

**REALIZING
OUR FULL
POTENTIAL**



สารบัญ

5	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
7	วิสัยทัศน์และพันธกิจ
8	จุดเด่นในรอบปี
10	ผลงานการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
12	รายงานคณะกรรมการ
14	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
20	สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน
22	สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2559 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน
26	โครงสร้างกลุ่มบริษัทบ้านปู
28	ผังการบริหารงาน
29	โครงสร้างการบริหาร
33	การตลาดและภาวะการแข่งขัน
46	โครงสร้างรายได้
47	การบริหารความเสี่ยง และปัจจัยความเสี่ยง

61	การควบคุมภายใน
64	การพัฒนาที่ยั่งยืน
68	การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์
73	การกำกับดูแลกิจการ
90	ความรับผิดชอบต่อสังคม
96	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
108	การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
109	คำตอบแทน
112	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
113	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
114	บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน
116	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ
117	รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.set.or.th หรือ www.banpu.com



นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526 ภายใต้ชื่อ บริษัท เหมือนบ้านปู จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท โดยบุคคลในตระกูลวงศ์กุลกิจและเอื้ออภิญญกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าทำสัญญาเช่าช่วงการทำเหมืองถ่านหินที่เหมืองบ้านปู (BP-1) อำเภอสี จังหวัดลำพูน จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน



เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2532 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2536 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)”

ต่อมาบริษัทฯ ได้ขยายการทำเหมืองถ่านหินเพิ่มเติมทั้งในประเทศไทยและในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย เพื่อดำเนินการผลิตและจำหน่ายถ่านหินทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถ่านหินแล้ว บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจด้วยการรับจ้างขุดขนดินและถ่านหินให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (สัญญาได้สิ้นสุดลงเมื่อเดือนกันยายน 2544) การผลิตและจำหน่ายแร่อุตสาหกรรม การให้บริการทำเรือ

(ซึ่งต่อมาบริษัทฯ ได้จำหน่ายธุรกิจทำเรือและธุรกิจแร่) และการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและการบริหารจัดการที่สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมสัญญาของบริษัทฯ ที่มุ่งก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจถ่านหิน ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจพลังงานทดแทน โดยมีการลงทุน ในประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย สาธารณรัฐสิงคโปร์ ประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา





วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม
เทคโนโลยี และความยั่งยืน



พันธกิจ

- มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม
- ขับเคลื่อนการพัฒนาและผสมผสานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางพลังงาน อย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ
- เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปูฯ ในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล

จุดเด่นในรอบปี

		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	6,973	6,553	6,903
หนี้สินรวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	4,235	4,488	4,517
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	2,738	2,065	2,386
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	143	76	76
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขายรวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	2,259	2,477	3,145
ต้นทุนขาย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(1,511)	(1,672)	(2,138)
กำไรขั้นต้น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	748	804	1,007
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(340)	(395)	(451)
ค่าภาคหลวง	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(219)	(239)	(303)
รายได้อื่น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	33	51	47
ค่าใช้จ่ายอื่น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(44)	(61)	(5)
กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	178	160	296
ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	118	52	87
ดอกเบี้ยจ่าย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(127)	(123)	(121)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(3)	(8)	(11)
ภาษีเงินได้	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(69)	(98)	(70)
กำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ เกี่ยวข้องกับภาษีการทำเหมืองถ่านหินและ สินแร่ในประเทศออสเตรเลีย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	-	-	(24)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(50)	(26)	(74)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	47	(43)	83
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	540	469	643

		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	33	32	32
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(%)	2	(2)	3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1	(1)	1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2	(2)	3
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	5.33	5.89	5.50
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.99	1.40	1.18
ข้อมูลต่อหุ้น				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.013	(0.017)	0.03
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.25	0.37	0.92
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.50	1.00	1.20

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2559 งวดวันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2559 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2559 ในงวดนี้อีกหุ้นละ 0.25 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2560

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวม

ผลงานการดำเนินงาน ในรอบปีที่ผ่านมา

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ปริมาณการขายถ่านหิน (ล้านตัน)			
อินโดนีเซีย	15.41	13.00	15.27
ทูลูบาอินโด	5.97	7.10	6.92
บารินโต	2.50	2.76	2.45
โจ-รุ่ง	1.15	1.26	1.23
คิทาติน-เอ็มบาลูต	0.87	1.21	1.24
คิทาติน-ตันดุงมายัง	0.05	2.42	1.86
แหล่งถ่านหิน - อินโดนีเซีย	25.96	27.76	28.97
แหล่งถ่านหิน - ออสเตรเลีย	13.20	12.99	15.47
แหล่งถ่านหิน - ไทย	-	-	0.02
แหล่งอื่น	0.87	0.39	-
รวมปริมาณการขายถ่านหิน	40.03	41.15	44.45
รายได้รวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
ธุรกิจถ่านหิน:			
อินโดนีเซีย	722	699	960
ทูลูบาอินโด	391	478	545
บารินโต	162	177	187
โจ-รุ่ง	42	46	52
คิทาติน - เอ็มบาลูต	42	65	76
คิทาติน - ตันดุงมายัง	2	145	129
รายได้ - อินโดนีเซีย	1,362	1,610	1,950
รายได้ - ออสเตรเลีย	660	646	957
รายได้ - ไทย	-	-	47
รายได้ - แหล่งอื่น	41	29	-
รวมรายได้ธุรกิจถ่านหิน	2,063	2,285	2,953
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า	155	169	168
รายได้ธุรกิจก๊าซ	15	-	-
รายได้ธุรกิจอื่น	26	22	24
รายได้รวม	2,259	2,477	3,145

	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
อัตรากำไรขั้นต้น (%)			
อินโดมินโด	38	31	32
ทูบาอินโด	38	41	37
บารินโต	44	38	37
โจ-รัง	40	40	46
คิหาดิน - เอ็มบาลุต	26	27	24
คิหาดิน - ทันดุงมายัง	12	36	30
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย	38	35	34
อัตรากำไรขั้นต้น - ออสเตรเลีย	23	25	28
อัตรากำไรขั้นต้น - ไทย	-	-	24
อัตรากำไรขั้นต้น - แห่่งอื่น	3	50	-
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจถ่านหิน	33	32	32
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจไฟฟ้า	35	38	33
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจก๊าซ	44	-	-
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจอื่น	51	-10	70
อัตรากำไรขั้นต้นรวม (%)	33	32	32

รายงานคณะกรรมการ



ภาพรวมอุตสาหกรรมถ่านหินโลกในครึ่งปีแรกของปี 2559 ยังได้รับผลจากการที่ราคากำหนดต่ำอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 เนื่องจากอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกยังมีอยู่ แต่ในช่วงครึ่งปีหลังความต้องการและปริมาณการผลิตถ่านหินในตลาดโลกเริ่มมีความสมดุลมากขึ้นเกิดจากหลายปัจจัยได้แก่ การปรับโครงสร้างธุรกิจถ่านหินในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน การที่มีฝนตกหนักในสาธารณรัฐอินโดนีเซียส่งผลกระทบกับการผลิตและการขนส่ง รวมถึงการหยุดเดินเครื่องของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และฝรั่งเศส ทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าคงตัวอยู่ในระดับสูง ปัจจัยดังกล่าวส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อตลาดถ่านหินโลกทำให้ราคากำหนดขึ้นขึ้นตัวแต่ละระดับสูงสุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ถึงแม้ภาวะอุตสาหกรรมถ่านหินยังคงมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คณะกรรมการและฝ่ายบริหารยังคงยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักปรัชญาการพัฒนาและการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่เน้นเรื่องบรรษัทภิบาล การเป็นบริษัทชั้นนำในเรื่องการบริหารจัดการโดยเน้นให้มั่นนวัตกรรมสูง และการสร้างผู้บริหารในระดับต่างๆ ที่จะสืบทอดส่งต่อทำงานได้ดี การปรับเปลี่ยนและการวางแผนกลยุทธ์ โดยมีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก รวมทั้งเดินทางขยายการลงทุนในระยะกลาง และระยะยาวโดยขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานจากต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างเต็มศักยภาพให้สอดคล้องกับแนวโน้มของ

การใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ และหลากหลายรูปแบบในอนาคตเพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างสมดุลและยั่งยืนตามเป้าหมายที่วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่กลุ่มบริษัท และทำให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในศักยภาพด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่องในระยะต่อไปของบ้านปูฯ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับรางวัลในระดับในประเทศและต่างประเทศ รางวัลเหล่านี้ย่อมเป็นสิ่งที่ดีที่พิสูจน์ว่าบ้านปูฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสมดุลด้านประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ผู้ที่มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม และสังคมในทุกที่ที่บ้านปูฯ ดำเนินกิจการ

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งในและต่างประเทศที่ให้การสนับสนุนบ้านปูฯ ด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่าจะเดินทางดำเนินธุรกิจอย่างเต็มศักยภาพบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ มุ่งสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ทั้งร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการพัฒนาประเทศในทุกๆ ที่ที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการให้มีความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



นายชินิต ว่องกุลสกิจ
ประธานกรรมการบริษัท

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในปี 2559 บ้านปูฯ ได้ดำเนินการบรรลุผลตามคำมั่นสัญญาทั้งสามประการที่เคยให้ไว้ในปีก่อน ซึ่งคำมั่นสัญญาดังกล่าวล้วนเกิดจากความมุ่งมั่นที่จะสร้างรากฐานอันมั่นคงเพื่อสร้างมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นของเราอย่างยั่งยืน

ประการแรก เราประสบความสำเร็จในการนำธุรกิจพลังงานเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อจากนี้ไป บ้านปู เพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทลูก จะมุ่งดำเนินกลยุทธ์สู่การเติบโตเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ทั้งในด้านการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียนด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ ประการที่สอง เราได้ประกาศกลยุทธ์ใหม่ในการลงทุนระยะยาวที่จะทำให้บ้านปูฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างชาญฉลาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้นในอนาคต กลยุทธ์ใหม่นี้ประกอบด้วยการขายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนภายใต้การดำเนินงานของบ้านปู เพาเวอร์ รวมทั้งการลงทุนในก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) และแหล่งพลังงานใหม่ๆ และประการสุดท้าย เราได้บรรลุเป้าหมายที่สำคัญในการปรับลด อัตราภาระหนี้สินรวมที่มีดอกเบี้ยสุทธิต่อทุน โดยการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนรวมทั้งสามารถรักษากระแสเงินสดได้อย่างแข็งแกร่ง

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2559

ผลประกอบการของบ้านปูฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2559 โดยมีกำไร EBITDA¹ คิดเป็นมูลค่า 540 ล้านบาทหรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อน โดยกำไร EBITDA ของธุรกิจถ่านหินมีสัดส่วนกว่าสองในสาม คิดเป็น

มูลค่า 378 ล้านบาทหรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน ในขณะที่กำไร อีกส่วนหนึ่งมาจากธุรกิจพลังงาน ซึ่งมี EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 หรือ 155 ล้านบาทหรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 และจากธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากหินดินดานจำนวน 7 ล้านบาทหรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8

กำไรสุทธิรวมหลังหักภาษีแล้วของบ้านปูฯ ก่อนหักงบรายการพิเศษและการแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นกว่าสองเท่าในปี 2559 คิดเป็นมูลค่า 101 ล้านบาทหรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 และเมื่อหักงบรายการพิเศษและการแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแล้ว ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 47 ล้านบาทหรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 และกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.4 บาทหรือปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 47

กระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ เกิดจากการเสนอขายหุ้น IPO ของบ้านปู เพาเวอร์ ให้กับประชาชน และการจำหน่ายสิทธิจองซื้อหุ้น IPO และใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ทำให้กลุ่มบ้านปูฯ สามารถปรับลดอัตราภาระหนี้สินรวมที่มีดอกเบี้ยสุทธิต่อทุนลงได้ จาก 1.4 เท่าของทุนเป็นต่ำกว่า 1 เท่าของทุนในปลายปี 2559

ธุรกิจถ่านหินของบ้านปูฯ

การวิเคราะห์ปริมาณการจำหน่ายถ่านหิน และตลาดถ่านหินประเภทให้ความร้อน

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทบ้านปูฯ มีปริมาณการจำหน่ายถ่านหินรวม 44.5 ล้านตัน จากเหมืองในอินโดนีเซีย จำนวน 26.8 ล้านตัน (อัตราสัดส่วนร้อยละ 100) จากออสเตรเลีย 13.2 ล้านตัน

¹ กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

(ตามสัดส่วนการถือหุ้น) และ จากจีน 4.5 ล้านตัน (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) ถึงแม้ว่าปริมาณการจำหน่ายถ่านหินจะลดลงเล็กน้อยในส่วนหนึ่งของเหมืองในอินโดนีเซีย แต่ในออสเตรเลียและจีนมีการปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2558

ออสเตรเลียและจีนยังคงเป็นตลาดที่บริษัทฯ สามารถส่งออกถ่านหินได้สูงที่สุด โดยในตลาดออสเตรเลียบริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านตัน เป็น 8.4 ล้านตัน และในจีนเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านตัน เป็น 11.2 ล้านตัน ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายในเอเชียเหนือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้ ลดลงจากปีก่อนรวม 3.1 ล้านตัน โดยลดลงมากที่สุดในตลาดอินเดีย (ลดลง 2.6 ล้านตัน).

ดัชนีราคาถ่านหินในตลาดอ้างอิงนิวคาสเซิล หรือ NEX² ซึ่งคิดตามราคาที่ประกาศของถ่านหินประเภทให้ความร้อน ณ ท่าเรือลำเลียงสินค้าออก (FOB³) ที่เมืองนิวคาสเซิล ประเทศออสเตรเลีย สำหรับถ่านหินส่งออกคุณภาพดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 อยู่ที่ 65.7 เหรียญสหรัฐต่อดันในปี 2559 โดยราคาในช่วงต้นปีอยู่ที่ต่ำกว่า 50 เหรียญสหรัฐต่อดัน และเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงกลางปี และแตะที่ระดับ 100 เหรียญสหรัฐต่อดันในเดือนพฤศจิกายน แล้วปรับลดลงมาอยู่ที่ 88 เหรียญสหรัฐต่อดันในเดือนธันวาคม โดยภาวะอุปทานตึงตัวเป็นผลจากการที่รัฐบาลจีนเข้าแทรกแซงโดยออกระเบียบลดวันทำการผลิตถ่านหินลง ภาวะฝนตกหนักในอินโดนีเซีย รวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ ส่งผลให้ราคาถ่านหินปรับตัวสูงขึ้น สำหรับความต้องการนำเข้าถ่านหินในปี 2559 นั้น แม้ว่าการนำเข้าถ่านหินประเภทให้ความร้อนในตลาดอินเดียและยุโรปจะลดลง แต่ความต้องการนำเข้าของจีนกลับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากจากการที่ผลผลิตภายในประเทศลดลง อันเป็นผลจากระเบียบที่เข้มงวดของทางรัฐบาล ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2559 มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในหลายประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย

ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2560 ดัชนี NEX คงตัวอยู่ที่ราว 80-85 เหรียญสหรัฐต่อดัน โดยมีโอกาสที่ราคาอ้างอิงจะปรับลดลง แต่บริษัทฯ คาดการณ์ว่าราคาถ่านหินจะไม่ตกลงไปแตะที่ระดับต่ำเท่ากับปี 2558 และช่วงครึ่งแรกของปี 2559

ธุรกิจถ่านหินของบ้านปูฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย: ITM

แม้เหมืองอินโดมินโคจะมีผลประกอบการที่ดีในปี 2559 จากผลผลิตที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 หรือ 15.4 ล้านตัน แต่เนื่องจากเหมืองอื่น ๆ ได้รับผลกระทบจากฝนตกหนัก ส่งผลให้ผลผลิตที่นำออกจำหน่ายได้ของ ITM ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2558 มาอยู่ที่ 25.6 ล้านตัน

อย่างไรก็ตาม ITM สามารถลดต้นทุนการผลิตได้อีกในปี 2559 โดยมีต้นทุนต่อหน่วยลดลงร้อยละ 12 อยู่ที่ 44 เหรียญสหรัฐต่อดัน ซึ่งหมายความว่า ITM สามารถปรับลดต้นทุนการผลิตได้อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เมื่อเทียบกับต้นทุนต่อหน่วยเฉลี่ย 70 เหรียญสหรัฐต่อดัน เมื่อปี 2555 จากความสำเร็จในการพยายามลดต้นทุนทำให้กำไร EBITDA ของ ITM เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 คิดเป็นมูลค่า 272 ล้านเหรียญสหรัฐ แม้ว่า ITM จะมีผลผลิตที่ลดลงก็ตาม โดย ITM ได้ตั้งเป้าหมายการผลิตในปี 2560 เอาไว้ใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 25.5 ล้านตัน และมุ่งมั่นที่จะปรับลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจถ่านหินของบ้านปูฯ ในประเทศออสเตรเลีย: Centennial

ปริมาณการผลิตถ่านหินของ Centennial จากเหมืองในนิวเซาท์เวลส์ในปี 2559 ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบ้านปูฯ ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 12.4 ล้านตัน เนื่องจากเหมืองแองกัสเพลส (Angus Place) อยู่ในภาวะเฝ้าระวังและฟื้นฟูจากผลกระทบทางธรณีวิทยาในแม่น้ำมันดาลอง (Mandalong) และแม่น้ำคลาเรนซ์ (Clarence)

ในขณะที่ต้นทุนต่อหน่วยการผลิตโดยรวมนับว่าใกล้เคียงกับสองปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 50 เหรียญออสเตรเลียต่อดัน กำไร EBITDA ของ Centennial เพิ่มขึ้นเมื่อคิดเป็นสกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย แต่ลดลงเล็กน้อยเมื่อคิดเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อยู่ที่ 113 ล้านเหรียญสหรัฐ โดย Centennial จะมุ่งเน้นเพิ่มการผลิตและปรับปรุงระบบการขนส่งทางรางให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ธุรกิจถ่านหินของบ้านปูฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและมองโกเลีย

เหมืองเกาเหอในมณฑลซานซี (บ้านปูฯ ถือหุ้นร้อยละ 45) มีรายงานผลการดำเนินงานที่ดี โดยมีผลผลิตถ่านหินเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 คิดเป็น 10.5 ล้านตันในปี 2559 จากแรงเสริมของภาวะอุปทานตึงตัวและอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูร้อน

เหมืองเกาเหอจะได้รับประโยชน์จากโครงการโรงไฟฟ้าซานซี ลู่ กวง ซึ่งอยู่ห่างออกไป 3 กิโลเมตร เมื่อโครงการดังกล่าวก่อสร้างเสร็จ โดยคาดว่าโรงไฟฟ้าซานซี ลู่ กวง จะซื้อถ่านหินราว 0.6 ล้านตันต่อปีจากเหมืองโดยการลำเลียงผ่านระบบสายพาน หลังจากโรงไฟฟ้าเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2561

เหมืองเหอเป่ย์จิงไท่ (บ้านปูฯ ถือหุ้นร้อยละ 40) ในมณฑลเหอหนาน มียอดการผลิตลดลงเล็กน้อยจาก 1.2 ล้านตันในปีก่อนมาอยู่ที่ 1.1 ล้านตัน

² The Newcastle Export Index (ชื่อเดิมคือ Barlow Jonker Index)

³ Free-On-Board หรือ ราคา ณ ท่าเรือต้นทางการส่งออก

โครงการนำร่องขานต์อูล ในมองโกเลียของบ้านปูฯ เสร็จสิ้น การดำเนินการตามรอบและการเตรียมการศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่จะดำเนินการเชิงพาณิชย์ สำหรับเหมือง อุนสต์ คูดัก และอัลไตนูร์ส ได้รับใบอนุญาตทำเหมืองจาก องค์การทรัพยากรแร่ของประเทศมองโกเลียเรียบร้อยแล้ว โดย ได้ทำการศึกษาการพัฒนาโครงการดำเนินการแล้วเสร็จ รวมทั้ง ได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นในการแปรรูปถ่านหิน และโครงการผลิตไฟฟ้าลักษณะต่าง ๆ

บ้านปู เพาเวอร์

การเสนอขายหุ้น IPO ของบ้านปู เพาเวอร์

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ประสบความสำเร็จในการจดทะเบียนเป็น บริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 โดยการเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 13,200 ล้านบาท หรือ 389 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีราคาจำหน่ายถึง ราคาเป้าหมายขั้นสูงสุดตามที่ได้ตั้งไว้ ผู้ถือหุ้นของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นในปริมาณหนึ่งใน สามของหุ้นใหม่ที่น่าออกจำหน่าย โดยมีสัดส่วนของการใช้สิทธิ ซื้อหุ้นร้อยละ 93 เงินรายได้จากการขายหุ้นไอพีโอได้นำไปชำระ เงินกู้ระหว่างบริษัทในกลุ่มบ้านปู ทำให้อัตราหนี้สินที่มีดอกเบี้ย ต่อทุนสุทธิลดลงจาก 1.15 เท่า เมื่อปลายปี 2558 จนเกือบ เป็นศูนย์ในช่วงปลายปี 2559

โรงไฟฟ้าของบ้านปู เพาเวอร์ฯ ในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (บ้านปู เพาเวอร์ฯ ถือหุ้นร้อยละ 50) มีผล ประกอบการดำเนินงานต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่สิบ เนื่องจากปัจจัย EAF⁴ ที่สูงถึงร้อยละ 95 ทำให้กำไร EBITDA ของโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ถึงร้อยละ 9 คิดเป็นมูลค่า 228 ล้านเหรียญสหรัฐ

ในประเทศลาว โรงไฟฟ้าหงสา (บ้านปู เพาเวอร์ฯ ถือหุ้น ร้อยละ 40) สามารถเดินเครื่องได้เต็มกำลังการผลิต หลังจาก ที่หน่วยผลิตไฟฟ้าได้เปิดดำเนินการได้ในเดือนมีนาคม 2559 กำไร EBITDA ของโครงการโรงไฟฟ้าหงสาเพิ่มขึ้นไปแตะที่ 260 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วกว่าสองเท่า

โรงไฟฟ้าของบ้านปู เพาเวอร์ฯ ในจีน

แม้ว่าโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมของบ้านปูฯ ในจีนทั้งสาม แห่ง (หลวนหนาน, เจิ้งติ้ง และโจวผิง) จะมีผลประกอบการ ที่ดี เนื่องจากอัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นและสามารถ จำหน่ายไอน้ำได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 แต่กำไร EBITDA ก่อนหัก ค่าใช้จ่ายกลับลดลงมาเล็กน้อยอยู่ที่ 56 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากราคาก๊าซที่เพิ่มสูงขึ้น

การก่อสร้างโรงไฟฟ้าซานซี ลู่ กวง มีความคืบหน้าไปมากใน ปี 2559 โดยก่อสร้างแล้วเสร็จร้อยละ 35 ในเดือนธันวาคม 2559 โรงไฟฟ้าขนาด 1,320 เมกะวัตต์แห่งนี้มีกำหนดที่จะ เดินเครื่องในปี 2563

ในปี 2559 บ้านปู เพาเวอร์ฯ เริ่มลงทุนผลิตไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ในประเทศจีน โดยเข้าซื้อโครงการ 5 โครงการใน มณฑลซานตง ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 140 เมกะวัตต์ และได้ดำเนินการผลิตไฟฟ้าแล้ว 120 เมกะวัตต์ ส่วนอีก 20 เมกะวัตต์จะเริ่มผลิตได้ในไตรมาสแรกของปี 2560 ธุรกิจผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศจีน ทำกำไร EBITDA ให้แก่บ้านปูฯ จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐในช่วงครึ่งหลังของ ปี 2559

กิจการโรงไฟฟ้าของบ้านปู เพาเวอร์ฯ ในญี่ปุ่น

ขณะนี้บ้านปู เพาเวอร์ฯ ได้บรรลุข้อตกลงในการพัฒนาโครงการ ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์จำนวน 10 โครงการใน ญี่ปุ่น ซึ่งจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด 103.6 เมกะวัตต์ และเริ่มดำเนินงานแล้วในปริมาณ 6.6 เมกะ วัตต์ โดยกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด นั้นได้รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าของสองโครงการใหม่ที่บริษัทฯ เพิ่งได้รับการอนุมัติ ได้แก่โครงการคุโรคาเวะและชิราคาเวะ ที่ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ใน ปริมาณ 28.9 เมกะวัตต์แล้ว โดยโครงการอื่นๆ จะทยอยเริ่ม ดำเนินงานเป็นระยะๆ ระหว่างปี 2560 ถึง 2563

การทบทวนกลยุทธ์

ในปี 2559 บ้านปูฯ ได้ดำเนินการบรรลุผลตามคำมั่นสัญญา สามประการที่ให้ไว้เมื่อปีก่อน คำมั่นสัญญาทั้งสามประการ มาจากความมุ่งมั่นที่จะสร้างพื้นฐานอันมั่นคงในการสร้าง มูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นของเรา

ประการที่หนึ่ง คือ การนำหุ้นธุรกิจไฟฟ้าออกเสนอขายใน ตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก จากนั้นไป เราจะมุ่งหน้าเต็ม ศักยภาพในการสร้างมูลค่าจากทักษะความเชี่ยวชาญและความ ได้เปรียบเชิงแข่งขันของเราในธุรกิจไฟฟ้า นอกเหนือจากเดิม ที่มุ่งเน้นการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไป บ้านปู เพาเวอร์ฯ จะ มุ่งดำเนินกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิง ทั่วไปและพลังงานทดแทนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยการ ดำเนินงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้โดยตรงในตลาดหลักทรัพย์ นานาชาติ

ในปี 2559 เราสามารถเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าในทั่วทั้งภูมิภาค ได้อีก 323 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือ

⁴ EAF หรือ Equivalent Availability Factor คือปริมาณศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าที่หน่วยผลิตนั้นสามารถผลิตได้ หลังจากหักความสูญเสียทั้งในแผนและนอกแผนออกไป

เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ทำให้เรามีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 1.93 กิกะวัตต์เทียบเท่า นับจากนี้จนถึงปี 2563 เราจะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอีก 651 เมกะวัตต์เทียบเท่าจากการดำเนินการตามข้อตกลง ซึ่งมากกว่าหนึ่งในสี่ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจะมาจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เราเริ่มเป้าที่จะเข้าซื้อกิจการผลิตไฟฟ้าหรือพัฒนาโครงการเองเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าอีกอย่างน้อย 1.72 กิกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการถือหุ้นภายในปี 2568 เพื่อให้มีกำลังการผลิตไฟฟ้าโดยรวมประมาณ 4.3 กิกะวัตต์เทียบเท่า โดยหนึ่งในห้าเป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เรากำหนดเป้าหมายการลงทุนในขณะไว้ที่ประเทศญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย และประเทศลุ่มน้ำโขง⁵ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเจริญเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป และในแง่ของเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า เรามุ่งแสวงหาโอกาสในการสร้างโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงทั่วไปที่มีประสิทธิภาพสูงและปล่อยมลภาวะต่ำ และโรงไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์ เพื่อจะนำพาบ้านปูไปสู่การเติบโตทางธุรกิจครั้งใหม่

ประการที่สอง เราได้ประกาศกลยุทธ์การลงทุนระยะยาวและเริ่มดำเนินการเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงสู่อนาคต นับจากนี้ ด้วยการทำให้บ้านปู เป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความชาญฉลาดในการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้นสำหรับความหมายของ “ชาญฉลาดขึ้น” เราหมายถึงการเลือกแนวทางแห่งนวัตกรรมในการแสวงหาโอกาสสร้างพลังร่วมในห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ กลยุทธ์ใหม่นี้จะนำมาซึ่งการพัฒนาธุรกิจที่สร้างมูลค่าสอดคล้องกับทิศทางสำคัญๆ ในช่วงเวลานี้ ได้แก่ การสร้างพลังเทคโนโลยีดิจิทัล การให้ความสำคัญกับระบบนิเวศ และกระบวนทัศน์ใหม่ด้านความเสี่ยงจากอุปทาน

ในธุรกิจปลายน้ำ บ้านปู เพาเวอร์ ได้พัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความชาญฉลาดและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเรายังมุ่งมั่นที่จะก้าวต่อไปให้ไกลยิ่งขึ้นสำหรับธุรกิจต้นน้ำ ธุรกิจถ่านหินเป็นธุรกิจหลักของเรามาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ราวปี 2520 และเรายังคงให้ความสำคัญกับการทำเหมืองถ่านหินด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการผลิตพลังงานไฟฟ้าให้แก่ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกทั้งในด้านราคาที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้และความสม่ำเสมอของการผลิต ในขณะเดียวกัน เมื่อมองไปข้างหน้า เราเองก็ต้องประเมินกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการแสวงหาแหล่งพลังงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีผลิตไฟฟ้าที่ทันสมัยขึ้นในอีกหลายทศวรรษถัดจากนี้ด้วยแนวคิดนี้เองเราจึงตัดสินใจก้าวเข้าสู่ธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติจากหินดินดานเป็นครั้งแรกในปี 2559 และประกาศการลงทุนธุรกิจก๊าซธรรมชาติแหล่งที่สองในปี 2560 ขณะนี้

เราได้ดำเนินธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติในเขตตะวันออกเฉียงเหนือของบริเวณมาร์เซลลัส (Marcellus Shale) ในรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีการสำรวจพบปริมาณสำรองทั้งสิ้นเกือบ 290 พันล้านลูกบาศก์ฟุต

นอกจากนี้ เรายังมองหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบูรณาการธุรกิจของเราเองทั้งในแนวดิ่งและแนวราบ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องเนื่องกัน โดยการมุ่งเน้นที่การจัดซื้อ การขนส่ง การผสมถ่านหิน การจัดจำหน่าย และนวัตกรรมทางการตลาด อีกทั้งเรากำลังวางแผนงานธุรกิจด้านระบบเทคโนโลยีด้านพลังงาน (Energy Technology System: ETS) ซึ่งจะพัฒนาธุรกิจพลังงานใหม่ที่มีศักยภาพสูงในระยะยาว สุดท้ายนี้เรายังมองถึงโอกาสในการเชื่อมโยงกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เราดำเนินการอยู่เข้ากับการพัฒนาธุรกิจหลักผ่านแผนงานโครงการสังคม อาทิ โครงการ Champions for Change ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคมที่บ้านปู ให้การสนับสนุน

ประการที่สาม คำมั่นสัญญาที่เราดำเนินการจนลุล่วงในปี 2559 คือการที่เราสามารถลดอัตราหนี้สินรวมที่มีดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิโดยการออกหลักทรัพย์เพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชน (ประกอบด้วยสิทธิในการจองซื้อหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) และการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ของบ้านปู เพาเวอร์) และการมีกระแสหมุนเวียนเงินสดที่ดีขึ้น เมื่อประกอบกันกับปัจจัยด้านราคากำหนดที่เพิ่มขึ้น การปรับปรุงต้นทุนและการเพิ่มพลังการผลิตในธุรกิจถ่านหิน และการเพิ่มขึ้นของรายรับจากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า ทำให้เราคาดว่างบดุลของบ้านปู จะเข้มแข็งยิ่งขึ้นในปี 2560 ด้วยสัดส่วนหนี้สินมีดอกเบี้ยต่อทุนที่ลดลง เราจึงอยู่ในจุดที่สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสเติบโตทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมที่เราให้ความสนใจ ได้แก่ ถ่านหิน ไฟฟ้า และพลังงานใหม่

ความคิดริเริ่มในการดำเนินงานสามประการข้างต้นนั้นนอกจากจะสะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบ้านปู แล้ว ยังสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน และเราก็ภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ความพยายามของเราได้รับการยอมรับ พิสูจน์ได้จากรางวัลด้านความยั่งยืนที่เราได้รับ ในปี 2559 เราได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices - DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม และได้รับรางวัล Sustainability Award ประจำปี 2560 ประเภท Gold Class และ Industry Leader ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานถ่านหินและพลังงานเพื่อการใช้งาน จาก RobecoSAM อีกทั้งเรายังได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนและได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ

⁵ ประเทศไทย กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม

หุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องมาเป็นปีที่สอง

ปรัชญาธุรกิจที่เน้นความยั่งยืนจะยังคงนำพาเราก้าวต่อไปในอีกหลายทศวรรษจากนี้ เรามองเห็นภาพบ้านปูฯ เป็นส่วนหนึ่งของพลังผลักดันสำคัญในการนำพามิภาคเอเชียแปซิฟิกไปสู่ความยั่งยืนทางพลังงานยิ่งๆ ขึ้นไป และเรายังเชื่อมั่นว่าแนวทางที่เราเลือกนี้จะสามารถสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงของบริษัทฯ ทั้งในด้านผลตอบแทนที่สูงแก่ผู้ถือหุ้น

ความยืดหยุ่นและความน่าเชื่อถือในหมู่ลูกค้า การสร้างแรงจูงใจแก่พนักงาน ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับผู้ส่งมอบการเป็นพันธมิตรที่ไว้วางใจได้ของชุมชนและรัฐบาลในพื้นที่ที่เราดำเนินงาน รวมทั้งการดูแลรักษาลิขสิทธิ์

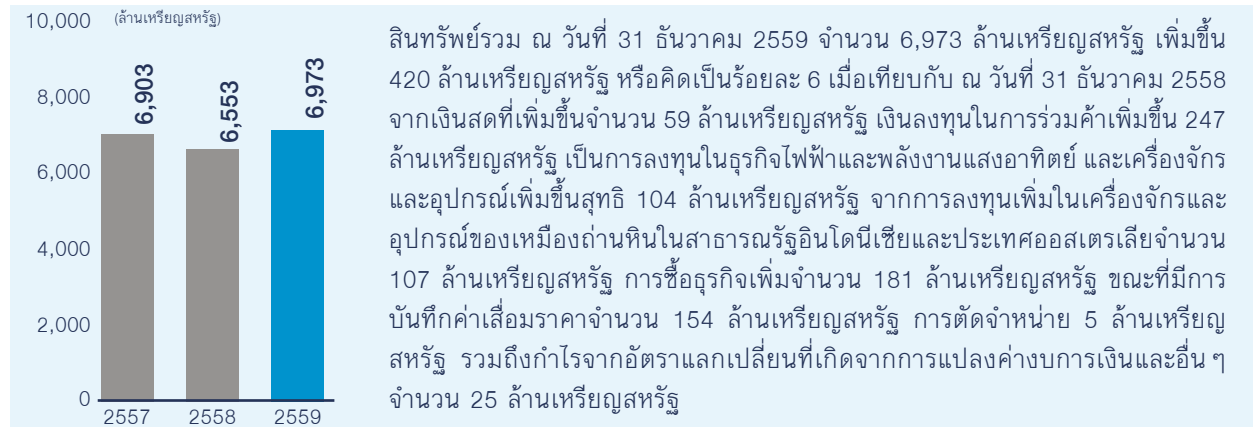
ด้วยความเชื่อมั่นดังที่กล่าวมา ดิฉันขอกราบขอบพระคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านของเราที่ได้มีส่วนร่วมให้การสนับสนุนการดำเนินงานที่ผ่านมาของเราในปี 2559 และหวังว่าท่านจะยังคงเดินทางร่วมกันกับเราต่อไปในปี 2560 นี้



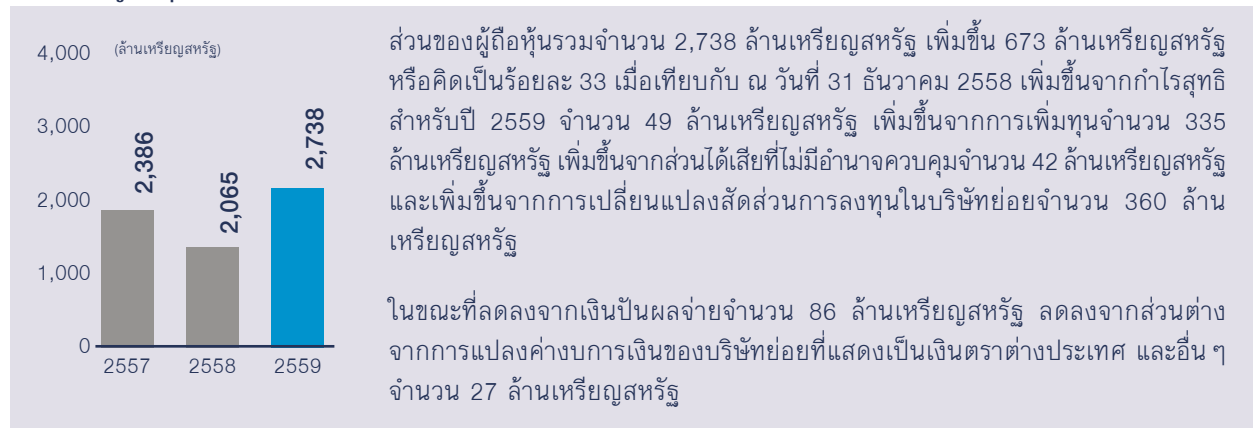
นางสมฤดี ชัยมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน

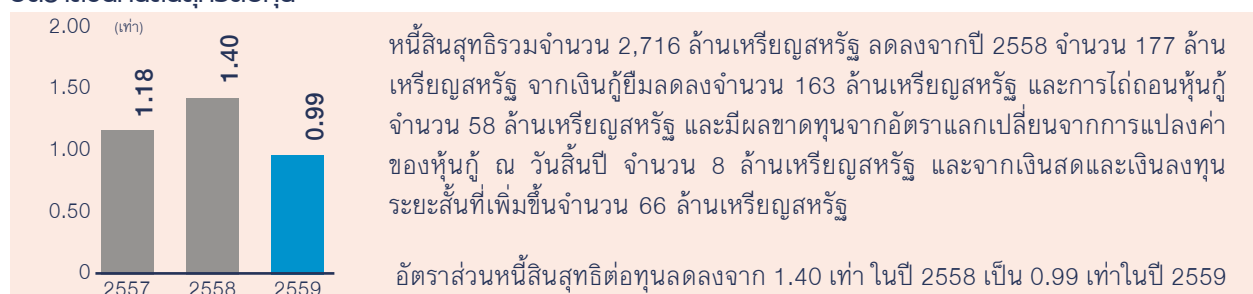
สินทรัพย์รวม



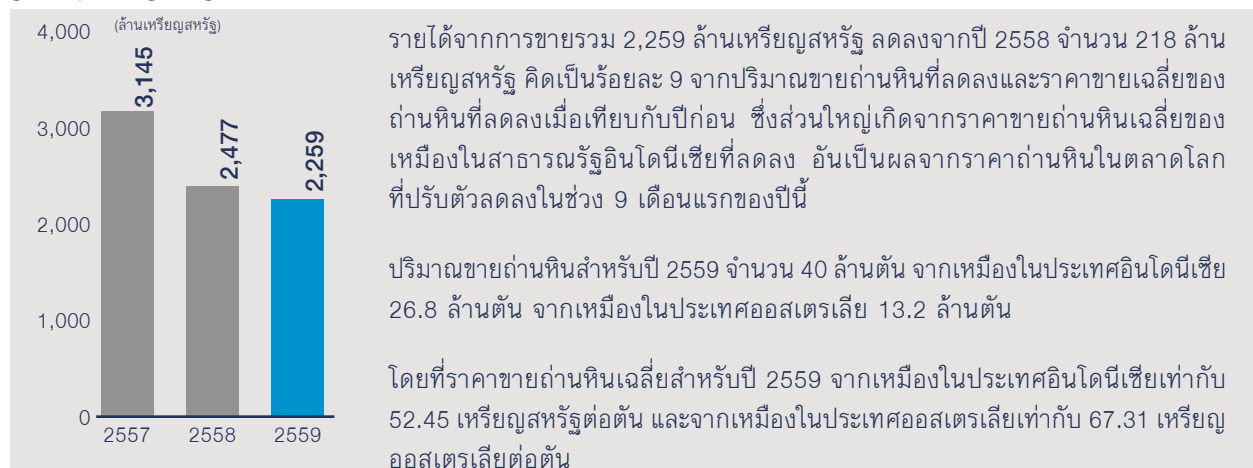
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม



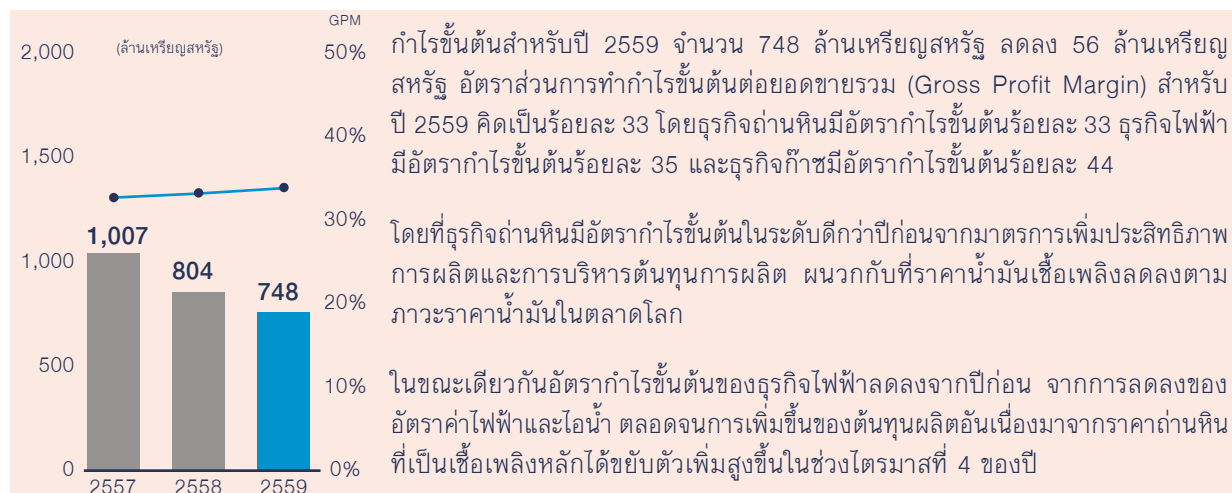
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน



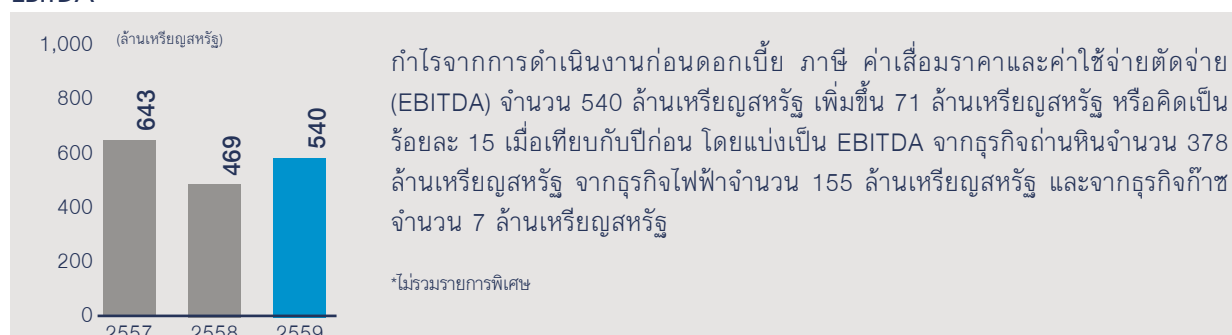
รายได้จากการขายรวม



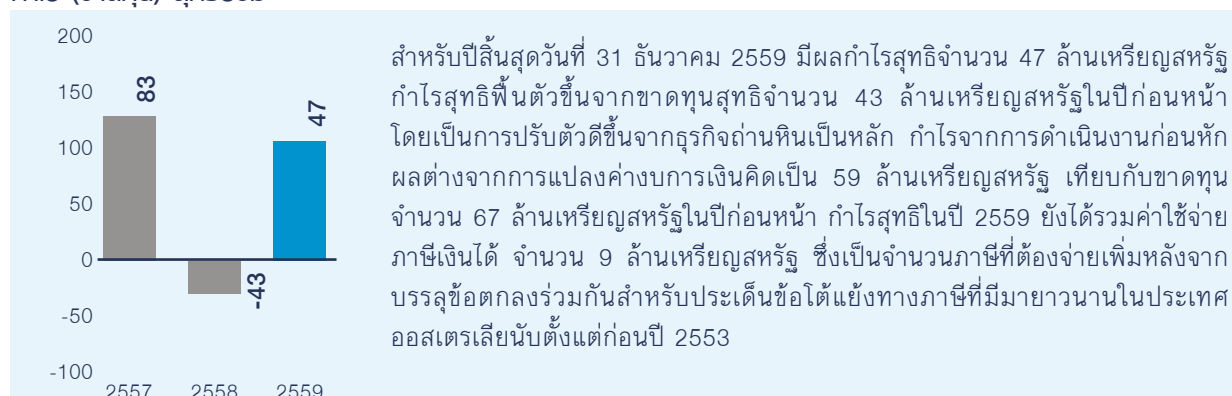
กำไรขั้นต้นรวมและอัตรากำไรขั้นต้น



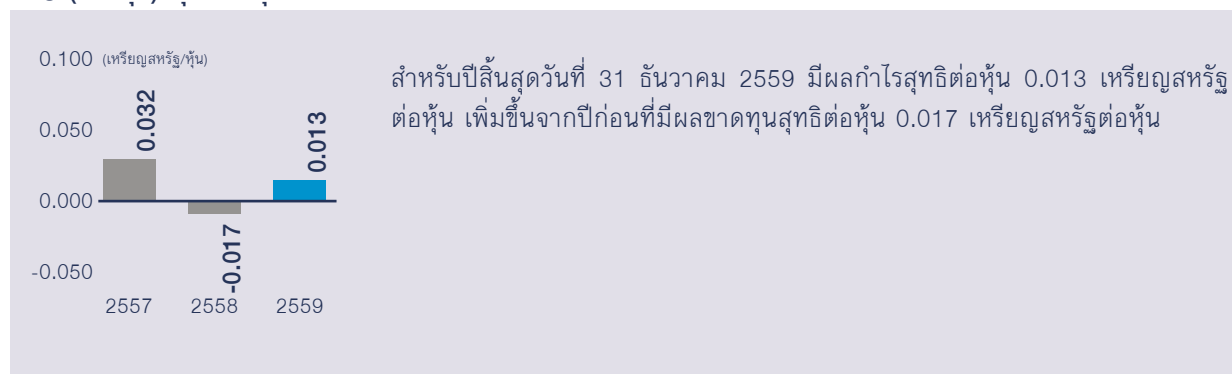
EBITDA*



กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม



กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น





สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2559 รวมถึงเหตุการณ์ปัจจุบัน

- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ (Board of Commissioners) ของ PT. Indo Tambangraya Megak Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นคืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ดังนี้
 - ก) ในระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 สำหรับหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 112,992,500 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกินจำนวน 1.36 ล้านล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย และ
 - ข) ในระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2559 สำหรับหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 89,678,400 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกินจำนวน 1.19 ล้านล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย

ITM ดำเนินการซื้อหุ้นคืนจำนวน 33,369,100 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.26 ล้านล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย หรือเทียบเท่ากับ 19.21 ล้านเหรียญสหรัฐ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 65.14 เป็นร้อยละ 68.09
- **วันที่ 2 มีนาคม 2559** บริษัท ไฟฟ้าหงสา จำกัด (หงสา) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (BPP) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ในขณะนั้น) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เริ่มการดำเนินงานเชิงพาณิชย์สำหรับหน่วยการผลิตไฟฟ้าหน่วยที่ 3 ซึ่งเป็นไปตามกำหนด และเป็นการเริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์อย่างสมบูรณ์ของโรงไฟฟ้าหงสาทั้ง 3 หน่วยการผลิต โดยโรงไฟฟ้ามีกำลังการผลิตติดตั้ง 1,878 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยหน่วยการผลิต 3 หน่วย กำลังการผลิตหน่วยละ 626 เมกะวัตต์
- **วันที่ 10 มีนาคม 2559** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (ที่ประชุมสามัญ) พิจารณามติ ดังนี้
 - 1) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 823,026,240 บาท จากเดิม 3,404,904,790 บาท เป็นจำนวน 2,581,878,550 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วแต่ยังมิได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 823,026,240 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 - 2) การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (ใบสำคัญแสดงสิทธิ BANPU-W3) จำนวนไม่เกิน 1,290,939,275 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเพิ่มทุน ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่าและมีราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ BANPU-W3 ดังกล่าว เท่ากับ 5 บาทต่อหุ้น
 - 3) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,581,878,550 บาท จากเดิม 2,581,878,550 บาท เป็นจำนวน 5,163,757,100 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่จำนวน 2,581,878,550 หุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,290,939,275 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5 บาท และจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,290,939,275 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ BANPU-W3 ที่บริษัทฯ จะออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering)
- **วันที่ 11 มีนาคม 2559** บริษัทฯ รับทราบการลาออกของนายเกริกไกร จิระแพทย์ ประธานกรรมการ และนายอินทัช เตชขมนตรีกุล รองประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา โดยการลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2559 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นตามหลักบริบทที่บริษัทฯ ที่กำหนดให้กรรมการเกษียณเมื่ออายุครบ 72 ปีบริบูรณ์
- **วันที่ 19 เมษายน 2559** บริษัทฯ นำเสนอพัฒนาการของแผนกลยุทธ์และการลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติ โดยที่บริษัทฯ ยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจถ่านหินและโรงไฟฟ้าถ่านหินอย่างต่อเนื่อง โดยแผนพัฒนาดังกล่าวให้ความสำคัญมากขึ้นกับนวัตกรรมเทคโนโลยี

พลังงาน การพัฒนาแหล่งพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความเชื่อมโยงของระบบห่วงโซ่อุปทานพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานดังกล่าว ธุรกิจไฟฟ้าของบริษัทฯ จะยังคงเน้นการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพในการใช้เชื้อเพลิงสูงปล่อยมลภาวะต่ำ (High Efficiency, Low-Emissions: HELE) รวมถึงการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนควบคู่ไปด้วยกัน นอกจากนี้ ธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ ให้ความสนใจในการศึกษาลงทุนจะครอบคลุมถึงธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน (Shale Gas) รวมถึงธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานพลังงานและนวัตกรรมเทคโนโลยีพลังงานอื่นๆ ด้วย

การลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาตินั้น บริษัทฯ ลงทุนในกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนด้วยการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 29.4 ในสินทรัพย์ Chaffee Corners Joint Exploration Agreement (JEA) ซึ่งเป็นผู้ผลิตก๊าซที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ มีแหล่งผลิตอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของแหล่ง Marcellus Shale ในมลรัฐเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา มูลค่าการลงทุนจำนวน 109.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หนึ่งในแหล่ง Marcellus เป็นแหล่งก๊าซธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกาและมีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลกด้วยเช่นกัน ส่วนสินทรัพย์ Chaffee Corners JEA นั้นมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติ "P1" จำนวน 156 พันล้านลูกบาศก์ฟุต

- **วันที่ 19 เมษายน 2559** ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนและการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก) ให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 823,026,240 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,404,904,790 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 2,581,878,550 บาท โดยเป็นการลดหุ้นสามัญจดทะเบียนเดิมที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 823,026,240 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ข) ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,581,878,550 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,581,878,550 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,290,939,275 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเพิ่มทุนต่อ 2 หุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 5 บาท หุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 1,290,939,275 หุ้น จะถูกจัดสรรโดยการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (BANPU-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรร

หุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการเสนอขายโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญต่อ 1 หุ้นเพิ่มทุน ในจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน 1,290,939,275 หน่วย โดยมีราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในราคา 5 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ รับชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,290,939,725 หุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6,454.7 ล้านบาท และบริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2559 มีผลทำให้ทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 3,872,817,825 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)

- **วันที่ 28 เมษายน 2559** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง นายชินนท์ วงศ์กุลกิจ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และแต่งตั้งให้ นายรัตน พานิชพันธ์ เป็นรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2559 เป็นต้นไป
- **วันที่ 3 พฤษภาคม 2559** บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนจำนวน 823,026,240 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 3,404,904,790 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 2,581,878,550 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 823,026,240 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 2,581,878,550 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,581,878,550 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 5,163,757,100 บาท ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- **วันที่ 10 พฤษภาคม 2559** บริษัท BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ทำสัญญาเพื่อครอบครองสิทธิในการซื้อหุ้นในอนาคตในสัดส่วนร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 4 โครงการในมณฑลซานตง ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งหมด 78.5 เมกะวัตต์ การซื้อหุ้นภายใต้สัญญานี้จะกระทำบนเงื่อนไขที่โครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมดได้ก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์และเริ่มจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าสู่เครือข่ายสายส่งเรียบร้อยแล้ว
- **วันที่ 7 กรกฎาคม 2559** โครงการทั้ง 4 ซึ่งตั้งอยู่ในมณฑลซานตง มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งหมด 90 เมกะวัตต์ เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ตามกำหนดการแล้วจำนวน 3 โครงการ รวมเป็น 70 เมกะวัตต์ ดังนี้

- 1) โครงการจินซาน (Jinshan) ขนาด 30 เมกะวัตต์ เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ วันที่ 29 เมษายน 2559
- 2) โครงการฮุยเหิง (Huining) โครงการที่ 1 ขนาด 10 เมกะวัตต์ เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ วันที่ 29 เมษายน 2559 และโครงการที่ 2 ขนาด 10 เมกะวัตต์ เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ วันที่ 8 มิถุนายน 2559
- 3) โครงการเห่าหยวน (Haoyuan) ขนาด 20 เมกะวัตต์ เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ วันที่ 30 มิถุนายน 2559

โครงการที่ 4 คือ โครงการฮุยเอิง (Hui'en) ขนาด 20 เมกะวัตต์ จะเริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559

- **วันที่ 6 มิถุนายน 2559** บริษัท ออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (BANPU-W3) มีระยะเวลาในการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งกำหนดการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในวันที่ 5 กันยายน 2559, วันที่ 2 ธันวาคม 2559, วันที่ 3 มีนาคม 2560, และวันที่ 5 มิถุนายน 2560 โดยมีราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในราคา 5 บาทต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2559 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (BANPU-W3) ใช้สิทธิครั้งแรกจำนวน 993,887,223 หน่วย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.99 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ออกและเสนอขาย มูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 4,969.44 ล้านบาท ส่งผลให้หุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 993.89 ล้านบาท และบริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 มีผลทำให้หุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 4,866,705,048 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)

ต่อมาเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559 ผู้ถือหุ้นใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (BANPU-W3) ใช้สิทธิในครั้งที่ 2 จำนวน 70,464,974 หน่วย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.46 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ได้ออกและเสนอขาย เป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 352.32 ล้านบาท เมื่อรวมการใช้สิทธิทั้ง 2 ครั้ง มีผลทำให้จำนวนการใช้สิทธิคิดเป็นร้อยละ 82.45 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมด หรือ 1,064,352,197 หน่วย ส่งผลให้หุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 70.46 ล้านบาท และบริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 มีผลทำให้หุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 4,937,170,022 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)

- **วันที่ 25 สิงหาคม 2559** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติเห็นชอบให้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจาก

กำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 4,866,705,048 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 1,216.64 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้ยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 23 กันยายน 2559

- **เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559** บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (BPP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก โดยออกและเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน จำนวน 648,492,500 หุ้น ด้วยราคาเสนอขายที่ 21 บาทต่อหุ้น โดยการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 195,072,871 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้น และหุ้นสามัญจำนวน 453,419,629 หุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป หลังจากการเสนอขายหุ้นแล้วบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 78.71

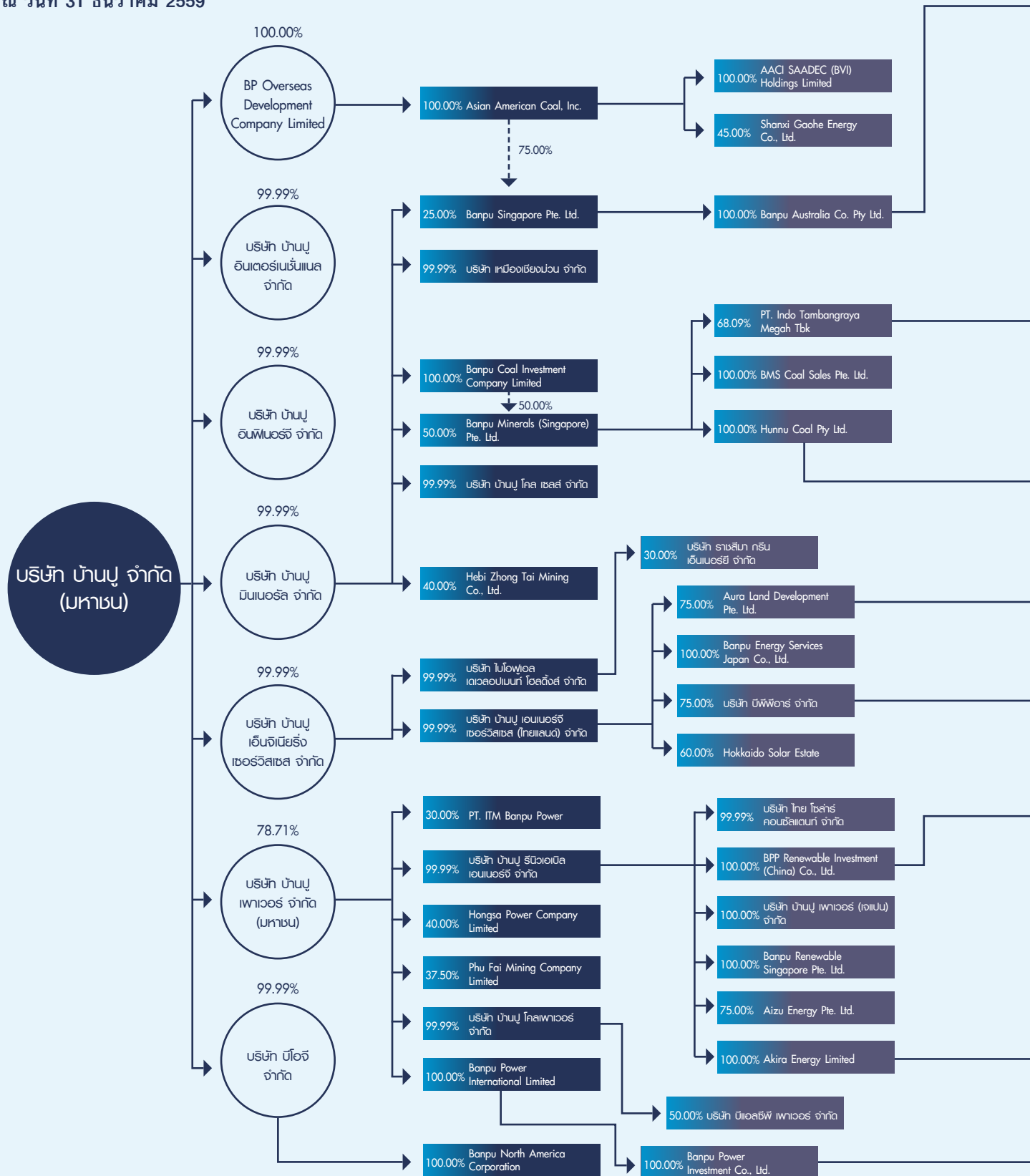
- **วันที่ 27 ธันวาคม 2559** บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” ซึ่งอันดับเครดิตสะท้อนถึงความเป็นผู้นำของบริษัทในอุตสาหกรรมถ่านหินในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ตลอดจนความหลากหลายของฐานลูกค้าและแหล่งถ่านหิน ความยืดหยุ่นทางการเงินที่เพิ่มขึ้นหลังการนำบริษัทย่อยจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และรายได้เงินปันผลที่แน่นอนจากธุรกิจไฟฟ้า

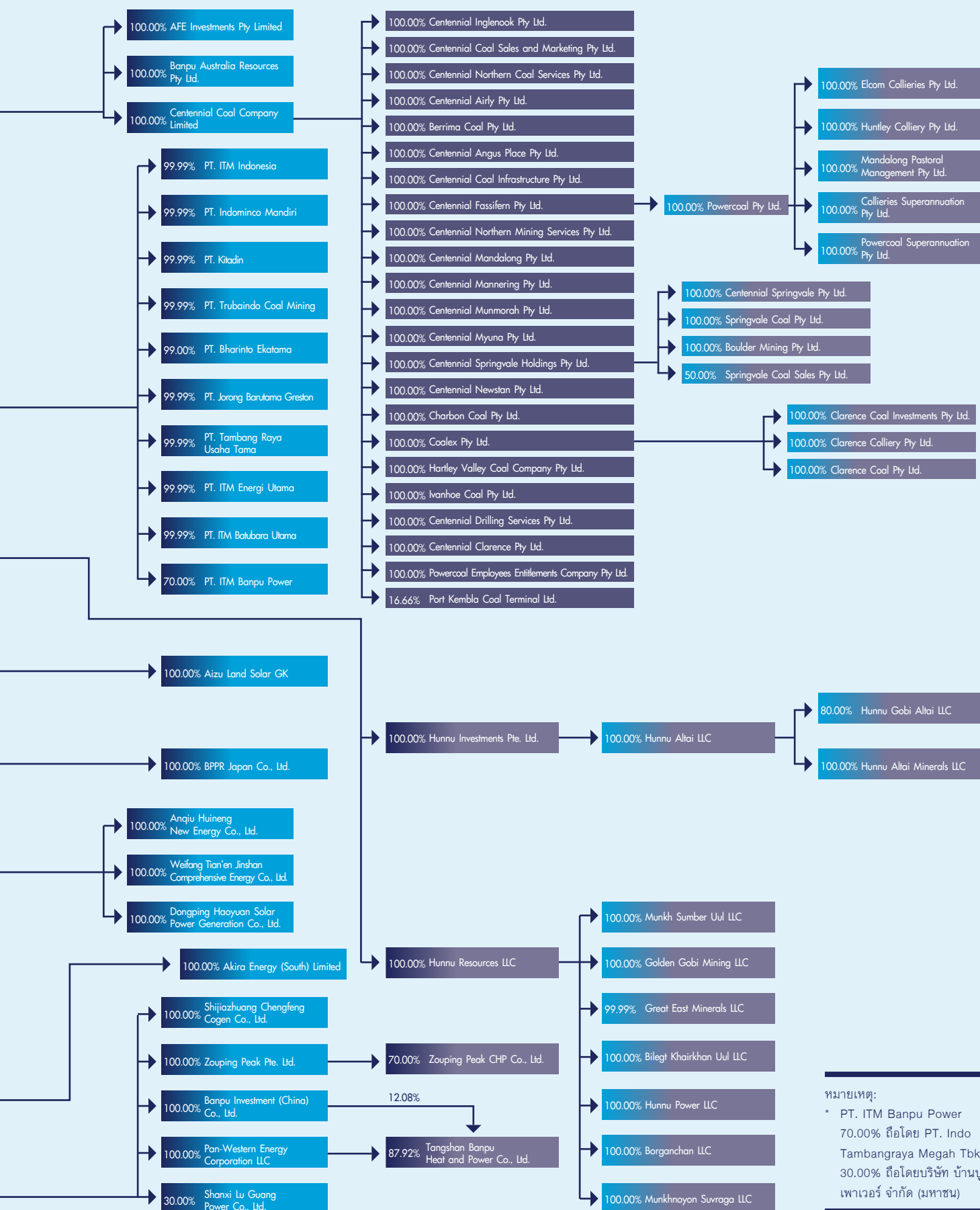
- **เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2559 งวด 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2559 (ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว หุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2559 ดังนั้นคงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2559 ในงวดนี้อีกหุ้นละ 0.25 บาท จึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2560



โครงสร้างกลุ่มบริษัทบ้านปู

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



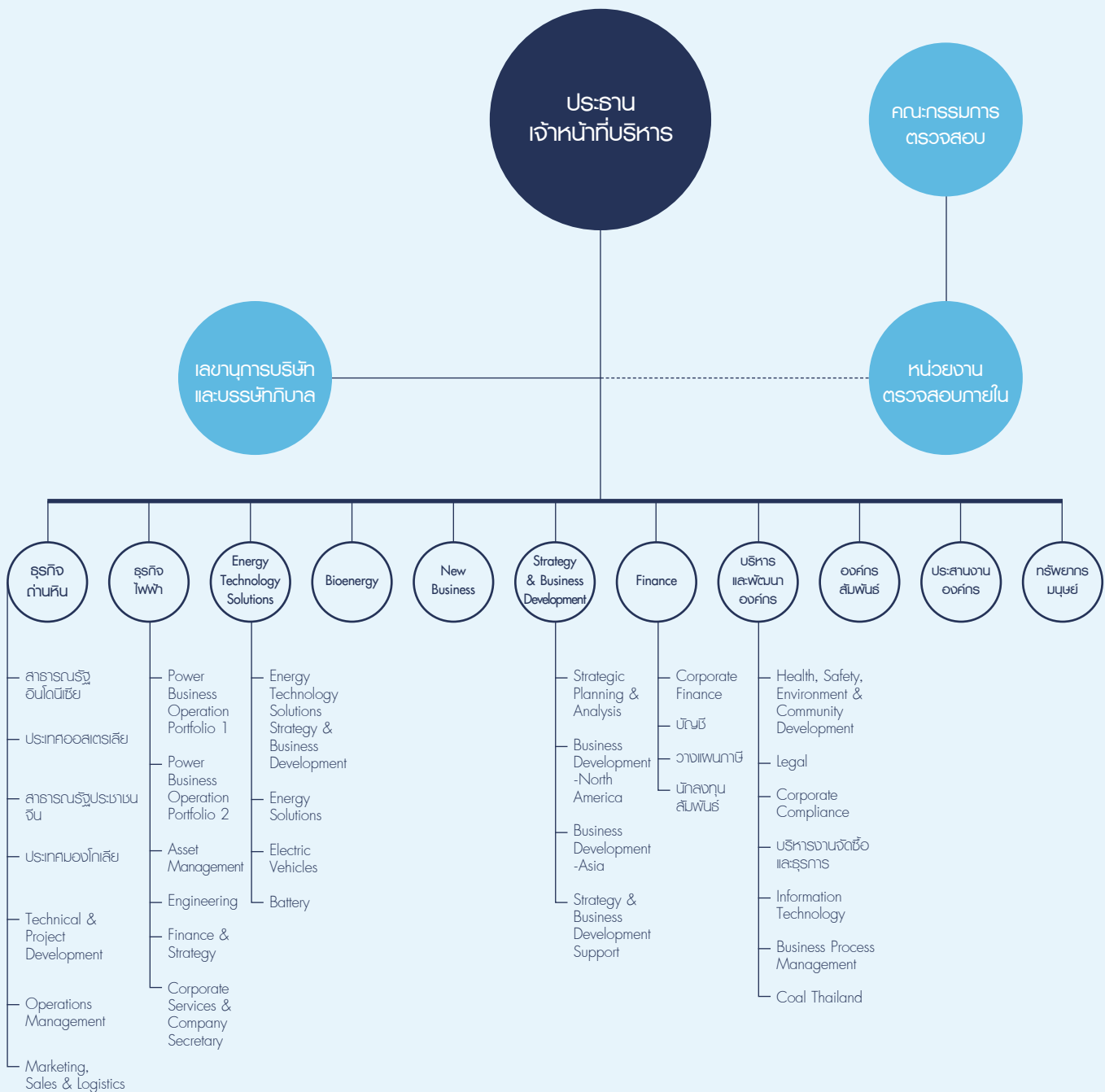


หมายเหตุ:

* PT. ITM Banpu Power 70.00% ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk 30.00% ถือโดยบริษัท บานปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ผังการบริหารงาน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2560



โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร ส่วนของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระร้อยละ 33 ของกรรมการทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารกิจการและสรรหา ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการทุกคนในคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1) นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2) นายรัตน์ พานิชพันธ์ | รองประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ |
| 3) นายธีรณ พงศ์มพัฒน์ | กรรมการอิสระ |
| 4) นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง | กรรมการอิสระ |
| 5) Mr. Sudiarso Prasetyo | กรรมการอิสระ |
| 6) นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ | กรรมการ |
| 7) นายเมธี เอื้ออภิญญกุล | กรรมการ |
| 8) นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล | กรรมการ |
| 9) นายระวี คอศิริ | กรรมการ |
| 10) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ | กรรมการ |
| 11) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ | กรรมการ |
| 12) นางสมฤดี ชัยมงคล | กรรมการ |

หมายเหตุ: ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติแต่งตั้งนายอนนต์ สิริแสงทักษิณ เป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน 2559

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ หรือ นายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือ นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล หรือนายระวี คอศิริ หรือ นางสมฤดี ชัยมงคล โดย 2 ใน 5 คน ลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่องู้อถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่อู้อถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้อมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้อถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้อถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาวรวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” เมื่อปี 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คำนิยามที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าว เมื่อปี 2554 ปี 2555 และปี 2557 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อการพัฒนาบริหารกิจการของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับการดูแลกิจการของบริษัทฯ ในการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกฏบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฏบัตรคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา และกฏบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการย่อยดังกล่าวด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัท มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการเชื่อมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้ารับการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ รวมถึงการจัดสัมมนาร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้ผู้บริหารที่ไปร่วมสัมมนาเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ด้านพลังงาน ได้มีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับกรรมการด้วย ในปี 2559 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตร	สถาบัน
นายรัตน์ พานิชพันธ์	- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 14/2016	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายติรณ พงศ์มพัฒน์	- IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2016 - Audit Committee Forum 2016	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้มีโอกาสอภิปรายประเด็นหรือแสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการในเรื่องที่สนใจอย่างอิสระ โดยมีเลขานุการบริษัททำรายงานสรุปให้กรรมการทุกคนได้ทราบ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทำ Board Retreat อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้กรรมการทุกคนมีโอกาสนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท และร่วมกันแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร รวมถึงประโยชน์สำหรับการวางแผนแนวทางการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารและแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และเริ่มให้มีการ

ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป โดยมอบให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการย่อยทั้ง 3 คณะ ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง โดยคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา กำหนดแบบการประเมินที่มีมาตรฐานเดียวกัน เน้นรายละเอียดตามบทบาทและหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฏบัตรของกรรมการย่อยแต่ละคณะ คณะกรรมการย่อยจะใช้แบบประเมินเป็นส่วนหนึ่งในการรายงานผลการปฏิบัติงานที่ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยมีการใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการย่อยแต่ละคณะ ตั้งแต่ปี 2555

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- 1) นายติรณ พงศ์มพัฒน์ ประธานกรรมการ
- 2) นายรัตน์ พานิชพันธ์ กรรมการ
- 3) นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2562 โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์การด้านบัญชีหรือการเงิน โดยมีนายรัตน์ พานิชพันธ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 ได้แต่งตั้ง นายวรวิทย์ วรุตบางกูร ซึ่งมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลกว่า 13 ปี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA) พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายการด้านการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานหรือให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ <http://www.banpu.com/subcommittee.php>)

3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1) นายระวี คอศิริ | ประธานกรรมการ |
| 2) Mr. Sudiarso Prasetyo | กรรมการ |
| 3) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ | กรรมการ |
| 4) นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ | กรรมการ |

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2562

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ การพิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในการอบของการมีจริยธรรม

และมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ <http://www.banpu.com/subcommittee.php>)

4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|---------------|
| 1) นายรัตน์ พานิชพันธ์ | ประธานกรรมการ |
| 2) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ | กรรมการ |
| 3) นายศิริณ พงศ์มพัฒน์ | กรรมการ |

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2559 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2562

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ <http://www.banpu.com/subcommittee.php>)

5. ผู้บริหาร* ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1) นางสมฤดี ชัยมงคล | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2) นายสมยศ รุจิวัฒน์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 3) นายวรวิทย์ สีนานนท์ | ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ |
| 4) Mr. Peter Parry | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-การเงิน |
| 5) นายสฤติพงษ์ วัฒนานุกิต | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-บริหารและพัฒนาองค์กร |
| 6) นายอัศรพงษ์ ไทยานนท์ | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-แผนงานองค์กรและพัฒนาธุรกิจ |
| 7) นางอุดมลักษณ์ โอฬาร | ผู้อำนวยการสายอาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ |
| 8) นายอภิมุข ใต้ฟ้ายงวิจิตร | Chief Commercial Officer - BMS Coal Sales Pte. Ltd. |
| 9) นายเวโรจน์ ลิ้มจรรยา | ผู้อำนวยการสายอาวุโส-ทรัพยากรมนุษย์ |

หมายเหตุ: *ผู้บริหาร 4 อันดับแรก ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่รองลงมาจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามประกาศของบริษัทฯ เลขที่ 8/2559 ลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม (รายละเอียดในรายงาน 56-1 เรื่องอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

6. กรรมการอิสระมีจำนวนร้อยละ 33 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

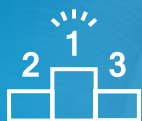
- | | |
|------------------------------|--------------|
| 1) นายรัตน์ พานิชพันธ์ | กรรมการอิสระ |
| 2) นายธีรณ พงศ์มพัฒน์ | กรรมการอิสระ |
| 3) นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง | กรรมการอิสระ |
| 4) Mr. Sudiarso Prasetyo | กรรมการอิสระ |

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนियามกรรมการอิสระไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 (รายละเอียดในรายงาน 56-1 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559)

7. เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางบุญศิริ จารุศิริ ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด (คุณสมบัติของเลขาธิการบริษัทในรายงาน 56-1 เรื่องรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร)



การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

1. ตลาดถ่านหินโลก

ความต้องการถ่านหินนำเข้าชนิดใช้เพื่อเชื้อเพลิงให้ความร้อนได้ลงไปถึงจุดต่ำสุดในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 และเริ่มมีการฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 การฟื้นตัวของตลาดถ่านหินนำเข้าเกิดจากหลายปัจจัยได้แก่ การปรับโครงสร้างธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน การที่มีฝนตกหนักในประเทศจีนและสาธารณรัฐอินโดนีเซียซึ่งทำให้กระทบกับการผลิตและการขนส่งถ่านหิน และการหยุดเดินเครื่องของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศฝรั่งเศส ทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินคงตัวอยู่ในระดับสูง การที่ปริมาณถ่านหินมีจำกัดแต่ความต้องการใช้ถ่านหินอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาถ่านหินที่ทำเรือนิวคาสเซิล (Newcastle) ประเทศออสเตรเลียปรับขึ้นไปแตะระดับสูงสุดที่ 116 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน 2559 เพิ่มขึ้นจาก 49 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในช่วงต้นปี 2559 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 137

การปรับโครงสร้างธุรกิจถ่านหินในประเทศจีนมีบทบาทสำคัญต่อตลาดถ่านหินโลกมาก โดยในเดือนกุมภาพันธ์รัฐบาลจีนได้ประกาศนโยบายที่จะลดกำลังผลิตถ่านหินส่วนเกิน 500 ล้านตัน ภายในปี 2563 และได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนวันทำงานของเหมืองถ่านหินไว้ที่ 276 วันต่อปี โดยให้เหมืองถ่านหินใช้จำนวนวันทำงาน 276 วันต่อปี คำนวณกำลังการผลิตของเหมือง แทนที่จะใช้ 330 วันต่อปี ทำให้กำลังการผลิตลดลงทันทีร้อยละ 16 นโยบายนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมีนาคม โดยเริ่มบังคับใช้กับเหมืองรัฐบาลก่อน และมีการบังคับใช้ทั่วประเทศในเดือนมิถุนายน พร้อมทั้งมีระบบการติดตามและตรวจสอบที่เข้มข้น ประกอบกับรัฐบาลจีนมีการบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัยในการทำเหมืองที่เข้มงวดเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำเหมืองทำให้หลายเหมืองต้องหยุดผลิตชั่วคราวเพื่อตรวจสอบและปรับปรุงระบบความปลอดภัยในการทำงาน ทำให้ปริมาณการผลิตถ่านหินลดลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเกิดภาวะฝนตกหนักทางภาคใต้ของประเทศจีนซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งถ่านหิน ทั้งนี้สต็อกถ่านหินที่โรงไฟฟ้าและท่าเรือลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนขึ้น เป็นผลให้ราคาถ่านหินในประเทศจีน

ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าภายในเวลาเพียง 5 เดือน ประเทศจีนจึงเพิ่มปริมาณการนำเข้าถ่านหินเพื่อชดเชยส่วนที่หายไปของถ่านหินในประเทศทำให้ราคาถ่านหินในตลาดโลกเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับราคาถ่านหินในประเทศจีน

เดือนกันยายน รัฐบาลจีนเริ่มผ่อนคลายนโยบายจำกัดจำนวนวันทำงาน 276 วันต่อปี โดยอนุญาตให้เหมืองถ่านหินรุ่นใหม่ (Advanced Coal Mines) จำนวน 74 เหมืองและเหมืองถ่านหินที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยอีก 791 เหมืองขยายจำนวนวันทำงานจาก 276 วันเป็น 330 วันต่อปี ไปจนถึงสิ้นปี 2559 เพื่อเพิ่มปริมาณถ่านหินในตลาดให้พอเพียงกับความต้องการใช้และต้องการทำให้ราคาถ่านหินมีเสถียรภาพ แต่ราคาถ่านหินยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นเพราะการเพิ่มการผลิตถ่านหินจะต้องใช้เวลากว่าถ่านหินจะถูกส่งไปถึงผู้ใช้ ดังนั้นในเดือนพฤศจิกายน รัฐบาลจีนจึงได้เพิ่มมาตรการผ่อนคลายมากขึ้นโดยการอนุญาตให้เหมืองที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยทั้งหมดสามารถขยายจำนวนวันทำงานจาก 276 วันเป็น 330 วันต่อปีไปจนถึงเดือนมีนาคม ปี 2560 พร้อมกับการเข้าแทรกแซงการประกาศดัชนีราคาถ่านหินของภาคเอกชน โดยได้เข้าทำการตรวจสอบวิธีการจัดทำดัชนีราคาถ่านหินของบริษัทเอกชนรายหนึ่งซึ่งเป็นผู้จัดทำดัชนีราคาถ่านหิน Thermal Coal Indices (CCI) ที่ใช้อ้างอิงอย่างแพร่หลายในประเทศจีน โดยขอให้บริษัทว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาทำการตรวจสอบความถูกต้องและความโปร่งใสของวิธีการจัดทำดัชนีราคาถ่านหิน ทำให้บริษัทดังกล่าวต้องหยุดการประกาศดัชนีราคาถ่านหินไว้ชั่วคราว

ในขณะเดียวกันรัฐบาลจีนได้ขอให้ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่วางราคาถ่านหินลงและเร่งรัดให้ทำสัญญาซื้อขายถ่านหินสำหรับส่งมอบปี 2560 กับโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยกำหนดโครงสร้างราคาโดยให้ราคาร้อยละ 50 คงที่ที่ราคา 535 หยวนต่อตัน ซึ่งต่ำกว่าราคาตลาดจริงมาก และอีกร้อยละ 50 ให้ปรับไปตามราคาตลาดจริง ทำให้ผู้ซื้อถ่านหินในสัญญาสามารถซื้อถ่านหินได้ในราคาต่ำกว่าราคาในตลาดจริง ผู้ซื้อถ่านหินจึงได้ทยอยทำสัญญากับผู้ผลิตถ่านหิน ประมาณการว่าประมาณร้อยละ 75 ของความต้องการใช้ถ่านหิน

ชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนในประเทศจีน สำหรับปี 2560 ได้มีการลงนามสัญญาซื้อขายถ่านหินไปก่อนสิ้นปี 2559 ทำให้ความต้องการถ่านหินในตลาดจลลดลงมาก ราคาถ่านหินในจีนจึงลดลงในช่วงปลายปี 2559 และส่งผลให้ราคาถ่านหินในตลาดโลกลดลงตาม

สาธารณรัฐอินเดียซึ่งเป็นผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลกในปี 2558 ลดการนำเข้าถ่านหินลงในปีนี้เพราะการเติบโตทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงและการผลิตไฟฟ้าจากเขื่อนผลิตได้มากในช่วงกลางปีทำให้การใช้ถ่านหินลดลง นอกจากนี้นโยบายรัฐบาลที่ต้องการลดการนำเข้าถ่านหินโดยผลักดันให้มีการผลิตถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้น และผลักดันให้โรงไฟฟ้าของรัฐบาลใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศ และลดการใช้ถ่านหินนำเข้า ทำให้ปริมาณการนำเข้าถ่านหินเพื่อใช้ในโรงไฟฟ้าดังกล่าวลดลง ประกอบกับผู้ซื้อถ่านหินอื่นๆ ในประเทศอินเดียต้องการซื้อถ่านหินที่ราคาต่ำที่สุด เมื่อราคาถ่านหินในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นมากทำให้ผู้ใช้ถ่านหินในประเทศอินเดียหันมาใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศมากขึ้น จึงลดการนำเข้าถ่านหินลง ในช่วงปลายปีรัฐบาลอินเดียได้ยกเลิกการใช้ธนบัตรใบละ 500 และ 1,000 รูปีอย่างกะทันหัน ทำให้กระทบกับการดำเนินงานของธุรกิจขนาดเล็กที่ปกติจะใช้เงินสดในการซื้อขาย ส่งผลให้การใช้และการนำเข้าถ่านหินสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ลดลง

ตลาดเอเชียเหนือในปีนี้มีผู้นำเข้าถ่านหินลดลง โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น เพราะโรงไฟฟ้าถ่านหินหลายโรงหยุดซ่อมบำรุง ในขณะที่มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

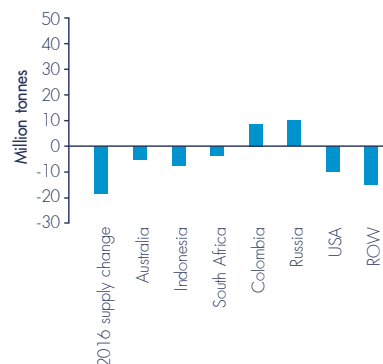
เพิ่มขึ้น การนำเข้าถ่านหินของประเทศเกาหลีใต้ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า ทำให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าไม่เติบโต ในขณะที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและนิวเคลียร์เพิ่มขึ้น ถึงแม้โรงไฟฟ้านิวเคลียร์หลายโรงต้องหยุดเดินเครื่องในช่วงปลายปีเพื่อซ่อมบำรุงและตรวจสอบความปลอดภัยจากเหตุแผ่นดินไหวเมื่อเดือนกันยายน 2559 แต่ก็ไม่ได้เพิ่มการใช้ถ่านหินขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประเทศเกาหลีใต้มีกำหนดการที่จะเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ซึ่งมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวมกว่า 5 กิกะวัตต์ในปี 2559 แต่ความล่าช้าในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทำให้การเดินเครื่องต้องเลื่อนออกไป การนำเข้าถ่านหินของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ในปีนี้คาดว่าจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณการใช้ถ่านหินของโรงไฟฟ้าสูงกว่าปริมาณที่นำเข้าแสดงว่าโรงไฟฟ้าใช้ถ่านหินในสต็อกและชะลอการนำเข้าถ่านหินในช่วงที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกปรับตัวขึ้นไปสูงมาก

ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดที่มีการเติบโตสูง โดยเฉพาะสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสหพันธรัฐมาเลเซีย เพราะมีโรงไฟฟ้าใหม่ทยอยเดินเครื่องอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ตลาดสาธารณรัฐอิสลามปากีสถานและสาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกาก็มีการเติบโตเช่นกัน และถือเป็นตลาดเกิดใหม่ที่จะมีอัตราการเติบโตสูงในอนาคต

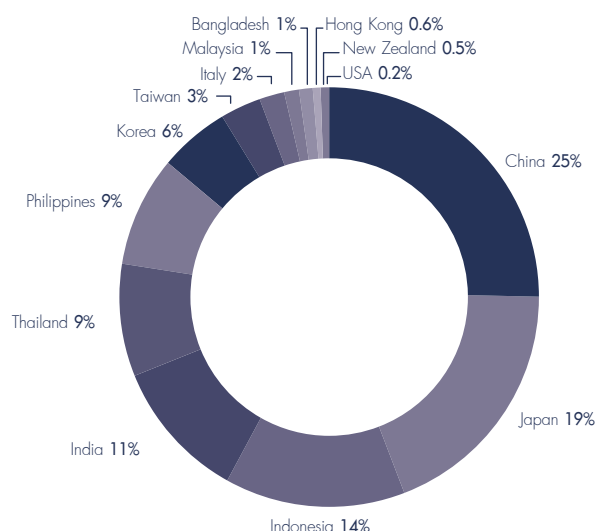
Import Demand Change
2016 VS 2015



Export Supply Change
2016 VS 2015



Percentage of 2016
Sales Volume by Country



ประเทศอินโดนีเซียและประเทศออสเตรเลียเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกถ่านหินหลักในเอเชีย ผู้ผลิตถ่านหินจากทั้งสองประเทศไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการถ่านหินนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างกะทันหันของประเทศจีนในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 ได้ทัน เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศเหล่านี้ได้ลดต้นทุนการผลิตในช่วงที่ราคาถ่านหินตกต่ำและเลื่อนการลงทุนใหม่ ๆ ออกไป ทำให้ไม่สามารถเพิ่มการผลิตได้เร็ว ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียมีฝนตกเกือบตลอดทั้งปี 2559 ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มกำลังการผลิตและทำให้การส่งออกถ่านหินในช่วงครึ่งปีหลังเพิ่มขึ้นได้ไม่มากนัก ภาพรวมทั้งปีจึงยังหดตัวอยู่ การผลิตถ่านหินในประเทศออสเตรเลียได้รับผลกระทบจากฝนเป็นช่วง ๆ ประกอบกับการซ่อมบำรุงรางรถไฟและท่าเรือ ทำให้กระทบกับการส่งออก และในช่วงครึ่งปีหลังผู้ผลิตถ่านหินให้ความสำคัญกับการส่งออกถ่านโค้ก (Coking Coal) เพราะมีราคาสูงกว่าถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนมาก ทำให้ภาพรวมการส่งออกถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนลดลงเล็กน้อย

ตลาดถ่านหินในยุโรปมีการหดตัวมากในปี 2559 เพราะสหราชอาณาจักรใช้ถ่านหินที่มีอยู่ในสต็อกซึ่งนำเข้ามากองเก็บตั้งแต่ปีก่อนหน้า ก่อนที่จะมีการขึ้นภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ทำให้การนำเข้าถ่านหินในปี 2559 ลดลงมาก ราคาก๊าซธรรมชาติในอังกฤษอยู่ในระดับต่ำทำให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหินแพงกว่าโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ ในยุโรปได้เลื่อนการเก็บภาษีคาร์บอนออกไป ทำให้โรงไฟฟ้าถ่านหินมีต้นทุนต่ำกว่าโรงไฟฟ้า

ก๊าซธรรมชาติ แต่ในช่วงปลายปีที่ราคาถ่านหินขึ้นไปสูงมากทำให้โรงไฟฟ้าถ่านหินไม่สามารถแข่งขันกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติได้ การผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติจึงเพิ่มขึ้น ผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ในยุโรปได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรสเปน และราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ต่างก็ลดการนำเข้าถ่านหินลง มีเพียงสาธารณรัฐตุรกีที่มีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นเพราะมีโรงไฟฟ้าใหม่เดินเครื่อง นอกจากนี้สหภาพยุโรปยังคงทยอยปลดระวางโรงไฟฟ้าถ่านหินเก่าตามแผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Industrial Emission Directive, IED) ประกอบกับการเพิ่มกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินในยุโรปลดลง

ผู้ผลิตและผู้ส่งออกถ่านหินให้กับตลาดยุโรปหลัก ๆ ได้แก่ สาธารณรัฐโคลอมเบีย สหพันธรัฐรัสเซีย สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ และสหรัฐอเมริกา ในภาวะที่ความต้องการถ่านหินในยุโรปลดลงประเทศรัสเซียและประเทศแอฟริกาใต้ได้ส่งออกถ่านหินมายังเอเชียมากขึ้น และในปี 2559 ประเทศโคลอมเบียก็ได้ส่งออกถ่านหินมาจำหน่ายในเอเชียมากขึ้นด้วยเช่นกันเนื่องจากค่าระวางเรือต่ำ แต่ถ้าวัดค่าระวางเรือปรับขึ้นถ่านหินจากประเทศโคลอมเบียจะไม่สามารถแข่งขันในตลาดเอเชียได้ ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกามีต้นทุนการผลิตสูงไม่สามารถแข่งขันได้จึงต้องลดกำลังการผลิต

ในปี 2559 บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินที่ผลิตจากประเทศอินโดนีเซียจำนวน 26.8 ล้านตัน โดยส่งไปจำหน่ายยัง

ประเทศจีนมากที่สุดในส่วนร้อยละ 25 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่นและประเทศอินโดนีเซีย มีสัดส่วนการขายร้อยละ 19 และร้อยละ 14 ตามลำดับ บริษัทฯ ได้เพิ่มการขายถ่านหินไปยังประเทศจีนมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังเพราะราคาถ่านหินในจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นไปที่ตลาดญี่ปุ่นเพราะเป็นตลาดที่ให้ราคาสูง พร้อม ๆ กับการรักษาตลาดอินโดนีเซียซึ่งเป็นฐานการผลิตของบริษัทฯ ไว้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นที่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพราะอยู่ใกล้แหล่งผลิตของบริษัทฯ และเป็นตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตสูงในอนาคต

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในตลาดถ่านหินโลกในปี 2559 จากการเปลี่ยนนโยบายของประเทศจีนทำให้อุปทานส่วนเกินหายไปอย่างรวดเร็วและตลาดเริ่มปรับตัวเข้าสู่สมดุล บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขันให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกโดยกลยุทธ์หลัก ๆ มีดังนี้

• การมุ่งเน้นผลิตถ่านหินที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพสูงมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดที่ให้ราคาสูง โดยได้มีการซื้อถ่านหินคุณภาพดีจากภายนอกเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพถ่านหินของบริษัทฯ มากขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีปริมาณถ่านหินคุณภาพดีเพิ่มขึ้น และสามารถจำหน่ายไปยังตลาดที่ให้ราคาสูงได้มากขึ้น

• การมุ่งเน้นตลาดที่ให้ราคาสูง

บริษัทฯ ได้นำถ่านหินคุณภาพดีเข้าไปจำหน่ายในตลาดที่ให้ราคาสูงเช่นตลาดญี่ปุ่น ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ได้เพิ่มการขายถ่านหินเข้าไปในตลาดจีนมากขึ้นเพราะเป็นตลาดที่มีราคาเพิ่มขึ้นเร็วที่สุดในปี 2559 พร้อม ๆ กับการลดการขายในตลาดอินเดียลงเพราะเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง การปรับสัดส่วนตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้จากการเพิ่มขึ้นของราคาถ่านหินในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีหลังได้

• การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การใช้พนักงานขายในการเสนอขายและติดต่อสื่อสาร มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรง เช่น การประชุมร่วมกัน การโทรศัพท์หากัน การส่งอีเมลหรือข้อความหากัน เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบปัญหาและข้อกังวลใจของลูกค้าไปพร้อม ๆ กับการให้ความรู้แก่ลูกค้าโดยมุ่งหวังการเป็นหุ้นส่วนความสำเร็จของลูกค้าในระยะยาวเพื่อสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน บริษัทฯ มีระบบฐานข้อมูลลูกค้า มีการนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อนำมาใช้ในการ

วางแผนพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระยะยาว บริษัทฯ ยังได้เน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การแจ้งผลการดำเนินงานและแผนงานของบริษัทฯ ให้ลูกค้าทราบอย่างสม่ำเสมอ การแลกเปลี่ยนข้อมูลภาวะตลาดถ่านหิน การเชิญลูกค้ามาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ การให้ความช่วยเหลือลูกค้าทางเทคนิค การจัดให้ผู้บริหารระดับสูงไปเยี่ยมลูกค้า เป็นต้น เพื่อให้บริษัทฯ มีความใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น อันจะเป็นการสร้างฐานลูกค้าในฐานะหุ้นส่วนธุรกิจในระยะยาว

• ระบบบริหารคุณภาพและการส่งมอบสินค้า

บริษัทฯ ได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบ ทำให้สามารถวางแผนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การกองเก็บ การขนส่งและการผสมถ่านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงสามารถส่งมอบถ่านหินให้ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ ทั้งปริมาณและคุณภาพ นอกจากนี้การที่บริษัทฯ มีท่าเรือขนถ่ายถ่านหินเอง ทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบถ่านหินได้ตรงตามกำหนดเวลาที่ตกลงกับลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า และมีภาพลักษณ์ของการเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายถ่านหินที่มีความมั่นคงในการส่งมอบและมีคุณภาพถ่านหินที่สม่ำเสมอตรงตามข้อตกลง ลูกค้าในตลาดที่ให้ราคาสูงจึงยอมจ่ายราคาที่สูงขึ้นเพื่อความมั่นคงในการส่งมอบสินค้า

2. ตลาดถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

การผลิตถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียมีการปรับตัวลดลงในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากความต้องการถ่านหินในตลาดโลกลดลงและราคาถ่านหินได้ปรับตัวลดลงมาก ผู้ผลิตถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียได้พยายามลดต้นทุนการผลิตโดยการลดอัตราส่วนดินต่อแร่ (Strip Ratios) ลง ปิดดแหล่งผลิตที่มีต้นทุนสูง และเลื่อนการลงทุนใหม่ออกไป อย่างไรก็ตามการผลิตถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียเริ่มมีการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 จากความต้องการของประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้ราคาถ่านหินในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้น ภาพรวมการผลิตถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียในปี 2559 มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ประมาณ 460 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากปีก่อนหน้า ผู้ผลิตถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียไม่สามารถเพิ่มการผลิตขึ้นได้มากนักในช่วงครึ่งปีหลังเนื่องจากมีฝนตกในประเทศอินโดนีเซียเกือบตลอดทั้งปี และจากการที่ผู้ผลิตถ่านหินได้เลื่อนการลงทุนใหม่ๆ ออกไปในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้การเพิ่มการผลิตไม่สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งความไม่แน่นอนเรื่องราคาถ่านหินในระยะยาวทำให้ผู้ผลิตถ่านหินหลายรายชะลอการเพิ่มกำลังการผลิตออกไป

ในปี 2559 คาดว่าประเทศอินโดนีเซียจะส่งถ่านหินออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศประมาณ 365 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1.8 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 79 ของปริมาณถ่านหินทั้งหมดที่ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย โดยส่งไปจำหน่ายยังประเทศจีน ประเทศอินเดีย ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศไต้หวัน และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นส่วนใหญ่ ความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียเองอยู่ที่ประมาณ 95 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อนหน้าจากการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าใหม่ของรัฐบาล ทั้งนี้การใช้ถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียกว่าร้อยละ 80 ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ร้อยละ 10 ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ส่วนที่เหลือใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ

ในปี 2559 บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินภายในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 3.7 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 14 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย แต่คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 3.9 ของความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียเท่านั้น โดยมีลูกค้าหลักเป็นกลุ่มโรงไฟฟ้าถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียมีสัดส่วนร้อยละ 82 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินภายในประเทศอินโดนีเซีย รองลงมาเป็นการจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมกระดาษร้อยละ 12 และโรงงานปูนซีเมนต์ร้อยละ 6

ในปี 2559 รัฐบาลอินโดนีเซียประสบความสำเร็จในการควบคุมการผลิตถ่านหินจากเหมืองที่ไม่ได้รับใบอนุญาตหรือผู้ผลิตถ่านหินที่ไม่ได้เสียภาษีอย่างถูกต้อง (Illegal Miners) จากการบังคับใช้มาตรการต่างๆ ที่ออกมาในปี 2558 อย่างเข้มงวด และการที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกได้ปรับตัวลดลงมาอย่างมากก่อนหน้านี้ก็มีส่วนช่วยลดการผลิตถ่านหินจากเหมืองผิดกฎหมายเช่นกัน เพราะเหมืองผิดกฎหมายหลายเหมืองต้องปิดตัวลงเพราะราคาถ่านหินลดลงมาต่ำกว่าต้นทุนการผลิต

รัฐบาลอินโดนีเซียมีแผนที่จะนำระบบออนไลน์มาใช้ในการติดตามและตรวจสอบใบอนุญาตและการจ่ายภาษีของบริษัทผลิตถ่านหินในปี 2560 ซึ่งจะทำให้การควบคุมเหมืองผิดกฎหมายทำได้ดีขึ้น นอกจากนี้รัฐบาลอินโดนีเซียมีแผนที่จะนำระบบการชำระเงินที่ไม่ต้องใช้เงินสด (Cashless System) มาใช้ ซึ่งจะทำให้การจ่ายค่าภาคหลวงและภาษีของบริษัทผลิตถ่านหินสามารถติดตามและตรวจสอบได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งจะทำให้การผลิตถ่านหินจากเหมืองผิดกฎหมายลดลงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

คู่แข่งที่สำคัญ

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดถ่านหินอินโดนีเซีย ได้แก่ ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ในประเทศ เช่น PT. Kaltim Prima Coal, PT. Bukit

Asam, PT. Adaro Indonesia, PT. Kideco Jaya Agung, PT. Arutmin Indonesia, PT. Berau Coal, PT. Golden Energy Mines เป็นต้น และคู่แข่งรายเล็กอีกเป็นจำนวนมาก ผู้ผลิตที่มีแหล่งถ่านหินเป็นของตนเองจะมีความได้เปรียบเนื่องจากผู้ซื้อถ่านหินรายใหญ่จะเป็นโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ซึ่งต้องการความมั่นคงในการส่งมอบถ่านหินสูง อีกทั้งโรงไฟฟ้าเหล่านี้ต้องซื้อถ่านหินจากเหมืองถูกกฎหมายเท่านั้นเพราะการไฟฟ้าอินโดนีเซียซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้ารายใหญ่จะมีส่วนในการเจรจาซื้อถ่านหินด้วย ทำให้การแข่งขันในกลุ่มนี้ไม่รุนแรงมากนักเพราะจำกัดอยู่ที่ผู้ผลิตรายใหญ่และราคามักจะใช้ราคาอ้างอิงที่รัฐบาลกำหนด ไม่มีการแข่งขันราคามากนัก ในขณะที่การขายให้กับผู้อื่นๆ จะมีการแข่งขันมากกว่าเพราะมีผู้ขายหลายราย

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดโลกนอกจากจะเป็นผู้ผลิตถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียด้วยตนเองแล้ว ยังมีผู้ผลิตและผู้ค้าถ่านหินรายใหญ่ในประเทศออสเตรเลีย ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศรัสเซีย ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคู่แข่งในกลุ่มเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ในปี 2559 มีคู่แข่งจากประเทศโคลอมเบียเพิ่มขึ้น เพราะค่าระวางเรือต่ำทำให้ถ่านหินจากประเทศโคลอมเบียสามารถแข่งขันได้ในตลาดเอเชีย

นโยบายด้านราคา

ราคาจำหน่ายถ่านหินจะอิงกับราคาถ่านหินในตลาดโลกในช่วงที่มีการเสนอขาย โดยจะมีการปรับราคาถ่านหินไปตามคุณภาพถ่านหินที่จะจำหน่ายจริงและจะต้องไม่ต่ำกว่าราคาขั้นต่ำที่รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนด ถ่านหินคุณภาพดีจะเสนอขายไปยังตลาดที่ให้ราคาส่วนเพิ่มจากราคาอ้างอิง ในขณะที่ถ่านหินคุณภาพต่ำจะมีส่วนลดตามคุณภาพจริงของถ่านหินที่จำหน่าย การจำหน่ายถ่านหินจะมีทั้งแบบราคาคงที่ และราคาที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลกหรือที่เรียกว่า Index Link โดยมีการปรับสัดส่วนการขายให้สอดคล้องกับภาวะตลาดในขณะนั้นๆ

ในปี 2559 บริษัทฯ เพิ่มการขายแบบ Index Link และการขายถ่านหินในตลาดจรมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีเพื่อให้รับรู้การเพิ่มขึ้นของราคาถ่านหินในตลาดโลก สำหรับการขายถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียนั้นบริษัทฯ ใช้ราคาอ้างอิงที่กำหนดโดยรัฐบาลเป็นหลัก ซึ่งรัฐบาลอินโดนีเซียมีกลไกการปรับราคาให้เป็นไปตามราคาถ่านหินในตลาดโลกเช่นกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ใช้การซื้อขายถ่านหินในตลาดอนุพันธ์ (Coal Swap) ช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาด

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินในประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศไต้หวัน ประเทศจีน ประเทศ

อินเดีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และในยุโรป เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีความมั่นคงสูง มีการซื้อถ่านหินในแต่ละปีในปริมาณมาก มีกระบวนการคัดเลือกผู้ขายถ่านหินที่เข้มงวดและโปร่งใสเพราะต้องการผู้ขายที่มีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงในการส่งมอบ บริษัทเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ จะให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงต้องการผู้ขายที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเช่นกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วย เช่น ปูนซีเมนต์ ปิโตรเคมี กระดาษ พลาสติกและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อถ่านหินในปริมาณที่น้อยกว่ากลุ่มโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยทั่วไปจะเป็นการทำสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะสั้นกับผู้ผลิตหรือผู้ค้าถ่านหินบางส่วนจะซื้อในตลาดจร

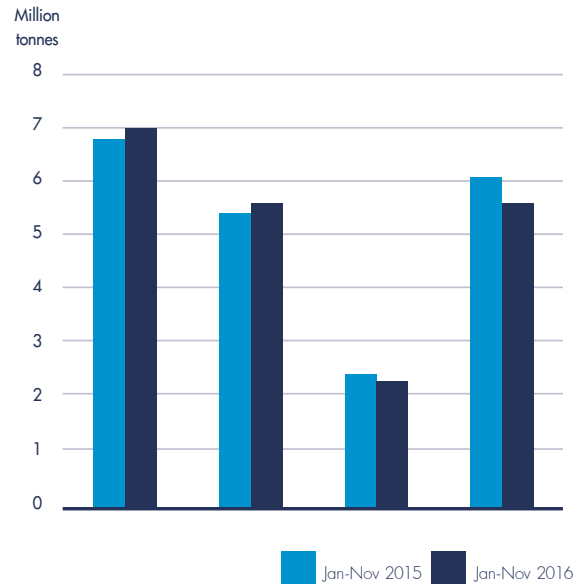
การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายถ่านหินในต่างประเทศจะดำเนินการโดย BMS Coal Sales Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบ้านปูฯ ที่จัดตั้งขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ โดยการจัดจำหน่ายถ่านหินจะมีทั้งการจำหน่ายตรงไปยังผู้ใช้ปลายทางหรือผู้ค้าถ่านหินในประเทศเป้าหมายและการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) การขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นการเสนอขายตรงไปยังผู้ใช้ มีทั้งการเข้าประมูลและการเจรจากับผู้ซื้อโดยตรง ในบางประเทศบริษัทฯ จะเสนอขายถ่านหินผ่านบริษัทเพื่อการค้า (Trading Company) และให้บริษัทเพื่อการค้านำไปขายให้กับผู้ใช้ปลายทางอีกทอดหนึ่ง เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในด้านการตลาด

3. ตลาดถ่านหินในประเทศไทย

ถ่านหินที่ใช้ในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศ เพราะถ่านหินที่ผลิตในประเทศไทยมีปริมาณน้อยจากข้อจำกัดเรื่องแหล่งถ่านหิน อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์เป็นกลุ่มผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 มีปริมาณการใช้ถ่านหินประมาณ 7.04 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.09 ล้านตัน อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศมีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นจากการกำลังการผลิตที่มีมากเกินไปจนความต้องการและแนวโน้มการส่งออกที่ลดลง เพราะโรงงานปูนซีเมนต์ในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งลงทุนโดยผู้ผลิตรายใหญ่ของไทย ท้ายเหตุนี้เครื่องเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ความต้องการนำเข้าปูนซีเมนต์จากไทยมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวและโครงการลงทุนภาครัฐยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นทำให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ไม่เพิ่มขึ้นมากนัก ส่งผลให้ความต้องการใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ

Coal Consumption by Sector



Source: Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu

(Independent Power Producers: IPPs) มีปริมาณการใช้ถ่านหินเป็นอันดับ 2 รองจากอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 มีปริมาณการใช้รวม 5.64 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.25 ล้านตัน จากการกลับมาเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี หลังจากมีการหยุดซ่อมบำรุงในปีก่อนหน้า

กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producers: SPPs) มีปริมาณการใช้ถ่านหินในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 ประมาณ 2.08 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณ 0.04 ล้านตัน ที่เหลือเป็นการใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ และอาหาร เป็นต้น รวมถึงถ่านหินที่นำเข้ามากองเก็บยังคลังสินค้าของผู้ค้าถ่านหิน ซึ่งมีปริมาณรวมทั้งหมดประมาณ 5.77 ล้านตัน ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณ 0.60 ล้านตัน การใช้ถ่านหินที่ลดลงของ 2 กลุ่มนี้เกิดจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยที่ทำให้โรงงานผลิตสินค้าขายลง ประกอบกับราคาถ่านหินในตลาดโลกมีการปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลัง ทำให้ผู้ใช้หรือผู้ค้าถ่านหินที่มีสต็อกถ่านหินมากชะลอการซื้อถ่านหินออกไป

ลักษณะตลาดถ่านหินในไทยแบ่งตามพฤติกรรมการซื้อถ่านหินได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่** ได้แก่ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมกระดาษ รวมถึงกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPPs) ผู้ใช้ถ่านหินในกลุ่มนี้จะเป็นโรงงานขนาดใหญ่ มีปริมาณการใช้สม่ำเสมอ เป็นบริษัทที่มีความมั่นคง มีระบบการจัดซื้อที่มีมาตรฐาน ผู้ซื้อส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้มีศักยภาพที่จะนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศโดยตรง ทำให้ผู้ประกอบการค้าถ่านหินรายใหญ่จากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันได้ อย่างไรก็ตามผู้ซื้อถ่านหินในกลุ่มนี้ต้องการทำสัญญาซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จากผู้ผลิตถ่านหินที่มีความมั่นคงในการส่งมอบ ทำให้ผู้ค้าถ่านหินรายเล็กเข้ามาจำหน่ายได้ในปริมาณที่จำกัด
2. **กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (IPPs)** เป็นโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ มีปริมาณการใช้ถ่านหินมากและสม่ำเสมอ กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระจะทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวกับผู้ผลิตถ่านหินในต่างประเทศ จึงมีปริมาณเหลือสำหรับซื้อในตลาดจอร์เพียงเล็กน้อย ทำให้ตลาดนี้ไม่มีการแข่งขันมาก
3. **กลุ่มผู้ใช้ถ่านหินรายเล็ก** ตลาดถ่านหินในกลุ่มนี้มีผู้ใช้จำนวนมาก ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นโรงงานขนาดเล็ก แต่ละรายจะใช้ถ่านหินในปริมาณน้อยและมีพื้นที่กองเก็บถ่านหินน้อย ทำให้ต้องซื้อถ่านหินแต่ละครั้งในปริมาณที่น้อย ไม่สามารถนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศได้ ต้องซื้อถ่านหินจากผู้ประกอบการค้าถ่านหินที่สามารถทยอยส่งมอบให้ได้ ตลาดนี้จะมีการแข่งขันสูงเพราะมีผู้ขายหลายราย

กลยุทธ์การแข่งขัน

ตลาดถ่านหินในประเทศไทยเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง เพราะมีผู้ประกอบการหลายราย และถ่านหินที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ สามารถจัดหาได้จากหลายแหล่ง ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาได้ง่าย บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันหลักๆ ดังนี้

• มุ่งเน้นลูกค้าระยะยาว

จากการที่บริษัทฯ มีแหล่งถ่านหินของตนเองในประเทศอินโดนีเซียที่มีปริมาณสำรองมากเพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระยะยาวได้ ประกอบกับในระยะเวลาที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นแล้วว่าบริษัทฯ มีความมั่นคงในการส่งมอบถ่านหิน ทั้งในด้านปริมาณคุณภาพและการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือจากผู้ซื้อรายใหญ่และทำให้บริษัทฯ ได้รับความเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ

• การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางเดียวกับ BMS Coal Sales Pte. Ltd. ซึ่งเป็นผู้ดูแลการจำหน่ายถ่านหินของบริษัทฯ ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นไปที่การใช้พนักงานขายในการเสนอขายและติดต่อสื่อสาร มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรง รวมทั้งติดตามการขายและประสานงานกับลูกค้าในการส่งมอบถ่านหิน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การแจ้งผลการดำเนินงานและแผนงานของบริษัทฯ ให้ลูกค้าทราบอย่างสม่ำเสมอ การพบปะระหว่างผู้บริหารการประชุมร่วมกัน เป็นต้น เพื่อให้เกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และพัฒนาไปสู่การเป็นหุ้นส่วนธุรกิจในระยะยาว

• ระบบบริหารคุณภาพและคลังสินค้า (Coal Distribution Center)

บริษัทฯ ใช้คลังสินค้าทั้ง 2 แห่งของบริษัทฯ เป็นศูนย์กระจายถ่านหินให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการลดปริมาณการกองเก็บและลดภาระการดูแลรักษาของสต็อก โดยบริษัทฯ จะทำหน้าที่ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้ลูกค้าตั้งแต่การนำเข้าถ่านหินจากแหล่งผลิตในประเทศอินโดนีเซีย การว่าจ้างเรือเดินสมุทรการขนถ่ายถ่านหินมายังคลังสินค้าของบริษัทฯ และการบริหารคลังสินค้า เพื่อให้แน่ใจว่ามีปริมาณถ่านหินเพียงพอต่อการใช้งานของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการควบคุมการปฏิบัติงานในพื้นที่ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของการรักษาสีสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด มีการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ พร้อมทั้งดูแลเรื่องผลกระทบต่อชุมชนในบริเวณใกล้เคียง เพื่อให้เป็นตัวอย่างของคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล อันเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

คู่แข่งที่สำคัญ

คู่แข่งที่สำคัญมีทั้งผู้ประกอบการค้าถ่านหินในประเทศและผู้ประกอบการค้าถ่านหินจากต่างประเทศ ซึ่งมีจุดแข็งและจุดอ่อนที่ต่างกัน คู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการค้าถ่านหินในประเทศที่สำคัญในปี 2559 มี 6 ราย ได้แก่ บริษัท เอสซีจี เทอดding จำกัด บริษัท ลานนาริซอร์สเชส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเซียกรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) บริษัท อีสเทอร์น เฟล จำกัด และบริษัท ชิงเฮงเล็ง จำกัด นอกจากนี้ยังมีผู้ค้าถ่านหินรายเล็กอีกเป็นจำนวนมาก บางรายไม่ได้นำเข้าถ่านหินเข้ามาจากต่างประเทศแต่ซื้อถ่านหินจากผู้ค้าถ่านหินรายอื่นที่นำเข้าถ่านหินเข้ามาจากต่างประเทศแล้วนำไปจำหน่ายต่อ ผู้ค้าถ่านหินหลายรายจะมีคลังสินค้า

สำหรับกองเก็บถ่านหินและสามารถขายในลักษณะทยอยส่งมอบให้ลูกค้าได้ ทำให้ผู้ค้าถ่านหินกลุ่มนี้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายเล็กได้ ผู้ประกอบการค้าถ่านหินในประเทศส่วนใหญ่จะไม่มีแหล่งถ่านหินเองต้องซื้อถ่านหินจากผู้ผลิตอื่นทำให้ควบคุมต้นทุนได้ยาก ถ้าซื้อจากผู้ผลิตรายเล็กจะมีความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนของคุณภาพ ปริมาณ และระยะเวลาส่งมอบได้ ทำให้ผู้ประกอบการค้าถ่านหินรายใหญ่มีความได้เปรียบในการขายถ่านหินให้กับกลุ่มผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ เพราะมีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงในการส่งมอบสูงกว่าสำหรับผู้ประกอบการค้าถ่านหินจากต่างประเทศจะมีเป้าหมายไปที่กลุ่มผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่เท่านั้นเพราะต้องส่งมอบครั้งละหนึ่งลำเรือซึ่งผู้ใช้ถ่านหินขนาดเล็กไม่สามารถรับได้ คู่แข่งในกลุ่มนี้ เช่น Rio Tinto, Glencore, PT. Swiss Singapore, Mitsui, AVRA และผู้ผลิตถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น

นโยบายด้านราคา

ราคาจำหน่ายถ่านหินในประเทศไทยจะอิงกับราคาถ่านหินในตลาดโลกเช่นกัน โดยจะมีการปรับราคาถ่านหินไปตามคุณภาพของถ่านหินที่จำหน่ายจริง และจะขึ้นกับปริมาณการซื้อขาย กำหนดด้านคุณภาพ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่ตกลงกับลูกค้า โดยจะมีทั้งแบบราคาคงที่ (Fixed Price) และราคาที่ปรับตามราคาถ่านหินในตลาดโลก (Index Link) โดยใช้ราคาตลาดโลกในช่วงที่มีการส่งมอบเป็นตัวอ้างอิง ทั้งนี้ขึ้นกับการตกลงกับลูกค้าแต่ละราย

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ อุตสาหกรรมกระดาษ และอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีความมั่นคงสูงและมีความต้องการใช้ถ่านหินที่สม่ำเสมอ ดังนั้นลูกค้าในกลุ่มนี้มักจะซื้อถ่านหินจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือสูง การซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จะมีการทำสัญญาซื้อขาย มีการกำหนดคุณภาพและปริมาณการส่งมอบถ่านหินที่แน่นอน จะเหลือปริมาณส่วนน้อยที่ไปซื้อในตลาดจรซึ่งผู้ค้ารายเล็กมีโอกาที่จะเสนอขายเข้ามาในส่วนนี้ ลูกค้าบางรายต้องการซื้อถ่านหินในลักษณะให้ผู้ขายทยอยส่งมอบถ่านหิน เพื่อลดภาระการกองเก็บ การบริหารจัดการสต็อก และลดต้นทุนสินค้าคงคลัง จึงได้ทำสัญญาซื้อถ่านหินจากบริษัทฯ ในลักษณะทยอยส่งมอบจากคลังสินค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ลูกค้าส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้ยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงผลักดันให้ผู้ประกอบการค้าถ่านหินหันมาให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวด้วย พร้อมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านดังกล่าวจากผู้ประกอบการค้าถ่านหินเป็นประจำ เพื่อไม่ให้มีผลกระทบกลับไปถึงผู้ใช้ถ่านหินเอง

ภาวะการแข่งขัน

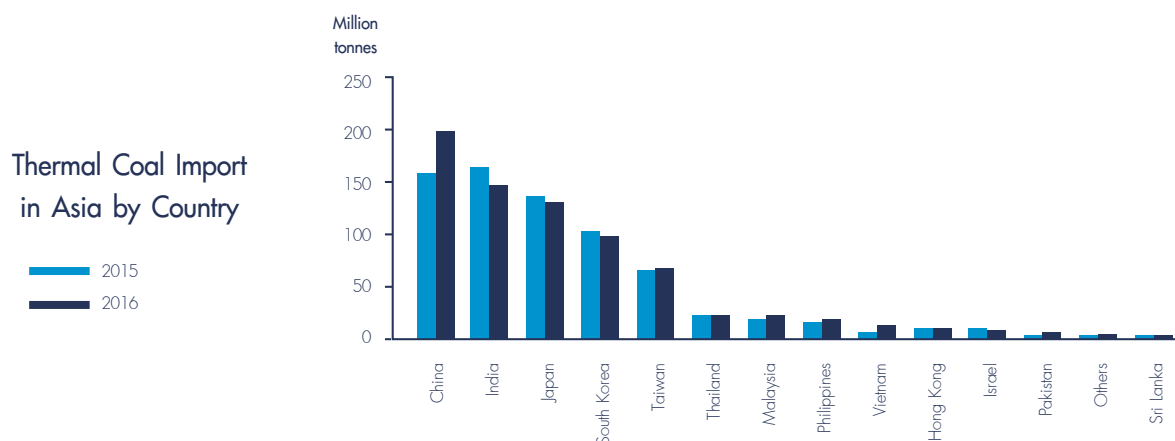
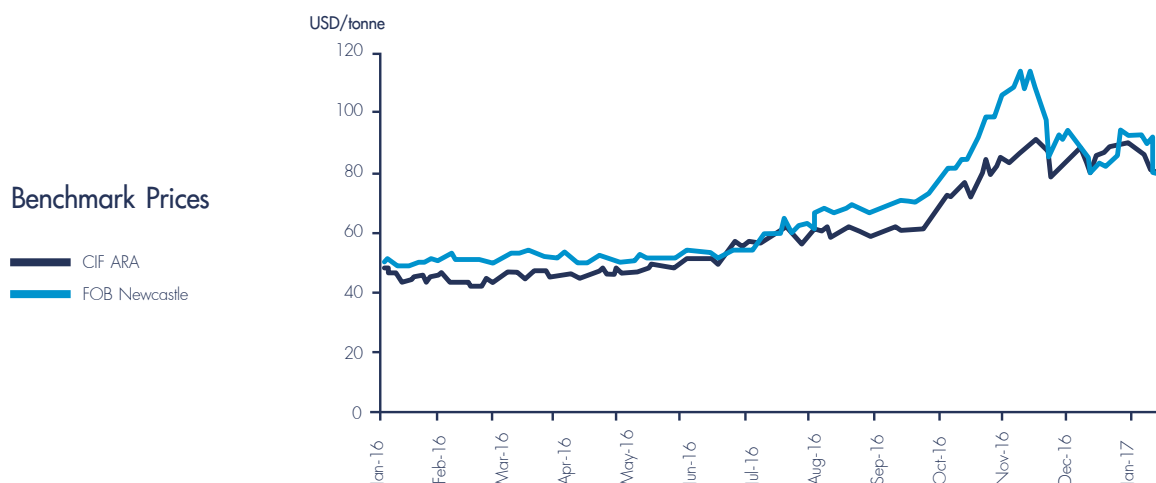
1. สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมถ่านหิน

การแข่งขันในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 ยังคงมีความรุนแรง เพราะตลาดยังมีอุปทานส่วนเกินอยู่มาก แต่สภาพการแข่งขันลดลงมากในช่วงครึ่งปีหลังเพราะความต้องการถ่านหินนำเข้าเริ่มมีการฟื้นตัว จากการเพิ่มการนำเข้าของประเทศจีนเพื่อชดเชยการลดการผลิตถ่านหินภายในประเทศ ในขณะที่ประเทศผู้ส่งออกถ่านหินไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นได้มากนัก เพราะขาดการลงทุนใหม่ ๆ และหลายประเทศมีฝนตกหนักและมีการซ่อมบำรุงเครื่องจักร เป็นผลให้ราคาถ่านหินที่ท่าเรือนิวคาสเซิล (FOB Newcastle) ประเทศออสเตรเลียในช่วงสิ้นปีปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับช่วงต้นปี ในขณะที่ราคาถ่านหินในยุโรป (CIF ARA) ก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 94 ถึงแม้ความต้องการถ่านหินในตลาดยุโรปจะหดตัวลงมากก็ตาม

ภาพรวมความต้องการถ่านหินนำเข้าชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนในปีนี้มีมติการเติบโตประมาณ 4 ล้านตันหรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 0.4 โดยมีปริมาณการนำเข้าประมาณ 929 ล้านตัน ร้อยละ 80 เป็นการนำเข้าของทวีปเอเชีย มีการนำเข้าประมาณ 744 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.7

ประเทศจีนมีการนำเข้าถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนในปี 2559 ประมาณ 197 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 41 ล้านตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ถึงแม้ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจีนจะชะลอตัวลงก็ตาม ความเข้มงวดกับนโยบายการลดกำลังการผลิตส่วนเกิน ประกอบกับเกิดฝนตกหนักทางภาคใต้ของประเทศจีนทำให้ไม่สามารถขนส่งถ่านหินได้ จึงทำให้เกิดภาวะถ่านหินขาดตลาดขึ้น ราคาถ่านหินในประเทศจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วไปแตะจุดสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน ก่อนจะปรับตัวลดลงจากการผ่อนคลายนโยบายลดกำลังการผลิตและการแทรกแซงจากรัฐบาล ผู้ใช้ถ่านหินในประเทศจีนได้เพิ่มการนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 ผลักดันให้ราคาถ่านหินในต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเช่นกัน การแข่งขันในตลาดจีนนอกจากผู้ส่งออกถ่านหินจะแข่งขันระหว่างกันแล้วยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศจีน และราคาถ่านหินมักจะถูกแทรกแซงจากรัฐบาลทำให้ไม่เป็นไปตามกลไกตลาด แต่อย่างไรก็ตามราคาเป้าหมายของรัฐบาลจีนก็ยังอยู่ในระดับสูงและเป็นที่น่าพอใจของผู้ส่งออก

ประเทศอินเดียมีการนำเข้าถ่านหินในปีนี้มีประมาณ 145 ล้านตัน ลดลง 19 ล้านตันหรือลดลงร้อยละ 12 เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และสามารถผลิตไฟฟ้าจากเขื่อนได้มากในช่วงกลางปีทำให้การใช้ถ่านหินลดลง บวกกับนโยบายรัฐบาล



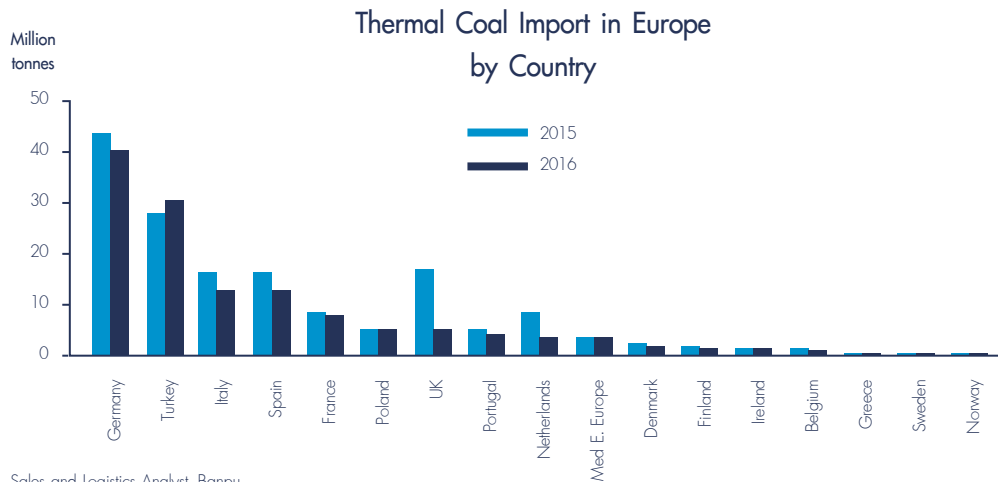
Source: Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu

ที่ต้องการลดการนำเข้าถ่านหินลงและราคาถ่านหินในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ทำให้ความต้องการถ่านหินนำเข้าลดลง ภาวะการแข่งขันจึงยังสูงอยู่

ตลาดเอเชียตอนเหนือในปีนี้อาจจะหดตัวลงประมาณ 5 ล้านตัน หรือประมาณ 1.6% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการหยุดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้า โดยคาดว่าประเทศญี่ปุ่นจะมีการนำเข้าถ่านหินประมาณ 129 ล้านตัน ลดลง 3.7% จากปีก่อนหน้าเพราะโรงไฟฟ้าถ่านหินหลายโรงต้องหยุดซ่อมบำรุง สภาพการแข่งขันในตลาดญี่ปุ่นมีไม่มากนักเพราะผู้ใช้ถ่านหินส่วนใหญ่ทำสัญญาซื้อถ่านหินตั้งแต่ช่วงต้นปีทำให้มีปริมาณเหลือซื้อในช่วงครึ่งหลังของปีไม่มากนัก อีกทั้งผู้ใช้ซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จากสัญญา เหลือปริมาณมาซื้อในตลาดจริงไม่มากนัก

การนำเข้าถ่านหินของประเทศเกาหลีได้ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 0.4 ถึงแม้โรงไฟฟ้านิวเคลียร์หลายโรงจะหยุดเดินเครื่องในช่วงปลายปีก็ตาม เนื่องจากโรงไฟฟ้าหลักได้ใช้ถ่านหินจากสต็อกเพื่อชะลอการซื้อถ่านหินออกไปในช่วงที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นมาก ผู้ซื้อถ่านหินหลักในประเทศเกาหลีได้พยายามเพิ่มการแข่งขันในตลาดขึ้นโดยการกระจายแหล่งซื้อถ่านหินคุณภาพดีออกไป โดยในปีนี้ได้เพิ่มการซื้อถ่านหินจากประเทศรัสเซีย ประเทศโคลอมเบีย ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศสหรัฐอเมริกา และลดการพึ่งพาประเทศออสเตรเลียลง

ตลาดถ่านหินในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับเป็นตลาดที่มีการเติบโต สูงคาดว่าจะมีการเติบโตประมาณ 11 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 จากปีก่อนหน้า ตลาดที่มีการเติบโตมากได้แก่ตลาดเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย สภาพตลาดมี

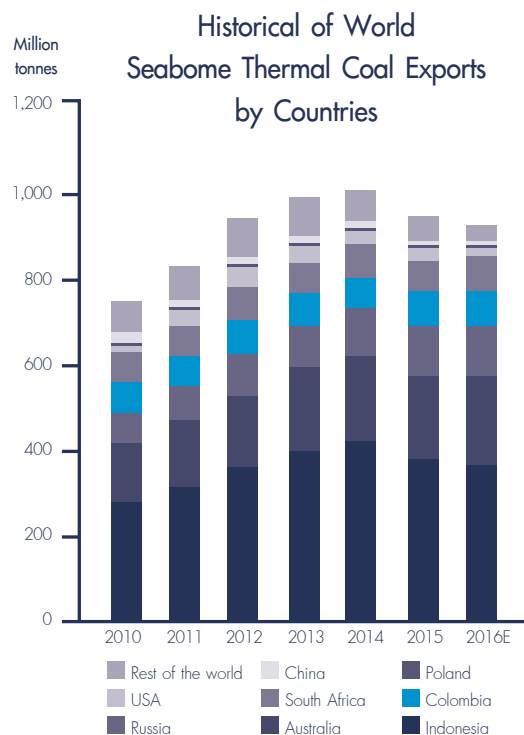
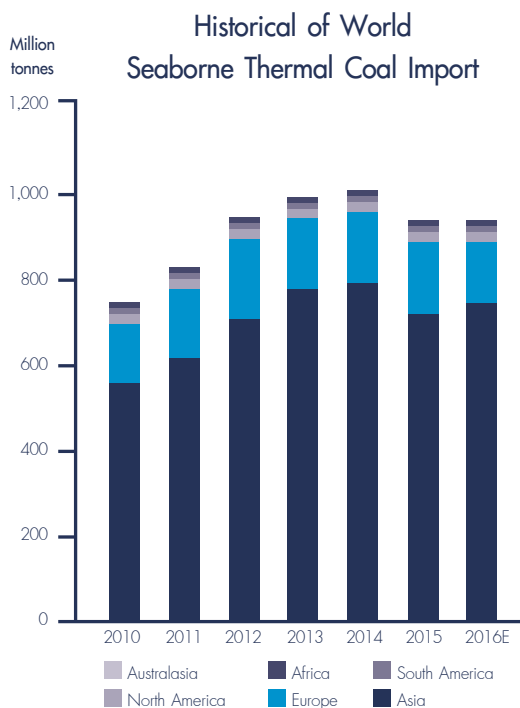


Source: Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu

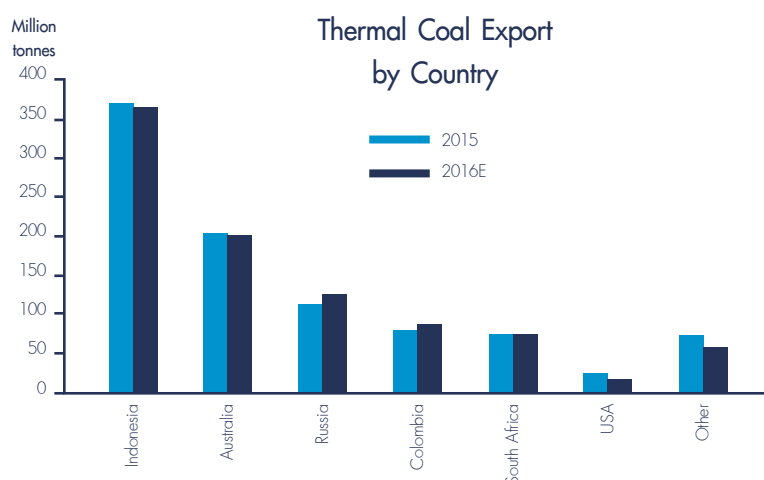
การแข่งขันลดลงอย่างมากในช่วงครึ่งปีหลังจากภาวะตลาดตึงตัว ถึงแม้ผู้ซื้อจะพยายามชะลอการซื้อถ่านหินออกไปในช่วงที่ราคาถ่านหินมีการปรับตัวสูงขึ้นมาก แต่การนำเข้าลดลงไม่มากนักเพราะผู้ซื้อถ่านหินมีความจำเป็นต้องใช้ถ่านหินอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการถ่านหินนำเข้าในตลาดยุโรปในปีนี้อาจจะหดตัวลงถึง 27 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 16.9 จากปีก่อนหน้า ประเทศอังกฤษเป็นประเทศที่มีการนำเข้าถ่านหินลดลงมากที่สุด

โดยลดลงถึง 12 ล้านตันหรือลดลงถึงร้อยละ 70.6 ในขณะที่การนำเข้าถ่านหินในประเทศนำเข้าหลัก เช่น ประเทศเยอรมนี ประเทศอิตาลี ประเทศสเปน ก็มีการนำเข้าลดลงเช่นกัน มีเพียงประเทศตุรกีที่คาดว่าจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9.8 จากปีก่อนหน้า ถึงแม้ความต้องการถ่านหินจะหดตัวลงมากแต่การแข่งขันในตลาดยุโรปก็ไม่ได้รุนแรงมากนักในช่วงครึ่งหลังของปีเพราะผู้ผลิตถ่านหินได้ส่งถ่านหินมาขายในเอเชียมากขึ้น ทำให้อุปทานถ่านหินในยุโรปมีความสมดุลกับอุปสงค์มากขึ้น



Source: IHS McCloskey and Marketing, Sales & Logistics Analyst, Banpu



Source: Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu

ด้านการส่งออกถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนในปี 2559 มีปริมาณการส่งออกทั้งหมดประมาณ 922 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.0 ประเทศผู้ส่งออกถ่านหินชนิด เชื้อเพลิงให้ความร้อนหลักๆ ยังคงมีเพียง 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย ประเทศรัสเซีย ประเทศโคลอมเบีย ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศสหรัฐอเมริกา ครอบคลุมปริมาณการส่งออกถึงร้อยละ 93 ของปริมาณการส่งออกทั่วโลก ในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 ที่ราคาถ่านหินปรับตัวสูงขึ้นมาก ผู้ผลิตถ่านหินไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตได้มากนัก เนื่องจากสภาวะอากาศไม่เอื้ออำนวยและการขาดการลงทุนขยายกำลังการผลิตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นช่วงที่ราคาถ่านหินตกต่ำ อีกทั้งผู้ผลิตถ่านหินยังไม่มี ความมั่นใจในเสถียรภาพราคา ทำให้ชะลอการลงทุนใหม่ออกไป การเพิ่มกำลังการผลิตจึงต้องใช้เวลา

ประเทศอินโดนีเซียยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินชนิด เชื้อเพลิงให้ความร้อนรายใหญ่ที่สุดของโลก มีปริมาณการส่งออกถ่านหินในปี 2559 ประมาณ 365 ล้านตัน ลดลง 7 ล้านตันจากปีก่อนหน้า หรือลดลงร้อยละ 1.8 การลด การนำเข้าของประเทศอินเดียกระทบการส่งออกของประเทศ อินโดนีเซียมาก แต่ความต้องการถ่านหินของประเทศจีนที่ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลังช่วยให้การส่งออก ของประเทศอินโดนีเซียเริ่มฟื้นตัว ในขณะที่การผลิตเพิ่มได้ ไม่มากนักทำให้ตลาดตึงตัว การแข่งขันลดลง

ประเทศออสเตรเลียยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินชนิด เชื้อเพลิงให้ความร้อนอันดับสองรองจากประเทศอินโดนีเซีย มีปริมาณการส่งออกในปี 2559 ประมาณ 198 ล้านตัน ลดลง 3 ล้านตันจากปีก่อนหน้า หรือลดลงร้อยละ 1.7 ตลาดหลักยัง

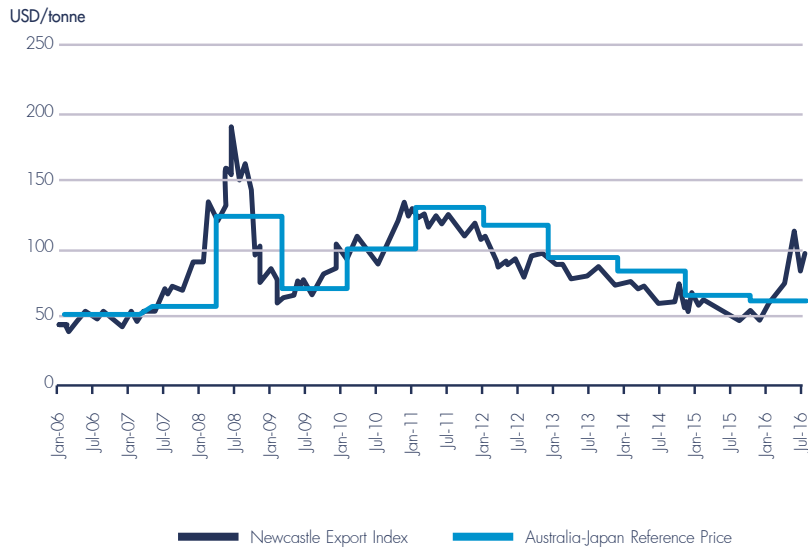
คงเป็นประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศ ไต้หวัน การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในออสเตรเลียในช่วงครึ่งปี หลังไม่รุนแรงเพราะกำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกถ่านหินจากประเทศรัสเซียไปยังประเทศนอกกลุ่ม สมาชิกอดีตสหภาพโซเวียต (Non-CIS Country) ในปีนี้ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 8.2 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินรูเบิลของประเทศรัสเซีย ถึงแม้ว่าเงินรูเบิล จะแข็งค่าขึ้นบ้างแต่ก็ยังอยู่ในระดับที่ทำให้ถ่านหินประเทศ รัสเซียสามารถแข่งขันได้ ประเทศรัสเซียส่งออกถ่านหินมา เอเชียมากขึ้นเนื่องจากตลาดยุโรปหดตัว โดยมีการขยายตลาด เข้าไปในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ ในช่วงฤดูหนาว การส่งออกถ่านหินจากประเทศรัสเซียจะได้รับผลกระทบจาก การที่หิมะตกหนักและการขาดแคลนตู้บรรทุกถ่านหิน (Railcar) ทำให้ขนส่งถ่านหินได้น้อยลง การส่งออกถ่านหินจากประเทศ รัสเซียจึงอยู่ในภาวะตึงตัวในช่วงปลายปี

ประเทศโคลอมเบียเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีการส่งออกถ่านหิน เพิ่มขึ้นในปี นี้ คาดว่าจะส่งออกถ่านหินได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า ถึงแม้จะมีฝนตกหนักในช่วงปลายปี ประเทศโคลอมเบียเป็นผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่ไปยังตลาด ยุโรปและมีต้นทุนต่ำที่สุดในตลาดยุโรป แต่การหดตัวของตลาด ยุโรปทำให้ประเทศโคลอมเบียส่งออกถ่านหินมาเอเชียมากขึ้น

ประเทศแอฟริกาใต้คาดว่าจะส่งออกถ่านหินลดลงจากปีที่ผ่านมา ประมาณ 2 ล้านตันหรือลดลงร้อยละ 2.1 เนื่องจากความ ต้องการถ่านหินภายในประเทศเพิ่มขึ้น

Thermal Coal Export Price FOB Newcastle



ในช่วงต้นปี 2559 ผู้ใช้ถ่านหินในประเทศญี่ปุ่นกับผู้ผลิตถ่านหินหลักในประเทศออสเตรเลียได้มีการตกลงราคาจำหน่ายถ่านหินตามสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะยาว (Australia-Japan Reference Price) สำหรับการส่งมอบปี 2559 (เมษายน 2559 ถึง มีนาคม 2560) ที่ 61.60 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 9.1 หลังจากตกลงราคาซื้อขายกันแล้ว ราคาถ่านหินในตลาดโลกเริ่มฟื้นในไตรมาสที่ 2 และเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งหลังของปี จากการลดกำลังผลิตในประเทศจีน ราคาถ่านหินได้ขึ้นไปแตะระดับสูงสุดในเดือนพฤศจิกายนและได้มีการปรับตัวลงมาในช่วงปลายปี จากการที่ทางรัฐบาลจีนเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการลดกำลังการผลิต แต่ก็ยังอยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับช่วงต้นปี

แนวโน้มภาวะการแข่งขันในปี 2560 คาดว่าจะมีความรุนแรงลดลง เพราะรัฐบาลจีนได้ประกาศเป้าหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 13 (2559-2563) ที่จะคงนโยบายการลดกำลังการผลิตส่วนเกินต่อไป โดยการลดกำลังการผลิตถ่านหินลง 800 ล้านตัน ในช่วงเวลาดังกล่าวซึ่งสูงกว่าที่ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ 300 ล้านตัน และคงเป้าหมายการนำเข้าถ่านหินไว้ในระดับใกล้เคียงกับปี 2559 ทำให้คาดการณ์ได้ว่าการนำเข้าถ่านหินของประเทศจีนจะคงตัวอยู่ในระดับสูงต่อไป นอกจากนี้

ประเทศจีนยังได้ประกาศนโยบายการรักษาเสถียรภาพราคาถ่านหินโดยกำหนดเป้าหมายราคาถ่านหินไว้ในช่วง 500-570 หยวนต่อตัน ถ้าราคาถ่านหินเพิ่มขึ้นหรือลดลงมากกว่าช่วงที่กำหนด รัฐบาลจีนจะเข้าแทรกแซง ซึ่งราคาถ่านหินดังกล่าวถือว่าอยู่ในระดับสูง ทำให้มั่นใจได้ว่าราคาถ่านหินจะไม่ลงไปต่ำเหมือนกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ความต้องการถ่านหินนำเข้าของประเทศอินเดียคาดว่าจะลดลง แต่จะชดเชยด้วยความต้องการถ่านหินของประเทศในเอเชียเหนือและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในด้านการเพิ่มกำลังการผลิต ผู้ผลิตจำเป็นต้องลงทุนเพิ่มทำให้การเพิ่มกำลังการผลิตต้องใช้เวลา ดังนั้นจึงคาดการณ์ว่าภาวะการแข่งขันในตลาดเอเชียจะยังคงไม่รุนแรง

การแข่งขันในตลาดยุโรปจะมีความรุนแรงกว่าตลาดเอเชีย เพราะความต้องการถ่านหินคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่ราคาถ่านหินที่สูงขึ้นจะดึงดูดผู้ผลิตจากประเทศโคลอมเบีย ประเทศรัสเซีย และประเทศสหรัฐอเมริกา ให้ส่งถ่านหินเข้าไปขายในตลาดยุโรปมากขึ้น ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของค่าระวางเรือทำให้ถ่านหินจากประเทศโคลอมเบียมาแข่งขันในเอเชียได้ยากขึ้น อย่างไรก็ตามผู้ผลิตที่เสียเปรียบในการแข่งขันในตลาดยุโรปคือผู้ผลิตจากประเทศสหรัฐอเมริกาเพราะมีต้นทุนสูงกว่า

2. ภาวะการแข่งขันในประเทศไทย

ความต้องการถ่านหินในภาคเอกชนของไทยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ 20.5 ล้านตัน ลดลง 0.30 ล้านตันจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ถ่านหินนำเข้าในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 มีปริมาณ 20.0 ล้านตัน ลดลง 0.26 ล้านตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาถ่านหินในตลาดโลกมีการปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ใช้ถ่านหินชะลอการซื้อถ่านหินออกไปและใช้ถ่านหินจากสต็อกแทน ในขณะที่การใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 มีปริมาณ 0.53 ล้านตัน ลดลง 0.04 ล้านตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะแหล่งผลิตถ่านหินมีจำกัดและปริมาณสำรองถ่านหินมีน้อย

ภาวะการแข่งขันในประเทศไทยยังคงมีความรุนแรงถึงแม้ตลาดถ่านหินโลกจะมีการปรับตัวเข้าสู่สมดุลมากขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดเปิด มีผู้ประกอบการค้าถ่านหินหลายรายที่สามารถซื้อถ่านหินจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศได้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการที่มีแหล่งถ่านหินของตัวเองในต่างประเทศจะมีความได้เปรียบ เพราะสามารถควบคุมต้นทุนได้ มีความมั่นคงในการส่งมอบ และคุณภาพถ่านหินมีความสม่ำเสมอ ทำให้ผู้ซื้อถ่านหินรายใหญ่ในประเทศไทยยังคงต้องการซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จากผู้ประกอบการดังกล่าว ในขณะที่ผู้ซื้อถ่านหินรายเล็กจะซื้อถ่านหินในตลาดจอร์ที่มีผู้ประกอบการหลายรายโดยเน้นที่ราคาต่ำเป็นหลัก ทำให้ตลาดนี้มีการแข่งขันสูง

ความต้องการถ่านหินในภาคเอกชนของประเทศไทย

(ไม่รวมโรงไฟฟ้าแม่เมาะ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย)

หน่วย : ล้านตัน

					11 เดือนแรก		อัตราการเติบโต				
	2555	2556	2557	2558	2558	2559	2555	2556	2557	2558	2559 (11 เดือนแรก)
ถ่านหินที่ผลิตในประเทศ	1.61	1.78	1.36	0.62	0.57	0.53	-43.6%	10.2%	-23.6%	-54.4%	-7.1%
ถ่านหินนำเข้า	18.58	17.99	20.89	21.91	20.26	20.00	14.5%	-3.2%	16.1%	4.9%	-1.3%
รวม	20.19	19.77	22.25	22.53	20.83	20.53	5.8%	-2.1%	12.6%	1.2%	-1.4%

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

แนวโน้มความต้องการใช้ถ่านหินในปี 2560 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ความต้องการปูนซีเมนต์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ แต่การส่งออกปูนซีเมนต์จะมีแนวโน้มลดลงจากการเดินเครื่องโรงงานปูนซีเมนต์ในประเทศเพื่อนบ้าน ในขณะที่ความต้องการใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมอื่นๆ คาดว่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน ภาวะการแข่งขันน่าจะยังคงรุนแรงอยู่เพราะมีผู้ประกอบการมาก ในขณะที่ราคาถ่านหินในตลาดโลกคาดว่าจะคงตัวอยู่ในระดับที่สูงกว่าปีที่ผ่านมาและมีเสถียรภาพมากขึ้นจากมาตรการการรักษาเสถียรภาพราคาถ่านหินของประเทศจีน



โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีที่สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการ โดย	% การถือ หุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	%	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	%	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	%
รายได้จากการขาย:								
1. ถ่านหินในประเทศ	Banpu	-	0.09	0.12	0.47	0.32	0.15	0.21
2. ถ่านหินนำเข้า	Banpu	-	77.88	99.33	146.05	99.44	71.33	99.52
3. รายได้อื่น	Banpu	-	0.43	0.55	0.35	0.24	0.19	0.27
รวมรายได้จากการขาย			78.40	100.00	146.87	100.00	71.67	100.00

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการ โดย	% การถือ หุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	%	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	%	รายได้ (ล้านบาท สหรัฐ)	%
รายได้จากการขาย - ในประเทศ:								
1. ถ่านหินในประเทศไทย/นำเข้า	Banpu	-	77.97	3.45	146.52	5.92	61.98	1.97
	BMC	99.99	54.72	2.42	41.37	1.67	-	-
	BPI	99.99	-	-	6.68	0.27	27.87	0.89
	CMMC	100.00	-	-	0.02	0.00	94.43	3.00
2. ถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย	Indominco	68.08	107.39	4.75	150.60	6.08	183.93	5.85
	Kitadin	68.08	-	-	-	-	5.32	0.17
	Bharinto	67.41	19.18	0.85	21.41	0.86	25.10	0.80
	Trubaindo	68.08	46.36	2.05	24.71	1.00	19.22	0.61
	Jorong	68.08	14.82	0.66	17.33	0.70	22.69	0.72
3. ถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย	CEY	100.00	379.16	16.78	343.74	13.88	496.97	15.80
4. รายได้อื่น			25.00	1.11	22.39	0.90	27.92	0.89
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ			724.60	32.07	774.77	31.28	965.43	30.70
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ:								
1. ถ่านหินขายระหว่างประเทศ	Indominco	68.08	610.02	27.00	599.62	24.21	914.40	29.08
	Kitadin	68.08	9.26	0.41	31.18	1.26	40.18	1.28
	Bharinto	67.41	117.60	5.21	131.30	5.30	111.58	3.55
	Trubaindo	68.08	328.72	14.55	432.55	17.47	471.05	14.98
	Jorong	68.08	16.50	0.73	14.14	0.57	14.40	0.46
	CEY	100.00	281.27	12.45	302.42	12.21	459.80	14.61
	BMC	99.99	-	-	21.49	0.87	-	-
2. ธุรกิจไฟฟ้า	BIC	78.71	156.60	6.93	169.11	6.83	168.09	5.34
3. ธุรกิจก๊าซ	BNAC*	100.00	14.64	0.65	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย - ต่างประเทศ			1,534.61	67.93	1,701.81	68.72	2,179.50	69.30
รวมรายได้จากการขาย			2,259.21	100.00	2,476.58	100.00	3,144.93	100.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย			118.37		51.87		86.55	
รวมรายได้**			2,377.58		2,528.45		3,231.48	

หมายเหตุ: *

1. รายได้อื่น ประกอบด้วย บริการอื่นๆ

2. บริษัทฯ มิได้รับรายได้จากธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทยในส่วนของการขาย เนื่องจากมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50

*BNAC : Banpu North America Corporation

**โครงสร้างรายได้นี้ยังไม่รวมดอกเบี้ยรับ ค่าบริหารจัดการและอื่นๆ



การบริหารความเสี่ยง และปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท และกลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท โดยลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดผลเสียหาย กรณีที่ความเสี่ยงเกิดขึ้น และให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารในทุกระดับและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง การประชุมของคณะกรรมการบริหารการเงิน (Financial Management Committee: FMC) เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเป็นประจำทุกเดือน การประชุม Commodity Risk Management Committee ทุกสองสัปดาห์ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงของราคากาแฟและน้ำมันซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการตรวจสอบภายในของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัท ได้นำระบบ “การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ” (Business Continuing Management: BCM) มาใช้ในองค์กร โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuing Management Steering Committee) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำและทบทวนนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับเตรียมความพร้อมต่อวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบหรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงักทั้งต่อบริษัท ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสถานการณ์พลังงาน แนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกเป็นไปอย่างรวดเร็ว และความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัท ได้สร้างระบบและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ โดยมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ของบริษัท เป็นระยะๆ เพื่อกำหนด

ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยมีแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตผ่านการจัดการประชุมประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เป็นประจำทุกเดือนรวมทั้งเปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบันและแหล่งที่เชื่อถือได้ ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบเพื่อประกอบการตัดสินใจและเพื่อเป็นข้อมูลพิจารณาแนวทางการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

บริษัท ได้ปรับปรุงกระบวนการสรรหาและเร่งพัฒนานุคลากรให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงทบทวนโครงสร้างองค์กร และวิเคราะห์แผนความต้องการกำลังคนและแผนพัฒนานุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญเพื่อก้าวเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงต่อไป โดยเตรียมความพร้อมทั้งในรูปแบบแผนพัฒนารายบุคคล การสลับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน และมีโครงการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ภายในองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัท มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และนำองค์กรเติบโตไปอย่างยั่งยืน

1.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าและฐานะทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยไม่อาจประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ บริษัท ได้มุ่งเน้นนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท โดยมีกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การยอมรับจากชุมชนและสังคม การพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกัน การสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม เช่น การสร้างสรรค์สังคมด้วยการสนับสนุนโครงการอันเป็นประโยชน์ ทั้งด้านชุมชน สิ่งแวดล้อม

และการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน เช่น โครงการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเขาสมคอน โครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (Power Green Camp) รวมถึงการช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ทั้งในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น จัดงานแถลงผลการดำเนินงานบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการสื่อสารการดำเนินงานที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการทำให้แบบสำรวจความพอใจของลูกค้า การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กร เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.4 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเพิ่มปริมาณสำรองถ่านหินในเชิงพาณิชย์ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีปริมาณสำรองถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวนรวม 718.42 ล้านตัน แบ่งเป็นปริมาณสำรองถ่านหินของเหมืองในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 197.46 ล้านตัน จากเหมืองในประเทศออสเตรเลียจำนวน 347.5 ล้านตัน และจากเหมืองในสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 173.46 ล้านตัน ปริมาณสำรองถ่านหินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยบริษัทที่ปรึกษาที่อิงตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ The Australian Code for Reporting Mineral Resources and Ore Reserves หรือที่เรียกว่า “2012 JORC Code” บริษัทฯ มีแผนในการตรวจสอบประเมินปริมาณสำรองถ่านหินในกรณีที่ยังคงเชิงพาณิชย์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณสำรองถ่านหินที่มีอยู่ ปัจจุบันเชิงพาณิชย์ดังกล่าวนี้รวมถึงแนวโน้มราคากำหนดถ่านหินด้านต้นทุน และพัฒนาการของเทคโนโลยีการผลิตถ่านหินตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการนำเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อลดต้นทุน และศึกษาแผนการซื้อเหมืองแหล่งใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มปริมาณสำรองถ่านหินหรือเพื่อให้มีอายุของเหมืองที่ยาวขึ้น

1.5 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจใหม่ที่เราเข้าไปลงทุนสามารถสร้างมูลค่ารวมให้กับองค์กรไม่น้อยกว่า

ที่คาดการณ์ไว้ก่อนการพัฒนาหรือเข้าซื้อธุรกิจนั้น โดยกำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอน มีคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านพิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนอย่างรอบคอบ เช่น ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ ผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงของโครงการ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารงานให้เกิดพลังร่วม (Synergy) ระหว่างบริษัทฯ และธุรกิจใหม่ โดยมีการวางแผนทางด้านทรัพยากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการจัดโครงสร้างให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงอันจะส่งผลให้การลงทุนในกิจการใหม่นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น สามารถสร้างความเจริญเติบโตในระยะยาว และให้ผลตอบแทนตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้ในระยะยาว โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ตามแนวทางของพลังงานโลกและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับห่วงโซ่อุปทานจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ และสร้างความหลากหลายทางธุรกิจให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงการนำเอาทักษะและจุดแข็งต่าง ๆ ที่มีอยู่มาต่อยอด และการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นและในประเทศจีน และธุรกิจการผลิตก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดานในสหรัฐอเมริกา

2. ความเสี่ยงทางการเงิน

2.1 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผนการลงทุน

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงนี้เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทฯ จะมีเงินทุนหมุนเวียนอย่างเพียงพอในสัดส่วนต้นทุนที่เหมาะสมตามโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ และสร้างการเติบโตตามแผนการลงทุนด้วยการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (Financial Strategy) ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ มีการคาดการณ์ภายใต้สถานการณ์ (Scenario) ต่าง ๆ กันในเรื่องของแหล่งเงินทุนทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ และเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน เพื่อให้มีแหล่งเงินทุนสำรองอย่างต่อเนื่อง และจะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารกระแสเงินสดเข้าให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รวมไปถึงการปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อสถาบันการเงินอย่างเคร่งครัด

2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งระดับบริษัท และระดับกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย อินโดนีเซีย จีน และออสเตรเลีย โดยการสร้างสมดุลระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (Natural Hedging) การบริหารรายได้กับรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน และการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตาม

ประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย และการชำระหนี้ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสม

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท มีหนี้สินที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 18 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ในสัดส่วนร้อยละ 71 สกุลเงินเหรียญออสเตรเลียในสัดส่วนร้อยละ 10 และที่เป็นสกุลเงินหยวนในสัดส่วนร้อยละ 1 รวมถึงการระดมเงินทุนในสกุลเหรียญหรือแปลงเป็นสกุลต่างประเทศ เพื่อใช้ในการลงทุนต่อไปในประเทศ

2.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท บริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกและในประเทศไทย เพื่อจัดสรรเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวทั้งในส่วนที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในสัดส่วนที่สอดคล้องกับประเภทการลงทุนของกิจการ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อสร้างทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุน และการบริหารโครงสร้างหนี้ในทุกประเทศที่ไปลงทุนให้เหมาะสม เช่น Interest rate swap ซึ่งใช้ในการลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและสอดคล้องต่อแนวโน้มของสถานการณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท มีสัดส่วนเงินกู้อัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอยู่ที่ร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ

2.4 ความเสี่ยงในด้านภาษีอากร

เพื่อลดความเสี่ยงด้านภาษีอากร บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ เสียภาษีอากรอย่างถูกต้องและภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ จัดทำระเบียบปฏิบัติด้านภาษีอากรเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างครบถ้วนและเพียงพอ และพิจารณาโครงสร้างการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายของประเทศนั้นๆ อย่างใกล้ชิด ทั้งระดับรัฐบาลกลางและท้องถิ่น รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่น เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย

ในกรณีที่เกิดข้อพิพาททางภาษีกับหน่วยงานราชการ บริษัทฯ จะให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจให้แก่หน่วยงานราชการ และในกรณีจำเป็นบริษัทฯ จะจ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเชี่ยวชาญมาแสดงความเห็นและดำเนินการในข้อพิพาทดังกล่าว

2.5 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาก๊าซและน้ำมัน

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาก๊าซและน้ำมันมีความผันผวนซึ่งมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ

มีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้ง Commodity Risk Management Committee (CRMC) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของราคาก๊าซและน้ำมัน และเข้าดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินในการขายถ่านหินล่วงหน้า (Coal Swap) และซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Gas Oil Swap) เพื่อลดผลกระทบในทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นได้ นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสภาวะตลาดถ่านหินและแนวโน้มราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายถ่านหินกับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ พร้อมทั้งพิจารณาสัดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่และแบบราคาแปรผันตามราคาตลาดโลก (Index Link) ให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในขณะนั้น

3. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operating Risk)

3.1 ความเสี่ยงในธุรกิจถ่านหิน

3.1.1 ความเสี่ยงในด้านการส่งมอบสินค้า

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา ตามคุณภาพ และตามปริมาณที่สัญญากับลูกค้าไว้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- ปรับปรุงการสื่อสารระหว่างฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายขายในการวางแผนการผลิตถ่านหินและการขายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการขายทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ปรับปรุงระบบสายพานลำเลียงถ่านหิน (Loading System) และจากกองถ่านหิน (Reclaim System) ที่ท่าเรือบุนยุต (Bunyut) ทำให้สามารถลดระยะเวลาการลำเลียงถ่านหินลงเรือต่อลำ
- ติดตั้งระบบตรวจจับแม่เหล็ก (Magnetic Catcher) ที่สายพานลำเลียงก่อนลงเรือรวมถึงการใช้มาตรการสับกลับเพื่อแก้ไขสาเหตุที่แท้จริง
- ปรับปรุงกระบวนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) โดยใช้ระบบการวางแผนเพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่เหมาะสมที่สุด (Optimization System) เพื่อเป็นแนวทางให้ฝ่ายปฏิบัติทำการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตถ่านหินได้อย่างเหมาะสมและสัมพันธ์กับความต้องการในการส่งมอบถ่านหินในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดปริมาณสินค้าคงคลังต่ำสุด (Safety Stock) เพื่อลดความรุนแรงของความไม่แน่นอนของความต้องการสินค้าซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิตในแต่ละช่วงเวลา
- ปรับปรุงคุณภาพถนนที่ใช้เป็นเส้นทางลำเลียงขนส่งถ่านหินอย่างต่อเนื่อง

3.1.2 ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ต้นทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อโอกาสในการสร้างกำไรของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุน เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานและผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนเป็นไปตามเป้าหมาย โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยวิเคราะห์การใช้ต้นทุนในแต่ละกิจกรรม วางแผนการจัดการกระบวนการผลิตในภาพรวมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- วางแผนลำดับการขุดถ่านหินเพื่อลดระยะทางในการขนดินและลำเลียงถ่านหินให้น้อยที่สุดและวางแผนการผลิตเพื่อให้ปริมาณการกองถ่านหินอยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ศึกษาเทคโนโลยีอื่นเพิ่มเติมสำหรับการลำเลียงขนส่งถ่านหิน เช่น ศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับใช้ระบบสายพานลำเลียงไฟฟ้าทางบก (Electric Overland Conveyors System) ที่เหมือนในประเทศอินโดนีเซีย
- ปรับปรุงระบบบดและลำเลียงวัสดุภายในบ่อเหมือง (In-Pit Crushing and Conveying: IPCC) ในพื้นที่การผลิตฝั่งตะวันออกของเหมืองอินโดมินโค เพื่อลดระยะทางลำเลียงซึ่งสามารถเพิ่มความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร (Machine Availability) ให้มีประสิทธิภาพสูงกว่าแผนที่วางไว้
- ลดภาระจากข้อตกลงการจ่ายขั้นต่ำของการขนส่งทางรถไฟให้ต่ำที่สุด (Take-or-Pay Obligations) เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งถ่านหินไปยังท่าเรือทางตอนเหนือของมลรัฐ New South Wales ในประเทศออสเตรเลีย
- ลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิงสำหรับการขนส่งถ่านหินด้วยเรือลากจูงรวมถึงเจรจาต่อรองกับคู่ค้าในการปรับโครงสร้างสัญญาว่าจ้างขนส่งถ่านหินทางเรือเพื่อให้สะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิงที่แท้จริง
- จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนแบบบูรณาการ (Step Change Program) ในเหมืองประเทศอินโดนีเซียและประเทศออสเตรเลีย
- จัดอบรมการขับเคลื่อนเครื่องจักรหนักอย่างประหยัดพลังงานให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งตรวจวิเคราะห์ประสิทธิภาพของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและบริหารจัดการน้ำภายในพื้นที่เหมืองเพื่อให้มีการใช้ปั๊มน้ำน้อยที่สุด

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของผู้รับเหมา

การดำเนินงานของผู้รับเหมามีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการผลิตและผลประกอบการของเหมืองถ่านหิน โดยความเสี่ยงหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงที่ผู้รับเหมา

ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนอันเนื่องมาจากปัญหาต่างๆ เช่น การติดตั้งและใช้เครื่องจักรไม่เป็นไปตามกำหนด การซ่อมบำรุงไม่เป็นไปตามมาตรฐาน การวางแผนกระบวนการทำงานของผู้รับเหมาที่ขาดประสิทธิภาพ และปัญหาค่าใช้จ่ายแรงงานทั้งเชิงประสิทธิภาพและปริมาณ บริษัทฯ จึงบริหารความเสี่ยงตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อนการว่าจ้างผู้รับเหมาที่เหมาะสม โดยตรวจสอบประวัติผลงาน คุณภาพและความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมา และหลังการว่าจ้างบริษัทฯ มีการติดตามการดำเนินงานของผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิด ผ่านระบบการบริหารผู้รับเหมา (Contractor Management System หรือ CMS) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำหลักการบำรุงรักษาแบบทวีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) มาช่วยในการระบุปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาส่วนงานต่างๆ อย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือจากทั้งหน่วยงานภายในบริษัทฯ และผู้รับเหมาเพื่อร่วมกันหาแนวทางป้องกันก่อนที่ปัญหาจะเกิดขึ้น

3.2 ความเสี่ยงในธุรกิจไฟฟ้า

3.2.1 ความเสี่ยงด้านผู้รับซื้อไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) และโรงไฟฟ้าหงสา (HPC) เป็นการลงทุนภายใต้โครงสร้างผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer: IPP) โดยโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีเป็นการผลิตกระแสไฟฟ้าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้ายาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเพียงรายเดียว และโรงไฟฟ้าหงสาเป็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระหว่างประเทศเพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าลาว นอกจากนี้ราคาค่าไฟฟ้าก็มีความแน่นอน อันเนื่องมาจากการที่มีข้อกำหนดราคาและข้อกำหนดปริมาณรับซื้อไฟฟ้าซึ่งได้วางโครงสร้างของราคาค่าไฟฟ้าที่สามารถปรับตามราคาเชื้อเพลิง อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท และอัตราเงินเฟ้อตามเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า โรงไฟฟ้างกล่าวจึงมีความเสี่ยงต่ำในเรื่องการรับซื้อไฟฟ้า

ขณะที่ธุรกิจไฟฟ้าในประเทศจีนไม่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ายาวรองรับเหมือนกับธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมของบริษัทฯ เป็นโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล โดยได้รับสิทธิการจัดจำหน่ายแต่ผู้เดียวในการขายไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต รวมทั้งได้รับสิทธิพิเศษในการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าท้องถิ่น ตลอดจนได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารความ

เสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้นโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและนโยบายเกี่ยวกับการรักษาสถิติของรัฐบาลจีน ส่งผลให้มีการปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินการของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศจีน บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในโรงไฟฟ้าและการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลจีน โดยในปี 2559 ธุรกิจไฟฟ้าในประเทศจีนมีรายได้จากการขายไฟฟ้าและขายไอน้ำมากกว่าแผนที่ตั้งไว้

3.2.2 ความเสี่ยงด้านการจัดหาถ่านหิน

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีได้ทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวตลอดอายุสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือ โดยได้กำหนดปริมาณและคุณภาพถ่านหินไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้าตามสัญญากับทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ดังนั้นความเสี่ยงในการจัดหาถ่านหินที่มีคุณภาพตามที่ต้องการนั้นอยู่ในระดับที่ต่ำ อย่างไรก็ตามโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีอาจมีความจำเป็นที่จะต้องจัดหาถ่านหินนอกเหนือจากสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวบ้างในบางช่วงเวลา เช่นในกรณีที่ผู้ผลิตถ่านหินไม่สามารถส่งมอบถ่านหินตามแผนการผลิตที่ได้วางไว้ได้ อันเป็นผลมาจากเหตุการณ์สุดวิสัย เช่น เหตุการณ์น้ำท่วมในรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีสามารถจัดซื้อถ่านหินจากผู้ผลิตรายอื่นในตลาดซื้อขายถ่านหินทั่วไปได้ ในอดีตที่ผ่านมาปริมาณการซื้อถ่านหินนอกเหนือสัญญาระยะยาวนั้นเคยอยู่สูงสุดไม่เกินร้อยละ 5 ของปริมาณความต้องการที่ใช้ในการผลิตในแต่ละปี ซึ่งถือว่าเป็นปริมาณที่น้อยและไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยต่อผลประกอบการของโรงไฟฟ้าฯ นอกจากนี้โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีได้ติดตามสถานการณ์การผลิตถ่านหิน และสถานการณ์ของราคาถ่านหินอย่างใกล้ชิดต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงด้านการจัดหาถ่านหิน

โรงไฟฟ้าหงสาได้เข้าสัมปทานการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์จากบริษัทในกลุ่มที่ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลลาวเพื่อเป็นแหล่งเชื้อเพลิงให้โรงไฟฟ้าฯ โดยในช่วงก่อนเริ่มโครงการได้มีการศึกษาปริมาณ คุณภาพ แผนการผลิตและแผนการขนส่งถ่านหินที่จะใช้ในโรงไฟฟ้าฯ ตลอดอายุโครงการ ส่งผลให้ความเสี่ยงในการเข้าถึงแหล่งถ่านหินที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการนั้นอยู่ในระดับที่ต่ำและสามารถบริหารจัดการควบคุมต้นทุนให้สอดคล้องกับแผนการผลิต

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนการสำรองปริมาณถ่านหินไว้ในพื้นที่เทกองถ่านหินอย่างเพียงพอเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นซึ่งอาจส่งผลให้การจัดหาถ่านหินลิกไนต์ไม่มีความต่อเนื่อง เช่น สภาพดินฟ้าอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยภัยธรรมชาติ ความล่าช้าจากการขนส่งอุบัติเหตุ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับโรงไฟฟ้าในประเทศจีนซึ่งได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจถ่านหินของรัฐบาลจีนซึ่งเป็นผู้ซื้อถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก ส่งผลให้ราคาถ่านหินผันผวนในปี 2559 โดยราคาได้เริ่มปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 จากนโยบายที่รัฐบาลลดการผลิตถ่านหินตามเป้าหมาย 500 ล้านตันในช่วง 5 ปีข้างหน้า ส่งผลให้ราคาถ่านหินปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้มีความเสี่ยงต่อต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าในประเทศจีน บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยติดตามสถานการณ์ราคาถ่านหินอย่างใกล้ชิดและวางแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับต้นทุนและแผนการผลิต อีกทั้งบริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับลูกค้าบางรายโดยกำหนดโครงสร้างของราคาค่าไฟฟ้าและไอน้ำที่สามารถปรับราคาขายตามต้นทุนเชื้อเพลิงในขณะนั้นเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

3.2.3 ความเสี่ยงทางด้านการผลิตไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าหงสามีความเสี่ยงที่ส่งผลให้ไม่สามารถเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าได้ตามแผนโดยอาจมีสาเหตุมาจากเครื่องจักรอุปกรณ์หรือบุคลากรเนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นของการเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าอย่างระมัดระวังและใกล้ชิด ปรับปรุงเสถียรภาพการทำงานของระบบ จัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าฯ ให้เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรโดยการฝึกอบรม และการแบ่งปันความรู้ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ

3.2.4 ความเสี่ยงทางด้านการก่อสร้างและบริหารโครงการ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศจีนได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในมณฑลซานตงจำนวน 90 เมกะวัตต์ เนื่องจากบริษัทฯ ติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างใกล้ชิด และประสานงานกับผู้รับเหมาก่อสร้างเพื่อให้มีคุณภาพเป็นไปตามที่ตกลงในสัญญาว่าจ้าง

3.2.5 ความเสี่ยงจากการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก พลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ ปริมาณความเข้มแสงแดด และปริมาณการสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบการผลิต โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้ข้อมูลทางสถิติของปริมาณความเข้มแสงแดดในอดีตมาประมาณการปริมาณพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ขั้นต่ำที่คาดว่าจะผลิตได้ แล้วนำมาเปรียบเทียบกับผลผลิตที่ได้จริง นอกจากนี้ยังเลือกใช้เทคโนโลยีชั้นนำสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการสูญเสียที่จะเกิดขึ้นในระบบน้อยกว่าระดับที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ

3.3 ความเสี่ยงในธุรกิจผลิตก๊าซจากหินดินดาน (Shale Gas)

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติ
เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจผลิตก๊าซจากหินดินดานซึ่งได้ลงทุนไปแล้วในแหล่งก๊าซมาร์เซลลัส (Marcellus Shale) ที่ตั้งอยู่ในรัฐเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ดังนั้นความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติจึงเป็นปัจจัยหลักที่จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานตลอดปี 2559 ราคาก๊าซธรรมชาติมีความผันผวนเป็นอย่างมาก โดยราคาก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยตลอดทั้งปีนั้นสูงกว่าที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ที่ระดับ 2.5 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู (USD/MMBtu) ขณะที่ราคาซื้อขายล่วงหน้าในตลาดไนเม็กซ์ (NYMEX) ณ วันทำการสุดท้ายของปีนั้นอยู่ที่ 3.72 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากความผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติ โดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินในการขายก๊าซธรรมชาติล่วงหน้า (Gas Collar) คิดเป็นร้อยละ 75 ของปริมาณการผลิตที่ได้รับจากแหล่งก๊าซมาร์เซลลัส

ความเสี่ยงจากการดำเนินการผลิตของผู้ผลิต

เนื่องจากการลงทุนของบริษัทฯ ในธุรกิจก๊าซธรรมชาติเป็นการลงทุนผ่านกองทุน บริษัทฯ จึงมีบทบาทหน้าที่ในการอนุมัติในเรื่องของงบประมาณและแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้ตกลงร่วมกับผู้ผลิตและผู้ร่วมลงทุนรายอื่น ๆ ตามที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจในการควบคุมปริมาณการผลิตหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่องผลการดำเนินงานของผู้ผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวในขั้นตอนของการเลือกสินทรัพย์ที่มีบริษัทผู้ผลิตที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการเลือก

สินทรัพย์ที่ดี นอกจากนี้ภายหลังจากที่ได้เข้าไปลงทุนแล้ว การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนและการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานได้ส่วนหนึ่งด้วย

3.4 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ซึ่งนับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Policy) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมโดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และมอบหมายให้หน่วยงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพัฒนาชุมชน (Health, Safety, Environment and Community Development: HSEC) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการ ประสานงาน และให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานและหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่ได้วางเอาไว้ โดยบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นนำเอามาตรฐานสากล ได้แก่ ระบบการจัดการด้านคุณภาพ (ISO 9001) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001) และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาประยุกต์ใช้ในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

3.4.1 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ด้วยลักษณะของธุรกิจเหมืองถ่านหินและโรงไฟฟ้าซึ่งมีกิจกรรมที่ใช้เครื่องจักรและยานพาหนะจำนวนมากจึงทำให้มีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักรและยานพาหนะมากด้วยเช่นกันในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินตามนโยบายส่งเสริมและระดมทรัพยากรสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความปลอดภัยกับพนักงานและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักการ “3 ZEROS” อันประกอบด้วย

- 1) Zero Incident : โดยการป้องกันและแก้ไขพฤติกรรมและสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
- 2) Zero Repeat: โดยการทำทุกอย่างที่จำเป็นในการแก้ไขที่สาเหตุ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในกรณีเดิม

- 3) Zero Compromise: โดยการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและเข้มงวด

ในปี 2559 บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน ดังนี้

- เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- จัดประชุม HSEC Summit (Health, Safety, Environment and Community Summit) อย่างต่อเนื่องทุกปีและปีนี้เป็นปีที่ 6 เพื่อแบ่งปันผลการดำเนินงานแลกเปลี่ยนความรู้และระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ทั่วทุกภูมิภาคเพื่อกำหนดทิศทางและวางแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามนโยบาย
- บูรณาการระบบความปลอดภัยและวัฒนธรรมความปลอดภัยเข้าด้วยกันเพื่อมองภาพอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นองค์รวมเดียว
- กำหนดตัวชี้วัดด้านวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อประเมินศักยภาพด้านความปลอดภัยขององค์กรและแนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) ด้านอาชีวอนามัยเช่นอัตราการป่วยหรือเป็นโรคเนื่องจากการทำงาน (Occupational Disease Rate)
- เยี่ยมชมและขอคำแนะนำแนวปฏิบัติที่ดีด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากโรงไฟฟ้าในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กร
- มอบรางวัลผู้บริหารเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหารให้กับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานให้กับผู้จัดการและพนักงานเข้าใหม่
- สื่อสารด้านความปลอดภัยผ่านทางสื่อต่าง ๆ เช่น อีเมล "Safety Girls" และวิดีโอเตือนภัยที่โทรทัศน์ประจำจุดในแต่ละชั้นภายในองค์กร
- การเตรียมความพร้อมรองรับเหตุฉุกเฉิน

บริษัทฯ นำระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System) มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดความพร้อมที่จะตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในระดับที่จะสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และลดผลกระทบจากเหตุฉุกเฉินหรือเหตุการณ์วิกฤตทั้งอุบัติเหตุทางด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ หรือวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยมนุษย์ที่อาจจะ

ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงักได้ เช่น อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด เหตุประท้วง หรือจลาจล เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) โดยจัดเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นและซักซ้อมการปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในระดับปฏิบัติการและระดับบริหารเป็นประจำทุกปี

ในปี 2559 สำนักงานกรุงเทพฯ ของบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการรักษามาตรฐานระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO22301 Business Continuity Management System) จากหน่วยงานภายนอกซึ่งแสดงให้เห็นว่าระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานสากล

3.4.2 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Compliance) ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Resource Utilization) เพื่อเป็นการสงวนทรัพยากรธรรมชาติและควบคุมผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมในด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้ทรัพยากรเช่นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การใช้ประโยชน์จากที่ดิน (Land Utilization) การใช้ทรัพยากรน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) เป็นต้น

การติดตามความเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อกำหนดนโยบายขับเคลื่อนองค์กร

บริษัทฯ ติดตามความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเตรียมความพร้อมในการกำหนดนโยบายและการลงทุนให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนับเป็นความท้าทายที่สำคัญทั้งทางด้านกายภาพและด้านเศรษฐกิจ เหตุการณ์ภัยธรรมชาติอันมีผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ขยายวงกว้างเพิ่มขึ้นทั้งความถี่และความรุนแรงประกอบกับความคาดหวังของสังคมในการใช้พลังงานที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กิจกรรมการผลิตของบริษัทฯ อันได้แก่เหมืองถ่านหินและการผลิตกระแสไฟฟ้าและความร้อนล้วนต้องใช้พลังงานเป็นต้นทุนหลักในกระบวนการผลิตทั้งสิ้น ส่งผลให้มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ภาวะแวดล้อมอย่าง

หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานโดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่สะอาดเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและอยู่ในระหว่างการกำหนดเป้าหมายระยะใหม่ตามข้อตกลงระดับนานาชาติ เช่น ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งเป็นผลจากการประชุมการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP 21) และข้อตกลงอื่นๆ ที่ตามมาจาก COP 22 และนโยบายด้านการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน รวมถึงเฝ้าติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมพร้อมดำเนินธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งด้านกายภาพและด้านเศรษฐกิจในอนาคต

ในปี 2559 บริษัทฯ ปรับปรุงนโยบายคาร์บอนซึ่งมุ่งเน้นการจัดการก๊าซเรือนกระจกในสามด้านหลัก ได้แก่ การลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัว และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อสังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก 5 ปี คือระหว่างปี 2559 – 2563 จากปีฐานในปี 2555 โดยตั้งเป้าลดความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตถ่านหินที่ร้อยละ 25 และการผลิตไฟฟ้าร้อยละ 15

นอกจากนี้ในการวางแผนการลงทุนบริษัทฯ ได้มองหาโอกาสในการลงทุนในพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอื่นๆ เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมคาร์บอนต่ำโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีนซึ่งได้มีนโยบายอย่างชัดเจนในการลดก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนขึ้นเป็นร้อยละ 15 ของการใช้พลังงานทั้งหมดในอีกห้าปีข้างหน้า

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Compliance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ และข้อกำหนดของมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลผูกพันต่อบริษัทฯ เช่นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นเงื่อนไขที่กำหนดในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ

มีผลการดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในเกณฑ์ดีและมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งประกอบด้วย

- การจัดการปัญหาการชะล้างพังทลายของดิน บริษัทฯ ยึดถือแนวทางการป้องกันการเกิดผลกระทบเป็นลำดับแรกโดยทำการถมดินกลับในบ่อเหมืองให้มากที่สุด และฟื้นฟูสภาพดินโดยการปลูกพืชคลุมดินและไม่ย่นต้นโดยเร็วที่สุดในพื้นที่ที่เสร็จสิ้นกิจกรรมการถมและปรับหน้าดินแล้วเพื่อลดการชะล้างพังทลายของดินและฟื้นฟูการปลูกต้นไม้ใหญ่ต่อไป
- การจัดการน้ำ บริษัทฯ มีโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต มีการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียหลากหลายวิธีเพื่อให้เหมาะกับสภาพพื้นที่ ข้อจำกัดและคุณภาพน้ำในแต่ละพื้นที่เช่น การใช้บ่อตกตะกอนสร้างบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) การจัดการคุณภาพของน้ำที่ปล่อยจากพื้นที่เหมืองสู่แหล่งน้ำสาธารณะโดยมีการกำหนดดัชนีคุณภาพน้ำคือ สภาพความเป็นกรดต่างและความขุ่นข้นของตะกอนดินสำหรับสภาพความเป็นกรดต่างบริษัทฯ จัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขการเกิดน้ำที่เป็นกรดจากการทำเหมือง (Acid Mine Drainage) โดยเน้นการจัดการตั้งแต่ขั้นตอนการสำรวจการวางแผนผลิผลการจัดการพื้นที่จนถึงการฟื้นฟูสภาพของพื้นที่ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมการผลิต (Mine Site Rehabilitation) มีการใช้ระบบบำบัดน้ำแบบชีวภาพด้วยรางหินปูนไร้อากาศ (Successive Alkalinity Producing: SAP) เพื่อบำบัดสภาพความเป็นกรดของน้ำจากการทำเหมืองทำให้สามารถลดการใช้หินปูนได้ประมาณร้อยละ 50 นอกจากนี้ที่ผ่านการบำบัดยังสามารถนำมาหมุนเวียนใช้ในกิจกรรมการทำเหมือง เช่น การสเปรย์เพื่อช่วยลดฝุ่น การล้างถ่านหิน และกิจกรรมในงานฟื้นฟูสภาพเหมือง เป็นต้น บริษัทฯ ลงทุนสร้างโรงบำบัดน้ำที่เหมืองนิวสแตนในประเทศออสเตรเลียเพื่อบำบัดน้ำที่ไหลออกมาจากชั้นใต้ดินทำให้สามารถปล่อยออกสู่สาธารณะเพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชนได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังทำความสะอาดแม่น้ำโวลังแกมบี (Wollangambe River) ที่เกิดอุบัติเหตุตะกอนดินรั่วไหลลงสู่แหล่งน้ำที่เหมืองคลาเรนซ์ (Clarence) ซึ่งได้รับการยืนยันผลสัมฤทธิ์และเป็นทิฟอใจต่อภาครัฐโดยจะดำเนินการเฝ้าระวังและบำรุงรักษาต่อเนื่องไปอีก 2 ปี รวมทั้งกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยเพิ่มเติมเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถป้องกันเหตุดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การจัดการคุณภาพน้ำหล่อเย็นที่ใช้ในโรงไฟฟ้า บริษัทฯ ใช้ระบบน้ำหล่อเย็นกึ่งปิดเพื่อลดการแลกเปลี่ยนน้ำกับสิ่งแวดล้อมภายนอกและน้ำที่จะปล่อยออกสู่ภายนอกเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ มีการออกแบบทางน้ำเพิ่มระยะทางให้สัมผัสอากาศนานที่สุดเพื่อลดอุณหภูมิน้ำที่จะปล่อยออกสู่ภายนอกให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด
- การจัดการคุณภาพอากาศเสียที่ปล่อยออกจากโรงไฟฟ้าสุบรรยาภาส บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศหลักได้แก่ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และฝุ่นขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับโรงไฟฟ้าทั้งที่อยู่ในประเทศไทย ลาว และจีน เช่นเทคโนโลยีหัวเผา Low NOx Burner การใช้หม้อไอน้ำเผาไหม้แบบฟลูอิไดซ์เบดหมุนวน (Circulating Fluidized Bed: CFB) เพื่อลดซัลเฟอร์ไดออกไซด์และไนโตรเจนออกไซด์ขณะเผาไหม้ การกำจัดฝุ่นละอองเถ้าลอย (Fly-Ash) โดยการใช้เครื่องดักจับฝุ่นแบบใช้ไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP) และการใช้เทคโนโลยีดักจับซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Flue Gas Desulfurization: FGD) แบบกึ่งแห้ง (Semi-dry) และแบบเปียก การกำจัดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ด้วยวิธี Selective Non - Catalytic Reduction (SNCR), Selective Catalytic Reduction (SCR) รวมทั้งมีระบบการตรวจวัดแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) ทั้งที่ปากปล่องและชุมชนรอบโรงไฟฟ้าเพื่อให้แน่ใจว่าค่าดัชนีคุณภาพอากาศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดโดยเฉพาะโรงไฟฟ้าที่ประเทศจีน บริษัทฯ ซึ่งดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดอากาศที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพในการบำบัดอากาศได้ดียิ่งขึ้นสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพอากาศที่มีความเข้มงวดขึ้นอย่างมากเพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศในเมืองใหญ่โดยบริษัทฯ กำหนดแผนการดำเนินงาน 5 ปี ตั้งแต่ 2556 - 2561 และใช้เงินลงทุนดำเนินการในโครงการนี้ราว 43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อให้สามารถลดมลสารปล่อยออกได้ตามมาตรฐานที่รัฐบาลจีนกำหนด
- การจัดการฝุ่นละอองที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การขุดดินและถ่านหิน การปรับปรุงคุณภาพของถ่านหินและขนส่งถ่านหิน เป็นต้น บริษัทฯ ใช้มาตรการหลากหลายเพื่อมุ่งเน้นการจัดการอย่างเหมาะสมสำหรับแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น การปลูกต้นไม้สร้างแนวกันลมในพื้นที่ที่มีกิจกรรมที่อาจมีความเสี่ยงในการเกิดฝุ่น การจำกัดความเร็วของรถที่วิ่งในพื้นที่เหมืองเพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองและความปลอดภัย

ในการทำงาน การหมั่นพรมน้ำบนถนนและสเปรย์น้ำรอบกองถ่านหิน การใช้ผ้าใบคลุมกองถ่านและรถบรรทุกขนส่ง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการตรวจวัดปริมาณฝุ่นทั้งในบริเวณพื้นที่เหมืองถ่านหิน และบริเวณชุมชนข้างเคียงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถควบคุมฝุ่นละอองที่เกิดจากการทำเหมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การจัดการของเสียอันตราย หน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการในการคัดแยกและการกำจัดขยะประเภทต่าง ๆ อย่างเหมาะสมเพื่อให้แน่ใจว่าขยะเหล่านั้นจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะของเสียอันตรายซึ่งจัดให้มีการจัดการเพื่อการกำจัดที่ถูกต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายตามที่มีกำหนดไว้ในแต่ละท้องถิ่น ในบางกรณีบริษัทฯ สามารถขายของเสียเช่นน้ำมันเครื่องที่ใช้แล้ว แบตเตอรี่รถยนต์ เถ้าลอย (Fly Ash) เป็นต้นให้กับผู้รับซื้อที่ได้รับการอนุญาตจากทางราชการเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป สำหรับเถ้าลอยที่เกิดจากการเผาไหม้ถ่านหินเพื่อผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ขายให้กับผู้รับซื้อเพื่อนำไปประกอบการทำวัสดุก่อสร้างต่อไป โดยต่อมาได้มีการแยกขนาดของเถ้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสามารถเพิ่มราคาจำหน่ายได้

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Resource Utilization)

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญในการช่วยรักษาสีเขียวและลดต้นทุนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน และศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ แทนน้ำมันดีเซล รวมถึงมองหาโอกาสในการลงทุนในพลังงานทางเลือกอื่น นอกจากนี้ยังสนับสนุนการสร้างโรงผลิตแก๊สชีวภาพชุมชนในโครงการพัฒนาชุมชนใกล้เคียงที่เหมืองคิตาดิน - เอ็มบาลูต เพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้การสร้างแหล่งพลังงานเพื่อใช้ประโยชน์ในชุมชน จนกลายเป็นศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้สนใจ นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณะผ่านโครงการ Carbon Disclosure Project (CDP) และรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

2. การลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ ด้วยการนำเทคโนโลยีโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและปล่อยมลภาวะต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency-Low Emission: HELE) มาใช้ในโรงไฟฟ้าซานซีลูกวง (Shanxi Lu Guang) ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการในปี 2561 นอกจากนี้ยังปรับปรุงสภาพเครื่องจักรในโรงไฟฟ้าอื่นๆ และนำก๊าซเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเหล็กของลูกค้มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินซึ่งทำให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้อีกทางหนึ่ง
3. การใช้ประโยชน์ที่ดินและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวางแผนการทำเหมืองอย่างรอบคอบ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสภาพทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศน์ให้น้อยที่สุด โดยกำหนดให้มีการวางแผนการฟื้นฟูสภาพเหมือง (Mine Closure Plan) ตั้งแต่เริ่มโครงการ ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการฟื้นฟูพื้นที่และจัดการโครงการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสม บริษัท PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย ได้ร่วมมือกับสวนพฤกษศาสตร์เปอร์โวดาดี (Purwodadi Botanical Gardens) ริเริ่มให้มีโครงการศึกษาและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองบารินโต ที่อยู่บนเกาะกาลิมันตัน ตั้งแต่ปี 2553 และต่อมาในปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ ขยายขอบเขตของงานมายังพื้นที่เหมืองอินโดมินโค ซึ่งมีความก้าวหน้าในการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ และขยายการสำรวจพื้นที่เพิ่มเติมจากที่เคยทำไว้ก่อนหน้านี้ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการทำแบบจำลองของการฟื้นฟูสภาพพื้นที่และคืนความหลากหลายทางชีวภาพในอนาคต ในปี 2559 บริษัทฯ เริ่มการศึกษานำหลักการประเมินผลกระทบทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพในภาพรวมเพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินโครงการและการฟื้นฟูสภาพเหมืองให้อยู่ในเชิงปริมาณ โดยคัดเลือกตัวชี้วัดที่เหมาะสมมาใช้ในการคำนวณ เพื่อที่จะสามารถชี้วัดผลกระทบในภาพรวมและสามารถวางแผนการฟื้นฟูในพื้นที่ทำเหมืองและอาจเพิ่มการฟื้นฟูนอกพื้นที่การทำเหมืองเพื่อเป็นการชดเชย โดยมีเป้าหมายให้ตลอดโครงการมีผลกระทบเชิงบวกในแง่ของความหลากหลายทางชีวภาพ

4. การใช้ทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำโดยมีโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การจำแนกน้ำผิวดินมิให้ปะปนกับน้ำเสีย เป็นต้น นอกจากนี้น้ำจากการทำเหมืองใต้ดินที่ผ่านการบำบัดแล้วยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนได้อีกทางหนึ่งด้วย

3.5 ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสังคมและชุมชน

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับมาตรการการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม เช่น ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบด้านความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อให้ชุมชนโดยรอบได้เติบโตและเข้มแข็งไปพร้อมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการด้านต่างๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม ดังต่อไปนี้

- มีมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน (Community Development Standard Operation Procedure) ที่ครอบคลุมด้านการลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสังคมและชุมชนซึ่งทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงานนอกจากนี้ได้มีการทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นระยะเพื่อให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานะต่างๆ ที่เปลี่ยนไป
- จัดให้มีพนักงานพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ (Community Development Officer: CDO) เข้าไปทำงานในแต่ละพื้นที่อย่างเพียงพอเพื่อให้สามารถทำงานในโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตร่วมกับชุมชนได้อย่างใกล้ชิดทั้งยังเป็นกลไกหลักในการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนเพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกันและสามารถเห็นสัญญาณหรือเหตุการณ์ที่จะเกิดผลกระทบได้ตั้งแต่ต้นทำให้สามารถหาทางแก้ไขหรือลดผลกระทบนั้นได้อย่างรวดเร็ว
- ทำงานกับชุมชนด้วยกระบวนการการมีส่วนร่วม ตั้งแต่การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านเพื่อให้ได้โครงการที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของชุมชนและสอดคล้องกับแผนการพัฒนาของภาครัฐโดยบริษัทฯ ร่วมกับชุมชนตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน รัฐบาลในท้องถิ่นและบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินงานแต่ละโครงการติดตามความก้าวหน้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- ดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มุ่งสนองตอบความต้องการของชุมชนแต่ละแห่งโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมควบคู่ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

อย่างยั่งยืน โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนประกอบด้วย การพัฒนาอาชีพการส่งเสริม การศึกษาการพัฒนาสุขภาพอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน การส่งเสริมด้านสังคม ศาสนา และวัฒนธรรมประเพณี การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ซึ่งทำให้ประชาชนในชุมชนรอบเหมือง และรอบหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความพึงพอใจและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ มากขึ้น

- ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายอื่นๆ ในบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนติดตามและประเมินผลรวมถึงร่วมกัน ป้องกันและแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงต่อชุมชนและสังคมที่ อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะด้าน สิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และด้านขนส่งผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ฝ่ายพัฒนาชุมชนได้เป็นช่องทางสื่อสารอย่าง มีประสิทธิภาพระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนและหน่วยงาน ภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ สื่อมวลชน ทำให้ทราบถึงผลกระทบต่างๆ ที่เกิด ขึ้นได้รวดเร็วและสามารถประสานงานกับฝ่ายอื่นๆ ใน บริษัทฯ เพื่อแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้ง
- ร่วมมือกับผู้รับเหมาในการทำงานด้านพัฒนาชุมชน (Contractor Cooperation in Community Development work) ในประเทศอินโดนีเซียซึ่งผู้รับเหมารายใหญ่ของ บริษัทฯ หลายรายทำงานพัฒนาชุมชนควบคู่ไปด้วยบริษัทฯ ประสานความร่วมมือเพื่อทำงานร่วมกันตั้งแต่การวางแผน การจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรบุคลากร การแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสามารถ ทำให้โครงการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมผู้ได้รับ ประโยชน์มากขึ้น และลดการซ้ำซ้อนลง
- ติดตามงานของผู้บริหารแต่ละระดับ ผู้บริหารของบริษัทฯ ติดตามงานอย่างใกล้ชิดและเยี่ยมชมการดำเนินงานใน ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนอกจากได้เห็นความก้าวหน้า ของโครงการต่างๆ ในพื้นที่จริง ได้พบกับผู้นำและประชาชน ในชุมชนแล้วยังได้ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนางานให้เกิด ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีกด้วยเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มี การดำเนินงานที่รัดกุมมีแผนการทำงานและการบริหาร ความเสี่ยงที่ชัดเจนไม่ส่งผลกระทบใด ๆ ทั้งมีการสร้าง ประโยชน์และความพึงพอใจให้กับชุมชนและสังคมได้เป็น อย่างดี
- สำรวจความพึงพอใจของชุมชนและผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อ บริษัทฯ (Stakeholder Satisfaction Survey) งานพัฒนา ชุมชนของบริษัทฯ ที่ประเทศอินโดนีเซียจัดทำการสำรวจ เป็นระยะทุก ๆ 2 ปี ทำให้บริษัทฯ ทราบประเด็นความ พึงพอใจ จุดอ่อนและความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะ จากชุมชนและผู้เกี่ยวข้องบริษัทฯ จึงนำผลที่ได้จากการ

สำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์และ ความพึงพอใจของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วย ตระหนักถึงผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของ บริษัทฯ หากมีการฝ่าฝืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่ จะพัฒนากระบวนการ รวมทั้งเครื่องมือต่างๆ ในการบริหาร ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายในทุก ประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการกับความ เสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้ผู้บริหารที่ รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ และนโยบายภายในของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด ติดตาม และประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อรับทราบถึงการเปลี่ยนแปลง ของกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ รวมถึงว่าจ้าง บริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือในการ ตีความและหาแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างถูกต้องและจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องผ่านหน่วยงาน Compliance อย่างสม่ำเสมอ

4.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายใน ประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน

จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในต่างประเทศ ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และนโยบายภายในของแต่ละประเทศนั้น ๆ ในรอบปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายภายในประเทศ ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่นและมองโกเลียอย่างมีสาระสำคัญและ มีผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ดำเนินการบริหารความ เสี่ยง ดังต่อไปนี้

ประเทศออสเตรเลีย

- วันที่ 18 ตุลาคม 2559 รัฐบาลรัฐนิวเซาท์เวลส์ประกาศ แผนภูมิภาคฮันเตอร์ 2036 (Hunter Regional Plan 2036) ซึ่งเป็นพิมพ์เขียวในอนาคต 20 ปี โดยมีเป้าหมาย คือทำให้ประเทศออสเตรเลียเป็นภูมิภาคชั้นนำด้านเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมมีความหลากหลายทางชีวภาพ ชุมชนมี ความรุ่งเรือง มีที่อยู่อาศัยและอาชีพที่เพียงพอต่อประชากร จากแผนดังกล่าวบริษัทฯ จึงประสานงานกับรัฐบาลและ เหมืองอื่นๆ ในการพัฒนาธุรกิจให้เป็นไปตามแผน ดังกล่าว
- วันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 รัฐสภารัฐนิวเซาท์เวลส์อนุมัติ กฎหมายอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity

Conservation Act 2016) โดยคาดว่าจะประกาศอย่างเป็นทางการในต้นปี 2560 จากกฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กลางปี 2560 ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องใช้วิธีประเมินความหลากหลายทางชีวภาพใหม่การคำนวณค่าชดเชยและทางเลือกของการชดเชยรวมถึงการชำระเงินตามผล Biodiversity Trust ซึ่งบริษัทดำเนินการเตรียมการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายเมื่อประกาศใช้

สาธารณรัฐประชาชนจีน

- เพื่อแก้ปัญหาการกำลังการผลิตเกินความต้องการของอุตสาหกรรมถ่านหินรัฐบาลได้ประกาศมาตรการควบคุมดังนี้
 - 1) ตั้งเป้าลดกำลังการผลิตลง 1,000 ล้านตัน ภายใน 3 ถึง 5 ปี นับจากปี 2559 โดยการปิดเหมืองจำนวน 750 ล้านตัน และลดกำลังการผลิตโดยรวมจำนวน 250 ล้านตัน
 - 2) ลดจำนวนวันการผลิตของเหมืองถ่านหินจากปีละ 330 วัน เหลือปีละ 276 วัน โดยประกาศใช้ในมณฑลชานซีตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 และประกาศใช้ทั่วประเทศจีนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2559 อย่างไรก็ตามได้มีการผ่อนปรนการขึ้นนโยบายดังกล่าวเนื่องจากสภาวะขาดแคลนถ่านหินในตลาด
 - 3) จำกัดการผลิตถ่านที่มีกำมะถัน (Sulfur) และ/หรือเถ้า (Ash) สูง โดยการไม่อนุมัติเหมืองใหม่ หยุดหรือลดกำลังการผลิตของเหมืองที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและอยู่ระหว่างดำเนินการ
 - 4) ไม่อนุมัติให้เปิดเหมืองใหม่ในปี 2559 ถึงปี 2561
 - 5) เร่งปิดเหมืองถ่านหินที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
 - 6) สนับสนุนให้มีการส่งออกถ่านหิน

มาตรการข้างต้นส่งผลให้ราคาถ่านหินปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจถ่านหินของบริษัทฯ ในประเทศจีน นอกจากนี้จากการที่บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดทั้งด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการผ่อนปรนจำนวนวันการผลิตของเหมืองถ่านหินจากรัฐบาล บริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าวอย่างเป็นทางการ

- มาตรการการเข้มงวดในการนำเข้าถ่านหินเพื่อสนับสนุนผู้ผลิตภายในประเทศและลดแรงกดดันจากภาวะถ่านหินล้นตลาดในประเทศ
 - 1) มาตรการด้านคุณภาพถ่านหินนำเข้าตามเกณฑ์ข้างต้นที่กล่าวไว้แล้ว บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในระดับต่ำเนื่องจากถ่านหินที่ผลิตในเหมืองอินโดนีเซียและออสเตรเลียของบริษัทฯ มีปริมาณซัลเฟอร์ร้อยละ 4 ถึง

6 และร้อยละ 15 ถึง 24 ตามลำดับ สำหรับปริมาณกำมะถันในถ่านหินที่ผลิตจากเหมืองอินโดนีเซียและออสเตรเลียของบริษัทฯ อยู่ระหว่างร้อยละ 0.5 ถึง 2 และร้อยละ 0.3 ถึง 0.6 ตามลำดับเช่นกัน ซึ่งไม่เกินมาตรฐานตามข้อกำหนดดังกล่าว

- 2) มาตรการการจัดเก็บภาษีนำเข้าถ่านหินจำแนกตามค่าความร้อนถ่านหินอยู่ที่ร้อยละ 3 ถึง 6 ตามชนิดของถ่านหินและมีผลนับจากวันที่ 15 ตุลาคม 2557 อย่างไรก็ตามเหมืองในประเทศอินโดนีเซียไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้เพราะข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศจีนและสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) เป็นผลให้การนำเข้าถ่านหินจากประเทศอินโดนีเซียไม่ต้องเสียภาษีตั้งแต่ต้นปี 2555 และตามข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศจีนและประเทศออสเตรเลียส่งผลไม่ต้องเสียภาษีนับตั้งแต่มกราคม 2560

- จากสภาพทางอากาศในปัจจุบัน รัฐบาลจีนได้กำหนดมาตรฐานการปล่อยมลภาวะทางอากาศ (Air Emission) สำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหินโดยจะมีผลบังคับใช้ในปี 2564 ดังนี้
 - 1) มาตรฐานการปล่อยฝุ่นละอองไม่เกิน 10 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร
 - 2) มาตรฐานการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ไม่เกิน 35 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร
 - 3) มาตรฐานการปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) ไม่เกิน 50 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

แต่ทั้งนี้อนุญาตให้รัฐบาลท้องถิ่นสามารถบังคับใช้มาตรฐานใหม่ก่อนกำหนดเวลาข้างต้น นอกจากนี้รัฐบาลจีนกำหนดอัตราการใช้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าถ่านหินไม่ให้เกินกว่า 310 กรัมต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยให้มีผลบังคับใช้ในปี 2564 เช่นกัน ในปัจจุบันโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มเพื่อปรับปรุงเพิ่มเติมระบบการควบคุมมลภาวะทางอากาศให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ข้างต้น ตลอดจนได้ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการผลิตให้อัตราการใช้เชื้อเพลิงต่ำกว่าเกณฑ์ 310 กรัมต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง ในส่วนของโครงการโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวงได้ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ ultra-super critical ที่มีอัตราการใช้เชื้อเพลิงต่ำกว่าเกณฑ์ 310 กรัมต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมงและได้ออกแบบระบบการควบคุมมลภาวะทางอากาศให้ได้ตามมาตรฐานการปล่อยมลภาวะทางอากาศข้างต้นเช่นกัน

- รัฐบาลจีนประกาศวิธีการบริหารจัดการเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Management Method on Combined Heat and Power Generation) เพื่อ

ส่งเสริมการป้องกันและลดมลภาวะทางอากาศ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเร่งการใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Combined Heat and Power Generation: CHP) ในอุตสาหกรรม โดยนโยบายดังกล่าวสนับสนุนโครงการที่นำแรงดันในเทคโนโลยี CHP ที่มีประสิทธิภาพสูงและปล่อยมลภาวะในปริมาณต่ำมาใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการที่นำแรงดันมาใช้สำหรับการผลิตความร้อนในอุตสาหกรรมจะได้รับการสนับสนุนจากนโยบายดังกล่าวส่งผลต่อดีต่อโรงไฟฟ้าของบริษัท ซึ่งนำแรงดันในเทคโนโลยี CHP มาใช้และส่งผลให้การขยายโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยี CHP ได้รับอนุญาตและการสนับสนุนทั้งด้านราคาและปริมาณรับซื้อไฟจากรัฐบาลเป็นอันดับต้น ๆ

- รัฐบาลจีนประกาศควบคุมขนาดของโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินโดยให้ก่อสร้างตามความต้องการการใช้ไฟฟ้าและการพิจารณาถึงสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรน้ำ รวมถึงดำเนินการปิดโรงไฟฟ้าถ่านหินที่เปิดดำเนินการมาเป็นเวลานานแต่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานในเรื่องประสิทธิภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และคุณภาพ ไม่อนุมัติหรือชะลอการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ที่ไม่ตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้า และควบคุมกระบวนการอนุมัติโรงไฟฟ้าถ่านหินอย่างเข้มงวด จากประกาศดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท อย่างเป็นสาระสำคัญ เนื่องจากโรงไฟฟ้าของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน นอกจากนี้โรงไฟฟ้าใหม่ ซานซี ลู่ กวง (SLG) ได้ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-super Critical เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการปล่อยมลภาวะทางอากาศ
- รัฐบาลจีนเริ่มการปฏิรูประบบการไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2558 โดยผู้ประกอบการเครือข่ายไฟฟ้าจะเก็บค่าใช้จ่ายผ่านเครือข่ายตามราคาการจ่ายไฟที่รัฐกำหนดและไม่สามารถหากำไรจากผลต่างระหว่างการซื้อไฟและการจ่ายไฟได้ อย่างไรก็ตามเพื่อลดการผูกขาด เพิ่มการแข่งขัน ช่วยลดต้นทุนให้น้อยลงในคุณภาพที่ดีขึ้นและราคาไฟฟ้าก็ปรับลดลงช่วยสร้างความเป็นธรรมแก่ลูกค้ารายบริษัทและรายบุคคล โดยมีการนำร่องโครงการปฏิรูปราคาจ่ายไฟ (Power Transmission and Distribution Pricing Reform) ใน 12 มณฑล และคาดว่าจะมีการขยายสู่พื้นที่ทั่วประเทศและประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2561 จากนโยบายดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโรงไฟฟ้าของบริษัท ในปี 2559 ที่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามหลังมีการเปิดตลาดอย่างเป็นทางการในปี 2561 บริษัท ยังสามารถทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าส่วนใหญ่ได้และปริมาณไฟฟ้าที่เหลือจะถูกขายในตลาดที่มีการแข่งขันในรูปของราคาซื้อขายไฟฟ้า (Power Tariff) และการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch)

- การประกาศ Instruction on Setting up Renewable Energy Exploration and Utilization Target Oriented Guidance System เพื่อส่งเสริมการสำรวจและการใช้พลังงานทดแทนตามกลยุทธ์การพัฒนาด้านพลังงานที่กำหนดเป้าหมายในการใช้พลังงานทดแทนเท่ากับร้อยละ 15 และร้อยละ 20 ของการบริโภคโดยรวมในปี 2563 และปี 2573 ตามลำดับ จากประกาศดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชั่วโมงการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าในอนาคต แต่ส่งผลดีต่อโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศจีน ซึ่งจะได้รับการสนับสนุน
- รัฐบาลจีนได้มีการออกร่างเอกสารสอบถามความเห็นในการลดอัตราค่าไฟฟ้าที่กำหนดไว้ (Feed-In-Tariff: FIT) และเงินสนับสนุนสำหรับพลังงานแสงอาทิตย์ตั้งแต่ปี 2560 จากร่างดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนในอนาคตของธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์โดยบริษัท ได้เตรียมความพร้อมสำหรับความเสี่ยงนี้ด้วยการลดต้นทุนการพัฒนาโครงการให้เหมาะสม

ประเทศญี่ปุ่น

- รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศนโยบายปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าที่กำหนดไว้ จาก 27 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมงในปี 2558 เหลือ 24 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมงในปี 2559 อย่างไรก็ตามโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาไม่ได้รับผลกระทบจากนโยบายดังกล่าวเนื่องจากโครงการมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าตลอดอายุโครงการแล้ว

สาธารณรัฐมองโกเลีย

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 รัฐบาลมองโกเลียได้ออกระเบียบปฏิบัติเพิ่มเติมสำหรับกฎหมายเพื่อปกป้องการสำรวจทรัพยากรธรรมชาติและขุดเจาะในพื้นที่ใกล้แหล่งน้ำพื้นที่หวงห้ามและป่าไม้ (The Law on Prohibiting Mineral Exploration and Extraction Near Water Sources, Protect Areas and Forests หรือที่เรียกว่า“Long Name Law”) โดยกำหนดให้ผู้ถือใบอนุญาตต้องจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากกฎหมายดังกล่าว บริษัท ได้รับผลกระทบในระดับต่ำเนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่นอกเขตหวงห้าม อย่างไรก็ตามบริษัท ได้จัดทำและยื่นแผนพัฒนาและปรับปรุงแก่รัฐบาลเรียบร้อยแล้ว

4.2 ความเสี่ยงจากกรณีคดีโครงการโรงไฟฟ้าหงสา

บริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงจากกรณีคดีโครงการโรงไฟฟ้าหงสา โดยจัดตั้งทีมงานที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินการของฝ่ายกฎหมาย และวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการรายงานความคืบหน้าของคดีแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมุ่งเน้นทำความเข้าใจ

เข้าใจและความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2557 ศาลแพ่งได้อ่านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ให้ยกฟ้องของโจทก์ โดยให้เหตุผลว่าจำเลย (บริษัท, บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด และผู้บริหาร) ได้กระทำการโดยสุจริตทั้งก่อนและหลังเข้าทำสัญญาร่วมพัฒนาโครงการ และจำเลยไม่ได้กระทำความผิดต่อโจทก์ แต่ฝ่ายโจทก์เป็นฝ่ายผิดสัญญาร่วมพัฒนาโครงการ และจำเลยไม่ต้องคืนเอกสาร 13 ฉบับซึ่งเป็นเอกสารข้อมูลโครงการหงสาเดิมแก่โจทก์ ฝ่ายโจทก์ได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาและฝ่ายจำเลยได้ยื่นคำแก้ฎีกา และฎีกาฟ้องแย้งต่อศาลฎีกาแล้ว ขณะนี้คดีเข้าสู่กระบวนการพิจารณาในชั้นศาลฎีกาตั้งแต่ปี 2558 และคาดว่าจะใช้เวลาในการพิจารณาคดีนี้อีกประมาณ 2-4 ปี ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินงานโดยสุจริตของบริษัทฯ และบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ในโครงการโรงไฟฟ้าหงสา

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่ยังไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์ ณ เวลาปัจจุบัน แต่เนื่องจากในอนาคตมักจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้หลายกรณีเช่น การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการ

เปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ซึ่งในบางเหตุการณ์อาจจะไม่สามารถประเมินผลกระทบหรือไม่สามารถระบุความเสี่ยงได้แน่นอน ผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ พบว่าในระยะยาวความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่มี 2 เรื่องหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีใหม่ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกฎระเบียบหรือกฎหมาย เช่น การประชุมอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 22 (COP 22) ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดให้มีการรวบรวมข้อมูลรายงานและเหตุการณ์ที่อาจกลายเป็นความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคตจากแหล่งต่างๆ เช่น World Economic Forum เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ในอนาคตเพื่อนำมาปรับแผนกลยุทธ์บริษัทฯ ให้เหมาะสม โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ตามแนวทางของพลังงานโลกที่เปลี่ยนแปลงโดยสร้างความหลากหลายทางธุรกิจให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีน และจัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ที่ดูแลธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีพลังงาน เป็นต้น



การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ร่วมกันพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และสอดคล้องตามมาตรฐานสากลทั้งการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ กรอบการกำกับดูแลได้รับการนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและติดตามประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบาย และระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด มีการสอบทานให้รายงานทางการเงินการบัญชีและรายงานอื่น ๆ มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ ซึ่งรวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในของฝ่ายบริหารที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบตามแบบการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามที่สำคัญงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด เป็นไปตามกรอบของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งครอบคลุมการควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามจากผลการประเมินโดยรวม บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เช่นเดียวกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาอย่างชัดเจน มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับเพื่อให้การจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญเพื่อให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีการกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานสำคัญต่าง ๆ ที่เหมาะสมพร้อมทั้งมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมุ่งเน้นการสรรหาและบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีมาตรฐานและเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรบ้านปูสปิริต (Banpu Spirit) มีระบบการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเชื่อมโยงกับผลสำเร็จของงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล แผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงและการหมุนเวียนตำแหน่งงานต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความมีจริยธรรมทางธุรกิจอย่างจริงจัง มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) และได้รับการรับรองสถานะเป็นบริษัทแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ในปี 2559 บริษัทฯ จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction Policy) เพื่อยกระดับความโปร่งใสและสร้างกระบวนการที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในการทำธุรกรรมในลักษณะดังกล่าว

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจในในระดับหน่วยงาน ระดับธุรกิจ และระดับองค์กร การประเมินความเสี่ยงช่วยให้เกิดการติดตามความเสี่ยงที่สำคัญอย่างเป็นระบบและเท่าทันกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อหาแนวทางแก้ไขอุปสรรคต่าง ๆ อย่างจริงจังมากขึ้น รวมทั้งใช้เป็นฐานข้อมูลในการคาดการณ์และการเตรียมการล่วงหน้าเพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการดูแลต่าง ๆ ของบริษัทฯ

ในการประเมินความเสี่ยง ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินปัจจัยและติดตามความเสี่ยงอย่างจริงจังโดยมีการประเมินโอกาสความเป็นไปได้ของผลกระทบและขนาดของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริต มีการกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงอย่างทันทั่วถึง และมีหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เสริมสร้างและสื่อสารความตระหนักในเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถเกี่ยวกับโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ พร้อมทั้งมีการติดตามให้กลยุทธ์การลงทุนของบริษัทฯ ได้รับการดำเนินการอย่างเท่าทันและเป็นจริง บริษัทฯ มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าของมาตรการและแผนบรรเทาความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งรายงานสถานการณ์การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ อาทิ Carbon Policy, Operational Excellence Policy and Standard, Mergers and Acquisition, Investment Committee—Investment Decision Process เป็นต้น โดยมุ่งเน้นให้ทุกหน่วยงานมีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนอย่างเหมาะสมเพื่อให้สามารถตรวจสอบซึ่งกันและกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกระจายอำนาจการบริหารและกำหนดอำนาจอนุมัติที่ชัดเจน มีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัทฯ มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งมีระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องโดยจัดสัมมนาแบ่งปันความรู้ด้านการควบคุมภายในแก่พนักงานที่สำนักงานใหญ่ และผู้บริหารของบริษัทฯ อยู่ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับธุรกิจพลังงานและการเติบโตที่ยั่งยืน ได้ดำเนินการตาม

แผนแม่บท IT Master Plan 5 ปี (2559-2563) ที่ได้กำหนดไว้ สำหรับปี 2559 ได้ริเริ่มจัดตั้งคณะกรรมการ Architecture Review Board และหน่วยงาน Enterprise Architecture ภายใต้ หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลสถาปัตยกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยีสำหรับทั้งกลุ่มบริษัทฯ เพื่อความโปร่งใส ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ Smarter & Greener พร้อมรองรับการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนและความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและเป็นโอกาสในการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนมูลค่าเพิ่มในธุรกิจและกระบวนการทำงาน นอกจากนี้บริษัทฯ มีระบบในการจัดเตรียมและจัดเก็บข้อมูลสำคัญ ที่มีความถูกต้องครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ สำหรับคณะกรรมการ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมทั้งมีระบบสารสนเทศทางการเงินและการปฏิบัติงานสำคัญ ๆ อาทิ ระบบการปฏิบัติงานและวางแผน (Planning and Operating Systems) ระบบการบริหารสินทรัพย์และซ่อมบำรุง (Enterprise Assets Management) ระบบการบริหารงบประมาณและบัญชีการเงิน (Financial Management) และระบบการรายงานสำหรับผู้บริหาร (Enterprise Reporting System) ที่เป็นศูนย์รวมเพื่อประโยชน์ต่อผู้บริหารในการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึงที่ระบบ Web-based Workflows ที่สามารถทำงานได้จากทุกที่ทั่วโลกผ่านทางอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มือถือที่หลากหลายประเภท (Multi Devices) นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารข้อมูลสำคัญ ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ และระบบเชื่อมโยงการทำงานในทุกประเทศผ่าน Google Collaboration Platform และระบบ Electronic Document Management System (EDM) เพื่อใช้ในการติดต่อและรับส่งข้อมูลข่าวสารทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างรวดเร็วและทันสมัย มีการควบคุมความปลอดภัยโดยการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่และการใช้งาน นอกจากนี้บริษัทฯ มีช่องทางในการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การส่งอีเมล การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกันเพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับการสื่อสารกับบุคคลภายนอกองค์กร บริษัทฯ โดยฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายสื่อสารองค์กรจะทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลและสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหาร และในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน มีการประชุมผู้บริหารเพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่าง

สม่ำเสมอ กรณีมีประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายบริหารจะติดตามผลการปฏิบัติงานและแนวทางแก้ไขจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล พร้อมทั้งติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย

ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ และติดตามผลเพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์โดยรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ



การพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัท ยึดมั่นมาตลอด บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยังนำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

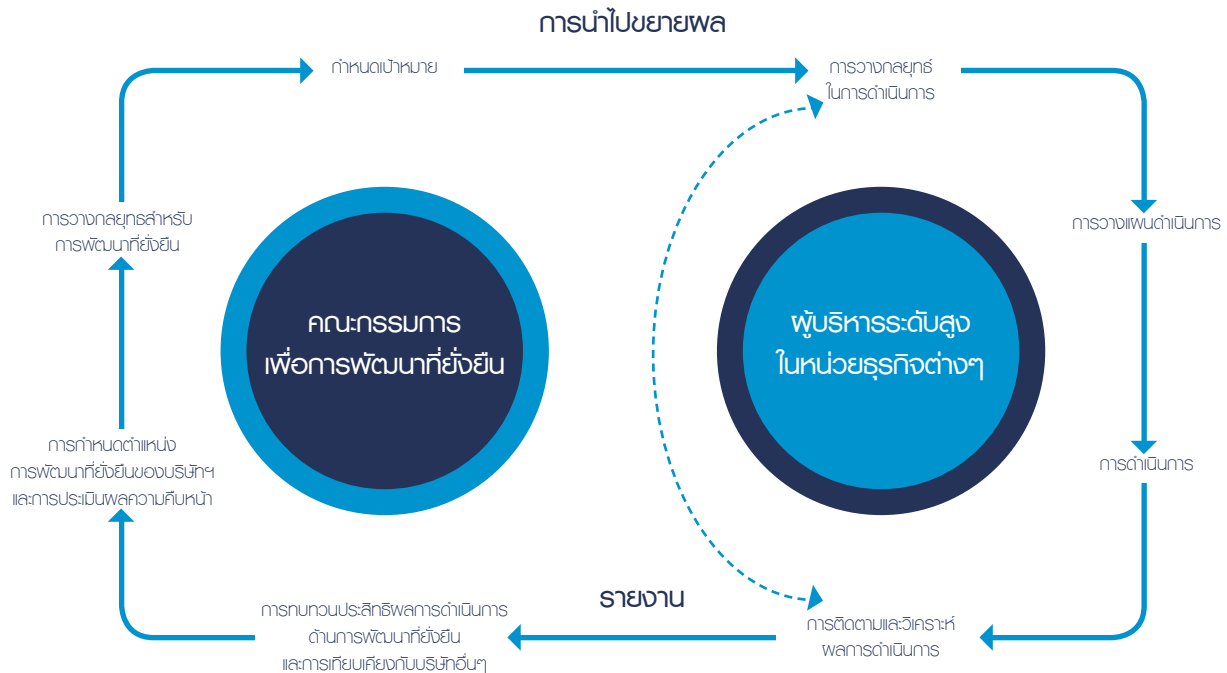
- **พนักงาน บริษัทฯ** เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งด้วย Banpu Spirit ควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ ส่งเสริมความเป็นผู้นำและขีดความสามารถตามบทบาทหน้าที่
- **การพัฒนาความเป็นเลิศด้านการผลิต** บริษัทฯ มุ่งเน้นกระบวนการทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ และเสริมสร้างการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ



การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

- **การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด** บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล
- **อาชีวอนามัยและความปลอดภัย** บริษัทฯ ห่วงใยเอาใจใส่สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการกำหนดเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ การไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น การไม่มีการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ และการไม่ละเว้นในการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันการสูญเสียจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- **สิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ มุ่งสร้างสมดุลของการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ศึกษาและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในแต่ละโครงการ โดยให้ความสำคัญในการบูรณาการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร หรือการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด การป้องกันผลกระทบที่แหล่งกำเนิด และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
- **ชุมชน** บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม การเสียภาษี การจ้างงานท้องถิ่น รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้ บริษัทฯ จะกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการปฏิบัติอย่างแท้จริง



กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์การเป็น “บริษัทพลังงานแห่งเอเชีย” ที่มีความฉับไวและมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เช่น การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาประกอบการกำหนดประเด็นของการพัฒนาที่ยั่งยืน และการนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชน UN Guiding Principle on Business & Human Rights และ Universal Declaration on Human Rights มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

ประเด็นด้านความยั่งยืนของบ้านปู ไม่ได้จำกัดอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังยกระดับครอบคลุมถึงคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพื่อต่อยอดธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมด้วยพลังร่วม บริษัทฯ มีแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของทุกหน่วยธุรกิจในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ การรักษาสมดุลของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบริหารจัดการการพัฒนายั่งยืน

ความยั่งยืนในความหมายของบ้านปู คือ การที่บริษัทฯ สามารถดำรงอยู่ได้ในระยะยาว ไม่ใช่แค่เพียงรูปแบบ แต่โดยแก่นแท้ที่สร้างขึ้นจากผลการดำเนินงานบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากธุรกิจจะยืนหยัดอยู่ได้ในระยะยาวแล้ว บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย นอกจากนี้ในการที่บริษัทฯ จะก้าวไปสู่การเป็นบริษัทพลังงานในระดับภูมิภาคที่มีความฉับไวตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ การทำงานในเชิงรุก การเป็นผู้นำด้านคุณภาพ การมีแผนการปฏิบัติงานที่เป็นสากล และมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับสถานการณ์จะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะสร้างแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทฯ นำประเด็นเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ประเด็นด้านความยั่งยืนยังได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งใน Key Performance Indicators (KPI) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน

เพื่อให้การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และผู้บริหารหน่วยธุรกิจในประเทศต่าง ๆ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน ทั้งนี้ คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนมีหน้าที่และบทบาท ดังนี้

- กำหนดและทบทวนนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ และระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ติดตามผลการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจ อันเนื่องมาจากการตัดสินใจหรือการดำเนินการต่าง ๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ
- ติดตามหน่วยธุรกิจในเครือในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นที่คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ความสำคัญ ประกอบด้วย การเป็นผู้นำและการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด การวางแผนกลยุทธ์ ลูกจ้าง พนักงานการเงิน การบริหารจัดการความเป็นเลิศด้านการผลิต สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ชุมชนและรัฐสัมพันธ์ โดยมีการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดและทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีการประชุมรายไตรมาสเพื่อติดตามผลการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยธุรกิจดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายที่ประกาศไว้

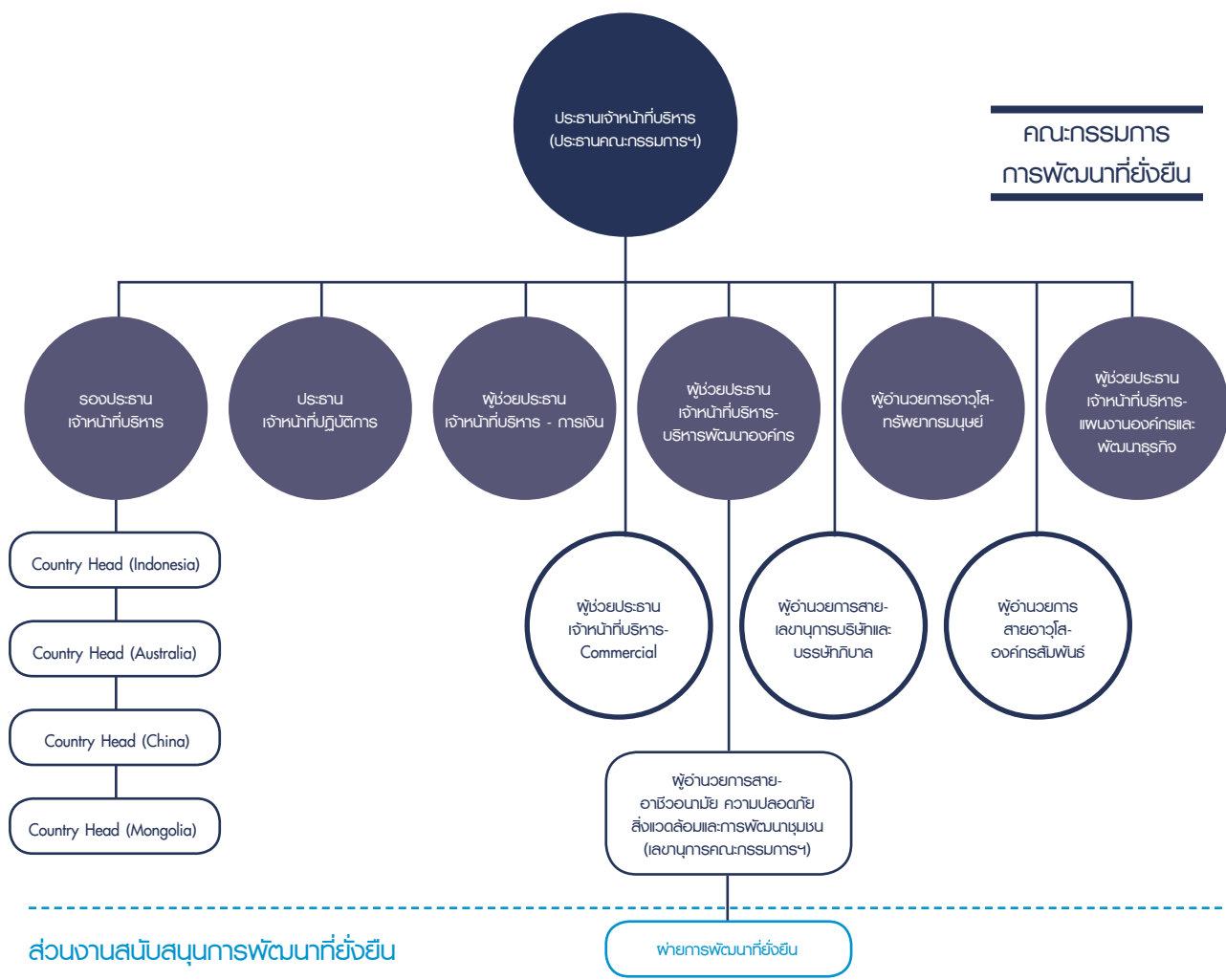
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน โดยถือเป็นส่วนหนึ่ง

ในกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัทฯ เคารพในหลักการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล ทั้งนี้ภายใต้หลัก UN Guiding Principle on Business & Human Rights และ Universal Declaration on Human Rights ของสหประชาชาติ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะหาแนวทางป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปูสปริต”

แนวปฏิบัติด้านการเสียภาษี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเป็นพลเมืองที่ดีในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของแต่ละประเทศแล้ว การแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจผ่านทางการเปิดเผยข้อมูลการเสียภาษีก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ นอกจากนี้ธุรกรรมใด ๆ ระหว่างบริษัทย่อยจะอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใสและเป็นธรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



การจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ Sustainability Report (SD Report) เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท แก่ นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2554 โดยมีการเผยแพร่รายงานดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท http://www.banpu.com/sustainability_report ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาปรับปรุงคุณภาพการทำรายงานนี้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายงานของบริษัท ได้รับรางวัลดีเด่นจาก CSR Club ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) อย่างสม่ำเสมอ นับตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2559

นอกจากนี้รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจสอบ Materiality Disclosures จาก Global Reporting Initiative (GRI) ในความถูกต้องสมบูรณ์ ตามแนวทางการรายงานรุ่นที่ 4 (G4) ในระดับการเปิดเผยข้อมูลที่ "In accordance-Core" ซึ่งเป็นการเปิดเผยตัวชี้วัด (Indicator) อย่างน้อยหนึ่งหัวข้อต่อหนึ่งเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ (Material)



รางวัลแห่งความยั่งยืนระดับประเทศ

ในปี 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดให้มีการมอบรางวัลด้านความยั่งยืนขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมอบรางวัลให้กับบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (Thailand Sustainability Investment) ซึ่งเป็นกลุ่มหุ้นที่มีความโดดเด่นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment Social Governance: ESG) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง

รางวัลแห่งความยั่งยืนระดับสากล

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เข้ารับการประเมินจากกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ซึ่งเป็นดัชนีระดับโลกที่ติดตามผลประกอบการของบริษัทชั้นนำที่กองทุนต่าง ๆ จะใช้ในการพิจารณาเพื่อประกอบการลงทุน ทั้งนี้ DJSI ได้คัดเลือกบริษัทกว่า 2,500 บริษัทในตลาดทุนทั่วโลก โดยพิจารณาจากมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดและ

การประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อันประกอบด้วย สถานภาพทางเศรษฐกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคัดเลือกบริษัทชั้นนำร้อยละ 10 ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมเข้าอยู่ในดัชนี DJSI ทั้งนี้จะมีการทบทวนและประกาศรายชื่อสมาชิกในกลุ่มดัชนี DJSI ในช่วงเดือนกันยายนของทุกปี ซึ่งผลจากการประเมิน บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อสมาชิกกลุ่มดัชนี DJSI ในระดับ Emerging Market โดยได้คะแนนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เข้ารับการประเมินจาก Robeco Sustainable Asset Management หรือ RobecoSAM ซึ่งเป็นบริษัทจัดการกองทุนระดับโลกที่ได้จัดการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีด้วยฐานข้อมูลเดียวกับการประเมิน DJSI ทั้งนี้จะมีการประกาศรายชื่อบริษัทที่ได้รางวัลผู้นำด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ (RobecoSAM Sustainability Leader) ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมในรายงาน RobecoSAM Sustainability Yearbook ในช่วงเดือนมกราคมของทุกปี ซึ่งผลจากการประเมินที่ประกาศเมื่อเดือนมกราคม 2560 บริษัทฯ คงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels โดยได้รับรางวัล Gold Class ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม และได้รับรางวัล Industry Mover ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง รางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นเมื่อเทียบกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับสากล



ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Mover 2017

ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2017



การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองการเติบโตและความหลากหลายของธุรกิจ

การบริหารทรัพยากรมนุษย์เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้องค์กรมีความมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดทําระบบบริหารงานและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสภาพเศรษฐกิจ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2559 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญ ๆ ดังนี้

1. การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

จากสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและความหลากหลายทางธุรกิจมากขึ้น ครอบคลุมทั้งธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) กลางน้ำ (Midstream) และปลายน้ำ (Downstream) บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรในปี 2559 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางดังกล่าวและกำหนดเป็นนโยบายเพื่อนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรทั้งในประเทศไทย และสำนักงานในต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อความสอดคล้องและพลังร่วมในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร

นโยบายการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- **เพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร**
แนวทางในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารนี้ มุ่งเน้นให้มีลำดับชั้นของการบังคับบัญชาน้อยลง เพื่อลดระยะทางของการสื่อสารให้กระชับมากขึ้น อันจะส่งผลให้ข้อมูลที่สื่อสารมีความถูกต้องและแม่นยำ อีกทั้งยังช่วยให้เกิดการตัดสินใจที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดีขึ้น
- **ส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพมากขึ้น**
หลังจากการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ที่ลดลำดับชั้นการบังคับบัญชาแล้วหน้าที่ต่าง ๆ จะได้รับการออกแบบใหม่โดยเน้นให้ผู้ดำรงตำแหน่งนั้น ๆ มีโอกาสในการขยายขีดความสามารถและเพิ่มอำนาจในการตัดสินใจมากขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพตามลักษณะงานนั้น ๆ ได้มากขึ้น
- **บริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจมากขึ้น**
มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและการออกแบบงานใหม่ ส่งผลให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์สามารถกำหนดอัตรากำลัง

มีและจัดวางบุคลากรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตรงตามตำแหน่งงานมากขึ้น

ในปี 2559 บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรส่งผลให้มีการขยายอัตราจำนวนผู้ได้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาในระดับหัวหน้าส่วนงานจากเดิมเฉลี่ย 4 ต่อ 1 คน เป็น 6 ต่อ 1 คน ทั้งนี้ยังมีแผนที่จะดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างให้ครบทุกหน่วยงานภายในครึ่งปีแรกของปี 2560 อีกด้วย

2. Banpu Leadership Development Program

“Banpu Leadership Development Program” เป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในทุกประเทศในหลากหลายระดับเพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำให้แข็งแกร่งพร้อมรับมือทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง โครงการนี้ออกแบบและพัฒนาขึ้นจากแผนการฝึกอบรม Banpu Training Roadmap เพื่อเสริมสร้าง “กรอบความคิด” “ทักษะการบริหารบุคคลเพื่อให้สามารถบริหารและเป็นผู้นำบุคลากร” และวัฒนธรรมขององค์กร “บ้านปูสปิริต” (Banpu Spirit) โดยปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของโครงการคือการที่ผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมในการออกแบบและการดำเนินโครงการ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดโครงการ Banpu Leadership Development Program ดังต่อไปนี้

- 1) Banpu Global Leadership Program for “Strategic Leaders”
- 2) Banpu Global Leadership Program for “First Line Leaders”
- 3) Engaging Leader Program

บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างภาวะผู้นำที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องพร้อมรับมือทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ



3. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปูสปิริต”

และ “Banpu DNA”

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “บ้านปูสปิริต” (Banpu Spirit) และ “Banpu DNA” ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ผู้บริหารและพนักงาน บ้านปูทุกคนยึดมั่นเป็นหลักในการปฏิบัติงานต่อเนื่องกันมา

เป็นเวลานานเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้พนักงานของบริษัทฯ สามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นโดยปราศจากความแตกต่างใดๆ ไม่ว่าจะเป็นด้วยเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัย หรือหน่วยงาน ทำให้การปฏิบัติงานสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร



นวัตกรรม
(Innovation)



การยึดมั่น
ในความถูกต้อง
(Integrity)



ความห่วงใย
และเอาใจใส่
(Care)



พลังร่วม
(Synergy)

Banpu DNA ที่ฝังแน่นอยู่ในตัวตนของพนักงานบ้านปูฯ ทุกคน อันได้แก่

- ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) หมายถึง พนักงานมีทักษะ ความรู้ ความสามารถที่พร้อมสำหรับการส่งมอบผลงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด รวมถึงการสร้าง ความเชื่อมั่นและความมุ่งมั่นที่จะรักษาคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสีย
- ความสามารถในการปรับตัว (Adaptability) หมายถึง พนักงานมีความพร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และสภาพการแข่งขันทางธุรกิจ สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการณ์ในอนาคต เพื่อเตรียมพร้อมในการปรับเปลี่ยน
- ความคิดสร้างสรรค์เชิงบวก (Positive Creativity) หมายถึง พนักงานมีกระบวนการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจที่สร้างสรรค์ ส่งผลเชิงบวกในการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหา รวมถึงการคำนึงถึงการบรรลุผลประโยชน์กับผู้อื่นร่วมกัน
- ความยืดหยุ่น (Flexibility) หมายถึง พนักงานมีความสามารถในการเข้าใจที่มาและเหตุผลในการปรับเปลี่ยนและพัฒนา พร้อมและยอมรับที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนและพัฒนา
- ความคล่องตัวในการเปลี่ยนแปลงสภาพการปฏิบัติงาน (Mobility) หมายถึง พนักงานมีความพร้อมในการที่จะปรับเปลี่ยนสภาพการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องโครงสร้างองค์กร การเปลี่ยนสายการบังคับบัญชา การได้รับมอบหมายไปปฏิบัติงานที่ต่างประเทศ เป็นต้น

ในปี 2559 บริษัทฯ จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร เช่น

- พัฒนาศักยภาพของคณะทำงาน Banpu Change Leader (BCL) โดยจัดเวิร์คช็อป ให้แก่คณะทำงาน BCL ภายใต้วีธีชื่อ “Igniting Banpu Spirit” เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในด้านความคิดสร้างสรรค์ให้แก่คณะทำงานนี้
- จัดงาน “Banpu Moving Forward Together” เพื่อตอกย้ำความแข็งแกร่งของค่านิยมร่วม “บ้านปูสปิริต” และชี้แจงทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิตร่วมกันสร้างพลังร่วมเพื่อให้บ้านปูฯ ก้าวไปข้างหน้าร่วมกันอย่างยั่งยืน

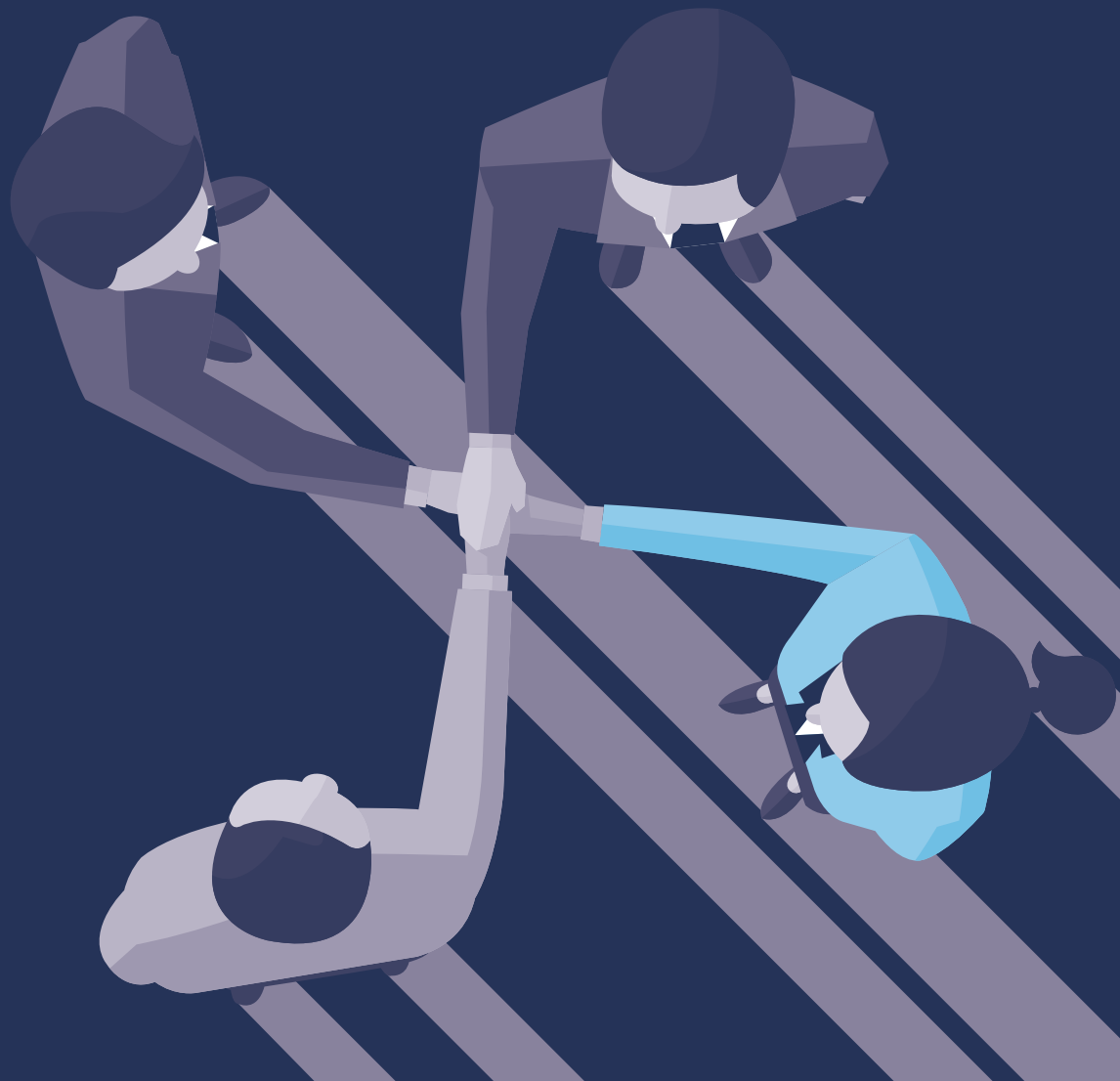
- จัด “Banpu DNA & Inspiration Talk” ซึ่งเป็นกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่จะคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการทำงาน
- จัดกิจกรรม “More Power Get Better” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ค่านิยมร่วมบ้านปูสปิริต โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ใช้เวลาและทำกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดพลังร่วมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- จัดเวิร์คช็อป “Banpu Spirit for New Employees” สำหรับพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานใหม่เข้าใจที่มาและเหตุผลของการมีวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปูสปิริต” และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในทุกหน่วยงานและในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงาน เพื่อช่วยผลักดันให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงจัด “Banpu Innovation Convention” ขึ้นเป็นประจำทุกปี ที่สำนักงานใหญ่

ประเทศไทย เพื่อรวบรวมโครงการนวัตกรรมดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกจากแต่ละประเทศให้มานำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และเชิดชูเกียรติ โดยในปี 2559 มีการนำเสนอโครงการนวัตกรรมจำนวน 11 โครงการ โดยเป็นโครงการจากประเทศไทย 2 โครงการ จากประเทศอินโดนีเซีย 4 โครงการ จากประเทศจีน 4 โครงการ จากประเทศออสเตรเลีย 1 โครงการ



In good spirit, we seek
‘synergy’
in all that we do.





การกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการที่มีระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญโดยกำหนดให้มั่นนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2545 นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบันเป็นฉบับที่ 2 ซึ่งมีการปรับปรุงในปี 2548 และประกาศใช้ในปี 2549 โดยจัดทำเป็นฉบับภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาอินโดนีเซีย และภาษาจีน ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่มีการปรับปรุงใหม่เพื่อให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์และให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงไป และครอบคลุมแนวปฏิบัติอันเป็นสากลมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อใช้อ้างอิงและถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคน นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้มีมติรับรองให้บริษัทฯ เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption's: CAC) และในปี 2559 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการติดตามประเมินถึงประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลไปปฏิบัติในองค์กรโดยใช้ Key Performance Indicator (KPI) แบบประเมินพฤติกรรม (Behavioral Factor) จากหนึ่งองค์ประกอบของวัฒนธรรมองค์กรในส่วนของความซื่อสัตย์ (Integrity) เป็นตัวชี้วัด โดยผลการประเมินทั้งที่มีการจำแนกตามระดับพนักงานและจำแนกตามสถานที่ปฏิบัติการอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์ อักษรไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยยึดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 5 หมวด ได้แก่

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่กำหนดไว้

ในปี 2559 บริษัทฯ จัดให้มีแผนงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลซึ่งมุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจโดยมีการสื่อสารไปยังพนักงานในทุกระดับขององค์กรด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีการอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและมีการทดสอบความรู้ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านระบบ E-learning
2. จัดกิจกรรม “CG Play Your Part” กิจกรรมที่สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงนโยบายการคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) และ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
3. นำเสนอบทความเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของบรรษัทภิบาลของประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ในคอลัมน์ CG of the month ของ Banpu Insight ซึ่งเป็นวารสารภายในของบริษัทฯ ที่ออกเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่ไปยังทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน รายละเอียดของบทความที่ได้นำเสนอ มีดังนี้
 - o บทบาทคณะกรรมการกับการมีบรรษัทภิบาลที่ดี
 - o การมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - o การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีจริยธรรม เป็นมืออาชีพ และมีความโปร่งใส
 - o แนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) ฉบับปรับปรุงใหม่

4. จัดงาน “CG Day” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการยึดมั่นและยืนหยัดอยู่บนความถูกต้อง โดยปี 2559 ได้นำเสนอแนวความคิด “CG Play Your Part” ที่เน้นถึงการสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่บริษัทฯ ประกาศใช้ (Anti-Corruption Policy)
5. ทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานที่เป็นตัวแทนจากแต่ละหน่วยธุรกิจที่จะมีแนวปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันขององค์กร

จากความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล

ด้วยความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อสมาชิกกลุ่มดัชนี Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI โดยได้คะแนนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (Thailand Sustainability Investment) ซึ่งเป็นกลุ่มหุ้นที่มีความโดดเด่นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environment Social Governance: ESG) ทั้งนี้รายละเอียดของรางวัลดังกล่าว สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ “การพัฒนาที่ยั่งยืน”

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นโดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลอย่างชัดเจนที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับปันหุ้นและสิทธิในการโหวตหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอทันเวลาและในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการสิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไร

ในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วนชัดเจน

เพียงพอและทันเวลา คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมหรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุมหรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ข้อคำอธิบายหรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2559 เวลา 13.00 น. ณ ห้องรอยัลพารากอน 3 ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เลขที่ 991 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โดยมีกรรมการครบทั้ง 13 คนเข้าร่วมในการประชุม ในปี 2559 บริษัทฯ มอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าและแสดงไว้ที่ www.banpu.co.th/th/corporate-governance/agm-egm. ก่อนวันประชุม 30 วัน รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นถูกนำไปไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังวันประชุม 14 วัน และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสเสนอข้อแก้ไขหากเห็นว่าการบันทึกมติการประชุมไม่ถูกต้องภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการโดยได้ประกาศผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยเปิดรับเรื่องระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม 2558 และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.banpu.co.th/th/corporate-governance/agm-egm. ระบุดังขึ้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2559 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอและทันเวลาเพื่อการตัดสินใจ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนประชุม โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 13 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม ประธานในที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ 14 วัน นับจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และเสนอแนะการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2559 มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ในวันที่ 19 เมษายน 2559 เวลา 13.00 น. ณ ห้องรอยัลพารากอนฮอลล์ 3 ชั้น 5 เลขที่ 991 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โดยมีกรรมการครบทั้ง 13 คน เข้าร่วมในการประชุม ทั้งนี้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมด้วยตนเองจำนวน 1,120 ราย และผู้รับมอบฉันทะจำนวน 997 ราย รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 2,117 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 950,435,909 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 36.81 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 2,581,878,550 หุ้น

การเยี่ยมชมกิจการและการให้ความรู้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการอย่างต่อเนื่องและพบปะผู้บริหารเพื่อความเข้าใจในธุรกิจและติดตามความเป็นไปในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2559 มีการจัดให้ผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี จังหวัดระยอง จำนวน 80 คน ในวันศุกร์ที่ 3 มิถุนายน 2559

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานรัฐบาล ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ ตลอดจนสังคมส่วนรวม โดยได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการผู้บริหารและพนักงานบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก มีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบทำความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี

บริษัทฯ จัดช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียได้ทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ Corporate Governance เรื่องการรับข้อร้องเรียนที่จะส่งข้อมูลมายังอีเมล GNCSecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นรายไตรมาสและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่ร้องเรียนและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใสหลังจากที่ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้มียุทธศาสตร์การรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) ซึ่งเป็นนโยบายในการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสในการกระทำผิด และเปิดเผยถึงกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียนว่าอาจเป็นการกระทำผิด

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันหลังจากที่ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้มียุทธศาสตร์การต่อต้านคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ ได้รับมติรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption, CAC) ตั้งแต่ปี 2553

นอกเหนือจากนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เกี่ยวกับการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในคู่มือ ดังนี้

3.4 การให้และรับสินบน

- (1) ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกหรือรับผลประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้าที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย
- (2) ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเสนอผลประโยชน์ใดๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มีชอบ

3.5 ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

- (1) ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ในเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสมและไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ
- (2) ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารทำความเข้าใจนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้กับผู้บริหารและพนักงานจากหน่วยธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กรและยังได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงานในการกำหนดเป็นข้อตกลงร่วมกัน (Commitment) ในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันขององค์กรด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่งจึงกำหนดเป็นนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาสผลตอบแทนการแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดลอมอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอื่นเนื่องจากการทำงาน

บริษัทฯ ประกาศปรัชญาด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

- (1) หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)
- (2) หลักผลงาน (Performance Based)
- (3) หลักความสามารถ (Competency Based)

จากการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อมและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา โดยสรุปคือบริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรของบริษัทฯ เป็น “ผู้ยึดมั่นในจิตวิญญาณบ้านปูสปริต” และเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติ และให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศ อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน เรามุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่ง โดยผูกพันและยึดมั่นกันด้วยวัฒนธรรมร่วม บ้านปูสปริต ซึ่งได้แก่



1. นวัตกรรม (Innovation)
2. ยึดมั่นในความถูกต้อง (Integrity)
3. ห่วงใยและเอาใจใส่ (Care)
4. พลังร่วม (Synergy)

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่นที่เชื่อมโยงกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรมควบคู่กับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้ พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการประเมินค่างาน (Job Evaluation Committee) คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) และสนับสนุนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Compensation Committee) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Governance and Nomination Committee) อย่างใกล้ชิด เพื่อความโปร่งใสและขับเคลื่อนทรัพยากรของบริษัทฯ ไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลา โดยกำหนดเป็นนโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่จะยึดมั่นในการรักษาและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยการส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ทำให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพปริมาณความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด นอกจากนี้ยังเน้นถึงการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

คู่ค้า/เจ้าหนี้

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธะสัญญาที่ตกลงกันได้

คู่แข่งทางการค้า

สำหรับคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่จะปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า

ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และถือเป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นที่จะใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนินการยกระดับคุณภาพของสังคม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Policy) เพื่อใช้เทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก เช่น การรายงานเรื่องภาวะโลกร้อน (Green House Effect) รวมถึงการกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่จะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ และเพื่อสนับสนุนนโยบายข้างต้น บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) หรือ ซีเอสอาร์ (CSR) โดยตลอดระยะเวลาที่สามทศวรรษในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมถึงโครงการซีเอสอาร์ในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วยทุกโครงการซีเอสอาร์ของบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความเชื่อที่ว่า “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” เป็นรากฐานในการพัฒนา “คน” โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของกิจกรรมซีเอสอาร์ของบริษัทฯ ได้แก่ เด็กและเยาวชน ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดีตลอดไป โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือให้ชุมชนและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักการ “ทำด้วยใจ” หรือ “Do by Heart” บนพื้นฐานของความ “จริงใจ” “จริงจัง” และ “เต็มใจ”

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 27 อาคารณภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	0 2694 6600
โทรสาร	:	0 2207 0696-8
เว็บไซต์	:	www.banpu.com
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ 0 2694 6825
อีเมล	:	bodsec@banpu.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ 0 2694 6747
อีเมล	:	investor@banpu.co.th
ฝ่ายสื่อสารองค์กร	:	โทรศัพท์ 0 2694 6600
อีเมล	:	corp_com@banpu.co.th

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการผูกขาดหรือผลประโยชน์ส่วนตน ซึ่งกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ให้หลีกเลี่ยงการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำการค้าดังกล่าวต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำการค้ากับบุคคลภายนอก และกรรมการหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการและการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้คณะกรรมการยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการผู้บริหารหรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนหรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน

(Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินเกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริงครบถ้วนเพียงพอสม่ำเสมอ ทันเวลาและแสดงให้เห็นถึงสถานภาพของการประกอบกิจการและสถานภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน

ในปี 2559 บริษัทฯ จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และสื่อมวลชน ดังนี้

ลำดับ	การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1.	พบนักลงทุนต่างประเทศ (Road Show)	2
2.	พบนักลงทุนในประเทศ (Local Road Show)	4
3.	จัดแสดงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและประจำปี (Analyst Meeting)	4
4.	ร่วมกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day) เพื่อแสดงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	4
5.	การพบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Company Visit)	42
6.	การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่าน Conference call	17
7.	การสัมภาษณ์ผู้บริหาร	12
8.	จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) เพื่อชี้แจงผลประกอบการ	2
9.	การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อชี้แจงผลประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจ	16
10.	การจัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR)	26
11.	การนำผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์เข้าเยี่ยมชมกิจการ	1
12.	การจัดนิทรรศการ	3

นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.banpu.com เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0 2694 6699 หรือ 0 2694 6747 โทรสารหมายเลข 0 2207 0697 หรืออีเมล: investor_relations@banpu.co.th

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. หน้าที่ความรับผิดชอบและภาวะผู้นำของคณะกรรมการ
คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ ไว้ตั้งแต่ปี 2552 ชื่อว่า “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552” มีการปรับปรุง 3 ครั้ง ในปี 2554 ปี 2555 และ ปี 2557 ตามลำดับ การปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางบรรษัทภิบาล แนวปฏิบัติดังกล่าวระบุถึงองค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการบริษัท คุณสมบัติกรรมการอิสระ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านวาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียงลงคะแนน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร ติดตาม ดูแลให้บริษัท ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรอย่างน้อยทุก 5 ปี เพื่อแน่ใจว่าบริษัท มีการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่วางไว้

เพื่อรองรับการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันจัดทำทิศทางทางการดำเนินธุรกิจแผนกลยุทธ์ระยะยาวทุก ๆ รอบ 5 ปีอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาและนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจการบริหารให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทย และหน่วยงานในต่างประเทศ โดยใช้ตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)

นอกจากการดูแลติดตามให้บริษัท ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเป็นรูปธรรม และการได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นต้องอยู่ภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่กำหนดเป้าหมายไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการ และข้อพึงปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นคำแนะนำสำหรับพนักงานที่ชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น

การปฏิบัติให้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัท คาดหวังและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายบรรษัทภิบาลที่กำหนดทำให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมบริษัท มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการทำเอกสารเผยแพร่จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม บริษัทฯ ผู้บริหารระดับสายงานในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานร่วมกันกำหนดค่านิยมร่วมขององค์กรบ้านปูสิริตระกอบด้วย การยึดมั่นในความถูกต้อง นวัตกรรม ความห่วงใยและเอาใจใส่ และพลังร่วมเพื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ

2. กำหนดและติดตามแนวทางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากแนวทางที่ได้คำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจะจัดทำ และนำเสนอทิศทางทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงานและงบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจสำหรับปี 2560 - 2563 เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการดำเนินแนวทางธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติในหลักการแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจสำหรับปี 2560-2563 ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 13 ในเดือนธันวาคม 2559

การกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ใน 5 ปีข้างหน้า ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นเรื่อง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นกรอบในการทำแผนกลยุทธ์ การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานจะถูกบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน ในเดือนกรกฎาคม คณะกรรมการบริษัทจะให้ฝ่ายบริหารทบทวนแผนประจำปีและแผนกลยุทธ์ว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ โดยคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นในกรณีที่ต้องการปรับปรุงหรือแก้ปัญหา

3. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยปัจจุบันมีจำนวนกรรมการ 12 คน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน และมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ ทั้งในด้านสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่เป็นอิสระแล้วเห็นว่า สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีความเหมาะสมแล้ว

4. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีบทบาท อำนาจ และหน้าที่ที่แบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้าในทุกวันพฤหัสบดีสุดท้ายของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น ในการประชุมมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม การจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท การประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณสามชั่วโมงครึ่ง กรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม ในกรณีที่กรรมการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณาต้องออกจากการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ บันทึกการประชุมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการ คณะกรรมการบริษัท เอกสารที่จัดเก็บจะมีทั้งบันทึกการประชุม ซึ่งถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับ และการสแกนต้นฉบับเพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบอ้างอิงได้ และการจัดเก็บเป็นแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะรวมถึงเอกสารที่ประกอบวาระการประชุมด้วยบันทึกการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมสามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี และมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูล และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งหมด 13 ครั้ง จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละคนมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม		
			วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายเกริกไกร จีระแพทย์	ประธานกรรมการ	เมษายน 2557 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	3	1	4/4
2. นายอโนทัย เตชะมนตรีกุล	รองประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	เมษายน 2558 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	3	1	4/4
3. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ	เมษายน 2559 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	12	1	13/13
4. นายรัตน์ พานิชพันธ์	รองประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	เมษายน 2557 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	12	1	13/13
5. นายธีรณ พงศ์มพัฒน์	กรรมการอิสระ	เมษายน 2559 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	12	1	13/13
6. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ	เมษายน 2557 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	12	1	13/13
7. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ	เมษายน 2557 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	12	1	13/13
8. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ	เมษายน 2558 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	12	1	13/13
9. นายระวี คอศิริ	กรรมการ	เมษายน 2559 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	12	1	13/13
10. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	เมษายน 2558 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	12	1	13/13
11. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ	เมษายน 2558 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	11	1	12/13
12. Mr. Sudiarso Prasetio	กรรมการอิสระ	เมษายน 2559 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	11	1	12/13
13. นางสาวฤดี ชัยมงคล	กรรมการ	เมษายน 2558 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	12	1	13/13
14. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ	เมษายน 2557 - วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	9	-	9/9

6. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาหาความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า รายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

7. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารการดูแลทรัพย์สิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีกลไกการตรวจสอบถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาผู้มีส่วนได้เสียดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น ทรัพย์สินของบริษัทฯ กำกับดูแลให้สำนักงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจที่เติบโตและยั่งยืน สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานสำคัญ ครอบคลุมหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศ ให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว

2. คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร ส่วนของคณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการ

ที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งคณะจำนวน 12 คน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการย่อยชุดเดิมมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน มีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง สอบทานการทำธุรกรรมอนุพันธ์ทางการเงิน รวมถึงการทำ Commodity Hedging สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส สอบทานมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ และพิจารณาแผนงาน ผลการปฏิบัติงาน งบประมาณ และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 9 ครั้ง มีกรรมการเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง มีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

(2) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ในปี 2559 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาประกอบด้วยกรรมการ 4 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คนและกรรมการอิสระ 1 คน ปฏิบัติหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ การพิจารณาหาทบทวนนโยบายและแนวทางการปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรมนั้นและมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี นอกจากนี้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมในการประเมินผลและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงตาม

ผลการประเมิน ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้เริ่มใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2555 เป็นต้นไปและในปี 2557 คณะกรรมการคณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้เริ่มการใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคลในการประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2557 เป็นต้นไป

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง มีกรรมการเข้าประชุมครบองค์ประชุม ทุกครั้ง มีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน

(3) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 3 คน มีกรรมการอิสระเป็นประธานและสมาชิกทั้งหมดเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ในปี 2559 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุม 6 ครั้งโดยมีกรรมการทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้ง

3. คณะกรรมการและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

- (1) กรรมการอิสระ มีจำนวนร้อยละ 33 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย
 1. นายรัตน์ พานิชพันธ์
 2. นายดิเรก พงศ์มพัฒน์
 3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง
 4. Mr. Sudiarso Prasetyo

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เรื่องคุณสมบัติของกรรมการอิสระกล่าวคือ “กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจ

ควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นการปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือตั้งแต่ร้อยละสิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม

- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต
สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว
ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึง
การให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน
ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากผู้ขออนุญาต
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต และไม่เป็นผู้ถือหุ้น
ที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการ
ทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ
ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาต
ต่อสำนักงาน
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของ
กรรมการของผู้ขออนุญาต ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น
ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการ
แข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาต หรือบริษัทย่อย
หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการ
ที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับ
เงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้น
ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการ
ที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการ
ของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย
 9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็น
อิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของผู้ขออนุญาต

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะ
เป็นไปตามข้อ (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมาย
จากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของผู้ขอ
อนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับ
เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขอ
อนุญาต โดยมีมติตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective
Decision) ได้

ความในข้อ (2) (4) (5) และ (6) ในส่วนที่กำหนดให้พิจารณา
คุณสมบัติของกรรมการอิสระของผู้ขออนุญาตในช่วงสองปีก่อน
วันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ให้ใช้บังคับกับคำขออนุญาต
ที่ยื่นต่อสำนักงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป

ในกรณีที่บุคคลที่ผู้ขออนุญาตแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ
อิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือ
การให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ (4) หรือ
ข้อ (6) ให้ผู้ขออนุญาตได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมี
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่า
ดังกล่าว ก็ต่อเมื่อผู้ขออนุญาตได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการ

บริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่า
การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่
และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูล
ต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้ง
กรรมการอิสระด้วย

1. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ
ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์
ที่กำหนด
2. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าว
เป็นกรรมการอิสระ
3. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้
มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ (5) และ ข้อ (6) คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า
บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้
บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการ
สอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี)
ในนามของนิติบุคคลนั้น

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่
ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดให้การดำรงตำแหน่ง
ของกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท เป็นส่วนหนึ่ง
ของคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู
จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 5.1 วรรค (5)
คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ*)

*เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียง

บริษัทฯ กำหนดเรื่องการประชุมคณะกรรมการและการ
ออกเสียงไว้ดังนี้ “กรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะนับเป็นองค์ประชุม
โดยในการลงมติแต่ละวาระต้องมีกรรมการบริษัทในที่ประชุม
ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด”
(แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการ
บริษัท ข้อ 8.5 เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ
ทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ
งานกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน
และผลการประเมินในภาพรวมเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
ในรายงานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา สำหรับผล
การประเมินผลในภาพรวม มีรายละเอียดดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
คณะกรรมการทั้งคณะ	4.75 จากคะแนนเต็ม 5	ดีมาก
กรรมการรายบุคคล	4.78 จากคะแนนเต็ม 5	ดีมาก
คณะกรรมการชุดย่อย	ร้อยละ 98.70	ดีเยี่ยม

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น ขั้นตอนการดำเนินการประกอบด้วย

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกเพื่อให้ตรงกับสถานการณ์และความต้องการของบริษัท และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้วคณะกรรมการบริษัทและสรรหาจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหากรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 1 ใน 3 โดยให้คณะกรรมการบริษัททุกคนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม ขณะที่บริษัทประกาศทางเว็บไซต์เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยทำการเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด รายชื่อที่ได้รับการเสนอจากคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการสรรหาโดยมีการพิจารณาทั้งด้าน ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างและการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Mix) รายชื่อที่ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมดจะมากกว่า 2 เท่าของกรรมการที่ว่างลง และผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้เห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงโดยมีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ได้จัดให้มีการติดตาม

ความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกครึ่งปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีแผนงานและเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัท และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารจะต้องมีการศึกษาและประเมินผลการศึกษาเบื้องต้นการลงทุนโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) แล้วจึงนำเสนอผลการประเมินพร้อมทั้งสรุปภาพการณ์ลงทุนเพื่อนำเสนอไปยังคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน และการอนุมัติงบประมาณ นโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อย หรือยกเลิกบริษัทย่อยเพื่อการบริหารจัดการของบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว
2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. บริษัทย่อยต้องรายงานผลการประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และการประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อยเพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อการดำเนินงานอย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อยได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน และคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารที่จะไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งมีการทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การทำงานงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัท และการจัดทำและทบทวนงบประมาณต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัท การลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 10 ต้องขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำรงแนวทางการบริหารงานบนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเน้นเรื่องความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีผลงานในโครงสร้างองค์กรที่มีหน้าที่ชัดเจนเพื่อกำหนดหรือกำกับดูแลการปฏิบัติงานในอันที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจ ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางธรรมาภิบาลดังกล่าว

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงาน Legal Compliance เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายและกำกับดูแลให้ทุกสายงานในกลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานการทำงานโดยละเอียด (Activity Base) ของหน่วยงานนั้น ๆ โดยกำหนดเป็นรายการเพื่อประเมินตนเอง (Regulatory Compliance Checklist) หน่วยงาน Legal Compliance เป็นผู้กำกับดูแลและทำรายงานทุกครึ่งปี นอกจากนั้นแต่ละสายงานต้องมีการทบทวนกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

หน่วยงาน Risk Management ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงในด้านธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 ได้เพิ่มการประเมินความเสี่ยงของการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการทำงานและจัดเตรียมแนวทางป้องกันหรือแก้ไข มีการติดตามทบทวนความเสี่ยงดังกล่าวไตรมาสละครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

บริษัทฯ จัดทำนโยบายบริษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2545 คู่มือจริยธรรมธุรกิจได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจเพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นคอร์รัปชัน หรือแม้แต่หนทางที่นำไปสู่การกระทำดังกล่าว (หัวข้อ 3.4 และ 3.5) มีคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา และหน่วยงานบริษัทภิบาลเป็นผู้ดูแลด้านนโยบายสื่อสารความเข้าใจให้แก่พนักงาน ผ่านการปฐมนิเทศและกิจกรรมต่าง ๆ และรวบรวมข้อร้องเรียนที่ส่งผ่านทางช่องทางร้องเรียน (Complaint Channel) นำเสนอคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป ในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีนโยบายคุ้มครองผู้ให้เบาะแส (Whistleblower Policy) เพื่อคุ้มครองผู้ร้องเรียนและกระตุ้นการมีส่วนร่วมเพื่อสอดส่องพฤติกรรมที่เป็นการทุจริตต่อองค์กรและผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และมีกระบวนการพิจารณาประเด็นร้องเรียนโดยคณะกรรมการจัดการการทุจริตในองค์กร (Fraud Management Committee) และนำเสนอผู้บริหารระดับสูงพิจารณาต่อไป

บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (The Private Sector Collective Action Against Anti-Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2553 และให้ความร่วมมือสนับสนุน IOD ในการจัดกิจกรรมเพื่อการประชุมชี้แจงหรืออบรมสัมมนาเกี่ยวกับโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 ได้ทำการประเมินตนเองตามแบบ Self Evaluation Tool ของ CAC นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาและคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้นำส่งแบบประเมินและนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558 ต่อจากนั้น บริษัทฯ ได้นำส่งผลการประเมินและแบบประเมินตนเองให้ CAC พิจารณาเพื่อการขึ้นทะเบียนรายชื่อบริษัทในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต คณะกรรมการแนวร่วมฯ ได้รับรองให้บริษัทฯ เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในปี 2559

5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส รายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบริษัทของบริษัทฯ ในการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอเชื่อถือได้และทันเวลาอย่างสม่ำเสมอให้กับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไป คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตาม กฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผย ข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด เมื่อกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงการซื้อขายหุ้นตามข้อกำหนด ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้มีการรายงานข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับดูแล ครอบคลุมเวลาโดยเคร่งครัดและมีการรายงานการถือครอง หลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายเดือนในการประชุม คณะกรรมการบริษัท

ในการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันข้อมูลภายในโดยได้กำหนดเป็นข้อปฏิบัติ ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้หัวข้อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับโดยเฉพาะการใช้ข้อมูล ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการผู้บริหารและ พนักงานที่จะต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ อย่าง เคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อ สาธารณะหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคา หุ้น ในส่วนของกรรมการได้มีกำหนดข้อปฏิบัติไว้ในแนวทาง ปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 และกำหนดในข้อ ปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการ ทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้น ของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคล ภายนอกโดยเฉพาะคู่แข่ง แม้หลังพ้นสภาพการเป็น กรรมการผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ไปแล้ว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบริษัทที่จะไม่ให้ กรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน

โดยห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีก เลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่ต้องทำรายการ ดังกล่าวบริษัทฯ ต้องดูแลให้ทำรายการด้วยความโปร่งใส เทียบธรรมเสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการผู้บริหารหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะ ต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการนั้นเข้าข่าย เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการและการเปิดเผย ข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่าง เคร่งครัด นอกจากนี้ในแนวปฏิบัติของกรรมการบริษัทได้มีการ กำหนด แนวทางสำหรับกรรมการหากได้รับรู้ข้อมูลที่ยังไม่ได้ เปิดเผยต่อสาธารณะ และกำหนดให้มีการรายงานการถือครอง หลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็น ประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูล ของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึง ข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับ ความรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงาน เฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและ อยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูล ภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญา การเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้ กำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับในหมวด วินัยและลงโทษกำหนดว่าพนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืน วินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้อง ได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิดโดยมีใจความว่า “เปิดเผย ความลับของบริษัทฯ เจตนาทำลายชื่อเสียง ความเชื่อถือ หรือ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความ เสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ” พนักงานผู้ทำผิดจะได้รับ โทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก

6. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ บริษัทจดทะเบียนปี 2555 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ยกเว้นบางเรื่องที่บริษัทฯ มิได้มีการปฏิบัติ

ตามหลักการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดและเหตุผลประกอบดังนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 บริษัท มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 มีเรื่องของบริษัท ยังไม่ได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ
แนวปฏิบัติของบริษัท ปัจจุบันประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตามคณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานไว้อย่างชัดเจนโดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ
2. สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ
แนวปฏิบัติของบริษัท ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน เป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน ประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตามคณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทและสรรหาไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบริษัทและสรรหาอย่างครบถ้วน
3. บริษัท ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
แนวปฏิบัติของบริษัท บริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินรายบุคคลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณาแล้วที่จะยังมิได้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

รายงานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประกอบด้วย นายระวี คอศิริ เป็นประธานกรรมการ Mr. Sudiarso Prasetyo นายวีระเจตน์ ว่องกุลกิจ และนายอนนต์ สิริแสงทักษิณ เป็นกรรมการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์

และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทและสรรหา มีการประชุมรวม 4 ครั้ง กรรมการบริษัทและสรรหาเข้าประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการบริษัทและสรรหาสรุปการปฏิบัติงานในปี 2559 ในภารกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้

ภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบริษัท
คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ติดตามแผนงานการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบริษัทภายในองค์กร ซึ่งได้ดำเนินการในปี 2559 ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นที่น่าพอใจ
2. การรับข้อร้องเรียนด้านบริษัท
ตามที่บริษัท กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ Corporate Governance เรื่องการรับข้อร้องเรียนที่จะส่งข้อมูลมายังอีเมล GNCSecretariat@banpu.co.th ซึ่งเลขานุการฯ คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาทราบในทุกไตรมาสเพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปีนั้น ในปี 2559 ไม่มีการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ดำเนินการทบทวนแนวทางและรูปแบบเอกสารที่เหมาะสมที่จะใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้นำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการบริษัทประจำปี ซึ่งประกอบด้วย แบบประเมินผลการปฏิบัติงานแบบทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งแบบประเมินผลแบบทั้งคณะประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การสรรหากรรมการบริษัท
4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

5. การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปี 2558 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทสรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะกล่าวคือ คะแนนเฉลี่ยรวม 4.75 จากคะแนนเต็ม 5 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 4.6 – 5.0) คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทและสรรหา นั้น แบบประเมินประกอบด้วยหัวข้อใน 4 หมวดหลัก ดังนี้

1. คุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎหมาย
4. การประชุมและการรายงาน

ผลการประเมินการปฏิบัติงานในปี 2558 ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คือ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.70 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินฯ เป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งแบบประเมินประกอบด้วยหัวข้อใน 7 หมวดหลัก ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
3. จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
4. การพัฒนากรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การประชุมคณะกรรมการ
7. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในภาพรวม

ผลการประเมินประจำปี 2558 มีคะแนนเฉลี่ย 4.78 จากคะแนนเต็ม 5 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่

ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ภารกิจด้านการสรรหากรรมการและการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดตามวาระในปี 2559

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาพิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีกรรมการ 4 รายได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. นายชินนท์ ว่องกุลศกิจ
2. นายระวี คอศิริ
3. Mr. Sudiraso Prasetyo
4. นายติรณ พงศ์มพัฒน์

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้วเห็นว่ากรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทั้ง 4 คน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีผลการปฏิบัติงานดีสมควรได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่งเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการครบถ้วนแล้ว

การจัดให้มีแผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้รับรายงานความคืบหน้าของแผนการสืบทอดตำแหน่งในปี 2559 จำนวน 1 ครั้ง และมีการรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท 1 ครั้ง



นายระวี คอศิริ

ประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา



ความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process) ในรอบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทย

ในปี 2559 ที่ผ่านม บ้านปู ยังคงดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องใน 3 ประเด็นหลัก คือ การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ซึ่งทุกกิจกรรมล้วนอยู่ภายใต้แนวคิดการส่งเสริมให้เกิด “การเรียนรู้” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบทั้งในและนอกห้องเรียน เนื่องจากบ้านปู เชื่อว่า “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”



ด้านพัฒนาการศึกษา

โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2559 บริษัทฯ ดำเนินโครงการนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ณ โรงเรียน 6 แห่ง ในจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ เคยทำธุรกิจมาก่อน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาอันเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง โดยมุ่งให้การสนับสนุนการเรียนรู้แบบบูรณาการใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืนของ

ชุมชน การพัฒนาศักยภาพของครู และการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน ทั้งนี้ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาได้เน้นการพัฒนาในด้านภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันโดยจัดหาครูต่างชาติเจ้าของภาษา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียนในอุปถัมภ์ให้สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มพูนทักษะชีวิตและเสริมสร้างมิตรไมตรี

ตลอดระยะเวลา 13 ปี ของการดำเนินโครงการ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนและโครงการต่างๆ ของโรงเรียนทั้ง 6 แห่ง คิดเป็นมูลค่าทุนสนับสนุนรวมกว่า 37 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายในการสร้างเยาวชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม รวมทั้งพัฒนาครูให้มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนที่สูงขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนให้มีมาตรฐานทัดเทียมกับโรงเรียนในเมือง และกลายเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ทางสังคมที่ได้จากการดำเนินโครงการนี้ คือ นักเรียนจากโรงเรียนในการอุปถัมภ์ทั้ง 6 โรงเรียนได้รับรางวัลจากการแข่งขันทางวิชาการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในระดับภาค และในระดับประเทศ ในขณะที่บุคลากรครูมีความสามารถในการพัฒนาการเรียนการสอนให้น่าสนใจ สามารถกระตุ้นให้เด็กนักเรียนรู้จักคิดวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน ส่วนในระดับโรงเรียนนั้น พบว่าโรงเรียนมีมาตรฐานการเรียนการสอนที่สูงขึ้น สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน และได้รับคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนตัวอย่าง โรงเรียนต้นแบบ หรือโรงเรียนนำร่องในด้านต่างๆ

ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาสาขาธรณีวิทยาและวิศวกรรมเหมืองแร่

บริษัทฯ สนับสนุนการผลิตบุคลากรด้านธรณีวิทยาและวิศวกรรมเหมืองแร่อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาธรณีวิทยาและวิศวกรรมเหมืองแร่ จำนวน 10 คน จาก 4 สถาบันการศึกษา ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา มีนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทั้งหมด 78 คน

ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาสาขาบัญชี

ในปี 2559 เป็นปีที่บริษัทฯ สนับสนุนการผลิตบุคลากรด้านบัญชีเพิ่มเติม โดยมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 4 คน จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตพิตรพิมข จักรวรรดิ

ทุนสนับสนุนแก่โรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

ในปี 2559 ซึ่งนับเป็นปีที่ 10 ที่บ้านปู มอบทุนสนับสนุนจำนวน 1.5 ล้านบาท แก่โรงเรียน 10 แห่งในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)



ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ค่ายเพาเวอร์กรีน 11 “การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ กับการอนุรักษ์แหล่งมรดกโลกอย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ ร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการ “ค่ายเพาเวอร์กรีน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนในด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในปี 2559 “ค่ายเพาเวอร์กรีน 11” จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ กับการอนุรักษ์แหล่งมรดกโลกอย่างยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวในชีวิตประจำวันของทุกคน รวมทั้งต่อยอดการพัฒนาทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 แก่เยาวชน ผ่านการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้โดยการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ในปีนี้มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-5 สายวิทยาศาสตร์จำนวน 70 คนจากโรงเรียนทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวเพื่อสร้างและขยายเครือข่ายเยาวชนด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเครือข่ายชาว “ค่ายเพาเวอร์กรีน” ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และเป็นปีที่ 2 ที่บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกนักเรียนที่มีผลงานดีจากการร่วมเข้าค่ายในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา จำนวน 3 คน เพื่อไปทัศนศึกษาในช่วงปิดภาคฤดูร้อนในปี 2560 ที่ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่ได้ชื่อว่ามีทรัพยากรธรรมชาติและมีความหลากหลายทางชีวภาพมากในระดับต้นๆ ของโลก เพื่อต่อยอดประสบการณ์การเรียนรู้ของเยาวชนไทยให้กว้างขึ้น ครอบคลุมหลากหลายมิติทั้งในและต่างประเทศ

จากการดำเนิน “ค่ายเพาเวอร์กรีน” ตลอด 11 ปีที่ผ่านมา มีนักเรียนเข้าร่วมค่ายดังกล่าวแล้วกว่า 700 คน อีกทั้งยังได้พัฒนาผู้นำเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงแก่เยาวชน “ค่ายเพาเวอร์กรีน” รวมทั้งขยายเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม รวมประมาณ 160 คน



ด้านการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม 6

ปี 2559 โครงการ “พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม” (Banpu Champions for Change) สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยมุ่งสนับสนุน “กิจการเพื่อสังคม” ที่ดำเนินการโดยเยาวชน และมุ่งเน้นความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ตลอดจนคุณธรรมในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนเงินทุนและส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาในรอบแรกจำนวน 20 ราย จะได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวคิดและรูปแบบเชิงธุรกิจ ในจำนวนนี้คณะกรรมการได้คัดเลือกแผนธุรกิจ 10 โครงการ ที่มีเป้าหมายชัดเจนในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ขณะที่มีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ เพื่อรับทุนโครงการละไม่เกิน 50,000 บาท นำไปดำเนินงานในช่วง 3 เดือนแรก จากนั้นจึงมีการคัดเลือกแผนธุรกิจที่โดดเด่นและมีความคืบหน้ามากที่สุดจำนวน 5 โครงการ เพื่อรับทุนโครงการละ 200,000 บาท สำหรับดำเนินกิจการต่อเนื่องอีก 5 เดือน

ความโดดเด่นของกิจการในปีนี้เป็น การตั้งใจทย์และหยิบยกปัญหาใกล้ตัวในชีวิตประจำวันแต่ถูกมองข้าม อาทิ ความเครียด สุขภาพจิต สุขภาพกาย และสิ่งแวดล้อม มาดำเนินการที่จะช่วยแก้ปัญหาในหลากหลายมิติด้วยแนวทางที่น่าสนใจ

ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานในปี 2554 โครงการ Banpu Champions for Change ได้ให้คำปรึกษา และจัดการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การวางแผนด้านการเงิน การวัดผลทางสังคม การพัฒนาแบรนด์ การบริหารจัดการทีมงาน และการบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจ เป็นต้น พร้อมทั้งให้การสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมจำนวนรวม 62 กิจการ ให้มีโอกาสทดลองดำเนินการกิจการเพื่อสังคมตามแนวคิดและความสนใจ

ของตนเอง นอกจากนี้ได้ส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมจำนวน 25 กิจการที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นให้สามารถต่อยอดและพัฒนาศักยภาพตนเองเพื่อดำเนินการต่อไปได้อย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะสามารถสร้างผลกำไรทางธุรกิจแล้ว ยังสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน 50 แห่ง และประชาชนกว่า 120,000 คน และบางกิจการสามารถต่อยอดได้ในระดับนานาชาติอีกด้วย

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะ รวมทั้งเปิดโลกทัศน์ทางด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสให้กับนักกีฬาวัยรุ่นอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสของไทยต่อไปในอนาคต โดยในปี 2559 สโมสรฯ ยังคงมุ่งสนับสนุนให้นักกีฬาได้เรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองทั้งทางร่างกายและจิตใจผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การฝึกซ้อมประจำวัน การจัดการค่าย “ตีวเพิ่ม เต็มพลัง” และการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในรายการสำคัญทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันสโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปูมีนักกีฬาในสังกัดและสมาชิก รวมประมาณ 60 คน จากทั่วประเทศ โดยสโมสรฯ ยังคงมุ่งพัฒนามาตรฐานและระบบการบริหารจัดการ ตลอดจนจัดวางแผนพัฒนานักกีฬารายบุคคล รวมทั้งเพิ่มเติมกิจกรรมในรูปแบบอื่นๆ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย ความสามัคคี เช่น กิจกรรมค่าย “สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู สร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล” โดยเชิญโค้ชเยาวชนทีมชาติไทยและนักกีฬาจิตอาสาของสโมสรฯ ที่ผ่านการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศมาแล้วไปร่วมพัฒนาทักษะกีฬาเทเบิลเทนนิสที่ได้มาตรฐานสู่เยาวชนในเขตภูมิภาค โดยในปี 2559 สโมสรฯ จัดกิจกรรมดังกล่าวที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากเยาวชนในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง สโมสรฯ จัดกิจกรรมค่ายฯ อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพราะเชื่อว่าการกีฬานี้จะช่วยปลูกฝังนักกีฬาสโมสรฯ ให้มีจิตอาสา ทั้งยังช่วยเพิ่มโอกาสการฝึกฝนทักษะเทเบิลเทนนิสที่ได้มาตรฐานให้กับเยาวชนที่มีพรสวรรค์อยู่แล้ว แต่ยังขาดโอกาสฝึกฝนฝีมือกับโค้ชและนักกีฬาระดับชาติ



ตลอดระยะเวลากว่า 9 ปีที่ผ่านมา พบว่านักกีฬาของสโมสรฯ จำนวน 1 คน ผ่านการคัดเลือกเป็นนักกีฬาทีมชาติในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ จำนวน 26 คน ได้รับการคัดเลือกเป็นเยาวชนทีมชาติและนักกีฬาของสโมสรฯ จำนวน 10 คน ที่นำความสามารถทางกีฬาเทเบิลเทนนิสสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งได้รับรางวัลจากการแข่งขันหลากหลายรายการทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

สนับสนุนนักกีฬาเทนนิสเยาวชน

บ้านปูฯ สนับสนุนการสนับสนุนนักกีฬาเยาวชนไทยที่มีความสามารถด้วยการมอบความรู้และโอกาสให้กับ เด็กชายทรงฤทธิ์ จันทบุบผา นักกีฬาเทนนิสเยาวชนที่มีศักยภาพพร้อมความมุ่งมั่นทุ่มเทแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา คอร์สเสริมสร้างความแข็งแรงและเตรียมความพร้อมทางร่างกาย การฝึกซ้อมทักษะเทนนิสประจำวัน และการเข้าร่วมการแข่งขันในรายการสำคัญต่าง ๆ ตลอดปี 2559 เพื่อต่อยอดศักยภาพให้พร้อมเข้ารับคัดเลือกเป็นนักกีฬาเยาวชนทีมชาติไทย และก้าวสู่นักกีฬามืออาชีพในอนาคต



ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ภายหลังจากที่บ้านปูฯ พื้นที่ชุมชนบ้านเขาสมอคอน หมู่ที่ 1, 2 และ 3 ในอำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี ซึ่งเป็นชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วมปี 2554 ในระยะเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน บ้านเขาสมอคอน จังหวัดลพบุรี โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการเสริมสร้างขีดความสามารถและทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ รวมทั้งการสร้างพลังสามัคคีภายในชุมชนผ่านการดำเนินโครงการดังต่อไปนี้

โครงการนาอินทรีย์ข้าวสินเหล็ก เขาสมอคอน

โครงการนาอินทรีย์ข้าวสินเหล็ก เขาสมอคอน เริ่มในปี 2557 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยยกระดับความสามารถในการผลิต

สินค้าทางการเกษตรให้มีผลผลิตที่ดีขึ้น ในขณะที่มีต้นทุนการผลิตที่ลดลง อันจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่สูงขึ้นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่กลุ่มสมาชิกชาวนา และช่วยส่งเสริมให้กลุ่มสมาชิกชาวนามีสุขภาพที่ดีขึ้นเนื่องจากลดการใช้สารเคมีในการปลูกข้าว แม้ข้าวสินเหล็กเป็นสุดยอดพันธุ์ข้าวที่ดีต่อสุขภาพแต่ด้วยข้อจำกัดทางด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับข้าวสินเหล็กของประชาชนทั่วไป ทำให้การตอบรับของลูกค้าเป็นไปอย่างช้า ๆ ประกอบกับปัญหายากแ้งตั้งแต่ช่วงปี 2558 ต่อเนื่องถึงปี 2559 ทำให้การเพาะปลูกข้าวสินเหล็กต้องหยุดชะงัก อย่างไรก็ตามด้วยการเรียนรู้ที่เกิดขึ้น ชาวบ้านได้ปรับเปลี่ยนนาข้าวสินเหล็กสู่การปลูกข้าวหอมมะลิแทน พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกระบวนการให้เป็นนาอินทรีย์ให้ได้มากที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อรับมือกับปัญหายากแ้งที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นทุกปี เกษตรกรได้ลดปริมาณการทำนาข้าวลงและหันไปทำแปลงเกษตรผสมผสานเพื่อลดความเสี่ยงจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ทั้งยังสามารถนำผลผลิตมาบริโภคในครัวเรือน และมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิตต่าง ๆ ที่หมุนเวียนออกมาให้เก็บเกี่ยวตลอดทั้งปีอีกด้วย โดยแปลงเกษตรผสมผสานเป็นผลผลิตล่าสุดด้านการพัฒนาความคิดที่เกิดจากการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตร การเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรด้วยกันเอง และการศึกษาดูงานในโครงการอื่น ๆ

กองทุนปยุกลุ่มสัจจะชาวนา บ้านเขาสมอคอน

ในปี 2559 บ้านปูฯ ได้ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานกองทุนปยุกลุ่มสัจจะชาวนา บ้านเขาสมอคอนอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมประชุมประจำเดือนเพื่อรับฟังรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานและเพื่อให้คำแนะนำด้านการบริหารจัดการกองทุนฯ ทุกวันนี้กองทุนปยุได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องจนสามารถเป็นแหล่งทุนประจำชุมชนได้โดยไม่ต้องอาศัยเงินทุนสนับสนุนจากบ้านปูฯ อีกต่อไป โดยผลลัพธ์ที่สำคัญจากการดำเนินงานของกองทุนปยุนั้น นอกจากช่วยลดภาระหนี้สินทั้งในและนอกระบบของเกษตรกรในระยะยาวแล้ว ยังมีส่วนในการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการออมของสมาชิกกองทุนปยุอีกด้วย

โครงการปลูกมะนาวนอกฤดูถาวร

หลังจากที่บ้านปูฯ สนับสนุนต้นมะนาว 114 ต้น และปัจจัยอื่น ๆ เพื่อการเพาะปลูกแก่สมาชิกโครงการจำนวน 39 ราย และเริ่มดำเนินโครงการปลูกมะนาวนอกฤดูมาตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นอาชีพที่สร้างรายได้เสริมนอกฤดูทำนาให้แก่สมาชิกโครงการ ปัจจุบันสมาชิกต่อยอดปลูกต้นมะนาวเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทฯ เป็นจำนวน 137 ต้น โดยสมาชิกได้รวมกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และเทคนิคในการปลูก

อย่างต่อเนื่องเสมอมา ตลอดปี 2559 บ้านปูฯ ลงพื้นที่เพื่อติดตามผลโครงการกับสมาชิกทุกคนในทุกเดือนอีกทั้งยังให้การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ในการตอกรังมะนาวเพื่อจำหน่ายเพิ่มเติม ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากต้นมะนาวที่มีอยู่เดิม

โครงการส่งเสริมอาชีพการปลูกชะอม

บ้านปูฯ ได้สนับสนุนต้นชะอม 1,430 ต้น แก่เกษตรกรที่สนใจร่วมโครงการปลูกชะอม เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีสมาชิกร่วมโครงการจำนวน 20 ราย ซึ่งนอกจากจะเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้เสริมแล้ว ยังทำให้ชุมชนเกิดการแบ่งปันผลผลิตกันแบบ “ครัวชุมชน” รวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมเรียนรู้และแก้ปัญหาวิธีการดูแลรักษาต้นชะอม รวมทั้งการรวบรวมผลผลิตและส่งออก โดยบ้านปูฯ ลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการและให้คำแนะนำเรื่องการดูแลแก่สมาชิกทุกคนอย่างต่อเนื่องทุกเดือน

จนถึงวันนี้ ชุมชนฯ มีการพัฒนาอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับวันแรก นำมาซึ่งการลดลงของจำนวนหนี้สินจากการดำเนินงานของกองทุนปุ๋ย คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในโครงการที่กล่าวมาข้างต้น รวมทั้งโครงการอื่นๆ เช่น โครงการทำน้ำหมัก ปุ๋ย และฮอโมอินชีวภาพ การบริหารจัดการขยะ ตลอดจนจนถึงการพัฒนาอาชีพเกษตรกรและแปลงเกษตรผสมผสาน ถือเป็นความสำเร็จที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนทัศนคติโดยการเรียนรู้ ถอดบทเรียนจากปัญหาต่างๆ และความสามัคคี ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยสร้างความเป็นชุมชนที่เข้มแข็งพร้อมที่จะพัฒนาต่อไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาชุมชน

- **การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค** เหมืองลำพูนร่วมกับอำเภอสีห์ให้บริการน้ำเพื่อการบริโภคและอุปโภคแก่ชุมชนบ้านห้วยต้ม ตำบลนาทราย อำเภอสีห์ จังหวัดลำพูน เพื่อบรรเทาปัญหาภัยแล้ง
- **การพัฒนาด้านสาธารณสุข** เหมืองลำพูนจัดกิจกรรม “หน่วยแพทย์เคลื่อนที่” ให้บริการตรวจสุขภาพ บริการด้านทันตกรรมและให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพแก่ชาวบ้านในหมู่บ้านบ้านโอง หมู่บ้านแวนนาริน และหมู่บ้านใกล้เคียง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย มีผู้มารับบริการทั้งหมด 148 รายนอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม “ห่วงใยสุขภาพชุมชน” ร่วมกับ อสม. ประจำหมู่บ้านบ้านโอง และหมู่บ้านแวนนารินเพื่อตรวจวัดความดันและมอบของขวัญแก่ผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ และผู้ป่วยติดเชื้อมากกว่า 38 ราย
- **การพัฒนาด้านการศึกษา** ในปีการศึกษา 2559 เหมืองลำพูนได้มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษาจาก

17 หมู่บ้านในชุมชนเขตเหมืองฯ รวมทั้งสิ้น 95 ทุน รวมเป็นเงิน 200,000 บาท ทั้งนี้ทางเหมืองฯ ได้มอบทุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียนในชุมชนรอบเหมืองฯ อย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน รวมเป็นเงินรวม 1,800,000 บาท ขณะเดียวกันเหมืองลำพูนร่วมจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนในชุมชนรอบๆ เหมืองฯ อย่างต่อเนื่อง

- **การพัฒนาด้านศาสนาและประเพณีท้องถิ่น** เหมืองลำพูนร่วมทอดกฐิน ถวายเทียนพรรษาให้กับวัด 9 วัด เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

ในปี 2559 เหมืองลำพูนยังคงได้รับรางวัลสถานประกอบการเครือข่ายที่มีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM) จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับทุกปีที่ผ่านมา



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah Tbk หรือ ITM บริษัทย่อยของบ้านปูฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมพัฒนาชุมชนเท่าเทียมกับการบริหารจัดการเหมือง ITM ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมตามนโยบายการดำเนินงานของบ้านปูฯ ที่มีแนวความคิดด้านการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ITM เน้นเรื่องการช่วยยกระดับการศึกษาของนักเรียน ครู และอาสาสมัครภายในประเทศ และดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนที่เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนบริเวณรอบเหมือง 5 แห่ง บนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ เอ็มบาลูต อินโดมินโค โจ-รัง ทรูบาอินโด และบารินโต

ในปี 2559 ITM ได้ดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดเวิร์กช็อปสำหรับครูสาขาวิชาประถมศึกษาภายใต้แนวคิด “รักษ์โลก” ที่ชุมชนรอบเหมืองคิตาดิน-เอ็มบาลูต

และแนวคิด “การเรียนรู้ร่วมกันตามลักษณะนิสัย” ที่ชุมชนรอบเหมืองอินโดมินโคและเหมืองคิตาติน-เอ็มบาลูต โดยกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมภายใต้โครงการ Volunteer Action ที่มีครูอาสาสมัครจำนวน 301 คน จากโรงเรียนระดับประถมศึกษาจำนวน 89 โรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม

ในปี 2559 ITM ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนดังต่อไปนี้

- **การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน** บริษัทฯ สร้างอาคารเอนกประสงค์ของชุมชน อาคารเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สะพานสำหรับสัญจรจากหมู่บ้านไปพื้นที่ทำการเกษตร ปรับปรุงถนนและสะพานในหมู่บ้านต่าง ๆ เพื่อช่วยให้คนในชุมชนสัญจรได้สะดวกปลอดภัยมากยิ่งขึ้น รวมถึงการขุดลอกคูคลอง
- **การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสร้างรายได้** บริษัทฯ จัดอบรมด้านการพัฒนาอาชีพ ได้แก่ การอบรมเรื่องการขักรถยนต์ การอบรมเรื่องทักษะช่างเชื่อมโลหะ การจัดศึกษาดูงานเรื่องการปลูกโกโก้ และการเกษตรผสมผสาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ส่งเสริมอาชีพที่หลากหลายเพื่อสร้างรายได้ในทุกหมู่บ้านที่ได้ดำเนินงาน เช่น การเลี้ยงไก่เนื้อ การเลี้ยงปลา การเลี้ยงวัว การเลี้ยงแพะ การปลูกผัก การทำสวนปาล์ม สวนยางพารา สวนไม้ผล สวนโกโก้ การทำนาข้าว การเพาะเห็ด การแปรรูปอาหาร งานหัตถกรรม การตัดเย็บเสื้อผ้า ร้านค้าชุมชน เป็นต้น
- **การพัฒนาด้านการศึกษา** บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการศึกษาเพราะเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะทำให้ชุมชนมีการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งในปีนี้ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้
 - มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนและนักศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับมหาวิทยาลัย มากกว่า 200 ทุน
 - มอบทุนการศึกษาต่อเนื่องให้เยาวชนในหมู่บ้านที่ศึกษาในวิทยาลัยพยาบาลและสาขาศึกษาศาสตร์ พร้อมเชิญชวนให้กลับมาทำงานในชุมชนเมื่อจบการศึกษาเพื่อเป็นกำลังหลักในการพัฒนาด้านสุขภาพอนามัยและการศึกษาของชุมชนในอนาคต
 - มอบทุนสนับสนุนครุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์การเรียนการสอนรวม ถึงหนังสือให้โรงเรียนต่าง ๆ
 - จัดการศึกษานอกโรงเรียนให้ประชาชน 4 หมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยผู้ด้อยโอกาสให้ได้รับการศึกษาสูงขึ้นจนกระทั่งสามารถประกอบอาชีพได้
 - การจัดอบรมการใช้คอมพิวเตอร์ให้กับ ครู นักเรียน และผู้นำชุมชน
- **การพัฒนาด้านสุขภาพอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน** บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาสุขภาพอนามัยของชุมชนให้ครอบคลุมตั้งแต่เด็กแรกเกิดจนถึงกลุ่มผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง ดังนี้
 - จัดอบรมด้านอนามัยสำหรับแม่และเด็ก ตรวจสุขภาพให้ผู้หญิงตั้งแต่หลังแต่งงานช่วงตั้งครรภ์จนกระทั่งคลอด พร้อมทั้งสนับสนุนอาหารเสริมให้กับทั้งแม่ตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และเด็กก่อนวัยเรียน
 - จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพให้กับนักเรียนในโรงเรียนและผู้สูงอายุ พร้อมจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างสุขภาพและแก้ปัญหาสุขภาพของเด็กนักเรียน
 - จัดอบรมและรณรงค์เรื่องการต่อต้านยาเสพติดให้กับนักเรียน
 - จัดหาน้ำดื่มสะอาดให้กับชุมชน
- **การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การรีไซเคิลใบมะพร้าวเพื่อผลิตเป็นเชื้อกและตาข่ายจำหน่ายทำใหลดขยะจากกบมะพร้าวได้เป็นจำนวนมาก การจัดตั้งธนาคารขยะประจำหมู่บ้าน และการฟื้นฟูป่าชายเลน เป็นต้น
- **การส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน** บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมด้านการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี โดยเฉพาะของชนเผ่าดัยค และสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนาในชุมชนรอบเหมืองพร้อมทั้งช่วยเหลือชุมชนเมื่อเกิดภัยพิบัติ เช่น ไฟไหม้ หรือน้ำท่วม เป็นต้น

สาธารณรัฐประชาชนจีน

Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd. และ Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd. บริษัทย่อยของบ้านปูฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม การพัฒนาชุมชนในบริเวณใกล้เคียงกับเหมืองถ่านหิน ดังต่อไปนี้

- เหมืองเกาเหอมอบทุนสนับสนุนจำนวน 301,879 หยวน แก่ 5 หมู่บ้านรอบเหมืองเพื่อใช้ในการจัดซื้อเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงานสำหรับคณะกรรมการหมู่บ้าน และอุปกรณ์ออกกำลังกายให้แก่สถานสงเคราะห์คนชรา
- เหมืองเสอปั้มมอบทุนสนับสนุนจำนวน 50,000 หยวน ในการจัดซื้อรถทำความสะอาดถนนให้แก่รัฐบาลท้องถิ่น



รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ • ประธานกรรมการบริษัท วันที่ 28 เมษายน 2559 • กรรมการ วันที่ 16 พฤษภาคม 2526 • เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส วันที่ 10 เมษายน 2558 * เป็นอายุของบุคคลในลำดับที่ 7 และลำดับที่ 10	64	• M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A. • เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • อบรมหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2006 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2002 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ตนเอง: 0.59 คู่สมรส: 0.13	2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
				2526 - 2559	กรรมการ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2558 - ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2526 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)* (บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เมื่อ 10 กันยายน 2558)
				2526 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
				2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดี เวิร์ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2. นายรัตน พานิชพันธ์ • รองประธานกรรมการบริษัท วันที่ 28 เมษายน 2559 • กรรมการอิสระ วันที่ 27 เมษายน 2548 • ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน วันที่ 4 พฤษภาคม 2548 • กรรมการตรวจสอบ วันที่ 30 เมษายน 2557	69	• ปริญญาโท M.S. in Business Ad., Fort Hays Kansas State University, Hays, Kansas, U.S.A. • ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ • ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Accreditation Program: Governance Training for Listed Company Directors (DAP) รุ่น 4/2546 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 61/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • ประกาศนียบัตรหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 1/2010 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • ประกาศนียบัตรหลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 14/2016 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2559 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการ	บริษัท หลักทรัพย์แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
				2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการ	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด
				2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ	บริษัท แอลเอสไฟแนนซ์เฮียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 388) 		2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร / กรรมการ	บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
				2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ	ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)
				2544 - 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
				2549 - 2552	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
3. นายติรณ พงศ์มพัฒน์ <ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ วันที่ 4 เมษายน 2555 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ วันที่ 30 เมษายน 2557 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน วันที่ 30 เมษายน 2557 	60	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ University of Wisconsin at Madison, U.S.A. ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (ปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 14 อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2012 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2013 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อบรมหลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อบรมหลักสูตร IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2016 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2016 จากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อบรมหลักสูตร Audit Committee Effectiveness Seminar จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ 	-	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
					กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัททีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และธนาคารทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน)
				2554 - ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์ (ระดับ11) สาขาเศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				2549 - ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				2559 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
				2553 - 2558	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)
				2551 - 2555	คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการพิจารณาการทุบตลาดและการอุดหนุน	กระทรวงพาณิชย์
				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
4. นายระวี คอศิริ <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ 6 เมษายน 2555 ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา วันที่ 28 เมษายน 2559 	67	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีสาขาธรณีวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 32/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 2/2549 สถาบันวิทยาการตลาดทุน 	ตนเอง: - คู่สมรส: 0.02	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2555 - 2559	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Centennial Coal Company Limited
				2553 - 2559	ที่ปรึกษา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> Executive Leadership Program NIDA-Wharton คณะบริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) กับ The Wharton School, University of Pennsylvania, U.S.A. อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน สถาบันวิทยาการพลังงานรุ่นที่ 3 (วพน.3) 		2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไฟฟ้าหงสา จำกัด
				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Phu Fai Mining Company Limited
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
				2553 - 2555	กรรมการ	บริษัท บ้านปู พลังงานใหม่ โอลด์ดิงส์ จำกัด
				2540 - 2555	กรรมการ	บริษัท บ้านปู โคลเพาเวอร์ จำกัด
5. นายสุทัศน์ เศรษฐบุญสร้าง <ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ วันที่ 3 เมษายน 2557 กรรมการตรวจสอบ วันที่ 30 เมษายน 2557 	65	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ M.A. in Agricultural Economics, University of Hawaii, U.S.A. Ph. D. in Economics, University of Hawaii, U.S.A. อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 194/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 	-	ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				พฤศจิกายน 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	ธนาคารแห่งประเทศไทย
				2556 - ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิวันขึ้น	มูลนิธิวันขึ้น
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Board of Trustee International Rice Research Institute (IRRI) Los Banos Philippine
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Cambodia Development Research Institute (CDRI)
				2554 - 2555	ที่ปรึกษาอาวุโส	Bower Group Asia วอชิงตัน ดี.ซี. ประเทศสหรัฐอเมริกา
				2552 - 2554	ผู้แทนการค้าไทย	สำนักงานผู้แทนการค้าไทย สำนักงานนายกรัฐมนตรี
6. Mr. Sudiarso Prasetyo <ul style="list-style-type: none"> Independent Director Dated 3 April 2014 Member of the Corporate Governance and Nomination Committee Dated 30 April 2014 	68	<ul style="list-style-type: none"> Civil Engineering, Brawijaya University Malang Indonesia Astra Middle Management Program, INSEAD Astra Executive Program, INSEAD Professional Director Program Leadership, Focus & Execution 	-	2014 - ปัจจุบัน	Independent Director / Member of the Corporate Governance and Nomination Committee	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				1999 - 2013	President Director	PT. Pamapersada Nusantara
				2013 - เมษายน 2015	Commissioner	PT. United Tractors Tbk (Listed Company)
				1999 - 2013	Vice President Commissioner	PT. Pama Indo Kodeco
				2011 - 2014	President Commissioner	PT. Asmin Bara Bronang
				2013 - ปัจจุบัน	President Director	PT. Unitras Energy
				2008 - ปัจจุบัน	Member of Advisory Board	Indonesian Mining Services Association

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
7. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ • กรรมการ วันที่ 3 เมษายน 2557 • กรรมการกำหนดค่าตอบแทน วันที่ 30 เมษายน 2557 * เป็นหลานชายของบุคคลใน ลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้อง ของบุคคลในลำดับที่ 10	60	• ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • อบรมหลักสูตรการลงทุน Ultra Wealth - Invest Like a Master รุ่นที่ 2 • อบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 5 สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.) • อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่น 1 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย • อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) • อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • อบรมหลักสูตร Management Problem Solving and Decision Making Program Kepner – Tregoe, International, Princeton, New Jersey, U.S.A.	0.05	ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2525 - ปัจจุบัน	กรรมการ	กลุ่มมิตรผล
				2558 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มธุรกิจกลุ่มงานอ้อย	กลุ่มมิตรผล
				2554 - ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพัฒนาและ จัดการด้านอ้อย	กลุ่มมิตรผล
				2551 - 2554	กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาเซียน	กลุ่มมิตรผล
8. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล • กรรมการ วันที่ 16 พฤษภาคม 2526 • ที่ปรึกษา วันที่ 1 มกราคม 2557 * เป็นพี่ชายของบุคคลในลำดับที่ 9	63	• Doctor of Business, Engineering and Technology, (honoris causa) St. Louis University, Missouri, U.S.A. • B. Sc. (Management), St. Louis University, Missouri, U.S.A. • Infrastructure for the Market Economy, Harvard University John F. Kennedy School of Government, Boston, U.S.A. • ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ.377) รุ่นที่ 7 • ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ.จก) รุ่นที่ 1 • อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 61/2005 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD)	ตนเอง: 0.11 คู่สมรส: 0.01	2526 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ที่ปรึกษา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2547 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษา	บริษัทบริหารและ พัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด จดทะเบียนแปรสภาพ เป็น บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เมื่อ 10 กันยายน 2558)
				2551 - 2556	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ประจำคณะ กรรมการกิจการ พลังงาน	สภาผู้แทนราษฎร
				2552 - 2556	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการ มาตรฐานแห่งชาติ	กระทรวงอุตสาหกรรม
				2550 - 2554	กรรมการ	บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
9. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ 29 กรกฎาคม 2526 ที่ปรึกษา วันที่ 1 มกราคม 2560 เจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ 8 มกราคม 2544 * เป็นน้องชายของบุคคลในลำดับที่ 8	60	<ul style="list-style-type: none"> B.S. (Mechanical Engineering), University of Missouri, Columbia, U.S.A. Senior Executive Program 3 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 4414) อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 23/2002 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 8 (วตท.) อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่น 1) อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการ พลังงาน (วพน.รุ่น1) อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส. 17) อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วออ.) รุ่นที่ 1 อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade รุ่นที่ 4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 	ตนเอง: 0.18 คู่สมรส: 0.07	2526 - 2559	เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2526 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
10. นายวิระเจตน์ ว่องกุศลกิจ <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ 1 มิถุนายน 2553 กรรมการบริษัทมหาชนและสรรหา วันที่ 1 มิถุนายน 2553 * เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 7	52	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor of Science (Finance) Babson College, Massachusetts, U.S.A. อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24/2002 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	0.12	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริษัทมหาชนและสรรหา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
				2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
				2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รวมเกษตรกรรมอุตสาหกรรม จำกัด
11. นางสมฤดี ชัยมงคล <ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ 10 เมษายน 2558 กรรมการ วันที่ 4 เมษายน 2558 	55	<ul style="list-style-type: none"> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Program for Global Leadership, Harvard University Graduate School of Business Administration, Boston, U.S.A. อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 78/2006 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 18 (วตท.) อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรมรุ่นที่ 2 (วออ.) 	0.11	2558 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
				2549 - 2558	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
					กรรมการ	Hunnu Investments Pte. Ltd.
					กรรมการ	AFE Investments Pty Ltd.

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประสบการณ์	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					กรรมการ	BMS Coal Sales Pte. Ltd
					กรรมการ	Banpu Singapore Pte. Ltd.
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
					กรรมการ	BP Overseas Development Co., Ltd.
					กรรมการ	Centennial Coal Company Limited
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู เอ็นจิ เนียริง เซอร์วิสเชส จำกัด
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเชส (ไทยแลนด์) จำกัด
					กรรมการ	บริษัท โบโอฟุเอล เดเวลอปเม้นท์ โซลดิ้งส์ จำกัด
					กรรมการ	Hunnu Coal Pty Ltd.
					กรรมการ	Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
					กรรมการ	บริษัท เหมือง เชียงม่วน จำกัด
					กรรมการ	Banpu Coal Investment Co., Ltd.
					กรรมการ	Asian American Coal, Inc.
					กรรมการ	AACI SAADEC (BVI) Holdings Limited
					กรรมการ	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
					กรรมการ	Banpu Australia Resources Pty Ltd.
					กรรมการ	Banpu Australia Co., Pty Ltd.

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
12. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ วันที่ 19 เมษายน 2559 กรรมการบริษัทภิบาลและ สรรหา วันที่ 28 เมษายน 2559 ที่ปรึกษา 	64	<ul style="list-style-type: none"> วิทยาศาสตรบัณฑิต (ธรณีวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Certificates in Project Investment Appraisal and Management and Global Leadership, Harvard University, U.S.A. อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 52/2006 อบรมหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2006 	-	ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริษัทภิบาล และสรรหา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
					ที่ปรึกษา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน)
					กรรมการอิสระ	บริษัท บริหาร สินทรัพย์ กรุงเทพ พาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการบริษัท	PTT Chemical International Private Limited
					ประธานกรรมการบริษัท	PTT Chemical International (Asia Pacific ROH) Limited
					ประธานกรรมการบริษัท	Energy Oleochemical (M) Sdn.Bhd.
					ประธานกรรมการบริษัท	Energy Specialty chemical Sdn.Bhd.
					ประธานกรรมการบริษัท	Natureworks LLC
					ประธานกรรมการบริษัท	Venecorex Holding
					กรรมการ	Myriant Corporation
					กรรมการ	PTTGC International (U.S.A.) Inc.
					กรรมการ	PTTGC International (Netherlands) Inc.
				2555 - 2556	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน)
				2551 - 2555	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร และกรรมการ ผู้จัดการใหญ่	บริษัท ปตท.สำรวจ และผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
13. นายสมยศ รุจิรวัฒน์ <ul style="list-style-type: none"> รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ 1 มกราคม 2556 	61	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปริญญาโท วิศวกรรมอุตสาหการและการ บริหาร หรือ Industrial Engineering and Management สถาบันเทคโนโลยี แห่งเอเชีย ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (นักบริหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	-	ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2554 - 2555	ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Centennial Coal Company Limited
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 75/2006 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 3/2006 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน 		2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Akira Energy Limited
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Akira Energy (South) Limited
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Aura Land Development Pte. Ltd.
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Renewable Energy Co., Ltd.
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	BMS Coal Sales Pte. Ltd.
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Mineral (Singapore) Pte. Ltd.
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู มินเนอรอล จำกัด
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Hunnu Investments Pte. Ltd.
				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Hunnu Coal Pty Ltd.
				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ (Commissioner)	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
				2549 - 2555	President Director	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
14. นายวรวิทย์ ลีนานนท์	59	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีสาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Advanced Management Program (AMP173) Harvard Business School, U.S.A. Directors Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 149/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Orchestrating Winning Performance Program รุ่น OWPII/2013 สถาบันการจัดการน่านาชาติ (IMD SE Asia) 	-	2556 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2558 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
					กรรมการ	Hongsa Power Co., Ltd.
					กรรมการ	Phu Fai Mining Company Limited

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน ถือหุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด
					กรรมการ	Banpu Energy Services (Japan) Co., Ltd.
					กรรมการ	Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Zouping Peak Pte. Ltd.
					กรรมการ	Pan Western Energy Corporation LLC
					กรรมการ	Banpu Coal Investment Co., Ltd.
					กรรมการ	Banpu Power International Limited
					กรรมการ	BP Overseas Development Co., Ltd.
					กรรมการ	Hokkaido Solar Estate G.K.
					กรรมการ	BPPR Co., Ltd.
					กรรมการ	BPPR Japan Co., Ltd.
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	BPP Renewable Co., Ltd.
					กรรมการ	Thai Solar Consultant Co., Ltd.
					กรรมการ	PT ITM Banpu Power
15. Mr. Peter Parry • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร - การเงิน วันที่ 10 เมษายน 2558	55	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor of Business, University of Technology, Major in Accounting, Sydney CPA, CPA Australia 	-	เมษายน 2558 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2539 - เมษายน 2558	Executive General Manager Finance	Centennial Coal Company Limited
16. นายสตีเฟน วัฒนานุชิต • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร - บริหารและพัฒนาองค์กร วันที่ 1 มกราคม 2549	58	<ul style="list-style-type: none"> Doctor of Philosophy in Strategic Management, University of Northern Washington M.B.A. Strategic Management Leadership, IOU of Netherlands Theology Study, Saint Sabriel's Institution, India อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 74/2006 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	-	2549 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร - บริหารและ พัฒนาองค์กร	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2547 - 2548	ผู้อำนวยการสาย อาวุโส - สำนักตรวจ สอบ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2541 - 2546	ผู้อำนวยการสายอาวุโส - สายทรัพยากรมนุษย์	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติย่อ	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
17. นายอัศรพงษ์ ไทยนนท์ • ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร-แผนงานองค์กรและ พัฒนาธุรกิจ วันที่ 1 มกราคม 2554	58	• วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย • MBA, Bowling Green State University, Ohio, U.S.A. • Executive Program in Strategy and Organization, Stanford University, California, U.S.A. • อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 91/2007 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) • วุฒิปัตร์ Director Diploma Examination รุ่นที่ 22/2007 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร - แผนงานองค์กรและ พัฒนาธุรกิจ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ¹
				2551 - 2553	ผู้อำนวยการสาย อาวุโส - แผนงาน องค์กรและพัฒนา ธุรกิจ	บริษัท บ้านปู จำกัด มหาชน
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu North America Corporation
				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Australia Co. Pty Ltd.
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด
					กรรมการ	บริษัท โบอิฟเวล เดเวลอปเมนต์ โซลดิ้ง จำกัด
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู อินฟิเนอจี จำกัด ²
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด
				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ราชสิมา กรีน เอนเนอร์ยี จำกัด
					กรรมการ	บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด
					กรรมการ	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
					กรรมการ	Banpu Australia Resources Pty Ltd
					กรรมการ	Hunnu Coal Pty Ltd.
					กรรมการ	Hunnu Investment Pte. Ltd.

¹ บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2558

² ชื่อเดิมคือ บริษัท ประจวบพลังงานลม จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	BMS Coal Sales Pte. Ltd.
					กรรมการ	AFE Investments Pty Limited
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Akira Energy Limited
					กรรมการ	BOG Co., Ltd.
					กรรมการ	Aizu Energy Pte. Ltd.
					กรรมการ	Akira Energy (South) Limited
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) ³
					กรรมการ	บริษัท ไทย โซลาร์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
18. นางอุดมลักษณ์ โธพาร	57	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	-	2552 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายอาวุโส - องค์กรสัมพันธ์	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
19. นายอภิมุข ใต้ฟ้าวงจิตร	58	<ul style="list-style-type: none"> The Ohio State University, Columbus, Ohio, U.S.A. Degree: Master of Science in Mechanical Engineering Ohio State University, Columbus, Ohio, U.S.A. Degree: Bachelor of Science in Mechanical Engineering 	-	พฤษภาคม 2559 - ปัจจุบัน	Chief Commercial Officer	BMS Coal Sales Pte. Ltd.
					Director	BMS Coal Sales Pte. Ltd.
					Director	Banpu Australia Co. Pty Ltd.
				มีนาคม 2557 - เมษายน 2559	Deputy Head - Marketing, Sales and Logistics	BMS Coal Sales Pte. Ltd.
					Director	BMS Coal Sales Pte. Ltd.
					Director	Banpu Australia Co. Pty Ltd.
					General Manager - Business Liaison	Centennial Coal Company Limited
				เมษายน 2554 - กุมภาพันธ์ 2557	Director	Banpu Australia Co. Pty Ltd.
20. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	56	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี หลักสูตรพาณิชยศาสตร์บัณฑิต (สาขาการเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	-	2552 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายอาวุโส - ทรัพยากรมนุษย์	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

³ ชื่อเดิมคือ บริษัท บีพีที รีนิวเอเบิล จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
21. นางบุญศิริ จารุศิริ • เลขาธิการบริษัท วันที่ 27 สิงหาคม 2551	59	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาธรณีวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท Geological Science, Queen's University, Canada ปริญญาโท Executive Master of Business Administration (EMBA) จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อบรมหลักสูตรเลขาธิการบริษัท โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	-	2551 - ปัจจุบัน	เลขาธิการบริษัท	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น ใน บริษัทฯ	ความสัมพันธ์ ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
22. นายวรวิทย์ วรตบงกูร • หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ วันที่ 10 เมษายน 2558	38	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขากยุทธศาสตร์ องค์กร University of Southampton ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ (ABAC) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA) 	-	-	2558 - ปัจจุบัน	หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
					2551 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558	เพิ่ม (ลด)
1. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ	28,946,376	14,435,420	14,510,956
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	6,488,580	3,244,290	3,244,290
2. นายรัตน์ พานิชพันธ์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3. นายธีรณ พงศ์มพัฒน์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4. นายระวี คอศิริ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,200,000	600,000	600,000
5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	30,188	15,000	15,188
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	15,000	-	-
6. Mr. Sudiarso Prasetyo	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7. นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ	2,660,000	1,330,000	1,330,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	5,436,000	3,408,000	2,028,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	645,200	310,000	335,200
9. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	8,998,500	5,084,250	3,914,250
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	3,360,000	1,680,000	1,680,000
10. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	6,074,536	-	6,074,536
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	238,970	-	-
11. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	20,000	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	13,518	-	-
12. นางสมฤดี ชัยมงคล	5,255,910	1,431,790	3,824,120
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
13. นายสมยศ รุจิวัฒน์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14. นายวรวิทย์ สีนานนท์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	22,000	11,000	11,000
15. Mr. Peter Parry	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
16. นายสถิตพงษ์ วัฒนานุชิต	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
17. นายอัศรพงษ์ ไทยนานนท์	100,000	54,000	46,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
18. นางอุดมลักษณ์ โอฬาร	165,000	110,000	55,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
19. นายเวโรจน์ ลิมจรรณ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
20. นายอภิมุข ใต้ฟ้ายางวิจิตร	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

หมายเหตุ: จำนวนการถือครองหุ้นสามัญของคณะกรรมการ และผู้บริหารเพิ่มเติม ส่วนหนึ่งมาจากที่บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน และการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (BANPU - W3) ให้ผู้ถือหุ้นเดิมระหว่างปี 2559



ค่าตอบแทน

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1.1 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 34,586,580.00 บาท รายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	ค่า ตอบแทน รวม (บาท)
	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บรรษัท ภิบาล และสรรหา	คณะ กรรมการ กำหนดค่า ตอบแทน		
1. นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการบริษัท	801,000.00	-	-	-	1,896,060.00	2,697,060.00
2. นายรัตน์ พานิชพันธ์ รองประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ	757,500.00	199,200.00	-	145,600.00	1,896,060.00	2,998,360.00
3. นายติรณ พงศ์มพัฒน์ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	686,000.00	262,080.00	-	112,000.00	1,896,060.00	2,956,140.00
4. Mr. Sudiarso Prasetio กรรมการอิสระ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	668,000.00	-	76,000.00	-	1,896,060.00	2,640,060.00
5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	686,000.00	266,400.00	-	-	1,896,060.00	2,848,460.00
6. นายระวิ คอศิริ กรรมการ/ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	686,000.00	-	86,800.00	-	1,896,060.00	2,668,860.00
7. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ กรรมการ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	668,000.00	-	-	112,000.00	1,896,060.00	2,676,060.00
8. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	686,000.00	-	-	-	1,896,060.00	2,582,060.00
9. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	444,000.00	-	-	-	1,896,060.00	2,340,060.00
10. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ/กรรมการบรรษัทภิบาลและ สรรหา	686,000.00	-	76,000.00	-	1,896,060.00	2,658,060.00
11. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ	444,000.00	-	-	-	1,394,053.00	1,838,053.00

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	ค่า ตอบแทน รวม (บาท)
	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บริษัท ภิบาล และสรรหา	คณะ กรรมการ กำหนดค่า ตอบแทน		
12. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ/ กรรมการบริษัทภิบาล และสรรหา	486,000.00	-	36,000.00	-	-	522,000.00
13. นายเกริกไกร จีระแพทย์ ประธานกรรมการบริษัท	234,000.00	-	-	-	2,464,878.00	2,698,878.00
14. นายอินทัย เตชะมนตรีกุล รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ บริษัทภิบาลและสรรหา	230,000.00	-	52,000.00	-	2,180,469.00	2,462,469.00
รวม						34,586,580.00

หมายเหตุ

- นายเกริกไกร จีระแพทย์ (บุคคลลำดับที่ 13) และ นายอินทัย เตชะมนตรีกุล (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน 2559
- นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ (บุคคลลำดับที่ 12) ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน 2559 แทนวาระที่เหลือของนายเกริกไกร จีระแพทย์ และได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2559
- นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ (บุคคลลำดับที่ 1) ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2559
- นายรัตน พานิชพันธ์ (บุคคลลำดับที่ 2) ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2559
- นายระวิ คอศิริ (บุคคลลำดับที่ 6) ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2559

1.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือนและโบนัส ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล

หน่วย: บาท	จำนวนราย	ปี 2559	จำนวนราย	ปี 2558
เงินเดือนรวม	9	81,247,671.88	7	64,372,653.57
โบนัสรวม	9	21,685,227.20	7	20,431,355.00
รวม		102,932,899.08		84,804,008.57

- หมายเหตุ: - ปี 2559: ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ นางสาวฤดี ชัยมงคล นายสมยศ รุจิรวัดณ์ นายวรวิทย์ สีนานนท์ Mr.Peter Parry นายสถิตพงษ์ วัฒนานุกิต นายอัศวพงษ์ ไชยานนท์ นางอุดมลักษณ์ โอฬาร นายอภิมุข ไต้พิมายจิตร และนายเวโรจน์ ลิ้มเจริญ
- ปี 2558: ผู้บริหาร 7 คน ได้แก่ นางสาวฤดี ชัยมงคล นายสมยศ รุจิรวัดณ์ นายวรวิทย์ สีนานนท์ Mr.Peter Parry นายสถิตพงษ์ วัฒนานุกิต นายอัศวพงษ์ ไชยานนท์ และนางอุดมลักษณ์ โอฬาร

3. ค่าตอบแทนอื่น

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ดังนี้

หน่วย: บาท	จำนวนราย	ปี 2559	จำนวนราย	ปี 2558
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	3,213,252.00	7	3,645,743.03

หมายเหตุ: - ปี 2559: ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ นางสาวฤดี ชัยมงคล นายสมยศ รุจิรวัฒน์ นายวรวิทย์ สีนานนท์ Mr.Peter Parry นายสถิตพงษ์ วัฒนานุกิต นายอัศวพงษ์ ไทยานนท์ นางอุดมลักษณ์ โอฬาร นายอภิมุข ไต้ฟายงจิตร และนายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ
- ปี 2558: ผู้บริหาร 7 คน ได้แก่ นางสาวฤดี ชัยมงคล นายสมยศ รุจิรวัฒน์ นายวรวิทย์ สีนานนท์ Mr.Peter Parry นายสถิตพงษ์ วัฒนานุกิต นายอัศวพงษ์ ไทยานนท์ และนางอุดมลักษณ์ โอฬาร

4. บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

พนักงานในประเทศ	จำนวนพนักงาน (คน)
ประเทศไทย	314
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	2,829
สาธารณรัฐประชาชนจีน	910
ประเทศออสเตรเลีย	1,473
ประเทศมองโกเลีย	123
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	2
ประเทศสิงคโปร์	19
ประเทศญี่ปุ่น	5
รวม	5,675



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวว่องกุลสกุลกิจ	482,847,186	9.78
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	288,309,528	5.84
บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด	124,032,000	2.51
บริษัท ซีดี โฮลดิ้ง จำกัด	11,820,000	0.24
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด	35,611,300	0.72
บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด	30,438,448	0.62
บริษัท ทนมิตรสยาม จำกัด	14,916,382	0.30
บริษัท แปซิฟิก ซูการ์คอร์ปอเรชั่น จำกัด	13,646,682	0.28
บริษัท ยูฟินเวส จำกัด	12,594,000	0.26
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเก็ต) จำกัด	12,311,744	0.25
บริษัท น้ำตาลมิตรภาพลันธุ์ จำกัด	9,606,042	0.19
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	361,367,257	7.32
3. สำนักงานประกันสังคม	87,198,000	1.77
4. UBS AG Singapore Branch	69,292,226	1.40
5. HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd.	62,028,170	1.26
6. Chase Nominees Limited	60,600,371	1.23
7. State Street Bank Europe Limited	56,228,809	1.14
8. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	43,883,400	0.89
9. บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)	40,704,900	0.82
10. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	36,078,400	0.73
รวม	1,853,514,845	37.55

หมายเหตุ :

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
 1. กลุ่มครอบครัวว่องกุลสกุลกิจ ถือหุ้นร้อยละ 54.23 ของทุนชำระแล้ว
 2. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 15.23 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ซีดี โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย กลุ่มครอบครัวว่องกุลสกุลกิจ ถือหุ้นร้อยละ 87.00 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 87.56 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทนมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท แปซิฟิก ซูการ์คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ยูฟินเวส จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเก็ต) จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51.04 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพลันธุ์ จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

นโยบาย การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่นๆ





บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน

บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม

ชื่อบริษัท/ ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อคน-กรรมการ
1. บริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 5.84 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ.น้ำตาลมิตรผล 3) มีการร่วมถือหุ้น 3 ท่าน คือ 1. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ 3. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บจ.น้ำตาลมิตรผล 99.99%	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายชินนท์ ว่องกุศลกิจ 3. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ 4. นายชูศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 5. นายกล้าณรงค์ ศรีรอด 6. นายทวีวัฒน์ ทวีปิยมารณ์ 7. น.ท.พญ.ลักษมี ว่องกุศลกิจ 8. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 9. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 10. รศ.ดร.จิรเดช ภูสวัสดิ์ 11. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ
2. บริษัททีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 2.51 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3) มีการร่วมถือหุ้น 2 ท่าน คือ 1. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล 2. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 1. ตระกูลว่องกุศลกิจ 54.23% 2. ตระกูลเอื้ออภิญญกุล 24.16% 3. บจ.ยูฟินเวส 15.23% 4. ตระกูลกันทาธรรม 3.17% 5. ตระกูลกาญจนกำเนิด 2.58% 6. ตระกูลพุทพงษ์ศิริพร 0.63%	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล 3. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล 4. นายภากร กันทาธรรม 5. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ 6. น.ส.จินตนา กาญจนกำเนิด 7. น.ส.พรพรรณ ว่องกุศลกิจ
3. บริษัท ซีดีโฮลดิ้ง จำกัด (Holding Company)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.24 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3) ไม่มีการร่วมถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 1. ตระกูลว่องกุศลกิจ 87.00% 2. ตระกูลกาญจนกำเนิด 6.00% 3. ตระกูลพุทพงษ์ศิริพร 2.00% 4. ตระกูลลัทธพานิชย์ 2.00% 5. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล 1.50% 6. ตระกูลประดิษฐ์แท้ 1.50%	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 3. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 4. น.ส.จินตนา กาญจนกำเนิด 5. นางอารดา ลัทธพานิชย์ 6. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 7. น.ส.พรพรรณ ว่องกุศลกิจ
4. บริษัท รวมเกษตรกรรม อุตสาหกรรม จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.72 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ.น้ำตาลมิตรผล 3) มีการร่วมถือหุ้น 2 ท่าน คือ 1. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ 2. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บจ.น้ำตาลมิตรผล 87.56%	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ 3. น.ส.ชญาดี ชัยอนันต์ 4. นายทวีวัฒน์ ทวีปิยมารณ์ 5. น.ส.จินตนา กาญจนกำเนิด 6. นายสุทธาภรณ์ วัฒนเวคิน 7. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 8. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 9. นางอารดา ลัทธพานิชย์

ชื่อบริษัท/ ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อคณะกรรมการ
5. บริษัท เอ็มพีปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ร้อยละ 0.62 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ.รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3) ไม่มีกรรมการร่วมกัน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บจ.รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 99.99%	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 4. นายปรีวัฒน์ กาญจนธนา 5. นายอรุณพล ว่องกุศลกิจ
6. บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด (ปลูกอ้อยและลงทุนในหลักทรัพย์)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.30 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ บจ.น้ำตาลมิตรสยาม 3) มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บจ.น้ำตาลมิตรสยาม 99.99%	1. นายสุนทร ว่องกุศลกิจ 2. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 3. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ
7. บริษัท แปซิฟิการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ตัวแทนนำเข้า - ส่งออกน้ำตาล)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.28 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ.น้ำตาลมิตรผล 3) มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บจ.น้ำตาลมิตรผล 99.99%	1. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 2. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 3. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 4. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ
8. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด (Holding Company)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ บจ.ทีเอ็มอี แคปิตอล 3) มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1. นายเมธี เอื้ออภิฤณกุล 2. นายองอาจ เอื้ออภิฤณกุล	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บจ.ทีเอ็มอี แคปิตอล 100.00%	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายเมธี เอื้ออภิฤณกุล 3. นายองอาจ เอื้ออภิฤณกุล 4. นายภากร กันหาธรรม 5. นายอรุณพ ว่องกุศลกิจ 6. น.ส.จินตนา กาญจนกำเนิด 7. น.ส.พรชวรรณ ว่องกุศลกิจ
9. บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเก็ต) จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ร้อยละ 0.25 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ.รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3) มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บจ.รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 51.04%	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ 3. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 4. นายชาญชัย ชีวะเกตุ 5. นายศิริศักดิ์ ทาทอง 6. นายประวิทย์ ประกฤษศรี 7. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 8. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 9. นายณัฐพงษ์ ว่องกุศลกิจ
10. บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ร้อยละ 0.19 ของทุนชำระแล้ว 2) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ.รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3) มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ 2. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บจ.รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 99.99%	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทียง ว่องกุศลกิจ 3. นายทวีวัฒน์ ทวีปยมาภรณ์ 4. น.ส.จินตนา กาญจนกำเนิด 5. นายสุชกาญจน์ วัฒนเวคิน 6. น.ส.ชญาดี ชัยอนันต์ 7. นายกฤษฏา มนเทียรวิเชียรฉาย 8. นางอารดา ลัทธิพานิชย์ 9. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 (0) 2009 9999
2) นายทะเบียนหุ้นกู้	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 (0) 2230 1893
3) ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 (0) 2544 1111 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่: 1 ซอยราชวัตรบูรณะ 27/1 ถนนราชวัตรบูรณะ เขตราชวัตรบูรณะ กรุงเทพฯ 10140 สถานที่ติดต่อ: 400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 (0) 2470 3687, +66 (0) 2470 1946 ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 (0) 2230 1893
4) ผู้สอบบัญชี	นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2344 1000, +66 (0) 2824 5000
5) ที่ปรึกษาทางการเงิน	--ไม่มี--
6) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ	บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาและหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ เป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน) เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณีตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็นครั้งคราว การบริหารงานบริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นสำคัญ
7) สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ	ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง



รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
1 บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	พลังงาน	5,163,757,100 บาท	4,937,170,022 บาท	4,937,170,022	1	-	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
บริษัทย่อย								
ไทย								
2 บริษัท บ้านปู มินเนอร่า จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	3,200,000,000 บาท	3,200,000,000 บาท	3,200,000	1000	99.99%	58/1 หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งกวาว อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ ประเทศไทย	0 2694 6600
3 บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	57,837,500 บาท	57,837,500 บาท	5,783,750	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
4 บริษัท บ้านปู โคล เซลล์ จำกัด	ค้าถ่านหิน	10,000,000 บาท	10,000,000 บาท	100,000	100	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
5 บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ลงทุนในธุรกิจถ่านหิน	250,000,000 บาท	250,000,000 บาท	25,000,000	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
6 บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	247,000,000 บาท	247,000,000 บาท	24,700,000	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
7 บริษัท บ้านปู อินฟิเนอริจ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	10,000,000 บาท	10,000,000 บาท	1,000,000	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
8 บริษัท บีโอจี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	1,550,000,000 บาท	1,550,000,000 บาท	15,500,000	100	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
9 บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี้ เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	150,000,000 บาท	150,000,000 บาท	15,000,000	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
10 บริษัท โบโอฟุเอล เดเวลอปเม้นท์ โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	76,000,000 บาท	76,000,000 บาท	7,600,000	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
11 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	30,956,920,000 บาท	30,456,920,000 บาท	3,045,692,000	10	78.71%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
12 บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	5,921,587,160 บาท	5,921,587,160 บาท	592,158,716	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
13 บริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี้ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	960,000,000 บาท	960,000,000 บาท	96,000,000	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
14 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	500,000	10	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
15 บริษัท ไทย โซลาร์ คอนซิลแตนท์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	100	10,000	99.99%	1550 อาคารอนุกุมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
อินโดนีเซีย								
16 PT. Indo Tambora Energy Megah Tbk	Construction, trading, transportation, industry, repair and services related to coal mining and electricity business	1,500,000,000,000 IDR	564,962,500,000 IDR	1,129,925,000	500	68.09%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100

*Under Corporate Law

**อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นจากโครงสร้างกลุ่ม บริษัท บ้านปู หน้า 26-27

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
17	PT. Indominco Mandiri	Coal Mining in Indonesia	20,000,000,000 IDR	12,500,000,000 IDR	12,500	1,000,000	99.99%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
18	PT. Jorong Barutama Greston	Coal Mining in Indonesia	318,855,000,000 IDR	318,855,000,000 IDR	21,257	15,000,000	99.99%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
19	PT. Trubaindo Coal Mining	Coal Mining in Indonesia	100,000,000,000 IDR	63,500,000,000 IDR	63,500	1,000,000	99.99%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
20	PT. Kitadin	Coal Mining and related business	1,000,000,000,000 IDR	377,890,000,000 IDR	188,945	2,000,000	99.99%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
21	PT. Bharinto Ekatama	Coal Mining in Indonesia	68,000,000,000 IDR	17,000,000,000 IDR	17,000	1,000,000	99.00%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
22	PT. ITM Indonesia	Trading, land transportation, industry, agriculture, construction, repair and services	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	99.99%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
23	PT. Tambang Raya Usaha Tama	Mining Support services	500,000,000,000 IDR	228,980,000,000 IDR	22,898	1,000,000	99.99%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
24	PT. ITM Energi Utama	Energy business	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	99.99%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
25	PT. ITM Batubara Utama	Coal mining business	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	99.99%	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
26	PT ITM Banpu Power	Investment in power business	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 30.00% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
ออสเตรเลีย									
27	Banpu Australia Co. Pty Ltd.	Investment in coal mining in Australia	2,428,021,000 AUD	2,428,021,000 AUD	2,428,021,000	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
28	Centennial Coal Co., Ltd.	Coal Mining and Marketing	2,449,783,562 AUD	2,449,783,562 AUD	395,126,381	\$6.20	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
29	Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.	Employer Company for Newstan Washery	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
30	Berrima Coal Pty Ltd.	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
31	Centennial Airly Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
32	Centennial Angus Place Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700

*Under Corporate Law

**อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นจากโครงสร้างกลุ่ม บริษัท บ้านปู หน้า 26-27

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
33	Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.	Coal exporting logistics and infrastructure	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
34	Centennial Coal Sales and Marketing Pty Ltd.	Coal Marketing	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
35	Centennial Fassifern Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
36	Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.	Employer Company for Newstan	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
37	Centennial Inglebrook Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
38	Centennial Mandalong Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
39	Centennial Mannering Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
40	Centennial Munmorah Pty Ltd.	Coal Mining (now Dormant)	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
41	Centennial Myuna Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
42	Centennial Newstan Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
43	Charbon Coal Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
44	Coalex Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	7,500,000 AUD	7,500,000 AUD	750,000	10	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
45	Clarence Coal Investments Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	19,500,002 AUD	19,500,002 AUD	15,500,002 Ord A shares 4,000,000 Ord B shares	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
46	Clarence Colliery Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	10,000 AUD	10,000 AUD	10,000	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
47	Clarence Coal Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
48	Centennial Clarence Pty Ltd.	Coal Mining - Clarence JV	8,800,000 AUD	8,800,000 AUD	8,800,000	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
49	Powercoal Pty Ltd.	Dormant Holding company	4,590,001 AUD	4,590,001 AUD	4,590,001	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
50	Powercoal Superannuation Pty Ltd.	Superannuation Company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
51	Collieries Superannuation Pty Ltd.	Superannuation Company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
52	Elcom Collieries Pty Ltd.	Dormant	1,500,000 AUD	1,500,000 AUD	750,000	2	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
53	Huntley Colliery Pty Ltd.	Dormant	354,000 AUD	354,000 AUD	177,000	2	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
54	Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.	Dormant	2,736,028 AUD	2,736,028 AUD	10,000,000 Ord partly paid shares - \$0.20 368,014 Ord Shares - \$2.00	2	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
55	Powercoal Employees Entitlements Company Pty Ltd.	Employee Trust Company Ex Powercoal	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
56	Hartley Valley Coal Co Pty Ltd.	Dormant	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
57	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	Coal Mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700

*Under Corporate Law

**อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นจากโครงสร้างกลุ่ม บริษัท บ้านปู หน้า 26-27

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
58	Centennial Drilling Services Pty Ltd.	Drilling Services	1,250,000 AUD	1,250,000 AUD	750,000 A Class Shares 250,000 B Class shares 250,000 C Class shares	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
59	Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.	Coal Mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
60	Centennial Springvale Pty Ltd.	Coal Mining	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
61	Springvale Coal Pty Ltd.	Coal Mining	2,000,000 AUD	2,000,000 AUD	2,000,000	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
62	Boulder Mining Pty Ltd.	Coal Mining	1,000 AUD	1,000 AUD	1,000	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
63	AFE Investments Pty Limited.	Mining Investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
64	Banpu Australia Resources Pty Ltd.	Investment in coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
65	Hunnu Coal Pty Ltd.	Coal mining and trading	261,555,190 AUD	261,555,190 AUD	383,632,717	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00%	22 Lindsay Street, Perth WA 6000, Australia	61 8 9328 6262
จีน									
66	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	178,971,358 CNY	178,971,358 CNY	NA	NA	100.00%	North Beiguan, Zhengding County, Shijiazhuang City 050800, Hebei Province, P.R.C.	(86311) 85176918
67	Banpu Investment (China) Co., Ltd.	Investment in power business	248,400,000 CNY	248,400,000 CNY	NA	NA	100.00%	9A, 9 th Floor, Tower B, Gateway Plaza, No. 18 Xia Guang Li, North Road of East Third Ring, Chaoyang District, Beijing, P.R.C. 100027	(8610) 57580388
68	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	393,425,339 CNY	393,425,339 CNY	NA	NA	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Co., Ltd.)	West of Gujiaying Village, Benshi Road, Luannan County, Tangshan City 063500, Hebei Province, P.R.C.	(86315) 4168274
69	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	261,800,000 CNY	261,800,000 CNY	NA	NA	70.00%	Xiwang Industrial Region, Handian Town, Zouping County, Binzhou City 256209, Shandong Province, P.R.C.	(86543) 4615655
70	BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.	Investment in renewable energy business	200,379,537 CNY	200,379,537 CNY	NA	NA	100.00%	Unit 108, No. 26 Jiafeng Road, Pilot Free Trade Zone, Shanghai, P.R.C.	(86315) 4168274
71	Anqiu Huineng New Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	66,000,000 CNY	NA	NA	100.00%	No.19 Dafugou, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.C.	(86315) 4168275
72	Weifang Tian'an Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.	Solar power generation	83,000,000 CNY	83,000,000 CNY	NA	NA	100.00%	Unit 205, No.16 Shengli Street, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.C.	(86315) 4168275
73	Dongping Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Solar power generation	69,000,000 CNY	69,000,000 CNY	NA	NA	100.00%	East side of Xishan road North, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.C.	(86531) 86025858
มองโกเลีย									
74	Hunnu Altai LLC	Foreign trade, minerals exploration, minerals mining	93,288,458,694 MNT	93,288,458,694 MNT	673,612	138,490	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551

*Under Corporate Law

**อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นจากโครงสร้างกลุ่ม บริษัท บ้านปู หน้า 26-27

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
75	Hunnu Gobi Altai LLC	Foreign trade, minerals exploration, mining	155,000,000 MNT	155,000,000 MNT	155,000	1,000	80.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
76	Hunnu Altai Minerals LLC	Foreign trade, minerals exploration	1,724,203,2000 MNT	17,242,032,000 MNT	17,242,032	1,000	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
77	Hunnu Resources LLC	Foreign trade	317,879,653,402 MNT	317,879,653,402 MNT	198,108,584	1,605	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
78	Munkh Sumber Uul LLC	Foreign trade	2,370,190,983 MNT	2,370,190,983 MNT	237,019	10,000	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
79	Golden Gobi Mining LLC	Foreign trade , minerals exploration	13,013,868,667 MNT	13,013,868,667 MNT	1,301,387	10,000	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
80	Great East Minerals LLC	Foreign trade , minerals exploration	2,851,018,000 MNT	2,851,018,000 MNT	285,101	10,000	99.99%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
81	Bilegt Khairkhan Uul LLC	Foreign trade , minerals exploration, minerals mining	25,464,628,355 MNT	25,464,628,355 MNT	2,546,463	10,000	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
82	Hunnu Power LLC	Foreign trade	40,702,000 MNT	40,702,000 MNT	4,070	10,000	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
83	Borganchan LLC	Foreign trade	31,437,000 MNT	31,437,000 MNT	31,437	1,000	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
84	Munkhnoyov Suvraga LLC	Foreign trade, minerals mining, tourism, and construction	169,153,984,740 MNT	169,153,984,740 MNT	169,153,984	1,000	100.00%	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15 th khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
สิงคโปร์									
85	Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	Investment in coal mining	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	17,670,002 11,000,000	ไม่มี กำหนดมูลค่า หุ้นต่อหน่วย*	50.00% (ถือโดย บริษัท บ้าน ปู มินเนอรัล จำกัด) 50.00% (ถือโดย Banpu Coal Investment Company Limited)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
86	BMS Coal Sales Pte. Ltd.	Coal trading including coal agent and coal blending	5,000,000 USD	5,000,000 USD	5,000,000	ไม่มี กำหนดมูลค่า หุ้นต่อหน่วย*	100.00%	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
87	Banpu Singapore Pte. Ltd.	Coal trading	1,500,000 SGD 300,000,000 USD 2,261,711,708 USD	1,500,000 SGD 300,000,000 USD 2,261,711,708 USD	1,500,000 300,000,000 2,261,711,708	ไม่มี กำหนดมูลค่า หุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.) 25.00% (ถือโดย บริษัท บ้าน ปู มินเนอรัล จำกัด)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
88	Hunnu Investments Pte. Ltd.	Foreign trade	100 SGD 34,768,189 USD	100 SGD 34,768,189 USD	100 34,768,189	ไม่มี กำหนดมูลค่า หุ้นต่อหน่วย*	100.00%	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
89	Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	84,177,391 USD	84,177,391 USD	77,132,663	ไม่มี กำหนดมูลค่า หุ้นต่อหน่วย*	100.00%	8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888

*Under Corporate Law

**อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นจากโครงสร้างกลุ่ม บริษัท บ้านปู หน้า 26-27

รายงานประจำปี 2559

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
90 Zouping Peak Pte. Ltd.	Investment in power business	2 SGD	2 SGD	2	2	100.00%	8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
91 Banpu Renewable Singapore Pte.Ltd.	Investment in renewable energy business	55,987,677 USD	55,987,677 USD	55,987,675	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00%	8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
บอริเชียส								
92 Banpu Coal Investment Company Limited	Investment in coal mining	11,050,500 USD	11,050,500 USD	11,050,500	1	100.00%	4 th Floor, Ebene Skies,Rue de L' Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
93 BP Overseas Development Company Limited	Investment in coal mining	515,533,002 USD	515,533,002 USD	515,533,002	1	100.00%	4 th Floor, Ebene Skies,Rue de L' Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
94 Banpu Power International Limited	Investment in power business	63,050,000 USD	63,050,000 USD	63,050,000	1	100.00%	4 th Floor, Ebene Skies,Rue de L' Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
บริติชเวอร์จินไอแลนด์								
95 Asian American Coal, Inc.	Investment in coal mining	50,000,000 USD	40,917,026 USD	40,917,026	1	100.00%	Geneva Place, 2 nd Floor, #333 Waterfront Drive, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	284 494 4388
96 AACI SAADEC (BVI) Holdings Limited	Investment in coal mining	50,000 USD	1 USD	1	1	100.00%	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	284 494 2233
เคย์แมนไอแลนด์								
97 Pan-Western Energy Corporation LLC	Investment in power business	100,000 USD	100,000 USD	100,000	0.01	100.00%	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104 Cayman Islands	1 345 949 8066
ญี่ปุ่น								
98 Banpu Energy Services Japan Co., Ltd.	Consultancy services to the operator of power generation in Japan	50,000,100 JPY	50,000,100 JPY	500,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00%	4 th Floor, Olympia Building, 13-3 Tomizawa-cho, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo, Japan	81 3 6661 0328
99 BPPR Japan Co., Ltd.	Consultancy services to the operator of power generation in Japan	100,000 JPY	100,000 JPY	1,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00%	4 th Floor, Olympia Building, 13-3 Tomizawa-cho, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo, Japan	81 3 6661 0328
100 Aizu Land Solar G.K.	Land owner of solar project	100,000 JPY	100,000 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00%	4 th Floor, Olympia Building, 13-3 Tomizawa-cho, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo, Japan	81 3 6661 0328
สหรัฐอเมริกา								
101 Banpu North America Corporation	Investment in oil and gas business	40,000,100 USD	40,000,100 USD	40,000,100	1	100.00%	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808	1 302 654 7584
ฮ่องกง								
102 Akira Energy Limited	Investment in renewable energy business	62,017,100 HKD	62,017,100 HKD	62,017,100	1	100.00%	9 th Floor, York House, The Landmark, 15 Queen's Road, Central, Hong Kong	852 2522 8101
103 Akira Energy (South) Limited	Investment in renewable energy business	19,120,063 HKD	19,120,063 HKD	19,120,063	1	100.00%	9 th Floor, York House, The Landmark, 15 Queen's Road, Central, Hong Kong	852 2522 8101
บรูไน								
ออสเตรเลีย								
104 Port Kembla Coal Terminal Limited	Shiploading Coal Port	600,000 AUD	600,000 AUD	600,000	1	16.66%	Port Kembla Road, Inner Harbour, Wollongong NSW 2520, Australia	61 2 4228 0288

*Under Corporate Law

**อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นจากโครงสร้างกลุ่ม บริษัท บ้านปู หน้า 26-27

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
การร่วมค้า								
ออสเตรเลีย								
105 Springvale Coal Sales Pty Limited	Coal Marketing	2 AUD	2 AUD	2	1	50.00%	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
จีน								
106 Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	Coal mining in China	1,519,860,000 CNY	1,519,860,000 CNY	NA	NA	45.00%	Changzhi County, Changzhi City, Shanxi, P.R.C.	(8610) 5820 3663
107 Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd	Investment in coal mining	783,330,000 CNY	783,330,000 CNY	NA	NA	40.00%	No. 98, Hongqi Street, Hebi, Henan Province, P.R.C.	(86) 392 291 7401-2
108 Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.	Power generating and sales	1,500,000,000 CNY	567,745,250 CNY	NA	NA	30.00%	Songcunxiang, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.C.	(86355) 8580511
ญี่ปุ่น								
109 Hokkaido Solar Estate G.K.	Land owner of solar project	10,000,000 JPY	10,000,000 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	60.00%	1-1-7 Moto-akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan	81 3 3560 1115
ลาว								
110 Hongsa Power Company Limited	Power generating and sales	927,000,000 USD	927,000,000 USD	92,700,000	10	40.00%	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	856 (0) 2122 483
111 Phu Fai Mining Company Limited	Mining concession	50,000 USD	50,000 USD	50,000	10	37.50%	Park View Executive Suite Building B Sikottabong District, Vientiane Lao PDR	857 (0) 2122 483
สิงคโปร์								
112 Aura Land Development Pte. Ltd.	Investment in property for solar energy business	3,840,989 USD	3,840,989 USD	3,840,988	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00%	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
113 Aizu Energy Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	17,630,953 USD	17,630,953 USD	17,630,949	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00%	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
ไทย								
114 บริษัท บีทีพีอาร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจบริการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการการผลิตไฟฟ้า	100,000 บาท	100,000 บาท	1,000	100	75.00%	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
115 บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	12,010,000,000 บาท	12,010,000,000 บาท	120,100,000	100	50.00%	9 ถนนโอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ประเทศไทย	038 925 100
116 บริษัท ราชสิมา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	250,000,000 บาท	250,000,000 บาท	25,000,000	10	30.00%	2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย	0 2794 1000

*Under Corporate Law

**อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นจากโครงสร้างกลุ่ม บริษัท บ้านปู หน้า 26-27



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 27 อาคารธณภูมิ

1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2694 6600

โทรสาร : +66 2207 0695-7

เว็บไซต์ : www.banpu.com

