



NATION
MULTIMEDIA GROUP
PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี
2559



พาสานสื่อที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

วิสัยทัศน์

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง
และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

ปณิธาน

Credibility : ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการรายงาน ข่าวสาร
และการประกอบธุรกิจ

Integrity : ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

Synergy : ตระหนักในคุณค่าของการพาสานสื่ออันหลากหลายและประสานร่วมมือ
กับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน

Customer Focus : ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ
สูงสุดของลูกค้า

Innovation : ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่างกัน
ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย
การให้บริการและระบบการบริหาร

คุณค่า
ขององค์กร

ข้อมูลทั่วไป	4	64	ปัจจัยความเสี่ยง
สรุปข้อมูลทางการเงินการลงทุน	6	72	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
สารจากประธานกรรมการบริหาร	8	73	รายงานการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี
คณะกรรมการบริษัท	10	98	กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
คณะกรรมการตรวจสอบ	11	104	รางวัลเกียรติยศ
คณะกรรมการบริหาร	12	108	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ผู้บริหารระดับสูง	22	109	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
โครงสร้างการประกอบธุรกิจ	30	110	รายงานความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
เครือข่ายธุรกิจ	31	111	สรุปฐานะทางการเงินรวมของบริษัท
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	59	112	งบการเงิน
		245	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่สำนักงานใหญ่	1858/121-122, 124-128 ชั้น 28-31 ถนนบางนา – ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	(66) 2338-3333
โทรสาร	(66) 2338-3938
ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 9 มิถุนายน 2531
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	วันที่ 14 ธันวาคม 2536 (บมจ. เลขที่ 0107536001524)

ธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก 8 สายธุรกิจ ได้แก่

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

เป็นผู้ผลิต “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย รวมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่น เว็บไซต์ข่าวงานอบรมสัมมนา กิจกรรมพิเศษ บริการข่าวสาร และข้อความข่าวสั้น ทั้งสาระความรู้ โดยแอปพลิเคชัน i Newspaper และเว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com ผ่านโซเชียลมีเดีย ดำเนินงานโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)

2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ธุรกิจอบรมสัมมนา และทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)

4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

- บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) เป็นบริษัทย่อยของ NMG เป็นเจ้าของ ช่องทีวีดิจิทัลประเภทหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติภายใต้ชื่อ NOW (ช่อง NOW26) มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ หุ่น การลงทุน การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัว และอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของเมือง

- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เป็นก่อตั้งและบริหารงานสถานที่โทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งการดำเนินการผลิต การจัดหารายการ และการขายเวลาในด้านสายงานข่าวสาร สารบันเทิง, ผลิตรายการวิทยุ , New Media , และมีบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วีชั่น จำกัด (บริษัทย่อย ของ NBC) เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล ประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD) ภายใต้ชื่อ Nation TV (ช่อง 22)

5. สายธุรกิจเอ็ดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ

ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ผลิตหนังสือเล่มในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ เนชั่นจูเนียร์ ตัวแทนขายโฆษณา และจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE)

6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์

ผู้ให้บริการงานพิมพ์ทุกประเภท อย่างครบวงจรแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดยบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)

7. สายธุรกิจด้านการขนส่ง

ผู้ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ และสินค้าทุกประเภทแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)

8. สายธุรกิจการศึกษา

ดำเนินธุรกิจทางการศึกษา โดยเป็นผู้บริหารและดำเนินการมหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี, ปริญญาโท โดยมี 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตกรุงเทพ และ วิทยาเขตลำปาง ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) (บริษัทย่อยของ NMG)

ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนบริษัทเท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

ทุนชำระแล้ว

ณ 31 ธันวาคม 2559 ทุนชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 2,155,959,048.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 4,067,847,261.96 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 24/1 ถนนนันทาราม ซ. 5ก ถนนนันทาราม ต. หายยา อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ (053) 271-831 แฟกซ์ (053) 200-151

สาขاخอนแก่น

เลขที่ 67 หมู่ 8 ถนนเหล่านาคี อ. เมือง จ. ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ (043) 324-170 แฟกซ์ (043) 324-243

สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 88/9 ถนนกาญจนวนิช ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90250
โทรศัพท์ (074) 210-035-8 แฟกซ์ (074) 210-039

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2559	2558	2557
รายได้จากการขายและบริการ	2,097.39	3,014.59	2,827.71
รายได้รวม	2,182.06	3,165.04	2,943.69
กำไรขั้นต้น	96.93	804.68	862.90
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายการตัดบัญชี	(405.96)	623.42	629.10
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1,241.03)	26.96	15.62
สินทรัพย์รวม	7,076.23	8,237.22	8,206.14
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,008.07	4,354.35	3,761.70

2. อัตราส่วนทางการเงิน	2559	2558	2557
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.35	0.89	1.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	4.62%	26.69%	30.52%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม (%)	-56.87%	0.85%	0.53%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	-41.14%	0.91%	0.48%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	-16.21%	0.33%	0.23%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)ม	(0.271)	0.010	0.005
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.74	1.07	1.13

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลสำรองตามกฎหมาย และสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติ จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การลงทุนในบริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	อัตราร้อยละ ของการลงทุน
ประเภทธุรกิจสิ่งพิมพ์		
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	259.25	72.35
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน))	97	71.97
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	100	99.99
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	25	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	25	99.99
ประเภทธุรกิจบริการงานพิมพ์		
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	500	84.50
ประเภทธุรกิจกระจายภาพและเสียง		
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดักส์ จำกัด	1,500	99.90
บริษัท เนชั่น พรอดักส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	720.34	71.45
บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์วิชั่น จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น พรอดักส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	800	71.45
บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์มีเดีย จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น พรอดักส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	20	71.45
บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์สกรีน จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น พรอดักส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))	1	71.45
บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน))	1	72.35
ประเภทบริการขนส่ง		
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	50	99.99
ประเภทธุรกิจการศึกษา		
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	340	90
มหาวิทยาลัยเนชั่น (ถือใบอนุญาตโดยบริษัท เนชั่น ยู จำกัด)	-	90
การลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	อัตราร้อยละ ของการลงทุน
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรมเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	4	45



รูก ยุคดิจิทัล



ภายใต้กลยุทธ์ด้านสื่อที่หลากหลายของเนชั่น กรุ๊ป ที่ดำเนินมากว่า 3 ปีแล้วนั้น ถือเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงที่ทำให้ในปี 2559 เนชั่น กรุ๊ป สามารถเดินทางสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มภาคภูมิ และก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในภูมิทัศน์สื่อ พร้อมพันธมิตรที่จะนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทำให้ทั้งความรู้และความบันเทิงที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ

ปี พ.ศ. 2559 เป็นปีที่ธุรกิจดิจิทัลทีวีของเครือได้เดินทางอย่างแข็งแกร่ง โดยสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 สถานีได้แก่ เนชั่นทีวี และ NOW26 ได้ก้าวหน้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในฐานะสถานีข่าวและสถานีสารคดีและสาระอันดับต้นๆ ของประเทศ ทำให้มีกลุ่มผู้ชมเพิ่มมากขึ้น และขยายฐานครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์ NOW26 ที่ได้กลายเป็น 1 ใน 10 ของสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด

ทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ของเครือเนชั่น ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และ The Nation นั้น ผลจากการปรับทิศทางธุรกิจท่ามกลางความท้าทาย และการแข่งขันจากสื่อในรูปแบบดิจิทัล เราสามารถขยายฐานผู้อ่านในโลกออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ทั้งสามยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาด และยังได้รับความนิยมเชื่อถือในด้านคุณภาพของการนำเสนอข่าวสารเหมือนเช่นตลอด 4 ทศวรรษที่ผ่านมา

นอกจากงานสื่อที่เป็นธุรกิจหลักของเครือเนชั่นในปี 2559 ที่ผ่านมา เครือเนชั่นยังมุ่งมั่นในการขยายบทบาทในด้านอื่นๆ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมของเครือเนชั่นในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นการจัดสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับองค์กรพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ การจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกลุ่มผู้ชมและผู้อ่าน เช่น กิจกรรม “เนชั่นโบส์” ที่จัดขึ้นทั่วประเทศ และกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงานวันเด็ก งานตรุษจีน และการร่วมจัดกีฬาฟุตบอลลีกดิวิชั่น 2 โดย NOW26 เป็นต้น

ถึงแม้ปี 2559 อาจจะเป็นปีของความเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจและเชิงธุรกิจ แต่ผู้บริหารและพนักงานเนชั่น กรุ๊ป ต่างก็ร่วมมือร่วมใจทำงานกันอย่างเข้มแข็งและด้วยความเสียสละ และเราก็พร้อมเดินทางต่อไปด้วยความมุ่งมั่นในศักราชใหม่ในการทำหน้าที่สื่อมืออาชีพอย่างแข็งแกร่ง และเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อสังคมไทยที่ดีขึ้นต่อไป



Techai Hyoung

เทพชัย หย่อง
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



นายสุภวัฒน์ สงวนงาม
กรรมการ

นายสิริชัย ชนานำ
กรรมการและกรรมการบริหาร

นายสุพจน์ เพียรศิริ
กรรมการและกรรมการบริหาร

นางสาวณัฐวรา แสงวรินทร์
กรรมการ

นายวิฑูร พึ่งประเสริฐ
กรรมการ

นายเทพชัย แซ่หย่อง
ประธานกรรมการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นางสาวราวดี วนิชวัฒน์
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ

นางพจิตรดา มหาวา
กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

นายศุภพงศ์ สุขสภา
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ



นายสุกพงค์ สุขสภ
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ



นางพิจิตรา มหภาพ
กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นางสาวนราวดี วนิชวัฒน์
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร



■ ■ ■ ■ ■
นายสิริชัย ชนาภา
กรรมการบริหาร



■ ■ ■ ■ ■
นายเทพชัย แซ่หย่อง
ประธานกรรมการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



■ ■ ■ ■ ■
นายสุพจน์ เพียรศิริ
กรรมการบริหาร



นายเทพชัย แซ่หย่อง

ประธาน กรรมการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 61 ปี

การศึกษา โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177/2556

สถาบันวิทยาการพลังงาน

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5/2557

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

• นายเทพชัย แซ่หย่อง	10,000,000	หุ้น 0.25%
• คู่สมรส	-	หุ้น
• บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 – ปัจจุบัน บรรณาธิการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2556 – 2557 กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2559 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ เอ็ดดูเทนเมนท์
- 2556 - 2559 กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 ปี 2 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 3/3
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น N/A
- การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น N/A



นางพิจิตรา มหาพลา

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 65 ปี
การศึกษา ปริญญาโท
MAI, the Appraisal Institute, เมืองชิคาโก
ประเทศ สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี
ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยออริกอน
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Anti-Corruption The Practical Guide (ACPG) 2559
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 2558
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2556
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) ปี 2556
- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- หลักสูตร "New Auditor's Report : What's in it for you ?" ครั้งที่ 54 ปี 2559
- หลักสูตร Audit Committee Forum Stay on course : Impairment of assets ครั้งที่ 55 ปี 2559

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

นางพิจิตรา มหาพลา	-	หุ้น
คู่สมรส	-	หุ้น
บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (BTS)
- 2557 – 2558 กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ (BTSC)
- 2552 – 2557 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ (BTSC)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- 2551 – 2559 กรรมการบริหารและหุ้นส่วน บริษัท แอดวานซ์ แอดไวซอรี จำกัด
- 2548 – 2551 กรรมการผู้จัดการใหญ่ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ
- 2545 – 2548 กรรมการบริหาร บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
- 2541 – 2545 ผู้อำนวยการภูมิภาค บริษัท คุชแมน แอนด์ เวคฟิลด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2538 – 2541 ผู้อำนวยการอาวุโส อีสท์ เวสต์แบงก์, ลอสแอนเจลิส
- 2535 – 2538 ผู้อำนวยการอาวุโส แบงก์ ออฟ อเมริกา, ลอสแอนเจลิส
- 2529 – 2535 ที่ปรึกษาและหุ้นส่วน Laventhol & Horwath, Los Angeles

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 8 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	8/10
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	3/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	N/A
การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



นางสาวนราวดี วณิชวัฒน์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 57 ปี
การศึกษา ปริญญาโท
Master degree in accounting ,
สถาบัน Kent State University,
รัฐโอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาดุษฎี
บัณฑิต (การสอบบัญชี) (เกียรตินิยมอันดับ 2)
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมปี 2559

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

- หลักสูตร Audit Committee Forum Stay on course :
Impairment of assets ครั้งที่ 55 ปี 2559

สภาวิชาชีพการบัญชี

- หลักสูตร อบรมการตรวจสอบภายใน ปี 2557

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | |
|-------------------------|---|------|
| นางสาวนราวดี วณิชวัฒน์ | - | หุ้น |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2542 – ปัจจุบัน ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบบัญชีดีแอนดีวี
- 2537 – 2541 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
บริษัท สีมารธานี จำกัด
- 2532 – 2536 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
กลุ่มบริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน)
- 2525 – 2529 ผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส
บริษัท สำนักงานเอส.วี. ณ ถลาง จำกัด (KPMG)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 3/3 |
| การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | 1/1 |
| การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |
| การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |



นายศุภพงศ์ สุขสภา

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ

56 ปี

การศึกษา

ปริญญาโท (1)

การตลาดและการเงิน มหาวิทยาลัยนอร์ทเวสต์เทิร์น

ปริญญาโท (2)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี

คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กรอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | |
|---------------------------|---|------|
| • นายศุภพงศ์ สุขสภา | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2557 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวชธานี จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2554 กรรมการและกรรมการบริหาร บมจ. โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1999)
- 2547 – 2552 กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ บมจ. บริษัท ไซลูชั่นคอนเนอร์ (1998)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- 2557 – 2559 กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ บริษัท โอเพนเชิร์ฟ จำกัด
- 2548 – 2559 กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท โคเน็กซ์ทีวีดี จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| • การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 3/3 |
| • การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | 1/1 |
| • การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |
| • การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |

คณะกรรมการบริษัท



นายวิฑูร พึ่งประเสริฐ

กรรมการ

อายุ 62 ปี
การศึกษา ปริญญาโท
รัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร (นิด้า)
ปริญญาตรี
สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- หลักสูตร Modern Managers Program : MMP

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | | |
|---------------------------|---------|------|-------|
| • นายวิฑูร พึ่งประเสริฐ | 150,000 | หุ้น | 0.00% |
| • คู่สมรส | - | หุ้น | |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น | |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- 2553 – 2559 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายธุรกิจ
ด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| • การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 3/3 |
| • การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |
| • การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |



นายสุพจน์ เพียรศิริ

กรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 48 ปี
การศึกษา ปริญญาตรี
 บัณฑิตบัณฑิต (การสอบบัณฑิต)
 เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรม

Affiliate Pac Rim Group

- หลักสูตร "The 7 Habits of Highly Effective People"
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร "Strategy Management Program" รุ่นที่ 1/2554

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150/2554

สมาชิกวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- หลักสูตร ทำความเข้าใจร่าง TFRS9, TAS32, TFRS7, TFRIC16 และ TFRIC19. รุ่นที่ 2/2559

- หลักสูตร CFO Current Issues for 2015

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (อปรภมภายใน)

- หลักสูตร มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (TAS) , ภาษีเงินได้ (ปรับปรุงปี 2557)
- หลักสูตร การจัดทำงบกระแสเงินสด (ภาคปฏิบัติ)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | ผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | มูลค่าหุ้น | ร้อยละ |
|-------------------------|-----------|------------|--------|
| นายสุพจน์ เพียรศิริ | 650,000 | หุ้น | 0.02 % |
| คู่สมรส | - | หุ้น | |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น | |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
- การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการสมาคมมหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 2557 – ปัจจุบัน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยเนชั่น
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรมเมชั่น เซอร์วิส จำกัด
- 2557 – 2559 กรรมการ บริษัท เนชั่น คิวส์ จำกัด
- 2557 – 2559 กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | การประชุม | จำนวนครั้ง |
|-----------------------------------|------------|
| การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 3/3 |
| การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |
| การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |



นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์

กรรมการ

อายุ 49 ปี

การศึกษาปริญญาโท

คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP)
รุ่นที่ 148/2554

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)

- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11

สถาบันพระปกเกล้า

- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ
สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปศส)

สถาบันวิทยาการการค้า

- หลักสูตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 8

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | |
|--------------------------|---------|-------------|
| นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์ | 300,000 | หุ้น 0.01 % |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2556 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 3/3 |
| การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |
| การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |



นายสิริชาย ชนานำ

กรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 47 ปี
การศึกษา ปริญญาโท
สาขาบัญชีการเงินมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาดริ
สาขาบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมปี 2559

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | | |
|---------------------------|-------|------|--------|
| • นายสิริชาย ชนานำ | 4,900 | หุ้น | 0.00 % |
| • คู่สมรส | - | หุ้น | |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น | |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2558 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ บริษัท คอมพาส ออดิท จำกัด
- กรรมการ บริษัท เปียร์นนท์ เคเบิลเน็ต จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| • การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 3/3 |
| • การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |
| • การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |

คณะกรรมการบริษัท



นายสุกวัฒน์ สงวนงาม

กสสการ

อายุ 43 ปี

การศึกษาปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น
ปริญญาตรี

สาขาบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | |
|---------------------------|---|------|
| • นายสุกวัฒน์ สงวนงาม | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์

- 23 ธ.ค.2559 – ปัจจุบัน กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2558 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2555 – 2557 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 เดือน

- ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| • การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 3/3 |
| • การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |
| • การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |

คณะผู้บริหารระดับสูง



นางเบญจวรรณ เผ่าจินดาบุษ
ผู้อำนวยการฝ่ายการ
สายธุรกิจกรุงเทพธุรกิจ
และ NOW Channel

นางสาวนริยา โอสมานนท์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท

นางธันนิก ฤกษ์มโน
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย

นางสาววิจิตรา ศิริวรกุล
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย

พศ.ดร.พงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม
อธิการบดี มหาวิทยาลัยเนชั่น

นายสมสกุล เผ่าจินดาบุษ
ผู้อำนวยการสถานี NOW Channel

คณะผู้บริหารระดับสูง



พศ.ดร พงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม

อธิการบดี มหาวิทยาลัยเนชั่น

อายุ 64 ปี
การศึกษา วิศวกรรมศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิต (รีโมตเซนซิง)
มหาวิทยาลัย ปอล ซาบาติเยร์ ประเทศฝรั่งเศส
ประกาศนียบัตรบัณฑิต (โฟโตแกรมเมตรี)
สถาบัน ไอ ที ซี ประเทศเนเธอร์แลนด์
วท.บ (ภูมิศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ว ศ.บ (โยธา)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- หลักสูตรการพัฒนานักบริหารมหาวิทยาลัยระดับสูง รุ่นที่7

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง รุ่นที่16

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- ประกาศนียบัตร วิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | | |
|------------------------------|---------|------|-------|
| • นายพงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม | 300,000 | หุ้น | 0.01% |
| • คู่สมรส | - | หุ้น | |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น | |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2554 – ปัจจุบัน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเนชั่น



นางสาวมัยยา โอสทานนท์

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท

อายุ 47 ปี

การศึกษา ปริญญาตรี
สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- หลักสูตร CFO Current Issues

บมจ.เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป (อบรมภายใน)

- หลักสูตร จริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of conduct)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | | |
|-------------------------|---------|------|---------|
| นางสาวมัยยา โอสทานนท์ | 100,000 | หุ้น | (0.00%) |
| คู่สมรส | - | หุ้น | |
| บุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น | |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-----------------|---|
| 2556 – ปัจจุบัน | เลขานุการบริษัท
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2555 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2554 – ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด |
| 2551 – ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด |
| 2549 – 2559 | กรรมการ
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด |

คณะผู้บริหารระดับสูง



นางธันก กุลลมนิน

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย

อายุ 45 ปี

การศึกษา

ปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

University of Wisconsin-Milwaukee

ปริญญาตรี

เศรษฐศาสตรบัณฑิต (International business)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

- Media Executive Leadership Program
- Multimedia Sale Skill Development

มหาวิทยาลัยเนชั่น

- Digital Marketing Mini-M.B.A.

omega Talent

- Rebranding AEC Market

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- นางธันก กุลลมนิน - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2542 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



นางสาววิจิตรา ศิริวรากุล

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขาย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขาย
อายุ 50 ปี
การศึกษาปริญญาตรี
คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

- Media Executive Leadership Program
- Multimedia Sale Skill Development

มหาวิทยาลัยเนชั่น

- Digital Marketing Mini-M.B.A.

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | |
|----------------------------|---|------|
| • นางสาววิจิตรา ศิริวรากุล | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2537 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



นางเบญจวรรณ เผ่าจินดา मुख

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายธุรกิจกรุงเทพธุรกิจ และ NOW Channel

อายุ 51 ปี
การศึกษา โรงเรียนเบญจมราชูทิศ
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

- โครงการ MINI-CISA

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

- | | | |
|-----------------------------|---|------|
| • นางเบญจวรรณ เผ่าจินดา मुख | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- คู่สมรส นายสมสกุล เผ่าจินดา मुख

ประวัติการทำงาน

2532 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจกรุงเทพธุรกิจ
และ NOW Channel
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

คณะผู้บริหารระดับสูง



นายสมสกุล เพ่าจินดาบุข

ผู้อำนวยการสถานี NOW Channel

อายุ 62 ปี

การศึกษา ปริญญาตรี

(ศิลปศาสตรบัณฑิต) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาโท

(สังคมศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยมหิดล

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 13 มกราคม 2559

- | | | |
|------------------------------------|---|------|
| • นายสมสกุล เพ่าจินดาบุข | - | หุ้น |
| • คู่สมรส นางเบญจวรรณ เพ่าจินดาบุข | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- คู่สมรสนางเบญจวรรณ เพ่าจินดาบุข

ประวัติการทำงาน

2542 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสถานี NOW Channel
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

คณะผู้บริหารกลุ่มบรรณาธิการ



นางสาวเจลา กาญจนา

บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



นายบัณฑิต จันทรศรีคำ

บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวเนชั่น / NOW26



นางสาวจินตนา ปัญญาอาวูร

บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ The Nation



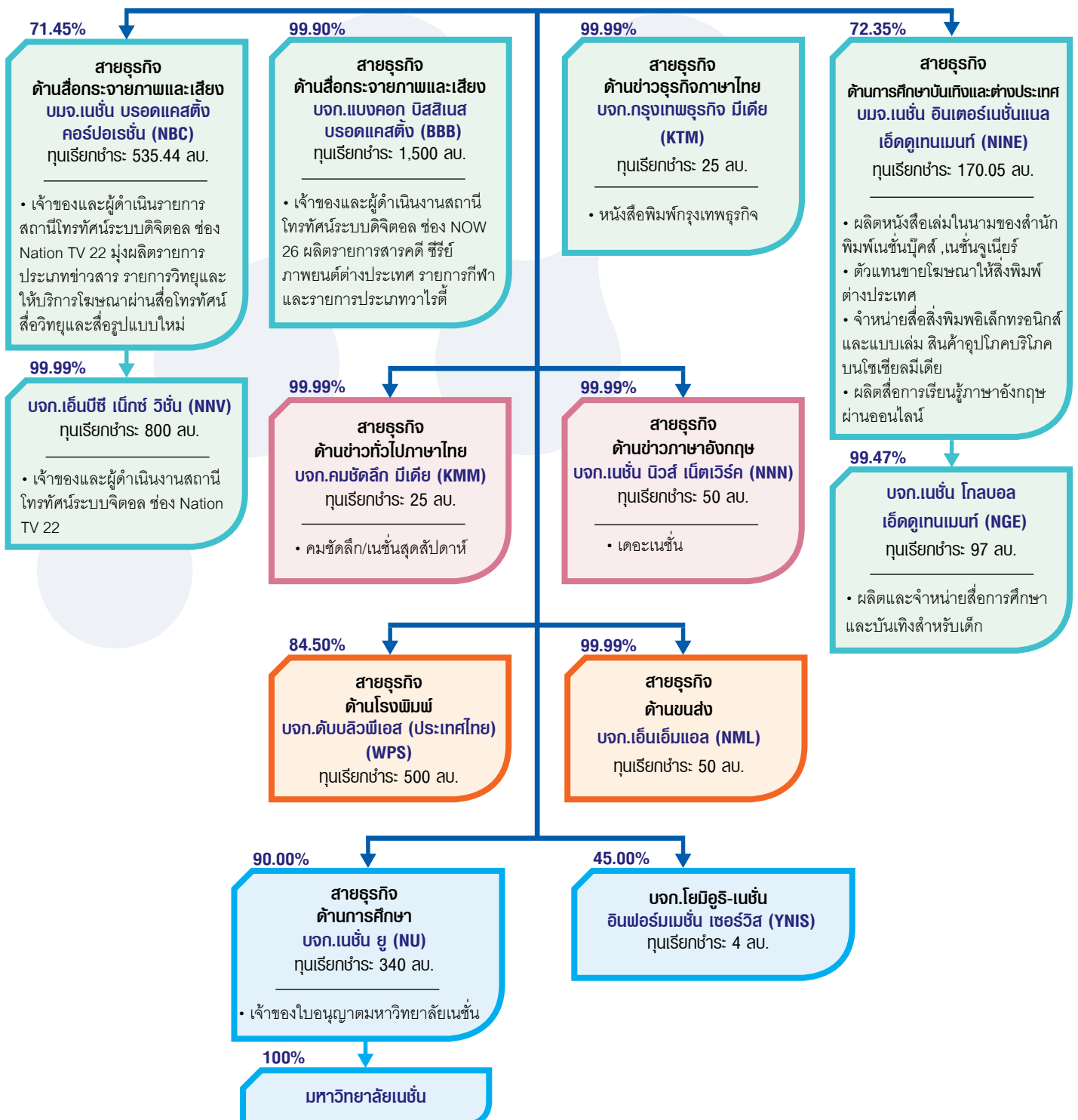
นายบรรยง อินทนา

บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์คมชัดลึก



โครงสร้างการประกอบธุรกิจสำหรับปี 2559

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



เครือข่ายธุรกิจ

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

■ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM)



ปี 2559 ยังคงเป็นปีแห่งการต่อยอด ในฐานะผู้นำธุรกิจหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่มีคอนเทนต์ข่าวธุรกิจเศรษฐกิจครอบคลุมรอบด้านและเป็นที่ยอมรับของตลาด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งมีธุรกิจหลักคือหนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจรายวัน” ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 29 ปี จากศักยภาพในการผลิตข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ได้ขยายตัวสู่โทรทัศน์ดาวเทียม “กรุงเทพธุรกิจทีวี” สถานีข่าวธุรกิจ 24 ชั่วโมงแห่งแรก ก่อนจะเปิดตัวกราฟิควิทยุภาพใหม่ขยายตัวสู่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล “NOW26” มีสถานะเป็นฟรีทีวีดิจิทัล ที่นำเสนอข้อมูลความหลากหลาย ทั้งสาระและความบันเทิงที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ ตอบสนองชีวิตคนรุ่นใหม่ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ คนหนุ่มสาว คนเมือง และคน Gen C ที่เป็นประชากรหลักในสังคมดิจิทัล ซึ่งเลือกเสพข้อมูลที่มีสาระ ทันสมัย ทันยุคทันสมัย สดใหม่ และก้าวทันเทคโนโลยี โดยไม่ได้มองปัจจัยเรื่องอายุเป็นสำคัญ

สำหรับธุรกิจหลัก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จากวันแรกที่ประกาศตัวเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน มาจนก้าวสู่ปีที่ 30 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ธุรกิจหนังสือพิมพ์ยังคงแข็งแกร่ง แม้ในภาพรวมธุรกิจสิ่งพิมพ์จะเริ่มเห็นตัวเลขที่ถดถอย แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาสถานที่มั่นของตนเอง จากแนวทางนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของค่านามาน่าเชื่อถือ ให้มุมมองที่ลึก และมีความหลากหลาย จนเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยเฉพาะความเชี่ยวชาญด้านการนำเสนอข่าวสารเศรษฐกิจธุรกิจ จากทีมผู้สื่อข่าวที่มีประสบการณ์มายาวนาน ทำให้สามารถส่งผ่านประสบการณ์ทางธุรกิจครบมิติ รวมไปถึงการขยายเนื้อหาสู่ความรื่นรมย์ไม่ว่าจะเป็นด้านบันเทิง ดนตรี มิติเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งตอบสนองความสนใจ การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่

จากปัจจัยเหล่านี้ จึงทำให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีสมาชิกผู้อ่านประจำที่เหนียวแน่น ยอดโฆษณาทำได้สูงกว่าอัตราโฆษณาของภาพรวมธุรกิจสิ่งพิมพ์ และคอนเทนต์ที่หลากหลาย ยังทำให้กรุงเทพธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยต่อยอดธุรกิจ ทีวีดิจิทัลของ NOW26 เรียกได้ว่าหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีส่วนทำให้สถานีโทรทัศน์น้องใหม่ในเครือเนชั่นแจ้งเกิดได้อย่างสวยงาม

ขณะเดียวกันการที่กรุงเทพธุรกิจสร้างสรรค์รูปแบบนำเสนอใหม่ ๆ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นทีวีดิจิทัล เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังคงเป็นผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ และยังเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่คนธุรกิจให้ความเชื่อถือไปสู่สื่อในแพลตฟอร์มใหม่ หรือนำไปต่อยอดเป็นคอนเทนต์ที่โดดเด่นต่อไป

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทในการมีส่วนร่วมเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคม เพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน เคียงคู่สังคมธุรกิจไทย จากกิจกรรมต่างๆ ที่มีการจัดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา โดยร่วมกับสถานีทีวีดิจิทัลของ NOW26 ประสานจุดแข็งของสื่อทั้งสองแพลตฟอร์ม ให้เข้าถึงและตอบใจกับผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน





■ www.bangkokbiznews.com

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของประเทศ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 10 ล้านวิวต่อเดือน นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ด้วยเนื้อหาข่าวหลากหลายไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ, การเงิน-การลงทุน, อสังหาริมทรัพย์, ยานยนต์ รวมทั้งมี Stock watch จับตาความเคลื่อนไหวของหุ้นในตลาด ตรวจสอบราคาหุ้นในพอร์ตได้มากที่สุดพร้อมกัน 4 ตัว

■ i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับออนไลน์ หรือเรียกว่า i-Newspaper” เป็นการนำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ตอบโต้ของผู้บริโภคยุค 4G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้จากทีวีใหม่ๆ ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป อย่างทันทั่วทั้งวันในทุกที่ทุกเวลา ด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์



ความโดดเด่นของ i Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับเดียวกับฉบับพิมพ์ของ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า มีดัชนีหุ้นอินเทอร์เน็ต และวีดิโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

■ อีเวนต์และกิจกรรมพิเศษ

นอกเหนือจากข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ และข่าวโทรทัศน์ผ่านทีวีเชิงอีกประการของ กรุงเทพธุรกิจ คือการจัดกิจกรรมอีเวนต์ด้านสัมมนา เป็นอีกช่องทางข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้สามารถต่อยอดพัฒนาฐานอีเวนต์ เพื่อตอบโต้ประสบการณ์ธุรกิจออกไปในรูปแบบต่างๆ โดยมีหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเป็นแกนระดมความคิดเห็น หาทางออกให้กับเศรษฐกิจและสังคมในประเด็นปัญหาที่ยากแก่ที่หลากหลาย ตั้งแต่เศรษฐกิจมหภาค การปฏิรูปประเทศ การวางยุทธศาสตร์ให้ลงทุน และการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม

องค์ความรู้เหล่านี้ ถือเป็นจุดแข็งของกรุงเทพธุรกิจที่มีประสบการณ์เฉพาะข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง สามารถเป็นประตูเปิดความคิด สร้างปัญญาให้กับผู้คนในดังกล่าว ยังสนับสนุนให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เดินหน้าสู่การเป็น Business อย่างเต็มตัว ก้าวสู่ปีที่ 30 ด้วยจุดแข็งของข่าวสาร และมีจุดเสริมของแพลตฟอร์มกรุงเทพธุรกิจยืนหยัดในฐานะหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ สร้างบริโภค และเป็นสื่อกลางของสังคม



2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

■ ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

ผู้สร้างสรรค์หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย “คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมาประสบการณ์ หลากหลายวงการ ภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะทำให้ทุกข่าวทุกภาพ ทุกบทความเปี่ยมไปด้วยสีสัน ด้วยการนำเสนอ “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว



เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ อันแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมอีกครั้ง โดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ได้มอบรางวัลชมเชย บทบรรณาธิการดีเด่นประจำปี 2556 ด้วยเหตุผลเนื้อหาสาระของบทบรรณาธิการชิ้นนั้นได้เรียกร้องให้เกิดการปฏิรูปการเมืองเพื่อยุติความรุนแรงที่กำลังจะเกิดขึ้นจากการเผชิญหน้าของคนในชาติ

ตลอดปี 2559 ที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้หลากหลายมิติมากขึ้น พร้อมรายงานพิเศษแบบเจาะลึกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนองตอบต่อผู้อ่านรุ่นใหม่ และพร้อมแข่งขันในโลกของข่าวสารที่โซเชียลมีเดีย เข้ามามีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้ในทุกชุมชน เพื่อดำรงสถานะของหนังสือพิมพ์เพื่อมวลชนโดยแท้จริง

ผู้ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร “เนชั่นสุดสัปดาห์” นิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์เข้มข้น เจาะลึก หลากหลายประเด็นร้อน ด้วยมุมมองที่แตกต่างและได้รับความเชื่อถือและความนิยมจากผู้อ่าน ในด้านคุณภาพและมาตรฐานของการนำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลางเที่ยงตรง เข้มข้นวิเคราะห์เจาะลึกทุกแง่มุม อย่างสร้างสรรค์ จากคอลัมนิสต์ชื่อดังมากมาย เพื่อให้ทุกข่าวทุกบทความตอบสนองกลุ่มผู้อ่านและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย





3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

■ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)



NNN เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวัน ภายใต้ชื่อ “The Nation” ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา ได้พัฒนาเนื้อหา การรายงานข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศเมียนมาร์ซึ่งผู้อ่านให้ความสนใจอย่างสูง โดยได้ จัดสรรพื้นที่ใน The Nation จำนวน สองหน้า เพื่อนำเสนอข่าวสารและเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับอาเซียน และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อินเดีย ฯลฯ

“China Daily Asia” ที่ตีพิมพ์เป็นฉบับพิเศษทุกวันศุกร์ ซึ่งเป็นฉบับที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศจีน นอกจากนี้ยังมีฉบับพิเศษ “Russia Beyond the Headlines” ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศรัสเซีย ซึ่งจัดพิมพ์แบบรายเดือน

The Nation ได้สร้างความก้าวหน้าอีกขั้นด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Papers ภายใต้ความร่วมมือกับสมาชิกของเครือข่าย Asia News Network หลายประเทศ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ The Star จากมาเลเซีย หนังสือพิมพ์ Jakarta Post จากอินโดนีเซีย หนังสือพิมพ์ Daily Inquirer จากฟิลิปปินส์ และหนังสือพิมพ์ Eleven Media จากเมียนมาร์ โดยผู้อ่านสามารถใช้บริการนี้ได้จากทุกช่องทางของสื่อดิจิทัล ซึ่งรวบรวมหนังสือพิมพ์ทั้งห้าฉบับข้างต้นในรูปแบบดิจิทัลมาเสนอใน “ราคาสมาชิก” ที่ 115 ดอลลาร์ สหรัฐ ต่อปี

นอกจากนี้ The Nation ยังร่วมมือกับหนังสือพิมพ์ภายใต้เครือข่าย Asia News Network ในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ศรีลังกา อินเดีย บังกลาเทศ เมียนมาร์ และสิงคโปร์ ในการจัดทำเนื้อหาพิเศษเพื่อรำลึกครบรอบ 10 ปี เหตุการณ์สึนามิในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเผยแพร่ทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัล และเว็บไซต์



4. สายธุรกิจกระจายภาพและเสียง

4.1 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26



■ ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด BBB

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26 เป็น 1 ใน 2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ชนะการประมูลเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถือเป็นธุรกิจที่ต่อ มาจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และกรุงเทพธุรกิจ TV ที่ออกอากาศผ่านสัญญาณดาวเทียม ก่อนจะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล NOW26 เป็นช่องวาไรตี้ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ที่มีความโดดเด่นจากการเป็นช่องสารคดี อันดับ 1 และเป็นฟรีทีวีในระบบดิจิทัลเพียงสถานีเดียว ที่นำรายการสารคดีจากสตูดิโอชั้นนำในต่างประเทศมาเสนอ NOW26 จัดวางเนื้อหาของรายการโดยมีสัดส่วนของรายการหลักอย่างชัดเจน นั่นคือ รายการสารคดี ซึ่งเป็นแกนหลักของสถานี มีสัดส่วนราว 75% ของรายการทั้งหมด โดยเป็นสารคดีจากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ และผู้สร้างสารคดีในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีรายการกีฬาทั้งในและต่างประเทศ รายการวาไรตี้ท่องเที่ยว เชิงไลฟ์สไตล์ ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูงสุดทั่วโลก รายการด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุน รวมทั้งรายการข่าว โดยทีมข่าวมืออาชีพและทีมผู้ประกาศรุ่นใหม่ ทำให้คอนเทนต์ของช่องทั้งหมดมีความโดดเด่น และผู้ชมได้รับความบันเทิงคุณภาพอย่างเต็มที่

รายการของ NOW26 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มรายการสารคดี

ในปี 2559 NOW26 ประกาศวางตำแหน่งทางการตลาดด้วยการเป็นสถานีโทรทัศน์สารคดีอันดับ 1 ผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรผู้ผลิตสารคดีชั้นนำจากต่างประเทศ อาทิเช่น เนชั่นแนลจีโอกราฟฟิกจากสหรัฐอเมริกา บีบีซีจากสหราชอาณาจักร อาร์เท และฟรานซ์คอมจากฝรั่งเศส เอ็นเอชเคจากประเทศญี่ปุ่น และอีกหลากหลายสตูดิโอผู้ผลิตสารคดีระดับโลก และสัตว์ป่าจากทั่วโลก

นอกจากนั้น NOW26 ยังร่วมมือกับกลุ่มผู้ผลิตสารคดีคนไทย อาทิเช่น กลุ่มช่างภาพสารคดีท่องเที่ยว และนักสร้างสารคดีมรดกโลก คือ นายปองพล อดิเรกสาร ร่วมผลิตรายการเรื่องเล่าข้ามโลก บริษัท แจ็คคิวเม้นทารี ผลิตสารคดีชุด ช่างภาพสุดชั่ว และมรดกสุดขอบโลก รวมทั้งบริษัทกรีนเอเชีย นำเสนอสารคดีชุดพิณัยกรรมธรรมชาติ ซึ่งสารคดีฝีมือคนไทยทั้งหมดนี้ได้รับความนิยม และได้รับเสียงชื่นชมว่ามีคุณภาพ มีเรื่องราวที่สนุก ตื่นเต้น สวยงาม ไม่แพ้ผลงานของสตูดิโอสารคดีระดับโลก

2. กลุ่มรายการข่าว

การเป็นคนข่าวของเนชั่นเนชั่น ทำให้ NOW26 สร้างสรรค์งานข่าวที่มีคุณภาพ มีการวิเคราะห์เจาะลึก มีความแตกต่าง ทันสมัย หลายกลุ่มรายการ เช่น รายการพิกัดข่าวซึ่งรายงานประเด็นน่าสนใจตลอดทั้งวัน รายการพิกัดข่าวล่าความจริง ที่เจาะลึกทุกพื้นที่และต่อยอดทุกประเด็นร้อน นอกจากนี้ยังมีรายการวิเคราะห์สถานการณ์ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน Money go Round เป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ที่แข็งแรง ของ NOW26





3. กลุ่มรายการกีฬา

NOW26 ได้ถ่ายทอดรายการกีฬาสำคัญๆ จากต่างประเทศและในประเทศไทยตลอดทั้งปี 2559 ประเดิมด้วยการแข่งขันกรีฑา Dakar 2015, ปั่นจักรยานโลก Girod 'Italia 2015, Tour de France 2015 และ La Vuelta 2015 ส่วนรายการกีฬาในประเทศไทย NOW26 จับมือกับสมาคมกีฬาต่างๆ เช่น สมาคมฟุตบอลสมัครเล่น 2 ถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลสมัครเล่นภาค ตลอดปี 2559 ในขณะที่รายการกีฬาที่สร้างสรรค์โดยทางช่องอย่าง คมชัดลึก คีกรมวยไทย ท่อน้ำไทย เดอะ ฮีโร่ ก็ถือเป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มผู้ชมนอกพื้นที่กรุงเทพมหานคร



4. กลุ่มรายการบันเทิง

มีทั้งซีรีส์ดังต่างประเทศและรายการวาไรตี้ โดยซีรีส์ดังจากฝั่งตะวันตก เช่น Chicago Fire, Homeland, 24, Dr. Who, The Good Wife, Downtown Abbey และในปี 2559 NOW26 เปิดตัวเรียลลิตีแนวผจญภัย เริ่มต้น ที่ผลิตโดยบีบีซี และเนชั่นแนลจีโอกราฟิก เพื่อเจาะกลุ่มผู้ชมที่รักการผจญภัย และความตื่นเต้น ในรายการ คนผจญไพร และมนุษย์สุดขีดนอกจากนี้ยังมีรายการวาไรตี้ท่องเที่ยว ที่ตอบไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ซึ่งรักการเดินทางด้วยตัวเอง ทั้งรายการ มาจีเดอะ เจแปนเอ็กซ์รายการอาริกาโตะ โกโม่ส รายการโลกใบใหม่ รายการอรรอยเหาะ และรายการ พาช่าบาร์ชาร์ เป็นต้น



กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ NOW26 มีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้า

- บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ผู้ให้บริการวางแผนการโฆษณา และจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้า เจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ จะซื้อเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลายรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา โดยเป็นการซื้อล่วงหน้า และมีระยะเวลาการซื้อตั้งแต่ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี

- บริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรง ได้แก่ บริษัททั่วไปที่กำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตัวเอง โดยบริษัทเหล่านี้ จะติดต่อซื้อเวลาโฆษณากับบริษัทฯ โดยตรง



2. กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของ NOW26 คือ กลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์คนเมือง นักธุรกิจ นักลงทุน และกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรืออาจเรียกว่าเป็นกลุ่ม Urban Mass โดยจำแนกได้ดังนี้

- ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และหัวเมืองในต่างจังหวัด มีรายได้ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 20,000 บาท
- กลุ่มเอสเอ็มอี ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
- กลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ ที่มีรูปแบบการจับจ่ายผ่าน Hyper market เช่น Tesco Lotus หรือ Big C

2. ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

จากความเข้มแข็งของคอนเทนต์บุคลากรที่มีศักยภาพ บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยนำ เนื้อหา ของรายการ และประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ ทั้งยังเป็นการสร้างเสริม

ชื่อเสียง และภาพลักษณ์อันดีของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

2.1 สัมมนา ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตร

เพื่อขยายเนื้อหาจากประเด็นข่าว รวมทั้งเป็นเวทีระดมสมองจากทุกภาคส่วนในการหาทางออกให้กับเศรษฐกิจและสังคม โดยปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาหลายเวที เช่นการสัมมนา Thailand's Economic Outlook 2017 : Towards Sustainability สัมมนา 2 องศา : Thailand Agenda วิกฤติ โลกร้อน สัมมนา เทรนด์ลงทุน อสังหา '59 เป็นต้น

2.2 กิจกรรมพิเศษ

สร้างกิจกรรมในทุกรูปแบบ ทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม สันทนาการ กิจกรรมวิชาการ ตลอดจนบันเทิง สำหรับกิจกรรมปี 2559 อาทิเช่น NOW26 ตลาดนัดพอเพียง เพื่อร่วมช่วยเหลือชาวนาจำหน่ายข้าวสาร และผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าจากโครงการพระราชดำริ การจัดแสดงนิทรรศการพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “In The Remembrance of our Great King” ณ สตูดิโอ NOW@Siam กิจกรรม 26Club ตามหาวาฬบูดำ ในอ่าวตั่ว ก. โดยเป็นการจัดพาผู้ชมของสถานีโทรทัศน์ NOW26 ไปล่องเรือชมวาฬบูดำจำนวน 20 คน เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลของ NOW26

1. ภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล ในปี 2559 ที่ผ่านมานับเป็นช่วงที่การแข่งขันรุนแรงจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบอนาล็อกเดิม ซึ่งยังคงออกอากาศแบบคู่ขนาน รวมทั้งทีวีแบบบอกรับสมาชิก หรือเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาในภาพรวมของปี 2559 ลดลงจากปี 2558 ราว 11%

ทั้งนี้ บริษัทนิลเสน (ประเทศไทย) ระบุถึงตัวเลขการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ตลอดปี 2559 ว่า มีทั้งสิ้น 107,896 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 11% โดยงบส่วนใหญ่อะอยู่ที่ ทีวีอนาล็อก 47,121 ล้านบาท แต่ลดลงจากปี 2558 ถึง 17.92% ตามมาด้วย ทีวีดิจิทัล 20,393 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 เพียงเล็กน้อยราว 2.57% และ หนังสือพิมพ์ 9,843 ล้านบาท ลดลง 20.12% เคเบิลทีวี/ดาวเทียม 3,495 ล้านบาท ลดลงราว 42.28%





ยอดโฆษณาผ่านสื่อทีวี ปี 2559

ประเภท	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ลดลง (%)
อนาล็อก	47,121	17.92%
ดิจิทัล	20,393	2.57%
เคเบิลทีวี ดาวเทียม	3,495	42.28%

■ ที่มา : Nielsen ประเทศไทย

สำหรับสื่อที่มีการใช้โฆษณาเพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ สื่อในโรงภาพยนตร์ 5,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.08%, สื่อออนไลน์ 5,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.20%, สื่อบนรถประจำทาง (รวม BTS และ MRT) 5,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.39%, สื่อ ณ จุดขาย 700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.53% และ สื่อออนไลน์ 1,731 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.61% ถือว่ามีการเติบโตมากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ และคาดการณ์ว่า สื่อออนไลน์และสื่อออนไลน์จะเป็นกลุ่มที่ขยายตัวสูงในปีต่อไป จนขึ้นมามีครองส่วนแบ่งอันดับสองในอุตสาหกรรมโฆษณาได้

การดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลในช่วงนี้ถือเป็นช่วงบุกเบิกสร้างการยอมรับ ผู้ประกอบการหลายรายยังมีความคล่องตัวต่างกัน บางรายไม่สามารถบริหารจัดการได้ต้องตัดสินใจยุติการดำเนินงานไป ส่วนที่เหลือก็ต้องบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย พร้อมเร่งพัฒนาเนื้อหารายการ ให้ตอบโจทย์ความต้องการผู้ชมและลูกค้า สร้างการยอมรับ เพื่อขยายฐานผู้ชมและดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา

อย่างไรก็ตาม มีการประเมินว่า ปี 2560 เศรษฐกิจจะค่อยๆ กลับมาดีขึ้น จากการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลและการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมือง ซึ่งจะช่วยให้โฆษณาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง โดยคาดว่าอุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโตราว 3-5%

2. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ออกอากาศอย่างเป็นทางการกว่า 3 ปี นับจากวันแรกในเดือนเมษายน 2557 จนถึงปัจจุบัน มีกระแสตอบรับจากกลุ่มผู้ชมเพิ่มขึ้นมาก จากเดิมเป็นฐานผู้ชมที่เคยติดตามช่อง กรุงเทพฯธุรกิจ TV มาก่อน คือ กลุ่มคนที่สนใจเรื่องเศรษฐกิจและการลงทุน แต่เมื่อทางช่องได้ปรับเนื้อหา ให้ความสำคัญว่าไรต์ ด้วยรายการประเภทบันเทิง สารคดี ภาพยนตร์ซีรีส์ เรย์ลลิตี้โชว์ และกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะกีฬา “มวยไทย” ที่มีการถ่ายทอดสดประจำทุกวันอาทิตย์ 19.45 น. ทำให้ฐานผู้ชมขยายจำนวนเพิ่มขึ้น จากฐานผู้ชมเดิมที่ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ล่าสุดพบว่า ได้ขยายสู่ฐานผู้ชมในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น กระจายไปในหลายภาค

นอกจากมวยแล้ว การวางตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจนในรูปแบบช่องสารคดีแถวหน้าของประเทศ บนสโลแกน “ดูได้ ดูดี ดูสารคดีอันดับหนึ่ง” ก็เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เป็นที่รู้จัก และคุ้นชินในกลุ่มผู้ชม ทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดมากยิ่งขึ้น จนขณะนี้กล่าวได้ว่ารายการประเภทสารคดี ถือเป็นคอนเทนต์สำคัญที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมสูง และทำให้ช่อง NOW26 มีกลุ่มผู้ชมทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์เหล่านี้ ส่งผลให้ NOW26 มีอันดับเรตติ้งดีขึ้น จากช่องทีวีดิจิทัลลำดับที่ 22 ขึ้นมาอยู่อันดับที่ 15 และอันดับที่ 10 ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2559 โดยเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่วนหนึ่งมาจากรายการกีฬามวยไทย และรายการสารคดีนั่นเอง

แผนดำเนินธุรกิจเติบโตยั่งยืน

1. รายการสารคดีและบันเทิงระดับโลก

NOW26 มุ่งพัฒนารูปแบบและเนื้อหารายการอย่างต่อเนื่อง โดยนำกลุ่มรายการประเภทสารคดีจากสตูดิโอชั้นนำระดับโลก อาทิเช่น บีบีซี เนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก สตูดิโอ มาลงจอมากขึ้น เพื่อเปิดประสบการณ์ความรู้และความบันเทิงน้ำดีแก่คนรุ่นใหม่ เช่น สารคดี Life Below Zero สุดยอดเยี่ยมสารคดีจากเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก ที่เปิดประสบการณ์การใช้ชีวิตบนขั้วโลก ที่มีอากาศหนาวติดลบแบบรุนแรง สารคดี Human Planet มนุษย์สุดขีด ผลงานร่วมสร้างจากทีมสารคดีบีบีซีและดิสคัฟเวอรีที่จะทดสอบขีดจำกัดของมนุษย์กว่า 80 แห่งรอบโลก

นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดมหกรรมกีฬาระดับโลก เช่น รายการ “ปารีส-ดาการ์” การแข่งรถทางวิบากกลางทะเลทรายอเมริกาใต้ รายการเรียลลิตี้ที่โด่งดัง เช่น Master Chef การแข่งขันทำอาหารที่โด่งดังทั้งใน สหรัฐอเมริกา และการแข่งขัน Master Chef ประเทศเกาหลี และประเทศจีน

2. ร่วมพันธมิตรผลิตรายการหลากหลาย

การสนับสนุนบริษัทพันธมิตรธุรกิจ สปอนเซอร์ทางช่อง NOW26 นอกจากจะทำในลักษณะสปอตโฆษณา และ Tie In แล้ว NOW26 ยังได้ผลิตรายการในลักษณะ Branded Content ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ โดย NOW26 ให้บริการสื่อที่ครบวงจรในโปรเจกต์นั้นๆ ทำให้รายการเหล่านั้น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ และตอบโจทย์ผู้สนับสนุนได้เป็นอย่างดี เช่น รายการ CEO Secret และรายการสโกลีไทย เป็นต้น

3. พัฒนาช่องทางออกอากาศหลากหลาย

ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปมาก ทำให้แพลตฟอร์มในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ทุกวันนี้ทำได้หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะเครื่องรับโทรทัศน์ในบ้าน (Home TV) เท่านั้น แต่สามารถรับชมผ่านแพลตฟอร์มเครื่องรับอื่นๆ ได้ ทั้งโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต การออกอากาศของช่อง NOW26 จึงออกแบบให้เข้าถึงได้ในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อปรากฏสู่สายตาผู้ชมให้มากที่สุด และได้จับมือกับพันธมิตรต่างๆ ในการนำเผยแพร่รายการของ NOW26

ปัจจุบันผู้ชมสามารถชม NOW26 ได้ผ่าน Smart TV โดยซื้อกล่อง Set Top Box + เส้าอากาศแบบก้างปลาติดเข้ากับเครื่องเดิม หรือสามารถชมผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีทุกระบบที่มีอยู่แล้ว รับชมผ่านสมาร์ทโฟน ไอแพด โน้ตบุ๊ก รวมถึงจอแอลซีดีขนาดใหญ่ด้านหน้าอาคาร NOW@SIAM และรับชมสดผ่านเว็บไซต์ <http://www.now26.tv>

4. เปิดประตูผู้ชมผ่านสังคมออนไลน์เต็มรูปแบบ

ในปี พ.ศ. 2559 NOW26 วางแผนทำงานใกล้ชิดกับกลุ่มผู้ชมมากยิ่งขึ้น ด้วยการขยายทีมงานเครือข่ายออนไลน์ เพื่อรับฟังและสื่อสารกับกลุ่มผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม หรือทวิตเตอร์ โดยวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการขยายกลุ่มแฟนเพจ และกลุ่มผู้ติดตาม วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เสพสื่อสังคมออนไลน์รวมทั้งมีทีมงานที่คอยรับฟังข้อเสนอแนะและปัญหา และสื่อสารกลับเข้ามายังสถานีเพื่อปรับปรุงและพัฒนาารายการให้ดียิ่งขึ้น

โดยต้นปี พ.ศ.2559 เฟซบุ๊กแฟนเพจของ NOW26 มีผู้ติดตามประมาณ 1.7 แสนคน และสถิติล่าสุดในเดือนธันวาคม พ.ศ.2559 มีผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจของ NOW26 ทั้งสิ้นกว่า 4 แสนคน คิดเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นกว่า 100%

กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการดำเนินงานด้าน CSR หรือกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทำประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ตลอดเวลาที่ผ่านมา NOW26 ในฐานะสื่อสารมวลชนได้เลือกสรรให้เนื้อหาการรายการทุกรายการมีประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมเป็นพื้นฐาน นอกจากนี้ ทางสถานียังจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีของผู้คนในสังคม ทั้งต่อประเด็นเชิงธุรกิจ เชิงสังคม จริยธรรม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ





4.2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง Nation 22 :

■ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด


ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ

บริษัท เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดหารายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยบริษัทได้ดำเนินการในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับอนุญาตจากกสทช.

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
<p>สถานีข่าว Nation TV เริ่มออกอากาศปี 2557</p> 	<p>สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้าน จากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง 22 ทีวีดาวเทียม ช่อง 22 เคเบิลทีวีท้องถิ่น ทีวีดาวเทียม ไทยคม-6 ระบบ C-Band ความถี่ 3880 MHz ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 12355 MHz เว็บไซต์ www.nationtv.tv โทรศัพท์เคลื่อนที่ Application ผ่าน ระบบ IOS และ Android



2) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2559 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง ดังนี้

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	วันและเวลาในการออกอากาศ
ช่อง 3	เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวัน หรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 15.45 - 17.00 น.
ช่อง 9	ยิ่งถก กนกซัก	รายการสารบันเทิงประเภท "Situation talk" รายการแรกของไทย	ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 18.20 - 18.50 น.

3) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2559 บริษัทยังคงดำเนินนโยบายการต่อยอดธุรกิจ โดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัท รวมทั้งยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทที่ได้ดำเนินการจัดในปี 2559 ได้แก่

ลักษณะสินค้าหรือบริการ	รูปแบบ
การจัดกิจกรรมพิเศษ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดสัมมนาระดับชาติ 10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โอกาสทองสู่ AEC เพื่อยกระดับการค้าและการลงทุน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การจัดกิจกรรม Nation Bike Thailand 2016 ขวณปั่นทั่วไทย ปี 3 ผนวกรับประเทศไทยสู่เมืองจักรยาน

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมา 25 ปี โดยมีรายได้จากการขายโฆษณา ซึ่งปี 2559 บริษัทเป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี ดังนี้

FM.90.5 MHz. (สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร) ภายใต้ชื่อ "มิติข่าว 90.5" เน้นผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ข่าวเศรษฐกิจกลางชั่วโมง และรายการวิทยุ ที่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ การวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าว ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ ผู้ดำเนินรายการชื่อดังจาก Nation TV และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

FM.102 MHz. (สถานีวิทยุ ขส.ทบ.กรมการขนส่งทหารบก) ภายใต้ชื่อ "คลื่นข่าวคุณภาพชีวิต" ผลิตรายการสาระความรู้ การเมือง เศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมคนทำงาน แนวว่าไรดีไลฟ์สไตล์ ที่จะป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนวัยทำงานขึ้นไป ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการคุณภาพ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ระบบ AM 1107 KHz. (สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ในรูปแบบสรุปสถานการณ์ข่าว และเหตุการณ์สำคัญ เน้นข่าวที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่อยู่ในท้องถิ่น



สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
F.M. 90.5 MHz	วันจันทร์ - วันศุกร์/ เวลา 07.30 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 17.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. วันเสาร์ เวลา 05.00 - 06.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. รัศมีออกอากาศ : กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none">• รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่ที่สำคัญ• รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ• รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงที่น่าสนใจ• รายการสรุปข่าวที่พาดังจากทั่วโลก• สนทนาสุขภาพ ภายใจ ให้เคล็ดลึกลับดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม• ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจข่าวสาร อายุ 25 ปีขึ้นไป
F.M.102.0 MHz	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 08.00 - 23.00 น. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none">• รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน• ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	กลุ่มคนทำงานทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป
สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ A.M. 1107 KHz	ทุกวัน/ ออกอากาศต้นชั่วโมง/ ทั่วประเทศ	รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญ ที่น่าสนใจ	ประชาชนทั่วไปที่สนใจข่าวสาร

■ ช่องทางการติดตาม รับฟัง ข่าว และรายการของ Nation Radio

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทยังได้เผยแพร่ข่าว และรายการวิทยุ FM.90.5 MHz และ FM.102.0 MHz ผ่านสื่อใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วย ได้แก่

- การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ www.sanook.com

- การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก www.facebook.com/radio.nbc

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทได้พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจน สนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค ได้แก่ การรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

1) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทโดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทมีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2559 มีดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
www.nationtv.tv	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี
www.oknation.net	บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร
www.nationradio.co.th	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
http://breakingnews.nationtv.tv	นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าวเนชั่นทีวีและสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ
www.247friend.net	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ในปี 2559 บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่ต่างกัตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัทคือ

- www.pantip.com : เว็บบอร์ดชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร รวมถึง จัดทำแคมเปญโฆษณา ในเว็บไซต์อื่นๆ ให้กับลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณา โดยเป็นนายหน้าในการติดต่อเพื่อ จัดทำแคมเปญโฆษณานั้นๆ
- Facebook, Youtube, Instagram : จัดทำแคมเปญโฆษณาให้กับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าว
- Manage Influencer : บริหารเหล่าบรรดา Online Influencer ในการนำเสนอสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ



2) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทนำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS ที่เป็นบริการของบริษัทและได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2559 บริการ SMS ของบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation TV	49 บาท/เดือน
The Nation News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงิน จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน
บริการ Horo Daily	บริการดูดวงแบบรายวัน กับหมอดูตอกแตก A4 จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	ครั้งละ 3 บาท

5. สายธุรกิจเ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ

■ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

5.1 ธุรกิจหนังสือ

5.1.1. หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์

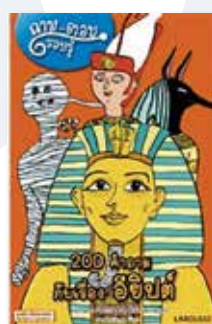
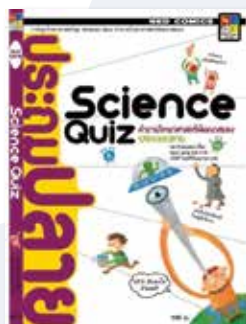
ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊กส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจโดย ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพ ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว ได้แก่ หมวดบริหารและจัดการ หมวดนวนิยาย หมวดภาษาและการเรียนรู้ หมวดศาสนา จิตวิทยา และปรัชญา และหมวดทั่วไป ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่มหนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น บุ๊คส์ ที่ได้รับความนิยมได้แก่ มหัศจรรย์ผลตอบแทน หายป่วยด้วยสมุนไพรคู่ครัว Trend Line ย่างจิ้ง 50 สูตรสมุนไพรเด็ด เคล็ดลับไม่ล้มรักษาโรคได้ด้วยตัวเอง เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationBooksFanPage



5.1.2. หนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษา บันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ส่วนใหญ่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เช่น Walt Disney, Warner Bros. เป็นต้น

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น คิลด์ส์ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หนังสือสำหรับเด็กประเภทนิทาน, กิจกรรมเสริมทักษะ, นิทานประกอบภาพระบายสี ชุด Frozen, ชุด Disney Princess อาทิ เจ้าหญิงเงือกน้อย, ซินเดอเรลลา, ราพันเซล, ชุด Disney Animation จากภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องดังของวอลท์ดิสนีย์ อาทิ Finding Dory, Zootopia , ชุด Sofia the First และ หนังสือระบายสีมิติใหม่ (AR Code) ภาพสามมิติเคลื่อนไหวได้ด้วยฟรีแอปพลิเคชัน Disney color and Play! เป็นต้น เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationKids





5.1.3. การ์ตูนญี่ปุ่น และการ์ตูนไทย

ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์ “เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์” โดยผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชนเพื่อการศึกษาและบันเทิง สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี โดยมุ่งเน้นหนังสือการ์ตูนยอดนิยมและฉบับนิยาย ที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและประเทศญี่ปุ่น จากบริษัทต่างๆ อาทิ Shueisha Inc., Shogakukan Kodansha และ Futabasha , Kodakawa เป็นต้น หนังสือการ์ตูน ที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน ได้แก่ “One Punch Man”, “เทพมรณะ Bleach” “JoJoLion ล่าข้ามศตวรรษ” และฉบับนิยายได้แก่ นินจาคาถา(ฉบับนิยาย) “เดธโน้ต-Pocket Edition” เป็นต้น เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/nedcomics



5.2 ธุรกิจดิจิทัล

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบเล่มหลากหลายแนวที่สอดคล้องกับรสนิยมการอ่านในแต่ละไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แนวการบริหาร, การจัดการ, ศาสนา, จิตวิทยา, ปรัชญา, ภาษา, นิยาย, วรรณกรรม, นิทาน, การ์ตูน และอื่นๆ ทั้งที่เป็นหนังสือพิมพ์, พ็อคเก็ตบุ๊คส์, นิตยสาร เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่รักการอ่าน สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, แอปพลิเคชัน Nationbooks บน iOS, android, แอปพลิเคชันของพันธมิตร บน iOS, android ,โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์, Affiliate Program ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค หลากหลายประเภท คลอบคลุมผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ เช่น สินค้า IT, ของใช้ในบ้าน, ของเล่นของใช้สำหรับเด็ก, สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม, สินค้ากีฬา, อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์, เกม, ดีวีดี และอื่นๆ อีกมากมาย สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์, Affiliate Program

ธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศชั้นนำและบริการที่เกี่ยวข้องผ่านตัวบริษัทเอง สิ่งพิมพ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายมีทั้งหมด 236 ฉบับ ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศ นิตยสารภาษาต่างประเทศ และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ ธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการเป็นตัวแทนขายสมาชิกซึ่งส่วนใหญ่ได้ปรับตัวให้เข้ากับยุคปัจจุบันโดยสามารถติดตามได้ทั้งทางสิ่งพิมพ์และออนไลน์ และการเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ฉบับที่พิมพ์ในประเทศไทย การรับจ้างพิมพ์ หนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun รวมถึงการจัดส่ง ให้แก่หนังสือพิมพ์และนิตยสารอีกหลาย



5.3 ธุรกิจการศึกษา

สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ NJ Digital

สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้พัฒนารูปแบบเนื้อหาและช่องทางผ่านออนไลน์ภายใต้ชื่อ Hello English! จากการสำรวจความต้องการของอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในด้านการมุ่งเน้นและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชนในปี 2559 เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นประโยชน์ต่อภาคการศึกษาสูงสุด และยังคงส่งต่อสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ “Hello English” ให้แก่โรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศหรือเทียบเท่าผ่านเว็บไซต์ เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในห้องเรียนได้ฟรี



NJ Special Admission

บริษัทได้จัดทำคู่มือสำหรับทบทวนความรู้เตรียมสอบ Admissions ซึ่งจัดทำเป็นฉบับพิเศษขึ้นคือ NJ Special Admission 2016 ประกอบด้วยชุดหนังสือจำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ คู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัยกับสหพันธ์ครั้งที่ 19 ซึ่งได้จัดขึ้นพร้อมกันทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศระหว่างเดือนตุลาคม 2559 และถ่ายทอดสัญญาณบรอดแบนด์ยังโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศมากกว่า 500 โรงเรียน นอกจากนี้ยังสามารถทบทวนความรู้ผ่านทางเว็บไซต์ได้ตลอดปี เว็บไซต์ : www.njdigital.net



6. สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์

■ ดำเนินงานโดย บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)



เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่น กรุ๊ป เช่น งานพิมพ์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้แก่หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation, หนังสือรายปักษ์และรายสัปดาห์เช่น NJ Magazine และเนชั่นสุดสัปดาห์ และเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์จากต่างประเทศเช่น The Wall Street Journal Asia และ Yomiuri Shimbun ที่บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ดำเนินการจัดพิมพ์ จัดจำหน่ายและขนส่ง นอกจากนี้ ยังเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์ China Daily และ Russia Beyond the headlines ที่แทรกใน The Nation ด้วย



บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีบริการพิมพ์สิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ รวมถึงฟ็อกเก็ตบุ๊กด้วย โดยมีลูกค้าบริษัทในเครือเช่น บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE), บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และลูกค้าภายนอกเช่นการบินไทย, กิฟฟารีน, ทีวีไอดีค และอื่นๆ อีกมากมาย ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ครบวงจร ทำให้ได้รับรางวัลทางด้านคุณภาพหลายปีติดต่อกัน

7. สายธุรกิจบริการขนส่ง

■ ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)

บริการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า



บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (Nation Media Logistic) เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group และสินค้าอื่นๆ เช่น ยารักษาโรค อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าส่งเสริมการตลาด ด้วยทีมสายส่งรถมอเตอร์ไซด์ และรถบรรทุกทุกขนาด ซึ่งสามารถครอบคลุมพื้นที่อยู่อาศัยในเมืองขนาดใหญ่ และพื้นที่ธุรกิจการค้าทั่วประเทศ

นอกเหนือจากที่มารถขนส่ง NML มีศูนย์กระจายสินค้าขนาดกว่า 2,000 ตารางเมตร บนถนนบางนา-ตราด และยังมีศูนย์กระจายสินค้าขนาดมากกว่า 500 ตร.ม. ในจังหวัดหัวเมืองขนาดใหญ่ 3 แห่ง และมีจุดพักสินค้าขนาดประมาณ 100 ตร.ม. อีกกว่า 14 แห่งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศไทย



บริการของ NML

1. การขนส่งสินค้าแบบด่วนพิเศษ (Next day & 1-3 days)

ปัจจุบัน NML ให้บริการขนส่งแบบด่วนพิเศษ ในลักษณะขนส่งแบบ B2B คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้า ไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศไทย รวม 505 อำเภอ จากทั้งหมด 926 อำเภอของประเทศไทย อีกทั้ง NML มีการให้บริการรับสินค้าจากภูมิภาคต่างๆ มาที่ กรุงเทพฯ เช่น ขนส่งสินค้า OTOP และ CO-OP

2. Home delivery

ในปี 2556 NML เป็นต้นมา สามารถให้บริการขนส่งแบบ B2C คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้าไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง และสามารถให้บริการ ครอบคลุมทั่วพื้นที่ เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และเขตพื้นที่อำเภอเมืองใหญ่ๆ เช่น อ.แมริม อ.หางดง อ.สารภี อ.สันทราย อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ขอนแก่น อ.บางละมุง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เกาะช้าง จ.ตราด อ.เมือง จ.ภูเก็ต และ อ.เมือง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

อย่างไรก็ตามในปี 2560 บริษัท มีแผนการรวบรวม เครือข่ายเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการไปสู่พื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น พื้นที่ปี 2559 จำนวนครัวเรือนที่ให้บริการครอบคลุมมากกว่า 2.5 ล้านครัวเรือน งานกระจายสินค้า เป็นเวลากว่า 20 ปีที่ NML ให้บริการกระจายสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group ไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง และผ่านร้านค้าเครือข่าย ซึ่งตลอดระยะเวลาดังกล่าว NML ได้มีโอกาสพัฒนาระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจกระจายสินค้าในทุกมิติ เช่น การรับสินค้า การควบคุมปริมาณสินค้า และการรับและจัดการ order เพื่อให้เอื้อต่อการนำส่ง และโดยเฉพาะระบบการจัดการ order นั้น ระบบดังกล่าวสามารถรองรับรายการสั่งสินค้าได้มากกว่า 10,000 รายการ/วัน จากจำนวนสิ่งพิมพ์ มากกว่า 890,000 ฉบับ/วัน ซึ่งในปี 2556 NML ได้นำประสบการณ์ และระบบสารสนเทศดังกล่าว มาให้บริการด้านการรับจัดเก็บ และกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยระบบดังกล่าว



สามารถติดตามตรวจสอบ และประสานงานกันพนักงานขับรถทุกคนได้ เพื่อให้การส่งสินค้าถึงปลายทางได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดเวลา รวมถึงการเปิดข้อมูลผ่าน Website เพื่อให้ลูกค้าสามารถร่วมกันตรวจสอบสินค้าของลูกค้าได้เป็นการส่งเสริมการบริการอีกทางหนึ่ง

3. Leaflet & Direct mail

สำหรับเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมากกว่า 10 ปีมาแล้วที่ NML ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า สำหรับการบริการนำส่งสิ่งพิมพ์ไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง จากการที่ NML เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ซึ่งมี ดังกล่าว มาเป็น เวลากว่า 40 ปี จากประสบการณ์การเรื่องพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ NML มีทีมงานที่แข็งแกร่งด้านพื้นที่ใน กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นอย่างดี อีกทั้ง NML ได้มีการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้ลงทุนจัดซื้อ software แผนที่ GIS เพื่อให้การจัดการฐานข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถตอบใจห้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมเช่น การกำหนดกลุ่มหมู่บ้าน หรือคอนโดมิเนียม ที่มีกำลังซื้อสูง ปานกลาง หรือการกำหนดพื้นที่การยื่นแจกแผ่นพับโฆษณาตามพื้นที่ธุรกิจสำคัญ เป็นต้น

ทั้งนี้ในปี 2560 NML วางแผนขยายเครือข่ายการให้บริการในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อสนองความต้องการด้านการกระจายสิ่งพิมพ์ และข้อมูลของลูกค้าให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด บริษัท NML มีประสบการณ์ที่แข็งแกร่งในด้านการจัดส่งสิ่งพิมพ์ ไปยังประเทศเพื่อนบ้านข้างเคียง ไม่ว่าจะเป็นขนส่งทางบก หรือ ทางอากาศ และเรามีความเชื่อมั่นว่าในปี 2560 เป็นต้นไป ทางเราจะสามารถพัฒนาและสร้างธุรกิจนี้ให้เติบโตและมีศักยภาพที่ดีต่อไปได้ในอนาคต



8. สายธุรกิจการศึกษา

■ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่นยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU)



ในด้านสายธุรกิจการศึกษานั้น บริษัท เนชั่นยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) : NMG ดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการ “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554

โดยที่ มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้รับการอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย (ในชื่อเดิม วิทยาลัยโยนก) ให้เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2531 ดำเนินการโดยมูลนิธิโยนก วิทยาลัยโยนกได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้เปลี่ยนประเภทจากวิทยาลัย เป็น “มหาวิทยาลัยโยนก” เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2549 จนเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 กระทรวงศึกษาธิการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ การอุดมศึกษาอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยเนชั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของจังหวัดลำปาง ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้แก่สังคม ด้วยกระบวนการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด ใฝ่เรียนรู้ ทั้งในด้านวิชาการ การประยุกต์ใช้อย่างมีคุณธรรม และมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ โดยมีกิจกรรมเพื่อฝึกฝน ให้นักศึกษามีประสบการณ์จริง สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเนชั่นมีภูมิทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ บรรยากาศการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเป็น “อุทยานการศึกษา” มีการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษามีความใกล้ชิดกับคณาจารย์ อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อาทิ ห้องสมุด หอพักนักศึกษาชาย หอพักนักศึกษาหญิง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการสื่อสาร (ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง) ศูนย์ภาษานานาชาติ มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 444 ถนนชริราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และ เปิดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ที่ศูนย์เนชั่นบางนา ตั้งอยู่เลขที่ 1854 ถนนบางนาตราด กม. 4.5 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

มหาวิทยาลัยเนชั่น เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC โดยการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย เป็นการสอนที่ เน้นผล (outcome-based learning) ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ จากกลุ่มเนชั่น และ เครือข่ายภายนอก มีคณาจารย์ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิครอบคลุมในทุกสายงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารธุรกิจ ด้านสังคมศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสาธารณสุขศาสตร์ ด้านการบริหารสื่อใหม่



มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการพัฒนาหลักสูตรจากการศึกษาวิจัยและสำรวจความต้องการของผู้เรียน และ ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงรุก ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของแต่ละสาขาวิชา เพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และ ต่างประเทศ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ประเทศชาติ พร้อมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล และยังสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งผลิตบัณฑิตเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา ผลิตผลงานวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายโอนองค์ความรู้ในการบริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคม ภายใต้แนวปฏิบัติให้สอดคล้องและตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดทั้ง 3 ด้านคือ : ทักษะด้านมืออาชีพ (Professional Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) และ ตรงตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “การเรียนรู้กับมืออาชีพ” และ “บัณฑิตจิตอาสา” และตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ)

จุดเด่นที่ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง

คือ มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการฝึกปฏิบัติในสถานที่ทำงานจริง อีกทั้งยังมีอุปกรณ์ปฏิบัติการด้านสื่ออินเทอร์เน็ตสมัย มีการฝึกงานตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษามุ่งเน้นการเรียนรู้ที่เรียนมากับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ให้มีความกล้าแสดงออก และ นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการวิจัย

ปี 2559 มหาวิทยาลัยเนชั่นได้มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อแสวงหาโอกาสในการพัฒนาความรู้และการวิจัยร่วมกัน โดยในปี 2559 มหาวิทยาลัยเนชั่น และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฟูคู ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกันจัดการประชุมวิชาการ The 3rd NTU/FUT Joint Symposium ประจำปีการศึกษา 2559 ณ มหาวิทยาลัยเนชั่น ตั้งแต่วันที่ 3-6 ธ.ค.2559 ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยเนชั่นเป็นเจ้าภาพจัดงาน และภายในงานมีการนำเสนองานวิชาการของอาจารย์เนชั่น และอาจารย์ของฟูคู



โครงการงานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ข้าวกลุ่มลำปาง แบรินด์ “น้ำแร่แจ้ซ้อน”

โดยมีนทรศการ เพื่อเป็นการถอดบทเรียน ผ่านกิจกรรมสู่โครงการการตลาดจำลองของผลิตภัณฑ์ข้าว “ น้ำแร่แจ้ซ้อน ” อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง ในวันที่ 27 เมษายน 2559

กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างพัฒนาทักษะ

มหาวิทยาลัยเนชั่น เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรม เพื่อสร้างเสริม และสนับสนุนให้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาตัวนักศึกษา มหาวิทยาลัย ตลอดถึงสังคมในรูปแบบต่างๆ

- งานปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2559
- โครงการคัดเลือกสโมสรนักศึกษา เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง ของการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา และคุณภาพชีวิตของนักศึกษาภายในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

- การจัดตั้งชมรมกิจกรรมของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรม ตามความถนัดและความสนใจให้เป็นประโยชน์ต่อตัวนักศึกษาในการเสริมสร้างความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์จากการได้ทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น
- โครงการสหกิจศึกษากับธนาคารไทยพาณิชย์ โดยในวันที่ 28 เมษายน 2559 ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ทำการคัดเลือกและสัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อร่วมฝึกงานในโครงการการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา ณ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด ประจำปี การศึกษา 2559 และในวันที่ 26 ธันวาคม 2559 ได้จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ณ ห้องประชุม Mini Theater สำนักงานใหญ่ธนาคารไทยพาณิชย์
- โครงการ English Camp เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใหม่
- โครงการ English Speaking Day เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา และ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- กิจกรรมประจำปี กีฬาสี , พิธีไหว้ครู , พิธีรดน้ำดำหัว
- พิธีสวมชุดและรำลึกความเป็นบัณฑิตในพิธีประสาทปริญญาบัตร
- โครงการสัมมนาวิชาการพัฒนางานสาธารณสุข นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาสารณสาธารณสุข ชั้นปีที่ 3 จัดในประเด็นอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสมุนไพรในงานสาธารณสุข โดยอาจารย์ ดร. ปิยรัชฎ์ ปริญาพงษ์ เจริญทรัพย์ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2559



โครงการสัมมนากับมืออาชีพ โดยคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์เนชั่นบางนา ได้รับเกียรติจากคุณไอซ์ วีรศานต์ สหสสพาศน์ เป็นวิทยากร ในโครงการ Introduction of Digital Marketing เมื่อวันที่ศุกร์ 12 กุมภาพันธ์ 2559 และ ใช้วิธีการเก็บแบบสอบถามโดยใช้ QR Code



โครงการ “ดูหนังฟังเสนา” ชมภาพยนตร์เรื่อง Spotlight พร้อมรับฟังการวิเคราะห์ เจาะลึกโดย คุณสุทธิชัย หยุ่น ที่ โรงภาพยนตร์ลิโด กรุงเทพฯ และ โดยคุณนันทขว้าง สิริสุนทร นักวิจารณ์ภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์ SF ห้างเซ็นทรัล ลำปาง เมื่อวันที่จันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559





โครงการเสริมสร้างพัฒนาทักษะของนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ ศูนย์เนชั่นบางนา เป็นผู้จัดงานสัมมนา
โครงการ “สื่อเต็มเลย2” ในวันพุธที่ 27 เมษายน 2559 เวลา 9:30-16:00 น. ที่ตึก The Style By Toyota ชั้น 3 สยามสแควร์วัน



โครงการจิตอาสา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ควบคู่ไปกับการมีคุณธรรม จริยธรรม และจะได้นำหลักธรรมนั้น มาปรับใช้กับการเรียนรวมถึงการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยนายภาณุพงศ์ ลีนคำ เป็นตัวแทนนักศึกษาจิตอาสาประจำคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่น รับมอบเกียรติบัตรจิตอาสาประจำปี 2559 ณ ห้องประชุมสุนทร-สมพร โอสสถานุเคราะห์ ชั้น 6 อาคารนวมินทรราชประชาบดี โรงพยาบาลลำปาง วันที่ 27 ธันวาคม 2559

กิจกรรมเพื่อช่วยรณรงค์รักษาไม่ยีนต้น

โดยนักศึกษามหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง ชั้นปีที่ 1 ได้ช่วยกันสำรวจและทำป้ายชื่อพรรณไม้ยืนต้นภายในมหาวิทยาลัย ตามโครงการสำรวจและทำป้ายชื่อพรรณไม้ยืนต้น เพื่อสนองพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2559



บัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่น จะต้องมีความพร้อม ทั้งทางด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานตามสายอาชีพของตน เพื่อที่จะสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพต่อไปในภายภาคหน้า

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กว้างยิ่งขึ้น ด้วยการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้แก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้



ทุนเรียนดี

- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.00-3.24 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 20%
- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.25-3.49 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 50%
- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.50-4.00 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 100%

ทุนเด็กดีมีที่เรียน (โครงการ สกอ.-สพม.ได้รับทุน 20% ตลอดหลักสูตร)

ผู้ได้รับทุนต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี มีคุณธรรม จริยธรรม ทำกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน และต้องได้รับหนังสือรับรองจากทางโรงเรียน ประกอบกับหลักฐาน Portfolio จากนักเรียน

ทุนบุคลากร

ผู้รับทุนต้องเป็นบุคลากรหรือบุคลากรในหน่วยงานหรือองค์กร โดยต้องมี MOU และมีหนังสือแจ้งการส่งบุคลากรมาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร

ทุนศิษย์เก่า

จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร (สำหรับปริญญาโท2 หรือปริญญาโท)

ทุนการศึกษาเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 60 พรรษา เพื่อเยาวชนจังหวัดน่าน รุ่นที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2559

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 โดยมหาวิทยาลัยเนชั่น ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย มอบทุนการศึกษา จำนวน 60 ทุน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม อธิการบดีมหาวิทยาลัยเนชั่น คุณโสภาค หนูเนตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการธนาคารกสิกรไทย บริษัทมหาชน จำกัด คุณอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนชั่น บรอด แอสติง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมพิธีมอบทุนการศึกษา ให้กับนักศึกษาทุนจังหวัดน่าน รุ่นที่ 2

ทุนครบรอบ 46 ปี เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป ประจำปี 2559**• ทุนการศึกษา ประเภทที่ 1**

ทุนสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปและมีความสามารถด้านภาษา ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม ได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในสาขาใดสาขาหนึ่งที่มหาวิทยาลัยเนชั่น โดยจะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษา ตลอดหลักสูตร 4 ปี มูลค่าทุนละ 240,000 บาทต่อทุน (20% ตลอดหลักสูตร)

• ทุนการศึกษา ประเภทที่ 2

มหาวิทยาลัยฯ จะมอบทุนการศึกษาจำนวนร้อยละ 50 ตลอดหลักสูตร ให้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าเพื่อศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเนชั่น ในคณะต่าง ๆ ที่ศึกษาที่จังหวัดลำปาง

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดการเรียนการสอนทั้งใน หลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยแบ่งการจัดการเรียน การสอน ณ มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง และ ศูนย์การศึกษา เนชั่นบางนาในปีการศึกษา 2559 มีนักศึกษาที่กำลังศึกษา อยู่ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ทั้งมหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง และศูนย์การศึกษาเนชั่นบางนา รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 1,077 คน





หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดสอน มีดังนี้ มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง

หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี

- ◆ คณะนิเทศศาสตร์บัณฑิต
 - สาขานิเทศศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
- ◆ คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - สาขาบัญชีบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)
- ◆ คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ
 - สาขาสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์)
- ◆ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)
 - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
- ◆ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 - สาขารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)

หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาโท

- ◆ คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต
- ◆ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 - หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา)
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารท้องถิ่น)

วิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่น บางนา

หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี

- ◆ คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)
- ◆ คณะนิเทศศาสตร์
 - หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาโท

- ◆ คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. กิจกรรมปั่นจักรยานวันเด็กแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง ณ โรงเรียนพระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2559



2. คณาจารย์ และนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ ศูนย์เนชั่นพิกัสโซนาให้บริการวิชาการในโครงการความร่วมมือเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และอบรมการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ณ ห้วยเหียง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2559



3. มหาวิทยาลัยเนชั่น รับผิดชอบขับเคลื่อนการสร้างพลเมืองเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ร่วมกับเครือข่ายขยายแนวความคิด โครงการปิดทองหลังพระ อนุรักษ์ พัฒนา และปรับปรุงฝายชะลอน้ำแม่จาง อ.แม่ทะ จ.ลำปาง เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากสำนักบรรณกิจสื่อสารสังคม (สำนัก 5) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ



4. โครงการ เนชั่นร่วมใจ สร้างฝายคืนความชุ่มชื้นให้ผืนป่าอม่นพระยาแซ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรป่าไม้ ลดการเกิดไฟป่าและฟันฟูป่า ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสาธารณประโยชน์ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559



5. มหาวิทยาลัยเนชั่น เป็นเจ้าภาพในการจัดประกวดสุนทรพจน์และเขียนเรียงความ คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณ ทางวิชาชีพ บัญชี ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559



6. มหาวิทยาลัยเนชั่น ให้ความรู้เรื่องพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการวางแผนและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น ซึ่งเป็น ความร่วมมือระหว่างคณะนิเทศศาสตร์ และ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2559 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านดงอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง





7. โครงการส่งเสริมทักษะการดูแลผู้ป่วยเรื้อรัง ให้กับกลุ่มอสม. บ้านท่าสี่ ต.บ้านดง อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง วันที่ 1 กรกฎาคม 2559



8. นักศึกษามหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่นบางนา (ชมรม Junior Investor) ทำโครงการจิตอาสาปลูกป่าชายเลน (บางปู) เป็นจำนวน 46 ต้น เนื่องในโอกาสครบรอบการก่อตั้ง 46 ปี บริษัท เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม 2559 และต้นไม้ที่พวกเขาได้ปลูกได้ร่วมอยู่ในโครงการ อนุรักษ์ฟื้นฟู ป่าชายเลน 840,000 กล้า เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2559



9. มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง สัมมนาครูแนะแนวโครงการ พัฒนาการจัดการศึกษาพื้นฐานของครูและนักเรียน ผ่านแนวทาง ค้นหาตัวตน ในโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา : เครือข่ายสถาบัน อุดมศึกษา ภาคเหนือตอนบน เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559



10. มหาวิทยาลัยเนชั่น ร่วมสืบทอดประเพณีทอดกฐิน จัด โครงการ“ปลูกฝ้าย ปั่นฝ้าย สายบุญ จุลกฐิน ถิ่นล้านนา” ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2559



11. โครงการ “เนชั่น ร่วมใจด้านภัยหนาว” โรงเรียนบ้านมณีพฤษ์ ต.งอบ อ.ทุ่งช้าง จ.น่าน ระหว่างวันที่ 15 - 22 ธันวาคม 2559



ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ภาพเศรษฐกิจโดยรวม ■■■■■

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.30 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.80 แต่ก็ยังถือว่าเติบโตต่ำกว่าศักยภาพ เพราะแรงขับเคลื่อนสำคัญ ภาคการส่งออก ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน แม้จะมีสัญญาณที่ดีในช่วงปลายปี 2559 จากตัวเลขการส่งออกในแต่ละเดือนที่พลิกกลับมาฟื้นตัวเป็นบวกได้ ทั้งนี้ปัจจัยหลักที่ผลักดันเศรษฐกิจไทยในปี 2559 คือ การใช้จ่ายและการลงทุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะการขับเคลื่อนโครงการลงทุนสำคัญมากมาย โครงการบริหารจัดการน้ำและระบบขนส่งทางถนน โดยเฉพาะโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งในระยะเร่งด่วน การปรับตัวดีขึ้นของรายได้เกษตรกร ที่สถานการณ์ภัยแล้งคลี่คลายลง และระดับราคาสินค้าที่ปรับตัวกลับมามีทิศทางที่ดีขึ้น ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนฟื้นตัวได้เมื่อเทียบกับปี 2558 และการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเกณฑ์สูง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนและรัสเซียที่เติบโตได้ดี คาดว่าจะสนับสนุนให้ธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวดีขึ้น

อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทย ยังคงต้องเผชิญกับความผันผวนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2559 ทำให้การใช้งบประมาณชะลอตัวลง ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2559 มียอดใช้จ่ายค่าโฆษณารวม 107,896 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 จากปี 2558 ที่เท่ากับ 122,175 ล้านบาท (ข้อมูลจาก นิลเส็น)

ยอดใช้จ่ายโฆษณาในทุกสื่อ เปรียบเทียบปี 2558-2559
(หน่วย : ล้านบาท)

MEDIA	Y2016	SOV%	Y2015	SOV%	DIFF	% Change
Analog TV	47,121	44%	57,412	47%	(10,290)	-18%
Digital TV	20,393	19%	20,931	17%	(538)	-3%
Cab/Sat TV	3,495	3%	6,055	5%	(2,560)	-42%
Newspapers	9,843	9%	12,323	10%	(2,480)	-20%
Outdoor	5,665	5%	4,190	3%	1,475	35%
Cinema	5,445	5%	5,133	4%	312	6%
Transit	5,311	5%	4,486	4%	825	18%
Radio	5,262	5%	5,675	5%	(413)	-7%
Magazines	2,929	3%	4,268	3%	(1,339)	-31%
Internet	1,731	2%	1,058	1%	673	64%
In-Store	700	1%	645	1%	55	9%
Grand Total	107,896	100%	122,175	100%	(14,280)	-12%

หมายเหตุ : -ไม่รวมเชิควัฒน โฆษณา และแฮชแท็ก



สื่อโทรทัศน์ ยังคงเป็นสื่อหลัก ที่ผู้ประกอบการ ใช้โฆษณาเป็นอันดับหนึ่ง ถึงแม้งบประมาณการใช้สื่อโทรทัศน์ในปี 2559 จะลดลง โดยเฉพาะเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดาวเทียม ที่มีการเติบโตลดลงค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามที่วีดิทัศน์จอช่องใหม่เป็นสื่อที่น่าจับตามองในช่วงปีที่ผ่านมา เป็นโอกาสของวีดิทัศน์จอช่องใหม่ที่สร้างสรรค์ และนำเสนอรายการหรือ Content ให้ถูกใจเป้าหมายมากขึ้น เพราะผู้บริโภคหันไปหาวีดิทัศน์จอที่มีหลากหลายช่อง และเลือกเนื้อหาในการรับชมได้

สิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่มีการปรับตัวมากที่สุด ถึงแม้การใช้โฆษณาผ่านสื่อนิตยสารลดลง 31% และหนังสือพิมพ์ลดลง 20% แต่หนังสือประเภท Free Copy กลับมาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถทำได้ในหลายรูปแบบ และบางเล่มก็หันไปใช้การจัดอีเวนต์ด้วย สะท้อนความแข็งแกร่งในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา หรือ Content ที่แตกต่างกลายเป็นจุดเด่นของตัวเองที่สุด

ส่วนแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2560 ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.40 โดยได้รับแรงส่งจากการใช้จ่ายลงทุนภาครัฐที่ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ โครงการรถไฟฟ้ารางคู่ และโครงการรถไฟฟ้าในเขตเมือง ที่จะสามารถดำเนินการได้มากขึ้นในปี 2560 และจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจ และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับโครงการรัฐได้ ประกอบกับการส่งออกบริการยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ตามการขยายตัวในเกณฑ์สูงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักธุรกิจ ทั้งรุ่นใหญ่และนักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นิสิตนักศึกษา และประชาชน ที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง
- 2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสารวิเคราะห์ข่าวทั่วไปรายสัปดาห์ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประชาชนทั่วไป
- 3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ The Nation โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- 4. สายธุรกิจด้านเอดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) และบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจดังนี้
 - ผลิตพ็อกเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ “อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน นำให้ชนะ, “ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2017” โดย Joey Yap เป็นต้น
 - ตัวแทนขายโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จัดจำหน่ายหนังสือให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine, Forbes Asia, Bloomberg Business Week เป็นต้น
 - ผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเพื่อการศึกษา บันเทิง และสื่อทักษะการสื่อสาร จากในและต่างประเทศ ได้แก่ นิตยสาร Nation Junior
- 5. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง :** เป็นผู้ผลิตรายการ สถานีข่าว ผลิตรายการวิทยุ และสื่อสมัยใหม่ (New Media) ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และบริษัทยังเป็นเจ้าของใบอนุญาต ช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

5.1 ช่อง Nation TV ออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 ดำเนินการโดย บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) Nation TV เป็นช่องประเภทข่าวสารและสาระความรู้ความคมชัดมาตรฐาน (SD News) เป็นสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อม

บทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เช่น ดิจิทัลทีวี ช่อง 22 , เว็บไซต์ www.nationtv.com, Application ผ่านมือถือ และ Tablet Nation TV มีกลยุทธ์ในการสร้างความเป็นผู้นำ ในการเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ในทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกพื้นที่การรับชม การพัฒนาคุณภาพรายการอย่างต่อเนื่อง โดยสร้างรายการรูปแบบใหม่ๆในช่องเนชั่นทีวี เช่น รายการข่าวข้นคนเนชั่น รายการโหมโรง สุธัชชัย หยุน, รายการ Primetime กับเทพชัย , รายการเก็บตกจากเนชั่น , รายการไลน์กนก และรายการ Channel Japan เป็นต้น และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการนำเสนอเนื้อหาที่มีเดียรูปแบบใหม่ๆ มาใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางโทรศัพท์ และในเว็บไซต์

5.2 หมวดหมู่ทั่วไปแบบความชัดปกติ (SD Variety) ภายใต้ชื่อช่อง NOW ออกอากาศภายใต้ชื่อ หมายเลข 26 ดำเนินการโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) NOW 26 เป็นช่องวาไรตี้ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ที่มีความแตกต่างจากช่องวาไรตี้อื่น ด้วยการนำเสนอสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ มีความสนุกสนาน และสร้างสรรค์การเรียนรู้ ผ่านทางเนื้อหาของรายการไม่ว่าจะเป็นรายการสารคดีที่ผลิตจากสตูดิโอระดับโลก ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ รายการกีฬาจากทั้งในและต่างประเทศ เช่น Tour de France 2016, La Vuelta 2016, Giro D' Italia และ รายการกีฬาที่สร้างสรรค์โดยช่องอย่าง คมชัดลึก คึกกมวยไทย เป็นต้น

NOW26 เป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่ออกอากาศอย่างเป็นทางการว่า 3 ปี มีกระแสตอบรับจากกลุ่มผู้ชมอย่างต่อเนื่อง ทางช่องได้ปรับเนื้อหา ความเป็นวาไรตี้ ด้วยรายการประเภทบันเทิง สารคดี ภาพยนตร์ซีรีส์ เรียลลิตี้โชว์ และกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะกีฬา มวยไทย ที่มีการถ่ายทอดสดประจำทุกอาทิตย์ ทำให้ฐานผู้ชมขยายจำนวนเพิ่มขึ้น และยังได้การจัดอันดับเรตติ้งดีขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากรายการกีฬาโดยเฉพาะมวยไทย นอกจากนั้นแล้วรายการประเภทสารคดี ก็เป็นอีกคอนเท้นท์ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม ทำให้ช่อง NOW 26 มีกลุ่มผู้ชมทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายนั่นเอง

6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนิน ธุรกิจให้บริการงานพิมพ์ หนังสือพิมพ์ โดยการพิมพ์หลัก จะรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และรับงานพิมพ์ในเครือเนชั่นประเภท งานการ์ตูน, พ็อคเก็ตบุ๊ค, สิ่งพิมพ์โฆษณา และลูกค้าภายนอก สำหรับงานพิมพ์ ประเภท นิตยสาร วารสาร แคตตาล็อก และโบรชัวร์

7. สายธุรกิจด้านการขนส่ง : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้าง ขนส่งสินค้า (Logistic) และการบริการด้าน Shipping โดยบริการด้านขนส่ง จัดส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ เพื่อให้บริการลูกค้าเนชั่นกรุ๊ป รองรับสายงานหลักในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ในเครือ ได้แก่ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น , The Yomiuri Shimbun และ Bangkok Shimbun ทั้งในเขตกรุงเทพฯ- ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งรับงานบริการขนส่ง และ บริการ Shipping ให้กับบริษัทในเครือ และลูกค้าภายนอกทั่วไป

8. สายธุรกิจด้านการศึกษา : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด NMG ถือหุ้นร้อยละ 90 และ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ถือหุ้นร้อยละ 10) โดยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัย เนชั่น ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยเปิดสอนระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตรได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, หลักสูตรบัญชีบัณฑิต, หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต , หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) และเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

• ศูนย์การศึกษา - กรุงเทพฯ ที่ศูนย์เนชั่น บางนา เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด) และเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ



สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ■■■■■

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และมีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่าน รูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปตามแนวโน้ม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น

“กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่น ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน สามารถเพิ่มยอดขาย ครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 56

“คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาสูงเป็นอันดับ 2 รองจาก ไทยรัฐ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 25

“The Nation” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปภาษาอังกฤษ มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียว คือ Bangkok Post และมีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณา ประมาณร้อยละ 28

“สำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊คส์” ก็อยู่ในภาวะที่แข่งขันสูงเช่นเดียวกัน เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ผลิตพ็อคเก็ตบุ๊กเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการแข่งขันสูง ดังนั้นเนื้อหาสาระภายในเล่ม จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของผู้อ่าน ผู้ผลิตหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กที่ทำแนวเดียวกับบริษัท ได้แก่ อมรินทร์ พรินติ่ง, นานมีบุ๊คส์, มติชน, abook เป็นต้น

“สิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา” ปัจจุบันมีผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงเพิ่มมากขึ้น แนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่สูงขึ้น ให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ของบุตรหลานมากขึ้น

ปัจจัยดังกล่าว ทำให้บริษัท มีคู่แข่งที่หลากหลายขึ้น มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มที่ได้รับลิขสิทธิ์จาก Disney มีคู่แข่ง เช่น อักษรภาพพิมพ์ เป็นต้น ส่วนกลุ่มหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น มีคู่แข่ง เช่น วิบูลย์กิจ, และสยามสปอร์ตพับลิชชิง เป็นต้น

ทิศทางธุรกิจของสื่อสิ่งพิมพ์และแนวโน้ม ■■■■■

จากแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ในปี 2560 คาดว่าการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษในภาพรวม จะสามารถขยายตัวได้จากเศรษฐกิจของประเทศที่มีทิศทางขยายตัว ยกเว้นกระดาษพิมพ์เขียนที่มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากเอกสาร หนังสือสื่อโฆษณาในรูปแบบกระดาษถูกแทนที่ด้วยระบบดิจิทัล

แนวโน้มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในปี 2560 มีแนวโน้มจะลดลง ค่าโฆษณาของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะนิตยสารที่ลดลงต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะเมื่อการรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภคที่เน้นมารับรู้ผ่านโทรศัพท์มือถือ และสื่อออนไลน์ต่างๆ จึงเป็นเหตุผลหลักที่สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับตัวเป็น Content Provider ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลออกไปได้ในทุกช่องทาง (Platform)

สำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เนื้อหา หรือ Content ถือเป็นหัวใจสำคัญ ของธุรกิจ ถ้า Content ดีมีคุณภาพจะสามารถอยู่ได้ ในทุก platform ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสื่อในเครือเนชั่นฯ ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจากการที่เครือเนชั่นเป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ Nation TV ช่อง 22 และ NOW ช่อง 26 เป็นโอกาสที่บริษัทสามารถใช้สื่อโทรทัศน์ ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่กว้างไกล ถึงทุกภูมิภาคทั่วโลก

อย่างไรก็ตามสื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงต้องปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล หรือมี Digital Version ควบคู่ไปกับหนังสือเล่ม พร้อมสำหรับการแข่งขันเพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด ในธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัย ทำให้กระแสนิยมในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องหากกลยุทธ์เพื่อพัฒนา Content ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้ต่อไป

แนวโน้มโฆษณาปี 2560 สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ Media Agency Association Thailand : MAAT ประเมินว่า การเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณา จะขึ้นอยู่กับ การเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งคาดว่าอุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโต 3-5% จากปี 2559 โดยปัจจัยบวกหลักๆ ต้องอิงจากสถานการณ์เศรษฐกิจ และการเมืองในประเทศ หากภาคเอกชนเชื่อมั่น เดินหน้าลงทุนต่อเนื่อง อุตสาหกรรมโฆษณา ก็จะเติบโตอย่างแน่นอน

ด้วยพฤติกรรมยุคมัลติสกรีนที่เข้มข้นขึ้น แปรนติต้องปรับรูปแบบ และหาแนวทางการตลาดรูปแบบใหม่ โดยต้องพัฒนาแคมเปญให้สามารถ สื่อสารกับผู้บริโภคได้ทุกช่องทาง การนำเสนอต้องหลากหลาย ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่องทางการรับสื่อ

ในแง่ของสื่อ การใช้โฆษณาผ่านสื่อเก่ามีแนวโน้มลดลง ทั้งช่องเก่า (Analog TV) , นิตยสาร วิทย์ ขณะที่มีทีวีช่องใหม่ (Digital TV) และ สื่อดิจิทัล ออนไลน์ โซเชียลมีเดีย จะมีบทบาทเพิ่มขึ้น เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เสพสื่อผ่านหลายช่องทางในเวลาเดียวกัน หรือ มัลติสกรีน



ปัจจัยความเสี่ยง



กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือ จัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยรายได้หลักของบริษัทมาจาก รายได้ค่าโฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาจะผันแปรไปตามสถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนถึงสถานะเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี หากเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะชะลอการสั่งซื้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการที่ต้องพิจารณาในงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง โดยเลือกใช้สื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างไรก็ตามหากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบ จากความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ บริษัทจึงได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่ม ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการขยายรักษาความสามารถเชิงแข่งขันมาใช้ เพื่อที่จะลดความเสี่ยงหรือผลกระทบดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น ด้วยการใช้ความได้เปรียบ จากการที่บริษัทมีช่องทางการเผยแพร่สินค้าและบริการผ่านสื่อประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ด้วยการผสมผสานทุกสื่อเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการตลาดกลายเป็น Total Media Solution แก่ผู้ลงโฆษณา ตลอดจน การนำสื่อแบบเดิมก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ๆ ในทุก แพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงเนื้อหาที่สอดคล้องและเป็นไปได้ของธุรกิจ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งในตลาด ขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญกับ การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ให้สอดคล้องกับภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว

นอกจากนี้ เพื่อรองรับภาวะธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ที่อยู่ในช่วงขาหล่ง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปบริโภคสื่อรูปแบบใหม่อื่นๆ เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทได้ปรับทิศทางธุรกิจด้วยการสู่ธุรกิจดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 (SD ทีวีดี) และ ช่อง Nation TV 22 (SD News) ซึ่งสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลัก ที่มีมูลค่าการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงกว่าทุกสื่อ ถึงแม้ว่าการมูลค่าการใช้สื่อโฆษณาจะลดลง 12% จากปีที่แล้ว โดยสื่อที่เติบโตสูงคือ ทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ ดังนั้นจะทำให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบที่สื่อใหม่อาจจะเข้ามาทดแทนธุรกิจสิ่งพิมพ์ในอนาคต รวมถึงการทำ ธุรกิจ Digital Media ในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากรายได้จากค่าโฆษณา เช่น E-commerce, M-commerce หรือ S-Commerce (Social Media Commerce), E-Educations ต่างๆ หรือ Entertainment เป็นต้น

1.2 ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อโทรทัศน์

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมใช้สื่อดิจิทัล และหันมาใช้การตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อแบบใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ได้รับผลกระทบโดยตรง จากสื่ออื่นที่อาจมาทดแทนสื่อโทรทัศน์ ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ มีโอกาสเลือกใช้บริการโฆษณาผ่านสื่อได้หลากหลายประเภทมากขึ้น ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ถูกแบ่งไปยังสื่อประเภทอื่น อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของ AC Nielson พบว่ามูลค่าการใช้สื่อโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น โดยในปี 2559 มีส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 66 ของมูลค่าตลาดรวม

ทั้งนี้ จากการที่กลุ่มบริษัท เข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัล ถือเป็นสนามที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง จากผู้ประกอบการฟรีทีวีในระบบอนาล็อกรายเดิม และ จากผู้ประกอบการ ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล ผู้ให้บริการจึงต้องแข่งขันกันทั้งจัดหา และผลิตรายการเพื่อดึงดูดผู้ชม เนื่องจากระดับความนิยมของช่องและรายการ (Rating) มีผลต่อการตัดสินใจโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนา Content มาโดยตลอด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลายมากขึ้น โดยการทำวิจัยการตลาดเชิงลึก โดยนำผลวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่เชื่อถือได้มาเป็นข้อมูล และนำเสนอรายการผ่านสื่อ New Media ของในเครือ ทุกแพลตฟอร์ม

ฟอร์ม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ ซึ่งถือเป็นมาตรการเพิ่มเติมที่จะสามารถช่วยลดระดับความเสี่ยงลงได้

1.3 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

จากการที่บริษัททำธุรกิจสื่อครบวงจร บริษัทได้มีการแบ่งโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน และการประเมินผลงานตามยุทธศาสตร์เชิงเป้าหมาย (Target-Based Strategy) ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการรักษาความสามารถเชิงการแข่งขัน และนำความได้เปรียบในทางการแข่งขัน มาใช้ในการขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับธุรกิจ โดยแยกกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด มีสื่อหลัก คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น, ธุรกิจกระจายภาพและเสียง เจ้าของและ ผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 (SD Variety) ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด และ ช่อง Nation TV 22 (SD ข่าว) ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด, ธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ, ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจโรงพิมพ์ และ ธุรกิจด้านการศึกษา

ทั้งนี้การแยกเป็นบริษัทย่อยเพื่อให้การประกอบธุรกิจในอนาคตเกิดประโยชน์สูงสุดรวมทั้งทำให้เกิดความชัดเจนในด้านความสัมพันธ์กับบริษัทแม่ และการบริหารที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนั้นหากไม่มีการบริหารจัดการและการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาจก่อให้เกิดความไม่สอดคล้องกันระหว่างทิศทาง กลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจทำให้เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในกลุ่ม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์โดยรวมของบริษัท

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท โดยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่มให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งเน้นการรักษาความสามารถเชิงการแข่งขันและนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันดังกล่าวมาใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้งยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการบริหารในบริษัทที่บริษัทถือหุ้นอยู่ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง ในเรื่องนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไปสู่บริษัทในกลุ่ม และสามารถกำกับดูแลการขยายงานของบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบาย ของบริษัทแม่ สำหรับประโยชน์

ในการแยกหน่วยธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งเป็นบริษัทย่อยนั้น จะเป็นการขยายธุรกิจ และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ และเพิ่มความคล่องตัวด้านการบริหาร และแข็งแกร่งด้วยพลังบูรณาการสื่อคุณภาพของเครือเนชั่น จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคุณภาพให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ได้ลดขนาดธุรกิจที่ไม่ทำกำไร และอยู่ระหว่างการมองหาธุรกิจใหม่ ที่มีแนวโน้มที่ในอนาคต และสามารถทำกำไร เพื่อให้ทุกหน่วยงานเข้มแข็ง และสนับสนุนกันและกัน อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการทีวีดิจิทัล

กลุ่มบริษัทได้เข้าสู่ ธุรกิจดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW 26 ประเภทหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD Variety) ช่อง NOW 26 และช่อง Nation TV 22 ประเภท หมวดข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (SD News) ผ่านบริษัทย่อยในกลุ่ม ทำให้บริษัทมีสื่อที่ครบวงจรครอบคลุมสื่อทุกชนิด และเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแสวงหารายได้ และโอกาสเติบโตในระยะยาวของบริษัท

ทั้งนี้การเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีผลกระทบให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ด้านการขายเวลาโฆษณา และการผลิตรายการ การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาโฆษณาต่อเวลาที่ผู้ประกอบการจะสามารถขายได้ โดยเฉพาะรายการใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีอันดับความนิยมของรายการ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ อาจขายโฆษณาในราคาที่ค่อนข้างต่ำในช่วงแรก

ดังนั้น เพื่อให้สามารถแข่งขันในธุรกิจนี้ได้ ช่อง NOW 26 ช่อง วาไรตี้ ได้ปรับรูปแบบรายการให้มีความแตกต่างจากช่องวาไรตี้ทั่วไป โดยวางตำแหน่ง เป็นช่องสารคดี อันดับ 1 และเป็นฟรีทีวีในระบบดิจิทัลเพียงสถานีเดียว ที่นำรายการสารคดีจากสตูดิโอชั้นนำในต่างประเทศมานำเสนอ ขณะเดียวกันก็เน้นภาพลักษณ์การนำเสนอที่ทันสมัย อีกทั้งรายการข่าวต่างๆ ก็มาจากประสบการณ์ของทีมข่าวจากกองบรรณาธิการของสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือทั้งหมด ที่สั่งสมประสบการณ์มานาน ทำให้สามารถผลิตข่าวสารที่คุณภาพ นอกจากนี้ยังมีรายการที่ร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรที่เข้าร่วมผลิตรายการ และมีรายการที่ซื้อมาจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ชมได้รับสาระ และความบันเทิงมากที่สุด ทำให้บริษัทต้องลงทุนในการจัดซื้อคอนเทนต์ ที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศค่อนข้างสูงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้



ประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนในคอนเทนต์ และคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการใช้งานในคอนเทนต์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะลงทุนในคอนเทนต์ที่สามารถสร้าง Rating ได้เท่านั้น โดยจากการปรับกลยุทธ์ดังกล่าว ส่งผลให้ Rating ของช่องในปีที่ผ่านมาอยู่ในช่วง 10 อันดับแรก ซึ่งระดับความนิยมของช่องและรายการ (Rating) มีผลต่อการตัดสินใจลงโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ ยิ่งช่องรายการมีผู้ชมจำนวนมากหรือ มีรายการที่เป็นที่นิยมส่งผลต่อการกำหนดอัตราค่าโฆษณาที่สูงขึ้น กลุ่มบริษัท จึงมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถได้เป็นอย่างดีอันจะส่งผลให้ราคาโฆษณาของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตซ้ำ (Content)

กระแสเรียกร้องของสื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตซ้ำของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิม จากความสามารถในการเข้าถึงที่แพร่กระจาย รวดเร็ว และ สร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทำซ้ำ ส่งต่อ คัดลอก และ ให้ความเห็น อย่างไรก็ตามคนข่าวเครือเนชั่นพร้อม รับมือกับสถานการณ์นี้ได้ดียิ่ง และสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งหลากหลายแพลตฟอร์มในอุตสาหกรรมสื่อไว้ได้

ปัจจัยแห่งความแข็งแกร่งของกองทัพอข่าวเครือเนชั่น มาจาก 4 องค์ประกอบ

1. เราคือ “สื่อมืออาชีพ”

ความน่าเชื่อถือที่สาธารณชน มีให้กับ คนข่าวเครือเนชั่น ตลอด 44 ปีที่ผ่านมา คือ สันติภาพที่มีค่า และ เป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ยังคงได้รับการตอบรับอย่างดี ท่ามกลางสมรภูมิการแข่งขัน ทั้งจากสื่อใหม่ และ สื่อดั้งเดิม

2. สร้างสรรค์ Convergence Newsroom

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อตามกระแสเทรนด์โลกได้อย่างรวดเร็ว เนชั่นกรุ๊ปได้สร้างสรรค์กระบวนการผลิตซ้ำที่เรียกว่า Convergence Newsroom หรือ การหลอมรวมห้องข่าว ซึ่งนับเป็น หัวใจ ของการผลิตซ้ำป้อนทุกสื่อในเครือเป้าหมายคือ การผลิตซ้ำที่มีทั้งคุณภาพ และ ประสิทธิภาพ เพราะ Convergence Newsroom สามารถตอบทุกโจทย์ของการสร้างสรรค์ข่าวคุณภาพได้ ไม่ว่าจะในมิติของความเร็ว ความลึก หรือความรอบด้าน

เนชั่นกรุ๊ป มุ่งพัฒนาทีมข่าวกว่า 400 คน ในกองบรรณาธิการ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คม ชัด ลึก รวมทั้งทีวีดิจิตอล 2 ช่อง คือ NaionTV และ NOW26 ให้มีทักษะ Multi Skill, Multi Platform เพื่อผลิตเนื้อหาที่มีทั้ง ความรวดเร็ว เข้าถึง แม่นยำจาก “กองทัพอข่าว” เครือเนชั่นที่กระจายอยู่ทุกสนามข่าว นอกจากนั้น Convergence Newsroom ยังทำหน้าที่ “คลังสมอง” ให้กับ กองทัพอข่าว เนชั่นกรุ๊ป เพราะการหลอมรวมห้องข่าว นำมาซึ่งการหลอมรวม ความรอบรู้-ลุ่มลึกจากทีมบรรณาธิการที่เคี่ยวกรำ ช่างข้อในแต่ละสายข่าว

3. ระบบการจัดการคอนเทนต์ (Content Mangement) ที่ทันสมัย

นวัตกรรม Convergence Newsroom ยังนำเทคโนโลยี การจัดการคอนเทนต์ (Content Mangement) มาใช้เพิ่มศักยภาพการทำงาน ภายใต้ระบบคลังข่าว NCES (News Convergence Editorial System) ซึ่งทำให้การหลอมรวมทีมข่าว เกิดขึ้นได้จริง โดยระบบปฏิบัติการข่าว NCES จะทำหน้าที่ Virtual Newsroom หรือ ห้องข่าวเสมือนจริง เป็นทั้งวันสตอปข้อมูล ข่าวสาร การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร รวมไปถึงเป็น “ศูนย์บัญชาการกลาง” สอดรับกับการทำงานแบบ Mobility ของทีมข่าวที่คล่องตัวและรวดเร็ว ไม่อยู่นิ่งที่ใดที่หนึ่ง

การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการทำงานให้สะดวกรวดเร็วลดต้นทุนการผลิต และสามารถทำงานเป็นทีมทดแทนกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของ

4. screens : มุ่งมั่นตอบสนองไลฟ์สไตล์รับสื่อใหม่

ตลอดเวลาที่ผ่านมา เนชั่นกรุ๊ปได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ทั้งเว็บไซต์ของทั้ง 5 สื่อหลักในเครือ The Nation , กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก และ دیجิทัลดีวี ทั้งสองช่อง คือ เนชั่นทีวี และ NOW26 สะท้อนว่า เราให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือ เนชั่น มียอดผู้ชมในระดับต้นๆ ของแต่ละ หมวดหมู่

นอกจากนั้น ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลังมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกันสูงที่สุดของอุตสาหกรรมจนถึงวันนี้ เครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึง ผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนนิยามของ 5 Screens ไม่ว่าจะเป็นรับสื่อในช่องทางไหน ทั้ง หนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเดสก์ทอป ก็สามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลผลิตของกระบวนการผลิตข่าวที่มีประสิทธิภาพ ของเครือเนชั่น ได้อย่างคล่องตัว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลากร โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถ ในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบ ต่อบริษัทไม่มากนัก

การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขัน และภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการทำธุรกิจมากขึ้น รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร ให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญใน การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ดี การให้บริการ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็น Core Value (คุณค่าขององค์กร) ของกลุ่มเนชั่น

ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรร และแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะเดียวกัน การดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจบนเครือเนชั่น

นอกจากนี้เพื่อให้ปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทจึงได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index : KPI) โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรลงสู่ระดับสายงานและฝ่าย รวมทั้งมีการผูกโยง KPI กับผลตอบแทน และความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยจะแตกต่างกันตามผลการดำเนินงาน และพฤติกรรมการทำงานรวมทั้งความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นำมาสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital), การสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทำให้เกิดธุรกิจ New Media ใหม่ ๆ ขึ้นผ่านทางระบบเครือข่ายและมีศักยภาพเป็นสื่อแบบประสม (Multimedia) และสื่อใหม่(New Media) พัฒนาขึ้นหลากหลาย เป็นที่รู้จักและนิยมกันมากขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา นอกจากนั้นเนื้อหาที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับและส่งข่าวสารได้ในเวลาที่ต้องการและไม่จำเป็นต้องชมเนื้อหาต่างๆ ตามเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธุรกิจสื่อในปัจจุบัน และอนาคต



ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง และการสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทได้พัฒนาระบบ การบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน, ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตข้าวให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว และผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยจะเน้นการผสมผสานรูปแบบสื่อและเทคโนโลยี ไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการในการรับสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม ตลอดจนการใช้โซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นการผสานเทคโนโลยี บรอดแคส และนิวมีเดีย เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้ ผู้คนสามารถติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา โดยไม่มีพร็อพเพอร์ตี้ต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในปัจจุบัน และยังคำนึงนโยบายที่จะทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการนำเสนอผ่านสื่อผสมรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและสังคมนับประการ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือกระดาษคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 9 ของค่าใช้จ่ายต้นทุนขายตามงบการเงินรวม และคิดเป็นร้อยละ 63 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อกระดาษในปีที่ผ่านมา ระหว่างกระดาษนำเข้า และการซื้อในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ต่อ 5 โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิต ของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของบริษัท

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปบริโภคผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ความนิยมในการอ่านหนังสือพิมพ์มีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ภาวะการขาดแคลนกระดาษ และความผันผวนของราคากระดาษจึงมีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ได้ปรับเปลี่ยนวิธีบริหารสต็อกสินค้าให้เหมาะสมตามการผลิต และยังคงมีการวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า การควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียน้อยที่สุด, การบริหารการวางจุดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อลดปริมาณ หนังสือคืน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่สั่งซื้อทันที ดังนั้นราคากระดาษยังไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการขึ้นความเห็นให้ประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ วิธีการเขียนที่นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลาง โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในประเด็นนี้ จึงให้ความสำคัญของการนำเสนอข่าว และไม่เข้ามาเกี่ยวข้องนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคอยกำกับให้การดำเนินงาน เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

3.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น/โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นหากผู้ถือหุ้นไม่เข้ามาแทรกแซงการบริหารงาน หรือมี Conflict of Interest จะไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และแผนการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยยะสำคัญโดยเฉพาะการแทรกแซงต่อความเป็นอิสระในการนำเสนอข่าวของสื่อ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาที่กลุ่มบริษัท เป็นสถาบันสื่อมีโครงสร้างการทำงานที่เข้มแข็งเป็นมืออาชีพ มีหน้าที่นำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรับผิดชอบ และมีจริยธรรม การเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และการทำงานสื่อ บริษัทจะยังคงรักษาจุดยืนของ การเป็นสื่อมวลชนที่ดำรงไว้ซึ่งจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสาร และทำหน้าที่ตรวจสอบความผิดปกติในสังคม เพื่อผลประโยชน์ต่อสาธารณชน และจะดูแลปกป้องผลประโยชน์ของพนักงานและผู้ลงทุนรายย่อยให้ดีที่สุด

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,378 ล้านบาท โดยเป็นส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ทรัสต์ที่รีทิท และตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นรวม 939 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดให้อยู่ภายใต้อัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน

4.2 ความเสี่ยงจากภาระผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอล

บริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาตทีวีดิจิตอล มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอลให้แก่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนี้

1. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ มูลค่า 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 - งวดที่ 3 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,070 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยเหลืออีก 6 งวด รวมเป็นเงิน 1,130 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
2. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ความคมชัดปกติ มูลค่า 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 - งวดที่ 3 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 645.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยเหลืออีก 6 งวด รวมเป็นเงิน 692.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

อย่างไรก็ตามจากการที่ กสทช. มีมาตรการช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิตอลทีวี ด้วยการขยายระยะเวลาการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต จากเดิมที่เหลือ 3 งวด ขยายเป็น 6 งวด กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของใบอนุญาตทั้ง 2 ช่อง ได้ยื่นขอขยายระยะเวลา และ กสทช. ได้ให้ความเห็นชอบแล้ว ซึ่งการขยายระยะเวลาออกไป เป็น 6 งวด จะสามารถช่วยแบ่งเบาภาระกระแสเงินสดของบริษัทได้เป็นอย่างดี

4.3 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการในสกุลเงินนั้นๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทในส่วนของการต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 95 ของปริมาณกระดาษที่ใช้ทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำการป้องกันความเสี่ยง โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามแผนการสั่งซื้อกระดาษ ทั้งนี้ยอดเจ้าหนี้ ค่ากระดาษต่างประเทศ ณ 31 ธันวาคม 2559 คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของหนี้สินรวม ซึ่งไม่เป็นสาระสำคัญที่จะกระทบต่อการการเงิน หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก

4.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 4,048 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 3,211 ล้านบาท โดยมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่ยังสามารถใช้ได้อีก 873 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 ของวงเงินสินเชื่อรวม ซึ่งแหล่งเงินทุนภายนอกที่เหลือดังกล่าว เพียงพอการดำเนินงานของบริษัท

โดยการประกอบธุรกิจของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว และมีแผนงานเพื่อขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง และได้จัดโครงสร้างเงินทุนที่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญต่างๆ ให้เหมาะสม บริษัทจึงมีความเชื่อว่าจะสามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกเพิ่มเติม ดังนี้



- จากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 (NMG-W3) ที่บริษัทจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Right Offering) เมื่อกลางปี 2556 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ หุ้นละ 1 บาท ในระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน ในเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ของแต่ละปี โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรก 15 ธันวาคม 2556 ครั้งสุดท้ายวันที่ 19 มิถุนายน 2561 ถ้าใช้ครบเต็มจำนวนบริษัทจะได้รับเงินเพิ่มทุน รวม 1,647.74 ล้านบาท ซึ่งจนถึง 31 ธันวาคม 2559 ใช้สิทธิไปแล้ว 744,086,462 หน่วย คงเหลือ 903,653,838 หน่วย ซึ่งจะใช้สิทธิได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2559 – เดือนมิถุนายน 2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เหลืออีก 1 ปี 6 เดือน
- จากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 (“NMG-WB”) รวม 82,387,015 หน่วย เมื่อเดือน สิงหาคม 2556 โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท ในระยะเวลา 5 ปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุกๆ 6 เดือน ใช้สิทธิครั้งแรก 15 พฤศจิกายน 2556 ครั้งสุดท้าย วันที่ 14 สิงหาคม 2561 หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ใช้สิทธิทั้งหมด บริษัทจะได้รับเงินทั้งหมด รวม 82.37 ล้านบาท โดย ณ 31 ธันวาคม 2559 ใช้สิทธิแล้ว 28,280,200 หน่วย คงเหลือ 54,106,815 หน่วย ซึ่งจะใช้สิทธิได้ตั้งแต่ พฤษภาคม 2559 – สิงหาคม 2561 ณ 31 ธันวาคม 2559 เหลืออีก 1 ปี 8 เดือน

ดังนั้นในระยะเวลาดังกล่าว คาดว่าจะมีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทั้ง 2 ประเภท เต็มจำนวนตามสิทธิที่ได้รับโดยบริษัทสามารถนำแหล่งเงินดังกล่าวมาใช้เพื่อรองรับการลงทุนเพิ่มเติม ได้อย่างเพียงพอ

4.5 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินคือ บริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถ เรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และ หนังสือต่างประเทศที่ร้อยละ 65 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 66.95 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 10.06 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รวม 65.41 ล้านบาท และค่าเผื่อสินค้ารับคืน 8.75 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

5.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-W3”

บริษัทมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อ หุ้นสามัญเพิ่มทุน NMG-W3 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญ เดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 903,653,838 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วน การถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,067,847,262	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NMG-W3)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,971,501,100	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	81.82	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมที่ลดลง	18.18	%

5.2 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-WB”

บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 82,387,015 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 1 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 54,106,815 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,067,639,262	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NMG-WB)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	4,121,746,077	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	98.68	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมที่ลดลง	1.01	%



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่



รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 30 ธันวาคม 2559

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	404,985,000	9.96
2. DIGITAL SKY HOLDINGS LIMITED	391,972,000	9.64
3. นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	355,000,000	8.73
4. บริษัท ยู ชิตี จำกัด (มหาชน)	331,607,100	8.15
5. นายศิริวิสิทธิ์ สายน้ำผึ้ง	275,300,000	6.77
6. นายสมบัติ พานิชชีวะ	230,000,000	5.65
7. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	212,878,542	5.23
8. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	160,000,000	3.93
9. นายปราบดา หยุ่น	121,180,000	2.98
10. DOW JONES & COMPANY.INC.,NEW YORK	120,000,000	2.95
อื่นๆ	1,464,924,620	36.01
รวม	4,067,847,262	100

ประเภทผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
สัญชาติไทย	4,625	3,517,584,283	86.47
ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	33	550,262,979	13.53
รวมทั้งสิ้น	4,658	4,067,847,262	100.00

รายงานการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี



นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (code of best practices) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดและดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ครั้งแรก เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้ทบทวนปรับปรุงเนื้อหาสม่ำเสมอ ให้เหมาะสมและสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยฉบับที่ใช้ล่าสุดนี้ได้ทบทวนเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและ ถือปฏิบัติ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือ พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในเครือ จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation way เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติในการ ดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้เพื่อสร้างความเข้าใจกับ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและ ผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2559 ของบริษัทได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการ ตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของ ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด



บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่ ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทไว้ที่ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสาร นัดพบปะนักลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถาม ได้อย่างเท่าเทียมกัน

• การประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2559

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท ร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ โดยการจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม และได้นำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนนและการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2559 บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้งดังนี้

1. จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ในวันที่ 27 เมษายน 2559 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 5 โรงแรมเอส 31 กรุงเทพมหานคร เวลา 14.00 น. โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 6 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 579 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,778,151,757 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 68.30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,639,262 หุ้น
2. จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น กรุงเทพมหานคร เวลา 09.00 น. เพื่อแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ โดยมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 367 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,835,896,681 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.71 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,847,262 หุ้น

ซึ่งการดำเนินการประชุม สรุปดังนี้

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมฯ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนล่วงหน้าการประชุม โดยบริษัทมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม ของธุรกิจตอบรับ และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และวิสามัญผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นในการเดินทางมาเข้าร่วมประชุมเป็นอันดับแรก โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

การประชุม บริษัทชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหารบางท่าน เป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้นและจัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถามคำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงและการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ

บริษัทได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำปีโดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเสนอทางเลือกในการมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในทันทีภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 09.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ชับซ้อน หรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และยึดถือดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทสำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่มี การเพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหันเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้
- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทที่อาจทำให้เกิดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คุณสมบัติเห็นว่า เป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิด



ความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างครบถ้วนเพียงพอและทันต่อเวลา โดยบริษัทได้กำหนดจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆ และได้พิจารณาทบทวนอยู่เป็นประจำ (ทบทวนครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559) โดยมีการปรับแก้ไขเพิ่มเติมให้ทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและปรับปรุงแนวปฏิบัติ เรื่องการรับแจ้งข้อร้องเรียนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com)

ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

สืบเนื่องจากเหตุการณ์ซึ่งประธานในที่ประชุมไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นบางรายเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งได้มีการยื่นขอให้ศาลมีคำสั่งให้การประชุมเป็นโมฆะ และต่อมาวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ศาลจังหวัดพระโขนงได้มีคำพิพากษาให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ตกเป็นโมฆะซึ่งบริษัทได้ชี้แจงเรื่องดังกล่าวผ่านระบบเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2559 ซึ่งมีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

- (1) บริษัทได้มอบหมายให้ที่ปรึกษากฎหมายดำเนินการยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าว เพื่อให้ศาลสูงได้มีคำวินิจฉัยกลับคำพิพากษาของศาลจังหวัดพระโขนงดังกล่าว
 - (2) ที่ปรึกษากฎหมายให้ความเห็นว่าในระหว่างที่มีการยื่นอุทธรณ์นั้น คำพิพากษาของศาลจังหวัดพระโขนงซึ่งเป็นศาลชั้นต้นจะถือว่ายังไม่เป็นที่สุดตามกฎหมาย ดังนั้น กิจการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 จึงยังคงมีผลสมบูรณ์ต่อไป จนกว่าศาลสูงจะได้มีคำพิพากษาเป็นที่ยึด หากกรณีที่ศาลสูงมีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้น บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติในวาระที่เสียไปดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งล้วนเป็นเรื่องทั่วๆ ไปไม่เกี่ยวกับเรื่องการแต่งตั้งกรรมการและการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เนื่องจากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ไม่มีการลงมติในเรื่องทั้งสองดังกล่าว
 - (3) ในระหว่างที่มีการยื่นอุทธรณ์ การประกอบธุรกิจและการบริหารจัดการกิจการต่างๆ ของบริษัทจะยังคงดำเนินต่อไปตามปกติธุรกิจผ่านการดูแลรับผิดชอบโดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทชุดปัจจุบัน
- ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบันยังไม่มีความคืบหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในเรื่องดังกล่าวเพิ่มเติม

ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559

สืบเนื่องจากที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้มีหนังสือแจ้งมายังบริษัทในช่วงเดือนตุลาคม 2559 ว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทในขณะนั้น รวม 5 ราย ต้องพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ จากกรณีที่ถูกพนักงานอัยการยื่นฟ้องในคดีความผิดเกี่ยวกับเหตุการณ์ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 จึงเป็นเหตุให้จำนวนกรรมการบริษัทเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะสามารถจัดประชุมคณะกรรมการได้ (ในขณะนั้น บริษัทมีกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งเพียงท่านเดียว คือ คุณพิจิตร มหาพล กรรมการอิสระ) บริษัทจึงได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 เพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ซึ่งเป็นการที่บริษัทโดยกรรมการที่เหลืออยู่มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งกรรมการใหม่ภายใต้กรอบระยะเวลาอันจำกัดตามบทบัญญัติมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 อันส่งผลให้บริษัทไม่สามารถแจ้งกำหนดนัดประชุมและจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลเอกสารประกอบการพิจารณา ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมเป็นระยะเวลาพอสมควรได้ตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เหมือนดังเช่นในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ผ่านมา และเป็นเหตุให้ผู้ถือหุ้นบางรายร้องเรียนและคัดค้านการประชุม ซึ่งในส่วนนี้นายทะเบียนบริษัทมหาชนได้วินิจฉัยข้อร้องเรียนดังกล่าวแล้ว ว่าบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ ไปโดยถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ ในขณะที่บริษัทได้ชี้แจงถึงเหตุผลและความจำเป็นในกรณีข้างต้น ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 รวมถึงได้ติดตามดูแลให้มีการสื่อสาร และชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทภายหลังการประชุมด้วย

อนึ่ง อดีตกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ซึ่งต้องพ้นจากตำแหน่งไปก่อนหน้านี้เนื่องจากมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ ข้างต้นนั้น ณ ปัจจุบัน ได้พ้นจากการมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ แล้วตั้งแต่เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากการประกาศใช้

หลักเกณฑ์ใหม่ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 3/2560 เรื่อง กำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ซึ่งกำหนดให้การมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจในกรณีนี้ยังคงมีผลต่อไปก็ต่อเมื่อเป็นเรื่องที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มีหนังสือกล่าวโทษบุคคลนั้น โดยตรงต่อพนักงานสอบสวน ดังนั้น หลักเกณฑ์การมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจข้างต้นจึงไม่ใช่บังคับกับกรณีของอดีตรกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ข้างต้นอีกต่อไปเนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่เคยมีหนังสือกล่าวโทษบุคคลดังกล่าวต่อพนักงานสอบสวนมาก่อน

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบด้วย

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

• แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2514 โดยออกหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับแรกที่มีเจ้าของเป็นคนไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด ด้วยปณิธานที่ต้องช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเป็นบริษัทสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย และยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชนในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

• นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัท มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไ้ เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ
2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
 - 4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไ้ หรือเงินสนับสนุน
การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไ้ หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไ้ หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
 - 4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง
ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้



• หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่า เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

• แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยให้คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันระบุปัจจัยเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น มาตรการที่ต้องปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการติดตาม สอบทานการปฏิบัติงาน และรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ
3. พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
4. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอนะ
5. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
6. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติตามหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
7. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งรักษาวัฒนธรรมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

• การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ได้รับทราบ ทั้งทางระบบ Intranet, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัท (www.nationgroup.com)

นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในหนังสือยอมรับเงื่อนไขของนโยบายดังกล่าว รวมถึงบริษัทจะมีการตรวจสอบการทำงานของระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ มีดังนี้

1. ห้ามติดตั้งโปรแกรมใดๆ ทั้งที่เป็นโปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ โปรแกรมประเภท Freeware และ Shareware ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท และหากจำเป็นต้องใช้งานโปรแกรมนอกเหนือไปจากที่ติดตั้งอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ทำการติดต่อขออนุญาตใช้โปรแกรมและให้พนักงานผู้ดูแลระบบเป็นผู้ติดตั้งหรือควบคุมดูแลการติดตั้ง
2. ไม่คัดลอก ลอกเลียนหรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในลักษณะอันเป็นการละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ สัญญาสิทธิบัตร หรือจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ รวมถึงการที่นำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

• จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Nation Way “ ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา ”)

ตั้งแต่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานของบริษัทฯ ทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

- หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน
- หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น
- หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
- หมวด 4 ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
- หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
- หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
- หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ
- หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด
- หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
- หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทมีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำกับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด



• จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

• จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ลูกค้ากลุ่มสมาชิกสิ่งพิมพ์ในเครือ เนื่องจากลูกค้าประเภทนี้มีจำนวนมาก หลากหลายตามประเภทสินค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของลูกค้า มีการส่งแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นด้านต่างๆ ได้แก่ เนื้อหา รูปเล่ม เป็นต้น รวมทั้งสมนาคุณคืนกำไรให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดไม่ว่าจะเป็นสัมมนาทางวิชาการ งานออกร้านขายสินค้า การส่งชิงรางวัล การร่วมงานประกาศผลรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น อาทิ งานคมชัดลึก อวอร์ด การประกวดภาพถ่ายวันแม่ (A Touch of Love) กิจกรรมคมชัดลึก รวมพลังคนไทย เชียร์นักกีฬาไทย ครัวชัยโอลิมปิก Rio 2016 และคิดการจัดแข่งขันบาสเกตบอล 3 ON 3 Tournament เป็นต้น

• จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการ สวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง และระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันเดือนละครั้ง การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ค่ายอาสา ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ในการจัดระบบค่าจ้างและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยผลตอบแทนในระยะสั้น บริษัทฯ พิจารณาจากผลประกอบการในแต่ละปี ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ ค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่างๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ส่วนผลตอบแทนในระยะยาวบริษัทฯ มีการให้สิทธิพนักงานซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในราคาที่กำหนด (ESOP-Employee Stock Options) โดยออกไปสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 (NMG-WB) เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 จำนวน 82,387,015 หุ้น ซึ่งมีการใช้สิทธิในวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายนและเดือนพฤษภาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 ปี โดยมีกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ: 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาในการใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น รวมถึงบริษัทฯ ได้บันทึกการรับรายการคำตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุแล้วเป็นประจำทุกปีโดยเริ่มตั้งแต่ปี 2554 นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์ และพยาบาล จากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วยรักษาตัวในโรงพยาบาล
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณี บิดา มารดา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลสุขภาพภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2559 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัท เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัท ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท อาทิเช่น การจัดอบรมหลักสูตร จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัท กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัท ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัท

ในปี 2559 บริษัทจัดการอบรมให้กับพนักงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 65 ของพนักงานทั้งหมด 528 คน โดยเป็นการจัดส่งไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก คิดเป็นอัตราร้อยละ 1 และการจัดอบรมภายในบริษัท ร้อยละ 99

ในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทได้กำหนดหลักการในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทและพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงาน ในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

• จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของลูกค้า ไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

บริษัทคำนึงถึงความสัมพันธ์กับลูกค้ามาโดยตลอด อาทิความร่วมมือกับลูกค้าในด้านการรับบริการขนส่งสิ่งพิมพ์ของลูกค้ากระจายตามจุดต่างๆ ที่ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการใช้ทรัพยากรของแต่ละฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับลูกค้า



สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทได้ในระยะยาว
2. ผลิตภัณฑ์หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

• จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ในส่วนธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทจะยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ดี และเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับ คู่แข่งทางการค้า

• จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ทางการค้า และการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินจากธนาคาร สถาบันการเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าและบริการ เงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้นจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืนการดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทได้รับการสนับสนุน วงเงินสินเชื่อรวมจากหลายธนาคาร ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนาน และจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับ เจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

• จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน, กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ พลังงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น

ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนั้นยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2559 บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม)

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัทฯ ต้องติดต่อพบปะกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทจึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ไม่มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และ บริษัทฯ มีระบบ call center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัท เป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ การแจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ

โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ในช่องทาง E-mail audit_nmg@nationgroup.com หรือ ส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท/ยื่นส่งโดยตรง ที่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/121-122, 124-128 ชั้น 28 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

• ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาธิการคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

• มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้เป็นความลับและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็นโดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และ ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัท” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ห้าม ขาย ชื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัท และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกสท.และตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในรายงานประจำปี 2559 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนการถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. คำตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. คำตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ



12. รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นโยบายระหว่างกัน
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
7. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
8. รายงานประจำปี
9. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
10. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2559 ดังนี้

เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัท ในสื่อหนังสือพิมพ์ และทางเว็บไซต์ จำนวน 4 ครั้ง

โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ที่อยู่บริษัท : 1858/121-122,124-128 ชั้น 28-31 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3289-90

Email : investor@nationgroup.com

Website : <http://www.nationgroup.com>

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวมัญญา ไอลานนท์ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม ให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบต่อโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุม คณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วนแล้ว

• ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณ การดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งการติดตามดูแลให้ดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท จะมีการพิจารณาเป็นประจำทุกปี บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2559 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 5 คน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทาน

กรรมการอิสระจำนวน 3 คนนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน ก.ล.ต. กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทกรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2559 ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือบริษัทย่อย และ บริษัทพร้อมและให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

หน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ มีหน่วยงานต่างๆ ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเลขานุการ บริษัทดูแล ติดตามให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท.และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายกฎหมาย ดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และฝ่ายตรวจสอบภายใน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอยู่ในข้อ 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลักเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในปี 2559 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่เจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆในการบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วยเป็นประจำในทุกไตรมาส หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตสงสัย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายจัดการ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมาเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน โดยในปี 2559 สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้ารับตำแหน่งจำนวน 8 ท่าน เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ดังนั้นจึงยกเว้นการประเมินคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการตรวจสอบ

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม สูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการโดยได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จำนวนค่าตอบแทนในปี 2559 ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่กรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน / (ต่อท่าน) ปี 2558	อัตราค่าตอบแทน / (ต่อท่าน) ปี 2559
ประธานกรรมการ	400,000	400,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	400,000
กรรมการตรวจสอบ	300,000	300,000
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	200,000	200,000
กรรมการบริหาร	200,000	200,000

- หมายเหตุ : การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ จะเป็นไปตามอัตราค่าตอบแทนประจำปี 2559 ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ของบริษัท เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ที่อนุมัติให้บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยแบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เบื้องต้น จากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการ เข้าร่วมสัมมนาและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสมเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทต่อไป ในปี 2559 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2559
นางพิจิตรา มหาพล	กรรมการอิสระและประธาน กรรมการตรวจสอบ	1. Anti-Corruption The Practica Guid (ACPG) 2559 2. "New Auditor's Report : What's in it for you ?" ครั้งที่ 54 ปี 2559 3. Audit Committee Forum Stay on course : Impairment of assets ครั้งที่ 55 ปี 2559
นางสาวนราวดี วณิชวัฒนะ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	1. Audit Committee Forum Stay on course : Impairment of assets ครั้งที่ 55 ปี 2559 2. หลักสูตร อบรมการตรวจสอบภายใน ปี 2557
นายสุพจน์ เพียรศิริ	กรรมการและกรรมการบริหาร	1. หลักสูตร ทำความเข้าใจร่าง TFRS9, TAS32, TFRS7, TFRIC16 และ TFRIC19. รุ่นที่ 2/2559 2. หลักสูตร การจัดทำงบกระแสเงินสด (ภาคปฏิบัติ) 3. หลักสูตร มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่12 (TAS) , ภาษีเงินได้ (ปรับปรุงปี 2557)



แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ฝังามขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทมีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสืบทอดงาน ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำเสนอประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควร เป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทในด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งสิ้น 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเอง อย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางบัญชีหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นางพิจิตรา มหาพล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน
2	นางสาวนรวดี วนิชวัฒนะ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน
3	นายศุภพงศ์ สุขสภา	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบบ่อยระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่า เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

(2) คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committees)

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด



ณ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเทพชัย แซ่หย่อง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายสุพจน์ เพียรศิริ	กรรมการบริหาร
3.	นายสิริชาย ชนาน้ำ	กรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลกิจการ และกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนำเสนอแผนนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจและแผนงานให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. พิจารณาโครงสร้างองค์กร มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทฯ ในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อสินค้า การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การลงทุนในสินทรัพย์ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร/สถาบันการเงิน ในเรื่องการเปิดบัญชี การให้กู้ยืมเงิน การกู้ยืมเงิน การจัดหางานสินเชื่อ จ้างนำ จ้างรอง ค่าประกัน และอื่นๆ รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียน กรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ เพื่อดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสิ่งที่คณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติแล้ว
4. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้มีอำนาจควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
5. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำต่อเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. กำหนด
6. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผล ประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การได้รับมอบหมายอำนาจดังกล่าวข้างต้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด ตามที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

อย่างไรก็ดี การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทฯ อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) กรรมการอิสระ (Independent Director)

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้บริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน ทั้งนี้ตามกรรมการอิสระของบริษัทเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน กสท.และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทาง การเงินหรือผลประโยชน์อื่น ๆ ในการบริหารจัดการทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่ น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรืออย่างไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท

6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ

7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ หุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย



10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักว่า ธุรกิจสื่อของบริษัท มีความสำคัญต่อการชี้นำความคิดของสังคม ดังนั้นบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสามารถวางแผนนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ไม่บิดเบือน จึงเห็นว่าการคัดสรรบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นเรื่องสำคัญ จึงควรเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการทั้งคณะการสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ โดยจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกรรมการ ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการจะประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ อายุ เป็นต้น โดยจะสรรหาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรืออาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้ง

ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มีขอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้เลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี
2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหาร ส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง ในปี 2559 มีการรายงาน 1 ครั้ง และได้มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการและคณะผู้บริหารทราบ ถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อ ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี ในปี 2559 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560



ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2559 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น(ลดลง) ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2559 และวันที่ 13 มกราคม 2559 ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนหุ้น ตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น NMG ณ.วันที่ 30 ธ.ค. 59
	ณ 30 ธ.ค. 2559	ณ 13 ม.ค. 2559	จำนวนหุ้นเพิ่ม(ลด)	
1. นายเทพชัย แซ่หย่อง	10,000,000	10,000,000	-	0.25
2. นางพิจิตรา มหาพล	-	-	-	-
3. นางสาวนราดี วนิชวัฒนะ	-	-	-	-
4. นายศุภพงศ์ สุขสภา	-	-	-	-
5. นายวิฑูร พึ่งประเสริฐ	150,000	150,000	-	-
6. นายสุพจน์ เพียรศิริ	650,000	650,000	-	0.02
7. นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	300,000	300,000	-	0.01
8. นายสิริชาย ชนานำ	4,900	4,900	-	-
9. นายสุวัฒน์ สงวนงาม	-	-	-	-

- หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของ NMG เท่ากับ 4,067,639,262 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย, บริษัทร่วม จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3,560,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด* ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

หมายเหตุ : *บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

- คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
- กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
- หุ้นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตาม (ง)
- กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตาม (ก) (ง) หรือ (จ) มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

• การเข้าร่วมประชุม

การเข้าร่วมประชุมในปี 2559 มีการประชุม ดังนี้
ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ลำดับ	กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ต่อ / จำนวนครั้งที่ประชุมนับจากวันที่ดำรงตำแหน่ง	
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ
1	นายเทพชัย แซ่หย่อง (แต่งตั้งวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)	3/3	N/A
2	นางพิจิตรา มหาพล (แต่งตั้งวันที่ 27 เมษายน 2559)	8/9	3/3
3	นางสาวณัฏฐา วนิชวัฒน์ (แต่งตั้งวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)	3/3	1/1
4	นายสุภพพงศ์ สุขสภา (แต่งตั้งวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)	3/3	1/1
5	นายวิฑูร พึ่งประเสริฐ (แต่งตั้งวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)	3/3	N/A
6	นายสุพจน์ เพียรศิริ (แต่งตั้งวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)	3/3	N/A
7	นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์ (แต่งตั้งวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)	3/3	N/A
8	นายสิริชาย ชนนานา (แต่งตั้งวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)	3/3	N/A
9	นายสุภาวัฒน์ สงวนนาม (แต่งตั้งวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)	3/3	N/A

■หมายเหตุ : การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2559 มีทั้งหมด 10 ครั้ง, คณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งหมด 4 ครั้ง ทั้งนี้ กรรมการส่วนใหญ่ตามที่แสดงในรายงานนี้ ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการเดิมที่ลาออก หรือได้รับแจ้งจาก กสท. ให้ยุติการปฏิบัติหน้าที่ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 มีมติแต่งตั้งกรรมการ 8 ท่าน ลำดับที่ 1 และ ลำดับที่ 3-9 ดังนั้นการเข้าร่วมประชุมจึงเริ่มจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 จึงยังไม่ได้เข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการของบริษัท



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

• ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ คุณธรรม รวมทั้งครอบคลุมในเรื่องการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยการประชุมของฝ่ายบริหารประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงาน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัทกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละส่วนงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร โดยหากการตรวจสอบพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ และเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



กิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมปี 2559



เนชั่น กรุ๊ป ในฐานะสื่อคุณภาพครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ตระหนักดีถึงบทบาทภาระหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อประชาชนทั้งทางบวกและทางลบ ในการให้ข้อมูลหรือชักจูงทางความคิดต่อประชาชนผู้รับข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดีงาม รักษาวัฒนธรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น หรือชักชวนบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกๆ ด้านมากมายภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งไกลและใกล้ อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 มีกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการที่สำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

1. โครงการแทนคุณแผ่นดิน

โครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” ปี 2559 นับเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการทำความดีในสังคมไทย ในฐานะองค์กรที่เกิดและเติบโตในแผ่นดินไทยและมุ่งทำหน้าที่สื่อมวลชนด้วยความซื่อตรงมากกว่า 40 ปี จึงเป็นเจกเชนราชวราภรณ์ใต้พระบรมโพธิสมภาร ที่มีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และน้อมใส่เกล้าฯ ในพระบรมราโชวาทที่ทรงมุ่งเน้นให้ทุกคนทำความดี เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในเป็อันเป็นมหามงคล เครือเนชั่น กรุ๊ป โดยหนังสือพิมพ์คมชัดลึก จึงริเริ่มจัดโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” เพื่อเชิดชู ยกย่อง และให้คุณค่าแก่นบุคคลที่ประกอบคุณงามความดีแก่ประเทศชาติ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อนำแบบอย่างการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าของ “คนดี” มาเผยแพร่ให้คนไทยได้เรียนรู้และเป็นแรงบันดาลใจในการทำความดี
- เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกอันดีให้คนไทยเกิดการพัฒนาด้านตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ทำคุณประโยชน์เพื่อส่วนรวม และร่วมสานพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมแห่งสันติสุขอย่างยั่งยืน
- เพื่อต่อยอดโครงการแทนคุณแผ่นดินที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบันให้มีความยิ่งใหญ่ และเต็มรูปแบบกว่าทุกครั้งที่จัดมา

คุณสมบัติของ “คนดีแทนคุณแผ่นดิน”

1. เป็นคนดีที่ได้รับการยอมรับจากสังคม
2. เป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมุมมองนอกกรอบ
3. มีผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในวงกว้าง
4. ผลงานที่เกิดขึ้นนั้น ได้สร้างคุณประโยชน์ให้สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
5. มีประวัติชีวิตและผลงานที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้สังคมได้ถือเป็นแบบอย่าง



ด้วยการร่วมกันเสนอรายชื่อคนดี และเยาวชนต้นแบบ ที่จะเป็แรงบันดาลใจช่วยเสริมสร้างค่านิยมให้สังคมไทยทุกระดับเห็นคุณค่าของการทำความ ดีและเชิดชูผู้ที่ทำความดี มั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็นตัวอย่างและจุดประกายให้กับทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบคุณงามความดีและร่วมมือร่วมใจเพื่อสร้างความร่มเย็นเป็นสุขให้กับชุมชนและสังคม ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือว่าการลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน เพราะคนคือผู้ขับเคลื่อนองค์กรและสังคม หากคนส่วนใหญ่ในสังคมเป็นคนที่มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมไทยในภาพรวมก็จะเป็นสังคมที่สงบสุข และมีความสุขอย่างยั่งยืน



โครงการแทนคุณแผ่นดิน ยังคงเดินหน้าสานต่อให้เกิดการทำความดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเสนอเรื่องราวความดีจากผู้ที่ได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดินในปีที่ผ่านมาผ่านรายการ “แทนคุณแผ่นดิน” ทางณทวิทัศน์สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ช่อง NOW26 ในปีนี้โครงการแทนคุณแผ่นดิน ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ ๑๐ ของโครงการ ได้มีการต่อยอดคุณงามความดีของผู้ที่เคยได้รับรางวัล “คนดีแทนคุณแผ่นดิน” ผ่าน “เครือข่ายคนดีแทนคุณแผ่นดิน” เป็นเรื่องราวผ่านตัวหนังสือบอกเล่าการทำความดีอย่างต่อเนื่อง โดยนำมาลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และช่วยแนะนำผู้ที่ทำความดีให้เข้าสู่กระบวนการคัดสรรผู้ที่จะได้รับรางวัล “คนดีแทนคุณแผ่นดิน” ประจำปี 2559 ถือเป็นการส่งเสริมผู้ที่ทำความดีให้ปรากฏต่อสายตาคนไทยทั่วประเทศ อันเป็นการสร้างแบบอย่างของการดำเนินชีวิต และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ทุกคนต่อไป นับจากปี 2550 ถึง ปี 2558 มีผู้ได้รับรางวัลเกียรติยศ “แทนคุณแผ่นดิน” รวม 512 ท่าน

พิธีมอบรางวัลเกียรติยศ “แทนคุณแผ่นดิน” สำหรับปี 2559 จัดขึ้นในวันที่ วันพฤหัสบดีที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ.2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จัดขึ้นในหัวข้อ “๗๗ ต้นแบบคนดี สู่ ๖๕ ล้านคนดีทั่วไทย” จาก 4 ภูมิภาค

รางวัลคนดีแทนคุณแผ่นดิน 77 ท่าน ประกอบด้วย

- “คนดีแทนคุณแผ่นดิน ภาคเหนือ 15 ท่าน”
- “คนดีแทนคุณแผ่นดิน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 ท่าน”
- “คนดีแทนคุณแผ่นดิน ภาคกลางและตะวันออก 28 ท่าน”
- “คนดีแทนคุณแผ่นดิน ภาคใต้ 14 ท่าน”



รางวัลต้นแบบคนรุ่นใหม่แทนคุณแผ่นดิน 4 ท่าน

- “ต้นแบบคนรุ่นใหม่แทนคุณแผ่นดิน ภาคเหนือ 1 ท่าน”
- “ต้นแบบคนรุ่นใหม่แทนคุณแผ่นดิน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ท่าน”
- “ต้นแบบคนรุ่นใหม่แทนคุณแผ่นดิน ภาคกลางและตะวันออก 1 ท่าน”
- “ต้นแบบคนรุ่นใหม่แทนคุณแผ่นดิน ภาคใต้ 1 ท่าน”



รางวัลคนดีสืบสานผ้าทอไทยแรงบันดาลใจของแม่ 10 ท่าน

- “คนดีสืบสานผ้าทอไทยแรงบันดาลใจของแม่ จำนวน 10 ท่าน”

2. การเสวนาโต๊ะกลม พัฒนาแรงงาน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น JICA เวทีเสวนาโต๊ะกลม เรื่อง “ข้อริเริ่มการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของไทย-ญี่ปุ่น” หรือ 2nd Round Table Conference on Human Resources Development เมื่อ 20 มิ.ย.2559 ณ โรงแรมเวสติน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ โดยมีคุณสุทธิชัย หยุ่น CEO ที่ปรึกษากองบรรณาธิการเครือเนชั่นเป็นผู้นำดำเนินรายการ





3. สัมมนา 10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โอกาสทองสู่ AEC

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดสัมมนาแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติมาเป็นองค์ปาฐกถา ซึ่งงานสัมมนาครั้งแรกจะเริ่มต้นในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559 ที่กรุงเทพฯ โดยพร้อมด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม



หลังจากนั้น ก็จะเดินสายจัดสัมมนาต่อไปในพื้นที่เขตเศรษฐกิจต่างๆ อีก 10 ครั้ง ตลอดทั้งปี 2559 ได้แก่ ที่จังหวัดตากในวันที่ 11 มีนาคม 59, จังหวัดสระแก้วในวันที่ 25 มีนาคม 59, จังหวัดมุกดาหารในวันที่ 13 พฤษภาคม 59, จังหวัดสงขลาในวันที่ 27 พฤษภาคม 59, จังหวัดนครพนม ในวันที่ 10 มิถุนายน 59, จังหวัดตราดในวันที่ 24 มิถุนายน 59, ในจังหวัดเชียงรายจัดขึ้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 59, จังหวัดหนองคายจัดขึ้น ในวันที่ 29 กรกฎาคม 59, จังหวัดกาญจนบุรีจัดขึ้นในวันที่ 19 สิงหาคม 59 และปิดท้ายที่จังหวัดนราธิวาสในวันที่ 2 กันยายน 59



4. สัมมนา 100 CEOs Survey

คุณดวงกมล ไชตะนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเนชั่นกรุ๊ป และ คุณอุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มายรัม ร่วมแถลงข่าว ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจชั้นนำ 100 คน ในหลากหลายมิติประมวลผลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สตูดิโอ NOW 26 สยามสแควร์"



5. สัมมนา “ความท้าทายต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอเชีย

นายสุทธิชัย หยุ่น ที่ปรึกษาเครือเนชั่น ผู้ดำเนินรายการในงานสัมมนา หัวข้อ “ความท้าทายต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอเชีย” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2559 โดยสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับมูลนิธิมั่นพัฒนา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และมูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ จัดการประชุมวิชาการความท้าทายต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอเชีย เพื่อเป็นเวทีเผยแพร่ งานพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ในรูปแบบการประชุมวิชาการนานาชาติ



6. โครงการปั้นฝันเดอะบัณฑิต

เป็นการที่ส่งเสริมให้เยาวชนไทยตระหนัก และมีจิตสำนึกในการที่จะลุกขึ้นมาช่วยดูแลสังคม กับโครงการ “ปั้นฝัน เดอะบัณฑิต” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากการร่วมมือของมูลนิธิปิดทองหลังพระ สภามหาวิทยาลัย และเครือเนชั่นกรุป ที่ตั้งขึ้นเพื่อเฟ้นหากลุ่มเยาวชนที่มีจิตสำนึก และตระหนักถึงปัญหาของสังคมและมีความเสียสละพร้อมที่จะลุกขึ้นมาแก้ไขปัญหา โดยนำเอาความรู้ต่างๆ ที่ได้เรียนมาปรับใช้แก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประโยชน์ที่สังคมจะนำไปใช้ได้จริง และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้ใช้ศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศชาติ



วัตถุประสงค์ของโครงการปั้นฝัน เดอะ บัณฑิต

1. เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกสาธารณะ และการทำประโยชน์เพื่อสังคมให้แก่เยาวชนในวงกว้าง
2. เพื่อเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนได้เรียนรู้ปัญหาชุมชนได้ใช้พลังและความรู้สร้างสรรค์ 3
3. เพื่อให้เกิดประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม

รูปแบบโครงการ

เป็นการจัดกิจกรรมสานฝัน ให้เยาวชนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการแก้ไขปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นจริง โดยคัดเลือกทีมนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 10 ทีม ในนามของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อนำเสนอโครงการต่อ คณะกรรมการ ปีนี้ถือเป็นปีที่พิเศษเนื่องในโอกาสเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทางโครงการได้เปิดรับสมัครน้องๆ ส่งผลงานเข้าประกวดในหัวข้อ “สืบสานงานหัตถศิลป์เฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” จากนั้นจึงคัดเลือกให้เหลือ 5 ทีม ซึ่งแต่ละทีมจะได้รับทุนในการดำเนินโครงการ จำนวนทุนละ 50,000 บาท ซึ่งเป็นทุนในการดำเนินโครงการเพื่อปฏิบัติจริง ในการพัฒนาชุมชนด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอการดำเนินงานของทีม นิสิต นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการกับชุมชนในรูปแบบเรียลลิตี และออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์ ช่อง NOW26

โดยเครือเนชั่นกรุป และมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ มูลนิธิรากแก้ว เข้าร่วมประชุมกับ ศ.ดร.ประสพ สืบคำ ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) เพื่อร่วมจัดทำโครงการ “ปั้นฝัน เดอะบัณฑิต” ปี 3 รายการ Reality show ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพ พลังจิตอาสาและความคิดสร้างสรรค์ในการทำมาความดี และเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะและสร้างแรงบันดาลใจในการทำมาความดีให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ในสังคม





7. โครงการ NOW26 ตลาดนัดพอเพียง

สถานีโทรทัศน์ NOW26 และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จึงร่วมกับ องค์การภาคเอกชน องค์การรัฐ และมูลนิธิ ตลอดจนกลุ่มชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ จัดงานจำหน่ายสินค้า NOW26 ตลาดนัดพอเพียง ในวันที่ 9-10-11 ธันวาคม 2559 ณ สตูดิโอ NOW@Siam สยามสแควร์ ซอย 7 ภายใต้คอนเซ็ปต์ขอปึงล้นคำปีใหม่จากชุมชน เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตลอดจนเพื่อเป็นการสืบสานพระราชปณิธานในการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้งเกษตรกรอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการพระราชดำริต่างๆ



8. โครงการ สอนน้ำใจถึงผู้ประสบภัย

เครือข่าย นสพ.กรุงเทพธุรกิจ คม ชัด ลึก The Nation สถานีโทรทัศน์ NOW26 เนชั่นทีวี ขอเชิญคนไทย ร่วมส่งน้ำใจสู่ชาวใต้ที่ประสบอุทกภัย บริจาคเครื่องอุปโภค บริโภค ยา ฯลฯ ที่สตูดิโอ NOW@SIAM สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 สยามสแควร์ ซ. 7 และที่อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น บางนา ชั้น 1

ทั้งนี้ ได้มีพี่น้องประชาชนหลังไหลบริจาคข้าวของสู่ชาวใต้ ซึ่งทางเนชั่น กรุ๊ป ได้ส่งข้าวของที่มีผู้มาร่วมบริจาคช่วยพื้นที่น้ำท่วมผ่านเครือข่ายต่างๆ ด้วยมุ่งหวังให้สิ่งของเหล่านั้นถึงพื้นที่เดือดร้อนทันที เพราะอุทกภัยครั้งนี้กินพื้นที่หลายจังหวัด เครือข่ายที่ร่วมกระจายสิ่งของไปยังผู้ประสบอุทกภัยได้แก่ ศูนย์อำนวยการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ กองทัพบก กลุ่มอาสาสมัครจิตอาสาภาคใต้ มูลนิธิที่วีบุรพาสมาคมธรรมศาสตร์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งร่วมกับสหทัยมูลนิธิ กลุ่มโอเคเนชั่น ชมรมออฟโรดไทยใจรักภัยแผ่นดินและ กอ.รมน.

ขณะที่การขนส่งก็มีทั้งรถส่งหนังสือพิมพ์เครือข่ายเนชั่น สายการบินนกแอร์ และการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งได้ช่วยเหลือขนส่งให้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ ศูนย์อำนวยการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ได้ส่งมอบสิ่งของให้ชาวบ้านในพื้นที่นครศรีธรรมราช ประกอบด้วยอ.หัวไทร ที่ต.เกาะเพชร ต.กรุงชิง อ.นบพิตำ ต.เคิ่ง ต.ชะอวด อ.ชะอวด อ.เชียรใหญ่ มี ต.แม่เจ้าอยู่หัว ต.เกาะเกด ต.เลือ้ง ต.ปากพั่น ต.เกาะทวด ต.บางจาก ต.คลองกระบือ ต.ป่าระกำ ต.คลองน้อย, อ.ท่าศาลา มี ต.โมคลาน ต.ดอนตะโก ต.โพธิ์ทอง ต.ไทยบุรี ต.หัวตะพาน อ.สิชล มี ต.เทพราช ต.เขาน้อย อ.เมือง มี ต.ปากพูน ต.ท่าทรัพย์ ต.ในเมือง ต.ท่าเรือ อ.เฉลิมพระเกียรติ มี ต.สวนหลวง อ.ทุ่งใหญ่ มี ต.ทุ่งใหญ่ อ.ทุ่งสง ที่ ต.นาหลวงเสน และส่งที่ จ. สุราษฎร์ธานี ที่ อ.ไชยา อ.พุนพิน

กลุ่มอาสาสมัคร เครือข่ายสำคัญในการลำเลียงสิ่งของ ก็ร่วมลงพื้นที่ในต.เสาธง อ.ร่อนพิบูลย์ ต.บางจาก ต.ปากพูน ต.ท่าวี อ.เมือง ต.กรุงชิง อ.นบพิตำ ต.ท้องลำเจียก ต.เชียรใหญ่ ต.เกาะเกด อ.เชียรใหญ่ ต.เขาน้อย อ.สิชล ต.ตำบลสวนหลวง อ.เฉลิมพระเกียรติ ต.ท้ายสำเภา อ.พระพรหม, ต.คลองน้ำ อ.บางจาก ต.บ้านใหม่ อ.ปากพั่น ต.บ้านเขาน้อย, อ.สิชล ต.โพธิ์เสด็จ ต.ท่าไร่ อ.เมือง เทศบาลชะอวด อ.ชะอวด ส่วนสมาคมธรรมศาสตร์ จ.นครศรีธรรมราช ซึ่งร่วมกับสหทัยมูลนิธิ ได้ลงพื้นที่ เชียรใหญ่ บางเนี่ยน แม่เจ้าอยู่หัวภาคเคื่องไล่หมาก ปากพั่น ศูนย์ฟื้นฟูเด็กพิการชะอวด คลองน้อย

สมาพันธ์จิตอาสาภาคใต้ก็ได้้นำสิ่งของไปให้ความช่วยเหลือที่ อ.เฉลิมพระเกียรติ อ.เชียรใหญ่ อ.หัวไทร อ.ปากพั่น จ.นครศรีธรรมราช มูลนิธิที่วีบุรพาสมาคม ลงพื้นที่ อ.บางสะพานจ. ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายสูง ที่บ้านคลองลอย วัดสุวรรณาราม และบ้านกรูด และทีมโอเคเนชั่นลงพื้นที่ ต.คลองน้อย อ.ปากพั่น จ.นครศรีธรรมราช เป็นอีกครั้งที่ทั้งภาคเอกชน ประชาชน เหล่าจิตอาสา ตลอดจนภาครัฐ ได้เข้ามามีส่วนร่วมกันอย่างคึกคัก นับเป็นความงดงามในยามวิกฤติ



9. กิจกรรมปั่นจักรยาน 100ปี 100ใจ 100บาง @สุราษฎร์

“เนชั่นจัดกิจกรรมปั่นจักรยานใน คอนเซ็ป “100ปี 100ใจ 100บาง @สุราษฎร์” โดยที่ ได้รับ การตอบรับจากมีนักปั่นชาวจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดใกล้เคียงในภาคใต้ได้อย่างมากมายอันหนาแน่นกว่า 2,500 คน ซึ่งมากกว่าทุกครั้งที่เคยจัดมา รู้สึกปลื้มใจเป็นอย่างมาก สำหรับเส้นทางปั่น จักรยานในวันนี้เริ่มจากปล่อยตัวนักปั่นหน้าศาล ศาลหลักเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี เข้าสู่ถนนริมแม่น้ำตาปี วน ตลาดเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ผ่านศาลากลางจังหวัด เข้าถนนตลาดใหม่ ขึ้นสะพานศรีสุราษฎร์สะพานที่สูงที่สุดในภาคใต้ เป็นสะพานคอนกรีตอัดแรงรูปกล่อง ก่อสร้างเป็นสะพานคู่ 2 ถนนยาว 3.24 เมตร และแวะจุดพัก

โดยมีนักปั่นแวะหยุดพักร่วมถ่ายรูปเป็นที่ระลึกจำนวนมาก ก่อนปั่นลงบางคลองร้อยสายชมวิถีชีวิตคนริมน้ำ เข้าจุดแวะพักสวนสาธารณะปลูกต้นลำพูและต้นโกงกาง 200 ต้นก่อน กลับมาที่ศาลหลักเมืองรวม ระยะทาง 30 กม.ท่ามกลางการอำนวยความสะดวกเรื่องความปลอดภัยและเส้นทางต่างๆของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สภ.เมืองสุราษฎร์ธานี





รางวัลที่เนชั่นกรุ๊ป ได้รับประจำปี 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) NMG

ได้รับ 3 รางวัล จากงานประกวดภาพข่าวกีฬายอดเยี่ยม ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2559 ดังนี้

ลำดับที่ 1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ประเภทรางวัลภาพสปีดยอดเยี่ยม

ชื่อผลงาน “รักแท้” โดย นางสาวชาลินี ธีระศุภะ

ลำดับที่ 2 รางวัลชมเชย

ประเภทภาพข่าวยอดเยี่ยม

ชื่อผลงาน “ทุ่มสุดตัว” โดย นางสาวชาลินี ธีระศุภะ

ลำดับที่ 3 รางวัลชมเชย

ประเภทภาพข่าวยอดเยี่ยม

ชื่อผลงาน “อ่อนช้อย” โดย นายวันชัย ไกรศรขจิต



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) NBC

ได้รับ 4 รางวัล จากงานมอบรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 19

โดย นายเทพชัย หยอง บรมนาถิการเครือเนชั่น พร้อมผู้บริหารเนชั่นทีวี รับมอบรางวัล เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 ดังนี้

ลำดับที่ 1 รางวัลสารคดีเชิงข่าวยอดเยี่ยม

ประเภทรายการโทรทัศน์ ชื่อผลงาน “แผ่นดินทองคำของใคร”

จากรายการรักโลก ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง Nation 22

ลำดับที่ 2 รางวัลสารคดีเชิงข่าวชมเชย

ประเภทรายการโทรทัศน์ ชื่อผลงาน “ชีวิตท่ามกลางสารปนเปื้อน”

จากรายการจุดชนวนข่าว

ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง Nation 22

ลำดับที่ 3 รางวัลข่าวเหตุการณ์ชมเชย

ประเภทรายงานสด ในรายงานเวทีรับฟังความคิดเห็นครั้งที่ 3

โรงไฟฟ้าถ่านหินเทพา จ.สงขลา

ลำดับที่ 4 ได้รับ Investors' Choice Award 2016

ซึ่งเป็นรางวัลจากการประกาศรางวัล Investors Choice Award 2016

ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559

จัดขึ้นโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในฐานะ บริษัทที่ได้คะแนนเต็ม 100

ติดต่อกัน 5 ปีซ้อน และนับเป็น บริษัทเดียว ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่ได้รับ

รางวัลดังกล่าว”



บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (BBB)

ได้รับ 1 รางวัล จากงานวันสิทธิมนุษยชนสากล ประจำปี 2559

ชื่อรางวัล สื่อดีเด่น ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนปี 2559

โดย นายปกรณ์ พึ่งเนตร บรรณาธิการข่าวการเมือง-อาชญากรรม

จากการนำเสนอข่าวสะท้อนปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน ภายใต้ชื่อทีม **ล่าความจริง** ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เป็นตัวแทนรับรางวัลองค์กรสื่อมวลชนดีเด่น

**บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)**

ได้รับในปี 2559 มี 2 รางวัล ดังนี้

รางวัลจากสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายแห่งประเทศไทย

วันที่ 29 มีนาคม 2559 บริษัทได้รับมอบโล่เกียรติคุณจากสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้ให้การสนับสนุนงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 44 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 14

วันที่ 13 ตุลาคม 2559 บริษัทได้รับมอบโล่เกียรติคุณจากสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้ให้การสนับสนุนการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 21 ซึ่งเป็นการส่งเสริมการอ่านของคนไทยให้แพร่หลาย สร้างสังคมความรู้ที่ยั่งยืน อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

**บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (มหาวิทยาลัยเนชั่น)**

ได้รับ 9 รางวัลดังนี้



ลำดับที่ 1 นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้รับรางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 “การแข่งขันทักษะวิชาชีพปัญหาระหว่างสถาบัน ปีการศึกษา 2558” ระดับปริญญาตรี จาก 9 สถาบันการศึกษาภาคเหนือ จัดโดยสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559



ลำดับที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง เข้าประกวด บัณฑิต เดอะบัณฑิต ที่ สตูดิโอ now 26 สยาม ซึ่ง เข้ารอบ 1 ใน 10 วันที่ 5 มิถุนายน 2559



ลำดับที่ 3 นายธันพิสิษฐ์ เลิศบำรุงชัย นักข่าวสายสิ่งแวดล้อมของ Nation TV ช่อง 22 บัณฑิตนิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่นบางนา รุ่นแรก ซึ่งเริ่มทำงานทันทีหลังจากจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่นเมื่อต้นปี 2558 ได้รับ รางวัลแสงชัยสุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 19 25 พฤษภาคม 2559 และรางวัลข่าวสืบสวนสอบสวนดีเด่น 18 มิถุนายน 2559



ลำดับที่ 4 นักศึกษามหาวิทยาลัยเนชั่น ทั้งลำปาง และบางนา เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จำนวน 4 ทีม จากทั้งหมด 208 ทีมทั่วประเทศ นำเสนอมผลงานในการประกวดคดีชีวิตออนไลน์ CSR Tollway Contest หัวข้อ “You Start Social Strong ยกกระต๊อสังคมน่าอยู่ เริ่มต้นที่ตัวคุณ” ณ สตูดิโอ NOW@Siam และได้รับรางวัลรางวัลชมเชยทั้ง 4 ทีม



ลำดับที่ 5 นายดิศธรณ์ สังข์อ่อง นักศึกษา นิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่นบางนา ได้รับรางวัลชมเชย 15 ภาพยอดเยี่ยม (จาก 600 กว่าภาพ) จากโครงการ OLYMPUS : หัวข้อ “ภาพเล่าเรื่อง” หรือ “Every Picture Tells A Story” โดยความร่วมมือของแบรนด์ กล้องคุณภาพอย่าง OLYMPUS และนิตยสาร NATIONAL GEOGRAPHIC ฉบับภาษาไทย 28 ตุลาคม 2559



ลำดับที่ 6 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ เข้าร่วมโครงการประกวดนวัตกรรมทางธุรกิจ ระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3



ลำดับที่ 7 นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ และทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ในนามทีม Kapook Creator ชื่อนผลงาน Foreigner Eye จากมหาวิทยาลัยเนชั่น โดยมี อาจารย์ ชินกฤต อุดมลาภไพศาล เป็นที่ปรึกษาผลงาน ในโครงการประกวดวีดิทัศน์สั้น “เยาวชน ส่องภาพลักษณ์ ประเทศไทยผ่านสายตาชาวต่างชาติ” ซึ่งจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยออกสู่สาธารณชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทรูคอร์ปอเรชั่น สถานีข่าวโทรทัศน์ TNN 24 และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด โดยมีเยาวชน อายุระหว่าง 15-25 ปี สังกัดสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ส่งคลิปวีดิทัศน์เข้าประกวดทั้งสิ้น 45 ทีม ประกาศรางวัลที่รัฐสภา 19 ธันวาคม 2559



ลำดับที่ 8 พิธีมอบประกาศนียบัตรนักศึกษาสหกิจศึกษา โครงการร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559 ณ ห้องประชุม Mini Theater สำนักงานใหญ่ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งมีนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ศูนย์เนชั่นบางนา จำนวน 5 คน



ลำดับที่ 9 นายภาณุพงศ์ ลีนคำ เป็นตัวแทนนักศึกษาจิตอาสาประจำคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่น รับมอบเกียรติบัตรจิตอาสาประจำปี 2559 ณ ห้องประชุมสุรินทร์-สมพร โอสถานุเคราะห์ ชั้น 6 อาคารนวมินทรราชประชาภคิ์ โรงพยาบาลลำปาง วันที่ 27 ธันวาคม 2559





ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และบริการ ดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
• ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดีย และให้บริการโฆษณา/ข้อมูลข่าวสาร	• บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป • บจก.คมชัดลึก มีเดีย	1,127	54%	1,519	50%	1,644	58%
• ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดีย และสื่อโฆษณา	• บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค						
• ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและสื่อโฆษณา	• บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย						
• ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อความบันเทิงและการศึกษา	• บจก.เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ • บมจ.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์						
• นำเข้า ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของประเทศและต่างประเทศ ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์สื่อดิจิทัล และการบริหารลิขสิทธิ์	• บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์						
• ผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือต่างๆและการให้บริการการพิมพ์	• บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)	789	38%	1,315	44%	1,031	36%
• ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์วิทยุและสื่อรูปแบบใหม่	• บจก.เบงคอก บิสซิเนสโปรดักส์ตั้ง • บมจ.เนชั่น โปรดักส์ตั้ง คอร์ปอเรชั่น • บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น • บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย • บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน • บจก.เนชั่น คิวส์						
• บริการขนส่งงานต่างๆ	• บจก.เอ็นเอ็มแอล						
• มหาวิทยาลัยเอกชน และให้บริการด้านการศึกษา	• บจก.เนชั่น ยู • มหาวิทยาลัยเนชั่น						
รวม		2,097	100%	3,015	100%	2,828	100%

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2559



คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีนางพิจิตรา มหาพล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ(เป็นกรรมการตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2559 และได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559) นางสาวนรวรดิ วัณวิวัฒน์ และ นายศุภพงศ์ สุขสภา เป็นกรรมการตรวจสอบ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559)

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมทุกครั้งมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และมีวาระการประชุมร่วมกับผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินประจำปี 2559 ของบริษัทมีความเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนเพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินดังกล่าว
2. ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันสำนักงานตรวจสอบภายในมีพนักงานที่มีประสบการณ์ในด้านตรวจสอบภายในจำนวน 2 ท่าน เพื่อดูแลและรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายใน
3. รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ปรากฏในปี 2559 เป็นรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่า ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงอันสืบเนื่องมาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แจ้งการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทบางรายจนส่งผลให้จำนวนกรรมการบริษัท เหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะสามารถจัดประชุมคณะกรรมการได้ โดยการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นข้างต้น บริษัทได้ดำเนินการโดยชอบ และเป็นไปตามตามบทบัญญัติมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ทุกประการ
5. ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2559 ได้แก่ นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทติดต่อกันเป็นปีที่สาม และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี เพื่อสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือ นางสาววรรณพร จงพิระเดชาพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2560

(นางพิจิตรา มหาพล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



รายงานความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน สำหรับปี 2559 บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัท ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินที่คำนึงเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัท

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้ความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัท ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของกรรมการคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายเทพชัย ไชย่อง
ประธานกรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สรุปฐานะการดำเนินงานรวมของบริษัท



งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีผลขาดทุนจำนวน 1,102.85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 35.58 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรลดลงร้อยละ 3,200 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2559 ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณา ลดลงร้อยละ 38 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 10
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 6 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 204.45 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป บริษัทย่อยดังกล่าวได้บันทึกสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันจำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 1,102.85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 35.58 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Empire Tower, 50th-51st Floors
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000, Fax +66 2677 2222

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000 แฟกซ์ +66 2677 2222

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน //

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้ //

การคําค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ด) 3(ญ) และ 13 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจประเภทสิ่งพิมพ์และโฆษณา บริการด้านการพิมพ์ สื่อการศึกษาและบันเทิง สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ และอื่นๆ</p> <p>จากแนวโน้มการบริโภคสื่อของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา รวมทั้งสื่อกระจายภาพและเสียงของกลุ่มบริษัท รวมทั้งการแข่งขันในธุรกิจดิจิทัลทีวี และสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ปรับตัวลดลง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทย่อย</p> <p>เนื่องจากการพิจารณาเกี่ยวกับการคําค่าของเงินลงทุนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและข้อสมมติที่สำคัญของผู้บริหาร เกี่ยวกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต อัตราคิดลดและข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจแต่ละประเภทดังกล่าวข้างต้น ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ประเมินการพิจารณาการคําค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องดังกล่าว รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดคิดลดตลอดจนการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร รวมถึง การกำหนดสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท • การพิจารณาการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท • การพิจารณาประมาณการกระแสเงินสดคิดลดที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร โดยประเมินข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดคิดลดกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับอัตราต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ และทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสดคิดลด • พิจารณาความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณกระแสเงินสดในอนาคต เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • การประเมินความเพียงพอการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน //

การด้อยค่าของใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ณ) 3(ญ) และ 19 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้รับใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ให้บริการภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ และหมวดหมู่ข่าวสารและสาระตามลำดับ</p> <p>ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีผลทำให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานจากธุรกิจดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม</p> <p>จากเหตุการณ์ที่กล่าวไว้ข้างต้น ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้มีการพิจารณาประเมินการด้อยค่าของใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์โดยใช้ดุลยพินิจในการกำหนดข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์มาจากมูลค่าจากการใช้ โดยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตแล้วคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้น ซึ่งการประมาณดังกล่าวนั้นมีการใช้ข้อสมมติที่สำคัญ</p> <p>ข้าพเจ้ากำหนดเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากขนาดและความซับซ้อนของรายการเกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญในการกำหนดข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ประเมินการพิจารณาการด้อยค่าของใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ของผู้บริหาร โดยวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องดังกล่าว รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดคิดลดตลอดจนการอนุมัติของฝ่ายบริหาร • การพิจารณาประมาณการกระแสเงินสดคิดลดที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร โดยประเมินข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดคิดลดกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับอัตราต้นทุนถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ และทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสดคิดลด • พิจารณาความอ่อนไหวของข้อสมมติปัจจัยหลักในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท μ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาณ ใดอย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

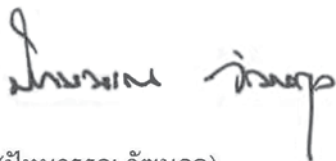
- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง //

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามี เหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบาย เรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือ ในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำ ดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจาก การสื่อสารดังกล่าว



(ปัทมวรรณ วัฒนกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	233,693,922	207,525,311	26,768,246	17,758,285
เงินลงทุนชั่วคราว	6	422,376,193	822,149,643	49,288,713	2,549
ลูกหนี้การค้า	7	398,048,724	588,556,740	1,168,238,871	1,083,108,218
รายได้ค้างรับ	4	790,269,095	782,780,106	581,402,511	572,796,914
ลูกหนี้อื่น	8	89,842,411	85,826,136	927,673,352	649,800,574
สินค้าคงเหลือ	9	136,926,036	379,967,569	26,223,637	69,698,118
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	381,309,520	288,077,194	111,994,386	90,942,998
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,452,465,901	3,154,882,699	2,891,589,716	2,484,107,656
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	11	861,618	2,682,654	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	23,156,526	22,076,249	1,800,000	1,800,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	3,627,879,275	2,993,311,391
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	6	7,415,844	10,342,497	7,415,844	10,342,497
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	75,446,583	44,677,757	64,495,244	44,677,757
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	1,485,520,797	1,646,419,498	489,345,282	528,224,191
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	174,142,242	115,517,353	7,511,243	11,691,160
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	19	2,574,170,702	2,783,779,533	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	112,053,123	262,921,978	21,352,550	92,414,477
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21	170,996,910	193,917,736	119,661,041	144,612,919
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,623,764,345	5,082,335,255	4,339,460,479	3,827,074,392
รวมสินทรัพย์		7,076,230,246	8,237,217,954	7,231,050,195	6,311,182,048

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	22	939,430,992	590,384,836	882,980,198	519,497,304
เจ้าหนี้การค้า	23	99,264,197	133,706,003	1,509,797,797	1,177,449,030
เจ้าหนี้อื่น	24	146,135,435	119,649,313	56,323,020	58,849,300
ส่วนของคำใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่					
และประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้างจ่าย					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	584,068,719	556,203,640	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	120,000,000	-	120,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	22	160,000,000	-	160,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	1,066,172	1,561,041	1,066,172	1,561,041
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	25	187,344,952	216,231,989	462,397,122	453,716,428
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		50,181	1,369,142	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	248,669,057	236,238,259	68,380,403	62,525,062
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,486,029,705	1,855,344,223	3,260,944,712	2,273,598,165
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
คำใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้างจ่าย	27	1,130,069,671	1,714,138,390	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22	158,833,333	-	158,833,333	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	22	-	1,270,784	-	1,270,784
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	20,909,398	17,826,173	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	167,252,750	163,856,203	47,684,856	52,165,755
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	29	105,061,289	130,431,918	81,903,868	100,734,575
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,582,126,441	2,027,523,468	288,422,057	154,171,114
รวมหนี้สิน		4,068,156,146	3,882,867,691	3,549,366,769	2,427,769,279

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	30				
ทุนจดทะเบียน		2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,155,959,049	2,155,848,809	2,155,959,049	2,155,848,809
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	30, 31				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,169,694,244	1,169,344,804	1,169,694,244	1,169,344,804
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย		96,604,862	95,397,593	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	31	30,012,457	18,665,439	25,057,328	14,511,236
สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท	31	(91,013,286)	(91,013,286)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	32	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(708,949,691)	522,640,169	302,504,532	515,258,325
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	32	(4,231,727)	(4,250,405)	(4,231,727)	(4,250,405)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,680,775,908	3,899,333,123	3,681,683,426	3,883,412,769
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14	327,298,192	455,017,140	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,008,074,100	4,354,350,263	3,681,683,426	3,883,412,769
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		7,076,230,246	8,237,217,954	7,231,050,195	6,311,182,048

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4	2,097,392,625	3,014,589,717	643,348,059	856,296,735
รายได้จากการลงทุน	4, 34	22,603,972	28,809,932	103,381,011	39,345,302
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	13	1,228,398	61,521,601	-	63,717,401
รายได้อื่น	4, 35	60,837,862	60,115,007	26,633,741	45,001,315
รวมรายได้		2,182,062,857	3,165,036,257	773,362,811	1,004,360,753
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	4	2,000,459,926	2,209,914,777	232,680,711	274,259,188
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4, 36	212,949,366	296,531,100	104,317,588	172,173,343
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 37	690,177,550	566,961,134	411,802,657	334,493,855
ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ ของบริษัทย่อย	13	204,445,292	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	40	152,358,315	166,022,727	41,169,374	27,150,693
รวมค่าใช้จ่าย		3,260,390,449	3,239,429,738	789,970,330	808,077,079
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	1,080,277	319,829	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(1,077,247,315)	(74,073,652)	(16,607,519)	196,283,674
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	41	(163,780,961)	101,035,433	(71,669,895)	62,829,833
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(1,241,028,276)	26,961,781	(88,277,414)	259,113,507
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุน					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์พนักงาน	28	(11,968,306)	-	(3,063,185)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	20, 41	2,393,661	-	612,637	-
		(9,574,645)	-	(2,450,548)	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุน					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิ					
ของเงินลงทุนเพื่อขาย	6	386,247	(6,262,943)	386,247	(6,262,943)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิ					
ของเงินลงทุนเพื่อขายที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน	6	(362,900)	(30,105,160)	(362,900)	(30,105,160)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	20, 41	(4,669)	7,273,621	(4,669)	7,273,621
		18,678	(29,094,482)	18,678	(29,094,482)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(9,555,967)	(29,094,482)	(2,431,870)	(29,094,482)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(1,250,584,243)	(2,132,701)	(90,709,284)	230,019,025
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(1,102,845,279)	35,582,435	(88,277,414)	259,113,507
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(138,182,997)	(8,620,654)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(1,241,028,276)	26,961,781	(88,277,414)	259,113,507
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(1,109,560,462)	6,487,953	(90,709,284)	230,019,025
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(141,023,781)	(8,620,654)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(1,250,584,243)	(2,132,701)	(90,709,284)	230,019,025
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	42	(0.271)	0.010	(0.022)	0.070
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด		(0.271)	0.008	(0.022)	0.061

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนงานของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ
การจ่ายดอกเบี้ยเป็นเงินสด
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่เป็นไปตามกฎของบริษัทย่อย
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย

การสูญเสียซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง

การได้ซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง

รายการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย

รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไรหรือขาดทุน

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จก่อน

รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี

โอนไปสำรองตามกฎหมาย

สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่น				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ในหลักทรัพย์แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ในหลักทรัพย์แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ในหลักทรัพย์แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ในหลักทรัพย์แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ในหลักทรัพย์แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ในหลักทรัพย์แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ในหลักทรัพย์แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ
30, 31	398,185,833	366,755,055	1,676,877	(14,285,427)	-	-	-	-	-	-
31	-	-	-	18,744,496	-	-	-	-	-	-
43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	398,185,833	366,755,055	1,676,877	4,459,069	-	-	-	-	-	-
13	-	-	(800,217)	62	-	-	-	-	-	-
	-	-	192,257	(81,397)	-	-	-	-	-	-
	-	-	(607,960)	(81,335)	-	-	-	-	-	-
	398,185,833	366,755,055	1,068,917	4,377,734	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2,155,848,809	1,169,344,804	95,397,593	18,665,439	(91,013,286)	(91,013,286)	(4,250,405)	3,899,333,123	455,017,140	4,354,350,263

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				ผลต่างจากการ			
				เปลี่ยนแปลง			
				ในมูลค่าธุรกรรมของ			
				เงินลงทุนเพื่อขาย			
				ผู้ถือหุ้น			
				(บาท)			
หมายเหตุ	จำนวนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรสะสม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	1,757,662,976	802,589,749	11,726,446	19,700,000	361,998,451	24,844,077	2,978,521,699
30, 31	398,185,833	366,755,055	(13,646,864)	-	-	-	751,294,024
31	-	-	16,431,654	-	-	-	16,431,654
43	-	-	-	-	(92,853,633)	-	(92,853,633)
	398,185,833	366,755,055	2,784,790	-	(92,853,633)	-	674,872,045
	398,185,833	366,755,055	2,784,790	-	(92,853,633)	-	674,872,045
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน							
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น							
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี							
โอนไปสำรองตามกฎหมาย							
32	-	-	-	13,000,000	(13,000,000)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
2,155,848,809 1,169,344,804 14,511,236 32,700,000 515,258,325 (4,250,405) 3,883,412,769							

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				ผลต่างจากการ			
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	เปลี่ยนแปลง ในมูลค่าธุรกรรมของ เงินลงทุนเพื่อขาย ผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ					ซึ่งไม่ได้จัดสรร		
				(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		2,155,848,809	1,169,344,804	14,511,236	32,700,000	515,258,325	(4,250,405)
							3,883,412,769
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ		110,240	349,440	(251,680)	-	-	208,000
การจ่ายโดยได้รับเป็นเกณฑ์		-	-	10,797,772	-	-	10,797,772
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		-	-	-	(122,025,831)	-	(122,025,831)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		110,240	349,440	10,546,092	-	(122,025,831)	(111,020,059)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		110,240	349,440	10,546,092	-	(122,025,831)	(111,020,059)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	(88,277,414)	(88,277,414)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	18,678	(2,431,870)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	(90,727,962)	(90,709,284)
โอนไปสำรองตามกฎหมาย		-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		2,155,959,049	1,169,694,244	25,057,328	32,700,000	302,504,532	(4,231,727)
							3,681,683,426

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,241,028,276)	26,961,781	(88,277,414)	259,113,507
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	202,460,891	203,084,848	49,982,232	45,621,225
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	106,856,703	119,346,385	6,133,553	11,359,032
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์	209,608,831	209,044,770	-	-
รายได้จากการลงทุน	(22,603,972)	(28,809,932)	(103,381,011)	(39,345,302)
ต้นทุนทางการเงิน	152,358,315	166,022,727	41,169,374	27,150,693
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	6,680,120	5,194,126	3,324,986	3,342,617
กลับรายการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(2,545,742)	(9,456,585)	(536,218)	(2,108,427)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	127,380,630	4,070,674	(19,462)	(112,734)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,950,000	-	2,950,000	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(31,341,723)	4,456,274	(33,606,192)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	(362,900)	(30,105,160)	(362,900)	(30,105,160)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	(865,968)	(70,031)	(298,677)	(6,055)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(280,643)	(4,687)	(13,837)	6
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(6,677,757)	-	(6,677,757)
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(796,461)	(641,478)	(631,761)	(543,727)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	17,459,221	774,407	4,898,525	1,881
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(11,828,151)	11,726,981	(5,767,136)	3,184,490
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	12,135,314	19,561,447	10,797,772	16,431,654
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
(สุทธิจากภาษีเงินได้)	(1,080,277)	(319,829)	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	163,780,961	(101,035,433)	71,669,895	(62,829,833)
	(279,721,404)	557,325,531	(3,905,805)	190,869,918

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	163,776,595	(33,977,492)	(88,554,761)	(242,166,410)
รายได้ค้างรับ	(7,488,989)	(354,829,690)	(8,605,597)	(291,935,494)
ลูกหนี้อื่น	(6,097,077)	(5,110,418)	(276,964,246)	(209,681,129)
สินค้าคงเหลือ	115,659,107	2,571,902	43,492,147	12,872,693
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(82,796,475)	(74,275,254)	(24,320,118)	(26,493,954)
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,821,036	648,254	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,264,757	12,818,861	5,870,808	1,841,164
เจ้าหนี้การค้า	(39,471,572)	15,399,250	332,348,767	381,273,118
เจ้าหนี้อื่น	(2,234,551)	(77,765,059)	(29,350,254)	(24,754,901)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(13,139,112)	(29,975,134)	8,449,384	213,363,237
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,430,798	26,227,033	5,855,341	(2,170,985)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,848,560)	(3,500,530)	(140,000)	(1,521,590)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(25,370,629)	(23,106,741)	(18,830,707)	(20,910,840)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(159,216,076)	12,450,513	(54,655,041)	(19,415,173)
จ่ายภาษีเงินได้	(66,261,227)	(55,115,233)	(21,510,959)	(24,819,877)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายได้รับคืน	60,748,025	-	43,430,929	-
เงินสดสุทธิใช้ไปนกิจกรรมดำเนินงาน	(164,729,278)	(42,664,720)	(32,735,071)	(44,235,050)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	25,320,078	28,354,508	40,249	591,066
รับเงินปันผล	36	840,152	103,340,762	38,754,236
เงินลงทุนชั่วคราว	598,302,300	(102,580,838)	-	-
ซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(1,301,400,000)	(185,516,000)	(308,000,000)	(29,802,000)
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	1,104,017,760	160,521,912	259,026,350	29,805,500
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	42,000,000
จ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	(647,600,000)	(473,800,000)	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(27,574,311)	(166,751,861)	(12,964,969)	(85,238,121)
ขายอาคารและอุปกรณ์	1,971,099	5,186,316	698,171	1,840,503
ซื้อลิขสิทธิ์รายการ	(174,335,587)	(94,697,957)	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(10,827,295)	(11,549,219)	(1,130,610)	(1,452,260)
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	362,900	30,675,160	362,900	30,675,160
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปน) กิจกรรมลงทุน	(431,763,020)	(809,317,827)	41,372,853	27,174,084

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(55,207,841)	(43,260,848)	(38,918,554)	(23,912,295)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(122,025,831)	(92,853,633)	(122,025,831)	(92,853,633)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(16,985,245)	(9,683,459)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	349,046,156	(38,295,748)	363,482,894	(45,161,728)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	160,000,000	-	160,000,000	-
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(1,850,172)	(3,160,967)	(1,850,172)	(3,160,967)
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	300,000,000	-	300,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(20,000,000)	(117,600,000)	(20,000,000)	(117,600,000)
เงินสัรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	208,000	752,332,338	208,000	751,294,024
เงินสัรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13,975,842	49,496,994	13,975,842	49,496,994
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(653,000,000)	(504,786,908)
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท	-	(91,013,286)	-	-
เงินสัรับจากการชำระหุ้นทุนออกให้				
ตามสิทธิของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	677,024	-	-
เงินสัจ่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมระยะยาว	(1,500,000)	-	(1,500,000)	-
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	17,000,000	-	-	-
เงินสัสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	622,660,909	406,638,415	372,179	13,315,487
เงินสัและรายการเทียบเท่าเงินสัเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	26,168,611	(445,344,132)	9,009,961	(3,745,479)
เงินสัและรายการเทียบเท่าเงินสั ณ วันที่ 1 มกราคม	207,525,311	652,869,443	17,758,285	21,503,764
เงินสัและรายการเทียบเท่าเงินสั ณ วันที่ 31 ธันวาคม	233,693,922	207,525,311	26,768,246	17,758,285
รายการที่ไม่ใช่เงินสั				
เข้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	305,742	1,968,599	6,918,519	14,462,729
เข้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการ	22,242,415	33,191,884	-	-
เข้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,218,552	3,573,200	391,400	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	1,714,138,390	2,270,342,030	-	-
การแลกเปลี่ยนบริการด้วยสินทรัพย์	8,776,475	-	30,738,178	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนอื่น
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
11	เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้
12	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
13	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
14	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
15	เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
16	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
17	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
18	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
19	ใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์
20	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
21	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
22	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
23	เจ้าหนี้การค้า
24	เจ้าหนี้อื่น
25	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
26	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
27	ค่าใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้างจ่าย
28	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
29	หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น
30	ทุนเรือนหุ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ สารบัญ

31	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
32	สำรอง
33	ส่วนงานดำเนินงาน
34	รายได้จากการลงทุน
35	รายได้อื่น
36	ค่าใช้จ่ายในการขาย
37	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
38	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
39	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
40	ต้นทุนทางการเงิน
41	ภาษีเงินได้
42	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
43	เงินปันผล
44	เครื่องมือทางการเงิน
45	การระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
46	เรื่องอื่นๆ
47	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
48	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/121-122, 124-128 ชั้น 28-31 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2531

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร และอื่นๆ รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 12 และ 13

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 48

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ฐ)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	มูลค่ายุติธรรม

(ค) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญที่มีความเสี่ยงที่อาจต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------|--|
| หมายเหตุข้อ 9 | ประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ |
| หมายเหตุข้อ 13 และ 19 | การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน |
| หมายเหตุข้อ 20 | การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์ |
| หมายเหตุข้อ 28 | การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติ หลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ |
| หมายเหตุข้อ 31 | การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ |

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

การวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 28 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
- หมายเหตุข้อ 31 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- หมายเหตุข้อ 44 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจซึ่งเกิดจากการโอนส่วนได้เสียในกิจการภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นซึ่งควบคุมกลุ่มบริษัท ถือเป็นการเข้าครอบครองเสมือนว่าได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของปีเปรียบเทียบกับก่อนหน้าสุดหรือ ณ วันที่มีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่วันใดจะหลังกว่า เพื่อปรับปรุงงบการเงินเปรียบเทียบ สินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่าตามบัญชีก่อนการจัดทำงานการเงินรวมภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้น ที่กลุ่มบริษัทมีส่วนควบคุม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกจัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้านี้แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้านี้รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย หนังสือ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดีและรายการ โทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จ กลุ่มบริษัทมีราคาสินค้าคงเหลือดังนี้

หนังสือ แผ่นซีดีและแผ่นดีวีดี	- วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก / เข้าก่อนออกก่อน
รายการ โทรทัศน์	- แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จ ต้นทุนของรายการประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบ หรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว หรือตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามตามประมาณการระยะเวลาการออกอากาศ
วัตถุดิบ	- วิธีราคาเฉพาะเจาะจง / ถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	- วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก / เข้าก่อนออกก่อน
งานระหว่างทำสำหรับ โครงการ	- ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน
งานพิมพ์และหนังสือระหว่างผลิต	- วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(จ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกกำไรหรือขาดทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังจากรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ที่ดินและอาคารชุดและส่วนปรับปรุงที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารชุดและส่วนปรับปรุง

20 ปี

บริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับอุปกรณ์ที่ควบคุมโดยใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน อุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการค้ำค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราคอเบิ้ลแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเสื่อมราคามันที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 และ 30 - 35 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 - 10 ปี และตัดจำหน่ายตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 15 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
หนังสือ	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสด โดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่า

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ

15 ปี

ประกอบกิจการโทรทัศน์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และคำลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3 - 5 ปี

คำลิขสิทธิ์หนังสือ

พิจารณาจากจำนวนเงินตัดจำหน่ายที่สูงกว่าระหว่างวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลาสามถึงเจ็ดปี และการคำนวณตามจำนวนเล่มของหนังสือที่พิมพ์หรือจำหน่ายได้ภายใต้สัญญาลิขสิทธิ์นั้นๆ

สิทธิในการเผยแพร่ภาพ

ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

เครื่องหมายการค้า

14 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ญ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ขาดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ขาดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ก) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดชำระจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ข) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ค่าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดขนาดโครงการ ค่าไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การจ่าย โดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ท) ประเมินการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

รายได้จากการพิมพ์

รายได้จากการพิมพ์รับรู้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นแล้ว

ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ค่าเล่าเรียน

รายได้ค่าเล่าเรียนจะรับรู้ตามระยะเวลาของการเรียนการสอนแต่ละปีการศึกษา

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ณ) **ต้นทุนทางการเงิน**

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(ค) **สัญญาเช่าดำเนินงาน**

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่ถึงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่น โดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนั้นจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ด) **ภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจ โดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกลัมนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ถ) **กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น**

กลุ่มบริษัทแสดงกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ท) **รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4 **บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12 และ 13 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญ บริษัทย่อยทางอ้อม และกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
	/สัญชาติ	
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ใน ระดับบริหารหรือไม่)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อยทางอ้อม		
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอน ใบอนุญาต
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน (โอนกิจการและ เสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559)
บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน (จดทะเบียนเลิก กิจการเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 และอยู่ ระหว่างการชำระบัญชี)
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ดีง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน (จดทะเบียนเลิก กิจการเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 และอยู่ ระหว่างการชำระบัญชี)
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ดีง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน (จดทะเบียนเลิก กิจการเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 และอยู่ ระหว่างการชำระบัญชี)
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ดีง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.47 และมีกรรมกร่วมกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
	/สัญชาติ	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	อัตราซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	534,868	682,530
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-	-	35,666	35,445
ขายอุปกรณ์	-	-	1,436	7,757
ซื้ออุปกรณ์	-	-	1,013	27,840
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	-	-	-	485
เงินปันผลรับ	-	-	103,341	37,914
รายได้อื่น	-	-	15,090	21,737
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	12,033	16,563

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทรวม				
รายได้จากการให้บริการ	5,227	4,993	122	122
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
เงินเดือนและค่าแรง	67,781	81,213	30,070	37,506
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	3,846	4,513	1,079	1,268
อื่นๆ	-	3,405	-	980
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	71,627	89,131	31,149	39,754

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	1,014,960	869,328
บริษัทรวม	231	223	11	11
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	67	67	-	-
	298	290	1,014,971	869,339
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	-	-
สุทธิ	231	223	1,014,971	869,339
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายได้ค้างรับ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	65,488	61,214
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	6	-	6
รวม	-	6	65,488	61,220

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	887,353	599,796
บริษัทร่วม	349	335	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	17,345	17,488	-	143
	17,694	17,823	887,353	599,939
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(17,345)	(17,345)	-	-
สุทธิ	349	478	887,353	599,939
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	42,000
ลดลง	-	-	-	(42,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2559	2558	2559	2558
(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	1,495,243	1,142,322
บริษัทร่วม	8	-	64
รวม	8	1,495,243	1,142,386

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2559	2558	2559	2558
(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	24,862	27,966
บริษัทร่วม	12	-	-
รวม	12	24,862	27,966

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2559	2558	2559	2558
(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	399,703	401,729

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้น

บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) จำนวน 42 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ยของเงินกู้ยืมของบริษัทจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง บวกร้อยละ 0.5 ต่อปี บริษัทได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในระหว่างปี 2558

สัญญาอื่นๆ

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งเพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงาน การตลาดและงานด้านอื่นๆ โดยบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,664	1,719	288	225
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,901	3,497	1,136	2,336
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	106,597	85,116	25,344	15,197
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	121,532	117,193	-	-
รวม	233,694	207,525	26,768	17,758

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

6 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	3,630	257,581	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	195,148	539,500	-	-
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	223,598	25,069	49,289	3
	<u>422,376</u>	<u>822,150</u>	<u>49,289</u>	<u>3</u>
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,800	2,776	2,800	2,776
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการ ของตลาด	4,616	7,566	4,616	7,566
	<u>7,416</u>	<u>10,342</u>	<u>7,416</u>	<u>10,342</u>
รวม	<u>429,792</u>	<u>832,492</u>	<u>56,705</u>	<u>10,345</u>

เงินลงทุนอื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งจำนวน 195.15 ล้านบาท (2558: 539.50 ล้านบาท) โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืน 6 - 9 เดือน (2558: 4 เดือน - 1 ปี) และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.65 - 6.00 ต่อปี (2558: ร้อยละ 1.80 - 4.40 ต่อปี)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการตลาด มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักทรัพย์เพื่อค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	25,069	-	3	-
ซื้อระหว่างปี	1,301,400	185,516	308,000	29,802
ขายระหว่างปี	(1,103,152)	(160,452)	(258,728)	(29,799)
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	281	5	14	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	223,598	25,069	49,289	3
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,776	39,714	2,776	39,714
ขายระหว่างปี	-	(570)	-	(570)
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	24	(36,368)	24	(36,368)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,800	2,776	2,800	2,776

7 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	298	290	1,014,971	869,339
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		471,982	664,458	192,923	252,430
รวม		472,280	664,748	1,207,894	1,121,769
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(65,475)	(64,889)	(34,374)	(32,844)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน		(8,756)	(11,302)	(5,281)	(5,817)
สุทธิ		398,049	588,557	1,168,239	1,083,108
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		7,354	5,482	3,960	3,670

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	231	223	164,711	26,140
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	45,935	86,240
3 - 6 เดือน	-	-	115,356	152,922
6 - 12 เดือน	-	-	167,921	192,504
มากกว่า 12 เดือน	67	67	521,048	411,533
	298	290	1,014,971	869,339
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	-	-
	231	223	1,014,971	869,339
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	214,457	298,564	77,667	35,000
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	158,507	261,368	58,195	157,806
3 - 6 เดือน	22,011	29,703	15,460	21,959
6 - 12 เดือน	10,061	7,229	6,531	3,548
มากกว่า 12 เดือน	66,946	67,594	35,070	34,117
	471,982	664,458	192,923	252,430
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(65,408)	(64,822)	(34,374)	(32,844)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(8,756)	(11,302)	(5,281)	(5,817)
	397,818	588,334	153,268	213,769
สุทธิ	398,049	588,557	1,168,239	1,083,108

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

8 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
				(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	349	478	887,353	599,939
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ลูกหนี้อื่น		56,598	58,055	53,160	55,708
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		78,362	65,399	34,397	39,051
เงินทดรองจ่ายพนักงาน		2,198	7,477	500	3,475
อื่นๆ		72	2,789	-	-
		137,230	133,720	88,057	98,234
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(47,737)	(48,372)	(47,737)	(48,372)
		89,493	85,348	40,320	49,862
รวม		89,842	85,826	927,673	649,801

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	86,629	281,818	-	526
วัตถุดิบ	30,444	44,324	24,255	36,257
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	8,554	10,620	289	280
งานระหว่างทำ / ผลิต	9,619	10,571	-	-
วัตถุดิบระหว่างทาง	1,680	32,635	1,680	32,635
รวม	136,926	379,968	26,224	69,698

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ต้นทุนของสินค้าและการให้บริการที่บันทึก				
เป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุน				
ขายและการให้บริการ				
- ต้นทุนขายและการให้บริการ	2,065,260	2,206,873	232,681	274,259
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	-	3,042	-	-
- การกลับรายการการปรับลดมูลค่า	(64,800)	-	-	-
สุทธิ	2,000,460	2,209,915	232,681	274,259

จากการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติรับ โครงสร้างประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม (รวมกันเรียก “กลุ่มบริษัทย่อย”) ซึ่งผู้บริหารของกลุ่มบริษัทย่อยมีการใช้ดุลยพินิจในการจัดประเภทสินค้าคงเหลือตามช่องทางการจัดจำหน่ายและแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต ซึ่งได้รับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 193.48 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 13

10 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	178,716	154,061	89,096	66,182
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	59,751	45,770	21,492	24,761
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	139,104	82,861	-	-
ค่าลิขสิทธิ์ราชการ	18 1,837	5,382	-	-
อื่นๆ	1,902	3	1,406	-
รวม	381,310	288,077	111,994	90,943

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

11 เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากประจำของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวน 0.86 ล้านบาท (2558: 2.68 ล้านบาท) ได้นำไปใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง

12 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	22,076	21,756	1,800	1,800
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,080	320	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>23,156</u>	<u>22,076</u>	<u>1,800</u>	<u>1,800</u>

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ							
บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตาม	
		2559	2558			วิธีส่วนได้เสีย	
							เงินปันผลรับ
		2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)					
บริษัท โยมิตริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น		45.00	45.00	4,000			
เซอร์วิส จำกัด	ตัวแทนขายโฆษณา	45.00	45.00	4,000			
				4,000	1,800	23,156	22,076
						-	-

บริษัทร่วมดังกล่าวดำเนินธุรกิจในประเทศไทย กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทรวมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทรวม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในกิจการเหล่านี้

	บริษัทรวม	
	2559	2558
	(พันบาท)	
รายได้	18,135	13,925
กำไรสุทธิ (ร้อยละ 100)	2,401	710
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท (ถือหุ้นร้อยละ 45)	1,080	320
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,541	26,885
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	42,686	23,862
หนี้สินหมุนเวียน	(1,108)	(1,021)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(661)	(668)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	51,458	49,058
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท (ถือหุ้นร้อยละ 45)	23,156	22,076
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทรวม	23,156	22,076

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,993,311	2,504,415
ซื้อเงินลงทุน	653,000	504,787
จำหน่าย	(18,432)	(15,891)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,627,879	2,993,311

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทย่อย

จากการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทย่อย”) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าว กลุ่มบริษัทย่อยได้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และตัดจำหน่ายสิทธิสำหรับสิ่งพิมพ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการเจรจาและประเมินมูลค่าธุรกิจโดยพันธมิตรร่วมในการลงทุน

การรวบรวมกิจการของบริษัทย่อยทางอ้อม

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการรวบรวมกิจการของบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัดกับบริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเพื่อปรับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทย่อย

ภายใต้สัญญาโอนกิจการด้วยวิธีการโอนทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมด บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด จะโอนทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมดให้กับบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด จะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด จำนวน 47 ล้านบาทโดยกำหนดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็นวันที่รับโอนกิจการ ภายหลังจากการรวบรวมกิจการดังกล่าว บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การซื้อขายเงินลงทุน

ปี 2559

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด”) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เป็น 97 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 97,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด”) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้รับชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2559

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 17,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 340 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 85 ล้านบาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 76.50 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2559

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 800 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 50 ของมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 85 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 76.50 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดแอสติ้ง จำกัด”) เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 1,500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2559

ปี 2558

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น พรอดแอสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เพิ่มเติมจำนวน 1,541,400 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 4.79 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71.26 เป็นร้อยละ 71.45 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดแอสติ้ง จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 1,000 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น พรอดแอสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การจำหน่าย

ปี 2558

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท ไนน์ บี ไพร์ท จำกัด”) เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้มีมติพิเศษอนุมัติการจดทะเบียนเลิกกิจการ บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 0.59 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การจำหน่ายส่วนได้เสียบางส่วนในบริษัทย่อยโดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ออกไปร้อยละ 4.14 เป็นจำนวนเงิน 13.98 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 76.49 เป็นร้อยละ 72.35 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว โดยที่อำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1.21 ล้านบาท และ 4.46 ล้านบาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีดังต่อไปนี้

	2559
	(ล้านบาท)
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม	372,962
ผลกระทบจากการลดลงในส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	(12,769)
ส่วนแบ่งในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(165,314)
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>194,879</u>

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ขายเงินลงทุนบางส่วนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เป็นจำนวนเงิน 49.49 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 80.06 เป็นร้อยละ 76.49 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว โดยที่อำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 31.35 ล้านบาท และ 33.61 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามลำดับ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินปันผล

ปี 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.022 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.74 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.84 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 195 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 48.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

ปี 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.78 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 32.08 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 10.70 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2558

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11.90 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2558

การพิจารณาการค้าขาย

ผู้บริหารของบริษัทได้มีการทดสอบการค้าขายของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้น โดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

ข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหาร และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อค่าการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติ และอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตลดลง

จากการทดสอบการค้าขายดังกล่าว การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการค้าขาย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ	
			ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน	ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	เงินปันผลรับ
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการโทรทัศน์	2559 2558 71.45	2559 2558 535,437	2559 2558 989,589	2559 2558 -	2559 2558 989,589	2559 2558 989,589	2559 2558 30,604	2558 2559 7,620	
	รายการวิทยุ และ	(ร้อยละ)			(พันบาท)					
	ให้บริการโฆษณาผ่าน									
	สื่อโทรทัศน์ วิทยุและ									
	สื่อรูปแบบใหม่									
บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้า ผลิตรายการจำหน่าย	72.35 76.49	170,048 170,048	322,192 322,192	- -	322,192 340,624	340,624	2,862	9,169	
	สื่อสิ่งพิมพ์ลงในประเทศ และต่างประเทศ ผลิต									
	รายการโทรทัศน์ และ									
	ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ									
	โทรทัศน์ สื่อดิจิตอล และ									
บริษัท เนชั่น นิวส์ เนตเวิร์ก จำกัด	การบริหารลิขสิทธิ์	99.99 99.99	50,000 50,000	50,000 50,000	- -	50,000 50,000	50,000	-	-	
	ผลิตและจัดจำหน่าย									
	หนังสือพิมพ์ฉบับ									
	ภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์									
	สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและ									
บริษัท เอ็มแอล จำกัด	สื่อโฆษณา	99.99 99.99	50,000 50,000	50,000 50,000	40,000 40,000	10,000 10,000	10,000	-	-	
	จัดส่งหนังสือพิมพ์และ									
	สิ่งพิมพ์ต่างๆ									

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปันผลรับ	
			ทุนชำระแล้ว	ราคาหุ้น	การด้อยค่า	ราคาหุ้น - สุทธิ			
		2559 2558	2559 2558	2558	2559 2558	2559 2558	2559 2558		
	(ร้อยละ)				(พันบาท)				
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลและมีเดียและสื่อ โฆษณา	99.99 99.99	25,000 25,000	99,990 99,990	96,392 96,392	3,598 3,598	- -	-	
บริษัท กรุงทพทรีกีก มีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลและมีเดียและสื่อ โฆษณา	99.99 99.99	25,000 25,000	25,000 25,000	- -	25,000 25,000	48,750 48,750	-	
บริษัท เบงกอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	99.90 99.90	1,500,000 1,000,000	1,499,000 999,000	- -	1,499,000 999,000	- -	-	
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	จัดตั้งมหาวิทยาลัยเอกชน และอบรมทางด้านวิชาการ	90.00 90.00	340,000 170,000	306,000 153,000	- -	306,000 153,000	- -	-	
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือต่างๆและการให้บริการพิมพ์	84.50 84.50	500,000 500,000	422,500 422,500	- -	422,500 422,500	21,125 21,125	21,125	
รวม			3,764,271	3,129,703	136,392	3,627,879	2,993,311	103,341	37,914

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการในประเทศไทย

กลุ่มบริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เป็นเหตุต่อสาธารณชน ยกเว้นบริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซิร์ฟเวอร์ (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีราคาปิดอยู่ที่ 1.82 บาท และ 1.57 บาท ตามลำดับ (2558: 2.60 บาท และ 2.30 บาท ตามลำดับ) มูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเท่ากับ 696.25 บาท และ 193.16 บาท ตามลำดับ (2558: 994.64 บาท และ 299.15 บาท ตามลำดับ)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

14 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2559				
	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น มีเดียคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น มีเดียคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28.55%	27.65%			
สินทรัพย์หมุนเวียน	602,137	353,256			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,241,745	23,237			
หนี้สินหมุนเวียน	(394,454)	(97,099)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(469,299)	(12,255)			
สินทรัพย์สุทธิ	980,129	267,139			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	279,827	73,864	124,478	(150,871)	327,298

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	31 ธันวาคม 2559				
	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดูเทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดูเทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มี ส่วนสำคัญ (พันบาท)	รวม
รายได้					
กำไร (ขาดทุน)	536,524	182,214			
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(275,463)	(213,857)			
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(294,587)	(216,441)			
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(78,645)	(59,131)		(106)	(138,183)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,460)	(714)		123	(2,856)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(77,607)	(43,717)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	176,195	10,352			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(47,348)	(14,211)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	51,240	(47,576)			
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12,231	879		3,875	16,985

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	31 ธันวาคม 2558			
	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดูเทคเนแมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทช่ออื่นที่ไม่ มีสาระสำคัญ (พันบาท)	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28.55%	23.51%		
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,104,687	603,161		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,335,087	56,241		
หนี้สินหมุนเวียน	(444,445)	(163,374)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(678,829)	(8,994)		
สินทรัพย์สุทธิ	1,316,500	487,034		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	375,861	114,502	110,842	455,017

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	31 ธันวาคม 2558				
	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ (พันบาท)	รวม
รายได้					
กำไร (ขาดทุน)	846,151	227,623			
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(20,558)	(18,533)			
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(47,153)	-			
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	(67,711)	(18,533)			
ควบคุม	(5,869)	(4,357)		1,817	8,621
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่ได้เสียที่					
ไม่มีอำนาจควบคุม	(13,462)	-		-	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,321	6,805			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(279,846)	(148,334)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(14,080)	(12,557)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลงสุทธิ	(281,605)	(154,086)			
เงินเป็นผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,074	2,734		3,875	9,683

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคารชุดและ ส่วนปรับปรุง	รวม	ที่ดิน	อาคารชุดและ ส่วนปรับปรุง	รวม
			(พันบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	44,678	-	44,678	44,678	-	44,678
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
และ 1 มกราคม 2559	44,678	-	44,678	44,678	-	44,678
เพิ่มขึ้น	-	31,145	31,145	-	20,006	20,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	44,678	31,145	75,823	44,678	20,006	64,684
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุน						
จากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	6,678	-	6,678	6,678	-	6,678
กลับรายการขาดทุน						
การด้อยค่า	(6,678)	-	(6,678)	(6,678)	-	(6,678)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
และ 1 มกราคม 2559	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	376	376	-	189	189
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	376	376	-	189	189
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	38,000	-	38,000	38,000	-	38,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
และ 1 มกราคม 2559	44,678	-	44,678	44,678	-	44,678
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	44,678	30,769	75,447	44,678	19,817	64,495

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประเมินราคาโดยบริษัท ไนท์แฟรงค์ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระ โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ราคาประเมินจำนวน 48.60 ล้านบาท (2558: 48.60 ล้านบาท)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้รับอาคารชุดและส่วนปรับปรุงจากการแลกเปลี่ยนด้วยบริการโดยมีมูลค่ารวม 31.15 ล้านบาทและ 20.01 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารชุดและส่วนปรับปรุงดังกล่าวไม่แตกต่างจากวันที่ได้มาจึงไม่ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 48.60 ล้านบาท ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มี	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและ
	นัยสำคัญ	การวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีการเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด	ราคาตลาดที่เสนอขายและเสนอซื้อจริงของที่ดินเปรียบเทียบกับคล้ายคลึงกันและอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

17 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	งบการเงินรวม อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	589,351	556,775	111,832	847,417	388,302	287,510	64,894	81,788	2,927,869
เพิ่มขึ้น	-	379	6,921	26	26,478	14,014	22,554	83,503	153,875
โอน	-	4,719	49,888	-	107,665	1,655	-	(163,927)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,336)	-	(136,250)	(18,612)	(6,692)	(1,234)	(164,124)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558									
และ 1 มกราคม 2559	589,351	561,873	167,305	847,443	386,195	284,567	80,756	130	2,917,620
เพิ่มขึ้น	1,003	22,270	598	470	7,414	5,240	9,320	1,151	47,466
โอน	-	-	167	-	480	-	-	(647)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(12,260)	-	(630)	(9,812)	(2,554)	-	(25,256)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	590,354	584,143	155,810	847,913	393,459	279,995	87,522	634	2,939,830

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเสื่อมราคา

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พันบาท)	งบการเงินรวม	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	8,993	250,011	42,743	421,893	252,871	222,885	-	1,226,920
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	800	31,457	19,106	53,073	56,596	30,069	-	203,085
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,306)	-	(135,202)	(17,692)	-	(158,804)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558								
และ 1 มกราคม 2559	9,793	281,468	60,543	474,966	174,265	235,262	-	1,271,201
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	807	32,727	23,241	50,472	54,769	25,320	-	202,084
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(7,349)	-	(384)	(8,747)	-	(18,976)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	10,600	314,195	76,435	525,438	228,650	251,835	-	1,454,309

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ (พันบาท)	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พันบาท)	
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	580,358	306,764	69,089	425,524	135,431	1,696,687
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	4,262	4,262
	580,358	306,764	69,089	425,524	135,431	1,700,949
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ						
1 มกราคม 2559						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	579,558	280,405	106,762	372,477	211,930	1,645,035
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	1,384	1,384
	579,558	280,405	106,762	372,477	211,930	1,646,419
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	579,754	269,948	79,375	322,475	164,809	1,485,014
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	507	507
	579,754	269,948	79,375	322,475	164,809	1,485,521

หมายเหตุประกอบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

NATION MULTIMEDIA GROUP
PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

คำอธิบายราคา ณ วันที่ 31 มกราคม 2558	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการ ดำเนินงาน (พันบาท)		สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง รวม
					เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	
113	113	4,866	19,083	710	1,492	21,610	209,901
114	114	1,254	9,615	163	12,133	7,737	45,621
-	-	-	-	-	(34)	(2,803)	(10,333)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
และ 1 มกราคม 2559	227	6,120	28,698	873	13,591	26,544	245,189
คำเสื่อมราคาสำหรับปี	114	1,618	12,725	164	14,807	8,741	49,793
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(6,914)	-	(51)	(2,015)	(14,067)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	341	7,738	34,509	1,037	28,347	33,270	280,915

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 421.35 ล้านบาท และ 151.94 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 348.11 ล้านบาท และ 138.36 ล้านบาท ตามลำดับ)

การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 791.07 ล้านบาท และ 354.05 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 833.27 ล้านบาท และ 354.05 ล้านบาท ตามลำดับ) ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุข้อ 22) และหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุข้อ 45)

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ประเภทหมุนเวียนรวมอยู่ใน				
“สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น”	10	1,837	5,382	-
ประเภทไม่หมุนเวียน		174,142	115,517	7,511
รวม		175,979	120,899	11,691

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม					
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ	สิทธิในการเผยแพร่ภาพ (พื้นที่)	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	230,372	170,992	83,853	700	3,084	489,001
เพิ่มขึ้น	2,519	11,909	115,815	-	694	130,937
โอน	3,778	-	-	-	(3,778)	-
ตัดจำหน่าย	-	(98,727)	(73,764)	-	-	(172,491)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
และ 1 มกราคม 2559	236,669	84,174	125,904	700	-	447,447
เพิ่มขึ้น	1,605	5,614	163,386	-	3,253	173,858
ตัดจำหน่าย	-	(69,848)	(10,989)	-	-	(80,837)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	238,274	19,940	278,301	700	3,253	540,468
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	208,110	140,371	31,606	-	-	380,087
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	12,952	21,265	84,686	49	-	118,952
ตัดจำหน่าย	-	(98,727)	(73,764)	-	-	(172,491)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
และ 1 มกราคม 2559	221,062	62,909	42,528	49	-	326,548
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	7,512	10,471	88,393	49	-	106,425
ตัดจำหน่าย	-	(57,495)	(10,989)	-	-	(68,484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	228,574	15,885	119,932	98	-	364,489
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	22,262	30,621	52,247	700	3,084	108,914
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
และ 1 มกราคม 2559	15,607	21,265	83,376	651	-	120,899
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	9,700	4,055	158,369	602	3,253	175,979

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	217,627	3,084	220,711
เพิ่มขึ้น	759	694	1,453
โอน	3,778	(3,778)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	222,164	-	222,164
เพิ่มขึ้น	1,229	293	1,522
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	223,393	293	223,686
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	199,507	-	199,507
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	10,966	-	10,966
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	210,473	-	210,473
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,702	-	5,702
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	216,175	-	216,175
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	18,120	3,084	21,204
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	11,691	-	11,691
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	7,218	293	7,511

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

19 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	3,135,672
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	3,135,672
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	3,135,672
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	142,848
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	209,045
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	351,893
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	209,608
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	561,501
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	2,992,824
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	2,783,779
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,574,171

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ ในราคาประมูลรวม 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (“ใบอนุญาต”) โดยแยกชำระ ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนของราคาขั้นต่ำจำนวน 380 ล้านบาท แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) กำหนด
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 1,820 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดวงดท์หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 334 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 38 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,828 ล้านบาท ให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 1,130 ล้านบาท (2558: 1,532 ล้านบาท)

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (“ใบอนุญาต”) โดยแยกชำระ ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนของราคาขั้นต่ำจำนวน 220 ล้านบาท แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 1,118 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดวงดท์หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,116.20 ล้านบาท ให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 692.80 ล้านบาท (2558: 938.40 ล้านบาท)

บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งตามมาตรา 44 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้ผู้รับใบอนุญาตรายใดไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือค้างแ่งวดที่สัเป็นต้นไป ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดเริ่มแรก แจ้งเป็นหนังสือไปยัง กสทช. ล่วงหน้าก่อนวันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ในกรณีที่ กสทช. พิจารณาแล้วเห็นเป็นการสมควร ก็ให้ผู้รับใบอนุญาตรายนั้นชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือทั้งหมดตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในคำสั่งนี้ ซึ่งกำหนดให้ขยายการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 และวันที่ 24 มกราคม 2560 บริษัทย่อยทางอ้อมและบริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดังกล่าวแก่ กสทช. ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาจาก กสทช.

การพิจารณาการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์

ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้มีการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (“ใบอนุญาต”) โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ใบอนุญาต ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้น จนถึงวันที่ใบอนุญาตหมดอายุโดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 ปี ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติ และอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมุติต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

จากการทดสอบการด้อยค่าดังกล่าว การประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

20 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	126,450	272,879	35,306	27,783
การหักกลบรายการของภาษี	(14,397)	(9,957)	(14,397)	(9,957)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>112,053</u>	<u>262,922</u>	<u>20,909</u>	<u>17,826</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	22,048	92,835	695	420
การหักกลบรายการของภาษี	(695)	(420)	(695)	(420)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>21,353</u>	<u>92,415</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

		งบการเงินรวม		
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2559	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2559
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	11,762	(1,056)	-	10,706
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	1,063	-	(5)	1,058
สินค้าคงเหลือ	16,024	(4,967)	-	11,057
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	590	-	7,082
ประมาณการหนี้สิน	31,938	(1,757)	2,393	32,574
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	31,297	13,028	-	44,325
ยอดขาดทุนยกไป	174,303	(154,655)	-	19,648
รวม	272,879	(148,817)	2,388	126,450
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	27,783	7,290	-	35,073
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	233	-	233
รวม	27,783	7,523	-	35,306
สุทธิ	245,096	(156,340)	2,388	91,144

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2558	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2558
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	15,345	(3,583)	-	11,762
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	1,063	1,063
สินค้าคงเหลือ	15,190	834	-	16,024
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	-	-	6,492
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	(1,336)	-	-
ประมาณการหนี้สิน	28,896	3,042	-	31,938
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3,008	(3,008)	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	13,617	17,680	-	31,297
ยอดขาดทุนยกไป	51,940	122,363	-	174,303
รวม	135,824	135,992	1,063	272,879
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	6,211	-	(6,211)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	27,740	-	27,783
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	289	(289)	-	-
รวม	6,543	27,451	(6,211)	27,783
สุทธิ	129,281	108,541	7,274	245,096

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2559	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2559
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	4,275	(472)	-	3,803
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	1,063	-	(5)	1,058
สินค้าคงเหลือ	572	(4)	-	568
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	590	-	7,082
ประมาณการหนี้สิน	10,433	(1,509)	613	9,537
ยอดขาดทุนยกไป	70,000	(70,000)	-	-
รวม	92,835	(71,395)	608	22,048
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	420	42	-	462
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	233	-	233
รวม	420	275	-	695
สุทธิ	92,415	(71,670)	608	21,353

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน ดำเนินการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	5,208	(933)	-	4,275
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	1,063	1,063
สินค้าคงเหลือ	574	(2)	-	572
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	-	-	6,492
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,336	(1,336)	-	-
ประมาณการหนี้สิน	9,707	726	-	10,433
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2,345	(2,345)	-	-
ยอดขาดทุนยกไป	3,408	66,592	-	70,000
รวม	29,070	62,702	1,063	92,835
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	6,211	-	(6,211)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	259	161	-	420
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	289	(289)	-	-
รวม	6,759	(128)	(6,211)	420
สุทธิ	22,311	62,830	7,274	92,415

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ลูกหนี้	671	-	671	-
สินค้าคงเหลือ	30,436	-	-	-
ยอดขาดทุนยกไป	343,804	7,925	90,093	1,386
รวม	374,911	7,925	90,764	1,386

บริษัทขอรับรู้อย่างไรก็ตามสินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลขาดทุนทางภาษี เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยว่าจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นสุดภายในปี 2560 - 2564 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นสุดตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังมีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

21 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	141,778	168,109	107,096	134,697
เงินมัดจำ	16,902	13,160	4,490	1,273
ค่าสิทธิสมาชิกสนามกอล์ฟ	6,025	6,457	6,025	6,457
สินค้าแลกเปลี่ยนบริการ	3,639	4,553	2,050	2,186
อื่นๆ	2,653	1,639	-	-
รวม	170,997	193,918	119,661	144,613

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

22 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	47,539	53,983	42,057	35,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	891,892	536,402	840,923	484,497
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	<u>939,431</u>	<u>590,385</u>	<u>882,980</u>	<u>519,497</u>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	120,000	-	120,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>120,000</u>	<u>-</u>	<u>120,000</u>	<u>-</u>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากแหล่งอื่น				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	160,000	-	160,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	<u>160,000</u>	<u>-</u>	<u>160,000</u>	<u>-</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>1,066</u>	<u>1,561</u>	<u>1,066</u>	<u>1,561</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	<u>1,220,497</u>	<u>591,946</u>	<u>1,164,046</u>	<u>521,058</u>
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	158,833	-	158,833	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	<u>158,833</u>	<u>-</u>	<u>158,833</u>	<u>-</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	<u>-</u>	<u>1,271</u>	<u>-</u>	<u>1,271</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	<u>158,833</u>	<u>1,271</u>	<u>158,833</u>	<u>1,271</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	1,219,431	590,385	1,162,980	519,497
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	158,833	-	158,833	-
รวม	1,378,264	590,385	1,321,813	519,497

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์	785,631	827,210	354,049	354,049

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและแหล่งอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินหลายแห่งจำนวน 891.89 ล้านบาท และ 840.92 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 536.40 ล้านบาท และ 484.50 ล้านบาท ตามลำดับ) เงินกู้ยืมดังกล่าวมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.65 ถึง 7.50 ต่อปี (2558: ร้อยละ 2.50 ถึง 4.70 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับบุคคลจำนวน 160 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วแลกเงิน มีกำหนดชำระคืน 1 - 3 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.00 ถึง 15.00 ต่อปี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในการเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate) ลบด้วยร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 ถึงเดือนเมษายน 2562

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย แห่งหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินกู้ยืมดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 278.83 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมให้กู้กับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง เป็นจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายการลงทุนในธุรกิจสื่อที่วิวัฒนาการและลงทุนในใบอนุญาตประกอบกิจการ มหาวิทยาลัยเนชั่น รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่สำนักงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาร่วมให้กู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาชำระคืนแตกต่างกันตามวงเงิน ดังต่อไปนี้

ก) เงินกู้ที่ 1 จำนวน 145 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วย ร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559

ข) เงินกู้ที่ 2 จำนวน 155 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วย ร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย แห่งหนึ่ง บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้วในระหว่างปี 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่ออื่นๆ กับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งเป็นจำนวนเงินรวม 4,084 ล้านบาท และ 1,947.60 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 4,506.93 ล้านบาท และ 1,667.60 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 873.26 ล้านบาท และ 759.69 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 1,185.16 ล้านบาท และ 1,075.79 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,073	7	1,066	1,646	85	1,561
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	1,277	6	1,271
รวม	1,073	7	1,066	2,923	91	2,832

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

23 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	8	64	1,495,243
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
	99,256	133,642	14,555	35,063
รวม	99,264	133,706	1,509,798	1,177,449

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	96,783	117,542	1,508,118	1,161,285
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	2,481	16,164	1,680	16,164
รวม	99,264	133,706	1,509,798	1,177,449

24 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	12	2	24,862
อื่นๆ				
เงินรับล่วงหน้า	119,995	93,320	27,729	25,488
เจ้าหนี้อื่น	22,647	20,785	3,238	5,319
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	3,481	5,542	494	76
	146,123	119,647	31,461	30,883
รวม	146,135	119,649	56,323	58,849

เจ้าหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

25 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	399,703	401,729
อื่นๆ				
ค่าตอบแทนการขายค้างจ่าย	54,755	54,417	31,386	36,636
ส่วนแบ่งรายได้ค้างจ่าย	17,147	14,760	-	-
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบ กิจการกระจายเสียงหรือ โทรทัศน์รายปีค้างจ่าย	4,189	47,615	-	-
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	25,901	28,105	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการค้างจ่าย	4,417	5,406	-	3,137
อื่นๆ	80,936	65,929	31,308	12,214
	187,345	216,232	62,694	51,987
รวม	187,345	216,232	462,397	453,716

26 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	226,746	213,353	59,565	55,493
เจ้าหนี้กรรมสรรพากร	7,217	2,779	5,931	25
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	8,209	11,816	2,294	6,216
อื่นๆ	6,497	8,290	590	791
รวม	248,669	236,238	68,380	62,525

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

27 ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายแก่ กสทช. ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียด ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	647,600	63,531	584,069	647,600	91,397	556,203
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	1,175,200	45,130	1,130,070	1,822,800	108,661	1,714,139
รวม	1,822,800	108,661	1,714,139	2,470,400	200,058	2,270,342

การเปลี่ยนแปลงของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	2,270,342	2,628,922
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(647,600)	(473,800)
ดอกเบี้ยจ่าย	40 91,397	115,220
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,714,139	2,270,342

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

28 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	167,253	163,856	47,685	52,166
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(6,723)	17,999	(4,165)	5,153
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	11,968	-	3,063	-

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	163,856	149,358	52,166	48,534
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	13,485	11,727	3,674	3,184
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	5,105	6,272	1,602	1,969
กำไรจากการลดขนาดโครงการ	(25,313)	-	(9,441)	-
	(6,723)	17,999	(4,165)	5,153
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	11,968	-	3,063	-
	11,968	-	3,063	-
อื่นๆ				
รับเข้า (โอนออก)	-	-	(3,239)	-
ผลประโยชน์จ่าย	(1,848)	(3,501)	(140)	(1,521)
	(1,848)	(3,501)	(3,379)	(1,521)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	167,253	163,856	47,685	52,166

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สมมติฐานประชากร	(10,028)	-	(3,127)	-
สมมติฐานทางการเงิน	20,071	-	6,822	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	1,925	-	(632)	-
รวม	<u>11,968</u>	<u>-</u>	<u>3,063</u>	<u>-</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักได้แก่ในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.9 - 3.9	3.9 - 4.1	2.9	4.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 15 ปี (2558: 18 ปี)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(พันบาท)	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(15,803)	18,224	(4,933)	5,676
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	21,522	(18,806)	6,675	(5,840)
พัฒนาการอัตราดอกเบี้ย (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	927	(1,033)	273	(304)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(พันบาท)	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(16,962)	19,662	(5,765)	6,677
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	19,233	(16,943)	6,532	(5,759)
พัฒนาการอัตราดอกเบี้ย (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	833	(923)	274	(303)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

29 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินรับล่วงหน้าค่าโฆษณา	79,601	98,478	79,601	98,478
เงินประกัน	7,295	7,477	2,303	2,257
อื่นๆ	18,165	24,477	-	-
รวม	105,061	130,432	81,904	100,735

30 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2559		2558	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	5,025,608	2,663,572	5,025,608	2,663,572
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	5,025,608	2,663,572	5,025,608	2,663,572
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	4,067,640	2,155,849	3,316,346	1,757,663
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	0.53	208	110	751,294	398,186
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	4,067,848	2,155,959	4,067,640	2,155,849

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การออกหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 208,000 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.21 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.10 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 7,402,400 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.40 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 3.48 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558

เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 740,015,624 หน่วย ให้แก่ผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 740.02 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 347.81 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558

เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 3,876,000 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.88 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 1.82 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2558

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

31 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

NMG-WB

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 82,387,015 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	82,387,015 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	1 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้อัสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	1.61
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	1.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 83.94
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 0.00
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

NINE-WA

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 4,250,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	4,250,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	4.74
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	4.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 81.75
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 2.93
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทย่อยได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทย่อยได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย

NBC-WB

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัทย่อยได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทย่อยได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีผลบังคับใช้สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับการให้สิทธิในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ส่งผลให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 12.14 ล้านบาท และ 10.80 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 19.56 ล้านบาท และ 16.43 ล้านบาท ตามลำดับ)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	จำนวน		จำนวน	
ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม	
แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ	
(พันหน่วย / พันบาท)				
ณ วันที่ 1 มกราคม	14,799	18,665	11,364	14,288
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	15,483	16,917	18,551	20,543
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(208)	(252)	(12,007)	(14,286)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(5,600)	(5,318)	(3,109)	(1,880)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	24,474	30,012	14,799	18,665

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	จำนวน		จำนวน	
	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ให้สิทธิ	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ให้สิทธิ
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,993	14,511	9,691	11,726
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	13,003	14,130	16,284	17,986
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(208)	(252)	(11,278)	(13,647)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(4,079)	(3,332)	(2,704)	(1,554)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>20,709</u>	<u>25,057</u>	<u>11,993</u>	<u>14,511</u>

NMG-W3

ยอดคงเหลือของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่			ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่		
1 มกราคม 2559	ออกสิทธิ ซื้อหุ้น	ใช้สิทธิ ซื้อหุ้น	31 ธันวาคม 2559	ราคาใช้สิทธิ (บาท / หุ้น)	วันหมดอายุ
	(ล้านหน่วย)				
904	-	-	904	1	5 ปี นับตั้งแต่ วันที่ให้สิทธิ
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่			ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่		
1 มกราคม 2558	ออกสิทธิ ซื้อหุ้น	ใช้สิทธิ ซื้อหุ้น	31 ธันวาคม 2558	ราคาใช้สิทธิ (บาท / หุ้น)	วันหมดอายุ
	(ล้านหน่วย)				
1,644	-	740	904	1	5 ปี นับตั้งแต่ วันที่ให้สิทธิ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ นอกจากนี้ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 873.30 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท) เป็นจำนวน 2,663.57 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 3,377,867,615 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจำนวน 82,237,800 หน่วย เป็นจำนวนเงิน 91.01 ล้านบาท

32 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

33 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 5 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สิ่งพิมพ์และโฆษณา
- ส่วนงาน 2 บริการด้านการพิมพ์
- ส่วนงาน 3 สื่อการศึกษาและบันเทิง
- ส่วนงาน 4 สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่
- ส่วนงาน 5 อื่นๆ

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	ถึงพื้นที่และโฆษณา	บริการด้านการพิมพ์		สื่อการศึกษาและ บันเทิง		สื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่		อื่นๆ		รวม
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
						(พันบาท)				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	921,397	1,285,953	60,141	54,339	178,517	789,099	1,314,930	181,308	180,851	3,014,590
รายได้ระหว่างส่วนงาน	129,048	121,537	216,315	270,897	15,176	7,347	4,481	97,516	127,293	536,867
รายได้อื่น	22,313	88,919	5,923	5,895	15,842	18,924	21,056	21,668	18,195	150,446
รวมรายได้	1,072,758	1,496,409	282,379	331,131	176,466	207,557	1,340,467	300,492	326,339	3,701,903
ดอกเบี้ยรับ	90	171	2	3	8,893	8,525	19,163	188	108	22,604
ดอกเบี้ยจ่าย	(38,100)	(23,694)	(2,771)	(2,885)	(26)	(46)	-	-	-	(40,915)
กำไรส่วนราคาและค่าตัดจำหน่าย	(35,067)	(43,811)	(74,298)	(77,355)	(9,387)	(21,580)	(160,069)	(22,000)	(19,616)	(309,318)
กำไรก่อนภาษี	-	-	-	-	-	-	(209,045)	-	-	(209,045)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(209,908)	119,630	21,398	33,688	(197,494)	(10,264)	(187,134)	(44,606)	(30,314)	(1,078,327)
ส่วนแบ่งกำไร ในเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	1,080	320	-	-	-	-	-	-	-	1,080
รายได้ขายทุน	14,911	12,688	2,181	789	5,623	13,450	238,857	3,168	19,028	221,323
สินทรัพย์ส่วนงาน	1,506,310	1,744,440	665,265	745,348	317,421	609,642	4,292,033	295,201	305,413	7,076,230
หนี้สินส่วนงาน	1,816,550	1,045,815	128,492	143,753	38,029	50,533	2,582,316	56,624	60,451	4,068,156
ณ วันที่ 31 ธันวาคม										3,882,868

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กระทบยอดกำไรหรือขาดทุนของส่วนงานที่รายงาน

	2559	2558
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมขาดทุนจากส่วนงานที่รายงาน	(1,078,327)	(74,394)
ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,080	320
ขาดทุนรวมก่อนภาษีเงินได้	<u>(1,077,247)</u>	<u>(74,074)</u>

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

34 รายได้จากการลงทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	4, 13	-	103,341	37,914
กิจการอื่น		840	-	840
		<u>840</u>	<u>103,341</u>	<u>38,754</u>
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	4	-	-	485
กิจการอื่น		22,604	40	106
		<u>22,604</u>	<u>40</u>	<u>591</u>
รวม		<u>28,810</u>	<u>103,381</u>	<u>39,345</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

35 รายได้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	12,491	14,782	8,811	9,981
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	-	-	-	542
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า				
ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	-	6,678	-
อื่นๆ	48,347	38,655	17,823	27,800
รวม	<u>60,838</u>	<u>60,115</u>	<u>26,634</u>	<u>45,001</u>

36 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	6,829	9,970	6,460	11,890
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	92,034	151,282	26,353	69,141
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	97,053	112,598	66,203	82,472
อื่นๆ	17,033	22,681	5,302	8,670
รวม	<u>212,949</u>	<u>296,531</u>	<u>104,318</u>	<u>172,173</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

37 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร		268,872	191,096	156,229
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	4	71,627	89,131	31,149
ค่าใช้จ่ายบริหาร		260,490	201,295	189,177
ค่าเสื่อมราคา		48,975	48,130	20,603
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์		17,564	13,969	5,425
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	7, 8	6,719	5,155	3,325
อื่นๆ		15,931	18,185	5,895
รวม		<u>690,178</u>	<u>411,803</u>	<u>334,494</u>

38 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง		790,169	803,856	218,877
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		42,321	41,839	12,811
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	28	(11,828)	11,727	(5,767)
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	31	12,135	19,561	10,797
โครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ		84,644	-	28,790
อื่นๆ		138,982	216,707	42,100
รวม		<u>1,056,423</u>	<u>1,093,690</u>	<u>336,245</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

39 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ต้นทุนการผลิตงานและบริการ	452,751	522,582	22,956	26,990
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	(28,278)	(5,614)	(43,492)	(12,873)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	188,420	238,937	101,099	131,658
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง				
(กลับรายการ)	(64,818)	4,928	(18)	(13)
ค่าขนส่ง	166,781	172,061	9,936	6,671
ค่าใช้จ่ายบริหาร	37 260,490	201,295	189,177	122,393
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและการตลาด	36 98,863	161,252	32,813	81,031
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	38 1,056,423	1,093,690	307,608	336,245
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16, 17, 18, 19 518,926	531,476	56,116	56,980
อื่นๆ	254,029	152,800	72,606	31,844
รวมต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ				
ค่าใช้จ่ายการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,903,587	3,073,407	748,801	780,926

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

40 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	40,831	26,432	38,016	23,501
บริษัทอื่นๆ	84	193	84	193
ดอกเบี้ยจ่ายจากค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	27	91,397	-	-
รวมดอกเบี้ยจ่าย	132,312	141,845	38,100	23,694
ต้นทุนทางการเงินอื่น	20,046	24,178	3,069	3,457
รวม	152,358	166,023	41,169	27,151

41 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	7,441	31,907	-	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(24,401)	-	-
	7,441	7,506	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	156,340	(108,541)	71,670	(62,830)
รวมภาษีเงินได้	163,781	(101,035)	71,670	(62,830)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	24	(5)	19	(36,368)	7,274	(29,094)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	(11,968)	2,393	(9,575)	-	-	-
รวม	(11,944)	2,388	(9,556)	(36,368)	7,274	(29,094)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	24	(5)	19	(36,368)	7,274	(29,094)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	(3,063)	613	(2,450)	-	-	-
รวม	(3,039)	608	(2,431)	(36,368)	7,274	(29,094)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม		(1,077,247)		(74,074)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(215,449)	20	(14,815)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี		(132)		-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		-		(191)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		9,337		12,795
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(114)		(2,635)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		31,107		-
ผลขาดทุนที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี		167,001		4,770
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(2)		(107,350)
การแบ่งปันกำไรไปยังส่วนที่เป็นของ				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-		1,724
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(24,401)
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		172,033		29,068
รวม	15	163,781	136	(101,035)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้รวม		(16,608)		196,284
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(3,322)	20	39,257
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(20,668)		(7,751)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,394		5,876
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(112)		-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		671		-
ผลขาดทุนที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี		18,707		1,386
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		-		(107,350)
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		70,000		5,752
รวม	432	71,670	32	(62,830)

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ.2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

42 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	(1,102,845)	35,582	(88,277)	259,114
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	4,067,640	3,316,346	4,067,640	3,316,346
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 23 พฤษภาคม	127	-	127	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 25 พฤษภาคม	-	2,347	-	2,347
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิของ				
ใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 26 มิถุนายน	-	383,186	-	383,186
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 27 พฤศจิกายน	-	710	-	710
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	4,067,767	3,702,589	4,067,767	3,702,589
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	(0.271)	0.010	(0.022)	0.070

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	(1,102,845)	35,582	(88,277)	259,114
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	4,067,767	3,702,589	4,067,767	3,702,589
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	-	564,783	-	564,783
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	4,067,767	4,267,372	4,067,767	4,267,372
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	(0.271)	0.008	(0.022)	0.061

บริษัทไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NMB-W3) และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (NMG-WB) มารวมคำนวณเพื่อหาขาดทุนต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นสามัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (NMG-WB) มารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาใช้สิทธิ (รวมมูลค่ายุติธรรมของบริการที่จะได้รับจากพนักงานต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ) สูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

43 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 122.03 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.028 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 92.85 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2558

44 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงให้เป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดอกเบี้ยและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมและค่าใบอนุญาโตไล้ช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 22 และ 27)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระ หรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	47,539	-	47,539
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.65 - 7.50	891,892	-	891,892
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์	120,000	-	120,000
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากแหล่งอื่น	8.00 - 15.00	160,000	-	160,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์	-	158,833	158,833
	ลบร้อยละ 1			
รวม		1,219,431	158,833	1,378,264
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	53,983	-	53,983
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.50 - 4.70	536,402	-	536,402
รวม		590,385	-	590,385

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		หลังจาก 1 ปีแต่		รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี (พันบาท)	
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	42,057	-	42,057
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.65 - 7.50	840,923	-	840,923
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์	120,000	-	120,000
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากแหล่งอื่น	8.00 - 15.00	160,000	-	160,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์	-	158,833	158,833
	ลบร้อยละ 1			
รวม		1,162,980	158,833	1,321,813
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	35,000	-	35,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.50 - 4.06	484,497	-	484,497
รวม		519,497	-	519,497

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะทำสัญญาการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในกรณีที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการทำสัญญาดังกล่าว ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศในปีถัดไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เจ้าหนี้การค้า	2,481	16,164	1,680	16,164

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(พันบาท)			

31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	223,598	-	223,598	-	223,598
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	2,800	2,800	-	-	2,800
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	18,548	-	18,548

31 ธันวาคม 2558

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	25,069	-	25,069	-	25,069
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	2,776	2,776	-	-	2,776

มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(พันบาท)			

31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	49,289	-	49,289	-	49,289
--------------------------	--------	---	--------	---	--------

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2559					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,800	2,800	-	-	2,800
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	18,548	-	18,548

31 ธันวาคม 2558

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	3	-	3	-	3
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,776	2,776	-	-	2,776

การวัดมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในความต้องการของตลาดที่เป็นเงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขาย	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	อัตราปิด ณ วันสิ้นปี	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

45 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	-	130	-	-
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	212,595	214,776	39,242	46,988
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	607,963	637,770	7,338	52,198
หลังจากห้าปี	772,999	890,276	-	-
รวม	1,593,557	1,742,822	46,580	99,186

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พัน)			
ภาระผูกพันอื่นๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้				
(เหรียญสหรัฐอเมริกา)	523	894	523	894
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
(เหรียญสหรัฐอเมริกา)	523	-	523	-
รวม	1,046	894	1,046	894

เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้ (บาท)	21,243	42,131	20,054	41,105
ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยกับ				
สถาบันการเงิน (บาท)	85,000	85,000	85,000	85,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (บาท)	2,001,747	2,693,415	36,567	35,366
รวม	2,107,990	2,820,546	141,621	161,471

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สัญญาที่สำคัญ

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ข) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อข้าวกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 บริษัทย่อยทางอ้อมตกลงชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ตกลงในสัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม (ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)
25 เมษายน 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 2 เดือน	0.63
25 เมษายน 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2560	3 ปี 2 เดือน	0.02
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.92
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.03

- ง) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าคลังสินค้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยทางอ้อมตกลงชำระค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
- จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่ารับบริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบกเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 1,569.47 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ด) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าเป็นสำนักงานและห้องส่งรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกรวมเป็นระยะเวลา 15 ปี
- ข) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อเป็นห้องส่งรายการกับสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี 11 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทตกลงชำระค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงในสัญญา
- ค) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นลานจอดรถกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยตกลงชำระค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงในสัญญา สัญญานี้ผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่ายานพาหนะกับบริษัทในประเทศสองแห่ง โดยตกลงชำระค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 3 - 4 ปี โดยจะสิ้นสุดในระยะเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 29 เมษายน 2562
- จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญารับบริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 6 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา
- ฉ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญารับบริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 6 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันจากการให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว (หมายเหตุข้อ 17)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

46 เรื่องอื่นๆ

บริษัท บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด”) กรรมการและพนักงานของกลุ่มบริษัท ตกเป็นจำเลยในคดีอาญาเกี่ยวกับการหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณา ความผิดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และอื่นๆ โดยมีทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 2,343 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลชั้นต้น ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเชื่อว่า ศาลจะพิพากษาคดีดังกล่าวเป็นคุณแก่บริษัท บริษัทย่อย กรรมการและพนักงานของกลุ่มบริษัท และเชื่อว่าในที่สุดผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องจะไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัทตกเป็นจำเลยในคดีแพ่งเกี่ยวกับการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยมีทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 42.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ศาลจังหวัดพระโขนงได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัทที่ตกเป็นจำเลย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเชื่อว่า ศาลจะพิพากษาคดีดังกล่าวเป็นคุณแก่บริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัท และเชื่อว่าในที่สุดผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องจะไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัทตกเป็นจำเลยในคดีแพ่งเกี่ยวกับการละเมิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยมีทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 51.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลชั้นต้น ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเชื่อว่า ศาลจะพิพากษาคดีดังกล่าวเป็นคุณแก่บริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัท และเชื่อว่าในที่สุดผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องจะไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ศาลจังหวัดพระโขนงได้มีคำพิพากษาคดีแพ่งเกี่ยวกับการเพิกถอนมติของที่ประชุมบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 โดยให้การประชุมและการลงมติต่างๆ ทั้งหมดในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ตกเป็นโมฆะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเชื่อว่า บริษัท ไม่น่าจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายที่จะเกิดขึ้น และเชื่อว่าผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องจะไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 บริษัทตกเป็นจำเลยในคดีแพ่งเกี่ยวกับการขอเพิกถอนมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เนื่องจากการกระทำการลงมติโดยไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลชั้นต้น ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเชื่อว่า บริษัท ไม่น่าจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายที่จะเกิดขึ้น และเชื่อว่าผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องจะไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

47 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2559 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.50 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป

48 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนอของงบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ



บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ



• นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทร. (66) 2009 9991

• ผู้สอบบัญชี

1. นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือ
2. นายวินิจ ศิลามงคล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ
3. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือ
4. นางสาววรรณพร จงพิระเดชาพันธ์
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทร เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. (66) 2677-2000

• ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)
บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2559 เป็นจำนวนเงินรวม 3,560,000 บาท
2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) - ไม่มี -

• ที่ปรึกษากฎหมาย

1. บริษัท ภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด
เลขที่ 140/40 A อาคารไอทีเอฟ ชั้น 19 ถนนสีลม
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทร. (66) 2634-4995-7
2. บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล ธีรคุปต์ จำกัด
เลขที่ 900 ถนนสุขุมวิท ชั้น 12 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. (66) 2252-1588

• แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1858/121 - 122, 124 - 18 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ ชั้น 28 - 31 ถนนบางนา - ตราด
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทร (66) 2338-3333
Email : investor@nationgroup.com
Website : <http://www.nationgroup.com>