thailand เป็นกิจกรรมต่อเนื่อง หลังจากเหตุการณ์ระเบิดที่บริเวณสี่แยกราชประสงค์ เครือข่ายนี้ได้ร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายกลุ่ม จัดกิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจคนไทย ใช้ชื่อว่า โครงการพลังใจไทยแกร่ง มีกิจกรรมส่งภาพส่งข้อความ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้กำลังใจคนไทยด้วยกันให้ยืนหยัดสู้เหตุนาย พร้อมแสดงให้ทั่วโลกได้เห็นว่าประเทศไทยยังคงสวยงาม และสังคมไทยยังมีความเข้มแข็ง พร้อมต้อนรับแขกผู้มาเยือน โดยกิจกรรมนี้มีการเชิญสื่อจากต่างประเทศ เข้ามาเยี่ยมชมและนำเรื่องราวความสวยงาม ความประทับใจไปเผยแพร่ต่อในต่างประเทศ พร้อมกับกิจกรรมการแสดงและออกบูธ ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว และบรรยากาศการท่องเที่ยวย่านราชประสงค์ขึ้น ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

โครงการ “ร้องด้วยใจ” ทางช่อง NOW26 ได้ร่วมกับชุมชนสยามสแควร์ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 88 พรรษา ด้วยการเชิญชวนทุกคนในสยามสแควร์ ร่วมขับร้องบทเพลง “ต้นไม้ของพ่อ” อย่างพร้อมเพรียงกัน เมื่อค่ำวันที่ 4 ธันวาคม 2558 เพื่อร่วมกันแสดงถึงความรักภักดี และร่วมถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมถ่ายทอดสดออกอากาศไปทั่วประเทศ


4.2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง Nation TV 22 : บริษัท เอ็นบีซี เนชั่น วิชั่น จำกัด

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทเป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดหารายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยบริษัทได้ดำเนินการในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับอนุญาตจาก กสทช.

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
1. สถานีข่าว Nation TV เริ่มออกอากาศปี 2557 	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมงซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง 22 ทีวีดาวเทียม ช่อง 32 เคเบิลทีวีท้องถิ่น ทีวีดาวเทียม ไทยคม-6 ระบบ C-Band ความถี่ 3880 MHz ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 12355 MHz เว็บไซต์ www.nationtv.com โทรศัพท์เคลื่อนที่ Application ผ่าน iPad และ iPhone

2) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2558 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตดังนี้

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	วันและเวลาในการออกอากาศ
ช่อง 3	เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 16.00 -17.45 น.
ช่อง 9	ยิ่งถก กนกชัช	รายการสารบบันเทิงประเภท "Situation talk" รายการแรกของไทย	ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 18.20-18.50 น.



3) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2558 บริษัทมีนโยบายต่อยอดธุรกิจโดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรคเป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้ง ยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

ลักษณะสินค้าหรือบริการ	รูปแบบ
การจัดกิจกรรมพิเศษ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดมินิทอล์คโชว์ ปิดห้องคุย “ชาวชนคนนก” ณ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 43 การจัดทัวร์ Steven Gerrard's Farewell Trip ซึ่งเป็นทริปพิเศษ คือการไปร่วมลูนแชมป์ กับทีมลิเวอร์พูล ในแมทช์สุดท้าย ก่อนปิดฤดูกาล

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมา 25 ปี โดยมีรายได้จากการขายโฆษณา ซึ่งปี 2558 บริษัทเป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี ดังนี้

FM.90.5 MHz. (สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร) ภายใต้ชื่อ “มิติข่าว 90.5” เน้นผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ข่าวเศรษฐกิจกลางชั่วโมง และรายการวิทยุ ที่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ การวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าว ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ ผู้ดำเนินรายการชื่อดังจาก Nation TV และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

FM.102 MHz. (สถานีวิทยุ ขส.ทบ.กรมการขนส่งทหารบก) ภายใต้ชื่อ “Nation Business Radio” ผลิตรายการสาระความรู้ การเมือง เศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมคนทำงาน แนววาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่จะป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนวัยทำงานขึ้นไป ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการคุณภาพ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
F.M. 90.5 MHz	วันจันทร์ - วันศุกร์/ เวลา 08.00 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 15.00 น. และเวลา 18.30 - 20.00 น. วันเสาร์ เวลา 05.00 - 06.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. รัศมีออกอากาศ : กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none"> รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่สำคัญ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงน่าสนใจ รายการสรุปข่าวกีฬาดังจากทั่วโลก สนทนาสุขภาพ ภายใจ ให้เคล็ดลับดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจข่าวสาร อายุ 25 ปีขึ้นไป
F.M.102.0 MHz	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 05.00 - 23.00 น. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none"> รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	กลุ่มคนทำงานทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป

ช่องทางการติดตาม รับฟัง ข่าว และรายการของ Nation Radio

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข่าว และรายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M. 102.0 MHz ผ่านสื่อใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วย ได้แก่

- การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ www.sanook.com
- การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อ Social Media เช่น ทวิตเตอร์ [www.twitter.com/NTRadio_NBC](https://twitter.com/NTRadio_NBC) เฟซบุ๊ก www.facebook.com/radio.nbc



ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทได้พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจน สนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค ได้แก่ การรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

1) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทโดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทมีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2558 ดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
www.nationtv.tv	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี
www.oknation.net	บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร
www.nationradio.co.th	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
http://breakingnews.nationtv.tv	นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าวเนชั่นทีวีและสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นและเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ
www.247friend.net	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ในปี 2558 บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัท คือ

- www.pantip.com : เว็บบอร์ดชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร รวมถึง จัดทำแคมเปญโฆษณาในเว็บไซต์อื่นๆ ให้กับลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณา โดยเป็นนายหน้าในการติดต่อเพื่อจัดทำแคมเปญโฆษณานั้นๆ
- Facebook, Youtube, Instagram : จัดทำแคมเปญโฆษณาให้กับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าว
- Manage Influencer : บริหารเหล่าบรรดา Online Influencer ในการนำเสนอสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ

2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ดังนี้

- บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) และ ภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง (MMS : Multimedia Messaging Service) ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จาก ค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS และ MMS ที่เป็นบริการของบริษัทและได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS และ MMS ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2558 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์ จากสถานีข่าว Nation Channel	49 บาท/เดือน
The Nation News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงิน จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์ จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน
บริการ Horo Daily	บริการดูดวงแบบรายวัน กับหมอดูตอกแตก A4 จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	ครั้งละ 3 บาท

บริการ MMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
SMS + MMS By Suthichai Yoon	วิเคราะห์ข่าวประเด็นสำคัญ โดย สุทธิชัย หยุ่น บริการข่าวภาษาพม่า	59 บาท/เดือน
Myanmar Tadin	ข่าวและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับแรงงานพม่าในประเทศไทย และข่าวที่น่าสนใจจาก Eleven Media	ครั้งละ 3 บาท

บริการ Application สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์ เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าวเนชั่นทีวี ให้บริการแก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัท ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น

5. สายธุรกิจหนังสือ

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)



1. หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์

ดำเนินธุรกิจผ่านตัวบริษัทเอง ภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊กส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพ ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว ได้แก่ หมวดบริหารและจัดการ หมวดนวนิยาย หมวดภาษาและการเรียนรู้ หมวดศาสนา จิตวิทยา และปรัชญา และหมวดทั่วไป ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่ม

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationBooksFanPage



2. หนังสือการ์ตูนและหนังสือสำหรับเด็ก

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษาบันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ส่วนใหญ่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เช่น Walt Disney, Warner Bros. เป็นต้น และรับจัดจำหน่ายหนังสือให้แก่ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED) หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์ เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ นิทานและกิจกรรมเสริมทักษะการ์ตูนดิสนีย์ หนังสือรวมนิทานคลาสสิกของดิสนีย์ ฉบับปกแข็ง “เจ้าหญิงแปลงโฉม” เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationKids

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษาและบันเทิง สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี โดยมุ่งเน้นหนังสือการ์ตูนยอดนิยมที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในแถบเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี ฯลฯ รวมทั้งการตีพิมพ์และวรรณกรรมเยาวชนจากบริษัทต่างๆ เช่น Shueisha Inc., Shogakukan Kodansha และ Futabasha เป็นต้น

หนังสือการ์ตูนและวรรณกรรมเยาวชนที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน ได้แก่ “นารูโตะ นิโนจาคาตาไอโซเฮะ” “เทพมรณะ Bleach” “Bakuman” “Blue Exorcist” การ์ตูนไทย อาทิ “มีดที่ 13” เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/nedcomics

ธุรกิจการบริหารลิขสิทธิ์ (Character Management)

ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ของตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากต่างประเทศ เพื่อบริหารลิขสิทธิ์ของตัวการ์ตูนให้กับผู้ผลิตสินค้าที่สนใจซื้อลิขสิทธิ์ และนำไปผลิตเป็นสินค้าสำหรับจัดจำหน่ายภายในประเทศไทย รวมถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์ และห้างค้าปลีก ที่สนใจ

ซื้อลิขสิทธิ์เพื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ยังรวมถึงการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมให้ตัวการ์ตูนต่างๆที่บริษัทฯดูแลอยู่ให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในประเทศไทย

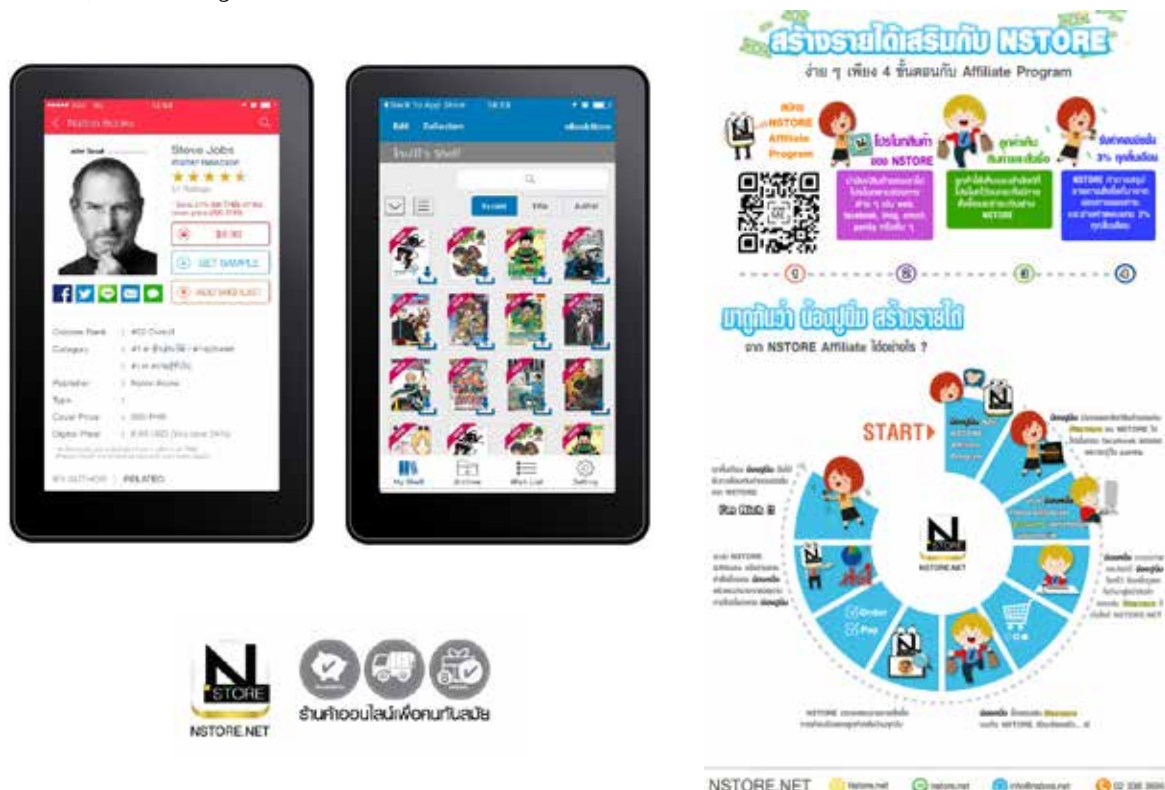
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

Nine TV ดำเนินธุรกิจจัดทำรายการหลากหลายรูปแบบเพื่อแพร่ภาพทางระบบโทรทัศน์ดิจิทัล จากรายการเ็ดดูเทนเมนท์เพื่อเยาวชน และครอบครัว ไปจนถึงรายการวัยรุ่น และรายการวาไรตี้บันเทิง ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีความชำนาญในการรับผลิตงานสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณาให้กับลูกค้าภายนอก ทั้งองค์กรเอกชนและภาครัฐ

ปัจจุบัน Nine TV ดำเนินการผลิตรายการวาไรตี้บันเทิง “เรื่องของดาว NOW Society” 5 วันต่อสัปดาห์ และรายการสนทนาเพื่อสาระ “คมชัดลึก ทิดดาว” ในทุกสัปดาห์ให้กับช่อง NOW26 และอยู่ในระหว่างการพัฒนารายการการศึกษาให้กับภาครัฐและโครงการการศึกษาออนไลน์ให้กับองค์กรเอกชนภายนอก

ธุรกิจดิจิทัล

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบเล่ม หลากหลายแนวที่สอดคล้องกับรสนิยมการอ่านในแต่ละไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แนวการบริหาร การจัดการ ศาสนา จิตวิทยา ปรัชญา ภาษา นิยาย วรรณกรรม นิทาน การ์ตูน และอื่นๆ ทั้งที่เป็นหนังสือพิมพ์, พ็อคเก็ตบุ๊คส์ นิตยสาร เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่รักการอ่าน สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, แอปพลิเคชัน Nationbooks บน iOS, android, แอปพลิเคชันของพันธมิตร บน iOS, android, โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์, Affiliate Program



ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค หลากหลายประเภท คลอบคลุมผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ เช่น สินค้า IT, ของใช้ในบ้าน, ของเล่นของใช้สำหรับเด็ก, สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม, สินค้ากีฬา, อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์, เกม, ดิวิดี และอื่นๆอีกมากมาย สามารถซื้อได้รวดเร็ว โดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์, Affiliate Program



ธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศชั้นนำและบริการที่เกี่ยวข้องผ่านตัวบริษัท เอง สิ่งพิมพ์ที่บริษัท จัดจำหน่ายมีทั้งหมด 184 ฉบับ ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศและนิตยสารภาษาต่างประเทศ ธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการเป็นตัวแทน ขายสมาชิกซึ่งส่วนใหญ่ได้ปรับตัวให้เข้ากับยุคปัจจุบันโดยสามารถติดตามได้ทั้งทางสิ่งพิมพ์และออนไลน์ และตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ฉบับที่พิมพ์ในประเทศไทย การรับจ้างพิมพ์ หนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun รวมถึง การจัดส่ง ให้แก่หนังสือพิมพ์และ นิตยสารอีกหลายฉบับด้วย โดยการให้บริการดังกล่าวของบริษัท เป็นแบบ One Stop Service เพื่อความสะดวกของเจ้าของสิ่งพิมพ์ในการติดต่อ ประสานงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น

ธุรกิจการศึกษา

สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

นิตยสารเนชั่นจูเนียร์ เป็นนิตยสารภาษาอังกฤษรายเดือนที่ตอบทุกความต้องการของวัยรุ่นมานานกว่า 20 ปี เนชั่นจูเนียร์จึงได้กลายเป็นเหมือนเพื่อนคู่ใจของวัยรุ่นที่ช่วยให้ภาษาอังกฤษกลายเป็นเรื่องง่ายๆในชีวิตประจำวัน ด้วยรูปแบบกะทัดรัดคุ้มค่ากับสาระและบันเทิง จากคอลัมน์คุณภาพถึง 2 ปกในเล่มเดียวกัน ปกหน้ามีเนื้อหา 80% เป็นภาษาอังกฤษครอบคลุมเนื้อหาทางด้าน IQ EQ Education และ Lifestyle ส่วนปกหลังมีเนื้อหา 20% เป็นภาษาไทย ครอบคลุมเนื้อหาทางด้านทบทวนเนื้อหาเข้มข้นเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัยโดยรวม 7 วิชาหลัก คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์พื้นฐาน เคมี ชีววิทยา และฟิสิกส์ (สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปในแต่ละเล่ม)

เนชั่นจูเนียร์ ฉบับพิเศษ NJ Special Admission ผลิตขึ้นจำนวน 2 เล่มในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ เพื่อใช้สำหรับทบทวนความรู้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ โดยสามารถดูผ่านสัญญาณ บรอดแบนด์ไปยังโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ และสามารถทบทวนผ่านทางออนไลน์เว็บไซต์ได้อีกทั้งปี

เว็บไซต์ : www.njspellingbee.net

6. สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)



เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่น กรุ๊ป เช่น งานพิมพ์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation, หนังสือรายปักษ์และรายสัปดาห์ เช่น Nation Junior และเนชั่นสุดสัปดาห์ และเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ เช่น The Wall Street Journal Asia และ Yomiuri Shimbun ที่บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ดำเนินการจัดพิมพ์ จัดจำหน่ายและขนส่ง นอกจากนี้ ยังเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์ China Daily และ Russia Beyond the headlines ที่แทรกใน The Nation ด้วย



บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีบริการพิมพ์สิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ รวมถึงพ็อกเก็ตบุ๊กด้วย โดยมีลูกค้าบริษัทในเครือเช่น บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE), บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และลูกค้าภายนอกเช่นการบินไทย, กิฟฟารีน, ทีวีไดเร็กซ์ และอื่นๆ อีกมากมาย ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ครบวงจร ทำให้ได้รับรางวัลทางด้านคุณภาพหลายปีติดต่อกัน



7. สายธุรกิจบริการขนส่ง บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด



บริการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (Nation Media Logistic) เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group และสินค้าอื่นๆ เช่น ยารักษาโรค อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าส่งเสริมการตลาด ด้วยทีมสายส่งรถมอเตอร์ไซด์ และรถบรรทุกทุกขนาด ซึ่งสามารถครอบคลุมพื้นที่อยู่อาศัยในเมืองขนาดใหญ่ และพื้นที่ธุรกิจการค้าทั่วประเทศ

นอกเหนือจากทีมรถขนส่ง NML มีศูนย์กระจายสินค้าขนาดกว่า 2,000 ตร.ม. บนถนนบางนา-ตราด และยังมีศูนย์ กระจายสินค้าขนาดมากกว่า 500 ตร.ม. ในจังหวัดหัวเมืองขนาดใหญ่ 3 แห่ง และมีจุดพักสินค้าขนาดประมาณ 100 ตร.ม. อีกกว่า 14 แห่งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ

บริการของ NML

1. การขนส่งสินค้าแบบด่วนพิเศษ (Next day & 1-3 days)

ปัจจุบัน NML ให้บริการขนส่งแบบด่วนพิเศษ ในลักษณะขนส่งแบบ B2B คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้า ไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้าแบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศรวม 505 อำเภอ จากทั้งหมด 926 อำเภอ ของประเทศไทย อีกทั้ง NML มีการให้บริการรับสินค้าจากภูมิภาคต่างๆ มาที่ กรุงเทพฯ เช่น สินค้า OTOP และ CO-OP

2. Home delivery

ในปี 2556 NML เป็นต้นมา สามารถให้บริการขนส่งแบบ B2C คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้าไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง และสามารถให้บริการครอบคลุมทั่วพื้นที่ เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และเขตพื้นที่อำเภอเมืองใหญ่ๆ เช่น อ.แม่ริม, อ.หางดง, อ.สารภี, อ.สันทราย, อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ขอนแก่น อ.บางละมุง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เกาะช้าง จ.ตราด อ.เมือง จ.ภูเก็ต และ อ.เมือง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

กลุ่มลูกค้า



อย่างไรก็ตามในปี 2558 บริษัทมีแผนการรวบรวม เครือข่ายเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการไปสู่พื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นพื้นที่ปี 2557 จำนวนครัวเรือนที่ให้บริการครอบคลุมมากกว่า 2.5 ล้านครัวเรือนงานกระจายสินค้า เป็นเวลากว่า 20 ปีที่ NML ให้บริการกระจายสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group ไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง และผ่านร้านค้าเครือข่าย ซึ่งตลอดระยะเวลาดังกล่าว NML ได้มีโอกาสพัฒนาระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจกระจายสินค้าในทุกมิติ เช่น การรับสินค้า การควบคุมปริมาณสินค้า และการรับและจัดการ order เพื่อให้เอื้อต่อการนำส่ง และโดยเฉพาะระบบการจัดการ order นั้น ระบบดังกล่าวสามารถรองรับรายการสั่งสินค้าได้มากกว่า 10,000 รายการ/วัน จากจำนวนสิ่งพิมพ์ มากกว่า 890,000 ฉบับ/วัน ซึ่งในปี 2556 NML ได้นำประสบการณ์ และระบบสารสนเทศดังกล่าว มาให้บริการด้านการบริหารจัดการ และกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุก ภูมิภาคของประเทศ โดยระบบดังกล่าวสามารถติดตาม ตรวจสอบ และประสานงานกันพนักงานขับรถทุกคนได้ เพื่อให้การส่งสินค้าถึงปลายทางได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดเวลา รวมถึงการเปิดข้อมูลผ่าน Website เพื่อให้ลูกค้าสามารถร่วมกันตรวจสอบสินค้าของลูกค้าได้เป็นการส่งเสริมการบริการอีกทางหนึ่ง

3. Leaflet & Direct mail

สำหรับเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กว่า 10 ปีมาแล้วที่ NML ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าสำหรับการบริการนำส่งสิ่งพิมพ์ไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง

จากการที่ NML เป็นบริษัทในเครือเนชั่น กรุ๊ป ซึ่งมีฐานลูกค้าสมาชิกหนังสือพิมพ์ และแมกกาซีน เป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทได้ให้บริการส่งสิ่งพิมพ์สู่บ้านสมาชิกดังกล่าว มาเป็นเวลากว่า 40 ปี จากประสบการณ์การเรื่องพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ NML มีทีมงานที่แข็งแกร่งด้านพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นอย่างดี อีกทั้ง NML ได้มีการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้ลงทุนจัดซื้อ software แผนที่ GIS เพื่อให้การจัดการฐานข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถตอบโจทยความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม เช่น การกำหนดกลุ่มหมู่บ้าน หรือคอนโดมิเนียม ที่มีกำลังซื้อสูง ปานกลาง หรือการกำหนดพื้นที่การยื่นแจกแผ่นพับโฆษณาตามพื้นที่ธุรกิจสำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2559 NML วางแผนขยายเครือข่ายการให้บริการในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อสนองความต้องการด้านการกระจายสื่อสิ่งพิมพ์และข้อมูลของลูกค้าให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด

NML มีประสบการณ์ที่แข็งแกร่งในด้านการจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์ ไปยังประเทศเพื่อนบ้านข้างเคียง ไม่ว่าจะเป็นขนส่งทางบก หรือทางอากาศ และเรามีความเชื่อมั่นว่าในปี 2559 เป็นต้นไป ทางเราจะสามารถพัฒนาและสร้างธุรกิจนี้ ให้เติบโตและมีศักยภาพที่ดีต่อไปได้ในอนาคต

8. สายธุรกิจการศึกษา

บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU)



ในด้านสายธุรกิจการศึกษานั้น บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) : NMG ดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการ “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554

โดยที่ มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้รับการอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย (ในชื่อเดิม วิทยาลัยโยนก) ให้เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 ดำเนินการโดยมูลนิธิโยนก วิทยาลัยโยนกได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้เปลี่ยนประเภทจากวิทยาลัยเป็น “มหาวิทยาลัยโยนก” เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2549 จนเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 กระทรวงศึกษาธิการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยเนชั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของจังหวัดลำปาง ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้แก่สังคม ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด ไม่เรียนรู้ทั้งในด้านวิชาการ การประยุกต์ใช้อย่างมีคุณธรรม และมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ โดยมีกิจกรรมเพื่อฝึกฝนให้นักศึกษามีประสบการณ์จริง สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเนชั่นมีภูมิทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ บรรยากาศการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเป็น “อุทยานการศึกษา” มีการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษามีความใกล้ชิดกับคณาจารย์ อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อาทิ ห้องสมุด หอพักนักศึกษาชาย หอพักนักศึกษาหญิง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการสื่อสาร (ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง) ศูนย์ภาษานานาชาติ มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 444 ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และเปิดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง ที่ศูนย์เนชั่นบางนา ตั้งอยู่เลขที่ 1854 ถนนบางนาตราด กม. 4.5 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร



มหาวิทยาลัยเนชั่น เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC โดยการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย เป็นการสอนที่เน้นผล (outcome-based learning) เป็นสำคัญ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ จากกลุ่มเนชั่น และ เครือข่ายภายนอก มีคณาจารย์ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิครอบคลุมในทุกสายงาน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านสังคมศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสาธารณสุขศาสตร์ ด้านการบริหารสื่อใหม่

มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการพัฒนาหลักสูตรจากการศึกษาวิจัยและสำรวจความต้องการของผู้เรียน และ ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงรุก ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของแต่ละสาขาวิชา เพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และ ต่างประเทศ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ประเทศชาติ พร้อมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล และ ยังสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งผลิตบัณฑิตเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา ผลิตผลงานวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายโอนองค์ความรู้ในการบริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคม ภายใต้แนวปฏิบัติ ให้สอดคล้องและตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดทั้ง 3 ด้านคือ : ทักษะด้านมืออาชีพ (Professional Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) และตรงตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “การเรียนรู้กับมืออาชีพ” และ “บัณฑิตจิตอาสา” และตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ)

จุดเด่นที่ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง คือ มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการฝึกปฏิบัติในสถานที่ทำงานจริง อีกทั้งยังมีอุปกรณ์ปฏิบัติการด้านสื่ออันทันสมัย มีการฝึกงานตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่เรียนมากับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการให้มีความกล้าแสดงออก และ นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการวิจัย

ปี 2558 มหาวิทยาลัยเนชั่นได้จัดตั้งสถาบันวิจัยเพื่อดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนโดยมุ่งประเด็นทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นสำคัญ เช่น ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ แผนการท่องเที่ยวในประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในฝัน เป็นต้น ผลการสำรวจดังกล่าวได้มีการนำเสนอในสื่อต่าง ๆ ของเครือเนชั่น อาทิ ในรายการของสถานีโทรทัศน์ NOW26 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมที่จะได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจตลอดจนกำหนดนโยบายขององค์กร



นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเนชั่นได้มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อแสวงหาโอกาสในการพัฒนาความรู้และการวิจัยร่วมกัน โดยในปี 2558 มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับ Fukui University of Technology จัดการประชุมวิชาการที่ประเทศญี่ปุ่น

มหาวิทยาลัยเนชั่น ยังได้ร่วมลงนามความร่วมมือแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับ GuanXi University สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 16-19 กันยายน พ.ศ. 2558 และ หลังจากนั้นได้มีความร่วมมือจัดโครงการ Chinese Camp in Nanning เพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและวิชาการ ณ มหาวิทยาลัยกว่างซี Guangxi University (GXU) ในวันที่ 23-29 พฤศจิกายน 2558



กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างพัฒนาทักษะ

มหาวิทยาลัยเนชั่น เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรม เพื่อสร้างเสริม และ สนับสนุนให้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาตัวนักศึกษา มหาวิทยาลัย ตลอดถึงสังคมในรูปแบบต่างๆ



- งานปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2558 พร้อมกับลงนามบนผืนผ้า ถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสอันเป็นศุภมงคล ที่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ ครบ 5 รอบ 60 พรรษา เพื่อแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2558
- การคัดเลือกสโมสรนักศึกษา เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง ของการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา และคุณภาพชีวิตของนักศึกษาภายในรั้วมหาวิทยาลัย อย่างยั่งยืน
- การจัดตั้งชมรมกิจกรรมของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรม ตามความถนัดและความสนใจ ให้เป็นประโยชน์ต่อตัวนักศึกษาในการเสริมสร้างความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์จากการได้ทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น



- โครงการสัมมนา Media and Good Governance วันที่ 8-9 กันยายน 2558 ที่ มหาวิทยาลัยเนชั่น วิทยาเขตลำปาง



- โครงการอบรมผู้นำนักศึกษา เพื่อรณรงค์ให้มีการจำหน่ายแอลกอฮอล์ รวมทั้งห้ามดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา ตามนโยบายมหาวิทยาลัยปลอดแอลกอฮอล์
- โครงการ English Camp เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใหม่
- โครงการ English Speaking Day เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา และ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย



- * โครงการธรรมะในวัยนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ควบคู่ไปกับการมีคุณธรรม จริยธรรม และจะได้นำหลักธรรมนั้น มาปรับใช้กับการเรียนรวมถึงการดำเนินชีวิตประจำวันอีกด้วย
- กิจกรรมประจำปี กีฬาสี , พิธีไหว้ครู
- พิธีสวมสูท และ พิธีฝากกระบอกออกผืนไม่ไผ่ ในพิธีปราศาศพริญาบัตร บัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่น จะต้องมีความพร้อม ทั้งทางด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานตามสายอาชีพของตน เพื่อที่จะสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพต่อไปในภายภาคหน้า

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กว้างยิ่งขึ้น ด้วยการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้แก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

ทุนเรียนดี

- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.00-3.24 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 20%
- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.25-3.49 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 50%
- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.50-4.00 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 100%

*นักศึกษาที่ได้รับทุนเรียนดี 100% ตลอดหลักสูตร สามารถยื่นคำร้องเพื่อขอสอบคัดเลือกเข้ารับทุนเรียนต่อปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเนชั่นได้ ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

ทุนเด็กดีที่เรียน (โครงการ สกอ.-สพม.ได้รับทุน 20% ตลอดหลักสูตร)

ผู้ได้รับทุน ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี มีคุณธรรม จริยธรรม ทำกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน และต้องได้รับหนังสือรับรองจากทางโรงเรียน ประกอบกับหลักฐาน Portfolio จากนักเรียน

ทุนบุคลากร

ผู้รับทุนต้องเป็นบุคลากรหรือบุตรหลานของพนักงานในหน่วยงานหรือองค์กร โดยต้องมี MOU และหนังสือแจ้งการส่งบุคลากรมาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร

ทุนศิษย์เก่า

จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร (สำหรับปริญญาโทปีที่2 หรือปริญญาโท)

ทุนการศึกษาเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 60 พรรษา เพื่อเยาวชนจังหวัดน่าน ประจำปีการศึกษา 2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 โดยมหาวิทยาลัยเนชั่น ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย มอบทุนการศึกษา จำนวน 60 ทุน



ทุนครบรอบ 45 ปี เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป ประจำปี 2558

ทุนการศึกษา ประเภทที่ 1 ทุนสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปและมีความสามารถด้านภาษา ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม ได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในสาขาใดสาขาหนึ่งที่มหาวิทยาลัยเนชั่น โดยจะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษา ตลอดหลักสูตร 4 ปี มูลค่าทุนละ 240,000 บาทต่อทุน จำนวน 10 ทุน ประกอบด้วย

ทุนความสามารถด้านภาษา	จำนวน 2 ทุน
ทุนความสามารถด้านดนตรี	จำนวน 2 ทุน
ทุนความสามารถด้านศิลปะ	จำนวน 2 ทุน
ทุนความสามารถด้านวัฒนธรรม	จำนวน 2 ทุน
ทุนนักเรียน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน 2 ทุน

ทุนการศึกษา ประเภทที่ 2 มหาวิทยาลัยฯ จะมอบทุนการศึกษาจำนวนร้อยละ 50 ตลอดหลักสูตร ให้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า เพื่อศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวนทั้งสิ้น 500 ทุน ในคณะต่างๆ ดังต่อไปนี้



คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บข.บ.)	จำนวน 50 รุ่น
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	จำนวน 50 รุ่น
คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สศ.บ.)	จำนวน 150 รุ่น
คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	จำนวน 150 รุ่น
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	จำนวน 50 รุ่น
คณะเทคโนโลยีและสารสนเทศ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (บธ.บ.)	จำนวน 50 รุ่น

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดการเรียนการสอนทั้งในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยแบ่งการจัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัย เนชั่น วิทยาเขตลำปาง และ วิทยาเขตบางนา

ในปีการศึกษา 2558 มีนักศึกษาที่กำลังศึกษา อยู่ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ทั้งมหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง และศูนย์การศึกษา เนชั่นบางนา รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 1,178 คน

หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดสอน มีดังนี้

มหาวิทยาลัยเนชั่น วิทยาเขตลำปาง ระดับปริญญาตรี

คณะนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)

คณะบริหารธุรกิจ เปิดสอนใน 2 หลักสูตร

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)

คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)

ระดับปริญญาโท

คณะบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา)
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารท้องถิ่น)

มหาวิทยาลัยเนชั่น วิทยาเขตบางนา ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)

คณะนิเทศศาสตร์

- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ระดับปริญญาโท

คณะบริหารธุรกิจ (MBA)

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.90 ปรับตัวดีขึ้นจากปี 2557 ที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.90 โดยปัจจัยสำคัญมาจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวจีนและมาเลเซีย ซึ่งส่งผลให้ภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สาขาโรงแรม และภัตตาคาร และสาขาขนส่งและคมนาคมขยายตัวได้ดีตามมา นอกจากนี้นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล และการใช้จ่ายนอกงบประมาณเพิ่มเติมที่สำคัญ ได้แก่ โครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โครงการบริหารจัดการน้ำ และโครงการพัฒนาระบบขนส่งทางถนน ทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น และกระตุ้นการใช้จ่ายภาคเอกชนให้เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในขณะที่การส่งออกสินค้า ยังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมทั้งภาคเกษตรกรรมที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ทั้งนี้รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงท้ายปี 2558 พิจารณายกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า หรือการให้บริการจากผู้ประกอบกิจการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ระหว่างวันที่ 25-31 ธันวาคม 2558 เพื่อจูงใจให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ กระตุ้นกำลังซื้อของประชาชนภาคสินค้า และบริการต่างๆ เพื่อนำมาสิทธิลดหย่อนภาษีได้

จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจส่งผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2558 เติบโตร้อยละ 3.34 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่เติบโตเพียงร้อยละ 1.20 (ข้อมูลจาก นีลเส็น)

ยอดใช้จ่ายโฆษณาในทุกสื่อ เปรียบเทียบปี 2558-2557

(หน่วย : ล้านบาท)

MEDIA	Y2015	SOV%	Y2014	SOV%	DIFF	% Change
TV (Analog)	57,526	47 %	63,777	54 %	-6,251	-9.80 %
TV (Digital) *2014 (Apr-Dec)	20,930	17 %	8,582	7 %	12,348	143.88 %
Cab/Sat TV	6,054	5%	7,231	6%	-1,177	-16.28%
Newspapers	12,332	10 %	13,182	11 %	-850	-6.45 %
Radio	5,675	5 %	5,610	5 %	66	1.17 %
Cinema	5,134	4 %	4,349	4 %	784	18.03 %
Transit	4,478	4 %	3,813	3 %	664	17.42 %
Outdoor	4,265	3 %	3,974	3 %	291	7.32 %
Magazines	4,227	3 %	4,931	4 %	-705	-14.29 %
Internet	1,058	1 %	950	1 %	108	11.38 %
In-Store	639	1 %	1,964	2 %	-1,325	-67.46 %
Grand Total	122,317	100 %	118,364	100 %	3,953	3.34 %

หมายเหตุ : ไม่รวมเช็คชั้นโฆษณา และแฮนด์แคสต์



สื่อโทรทัศน์ ยังเป็นสื่อหลักที่ผู้ประกอบการ ใช้โฆษณาเป็นอันดับหนึ่ง และแนวโน้มที่เม็ดเงินโฆษณาในทีวีดิจิตอลปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมใหม่ๆ เช่น กลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์เลี้ยง เริ่มหันมาลงทุนกับสื่อดิจิตอลมากขึ้น

ส่วนแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2559 ข้อมูลจากสำนักงานสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการกระตุ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ แรงส่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้นอย่างช้าๆ ส่งผลต่อการส่งออกที่คาดว่าจะดีขึ้น การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการท่องเที่ยว และราคาน้ำมันที่คาดว่าจะอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน แนวโน้มการอ่อนค่าของเงินหยวน และเงินสกุลสำคัญๆ ในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง และผลกระทบจากปัญหายักษ์แดงยังเป็นข้อจำกัด และปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย :

อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักธุรกิจ ทั้งรุ่นใหญ่และนักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นิสิตนักศึกษา และประชาชน ที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง

2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสารวิเคราะหข่าวทั่วไปรายสัปดาห์ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประชาชนทั่วไป

3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ The Nation โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังได้ร่วมทุนกับ บริษัท อีเลฟเวน มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ชื่อ บริษัท อีเลฟเวน-เนชั่น มีเดีย จำกัด ขึ้นที่เมืองย่างกุ้ง เมียนมาร์ ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 เพื่อประกอบกิจการสื่อและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจสู่สหภาพเมียนมาร์ ด้วยการทำหนังสือภาษาอังกฤษรายวันทั่วไป จำหน่ายในเมียนมาร์

4. สายธุรกิจด้านเอดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) และบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น เอดดูเทนเมนท์ จำกัด และ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจดังนี้

- ผลิตพ็อคเก็ตบุ๊คส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ “กว่าจะเป็นสตาร์ฟัจอบส์”, “อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน อดีตหัวประวัตติ”, “ชีวิต และทางเลือก (ฮิลลารี คลินตัน)”, “ประวัติไอน์สไตน์”, “ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2016” โดย Joey Yap เป็นต้น
- ตัวแทนขายโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จัดจำหน่ายหนังสือให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine เป็นต้น
- ผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเพื่อการศึกษา บันเทิง และสื่อทักษะการสื่อสาร จากในและต่างประเทศ ได้แก่ นิตยสาร Nation Junior

5. **สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง** : เป็นผู้ผลิตรายการ สถานีข่าว ผลิตรายการวิทยุ และสื่อสมัยใหม่ (New Media) ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และบริษัทยังเป็นเจ้าของใบอนุญาต ช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

5.1 หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD News) ภายใต้ชื่อช่อง Nation TV ออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 ดำเนินการโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC)

5.2 หมวดหมู่ทั่วไปแบบความชัดปกติ (SD Variety) ภายใต้ชื่อช่อง NOW ออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 26 ดำเนินการโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG)

6 **สายธุรกิจด้านการพิมพ์** : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์ หนังสือพิมพ์ โดยการพิมพ์หลัก จะรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และรับงานพิมพ์ในเครือเนชั่นประเภทงานการตูน, พ็อคเก็ตบุ๊ก, สิ่งพิมพ์โฆษณา และลูกค้าภายนอก สำหรับงานพิมพ์ ประเภทนิตยสาร วารสาร แคตตาล็อก และโบรชัวร์

7 **สายธุรกิจด้านการขนส่ง** : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้าง ขนส่งสินค้า (Logistic) และการบริการ ด้าน Shipping โดยบริการด้านขนส่ง จัดส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ เพื่อให้บริการลูกค้าเนชั่นกรุ๊ป รองรับสายงานหลักในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ ในเครือ ได้แก่ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น, The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun ทั้งในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งรับงานบริการขนส่ง และ บริการ Shipping ให้กับบริษัทในเครือ และลูกค้าภายนอกทั่วไป

8 **สายธุรกิจด้านการศึกษา** : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (การถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2558 NMG ถือหุ้นร้อยละ 90 และมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ถือหุ้นร้อยละ 10) โดยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัย เนชั่น (ชื่อเดิม มหาวิทยาลัยโยนก) ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยเปิดสอนระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) และเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต และ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

- ศูนย์การศึกษา - กรุงเทพฯ ที่ศูนย์เนชั่น บางนา เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และมีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่าน รูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปตามแนวโน้ม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ถึงกระนั้นทุกสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ทุกเล่ม ก็ยังคงเติบโตได้ต่อเนื่อง แม้จะไม่สูงเท่าหลายปีที่ผ่านมา แต่สามารถระบุได้ว่าเติบโต สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เป็นส่วนใหญ่

“กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่น ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน สามารถเพิ่มยอดขาย ครองส่วนแบ่งการตลาด เป็นอันดับหนึ่ง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 62

“คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาสูงเป็นอันดับ 3 รองจาก ไทยรัฐและ เดลินิวส์

“The Nation” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปภาษาอังกฤษ มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียว คือ Bangkok Post และมีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณา ประมาณร้อยละ 23

“สำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊คส์” ก็อยู่ในภาวะที่แข่งขันสูงเช่นเดียวกัน เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ผลิตพ็อคเก็ตบุ๊กเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการแข่งขันสูง ดังนั้นเนื้อหาสาระภายในเล่ม จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของผู้อ่าน ผู้ผลิตหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ ที่ทำแนวเดียวกับบริษัท ได้แก่ อัมรินทร์พริ้นติ้ง, นานมีบุ๊คส์, มติชน, abook เป็นต้น



“สิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา” ปัจจุบันมีผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงเพิ่มมากขึ้น แนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะตลาดจะขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่สูงขึ้น ให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ของบุตรหลานมากขึ้น

ปัจจัยดังกล่าว ทำให้บริษัท มีคู่แข่งที่หลากหลายขึ้น มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มที่ได้รับลิขสิทธิ์จาก Disney มีคู่แข่ง เช่น อักษรวิพจน์ เป็นต้น ส่วนกลุ่มหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น มีคู่แข่ง เช่น วิบูลย์กิจ และสยามสปอร์ตพับลิชชิ่ง เป็นต้น

ทิศทางธุรกิจของสื่อสิ่งพิมพ์และแอนิเม

จากแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ในปี 2559 คาดว่าภาพรวมจะขยายตัวได้ โดยการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษจะมีทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าของประเทศ อย่างไรก็ตาม การผลิตกระดาษพิมพ์เขียน ยังคงต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคที่ลดลง ประกอบกับการนำเข้ากระดาษจากต่างประเทศมาใช้ทดแทน

แนวโน้มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวต่อไป แต่การพิมพ์ในกระดาษมีแนวโน้มลดลง การสื่อสารจะเพิ่มช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น Tablet, Smartphone และ Online เป็นเหตุผลหลักให้สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับตัวเป็น Content Provider ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลออกไปได้ในทุกช่องทาง (Platform)

สำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เนื้อหา หรือ Content ถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ ถ้า Content ดีมีคุณภาพจะสามารถอยู่ได้ ในทุก platform ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ซึ่งสื่อในเครือเนชั่นฯ ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 จากการที่เครือเนชั่นเป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ Nation TV ช่อง 22 และ NOW ช่อง 26 เป็นโอกาสที่บริษัทสามารถใช้สื่อโทรทัศน์ ในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์หนังสือ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่กว้างไกล ถึงทุกภูมิภาคทั่วโลก

นอกจากนี้สื่อสิ่งพิมพ์ ยังต้องปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล หรือมี Digital Version ควบคู่ไปกับหนังสือเล่ม พร้อมสำหรับการแข่งขันเพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด ในธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัย ทำให้กระแสนิยมในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องหากลยุทธ์เพื่อพัฒนา Content ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้ต่อไป

แนวโน้มโฆษณาปี 2559 สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ Media Agency Association Thailand : MAAT ประเมินว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณา จะขึ้นอยู่กับ การเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งคาดว่าอุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโต 4-5% จากปี 2558 โดยปัจจัยบวกหลักๆ ต้องอิงจากสถานการณ์เศรษฐกิจ และการเมืองในประเทศ หากภาคเอกชนเชื่อมั่น เงินลงทุนต่อเนื่อง อุตสาหกรรมโฆษณา ก็จะเติบโตอย่างแน่นอน

ด้วยพฤติกรรมยุคดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น แปรนต้องปรับเปลี่ยน และหาแนวทางการตลาดรูปแบบใหม่ โดยต้องพัฒนาแคมเปญให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ทุกช่องทาง การนำเสนอต้องหลากหลาย ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่องทางในการรับสื่อ

ในแง่ของสื่อ การใช้โฆษณาผ่านสื่อเก่ามีแนวโน้มลดลง ทั้งช่องเก่า (Analog TV), นิตยสาร วิทย์ ขณะที่ทีวีช่องใหม่ (Digital TV) และสื่อดิจิทัล ออนไลน์ โซเชียลมีเดีย จะมีบทบาทเพิ่มขึ้น เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เสพสื่อผ่านหลายช่องทางในเวลาเดียวกัน หรือมัลติสกรีน

ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยรายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจหนังสือพิมพ์ ซึ่งรายได้หลักของธุรกิจประเภทนี้มาจากรายได้ค่าโฆษณา โดยปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณารวมเท่ากับ 2,243 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่รายได้จากการขายโฆษณาเท่ากับ 1,997 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 76 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น อย่างไรก็ตามหากภาวะเศรษฐกิจมีการชะลอตัว ก็จะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณาในทางตรงกันข้ามเช่นเดียวกัน ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบ จากความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ บริษัทจึงได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่ม ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการขยายรักษาความสามารถเชิงแข่งขันมาใช้ เพื่อที่จะลดความเสี่ยงหรือผลกระทบดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น ด้วยการให้ความสำคัญได้เปรียบจากการที่บริษัทมีช่องทางการเผยแพร่สินค้าและบริการผ่านสื่อประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ด้วยการผสมผสานทุกสื่อเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการตลาดกลายเป็น Total Media Solution แก่ผู้ลงโฆษณา ตลอดจนการนำสื่อแบบเดิมก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในทุกแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงเนื้อหาที่สอดคล้องและเป็นไปได้ของธุรกิจ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้รับสื่อเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งในตลาด รวมถึงการจัด Package และ กิจกรรมตามความต้องการของลูกค้า (Tailor Made) เพื่อหารายได้จากโครงการ ทั้งภาครัฐ และเอกชนให้มากขึ้น รวมทั้งการสร้างรายได้จากกิจกรรมพิเศษ ซึ่งจะสามารถช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพทางด้านรายได้ไม่ให้เกิดลดลง ขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและเหมาะสม

นอกจากนี้ จากการที่ธุรกิจสิ่งพิมพ์อยู่ในภาวะชะลอตัว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปบริโภคสื่อรูปแบบใหม่อื่นๆ เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทได้ปรับทิศทางธุรกิจด้วยการมุ่งเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ ด้วยการเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 (SD วาไรตี้) และ ช่อง Nation TV 22 (SD News) โดยทีวีดิจิทัลถือเป็นสื่อที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต และเป็นตลาดที่มีเม็ดเงินโฆษณาสูงกว่าทุกสื่อ ดังนั้นจะทำให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบที่สื่อใหม่อาจจะเข้ามาทดแทนธุรกิจสิ่งพิมพ์ในอนาคต รวมถึงการทำธุรกิจ Digital Media ในรูปแบบอื่นๆ นอกเหนือจากรายได้จากค่าโฆษณา เช่น E-commerce, M-commerce หรือ S-Commerce (Social Media Commerce), E-Educations ต่างๆ หรือ Entertainment เป็นต้น

1.2 ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อโทรทัศน์

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมใช้สื่อดิจิทัล และหันมาใช้บริการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อแบบใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ได้รับผลกระทบโดยตรง จากสื่ออื่นที่อาจมาทดแทนสื่อโทรทัศน์ ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ มีโอกาสเลือกใช้บริการโฆษณาสื่อได้หลากหลายประเภทมากขึ้น ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ถูกแบ่งไปยังสื่อประเภทอื่น อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของ AC Nielson พบว่ามูลค่าการใช้สื่อโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น โดยในปี 2558 มีส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 67 ของมูลค่าตลาดรวม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนา Content มาโดยตลอด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลายมากขึ้น โดยการทบทวนวิจัยการตลาดเชิงลึก โดยนำผลวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่เชื่อถือได้มาเป็นข้อมูล



และนำเสนอรายการผ่านสื่อ New Media ของในเครือ ทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ ซึ่งถือเป็นมาตรการเพิ่มเติมที่จะสามารถช่วยลดระดับความเสี่ยงลงได้

1.3 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

จากการที่บริษัททำธุรกิจสื่อครบวงจร บริษัทได้มีการแบ่งโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน และการประเมินผลงานตามยุทธศาสตร์เชิงเป้าหมาย (Target-Based Strategy) ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และนำความได้เปรียบในทางการแข่งขัน มาใช้ในการขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับธุรกิจ โดยแยกกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด มีสื่อหลัก คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น, ธุรกิจกระจายภาพและเสียง เจ้าของและผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 (SD Variety) ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด และ ช่อง Nation TV 22 (SD ข่าว) ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจโรงพิมพ์ และธุรกิจด้านการศึกษา

ทั้งนี้การแยกเป็นบริษัทย่อยเพื่อให้การประกอบธุรกิจในอนาคตเกิดประโยชน์สูงสุดรวมทั้งทำให้เกิด ความชัดเจนในด้านความสัมพันธ์กับบริษัทแม่ และการบริหารที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนั้นหากไม่มีการบริหารการจัดการและกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาจก่อให้เกิดความไม่สอดคล้องกันระหว่างทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจทำให้เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในกลุ่ม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์โดยรวมของบริษัท

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท โดยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่มให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขันและนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันดังกล่าวมาใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้ง ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการบริหารในบริษัทที่บริษัทถือหุ้นอยู่ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง ในเรื่องนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไปสู่อุปกรณ์ในกลุ่ม และสามารถกำกับดูแลการขยายงานของบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่

สำหรับประโยชน์ในการแยกหน่วยธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งเป็นบริษัทย่อยนั้น จะเป็นการขยายธุรกิจ และสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ และเพิ่มความคล่องตัวด้านการบริหาร และแข็งแกร่งด้วยพลังบูรณาการสื่อคุณภาพของเครือเนชั่น จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคุณภาพให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามยังมีบริษัทย่อยอีกส่วนหนึ่งที่ยังมีผลประโยชน์จากการขาดทุนอยู่ ซึ่งบริษัทต้องดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพ การดำเนินงานควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อให้ทุกหน่วยงานเข้มแข็ง และสนับสนุนกันและกัน อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมาย

1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการทีวีดิจิตอล

กลุ่มบริษัทได้เข้าสู่ ธุรกิจทีวีดิจิตอลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 ประเภทหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD Variety) ช่อง NOW 26 และช่อง Nation TV 22 ประเภท หมวดข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (SD News) ผ่านบริษัทย่อยในกลุ่ม ทำให้บริษัทมีสื่อที่ครบวงจรครอบคลุมสื่อทุกชนิด และเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแสวงหารายได้ และโอกาสเติบโตในระยะยาวของบริษัท

ทั้งนี้การเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิตอล มีผลกระทบให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ด้านการขายเวลาโฆษณา และการผลิตรายการ การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาโฆษณาต่อหน้าที่ ผู้ประกอบการจะสามารถขายได้ โดยเฉพาะรายการใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีอันดับความนิยมของรายการ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ อาจขายโฆษณาในราคาที่ค่อนข้างต่ำในช่วงแรก

อย่างไรก็ตาม จากการที่ธุรกิจทีวีดิจิตอล ช่อง NOW 26 ช่อง วาไรตี้ ได้วางตำแหน่งของช่องและออกแบบรายการที่มีความแตกต่างจากช่องวาไรตี้ทั่วไปที่มีแก่นความบันเทิงเป็นหลัก โดยได้ออกแบบเนื้อหารายการที่ตอบรับกับไลฟ์สไตล์ผู้ชมรุ่นใหม่ทั้งการใช้ชีวิต การทำงาน และความบันเทิง ขณะเดียวกันก็เน้นภาพลักษณ์การนำเสนอที่ทันสมัย อีกทั้งรายการข่าวต่างๆ ก็มาจากประสบการณ์ของทีมข่าวจากกองบรรณาธิการของสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือทั้งหมด ที่สั่งสมประสบการณ์มานาน ทำให้สามารถผลิตข่าวสารที่คุณภาพ นอกจากนี้ยังมีรายการที่ร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรที่เข้าร่วมผลิตรายการ และมีรายการที่ซื้อมาจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ชมได้รับสาระและความบันเทิงมากที่สุด อีกทั้งเพื่อให้

ช่อง NOW 26 เป็นที่รู้จักให้กว้างขึ้น ได้มีการปรับผังรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมอยู่เสมอ เช่น การถ่ายทอดสดการชกมวย, รายการสารคดีต่างประเทศ, ซีรีส์ต่างประเทศ ที่ได้รับความนิยม ซึ่งส่งผลให้ Rating ของช่องเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท จึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้เป็นอย่างดีอันจะส่งผลให้ราคาโฆษณาของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

กระแสเรียกร้องของสื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิม จากความสามารถในการเข้าถึงที่แพร่กระจาย รวดเร็ว และสร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทำซ้ำ ส่งต่อ คัดลอก และให้ความเห็น อย่างไรก็ตามคนข่าวเครือเนชั่นพร้อมรับมือกับสถานการณ์นี้ได้ดียิ่ง และสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งหลากหลายแพลตฟอร์มในอุตสาหกรรมสื่อไว้ได้ ปัจจัยแห่งความแข็งแกร่งของกองทัพอข่าวเครือเนชั่น มาจาก 4 องค์ประกอบ

1. เราคือ “สื่อมืออาชีพ”

ความน่าเชื่อถือที่สาธารณชน มีให้กับ คนข่าวเครือเนชั่น ตลอด 44 ปีที่ผ่านมา คือ สินทรัพย์ที่มีค่า และเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ยังคงได้รับการตอบรับอย่างดี ท่ามกลางสมรภูมิการแข่งขัน ทั้งจากสื่อใหม่ และ สื่อดั้งเดิม

2. สร้างสรรค์ Convergence Newsroom

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อตามกระแสนวัตกรรมโลกได้อย่างรวดเร็ว เนชั่นกรุ๊ปได้สร้างสรรค์กระบวนการผลิตข่าวที่เรียกว่า Convergence Newsroom หรือ การหลอมรวมห้องข่าว ซึ่งนับเป็น หัวใจ ของการผลิตข่าวป้อนทุกสื่อในเครือ เป้าหมาย คือ การผลิตข่าวที่มีทั้งคุณภาพ และ ประสิทธิภาพ เพราะ Convergence Newsroom สามารถตอบทุกโจทย์ของการสร้างสรรค์ข่าวคุณภาพได้ ไม่ว่าจะเป็นมิติของความเร็ว ความลึก หรือความรอบด้าน เนชั่นกรุ๊ป มุ่งพัฒนาทีมข่าวกว่า 400 คน ในกองบรรณาธิการ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คม ชัด ลึก รวมทั้ง ทวีติจอ 2 ช่อง คือ Naion TV และ NOW26 ให้มีทักษะ Multi Skill, Multi Platform เพื่อผลิตเนื้อหาที่มีทั้ง ความรวดเร็ว เข้าถึง แม่นยำจาก “กองทัพอข่าว” เครือเนชั่นที่กระจายอยู่ทุกสนามข่าว นอกจากนั้น Convergence Newsroom ยังทำหน้าที่ “คลังสมอง” ให้กับ กองทัพอข่าวเนชั่นกรุ๊ป เพราะการหลอมรวมห้องข่าว นำมาซึ่งการหลอมรวมความรอบรู้-มุมมองจากทีมบรรณาธิการที่เชี่ยวชาญ ชำนาญในแต่ละสายข่าว

3. ระบบการจัดการคอนเทนต์ (Content Mangement) ที่ทันสมัย

นวัตกรรม Convergence Newsroom ยังนำเทคโนโลยี การจัดการคอนเทนต์ (Content Mangement) มาใช้เพิ่มศักยภาพการทำงาน ภายใต้ระบบคลังข่าว NCES (News Convergence Editorial System) ซึ่งทำให้การหลอมรวมทีมข่าวเกิดขึ้นได้จริง โดยระบบปฏิบัติการข่าว NCES จะทำหน้าที่ Virtual Newsroom หรือ ห้องข่าวเสมือนจริง เป็นทั้งวันสตอปข้อมูล ข่าวสาร การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร รวมไปถึงเป็น “ศูนย์บัญชาการกลาง” สอดรับกับการทำงานแบบ Mobility ของทีมข่าวที่คล่องตัวและรวดเร็ว ไม่อยู่ยงคงกระพันที่หนึ่งการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำงานให้ สะดวกรวดเร็วลดต้นทุนการผลิต และสามารถทำงานเป็นทีมทดแทนกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อหาข่าว

4. screens : มุ่งมั่นตอบสนองไลฟ์สไตล์รับสื่อใหม่

ตลอดเวลาที่ผ่านมา เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของทั้ง 5 สื่อหลักในเครือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก และดิจิทัลทีวี ทั้งสองช่อง คือ เนชั่นทีวี และ NOW26 สะท้อนว่าเราให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือ เนชั่น มียอดผู้ชมในระดับต้นๆ ของแต่ละ หมวดหมู่ นอกจากนั้น ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลังมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกัน สูงที่สุดของอุตสาหกรรมจนถึงวันนี้ เครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึง ผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนนิยามของ 5 Screens ไม่ว่าจะเป็นรับสื่อในช่องทางไหน ทั้ง หนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเดสก์ทอป ก็สามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลผลิตของกระบวนการผลิตข่าวที่มีประสิทธิภาพของเครือเนชั่น ได้อย่างคล่องตัว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านกองบรรณาธิการ โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถ ในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยง ในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก โดยปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก และทีวี่ดิจิตอล ช่อง NOW 26 ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการ ฝ่ายผลิต รวมประมาณ 696 คน ซึ่งแยกอยู่ในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด, บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด และ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดักส์ จำกัด รวมถึงฝ่ายขายโฆษณา Display ของแต่ละสิ่งพิมพ์ ได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ และ คมชัดลึก, ทีวี่ดิจิตอล ช่อง NOW 26 ก็แยกอยู่ในบริษัทดังกล่าวข้างต้น ส่วนฝ่ายขายส่วนกลางที่ดูแลลูกค้ากลุ่ม ลูกค้ารายใหญ่ และทีมราชการยังคงอยู่กับบริษัทเหมือนเดิม สำหรับกองบรรณาธิการที่เป็นศูนย์ข่าวที่ยังสามารถใช้ Content ร่วมกันได้ เช่น ศูนย์ข่าวภูมิภาค, ศูนย์ข่าวภาพ สำนักข่าวเนชั่น ยังคงบริหาร โดยบริษัท นอกจากฝ่ายกองบรรณาธิการแล้ว ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท ทั้งฝ่ายขาย การจัดจำหน่ายและหน่วยงานสนับสนุน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ ซึ่งทีมงานและบุคลากรส่วนนี้อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท

โดยการดำเนินธุรกิจภายใต้ภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง จำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากรให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญใน การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทได้จัดหลักสูตรการอบรมทั้งภายใน และภายนอกให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยีอยู่เสมอ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงการสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบต่อผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมายได้ทันการณ์ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่กลุ่มเพื่อสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ดี การให้บริการ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็น Core Value (คุณค่าขององค์กร) ของกลุ่มเนชั่น

ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรรและแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะเดียวกัน การดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจเครื่องนี้

นอกจากนี้เพื่อให้ปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทจึงได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index : KPI) โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรลงสู่ระดับสายงานและฝ่าย รวมทั้งมีการผูกโยง KPI กับระบบการปรับเงินเดือนประจำปีของพนักงาน โดยจะแตกต่างกันตามผลการดำเนินงาน และพฤติกรรมการทำงานรวมทั้งความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นำมาสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น เทคโนโลยี ดิจิตอล (Digital), การสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทำให้เกิดธุรกิจ New Media ใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย ส่งผลให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข่าวสารมากมาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธุรกิจสื่อในปัจจุบัน และอนาคต ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง และการสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน,

ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตข้าว ให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว และ ผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับเทคโนโลยีทางเทคโนโลยีและนิวมีเดีย รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยจะเน้นการผสมผสานรูปแบบสื่อ และเทคโนโลยีไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการในการรับสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม ตลอดจนการใช้โซเชียลทีวี ซึ่งเป็นการ ผสานเทคโนโลยี บรอดแคส และนิวมีเดีย เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้ผู้คนสามารถติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลาโดยไม่มีพร็อพเพอร์ตี้ต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการรับข่าวสารของผู้บริโภคข่าวสารในปัจจุบัน และยังคงมีนโยบาย ที่จะทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับการนำเสนอผ่านสื่อผสมรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและส่งเสริมประสบการณ์ เพื่อสร้างความ ได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือกระดาษคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 6 ของค่าใช้จ่ายต้นทุนขายตาม งบการเงินรวม และคิดเป็นร้อยละ 63 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อกระดาษในปีที่ผ่านมา ระหว่างกระดาษนำเข้า และการซื้อในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72 ต่อ 28 โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิต ของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการ กำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน การผลิตและกำไรสุทธิของบริษัท

ทั้งนี้จากประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์และการติดตามราคากระดาษอย่างใกล้ชิดมาเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้ฝ่ายบริหาร เข้าใจในวงจรของราคากระดาษเป็นอย่างดี โดยมีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และ Stock กระดาษในปริมาณที่ เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น ควบคุม ประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียที่น้อยที่สุด การบริหารการวางจุดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อลดปริมาณ หนังสือคืน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษ ที่สั่งซื้อทันที ดังนั้นราคากระดาษยังไม่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทเฝ้าติดตาม สถานการณ์ราคากระดาษอย่างใกล้ชิด

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นให้ประชาชน ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญ ต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าว อย่างมีจรรยาบรรณ วิธีการเขียนที่นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลาง โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็น ความสำคัญในประเด็นนี้จึงให้ความสำคัญของการนำเสนอข่าว และไม่เข้ามาเกี่ยวข้องก้าวก่ายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทาง การนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคอยกำกับให้การดำเนินงาน เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

3.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น/โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นหากผู้ถือหุ้นไม่เข้ามาแทรกแซงการบริหารงาน หรือมี Conflict of Interest จะไม่ส่ง ผลกระทบต่อการบริหารงาน และแผนการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญโดยเฉพาะการแทรกแซงต่อความเป็นอิสระ ในการนำเสนอข่าวของสื่อ อย่างไรก็ตาม จากการที่กลุ่มบริษัท เป็นสถาบันสื่อมีโครงสร้างการทำงานที่เข้มแข็งเป็นมืออาชีพ มีหน้าที่ นำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรับผิดชอบ และมีจริยธรรม การเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัท ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และการทำงานสื่อ บริษัทจะยังคงรักษาจุดยืนของ การเป็นสื่อมวลชนที่ดำรงไว้ซึ่งจริยธรรม ในการนำเสนอข่าวสาร และทำหน้าที่ตรวจสอบความผิดปกติก่อนสังคม เพื่อผลประโยชน์ต่อสาธารณชน และจะดูแลปกป้องผลประโยชน์ ของพนักงานและผู้ลงทุนรายย่อยให้ดีที่สุด



4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 591.95 ล้านบาท โดยเป็นส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ทรัสต์ที่รีชิต และตัวสัญญา ใช้เงินระยะสั้นรวม 590.39 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด ให้อยู่ภายใต้อัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสมเทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน

4.2 ความเสี่ยงจากภาระผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วีดิจิตอล

บริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาตที่วีดิจิตอล มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วีดิจิตอลให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตามเงื่อนไขการชำระเงิน ดังนี้

1. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วีดิจิตอล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ มูลค่า 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 และ งวดที่ 2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 668 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยเหลืออีก 4 งวด งวดถัดไปจะชำระในเดือนเมษายน 2559 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และ ร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงิน 402 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือ จำนวน 1,639.24 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

2. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วีดิจิตอล ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ความคมชัดปกติ มูลค่า 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 และงวดที่ 2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 400 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยเหลืออีก 4 งวด งวดถัดไปจะชำระในเดือนเมษายน 2559 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และ ร้อยละ 20 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงิน 245.60 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือ จำนวน 1,004.08 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

4.3 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการในสกุลเงินนั้นๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทในส่วนของต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 72 ของปริมาณกระดาษที่ใช้ทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำการป้องกัน ความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามแผนการสั่งซื้อกระดาษ ทั้งนี้ยอดเจ้าหนี้ ค่ากระดาษต่างประเทศ ณ 31 ธันวาคม 2558 คิดเป็นร้อยละ 1 ของหนี้สินรวม ซึ่งไม่เป็นสาระสำคัญที่จะกระทบต่อการเงิน หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก

4.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 4,507 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 3,322 ล้านบาท โดยมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่ยังสามารถใช้ได้อีก 1,185 ล้านบาท หรือร้อยละ 26 ของวงเงินสินเชื่อรวม ซึ่งแหล่งเงินทุนภายนอกที่เหลือดังกล่าว เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท

โดยการประกอบธุรกิจของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ทำให้ผลประกอบการของบริษัท มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง มีแผนงานเพื่อขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง และได้จัดโครงสร้าง เงินทุนที่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญต่าง ๆ ให้เหมาะสม บริษัทจึงมีความเชื่อว่าสามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกเพิ่มเติม ดังนี้

- จากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 (NMG-W3) ที่บริษัทจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Right Offering) เมื่อกลางปี 2556 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ หุ้นละ 1 บาท ในระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุก ๆ 6 เดือนในเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ของแต่ละปี โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรก 15 ธันวาคม 2556 ครั้งสุดท้ายวันที่ 19 มิถุนายน 2561 ถ้าใช้ครบเต็มจำนวนบริษัทจะได้รับเงินเพิ่มทุน รวม 1,647.74 ล้านบาท ซึ่งจนถึง 31 ธันวาคม 2558 ใช้สิทธิไปแล้ว 744,086,462 หน่วย คงเหลือ 903,653,838 หน่วย ซึ่งจะใช้สิทธิได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2559 - เดือนมิถุนายน 2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลืออีก 2 ปี 6 เดือน

- จากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 (“NMG-WB”) รวม 82,387,015 หน่วย เมื่อเดือน สิงหาคม 2556 โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท ในระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุก ๆ 6 เดือน ใช้สิทธิครั้งแรก 15 พฤศจิกายน 2556 ครั้งสุดท้าย วันที่ 14 สิงหาคม 2561 หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ใช้สิทธิทั้งหมด บริษัทจะได้รับเงินทั้งหมด รวม 82.37 ล้านบาท โดย ณ 31 ธันวาคม 2558 ใช้สิทธิแล้ว 28,072,200 หน่วย คงเหลือ 54,314,815 หน่วย ซึ่งจะใช้สิทธิได้ตั้งแต่ พฤษภาคม 2558 - สิงหาคม 2561 ณ 31 ธันวาคม 2557 เหลืออีก 2 ปี 8 เดือน

ดังนั้นในระยะเวลาดังกล่าว คาดว่าจะมีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทั้ง 2 ประเภท เต็มจำนวนตามสิทธิที่ได้รับ โดยบริษัทสามารถนำแหล่งเงินดังกล่าวมาใช้เพื่อรองรับการลงทุนเพิ่มเติม ได้อย่างเพียงพอ

4.5 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทคือ บริษัทมีนโยบายการจับหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถ เรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้การค้ารับคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และ หนังสือต่างประเทศที่ร้อยละ 65 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 67.59 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 7.23 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รวม 64.82 ล้านบาท และค่าเผื่อหนี้การค้ารับคืน 11.30 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

5.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-W3”

บริษัทมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน NMG-W3 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 903,653,838 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้



ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,067,639,262	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NMG-W3)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,971,293,100	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	81.82	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมที่ลดลง	18.18	%

5.2 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ "NMG-WB"

บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 82,387,015 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 1 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 54,314,815 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,067,639,262	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NMG-WB)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,121,954,077	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	98.68	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมที่ลดลง	1.32	%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 13 มกราคม 2559 :

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	404,985,000	9.96
2. DIGITAL SKY HOLDINGS LIMITED	391,972,000	9.64
3. บริษัท ยู ซีดี จำกัด (มหาชน)	331,607,100	8.15
4. นายศิริสวัสดิ์ สายน้ำผึ้ง	303,100,000	7.45
5. บริษัท โพลาริส แคปิตัล จำกัด (มหาชน)	250,000,000	6.15
6. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	212,878,542	5.23
7. นายสมบัติ พาณิชระ	180,000,000	4.43
8. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	160,000,000	3.93
9. นายเอกวิทย์ กมลเทพา	121,419,200	2.99
10. นายปราบดา หยุ่น	121,180,000	2.98
อื่นๆ	1,590,497,420	39.09
รวม	4,067,639,262	100.00

ประเภทผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
สัญชาติไทย	5,209	3,516,567,774	86.45
ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	38	551,071,488	13.55
รวมทั้งสิ้น	5,247	4,067,639,262	100.00



รายงานการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกย่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (code of best practices) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดและดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ครั้งแรก เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้ทบทวนปรับปรุงเนื้อหาสม่ำเสมอ ให้เหมาะสมและสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยฉบับที่ใช้ล่าสุดนี้ได้ทบทวนเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือ พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในเครือ จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation way เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้เพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2558 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่ ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆของบริษัทไว้ที่ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสาร นัดพบปะนักลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถาม ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ บริษัทจึงได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันที่เป็นผู้ถือหุ้น โดยให้ข้อมูลวัน เวลาและสถานที่จัดงาน พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม และได้นำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนการนับคะแนนและการแสดงผล

ในปี 2558 บริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ในวันที่ 29 เมษายน 2558 ณ ห้องแลนด์มาร์คบอลรูม ชั้น 7 โรงแรมเดอะแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ เวลา 14.00 น. โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 9 ท่าน มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 936 ราย รวมจำนวนหุ้น 1,377,958,516 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 41.55 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 3,316,345,238 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุม สรุปดังนี้

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมฯ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนล่วงหน้าการประชุม และบริษัทยังมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(แห่งประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ รายงานการประชุมครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม ของธุรกิจตอบรับ และหนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่ที่สะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง รวมถึงการจัดของที่ระลึกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เข้าร่วมประชุม ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ ชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบ และประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็น พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหารบางท่าน ได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นและได้บันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงในการประชุมแต่ละวาระ

บริษัทฯ ได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำปีโดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณา

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอให้มอบอำนาจให้กรรมการอิสระ 1 ท่าน คือนายปกรณ์ บริมาสพร กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ให้กับผู้ถือหุ้นรับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลาตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้ไม่เกิน 09.00 น. ของวันถัดไปนับจากวันที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และให้กระบวนการดูแลผู้ถือหุ้นไม่มีความยุ่งยากหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจและได้รับทราบ



ถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทสำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหันเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 1 หุ้นขึ้นไป สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 รวมทั้งเสนอชื่อผู้สมัครสมมติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2558 โดยประกาศให้ทราบโดยผ่านช่องทางของ ดลท.และบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย อย่างไรก็ตามในปี 2558 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงได้ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้
- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทรวม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างมีสาระสำคัญ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่มีผลกระทบต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆ และได้พิจารณาบททวนล่าสุด เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 โดยปรับแก้ไขเพิ่มเติมให้ทันต่อสถานการณ์โดยได้จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและปรับปรุงแนวปฏิบัติ เรื่องการรับแจ้งข้อร้องเรียนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ได้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com)

ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

ในช่วงระหว่างปลายปี 2557 ถึงต้นปี 2558 ได้มีข่าวปรากฏแพร่หลายว่ามีผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทโดยมีเจตนาที่จะร่วมกันใช้สิทธิออกเสียงในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อร่วมกันครอบงำกิจการ โดยไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องของการครอบงำกิจการ และได้มีการโต้แย้งด้วยว่า นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และ นายเสริมสิน สมะลาภา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทที่อยู่ในข่ายที่มิได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และบทบัญญัติของกฎหมายในลักษณะเดียวกัน ซึ่งบริษัทได้มีหนังสือถึงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งรัดให้ตรวจสอบว่าผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีการร่วมกระทำการเพื่อเข้าครอบงำบริษัทโดยไม่ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการครอบงำกิจการหรือไม่ ซึ่งหากเป็นจริง การหลีกเลี่ยงและไม่ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายถือเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้อง ไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นเดิมและกระทบต่อสิทธิและประโยชน์โดยรวมของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ปรากฏข้อเท็จจริงว่านายนิพนธ์ หัสสินทร ณ อยุธยา ประธานกรรมการของบริษัท (“ประธานฯ”) เป็นผู้ใช้อำนาจตามกฎหมายตามที่จำเป็นและสมควรเพื่อปกป้องสิทธิและประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ที่มีพฤติกรรมร่วมกันกระทำการตามที่มิใช่ข่าวเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 และไม่อนุญาตให้นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และ นายเสริมสิน สมะลาภา ออกเสียงลงคะแนนในทุกรวาระ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีหนังสือมายังบริษัทฯ เพื่อขอให้ชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลจากการที่ประธานฯ ได้ดำเนินการข้างต้น รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้มีหนังสือถึงประธานฯ โดยแจ้งว่ากรณีดังกล่าวเป็น **การกระทำที่อาจปฏิบัติไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงต้องชี้แจงเหตุผล (comply or explain)**

ในเรื่องนี้ ประธานฯ ได้มีหนังสือชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลกรณีประธานฯ ในที่ประชุมไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นบางรายเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปได้ทราบ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ข้อเท็จจริงและเหตุผลที่ประธานฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นบางรายเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

(1) การที่ประธานฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นบางรายเข้าร่วมประชุมนั้นเป็นกรณีที่ประธานฯ มีข้อสงสัยอันสมควรจากข่าวที่ปรากฏแพร่หลายว่ามีกลุ่มบุคคลกลุ่มหนึ่งได้เข้าถือหุ้นของบริษัทโดยมีเจตนาที่จะร่วมกันเข้าครอบงำกิจการของบริษัท โดยที่มิได้ปฏิบัติให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการครอบงำกิจการซึ่งเป็นการเอาเปรียบและไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมของบริษัท ดังนั้น ประธานฯ จึงได้ใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“**พรบ. บริษัทมหาชนฯ**”) มาตรา 104¹ และ 105¹ และ ข้อบังคับของบริษัทข้อ 34² และ 35² ในฐานะประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้มีคำสั่งไม่อนุญาตให้กลุ่มบุคคลจำนวนหนึ่งเข้าร่วมประชุมในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งกลุ่มบุคคลข้างต้นเป็นกลุ่มบุคคลที่เข้าถือหุ้นของบริษัทเมื่อไม่นานมานี้ (“**ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่**”)

นอกจากนี้ ตามที่ปรากฏข่าวแพร่หลายในทำนองเดียวกันว่ามีการโต้แย้งโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ว่า นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และนายเสริมสิน สมะลาภาซึ่งต่างก็เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในจำนวนที่มีนัยสำคัญได้ร่วมกันถือหุ้นของบริษัทโดยมิได้ปฏิบัติให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการครอบงำกิจการเช่นกัน ประธานฯ จึงไม่อนุญาตให้นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และนายเสริมสิน สมะลาภา ออกเสียงลงคะแนนในทวาระในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ดังกล่าวที่ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุม และเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นทั้งสองกลุ่มซึ่งไม่สามารถใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ คราวนี้ ประธานฯ จึงไม่อนุญาตให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณาและออกเสียงลงมติในระเบียบวาระที่ 6 เพื่อแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระซึ่งจะส่งผลให้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมกิจการของบริษัทจนกว่าข้อเท็จจริงจะเป็นที่ยุติและมีความชัดเจนไปในทางใดทางหนึ่ง

(2) ประธานฯ เห็นว่าการที่ประธานฯ มีคำสั่งไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 นั้นเป็นเรื่องที่อยู่ในวิสัยที่ประธานฯ สามารถกระทำได้ตามบทบัญญัติแห่งพรบ.บริษัทมหาชนฯ มาตรา 104 และ 105 ประกอบกับข้อบังคับของบริษัทข้อ 34 และ 35 ตามที่ได้ชี้แจงไปแล้ว ซึ่งแม้ว่าพรบ.บริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับข้างต้นจะกำหนดไว้แต่เพียงว่าให้ “*ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทว่าด้วยการประชุม...*” ก็ตาม แต่ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นย่อมมีอำนาจดำเนินการใดๆ ได้ตามที่เห็นสมควรเพื่อให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อยเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมถึงผู้ถือหุ้นทั้งปวงของบริษัท โดยอำนาจของประธานในกรณีดังกล่าวย่อมรวมไปถึงการอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้บุคคลใดๆ แม้แต่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเอง เข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วย ซึ่งในเรื่องนี้ก็เป็นที่ยอมรับและยอมรับกันโดยทั่วไปอย่างแพร่หลายในทางปฏิบัติ อาทิเช่น การที่บริษัทมหาชนจำกัดกำหนดเงื่อนไข วิธีการและรายการเอกสารต่างๆ ในการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมซึ่งบริษัทย่อมมีสิทธิไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมได้หากไม่ปฏิบัติตาม รวมไปถึงการอนุญาตให้บุคคลอื่นที่มีชื่อผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการประชุมผู้ถือหุ้นได้เป็นต้น ซึ่งเรื่องเหล่านี้ล้วนแต่เป็นการใช้อำนาจปกติตามกฎหมายของประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อควบคุมและบริหารการประชุมทั้งสิ้น

การใช้อำนาจของประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นนี้ย่อมแตกต่างกันไปในแต่ละบริษัท และแต่ละการประชุมขึ้นกับพฤติการณ์และข้อเท็จจริงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในกรณีของบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ผ่านมา ประธานฯ ได้ออกคำสั่งไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่เข้าร่วมประชุมนั้นเนื่องจากประธานฯ เชื่อโดยสุจริตตามที่ปรากฏข้อสงสัยอันสมควรว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ได้เข้าถือหุ้นของบริษัทโดยไม่ปฏิบัติให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมาย และในการใช้อำนาจของประธานฯ ในเรื่องนี้ ประธานฯ ได้คำนึงถึงพฤติการณ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องและดำเนินการอย่างรอบคอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นทั้งปวงของบริษัทเป็นสำคัญ

1.พรบ. บริษัทมหาชนฯ

มาตรา 104 ประธานกรรมการเป็นประธานของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมเลือกผู้ถือหุ้นคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

มาตรา 105 ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทว่าด้วยการประชุม ในการนี้ต้องดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม

2.ข้อบังคับของบริษัทข้อ 34 และ 35 มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับมาตรา 104 และ 105 แห่ง พรบ. บริษัทมหาชนฯ



(3) เหตุผลที่ประธานฯ ได้ใช้ดุลพินิจและมีคำสั่งไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่เข้าร่วมประชุม รวมถึงไม่อนุญาตให้นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และ นายเสริมสิน สมะลาภา ออกเสียงลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เป็นดังที่ประธานฯ ได้ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทไปแล้ว ซึ่งเป็นไปตามข้อเท็จจริงที่มีข่าวปรากฏแพร่หลายในสื่อต่างๆ รวมถึงมีการสอบถามจากผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทเป็นจำนวนมากเกี่ยวกับความผิดปกติในการเข้าถือหุ้นของบริษัทโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ที่ผ่านมาก็ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นรายย่อยเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง รวมถึงให้ความไว้วางใจโดยมอบฉันทะให้กับผู้บริหารและผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมของบริษัทให้เป็นผู้ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนแทนตนเองเป็นจำนวนรวมกันกว่า 900 ราย จึงทำให้ประธานฯ มีข้อสงสัยอันสมควรว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ได้เข้าถือหุ้นของบริษัทในช่วงที่ผ่านมาโดยมีเจตนาที่จะร่วมกันใช้สิทธิออกเสียงในฐานะผู้ถือหุ้นเพื่อเข้าครอบงำกิจการของบริษัทโดยที่ได้ปฏิบัติให้เป็นตามหลักเกณฑ์และบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องของการครอบงำกิจการ ซึ่งได้แก่ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ พจ.12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมเรียกว่า “**หลักเกณฑ์การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ**”) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายใหม่ที่จะเข้าครอบงำกิจการของบริษัท โดยหากปรากฏว่าเป็นจริงตามข้อสงสัยของประธานฯ กลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่ซึ่งเข้าถือหุ้นในบริษัทเกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทย่อมจะต้องทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ หรือ Tender offer เพื่อเสนอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัทในราคาสูงสุดที่มีการได้หุ้นนั้นมา (ซึ่งคิดเป็นราคาประมาณ 3 บาทต่อหุ้น) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทได้พิจารณาว่าจะยังคงถือหุ้นในบริษัทต่อไป หรือจะขายหุ้นที่ตนเองถืออยู่หากไม่ประสงค์ที่จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทภายใต้การควบคุมและการกำหนดทิศทางของบริษัทโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่อีกต่อไป หรือ หากผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ไม่ประสงค์จะทำ Tender offer หรือไม่มีแหล่งเงินทุนเพียงพอที่จะเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทจากผู้ถือหุ้น ที่เหลืออยู่ได้ ก็จะต้องลดสัดส่วนการถือหุ้นที่ตนเองมีอยู่ให้ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งในกรณีของการลดสัดส่วนการถือหุ้นนั้น หลักเกณฑ์การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการเองก็ได้กำหนดเงื่อนไขไว้โดยชัดเจนว่าผู้ถือหุ้นที่จะลดสัดส่วนการถือหุ้นลงนั้นจะต้องงดเว้นการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในส่วนของผู้ถือหุ้นที่จะต้องมีการลดสัดส่วนนั้นด้วย

นอกจากข้อสงสัยเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการแล้ว ประธานฯ ยังพบว่ามีการปรากฏแพร่หลายว่าการที่บริษัท ไชยชื่น คอนเน็กซ์ (1998) จำกัด (มหาชน) (“SLC”) (ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ของบริษัท) เข้าถือหุ้นของบริษัทนั้นอาจเป็นการไม่ชอบด้วยหลักเกณฑ์ตามกฎหมายว่าด้วยการกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ฯ รวมถึงขัดแย้งกับหลักเกณฑ์การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยของ SLC ร้องเรียนต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่ารายการเข้าซื้อหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเข้าข่ายเป็นรายการที่ SLC จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำรายการ ซึ่งปรากฏว่า SLC ยังมิได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ข้างต้นแต่อย่างใด ซึ่งประเด็นข้างต้นล้วนแต่เป็นประเด็นปัญหาในทางกฎหมายซึ่งยังไม่เป็นที่ยุติและอาจส่งผลให้ SLC ไม่สามารถถือหุ้นของบริษัทต่อไปได้โดยชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้ ประธานฯ มิได้ตัดสินใจว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ได้หุ้นของบริษัทมาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย และประธานฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่จะได้หุ้นมาโดยชอบด้วยกฎหมายหรือไม่ อย่างไรก็ตามเป็นอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ประธานฯ จึงมิได้มีข้อสรุปใดๆ ในเรื่องดังกล่าว และมีได้ใช้อำนาจใดในการพิจารณาว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ได้หุ้นของบริษัทมาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย แต่การไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ดังกล่าวเข้าร่วมประชุม เป็นการใช้อำนาจของประธานฯ ตาม พรบ.บริษัทมหาชนฯ ดังที่ได้ชี้แจงไปแล้วด้วยเหตุที่ประธานฯ ยังคงมีข้อสงสัยอันสมควรจากข่าวที่ปรากฏแพร่หลายจากสื่อต่างๆ เป็นจำนวนมากในช่วงก่อนหน้าการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเกี่ยวกับการเข้าถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ซึ่งมีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ มีความเกี่ยวข้องกัน และนำไปสู่ข้อสงสัยว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ และ/หรือ SLC เข้าถือหุ้นของบริษัทโดยไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จากข้อสงสัยข้างต้น ประธานฯ จึงเชื่อโดยสุจริตว่าหากอนุญาตให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ดังกล่าวซึ่งถือหุ้นในจำนวนที่สามารถควบคุมเสียงข้างมากในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้นั้น ย่อมจะใช้สิทธิออกเสียงเพื่อแต่งตั้งบุคคลที่ตนเองจะเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการใหม่ของบริษัทแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ รวมถึงจะเสนอให้มีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเพิ่มเติมในวาระอื่นๆ อีกจำนวนหนึ่งเพื่อให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่สามารถเข้าควบคุมกิจการของบริษัทผ่านทางคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนข้างมากที่มาจากตัวแทนของกลุ่มตนเอง ซึ่งหากปรากฏข้อยุติภายหลังว่า

ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่เข้าถือหุ้นของบริษัทโดยมิชอบด้วยหลักเกณฑ์การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ กฎหมายว่าด้วยการกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ฯ และ/หรือหลักเกณฑ์การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ตามข้อสงสัยของประธานฯ ในกรณีเช่นนี้ หากผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ได้แต่งตั้งตัวแทนของตนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทเพื่อเข้าครอบงำและกำหนดทิศทางของบริษัทให้กระทำการใดๆ เพื่อประโยชน์ของตนเอง การกระทำดังกล่าวย่อมจะส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเดิม

ของบริษัท และถือเป็นเหตุไม่พึงประสงค์ที่จะให้เกิดขึ้น เนื่องจากแม้ในเวลาต่อมาได้มีการตัดสินใจแล้วว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ได้เข้าถือหุ้นของบริษัทโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายและมีการลบล้างส่วนการถือหุ้นของบริษัทลงแล้วก็ตาม แต่สิ่งที่ได้กระทำไปแล้ว อาทิ เช่น การแต่งตั้งกรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ ย่อมจะไม่สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้กลับคืนสู่ฐานะเดิมได้เนื่องจากได้กระทำไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และกระทำไปในนามของบริษัทและไม่มีข้อกฎหมายใดๆ ที่กำหนดให้กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามานั้นจะต้องลาออกจากตำแหน่ง ซึ่งแม้ในทางกฎหมายจะเปิดช่องให้มีการถอดถอนกรรมการได้ก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติเป็นที่ทราบกันดีว่าการออกเสียงลงมติเพื่อถอดถอนกรรมการออกจากตำแหน่งมีโอกาสสำเร็จน้อยมาก หรือในกรณีนี้ข้อเท็จจริงผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่จะต้องทำ Tender Offer เพื่อเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัทจากผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมก็ตาม แต่ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ก็ยังคงมีสิทธิเลือกที่จะลบล้างส่วนการถือหุ้นลงโดยขายหุ้นของบริษัทที่ตนเองถืออยู่ออกไปให้ต่ำกว่าร้อยละ 25 เพื่อหลีกเลี่ยงหน้าที่ในการทำ Tender Offer ได้ ซึ่งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทั้งหมดที่ชี้แจงมาข้างต้นย่อมก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมและเป็นการขัดแย้งต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมของบริษัท

(4) ในการใช้อำนาจของประธานฯ นั้น ประธานฯ ได้ยึดถือหลักที่ว่าหากผู้ถือหุ้นของบริษัทได้หุ้นมาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย การใช้สิทธิออกเสียงของหุ้นนั้นก็ย่อมไม่ชอบด้วยกฎหมายและไม่สามารถทำได้เช่นเดียวกันซึ่งอาจเปรียบเทียบกับสถานการณ์นี้กับกรณีอื่นที่มีการได้หุ้นมาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ และนำมาลงทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยที่มีข้อเท็จจริงเปิดเผยแพร่หลายจนก่อให้เกิดข้อสงสัยอันสมควรว่าเป็นหุ้นที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย หากประธานฯ จะยังคงอนุญาตให้บุคคลดังกล่าวเข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามปกติ โดยอาศัยหุ้นที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายนั้นทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญต่อการบริหารจัดการกิจการของบริษัทอันเป็นการกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมด และในท้ายที่สุดเมื่อข้อเท็จจริงฟังเป็นที่ยุติแล้วว่าหุ้นดังกล่าวเป็นหุ้นที่มีการได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายจริง การใดๆ ที่ได้กระทำลงไปแล้วก็ไม่อาจแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้กลับคืนสู่ฐานะเดิมได้ เช่นนี้ ย่อมก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งจะได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว อีกทั้งยังไม่เป็นไปตามหลักกฎหมายทั่วไปซึ่งบุคคลใดๆ จะใช้สิทธิของตนอันเกี่ยวกับทรัพย์สินได้โดยชอบ ก็ต่อเมื่อทรัพย์สินดังกล่าวซึ่งเป็นบ่อเกิดแห่งสิทธินั้นมีการได้มาโดยชอบด้วยเช่นกัน และเมื่อมีข้อสงสัยอันสมควรว่าการใช้สิทธิไม่สามารถกระทำได้โดยชอบ บุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นที่จะให้รับการใช้สิทธิดังกล่าวไว้ก่อน จนกว่าข้อเท็จจริงในเรื่องนั้นจะฟังเป็นที่ยุติ

(5) ประธานฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าการพิจารณาว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่หลีกเลี่ยงไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเข้าถือหลักทรัพย์สินเพื่อครอบงำกิจการ หรือกฎหมายอื่นๆ หรือไม่ อย่างไรนั้นเป็นอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนนี้บริษัทก็ได้มีหนังสือไปยังหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อขอให้ตรวจสอบว่าผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ รวมถึงผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมมีการเข้าถือหุ้นของบริษัทโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายและหลักเกณฑ์การเข้าถือหลักทรัพย์สินเพื่อครอบงำกิจการหรือไม่แล้ว และประธานฯ ก็ได้แจ้งในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นว่าจะดำเนินการเร่งรัดให้เรื่องดังกล่าวมีข้อยุติและเกิดความชัดเจนโดยเร็ว แต่ในระหว่างนี้ซึ่งการตรวจสอบยังไม่แล้วเสร็จ หากประธานฯ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้นตามกฎหมายจะเพิกเฉยไม่ดำเนินการใดๆ ทั้งๆ ที่ยังมีข้อสงสัยอันสมควรว่าเป็นหุ้นที่ได้มาโดยมิชอบก็จะเป็นการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งขัดกับหลักกฎหมายทั่วไป ไม่ถูกต้อง และไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งปวงของบริษัท และหากประธานฯ ละเลยการปฏิบัติหน้าที่โดยอนุญาตให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนโดยอาศัยหุ้นของตนเองซึ่งถืออยู่ในจำนวนที่ควบคุมเสียข้างมากในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้และทำให้เกิดเหตุไม่พึงประสงค์ ดังที่ชี้แจงไปแล้วนั้น ย่อมถือได้ว่าประธานฯ มิได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งปวงของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนดไว้

(6) เมื่อคำนึงถึงผลกระทบและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มแล้ว ประธานฯ จึงมีความจำเป็นต้องใช้อำนาจตามกฎหมายของประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับของบริษัทที่ได้เรียนชี้แจงไปแล้ว ซึ่งให้อำนาจประธานในที่ประชุมในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยประธานฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่เข้าร่วมประชุม และได้มีคำสั่งมิให้ นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และนายเสริมสิน สมะลาภา ออกเสียงลงคะแนนในทวาระของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ เนื่องจากนายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และนายเสริมสิน สมะลาภาต่างก็เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในจำนวนที่มีนัยสำคัญและปรากฏข้อโต้แย้งจากฝ่ายผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ว่าบุคคลทั้งสองดังกล่าวได้ร่วมกันถือหุ้นของบริษัทโดยมิได้ปฏิบัติให้เป็นไปโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการครอบงำกิจการและมีหน้าที่ต้องทำ Tender Offer เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดีตามประธานฯ อนุญาตให้นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และนายเสริมสิน สมะลาภาเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้เนื่องจากบุคคลทั้งสองดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท และข้อโต้แย้งของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่ดังกล่าวเป็นเพียงการกล่าวอ้างที่ไม่มีข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายสนับสนุน เนื่องจากนายสุทธิชัย แซ่หยุ่นและนายเสริมสิน สมะลาภาถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนรวมกันไม่ถึงจุดที่จะมีหน้าที่ต้องทำ Tender Offer แต่อย่างไรก็ดี จึงไม่น่าหนักใจเพียงพอกว่าประธานฯ จะมีข้อสงสัยอันสมควรดังเช่นในกรณีของผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่

(7) ประธานฯ ได้มีคำสั่งไม่อนุญาตให้มีการพิจารณาออกเสียงลงมติในวาระแต่งตั้งกรรมการของบริษัท เนื่องจากวาระแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเป็นระเบียบวาระที่มีความสำคัญและส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมกิจการของบริษัทได้ และเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นทั้งสองกลุ่มและมีให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในบริษัทที่ไม่อาจแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้กลับคืนสู่ฐานะเดิมได้อันเป็นเหตุที่ไม่พึงประสงค์จะให้เกิด



ขึ้น ในขณะที่ระเบียบวาระอื่นๆ เป็นเพียงเรื่องการบริหารจัดการกิจการทั่วไปของบริษัทซึ่งไม่ใช่เรื่องสำคัญที่จะเป็นประเด็นความขัดแย้งระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่ หรือก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ ต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งสองกลุ่มแต่อย่างใด ดังนั้น ประธานฯ จึงอนุญาตให้ที่ประชุมพิจารณาระเบียบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอื่นๆ ทั้งหมดนอกจากวาระแต่งตั้งกรรมการไปได้ ซึ่งเมื่อถึงเวลาที่ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่และผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมมีความชัดเจนและเป็นที่ยุติแล้วบริษัทก็สามารถจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิที่แท้จริงโดยชอบด้วยกฎหมายได้เข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงมติในกิจการต่างๆ ของบริษัทได้ตามเจตนารมณ์ของตนเอง แต่ในระหว่างนี้ซึ่งข้อเท็จจริงยังไม่เป็นที่ยุติ บริษัทจะไม่จัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาลงมติอนุมัติการดำเนินการในเรื่องใดๆ ที่มีนัยสำคัญอันอาจก่อให้เกิดเหตุไม่พึงประสงค์หรืออาจกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งประธานฯ เชื่อโดยสุจริตว่ามาตรการทั้งหมดที่นำมาใช้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งปวงของบริษัทในระหว่างที่ข้อเท็จจริงยังไม่เป็นที่ยุตินั้นเป็นอำนาจตามกฎหมายของประธานฯ ที่สามารถกระทำไปได้โดยชอบ และเป็นเรื่องที่มีความเหมาะสมและสมควรแก่พฤติการณ์และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น มิได้เกินเลยหรือสร้างความไม่เป็นธรรมหรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ถือหุ้นกลุ่มใด อีกทั้งการให้คะแนนการให้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นก็เป็นมาตรการที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของหลักเกณฑ์การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการซึ่งกำหนดให้ผู้ที่ไม่ประสงค์จะทำ Tender Offer สามารถลดสัดส่วนการถือหุ้นลงได้ภายใต้เงื่อนไขว่าจะต้องงดเว้นการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในส่วนของการที่จะต้องลดสัดส่วนลง

(8) ประธานฯ เห็นว่าระเบียบวาระพิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 2,500 ล้านบาทนั้น เข้าข่ายเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญซึ่งมิใช่การบริหารจัดการกิจการทั่วไปของบริษัท จึงยังไม่ควรอนุญาตให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณาและมีมติในเรื่องดังกล่าวไปในทางใดทางหนึ่ง แต่ประธานฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าหากไม่อนุญาตให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณาระเบียบวาระนี้ อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทได้เนื่องจากประธานฯ มิได้มีการปรึกษาหารือกับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการมาก่อนว่าจะใช้อำนาจของประธานฯ งดเว้นการพิจารณาวาระต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดเหตุไม่พึงประสงค์ข้างต้น ประธานฯ จึงไม่ทราบว่าเป็นเรื่องที่จะต้องใช้เงินทุนเพื่อการใดๆ ในระยะเวลาอันใกล้หรือไม่ ดังนั้น ประธานฯ จึงจำเป็นต้องอนุญาตให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณาอนุมัติวาระการออกและเสนอขายหุ้นกู้ได้ อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประธานฯ ได้เรียกประชุมคณะกรรมการของบริษัทเป็นการเร่งด่วนในวันที่ 30 เมษายน 2558 เพื่อชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ที่ประธานฯ ได้ดำเนินการไปในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ที่ผ่านมาให้คณะกรรมการได้รับทราบ รวมถึงขอให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อลงมติว่าหากบริษัทมิได้มีความจำเป็นที่จะต้องใช้เงินทุนเพื่อการใดๆ เป็นการเร่งด่วนในช่วงระยะอันใกล้นี้ คณะกรรมการจะไม่ใช้อำนาจในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวตามที่ได้รับมอบหมายมาจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ โดยหากบริษัทมีความจำเป็นในการระดมทุนเพื่อใช้ในการใดๆ โดยการออกและเสนอขายหุ้นกู้ คณะกรรมการจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวอีกครั้งภายหลังจากที่เรื่องทั้งหมดข้างต้นมีความชัดเจนแล้ว ซึ่งฝ่ายจัดการของบริษัทได้ชี้แจงให้ทราบว่า การนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ให้พิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำรองสำหรับแผนธุรกิจของบริษัทในระยะยาวเท่านั้น ดังนั้น คณะกรรมการของบริษัทจึงมีมติเป็นเอกฉันท์จะไม่ใช้อำนาจในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวตามที่ประธานฯ เสนอ

ผลที่เกิดขึ้นจากการที่ประธานฯ ได้ใช้อำนาจตามกฎหมายไม่อนุญาตให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 พิจารณาวาระแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ

กรณีข้างต้นมิได้กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของบริษัทแต่อย่างใด โดยคณะกรรมการที่เหลืออยู่ของบริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการกิจการของบริษัทต่อไปได้ตามปกติ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) กรรมการของบริษัท 3 ท่านดังต่อไปนี้พ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทเนื่องจากครบวาระและไม่มีการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

ตำแหน่งก่อนครบวาระ

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| - นาย เสงวี จริยะพิสุทธิ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| - นางสาวเชมกร วชิรวรการ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| - นาย อติศักดิ์ ลิ้มปฐุมพัฒน์กิจ | กรรมการ |

ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระข้างต้นมิใช่กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

(2) จำนวนกรรมการของบริษัทจะลดลงจากเดิม 9 คน เหลือ 6 คน โดยมีตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจำนวน 3 ตำแหน่ง แต่มิได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท เนื่องจากข้อบังคับของบริษัทข้อ 13 กำหนดให้จำนวนกรรมการบริษัทจะต้องไม่น้อยกว่า 5 คน ดังนั้น คณะกรรมการของบริษัทยังคงสามารถดำเนินการประชุมได้ตามปกติเนื่องจากองค์ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย

กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดเข้าร่วมประชุม ซึ่งได้แก่ กรรมการของบริษัทอย่างน้อยจำนวน 5 คนจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 คนเข้าร่วมประชุมจะครบเป็นองค์ประชุม

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการของบริษัทไม่มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการใหม่ให้เข้าดำรงตำแหน่งแทนตำแหน่งที่ว่างลงของกรรมการข้างต้นได้ เนื่องจากเป็นกรณีที่ควรวาระการดำรงตำแหน่ง จึงเป็นเรื่องที่อยู่ในอำนาจของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่านั้น ซึ่งในระหว่างนี้ บริษัทจะยังไม่ดำเนินการแต่งตั้งหรือเสนอแต่งตั้งบุคคลใดเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลงของกรรมการทั้งสามท่านข้างต้นจนกว่าเรื่องที่เกิดขึ้นจะมีความชัดเจนตามที่ประธานฯ ได้แจ้งไว้ต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

(3) เนื่องจากนายเชวง จริยะพิสุทธิ์ และนางสาวเชมกร วชิรวรการ มีสถานะเป็นกรรมการอิสระและดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดังนั้น โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทยังไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งกำหนดให้โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับแต่งตั้งจากกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน โดยในขณะนี้ ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียน ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนมีหน้าที่แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบให้ครบจำนวนตามที่กำหนดไว้ภายใน 3 เดือนนับจากวันที่คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวนน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ โดยหากมีเหตุจำเป็นและสมควร ตลาดหลักทรัพย์ฯ อาจผ่อนผันระยะเวลาดังกล่าวได้ แต่เมื่อรวมระยะเวลาทั้งหมดแล้วจะต้องไม่เกินกว่า 6 เดือน ซึ่งบริษัทได้เร่งรัดให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่และผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมเพื่อให้เป็นที่ยุติเพื่อเรียกประชุมผู้ถือหุ้นให้พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมเพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยเร็วที่สุด

อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 บริษัท ได้ยื่นจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อขอเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัทเนื่องจากกรรมการออกจากตำแหน่ง 3 ท่าน ซึ่งได้แก่ นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ นางสาวเชมกร วชิรวรการ และนายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ โดยจำนวนกรรมการทั้งหมดจะลดลงจาก 9 ท่าน คงเหลือ 6 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามความเข้าใจของบริษัทฯ ว่ากรรมการทั้ง 3 ท่านข้างต้น ได้ครบวาระและพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ไปแล้วในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 โดยนายทะเบียนบริษัทมหาชนได้รับคำร้องขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการของบริษัทไว้ แต่ยังไม่ได้รับจดทะเบียนในทันที แต่จะมีการแจ้งผลการพิจารณาคำขอจดทะเบียนให้บริษัททราบในภายหลัง ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับหนังสือจากนายทะเบียนบริษัทมหาชนฉบับลงวันที่ 14 กรกฎาคม 2558 เพื่อแจ้งผลการพิจารณาคำขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งนายทะเบียนมีความเห็นว่าเมื่อปรากฏข้อเท็จจริงว่าในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทฯ ไม่มีการพิจารณาวาระเรื่องกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระจึงยังไม่มีกรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมดังกล่าว ซึ่งไม่เป็นไปตามมาตรา 71 แห่ง พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 15 นายทะเบียนจึงไม่สามารถรับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการของบริษัทได้ จึงส่งผลให้ทั้งกรรมการทั้ง 3 ท่านดังกล่าวยังคงมีสถานะเป็นกรรมการของบริษัทฯ เช่นเดิมและต่อเนื่องมาโดยตลอดนับตั้งแต่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เป็นต้นมา และโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่านเหมือนเดิม (อยู่ระหว่างการสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ลาออก 1 ตำแหน่ง) ดังนั้น จำนวนกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จึงครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยที่ นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ และนางสาวเชมกร วชิรวรการ ได้กลับเข้าปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และนายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ ได้กลับเข้าปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ ภายหลังจากที่ได้รับทราบความเห็นของนายทะเบียนบริษัทมหาชนตามที่บริษัทฯ ได้ชี้แจงรายละเอียดและข้อมูลต่างๆ ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปแล้วก่อนหน้านี้

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2558 ได้พิจารณาประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ข้างต้นแล้ว มีความเห็นพ้องร่วมกันว่าการใช้อำนาจของประธานฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ข้างต้น ซึ่งปรากฏข้อสงสัยอันสมควรว่าการเข้าถือหุ้นของบริษัทโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่ไม่ชอบด้วยกฎหมายในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) หลักเกณฑ์และบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องของการครอบงำกิจการ ซึ่งได้แก่ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ

(2) หลักเกณฑ์เกี่ยวกับมาตรการป้องกันการผูกขาด รวมถึงการครอบงำกิจการโดยบุคคลผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(3) หลักเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

กรณีดังกล่าวเป็นประเด็นปัญหาในทางกฎหมายซึ่งยังไม่เป็นที่ยุติ ดังนั้น การที่ประธานฯ ใช้อำนาจตามกฎหมายของประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น



ห้ามมิให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่เข้าร่วมประชุม รวมถึงนำมาตราการต่างๆ มาใช้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งปวงของบริษัทโดยที่การใช้อำนาจของประธานฯ ในครั้งนี้ซึ่งเป็นการใช้อำนาจเพียงชั่วคราว ในช่วงระหว่างที่ข้อสงสัยในเรื่องดังกล่าวยังมีอยู่ จนกว่าข้อเท็จจริงจะมีความชัดเจนและเป็นที่ยึดตามคำตัดสินหรือข้อสรุปจากหน่วยงานกำกับดูแลที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายแล้ว จึงจะมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากิจการต่างๆ ของบริษัทกันอีกครั้ง โดยประธานฯ เห็นว่าเป็นเรื่องที่มีความเหมาะสม เพียงพอและสมควรแก่เหตุการณ์และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น มิได้เกินเลยหรือสร้างความไม่เป็นธรรมหรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ถือหุ้นกลุ่มใด ดังนั้น แม้ว่าการดังกล่าวอาจถูกมองว่าเป็นการกระทำที่อาจปฏิบัติไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่เมื่อได้คำนึงถึงข้อเท็จจริงและเหตุผลทั้งหมดในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คณะกรรมการเชื่อว่าการใช้อำนาจของประธานฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 นั้น เป็นการปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นไปตามมาตรา 89/7 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ แล้วซึ่งกำหนดให้ในการดำเนินกิจการของบริษัท กรรมการและผู้บริหาร ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ เมื่อข้อเท็จจริงมีความชัดเจนและเป็นที่ยึดไปในทางใดทางหนึ่งแล้ว การจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทก็จะกลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติดังเดิมที่เคยเป็นมา

จริยธรรมของคณะกรรมการ พูบริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบด้วย

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

• แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2514 โดยออกหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับแรกที่มีเจ้าของเป็นคนไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด ด้วยปณิธานที่ต้องช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเป็นบริษัทสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย และยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชนในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

• นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ "นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน" เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไ้ เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไ้ หรือเงินสนับสนุน

การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไ้ หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไ้ หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

● หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่า เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

● แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ
4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
6. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งรักษาวัฒนธรรมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

● การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้รับทราบ ทั้งทางระบบ Intranet, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัทฯ (www.nationgroup.com)

● นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในหนังสือยอมรับเงื่อนไขของนโยบายดังกล่าว รวมถึงบริษัทฯ จะมีการตรวจสอบการทำงานของระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ มีดังนี้

1. ห้ามติดตั้งโปรแกรมใดๆ ทั้งที่เป็นโปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ โปรแกรมประเภท Freeware และ Shareware ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ และหากจำเป็นต้องใช้งานโปรแกรมนอกเหนือไปจากที่ติดตั้งอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้ทำการติดต่อขออนุญาตใช้โปรแกรมและให้พนักงานผู้ดูแลระบบเป็นผู้ติดตั้งหรือควบคุมดูแลการติดตั้ง
2. ไม่คัดลอก ลอกเลียนหรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในลักษณะอันเป็นการละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ สัญญาสิทธิบัตร หรือจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

■ จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อมวลชน (Nation Way “พุดจากนี้ไปใช่รา”)

ตั้งแต่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเด็นปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือข่าย ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทาง



การเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลาทำงาน

พนักงานของบริษัทฯทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปอย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันสร้างไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน

หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น

หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม

หมวด 4 ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร

หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว

หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)

หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน

หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย

หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก

หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ

หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด

หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท

หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทมีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

■ จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

■ จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ลูกค้ากลุ่มสมาชิกสิ่งพิมพ์ในเครือ เนื่องจากลูกค้าประเภทนี้มีจำนวนมาก หลากหลายตามประเภทสินค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของลูกค้า มีการส่งแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นด้านต่างๆ ได้แก่ เนื้อหา รูปเล่ม เป็นต้น รวมทั้งสมนาคุณคืนกำไรให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดไม่ว่าจะเป็นสัมมนาทางวิชาการ งานออกร้านขายสินค้า การส่งชิงรางวัล การร่วมงานประกาศผลรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น อาทิ งานคมชัดลึก อวอร์ด การประกวดภาพถ่ายวันแม่ (A Touch of Love) การประกวดภาพถ่ายวันพ่อ (A Day with DAD) กิจกรรมงานคมชัดลึก วังลอยฟ้า มินิมาราธอน และการแข่งขันบาสเกตบอล 3 ON 3 Tournament เป็นต้น

■ จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้ พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันเดือนละครั้ง การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ค่ายอาสา ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ในการจัดระบบค่าจ้าง และสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยผลตอบแทนในระยะสั้น บริษัทฯ พิจารณาจากผลประกอบการในแต่ละปี ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ ค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการ ยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่างๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ส่วนผลตอบแทนในระยะยาวบริษัทฯ มีการให้สิทธิพนักงานซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในราคาที่กำหนด (ESOP-Employee Stock Options) โดยออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 (NMG-WB) เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 จำนวน 82,387,015 หุ้น ซึ่งมีกำหนดการใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายนและเดือนพฤษภาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 ปี โดยมีกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ: 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาในการใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น รวมถึงบริษัทฯ ได้บันทึกบัญชีรายการค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุแล้วเป็นประจำทุกปีโดยเริ่มตั้งแต่ปี 2554 นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์ และพยาบาล จากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วยรักษาตัวในโรงพยาบาล
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณี บิดา ภรรยา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2558 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท อาทิเช่น การจัดอบรมหลักสูตร จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจ้างฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2558 บริษัทฯ จัดการอบรมให้กับพนักงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 68 ของพนักงานทั้งหมด 528 คน โดยเป็นการจัดส่งไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก คิดเป็นอัตราร้อยละ 10 และการจัดอบรมภายในบริษัท ร้อยละ 90

ในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทได้กำหนดหลักการในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทและพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงาน ในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร



■ จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอ หรือจ่าย ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า

2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด

3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้า

4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักการของความสมเหตุสมผล

5. ให้ข้อมูลที่จริงและถูกต้อง

6. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

7. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

8. รักษาความลับของลูกค้า ไม่นำข้อมูลมาใช้ในการประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

บริษัทฯ คำนึงถึงความสัมพันธ์กับลูกค้ามาโดยตลอด อาทิ ความร่วมมือกับลูกค้าในด้านการให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ของลูกค้ากระจายตามจุดต่างๆ ที่ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการใช้ทรัพยากรของแต่ละฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับลูกค้า

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกลูกค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้

3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

■ จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ในส่วนธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ดี และเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน

2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง

3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับ คู่แข่งทางการค้า

■ จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ทางการค้า และการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินจากธนาคาร สถาบันการเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าบริการ เงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้นจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืนการดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปใช้ในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้

2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์

3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุน วงเงินสินเชื่อรวมจากหลายธนาคาร ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทฯ มายาวนาน และจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับ เจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

■ จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยน

พฤติกรรมลดการใช้พลังงาน, กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น

ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2558 บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม)

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัท ต้องติดต่อพบกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทจึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ไม่มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และ บริษัทฯ มีระบบ call center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัท เป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

การแจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัท และจัดให้มีช่องทางการแสดงความเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ในช่องทาง E-mail audit_nmg@nationgroup.com หรือ ส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท/ยื่นส่งโดยตรง ที่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 28 ถนนนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขานุการคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขาธิการบริษัทเก็บรักษา และ ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของ บริษัทฯ” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ห้าม ขาย ซื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัท และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัท ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมานี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ในรายงานประจำปี 2558 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ ผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน การถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น



4. ปัจจัยความเสี่ยง

5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. ค่าตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. ค่าตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นโยบายระหว่างกัน
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
7. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
8. รายงานประจำปี
9. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
10. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2558 ดังนี้

- ชมรมอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าเยี่ยมชมสตูดิโอ NOW26 พร้อมกับพบผู้บริหารระดับสูง ของบริษัทฯ วันที่ 10 กันยายน 2558 ณ สตูดิโอ NOW26 @ Siam

- เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัท ในสื่อหนังสือพิมพ์ และทางเว็บไซต์ จำนวน 4 ครั้ง

โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ที่อยู่บริษัท : 1858/118-119,121-122,124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ : 02-338-3333
Email : investor@nationgroup.com
Website : <http://www.nationgroup.com>

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวมัทธยา โอสธานนท์ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม ให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเกี่ยวกับวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุม คณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วนแล้ว

5.) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งการติดตามดูแลให้ดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท จะมีการพิจารณาเป็นประจำทุกปี

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และ ติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2558 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน (อยู่ระหว่างการสรรหาแทนตำแหน่งที่ว่างลง 1 ตำแหน่ง เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558) เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 5 คน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทาน กรรมการอิสระจำนวน 3 คนนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน ก.ล.ต. กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทกรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทมิได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่ชัดเจนเป็นในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2558 ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทชัดเจนเป็นเกิน 5 บริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1



หน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ มีหน่วยงานต่างๆ ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเลขานุการบริษัทดูแล ติดตามให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท.และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายกฎหมาย ดูแล ติดตามให้มีการปฏิบัติตามเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และฝ่ายตรวจสอบภายใน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอยู่ในข้อ คณะกรรมการชุดย่อย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในปี 2558 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่เจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมที่ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วยเป็นประจำในทุกไตรมาส หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายจัดการ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาบททวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการบริษัทใน 2 รูปแบบ คือ การประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง) และการประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น 4 = เห็นด้วยอย่างมาก, 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก, 2 = เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วย, 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

กระบวนการประเมินเริ่มขึ้นในเดือน พฤศจิกายน 2558 โดยเลขานุการบริษัทนำแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาบททวนแบบประเมินให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท จากนั้นจะจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการประเมิน โดยกำหนดให้ส่งแบบประเมินคืนภายใน 15 มกราคม 2559 เพื่อนำมาสรุปผลคะแนนและแจ้งผลให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 และกรรมการบริษัทรับทราบ ในการประชุมครั้งที่ 2 /2559 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559

หลักเกณฑ์การประเมินผลงาน และผลสรุปการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินรายบุคคล แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก ถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวม 99%
- การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ เห็นด้วยค่อนข้างมาก ถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวม 96 %
- การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นการประเมินในด้านโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ในด้านการประชุม และบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการประเมินมีคะแนนประเมินส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ เห็นด้วยค่อนข้างมาก ถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวม 99 %

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม สูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการโดยได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จำนวนคำตอบแทนในปี 2557 และ 2558 ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่กรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแทนปี 2557				คำตอบแทนปี 2558			
	รวมคำตอบแทนตามตำแหน่ง	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวมทั้งสิ้น	รวมคำตอบแทนตามตำแหน่ง	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวมทั้งสิ้น
ประธานกรรมการ	400,000	-	-	400,000	300,000	-	-	300,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	-	-	400,000	400,000	-	-	400,000
กรรมการตรวจสอบ	600,000	-	-	600,000	525,000	-	-	525,000
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	150,000	-	-	150,000	-	-	-	-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	900,000	-	-	900,000	900,000	-	-	900,000
รวม	2,450,000	-	-	2,450,000	2,125,000	-	-	2,125,000

หมายเหตุ: การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ จะเป็นไปตาม อัตราคำตอบแทนประจำปี 2558 ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ที่อนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายคำตอบแทนกรรมการ โดยแบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้น จากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ เข้าร่วมสัมมนาและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสมเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป ในปี 2558 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้



ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2558
1.	นางสาวดวงกมล ไชตะนา	กรรมการ และ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	- หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 3
2	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ	กรรมการ	- CEO Forum ครั้งที่ 1/2558 "บทบาทผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนกับการพัฒนาตลาดทุนไทย"
3	นายพนา จันทรวโรจน์	กรรมการ	- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 15/2558)
4	นางสาวณัฐรดา แสงวารินทร์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์	- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 8
5	นายสุพจน์ เพียรศิริ	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี	- หลักสูตร CFO Current Issues
6	นางสาวมัลลิกา ไอสถานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท	- หลักสูตร CFO Current Issues

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสืบทอดงาน ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำเสนอประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งสิ้น 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางบัญชีหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นายปรกรณ์ ปริมาสพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน
2	นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน
3	นางสาวเขมกร วชิรวารการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายได้ไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่า เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก



(2) คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committees)

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ณ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	กรรมการบริหารและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารและกองบรรณาธิการ
2.	นายเสริมสิน สมะลาภา	ประธานกรรมการบริหาร
3.	นางสาวดวงกมล โชตะนา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4.	นายพนา จันทรวโรจน์	กรรมการบริหาร
5.	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒนกิจ	กรรมการบริหาร
6.	นายเทพชัย แซ่หย่อง	บรรณาธิการบริหาร

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- ควบคุมดูแลกิจการ และกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนำเสนอแผนธุรกิจงบประมาณ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจและแผนงานให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
 - พิจารณาโครงสร้างองค์กร มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทฯ ในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน
 - พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อสินค้า การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การลงทุนในสินทรัพย์ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร/สถาบันการเงิน ในเรื่องการเปิดบัญชี การให้กู้ยืมเงิน การกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค่าประกัน และอื่นๆ รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียน กรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ เพื่อการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทฯอนุมัติแล้ว
 - กำหนดแผนธุรกิจงบประมาณ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้มีอำนาจควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
 - มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต.กำหนด
 - พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผล ประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณาเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การได้รับมอบหมายอำนาจดังกล่าวข้างต้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ให้แก่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด ตามที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
- อย่างไรก็ดี การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
- ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทฯ อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) กรรมการอิสระ (Independent Director)

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้บริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาในด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทาง การเงินหรือผลประโยชน์อื่น ๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท
6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ
7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ หุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยใน ห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักว่า ธุรกิจของบริษัท มีความสำคัญต่อการขึ้นาคิดของสังคม ดังนั้นบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสามารถวาง



แนวนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ ไม่บิดเบือน จึงเห็นว่าการคัดสรรบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นเรื่องสำคัญ จึงควรเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการทั้งคณะ

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ โดยจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการจะประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ อายุ เป็นต้น โดยจะสรรหาจาก แหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรืออาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย รายเดียว หรือหลายรายรวมกัน ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอชื่อกรรมการ พร้อมเอกสารรับรองการถือครองหลักทรัพย์จากบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านประธานกรรมการ ล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้



ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครองหุ้น NMG ณ วันที่ 13 ม.ค. 59 (%)
	ตามรายงานปิดสมุด 13 ม.ค. 59	ณ วันที่ 5 ก.พ. 58	จำนวนหุ้น เพิ่ม(ลด)	
1. นายเสริมสิน สมะลาภา (ผู้มีอำนาจควบคุม ใน DIGITAL SKY HOLDINGS LIMITED)	391,972,000	55,000,000	336,972,000	9.64
2. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	212,878,542	304,921,742	(92,043,200)	5.23
3. นายปรกรณ์ ปริมาสพร	906,416	587,708	318,708	0.02
4. นายเชวง จริยะพิสุทธิ	-	-	-	-
5. นางสาวเข็มกร วชิรวรการ	-	-	-	-
6. นางสาวดวงกมล โชตะนา	22,592,300	21,728,200	864,100	0.56
7. นายอดิศักดิ์ ลิ้มรุ่งพัฒนกิจ	16,900,000	15,900,000	1,000,000	0.42
8. นายพนา จันทรวโรจน์	20,373,500	20,249,000	124,500	0.50

หมายเหตุ :

1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 13 มกราคม 2559 ของ NMG เท่ากับ 4,067,639,262 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)
3. มีกรรมการที่อยู่ระหว่างสรรหา เพื่อทดแทนกรรมการที่ลาออก 1 ตำแหน่งเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย, บริษัทร่วม จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3,560,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด* ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

หมายเหตุ : *บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ้นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตาม (4)
6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตาม (1) (4) หรือ (5) มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม		
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	12/12	-	1/1
2	นายเสริมสิน สมะลาภา	8/12	-	1/1
3	นางสาวดวงกมล โชติชนะ	12/12	-	1/1
4	นายปรกรณ์ ปริมาศพร	12/12	4/4	1/1
5	นายเชวง จริยะพิสุทธ์(1)	4/12	2/4	1/1
6	นางสาวเขมกร วชิรวารการ(1)	7/12	2/4	1/1
7	นายณิทธิมน หัสตินทร ณ ออยุธยา(2)	8/12	3/4	1/1
8	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒนกิจ(1)	8/12	-	1/1
9	นายพนา จันทรวโรจน์	12/12	-	1/1

หมายเหตุ : (1) ตามที่บริษัทฯ ได้ชี้แจงไปแล้วว่านายเชวง จริยะพิสุทธ์ นางสาวเขมกร วชิรวารการ และนายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒนกิจ เป็นกรรมการที่ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทฯ แต่เนื่องจากไม่มีการพิจารณาการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ จึงส่งผลให้กรรมการทั้ง 3 ท่านดังกล่าวยังคงมีสถานะเป็นกรรมการของบริษัทฯ เช่นเดิมและต่อเนื่องมา ดังนั้น กรรมการทั้ง 3 ท่านซึ่งไม่ได้รับแจ้งนัดประชุมในช่วงภายหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 จนกระทั่งเริ่มกลับเข้าปฏิบัติหน้าที่กรรมการในเดือนสิงหาคม 2558 จึงไม่ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบในช่วงดังกล่าว

(2) นายณิทธิมน หัสตินทร ณ ออยุธยาได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท และประธานกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2558

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมและ จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้



1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ คุณธรรม รวมทั้งครอบคลุมในเรื่องการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการทำงาน โดยการประชุมของฝ่ายบริหารประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงาน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัทกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละส่วนงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร โดยหากการตรวจสอบพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์จักร ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ และเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2558

เนชั่น กรุ๊ป ในฐานะสื่อคุณภาพครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ตระหนักดีถึงบทบาทภาระหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อประชาชนทั้งทางบวกและทางลบ ในการให้ข้อมูลหรือชักจูงทางความคิดต่อประชาชนผู้รับข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดีงาม รักษาวัฒนธรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น หรือชักชวนบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกๆ ด้านมากมายภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งไกลและใกล้ อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 มีกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการที่สำคัญๆ ทั้งของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

1. โครงการแทนคุณแผ่นดิน

โครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” ปี 2558 นับเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการทำความดีในสังคมไทย ในฐานะองค์กรที่เกิดและเติบโตในแผ่นดินไทยและมุ่งทำหน้าที่สื่อมวลชนด้วยความซื่อตรงมากกว่า ๔๑ ปี จึงเป็นเจกเชนราชฎรภายใต้พระบรมโพธิสมภาร ที่มีความสำนึก ในพระมหากษัตริยาธิคุณ และน้อมใส่เกล้าฯ ในพระบรมราโชวาท ที่ทรงมุ่งเน้นให้ทุกคนทำความดี เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในป้ออันเป็นมหามงคล เครือเนชั่น กรุ๊ป โดยหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก จึงริเริ่มจัดโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” เพื่อเชิดชู ยกย่อง และให้คุณค่าแก่บุคคลที่ประกอบคุณงามความดีแก่ประเทศชาติ



วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อนำแบบอย่างการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าของ “คนดีแทนคุณแผ่นดิน” มาเผยแพร่ให้คนไทยได้เรียนรู้ และเป็นแรงบันดาลใจในการทำ ความดี
2. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกอันดีให้คนไทยเกิดการพัฒนาดนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ ทำคุณประโยชน์เพื่อส่วนรวม และร่วมสานพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมแห่งสันติสุขอย่างยั่งยืน

คุณสมบัติของ “คนดีแทนคุณแผ่นดิน”

1. เป็นคนดีที่ได้รับการยอมรับจากสังคม
2. เป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมุมมองนอกกรอบ
3. มีผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในวงกว้าง
4. ผลงานที่เกิดขึ้นนั้น ได้สร้างคุณประโยชน์ให้สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
5. มีประวัติชีวิตและผลงานที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้สังคมได้ถือเป็นแบบอย่าง



ด้วยการร่วมกันเสนอรายชื่อคนดี และเยาวชนต้นแบบ ที่จะเป็แรงบันดาลใจช่วยเสริมสร้างค่านิยมให้สังคมไทยทุกระดับเห็นคุณค่าของการทำความดีและเชิดชูผู้ที่ทำความดี มั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็ตัวอย่างและจุดประกายให้กับทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบคุณงามความดีและร่วมมือร่วมใจเพื่อสร้างความร่วมมือเป็นสุขให้กับชุมชนและสังคม ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือว่าการลงทุนที่คุ้มค่าและ ยั่งยืน เพราะคนคือผู้ขับเคลื่อนองค์กรและสังคม หากคนส่วนใหญ่ในสังคมเป็คนที่มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมไทยในภาพรวมก็จะเป็นสังคมที่สงบสุข และมีความสุขอย่างยั่งยืน

นายสุทธิชัย ใหญ่ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ระบุว่า การจัดโครงการปีนี้คณะผู้จัดและทีมผู้สื่อข่าวเครือเนชั่นได้ลงพื้นที่สำรวจหาคนดีในแต่ละจังหวัด เพราะเชื่อว่าคนดีในแผ่นดินยังมีอีกมากมาย จึงค้นหาคนดีของแผ่นดินที่มีอยู่ทั่วไทยให้ได้รับการยกย่อง สรรเสริญเป็นต้นแบบที่ดีแก่คนไทยทั้งแผ่นดิน ถึงวันนี้มีตัวแทนคนดีที่ได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดินแล้ว **รวม 494 คน** การคัดเลือกคนดีที่ได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดินทั้ง 7 ปี 4 ภาคที่ผ่านมา จัดทำเป็นรูปแบบรายการทีวี “รายการแทนคุณแผ่นดิน” รายการที่จะนำเสนอเป็นแบบอย่างการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าของ “คนดี” ผู้ที่มีความคิดริเริ่ม มีมุมมองนอกกรอบอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในวงกว้าง ความคิดการกระทำนั้นได้สร้างคุณประโยชน์ให้สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ชมรายการได้เรียนรู้ ปลุกฝังจิตสำนึก สร้างแรงบันดาลใจในการทำความคิด

การส่งเสริมให้เกิดค่านิยมในการทำความคิดดีในประเทศนี้ จะเป็นหนทางช่วยให้ประเทศไทยสงบสุข และพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญทำให้ประเทศให้สามารถยืนหยัดได้ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการเตรียมประเทศให้พร้อมเข้าสู่การส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี

2. โครงการการประกวดภาพถ่ายเกี่ยวกับเส้นทาง R3A (Kunming-Bangkok Highway Photography Contest)

เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจและส่งเสริมการใช้ประโยชน์เส้นทาง R3A (คุนหมิง-กรุงเทพฯ) ในฐานะเส้นทางเชื่อมโยงสำคัญ ระดับภูมิภาคซึ่งเชื่อมโยงประเทศไทยกับมณฑลยูนนาน ซึ่งเป็นมณฑลของจีนตอนใต้ที่อยู่ใกล้ประเทศไทยมากที่สุด และกิจกรรมนี้ยังเป็นหนึ่งในกิจกรรมฉลองครบรอบ 40 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนในปี 2558



3. โครงการปันฝัน เดอะบัณฑิต

เป็นการที่ส่งเสริมให้เยาวชนไทยตระหนัก และมีจิตสำนึกในการที่จะลุกขึ้นมาช่วยดูแลสังคม กับโครงการ “ปันฝัน เดอะบัณฑิต” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากการร่วมมือของมูลนิธิปิดทองหลังพระ สภามหาวิทยาลัย และเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ตั้งขึ้นเพื่อเฟ้นหากลุ่มเยาวชนที่มีจิตสำนึก ตระหนักถึงปัญหาของสังคม และมีความเสียสละพร้อมที่จะลุกขึ้นมาแก้ไขปัญหาโดยนำเอาความรู้ต่างๆ ที่ได้เรียนมาปรับใช้แก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประโยชน์ที่สังคมจะนำไปใช้ได้จริง และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้ใช้ศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของโครงการปันฝัน เดอะ บัณฑิต

1. เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกสาธารณะ และการทำประโยชน์เพื่อสังคมให้แก่เยาวชนในวงกว้าง
2. เพื่อเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนได้เรียนรู้ปัญหาชุมชนได้ใช้พลังและความรู้สร้างสรรค์เพื่อให้เกิดประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม

รูปแบบโครงการ

เป็นการจัดกิจกรรมสานฝัน ให้เยาวชนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการต่อยอดปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นจริง โดยคัดเลือกทีมนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 10 ทีม ในนามของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อนำเสนอโครงการต่อ คณะกรรมการ จากนั้นจึงคัดเลือกให้เหลือ 5 ทีม ซึ่งแต่ละทีมจะได้รับทุนในการดำเนินโครงการ จำนวนทุนละ 50,000 บาท ซึ่งเป็นทุนในการดำเนินโครงการเพื่อปฏิบัติจริง ในการพัฒนาชุมชนด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอการดำเนินงานของทีมนิสิต นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการกับชุมชนในรูปแบบเรียลลิตี้ และออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์ ช่อง NOW26 ซึ่งผู้ชมรายการสามารถมีส่วนร่วมให้คะแนนผ่านช่องทางการโหวต ที่กำหนด และทีมที่ได้รับผลการโหวตสูงสุด จะได้รับทุนการศึกษาเข้าร่วมศึกษาดูงานในต่างประเทศ



โดยเครื่องชั้นกรุป และมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ มูลนิธิรากแก้ว เข้าร่วมประชุมกับ ศ.ดร.ประสาธน์ สืบคำ ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) เพื่อร่วมจัดทำโครงการ “ปั้นฝัน เดอะบัณฑิต” ปี 2 รายการ Reality show ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพ พลังจิตอาสาและความคิดสร้างสรรค์ในการทำมาดี และเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะและสร้างแรงบันดาลใจในการทำมาดีให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ในสังคม



4.โครงการ “ช่างภาพใจหล่อ”

ช่อง NOW26 ร่วมกับทีมช่างภาพผู้ผลิตรายการ “Full Frame ช่างภาพสุดซึ้ง” จัดกิจกรรมประมูลภาพถ่ายสัตว์ป่าของกลุ่มช่างภาพ 26 คน เพื่อระดมทุนสมทบให้กับมูลนิธินกเงือกให้กับ ศ.ดร.พีโล พูลสวัสดิ์ ผู้แทนทีมวิจัยนกเงือกคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยกิจกรรมนี้มีการจัดประมูลภาพถ่ายผ่านหน้าเพจโครงการ ช่างภาพใจหล่อ จัดเสวนาเรื่องการถ่ายภาพสัตว์ป่าและวิถีชีวิตของนกเงือก ซึ่งทำหน้าที่ผู้เผยแพร่เมล็ดพันธุ์สู่ผืนป่า

ทีวีดิจิทัล NOW26 สนับสนุนโครงการ “ช่างภาพใจหล่อ” ร่วมกับ 26 ช่างภาพ จัดประมูลภาพถ่ายระดมทุน มอบให้มูลนิธินกเงือก ร่วมสืบสานการอนุรักษ์นกเงือกไทยของประเทศไทย ส่งมอบทุนวิจัยเบื้องต้น 2.5 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน ทีมงานโครงการ “ช่างภาพใจหล่อ” ซึ่งเกิดขึ้นจากการร่วมมือของช่างภาพจากรายการ “Full Frame ช่างภาพสุดซึ้ง” และทีวีดิจิทัลช่อง NOW26 ร่วมกันจัดกิจกรรมวันมอบภาพถ่าย และทุนที่ได้จากงานประมูลภาพถ่ายและการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกในโครงการ “ช่างภาพใจหล่อ” ให้แก่ ศ.ดร.พีโล พูลสวัสดิ์ ผู้แทนทีมวิจัยนกเงือกคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ด้วยมูลค่าเงินทุนเริ่มต้นที่ 2.5 ล้านบาท เพื่อให้ทีมวิจัยนำไปใช้เป็นทุน ในโครงการศึกษาวิจัยเพื่อร่วมอนุรักษ์พันธุ์นกเงือกในไทย ซึ่งเชื่อมโยงถึงความสมบูรณ์และกลไกธรรมชาติในการปลูกป่าโดยนกเงือก ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ป่าสำคัญ เช่น เขาใหญ่, ห้วยขาแข้ง, ทับลาน, บางลาน, สุโขทัย ฯลฯ

นายแจ๊ค ณ อยู่ธาดา และ นายบารมี เต็มบุญเกียรติ สองช่างภาพจากรายการช่างภาพสุดซึ้ง ที่ออกอากาศทางช่อง NOW26 กล่าวว่า โครงการนี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างกลุ่มช่างภาพทั้ง 26 คน ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำภาพถ่ายสัตว์ป่ามาประมูลออนไลน์ ผ่านหน้าเพจของช่างภาพแต่ละคน เมื่อวันที่ 8-13 พฤศจิกายน จากนั้นในวันที่ 15 พฤศจิกายน ทางโครงการได้จัดงานมอบภาพถ่าย และมอบทุนที่





ได้จากการประมูล ให้แก่มูลนิธินักวิจัยนกเงือก นำไปใช้เพื่อดำเนินการศึกษาวิชาญนกเงือกต่อไป เนื่องจากทราบว่าการสนับสนุนเงินทุนสำหรับการวิจัยนกเงือก โดยหน่วยงานต่างๆ มีจำนวนลดลง ขณะที่ภารกิจงานวิจัยยังคงต้องเดินต่อไป ทีมช่างภาพและทีวีดิจิทัล NOW26 จึงร่วมกันจัดโครงการดังกล่าวขึ้นมา โดยทางช่องให้การสนับสนุนเงินทุนในการจัดทำภาพ และค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมทั้งสถานที่ในการจัดงาน

ศ.ดร.พิไล กล่าวว่า ความสำคัญของนกเงือก ที่อยากให้สังคมตระหนักคือ บทบาทการเป็นนักปลูกป่า โดยธรรมชาติ ซึ่งหากนกเงือกสูญพันธุ์ไป พันธุ์ไม้ป่าหายากก็มีโอกาสสูญพันธุ์ตามไปด้วย เพราะนกเงือก คือตัวพาเมล็ดพันธุ์ไปเต็มเต็มและพื้นฟูป่า เช่น นกเงือกกรมช้าง ที่ป่าเขาใหญ่ ซึ่งมีฝูงกว่า 1,000 กว่าตัว ร่อนเร่เรื่อยไปตามแหล่งอาหาร จากงานวิจัยพีเอส ติดตามการเดินทางของนกเงือกกรมช้างพบว่า นกชนิดนี้ใช้พื้นที่เกือบ 900 ตร.กม. ของป่าเขาใหญ่ซึ่งมีความยาว 80 กม. กว้าง 40 กม. นกเงือกใช้ผืนป่าเกือบทั้งหมด อันนี้วัดจากจีพีเอสที่ติดนกตัวเดียว

บทบาทของนกเงือก ซึ่งกินผลไม้ทุกวัน ทุกวันนกเงือกจะพาเมล็ดพันธุ์ไป 1 เมล็ดต่อวัน ถ้ามี 100 ตัว พาเมล็ดไป 100 เมล็ดต่อวัน และทำงาน 365 วันไม่มีหยุดพัก ลองคำนวณง่าย ๆ นกเงือกพาเมล็ดพันธุ์ออกไปเท่าไร สมมติให้ 5% เหลือรอดเป็นต้นกล้า ต้องมีมากพอที่จะโตเป็นต้นไม้ต่อไป นี่คือความสำคัญของนกเงือก ถ้าเราอนุรักษ์นกเงือกได้ โอกาสที่เราจะได้ป่าฟื้นฟูก็มีมาก และเป็นป่าคุณภาพเพราะมีความหลากหลายพันธุ์ไม้ แต่ถ้านกเงือกสูญพันธุ์ไป โอกาสที่พันธุ์ไม้หายากจะสูญพันธุ์ไปด้วยก็มีสูง เช่นที่ภาคเหนือ ล่าสุดมีนักพฤกษศาสตร์ได้ให้มูลแล้วกว่า 50 พันธุ์ไม้ป่าดั้งเดิมได้สูญพันธุ์ไป

“อยากให้คนเมืองได้เข้าใจว่า แม้ป่าห่างจากตัวเรา แต่ผลของการอนุรักษ์จะส่งมาถึงประชาชนทุกคน เราในฐานะประชาชนไทย ควรต้องมีส่วนในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ต่อป่า ซึ่งยังเหลืออยู่น้อยเต็มที่เราต้องการส่งต่อป่าไม้ดี ๆ ให้ลูกหลาน หรือจะปล่อยให้เป็นป่าห่วยๆ เราจะส่งป่าเสื่อมโทรมแห้งแล้งให้ลูกหลานเราหรือ” ศ.ดร.พิไล ย้ำ และว่า

การดำรงอยู่ของนกเงือกจะช่วยให้ป่าอยู่ได้ ทำให้เรามีน้ำสะอาด อากาศบริสุทธิ์ เป็นสิ่งสำคัญที่เป็นคุณภาพชีวิต จึงอยากให้ทุกคนลองดูหลานว่า ป่าไม่ใช่เรื่องของใครมันเป็นเรื่องของเราทุกคน ถ้าน้ำไม่สะอาด อากาศไม่บริสุทธิ์ คุณอยู่ได้มั๊ย อยากให้ตระหนักข้อนี้ และร่วมกันอนุรักษ์นกเงือกอนุรักษ์ป่า

“นอกจากเรื่องการปลูกป่า เรายาดูการใช้ชีวิตของนกเงือก จะเห็นว่านกเงือกมีความรับผิดชอบต่อครอบครัวสูงมาก พ่อนกออกไปหาอาหารมาให้แม่ให้ลูก ที่ต้องอยู่ในโพรงรังช่วงลูกยังเล็ก และนกเงือกยังทำหน้าที่ต่อสังคมป่า กระจายเมล็ดพันธุ์ แล้วตัวเองถามตัวเองว่าคุณทำอะไรให้สังคมบ้าง ในแง่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” ศ.ดร.พิไล กล่าวทิ้งท้าย



5.โครงการพลังใจไทยแกร่ง Stronger United Thailand

เป็นกิจกรรมต่อเนื่อง หลังจากเหตุการณ์ระเบิดที่บริเวณสี่แยกราชประสงค์ เครือเนชั่นได้ จัดกิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจคนไทย ใช้ชื่อว่าโครงการพลังใจไทยแกร่ง

โครงการ “พลังใจไทยแกร่ง Stronger United Thailand” ที่ริเริ่มโดย เนชั่น-เครือข่ายสื่อแห่งเอเชีย หรือ เอเอ็นเอ็น ร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายกลุ่มเช่น หนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่จีน “ไชน่า เดลี่” เชิญ 10 ศิลปินชื่อดังของเมืองจีนเยือนประเทศไทย เก็บความประทับใจผลิตชิ้นงานศิลปะเพื่อจัดแสดงนิทรรศการ ทั้งที่ประเทศไทย และจีน ด้านสื่อเอเชียส่งสารให้กำลังใจประเทศไทย พร้อมประณามคนก่อเหตุร้าย ที่มีกิจกรรมส่งภาพส่งข้อความ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้กำลังใจคนไทยด้วยกันให้ยืนหยัดสู้เหตุนาย พร้อมแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงสวยงาม และสังคมไทยยังมีความเข้มแข็ง พร้อมต้อนรับแขกผู้มาเยือน โดยกิจกรรมนี้มีการเชิญสื่อจากต่างประเทศ เข้ามาเยี่ยมชมและนำเรื่องราวความสวยงาม ความประทับใจไปเผยแพร่ต่อในต่างประเทศ พร้อมกับกิจกรรมการแสดงผลและออกบูธ ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว และบรรยากาศการท่องเที่ยวย่านราชประสงค์ขึ้น ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

นับเป็นเรื่องดีที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างกำลังใจให้ทุกคนร่วมต่อสู้ไปกับเหตุการณ์ร้ายที่เกิดขึ้นในประเทศไทย สำหรับ “พลังใจไทยแกร่ง Stronger United Thailand” แคมเปญรณรงค์นานาชาติ ร่วมใจคนไทยฟื้นฟูความเชื่อมั่นภายหลังเหตุการณ์วินาศกรรมแยกราชประสงค์



ที่เริ่มขึ้นแล้ว ล่าสุด ไชน่า เดลี่ หนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่จากสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ประสานความร่วมมือกับหนังสือพิมพ์เดอะ เนชั่น เพื่อนำศิลปินจีนที่มีชื่อเสียงจำนวน 10 คน มาเยือนประเทศไทยในเดือนกันยายน 2558



เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว นายพนา จันทวิโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจต่างประเทศ เนชั่นกรุ๊ป ในนามเอเชีย นิวส์ เน็ตเวิร์กเปิดเผยว่าในวาระเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ยาวนานต่อเนื่องมากกว่า 40 ปี ประจวบเหมาะกับที่คนไทยกำลังเผชิญกับเหตุการณ์ร้ายแรงจากวินาศกรรมแยกราชประสงค์ หนังสือพิมพ์ไชน่า เดลี่ จึงได้ร่วมมือกับ นสพ.เดอะเนชั่น และเครือข่าย เอเอ็นเอ็น เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นที่มีต่อประเทศไทยภายใต้โครงการ “พลังใจไทยแค้น Stronger United Thailand”

ทั้งนี้ นสพ.ไชน่า เดลี่ มีแนวความคิดเชิญชวนศิลปินภาพวาดที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน 10 คน เป็นตัวแทนของประชาชนคนจีน มาเยือนประเทศไทยในปลายเดือนกันยายนที่จะถึงนี้ และเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ของเมืองไทย ทั้งสถานที่ทางประวัติศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์กับเมืองไทย และถ่ายทอดลงเป็นงานศิลปะ จำนวน 80 ชิ้น



6.โครงการ “ร้องด้วยใจ”

ทางช่อง NOW26 ได้ร่วมกับชุมชนสยามสแควร์ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 88 พรรษา ด้วยการเชิญชวนทุกคนในสยามสแควร์ ร่วมขับร้องบทเพลง “ต้นไม้ของพ่อ” อย่างพร้อมเพรียงกัน เมื่อค่ำวันที่ 4 ธันวาคม 2558 เพื่อร่วมกันแสดงถึงความจงรักภักดี และร่วมถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมถ่ายทอดสดออกอากาศไปทั่วประเทศ



รางวัลที่เนชั่นกรุ๊ป ได้รับประจำปี 2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) : 1 รางวัล

พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุเสด็จเป็นประธาน"งานฉลองครบรอบ 100 ปีชาตกาล หม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร บุคคลสำคัญของโลก" พร้อมประทานโล่เกียรตินิยมแก่บุคคลที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่างๆ ในครั้งนี้ นายสุทธิชัย หยุ่น ที่ปรึกษาฝ่ายบริหารและกองบรรณาธิการเครือเนชั่น รับมอบโล่เกียรตินิยมผู้มีผลงานดีเด่นด้านการศึกษาและสื่อมวลชน ณ วิเทศสโมสร กระทรวงการต่างประเทศ เมื่อวันที่ 7 มิ.ย. 58



บริษัท คอมชัดลิก มีเดีย จำกัด (KMM) : 3 รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ รางวัลข่าวประเภทสื่อหนังสือพิมพ์ ข่าวสิทธิเด็ก ปี 2558 ผลงานข่าวเรื่อง "พรวิเศษ" สิทธิเด็กพิการไทยจาก สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย โดยมีนายอานันท์ ปันยารชุน เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ ปาร์ค เมื่อ 24 พฤศจิกายน 2558



2. รางวัลชนะเลิศ รางวัลสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อหนังสือพิมพ์ ข่าวสิทธิเด็ก ปี 2558 ผลงานข่าวเรื่อง "พรวิเศษ" สิทธิเด็กพิการไทยจาก สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย โดยมีนายอานันท์ ปันยารชุน เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ ปาร์ค เมื่อ 24 พฤศจิกายน 2558

3. รางวัลชมเชย ภาพข่าวยอดเยี่ยม จากสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มูลนิธิอิศรา อมันตกุล และชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อม จากภาพ "ใจสลาย" ผลงานของนายอดิสร ฉาบสูงเนิน ช่างภาพศูนย์ภาพเนชั่น



บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) : 2 รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ รางวัลข่าวประเภทสื่อหนังสือพิมพ์ ข่าวสิทธิเด็ก ปี 2558 จากผลงานข่าวเรื่อง “เปิดเทอมไปรบ รับน้องสยองขวัญ” ไทยจาก สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย โดยมีนายอานันท์ ปันยารชุน เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค เมื่อ 24 พฤศจิกายน 2558



2. รางวัลชนะเลิศ สารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อหนังสือพิมพ์ ข่าวสิทธิเด็ก ปี 2558 จากผลงานข่าวเรื่อง “โลกร้ายออนไลน์ Cyberbullying “ ไทยจาก สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย โดยมีนายอานันท์ ปันยารชุน เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค เมื่อ 24 พฤศจิกายน 2558

.....



บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) : ได้รับ 2 รางวัล

1. รางวัลชมเชย จากภาพข่าวยอดเยี่ยม งานชื่อ “เสี่ยงชีวิต เพื่อชีวิต” สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มูลนิธิอิศรา อมันตกุล ผลงานของนายอดิศร ฉาบสูงเนิน



2. หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นคว้ารางวัลชมเชย จากภาพข่าวยอดเยี่ยม งานชื่อ “ผืน” สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มูลนิธิอิศรา อมันตกุล ผลงานของนายอดิศร ฉาบสูงเนิน

.....

มหาวิทยาลัย เนชั่น : ได้รับ 4 รางวัล

1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขัน “โครงการทักษะทางวิชาชีพ” ระดับปริญญาตรี จาก 11 สถาบัน การศึกษาภาคเหนือ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558





2. คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์เนชั่นบางนา นางสาวธัญวรัตน์ สุขสุด นักศึกษาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ในการประกวดสุนทรพจน์และเขียนเรียงความ เรื่อง "การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพบัญชี" โดย คณะอนุกรรมการสาขาวิชาการบัญชี คณะกรรมการฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย วันศุกร์ที่ 3 เมษายน 2558 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

3. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้รับการคัดเลือกเข้าร่วม โครงการ Leadership Development Program จัดโดยสำนักบริหารเครือข่ายทางธุรกิจ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 คน แบ่งการอบรมเป็น 3 รุ่น 42,43,44 น.ส. แคทลียา ชาน, น.ส. กมลชนก บุญโสพิส และนายหัสสินันท์ พงศ์วงศ์วาน



4. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่นบางนา ประกวดโครงการปัญญานคนทำดี ปีที่ 3 โดยมูลนิธิ SCG ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท ทำกิจกรรมพัฒนาสังคม และได้ดำเนินการตามแผนงาน ที่ได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิ SCG ณ สถานสงเคราะห์เด็กบ้านตะวันออก ออกราคาของ MCOT 1 รายการ รักถิ่นไทย วันเสาร์ที่ 28 พ.ย. 58 เวลา 13.00-14.00 น.



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดีย และให้บริการโฆษณา/ข้อมูลข่าวสาร	บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป บจก.คมชัดลึก มีเดีย	1,519	50%	1,644	58%	2,050	70%
ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดีย และสื่อโฆษณา	บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค						
ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและ สื่อโฆษณา	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย						
ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อ ความบันเทิงและการศึกษา	บจก.เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ บมจ.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ (เดิมชื่อ: บจก.เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์)						
นำเข้า ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์สื่อดิจิทัล และการบริหารลิขสิทธิ์	บมจ.เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์						
ผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือต่างๆ และการให้บริการการพิมพ์	บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)						
ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสื่อรูปแบบใหม่	บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น บจก.เนชั่น คิวดส์ บจก.แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง	1,315	44%	1,031	36%	751	25%
บริการขนส่งงานต่างๆ	บจก.เอ็นเอ็มแอล	100	3%	101	4%	91	3%
มหาวิทยาลัยเอกชน และให้บริการด้านการศึกษา	บจก.เนชั่น ยู มหาวิทยาลัยเนชั่น บจก. ไนน์ ปี ไบรท์	81	3%	52	2%	57	2%
รวม		3,015	100%	2,828	100%	2,949	100%



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายปกรณ์ บริมาสพร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ และ นางสาวเขมกร วชิรวิภากร เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยในระหว่างปี 2558 นายณิทธิมน หัสตินทร ณ อยุธยา กรรมการอิสระได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทในช่วงระหว่างวันที่ 30 เมษายน 2558 ถึงวันที่ 21 ธันวาคม 2558

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมทุกครั้งมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และมีวาระการประชุมร่วมกับผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัทมีความเหมาะสม และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงินดังกล่าว
2. ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันสำนักงานตรวจสอบภายในมีพนักงานที่มีประสบการณ์ในด้านตรวจสอบภายในจำนวน 3 ท่าน เพื่อดูแลและรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายใน
3. รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ปรากฏในปี 2558 เป็นรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตามในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ประธานในที่ประชุมไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นบางรายเข้าร่วมประชุมเพราะมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการเข้าถือหุ้นของกลุ่มดังกล่าวว่าได้กระทำถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องหรือไม่ จึงได้เกิดคดีฟ้องร้องกันขึ้น และขณะนี้เรื่องอยู่ระหว่างการพิจารณาของหน่วยงานยุติธรรมที่เกี่ยวข้อง
5. ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2558 ได้แก่ นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทติดต่อกันเป็นปีแรก และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือ นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือ นางสาววรรณพร จงพิระเดชานท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2559

(นายปกรณ์ บริมาสพร)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2558 บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินที่คำนึงเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายเสริมสิน สมะลาภา
ประธานกรรมการบริหาร



นางสาวดวงกมล ไชตะนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีผลประกอบการเป็นผลกำไร 35.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 15.98 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 123 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่าง มีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 เหตุผลหลักมาจาก
 - รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 โดยมาจากรายได้สื่อทีวีและวิทยุ ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจทีวีดิจิตอล
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 13 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 14 และรายได้จากการจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊คลดลงร้อยละ 34 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายการ์ตูนและหนังสือเด็กเพิ่มขึ้นร้อยละ 7
 - รายได้จากการให้บริการขนส่งและรายได้จากการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในธุรกิจทีวีดิจิตอลเพิ่มสูงขึ้น แต่กลุ่มบริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทรายงานผลประกอบการแสดงเป็นผลกำไร 35.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 15.98 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th-51st Floors, Empire Tower
1 South Sathorn Rd., Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เลิฟไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Tel: +66 2677 2000
Fax: +66 2677 2222
www.kpmg.co.th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ **μ**

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงรายการปรับปรุงงวดก่อนเกี่ยวกับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงนี้มาจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3



(ปัทมวรรณ วัฒนกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

12 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)			
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	207,525,311	652,869,443	17,758,285	21,503,764
เงินลงทุนชั่วคราว	8	822,149,643	694,500,000	2,549	-
ลูกหนี้การค้า	9	588,556,740	550,643,694	1,083,108,218	842,502,903
รายได้ค้างรับ	6	782,780,106	427,950,416	572,796,914	280,861,420
ลูกหนี้อื่น	10	85,826,136	77,600,289	649,800,574	439,418,974
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	42,000,000
สินค้าคงเหลือ	11	379,967,569	386,599,141	69,698,118	82,557,508
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	288,077,194	254,646,276	90,942,998	61,975,875
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,154,882,699	3,044,809,259	2,484,107,656	1,770,820,444
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	13	2,682,654	3,330,908	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	22,076,249	21,756,420	1,800,000	1,800,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	2,993,311,391	2,504,415,286
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	8	10,342,497	47,280,600	10,342,497	47,280,600
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18	44,677,757	38,000,000	44,677,757	38,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	1,646,419,498	1,700,949,217	528,224,191	476,750,769
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20	115,517,353	65,312,990	11,691,160	21,203,580
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	21	2,783,779,533	2,992,824,303	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	262,921,978	129,280,587	92,414,477	22,311,024
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23	193,917,736	162,592,750	144,612,919	124,402,295
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,082,335,255	5,161,327,775	3,827,074,392	3,236,163,554
รวมสินทรัพย์		8,237,217,954	8,206,137,034	6,311,182,048	5,006,983,998

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)			
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	24	590,384,836	628,680,584	519,497,304	564,659,032
เจ้าหนี้การค้า	25	133,706,003	108,345,331	1,177,449,030	796,175,912
เจ้าหนี้อื่น	26	119,649,313	206,718,660	58,849,300	70,075,453
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่					
และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	29	556,203,640	358,579,929	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	-	100,800,000	-	100,800,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	1,561,041	2,967,817	1,561,041	2,967,817
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	27	216,231,989	235,417,986	453,716,428	240,720,274
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,369,142	3,830,147	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28	236,238,259	207,673,815	62,525,062	64,696,047
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,855,344,223	1,853,014,269	2,273,598,165	1,840,094,535
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	29	1,714,138,390	2,270,342,030	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24	-	15,356,293	-	15,356,293
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	24	1,270,784	2,831,825	1,270,784	2,831,825
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	17,826,173	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	30	163,856,203	149,357,718	52,165,755	48,534,231
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	31	130,431,918	153,538,659	100,734,575	121,645,415
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,027,523,468	2,591,426,525	154,171,114	188,367,764
รวมหนี้สิน		3,882,867,691	4,444,440,794	2,427,769,279	2,028,462,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)			
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	32				
ทุนจดทะเบียน		2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,155,848,809	1,757,662,976	2,155,848,809	1,757,662,976
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	32, 33				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,169,344,804	802,589,749	1,169,344,804	802,589,749
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย		95,397,593	94,328,676	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	33	18,665,439	14,287,705	14,511,236	11,726,446
สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท	33	(91,013,286)	-	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	34	32,700,000	19,700,000	32,700,000	19,700,000
ยังไม่ได้จัดสรร		522,640,169	592,911,367	515,258,325	361,998,451
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	34	(4,250,405)	24,844,077	(4,250,405)	24,844,077
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		3,899,333,123	3,306,324,550	3,883,412,769	2,978,521,699
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	16	455,017,140	455,371,690	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,354,350,263	3,761,696,240	3,883,412,769	2,978,521,699
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,237,217,954	8,206,137,034	6,311,182,048	5,006,983,998

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)			
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6	3,014,589,717	2,827,711,317	856,296,735	838,549,756
รายได้จากการลงทุน	36	28,809,932	41,501,285	39,345,302	82,404,308
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	15	61,521,601	-	63,717,401	-
รายได้อื่น	6, 37	60,115,007	74,478,893	45,001,315	60,374,032
รวมรายได้		3,165,036,257	2,943,691,495	1,004,360,753	981,328,096
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	6	2,209,914,777	1,964,813,254	274,259,188	294,650,425
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6, 38	296,531,100	259,812,841	172,173,343	143,111,120
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6, 39	566,961,134	528,521,362	334,493,855	312,944,798
ต้นทุนทางการเงิน	42	166,022,727	158,217,893	27,150,693	45,627,182
รวมค่าใช้จ่าย		3,239,429,738	2,911,365,350	808,077,079	796,333,525
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
	14	319,829	426,928	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้					
		(74,073,652)	32,753,073	196,283,674	184,994,571
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	43	101,035,433	(17,130,907)	62,829,833	(29,557,103)
กำไรสำหรับปี		26,961,781	15,622,166	259,113,507	155,437,468

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2558	2557		2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)			
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุน					
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์พนักงาน	30	-	132,054	-	-
		-	132,054	-	-
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุน					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิ					
ของเงินลงทุนเพื่อขาย	8	(338,103)	16,081,083	(338,103)	16,081,083
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิ					
ของเงินลงทุนเพื่อขายที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน		(36,030,000)	-	(36,030,000)	-
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบ					
ของกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	22, 43	7,273,621	(3,216,216)	7,273,621	(3,216,216)
		(29,094,482)	12,864,867	(29,094,482)	12,864,867
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(29,094,482)	12,996,921	(29,094,482)	12,864,867
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(2,132,701)	28,619,087	230,019,025	168,302,335
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		35,582,435	15,975,611	259,113,507	155,437,468
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(8,620,654)	(353,445)	-	-
กำไรสำหรับปี		26,961,781	15,622,166	259,113,507	155,437,468
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		6,487,953	28,959,327	230,019,025	168,302,335
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(8,620,654)	(340,240)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(2,132,701)	28,619,087	230,019,025	168,302,335
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	44	0.010	0.005	0.070	0.047
กำไรต่อหุ้นปรับลด		0.008	0.004	0.061	0.041

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย
การได้มซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
กำไรหรือขาดทุน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
โอนไปสำรองตามกฎหมาย
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)									
หมายเหตุ	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่น					
				ของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	เงินลงทุนเพื่อขาย	เปลี่ยนแปลงในมูลค่าสิทธิธรรมของของบริษัท	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลง	ส่วนของผู้ถือหุ้น
32, 33	1,751,120,832	784,501,401	94,372,016	5,135,848	11,700,000	650,840,315	11,979,210	3,309,649,622	474,979,425
33	6,542,144	18,088,348	679,461	(12,545,566)	-	-	-	12,764,387	169,681
45	-	-	-	21,724,184	-	-	-	21,724,184	649,569
	-	-	-	-	-	(66,050,085)	-	(66,050,085)	-
	-	-	-	-	-	-	-	(20,460,289)	(20,460,289)
	6,542,144	18,088,348	679,461	9,178,618	-	(66,050,085)	-	(31,561,514)	(19,641,039)
									(51,202,553)

-	-	-	(722,801)	(26,761)	-	26,677	-	(722,885)	373,544	(349,341)
-	-	-	(722,801)	(26,761)	-	26,677	-	(722,885)	373,544	(349,341)
6,542,144	18,088,348	(43,340)	9,151,857	-	(66,023,408)	-	-	(32,284,399)	(19,267,495)	(51,551,894)
-	-	-	-	-	15,975,611	-	-	15,975,611	(353,445)	15,622,166
-	-	-	-	-	118,849	12,864,867	12,983,716	13,205	12,996,921	
-	-	-	-	-	16,094,460	12,864,867	28,959,327	(340,240)	28,619,087	
-	-	-	-	-	(8,000,000)	-	-	-	-	
1,757,662,976	802,589,749	94,328,676	14,287,705	592,911,367	24,844,077	3,306,324,550	455,371,690	3,761,696,240		

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
								กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่น
								ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
									ผลต่างจากการ
									เปลี่ยนแปลง
									ในมูลค่ายุติธรรมของ
									ผู้ถือหุ้น
									เงินลงทุนเพื่อขาย
									(บาท)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 បង្ហាញការប្តូររបស់ខ្លួន

[illegible]

หมายเหตุประกอบเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	26,961,781	15,622,166	259,113,507	155,437,468
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	203,084,848	221,634,537	45,621,225	30,903,987
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	119,346,385	73,649,269	11,359,032	16,627,216
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	209,044,770	142,847,260	-	-
รายได้จากการลงทุน	(28,809,932)	(41,501,285)	(39,345,302)	(82,404,308)
ต้นทุนทางการเงิน	166,022,727	158,217,893	27,150,693	45,627,182
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	5,194,126	(9,551,067)	3,342,617	(13,055,369)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	(9,456,585)	(134,908)	(2,108,427)	(3,184,417)
ขาดทุนจากมูลค่าน้ำตาลดลง (กลับรายการ)	4,070,674	3,147,960	(112,734)	(470,923)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาว				
ในกิจการที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น	-	(56,000,000)	-	(56,000,000)
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(7,579,285)	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ก่อน				
ของบริษัทในผู้ถูกซื้อ	-	7,110,884	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(31,341,723)	48,035,197	(33,606,192)	46,066,252
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(30,105,160)	-	(30,105,160)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	(70,031)	-	(6,055)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้				
ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(4,687)	-	6	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(6,677,757)	-	(6,677,757)	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(641,478)	(2,903,000)	(543,727)	(1,210,165)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	774,407	1,125,820	1,881	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,726,981	11,540,862	3,184,490	3,593,844
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	19,561,447	22,373,753	16,431,654	19,636,780
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
(สุทธิจากภาษีเงินได้)	(319,829)	(426,928)	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(101,035,433)	17,130,907	(62,829,833)	29,557,103
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้	557,325,531	604,340,035	190,869,918	191,124,650

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(33,977,492)	216,641,249	(242,166,410)	(271,469,218)
รายได้ค้างรับ	(354,829,690)	(262,529,850)	(291,935,494)	(245,498,307)
ลูกหนี้อื่น	(5,110,418)	(10,669,511)	(209,681,129)	(114,428,650)
สินค้าคงเหลือ	2,571,902	(115,921,961)	12,872,693	(3,057,118)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(74,275,254)	(78,591,570)	(26,493,954)	(22,084,480)
เงินฝากที่มีชื่อจำกัดในการใช้	648,254	(302,397)	-	-
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(11,215,903)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,818,861	132,830,303	1,841,164	94,230,260
เจ้าหนี้การค้า	15,399,250	(10,186,171)	381,273,118	385,974,394
เจ้าหนี้อื่น	(77,765,059)	(3,195,895)	(24,754,901)	35,736,436
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(29,975,134)	22,210,566	213,363,237	200,135,133
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26,227,033	51,559,679	(2,170,985)	25,842,533
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(3,500,530)	(2,145,945)	(1,521,590)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(23,106,741)	116,560,633	(20,910,840)	119,480,424
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	12,450,513	649,383,262	(19,415,173)	395,986,057
จ่ายภาษีเงินได้	(55,115,233)	(84,056,228)	(24,819,877)	(22,153,804)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(42,664,720)	565,327,034	(44,235,050)	373,832,253
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	28,354,508	40,384,692	591,066	5,166,916
รับเงินปันผล	840,152	7,578,593	38,754,236	77,237,393
เงินลงทุนชั่วคราว	(102,580,838)	(556,180,000)	-	-
ซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(185,516,000)	-	(29,802,000)	-
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	160,521,912	-	29,805,500	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	42,000,000	78,000,000
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	21,000,000
รับคืนเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	-	14,000,000	-	-
จ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	(473,800,000)	(533,800,000)	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(166,751,861)	(181,759,635)	(85,238,121)	(38,997,909)
ขายอาคารและอุปกรณ์	5,186,316	9,357,252	1,840,503	1,439,481
ซื้อลิขสิทธิ์รายการ	(94,697,957)	(71,778,645)	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(11,549,219)	(16,182,770)	(1,452,260)	(5,604,008)
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	30,675,160	-	30,675,160	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(809,317,827)	(1,288,380,513)	27,174,084	138,241,873

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(43,260,848)	(95,207,449)	(23,912,295)	(73,744,237)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(92,853,633)	(66,050,084)	(92,853,633)	(66,050,084)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(9,683,459)	(20,460,289)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	(38,295,748)	334,764,639	(45,161,728)	341,377,275
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(3,160,967)	(8,189,980)	(3,160,967)	(2,976,240)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(117,600,000)	(157,150,000)	(117,600,000)	(137,400,000)
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	752,332,338	12,764,387	751,294,024	12,343,668
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	49,496,994	26,412,216	49,496,994	26,412,216
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(10,000,000)	(504,786,908)	(499,000,020)
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท	(91,013,286)	-	-	-
เงินสดรับจากการชำระหุ้นทุนออกให้				
ตามสิทธิของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	677,024	169,681	-	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(304,677)	-	(304,677)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	-	(110,069,940)	-	(110,069,940)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	406,638,415	(93,321,496)	13,315,487	(509,412,039)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(445,344,132)	(816,374,975)	(3,745,479)	2,662,087
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	652,869,443	1,467,849,138	21,503,764	18,841,677
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม ที่เชื่อมโยงระหว่างปี	-	1,395,280	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	207,525,311	652,869,443	17,758,285	21,503,764
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	1,968,599	15,341,160	14,462,729	933,981
เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการ	31,544,084	12,074,242	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,573,200	-	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	2,270,342,030	2,628,921,959	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	รายการปรับปรุงงวดก่อน
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	การซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	เงินลงทุนอื่น
9	ลูกหนี้การค้า
10	ลูกหนี้อื่น
11	สินค้าคงเหลือ
12	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
13	เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้
14	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
15	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
16	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
17	เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
18	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
19	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
20	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
21	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
22	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
23	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
24	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
25	เจ้าหนี้การค้า
26	เจ้าหนี้อื่น
27	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
28	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
29	ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย
30	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
31	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
32	ทุนเรือนหุ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ สารบัญ

33	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
34	สำรอง
35	ส่วนงานดำเนินงาน
36	รายได้จากการลงทุน
37	รายได้อื่น
38	ค่าใช้จ่ายในการขาย
39	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
40	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
41	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
42	ต้นทุนทางการเงิน
43	ภาษีเงินได้
44	กำไรต่อหุ้น
45	เงินปันผล
46	เครื่องมือทางการเงิน
47	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
48	เรื่องอื่นๆ
49	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
50	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
51	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2531

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร และอื่นๆ รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 6, 14 และ 15

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 50

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 4 (ฐ)
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	มูลค่ายุติธรรม

(ค) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 4 (ต)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุข้อ 22	การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี
หมายเหตุข้อ 30	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์
หมายเหตุข้อ 33	การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

การวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1

- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 4 (ณ) โบนัสญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
- หมายเหตุข้อ 30 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
- หมายเหตุข้อ 33 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- หมายเหตุข้อ 46 เครื่องมือทางการเงิน

3 รายการปรับปรุงงวดก่อน

กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงรายการในงวดก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

เดิมกลุ่มบริษัทแสดงโบนัสญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และ แสดงค่าโบนัสญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายเริ่มแรกด้วยราคาทุนหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน

เนื่องจากระยะเวลาการจ่ายชำระโบนัสญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์นานเกินกว่าระยะเวลาที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ให้สินเชื่อตามปกติ กลุ่มบริษัทจึงต้องกำหนดราคาทุนของโบนัสญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์นั้นให้มีมูลค่าเทียบเท่าเงินสดคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ณ วันที่รับรู้รายการ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระ เป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับโบนัสญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงปรับปรุงราคาทุนของโบนัสญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยใช้วิธีปรับปรุงย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557 ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ผลกระทบจากรายการปรับปรุงต้องบ่งแสดงฐานะการเงินรวมและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ผลกระทบจากรายการปรับปรุงงวดก่อน		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	รายการปรับปรุง (พันบาท)	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงินรวม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557			
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ			
ประกอบกิจการโทรทัศน์	3,376,188	(383,364)	2,992,824
สิทธิประโยชน์เงินได้รอการตัดบัญชี	115,664	13,617	129,281
รวมสิทธิประโยชน์	3,491,852	(369,747)	3,122,105
 ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ			
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	473,800	(115,220)	358,580
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ			
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	2,470,400	(200,058)	2,270,342
รวมหนี้สิน	2,944,200	(315,278)	2,628,922
 กำไรสะสม	641,394	(48,483)	592,911
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	461,358	(5,986)	455,372
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,102,752	(54,469)	1,048,283
 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,983,778	(18,965)	1,964,813
ต้นทุนทางการเงิน	71,168	87,050	158,218
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(30,747)	(13,616)	(17,131)
 กำไรสำหรับปี	70,091	(54,469)	15,622
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิทางภาษี	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	70,091	(54,469)	15,622

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้อธิบายโดยย่อสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) *เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม*

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ถ้าไรจากการต่อรองราคาซื้อถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษาและอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมิน โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าไสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย หนังสือ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดีและรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จ กลุ่มบริษัทตราสินค้าคงเหลือดังนี้

หนังสือ แผ่นซีดีและแผ่นดีวีดี

รายการโทรทัศน์

วัตถุดิบ

วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ

งานระหว่างทำสำหรับโครงการ

งานพิมพ์ระหว่างทำ

- วิธีถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก / เข้าก่อนออกก่อน

- แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จ ต้นทุนของรายการประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบ หรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว หรือตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามตามประมาณการระยะเวลาการออกอากาศ

- วิธีราคาเฉพาะเจาะจง / ถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

- วิธีถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก / เข้าก่อนออกก่อน

- ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน

- วิธีถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อนมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ง) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกกำไรหรือขาดทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและเพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ ที่ดินที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับอุปกรณ์ที่ควบคุมโดยใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน อุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตรากอเบิ้ลแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการอาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 และ 30 - 35 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 - 10 ปี และตัดจำหน่ายตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 15 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
หนังสือ	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียุทธการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3 - 5 ปี

ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ

พิจารณาจากจำนวนเงินตัดจำหน่ายที่สูงกว่าระหว่างวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลาสามและห้าปี และการคำนวณตามจำนวนเล่มของหนังสือที่พิมพ์หรือจำหน่ายได้ภายใต้สัญญาลิขสิทธิ์นั้นๆ

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ

15 ปี

ประกอบกิจการโทรทัศน์

สิทธิในการเผยแพร่ภาพ

ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

เครื่องหมายการค้า

14 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดคำตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฎ) **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดชำระจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฉ) **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ง) **ผลประโยชน์ของพนักงาน**

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(๓) ประเมินการหนีสิน

ประมาณการหนีสินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนีสินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนีสินดังกล่าว ประมาณการหนีสินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนีสิน ประมาณการหนีสินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ฅ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากบริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ค่าเล่าเรียน

รายได้ค่าเล่าเรียนจะรับรู้ตามระยะเวลาของการเรียนการสอนแต่ละปีการศึกษา

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ณ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ด) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่น โดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

พื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักลบกันได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(อ) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ท) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับ การปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

5 การซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ได้มาซึ่งอำนาจการควบคุมในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทสิ่งพิมพ์ โดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว จำนวนร้อยละ 49 จากผู้ถือหุ้นเดิมรายหนึ่ง โดยชำระเป็นเงินสดจำนวน 10 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มจากร้อยละ 49.992 เป็นร้อยละ 98.992

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ได้คล่องตัวขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 43.74 ล้านบาท และขาดทุนจำนวนเงิน 14.76 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตามวิธีรวมตามสัดส่วน ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 จะมีรายได้รวมจำนวน 86.61 ล้านบาท และขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนเงิน 29.22 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ปรับปรุ (พันบาท)	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,847	-	2,847
ลูกหนี้การค้า	5,567	-	5,567
รายได้ค้างรับ	4,941	-	4,941
สินค้าคงเหลือ	223,490	(22,581)	200,909
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,936	-	4,936
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	861	-	861
อุปกรณ์	701	-	701
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,939	-	2,939
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	22,428	-	22,428
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	572	-	572
เจ้าหนี้การค้า	174,016	-	174,016
เจ้าหนี้อื่น	31,418	-	31,418
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,051	-	3,051
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,340	-	2,340
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	58,457	(22,581)	35,876

บริษัทย่อยได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาในเดือนมกราคม 2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ

กำไรจากการต่อรองราคาซื้อรับรู้จากผลลัพธ์ของการซื้อธุรกิจ ดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	10,000
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนในส่วนได้เสีย ในการรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในผู้ถูกซื้อ	362
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อ ที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อนการซื้อธุรกิจ	17,935
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	(35,876)
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	<u>7,579</u>

การวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ก่อนของกลุ่มบริษัทในผู้ถูกซื้อร้อยละ 49.992 ทำให้เกิดผลขาดทุนจำนวน 7.11 ล้านบาท (17.94 ล้านบาท หักมูลค่าตามบัญชีของบัญชีส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อธุรกิจจำนวน 25.05 ล้านบาท) ซึ่งกำไรจากการต่อรองราคาซื้อและผลขาดทุนดังกล่าวได้แสดงยอดสุทธิไว้ในรายได้ก่อนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทางการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทหากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 14 และ 15 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญ บริษัทย่อยทางอ้อม บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ ผู้บริหารสำคัญ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ใน ระดับบริหารหรือไม่)
บริษัทย่อยทางอ้อม		
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอน ใบอนุญาต
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน บริษัทหยุดดำเนิน พาณิชย์กิจตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2557
บริษัท ไนน์ บี โปรท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 59.99 และมีกรรมกร่วมกัน (เลิกกิจการและ เสร็จสิ้นการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2558)
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็น บริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ไทย	เป็น บริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน (บริษัทหยุดดำเนิน พาณิชย์กิจตั้งแต่เดือนมกราคม 2557)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ประเทศที่จัดตั้ง		
ชื่อกิจการ	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 98.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	อัตราซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	682,530	764,328
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-	-	35,445	30,590
ขายอุปกรณ์	-	-	7,757	234
ซื้ออุปกรณ์	-	-	27,840	10,029
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	-	-	485	5,031
เงินปันผลรับ	-	-	37,914	69,659
รายได้อื่น	-	-	21,737	27,947
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	16,563	12,615
การร่วมค้า				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	33,780	-	-
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-	1,040	-	-
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	-	4,433	-	-
รายได้อื่น	-	104	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	2,215	-	-
บริษัทร่วม				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,993	3,674	122	120
เงินปันผลรับ	-	-	-	6,462
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
เงินเดือนและค่าแรง	81,213	87,289	37,506	42,576
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	4,513	4,612	1,268	1,338
อื่นๆ	3,405	5,562	980	2,110
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	89,131	97,463	39,754	46,024

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สอดคล้องเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	869,328	692,160
บริษัทร่วม	223	294	11	11
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	67	67	-	-
	290	361	869,339	692,171
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	-	-
สุทธิ	223	294	869,339	692,171
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	61,214	36,617
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	6	-
รวม	6	-	61,220	36,617

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	599,796	402,874
บริษัทร่วม	335	153	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	17,488	17,375	143	30
	17,823	17,528	599,939	402,904
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(17,345)	(17,345)	-	-
สุทธิ	478	183	599,939	402,904
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)				(พันบาท)	
บริษัทย่อย	-	4.26	-	-	-	42,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	42,000	120,000
ลดลง	-	-	(42,000)	(78,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	42,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	21,000
ลดลง	-	-	-	(21,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	1,142,322	783,673
บริษัทร่วม	64	-	64	-
รวม	64	-	1,142,386	783,673

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	27,966	29,687
บริษัทรวม	2	11	-	-
รวม	<u>2</u>	<u>11</u>	<u>27,966</u>	<u>29,687</u>

ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	401,729	197,879

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) จำนวน 42 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ยของเงินกู้ยืมของบริษัทจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง บวกร้อยละ 0.5 ต่อปี บริษัทได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2558

สัญญาอื่นๆ

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งเพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงาน การตลาดและงานด้านอื่นๆ โดยบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,719	1,523	225	177
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,497	4,429	2,336	572
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	85,116	231,064	15,197	20,755
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	117,193	415,853	-	-
รวม	207,525	652,869	17,758	21,504

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

8 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	257,581	145,000	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	539,500	549,500	-	-
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	25,069	-	3	-
	822,150	694,500	3	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,776	39,714	2,776	39,714
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการ ของตลาด	7,566	7,566	7,566	7,566
	10,342	47,280	10,342	47,280
รวม	832,492	741,780	10,345	47,280

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนชั่วคราวทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการตลาด มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักทรัพย์เพื่อค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อระหว่างปี	185,516	-	29,802	-
ขายระหว่างปี	(160,452)	-	(29,799)	-
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	5	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	25,069	-	3	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	39,714	23,633	39,714	23,633
ขายระหว่างปี	(36,600)	-	(36,600)	-
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	(338)	16,081	(338)	16,081
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,776	39,714	2,776	39,714

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

9 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	290	361	869,339	692,171
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		664,458	645,062	252,430	194,132
รวม		664,748	645,423	1,121,769	886,303
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ		(64,889)	(74,021)	(32,844)	(35,874)
ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ		(11,302)	(20,758)	(5,817)	(7,926)
สุทธิ		588,557	550,644	1,083,108	842,503
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ					
สำหรับปี (กลับรายการ)		5,482	(9,376)	3,670	(12,883)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การวิเคราะห์อายุของลูกค้าหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	223	283	26,140	54,111
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	11	86,240	149,230
3 - 6 เดือน	-	-	152,922	124,433
6 - 12 เดือน	-	-	192,504	273,167
มากกว่า 12 เดือน	67	67	411,533	91,230
	290	361	869,339	692,171
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	-	-
	223	294	869,339	692,171
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	298,564	357,189	35,000	90,856
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	261,368	194,121	157,806	61,918
3 - 6 เดือน	29,703	7,046	21,959	2,561
6 - 12 เดือน	7,229	10,654	3,548	1,871
มากกว่า 12 เดือน	67,594	76,052	34,117	36,926
	664,458	645,062	252,430	194,132
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(64,822)	(73,954)	(32,844)	(35,874)
ค่าเพื่อสินค้านำคืน	(11,302)	(20,758)	(5,817)	(7,926)
	588,334	550,350	213,769	150,332
สุทธิ	588,557	550,644	1,083,108	842,503

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	478	183	599,939	402,904
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ลูกหนี้อื่น		58,055	60,728	55,708	52,795
ค่าใช้จ่ายย่ำแย่ล่วงหน้า		65,399	58,370	39,051	32,419
เงินทดรองจ่ายพนักงาน		7,477	7,018	3,475	-
อื่นๆ		2,789	-	-	-
		133,720	126,116	98,234	85,214
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(48,372)	(48,699)	(48,372)	(48,699)
		85,348	77,417	49,862	36,515
รวม		85,826	77,600	649,801	439,419

11 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	281,818	273,316	526	6,086
วัตถุดิบ	44,324	86,703	36,257	76,189
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	10,620	9,434	280	283
งานระหว่างทำ / ผลิต	10,571	17,146	-	-
วัตถุดิบระหว่างทาง	32,635	-	32,635	-
รวม	379,968	386,599	69,698	82,558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	154,061	113,412	66,182	39,688
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	45,770	45,223	24,761	22,288
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	82,861	38,362	-	-
ค่าลิขสิทธิ์รายการ	20 5,382	43,601	-	-
อื่นๆ	3	14,048	-	-
รวม	<u>288,077</u>	<u>254,646</u>	<u>90,943</u>	<u>61,976</u>

13 เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวน 2.68 ล้านบาท (2557: 3.33 ล้านบาท) ได้นำไปใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง

14 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	21,756	27,791	1,800	1,800
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	320	427	-	-
รายได้เงินปันผล	-	(6,462)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>22,076</u>	<u>21,756</u>	<u>1,800</u>	<u>1,800</u>

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

15 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,504,415	2,021,894
ซื้อเงินลงทุน	504,787	499,000
จำหน่าย	(15,891)	(16,479)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>2,993,311</u>	<u>2,504,415</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
			หุ้นชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน	ราคาทุน - สุทธิ		
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558
		(ร้อยละ)			(พันบาท)				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุและ ให้บริการโฆษณาผ่าน สื่อโทรทัศน์ วิทยุและ สื่อรูปแบบใหม่	71.45	71.26	534,708	989,589	984,802	989,589	984,802	7,620
									34,291
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้า ผลิตและจำหน่าย สื่อสิ่งพิมพ์ท่องเที่ยวในประเทศ และต่างประเทศผลิต รายการโทรทัศน์ และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และ การบริหารลิขสิทธิ์	76.49	80.06	170,048	340,624	356,515	340,624	356,515	9,169
									14,243
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ก จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ฉบับ ภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและ สื่อโฆษณา	99.99	99.99	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	-
									-
บริษัท เนชั่น เอ็มเอ็ด จำกัด	จัดส่งหนังสือพิมพ์และ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	99.99	99.99	50,000	50,000	50,000	10,000	10,000	-
									-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
			ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน	ราคาทุน		
บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลและมีเดียและสื่อโฆษณา	2558 2557 (ร้อยละ)	2558 2557	2558 2557	2558 2557 (พันบาท)	2558 2557	2558 2557	2558 2557	2558 2557
		99.99 99.99	25,000 25,000	99,990 99,990	96,392 96,392	3,598 3,598	- -	- -	
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลและมีเดียและสื่อโฆษณา	99.99 99.99	25,000 25,000	25,000 25,000	- -	25,000 25,000	- -	- -	
		99.90 99.80	1,000,000 500,000	999,000 499,000	- -	999,000 499,000	- -	- -	
บริษัท เนชั่นยู จำกัด	จัดตั้งมหาวิทยาลัยเอกชน และอบรมทางด้านวิชาการ	90.00 90.00	170,000 170,000	153,000 153,000	- -	153,000 153,000	- -	- -	
		84.50 84.50	500,000 500,000	422,500 422,500	- -	422,500 422,500	21,125 21,125	21,125 21,125	
รวม			3,129,703	2,640,807	136,392	136,392	2,993,311	37,914	69,659

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การซื้อขายเงินลงทุน

ปี 2558

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เพิ่มเติมจำนวน 1,541,400 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 4.79 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71.26 เป็นร้อยละ 71.45 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แวงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 1,000 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 300 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558

ปี 2557

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แวงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด”) เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 499 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวร้อยละ 99.80 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทย่อย (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 299 ล้านบาท บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

การจัดประเภทมาจากการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เพิ่มอีกร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 35.05 ล้านบาท ทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีส่วนได้เสียในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เพิ่มจากร้อยละ 49.992 เป็นร้อยละ 98.992 บริษัทดังกล่าวจึงได้เปลี่ยนสถานะจากการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม รายละเอียดของการซื้อได้แสดงอยู่ในหมายเหตุข้อ 5

การจำหน่าย

ปี 2558

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เป็นจำนวนเงิน 49.49 ล้านบาท กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 31.35 ล้านบาท และ 33.61 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทำให้บริษัทมีส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 80.06 เป็นร้อยละ 76.49 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท ไนน์ บี ไพร์ท จำกัด”) ได้มีมติพิเศษอนุมัติการจดทะเบียนเลิกกิจการ บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 0.59 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ปี 2557

ในไตรมาส 4 ปี 2557 บริษัทได้ขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เป็นจำนวนเงิน 16.48 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 9.87 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 83.76 เป็นร้อยละ 80.06

เงินปันผล

ปี 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.78 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 32.08 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 10.70 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11.90 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2558

ปี 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46.42 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 30.39 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 16.03 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.07 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2557

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่เป็นอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

		31 ธันวาคม 2558			
		บริษัท เนชั่น	บริษัท เนชั่น	บริษัท เนชั่น	รวม
		บรอดแคสติ้ง	อินเตอร์ เนชั่นแนล	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่	
		คอร์ปอเรชั่น	เอ็ดดูเทนเมนท์	มีสาระสำคัญ	
		จำกัด (มหาชน)	จำกัด (มหาชน)	(ล้านบาท)	
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		28.55%	23.51%		
สินทรัพย์หมุนเวียน		1,695	820		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,335	56		
หนี้สินหมุนเวียน		(1,035)	(380)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน		(679)	(9)		
สินทรัพย์สุทธิ		1,316	487		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		376	115	111	(147)
					455

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		31 ธันวาคม 2558			
		บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ (ล้านบาท)	รวม
				ตัดรายการระหว่าง กัน	
รายได้		855	268		
กำไร		(21)	(18)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน		-	-		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		(21)	(18)		
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6)	(4)	2	9
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		12	7		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		(280)	(148)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม: ไม่มี)		(14)	(13)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลงสุทธิ		(282)	(154)		

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		31 ธันวาคม 2557			
		บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่ มีสาระสำคัญ (ล้านบาท)	รายการ ระหว่างกัน รวม
		28.74%	19.94%		
ร้อยละของส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม					
สินทรัพย์หมุนเวียน		1,748	854		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,354	70		
หนี้สินหมุนเวียน		(823)	(401)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน		(887)	(8)		
สินทรัพย์สุทธิ		1,392	515		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		400	103	113	455
รายได้		769	311		
กำไร		(10)	2		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน		-	-		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		(10)	2		
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3)	-	2	1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	31 ธันวาคม 2557			
	บริษัท เนชั่น โปรดแคสตีง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดดูเทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่ มีสาระสำคัญ (ล้านบาท)	รวม
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	87	14		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(761)	(81)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (เงินปันผลที่ จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม: ไม่มี)	(53)	(18)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลงสุทธิ	(727)	(85)		

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินรวม			
				ราคาทุน	การตัดค่า (พันบาท)	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	บริการอินเทอร์เน็ต	2558	2557	2558	2557	2558	2557
		(ร้อยละ)					
		19.00	19.00	6,092	6,092	-	-
			100,000	2557	2558	2557	2558
			100,000	6,092	6,092	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

18 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	44,678	44,678	44,678	44,678
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	44,678	44,678	44,678	44,678
ขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,678	6,678	6,678	6,678
กลับรายการขาดทุนการด้อยค่า	(6,678)	-	(6,678)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	6,678	-	6,678
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	38,000	38,000	38,000	38,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	44,678	38,000	44,678	38,000

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประเมินราคาโดยบริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระ โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ราคาประเมินจำนวน 48.60 ล้านบาท (2557: 38 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 48.60 ล้านบาท ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดยกมาและยกไปสำหรับมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	(พันบาท)
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	38,000
ผลกำไรที่รวมอยู่ใน “รายได้อื่น”	
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม (ที่ยังไม่รับรู้) - กลับรายการด้อยค่า	6,678
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	<u>44,678</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

19 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	งบการเงินรวม					สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	589,351	556,814	110,092	854,362	327,033	290,586	2,784,762
เพิ่มขึ้น	-	340	652	3	55,090	9,284	185,453
โอน	-	-	978	-	17,211	416	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย ที่ได้จากการซื้อธุรกิจ	-	(379)	-	(6,948)	(11,032)	(13,014)	(42,694)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	110	-	-	238	348
และ 1 มกราคม 2558	589,351	556,775	111,832	847,417	388,302	287,510	2,927,869
เพิ่มขึ้น	-	379	6,921	26	26,478	14,014	153,875
โอน	-	4,719	49,888	-	107,665	1,655	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,336)	-	(136,250)	(18,612)	(164,124)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	589,351	561,873	167,305	847,443	386,195	284,567	2,917,620

หมายเหตุประกอบการเงิน

186 NATION MULTIMEDIA GROUP
PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2557

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ

1 มกราคม 2558

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

งบการเงินรวม

ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
581,175	338,635	78,173	436,435	103,455	89,354	27,418	1,937	1,656,582
-	-	-	80,641	-	7,140	-	-	87,781
581,175	338,635	78,173	517,076	103,455	96,494	27,418	1,937	1,744,363
580,358	306,764	69,089	425,524	135,431	60,363	37,370	81,788	1,696,687
-	-	-	-	-	4,262	-	-	4,262
580,358	306,764	69,089	425,524	135,431	64,625	37,370	81,788	1,700,949
579,558	280,405	106,762	372,477	211,930	47,921	45,852	130	1,645,035
-	-	-	-	-	1,384	-	-	1,384
579,558	280,405	106,762	372,477	211,930	49,305	45,852	130	1,646,419

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการ ดำเนินงาน (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง		รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	342,532	28,400	55,641	1,635	-	187,335	41,632	-	657,175
เพิ่มขึ้น	-	-	179	-	15,639	6,305	8,032	5,374	35,529
จำหน่าย	-	(39)	-	-	(15)	(77)	(5,921)	-	(6,052)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557									
และ 1 มกราคม 2558	342,532	28,361	55,820	1,635	15,624	193,563	43,743	5,374	686,652
เพิ่มขึ้น	-	-	3,603	-	29,530	3,458	11,990	50,186	98,767
โอน	-	-	24,557	-	28,871	898	-	(54,326)	-
จำหน่าย	-	-	-	-	(225)	(7,529)	(3,018)	(1,234)	(12,006)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	342,532	28,361	83,980	1,635	73,800	190,390	52,715	-	773,413

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการ ดำเนินงาน (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน
							สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	3,552	13,826	546	146,033	20,863	184,820
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	113	1,314	5,257	164	16,017	6,546	30,904
จำนวน	-	-	-	-	(1)	(23)	(5,823)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	113	4,866	19,083	710	162,027	21,610	209,901
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	114	1,254	9,615	163	14,605	7,737	45,621
จำนวน	-	-	-	-	(34)	(2,803)	(10,333)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	227	6,120	28,698	873	169,136	26,544	245,189

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2557

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

และ 1 มกราคม 2558

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พันบาท)		เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
				อุปกรณ์ที่ ใช้	ด้าน งาน			
342,532	24,848	41,815	1,089	-	34,162	20,769	-	465,215
-	-	-	-	-	7,140	-	-	7,140
342,532	24,848	41,815	1,089	-	41,302	20,769	-	472,355
342,419	23,495	36,737	925	14,132	27,274	22,133	5,374	472,489
-	-	-	-	-	4,262	-	-	4,262
342,419	23,495	36,737	925	14,132	31,536	22,133	5,374	476,751
342,305	22,241	55,282	762	60,209	19,870	26,171	-	526,840
-	-	-	-	-	1,384	-	-	1,384
342,305	22,241	55,282	762	60,209	21,254	26,171	-	528,224

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 348.11 ล้านบาท และ 138.36 ล้านบาท ตามลำดับ (2557: 334.43 ล้านบาท และ 132.11 ล้านบาท ตามลำดับ)

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 833.27 ล้านบาท และ 354.05 ล้านบาท ตามลำดับ (2557: 862.64 ล้านบาท และ 347.37 ล้านบาท ตามลำดับ) ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุข้อ 24)

20 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ประเภทหมุนเวียนรวมอยู่ใน				
“สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น”	12	5,382	43,601	-
ประเภทไม่หมุนเวียน		115,517	65,313	11,691
รวม		<u>120,899</u>	<u>108,914</u>	<u>21,204</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม					
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ	สิทธิในการเผยแพร่ภาพ (พันบาท)	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	227,581	159,496	-	-	770	387,847
เพิ่มขึ้น	2,616	10,202	83,853	700	2,314	99,685
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	175	1,294	-	-	-	1,469
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ						
1 มกราคม 2558	230,372	170,992	83,853	700	3,084	489,001
เพิ่มขึ้น	2,519	11,909	115,815	-	694	130,937
โอน	3,778	-	-	-	(3,778)	-
ตัดจำหน่าย	-	(98,727)	(73,764)	-	-	(172,491)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	236,669	84,174	125,904	700	-	447,447
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	190,377	117,854	-	-	-	308,231
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	17,733	22,517	31,606	-	-	71,856
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ						
1 มกราคม 2558	208,110	140,371	31,606	-	-	380,087
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	12,952	21,265	84,686	49	-	118,952
ตัดจำหน่าย	-	(98,727)	(73,764)	-	-	(172,491)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	221,062	62,909	42,528	49	-	326,548
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	37,204	41,642	-	-	770	79,616
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ						
1 มกราคม 2558	22,262	30,621	52,247	700	3,084	108,914
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	15,607	21,265	83,376	651	-	120,899

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	214,337	770	215,107
เพิ่มขึ้น	3,290	2,314	5,604
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	217,627	3,084	220,711
เพิ่มขึ้น	759	694	1,453
โอน	3,778	(3,778)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	222,164	-	222,164
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	184,673	-	184,673
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	14,834	-	14,834
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	199,507	-	199,507
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	10,966	-	10,966
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	210,473	-	210,473
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	29,664	770	30,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	18,120	3,084	21,204
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	11,691	-	11,691

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-
เพิ่มขึ้น	3,135,672
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	3,135,672
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	3,135,672
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	142,848
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	142,848
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	209,045
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	351,893
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	2,992,824
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,783,779

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ ในราคาประมูลรวม 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยแยกชำระ ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนของราคาขึ้นต่ำจำนวน 380 ล้านบาท แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เกินกว่าราคาขึ้นต่ำจำนวน 1,820 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ถึงงวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 334 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 38 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,828 ล้านบาท ให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 1,532 ล้านบาท (2557: 1,828 ล้านบาท)

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยแยกชำระ ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนของราคาขั้นต่ำจำนวน 220 ล้านบาท แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 1,118 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ถึงงวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,116.20 ล้านบาท ให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 938.40 ล้านบาท (2557: 1,116.20 ล้านบาท)

บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

22 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
รวม	272,879	135,824	27,783	6,543
การหักกลบรายการของภาษี	(9,957)	(6,543)	(9,957)	(6,543)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>262,922</u>	<u>129,281</u>	<u>17,826</u>	<u>-</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
รวม	92,835	29,070	420	6,759
การหักกลบรายการของภาษี	(420)	(6,759)	(420)	(6,759)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>92,415</u>	<u>22,311</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2558	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2558
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	(1,336)	-	-
ลูกหนี้การค้า	15,345	(3,583)	-	11,762
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	1,063	1,063
สินค้าคงเหลือ	15,190	834	-	16,024
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	-	-	6,492
ประมาณการหนี้สิน	28,896	3,042	-	31,938
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3,008	(3,008)	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	13,617	17,680	-	31,297
ยอดขาดทุนยกไป	51,940	122,363	-	174,303
รวม	135,824	135,992	1,063	272,879
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	27,740	-	27,783
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	6,211	-	(6,211)	-
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	289	(289)	-	-
รวม	6,543	27,451	(6,211)	27,783
สุทธิ	129,281	108,541	7,274	245,096

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่					ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ส่วนของ	ได้มาจาก	31 ธันวาคม
	2557	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ผู้ถือหุ้น	การซื้อขายธุรกิจ	2557
(พันบาท)						
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี						
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	-	-	-	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	20,389	(6,859)	-	-	1,815	15,345
สินค้าคงเหลือ	10,413	674	-	-	4,103	15,190
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	-	-	-	-	6,492
ประมาณการหนี้สิน	26,087	2,649	-	-	160	28,896
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	3,008	-	-	-	3,008
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	13,617	-	-	-	13,617
ยอดขาดทุนยกไป	40,891	5,938	-	(27)	5,138	51,940
รวม	105,608	19,027	-	(27)	11,216	135,824
หนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,442	(3,399)	-	-	-	43
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	2,995	-	3,216	-	-	6,211
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				-	-	
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	396	(107)	-	-	-	289
รวม	6,833	(3,506)	3,216	-	-	6,543
สุทธิ	98,775	22,533	(3,216)	(27)	11,216	129,281

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2558	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2558
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	(1,336)	-	-
ลูกหนี้การค้า	5,208	(933)	-	4,275
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	1,063	1,063
สินค้าคงเหลือ	574	(2)	-	572
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	-	-	6,492
ประมาณการหนี้สิน	9,707	726	-	10,433
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2,345	(2,345)	-	-
ยอดขาดทุนยกไป	3,408	66,592	-	70,000
รวม	29,070	62,702	1,063	92,835
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	259	161	-	420
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	6,211	-	(6,211)	-
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	289	(289)	-	-
รวม	6,759	(128)	(6,211)	420
สุทธิ	22,311	62,830	7,274	92,415

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมของผลขาดทุนทางภาษีจากการจำหน่ายหนี้สูญตามกฎกระทรวงฉบับที่ 186 เป็นจำนวน 70 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2557	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2557
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	-	-	1,336
ลูกหนี้การค้า	11,381	(6,173)	-	5,208
สินค้าคงเหลือ	622	(48)	-	574
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	-	-	6,492
ประมาณการหนี้สิน	7,239	2,468	-	9,707
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	2,345	-	2,345
ยอดขาดทุนยกไป	31,948	(28,540)	-	3,408
รวม	59,018	(29,948)	-	29,070
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	543	(284)	-	259
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	2,995	-	3,216	6,211
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	396	(107)	-	289
รวม	3,934	(391)	3,216	6,759
สุทธิ	55,084	(29,557)	(3,216)	22,311

กลุ่มบริษัทยังไม่รับรู้รายการสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมที่เกิดจากผลขาดทุนทางภาษีที่จะสิ้นอายุในปี 2559 และ 2563 จำนวน 14.66 ล้านบาทและ 14.42 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากฝ่ายบริหารพิจารณาว่ายังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

23 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	168,109	135,833	134,697	112,350
เงินมัดจำ	13,160	11,480	1,273	3,081
ค่าสิทธิสมาชิกสนามกอล์ฟ	6,457	6,851	6,457	6,851
สินค้าแลกเปลี่ยนบริการ	4,553	3,876	2,186	2,120
อื่นๆ	1,639	4,553	-	-
รวม	193,918	162,593	144,613	124,402

24 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	53,983	14,507	35,000	1,435
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	536,402	614,174	484,497	563,224
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	590,385	628,681	519,497	564,659

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	-	100,800	-	100,800
เงินกู้ยืมระยะยาวจากส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	-	100,800	-	100,800
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,561	2,968	1,561	2,968
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	591,946	732,449	521,058	668,427
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	-	15,356	-	15,356
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	15,356	-	15,356
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	1,271	2,832	1,271	2,832
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	1,271	18,188	1,271	18,188

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	590,385	729,481	519,497	665,459
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	-	15,356	-	15,356
รวม	590,385	744,837	519,497	680,815

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์	<u>833,271</u>	<u>862,637</u>	<u>354,049</u>	<u>347,371</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,185.16 ล้านบาท และ 1,075.79 ล้านบาท ตามลำดับ (2557: 1,256.93 ล้านบาท และ 1,141.63 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558			2557		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,646	85	1,561	3,161	193	2,968
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	<u>1,277</u>	<u>6</u>	<u>1,271</u>	<u>2,923</u>	<u>91</u>	<u>2,832</u>
รวม	<u>2,923</u>	<u>91</u>	<u>2,832</u>	<u>6,084</u>	<u>284</u>	<u>5,800</u>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่ออื่นๆ กับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งเป็นจำนวนเงินรวม 4,507 ล้านบาท และ 1,668 ล้านบาท ตามลำดับ (2557: 5,118 ล้านบาท และ 1,768 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยในอัตราตลาด

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมให้กู้กับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง เป็นจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายการลงทุนในธุรกิจสื่อที่วิวัฒนาการและลงทุนในใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัยเนชั่น รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่สำนักงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาร่วมให้กู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาชำระคืนแตกต่างกันตามวงเงิน ดังต่อไปนี้

- ก) เงินกู้ที่ 1 จำนวน 145 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วย ร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559
- ข) เงินกู้ที่ 2 จำนวน 155 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วย ร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย แห่งหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

25 เจ้าหน้าที่การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	64	-	1,142,386	783,673
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		133,642	108,345	35,063	12,503
รวม		<u>133,706</u>	<u>108,345</u>	<u>1,177,449</u>	<u>796,176</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	117,542	108,345	1,161,285	796,176
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	16,164	-	16,164	-
รวม	133,706	108,345	1,177,449	796,176

26 เจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	2	11	27,966	29,687
อื่นๆ					
เงินรับล่วงหน้า		93,320	172,410	25,488	33,153
เจ้าหนี้อื่น		20,785	19,452	5,319	6,560
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		5,542	14,846	76	675
		119,647	206,708	30,883	40,388
รวม		119,649	206,719	58,849	70,075

เจ้าหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

27 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	401,729	197,879
อื่นๆ				
ค่าตอบแทนการขายค้างจ่าย	54,417	52,706	36,636	22,267
ส่วนแบ่งรายได้ค้างจ่าย	14,760	36,564	-	-
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบ				
กิจการกระจายเสียงหรือ				
โทรทัศน์รายปีค้างจ่าย	47,615	28,963	-	-
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	28,105	19,312	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการค้างจ่าย	5,406	7,442	3,137	3,350
อื่นๆ	65,929	90,431	12,214	17,224
	216,232	235,418	51,987	42,841
รวม	216,232	235,418	453,716	240,720

28 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	213,353	167,876	55,493	45,119
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	2,779	17,292	25	12,234
อื่นๆ	20,106	22,506	7,007	7,343
รวม	236,238	207,674	62,525	64,696

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

29 ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายแก่ กสทช. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียด ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2558			2557		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	647,600	91,396	556,204	473,800	115,220	358,580
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	1,822,800	108,662	1,714,138	2,470,400	200,058	2,270,342
รวม	2,470,400	200,058	2,270,342	2,944,200	315,278	2,628,922

การเปลี่ยนแปลงของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
		2558	2557
		(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม		2,628,922	-
ได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่		-	3,135,672
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่		(473,800)	(593,800)
ดอกเบี้ยจ่าย	42	115,220	87,050
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		2,270,342	2,628,922

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

30 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	163,856	149,358	52,166	48,534
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	17,999	17,177	5,153	5,372
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	(132)	-	-

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	149,358	134,459	48,534	36,197
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	40 11,727	11,541	3,184	3,594
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	6,272	5,636	1,969	1,778
	<u>17,999</u>	<u>17,177</u>	<u>5,153</u>	<u>5,372</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(132)	-	-
	<u>-</u>	<u>(132)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
อื่นๆ				
รับเข้า (โอนออก)	-	-	-	6,965
ผลประโยชน์จ่าย	(3,501)	(3,001)	(1,521)	-
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	855	-	-
	<u>(3,501)</u>	<u>(2,146)</u>	<u>(1,521)</u>	<u>6,965</u>
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>163,856</u>	<u>149,358</u>	<u>52,166</u>	<u>48,534</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	3.9 - 4.1	3.9 - 4.1	4.1	4.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 3 ปี (2557: 3 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(16,962)	19,662	(5,765)	6,677
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	19,233	(16,943)	6,532	(5,759)
อัตรามรณะในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	833	(923)	274	(303)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังกภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อมูลสมมติฐานต่างๆ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

31 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินรับล่วงหน้าค่าโฆษณา	98,478	119,429	98,478	119,429
เงินประกัน	8,370	8,105	2,257	2,216
อื่นๆ	23,584	26,002	-	-
รวม	130,432	153,539	100,735	121,645

32 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2558	2557	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- หุ้นสามัญ	0.53	5,025,608	2,663,572	5,025,608
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- หุ้นสามัญ	0.53	5,025,608	2,663,572	5,025,608
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- หุ้นสามัญ	0.53	3,316,346	1,757,663	3,304,002
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	0.53	751,294	398,186	12,344
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- หุ้นสามัญ	0.53	4,067,640	2,155,849	3,316,346

การออกหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 7,402,400 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.40 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 3.48 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558

เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 740,015,624 หน่วย ให้แก่ผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 740.02 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 347.81 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558

เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 3,876,000 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.88 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 1.82 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2558

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2557 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 2,150,981 หน่วย ให้แก่ผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.15 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 1.01 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 9,955,400 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9.96 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 4.68 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 38,287 หน่วย ให้แก่ผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.04 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 199,000 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.20 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.09 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2557

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

33 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

NMG-WB

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 82,387,015 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	82,387,015 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	1 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	1.61
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	1.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 83.94
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 0.00
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัทได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

NINE-WA

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย จำนวน 4,250,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	4,250,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	4.74
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	4.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 81.75
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 2.93
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัทได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย

NBC-WB

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัทได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีผลบังคับใช้สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับการให้สิทธิในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ส่งผลให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 19.56 ล้านบาท และ 16.43 ล้านบาท ตามลำดับ (2557: 22.37 ล้านบาท และ 19.64 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2558		2557	
	จำนวน		จำนวน	
	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม
	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,364	14,288	4,057	5,135
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	18,551	20,543	22,967	23,645
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(12,007)	(14,286)	(10,449)	(12,546)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(3,109)	(1,879)	(5,211)	(1,946)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>14,799</u>	<u>18,666</u>	<u>11,364</u>	<u>14,288</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	จำนวน		จำนวน	
	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม
	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,691	11,726	3,617	4,376
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	16,284	17,986	20,072	20,915
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(11,278)	(13,647)	(10,154)	(12,286)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(2,704)	(1,554)	(3,844)	(1,279)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>11,993</u>	<u>14,511</u>	<u>9,691</u>	<u>11,726</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

NMG-W3

ยอดคงเหลือของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ออกสิทธิ	ใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ราคาใช้สิทธิ	วันหมดอายุ
1 มกราคม 2558	ซื้อหุ้น	ซื้อหุ้น	31 ธันวาคม 2558	(บาท / หุ้น)	5 ปี นับตั้งแต่ วันที่ให้สิทธิ
	(ล้านบาท)				
1,644	-	740	904	1	
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ออกสิทธิ	ใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ราคาใช้สิทธิ	วันหมดอายุ
1 มกราคม 2557	ซื้อหุ้น	ซื้อหุ้น	31 ธันวาคม 2557	(บาท / หุ้น)	5 ปี นับตั้งแต่ วันที่ให้สิทธิ
	(ล้านบาท)				
1,646	-	2	1,644	1	

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ นอกจากนี้ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 873.30 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท) เป็นจำนวน 2,663.57 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 3,377,867,615 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจำนวน 82,237,800 หน่วย เป็นจำนวนเงิน 91.01 ล้านบาท

34 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

35 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 5 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สิ่งพิมพ์และโฆษณา
- ส่วนงาน 2 บริการด้านการพิมพ์
- ส่วนงาน 3 สื่อการศึกษาและบันเทิง
- ส่วนงาน 4 สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่
- ส่วนงาน 5 อื่นๆ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจกรรมอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	สิ่งพิมพ์และโฆษณา	บริการด้านการพิมพ์	สื่อการศึกษาและบันเทิง	สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่	อื่นๆ	รวม
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	1,285,953	1,385,377	178,517	1,314,930	180,851	2,827,711
รายได้จากลูกค้าภายนอก		54,339	195,309	1,028,425	3,014,590	2,827,711
รายได้ระหว่างส่วนงาน	121,537	135,668	12,659	4,481	127,293	597,554
รายได้อื่น	88,919	40,229	7,995	29,442	18,195	115,980
รวมรายได้	1,496,409	1,561,274	199,171	1,348,853	3,701,903	3,541,245
ดอกเบี้ยรับ	171	348	140	27,548	108	27,970
ดอกเบี้ยจ่าย	(23,694)	(42,209)	(46)	-	-	(46,662)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(43,417)	(52,707)	(21,580)	(160,069)	(19,616)	(293,491)
ค่าตัดจำหน่ายไปอนุญาติให้ใช้						
คลืนความถี่	-	-	-	(209,045)	-	(142,848)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้	119,630	117,419	(18,650)	(178,748)	(30,314)	32,326
ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุน						
ในบริษัทร่วม	320	427	-	-	-	427
สินทรัพย์ตามส่วนงานที่รายงาน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,744,440	1,472,474	317,945	5,124,072	305,413	8,237,218
รายจ่ายฝ่ายทุน	12,688	20,989	789	238,857	19,028	284,812
หนี้สินตามส่วนงานที่รายงาน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,045,815	1,274,737	49,666	2,583,183	60,451	3,882,868
						4,444,441

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กระทบบยอดกำไรหรือขาดทุนของส่วนงานที่รายงาน

	2558	2557
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไร (ขาดทุน) จากส่วนงานที่รายงาน	(74,394)	32,326
ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	320	427
กำไร (ขาดทุน) รวมก่อนภาษีเงินได้	<u>(74,074)</u>	<u>32,753</u>

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

36 รายได้จากการลงทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	6, 15	-	-	37,914
บริษัทร่วม	6, 14	-	-	6,462
กิจการอื่น		840	1,116	840
		<u>840</u>	<u>1,116</u>	<u>38,754</u>
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	6	-	-	485
การร่วมค้า	6	-	4,433	-
กิจการอื่น		27,970	35,952	106
		<u>27,970</u>	<u>40,385</u>	<u>591</u>
รวม		<u>28,810</u>	<u>41,501</u>	<u>82,404</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

37 รายได้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	14,782	16,108	9,981	10,224
กำไรจากการจำหน่าย / ตัดจำหน่าย				
อาคารและอุปกรณ์	-	1,777	542	1,210
เงินสละรับสิทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	7,965	-	9,934
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า				
ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18	6,678	-	6,678
อื่นๆ	38,655	48,629	27,800	39,006
รวม	<u>60,115</u>	<u>74,479</u>	<u>45,001</u>	<u>60,374</u>

38 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	9,970	8,305	11,890	8,256
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	151,282	118,899	69,141	44,727
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	112,598	112,223	82,472	81,362
อื่นๆ	22,681	20,386	8,670	8,766
รวม	<u>296,531</u>	<u>259,813</u>	<u>172,173</u>	<u>143,111</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

39 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	191,096	183,718	134,818	133,552
ค่าตอบแทนผู้บริหาร 6	89,131	97,463	39,754	46,024
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	201,295	177,424	122,393	107,706
ค่าเสื่อมราคา	48,130	48,742	20,253	20,334
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	13,969	27,544	10,658	16,304
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ) 9, 10	5,155	(9,551)	3,343	(13,055)
อื่นๆ	18,185	3,182	3,275	2,080
รวม	<u>566,961</u>	<u>528,522</u>	<u>334,494</u>	<u>312,945</u>

40 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	803,856	744,794	227,799	221,062
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	41,839	39,286	13,187	12,889
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน 30	11,727	11,541	3,184	3,594
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ 33	19,561	22,374	16,432	19,636
อื่นๆ	216,707	217,403	75,643	81,078
รวม	<u>1,093,690</u>	<u>1,035,398</u>	<u>336,245</u>	<u>338,259</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

41 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	(2,571)	136,437	(12,873)	3,057
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	238,937	280,593	131,658	164,699
ค่าขนส่ง	172,061	161,270	6,671	6,458
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน 39	201,295	177,424	122,393	107,706
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและการตลาด 38	161,252	127,204	81,031	52,983
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน 40	1,093,690	1,035,398	336,245	338,259
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	531,476	438,131	56,980	47,531
อื่นๆ	677,267	396,690	58,821	30,013
รวมต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ				
ค่าใช้จ่ายการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,073,407	2,753,147	780,926	750,706

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

42 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	26,432	38,475	23,501	34,022
บริษัทอื่นๆ	193	8,187	193	8,187
ดอกเบี้ยจ่ายจากค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่น				
ความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์	29	115,220	87,050	-
รวมดอกเบี้ยจ่าย	141,845	133,712	23,694	42,209
ต้นทุนทางการเงินอื่น	24,178	24,506	3,457	3,418
รวม	166,023	158,218	27,151	45,627

43 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
			(พันบาท)	
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	31,907	40,050	-	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(24,401)	(386)	-	-
	7,506	39,664	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(108,541)	(22,533)	(62,830)	29,557
รวมภาษีเงินได้	(101,035)	17,131	(62,830)	29,557

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2558			2557		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	(36,368)	7,274	(29,094)	16,081	(3,216)	12,865
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	-	-	-	132	-	132
รวม	(36,368)	7,274	(29,094)	16,213	(3,216)	12,997
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2558			2557		
	รายได้			รายได้		
	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	(36,368)	7,274	(29,094)	16,081	(3,216)	12,865

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้รวม		(74,074)		32,753
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(14,816)	20	28,213
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(191)		(23,635)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		12,796		12,043
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(2,635)		(2,052)
ผลขาดทุนที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี		4,770		-
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		29,068		2,948
การใช้ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(107,350)		-
การแบ่งปันกำไรไปยังส่วนที่เป็นของ				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,724		-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(24,401)		(386)
รวม	136	(101,035)	52	17,131

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		196,284		184,995
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	39,257	20	36,999
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(7,751)		(15,447)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,876		8,005
ผลขาดทุนที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี		1,386		-
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		5,752		-
การใช้ผลขาดทุนทางภาษีที่เกิดในปีก่อน		(107,350)		-
รวม	32	(62,830)	16	29,557

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

44 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	35,582	15,976	259,114	155,437
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	3,316,346	3,304,002	3,316,346	3,304,002
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 21 พฤษภาคม	-	123	-	123
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิของ				
ใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 19 มิถุนายน	-	20	-	20
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 18 พฤศจิกายน	-	1,200	-	1,200
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิของ				
ใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 18 ธันวาคม	-	82	-	82
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 25 พฤษภาคม	2,347	-	2,347	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิของ				
ใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 26 มิถุนายน	383,186	-	383,186	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 27 พฤศจิกายน	710	-	710	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ขั้นพื้นฐาน)	3,702,589	3,305,427	3,702,589	3,305,427
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.010	0.005	0.070	0.047

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	35,582	15,976	259,114	155,437
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	3,702,589	3,305,427	3,702,589	3,305,427
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	564,783	454,258	564,783	454,258
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	4,267,372	3,759,685	4,267,372	3,759,685
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	0.008	0.004	0.061	0.041

ใบสำคัญแสดงสิทธิโครงการ NMG-WB ไม่มีผลต่อการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ยังไม่ได้รับจากพนักงานรวมกับราคาใช้สิทธิมากกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญระหว่างปี

45 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.028 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 92.86 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 66.05 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2557

46 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมและค่าใบอนุญาตนำไปใช้คลื่อนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 24 และ 29) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมและค่าใบอนุญาตนำไปใช้คลื่อนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	
				รวม
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	53,983	-	53,983
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.50 - 4.70	536,402	-	536,402
รวม		590,385	-	590,385
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	14,507	-	14,507
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.15 - 6.58	614,174	-	614,174
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเจลลี่เอ็มแอลอาร์	100,800	-	100,800
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1			
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเจลลี่เอ็มแอลอาร์	-	15,356	15,356
	ลบร้อยละ 1			
รวม		729,481	15,356	744,837

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่	
			ภายใน 5 ปี	รวม
			(พันบาท)	
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	35,000	-	35,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.50 - 4.06	484,497	-	484,497
รวม		519,497	-	519,497
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	1,435	-	1,435
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.15 - 5.30	563,224	-	563,224
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอล	100,800	-	100,800
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	อาร์ลบร้อยละ 1			
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็มแอลอาร์	-	15,356	15,356
	ลบร้อยละ 1			
รวม		665,459	15,356	680,815

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะทำสัญญาการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในกรณีที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการทำสัญญาดังกล่าว ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศในปีถัดไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เจ้าหนี้การค้า	16,164	-	16,164	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหยาที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ มีดังนี้

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2558					
หมุนเวียน					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	25,069	-	25,069	-	25,069
ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,776	2,776	-	-	2,776
31 ธันวาคม 2557					
ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	39,714	39,714	-	-	39,714
		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2558					
หมุนเวียน					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	3	-	3	-	3
ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,776	2,776	-	-	2,776

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2557					
ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	39,714	39,714	-	-	39,714

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในระดับที่ต่างกันของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า นิยามของระดับต่างๆ มีดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัท พิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้าโดยใช้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิรวมของเงินลงทุนซึ่งเป็นข้อมูลรายงานจากบริษัทบริหารจัดการสินทรัพย์

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นเจ้าหนี้อื่น เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่ยบันทึกในบัญชี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

47 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			

ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	130	16,045	-	15,393
-------------------------------------	-----	--------	---	--------

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ที่ยกเลิกไม่ได้

ภายในหนึ่งปี	214,776	206,911	46,988	45,346
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	637,770	680,601	52,198	96,925
หลังจากห้าปี	890,276	1,000,110	-	-
รวม	1,742,822	1,887,622	99,186	142,271

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พัน)			

ภาระผูกพันอื่นๆ

เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้ (เหรียญสหรัฐอเมริกา)	894	-	894	-
--	-----	---	-----	---

เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้ (บาท)	42,131	2,331	41,105	-
ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยกับ สถาบันการเงิน (บาท)	85,000	85,000	85,000	85,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (บาท)	2,693,415	3,223,739	35,366	54,993
รวม	2,820,546	3,311,070	161,471	139,993

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม (ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)
25 เมษายน 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 2 เดือน	0.63
25 เมษายน 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 2 เดือน	0.02
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.92
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.03

- ง) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าคลังสินค้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยตกลงจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็น 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
- จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบก เป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 โดยมีค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 1,569.47 ล้านบาท
- ฉ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าอาคารกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2560 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ช) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าเป็นสำนักงานและห้องส่งรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกรวมเป็นระยะเวลา 15 ปี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ซ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อเป็นห้องส่งรายการกับสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี 11 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561
- ฅ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นลานจอดรถกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยตกลงจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญานี้ผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561
- ญ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์กับบริษัทในประเทศสองแห่ง โดยตกลงจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 3 - 4 ปี โดยจะสิ้นสุดในระยะเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 29 เมษายน 2562
- ฎ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้บริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมมีเดียเอเยนซ์และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย เป็นระยะเวลา 6 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564

48 เรื่องอื่นๆ

- ก) ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป
- ข) ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 1,500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป
- ค) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการได้มีมติให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศพม่ากับบริษัท อีเลฟเว่น มีเดีย กรุ๊ป จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 40 ล้านบาท บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนดังกล่าว

49 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- ก) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
- 1) การจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 122.03 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป
 - 2) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) จาก 170 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 17,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 340 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
- ข) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.84 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป
- ค) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติในเรื่องดังต่อไปนี้
- 1) การจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.022 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.74 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป
 - 2) การควบรวมกิจการของบริษัทย่อยทางอ้อมสองแห่ง ได้แก่ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยคงไว้ซึ่งบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ภายหลังจากการควบรวมเสร็จสิ้น

50 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การเปลี่ยนแปลงให้หนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

51 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการเพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2558 ดังนี้

	2557					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	7,579	7,579	-	-	-	-
รายได้อื่น	74,011	(468)	74,479	60,374	-	60,374
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	438,170	90,352	528,522	266,921	46,024	312,945
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	97,463	(97,463)	-	46,024	(46,024)	-
		<u>-</u>			<u>-</u>	
		<u><u>-</u></u>			<u><u>-</u></u>	



บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

• นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทร. (66) 2009 9991

• ผู้สอบบัญชี

1. นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือ
2. นายวินิจ ศิลามงคล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ
3. นายวีระชัย จรัสสกุล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือ
4. นางสาววรรณพร จงพิรเดชานันท์
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทร เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. (66) 2677-2000

• ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)
บริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2558 เป็นจำนวนเงินรวม 3,560,000 บาท
2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) - ไม่มี -

• ที่ปรึกษากฎหมาย

1. บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด
เลขที่ 140/40 A อาคาร ไอทีเอฟ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทร. (66) 2634-4995-7
2. บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล ธีรคุปต์ จำกัด
เลขที่ 900 ถนนสุขุมวิท ชั้น 12 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. (66) 2252-1588

• แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1858/118 - 119, 121 - 122, 124 - 130 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ ชั้น 27 - 32 ถนนบางนา - ตราด
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทร (66) 2338-3333
Email : investor@nationgroup.com
Website: http://www.nationgroup.com