CENTARA
HOTELS & RESORTS

CRG
CENTRAL RESTAURANTS GROUP

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี
2559

รางวัล 2559

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
- รางวัลเกียรติยศ “มูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ในหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ ประจำปี 2559” องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์
- รางวัล 1 ใน 25 โรงแรมในเอเชียสำหรับการจัดประชุมสัมมนาดีเด่น ประจำปี 2559, สมาร์ททราเวลเอเชีย
- รางวัล 1 ใน 10 ของโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยจากการโหวตโดยนักท่องเที่ยวจีน ประจำปี 2559
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัลสุดยอดร้านอาหารดีเด่น จากไทยแลนด์แทตเลอร์ ประจำปี 2559, ห้องอาหารอูโน มาส
- รางวัลโรงแรมยอดเยี่ยมด้านการจัดประชุมและสัมมนา ประจำปี 2559, ทีทีจี ทราเวล อวอร์ด

เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัลสุดยอดร้านอาหารดีเด่น จากไทยแลนด์แทตเลอร์ ประจำปี 2559, ห้องอาหารเวียดนาม เลอ ดานัง
- รางวัลประกาศนียบัตรรับรองความเป็นเลิศ ประจำปี 2559, ทริปแอดไวเซอร์

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน
- รางวัล 1 ใน 25 โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อการพักผ่อนยอดเยี่ยมในเอเชีย ประจำปี 2559, สมาร์ททราเวลเอเชีย
- รางวัลโรงแรมยอดเยี่ยมระดับทอง ภูมิภาคตะวันออกไกลและแอฟริกา ประจำปี 2559, เวอร์จิ้นฮอลิเดย์
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทอง ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัล “อะวอร์ดออฟเอคเซ็ลเล็นซ์” จาก ไวน์สเปกเตเตอร์, ห้องอาหารโคสต์บีชคลับแอนด์บิสโทร
- รางวัลสุดยอดร้านอาหารดีเด่น จากไทยแลนด์แทตเลอร์ ประจำปี 2559 , ห้องอาหารโคสต์บีชคลับแอนด์บิสโทร

เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัลประกาศนียบัตรรับรองความเป็นเลิศ ประจำปี 2559, ทริปแอดไวเซอร์
- รางวัล ทราเวลเลอร์ส ช้อยส์ ประจำปี 2559, ทริปแอดไวเซอร์

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต
- รางวัล 1 ใน 25 โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อการพักผ่อนยอดเยี่ยมในเอเชีย ประจำปี 2559, สมาร์ททราเวลเอเชีย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัลรีสอร์ทดีเด่นสำหรับครอบครัวในเอเชีย ประจำปี 2559, นิตยสาร เอาท์แอนด์อะเบาท์วิตคิดส์
- การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานแห่งประเทศไทย ประจำปี 2559, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทสมุย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทอง ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัล 1 ใน 25 โรงแรมและรีสอร์ทที่ให้บริการสปายอดเยี่ยม ประจำปี 2559, สมาร์ททราเวลเอเชีย

มูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ในหมวด
การท่องเที่ยวและสันทนาการ ประจำปี 2559

รางวัลโรงแรมยอดเยี่ยมด้านการจัดประชุมและสัมมนา
ประจำปี 2559, ทีทีจี ทราเวล อวอร์ด

เซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัลรีสอร์ทรวมการบริการ ออลอินคลูซีฟยอดเยี่ยม ประจำปี 2559, มัลดีฟส์ ทราเวล อวอร์ด
- รางวัลรีสอร์ทรวมการบริการ ออลอินคลูซีฟยอดเยี่ยมในมัลดีฟส์ ประจำปี 2559, เซาท์เอเชียนทราเวล อวอร์ด
- รางวัลรีสอร์ทรวมการบริการ ออลอินคลูซีฟยอดเยี่ยม ประจำภูมิภาคเอเชียใต้ ประจำปี 2559, เซาท์เอเชียนทราเวล อวอร์ด
- รางวัลประกาศนียบัตรรับรองความเป็นเลิศ ประจำปี 2559, ทริปแอดไวเซอร์

เซ็นทาราวิลลา สมุย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559

เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559

เซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559

เซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559

โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัล 1 ใน 10 ของโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยจากการโหวตโดยนักท่องเที่ยวจีน ประจำปี 2559

โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี
- การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานแห่งประเทศไทย ประจำปี 2559, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

โรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พัทยา
รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2559

เซ็นทาราราสฟูซิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559
- รางวัลยอดเยี่ยมนสาขา “รีสอร์ทริมหาดสำหรับผู้ใหญ่” ประจำปี 2559
- โรงแรมยอดเยี่ยมระดับทอง ภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย ประจำปี 2559, เวอร์จิ้นฮอลิเดย์

เซ็นทาราซีย์แซนด์รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา
- รางวัลการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคเอเชียใต้ ประจำปี 2559 สาขารีสอร์ทริมหาดยอดเยี่ยมในศรีลังกา, เซาท์เอเชียนทราเวล อวอร์ด
- รางวัลการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคเอเชียใต้ ประจำปี 2559 สาขารีสอร์ทรวมการบริการชั้นนำยอดเยี่ยม ประจำภูมิภาคเอเชียใต้, เซาท์เอเชียนทราเวล อวอร์ด
- รางวัลการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคเอเชียใต้ ประจำปี 2559 สาขาแบรนด์สปาและเวลเนสส์ยอดเยี่ยม, เซาท์เอเชียนทราเวล อวอร์ด

คุ้มพญารีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน
- การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานแห่งประเทศไทย ประจำปี 2559, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ
- รางวัลประกาศนียบัตรรับรองความเป็นเลิศ ประจำปี 2559, ทริปแอดไวเซอร์

เซ็นทรา บายเซ็นทาราโคโคนัทบีชรีสอร์ท สมุย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงิน ด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559

โรงแรมยอดเยี่ยมจากเวอร์จิ้นฮอลิเดย์
ประจำปี 2559

โรงแรมและรีสอร์ทยอดเยี่ยมจากสมาร์ททราเวล
ประจำปี 2559

CENTARA FAMILY
HOTEL BUSINESS

CENTARA GRAND & BANGKOK CONVENTION CENTRE AT CENTRALWORLD

เซ็นทาราแกรนด์
และบางกอกคอนเวนชัน
เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

CENTARA GRAND AT CENTRAL PLAZA LADPRAO BANGKOK

เซ็นทาราแกรนด์
เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว
กรุงเทพฯ

CENTARA GRAND BEACH RESORT & VILLAS HUA HIN

เซ็นทาราแกรนด์บีช
รีสอร์ทและวิลลา
หัวหิน

CENTARA GRAND MIRAGE BEACH RESORT PATTAYA

เซ็นทาราแกรนด์
มิราจบีชรีสอร์ท
พัทยา

CENTARA GRAND BEACH RESORT PHUKET

เซ็นทาราแกรนด์บีช
รีสอร์ท ภูเก็ต

CENTARA GRAND BEACH RESORT SAMUI

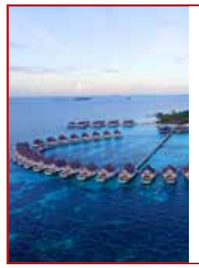
เซ็นทาราแกรนด์บีช
รีสอร์ท สมุย

CENTARA GRAND BEACH RESORT & VILLAS KRABI

เซ็นทาราแกรนด์บีช
รีสอร์ทและวิลลา
กระบี่

CENTARA GRAND PHRATAMNAK PATTAYA

เซ็นทาราแกรนด์
พระตำหนัก
พัทยา



CENTARA GRAND ISLAND RESORT & SPA MALDIVES

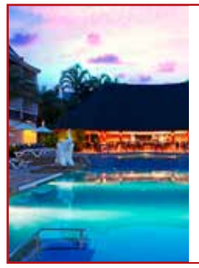
เซ็นทาราแกรนด์
ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา
มัลดีฟส์

CENTARA VILLAS SAMUI

เซ็นทาราวิลลา สมุย

CENTARA VILLAS PHUKET

เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต



CENTARA KATA RESORT PHUKET

เซ็นทารากะตะรีสอร์ท
ภูเก็ต

CENTARA KARON RESORT PHUKET

เซ็นทารากะรนรีสอร์ท
ภูเก็ต

CENTARA MAE SOT HILL RESORT

เซ็นทาราแม่สอดฮิลล์
รีสอร์ท

CENTARA CHAAN TALAY RESORT & VILLAS TRAT

เซ็นทาราชานทะเล
รีสอร์ทและวิลลา ตราด

CENTARA HOTEL HAT YAI

โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่

CENTARA WATERGATE PAVILLION HOTEL BANGKOK

โรงแรมเซ็นทารา
วอเตอร์เกตพาวิลเลียน
กรุงเทพฯ

CENTARA HOTEL & CONVENTION CENTRE UDON THANI

โรงแรมเซ็นทารา
และคอนเวนชันเซ็นเตอร์
อุดรธานี

CENTARA ANDA DHEVI RESORT & SPA KRABI

เซ็นทาราอันดาเทวี
รีสอร์ทและสปา
กระบี่

CENTARA PATTAYA HOTEL

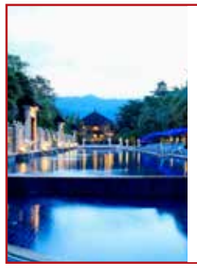
โรงแรมเซ็นทาราพัทยา

CENTARA Q RESORT RAYONG

เซ็นทาราคิวรีสอร์ท
ระยอง

CENTARA KOH CHANG TROPICANA RESORT

เซ็นทาราเกาะช้าง
ทรอปิคานารีสอร์ท



CENTARA SEAVIEW RESORT KHAO LAK

เซ็นทาราซีวิวรีสอร์ท
เขาหลัก

CENTARA NOVA HOTEL & SPA PATTAYA

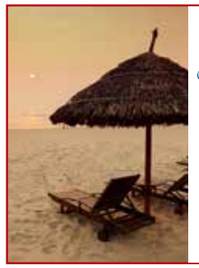
โรงแรมเซ็นทารา
โนวา และสปา
พัทยา

CENTARA RAS FUSHI RESORT & SPA MALDIVES

เซ็นทารา
ราสฟูชิรีสอร์ทและสปา
มัลดีฟส์

CENTARA CEYSANDS RESORT & SPA SRI LANKA

เซ็นทารา
ซีย์แซนด์รีสอร์ทและสปา
ศรีลังกา



Sandy Beach Non nuoc resort DANANG - VIET NAM MANAGED BY CENTARA

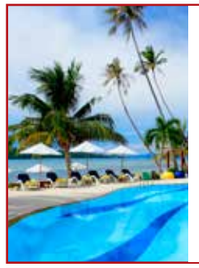
เซ็นทารา
แซนดีบีชรีสอร์ท
ดานัง

KHUM PHAYA RESORT & SPA Cidera BOUTIQUE COLLECTION

คุ้มพญารีสอร์ท
และสปา เซ็นทารา
บูติกคอลเลกชัน

centra by CENTARA GOVERNMENT COMPLEX HOTEL & CONVENTION CENTRE CHAENG WATTHANA

เซ็นทรา บายเซ็นทารา
ศูนย์ราชการและ
คอนเวนชันเซ็นเตอร์
แจ้งวัฒนะ



centra by CENTARA COCONUT BEACH RESORT SAMUI

เซ็นทรา บายเซ็นทารา
โคโคนัทบีชรีสอร์ท
สมุย

centra by CENTARA MARIS RESORT JOMTIEN

เซ็นทรา บายเซ็นทารา
มาริสรีสอร์ท
จอมเทียน

centra by CENTARA AVENUE HOTEL PATTAYA

เซ็นทรา บายเซ็นทารา
อเวนิว
พัทยา

centra by CENTARA PHU PANO RESORT KRABI

เซ็นทรา บายเซ็นทารา
ภูพาโนรีสอร์ท
กระบี่

WATERFRONT SUITES PHUKET BY CENTARA

วอเตอร์ฟร้อนท์สวีท
ภูเก็ตบายเซ็นทารา

สารบัญ

รายงานคณะกรรมการ

8 จุดเด่นทางการเงิน
10 สารจากประธานกรรมการ
12 คณะกรรมการบริษัท

รายงานธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

16 สารจากประธานกรรมการ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
18 ลำดับความเป็นมาบริษัท
22 ภาพรวมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
24 ธุรกิจในเครือเซ็นทารา
26 รายงานการประกอบการ 2559
28 การพัฒนาธุรกิจ
29 การตลาด

ธุรกิจอาหาร

32 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด
34 ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร
36 ภาพรวมธุรกิจอาหาร
36 ภาวะการทำธุรกิจและการแข่งขัน
37 รายงานผลการประกอบการ 2559
38 ธุรกิจในเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป
40 การพัฒนาธุรกิจ
40 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

44 ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

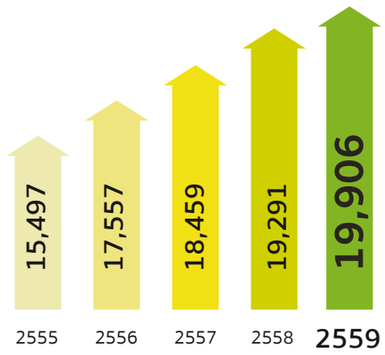
รายงานทางการเงิน

64 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
66 รายงานจากคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
67 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
69 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
70 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
74 รายงานทางการเงิน
186 คำอธิบายและการวิเคราะห์การเงิน และผลการดำเนินงาน
196 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
198 โครงสร้างรายได้
200 ปัจจัยความเสี่ยง

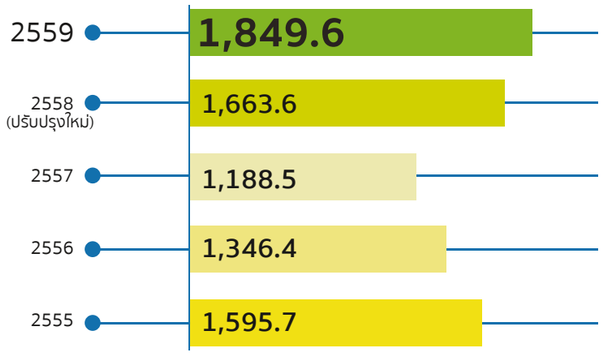
การกำกับดูแลกิจการ

206 โครงสร้างการจัดการ
214 การตรวจสอบภายใน
216 รายละเอียดกรรมการบริษัท
227 ผู้ถือหุ้น
230 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
232 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
233 การกำกับดูแลกิจการ
242 รายการระหว่างกัน
250 สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2559
256 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
257 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้
258 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ
259 คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

รายได้รวม (ล้านบาท)

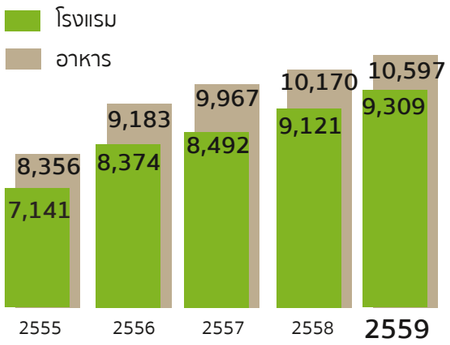


กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษี (ล้านบาท)



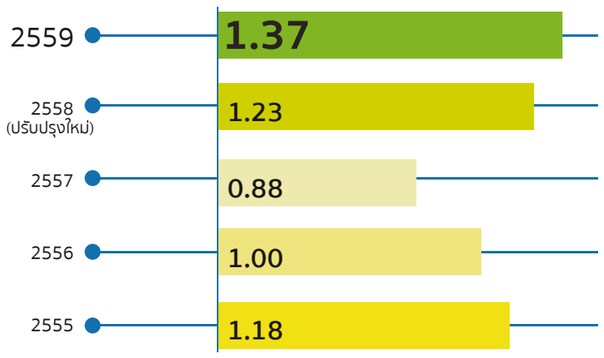
2559 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานรวม 1.8 ล้านบาท*
2558 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานรวม 102.2 ล้านบาท*
2557 กำไรจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานรวม 33.7 ล้านบาท*
2556 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานรวม 12.4 ล้านบาท*
2555 กำไรจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานรวม 632 ล้านบาท*

รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอาหาร (ล้านบาท)

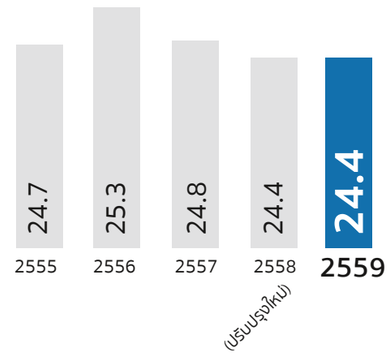


รวม : 19,906

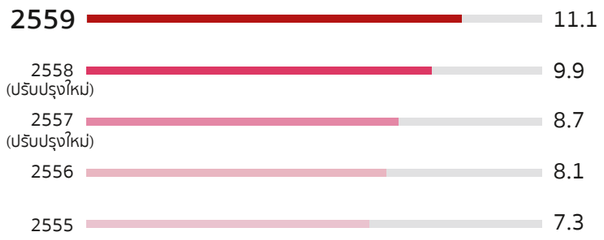
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)



สินทรัพย์ (พันล้านบาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันล้านบาท)



* รายละเอียดรายการพิเศษแสดงในหัวข้อ คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

จุดเด่น**ทางการเงิน**

หน่วย : ล้านบาท

	2559		2558 (ปรับปรุงใหม่)		2557 (ปรับปรุงใหม่)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ผลการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	19,448.2	2,157.9	18,822.7	2,203.3	17,850.6	2,015.0
รายได้รวม	19,906.2	3,438.3	19,291.4	3,614.2	18,459.2	3,031.4
กำไรขั้นต้น	10,863.0	1,263.9	10,563.4	1,282.7	9,875.4	1,187.3
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	2,635.1	1,207.7	2,614.4	1,418.2	2,162.2	1,019.8
กำไรสุทธิ	1,849.6	962.9	1,633.6	1,095.8	1,188.5	662.6
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์รวม	24,396.8	14,690.4	24,443.5	14,360.5	24,769.9	14,492.6
หนี้สินรวม	13,279.5	8,002.8	14,522.7	7,960.9	16,059.9	8,630.9
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (1)	7,767.6	6,410.3	8,698.6	6,277.0	10,256.2	6,976.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	11,117.3	6,687.6	9,920.8	6,399.6	8,710.0	5,861.7
กำไรสะสม (2)	7,852.3	4,367.6	6,677.6	4,079.6	5,604.6	3,541.7
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรสุทธิ (%) (3), (4)	9.3%	8.1%	9.0%	15.0%	6.3%	12.9%
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%) (4)	7.6%	6.6%	7.1%	7.6%	4.7%	4.6%
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (%) (4)	16.7%	14.4%	17.5%	17.1%	13.3%	11.3%
อัตราส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	1.0	0.9	1.0	1.2	1.2
อัตราส่วนของหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.2	1.5	1.2	1.8	1.5
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.37	0.71	1.23	0.81	0.88	0.49
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	n/a	TBA	n/a	0.50	n/a	0.40
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.24	4.95	7.35	4.74	6.45	4.34

(1) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการรวมเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
(2) กำไรสะสมรวมกำไรสะสมที่จัดสรรแล้วเป็นสำรองตามกฎหมาย
(3) อัตรากำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการไม่รวมรายได้เงินปันผล
(4) อัตรากำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น ในงบการเงินรวม ไม่รวมรายการพิเศษดังต่อไปนี้
ปี 2559 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 1.8 ล้านบาท
ปี 2558 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 102.2 ล้านบาท
ปี 2557 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย และ
กำไรจากการซื้อธุรกิจและการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน เป็นจำนวนเงินรวม 33.7 ล้านบาท

สารจาก **ประธานกรรมการ**

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่จะนำเสนอรายงานประจำปีของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ตลาดทั่วโลกจะมีความผันผวนอย่างมากก็ตาม บริษัทก็ยังสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการขยายกิจการและการพัฒนาประสิทธิภาพงานทั้งในส่วนธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารได้อย่างน่าพึงพอใจ

ปีที่ผ่านมา นับว่าเป็นปีแห่งการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของพสกนิกรชาวไทย เมื่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช อัครมหาราชาผู้ทรงเป็นที่รักยิ่งเสด็จสวรรคต หลังจากที่ทรงครองราชย์มายาวนานกว่า 70 ปี เหตุการณ์ดังกล่าวได้สร้างความโศกาอาดูรอย่างใหญ่หลวงแก่ปวงชนทุกหมู่เหล่า ส่งผลให้เกิดบรรยากาศอันซบเซาในทุกภาคส่วนของธุรกิจ รวมถึงโรงแรมและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารายังสามารถผ่านช่วงเวลาอันยากลำบากมาได้อย่างเข้มแข็งและไม่ได้รับผลกระทบต่อธุรกิจโดยรวมมากนัก ในขณะเดียวกัน เรายังคงเดินหน้าเปิดให้บริการโรงแรมแห่งใหม่ๆ ในพื้นที่เป้าหมายด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญภายในประเทศไทย ได้แก่ เซ็นทราบายเซ็นทราภูพาโนรีสอร์ท กระบี่ และโรงแรมเซ็นทราอาชัวร์ พัทยา รวมไปถึง เซ็นทราคิวรีสอร์ท ระยอง ที่เปิดให้บริการอีกครั้งหลังจากปิดปรับปรุงให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้นในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

ในขณะเดียวกัน บริษัทไม่หยุดยั้งในการขยายกิจการในต่างประเทศเพื่อมุ่งสร้างแบรนด์เซ็นทาราให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก โดยมองหาโอกาสและพิจารณาสัญญาความร่วมมือเพื่อการลงทุนและพัฒนาโครงการใหม่ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลกอย่างสม่ำเสมอภายใต้นโยบายเน้นความระมัดระวังอย่างยิ่งยวด หนึ่งในก้าวย่างที่สำคัญของการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศเมื่อปีที่ผ่านมาคือการที่บริษัทได้ลงนามในข้อตกลงกับ “นาคีล” บริษัทพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในการร่วมกันพัฒนาโรงแรมใหญ่ติดริมชายหาดขนาด 550 ห้อง โดยในแผนพัฒนาโรงแรมแห่งใหม่นี้จะสร้างขึ้นพร้อมสวนน้ำขนาดยักษ์บนเกาะเดร่า (Deira Islands) ถือเป็นโรงแรมแห่งแรกของเครือเซ็นทาราในนครดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จในการเข้าสู่เมืองสำคัญของภูมิภาคตะวันออกกลางอย่างเต็มภาคภูมิ สิ้นสุดปี 2559 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีโรงแรมและรีสอร์ทในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 65 แห่งในกว่า 11 ประเทศทั่วโลก โดยแบ่งเป็น 37 แห่งที่เปิดให้บริการแล้ว และอีก 28 แห่งที่อยู่ในขั้นตอนการพัฒนา

ในส่วนของธุรกิจร้านอาหาร บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรอง กรุ๊ป จำกัด หรือ “CRG” เรายังคงรั้งตำแหน่งหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจอาหารเครือข่ายของประเทศไทย แม้ว่าการแข่งขันในตลาดของภาคธุรกิจนี้จะมีความเข้มข้นมากขึ้น ณ วันสิ้นสุดปี 2559 บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนสาขาขึ้นอีก 69 สาขา รวมเป็นจำนวนสาขาทั้งสิ้น 830 สาขาภายใต้ 11 แบรนด์อาหารชั้นนำ

ด้วยความพยายามและทุ่มเทเพื่อรักษาระดับมาตรฐานและชื่อเสียงอันดีในหมู่ผู้บริโภค ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจอาหารเครือข่าย บริษัทได้ดำเนินนโยบายเพื่อการปรับปรุงการบริการในรูปแบบต่างๆ ให้สามารถตอบรับความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น ร้านสั่งอาหารแบบ Drive Thru และบริการส่งอาหารกลางวันแบบเร่งด่วน หรือ Lunch Express

Delivery สำหรับในปี 2560 บริษัทพร้อมต่อยอดธุรกิจให้มีความครอบคลุมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเรามีเป้าหมายหลักในการก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจอาหารเครือข่ายรายสำคัญของภูมิภาคอาซียน

สุดท้ายนี้ ผมขอถือโอกาสนี้ในการแสดงความซาบซึ้งอย่างจริงใจต่อการให้ความสนับสนุนและความช่วยเหลือเกื้อกูลจากท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาวัตถุดิบ คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัททั้งในส่วนธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงลูกค้าผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน ผมเชื่อว่าความร่วมมือร่วมใจในการทำงานอย่างเต็มความสามารถจากทุกหน่วยงานจะสามารถนำพาบริษัทไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จในการขยายธุรกิจให้เติบโตมั่นคงต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า

(สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

นายสุทธิพร จิราธิวัฒน์
• ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์

คุณหญิงสุจิตรา มงคลกิติ
• ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์

ศาสตราจารย์ วิโรจน์ เลาหะพันธุ์
• ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์

นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์
• กรรมการ

นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์
• กรรมการ

นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์
• กรรมการ
• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
• กรรมการความเสี่ยงและการกำกับดูแล

นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์
• กรรมการ
• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
• กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
• ประธานกรรมการ

นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์
• รองประธานกรรมการ

นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
• ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
• กรรมการความเสี่ยงและการกำกับดูแล

นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์
• กรรมการอิสระ
• ประธานกรรมการตรวจสอบ
• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณะบุณย์
• กรรมการอิสระ
• ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
• กรรมการตรวจสอบ

นายวิเชียร เตชะไพบูลย์
• กรรมการอิสระ
• กรรมการตรวจสอบ
• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นายเกริด เคิร์ก สตีป
• กรรมการอิสระ

รายงานธุรกิจ

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

สำหรับปี 2559 ที่ผ่านมาไม่อาจปฏิเสธได้ว่าเป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจบริการทั่วโลก อย่างไรก็ตาม โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้พิสูจน์ให้เห็นว่า เรายังสามารถสานต่อความสำเร็จในการขยายกิจการและยังคงสร้างผลกำไรจากธุรกิจได้ ตลอดปีที่ผ่านมาถือว่ามีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งการเปิดให้บริการโรงแรมและการพัฒนาโครงการใหม่ๆ โดยประเดิมในช่วงต้นปีด้วยการเปิดให้บริการอีกครั้งของเซ็นทาราคิวรีสอร์ท ระยอง หลังจากปิดปรับปรุงให้เกิดความทันสมัยสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ตามด้วยการเปิดตัวของโรงแรมแห่งใหม่ เซ็นทราบายเซ็นทาราภูพาโนรีสอร์ท กระบี่ ซึ่งนับเป็นรีสอร์ทแห่งที่สามของกลุ่มเซ็นทาราในจังหวัดกระบี่ และล่าสุดเรายังได้เปิดตัวโรงแรมแห่งที่เจ็ดในพื้นที่เขตพัทยา โรงแรมเซ็นทาราอาซัวร์ พัทยา ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความครอบคลุมด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่สามารถตอบรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ในทุกระดับ

หนึ่งในย่างก้าวสำคัญของบริษัทในปี 2559 ที่ผ่านมา คือการที่โรงแรมและรีสอร์ทเครือเซ็นทาราสามารถเดินหน้าปักธงขยายกิจการเข้าสู่เมืองสำคัญที่นับเป็นประตูสู่ภูมิภาคตะวันออกกลางได้สำเร็จ ด้วยการลงนามในข้อตกลงร่วมกับ “นาคีล” บริษัทพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในการร่วมกันพัฒนาโรงแรมใหญ่ริมชายหาดขนาด 550 ห้องพร้อมสวนน้ำบนเกาะเดร่า (Deira Islands) ของมหานครดูไบ ส่งผลให้ปัจจุบัน เซ็นทารามีโรงแรมทั้งสิ้น 65 แห่งใน 11 ประเทศทั่วโลก โดยมีโรงแรมและรีสอร์ทอยู่ในต่างประเทศรวม 22 แห่ง ทั้งนี้ บริษัทกำลังพัฒนาโรงแรมใหม่อีก 2 แห่งในประเทศจีนและวางแผนดำเนินโครงการอื่นๆ อีกทั้งสิ้นรวม 10 โครงการในประเทศต่างๆ ประกอบด้วยโครงการลงทุน 3 โครงการและสัญญาการบริหารโครงการอีก 7 ฉบับ

นอกจากนี้ ปีที่ผ่านมายังนับเป็นปีที่น่าปิติยินดียิ่ง อ้างอิงได้จากรางวัลอันทรงเกียรติที่เราได้รับจำนวนหลายรางวัลทั้งจากระดับประเทศและระดับนานาชาติ อาทิ รางวัลบริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ประจำปี 2559 รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รางวัลโรงแรมยอดเยี่ยมระดับทอง ภูมิภาคตะวันออกไกลและแอฟริกา ประจำปี 2559 สำหรับเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน และ เซ็นทาราราสฟูซิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รางวัลสุดยอดโรงแรมที่พักเพื่อการประชุมสัมมนายอดเยี่ยมแห่งปี ประจำปี 2559 สำหรับเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ รางวัลชนะเลิศ “TUI Holly” ประจำปี 2559 สำหรับเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน และ รางวัล 1 ใน 10 ของโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทยที่เลือกโดยนักท่องเที่ยวจีน ประจำปี 2559 สำหรับเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และโรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่

นอกเหนือจากความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์และบริการแล้ว โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารายังได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมอีกหลายรายการ รางวัลที่สำคัญ ได้แก่ รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับดีเยี่ยม (ทอง) ประจำปี 2559 สำหรับโรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พัทยา รวมถึงรางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากเอิร์ธเช็ค ประจำปี 2559 สำหรับเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย และเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน

ในการก้าวเข้าสู่ปี 2560 นี้ บริษัทจะมุ่งเน้นที่ภูมิภาคตะวันออกกลางและประเทศจีน เพื่อขยายชื่อเสียงของเซ็นทาราให้ขจรขจายมากยิ่งขึ้น บริษัทมีกำหนดจะเปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์โดฮา ในเขตเวสต์เบย์ และโรงแรมเซ็นทารามัสกัต ในช่วงกลางปี และมีกำหนดเปิดเซ็นทาราเรสซิเดนซ์และสวีท โดฮา ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 อันจะเป็นการวางหมุดให้กาตาร์และโอมานเป็นสองจุดหมายแรกของเซ็นทาราในภูมิภาคตะวันออกกลาง และในขณะเดียวกัน บริษัทยังมีแผนพัฒนาโรงแรมในประเทศจีนเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในตลาดต่างประเทศเพิ่มเติม

ผมใคร่ขอถือโอกาสนี้แสดงความขอบพระคุณต่อท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า ผู้มีอุปการะคุณ ที่ให้การสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอมาโดยตลอด รวมไปถึงคณะผู้บริหารและทีมพนักงานของกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกท่านที่ร่วมมือทำงานอย่างทุ่มเท เพื่อมอบประสบการณ์วันพักผ่อนอันน่าจดจำแก่แขกของเราด้วยบริการอันอบอุ่นแบบไทยๆ ผมเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าในปี 2560 นี้ บริษัทของเราจะยังคงเติบโตก้าวหน้ายิ่งขึ้นไปและจะสามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุดของเราได้ นั่นคือ การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่จำกัดเฉพาะในเชิงปริมาณเท่านั้น แต่หมายรวมถึงระดับคุณภาพการให้บริการและผลประกอบการของบริษัทด้วย

(ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ลำดับ
ความเป็นมาบริษัท

เกี่ยวกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เป็นเครือโรงแรมชั้นนำของประเทศไทยก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2523 ภายใต้การบริหารงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ในชื่อ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล ก่อนจะเปลี่ยนเป็นโรงแระมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ในปีพ.ศ. 2550

ทั้งนี้ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของเซ็นทรัล กรุ๊ป แบรนด์ธุรกิจค้าปลีกและการบริการที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งมีตระกูลจิราธิวัฒน์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบันโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา มีสาขารวมทั้งสิ้น 65 แห่งครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ ใน 11 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว ศรีลังกา จีน มัลดีฟส์ การ์ตา โอมาน ตุรกี และคิวบา ทั้งที่เปิดให้บริการแล้วและที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง "ครุฑพ่าห์" ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่งนี้

ความเป็นมา

ในทศวรรษที่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและของทั่วโลกกำลังอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ของเซ็นทาราได้เริ่มต้นขึ้นโดยการตัดสินใจของกลุ่มเซ็นทรัลที่จะสร้างห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่พร้อมโรงแรมระดับห้าดาวและศูนย์การประชุมแห่งแรกของประเทศไทยบนที่ดินผืนใหญ่บริเวณเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร การลงทุนในปีพ.ศ. 2522 นั้นถูกมองว่าเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงอย่างยิ่ง

โรงแรมและศูนย์การประชุมนับเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่เกิดจากวิสัยทัศน์ของคุณสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ พี่ชายคนโตของตระกูล การก่อสร้างทั้งสองส่วนเริ่มดำเนินไปพร้อมๆ กัน และความสำเร็จของแต่ละส่วนก็ขึ้นต่อกันและกันอย่างไม่สามารถแยกออกได้

ในช่วงเวลานั้นชื่อ "เซ็นทรัล" เริ่มเป็นที่คุ้นหูซินตาของคนกรุงเทพฯ แล้วจากสาขาที่กระจายอยู่ทั่วกรุงทั้ง 5 สาขา อันได้แก่สาขาวังบูรพา ราชประสงค์ สีลม ชิดลม และลาดหญ้า ซึ่งล้วนเป็นเขตเมืองชั้นใน ขณะที่รูปแบบการค้าในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ยังคงเป็นร้านค้าขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป ไม่เว้นแม้แต่ย่านลาดพร้าวซึ่งเป็นย่านธุรกิจและที่พักอาศัยชานเมืองทางเหนือของกรุงเทพฯ ที่กำลังเติบโต

ดังนั้น การเกิดขึ้นของห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่บนถนนลาดพร้าวจึงเป็นการเดิมพันครั้งใหญ่ของตระกูลจิราธิวัฒน์ ว่ารูปแบบการค้าแบบใหม่นี้จะเป็นที่ยอมรับจากผู้ซื้อมากน้อยเพียงใด

การก่อสร้างโรงแรมขนาด 600 ห้องพร้อมศูนย์การประชุมขนาดใหญ่นี้ เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการประมูลที่ดิน จึงอาจกล่าวได้ว่านี่คือการก้าวไปในทิศทางใหม่ที่ท้าทายยิ่ง เนื่องจากตระกูลจิราธิวัฒน์ไม่มีประสบการณ์ในการทำโรงแรม หรือศูนย์ประชุมมาก่อนเลย อย่างไรก็ตาม พวกเขาเชื่อว่าวิสัยทัศน์และการมองอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้าและโรงแรมจะต้องพัฒนาไปในทิศทางนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

ตระกูลจิราธิวัฒน์จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินโครงการโรงแรมแห่งนี้ และเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2526 ภายใต้ชื่อโรงแรมไฮแอทเซ็นทรัลพลาซ่าและบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์กรุงเทพ ก่อนจะเปลี่ยนเป็นชื่อที่ใช้อยู่ปัจจุบันคือ เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2555

ในปีพ.ศ. 2529 ตระกูลจิราธิวัฒน์นำโดยคุณสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ตัดสินใจเดินหน้าขยายธุรกิจโรงแรมด้วยการเข้าร่วมประมูลโรงแรมรถไฟหัวหินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งโรงแรมรถไฟนั้นมีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานในฐานะโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของประเทศไทย โดยเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ปีพ.ศ. 2465 และด้วยสถาปัตยกรรมของโรงแรมที่มีความสง่างามโรงแรมแห่งนี้จึงได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในโรงแรมคลาสสิกของเอเชีย นี่จึงเป็นเหตุผลให้คุณสุทธิเกียรติยืนยันว่ากลุ่มเซ็นทรัลควรจะเข้าร่วมประมูลโรงแรมแห่งนี้ เขาเชื่อว่าจะสามารถพลิกฟื้นโรงแรมให้กลับมามีชีวิตชีวาได้อีกครั้ง

เมื่อการประมูลประสบความสำเร็จ กระบวนการปรับปรุงโรงแรมก็ได้เริ่มต้นขึ้น จากวันนั้นจนถึงวันนี้เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน ยังคงความสง่างามเฉกเช่นเดียวกับเมื่อในอดีต และยังได้รับการบรรจุไว้ในทำเนียบโรงแรมชั้นนำของโลก ขณะที่ความสงบสวยงามของหัวหินก็ทำให้เมืองชายทะเลแห่งนี้กลายมาเป็นจุดหมายปลายทางของการพักผ่อนที่เป็นที่รู้จักกันดีของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2533 เป็นต้นมา ธุรกิจท่องเที่ยวเติบโตขึ้นอย่างมากส่งผลให้ความต้องการห้องพักขยายตัวตามไปด้วย บริษัทจึงตัดสินใจที่จะขยายธุรกิจออกไปอีก และหนึ่งในการตัดสินใจนั้นคือ การเปิดตัวโรงแรมระดับห้าดาวแห่งแรกบนหาดเฉวง เกาะสมุยในปีพ.ศ. 2538

จากที่เคยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวประเภทแบกเป้ การเกิดขึ้นของโรงแรมระดับบนอย่างเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย นับเป็นหนึ่งในตัวกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ขึ้นบนเกาะสมุย ปัจจุบัน โรงแรมแห่งนี้เป็นโรงแรมที่ประสบความสำเร็จในระดับต้นๆ ของสมุย ตามมาด้วยโรงแรมเซ็นทาราวิลลาสมุย และเซ็นทราโคโคนัทบีชรีสอร์ท สมุย

ไม่เฉพาะกลุ่มเซ็นทรัลเท่านั้นที่มองเห็นโอกาสในการลงทุนด้านการโรงแรม ผู้ประกอบการเจ้าของโรงแรมอื่นๆ ก็มองเห็นโอกาสจากความสำเร็จในการบริหารโรงแรมของเซ็นทรัลเช่นกัน ดังนั้น จากธุรกิจที่เป็นเพียงเจ้าของโรงแรม เซ็นทรัลได้ขยายธุรกิจให้ครอบคลุมไปถึงการทำสัญญารับบริหารจัดการโรงแรมให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วย และเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ ฝ่ายบริหารจึงตัดสินใจเปลี่ยนจากเครือโรงแรม "เซ็นทรัล" เป็น "โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา" นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 เป็นต้นมา

ปัจจุบัน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจในแนวทางที่เรียกว่า "Asset Light" โดยการรับบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ททั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ก็ยังคงลงทุนในธุรกิจโรงแรมของตัวเองควบคู่กันไปด้วยเมื่อพบโอกาสที่เหมาะสม อาทิ ในปีพ.ศ.2552 บริษัทได้เปิดโรงแรมของตัวเองแห่งแรกในต่างประเทศด้วยจากเข้าซื้อกิจการรีสอร์ทบนเกาะมัลดีฟส์และได้ปรับปรุงพื้นที่ใหม่ทั้งหมดเพื่อให้เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาวในชื่อเซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

การลงทุนในครั้งนั้นประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง จนบริษัทต้องเปิดรีสอร์ทแห่งที่สองในมัลดีฟส์ตามมาภายใต้ชื่อเซ็นทาราราสฟูชิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับกรุงมาเล เมืองหลวงของประเทศ โดยรีสอร์ทแห่งนี้ถูกวางตำแหน่งให้เป็นรีสอร์ทสำหรับผู้ใหญ่ต่างกับเซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ที่เป็นรีสอร์ทสำหรับครอบครัว

จากจุดเริ่มต้นทั้งหมดที่กล่าวมาแล้ว นำมาสู่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในวันนี้ที่กำลังเติบโตและขยายธุรกิจโรงแรมให้กว้างขวางออกไปในทุกทิศทางอย่างไม่หยุดยั้ง

ลำดับ ความเป็นมาบริษัท

2526

- โรงแรมไฮแอทเซ็นทรัลพลาซา กรุงเทพฯ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เปิดอย่างเป็นทางการ

2529

- พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธาน ในพิธีเปิดโซฟิเทลเซ็นทรัลหัวหินรีสอร์ท

2552

- เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา (หาดวงศ์อมาตย์) โรงแรมระดับห้าดาว ธีมรีสอร์ทแห่งแรกในประเทศไทย เปิดอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 3 พฤศจิกายน
- เปิดเซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รีสอร์ท ต่างประเทศแห่งแรกในเครือเซ็นทารา

2550

- ปรับภาพลักษณ์องค์กรด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็น โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
- เปิดตัวศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ที่เซ็นทรัลเวิลด์

2556

- เปิดให้บริการโรงแรมแห่งที่สองที่เกาะมัลดีฟส์ เซ็นทาราราสฟูชิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
- รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเอง 15 แห่ง ในประเทศไทยและเกาะมัลดีฟส์

2553

- เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต (หาดกะรน) ระดับห้าดาว เปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการ ในวันที่ 3 พฤศจิกายน

2557

- บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่งนี้

2558

- เปิดให้บริการโรงแรมบริหารจัดการในระยองอีกครั้ง หลังจากปิดปรับปรุงและต่อเติมส่วนขยาย

2526	• โรงแรมไฮแอทเซ็นทรัลพลาซา กรุงเทพฯ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เปิดอย่างเป็นทางการ	
2529	• พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธาน ในพิธีเปิดโซฟิเทลเซ็นทรัลหัวหินรีสอร์ท	
2531	• รับบริหารกิจการเซ็นทรัลวงศ์อมาตย์บีชรีสอร์ท	
2533	• จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • ซื้อโรงแรมเซ็นทรัลแม่สอดฮิลล์	
2538	• เปิดโรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่	
2539	• พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท ขายกิจการโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลอสเองเจลิส	
2541	• เปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล	
2542	• เปิดเซ็นทรัลกะรนวิลเลจภูเก็ต และเซ็นทรัลสมุยวิลเลจ (เปลี่ยนชื่อจากเซ็นทรัลบัตเตอร์ฟลายวิลเลจ)	
2546	• เริ่มการก่อสร้างเซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท โรงแรมระดับ 5 ดาว เปิดห้องอาหารบราซิลเลี่ยน (ซีโก้) ที่เกาะสมุย	
2547	• โครงการก่อสร้างเซ็นทรัลวงศ์อมาตย์บีชรีสอร์ท พัทยา และเซ็นทรัลภูเก็ตบีชรีสอร์ท ภูเก็ต เพิ่มห้องสวีท 10 ห้อง ที่โรงแรมโนโวเทลเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่ และมีห้องพักทั้งหมดรวม	
2548	• เริ่มสัญญาบริหารโรงแรมเซ็นทรัลดวงตะวัน เชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม เปิดกิจการเซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท อย่างไม่เป็นทางการ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม	
2549	• ทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน	
2550	• ปรับภาพลักษณ์องค์กรด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็น โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • เปิดตัวศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ที่เซ็นทรัลเวิลด์	
2551	• ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดอย่างเป็นทางการของ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	
2552	• เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา (หาดวงศ์อมาตย์) ระดับห้าดาว ธีมรีสอร์ทแห่งแรกในประเทศไทยเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ 3 พฤศจิกายน • เปิดเซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รีสอร์ทต่างประเทศ แห่งแรกในเครือเซ็นทารา	
2553	• เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต (หาดกะรน) ระดับห้าดาว เปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการ ในวันที่ 3 พฤศจิกายน	
2554	• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ในประเทศไทยทั้งหมด 11 แห่ง • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่าง ประเทศทั้งหมด 12 แห่งมีประเทศใหม่คือ อินโดนีเซีย ศรีลังกา จีน และ เกาะมอริเชียส	
2555	• เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทใน ประเทศไทย 3 แห่ง • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ในต่างประเทศ 2 แห่ง	
2556	• เปิดให้บริการโรงแรมแห่งที่สองที่เกาะมัลดีฟส์ เซ็นทาราราสฟูชิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ในประเทศไทย 8 แห่ง • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ในต่างประเทศ 2 แห่ง • รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเอง 15 แห่ง ในประเทศไทยและเกาะมัลดีฟส์	
2557	• บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจ โรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่งนี้ • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในภูเก็ต เซ็นทาราบูมารีนรีสอร์ทและสปา ภูเก็ต • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทใน ประเทศไทย 3 แห่ง • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทใน ลาว อินโดนีเซีย และ โอมาน	
2558	• เปิดให้บริการโรงแรมบริหารจัดการในระยองอีกครั้ง หลังจากปิดปรับปรุงและต่อเติมส่วนขยาย • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในภูเก็ต เซ็นทาราซีวิวรีสอร์ท เขาหลัก • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ในประเทศไทย 8 แห่ง • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทใน กาตาร์ เอธิโอเปีย	
2559	เปิดให้บริการโรงแรมใหม่ในประเทศไทย 3 แห่ง ได้แก่	
	• โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทารามารีสรีสอร์ท จอมเทียน	282 ห้อง
	• โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทราภูพาโนรีสอร์ท กระบี่	158 ห้อง
	• โรงแรมเซ็นทารา อาชัวร์ พัทยา	96 ห้อง
	ลงนามบริการจัดการโรงแรมในประเทศไทย 1 แห่ง	180 ห้อง
	ลงนามบริการจัดการโรงแรมในกรุงโดฮา ประเทศกาต้าร์ 1 แห่ง	290 ห้อง
	ร่วมลงทุนโรงแรมในนครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1 แห่ง	550 ห้อง
	ลงทุนโรงแรมแบรนด์โคซีในเมืองพัทยา 1 แห่ง	280 ห้อง
	รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเอง ที่เปิดให้บริการแล้ว 15 แห่ง แบ่งเป็นในประเทศไทย 13 แห่ง มัลดีฟส์ 2 แห่ง	4,806 ห้อง
	และโรงแรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรมแบรนด์โคซี่ 2 แห่ง และโรงแรมที่ร่วมลงทุนในนครดูไบ 1 แห่ง	
	รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่บริหารจัดการ ที่เปิดให้บริการแล้ว 22 แห่ง ในประเทศไทย, เวียดนาม และศรีลังกา	9,330 ห้อง
	และที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง 25 แห่ง ในประเทศไทย, เวียดนาม, อินโดนีเซีย, จีน, ลาว, ศรีลังกา, โดฮา, กาตาร์, คิวบา และดุรกี	
	รวมโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งสิ้น 65 แห่ง	**14,136 ห้อง**

ภาพรวม ธุรกิจอุตสาหกรรม **ท่องเที่ยวไทย**

ปี 2559 เป็นอีกปีหนึ่งที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญยิ่ง โดยข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยวระบุว่า ในปีนี้มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งสิ้นกว่า 32.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.86 ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 1.6 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40 เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่ผ่านมา

ขณะเดียวกันจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเองก็ขยายตัวถึงร้อยละ 6.49 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ 0.87 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.27 ส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2.4 ล้านล้านบาท

ทั้งนี้ สัญญาณการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเริ่มปรากฏให้เห็นตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี โดยรายงานแนวโน้มธุรกิจจากธนาคารแห่งประเทศไทยวิเคราะห์ว่าเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเอเชียโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยได้สะดวกมากขึ้นจากการเปิดเที่ยวบินใหม่และการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินของสายการบินหลายสาย

จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2 ซึ่งนอกเหนือจากนักท่องเที่ยวจีนแล้ว นักท่องเที่ยวจากยุโรปและรัสเซียก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนาภายในประเทศของภาครัฐยังช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศได้เป็นอย่างดี เช่นเดียวกับการประกาศเพิ่มวันหยุดต่อเนื่องที่ช่วยให้การท่องเที่ยวในประเทศขยายตัวได้ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม การปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมายในไตรมาสที่ 3 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเริ่มปรับลดลงโดยเฉพาะกลุ่มทัวร์ที่มีความอ่อนไหวสูงต่อราคา และส่งผลกระทบอย่างชัดเจนในไตรมาสที่ 4 ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงอย่างมาก แต่ถึงกระนั้นผู้ประกอบการส่วนใหญ่เชื่อว่าจะมีผลดีในระยะยาวต่อภาคการท่องเที่ยวของไทย และเป็นที่น่าสังเกตว่าแม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะลดลง แต่รายได้จากการท่องเที่ยวกลับเพิ่มขึ้น ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยนั้น การงดจัดกิจกรรมรื่นเริงนับตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม เป็นต้นมามีผลกระทบต่อผู้ประกอบการบางส่วนโดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

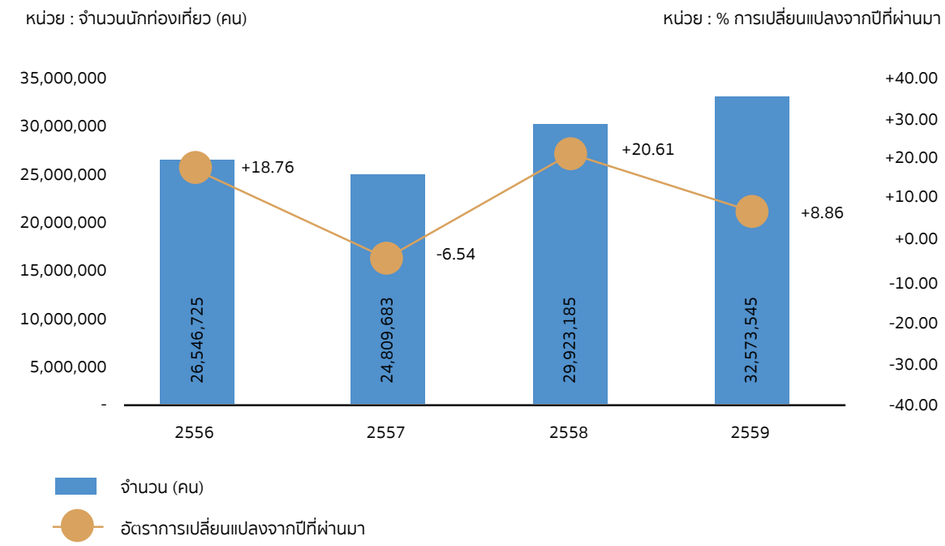
แม้ว่าปี 2559 จะปิดฉากลงพร้อมกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม แต่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวยังคงมีความกังวลต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า และการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับแนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยในปี พ.ศ. 2560 นั้น รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยวเชื่อว่าจะยังมีแนวโน้มที่ดีตามการขยายตัวของการท่องเที่ยวของโลก ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากราคาบัตรโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศที่อยู่ในระดับต่ำ การเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก และความต้องการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของหลายประเทศโดยเฉพาะประเทศตลาดเกิดใหม่ เช่น จีน และอินเดีย ที่เศรษฐกิจมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

นอกจากตัวเลขการขยายตัวของอุตสาหกรรมแล้ว การท่องเที่ยวของไทยยังมีทิศทางที่ดีในการปรับโครงสร้างภาคท่องเที่ยวที่พร้อมจะให้บริการที่มีคุณภาพมากขึ้นเพื่อตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย สอดคล้องกับประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นค่อนข้างมากในปี 2560

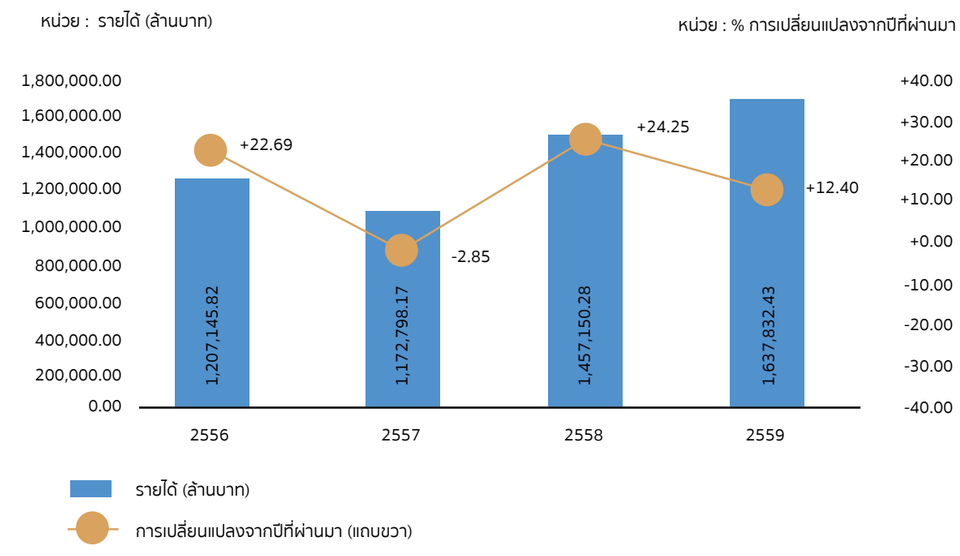
ส่วนการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2560 นั้น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยประจำไตรมาสที่ 4 ระบุว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญคือแนวนโยบายการจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมายของภาครัฐในระยะยาว แต่โดยทั่วไปคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเยือนประเทศไทยราว 34 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 4.77 โดยเฉลี่ย และจะสร้างรายได้ประมาณ 1.84 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.88

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2556-2559[E]



หมายเหตุ : E - ข้อมูลประมาณการ (ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2559)
ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2556 - 2559[E]



หมายเหตุ : E - ข้อมูลประมาณการ (ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2559)

ธุรกิจในเครือ**เซ็นทารา**

ปัจจุบัน ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราประกอบด้วย
6 แบรนด์ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท สปา 3 แบรนด์ และบัตรสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก

เซ็นทาราแกรนด์โฮเทลแอนด์รีสอร์ท

โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาวที่ได้รับการออกแบบอย่างโดดเด่น โรงแรมทุกแห่งตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกใจกลางเมือง หรือบนชายหาดส่วนตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันและการบริการที่ได้มาตรฐานสูงสุด ทั้งห้องพัก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมสัมมนา สปาเซ็นวารี สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย คิดส์คลับ และกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ

เซ็นทาราโฮเทลแอนด์รีสอร์ท

โรงแรมและรีสอร์ทมาตรฐานระดับ 4 ดาว ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ชายหาด หรือเกาะที่มีชื่อเสียงตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ

เซ็นทาราเรสซิเดนซ์แอนด์สวีท

ที่พักที่เหมาะสำหรับผู้เข้าพักระยะยาว ห้องพักกว้างขวางและความสะดวกสบาย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

แบรนด์ที่นำเสนอความแตกต่างด้วยดีไซน์ที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ เพื่อตอบสนองความเป็นส่วนตัวของแขกผู้เข้าพัก พร้อมด้วยคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเติมเต็มทุกความสุขในวันพักผ่อน

เซ็นทราบายเซ็นทารา

แบรนด์โรงแรมและรีสอร์ทราคาประหยัดในทำเลที่สะดวกสบาย บริการแบบอบอุ่นและเป็นกันเอง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักได้เป็นอย่างดี

โรงแรมโคซี่

แบรนด์ล่าสุดในเครือเซ็นทารา นำเสนอโรงแรมไลฟ์สไตล์ราคาประหยัดสำหรับนักเดินทาง ที่ให้ประสบการณ์ในการพักผ่อนสุดสบายและพร้อมทำเลที่ตั้งที่สะดวกสำหรับนักเดินทาง

สปาเซ็นวารี / เซนส์ บาย สปาเซ็นวารี

สัมผัสสปาที่ให้บริการแบบไทย การบำบัดด้วยประเพณีการรักษาโดยธรรมชาติของไทยและรวมถึงประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อื่น ๆ สปาเซ็นวารีและเซนส์บายสปาเซ็นวารีภูมิใจนำเสนอการบำบัดตามมาตรฐานสูงสุดโดยนักบำบัดผู้ที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี นักกายภาพบำบัดเทคนิคการบริการแขกและสปาทรีทเมนท์กว่า 40 รูปแบบให้ผู้เข้าใช้บริการได้เลือกสรร

รีเฟรชโซน

รีเฟรชโซนเป็นแบรนด์สปาน้องใหม่ที่บริหารงานโดยโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ทำเลการให้บริการในห้างสรรพสินค้า ซึ่งเป็นที่ตอบรับถึงความต้องการที่ทันสมัย รีเฟรชโซนเป็นผู้เชี่ยวชาญการให้ความสดชื่น เติมพลังงานให้กับร่างกายและบำบัดจิตใจให้ความรู้สึกผ่อนคลาย หายเมื่อยล้า

เซ็นทาราเดอะวันการ์ด

เซ็นทาราเดอะวันการ์ด บัตรเดียวที่เปลี่ยนทุกการใช้จ่ายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้เป็นคะแนนสะสม ไม่ว่าจะเป็นการใช้บริการห้องพัก ห้องอาหารและสปา ยิ่งคะแนนสะสมมาก ยิ่งเพิ่มค่าให้สมาชิกได้เพลิดเพลินสิทธิพิเศษมากมาย ส่วนลดสำหรับสมาชิก 10% เมื่อจองห้องพักผ่านหน้าเวปไซต์ของเซ็นทารา สามารถตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.centarathe1card.com

ภาพรวม**ธุรกิจโรงแรม**

รายงานผลประกอบการ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2559 สามารถสรุปได้ว่า บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโรงแรม 9,309 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 เมื่อเทียบกับรายได้ในปี 2558 คิดเป็นกำไรสุทธิร้อยละ 13.30 โดยผลประกอบการของโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองและเปิดให้บริการแล้วจำนวนทั้งสิ้น 15 แห่ง มีรายได้รวม 8,908.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.40 จากปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้จากการบริหารโรงแรม 216 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.10

ปีนี้บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองและที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารทั้งสิ้น 65 แห่ง โดยได้ทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมใหม่ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการร่วมลงทุนในรีสอร์ทขนาดใหญ่แห่งใหม่ในดูไบ และลงทุนในโครงการใหม่ภายใต้แบรนด์โคซีในเมืองพัทยา

รายงานผลประกอบการของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราประจำปี 2559 พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยรวมได้แก่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น การแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรง การปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมายจากจีน และการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชซึ่งนำความเศร้าโศกอย่างยิ่งมาสู่ประชาชนชาวไทย โดยทุกฝ่ายได้ร่วมกันถวายความอาลัยด้วยการงดหรือเลื่อนการจัดงานรื่นเริงในช่วงปลายปีออกไปทั้งหมด

สถานการณ์ดังกล่าวถูกสะท้อนให้เห็นจากตัวเลขรายรับและผลกำไรที่ต่ำกว่าประมาณการของโรงแรมและรีสอร์ทหลายแห่งทั่วประเทศ อาทิ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ มีรายได้ในปี 2559 ต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ แต่ยังคงมีผลกำไรสูงกว่าการคาดการณ์ 21.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสุทธิ 302.5 ล้านบาท โดยอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.43 และมีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 83.14 ซึ่งสูงกว่าปี 2558 ที่ผ่านมา

ส่วนโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ นั้น นอกเหนือจากสถานการณ์โดยรวมของประเทศแล้ว โรงแรมยังได้รับผลกระทบจากปิดถนนพหลโยธินเพื่อดำเนินการก่อสร้างรถไฟฟ้า BTS อีกด้วย ส่งผลให้รายได้ในปี 2559 ต่ำกว่าประมาณการราวร้อยละ 9 และผลกำไรต่ำกว่าประมาณการร้อยละ 10.4 อย่างไรก็ตาม โรงแรมมีอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักสูงกว่าปี 2558 ร้อยละ 5 และมีอัตราการเข้าพักสูงกว่าประมาณการร้อยละ 1.58 คืออยู่ที่ร้อยละ 79.42

เช่นเดียวกับโรงแรมเซ็นทาราวอเตอร์เกตพาวิลเลียน กรุงเทพฯ ที่ทำรายได้ต่ำกว่าประมาณการ แต่ยังสามารถปิดปีงบประมาณโดยมีกำไรสุทธิ อัตราการเข้าพักและอัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และในปี 2560 โรงแรมมีแผนที่จะขยายห้องพักเพิ่มเติมอีก 300 ห้อง ห้องจัดเลี้ยงที่สามารถรองรับได้ถึง 500 ท่าน และสระว่ายน้ำโดยคาดว่าจะสามารถเริ่มก่อสร้างได้ในไตรมาสที่ 1

สำหรับโรงแรมภายใต้แบรนด์เซ็นทราทั้งสองแห่งในกรุงเทพฯ นั้น โรงแรมเซ็นทราบายเซ็นทราเซ็นทรัลสเตชัน กรุงเทพฯ รายงานว่าอัตราการเข้าพัก รายได้ และผลกำไรในปี 2559 ที่ผ่านมาต่ำกว่าประมาณการเล็กน้อย แต่มีอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักสูงกว่าปี 2558 อยู่ถึงร้อยละ 11.55 ส่วนโรงแรมเซ็นทราบายเซ็นทราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ รายงานผลประกอบการดีต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นจนถึงกลางของปีทำให้ธุรกิจโดยรวมเติบโตขึ้นทั้งด้านรายได้และกำไรสุทธิด้วยอัตราการเข้าพักร้อยละ 88 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2558 และมีรายได้ต่อห้องพร้อมพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.20

ปี 2559 ที่ผ่านมาต้องนับว่าเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งของธุรกิจโรงแรมในเมืองพัทยา เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวจากรัสเซียยังคงลดลงในช่วงครึ่งปีแรก ตามด้วยการลดลงของนักท่องเที่ยวจากจีนในช่วงครึ่งปีหลัง ส่งผลให้อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมหลายแห่งลดลง โดยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา มีรายได้ต่ำกว่าประมาณการราวร้อยละ 12 อย่างไรก็ตามโรงแรมยังสามารถคงอัตราค่าห้องพักไว้ได้ และมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้จากห้องพักตลอดทั้งปีเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา ยังได้รับรางวัลจาก TRIP ADVISOR ให้เป็นโรงแรมสำหรับครอบครัวอันดับหนึ่งของประเทศไทยติดต่อกันเป็นปีที่สอง และยังคงรักษาตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งถือเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของโรงแรมไว้ได้ที่ร้อยละ 27 ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า

สำหรับโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ พระตำหนัก พัทยา พบว่าได้รับผลกระทบอย่างมากจากการลดลงของนักท่องเที่ยวจีน โดยรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ลดลงถึงร้อยละ 90 ทำให้ปีนี้โรงแรมทำรายได้ต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ แต่โดยรวมแล้วโรงแรมมีรายได้และผลกำไรสูงกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งยังมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30.40 และอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 72.74

ส่วนโรงแรมอื่นๆ ในพัทยา พบว่า เซ็นทาราพัทยา และ โรงแรมเซ็นทราโนวาและสปา พัทยา ต่างก็มีอัตราเฉลี่ยราคาห้องพักลดลง และมีอัตราการเข้าพักลดลงเล็กน้อย ทำให้ผลกำไรต่ำกว่าที่ประเมินไว้ ขณะที่โรงแรมเซ็นทราบายเซ็นทราสามาริสรีสอร์ท จอมเทียน ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการในช่วงปลายเดือนมกราคม 2559 สามารถสร้างผลกำไรได้แม้จะต่ำกว่าที่ประเมินไว้เนื่องจากอัตราการเข้าพักยังไม่เป็นไปตามความคาดหมาย

ธุรกิจท่องเที่ยวที่ค่อนข้างซึมเซาในพัทยายังส่งผลต่อเนื่องมายังโรงแรมริมทะเลตราดอย่างโรงแรมเซ็นทราชานทะเลรีสอร์ตและวิลล่า ตราด ซึ่งพบว่าในปี 2559 นี้มีอัตราการเข้าพักลดลงร้อยละ 3.5 แต่ด้วยอัตราเฉลี่ยห้องพักที่เพิ่มขึ้นทำให้โรงแรมมีผลกำไรต่ำกว่าประมาณการเพียงเล็กน้อย ส่วนโรงแรมบนเกาะช้างอย่าง เซ็นทาราเกาะช้างทรอปิคานารีสอร์ท สามารถทำรายได้และสร้างผลกำไรได้อย่างน่าพอใจ โดยทำสถิติอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 77.12 ซึ่งนับว่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับโรงแรมคู่แข่งอื่นๆ

สำหรับสถานการณ์ของหัวหินในปี 2559 ที่ผ่านมาพบว่าเหตุระเบิดหลายจุดใกล้แหล่งท่องเที่ยวเมื่อวันที่ 12 สิงหาคมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยลบที่ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวของหัวหิน ทั้งนี้ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน รายงานรายได้และผลกำไรต่ำกว่าที่ประเมินไว้ โดยมีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 81.10 แต่ยังสามารถทำอัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายได้เป็นอันดับหนึ่งของปีนี้

ในส่วนของโรงแรมชายฝั่งทะเลอันดามัน พบว่าสถานการณ์ค่อนข้างแตกต่างกันไปตามพื้นที่ โดย เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ สามารถทำรายได้และผลกำไรสูงกว่าประมาณการ ทั้งยังมีอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักสูงกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 5.98 และมีอัตราการเข้าพักสูงถึงร้อยละ 89.91 ขณะที่เซ็นทาราซีวิวรีสอร์ท เขาหลัก มีอัตราการเข้าสูงขึ้นกว่าร้อยละ 20 อัตราการเข้าพักและอัตราราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับรายได้และผลกำไร

สำหรับผลประกอบการของโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางที่บริษัทมีโรงแรมและรีสอร์ทอยู่มากที่สุด พบว่าหลายแห่งไม่เป็นตามที่ประเมินไว้เนื่องจากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้นนอกเหนือจากปัจจัยลบทั่วไป อาทิ เหตุระเบิดหลายจุดที่หาดป่าตองเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม และมีฝนตกหนักต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเวลานานในช่วงปลายเดือนตุลาคม ทำให้มีน้ำท่วมขังในหลายพื้นที่ของจังหวัด เป็นต้น

สถานการณ์น้ำท่วมส่งผลให้ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต ต้องปิดดำเนินการเป็นเวลาถึง 4 สัปดาห์เนื่องจากน้ำท่วมในห้องควบคุมไฟฟ้า ทำให้โรงแรมมีรายได้ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้แต่ยังคงรักษาอัตราการเข้าพักไว้ได้สูงถึงร้อยละ 89.21 ส่วนโรงแรมเซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต นั้นพบว่ามีน้ำท่วมเข้าไปยังห้องพักชั้นล่างสุดของตึกลากูนทำให้โรงแรมต้องชดเชยค่าเสียหายและย้ายลูกค้าไปยังโรงแรมอื่น และต้องปิดซ่อมแซมสระว่ายน้ำถึง 2 ครั้ง ทำให้อัตราการเข้าพัก อัตราเฉลี่ยของราคาห้องพัก และผลกำไรต่ำกว่าประมาณการและต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

โรงแรมเซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ตมีผลประกอบการโดยรวมในแง่ของกำไรดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีลูกค้าจากตลาดรัสเซียเข้ามาทดแทนลูกค้าจากบริษัททัวร์จีนที่ยกเลิกการจอง โดยมีอัตราการเข้าพักสูงกว่าที่ประเมินไว้คือร้อยละ 82.46 เช่นเดียวกับโรงแรมเซ็นทาราวิลล่า ภูเก็ต ซึ่งมีกำไรสุทธิสูงกว่าประมาณการจากอัตราการเข้าพักที่สูงถึงร้อยละ 90.48 แม้ว่าทั้งสองโรงแรมจะมีอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักต่ำกว่าปีที่ผ่านมาก็ตาม

สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทที่แม้จะมีอัตราการเข้าพักต่ำกว่าปี 2558 อย่างโรงแรมเซ็นทาราบลูมารีนรีสอร์ทและสปา ภูเก็ต และ โรงแรมวอเตอร์ฟร้อนท์สวีทภูเก็ตบายเซ็นทารา แต่เนื่องจากอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทั้งสองโรงแรมประสบความสำเร็จด้านผลกำไรอย่างน่าพอใจ

อุทกภัยในภาคใต้ไม่เพียงเกิดขึ้นเฉพาะฝั่งอันดามันเท่านั้น แต่ยังเกิดขึ้นในฝั่งทะเลอ่าวไทยอีกด้วย โดยธุรกิจโรงแรมของบริษัทบนเกาะสมุยอย่าง โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย ซึ่งพบว่ามีการยกเลิกจากจองเข้ามาเป็นจำนวนมาก ประกอบกับการเดินทางมายังเกาะสมุยยังคงมีราคาสูง ทำให้ในปี 2559 โรงแรมมีรายได้และผลกำไรต่ำกว่าประมาณการ แต่ยังสามารถทำอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.25 และอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 88.12 ขณะที่เซ็นทาราวิลล่าสมุย มีอัตราราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันลดลงจากปี 2558 แต่มีอัตราการเข้าพักเพิ่มสูงอยู่ที่ร้อยละ 78.71 จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและเอเชียที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับเมืองท่องเที่ยวทางภาคเหนืออย่างเชียงใหม่ซึ่งถือเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยวชาวจีนนั้น พบว่านโยบายปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมายผนวกกับการห้ามกรุ๊ปทัวร์แบบคาราวานจากประเทศจีนที่ผ่านเข้ามาทางสะพานมิตรภาพ ไทย-ลาว เชียงของ จังหวัดเชียงราย ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากจีนลดลงอย่างมาก และมีผลต่อรายได้ของ คุ้มพญารีสอร์ทแอนด์สปา เซ็นทาราบูติคคอลเลคชั่นที่ออกมาต่ำกว่าประมาณการ แต่เนื่องจากอัตราราคาเฉลี่ยห้องพักสูงขึ้น ทำให้ยังคงได้รับผลกำไรสูงกว่าปีที่ผ่านมา

ขณะที่ปี 2559 เป็นปีที่เศรษฐกิจในแม่สอดเริ่มดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้โรงแรมเซ็นทาราแม่สอดฮิลล์ รีสอร์ท ซึ่งในปีนี้ได้รับรางวัลโครงการมาตรฐานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.09 และมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจ

สำหรับโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวใหญ่อย่างระยอง หาดใหญ่ และอุดรธานี พบว่าต่างก็ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นไม่มากก็น้อย โดยในปีนี้โรงแรมเซ็นทาราคิวรีสอร์ท ระยอง ซึ่งเพิ่งเปิดให้บริการในเดือนธันวาคม ปี 2558 มีรายได้และผลกำไรต่ำกว่าประมาณการ ราคาเฉลี่ยห้องพักลดลงร้อยละ 14.50 แต่มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นโดยอยู่ที่ร้อยละ 60.24

เช่นเดียวกับโรงแรมเซ็นทาราแอนด์คอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ อุดรธานี ซึ่งเป็นอีกโรงแรมหนึ่งที่ได้รับประกาศนียบัตรห้องประชุมยอดเยี่ยม จาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พบว่างานจัดเลี้ยงและห้องพักที่มีการจองไว้ถูกยกเลิกโดยเฉพาะในช่วง 30 วันหลังจากวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ทำให้รายได้ในปี 2559 ต่ำกว่าที่ประมาณการไว้เล็กน้อย ส่วนผลกำไรแม้จะต่ำกว่าประมาณการแต่สูงกว่าปี 2558 โดยมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 75.05

ส่วนโรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่ นั้น ปี 2559 มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการเพิ่มเติมคือเหตุระเบิดใน 7 จังหวัดภาคใต้เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม และความผันผวนของสกุลเงินริงกิตมาเลเซีย ทำให้โรงแรมมีรายได้ต่ำกว่าประมาณการ แต่ผลกำไรยังสูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าจากอัตราการเข้าพักที่สูงกว่าที่คาดไว้ร้อยละ 4.90

สำหรับผลประกอบการในปี 2559 ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราที่ตั้งอยู่นอกประเทศไทย พบว่าโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์มีรายได้และผลกำไรเป็นที่น่าพอใจแม้จะต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ โดยเซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์มีอัตราการเข้าพักเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 84.89 และเซ็นทาราราสฟูชิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์มีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 90.15

ส่วนที่ศรีลังกานั้น เซ็นทาราซีย์แซนด์รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา รายงานผลประกอบการเป็นบวกทั้งรายได้และผลกำไร ด้วยอัตราราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.89 และอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 71.85 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ขณะที่เซ็นทาราแซนดีบีชนอนนุค รีสอร์ทดานัง เวียดนาม บายเซ็นทารา ประสบปัญหาการก่อสร้างล่าช้าทำให้รายได้และผลกำไรไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ แต่โดยภาพรวมแล้ว ผลประกอบการของโรงแรมดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาด้วยอัตราการเข้าพักที่เพิ่มสูงขึ้น

การพัฒนาธุรกิจ โดย เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (CIM)

ปี 2559 เป็นปีแห่งความสำเร็จอีกปีหนึ่งของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายธุรกิจในภูมิภาคตะวันออกกลางซึ่งบริษัทได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัทนาคีลเพื่อพัฒนาโรงแรมระดับสี่ดาวแห่งใหม่ขนาด 550 ห้องในดูไบ และเซ็นสัญญาบริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์แห่งที่สามในกรุงโดฮา ประเทศกาตาร์

สำหรับประเทศไทย บริษัทยังคงขยายธุรกิจในแบรนด์เซ็นทาราและโคซี่อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้เซ็นสัญญาบริหารจัดการโรงแรมระดับสี่ดาวขนาด 180 ห้องบริเวณอ่าวนางกระบี่ และลงทุนก่อสร้างโรมแรมโคซี่แห่งใหม่ขนาด 280 ห้องในเมืองพัทยา

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือทั้งสิ้น 65 แห่ง ใน 11 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว ศรีลังกา มัลดีฟส์ จีน การ์ตา โอมาน ตุรกี และคิวบา โดยเป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ 47 แห่ง และเป็นโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง 18 แห่งซึ่งเปิดให้บริการแล้ว 37 แห่ง ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเปิดบริการโรงแรมให้ได้มากกว่า 50 แห่งภายในปี 2562 โดยรายละเอียดการขยายงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดโรงแรมใหม่และการทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในปี 2559 มีดังต่อไปนี้

โรงแรมใหม่ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ 2 แห่ง ได้แก่

ในประเทศ
- เซ็นทาราอ่าวนางบีชรีสอร์ทและสปา กระบี่ (180 ห้อง)

ต่างประเทศ
- เซ็นทาราเรสซิเดนซ์และสวีท โดฮา (290 ห้อง)

อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ 2 แห่ง
- เซ็นทาราเดร่าไอส์แลนด์บีชรีสอร์ท ดูไบ (550 ห้อง)
- โคซี่พัทยา นาเกลือบีช (280 ห้อง)

เช่นเดียวกันกับกลยุทธ์ของกลุ่มเซ็นทรัล การพัฒนาธุรกิจของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในปี 2560 นี้บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านการลงทุนและการทำสัญญาบริหารจัดการ สำหรับประเทศในแถบมหาสมุทรอินเดียและภูมิภาคตะวันออกกลางนั้น บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ต่างๆ ในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งได้แก่ มัลดีฟส์ ศรีลังกา มอริเชียส โอมาน การ์ตา และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

การตลาด

ปี 2559 เป็นอีกปีหนึ่งที่รายได้ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเติบโตขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถของฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการในการขับเคลื่อนให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้ในสภาวการณ์ที่ท้าทาย เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยที่ปรับตัวยืดหยุ่นได้ในช่วงเวลาที่ยากลำบาก โดยเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2558 แม้ในช่วงเดือนสิงหาคมจะมีการกระจายข่าวเหตุระเบิดตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็น หัวหิน หรือภูเก็ต และการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตลอดจนช่วงไว้อาลัยที่ตามมา

การรักษาฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายโดยไม่ได้มุ่งเน้นที่ตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เซ็นทาราประสบความสำเร็จโดยสามารถทำรายได้รวม 8,919 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2559 เพราะในขณะที่นักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียซึ่งเป็นตลาดสำคัญตั้งเดิมมีจำนวนลดลง เช่นเดียวกับตลาดจีนที่ชะลอตัวในช่วงครึ่งปีหลังอันเป็นผลจากการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญและการปรับขึ้นอัตราค่าธรรมเนียมวีซ่าเข้าประเทศ ตลาดรัสเซียก็เริ่มกลับมาดีขึ้นพร้อมกับตลาดสหรัฐอเมริกาที่มีตัวเลขการเติบโตในระดับสองหลัก และตลาดในภูมิภาคอย่างสิงคโปร์และมาเลเซียก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การเติบโตของรายได้ส่วนใหญ่นั้นมาจากการขายห้องพักซึ่งคิดเป็นร้อยละ 62 ของรายได้ทั้งหมด โดยเกิดจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั้งปีที่ร้อยละ 82 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2558) มากกว่าราคาห้องพักเฉลี่ยยังคงอยู่ที่ 4,851 บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2558) เนื่องจากอุปทานที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลกระทบต่ออัตราเฉลี่ยห้องพักทั่วประเทศและรวมถึงในมัลดีฟส์ ปี 2559 อัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายของบริษัทอยู่ที่ 3,975 บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2558) ซึ่งเป็นการเติบโตของรายได้ที่ชะลอและคงที่ของโรงแรมและรีสอร์ททั่วประเทศไทย ขณะที่โรงแรมในมัลดีฟส์ทำรายได้เป็นสัดส่วนร้อยละ 21 ของรายได้ทั้งหมด และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทดีขึ้น โดยเฉพาะที่เซ็นทารา แกรนด์ ไอส์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ที่ทำรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับรายได้ในปี 2558

การปรับโครงสร้างองค์กรในส่วนของฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาดและรายได้ ซึ่งเริ่มดำเนินการในช่วงปลายปี 2558 ก็เริ่มลงตัวในปี 2559 โดยแต่ละฝ่ายมีเป้าหมายที่ชัดเจนแต่สามารถทำงานประสานกันได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพภายใต้ธงนำที่เห็นพ้องต้องกัน และด้วยความร่วมมือของทุกฝ่ายทำให้เราสามารถบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจต่างๆ ที่วางไว้และสร้างมูลค่าผลตอบแทนทางการเงินได้อย่างน่าพอใจ นอกจากนี้การควบคุมต้นทุนและการมองหาช่องทางในการสร้างรายได้ยังช่วยให้เรามั่นใจได้ว่ารายได้ที่เติบโตขึ้นนั้นนำไปสู่ผลกำไรอย่างแท้จริง

ในปีนี้บริษัทได้ทำการปิดสำนักงานขายส่วนภูมิภาคในตลาดฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่นและมาเลเซีย เนื่องจากศักยภาพในการสร้างรายได้ยังคงต่ำอยู่และงานต่างๆ สามารถโยกย้ายไปยังตลาดอื่นได้ โดยเราได้เปิดสำนักงานขายที่เกาหลีใต้ซึ่งตลาดมีศักยภาพสูงและที่ตะวันออกกลางเนื่องจากจะมีโรงแรมและรีสอร์ทเปิดใหม่อีกห้าแห่งภายในไม่กี่ปีจากนี้ ขณะเดียวกันก็มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการของฝ่ายขายเพื่อให้การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความสำคัญของตลาดที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ลง และนำเอาความสำเร็จของการจัดกลุ่มทีมขายอาวุโสที่มีบทบาทครอบคลุมหลายกลุ่มอย่างที่สมุยและพัทยามาเป็นแนวทาง ซึ่งทิศทางนี้จะยังคงดำเนินต่อไป

ในส่วนของกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับปัจจัยขับเคลื่อนทางธุรกิจหลักสามประการที่ทำให้เกิดผลสำเร็จอย่างสูง ได้แก่ การโฆษณาและส่งเสริมการขาย การสื่อสารทางดิจิตอลและความภักดีของลูกค้า นอกเหนือจากแผนงานการตลาดและโฆษณาในระดับสากลแล้ว บริษัทยังพัฒนาแคมเปญส่งเสริมการขายเฉพาะภูมิภาคและเฉพาะประเทศเพื่อให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย โดยคำนึงถึงวันหยุดราชการต่างๆ ช่วงเวลาปิดเทอม และฤดูกาลที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังมีเทคนิคการลดราคาแบบฉับพลันมาใช้เพื่อกระตุ้นส่วนที่เป็นจุดอ่อนของธุรกิจ มีการพัฒนาเนื้อหาสำหรับการสื่อสารเฉพาะพื้นที่และกำหนดราคาตามภูมิภาคโดยนำเสนอผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

สำหรับการพัฒนาด้านดิจิตอลซึ่งบริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอดนั้น พบว่าในปี 2559 เว็บไซต์ของเซ็นทาราสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งนับเป็นเป็นช่องทางที่มีการเติบโตสูงสุด ทำให้รายได้ผ่านทางเว็บไซต์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของรายได้จากห้องพักทั้งหมด การเติบโตนี้เกิดจากการพัฒนาช่องทางโฆษณาออนไลน์ใหม่ๆ เช่น ใช้รูปแบบไดนามิก มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสืบค้นโฆษณา ระบบ SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) และระบบการสำรองที่พักแบบสนทนา และเพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมใช้โทรศัพท์มือถือ การทำตลาดผ่านอีเมลและการพัฒนาเว็บไซต์จึงต้องคำนึงถึงการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือเป็นอันดับแรก ส่งผลให้สัดส่วนการจองห้องพักออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11 ของจำนวนการจองผ่านเว็บไซต์ทั้งหมดในปี 2558 เป็นร้อยละ 22 ในปี 2559

ในปี 2559 ความภักดีในแบรนด์ของลูกค้ายังคงเป็นกลยุทธ์การตลาดที่เซ็นทาราให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ และจะยังเป็นกลยุทธ์ที่เรายึดถือต่อไปในอนาคต บริษัทเชื่อว่าความรู้ในการใช้ข้อมูลคืออำนาจ ดังนั้น ฐานข้อมูลสมาชิกบัตรเซ็นทารา – เดอะวันการ์ด จึงมีคุณค่าและมีความหมายอย่างยิ่ง กล่าวคือทำให้บริษัทสามารถสื่อสารและพัฒนากลยุทธ์การบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า(CRM) ได้แบบเฉพาะบุคคลตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพ จากข้อมูลของ BAIN & CO. ระบุว่าเพียงรักษาลูกค้าเดิมเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 5 จะสามารถสร้างกำไรให้กับบริษัทเพิ่มขึ้นได้ถึงร้อยละ 75 และในปี 2559 นี้ ฐานสมาชิกบัตรเซ็นทารา – เดอะวันการ์ด ก็ได้ทะลุเกินหนึ่งล้านคนแล้ว

ความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาและสิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความสนใจของสมาชิกบัตร ส่งผลให้สมาชิกเข้าพักซ้ำและเป็นการเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนและความไว้วางใจให้มากยิ่งขึ้น ในช่วงปี 2559 สมาชิกบัตรเซ็นทารา – เดอะวันการ์ด มีอัตราความถี่ในการเข้าพักสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกถึงร้อยละ 12 และมีการใช้จ่ายสูงกว่าร้อยละ 23 ในการเข้าพักแต่ละครั้ง ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสร้างความภักดีต่อแบรนด์เท่านั้น แต่ยังช่วยผลักดันแบรนด์ออนไลน์ ให้เป็นช่องทางการสำรองที่พักที่ลูกค้าชื่นชอบ รวมถึงทำให้ลูกค้าเห็นความคุ้มค่าของช่องทางนี้

ความทุ่มเทของทีมฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาดและรายได้ที่ทำงานกันสอดคล้องกันกับ GROUP DIRECTORS OF OPERATIONS และ GENERAL MANAGERS ช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้ ควบคุมต้นทุน และมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมแก่ผู้เข้าพัก ผลที่ตามมาจึงเป็นการเติบโตอย่างน่าพอใจของบริษัทในปี 2559 โดยส่วนที่เติบโตมากที่สุดมาจากช่องทางธุรกรรมออนไลน์ซึ่งสร้างกำไรสูงสุดและจะค่อยๆ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของช่องทางการสำรองห้องพัก รวมทั้งจะกลายเป็นช่องทางที่ช่วยเพิ่มผลกำไรให้กับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราต่อไป

ภาพรวมธุรกิจอาหาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ “CRG” คือ องค์กรที่เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายในประเทศไทย เรามุ่งเน้นการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง โดยได้พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง องค์กรได้ปรับกลยุทธ์การบริหารพอร์ตธุรกิจ จัดการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและแสวงหาแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงใหม่ ๆ รวมถึง จัดการพัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่จะเกิดขึ้น ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 69 สาขา ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 830 สาขา ซึ่งในจำนวนนี้รวมถึงสาขาที่มีการพัฒนารูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ เช่น ร้าน KFC Drive Thru และ ร้าน Pepper Lunch Express

สำหรับในปี 2560 นี้ เราวางแผนจะพัฒนา นวัตกรรมของสินค้าและการบริการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่ทรงคุณค่าของเราในยุค Thailand 4.0 โดยองค์กรจะมุ่งเน้นด้านการบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจผ่านประสบการณ์การใช้สินค้าและบริการ อันจะนำไปสู่การสร้างประสบการณ์แบรนด์ที่แข็งแกร่งของลูกค้า เพื่อรักษาให้ลูกค้าคงอยู่และชื่นชมต่อการเข้ามารับบริการจากแบรนด์ต่าง ๆ ของ CRG อย่างมั่นคงตลอดไปทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกเหนือจากแผนงานดังกล่าวข้างต้น เรายังมีแผนที่จะนำแบรนด์ใหม่เข้ามาให้บริการเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และมีแผนการนำธุรกิจขยายไปสู่ตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้เป็นกำลังสำคัญของบริษัทที่จะเติบโตก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและมั่นคง และยึดมั่นในเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องต่อไป รวมถึงการมีความพร้อมที่จะก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายในระดับภูมิภาคต่อไปในอนาคต

(ธีระเดช จิราธิวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ลำดับความเป็นมา
ธุรกิจอาหาร

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (Central Restaurants Group: CRG) หนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Industry) ของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2521 เรามีเจตนารมย์และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคชาวไทยด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ และบริการที่ดีเลิศเราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทให้กับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งการพัฒนาการตกแต่ง และเพิ่มเติมบรรยากาศในร้านให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่สม่ำเสมอ และเหนือสิ่งอื่นใด CRG มีความมุ่งมั่นในการดำเนินกลยุทธ์แบบมุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer Oriented) โดยให้ความสำคัญกับการสร้าง และรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า ผ่านกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) ด้วยระบบสมาชิก ซึ่งได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลายาวนาน

ปัจจุบัน CRG ในฐานะที่เป็นผู้รับสิทธิ (Franchisee) ที่มีความชำนาญ ประสบการณ์อันยาวนานกว่า 30 ปี ในการบริหาร และจัดการธุรกิจอาหารบริการด่วนที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของ แฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมีแบรนด์ธุรกิจอาหารบริการด่วนที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบเกือบทุกประเภทในธุรกิจนี้ ปัจจุบันร้านอาหารในกลุ่ม CRG มีสาขาทั่วประเทศจำนวนทั้งหมด 830 (ข้อมูล ณ มกราคม 2560)

2521
- เป็นผู้ริเริ่มนำ มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut) มาสู่ผู้บริโภคชาวไทย ถือเป็นจุดกำเนิดของธุรกิจอาหารแฟรนไชส์ในประเทศไทย

2527
- นำไก่ทอด เคเอฟซี (KFC) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก สู่ตลาดอาหารในประเทศไทย

2541
- ปี 2541 เข้าสู่เซ็กเมนต์ของตลาดไลท์แสน็คโดยแนะนำผลิตภัณฑ์เพรทเซล อานตี้ แอนส์ (Auntie Anne's) ซึ่งเป็นขนมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในสหรัฐอเมริกา

2550
- นำแบรนด์ เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) สเต็กสไตล์ญี่ปุ่น ลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาทำตลาด

2553
- ได้รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการ ชาบูตง ราเมน (Chabuton Ramen) สุดยอดราเมนที่ชนะเลิศทีวีแชมป์เปี้ยน ปี 2002
- รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการ ไอศกรีม โคล สโตน ครีมเมอรี่ (Cold Stone Creamery) จากอเมริกา
- เปิดบริการ ริว ชาบู ชาบู (RYU Shabu Shabu) สไตล์ญี่ปุ่น
- บริหารร้านอาหารไทย เดอะ เทอเรส (The Terrace)

2554
- แบรนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya) สุดยอดต้นตำรับข้าวหน้าญี่ปุ่น
- แบรนด์ โอโตยะ (Ootoya) ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น ในระดับพรีเมี่ยม

2556
- แบรนด์ เทนยะ (Tenya) ข้าวหน้าเทมปุระอันดับ 1 จากโตเกียว

2557
- แบรนด์ คัตสึยะ (Katsuya) ทงคัตสึยอดนิยมจากญี่ปุ่น รสชาติแท้เจแปนนิสสไตล์

ภาพรวมของ **ธุรกิจอาหาร**

ตลาดธุรกิจร้านอาหาร ในปี 2559 มีมูลค่าประมาณ 382,000 ล้านบาท คาดว่ามีการขยายตัวร้อยละ 2 จากปี 2558 โดยแบ่งเป็นมูลค่าของร้านอาหารเครือข่ายประมาณ 114,000 ล้านบาท หรือราวร้อยละ 30 มีอัตราการเติบโตประมาณ 3-5% จากปีที่ผ่านมา ในขณะที่ร้านอาหารทั่วไป ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารขนาดกลางและเล็กมีมูลค่าประมาณ 268,000 ล้านบาท หรือราวร้อยละ 70 มีอัตราการเติบโตประมาณ 1-2% ซึ่งอัตราการขยายตัวของร้านอาหารเครือข่ายที่มีศักยภาพสูง แสดงให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว ใส่ใจในความสะอาดและสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของศูนย์การค้าเข้าไปยังหัวเมืองต่างๆ ทำให้ธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ภาวะของธุรกิจ **และการแข่งขัน**

จากภาพรวมภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น รวมถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความนิยมการทานอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้น ทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมร้านอาหารยังคงมีการขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตามในระยะ2-3ปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เข้าสู่ธุรกิจร้านอาหารจำนวนมาก ทำให้การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการร้านอาหารรุนแรงขึ้น โดยธุรกิจร้านอาหารจากผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น ร้านอาหารเครือข่าย (chain restaurants) มีกลยุทธ์การขยายสาขาอย่างรวดเร็ว เพื่อเข้าถึงลูกค้าในทุกพื้นที่ มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ ๆ และการใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงลูกค้าเพิ่มยอดขายของร้าน รวมถึงมีการนำเสนอร้านอาหารรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของคนไทยได้ดีขึ้น

ในส่วนของผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและขนาดเล็ก ได้มีนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการร้านอาหารที่แตกต่างและมีเอกลักษณ์ของผู้คนในสังคม รวมถึงเพิ่มมูลค่าของอาหารในสายตาของลูกค้า เช่น ร้านอาหารต้นตำรับ (authentic) สำหรับผู้ที่ต้องการรสชาติดั้งเดิม ร้านอาหารฟิวชั่น (fusion) สำหรับผู้ต้องการความแปลกใหม่ ร้านอาหารออร์แกนิคและอาหารคลีนสำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพ คาเฟ่สำหรับนักปั่นจักรยาน และ Co-working space สำหรับกลุ่มทำงานอิสระ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมี ธุรกิจบริหารจัดส่งอาหาร (food delivery) จากผู้ประกอบการด้านการขนส่งเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้น ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยเฉพาะ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

การแข่งขันดังกล่าว ก่อให้เกิดรูปแบบร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงบริการด้านอาหาร ที่หลากหลายมากขึ้น เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ทั้งมื้ออาหารในชีวิตประจำวัน และในโอกาสพิเศษต่าง ๆ และส่งผลต่อเนื่องให้เกิดการทดลองใช้บริการร้านอาหารใหม่ ๆ แทนร้านเดิมมากขึ้นด้วย

รายงานผลประกอบการ ในปี **2559**

ในปี 2559 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซีอาร์จี) ยังคงเน้นกลยุทธ์การขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่ เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ทำรายได้รวมทั้งสิ้น 10,529 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4% มีจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2559 รวมทั้งสิ้น จำนวน 830 สาขา บริหารแบรนด์รวมทั้งสิ้น 11 แบรนด์ และมีอัตราเติบโตของผลกำไรสูงขึ้น 15% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดย บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายสาขาร้านอาหารในเครือของบริษัทฯ ในเชิงรุก โดยให้ความสำคัญกับการเลือกพื้นที่เปิดร้านให้มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคที่ดีเยี่ยม ประสบความสำเร็จและมีกำไรจากการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มผลกำไร ทั้งการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย การบริหารงานจัดซื้อและการบริหารบุคลการ รวมถึงการเน้นงานด้านการตลาดสมัยใหม่ผ่านสื่อดิจิตัลและโซเชียล และการวิจัยความคิดเห็นผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ร้านอาหารของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างแบรนด์ร้านอาหารให้แข็งแกร่งได้อย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากการมีผลประกอบการที่เติบโตแล้ว ซีอาร์จี ยังได้รับรางวัลทางด้านการช่วยเหลือสังคม นั่นคือ รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่อง ประจำปี 2559 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานนักเรียน นักศึกษาทำงานนอกเวลาเรียน จากกระทรวงแรงงานอีกด้วย

ธุรกิจในเครือ **เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป**

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 11 แบรนด์

มิสเตอร์ โดนัท

มิสเตอร์ โดนัท ผู้นำตลาดโดนัทในประเทศไทยที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากกว่าร้อยละ 54 แบรนด์มิสเตอร์ โดนัทมุ่งมั่นสร้างสรรค์โดนัทคุณภาพ ภายใต้สโลแกน “ทำในสิ่งที่รัก” (Do What You Love) ด้วยการทุ่มเท มุ่งมั่นทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยความรักและส่งมอบความสุขแสนอร่อย ให้ลูกค้าได้เลือกลิ้มลองหลากหลาย ภายใต้แนวความคิด “การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง” (Innovative Brand) และเน้นถึงความคุ้มค่าของสินค้าเพื่อครองใจผู้บริโภค พร้อมตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดโดนัทในประเทศไทย พร้อมด้วยมีการศึกษาความเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องตลอดมา ทำให้มิสเตอร์โดนัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง การวางแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

ในปี 2559 แบรนด์มิสเตอร์ โดนัท ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ โดนัทฮัลโลเฟบเบอร์รี่ “มิสเตอร์ โดนัท แบทแมน VS ซูเปอร์แมน” ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์โดนัทและฉีกแนวโดนัทในประเทศไทย ด้วยรูปแบบโดนัทสุดเท่ห์ที่ถ่ายทอดผ่านคาแรกเตอร์ยอดนิยมตลอดกาลอย่าง แบทแมน VS ซูเปอร์แมน แคมเปญ “สูตรลับเชฟเอียน” ซึ่งเป็นการพัฒนาโดนัทร่วมกับเชฟเอียน เชฟกระทะเหล็ก เชฟชื่อดังระดับประเทศ แคมเปญ “ซูชิโด” ส่งท้ายช่วงปลายปีกับแคมเปญ “มิสเตอร์ โดนัท ไลน์เฟรนด์” หยิบยกนำคาแรกเตอร์สุดฮิตจากแอพพลิเคชั่นยอดนิยมมารังสรรค์ความอร่อยใหม่ด้วยรูปแบบโดนัทที่หลากหลายจนกลายมาเป็นความน่ารักที่ทุกคนชื่นชอบ รวมถึงได้มีการคำนึงถึงการช่วยเหลือสังคม ได้มีการจัดทำโดนัททหาร โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่าย มอบให้กับทหารที่ปฏิบัติภารกิจ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างสูง และเป็นแคมเปญที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก การมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพนับเป็นการตอกย้ำการรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ปี 2559 มิสเตอร์ โดนัท มีการขยายสาขาเพิ่มจำนวน 21 สาขา ทำให้มีสาขารวมทั้งสิ้น 328 สาขา ครอบคลุมพื้นที่กว่า 70 จังหวัดทั่วประเทศ

เค เอฟ ซี

สำหรับประเทศไทย เคเอฟซี เป็นแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่บริหารงานโดยบริษัท ยัม เรสเตอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย (จำกัด) โดยมีบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ในฐานะผู้ได้รับลิขสิทธิ์รายแรกในประเทศไทย ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงานและมาตรฐานการผลิตเดียวกัน ร้านเคเอฟซี สาขาแรกเปิดที่ห้างเซ็นทรัลลาดพร้าวในปี 2527 นับแต่นั้นเป็นต้นมา ร้านเคเอฟซีภายใต้การบริหารและดำเนินการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ขยายสาขาไปทั่วภูมิภาคของประเทศ โดยปัจจุบันมีร้านเคเอฟซีในเครือกว่า 218 สาขาในประเทศไทย

เคเอฟซี ยังคงมุ่งมั่นที่จะคิดค้นและนำเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ ได้คุณภาพ ปลอดภัย ตามมาตรฐานระดับโลก โดยการคัดสรรวัตถุดิบและไก่สดที่มีคุณภาพ ปราศจากฮอร์โมนเร่งโต เตรียมด้วยกรรมวิธีและขั้นตอนเฉพาะที่ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ครั้งที่ผู้พันคิดค้นสูตร ไก่ทอดเคเอฟซีทุกชิ้นปรุงและทอดสดใหม่ภายในร้าน และต้องถูกเสิร์ฟภายในระยะเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ เพื่อมอบประสบการณ์การให้บริการตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ให้มีไลฟ์สไตล์ในแบบของตัวเอง เคเอฟซีจึงพัฒนาเพิ่มการให้บริการในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานภายในร้าน ซื้อกลับบ้าน เดลิเวอร์ลี่ ทั้งช่องทางออนไลน์และ 1150 รวมถึงช่องทางร้านไดรฟทรู เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าเพื่อให้ได้รับบริการที่รวดเร็ว อร่อยกับเคเอฟซีได้ง่าย โดยไม่ต้องลงจากรถ ซึ่งในปี 2559 ร้าน เคเอฟซี ติวานนท์-ปากเกร็ด36 เป็นร้านที่เปิดให้บริการแบบไดรฟทรูสาขาแรกภายใต้การบริหารงานของ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

อานตี้ แอนส์

อานตี้ แอนส์ ผู้นำ ตลาด ซอฟท์ เพรสเซล (Soft Pretzel) ในประเทศไทย ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์อย่างแข็งแกร่งภายใต้แนวคิด “อร่อยอย่างมีเอกลักษณ์” ในปี 2559 อานตี้ แอนส์ มีการเปิดสาขาเพิ่ม 14 สาขา โดยมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 139 สาขา โดยมีการขยายออกไปในหัวเมืองใหญ่ ๆ ในต่างจังหวัด และกลุ่มของโรงพยาบาลมากขึ้น ในปีนี้เอง

ในปี 2559 ทาง อานตี้ แอนส์ ได้มีกลยุทธ์ในการ เข้าถึง ลูกค้า ภายใต้ ธีม Auntie Anne’s .. Up your feeling... เติมเต็ม ความสุข ของคุณทุกช่วงเวลาที่อานตี้ แอนส์ โดย เน้น ในเรื่องการเข้าถึง ที่ อานตี้ แอนส์ เข้าใจและอยากให้คุณมากกว่าเพื่อทำให้แฟนที่รักเรา รักเรามากยิ่งขึ้น (จาก Fan เป็น Big Fan), เพื่อนที่ห่างหายกันไป กลับมาหาเราบ่อยขึ้น (จาก Friend เป็น Fan), ทำความรู้จัก กับ คนที่ไม่เคยรู้จักให้กลายเป็น เพื่อนของ เรา (จาก Stanger เป็น Friend) โดยการออกสินค้าใหม่, เครื่องดื่มใหม่, และจัดเซ็ตโปรโมชั่นให้ถูกใจ อย่างต่อเนื่อง เช่น

เพรทเซล สตอมโบลี่ (Stromboli Pretzel) หั่นเป็นไบท์ ไซค์ (Bites size) แฮม ชีส จุใจอร่อย ยาว ๆ ได้ถึง 8 ชิ้น หรือ เมนู เฮลตี้ อัพ อร่อย และดีต่อสุขภาพกับเมนู ซอสเซสสปิแนช และ ทูน่า คอร์น , และ เครื่องดื่ม ที่ทำสดใหม่ มีความหลากหลายเมนู และส่วนผสมของวัตถุดิบ ที่ดีต่อสุขภาพ เช่น คอฟฟี่ อิมเพรสชั่น, ฟรุตตี้ เลมอนเนด, และ เบตเตอร์ เบลน แอนด์ สมูตตีเครื่องดื่ม ปั่นแบบแก้วต่อแก้ว

นอกจากนี้อานตี้ แอนส์ มีการการขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเช่น โรงพยาบาล ช่องทางแคเทอริง (Catering) เป็นต้น พร้อมทั้งมี การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆมากขึ้นเพื่อเข้าถึงลูกค้าที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการรับสื่อในยุคดิจิตอลผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ รวมทั้งการจัดโปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้า การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมกับกลุ่มสมาชิกเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์

โอโตยะ

ในปี 2559 โอโตยะ มีการปรับกลยุทธ์ ทั้งทางการตลาด ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและภาพลักษณ์ทางการบริการ ซึ่งได้รับผลการตอบรับที่ดีจากลูกค้า เช่นการจัดกิจกรรม Speed of Service ทั้งนี้ โอโตยะได้มีการพัฒนาเมนูหลัก (Grand Menu) โดยเพิ่มเมนูใหม่ ๆ เข้ามาอย่างหลากหลาย โดยยังคงรักษามาตรฐานและรสชาติแบบญี่ปุ่นเพื่อตอกย้ำความเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีความเป็นญี่ปุ่นแท้ ๆ (Authentic Japanese Home Cooking Restaurant) ที่มีความความพิถีพิถันและใส่ใจในการคัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบการปรุงอาหาร ตลอดจนการบริการ และยังมีการสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคของแบรนด์โอโตยะ โดยผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ อาทิ โฆษณาทีวี รถไฟฟ้า ป้ายโฆษณาดิจิตอล วิทยุ และโซเชียล มีเดีย เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีแผนงานที่จะขยายร้านอาหารเพิ่มทั้งในกรุงเทพและเมืองใหญ่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้นด้วย ปัจจุบันร้านโอโตยะในประเทศไทยมีสาขารวมทั้งหมด 44 สาขา และยังมีแผนการขยายการบริการส่งอาหารถึงบ้าน (Home Delivery) ให้ครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัดในหัวเมืองใหญ่ให้มากขึ้น

ส่วนแบรนด์อื่นๆ ของ ซีอาร์จี มีทั้งการเปิดสาขาใหม่และโยกย้ายทำเลที่ตั้งของสาขาไปยังพื้นที่ที่ดีกว่า เพื่อสามารถสร้างรายได้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการทำการตลาด กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อดิจิตัลและโซเชียลมีเดียในหลายรูปแบบ ในขณะเดียวกันแบรนด์ต่าง ๆ ก็มีการพัฒนารูปแบบของสินค้าและบริการ ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีรูปแบบการให้บริการเดลิเวอรี่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาเมนูใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นแบรนด์ เปปเปอร์ ลันช์ แบรนด์ชาบูตง ราเมน แบรนด์โยชิโนยะ แบรนด์เดอะ เทอเรส แบรนด์โคลด์ สโตน ครีมเมอรี่ แบรนด์คัตสึยะ และแบรนด์เทนยะ โดยมีจำนวนร้านสาขาในปี 2559 รวมกันทั้งสิ้น 100 สาขา โดยเป็นร้านเปิดใหม่จำนวน 20 สาขา

การ**พัฒนา**ธุรกิจ

ปี พ.ศ. 2559 เป็นปีที่ ธุรกิจค้าปลีก โดยรวม ได้รับอานิสงส์ จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ตลอดทั้งปี ธุรกิจค้าปลีกในส่วนต่าง ๆ ยังคงต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้รับแรงกดดันจากข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ ที่เป็นผลมาจากกฎหมายผังเมือง ทำให้เกิดข้อจำกัดการหาพื้นที่ขนาดใหญ่ในการขยายธุรกิจได้ยากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัว หารายได้อื่น ๆ มาชดเชยยอดขายที่เติบโตช้าลง อาทิเช่น การปรับปรุงต่อเติมอาคารเดิมที่มีอยู่ เพื่อเพิ่มพื้นที่ขาย เป็นต้น

ในส่วนของธุรกิจร้านอาหารในปี พ.ศ. 2559 การเข้าสู่ตลาดของ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารรายใหม่ ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีรูปแบบอาหารที่หลากหลายมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งได้เข้ามาเป็น คู่แข่งทั้งทางตรง และทางอ้อม กับร้านอาหารในเครือของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บจก. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ในประเทศเช่นเดียวกับปีก่อน ๆ ที่ผ่านมา ด้วยการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เปิดร้านอาหารใหม่ เพิ่มเติมอีกจำนวน 69 สาขา ไปกับศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และค้าปลีกขนาดใหญ่ ทั่วประเทศ ส่งผลในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาครอบคลุมทั่วประเทศทั้งสิ้น จำนวน 830 สาขา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559)

ในปี พ.ศ. 2560 และในปีต่อ ๆ ไป บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายสาขา เพื่อให้บริการธุรกิจร้านอาหารได้คลอบคลุม ในทุกพื้นที่ให้มากที่สุด โดยพิจารณาจากหลักภูมิศาสตร์ การกระจายตัวของชุมชน และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของคู่แข่งตรงทางธุรกิจ เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารูปแบบการขยายสาขาในรูปแบบใหม่ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การขยายสาขาในรูปแบบ Drive Thru, การขยายสาขาในรูปแบบร้านอาหารขนาดเล็กในสวนอาหาร, การขยายสาขาเข้าไปใน Non Mall, การศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายสาขาร้านอาหารในเครือออกไปให้บริการในประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น

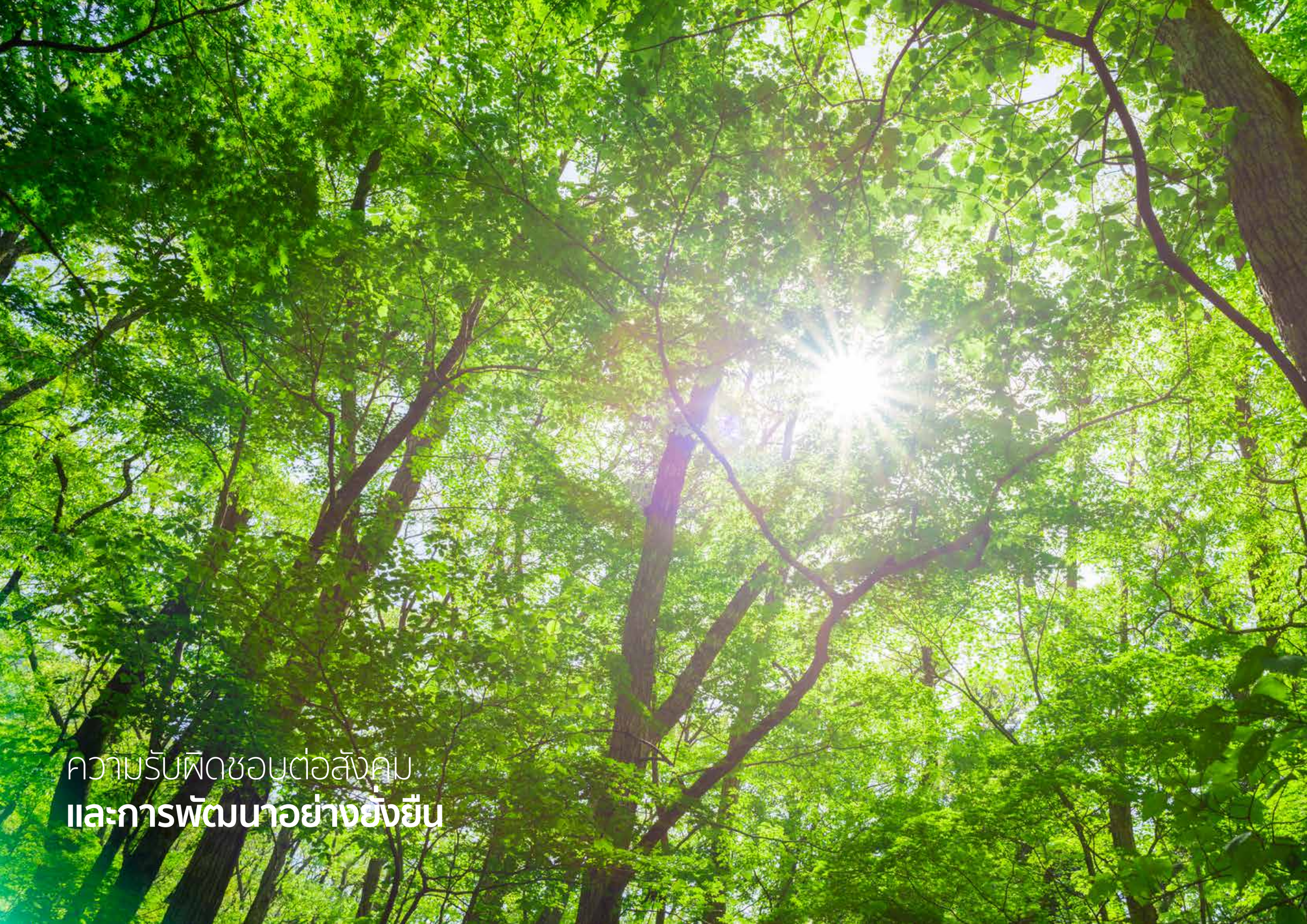
อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ขยายสาขาด้วยความระมัดระวังในการเลือกสถานที่เปิดร้านให้มีความเหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จและมีกำไรจากการดำเนินงาน ตลอดจนธุรกิจร้านอาหารใหม่ของบริษัทฯ ต้องได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม การคัดเลือกสถานที่ตั้งร้านให้มีความโดดเด่นกว่าร้านค้าคู่แข่ง และการขยายสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางใหม่ในการเพิ่มยอดขายของบริษัท เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ และได้บรรจุไว้ในแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ ในทุกปี

การ**พัฒนา**ทรัพยากรบุคคล

ภาพรวมของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในปีในปี 2559 บริษัทได้ร่วมมือกับฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ส่วนกลางของกลุ่มเซ็นทรัล ในการสรรหาและคัดเลือกคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมกับกับกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล โดยเรียกโครงการนี้ว่า Management Trainee เป็นการนำคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในระดับสูงได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยมีการวางแผนฝึกอบรมและแผนพัฒนาเส้นทางอาชีพ เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้สามารถพัฒนาขึ้นมาเป็นผู้นำในอนาคต (Future Leader) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงานทุกระดับโดยจัดหลักสูตรที่เหมาะสมกับความจำเป็นในการทำงาน เช่น ในระดับผู้บริหารระดับสูงและรัดับกลางมีการฝึกอบรมหลักสูตร Business Acumen ส่วนการพัฒนาพนักงานประจำสาขา ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านเพื่อให้สามารถบริหารจัดการร้านและให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนรุ่นใหม่เพื่อสร้างเส้นทางอาชีพด้านการจัดการร้านอาหาร และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายประชารัฐของรัฐบาล บริษัทยังคงขยายจำนวนวิทยาลัยและจำนวนนักเรียนนักศึกษาในโครงการอาชีวะศึกษาทวิภาคี โดยได้ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการเซ็นสัญญาการจัดการศึกษาทวิภาคีกับวิทยาลัยอาชีวะเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมากในปี 2559 และยังมอบทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทให้กับพนักงานภายในองค์กร เพื่อเป็นการให้โอกาสทางการศึกษา และพัฒนาพนักงานเพื่อให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรามีความมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยที่มีชื่อเสียงและได้มาตราฐานใหญ่ที่สุดในระดับสากล พร้อมทั้งเป็นผู้นำในเครือข่ายธุรกิจร้านอาหารทุกประเภทในภูมิภาคอาเซียน โดยยึดมั่นในการมอบบริการที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า ภายใต้ความอบอุ่นและเป็นกันเองในเอกลักษณ์แบบไทย อีกทั้งนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงสุด บนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพด้วยมาตรฐานการบริการในระดับสากล เพื่อนำมาซึ่งความพึงพอใจและความสุขสู่ผู้รับบริการทุกคน พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงและแข็งแรงให้กับองค์กร พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนครอบคลุมในทุกมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินธุรกิจทั้งด้านธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารนั้น สิ่งที่เรายึดมั่นมาโดยตลอดคือเรื่องของการดำเนินธุรกิจตามหลัก “บรรษัทภิบาล” มีการจัดทำโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานภายในเพื่อกำหนดทิศทางและดูแลผลการดำเนินงานให้เกิดมูลค่าสูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาวคลอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ต่อต้านการคอร์รัปชั่นทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจตามทิศทางที่กำหนดไว้ตามกลยุทธ์ของบริษัททั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้าและหน่วยงานภาครัฐ

ในการประเมินการกำกับการดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทฯ ได้ผลการประเมินในระดับดีมาก

สำหรับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย ได้ผลคะแนนร้อยละ 95.675

ผลประเมินคุณภาพการจัดการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

2559	2558	2557	2556	2555	2554	2553
95.675	99.63	98.75	98.13	97.63	92.75	97.25

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ทั้งความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร และการติดต่อประสานงานกับองค์กรภายนอก โดยได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2558 และผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 อีกทั้งยังส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตและมุ่งเน้นเป้าหมายการทุจริตคอร์รัปชั่นในองค์กรที่เป็นศูนย์

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมในทุกด้าน ไม่มีการเลือกปฏิบัติใดๆ แม้จะมีความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษาก็ตาม มีการส่งเสริมให้มีการจ้างงานในท้องถิ่น มีสวัสดิการและการดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

มุ่งเน้นการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ตรงตามความต้องการ หรือเป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการและผู้บริโภค ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม รักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการและลูกค้าทุกคน

สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

มีกระบวนการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าในทุกกระบวนการให้บริการและการดำเนินธุรกิจนั้นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดทรัพยากรต่างๆพร้อมติดตามผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัยในการดำเนินงานเป็นสำคัญ

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

ส่งเสริมกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่า มีส่วนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนต่างๆ ครอบคลุมทุกบริบท

การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและสร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งที่ได้รับผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก	นโยบายและกลยุทธ์	วิธีการและช่องทาง
ลูกค้า	• บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้า • ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ • รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้า หากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า	• สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อห้องพักและการบริการ • บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า • มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด
พนักงาน	• ดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว • มีสวัสดิการที่ดี • สภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน • อุปกรณ์สำนักงานมีความทันสมัย ได้รับการดูแลอย่างดี • ทุกคนได้รับสิทธิเท่าเทียมกันไม่มีการกีดกันหรือแบ่งแยก • ส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานทุกระดับชั้น	• มีช่องทางติดต่อสื่อสารภายในเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง • กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี • Town Hall meeting ผู้บริหารพบปะพูดคุยกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ • สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อสวัสดิการ / กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น • พิจารณาเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายในก่อนการรับสมัครบุคคลจากภายนอก
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• ดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าสูงสุด • ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมภิบาลและปฏิบัติตามหลัก "บรรษัทภิบาล" • ปฏิบัติตามข้อกฎหมาย • มีการกำกับดูแลอย่างดี	• มีช่องทางติดต่อกับบริษัทฯ ผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ • ให้ความเสมอภาคแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการนำเสนอข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยต้องโปร่งใสและถูกต้อง
คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	• โปร่งใส และจริงใจในการติดต่อธุรกิจเพื่อผลประโยชน์ที่เหมาะสม	• ประสานงาน ปรับปรุงข้อสัญญาให้มีความเป็นธรรม หากมีการร้องขอ • รับฟังปัญหาประชุมหารือ เพื่อหาข้อสรุปที่ลงตัว
ชุมชนและสังคม	• สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรม • สร้างงาน สร้างรายได้ • แบ่งปันความรู้จากองค์กรสู่สังคม	• ลงพื้นที่ สำรวจ พูดคุยกับผู้นำชุมชน • ร่วมกิจกรรมต่างๆ
Environment	• รณรงค์การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม	• สำรวจปริมาณการใช้พลังงานต่างๆ • ตั้งเป้าการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าเพื่อลดค่าใช้จ่าย
หน่วยงานราชการและหน่วยงานตรวจสอบ	• ปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนต่างๆ	• การมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อนำเสนอความคิดเห็น • ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

มีนวัตกรรมใหม่ๆ สนับสนุนให้มีรูปแบบการให้บริการที่มีการปรับปรุงให้ดีขึ้นในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม เริ่มปรับระบบการให้บริการลูกค้า หรือ Customer Service ให้มีความหลายหลากและทันสมัย ใช้เทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุน ในปี 2559 มีการเพิ่มช่องทางใหม่ในการชำระเงินให้กับลูกค้า คือ Paypalและ Reddot เพิ่มบริการ Mobile Concierge ให้บริการที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ เป็นที่แรกในประเทศไทยและเสริมบริการ Digital Magazine ให้บริการลูกค้า เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ

ในส่วนของธุรกิจอาหารได้มีการจัดทำบัตร CRG PLUS+ ซึ่งเป็นแคชคาร์ด (Cash Card) ในธุรกิจอาหารใบแรกที่ครอบคลุมทั้งการจ่ายเงิน ให้ส่วนลด และสะสมคะแนนรวมอยู่ในบัตรใบเดียว ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้า และบริการที่ร้านอาหารในเครือ CRG ทั้ง 10 แบรนด์ ได้อย่างครบวงจรภายในใบเดียว เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุค Cashless Society ปัจจุบันมีฐานสมาชิกกว่า 500,000 ราย มีมูลค่าการใช้จ่ายผ่านบัตรต่อปีมากกว่า 300,000,000 บาท โดยกลุ่มลูกค้าหลัก CRG PLUS+ ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาและกลุ่มคนทำงาน คาดแนวโน้มธุรกิจจะมีการเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ให้ตรงกับฐานสมาชิกระหว่างองค์กรมากขึ้น

พนักงาน หัวใจหลักของความยั่งยืนในองค์กร

พนักงานของบริษัทฯ ทั้งในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหารถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดความยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการวางแผนกำลังคน พัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเซ็นทารา
4Cs: Centara Career Creative for Children

เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงจากโรงเรียนโสตศึกษาและโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตาด้วย ปัจจุบันได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะคัดเลือกนักเรียนเข้าร่วมโครงการเพื่อฝึกอบรมเตรียมความพร้อมในระยะเวลา 5 เดือน โดยเรียนรู้งานในส่วนของ งานห้องพัก งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม และงานประกอบอาหาร โดยในระหว่างการฝึกอบรม จะได้รับสวัสดิการด้านที่พัก อาหาร เครื่องแบบ อุปกรณ์ เงินเบี้ยเลี้ยง ประกันสุขภาพ และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อสำเร็จการฝึกอบรม และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในจังหวัดต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2554 มีจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการดังกล่าว 600 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 443 คน

โครงการ MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM (MDP)

เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจโรงแรมสู่สายงานด้านการบริหาร จึงได้ริเริ่มโครงการนี้ในปี 2546 โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 12 รุ่น และในปี 2559 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ 113 คน และปัจจุบันพนักงานที่ผ่านโครงการนี้ และยังคงทำงานอยู่ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งหมด 53 คน

การลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในทุกภูมิภาค

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้ จัดทำขึ้นมาเพื่อเป็นการฝึกงานและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สำหรับการทำงานด้านการโรงแรม โดยตั้งแต่ปี 2554 ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถานศึกษามาทั้งสิ้น 63 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 1,059 คนผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา และในปี 2559 ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถานศึกษา 14 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 53 คนผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

การฝึกงานเตรียมความพร้อมของนักศึกษาฝึกงานสาขาการโรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เข้ามารับการฝึกงานในแผนกต่าง ๆ โดยเริ่มโครงการมาตั้งแต่ปี 2554 มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 45 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 98 คนในปี 2559 มีสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 44 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 79 คน ในจำนวนนี้มีการว่าจ้างเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราจำนวน 4 คน

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ

เพื่อเป็นการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง โดยเข้ารับการฝึกอบรมใน 3 ด้านเป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้าน ฝึกอบรมด้านทักษะความเป็นผู้นำ และการฝึกอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการโครงการ ในปี 2559 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าว 318 คน

การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพักผ่อนของพนักงาน INSPIRATION ROOM ห้องแห่งแรงบันดาลใจ

เริ่มจัดตั้งห้องแห่งแรงบันดาลใจต้นแบบที่ เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อให้พนักงานใช้เป็นสถานที่พักผ่อน และสามารถทำบทเรียนออนไลน์ พร้อมทั้งสามารถจัดการประชุมกลุ่มย่อยได้ และในปี 2559 ได้ขยายห้องแห่งแรงบันดาลใจ ไปยังโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน

โครงการขยายอายุจ้างงานผู้สูงวัยในสถานประกอบการของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงแรงงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) ในการขับเคลื่อนนโยบายการขยายอายุการจ้างแรงงานสูงวัยในสถานประกอบการเพื่อเป็นต้นแบบ ในปี 2559 มีการจ้างงานผู้สูงวัยจำนวนกว่า 130 คน และได้รับพิจารณาจากกองส่งเสริมศักยภาพผู้สูงวัย กรมกิจการผู้สูงอายุ ให้ได้รับรางวัลองค์กรที่มีผลงานด้าน CSR เป็นเลิศ ประจำปี 2559 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2559 จากกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมและผู้สูงอายุ อาทิเช่นการจ้างงานผู้สูงอายุ จัดทำนโยบายให้ความสำคัญกับบุคลากรที่ร่วงานมานานและอายุเกิน 55 ปี ให้กลับเข้ามาทำงานใหม่ และยืดหยุ่นจำนวนชั่วโมงการทำงาน การสนับสนุนการจ้างงานพนักงานที่เกษียนอายุ และร่วมเป็นเครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ (Age-Friendly Business) ของกรมกิจการผู้สูงอายุ พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์จากผู้สูงอายุ รวมถึงการมอบเงินสนับสนุนการดำรงชีพของผู้สูงอายุอีกด้วย

การจ้างงานคนพิการ

ธุรกิจโรงแรม มีการจ้างงานคนพิการเกินว่าที่กฎหมายกำหนด โดยในปี 2559 มีการจ้างงานคนพิการรวมทั้งสิ้น 86 คน โดยไม่ต้องจ่ายเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

ธุรกิจอาหาร มีการจัดทำโครงการ“ให้โอกาส ให้เกียรติ เพื่อศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกันแด่เพื่อนผู้พิการ” ร่วมมือกับ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มุ่งให้โอกาสในการเข้าทำงานแด่เพื่อนผู้พิการให้สามารถดำรงชีพในสังคมไทยอย่างมีเกียรติและมีศักดิ์ศรีเท่าเทียมกับคนในสังคม

และใน ปี 2559 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท หัวหิน และบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่อง ปี 2559 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ครอบครัวใหญ่ **ครอบครัวเดียวกัน**

ข้อมูลพนักงานของบริษัทฯ รวมธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

ธุรกิจโรงแรม

ชาย 3,103 คน
54%

หญิง 2,595 คน
46%

พนักงานประจำ 5,549 คน	พนักงานชั่วคราว 149 คน

ชาวไทย 5,112 คน	ชาวต่างชาติ 586 คน

ฝ่ายบริหาร 79 คน	หัวหน้าแผนก 720 คน	ปฏิบัติงาน 4,899 คน

พนักงานระดับฝ่ายบริหาร		พนักงานระดับหัวหน้าแผนก		พนักงานระดับปฏิบัติงาน	
ชาย	59 คน	ชาย	363 คน	ชาย	2,681 คน
หญิง	20 คน	หญิง	357 คน	หญิง	2,218 คน

ธุรกิจอาหาร

ชาย 4,101 คน
36%

หญิง 7,422 คน
64%

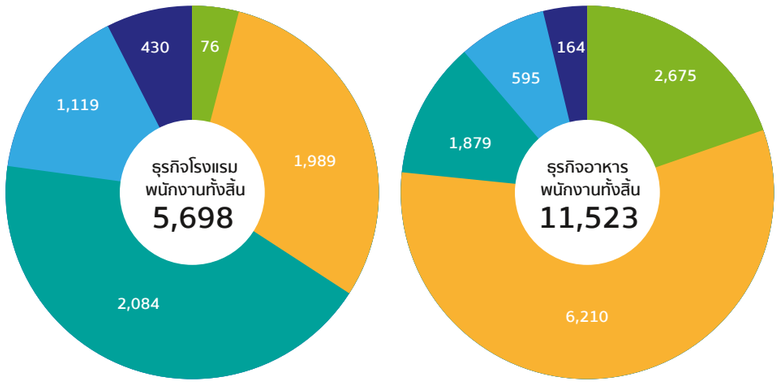
พนักงานประจำ 4,856 คน	พนักงานชั่วคราว 6,667 คน

ชาวไทย 11,520 คน	ชาวต่างชาติ 3 คน

ฝ่ายบริหาร 53 คน	หัวหน้าแผนก 255 คน	ปฏิบัติงาน 11,215 คน

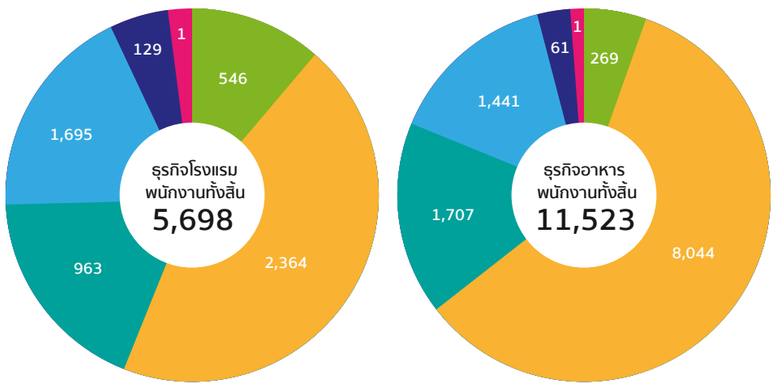
พนักงานระดับฝ่ายบริหาร		พนักงานระดับหัวหน้าแผนก		พนักงานระดับปฏิบัติงาน	
ชาย	24 คน	ชาย	91 คน	ชาย	3,986 คน
หญิง	29 คน	หญิง	164 คน	หญิง	7,229 คน

อายุของพนักงาน: จำนวนพนักงานในแต่ละช่วงอายุ



- พนักงานอายุต่ำกว่า 20 ปี
- พนักงานอายุระหว่าง 20-30 ปี
- พนักงานอายุระหว่าง 30-40 ปี
- พนักงานอายุระหว่าง 40-50 ปี
- พนักงานอายุ50 ปีขึ้นไป

ระดับการศึกษา



- ระดับประถมศึกษา
- ระดับมัธยมศึกษา
- ระดับอาชีวะศึกษา
- ระดับปริญญาตรี
- ระดับปริญญาโท
- ระดับปริญญาเอก

จำนวนพนักงานใหม่ที่รับเข้าทำงานในปี 2559

ธุรกิจโรงแรม 1,087 คน
ชาย 548 คน
หญิง 539 คน

ธุรกิจอาหาร 15,608 คน
ชาย 5,709 คน
หญิง 9,899 คน

จำนวนพนักงานที่ลาออกในปี 2559

ธุรกิจโรงแรม 1,079 คน
ชาย 572 คน
หญิง 507 คน

ธุรกิจอาหาร 15,577 คน
ชาย 5,719 คน
หญิง 9,858 คน

การพิจารณาเลื่อนตำแหน่งพนักงานในองค์กร

เลื่อนตำแหน่งขึ้นเป็นระดับผู้บริหาร

ธุรกิจโรงแรม 49 ตำแหน่ง
ธุรกิจอาหาร 438 ตำแหน่ง

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยจากการทำงาน ได้จัดอบรมความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนสามารถปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้องหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน ในปี 2559 จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานที่เกิดขึ้นมีดังนี้

	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร
อุบัติเหตุจากการทำงานแบบหยุดงาน	74 ราย	67 ราย
อุบัติเหตุจากการทำงานแบบไม่หยุดงาน	10 ราย	52 ราย

นอกเหนือจากการทำงานในหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถ หรือรับผิดชอบงานในโครงการพิเศษนอกเหนือจากหน้าที่ประจำที่ต้องรับผิดชอบ อาทิเช่น การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการความปลอดภัย คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร

การดูแลสวัสดิการของพนักงานเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งจะส่งผลต่อความสุขในการทำงาน พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมตามความสามารถและประสบการณ์ อีกทั้งยังมีโครงการในเรื่องทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน และบุตรของพนักงานอีกด้วย

การมีส่วนร่วมในส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธุรกิจโรงแรม

สำหรับธุรกิจโรงแรมมีแนวนโยบายในการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมในหลากหลายมิติ อาทิไม่ว่าจะเป็นเรื่องพิจารณาและให้โอกาสพิเศษในการจ้างพนักงานผู้ที่มีถิ่นฐานหรือที่อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงกับโรงแรมในระยะ 20 กิโลเมตร เพื่อสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางในระยะไกล ทั้งนี้ในหลาย ๆ โรงแรมมีการจัดหอพักให้พนักงานพร้อมทั้งรถรับส่งเป็นตารางเวลา

ในทุกๆ เดือนทางโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา มีการจัดกิจกรรมกับชุมชนใกล้เคียง วัด โรงเรียน หรือหน่วยงานราชการท้องถิ่น ทั้งในเรื่องการสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ด้านต่างๆ การอุดหนุนผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เช่น ท๊อฟฟี่กล้วยกวนจากชุมชนกระบี่ ท๊อฟฟี่โบราณกะทิถั่วจากชุมชนเกาะช้าง รวมถึงการสนับสนุนสินค้าชุมชนด้วยการนำตุ๊กตาผ้ารูปช้างจากศูนย์หัตถกรรมผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์สึนามิมาเป็นของขวัญที่ระลึกให้กับลูกค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ ของเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต

นอกจากนี้ยังมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนในพื้นที่ใกล้กับโรงแรมนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอาทิ ขนมไทย ผลไม้ ยาดมส้มโอมือ ตุ๊กตาประดิษฐ์ น้ำสมุนไพร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกมากมายมาจำหน่ายให้กับพนักงานและผู้ที่สนใจ เช่น เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ จัดกิจกรรมวัยเก๋าออนเซลล์ให้ชมรมผู้สูงอายุนำสินค้าชุมชนมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ และโรงแรมเซ็นทราบายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ เปิดพื้นที่ให้ชุมชนต่างๆ นำสินค้ามาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี

ในปี 2559 มีการจัดทำ โครงการน้ำที่ดีกว่า ชีวิตที่ดีกว่า เพื่อให้เด็กนักเรียนได้มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้ดื่ม โดยเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต และเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ตร่วมกันบริจาคเครื่องกรองน้ำดื่มจำนวน 2 เครื่องให้แก่โรงเรียนเทศบาลเมืองกะทู้ 2 และเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ ได้ติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้กับโรงเรียนทองคำวิทยานุสรณ์

การสนับสนุนสินค้าเกษตรชุมชน เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้ความสำคัญ โดยในปีที่ผ่านมาโรงแรมเซ็นทราบายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ โดยรับซื้อข้าวหอมมะลิอินทรีย์ และข้าวกล้องหอมมะลิอินทรีย์จากสหกรณ์เกษตรอินทรีย์บ้านทัพไทย อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบภายในโรงแรม และช่วยเหลือเกษตรกรให้มีตลาดรองรับผลผลิต โดยได้ทำการสั่งซื้อข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรกลุ่มบ้านทัพไทยประมาณ 1 ตันต่อเดือน นอกจากนี้แล้วทางโรงแรมยังได้สร้างสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง โดยจัดโครงการ CGCBike Rider ในทุกๆเดือนอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2559 เพื่อรณรงค์ให้พนักงานและประชาชนในบริเวณใกล้เคียงร่วมกันออกกำลังกาย ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานเขตหลักสี่ สมาคมจักรยานหลักสี่ และบริษัทเอกชนอื่น ๆ

นอกจากนี้แล้วยังมีกิจกรรมอีกหลากหลายที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดต่างๆ อาทิเช่น

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน ร่วมกับโรงแรมในเขตอำเภอหัวหิน จัดกิจกรรม “Saving Life Together” เพื่อสร้างจิตสำนึกในการใส่หมวกกันน็อคให้กับเยาวชนและนักเรียนในเขตเทศบาลเมืองหัวหินและพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อลดอันตรายอันอาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุในการขับขี่จักรยานยนต์บนท้องถนน โดยมีการให้ความรู้เรื่องระเบียบวินัยในการใช้รถใช้ถนน พร้อมการบริจาคหมวกกันน็อคให้กับนักเรียน

เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา พัทยา มอบเงินบริจาคสมทบทุนมูลนิธิคุณพ่อเรย์ เพื่อเด็กด้อยโอกาส จำนวน 46,264บาท จากการจัดกิจกรรมครบรอบ 6 ปีและกิจกรรมเปิดไฟต้นคริสต์มาสประจำปี

เซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต และเซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ตจัดกิจกรรม “Centara Run & Fun Charity” ณ บริเวณหาดกะรน นักวิ่งมากกว่า 600 คนได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยรายได้ทั้งหมดมอบให้กับพนักงานและครอบครัวของพนักงานจากเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต จำนวน 2 คน ซึ่งได้รับผลกระทบจากอาการป่วยจากโรคมะเร็ง และโรคหัวใจขั้นรุนแรง

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย ร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย จัดกิจกรรมจำหน่ายพายมะพร้าวอ่อน และคุกกี้ โดยรายได้ทั้งหมดไม่หักค่าใช้จ่ายสมทบทุนสร้างอาคารศูนย์การเรียนเด็กพิเศษเกาะสมุย

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ ได้ร่วมกันทำหมอนใบใหม่จำนวน 200 ใบ โดยใช้วัสดุจากหมอนใบเก่าที่ใช้แล้ว เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับประชาชน โรงเรียน และหน่วยงานราชการต่างๆ ในจังหวัดกระบี่

ธุรกิจอาหาร

ได้ดำเนินการ “โครงการครัวอนามัย” โดยสนับสนุนอุปกรณ์การทำครัวและปรุงอาหารให้โรงเรียนที่ขาดแคลน ส่งเสริมให้นักเรียน ครู อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ มีความรู้ด้าน Food Safety ในการทำครัว และปรุงอาหารที่ถูกหลักสุขอนามัย มีโภชนาการที่ดี โดยในปี 2559 นี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องใน 3 โรงเรียน (ทั้งหมดจะแล้วเสร็จ และส่งมอบในปี 2560) คือโรงเรียนสะแกราชวิทยาคม อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา โรงเรียนบ้านควนเงิน อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช และตชด. อาชีวศึกษาเชียงราย-พะเยา อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 857 คนและครู 55 คน งบประมาณที่ใช้คือ 8.4 ล้านบาท

เดอะ เทอเรส (The Terrace) ร่วมกับ มูลนิธิเตียง จิราธิวัฒน์ สนับสนุนผลิตผลโครงการจากวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยนำข้าวไรซ์เบอรี่จากจังหวัดชัยนาท และข้าวเหนียวลืมผัวของจังหวัดตาก รวม 1,142 กิโลกรัม มาเป็นวัตถุดิบหลักในการสร้างสรรค์เป็นเมนูแสนอร่อยและมีคุณค่า 9 เมนู ในโปรโมชั่น “Rice Variety เมล็ดพันธุ์...แห่งความสุข”

มิสเตอร์ โดนัท จัดกิจกรรม Donut Day 2016 แจกฟรี พอน เดอ ริง จำนวน 63,800 ชิ้น ที่ร้านมิสเตอร์ โดนัท ทุกสาขาทั่วทั้งประเทศ พร้อมประมูลโดนัทหน้าพิเศษ และของรักดารา รวมทั้งจำหน่าย “โดนัททหารกล้า” จำนวน 362,099 ชิ้น 4 รสชาติ ตลอดเดือนมิถุนายน 2559 โดยทุกการซื้อ 1 ชิ้น มิสเตอร์ โดนัท ร่วมสมทบ 5บาท ที่ร้านมิสเตอร์ โดนัท จำนวน 319 สาขา เพื่อสมทบทุนซื้อสิ่งของจำเป็นแก่ทหารผู้ปฏิบัติหน้าที่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมเป็นเงิน 2,328,786 บาท

เดอะ เทอเรส จัดโครงการ “Food 4 Good พี่อิ่มท้อง น้องอิ่มด้วย” แบ่งปันรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่าย 6 เมนูพิเศษ ที่ร้าน เดอะ เทอเรส จำนวน 16 สาขา โดยสมทบเงินเข้าโครงการ จานละ 10 บาท เพื่อร่วมระดมทุนสนับสนุนค่าอาหารให้กับน้อง ๆ ภายใต้การดูแลของ 3 มูลนิธิได้แก่ สหทัยมูลนิธิ, มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ และมูลนิธิบ้านนกขมิ้น จำนวนทั้งสิ้น 280 คน โดยเมื่อสิ้นสุดโครงการสามารถจำหน่ายเมนูที่ร่วมโครงการได้ทั้งหมด 5,000 จาน (สมทบจานละ 10 บาท) สามารถระดมเงินเข้าโครงการฯ ได้มูลค่า 50,000 บาท ซึ่งเป็นการช่วยสนับสนุนอาหารให้น้องๆ ในการดูแลของโครงการฯ ได้ 2,500 มื้อ

เปปเปอร์ ลันช์ จัดกิจกรรม “อิ่มทั้งท้อง...อิ่มทั้งบุญ 10 ปี เปปเปอร์ ลันช์ 10 บ้านเพื่อสังคม” รายได้จากการจำหน่ายทุกเมนูจานร้อน 1 เมนู ร่วมบริจาค 1 บาท เพื่อช่วยเหลือ 10 บ้านเพื่อสังคม นำไปเลี้ยงอาหารกลางวัน และบริจาคสิ่งของจำเป็น รวมยอดเงินบริจาคเมื่อจบกิจกรรมอยู่ที่ 915,925.50 บาท นำไปช่วยเหลือ 10 บ้านเพื่อสังคมดังนี้ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพิการทางสมองและปัญญา (บ้านเฟื่องฟ้า) มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น สถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและปัญญาหญิง (บ้านราชาวดีหญิง) มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์ฯ (บ้านเด็กอ่อนเสือใหญ่) มูลนิธิเด็ก มูลนิธิสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท สถานสงเคราะห์คนชราบ้านบางแค 2 โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ และมูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ

ชาบูตง ราเมน จัดกิจกรรม “ทำดีให้น้อง เราอิ่มท้อง น้องอิ่มด้วย” จำหน่ายเมนู “ชุดราเมนซุปปลาแห้งต้นตำรับ” ทุก 1 ชุด ชาบูตง ร่วมสมทบทุน ชุดละ 5 บาท เพื่อนำเงินไปส่งมอบเป็นทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ณ โรงเรียนหมู่บ้านมอญ จังเกิลราพท์ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 30 คน และร่วมกันสร้างสนามเด็กเล่นให้น้องๆ เมื่อสิ้นสุดโครงการสามารถระดมเงินทุนเพื่อมอบเป็นเงินทุนสำหรับพัฒนาโรงเรียน อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา รวมมูลค่าทั้งสิ้น 74,420 บาท

ดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารมีการดูแล ใส่ใจในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติในประเด็นต่างๆ ดังนี้

บริหารจัดการเรื่องพลังงาน

เป้าหมายในการประหยัดพลังงานของธุรกิจโรงแรมในปี 2559 ตั้งเป้าลดการใช้ไฟฟ้าลง 5% จากปี 2558 ค่าไฟที่ประหยัดได้เฉลี่ยอยู่ที่ 60 KwH/ Occupied room และในหลายๆ โรงแรมมีการรณรงค์ประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมาเริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอด LED ในบริเวณพื้นที่ ที่ต้องใช้ไฟเกิน 6 ชั่วโมง ซึ่งจากการรณรงค์เรื่องการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ทำให้เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ ได้รับรางวัลการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในอาคารธุรกิจดีเด่น จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ร่วมกับ United Nations Development Programme (UNDP) ภายใต้การสนับสนุนจากกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (GEF) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงาน และนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีการติดเซนเซอร์เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ตามการเคลื่อนไหว(Motion Sensor) โดยที่เซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต ได้ติดตั้งเซนเซอร์เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ที่ห้องน้ำสาธารณะ ล็อคเกอร์พนักงาน และฟิตเนสเซ็นเตอร์ เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน

มีการใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงแรม 11 แห่ง โดยนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้เพื่อทำน้ำร้อน ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 135 บาทต่อหนึ่งลูกบาศก์เมตร และที่มัลดีฟส์ มีการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ เพื่อนำไปเป็นพลังงานไฟฟ้าในตอนกลางคืน สำหรับใช้เป็นไฟส่องสว่างบริเวณทางเดิน และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ที่อาคารพนักงาน ทำให้ลดการใช้น้ำมันจากเครื่องปั่นไฟได้กว่า 30%

ในโรงแรมขนาดใหญ่ ที่มีห้องพักมากกว่า 500 ห้องขึ้นไป และโรงแรมที่มีพื้นที่สัมมนา อาทิ เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว จะมีระบบควบคุมการใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศจากส่วนกลาง ซึ่งสามารถควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างทั่วถึง

ในส่วนของ กิจกรรม Earth Hour ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน ซึ่งจัดขึ้นทั่วโลก ในวันเสาร์สุดท้ายของเดือนมีนาคมของทุกปี เวลา 20.30 น. ตามเวลาท้องถิ่นของแต่ละประเทศ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 16 โรงแรม เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เริ่มตั้งแต่ 20.30-21.30 น. สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 4,090.78 kW

บริหารจัดการเรื่องการใช้น้ำ

ในปี 2559 ทุกโรงแรมได้มีการตั้งเป้าลดการใช้น้ำ 15 % จากปี 2558 ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 460 ลิตร ต่อแขกที่เข้าพัก โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

มีการติดหัวเติมอากาศที่หัวก๊อกน้ำเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ ซึ่งสามารถประหยัดน้ำได้ประมาณ 6-13 ลิตร ต่อหนึ่งนาที

ติดตั้งมิเตอร์น้ำในบริเวณที่มีการใช้น้ำเป็นปริมาณมาก เช่นสระว่ายน้ำ ครัว ห้องซักผ้า เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำ ซึ่งที่เซ็นทาราราสฟูชิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ มีการตรวจสอบ มิเตอร์น้ำทุกชั่วโมง

หลายโรงแรมมีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้ว มาใช้รดน้ำต้นไม้ ซึ่งแต่ละโรงแรมสามารถประหยัดน้ำได้มากกว่าปีละล้านบาท เช่น เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ ซึ่งมีสวนขนาดใหญ่และพรรณไม้หลากหลายที่ต้องการการรดน้ำในปริมาณมาก

ทุกโรงแรมร่วมรณรงค์ให้ลูกค้าลดการซักผ้าเช็ดตัว และใช้ผ้าปูที่นอนซ้ำ โดยจัดทำโครงการ “Going Greener Card”ทั้งนี้ทางโรงแรมสามารถลดการใช้น้ำ, ไฟ และน้ำยาในการซักผ้าได้มากถึง 30%

ในปี 2559 เราได้มีการรณรงค์ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในโครงการ “My Green Day” สำหรับรีสอร์ทระดับสี่ดาว หากลูกค้ามีการเข้าพักมากกว่าสองคืนขึ้นไป และลูกค้าเลือกที่จะไม่ทำความสะอาดห้องเลยทั้งวัน จะได้รับคูปองเครื่องดื่มเป็นของสมนาคุณพิเศษที่เข้าร่วมโปรแกรมรักษาสิ่งแวดล้อมกับทางโรงแรม ซึ่งโดยเฉลี่ยลูกค้า 15% ต่อวันเข้าร่วมโครงการนี้ ทั้งนี้โรงแรมสามารถลดปริมาณการใช้น้ำ และยังรวมไปถึงสามารถบริหารจัดการขยะ การใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำยาเคมีจากการทำความสะอาดห้องได้อีกด้วย

การบริหารจัดการขยะ

นโยบายการบริหารจัดการขยะในธุรกิจโรงแรม แบ่งขยะออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอินทรีย์ และขยะอันตราย เพื่อให้การบริหารจัดการขยะเป็นไปอย่างถูกต้อง มีการรณรงค์ในการลดการใช้ ใช้ซ้ำ รีไซเคิล และกำจัดอย่างถูกต้อง (Reduce, Reuse, Recycle and Disposal) เพื่อลดการสร้างขยะ หรือใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สามารถย่อยสลายได้รวมทั้งไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทราทุกแห่งมีการนำวัสดุธรรมชาติ เช่นใบตอง ใบไม้ต่าง ๆ มาใช้ประดับ ตกแต่งขนมหรืออาหาร เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกที่ย่อยสลายยาก โดยโรงแรมเซ็นทารากะรนรีสอร์ทภูเก็ต มีการประดิษฐ์หลอดที่ทำมาจากตะไคร้ในสวน เพื่อลดการใช้พลาสติก จากนั้นยังสามารถนำหลอดตะไคร้ที่ใช้แล้วมาใช้ในห้องอบซาวน่าเพื่อเพิ่มกลิ่นหอมจากสมุนไพรให้กับลูกค้า

ทุกโรงแรมจัดให้มีถุงผ้า(shopping bag/beach bag) รวมไปถึงถุงซักรีดของทุกรีสอร์ทถูกปรับเปลี่ยนเป็นถุงผ้าที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก หลายโรงแรมเริ่มเปลี่ยนมาใช้ไฟฉายที่สามารถชาร์ทได้ เพื่อลดปริมาณถ่านไฟฉายที่เป็นขยะอันตราย

มีการจัดทำโครงการพิเศษในจำหน่ายน้ำดื่มจากขวดที่ผลิตจากน้ำตาลข้าวโพดหรือที่เรียกว่าไบโอพาสติก ซึ่งสามารถย่อยสลายได้จากการฝังกลบ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายนำไปสมทบทุนให้มูลนิธิเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัญหาอาหารเหลือทิ้งเป็นเรื่องที่สังคมกำลังให้ความสำคัญ เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา ได้จัดทำป้ายขอความร่วมมือจากลูกค้าให้ช่วยกันลดปริมาณอาหารเหลือทิ้ง โดยเชิญชวนให้ตักอาหารแต่พอดีรับประทาน เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ารับรู้ถึงความสำคัญอาหาร และช่วยลดปริมาณขยะอาหารอีกด้วย

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน มีโครงการนำน้ำมันที่ใช้แล้ว ส่งไปที่มูลนิธิชัยพัฒนา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการทำน้ำมันไบโอดีเซล

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน และเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย นำขยะอินทรีย์ที่ได้จากกระบวนการผลิตอาหาร และให้บริการลูกค้ามาทำน้ำหมักชีวภาพ เพื่อใช้เป็นสารล้างทำความสะอาดท่อและห้องน้ำในโรงแรม และหากมีจำนวนเหลือมากพอยังสามารถนำไปบริจาคให้วัดและชุมชนใกล้เคียงได้อีก

ขวดน้ำดื่มที่มีไว้บริการให้ลูกค้าภายในห้องพัก จะใช้เป็นขวดแก้วและนำส่งขวดเปล่าคืนให้บริษัท เพื่อลดการใช้ขวดพลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะในแต่ละวัน

นอกจากนี้แล้วทุกโรงแรมยังมีมาตรการในการกำจัดขยะตามกฎข้อบังคับ กล่าวคือ จะต้องทิ้งขยะในแหล่งที่มีการจัดเก็บอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เช่น เทศบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมชำระค่าธรรมเนียมขยะอันตราย อาทิเช่นถ่านไฟฉาย หรือหลอดไฟมีการคัดแยกออกจากขยะทั่วไป และนำส่งให้กับหน่วยงานพิเศษในการจัดเก็บเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี โดยโรงแรมในภูเก็ตทั้ง 6 โรงแรม ใช้บริการการจัดเก็บขยะของเทศบาลนครภูเก็ต โดยได้นำส่งขยะทั่วไปไปยังโรงจัดการขยะสะพานหินเพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในชุมชน ถือเป็นการบริหารจัดการขยะอย่างคุ้มค่า ลดการทำลายสิ่งแวดล้อมและสร้างประโยชน์จากขยะให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น

การดูแลระบบนิเวศวิทยาเพื่อสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและรีสอร์ทที่อยู่ติดชายทะเลจะมีกิจกรรมการดูแลทำความสะอาดหน้าหาด หรือพื้นที่ในเขตสาธารณะหรือพื้นที่ใกล้เคียงภายใต้กิจกรรม Centara Care เป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานและลูกค้าในการดูแลสิ่งแวดล้อม

มีการทำโครงการปลูกพืชผักสวนครัวภายในบริเวณของโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมของโรงแรม อาทิ พืชสมุนไพรต่างๆ เช่นข่า ตะไคร้ ว่านหางจระเข้ โดยนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับการสอนทำอาหารไทย รวมทั้งนำมาทำเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อใช้ต้อนรับลูกค้า หากกรณีที่สถานที่ของโรงแรมเอื้ออำนวยและมีพื้นที่ว่างจะมีการปลูกต้นไม้โดยรอบโรงแรมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวอีกด้วย

การปลูกป่าโกงกางประจำปีในหลายพื้นที่ที่ใกล้กับโรงแรมและรีสอร์ท เป็นอีกกิจกรรมเพื่อช่วยฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ของสัตว์น้ำและสัตว์บกนานาชนิด ซึ่งได้ทำอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในโรงแรมและรีสอร์ทที่มีพื้นที่ใกล้ชายทะเล ในปี 2559 เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต ปลูกป่าโกงกาง ณ สถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 23 ต.วิชิต อ.เมือง จ.ภูเก็ต เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา ร่วมปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์ป่าชายเลน ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต พร้อมกับเซ็นทราวิลลา ภูเก็ต ร่วมกันปลูกป่าที่ป่าชายเลนหมู่บ้านเกาะเคี่ยม ชุมชนบางพัฒน์ จังหวัดพังงา และอีกหลายโรงแรมได้ร่วมกันปลูกปะการัง เพื่อช่วยฟื้นฟูแนวปะการังชายฝั่งและเพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์น้ำ เช่น เซ็นทาราราสฟูซิรีสอร์ท และสปา มัลดีฟส์

นอกจากนี้โรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดภูเก็ตและเกาะสมุยได้ร่วมกันสร้างฝายชะลอการไหลของน้ำ ลดการชะล้างพังทลายของดินและกักเก็บตะกอน เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผืนป่าเพื่อระบบนิเวศน์ดีขึ้น ลดปัญหาน้ำป่าไหลหลาก น้ำท่วม และแก้ปัญหาน้ำแล้ง

ในธุรกิจอาหาร ได้เริ่มมีการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในปี 2559 มีโครงการต่างๆ ดังนี้

จัดทำโครงการปรับเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นแบบหลอด LED โดยดำเนินการติดตั้งหลอด LED ที่สำนักงานส่วนกลางและในสาขาต่างๆ ของแต่ละแบรนด์ ดังนั้น ค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ทั้งหมด 9,196,124 บาท/ปีใช้เงินลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 8,819,240 บาท/ปี

โครงการติดตั้งสวิชต์ไฟแบบกระตุก ดำเนินติดตั้งสวิชต์ไฟฟ้าแบบกระตุก ที่สำนักงานส่วนกลาง อาคารเซ็นทรัลสีลมทาวเวอร์ชั้น 6 ,8 และที่อาคารจอดรถชั้น 9,10,11 เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า ค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ประมาณ 26,282.04 บาท/ปี เงินลงทุนสวิตช์กระตุกจำนวน 362 ตัว รวมค่าติดตั้งและอุปกรณ์ทั้งหมด รวมเป็นเงิน 35,000 บาท

โครงการปิดฝาเตาทอดไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการทอดวัตถุดิบของแบรนด์ต่าง ๆ ผลการประหยัดพลังงานของโครงการปิดฝาเตาทอดไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการทอดวัตถุดิบ ของแบรนด์ต่าง ๆ

1. ผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของ Katsuyaประมาณ 32,015 บาท/ปี
2. ผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของ Yoshinoyaประมาณ 49,949 บาท/ปี
3. ผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของ Mister Donut ประมาณ 562,991 บาท/ปี
4. ผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของ KFC ประมาณ 3,000,000 บาท/ปี

สรุปผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้ารวมทุกแบรนด์ ประมาณ 3,644,955 บาท/ปี

รายงาน**ทางการเงิน**

รายงาน
คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และดร.ชาญวิทย์ สุวรรณะบุณย์ กับนายวิเชียร เตชะไพบูลย์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี พ.ศ. 2559 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 8 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มีผู้บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและผู้ทำบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพิจารณาข้อมูลและเสนอความเห็นที่เป็นประโยชน์ ผลการประชุมได้สรุปเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง ซึ่งมีสาระสรุปได้ดังนี้

1. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินทุกไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559 ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยได้พิจารณาความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล ประมาณการที่สำคัญและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงิน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พบและหารือกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วยหนึ่งครั้ง เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ และประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือทุจริต ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานว่าไม่พบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินประจำปี 2559 ได้แสดงไว้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ทันเวลา และสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงินทุกประการ

2. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ผู้ตรวจสอบภายในร่วมสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัททุกไตรมาส จากรายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในและข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี ถ้ามีคณะกรรมการตรวจสอบก็ได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสั่งให้ปรับปรุงแก้ไขถูกต้องแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและจุดควบคุมที่สำคัญ โดยมีขอบเขตรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่รับจ้างบริหารด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ร่วมกับฝ่ายกฎหมายและสำนักงานเลขานุการบริษัทแล้ว เห็นว่าบริษัทได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ อย่างถูกต้องเหมาะสม

4. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส เห็นว่าบริษัทได้คิดราคาซื้อขายสินค้าและค่าบริการกับบริษัทหรือบุคคลซึ่งอาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งกันด้วยราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกทั่วไปไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

5. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2560

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2560 โดยให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำของไทยเสนอเงื่อนไขการให้บริการเป็นผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ โดยพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการตรวจสอบที่ดี บุคลากรที่เพียงพอ และ พิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง

- นางสาววิภาวรรณ ปัทวันวิเวก เลขทะเบียน 4795
- นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ เลขทะเบียน 8420
- นางสาวอรวรรณ ศิริรัตนวงศ์ เลขทะเบียน 3757
- นางสาวมาริษา ธราธรบรรพกุล เลขทะเบียน 5752

คนใดคนหนึ่งจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2560 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว ผลการประเมินอยู่ในระดับดี

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามกฎหมายและแผนงานเยี่ยงมืออาชีพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเป็นผู้ที่ได้การรับรองจากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัทได้ถือปฏิบัติและดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงาน
จากคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2559 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2559 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ดังนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2559 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง โดยที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ

2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2559 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติตามที่เสนอ

3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท

4. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท

5. พิจารณากำหนดเป้าหมายและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2559 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตัวเอง

6. พิจารณาทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยเห็นว่ากฎบัตรฉบับปัจจุบันยังคงมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวการณ์และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและเป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

(ดร. ชาญวิทย์ สุวรรณะบุณย์)
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

รายงาน
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

คณะผู้บริหาร บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงกับการบริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยคณะผู้บริหารให้สามารถบ่งชี้และจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อการกำกับดูแลการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลระดับองค์กรให้ความสนับสนุนและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยธุรกิจเป็นผู้ดำเนินการและนำนโยบายบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ โดยคณะผู้บริหารระดับสูงจะมีการประชุมประเมินความเสี่ยงร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators) รวมถึงแผนจัดการความเสี่ยงตลอดจนการทบทวนผลกระทบความอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินการตามกลยุทธ์ตามแนวทางและพันธกิจของบริษัท และมั่นใจว่าการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทมีความสอดคล้องกับความเสี่ยงต่างๆที่บริษัทสามารถยอมรับได้ ได้แก่ เรื่องความพร้อมทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการกำหนดแผนงานการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการลงทุนเพิ่มเติมในต่างประเทศ โดยบริษัทมีมาตรการในการควบคุมแลการพัฒนาโครงการใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด รวมถึงการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทุกกระบวนการในการประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน

1.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)
บริษัทมุ่งเน้นตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน ครอบคลุมทุกกระบวนการและทุกระดับ ว่าด้วย 1) การลงทุนเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับความต้องการที่จำเป็นทางธุรกิจ 2) การสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและการสร้างความผูกพันกับองค์กรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 3) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากเหตุต่างๆรวมถึงภัยธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินขององค์กรได้ โดยบริษัทได้มีการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและกอบกู้สถานการณ์ในเชิงรุก 4) การบริหารสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองโดยป้องกันเพื่อไม่ให้ธุรกิจหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบต่อเหตุการณ์ให้น้อยที่สุด

1.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
บริษัทมุ่งเน้นนโยบายทางการเงินภายในงบประมาณที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงตลอดจนการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสมที่สุด

1.4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)
บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อบังคับต่างๆทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กรอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ความเสี่ยงจากข้อจำกัดทางกฎหมายทั้งในและต่างประเทศเป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ตระหนักถึง จึงได้มีการเตรียมความพร้อมโดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมายเพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของธุรกิจ

และเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงของทุกส่วนงาน จึงจัดให้มีการอบรมทบทวนความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับและสร้างวัฒนธรรมและความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร

(นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์)
รักษาการประธานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายงาน **ความรับผิดชอบ** ของคณะกรรมการต่อรายงาน **ทางการเงิน**

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และได้ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิผล เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วน อย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)
ประธานกรรมการ

รายงาน
ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 ก) 2) ซึ่งได้อธิบายถึงความไม่แน่นอนของอัตราค่าเช่าจากการต่อสัญญาเช่าช่วงระหว่างบริษัทย่อยแห่งหนึ่งกับบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง ซึ่งได้สิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2557 โดยบริษัทย่อยยังคงครอบครองและประกอบกิจการโรงแรมตั้งแต่วันสิ้นสุดสัญญาเช่า ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและค่าความนิยม	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10, 11, 15 และนโยบายการบัญชีข้อ 4 (ช) (ญ) (ฐ)	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามคาดการณ์ของโรงแรมบางแห่ง ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 199 ล้านบาท เกิดจากการลงทุนทางอ้อมในบริษัทแห่งหนึ่ง กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากธุรกิจอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์ ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นประมาณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ โดยมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนประกอบหลักของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม มูลค่าดังกล่าวประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งแต่งตั้งโดยบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย และค่าความนิยม การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งอนุมัติโดยผู้บริหาร และข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ เนื่องจากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน เงินให้กู้ยืมและค่าความนิยมต้องใช้ดุลยพินิจ จึงเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า รวมถึง การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยและการประเมินรายงานการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการประเมินประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตสำหรับเงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย ค่าความนิยม และการตรวจสอบในเรื่องดังต่อไปนี้ • ประเมินคุณสมบัติ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระ • ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และทำความเข้าใจกระบวนการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหาร • พิจารณาวิธีการที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และทดสอบความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต รวมถึง เปรียบเทียบข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ากับข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาด • ประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ และ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

รายงาน
ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(วิภาวรรณ ปัทวันวิเวก)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 4795

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2559	2558	2558	2559	2558	2558
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
				(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	1,089,295,408	448,313,671	645,650,173	32,932,202	39,945,571	27,866,505
เงินลงทุนระยะสั้น		53,746,050	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*7*	937,882,984	923,111,781	870,849,255	236,831,894	310,245,638	305,226,414
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการอื่น		12,464,439	109,685,557	24,464,440	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	-	813,800,000	597,200,000	321,500,000
สินค้าคงเหลือ	*8*	780,760,220	675,074,370	634,966,623	27,274,561	25,421,245	24,409,942
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*9*	168,586,160	179,218,089	136,810,475	18,093,083	44,404,431	41,239,538
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**3,042,735,261**	**2,335,403,468**	**2,312,740,966**	**1,128,931,740**	**1,017,216,885**	**720,242,399**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*10*	594,316,525	626,108,585	724,811,852	594,316,525	626,108,585	787,412,874
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	-	5,602,582,405	5,132,582,405	4,907,582,405
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		996,083	1,030,511	843,663	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	-	2,747,750,000	2,820,690,000	3,192,200,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*13*	424,930,451	441,014,088	457,678,588	263,903,264	276,823,081	289,742,897
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*14*	18,288,243,456	18,915,480,683	19,010,338,798	4,175,620,640	4,275,989,584	4,357,750,155
ค่าความนิยม	*15*	314,602,238	314,602,238	314,602,238	-	-	-
สิทธิการเช่า	*16*	704,629,299	730,137,799	752,255,579	107,115,869	101,091,647	95,410,682
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*17*	372,018,684	384,909,119	419,813,463	17,445,358	22,974,600	25,602,190
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*18*	115,003,930	166,568,661	245,786,685	47,516,982	74,256,741	95,535,241
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*19*	539,332,351	528,243,611	530,994,634	5,190,923	12,739,583	21,146,991
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**21,354,073,017**	**22,108,095,295**	**22,457,125,500**	**13,561,441,966**	**13,343,256,226**	**13,772,383,435**
รวมสินทรัพย์		**24,396,808,278**	**24,443,498,763**	**24,769,866,466**	**14,690,373,706**	**14,360,473,111**	**14,492,625,834**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2559	2558	2558	2559	2558	2558
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
				(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	*20*	719,988,320	465,543,320	1,312,784,323	6,342,705	257,479,242	1,302,831,309
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*21*	2,232,781,678	2,502,540,150	2,506,751,136	337,917,223	356,333,580	292,394,023
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*20*	127,198,985	756,786,060	935,518,700	-	288,000,000	288,000,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*20*	1,000,000,000	3,300,000,000	-	1,000,000,000	3,300,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	*20*	-	1,804,430	32,963,000	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	*5, 20*	66,381,746	66,859,545	61,068,902	424,300,000	661,900,000	716,300,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*20*	-	5,860,528	20,165,339	-	4,973,847	13,160,218
รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชี ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	*5*	168,447,991	177,182,938	183,492,768	87,970,002	91,836,360	95,806,535
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		154,228,281	159,103,345	77,377,106	-	13,571,808	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	*22*	236,625,446	207,973,226	235,845,859	39,655,825	51,642,676	61,606,885
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**4,705,652,447**	**7,643,653,542**	**5,365,967,133**	**1,896,185,755**	**5,025,737,513**	**2,770,098,970**
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*20*	874,269,080	2,402,706,610	3,588,612,850	-	66,000,000	354,000,000
หุ้นกู้	*20*	4,979,716,195	1,698,670,388	4,297,317,315	4,979,716,195	1,698,670,388	4,297,317,315
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	*20*	-	317,507	7,761,904	-	-	4,973,847
รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชี	*5*	2,221,647,061	2,328,175,980	2,444,863,041	1,043,623,745	1,093,957,078	1,144,290,411
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*18*	161,940,695	131,742,474	112,741,570	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	*23*	218,556,765	199,539,149	136,790,634	67,079,479	63,895,561	49,238,797
ประมาณการหนี้สินสำหรับค่ารื้อถอน	*24*	97,470,532	91,353,596	87,289,720	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		20,275,472	26,586,981	18,508,682	16,145,394	12,641,820	11,003,598
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**8,573,875,800**	**6,879,092,685**	**10,693,885,716**	**6,106,564,813**	**2,935,164,847**	**5,860,823,968**
รวมหนี้สิน		**13,279,528,247**	**14,522,746,227**	**16,059,852,849**	**8,002,750,568**	**7,960,902,360**	**8,630,922,938**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2559	2558	2558	2559	2558	2558
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
				(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น	*25*						
ทุนจดทะเบียน		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	*25*	970,000,000	970,000,000	970,000,000	970,000,000	970,000,000	970,000,000
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว							
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*26*	158,080,000	158,080,000	158,080,000	158,080,000	158,080,000	158,080,000
ยังไม่ได้จัดสรร		7,694,201,118	6,519,520,253	5,446,519,348	4,209,543,138	3,921,490,751	3,383,622,896
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	*26*	231,963,322	226,741,066	147,638,236	-	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**10,404,244,440**	**9,224,341,319**	**8,072,237,584**	**6,687,623,138**	**6,399,570,751**	**5,861,702,896**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	*12*	713,035,591	696,411,217	637,776,033	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**11,117,280,031**	**9,920,752,536**	**8,710,013,617**	**6,687,623,138**	**6,399,570,751**	**5,861,702,896**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**24,396,808,278**	**24,443,498,763**	**24,769,866,466**	**14,690,373,706**	**14,360,473,111**	**14,492,625,834**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
			(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
รายได้					
รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง		8,919,075,561	8,728,225,731	2,157,858,774	2,203,324,815
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม		10,529,092,248	10,094,516,794	-	-
รายได้ค่าเช่า		114,612,529	114,612,529	50,333,333	50,333,333
เงินปันผลรับ	*10, 11*	-	-	743,470,996	652,821,820
รายได้อื่น	*28*	343,448,370	354,023,579	486,661,859	707,685,288
รวมรายได้		**19,906,228,708**	**19,291,378,633**	**3,438,324,962**	**3,614,165,256**
ค่าใช้จ่าย	*30*				
ต้นทุนขาย - กิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง		5,744,233,738	5,607,416,619	1,424,384,478	1,428,974,793
ต้นทุนขาย - อาหารและเครื่องดื่ม		5,711,243,164	5,459,095,556	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		822,835,895	840,705,167	242,924,352	260,468,646
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		4,992,778,200	4,748,346,901	563,361,228	508,152,754
ต้นทุนทางการเงิน	*31*	298,537,239	379,549,371	189,215,717	234,216,627
รวมค่าใช้จ่าย		**17,569,628,236**	**17,035,113,614**	**2,419,885,775**	**2,431,812,820**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*10*	34,031,534	(73,645,376)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**2,370,632,006**	**2,182,619,643**	**1,018,439,187**	**1,182,352,436**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*32*	(414,510,472)	(430,959,218)	(55,513,150)	(86,599,111)
กำไรสำหรับปี		**1,956,121,534**	**1,751,660,425**	**962,926,037**	**1,095,753,325**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
			(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน		-	(52,911,659)	-	(17,885,470)
		-	**(52,911,659)**	**-**	**(17,885,470)**
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		7,011,593	105,876,354	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของเงินลงทุนเผื่อขาย		(27,542)	149,479	-	-
		6,984,051	**106,025,833**	**-**	**-**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	*32*	**6,984,051**	**53,114,174**	**-**	**(17,885,470)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**1,963,105,585**	**1,804,774,599**	**962,926,037**	**1,077,867,855**
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,849,554,515	1,663,614,083	962,926,037	1,095,753,325
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		106,567,019	88,046,342	-	-
กำไรสำหรับปี		**1,956,121,534**	**1,751,660,425**	**962,926,037**	**1,095,753,325**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,854,776,771	1,692,103,735	962,926,037	1,077,867,855
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		108,328,814	112,670,864	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**1,963,105,585**	**1,804,774,599**	**962,926,037**	**1,077,867,855**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	*33*	**1.37**	**1.23**	**0.71**	**0.81**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)													
								องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
													ส่วนของ		
													ส่วนได้เสีย		
													ที่ไม่มีอำนาจ		
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของเงินลงทุนเผื่อขาย	การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	หมายเหตุ				*(บาท)*							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 ตามที่รายงานในปีก่อน		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**5,467,931,167**	**3,612,600**	**603,636**	**143,422,000**	**147,638,236**	**8,093,639,403**	**637,843,259**	**8,731,482,662**
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	*3*	-	-	-	(21,401,819)	-	-	-	-	(21,401,819)	(67,226)	(21,469,045)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 ปรับปรุงใหม่		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**5,446,519,348**	**3,612,600**	**603,636**	**143,422,000**	**147,638,236**	**8,072,237,584**	**637,776,033**	**8,710,013,617**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*34*	-	-	-	(540,000,000)	-	-	-	-	(540,000,000)	-	(540,000,000)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(54,035,680)	(54,035,680)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(540,000,000)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(540,000,000)**	**(54,035,680)**	**(594,035,680)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(540,000,000)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(540,000,000)**	**(54,035,680)**	**(594,035,680)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	1,663,614,083	-	-	-	-	1,663,614,083	88,046,342	1,751,660,425
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(50,613,178)	-	149,479	-	79,102,830	28,489,652	24,624,522	53,114,174
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**1,613,000,905**	**-**	**149,479**	**-**	**79,102,830**	**1,692,103,735**	**112,670,864**	**1,804,774,599**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**6,519,520,253**	**3,612,600**	**753,115**	**143,422,000**	**226,741,066**	**9,224,341,319**	**696,411,217**	**9,920,752,536**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)										
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของเงินลงทุนเผื่อขาย	การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามที่รายงานในปีก่อน		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**6,552,983,989**	**82,565,951**	**753,115**	**143,422,000**	**226,741,066**	**9,257,805,055**	**696,457,700**	**9,954,262,755**
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	*3*	-	-	-	(33,463,736)	-	-	-	-	(33,463,736)	(46,483)	(33,510,219)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 ปรับปรุงใหม่		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**6,519,520,253**	**82,565,951**	**753,115**	**143,422,000**	**226,741,066**	**9,224,341,319**	**696,411,217**	**9,920,752,536**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*34*	-	-	-	(674,873,650)	-	-	-	-	(674,873,650)	-	(674,873,650)
เงินปันผลจ่ายจากบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(91,704,440)	(91,704,440)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(674,873,650)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(674,873,650)**	**(91,704,440)**	**(766,578,090)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	**(674,873,650)**	-	-	-	-	**(674,873,650)**	**(91,704,440)**	**(766,578,090)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไรหรือขาดทุน		**-**	**-**	**-**	1,849,554,515	-	-	-	-	1,849,554,515	106,567,019	1,956,121,534
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	5,249,798	(27,542)	-	5,222,256	5,222,256	1,761,795	6,984,051
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**1,849,554,515**	**5,249,798**	**(27,542)**	**-**	**5,222,256**	**1,854,776,771**	**108,328,814**	**1,963,105,585**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**7,694,201,118**	**87,815,749**	**725,573**	**143,422,000**	**231,963,322**	**10,404,244,440**	**713,035,591**	**11,117,280,031**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)				
				กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 ตามที่รายงานในปีก่อน		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**3,382,021,093**	**5,860,101,093**
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	*3*	-	-	-	1,601,803	1,601,803
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 ปรับปรุงใหม่		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**3,383,622,896**	**5,861,702,896**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*34*	-	-	-	(540,000,000)	(540,000,000)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(540,000,000)**	**(540,000,000)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(540,000,000)**	**(540,000,000)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	1,095,753,325	1,095,753,325
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(17,885,470)	(17,885,470)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**1,077,867,855**	**1,077,867,855**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**3,921,490,751**	**6,399,570,751**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุงใหม่)

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				(บาท)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**3,929,785,181**	**6,407,865,181**
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	*3*	-	-	-	(8,294,430)	(8,294,430)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 ปรับปรุงใหม่		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**3,921,490,751**	**6,399,570,751**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*34*	-	-	-	(674,873,650)	(674,873,650)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(674,873,650)**	**(674,873,650)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**(674,873,650)**	**(674,873,650)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	962,926,037	962,926,037
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**962,926,037**	**962,926,037**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		**1,350,000,000**	**970,000,000**	**158,080,000**	**4,209,543,138**	**6,687,623,138**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ปรับปรุงใหม่)	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		1,956,121,534	1,751,660,425	962,926,037	1,095,753,325
รายการปรับปรุง					
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	*7*	692,982	(1,316,735)	(52,872)	(479,175)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	*8*	562,946	(210,583)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		2,081,571,594	2,092,876,756	346,831,712	318,175,883
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	443,473	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	-	(210,000,000)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*10*	-	-	25,450,548	161,304,289
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		132,003,986	94,394,083	13,383,396	54,805
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์		2,011,048	1,440,694	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*10*	(34,031,534)	73,645,376	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		25,748,925	15,244,052	7,571,797	5,148,637
ประมาณการค่ารื้อถอน		10,801,122	8,886,555	-	-
ต้นทุนทางการเงิน		298,537,239	379,549,371	189,215,717	234,216,627
โอนรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีเป็นรายได้		(222,654,092)	(235,594,715)	(135,928,960)	(58,273,683)
กลับรายการขาดทุนจากการปิดสาขา		(20,243,297)	(1,170,774)	-	-
เงินปันผลรับ		-	-	(743,470,996)	(652,821,820)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		414,510,472	430,959,218	55,513,150	86,599,111
		4,645,632,925	4,610,807,196	721,439,529	979,677,999
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(15,464,185)	(44,921,691)	73,466,616	(4,540,049)
สินค้าคงเหลือ		(106,248,795)	(36,990,620)	(1,853,316)	(1,011,303)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		41,611,077	(65,368,537)	26,311,348	(21,932,829)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(16,496,870)	10,384,264	3,313,661	726,875
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(126,945,627)	(51,188,393)	(14,988,596)	57,836,746
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		28,652,220	(27,872,633)	(11,986,851)	(9,964,209)
รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชี		107,390,226	112,597,824	81,729,269	3,970,175
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		(6,731,309)	(18,635,111)	(4,387,879)	(12,848,710)
จ่ายค่ารื้อถอน		(4,684,186)	(4,822,679)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(6,385,184)	(111,708,311)	3,503,574	2,991,295
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		4,540,330,292	4,372,281,309	876,547,355	994,905,990
จ่ายภาษีเงินได้		(364,702,913)	(226,636,263)	(42,345,200)	(28,509,499)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**4,175,627,379**	**4,145,645,046**	**834,202,155**	**966,396,491**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
			(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
			(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	8,994,270,000	2,650,085,215
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	(9,137,930,000)	(2,554,275,215)
เงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น		(53,746,050)	-	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)		97,221,118	(85,221,117)	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,455,240,827)	(1,553,312,864)	(137,236,689)	(134,922,013)
ซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์		(66,223,509)	-	(1,121,298)	-
ซื้อสิทธิการเช่า		(167,289,024)	(192,649,515)	(110,730,000)	(104,640,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	(50,000,000)	-
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุนในกองทุนรวม		6,341,512	-	6,341,512	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างลดลง (เพิ่มขึ้น)		5,408,130	(11,864,104)	4,234,999	7,680,533
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย		-	-	683,988,914	627,763,929
รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม		59,482,082	25,057,892	59,482,082	25,057,892
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		8,607,422	17,192,408	164,534	19,085,335
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		**(1,565,439,146)**	**(1,800,797,300)**	**311,464,054**	**535,835,676**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง), สุทธิ		313,173,230	(942,858,527)	(250,000,000)	(1,050,000,000)
จ่ายดอกเบี้ย		(298,589,081)	(345,362,010)	(190,095,544)	(235,012,758)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(674,873,650)	(540,000,000)	(674,873,650)	(540,000,000)
จ่ายเงินปันผลจากบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(91,704,440)	(54,035,680)	-	-
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	*5*	-	-	811,250,000	2,619,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	(1,048,850,000)	(2,673,400,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น		(1,804,430)	(31,158,570)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		4,280,000,000	700,000,000	4,280,000,000	700,000,000
ชำระคืนหุ้นกู้		(3,300,000,000)	-	(3,300,000,000)	-
ชำระคืนหนี้สินสัญญาเช่าการเงิน		(6,178,035)	(22,535,178)	(4,973,847)	(12,388,276)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		74,122,440	385,262,890	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(2,205,169,000)	(1,749,901,770)	(354,000,000)	(288,000,000)
การซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย		-	-	(420,000,000)	(15,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(1,911,022,966)**	**(2,600,588,845)**	**(1,151,543,041)**	**(1,494,801,034)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		**699,165,267**	**(255,741,099)**	**(5,876,832)**	**7,431,133**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		377,124,751	632,865,850	32,466,329	25,035,196
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**1,076,290,018**	**377,124,751**	**26,589,497**	**32,466,329**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,089,295,408	448,313,671	32,932,202	39,945,571
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร		(13,005,390)	(71,188,920)	(6,342,705)	(7,479,242)
		1,076,290,018	**377,124,751**	**26,589,497**	**32,466,329**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
ยอดหนี้ค้างชำระจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		46,948,547	189,709,550	6,215,612	8,763,545

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
8	สินค้าคงเหลือ
9	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
13	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	ค่าความนิยม
16	สิทธิการเช่า
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
18	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
19	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
20	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
21	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
22	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
23	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
24	ประมาณการหนี้สินสำหรับค่ารื้อถอน
25	ทุนเรือนหุ้น
26	สำรอง
27	ส่วนงานดำเนินงาน
28	รายได้อื่น
29	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
30	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
31	ต้นทุนทางการเงิน
32	ภาษีเงินได้
33	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
34	เงินปันผล
35	เครื่องมือทางการเงิน
36	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
37	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
38	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
39	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2533

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มจิราธิวัฒน์ (ถือหุ้นร้อยละ 64.2)

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรม รับบริหารโรงแรม และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 5 และ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 38

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	***เกณฑ์การวัดมูลค่า***
เงินลงทุนเผื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 (ฒ)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการปัดเศษในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการเลือกนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 10	การจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 4 (ท)	การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์
หมายเหตุข้อ 10, 11 และ 15	การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุข้อ 23	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ
หมายเหตุข้อ 24	การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน เกี่ยวกับข้อสมมติสำคัญของความเป็นไปได้ที่จะสูญเสียทรัพยากรและความน่าจะเป็นของมูลค่าความเสียหาย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกใหม่ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 (ก) กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 21 เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ กลุ่มบริษัทได้ปรับงบการเงินย้อนหลังสำหรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผลกระทบต่องบการเงินปี 2558 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ตามที่เคยเสนอรายงานไว้แล้ว (หลังจัดประเภทรายการใหม่)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี *(ล้านบาท)*	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,485	22	2,507
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	5,468	(22)	5,446
		-	
งบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,469	33	2,502
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	6,553	(33)	6,520
		-	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,736	12	4,748
กำไรสำหรับปี	1,764	(12)	1,752
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	**1.24**	**(0.01)**	**1.23**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่เคยเสนอรายงานไว้แล้ว (หลังจัดประเภทรายการใหม่)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี *(ล้านบาท)*	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	294	(2)	292
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	3,382	2	3,384
		-	
งบแสดงฐานะการเงิน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	348	8	356
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	3,930	(8)	3,922
		-	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	498	10	508
กำไรสำหรับปี	1,106	(10)	1,096
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	**0.82**	**(0.01)**	**0.81**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัท บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ผลต่างที่เกิดจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยรับรู้และบันทึกโดยปรับปรุงกับดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงนั้น

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจากธุรกิจการผลิต และสินค้าประเภทสปา คำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าประเภทไอศกรีมคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยการใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารทุนอื่น

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด จัดประเภทเป็นเงินลงทุนเผื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเผื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน
เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เผื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	15 และ 30 ปี
อุปกรณ์	15 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

(ฌ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการและสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดิน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 - 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 19 ปี
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน เครื่องใช้ในการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 4 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ฏ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่า หมายถึง ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า สิทธิการเช่าแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

(ฏ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10	ปี
ค่าสัญญาสิทธิ	10	ปี
ค่าสิทธิแรกเริ่มรอตัดบัญชี	10	ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ฐ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เผื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฑ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฒ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ด) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้ในกิจการโรงแรมจากค่าห้อง ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ค่าบริการอื่น บันทึกเป็นรายได้เมื่อแขกเข้าพักในห้อง มีการขายอาหารและเครื่องดื่มและเมื่อมีการให้บริการแล้ว

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับรางวัลเป็นแต้มสะสม (คะแนน) ลูกค้าสามารถนำคะแนนเป็นส่วนลดค่าสินค้าหรือแลกรางวัลจากกลุ่มบริษัท

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้ในกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มจากธุรกิจอาหาร บันทึกเป็นรายได้เมื่อมีการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ต) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ถ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ธ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(น) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ		บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
กองทุนรวมธุรกิจไทย 4	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอเอพีซี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	**นโยบายการกำหนดราคา**
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
รายได้ในการบริหารจัดการ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้จากการค้ำประกันเงินกู้	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามการประกาศการจ่ายเงินปันผล
ค่าบริหารจัดการ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าไฟฟ้า	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการอื่น	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ค่าเช่ารับ	-	-	4,774	9,210
ดอกเบี้ยรับ	-	-	124,920	133,338
รายได้ในการบริหารจัดการ	-	-	312,043	450,165
รายได้จากการค้ำประกันเงินกู้	-	-	20,436	20,643
เงินปันผลรับ	-	-	683,989	627,764
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	13,052	31,255
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	5,308	2,647
ค่าเช่าจ่าย	-	-	8,690	10,147
ค่าบริหารจัดการ	-	-	66,566	-
บริษัทร่วม				
ค่าเช่ารับ	100,333	100,333	50,333	50,333
เงินปันผลรับ	59,482	25,058	59,482	25,058
ค่าเช่าจ่าย	172,067	161,136	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าเช่ารับ	14,279	14,279	-	-
รายได้ในการบริหารจัดการ	11,921	12,815	-	-
รายได้อื่น	18,908	22,815	-	-
ค่าเช่าจ่าย	152,407	142,738	112,727	104,748
ค่าไฟฟ้า	36,436	42,197	36,436	42,197
ค่าบริหารจัดการ	30,699	22,250	13,230	12,600
ค่าบริการอื่น	15,649	15,316	-	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	83,845	71,174	83,845	71,174
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,852	1,159	2,852	1,159
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	86,697	72,333	86,697	72,333

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	52,268	68,049
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	55,995	64,183	2,145	8,240
รวม	**55,995**	**64,183**	**54,413**	**76,289**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)		*(พันบาท)*			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	3.5 - 4.15	4.15	-	-	**813,800**	**597,200**
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
บริษัทย่อย	2.00 - 4.15	3.00 - 4.15	-	-	**2,747,750**	**2,820,690**
รวม			-	-	**3,561,550**	**3,417,890**

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	3,417,890	3,513,700
เพิ่มขึ้น	-	-	9,137,930	2,554,275
ลดลง	-	-	(8,994,270)	(2,650,085)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**3,561,550**	**3,417,890**

เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	14,982	2,706
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	21,219	50,458	4,249	3,438
รวม	**21,219**	**50,458**	**19,231**	**6,144**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)		*(พันบาท)*			
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1.57 - 4.15	3.00 - 4.15	-	-	424,300	661,900
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.00	3.00	66,382	66,860	-	-
รวม			**66,382**	**66,860**	**424,300**	**661,900**

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	661,900	716,300
เพิ่มขึ้น	-	-	811,250	2,619,000
ลดลง	-	-	(1,048,850)	(2,673,400)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**424,300**	**661,900**
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	66,860	61,069	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(478)	5,791	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**66,382**	**66,860**	**-**	**-**
รวมเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	66,860	61,069	661,900	716,300
เพิ่มขึ้น	-	-	811,250	2,619,000
ลดลง	-	-	(1,048,850)	(2,673,400)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(478)	5,791	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**66,382**	**66,860**	**424,300**	**661,900**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัท

1) โครงการโรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาต่างตอบแทนระหว่างบริษัทกับ บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”) ซึ่งทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) บริษัทได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรมบนที่ดินที่เช่าช่วงจาก CID และสามารถดำเนินกิจการโรงแรมเพื่อประโยชน์ของบริษัทจนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2551 สัญญานี้ต่ออายุได้อีกครั้งละ 10 ปี

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2551 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดของสัญญาต่างตอบแทนดังกล่าว บริษัทต้องโอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าช่วง ส่วนติดตั้งและปรับปรุง รวมถึงอุปกรณ์บางส่วนให้แก่ รฟท. ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันครบกำหนดสัญญาเป็นจำนวน 23.9 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทมีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในจำนวนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 บริษัทได้รับแจ้งจาก CID ว่า CID ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารฉบับใหม่ โดยมีระยะเวลาการเช่า 20 ปีกับ รฟท. แล้ว ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ CID เพื่อรักษาสิทธิและยืนยันการใช้สิทธิในการเข้าทำสัญญาเช่าช่วงใหม่กับ CID โดย CID ได้แจ้งให้บริษัทจ่ายเงินประกันสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว จำนวน 95 ล้านบาท ในวันที่ CID เข้าทำสัญญาเช่ากับ รฟท.

ในปี 2552 บริษัททำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา ลาดพร้าว) และส่วนปรับปรุงอาคารโรงแรม พร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับ CID (“ผู้ให้เช่าช่วง”) เป็นระยะเวลา 20 ปี และจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 ธันวาคม 2571 บริษัทจะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปีให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 2,556 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 31 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกค่าเช่าครุภัณฑ์เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข ดัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ รฟท. ทันทีที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ รฟท. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทย่อย

2) โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย

สัญญาระหว่างบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และอาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย (ชื่อเดิมคือ โรงแรมเซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท) กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“CTARAF”) โดยมีสาระสำคัญต่อไปนี้

1 บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด (“CSBR”) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CSBR บันทึกรายการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทย่อย และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 1,086.7 ล้านบาท *(2558: 1,136.7 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวม

2 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“CPH”) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าอาคารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,510 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CPH บันทึกรายการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 1,094.1 ล้านบาท *(2558: 1,144.4 ล้านบาท)*

ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง CPH ตกลงและรับรองว่า ภายในระยะเวลา 4 ปีนับจากวันจดทะเบียนการเช่า CTARAF จะมีรายได้ค่าเช่าจากการนำทรัพย์สินที่เช่าไปหาผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสม ตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา โดยหาก CTARAF มีรายได้ค่าเช่าสะสมน้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสมตามสัญญา CPH ตกลงจะชำระเงินให้ CTARAF ในจำนวนเท่ากับส่วนต่างระหว่างรายได้ค่าเช่าสะสมของกองทุนรวม ลบด้วยรายได้ค่าเช่าประกันสะสม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 CPH และ CSBR ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการประกันรายได้ของ CTARAF โดย CSBR ในฐานะผู้ให้เช่าที่ดินซึ่งได้รับประโยชน์ส่วนหนึ่งจากการเช่าทรัพย์สินของ CTARAF ตกลงร่วมรับประกันรายได้ค่าเช่า โดยหาก CPH ต้องชำระเงินใดๆ ให้แก่ CTARAF ภายใต้เงื่อนไขการรับประกันข้างต้น CSBR ตกลงจะชำระเงินค่ารับประกันบางส่วนให้แก่ CPH ตามอัตราร้อยละที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ หาก CTARAF ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าอาคาร ตามข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น ไปอีก นับจากวันครบระยะเวลาการเช่า CTARAF ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้แก่ CSBR และ CPH แล้วแต่กรณีทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปีที่ 26 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า และคู่สัญญาจะร่วมกันเจรจารายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่าให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 27 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า

3 CSBR ได้ทำสัญญาซื้อขายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ที่ได้ติดตั้งใช้งานอยู่ในโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับ CTARAF โดย CTARAF ตกลงชำระค่าตอบแทนการรับโอนกรรมสิทธิ์ในเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ดังกล่าว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยชำระทั้งจำนวนในวันโอนกรรมสิทธิ์ (วันที่ 26 กันยายน 2551)

4 CTARAF ได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุยกับ บริษัท เซ็นทรัลสมุย โฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (“CSHM”) เพื่อให้เช่าที่ดิน อาคารและระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แก่ CSHM เพื่อให้ CSHM ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม โดยมีระยะเวลาการเช่า 3 ปี นับจากวันที่ 26 กันยายน 2551 ทั้งนี้ CTARAF ตกลงให้คำมั่นแก่ CSHM เพื่อให้ CSHM มีสิทธิเช่าทรัพย์ที่เช่าต่อไปอีก 3 ปี นับจากวันที่ครบระยะเวลาการเช่า โดย CSHM ต้องแจ้งให้ CTARAF ทราบถึงการใช้สิทธิตามคำมั่นให้สิทธิการเช่าล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบระยะเวลาการเช่า เพื่อเจรจาร่วมกันในการกำหนดค่าเช่าคงที่ใหม่ ทั้งนี้ CTARAF สามารถใช้สิทธิระงับการเช่าโดยแจ้ง CSHM เป็นลายลักษณ์อักษร ตามสัญญาฉบับนี้ CSHM ตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ซึ่งประกอบด้วย ค่าเช่าคงที่ ในอัตรารวม 225 ล้านบาทต่อปี และค่าเช่าผันแปรในอัตราเท่ากับร้อยละ 90 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ตามสัญญาเช่าช่วงและสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง CSHM ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา เช่น ส่งมอบเอกสาร และข้อมูลต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา เปิดบัญชีและดำรงบัญชีเงินฝากต่างๆ รวมทั้งโอนสิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากดังกล่าวให้แก่ CTARAF ไม่ก่อหนี้เพิ่มเติม ขาย จำหน่าย ให้เช่า ก่อภาระผูกพันในทรัพย์สินไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ให้เงินกู้ ลงทุนใดๆ ยกเว้นได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก CTARAF

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

แต่ในกรณีที่ CSHM แสดงให้ CTARAF เห็นได้ว่ามีเหตุการณ์ใดๆ เป็นเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมหรือป้องกันของ CSHM และเหตุการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโรงแรมของ CSHM ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นกรณีชั่วคราว (“กรณีเหตุสุดวิสัยชั่วคราว”) และส่งผลให้ CSHM ไม่สามารถชำระค่าเช่าคงที่ให้แก่ CTARAF ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาเช่าช่วง ให้ CSHM ชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF ในจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมในช่วงระยะเวลาดังกล่าวโดยไม่ถือว่า CSHM เป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 CSHM ได้มีหนังสือแสดงเจตนาใช้สิทธิเช่าโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ต่อไปอีกตามที่กำหนดในเงื่อนไขเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง ซึ่งสัญญาเช่าดังกล่าวสิ้นสุดในวันที่ 25 กันยายน 2557 ต่อมาในวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้แจ้งให้ CSHM ทราบว่า CTARAF และ CSHM ต้องร่วมกันตกลงอัตราค่าเช่าคงที่ใหม่ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง โดยบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ยืนยันอัตราค่าเช่าใหม่ให้เป็นไปตามอัตราค่าเช่าเดิม แต่ CSHM เสนออัตราค่าเช่าจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของ EBITDA ดังนั้น บริษัทจัดการของ CTARAF และ CSHM จึงยังไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าใหม่ร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วงซึ่งสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 นั้น CTARAF และ CSHM ยังคงไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าร่วมกันได้ ซึ่งบริษัทจัดการอยู่ระหว่างการเจรจา และพิจารณาแนวทางอื่นๆ รวมถึงกระบวนการสรรหาผู้เช่าช่วงที่เหมาะสม

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า บริษัทจัดการได้ดำเนินการประกาศการสรรหาผู้เช่าช่วงโรงแรมและกำหนดให้ผู้สนใจเข้ายื่นซองประมูล ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทจัดการได้ตรวจสอบเอกสารซองประมูลของผู้เข้าประมูลที่ได้ยื่นมาทั้งหมด ซึ่งข้อเสนอนี้ยังไม่เป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับกองทุนและ/หรือผู้ถือหน่วยลงทุน กองทุนจึงใช้สิทธิไม่เลือกผู้ยื่นซองประมูลในการประมูลครั้งนี้ ในการนี้ บริษัทจัดการอยู่ระหว่างการพิจารณาว่าจะดำเนินการให้มีการจัดประมูลให้เช่าช่วงอาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ใหม่อีกครั้งหนึ่งหรือไม่

CSHM ยังครอบครองและประกอบกิจการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ตั้งแต่วันสิ้นสุดสัญญาเช่าช่วงในเดือนกันยายน 2557 CSHM บันทึกและชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF รวมในอัตราเท่ากับร้อยละ 100 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA") ตั้งแต่สัญญาเช่าช่วงสิ้นสุดลง อย่างไรก็ตาม CSHM ได้รับหนังสือทวงถามจาก CTARAF ในการชำระค่าเช่าให้ครบถ้วนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าช่วงเดิม คือในอัตราเท่ากับค่าเช่าคงที่ในอัตรารวม 225 ล้านบาทต่อปีและค่าเช่าผันแปรในอัตราเท่ากับร้อยละ 90 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 CSHM และ CTARAF ยังคงอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อตกลงอัตราค่าเช่า ทั้งนี้ ค่าเช่าที่บันทึกไว้อาจมีความแตกต่างหากการตกลงอัตราค่าเช่าดังกล่าวเสร็จสิ้น

นอกจากนี้ ในการประชุมผู้ถือหน่วยลงทุนของ CTARAF เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติข้อเสนอการเช่าช่วงอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ผู้ถือหน่วยลงทุนต้องการได้รับข้อมูลเพิ่มเติมซึ่งรวมถึงความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระอย่างเพียงพอในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอการเช่าช่วงก่อนการพิจารณาอนุมัติข้อเสนอการเช่าช่วง ผู้ถือหน่วยลงทุนยังประสงค์ให้บริษัทจัดการของ CTARAF ดำเนินการพิจารณาทางเลือกอื่นเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ บริษัทจัดการของ CTARAF จึงเห็นว่ายังไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติในวาระดังกล่าวในขณะนี้ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ข้อเสนอหรือทางเลือกเพิ่มเติมจาก CSHM หรือมีข้อสรุปอย่างใดอย่างหนึ่งภายหลังจากการศึกษาแนวทางออกให้กับ CTARAF แล้ว บริษัทจัดการของ CTARAF จะแจ้งความคืบหน้าต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ดูแลผลประโยชน์ และผู้ถือหน่วยลงทุนเพื่อรับทราบ และนำเสนอข้อสรุปดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหน่วยลงทุนเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าบริษัทจัดการได้พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินให้กับกองทุนรวมแล้ว ซึ่งมีหน้าที่ในการศึกษาและแนะนำข้อเสนอการเช่าช่วงทางเลือกอื่น ๆ และนำเสนอต่อบริษัทจัดการ รวมถึงเจรจาต่อรองเงื่อนไขการเช่าช่วง เพื่อให้ได้ข้อเสนอการเช่าช่วงที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหน่วยลงทุน ทั้งนี้ บริษัทจัดการอยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อวิเคราะห์และจัดทำรายงานความเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอการเช่าช่วง

อย่างไรก็ตาม CSHM ยังคงครอบครองและประกอบกิจการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ตั้งแต่วันสิ้นสุดสัญญาเช่าช่วงในเดือนกันยายน 2557 ซึ่งถือเป็นการครอบครองและใช้งานโดยไม่มีสัญญาเช่าที่เป็นลายลักษณ์อักษร ดังนั้น จึงมีความไม่แน่นอนของอัตราค่าเช่าภายหลังสิ้นสุดสัญญาเช่าช่วงดังกล่าว

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

3) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด ("CWH") ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ("กองทุน") เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง CWH ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงิน 1,188.8 ล้านบาท ทั้งนี้ CWH ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 CWH ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 34.7 ล้านบาท *(2558: 33.1 ล้านบาท)*

สัญญาข้างต้นกำหนดให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทันทีที่การซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างดังกล่าวเสร็จสิ้น

4) บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด ("COSI") ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย จากบริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด ("CTW") เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สมุย COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน ทั้งนี้ COSI ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 6.2 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 COSI ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 1 ล้านบาท

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 5 (ก) มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภายในหนึ่งปี	541,333	708,241	117,380	110,730
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	981,917	1,122,264	544,280	513,480
หลังจากห้าปี	1,651,219	1,838,107	1,095,650	1,243,830
รวม	**3,174,469**	**3,668,612**	**1,757,310**	**1,868,040**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข) สัญญาบริการระยะยาว

บริษัท

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 บริษัทได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัทย่อย โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวกำหนดชำระเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิที่จะแก้ไขหรือเพิ่มเติมหรือลดงานที่ดำเนินการนี้ หรือเพิ่มหรือลดเงินค่าตอบแทนโดยจะต้องทำความตกลงเป็นหนังสือ รายละเอียดของสัญญาดังกล่าวมีดังนี้

- บริษัทได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการสำหรับบริษัทย่อย 7 แห่งในกลุ่มโรงแรมเพื่อบริหารงานกิจการโรงแรม ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

- บริษัทได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการบริหารงานกับบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) สำหรับการบริหารงานของ CRG ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการเป็นจำนวนเงินคงที่เป็นรายเดือน

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 บริษัทได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 30 ปี นับจากวันที่ในสัญญา บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 และวันที่ 26 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด และบริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด เพื่อให้บริการบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 5 ปี สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้อีก 5 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวข้างต้นระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย 7 แห่งในกลุ่มโรงแรม บริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด และบริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด ได้สิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทดังกล่าวได้ทำสัญญาการจัดการฉบับใหม่กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 1,000,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทย่อย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CHY”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CHY เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดย CHY มีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 111.8 ล้านบาท *(2558: 126.1 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 500,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาปัญหากฎหมายกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด เพื่อรับคำปรึกษา คำชี้แจง คำแนะนำ ในปัญหากฎหมายตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายและกฎหมายอื่น โดยเน้นเฉพาะข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของ CRG โดยตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 73,000 บาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เว้นแต่โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลา และให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

ค) สัญญาเช่าและบริการระยะยาว

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) มีสัญญาเช่าและบริการระยะยาวกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 3 - 30 ปี จนถึงปี 2566 ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะต้องจ่ายค่าเช่าและบริการเป็นยอดคงที่รายเดือน หรือคิดเป็นร้อยละของยอดขาย ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (เฉพาะค่าเช่าและบริการคงที่และค่าเช่าขั้นต่ำ)		
ภายในหนึ่งปี	358,585	309,425
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	274,032	284,466
หลังจากห้าปี	2,789	3,996
รวม	**635,406**	**597,887**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ง) ภาระค้ำประกันตามสัญญาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงินการขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตและการค้ำประกันอื่นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งต่อธนาคารในประเทศเป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท

บริษัทได้ค้ำประกันการชำระหนี้ของบริษัทย่อยสองแห่งกับสถาบันการเงินหลายแห่งในวงเงินค้ำประกันไม่น้อยกว่า 2,007 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินกู้ดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 1,708 ล้านบาท *(2558: 2,397 ล้านบาท)*

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด มีภาระผูกพันต่อสถาบันการเงินเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 55.8 ล้านบาท *(2558: 55.8 ล้านบาท)*

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	93,170	76,593	2,028	2,021
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	187,720	156,912	26,251	35,390
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	198,405	214,141	4,653	1,866
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	610,000	668	-	668
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน	**1,089,295**	**448,314**	**32,932**	**39,945**
เงินเบิกเกินบัญชีที่มีไว้เพื่อการบริหารเงินสด	(13,005)	(71,189)	(6,343)	(7,479)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด	**1,076,290**	**377,125**	**26,589**	**32,466**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	940,492	385,538	32,932	39,945
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	142,650	57,491	-	-
สกุลเงินหยวน	5,221	5,285	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	932	-	-	-
รวม	**1,089,295**	**448,314**	**32,932**	**39,945**

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ		424,526	406,183	83,662	88,456
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(5,016)	(4,323)	(366)	(419)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		419,510	401,860	83,296	88,037
ลูกหนี้อื่น		357,002	313,844	82,178	131,052
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	55,995	64,183	54,413	76,289
		832,507	779,887	219,887	295,378
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		68,564	53,949	16,945	14,868
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจ่ายล่วงหน้า		-	56,952	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าให้ผู้ขายวัตถุดิบ		36,812	32,324	-	-
รวม		**937,883**	**923,112**	**236,832**	**310,246**
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ) สำหรับปี		**693**	**(1,317)**	**(53)**	**(479)**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	341,236	346,052	79,383	80,825
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	55,052	47,142	2,423	3,852
3 - 6 เดือน	19,264	4,608	327	738
6 - 12 เดือน	2,956	2,442	83	1,817
มากกว่า 12 เดือน	6,018	5,939	1,446	1,224
	424,526	**406,183**	**83,662**	**88,456**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,016)	(4,323)	(366)	(419)
สุทธิ	**419,510**	**401,860**	**83,296**	**88,037**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 45 วัน

ลูกหนี้การค้า - สุทธิและลูกหนี้อื่นที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	684,152	713,687	219,887	295,378
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	148,355	66,200	-	-
รวม	**832,507**	**779,887**	**219,887**	**295,378**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
อาหารและเครื่องดื่ม	83,279	77,616	16,899	16,419
วัตถุดิบ	525,455	463,419	-	-
งานระหว่างทำ	1,842	2,007	-	-
สินค้าสำเร็จรูป	4,468	4,377	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	147,937	122,988	9,153	8,004
อื่นๆ	22,242	8,567	1,223	998
	785,223	**678,974**	**27,275**	**25,421**
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(4,463)	(3,900)	-	-
สุทธิ	**780,760**	**675,074**	**27,275**	**25,421**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	4,447,711	4,473,999	290,883	311,818
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (กลับรายการ)	563	(211)	-	-
สุทธิ	**4,448,274**	**4,473,788**	**290,883**	**311,818**

9 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายและลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	83,058	119,718	15,888	41,890
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	64,102	45,462	2,205	2,514
อื่นๆ	21,426	14,038	-	-
รวม	**168,586**	**179,218**	**18,093**	**44,404**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	626,109	724,812	626,109	787,413
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	34,032	(73,645)	-	-
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุน	(6,342)	-	(6,342)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(25,450)	(161,304)
เงินปันผลรับ	(59,482)	(25,058)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**594,317**	**626,109**	**594,317**	**626,109**

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินรวม							
				ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
	ลักษณะธุรกิจ	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)		*(พันบาท)*							
บริษัทร่วม											
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ท ในเครือเซ็นทารา	ลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์	25.3	25.3	3,085,440	3,110,464	781,071	787,413	594,317	626,109	59,482	25,058
รวม						**781,071**	**787,413**	**594,317**	**626,109**	**59,482**	**25,058**

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีราคาปิดอยู่ที่ 4.60 บาท *(2558: 3.76 บาท)* มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเท่ากับ 373 ล้านบาท *(2558: 305 ล้านบาท)*

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)							
	781,071	787,413	(186,754)	(161,304)	594,317	626,109	59,482	25,058
	781,071	**787,413**	**(186,754)**	**(161,304)**	**594,317**	**626,109**	**59,482**	**25,058**

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
บริษัทร่วม				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	25.3	25.3	3,085,440	3,110,464
รวม				

บริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมโดยพิจารณาจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,132,582	4,907,582
เงินลงทุนเพิ่ม	470,000	15,000
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	-	210,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**5,602,582**	**5,132,582**

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 100 ของหุ้นที่ชำระแล้ว บริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 และเรียกชำระเงินค่าหุ้นเต็มจำนวน

ต่อมาเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่เป็นจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2559 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด จำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 420 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2558 บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมจำนวน 300,000 หุ้น หุ้นละ 50 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15 ล้านบาท

การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง โดยอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาด ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน รวมถึง อัตราคิดลด อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพักเฉลี่ย อัตราการเข้าพักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้การประมาณมูลค่าจากการใช้ของผู้บริหารนั้น โดยลักษณะทั่วไปของการประมาณการจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการที่คาดการณ์ไว้ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอาจมีความไม่แน่นอน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

				งบการเงินเฉพาะกิจการ									
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)		*(พันบาท)*									
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เซ็นทรัลสมุย													
บีชรีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	100	100	670,000	250,000	814,383	394,383	-	-	814,383	394,383	125,000	125,000
บริษัท เซ็นทรัลกะรน													
วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	100	100	37,500	37,500	76,500	76,500	-	-	76,500	76,500	5,625	-
บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์													
รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	100	100	500,000	500,000	500,000	500,000	-	-	500,000	500,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน													
บีชรีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	63.9	63.9	185,000	185,000	198,905	198,905	-	-	198,905	198,905	94,648	94,648
บริษัท โรงแรม													
เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด	โรงแรม	100	100	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	-	-	1,800,000	1,800,000	-	-
บริษัท โรงแรม	ไม่ได้ประกอบ												
เซ็นทรัลเกาะกูด จำกัด	กิจการ	100	100	120,000	120,000	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัล	ลงทุนใน												
โฮเต็ลแมนเนชเม้นท์ จำกัด	บริษัทอื่น	100	100	250,000	250,000	250,000	250,000	-	-	250,000	250,000	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

				งบการเงินเฉพาะกิจการ									
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)		*(พันบาท)*									
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เซ็นทรัล	อาหารและ												
เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	เครื่องดื่ม	100	100	620,000	620,000	669,607	669,607	-	-	669,607	669,607	280,000	270,000
บริษัท ทริปเปิลไนน์	ไม่ได้ประกอบ												
เดคคอร์ จำกัด	กิจการ	100	100	80,000	80,000	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลสมุย													
โฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	100	100	1,250	1,250	1,250	1,250	-	-	1,250	1,250	-	-
บริษัท เซ็นทารา	ลงทุนใน บริษัทอื่น												
อินเตอร์เนชั่นแนล	และรับบริหาร												
แมนเนจเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	100	100	150,000	150,000	150,000	150,000	-	-	150,000	150,000	66,000	12,000
บริษัท เอส. พี. เรียลตี้ หาดฝรั่ง	ไม่ได้ประกอบ												
รีสอร์ท จำกัด	กิจการ	100	100	88,500	88,500	88,500	88,500	-	-	88,500	88,500	-	-
บริษัท เอส. พี. เรียลตี้พัทยา บีช	ไม่ได้ประกอบ												
จำกัด	กิจการ	100	100	80,000	80,000	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด													
(เดิมชื่อ บริษัท เซ็นวารี													
เฮลตี้ สปา จำกัด)	สปา	100	100	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

				งบการเงินเฉพาะกิจการ									
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)		*(พันบาท)*									
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เซ็นทรัล บางกอก คอนเวนชั่นและ เอ็กซิบิชั่น จำกัด	ไม่ได้ ประกอบ กิจการ	100	100	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับบริหาร โรงแรม	100	100	25,000	25,000	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	21,000	28,000
บริษัท โรงแรมกะรน ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	99.3	99.3	520,000	520,000	479,187	479,187	-	-	479,187	479,187	77,460	98,116
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด	ไม่ได้ประกอบ กิจการ	100	100	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	30,000	30,000	-	-
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซพอร์ต จำกัด	ธุรกิจนำเข้า และส่งออก	100	100	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจ เม้นท์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบ กิจการ	100	100	1,250	1,250	1,250	1,250	-	-	1,250	1,250	-	-
บริษัท เซ็นทาราลอยัลตี้ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จัดหาสิทธิพิเศษ ให้กับลูกค้า	100	100	12,500	12,500	12,500	12,500	-	-	12,500	12,500	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

				งบการเงินเฉพาะกิจการ									
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)		*(พันบาท)*									
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ เซ็นทารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม และพัฒนา บุคลากร	100	100	2,500	2,500	2,500	2,500	-	-	2,500	2,500	-	-
บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	99	99	120,000	120,000	170,000	170,000	-	-	170,000	170,000	14,256	-
บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด	รับบริหาร โรงแรม	100	-	50,000	-	50,000	-	-	-	50,000	-	-	-
รวม						**5,602,582**	**5,132,582**	**-**	**-**	**5,602,582**	**5,132,582**	**683,989**	**627,764**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

						งบการเงินเฉพาะกิจการ							
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)				*(พันบาท)*							
บริษัทย่อยทางอ้อม													
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัล สุคนธา จำกัด	โรงแรม	100	100	145,000	145,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลสมุย วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	100	100	55,000	55,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัล แม่สอดฮิลล์ จำกัด	โรงแรม	98.4	98.4	190,000	190,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซีอาร์จี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	100	100	160,000	160,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักรีด จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	100	100	1,500	1,500	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	100	100	179,760	179,760	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอส.พี. เรียลตี้ ลันตาบีช จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	100	100	36,000	36,000	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Maldives Pvt. Ltd.	โรงแรม	75	75	1,327,486	618,936	-	-	-	-	-	-	-	-
R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	โรงแรม	74	74	483,886	483,886	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	100	100	31,770	16,137	-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

						งบการเงินเฉพาะกิจการ							
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)				*(พันบาท)*							
บริษัทย่อยทางอ้อม													
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	100	100	577	232	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Capital Limited (เดิมชื่อ Centara (Hong Kong) Hotel Management Co., Limited)	ไม่ได้ประกอบกิจการ	100	100	914	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม						-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ประเทศที่ดำเนินการจัดตั้ง
Centara Maldives Pvt. Ltd.	ประเทศมัลดีฟส์
R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	ประเทศมัลดีฟส์
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	ประเทศอียิปต์
Centara Capital Limited (เดิมชื่อ Centara (Hong Kong) Hotel Management Co., Limited)	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

12 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2559					
	บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บีชรีสอร์ท จำกัด	Centara Maldives Pvt. Ltd.	R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	บริษัทย่อยอื่น ที่ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
			(พันบาท)			
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	36.05	25	26			
สินทรัพย์หมุนเวียน	239,012	274,588	129,184			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	215,190	1,585,332	1,555,920			
หนี้สินหมุนเวียน	(110,342)	(118,322)	(706,793)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(17,672)	(15,752)	(874,269)			
สินทรัพย์สุทธิ	**326,188**	**1,725,846**	**104,042**			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	117,591	431,462	27,050	7,034	129,899	**713,036**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	31 ธันวาคม 2559					
	บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บีชรีสอร์ท จำกัด	Centara Maldives Pvt. Ltd.	R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	บริษัทย่อยอื่น ที่ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
			(พันบาท)			
รายได้	624,779	903,041	929,094			
กำไร	131,677	191,106	40,665			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	4,304	2,638			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	**131,677**	**195,410**	**43,303**			
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	47,469	47,777	10,573	748	-	**106,567**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	1,076	686	-	-	**1,762**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	31 ธันวาคม 2558					
	บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บีชรีสอร์ท จำกัด	Centara Maldives Pvt. Ltd.	R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	บริษัทย่อยอื่น ที่ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
			(พันบาท)			
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	36.05	25	26			
สินทรัพย์หมุนเวียน	198,580	198,153	74,820			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	265,267	1,618,860	1,919,442			
หนี้สินหมุนเวียน	(101,568)	(134,196)	(684,886)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(17,702)	(757,116)	(936,499)			
สินทรัพย์สุทธิ	**344,577**	**925,701**	**372,877**			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	124,220	231,425	96,948	7,084	236,734	**696,411**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

31 ธันวาคม 2558

	บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน ปิชรีสอร์ท จำกัด	Centara Maldives Pvt. Ltd.	R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
			(พันบาท)			
รายได้	649,543	889,195	792,059			
กำไร (ขาดทุน)	147,605	188,541	(23,344)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(6,366)	73,487	32,889			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	**141,239**	**262,028**	**9,545**			
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	53,284	47,135	(6,070)	774	(7,077)	**88,046**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,298)	18,371	8,551	1	-	**24,625**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	643,284	643,284	367,490	367,490
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**643,284**	**643,284**	**367,490**	**367,490**
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(202,270)	(185,605)	(90,667)	(77,747)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(16,084)	(16,665)	(12,920)	(12,920)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(218,354)**	**(202,270)**	**(103,587)**	**(90,667)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	**441,014**	**457,679**	**276,823**	**289,743**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**424,930**	**441,014**	**263,903**	**276,823**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน มีดังนี้

		งบการเงินรวม			
	วันที่ในรายงาน	มูลค่าสุทธิทางบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ	ประเมินล่าสุด	2559	2558	2559	2558
		(ล้านบาท)			
บริษัท ซี.ไอ.ที. แอพเพรซัล จำกัด	4 ตุลาคม 2559	272	-	2,294	-
	15 ตุลาคม 2558	-	284	-	2,426
บริษัท อเมริกัน แอ๊พเพรซัล (ประเทศไทย) จำกัด	21 ธันวาคม 2554	153	157	307	307
รวม		**425**	**441**	**2,601**	**2,733**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	วันที่ในรายงาน	มูลค่าสุทธิทางบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ	ประเมินล่าสุด	2559	2558	2559	2558
		(ล้านบาท)			
บริษัท ซี.ไอ.ที. แอพเพรซัล จำกัด	4 ตุลาคม 2559	264	-	1,151	-
	15 ตุลาคม 2558	-	277	-	1,217
รวม		**264**	**277**	**1,151**	**1,217**

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำ

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 2,601 ล้านบาท และ 1,151 ล้านบาท ตามลำดับ *(2558: 2,733 ล้านบาทและ 1,217 ล้านบาท ตามลำดับ)* ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีคิดจากรายได้ เป็นการประเมินมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินโดยการแปลงค่าผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้กลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันของทรัพย์สิน ซึ่งผลประโยชน์นั้นสามารถระบุได้แน่ชัดว่าเกิดจากการใช้ทรัพย์สินดังกล่าว	• อัตราการเข้าพัก (อยู่ในช่วงระหว่าง 74% - 85%) • อัตราค่าห้องพัก (ถัวเฉลี่ย 1,680 บาท/คืน ถึง 5,000 บาท/คืน) • อัตราคิดลด (ถัวเฉลี่ย 11% - 12%) • อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้ (ถัวเฉลี่ย 3%) • อัตราค่าเช่าเฉลี่ย (393 บาท/ตารางเมตร/เดือน)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม											
										สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้ในการคำนวณ	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	รวม
							(พันบาท)					
ราคาทุน												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	2,410,744	738,932	14,877,584	6,256,622	2,841,991	383,229	814,506	206,787	169,762	28,700,157
เพิ่มขึ้น	-	1,199	449,331	272,391	141,671	70,982	1,933	23,016	564,976	1,525,499
โอน	-	1,593	263,873	85,931	115,910	1,210	842	5,349	(479,423)	(4,715)
จำหน่าย	-	(17)	(242,218)	(99,928)	(59,658)	(28,271)	(163)	(4,861)	(1,065)	(436,181)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	3,108	171,171	42,070	11,619	3,545	-	(1,342)	812	230,983
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**2,410,744**	**744,815**	**15,519,741**	**6,557,086**	**3,051,533**	**430,695**	**817,118**	**228,949**	**255,062**	**30,015,743**
เพิ่มขึ้น	-	3,513	387,278	214,163	127,599	64,479	5,581	3,368	506,497	1,312,478
โอน	-	186	272,219	101,142	36,640	764	-	3,827	(418,086)	(3,308)
จำหน่าย	-	(586)	(295,397)	(128,807)	(70,252)	(46,679)	-	(8,079)	(5,065)	(554,865)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(259)	(15,157)	(4,157)	(1,335)	(496)	-	(988)	577	(21,815)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**2,410,744**	**747,669**	**15,868,684**	**6,739,427**	**3,144,185**	**448,763**	**822,699**	**227,077**	**338,985**	**30,748,233**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)									
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	264,354	4,085,249	3,158,676	1,838,148	-	209,135	133,724	532	9,689,818
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	21,647	890,394	529,583	217,254	-	55,625	20,324	-	1,734,827
ขาดทุนจากการด้อยค่า (กลับรายการ)	-	-	14,297	(1,594)	(13,873)	-	-	-	-	(1,170)
โอน	-	-	185,801	92,513	(278,314)	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	(175,235)	(85,291)	(57,895)	-	(46)	(4,746)	-	(323,213)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**-**	**286,001**	**5,000,506**	**3,693,887**	**1,705,320**	**-**	**264,714**	**149,302**	**532**	**11,100,262**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	44,960	1,022,839	465,419	213,300	-	34,693	10,284	-	1,791,495
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(17,256)	(120)	(7)	-	-	-	-	(17,383)
โอน	-	-	1,072	(1,068)	(15)	-	-	-	-	(11)
จำหน่าย	-	(456)	(228,792)	(109,901)	(67,665)	-	-	(7,559)	-	(414,373)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**-**	**330,505**	**5,778,369**	**4,048,217**	**1,850,933**	**-**	**299,407**	**152,027**	**532**	**12,459,990**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)									
มูลค่าสุทธิทางบัญชี										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558										
ภาษีได้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	2,410,744	474,578	10,785,784	3,097,946	997,976	383,229	575,012	71,742	169,230	18,966,241
ภาษีได้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	6,551	-	5,867	-	30,359	1,321	-	44,098
	2,410,744	**474,578**	**10,792,335**	**3,097,946**	**1,003,843**	**383,229**	**605,371**	**73,063**	**169,230**	**19,010,339**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559										
ภาษีได้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	2,410,744	458,814	10,513,216	2,863,199	1,346,160	430,695	524,422	78,460	254,530	18,880,240
ภาษีได้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	6,019	-	53	-	27,982	1,187	-	35,241
	2,410,744	**458,814**	**10,519,235**	**2,863,199**	**1,346,213**	**430,695**	**552,404**	**79,647**	**254,530**	**18,915,481**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559										
ภาษีได้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	2,410,744	417,164	10,090,315	2,691,210	1,293,252	448,763	523,292	75,050	338,453	18,288,243
ภาษีได้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2,410,744	**417,164**	**10,090,315**	**2,691,210**	**1,293,252**	**448,763**	**523,292**	**75,050**	**338,453**	**18,288,243**

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 6,098 ล้านบาท *(2558: 5,403 ล้านบาท)*

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)									
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	774,987	283,158	2,011,358	1,101,576	487,008	111,856	813,468	74,966	9,119	5,667,496
เพิ่มขึ้น	-	80	943	8,790	19,512	20,376	950	1,435	82,067	134,153
โอน	-	1,593	7,108	11,422	14,578	1,210	842	1,861	(42,404)	(3,790)
จำหน่าย	-	-	(5,070)	(813)	(650)	(12,299)	(163)	-	-	(18,995)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**774,987**	**284,831**	**2,014,339**	**1,120,975**	**520,448**	**121,143**	**815,097**	**78,262**	**48,782**	**5,778,864**
เพิ่มขึ้น	-	2,776	4,163	20,057	18,365	17,588	1,010	-	74,897	138,856
โอน	-	-	59,315	19,234	4,924	-	-	250	(86,157)	(2,434)
จำหน่าย	-	-	-	(3,855)	(5,510)	(12,235)	(4,002)	(1,235)	-	(26,837)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**774,987**	**287,607**	**2,077,817**	**1,156,411**	**538,227**	**126,496**	**812,105**	**77,277**	**37,522**	**5,888,449**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)									
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	89,751	277,333	421,558	263,901	-	201,591	55,612	-	1,309,746
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	13,287	38,431	59,594	34,334	-	48,649	2,479	-	196,774
จำหน่าย	-	-	(2,566)	(587)	(447)	-	(46)	-	-	(3,646)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**-**	**103,038**	**313,198**	**480,565**	**297,788**	**-**	**250,194**	**58,091**	**-**	**1,502,874**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,738	40,726	73,237	40,998	-	48,038	504	-	219,241
จำหน่าย	-	-	-	(2,960)	(5,092)	-	-	(1,235)	-	(9,287)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**-**	**118,776**	**353,924**	**550,842**	**333,694**	**-**	**298,232**	**57,360**	**-**	**1,712,828**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558										
ภาษีได้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	774,987	193,407	1,734,025	680,018	223,107	111,856	581,518	19,354	9,119	4,327,391
ภาษีได้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	30,359	-	-	30,359
	774,987	**193,407**	**1,734,025**	**680,018**	**223,107**	**111,856**	**611,877**	**19,354**	**9,119**	**4,357,750**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559										
ภาษีได้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	774,987	181,793	1,701,141	640,410	222,660	121,143	536,921	20,171	48,782	4,248,008
ภาษีได้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	27,982	-	-	27,982
	774,987	**181,793**	**1,701,141**	**640,410**	**222,660**	**121,143**	**564,903**	**20,171**	**48,782**	**4,275,990**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559										
ภาษีได้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	774,987	168,831	1,723,893	605,569	204,533	126,496	513,873	19,917	37,522	4,175,621
ภาษีได้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	774,987	**168,831**	**1,723,893**	**605,569**	**204,533**	**126,496**	**513,873**	**19,917**	**37,522**	**4,175,621**

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 259 ล้านบาท *(2558: 201 ล้านบาท)*

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้จำนองที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง เป็นหลักประกันวงเงินเบิกเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน *(2558: 3,808 ล้านบาท)*

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองต์ กรุ๊ป จำกัด ("CRG") ได้ทำสัญญากับธนาคารในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อรับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นประเภทต่างๆ ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะไม่ให้หนี้สิน จำนำหรือจำนองสิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินถาวรเท่าที่ยังคงมีผลบังคับอยู่ในสัญญาเดิมว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยไม่ได้รับการยินยอมจากธนาคาร

ตามสัญญาเงินกู้ระหว่างบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลดิเอ็ด จำกัด ("CWH") กับธนาคารในประเทศหนึ่งแห่งหนึ่ง CWH ตกลงจะไม่ให้หนี้สิน จำนำ โอน ให้ยืม ให้เช่า ก่อให้เกิดภาระผูกพันในสินทรัพย์ต่างๆ ที่ตนมีอยู่ รวมทั้งอาคารและสิ่งปลูกสร้าง โดยไม่ได้รับการยินยอมจากธนาคาร ทั้งนี้ในระหว่างปี 2559 CWH ได้ชำระคืนเงินกู้ทั้งจำนวน กว่า เกือบ ได้ปลดภาระผูกพันดังกล่าวแล้ว

ปี 2559 และ 2558 ไม่มีค่าใช้จ่ายการกู้ยืม บันทึกเป็นส่วนต้นทุนของสินทรัพย์

ตามสัญญาค้ำประกันหนี้สินของโรงแรมโซฟิเทลซีเทการแกร่ง ศรีนครินทร์ กรุงเทพฯ บริษัทได้ให้ค้ำประกันในฐานะผู้ค้ำประกันร่วมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 50 ของโรงแรมดังกล่าว ต่อธนาคารแห่งหนึ่งในประเทศไทย

ตามสัญญาค้ำประกันหนี้สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งซึ่งเป็นเงินลงทุนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งชื่อ บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปิยะรัก จำกัด จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งชื่อ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลดิเอ็ด จำกัด ("CWH") ซึ่งโอนการรถไฟแห่งประเทศไทยสิ่งปลูกสร้าง ใดๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซมปรับปรุง หรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวตามระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวที่ยังคงค้างอยู่ มีจำนวน 2,309 ล้านบาท *(2558: 2,400 ล้านบาท)*

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

15 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	314,602	314,602
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**314,602**	**314,602**

ค่าความนิยมจำนวน 115 ล้านบาท และจำนวน 199 ล้านบาท เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และลงทุนทางอ้อมในบริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด ตามลำดับ กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการมูลค่าจากการใช้มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด		บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราการเติบโต				
ปีที่ 1 – 5	5	5	5	7
หลังจากปีที่ 5	-	-	-	-
กำไรขั้นต้น	64	65	69	71
อัตราคิดลด	8.6	6.1	8.6	6.1

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้เป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้า โดยมีอัตราการเติบโตสอดคล้องกับประมาณการของอุตสาหกรรม ส่วนประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงกับอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่

16 สิทธิการเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	730,138	752,256	101,092	95,411
เพิ่มขึ้น	167,289	192,650	110,730	104,640
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2,743)	41,921	-	-
จำหน่าย	(119)	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(189,936)	(256,689)	(104,706)	(98,959)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**704,629**	**730,138**	**107,116**	**101,092**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม			
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าสัญญาสิทธิ	ค่าสิทธิแรกเริ่ม รอตัดบัญชี	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	244,465	239,926	301,261	785,652
เพิ่มขึ้น	16,684	-	30,140	46,824
โอน	4,715	-	-	4,715
จำหน่าย	(1,352)	-	(22,073)	(23,425)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	136	-	-	136
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**264,648**	**239,926**	**309,328**	**813,902**
เพิ่มขึ้น	12,331	-	53,894	66,225
โอน	3,308	-	-	3,308
จำหน่าย	(6,993)	-	(15,093)	(22,086)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(249)	-	-	(249)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**273,045**	**239,926**	**348,129**	**861,100**
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุน จากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	161,307	79,976	124,556	365,839
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	32,679	23,993	28,023	84,695
ขาดทุนจากการด้อยค่า (กลับรายการ)	(166)	-	609	443
จำหน่าย	(1,346)	-	(20,638)	(21,984)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**192,474**	**103,969**	**132,550**	**428,993**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม			
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าสัญญาสิทธิ	ค่าสิทธิแรกเริ่ม รอตัดบัญชี	รวม
	(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	29,390	23,993	29,629	83,012
โอน	11	-	-	11
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(12)	-	(2,848)	(2,860)
จำหน่าย	(6,318)	-	(13,757)	(20,075)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**215,545**	**127,962**	**145,574**	**489,081**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	**83,158**	**159,950**	**176,705**	**419,813**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**72,174**	**135,957**	**176,778**	**384,909**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**57,500**	**111,964**	**202,555**	**372,019**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์
	(พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	85,134
เพิ่มขึ้น	3,106
โอน	3,790
จำหน่าย	(1,042)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**90,988**
เพิ่มขึ้น	1,121
โอน	2,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**94,543**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์
	(พันบาท)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	59,532
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	9,521
จำหน่าย	(1,040)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**68,013**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	9,085
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**77,098**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	**25,602**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**22,975**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**17,445**

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	153,843	191,232	(200,780)	(156,405)
การหักกลบรายการของภาษี	(38,839)	(24,663)	38,839	24,663
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**115,004**	**166,569**	**(161,941)**	**(131,742)**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	57,744	74,257	(10,227)	-
การหักกลบรายการของภาษี	(10,227)	-	10,227	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**47,517**	**74,257**	**-**	**-**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559**
		(หมายเหตุ 32)		
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	36,652	(1,363)	-	35,289
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	53,415	(5,032)	-	48,383
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	39,384	3,609	-	42,993
ยอดขาดทุนยกไป	40,791	(40,791)	-	-
อื่นๆ	20,990	6,188	-	27,178
รวม	**191,232**	**(37,389)**	**-**	**153,843**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(155,742)	(44,070)	-	(199,812)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(475)	(312)	-	(787)
อื่นๆ	(188)	-	7	(181)
รวม	**(156,405)**	**(44,382)**	**7**	**(200,780)**
สุทธิ	**34,827**	**(81,771)**	**7**	**(46,937)**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558**
		(หมายเหตุ 32)		
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	75,871	(39,219)	-	36,652
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	60,503	(7,088)	-	53,415
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	26,845	(689)	13,228	39,384
ยอดขาดทุนยกไป	80,753	(39,962)	-	40,791
อื่นๆ	18,156	2,834	-	20,990
รวม	**262,128**	**(84,124)**	**13,228**	**191,232**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(128,478)	(27,264)	-	(155,742)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(454)	(21)	-	(475)
อื่นๆ	(151)	-	(37)	(188)
รวม	**(129,083)**	**(27,285)**	**(37)**	**(156,405)**
สุทธิ	**133,045**	**(111,409)**	**13,191**	**34,827**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559**
		(หมายเหตุ 32)		
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	12,033	(12,033)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	49,361	(5,225)	-	44,136
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,779	756	-	13,535
อื่นๆ	84	(11)	-	73
รวม	**74,257**	**(16,513)**	**-**	**57,744**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	**-**	**(10,227)**	**-**	**(10,227)**
สุทธิ	**74,257**	**(26,740)**	**-**	**47,517**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558**
		(หมายเหตุ 32)		
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	32,702	(20,669)	-	12,033
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	52,890	(3,529)	-	49,361
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,847	(1,540)	4,472	12,779
อื่นๆ	96	(12)	-	84
รวม	**95,535**	**(25,750)**	**4,472**	**74,257**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ยอดขาดทุนยกไป	**36,747**	**35,095**	**-**	**-**

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2560 - 2564 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

19 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินมัดจำ	459,114	438,109	3,716	6,997
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	9,161	14,570	750	4,985
ค่าบริการที่จอดรถจ่ายล่วงหน้า	70,332	74,727	-	-
อื่นๆ	725	838	725	758
รวม	**539,332**	**528,244**	**5,191**	**12,740**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

20 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

		อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละต่อปี)	*(พันบาท)*			
ส่วนที่หมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร						
ส่วนที่มีหลักประกัน			986	4,456	-	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน			12,019	66,733	6,343	7,479
		7.18 - 7.38	13,005	71,189	6,343	7,479
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน						
ส่วนที่มีหลักประกัน			706,983	144,354	-	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน			-	250,000	-	250,000
		3.39 - 4.03	706,983	394,354	-	250,000
รวมเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			**719,988**	**465,543**	**6,343**	**257,479**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ส่วนที่มีหลักประกัน		4.03	127,199	756,786	-	288,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		3.85	1,000,000	3,300,000	1,000,000	3,300,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น						
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		5.80	-	1,804	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละต่อปี)	*(พันบาท)*			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	*5*	3.00	66,382	66,860	424,300	661,900
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	5,861	-	4,974
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยระยะสั้น			**1,913,569**	**4,596,854**	**1,430,643**	**4,512,353**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ส่วนที่มีหลักประกัน		4.03	874,269	2,402,707	-	66,000
หุ้นกู้						
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		2.41 - 3.39	4,979,716	1,698,670	4,979,716	1,698,670
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว			**5,853,985**	**4,101,377**	**4,979,716**	**1,764,670**
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน			-	318	-	-
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน			**5,853,985**	**4,101,695**	**4,979,716**	**1,764,670**

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 1,709 ล้านบาท *(2558: 3,308 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวมและ 354 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 การกู้ยืมจากธนาคารใช้หลักประกันเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท (หมายเหตุ 14) และค้ำประกันโดยบริษัท ส่วนหลักประกันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน คือ การที่บริษัทจะต้องมอบคืนสิทธิในสัญญาเช่าแก่ผู้ให้เช่าในกรณีที่กลุ่มบริษัทผิดสัญญา

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	1,913,569	4,590,993	1,430,643	4,507,379
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	3,354,269	3,552,830	2,480,000	1,764,670
ครบกำหนดหลังจากห้าปี	2,499,716	548,547	2,499,716	-
รวม	**7,767,554**	**8,692,370**	**6,410,359**	**6,272,049**

บริษัทและบริษัทย่อยต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินและปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญากู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 974 ล้านบาท และ 170 ล้านบาท ตามลำดับ *(2558: 931 ล้านบาท และ 169 ล้านบาท ตามลำดับ)*

หุ้นกู้

	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดชำระ	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ 2559	2558
	(ร้อยละ)		*(พันบาท)*	
ครั้งที่ 2/2553	3.85	23 มิถุนายน 2560	500,000	500,000
ครั้งที่ 3/2553	3.85	29 มิถุนายน 2560	500,000	500,000
ครั้งที่ 1/2554	4.86	29 มีนาคม 2559	-	500,000
ครั้งที่ 2/2554	4.75	29 มีนาคม 2559	-	300,000
ครั้งที่ 1/2556	4.02	30 กันยายน 2559	-	1,000,000
ครั้งที่ 1/2557	3.30	3 กันยายน 2559	-	1,500,000
ครั้งที่ 1/2558	2.41	19 พฤศจิกายน 2561	700,000	700,000
ครั้งที่ 1/2559	2.09	30 มีนาคม 2563	800,000	-
ครั้งที่ 2/2559	2.45	11 สิงหาคม 2564	980,000	-
ครั้งที่ 3/2559	2.78	29 กันยายน 2565	1,000,000	-
ครั้งที่ 3/2559	2.97	29 กันยายน 2566	1,000,000	-
ครั้งที่ 3/2559	3.39	29 กันยายน 2569	500,000	-
			5,980,000	5,000,000

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	(284)	(1,330)
สุทธิ	5,979,716	4,998,670
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,000,000)	(3,300,000)
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	**4,979,716**	**1,698,670**

หุ้นกู้เหล่านี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนชำระแล้ว การจำนำ การจำนองสินทรัพย์และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติรับทราบการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในเดือนพฤศจิกายน 2558 หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกัน มูลค่า 700 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2559 บริษัทออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกัน มูลค่า 800 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 บริษัทออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกัน มูลค่า 980 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 บริษัทออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกัน มูลค่า 2,500 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท ที่ทำกับธนาคารแห่งหนึ่งเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากหุ้นกู้ จากอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.85 ต่อปี จ่ายชำระรายไตรมาสตามที่กำหนดในสัญญาหุ้นกู้ เป็นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 6 เดือนบวกร้อยละ 1.90 ต่อปี จ่ายชำระรายหกเดือน สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวจะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2560

ยอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	6,056,376	6,729,216	6,410,359	6,277,023
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,711,178	1,969,333	-	-
รวม	**7,767,554**	**8,698,549**	**6,410,359**	**6,277,023**

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น		817,089	734,582	51,535	67,909
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	21,219	50,458	19,231	6,144
เจ้าหนี้อื่น		105,770	103,981	54,401	70,984
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		46,949	189,710	6,216	8,764
เงินมัดจำห้องพัก		423,983	432,942	115,280	109,677
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		817,772	990,867	91,254	92,856
รวม		**2,232,782**	**2,502,540**	**337,917**	**356,334**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ยอดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	2,002,154	2,202,242	337,917	356,334
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	227,687	297,014	-	-
สกุลเงินหยวน	2,839	3,182	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	102	102	-	-
รวม	**2,232,782**	**2,502,540**	**337,917**	**356,334**

22 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินมัดจำ	11,370	15,171	77	29
เงินประกันผลงาน	34,601	23,808	6,503	5,519
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	181,449	168,941	33,076	46,095
อื่นๆ	9,205	53	-	-
รวม	**236,625**	**207,973**	**39,656**	**51,643**

ประเภทสกุลเงินตราของหนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	199,741	183,567	39,656	51,643
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	36,882	24,262	-	-
สกุลเงินหยวน	2	144	-	-
รวม	**236,625**	**207,973**	**39,656**	**51,643**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	218,557	199,539	67,079	63,896
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	**218,557**	**199,539**	**67,079**	**63,896**

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	199,539	136,791	63,896	49,239
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	20,561	11,384	5,932	4,037
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	5,188	3,860	1,640	1,112
	25,749	15,244	7,572	5,149

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	66,140	-	22,357
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(6,731)	(18,636)	(4,389)	(12,849)
	(6,731)	(18,636)	(4,389)	(12,849)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**218,557**	**199,539**	**67,079**	**63,896**

ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สมมติฐานประชากร	-	1,161	-	225
สมมติฐานทางการเงิน	-	25,021	-	5,351
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	39,958	-	16,781
รวม	-	**66,140**	-	**22,357**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.60	2.60	2.60	2.60
อัตราเงินเฟ้อ	3.00	3.00	3.00	3.00
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6.00 - 7.00	6.00 - 7.00	6.00 - 7.00	6.00 - 7.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11 ปี *(2558: 11 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(14)	15	(3)	2
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	14	(13)	2	(3)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(14)	14	(2)	3
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	14	(13)	2	(3)

24 ประมาณการหนี้สินสำหรับค่ารื้อถอน

	งบการเงินรวม
	(พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	87,290
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	8,887
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(4,823)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**91,354**
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	10,801
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(4,684)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**97,471**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

25 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2559		2558	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	*(พันหุ้น / พันบาท)*			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	**1,350,000**	**1,350,000**	**1,350,000**	**1,350,000**
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	**1,350,000**	**1,350,000**	**1,350,000**	**1,350,000**

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

26 ตำรอง

ตำรองประกอบด้วย

การขัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

ตำรองตามอายุหนี้

ตามพระราชบัญญัติเงินเดือนข้าราชการพลเรือนแห่งพระราชบัญญัติเงินเดือนข้าราชการ พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องขัดสรรกำไรสำรอง (ตำรองตามกฎหมาย) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าตำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนของทะเบียน เงินตำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบที่สำคัญของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายแสดงด้วยมูลค่าสุทธิจากผลขาดทุนด้อยค่าและผลกำไรจากการตีราคาใหม่ของเงินลงทุนเผื่อขายที่ยังคงรับรู้ในงบการเงินจนกว่าจะมีการตัดรายการเงินลงทุนเพื่อขายออกจากบัญชี

27 ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งหมด 2 ส่วนงาน ซึ่งส่วนงานดังกล่าวเป็นหน่วยงานธุรกิจที่มีการบริหารงานแยกออกจากกันเนื่องจากมีการให้บริการและมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานของบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- *ส่วนงาน 1* ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
- *ส่วนงาน 2* ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานที่ปรากฏอยู่ในตารางข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดผลการดำเนินงานที่บริษัทใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานต่างๆ ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการรายงานข้อมูลทางการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานภายในเท่านั้น ราคาระหว่างกันของส่วนงานต่างๆ ถือปฏิบัติเช่นเดียวกับรายการกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	ส่วนงานโรงแรม และบริการที่เกี่ยวข้อง		ส่วนงานการขาย อาหารและไอศกรีม		รวมส่วนงาน ที่รายงาน		ตัดรายการ ระหว่างกัน		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
					(ล้านบาท)					
รายได้	9,232	9,050	10,630	10,200	19,862	19,250	(300)	(313)	19,562	18,937
ดอกเบี้ยรับ	235	269	16	10	251	279	(232)	(274)	19	5
รายได้อื่น	1,083	1,088	84	74	1,167	1,162	(842)	(813)	325	349
รวมรายได้	**10,550**	**10,407**	**10,730**	**10,284**	**21,280**	**20,691**	**(1,374)**	**(1,400)**	**19,906**	**19,291**
ต้นทุนขาย	5,737	5,598	5,785	5,537	11,522	11,135	(66)	(68)	11,456	11,067
ค่าใช้จ่ายในการขาย	414	422	458	458	872	880	(49)	(39)	823	841
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,133	2,009	3,738	3,634	5,871	5,643	(878)	(895)	4,993	4,748
ต้นทุนทางการเงิน	530	652	-	1	530	653	(232)	(274)	298	379
รวมค่าใช้จ่าย	**8,814**	**8,681**	**9,981**	**9,630**	**18,795**	**18,311**	**(1,225)**	**(1,276)**	**17,570**	**17,035**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	34	(73)	-	-	34	(73)	-	-	34	(73)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**1,770**	**1,653**	**749**	**654**	**2,519**	**2,307**	**(149)**	**(124)**	**2,370**	**2,183**
ภาษีเงินได้	(301)	(318)	(113)	(113)	(414)	(431)	-	-	(414)	(431)
กำไรสำหรับปี	**1,469**	**1,335**	**636**	**541**	**2,105**	**1,876**	**(149)**	**(124)**	**1,956**	**1,752**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกัน ส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานใน เขตภูมิศาสตร์หลักดังนี้

ประเทศไทย เป็นประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของกลุ่มบริษัท ขอบเขตการดำเนินงานหลักในเขตภูมิศาสตร์นี้ประกอบด้วย ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง และส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ กิจกรรมหลักคือ ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	ผลการดำเนินงานตาม					
	รายได้		**ส่วนงาน**		**สินทรัพย์รวม**	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
			(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	19,448	19,010	1,873	1,711	40,950	42,802
ประเทศมัลดีฟส์	1,832	1,681	232	165	3,545	3,499
ตัดรายการระหว่างกัน	(1,374)	(1,400)	(149)	(124)	(20,098)	(21,858)
รวม	**19,906**	**19,291**	**1,956**	**1,752**	**24,397**	**24,443**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

28 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)		
รายได้ดอกเบี้ย	18,565	4,922	125,039	133,336
รายได้ค่าบริหารจัดการ	216,325	201,945	156,621	285,769
รายได้ค่าบริการ	-	-	151,650	169,500
รายได้จากการค้ำประกันเงินกู้ให้แก่บริษัทย่อย	-	-	20,436	20,643
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	48,696
ค่าเช่ารับและค่าบริการอื่น	1,934	4,402	6,952	9,210
เงินสนับสนุน	395	17,710	-	-
เงินชดเชยค่าสินไหมและค่าชดเชยอื่นๆ	6,000	15	-	-
รายได้จากการขายน้ำมันใช้แล้ว	14,982	18,776	-	-
อื่นๆ	85,247	106,254	25,964	40,531
รวม	**343,448**	**354,024**	**486,662**	**707,685**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

29 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง		2,788,852	2,836,299	552,021	532,960
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการ					
ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	*23*	25,749	15,244	7,572	5,149
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการ					
สมทบเงินที่กำหนดไว้		42,818	36,606	22,106	19,419
อื่น ๆ		1,556,810	1,549,074	328,529	350,781
รวม		**4,414,229**	**4,437,223**	**910,228**	**908,309**

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

30 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มใช้ไป		4,447,711	4,473,788	290,883	311,818
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	*29*	4,388,480	4,437,223	910,228	908,309
ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ		485,759	466,135	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ		-	-	66,566	-
ค่าเช่าที่ดินและอาคาร		1,562,159	1,535,478	10,048	15,985
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		2,081,572	2,092,877	346,832	318,176

31 ต้นทุนทางการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัทย่อย	*5*	-	-	13,052	31,255
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมและหุ้นกู้		298,537	379,549	176,164	202,962
รวมดอกเบี้ยจ่าย		**298,537**	**379,549**	**189,216**	**234,217**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

32 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		345,324	320,194	28,773	60,849
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป		(12,585)	(644)	-	-
		332,739	**319,550**	**28,773**	**60,849**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*18*				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		81,771	111,409	26,740	25,750
		81,771	**111,409**	**26,740**	**25,750**
รวมภาษีเงินได้		**414,510**	**430,959**	**55,513**	**86,599**

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงานในต่างประเทศ	7,012	-	7,012	105,877	-	105,877
เงินลงทุนเผื่อขาย	(35)	7	(28)	186	(37)	149
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(66,140)	13,228	(52,912)
รวม	**6,977**	**7**	**6,984**	**39,923**	**13,191**	**53,114**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(22,357)	4,472	(17,885)
รวม	-	-	-	**(22,357)**	**4,472**	**(17,885)**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*	*(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		2,370,632		2,182,620
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	474,126	20	436,524
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ		(14,578)		(11,521)
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(6,806)		14,729
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(18,836)		(4,718)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		11,466		2,343
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น		(58,096)		(36,511)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(951)		(2,857)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		8,103		4,450
ขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน		9,908		13,793
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(12,585)		(644)
อื่นๆ		22,759		15,371
รวม	**17.49**	**414,510**	**19.75**	**430,959**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,018,439		1,182,352
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	203,688	20	236,470
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(148,694)		(130,564)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,222		1,165
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น		(9,416)		(11,321)
อื่น ๆ		3,713		(9,151)
รวม	**5.45**	**55,513**	**7.32**	**86,599**

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

33 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	1,850	1,664	963	1,095
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	1,350	1,350	1,350	1,350
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	**1.37**	**1.23**	**0.71**	**0.81**

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

34 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 675 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 540 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2558

35 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้เงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ นโยบายของกลุ่มบริษัทคือ การทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ทำให้กลุ่มบริษัทตกลงกับคู่สัญญาที่จะแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างจำนวนเงินตามดอกเบี้ยคงที่กับตามอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในช่วงเวลาที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทลงทุนในบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศสองแห่งซึ่งสินทรัพย์สุทธิมีความเสี่ยงจากการแปลงค่า อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงาน ไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัท มีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
	(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2559				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนเผื่อขาย (ระดับ 2)	1	1	-	-
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,007	1,001	-	-
หุ้นกู้	5,829	5,980	5,829	5,980
รวม	**6,836**	**6,981**	**5,829**	**5,980**
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (มูลค่าตามสัญญา 1,000 ล้านบาท (หมายเหตุ 20))	1	-	1	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
	(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2558				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนเผื่อขาย (ระดับ 2)	1	1	-	-
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,229	3,159	359	354
หุ้นกู้	5,059	4,999	5,060	4,999
รวม	**8,288**	**8,158**	**5,419**	**5,353**
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (มูลค่าตามสัญญา 1,000 ล้านบาท (หมายเหตุ 20))	6	-	6	-

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตของเงินต้นและดอกเบี้ย ซึ่งคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ฝ่ายบริหารคาดว่ากลุ่มบริษัทจะต้องจ่าย ณ วันที่ในรายงาน

มูลค่ายุติธรรมสำหรับตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

36 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
การก่อสร้างโรงแรม	227,435	52,566	374	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	20,826	21,436	-	-
รวม	**248,261**	**74,002**	**374**	**-**

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) มีสัญญาเช่าและบริการระยะยาวกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 1 - 26 ปี จนถึง 2579 ปี ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะต้องจ่ายค่าเช่าและบริการเป็นยอดคงที่รายเดือน หรือคิดเป็นร้อยละของยอดขาย ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าบริการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด				
ภายในหนึ่งปี	426,145	413,606	-	-
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	331,138	275,927	-	-
หลังจากห้าปี	11,476	1,174	-	-
รวม	**768,759**	**690,707**	**-**	**-**

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร โรงแรมและสินทรัพย์ของโรงแรม เป็นระยะเวลา 25 - 35 ปี มีกำหนดระยะเวลาเช่าตั้งแต่ปี 2529 ถึง 2588

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าเช่าและค่าบริการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าวดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	586,463	373,500	-	-
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	873,192	686,729	-	-
หลังจากห้าปี	785,366	815,204	-	-
รวม	**2,245,021**	**1,875,433**	**-**	**-**

37 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2560

38 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เงินที่นำส่งรัฐ
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

39 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2558 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2559

	2558					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	(ล้านบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,013	(90)	923	310	-	310
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการอื่น	19	90	109	-	-	-
สิทธิการเช่า	786	(56)	730	101	-	101
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2,525)	56	(2,469)	(348)	-	(348)
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์**ฐานะการเงิน** และ**ผลการดำเนินงาน**

สำหรับปีที่สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซาจำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอเรียนว่า บริษัทฯมีผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนรวมประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีกำไรสุทธิ 1,849.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 186.0 ล้านบาท หรือ 11.2% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของปี 2558 ทั้งนี้ รายละเอียดของผลการดำเนินงานประจำปี 2559 สามารถวิเคราะห์ ได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2559 และปี 2558

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2558		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง-)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	9,268.2	46.7%	9,046.4	47.1%	+221.8	+2.5%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	10,597.2	53.3%	10,169.7	52.9%	+427.5	+4.2%
รวมรายได้	**19,865.4**	**100.0%**	**19,216.1**	**100.0%**	**+649.3**	**+3.4%**
ต้นทุนขาย – ธุรกิจโรงแรม	(3,418.1)	(17.2%)	(3,321.6)	(17.3%)	+96.5	+2.9%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร(1)	(5,009.2)	(25.2%)	(4,779.1)	(24.9%)	+230.1	+4.8%
รวมต้นทุนขาย(1)	(8,427.3)	(42.4%)	(8,100.7)	(42.2%)	+326.6	+4.0%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(7,159.3)	(36.0%)	(6,947.1)	(36.2%)	+212.2	+3.1%
บวก ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	35.9	0.2%	28.6	0.1%	+7.3	+25.6%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	**4,314.8**	**21.7%**	**4,196.9**	**21.8%**	**+117.9**	**+2.8%**
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(1,684.6)	(8.5%)	(1,607.8)	(8.4%)	+76.8	+4.8%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	**2,630.2**	**13.2%**	**2,589.1**	**13.5%**	**+41.1**	**+1.6%**
หัก ต้นทุนทางการเงิน	(358.0)	(1.8%)	(404.6)	(2.1%)	-46.6	-11.5%
หัก ภาษีเงินได้	(414.5)	(2.1%)	(431.0)	(2.2%)	-16.5	-3.8%
หัก (กำไร) ขาดทุน สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(106.6)	(0.6%)	(88.0)	(0.5%)	+18.6	+21.1%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	**1,751.1**	**8.8%**	**1,665.5**	**8.7%**	**+85.6**	**+5.1%**
รายการพิเศษ						
บวก ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย						
ขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สิน	(33.4)	(0.2%)	(102.2)	(0.5%)	-68.8	-67.3%
รายได้พิเศษจากเงินสมทบปรับลดค่าเช่า	31.6	0.2%	-	-	+31.6	+100.0%
บวก รายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า –เซ็นทาราแกรนด์ สมุย	100.3	0.5%	100.3	0.5%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	**1,849.6**	**9.3%**	**1,663.6**	**8.7%**	**+186.0**	**+11.2%**

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน ปี 2559

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 19,865.4 ล้านบาท (ปี 2558: 19,216.1 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 649.3 ล้านบาท หรือ 3.4% โดยมี สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรม ต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 47: 53 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันกับสัดส่วนรายได้ในปี 2558

ธุรกิจอาหารมีการเติบโตของรายได้ทั้งสิ้น 427.5 ล้านบาท (หรือเติบโต 4.2%) คิดเป็น 65.8% ของการเติบโตของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยสาเหตุหลักของการเติบโตมาจากการขยายจำนวนสาขาทั้งสิ้น จำนวน 38 สาขา ในขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม ลดลง 0.7% โดย ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีจำนวนแบรนด์อาหารทั้งสิ้น 11 แบรนด์ และ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 830 สาขา (792 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2558)

ธุรกิจโรงแรม มีการเติบโตของรายได้ทั้งสิ้น 221.8 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.5%) จากปีก่อน การเติบโตอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในอัตรา 8.9% ในปี 2559 นี้ ยังคงผลักดันให้ธุรกิจโรงแรมมีอัตราการเข้าพักที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีอัตราการเข้าพัก ของปี 2559 อยู่ที่ 81.9% ซึ่งเป็นอัตราการเข้าพักที่สูงเป็นประวัติการณ์ และมีอัตราการเติบโตของราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้อง (Revenue per Available Room or “Revpar”) ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 3.0%

ถึงแม้ว่าในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ จะประสบกับปัจจัยที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจหลายประการ ได้แก่ การปิดดำเนินการชั่วคราวเป็นเวลา 3 สัปดาห์ในเดือนพฤศจิกายนของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ท ภูเก็ต เนื่องจาก ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม การขึ้นค่าธรรมเนียมวีซ่าในช่วงเดือน ต.ค.-พ.ย.สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวบางประเทศรวมถึงประเทศจีน ซึ่งส่งผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงเป็นอย่างมากในไตรมาสที่ 4 และ การงดงานรื่นเริงสังสรรค์ งดทำโฆษณาและส่งเสริมการขายออกสื่อโทรทัศน์และวิทยุช่วงเวลา 30 วันแรกของการไว้ทุกข์ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการให้มีการเติบโตของกำไร โดย บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) เพิ่มขึ้น 117.9 ล้านบาท (หรือ เติบโต 2.8%) จากปี 2558 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราทำกำไรของธุรกิจอาหาร โดยมีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (% EBITDA) อยู่ที่ 13.0% (ปี 2558: 12.3%) ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (% EBITDA) สำหรับธุรกิจโรงแรม ลดลง อยู่ที่ 31.7% (ปี 2558: 32.6%) บริษัทฯ บันทึกกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,849.6 ล้านบาท หรือเติบโต 11.2% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน และภาษีที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเรียกร้องสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย เพื่อชดเชยความเสียหายจากธุรกิจหยุดชะงัก ในช่วงระหว่างเหตุการณ์น้ำท่วมของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ท ภูเก็ต ซึ่งคาดว่าจะได้รับค่าสินไหมชดเชยในไตรมาสที่ 1 ปี 2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์**ฐานะการเงิน** และ**ผลการดำเนินงาน** (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559

(1) รายได้

(1.1) ธุรกิจโรงแรม

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งสิ้น จำนวน 65 โรงแรม (14,136 ห้อง) (โดยที่ 52 โรงแรม (10,980 ห้อง) มีแผนการก่อสร้างที่แน่นอนแล้ว) โดยเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 37 โรงแรม (7,027 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 15 โรงแรม (3,953 ห้อง) ในส่วนของ 37 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 15 โรงแรม (3,812 ห้อง) เป็นโรงแรมที่ ทางบริษัท เป็นเจ้าของ และอีก 22 โรงแรม (3,215 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

สถิติการดำเนินงานด้านห้องพัก (โรงแรมที่ทางบริษัทเป็นเจ้าของ)

อัตราการเข้าพัก (OCC)	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (จุด)	ปี 2558	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (จุด)
กรุงเทพฯ	80.9%	76.6%	-4.3%	81.3%	81.2%	-0.1%
ต่างจังหวัด	79.2%	79.4%	0.2%	79.6%	81.8%	2.2%
มัลดีฟท์	83.5%	88.0%	4.5%	81.5%	86.7%	5.2%
ยอดรวม – ประเทศไทย	79.7%	78.6%	-1.1%	80.2%	81.6%	1.4%
ยอดรวมทั้งหมด	80.0%	79.2%	-0.8%	80.2%	81.9%	1.7%
ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR)	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**ไตรมาส 4 ปี 2559**	**% เปลี่ยนแปลง**	**ปี 2558**	**ปี 2559**	**% เปลี่ยนแปลง**
กรุงเทพฯ	3,377	3,568	5.7%	3,248	3,394	4.5%
ต่างจังหวัด	4,145	4,039	-2.5%	4,017	3,928	-2.2%
มัลดีฟท์	20,237	19,218	-5.0%	19,133	19,262	0.7%
ยอดรวม – ประเทศไทย	3,909	3,901	-0.2%	3,778	3,767	-0.3%
ยอดรวมทั้งหมด	5,033	5,025	-0.2%	4,809	4,851	0.9%
ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องทั้งหมด (Revpar)	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**ไตรมาส 4 ปี 2559**	**% เปลี่ยนแปลง**	**ปี 2558**	**ปี 2559**	**% เปลี่ยนแปลง**
กรุงเทพฯ	2,731	2,735	0.1%	2,642	2,755	4.3%
ต่างจังหวัด	3,282	3,209	-2.2%	3,197	3,213	0.5%
มัลดีฟท์	16,901	16,903	0.0%	15,602	16,698	7.0%
ยอดรวม – ประเทศไทย	3,116	3,066	-1.6%	3,028	3,075	1.6%
ยอดรวมทั้งหมด	4,024	3,980	-1.1%	3,858	3,975	3.0%

ภาพรวมผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม ปี 2559

ในปี 2559 ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 9,268.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221.8 ล้านบาท (หรือ +2.5%) จากปี 2558 การเติบโตของรายได้นี้เป็นผลจากการเติบโตทั้งจากอัตราเข้าพัก (Occupancy or “OCC”) ที่เพิ่มขึ้น (1.7 จุด) และจากราคาห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate or “ARR”) ที่เพิ่มขึ้น (+0.9%) ซึ่งเป็นผลทำให้ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้อง (Revenue per Available Room or “Revpar”) ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 3.0%

ในปี 2559จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยมีจำนวน 32.6 ล้านคน ซึ่งยังคงเติบโตต่อเนื่อง ที่ 8.9% โดยเป็นการเติบโตจากนักท่องเที่ยวจากกลุ่ม ASEAN 9.1% นักท่องเที่ยวจีน 10% และนักท่องเที่ยวชาวยุโรป 9.6% โดยนักท่องเที่ยวรัสเซียเป็นกลุ่มที่มีอัตราเติบโตสูงสุดในกลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรปโดยมีอัตราเติบโตกว่า 23% จากปี 2558 ที่มีฐานนักท่องเที่ยวค่อนข้างต่ำเนื่องจากปัญหาราคาน้ำมันตกต่ำ การลดของค่าเงิน และเศรษฐกิจภายในประเทศ อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2559 ถึงแม้จะเพิ่มขึ้นก็ยังมีจำนวนต่ำกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียที่เคยเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยซึ่งเคยมีจำนวนถึง 1.6-1.7 ล้านคน ในระหว่างปี 2556-2557 อยู่กว่า 32% การเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา เป็นการเติบโตในช่วงระยะเวลา 9 เดือนแรก ประมาณ 12.3% สำหรับไตรมาสที่ 4 ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ประมาณ 1% โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน มีอัตราลดลงกว่า 21% โดยสาเหตุหลัก คาดว่าจะเป็นผลกระทบจาก การปรับขึ้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ของ 18 ประเทศ ซึ่งรวมประเทศจีน ตั้งแต่ 27 กันยายน 2559 เป็นต้นมา

ในไตรมาส 4 ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ หลัก 3 เหตุการณ์ ทำให้มีอัตราการเข้าพักลดลงสำหรับโรงแรมในประเทศไทยกว่า 1.1 จุดด้วยกัน ได้แก่ 1) เป็นช่วงเวลาของการไว้ทุกข์ของประชาชนชาวไทย 2) เหตุการณ์น้ำท่วมโรงแรมเซ็นทาราเกรนด์บีชรีสอร์ทภูเก็ตในช่วงปลายเดือนตุลาคม ซึ่งทำให้ต้องมีการปิดโรงแรมเป็นระยะเวลา 3 อาทิตย์ ตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม ถึง 20 พฤศจิกายน และ 3) การประกาศขึ้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ของ 18 ประเทศ ซึ่งรวมประเทศจีน ตั้งแต่ 27 กันยายน 2559 เป็นต้นมา ซึ่งถึงแม้รัฐบาลจะมีมาตรการผ่อนคลายโดยการยกเว้นการปรับราคาค่าวีซ่าเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นมา จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของประเทศ มีจำนวนลดลงถึง 21%จากไตรมาส 4 ปี2558 สืบเนื่องจากปัจจัยเหล่านี้ จะเห็นได้ว่า ในไตรมาสที่ 4 อัตราการเข้าพักของโรงแรมในกรุงเทพ มีผลกระทบสูงสุด โดยมีอัตราการเข้าพักลดลงมากสุดถึง 4.2 จุด และในภาพรวม Revpar สำหรับโรงแรมในประเทศไทยในไตรมาสที่ 4/2559 มีอัตราลดลง 1.6% เมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 4/2558 Revpar ในมัลดีฟท์ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโดยสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันทางด้านราคาที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ โรงแรม 4 ดาว

อย่างไรก็ดี ถึงแม้จะมีปัจจัยที่ท้าทายในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ก็ยังสามารถสร้างสถิติอัตราการเข้าพักของ โรงแรมของ ในปี 2559 อยู่ที่ 82% ซึ่งเป็นอัตราที่สูงเป็นประวัติการณ์ โดย อัตราการเข้าพักของโรงแรมมีการเติบโต 2.2 จุด สำหรับโรงแรมในต่างจังหวัด และ 4.5 จุด สำหรับโรงแรมในมัลดีฟท์ โรงแรมในกรุงเทพมีอัตราการเข้าพักลดลงเล็กน้อยที่ 0.1 จุด

ในส่วนของราคาห้องพัก ในภาพรวม ในปี 2559 ราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.9 % โดยโรงแรมในกรุงเทพฯ สามารถปรับราคาห้องพักโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นได้ถึง 4.5% สำหรับโรงแรมในต่างจังหวัด ราคาห้องพักมีอัตราการเติบโตที่ลดลง 2.2% การแข่งขันโดยเฉพาะในตลาดภูเก็ต ยังคงเป็นปัจจัยที่กดดันราคาห้องพักโดยเฉพาะโรงแรมระดับ สี่ดาว สำหรับตลาด มัลดีฟท์ การเติบโตของราคาห้องพัก ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เพียงเล็กน้อย ที่ 0.7% ซึ่งเป็นผลมาจากการแข่งขันเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานโรงแรมในมัลดีฟท์ อย่างไรก็ดีเมื่อพิจารณาถึงราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องทั้งหมด (Revpar) จะเห็นว่าในภาพรวม มีการเติบโต 3.0% โดยมีการเติบโต ทั้งจากโรงแรมใน กรุงเทพฯ (+4.3%) ต่างจังหวัด (+0.5%) และมัลดีฟท์ (+7.0%) โดยการเติบโตของ Revpar เป็นผลมาจากการเติบโตของราคาห้องพัก สำหรับโรงแรมในกรุงเทพ และ เป็นผลของการเติบโตของอัตราการเข้าพักสำหรับโรงแรมในต่างจังหวัด และ มัลดีฟท์

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์**ฐานะการเงิน** และ**ผลการดำเนินงาน** (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

(1.2) ธุรกิจอาหาร

สถิติอัตราการเติบโตของยอดขาย

	อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (SSS)		อัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (TSS)	
	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2559
4 แบรนด์หลัก	0.2%	-6.1%	1.6%	-2.2%
7 แบรนด์ อื่นๆ	0.6%	0.0%	3.8%	16.6%
ค่าเฉลี่ย	**0.2%**	**-5.6%**	**1.9%**	**-0.1%**

	อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (SSS)		อัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (TSS)	
	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2559
4 แบรนด์หลัก	-1.4%	-1.2%	1.3%	2.3%
7 แบรนด์ อื่นๆ	6.1%	3.7%	7.5%	20.5%
ค่าเฉลี่ย	**-0.7%**	**-0.7%**	**2.0%**	**4.3%**

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจอาหาร ปี 2559

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้ของธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 10,597.2ล้านบาท เพิ่มขึ้น 427.5 ล้านบาท หรือเติบโต 4.2% จากปี 2558 โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายรวมของทุกสาขา (Total-System-Sales or TSS Growth) เท่ากับ 4.3% (ปี 2558: 2.0 %) และมีอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sale or SSS Growth) ลดลง 0.7% (ปี 2558: -0.7%) โดยยอดขายรวมของทุกสาขาของแบรนด์ส่วนใหญ่มีการเติบโต ยกเว้น มิสเตอร์โดนัท และ โอโตยะ ที่มียอดขายโดยรวมลดลง โดยสาเหตุหลักของการเติบโตของรายได้มาจากการขยายสาขาสำหรับแบรนด์เดิมหรือเพิ่มจากสาขาที่ปิดปรับปรุงในปีก่อน การจัดทำการตลาดโดยการออกชุดโปรโมชั่นหรือมีการสะสมแต้มเพื่อแลกซื้อสินค้าได้ในราคาพิเศษ การออกสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางโทรทัศน์หนังสือพิมพ์และสื่อต่างๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ การปรับเพิ่มราคาขายสินค้าของบางแบรนด์ เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีแบรนด์ร้านอาหารทั้งสิ้น 11 แบรนด์ และ จำนวนสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น จำนวน 830 สาขา คิดเป็นจำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มสุทธิ จาก ปี 2558 เป็นจำนวน 38 สาขา โดยเป็นการเปิดสาขาในไตรมาส 4 ทั้งสิ้น 24 สาขา การขยายสาขาในไตรมาส 4 เป็นตัวผลักดันการเติบโตของรายได้ในไตรมาสนี้ เนื่องจาก อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม ลดลง ถึง 5.6% เนื่องจาก เป็นช่วงเวลาการไว้ทุกข์ของประชาชนคนไทย ในช่วงเวลาดังกล่าว

(2) ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจำนวน 8,427.3 ล้านบาท (ปี 2558: 8,100.7 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 55.5% (ปี 2558: 55.8%) โดยสามารถแยกแสดงตามธุรกิจหลักได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	รายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น)	ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	รายได้ (ไม่รวมรายได้อื่น)	ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	% เปลี่ยนแปลงของต้นทุนขาย
	ปี 2559				ปี 2558				
ธุรกิจโรงแรม	8,919.1	3,418.1	5,501.0	61.7%	8,728.2	3,321.6	5,406.6	61.9%	+2.9%
ธุรกิจอาหาร	10,529.1	5,009.2	5,519.9	52.4%	10,094.5	4,779.1	5,315.4	52.7%	+4.8%
รวม*	19,448.2	8,427.3	11,020.9	56.7%	18,822.7	8,100.7	10,722.0	57.0%	+4.0%

*หมายเหตุ: ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

ธุรกิจโรงแรม

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจากธุรกิจโรงแรมจำนวน 3,418.1 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ มีอัตรากำไรขั้นต้น 61.7% ของรายได้จากการขายและบริการ (ปี 2558: 61.9%) อัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจอาหาร

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจากธุรกิจอาหารจำนวน 5,009.2 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนทางตรง เช่น ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานของแผนกที่เกี่ยวข้อง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น มีอัตรากำไรขั้นต้น 52.4% ของรายได้จากการขาย (ปี 2558: 52.7%) อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์**ฐานะการเงิน** และ**ผลการดำเนินงาน** (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

(3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ได้แก่ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าบริหารโรงแรม ค่าเช่า ค่าบริการการใช้บัตรเครดิต ค่าสิทธิ์เครื่องหมายการค้าและค่าโฆษณา เป็นต้น โดยสำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 7,159.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.1% โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม คิดเป็น 36.0% ของรายได้รวม (ปี 2558: 36.2%) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจอาหารและธุรกิจโรงแรม ได้มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณาเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงจากการขยายสาขาของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นในปี รวมทั้งสิ้น 38 สาขา และนอกจากนี้ยังมีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์เนื่องจากการปรับปรุงห้องพักของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 26 ล้านบาท

(4) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (*ไม่รวมรายการขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สิน และรายได้พิเศษจากเงิน สมทบปรับลดค่าเช่า)

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย 35.9 ล้านบาท กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจำนวน 7.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

(5) กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 106.6 ล้านบาท (ปี 2558: 88.0 ล้านบาท) กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 18.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.1% ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในปีก่อน เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทย่อยดีขึ้นกว่าปีก่อน

(6) กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 1,849.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 186.0 ล้านบาท หรือ 11.9% โดยมีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับ 9.3% (ปี 2558: 8.7%) จากการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงินสำหรับปี 2559

สินทรัพย์

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2559	ณ 31 ธันวาคม 2558	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,043	2,335	+30.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	21,354	22,108	-3.4%
รวมสินทรัพย์	24,397	24,443	-0.2%

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวน 24,396.8 ล้านบาท และ 24,443.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากสิ้นปี 2558 จำนวน 46.7 ล้านบาท หรือลดลง 0.2%.

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 3,042.7 ล้านบาท และ 2,335.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 และร้อยละ 9.6 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 1,089.3 ล้านบาท และ 448.3 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.5 และ ร้อยละ 1.8 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

(2) ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆสุทธิ ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 523.3 ล้านบาท และ 492.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.0 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆในสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเนื่องจากการดำเนินธุรกิจอาหารเป็นการขายสินค้าด้วยเงินสดเกือบทั้งหมด ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมมีการให้เครดิตกับเอเย่นต์และโรงแรมที่รับบริหารจัดการประมาณ 15-30 วัน โดยทั้งนี้มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 15 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 21,354.1 ล้านบาท และ 22,108.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.5 และร้อยละ 90.4 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 18,288.2 ล้านบาท และ 18,915.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 3.3 เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาของ อาคารและ อุปกรณ์ระหว่างปี

4. สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2559 และ 2558 เท่ากับ 4,175.6 ล้านบาท และ 4,145.6 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2559 และ 2558 มียอดใช้ไป 1,565.4 ล้านบาท และ 1,800.8 ล้านบาท ตามลำดับเนื่องจากมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอันได้แก่การสร้างอาคาร และการซื้ออุปกรณ์ รวมถึงการจ่ายเงินชำระสิทธิการเช่า

สำหรับกระแสเงินสดจากกิจการจัดหาเงินสำหรับปี 2559 และ 2558 มียอดใช้ไป จำนวน 1,911.0 ล้านบาท และ 2,600.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปี 2559 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 766.6 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 2,205.2 ล้านบาท

(2) การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน (เท่า)	ณ 31 ธันวาคม 2559	ณ 31 ธันวาคม 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.7	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.7	0.9

ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.7 เท่า และ 0.3 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2558 สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนจากการบริหารจัดการเงินกู้ให้มีประสิทธิภาพขึ้น เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 0.7 เท่า (2558: 0.9 เท่า) บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีกระแสเงินสดเพียงพอที่จะชำระภาระผูกพันและดอกเบี้ยได้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์**ฐานะการเงิน** และ**ผลการดำเนินงาน** (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

(3) แหล่งที่มาของเงินทุน

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2559	ณ 31 ธันวาคม 2558	% เปลี่ยนแปลง
หนี้สินหมุนเวียน	4,706	7,644	-38%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	8,574	6,879	+25%
รวมหนี้สิน	13,280	14,523	-9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,117	9,920	+12%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	24,397	24,443	-0.2%

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวน 13,279.5 ล้านบาท และ 14,522.7 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วย (1) เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 817.1 ล้านบาท และ 734.6 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.2 และ ร้อยละ 5.1 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ (2) หุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 2,300.0 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระใน ปี 2559 จำนวน 3,300 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 8,573.9 ล้านบาท และ 6,879.1 ล้านบาทตามลำดับ โดยบริษัทมีการออกหุ้นกู้เพื่อทดแทนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระจำนวน 3,300 ล้านบาท และมีการออกหุ้นกู้เพิ่มจำนวน 980 ล้านบาท เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งช่วยในการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน และยืดระยะเวลาชำระหนี้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 11,117.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 1,196.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.1% มาจากกำไรปี 2559

5. ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ธุรกิจโรงแรมคาดว่ายังคงได้รับปัจจัยบวกจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยนักท่องเที่ยวจากเอเชีย โดยเฉพาะจากจีน คาดว่ายังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากยุโรปในตลาดหลักน่าจะยังคงมีการเติบโตอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับนักท่องเที่ยวรัสเซีย คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2560 จากการประมาณการโดย Economic Intelligent Center ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในไทยในปี 2560 จะเติบโตประมาณ 8.4% จากปี 2559 ปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ (เช่น น้ำท่วม) ปัญหาทางด้านการเมือง ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่จะมีผลกระทบทางด้านลบกับธุรกิจ โรงแรม อย่างไรก็ดี จากอดีตที่ผ่านมา ผลกระทบที่เกิดขึ้นมีระยะสั้น และ จากการกระจายรายได้ของโรงแรมไปยังภูมิภาคต่างๆ ทำให้ ผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มที่ลดลง

สำหรับธุรกิจอาหาร ยังมีแนวโน้มทรงตัวและยังคงมีความผันผวนของผลการดำเนินงาน ซึ่งขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การกระตุ้นเศรษฐกิจ และการจับจ่ายใช้สอยจากภาครัฐ การออก โปรโมชั่น และ แคมเปญ ที่เหมาะสมของ บริษัทฯ เป็นปัจจัยหลักที่ช่วยผลักดันยอดขายในอนาคต บริษัทฯ คาดว่า การแต่งตั้งแฟรนไชส์ซี่ หรือพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่อย่างเป็นทางการของ บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้เป็นผู้เข้าร่วมบริหาร ร้าน เคเอฟซี 130 สาขาใน พื้นที่ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล รวมถึงภาคใต้ และ การเปิดประมูลจำนวนสาขาที่เหลือ จะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบริหาร จัดการ และ ขยายสาขา เคเอฟซี ของ บริษัทฯ ในอนาคต

แนวโน้ม ปี 2560

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ยังคงเน้นการเติบโตแบบ Organic Growth โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงอัตราการทำกำไร (Profit Margin) ให้ดีขึ้น ได้แก่ การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนราคาวัตถุดิบระหว่างปี การบริหารจัดการหนี้สินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ จะเห็นประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters, IHQ) ซึ่งได้จัดตั้งแล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม 2559

สำหรับธุรกิจโรงแรม ประมาณการ RevPar เฉลี่ยปี 2560 เติบโต 3% - 4% เทียบปีก่อน เป็นผลจากการปรับขึ้นของอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ARR) เป็นสำคัญ โดยมีปัจจัยบวกคือจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่ายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ช่วยสนับสนุนธุรกิจโรงแรมภายในประเทศ อย่างไรก็ตามประมาณการ ดังกล่าวได้รวมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงห้องพักครั้งใหญ่สำหรับโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 แล้ว

แผนการขยายธุรกิจโรงแรมในอนาคตยังคงให้ความสำคัญต่อการรับบริหารโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อบริหารความเสี่ยง และช่วยส่งเสริมความสามารถในการทำกำไรของบริษัทให้ดีขึ้น เนื่องจากรายได้ค่าบริหารโรงแรม มีอัตราการทำกำไร (Profit Margin) สูง ในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนจะเปิดโรงแรมภายใต้ สัญญา บริหาร 2 แห่ง ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นการเปิดโรงแรมของบริษัทฯ ในภูมิภาคนี้เป็นครั้งแรก โดยโรงแรมทั้ง สองแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ เมือง มัสกัต ประเทศโอมาน และ เมืองโดฮา ประเทศ การ์ตาร์ นอกจากนี้บริษัทยังคงแผนการพัฒนาและขยายการลงทุนในสินทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการเติบโตของรายได้และผลกำไรในอนาคต โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยง ผลตอบแทนจากการลงทุน และวินัยทางการเงินเป็นสำคัญ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้าง โรงแรมโคซี่ สมุย จำนวน 151 ห้องมูลค่าโครงการประมาณ 350 ล้านบาท และคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2560 และเปิดดำเนินการเต็มปี 2561 สำหรับโรงแรมโคซี่ พัทยาจำนวน 300 ห้อง มูลค่าโครงการประมาณ 620 ล้านบาท บริษัทฯ มี แผนจะเริ่มก่อสร้างในปี 2560 และเปิดดำเนินการในปี 2562 ตามลำดับ และ เมื่อ เดือนเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าร่วมลงนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) กับ Nakheel ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเทศดูไบ ในการก่อสร้าง Centara Deira Island Beach Resort Dubai จำนวน 550 ห้อง มูลค่าโครงการ 160 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในสัดส่วน 40% คาดว่าจะเปิดดำเนินการปลายปี 2562 ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโรงแรมแห่งแรกที่บริษัทได้เข้าลงทุนในตะวันออกกลาง และเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นพันธมิตรกับ Nakheel ในการร่วมทุนโครงการอื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

สำหรับธุรกิจอาหารคาดการณ์เติบโตยอดขายรวม (TSS) อยู่ในช่วง 5% - 6% ซึ่งมาจากการเปิดสาขาเป็นสำคัญ โดยแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นสุทธิ ประมาณ 35-40 สาขา ในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 4-5% เมื่อเทียบกับปี 2559 ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องโดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (Shopping Mall) ในขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยส่งเสริมให้มีการเติบโตทั้งส่วนของรายได้ และอัตราการทำกำไร

นอกจากนี้อาจมีปัจจัยเสริมการเติบโตแบบ Inorganic Growth จากการควบรวมกิจการ หรือการร่วมทุน (M&A และ JVs) ซึ่งความสำเร็จขึ้นอยู่กับการเจรจา และยังไม่สามารถบอกระยะเวลาของความสำเร็จได้อย่างชัดเจน

ในส่วนการขยายงานในอนาคต ทางบริษัทฯ คาดว่า จะสามารถใช้เงินสดจากการดำเนินงานร่วมกับเงินกู้ ในการลงทุนได้ โดยยังสามารถ รักษาวินัยทางการเงิน โดยจะควบคุม ระดับ อัตราเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยต่อทุนอยู่ในระดับไม่เกิน 1.5 เท่า

ลักษณะ**การประกอบธุรกิจ**

บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
ทุนชำระแล้ว 1,350 ล้านบาท

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา

- 63.9 % บจ.เซ็นทรัลหัวหินบีชรีสอร์ท ทุนชำระแล้ว 185 ล้านบาท
  - โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน
- 100 % บจ.เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ ทุนชำระแล้ว 1.25 ล้านบาท
  - โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย
- 100 % บจ.เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท ทุนชำระแล้ว 670 ล้านบาท
  - โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต
  - โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่*
  - 100 % บจ.เซ็นทรัลสมุยวิลเลจ ทุนชำระแล้ว 55 ล้านบาท
    - โรงแรมเซ็นทาราวิลลา สมุย
- 100 % บจ.เซ็นทรัลกะรนวิลเลจ ทุนชำระแล้ว 37.5 ล้านบาท
  - โรงแรมเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต
- 100 % บจ.เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท ทุนชำระแล้ว 500 ล้านบาท
  - 100 % บจ. เอส.พี.เรียลตี้ ลันตา บีช ทุนชำระแล้ว 36 ล้านบาท
- 100 % บจ.โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ ทุนชำระแล้ว 1,800 ล้านบาท
  - โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์
- 100 % บจ. เซ็นทรัลโฮเต็ลแมนเนชเม้นท์ ทุนชำระแล้ว 250 ล้านบาท
  - 100 % บจ. โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา ทุนชำระแล้ว 145 ล้านบาท
    - โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่
  - 98.4 % บจ. โรงแรมเซ็นทรัลแม่สอดฮิลล์ ทุนชำระแล้ว 190 ล้านบาท
    - โรงแรมเซ็นทาราแม่สอดฮิลล์รีสอร์ท
  - 100 % บจ. เซ็นทรัลบริการชักรีด ทุนชำระแล้ว 1.5 ล้านบาท
- 99.3 % บจ. โรงแรมกะรนภูเก็ต ทุนชำระแล้ว 520 ล้านบาท
  - โรงแรมเซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต
- 99 % บจ. โรงแรมกะตะภูเก็ต ทุนชำระแล้ว 120 ล้านบาท
  - โรงแรมเซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต
- 100 % บจ. เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนลแมเนจเม้นท์ ทุนชำระแล้ว 150 ล้านบาท
  - 74 % R.M.L. LEISURE Pvt. Ltd. ทุนชำระแล้ว 14 ล้านเหรียญสหรัฐ
    - โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ไอซ์แลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
  - 75 % Centara Maldives Pvt.Ltd. ทุนชำระแล้ว 40 ล้านเหรียญสหรัฐ
    - โรงแรมเซ็นทาราราสฟูชิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
  - 100 % Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. ทุนชำระแล้ว 6 ล้านหยวนจีน
  - 100 % CIM for Management – Egypt, S.A.E ทุนชำระแล้ว 50,000 ปอนด์อียิปต์

*บจ.เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท เป็นเจ้าของ

บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา
ทุนชำระแล้ว 1,350 ล้านบาท

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ
โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา

- 100 % บจ.โรงแรมเซ็นทรัลเกาะกูด ทุนชำระแล้ว 120 ล้านบาท
- 100 % บจ.ทริปเปิลไนน์ เดคคอร์ ทุนชำระแล้ว 80 ล้านบาท
- 100 % บจ. เอส.พี.เรียลตี้ หาดฝรั่ง รีสอร์ท ทุนชำระแล้ว 88.5 ล้านบาท
- 100 % บจ. เอส.พี.เรียลตี้ พัทยา บีช ทุนชำระแล้ว 80 ล้านบาท
- 100 % บจ. รีเฟรช โซน ทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท
- 100 % บจ. เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซิบิชั่น ทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท
- 100 % บจ. เซ็นทารา อินเตอร์เนชันแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) ทุนชำระแล้ว 25 ล้านบาท
- 100 % บจ. เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซพอร์ต ทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท
- 100 % บจ. โคซี่ โฮเต็ล ทุนชำระแล้ว 30 ล้านบาท
- 25.3 % กองทุนรวม สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา มูลค่ากองทุน 3,200 ล้านบาท
- 100 % บจ. เซ็นทรัลเรสตอรองส์ กรุ๊ป ทุนชำระแล้ว 620 ล้านบาท
  - 100 % บจ. ซีอาร์จี แมนูแฟคเจอริ่ง ทุนชำระแล้ว 160 ล้านบาท
  - 100 % บจ. ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด ทุนชำระแล้ว 179.76 ล้านบาท
- 100 % บจ. โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ ทุนชำระแล้ว 1.25 ล้านบาท
- 100 % บจ. เซ็นทาราลอยัลตี้มาร์เก็ตติ้ง ทุนชำระแล้ว 12.5 ล้านบาท
- 100 % บจ. ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา ทุนชำระแล้ว 2.5 ล้านบาท
- 100 % บจ. เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ ทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท
  - 100 % Centara Capital Limited ทุนจดทะเบียน 0.2 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง

โครงสร้าง**รายได้**

(หน่วย: ล้านบาท)

ธุรกิจ		% การถือหุ้นปัจจุบัน	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
โรงแรม	รายได้จากการขาย							
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ	--	1,055.6	5.3	1,087.8	5.7	916.5	5.0
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน	63.9%	618.5	3.1	644.8	3.4	625.9	3.4
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย	100.0%	497.9	2.5	455.4	2.4	438.2	2.4
	โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่	100.0%	179.2	0.9	170.2	0.9	170.7	0.9
	โรงแรมเซ็นทาราแม่สอดฮิลล์รีสอร์ท	98.4%	38.1	0.2	33.4	0.2	34.6	0.2
	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา สมุย	100.0%	119.6	0.6	119.0	0.6	128.0	0.7
	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต	100.0%	94.4	0.5	94.7	0.5	93.3	0.5
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่	100.0%	550.8	2.8	503.1	2.6	467.4	2.6
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	100.0%	1,603.0	8.1	1,536.9	8.0	1,133.3	6.2
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา	100.0%	1,102.2	5.6	1,115.5	5.8	1,116.0	6.1
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทภูเก็ต	100.0%	729.4	3.7	761.7	4.0	746.7	4.1
	โรงแรมเซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต	99.3%	335.1	1.7	358.1	1.9	378.8	2.1
	โรงแรมเซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต (1)	99.0%	153.8	0.8	140.9	0.7	46.0	0.3
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟท์	74.0%	929.1	4.7	792.1	4.1	862.6	4.7
	โรงแรมเซ็นทาราราสฟูซิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟท์	75.0%	901.4	4.6	885.3	4.6	816.9	4.5
	อื่นๆ	--	10.9	0.0	29.3	0.2	16.3	0.1
	รวมรายได้ธุรกิจโรงแรม		8,919.0	45.1	8,728.2	45.6	7,991.2	43.8

(หน่วย: ล้านบาท)

ธุรกิจ		% การถือหุ้นปัจจุบัน	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
อาหาร	รายได้จากการขาย							
	มิสเตอร์ โดนัท	100.0%	1,819.3	9.2	1,884.3	9.8	1,904.9	10.4
	เคเอฟซี	100.0%	5,823.4	29.4	5,548.7	28.9	5,352.6	29.3
	อานตี้แอนส์	100.0%	752.0	3.8	736.0	3.8	731.5	4.0
	เป็บเปอร์ลันช์	100.0%	278.6	1.4	194.6	1.0	188.9	1.0
	เบียร์ดปาปา	100.0%	0.0	0.0	0.0	0.0	12.4	0.1
	ชาบูตง ราเมน	100.0%	249.9	1.3	240.4	1.3	238.7	1.3
	โคลด์สโตน ครีมเมอรี่	100.0%	123.6	0.6	101.2	0.5	89.8	0.5
	ริว ชาบู ชาบู	100.0%	0.0	0.0	5.8	0.0	17.3	0.1
	โยชิโนยะ	100.0%	196.8	1.0	196.3	1.0	196.9	1.1
	โอโดยะ	100.0%	795.9	4.0	817.6	4.3	880.2	4.8
	เดอะ เทอเรส	100.0%	143.4	0.7	126.8	0.7	97.8	0.5
	เทนยะ	100.0%	72.6	0.4	57.6	0.3	49.1	0.3
	คัตสึยะ	100.0%	109.7	0.6	42.6	0.2	11.8	0.1
	รายได้จากการขายอื่นๆ	100.0%	163.9	0.8	142.6	0.7	128.9	0.7
	รวมรายได้ธุรกิจอาหารบริการด่วน		10,529.1	53.2	10,094.5	52.5	9,900.8	54.2
รายได้อื่น (2)			357.8	1.7	368.4	1.9	363.8	2.0
รวมรายได้ทั้งหมด (3)			19,805.9	100.0	19,191.1	100.0	18,255.8	100.0

หมายเหตุ:

(1) โรงแรมเซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต เปลี่ยนจากกิจการร่วมค้ามาเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2557

(2) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริหารโรงแรม รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ รายได้จากเงินสนับสนุนทางการตลาด เป็นต้น

(3) รายได้ทั้งหมด ไม่รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า (จากกองทุนอสังหาริมทรัพย์) ของโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ สมุย ในปี 2559 จำนวน 100.3 ล้านบาท (ในปี 2558 และ 2557: ปีละ 100.3 ล้านบาท) และในปี 2557 ไม่รวมกำไรจากการซื้อธุรกิจและการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน จำนวน 103.1 ล้านบาท

ปัจจัย**ความเสี่ยง**

บริษัทได้กล่าวถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทไว้ในเอกสารฉบับนี้ อย่างไรก็ตามอาจมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยอื่นที่ยังไม่สามารถระบุได้ในขณะนี้ ดังนั้นผู้มีส่วนได้เสียควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ นอกเหนือจากที่แสดงไว้ในเอกสารนี้ด้วย

1. ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่มักได้รับผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมจากปัจจัยภายนอกใดๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุม ทำให้เกิดความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น ช่วงการถวายความอาลัยจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สถานการณ์น้ำท่วมทางภาคใต้ การปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมาย เศรษฐกิจตกต่ำ ตลอดจนความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทเชื่อว่าการที่บริษัทและบริษัทย่อยได้กระจายทำเลที่ตั้งของโรงแรมตามภูมิภาคต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นขยายการรับบริหารโรงแรมในต่างประเทศมากขึ้น การปรับตัวตามความต้องการของตลาด รวมทั้งการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น บริษัทนำเที่ยวทั้งในประเทศและแต่ละภูมิภาคทั่วโลก ซึ่งสามารถช่วยลดผลกระทบจากปัจจัยลบดังกล่าวได้พอสมควร

ธุรกิจอาหารและธุรกิจอาหารบริการด่วนนั้นอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การที่ธุรกิจอาหารและธุรกิจอาหารบริการด่วนมีประเภทอาหารที่แตกต่างกันมากกว่า 10 แบรนด์ ประกอบด้วยอาหารหลักและอาหารเบาและมีการกระจายตัวของสาขาครอบคลุมไปในหลายพื้นที่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และตามภูมิภาคต่างๆของประเทศ จึงสามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยภายนอกดังกล่าวได้

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังคงเน้นให้ความสำคัญเรื่องการวิจัยและพัฒนา ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และช่องทางการตลาด เพื่อรองรับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

2. ความเสี่ยงในการสูญเสียรายได้บางส่วนจากการแข่งขันทางธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นจากการเพิ่มจำนวนของจำนวนโรงแรมของบริษัทคู่แข่งในปัจจุบันและคู่แข่งประเภทใหม่ที่เข้ามาแชร์ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มมากขึ้น เช่น Air BnB นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการควบรวมกิจการของกลุ่มทุนโรงแรมขนาดใหญ่เพื่อขยายแบรนด์และฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคาและการบริการเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอในปัจจุบัน บริษัทได้มีการจัดทำแผนพัฒนาการตลาดเพื่อให้ก้าวทันการแข่งขันได้ดีขึ้นเช่น การส่งเสริมและพัฒนาลอยัลตี้โปรแกรม (เซ็นทาราเดอะวันการ์ด) แอพลิเคชั่นทางมือถือ สื่อมีเดียต่างๆ และการพัฒนาเว็บไซต์ ในส่วนของการดำเนินงาน บริษัทได้มีการจัดทำระบบบริหารงานส่วนกลางในภูมิภาคที่สำคัญต่างๆเพื่อช่วยลดต้นทุนในการบริหารงานให้ดีขึ้น

ในส่วนของธุรกิจอาหารและธุรกิจอาหารบริการด่วนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงมาโดยตลอด เพราะมีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาแข่งขันเสมอ เนื่องจากธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการป้องกันผู้เข้าร่วมธุรกิจรายใหม่อยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังมีสินค้าชนิดใหม่ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทได้

บริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงสภาวะการแข่งขันที่เกิดขึ้นมาโดยตลอด จึงได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและการอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเน้นเรื่องคุณภาพของการให้บริการเพื่อให้แบรนด์เป็นที่ยอมรับ โดยมีทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูงในวงการธุรกิจร่วมอยู่ในทีมบริหาร อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญในการวางแผนการตลาดทั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารและธุรกิจอาหารบริการด่วน โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจอาหารบริการด่วน บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกเมนูอาหารใหม่อย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัยเข้ามาใช้ในการให้บริการเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมทั้งการขยายตลาดให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค การขยายช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ ส่งผลให้ชื่อเสียงของโรงแรมและแบรนด์อาหารและอาหารบริการด่วนเป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้เป็นอย่างดี

3. ความเสี่ยงในการสูญเสียรายได้บางส่วนจากการดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญาแฟรนไชส์

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจอาหารและอาหารบริการด่วนส่วนใหญ่ภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ จากผู้ให้สิทธิ (Franchisor) ในต่างประเทศ ทั้งนี้สัญญาแฟรนไชส์ต่างๆ นั้นมีการระบุเงื่อนไขและอายุของสัญญาไว้ หากสัญญาดังกล่าวครบกำหนดและผู้ให้สิทธิในต่างประเทศไม่ประสงค์จะต่อสัญญาดังกล่าว หรือตกลงต่อสัญญาดังกล่าวภายใต้ข้อกำหนดหรือเงื่อนไขที่ไม่เป็นคุณต่อบริษัทย่อย เช่น การปรับเพิ่มค่า Initial Fee สำหรับการเปิดสาขาใหม่ของร้านอาหารและอาหารบริการด่วนหรือปรับเพิ่มอัตราส่วนแบ่งรายได้อย่างมีนัยสำคัญ กรณีนี้อาจส่งผลกระทบต่อการทำกำไรของธุรกิจอาหารบริการด่วนภายใต้สัญญาแฟรนไชส์บ้าง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทได้ให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สิทธิมาโดยตลอดและเตรียมพร้อมในการเจรจาต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ล่วงหน้าก่อนที่สัญญาจะครบกำหนดในแต่ละคราว ทั้งนี้ จากการที่บริษัทได้ร่วมงานกันกับเจ้าของแฟรนไชส์ในต่างประเทศมาเป็นระยะเวลานานและมีประสบการณ์การบริหารงานแฟรนไชส์จนเป็นที่ยอมรับ ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการต่อสัญญาแฟรนไชส์มาโดยตลอด

4. ความเสี่ยงในการสูญเสียรายได้บางส่วนจากการดำเนินธุรกิจอาหารและอาหารบริการด่วนอันเป็นผลจากการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ประกอบธุรกิจ

ช่องทางการจำหน่ายสำหรับธุรกิจอาหารและอาหารบริการด่วนที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ทั้งในลักษณะร้านค้าหรือการตั้งเคาน์เตอร์ ส่วนใหญ่จะเป็นการเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าภายใต้สัญญาเช่าพื้นที่ ซึ่งมีการระบุเงื่อนไขและอายุของสัญญาไว้ หากสัญญาดังกล่าวครบกำหนดและบริษัทย่อยไม่ได้รับการต่อสัญญาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของพื้นที่เช่าที่มีศักยภาพหรือหากผู้ให้เช่าตกลงต่อสัญญาเช่าภายใต้ข้อกำหนดหรือเงื่อนไขที่ไม่เป็นคุณต่อบริษัทย่อย เช่น การปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าขึ้นจากเดิมอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทอาจได้รับผลกระทบในการทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจในพื้นที่เช่าดังกล่าวได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากพื้นที่เช่าที่บริษัทย่อยมีสัญญาอยู่ในปัจจุบันมีกำหนดอายุสัญญาที่แตกต่างกันตามอายุและวันที่เริ่มทำสัญญาเช่าพื้นที่แต่ละแห่ง ทำให้เป็นการกระจายความเสี่ยงได้ ในขณะเดียวกัน บริษัทก็มีกลยุทธ์การขยายสาขาใหม่กระจายออกไปในทำเลที่หลากหลายอยู่ตลอด โดยเน้นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตและความสามารถในการสร้างกำไรเป็นหลัก รวมทั้งยังได้ให้ความสำคัญกับการพิจารณาต่อสัญญาในพื้นที่ที่ให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจ โดยเริ่มเจรจาต่ออายุสัญญาก่อนที่สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดในแต่ละคราว โดยที่บริษัทย่อยมีแบรนด์อาหารและอาหารบริการด่วนที่เป็นที่นิยมติดตลาดและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ซึ่งสามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาซื้อสินค้าและบริการอันเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารธุรกิจศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า ประกอบกับการที่บริษัทย่อยมีการเช่าพื้นที่รวมกันขนาดใหญ่ เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายอาหารและอาหารบริการด่วนมากกว่า 10 แบรนด์ ทำให้บริษัทย่อยมักได้รับการพิจารณาเป็นลำดับต้นๆ ในการต่ออายุสัญญาเช่าจากผู้บริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า

ปัจจัย**ความเสี่ยง** (ต่อ)

5. ความเสี่ยงจากการต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของการออกหุ้นกู้และสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว

ภายใต้เงื่อนไขของหุ้นกู้ของบริษัท กำหนดให้บริษัทดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น โดยคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทไว้ในอัตราไม่เกิน 2:1 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีระดับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.7 เท่า

6. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ซึ่งได้รับจากผู้จองห้องพักโรงแรมจากต่างประเทศ และค่าธรรมเนียมในการรับจ้างบริหารโรงแรม ซึ่งทางบริษัทได้มีการตั้งอัตราค่าห้องพักโดยพิจารณาจากอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละปีจากการประเมินของนักวิเคราะห์ และได้ตั้งค่าเผื่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนไว้อีกทอดหนึ่ง รวมทั้งมีรายจ่ายบางส่วนที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศเช่น ค่า Initial Fee สำหรับการเปิดสาขาใหม่ของร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ รวมทั้งการสั่งซื้อวัตถุดิบบางประเภทของธุรกิจอาหารจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี เนื่องจากในอดีตที่ผ่านมา ทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทและบริษัทในเครือ ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเป็นนัยสำคัญ นอกจากนี้ จากการที่บริษัทและบริษัทในเครือขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทและบริษัทในเครือมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อมีการแปลงค่าผลการดำเนินงานของธุรกิจในต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาทในงบการเงินรวมของบริษัท ในส่วนของการจัดหาเงินนั้น โดยทั่วไปบริษัทจะกู้ยืมเงินในสกุลเดียวกับสินทรัพย์ที่บริษัทลงทุนเพื่อให้เกิดการหักกลบหรือการป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Currency Hedging) ให้ได้มากที่สุด

7. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม 7,767.5 ล้านบาท คิดเป็น 58.5% ของหนี้สินรวม โดยหากอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นหรือลดลงทุก 0.25% จะส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณปีละ 4.5 ล้านบาท บริษัท และบริษัทในเครือตระหนักถึงความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว โดยบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยให้เป็นไปตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตามสภาวะของตลาดการเงิน ณ ขณะนั้นๆ ทั้งนี้ หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทและบริษัทในเครือในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 77 เป็นหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ (Fixed rates)

8. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามแนวทางพันธกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทให้มีความสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ไม่เกินระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้

เรื่องความพร้อมทางธุรกิจ (Business Readiness) บริษัทมีการกำหนดแผนงานการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนโยบายการเติบโตท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดอยู่อย่างสม่ำเสมอ

ในด้านการลงทุนเพิ่มเติมในต่างประเทศ (Foreign Investment) บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศเพิ่มเติมจากประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนใหม่ๆในต่างประเทศ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุน ความสำเร็จของโครงการ ภาระผูกพันที่เกี่ยวเนื่องกับสัญญา การขอใบอนุญาต และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือไปจากความเสี่ยงโดยทั่วไปในแต่ละประเทศ อย่างไรก็ดี บริษัทมีมาตรการในการควบคุม ดูแลการพัฒนาโครงการใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด ซึ่งรวมถึงการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทุกกระบวนการในการประกอบธุรกิจของแต่ละประเทศอย่างละเอียดรอบคอบก่อนมีการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดตั้งทีมงานเพื่อติดตามความเป็นไปของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศนั้นๆ และสำหรับการลงทุนในประเทศอื่นใดที่บริษัทไม่เคยดำเนินธุรกิจมาก่อน บริษัทลดความเสี่ยงจากการลงทุนผ่านนโยบายร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อศึกษาสภาวะตลาดและเรียนรู้การดำเนินกิจการ จนกว่าจะมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ เพียงพอก่อนการตัดสินใจลงทุนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นในภายหลัง

9. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

บริษัทมุ่งเน้นตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน ครอบคลุมทุกกระบวนการและทุกระดับ ว่าด้วยการลงทุน เทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในการปฏิบัติงาน ตลอดจนความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากเหตุต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตของลูกค้าและพนักงานเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ตลอดจนทรัพย์สินขององค์กรและทุกฝ่าย

การสรรหาบุคลากรและการสร้างความผูกพันกับองค์กรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศตามนโยบายการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลว่าด้วยการจ้างงานของคู่แข่งทางธุรกิจ มีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาปรับโครงสร้างผลตอบแทนทุกระดับอย่างเป็นระบบ ตลอดจนจัดตั้งทีมงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับขององค์กร

การบริหารความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการปรับปรุงพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กรเพื่อรองรับความต้องการที่จำเป็นทางธุรกิจ จึงจำเป็นต้องสรรหาระบบใหม่ๆที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกกระบวนการและมีความสอดคล้องตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นความพร้อมทางธุรกิจและการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการนี้จำเป็นต้องมีการคัดเลือกผู้ค้าที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาระบบที่น่าเชื่อถือ

การบริหารสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อบริหารจัดการสถานการณ์ตามระดับความรุนแรงให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) โดยป้องกันมิให้เกิดสภาวะธุรกิจหยุดชะงักและองค์กรต้องได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เหล่านั้นเล็กน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ด้านอุบัติภัยอื่นๆ เช่นภัยธรรมชาติ บริษัทให้ความสำคัญการบริหารจัดการป้องกันและการกอบกู้สถานการณ์เชิงรุก โดยมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติให้ทุกสาขาใช้ปฏิบัติ มีการฝึกซ้อมแผนปฏิบัติการตามกำหนด นอกจากนี้ยังมีการกำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรองรับความเสี่ยงเหล่านั้นอีกด้วย

10. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมุ่งเน้นนโยบายการใช้เงินอย่างระมัดระวังภายในงบประมาณที่กำหนด และการบริหารความเสี่ยงตลอดจนการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับผลกระทบที่ระดับนโยบายสามารถยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการจัดสรรเงินทุนที่เหมาะสมและเพียงพอโดยสามารถบริหารต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อคงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางบรรยากาศการแข่งขันที่รุนแรง

เพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงิน และมีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอเพื่อขยายกิจการ ลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ๆ และเข้าซื้อกิจการอื่น บริษัทมีการดำรงอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมส่งผลให้บริษัทสามารถดำรงสภาพคล่องและสำรองวงเงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกระจายแหล่งเงินทุนให้มีความหลากหลาย และใช้เครื่องมือทางการเงินในการระดมทุนอย่างเหมาะสม

การกำกับ**ดูแลกิจการ**

โครงสร้าง**การจัดการ**

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 3 คณะ

รายละเอียดของแต่ละคณะ มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

1.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่และจะต้องมีการเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ควรประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน

- การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน

- กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยมติการแต่งตั้งกรรมการ ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

- กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

1.2 คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และบรรลุนิติภาวะ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ได้กระทำโดยทุจริต ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

- กรรมการต้องมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่

- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท

- กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

1.3 กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

- ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

1.4 หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับ กฎระเบียบต่างๆของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต มีความรับผิดชอบและมีจริยธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

- คณะกรรมการทำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท กำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางธุรกิจ งบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- คณะกรรมการทำหน้าที่จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการจะทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการจะติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง

- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ

- กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงานการใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย

- คณะกรรมการจะพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ การพิจารณาทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์จะต้องมีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และคณะกรรมการจะต้องกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน

- จัดให้มีการระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

- คณะกรรมการต้องจัดให้มีระบบการควบคุมการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย จัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการจะกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ และควรมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุกๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

- จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบจะให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี

- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมถึงจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบ ยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง

- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

1.5 การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น

- กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ

- การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวันเวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

- การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น

- คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร

- ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จดบันทึกการประชุม

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณะบุณย์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ กรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในภารกิจตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการไต่สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

3. ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม

4. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนมาที่รับตำแหน่งแทน

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

5. ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้

6. คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้นๆ

2.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุม พร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1.	ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณบุณย์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายวิเชียร เดชะไพบูลย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4.	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5.	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3. ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. สรรหาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี

5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง

6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7. วางข้อกำหนดต่างๆในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท

4. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี

5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท

6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว

7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

1.	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
2.	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
3.	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
4.	นายรณชิต มหัทธนะพฤทธิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

1. มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

2. ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ

3. มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม

4. เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อองค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้

5. ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้ข้อแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจประเมินภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท
2. จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
3. แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
4. ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการคนใดที่ที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยมีทั้งการประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นคณะซึ่งจะประเมินทุกครั้งที่ประชุมคณะกรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งจะประเมินเป็นประจำทุกปีและคณะกรรมการมีการนำผลการประเมินมาร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. คณะกรรมการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ แก่คณะกรรมการที่ชัดเจน โดยเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และนำเสนอของอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองจำนวนเงินค่าตอบแทนแต่ละปีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง และประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการแต่ละคน
2. กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลบริษัท ลักษณะธุรกิจ กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆและข้อมูลธุรกิจที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบย้อนหลัง มีการแนะนำให้รู้จักคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกจากนี้ มีการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สำนักงานตรวจสอบภายในมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 15 คน

ประวัติและคุณสมบัติของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	นายภักดี อ่อนนิภา
ตำแหน่ง	• ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
อายุ	• 49 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติ	• บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	• Risk Based Audit (by IIAT) • Operational Auditing (by IIAT) • IT Auditing (by FAP) • Fraud Auditing (by P&D Training) • Fraud Prevention for Management (by Dharmniti) • Tax Strategies & Tax Planning for Hotel Business (by Dharmniti)
ประสบการณ์	• ปี 2540 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา • ปี 2538 – 2540 ผู้จัดการส่วนตรวจสอบ บจก.ภัทรประสิทธิ์โฮลดิ้ง • ปี 2535 – 2538 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บมจ.อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นๆ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจขึ้นไว้สำหรับให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวังนับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

การตรวจสอบ**ภายใน**

กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้ตระหนักถึงระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงได้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในตั้งแต่ปี 2535 โดยมี ศ. วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์ เป็นผู้ริเริ่มผลักดันคนแรกก่อนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะประกาศให้มีการตรวจสอบภายในของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้เชิญชวน ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ มาเป็นที่ปรึกษาด้านภาษีอากรและการตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านภาษีอากรของไทย เคยดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมจัดเก็บภาษีอากรของกระทรวงการคลังมาครบทุกกรม คือ อธิบดีกรมสรรพากร อธิบดีกรมศุลกากร และอธิบดีกรมสรรพสามิต รวมทั้งสำเร็จการศึกษาปริญญาพาณิชยศาสตร์บัณฑิต ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชีและนิติศาสตร์บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมทั้งได้ M.B.A.(Taxation) จากสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ มีความคิดว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลในช่วงนั้นเป็นห้างสรรพสินค้า การผลิตเสื้อผ้ากับเครื่องสำอางค์เพื่อขาย รวมทั้งโรงแรมและอาหารจานด่วน ควรที่จะได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในของธุรกิจทุกประเภทเพื่อป้องกันกรณีสินค้าสูญหาย ทั้งมีระบบการควบคุมภายในของธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วน จึงได้เสนอให้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลขึ้นมาและกำหนดวิธีดำเนินงานการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล โดยได้แยกเป็นกลุ่มธุรกิจดังนี้

1. กลุ่มร้านค้าปลีกหรือสรรพสินค้า
2. กลุ่มบริษัทผลิตสินค้าและเครื่องสำอางค์
3. กลุ่มโรงแรมและอาหารจานด่วน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ฝ่ายบริหารเกิดความมั่นใจต่อความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร

ในระยะแรกที่ตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ได้จัดให้มีการอบรมพนักงานตรวจสอบภายในให้เข้าใจหน้าที่งานโดยได้ไปเรียนเชิญผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในมาช่วยบรรยายอบรมเพื่อทำความเข้าใจแก่ผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการตรวจสอบด้านการเสียภาษีอากรให้ถูกต้องภายในกำหนดเวลา ต่อมาได้มีอดีตข้าราชการกรมสรรพากรที่เคยมีประสบการณ์ มีความรู้ด้านการตรวจสอบภาษีอากรเข้ามาร่วมงานด้วย และได้แยกหน้าที่ของพนักงานตรวจสอบภายในออกเป็น 3 สายงาน คือ

สายที่ 1 ตรวจสอบ ธุรกิจค้าปลีกและการผลิตสินค้า
สายที่ 2 ตรวจสอบ กิจการโรงแรมและอาหารจานด่วน
สายที่ 3 ตรวจสอบ เกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการหักภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

ทำให้สำนักงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลมีการตรวจสอบภายในที่เป็นระบบและมีผลงานพัฒนามากขึ้นตามลำดับ

ต่อมาในปี 2542 ได้มีการแยกสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออกมาจากกลุ่มธุรกิจอื่น เพื่อตรวจสอบภายในของธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วนโดยเฉพาะ

การตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วนในปัจจุบัน มีการวางแผนการตรวจสอบ (Audit Plan) และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบ (Audit Program) ไว้อย่างชัดเจน โดยประเมินจากประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนระดับของความเสี่ยง เพื่อวางแผนการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความเสี่ยง โดยครอบคลุมทั้งการตรวจสอบทางการเงิน (Financial Audit) การตรวจสอบการดำเนินงาน (Operational Audit) การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Audit) ของหน่วยงานต่างๆของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการวางแผนการตรวจสอบเป็นประจำทุกปีเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ มีการสรรหาผู้ตรวจสอบภายในที่มีความรู้ความสามารถและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในโดยมีการอบรมความรู้อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นทุกปี

ในการตรวจสอบ หากพบสิ่งบกพร่อง สำนักงานตรวจสอบภายในก็ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับประเด็นต่างๆที่ตรวจพบ อีกทั้งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้เสนอแนะไว้อย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีกในอนาคต

ปัจจุบันสายงานตรวจสอบภายในของบริษัทถูกแบ่งเป็น 2 ฝ่ายให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาวการณ์ และได้แบ่งงานตรวจสอบภายในเป็นดังนี้

ก. ฝ่ายตรวจสอบโรงแรมภายในประเทศ โดยตรวจสอบ
- โรงแรมของบริษัทเองทุกแห่ง ปีละ 2 ครั้ง
- โรงแรมที่รับจ้างบริหารภายในประเทศ ปีละ 1 ครั้ง

ข. ฝ่ายตรวจสอบโรงแรมในต่างประเทศและกิจการอาหารจานด่วน โดยตรวจสอบ
- โรงแรมของบริษัทเองและที่รับจ้างบริหารในต่างประเทศ ปีละ 1 ครั้ง
- กิจการอาหารจานด่วน ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดโดยเฉพาะอำเภอเมืองและอำเภอที่สำคัญของแต่ละจังหวัด

จำนวนพนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทตามงบประมาณ มีรวมทั้งสิ้น 15 คน

รายละเอียด
กรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ตำแหน่ง	• ประธานกรรมการ
	อายุ	• 74 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• 31,995,176 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.37 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ • ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต • ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษย์ศาสตร์ มหาวิทยลัยรามคำแหง • ปริญญาโท ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ รุ่นที่ 1
	การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
	ประสบการณ์	• ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด • ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด • นายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ผู้ก่อตั้ง, นายกสมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า • ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • เป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มโครงการ ผู้นำเข้า และเป็นเจ้าของคนแรกที่นำบาร์โค้ดมาใช้ในประเทศไทยที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โพสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• กรรมการ บริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด • กรรมการ บริษัท โพสต์-เอซีพี จำกัด • กรรมการ บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด • กรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด • กรรมการ สมาคมการค้าไทย อุตสาหกรรม เพื่อการท่องเที่ยว
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• ไม่มี-
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง

2. นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	ตำแหน่ง	• รองประธานกรรมการ
	อายุ	• 76 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• 17,824,473 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.32 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย • ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมโยธา Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ
	การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) • ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)
	ประสบการณ์	• ประธานกรรมการบริหาร, ประธานอำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด • ผู้จัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม • ผู้ช่วยจัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• ประธานกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• ไม่มี
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

3. นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์	ตำแหน่ง	• กรรมการอิสระ • ประธานกรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
	อายุ	• 75 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• -ไม่มี-
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ New South Wale University ประเทศออสเตรเลีย • ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ The University of Sydney • ประเทศออสเตรเลีย • ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรรุ่นเอกชน รุ่นที่ 8
	ประสบการณ์	• กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยมหิดล • กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) • ประธานกรรมการ โรงแรมรอยัลออร์คิด เชอร์ราตัน • ประธานกรรมการ โรงแรมแอร์พอร์ท โฮเต็ล • รองประธานกรรมการ บริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด • กรรมการ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล ดรั๊ก ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• -ไม่มี-
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• ประธานกรรมการ บริษัท ส้มบิน จำกัด
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• ไม่มี-
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	• 8/8 ครั้ง
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• 1/2 ครั้ง

<u>ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:</u>

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน
- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

4. ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณะบุณย์	ตำแหน่ง	• กรรมการอิสระ • ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน • กรรมการตรวจสอบ
	อายุ	• 64 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• -ไม่มี-
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต กฎหมายเอกชน จากมหาวิทยาลัยเมืองกอง ประเทศฝรั่งเศส • ประกาศนียบัตรทางกฎหมายอเมริกันจากมหาวิทยาลัยวิสคอนซิน (เมดิสัน), สหรัฐอเมริกา • นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2548 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
	ประสบการณ์	• ทนายความและกรรมการผู้จัดการ บริษัท คูแดร์ บราเทอร์ส จำกัด • ทนายความ สำนักงาน ดร.อุกฤษ มงคลนาวิน • คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• -ไม่มี-
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• กรรมการ บริษัท ตีแอลเอ ไปเปอร์ (ประเทศไทย) จำกัด • กรรมการ บริษัท เฟรเกรนท์พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด • ผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ศรีปทุม (วิทยาคารพญาไท)
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• -ไม่มี-
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	• 8/8 ครั้ง
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• 2/2 ครั้ง

<u>ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:</u>

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน
- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

5. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์

ตำแหน่ง	• กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ	• 77 ปี
การถือหุ้นในบริษัท	• -ไม่มี-
คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 2 • สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1 • ปริญญาบัตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 10 (วตท. 10)
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2549 หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FND) • ปี 2547 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
ประสบการณ์	• รองประธานกรรมการ บมจ.ธนาคารศรีนคร • กรรมการผู้จัดการ บมจ.ธนาคารศรีนคร • สมาชิกวุฒิสภา • ที่ปรึกษาผู้แทนการค้าของไทย (ดร.กันตธีร์ ศุภมงคล) • ที่ปรึกษาประธานวุฒิสภา (พลเอกธีรเดช มีเพียร) • ประธานกรรมการ บริหารเงินกองทุนของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ • รองนายกสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• กรรมการ บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• ประธานกรรมการ บริษัท ภัทรสาธิต จำกัด • ประธานกรรมการ กลุ่มเครือบริษัท แปซิฟิคพาร์ค ศรีราชา จำกัด • กรรมการ บริษัท เตชะไพบูลย์ จำกัด • กรรมการ บริษัท อุเทนแคปปิตอล จำกัด • กรรมการ บริษัท วรวัฒน์ จำกัด • กรรมการ บริษัท เศรษฐการ จำกัด • กรรมการ บริษัท ประชานุเคราะห์ จำกัด • ประธานกิตติมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและหอการค้าไทย • ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย • รองประธานกรรมการ โรงพยาบาลเทียนฟ้ามูลนิธิ • ประธานกรรมการ มูลนิธิปอเต็กตึ๊ง
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• ไม่มี-

สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559

- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง
- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	• 7/8 ครั้ง
-การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• 1/2 ครั้ง

<u>ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:</u>

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

6. นาย เกริด เคิร์ก สตีป

ตำแหน่ง	• กรรมการอิสระ
อายุ	• 74 ปี
การถือหุ้นในบริษัท	• -ไม่มี-
คุณวุฒิทางการศึกษา	• Hotel and Catering School Bad Ueberkinger, Germany • Senior Hotel Management Institute Heidelberg, Germany • Diploma/Bachelor of Business Administration (equivalent) • Vice President Students Organisation
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• -ไม่มี-
ประสบการณ์	• ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • รองประธานบริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • รองประธานฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มแอคคอร์ • ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการภาคพื้นดินกลุ่มแอคคอร์
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• -ไม่มี-
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• -ไม่มี-
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• -ไม่มี-

สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559

- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง

<u>ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:</u>

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

7. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	ตำแหน่ง	• กรรมการ • กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน • กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
	อายุ	• 69 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• 16,016,654 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.19 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research) Iona University สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) University of Maryland (College Park) สหรัฐอเมริกา • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13
	การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2546 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
	ประสบการณ์	• กรรมการ สภาหอการค้าไทย • นายกสโมสร สโมสรโรตารี่ บางเขน • ประธานกรรมการ บริษัท คอฟฟี่พาร์ทเนอร์ส จำกัด (Starbucks ประเทศไทย) • นายกและผู้ก่อตั้งสมาคมศูนย์การค้าไทย • กรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) • ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) • ประธานกรรมการ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท เอิร์ธแคร์ (ประเทศไทย) จำกัด • กรรมการ บริษัท เดอะวินเทจคลับ จำกัด
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• ไม่มี-
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• 2/2 ครั้ง
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	• 4/4 ครั้ง

8. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	ตำแหน่ง	• กรรมการ • กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน • กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
	อายุ	• 54 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• 29,263,374 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.17 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาตรี สาขาบัญชี Skidmore College ประเทศสหรัฐอเมริกา • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 22 • สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1 ปี 2547 • หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการรุ่นที่ 73 จากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง • หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 4 จากสถาบันพระปกกล้า
	การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2553 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program • ปี 2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM), หลักสูตร Monitoring of Quality of Financial Reporting (MFR) • หลักสูตรกระบวนการผู้บริหารความยุติธรรมระดับสูง (บยส) รุ่นที่ 13 ปีการศึกษา 2551 • ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA), หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and risk Management (MIR) • ปี 2549 หลักสูตร Chief Financial Officer • ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร The Role of Chairman (RCP) • ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
	ประสบการณ์	• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) • ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) • กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท ธนมิตร แฟคตอริ่ง จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) • กรรมการบริหาร บริษัท อินเตอร์ไลฟ์ จอห์นแฮนคอคประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเซส จำกัด • กรรมการบริหาร บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด • เจ้าหน้าที่ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) • กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• กรรมการ, กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด • คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย • คณะกรรมการบริหาร หอการค้าไทย
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• -ไม่มี-
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• 2/2 ครั้ง
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	• 4/4 ครั้ง

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

9. นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	ตำแหน่ง	• กรรมการ
	อายุ	• 71 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• 13,203,254 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.98 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาตรี สาขาบัญชี จาก เซ็นโยเซฟ คอลเลจ ประเทศสหรัฐอเมริกา • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 11
	การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2547 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) • ปี 2546 หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FND), หลักสูตร Board and CEO Assessment • ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)
	ประสบการณ์	• ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) • ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย • ประธานคณะกรรมการธุรกิจค้าปลีก หอการค้าไทย • ที่ปรึกษา สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย • กรรมการ, เหรัญญิก มูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• รองประธานกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • กรรมการ มูลนิธิเตียง จิราธิวัฒน์
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• ไม่มี-
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 2/5 ครั้ง

10. นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	ตำแหน่ง	• กรรมการ
	อายุ	• 71 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• 22,055,095 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.63 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา
	การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
	ประสบการณ์	• ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด • กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด • กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปริญญ์อินเตอร์เทรด จำกัด
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• ประธานกรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• กรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี่ จำกัด • กรรมการ บริษัท เพลินฤดี จำกัด • กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• -ไม่มี-
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

11. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ตำแหน่ง	• กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	อายุ	• 51 ปี
	การถือหุ้นในบริษัท	• 16,725,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.2 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)
	คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาโท สาขา Food, Hotel and Tourism Management, Rochester Institute of Technology, Rochester, USA • ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 58 • ปี 2554 หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 15 • ปี 2551 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1 • ปี 2546 Program for Management Development, Executive Education Harvard Business School • ปี 2540 หลักสูตรการเงินเพื่อการบริหาร ภาควิชาการธนาคารและการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2539 หลักสูตร Mini MBA Program คณะพาณิชศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปี 2536 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
	การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP)
	ประสบการณ์	• รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ • รองประธานฝ่ายบริหารโครงการ • ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการและจัดซื้อ • ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการขายและพัฒนาโครงการ • ผู้ประสานงานแผนกอาหารและเครื่องดื่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา • ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร Marriott Hotel & Resort, Park Ridge, NJ, USA
	ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
	- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	• -ไม่มี-
	- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	• กรรมการบริษัทย่อย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
	- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	• -ไม่มี-
	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2559	
	- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	• 5/5 ครั้ง
	- การการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	• 1/4 ครั้ง

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559* มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด	67,523,190	5.00
2. THE BANK OF NEW YORK MELLON **	41,542,400	3.08
3. นาย นิติ โอสถานุเคราะห์	36,129,511	2.68
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	32,712,328	2.42
5. นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	31,995,176	2.37
6. นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์	29,263,374	2.17
7. นาย สุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	29,236,753	2.17
8. นาย ทศ จิราธิวัฒน์	28,976,874	2.15
9. Deutsche Bank AG Singapore PWM **	22,963,360	1.70
10. นาย พิชัย จิราธิวัฒน์	21,596,787	1.60

หมายเหตุ : กลุ่มจิราธิวัฒน์มีการถือหุ้นในบริษัทรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.2 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

** นายทะเบียนไม่สามารถแจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นในรายละเอียดได้ อย่างไรก็ตาม Nominee Account ดังกล่าวไม่มีพฤติการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการจัดการของบริษัทฯ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ เว้นแต่หากมีการขยายกิจการ ก็อาจพิจารณางดจ่ายเงินปันผลหรือจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

ผู้**ถือหุ้น** (ต่อ)

รายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์ของ CENTEL โดยกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 ธันวาคม 2559

ลำดับ	รายชื่อ		ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559			การเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้น[1] เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี 2559			จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559			สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559
				ทางตรง	ทางอ้อม[2]	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม[2]	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม[2]	รวม	
1	คุณสุทธิเกียรติ	จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	32,133,176	-	32,133,176	(138,000)	-	(138,000)	31,995,176	-	31,995,176	2.37
2	คุณสุทธิชัย	จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการและกรรมการ	2,278,073	15,546,400	17,824,473	-	-	-	2,278,073	15,546,400	17,824,473	1.32
3	คุณพิสิฐ	กุศลาไสยานนท์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	ดร.ชาญวิทย์	สุวรรณะบุณย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	คุณวิเชียร	เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	คุณเกริด เคิร์ก	สตีป	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	คุณสุทธิศักดิ์	จิราธิวัฒน์	กรรมการ	16,205,095	5,850,000	22,055,095	-	-	-	16,205,095	5,850,000	22,055,095	1.63
8	คุณสุทธิชาติ	จิราธิวัฒน์	กรรมการ	6,796,654	12,813,200	19,609,854	-	(6,406,600)	(6,406,600)	6,796,654	6,406,600	13,203,254	0.98
9	คุณสุทธิธรรม	จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	16,016,654	-	16,016,654	-	-	-	16,016,654	-	16,016,654	1.19
10	คุณปริญญ์	จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	29,263,374	-	29,263,374	-	-	-	29,263,374	-	29,263,374	2.17
11	คุณธีระยุทธ	จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	16,725,000	-	16,725,000	-	-	-	16,725,000	-	16,725,000	1.24
12	คุณสุพัตรา	จิราธิวัฒน์	รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	11,819,576	-	11,819,576	(9,383,200)	-	(9,383,200)	2,436,376	-	2,436,376	0.18
13	คุณรณชิต	มหัทธนะพฤทธิ์	รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร/ เลขานุการบริษัท	158,831	-	158,831	-	-	-	158,831	-	158,831	0.01
14	คุณธีระเกียรติ	จิราธิวัฒน์	รองประธานฝ่ายจัดซื้อ	16,991,000	-	16,991,000	-	-	-	16,991,000	-	16,991,000	1.26
15	คุณภัทรา	จองเจริญกุลชัย	รองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	คุณเดวิด	กู๊ด	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	คุณโธมัส	ธรัสเชล	รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาด และดิจิตอล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	คุณเอเดรียน	ฮาร์ดวิก – โจนส์	รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	คุณพอล	วิลสัน	รองประธานฝ่ายขาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) การได้มา/จำหน่ายไปของหุ้น แสดงตามรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (59-2) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ สิ้นไตรมาสนั้น ๆ
(2) ถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหาร

ค่าตอบแทน
กรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงานของบริษัท และได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ค่าตอบแทนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีวงเงินไม่เกิน 7,000,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทค่าตอบแทน	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทนประจำไตรมาส (บาท/ไตรมาส)	
- ประธานกรรมการ	57,800
- กรรมการ	44,100
2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	28,900
- กรรมการ	24,700
3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหาร (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	26,300
- กรรมการ	26,300
4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	28,900
- กรรมการ	26,300
5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	25,000
- กรรมการ	20,000
6. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	25,000
- กรรมการ	20,000

ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการซึ่งได้รับเงินค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมในปี 2559 รวมทั้งสิ้น 4,137,400 บาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการปี 2559 มีดังนี้

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)				
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล	ค่าตอบแทน (บาท/ปี)
1	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	5/5				371,500
2	นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	5/5				296,600
3	นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์	กรรมการอิสระ	5/5				296,600
		ประธานกรรมการตรวจสอบ		8/8			227,000
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			1/2		21,000
4	ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณะบุณย์	กรรมการอิสระ	5/5				296,600
		ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2		51,300
		กรรมการตรวจสอบ		8/8			206,500
5	นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ	5/5				296,600
		กรรมการตรวจสอบ		7/8			181,500
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			1/2		41,000
6	นายเกริด เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ	5/5				296,600
7	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5				296,600
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2		41,000
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	83,000
8	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5				296,600
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/2		41,000
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	83,000
9	นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	2/5				222,500
10	นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5				296,600
11	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5/5				174,300
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				1/4	20,000
		รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น					4,137,400

ค่าตอบแทนผู้บริหาร:
ค่าตอบแทนผู้บริหาร 9 รายในปี 2559 ซึ่งได้รับเป็นเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 79,247,909 บาท

ค่าตอบแทนอื่น

(ก) เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทได้ให้เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษในการมาใช้บริการที่ห้องอาหารของโรงแรม แก่กรรมการบริษัทท่านละ 40,000 บาท โดยในปี 2559 ค่าเบี้ยเลี้ยงรับรองที่กรรมการทุกท่านใช้ไปจริงมีจำนวน 304,591 บาท

(ข) เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทมีโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานคนไทยทุกคนที่ทำงานครบ 6 เดือนมีสิทธิได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจะหักเงินดังกล่าวจากบัญชีเงินเดือนของพนักงานและบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเท่ากับส่วนเงินสะสมของพนักงานที่ถูกหัก

ค่าตอบแทน
ของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	2558	2559
ค่าสอบบัญชี	7,400,325	7,892,000
ค่าบริการอื่น	- 0 -	- 0 -

การกำกับ
ดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัท ภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมดุลร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแลบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวินัย นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (http://www.centarahotelsresorts.com) การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)**

   บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ดังต่อไปนี้

   - ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง สม่ำเสมอและเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท
   - เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร โดยไม่กระทำการใดๆที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

2. หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณามีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ

5. ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

6. กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม

7. นำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่างๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น

การกำกับ**ดูแลกิจการ** (ต่อ)

9. กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชี เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง

10. ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนน อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ

11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ

12. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

13. ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนได้

14. ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

15. ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

16. เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทในวันทำการถัดไป

17. เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดีทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

18. จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ควรบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อ ก.ล.ต. และให้กรรมการทุกคนและผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี

- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้รับทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด

- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันเพื่อจุดประสงค์ในการทำงานต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการและการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ในกรณีที่เป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น: บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีเสถียรภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น

- พนักงาน: บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสในหน้าที่การงาน ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง

- เจ้าหนี้: บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหนี้ทุกราย

- ลูกค้า: บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้า ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด

- คู่แข่ง: บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วย

การกำกับ**ดูแลกิจการ** (ต่อ)

วิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย

- สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม: บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ

- ภาครัฐ: ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอรัปชั่น รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. **นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน**
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มีข่าวลือต่างๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2. **นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ**
การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเตอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. **นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง**
คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทันเวลา

4. **นโยบายเคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน**
บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

5. **นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง**
บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความคิดเห็นใดๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

6. **นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม**
บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีภายในองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาการโรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวนติดตามและประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดภาระให้กับสิ่งแวดล้อม โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

7. **นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน**
กำหนดให้มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินกิจการของบริษัท โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

8. **นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**
กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการโดยจัดให้มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ ที่สามารถเกิดขึ้น

9. **นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด**
บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือชี้นำอันเป็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่างๆ จะต้องทำอย่างเต็มใจเต็มกำลังความสามารถ

10. **นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชั่น**
บริษัทมีความแน่วแน่และจะยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การทุจริตคอร์รัปชันนอกจากจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทแล้ว ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและการพัฒนาของประเทศชาติเป็นอย่างมาก

ในฐานะที่บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและมุ่งหวังให้ประเทศไทยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจึงตัดสินใจเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้ประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดหามาตรการเป็นระเบียบปฏิบัติเพื่อเป็นการป้องปรามและเป็นหนึ่งในระเบียบการควบคุมภายใน
2. บริษัทจัดทำแนวทางการปฏิบัติซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายนี้ที่สามารถป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องของการบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุน การให้หรือการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคทางการเมือง เป็นต้น
3. บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศและการฝึกอบรมให้แก่บุคลากร เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
4. บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการเก็บบันทึกข้อมูลทางการเงิน การบัญชี กระบวนการบริหารทุนมนุษย์ และกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท
5. บริษัทจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้บุคลากรของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว
6. บริษัทจัดให้มีการสื่อสารนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้าง อาทิ มีการเผยแพร่มาตรการการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินตราเน็ตของบริษัท การอบรมและปฐมนิเทศพนักงานเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ การออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่แจ้งเบาะแสมายังช่องทางการสื่อสารดังต่อไปนี้

สำนักเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658
อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th
ไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

การกำกับ**ดูแลกิจการ** (ต่อ)

สำนักเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6131
อีเมล: co.secretary_centel@chr.co.th
ไปรษณีย์: สำนักเลขานุการบริษัท
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั่วถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแถลงผลประกอบการประจำไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น

- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สารสนเทศแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทโดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน

- เลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน

- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงสร้างการถือหุ้น ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย

- ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนนอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนจนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่มิควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที

- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของคู่ค้า ข้อมูลความลับของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใดๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

นักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการตระหนักดีว่า ข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะโดยได้มอบหมายให้รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารและการเงินและคณะทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 66(0) 2769-1234 ต่อ 6640 หรือ E-MAIL ADDRESS: SIWICHAYALI@CHR.CO.TH

สำหรับกิจกรรมในปี 2559 เจ้าหน้าที่ระดับสูงของบริษัทรวมถึงส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ แยกเป็นประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Opportunity day) ไตรมาสละครั้ง เพื่อแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. การเข้าพบผู้บริหารและเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์โดยการนัดหมายจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อสอบถามข้อมูลบริษัท (Company Visit) จำนวน 32 บริษัท
3. การจัดพบนักวิเคราะห์หลักทรัพย์กลุ่มย่อยจำนวน 4 ครั้ง
4. การสัมภาษณ์ และประชุมทางโทรศัพท์ จำนวน 424 ครั้ง
5. การเดินทางพบปะนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Road Show) จำนวน 187 บริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ในระยะ 5 ปี โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่านประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1 ท่าน
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	6 ท่าน
กรรมการอิสระ	4 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 11 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระ เกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด รายชื่อและข้อมูลกรรมการอิสระปรากฏอยู่ในหัวข้อรายละเอียดกรรมการบริษัท หน้า 216 โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทกำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลองค์กรเป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CENTEL จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการจัดการ ตลอดจนเลขานุการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการหน้า 206

คณะอนุกรรมการ

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการบริษัทดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ทั้งนี้ นายวิเชียร เตชะ-ไพบูลย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความสามารถ ทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ทำหน้าที่ดังนี้

การกำกับ**ดูแลกิจการ** (ต่อ)

3.1 ด้านการบริหารความเสี่ยง

1. มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
2. ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
3. มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม
4. เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
5. ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

3.2 ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้ข้อแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจประเมินภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

การแยกตำแหน่งประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเลือกตั้งมาจากกรรมการบริษัท และเป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย การติดตามประเมินผล และการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการมีภาวะผู้นำและบทบาทหลักในการดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นอิสระจากฝ่ายผู้บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุมตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

1. จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท
2. จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
3. แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
4. ดำเนินการอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เลขานุการบริษัท ของบริษัทคือ ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ชื่อ – นามสกุล	**ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์**
ตำแหน่ง	• รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหารและเลขานุการบริษัท
อายุ	• 60 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติ	• ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• ประกาศนียบัตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประสบการณ์	• ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและบริหารการเงิน บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา • อดีตกรรมการบริษัทประกันภัยสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม • อดีตกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่อ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	• กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม • กรรมการบริษัท หลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด • กรรมการบริษัท เอเชีย เวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงกันไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

คณะกรรมการมีการกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการ

การอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการ

เลขานุการบริษัทมีส่วนสนับสนุนให้คณะกรรมการได้พัฒนา ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่ออำนวยความ สะดวกให้กับกรรมการทุกท่านในการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่างๆ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการอบรม สัมมนาของกรรมการแต่ละท่านสามารถดูรายละเอียดได้ใน หัวข้อ รายละเอียดกรรมการบริษัท หน้า 216

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1. **แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ**
   - **หลักเกณฑ์**

     แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

     ส่วนที่ 1 คณะกรรมการประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการใน 6 หัวข้อประเมิน ได้แก่
     1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
     2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
     3) การประชุมคณะกรรมการ
     4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
     5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
     6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

     ส่วนที่ 2 คณะกรรมการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสิ่งที่ ให้ความสนใจเป็นกรณีพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการหรือการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ
   - **ขั้นตอน**

     เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี
2. **แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล**
   - **หลักเกณฑ์**

     แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติ หน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความ รับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตามกฎหมาย กฎบัตร จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำ กับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
     1) จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
     2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
     3) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
   - **ขั้นตอน**

     เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี
3. **แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย**

   คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมนมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการ ทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO

- **หลักเกณฑ์**

  แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO แบ่งเป็น 2 หมวด ตามแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย ประกอบด้วย

  หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อการประเมิน 8 หัวข้อ ได้แก่
  1) การวางแผนกลยุทธ์
  2) ความเป็นผู้นำ
  3) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
  4) การบริหารงานด้านการปฏิบัติการ
  5) การสืบทอดตำแหน่ง
  6) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
  7) การสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก
  8) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

  หมวดที่ 2 การพัฒนา CEO ประกอบด้วยจุดแข็งและประเด็น ที่ CEO ควรได้รับการพัฒนามากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในหมวดนี้

- **ขั้นตอน**

  CEO มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติในแต่ละปี หลังจากนั้นในทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบ ประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมิน CEO รวมทั้ง จัดส่งแบบประเมินดังกล่าวให้ CEO ประเมินตนเองเพื่อนำ ผลการประเมินมาเปรียบเทียบและเป็นข้อมูลในการพัฒนา ศักยภาพของ CEO ต่อไป ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ CEO ตามลำดับ

รายการ**ระหว่างกัน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีลักษณะรายการเป็นปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2533 ได้ตระหนักดีถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำรายการระหว่างกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 121 (2/2560) ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมได้รับทราบถึงรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2559 รวมทั้งได้พิจารณาถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าวแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเหมาะสมและสมเหตุสมผล

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว ซึ่งรายการระหว่างกันในอนาคตขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท การรับและจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามราคาตลาด ยุติธรรม และโปร่งใส

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เฉพาะในส่วนที่เป็นการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยให้มีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ และเป็นราคาซึ่งไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ประชุมได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติตามปกติ แต่กรรมการหรือผู้บริหารจะต้องไม่ทำการอนุมัติรายการที่บริษัทกระทำกับตนเองหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง หากมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา และจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้นๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดในอนาคต บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ปี 2559	เหตุผลและความจำเป็น
1 กองทุนรวมธุรกิจไทย 4				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 มี บมจ. เซ็นทรัลพัฒนาและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือหุ้นลงทุนในสัดส่วน 50% ของหน่วยลงทุนทั้งหมด (หรือ 100% ของหน่วยลงทุนประเภท ค [Owner Type]) โดยกลุ่มจิราธิวัฒน์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา	เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CGCW”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดย CGCW ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,188.75 ล้านบาท	15.75	15.75	ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า การตกลงเข้าทำรายการนี้มีความสมเหตุผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และได้ตกลงทำรายการในราคาที่ยุติธรรมแล้ว
	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมชื่อ บจ.เวิลด์ เทรดพลาซ่า) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และคิดค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน ในส่วนของค่าเช่าได้จ่ายให้กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ในอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	23.79	21.43	
2 บจ. บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CSH”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัล(สาขาหาดใหญ่) มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CSH เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า และ CSH ได้รับค่าเช่าและ ค่าบริการรับล่วงหน้า	34.23	33.16	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า	0.97	0.53	ราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรมอัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา (CGLB) เช่าพื้นที่จาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยคิดค่าเช่าตามอัตราร้อยละของค่าบริการซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไปโดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและส่วนแบ่งรายได้ที่ชัดเจน	0.00	1.55	และได้ตกลงทำรายการในราคาที่ยุติธรรม เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
	บริษัทย่อยคือ บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม	19.00	10.79	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยคิดราคาในอัตราราคาเดียวกับลูกค้าทั่วไป	1.50	0.39	

รายการ**ระหว่างกัน** (ต่อ)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ปี 2559	เหตุผลและความจำเป็น
3 บจ. เตียง จิราธิวัฒน์				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ปเช่าพื้นที่ในอาคารเซ็นทรัลสีลม จาก บจ.เตียง จิราธิวัฒน์ เพื่อใช้เป็นที่ทำการสำนักงานใหญ่ โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	24.33	28.75	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าและบริการ จาก บจ. เตียง จิราธิวัฒน์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.01	0.03	
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการซักรีดแก่บจ.เตียงจิราธิวัฒน์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.00	0.36	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดลูกค้าทั่วไป
4 บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและ บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน อาคารสำหรับการประชุมและจัดนิทรรศการ และอาคารที่จอดรถจาก บมจ.เซ็นทรัลพัฒนาเพื่อใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า	64.45	51.75	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
	โรงแรม และบจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าเพื่อใช้ใน การขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	230.99	246.48	
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการเช่าร้านค้า อาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	2.24	1.64	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล
5 บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ เครื่องไฟฟ้าที่ใช้ในร้านเช่น เครื่องบันทึกเงินสด, เครื่องคิดเลขไฟฟ้า, อะไหล่และอุปกรณ์ฯลฯ จาก บจ.เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.76	1.40	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.52	0.43	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ปี 2559	เหตุผลและความจำเป็น
6 บจ. เพาเวอร์บาย				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภท อุปกรณ์ เช่น ลำโพง, กล้องถ่ายรูป, เครื่องเล่น DVD จาก บจ.เพาเวอร์บาย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	2.66	3.67	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
7 บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า, เครื่องใช้สำนักงานฯลฯ,บริการปรึกษาทางด้านกฎหมายบริการข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ และ เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า จาก บจ.ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์			คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	- บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	12.73	12.09	
	- บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	11.06	30.76	
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการ ห้องจัดเลี้ยงและบริการให้กับ บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.99	1.10	
8 บจ. ออฟฟิซ คลับ (ไทย)				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน จาก บจ. ออฟฟิซ คลับ(ไทย) โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด			คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	- บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	0.10	0.04	
	- บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	1.12	0.00	
9 บมจ.โพสต์ พับลิชชิ่ง				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อบริการการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และซื้อหนังสือพิมพ์จาก บมจ.โพสต์ พับลิชชิ่ง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโรงแรมและร้านอาหาร โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด			คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	- บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	5.32	5.63	
	- บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	8.25	3.72	
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บมจ.โพสต์ พับลิชชิ่ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.35	1.05	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่าอัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล

รายการ**ระหว่างกัน** (ต่อ)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ปี 2559	เหตุผลและความจำเป็น
10 บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	4.90	3.22	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสม กับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียว กับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในท็อปส์ ซูเปอร์มาเก็ต จาก บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม โดยคิดค่าเช่า และบริการ ตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	1.23	0.90	
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ขายห้องพัก ให้เช่าและอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.11	0.88	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล
11 บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ใช้บริการสาธารณูปโภคจาก บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.14	0.12	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ราคาที่ตกลงค่าบริการเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ.เซ็นทรัล เรียลตี้ เซอร์วิส เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของ ยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	1.21	1.57	
12 บจ. เซ็นทรัลเวิลด์				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมชื่อ บจ. เวิลด์ เทรดพลาซ่า) เพื่อขาย อาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และคิดอัตรา ค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่ กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	26.87	23.76	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสม กับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียว กับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขาย อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัลเวิลด์ โดยคิดราคาในอัตราราคา ตลาด	0.00	0.22	อัตราค่าบริการและค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
13 บจ. บางนา เซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในอาคารเซ็นทรัลบางนา จาก บจ.บางนา เซ็นทรัลพร็อพเพอตี้ เพื่อขายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และ อัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	21.26	17.48	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็น อัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ปี 2559	เหตุผลและความจำเป็น
14 บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าโรบินสัน จาก บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และบริษัทย่อย เพื่อขายอาหาร และเครื่องดื่ม	94.93	109.48	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเล ที่ตั้งเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
15 บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง ให้กับ บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.24	0.04	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
16 บจ.บีทูเอส				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าเกี่ยวกับ เครื่องเขียน จาก บจ.บีทูเอส โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.02	0.01	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคา ยุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของ ของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มกับ บจ.เซ็นทรัล เทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราตลาดทั่วไป	0.00	0.05	
17 บจ. เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริหารห้องพัก - จัดเลี้ยง แก่ บจ. เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.05	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
18 บจ.ซี อาร์จี แมนูแฟคเจอริ่ง				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้า จาก บจ.ซี อาร์จี แมนูแฟคเจอริ่ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.66	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคา ยุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของ การจัดซื้อจัดจ้าง
19 บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้า จาก บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.23	1.13	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคา ยุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของ การจัดซื้อจัดจ้าง
20 บจ.ซีพีเอ็น พัทยา บีช				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย เช่าพื้นที่ Consignment จาก บจ.ซีพีเอ็น พัทยา บีช เพื่อใช้ในการขาย อาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	12.91	12.79	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป

รายการ**ระหว่างกัน** (ต่อ)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ปี 2559	เหตุผลและความจำเป็น
21 บจ.เซ็นทรัล ไลฟ์ โปรคเกอร์				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อประกันชีวิตให้แก่พนักงาน จาก บมจ.เซ็นทรัล ไลฟ์ โปรคเกอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.00	0.16	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเบี้ยประกันเป็นราคายุติธรรมเหมาะสมกับ ความคุ้มครอง และจำนวนเงินที่เอาประกันภัย
22 บจ. โพสต์ เอซีพี				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัลเรสตอรองส์ กรุ๊ป ลงโฆษณาในนิตยสาร Cleo ซึ่งเป็นนิตยสาร เกี่ยวกับวัยรุ่นของ บจ. โพสต์ เอซีพี โดยคิดอัตราค่าโฆษณา เป็นอัตราค่าโฆษณาต่อเดือน ซึ่งอัตราค่าโฆษณาดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับ ที่คิดกับลูกค้าทั่วไปโดยมีสัญญาโฆษณาที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าโฆษณาที่ชัดเจน	0.63	0.47	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ให้บริการมีความคิดริเริ่มที่ดี มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ของบริษัทและตรงกับกลุ่มลูกค้า อัตราค่าโฆษณาเป็น ราคายุติธรรม
23 บจ.เซ็นทรัลพัฒนา ไนท์สแควร์				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย เช่าพื้นที่เพื่อใช้ในการขาย อาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	23.32	22.36	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
24 บจ. ซีจี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อยให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ บจ. ซีจี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.57	0.02	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ คิดกับลูกค้าทั่วไป
25 บจ.เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อประกันภัยกลุ่มให้กับพนักงาน จาก บจ.เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสเซส โดยอัตราค่าเบี้ยประกันคิดตามจำนวนมูลค่าของกรมธรรม์ และความคุ้มครองที่ได้รับ	15.40	14.07	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเบี้ยประกันเป็นราคายุติธรรมเหมาะสมกับ ความคุ้มครอง และจำนวนเงินที่เอาประกันภัย
26 กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPNRF (พระราม 3)				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อ ตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	25.80	17.66	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ปี 2559	เหตุผลและความจำเป็น
27 บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ใช้บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.62	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ค่าบริการเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง
28 บมจ. ซีโอแอล				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (บริษัทย่อย) ซื้อสินค้าประเภทเครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน จาก บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.90	1.86	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ค่าสินค้าเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง
29 บจ. เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อบริการฝึกอบรมจากบริษัท เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์เซ็นเตอร์ จำกัด โดยคิดอัตราค่าบริการตามอัตราตลาด ทั่วไป			คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ค่าบริการเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง
	- บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	0.00	6.85	
	- บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	9.11	10.53	
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขาย อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.00	3.04	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
30 การเช่าพื้นที่จาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่จาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2 เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดอัตรา ค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนด ระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	0.00	1.69	อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคา ยุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่ง อำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับ ที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
31 บจ. เซ็นทรัลแฟมิลี่มาร์ท				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพัก ให้กับ บจ. เซ็นทรัลแฟมิลี่มาร์ท โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.00	0.14	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
32 บจ. ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล				
ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ใช้ในครัวเรือนจาก บจ. ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด			ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับ ลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตาม ระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง
	- บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	0.00	0.03	
	- บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	0.00	0.15	

สรุป**ข้อมูลทั่วไป ของบริษัทย่อย** 2559

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1	บริษัท เซ็นทรัลหัวหินบีชรีสอร์ท จำกัด เลขที่ 1 ถ.ดำเนินเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ : (032) 512-021 โทรสาร : (032) 511-099	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ทและวิลลา หัวหิน (249 ห้อง)	1,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,183,104 หุ้น	63.9%
2	บริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย (202 ห้อง)	12,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	12,495 หุ้น	100.0%
3	บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ท ภูเก็ต (262 ห้อง)	6,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	6,699,997 หุ้น	100.0%
4	บริษัท เซ็นทรัลสมุยวิลเลจ จำกัด เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลมะเร็ต อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 424-020 โทรสาร : (077) 424-022	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา สมุย (100 ห้อง)	550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	549,996 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด)	100.0%
5	บริษัท เซ็นทรัลโฮเต็ลแมนเนชเม้นท์ จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น	2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	2,499,996 หุ้น	100.0%
6	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด เลขที่ 3 ถนนเสน่หานุสรณ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ : (074) 352-222 โทรสาร : (074) 352-223	โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ (245 ห้อง)	1,450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,449,995 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลโฮเต็ลแมนเนชเม้นท์ จำกัด)	100.0%
7	บริษัท เซ็นทรัลกะรนวิลเลจ จำกัด เลขที่ 701 ถนนปฏัก ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 286-300 โทรสาร : (076) 286-316	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต (72 ห้อง)	375,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	374,995 หุ้น	100.0%
8	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแม่สอดฮิลล์ จำกัด เลขที่ 100 ถ.สายเอเชีย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โทรศัพท์ : (055) 532-601 โทรสาร : (055) 532-600	โรงแรมเซ็นทาราแม่สอดฮิลล์ รีสอร์ท (113 ห้อง)	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท	186,998 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลโฮเต็ลแมนเนชเม้นท์ จำกัด)	98.4%
9	บริษัท เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท จำกัด เลขที่ 396-396/1 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ : (075) 637-789 โทรสาร : (075) 637-800	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ (192 ห้อง)	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	4,999,995 หุ้น	100.0%
10	บริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด เลขที่ 502/3 ถนนปฏัก ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 396-200-5 โทรสาร : (076) 396-491	โรงแรมเซ็นทารากะรน รีสอร์ท ภูเก็ต (335 ห้อง)	5,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	5,164,000 หุ้น	99.3%
11	บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด เลขที่ 54 ถนนเกศขวัญ ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 370-300 โทรสาร : (076) 333-462	โรงแรมเซ็นทารากะตะ รีสอร์ท ภูเก็ต (158 ห้อง)	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,187,995 หุ้น	99.0%
12	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 100-1234 โทรสาร : (02) 100-1235	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ (512 ห้อง)	20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท 10,000,000 หุ้น 80 บาท 10,000,000 หุ้น	19,999,995 หุ้น	100.0%

สรุปข้อมูลทั่วไปของ**บริษัทย่อย** (ต่อ)

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
13	บริษัท เซ็นทรัลบริการซักรีด จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	15,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	14,996 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลโฮเต็ลแมนเนชเม้นท์ จำกัด)	100.0%
14	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเกาะกูด จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	1,199,995 หุ้น	100.0%
15	บริษัท ทริปเปิลไนน์ เดคคอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	799,996 หุ้น	100.0%
16	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ ลันตา บีช จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	360,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	359,995 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท จำกัด)	100.0%
17	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ พัทยา บีช จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	799,996 หุ้น	100.0%
18	บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ หาดฝรั่งรีสอร์ท จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	885,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	884,995 หุ้น	100.0%

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
19	บริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น และรับบริหารโรงแรม	1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	1,499,996 หุ้น	100.0%
20	R.M.L. LEISURE Pvt. Ltd. 4th Floor Rowville, Fareedhi Magu Maafannu, Republic of Maldives Tel : + 960 330 6566 Fax : + 960 330 9796	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ไอร์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ (112 ห้อง/วิลลา)	17,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 778.21 ดอลลาร์สหรัฐ	13,312 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	74.0%
21	บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นวารี เฮลตี้ สปา จำกัด) เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	สปา	10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	9,995 หุ้น	100.0%
22	บริษัท เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซิบิชั่น จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	9,995 หุ้น	100.0%
23	บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	999,998 หุ้น	100.0%
24	Centara Maldives Pvt. Ltd. 2nd Floor (Eastwing), AAGE Henveiru, Male 20094 Republic of Maldives Tel : + 960 333 3644 Fax : + 960 331 5453	โรงแรมเซ็นทาราราสฟูซีรีสอร์ท และสปา มัลดีฟส์ (140 ห้อง/วิลลา)	40,560,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 15 รูฟิยามัลดีฟ	30,420,000 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	75.0%

สรุปข้อมูลทั่วไปของ**บริษัทย่อย** (ต่อ)

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
25	บริษัท เซ็นทรัลเรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ผู้รับสิทธิในการประกอบการ KFC, Mister Donut, Auntie Anne's, Katsuya Chabuton, Tenya Cold Stone Creamery, Yoshinoya, The Terrace, Pepper Lunch	6,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	6,199,991 หุ้น	100.0%
26	บริษัท ซีอาร์จี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด เลขที่ 55/18 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ : (02) 909-2277-9 โทรสาร : (02) 529-4900	โรงงานผลิตไอศกรีม	16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	15,999,994 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)	100.0%
27	บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น "Ootoya"	1,797,600 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,797,591 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด)	100.0%
28	บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซพอร์ต จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	99,997 หุ้น	100.0%
29	บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท	299,997 หุ้น	100.0%
30	บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	49,997 หุ้น	100.0%
31	บริษัท เซ็นทาราลอยัลดิ้มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	จัดหาสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	499,997 หุ้น	100.0%
32	บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	พัฒนาบุคลากร	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 2.5 บาท	999,996 หุ้น	100.0%
33	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 400/22 ชั้น 6 อาคารธนาคารกสิกรไทย ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 673-3999 โทรสาร : (02) 276-3900	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	หน่วยลงทุนของกองทุน 320,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยลงทุน หน่วยละ 10 บาท	หน่วยลงทุนของกองทุน 81,093,500 หน่วย	25.3%
34	Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. 1208 Ascendas Cross Tower, No.318 Fuzhou Road, Huangpu District, Shanghai, 200001	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 6,000,000 หยวนจีน ชำระค่าหุ้นแล้ว 6,000,000 หยวนจีน	N/A (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
35	CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E North Tower, Nile City Buildings, 22nd Floor, Room No.2328-05, Ramlet Boulac, Corniche El Nile, Cairo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 25 ปอนด์อียิปต์ เรียกชำระแล้วหุ้นละ 2.5 ปอนด์อียิปต์	19,998 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
36	Centara Capital Limited (เดิมชื่อ Centara (Hong Kong) Hotel Management Co.,Ltd.) 1202 Ascendas Cross Tower, 318 Fuzhou road, Huangpu district, Shanghai 200001	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 200,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	N/A (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด)	100.0%
37	บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท	499,997 หุ้น	100.0%

ข้อมูลทั่วไป **ของบริษัท**

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม ฯลฯ
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001389 (เดิม บมจ. 212)
Home Page	http://www.centarahotelsresorts.com
ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2559	
ทุนจดทะเบียน:	1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
สำนักงานใหญ่ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	
สถานที่ตั้ง:	999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์:	(02) 769-1234
โทรสาร:	(02) 769-1235
สำนักงาน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	
สถานที่ตั้ง:	1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์:	(02) 541-1234
โทรสาร:	(02) 541-1087

ข้อมูล**เกี่ยวกับหุ้นกู้**

หุ้นกู้	อันดับความน่าเชื่อถือ ครั้งหลังสุด	จำนวน (ล้านบาท)	วันที่ออกหุ้นกู้	อายุ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน	รอบการจ่ายดอกเบี้ย	วันครบกำหนด	ยอดคงเหลือ 31 ธ.ค. 2559
CENTEL176A	N/A	500	23/06/2553	7 ปี	3.85%	-	6 เดือน	23/06/2560	500
CENTEL176B	N/A	500	05/07/2553	6 ปี 11 เดือน 24 วัน	3.85%	-	6 เดือน	29/06/2560	500
CENTEL18NA	A	700	19/11/2558	3 ปี	2.41%	-	6 เดือน	19/11/2561	700
CENTEL203A	N/A	800	30/3/2559	4 ปี	2.09%	-	6 เดือน	30/3/2563	800
CENTEL218A	A	980	11/8/2559	5 ปี	2.45%	-	6 เดือน	11/8/2564	980
CENTEL229A	A	1,000	29/9/2559	6 ปี	2.78%	-	6 เดือน	29/9/2565	1,000
CENTEL239A	A	1,000	29/9/2559	7 ปี	2.97%	-	6 เดือน	29/9/2566	1,000
CENTEL269A	A	500	29/9/2559	10 ปี	3.39%	-	6 เดือน	29/9/2569	500

หมายเหตุ : หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

1. บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest - bearing debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2 : 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปี โดยคำนวณจากงบการเงินรวม

บุคคล
อ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (02) 009-9000
โทรสาร : (02) 009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : (02) 544-1000

- "หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2553 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560" (CENTEL176A)
- "หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2553 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560" (CENTEL176B)

ธนาคารซีไอเอ็มบี (ไทย) จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (02) 626-7777

- "หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561" (CENTEL18NA)
- "หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563" (CENTEL203A)
- "หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564" (CENTEL218A)
- "หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565" (CENTEL229A)
- "หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566" (CENTEL239A)
- "หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569" (CENTEL269A)

ผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 อาคาร เอ็มไพร์ทาวเวอร์
เลขที่ 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (02) 677-2000
โทรสาร : (02) 677-2222

บริษัทจัดอันดับเครดิต
บริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ เลขที่ 191 ถนนสีลม กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : (02) 231-3011

คณะเจ้าหน้าที่**บริหารระดับสูง**
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ฝ่ายบริหาร

ประธานกรรมการ	นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
รองประธานกรรมการ	นาย สุทธิชัย จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	นาย สุทธิพร จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	คุณหญิง สุจิตรา มงคลกิติ
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	ศาสตราจารย์ วิโรจน์ เลาหะพันธ์
ที่ปรึกษาประธานกรรมการ	นาย แดน ชินสุภัคกุล

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

ฝ่ายปฏิบัติการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นาย ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ	มร. เดวิด กู๊ด

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ และภาพลักษณ์

รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	นาง สุพัตรา จิราธิวัฒน์

ฝ่ายเซ็นทาราอินเตอร์เนชันแนลแมนเนจเมนท์

รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	นาย สุภรัฐ จิราธิวัฒน์

ฝ่ายการเงินและบริหาร

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร	ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์
รองประธานฝ่ายจัดซื้อ	นาย ธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

ฝ่ายขายและการตลาด

รองประธานฝ่ายขาย	มร. พอล วิลสัน
รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิตอล	มร. โธมัส โรเจอร์ ธรัสเซล

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล	นางสาว ภัทรา จองเจริญกุลชัย

ฝ่ายออกแบบและเทคนิค

รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคนิค	มร. เอเดรียน ฮาร์ดวิก-โจนส์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมในกรุงเทพมหานครและโรงแรมในเมือง	มร. โรเบิร์ท มัวเรอร์-ลอฟเฟลอร์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการภาคใต้ของประเทศไทย บาหลี ประเทศศรีลังกาและกลุ่มโรงแรมโคชี่	มร. แฮรินเดอร์ ซิงห์ ธาลิวาล
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการภาคตะวันออกของประเทศไทยและประเทศเวียดนาม	มร. ออสติน โรบินสัน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมพรีเมียมรีสอร์ท	มร. คามาล ชาวี

ผู้จัดการทั่วไป

เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	มร. โรเบิร์ท มัวเรอร์-ลอฟเฟลอร์
เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	มร. วิม เอ็น เอ็ม ฟาเก็ล
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่	มร. ดาร์เรน ชอว์
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย	มร. โดมินิค รองเซ่
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน	มร. เดวิด มาร์เทนส์
เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา	มร. อังเดร บรูลฮาร์ท
เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	มร. คามาล ชาวี
เซ็นทาราแกรนด์ไอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	มร. วอยเทค คลาสซิกี้
เซ็นทาราวิลลา สมุย	มร. ทิมมอธี รอว์ลินสัน
เซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต	มร. เวย์น ดิวเบอร์ลีย์
เซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต	มร. เวย์น ดิวเบอร์ลีย์
เซ็นทาราแม่สอดฮิลล์รีสอร์ท	นาย สมศักดิ์ สายสวาท
เซ็นทารา หาดใหญ่	นาย มนูญ วุฒิ
เซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	นาย ปรีชา ยะรังวงษ์

คณะเจ้าหน้าที่**บริหารระดับสูง**
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (ต่อ)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เซ็นทาราอันดาเทวีรีสอร์ทและสปา กระบี่	มร. จอร์จ เคนดัน
เซ็นทาราวอเตอร์เกตพาวิลเลียนและสปา กรุงเทพฯ	มร. สเวน วอลเทอร์
เซ็นทาราพัทยา	มร. โจนัส เฮอร์สเต็ด
เซ็นทาราสฟูซีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	นางสาว ประไพจิต ทองมา
เซ็นทาราโนวา และสปา พัทยา	มร. โจนัส เฮอร์สเต็ด
คุ้มพญารีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน	นางจิรชฎา อัศวาณิชย์
เซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	นาย อัษฎางค์ สุขวิเศษ
วอเตอร์ฟร้อนท์สวีทภูเก็ตบายเซ็นทารา	มร. เวย์น ดิวเบอร์ลีย์
เซ็นทาราซีย์แซนด์รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา	มร. ริอาน เดรเวอร์
เซ็นทาราเกาะช้างทรอปิคานารีสอร์ท	มร. พิอุส ลิวชิงเจอร์
เซ็นทาราแกรนด์พระตำหนักรีสอร์ทและสปา พัทยา	มร. คาร์ล ดักแกน
แซนดีบีชรีสอร์ท นอนนุค ดานัง เวียดนาม	มร. ลุค เบ็นโบว์
เซ็นทราเซ็นทรัลสเตชัน กรุงเทพฯ	นาย ปฐวี พงษ์นนทกุล
เซ็นทราบลูมารีนรีสอร์ทและสปา ภูเก็ต	นาย โอภาส ดำรงกุล
เซ็นทาราซีวิวรีสอร์ท เขาหลัก	มิส คาริน ยงแมน
เซ็นทาราคิวรีสอร์ท ระยอง	นางสาว วาสนา ป๊อกตัง
เซ็นทรามาริสรีสอร์ท จอมเทียน	นาย ชัยพันธ์ ทองสุธรรม
เซ็นทราภูพาโนรีสอร์ท กระบี่	นาย เฉลิมรัฐ ขำสวัสดิ์
แซนดีบีชรีสอร์ท นอนนุค ดานัง เวียดนาม	มิส เคธี่ แมคคองกี้
เซ็นทราเซ็นทรัลสเตชัน กรุงเทพฯ	นาย ปฐวี พงษ์นนทกุล
เซ็นทาราบลูมารีนรีสอร์ทและสปา ภูเก็ต	นาย วีรณัฐ ลิ้มประสูตร
เซ็นทาราแกรนด์โมดัสรีสอร์ท พัทยา	มร. อังเดร บรูลฮาร์ท
เซ็นทาราซีวิวรีสอร์ท เขาหลัก	มิส คาริน ยงแมน
เซ็นทาราคิวรีสอร์ท ระยอง	นางสาว วาสนา ป๊อกตัง
เซ็นทรามาริสรีสอร์ท จอมเทียน	นาย ชัยพันธ์ ทองสุธรรม

ผู้จัดการรีสอร์ท

เซ็นทราชานทะเลรีสอร์ทและวิลลา ตราด	นาย วีระพล พวงวรินทร์
เซ็นทราโคโคนัทบีชรีสอร์ท สมุย	นางสาว รุจจิเรศ อนัญพงศ์

ผู้จัดการโรงแรม

เซ็นทรากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต	นาง วิลาวัณย์ เจียมมานะสมบัติ
เซ็นทราวิลลา ภูเก็ต	นาย เดชานนท์ วังทอง
เซ็นทราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	มร. ไมเคิล การ์ด-นีลสัน

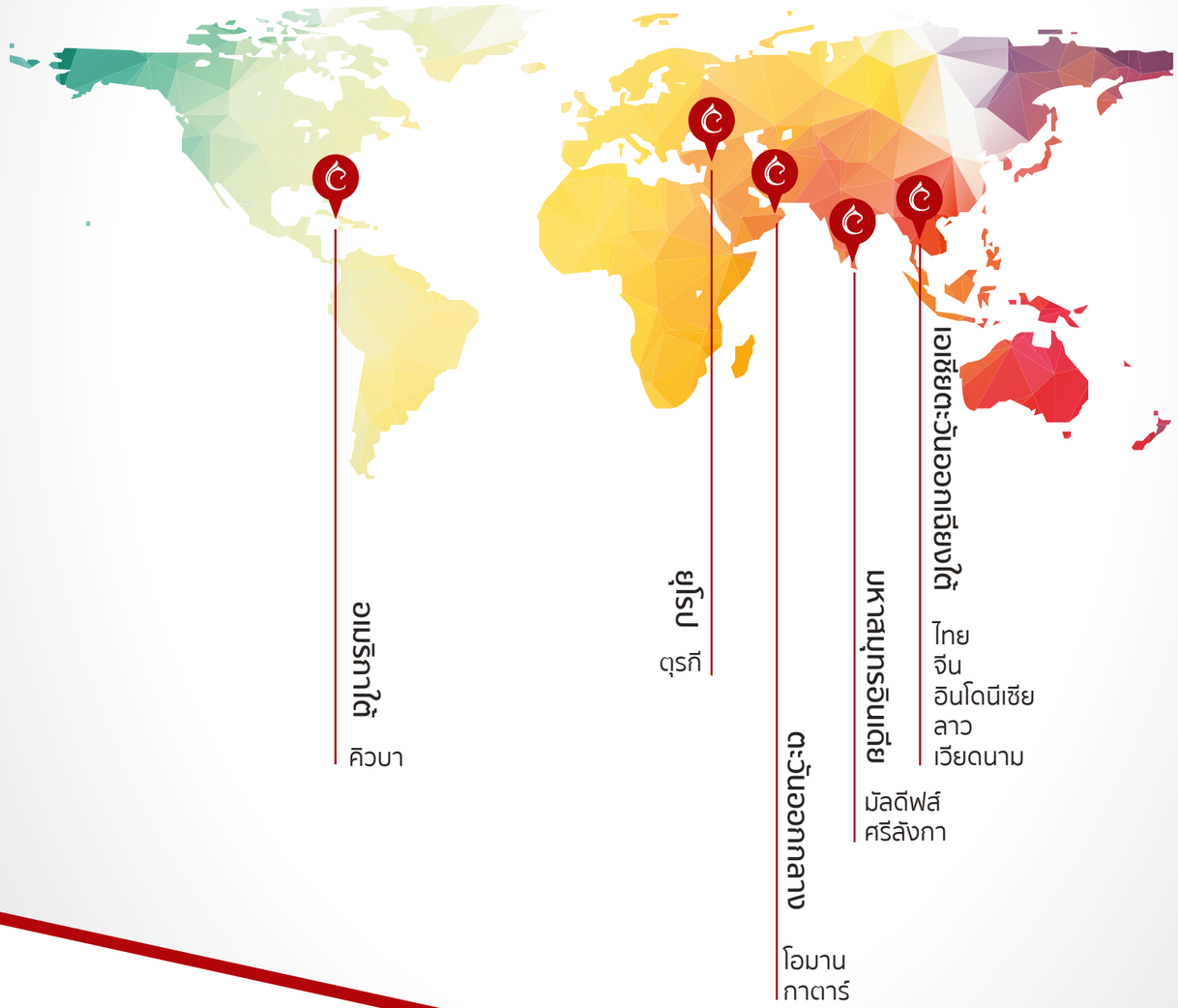
คณะเจ้าหน้าที่**บริหารระดับสูง**
กลุ่มธุรกิจอาหาร

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม CRG	คุณธีระเดช จิราธิวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่	คุณณัฐ วงศ์พานิช
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติการ	คุณสุชีพ ธรรมาชีพเจริญ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	คุณนันทนา เตชะบุญประทาน
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	คุณณัฐพล มณฑลโสภน
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คุณจารุวรรณ งามพิสุทธิ์ไพศาล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ	คุณชัยณรงค์ เลอเลิศวณิชย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ และโครงการพิเศษ	คุณเพ็ญทิพย์ อึ้งภากรณ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ดร.ฉัตรชัย อุณหโภคา
ประธาน แบรนด์ โอโตยะ	คุณอำไพพรรณ จิราธิวัฒน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายปฏิบัติการ	คุณโชตก พิจารณ์จิตร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แบรนด์ เคเอฟซี	คุณกิตติยาภรณ์ กุลไพบูลย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แบรนด์ มิสเตอร์โดนัท	คุณสินีนาฏ สุขถาวร
ผู้อำนวยการอาวุโส แบรนด์ อานตี้แอนส์	คุณนงนภัส รำเพย
ผู้อำนวยการอาวุโส แบรนด์ เปปเปอร์ลันช์	คุณอรวรรณ โกมลพันธ์พร
ผู้อำนวยการอาวุโส แบรนด์ โคลด์สโตนครีมเมอรี่	คุณวชิราภรณ์ วาณิชชัย
ผู้อำนวยการอาวุโส แบรนด์ โยชิโนยะ และ ชาบูตง	คุณพล ศรีแดง
ผู้อำนวยการอาวุโส แบรนด์ ซีอาร์จี แมนูเฟคเจอริ่ง	คุณรัสทัม เบ็ญราฮีม
ผู้อำนวยการอาวุโส แบรนด์ เดอะเทอเรส	คุณฉัตรฤดี ศุขตระกูล
ผู้อำนวยการอาวุโส แบรนด์ โอโตยะ	คุณภวิชช์ อำทิม
ผู้อำนวยการ - ปฏิบัติการ แบรนด์ ตัดสียะ และ เทนยะ	คุณสิริพร ธานินทร์ธราธาร
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายจัดซื้อ	คุณพัตณ์ศร ภัทช์ฤทธิ์ลม
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายโลจิสติกส์	คุณธีรวัฒน์ เลิศถิรพันธุ์

CENTARA HOTELS & RESORTS

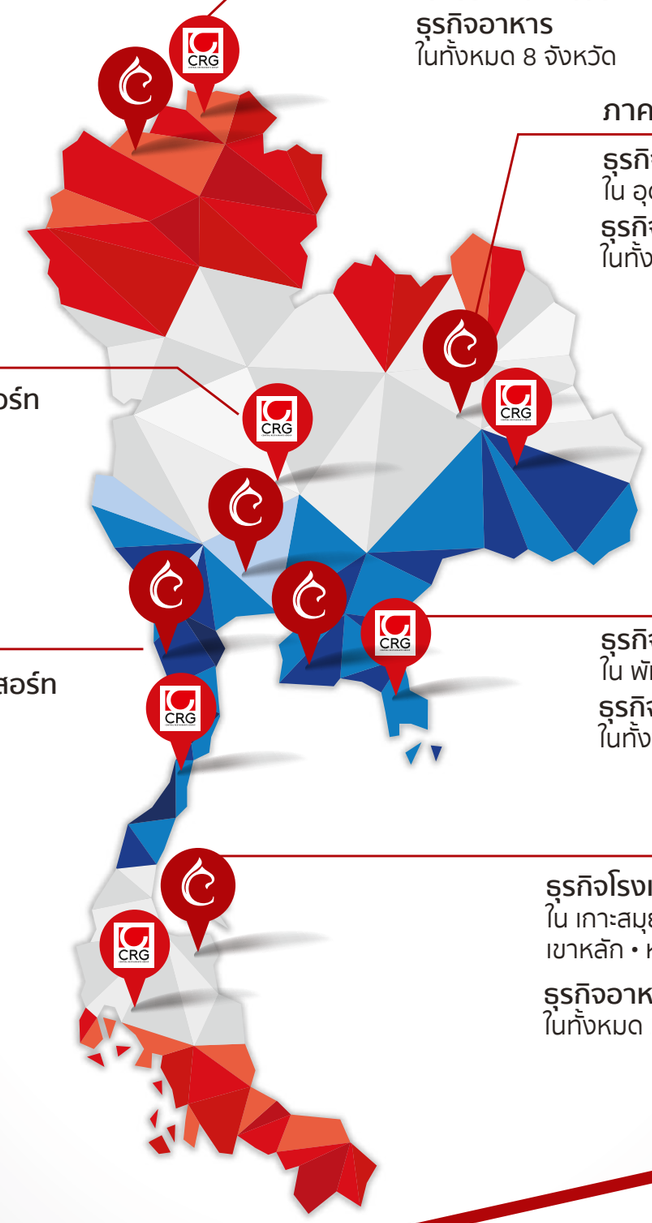
ธุรกิจโรงแรม **ในต่างประเทศ**



CENTARA HOTELS & RESORTS

CRG CENTRAL RESTAURANTS GROUP

ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร **ในประเทศไทย**



ภาคเหนือ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน เชียงใหม่ • แม่สอด

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 8 จังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน อุดรธานี

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 20 จังหวัด

ภาคกลาง

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน กรุงเทพมหานคร

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 21 จังหวัด

ภาคตะวันตก

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน หัวหิน

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 5 จังหวัด

ภาคตะวันออก

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน พัทยา • ระยอง • ตราด

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 7 จังหวัด

ภาคใต้

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
ใน เกาะสมุย • กระบี่ • ภูเก็ต
เขาหลัก • หาดใหญ่

ธุรกิจอาหาร
ในทั้งหมด 14 จังหวัด

CENTARA HOTELS & RESORTS

CENTARA GRAND HOTELS & RESORTS

CENTARA HOTELS & RESORTS

CENTARA RESIDENCE & SUITES

Centara BOUTIQUE COLLECTION

centra by CENTARA

COSI

Cenvaree

Cense

refresh ZONE

CENTARA The 1 card

CRG

Mister Donut

KFC

AuntieAnne's

Pepper Lunch

CHABUTON

COLD STONE

The Terrace

YOSHINOYA

OOTOYA

TENDON TENSHI

KATSUYA

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ +66 (0) 2541 1234
โทรสาร +66 (0) 2541 1087
อีเมล์ centel@chr.co.th

สำนักงานสาขา
999/99 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ +66 (0) 2769 1234
โทรสาร +66 (0) 2769 1235
อีเมล์ centel@chr.co.th

www.centarahotelsreosrts.com
www.crg.co.th

NO PRINT