

NATION

MULTIMEDIA GROUP
PUBLIC COMPANY LIMITED

NATION
GROUP

2560

รายงานประจำปี

วิสัยทัศน์

พาสานสื่อที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง
และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

ปณิธาน

Credibility : ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการรายงาน ข่าวสาร
และการประกอบธุรกิจ

Integrity : ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

Synergy : ตระหนักในคุณค่าของการพาสานสื่ออันหลากหลายและประสานร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ
ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน

Customer Focus : ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

Innovation : ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่างทั้งในด้านสินค้า การตลาด
การขยาย การให้บริการและระบบการบริหาร

คุณค่า
ขององค์กร

2560

สารบัญ

4

ข้อมูลทั่วไป

6

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

10

คณะกรรมการบริษัท

8

สารจากประธานกรรมการ

24

คณะผู้บริหารกลุ่มบรรณาธิการ

19

คณะผู้บริหารระดับสูง

25

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ สำหรับปี 2560

26

เครือข่ายธุรกิจ

50

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

54

ปัจจัยความเสี่ยง

63

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

64

รายงานการปฏิบัติตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

85

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

93

รางวัลเกียรติยศ ปี 2560

96

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

97

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปี 2560

99

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน
สำหรับปี 2560
บริษัทเนชั่น มีเดียเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

100

สรุปฐานะทางการเงินรวมของ
บริษัท

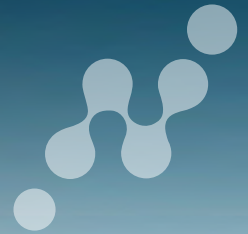
101

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี

253

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ข้อมูลทั่วไป



ชื่อ ที่อยู่สำนักงานใหญ่	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 1858/121-122, 124-128 ชั้น 28-31 ถนนบางนา – ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	(66) 2338-3333
โทรสาร	(66) 2338-3938
ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	วันที่ 9 มิถุนายน 2531
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	วันที่ 14 ธันวาคม 2536 (บมจ. เลขที่ 0107536001524)

ธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก 8 สายธุรกิจ ได้แก่

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

เป็นผู้ผลิต “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย รวมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่น เว็บไซต์ข่าวงานอบรมลัมนา กิจกรรมพิเศษ บริการข่าวสาร และข้อความข่าวสั้น ทั้งสาระความรู้ โดยแอปพลิเคชัน i Newspaper และเว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com ผ่านโซเชียลมีเดีย ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)

2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ธุรกิจอบรมลัมนา และทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)

4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

• บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (BBB) เป็นบริษัทย่อยของ NMG เป็นเจ้าของ ช่องทีวีดิจิทัลประเภทหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติภายใต้ชื่อ NOW (ช่อง NOW26) มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ทุน การลงทุน การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัว และอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของเมือง

• บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานที่โทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งการดำเนินการผลิต การจัดหารายการ และการขายเวลาในด้านสายงานข่าวสาร สารบันเทิง, ผลิตรายการวิทยุ, New Media, และมีบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย ของ NBC) เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล ประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD) ภายใต้ชื่อ Nation TV (ช่อง 22)

5. สายธุรกิจเอดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ

ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ผลิตหนังสือเล่มในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ เนชั่นจูเนียร์ ตัวแทนขายโฆษณา และจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE)

6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์

ผู้ให้บริการงานพิมพ์ทุกประเภท อย่างครบวงจรแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดยบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)

7. สายธุรกิจด้านการขนส่ง

ผู้ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ และสินค้าทุกประเภทแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) (ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมด ตามที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561)

8. สายธุรกิจการศึกษา

ดำเนินธุรกิจด้านการศึกษา โดยเป็นผู้บริหารและดำเนินการมหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี, ปริญญาโท โดยมี 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตกรุงเทพ และ วิทยาเขตลำปาง ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) (บริษัทย่อยของ NMG) (ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมด ตามที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561)

ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนบริษัทเท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

ทุนชำระแล้ว

ณ 29 สิงหาคม 2559 ทุนชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 4,067,970,363 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 24/1 ถนนนันทาราม ซ. 5ก ถนนนันทาราม ต. หายยา อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ (053) 271-831 แฟกซ์ (053) 200-151

สาขางอนแก่น

เลขที่ 67 หมู่ 8 ถนนเหล่านาคี อ. เมือง จ. ขอนแก่น 80000 โทรศัพท์ (043) 324-170 แฟกซ์ (043) 324-243

สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 88/9 ถนนกาญจนวนิช ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90250
โทรศัพท์ (074) 210-035-8 แฟกซ์ (074) 210-039

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน



(ล้านบาท)

1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2558 (ปรับปรุงใหม่)
• รายได้จากการขายและบริการ	1,809.05	2,021.67	2,399.51
• รายได้รวม	1,890.32	2,106.34	2,549.96
• กำไรขั้นต้น	109.34	21.21	189.60
• กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายการตัดบัญชี	(1,708.77)	(488.56)	(4.99)
• กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2,378.35)	(1,317.66)	(587.16)
• สินทรัพย์รวม	4,069.93	6,385.43	7,622.14
• ส่วนของผู้ถือหุ้น	134.52	2,317.32	3,740.23
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2558 (ปรับปรุงใหม่)
• อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	29.26	1.76	1.04
• อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.04%	1.05%	7.90%
• อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม (%)	-125.82%	-62.56%	-23.03%
• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	-20,507.58%	-59.27%	-17.61%
• อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	-45.50%	-18.81%	-7.42%
• กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.53)	(0.29)	(0.16)
• มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.57	1.01

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สรรองตามกฎหมาย และสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัท ที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นวั้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติ ให้จ่าย เงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การลงทุนในบริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ทุนจดทะเบียน ที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)	อัตราร้อยละ ของการลงทุน
ประเภทธุรกิจสิ่งพิมพ์		
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	170.05	71.04
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.74)	200.00	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	50.00	99.99
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	25.00	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	25.00	99.99
ประเภทธุรกิจบริการงานพิมพ์		
บริษัท ดับบลิวเอส (ประเทศไทย) จำกัด	500.00	84.50
ประเภทธุรกิจกระจายภาพและเสียง		
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดักส์ จำกัด	1,500.00	99.93
บริษัท เนชั่น พรอดักส์ คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	535.44	71.45
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น พรอดักส์ คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.99)	800.00	-
ประเภทธุรกิจให้บริการขนส่ง		
บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด	50.00	99.99
ประเภทธุรกิจการศึกษา		
บริษัท เนชั่นยู จำกัด	340.00	90.00
มหาวิทยาลัยเนชั่น (ถือใบอนุญาตโดยบริษัท เนชั่น ยู จำกัด)	-	-
การลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
บริษัท โยมูริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	4.00	45.00

สารจากประธานกรรมการ



ปี 2560 เป็นปีที่อุตสาหกรรมสื่อโดยรวมต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายมากกว่าปีที่ผ่านมา ภูมิทัศน์สื่อใหม่ที่เกิดจากการแข่งขันจากสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ทำให้สื่อกระแสหลักต้องปรับตัวอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

สำหรับเนชั่น กรุ๊ป ปี 2560 เป็นอีกปีหนึ่งของความเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่โครงสร้างการบริหารจัดการและรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระและรายการ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ เพื่อที่จะรักษาความเป็นผู้นำในด้านสื่อในยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มภาคภูมิ

เนชั่น กรุ๊ปเป็นสื่อกลุ่มแรกๆ ที่ปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงด้วยการปรับโครงสร้างและการลดค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในด้านบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผลลัพธ์ที่ปรากฏคือโครงสร้างธุรกิจและการบริหารงานที่มีความคล่องตัวมากขึ้น จำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายที่ลดลง การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท เพื่อจำหน่ายสินทรัพย์บางส่วนก็เป็นส่วนหนึ่งของแผนการใหญ่เพื่อลดภาระด้านการเงินและลดจำนวนบุคลากร และทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ธุรกิจส่วนใหญ่ที่อยู่ในแผนการจำหน่ายไม่ใช่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพราะฉะนั้นเป้าหมายสำคัญที่สุดคือการลดภาระและทำให้บริษัทสามารถกลับมาทุ่มเทให้กับธุรกิจหลัก ซึ่งก็คือการให้บริการทางด้านข้อมูลข่าวสารและสาระต่างๆ และจะนำไปสู่ผลการประกอบการที่ดีขึ้นอย่างแน่นอน


ในปี พ.ศ. 2560 เนชั่น กรุ๊ป ยังเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจดิจิทัลทีวีของเครือ โดยสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 สถานี ได้แก่ Nation TV และ NOW26 ยังก้าวหน้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในฐานะสถานีข่าวและสถานีสารคดีและสาระอันดับต้นๆ ของประเทศพร้อมด้วยฐานผู้ชมที่ขยายตัวมากยิ่งขึ้น ในขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์ของเครือ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และ The Nation นั้น ก็ได้มีการปรับตัวเพื่อรับมือกับภูมิทัศน์สื่อใหม่ ด้วยการขยายเข้าไปสู่รูปแบบของดิจิทัลมากขึ้น ในขณะที่ยังพยายามรักษาสถานฐานผู้อ่านเดิมพร้อมส่วนแบ่งการตลาด การขยายตัวเข้าสู่สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลายมากขึ้นจะเป็นแนวทางต่อเนื่องสำหรับปีใหม่ต่อไป

นอกจากนั้น เนชั่น กรุ๊ป ก็ยังพยายามขยายธุรกิจที่เชื่อมโยงกับธุรกิจสื่อหลักที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมด้านการประชุม ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค และกิจกรรมด้านกีฬา และการออกกกำลังกายที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ตัวอย่างเช่น กิจกรรม “เนชั่นไบค์” และการถ่ายทอดสดกีฬามวยไทย และการแข่งขันฟุตบอลนอกจากเป็นการขยายฐานรายได้แล้วกิจกรรมเหล่านี้ยังทำให้สื่อในเครือเนชั่น กรุ๊ปสร้างเครือข่ายพันธมิตรในด้านเนื้อหาสาระและธุรกิจ

ถึงแม้ปี 2560 จะเป็นปีที่ เนชั่น กรุ๊ป ต้องเผชิญกับความท้าทายมากเป็นพิเศษ แต่เรามั่นใจว่าด้วยการปรับโครงสร้างบริษัทในเครือและการบริหาร การปรับลดค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ตลอดจนการสร้างช่องทางหารายได้ใหม่ๆ เนชั่น กรุ๊ป มีความพร้อมที่จะเดินหน้าต่อไปด้วยความมุ่งมั่นเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในวงการสื่อของประเทศไทย พร้อมกับการสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นในศักราชใหม่นี้อย่างแน่นอน

2560




นายมารุต อรรถไกรวัลลวที
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม
รองประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร



นายมารุต อรรถไควลวที
ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร



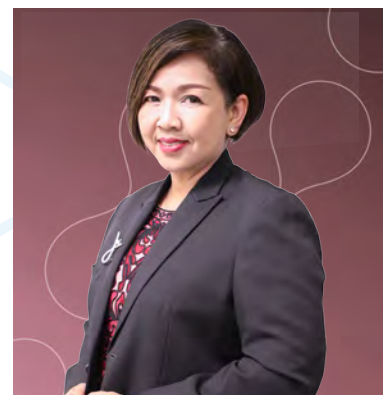
นายอภิวุฒิ ทองคำ
กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายสมชาย มีแสน
กรรมการ กรรมการบริหาร
และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายชัยสิทธิ์ กุวภิรมย์วงศ์
กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ



นางวรางคณา ภิทยานประดิษฐ์
กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ



นายรัชพงศ์ ธรรมพุดิพงษ์
กรรมการ และ กรรมการบริหาร



นางสาลิณี วังตาล
กรรมการอิสระ



นายมารุต อรรถไกว์วาท

ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร

อายุ 63 ปี

การศึกษา ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

- หลักสูตรAcademy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- | | |
|---------------------------|--------|
| - นายมารุต อรรถไกว์วาท | - หุ้น |
| - คู่สมรส | - หุ้น |
| - บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 28 ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- | | |
|-------------------|--|
| • 2559 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการ
บมจ.วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย |
| • 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการบรรษัทภิบาล
บมจ.วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย |

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ซูพรีโม มีเดีย
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (Malaysia) SDN BHD
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ดี ไอคอน วี จี ไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร บจก.แอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 3 เดือน 3 วัน

- ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| • การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 5/5 |
| • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | N/A |

คณะกรรมการบริษัท



นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม

รองประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร

อายุ 57 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี : นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

• นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม	15,000,000	หุ้น
• คู่สมรส	-	หุ้น
• บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 17 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ และ กรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 7 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2560 - 11 ม.ค. 2561 กรรมการ บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2547 - ปัจจุบัน ประธานมูลนิธิและสถานปฏิบัติธรรม ชื่นฤทัยในธรรม จ.นครศรีธรรมราช
- 2554 - ปัจจุบัน ประธานเครือข่าย เครือข่ายเฝ้าระวังพิทักษ์และปกป้อง สถาบันพระมหากษัตริย์
- 2553 - ปัจจุบัน คณะกรรมการ มูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
- 2550 - ปัจจุบัน ประธานและกรรมการผู้อำนวยการ สำนักพิมพ์ กรีน • ปัญญาญาณ ที่ • มัลติมีเดียกรุ๊ป
- 2553 - 11 ม.ค. 2561 ประธานและกรรมการผู้อำนวยการ บจก.กรีน เน็ต 1282

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

- ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท N/A
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี N/A



นายอภิวุฒิ ทองคำ

กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 56 ปี

การศึกษา

ปริญญาโท : กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกัน สหรัฐอเมริกา
 : กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัย ฮาเวิร์ด สหรัฐอเมริกา
 เนติบัณฑิตไทย : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา
 ปริญญาตรี : นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม**สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 89 ปี2550
- Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 ปี 2550 หลักสูตร CDC รุ่น 3 ปี2551

องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก สวิตเซอร์แลนด์

- ประกาศนียบัตรทางทรัพย์สินทางปัญญา

โรงเรียนกระบวนการยุติธรรมทางอาญา มหาวิทยาลัยมิชิแกน

- ประกาศนียบัตรเกี่ยวกับแนวโน้มและปัญหาอาชญากรรมคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม" (นมธ.) รุ่นที่ 7
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง "นักบริหารระดับสูง กอล์ฟ ธรรมศาสตร์" รุ่นที่ 2

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

- วุฒิบัตรหลักสูตรบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง "รุ่นที่ 6"
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชนรุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 (วปอ. รุ่น 54 (ปรอ.รุ่นที่ 24))

สถาบัน Lead Business Institute of Cornell University

- วุฒิบัตรหลักสูตร โครงการ Global Business Leaders รุ่นที่ 1 (2559)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- | | | |
|---------------------------|-------|------|
| • นายอภิวุฒิ ทองคำ | 1,000 | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

บมจ.อีเทอเนล เอนเนอจี

- 15 ก.พ. 2561 - 29 ส.ค. 2561

รองประธานกรรมการ

- 14 ก.ย. 2559 - 29 ส.ค. 2561

กรรมการบริหาร กรรมการสรรหา

และ พิจารณาคำตอบแทน

และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บมจ.เอคิว เอสเตท

รองประธานกรรมการ

บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

กรรมการตรวจสอบ

บมจ. มิลล์คอน สตีล

ประธานกรรมการตรวจสอบ

บมจ. กฤษดาพานนคร

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- 2554 - 2557

คณะกรรมการอู่ทอธรณ์

สำนักงานประกันสังคม กระทรวงพลัง

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะกรรมการธิการพลังงาน

สภาผู้แทนราษฎร

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท**หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

- ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| • การประชุมคณะกรรมการบริษัท | N/A |
| • การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | N/A |
| • การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | N/A |

คณะกรรมการบริษัท



นายสมชาย มีเสน

กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 49 ปี

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- | | | |
|---------------------------|---|------|
| • นายสมชาย มีเสน | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 7 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 15 มี.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น
- 13 ม.ค. 2560 กรรมการ บมจ.เอคิว เอสเตท
- 21 มี.ย. 2561

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอคิว วิลเลจ
- ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อควาเรียส เอสเตท
- ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บ้านชิดธารา
- มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อควาเรียส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท
- 2537 - 2557 ผู้ดำเนินรายการวิทยุอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

- ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| • การประชุมคณะกรรมการบริษัท | N/A |
| • การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | N/A |
| • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | N/A |

2560

คณะกรรมการบริษัท



นายชัยสิทธิ์ กุลกนิมย์ขวัณ

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ 75 ปี

การศึกษา รัฐศาสตรมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558

สถาบันพระปกเกล้า

- ประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครอง

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- | | | |
|------------------------------|---|------|
| • นายชัยสิทธิ์ กุลกนิมย์ขวัณ | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 28 ก.ย.2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.มาสเตอร์ แอด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บจก.บีทีเอส แอสเสทส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 3 เดือน 3 วัน

- ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| • การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 5/5 |
| • การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | 2/2 |
| • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | N/A |

คณะกรรมการบริษัท



นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ 58 ปี

การศึกษา

ปริญญาโท : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต - บัญชี

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 113/2552

- Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 1/2545

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ 2,760 หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 17 ม.ค.2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ.สาลี ฟรันทด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2560 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านบัญชี - การเงิน กลุ่ม บจก.สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์
- 2559 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านบัญชี - การเงิน กลุ่ม บจก.เฉลิมภัทร ทรานสปอร์ต
- 2559 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านบัญชี - การเงิน กลุ่ม บจก.เคเบิลทีวี (ชลบุรี)
- 2557 - 2559 ที่ปรึกษาด้านบัญชี - การเงิน กลุ่ม บจก.ทีวีพูล
- 2555 - 2558 ที่ปรึกษาด้านบัญชี - การเงิน บจก.เดอะมาเจสติกครีก คันทรีคลับ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท N/A
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ N/A
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี N/A

2560

คณะกรรมการบริษัท



นายธัชพงศ์ ธรรมพุมพิพงศ์

กรรมการ และ กรรมการบริหาร

อายุ 53 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
สาขาการเงินการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สถาบันพระปกเกล้า

- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาลทางการแพทย์
สำหรับผู้บริหารระดับสูง ปี2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตรขั้นสูงการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ
สำหรับผู้บริหารระดับสูงปี2553

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP)
รุ่นที่129/2553

โรงพยาบาลกรุงเทพ

- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านสาธารณสุข: การจัดการเชิงกลยุทธ์
ปี2552

Marcus Evans

- หลักสูตรการบริหารจัดการระบบการเงินในด้านสาธารณสุข ปี2550

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

นายธัชพงศ์ ธรรมพุมพิพงศ์	10,000	หุ้น
คู่สมรส	-	หุ้น
บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 9 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ และ กรรมการบริหาร
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2558 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
บมจ.วิคแลนด์ สูดลันด์
- 2557 - 2558 Senior Vice President & Division Head
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- 2555 - 2556 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัทในเครือโรงพยาบาลธนบุรี
- 2555 - 2556 กรรมการผู้จัดการ
บจ.อเมดิเทค คอร์ปอเรชั่นในเครือโรงพยาบาลธนบุรี
- 2555 - 2556 กรรมการผู้จัดการ
บจ.ทันตสยามในเครือโรงพยาบาลธนบุรี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561

คณะกรรมการบริษัท



นางสาลิณี วังताल

กรรมการอิสระ

อายุ 63 ปี

การศึกษา

ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี : บัณฑิตมหาบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด, ประเทศสหรัฐอเมริกา

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง (AMP)

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย

- Role of Chairman Program class 36/2015

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- | | | |
|---------------------------|---|------|
| • นางสาวลิณี วังताल | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 10 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- | | |
|-------------------|---|
| • 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ บมจ.เอ็ม บี เคไลฟ์ ประกันชีวิต |
| • 2544 - 2546 | รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.ธนาคารทหารไทย จำกัด |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|--------------------|--|
| • 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บลจ.ไทยพาณิชย์ |
| • 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ องค์การคลังสินค้า |
| • 2558 - ก.ย. 2560 | ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม |
| • 2557 - 2559 | ประธานกรรมการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย |
| • 2554 - 2557 | ผู้ช่วยผู้ว่าการสายกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2561

2560

คณะผู้บริหารระดับสูง



นายประทีป ชมภูคำ
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวนริยา โอสทานนท์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท



นายศิริชัย ชมนานา
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี



นางสาวนัฐวรา แสงวารินทร์
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์

คณะผู้บริหารระดับสูง



นายประกิจ ชมภูคำ

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 53 ปี

การศึกษา ปริญญาตรี : สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- นายประกิจ ชมภูคำ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- ปัจจุบัน ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
รักษาการ บรรณาธิการอำนวยการ เครือเนชั่น
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 1 มิถุนายน 2560 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
บริษัทฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 1 พฤศจิกายน 2559 ผู้อำนวยการ อาวุโส นิวมีเดีย เครือสปริงนิวส์ กรุ๊ป
เครือสปริงนิวส์ กรุ๊ป
- 1 มิถุนายน 2551 - 2556 บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2560

คณะผู้บริหารระดับสูง



นางสาวมัธยา โอสถานนท์

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน และ เลขานุการบริษัท

อายุ 48 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี : สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- หลักสูตร CFO Current Issues

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- นางสาวมัธยา โอสถานนท์ 100,000 หุ้น (0.00 %)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน
- 2556 - ปัจจุบัน
- 2554 - ปัจจุบัน
- 2560 - 19 ก.ย. 2561
- 2551 - 26 มี.ค. 2561

เลขานุการบริษัท

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

กรรมการ

บจก. เนชั่น โกบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

กรรมการ

บจก. เอ็นเอ็มแอล

กรรมการ

บจก. เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค

คณะผู้บริหารระดับสูง



นายสิริชาย ชนานำ

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี

อายุ 49 ปี

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาบัญชีการเงินมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี : สาขาบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

-ไม่มี-

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

- | | | | |
|---------------------------|-------|------|--------|
| • นายสิริชาย ชนานำ | 4,900 | หุ้น | 0.00 % |
| • คู่สมรส | - | หุ้น | |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น | |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประวัติการทำงาน

- | | |
|---------------------------|---|
| • 2561 - ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| • 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บจก.แบงคอกบิสสิเนส พรอดแคสต์ติ้ง |
| • 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บจก.เปียร์นันท เคเบิลเน็ต |
| • 2552 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บจก.คอมพาส ออดิท |
| • 29 มี.ค. 60 - 1 มี.ย.61 | กรรมการ
บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น |
| • 23 ธ.ค. 59 - 2561 | กรรมการ
บมจ.เนชั่น พรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น |

2560

คณะผู้บริหารระดับสูง



นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์

อายุ 49 ปี

การศึกษา

ปริญญาโท : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
ปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 148/2554
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11
- สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปศส)
- สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 8

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561

นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	383,100	หุ้น (0.01 %)
คู่สมรส	-	หุ้น
บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน
- 2555 - ปัจจุบัน
- 2559 - 2560
- 2559 - 2560

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาด
และประชาสัมพันธ์
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
กรรมการ
บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
กรรมการบริษัท
และ กรรมการ บริหาร
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
กรรมการ
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
เอ็ดดูเทนเมนท์

คณะผู้บริหารกลุ่มบรรณาธิการ



นายพนา จันทรวีโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)



นายอดิษฐ์ชัย ภูโคกหวาย
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



นายสุกวัฒน์ สงวนงาม
กรรมการผู้จัดการ
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



นายสุกุลลักษณ์ ทาญอนขุนดี
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์ The Nation



นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ



นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

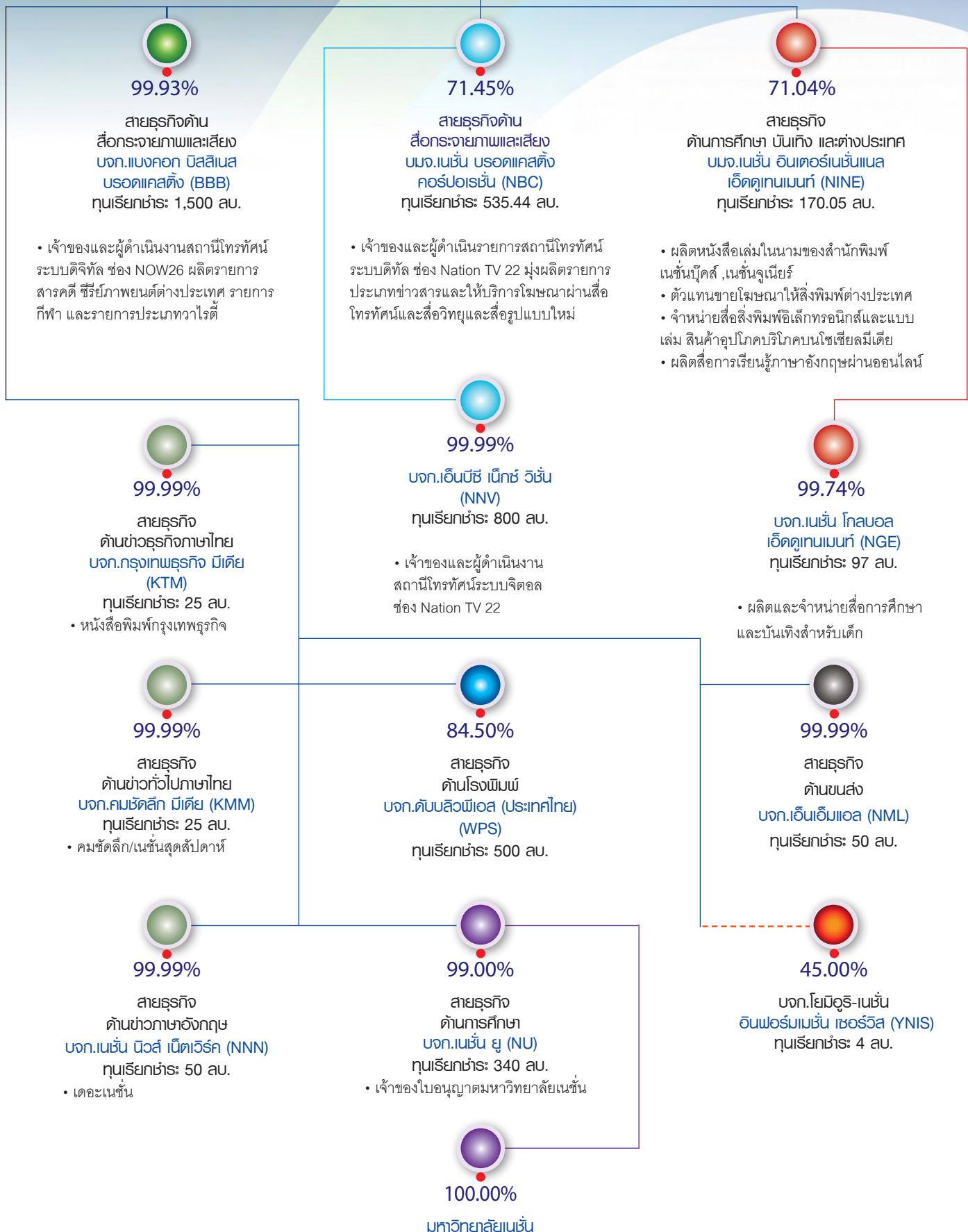


นายปิยะ รัฏกิจวิจารณ์ ณ นคร
บรรณาธิการบริหาร
หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก

2560

โครงสร้างการประกอบธุรกิจสำหรับปี 2560

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



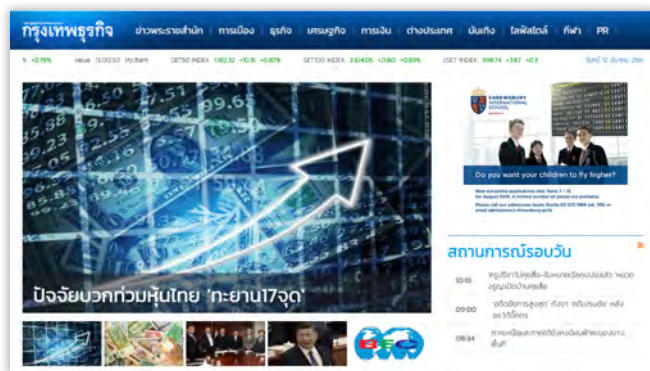
เครือข่ายธุรกิจ



1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

● ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM)

ปี 2560 ยังคงเป็นปีแห่งการต่อยอด ในฐานะผู้นำธุรกิจหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่มีคอนเทนต์ข่าวธุรกิจเศรษฐกิจครอบคลุมรอบด้านและเป็นที่ยอมรับของตลาด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งมีธุรกิจหลักคือหนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจรายวัน” ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 30 ปี



สำหรับธุรกิจหลัก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จากวันแรกที่ประกาศตัวเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน มาจนก้าวข้ามขวบปีที่ 31 ปี เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560 ธุรกิจหนังสือพิมพ์ยังคงแข็งแกร่ง แม้ในภาพรวมธุรกิจสิ่งพิมพ์จะเริ่มเห็นตัวเลขที่ถดถอย แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาฐานที่มั่นของตนเอง จากแนวทางนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ให้มุมมองที่ลึก และมีความหลากหลาย จนเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยเฉพาะความเชี่ยวชาญด้านการนำเสนอข่าวสารเศรษฐกิจธุรกิจ จากทีมผู้สื่อข่าวที่มีประสบการณ์มายาวนาน ทำให้สามารถส่งผ่านประสบการณ์ทางธุรกิจครบมิติ รวมไปถึงการขยายเนื้อหาสู่ความรื่นรมย์ไม่ว่าจะเป็นด้านบันเทิง ดนตรี มิติเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งตอบสนองความสนใจ การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทในการมีส่วนร่วม เป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคม เพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน เคียงคู่สังคมธุรกิจไทย จากกิจกรรมต่างๆ ที่มีการจัดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา โดยร่วมกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง NOW26 ประสานจุดแข็งของสื่อทั้งสองแพลตฟอร์ม ให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน

» www.bangkokbiznews.com

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจที่ได้รับความนิยมอันดับต้นของประเทศ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 10 ล้านวิวต่อเดือน นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ด้วยเนื้อหาข่าวหลากหลายไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ, การเงิน-การลงทุน, อสังหาริมทรัพย์, ยานยนต์ รวมทั้งมี Stock watch จับตาความเคลื่อนไหวของหุ้นในตลาด ตรวจสอบราคาก่อนซื้อขายได้มากที่สุดพร้อมกัน 4 ตัว

» i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับออนไลน์ หรือเรียกว่า “i-Newspaper” เป็นการนำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ตอบโต้ผู้บริโภคยุค 4G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้จากทีวีใหม่ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป อย่างทันทั่วทั้งทีในทุกที่ทุกเวลา ด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับเดียว

กับฉบับพิมพ์ของ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า มีดัชนีหุ้นอินเทอร์ แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็ม ในรูปแบบ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

» อีเวนต์และกิจกรรมพิเศษ

นอกเหนือจากข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ และข่าวโทรทัศน์ผ่านทีวีดิจิทัลช่อง NOW26 แล้ว จุดแข็งอีกประการของ กรุงเทพธุรกิจ คือการจัดกิจกรรมอีเวนต์ด้านสัมมนา เป็นอีกแขนงธุรกิจที่เกิดจากฐานข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้สามารถต่อยอดพัฒนาสู่งานอีเวนต์ เพื่อ ตอบโจทย์การส่งผ่านองค์ความรู้ หรือประสบการณ์ธุรกิจออกไปในรูปแบบต่างๆ โดยมีหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเป็นแกนกลาง เป็นสื่อกลางใน การระดมความคิดเห็น หาทางออกให้กับเศรษฐกิจและสังคมในประเด็นปัญหาที่ยากแก่การแก้ไข โดยมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตั้งแต่เศรษฐกิจ มหภาค การปฏิรูปประเทศ การวางยุทธศาสตร์ให้ประเทศ จนถึงการเงิน การลงทุน และการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม

องค์ความรู้เหล่านี้ ถือเป็นจุดแข็งของกรุงเทพธุรกิจที่มีประสบการณ์เฉพาะด้านยาวนานมากกว่า 28 ปี มีข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง สามารถ เป็นประตูเปิดความคิด สร้างปัญญาให้กับผู้คนในสังคม และกิจกรรมสัมมนาดังกล่าว ยังสนับสนุนให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เดินหน้าสู่การเป็น Business Experience Provider ได้อย่างเต็มตัว ก้าวสู่ปีที่ 29 ด้วยจุดแข็งของข่าวสาร และมีจุดเสริมของแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วย ให้กรุงเทพธุรกิจยืนหยัดในฐานะหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ เข้าถึงผู้บริโภค และเป็นสื่อกลางของ สังคมอย่างแท้จริง



2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

● ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

ผู้สร้างสรรค์หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไป รายวันฉบับภาษาไทย “คม ชัด ลึก” หนังสือพิมพ์รายวัน ที่นำเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสาร จากทีมงานและคอลัมนิสต์ ชื่นนำมาประกอบประสมการณื หลากหลายวงการ ภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะทำให้ทุกข่าวทุกภาพ ทุกบทความเปี่ยมไปด้วยสีสัน ด้วยการนำเสนอ “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว

ตลอดปี 2560 ที่ผ่านมานี้ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้หลากหลายมิติมากขึ้น พร้อมรายงานพิเศษแบบเจาะลึกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนองตอบต่อผู้อ่านรุ่นใหม่ และพร้อมแข่งขันในโลกของข่าวสารที่โซเชี่ยลมีเดีย เข้ามามีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะข่าวสารที่สามารถถึงได้ในทุกชุมชน เพื่อดำรงสถานะของหนังสือพิมพ์เพื่อมวลชนโดยแท้จริง

คม ชัด ลึก



3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

THE
NATION

- ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)



NNN เป็น ผู้จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวัน และ Digital Media ภายใต้ชื่อ “The Nation” ซึ่ง ในรอบปีที่ผ่านมา ได้พัฒนาเนื้อหาการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน และเอเชียให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น และเพิ่มรายงานข่าวใน Facebook และ Twitter

นอกจากนั้นยังได้จัดพิมพ์ “China Daily Asia” อย่างต่อเนื่อง โดยตีพิมพ์เป็นฉบับพิเศษทุกวันศุกร์ ซึ่งเป็นฉบับที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศจีน และมีฉบับพิเศษ “Russia in Asia” ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศรัสเซีย ซึ่งจัดพิมพ์แทรกในหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

The Nation ได้ร่วมเปิดบริการ e-newsletter ของ Asia News Network ที่มีเครือข่ายสมาชิกหนังสือพิมพ์ 24 ฉบับ ใน 20 ประเทศของภูมิภาค ยิ่งไปกว่านั้นหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ยังร่วม เดอะ วอลสตรีทเจอร์นัล แหล่งข่าวธุรกิจชั้นนำของโลกในการเป็น co-subscription อย่างต่อเนื่อง.

ในปีที่ผ่านมา ทางเดอะ เนชั่น ยังได้จัดสัมมนาในระดับนานาชาติในหัวข้อ “One Belt & One Road” กับหนังสือพิมพ์ China Daily ของประเทศจีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่โอกาสทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการพัฒนาโครงการ One Belt One Road และการเตรียมพร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับธุรกิจการลงทุนที่จะเพิ่มขึ้นในภูมิภาค



4. สายธุรกิจกระจายภาพและเสียง

4.1 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26

- ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)

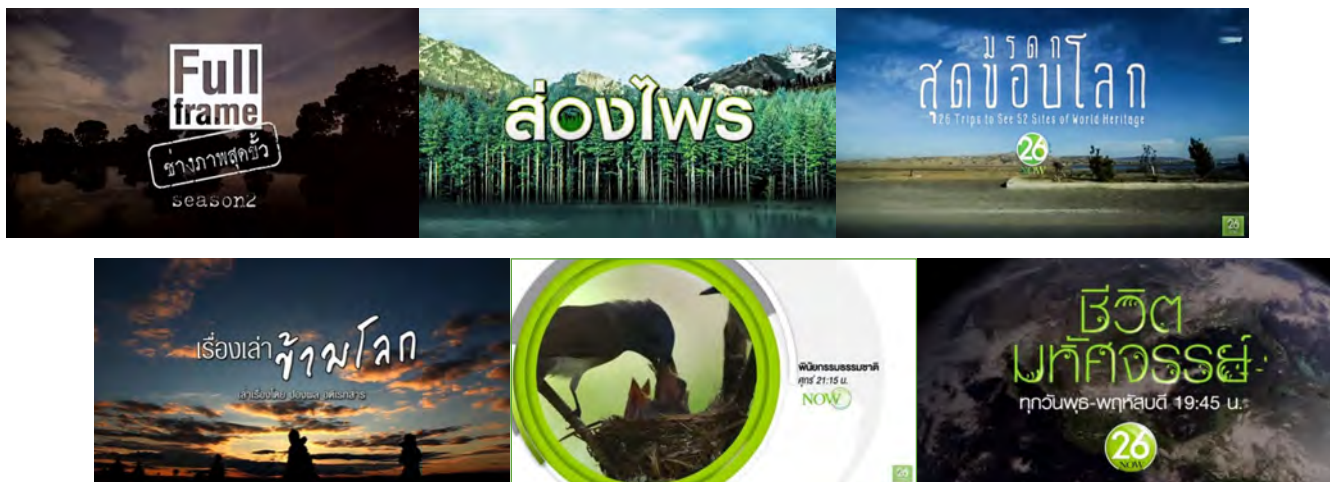


สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26 เป็น 1 ใน 2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ชนะการประมูลเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถือเป็นธุรกิจที่ต่อเนื่องมาจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และกรุงเทพธุรกิจ TV ที่ออกอากาศผ่านสัญญาณดาวเทียม ก่อนจะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล NOW26 เป็นช่องวาไรตี้ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ที่มีความโดดเด่นจากการเป็นช่องสารคดี อันดับ 1 และเป็นฟรีทีวีในระบบดิจิทัลเพียงสถานีเดียว ที่นำรายการสารคดีจากสตูดิโอชั้นนำในต่างประเทศมาเสนอ NOW26 จัดวางเนื้อหาของรายการโดยมีสัดส่วนของรายการหลักอย่างชัดเจน นั่นคือ รายการสารคดี ซึ่งเป็นแกนหลักของสถานี มีสัดส่วนราว 75% ของรายการทั้งหมด โดยเป็นสารคดีจากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ และผู้สร้างสารคดีในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีรายการกีฬาทั้งในและต่างประเทศ รายการวาไรตี้ท่องเที่ยวเชิงไลฟ์สไตล์ ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูงสุดทั่วโลก รายการด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุน รวมทั้งรายการข่าว โดยทีมข่าวมืออาชีพและทีมผู้ประกาศรุ่นใหม่ ทำให้คอนเทนต์ของช่องทั้งหมดมีความโดดเด่น และผู้ชมได้รับความบันเทิงคุณภาพอย่างเต็มที่

รายการของ NOW26 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มรายการสารคดี

ในปี 2560 NOW26 ประกาศวางตำแหน่งทางการตลาดด้วยการเป็นสถานีโทรทัศน์สารคดีอันดับ 1 ผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรผู้ผลิตสารคดีชั้นนำจากต่างประเทศ อาทิเช่น เนชั่นแนลจีโอกราฟฟิกจากสหรัฐอเมริกา บีบีซีจากสหราชอาณาจักร อาร์เท และฟรานซ์คอมจากฝรั่งเศส เอ็นเอชเคจากประเทศญี่ปุ่น และอีกหลากหลายสตูดิโอผู้ผลิตสารคดีธรรมชาติ และสัตว์ป่าจากทั่วโลก



นอกจากนั้น NOW26 ยังร่วมมือกับกลุ่มผู้ผลิตสารคดีคนไทย อาทิเช่น กลุ่มช่วงภาพสารคดีท่องเที่ยว และนักสร้างสารคดีมรดกโลก คือ นายปองพล อดิเรกสาร ร่วมผลิตรายการเรื่องเล่าข้ามโลก บริษัท แจ็คคิวเม้นทารี ผลิตสารคดีชุด ช่วงภาพสุดชัด และมรดกสุดขอบโลก รวมทั้งบริษัท กรีนเอเชีย นำเสนอสารคดีชุดพิณกรรมธรรมชาติ ซึ่งสารคดีฝีมือคนไทยทั้งหมดนี้ได้รับความนิยม และได้รับเสียงชื่นชมว่ามีคุณภาพ มีเรื่องราวที่สนุก ตื่นเต้น สวยงาม ไม่แพ้ผลงานของสตูดิโอสารคดีระดับโลก และกลุ่มบริษัททีวีบูรพา ที่ร่วมผลิตสารคดี 3 ชุด จำนวน 62 ตอน ออกอากาศต่อเนื่องกว่า 1 ปี โดยสารคดีชุดนี้ยังยืนยันแนวทางการทำงานของทีวีบูรพา ที่เข้มข้นตลอดมา

2. กลุ่มรายการข่าว

การเป็นคนข่าวของเครือเนชั่น ทำให้ NOW26 สร้างสรรค์งานข่าวที่มีคุณภาพ มีการวิเคราะห์เจาะลึก มีความแตกต่าง ทันสมัย หลายกลุ่มรายการ เช่น รายการพิกัดข่าวซึ่งรายงานประเด็นน่าสนใจตลอดทั้งวัน รายการพิกัดข่าวล่าความจริง ที่เจาะลึกทุกพื้นที่และต่อยอดทุกประเด็นร้อน นอกจากนี้ยังมีรายการวิเคราะห์สถานการณ์ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน Money go Round เป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง ของ NOW26



3. กลุ่มรายการกีฬา

NOW26 ได้ถ่ายทอดรายการกีฬาสำคัญๆ จากต่างประเทศและในประเทศไทยตลอดทั้งปี 2560 ประเดิมด้วยการแข่งขันรถวิบาก Dakar 2016, ปั่นสนั่นโลก Girod 'Italia 2016, Tour de France 2016 และ La Vuelta 2016 ในส่วนรายการกีฬาในประเทศไทย NOW26 จับมือกับสมาคมกีฬาต่างๆ เช่น สมาคมฟุตบอลสมัครเล่น 2 ถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลสมัครเล่น ในขณะที่ยังมีรายการกีฬาที่สร้างสรรค์โดยทางช่องอย่าง คมชัดลึก ศึกมวยไทย ท่อน้ำไทย เดอะ ฮีโร่ก็ถือ เป็นรายการที่ได้รับ ความนิยมสูงสุดโดยเฉพาะ อย่างยิ่งจากกลุ่มผู้ชมนอก พื้นที่กรุงเทพมหานคร และล่าสุดมวยไทยศึกวันทรงชัย ที่ทำงานร่วมกับ ทรงชัย รัตนสุบรรณ กับการเปิดเวทีมวยมาตรฐานแห่งใหม่ บลู อารีน่า แพรกษา และเป็นรายการมวยวันศุกร์ที่มาแรงที่สุด



4. กลุ่มรายการบันเทิง

ในปี 2560 NOW26 เปิดตัวเรียลลิตีแนวผจญภัย ตื่นเต้น ที่ผลิตโดยบีบีซี และเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก เพื่อเจาะกลุ่มผู้ชมที่รักการผจญภัย และความตื่นเต้น ในรายการ คนผจญไพร และมนุษย์สุดขีดนอกจากนี้ยังมีรายการวาไรตี้ท่องเที่ยว ที่ตอบไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ซึ่งรักการเดินทางด้วยตัวเอง ทั้งรายการ มาจีเด เจแปนเอ็กซ์ รายการอาริกาโตะ โกโม่มีส์ รายการโลกใบใหม่ รายการออร์อยหะ และรายการ พาซ่าบาร์ซาร์ เป็นต้น



» กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ NOW26 มีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้า

1.1. บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ผู้ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้า เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลายรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา โดยเป็นการซื้อล่วงหน้า และมีระยะเวลาการซื้อตั้งแต่ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี

1.2. บริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรง ได้แก่ บริษัททั่วไปที่กำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เอง โดย บริษัทเหล่านี้ จะติดต่อซื้อเวลาโฆษณากับบริษัทฯ โดยตรง

2. กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของ NOW26 คือ กลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์คนเมือง นักธุรกิจ นักลงทุน และกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรืออาจเรียกว่าเป็นกลุ่ม Urban Mass โดยจำแนกได้ดังนี้

- ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และหัวเมืองในต่างจังหวัด มีรายได้ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 20,000 บาท
- กลุ่มเอสเอ็มอี ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
- กลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ ที่มีรูปแบบการจับจ่ายผ่าน Hyper market เช่น Tesco Lotus หรือ Big C



» การตลาดและการแข่งขัน สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26

1. ภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัลในปี 2560 ที่ผ่านมามีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่มุ่งเน้นผลิตเนื้อหารายการใหม่ๆ ที่มีคุณภาพมากขึ้น ปรับกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อดึงดูดให้คนดูติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์การรับชมที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแย่งชิงเรตติ้ง และเม็ดเงินโฆษณาในตลาด

ทั้งนี้บริษัทนิลเส็น (ประเทศไทย) รายงานภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2560 ทั้งสิ้น 101,445 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 คิดเป็น -6% โดยงบโฆษณาส่วนใหญ่ยังคงเป็นสื่อหลักคือ ทีวีอนาล็อก 40,966 ล้านบาท ลดลง 13.12% ตามด้วย ทีวีดิจิทัล 21,907 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.42% และหนังสือพิมพ์ 7,706 ล้านบาท ลดลง 21.82%

ยอดโฆษณาผ่านสื่อทีวี ปี 2560

ประเภท	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
อนาล็อก	40,966	▼ 13.12%
ดิจิทัล	21,907	▲ 7.42%
เคเบิล/ดาวเทียม	2,913	▼ 15.57%

ที่มา : นิลเส็น (ประเทศไทย)

สำหรับสื่อที่มีการชิงบิโฆษณารองลงมา คือ สื่อโรงภาพยนตร์ 6,807 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.01% สื่อออนไลน์ 6,391 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.78% สื่อเคลื่อนที่ 5,878 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.14% สื่อวิทยุ 4,476 ล้านบาท ลดลง 14.95% สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม 2,913 ล้านบาท ลดลง 15.57% สื่อนิตยสาร 1,943 ล้านบาท ลดลง 33.60% สื่ออินเทอร์เน็ต 1,513 ล้านบาท ลดลง 12.59% และสื่ออินสตาแกรม 946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.57%

อย่างไรก็ตาม มีการประเมินว่า ปี 2561 ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณา จะมีการขยายตัวกลับมาเติบโตอีกครั้ง สอดคล้องกับเศรษฐกิจที่มีทิศทางฟื้นตัว ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายในการวางแผนการเลือกตั้งที่ชัดเจน รวมทั้งปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ ทั้งจากภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัว แรงหนุนจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชน การทำแคมเปญการตลาดผ่านสื่อต่างๆ จากกระแสเวทีดิโอเวนที่การแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 โดยเฉพาะสื่อออนไลน์และทีวีดิจิทัลที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

» แผนดำเนินธุรกิจเติบโตยั่งยืน

1. รายการสารคดีและบันเทิงระดับโลก

NOW26 มุ่งพัฒนารูปแบบและเนื้อหารายการอย่างต่อเนื่อง โดยนำกลุ่มรายการประเภทสารคดีจากสตูดิโอชั้นนำระดับโลก อาทิเช่น บีบีซี เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก สตูดิโอ มาลงจอมากขึ้น เพื่อเปิดประสบการณ์ความรู้และความบันเทิงน้ำดีแก่คนรุ่นใหม่ เช่น สารคดี Life Below Zero สุดยอดเยี่ยมจากเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิกที่เปิดประสบการณ์การใช้ชีวิตบนขั้วโลกที่มีอากาศหนาวติดลบแบบรุนแรง สารคดี Human Planet มนุษย์สุดขีด ผลงานร่วมสร้างจากทีมสารคดีบีบีซีและดิสคัฟเวอร์ี่จะทดสอบขีดจำกัดของมนุษย์กว่า 80 แห่งรอบโลก

นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดมหกรรมกีฬาระดับโลก เช่น รายการ “ปารีส-ดาการ์” การแข่งรถทางวิบากกลางทะเลทรายอเมริกาใต้ รายการเรียลลิตีที่โด่งดัง เช่น Master Chef การแข่งขันทำอาหารที่โด่งดังทั้งใน สหรัฐอเมริกา และการแข่งขัน Master Chef ประเทศไทยและประเทศจีน

2. ร่วมพันธมิตรผลิตรายการหลากหลาย

การสนับสนุนบริษัทพันธมิตรธุรกิจ สปอนเซอร์ ทางช่อง NOW26 นอกจากจะทำในลักษณะสปอตโฆษณา และ Tie In แล้ว NOW26 ยังได้ผลิตรายการในลักษณะ Branded Content ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ โดย NOW26 ให้บริการสื่อที่ครบวงจรในโปรเจกต์นั้นๆ ทำให้รายการเหล่านั้น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ และตอบโจทย์ผู้สนับสนุนได้เป็นอย่างดี เช่น รายการ CEO Secret และรายการสไตล์ไทย เป็นต้น



3. พัฒนาช่องทางออกอากาศหลากหลาย

ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปมาก ทำให้แพลตฟอร์มในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ทุกวันนี้ทำได้หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะเครื่องรับโทรทัศน์ในบ้าน (Home TV) เท่านั้น แต่สามารถรับชมผ่านแพลตฟอร์มเครื่องรับอื่นๆ ได้ ทั้งโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต การออกอากาศของช่อง NOW26 จึงออกแบบให้เข้าถึงได้ในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อปรากฏสู่สายตาผู้ชมให้มากที่สุด และได้จับมือกับพันธมิตรต่างๆ ในการนำเผยแพร่รายการของ NOW26

ปัจจุบันผู้ชมสามารถชม NOW26 ได้ผ่าน Smart TV โดยซื้อกล่อง Set Top Box + เส้าอากาศแบบก้างปลาติดเข้ากับเครื่องเดิม หรือสามารถชมผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีทุกระบบที่มีอยู่แล้ว รับชมผ่านสมาร์ตโฟน ไอแพด โน้ตบุ๊ก รวมถึงจอแอลอีดีขนาดใหญ่ด้านหน้าอาคาร NOW@SIAM และรับชมสดผ่านเว็บไซต์ <http://www.now26.tv>

4. เปิดประตูสู่ผู้ชมผ่านสังคมออนไลน์เต็มรูปแบบ

ในปี พ.ศ. 2560 NOW26 วางแผนทำงานใกล้ชิดกับกลุ่มผู้ชมมากยิ่งขึ้น ด้วยการขยายทีมงานเครือข่ายออนไลน์ เพื่อรับฟังและสื่อสารกับกลุ่มผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม หรือทวิตเตอร์ โดยวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการขยายกลุ่มแฟนเพจ และกลุ่มผู้ติดตาม วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เสพสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งมีทีมงานที่คอยรับฟังข้อเสนอแนะและปัญหา และสื่อสารกลับเข้ามาอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาารายการให้ดียิ่งขึ้น



โดยต้นปี สถิติล่าสุดในเดือนธันวาคม พ.ศ.2560 มีผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจของ NOW26 ทั้งสิ้นกว่า 5 แสนคน

» กิจกรรม ซีเอสอาร์

สำหรับการดำเนินงานด้านซีเอสอาร์ หรือกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทำประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนตลอดเวลาที่ผ่านมา NOW26 ในฐานะสื่อสารมวลชนได้เลือกสรรให้เนื้อหาการทูลรายการมีประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมเป็นพื้นฐาน นอกจากนี้ทางสถานียังจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีของผู้คนในสังคม ทั้งต่อประเด็นเชิงธุรกิจ เชิงสังคม จริยธรรม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



4.2. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล Nation TV

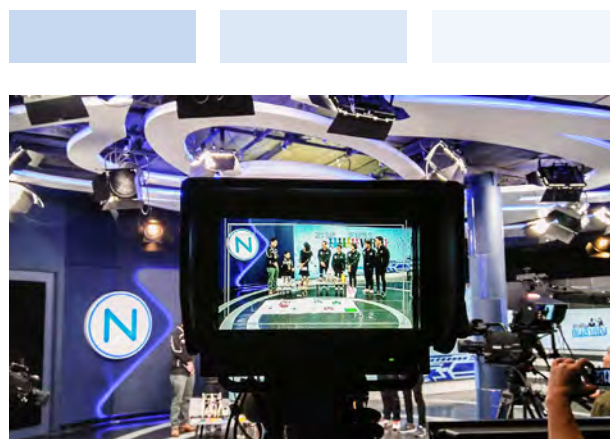
- ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด



» ธุรกิจสื่อโทรทัศน์


บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์



1.) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดหารายการออกอากาศ การให้เวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับอนุญาตจาก กสทช.

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV เริ่มออกอากาศปี 2557  Nation	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูล ข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้าน จากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง 22 • ทีวีดาวเทียม ช่อง 22 • เคเบิลทีวีท้องถิ่น • เว็บไซต์ www.nationtv.tv • โทรศัพท์เคลื่อนที่ • Application ผ่าน ระบบ IOS และ Android

2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง ดังนี้

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	ช่องทางรับชม
ช่อง 3	เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 15.45 - 17.00 น.

3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2560 บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายการต่อยอดธุรกิจ โดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรคเป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้ง ยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ที่ได้ดำเนินการจัดในปี 2560 ได้แก่

ลักษณะสินค้าหรือบริการ	รูปแบบ
การจัดกิจกรรมพิเศษ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรม Nation Bike Thailand 2017 ขวบนั่นทั่วไทย ปี 4 เพื่อรณรงค์ประเทศไทยสู่เมืองจักรยาน



» ภารกิจสื่อวิทยุ

บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมา 25 ปี โดยมีรายได้จากการขายโฆษณา ซึ่งปี 2558(ปีที่แล้วก็ 25 ปี) บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี ดังนี้

FM.90.5 MHz. (สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร) ภายใต้ชื่อ “มิติข่าว 90.5” เน้นผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ข่าวเศรษฐกิจกลางชั่วโมง และรายการวิทยุ ที่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ การวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าว ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ ผู้ดำเนินรายการชื่อดังจาก Nation TV และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

FM.102 MHz. (สถานีวิทยุ ขส.ทบ.กรมการขนส่งทหารบก) ภายใต้ชื่อ “คลื่นข่าวคุณภาพชีวิต” ผลิตรายการสาระความรู้ การเมือง เศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมคนทำงาน แนววาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่จะเป็ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนวัยทำงานขึ้นไป ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการคุณภาพ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ระบบ AM 1107 KHz. (สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ในรูปแบบสรุปสถานการณ์ข่าว และเหตุการณ์สำคัญ เน้นข่าวที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่อยู่ในท้องถิ่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	ช่องทางรับชม
F.M. 90.5 MHz	วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 07.30 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 17.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. วันเสาร์ เวลา 05.00 - 06.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. รัศมีออกอากาศ : กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none"> รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่ที่สำคัญ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงที่น่าสนใจ รายการสรุปข่าวกีฬาจากทั่วโลก สนทนาสุขภาพ ภายใจ ให้เคล็ดลึกลับดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ไนเคอรี่ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ข่าวสาร อายุ 25 ปีขึ้นไป
F.M.102.0 MHz	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 08.00 - 23.00 น. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none"> รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ไนเคอรี่ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	กลุ่มคนทำงานทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป
สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ A.M. 1107 KHz	ทุกวัน ออกอากาศต้นชั่วโมง/ ทั่วประเทศ	รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญ ที่น่าสนใจ	ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ข่าวสาร



นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ข่าว และรายการวิทยุ FM.90.5 MHz และ FM.102.0 MHz. ผ่านสื่อใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วย ได้แก่

- การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ www.sanook.com
- การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก ที่ www.facebook.com/radio.nbc

» ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ ได้พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจน สนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค ได้แก่ การรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่



1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2560 มีดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
www.nationtv.tv	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี
www.oknation.net	บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร
www.nationradio.co.th	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุของบริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
http://breakingnews.nationtv.tv	นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าวเนชั่นทีวีและสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ
www.247friend.net	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ในปี 2560 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัทฯ คือ

- www.pantip.com : เว็บไซต์ชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร รวมถึง จัดทำแคมเปญโฆษณา ในเว็บไซต์อื่นๆ ให้กับลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณา โดยเป็นนายหน้าในการติดต่อเพื่อ จัดทำแคมเปญโฆษณานั้นๆ
- Facebook, Youtube, Instagram : จัดทำแคมเปญโฆษณาให้กับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าว
- Manage Influencer : บริหารเหล่าบรรดา Online Influencer ในการนำเสนอสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

• บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2560 บริการ SMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation TV	49 บาท/เดือน
The Nation News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงินจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน
บริการ Horo Daily	บริการดูดวงแบบรายวัน กับหมอดูต๊อกแต๊ก A4 จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	ครั้งละ 3 บาท

5. สายธุรกิจเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ

- ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

เครือข่ายธุรกิจ
» ธุรกิจหนังสือ



5.1 ธุรกิจหนังสือ

5.1.1. หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์

ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊คส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพ ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว ได้แก่ หมวดบริหารและจัดการ, หมวดนวนิยาย, หมวดภาษาและการเรียนรู้, หมวดศาสนา จิตวิทยา และปรัชญา และหมวดทั่วไป ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่ม

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น บุ๊คส์ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เจาะจุดแข็ง, เจาะจุดแข็ง 2.0, กลยุทธ์น้ำมันน้ำสัคราม, Marketing 4.0, เพาะหุ่นเป็นเห็นผลยั่งยืน, มหัศจรรย์ผลตอบแทน เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationBooksFanPage



5.1.2. หนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษาบันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ส่วนใหญ่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เช่น Walt Disney, Warner Bros. เป็นต้น

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น คัดส์ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หนังสือสำหรับเด็กประเภทกิจกรรมเสริมทักษะดิสนีย์ ได้แก่ Frozen, Princess, Disney Animation จากภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องดังของวอลท์ดิสนีย์, เจ้าหญิงโซเฟีย และ Marvel ได้แก่ Spiderman และ Avenger เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationKids



5.1.3. การ์ตูนญี่ปุ่น และการ์ตูนไทย

ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์ “เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์” โดยผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษาและบันเทิง สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี โดยมุ่งเน้นหนังสือการ์ตูนยอดนิยมและฉบับนิยาย ที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและประเทศญี่ปุ่น จากบริษัทต่างๆ อาทิ Shueisha Inc., Shogakukan Kodansha และ Futabasha , Kodakawa เป็นต้น หนังสือการ์ตูน ที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน ได้แก่ “นารูโตะ นินจาคาถาโอ้โฮเฮะ”, “เทพมรณะ Bleach”, “One Punch Man”, “แฟลตตินัม เอนด์”, “โบรุโตะ”, “JoJoLion ล่าข้ามศตวรรษ”, “JO JO Lion”, “JOJONIUM”, “MASTER KEATON”, “เดธโน้ต Pocket Edition”, “Blue Exorcist”, ไดราเอมอน, เครยอนชินจัง เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/nedcomics



5.2 ธุรกิจดิจิทัล

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบเล่ม หลากหลายแนวที่สอดคล้องกับสื่อนิยมการอ่านในแต่ละไลฟ์สไตล์ ได้แก่แนวการบริหาร, การจัดการ, ศาสนา, จิตวิทยา, ปรัชญา, ภาษา, นิยาย, วรรณกรรม, นิทาน, การ์ตูน และอื่นๆ ทั้งที่เป็นหนังสือพิมพ์, พ็อคเก็ตบุ๊คส์, นิตยสาร เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่รักการอ่าน สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, แอปพลิเคชัน Nationbooks บน iOS, android, แอปพลิเคชันของพันธมิตร บน iOS, android, โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์, Affiliate Program

ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค หลากหลายประเภท คลอบคลุมผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ เช่น สินค้า IT, ของใช้ในบ้าน, ของเล่นของใช้สำหรับเด็ก, สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม, สินค้ากีฬา, อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์, เกม, ดีวีดี และอื่นๆอีกมากมาย สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์, Affiliate Program

ธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศชั้นนำและบริการที่เกี่ยวข้องผ่านตัวบริษัทฯ เอง สิ่งพิมพ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายมีทั้งหมด 213 ฉบับ ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศ นิตยสารภาษาต่างประเทศ และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ ธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการเป็นตัวแทนขายสมาชิกซึ่งส่วนใหญ่ได้ปรับตัวให้เข้ากับยุคปัจจุบันโดยสามารถติดตามได้ทั้งทางสิ่งพิมพ์และออนไลน์ และการเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ฉบับที่พิมพ์ในประเทศไทย การรับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun รวมถึง การจัดส่ง ให้แก่หนังสือพิมพ์และนิตยสารอีกหลายฉบับด้วย





5.3 ธุรกิจการศึกษา

สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

NJ Digital

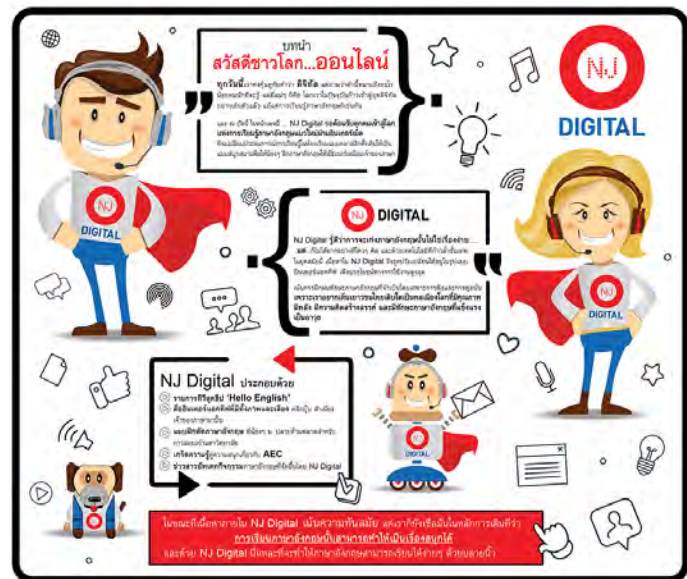
สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในรูปแบบที่ทันสมัย สนุกเข้าใจง่าย และเข้ากับพฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ช่องทางสื่อดิจิทัลทุกรูปแบบ รวมไปถึงสื่อโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันสมัยเหตุการณ์ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการมุ่งเน้นและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นประโยชน์ต่อภาคการศึกษาสูงสุด บริษัทฯยังต้องสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ NJ Digital ให้แก่โรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศหรือเทียบเท่า เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในห้องเรียนได้ฟรีโดยง่ายผ่านทางเว็บไซต์ njdigital.net โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

NJ Special Admission

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือสำหรับทบทวนความรู้เตรียมสอบ Admissions ซึ่งจัดทำเป็นฉบับพิเศษขึ้นคือ NJ Special Admission 2017 ประกอบด้วยชุดหนังสือจำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ คู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัยกับสหพัฒน์ ครั้งที่ 20 ซึ่งได้จัดขึ้นพร้อมกันทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศระหว่างเดือนตุลาคม 2560 และถ่ายทอดสัญญาณบรอดแบนด์ยังโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศมากกว่า 500 โรงเรียน นอกจากนี้ยังสามารถทบทวนความรู้ผ่านทางเว็บไซต์ได้ตลอดปี

เว็บไซต์ : www.njdigital.net



6. สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์

๐ ดำเนินงานโดย บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่น กรุ๊ป เช่น งานพิมพ์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้แก่หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation, หนังสือรายปักษ์และรายสัปดาห์เช่น NJ Magazine และเนชั่นสุดสัปดาห์ และเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ เช่น The Wall Street Journal Asia และ Yomiuri Shimbun ที่บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลเอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ดำเนินการจัดพิมพ์ จัดจำหน่ายและขนส่ง นอกจากนี้ ยังเป็นผู้พิมพ์หนังสือพิมพ์ China Daily และ Russia Beyond the headlines ที่แทรกใน The Nation ด้วย



บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีบริการพิมพ์สิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร โบปลิว แผ่นพับ รวมถึงพ็อกเก็ตบุ๊กด้วย โดยมีลูกค้าบริษัทในเครือเช่น บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE), บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และลูกค้าภายนอกเช่นการบินไทย, กิฟฟารีน, ทีวีไคเร็กซ์ และอื่นๆ อีกมากมาย ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ครบวงจร ทำให้ได้รับรางวัลทางด้านคุณภาพหลายปีติดต่อกัน



7. สายธุรกิจบริการขนส่ง

- ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)



» บริการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (Nation Media Logistic) เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group และสินค้าอื่นๆ เช่น ยารักษาโรค อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าส่งเสริมการตลาด ด้วยทีมสายส่งรถมอเตอร์ไซด์ และรถบรรทุกทุกขนาด ซึ่งสามารถครอบคลุมพื้นที่อยู่อาศัยในเมืองขนาดใหญ่ และพื้นที่ธุรกิจการค้าทั่วประเทศ

นอกเหนือจากทีมรถขนส่ง NML มีศูนย์กระจายสินค้าขนาดกว่า 2,000 ตารางเมตร บนถนนบางนา-ตราด และยังมีศูนย์กระจายสินค้าขนาดมากกว่า 500 ตร.ม. ในจังหวัดหัวเมืองขนาดใหญ่ 3 แห่ง และมีจุดพักสินค้าขนาดประมาณ 100 ตร.ม. อีกกว่า 14 แห่งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ



» บริการของ NML



ปัจจุบัน NML ให้บริการขนส่งแบบด่วนพิเศษ ในลักษณะขนส่งแบบ B2B คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้า ไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศ รวม 505 อำเภอ จากทั้งหมด 926 อำเภอของประเทศไทย อีกทั้ง NML มีการให้บริการรับสินค้าจากภูมิภาคต่างๆ มาที่ กรุงเทพฯ เช่น ขนส่งสินค้า OTOP และ CO-OP

อย่างไรก็ตามในปี 2561 บริษัท มีแผนการรวบรวม เครือข่ายเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการไปสู่พื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น พื้นที่ปี 2560 จำนวนครัวเรือนที่ให้บริการครอบคลุมมากกว่า 2.5 ล้านครัวเรือน งานกระจายสินค้า เป็นเวลากว่า 22 ปีที่ NML ให้บริการกระจายสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group ไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง และผ่านร้านค้าเครือข่าย ซึ่งตลอดระยะเวลาดังกล่าว NML ได้มีโอกาสพัฒนาระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจกระจายสินค้าในทุกมิติ เช่น การรับสินค้า การควบคุมปริมาณสินค้า และการรับและจัดการ order เพื่อให้เอื้อต่อการนำส่ง และโดยเฉพาะระบบการจัดการ order นั้น ระบบดังกล่าวสามารถรองรับรายการสั่งสินค้าได้มากกว่า 10,000 รายการ/วัน จากจำนวนสิ่งพิมพ์มากกว่า 890,000 ฉบับ/วัน ซึ่งในปี 2560 NML ได้นำประสบการณ์ และระบบสารสนเทศดังกล่าว มาให้บริการด้านการรับจัดเก็บ และกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศ โดยระบบดังกล่าว สามารถติดตาม ตรวจสอบ และประสานงานกันพนักงานขับรถทุกคนได้ เพื่อให้การส่งสินค้าถึงปลายทางได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดเวลา รวมถึงการเปิดข้อมูลผ่าน Website เพื่อให้ลูกค้าสามารถร่วมกันตรวจสอบสินค้าของลูกค้าได้เป็นการส่งเสริมการบริการอีกทางหนึ่ง

สำหรับเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กว่า 12 ปีมาแล้วที่ NML ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าสำหรับการบริการนำส่งสิ่งพิมพ์ไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง

จากการที่ NML เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ซึ่งมีฐานลูกค้าสมาชิกหนังสือพิมพ์ และแมกกาซีน เป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทได้ให้บริการส่งสิ่งพิมพ์สู่บ้านสมาชิกดังกล่าว มาเป็นเวลากว่า 42 ปี จากประสบการณ์การเรื่องพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ NML มีทีมงานที่แข็งแกร่งด้านพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นอย่างดี อีกทั้ง NML ได้มีการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้ลงทุนจัดซื้อ software แผนที่ GIS เพื่อให้การจัดการฐานข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถตอบโต้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม เช่น การกำหนดกลุ่มหมู่บ้าน หรือคอนโดมิเนียม ที่มีกำลังซื้อสูง ปานกลาง หรือการกำหนดพื้นที่การยื่นแจกแผ่นพับโฆษณาตามพื้นที่ธุรกิจสำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2561 NML วางแผนขยายเครือข่ายการให้บริการในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อสนองความต้องการด้านการกระจายสิ่งพิมพ์และข้อมูลของลูกค้าให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด

8. สายธุรกิจการศึกษา

- ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่นยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.:NU)



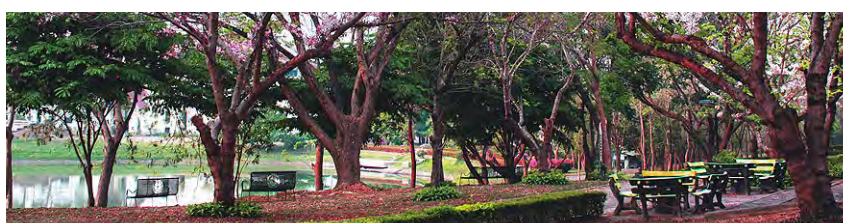
ในด้านสายธุรกิจการศึกษานั้น บริษัท เนชั่นยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) : NMG ดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการ “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554

โดยที่ มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้รับการอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย (ในชื่อเดิม วิทยาลัยโยนก) ให้เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 ดำเนินการโดยมูลนิธิโยนกวิทยาลัยโยนกได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้เปลี่ยนประเภทจากวิทยาลัยเป็น “มหาวิทยาลัย โยนก” เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2549 จนเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 กระทรวงศึกษาธิการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อนุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัย เนชั่น” มหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยเนชั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของจังหวัดลำปาง ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้แก่สังคม ด้วยกระบวนการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด ใฝ่เรียนรู้ ทั้งในด้านวิชาการ การประยุกต์ใช้ อย่างมีคุณธรรม และมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ โดยมีกิจกรรมเพื่อฝึกฝน ให้นักศึกษามีประสบการณ์จริง สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเนชั่นมีภูมิทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ บรรยากาศการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเป็น “อุทยานการศึกษา” มีการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษามีความใกล้ชิดกับคณาจารย์ อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อาทิ ห้องสมุด หอพักนักศึกษาชาย หอพักนักศึกษาหญิง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการสื่อสาร (ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดโทรทัศน์วิทยุ กระจายเสียง) ศูนย์ภาษานานาชาติ มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 444 ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และเปิด การศึกษานอกสถานที่ตั้ง ที่ศูนย์เนชั่นบางนา ตั้งอยู่เลขที่ 1854 ถนนบางนาตราด กม. 4.5 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้จัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย เป็นการสอนที่เน้นผล (outcome-based learning) เป็นสำคัญ ซึ่งได้รับความ ร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ จากกลุ่มเนชั่น และ เครือข่ายภายนอก มีคณาจารย์ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิครอบคลุมในทุกสายงาน ไม่ว่าจะเป็น เป็น ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสาธารณสุขศาสตร์ ด้านการบริหารสื่อใหม่



มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการพัฒนาหลักสูตรจากการศึกษาวิจัยและสำรวจความต้องการของผู้เรียน และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงรุก ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของแต่ละสาขาวิชา เพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และ ต่างประเทศ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ประเทศชาติ พร้อมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล และยังสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งผลิตบัณฑิตเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา ผลิตผลงานวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายโอนองค์ความรู้ในการบริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคม ภายใต้แนวปฏิบัติ ให้สอดคล้องและตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดทั้ง 3 ด้านคือ : ทักษะด้านมืออาชีพ (Professional Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) และ ตรงตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “การเรียนรู้กับมืออาชีพ” และ “บัณฑิตจิตอาสา” และตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ)

จุดเด่นที่ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง คือ มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติในสถานที่ทำงานจริง อีกทั้งยังมีอุปกรณ์ปฏิบัติการด้านสื่ออันทันสมัย มีการฝึกงานตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษามุ่งมั่นการเรียนรู้ที่เรียนมากับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการให้มีความกล้าแสดงออก และ นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

» ด้านงานวิจัยและงานวิชาการ

• สำหรับปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเนชั่นได้มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อแสวงหาโอกาสในการพัฒนาความรู้และการวิจัยร่วมกัน มหาวิทยาลัยเนชั่นและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฟูคู ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกันจัดการประชุมวิชาการ The 4rd NTU/FUT Joint Symposium ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฟูคู ประเทศญี่ปุ่น โดยจะจัดตั้งแต่วันที่ 13-19 กุมภาพันธ์ 2561 ครึ่งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฟูคู ประเทศญี่ปุ่นเป็นเจ้าภาพจัดงาน และภายในงานมีการนำเสนองานวิชาการของอาจารย์ และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่นด้วย

• เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 ทางมหาวิทยาลัยเนชั่น ได้เข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือการพัฒนาการศึกษา ระหว่างเครือข่ายพัฒนาและมหาวิทยาลัยเนชั่น โดยคุณบุญชัย โชควัฒนา ประธานกรรมการ บมจ.สหพัฒน์ปิโตรเลียม และ ผศ.ดร.พงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม อธิการบดี มหาวิทยาลัยเนชั่น ณ Meeting Room2 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



» กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างพัฒนาทักษะ

มหาวิทยาลัยเนชั่น เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรม เพื่อสร้างเสริม และ สนับสนุนให้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาตัวนักศึกษา มหาวิทยาลัย ตลอดถึงสังคมในรูปแบบต่างๆ

- งานปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560
- โครงการคัดเลือกสโมสรนักศึกษา เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง ของการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา และคุณภาพชีวิตของนักศึกษาภายในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน
- การจัดตั้งชมรมกิจกรรมของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรม ตามความถนัดและความสนใจ ให้เป็นประโยชน์ต่อตัวนักศึกษาในการเสริมสร้างความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์จากการได้ทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น
- โครงการสหกิจศึกษากับธนาคารไทยพาณิชย์ และบริษัทเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) โดยสถานประกอบการได้ทำการคัดเลือกและสัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อร่วมฝึกงานในโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
- โครงการ English Camp เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใหม่
- โครงการ English Speaking Day เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา และ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- กิจกรรมประจำปี กีฬาซี , พิธีไหว้ครู , พิธีรดน้ำดำหัว
- พิธีสวมฮูตและรำลึกความเป็นบัณฑิตในพิธีปฐกฐาปริญญาบัตร

- กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม “ปั่นฝ้าย สายบุญ จุลจลิน ถิ่นล้านนา” ณ วัดสามัคคีบุญญาราม (วัดดอยหลวงปู่หลวง) ต.พระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2560



- โครงการงาน Business Day #2 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 เป็นกิจกรรมรณรงค์กับรายวิชาทำให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับในห้องเรียนมาปรับใช้กับชีวิตจริง โดยการสร้างสถานการณ์จำลองภายในมหาวิทยาลัย

- โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา โดย นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัย เนชั่น ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ จากผลงานประกวดสื่อป้องกันการทุจริตในระดับอุดมศึกษา ประเภทภาพยนตร์สั้น จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 จากผลงานเรื่อง “สมรภูมิการเมือง” ของทีมงาน Pop-Up นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ประกอบด้วย นายโชเฮล อาเหม็ด, น.ส.ศวิศา ศรีเหลือ, น.ส.จิราวัฒน์ วรณี่



บัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่น จะต้องมีความพร้อม ทั้งทางด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานตามสายอาชีพของตน เพื่อที่จะสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพต่อไปในภายภาคหน้า

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กว้างยิ่งขึ้น ด้วยการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้แก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

» ทุนเรียนดี

- เกรตเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.00-3.24 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 20%
- เกรตเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.25-3.49 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 50%
- เกรตเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.50-4.00 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 100%



ทุนการศึกษาเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 60 พรรษา เพื่อเยาวชนจังหวัดน่าน รุ่นที่ 3 ประจำปีการศึกษา 2560

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 โดยมหาวิทยาลัยเนชั่น ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย มอบทุนการศึกษา จำนวน 60 ทุน เข้าร่วมพิธีมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาทุนจังหวัดน่าน รุ่นที่ 3

ทุนเด็กดีมีที่เรียน (โครงการ สกอ.-สพม.ได้รับทุน 20% ตลอดหลักสูตร)

ผู้ได้รับทุน ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี มีคุณธรรม จริยธรรม ทำกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน และต้องได้รับหนังสือรับรองจากทางโรงเรียน ประกอบกับหลักฐาน Portfolio จากนักเรียน

ทุนบุคลากร

ผู้รับทุนต้องเป็นบุคลากรหรือบุตรหลานในหน่วยงานหรือองค์กร โดยต้องมี MOU และมีหนังสือแจ้งการส่งบุคลากรมาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร

ทุนศิษย์เก่า

จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร (สำหรับปริญญาโท2 หรือปริญญาโท)

ทุนครบรอบ 47 ปี เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป ประจำปี 2560

ทุนการศึกษา ประเภทที่ 1

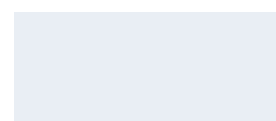
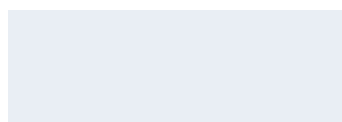
ทุนสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปและมีความสามารถด้านภาษา ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม ได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในสาขาใดสาขาหนึ่งที่มหาวิทยาลัยเนชั่น โดยจะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษา ตลอดหลักสูตร 4 ปี มูลค่าทุนละ 240,000 บาทต่อทุน (20% ตลอดหลักสูตร)

ทุนการศึกษา ประเภทที่ 2

มหาวิทยาลัยฯ จะมอบทุนการศึกษาจำนวนร้อยละ 50 ตลอดหลักสูตร ให้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า เพื่อศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเนชั่น ในคณะต่างๆ ที่ศึกษาที่จังหวัดลำปาง ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดการเรียนการสอนทั้งในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยแบ่งการจัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง และ ศูนย์การศึกษาเนชั่นบางนา

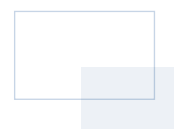
» หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดสอน มีดังนี้

มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง



หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี

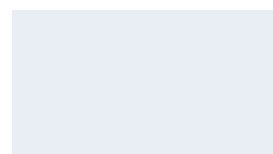
- ★ คณะนิติศาสตร์บัณฑิต
 - สาขานิติศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตร์)
- ★ คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - สาขาบัญชีบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)
- ★ คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ
 - สาขาสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์)
 - สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาสุขภาวะและสุขภาพ)
- ★ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์)
 - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
- ★ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 - สาขารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)



หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาโท

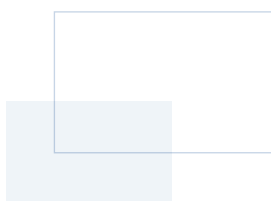
- ★ คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต
- ★ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 - หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา)
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารท้องถิ่น)
- ★ คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ
 - หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสุขภาวะและสุขภาพ)

มหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่น บางนา



หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี

- ★ คณะนิเทศศาสตร์บัณฑิต
 - สาขานิเทศศาสตร์บัณฑิต
- ★ คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 3.90 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.20 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากการส่งออกสินค้าและบริการที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง และการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนมีการฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือในหมวดยานยนต์ ถึงแม้การลงทุนภาครัฐมีการชะลอตัว โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุนภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงปลายของการโครงการต่างๆ ลดลง แต่คาดว่าจะสามารถทยอยเบิกจ่ายและเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปี 2561 ต่อไป โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีทิศทางดีขึ้นต่อเนื่อง จากการเติบโตในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการส่งออกที่คาดว่าจะเติบโตสอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัว ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนทั้ง BOI , โครงการกระเบี่ยงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และการลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

ในปี 2560 ประเทศไทยอยู่ในช่วงไว้อาลัย รวมทั้งปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ค่อยฟื้นตัว ส่งผลให้กำลังซื้อของภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ และภาครัฐบาลยังชะลอตัว การใช้ผ่านสื่อโฆษณาลดลงเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2560 รวมเท่ากับ 101,445 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 6 จากปี 2559 ที่เท่ากับ 107,923 ล้านบาท (ข้อมูลจาก Nielsen)

ยอดใช้จ่ายโฆษณาในทุกสื่อ เปรียบเทียบปี 2559-2560

(ล้านบาท)

สื่อ	ปี 2560	สัดส่วน ปี 2560	ปี 2559	สัดส่วน ปี 2559	ผลต่าง ปี2559-2560	เปลี่ยนแปลง
Analog TV	40,966	40%	47,151	44%	(6,185)	-13%
Digital TV	21,907	22%	20,393	19%	1,513	7%
Cab/Sat TV	2,913	3%	3,450	3%	(537)	-16%
Newspapers	7,706	8%	9,857	9%	(2,152)	-22%
Cinema	6,807	7%	5,445	5%	1,362	25%
Outdoor	6,391	6%	5,667	5%	724	13%
Transit	5,878	6%	5,337	5%	541	10%
Radio	4,476	4%	5,263	5%	(786)	-15%
Magazines	1,943	2%	2,926	3%	(983)	-34%
Internet	1,513	1%	1,731	2%	(218)	-13%
In-Store	946	1%	703	1%	243	35%
Grand Total	101,445	100%	107,923	100%	(6,478)	-6%

หมายเหตุ : -ไม่รวมเช็คชั่น โฆษณา และแฮดส์แอดส์

ในปี 2560 สื่อโทรทัศน์ (ทีวีอนาล็อก ทีวีดิจิทัล และทีวีดาวเทียม) ยังคงเป็นสื่อหลัก ที่ผู้ประกอบการ ใช้โฆษณาสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 66 ของมูลค่าสื่อโฆษณาทั้งหมดหรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 65,786 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จาก ปี 2559 ที่มีมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์รวม 70,995 ล้านบาท โดยทีวีดิจิทัลเป็นสื่อที่นำจับตามองในช่วงปีที่ผ่านมา มีอัตราเติบโตขึ้นร้อยละ 7 ซึ่งผู้ประกอบการ ทีวีดิจิทัลช่องต่างๆ จะต้องสร้างสรรค์ และนำเสนอรายการหรือ Content ให้ถูกใจเป้าหมายมากขึ้น

สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ต้องปรับตัวมากที่สุดในปี 2560 มีมูลค่าใช้โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประมาณ 1,943 ล้านบาท และหนังสือพิมพ์ประมาณ 7,706 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ร้อยละ 34 และ ร้อยละ 22 ตามลำดับ เนื่องจากผลกระทบจากการเข้ามาของสื่อออนไลน์ ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนไป ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของเทคโนโลยี ที่เข้ามามีบทบาทต่อการทำงาน

ส่วนแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2561 ข้อมูลจากสภาพัฒน์ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6-4.6 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ที่ภาคส่งออกยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บวกกับแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐแนวโน้มเร่งตัวขึ้น การลงทุนภาคเอกชนมีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการจ้างงานและรายได้ของประชาชน อุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2561 มีแนวโน้มเติบโตขึ้น โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล และสื่อออนไลน์ มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยที่ทำให้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อดิจิทัลขยายตัว คือ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก อัตราการครอบครอง สมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ส่วนการเติบโตของสื่อออนไลน์ มาจากปัจจัยการขยายเส้นทางรถไฟฟ้า และการปรับเปลี่ยนป้ายโฆษณาทั้งไป ให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ที่สามารถลงโฆษณาในพื้นที่โฆษณาได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามสื่อทีวี ยังคงเป็นสื่อหลักที่สำคัญมากที่สุดของประเทศไทย เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงคนได้ทั่วประเทศ ทำให้สร้าง Brand Awareness ให้กับสินค้าได้เป็นอย่างดี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. **สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักธุรกิจ ทั้งรุ่นใหญ่และนักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นักศึกษา และประชาชน ที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง

2. **สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสารวิเคราะห์ข่าวทั่วไปรายสัปดาห์ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

3. **สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ The Nation โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ รวมทั้งชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

4. **สายธุรกิจด้านเอดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ :** อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) และบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจดังนี้

- ผลิตพ็อกเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ “Marketing 4.0 โดย Philip Kotler” , “ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2018” โดย Joey Yap เป็นต้น

- ตัวแทนขายโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จัดจำหน่ายหนังสือให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine , Forbes Asia, Bloomberg Business Week , The Economist และ Harvard Business Review เป็นต้น

5. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง : เป็นผู้ผลิตรายการ สถานีข่าว ผลิตรายการวิทยุ และสื่อสมัยใหม่ (New Media) ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และเป็นเจ้าของใบอนุญาต ที่วีดิทัศน์ 2 ช่อง คือ

5.1 ช่อง Nation TV ดำเนินการโดย บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง

คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) Nation TV เป็นสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ โดยมีช่องทางการ ออกอากาศ หลายรูปแบบ เช่น ดิจิทัลทีวี ช่อง 22 , เว็บไซต์ www.nationtv.com , Application ผ่านมือถือ และ Tablet

Nation TV มีกลยุทธ์ในการสร้างความเป็นผู้นำ ในการเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ในทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกพื้นที่การรับชม การพัฒนาคุณภาพรายการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ รายการข่าวข้นคนเนชั่น รายการไทม์ไลน์ สุทธิชัย หยุ่น, รายการ Primetime กับเทพชัย, รายการ เก็บตกจากเนชั่น, รายการไลน์กัน, ล่าความจริง, Journey The Series และรายการ Channel Japan เป็นต้น และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการนำเสนอเนื้อหาที่มีเดีย รูปแบบใหม่ๆ มาใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางโทรทัศน์ และในเว็บไซต์

5.2 ช่อง NOW 26 ดำเนินการโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) NOW 26 เป็นช่องวาไรตี้ ที่ออกอากาศอย่างเป็นทางการกว่า 4 ปี นำเสนอสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ มีความสนุกสนาน และสร้างสรรค์การเรียนรู้ ผ่านทางเนื้อหาของรายการไม่ว่าจะเป็นรายการสารคดีที่ผลิตจากสตูดิโอระดับโลก และ รายการกีฬาที่สร้างสรรค์ โดยช่องอย่าง คมชัดลึก คึกกวยไทย ที่มีการถ่ายทอดสดประจำทุกอาทิตย์ ทำให้ฐานผู้ชมขยายจำนวนเพิ่มขึ้น และยังได้การจัดอันดับเรตติ้งดีขึ้นมีกลุ่มผู้ชมทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายนั่นเอง

6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (เป็นบริษัทย่อยที่ NMG ถือหุ้น 84.5%) ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์ หนังสือพิมพ์ โดยรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, The Nation , พ็อคเก็ตบุ๊ค, สิ่งพิมพ์โฆษณา และรับงานพิมพ์ลูกค้าภายนอก ประเภทนิตยสาร วารสาร แคตตาล็อก และโบรชัวร์

7. สายธุรกิจด้านการขนส่ง : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้าง ขนส่งสินค้า (Logistic) โดยบริการด้านขนส่ง จัดส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น และสิ่งพิมพ์ของ พันธมิตรได้แก่ The Yomiuri Shimbun และ Bangkok Shimbun ทั้งในเขตกรุงเทพฯ- ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งรับงานบริการขนส่ง ให้กับบริษัทในเครือ และลูกค้าภายนอกทั่วไป

8. สายธุรกิจด้านการศึกษา : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 90 และ มหาวิทยาลัยเอเชีย ออสเตรเลีย ถือหุ้นร้อยละ 10) โดยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัย เนชั่น ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระบาท อำเภอ จังหวัดลำปาง โดยเปิดสอนระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตรได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, หลักสูตรบัญชีบัณฑิต, หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) และเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

• ศูนย์การศึกษา - กรุงเทพฯ ที่ศูนย์เนชั่น บางนา เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และมีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่าน รูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปตามแนวโน้ม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น

“กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่น ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน สามารถเพิ่มยอดขาย ครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 66

“คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาสูงเป็นอันดับ 3 รองจาก “ไทยรัฐ” และ “มติชน” ด้วยสัดส่วนร้อยละ 21

“The Nation” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปภาษาอังกฤษ มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียว คือ Bangkok Post และมีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณา ประมาณร้อยละ 34

“สำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊คส์” อยู่ในภาวะที่ต้องปรับตัว เนื่องจากพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี หันมาสไลด์จอ ดูสิ่งที่สนใจผ่านโลกออนไลน์ ต้องอาศัยการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งรูปแบบเนื้อหา แนวทางการจัดจำหน่ายแบบใหม่ การทำเป็นอีบุ๊กเพื่อขายบนร้านค้าหนังสือออนไลน์ จึงเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับสำนักพิมพ์ ผู้ผลิตหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์ ที่ทำแนวเดียวกับบริษัท ได้แก่ อัมรินทร์พริ้นติ้ง, นานมีบุ๊คส์, มติชน, abook เป็นต้น

ทิศทางธุรกิจของสื่อสิ่งพิมพ์และแนโบน

แนวโน้มอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ปี 2560 คาดว่าจะหดตัวลง สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษกราฟที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อรองรับการบริโภคภายในประเทศ ในขณะที่กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษรวมถึงสิ่งพิมพ์ คาดว่ามีการนำเข้าลดลง โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์โฆษณาทางการค้าและหนังสือที่พิมพ์เป็นเล่ม เนื่องจากสื่อดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น

แนวโน้มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในปี 2561 มีแนวโน้มลดลง ค่าโฆษณาของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะนิตยสารที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะเมื่อการรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภคที่เน้นมารับรู้ผ่านโทรศัพท์มือถือ และสื่อออนไลน์ต่างๆ จึงเป็นเหตุผลหลักที่สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับตัวเป็น Content Provider ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลออกไปได้ในทุกช่องทาง (Platform)

สำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เนื้อหา หรือ Content ถือเป็นหัวใจสำคัญ ของธุรกิจ ถ้า Content ดีมีคุณภาพจะสามารถอยู่ได้ ในทุก platform ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสื่อในเครือเนชั่นฯ ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจากการที่เครื่องขึ้น เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง เป็นโอกาสที่บริษัทสามารถใช้สื่อโทรทัศน์ ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่กว้างไกล ถึงทุกภูมิภาคทั่วโลก

อย่างไรก็ตามสื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงต้องปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล หรือมี Digital Version ควบคู่ไปกับหนังสือเล่ม พร้อมสำหรับการแข่งขันเพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด ในธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัย ทำให้กระแสนิยมในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องหากกลยุทธ์เพื่อพัฒนา Content ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้ต่อไป

ด้วยพฤติกรรมยุคมัลติสกรีนที่เข้มข้นขึ้น แปรนัยต้องปรับรูปแบบ และหาแนวทางการตลาดรูปแบบใหม่ โดยต้องพัฒนาแคมเปญให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ทุกช่องทาง การนำเสนอต้องหลากหลาย ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่องทางการรับสื่อ

ในแง่ของสื่อ การใช้โฆษณาผ่านสื่อเก่ามีแนวโน้มลดลง ทั้งช่องเก่า (Analog TV) , นิตยสาร วิทยุ ขณะที่ทีวีช่องใหม่ (Digital TV) และสื่อดิจิทัล ออนไลน์ โซเชียลมีเดีย จะมีบทบาทเพิ่มขึ้น เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เสพสื่อผ่านหลายช่องทางในเวลาเดียวกัน หรือมัลติสกรีน

แนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2561 คาดว่าจะกลับมาเติบโตขึ้น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) คาดการณ์จีดีพี (GDP) ปี 2561 ว่าเติบโตร้อยละ 3.6-4.6 ทั้งนี้ ปัจจัยบวกมาจากตัวเลขการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวมากขึ้น ภาคการท่องเที่ยวดีขึ้น และค่าใช้จ่ายหนี้ครัวเรือนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น อีกทั้งนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน ทั้งบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มาตรการซื้อช่วยชาติ ที่นอกจากจะช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ยังเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจ และทำให้บรรยากาศการใช้จ่ายดีขึ้น ทั้งหมดจะกลายเป็นปัจจัยสนับสนุนส่งให้ภาพรวมของเศรษฐกิจปี 2561 เติบโตขึ้น เจ้าของสินค้าจะเร่งใช้งบประมาณ เพื่อสร้างบรรยากาศการใช้จ่ายให้สอย กระตุ้นยอดขายให้เติบโต ส่งผลต่อรายได้โฆษณาของธุรกิจสื่อที่คาดว่าจะเติบโตขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยง



กลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือจัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยรายได้หลักของบริษัทมาจาก รายได้ค่าโฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาจะผันแปรไปตามสภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัว จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งต้องพิจารณาในงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง โดยเลือกใช้สื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างไรก็ตามหากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ บริษัทได้มุ่งเน้น ความสามารถแข่งขันมาใช้ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวด้วยการใช้ความได้เปรียบจากการที่บริษัทมีช่องทางกระจายสินค้าและบริการผ่านสื่อประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ด้วยการผสมผสานทุกสื่อเข้าด้วยกัน ให้ตอบสนองความต้องการด้านการตลาดกลายเป็น Total Media Solution แก่ผู้ลงโฆษณา ตลอดจนการนำสื่อแบบเดิมก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ๆ ในทุกแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงเนื้อหาที่สอดคล้องและเป็นไปได้ของธุรกิจ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้รับสื่อเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งในตลาด

นอกจากนี้ บริษัท มีแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่ได้มุ่งเน้นที่การขายโฆษณาอย่างเดียว โดยจะดำเนินการหารายได้เพิ่มขึ้นจาก New Media และการจัดกิจกรรม ให้มากขึ้น ด้วยวิธีการนำ Content ของธุรกิจหลัก มาสร้างกิจกรรม (Event) และนำ Event มาเป็น Content เช่น การจัดกิจกรรมสัมมนา ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ โดยในปี 2561 จะจัดงานสัมมนาได้ประมาณ 11 งาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากปีก่อนที่จัดสัมมนา 4 งาน นอกจากนั้น บริษัทยังสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ด้วยการรับจัดงานสัมมนาให้หน่วยงานราชการ และเอกชนอื่นๆ ด้วย หากงานดังกล่าวไม่ตรงกับงานสัมมนาหลักของบริษัท รวมทั้งการหารายได้ผ่านช่องทาง New Media ของ คมชัดลึก เนชั่นสุดสัปดาห์ ในนามบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ให้เพิ่มขึ้น ซึ่งการหารายได้ผ่านช่องทางดังกล่าวของสื่อกลุ่มเนชั่น ไม่มีต้นทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทนำ Content ของสื่อในเครือมาต่อยอดเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ในขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญกับ การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ให้สอดคล้องกับภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว



1.2 ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อโทรทัศน์

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมใช้สื่อดิจิทัล และหันมาใช้ในการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อแบบใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสื่ออื่นที่อาจมาทดแทนสื่อโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของ AC Nielsen พบว่ามูลค่าการใช้สื่อโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น โดยในปี 2560 มีส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 65 ของมูลค่าตลาดรวม ประกอบกับสื่อดิจิทัลยังมีข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นการวัดผลและประสิทธิภาพของโฆษณา การบั่นยอดเข้าชมโฆษณา ตลอดจนการกดข้ามโฆษณาก่อนชมวิดีโอ ทำให้บริษัทและเอเจนซีโฆษณาบางแห่งลังเลที่จะทุ่มเงินโฆษณาลงสื่อดิจิทัลเพียงสื่อเดียว

ทั้งนี้ จากการที่กลุ่มบริษัทเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัล ถือเป็นสนามที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงของผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัล ด้านการกำหนดราคาขายโฆษณา บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าและบริการจะพิจารณาซื้อสื่อโฆษณาจากระดับความนิยมของช่อง และรายการ (Rating) กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนา Content ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงการบริหารภายในโดยมีการวิเคราะห์ผังรายการ การจัดสรรการใช้งานคอนเทนต์ให้ได้ประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุน และนำเสนอรายการผ่านสื่อ New Media ของในเครือทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ ซึ่งถือเป็นมาตรการเพิ่มเติมที่จะสามารถช่วยลดระดับความเสี่ยงลงได้

1.3 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

จากการที่บริษัททำธุรกิจสื่อครบวงจร บริษัทได้มีการแบ่งโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน และการประเมินผลงานตามยุทธศาสตร์เชิงเป้าหมาย (Target-Based Strategy) ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันมาใช้ในการขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ โดยแยกกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา ได้แก่ บริษัทกรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด มีสื่อหลัก คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น, ธุรกิจกระจายภาพและเสียง เจ้าของและผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่อง NOW26 (SD Variety) ดำเนินงานโดยบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (BBB) และ ช่อง Nation TV 22 (SD ข่าว) ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด, ธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ, ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจโรงพิมพ์ และ ธุรกิจด้านการศึกษา

ทั้งนี้การแยกเป็นบริษัทย่อยเพื่อให้การประกอบธุรกิจในอนาคตเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งทำให้เกิดความชัดเจนในด้านความสัมพันธ์กับบริษัทแม่ และการบริหารที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนั้นหากไม่มีการบริหารจัดการและกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาจก่อให้เกิดความไม่สอดคล้องกันระหว่างทิศทาง กลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจทำให้เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในกลุ่ม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์โดยรวมของบริษัท

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท โดยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่มให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขันและนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันดังกล่าวมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้งยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการบริหารในบริษัทที่

บริษัทถือหุ้นอยู่ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง ในเรื่องนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไปสู่บริษัทในกลุ่ม และสามารถกำกับดูแลการขยายงานของบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) ที่ถือใบอนุญาตและประกอบธุรกิจ มหาวิทยาลัย , บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS), บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) ที่ประกอบธุรกิจด้านการบริการขนส่ง เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวมิใช่ธุรกิจหลักในด้านการผลิตสื่อและเนื้อหาข่าวสาร (contents) ที่บริษัทจะมุ่งเน้นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญเท่านั้น

ทั้งนี้ บริษัทสามารถทำการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน NU ได้เรียบร้อยแล้ว ตามที่รายงานตลาดหลักทรัพย์ เมื่อ วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 ซึ่งการจำหน่ายสินทรัพย์รายการซึ่งไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด อีกทั้งการจำหน่ายสินทรัพย์ในครั้งนี้ช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการทีวีดิจิทัล

กลุ่มบริษัทได้เข้าสู่ ธุรกิจดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW26 ประเภทหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD Variety) ช่อง NOW26 และ ช่อง Nation TV 22 ประเภทหมวดข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (SD News) ผ่านบริษัทย่อยในกลุ่ม ทำให้บริษัทมีสื่อที่ครบวงจรครอบคลุมสื่อทุกชนิดและเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแสวงหารายได้ และโอกาสเติบโตในระยะยาวของบริษัท

อย่างไรก็ตามธุรกิจทีวีดิจิทัล เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่รุนแรง ด้านการขายเวลาโฆษณา และการผลิตรายการ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาโฆษณาต่อหน้าที่ผู้ประกอบการขายโฆษณาได้เฉพาะรายการที่ยังมีอันดับความนิยมของรายการ ดังนั้นเพื่อให้สามารถแข่งขันในธุรกิจนี้ได้ ช่อง

NOW 26 จึงได้มีการปรับรูปแบบของรายการ ด้วยการนำรายการ มวยแม็ก เข้ามาออกอากาศ ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ จนทำให้ ช่อง NOW อยู่ในระดับที่ 10-12 ซึ่งทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยบริษัทได้ประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนในคอนเทนต์และคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ นอกจากนี้ ช่อง NOW 26 มีแผนในการเจรจาความร่วมมือกับผู้สนใจในการ Sharing content โดยไม่มีค่าใช้จ่าย หรือมีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด เพื่อแบ่งรายได้กันโดยไม่ต้องเพิ่มต้นทุน ทั้งนี้จะต้องรักษาเรตติ้งของช่องอยู่ในระดับต้น ๆ เช่นเดิม ในขณะที่ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการลงทุนได้

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตซ้ำ (Content)

การบริโภคข่าวผ่าน สื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตซ้ำของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิม จากความสามารถในการเข้าถึงที่แพร่กระจายรวดเร็ว และ สร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทำซ้ำ ส่งต่อ คัดลอก และ ให้ความเห็น อย่างไรก็ตามคนข่าวเครือเนชั่นพร้อม รับมือกับสถานการณ์นี้ได้ดียิ่ง และสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งหลากหลายแพลตฟอร์มในอุตสาหกรรมสื่อไว้ได้ ปัจจัยแห่งความแข็งแกร่งของกองทัพอาวเครือเนชั่น มาจาก

การเป็น “สื่อมืออาชีพ”

ความน่าเชื่อถือที่สาธารณชน มีให้กับ คนข่าวเครือเนชั่น ตลอด 47 ปีที่ผ่านมา คือ สันติภาพที่มีค่า และ เป็นข้อได้เปรียบ ที่ทำให้สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ยังคงได้รับการตอบรับอย่างดี ท่ามกลางสมรภูมิการแข่งขัน ทั้งจากสื่อใหม่ และ สื่อดั้งเดิม

screens : มุ่งมั่นตอบสนองไลฟ์สไตล์รับสื่อใหม่

ตลอดเวลาที่ผ่านมา เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของทั้ง 5 สื่อหลักในเครือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก และดิจิทัลตลอดเวลาที่ผ่านมา เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของทั้ง 5 สื่อหลักในเครือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก และดิจิทัลทีวี ทั้งสองช่อง คือ เนชั่นทีวี และ NOW26 สะท้อนว่า เราให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือ เนชั่น มียอดผู้ชมในระดับต้นๆ ของแต่ละ หมวดหมู่ นอกจากนั้น ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลังมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกันสูงที่สุดของอุตสาหกรรมจนถึงวันนี้ เครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึง ผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนนิยามของ 5 Screens ไม่ว่าจะรับสื่อในช่องทางไหน ทั้ง หนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเดสก์ท็อป ก็สามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลผลิตของกระบวนการผลิตซ้ำที่มีประสิทธิภาพ ของเครือเนชั่น ได้อย่างคล่องตัว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ในความเป็น มืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถ ในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบ ต่อบริษัทไม่มากนัก

การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขัน และภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักความผูกพันกับองค์กร ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร ให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ดี การให้บริการ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็น Core Value (คุณค่าขององค์กร) ของกลุ่มเนชั่น ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรร และแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะเดียวกัน การดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจบนเครือเนชั่น

2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ปัจจุบัน เทคโนโลยีในการกระจายภาพและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สาย และเทคโนโลยีดิจิทัล มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายช่องทาง ส่งผลให้พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป ลูกค้ามีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่ ๆ ได้มาก และรวดเร็วขึ้น ซึ่งเรื่องดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาระงานของธุรกิจสื่อในปัจจุบัน และอนาคตอย่างมาก

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว และเพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน ในอนาคต บริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุน การปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตข่าวให้มีความคล่องตัวรวดเร็ว และผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการ รับข่าวสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ และยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกับปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างสรรค์การโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมีลติมีเดียเพื่อ เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด และสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต ทั้งนี้ผลกระทบนี้ช่วงแรกจะสูงเนื่องจากช่องทางที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ อาจต้องใช้ระยะเวลาในการทำการตลาด



2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจสิ่งพิมพ์คือกระดาษ โดยมีสัดส่วนต้นทุนกระดาษอยู่ที่ร้อยละ 4 ของต้นทุนขายตามงบการเงินรวม และคิดเป็น ร้อยละ 58 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต

ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปบริโภคผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ทำให้ความนิยมในการอ่านหนังสือพิมพ์มีแนวโน้มลดลง แต่อย่างไรก็ตามผู้ผลิตรายใหญ่เริ่มจะประสบปัญหาขาดทุนจากการจำหน่าย จึงได้ปิดกิจการไป ทำให้ปริมาณกระดาษในตลาดโลกลดลง ราคากระดาษเริ่มผันผวนโดยขยับตัวสูงขึ้น โดยบริษัทยังคงนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่นการควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียที่น้อยที่สุด รวมทั้งการบริหารการจัดจำหน่ายเพื่อลดปริมาณหนังสือคืน นอกจากนี้ได้ปรับเปลี่ยนวิธีบริหารสต็อกสินค้าให้เหมาะสมตามการผลิต และยังคงมีการวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า ต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อกระดาษ ในปีที่ผ่านมา ระหว่างกระดาษนำเข้า และการซื้อในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ต่อ 5 นอกจากนี้ได้ปรับเปลี่ยนวิธีบริหารสต็อกสินค้าให้เหมาะสมตามการผลิต และยังคงมีการวางแผน การจัดซื้อล่วงหน้า การควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียที่น้อยที่สุด การบริหารการจัดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อลดปริมาณหนังสือคืน เป็นต้น รวมทั้งได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดย การทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่สั่งซื้อทันที



3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้้นำความเห็นให้ประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมี จรรยาบรรณ ไปรุ่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ วิธีการเขียนที่นำเสนอข่าวที่มี ความเป็นกลางโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในประเด็นนี้ จึงให้ความสำคัญของการนำเสนอข่าว และไม่เข้ามา ก้าวก่ายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางການนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ในนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัท และคอยกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้



3.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น/โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นหากผู้ถือหุ้นไม่เข้ามาแทรกแซงการบริหารงาน หรือมี Conflict of Interest จะไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และแผนการ ดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยยะสำคัญโดยเฉพาะการแทรกแซงต่อความเป็นอิสระ ในการนำเสนอข่าวของสื่อ อย่างไรก็ตาม จากการที่กลุ่มบริษัท เป็นสถาบันสื่อมีโครงสร้าง การทำงานที่เข้มแข็งเป็นมืออาชีพ มีหน้าที่ นำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อย่างรับผิดชอบ และมีจริยธรรมการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัท ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และการทำงานสื่อ บริษัทจะยังคงรักษา จุดยืน ของ การเป็นสื่อมวลชนที่ดำรงไว้ซึ่งจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสาร และ ทำหน้าที่ตรวจสอบความผิดปกติในสังคมเพื่อผลประโยชน์ต่อสาธารณชน และจะดูแล ปกป้องผลประโยชน์ของพนักงานและผู้ลงทุนรายย่อยให้ดีที่สุด



4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน, บุคคล และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมจำนวน 1,621.17 ล้านบาท โดยเป็นส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ที่รื้อมีหนี้สิน และตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นรวม 864.67 ล้านบาท

โดยบริษัทมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงินโดยมีสมมติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดอย่างไว้ตาม ทั้งนี้ภายใต้ข้อกำหนดต่อตราส่วนทางการเงินที่ไม่ได้ตามเกณฑ์ บริษัทได้ขอขยเงิน และได้รับการ ผ่อนผันแล้ว อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการลดภาระหนี้สิน บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมเสนอขายทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ตามที่ได้รออนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 และได้รับอนุมัติยกเลิกการจำหน่ายทรัพย์สินตามมติในวาระที่ 3 ของที่ประชุมวิสามัญครั้งที่ 2/2561 เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาราคาที่สมเหตุสมผล และต่อรองการจำหน่ายขายทรัพย์สินที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทออกไปได้ เนื่องจาก “ราคาพื้นฐาน” ที่กำหนดนั้น ไม่สอดคล้องและไม่เป็นตามสภาพตลาดของทรัพย์สินแต่ละรายการในขณะที่ทำการประกวดราคา จึงทำให้ไม่สามารถขายทรัพย์สินได้ โดยหากได้รับเงินจากการจำหน่ายทรัพย์สิน จะนำมาลดภาระหนี้ ซึ่งจะส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และกระแสเงินสดของบริษัท ซึ่งเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ ทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ที่สามารถจำหน่ายได้แล้ว มีดังนี้

1. จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 256.50 ตามที่รายงานตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 โดยนำคำตอบแทนที่ได้มา ลดภาระหนี้สินทำให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลง และส่วนหนึ่งใช้หมุนเวียนในกิจการ

2. จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 9 ล้านบาท โดยได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นของ NML เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ทั้งนี้ต้องทำตามเงื่อนไขบังคับก่อนที่สำคัญ ถึงจะได้รับชำระราคาค่าสินทรัพย์ทั้งหมด คาดว่าภายในไตรมาส 3 ปี 2561



4.2 ความเสี่ยงจากภาระผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัล

บริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาตทีวีดิจิทัล มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัลให้แก่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนี้

1. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ มูลค่า 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 - งวดที่ 4 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,271 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยคงเหลือ 5 งวด รวมเป็นเงิน 929 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

2. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่นิติบุคคล ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ความคมชัดปกติ มูลค่า 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 - งวดที่ 4 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 768 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยเหลืออีก 5 งวด รวมเป็นเงิน 570 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

อย่างไรก็ตาม จากนโยบายภาครัฐที่ให้ความช่วยเหลือ จาก คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ให้ คสช. พิจารณาการพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กับผู้รับใบอนุญาต เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 3 ปี ตั้งแต่งวด พฤษภาคม 2561 - พฤษภาคม 2563 (โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี) ส่งผลให้งบกระแสเงินสด ของกลุ่มบริษัทดีขึ้น โดย BBB พักชำระค่าใบอนุญาตประมาณปีละ 186 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ NNV ประมาณปีละ 114 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้การพักชำระหนี้ดังกล่าวจะเป็นการช่วยเหลือสภาพคล่องของบริษัท

4.3 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการในสกุลเงินนั้นๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทในส่วนของการต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 95 ของปริมาณกระดาษที่ใช้ทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาท ในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำการป้องกัน ความเสี่ยง โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามแผนการสั่งซื้อกระดาษ ทั้งนี้ยอดเจ้าหนี้ ค่ากระดาษต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คิดเป็นร้อยละ 0.42 ของหนี้สินรวม ซึ่งไม่เป็นสาระสำคัญที่จะกระทบต่อการการเงิน หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก



4.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อประเภทวงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน จากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 903 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 847.71 ล้านบาท โดยมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่ยังสามารถใช้ได้อีก 55.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของวงเงินสินเชื่อประเภทวงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน

ทั้งนี้ จากมติที่ประชุมวิสามัญครั้งที่ 2/2561 อนุมัติให้ยกเลิกการจำหน่ายทรัพย์สินตามมติในวาระที่ 3 เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาราคาที่สมเหตุสมผล และต่อรองการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทออกไปได้ เนื่องจาก “ราคาพื้นฐาน” ที่กำหนดนั้น ไม่สอดคล้องและไม่เป็นตามสภาพตลาดของทรัพย์สินแต่ละรายการในขณะทำการประกวดราคา จึงทำให้ไม่สามารถขายทรัพย์สินได้ อย่างไรก็ตาม ยังคงแนวทางเดิมที่จะจำหน่ายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ซึ่งการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท จะช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนภาระหนี้สินส่วนที่เหลือ อยู่ระหว่างการรอการขายทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักอื่นๆ เพิ่มเติม

4.5 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คือ บริษัท มีนโยบายการจัดเก็บหนี้ และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ ในอดีต นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สินค้านำเข้าของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และ หนังสือต่างประเทศที่ร้อยละ 65 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 69.54 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือนจำนวน 7.88 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวม 59.72 ล้านบาท และค่าเผื่อนี้สินค้านำเข้า 5.33 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง



5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

5.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-W3”

บริษัทมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน NMG-W3 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

ซึ่งครบการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ NMG-W3 ครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 มีผู้ใช้สิทธิ จำนวน 123,000 หน่วย คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ NMG-W3 ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิและหมดอายุ จำนวน 903,530,838 หน่วย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบจาก Dilution Effect ในเรื่องของราคาหุ้น หรือสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง ในปี 2560 – สิงหาคม 2561

5.2 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-WB”

บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 82,387,015 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 1 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ

ซึ่ง ตามการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ NMG-WB ครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 มีผู้ใช้สิทธิจำนวน 100 หน่วย คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ NMG-WB ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ และหมดอายุ 54,106,715 หน่วย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้น หรือสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง ในปี 2560 – สิงหาคม 2561

5.3 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น จากการที่หลักทรัพย์ของบริษัท “NMG” ขึ้นเครื่องหมาย “SP”

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ขึ้นเครื่องหมาย “SP” (Suspension) หลักทรัพย์ของบริษัท “NMG” ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2561 เป็นต้นมา เนื่องจากบริษัทไม่สามารถ นำส่งงบการเงินประจำปี 2560 มายังตลาดหลักทรัพย์ ภายใน เวลาที่กำหนดนั้น และถึงแม้ว่า วันที่ 27 สิงหาคม 2561 บริษัทได้นำส่งงบการเงินดังกล่าวแล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังคงเครื่องหมาย SP หลักทรัพย์ของ NMG ต่อไป เนื่องจากบริษัท ยังไม่ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2561 ซึ่งจากหลักทรัพย์ของบริษัท ติดเครื่องหมาย “SP” ทำให้ไม่สามารถซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงที่ติดเครื่องหมาย “SP” ได้ และเมื่อมีการปลดเครื่องหมาย “SP” แล้ว อาจมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารชุดปัจจุบัน ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาทั้งหมด มีความตั้งใจที่จะใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ เพื่อเข้ามาช่วยพลิกฟื้นให้บริษัทผ่านพ้นวิกฤต สามารถฟื้นตัวกลับมาได้เหมือนเดิม จากแผนการดำเนินธุรกิจ ตามโครงสร้างใหม่ ที่มุ่งเน้นในธุรกิจหลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และมีนโยบายที่จะจำหน่ายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักออกไป โดยคาดว่าจะส่งผลทำให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้นกว่าเดิม และมีอนาคตที่เติบโตได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และ สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 1 กุมภาพันธ์ 2561 :

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ(%)
1. บริษัท นิวส์ เนตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	404,985,000	9.96
2. CIMB SECURITIES (SINGAPORE) ple. ltd.	391,972,000	9.64
3. บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน)	370,110,000	9.10
4. นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	355,000,000	8.73
5. นายภควันต์ วงษ์โสภาสี	332,511,000	8.17
6. นายสมบัติ พานิชชีวะ	270,000,000	6.64
7. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	212,878,542	5.23
8. บริษัท เจ้าพระยาประกันภัย จำกัด (มหาชน)	141,400,000	3.48
9. DOW JONES & COMPANY.INC.,NEW YORK	120,000,000	2.95
10. นายศิริรัช โรจนพฤกษ์	117,252,000	2.88
อื่นๆ	1,351,738,720	33.84
รวม	4,067,847,262	100.00

หมายเหตุ : ในช่วงวันที่ 19 มิถุนายน 2561-14 สิงหาคม 2561 ได้มีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งสุดท้ายของ NMG-W3 และ NMG-WB รวมทั้งสิ้นจำนวน 123,100 หุ้น และบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนหุ้นเรียกชำระกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วโดยมีหุ้นเรียกชำระแล้วจำนวน 4,067,970,362 หุ้น

ประเภทผู้ถือหุ้น ณ 28 พฤษภาคม 2561

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ(%)
• สัญชาติไทย	4,745	3,526,786,883	86.70
• ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	29	541,060,379	13.30
รวมทั้งสิ้น	4,774	4,067,847,262	100.00

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกย่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (code of best practices) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดและดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ครั้งแรก เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้ทบทวนปรับปรุงเนื้อหาสม่ำเสมอ ให้เหมาะสมและสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยฉบับที่ล่าสุดนี้ได้ทบทวนเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือ พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในเครือ จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation way เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์ขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีการประกาศใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 โดยผลการประเมินที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีดังนี้

- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้ 94.00 คะแนน เต็ม 100 คะแนน
- ผลการประเมินโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต บริษัทได้รับมอบใบรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อันเป็นการยืนยันได้ว่าบริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซึ่งใบรับรองมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2560 ของบริษัท ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัท มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่ ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆของบริษัท ไว้ที่ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสาร นัดพบปะนักลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถาม ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2560

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท ร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับ การบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ โดยการจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางใน คู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม และได้นำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนนและการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2560 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 28 เมษายน 2560 ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น กรุงเทพฯ เวลา 14.00 น. เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 13.00 น. โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 8 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 226 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,698,560,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.34 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จำนวน 4,067,847,262 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดี และตามกฎหมายกำหนด ดังนี้

• ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมฯ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนล่วงหน้า การประชุม โดยบริษัทมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(แห่งประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม ของธุรกิจตอบรับ และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

• วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นในการเดินทางมาเข้าร่วมประชุมเป็นอันดับแรก โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

• ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนนให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหารบางท่านเป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้นและจัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงและ การแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ

บริษัทได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี

โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเสนอทางเลือกในการมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณาเป็นผู้รับมอบฉันทะ เพื่อเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก. และ แบบ ข.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนด ทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เอง ในแต่ละวาระไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

• **หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**

บริษัทได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 09.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ชับซ้อน หรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และยึดถือดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทสำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่มีการเพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหันเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูล ของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ

- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้

- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทที่อาจทำให้เกิดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างมีสาระสำคัญ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างครบถ้วนเพียงพอและทันต่อเวลา โดยบริษัทได้กำหนดจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆ และได้พิจารณาทบทวนอยู่เป็นประจำ (ทบทวนครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559) โดยมีการปรับแก้ไขเพิ่มเติมให้ทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและปรับปรุงแนวปฏิบัติ เรื่องการรับแจ้งข้อร้องเรียนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com)

ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

สืบเนื่องจากเหตุการณ์ซึ่งประธานในที่ประชุมไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นบางรายเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้นในคดีฟ้องเพิกถอนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทฯ ให้ตกเป็นโมฆะ และบริษัทฯ ได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาดังกล่าวให้ศาลสูงวินิจฉัยต่อไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 โดยขณะนี้คดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา และการประกอบธุรกิจและการบริหารจัดการกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ จะยังคงดำเนินต่อไปตามปกติธุรกิจผ่านการดูแลรับผิดชอบโดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ชุดปัจจุบัน ตามที่บริษัทฯ ได้ชี้แจงเรื่องดังกล่าวผ่านระบบเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปแล้วเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบันยังไม่มีความคืบหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในเรื่องดังกล่าวเพิ่มเติม

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบด้วย

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

• แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2514 โดยออกหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับแรก ที่มีเจ้าของเป็นคนไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด ด้วยปณิธานที่ต้องช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่งสามารถพัฒนารูปแบบให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเป็นบริษัทสื่อ ครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย และยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชน ในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

• นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัท มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัท จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ : การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนด ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน : การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดย ต้อง มั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง : การให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

• หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย
4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่า เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

• แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยให้คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันระบุปัจจัยเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น มาตราการที่ต้องปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการติดตาม สอบทานการปฏิบัติงาน และรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ
3. พนักงานของบริษัท ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อขัดถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
4. บริษัท จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ
5. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณา โทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
6. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
7. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติพร้อมทั้งรักษาวัฒนธรรมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำความธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

• การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ได้รับทราบทั้งทางระบบ Intranet, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัท (www.nationgroup.com)

นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในหนังสือยอมรับเงื่อนไขของนโยบายดังกล่าว รวมถึงบริษัทจะมีการตรวจสอบการทำงานของระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ มีดังนี้

1. ห้ามติดตั้งโปรแกรมใดๆ ทั้งที่เป็นโปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ โปรแกรมประเภท Freeware และ Shareware ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท และหากจำเป็นต้องใช้งานโปรแกรมนอกเหนือไปจากที่ติดตั้งอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้ทำการติดต่อขออนุญาตใช้โปรแกรมและให้พนักงานผู้ดูแลระบบเป็นผู้ติดตั้งหรือควบคุมดูแลการติดตั้ง
2. ไม่คัดลอก ลอกเลียนหรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในลักษณะอันเป็นการละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ สัญญาสิทธิบัตร หรือจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ รวมถึงการที่นำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

• จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Nation Way “ มิติจากนี้ไม่ใช่เรา ”)

ตั้งแต่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นมา ได้ ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อให้เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

- หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน
- หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น
- หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
- หมวด 4 ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
- หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
- หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
- หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ
- หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด
- หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
- หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทมีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำกับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

• จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและ นักลงทุนทั่วไป

• จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ลูกค้ากลุ่มสมาชิกสิ่งพิมพ์ในเครือ เนื่องจากลูกค้าประเภทนี้มีจำนวนมาก หลากหลายตามประเภทสินค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของลูกค้า มีการส่งแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นด้านต่างๆ ได้แก่ เนื้อหา รูปเล่ม เป็นต้น รวมทั้งสนทนาคณะกัมไรรู้จักลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัด ไม่ว่าจะเป็นสัมมนาทางวิชาการ งานออกร้านขายสินค้า การส่งชิงรางวัล การร่วมงานประกาศผลรางวัลต่างๆ ที่บริษัท จัดขึ้น อาทิ งานคมชัดลึก อวอร์ด และบริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย หรือ เนชั่นทีวี 22 ฝึกกำลัง 3 พันธมิตรองค์กรธุรกิจระดับประเทศ บริษัท มิตรพิชิต มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

ร่วมกันจัดกิจกรรม "เนชั่น ไบค์ ไทยแลนด์ 2017 (Nation Bike Thailand 2017) ซึ่งปี 2017 จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 รวมพลนักปั่นร่วมกิจกรรมใน 12 สนามทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีด้วยการปั่นจักรยาน สร้างความสัมพันธ์เป็นหมู่คณะ เปิดมุมมองการท่องเที่ยวในจังหวัดต่างๆ พร้อมชวนคนไทยร่วมกันรักษาสีเขียวแฉ่ง ลดภาวะโลกร้อน ลดมลพิษในอากาศด้วยการปั่นจักรยาน โดยทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ที่สหประชาชาติกำหนดไว้ 17 ประการ (The Global Goals for Sustainable Development : SDGs) ซึ่งครอบคลุมมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

• จริยธรรมด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์ เป็นสิ่งที่มีคุณค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการ สวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้ พนักงานสามารถจัดตั้ง "สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย" ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง และระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันทุกวันขึ้นปีใหม่ ละครั้ง กิจกรรมพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ค่าอาสาฯ ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงานในการจัดระบบค่าจ้าง และสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยผลตอบแทนในระยะสั้น บริษัท พิจารณาจากผลประกอบการในแต่ละปี ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ ค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการต่างๆ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเจ็บป่วย เสียชีวิต การสูญเสียบิดามารดา คู่ชีวิต หรือ บุตร เงินของขวัญการสมรส มีบุตรและช่วยเหลือการศึกษาบุตร ยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่างๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันอุบัติเหตุ และประกันชีวิตหมู่ เบี้ยเลี้ยงค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน

รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ส่วนผลตอบแทนในระยะยาวบริษัท มีการให้สิทธิพนักงานซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในราคาที่กำหนด (ESOP-Employee Stock Options) โดยออกไปสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยครั้งที่ 2 (NMG-WB) เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 จำนวน 82,387,015 หุ้น ซึ่งมีกำหนดการใช้สิทธิทุกวันที 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 ปี โดยมีกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาในการใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อหุ้น

ในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน

บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2560 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทเป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นโดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทกำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัท ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัท

ในปี 2560 บริษัทจัดการอบรมให้กับพนักงานจำนวน 217 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 62.36 ของพนักงานทั้งหมด 348 คน (จำนวนพนักงานเฉลี่ย 12 เดือน) จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี 1,324 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมพนักงาน 3.80 ชั่วโมง/คน/ปี

ในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดหลักการในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทและพนักงานและได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงานในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

• จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกัน

พิจารณหาแนวทางแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักการของความสมเหตุสมผล

5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของลูกค้า ไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

บริษัทคำนึงถึงความสัมพันธ์กับลูกค้ามาโดยตลอด อาทิ ความร่วมมือกับลูกค้า ในด้านการให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ของลูกค้ากระจายตามจุดต่างๆ ที่ดำเนินงานโดยบริษัท เติมเอ็มแอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในการใช้ทรัพยากรของแต่ละฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับลูกค้า

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกลูกค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัท ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

• จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ในส่วนธุรกิจที่เป็นการแข่งขันบริษัทจะยึดถือกติกา ของการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

• จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ทางการค้าและการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินจากธนาคาร สถาบันการเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าบริการเงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้นจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืนการดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน

2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัท ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหน้าที่ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทได้รับการสนับสนุน ทางการเงินเชื่อกันจากหลายธนาคาร ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนานและจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่การค้าและสถาบันการเงิน

• จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานที่บริษัทจัดขึ้น

ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2560 บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัทต้องติดต่อพบปะกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทจึงมีโอกาสดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่องและบริษัทมีระบบ call center

ในการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้นอย่างสม่ำเสมอ

การแจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัทและจัดให้มีช่องทางทางการแสดงความเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียน แสดงความเห็นและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในได้ในช่องทาง E-mail audit_nmg@nationgroup.com หรือส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท/ยื่นส่งโดยตรงที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/121-122,124-128 ชั้น 28-31 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

• ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิดจะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาธิการคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

• มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัท เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขาธิการบริษัทเก็บรักษาและในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัท” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทเป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้น เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทห้าม ขาย ซื้อ โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทและ/หรือ การเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใสและเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกสท.และตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ในรายงานประจำปี 2560 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการพร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท จดทะเบียนการถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. คำตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. คำตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นโยบายระหว่างกัน
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
7. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
8. รายงานประจำปี
9. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
10. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัทแก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ในปี 2560 ดังนี้

เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัท ทางเว็บไซต์ จำนวน 4 ครั้ง

โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ที่อยู่บริษัท : 1858/121-122, 124-128 ชั้น 28-31 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3289-90

Email : investor@nationgroup.com

Website : <http://www.nationgroup.com>

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวมัยยา ไชยสถานนท์ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุม ให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกการรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนออย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้ง มีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียและรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหาร ตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วนแล้ว

● ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงประกอบไปด้วยบุคคล ที่มีความรู้และประสบการณ์ ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ ในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งการติดตามดูแลให้ดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้ตลอดจนการทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท จะมีการพิจารณาเป็นประจำทุกปี

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการ ในการวางกรอบและติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2560 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 3 คน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 2 ท่าน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทาน (ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2561 ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระเพิ่ม 1 คน รวมเป็นกรรมการอิสระ 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 8 คน)

กรรมการอิสระจำนวน 4 คนนี้ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน ก.ล.ต. กรรมการอิสระจำนวน 3 คนดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทได้มีข้อกำหนด เรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่ง หรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2560 ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใด ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ยกเว้นบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

หน่วยงานกำกับกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทมีหน่วยงานต่างๆ ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเลขานุการบริษัท ดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด ของตลท.และก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายกฎหมายดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและฝ่ายตรวจสอบภายใน สอบทานความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกันกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอยู่ในข้อ 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในปี 2560 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบแล้วเมื่อ เดือนกุมภาพันธ์ 2561 และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุม

ให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆในการบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วยเป็นประจำในทุกรายไตรมาส หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้น ต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

ในปี 2560 สืบเนื่องจากในไตรมาส 3 บริษัทได้ปรับโครงสร้างกรรมการใหม่ โดยมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ลาออกจำนวน 5 ท่าน จาก 8 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 63 ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 ได้มีความเห็นว่าการงดเว้นการประเมินคณะกรรมการของบริษัทสำหรับปี 2560 รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทกำหนดนโยบาย คำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม สูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงาน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 พิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน ต่อท่าน ปี 2559	อัตราค่าตอบแทน ต่อท่าน ปี 2560
ประธานกรรมการ	400,000	400,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	400,000
กรรมการตรวจสอบ	300,000	300,000
กรรมการที่อิสระ	200,000	200,000
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	200,000	200,000
กรรมการบริหาร	ไม่รับค่าตอบแทน	ไม่รับค่าตอบแทน

หมายเหตุ: ในกรณีที่ผู้บริหารเป็นพนักงานจะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้น จากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสมเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทต่อไป

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ตั้งมาขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัท มีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสืบทอดงาน ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาราชการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำเสนอประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควร เป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. กรรมการผู้จัดการ, ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัท ในด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

9.2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางการเงินหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงิน

ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1.	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2.	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3.	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายได้ไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
8. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานของบริษัท โดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

(2) คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committees)

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายมารุต อรรถไกรวัลลพ	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายสมชาย มีเสน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม	กรรมการบริหาร
4.	นายรัชพงศ์ ธรรมพุดผิงค์	กรรมการบริหาร

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลกิจการ และกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนำเสนอแผนธุรกิจ งบประมาณ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจและแผนงาน ให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

2. พิจารณาโครงสร้างองค์กร มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของ บริษัท รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจแทนบริษัท ในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจัดซื้อสินค้า การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การลงทุนในสินทรัพย์ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร/สถาบันการเงิน ในเรื่องเปิดบัญชี การให้กู้ยืมเงิน การกู้ยืมเงิน การจัดหางานสินเชื่อ จ้างนำ จ้างอง ค่าประกัน และอื่นๆ รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียน กรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ เพื่อดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการ ที่คณะกรรมการของบริษัทอนุมัติแล้ว

4. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้อำนาจควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท

5. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต.กำหนด

6. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผล ประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การได้รับมอบหมายอำนาจดังกล่าวข้างต้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด ตามที่ทาง กส.ต. กำหนดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
- อย่างไรก็ดี การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัท อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัท

9.3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) กรรมการอิสระ (Independent Director)

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้บริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน กส.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้รวมรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทาง การเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือ เคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่ น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท
6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ
7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ หุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็น นิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วน ผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัย ในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทตระหนักว่า ธุรกิจของบริษัท มีความสำคัญต่อการชี้นำความคิดของสังคม ดังนั้นบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสามารถวางนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ ไม่บิดเบือน จึงเห็นว่าการคัดสรรบุคคลเพื่อบรรจุตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นเรื่องสำคัญ จึงควรเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการทั้งคณะ

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ โดยจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกกรรมการ ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการจะประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ อายุ เป็นต้น โดยจะสรรหาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรืออาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการ ที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

9.4. การกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

9.5. การดูแลเรื่องการใช้อุปโภคภายใน การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มีชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้อื่นหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสีย ของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้เลขานุการบริษัท จะสรุปรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เสนอคณะกรรมการบริษัททราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี
2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหาร ส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี กรรมการส่วนใหญ่ได้รับการแต่งตั้งแทนกรรมการที่ลาออกจากการปรับโครงสร้างของบริษัทดังนั้นรายงานส่วนได้เสียจึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากที่ให้กับเลขานุการบริษัท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการและคณะผู้บริหารทราบ ถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อ ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอคณะกรรมการบริษัททราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี

ในปี 2560 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2561 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น(ลดลง) ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 และวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	จำนวนหุ้น ตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น NMG ณ.วันที่ 28 พ.ค. 2561
	ณ 28 พ.ค. 2561	ณ 19 ก.พ. 2561	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกรวัลที	-	-	-	-
2. นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม*	15,000,000	15,000,000	-	0.36
3. นายอภิวัฒน์ ทองคำ	1,000	1,000	-	-
4. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
5. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์*	2,760	2,760	-	-
6. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
7. นายรัชพงศ์ ธรรมพุดพิงค์*	10,000	10,000	-	-
8. นางสาวลินี วังดาล*	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ของ NMG เท่ากับ 4,067,847,262 หุ้น
 2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)
 * นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ และ นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม ได้มีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 แต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัท (ตามลำดับ) แทนกรรมการที่ลาออก
 * นายรัชพงศ์ ธรรมพุดพิงค์ ได้มีมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561 แต่งตั้งเป็นกรรมการ แทนนายสุพจน์ เพียรศิริ กรรมการที่ไม่ขอต่อวาระ
 * นางสาวลินี วังดาล ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561 แต่งตั้งเป็นกรรมการ แทนนายเทพชัย แซ่หย่อง แทนกรรมการที่ลาออก

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัท บริษัททยอยและบริษัทร่วม จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3,560,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัททยอย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด* ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

หมายเหตุ : *บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ้นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตาม (4)
6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตาม (1) (4) หรือ (5) มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

9.7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การเข้าร่วมประชุม ในปี 2560 มีการประชุม ดังนี้

ลำดับ	กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม /จำนวนครั้งที่ประชุมนับจากวันที่ดำรงตำแหน่ง	
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ
1	นายมารุต อรรถไกรวุฒิ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 28 กันยายน 2560)	5/5	N/A
2	นายเทพชัย แซ่หย่อง	12/12	N/A
3	นางพิจิตรา มหาวล	10/12	5/6
4	นายสุเมธ สังข์ศิริ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 22 กันยายน 2560)	5/6	N/A
5	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 28 กันยายน 2560)	5/5	2/2
6	นายสุพจน์ เพียรศิริ	12/12	N/A
7	นายอภิวุฒิ ทองคำ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 29 ธันวาคม 2560)	-	-
8	นายสมชาย มีเสน (แต่งตั้งมีผลวันที่ 29 ธันวาคม 2560)	-	N/A

หมายเหตุ : การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2560 มีทั้งหมด 12 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งหมด 6 ครั้ง ทั้งนี้ กรรมการส่วนใหญ่ตามที่แสดงในรายงานนี้ ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการเดิมที่ลาออกกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 8 ท่าน โดยลำดับที่ 7-8 ได้มีมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2560 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2560 ได้มีมติแต่งตั้งแทนกรรมการที่ลาออก คือ แต่งตั้งนายอภิวุฒิ ทองคำ ตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ แทนนายพงษ์ศักดิ์ ชมสุวรรณ ที่ลาออก และแต่งตั้งนายสมชาย มีเสน ตำแหน่งกรรมการ แทนนายธวัช ดินตะปุระ ที่ลาออก ดังนั้นการเข้าร่วมประชุมจึง เริ่มจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งประจำปี 2560

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมและ จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

เนชั่น กรุ๊ป ในฐานะสื่อคุณภาพครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ตระหนักดีถึงบทบาทภาระหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อประชาชนทั้งทางบวกและทางลบ ในการให้ข้อมูลหรือชักจูงทางความคิดต่อประชาชนผู้รับข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดีงาม รักษาวัฒนธรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น หรือชักชวนบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกๆ ด้านมากมายภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งไกลและใกล้ อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 มีกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการที่สำคัญๆ ทั้งของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

1. โครงการแทนคุณแผ่นดิน

โครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” ปี 2560 นับเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการทำความดีในสังคมไทย ในฐานะองค์กรที่เกิดและเติบโตในแผ่นดินไทยและมุ่งทำหน้าที่สื่อมวลชนด้วยความซื่อตรงมากกว่า 40 ปี จึงเป็นเอกชนราษฎรภายใต้พระบรมโพธิสมภาร ที่มีความสำนึก ในพระมหากรุณาธิคุณ และน้อมใส่เกล้าฯ ในพระบรมราโชวาท ที่ทรงมุ่งเน้นให้ทุกคนทำความดี เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในปีอันเป็นมหามงคล เครือเนชั่น กรุ๊ป โดยหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก จึงริเริ่มจัดโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” เพื่อเชิดชู ยกย่อง และให้คุณค่าแก่นุคคลที่ประกอบคุณงามความดีแก่ประเทศชาติ



วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อนำแบบอย่างการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าของ “คนดี” มาเผยแพร่ให้คนไทยได้เรียนรู้และเป็นแรงบันดาลใจในการทำความดี
2. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกอันดีให้คนไทยเกิดการพัฒนาตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม และร่วมสานพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมแห่งสันติ สุขอย่างยั่งยืน
3. เพื่อต่อยอดโครงการแทนคุณแผ่นดินที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบันให้มีความยิ่งใหญ่ และเต็มรูปแบบ กว่าทุกครั้งที่จัดมา

คุณสมบัติของ “คนดีแทนคุณแผ่นดิน”

1. เป็นคนดีที่ได้รับการยอมรับจากสังคม
2. เป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีมุมมองนอกกรอบ
3. มีผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในวงกว้าง
4. ผลงานที่เกิดขึ้นนั้น ได้สร้างคุณประโยชน์ให้สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
5. มีประวัติชีวิตและผลงานที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้สังคมได้ถือเป็นแบบอย่าง



ด้วยการร่วมกันเสนอรายชื่อคนดี และเยาวชนต้นแบบ ที่จะเป็นแรงบันดาลใจช่วยเสริมสร้างค่านิยมให้สังคมไทยทุกระดับเห็นคุณค่าของการทำความดีและเชิดชูผู้ที่ทำความดี มั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็นตัวอย่างและจุดประกายให้กับทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบคุณงามความดีและร่วมมือร่วมใจเพื่อสร้างความร่มเย็นเป็นสุขให้กับชุมชนและสังคม ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าและ ยั่งยืน เพราะคนคือผู้ขับเคลื่อนองค์กรและสังคม หากคนส่วนใหญ่ในสังคมเป็นคนที่มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมไทยในภาพรวมก็จะเป็นสังคมที่สงบสุข และมีความสุขอย่างยั่งยืน



นายเทพชัย แหะหย่อง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ระบุว่า การจัดโครงการปีนี้จะคณะผู้จัดและทีมผู้สื่อข่าวเครือข่ายได้ลงพื้นที่สรรหาคandidateในแต่ละจังหวัด เพราะเชื่อว่าคนดีในแผ่นดินยังมีอีกมากมาย จึงค้นหาคandidateของแผ่นดินที่มีอยู่ทั่วไทยให้ได้รับการยกย่อง สรรเสริญเป็นต้นแบบที่ดีแก่คนไทยทั้งแผ่นดิน ถึงวันนี้มีตัวแทนคนดีที่ได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดินแล้ว รวม 831 คน การคัดเลือกคนดีที่ได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดินทั้ง 12 ปี 4 ภาคที่ผ่านมา จัดทำเป็นรูปแบบรายการทีวี **“รายการแทนคุณแผ่นดิน”** รายการที่จะนำเสนอเป็นแบบอย่างการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าของ “คนดี” ผู้ที่มีความคิดริเริ่ม มีมุมมองนอกกรอบอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในวงกว้าง ความคิดการกระทำนั้นได้สร้างคุณประโยชน์ให้สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ชมรายการได้เรียนรู้ ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี

การส่งเสริมให้เกิดค่านิยมในการทำความดีในประเทศนี้ จะเป็นหนทางช่วยให้ประเทศไทยสงบสุข และพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญทำให้ประเทศให้สามารถยืนหยัดได้ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการเตรียมประเทศให้พร้อมเข้าสู่การส่วหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี



2. โครงการกล่องวิเศษ

โดยบริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด ร่วมกับ อ่าพลฟู้ดส์, บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และบริษัท เอสไอจี คอมมิวนิเคชัน จำกัด สานต่อกิจกรรมเพื่อสังคมจากกลุ่มเยาวชน Keep 2 Share โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงเยาวชนคนรุ่นใหม่ ตระหนักในเรื่องของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปัญหาขยะ ด้วยการ แกะ ล้าง เก็บ กล่องยู เอช ที ที่ใช้แล้วนำมารีไซเคิลเป็นแผ่นชิป บอร์ดผลิตเป็นโต๊ะ - เก้าอี้นักเรียน เพื่อมอบให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนทั่วประเทศโดยโครงการ “กล่องวิเศษ Keep 2 Share” เป็นโครงการที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมคุณประโยชน์ให้แก่สังคม ได้พร้อมให้ประชาชนคนรุ่นใหม่ หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ร่วมกัน แกะ ล้าง เก็บกล่องเปล่า ยู เอช ที ที่ใช้แล้ว ส่งได้ที่จุดรับบริจาคกล่อง ยูเอชที 6 จุด ณ ศูนย์การค้าพารากอนและศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กันยายน 2560

3. โครงการ “เบซันรวมใจ...สร้างฝายคืบความชุ่มชื้นให้ผืนป่าม่อนพระยาแช่”



โดยมีคุณเสกสรรค์ แดงใส เป็นผู้บรรยายและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำฝาย มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 165 คน เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเนชั่น 125 คน นักศึกษา LCCT 11 คน และนักศึกษาริชาตพาหาร 29 คน โดยเป็นโครงการที่ถูกต้องโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่น ในโครงการนี้เป็นโครงการสร้างจิตสำนึก จิตอาสาให้กับนักศึกษาให้มีความสามัคคี ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันการเข้าร่วมโครงการนี้ทำให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์การทำฝาย และในช่วงทำกิจกรรมมีอากาศที่ร้อนมาก ทำให้นักศึกษาเกิดอาการเหนื่อยล้า โดยมี staff คอยนำอาหารและน้ำไปแจกจ่ายให้ตลอด เวลา 16.00 น. เสร็จสิ้นโครงการแล้วได้มีการรวมกลุ่มพูดคุย ถ่ายรูปและกล่าวปิดโครงการ โดยมีรถของทหารมารับเพื่อเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.-ม.เนชั่น)



มหาวิทยาลัยเนชั่น ร่วมกับ คณะกรรมการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดทำแผนแม่บทของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนแม่บทของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนแม่บทของ อพ.สธ. ร่างและจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีให้สอดคล้องกับแผนแม่บทของ อพ.สธ. ด้านการดำเนินงานร่วมกัน ตลอดจนให้มีการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานโดยมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากร อนุรักษ์พัฒนาทรัพยากรพันธุกรรมพืชให้เกิดประโยชน์ถึงมหาชนชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจและเห็นความสำคัญของพันธุกรรมพืช ให้ร่วมคิด ร่วมปฏิบัติจนเกิดประโยชน์ถึงมหาชนชาวไทย ตามแผนแม่บท ของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทั้งนี้เพื่อสนองตามพระราชดำริ โดย มหาวิทยาลัยเนชั่น (อพ.สธ.-ม.เนชั่น)

5. Nation Bike Thailand 2017 “ปันรักปั่นบ้าน ปันบุญ ครั้งที่ 2”

รณรงค์ให้ทุกภาคส่วน-ประชาชนภายในพื้นที่เกิดความตระหนักและร่วมมือกันในการดูแลรักษาป่าบ้าน



ธนาคารกรุงไทย ร่วมกับ บริษัทเอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด และเทศบาลเมืองน่าน ร่วมกันจัดงาน Nation Bike Thailand 2017 “ปันรักปั่นบ้าน ปันบุญ ครั้งที่ 2” เพื่อรณรงค์ให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะประชาชนภายในพื้นที่เกิดความตระหนักและร่วมมือกันในการดูแลรักษาป่าบ้าน เพราะปริมาณน้ำกว่าร้อยละ 40 ของแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของคนไทยมาจากแม่น้ำน่าน ดังนั้นการดูแลรักษาป่าต้นน้ำในจังหวัดน่าน

จึงมีความสำคัญยิ่งต่อประชาชนชาวไทย ที่จะช่วยกันหยุดยั้งการทำลาย และหาทางฟื้นฟู ตลอดจนปลูกจิตสำนึกให้เด็กและเยาวชนได้รู้รักษา ธรรมชาติผืนป่าและสายน้ำไว้



นอกจากนี้เมืองน่านยังเป็นเมือง สงบ น่ารัก และเป็นเมืองเก่าที่ยังคงมีชีวิต และมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายไม่ว่าจะเป็น ดอยเสมอดาว วัด พระธาตุแช่แห้ง บ่อเกลือ อำเภอปัว และอาหารพื้นเมืองที่เป็นต้นตำหรับขนานแท้ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จังหวัดน่านได้มีโอกาสต้อนรับนักปั่นในวันนี้ และหากท่านมีช่วงเวลาว่างก็ขอเชิญแวะชมสถานที่ ท่องเที่ยวและจุดที่น่าสนใจในจังหวัดน่าน

6. โครงการ Smile Library ปี 4

มอบหนังสือ มอบความรู้ สู่วิทยาลัย เป็นโครงการที่บริษัทฯ ได้จัดทำร่วมกับพันธมิตรทั้งบุคคลธรรมดา และบริษัทเอกชน รวมมากกว่า 30 องค์กร ส่งมอบความรู้และสื่อการศึกษาไปยังเยาวชนที่อยู่ในชนบท เพื่อเปิดโลกใบเล็กของเยาวชนที่ด้อยโอกาสให้มีความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการมากยิ่งขึ้น โดยปี 2560 พันมิตรและบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดส่งหนังสือไปยังโรงเรียนรวมถึง 100 โรงเรียนทั่วประเทศ เป็นจำนวน หนังสือมากกว่าหนึ่งแสนเล่ม ผู้ที่ร่วมโครงการ อาทิเช่น บริษัท ซีเมนส์ จำกัด , สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย, บริษัท บางกอกดิสทริบิวเตอร์ จำกัด, สมาคมนิสิตเก่าวิศวกรรมศาสตร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น



มอบหนังสือให้กับสถานสงเคราะห์และมูลนิธิต่าง ๆ ดังนี้

1. สถานสงเคราะห์เด็ก วัดโบสถ์วรดิตถ์ จ.อ่างทอง 28 มกราคม 2560
2. บ้านสร้างสรรค์เด็ก จ.ปทุมธานี 30 เมษายน 2560
3. สถานสงเคราะห์เยาวชน มูลนิธิมหาราช จ.ปทุมธานี 24 มิถุนายน 2560
4. บ้านคนชรา จ.นครปฐม 27 สิงหาคม 2560
5. บ้านเด็กกำพร้าลอเรนโซ่ จ.ชลบุรี 28 ตุลาคม 2560
6. สถานสงเคราะห์เด็ก วัดบางเพลิง จ.อยุธยา 2 ธันวาคม 2560



7. NJ Spelling Bee 2017

กิจกรรมแข่งขันสะกดคำภาษาอังกฤษชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20 (NJ Spelling Bee 2017)

ความสามารถด้านภาษาอังกฤษนอกจากจะเพิ่มวิสัยทัศน์และพัฒนาของเด็กไทยให้ก้าวไกลแล้ว ยังมีความสำคัญยิ่ง ในยุคเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน Nation Junior ในเครือบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) ได้จัดการแข่งขันการสะกดคำภาษาอังกฤษชิงแชมป์แห่งประเทศไทย หรือเป็นที่รู้จักกันดีในนามว่า NJ Spelling Bee มาตั้งแต่ปี 2541 โดยมีรางวัลเกียรติยศเป็นถ้วยพระราชทานจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทั้งทุนการศึกษาเรียนภาษาอังกฤษ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับแชมป์ประจำภาคและอาจารย์ที่ปรึกษาได้รับทุนการศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ

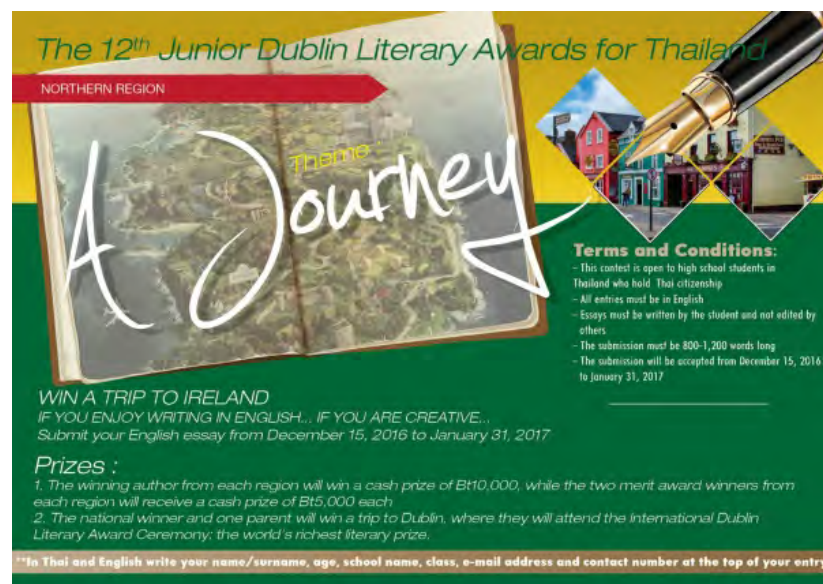


ในระยะเวลา 20 ปี NJ Spelling Bee ได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่รู้จัก และเป็นกิจกรรมการแข่งขันสะกดคำภาษาอังกฤษที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศและภูมิภาคอาเซียน จนถึงปัจจุบันมีผู้ร่วมโครงการกว่า 20,000 คน ในแต่ละปี เปิดโอกาสให้เยาวชนได้ใช้ความสามารถของตนที่มีอยู่ในด้านทักษะภาษาอังกฤษได้มีเวทีแสดงออก รวมถึงใช้ความสามารถนำไปสู่การได้เปิดโลกทัศน์ในการไปเรียนภาษาอังกฤษในต่างประเทศ และยังรวมถึงการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างคุณครูกับลูกศิษย์ให้ได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ และประสบการณ์

8. The 12th Junior Dublin Literary Awards for Thailand 2016

กิจกรรมประกวดเขียนเรียงความภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย
(Junior Dublin Literary Awards for Thailand)

Nation Junior ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐไอร์แลนด์ประจำประเทศไทย จัดกิจกรรมประกวดเรียงความภาษาอังกฤษ เชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทยในปี 2560 ที่ผ่านมามีรอบเป็นปีที่ 12 แล้ว ภายใต้หัวข้อ “A Journey” ซึ่งรางวัลศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐไอร์แลนด์ ด้วยกิจกรรมนี้เป็นหนทางหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของเยาวชนไทย และเปิดโอกาสให้เยาวชนกล้าแสดงออกในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือกับพันธมิตร อาทิ นิตยสารซีดีไลฟ์เชียงใหม่ เป็นผู้ร่วมจัดในระดับภาคเหนือ และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเป็นผู้ร่วมจัดในระดับภาคใต้ จึงทำให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 1,000 ผลงานทั่วประเทศ



9. Workshop สำหรับอาจารย์ “Introduction to Creative Writing”

Nation Junior ร่วมกับ สถานทูตไอร์แลนด์ จัดกิจกรรมประกวดเรียงความภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 12 หรือ “The 12th Junior Dublin Literary Awards for Thailand” ในหัวข้อ “A Journey” โดยกำหนดส่งผลงานจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2560

ด้วยกิจกรรมนี้ เป็นกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างจินตนาการและฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเปิดโอกาสให้ อาจารย์มีส่วนร่วมให้คำแนะนำทักษะการเขียนเรียงความภาษาอังกฤษแก่เยาวชน โดยมีอาจารย์กลุ่มสาระ ภาษาต่างประเทศเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “A Journey” บรรยายโดย อาจารย์อิงทิพย์ รัตตะรังสี อาจารย์ประจำสถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นระยะเวลา 1 วัน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการร่วมสัมมนา



10. โครงการชมรมดนตรีในชั้น

ก่อตั้งขึ้นเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงร่วมแบ่งปันความสุขจากเสียงเพลงให้กับผู้อื่น โดยเน้นแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการเล่นดนตรีเปิดหมวก และนำเงินไปบริจาคให้กับมูลนิธิต่างๆ



11. โครงการ “บ้านฝัน เดอะบ้านที่ดี ปี 4 “

โครงการ “บ้านฝัน เดอะบ้านที่ดี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนอุทิศตนเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยได้รับความร่วมมือจากมูลนิธินายไพฑูรย์แลงลาดสภามหาวิทยาลัยและสมาชิกของเนชั่นกรุป เยาวชนในโครงการได้รับการส่งเสริมให้ตระหนักถึงปัญหาทางสังคมและอุทิศเวลาความพยายามและความรู้ที่ได้รับเพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาและสร้างประโยชน์ให้กับสังคม โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาประเทศชาติ วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ของสาธารณชนและสร้างเยาวชนในวงกว้าง สร้างโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาที่ชุมชนและสังคมต้องเผชิญ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) NMG

ได้รับรางวัลรางวัลจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

- เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 •



บริษัทได้รับมอบใบรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อันเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าบริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันครบถ้วนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการ CAC กำหนด ซึ่งใบรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) NBC

ได้รับรางวัลรางวัลจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

- เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 •

บริษัทได้รับมอบใบรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อันเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าบริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันครบถ้วนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการ CAC กำหนด ซึ่งใบรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563



- ได้รับรางวัล “NACC Awards” สื่อต่อต้านทุจริต จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 •

รางวัลข้อเสียด

ประเภทรายการโทรทัศน์ ชื่อผลงาน “ระเบิดเวลาเบงคไทย” และ “สินบนโรลส์รอยส์ บทเรียนสู่อนาคต” จากรายการ Nation X Files ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีของ Nation 22



บริษัท เบงกิก ยู จำกัด (มหาวิทยาลัยเบงกิก)

- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ จากผลงานประกวดสื่อป้องกันการทุจริตในระดับอุดมศึกษา
- เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 •



นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเบงกิก ศูนย์บางนา ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ จากผลงานประกวดสื่อป้องกันการทุจริตในระดับอุดมศึกษา ประเภทภาพยนตร์สั้น จากผลงานเรื่อง “สมรภูมิการเมือง”

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็กเคิล เอ็ดดูเคชันแบงก์ จำกัด (มหาชน)

ได้รับรางวัลจาก สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

• เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 •



รางวัลจาก สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

วันที่ 29 มีนาคม 2560 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานเกียรติบัตร ให้กับ นายแสงชัย สีสานวลิต ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ จัดโดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้ให้การสนับสนุน การจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 45 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 15

วันที่ 18 ตุลาคม 2560 บริษัทฯได้รับมอบโล่เกียรติคุณจากสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้ให้การสนับสนุนการจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 22 ซึ่งเป็นการส่งเสริมการอ่านของคนไทยให้แพร่หลาย สร้างสังคมความรู้ที่ยั่งยืน อันเป็น พื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ได้รับรางวัลรางวัลจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

• เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 •

รางวัลจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับมอบใบรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วม ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อันเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าบริษัท ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและ พร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการ ทุจริตคอร์รัปชันครบถ้วนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการ CAC กำหนด ซึ่งใบรับรองดังกล่าว มีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และบริการ ดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2560		ปี 2559 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดีย และให้บริการโฆษณา/ข้อมูลข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป บจก.คมชัดลึก มีเดีย 	714	39%	868	43%	1,022	43%
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ฉบับภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัล มีเดีย และสื่อโฆษณา 	<ul style="list-style-type: none"> บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค 						
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและสื่อโฆษณา 	<ul style="list-style-type: none"> บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย 						
<ul style="list-style-type: none"> นำเข้า ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ของในประเทศและต่างประเทศ ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และการบริหารลิขสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ 	119	7%	146	7%	179	7%
<ul style="list-style-type: none"> นำเข้า ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการศึกษาและความบันเทิง 	<ul style="list-style-type: none"> บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ บจก.เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 17 ต.ค.59) 						
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือต่างๆ และการให้บริการการพิมพ์ 	<ul style="list-style-type: none"> บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) 	40	2%	60	3%	54	2%
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสื่อรูปแบบใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> บจก.แบงค็อก บิสิเนส บรอดแคสต์ บมจ.เนชั่น บรอดแคสต์ คอร์ปอเรชั่น บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 23 มิ.ย.60) บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 12 ธ.ค.60) บจก.เนชั่น คิโดส์ (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 29 มิ.ย.60) 	735	41%	767	38%	964	40%
<ul style="list-style-type: none"> บริการขนส่งงานต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> บจก.เอ็นเอ็มแอล 	143	8%	114	6%	106	5%
<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยเอกชน และให้บริการด้านการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> บจก.เนชั่น ยู มหาวิทยาลัยเนชั่น 	58	3%	67	3%	75	3%
รวม		1,809	100%	2,022	100%	2,400	100%

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีนายอภิชาติ ทองคำ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ (ได้รับแต่งตั้งวันที่ 17 มกราคม 2561) นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ และนางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 และวันที่ 17 มกราคม 2561 ตามลำดับ) โดยในระหว่างปี 2560 นางพิจิตรา มหาพล ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 - 16 มกราคม 2561 และนางนราวดี วนิชวัฒนะ และนายศุภพงศ์ สุขสถา ปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการตรวจสอบระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 - 27 กันยายน 2560 นายพงษ์ศักดิ์ ชมสุวรรณ ปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการตรวจสอบระหว่างวันที่ 28 กันยายน 2560 - 28 ธันวาคม 2560

คณะกรรมการตรวจสอบขอเรียนว่า ตามที่ท่านผู้ถือหุ้นได้ทราบดีแล้วว่าที่ผ่านมา บริษัทไม่สามารถนำส่งงบการเงินประจำปี 2560 ได้ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้เนื่องจากกรรมการและผู้บริหารชุดใหม่ซึ่งเข้ารับตำแหน่งในช่วงกันยายน ปี 2560 จนถึง มกราคม ปี 2561 ที่ผ่านมามีได้ข้อมูลทางการเงินและพบว่า งบการเงินประจำปี 2560 มีการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นการบันทึกการโอนเป็นเท็จ และไม่สอดคล้องกับผลประกอบการที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทฯ (“การบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ”) บริษัทจึงได้แจ้งให้บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในฐานะผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (“ผู้สอบบัญชี”) ตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ คณะกรรมการตรวจสอบขอเรียนว่า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง ไม่ได้นิ่งนอนใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาสอบสวนและรวบรวมพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องจากการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จเพื่อแจ้งงบการเงินประจำปี 2560 มีข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามความจริงและสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัท และมูลค่าหุ้นของผู้ถือหุ้นโดยรวม

สำหรับสาเหตุของความล่าช้าในการนำส่งงบการเงินประจำปี 2560 นั้น เนื่องจากจากการตรวจสอบการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จมีผู้ที่เกี่ยวข้องหลายฝ่ายและมีเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก จึงเป็นเหตุให้บริษัทต้องตรวจสอบเอกสาร รวบรวมพยานหลักฐาน และต้องสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรวมถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ รวมถึงการประสานงานกับผู้สอบบัญชีมาโดยตลอดในการตรวจสอบการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ สำหรับความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ ภายหลังจากที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอให้บริษัทฯ แจ้งและแต่งตั้งที่ปรึกษากฎหมายอิสระเพื่อดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์การบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นจากการปรึกษากับที่ปรึกษากฎหมายอิสระ บริษัทยังไม่สามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับผลการสอบสวนได้เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อคดี แต่คณะกรรมการตรวจสอบยืนยันว่า คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ภายใตกรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์การบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จแต่ประการใด และมีความตั้งใจที่จะกำกับดูแลให้การนำส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไป

อนึ่ง เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2561 ได้มีอนุมัติงบการเงินประจำปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในปี 2560 และปี 2561 (จนถึงวันที่ของรายงานฉบับนี้) คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 8 ครั้ง แต่แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งรับทราบและให้ความเห็นในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ต่อการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ดำเนินการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและประชุมร่วมกับผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้องจากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้มีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินระหว่างกาล 3 ไตรมาส ของปี 2560 และงบการเงินประจำปี 2560 มีความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนเพียงพอและถูกต้องสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปตามที่ผู้สอบบัญชีได้เปิดเผยและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน ตลอดจนข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการสอบทานและการตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญและไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย

2. ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันสำนักงานตรวจสอบภายในมีพนักงานที่มีประสบการณ์ในด้านตรวจสอบภายในจำนวน 1 ท่าน (เดิมมี 2 ท่าน และลาออก 1 ท่านเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2560) เพื่อดูแลและรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้มีการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ว่าเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับรายงานผู้สอบบัญชี

3. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (THAILAND'S PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION COALITION AGAINST CORRUPTION) และบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแล้วเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ปรากฏในปี 2560 เป็นรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผลและไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ และอยู่ภายใต้กรอบของมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 (ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท)

5. ในระหว่างปี 2560 และปี 2561 (จนถึงวันที่ของรายงานฉบับนี้) บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6. ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2560 ได้แก่ นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขที่ 9832 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทติดต่อกันเป็นปีที่สี่ และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระ ตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน



(นายชัยสิทธิ์ ภูวรมย์ขวัญ)
กรรมการตรวจสอบ

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802 หรือนางสาวมาริษา ธรรพรพรกุล ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 5752 หรือนายธนิต โอสธาลึก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5155 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2561 ต่อเนื่องอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากเป็นบุคคลที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลานาน



(นายอภิวัฒน์ ทองคำ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินสำหรับปี 2560 บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ตามที่ท่านผู้อ่านได้ทราบดีแล้วว่าที่ผ่านมา บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ไม่สามารถนำเสนอผลการเงินประจำปี 2560 ได้ภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้เนื่องจากกรรมการและผู้บริหารชุดใหม่ซึ่งเข้ารับตำแหน่งในช่วงกันยายน ปี 2560 จนถึง มกราคม ปี 2561 ที่ผ่านมานี้ ได้พิจารณาข้อมูลทางการเงินและพบว่า งบการเงินประจำปี 2560 มีการบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นการบันทึกรายการอันเป็นเท็จและไม่สอดคล้องกับผลประกอบการที่เกิดขึ้นจริงของบริษัท (“การบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ”) บริษัทจึงได้แจ้งให้บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด ในฐานะผู้สอบบัญชีของบริษัท (“ผู้สอบบัญชี”) ตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ คณะกรรมการขอเรียนว่า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง ไม่ได้นิ่งนอนใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาสอบสวนและรวบรวมพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องจากกรณีการบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จเพื่อให้งบการเงินประจำปี 2560 มีข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามความจริงและสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัท และมูลค่าหุ้นของผู้ถือหุ้นโดยรวม


สำหรับสาเหตุของความล่าช้าในการนำเสนอผลการเงินประจำปี 2560 นั้น เนื่องจากจากการตรวจสอบการบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จมีผู้ที่เกี่ยวข้องหลายฝ่ายและมีเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก จึงเป็นเหตุให้บริษัทต้องตรวจสอบเอกสาร รวบรวมพยานหลักฐาน และต้องสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรวมถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ และการประสานงานกับผู้สอบบัญชีมาโดยตลอดในการตรวจสอบการบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ สำหรับความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ ภายหลังจากที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ขอให้บริษัททบทวนและแต่งตั้งที่ปรึกษากฎหมายอิสระเพื่อดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์การบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นจากการปรึกษากับที่ปรึกษากฎหมายอิสระ บริษัทยังไม่สามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลการสอบสวนได้เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อรูปคดี แต่คณะกรรมการขอยืนยันว่า คณะกรรมการชุดปัจจุบันของบริษัท ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ค่ารับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จแต่ประการใด อีกทั้งมีความตั้งใจที่จะกำกับดูแลให้การนำเสนอผลการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไป

อนึ่ง เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2561 ได้มีอนุมัติงบการเงินประจำปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัท ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยนอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินการดำเนินงานเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัท

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัท ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของกรรมการคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยนข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายมารุต อรรถไกรวุฒิ)
ประธานกรรมการ

สรุปฐานะทางการเงินรวมของบริษัท

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีผลขาดทุนจำนวน 2,156.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 1,179.47 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 83 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2560 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณาตลอดลงร้อยละ 10 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊คส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 25

2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เหตุผลหลักมาจาก
- ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 15 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 20 เนื่องจาก ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายสิทธิสำหรับสิ่งพิมพ์จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ จำนวน 204.45 ล้านบาท
 - บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและสิทธิที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,479.09 ล้านบาท ในปี 2560 โดยการด้อยค่าของสิทธิที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตฯ นั้น ได้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากการใช้ซึ่งวัดมูลค่าโดยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดโดยมีอัตราการเติบโต และอัตราคิดลด ภายใต้ข้อสมมติฐานของ ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน และนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชีของสิทธิที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตฯ

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 2,156.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 1,179.47 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Empire Tower, 50th-51st Floors
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000, Fax +66 2677 2222

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000 แฟกซ์ +66 2677 2222

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตาม ความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้า ได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ซึ่งระบุว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 2,378.35 ล้านบาท และ 3,229.50 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 1,423.49 ล้านบาท และ 1,668.01 ล้านบาท ตามลำดับ และมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,556.27 ล้านบาท และ 3,102.74 ล้านบาท ตามลำดับ ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 เหตุการณ์หรือสถานการณ์ดังกล่าวตลอดจนเรื่องอื่นที่กล่าวถึงในหมายเหตุข้อ 2 แสดงให้เห็นว่า มีความไม่แน่นอนที่มี สาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท และบริษัท ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าใน การตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณา ในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้ นอกจากเรื่องที่ถูกกล่าวไว้ในวรรคความไม่แน่นอนที่มี สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง ข้าพเจ้าได้กำหนดเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ เพื่อสื่อสารในรายงานของข้าพเจ้า

การรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณา	
อ้างอิงหมายเหตุ 5 (ณ) ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการโฆษณาซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท โดยรายได้ดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานทางธุรกิจซึ่งผู้บริหารและผู้ใช้งบการเงินให้ความสำคัญ ทั้งนี้การกำหนดขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา ข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญา รวมถึงกระบวนการการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องมีความความซับซ้อน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดข้อผิดพลาดในการรับรู้รายได้โดยไม่เจตนาหรือโดยตั้งใจ</p> <p>ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องดังกล่าว รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ • ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ • ทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ • สุ่มทดสอบกับเอกสารทางบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกการขายรายได้และรายได้ค้างรับ • วิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต และข้อมูลของอุตสาหกรรม

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	
อ้างอิงหมายเหตุ 10 11 และ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจประเภทสิ่งพิมพ์และโฆษณา บริการด้านการพิมพ์ สื่อการศึกษาและบันเทิง สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ และอื่นๆ</p> <p>จากแนวโน้มการบริโภคสื่อของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ปรับตัวลดลง ส่งผลต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา สื่อกระจายภาพและเสียง รวมทั้งการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทย่อยซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ให้เกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p>เนื่องจากการพิจารณาเกี่ยวกับมูลค่าของเงินลงทุนและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันขึ้นอยู่กับดุลยพินิจในการกำหนดข้อสมมติที่สำคัญของผู้บริหารเกี่ยวกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต อัตราคิดลดและข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ประเมินการพิจารณาการด้อยค่าของผู้บริหาร โดยวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องดังกล่าว รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทและวิธีการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งเป็นมูลค่ายุติธรรมของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหักด้วยต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้ของหน่วยสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนเงินใดจะสูงกว่า รวมทั้งการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดคิดลดตลอดจนการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร • การพิจารณาการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท • การพิจารณาประมาณการกระแสเงินสดคิดลดที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร โดยประเมินข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดคิดลดกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับอัตราต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ และทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสดคิดลด • พิจารณาความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณกระแสเงินสดในอนาคต เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • การประเมินความเพียงพอการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	
อ้างอิงหมายเหตุ 20 21 และ 22 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้รับใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (“ใบอนุญาติ”) เพื่อให้บริการภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ และหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ตามลำดับ</p> <p>การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีผลทำให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์และแผนงานที่วางไว้แต่ต้น ทำให้ใบอนุญาติอาจมีการด้อยค่าซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาติ</p> <p>ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้มีการใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญในการกำหนดข้อสมมติที่สำคัญ ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของใบอนุญาติ</p> <p>ข้าพเจ้าจึงกำหนดเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ประเมินการพิจารณาการด้อยค่าของใบอนุญาติโดยผู้บริหาร โดยวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องดังกล่าว รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งจัดทำจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดตลอดจนการอนุมัติของฝ่ายบริหาร • การพิจารณาประมาณการกระแสเงินสดคิดลดที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร โดยประเมินข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดคิดลดกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับอัตราต้นทุนถั่วเหลืองถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ และทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสดคิดลด • พิจารณาความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากใบอนุญาติ • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน น

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และ 4 ซึ่งกล่าวถึงเรื่องดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องเหล่านี้

- 1) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงรายการเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ในปีก่อนๆ และได้ปรับปรุงและแก้ไขงบการเงินที่เกี่ยวข้อง ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายการปรับปรุงและพบว่ารายการปรับปรุงดังกล่าวได้ปรับปรุงอย่างเหมาะสม
- 2) ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุข้อ 4 ซึ่งอธิบายถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในปี 2560

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนึงได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ //



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(ปัทมวรรณ วัฒนกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 สิงหาคม 2561

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		2560	2559	2559	2560	2559	2559
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)			(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	186,398,722	233,693,922	207,525,311	9,481,223	26,768,246	17,758,285
เงินลงทุนชั่วคราว	9	125,421,715	422,376,193	822,149,643	-	49,288,713	2,549
ลูกหนี้การค้า	10	274,767,764	398,048,724	588,556,740	932,770,606	1,168,238,871	1,083,108,218
รายได้ค้างรับ	3, 7	77,069,842	99,468,957	167,704,292	25,237,531	13,878,813	29,157,336
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	11	59,605,476	89,842,411	85,826,136	339,142,823	927,673,352	649,800,574
สินค้าคงเหลือ	12	68,115,945	136,926,036	379,967,569	16,262,360	26,223,637	69,698,118
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	285,792,385	321,558,486	242,306,751	82,459,905	90,502,258	66,182,620
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,077,171,849	1,701,914,729	2,494,036,442	1,405,354,448	2,302,573,890	1,915,707,700
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	14	478,638	861,618	2,682,654	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	23,226,005	23,156,526	22,076,249	1,800,000	1,800,000	1,800,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	-	-	1,490,563,920	3,627,879,275	2,993,311,391
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	9	4,019,185	7,415,844	10,342,497	4,019,185	7,415,844	10,342,497
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	19	70,654,548	75,446,583	44,677,757	62,205,134	64,495,244	44,677,757
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 20	1,462,585,494	1,488,481,024	1,646,419,498	445,152,717	489,345,282	528,224,191
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	66,983,615	171,182,015	115,517,353	5,443,928	7,511,243	11,691,160
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่							
และประกอบกิจการโทรทัศน์	22	1,049,289,369	2,574,170,702	2,783,779,533	-	-	-
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	23	77,316,597	112,053,123	262,921,978	9,751,725	21,352,550	92,414,477
ภายในเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		213,353,593	201,529,222	213,879,317	113,576,200	128,588,112	159,457,033
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		24,851,379	29,218,722	25,808,862	10,989,936	12,565,057	9,916,264
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,992,758,423	4,683,515,379	5,128,105,698	2,143,502,745	4,360,952,607	3,851,834,770
รวมสินทรัพย์		4,069,930,272	6,385,430,108	7,622,142,140	3,548,857,193	6,663,526,497	5,767,542,470

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		2560	2559	2559	2560	2559	2559
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)			(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและ							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	24	864,673,663	549,430,992	590,384,836	801,184,751	492,980,198	519,497,304
เจ้าหนี้การค้า	25	105,023,638	99,264,197	133,706,003	1,341,373,708	1,509,797,797	1,177,449,030
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	26	67,394,508	26,139,951	26,328,803	38,087,710	28,594,237	25,695,733
รายได้รอตัดบัญชี		95,518,157	119,995,484	93,320,510	36,884,390	27,728,783	33,153,567
ส่วนของคำใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่							
และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28	297,964,168	584,068,719	556,203,640	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	156,000,000	120,000,000	-	156,000,000	120,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	24	553,500,223	550,000,000	-	553,500,223	550,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	-	1,066,172	1,561,041	-	1,066,172	1,561,041
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3, 27	166,496,782	187,344,952	216,231,989	90,282,158	70,623,925	69,632,279
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3	-	8,108	417,749	-	-	-
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		178,133,657	226,745,927	213,353,190	51,371,219	59,565,068	55,492,454
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		15,961,494	21,923,130	22,885,069	4,678,714	8,815,335	7,032,608
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,500,666,290	2,485,987,632	1,854,392,830	3,073,362,873	2,869,171,515	1,889,514,016
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
คำใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และ							
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	28	1,131,218,342	1,130,069,671	1,714,138,390	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24	47,000,000	158,833,333	-	47,000,000	158,833,333	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		-	-	1,270,784	-	-	1,270,784
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	31,230,072	20,909,398	17,826,173	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ							
ผลประโยชน์พนักงาน	29	137,980,447	167,252,750	163,856,203	43,507,442	47,684,856	52,165,755
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	30	87,315,106	105,061,289	130,431,918	66,433,250	81,903,868	100,734,575
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,434,743,967	1,582,126,441	2,027,523,468	156,940,692	288,422,057	154,171,114
รวมหนี้สิน		3,935,410,257	4,068,114,073	3,881,916,298	3,230,303,565	3,157,593,572	2,043,685,130

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2560	2559	2559	2560	2559	2559
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)			(บาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น	31						
ทุนจดทะเบียน		2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,155,959,049	2,155,959,049	2,155,848,809	2,155,959,049	2,155,959,049	2,155,848,809
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	31, 32						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,169,694,244	1,169,694,244	1,169,344,804	1,169,694,244	1,169,694,244	1,169,344,804
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย		96,939,173	96,604,862	95,397,593	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	32	35,345,366	30,012,457	18,665,439	30,742,698	25,057,328	14,511,236
สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	32	(91,013,286)	(91,013,286)	(91,013,286)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม							
จัดสรรแล้ว							
ทุนสำรองตามกฎหมาย	33	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	3	(3,556,270,055)	(1,399,684,610)	(91,467,016)	(3,102,743,297)	126,754,031	355,702,896
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	33	167,161,062	(4,231,727)	(4,250,405)	32,200,934	(4,231,727)	(4,250,405)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		10,515,553	1,990,040,989	3,285,225,938	318,553,628	3,505,932,925	3,723,857,340
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3, 17	124,004,462	327,275,046	454,999,904	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		134,520,015	2,317,316,035	3,740,225,842	318,553,628	3,505,932,925	3,723,857,340
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,069,930,272	6,385,430,108	7,622,142,140	3,548,857,193	6,663,526,497	5,767,542,470

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
		(บาท)			
รายได้	7				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3	1,809,052,334	2,021,668,301	450,044,175	627,152,987
รายได้จากการลงทุน	35	8,710,466	22,603,972	14,836,163	103,381,011
รายได้อื่น		72,561,446	62,066,260	33,241,648	26,633,741
รวมรายได้		1,890,324,246	2,106,338,533	498,121,986	757,167,739
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	7	1,699,707,927	2,000,459,926	187,770,788	232,680,711
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	7, 36	212,045,387	212,949,366	91,465,755	104,317,588
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3, 7, 37	679,839,765	694,099,023	1,154,041,909	408,852,657
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	9, 12, 16, 19,				
	20, 21, 22	1,479,091,000	2,950,000	2,177,075,980	2,950,000
ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย	16	-	204,445,292	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	40	173,896,095	152,358,315	114,772,222	41,169,374
รวมค่าใช้จ่าย		4,244,580,174	3,267,261,922	3,725,126,654	789,970,330
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	69,479	1,080,277	-	-
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(2,354,186,449)	(1,159,843,112)	(3,227,004,668)	(32,802,591)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3, 41	(24,166,071)	(157,818,808)	(2,492,660)	(71,669,895)
ขาดทุนสำหรับปี	3	(2,378,352,520)	(1,317,661,920)	(3,229,497,328)	(104,472,486)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	9	2,568,564	386,247	(582,369)	386,247
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมสุทธิของ					
เงินลงทุนเพื่อขายส่วนที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน	9	2,716,210	(362,900)	5,867,143	(362,900)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	23, 41	(1,056,955)	(4,669)	(1,056,955)	(4,669)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		4,227,819	18,678	4,227,819	18,678

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
		(บาท)		
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการตีมูลค่าสินทรัพย์ใหม่	4, 20	204,927,351	-	40,256,052
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	29	(111,208)	(11,968,306)	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				(3,063,185)
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	4, 23, 41	(19,876,247)	2,393,661	(8,051,210)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		184,939,896	(9,574,645)	32,204,842
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	3	189,167,715	(9,555,967)	36,432,661
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	3	(2,189,184,805)	(1,327,217,887)	(3,193,064,667)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(2,156,485,358)	(1,179,473,013)	(3,229,497,328)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(221,867,162)	(138,188,907)	-
ขาดทุนสำหรับปี		(2,378,352,520)	(1,317,661,920)	(3,229,497,328)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(1,985,192,656)	(1,186,188,196)	(3,193,064,667)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(203,992,149)	(141,029,691)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(2,189,184,805)	(1,327,217,887)	(3,193,064,667)
ขาดทุนต่อหุ้น				
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด	3, 42	(0.53)	(0.29)	(0.79)
				(0.03)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)									
		กำไร (ขาดทุน) สะสม			องค์ประกอบอื่น				
					ของส่วนของผู้ถือหุ้น				
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น ของบริษัทย่อย	สำรองการซื้อ ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	สำรองการซื้อ ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
3	2,155,848,809	1,169,344,804	95,397,593	18,665,439	(91,013,286)	32,700,000	522,640,169	3,899,333,123	455,017,140
							(614,107,185)	(4,250,405)	(614,124,421)
	2,155,848,809	1,169,344,804	95,397,593	18,665,439	(91,013,286)	32,700,000	(91,467,016)	3,285,225,938	454,999,904
(บาท)									
31, 32	110,240	349,440	-	(251,680)	-	-	-	208,000	-
32	-	-	-	11,756,029	-	-	-	379,285	12,135,314
16	-	-	-	-	-	-	-	-	17,000,000
43	-	-	-	-	-	-	(122,025,831)	(122,025,831)	-
17	-	-	-	-	-	-	-	(16,985,245)	(16,985,245)
	110,240	349,440	-	11,504,349	-	-	(122,025,831)	394,040	(109,667,762)
16	-	-	1,207,269	(157,331)	-	-	15,111	1,065,049	12,910,793
	-	-	1,207,269	(157,331)	-	-	15,111	1,065,049	12,910,793
	110,240	349,440	1,207,269	11,347,018	-	-	(122,010,720)	13,304,833	(95,691,920)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(1,179,473,013)	(138,188,907)	(1,317,661,920)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จก่อน	-	-	-	-	-	-	(6,733,861)	(2,840,784)	(9,555,967)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(1,186,206,874)	(141,029,691)	(1,327,217,887)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,155,959,049	1,169,694,244	96,604,862	30,012,457	(91,013,286)	32,700,000	(1,399,684,610)	327,275,046	2,317,316,035

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)						องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
		กำไรสะสม		กำไรสุทธิ		ส่วนเกิน		ส่วนเกิน	
		กำไรสุทธิ		ส่วนเกิน		ส่วนเกิน		ส่วนเกิน	
หมายเหตุ		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสุทธิ	ส่วนเกิน	กำไรสุทธิ	ส่วนเกิน	กำไรสุทธิ	ส่วนเกิน
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสุทธิ	ส่วนเกิน	กำไรสุทธิ	ส่วนเกิน	กำไรสุทธิ	ส่วนเกิน
3	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,155,848,809	1,169,344,804	14,511,236	32,700,000	515,258,325	(4,250,405)	3,883,412,769	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 ตามที่รายงานในปีก่อน	2,155,848,809	1,169,344,804	14,511,236	32,700,000	515,258,325	(4,250,405)	3,883,412,769	
	การปรับปรุงรายการทางบัญชี	-	-	-	-	(159,555,429)	-	(159,555,429)	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 ปรับปรุงใหม่	2,155,848,809	1,169,344,804	14,511,236	32,700,000	355,702,896	(4,250,405)	3,723,857,340	
31, 32	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	110,240	349,440	(251,680)	-	-	-	208,000	
	เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	10,797,772	-	-	-	10,797,772	
43	การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	-	-	-	-	(122,025,831)	
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(122,025,831)	-	(122,025,831)	
	รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	110,240	349,440	10,546,092	-	(122,025,831)	-	(111,020,059)	
	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	110,240	349,440	10,546,092	-	(122,025,831)	-	(111,020,059)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	(104,472,486)	-	(104,472,486)	
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(2,450,548)	18,678	(2,431,870)	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(106,923,034)	18,678	(106,904,356)	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,155,959,049	1,169,694,244	25,057,328	32,700,000	126,754,031	(4,231,727)	3,505,932,925	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)									
			กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
			ใบสำคัญ	ทุนสำรอง	ซึ่งไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุน	จากกำไรสุทธิ	ส่วนเกินทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ที่จะซื้อหุ้น	ตามกฎหมาย	(ขาดทุนสะสม)	(บวก)	เงินลงทุนต่อขาย	สินทรัพย์สุทธิ	
3	2,155,959,049	1,169,694,244	25,057,328	32,700,000	302,504,532		(4,231,727)	-	3,681,683,426
	-	-	-	-	(175,750,501)		-	-	(175,750,501)
	2,155,959,049	1,169,694,244	25,057,328	32,700,000	126,754,031		(4,231,727)	-	3,505,932,925
32	-	-	5,685,370	-	-		-	-	5,685,370
	-	-	5,685,370	-	-		-	-	5,685,370
	-	-	5,685,370	-	-		-	-	5,685,370
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน									
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น									
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560									

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนสำหรับปี	(2,378,352,520)	(1,317,661,920)	(3,229,497,328)	(104,472,486)
ปรับรายการที่กระทบขาดทุนเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ภาษีเงินได้	24,166,071	157,818,808	2,492,660	71,669,895
ต้นทุนทางการเงิน	173,896,095	152,358,315	114,772,222	41,169,374
ค่าเสื่อมราคา	176,247,396	202,460,891	44,128,400	49,982,232
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	116,645,610	106,856,703	3,409,765	6,133,553
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	178,631,333	209,608,831	-	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	1,346,250,000	-	-	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายของสินค้าคงเหลือ	7,990,000	-	-	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	2,131,499,980	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	-	2,950,000	-	2,950,000
ผลขาดทุนจากการซื้อขายของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4,521,000	-	2,576,000	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	51,350,000	-	43,000,000	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	68,980,000	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(32,752,277)	(11,828,151)	(5,326,875)	(5,767,136)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	5,267,590	12,135,314	5,685,370	10,797,772
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนในตราสารหนี้	(312,623)	(280,643)	(98,665)	(13,837)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	(2,069,984)	(865,968)	(640,927)	(298,677)
กำไรจากการจำหน่ายตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคล	(4,607,349)	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	5,914,027	(362,900)	5,914,027	(362,900)
ขาดทุนจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,981,680	4,456,274
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิจากภาษีเงินได้)	(69,479)	(1,080,277)	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	2,647,434	6,680,120	820,869,676	3,324,986
กลับรายการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(3,421,847)	(2,545,742)	(2,405,803)	(536,218)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(1,254,155)	127,380,630	(2,840,311)	(19,462)
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,239,059	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,110,442	-	2,110,442	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(232,471)	(796,461)	1,989,172	(631,761)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	12,895,897	24,330,694	-	4,898,525
รายได้จากการลงทุน	(8,710,466)	(22,603,972)	(14,836,163)	(103,381,011)
	(253,031,217)	(355,445,728)	(75,216,678)	(20,100,877)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	122,710,895	163,776,595	154,530,046	(88,554,761)
รายได้ค้างรับ	22,399,115	68,235,335	(11,358,718)	15,278,523
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	28,242,451	(6,097,077)	(150,407,017)	(276,964,246)
สินค้าคงเหลือ	62,074,246	115,659,107	12,801,588	43,492,147
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35,618,771	(82,796,475)	8,686,038	(24,320,118)
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	382,980	1,821,036	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,434,383	5,264,757	1,466,470	5,870,808
เจ้าหนี้การค้า	12,813,790	(39,471,572)	(168,424,089)	332,348,767
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	42,914,836	(28,909,526)	6,356,683	(31,590,544)
รายได้รอตัดบัญชี	(36,626,286)	26,674,975	(2,993,352)	2,240,290
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(20,694,709)	(13,139,112)	19,569,691	760,336
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(54,573,906)	12,430,798	(12,330,470)	5,855,341
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(468,500)	(1,848,559)	-	(140,000)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(17,746,183)	(25,370,629)	(15,470,618)	(18,830,707)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการดำเนินงาน	(51,549,334)	(159,216,075)	(232,790,426)	(54,655,041)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(71,180,414)	(66,261,227)	(21,487,381)	(21,510,959)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรับคืน	57,578,833	60,748,025	35,543,328	43,430,929
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมดำเนินงาน	(65,150,915)	(164,729,277)	(218,734,479)	(32,735,071)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,767,406	362,900	2,767,406	362,900
เงินลงทุนชั่วคราว	73,356,823	598,302,300	-	-
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคล	181,923,695	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ในกองทุนส่วนบุคคล	(177,316,346)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น	1,453,080,262	1,104,017,760	502,028,305	259,026,350
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	(1,227,100,000)	(1,301,400,000)	(452,000,000)	(308,000,000)
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	8,709,460	-	8,709,460	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	2,418,707	1,971,099	448,222	698,171
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(8,409,175)	(27,574,311)	(2,467,962)	(12,964,969)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการ	(73,493,468)	(174,335,587)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(18,170,297)	(10,827,295)	(1,312,919)	(1,130,610)
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	(323,800,000)	(647,600,000)	-	-
เงินปันผลรับ	24,322	36	14,811,822	103,340,762
ดอกเบี้ยรับ	8,748,877	25,320,078	24,341	40,249
กระแสเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ใน) กิจกรรมลงทุน	(97,259,734)	(431,763,020)	73,008,675	41,372,853

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของใน					
บริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม		3,833,695	13,975,842	3,833,695	13,975,842
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ		-	208,000	-	208,000
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	17,000,000	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		315,242,671	199,046,155	308,204,554	213,482,894
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น		180,000,000	310,000,000	180,000,000	310,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น		(166,000,000)	-	(166,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	300,000,000	-	300,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(75,000,000)	(20,000,000)	(75,000,000)	(20,000,000)
เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน		(1,072,880)	(1,850,172)	(1,072,880)	(1,850,172)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(2,000,000)	(1,500,000)	(2,000,000)	(1,500,000)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	(653,000,000)
เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท		-	(122,025,831)	-	(122,025,831)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(2,712,500)	(16,985,245)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย		(137,175,537)	(55,207,841)	(119,526,588)	(38,918,554)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		115,115,449	622,660,908	128,438,781	372,179
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(47,295,200)	26,168,611	(17,287,023)	9,009,961
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		233,693,922	207,525,311	26,768,246	17,758,285
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8	186,398,722	233,693,922	9,481,223	26,768,246
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		1,864,015	305,742	8,462,552	6,918,519
เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการ		14,945,860	22,242,415	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	3,218,552	-	391,400
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย		1,429,182,510	1,714,138,390	-	-
การแลกเปลี่ยนบริการด้วยสินทรัพย์		7,539,287	8,776,475	7,539,287	30,738,178

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การปรับปรุงรายการทางการเงินบัญชี
4	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
5	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
6	การนำเสนอการเข้าทำรายการจำหน่ายทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจ
7	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
8	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
9	เงินลงทุนอื่น
10	ลูกหนี้การค้า
11	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
12	สินค้าคงเหลือ
13	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
14	เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้
15	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
16	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
17	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
18	เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
19	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
20	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
21	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
22	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
23	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
24	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
25	เจ้าหนี้การค้า
26	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
27	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
28	ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ สารบัญ

29	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
30	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
31	ทุนเรือนหุ้น
32	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น
33	สำรอง
34	ส่วนงานดำเนินงาน
35	รายได้จากการลงทุน
36	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
37	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
38	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
39	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
40	ต้นทุนทางการเงิน
41	ภาษีเงินได้
42	ขาดทุนต่อหุ้น
43	เงินปันผล
44	เครื่องมือทางการเงิน
45	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
46	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
47	เรื่องอื่นๆ
48	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่อจทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/121-122, 124-128 ชั้น 28-31 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2531

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร และอื่นๆ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิต จำหน่าย และจัดส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัล และสื่อโฆษณา ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์และอื่นๆ รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 15 และ 16

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่องการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ข้างต้นสภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง *รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า* ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 กลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวในการจัดทำงบการเงินก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ให้หลักการโดยรวมในการรับรู้รายได้ ทั้งจำนวนที่รับรู้และช่วงเวลาที่ได้รับ โดยรายได้จะรับรู้เมื่อ (หรือ ณ วันที่) กิจการส่งมอบการควบคุมสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าด้วยมูลค่าของรายได้ที่กิจการคาดว่าจะได้รับ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้นำมาใช้แทนมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ ดังต่อไปนี้

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง *สัญญาก่อสร้าง*
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง *รายได้*
- การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง *รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา*
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง *โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า*
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง *สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์*
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง *การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า*

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เป็นครั้งแรกต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ

เงินลงทุนในตราสารหนี้
เงินลงทุนเพื่อขาย
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่ายุติธรรม
มูลค่ายุติธรรม
การตีราคาใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 5 (ฐ)
มูลค่ายุติธรรม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 6 และ 16	การกำหนดมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนขายของกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายโดยใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
หมายเหตุข้อ 12	ประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ
หมายเหตุข้อ 10 11 16 20 21 และ 22	การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุข้อ 23	การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์ และ
หมายเหตุข้อ 29	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินมูลค่าได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

การวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 20 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- หมายเหตุข้อ 32 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- หมายเหตุข้อ 44 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 2,378.35 ล้านบาท และ 3,229.50 ล้านบาท ตามลำดับ (2559 (ปรับปรุงใหม่): 1,317.66 ล้านบาท และ 104.47 ล้านบาท ตามลำดับ) และ ณ วันเดียวกันกลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,423.49 ล้านบาท และ 1,668.01 ล้านบาท ตามลำดับ (2559 (ปรับปรุงใหม่): 784.07 ล้านบาท และ 566.60 ล้านบาท ตามลำดับ) และ มีขาดทุนสะสมจำนวน 3,556.27 ล้านบาท และ 3,102.74 ล้านบาท ตามลำดับ (2559 (ปรับปรุงใหม่): ขาดทุนสะสม 1,399.68 ล้านบาท และกำไรสะสม 126.75 ล้านบาท ตามลำดับ) สถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้พิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงฐานะการเงินและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยได้ดำเนินการปรึกษากันร่วมกับบริษัทในกลุ่มเพื่อเพิ่มรายได้จากส่วนงานดิจิทัลและงาน Events ตลอดจนปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มความนิยมของผู้ชม จนนำไปสู่การเพิ่มรายได้ค่าโฆษณา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ทำแผนลดค่าใช้จ่ายควบคู่ไปกับการเพิ่มรายได้ อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาระบบงานภายในเพื่อลดค่าใช้จ่ายดำเนินงาน การลดพื้นที่สำนักงานที่เกินความจำเป็น การลดต้นทุนการผลิตรายการข่าว ซึ่งทำให้สามารถปรับปรุงฐานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท รวมถึง กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้นโยบายและวิธีการเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง รวมถึงการได้รับหนังสือยืนยันผ่อนปรนการผิดเงื่อนไขข้อตกลงในสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และดำเนินการเร่งรัดการจำหน่ายทรัพย์สินและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักเพื่อนำเงินมาชำระหนี้ รวมถึงเจรจากับเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพื่อจัดการการจ่ายชำระหนี้ใหม่ให้สอดคล้องกับแผนการจำหน่ายทรัพย์สินและเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 46) ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทและบริษัทประหยัดดอกเบี้ยจ่ายและสามารถบริหารระดับภาระหนี้ให้สอดคล้องกับสภาพคล่องของธุรกิจในปัจจุบัน

ฝ่ายบริหารจึงเชื่อว่าการจัดทำงบการเงินตามข้อสมมติทางบัญชีที่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไปมีความเหมาะสม ดังนั้น งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจึงไม่ได้รวมรายการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์และการจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นหากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

3 การปรับปรุงรายการทางการเงิน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้แจ้งต่อสาธารณชนว่ามีข้อสงสัยในการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาของปี 2560 และปีก่อนๆ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจึงได้สอบสวนกระบวนการและวิธีการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาของกลุ่มบริษัทและบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารพบว่าการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาในงวดก่อนๆจำนวนหนึ่งไม่มีหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ตลอดจนไม่เป็นไปตามกระบวนการและวิธีการทางบัญชีที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้ ดังนั้น ผู้บริหารจึงได้ปรับปรุงและแก้ไขงบการเงินที่เกี่ยวข้องย้อนหลัง ดังต่อไปนี้

	ผลกระทบจากการปรับปรุงรายการทางการเงิน		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	รายการ ปรับปรุง (พันบาท)	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงินรวม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559			
รายได้ค่าจ้างรับ	782,780	(615,076)	167,704
ภาษีเงินได้ค่าจ้างจ่าย	1,370	(952)	418
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	455,017	(17)	455,000
กำไร (ขาดทุน) สะสม	522,640	(614,107)	(91,467)
งบแสดงฐานะการเงินรวม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
รายได้ค่าจ้างรับ	790,269	(690,800)	99,469
ภาษีเงินได้ค่าจ้างจ่าย	50	(42)	8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	327,298	(23)	327,275
ขาดทุนสะสม	(708,950)	(690,735)	(1,399,685)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	ผลกระทบจากการปรับปรุงรายการทางบัญชี		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	รายการ ปรับปรุง (พันบาท)	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559			
รายได้ค้างรับ	572,797	(543,640)	29,157
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	453,716	(384,084)	69,632
กำไรสะสม	515,258	(159,555)	355,703
งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
รายได้ค้างรับ	581,403	(567,524)	13,879
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	462,397	(391,773)	70,624
กำไรสะสม	302,505	(175,751)	126,754

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	ผลกระทบจากการปรับปรุงรายการทางบัญชี		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	รายการ ปรับปรุง (พันบาท)	ปรับปรุงใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,097,393	(75,725)	2,021,668
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(163,781)	5,962	(157,819)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(687,228)	(6,871)	(694,099)
ขาดทุนสำหรับปี	(1,241,028)	(76,634)	(1,317,662)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิทางภาษี	(9,556)	-	(9,556)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,250,584)	(76,634)	(1,327,218)
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	(0.27)	(0.02)	(0.29)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	643,348	(16,195)	627,153
ขาดทุนสำหรับปี	(88,277)	(16,195)	(104,472)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิทางภาษี	(2,432)	-	(2,432)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(90,709)	(16,195)	(106,904)
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	(0.02)	(0.01)	(0.03)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

4 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการของที่ดินจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีการตีราคาใหม่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีได้ถือปฏิบัติโดยเปลี่ยนพื้นที่เป็นต้นไป มูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่ได้รับการประเมินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 741.97 ล้านบาท และ 344.27 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าตามบัญชีของที่ดินดังกล่าวมีจำนวน 537.04 ล้านบาท และ 304.01 ล้านบาท ตามลำดับ ผลกระทบต่องบการเงินปี 2560 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะ	
	งบการเงินรวม	กิจการ
	(พันบาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	204,927	40,256
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	19,876	8,051
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น	167,165	32,205
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	17,886	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น	185,051	32,205
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		
ผลกำไรจากการตีมูลค่าสินทรัพย์ใหม่เพิ่มขึ้น	204,927	40,256
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน		
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(19,876)	(8,051)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	185,051	32,205

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

5 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้อธิบายโดยย่อสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจซึ่งเกิดจากการโอนส่วนได้เสียในกิจการภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นซึ่งควบคุมกลุ่มบริษัท ถือเป็น การเข้าครอบครองเสมือนว่าได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของปีเปรียบเทียบก่อนหน้าสุดหรือ ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่วันใดจะหลังกว่า เพื่อปรับปรุงงบการเงินเปรียบเทียบ สินทรัพย์และหนี้สินที่ ได้มาจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิ ในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา จากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึก บัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ขอลงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการค้ำยันเกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่ารับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทางถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

สินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย หนังสือ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดีและรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จ ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธี ดังนี้

หนังสือ แผ่นซีดีและแผ่นดีวีดี	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก / เข้าก่อนออกก่อน
รายการโทรทัศน์	- แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จ ต้นทุนของรายการประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบ หรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว หรือตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามประมาณการระยะเวลาการออกอากาศ
วัตถุดิบ	- วิธีราคาเฉพาะเจาะจง / ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก / เข้าก่อนออกก่อน
งานระหว่างทำสำหรับโครงการ	- ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ วัสดุมูลค่าด้วยราคาทุน
งานพิมพ์และหนังสือระหว่างผลิต	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(จ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ที่ดิน อาคารชุดและส่วนปรับปรุงที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารชุดและส่วนปรับปรุง

20 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ดีใหม่ ราคาที่ดินที่ดีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับอุปกรณ์ที่ควบคุมโดยใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน อุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างมีสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดง ได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 และ 30 - 35 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 - 10 ปี และตัดจำหน่ายตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 15 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
หนังสือ	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุด ทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ สินทรัพย์จะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัสดุมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ

ประกอบกิจการโทรทัศน์

15 ปี

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และคำลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3 และ 5 ปี

คำลิขสิทธิ์รายการ

2 ปี

คำลิขสิทธิ์หนังสือ

พิจารณาจากจำนวนเงินตัดจำหน่ายที่สูงกว่าระหว่างวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลาสามถึงเจ็ดปี และการคำนวณตามจำนวนเล่มของหนังสือที่พิมพ์หรือจำหน่ายได้ภายใต้สัญญาลิขสิทธิ์นั้นๆ

สิทธิในการเผยแพร่ภาพ

ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

เครื่องหมายการค้า

14 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ขาดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ขาดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ วันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ง) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาทุน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การระงับหุ้นของลูกจ้างของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณการระงับหุ้นของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่จัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าการระงับหุ้นตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดขนาดโครงการ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีการระงับตามกฎหมายหรือการระงับโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการระงับนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ท) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกลดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ค) ประเมินการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้เมื่อมีการให้บริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์และสื่อต่างๆแล้ว

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

รายได้จากการพิมพ์

รายได้จากการพิมพ์รับรู้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นแล้ว

ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ค่าเล่าเรียน

รายได้ค่าเล่าเรียนรับรู้ในงบรายได้ค่าใช้จ่ายตามระยะเวลาของการเรียนการสอนแต่ละปีการศึกษา รายได้ค่าเล่าเรียนที่รับมาล่วงหน้าสำหรับภาคเรียนการศึกษาถัดไปแสดงเป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ภายใต้หนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) **ต้นทุนทางการเงิน**

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(ค) **สัญญาเช่าดำเนินงาน**

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่ถึงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ง) **ภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) ขาดทุนต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและขาดทุนต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี ขาดทุนต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ข) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

6 การนำเสนอการเข้าทำรายการจำหน่ายทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจ

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 และวันที่ 16 มกราคม 2561 คณะกรรมการมีมติเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการจำหน่ายทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วยเงินลงทุนในบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดแคสต์ติ้ง จำกัด บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด รวมถึงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท

การจำหน่ายทรัพย์สินดังกล่าวจะดำเนินการโดยวิธีประกวดราคา (Bidding) และจะจำหน่ายทรัพย์สินให้แก่ผู้เสนอราคาสูงสุด โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขว่าราคาของทรัพย์สินแต่ละรายการจะต้องไม่ต่ำกว่าราคาพื้นฐานตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดราคาพื้นฐานของการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยแต่ละแห่งเท่ากับราคาที่มีส่วนลดไม่เกินร้อยละ 10 ของราคาตามมูลค่าที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินและผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน และกำหนดราคาพื้นฐานของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในราคาเดียวกันกับราคาประเมินตามความเห็นของผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	มูลค่าที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินและ/หรือผู้ประเมินราคา ¹ (พันบาท)	ราคาพื้นฐานที่จะใช้เป็นเงื่อนไขในการประกวดราคา (ปรับปรุง ณ วันที่ 16 มกราคม 2561)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย			
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	256,500	353,180	317,860
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	-	65,670	59,100 ²
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	422,500	505,520	593,320 ³
บริษัท เอ็มเอ็นแอล จำกัด	10,000	44,150	39,740
	<u>689,000</u>	<u>968,520</u>	<u>1,010,020</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	มูลค่าตาม ราคาทุน สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	มูลค่าที่ ประเมินโดยที่ ปรึกษา ทางการเงิน และ/หรือผู้ ประเมินราคา ¹ (พันบาท)	ราคาพื้นฐานที่จะ ใช้เป็นเงื่อนไข ในการประกวด ราคา (ปรับปรุง ณ วันที่ 16 มกราคม 2561)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			
ที่ดินและอาคารบริเวณ			
ถนนบางนา-ตราด กม. 29.5	287,839	288,040	288,040
ที่ดินและอาคารจังหวัดเชียงใหม่	20,463	51,590	51,590
ที่ดินและอาคารจังหวัดขอนแก่น	2,504	14,840	14,840
ที่ดินและอาคารจังหวัดสงขลา	3,700	6,080	6,080
	314,506	360,550	360,550
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			
ที่ดินบริเวณถนนบางนา-ตราด กม.5	44,678	52,850	52,850
	44,678	52,850	52,850
รวม	1,186,524	1,381,920	1,423,420

¹ มูลค่ากิจการของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่แสดงไว้ในตารางข้างต้นเป็นมูลค่าที่คำนวณตามสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทในแต่ละบริษัทย่อย

² ราคาพื้นฐานของเงินลงทุนในบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บอร์ดแคสติ้ง จำกัด ที่แสดงไว้ในตารางข้างต้นไม่รวม ภาระหนี้สินระหว่างกัน ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวค้างชำระแก่บริษัท ซึ่งบริษัทจะกำหนดเป็นเงื่อนไขให้ผู้ชนะการ ประกวดราคาต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยดังกล่าวชำระคืนภาระหนี้ระหว่างกันดังกล่าวให้แก่บริษัทเต็มจำนวน

³ ราคาพื้นฐานของเงินลงทุนในบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นมูลค่ากิจการ ที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงิน และมูลค่าเฉลี่ยของราคาประเมินทรัพย์สินจากผู้ประเมินราคาในส่วนลดร้อยละ 10 ที่ปรึกษาทางการเงินได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของแต่ละกิจการดังกล่าวโดยใช้วิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลด โดยพิจารณาและวิเคราะห์ถึงผลการดำเนินงานในอดีต และคำนึงถึงผลการดำเนินงานในอนาคต และแนวโน้ม ทิศทางของธุรกิจ อุตสาหกรรม และภาวะเศรษฐกิจ โดยมูลค่ากิจการของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่กล่าวจะได้รับ เป็นมูลค่าที่ประเมินจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในแต่ละบริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท ซึ่งคำนวณตามเกณฑ์มูลค่าสิ่งตอบแทนโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด โดยพิจารณาราคาตลาดที่มีการซื้อขายหรือเสนอขายของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่คล้ายคลึงกันอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน และเป็นข้อมูลที่อยู่ในช่วงเวลาเดียวกับการประเมินราคา

ทั้งนี้ บริษัทจะเริ่มดำเนินการประกวดราคาภายหลังจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายทรัพย์สินดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากที่ได้รับการอนุมัติ

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้แก่ เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด รวมถึงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัททุกรายการ อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นมีมติไม่อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด และในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติยกเลิกการอนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินตามมติการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 (ดูหมายเหตุข้อ 16 และ 46)

นอกจากนี้ เงินลงทุนในบริษัทย่อยและที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทดังกล่าวข้างต้น บางส่วนใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 16 และ 24) บริษัทจึงมีภาระผูกพันที่จะต้องนำเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายทรัพย์สินดังกล่าวมาจ่ายชำระคืนหนี้สินส่วนที่มีหลักประกันซึ่งเป็นทรัพย์สินดังกล่าว

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

7 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 15 และ 16 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญ บริษัทย่อยทางอ้อม และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
	/สัญชาติ	
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัทย่อยทางอ้อม		
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอนใบอนุญาต
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ไทย	เป็น บริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.74 และมีกรรมกรร่วมกัน
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท कमชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00
ผู้ถือหุ้น	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	358,532	527,397
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-	-	39,859	35,666
ขายอุปกรณ์	-	-	235	1,436
ซื้ออุปกรณ์	-	-	1,363	1,013
เงินปันผลรับ	-	-	14,788	103,341
รายได้อื่น	-	-	14,039	15,090
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	11,902	12,033
บริษัทร่วม				
รายได้จากการให้บริการ	4,626	5,227	122	122

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			

ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

เงินเดือนและค่าแรง	41,380	67,781	16,965	30,070
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	2,582	3,846	864	1,079
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	43,962	71,627	17,829	31,149

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ดอกเบี้ยจ่าย	4,700	-	4,700	-
--------------	-------	---	-------	---

ขอคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	915,634	1,014,960
บริษัทร่วม	181	231	11	11
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	67	67	-	-
	248	298	915,645	1,014,971
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	(82,701)	-
สุทธิ	181	231	832,944	1,014,971
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	82,701	-

รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	4,472	5,283

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	1,043,755	887,353
บริษัทร่วม	345	349	9	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	17,345	17,345	-	-
	<u>17,690</u>	<u>17,694</u>	<u>1,043,764</u>	<u>887,353</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(17,345)	(17,345)	(738,870)	-
สุทธิ	<u>345</u>	<u>349</u>	<u>304,894</u>	<u>887,353</u>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>738,870</u>	<u>-</u>

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	1,332,737	1,495,243
บริษัทร่วม	-	8	-	-
รวม	<u>-</u>	<u>8</u>	<u>1,332,737</u>	<u>1,495,243</u>

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	33,923	24,862
บริษัทร่วม	-	12	-	-
รวม	<u>-</u>	<u>12</u>	<u>33,923</u>	<u>24,862</u>

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>19,474</u>	<u>7,929</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละต่อปี)					
ผู้ถือหุ้น	12.00	-	70,000	-	70,000	-
หัก ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า			(1,305)	-	(1,305)	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน			68,695	-	68,695	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ผู้ถือหุ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	70,000	-	70,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	70,000	-	70,000	-

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งเพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงาน การตลาดและงานด้านอื่นๆ โดยบริษัทจะได้รับค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อเช่าพื้นที่และบริการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทตกลงจะชำระค่าเช่าและบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมเพื่อให้เช่าพื้นที่และบริการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวตกลงจะชำระค่าเช่าและบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยเพื่อรับบริการระบบสารสนเทศ โดยบริษัทตกลงจะชำระค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับผู้ถือหุ้นรายหนึ่งจำนวน 70 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วแลกเงิน มีกำหนดชำระคืน 3 เดือนและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 12 ต่อปี บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยในวันเริ่มสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวจำนวน 2.01 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทได้นำเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งไปจำหน่ายเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 16)

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,390	1,664	323	288
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,492	3,901	458	1,136
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	62,238	106,597	8,699	25,344
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	119,279	121,532	1	-
รวม	<u>186,399</u>	<u>233,694</u>	<u>9,481</u>	<u>26,768</u>

9 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	3,471	3,630	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	195,148	-	-
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	-	223,598	-	49,289
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า (ในกองทุนส่วนบุคคล)	121,951	-	-	-
	<u>125,422</u>	<u>422,376</u>	<u>-</u>	<u>49,289</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	3	2,800	3	2,800
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	4,016	4,616	4,016	4,616
	<u>4,019</u>	<u>7,416</u>	<u>4,019</u>	<u>7,416</u>
รวม	<u>129,441</u>	<u>429,792</u>	<u>4,019</u>	<u>56,705</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้ทำตัวสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งจำนวน 195.15 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืน 6 - 9 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.65 - ร้อยละ 6.00 ต่อปี กลุ่มบริษัทได้รับชำระคืนตัวสัญญาใช้เงินดังกล่าวทั้งจำนวนในระหว่างปี 2560

ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อย 2 แห่งได้จัดตั้งกองทุนส่วนบุคคล โดยจ้างบริษัทบริหารสินทรัพย์อิสระในประเทศ กองทุนส่วนบุคคลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารเงินสดของบริษัทย่อยดังกล่าว โดยลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ตามสภาวะการณ์ที่เหมาะสมกับตลาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กองทุนดังกล่าวมีมูลค่ารวมเป็นจำนวนเงิน 123.34 ล้านบาท (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1.33 ล้านบาท)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักทรัพย์เพื่อค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	223,598	25,069	49,289	3
ซื้อระหว่างปี	346,900	1,301,400	105,000	308,000
ขายระหว่างปี	(331,046)	(1,103,152)	(113,781)	(258,728)
โอนระหว่างปี	(239,765)	-	(40,606)	-
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	313	281	98	14
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>223,598</u>	<u>-</u>	<u>49,289</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
หลักทรัพย์เพื่อค้า (ในกองทุนส่วนบุคคล)				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
โอนระหว่างปี	121,951	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>121,951</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อระหว่างปี	880,200	-	347,000	-
ขายระหว่างปี	(1,119,965)	-	(387,606)	-
โอนระหว่างปี	239,765	-	40,606	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
หลักทรัพย์เพื่อขาย (ในกองทุนส่วนบุคคล)				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อระหว่างปี	208,246	-	-	-
ขายระหว่างปี	(88,047)	-	-	-
โอนระหว่างปี	(121,951)	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	1,752	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,800	2,776	2,800	2,776
ขายระหว่างปี	(8,082)	-	(8,082)	-
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	5,285	24	5,285	24
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>3</u>	<u>2,800</u>	<u>3</u>	<u>2,800</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

10 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	248	298	915,645
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		339,640	471,982	133,270
รวม		339,888	472,280	1,048,915
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(59,786)	(65,475)	(113,269)
ค่าเผ่อนสินค้านำเข้า		(5,334)	(8,756)	(2,875)
สุทธิ		274,768	398,049	932,771
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		3,992	7,354	83,344

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	181	231	92,812	164,711
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	76,683	45,935
3 - 6 เดือน	-	-	125,347	115,356
6 - 12 เดือน	-	-	112,373	167,921
มากกว่า 12 เดือน	67	67	508,430	521,048
	248	298	915,645	1,014,971
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(67)	(82,701)	-
	181	231	832,944	1,014,971

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	152,976	214,457	51,576	77,667
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	94,224	158,507	36,413	58,195
3 - 6 เดือน	15,017	22,011	4,365	15,460
6 - 12 เดือน	7,885	10,061	4,237	6,531
มากกว่า 12 เดือน	69,538	66,946	36,679	35,070
	339,640	471,982	133,270	192,923
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(59,719)	(65,408)	(30,568)	(34,374)
ค่าเผื่อสินค้ายรับคืน	(5,334)	(8,756)	(2,875)	(5,281)
	274,587	397,818	99,827	153,268
สุทธิ	274,768	398,049	932,771	1,168,239

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

ในระหว่างปี 2560 บริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวน 82.70 ล้านบาท โดยประเมินจากสถานะปัจจุบันของลูกหนี้การค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

11 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	17,690	17,694	1,043,764
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ลูกหนี้อื่น		52,900	56,598	52,088
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		50,958	78,362	28,524
เงินทดรองจ่ายพนักงาน		1,426	2,198	30
อื่นๆ		369	72	-
		105,653	137,230	80,642
รวม		123,343	154,924	1,124,406
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(63,738)	(65,082)	(785,263)
สุทธิ		59,605	89,842	339,143

ในระหว่างปี 2560 บริษัทบันทึกค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวน 738.87 ล้านบาท โดยประเมินจากสถานะปัจจุบันของลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

12 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	31,680	86,629	-	-
วัตถุดิบ	22,937	30,444	15,268	24,255
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	8,596	8,554	994	289
งานระหว่างทำ / ผลิต	4,903	9,619	-	-
วัตถุดิบระหว่างทาง	-	1,680	-	1,680
รวม	68,116	136,926	16,262	26,224

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและการให้บริการ				
- ต้นทุนขาย	1,700,963	1,990,050	190,611	232,681
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	2,074	10,559	-	-
- กลับรายการการปรับมูลค่า	(3,329)	(149)	(2,840)	-
สุทธิ	1,699,708	2,000,460	187,771	232,681

จากการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติปรับโครงสร้างประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม (รวมกันเรียก “กลุ่มบริษัทย่อย”) ซึ่งผู้บริหารของกลุ่มบริษัทย่อยมีการใช้ดุลยพินิจในการจัดประเภทสินค้าคงเหลือตามช่องทางการจัดจำหน่ายและแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต ซึ่งได้รับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 193.48 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ดูหมายเหตุข้อ 16)

การพิจารณาการด้อยค่า

ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้มีการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของสินค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้สินทรัพย์จนถึงวันที่ใบอนุญาตหมดอายุ โดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการด้อยค่าแสดงในหมายเหตุข้อ 22)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

13 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	147,237	178,716	82,460	89,096
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	138,464	139,104	-	-
ค่าลิขสิทธิ์รายการ	21, 22 91	1,837	-	-
อื่นๆ	-	1,901	-	1,406
รวม	<u>285,792</u>	<u>321,558</u>	<u>82,460</u>	<u>90,502</u>

14 เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากประจำของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวน 0.48 ล้านบาท (2559: 0.86 ล้านบาท) ได้นำไปใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง

15 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	23,156	22,076	1,800	1,800
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	70	1,080	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>23,226</u>	<u>23,156</u>	<u>1,800</u>	<u>1,800</u>

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท เบนซ์ มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม				เงินปันผลรับ
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	ตัวแทนขายโฆษณา	2560	2560	2559	2560	2560
		(ร้อยละ)		(พันบาท)	2559	2559
		45.00	4,000	1,800	23,226	-
					23,156	-

บริษัทร่วมดังกล่าวดำเนินธุรกิจในประเทศไทย กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ											
สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
บริษัทรวม	เจ้าของ	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
(ร้อยละ)											
บริษัท โยมิอุริ-นชั่น											
อินฟอร์เมชั่น											
เซอร์วิส จำกัด	45.00	45.00	4,000	4,000	1,800	1,800	-	-	1,800	1,800	-

บริษัทร่วมดังกล่าวดำเนินธุรกิจในประเทศไทย กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัทร่วม	
	2560	2559
	(พันบาท)	
รายได้	12,004	18,135
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	155	2,401
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	70	1,080
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,924	10,541
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	42,576	42,686
หนี้สินหมุนเวียน	(1,135)	(1,108)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(752)	(661)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	51,613	51,458
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	23,226	23,156
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,226	23,156

16 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,627,879	2,993,311
เพิ่มขึ้น	-	653,000
ค่าเพื่อการด้อยค่า	(2,131,500)	-
จำหน่าย	(5,815)	(18,432)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,490,564	3,627,879

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทย่อย”) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เฉพาะที่มีกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทย่อย ซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าว กลุ่มบริษัทย่อยได้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ตามลำดับ

การควบรวมกิจการของบริษัทย่อยทางอ้อม

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการควบรวมกิจการของบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเพื่อปรับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทย่อย

ภายใต้สัญญาโอนกิจการด้วยวิธีการโอนทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมด บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด จะโอนทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมดให้กับบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด จะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด จำนวน 47 ล้านบาทโดยกำหนดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็นวันที่รับโอนกิจการ ภายหลังการควบรวมกิจการดังกล่าว บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559

ผลจากการควบรวมกิจการดังกล่าว ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด”) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เป็น 97 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 97,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด”) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้รับชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การเพิ่มเงินลงทุน

ในการประชุมวิสามัญของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด”) เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2560 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 97 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 97,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2560

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 17,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 340 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 85 ล้านบาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 76.50 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2559

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 800 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 50 ของมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 85 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 76.50 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด”) เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 1,500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การรับคืนเงินลงทุน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น คิวด์ จำกัด”) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมได้มีมติพิเศษอนุมัติการจดทะเบียนเลิกกิจการ บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด”) เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมได้มีมติพิเศษอนุมัติการจดทะเบียนเลิกกิจการ บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด”) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมได้มีมติพิเศษอนุมัติการจดทะเบียนเลิกกิจการ บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 และได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2560

การจำหน่ายส่วนได้เสียบางส่วนในบริษัทย่อยโดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้ขายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ออกไปร้อยละ 1.31 เป็นเงินสดจำนวน 3.83 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียลดลงจากร้อยละ 72.35 เป็นร้อยละ 71.04 โดยที่อำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ขาย มีจำนวน 267.79 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.50 ล้านบาท กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 0.33 ล้านบาท และ 1.98 ล้านบาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ขายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) ออกไปร้อยละ 4.14 เป็นเงินสดจำนวน 13.98 ล้านบาท ทำให้ส่วนได้เสียลดลงจากร้อยละ 76.49 เป็นร้อยละ 72.35 โดยที่อำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ขาย มีจำนวน 309.23 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 12.77 ล้านบาท กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1.21 ล้านบาท และ 4.46 ล้านบาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีดังต่อไปนี้

	2560	2559
	(พันบาท)	
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม	194,879	372,962
ผลกระทบจากการลดลงในส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	(3,499)	(12,769)
ส่วนแบ่งในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	5,261	(165,314)
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม	196,641	194,879

การค้าประกัน

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้นำเงินลงทุนในบริษัทย่อยหลายแห่งไปจำนำเพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (ดูหมายเหตุ 24) ดังนี้

บริษัทย่อย	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	ราคาทุน - สุทธิ (พันบาท)
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	382,024	446,951
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	118,389	310,057
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	250	25,000
บริษัท เบงกอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	149,900	-
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	10,000	8,382
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	42,250	422,500
รวม	702,813	1,212,890

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินปันผล

ปี 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2559 และกำไรสะสม เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2560

ปี 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.022 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.74 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.83 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 195 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 48.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด”) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
บริษัทย่อยทางตรง	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รายการวิทยุ และ ให้บริการโฆษณาผ่าน สื่อโทรทัศน์ วิทยุและ สื่อรูปแบบใหม่	71.45	535,437	989,589	542,000	447,589	-
			535,437	989,589	989,589	989,589	30,604
บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้าผลิตและจำหน่าย สื่อสิ่งพิมพ์ลงในประเทศ และต่างประเทศ ผลิต รายการโทรทัศน์ และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และ การบริหารลิขสิทธิ์	71.04	170,048	316,377	-	316,377	-
			170,048	322,192	-	322,192	2,862
บริษัท เนชั่น นิวส์ เนชั่นวิทัศน์ จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ฉบับ ภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและ สื่อโฆษณา	99.99	50,000	50,000	40,000	10,000	-
			50,000	50,000	-	50,000	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ	
		2560	2559	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า					
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
		(ร้อยละ)		(พันบาท)							
บริษัทย่อยทางตรง											
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	จัดส่งหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ต่างๆ	99.99	99.99	50,000	50,000	50,000	41,000	40,000	9,000	10,000	-
	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์	99.99	99.99	25,000	25,000	99,990	96,392	96,392	3,598	3,598	-
	สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและสื่อ โฆษณา	99.99	99.99	25,000	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	-
	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์	99.93	99.93	1,500,000	1,500,000	1,499,000	1,499,000	-	-	1,499,000	-
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและสื่อ โฆษณา	99.93	99.93	1,500,000	1,500,000	1,499,000	1,499,000	-	-	1,499,000	-
	ผลิตรายการ โทรทัศน์ และให้บริการ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	90.00	90.00	340,000	340,000	306,000	49,500	-	256,500	306,000	-
บริษัท ณัชนิ ยู จำกัด	จัดตั้งมหาวิทยาลัยเอกชน และอบรมทางด้านวิชาการ	84.50	84.50	500,000	500,000	422,500	422,500	-	422,500	422,500	14,788
	ผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือต่างๆและการให้บริการพิมพ์										21,125
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด											
รวม				3,758,456	3,764,271	2,267,892	136,392	1,490,564	3,627,879	14,788	103,341

บริษัท เอนิ้น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การซื้อค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)					
				(พันบาท)		
บริษัทย่อยทางอ้อม						
<u>ถือหุ้นผ่านทางบริษัท เอนิ้น</u>						
<u>บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น</u>						
<u>จำกัด (มหาชน)</u>						
บริษัท เอนิ้นที เน็กซ์มีเดีย	-	-	-	-	-	-
จำกัด (เลิกกิจการและเสร็จ		10,000				
สิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่						
23 มิถุนายน 2560)						
บริษัท เอนิ้นที เน็กซ์ สกรีน	-	-	-	-	-	-
จำกัด (เลิกกิจการและเสร็จ		250				
สิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่						
12 ธันวาคม 2560)						
บริษัท เอนิ้นที เน็กซ์ วิชั่น	-	800,000	-	-	-	-
จำกัด						

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน ยกเว้นบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีราคาปิดอยู่ที่ 1.17 บาท และ 1.59 บาท ตามลำดับ (2559: 1.82 บาท และ 1.57 บาท ตามลำดับ) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเท่ากับ 447.59 ล้านบาท และ 192.09 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 696.25 ล้านบาท และ 193.16 ล้านบาท ตามลำดับ)

การพิจารณาการด้อยค่า

ผู้บริหารของบริษัทได้มีการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด โดยประมาณการตามแผนการดำเนินงาน และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 1: เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”)

จากการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งเป็นราคาปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 พบว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท NBC สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจำนวน 542 ล้านบาท บริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 542 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 2: เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (“NNN”)

จากการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ พบว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท NNN สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจำนวน 40 ล้านบาท บริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 40 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ข้อสมมติสำคัญ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	9.02	9.10
อัตราการเติบโต (Terminal growth rate)	0.00	0.00

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 3: เงินลงทุนในบริษัท แวงคอก บิสซิเนส พรอดแอสติง จำกัด (“BBB”)

จากการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท แวงคอก บิสซิเนส พรอดแอสติง จำกัด โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ พบว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท BBB สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวทั้งจำนวน ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ข้อสมมติสำคัญ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	11.82	9.51
อัตราการเติบโต (Terminal growth rate)	2.00	3.00

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 4: เงินลงทุนในบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (“NML”)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 46 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 9 ล้านบาท ดังนั้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท NML จึงพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีจำนวน 41 ล้านบาท บริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวเพิ่มเติมจำนวน 1 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 5: เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด (“NU”)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 46 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 256.50 ล้านบาท ดังนั้น มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท NU จึงพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีจำนวน 49.50 ล้านบาท บริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 49.50 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 - 30 ปี ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของบริษัท และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด ตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้มีการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยอื่นๆ ที่มีข้อบ่งชี้การด้อยค่า โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับที่เกิดขึ้นโดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน จากการทดสอบการด้อยค่าดังกล่าวพบว่า มูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนสูงกว่าหรือเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทอื่นๆดังกล่าว ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนในบริษัทอื่นๆดังกล่าว ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

17 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

		31 ธันวาคม 2560			
		บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่ มีสาระสำคัญ (พันบาท)	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		28.55%	28.96%		
สินทรัพย์หมุนเวียน		276,195	295,270		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		522,328	25,967		
หนี้สินหมุนเวียน		(216,425)	(33,223)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน		(460,415)	(13,570)		
สินทรัพย์สุทธิ		121,683	274,444		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		34,740	79,479	84,298	124,004
				(74,513)	

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	31 ธันวาคม 2560			
	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทช่ออื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ (พันบาท)	
			ตัดรายการระหว่าง กัน	รวม
รายได้	539,092	158,273		
กำไร (ขาดทุน)	(916,238)	7,179		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	58,337	-		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(857,901)	7,179		
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	(261,586)	2,079	74,871	(221,867)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	16,655	-	(16,655)	17,875
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(43,655)	(61,616)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(28,413)	133,482		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,702)	(477)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(75,770)	71,389		
เงินเป็นผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	2,713	2,713

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	31 ธันวาคม 2559			
	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่ มีสาระสำคัญ (พันบาท)	
			ดีดรายการระหว่าง กัน	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28.55%	27.65%		
สินทรัพย์หมุนเวียน	602,137	353,256		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,241,745	23,237		
หนี้สินหมุนเวียน	(394,454)	(97,099)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(469,299)	(12,255)		
สินทรัพย์สุทธิ	980,129	267,139		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	279,827	73,864	124,180	327,275

บริษัท เชน มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	31 ธันวาคม 2559			
	บริษัท เชน บรอดแคสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เชน อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เชน อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	รวม
รายได้				
กำไร (ขาดทุน)	536,524	182,214		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(275,463)	(213,857)		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(19,124)	(2,584)		
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(294,587)	(216,441)		
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(78,645)	(59,131)		(138,189)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,460)	(714)		(2,841)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(77,607)	(43,717)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	176,195	10,352		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(47,348)	(14,211)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	51,240	(47,576)		
เงินเป็นผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12,231	879		16,985

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

18 เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ
		2560	2559	2560	2559	เงินปันผลรับ
		(ร้อยละ)			(พันบาท)	
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	บริการอินเทอร์เน็ต	19.00	19,000	100,000	6,092	-
				6,092	6,092	-
				6,092	6,092	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

19 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคารชุดและ ส่วนปรับปรุง	รวม	ที่ดิน	อาคารชุดและ ส่วนปรับปรุง	รวม
	(พันบาท)					
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	44,678	-	44,678	44,678	-	44,678
เพิ่มขึ้น	-	31,145	31,145	-	20,006	20,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
และ 1 มกราคม 2560	44,678	31,145	75,823	44,678	20,006	64,684
เพิ่มขึ้น	-	12,149	12,149	-	12,149	12,149
จำหน่าย	-	(11,205)	(11,205)	-	(11,205)	(11,205)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	44,678	32,089	76,767	44,678	20,950	65,628
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุน						
จากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	376	376	-	189	189
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
และ 1 มกราคม 2560	-	376	376	-	189	189
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,600	1,600	-	1,043	1,043
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	4,521	4,521	-	2,576	2,576
จำหน่าย	-	(385)	(385)	-	(385)	(385)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	6,112	6,112	-	3,423	3,423
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	44,678	-	44,678	44,678	-	44,678
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
และ 1 มกราคม 2560	44,678	30,769	75,447	44,678	19,817	64,495
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	44,678	25,977	70,655	44,678	17,527	62,205

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดินของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 52.85 ล้านบาท (2559: 48.60 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบตลาด

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทอาคารชุดและส่วนปรับปรุงของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 27.60 ล้านบาทและ 19.15 ล้านบาท ตามลำดับ ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้รับอาคารชุดและส่วนปรับปรุงจากการแลกเปลี่ยนด้วยบริการโดยมีมูลค่ารวม 31.15 ล้านบาทและ 20.01 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารชุดและส่วนปรับปรุงดังกล่าวไม่แตกต่างจากวันที่ได้มาจึงไม่ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่ใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบตลาด	ราคาตลาดที่มีการซื้อขายหรือเสนอขายของทรัพย์สินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันและอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

[illegible]

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน (พันบาท)		สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
					เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้	สำนักงาน		
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการ ด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	227	6,120	28,698	873	13,591	169,136	-	245,189
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	114	1,618	12,725	164	14,807	11,624	-	49,793
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(6,914)	-	(51)	(5,087)	-	(14,067)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559								
และ 1 มกราคม 2560	341	7,738	34,509	1,037	28,347	175,673	-	280,915
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	113	1,786	12,032	164	15,211	5,974	-	43,086
ขาดทุนจากการด้อยค่า	38,000	5,000	-	-	-	-	-	43,000
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(2,782)	-	(377)	(6,213)	-	(9,372)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	38,454	14,524	43,759	1,201	43,181	175,434	-	357,629

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 466.04 ล้านบาท และ 189.28 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 421.35 ล้านบาท และ 151.94 ล้านบาท ตามลำดับ)

การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 750.82 ล้านบาท และ 354.05 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 785.63 ล้านบาท และ 354.05 ล้านบาท ตามลำดับ) ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 24) และหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 45)

การตีราคาใหม่

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการของที่ดินจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีการตีราคาใหม่ มูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่ได้รับการประเมินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 741.97 ล้านบาท และ 344.27 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าตามบัญชีของที่ดินดังกล่าวมีจำนวน 537.04 ล้านบาท และ 304.01 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่ายุติธรรมของที่ดินดังกล่าวประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบตลาด (ดูหมายเหตุข้อ 4)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว

การวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินแสดงในตารางดังต่อไปนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มี นัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่ สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและ การวัดมูลค่าสุทธิธรรม
		มูลค่าสุทธิธรรมที่ประมาณการไว้จะ เพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่ สูงขึ้น (ลดลง)
วิธีเปรียบเทียบตลาด	ราคาตลาดที่มีการซื้อขายหรือเสนอ ขายของทรัพย์สินเปรียบเทียบที่ คล้ายคลึงกันและอยู่ในบริเวณ ใกล้เคียงกัน	

การพิจารณาการด้อยค่า

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 6 คณะกรรมการของบริษัทมีมติเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการจำหน่ายทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยกำหนดราคาพื้นฐานที่จะใช้เป็นเงื่อนไขในการประกวดราคาสำหรับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทเป็นราคาเดียวกันกับราคาประเมินตามความเห็นของผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งพบว่าราคาประเมินมีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจำนวน 43 ล้านบาท บริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวจำนวน 43 ล้านบาท ในงบเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้มีการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้สินทรัพย์จนถึงวันที่ใบอนุญาตหมดอายุ โดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการด้อยค่าแสดงในหมายเหตุข้อ 22)

21 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
			(พันบาท)	
ประเภทหมุนเวียนรวมอยู่ใน “สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น”	13	91	1,837	-
ประเภทไม่หมุนเวียน		66,984	171,182	5,444
รวม		67,075	173,019	7,511

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการ	งบการเงินรวม					
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์		ลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ภาพ (พันบาท)		โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์รายการ	ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ	สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	เครื่องหมายการค้า	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	236,669	-	84,174	125,904	700	447,447
เพิ่มขึ้น	1,605	-	5,614	163,386	-	170,898
ตัดจำหน่าย	-	-	(69,848)	(34,109)	-	(103,957)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	238,274	-	19,940	255,181	700	514,388
และ 1 มกราคม 2560	11,076	1,185	2,691	66,197	-	81,149
เพิ่มขึ้น	293	-	-	-	-	-
โอน	(1,450)	-	-	(17,047)	-	(18,497)
ตัดจำหน่าย	248,193	1,185	22,631	304,331	700	577,040
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						

บริษัท เบนัน มีเดียมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม					
	โปรแกรม			โปรแกรม		
	คอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์ รายการ	ค่าลิขสิทธิ์ หนังสือ	สิทธิในการ เผยแพร่ภาพ (พนักงาน)	เครื่องหาย การค้า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุน						
จากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	221,062	-	62,909	42,528	49	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	7,512	-	10,471	88,393	49	-
ตัดจำหน่าย	-	-	(57,495)	(34,109)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
และ 1 มกราคม 2560	228,574	-	15,885	96,812	98	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,263	474	4,032	106,406	49	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	228	-	-	68,752	-	-
ตัดจำหน่าย	(1,450)	-	-	(15,158)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	232,615	474	19,917	256,812	147	-
						509,965

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม					
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์ รายการ	ค่าลิขสิทธิ์ หนังสือ	สิทธิในการ เผยแพร่ภาพ (พันบาท)	เครื่องหมาย การค้า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	15,607	-	21,265	83,376	651	120,899
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	9,700	-	4,055	158,369	602	173,019
และ 1 มกราคม 2560						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	15,578	711	2,714	47,519	553	67,075

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	โปรแกรม		
	คอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	222,164	-	222,164
เพิ่มขึ้น	1,229	293	1,522
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	223,393	293	223,686
เพิ่มขึ้น	922	-	922
โอน	293	(293)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	224,608	-	224,608
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	210,473	-	210,473
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,702	-	5,702
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	216,175	-	216,175
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,989	-	2,989
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	219,164	-	219,164
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	11,691	-	11,691
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	7,218	293	7,511
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	5,444	-	5,444

การพิจารณาการค้ำประกัน

ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้มีการทดสอบการค้ำประกันของมูลค่าตามบัญชีของสิทธิในการเผยแพร่ภาพและค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้สินทรัพย์จนถึงวันที่ใบอนุญาตหมดอายุ โดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการค้ำประกันแสดงในหมายเหตุข้อ 22)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

22 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	3,135,672
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	3,135,672
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	3,135,672
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	351,893
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	209,608
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	561,501
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	178,632
ขาดทุนจากการด้อยค่า	1,346,250
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2,086,383
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	2,783,779
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	2,574,171
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,049,289

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท แบลคคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ ในราคาประมูลรวม 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (“ใบอนุญาต”) โดยแยกชำระ ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนของราคาขั้นต่ำจำนวน 380 ล้านบาท แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 1,820 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตงวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 334 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 38 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,828 ล้านบาท ให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 929 ล้านบาท (2559: 1,130 ล้านบาท)

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต โดยแยกชำระ ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนของราคาขั้นต่ำจำนวน 220 ล้านบาท แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 1,118 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตงวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,116.20 ล้านบาท ให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 570 ล้านบาท (2559: 692.80 ล้านบาท)

บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งตามมาตรา 44 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้ผู้รับใบอนุญาตรายใดไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือตั้งแต่งวดที่เป็นต้นไป ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดเริ่มแรก แจ้งเป็นหนังสือไปยัง คสช. ล่วงหน้าก่อนวันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ในกรณีที่ คสช. พิจารณาแล้วเห็นเป็นการสมควรก็ให้ผู้รับใบอนุญาตรายนั้นชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือทั้งหมดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในคำสั่งนี้ ซึ่งกำหนดให้ขยายการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือ ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้รับหนังสือจาก คสช. เห็นชอบให้บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือทั้งหมดพร้อมทั้งดอกเบี้ย ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบัญชีท้ายคำสั่งดังกล่าว

รายละเอียดการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมให้กับสำนักงาน คสช. ที่แก้ไขแล้ว มีดังนี้

	(ล้านบาท)
งวดที่ 1 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะการประมูล)	593.8
งวดที่ 2 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต)	473.8
งวดที่ 3 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 2 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต)	647.6
งวดที่ 4 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต)	323.8
งวดที่ 5 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 4 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต)	323.8
งวดที่ 6 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 5 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต)	293.8
งวดที่ 7 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 6 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต)	293.8
งวดที่ 8 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 7 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต)	293.8
งวดที่ 9 (ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลา 8 ปี ที่ได้รับใบอนุญาต)	293.8
รวม	3,538.0

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 265 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยประกอบกับมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) มีคำสั่งสำคัญดังต่อไปนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- 1) ให้ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือตั้งแต่งวดที่ห้าเป็นต้นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดตามคำสั่ง กสทช. ที่ 76/2559 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ แจ้งเป็นหนังสือไปยัง กสทช. เพื่อขอพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือโดยกำหนดระยะเวลาการพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตต้องไม่เกินสามปีนับแต่วันที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2561 บริษัทได้รับหนังสืออนุญาตให้พักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ดังกล่าว
- 2) ให้ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ แล้วแต่กรณี จัดให้มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ให้กับผู้รับใบอนุญาต เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละห้าสิบของค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวเป็นระยะเวลาสี่สิบสี่เดือน นับแต่วันที่คำสั่งนี้มีผลใช้บังคับ

การพิจารณาการด้อยค่า

ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้มีการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้สินทรัพย์จนถึงวันที่ใบอนุญาตหมดอายุ โดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าจากการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ข้อสมมติสำคัญ	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	11.82 - 12.64	9.51
อัตราการเติบโต (Terminal growth rate)	2 - 2.20	3.00

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

อัตรากดขี่ที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 11 ปี ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตรากดขี่ที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต คิดลด ตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 1: ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ

จากการทดสอบการด้อยค่าดังกล่าว มูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 1 สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	785,510	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	62,320	-
สินค้าคงเหลือ	7,990	-
อาคารและอุปกรณ์	8,350	-
รวม	<u>864,170</u>	<u>-</u>

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 2: ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ในหมวดหมู่ข่าวสาร และสาระ

จากการทดสอบการด้อยค่าดังกล่าว มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด 2 สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	560,740	-
สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	6,660	-
รวม	<u>567,400</u>	<u>-</u>

23 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รวม	104,000	126,450	57,913	35,306
การหักกลบรายการของภาษี	(26,683)	(14,397)	(26,683)	(14,397)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>77,317</u>	<u>112,053</u>	<u>31,230</u>	<u>20,909</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
รวม	18,203	22,048	8,451	695
การหักกลบรายการของภาษี	(8,451)	(695)	(8,451)	(695)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>9,752</u>	<u>21,353</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่				ณ วันที่
1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		31 ธันวาคม
2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2560
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	10,706	(1,830)	-	8,876
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	1,058	-	(1,057)	1
สินค้าคงเหลือ	11,057	(7,900)	-	3,157
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,082	(141)	-	6,941
ประมาณการหนี้สิน	32,574	(5,912)	-	26,662
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	44,325	(3,679)	-	40,646
ยอดขาดทุนยกไป	19,648	(1,931)	-	17,717
รวม	126,450	(21,393)	(1,057)	104,000
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	35,073	2,564	19,876	57,513
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	233	167	-	400
รวม	35,306	2,731	19,876	57,913
สุทธิ	91,144	(24,124)	(20,933)	46,087

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่				ณ วันที่
1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		31 ธันวาคม
2559	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2559
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	11,762	(1,056)	-	10,706
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	1,063	-	(5)	1,058
สินค้าคงเหลือ	16,024	(4,967)	-	11,057
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	590	-	7,082
ประมาณการหนี้สิน	31,938	(1,757)	2,393	32,574
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	31,297	13,028	-	44,325
ยอดขาดทุนยกไป	174,303	(154,655)	-	19,648
รวม	272,879	(148,817)	2,388	126,450
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	27,783	7,290	-	35,073
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	233	-	233
รวม	27,783	7,523	-	35,306
สุทธิ	245,096	(156,340)	2,388	91,144

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน ดำเนินการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	3,803	(1,243)	-	2,560
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	1,058	-	(1,057)	1
สินค้าคงเหลือ	568	(568)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,082	(141)	-	6,941
ประมาณการหนี้สิน	9,537	(836)	-	8,701
รวม	22,048	(2,788)	(1,057)	18,203
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	462	(462)	8,051	8,051
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	233	167	-	400
รวม	695	(295)	8,051	8,451
สุทธิ	21,353	(2,493)	(9,108)	9,752

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2559	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2559
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	4,275	(472)	-	3,803
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	1,063	-	(5)	1,058
สินค้าคงเหลือ	572	(4)	-	568
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,492	590	-	7,082
ประมาณการหนี้สิน	10,433	(1,509)	613	9,537
ยอดขาดทุนยกไป	70,000	(70,000)	-	-
รวม	92,835	(71,395)	608	22,048
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	420	42	-	462
ค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม				
ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	233	-	233
รวม	420	275	-	695
สุทธิ	92,415	(71,670)	608	21,353

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า	-	671	16,540	671
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	147,774	-
สินค้าคงเหลือ	5,193	34,951	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	426,300	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	904	-	515	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,270	-	8,600	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13,796	-	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ				
โทรทัศน์	269,250	-	-	-
ยอดขาดทุนยกไป	707,269	477,911	174,777	125,243
รวม	1,006,682	513,533	774,506	125,914

บริษัทย่อยรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลขาดทุนทางภาษี เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่ามีความเป็นไปได้ที่กำไรทางภาษีในอนาคตจะมีเพียงพอที่จะนำขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2561 - 2565 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้อันชี้แนะว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

24 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	95,712	47,539	82,579	42,057
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	200,000	-	200,000	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	568,962	501,892	518,606	450,923
	<u>768,962</u>	<u>501,892</u>	<u>718,606</u>	<u>450,923</u>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	<u>864,674</u>	<u>549,431</u>	<u>801,185</u>	<u>492,980</u>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	<u>156,000</u>	<u>120,000</u>	<u>156,000</u>	<u>120,000</u>
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	<u>156,000</u>	<u>120,000</u>	<u>156,000</u>	<u>120,000</u>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
ที่เกี่ยวข้องกัน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	7 68,695	-	68,695	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัท				
หลักทรัพย์จัดการกองทุน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	<u>484,805</u>	<u>550,000</u>	<u>484,805</u>	<u>550,000</u>
เงินกู้ยืมระยะสั้น	<u>553,500</u>	<u>550,000</u>	<u>553,500</u>	<u>550,000</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>-</u>	<u>1,066</u>	<u>-</u>	<u>1,066</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	<u>1,574,174</u>	<u>1,220,497</u>	<u>1,510,685</u>	<u>1,164,046</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	47,000	158,833	47,000	158,833
เงินกู้ยืมระยะยาว	47,000	158,833	47,000	158,833
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	47,000	158,833	47,000	158,833

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	1,574,174	1,219,431	1,510,685	1,162,980
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	<u>47,000</u>	<u>158,833</u>	<u>47,000</u>	<u>158,833</u>
รวม	<u>1,621,174</u>	<u>1,378,264</u>	<u>1,557,685</u>	<u>1,321,813</u>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
มูลค่าตามบัญชี				
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์	750,821	785,631	354,049	354,049
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,364,230	-	1,364,230	-
รวม	2,115,051	785,631	1,718,279	354,049

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและแหล่งอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินหลายแห่งจำนวน 768.96 ล้านบาท และ 718.61 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 501.89 ล้านบาท และ 450.92 ล้านบาท ตามลำดับ) เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันและมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.90 - ร้อยละ 11.00 ต่อปี (2559: ร้อยละ 2.80 - ร้อยละ 7.15 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับบุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนหลายแห่งจำนวน 484.81 ล้านบาท (2559: 550 ล้านบาท) โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วแลกเงิน มีกำหนดชำระคืน 1 - 3 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 - ร้อยละ 15 ต่อปี (2559: ร้อยละ 2.65 - ร้อยละ 15 ต่อปี) บริษัทได้นำเงินลงทุนในบริษัทย่อยหลายแห่งไปจำนำเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 16)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยในอัตรากู้ยืมขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate) ลบด้วยร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 ถึงเดือนเมษายน 2562 ทั้งนี้ บริษัทมีข้อผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมได้แก่ การดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อผู้ถือหุ้น และการดำรงสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินกู้ยืมดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 203 ล้านบาท

การละเมิดสัญญาเงินกู้ยืม

เนื่องจากในระหว่างปี 2560 บริษัทมีผลประกอบการขาดทุน ทำให้บริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับหนังสืออนุโลมเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่ออื่นๆ กับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งเป็นจำนวนเงินรวม 3,525.53 ล้านบาท และ 1,735.60 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 4,084 ล้านบาท และ 1,947.60 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 709.06 ล้านบาท และ 599.44 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 873.26 ล้านบาท และ 759.69 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2560			2559		
มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,073	7	1,066

25 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
(พันบาท)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	8	1,332,737	1,495,243
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	105,024	99,256	8,637	14,555
รวม	105,024	99,264	1,341,374	1,509,798

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

26 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	12	33,923
อื่นๆ				24,862
เจ้าหนี้อื่น		65,531	22,647	3,971
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		1,864	3,481	194
		67,395	26,128	4,165
รวม		67,395	26,140	38,088
				28,594

27 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	19,474
อื่นๆ				7,929
ค่าตอบแทนการขายค้างจ่าย		46,390	54,755	26,125
ส่วนแบ่งรายได้ค้างจ่าย		10,048	17,147	-
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบ				
กิจการกระจายเสียงหรือ				
โทรทัศน์รายปีค้างจ่าย		9,551	4,189	-
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย		13,741	25,901	-
อื่นๆ		86,767	85,353	44,683
		166,497	187,345	70,808
รวม		166,497	187,345	90,282
				70,624

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

28 ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายแก่ กสทช. ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2560		2559			
	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ที่ต้องจ่าย	
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	323,800	25,836	297,964	647,600	63,531	584,069
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี						
แต่ไม่เกินห้าปี	1,175,200	43,981	1,131,219	1,175,200	45,130	1,130,070
รวม	1,499,000	69,817	1,429,183	1,822,800	108,661	1,714,139

การเปลี่ยนแปลงของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	
	2560	2559
	(พันบาท)	
มูลค่าปัจจุบัน ณ 1 มกราคม		1,714,139
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่		(323,800)
ดอกเบี้ยจ่าย	40	38,844
มูลค่าปัจจุบัน ณ 31 ธันวาคม		1,429,183

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

29 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	137,980	167,253	43,507	47,685
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(28,915)	(6,723)	(4,120)	(4,165)
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	111	11,968	-	3,063
ขาดทุนสะสมจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	141,448	141,337	47,859	47,859

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	167,253	163,856	47,685	52,166
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,701	13,485	2,923	3,674
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,837	5,105	1,207	1,602
กำไรจากการลดขนาดโครงการ	(43,453)	(25,313)	(8,250)	(9,441)
	<u>(28,915)</u>	<u>(6,723)</u>	<u>(4,120)</u>	<u>(4,165)</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	111	11,968	-	3,063
	<u>111</u>	<u>11,968</u>	<u>-</u>	<u>3,063</u>
อื่นๆ				
โอนออก	-	-	(58)	(3,239)
ผลประโยชน์จ่าย	(469)	(1,848)	-	(140)
	<u>(469)</u>	<u>(1,848)</u>	<u>(58)</u>	<u>(3,379)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>137,980</u>	<u>167,253</u>	<u>43,507</u>	<u>47,685</u>

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	49	(10,028)	-	(3,127)
ข้อสมมติทางการเงิน	559	20,071	-	6,822
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(497)	1,925	-	(632)
รวม	<u>111</u>	<u>11,968</u>	<u>-</u>	<u>3,063</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.9 - 3.9	2.9 - 3.9	2.9	2.9
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรารณณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางรณณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการระงูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 15 ปี (2559: 15 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระงูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(11,674)	13,475	(4,176)	4,802
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	15,917	(13,895)	5,626	(4,922)
พัฒนาการอัตรารณณะ (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	680	(759)	230	(256)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(15,803)	18,224	(4,933)	5,676
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	21,522	(18,806)	6,675	(5,840)
พัฒนาการอัตรารมณะ (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	927	(1,033)	273	(304)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

30 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินรับล่วงหน้าค่าโฆษณา	64,264	79,601	64,264	79,601
เงินประกัน	7,493	7,295	2,169	2,303
อื่นๆ	15,558	18,165	-	-
รวม	87,315	105,061	66,433	81,904

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

31 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2560		2559	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	5,025,608	2,663,572	5,025,608	2,663,572
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	5,025,608	2,663,572	5,025,608	2,663,572
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	4,067,848	2,155,959	4,067,640	2,155,849
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	0.53	-	-	208	110
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.53	4,067,848	2,155,959	4,067,848	2,155,959

การออกหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 208,000 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.21 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.10 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

32 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

NMG-WB

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 82,387,015 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	82,387,015 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	1 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคม ของแต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	1.61
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	1.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 83.94
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 0.00
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัทได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

NINE-WA

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเ็นชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 4,250,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	4,250,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	4 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	4.74
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	4.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 81.75
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 2.93
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัทย่อยได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทย่อยได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

NBC-WB

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคม ของแต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทย่อยได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทย่อยได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 5.27 ล้านบาท และ 5.69 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 12.14 ล้านบาท และ 10.80 ล้านบาท ตามลำดับ)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
	จำนวน		จำนวน	
	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม
	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	24,474	30,012	14,799	18,665
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	17,787	20,250	15,483	16,917
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	-	-	(208)	(252)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(13,485)	(14,917)	(5,600)	(5,318)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>28,776</u>	<u>35,345</u>	<u>24,474</u>	<u>30,012</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
	จำนวน		จำนวน	
	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม	ใบสำคัญ	มูลค่ายุติธรรม
	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ	แสดงสิทธิ	ณ วันที่ให้สิทธิ
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	20,709	25,057	11,993	14,511
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	15,732	17,367	13,003	14,130
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	-	-	(208)	(252)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(11,033)	(11,681)	(4,079)	(3,332)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>25,408</u>	<u>30,743</u>	<u>20,709</u>	<u>25,057</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

NMG-W3

ยอดคงเหลือของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ออกสิทธิ	ใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ราคาใช้สิทธิ	วันหมดอายุ
1 มกราคม 2560	ชื่อหุ้น	ชื่อหุ้น	31 ธันวาคม 2560	(บาท / หุ้น)	
	(ล้านบาท)				5 ปี นับตั้งแต่ วันที่ให้สิทธิ
904	-	-	904	1	
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ออกสิทธิ	ใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ราคาใช้สิทธิ	วันหมดอายุ
1 มกราคม 2559	ชื่อหุ้น	ชื่อหุ้น	31 ธันวาคม 2559	(บาท / หุ้น)	
	(ล้านบาท)				5 ปี นับตั้งแต่ วันที่ให้สิทธิ
904	-	-	904	1	

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ นอกจากนี้ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 873.30 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท) เป็นจำนวน 2,663.57 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 3,377,867,615 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจำนวน 82,237,800 หน่วย เป็นจำนวนเงิน 91.01 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

33 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

34 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 5 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สิ่งพิมพ์และโฆษณา
- ส่วนงาน 2 บริการด้านการพิมพ์
- ส่วนงาน 3 สื่อการศึกษาและบันเทิง
- ส่วนงาน 4 สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่
- ส่วนงาน 5 อื่นๆ

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	สิ่งพิมพ์และโฆษณา		บริการด้านการพิมพ์		สื่อการศึกษาและ บันเทิง		สื่อกระจายภาพและเสียงและ สื่อสมัยใหม่		อื่นๆ		รวม
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	
					(พันบาท)						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	713,522	867,551	40,150	60,141	119,320	145,448	735,300	767,220	200,760	181,308	1,809,052
รายได้ระหว่างส่วนงาน	87,765	129,048	157,090	216,315	15,372	15,176	10,580	7,347	80,832	97,516	351,639
รายได้อื่น	19,670	22,313	3,801	5,923	16,205	15,842	24,877	18,924	16,719	21,668	84,670
รวมรายได้	820,957	1,018,912	201,041	282,379	150,897	176,466	770,757	793,491	298,311	300,492	2,241,963
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(332,286)	(270,625)	(13,868)	21,398	16,235	(197,494)	(1,970,002)	(669,596)	(54,334)	(44,606)	(2,354,255)
ดอกเบี้ยรับ	58	90	1	2	6,021	8,893	2,480	13,431	126	188	8,686
ดอกเบี้ยจ่าย	(112,908)	(38,100)	(3,662)	(2,771)	-	(26)	(1,262)	(18)	-	-	(117,832)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(23,959)	(35,067)	(69,495)	(74,298)	(5,569)	(9,387)	(176,355)	(168,566)	(17,515)	(22,000)	(292,893)
ค่าตัดจำหน่ายไปอนุญาติให้ใช้	-	-	-	-	-	-	(178,631)	(209,609)	-	-	(178,631)
คลืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(209,609)
ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ในบริษัทร่วม	69	1,080	-	-	-	-	-	-	-	-	69
รายการที่ไม่เป็นตัวแทนเงินที่มีสาระสำคัญ	(45,576)	-	-	-	-	-	(1,433,515)	-	-	-	(1,479,091)
- ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายฝ่ายทุน	3,675	4,180	2,523	2,181	14,387	5,623	70,013	184,617	519	3,168	91,117
สินทรัพย์ส่วนงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	907,349	815,510	589,197	665,265	236,151	317,421	2,076,844	4,292,033	260,389	295,201	4,069,930
หนี้สินส่วนงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,000,383	1,816,508	137,452	128,492	38,797	38,029	1,705,997	2,028,461	52,781	56,624	3,935,410

4,068,114

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

กระทบยอดรายได้ กำไรหรือขาดทุนของส่วนงานที่รายงาน

	2560	2559
	(พันบาท)	
รายได้		
รวมรายได้จากส่วนงานที่รายงาน	2,074,731	2,373,583
รายได้อื่น	167,232	198,158
	2,241,963	2,571,741
ตัดรายการรายได้ระหว่างส่วนงาน	(351,639)	(465,402)
รายได้รวม	1,890,324	2,106,339
กำไรหรือขาดทุน		
รวมขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จากส่วนงานที่รายงาน	(2,354,255)	(1,160,923)
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
- ส่วนแบ่งกำไรในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	69	1,080
ขาดทุนรวมก่อนภาษีเงินได้	(2,354,186)	(1,159,843)

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มี
 สาระสำคัญ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

35 รายได้จากการลงทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
เงินปันผลรับ					
บริษัทย่อย	7, 16	-	-	14,788	103,341
กิจการอื่น		24	-	24	-
		<u>24</u>	<u>-</u>	<u>14,812</u>	<u>103,341</u>
ดอกเบี้ยรับ					
กิจการอื่น		8,686	22,604	24	40
		<u>8,686</u>	<u>22,604</u>	<u>24</u>	<u>40</u>
รวม		8,710	22,604	14,836	103,381

36 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
(พันบาท)				
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	2,393	6,829	3,169	6,460
ค่าใช้จ่ายการตลาด	120,361	92,034	32,829	26,353
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	78,499	97,053	52,512	66,203
อื่นๆ	10,792	17,033	2,956	5,302
รวม	<u>212,045</u>	<u>212,949</u>	<u>91,466</u>	<u>104,318</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

37 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	356,333	268,872	150,065	156,229
ค่าตอบแทนผู้บริหาร 7	43,962	71,627	17,829	31,149
ค่าใช้จ่ายบริหาร	201,659	260,490	141,127	189,177
ค่าเสื่อมราคา	40,429	48,975	18,071	20,603
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	12,896	24,330	-	4,899
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ 10, 11	2,647	6,680	820,870	3,325
อื่นๆ	21,914	13,125	6,080	3,471
รวม	<u>679,840</u>	<u>694,099</u>	<u>1,154,042</u>	<u>408,853</u>

38 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	592,217	790,169	176,310	218,877
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	32,049	42,321	10,103	12,811
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ 29	(32,752)	(11,828)	(5,327)	(5,767)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 32	5,268	12,135	5,686	10,798
โครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ	201,173	84,644	42,308	28,790
อื่นๆ	95,562	138,982	23,865	42,099
รวม	<u>893,517</u>	<u>1,056,423</u>	<u>252,945</u>	<u>307,608</u>

ในระหว่างปี 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทได้ประกาศโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจเพื่อการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทและบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 201.17 ล้านบาท และ 42.31 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 84.64 ล้านบาท และ 28.79 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

39 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
			(ปรับปรุงใหม่)	
			(พันบาท)	
ต้นทุนการผลิตงานและบริการ	427,191	452,751	22,712	22,956
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	(239,651)	(22,665)	(15,642)	(43,492)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	137,513	188,420	73,383	101,099
ค่าขนส่ง	188,515	166,781	5,628	9,936
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอื่น	84,575	91,699	20,888	14,014
ค่าใช้จ่ายบริหาร	37	201,659	141,127	189,177
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและการตลาด	36	122,754	35,998	32,813
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	38	893,517	252,945	307,608
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19, 20, 21, 22	471,524	518,927	47,538
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	37	2,647	6,680	820,870
อื่นๆ		301,349	27,831	52,299
รวมต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ				
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,591,593	2,907,508	1,433,278
				745,851

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

40 ต้นทุนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย					
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	7	4,700	-	4,700	-
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชี		109,798	40,831	106,135	38,016
ดอกเบี้ยจ่ายจากค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่น					
ความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	28	38,844	91,397	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายจากสัญญาเช่าการเงิน		7	84	7	84
รวมดอกเบี้ยจ่าย		153,349	132,312	110,842	38,100
ต้นทุนทางการเงินอื่น		20,547	20,046	3,930	3,069
รวม		173,896	152,358	114,772	41,169

41 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	-	7,441	-	-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่า (สูง) ไป	42	(5,962)	-	-
	<u>42</u>	<u>1,479</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	24,124	156,340	2,493	71,670
รวมภาษีเงินได้	<u>24,166</u>	<u>157,819</u>	<u>2,493</u>	<u>71,670</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ภาษีเงินได้ที่ได้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2560			2559		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	5,285	(1,057)	4,228	24	(5)	19
การตีราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	204,927	(19,876)	185,051	-	-	-
ขาดทุนจากการประมาณ						
การตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	(111)	-	(111)	(11,968)	2,393	(9,575)
รวม	210,101	(20,933)	189,168	(11,944)	2,388	(9,556)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2560			2559		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	5,285	(1,057)	4,228	24	(5)	19
การตีราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	40,256	(8,051)	32,205	-	-	-
ขาดทุนจากการประมาณ						
การตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	-	-	-	(3,063)	613	(2,450)
รวม	45,541	(9,108)	36,433	(3,039)	608	(2,431)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม		(2,354,186)		(1,159,843)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(470,837)	20	(231,969)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี		-		(132)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,173		11,904
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(32)		(114)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		264,462		31,107
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี				
เงินได้รอการตัดบัญชี		229,358		180,954
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		-		(2)
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		172,033
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		42		(5,962)
รวม	1.03	24,166	13.61	157,819

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม		(3,227,005)		(32,803)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(645,401)	20	(6,561)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(2,962)		(20,668)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,295		6,394
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(32)		(112)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		599,058		671
ผลขาดทุนในปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี				
เงินได้รอการตัดบัญชี		49,545		21,946
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		70,000
รวม	0.08	2,493	218.49	71,670

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

42 ขาดทุนต่อหุ้น

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 คำนวณจากขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้อถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปี โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท / พันหุ้น)			
ขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
ของบริษัท (ชั้นพื้นฐาน)	(2,156,485)	(1,179,473)	(3,229,497)	(104,472)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	4,067,848	4,067,640	4,067,848	4,067,640
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ				
วันที่ 23 พฤษภาคม	-	127	-	127
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ชั้นพื้นฐาน)	4,067,848	4,067,767	4,067,848	4,067,767
ขาดทุนต่อหุ้น (ชั้นพื้นฐาน) (บาท)	(0.53)	(0.29)	(0.79)	(0.03)

ขาดทุนต่อหุ้นปรับลด

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NMG-W3) และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย (NMG-WB) มารวมคำนวณเพื่อหาขาดทุนต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาใช้สิทธิ (รวมมูลค่ายุติธรรมของบริการที่จะได้รับจากพนักงานต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ) สูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NMG-W3) มารวมคำนวณเพื่อหาขาดทุนต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวทำให้ขาดทุนต่อหุ้นปรับเพิ่ม และไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย (NMG-WB) มารวมคำนวณเพื่อหาขาดทุนต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาใช้สิทธิ (รวมมูลค่ายุติธรรมของบริการที่จะได้รับจากพนักงานต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ) สูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

43 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 122.03 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

44 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของกลุ่มสัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงให้เป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมและค่าใบอนุญาโตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 24 และ 28)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระ หรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	95,712	-	95,712
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	12	68,695	-	68,695
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.90 - 11.00	768,962	-	768,962
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1	156,000	-	156,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัท				
หลักทรัพย์จัดการกองทุน	6 - 15	484,805	-	484,805
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์			
	ลบร้อยละ 1	-	47,000	47,000
รวม		1,574,174	47,000	1,621,174

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย	หลังจาก 1 ปีแต่		
	ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	47,539	-	47,539
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.80 - 7.15	501,892	-	501,892
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1	120,000	-	120,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัท				
หลักทรัพย์จัดการกองทุน	2.65 - 15.00	550,000	-	550,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์			
	ลบร้อยละ 1	-	158,833	158,833
รวม		1,219,431	158,833	1,378,264

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	82,579	-	82,579
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	12	68,695	-	68,695
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.90 - 11.00	718,606	-	718,606
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1	156,000	-	156,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัท				
หลักทรัพย์จัดการกองทุน	6 - 15	484,805	-	484,805
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์			
	ลบร้อยละ 1	-	47,000	47,000
รวม		1,510,685	47,000	1,557,685
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	42,057	-	42,057
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.80 - 7.15	450,923	-	450,923
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ลบร้อยละ 1	120,000	-	120,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัท				
หลักทรัพย์จัดการกองทุน	2.65 - 15.00	550,000	-	550,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	เอ็มแอลอาร์			
	ลบร้อยละ 1	-	158,833	158,833
รวม		1,162,980	158,833	1,321,813

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะทำสัญญาการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศในปีถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เจ้าหนี้การค้า	25	8,431	2,481	-
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น		8,431	2,481	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ		-	(523)	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		8,431	1,958	1,157

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินรวม			
	มูลค่า	มูลค่ายุติธรรม			
	ตามบัญชี	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2560					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อค้ำ					
(กองทุนส่วนบุคคล)	121,951	-	121,951	-	121,951
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	3	3	-	-	3
31 ธันวาคม 2559					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้ำ	223,598	-	223,598	-	223,598
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,800	2,800	-	-	2,800
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	(90)	-	(90)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
มูลค่า ตามบัญชี					
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
(พันบาท)					
31 ธันวาคม 2560					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	3	3	-	-	3
31 ธันวาคม 2559					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	49,289	-	49,289	-	49,289
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,800	2,800	-	-	2,800
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	(90)	-	(90)
การวัดมูลค่ายุติธรรม					

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 ของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน ขั้นตอนการประเมินมูลค่าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 2 (ง)

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในความ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน
ต้องการของตลาดที่เป็นเงินลงทุน	
เพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขาย	
สัญญาซื้อขายเงินตรา	อัตราปิด ณ วันสิ้นปี
ต่างประเทศล่วงหน้า	

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

45 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	196,763	212,595	47,568	39,242
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	636,990	607,963	77,107	7,338
หลังจากห้าปี	625,357	772,999	-	-
รวม	<u>1,459,110</u>	<u>1,593,557</u>	<u>124,675</u>	<u>46,580</u>

(พัน)

ภาระผูกพันอื่นๆ

เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้

(เหรียญสหรัฐอเมริกา)

	-	523	-	523
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้ (บาท)	1,251	21,243	1,251	20,054
ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยกับ				
สถาบันการเงิน (บาท)	85,000	85,000	85,000	85,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (บาท)	1,650,805	2,001,747	34,876	36,567
รวม	<u>1,737,056</u>	<u>2,107,990</u>	<u>121,127</u>	<u>141,621</u>

สัญญาที่สำคัญ

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อย ตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- ข) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 บริษัทย่อยทางอ้อมตกลงชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ตกลงในสัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมหลายฉบับกับบริษัทในประเทศสองแห่งเป็นระยะเวลา 9 เดือน ถึง 5 ปี 11 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเข้ารับบริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบกเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,569.47 ล้านบาท
- จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าเป็นสำนักงานและห้องส่งรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกรวมเป็นระยะเวลา 15 ปี บริษัทย่อยตกลงชำระค่าเช่าและบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา บริษัทย่อยได้ยกเลิกสัญญาดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2560
- ฉ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อเป็นห้องส่งรายการกับสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี 11 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทตกลงชำระค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงในสัญญา
- ช) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นลานจอดรถกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยตกลงชำระค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงในสัญญา สัญญานี้ผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561
- ซ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่ายานพาหนะกับบริษัทในประเทศสามแห่ง โดยตกลงชำระค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 3 - 4 ปี โดยจะสิ้นสุดในระยะเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2564

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

- ฅ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้บริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 6 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา ในระหว่างปี 2560 ผู้ให้บริการได้ทำบันทึกแนบท้ายสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดสัญญาจากวันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยเงื่อนไขอื่นๆ ในสัญญาไม่เปลี่ยนแปลง
- ญ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้บริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 6 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา ในระหว่างปี 2560 ผู้ให้บริการได้ทำบันทึกแนบท้ายสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเปลี่ยนแปลงวันครบกำหนดสัญญาจากวันที่ 30 กันยายน 2564 เป็นวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยเงื่อนไขอื่นๆ ในสัญญาไม่เปลี่ยนแปลง

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันจากการให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 20)

46 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) การเข้าทำรายการจำหน่ายทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 6 ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้แก่ เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด รวมถึงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัททุกรายการ อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นมีมติไม่อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด ทั้งนี้ การจำหน่ายทรัพย์สินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะดำเนินการโดยวิธีประกวดราคา (Bidding) ซึ่งบริษัทจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากที่ได้รับอนุมัติ

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติยกเลิกการอนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินตามมติการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้แก่ เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด รวมถึงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัททุกรายการ เนื่องจากไม่มีผู้สนใจที่จะซื้อทรัพย์สินแต่ละรายการด้วยวิธีประกวดราคา ในราคาที่ต่ำกว่าราคารับรอง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข) การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือใบอนุญาตและประกอบธุรกิจมหาวิทยาลัยเนชั่นจำนวน 30,599,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว ในราคาหุ้นละ 8.3824 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 256.50 ล้านบาท ตามสัญญาซื้อขายหุ้นลงวันที่ 13 กรกฎาคม 2561

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวนทั้งสิ้น 4,999,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าวในราคาหุ้นละ 1.80 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 9 ล้านบาท และฝ่ายบริหารอยู่ระหว่างการเข้าร่วมเจรจาร่วมกับผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายหุ้นและสัญญาต่างๆ

ค) การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,049,286 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 170,049,286 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 390,549,286 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 390,549,286 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามที่ระบุในการประชุม ในราคา 1.40 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 308,700,000 บาท ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน และให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ง) ข้อบังคับใหม่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการประกาศขึ้นเครื่องหมาย “C” (Caution)

ตามข้อบังคับใหม่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET”) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป ซึ่งหนึ่งในข้อกำหนดนั้นกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทที่ซื้อขายใน SET ที่มีส่วนของผู้อถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัท น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะถูกประกาศขึ้นเครื่องหมาย “C” (Caution) ในวันทำการถัดไปหลังจากวันที่เผยแพร่งบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 (“วันที่ประกาศ”) โดยผู้ลงทุนจะสามารถซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทด้วยเงินสดเท่านั้น ในวันทำการถัดไปหลังจากวันที่ประกาศและตราประทับที่บริษัทถูกขึ้นเครื่องหมาย “C” ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนดังกล่าวต้องจัดทำแผนในรายละเอียดสำหรับแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าวเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ขึ้นเครื่องหมาย “C”

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

47 เรื่องอื่นๆ

บริษัท บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด”) กรรมการและพนักงานของกลุ่มบริษัท ตกเป็นจำเลยในคดีอาญาเกี่ยวกับการหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณา ความผิดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และอื่นๆ โดยมีทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 2,343 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลชั้นต้น ต่อมา เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 โจทก์ได้ถอนฟ้องจำเลยทั้งหมด ซึ่งศาลได้อนุญาตให้ถอนฟ้องและให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความแล้ว คดีจึงเป็นที่ยุติและถึงที่สุดแล้ว และเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561 ศาลพิพากษายกคำฟ้องของโจทก์ในคดีของบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัทตกเป็นจำเลยในคดีแพ่งเกี่ยวกับการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยมีทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 42.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ศาลจังหวัดพระโขนงได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัทที่ตกเป็นจำเลย ทั้งนี้ โจทก์ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวในเดือนมกราคม 2560 และต่อมาได้ยื่นคำร้องขอถอนอุทธรณ์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ในเดือนกรกฎาคม 2561 ศาลอุทธรณ์พิพากษายกคำพิพากษาศาลชั้นต้น โดยให้ศาลชั้นต้นรอผลของคดีถึงที่สุดก่อนจึงมีคำพิพากษาใหม่ตามรูปคดี ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเชื่อว่า ศาลน่าจะอนุญาตให้มีการถอนอุทธรณ์สำหรับบริษัท และจะทำให้คดีนี้ยุติสำหรับบริษัทตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น

บริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัทตกเป็นจำเลยในคดีแพ่งเกี่ยวกับการละเมิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยมีทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 51.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลชั้นต้น ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเชื่อว่า ศาลจะพิพากษาคดีดังกล่าวเป็นคุณแก่บริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัท และเชื่อว่าในที่สุดผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องจะไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาคดีแพ่งเกี่ยวกับการเพิกถอนมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ต่อมาบริษัทได้ยื่นฎีกาต่อศาลในเดือนกรกฎาคม 2560 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องเชื่อว่า บริษัทไม่น่าจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายที่จะเกิดขึ้น และเชื่อว่าผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้องจะไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

48 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2559 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2560 ดังนี้

	2559					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	381,310	(59,751)	321,559	111,994	(21,492)	90,502
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,485,521	2,960	1,488,481	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	174,142	(2,960)	171,182	-	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	201,529	201,529	-	128,588	128,588
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	170,997	(141,778)	29,219	119,661	(107,096)	12,565
เงินเบิกเกินบัญชีและ						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	939,431	(390,000)	549,431	882,980	(390,000)	492,980
เงินกู้ยืมระยะสั้น	160,000	390,000	550,000	160,000	390,000	550,000
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	146,135	(119,995)	26,140	56,323	(27,729)	28,594
รายได้รอตัดบัญชี	-	119,995	119,995	-	27,729	27,729
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนด						
ชำระ	-	226,746	226,746	-	59,565	59,565
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	248,669	(226,746)	21,923	68,380	(59,565)	8,815
		-			-	

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ก่อนจัด	หลังจัด	ก่อนจัด	หลังจัด		
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
			(พันบาท)			
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
กำไรจากการจำหน่าย						
เงินลงทุน	1,228	(1,228)	-	-	-	-
รายได้อื่น	60,838	1,228	62,066	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	690,178	(2,950)	687,228	411,803	(2,950)	408,853
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า						
ของสินทรัพย์	-	2,950	2,950	-	2,950	2,950
		<u>-</u>			<u>-</u>	

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ชั้น 14

ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทร. (66) 2009 9991 1

ผู้สอบบัญชี

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|------|
| 1. นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ | 9832 |
| 2. นายวีระชัย จรัสสกุล | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ | 4323 |
| 3. นางสาววรรณพร จงพิรเดชานนท์ | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ | 4098 |

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทร เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทร. (66) 2677-20000

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)
บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2560 เป็นจำนวนเงินรวม 3,560,000 บาท
- ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)
- ไม่มี -

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เกา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

เลขที่ 140/40 อาคารไอทีเอฟ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทร. (66) 2634-4995-7

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1858/121 - 122, 124 - 128 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ ชั้น 28 - 31

ถนนบางนา - ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทร (66) 2338-3333 Email: investor@nationgroup.com

Website: <http://www.nationgroup.com>