



CENTARA
HOTELS & RESORTS



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
รายงานประจำปี

2560



รางวัล



Best in Travel Awards 2017



People's Choice Awards 2017



Thailand Tourism Awards 2017



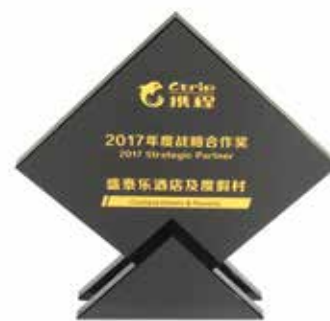
TUI Top Quality Awards 2017

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

- รางวัลเกียรติยศ “มูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด” ในหมวดการท่องเที่ยวและสินค้าการ ประจำปี 2560
- แบนด์โรงแรมยอดเยี่ยมในเอเชีย ประจำปี 2560
- รางวัลจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มาร์ก ทราเวล เอเชีย
- รางวัล Ctrip (Online Travel Agents (OTA) รายใหญ่ที่สุด และทรงอิทธิพลสูงสุดของประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน) พันธมิตรทางธุรกิจ 2017



Thailand Top corporate Brand Value 2017



Ctrip Award 2017

เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

- 1 ใน 25 โรงแรมสำหรับการจัดประชุมสัมมนาในเอเชีย ประจำปี 2560
- รางวัลจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มาร์ก ทราเวล เอเชีย
- รางวัล Ctrip สถานที่ท่องเที่ยวยอดเยี่ยม โรงแรมหรูยอดเยี่ยม ประจำปี 2560
- รางวัล 1 ใน 10 ของโรงแรมที่ดีที่สุดในประเทศไทย
- เลือกโดยนักท่องเที่ยวจีน ประจำปี 2560
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560
- รางวัลอาหารและบริการยอดเยี่ยม
- โดยนิตยสารไทยแลนด์เทเลเลอร์ ประจำปี 2560
- ห้องอาหารอุโนมาส

เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560
- รางวัลอาหารและบริการยอดเยี่ยม โดยนิตยสารไทยแลนด์เทเลเลอร์ ประจำปี 2560
- ห้องอาหารสวนบัว
- รางวัล Bangkok's Best Restaurant Awards 2017
- สาขาอาหารสุตรพิเศษ ห้องอาหารเลอแตง สาขาอาหารไทย
- ห้องอาหารสวนบัว

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท สมุย

- โรงแรมสำหรับครอบครัวยอดเยี่ยมในเอเชีย ประจำปี 2560
- รางวัลจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มาร์ก ทราเวล เอเชีย
- รางวัล World Luxury Restaurant Awards ประจำปี 2560
- ผู้ชนะระดับทวีป สาขาร้านอาหารเลิศรส
- ห้องอาหาร โคสท์ บิช คลับ แอนด์ บิสโทร
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหิน

- 1 ใน 25 โรงแรมเพื่อการพักผ่อนในเอเชีย ประจำปี 2560
- รางวัลจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มาร์ก ทราเวล เอเชีย
- รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2560
- สาขาห้องพักรับรองนักท่องเที่ยวยอดเยี่ยม
- ด้านโรงแรมตากอากาศที่มีห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป
- รางวัล Ctrip สถานที่ท่องเที่ยวยอดเยี่ยม บริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2560
- รางวัล Ctrip สถานที่ท่องเที่ยวยอดเยี่ยม รีสอร์ทยอดเยี่ยม ประจำปี 2560
- รางวัล “TUI Top Quality” ประจำปี 2560 จาก TUI
- ตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวชั้นนำของ ประเทศไทยรอบสองปีซ้อน
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560



Thailand Tourism Awards 2017



TripAdvisor Travellers' Choice 2017

เซ็นทาราแกรนด์บิรรา บิซริสอร์ท พัทยา

- 1 ใน 25 โรงแรมสำหรับครอบครัวในเอเชีย ประจำปี 2560
- รางวัลจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มาร์ก ทราเวล เอเชีย
- รางวัล Ctrip สถานที่ท่องเที่ยวยอดเยี่ยม รีสอร์ทยอดเยี่ยม ประจำปี 2560
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560
- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice ประจำปี 2560
- จุดหมายปลายทางที่ดีที่สุดในโลก
- จากผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลก
- จาก TripAdvisor ลำดับที่ 1 โรงแรมสำหรับครอบครัว
- ในประเทศไทย ลำดับที่ 12 โรงแรมสำหรับครอบครัวในเอเชีย

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท ภูเก็ต

- 1 ใน 25 โรงแรมสำหรับครอบครัวในเอเชีย ประจำปี 2560
- รางวัลจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มาร์ก ทราเวล เอเชีย
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560
- รางวัลสปาหรูระดับโลก ในภูมิภาคเอเชียใต้
- สาขา Luxury Beauty Spa ประจำปี 2560

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่

- รางวัลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจาก Skai ประจำปี 2560
- รางวัลมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
- โดยกรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี 2560
- รางวัลโรงแรมหรูและสปาแห่งปี 2560
- จาก The Luxury Travel Guide
- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560

เซ็นทารา แกรนด์ โฮลแลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560

เซ็นทาราวิลลา สมุย

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560

เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560

เซ็นทารากะตะ รีสอร์ท ภูเก็ต

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560
- จุดหมายปลายทางที่ดีที่สุดในโลก
- จากผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลก
- จาก TripAdvisor ลำดับที่ 12 โรงแรมสำหรับครอบครัว
- ในประเทศไทย

เซ็นทารากะรน รีสอร์ท ภูเก็ต

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560

โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560

เซ็นทาราอันดามัน รีสอร์ทและสปา กระบี่

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560

โรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พัทยา

- ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2560

เซ็นทาราเกาะช้างทropicana รีสอร์ท

- ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2560

เซ็นทาราชีวีรีสอร์ท เขาหลัก

- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice ประจำปี 2560
- จุดหมายปลายทางที่ดีที่สุดในโลก
- จากผลโหวตนักท่องเที่ยวทั่วโลก
- จาก TripAdvisor ลำดับที่ 10

เซ็นทาราสาฟุชิ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

- รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น จากเออีซี ประจำปี 2560
- รางวัลสปาหรูระดับโลก ในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย
- สาขา Luxury Resort Spa ประจำปี 2560

เซ็นตรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

- ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2560

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา



เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์
เซ็นทรัลเวิลด์



เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน



เซ็นทาราแกรนด์บิราจบีชรีสอร์ท พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่



เซ็นทาราแกรนด์พระตำหนัก พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์โอเชียนรีสอร์ทและสปา บาหลี



เซ็นทาราวิลลา สมุย



เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต



เซ็นทาราทะเลรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทารากระบุรีรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราเมล์ฮิลล์รีสอร์ท



เซ็นทาราซานทะเลรีสอร์ทและวิลลา ตราด



โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่



โรงแรมเซ็นทาราเวอเตอร์เกตพาลีสยาม กรุงเทพฯ



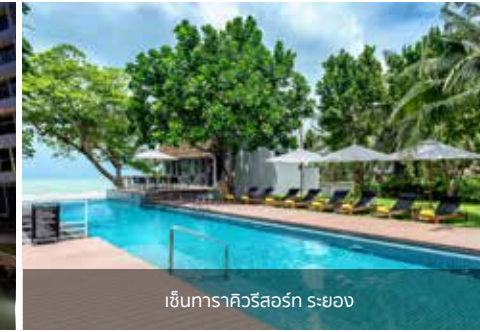
โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี



เซ็นทาราอินทราทิวรีรีสอร์ทและสปา กระบี่



โรงแรมเซ็นทาราพัทยา



เซ็นทาราควีร์รีสอร์ท ระยอง



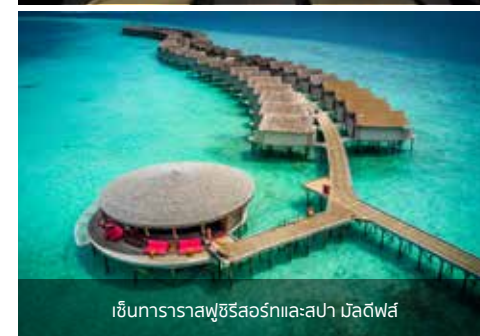
เซ็นทาราเกาะช้างทropicanaรีสอร์ท



เซ็นทาราชีวิร์รีสอร์ท เขาหลัก



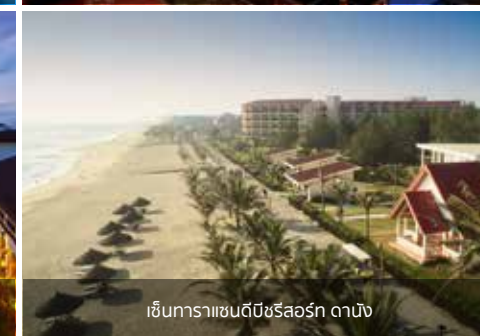
โรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พัทยา



เซ็นทาราราสูลีรีสอร์ทและสปา บาหลี



เซ็นทาราซีแฮนด์รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา



เซ็นทาราเซนต์บีชรีสอร์ท ดาบัง



โรงแรมเซ็นทาราบิลด์ โอमान



วอเตอร์ฟร้อนท์สวิตท์เก็ทบายเซ็นทารา



คันทันรีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน



โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ



เซ็นทารา บายเซ็นทาราโคโคแน็กซ์บีชรีสอร์ท สมุย



เซ็นทารา บายเซ็นทาราบาร์รีสอร์ท จอมเทียน



เซ็นทารา บายเซ็นทาราอเวนิว พัทยา



เซ็นทาราบายเซ็นทาราภูพานรีสอร์ท กระบี่



โรงแรมโคซี่ สมุย เจอวัน



สารบัญ

รายงานคณะกรรมการ

- 8 จุดเด่นทางการเงิน
- 10 สารจากประธานกรรมการ
- 12 คณะกรรมการบริษัท

รายงานธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

- 16 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
- 18 ลำดับความเป็นมาบริษัท
- 22 ภาพรวมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
- 24 ธุรกิจเครือเซ็นทารา
- 26 รายงานการประกอบการ 2560
- 28 การพัฒนาธุรกิจ
- 29 การตลาด

ธุรกิจอาหาร

- 32 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด
- 34 ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร
- 36 ภาพรวมธุรกิจอาหาร
- 36 ภาพของธุรกิจและการแข่งขัน
- 37 รายงานผลการประกอบการ 2560
- 38 ธุรกิจเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป
- 42 การพัฒนาธุรกิจ

ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 46 ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

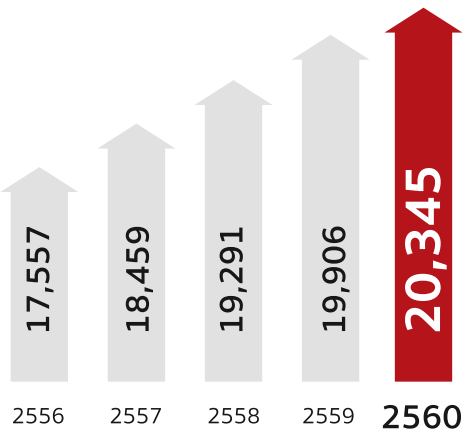
รายงานทางการเงิน

- 68 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 70 รายงานจากคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
- 71 รายงานคณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยงองค์กร
- 72 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน
- 74 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 78 รายงานทางการเงิน
- 188 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน
- 196 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 198 โครงสร้างรายได้
- 200 ปัจจัยความเสี่ยง

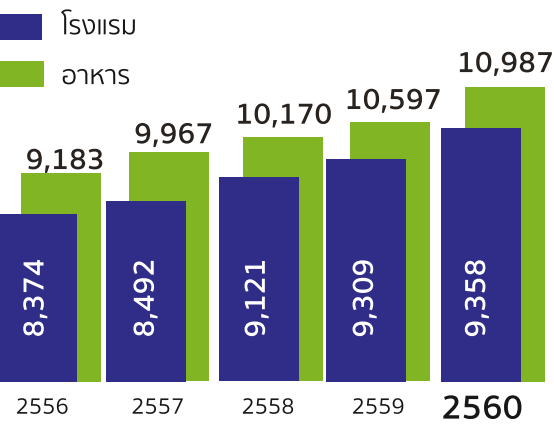
การกำกับดูแลกิจการ

- 204 โครงสร้างการจัดการ
- 212 การตรวจสอบภายใน
- 214 รายละเอียดกรรมการบริษัท
- 225 ผู้ถือหุ้น
- 228 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
- 230 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
- 231 การกำกับดูแลกิจการ
- 240 รายการระหว่างกัน
- 248 สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย 2560
- 254 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
- 255 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้
- 256 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ
- 257 คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

รายได้รวม (ล้านบาท)

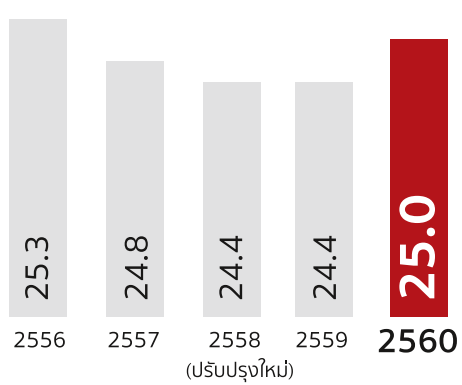


รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอาหาร (ล้านบาท)



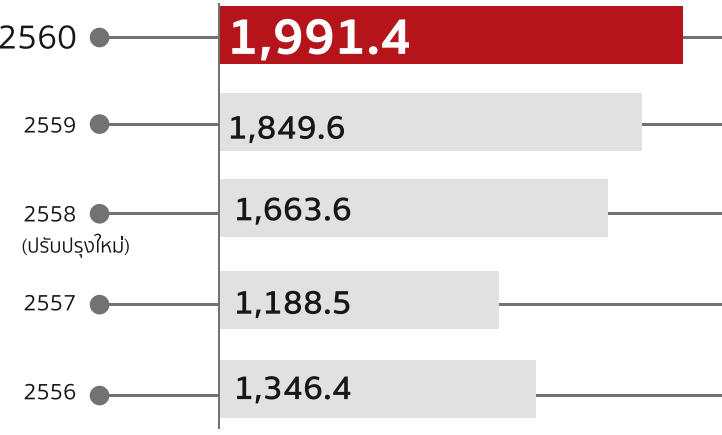
รวม : 20,345

สินทรัพย์ (พันล้านบาท)



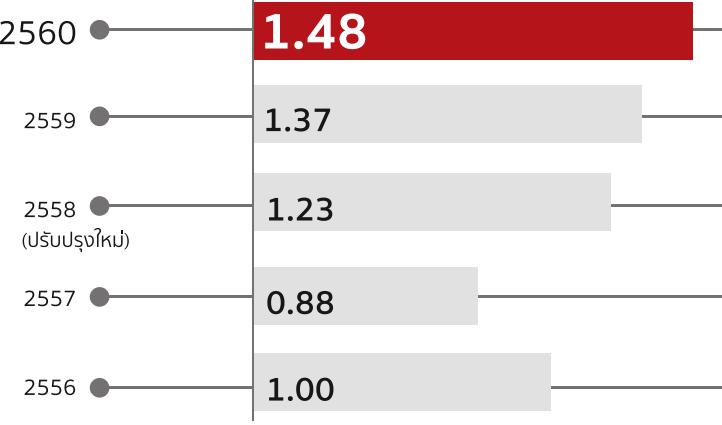
* รายละเอียดรายการพิเศษแสดงในหัวข้อ คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษี (ล้านบาท)

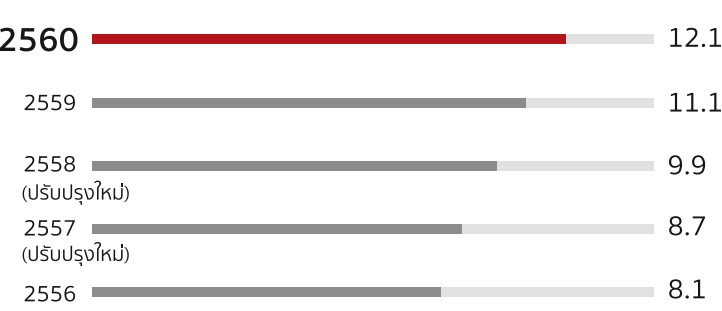


2560 กำไรจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานรวม 64.9 ล้านบาท*
2559 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานรวม 1.8 ล้านบาท*
2558 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานรวม 102.2 ล้านบาท*
2557 กำไรจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานรวม 33.7 ล้านบาท*
2556 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานรวม 12.4 ล้านบาท*

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันล้านบาท)



จุดเด่นทางการเงิน

	หน่วย : ล้านบาท					
	2560		2559		2558	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ผลการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	19,814.4	2,235.3	19,448.2	2,157.9	18,822.7	2,203.3
รายได้รวม	20,345.3	3,535.0	19,906.2	3,438.3	19,291.4	3,614.2
กำไรขั้นต้น	11,167.8	1,326.8	10,863.0	1,263.9	10,563.4	1,282.7
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	2,757.4	1,151.5	2,635.1	1,207.7	2,614.4	1,418.2
กำไรสุทธิ	1,991.4	946.5	1,849.6	962.9	1,633.6	1,095.8
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์รวม	25,037.3	15,221.0	24,396.8	14,690.4	24,443.5	14,360.5
หนี้สินรวม	12,978.9	8,329.3	13,279.5	8,002.8	14,522.7	7,960.9
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁽¹⁾	6,965.2	6,747.5	7,767.6	6,410.3	8,698.6	6,277.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,058.4	6,891.6	11,117.3	6,687.6	9,920.8	6,399.6
กำไรสะสม ⁽²⁾	9,101.2	4,571.6	7,852.3	4,367.6	6,677.6	4,079.6
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรสุทธิ (%) ^{(3),(4)}	10.1%	3.0%	9.3%	8.1%	9.0%	15.0%
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%) ⁽⁴⁾	8.2%	6.2%	7.6%	6.6%	7.1%	7.6%
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (%) ⁽⁴⁾	17.1%	13.7%	16.7%	14.4%	17.5%	17.1%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ						
ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	1.0	0.7	1.0	0.9	1.0
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.1	1.2	1.2	1.2	1.5	1.2
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.48	0.70	1.37	0.71	1.23	0.81
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	n/a	TBA	n/a	0.55	n/a	0.50
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.9	5.10	8.24	4.95	7.35	4.74

(1) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการรวมเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
(2) กำไรสะสมรวมกำไรสะสมที่จัดสรรแล้วเป็นสำรองตามกฎหมาย
(3) อัตรากำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการไม่รวมรายได้เงินปันผล
(4) อัตรากำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น ในงบการเงินรวม ไม่รวมรายการพิเศษดังต่อไปนี้
ปี 2560 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 64.9 ล้านบาท
ปี 2559 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 1.8 ล้านบาท
ปี 2558 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 102.2 ล้านบาท
ปี 2557 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย และ กำไรจากการซื้อธุรกิจและการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน เป็นจำนวนเงินรวม 33.7 ล้านบาท
ปี 2556 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 12.4 ล้านบาท
ปี 2555 - ขาดทุนจากสำรองการค้ำประกัน, ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย และ กำไรจากการซื้อธุรกิจและการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเป็นจำนวนเงินรวม 632.0 ล้านบาท

สารจาก ประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่จะนำเสนอรายงานประจำปีของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายได้รวม 20,345 ล้านบาทและผลกำไรสุทธิ 1,991 ล้านบาท ซึ่งเป็นปีของการเตรียมพร้อมสำหรับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยเราวางแผนที่จะใช้จุดแข็งที่เรามีอยู่ในการขยายธุรกิจ พัฒนาศักยภาพขององค์กร และเติบโตขึ้นอีกเป็นเท่าตัว

แม้ว่าเราจะเริ่มต้นปี 2560 ท่ามกลางบรรยากาศที่ยังคงเศร้าหมองจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช แต่ประเทศไทยก็ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่ได้รับคานิยมอย่างกว้างขวาง จะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยที่สูงเป็นประวัติการณ์เมื่อสิ้นสุดปี อันเป็นผลมาจากความศีกศึกษักของตลาดเช่นจีนและอินเดีย ซึ่งความต้องการด้านการท่องเที่ยวของประเทศในเอเชียนี้จะช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต แม้ว่าจะมีความท้าทายจากการแยกตัวออกจากสหภาพยุโรปของประเศอังกฤษ (Brexit) และการแข็งค่าของเงินบาท

ปี 2560 เป็นปีที่เซ็นทาราสามารถทำรายได้เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้านี้โดยเป็นรายได้จากการขายห้องพักทั้งสิ้น แม้ว่าจะเป็นการเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจ MICE ในช่วงต้นปีซึ่งยังเป็นช่วงของการแสดงความอาลัย แต่ในบรรดาสถานการณ์ท้าทายต่าง ๆ ที่เราเผชิญมาตลอดทั้งปี สถานการณ์ที่ท้าทายที่สุดได้แก่การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นและรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวจากตลาดหลัก ๆ ที่เปลี่ยนไปซึ่งสร้างความกดดันให้กับธุรกิจของเราในประเทศไทยมัลติพลีส์

ทั้งนี้ ก่อนสิ้นสุดปี 2560 บริษัทได้ประกาศแผนกลยุทธ์ธุรกิจห้าปีที่มีมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายตัว โดยกำหนดขึ้นจากจุดแข็ง 4 ประการที่เรามีอยู่ ได้แก่ มีวัฒนธรรมการต้อนรับแบบไทย มีความหลากหลายของเมืองปลายทางและรูปแบบของโรงแรมและรีสอร์ทสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ มีบริการสปาและอาหารชั้นเลิศ และเป็นที่ชื่นชอบของทุกคนในครอบครัว นี่คือนี่สิ่งที่ทำให้เราแตกต่างจากคู่แข่งอื่น เป็นสิ่งที่กำหนดแบรนด์ของเรา

ในอีกห้าปีนับจากนี้ไป บริษัทมุ่งมั่นที่จะทำมากกว่าเพียงแค่เปิดโรงแรมหรือรีสอร์ทใหม่ ๆ แต่เราจะคิดค้นรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความสะดวกสบายยิ่งขึ้นของลูกค้าและประสิทธิภาพที่ดีกว่าในการดำเนินธุรกิจและทำให้เซ็นทาราเป็นแบรนด์ที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากขึ้น

สิ่งที่บริษัทได้แถลงออกไปตลอดปี 2560 เป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นเอาจริงเอาจังในการดำเนินตามแผนดังกล่าว เราเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ในประเทศโอมาน และได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัทนาคิล ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในการร่วมกันพัฒนาอิมริสอร์ทสำหรับครอบครัวขนาด 600 ห้องบนเกาะเดร่า (Deira Islands) ในนครดูไบ เราเซ็นสัญญาเช่าระยะยาวซึ่งเท่ากับทำให้เซ็นทาราเปลี่ยนบทบาทเป็นเจ้าของโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ และเราเปิดตัวแบรนด์โคซี่แบรนด์โรงแรมไลฟ์สไตล์แนวใหม่ในราคาที่จับต้องได้ นอกจากนี้เรายังลงทุนกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมทั้งสรรหาผู้บริหารระดับสูงที่พร้อมด้วยประสบการณ์เข้ามาร่วมกับทีมงานบริหารของเรา

ในส่วนของธุรกิจร้านอาหาร บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ “CRG” ได้แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องและความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำธุรกิจร้านอาหาร โดยในปีนี้เป็นบริษัทได้พัฒนารูปแบบร้านใหม่ ๆ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากขึ้น เช่น KFC Drive Thru ที่เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง การเพิ่ม Coffee Corner เพื่อให้บริการกาแฟสดและเครื่องดื่มต่าง ๆ ในร้าน Mister Donut และการเปิดตัวร้าน Auntie Anne’s ในรูปแบบของ Food Truck ทั้งนี้ ณ วันสิ้นสุดปี 2560 CRG สามารถเพิ่มจำนวนสาขาขึ้นอีก 99 สาขา (รวม Food Truck และ Kitchen Hub) รวมเป็นจำนวนสาขาทั้งสิ้น 889 สาขา คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2559

ทั้งนี้เพื่อให้การเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง CRG จะยังคงเดินทางนำแบรนด์ใหม่ ๆ มาเปิดให้บริการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งเน้นให้ความสำคัญกับการบรรลุจุดประสงค์ด้วยวิถีที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายระยะยาวของธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ความสำเร็จทั้งปวงเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากปราศจากการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดการวัดดุติบ และพนักงานทุกคน และเช่นเดียวกัน อนาคตอันน่าตื่นเต้นที่รอเราอยู่ก็จะเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากทุกท่าน

(สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา



นายสุทธีพร จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์



คุณหญิงสุจิตรา มงคลกิติ
ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์



ศาสตราจารย์ วิโรจน์ เลหาพันธุ์
ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์



นายสุทธีศักดิ์ จิราธิวัฒน์
กรรมการ



นายสุทธินิรม จิราธิวัฒน์
กรรมการ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์
กรรมการ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และการกำกับดูแล



นายสุทธีเกียรติ์ จิราธิวัฒน์
ประธานกรรมการ



นายสุทธีชัย จิราธิวัฒน์
รองประธานกรรมการ



นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการความเสี่ยงและการกำกับดูแล



นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน



ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณบุญ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ



นายวิเชียร เตชะไพบูลย์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



นายเกร็ด เคิร์ก สตีป
กรรมการอิสระ

รายงานธุรกิจ



สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ด้วยความแข็งแกร่งและความก้าวหน้าของบริษัทที่เป็นแรงผลักดันทำให้ผมรู้สึกมั่นใจและตื่นเต้นกับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

จำนวนนักท่องเที่ยวมากถึง 35 ล้านคนที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในปี 2560 ไม่เพียงแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวยืดหยุ่นของธุรกิจท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญญาณการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวจากตลาดจีน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้ช่วยขยายธุรกิจของเซ็นทาราในมัลติพล์ที่ต้องเผชิญกับแรงกดดันจากการแข่งขันที่สูงขึ้น และจากการที่ธุรกิจ MICE ในประเทศฟื้นตัวค่อนข้างช้าเนื่องจากยังเป็นช่วงเวลาของการถวายเป็นพระราชกุศล ในปี 2560 ที่ผ่านมานั้น สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารานั้นว่าประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีจำนวนรายได้รวม 9,358 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 1,286 ล้านบาท

ในปีนี้ได้เห็นตัวเลขการเติบโตในระดับสองหลักจากตลาดจีนและอินเดีย ตลาดรัสเซีย กลับมาดีขึ้นเช่นเดียวกับตลาดเกาหลี ยุโรป และออสเตรเลีย ซึ่งเมื่อบวกกับการท่องเที่ยวภายในประเทศแล้วก็ทำให้ราคาห้องพักเฉลี่ย อัตราการเข้าพัก และรายได้จากการขายห้องพักเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำแผนกลยุทธ์ห้าปีขึ้นใหม่เพื่อใช้เป็นพิมพ์เขียวสำหรับการจัดการกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่รออยู่ข้างหน้า โดยหัวใจสำคัญของแผนอยู่ที่การพัฒนาและขยายเครือข่ายธุรกิจ ซึ่งผมมีความยินดีที่จะรายงานสาระสำคัญของพัฒนาการทางธุรกิจตลอดปีที่ผ่านมาดังนี้

ในปี พ.ศ. 2560 เราเปิดโรงแรมแห่งแรกในตะวันออกกลางที่ประเทศโอมาน มีการเซ็นสัญญาเช่าระยะยาวโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ และเปิดโรงแรมภายใต้แบรนด์โคซี่แห่งแรกบนเกาะสมุยในเดือนธันวาคม โคซี่เป็นแบรนด์ใหม่ที่เกิดจากความคิดที่ผ่านการกลั่นกรองอย่างรอบด้านว่าโรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่รักอิสระ ต้องการความยืดหยุ่น และมีไลฟ์สไตล์แบบดิจิทัล ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังเติบโตนั้นควรจะเป็นอย่างไร ผลคือแขกรายแรกๆ ที่เข้าพักบอกว่าพวกเขารักสถานที่แห่งนี้ ซึ่งเราก็วางแผนที่จะเปิดโรงแรมในแบรนด์นี้เพิ่มอีก 39 แห่ง

ในปี พ.ศ. 2561 เรามีแผนที่จะเปิดโรงแรมแห่งใหม่ในเซนต์เวสต์เบย์ กรุงโดฮา ประเทศกาตาร์ ตามด้วยแบรนด์โรงแรมหรูแห่งใหม่ในปีถัดไปซึ่งจะเปิดในเมืองเดียวกัน และในป็นี่หน้าเช่นกันเรามีแผนที่จะเปิดโรงแรมในประเทศลาว กัมพูชา จีน อินโดนีเซีย คิวบา และมัลดีฟส์ รวมถึงเปิดโรงแรมแห่งแรกในนครดูไบในปี 2563

กล่าวโดยสรุปคือ ปัจจุบันบริษัทมีโรงแรมและรีสอร์ททั้งที่ดำเนินการอยู่และอยู่ระหว่างการพัฒนาทั้งสิ้นจำนวน 58 แห่ง ฐานธุรกิจของเราครอบคลุมตั้งแต่ประเทศจีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ข้ามมหาสมุทรอินเดียไปยังตะวันออกกลาง ซึ่งการขยายเครือข่ายธุรกิจจากนี้ไปจะทำให้เรามีจำนวนโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าภายในห้าปี

ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาบริษัทได้แต่งตั้งคุณมาร์คแลนด์ บลายคล็อค ให้ดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อช่วยขับเคลื่อนการขยายธุรกิจและทำให้เซ็นทาราเป็นแบรนด์โรงแรมระดับสากลที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

ในเดือนธันวาคมเราได้ทำการปรับปรุงระบบบริหารจัดการการสั่งอาหารมาร์ทพรีและระบบบริหารจัดการรายได้ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น โดยได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัทผู้ให้บริการชั้นนำอย่าง Opera และ IDeaS ตามลำดับ ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้จะทำให้พนักงานของเราสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลกำไรได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาเรายังได้รับการยอมรับจากสถาบันต่างๆ ทั้งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แวดวงวิชาการ และจากแขกที่เข้าพัก โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมอบรางวัลแก่เซ็นทาราในฐานะแบรนด์องค์กรไทยที่มีมูลค่าสูงสุดในหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ ประจำปี 2560 SmartTravelAsia จัดให้เซ็นทาราอยู่ในกลุ่ม Top 10 ของแบรนด์โรงแรมในอาเซียน ในขณะที่ TripAdvisor จัดให้โรงแรมสามแห่งของเราอยู่ในกลุ่ม Top 10 โรงแรมที่ดีที่สุดสำหรับครอบครัว โดยอันดับ 1 ได้แก่เซ็นทาราแกรนด์มีراجบิสิเนสส์ รีสอร์ท พัทยา

และท้ายที่สุดคือบทบาทในการเป็นพลเมืองธุรกิจที่ดี ซึ่งที่ผ่านมาเราได้ให้การสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นจำนวนมากเกินกว่าจะกล่าวได้หมดในที่นี้ แต่ความสำเร็จประการหนึ่งที่ผมภูมิใจเป็นอย่างยิ่งคือการที่โรงแรมอีก 5 แห่งของเราได้รับรางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากอีโอสเตต ซึ่งเมื่อรวมกับของเดิมแล้วเป็น 15 แห่ง การที่จะได้รับประกาศนียบัตรนั้นต้องอาศัยการทำงานหนักอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปีและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการลด carbon footprint และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น

ทั้งหมดนี้เป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นสำหรับบริษัทของเรา แผนงานต่างๆ ที่วางไว้จะเป็นแรงส่งเสริมและผลักดันให้ผมพร้อมที่จะเผชิญกับความท้าทายที่รออยู่ข้างหน้า ผมขอขอบพระคุณพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่านที่ให้การสนับสนุนด้วยดีมาโดยตลอด และสำหรับลูกค้าคนสำคัญ ผมสำนึกในความเชื่อมั่นของท่านที่มีต่อเรา และไม่ว่าท่านจะเดินทางไปที่ใดก็ตาม เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสรับใช้ท่านอีก

(ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา



ลำดับ ความเป็นมาบริษัท



เกี่ยวกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เป็นเครือโรงแรมชั้นนำของประเทศไทยก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2523 ภายใต้การบริหารงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ในชื่อ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล ก่อนจะเปลี่ยนเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ในปีพ.ศ. 2550

ทั้งนี้ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของเซ็นทรัล กรุ๊ป แบรินด์ธุรกิจค้าปลีกและการบริการที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งมีตระกูลจิราธิวัฒน์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบันโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา มีสาขาที่เปิดให้บริการแล้วและที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 58 แห่ง ใน 12 ประเทศ ซึ่งครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา ศรีลังกา จีน กาตาร์ โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และคิวบา

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราดังอันมีเกียรติยิ่งนี้

ความเป็นมา

ในทศวรรษที่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและของทั่วโลกกำลังอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ของเซ็นทาราได้เริ่มต้นขึ้นโดยการตัดสินใจของกลุ่มเซ็นทรัลที่จะสร้างห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่พร้อมโรงแรมระดับห้าดาวและศูนย์การประชุมแห่งแรกของประเทศไทยบนที่ดินผืนใหญ่บริเวณเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร การลงทุนในปีพ.ศ. 2522 นั้นถูกมองว่าเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงอย่างยิ่ง

โรงแรมและศูนย์การประชุมนับเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่เกิดจากวิสัยทัศน์ของคุณสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ พี่ชายคนโตของตระกูล การก่อสร้างทั้งสองส่วนเริ่มต้นในปีพ.ศ. 2522 และความสำเร็จของแต่ละส่วนก็ขึ้นต่อกันและกันอย่างไม่สามารถแยกออกได้

ในช่วงเวลานั้นชื่อ “เซ็นทรัล” เริ่มเป็นที่คุ้นหูชินตาของคนกรุงเทพฯ แล้วจากสาขาที่กระจายอยู่ทั่วกรุงทั้ง 5 สาขา อันได้แก่สาขาวังบูรพา ราชประสงค์ สีลม ชิดลม และลาดหญ้า ซึ่งล้วนเป็นเขตเมืองชั้นใน ขณะที่รูปแบบการค้าในพื้นที่ส่วนอื่นๆ ยังคงเป็นร้านค้าขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป ไม่เว้นแม้แต่ย่านลาดพร้าวซึ่งเป็นย่านธุรกิจและที่พักอาศัยชานเมืองทางเหนือของกรุงเทพฯ ที่กำลังเติบโต

ดังนั้น การเกิดขึ้นของห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่บนถนนลาดพร้าวจึงเป็นการเติมพื้นที่ว่างใหญ่ของตระกูลจิราธิวัฒน์ ว่ารูปแบบการค้าแบบใหม่นี้จะเป็นที่ยอมรับจากผู้ซื้ออย่างน้อยเพียงใด

การก่อสร้างโรงแรมขนาด 600 ห้องพร้อมศูนย์การประชุมขนาดใหญ่นี้ เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการประมูลที่ดิน จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็นการก้าวไปในทิศทางใหม่ที่ท้าทายยิ่ง เนื่องจากตระกูลจิราธิวัฒน์ไม่มีประสบการณ์ในการทำโรงแรม หรือศูนย์ประชุมมาก่อนเลย อย่างไรก็ตาม พวกเขาเชื่อว่าวิสัยทัศน์และการมองอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้าและโรงแรมจะต้องพัฒนาไปในทิศทางนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

ตระกูลจิราธิวัฒน์จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินโครงการโรงแรมแห่งนี้ และเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2526 ภายใต้ชื่อโรงแรมไฮแอทเซ็นทรัลพลาซ่าและบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์กรุงเทพ ก่อนจะเปลี่ยนเป็นชื่อที่ใช้อยู่ปัจจุบันคือเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2555

ในปีพ.ศ. 2529 ตระกูลจิราธิวัฒน์นำโดยคุณสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ตัดสินใจเดินทางขายธุรกิจโรงแรมด้วยการเข้าร่วมประมูลโรงแรมรถไฟหัวหินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งโรงแรมรถไฟนั้นมีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานในฐานะโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของประเทศไทย โดยเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ปีพ.ศ. 2465 และด้วยสถาปัตยกรรมของโรงแรมที่มีความสง่างามโรงแรมแห่งนี้จึงได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในโรงแรมคลาสสิกของเอเชีย นี่จึงเป็นเหตุผลให้คุณสุทธิเกียรติยืนยันว่ากลุ่มเซ็นทรัลควรจะเข้าร่วมประมูลโรงแรมแห่งนี้ เขาเชื่อว่าจะสามารถพลิกฟื้นโรงแรมให้กลับมามีชีวิตชีวาได้อีกครั้ง

เมื่อการประมูลประสบความสำเร็จ กระบวนการปรับปรุงโรงแรมก็ได้เริ่มต้นขึ้น จากนั้นจนถึงวันนี้เซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ทและวิลลา หัวหิน ยังคงความสง่างามเอกเช่นเดียวกับเมื่อในอดีต และยังได้รับการบรรจุไว้ในทำเนียบโรงแรมชั้นนำของโลก ขณะที่ความสวยงามของหัวหินก็ทำให้เมืองชายทะเลแห่งนี้กลายมาเป็นจุดหมายปลายทางของการพักผ่อนที่เป็นที่รู้จักกันดีของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2533 เป็นต้นมา ธุรกิจท่องเที่ยวเติบโตขึ้นอย่างมากส่งผลให้ความต้องการห้องพักขยายตัวตามไปด้วย บริษัทจึงตัดสินใจที่จะขยายธุรกิจออกไปอีก และหนึ่งในการตัดสินใจนั้นคือ การเปิดตัวโรงแรมระดับห้าดาวแห่งแรกบนหาดเลว่ง เกาะสมุย ในปีพ.ศ. 2538

จากที่เคยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวประเภทแบกเป้ การเกิดขึ้นของโรงแรมระดับบนอย่างเซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ท สมุย นับเป็นหนึ่งในตัวกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ขึ้นบนเกาะสมุย ปัจจุบัน โรงแรมแห่งนี้เป็นโรงแรมที่ประสบความสำเร็จในระดับต้นๆ ของสมุย ตามมาด้วยโรงแรมเซ็นทาราวิลลาสมุย และเซ็นทาราบายเซ็นทาราโคโคไนท์ปารีสอร์ท สมุย

ไม่เฉพาะกลุ่มเซ็นทรัลเท่านั้นที่มองเห็นโอกาสในการลงทุนด้านการโรงแรม ผู้ประกอบการเจ้าของโรงแรมอื่นๆ ก็มองเห็นโอกาสจากความสำเร็จในการบริหารโรงแรมของเซ็นทรัล เช่นกัน ดังนั้น จากธุรกิจที่เป็นเพียงเจ้าของโรงแรม เซ็นทรัลได้ขยายธุรกิจให้ครอบคลุมไปถึงการทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วย และเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ ฝ่ายบริหารจึงตัดสินใจเปลี่ยนจากเครือโรงแรม “เซ็นทรัล” เป็น “โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา” นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 เป็นต้นมา

ปัจจุบัน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจในแนวทางที่เรียกว่า “Asset Light” โดยการบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ททั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ก็ยังคงลงทุนในธุรกิจโรงแรมของตัวเองควบคู่กันไปด้วยเมื่อพบโอกาสที่เหมาะสม

ปลายปีพ.ศ. 2552 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์โอแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ โรงแรมโนต่างประเทศแห่งแรกขอ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารานั้นประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่งโดยเซ็นทาราเน้นขยายในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดียและภูมิภาคอาเซียน จีน และตะวันออกกลาง ขณะที่ยังคงขยายโรงแรมในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

โปรแกรมสะสมคะแนนสำหรับสมาชิกเซ็นทาราเดอะวันการ์ด สมาชิกจะได้รับคะแนนตลอดการพักและรับประทานอาหาร หรือสปา คะแนนสะสมสามารถแลกรับพรีทิ่งพักโรงแรมและรีสอร์ทในเครือได้โดยไม่จำกัดช่วงเวลาเข้าพัก สมาชิก Elite Silver และ Gold Platinum จะได้รับคะแนนสะสมเพิ่มขึ้นสองเท่าเมื่อจองห้องพักโดยตรงที่ centarahotelsresorts.com และสมาชิกทั่วไปยังได้รับส่วนลด 10% จากอัตราค่าห้องพักออนไลน์ที่ดีที่สุด

การเปิดตัวแบรนด์ใหม่ล่าสุดของ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา คือโรงแรมโคซี่ โดยเปิดตัวโรงแรม โคซี่ สมุย เหวง ให้บริการห้องพักจำนวน 150 ห้อง ซึ่งเป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับนักเดินทางที่ทันสมัย โคซี่ไฮเทล ให้แขกผู้เข้าพักได้รับประสบการณ์ที่ดี ด้วยทำเลที่ตั้งและวัฒนธรรมท้องถิ่น ผู้เข้าพักสามารถเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี

โรงแรมที่เปิดบริการแล้วมีในประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา โอมาน และมัลดีฟส์ โดยยังมีการพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ทในตลาดเหล่านี้รวมทั้งตลาดใหม่ ๆ ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ลาว อินโดนีเซีย โอมาน กาตาร์ ยูเออี ประเทศจีน คิวบา และตุรกี

ลำดับ
ความเป็นมาบริษัท



2526

- โรงแรมไอน์ทรีเทลพลาซ่า กรุงเทพฯ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เปิดอย่างเป็นทางการ



2529

- พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธาน ในพิธีเปิดโซฟิเทลเซ็นทรัลหัวหินรีสอร์ท



2550

- ปรับภาพลักษณ์องค์กรด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
- เปิดตัวศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ที่เซ็นทรัลเวิลด์



2552

- เซ็นทาราแกรนด์มีراجบิธีรีสอร์ท พัทยา (หาดวงศ์มัตย์) โรงแรมระดับห้าดาว 5 ดาว รีสอร์ทแห่งแรกในประเทศไทยเปิดอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 3 พฤศจิกายน
- เปิดเซ็นทาราแกรนด์ไฮสแตนดาร์ดรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รีสอร์ท ต่างประเทศแห่งแรกในเครือเซ็นทารา



2556

- เปิดให้บริการโรงแรมแห่งที่สองที่เกาะมัลดีฟส์ เซ็นทาราสาฟิธีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์



2557

- บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่งนี้



2558

- เปิดให้บริการโรงแรมบริหารจัดการในระยองอีกครั้ง หลังจากปิดปรับปรุง และต่อเติมส่วนขยาย



2559

- เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา มารีสอร์ท จอมเทียน
- เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่

2526	• โรงแรมไฮแอทเซ็นทรัลพลาซ่า กรุงเทพฯ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เปิดอย่างเป็นทางการ	2547	• โครงการก่อสร้างเซ็นทรัลพลาซ่าบิธีรีสอร์ท พัทยา และเซ็นทรัลภูเก็ตบิธีรีสอร์ท ภูเก็ต เพิ่มห้องสวีท 10 ห้อง ที่โรงแรมในไวเทลเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่ และมีห้องพักทั้งหมดรวม	2553	• เซ็นทาราแกรนด์บิธีรีสอร์ท ภูเก็ต (หาดกะรน) ระดับห้าดาว เปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการ ในวันที่ 3 พฤศจิกายน	2557	• บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่งนี้	2560	เปิดให้บริการโรงแรมใหม่ในตะวันออกกลาง 1 แห่ง
2529	• พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธาน ในพิธีเปิดโซฟิเทลเซ็นทรัลหัวหินรีสอร์ท	2548	• เริ่มสัญญาบริหารโรงแรมเซ็นทรัลดงตะวันตก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม เปิดกิจการเซ็นทรัลกระบี่บิธีรีสอร์ท อย่างไม่เป็นทางการ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม	2554	• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทยทั้งหมด 11 แห่ง		• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในภูเก็ต เซ็นทาราบลูมารีนรีสอร์ทและสปา ภูเก็ต		152 ห้อง
2531	• รับบริหารกิจการเซ็นทรัลพลาซ่าบิธีรีสอร์ท						• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 3 แห่ง		150 ห้อง
2533	• จัดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2549	• ทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเซ็นทรัลกระบี่บิธีรีสอร์ท อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน	2555	• เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทาราศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ		• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในลาว อินโดนีเซีย และ โอมาน		254 ห้อง
2538	• เปิดโรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่	2550	• ปรับภาพลักษณ์องค์กรด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา		• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 3 แห่ง	2558	• เปิดให้บริการโรงแรมบริหารจัดการในระยองอีกครั้ง หลังจากปิดปรับปรุงและต่อเติมส่วนขยาย		101 ห้อง
2539	• พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเซ็นทรัลสมุยบิธีรีสอร์ท ข่ายกิจการโรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า ลอสองเจดิส		• เปิดตัวศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ที่เซ็นทรัลเวิลด์	2556	• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศ 2 แห่ง		• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในภูเก็ต เซ็นทาราชีววิถีรีสอร์ท เขาหลัก		162 ห้อง
2541	• เปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล	2551	• ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดอย่างเป็นทางการของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์		• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 8 แห่ง		• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 8 แห่ง		240 ห้อง
2542	• เปิดเซ็นทรัลแกรนด์วิลเลจภูเก็ต และเซ็นทรัลสมุยวิลเลจ (เปลี่ยนชื่อจากเซ็นทรัลบิธีรีสอร์ทฟลายวิลเลจ)				• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศ 2 แห่ง		• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในกาตาร์ เออีโอเปีย		300 ห้อง
2546	• เริ่มการก่อสร้างเซ็นทรัลกระบี่บิธีรีสอร์ท โรงแรมระดับ 5 ดาว เปิดห้องอาหารบราซอเลี่ยน (ซีโก) ที่เกาะสมุย	2552	• เซ็นทาราแกรนด์มีراجบิธีรีสอร์ท พัทยา (หาดวงศ์มัตย์) ระดับห้าดาว 5 ดาว รีสอร์ทแห่งแรกในประเทศไทยเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ 3 พฤศจิกายน		• รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเอง 15 แห่งในประเทศไทยและเกาะมัลดีฟส์	2559	• เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารามารีสอร์ท จอมเทียน		204 ห้อง
			• เปิดเซ็นทาราแกรนด์ไฮสแตนดาร์ดรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รีสอร์ทต่างประเทศ แห่งแรกในเครือเซ็นทารา				• เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทาราภูเก็ตบิธีรีสอร์ท กระบี่		203 ห้อง
							• เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา อาฮัวรี่ พัทยา		
							• ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 1 แห่ง		
							• ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 8 แห่ง		
							• ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในกรุงโตเกียว ประเทศกาตาร์ 1 แห่ง		
							• ร่วมลงทุนโรงแรมในนครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1 แห่ง		
		</							

ภาพรวมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของปี 2560 เป็นไปในทิศทางที่ดีนับตั้งแต่ต้นปีเนื่องจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวชัดเจนขึ้น ขณะที่เศรษฐกิจภายในประเทศเองก็ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านี้ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวซึ่งฟื้นตัวได้รวดเร็วและขยายตัวอย่างต่อเนื่องไปจนกระทั่งสิ้นปี สะท้อนให้เห็นจากตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากกว่าที่คาดการณ์ไว้คือประมาณ 35.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 1.8 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66 เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่ผ่านมา

ขณะเดียวกันตัวเลขจากการท่องเที่ยวภายในประเทศก็เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 5.4 หรือประมาณ 0.93 ล้านล้านบาท ส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้นประมาณ 2.75 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 โดยประมาณ

ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้สรุปปัจจัยที่เอื้อต่อการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวในปี 2560 ไว้ว่า นอกจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกแล้ว ยังเกิดจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจากจีนและรัสเซีย การขยายตัวของนักท่องเที่ยวอินเดียจากการเปิดเส้นทางการบินใหม่ในหลายเมือง การขยายตัวของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นและเกาหลีจากความขัดแย้งในคาบสมุทรเกาหลี และการท่องเที่ยวเชิงการค้าการการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) ประกาศปลดตรงแดงด้านการบินให้กับประเทศไทย

ด้านธนาคารแห่งประเทศไทยวิเคราะห์การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไว้เป็นรายไตรมาสระบุว่า จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเริ่มปรากฏให้เห็นตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจีนหลังจากที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ลดลงมากระหว่างการปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมายซึ่งเริ่มในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยในปีนี้มีนักท่องเที่ยวจากจีนมากถึง 9,805,753 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 12 ทำรายได้ให้กับประเทศ 524,451 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 15.8

ข้อสังเกตเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวจีนในปีี้ พบว่านักท่องเที่ยวเปลี่ยนเป็นกลุ่มที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่ม Free Individual Travelers (FIT) และที่มากับกรุ๊ปทัวร์อันเห็นได้จากกำลังซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น โดย

ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายระยะเวลาของมาตรการลด/ยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา (visa) และยังได้รับผลบวกเพิ่มเติมจากการที่ทางการจีนประกาศห้ามประชาชนจีนเดินทางไปเกาหลีใต้เนื่องจากปัญหาการเมืองระหว่างกัน ทำให้มีนักท่องเที่ยวจีนบางส่วนเลือกที่จะมาเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคมเป็นต้นมา

การปรับตัวดีขึ้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังคงมีให้เห็นอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่สองของปี ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเที่ยวบินตรงและการยกเลิกค่าธรรมเนียมวีซ่า ขณะเดียวกันธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวก็มีแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นโดยเฉพาะในเขตเกาะสมุยและภูเก็ต

สำหรับไตรมาสที่สาม ธุรกิจท่องเที่ยวยังคงปรับตัวดีขึ้น โดยนักท่องเที่ยวจีนยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักเนื่องจากเป็นช่วงปิดทอมของประเทศไทย ทำให้นักท่องเที่ยวแบบครอบครัวที่มีการใช้จ่ายสูงมีจำนวนมากขึ้น และมีการเพิ่มเที่ยวบินตรงจากประเทศจีนสู่จังหวัดหลักในภาคเหนือและภาคใต้ ตลอดจนมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการในทุกภูมิภาค

ส่วนการท่องเที่ยวในไตรมาสสุดท้ายของปี พบว่าภาวะธุรกิจยังคงดีอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนธันวาคมเป็นเดือนที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากที่สุดถึง 3.5 ล้านคน สร้างรายได้ 1.9 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพของนักท่องเที่ยวชาวจีน และจากการปลดตรงแดงด้านการบินของ ICAO เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2560 ทำให้สายการบินสามารถเปิดเส้นทางบินใหม่มายังไทยมากขึ้น เพิ่มความถี่ของเที่ยวบินและเปิดให้บริการเครื่องบินเช่าเหมาลำได้ นอกจากนี้ ธุรกิจห้างร้านยังได้เริ่มจัดกิจกรรมเทศกาลต่างๆ เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี หลังผ่านพ้นพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตรในเดือนตุลาคม

อย่างไรก็ตาม แม้การท่องเที่ยวในปี 2560 จะเติบโตได้ดี แต่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมยังคงต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นทั้งจากโรงแรมเปิดใหม่ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ให้เช่ารายวัน และที่พักที่ไม่ได้จดทะเบียนธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย ส่งผลให้มีการแข่งขันตัดราคาห้องพักเกิดขึ้น

สำหรับแนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยในปี พ.ศ. 2561 นั้น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์ว่ารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศในปี 2561จะสูงถึง 2.21 ล้านล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลก ต้นทุนการเดินทางที่อยู่ในระดับต่ำตามแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นของธุรกิจการบิน การดำเนินมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องของเงินบาทและเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังคงได้รับการจัดอันดับและยกย่องให้เป็นจุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง มีการขยายเส้นทางการบินของสายการบินต้นทุนต่ำที่เดินทางระหว่างประเทศในระยะยาวในระยะเวลาใกล้เคียงการขยายสนามบินหลักให้สามารถรองรับเที่ยวบินและจำนวนนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

ส่วนศูนย์วิจัยกสิกรไทยวิเคราะห์ว่า การที่ภาครัฐและเอกชนมีแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเข้มข้น ประกอบกับการขยายเส้นทางการบินของไทยที่เชื่อมโยงไปยังเมืองรองของจีน เป็นปัจจัยที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ และคาดว่าในปี 2561 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 37.8 ล้านคน ขยายตัวประมาณร้อยละ 7.0 จากปี 2560 และคาดว่าจะสร้างรายได้ประมาณ 1.99 ล้านล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 9.6 ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศจะอยู่ที่ประมาณ 9.9 แสนล้านบาท

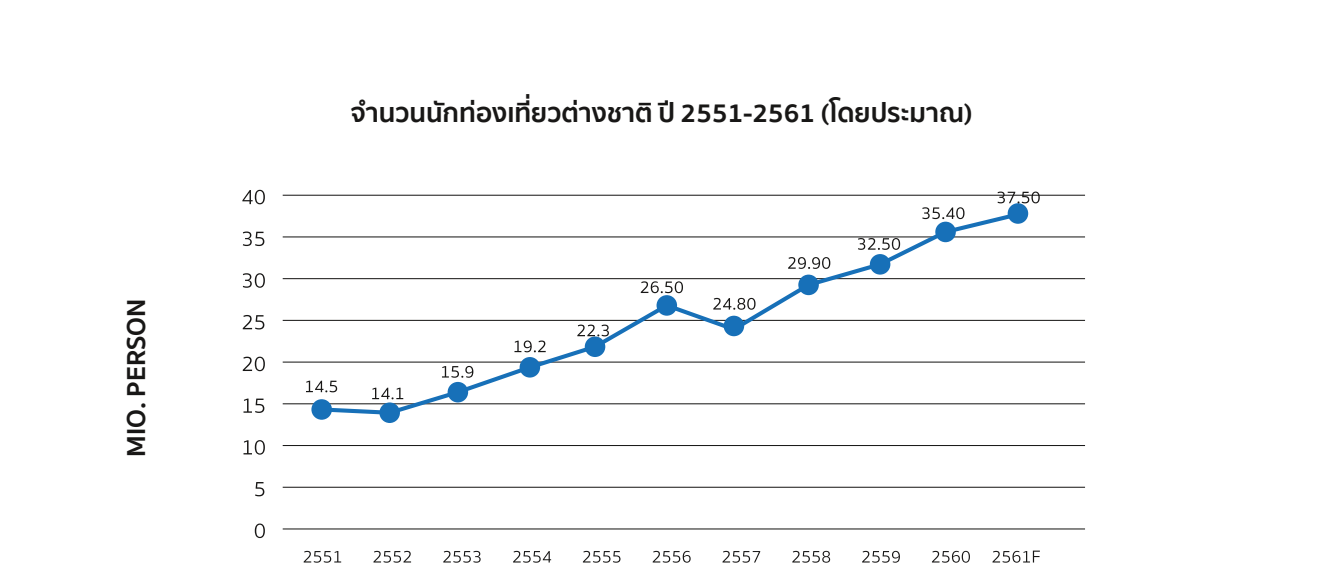
เช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่คาดการณ์ไว้ใกล้เคียงกันคือ ในปี 2561 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 37.55 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.10 จากที่ประเมินไว้ในปี 2560 และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 2.14 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.30

สำหรับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคาดว่าจะรายได้รวมจากการท่องเที่ยวในปี 2561 จะอยู่ที่ 2.00 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.44 ส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 1.00 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.16 รวมเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งสิ้น 3.00 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.00

จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2551-2560:

ปี (พ.ศ.)	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	
	จำนวน (คน)	% Δ	จำนวน (ล้านบาท)	% Δ
2556	26,546,725	+18.76	1,207,145.82	+22.69
2557	24,809,683	-6.54	1,172,798.17	-2.85
2558	29,881,091	+20.44	1,447,158.05	+23.39
2559	32,529,588	+8.86	1,633,497.55	+12.40
2560	35,381,210	+8.77	1,824,042.35	+11.66

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



- ข้อมูลอ้างอิง:
- รายงานแนวโน้มธุรกิจ จัดทำโดยฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจการเงิน สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
 - กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย ภายใต้โครงการการรายงานและพยากรณ์สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - แนวโน้มเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวปี 2561 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ธุรกิจในเครือเซ็นทารา

ปัจจุบัน ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราประกอบด้วย 6 แบรินด์ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท สป้า 2 แบรินด์ และบัตรสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก



เซ็นทาราแกรนด์ไฮเทลแอนด्रीส์สอร์ท

โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาวที่ได้รับการออกแบบอย่างโดดเด่น โรงแรมทุกแห่งตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกใจกลางเมือง หรือบนชายหาดส่วนตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันและการบริการที่ได้มาตรฐานสูงสุด ทั้งห้องพัก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมสัมมนา สปาเซ็นวารี สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย คีฬาคลับ และกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ

เซ็นทาราไฮเทลแอนด्रीส์สอร์ท

โรงแรมและรีสอร์ทมาตรฐานระดับ 4 ดาว ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ชายหาด หรือเกาะที่มีชื่อเสียงตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ

เซ็นทาราเรสซิเดนซ์แอนดรีส์สอร์ท

ที่พักที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าพักระยะยาว ห้องพักกว้างขวางและความสะดวกสบาย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน



เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

แบรนด์ที่นำเสนอความแตกต่างด้วยดีไซน์ที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ เพื่อดตอบสนองความเป็นส่วนตัวของแขกผู้เข้าพัก พร้อมด้วยคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนเพื่อเติมเต็มทุกความสุขในวันพักผ่อน



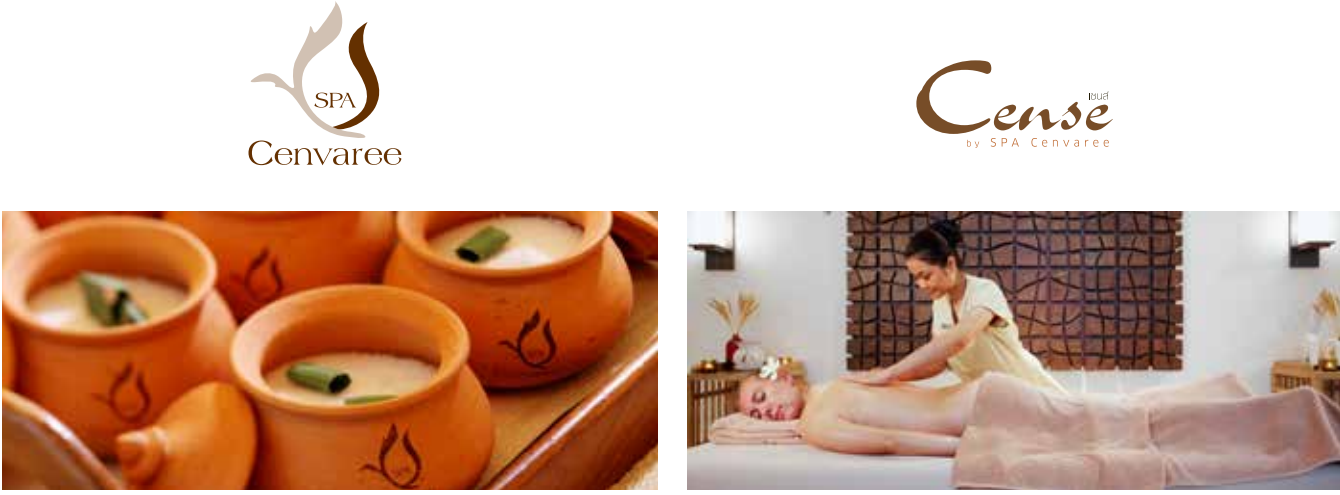
เซ็นทราบายเซ็นทารา

แบรนด์โรงแรมและรีสอร์ทราคาประหยัดในทำเลที่สะดวกสบาย บริการแบบอบอุ่นและเป็นกันเอง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักได้เป็นอย่างดี



โรงแรมโคซี่

แบรนด์ล่าสุดในเครือเซ็นทารา นำเสนอโรงแรมไลฟ์สไตล์ ราคาประหยัดสำหรับนักเดินทาง ที่ให้ประสบการณ์ในการพักผ่อนสุดสบายและพร้อมทำเลที่ตั้งที่สะดวกสำหรับนักเดินทาง



สปาเซ็นวารี / เซนส์ บาย สปาเซ็นวารี

สัมผัสสปาที่ให้บริการแบบไทย การบำบัดด้วยประเพณีการรักษาโดยธรรมชาติของไทยและรวมถึงประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อื่น ๆ สปาเซ็นวารีและเซนส์บายสปาเซ็นวารีภูมิใจนำเสนอการบำบัดตามมาตรฐานสูงสุดโดยนักบำบัดผู้ที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี นักกายภาพบำบัดเทคนิคการบริการแขกและสปาที่รันทกว่า 40 รูปแบบให้ผู้เข้าใช้บริการได้เลือกสรร



เซ็นทาราเดอะวันการ์ด

เซ็นทาราเดอะวันการ์ด บัตรเดียวที่เปลี่ยนทุกการใช้จ่ายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้เป็นคะแนนสะสม ไม่ว่าจะเป็นการเข้าพัก ห้องอาหารและสปา ยิ่งคะแนนสะสมมาก ยิ่งเพิ่มค่าให้สมาชิกได้เพลิดเพลินพิเศษมากมาย ส่วนลดสำหรับสมาชิก 10% เมื่อจองห้องพักผ่านหน้าเว็บไซต์ของเซ็นทารา สามารถตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.centarathe1card.com

การดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

รายงานผลประกอบการ

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2560 สามารถสรุปได้ว่าในปีนี้บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองและที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารทั้งสิ้น 58 แห่ง รวมจำนวนห้องพัก 11,891 ห้อง ดำเนินงานภายใต้โรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทารา ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 แบนด์ ได้แก่ เซ็นทาราแกรนด์, เซ็นทารา, เซ็นทาราบูติกคอลเล็กชัน, เซ็นทาราเรสซิเดนซ์แอนด์สวีท, เซ็นตรา บายเซ็นทารา และโคซี่

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโรงแรม 9,357.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับรายได้ในปี 2559 คิดเป็นกำไรสุทธิร้อยละ 13.7 โดยผลประกอบการของโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองจำนวนทั้งสิ้น 21 แห่ง (เปิดให้บริการแล้ว 16 แห่ง) มีรายได้รวม 8,921.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.03 จากปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้จากการบริหารโรงแรม 228 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยทั่วไป ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยว การแข่งขันในอุตสาหกรรม ต้นทุนการบริหาร สภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่เป็นตลาดหลัก มาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศที่เป็นคู่แข่ง และปัจจัยเฉพาะตัวแห่งที่ที่ตั้งของแต่ละโรงแรม

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ปัจจัยเหล่านี้ถูกสะท้อนให้เห็นจากตัวเลขรายรับและผลกำไรที่สูงกว่าหรือต่ำกว่าประมาณการของโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทาราเริ่มจาก โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ มีรายได้และผลกำไรในปี 2560 ต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ โดยมีกำไรสุทธิ 215.6 ล้านบาทจากอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และมีอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 82 อย่างไรก็ตามพบว่าธุรกิจกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วหลังจากเดือนพฤศจิกายนเป็นต้นมา ซึ่งโรงแรมสามารถทำรายได้ในเดือนธันวาคม 2560 ได้มากเป็นประวัติการณ์

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ส่วนโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ ในปีนี้ยังคงได้รับผลกระทบจากปิดถนนพลโยธินเพื่อดำเนินการก่อสร้างรถไฟฟ้า BTS ทำให้การเดินทางมายังโรงแรมไม่สะดวกนักและส่งผลกระทบต่อรายได้จากห้องอาหารและงานจัดเลี้ยงซึ่งต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ แม้อัตราการเข้าพักจะสูงกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อยคืออยู่ที่ร้อยละ 81แต่ตัวอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักที่ลดลงก็ทำให้รายได้โดยรวมต่ำกว่าประมาณการถึงร้อยละ 20

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

สำหรับโรงแรมเซ็นทาราเวเดอร์เกตพาวิลเลียน กรุงเทพฯ พบว่าตำแหน่งที่ตั้งของโรงแรมเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวจากสิงคโปร์ มาเลเซีย และจีน ซึ่งมีส่วนทำให้อัตราการเข้าพักของโรงแรมสูงถึงร้อยละ 89.5 แต่ในขณะเดียวกันรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มกลับลดลงเนื่องจากแขกที่เข้าพักนิยมออกไปรับประทานอาหารตามร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมายในย่านประตูน้า ส่งผลให้รายได้รวมในปีนี้ต่ำกว่าประมาณการ อย่างไรก็ตามด้วยการจัดการบริหารต้นทุนที่เข้มงวด ทำให้โรงแรมมีกำไรจากการดำเนินงานสูงกว่าประมาณการถึงร้อยละ 15 และสามารถทำอัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายได้สูงกว่าปีก่อนถึงร้อยละ 10.5

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ส่วนโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทาราคูญ์ราชาการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ แม้ว่าสถานการณ์ของประเทศไทยจะทำให้งานจัดเลี้ยงและการประชุมของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสันหนการ ถูกเลื่อนหรือยกเลิกไปในช่วงระยะเวลาหนึ่ง แต่โรงแรมยังสามารถสร้างรายได้และผลกำไรสุทธิสูงกว่าประมาณการที่ตั้งไว้ และยังได้รับประกาศนียบัตรการให้บริการยอดเยี่ยม 2017 จาก TRIPADVISOR อีกด้วย

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากจีนโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระ (FIT) ที่มีศักยภาพการใช้จ่ายสูงและการฟื้นตัวของตลาดรัสเซีย ทำให้ปี 2560 เป็นปีที่เซ็นทาราแกรนด์มีรางวัลซีรีส์อร์ท พักยา สามารถพลิกฟื้นสถานการณ์จากปีก่อนหน้านี้ให้กลับมา

การดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

รายงานผลประกอบการ

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ประสบความสำเร็จอีกครั้งทั้งในส่วนของรายได้และผลกำไรที่สูงกว่าประมาณการและสูงกว่าปี 2559 โดยมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 86 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องและรายได้รวมจากการขายห้องพักสูงกว่าปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 9 และร้อยละ 10 ตามลำดับ นอกจากนี้รีสอร์ททยังได้รับการจัดอันดับจาก TRIPADVISOR ให้เป็นซีรีส์อร์ทสำหรับครอบครัวอันดับหนึ่งของประเทศไทยติดต่อกันเป็นปีที่สามอีกด้วย

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

นอกจากเซ็นทาราแกรนด์มีรางวัลซีรีส์อร์ท พักยาแล้ว โรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทาราที่พยายายังมีอีกถึง 6 แห่ง โดยในปีนี้เซ็นทาราแกรนด์ พระตำหนัก พักยา มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นและใกล้เคียงกับประมาณการคือร้อยละ 78.40 แต่เนื่องจากโรงแรมอยู่ระหว่างการปรับปรุงซ่อมแซมห้องพักและพื้นที่ส่วนกลาง ในขณะทีอาคาร B เพิ่งเสร็จสมบูรณ์ในช่วงปลายปี ทำให้อัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักต่ำกว่าปีก่อนหน้าราวร้อยละ 3.9 และทำให้รายได้และกำไรสุทธิต่ำกว่าที่ประมาณการไว้

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ส่วนโรงแรมเซ็นทาราพักยา และ โรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พักยา ต่างก็มีอัตราการเฉลี่ยราคาห้องพักต่ำกว่าประมาณการเนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นของกลุ่มโรงแรมในระดับเดียวกัน อย่างไรก็ตามทั้งสองโรงแรมสามารถทำรายได้และผลกำไรสูงกว่าปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันโรงแรมเซ็นทาราอาซัวร์ พักยาซึ่งเพิ่งเปิดให้บริการก่อนสิ้นปี 2559 เพียง 6 วันก็สามารถทำรายได้สูงกว่าประมาณการและสร้างผลกำไรได้แม้จะต่ำกว่าที่ประเมินไว้ โดยโรงแรมมีอัตราการเข้าพักสูงถึงร้อยละ 80.94 ซึ่งสูงกว่าประมาณการร้อยละ 13.69 แม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่จอดรถยนต์และรถบัสเนื่องจากอยู่ใจกลางเมือง

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

สำหรับโรงแรมภายใต้แบรนด์เซ็นทารอย่าง เซ็นตรา บายเซ็นทาราอเวนิว พักยา พบว่าอัตราเฉลี่ยห้องพักยังคงใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาแต่มีอัตราการเข้าพักสูงขึ้น และเนื่องจากโรงแรมยังคงประสบปัญหาที่จอดรถและภูมิทัศน์โดยรอบประกอบกับไม่ได้บริหารจัดการห้องอาหารเองทำให้ผลกำไรต่ำกว่าประมาณการร้อยละ 5.48 ขณะที่เซ็นตรา บายเซ็นทารา มาริซีรีส์อร์ท จอมเทียน ในปีนี้ประสบความสำเร็จอย่างมากกับรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50 ส่งผลให้โรงแรมมีรายได้รวมสูงกว่าประมาณการร้อยละ 16 และมีผลกำไรสูงกว่าประมาณการร้อยละ 27

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ส่วนกลุ่มโรงแรมด้านฝั่งทะเลตะวันออกในปีนี้มีอัตราการเติบโตที่น่าพึงพอใจทั้งสิ้น เริ่มจากเซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง ซึ่งมีรายได้ในปี 2560 สูงกว่าที่ประมาณการร้อยละ 9 แม้อัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักต่ำกว่าประมาณการแต่อัตราการเข้าพักสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 77 ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 19 เช่นเดียวกับเซ็นทาราซานทะเลรีสอร์ทและวิลลา ตรวด ซึ่งในปีนี้สามารถทำตัวเลขผลประกอบการออกมาเป็นบวกทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นรายได้จากการขายห้องพัก รายได้รวมทั้งหมด กำไรจากการดำเนินงาน อัตราราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน หรืออัตราการเข้าพัก ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการแคมเปญ 12 เมืองต้องห้ามพลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ให้จังหวัดตราดเป็น 1 ใน 12 เมืองที่น่าสนใจโดยที่เที่ยวส่วนใหญ่เป็นที่เที่ยวทางทะเลที่ยังคงความงามไว้ได้เป็นอย่างดี

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

เซ็นทาราเกาะช้างทรอปิคานารีสอร์ท ในปี 2560 เป็นปีที่ซีรีส์อร์ทมีอัตราการเข้าพักสูงสุดเป็นประวัติการณ์คือร้อยละ 77.91 และมีอัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายสูงที่สุดเมื่อเทียบกับโรงแรมคู่แข่งอื่นๆ

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ในส่วนของ เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาคืออยู่ที่ร้อยละ 81.3 แม้ว่ารายได้และผลกำไรจะต่ำกว่าที่ประเมินไว้เนื่องจากกาเปิดตัวของโรงแรมขนาดใหญ่ในกลุ่มเดียวกันที่สามารถดึงส่วนแบ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมเข้าพักช่วงสุดสัปดาห์ไปได้พอประมาณ อย่างไรก็ตามโรงแรมยังคงทำอัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายได้เป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับโรงแรมคู่แข่งทั้งหมด

การดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

รายงานผลประกอบการ

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ด้านสถานการณ์การท่องเที่ยวของชายฝั่งทะเลอันดามัน เริ่มจากจังหวัดกระบี่ในปีนี้ค่อนข้างชะลอตัวเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวในตลาดหลักลดลงไม่จะเป็นอังกฤษ เยอรมนี หรือออสเตรเลีย แม้ว่าตลาดจีน อินเดีย และมาเลเซียจะเติบโตกว่าปีที่ผ่านมา แต่เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายไม่มากนักจึงไม่สามารถชดเชยได้เต็มที่ ขณะเดียวกันพบว่าในพื้นที่อ่าวนางมีโรงแรมใหม่ๆ เปิดตัวมากกว่า 1,000 ห้องทำให้ภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้น

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ในปีนี้ เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ มีอัตราการเข้าพัก รายได้ และผลกำไรต่ำกว่าประมาณการ แต่อัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ขณะที่เซ็นทาราอันดาเทรียรีสอร์ทและสปา กระบี่ และเซ็นตรา บายเซ็นทาราภูพานิรีสอร์ท กระบี่ มีอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักกว่าปีที่ผ่านมาและทำรายได้และผลกำไรต่ำกว่าประมาณการ อย่างไรก็ตามเซ็นตรา บายเซ็นทาราภูพานิรีสอร์ท กระบี่ มีอัตราการเข้าพักตลอดปีสูงกว่าประมาณการและสามารถก้าวเข้าสู่ 5 อันดับแรกของโรงแรมในบริเวณอ่าวนางที่มีทั้งหมด 111 แห่งจากการจัดอันดับของ TRIPADVISOR

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ขณะเดียวกัน ปี 2560 ต้องนับเป็นปีที่ดีของการท่องเที่ยวภูเก็ต เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาทางสนามบินนานาชาติภูเก็ตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11.3 หรือมากกว่า 8.4 ล้านคน นอกจากนี้การขายและปรับปรุงสนามบินยังทำให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นได้อีกถึง 5 ล้านคนต่อปี ประกอบกับการฟื้นตัวของตลาดรัสเซียยังทำให้ภาพรวมของการท่องเที่ยวภูเก็ตดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา เห็นได้จากเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต ที่รายงานผลประกอบการเป็นที่น่าสนใจด้วยอัตราการเข้าพักของโรงแรมอยู่ที่ร้อยละ 92.38 และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย 5,910.66 บาทนับเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับโรงแรมคู่แข่งในกลุ่มเดียว

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ส่วนเซ็นทารากะรนซีรีส์อร์ท ภูเก็ต พบว่าอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักสูงกว่าปีที่ผ่านมาและสูงกว่าปีก่อนหน้านี้ ผลกำไรสูงกว่าประมาณการและมีอัตราการเข้าพักใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาคือร้อยละ 90.8 ขณะที่เซ็นทารากะตริซีรีส์อร์ท ภูเก็ต มีผลประกอบการโดยรวมในแง่ของผลกำไรดีกว่าปี 2559 และมีอัตราการเข้าพักสูงกว่าที่ประเมินไว้ ทั้งยังสูงกว่าปีที่ผ่านมาคือร้อยละ 88.12

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

สำหรับเซ็นทาราวิลล่า ภูเก็ต ในปีนี้มีอัตราการเข้าพักสูงเกือบทั้งปีเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 91.26 ซึ่งสูงกว่าที่ตั้งเป้าไว้เช่นเดียวกับรายได้จากห้องพักที่สูงกว่าประเมิน แต่เนื่องจากรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้เนื่องจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่นิยมออกไปรับประทานอาหารในร้านท้องถิ่นมากกว่า ทำให้รายได้รวมและผลกำไรในปี 2560 ต่ำกว่าประมาณการ ขณะที่เซ็นทาราบลูมารีซีรีส์อร์ทและสปา ภูเก็ต มีรายได้ กำไรสุทธิ และอัตราการเข้าพักสูงกว่าประมาณการและสูงกว่าปีที่ผ่านมาโดยอยู่ที่ร้อยละ 72.48

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ด้านเซ็นทาราชีวิวิซีรีส์อร์ท เขาหลัก ปีนี้ เป็นอีกปีหนึ่งที่โรงแรมมีอัตราการเข้าพักและอัตราราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับรายได้และผลกำไร

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

นอกจากสถานการณ์การท่องเที่ยวในภูเก็ตที่ช่วยให้ผลประกอบการค่อนข้างน่าพอใจแล้ว ในปีนี้โรงแรมด้านฝั่งทะเลอาไทยโดยเฉพาะบนเกาะสมุยก็สามารถทำอัตราการเข้าพักเฉลี่ยต่อวันได้สูงที่สุดของประเทศ โดยเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย มีอัตราการเติบโตทั้งรายได้และผลกำไร และมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยต่อวันสูงกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเซ็นทาราวิลลาสมุย มีอัตราการเข้าพัก รายได้และผลกำไรต่ำกว่าประมาณการ แม้ว่าอัตราเฉลี่ยของราคาห้องพักจะสูงกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 9.8 ทั้งนี้เนื่องจากสภาวะการแข่งขันของโรงแรมในกลุ่มนี้ที่รุนแรงขึ้น ส่วนเซ็นตรา บายเซ็นทาราโคโคไนท์ซีรีส์อร์ท สมุย สามารถทำอัตราการเข้าพัก อัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่าย และ REVENUE GENERATION INDEX (RGI) เป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับกลุ่มคู่แข่งชั้น

การดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

รายงานประจำปี 2560

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

สำหรับโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวสำคัญ พบว่าคัมพญารีสอร์ทแอนด์สปา เซ็นทาราบูติกคอลเล็กชัน ได้รับผลกระทบจากการยกเลิกเที่ยวบินตรงจากไต้หวันมายังเชียงใหม่ และการห้ามกลุ่มทัวร์แบบคาราวานจากประเทศจีนที่ผ่านเข้ามาทางสะพานมิตรภาพไทย-ลาว เชียงของ จังหวัดเชียงราย ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากไต้หวันและจีนลดลง ส่งผลให้อัตราการเข้าพักต่ำกว่าที่ประเมินไว้ร้อยละ 8.9 แต่เนื่องจากอัตราราคาเฉลี่ยห้องพักสูงกว่าประมาณการและสูงกว่าปีที่ผ่านมาทำให้ยังคงได้รับผลกำไรสูงกว่าประมาณการ

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ขณะที่เศรษฐกิจในแม่สอดเริ่มดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าี้ โดยเป็นผลมาจากการที่รัฐบาลไทยและเมียนมาอนุญาตให้ใช้บัตรผ่านแดนชั่วคราวสำหรับประชาชนทั้งสองประเทศโดยมีทั้งประเภท 7 วัน และ 14 วัน ส่งผลให้เซ็นทาราแม่สอดฮิลล์ รีสอร์ท มีอัตราเฉลี่ยราคาห้องพักเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าและมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจ

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

เช่นเดียวกับโรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุตรธานี ซึ่งปีนี้มีโอกาสจัดงานประชุมและสัมมนาขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่แล้ว รวมทั้งมีการเพิ่มจำนวนสายการบินมายังจังหวัดอุตรธานีทำให้การเดินทางมาประชุมสัมมนาที่จังหวัดอุตรธานี การท่องเที่ยวภาคอีสาน และการเดินทางไปยังประเทศลาวทำได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้โรงแรมมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 79.6 อัตราเฉลี่ยของรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่าย รายได้รวมและผลกำไรสูงกว่าประมาณการและสูงกว่าปีที่ผ่านมา

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ส่วนโรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่ นั้น ปี 2560 มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ อาทิ ความผันผวนของสกุลเงินจังกิตและสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในมาเลเซีย เหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดปัตตานี และการพยากรณ์สภาพอากาศที่เลวร้ายของเกาะหลีเป๊ะส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่ต้องการเดินทางมาไปยังเกาะหลีเป๊ะลดลง ทำให้ปีนี้โรงแรมมีรายได้และผลกำไรต่ำกว่าประมาณการ และต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าี้

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

สำหรับผลประกอบการในปี 2560 ของโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทาราที่ตั้งอยู่นอกประเทศไทย พบว่าโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้รับผลกระทบจากการที่สายการบินจากจีนสองสายการบินยกเลิกเที่ยวบินมายังมัลดีสฟ์ในช่วงไตรมาสแรกซึ่งส่งผลต่อรายได้ตลอดทั้งปี โดยเซ็นทาราแกรนด์ไอสแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์มีรายได้และกำไรสุทธิต่ำกว่าประมาณการแต่อัตราการเข้าพักยังคงเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88.23 ขณะที่เซ็นทาราสาฟุซีรีส์อร์ทและสปา มัลดีฟส์มีรายได้ กำไรสุทธิและอัตราการเข้าพักต่ำกว่าประมาณการอยู่ที่ร้อยละ 82.05

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

ส่วนที่เวียดนามนั้น เซ็นทาราแซนติบีชรีสอร์ท ดานัง รายงานผลประกอบการเป็นบวกทั้งรายได้และผลกำไรที่สูงกว่าประมาณการและสูงกว่าปีที่ผ่านมาเช่นเดียวกับอัตราการเข้าพักที่สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ ขณะที่เซ็นทาราซีแซนดรีส์อร์ทและสปา ศรีลังกา ในปีนี้ทำรายได้ต่ำกว่าประมาณการแต่มีอัตราราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันสูงกว่าปีที่ผ่านมา แม้จะต่ำกว่าประมาณการก็ตาม

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม

สำหรับโรงแรมเซ็นทารามัสกัต โอมาน ซึ่งเพิ่งเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม ปี 2560 พบว่าธุรกิจโดยรวมมีทิศทางที่ดีขึ้นโดยเฉพาะอัตราการเข้าพัก โดยในปีแรกนี้โรงแรมสามารถทำรายได้จากห้องพักใกล้เคียงกับที่คาดการณ์ไว้ แต่ยังคงต้องปรับประมาณการสำหรับรายได้จากอาหารเครื่องดื่มและสมาชิกสำหรับทั้งออกก่าลกาย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้จะเปิดให้บริการได้เพียง 8 เดือน โรงแรมได้รับรางวัลการให้บริการยอดเยี่ยมจากกระทรวงศึกษาธิการของประเทศโอมานขึ้นับเป็นความภาคภูมิใจ และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาธุรกิจ

โดย เชินการาอินเทอร์เน็ตเ็นชั้นแนล แมนเนจเม้นท์ (CIM)

ปี 2560 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ในขณะที่เรายังคงขยายธุรกิจในมัลติพล์ด้วยการลงทุนเพื่อพัฒนาโรงแรมระดับ 4 ดาว ขนาด 150 ห้อง จำนวน 2 แห่ง และสัญญาบริหารจัดการโรงแรม ขนาด 101 ห้อง อีก 1 แห่ง นอกจากนี้เรายังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกลุ่มภูมิภาค โดยมีสัญญาการบริหารจัดการโรงแรมในประเทศลาวและกัมพูชา รวม 2 แห่ง จำนวนรวม 354 ห้อง

สำหรับประเทศไทย บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจภายใต้แบรนด์เซ็นทาราโดยมีการลงนามในสัญญาบริหารโรงแรม ระดับ 4 ดาวในนครศรีธรรมราช ขนาด 245 ห้อง และลงทุนเพื่อปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ขนาด 203 ห้อง บนเกาะสมุยและขนาด 204 ห้อง สำหรับโรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราในกรุงเทพฯ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ ทั้งสิ้น 58 แห่งใน 12 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา ศรีลังกา มัลดีฟส์ จีน กาตาร์ โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และคิวบา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือทั้ง 58 แห่งนั้น แบ่งเป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ 37 แห่ง และเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเอง 21 แห่ง ซึ่งทั้งหมดนี้เปิดให้บริการแล้ว 38 แห่ง โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขยายงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดโรงแรมใหม่และลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในปี 2560 ดังต่อไปนี้

1. โรงแรมใหม่ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ 4 แห่ง ได้แก่

- ในประเทศ**
- โรงแรมเซ็นทารานครศรีธรรมราช (245 ห้อง)

ต่างประเทศ

- เซ็นทาราแกรนด์มูตาฟูชีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ (101 ห้อง)
- เซ็นทาราพลูเมเรียปากเซรีสอร์ท ประเทศลาว (162 ห้อง)
- โรงแรมเซ็นทาราพนมเปญ กัมพูชา (240 ห้อง)

2. อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ 2 แห่ง

- เซ็นทารามัลดีฟส์ลากูน (รวมรีสอร์ท 2 แห่ง จำนวน 300 ห้อง)
- โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ (204 ห้อง)
- เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย (203 ห้อง)

ในปี 2561 เราจะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปยังประเทศอาเซียน โดยการลงทุนและการทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรม ในส่วนของประเทศแถบมหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลางเราจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ของเราในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งได้แก่ มัลดีฟส์ ศรีลังกา โอมาน กาตาร์และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

การตลาด

แม้ว่าสถานการณ์ของนักท่องเที่ยวจากประเทศที่เป็นตลาดหลักจะมีการเปลี่ยนแปลงและสลับสับเปลี่ยนอยู่บ้าง แต่รายได้รวมของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ในปี 2560 ยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาโดยเป็นรายได้จากการขายห้องพักที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การที่ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากเป็นประวัติการณ์ถึงกว่า 35 ล้านคนหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นนี้ไม่ได้หมายความว่ารายได้ของบริษัทจะเพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกัน เนื่องจากระบายอากาศของประเทศยังอยู่ในช่วงของการถวายความอภัยต่อการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ส่งผลให้ธุรกิจการจัดการประชุม (MICE) ในไตรมาสแรกชะลอตัว ขณะเดียวกันรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ และการเปิดตัวโรงแรมใหม่ ๆ ในมัลดีฟส์ทำให้การแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นและดึงราคาห้องพักให้ลดต่ำลง

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายโดยไม่ได้เจาะจงที่ตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะเพื่อไม่ให้ธุรกิจต้องได้รับผลกระทบหากเกิดความผันผวนขึ้นในตลาดนั้น ๆ ซึ่งในปี 2560 ไม่มีตลาดใดที่มีจำนวนลดลงอย่างชัดเจน การชะลอตัวของธุรกิจของอังกฤษและเยอรมนีโดยถูกแทนที่จากการเติบโตที่แข็งแกร่งของรัสเซีย ที่มีอัตราการเติบโตสูงและยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตอีกในอนาคตเช่นเดียวกับตลาดจีน อินเดียและเกาหลีใต้ซึ่งเป็นตลาดที่กำลังทวีความสำคัญยิ่งขึ้นสำหรับเซ็นทารา นอกจากนี้ ตลาดอื่นๆ ในเอเชียก็มีส่วนขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นเช่นกัน

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 8,922 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 0.03 จากปี 2559 โดยเป็นผลมาจากรายได้การขายห้องพักที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากอัตราการใช้ห้องพักร้อยละ 82.7 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปี 2559) และมีราคาห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 4,897 บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2559) ในปีนี้ อัตราเฉลี่ยรายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มีไว้จำหน่ายของบริษัทอยู่ที่ 4,049 บาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2559)

ในส่วนของโรงแรมและรีสอร์ทตามเมืองท่องเที่ยวต่างๆ ของประเทศไทย พบว่าปีนี้สามารถทำรายได้สูงสุดถึงร้อยละ 4 คิดเป็นร้อยละ 52 ของรายได้ทั้งหมด โดยมีเซ็นทาราแกรนด์มีراج พัทยา และเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ตเป็นรีสอร์ทที่ทำรายได้สูงสุด กล่าวคือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และ 10 ตามลำดับ ส่วนผลประกอบการที่ลดลงเกิดจากการที่รายได้ของธุรกิจในกรุงเทพฯ ลดลงร้อยละ 1 โดยเฉพาะธุรกิจศูนย์การประชุมที่ลดลงร้อยละ 7 และจากมัลดีฟส์ที่มีรายได้ลดลงร้อยละ 8 ซึ่งสะท้อนมาจากการชะลอตัวของตลาดทั้งหมดซึ่งไม่ได้เป็นเหตุมาจากผลประกอบการของโรงแรมแต่อย่างใด เนื่องจากโรงแรมทั้งสองแห่งมีผลประกอบการเหนือกว่าคู่แข่งและตลาดโดยรวมอยู่มาก นอกจากนี้ รายได้ในส่วนของกาบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ลดลงร้อยละ 1 ส่วนหนึ่งเนื่องจากธุรกิจศูนย์การประชุมที่ทำรายได้ลดลง และส่วนหนึ่งเกิดจากการที่นักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งมีจำนวนมากขึ้นไม่นิยมใช้เวลาหรือใช้จ่ายในรีสอร์ทมากนักเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวจากตลาดอื่น ๆ ของยุโรป

สำหรับการดำเนินงานด้านการขาย การตลาดและรายได้ ทุกฝ่ายต่างร่วมมือกันทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ พัฒนาช่องทางการจองที่พัก และสร้างการรับรู้แบรนด์ในระดับสากลให้มากยิ่งขึ้น การเพิ่มบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารจัดการรายได้ในโรงแรมสำคัญ ๆ ทำให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกดังที่ปรากฏในผลประกอบการของเซ็นทาราแกรนด์พัทยาและภูเก็ต สำหรับการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพิ่มเติมเน้นทีมรายได้ของกรุงเทพฯ และมัลดีฟส์จะเป็นฐานสำหรับการเติบโตในปี 2561 และในปีต่อ ๆ ไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในองค์กรนี้เมื่อประกอบกับข้อตกลงในการจัดทำรวมถึงการเริ่มใช้งานระบบบริหารจัดการรายได้และอสังหาริมทรัพย์โดย OPERA และ IDEAS ซึ่งได้ลงนามไปเมื่อเดือนธันวาคมเรียบร้อยแล้ว จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้แก่

บริษัทในการที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้และอัตราห้องพักเพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรได้มากขึ้น

ในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงขึ้นนี้ การสร้างการรับรู้แบรนด์ไปยังต่างประเทศให้กว้างขึ้นนับว่าเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของธุรกิจ ในปีที่ผ่านมาเซ็นทาราได้จัดให้มีกิจกรรมโรดโชว์ถึงสามครั้งโดยเป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชนและกลุ่มลูกค้าในประเทศจีน เกาหลี รวมถึงอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดที่เราได้สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีไว้ทั้งกับสื่อมวลชน ตัวแทนจำหน่าย และคู่ค้า ดังนั้นการเติบโตของธุรกิจในประเทศเหล่านี้จึงไม่ใช่เรื่องบังเอิญ ส่วนการโฆษณาแบรนด์นั้น เซ็นทารามุ่งเน้นการจัดกิจกรรมโดยตรงกับผู้บริโภคมากขึ้นกว่าเดิมเนื่องจากต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลายขึ้น ส่งผลให้การพึ่งพาผู้ประกอบการนำเที่ยวลดลง นอกจากนี้ในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนด้านการประชาสัมพันธ์ซึ่งทำงานในระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ให้กับลูกค้าทั่วโลกและจะเป็นการปรับปรุงช่องทางการจัดแบบ B2C ให้ดียิ่งขึ้น การรับรู้ของผู้บริโภคนี้เองที่จะเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของแบรนด์ COSI ที่เพิ่งเปิดให้บริการบนเกาะสมุยในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โดยบริษัทได้พัฒนาและสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็นโรงแรมไลฟ์สไตล์ในราคาที่จับต้องได้สำหรับนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มองหาเทคโนโลยี ความสะดวกสบายอิสระ และนิยมใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่นบนโลกออนไลน์

การเติบโตของธุรกิจโดยตรงไม่เพียงแต่แบรนด์ต้องเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค แต่ยังคงเป็นแบรนด์ที่ยังคงต้องมีเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน ในปี 2560 เซ็นทารายังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์และการดำเนินกาต่างๆ เพื่อเพิ่มยอดเข้าชมเว็บไซต์จากกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มงบประมาณสำหรับการโฆษณาออนไลน์และเพิ่มโปรแกรมประยุกต์สำหรับการสนทนาในระบบการสำรองที่พักบนเว็บไซต์อีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์และการตอบสนองผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นผลให้รายได้จากการสำรองที่พักผ่านเว็บไซต์ของแบรนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2559 คิดเป็นกว่าร้อยละ 9 ของรายได้จากห้องพักทั้งหมดและร้อยละ 29 ของรายได้จากการสำรองที่พักผ่านทางออนไลน์ทั้งหมด โดยทั้งสองส่วนนี้มีการเติบโตอัตราร้อยละหนึ่งจากปีก่อนหน้านี้ โดยร้อยละ 60 ของการเข้าชมเว็บไซต์มาจากการเข้าชมผ่านโทรศัพท์มือถือ และรายได้จากการสำรองที่พักออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63 เมื่อเทียบกับปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 17 ของรายได้ออนไลน์ทั้งหมด ในขณะที่ปี 2559 ทำได้เพียงร้อยละ 11 เท่านั้น

การเติบโตของรายได้ออนไลน์ยังเป็นผลมาจากการสร้างความภักดีในแบรนด์ของลูกค้าหรือสมาชิกบัตรเซ็นทาราเดอะวันการ์ด ดังนั้น การขยายฐานข้อมูลสมาชิกบัตรการเพิ่มยอดลูกค้ารายใหม่ และการรักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านโปรแกรมการสร้างความภักดีในแบรนด์จึงเป็นกลยุทธ์หลักของธุรกิจในการสร้างรายได้โดยตรง ทำให้เกิดการเข้าพักซ้ำ สร้างผลกำไรและสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จากตัวเลขเมื่อสิ้นปี 2560 บริษัทมีสมาชิกบัตรเซ็นทาราเดอะวันการ์ดที่สามารถติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลได้มากกว่า 800,000 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปี 2559) ทำรายได้จากสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และมีแขกที่เข้าพักซ้ำจำนวนร้อยละ 19 ของแขกทั้งหมดขณะที่ปี 2559 มีจำนวนร้อยละ 17 โดยมีการเสนอส่วนลดร้อยละ 10 ให้กับสมาชิกที่จองห้องพักออนไลน์ได้ช่วยให้ธุรกิจในส่วนนี้เติบโตขึ้นและยังเป็นการสนับสนุนกลยุทธ์ของบริษัทที่ต้องการดึงส่วนแบ่งการตลาดออนไลน์จากธุรกิจตัวแทนจองที่พักออนไลน์ (OTAs) ได้อีกช่องทางหนึ่ง

ปี 2560 จึงเป็นปีของความสำเร็จที่หลากหลาย โดยสถานการณ์ที่ทำหายต่าง ๆ ได้รับการขยายจากยอดขายที่ดีและกิจกรรมทางการตลาดใหม่ ๆ ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารจัดการรายได้ที่ดีขึ้นและให้ความสำคัญกับการเติบโตของตลาด นอกจากนี้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีมีการริเริ่มโครงการปรับปรุงโครงสร้างและโครงการปรับปรุงระบบซึ่งจะช่วยให้เซ็นทารามีฐานในการดำเนินงานที่มั่นคง และสนับสนุนวิสัยทัศน์ในการขยายและเติบโตขึ้นของธุรกิจในระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้

ภาพรวมธุรกิจอาหาร





สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ “ซีอาร์จี” คือ องค์กรที่เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย เรามุ่งเน้นการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง โดยได้พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 ซีอาร์จีมียอดขาย 10,988 ล้านบาทและผลกำไรสุทธิ 705 ล้านบาท ทั้งนี้เราได้จัดการพัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มจำนวน 99 สาขา ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 889 สาขา นอกจากนี้เรายังมีการพัฒนารูปแบบร้านใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา เช่น KFC Drive Thru ที่เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง Coffee Corner ที่ร้าน Mister Donut ที่ให้บริการกาแฟสดและเครื่องดื่มต่าง ๆ ควบคู่ไปกับโดนัท ร้าน Auntie Anne's ในรูปแบบของ Food Truck ที่พร้อมให้บริการลูกค้าในทุกที่ รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งอาหารตรงจากร้านถึงบ้าน

ก้าวต่อไปในปี 2561 นี้ เราพร้อมที่จะนำแบรนด์ใหม่ๆ มาเปิดบริการเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งการขยายธุรกิจออกสู่ต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง การเพิ่มขีดความสามารถและความผูกพันของพนักงาน การบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจอันจะนำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อรักษาให้ลูกค้าคงอยู่และชื่นชมต่อการเข้ามาใช้บริการจากแบรนด์ต่าง ๆ ของ “ซีอาร์จี” อย่างมั่นคงตลอดไปทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

Nithi Vongphatthana

(นิต วงศ์พานิช)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ลำดับความเป็นมา ธุรกิจอาหาร



2521

- เป็นผู้ริเริ่มนำ มิสเตอร์ โดนัท (Mister Donut) มาสู่ผู้บริโภคชาวไทย ถือเป็นจุดกำเนิดของธุรกิจอาหารแฟรนไชส์ ในประเทศไทย

2527

- นำไก่ทอด เคเอฟซี (KFC) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก สู่ตลาดอาหารในประเทศไทย

2541

- ปี 2541 เข้าสู่เช็กเมนต์ของตลาดไลฟ์สไตล์โดยแนะนำผลิตภัณฑ์เพอร์เพอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) ซึ่งเป็นขนมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในสหรัฐอเมริกา

2550

- นำแบรนด์ เปปเปอร์ ลันช์ (Pepper Lunch) สเติร์กไคล์ ญี่ปุ่น ลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาทำตลาด



2553

- ได้รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการชาบูตง ราเมน (Chabuton Ramen) สดุดยอราเมนที่ชนะเลิศที่วี แชมป์เปี้ยน ปี 2002
- รับลิขสิทธิ์เป็นผู้ประกอบการไอศกรีม โคล สโตน ครีมเมอรี่ (Cold Stone Creamery) จากอเมริกา
- บริหารร้านอาหารไทย เดอะ เทอเรส (The Terrace)

2554

- แบรนด์ โยชิโนยะ (Yoshinoya) สดุดยอตันตำรับข้าวหน้าญี่ปุ่น
- แบรนด์ โอโตยะ (Ootoya) ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น ในระดับพรีเมียม

2556

- แบรนด์ เทนยะ (Tenya) ข้าวหน้าเทมปุระอันดับ 1 จากโตเกียว

2557

- แบรนด์ คัตสึยะ (Katsuya) หงคัตสึยอนิยมจากญี่ปุ่นรสชาติแท้เจแปนีสสไตล์

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (Central Restaurants Group: CRG) หนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Industry) ของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2521 เรามีเจตนารมณ์และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคชาวไทยด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ และบริการที่ดีเลิศ เราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งการพัฒนาการตกแต่ง และเพิ่มเติมบรรยากาศในร้านให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่เสมอ และเหนือสิ่งอื่นใด ซีอาร์จีมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกลยุทธ์แบบมุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer Oriented) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า ผ่านกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) ด้วยระบบสมาชิก ซึ่งได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลายาวนาน

ปัจจุบัน ซีอาร์จีมีฐานที่เป็นผู้รับสิทธิ (Franchisee) ที่มีความชำนาญ ประสบการณ์อันยาวนานกว่า 40 ปี ในการบริหาร และจัดการธุรกิจอาหารบริการด่วนที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของ แฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมีแบรนด์ธุรกิจอาหารบริการด่วนที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบเกือบทุกประเภทในธุรกิจนี้ ปัจจุบันร้านอาหารในกลุ่ม ซีอาร์จีมีสาขาทั่วประเทศจำนวนทั้งหมด 889 สาขา (ข้อมูล ณ ธันวาคม 2560)



ภาพรวมของธุรกิจอาหาร

ภาวะของธุรกิจและการแข่งขัน

รายงานผลประกอบการในปี 2560

ตลาดธุรกิจร้านอาหาร ในปี 2560 ในประเทศไทย ประเมินว่า มูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 390,000-400,000 ล้านบาท เติบโต 2-4% จากปี 2559 โดยแบ่งเป็น “เซ่นร้านอาหาร” 120,000 – 125,000 ล้านบาท และ “ร้านอาหารทั่วไป” ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มร้านอาหารขนาดกลางและเล็กมูลค่ารวม 270,000 – 275,000 ล้านบาท

ในปัจจุบันการแข่งขันในตลาดธุรกิจร้านอาหารมีความรุนแรงมากขึ้นจากจำนวนธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารใหม่ๆที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการกระจายตัวของลูกค้าและส่วนแบ่งในตลาด อย่างไรก็ตามทิศทางของธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารในปี 2560 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้กับธุรกิจร้านอาหารหนุนให้ธุรกิจนี้เติบโตและมีประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจมากยิ่งขึ้น

การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ช่วยผู้ประกอบการ ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและเข้าถึงฐานลูกค้าได้กว้างขวางและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อยเริ่มหันมาให้บริการร้านอาหารผ่านสื่อออนไลน์และแอปพลิเคชันช่วยเพิ่มยอดขายและลดต้นทุนอีกทั้งตลาดบริการจัดส่งอาหารที่ช่วยเพิ่มช่องทางและความรวดเร็วในการขายมีการขยายตัวอย่างชัดเจนในปี 2560

ซึ่งการแข่งขันดังกล่าว ก่อให้เกิดรูปแบบร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงบริการด้านอาหารที่หลากหลายมากขึ้นเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

จากภาพรวมภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมารับประทานอาหารนอกบ้านและสนใจดูแลสุขภาพมากขึ้น

ผู้ประกอบการร้านอาหารทั้งเซ่นร้านอาหารและร้านอาหารทั่วไปยังคงต้องปรับกลยุทธ์รับการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้า โดยการนำเสนอร้านอาหารรูปแบบใหม่และมีความหลากหลายมากขึ้น เช่น food truck ร้านอาหารแบบ co-working space การนำเข้าแฟรนไชส์ ร้านอาหารแบรนด์ดังต่างชาติ และร้านอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงการนำเสนอเมนูอาหารใหม่ๆควบคู่กับการจัดโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเพิ่มความถี่ในการใช้บริการ

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนบริการร้านอาหาร เช่น ตัวกลางให้บริการบริการส่งอาหารออนไลน์ การจองโต๊ะอาหารผ่านแอปพลิเคชัน และเว็บไซต์แนะนำร้านอาหาร ซึ่งการสร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการเหล่านี้จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจร้านอาหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการเข้าถึงฐานลูกค้าของพันธมิตร



ในปี 2560 ภาพรวมการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศไทยในปีนี้ แม้ยังมีอัตราเติบโตไม่สูงมากนักแต่เริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ในส่วนของ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด (“ซีอาร์จี”) นั้น บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 10,987 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโต 3.7% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งการเติบโตของรายได้ในปี 2560 นี้ มาจาก การขยายสาขาเป็นหลัก โดย ณ 31 ธันวาคม 2560 ซีอาร์จี มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 889 สาขา เติบโตสุทธิ 59 สาขา หรือ 7.1% จากปีที่ผ่านมาและมีแบรนด์ ภายใต้การบริหารทั้งสิ้น 11 แบรนด์ สำหรับอัตราการเติบโตของยอดขายต่อสาขาเดิม (“SSS”) ในปีนี้มีอัตรา ลดลงเล็กน้อย (-0.9%) ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของ SSS ในไตรมาสที่ 2 เป็นหลัก เนื่องจากในปีนี้มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐในช่วงไตรมาส 2 เหมือนกับในปี 2559 อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 เป็นต้นมา SSS มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้น สำหรับอัตรากำไรนั้น ในปี 2560 ทาง ซีอาร์จี มีกำไรทั้งสิ้น [741.3] ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตสูงถึง [19.5%] การเติบโตของกำไร เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของ ต้นทุนพนักงาน และการบริหารการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ ซีอาร์จี

ยังคงให้ความสำคัญกับการขยายสาขาเชิงรุกและเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจร้านอาหารจะประสบความสำเร็จและ สร้างความเติบโตของกำไรให้กับบริษัท อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

ซีอาร์จี ให้ความสำคัญกับการแบ่งปันและการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น 4 ปีซ้อน (ตั้งแต่ปี 2557-2560) โดย โครงการที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนพนักงานคนพิการในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- กิจกรรมสัมพันธ์สำหรับพนักงานกลุ่มพิเศษ ซึ่งริเริ่มจัดตั้งตั้งแต่ปี 2555 และได้จัดต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานกลุ่มพิเศษให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ
- การส่งพนักงานเข้าอบรมภาษามือเพื่อใช้ในการสื่อสารกับพนักงานกลุ่มพิเศษ
- การให้โอกาสเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาค

ธุรกิจในเครือ **เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป**
ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 11 แบนด์



มิสเตอร์ โดนัท
ด้วยมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพนับเป็นการต่อยอดการรับรู้ แบนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ตลอดจนการวางแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ทำให้มิสเตอร์ โดนัท ได้รับการยอมรับเป็นแบรนด์ยอดนิยม อันดับ1ในประเทศไทย ในหมวดโดนัทประจำปี 2016-2017 จาก Marketeer Research และยังสามารถจกรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดได้สูงสุดตลอดกว่า 39 ปีที่ผ่านมากว่าร้อยละ 75% อันเป็นผลมาจากการวิจัยและวิเคราะห์ผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด ด้วยการสร้างสรรค์โดนัทสดใหม่จากสาขาครัวที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ เพื่อพร้อมเสิร์ฟความอร่อย สด ใหม่ ของโดนัทในทุก ๆ วัน และตลอดปีและที่ผ่านมา มิสเตอร์ โดนัทใส่ใจอยู่เสมอคือ “การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง” (Innovative Donut) ซึ่งเน้นถึงความคุ้มค่า โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ถูกใจผู้บริโภคออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ แคมเปญ “ฮอต โดนัท” เพื่อเป็นการต่อยอดความสดใหม่ โดยมิสเตอร์ โดนัท มีครัวมากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ ทำให้โดนัทของร้านมีความสดใหม่ อร่อยพร้อมเสิร์ฟ ให้กับลูกค้า และ “พอน เดอ ริง โลท” โดนัทที่มีโยเกิร์ต ในรูปแบบของ พอน เดอ ริง เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่รักสุขภาพ ด้วยการปรับสูตรใหม่ใช้แป้งที่มีโยเกิร์ตและลดความหวานด้วยท็อปปิ้งสูตรน้ำตาลน้อยกว่า 25% (เมื่อเทียบกับท็อปปิ้งสูตรปกติ) แต่ยังคงความอร่อย นุ่ม หนึบ ในแบบเฉพาะของพอน เดอ ริง



ส่งท้ายช่วงปลายปีกับโดนัท เบลโล คิตตี้ ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์โดนัทสุดน่ารัก ถ่ายทอดผ่านคาแรกเตอร์ยอดนิยมตลอดกาลอย่าง เบลโล คิตตี้ด้วยสีเส้นแสดหวานที่เหมะกับการมอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลแห่งความสุข ทั้งนี้ทางมิสเตอร์ โดนัทยังได้มีการคำนึงถึงการช่วยเหลือสังคม โดยได้มีการจัดทำโดนัทหน้าพิเศษ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่าย มอบสมทบทุนมูลนิธิรามาริบัติฯ เพื่อสร้างสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติฯ ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี และเป็นแคมเปญที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก นอกจากโดนัทแล้ว ทางมิสเตอร์ โดนัทก็มีการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นิยมรับประทานกาแฟ โดยนำเสนอกาแฟสด Premium Blend เข้มข้น กลมกล่อม คุ้มค่า จากเมล็ดกาแฟพรีเมียมชงด้วยนมสดแท้ เสริฟพร้อมโปรโมชันพิเศษที่ Mister Donut Cafe

สำหรับปี 2560 นี้ มีปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้ามิสเตอร์ โดนัท ทำให้ยอดขายรวมทุกสาขา (Total System Sales) เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา และมีการเปิดร้านเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 29 สาขาทั่วประเทศ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านให้ดูทันสมัย พร้อมทั้งสาขาใหม่ที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ครอบคลุม และเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยมีร้านมิสเตอร์โดนัทรวมทั้งสิ้น 336 สาขา ครอบคลุม กว่า 75 จังหวัดทั่วประเทศ ในด้านการโฆษณายังคงเน้นการทำการตลาดทั้ง Above the line และ Below the line โดยในปีนี้มีมุ่งมั่นเน้นสื่อดิจิทัล เพื่อเข้าถึงใจผู้บริโภคด้วยการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ข่าวสาร, โปรโมชัน และพร้อมเข้าถึงใจผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วทันกระแสของโลกเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ มิสเตอร์ โดนัท ยังเน้นการพัฒนาเว็บไซต์ www.misterdonut.co.th รวมไปถึงสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook (Mister Donut Thailand), Twitter หรือ Instagram อย่างต่อเนื่อง เพื่อครองความเป็นที่หนึ่งในใจผู้บริโภค และความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) นอกจากนี้เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า มิสเตอร์ โดนัท ได้มีการจัดโปรโมชันร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ นับเป็นการต่อยอดการรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น



เคเอฟซี
เคเอฟซี หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ก่อตั้งโดยผู้พันฮาร์แลนด์ แซนเดอร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2495 โดยมีความมุ่งมั่นในการปรุงและมอบเมนูไก่ทอดรสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณภาพเยี่ยมแก่ลูกค้าผู้ชื่นชอบไก่ทอดในประเทศไทย ร้านเคเอฟซี สาขาแรกก่อตั้งขึ้นในปี 2528 ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ปัจจุบัน มีร้านเคเอฟซีมากกว่า 630 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งบริหารแบรนด์และแฟรนไชส์โดยบริษัท ยัม เรสตอรองส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และบริหารร้านเคเอฟซีโดยแฟรนไชส์ 3 ราย โดย บริษัทเซ็นทรัล เรสตอรองส์กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้นำเข้าแบรนด์เคเอฟซีมายังประเทศไทยเป็นรายแรก ร้านเคเอฟซีภายใต้การบริหารและดำเนินการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ขยายสาขาไปทั่วภูมิภาคของประเทศ โดยปัจจุบันมีร้านเคเอฟซีในเครือกว่า 238 สาขาในประเทศไทย (*ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560)

สำหรับแบรนด์เคเอฟซีในประเทศไทยนั้น นับเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนมายาวนาน เคเอฟซีมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์กรุ๊ป จำกัดเร่งขยายการเติบโตด้วยการเดินทางเปิดสาขาถึง 22 สาขา แบ่งเป็นรูปแบบร้านเคเอฟซีทั่วไป 16 สาขา และร้านแบบไดรฟ์ทรู 6 สาขา เป็นสัดส่วนสูงถึง 44% ของการร้านเปิดใหม่ทั้งหมดของเคเอฟซี ประเทศไทยในปีนี้ นอกจากนี้ยังได้มุ่งพัฒนาระบบการดำเนินงานในร้าน ทั้งด้านบุคลากร และด้านเทคโนโลยี โดยคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของผู้มารับบริการ

แบรนด์เคเอฟซียังเป็นที่ยอมรับด้วยการได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย ในปี 2560 ได้แก่ รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในกลุ่มร้านอาหารบริการด่วน จัดอันดับโดยนิตยสาร Marketeer, รางวัล The Most Brand Engagement on Social Media ในกลุ่ม Food Retail จาก Thailand’s Social Award 2017 และ ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ในกลุ่ม Heavy Food จากการจัดลำดับของ : Food Tracker อีกด้วย

เคเอฟซีคงความมุ่งมั่นในการคิดค้นและนำเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ อันเป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระดับโลก พร้อมพัฒนาคุณภาพของพนักงานเพื่อมอบประสบการณ์การให้บริการอันอบอุ่นและดีที่สุดในทุกครั้งที่ลูกค้าทั้งในร้านและบริการเดลิเวอรี่ผ่านศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า 1150 และเว็บไซต์ www.kfc.co.th ติดตามข้อมูลข่าวสารของเคเอฟซีประเทศไทยเพิ่มเติมได้ที่ www.kfcthailand.com



อานตี้ แอนส์
อานตี้ แอนส์ ผู้นำ ตลาด ซอฟท์ เพรสเซล (Soft Pretzel) ในประเทศไทย ยังความ เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์อย่างแข็งแกร่งภายใต้แนวคิด “อร่อยอย่างมีเอกลักษณ์” ในปี 2560 อานตี้ แอนส์ มีการเปิดสาขาเพิ่ม 17 สาขา โดยมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 149 สาขา โดยมีการขยายออกไปในหัวเมืองใหญ่ๆในต่างจังหวัด และกลุ่มของโรงพยาบาลมากขึ้น ในปีนี้เอง

ในปี 2560 ทาง อานตี้ แอนส์ ได้มีกลยุทธ์ในการเข้าถึงลูกค้า ภายใต้ธีม Auntie Anne’s .. Up your feeling... เต็มเต็ม ความสุข ของคุณทุกช่วงเวลา ที่ อานตี้ แอนส์ โดยเน้นในเรื่องการเข้าถึง ที่ อานตี้ แอนส์ เข้าใจและอยากให้คุณมากกว่า เพื่อทำให้แฟนที่รักเรารักเรามากยิ่งขึ้น (จาก Fan เป็น Big Fan), เพื่อนที่ห่างหายกันไป กลับมาหาเราบ่อยขึ้น (จาก Friend เป็น Fan), ทำความรู้จัก กับ คนที่ไม่เคยรู้จัก ให้กลายเป็น เพื่อนของเรา (จาก Stanger เป็น Friend) โดยการออกสินค้าใหม่, เครื่องดื่มใหม่, และจัดเซตโปรโมชั่นให้ถูกใจอย่างต่อเนื่อง เช่น ชีส สตีฟ เพรสเซล นั้กเก็ตส์ (Cheese Stuffed Pretzel Nuggets) ซูเปอร์ เพรสเซล ป๊อป (Super Pretzel Pop) เพรสเซล สตรอมโบลี (Stromboli Pretzel) หั่นเป็นโบท์ ไช้ (Bites size) แสม ชีส จูใจ อร่อย ยาว ๆ ได้ถึง 8 ชิ้น และเครื่องดื่มที่ทำสดใหม่ มีความหลากหลายเมนู และส่วนผสมของวัตถุดิบ ที่ดีต่อสุขภาพ เช่น ฟรุตตี้ เลมอนเนด และ เบตเตอร์ เบเลน แอนดี้ สมูทตี้เครื่องดื่มปั่นแบบแก้วต่อแก้วที่มีส่วนผสมเลมอนเนด พร้อม เพิ่มไลน์เครื่องดื่มกาแฟสด และชาเขียว เพื่อความหลากหลายมากขึ้น

นอกจากนี้อานตี้ แอนส์ มีการการขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โรงพยาบาล ช่องทางแคเทอริ่งและเดลิเวอรี่ (Catering & Delivery) เป็นต้น พร้อมทั้ง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆมากขึ้นเพื่อเข้าถึงลูกค้าที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการรับสื่อในยุคดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ รวมทั้งการจัดโปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้า การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมกับกลุ่มสมาชิกเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์



โอโตยะ
ในปี 2560 โอโตยะ ได้มีการเปิดตัวเมนูใหม่ (Grand Menu) ที่ได้มีการเพิ่ม และพัฒนาทั้งเมนูอาหารจานหลัก อาหารทานเล่น สลัด และชาซิมิ รวมถึง เพิ่มเมนูของหวานและเครื่องดื่ม ให้มีความหลากหลายมากขึ้นตามความต้องการของลูกค้า ที่คงความโดดเด่นในเรื่องความพิถีพิถัน และ รสชาติอาหารแบบญี่ปุ่น (Authentic Japanese Home Cooking Restaurant) ที่ใส่ใจใน การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การปรุงอาหารตามมาตรฐาน ตลอดจนการให้บริการ ทั้งนี้ทาง โอโตยะ ยังได้มีการเพิ่มเมนูพิเศษ (Exclusive Menu) ด้วยการนำเสนอเมนูแบบยากิโทริ อาหารปิ้งย่าง สไตส์ญี่ปุ่น ที่สาขา เซ็นทรัลเวิลด์ และ อเวนิวทองหล่อ

ในปีที่ผ่านมา แบรินต์ได้มีการปรับปรุงร้านโอโตยะในสาขาที่ชายติ และปัจจุบันในประเทศมีร้านโอโตยะรวมทั้งหมด 44 สาขา เพื่อขยายฐานลูกค้า แบรินต์ยังมีแผนงานที่จะเปิดสาขาเพิ่มขึ้น และ ขยายการบริการส่งอาหารถึงบ้าน (Home Delivery) ให้ครอบคลุมกว้างขวางทั้งในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัดมากขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า ในส่วนของบริการส่งอาหารถึงบ้านก็ได้มีการพัฒนาเมนูชุดพิเศษแบบปาร์ตี้ และ คอมโบเซต เพื่อเพิ่มความหลากหลายและคุ้มค่าให้กับลูกค้า

อีกส่วนหนึ่งในการขยายฐานลูกค้าโอโตยะได้มีการสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคของแบรินต์ ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ อาทิ โฆษณาทีวี รถไฟฟ้า ป้ายโฆษณาป้ายโฆษณาดิจิตอล และโซเชียลมีเดีย การทำกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรรายใหญ่ต่าง ๆ อาทิ แคมเปญใหญ่ร่วมกับกลุ่มธนาคารและเดอะวัน การ์ด



เปปเปอร์ ลันช์
เปปเปอร์ ลันช์ สุดยอดเมนูบนจานร้อนลิขสิทธิ์เฉพาะจากญี่ปุ่น หนึ่งในเดียวในประเทศไทย โดยนายคูนีโอ อิชิโนเซะ เป็นผู้ริเริ่มคิดค้นขึ้น ในปี ค.ศ.1994 ที่ได้รับความนิยมมากในประเทศญี่ปุ่น และอีกกว่า 12 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และประเทศไทย รวมทั้งหมดกว่า 300 สาขา

เปปเปอร์ ลันช์ ประเทศไทย บริหารงานโดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (CRG) ถือเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารยักษ์ใหญ่ ได้เล็งเห็นคุณลักษณะโดดเด่นเฉพาะของเปปเปอร์ ลันช์จึงได้นำเข้าแบรนด์นี้ในปี2550 และได้เปิดปฐมฤกษ์สาขาแรกที่เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 6 ในเดือนพฤศจิกายน ปีเดียวกัน ปัจจุบันมีการขยายสาขาถึง 32 สาขา

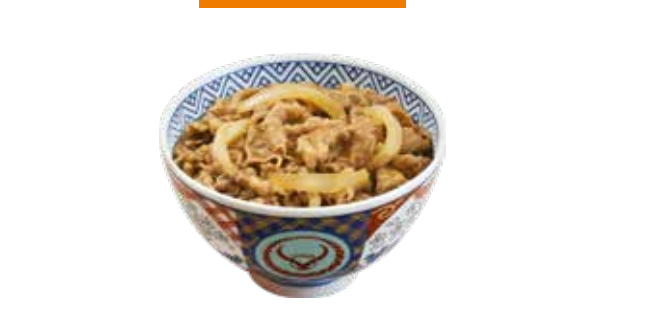
ความพิเศษของเปปเปอร์ ลันช์ คือ เสิร์ฟทุกเมนูบนจานร้อนลิขสิทธิ์เฉพาะจากญี่ปุ่น มีให้เลือกอร่อยทั้งเมนูข้าวเปปเปอร์, สเต็ก และพาสต้า ทุกเมนูปรุงด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และปรุงสดใหม่ด้วยเครื่องปรุงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเปปเปอร์ ลันช์ ให้คุณได้สัมผัส 5 เซนส์ ความพิเศษเฉพาะจากทุกเมนูของเรา เสิร์ฟร้อนอร่อยสไตล์คุณ... Sizzle It Your Way!

ในปีที่ผ่านมา เปปเปอร์ ลันช์ ได้ปรับคุณภาพของเมนูอาหารหลัก ที่ใช้เนื้อวัว มาใช้เนื้อวัวคุณภาพเยี่ยม เลี้ยงด้วยข้าวโพด นำเข้าจากอเมริกา 100% ในเมนูเกือบทุกเมนู เช่น ข้าวเปปเปอร์เนื้อ สุกียากี้เนื้อ พร้อมทั้งเพิ่มเมนูใหม่ ๆ สำหรับแฟนพันธุ์แท้ เนื้อ US เช่น ข้าวเปปเปอร์จัมโบ้เนื้อ ที่มีปริมาณเนื้อมากเป็น 2 เท่าของเมนูปกติ พาสต้าเนื้อ และยังนำเอาเมนูชีสซอสมะเขือเทศ ซึ่งเป็นเมนูยอดฮิต และขายดีมากมาบรรจุในแบรินต์เมนูใหม่ด้วย นอกจากนั้น เปปเปอร์ลันช์ ยังได้ต่อยอดความเป็นแบรินต์ที่ส่งมอบอาหารคุณภาพเยี่ยม ในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า วัยรุ่น และวัยทำงานตอนต้น อย่างต่อเนื่องด้วยโปรโมชันสำหรับนักเรียน ในชุด “Student Meal” และโปรโมชันสำหรับวัยทำงาน “Happy Time” และเมนูโปรโมชันใหม่มากมาย เช่น โปรโมชันรสชาติสไตส์ฟิลิปปินส์ Salpicao Pepper Rice เป็นต้น

นอกจากนี้ในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์แบรินต์ ก็ได้มีการทำอย่างต่อเนื่องผ่านการร่วมโปรโมชันกับพันธมิตรทางด้านการค้าต่าง ๆ การทำกิจกรรมกับลูกค้าผ่านทาง Facebook, Line@ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่องตลอดปี



ส่วนแบรินต์อื่น ๆ ของ ซีอาร์จี มีทั้งการเปิดสาขาใหม่และโยกย้ายทำเลที่ตั้งของสาขาไปยังพื้นที่ที่ดีกว่า เพื่อสามารถสร้างรายได้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการทำการตลาดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดียในหลายรูปแบบ ในขณะเดียวกันแบรินต์ต่างๆก็มีการพัฒนารูปแบบของสินค้าและบริการ ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีรูปแบบการให้บริการเดลิเวอรี่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาเมนูใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นแบรินต์ชาบูตง ราเมน แบรินต์โยชิโนยะ แบรินต์เดอะ เทอเรส แบรินต์โคลด์ สโตน ครีมเมอรี่ แบรินต์คัตสึยะ และแบรินต์ เทนยะ โดยมีจำนวนร้านสาขาในปี 2560 รวมกัน 96 สาขา โดยเป็นร้านเปิดใหม่จำนวน 18 สาขา



การพัฒนาธุรกิจ

ในปี พ.ศ. 2560 เป็นปีที่ ธุรกิจค้าปลีก ทั่วโลก ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จากการเติบโตของ e-commerce ซึ่งก่อให้เกิด Digital disruption แก่ธุรกิจค้าปลีก จนส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ในหลาย ๆ ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลายาวนาน จำเป็นต้องประกาศลดสาขา และหลายรายถึงกับทยอยปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง

แต่เมื่อกลับมามองและวิเคราะห์ ธุรกิจค้าปลีกไทยซึ่งเผชิญกับความท้าทายเดียวกัน กลับพบว่า ธุรกิจค้าปลีกของไทยไม่ได้รับผลกระทบมากนักเมื่อ เปรียบเทียบกับผลกระทบที่ธุรกิจค้าปลีกในประเทศอื่นได้รับ ในทางกลับกัน ธุรกิจค้าปลีกของไทยมีการเติบโตสวนกระแส และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นหัวเมืองใหญ่ หรือหัวเมืองรอง โดยจะเห็นได้จาก นักพัฒนาธุรกิจศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของไทยหลาย ๆ ราย ยังคงหาโอกาสที่จะขยายธุรกิจ ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพทั่วประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนา ศูนย์การค้า หรือ ช้อปปิ้งมอลล์ ขนาดใหญ่ ในลักษณะ Mixed-use development และ Retail-tainment ในขณะที่ Modern trade รายใหญ่ จำพวก hypermarket ก็ได้มีการพัฒนารูปแบบแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ในการขยายสาขาเข้าสู่หัวเมืองรอง

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรตส์ กรุ๊ป จำกัด ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจร้านอาหาร ก็ได้มีการปรับตัวใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายสาขา ด้วยการแตกโมเดลใหม่ ๆ มุ่งเน้นความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น อาทิเช่น มีการปรับร้านให้มีขนาดเล็กลง เป็น City store เพื่อความสามารถในการขยายสาขาเข้าไปยังศูนย์การค้าที่มีค่าเช่าสูง , การขยายสาขาเข้าไปในย่านธุรกิจออฟฟิศ ในรูปแบบ mobile car มุ่งเน้น

การกระตุ้นการซื้อสินค้า และ เพิ่ม brand awareness , การขยายธุรกิจไปยังหัวเมืองรองควบคู่ไปกับ New Platform ของ Hyper market เป็นต้น และด้วยการขยายสาขาในรูปแบบหลากหลายโมเดล นี้ ส่งผลให้ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรตส์ กรุ๊ป ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ของประเทศเช่นเดียวกับปีก่อน ๆ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการเปิดร้านอาหารใหม่ ในปี พ.ศ. 2560 เพิ่มเติมนอีกจำนวน 99 สาขา (รวม Food Truck และ Kitchen Hub) ขยายธุรกิจควบคู่ไปกับ ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานีบริการน้ำมัน โรงพยาบาล และอื่น ๆ ทั่วประเทศ ส่งผลให้ ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ มีจำนวนสาขารอบคลุมทั่วประเทศทั้งสิ้น จำนวน 889 สาขา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560) เติบโตจากปี พ.ศ. 2559 ประมาณ 7%

เพื่อให้ธุรกิจร้านอาหารในเครือซีอาร์จี มีการเติบโตอย่างมั่นคง บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการขยายสาขา ที่จะให้บริการได้ ครอบคลุม ในทุกพื้นที่ให้มากที่สุด โดยพิจารณาจากหลักภูมิศาสตร์ การกระจายตัวของชุมชน และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนคู่แข่งตรงทางธุรกิจ เป็นหลัก บริษัทฯ ได้ขยายสาขาด้วยความระมัดระวังในการเลือกสถานที่เปิดร้านให้มีความเหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ และการคัดเลือกสถานที่ตั้งร้านให้มีความโดดเด่นกว่าร้านคู่แข่ง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จและมีกำไรจากการดำเนินงาน ตลอดจนธุรกิจร้านอาหารใหม่ของบริษัทฯ ต้องได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดียิ่ง นอกจากนี้ เรายังดำเนินการเพิ่มช่องทางใหม่ในการเพิ่มยอดขายของบริษัท อาทิเช่น การขยายธุรกิจนอกเหนือจาก Physical location มาเป็น Digital location เพื่อให้ก้าวทัน ผู้บริโภคยุคใหม่ก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ และได้บรรจุไว้ในแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ ในทุกปีด้วย



A wide-angle photograph of a lush green field, possibly a rice paddy, stretching to the horizon. The sky is a vibrant blue, filled with soft, white, wispy clouds. A line of green trees is visible on the horizon, with a small cluster of trees on the right side. The overall scene is bright and serene.

ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ธุรกิจโรงแรม

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
เราจะมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยที่ใหญ่ที่สุดในระดับสากล	เราจะมุ่งมั่นในการมอบบริการที่เป็นเลิศ บนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพ และความอบอุ่นจากทุก ๆ คนในเชิขนาการ ด้วยมาตรฐานการบริการในระดับสากล และ เฝงไว้ด้วยความอบอุ่นและเป็นกันเองอย่างครอบครัวไทย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับแขกทุกท่าน และบรรลุผลประกอบการที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด

ธุรกิจอาหาร

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย ในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน	มุ่งเน้นการนำเสนอคุณภาพอาหาร และมาตรฐานการบริการที่ดีเลิศ สร้างการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน และนำความพึงพอใจมาสู่ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจทุกคน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม : ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจในระยะ 5 ปี เพื่อให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิขนาการก้าวขึ้นมามีบทบาทที่โดดเด่นในระดับภูมิภาค ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจดังนี้

1. พัฒนาธุรกิจในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มหาสมุทรอินเดีย และตะวันออกกลาง และขยายตลาดไปสู่เอเชียตะวันออก แอฟริกา และทะเลแคริบเบียน
2. ขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมด้านธุรกิจบริการ
3. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับกระบวนการดำเนินงานในการบริการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ธุรกิจอาหาร : มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหาร โดยการขยายสาขาของแบรนด์เดิมที่บริษัทมีอยู่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งการขยายธุรกิจออกสู่ต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานสินค้าให้อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ รวมถึงการเพิ่มแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาใน Portfolio ของบริษัทฯ เพื่อขีดความสามารถและความผูกพันของพนักงาน การบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจอันจะนำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อรักษาให้ลูกค้าคงอยู่และชื่นชมต่อการเข้ามารับบริการจาก แบรนด์ต่างๆ ของ CRG อย่างมั่นคงตลอดไปทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ค่านิยมองค์กร – “I.C.A.R.E.” ตามแนวปฏิบัติของกลุ่มเซ็นทรัล

Innovation: สร้างสรรค์สิ่งใหม่ – เพราะเราใส่ใจ เราจึงสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เปิดกว้างสำหรับทุกโอกาสและความท้าทาย เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น.

Customer: ใส่ใจในลูกค้า – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาด้านการบริการสู่ความเป็นเลิศโดยมุ่งเน้นและใส่ใจลูกค้าเป็นสำคัญ

Alliance: ก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ – เพราะเราใส่ใจ เราจึงเคารพคุณค่าความแตกต่างและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ

Relationship: Mental commitment – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมีจิตผูกพันพึ่งพา กับทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้าและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Ethic: มุ่งรักษาวินัยธรรม – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมุ่งรักษาวินัยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ

เกี่ยวกับรายงานการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการจัดทำรายงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารที่เป็นสาระสำคัญ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ ซึ่งข้อมูลในการรายงานนี้ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม2560 โดยจัดทำรายงานตามแนวทางการจัดทำรายงานของศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการดำเนินงานของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	กรอบการดำเนินงาน	กระบวนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ลูกค้า	ตอบสนองความต้องการในทุกด้าน	<ul style="list-style-type: none">นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้าพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพรับฟังความคิดเห็นจากช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ
คู่ค้า	ขยายโอกาสทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">ยกระดับอุตสาหกรรมด้านธุรกิจบริการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	กรอบการดำเนินงาน	กระบวนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
พนักงาน	สร้างบุคลากรมืออาชีพเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาความรู้และฝึกอบรมเพื่อยกระดับบุคลากรให้มีความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพดูแล ใส่ใจ พนักงานเหมือนคนในครอบครัว เพื่อสร้างความภักดีต่อองค์กรค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
ชุมชน สังคม	สร้างคุณค่าให้ชุมชน และสังคม	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าแบ่งปันความรู้ เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัทสร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต
สิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน
ผู้ถือหุ้น	ผลการดำเนินธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none">มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจมีกิจกรรมพบปะนักลงทุน ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ
ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	<ul style="list-style-type: none">กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลภายใต้ข้อกำหนด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals SDGs) 17 ข้อ และ 169 ประสงค์ และประเทศไทยได้เข้าร่วมลงนามให้การรับรองที่จะดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ 15 ปี



ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจดังนี้



บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุน และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจำนวน 9 เป้าหมายจาก 17 เป้าหมายหลัก ในประเด็นดังนี้ การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง (เป้าหมายที่ 4) บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนากบฏกสตรีและเด็กผู้หญิง (เป้าหมายที่ 5) การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (เป้าหมายที่ 6) พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (เป้าหมายที่ 7) การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (เป้าหมายที่ 8) แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (เป้าหมายที่ 12) การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เป้าหมายที่ 13) การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (เป้าหมายที่ 14) การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

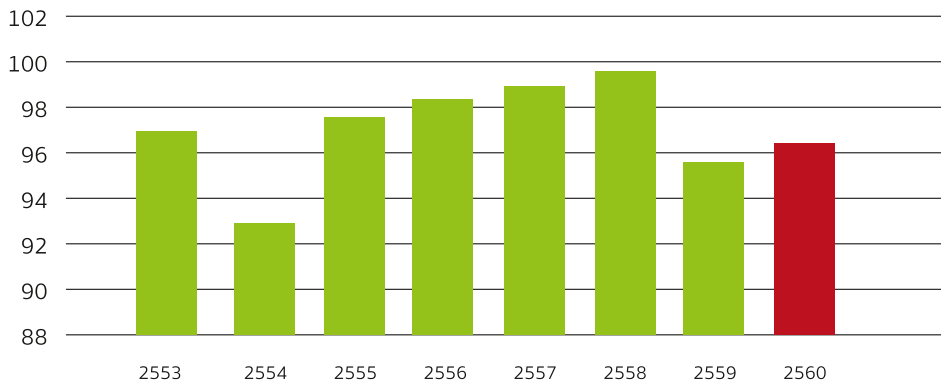
การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด คือ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (รายละเอียด ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2560 การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทได้รับคะแนนในระดับดีมาก

ในส่วนของการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย ได้คะแนนร้อยละ 96.5

คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางให้พนักงานทุกคนของบริษัทยึดถือเป็นส่วนหนึ่งของวินัยในการปฏิบัติงาน และได้กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมและรับทราบแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2560 มีพนักงานใหม่ผ่านการอบรมจำนวน 958 คน บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-th.listedcompany.com/cg.html> และออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมในทุกด้าน ไม่มีการเลือกปฏิบัติใดๆ แม้จะมีความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษาก็ตาม มีการส่งเสริมให้มีการจ้างงานในท้องถิ่น มีสวัสดิการและการดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

มุ่งเน้นการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้ตรงตามความต้องการ หรือเป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการและผู้บริโภค ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม รักษาความลับและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการและลูกค้าทุกคน

สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

มีกระบวนการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าในทุกกระบวนการให้บริการและการดำเนินธุรกิจนั้นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดทรัพยากรต่างๆพร้อมติดตามผลกระทบต่ออาจจะเกิดขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัยในการดำเนินงานเป็นสำคัญ

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

ส่งเสริมกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่า มีส่วนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนต่างๆ ครอบคลุมทุกบริษัท

การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรคในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและสร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

การสรรหาบุคลากร

1. เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่างๆ
2. เปิดโอกาสให้กับพนักงานในองค์กร สามารถหมุนเวียน หรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาทักษะ และเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพ
3. ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนาและความเชื่อและมีนโยบายชัดเจนในการไม่จ้างงานบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน
4. พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนด สวัสดิการต่าง ๆ ก่อนเริ่มทำงาน

การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทได้กำหนดสวัสดิการและผลตอบแทนต่างๆ อย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด อันได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม ประกันสุขภาพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแบบพนักงาน ห้องอาหารพนักงาน ห้องแพทย์ภายในบริษัทฯ ในกรณีที่พนักงานเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อยในขณะปฏิบัติงานที่ พร้อมส่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน อีกทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรในปี 2560 อยู่ในระดับร้อยละ 91.69

ข้อมูลด้านบุคลากร

1. จำนวนพนักงาน รวม 17,621 คน

ธุรกิจโรงแรม



ชาย 2,923 คน
53.98%
หญิง 2,492 คน
46.02%

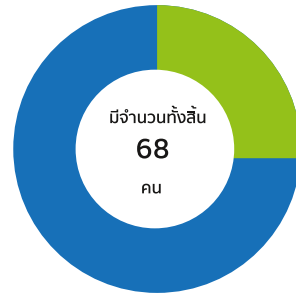
ธุรกิจอาหาร



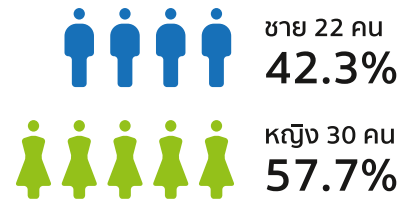
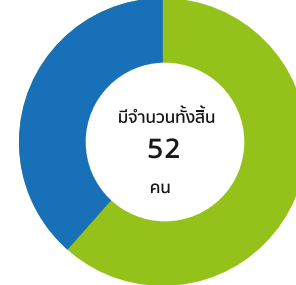
ชาย 4,374 คน
35.8%
หญิง 7,832 คน
64.2%

2. จำนวนผู้บริหารระดับ Director ขึ้นไปรวม 120 คน

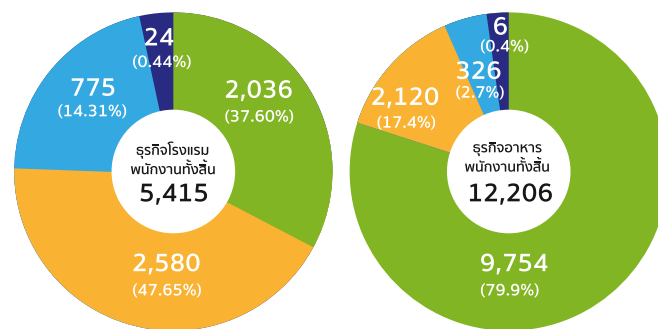
ธุรกิจโรงแรม



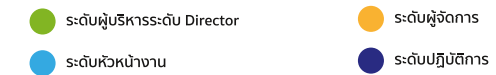
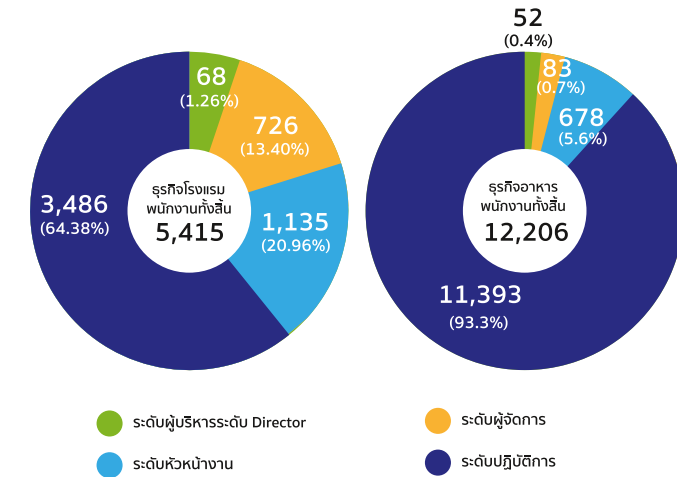
ธุรกิจอาหาร



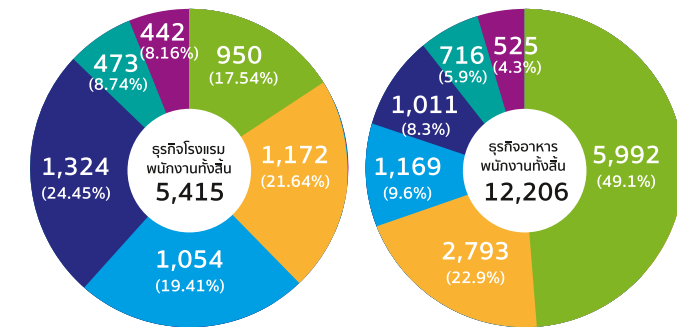
3. จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ



4. จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ



5. จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุงาน



6. จำนวนพนักงานอาสาที่ไปร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ 6,541 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงทำงาน 12,526 ชั่วโมง



7. ข้อมูลพนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงานในปี 2560 เป็นจำนวน 78 คน แยกเป็นบาดเจ็บแบบหยุดงาน 63 คน แบบไม่หยุดงาน 15 คน
**ข้อมูลเฉพาะพนักงานในส่วนธุรกิจโรงแรม

เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัท ฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการขยายอายุการจ้างแรงงานผู้สูงวัยในสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผลไปสู่สถานประกอบการอื่นๆ ร่วมกับกระทรวงแรงงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) เนื่องจากได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของแรงงานสูงวัยที่ยังคงมีศักยภาพอีกทั้งยังมีประสบการณ์ซึ่งถือเป็นบุคลากรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ และสามารถแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้กับพนักงานรุ่นใหม่ ได้อีกด้วย ในปี 2560 บริษัทยังคงนโยบายในการสนับสนุนการจ้างงานผู้สูงวัยโดยยึดระบบการเกษียณอายุของพนักงานจากปัจจุบันอายุ 55 ปี เป็นอายุ 60 ปี รวมไปถึงมีสวัสดิการรองรับเช่นเดียวกับพนักงานทั่วไป โดยมีการจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 112 คน ในทุกระดับสายงานทั้งผู้บริหาร ระดับผู้จัดการ ระดับหัวหน้างาน และระดับปฏิบัติการ สร้างรายได้ให้กับผู้สูงวัยเป็นเงินรวมทั้งสิ้นกว่า 50 ล้านบาท และได้รับรางวัลในฐานะองค์กรสนับสนุนการดำเนินงานด้านผู้สูงอายุ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

นอกจากนี้ยังให้โอกาสผู้พิการเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2560 ธุรกิจโรงแรมมีการจ้างงานคนพิการทั้งสิ้น 67 คน เกินจำนวนตามที่กฎหมายกำหนด คิดเป็น 34 % ซึ่งเป็นการจ้างงานในแผนกต่างๆ ดังนี้ Laundry, Housekeeping, Engineering, IT, Humana Resources, Kitchen, Stewarding, Spa, Front Office, Accounting ที่คนพิการสามารถทำงานร่วมกับพนักงานทั่วไปได้อย่างเต็มความสามารถ ในส่วนของงบประมาณที่ใช้ในการจ้างงานคนพิการของปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 13 ล้านบาท

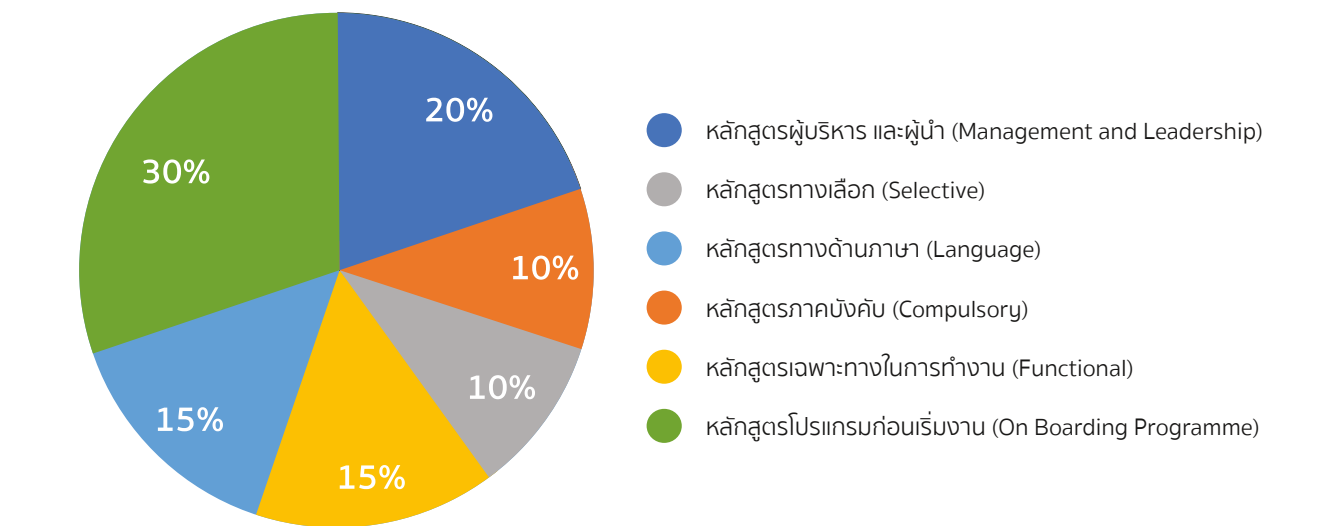
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า จึงมีนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และความก้าวหน้าของพนักงาน

ในส่วนของบริษัทโรงแรม มีการจัดอบรมความรู้เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานทั้งหมด 370 หลักสูตร โดยแบ่งประเภทของการอบรมดังนี้

- 1. หลักสูตรผู้บริหาร & และผู้นำ (Management & Leadership) 20%
- 2. หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory) 10%
- 3. หลักสูตรทางเลือก (Selective) 10%
- 4. หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional) 15%
- 5. หลักสูตรทางด้านภาษา (Language) 15%
- 6. หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน (On Boarding Program) 30%

มีพนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างคิดเป็น 91 % จากจำนวนพนักงานทั้งหมด ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมโดยรวมเท่ากับ 90 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 % และจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในธุรกิจโรงแรมเท่ากับ 17 ชม.ต่อคนต่อปี

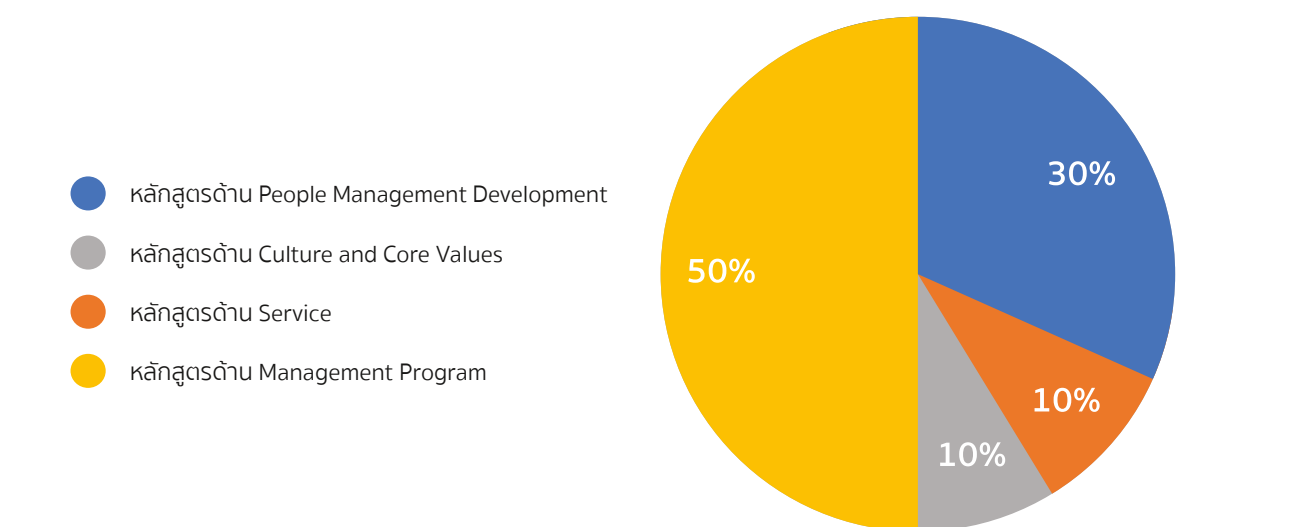


สำหรับธุรกิจอาหารมีการจัดอบรมความรู้เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานทั้งหมด 78 หลักสูตร

โดยแบ่งประเภทของการอบรม ดังนี้

- 1. หลักสูตรด้าน People Management Development 30 %
- 2. หลักสูตรด้าน Culture & Core Values 10%
- 3. หลักสูตรด้าน Service 10%
- 4. หลักสูตรด้าน Management Program 50%

จำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างคิดเป็น 90 % จากจำนวนพนักงานทั้งหมด ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมโดยรวมเท่ากับ 93 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 % และจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในธุรกิจอาหารเท่ากับ 18 ชม.ต่อคนต่อปี



นอกจากนี้แล้วยังร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล ในการพัฒนาศูนย์บุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะและแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญจากภายในองค์กรต่าง และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกอย่างต่อเนื่องโดยหลักสูตรที่จัดโดยกลุ่มเซ็นทรัล คิดเป็น 43 % ของหลักสูตรทั้งหมด

พนักงานทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการได้รับการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ ผลงานที่ผ่านมา บริษัทได้จัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะเพื่อโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพดังนี้

- 1. **โครงการ Management Development Program (MDP)** เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการโรงแรมเพื่อก้าวขึ้นสู่สายงานการบริหาร จากการเริ่มต้นโครงการ 2546 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 14 รุ่น จำนวน 132 คน ในปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ 9 คน ปัจจุบันพนักงานที่ผ่านโครงการนี้ และยังคงทำงานอยู่ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งหมด 72 คน
- 2. **โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักงานที่มีศักยภาพ (Succession Plan)** เพื่อคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง โดยเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อฝึกอบรมด้านทักษะความเป็นผู้นำ และการฝึกอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการโครงการ จากจุดเริ่มต้นเมื่อปี 2557 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 372 คน สำหรับปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าว 76 คน
- 3. **โครงการ RMT (Restaurant Management Training)** จำนวน 3 โครงการ แบ่งเป็น RMTI สำหรับเตรียมพนักงานระดับ Shift Supervisor ขึ้นเป็น ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา RMTII สำหรับเตรียมพนักงานระดับ ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา ขึ้นเป็น ผู้จัดการสาขา และ RMTIII สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการสาขา เพื่อให้มีความรู้ในด้านการบริหาร และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน Operations มากขึ้น
- 4. **โครงการ Pool Potential for Store Manager** เพื่อคัดเลือกผู้จัดการสาขาที่มีศักยภาพ และให้การพัฒนาเพื่อเตรียมเป็นผู้จัดการเขต
- 5. **โครงการ Talent Management** เพื่อพัฒนานักงานในธุรกิจอาหารที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการเติบโตในความรับผิดชอบที่สูงขึ้น

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังมีโครงการที่สร้างโอกาส และสนับสนุน การเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ในสายอาชีพให้กับของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา โดยในปี 2560 มีโครงการที่ได้จัดทำอย่างต่อเนื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเชิंतरา 4Cs (Centara Career Creative for Children).

เริ่มต้นโครงการในปี2554 โดยเป็นความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิंतरา ในการพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงจากโรงเรียนโสตศึกษา และโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตา เข้าร่วมโครงการเพื่อฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับงานบริการในระยะเวลา 5 เดือน โดยในระหว่างการฝึกอบรม จะได้รับสวัสดิการด้านที่พัก อาหาร เครื่องแบบ อุปกรณ์ เงินเบี้ยเลี้ยง ประกันสุขภาพ และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อสำเร็จการฝึกอบรม และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิंतरาในจังหวัดต่างๆ มีจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการดังกล่าว 718 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิंतरา 515 คน งบประมาณสำหรับโครงการนี้รวมทั้งสิ้น 9.2 ล้านบาท ส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน จำนวน 4.7 ล้านบาท สร้างรายได้ให้กับเยาวชนต่อเดือนไม่น้อยกว่า 17,000 บาท สำหรับในปี 2560 มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 118 คน ได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิंतरา 102 คน จากความตั้งใจในการดำเนินโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ ให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานสานพลังบริษัทจดทะเบียน เพื่อสังคมไทยยั่งยืน เพื่อเผยแพร่กิจกรรมเพื่อสังคมที่มีความโดดเด่นเรื่องการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาเยาวชน เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2560 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

2. โครงการฝึกงานของนักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ เพื่อรับนักศึกษาฝึกงานและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สำหรับการทำงานด้านการโรงแรม เริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2554 ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถานศึกษามาทั้งสิ้น 32 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 101 คน ผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิंतरา และในปี 2560 ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถานศึกษาเพิ่มอีก 8 แห่ง รับนักศึกษาฝึกงานจำนวน 26 คนเข้ารับฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชิंतरา

และยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เข้ามารับการฝึกงานในแผนกต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2554 มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 21 แห่งจากหลายหลายประเทศทั่วโลก มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 21คน ในปี 2560 มีสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 5 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานจำนวน 5 คน

การสนับสนุนชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2560 บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลในการมุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมด้านต่างๆ รวมเป็นงบประมาณ 12.2 ล้านบาทดังนี้

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลมุ่งมั่นพัฒนาการศึกษา

- ร่วมสนับสนุนสนับสนุนการก่อสร้างอาคารเรียน,อาคารสุขา ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านจะมู อ.เมือง จ.เชียงราย
- สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อบ่มเพาะคุณลักษณะอยู่อย่างพอเพียง รุ่น 1-2 โดยกองทุนศูนย์สถานศึกษาพอเพียง มูลนิธิยุวสถิรคุณ
- สนับสนุนเพื่อพัฒนาการศึกษาประชารัฐ ในโครงการโรงเรียนประชารัฐ 3 โครงการ คือ กองทุนโรงเรียนประชารัฐ โรงเรียนบ้านพรุดินนา โรงเรียนบ้านบางคราม โรงเรียนบ้านหนองน้ำแดง



โครงการกลุ่มเซ็นทรัลร่วมใจด้านกีฬาสport

- ร่วมบริจาคถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมปี 2560 ในจังหวัดภาคใต้ นจังหวัดชุมพร จังหวัดร้อยเอ็ด และร่วมบริจาคผ้าห่มกันหนาว

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลรักษ์สิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (มูลนิธิ 3R)
- ร่วมโครงการเกิด ด้วย ทำ : CENTRAL GREEN Project @ Vibhavadi ภายใต้ โครงการ CENTRAL GROUP LOVES THE EARTH เพื่อบูรณาการพื้นที่ปรับทัศนียภาพโดยรอบและบำบัดน้ำเสียในคลองเสียบถนนวิภาวดีรังสิต โดยการปลูกต้นไม้ สร้างแพบำบัด ทำถังดักไขมันให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่โดยรอบเพื่อสร้างสมดุลให้กับพื้นที่โดยรอบคลองวิภาวดีรังสิต



โครงการกลุ่มเซ็นทรัลสร้างกุศลช่วยเหลือสังคม

- บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่มูลนิธิโรคไตแห่งประเทศไทย เพื่อนำไปมอบให้กับโรงพยาบาล ดังนี้
- บริจาคกล้องส่องตรวจผ่าตัดทางท่อน้ำปัสสาวะและกระเพาะปัสสาวะให้แก่โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา บริจาคชุดเครื่องกระแทกหัวใจ Dual Action พร้อมชุด Mini PCNL ให้แก่โรงพยาบาลอุดรธานี
- สนับสนุนโครงการปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะสวนลุมพินี จำนวน 2 ห้อง ซึ่งเป็นห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำคนพิการต้นแบบ เพื่อทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
- สนับสนุนโครงการบริจาคโลหิตให้กับสภาภาษาไทย โดยในปี 2560 ได้ร่วมบริจาคโลหิตกับกลุ่มเซ็นทรัล เป็นจำนวน 663,120 ซีซี พนักงานอาสาร่วมบริจาคโลหิตจำนวน 1,658 คน



โครงการเซ็นทรัลอาสาพัฒนาชุมชน

“แบรนด์เดอะ เทอเรส” มีส่วนร่วมสนับสนุนพี่น้องเกษตรกรไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้นำผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชนมาแปรรูป และจำหน่ายภายในร้าน อาทิเช่น สับปะรดนางเลจากจังหวัดเชียงราย ข้าวสังข์หยดจากจังหวัดพัทลุง ข้าวไรซ์เบอร์รี่จากจังหวัดชัยนาท และข้าวเหนียวลิ้มพัวจากจังหวัดตาก โดยปริมาณการสนับสนุนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนหรือท้องถิ่นที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ให้บริการเพิ่มขึ้น 3.61 %

อีกทั้งยังสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้ด้านโภชนาการ และ เสริมสร้างสุขอนามัยให้กับเยาวชนในท้องถิ่นห่างไกล โดยจัดกิจกรรมที่โรงเรียนสะแกกราชวิทยาคม อ.ปทุมราช จ.นครราชสีมา โรงเรียนบ้านควนเงิน อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอาชีวศึกษา อ.เชียงของ จ.เชียงราย

และร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลพัฒนาวัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ วัดขุนเมืองใจ วัดธรรมิการาม อีกทั้งยังสนับสนุนโครงการส่งเสริมการกีฬา Central Football Airforce อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้แล้วโรงแรมเชิंतरาแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ได้สนับสนุนพื้นที่ของโรงแรมบริเวณลิโอบบี้สำหรับการจัดแสดงงานศิลปะของศิลปินรุ่นใหม่โดยไม่จำกัดรูปแบบ ได้จัดนิทรรศการผลงาน ปีละ 4 ครั้ง โดยรายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะในแต่ละครั้งจะบริจาคให้กับมูลนิธิหรือองค์กรการกุศลที่ต้องการความช่วยเหลือ

การสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีรายได้นอกเหนือจากการจ้างงานผู้สูงอายุ ตามนโยบายของบริษัทฯ ตามที่กล่าวมาแล้ว ยังเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้สูงอายุในแต่ละชุมชน นำสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาจากอาหาร ของใช้ งานฝีมือต่างๆ มาจำหน่ายในพื้นที่ของแต่ละโรงแรม โดยได้เน้นการตอบรับจากพนักงานในการช่วยสนับสนุนสินค้าของกลุ่มผู้สูงอายุเป็นอย่างดี

การสร้างสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีระบบจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมรอบข้าง โดยสินค้ากว่าร้อยละ 80 ที่ใช้ในธุรกิจโรงแรมเป็นสินค้าจากภายในประเทศ อีกร้อยละ 20 เป็นสินค้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากไม่สามารถหาสินค้าในท้องถิ่นมาทดแทนได้

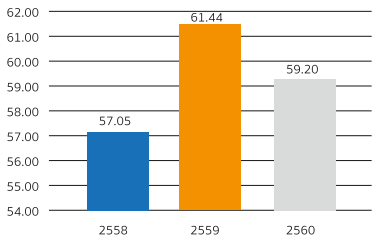
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีนโยบายบริหารจัดการระบบสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นไปที่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการในการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการจัดการขยะ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในส่วนของการส่งไปฝังกลบ และหาวิธีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดในการย่อยสลายขยะอินทรีย์ อีกทั้งยังส่งเสริมในเรื่องการรีไซเคิลขยะที่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการนำกลับไปใช้ใหม่ได้นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดการขยะอันตรายอย่างถูกวิธีเพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาการปนเปื้อนตามแหล่งน้ำลำคลอง การบริหารจัดการน้ำใช้ก็นับเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่เราให้ความสำคัญรวมถึงบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะดูแลระบบนิเวศน์ทั้งบนบกและทางทะเล โดยได้มีการจัดตั้ง“กรีนทีม (Green Team)” ของแต่ละโรงแรมเพื่อดำเนินการตามนโยบายสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจสอบจากทั้งองค์กรภายนอกและภายในตามมาตรฐานต่างๆไว้

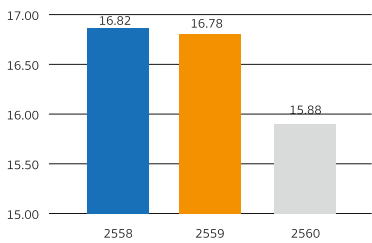
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางตรงและทางอ้อม

ในปี 2560 โรงแรมทั้งหมด 18 โรงแรม ได้มีการวัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางตรงและทางอ้อม รวมแล้ว 59.20 กิโลตันในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเฉลี่ยอยู่ที่ 15.88 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพัก ทั้งนี้ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 3 จากปีที่แล้วหรือลดลง 0.9 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพัก จากข้อมูลของเอร์ริเช็ค ค่าเฉลี่ยสากลของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพักอยู่ที่ 38 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพัก ในขณะที่ค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุดอยู่ที่ 27 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อแขกที่เข้าพัก ซึ่งนับได้ว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุด.

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางตรงและทางอ้อม (กิโลตันในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางตรงและทางอ้อม (กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อแขกที่เข้าพัก)



การบริหารจัดการการใช้พลังงานหมุนเวียน

การนำความร้อนกลับมาใช้ซ้ำ

ความร้อนที่เกิดจากกระบวนการทำงานของเครื่องทำความเย็น และเครื่องผลิตไอน้ำสามารถนำกลับไปใช้ในการผลิตน้ำร้อนเพื่อใช้ในครัว ของโรงแรมในกรุงเทพฯ อุดรธานี สมุยและมัลดีฟส์

พลังงานแสงอาทิตย์

จากนโยบายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ใน 16 โรงแรม ทั้งในและต่างประเทศ สำหรับใช้กับเครื่องทำน้ำอุ่น และที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท ภูเก็ต ในห้องอาหารเดอะโคส บิซบาร์แอนด์กรูว์ มีการใช้ตะเกียงโซล่าแทนตะเกียงน้ำมันเพื่อให้แสงสว่างที่โต๊ะอาหาร ทั้งนี้สามารถลดการใช้น้ำมันไปได้กว่า 720 ลิตรต่อปี อีกทั้งยังสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 2,038 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้าสำหรับการใช้งานในศูนย์ประชุม โดยโรงแรมสามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 200,000 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 102,240 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สถานีชาร์ตไฟฟ้ารถยนต์

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ได้ติดตั้งสถานีบริการชาร์ตไฟฟ้าให้กับรถยนต์ประเภทขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า เพื่อตอบสนองนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของภาครัฐที่สนับสนุนให้ประเทศไทยเดินหน้าใช้พลังงานทางเลือก



การกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

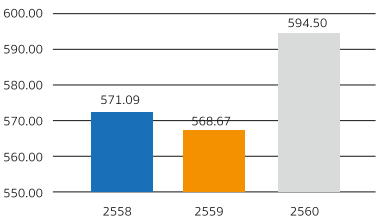
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีกิจกรรมที่ทำอย่างต่อเนื่องทุกปี คือการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนพื้นที่ที่ทำการกิจอยู่ ประโยชน์ของการปลูกต้นไม้คือการช่วยกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยเฉพาะต้นไม้ใหญ่ เช่น ต้นสัก ต้นหางนกยูง รวมถึงต้นเสมหะหรือโกกทางที่ปลูกตามป่าชายเลน นอกจากนี้จะดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์แล้วยังเป็นหัวใจหลักของระบบนิเวศน์ซึ่งถือว่าเป็นการช่วยฟื้นฟูป่า ทั้งนี้ยังเป็นการเพิ่มโอกาสที่ดีให้กับโรงแรมและรีสอร์ทในการสนับสนุนและสร้างสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย เช่น ภูเก็ต หาดใหญ่ อุดรธานี และพัทยา ร่วมมือกันปลูกต้นไม้กว่า 1,000 ต้นตามโอกาสสำคัญต่างๆ เช่นวันคุ้มครองโลก ในเดือนเมษายน และวันสิ่งแวดล้อมโลกในเดือนมิถุนายน ในปี 2560 จำนวนต้นไม้ที่ปลูกไว้ สามารถคำนวณการช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 4,000 กิโลกรัมในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



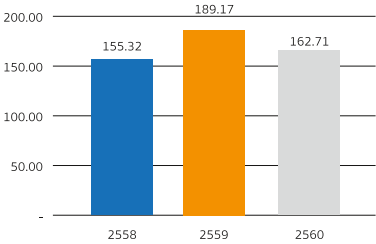
การใช้พลังงาน

ในแต่ละปี ทางสำนักงานใหญ่มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าสำหรับทุกโรงแรม และมีการตรวจสอบทุกเดือนจากทีมเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน โดยการใช้ไฟฟ้าของปี 2560 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยเฉลี่ย 59.8 กิโลวัตต์ต่อห้องที่มีการใช้งาน (ตัวเลขเฉลี่ยรวมโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ) ทั้งนี้การใช้พลังงานทั้งหมดในปี 2560 รวมทั้งสิ้น 595 เทรจูลหรือเฉลี่ยที่ 162.71 เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน

การใช้พลังงาน (เทรจูล)



การใช้พลังงานต่อกิจกรรม (เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน)

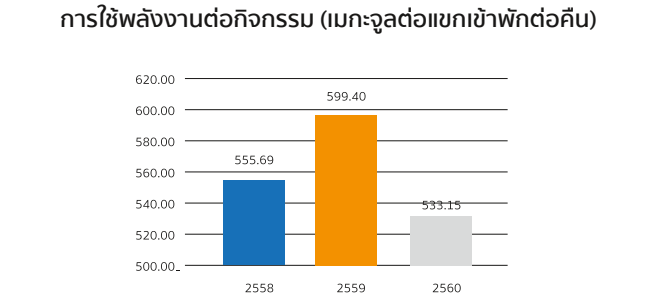
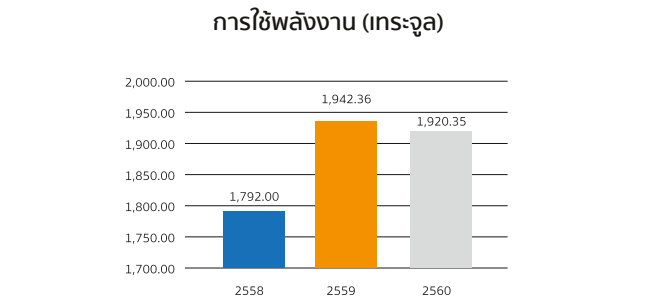


จากนโยบายดังกล่าวในการควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลลาดพร้าวกรุงเทพฯ ได้รับรางวัลจากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) จากกิจกรรม “อาคารประหยัดพลังงานของกฟน. โดยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลลาดพร้าวสามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 798,920 กิโลวัตต์หรือลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ 448.79 ตัน ซึ่งเป็นผลมาจากโครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED และการใช้ระบบจัดการพลังงาน โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพลังงานซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559



การบริหารจัดการการน้ำใช้

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการใช้น้ำเป็นอย่างมาก โดยมีการวางแผนเรื่องการประหยัดการใช้น้ำ ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำลดลง 6% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 533.15 ลิตรต่อคนต่อการเข้าพักของแขก และมีการจัดการการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ได้แก่ การใช้โซ่เคิลน้ำเสียเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ในส่วน มีการติดตั้งตัวควบคุมการไหลเวียนของน้ำ และการใช้ถังซักโครกประหยัดน้ำแบบสองปุ่ม ซึ่งสามารถประหยัดน้ำได้ถึง 11.4 ลิตรต่อนาที (จาก 22.2 ลิตรถึง 10.80 ลิตรต่อนาที) และมีการตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำทุกวัน



โครงการโกอิ้งกรีนเนอร์และมายด์กรีนเดย์

เป็นโครงการที่มุ่งเน้นที่จะลดการใช้น้ำและการใช้สารเคมีที่ใช้ซักผ้า และทำความสะอาดห้องพัก โดยการรณรงค์ให้แขกใช้ผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอนมากกว่าหนึ่งครั้งต่อการเข้าพัก ในปี 2560 แขกที่เข้าพักเข้าร่วมโครงการนี้เฉลี่ยทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 19 ซึ่งช่วยให้โรงแรมสามารถประหยัดน้ำได้มากกว่า 401,000 ลูกบาศก์เมตรหรือเทียบเท่าสระโอลิมปิกจำนวน 160 สระ

การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่

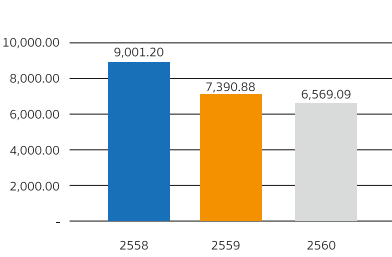
โรงแรมประเภทรีสอร์ทมีนโยบายนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ในบริเวณพื้นที่สีเขียวทั้งหมด ส่งผลให้โรงแรมสามารถประหยัดน้ำได้มากกว่าร้อยละ 80



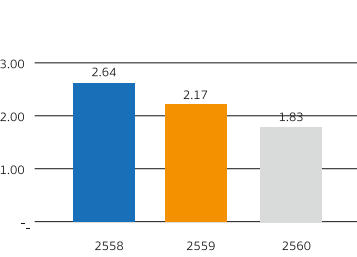
การจัดการขยะฟึงกลบ

ปัญหาขยะยังคงสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใหญ่หลวงและก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาอีกมากมายซึ่งส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของกลิ่น หรือก๊าซมีเทนที่อาจจะกระทบต่อก๊าซเรือนกระจก โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีการจัดการเรื่องขยะอย่างเป็นระบบมาตั้งแต่ปี 2556 โดยในปี 2560 ปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2559 (822 ลูกบาศก์เมตร) หรือเฉลี่ยอยู่ที่ 1.83 ลิตรต่อแขกต่อการเข้าพัก

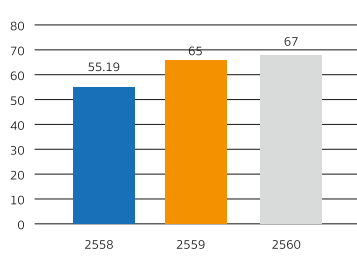
ขยะฟึงกลบ ลูกบาศก์เมตร



ขยะฟึงกลบ ลิตรต่อแขกต่อการเข้าพัก



การใช้โซเคิลขยะทั้งหมด ปริมาณเฉลี่ยรวมขยะโซเคิล / นำกลับมาใช้ใหม่ที่ย่อยสลายได้อยู่ที่ร้อยละ 67



เซ็นทารามารีสอร์ททอวอเมียนใช้ขวดแก้ว 360 สำหรับตกแต่งต้นคริสต์มาส พร้อมไฟ LED ซึ่งสามารถประหยัดเงินได้มากกว่า 15,000 บาทและประหยัดไฟฟ้าที่ 1,815.28 กิโลวัตต์สำหรับกิจกรรมนี้ และสามารถกระตุ้นให้แขกและพนักงานได้รับการจัดการขยะและการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้กิจกรรมนี้ยังได้รับการยอมรับจากกรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชลบุรี เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท&แคนารีวิลล่ากระบี่ใช้มะพร้าวแห้งเป็นสัญลักษณ์ของภาคใต้เป็นต้นคริสต์มาสที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากนั้นพวกเขาก็สามารถนำมาใช้เป็นปุ๋ยในส่วนของโรงแรมได้



โรงแรมเซ็นทาราสองแห่งในมัลดีฟส์ ต้องเดินทางด้วยเรือ เช่นเดียวกับการขนย้ายขยะออกจากเกาะ สิ่งท้าทายที่ทีมทำได้คือ การใช้ประโยชน์จากขยะให้ได้มากที่สุดจากการสร้างมูลค่าให้กับขยะ เช่นการนำสิ่งไม่มาทำเป็นเฟอร์นิเจอร์หรือป้ายต่าง ๆ ขวดแก้วสามารถนำเข้าเครื่องบดแล้วผสมกับปูนซีเมนต์เพื่อทำพื้นทางเดิน



ในปัจจุบันปัญหาความมั่นคงทางอาหาร เป็นประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญมากขึ้น โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราร่วมมือกับไทย ฮาร์เวสท์ เอสโอเอส สาขาประจำประเทศไทย บริจาคอาหารที่เหลือจากห้องอาหารหรืองานจัดเลี้ยงขนาดใหญ่และยังสามารถรับประทานได้เพื่อนำไปแจกจ่ายแก่ให้กับผู้ไร้ที่อยู่อาศัย ยากไร้ และองค์กรการกุศลหรือมูลนิธิช่วยเหลือสังคมต่างๆ โดยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลวิลล์ได้บริจาคอาหารที่เหลือจากห้องอาหารตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 รวม 2,653.73 กิโลกรัม คิดเป็นจำนวนมื้ออาหารมากกว่า 7,961 มื้อ โดยการลดขยะอาหารนี้ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Co₂-e (กก.) ได้มากถึง 5,042.09 กิโลกรัม ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของการลดปริมาณขยะอาหารและสร้างประโยชน์ให้กับผู้ด้อยโอกาสให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย



การจัดการของเสียอันตราย

ของเสียอันตรายคือของเสียที่ปนเปื้อนวัตถุอันตรายหรือมีลักษณะที่เป็นอันตราย ไวไฟ มีฤทธิ์กัดกร่อน มีปฏิกิริยาเป็นพิษ หรือมีองค์ประกอบของสารอันตรายตามที่กล่าวมา โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีการคัดแยกและจัดเก็บของเสียอันตรายทั้งหมดและเก็บข้อมูลปริมาณที่จัดส่งให้กับหน่วยงานที่จัดการของเสียอันตรายโดยเฉพาะ ซึ่งเฉลี่ยจะอยู่ที่ 2,000-5,000 กิโลกรัม ส่งไปยังแผนกขยะอันตรายในท้องถิ่นเพื่อบริหารจัดการที่ถูกต้องประมาณ 2,000-5,000 กิโลกรัมต่อโรงแรมต่อปี



การจัดการและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

สวนสมุนไพร – ทั้งโรงแรมในเมืองและรีสอร์ทมีนโยบายใช้พื้นที่ภายในโรงแรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการปลูกพืชผักสมุนไพรพื้นเมืองสำหรับใช้ในห้องอาหารพนักงานและสปา อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้กับการสอนทำอาหารไทยให้กับลูกค้าได้ด้วย ประโยชน์ของสวนสมุนไพรคือการส่งเสริมการใช้สมุนไพรพื้นบ้านและเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาพื้นบ้าน นอกจากนี้แล้วลูกค้ายังมีโอกาสได้ทดลองเครื่องดื่มสมุนไพรที่ทำจากสมุนไพรที่โรงแรมปลูกไว้เอง สำหรับการต้อนรับเมื่อมาถึงโรงแรมด้วย

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทแอนด์วิลล่าส่วหัวหินไม่เพียงแต่ปลูกผักออร์แกนิกไว้ในรีสอร์ท แต่พนักงานยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ปลูกและผลิตเองในครัวเรือนมาจำหน่ายในตลาดสีเขียวของโรงแรมที่จัดขึ้นทุกสิ้นเดือน กิจกรรมตลาดสีเขียวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพนักงานรวมถึงแขกที่มาพัก

เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทสมุยและเซ็นทาราวิลล่าสมุยมีกิจกรรมเชิญชวนลูกค้าที่จัดงานแต่งงานในโรงแรมปลูกต้นไม้ในส่วนของโรงแรมเพื่อเป็นอนุสรณ์แห่งความรัก เป็นการช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโรงแรม และสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสีเขียวแวดล้อมให้กับลูกค้า

โรงแรมสองแห่งในมัลดีฟส์ มีโครงการสนับสนุนการทำประมงพื้นบ้าน โดยทางโรงแรมติดต่อเพื่อซื้ออาหารทะเลจากประมงท้องถิ่นโดยตรง นอกจากจะสนับสนุนอาชีพของคนในชุมชนแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อระบบนิเวศทางทะเล เนื่องจากชาวประมงมัลดีฟส์ทำประมงอย่างยั่งยืนและมีจิตสำนึกด้วยการจับปลาจนน้ำที่ละก็ละตัวโดยไม่ใช้อวน ทำให้มีปริมาณปลาเพียงพอต่อการบริโภคในอนาคต การฟื้นฟูปะการังเป็นโครงการที่ดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่องในมัลดีฟส์ สืบเนื่องจากปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวซึ่งเป็นสาเหตุจากภาวะโลกร้อน (ร้อยละ 93 ของความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถูกดูดซับโดยทะเล) ที่ผ่านมารักษ์ทีมและลูกค้าที่มาพักได้ร่วมกันฟื้นฟูและปลูกปะการังรวมกว่า 5,000 ต้น และมีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยนักชีววิทยาทางทะเล



การจัดการสารเคมีอันตราย

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้ดำเนินการตามขั้นตอนของการจัดการและการจัดเก็บสารที่เป็นอันตราย ซึ่งไม่เพียงแต่การคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ยังคำนึงถึงผลที่อาจเกิดขึ้นกับระบบนิเวศ ห้องเก็บเคมีภัณฑ์ทั้งหมดจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยตามข้อกำหนดท้องถิ่นและสากล การป้องกันการรั่วไหลจะต้องได้รับการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดเพื่อให้แน่ใจว่าสารเคมีที่จัดเก็บจะไม่ปนเปื้อนต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้โรงแรมมีมาตรการในการเลือกซื้อสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ไม่มีสารตกค้าง) ในกระบวนการจัดซื้อ



การรับรองโดยมาตรฐานระดับสากลจากเอิร์ทเช็ก

เอิร์ทเช็กเป็นองค์กรมาตรฐานการรับรองและที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ชั้นนำของโลกเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมซึ่งได้รับการยอมรับจาก GSTC (Global Sustainable Tourism Council) ปัจจุบันโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งที่เป็นเจ้าของและบริหารจัดการได้ทำงานร่วมกับ เอิร์ทเช็ก เพื่อจัดการระบบสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 10 ปี ทั้งนี้โรงแรมที่รับบริหารจะได้รับการแนะนำให้เข้าโปรแกรมนี้ด้วยเพื่อให้ได้มาตรฐานเดียวกัน

ปัจจุบันโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากเอิร์ทเช็กเป็นเวลาต่อเนื่อง จำนวน 18 โรงแรม

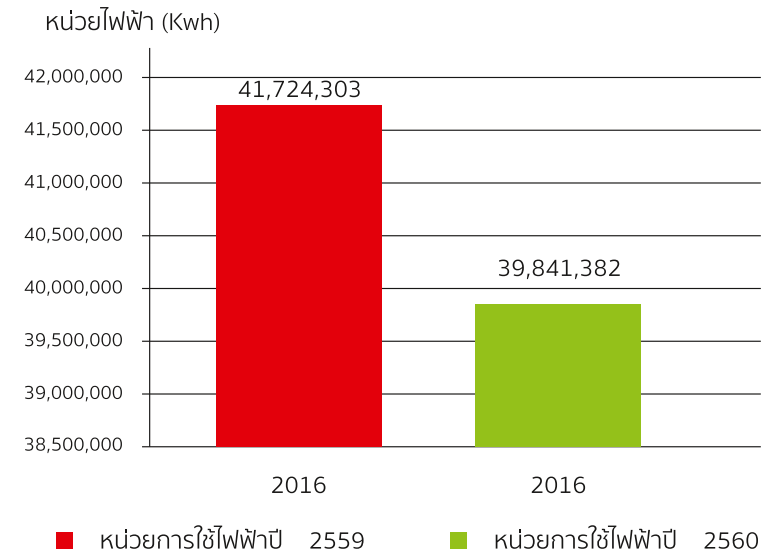
เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทและวิลล่า กระบี่	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 3)
เซ็นทารา แกรนด์ บิซ ริสอร์ท แอนด์ วิลล่าส์ หัวหิน	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท สมุย	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 1)
เซ็นทารากระบุรีริสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 (ปีที่ 1)
เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพ	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราแกรนด์โอเอสแลนด์ริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราแกรนด์มिरาจบิซริสอร์ท พัทยา	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทารากะตะริสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 4)
เซ็นทาราราสฟูริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 3)
เซ็นทาราวิลล่า ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
เซ็นทาราวิลล่า สมุย	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
เซ็นทาราอันดามันริสอร์ทและสปา กระบี่	ประกาศนียบัตรเหรียญทองแดงประจำปี 2560 (ปีที่ 1)
เซ็นทาราเกาะช้างทอปปิคานารีสอร์ท	ระบบประเมินผลเริ่มปี 2556
โรงแรมเซ็นทาราเวอเตอร์เกตพาลิลเลียน กรุงเทพฯ	ระบบประเมินผลเริ่มปี 2558
โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	ระบบประเมินผลเริ่มปี 2560

นอกเหนือจาก เอิร์ทเช็ก แล้วเซ็นทาราชีวิริสอร์ทเขาหลักยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และเซ็นทาราแกรนด์มिरาจบิซริสอร์ทพัทยาประสบความสำเร็จในการใช้ ISO 50001 – การจัดการพลังงาน

เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ได้รับประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2560 โดยการเปิดตัวแพคเกจ Green Meeting และได้รับการรับรองจาก ISO 20121 - ระบบบริหารการจัดการงานอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการด้านพลังงานของธุรกิจอาหารในปี 2560

ผู้รับผิดชอบในส่วนงานด้านพลังงาน ฝ่ายก่อสร้างและซ่อมบำรุง มีการบริหารจัดการด้านพลังงานของธุรกิจ โดยได้จัดทำข้อมูลด้านการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของทุกหน่วยงานในปี 2559 เทียบกับปี 2560 ดังนี้



จากผลรวมหน่วยการใช้พลังงานไฟฟ้าปี 2560 มีการดำเนินโครงการและมาตรการด้านประหยัดพลังงานต่างๆ ดังนี้

1. ด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ได้จัดทำโครงการติดตั้งแผ่นอะคริลิกที่เครื่อง Dipping Cabinet แบนด์ Cold Stone Creamery ทั้งหมด 10 สาขา ซึ่งจากข้อมูลในเดือน กันยายน- ตุลาคม 2560 มีผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าประมาณ 3,528 หน่วย (Kwh) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 16,106 บาท ซึ่งลดการปล่อย CO2 ได้ประมาณ 1,979 Kg CO2 e / Kwh

2. ด้านการประหยัดพลังงานแก๊ส

จัดทำโครงการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดแก๊สของแบรนด์ Chabuton ในปี 2560 ได้เข้าทดสอบติดตั้งอุปกรณ์

ประหยัดแก๊ส ร้าน Chabuton ทั้งหมด 4 สาขา เป็นระยะเวลา 4 เดือน ดังนี้ คือ สาขาเทอมินอล 21 สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว สาขาเซ็นทรัลศาลาया และสาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

เมื่อเปรียบเทียบกับหน่วยแก๊สปี 2559 หน่วยแก๊สลดลง ประมาณ 390 หน่วย คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 47,568 บาท หรือลดการใช้พลังงานความร้อนของประเทศได้ประมาณ 10,381,800 MJ/UNIT

โดยในปี 2561 ได้มีแผนขยายผลการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดแก๊สของร้าน Cabuton ทั้งหมด 18 สาขา

3. ด้านส่งเสริมการประหยัดพลังงาน

3.1 โครงการจัดทำสื่อ VDO แนะนำแนวทางการประหยัดพลังงานแต่ละอุปกรณ์ภายในร้านอาหารของ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน ได้แก่ อุปกรณ์เตาทอดไฟฟ้า เครื่องทำน้ำแข็ง เครื่องล้างจาน ตู้แช่เย็น เครื่องปรับอากาศ โดยสื่อ VDO ต่าง ๆ เหล่านี้ได้ถูกจัดเก็บและเผยแพร่ให้แก่พนักงานใน Website: info.crg.co.th

3.2 โครงการจัดการอบรมผู้จัดการร้านของสาขาต่างๆในแต่ละแบรนด์ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแก่ผู้จัดการร้านต่างๆในการนำความรู้ในการประหยัดพลังงานไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การอบรมให้กับผู้จัดการร้าน Cold Stone Creamery, Ootoya, The Terrace, Auntie Anne's, Yoshinoya ของแต่ละสาขา



กิจกรรมถวายดอกดาวเรืองสักการะหน้าพระบรมฉายาลักษณ์
ในพิธีน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในวันคล้ายวันสวรรคต ครบ 1 ปี
เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 บริเวณด้านหน้าเซ็นทรัลเวิลด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์



รายงาน
ทางการเงิน

รายงาน

คณะกรรมการ ตรวจสอบ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่ นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณบุญย์ กับนายวิเชียร เดชะไพญ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มีผู้บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพิจารณาข้อมูลและเสนอความเห็นที่เป็นประโยชน์ ผลการประชุมได้สรุปเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง ซึ่งมีสาระสรุปได้ดังนี้

1. จบการเงินรายได้ไตรมาสและจบการเงินประจำปี 2560

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินทุกไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยได้พิจารณาความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลประมาณการที่สำคัญและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงิน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พบและหารือกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วยหนึ่งครั้ง เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ และประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือทุจริต ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานว่าไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่าการงบการเงินหรือผู้บริหารของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินประจำปี 2560 ได้แสดงไว้ถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ทันเวลา และสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงินทุกประการ

2. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ผู้ตรวจสอบภายใน ร่วมสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัททุกไตรมาส จากรายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) คณะกรรมการตรวจสอบก็ได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสั่งให้ปรับปรุงแก้ไขถูกต้องแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและจุดควบคุมที่สำคัญ โดยมีขอบเขตรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่รับจ้างบริหารด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ร่วมกับฝ่ายกฎหมายและสำนักงานเลขานุการบริษัทแล้ว เห็นว่าบริษัทได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างถูกต้องเหมาะสม

4. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาสเห็นว่าบริษัทได้คิดราคาซื้อขายสินค้าและค่าบริการกับบริษัทหรือบุคคลซึ่งอาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งกันด้วยราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกทั่วไปไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

5. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2561

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2561 โดยให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำของไทย เสนอเงื่อนไขการให้บริการเป็นผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ โดยพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการตรวจสอบที่ดี บุคลากรที่เพียงพอและพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง นายวิชาดี โลกศกระวี เลขทะเบียน 4451 นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วาท เลขทะเบียน 4377 นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ เลขทะเบียน 4753 นางสาวศิริวรรณ นิตย์ดำรง เลขทะเบียน 5906 คนใดคนหนึ่งจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2561 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี กับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว ผลการประเมินอยู่ในระดับดี

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริการบรรลุเป้าหมายตามกฎหมายและแผนงานอย่างมืออาชีพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเป็นผู้ที่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัทได้ถือปฏิบัติและดำเนินการตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี

B. Kulayan

(นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงาน จากคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2560 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ดังนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี 2560 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง โดยที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2560 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติตามที่เสนอ
- พิจารณาและให้ความเห็นต่อแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท
- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท
- พิจารณากำหนดเป้าหมายและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2560 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตัวเอง
- พิจารณาทบทวนหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยเห็นว่ากฎบัตรฉบับปัจจุบันยังคงมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและเป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง



(นายสุกฤษฎิ์ธรรม จิราธิวัฒน์)
รักษาการประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

รายงาน คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงองค์กร

ที่เห็นเลทความเข้าใจของเราที่มีต่อความเสี่ยงและแนวปฏิบัติของเราสำหรับการบริหารความเสี่ยงองค์กรนั้น ได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าในอดีตเป็นอย่างมาก โดยเราได้ยกระดับความตระหนักและการควบคุมดูแลของเราในการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้มากขึ้น ในขณะเดียวกัน ก็ได้มีการปรับปรุงการรายงานด้านความเสี่ยงให้มีรายละเอียดเชิงลึกและความชัดเจนมากขึ้นด้วย อีกทั้งยังได้ดำเนินการให้เกิดความเข้าใจที่ดีขึ้นในความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์, ความเสี่ยง และผลการปฏิบัติงาน

เราได้ดำเนินการตามบทบาทในการควบคุมดูแล โดยได้สนับสนุนให้เกิดการเสริมสร้างคุณค่าและป้องกันไม่ให้คุณค่านั้นเสียไป นอกจากนี้ เรายังได้ทำการพิจารณาทบทวน, ได้แย้ง และตกลงร่วมกับทางผู้บริหารถึงกลยุทธ์ที่เสนอ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (risk appetite), การวางกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจตามภารกิจ, วิสัยทัศน์ และค่านิยมหลักของเรา, การตัดสินใจทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ, การดำเนินการตอบสนองต่อความผันผวนที่มีนัยสำคัญต่อผลการปฏิบัติงาน และการดำเนินการตอบสนองในกรณีที่มีการปฏิบัติที่คลาดเคลื่อนไปจากค่านิยมหลัก

ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา เราได้ชี้ให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆ ที่ไม่ได้สะท้อนถึงเฉพาะแต่เพียงความเสี่ยงเท่านั้น แต่รวมไปถึงความเปลี่ยนแปลงต่างๆ อีกด้วย และสะท้อนถึงประเด็นว่าความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนั้นส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของเราอย่างไร ซึ่งทำให้เกิดความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของเรา ทั้งนี้ ในการชี้ให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้มีความชัดเจนมากขึ้นนั้น ทำให้เรารู้ว่าต้องไม่คำนึงถึงเฉพาะแต่เพียงกระบวนการความเสี่ยงเท่านั้น แต่จะต้องมีการหารือกันถึงวัฒนธรรมสำหรับการบริหารความเสี่ยง (risk culture) อีกด้วย อีกทั้งหาถือว่าวัฒนธรรมนั้นจะสามารถช่วยหรือยับยั้งการรับความเสี่ยงที่ต้องรับผิดชอบได้อย่างไร

โดยเมื่อเราคำนึงถึงอนาคตเห็นได้ว่าการบริหารความเสี่ยงองค์กรของเรานั้นไม่ได้เป็นแค่เพียงกลไกการปฏิบัติหน้าที่ หรือส่วนการดำเนินงานเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นวัฒนธรรม, ซึ่ความสามารถ และแนวปฏิบัติที่เราจะบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และนำมาประยุกต์ใช้เมื่อเราดำเนินการตามกลยุทธ์นั้น โดยในปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยงองค์กรของเรานั้นเป็นมากกว่าการระบุรายการความเสี่ยง และการจัดทำบันทึกรายการของความเสี่ยงทั้งหมดจากการดำเนินงานของบริษัท แต่เป็นการดำเนินการที่ครอบคลุมขยายวงกว้างกว่านั้น และประกอบไปด้วยแนวปฏิบัติที่เรายังคงนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างจริงจังต่อไป นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงองค์กรของเรานั้นยังเป็นมากกว่าการควบคุมภายใน โดยเรายังได้พิจารณาถึงประเด็นอื่นอีกด้วย เช่น การกำหนดกลยุทธ์, ค่านิยมหลัก, หลักธรรมาภิบาล และวัฒนธรรม, ประมวลจริยบรรณ, การต่อต้านการทุจริต และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยหลักการเดียวกันนี้ จะนำไปประยุกต์ใช้ในทุกระดับและรวมตลอดถึงกลไกการปฏิบัติหน้าที่ทุกส่วน เพื่อปรับปรุงวิธีการของเราในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามความต้องการของวิวัฒนาการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นถึงความเสี่ยงที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์, ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน, ความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงการบูรณาการในส่วนของความเสี่ยงด้านการเสียโอกาส, ความเสี่ยงจากปัจจัยที่มองอาจคาดหมายได้ และความเสี่ยงจากภัยอันตราย ทั้งนี้ ไม่ต้องสงสัยเลยว่าเรายังคงต้องเผชิญกับอนาคตที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงที่ไม่อาจคาดหมายได้, ความซับซ้อน และความไม่แน่นอน ซึ่งการบริหารความเสี่ยงองค์กรของเรานั้น จะเป็นส่วนสำคัญที่เราจะได้จัดการให้เห็นถึงคุณสมบัติที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนให้มีการตอบสนองที่มีประสิทธิภาพต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการตัดสินใจที่รวดเร็ว ความสามารถในการตอบสนองร่วมกัน และความสามารถในการปรับตัวเพื่อสร้างจุดยืนหรือการเปลี่ยนแปลงใหม่ ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งการได้รับความเชื่อมั่นในระดับสูงจากผู้ถือหุ้น



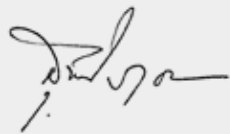
(นายสุกฤษฎิ์ธรรม จิราธิวัฒน์)
รักษาการประธานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายงาน
ความรับผิดชอบ
 ของคณะกรรมการ
 ต่อรายงาน**ทางการเงิน**

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และได้ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วน อย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



(นายสุกฤทัย ภิรัตวัฒน์)
 ประธานกรรมการ



(นายธีระยุทธ ภิรัตวัฒน์)
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รายงาน

ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4, 9, 10, 14 และนโยบายการบัญชีข้อ 3 (ข) (ญ) (ฐ) ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากกรมไม่สามารถทำให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการบางแห่งในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าที่ได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย</p> <p>นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีความนิยมจำนวน 315 ล้านบาท เกิดจากการลงทุนทางอ้อมในบริษัทแห่งหนึ่ง กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากธุรกิจอาจไม่เป็นที่ตามการคาดการณ์</p> <p>ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นประมาณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ โดยมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนประกอบหลักของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม มูลค่าดังกล่าวประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งแต่งตั้งโดยบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต</p> <p>ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย และค่าความนิยม การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งอนุมัติโดยผู้บริหาร และข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ</p> <p>เนื่องจากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนเงินให้กู้ยืมและค่าความนิยมต้องใช้ดุลยพินิจ จึงเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า รวมถึง การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยและการประเมินรายการการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการประเมินประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตสำหรับเงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย ค่าความนิยม และการตรวจสอบในเรื่องดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none">ประเมินคุณสมบัติ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และทำความเข้าใจกระบวนการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหารพิจารณาวิธีการที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และทดสอบความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต รวมถึง เปรียบเทียบข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ากับข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาดประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับอัตราถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ และพิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) 77

บริษัท โรงแรมเชรันทรลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย					
งบแสดงฐานะการเงิน					
สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	701,414,234	989,295,408	20,697,919	32,932,202
เงินลงทุนชั่วคราว		98,042,700	153,746,050	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	860,029,921	937,882,984	214,810,443	236,831,894
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการอื่น		7,464,440	12,464,439	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	809,300,000	813,800,000
สินค้าคงเหลือ	7	807,076,407	780,760,220	25,798,823	27,274,561
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	176,494,728	168,586,160	58,283,500	18,093,083
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,650,522,430	3,042,735,261	1,128,890,685	1,128,931,740
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนเพื่อขาย		1,177,331	996,083	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	528,501,988	594,316,525	526,614,321	594,316,525
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	5,761,582,405	5,602,582,405
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	95,041,577	-	2,217,050,000	2,747,750,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	408,855,459	424,930,451	250,983,448	263,903,264
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	17,884,381,588	18,288,243,456	4,059,547,795	4,175,620,640
ค่าความนิยม	14	314,602,238	314,602,238	-	-
สิทธิการเช่า	15	2,103,217,954	704,629,299	1,240,229,366	107,115,869
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น	16	389,281,519	372,018,684	10,288,636	17,445,358
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	17	83,184,766	115,003,930	20,385,267	47,516,982
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	578,542,803	539,332,351	5,386,362	5,190,923
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		22,386,787,223	21,354,073,017	14,092,067,600	13,561,441,966
รวมสินทรัพย์		25,037,309,653	24,396,808,278	15,220,958,285	14,690,373,706

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเชรันทรลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย					
งบแสดงฐานะการเงิน					
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	19	151,184,478	719,988,320	-	6,342,705
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20	2,719,680,870	2,232,781,678	350,978,289	337,917,223
รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชี					
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	4	177,717,176	168,447,991	83,761,278	87,970,002
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	235,302,480	127,198,985	-	-
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	700,000,000	1,000,000,000	700,000,000	1,000,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 19	-	-	1,272,900,000	424,300,000
ภายในเงินได้ค้างจ่าย		167,917,485	154,228,281	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21	252,968,660	236,625,446	70,700,629	39,655,825
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,404,771,149	4,639,270,701	2,478,340,196	1,896,185,755
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	1,537,724,660	874,269,080	494,616,760	-
หุ้นกู้	19	4,280,000,000	4,979,716,195	4,280,000,000	4,979,716,195
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4, 19	60,988,982	66,381,746	-	-
รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชี	4	2,154,912,846	2,221,647,061	993,687,842	1,043,623,745
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	17	184,718,782	161,940,695	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	22	229,640,565	218,556,765	67,072,328	67,079,479
ประมาณการหนี้สินสำหรับคำรือถอน	23	107,854,123	97,470,532	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		18,328,422	20,275,472	15,610,095	16,145,394
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		8,574,168,380	8,640,257,546	5,850,987,025	6,106,564,813
รวมหนี้สิน		12,978,939,529	13,279,528,247	8,329,327,221	8,002,750,568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2560	2559	2560	2559
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	24				
ทุนจดทะเบียน		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	24	970,000,000	970,000,000	970,000,000	970,000,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	158,080,000	158,080,000	158,080,000	158,080,000
ยังไม่ได้จัดสรร		8,943,095,580	7,694,201,118	4,413,551,064	4,209,543,138
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25	119,676,668	231,963,322	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		11,540,852,248	10,404,244,440	6,891,631,064	6,687,623,138
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	517,517,876	713,035,591	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		12,058,370,124	11,117,280,031	6,891,631,064	6,687,623,138
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		25,037,309,653	24,396,808,278	15,220,958,285	14,690,373,706

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
(บาท)				
รายได้				
รายได้จากกิจการ โรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	8,921,805,047	8,919,075,561	2,235,275,511	2,157,858,774
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	10,892,624,414	10,529,092,248	-	-
รายได้ค่าเช่า	114,612,529	114,612,529	50,333,333	50,333,333
เงินปันผลรับ	9, 10	-	867,117,880	743,470,996
รายได้อื่น	27	416,295,399	343,448,370	382,230,475
รวมรายได้	20,345,337,389	19,906,228,708	3,534,957,199	3,438,324,962
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย - กิจการ โรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	29	5,664,471,487	5,744,233,738	1,438,399,578
ต้นทุนขาย - อาหารและเครื่องดื่ม		5,867,097,523	5,711,243,164	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		766,124,495	734,487,318	245,598,015
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		5,290,274,016	5,081,126,777	699,452,745
ต้นทุนทางการเงิน	30	223,877,715	298,537,239	166,118,229
รวมค่าใช้จ่าย		17,811,845,236	17,569,628,236	2,549,568,567
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	(34,534,963)	34,031,534	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,498,957,190	2,370,632,006	985,388,632
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31	(407,556,796)	(414,510,472)	(38,885,381)
กำไรสำหรับปี		2,091,400,394	1,956,121,534	946,503,251

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
	(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
งบการเงิน	(150,282,890)	7,011,593	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	144,998	(27,542)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	(150,137,892)	6,984,051	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,941,262,502	1,963,105,585	946,503,251	962,926,037
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,991,389,787	1,849,554,515	946,503,251	962,926,037
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	100,010,607	106,567,019	-	-
กำไรสำหรับปี	2,091,400,394	1,956,121,534	946,503,251	962,926,037
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,879,103,133	1,854,776,771	946,503,251	962,926,037
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	62,159,369	108,328,814	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,941,262,502	1,963,105,585	946,503,251	962,926,037
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.48	1.37	0.70	0.71

ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

[illegible]

ตำราพิชัยยุทธ์ที่ 31 ธันวาคม 2559

ยอดมณฑล ณ วันที่ 1 มกราคม 2559

รายการบัญชีที่บันทึกเพื่อแสดงรายการชำระเงินของผู้ถือหุ้น

การชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น

เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท

เงินปันผลจากงานวิจัยย่อย

รายการชำระส่วนทุนของผู้ถือหุ้น

รายการการบัญชีที่บันทึกเพื่อแสดงจำนวนของผู้ถือหุ้น

ถ้าเราดูยอดมณฑลเสร็จสำหรับปี

ถ้าเราดูยอดมณฑล

ถ้าเราดูยอดมณฑลเสร็จสิ้น

รวมค่าใช้จ่ายทุนเมื่อเสร็จเรื่องถ้าให้ปี

ยอดมณฑล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	การแปลงค่า งบการเงิน	เงินลงทุน เสียขาย (บาท)	การเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม ของผู้ถือหุ้น	รวม
หมายเหตุ										
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	7,694,201,118	87,815,749	725,573	143,422,000	231,963,322	10,404,244,440	713,035,591
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560										11,117,280,031
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การชำระส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(132,565,798)
33	-	-	-	(742,495,325)	-	-	-	(742,495,325)	-	(742,495,325)
	-	-	-	-	-	-	-	-	(125,111,286)	(125,111,286)
รวมการชำระส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
	-	-	-	(742,495,325)	-	-	-	(742,495,325)	(257,677,084)	(1,000,172,409)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
	-	-	-	(742,495,325)	-	-	-	(742,495,325)	(257,677,084)	(1,000,172,409)
กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
	-	-	-	1,991,389,787	-	-	-	1,991,389,787	100,010,607	2,091,400,394
กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(112,431,652)	144,998	-	(112,286,654)	(37,851,238)	(150,137,892)
รวมกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	1,991,389,787	(112,431,652)	144,998	-	(112,286,654)	1,879,103,133	62,159,369
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,941,262,502
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	8,943,095,580	(24,615,903)	870,571	143,422,000	119,676,668	11,540,852,248	517,517,876
										12,058,370,124

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	กำไรสะสม		กำไรสะสม		
	ทุนเรือนหุ้นที่ ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	3,921,490,751	6,399,570,751
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559					
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
33	-	-	-	(674,873,650)	(674,873,650)
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
	-	-	-	(674,873,650)	(674,873,650)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
	-	-	-	(674,873,650)	(674,873,650)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
	-	-	-	-	-
กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
	-	-	-	962,926,037	962,926,037
กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-
รวมกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	962,926,037	962,926,037
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,209,543,138	6,687,623,138

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ถ้าโรสะสม			ยังไม่ได้	
	หนี้สินที่	ส่วนเกิน	หนี้สินที่	ยังไม่ได้	รวมส่วน
หมายเหตุ	ออกและชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	จัดสรร	ของผู้ถือหุ้น
			(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,209,543,138	6,687,623,138
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(742,495,325)	(742,495,325)
เงินเป็นผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(742,495,325)	(742,495,325)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(742,495,325)	(742,495,325)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-		
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	946,503,251	946,503,251
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	946,503,251	946,503,251
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,413,551,064	6,891,631,064

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	2,091,400,394	1,956,121,534	946,503,251	962,926,037
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	6	6,469,761	692,982	4,144,730
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	7	(1,856,395)	562,946	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		1,913,964,391	2,081,571,594	349,032,754
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	-	-	61,376,911
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,000,000
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	23,500,000
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์ และสิทธิการเช่า		114,772,140	132,003,986	15,385,973
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		2,086,271	2,011,048	1,374,589
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	34,534,963	(34,031,534)	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		26,783,158	25,748,925	8,074,017
ส่วนเกินจากค่าเรือถอนที่เกิดขึ้นจริง		(1,060,742)	(830,001)	-
ต้นทุนทางการเงิน		223,877,715	298,537,239	166,118,229
โอนรายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีเป็นรายได้		(200,043,592)	(222,654,092)	(125,938,244)
กลับรายการจากการปิดสาขา		(7,582,724)	(20,243,297)	-
เงินปันผลรับ		-	-	(867,117,880)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		407,556,796	414,510,472	38,885,381
	4,610,902,136	4,634,001,802	622,339,711	721,439,529
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		45,748,243	(15,464,185)	17,876,721
สินค้าคงเหลือ		(24,459,792)	(106,248,795)	1,475,738
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(18,695,273)	41,611,077	(37,468,370)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(33,007,646)	(16,496,870)	(195,439)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		433,482,613	(126,945,627)	26,228,775
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		16,343,214	28,652,220	31,044,804
รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชี		142,578,562	107,390,226	71,793,617
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		(15,699,359)	(6,731,309)	(8,081,168)
จ่ายค่าเรือถอน		(4,466,337)	(3,854,185)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(2,819,005)	(6,385,184)	(535,299)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		5,149,907,356	4,529,529,170	724,479,090
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(328,483,635)	(364,702,913)	(14,477,715)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		4,821,423,721	4,164,826,257	710,001,375

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับชำระเงินให้ผู้ซื้อแลกเปลี่ยนกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	5,488,740,000
เงินให้ผู้ซื้อแลกเปลี่ยนกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	(95,041,577)	-	(4,977,040,000)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)		55,703,350	(153,746,050)	-
เงินให้ผู้ซื้อแลกเปลี่ยนบุคคลหรือกิจการอื่นลดลง		5,000,000	97,221,118	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,371,116,931)	(1,444,439,705)	(115,623,465)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(94,292,840)	(66,223,509)	(559,140)
เงินสดจ่ายค่าซื้อสิทธิการเช่า	15	(1,718,290,927)	(167,289,024)	(1,249,519,999)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	9	(1,887,666)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	(50,000,000)
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุนในกองทุนรวม		6,325,293	6,341,512	6,325,293
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างลดลง (เพิ่มขึ้น)		(6,202,807)	5,408,130	-
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย		-	-	840,275,932
รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม		26,841,949	59,482,082	26,841,948
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		3,792,418	8,607,422	438,341
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(3,189,169,738)	(1,654,638,024)	19,878,910
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินผู้ซื้อระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง), สุทธิ		(551,485,017)	313,173,230	-
ดอกเบี้ยจ่าย		(232,026,682)	(298,589,081)	(176,493,298)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(742,495,325)	(674,873,650)	(742,495,325)
จ่ายเงินปันผลจากบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(125,111,286)	(91,704,440)	-
ลดทุนบริษัทย่อย	10	(132,565,798)	-	-
เงินผู้ซื้อจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	4	-	-	2,008,300,000
ชำระคืนเงินผู้ซื้อจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	(1,159,700,000)
ชำระคืนเงินผู้ซื้อระยะสั้นจากกิจการอื่น		-	(1,804,430)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		-	4,280,000,000	-
ชำระคืนหุ้นกู้		(1,000,000,000)	(3,300,000,000)	(1,000,000,000)
ชำระคืนหนี้สินสัญญาเช่าการเงิน		-	(6,178,035)	-
เงินสดรับจากเงินผู้ซื้อระยะยาวจากสถาบันการเงิน		1,216,857,727	74,122,440	494,616,760
ชำระคืนเงินผู้ซื้อระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(344,423,814)	(2,205,169,000)	-
การซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	10	-	-	(160,000,000)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(1,911,250,195)	(1,911,022,966)	(735,771,863)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(278,996,212)	599,165,267	(5,891,578)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		976,290,018	377,124,751	26,589,497
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		697,293,806	976,290,018	20,697,919
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		701,414,234	989,295,408	20,697,919
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร		(4,120,428)	(13,005,390)	-
		697,293,806	976,290,018	20,697,919
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		108,514,095	46,948,547	3,422,973

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	สารบัญ	หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป	20	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน	21	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ	22	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	ประมาณการหนี้สินสำหรับค่ารถถอน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	24	ทุนเรือนหุ้น
6	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	25	สำรอง
7	สินค้าคงเหลือ	26	ส่วนงานดำเนินงาน
8	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27	รายได้อื่น
9	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	28	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย	29	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
11	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	30	ต้นทุนทางการเงิน
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	31	ภาษีเงินได้
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
14	ค่าความนิยม	33	เงินปันผล
15	สิทธิการเช่า	34	เครื่องมือทางการเงิน
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	35	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
17	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
18	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	37	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
19	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	38	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้	
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561	
1	<div>ข้อมูลทั่วไป</div> <p>บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่วัดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย</p> <p>บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2533</p> <p>ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มจิราธิวัฒน์ (ถือหุ้นร้อยละ 62.7)</p> <p>บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ โรงแรม รับบริหาร โรงแรม และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10</p>
2	<div>เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน</div> <p>(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ</p> <p>งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน</p> <p>นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้</p>

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย							
หมายเหตุประกอบงบการเงิน							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ							
(ข)	<div>เกณฑ์การวัดมูลค่า</div> <p>งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้</p> <table><tr><td>รายการ</td><td>เกณฑ์การวัดมูลค่า</td></tr><tr><td>เงินลงทุนเพื่อขาย</td><td>มูลค่ายุติธรรม</td></tr><tr><td>หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้</td><td>มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ด)</td></tr></table>	รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า	เงินลงทุนเพื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม	หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ด)
รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า						
เงินลงทุนเพื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม						
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ด)						
(ค)	<div>สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน</div> <p>งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท</p>						
(ง)	<div>การใช้วิจารณ์และการประมาณการ</div> <p>ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้</p> <p>ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป</p>						
(1)	<div>การใช้วิจารณ์</div> <p>ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณ์ในการเลือกนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้</p> <table><tr><td>หมายเหตุข้อ 9</td><td>การจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วม</td></tr></table>	หมายเหตุข้อ 9	การจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
หมายเหตุข้อ 9	การจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วม						

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
(2)	ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ
ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้	
หมายเหตุข้อ 9, 10 และ 14	การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุข้อ 22	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ
หมายเหตุข้อ 23 และ 36	การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับข้อสมมติสำคัญของความเป็นไปได้ที่จะสูญเสียทรัพยากรและความน่าจะเป็นของมูลค่าความเสียหาย
การวัดมูลค่ายุติธรรม	
นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน	
กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน	
กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม	
ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้	
<ul style="list-style-type: none">• ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน• ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1• ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)	
หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม	
กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น	
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง	
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน	
(ก)	เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม
งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม	
การรวมธุรกิจ	
กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมี	
ความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่	
ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการ	
การโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง	
ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและ	
หนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที	
สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระ	
ให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึง	
มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่ม	
บริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่แตกต่างกันระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่า	
องค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น	
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่ง	
เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ	
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย	
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น	
หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจ ไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่	
การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่า	
ประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัด	
มูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่ง	
ข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ	
บริษัทย่อย	
บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิใน	
ผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้	
เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับ	
แต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา	
จากผู้ถูกซื้อ	
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึก	
บัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ	
การสูญเสียการควบคุม	
เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก	
รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น	
กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัท	
ย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม	
ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	
บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับ	
นโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว	
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุน	
การทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของ	
เงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสีย	
ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
การตัดรายการในงบการเงินรวม	
ขอลงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมา	
จากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมา	
จากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุน	
ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่า	
เกิดขึ้น	
(ข) เงินตราต่างประเทศ	
รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท	
โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ	
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการ	
ดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น	
สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคา	
ทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น	
หน่วยงานในต่างประเทศ	
สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน	
รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา	
ณ วันที่เกิดรายการ	
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่าง	
จากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการ	
แปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วน ได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมี	
อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูก	
จัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วน	
ได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้กับส่วนของผู้อิถือหุ้นที่ไม่มี	
อำนาจควบคุม	
รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมี	
แผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	
จากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้	
ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้อิถือหุ้น จนกว่ามีการ	
จำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป	
(ค) การป้องกันความเสี่ยง	
การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย	
ผลต่างที่เกิดจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยรับรู้และบันทึก โดยปรับปรุงกับดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่ได้รับการ	
ป้องกันความเสี่ยงนั้น	
(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุน	
ระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและ	
รายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด	
(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ใน	
อนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
(ค) สินค้ายกเลื้อย	
สินค้ายกเลื้อยวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า	
ต้นทุนของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจากธุรกิจการผลิต และสินค้าประเภทสปา	
คำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าประเภทไอศกรีมคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุน	
สินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน	
ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยการใช้อนุมูลฐานซึ่ง	
ได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าโซหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดย	
คำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ	
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็น	
โดยประมาณในการขาย	
(ข) เงินลงทุน	
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน	
ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย	
เงินลงทุนในตราสารทุนอื่น	
ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด จัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าใน	
ครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึก	
โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน	
จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน	
เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า	
มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
การจำหน่ายเงินลงทุน	
เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกในกำไรหรือ	
ขาดทุน	
ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและ	
เงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่ถืออยู่ทั้งหมด	
(ง) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่	
เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการ	
หรือใช้ในการบริหารงาน	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า	
ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง	
รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อม	
ใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม	
ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของ	
สินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้	
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	
15 และ 30 ปี	
อุปกรณ์	
15 ปี	
กลุ่มบริษัท ไม่กิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
การรับรู้และการวัดมูลค่า	
สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการและสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดิน	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า	
ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์	
ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน	
กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	
สินทรัพย์ที่เช่า	
การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ทำให้อัตราคอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 - 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 19 ปี
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน เครื่องใช้ในการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท โรงแรมเชร็ทลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
(ญ) ค่าความนิยม	
ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 3 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	
(ฎ) สิทธิการเช่า	
สิทธิการเช่า หมายถึง ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า สิทธิการเช่าแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า	
(ฏ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม	
รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ	
รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น	
ค่าตัดจำหน่าย	
ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ	
ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์	

บริษัท โรงแรมเชร็ทลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้	
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี
ค่าสัญญาสิทธิ	10 ปี
ค่าสิทธิแรกเริ่มรอดัตบัญญัติ	10 ปี
วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม	
(ฐ) การด้อยค่า	
ขอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มิข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน	
ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน	
เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ขอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยไม่ต้องปรับกับขอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ขอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน	
การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน	
มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย	
การกลับรายการค้อยค่า	
ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
ขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยมนะจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน	
(ก) เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น	
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นแสดงในราคาทุน	
(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน	
โครงการสมทบเงิน	
ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	
ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน	
การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้	
ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน	
เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น	
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
(ณ) ประมาณการหนี้สิน	
ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว	
ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน	
(ค) รายได้	
รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า	
รายได้จากกิจการ โรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	
รายได้ในกิจการ โรงแรมจากค่าห้อง ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ค่าบริการอื่น บันทึกลงเป็นรายได้เมื่อแขกเข้าพักในห้อง มีการขายอาหารและเครื่องดื่มและเมื่อมีการให้บริการแล้ว	
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	
กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับรางวัลเป็นแต้มสะสม (คะแนน) ลูกค้าสามารถนำคะแนนเป็นส่วนลดค่าสินค้าหรือแลกรางวัลจากกลุ่มบริษัท	
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	
รายได้ในกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มจากธุรกิจอาหาร บันทึกลงเป็นรายได้เมื่อมีการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้ซื้อแล้ว	
รายได้ค่าเช่า	
รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
เงินปันผลรับ	
เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล	
ดอกเบี้ยรับ	
ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง	
(ค) ต้นทุนทางการเงิน	
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย	
(ง) สัญญาเช่าดำเนินงาน	
รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า	
ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า	
การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	
ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์	
ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อีกก็น่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่ทำกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท	

<p>บริษัท โรงแรมเชรันทวัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย</p> <p>หมายเหตุประกอบงบการเงิน</p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560</p>	<p>บริษัท โรงแรมเชรันทวัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย</p> <p>หมายเหตุประกอบงบการเงิน</p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560</p>
<p>(ท) ภาษีเงินได้</p>	<p>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน</p>
<p>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</p>	<p>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง</p>
<p>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ</p>	<p>(ธ) กำไรต่อหุ้น</p> <p>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี</p>
<p>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้</p>	<p>(น) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน</p> <p>ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล</p>
<p>การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน</p>	<p>4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p>เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ</p>
<p>ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง</p>	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย			บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		
หมายเหตุประกอบงบการเงิน			หมายเหตุประกอบงบการเงิน		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		
ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และ 10 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้			รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้		
ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
			สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2560	2559
					(พันบาท)
ผู้บริหารสำคัญ			บริษัทย่อย		
			ค่าเช่ารับ	-	-
			ดอกเบี้ยรับ	-	-
			รายได้ในการบริหารจัดการ	-	-
			รายได้จากการค้าประกันเงินกู้	-	-
			เงินปันผลรับ	-	-
			ดอกเบี้ยจ่าย	-	-
			ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-
			ค่าเช่าจ่าย	-	-
			ค่าบริหารจัดการ	-	-
			บริษัทร่วม		
			ค่าเช่ารับ	100,333	100,333
			เงินปันผลรับ	26,842	59,482
			ค่าเช่าจ่าย	177,284	172,067
			กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
			ค่าเช่ารับ	14,279	14,279
			รายได้ในการบริหารจัดการ	15,183	11,921
			รายได้อื่น	18,310	18,908
			ค่าเช่าจ่าย	158,950	152,407
			ค่าไฟฟ้า	34,823	36,436
			ค่าบริหารจัดการ	31,725	30,699
			ค่าบริการอื่น	15,565	15,649
นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้					
รายการ	นโยบายการกำหนดราคา				
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร				
รายได้ในการบริหารจัดการ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน				
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน				
เงินปันผลรับ	ตามการประกาศการจ่ายเงินปันผล				
ค่าบริหารจัดการ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน				
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน				
ค่าไฟฟ้า	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน				
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน				
ค่าบริการอื่น	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน				

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2560	2559	2560	2559		
	(พันบาท)					
ผู้บริหารสำคัญ						
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ						
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	76,731	83,845	76,731	83,845		
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,593	2,852	2,593	2,852		
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	79,324	86,697	79,324	86,697		
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้						
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560	2559	2560	2559		
	(พันบาท)					
บริษัทย่อย	-	-	47,038	52,268		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	43,511	55,995	2,226	2,145		
รวม	43,511	55,995	49,264	54,413		
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	3.0 - 3.5	3.5 - 4.2	-	-	809,300	813,800
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
บริษัทย่อย	3.0 - 3.5	2.0 - 4.2	-	-	2,217,050	2,747,750
บริษัทร่วม	6.6 - 6.8	-	95,042	-	-	-
			95,042	-	2,217,050	2,747,750
รวม			95,042	-	3,026,350	3,561,550

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้				
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	3,561,550	3,417,890
เพิ่มขึ้น	-	-	4,977,040	9,137,930
ลดลง	-	-	(5,488,740)	(8,994,270)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(23,500)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	3,026,350	3,561,550
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	95,042	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	95,042	-	-	-
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	21,658	19,181
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	27,705	21,219	344	50
รวม	27,705	21,219	22,002	19,231

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	2.0 - 3.0	1.6 - 4.2	-	-	1,272,900	424,300
เงินกู้ยืมระยะยาว						
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.0	3.0	60,989	66,382	-	-
รวม			60,989	66,382	1,272,900	424,300

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	424,300	661,900
เพิ่มขึ้น	-	-	2,008,300	811,250
ลดลง	-	-	(1,159,700)	(1,048,850)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	1,272,900	424,300
เงินกู้ยืมระยะยาว				
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	66,382	66,860	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(5,393)	(478)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	60,989	66,382	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัท

- 1) โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ)

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาต่างตอบแทนระหว่างบริษัทกับ บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”) ซึ่งทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) บริษัทได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรมบนที่ดินที่เช่าช่วงจาก CID และสามารถดำเนินกิจการโรงแรมเพื่อประโยชน์ของบริษัทจนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2551 สัญญานี้ต่ออายุได้อีกครั้งละ 10 ปี

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2551 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดของสัญญาต่างตอบแทนดังกล่าว บริษัทต้องโอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าช่วง ส่วนติดตั้งและปรับปรุง รวมถึงอุปกรณ์บางส่วนให้แก่ รฟท. ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันครบกำหนดสัญญาเป็นจำนวน 23.9 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทมีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในจำนวนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 บริษัทได้รับแจ้งจาก CID ว่า CID ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารฉบับใหม่ โดยมีระยะเวลาการเช่า 20 ปีกับ รฟท. แล้ว ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ CID เพื่อรักษาสีทธิและยืนยันการใช้สิทธิในการเข้าทำสัญญาเช่าช่วงใหม่กับ CID โดย CID ได้แจ้งให้บริษัทจ่ายเงินประกันสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ) จำนวน 95 ล้านบาท ในวันที่ CID เข้าทำสัญญาเช่ากับ รฟท.

ในปี 2552 บริษัททำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคาร โรงแรม พร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับ CID (“ผู้ให้เช่าช่วง”) เป็นระยะเวลา 20 ปี และจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 ธันวาคม 2571 บริษัทจะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปีให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 2,556 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 31 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกค่าเช่าครุภัณฑ์เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน		หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข คัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ รฟท. ทั้งนี้ที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ			
นอกจากนี้ บริษัทต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ รฟท. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น		ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง CPH ตกลงและรับรองว่า ภายในระยะเวลา 4 ปีนับจากวันจดทะเบียนการเช่า CTARAF จะมีรายได้ค่าเช่าจากการนำทรัพย์สินที่เช่าไปหาผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสม ตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา โดยหาก CTARAF มีรายได้ค่าเช่าสะสมน้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสมตามสัญญา CPH ตกลงจะชำระเงินให้ CTARAF ในจำนวนเท่ากับส่วนต่างระหว่างรายได้ค่าเช่าสะสมของกองทุนรวม ลบด้วยรายได้ค่าเช่าประกันสะสม	
บริษัทย่อย			
2) โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย			
สัญญาระหว่างบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา			
เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และอาคาร โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย (ชื่อเดิมคือ โรงแรมเซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท) กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“CTARAF”) โดยมีสาระสำคัญต่อไปนี้		ทั้งนี้ หาก CTARAF ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าอาคาร ตามข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น ไปอีกนับจากวันครบระยะเวลาการเช่า CTARAF ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้แก่ CSBR และ CPH แล้วแต่กรณีทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปีที่ 26 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า และคู่สัญญาจะร่วมกันเจรจารายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่าให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 27 นับจากปีแรกของระยะเวลาการเช่า	
1 บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด (“CSBR”) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CSBR บันทึกรายการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทย่อย และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 1,036.7 ล้านบาท (2559: 1,086.7 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม		3 CSBR ได้ทำสัญญาซื้อขายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ที่ได้ติดตั้งใช้งานอยู่ใน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับ CTARAF โดย CTARAF ตกลงชำระค่าตอบแทนการรับโอนกรรมสิทธิ์ในเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ดังกล่าว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยชำระทั้งจำนวนในวันโอนกรรมสิทธิ์ (วันที่ 26 กันยายน 2551)	
2 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“CPH”) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าอาคารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,510 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CPH บันทึกรายการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 1,044.0 ล้านบาท (2559: 1,094.1 ล้านบาท)		4 CTARAF ได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุยกับ บริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (“CSHM”) เพื่อให้เช่าที่ดิน อาคารและระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แก่ CSHM เพื่อให้ CSHM ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม โดยมีระยะเวลาการเช่า 3 ปี นับจากวันที่ 26 กันยายน 2551 ทั้งนี้ CTARAF ตกลงให้ค้ำมัดแก่ CSHM เพื่อให้ CSHM มีสิทธิเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปอีก 3 ปี นับจากวันที่ครบระยะเวลาการเช่า โดย CSHM ต้องแจ้งให้ CTARAF ทราบถึงการ行使สิทธิตามค้ำมัดให้สิทธิการเช่าล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบระยะเวลาการเช่า เพื่อเจรจาร่วมกันในการกำหนดค่าเช่าครั้งที่ใหม่ ทั้งนี้ CTARAF สามารถใช้สิทธิระงับการเช่าโดยแจ้ง CSHM เป็นลายลักษณ์อักษร ตามสัญญาฉบับนี้ CSHM ตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ซึ่งประกอบด้วย ค่าเช่าครั้งที่ ในอัตรารวม 225 ล้านบาทต่อปี และค่าเช่าผันแปรในอัตราเท่ากับร้อยละ 90 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ทั้งนี้ ตามสัญญาเช่าช่วงและสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง CSHM ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา เช่น ส่งมอบเอกสาร และข้อมูลต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา เปิดบัญชีและดำรงบัญชีเงินฝากต่างๆ รวมทั้งโอนสิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากดังกล่าวให้แก่ CTARAF ไม่ก่อนนี้เพิ่มเติม ขาย จำหน่าย ให้เช่า ก่อภาระผูกพันในทรัพย์สินไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ให้เงินกู้ ลงทุนใดๆ ยกเว้นได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก CTARAF

แต่ในกรณีที่ CSHM แสดงให้ CTARAF เห็นได้ว่ามีเหตุการณ์ใดๆ เป็นเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมหรือป้องกันของ CSHM และเหตุการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโรงแรมของ CSHM ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นกรณีชั่วคราว (“กรณีเหตุสุดวิสัยชั่วคราว”) และส่งผลให้ CSHM ไม่สามารถชำระค่าเช่าคงที่ให้แก่ CTARAF ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาเช่าช่วง ให้ CSHM ชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF ในจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมในช่วงระยะเวลาดังกล่าวโดยไม่ถือว่า CSHM เป็นผู้คั่นชำระหนี้

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 CSHM ได้มีหนังสือแสดงเจตนาใช้สิทธิเช่าโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ต่อไปอีกตามที่กำหนดในเงื่อนไขเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง ซึ่งสัญญาเช่าดังกล่าวสิ้นสุดในวันที่ 25 กันยายน 2557 ต่อมาในวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้แจ้งให้ CSHM ทราบว่า CTARAF และ CSHM ต้องร่วมกันตกลงอัตราค่าเช่าคงที่ใหม่ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง โดยบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ยื่นข้ออัตราค่าเช่าใหม่ให้เป็นไปตามอัตราค่าเช่าเดิม แต่ CSHM เสนออัตราค่าเช่าจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของ EBITDA ดังนั้น บริษัทจัดการของ CTARAF และ CSHM จึงยังไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าใหม่ร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วงซึ่งสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 นั้น CTARAF และ CSHM ยังคงไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าร่วมกันได้ ซึ่งบริษัทจัดการอยู่ระหว่างการเจรจา และพิจารณาแนวทางอื่นๆ รวมถึงกระบวนการสรรหาผู้เช่าช่วงที่เหมาะสม

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า บริษัทจัดการได้ดำเนินการประกาศการสรรหาผู้เช่าช่วงโรงแรมและกำหนดให้ผู้สนใจเข้ายื่นซองประมูล ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทจัดการได้ตรวจสอบเอกสารของประมูลของผู้เข้าประมูลที่ได้ยื่นมาทั้งหมด ซึ่งข้อเสนอนี้ยังไม่เป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับกองทุนและ/หรือผู้ถือหุ้นลงทุน กองทุนจึงใช้สิทธิไม่เลือกผู้ยื่นซองประมูลในการประมูลครั้งนี้ ในการนี้ บริษัทจัดการอยู่ระหว่างการพิจารณาว่าจะดำเนินการให้มีการจัดประมูลให้เช่าช่วงอาคาร โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ใหม่อีกครั้งหนึ่งหรือไม่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ในการประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนของ CTARAF เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติข้อเสนอการเช่าช่วงอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนต้องการได้รับข้อมูลเพิ่มเติมซึ่งรวมถึงความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระอย่างเพียงพอในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอการเช่าช่วงก่อนการพิจารณาอนุมัติข้อเสนอการเช่าช่วง ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนยังประสงค์ให้บริษัทจัดการของ CTARAF ดำเนินการพิจารณาทางเลือกอื่นเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ บริษัทจัดการของ CTARAF จึงเห็นว่ายังไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติในวาระดังกล่าวในขณะนี้ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ข้อเสนอหรือทางเลือกเพิ่มเติมจาก CSHM หรือมีข้อสรุปอย่างใดอย่างหนึ่งภายหลังจากการศึกษาแนวทางออกให้กับ CTARAF แล้ว บริษัทจัดการของ CTARAF จะแจ้งความคืบหน้าต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ดูแลผลประโยชน์ และผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนเพื่อรับทราบ และ นำเสนอข้อสรุปดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า บริษัทจัดการได้พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินให้กับกองทุนรวมแล้ว ซึ่งมีหน้าที่ในการศึกษาและแนะนำข้อเสนอการเช่าช่วงทางเลือกอื่น ๆ และนำเสนอต่อบริษัทจัดการ รวมถึงเจรจาต่อรองเงื่อนไขการเช่าช่วง เพื่อให้ได้ข้อเสนอการเช่าช่วงที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นลงทุน ทั้งนี้ บริษัทจัดการอยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อวิเคราะห์และจัดทำรายงานความเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอการเช่าช่วง

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าบริษัทจัดการได้พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาในการสรรหาผู้เช่าช่วงอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย รายอื่นเพิ่มเติมแล้ว โดยทำหน้าที่หลักในการจัดเตรียมเอกสาร แนะนำและติดต่อให้ผู้สนใจยื่นข้อเสนอการเช่าช่วง เพื่อให้ได้ข้อเสนอการเช่าช่วงที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นลงทุน ทั้งนี้ บริษัทจัดการอยู่ระหว่างการจัดเตรียมเอกสารข้อมูลสำหรับการสรรหาผู้เช่าช่วง รวมถึงพิจารณาคัดเลือกที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อวิเคราะห์และจัดทำรายงานความเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอการเช่าช่วง

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าบริษัทจัดการอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาข้อเสนอการเช่าช่วงอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย เพิ่มเติมนอกเหนือจากทางเลือกทั้ง 3 ทางเลือกที่เสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 โดยมีกำหนดการยื่นข้อเสนอในวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 ทั้งนี้ ไม่มีผู้สนใจยื่นข้อเสนอการเช่าช่วงในวันและเวลาดังกล่าว ตามที่กำหนดในข้อกำหนดและเงื่อนไขการสรรหาผู้เช่าช่วงทรัพย์สินสำหรับอาคาร โครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้พิจารณาแต่งตั้งบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินอิสระของ CTARAF ในการวิเคราะห์และจัดทำความเห็นที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอการเข้าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย และนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติต่อไป

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า บริษัทจัดการของ CTARAF ร่วมกับที่ปรึกษาทางการเงินของกองทุนรวม ที่ปรึกษากฎหมายของกองทุนรวม และที่ปรึกษาของกองทุนรวม ได้เริ่มดำเนินการเจรจาข้อเสนอทางเลือกการเข้าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับ CSHM ในขณะเดียวกัน ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระของกองทุนรวมก็ได้ดำเนินการวิเคราะห์ ศึกษา และอยู่ระหว่างการจัดทำความเห็นที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอทางเลือกการเข้าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย เพื่อให้ได้ข้อเสนอทางเลือกการเข้าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กองทุนรวมและผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุน

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนโดย 1) รับทราบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทจัดการเกี่ยวกับการเข้าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย 2) มีมติอนุมัติทางเลือกที่ 4 เป็นข้อเสนอการเข้าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย จาก CSHM โดยมีค่าเช่าคงที่ในปีแรก 168 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตของค่าเช่าคงที่ร้อยละ 3 ทุก 3 ปี และมีผลนับจากวันที่สัญญาเช่าช่วงใหม่จะมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 25 กันยายน 2581 รวมถึงอนุมัติค่าเช่าสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2557 จนถึงวันที่กองทุนรวมลงนามในสัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่กับ CSHM ในอัตราร้อยละ 100 ของ EBITDA ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ระหว่างช่วงระยะเวลาดังกล่าว และ 3) มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมโครงการจัดการกองทุนรวม ทั้งนี้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนดังกล่าวได้จัดทำและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561

ภายหลังวันที่สิ้นสุดสัญญาเช่าช่วงฉบับเดิมในเดือนกันยายน 2557 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 CSHM ยังคงครอบครองและประกอบกิจการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ซึ่งถือเป็นการครอบครองและใช้งานโดยไม่มีสัญญาเช่าที่เป็นลายลักษณ์อักษร CSHM บันทึกและชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF รวมในอัตราเท่ากับร้อยละ 100 ของ EBITDA ตั้งแต่สัญญาเช่าสิ้นสุดลงจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนทั้งสิ้น 531 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าเช่าที่ CSHM บันทึกไว้เป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนมีมติอนุมัติค่าเช่าในช่วงระยะเวลาดังกล่าวในการประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

3) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CWH”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (“กองทุน”) เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง CWH ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงิน 1,188.8 ล้านบาท ทั้งนี้ CWH ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 CWH ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 36.5 ล้านบาท (2559: 34.7 ล้านบาท)

สัญญาข้างต้นกำหนดให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้การซ่อมแซมปรับปรุงหรือก่อสร้างดังกล่าวเสร็จสิ้น

4) บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินโครงการเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย จากบริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CTW”) เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สมุย COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน ทั้งนี้ COSI ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 6.2 ล้านบาท และในระหว่างเดือนมีนาคม 2560 ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเพิ่มเติมจำนวน 55.8 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 COSI ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 2.3 ล้านบาท (2559: 1 ล้านบาท)

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 4 (ก) มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภายในหนึ่งปี	539,781	541,333	124,420	117,380
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	1,171,368	981,917	743,440	544,280
หลังจากห้าปี	1,272,564	1,651,219	772,070	1,095,650
รวม	2,983,713	3,174,469	1,639,930	1,757,310

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
ข) สัญญาบริการระยะยาว	
บริษัท	
เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 บริษัทได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัทย่อย โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวกำหนดชำระเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิที่จะแก้ไขหรือเพิ่มเติมหรือลดงานที่ดำเนินการนี้ หรือเพิ่มหรือลดเงินค่าตอบแทนโดยจะต้องทำความเข้าใจเป็นหนังสือ รายละเอียดของสัญญาดังกล่าวมีดังนี้	
<ul style="list-style-type: none">- บริษัทได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการสำหรับบริษัทย่อย 7 แห่งในกลุ่มโรงแรมเพื่อบริหารงานกิจการโรงแรม ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา- บริษัทได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการบริหารงานกับบริษัท เซ็นทรัล เรสตोरองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) สำหรับการบริหารงานของ CRG ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการเป็นจำนวนเงินคงที่เป็นรายเดือน ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวได้สิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 บริษัทได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 30 ปี นับจากวันที่ในสัญญา บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา	
เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 และวันที่ 26 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด และบริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด เพื่อให้บริการบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 5 ปี สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้อีก 5 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา	
ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวข้างต้นระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย 7 แห่งในกลุ่มโรงแรม บริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด และบริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด ได้สิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทดังกล่าวได้ทำสัญญาการจัดการฉบับใหม่กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559	

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 และวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด ตามลำดับ โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาหรือหยุดดำเนินกิจการ ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 1,000,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด เพื่อรับบริการการกำกับดูแล สิ่งการและควบคุมการดำเนินงานของโรงแรมภายใต้ชื่อโรงแรม บริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนการบริการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาจะมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาทางการเงินและการบริหารกับบริษัท เซ็นทรัล เรสตोरองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) เพื่อให้บริการให้คำปรึกษา ตลอดจนแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอาหารของ CRG โดยบริษัทได้รับค่าตอบแทนการจัดการเป็นรายไตรมาสๆละ 1.25 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนครบกำหนดดังกล่าว โดยจะต้องบอกกล่าวเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

บริษัทย่อย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CHY”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CHY เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดย CHY มีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดอายุของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีมีจำนวน 97.6 ล้านบาท (2559: 111.8 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 500,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาปัญหากฎหมายกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับคำปรึกษา คำชี้แจง คำแนะนำ ในปัญหากฎหมายตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายและกฎหมายอื่น โดยเน้นเฉพาะข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของ CRG โดยตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 73,000 บาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เว้นแต่โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลา และให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับบริการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยตกลงจ่ายค่าบริการตามที่กำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 หากมิได้มีการแจ้งบอกเลิกสัญญาจากฝ่ายใดล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ให้ถือว่าสัญญานี้ได้ต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ด้วยความตกลงและเงื่อนไขเดิมทุกประการ ยกเว้นเรื่องอัตราค่าบริการซึ่งทั้งสองฝ่ายอาจจะได้มีการตกลงกันใหม่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ค) สัญญาเช่าและบริการระยะยาว

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) มีสัญญาเช่าและบริการระยะยาวกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 3 - 30 ปี จนถึงปี 2566 ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะต้องจ่ายค่าเช่าและบริการเป็นยอดคงที่รายเดือน หรือคิดเป็นร้อยละของยอดขาย ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (เฉพาะค่าเช่าและบริการคงที่และค่าเช่าขั้นต่ำ)		
ภายในหนึ่งปี	346,345	358,585
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	213,566	274,032
หลังจากห้าปี	22,714	2,789
รวม	582,625	635,406

ง) สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง เพื่อให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทร่วมสำหรับซื้อที่ดิน ก่อสร้างโรงแรม และอื่นๆ ตามที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุนที่จะได้รับแจ้งเป็นครั้งๆ จากบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้น เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดได้รับชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนพร้อมดอกเบี้ยภายในปี 2658

เงินกู้ยืมจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นค้ำสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 หรือเมื่อบริษัทใหญ่ของบริษัทที่กู้ยืมสูญเสียการควบคุมในบริษัทที่กู้ยืมเงินแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

จ) ภาระค้ำประกันตามสัญญาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท

บริษัทและกรรมการของบริษัทท่านหนึ่งได้ค้ำประกันการชำระหนี้ของบริษัทย่อยสามแห่งกับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง วงเงินค้ำประกัน 2,347 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินกู้ดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 1,425 ล้านบาท (2559: 1,708 ล้านบาท)

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด มีการผูกพันต่อสถาบันการเงินเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 55.8 ล้านบาท (2559: 55.8 ล้านบาท)

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	76,765	93,170	1,626	2,028
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	415,321	187,720	17,768	26,251
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	207,975	198,405	1,304	4,653
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,353	510,000	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงิน	701,414	989,295	20,698	32,932
เงินเบิกเกินบัญชีที่มีไว้เพื่อการบริหาร				
เงินสด	(4,120)	(13,005)	-	(6,343)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบกระแสเงินสด	697,294	976,290	20,698	26,589

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย					
หมายเหตุประกอบงบการเงิน					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560					
6	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
	ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆ	418,605	424,526	89,761	83,662
	หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(11,486)	(5,016)	(4,511)	(366)
	ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	407,119	419,510	85,250	83,296
	ลูกหนี้อื่น	348,197	357,002	63,734	82,178
	ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43,511	55,995	49,264	54,413
		798,827	832,507	198,248	219,887
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	56,592	68,564	16,562	16,945	
เงินจ่ายล่วงหน้าให้ผู้ขายวัตถุดิบ	4,611	36,812	-	-	
รวม	860,030	937,883	214,810	236,832	
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ) สำหรับปี	6,470	693	4,145	(53)	
การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
	(พันบาท)				
กิจการอื่นๆ					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	318,619	341,236	82,409	79,383	
เกินกำหนดชำระ:					
น้อยกว่า 3 เดือน	78,157	55,052	5,517	2,423	
3 - 6 เดือน	5,761	19,264	63	327	
6 - 12 เดือน	2,672	2,956	591	83	
มากกว่า 12 เดือน	13,396	6,018	1,181	1,446	
	418,605	424,526	89,761	83,662	
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(11,486)	(5,016)	(4,511)	(366)	
สุทธิ	407,119	419,510	85,250	83,296	

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 45 วัน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

7 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
อาหารและเครื่องค้ำ	81,774	83,279	15,168	16,899
วัตถุดิบ	476,238	525,455	-	-
งานระหว่างทำ	3,204	1,842	-	-
สินค้ำสำเร็จรูป	7,095	4,468	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	225,940	147,937	9,476	9,153
อื่นๆ	15,432	22,242	1,155	1,223
	809,683	785,223	25,799	27,275
หัก ค้ำเพื่อสินค้ำล้าสมัย	(2,607)	(4,463)	-	-
สุทธิ	807,076	780,760	25,799	27,275
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค้ำใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	4,705,031	4,447,711	302,777	290,883
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (กลับรายการ)	(1,856)	563	-	-
สุทธิ	4,703,175	4,448,274	302,777	290,883

8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายและ				
ถูกหักนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	126,896	83,058	56,309	15,888
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	49,239	64,102	1,875	2,205
อื่นๆ	360	21,426	100	-
รวม	176,495	168,586	58,284	18,093

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

9 เงินลงทุนในบริษัทรวม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
บริษัทรวม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	594,317	626,109	594,317	626,109
เงินลงทุนเพิ่ม	1,887	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน				
ในบริษัทรวม	(34,535)	34,032	-	-
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุน	(6,325)	(6,342)	(6,325)	(6,342)
เงินปันผลรับ	(26,842)	(59,482)	-	-
ค้ำเพื่อการด้อยค่า	-	-	(61,378)	(25,450)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	528,502	594,317	526,614	594,317

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อม) ได้ลงทุนใน Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO จึงกลายเป็นบริษัทรวมของกลุ่มบริษัท

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		งบการเงินรวม				
บริษัทร่วม	ประเภทที่	สัดส่วน		มูลค่าตาม		เงินปันผลรับ
		ลักษณะธุรกิจ	ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	
						จัดตั้ง
(ร้อยละ)						
(พันบาท)						
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรม และรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	ลงทุนในสิทธิ					
	การเช่าอสังหา					
	ริมทรัพย์					
Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO	ไทย	25.3	25.3	3,060,480	3,085,440	594,317
	สหรัฐอเมริกา					
	เอมิเรตส์	40.0	-	4,720	-	-
รวม						

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีราคาปิดอยู่ที่ 5.15 บาท (2559: 4.60 บาท) มูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนใน
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเท่ากับ 418 ล้านบาท (2559: 373 ล้านบาท)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บริษัทร่วม	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ
		2560	2559	การซื้อค่า	ราคาทุน - สุทธิ	
		(ร้อยละ)		(พันบาท)	2560	2559
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรม และรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	25.3	3,060,480	3,085,440	774,747	(248,133)	594,317
รวม				774,747	526,614	26,842

บริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,602,582	5,132,582
เงินลงทุนเพิ่ม	160,000	470,000
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,761,582	5,602,582

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560 ผู้ถือหุ้นของบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 640 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และให้เรียกชำระเงินค่าหุ้นที่เพิ่มทุนร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นสามัญที่ออกใหม่ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560 เป็นจำนวนเงินรวม 160 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2560 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อม) ได้ลงทุนใน Lagoon Assets Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศมัลดีฟส์ ร้อยละ 100 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท Lagoon Assets Private Limited จึงกลายเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

ในระหว่างปี 2560 บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัทเพิ่มร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกใหม่ เป็นจำนวนเงินรวม 16.6 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2560 บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน Centara Capital Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัทเพิ่มร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกใหม่ เป็นจำนวนเงินรวม 73.89 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นของบริษัท Centara Maldives Pvt. Ltd. (บริษัทย่อยทางอ้อม) มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 530 ล้านบาท โดยลดมูลค่าหุ้นต่อหุ้นจากมูลค่าหุ้นละ 15 Maldivian Rufiyaa เป็นมูลค่าหุ้นละ 9.16 Maldivian Rufiyaa และชำระเงินคืนเต็มจำนวนในระหว่างเดือนมีนาคม 2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง โดยอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหารโดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาด ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนรวมถึง อัตราคิดลด อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพักเฉลี่ย อัตราการเข้าพักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้การประมาณมูลค่าจากการใช้ของผู้บริหารนั้น โดยลักษณะทั่วไปของการประมาณการจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการที่คาดการณ์ไว้ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอาจมีความไม่แน่นอน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		การซื้อค่า (พันบาท)					
		2560	2559	ราคาทุน	ราคาทุน	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ	2560	2559
(ร้อยละ)									
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา									
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	โรงแรม	100	100	670,000	814,383	814,383	-	-	125,000
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา									
วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	100	100	37,500	76,500	76,500	-	-	5,625
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา บีบี									
รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	100	100	500,000	500,000	500,000	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา									
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	โรงแรม	63.9	63.9	185,000	198,905	198,905	-	-	94,648
บริษัท โรงแรม									
เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	โรงแรม	100	100	1,800,000	1,800,000	1,800,000	-	-	-
บริษัท โรงแรม	ไม่ได้ประกอบ								
เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	กิจการ	100	100	120,000	120,000	120,000	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัล	ลงทุนใน								
ไฮดีเคแมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทอื่น	100	100	250,000	250,000	250,000	-	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ลักษณะธุรกิจ		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		เจ้าของ	2560	2559	ทุนชำระแล้ว	ราคาหุ้น	การด้อยค่า	ราคาหุ้น - สุทธิ	เงินปันผลรับ
บริษัทย่อย		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
(ร้อยละ)									
บริษัทย่อยทางตรง									
บริษัท เซ็นทรัล	อาหารและเครื่องดื่ม	100	100	620,000	669,607	-	-	669,607	267,500
เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	ไม่ได้ประกอบ								
บริษัท ทริปเปิ้ล ไนน์	กิจการ	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	-
เคคคอรี่ จำกัด									
บริษัท เซ็นทรัลสมุย	โรงแรม	100	100	1,250	1,250	-	-	1,250	-
ไฮดีเคแมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น								
บริษัท เซ็นทารา	และรับบริหาร								
อินเตอร์เนชั่นแนล	โรงแรม	100	100	150,000	150,000	-	-	150,000	60,000
แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบ								
บริษัท เอส. พี. เรสคัล หาดฝรั่ง	กิจการ	100	100	88,500	88,500	-	-	88,500	-
รีสอร์ต จำกัด	ไม่ได้ประกอบ								
บริษัท เอส. พี. เรสคัล พัทยา	กิจการ	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	-
บีช จำกัด	สปา	100	100	1,000	1,000	(1,000)	-	-	-
บริษัท รีเฟรช โชน จำกัด									

บริษัท โรงพยาบาล จักัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ราคาทุน		การซื้อค่า		เงินปันผลรับ
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	
(ร้อยละ)								
(พันบาท)								
บริษัทย่อยทางตรง								
บริษัท เซ็นทรัล บางกอก	ไม่ได้							
คอนเวนชั่นและ	ประกอบ							
เอ็กซ์ิชั่น จำกัด	กิจการ	100	100	1,000	1,000	-	-	-
บริษัท เซ็นทารา								
อินเตอร์เนชั่นแนล								
แมนเนจเม้นท์	รับบริหาร							
(ประเทศไทย) จำกัด	โรงแรม	100	100	25,000	25,000	-	-	21,000
บริษัท โรงแรมกะรน								
ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	99.3	99.3	520,000	479,187	-	-	77,460
บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด	โรงแรม	100	100	30,000	30,000	-	-	-
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-	ธุรกิจนำเข้า							
เอ็กซ์พอร์ท จำกัด	และส่งออก	100	100	1,000	1,000	-	-	-
บริษัท โคซี่ โฮเทล แมนเนจ	ไม่ได้ประกอบ							
เม้นท์ จำกัด	กิจการ	100	100	1,250	1,250	-	-	-
บริษัท เซ็นทารา ลอยด์ส์	จัดหาสิทธิพิเศษ							
มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ให้กู้ยืม	100	100	12,500	12,500	-	-	15,000

บริษัท โรงพยาบาล จักัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ราคาทุน		การซื้อค่า		เงินปันผลรับ
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	
(ร้อยละ)								
(พันบาท)								
บริษัทย่อยทางตรง								
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ เซ็นทารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม และพัฒนา							
	บุคลากร	100	100	2,500	2,500	-	-	-
	โรงแรม	99	99	120,000	170,000	-	-	23,760
	บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์							14,256
เสดควอเตอร์ จำกัด	โรงแรม	100	100	210,000	50,000	-	-	150,000
รวม				5,762,582	5,602,582	(1,000)	-	683,989
				2560	2559	2560	2559	2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทย่อย		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
				ลักษณะธุรกิจ	ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	
(ร้อยละ)								
บริษัท โรงพยาบาลอ้อม								
บริษัท โรงพยาบาลเซ็นทรัล								
สุคนธา จำกัด								
บริษัท เซ็นทรัลสกาย								
วิลเลจ จำกัด								
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัล								
เมสคอตอัล จำกัด								
บริษัท ซีอาร์จี								
เมมูเฟลจอร์จ จำกัด								
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักรีด								
จำกัด								
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์								
เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด								
บริษัท เอส.พี. เรียดส์								
สันตปัทธ จำกัด								
Centara Maldives Pvt. Ltd.								
R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.								
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.								

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		เจ้าของ	ส่วนที่เหลือ	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ		
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
		(ร้อยละ)							
บริษัทย่อยทางอ้อม									
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	ไม่ได้ประกอบ	100	100	577	-	-	-	-	-
	ลงทุนใน								
Centara Capital Limited	บริษัทอื่น	100	100	74,807	914	-	-	-	-
	ไม่ได้ประกอบ								
Lagoon Assets Private Limited	กิจการ	100	-	1,070	-	-	-	-	-
รวม									

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง
Centara Maldives Pvt. Ltd.	ประเทศมัลดีฟส์
R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	ประเทศมัลดีฟส์
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	สาธารณรัฐประชาชนจีน
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	ประเทศอียิปต์
Centara Capital Limited	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
Lagoon Assets Private Limited	ประเทศมัลดีฟส์

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

11 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตีรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2560			
	บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บิซริสอร์ท จำกัด	Centara Maldives Pvt. Ltd.	R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	บริษัทย่อยอื่น ที่ไม่มีสาระสำคัญ ระหว่างกัน
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	36.05	25	26	(พันบาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	264,810	227,067	169,839	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	160,056	1,323,718	1,315,216	
หนี้สินหมุนเวียน	(104,383)	(275,496)	(597,019)	
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(14,727)	(337,908)	(750,556)	
สินทรัพย์สุทธิ	305,756	937,381	137,480	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	110,225	234,345	35,745	
		7,304	129,899	
				517,518

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	31 ธันวาคม 2560				
	บริษัท	Centara Maldives			รวม
	เซ็นทรัลหัวหิน	Pvt. Ltd.	R.M.L. Leisure	บริษัทย่อยอื่น	
	บิซริสอร์ท จำกัด	Pvt. Ltd.	Pvt. Ltd.	ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
		(พันบาท)			
รายได้	609,165	782,705	910,289		
กำไร	127,569	138,641	70,855		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(112,492)	(37,416)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	127,569	26,149	33,439		
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	45,989	34,660	18,422	940	100,011
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(28,123)	(9,728)	-	(37,851)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	31 ธันวาคม 2559				
	บริษัท	Centara Maldives			รวม
	เซ็นทรัลหัวหิน	Pvt. Ltd.	R.M.L. Leisure	บริษัทย่อยอื่น	
	บิซริสอร์ท จำกัด	Pvt. Ltd.	Pvt. Ltd.	ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
		(พันบาท)			
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	36.05	25	26		
สินทรัพย์หมุนเวียน	239,012	274,588	129,184		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	215,190	1,585,332	1,555,920		
หนี้สินหมุนเวียน	(110,342)	(118,322)	(706,793)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(17,672)	(15,752)	(874,269)		
สินทรัพย์สุทธิ	326,188	1,725,846	104,042		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ					
ควบคุม	117,591	431,462	27,050	7,034	713,036

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

		31 ธันวาคม 2559			
	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง ปรีส์ออร์ท จำกัด	Centara Maldives Pvt. Ltd.		R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	
		(พันบาท)		บริษัทช้อยอื่น ที่ไม่มีสาระสำคัญ ระหว่างกัน	
รายได้	624,779	903,041	929,094		
กำไร	131,677	191,106	40,665		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	4,304	2,638		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	131,677	195,410	43,303		
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	47,469	47,777	10,573	748	106,567
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	1,076	686	-	1,762

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	643,284	643,284	367,490	367,490
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	643,284	643,284	367,490	367,490
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(218,354)	(202,270)	(103,587)	(90,667)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(16,075)	(16,084)	(12,920)	(12,920)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(234,429)	(218,354)	(116,507)	(103,587)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	424,930	441,014	263,903	276,823
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	408,855	424,930	250,983	263,903

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 3,325 ล้านบาท และ 1,022 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 2,601 ล้านบาท และ 1,151 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาราคาตามเกณฑ์รายได้โดยการคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง โดยมีข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น อัตราการเข้าพัก อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพัก อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้ และอัตราค่าเช่าเฉลี่ย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม					
	เครื่องตกแต่ง			สินทรัพย์ระหว่าง		
	ที่ดิน			ก่อสร้าง		
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องใช้ การดำเนินงาน (พันบาท)	ส่วนปรับปรุง สิ่งปลูกสร้าง (พันบาท)
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	2,410,744	744,815	15,519,741	6,557,086	430,695	255,062
เพิ่มขึ้น	-	3,513	387,278	214,163	64,479	506,497
โอน	-	186	272,219	101,142	764	(3,308)
จำหน่าย	-	(586)	(295,397)	(128,807)	(46,679)	(5,065)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา						
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(259)	(15,157)	(4,157)	(496)	577
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ						
1 มกราคม 2560	2,410,744	747,669	15,868,684	6,739,427	448,763	338,985
เพิ่มขึ้น	-	4,083	403,823	224,111	94,225	618,746
โอน	-	9,227	464,520	120,533	1,999	(679,063)
จำหน่าย	-	-	(269,886)	(101,972)	(49,249)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา						
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(2,723)	(169,780)	(39,973)	(3,996)	(2,950)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2,410,744	758,256	16,297,361	6,942,126	491,742	275,718
						31,508,798

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม					
	เครื่องตกแต่ง			สินทรัพย์ระหว่าง		
	ที่ดิน			ก่อสร้าง		
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องใช้ การดำเนินงาน (พันบาท)	ส่วนปรับปรุง สิ่งปลูกสร้าง (พันบาท)
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการตัดค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	286,001	5,000,506	3,693,887	-	532
ค่าเสื่อมราคาส่งหรับปี	-	44,960	1,022,839	465,419	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการตัดค่า	-	-	(17,256)	(120)	-	-
โอน	-	-	1,072	(1,068)	(15)	(11)
จำหน่าย	-	(456)	(228,792)	(109,901)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ						
1 มกราคม 2560	-	330,505	5,778,369	4,048,217	-	532
ค่าเสื่อมราคาส่งหรับปี	-	27,007	811,852	422,175	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการตัดค่า	-	-	(8,895)	-	-	-
จากการปิดสาขา	-	-	(135)	(603)	-	-
โอน	-	-	(238,217)	(74,518)	(33,012)	-
จำหน่าย	-	-	6,342,974	4,395,271	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	357,512	6,342,974	4,395,271	-	532
						13,624,416

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2559

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ

1 มกราคม 2560

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 6,603 ล้าน บาท (2559: 6,098 ล้านบาท)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2559

เพิ่มขึ้น

โอน

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ

1 มกราคม 2560

เพิ่มขึ้น

โอน

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2559

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ

1 มกราคม 2560

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

จำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (พันบาท)	ส่วนปรับปรุง สัญญาเช่า	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	774,987	181,793	1,701,141	640,410	222,660	536,921	4,248,008
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	-	-	-	-	-	27,982	27,982
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	774,987	181,793	1,701,141	640,410	222,660	564,903	4,275,990
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	774,987	168,831	1,723,893	605,569	204,533	513,873	4,175,621
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	774,987	168,831	1,723,893	605,569	204,533	513,873	4,175,621
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	774,987	165,826	1,709,167	559,652	172,968	465,214	4,059,548
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	774,987	165,826	1,709,167	559,652	172,968	465,214	4,059,548

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 291 ล้านบาท (2559: 259 ล้านบาท)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญากับธนาคารในประเทศห้าแห่งเพื่อรับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นประเภทต่างๆ ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะไม่จำหน่าย จำนำหรือจำนองอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าที่มีอยู่หรือที่จะมีในอนาคตเป็นจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยไม่ได้รับการยินยอมจากธนาคาร

ตามสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ) ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้างแก้ไข คัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิม จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

ตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน อาคาร โรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งเพิ่มเติมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปารีสอร์ท จำกัด จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

อาคาร โรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CWH”) ต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซมปรับปรุง หรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้แก่เจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินดังกล่าว มีจำนวน 2,164 ล้านบาท (2559: 2,309 ล้านบาท)

14 ค่าความนิยม

ราคาทุน	งบการเงินรวม	
	2560	2559
ณ วันที่ 1 มกราคม	314,602	314,602
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	314,602	314,602

ค่าความนิยมจำนวน 115 ล้านบาท และจำนวน 199 ล้านบาท เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และลงทุนทางอ้อมในบริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด ตามลำดับ กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการมูลค่าจากการใช้มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์		บริษัท ซีอาร์จี	
	กรุ๊ป จำกัด		อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)			
อัตราการเติบโต				
ปีที่ 1 - 5	6 - 11	5	5	5
หลังจากปีที่ 5	-	-	-	-
กำไรขั้นต้น	64	64	69	69
อัตราคิดลด	7.6	8.6	7.6	8.6

ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้เป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้า โดยมีอัตราการเติบโตสอดคล้องกับประมาณการของอุตสาหกรรม ส่วนประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงกับอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

15 สิทธิการเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	704,629	730,138	107,116	101,092
เพิ่มขึ้น	1,718,291	167,289	1,249,520	110,730
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(30,518)	(2,743)	-	-
จำหน่าย	(4,802)	(119)	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(284,382)	(189,936)	(116,407)	(104,706)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,103,218	704,629	1,240,229	107,116

1) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งซื้อสิทธิการเช่าลาถุนในประเทศมัลดีฟส์ ราคาทุนรวม 365 ล้านบาท ในระหว่างปี 2560

2) ในปี 2560 บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายเหมาทรัพย์สิน และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ส่วนกลางกับบริษัท ชนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (“ชพส”) โดยมีระยะเวลาตามสัญญานับตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2581 และไม่มีการขยายระยะเวลา บริษัทในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) จาก ชพส. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องภายใต้เงื่อนไข ข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา

ทั้งนี้ บริษัทตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ ชพส. เป็นจำนวนเงิน 1,179.7 ล้านบาท โดยชำระงวดเดียวในวันที่ลงนามในสัญญา โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าพื้นที่โครงการฯ จำนวน 452.9 ล้านบาท และค่าตอบแทนการใช้ทรัพย์สินของโครงการฯ จำนวน 726.8 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งซื้อขายเหมาทรัพย์สินซึ่งเป็นเครื่องใช้และสินค้าคงคลัง เป็นจำนวนเงิน 17.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใดๆที่เกิดจากการบำรุงรักษา บำรุง พัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของชพส. ทั้งนี้ที่การดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมาทดแทนนำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม			
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าสิทธิแรกเริ่ม	รวม	
		ค่าสัญญาสิทธิ รอตต์บัญชี (พันบาท)		
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	264,648	239,926	309,328	813,902
เพิ่มขึ้น	12,331	-	53,894	66,225
โอน	3,308	-	-	3,308
จำหน่าย	(6,993)	-	(15,093)	(22,086)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(249)	-	-	(249)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ				
1 มกราคม 2560	273,045	239,926	348,129	861,100
เพิ่มขึ้น	13,476	-	80,818	94,294
โอน	6,963	-	-	6,963
จำหน่าย	(7,485)	-	(3,918)	(11,403)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(291)	-	-	(291)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	285,708	239,926	425,029	950,663
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	192,474	103,969	132,550	428,993
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	29,390	23,993	29,629	83,012
โอน	11	-	-	11
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	(12)	-	(2,848)	(2,860)
จำหน่าย	(6,318)	-	(13,757)	(20,075)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ				
1 มกราคม 2560	215,545	127,962	145,574	489,081

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม			
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าสิทธิแรกเริ่ม	รวม	
		ค่าสัญญาสิทธิ รอตต์บัญชี (พันบาท)		
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	22,807	23,993	33,223	80,023
ขาดทุนจากการด้อยค่า				
จากการปิดสาขา	-	-	1,594	1,594
จำหน่าย	(6,058)	-	(3,259)	(9,317)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	232,294	151,955	177,132	561,381
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	72,174	135,957	176,778	384,909
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ				
1 มกราคม 2560	57,500	111,964	202,555	372,019
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	53,414	87,971	247,897	389,282
				งบการเงินเฉพาะกิจการ
				ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์
				(พันบาท)
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559				90,988
เพิ่มขึ้น				1,121
โอน				2,434
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560				94,543
เพิ่มขึ้น				559
โอน				1,521
จำหน่าย				(5,572)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				91,051

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ค่าลิขสิทธิ์
	ซอฟต์แวร์
	(พันบาท)
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	68,013
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	9,085
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	77,098
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	7,862
จำหน่าย	(4,198)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	80,762
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	22,975
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	17,445
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	10,289

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

17	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
	สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้				
			งบการเงินรวม		
			สินทรัพย์		หนี้สิน
		2560	2559	2560	2559
			(พันบาท)		
	รวม	147,336	153,843	(248,870)	(200,780)
	การหักกลบรายการของภาษี	(64,151)	(38,839)	64,151	38,839
	สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้				
	รอการตัดบัญชีสุทธิ	83,185	115,004	(184,719)	(161,941)
			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			สินทรัพย์		หนี้สิน
		2560	2559	2560	2559
			(พันบาท)		
	รวม	54,562	57,744	(34,177)	(10,227)
	การหักกลบรายการของภาษี	(34,177)	(10,227)	34,177	10,227
	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	20,385	47,517	-	-

156

รายงานทางการเงิน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

157

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
	2560	(หมายเหตุ 31)		2560
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	35,289	(2,535)	-	32,754
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	48,383	(4,002)	-	44,381
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	42,993	1,159	-	44,152
อื่นๆ	27,178	(1,129)	-	26,049
รวม	153,843	(6,507)	-	147,336
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(199,812)	(47,920)	-	(247,732)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(787)	(134)	-	(921)
อื่นๆ	(181)	-	(36)	(217)
รวม	(200,780)	(48,054)	(36)	(248,870)
สุทธิ	(46,937)	(54,561)	(36)	(101,534)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(หมายเหตุ 31) (พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	36,652	(1,363)	-	35,289
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	53,415	(5,032)	-	48,383
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	39,384	3,609	-	42,993
ยอดขาดทุนยกไป	40,791	(40,791)	-	-
อื่นๆ	20,990	6,188	-	27,178
รวม	191,232	(37,389)	-	153,843
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(155,742)	(44,070)	-	(199,812)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(475)	(312)	-	(787)
อื่นๆ	(188)	-	7	(181)
รวม	(156,405)	(44,382)	7	(200,780)
สุทธิ	34,827	(81,771)	7	(46,937)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ณ วันที่
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		31 ธันวาคม
2560	(หมายเหตุ 31)			2560
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	44,136	(3,890)	-	40,246
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,535	(121)	-	13,414
อื่นๆ	73	829	-	902
รวม	57,744	(3,182)	-	54,562
หนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(10,227)	(23,950)	-	(34,177)
สุทธิ	47,517	(27,132)	-	20,385

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		ณ วันที่
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		31 ธันวาคม
2559	(หมายเหตุ 31)			2559
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	12,033	(12,033)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	49,361	(5,225)	-	44,136
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,779	756	-	13,535
อื่นๆ	84	(11)	-	73
รวม	74,257	(16,513)	-	57,744
หนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	-	(10,227)	-	(10,227)
สุทธิ	74,257	(26,740)	-	47,517

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ เกิดจากรายการดังต่อไปนี้					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
ยอดขาดทุนยกไป		35,363	36,747	-	-
ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2561 - 2565 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว					
18	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
เงินมัดจำ		496,533	459,114	3,945	3,716
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง		15,364	9,161	750	750
ค่าบริการที่จ่อครรถจ่ายล่วงหน้า		65,936	70,332	-	-
อื่นๆ		710	725	691	725
รวม		578,543	539,332	5,386	5,191
19	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย				
	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(ร้อยละต่อปี)			
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร					
ส่วนที่มีหลักประกัน		-	-	986	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		6.9 - 7.4	4,120	12,019	-
			4,120	13,005	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2560	2559	2560	2559
		(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน						
ส่วนที่มีหลักประกัน		3.1 - 4.3	147,064	706,983	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน			151,184	719,988	-	6,343
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ส่วนที่มีหลักประกัน		3.1 - 4.2	235,302	127,199	-	-
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		2.1 - 3.4	700,000	1,000,000	700,000	1,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ						
ที่เกี่ยวข้องกัน						
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4	2.0 - 3.0	-	-	1,272,900	424,300
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยระยะสั้น			1,086,486	1,847,187	1,972,900	1,430,643
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ส่วนที่มีหลักประกัน		3.1 - 4.2	1,043,108	874,269	-	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		2.4 - 3.7	494,617	-	494,617	-
			1,537,725	874,269	494,617	-
หุ้นกู้						
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		2.1 - 3.4	4,280,000	4,979,716	4,280,000	4,979,716

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2560	2559	2560	2559
		(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล						
ที่เกี่ยวข้องกัน						
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4	3.0	60,989	66,382	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว			5,878,714	5,920,367	4,774,617	4,979,716
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน			5,878,714	5,920,367	4,774,617	4,979,716
เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 1,425 ล้านบาท (2559: 1,709 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจาก						
ธนาคารค้าประกันโดยบริษัทและกรรมการของบริษัท						
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ						
วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้						
			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2560	2559	2560	2559
			(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี			1,086,486	1,847,187	1,972,900	1,430,643
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี			4,362,214	3,420,651	3,274,617	2,480,000
ครบกำหนดหลังจากห้าปี			1,516,500	2,499,716	1,500,000	2,499,716
รวม			6,965,200	7,767,554	6,747,517	6,410,359

บริษัทและบริษัทย่อยต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินและปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญากู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,140 ล้านบาท และ 2,173 ล้านบาท ตามลำดับ (2559: 974 ล้านบาท และ 170 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวในระหว่างปี 2560

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ใน เดือนมีนาคม 2560 จำนวน 20.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนด ชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสจนถึงปี 2565 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 13.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับ การลงทุน โครงการที่ดูไบหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีวงเงินกู้ยืม 64 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินกู้ยืมดังกล่าวได้ เบิกใช้บางส่วนในระหว่างปี 2560 จำนวน 94.6 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาส นับตั้งแต่ เดือนที่ 39 จากวันที่ลงนามในสัญญา และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่ กำหนดในสัญญา และมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามที่กำหนดในสัญญา เช่น ไม่ประกาศจ่ายเงินปันผลในกรณีที่บริษัท ไม่สามารถชำระเงินต้น ดอกเบี้ย และ/หรือ ผิดเงื่อนไขกับธนาคาร เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากธนาคารก่อน ไม่ ดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการลดทุนชำระแล้ว และอื่นๆ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน

ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีจำนวนเงินกู้ 400 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่ กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน และไม่มีหลักประกัน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ 177 ล้านบาท เงินกู้ยืม ดังกล่าวได้เบิกใช้ในเดือนกรกฎาคม 2560 จำนวน 30 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระ ดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่บริษัท ใหญ่ต้องปฏิบัติตาม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หุ้นกู้

			งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดชำระ	2560	2559
	(ร้อยละ)		(พันบาท)	
ครั้งที่ 2/2553	3.85	23 มิถุนายน 2560	-	500,000
ครั้งที่ 3/2553	3.85	29 มิถุนายน 2560	-	500,000
ครั้งที่ 1/2558	2.41	19 พฤศจิกายน 2561	700,000	700,000
ครั้งที่ 1/2559	2.09	30 มีนาคม 2563	800,000	800,000
ครั้งที่ 2/2559	2.45	11 สิงหาคม 2564	980,000	980,000
ครั้งที่ 3/2559	2.78	29 กันยายน 2565	1,000,000	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	2.97	29 กันยายน 2566	1,000,000	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	3.39	29 กันยายน 2569	500,000	500,000
			4,980,000	5,980,000
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือตัดบัญชี			-	(284)
สุทธิ			4,980,000	5,979,716
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(700,000)	(1,000,000)
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี			4,280,000	4,979,716

หุ้นกู้เหล่านี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนชำระแล้ว การจำนำ การจ้างองสินทรัพย์และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2559 บริษัทออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกัน มูลค่า 800 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 บริษัทออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกัน มูลค่า 980 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 บริษัทออกหุ้นกู้ชนิกระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกัน มูลค่า 2,500 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท ที่ทำกับ ธนาคารแห่งหนึ่งเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากหุ้นกู้ จากอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.85 ต่อปี จ่ายชำระรายไตรมาสตามที่กำหนดในสัญญาหุ้นกู้ เป็นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 6 เดือนบวกร้อยละ 1.90 ต่อปี จ่ายชำระรายหกเดือน สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวสิ้นสุดในเดือน มิถุนายน 2560

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	891,197	817,089	59,920	51,535
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4 27,705	21,219	22,002	19,231
เจ้าหนี้อื่น	93,902	88,752	32,399	37,383
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	108,514	46,949	3,423	6,216
เงินมัดจำห้องพัก	531,177	423,983	126,384	115,280
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,067,186	834,790	106,850	108,272
รวม	2,719,681	2,232,782	350,978	337,917

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

21 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
เงินมัดจำ	1,995	11,370	-	77
เงินประกันผลงาน	37,657	34,601	7,382	6,503
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	209,021	181,449	63,319	33,076
อื่นๆ	4,296	9,205	-	-
รวม	252,969	236,625	70,701	39,656

22 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	218,557	199,539	67,079	63,896
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	21,690	20,561	6,726	5,932
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	5,093	5,188	1,348	1,640
	26,783	25,749	8,074	7,572

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(15,699)	(6,731)	(8,081)	(4,389)
	(15,699)	(6,731)	(8,081)	(4,389)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	229,641	218,557	67,072	67,079

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.60	2.60	2.60	2.60
อัตราเงินเฟ้อ	3.00	3.00	3.00	3.00
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6.00 - 7.00	6.00 - 7.00	6.00 - 7.00	6.00 - 7.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11 ปี (2559: 11 ปี)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว				
การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประ โยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(15)	16	(3)	2
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลง ร้อยละ 1)	15	(14)	2	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(14)	15	(3)	2
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลง ร้อยละ 1)	14	(13)	2	(3)

23 ประเมินการหนี้สินสำหรับค่าผ่อน

	งบการเงินรวม
	(พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	91,354
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	10,801
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(4,684)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2560	97,471
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	15,910
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(5,527)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	107,854

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

24 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2560		2559	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

25 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

26 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนงาน 2 ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	ส่วนงานโรงแรม และบริการที่เกี่ยวข้อง		ส่วนงานการขาย อาหารและไอศกรีม		รวมส่วนงานที่รายงาน (ล้านบาท)		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	
รายได้	9,208	9,232	10,996	10,630	20,204	19,862	(275)	(300)	19,929
ดอกเบี้ยรับ	218	235	20	16	238	251	(198)	(232)	40
รายได้อื่น	1,323	1,083	105	84	1,428	1,167	(1,052)	(842)	376
รวมรายได้	10,749	10,550	11,121	10,730	21,870	21,280	(1,525)	(1,374)	20,345
ต้นทุนขาย	5,657	5,737	5,944	5,785	11,601	11,522	(69)	(66)	11,532
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	462	414	461	458	923	872	(157)	(137)	766
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,294	2,133	3,896	3,738	6,190	5,871	(900)	(790)	5,290
ต้นทุนทางการเงิน	421	530	-	-	421	530	(197)	(232)	224
รวมค่าใช้จ่าย	8,834	8,814	10,301	9,981	19,135	18,795	(1,323)	(1,225)	17,812
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	(34)	34	-	-	(34)	34	-	-	(34)
จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม									
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,881	1,770	820	749	2,701	2,519	(202)	(149)	2,499
ภาษีเงินได้	(317)	(301)	(91)	(113)	(408)	(414)	-	-	(408)
กำไรสำหรับปี	1,564	1,469	729	636	2,293	2,105	(202)	(149)	2,091
									1,956

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทที่มีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกัน ส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานใน เขตภูมิศาสตร์หลัก ดังนี้

ประเทศไทย เป็นประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของกลุ่มบริษัท ขอบเขตการดำเนินงานหลักในเขตภูมิศาสตร์นี้ประกอบด้วย ส่วนงาน โรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง และส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ กิจกรรมหลักคือ ส่วนงาน โรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	รายได้		ผลการดำเนินงานตาม		สินทรัพย์รวม	
	2560	2559	ส่วนงาน		2560	2559
			(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	20,177	19,448	2,083	1,873	45,075	40,950
ประเทศมัลดีฟส์	1,693	1,832	210	232	3,036	3,545
ตัดรายการระหว่างกัน	(1,525)	(1,374)	(202)	(149)	(23,074)	(20,098)
รวม	20,345	19,906	2,091	1,956	25,037	24,397

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

27	รายได้อื่น				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
	รายได้ดอกเบี้ย	40,368	18,565	107,602	125,039
	รายได้ค่าบริการจัดการ	227,962	216,325	66,100	156,621
	รายได้ค่าบริการ	-	-	172,819	151,650
	รายได้จากการค้าประกันเงินกู้ให้แก่บริษัทย่อย	-	-	12,811	20,436
	ค่าเช่ารับและค่าบริการอื่น	2,367	1,934	10,118	6,952
	เงินสนับสนุน	12,541	395	-	-
	เงินชดเชยค่าสินไหมและค่าชดเชยอื่นๆ	44,790	6,000	-	-
	รายได้จากการขายน้ำมันใช้แล้ว	14,959	14,982	-	-
	อื่นๆ	73,308	85,247	12,780	25,964
	รวม	416,295	343,448	382,230	486,662

28	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)			
	เงินเดือนและค่าแรง	2,895,998	2,788,852	516,952	552,021
	โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	22	26,783	25,749	8,074
	โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		46,987	42,818	22,155
	อื่น ๆ	1,520,792	1,556,810	331,127	328,529
	รวม	4,490,560	4,414,229	878,308	910,228

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้					
กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน					
ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือน					
ทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน					
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้อาจจัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการ					
กองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต					
29	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		หมายเหตุ	2560	2559	2560
			2559	2560	2559
		(พันบาท)			
	ต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มใช้ไป		4,705,031	4,447,711	302,777
	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	28	4,490,560	4,414,229	878,308
	ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ		502,041	485,759	-
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ		31,725	30,699	157,308
	ค่าเช่าที่ดินและอาคาร		1,766,273	1,562,159	9,357
	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		1,913,964	2,081,572	349,032
30	ต้นทุนทางการเงิน				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		หมายเหตุ	2560	2559	2560
			2559	2560	2559
		(พันบาท)			
	ดอกเบี้ยจ่าย				
	บริษัทย่อย	4	-	-	11,394
	เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืม				
	และหุ้นกู้		223,878	298,537	154,724
	รวมดอกเบี้ยจ่าย		223,878	298,537	166,118

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

31 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559		
		(พันบาท)					
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน							
สำหรับงวดปัจจุบัน		377,092	345,324	12,631	28,773		
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป		(24,096)	(12,585)	(878)	-		
		<u>352,996</u>	<u>332,739</u>	<u>11,753</u>	<u>28,773</u>		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
	17						
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		54,561	81,771	27,132	26,740		
		<u>54,561</u>	<u>81,771</u>	<u>27,132</u>	<u>26,740</u>		
รวมภาษีเงินได้		<u>407,557</u>	<u>414,510</u>	<u>38,885</u>	<u>55,513</u>		
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น							
		งบการเงินรวม					
		2560		2559			
		รายได้		รายได้			
		ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
		ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
		(พันบาท)					
ผลต่างจากการแปลงค่า							
หน่วยงานในต่างประเทศ		(150,283)	-	(150,283)	7,012	-	7,012
เงินลงทุนเพื่อขาย		181	(36)	145	(35)	7	(28)
รวม		<u>(150,102)</u>	<u>(36)</u>	<u>(150,138)</u>	<u>6,977</u>	<u>7</u>	<u>6,984</u>

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
	อัตราภาษี	อัตราภาษี	อัตราภาษี	อัตราภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		2,498,957		2,370,632
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	499,791	20	474,126
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		(12,389)		(14,578)
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของ				
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วม		6,907		(6,806)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(2)		(15)
กำไรที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี		(27,480)		(14,475)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		24,915		11,466
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น		(80,292)		(58,096)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(266)		(951)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		12,019		8,103
ขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการ				
ระหว่างกัน		9,908		9,908
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(24,096)		(12,585)
อื่นๆ		(1,458)		18,413
รวม	<u>16.31</u>	<u>407,557</u>	<u>17.49</u>	<u>414,510</u>

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		985,389		1,018,439
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	197,078	20	203,688
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(173,424)		(148,694)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		19,457		6,222
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น		(8,712)		(9,416)
อื่น ๆ		4,486		3,713
รวม	3.95	38,885	5.45	55,513

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

32 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	1,991	1,850	947	963
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	1,350	1,350	1,350	1,350
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.48	1.37	0.70	0.71

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

33 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราร้อยละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 742 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราร้อยละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 675 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2559

34 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินภายใต้เงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ นโยบายของกลุ่มบริษัทคือ การทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ทำให้กลุ่มบริษัทตกลงกับคู่สัญญาที่จะแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างจำนวนเงินตามดอกเบี้ยคงที่กับตามอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในช่วงเวลาที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากกรณีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	152	143	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	98	54	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	69	148	-	-
หนี้สินที่มีการระดมเบี้ย	(1,398)	(1,711)	(95)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(234)	(228)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(41)	(37)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(1,354)	(1,631)	(95)	-
เงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	95	-	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	95	-	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้านบาท)			
เงินหยวน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	5	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(2)	(3)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	3	2	-	-
เงินเหรียญฮ่องกง				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	1	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1	-	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	6	1	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้านี้อาจไม่ชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเป็นผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
	(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2560				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนเพื่อขาย (ระดับ 2)	1	1	-	-
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,834)	(1,773)	(502)	(495)
หุ้นกู้	(4,992)	(4,980)	(4,992)	(4,980)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(62)	(61)	-	-

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
	(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2559				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนเพื่อขาย (ระดับ 2)	1	1	-	-
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,007)	(1,001)	-	-
หุ้นกู้	(5,829)	(5,980)	(5,829)	5,980
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(61)	(66)	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
(มูลค่าตามสัญญา 1,000 ล้านบาท (หมายเหตุ 19))	1	-	1	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืม และหุ้นกู่คำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตของเงินต้นและดอกเบี้ยซึ่งคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ฝ่ายบริหารคาดว่ากลุ่มบริษัทจะต้องจ่าย ณ วันที่ในรายงาน

มูลค่ายุติธรรมสำหรับตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

35 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
การก่อสร้างโรงแรม	326,515	227,435	1,908	374
เครื่องจักรและอุปกรณ์	14,038	20,826	-	-
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	24,822	3,952	-	-
รวม	365,375	252,213	1,908	374

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน พื้นที่และสัญญาบริการระยะยาวกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 1 - 35 ปีจนถึงปี 2588 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าเช่าและค่าบริการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	(พันบาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	576,986	586,463	-	-
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	875,046	873,192	-	-
หลังจากห้าปี	770,692	785,366	-	-
รวม	2,222,724	2,245,021	-	-
ภาระผูกพันอื่นๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	147,644	52,320	97,565	9,880

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

36 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ยื่นฟ้องลูกหนี้รายหนึ่ง (ผู้คัดค้าน) เป็นจำนวนเงินรวม 209.8 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย สำหรับการบริหารจัดการค้างจ่ายจำนวน 51.2 ล้านบาทและเรียกร้องค่าชดเชยสำหรับความเสียหายอื่นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาบริหาร โรงแรม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 ผู้คัดค้าน ได้ยื่นคำร้องปฏิเสธค่าชดเชยและได้เรียกร้องค่าชดเชยสำหรับความเสียหายจากการทุจริตและไม่ปฏิบัติตามสัญญาของบริษัทย่อยในระหว่างการบริหาร โรงแรมของผู้คัดค้านเป็นจำนวนเงิน 918.4 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ขณะนี้คดีความดังกล่าวอยู่ในระหว่างการขึ้นคัดค้านของบริษัทย่อยต่อการฟ้องแย้งของผู้คัดค้าน

จากความเห็นทางกฎหมาย ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทย่อยมีโอกาสสูงที่จะชนะการฟ้องร้องต่อผู้คัดค้านสำหรับค่าบริหารจัดการค้างจ่ายจำนวน 51.2 ล้านบาท นอกจากนี้ผู้บริหารเชื่อว่าการฟ้องแย้งเรียกร้องค่าชดเชยของผู้คัดค้านต่อบริษัทย่อยสูงเกินไปและไม่มีหลักฐานที่สอดคล้องเหตุผลในการเรียกร้องค่าชดเชยต่อความเสียหายดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทย่อยมีหลักฐานสนับสนุนที่จะโต้แย้งและไม่มีภาระหนี้สินจากการเรียกร้องค่าชดเชยดังกล่าว ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จึงไม่ได้บันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและประมาณการหนี้สินจากคดีความฟ้องร้องในงบการเงิน ขณะนี้การฟ้องเรียกร้องค่าชดเชยและการฟ้องแย้งอยู่ระหว่างขั้นตอนของอนุญาโตตุลาการ

37 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติเห็นชอบอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 30 เมษายน 2561

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

38 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2559 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอ
งบการเงินปี 2560

	2559					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(ล้านบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,089	(100)	989	33	-	33
เงินลงทุนชั่วคราว	53	100	153	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(66)	66	-	(424)	-	(424)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	-	(66)	(66)	-	-	-
		-			-	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	823	(88)	735	243	(6)	237
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,993	88	5,081	563	6	569
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมัลติพล์
- วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ
- สถานะทางการเงิน
- ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและแนวโน้มปี 2561

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.1 การท่องเที่ยวไทย

นักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 4/2560 มีจำนวนรวม 9.3 ล้านคน โดยมีอัตราการเติบโตสูง 19.5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนจากมาตรการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญช่วงไตรมาส 4/2559 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเติบโต 67.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง 21.0% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอินเดียมีการเติบโตสูงเช่นกัน เพิ่ม 23.6% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จากการฟื้นตัวอย่างมากของจำนวนนักท่องเที่ยวไตรมาส 4/2560 ส่งผลให้ปี 2560 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 35.4 ล้านคน หรือโต 8.5% เทียบกับปีก่อน โดยนักท่องเที่ยวจีนคิดเป็นสัดส่วนมากที่สุด คือ 27.7% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

1.2 การท่องเที่ยวมัลติพล์

จำนวนนักท่องเที่ยวไตรมาส 4/2560 รวม 391,533 คน เติบโต 14.6% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งปี 2560 มีจำนวน 1.4 ล้านคน เติบโต 8.0% เทียบกับปีก่อน แม้นักท่องเที่ยวจีนปี 2560 จะลดจำนวนลง 5.5% เทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสัดส่วนสูงสุดคิดเป็น 22.1% ของจำนวนนักท่องเที่ยวรวม ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวเยอรมันเป็นอันดับสองคิดเป็น 8.1% ของจำนวนนักท่องเที่ยวรวม เติบโต 5.4% เทียบกับปีก่อน สำหรับอุปทานของห้องพักที่ให้บริการ ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 40,572 ห้อง เพิ่มขึ้น 10.8% เทียบกับสิ้นปีก่อน ซึ่งอัตราการเพิ่มของห้องพักยังคงสูงกว่าอัตราการเพิ่มของนักท่องเที่ยว

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2560 และปี 2559

(หน่วย: ล้านบาท)		ไตรมาส 4/2560		ไตรมาส 4/2559		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง-)	
จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%		
รายได้จากธุรกิจโรงแรม ⁽¹⁾		2,453.3	46.1%	2,349.3	47.3%	104.0	4.4%
รายได้จากธุรกิจอาหาร		2,867.1	53.9%	2,614.7	52.7%	252.4	9.7%
รวมรายได้		5,320.4	100.0%	4,964.0	100.0%	356.4	7.2%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม		883.9	16.6%	851.5	17.2%	32.4	3.8%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽²⁾		1,349.6	25.4%	1,253.4	25.2%	96.2	7.7%
รวมต้นทุนขาย⁽²⁾		2,233.5	42.0%	2,104.9	42.4%	128.6	6.1%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		1,951.6	36.7%	1,781.0	35.9%	170.6	9.6%
บวก ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		0.5	0.0%	3.9	0.1%	(3.4)	-87.2%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)		1,135.8	21.3%	1,082.0	21.8%	53.8	5.0%
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		(431.4)	-8.1%	(467.4)	-9.4%	(36.0)	-7.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)		704.4	13.2%	614.6	12.4%	89.8	14.6%
หัก ต้นทุนทางการเงิน		(54.6)	-1.0%	(66.1)	-1.3%	(11.5)	-17.4%
หัก ภาษีเงินได้		(107.5)	-2.0%	(65.0)	-1.3%	42.5	65.4%
หัก (กำไร) ขาดทุน สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(35.8)	-0.7%	(34.2)	-0.7%	1.6	4.7%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ		506.5	9.5%	449.3	9.1%	57.2	12.7%
รายการพิเศษ							
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย							
- ขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สิน		(64.9)	-1.2%	(33.4)	-0.7%	31.5	94.3%
กำไรสุทธิ		441.6	8.3%	415.9	8.4%	25.7	6.2%

(1) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เซ็นทาราแกรนด์ สมุย จำนวน 25.2 ล้านบาท/ไตรมาส

(2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน

และผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2560 และ 2559

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2560		ปี 2559		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง-)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม ⁽¹⁾	9,357.9	46.0%	9,309.0	46.8%	48.9	0.5%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	10,987.6	54.0%	10,597.2	53.2%	390.4	3.7%
รวมรายได้	20,345.5	100.0%	19,906.2	100.0%	439.3	2.2%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	3,329.2	16.4%	3,389.8	17.0%	(60.6)	-1.8%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽²⁾	5,174.2	25.4%	5,009.2	25.2%	165.0	3.3%
รวมต้นทุนขาย⁽²⁾	8,503.4	41.8%	8,399.0	42.2%	104.4	1.2%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,418.9	36.5%	7,187.5	36.1%	231.4	3.2%
บวก ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	30.3	0.1%	35.9	0.2%	(5.6)	-15.6%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	4,453.5	21.9%	4,355.6	21.9%	97.9	2.2%
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(1,665.7)	-8.2%	(1,684.6)	-8.5%	(18.9)	-1.1%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	2,787.8	13.7%	2,671.0	13.4%	116.8	4.4%
หัก ต้นทุนทางการเงิน	(223.9)	-1.1%	(298.5)	-1.5%	(74.6)	-25.0%
หัก ภาษีเงินได้	(407.6)	-2.0%	(414.5)	-2.1%	(6.9)	-1.7%
หัก (กำไร) ขาดทุน สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(100.0)	-0.5%	(106.6)	-0.5%	(6.6)	-6.2%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	2,056.3	10.1%	1,851.4	9.3%	204.9	11.1%
รายการพิเศษ						
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย						
ขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สิน	(64.9)	-0.3%	(33.4)	-0.2%	31.5	94.3%
รายได้พิเศษจากเงินสมทบปรับลดค่าเช่า	0.0	0.0%	31.6	0.2%	(31.6)	-100.0%
กำไรสุทธิ	1,991.4	9.8%	1,849.6	9.3%	141.8	7.7%

(1) ปี 2560 รวมรายได้จากชเชยประกันน้ำท่วมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ภูเก็ต จำนวน 35.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560

(2) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เซ็นทาราแกรนด์ สมุย จำนวน 100.3 ล้านบาท/ปี

(3) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

ไตรมาส 4/2560: บริษัทามีรายได้รวม 5,320.4 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2559: 4,964.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 356.4 ล้านบาท (หรือเติบโต 7.2%) เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร โดยมีสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรม ต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 46% : 54% ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 2,928.8 ล้านบาท โต 6.9% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทามีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,135.8 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2559: 1,082.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 53.8 ล้านบาท (หรือเติบโต 5.0%) จากไตรมาส 4/2559 โดยมีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) ลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ 21.3% (ไตรมาส 4/2559: 21.8%) เนื่องจากการเปิดสาขาใหม่ของธุรกิจอาหารจำนวนสุทธิ 43 สาขาในไตรมาส 4/2560 เกิดขึ้นช่วงท้ายไตรมาส ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้เพิ่งทยอยรับรู้ แม้ว่าไตรมาส 4/2560 บริษัทามีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CTARAF ตามวิธีส่วนได้เสียจากการประเมินราคาทรัพย์สินลดลง บริษัทายังมีกำไรสุทธิรวม 441.6 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2559: 415.9 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 25.7 ล้านบาท (หรือเติบโต 6.2%) เป็นผลจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาโดยเฉพาะจากธุรกิจอาหารเนื่องจากการปิดสาขาที่ขาดทุนและตัดจำหน่ายค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว และการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปี 2560: บริษัทามีรายได้รวม 20,345.5 ล้านบาท (ปี 2559: 19,906.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 439.3 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.2%) โดยมาจากการเพิ่มรายได้ของธุรกิจอาหารเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรม ต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 46% : 54% และมีกำไรขั้นต้นรวม 11,311.0 ล้านบาท (ปี 2559: 11,049.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 261.8 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.4%) ขณะที่บริษัทมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 4,453.5 ล้านบาท (ปี 2559: 4,355.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 97.9 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.2%) จากปี 2559 โดยมีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 21.9% เท่ากับปี 2559 โดยบริษัทมีกำไรสุทธิรวม 1,991.4 ล้านบาท (ปี 2559: 1,849.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 141.8 ล้านบาท (หรือเติบโต 7.7%) เป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งสิ้น จำนวน 54 โรงแรม (11,111 ห้อง) โดยเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 38 โรงแรม (7,231 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 16 โรงแรม (3,880 ห้อง) ในส่วน 38 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 17 โรงแรม (4,167 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทฯเป็นเจ้าของ และ 21 โรงแรม (3,064 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯเป็นเจ้าของ *

อัตราการใช้ห้องพัก (Occupancy - OCC)	4/2560	4/2559	เปลี่ยนแปลง	2560	2559	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	83.5%	76.6%	6.9%	81.4%	81.2%	0.2%
ต่างจังหวัด	83.3%	79.4%	3.9%	83.1%	81.8%	1.3%
มัลดีฟส์	90.5%	88.0%	2.5%	84.4%	86.7%	(2.3%)
ประเทศไทยเฉลี่ย	83.3%	78.6%	4.7%	82.6%	81.6%	1.0%
รวมเฉลี่ย	83.8%	79.2%	4.6%	82.7%	81.9%	0.8%

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate – ARR)	4/2560	4/2559	เปลี่ยนแปลง	2560	2559	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,587	3,568	0.5%	3,450	3,394	1.7%
ต่างจังหวัด	4,174	4,039	3.3%	4,128	3,928	5.1%
มัลดีฟส์	18,016	19,218	(6.3%)	18,312	19,261	(4.9%)
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,996	3,901	2.4%	3,926	3,768	4.2%
รวมเฉลี่ย	4,997	5,025	(0.6%)	4,897	4,851	1.0%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar)	4/2560	4/2559	เปลี่ยนแปลง	2560	2559	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,995	2,735	9.5%	2,810	2,755	2.0%
ต่างจังหวัด	3,475	3,209	8.3%	3,428	3,213	6.7%
มัลดีฟส์	16,310	16,903	2.4%	3,926	3,768	4.2%
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,330	3,066	8.6%	3,241	3,075	5.4%
รวมเฉลี่ย	4,188	3,980	5.2%	4,049	3,975	1.9%

* หมายเหตุ: ไม่รวมโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ทั้งนี้ บริษัทฯบันทึกผลประกอบการของโรงแรมดังกล่าวเป็นรายได้ย้อนตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 และไม่รวมโรงแรมโคซี่ สมุย เหวง ปิซ ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน

และผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม

(หน่วย: ล้านบาท)						
ธุรกิจโรงแรม	4/2560	4/2559	เปลี่ยนแปลง	2560	2559	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการโรงแรม	2,337.6	2,249.0	3.9%	8,921.8	8,919.1	0.0%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,453.3	2,349.3	4.4%	9,357.9	9,309.0	0.5%
กำไรขั้นต้น	1,453.7	1,397.5	4.0%	5,592.6	5,529.3	1.1%
% อัตรากำไรขั้นต้น	62.2%	62.1%	0.1%	62.7%	62.0%	0.7%
EBITDA	785.8	724.0	8.5%	3,027.3	2,974.4	1.8%
% EBITDA	32.0%	30.8%	1.2%	32.3%	32.0%	0.3%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	332.9	292.5	13.8%	1,351.0	1,238.5	9.1%
กำไรสุทธิ	268.0	259.1	3.4%	1,286.1	1,236.7	4.0%
% อัตรากำไรสุทธิ	10.9%	11.0%	(0.1%)	13.7%	13.3%	0.4%

(1) ปี 2560 รวมรายได้จากชดเชยประกันน้ำท่วมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ภูเก็ต จำนวน 35.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560

(2) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เซ็นทาราแกรนด์ สมุย จำนวน 100.3 ล้านบาท/ปี

• ไตรมาส 4/2560:

- o ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,453.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท (หรือเติบโต 4.4%) จากไตรมาส 4/2559 การเติบโตของรายได้นี้เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) เป็นหลัก ที่เพิ่มขึ้น 4.6% เป็นผลทำให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 5.2%
 - กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 9.5% เนื่องจากการเพิ่มของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้น 6.9% เป็น 83.5% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยทรงตัวอยู่ที่ 3,587 บาท เพิ่มขึ้น 0.5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าวส่วนหนึ่งมาจากการฟื้นตัวของการจัดประชุมและสัมมนา (MICE) เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว
 - ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 8.3% เป็นผลจากการเติบโตทั้งจากอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้น 3.9% เป็น 83.3% และจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่เพิ่มขึ้น 3.3% เป็น 4,174 บาท การเติบโตดังกล่าว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเติบโตของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ภูเก็ต ซึ่งปิดดำเนินการ 3 สัปดาห์ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2559 จากผลกระทบน้ำท่วม
 - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ในสกุลเงินบาทลดลง 3.5% แม้อัตราการเข้าพัก(OCC) เพิ่มขึ้น 2.5% เป็น 90.5% แต่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 6.3% เป็น 18,016 บาท เนื่องจากเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 3.8% โดยราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 0.8%

- o ไตรมาส 4/2560 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,453.7 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2559: 1,397.5 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 62.2% ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/2559: 62.1%) ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 32.0% ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.2% ส่วนหนึ่งเกิดจากไตรมาส 4/2559 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ภูเก็ตปิดดำเนินการ 3 สัปดาห์ในปีก่อน ส่งผลให้ขาดรายได้แต่ยังคงมีค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าจ้างพนักงานอยู่ ทำให้อัตราการทำกำไรปีก่อนลดลง โดยธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติก่อนรายการพิเศษจำนวน 332.9 ล้านบาท เติบโต 13.8% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากการลดลงของค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย และการลดลงของดอกเบี้ยจ่าย เมื่อพิจารณาผลของส่วนแบ่งขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สินของกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CTARAF จำนวน 64.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่มีใช้ตัวเงิน (Non-Cash Item) ทำให้ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิหลังรายการพิเศษจำนวน 268.0 ล้านบาท โต 3.4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

• ปี 2560:

- o ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 9,357.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.9 ล้านบาท (หรือเติบโต 0.5%) จากปี 2559 การเติบโตของรายได้นี้เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพัก (OCC) ที่เพิ่มขึ้น 0.8% และจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ที่เพิ่มขึ้น 0.9% ซึ่งทำให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1.9%
 - ประเทศไทย: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 5.4% เทียบกับปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 4.2% เทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นสำคัญ โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มจาก 81.6% เป็น 82.6%
 - มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 7.4% เทียบกับปีก่อน โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 86.7% เป็น 84.4% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4.9% เทียบกับปีก่อน เป็น 18,312 บาท เนื่องจากเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 3.5% โดยราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1.1%

- o ในปี 2560 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจำนวน 5,592.6 ล้านบาท (ปี 2559: 5,529.3 ล้านบาท) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.1% จากการบริหารจัดการต้นทุนขายได้ดีขึ้น โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 62.7% ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ปี 2559: 62.0%) ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 32.3% (ปี 2559: 32.0%) โดยธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติก่อนรายการพิเศษจำนวน 1,351.0 ล้านบาท เติบโต 9.1% เทียบปีก่อน ซึ่งเกิดจากการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายเมื่อพิจารณาผลของส่วนแบ่งขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สินของกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์CTARAFจำนวน64.9ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่มีใช้ตัวเงิน (Non-Cash Item) ทำให้ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิหลังรายการพิเศษจำนวน 1,286.1 ล้านบาท โต 4.0% เทียบปีก่อน

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	4/2560	4/2559	2560	2559
4 แบรินด์หลัก	2.9%	(5.3%)	(1.0%)	(0.5%)
7 แบรินด์	2.1%	0.3%	0.8%	3.7%
เฉลี่ย	2.9%	(4.8%)	(0.9%)	(0.1%)

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	4/2560	4/2559	2560	2559
4 แบรินด์หลัก	8.5%	(2.2%)	2.9%	2.3%
7 แบรินด์	12.1%	16.6%	6.6%	20.5%
เฉลี่ย	8.9%	(0.1%)	3.4%	4.3%

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหาร

(หน่วย: ล้านบาท)						
ธุรกิจอาหาร	4/2560	4/2559	เปลี่ยนแปลง	2560	2559	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	2,824.7	2,595.0	8.9%	10,892.6	10,529.1	3.5%
รายได้รวม	2,867.1	2,614.7	9.7%	10,987.6	10,597.2	3.7%
กำไรขั้นต้น	1,475.1	1,341.6	9.9%	5,718.4	5,519.9	3.6%
% อัตรากำไรขั้นต้น	52.2%	51.7%	0.5%	52.5%	52.1%	0.4%
EBITDA	350.0	358.0	(2.2%)	1,426.2	1,381.2	3.3%
% EBITDA	12.2%	13.7%	(1.5%)	13.0%	13.0%	-
กำไรสุทธิ	173.6	156.8	10.7%	705.3	612.9	15.1%
% อัตรากำไรสุทธิ	6.1%	6.0%	0.1%	6.4%	5.8%	0.6%

บทนำ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน

และผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

• ไตรมาส 4/2560:

- บริษัทมีรายได้ธุรกิจอาหารรวม 2,867.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 252.4 ล้านบาท (หรือเติบโต 9.7%) จากไตรมาส 4/2559 โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales : TSS) เพิ่มขึ้น 8.9% (ไตรมาส 4/2559: -0.1%) และมีอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales : SSS) เพิ่มขึ้น 2.9% (ไตรมาส 4/2559: -4.8%) โดยยอดขายรวมของทุกสาขาของแบรนด์ส่วนใหญ่มีการเติบโตหลังจากสิ้นสุดช่วงเวลาการไวท์ซัพของประชาชนคนไทย ยกเว้น โคลด์สโตน ครีมเนอรี่ เดอะ เทอเรส และ โยชิโนยะ เนื่องจากภาวะการแข่งขันในตลาดสูง
- ไตรมาส 4/2560 บริษัทามีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,475.1 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2559: 1,341.6 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 52.2% (ไตรมาส 4/2559: 51.7%) ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 12.2% ปรับตัวลดลง 1.5% เนื่องจากการเร่งเปิดสาขาในช่วงท้ายของปี ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทามีกำไรสุทธิจากธุรกิจอาหารเท่ากับ 173.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.8 ล้านบาท (หรือเติบโต 10.7%) จากการปิดสาขาที่ขาดทุนและตัดจำหน่ายค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว

ปี 2560:

- บริษัทมีรายได้ธุรกิจอาหารรวม 10,987.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 390.4 ล้านบาท (หรือเติบโต 3.7%) จากปี 2559 โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales : TSS) เพิ่มขึ้น 3.4% (ปี 2559 : 4.3%) และมีอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales : SSS) ลดลง 0.9% (ปี 2559: -0.1%) สืบเนื่องจากภาวะการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม ยอดขายรวมของทุกสาขาของเคเอฟซี มิสเตอร์โดนัท และอานตีแอนส์มีการเติบโตเมื่อเทียบกับปี 2559 ในขณะที่ผลประกอบการของโอโตยะแสดงถึงการพลิกฟื้นในอัตราการเติบโตจากสาขาเดิมเป็นบวก จากเคยติดลบต่อเนื่องในช่วง 2 ปีก่อนหน้า
- ปี 2560 บริษัทามีกำไรขั้นต้นจำนวน 5,718.4 ล้านบาท (ปี 2559: 5,519.9 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 52.5% (ปี 2559: 52.1%) ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 13.0% เท่ากับปี 2559 ทั้งนี้ บริษัทามีกำไรสุทธิจากธุรกิจอาหารเท่ากับ 705.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.4 ล้านบาท (หรือเติบโต 15.1%) จากการปิดสาขาที่ขาดทุนและตัดจำหน่ายค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว กอปรกับภาษีจ่ายที่ลดลงเนื่องจากสิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีการลงทุนในสินทรัพย์ซึ่งสามารถนำไปคำนวณเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 1.5 เท่าของยอดที่จ่ายจริง

3.สถานะทางการเงิน:

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทามีสินทรัพย์รวม 25,037.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 640.5 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.6%) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสิทธิการเช่าโรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะจำนวน 1,132.1 ล้านบาท และการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการตัดค่าเสื่อมราคาของอาคาร และอุปกรณ์ระหว่างปี

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวน 12,978.9 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2559 จำนวน 300.6 ล้านบาท (หรือลดลง 2.3%) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,000.0 ล้านบาท ในขณะที่มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 400 ล้านบาทเพื่อชำระคืนหุ้นกู้ดังกล่าว และจำนวน 124.2 ล้านบาทเพื่อสนับสนุนการลงทุนในโครงการที่ดูไบ และโรงแรมโคซี่ สมุย

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 12,058.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 941.1 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 8.5%) ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิในปี 2560 จำนวน 2,091.4 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินปันผลจำนวน 742.5 ล้านบาท และกำไรส่วนที่เป็นส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 100.0 ล้านบาท เป็นหลัก

ในปี 2560 บริษัทามีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 4,821.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 656.6 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 15.8%) เทียบกับปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 433.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการลดลงจำนวน 126.9 ล้านบาทในปี 2559 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการค่าใช้จ่ายค่างจ่ายและเงินมัดจำค่าห้องพัก กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 3,189.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสิทธิการเช่าโรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะจำนวน 1,132.1 ล้านบาท และสิทธิการเช่าลากูนในประเทศมัลดีฟส์จำนวน 365 ล้านบาท และการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารจำนวน 1,371.1 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 1,911.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,000.0 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 742.5 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน		
อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2560	ปี 2559
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.2%	16.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.1%	7.6%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.6	0.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ*ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8	0.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	0.7
หมายเหตุ: *ไม่รวมรายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี		

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.7 ในปี 2559 เป็น 17.2% ในปี 2560 ในขณะที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 7.6% ในปี 2559 เป็น 8.1% ในปี 2560 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2559 เป็น 0.6 เท่า ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.7 เท่า ณ สิ้นปี 2559 เป็น 0.6 เท่า ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้น

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและแนวโน้มปี 2561

• ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

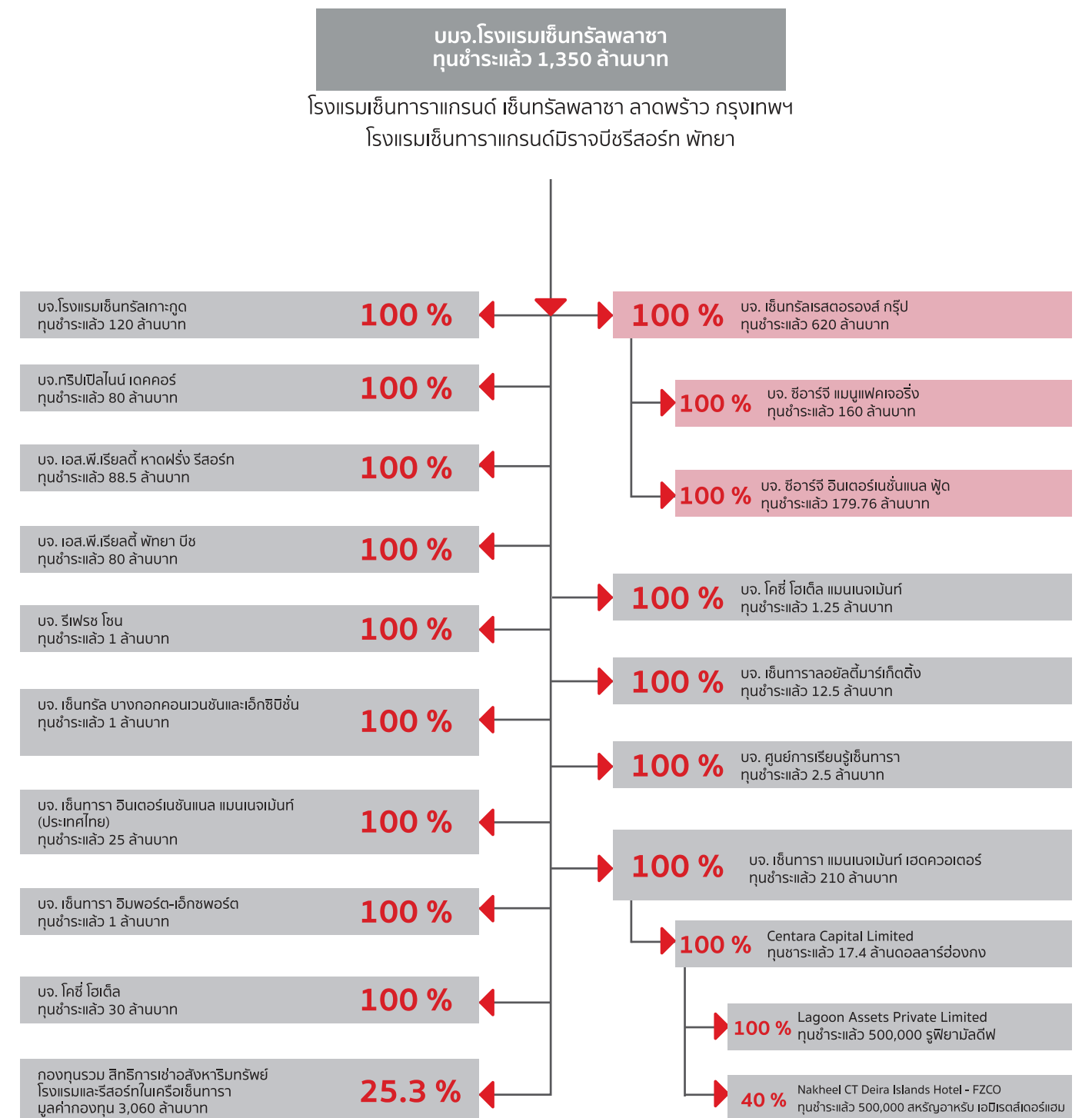
- การเปิดดำเนินการเต็มปีเป็นปีแรกของโรงแรมโคซี่ สมุย เฉวง บีชจำนวน 151 ห้อง และบริษัทได้เริ่มก่อสร้างโรงแรมโคซี่ พัทยา นาเกลือ บีช จำนวน 282 ห้อง
- การเข้าลงทุนในสิทธิการเช่าโรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะจำนวน 204 ห้อง ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2581 ซึ่งทำสัญญากับ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ในปี 2560 ที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้ผลประโยชน์ประกอบการของโรงแรมในงบการเงินของบริษัทฯ ซึ่งจากเดิมบริษัทฯรับรู้รายได้เฉพาะค่าบริการโรงแรม
- การเข้าลงทุนในสิทธิการเช่าลากูนในประเทศมัลดีฟส์ โดยบริษัทมีแผนเบื้องต้นที่จะก่อสร้างโรงแรม 2 โรง โดยมีจำนวนห้องพักรวมประมาณ 300 ห้อง
- การเปลี่ยนระบบการจัดการโรงแรม (Property Management System: PMS) และระบบการบริหารรายได้โรงแรม (Revenue Management System: RMS) ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานการจัดการฐานข้อมูลลูกค้าแบบรวมศูนย์เพื่อประโยชน์ในการให้บริการลูกค้ารวมถึงการเพิ่มความยืดหยุ่นและความรวดเร็วในการกำหนดและปรับเปลี่ยนราคาห้องพักให้เหมาะสมกับภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯคาดว่าดำเนินการติดตั้งระบบใหม่นี้สำหรับโรงแรมที่บริษัทฯเป็นเจ้าของเสร็จสิ้นภายในปี 2561 นี้

• แนวโน้มธุรกิจปี 2561

- ธุรกิจโรงแรม:การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยบวกสำหรับธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยอีกทั้งผลการดำเนินงานของประเทมัลดีฟส์มีการปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ แม้ยังคงมีแรงกดดันทางด้านอุปทานที่เพิ่มขึ้น ภาพรวมธุรกิจโรงแรมยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯคาดว่า รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) จะเติบโตประมาณ 3% - 4% โดยเน้นการเติบโตจากการเพิ่มราคาห้องพัก ซึ่งจะช่วยให้อัตราการทำกำไรดีขึ้นได้
- ธุรกิจอาหาร: สำหรับปี 2561 มีปัจจัยบวกทั้งภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากตัวเลขดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น การส่งออกที่ขยายตัว มาตรการกระตุ้นการบริโภคและเศรษฐกิจ และข่าวการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

บริษัทฯประมาณอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSS) อยู่ในช่วง 2% - 3% และ อัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (TSS) อยู่ในช่วง 7% - 8% บริษัทฯคาดว่าอัตราการทำกำไรยังคงมีโอกาสที่จะปรับปรุงได้อีก โดยอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) สูงสุดที่เคยทำได้หลังการปรับค่าแรงขั้นต่ำ เมื่อปี 2555 อยู่ที่ 14% ของรายได้ธุรกิจอาหาร

สำหรับอนาคตข้างหน้า บริษัทฯยังคงมองหาโอกาสการลงทุนทั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารในรูปแบบของการซื้อกิจการ การควบรวมกิจการ รวมถึงกิจการร่วมค้า ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) 197

โครงสร้างรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)								
ธุรกิจ		% การถือหุ้น ปัจจุบัน	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
โรงแรม	รายได้จากการขาย							
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ	--	1,055.8	5.2	1,055.6	5.3	1,087.8	5.7
	เซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ทและวิลลา หัวหิน	63.9%	602.5	3.0	618.5	3.1	644.8	3.4
	เซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ท สมุย	100.0%	506.7	2.5	497.9	2.5	455.4	2.4
	เซ็นทารา หาดใหญ่	100.0%	171.0	0.8	179.2	0.9	170.2	0.9
	เซ็นทาราแม่สอดฮิลล์รีสอร์ท	98.4%	42.7	0.2	38.1	0.2	33.4	0.2
	เซ็นทาราวิลลา สมุย	100.0%	116.6	0.6	119.6	0.6	119.0	0.6
	เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต	100.0%	98.1	0.5	94.4	0.5	94.7	0.5
	เซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ทและวิลลา กระบี่	100.0%	553.8	2.7	550.8	2.8	503.1	2.6
	เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	100.0%	1,588.5	7.8	1,603.0	8.0	1,536.9	8.0
	เซ็นทาราแกรนด์มีراجปารีสอร์ท พัทยา	100.0%	1,179.4	5.8	1,102.2	5.5	1,115.5	5.8
	เซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ทภูเก็ต	100.0%	774.9	3.8	729.4	3.7	761.7	4.0
	เซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต	99.3%	378.9	1.9	335.1	1.7	358.1	1.9
	เซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต	99.0%	154.5	0.8	153.8	0.8	140.9	0.7
	เซ็นทาราแกรนด์ไฮสแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟฟ์	74.0%	909.5	4.5	929.1	4.7	792.1	4.1
เซ็นทาราราสูปุซีสอร์ทและสปา มัลดีฟฟ์	75.0%	778.1	3.8	901.4	4.6	885.3	4.6	
อื่นๆ	--	10.8	0.1	10.9	0.1	29.3	0.2	
รวมรายได้ธุรกิจโรงแรม			8,921.8	44.0	8,919.0	45.0	8,728.2	45.6

(หน่วย: ล้านบาท)								
ธุรกิจ		% การถือหุ้น ปัจจุบัน	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
อาหาร	รายได้จากการขาย							
	มิสเตอร์ โดนัท	100.0%	1,834.3	9.1	1,819.3	9.2	1,884.3	9.8
	เคเอฟซี	100.0%	6,058.2	29.9	5,823.4	29.4	5,548.7	28.9
	อานตี้แอนด์	100.0%	780.0	3.9	752.0	3.8	736.0	3.8
	เป็บเปอร์ลันซ์	100.0%	377.0	1.9	278.6	1.4	194.6	1.0
	ชาบูตง รามาน	100.0%	228.0	1.1	249.9	1.3	240.4	1.3
	โคลด์สโตน ครีมเมอรั้	100.0%	120.0	0.6	123.6	0.6	101.2	0.5
	ริว ชาบู ชาบู	100.0%	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0
	โยชิโนยะ	100.0%	189.8	0.9	196.8	1.0	196.3	1.0
	โอโทยะ	100.0%	786.0	3.9	795.9	4.0	817.6	4.3
	เดอะ เทอเรส	100.0%	118.2	0.6	143.4	0.7	126.8	0.7
	เพนยะ	100.0%	97.6	0.5	72.6	0.4	57.6	0.3
	คัตสึยะ	100.0%	154.8	0.8	109.7	0.6	42.6	0.2
	รายได้จากการขายอื่นๆ	100.0%	148.7	0.7	163.9	0.8	142.6	0.7
รวมรายได้ธุรกิจอาหารบริการด่วน			10,892.6	53.9	10,529.1	53.2	10,094.5	52.5
รายได้อื่น ⁽¹⁾			430.6	2.1	357.8	1.8	368.4	1.9
รวมรายได้ทั้งหมด ⁽²⁾			20,245.0	100.0	19,805.9	100.0	19,191.1	100.0

หมายเหตุ:

- (1) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการโรงแรม รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ รายได้จากเงินสนับสนุนทางการตลาด เป็นต้น
- (2) รายได้ทั้งหมด ไม่รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า (จากกองทุนอสังหาริมทรัพย์) ของโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ สมุย ในปี 2560 จำนวน 100.3 ล้านบาท (ในปี 2559 และ 2558: ปีละ 100.3 ล้านบาท)

บทนำ

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

นอกเหนือจากความเสี่ยงที่ระบุไว้ด้านล่าง ยังมีความเสี่ยงบางประการที่ยังไม่เป็นที่รับรู้ของบริษัท และบางรายการที่บริษัทเห็นว่ายังไม่เป็นสาระสำคัญนั้น อาจกลายเป็นส่วนที่เป็นสาระสำคัญได้ในภายหลัง ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านพึงรับทราบถึงผลกระทบและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นทั้งหมดด้วยความระมัดระวัง ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงความเสี่ยงทั่วไปและความเสี่ยงเฉพาะที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

บริษัทได้ชี้ให้เห็นถึงประเภทของความเสี่ยงเฉพาะต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

ความเสี่ยงจากปัจจัยที่ไม่อาจคาดหมายได้ ประกอบไปด้วย:

ความเสี่ยงจากการลดลงของส่วนแบ่งทางการตลาด เนื่องจากมีคู่แข่งรายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาในตลาด

อุตสาหกรรมโรงแรมนั้นมีการแข่งขันสูงมาก และยังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจำนวนโรงแรมแห่งใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากทั้งผู้ประกอบการโรงแรมรายปัจจุบันและรายใหม่ ซึ่งทำการแข่งขันกันเพื่อให้ได้มาซึ่งส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงเพิ่มเติมอันเป็นผลมาจากการควบรวมของกลุ่มธุรกิจเครือโรงแรมขนาดใหญ่ โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มระดับของตราสินค้าและขยายฐานลูกค้า ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคา และบริการที่เสนอแก่ลูกค้า ดังนั้น เพื่อเป็นการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้พัฒนาแผนการขายและการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการตอบสนองอย่างรวดเร็วให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของตลาดในปัจจุบัน เช่น การพัฒนาและส่งเสริมแผนงานการเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า (กล่าวคือ เซ็นทาราเดอะวันการ์ด (CentaraThe1Card)), การพัฒนาและการนำแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือมาใช้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากสื่อกลางการสื่อสารประเภทต่างๆ และพัฒนาเว็บไซต์ของเราเพิ่มเติมอีกด้วย นอกจากนี้ สิ่งที่เราดำเนินการเป็นประจำ คือ การมองหาและใช้ประโยชน์จากกระแสตอบรับโดยทั่วไปจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ด้วย รวมถึงการทำวิจัยทางการตลาดและอุตสาหกรรม และเรายังทำการตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตรวจสอบความเสี่ยง เช่น การเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มต่าง ๆ และความคาดหวังของลูกค้าอีกด้วย

ในส่วนของการจัดการต่อความเปลี่ยนแปลงในการประกอบธุรกิจ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร เพื่อสนับสนุนข้อกำหนดที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจซึ่งดำเนินการอยู่ของตน ดังนั้น จึงต้องมีการมองหาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันที่ใหม่ล่าสุด เพื่อให้ครอบคลุมและเป็นการสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการวางกำหนดนโยบายของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับภาพรวมของธุรกิจที่มีการเตรียมพร้อมเป็นอย่างดีในการรับมือกับการเติบโตของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการนี้อยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินการในปีนี้

อุกกภัยหรือภัยธรรมชาติอื่น เป็นหนึ่งในความไม่แน่นอนเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ไม่อาจทราบหรือไม่อาจคาดหมายได้

ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย, อัคคีภัย และแม้แต่แผ่นดินไหวนั้นอาจเกิดขึ้นได้โดยไม่มีการแจ้งเตือน ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดหมายได้แน่นอนนั้น เราได้พัฒนาแผนการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินเพื่อลดความเสียหายในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น

โดยเราเชื่อว่าแผนการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินที่ตื้นนั้นจะช่วยปกป้องชีวิตความเป็นอยู่ได้ โดยทำการเตรียมพร้อมสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดหมายซึ่งอาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ นอกจากนี้ การวางแผนการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินนั้น ยังสามารถช่วยชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจ, ส่วนธุรกิจที่มีความสำคัญ และวิธีการที่จะป้องกันส่วนเหล่านั้นให้ได้อย่างดีที่สุด อีกทั้ง ยังครอบคลุมถึงแผนงานด้านความต่อเนื่องและการฟื้นฟูเพื่อช่วยในการเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุฉุกเฉิน และให้รอดพ้นจากเหตุฉุกเฉินใด ๆ อีกด้วย

ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสำคัญของหุ้นกู้

ภายใต้ภาระหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นกู้ของบริษัทนั้น บริษัทต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มากกว่า 2:1 เท่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.6 เท่า

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ส่วนหนึ่งของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทต่างๆในกลุ่มนั้น ได้รับเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งได้รับมาจากการจองห้องพักโดยลูกค้าต่างชาติและจากค่าบริการการบริหารจัดการโรงแรม โดยบริษัทได้กำหนดอัตราค่าห้องพักของตนไว้โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศตามปกติในแต่ละปี โดยอ้างอิงตามการวิเคราะห์ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมถึงการตั้งค่าประมาณการไว้สำหรับความผันผวนบางประการของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายที่จะต้องชำระบางรายการที่กำหนดเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ เช่น จำนวนเงินเริ่มต้นสำหรับช่องทางแฟรนไชส์ บริการร้านอาหารแบบด่วนแห่งใหม่ และการชำระเงินสำหรับวัตถุดิบอาหารบางรายการที่ซื้อจากผู้จัดหาในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมา ทั้งรายได้ที่ได้รับและค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศนั้นมีจำนวนเพียงเล็กน้อยซึ่งไม่ใช้ส่วนที่เป็นสาระสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้และค่าใช้จ่ายทั้งหมดของบริษัทและกลุ่มบริษัทตามลำดับ ส่งผลให้ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการปฏิบัติงานของบริษัท นอกจากนี้ ในการดำเนินการขยายเพิ่มเติมไปยังตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทและกลุ่มบริษัทต้องประสบกับความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการแปลงมูลค่าของรายได้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งได้จากการดำเนินงานในประเทศทำให้เป็นเงินบาทไทยเพื่อระบุไว้ในงบการเงินรวม

ของตน โดยในส่วนของแหล่งเงินทุนสำหรับการดำเนินงานของตุนั้น โดยทั่วไปแล้วบริษัทจะกู้ยืมเงินทุนให้เป็นสกุลเงินเดียวกับการซื้อสินทรัพย์นั้น เพื่อที่จะสามารถหักกลบลบหนี้หรือหาประโยชน์ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ จากการป้องกันความเสี่ยงอันเป็นผลที่เกิดขึ้นตามปกติซึ่งเกี่ยวข้องกับความผันผวนของสกุลเงินตราต่างประเทศ (กล่าวคือ การถัวความเสี่ยงโดยใช้สกุลเงินเดียวกัน (natural currency hedge))

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยปกติ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวนนั้น อาจมีผลกระทบที่เป็นปฏิปักษ์ต่อกระแสเงินสดของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยของตนมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย รวมจำนวน 6,965.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.7 ของหนี้สินทั้งหมด ดังนั้น หากอัตราดอกเบี้ยโดยรวมเพิ่มขึ้น หรือลดลงเป็นร้อยละ 0.25 ของหน่วยค่าตอบแทน (bps) จะส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีดอกเบี้ยจ่ายรวมเพิ่มขึ้นหรือลดลงจำนวน 3.8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทและบริษัทต่างๆในกลุ่มนั้นได้มองเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงผลกระทบอันเป็นผลลัพธ์จากความผันผวนใด ๆ ของอัตราดอกเบี้ย ผ่านทางการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ซึ่งเกี่ยวข้องกับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งดำเนินการโดยเป็นไปตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อบรรเทาและลดความเสี่ยงใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ยปกติที่ใช้บังคับอยู่ ของตลาดทุน ณ เวลาใดๆ ดังนั้น หนี้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ที่ร้อยละ 78 ของเงินกู้ยืมทั้งหมด

ความเสี่ยงจากภัยอันตราย

อุบัติเหตุนั้นเกิดขึ้นได้ทุกที่ และไม่มีกลไกใดที่จะสามารถห้ามไม่ให้เกิดอุบัติเหตุได้อย่างสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม เราได้กำหนดมาตรฐานบางประการในการป้องกันอุบัติเหตุภายในโรงแรมและห้องอาหารของเรา โดยแม้ว่า เหตุนั้นอาจจะไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ แต่เนื่องจากโรงแรมนั้นเป็นธุรกิจที่ต้องดำเนินงานตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้น เราจึงได้ดำเนินการให้มีการเตรียมการและความรู้พื้นฐานในการจัดการกับอุบัติเหตุให้ได้อย่างเหมาะสม เราทำให้แน่ใจว่าทรัพย์สินของเรานั้นปลอดภัยสำหรับลูกค้าอย่างแน่นอน และทำให้แน่ใจว่าสถานที่ทำงานนั้นมีความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างทุกราย ทั้งนี้ ในส่วนของลูกค้าเองก็ถือว่ามีความสำคัญในระดับเดียวกันกับบริษัทในการดำเนินการให้เกิดความปลอดภัยแก่ลูกค้าโดยตลอดเวลา ยิ่งไปกว่านั้น การที่จะทราบถึงภัยอันตรายต่อความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงานนั้นก็ยังมีความสำคัญอีกเช่นกัน

ความเสี่ยงด้านการเสียโอกาส

เนื่องจากการลงทุนในต่างประเทศนั้น ส่งผลให้บริษัทตกอยู่ภายใต้ความเสี่ยงต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ เช่น การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุนต่างประเทศ, ความสำเร็จของการพัฒนาโครงการใหม่, ภาระหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสัญญาฉบับใหม่, การยื่นคำขอและขอรับใบอนุญาตประกอบการและหนังสืออนุญาตต่าง ๆ และการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกฎหมายท้องถิ่นและข้อกำหนดอื่นที่บังคับใช้ รวมตลอดถึงความเสี่ยงต่าง ๆ โดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทนั้นได้ดำเนินการให้มีความตระการต่าง ๆ ในการควบคุมและกำกับดูแลการพัฒนาโครงการใหม่อย่างใกล้ชิด ซึ่งรวมถึงการศึกษาในรายละเอียดและการวิเคราะห์เชิงลึกถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการดำเนินธุรกิจต่างๆ ของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะผู้วิเคราะห์ในการติดตามและประเมินสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ, สังคม และการเมือง ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงทุนในประเทศใดๆ ซึ่งบริษัทไม่เคยประกอบธุรกิจมาก่อน โดยบริษัทบรรเทาและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในโครงการใหม่ โดยการดำเนินการโครงการดังกล่าวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ซึ่งมีศักยภาพที่ดีในการดำเนินการประเมินสถานะตลาดที่เพียงพอร่วมกัน และศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องจนกว่าจะมีความมั่นใจในการดำเนินการประกอบธุรกิจในประเทศนั้น ก่อนที่จะตัดสินใจในการดำเนินการลงทุนจริงตามสัดส่วนการถือหุ้นที่อาจจะเพิ่มขึ้นในภายหลัง

A photograph of a business meeting in a dark room with blue ambient lighting. Several people are gathered around a large, curved digital display that shows a complex data visualization, possibly a network diagram or a city map. Two hands are visible in the foreground, pointing at the screen. The background is blurred, showing more people and equipment.

การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย

- 1. คณะกรรมการบริษัท
- 2. คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 3 คณะ

รายละเอียดของแต่ละคณะ มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

1.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่และจะต้องมีการเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ
- คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ควรประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
- การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
- กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยมติการแต่งตั้งกรรมการ ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

1.2 คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการต้องเป็นบุคลลธรรมดา และบรรลุนิติภาวะ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินได้กระทำโดยทุจริต ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- กรรมการต้องมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- กรรมการต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

1.3 กรรรมการอิสระ

- กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้
- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 - ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
 - ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้อิสรภาพอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
 - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นประจำติดเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

โครงสร้างการจัดการ (ต่อ)



1.4 หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับ กฎระเบียบต่างๆของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริต มีความรับผิดชอบและมีจริยธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

- คณะกรรมการทำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท กำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางธุรกิจ งบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- คณะกรรมการทำหน้าที่จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการจะทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการจะติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง

- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ

- กรรมการที่เป็นอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงานการใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย

- คณะกรรมการจะพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ การพิจารณาที่รายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์จะต้องมีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และคณะกรรมการจะต้องกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่ถูกต้องครบถ้วน

- จัดให้มีการะบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

- คณะกรรมการต้องจัดให้มีระบบการควบคุมการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย จัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการจะกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ และควรมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการให้มีความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

- จัดให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบจะให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี

- จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมถึงจัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

- จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบ ยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง

- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

1.5 การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น

- กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ

- การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวันเวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ไ้

- การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น

- คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร

- ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จัดบันทึกการประชุม

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณบุญ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวิเชียร เดชะไพบุลย์	กรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

- ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม

- กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนมาที่รับตำแหน่งแทน

โครงสร้างการจัดการ (ต่อ)

5. ให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้
6. คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในป็นันๆ

2.2 คณะกรรมาการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดสวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณบุญย์ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายพิสิฐ กุศลไสยานนท์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สรรหาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
5. ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสิทธิภาพของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
6. ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. วางข้อกำหนดต่างๆในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
4. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
5. ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
6. กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
7. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ | รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 2. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 3. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |
| 4. นายรณชิต มัทธนะพฤทธิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

1. มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
2. ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
3. มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม
4. เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ ต่อองค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
5. ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจสอบประเมินภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

โครงสร้างการจัดการ (ต่อ)



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายได้รวมของ บริษัท
- จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
- ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการคนใดที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาว่าจะดังกล่าว

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยมีทั้งการประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นคณะซึ่งจะประเมินทุกครั้งที่ประชุมคณะกรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งจะประเมินเป็นประจำทุกปีและคณะกรรมการมีการนำผลการประเมินมาร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ แก่คณะกรรมการที่ชัดเจน โดยเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และนำเสนอของอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองจำนวนเงินค่าตอบแทนแต่ละปีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง และประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการแต่ละคน
- กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลบริษัท ลักษณะธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆและข้อมูลธุรกิจที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบย้อนหลัง มีการแนะนำให้รู้จักคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกจากนี้ มีการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นสายลักษณะอักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้ ในกรณีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สำนักงานตรวจสอบภายในมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 15 คน

ประวัติและคุณสมบัติของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	นายภัคดี อ่อนนิภา
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
อายุ	<ul style="list-style-type: none">50 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติ	<ul style="list-style-type: none">บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none">Risk Based Audit (by IIAT) Operational Auditing (by IIAT) IT Auditing (by FAP) Fraud Auditing (by P&D Training) Fraud Prevention for Management (by Dharmniti) Tax Strategies & Tax Planning for Hotel Business (by Dharmniti)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">ปี 2540 – ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none">ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ปี 2538 – 2540 <ul style="list-style-type: none">ผู้จัดการส่วนตรวจสอบ บจก.ภัทรประสิทธิ์โฮลดิ้ง ปี 2535 – 2538 <ul style="list-style-type: none">ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บมจ.อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเริงนั้นๆ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจขึ้นไว้สำหรับให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

การตรวจสอบภายใน



กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้ตระหนักถึงระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงได้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในตั้งแต่ปี 2535 โดยมี ศ. วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์ เป็นผู้ริเริ่มผลักดันคนแรกก่อนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะประกาศให้มีการตรวจสอบภายในของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้เชิญชวน ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ มาเป็นที่ปรึกษาด้านภาษีอากรและการตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านภาษีอากรของไทย เคยดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมจัดเก็บภาษีอากรของกระทรวงการคลังมาครบทุกกรม คือ อธิบดีกรมสรรพากร อธิบดีกรมศุลกากร และอธิบดีกรมสรรพสามิต รวมทั้งสำเร็จการศึกษาปริญญาพาณิชยศาสตร์บัณฑิต ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชีและนิติศาสตรบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมทั้งได้ M.B.A.(Taxation) จากสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ มีความคิดว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลในช่วงนั้นเป็นห้างสรรพสินค้า การผลิตเสื้อผ้ากับเครื่องสำอางค์เพื่อขาย รวมทั้งโรงแรมและอาหารจานด่วน ควรที่จะได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในของธุรกิจทุกประเภท เพื่อป้องกันกรณีสินค้าสูญหาย ทั้งมีระบบการควบคุมภายในของธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วน จึงได้เสนอให้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลขึ้นมาและกำหนดวิธีดำเนินการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล โดยได้แยกเป็นกลุ่มธุรกิจดังนี้

1. กลุ่มร้านค้าปลีกหรือสรรพสินค้า
2. กลุ่มบริษัทผลิตสินค้าและเครื่องสำอางค์
3. กลุ่มโรงแรมและอาหารจานด่วน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ฝ่ายบริหารเกิดความมั่นใจต่อความมีประสิทธิภาพประสิทธิผลของการดำเนินงาน ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร

ในระยะแรกที่ตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ได้จัดให้มีการอบรมพนักงานตรวจสอบภายในให้เข้าใจหน้าที่งานโดยได้ไปเรียนเชิญผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในมาช่วยบรรยายอบรมเพื่อทำความเข้าใจแก่ผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการตรวจสอบด้านการเสียภาษีอากรให้ถูกต้องภายในกำหนดเวลา ต่อมาได้มีมติข้าราชการกรมสรรพากรที่เคยมีประสบการณ์ มีความรู้ด้านการตรวจสอบภาษีอากรเข้าร่วมงานด้วย และได้แยกหน้าที่ของพนักงานตรวจสอบภายในออกเป็น 3 สายงาน คือ

- สายที่ 1 ตรวจสอบ ธุรกิจค้าปลีกและการผลิตสินค้า
- สายที่ 2 ตรวจสอบ กิจการโรงแรมและอาหารจานด่วน
- สายที่ 3 ตรวจสอบ เกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการหักภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

ทำให้สำนักงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลมีการตรวจสอบภายในที่เป็นระบบและมีผลงานพัฒนามากขึ้นตามลำดับ

ต่อมาในปี 2542 ได้มีการแยกสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออกมาจากกลุ่มธุรกิจอื่น เพื่อตรวจสอบภายในของธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วนโดยเฉพาะ

การตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วนในปัจจุบัน มีการวางแผนการตรวจสอบ (Audit Plan) และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบ (Audit Program) ไว้อย่างชัดเจน โดยประเมินจากประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนระดับของความเสีย เพื่อวางแผนการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความเสี่ยง โดยครอบคลุมทั้งการตรวจสอบทางการเงิน (Financial Audit) การตรวจสอบการดำเนินงาน (Operational Audit) การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Audit) ของหน่วยงานต่างๆของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการวางแผนการตรวจสอบเป็นประจำทุกปีเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ มีการสรรหาผู้ตรวจสอบภายในที่มีความรู้ความสามารถและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในโดยมีการอบรมความรู้อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นทุกปี

ในการตรวจสอบ หากพบสิ่งบกพร่อง สำนักงานตรวจสอบภายในก็ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับประเด็นต่างๆที่ตรวจพบ อีกทั้งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้เสนอแนะไว้อย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีกในอนาคต

ปัจจุบันสายงานตรวจสอบภายในของบริษัทถูกแบ่งเป็น 2 ฝ่ายให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ และได้แบ่งงานตรวจสอบภายในเป็นดังนี้

- ก. ฝ่ายตรวจสอบโรงแรมภายในประเทศ โดยตรวจสอบ
 - โรงแรมของบริษัทเองทุกแห่ง ปีละ 2 ครั้ง
 - โรงแรมที่รับจ้างบริหารภายในประเทศ ปีละ 1 ครั้ง

- ข. ฝ่ายตรวจสอบโรงแรมในต่างประเทศและกิจการอาหารจานด่วน โดยตรวจสอบ
 - โรงแรมของบริษัทเองและที่รับจ้างบริหารในต่างประเทศ ปีละ 1 ครั้ง
 - กิจการอาหารจานด่วน ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดโดยเฉพาะอำเภอเมืองและอำเภอที่สำคัญของแต่ละจังหวัด

จำนวนพนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทตามงบประมาณ มีรวมทั้งสิ้น 15 คน

รายละเอียดกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

นายสุทธธีเกียรติ์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 75 ปี)

- **ประธานกรรมการ**

วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536

การถือหุ้นในบริษัท

31,070,141 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.30 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

<p>คุณวุฒิทางการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต • ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต • ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ รุ่นที่ 1
<p>การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>ประสบการณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) • ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด • ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สตรี จำกัด • นายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ผู้ก่อตั้ง, นายกสมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกทางสรรพสินค้า • ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • เป็นหนึ่งในผู้เริ่มโครงการ ผู้นำเข้า และเป็นเจ้าของคนแรกที่น่าำมาใช้ในประเทศไทยที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว
<p>ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน</p> <p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) • กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
<p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการ บริษัท โฟสต์-เอซีที จำกัด • กรรมการ บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด • กรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สตรี จำกัด • กรรมการ สมาคมการค้าไทย อุตสาหกรรม เพื่อการท่องเที่ยว
<p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรคมะเร็งเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
<p>สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560</p> <p>การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง 	

นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ (อายุ 77 ปี)

- รองประธานกรรมการ

วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536

การถือหุ้นในบริษัท

17,824,473 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.32 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย • ปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมโยธา Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • ปี 2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) • ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการบริหาร, ประธานอำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด • ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์โฮลดีส์ จำกัด • ผู้จัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม • ผู้ช่วยจัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> • ประธานกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • 5/5 ครั้ง

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์ (อายุ 76 ปี) <div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div><div><div>กรรมการอิสระ</div><div>ประธานกรรมการตรวจสอบ</div><div>กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</div></div></div>	
วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 พฤษภาคม 2548	
การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ New South Wale University ประเทศออสเตรเลียปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ The University of Sydney ประเทศออสเตรเลียปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรรุ่นเอกชน รุ่นที่ 8</div>
ประสบการณ์	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยมหิดลกรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)ประธานกรรมการ โรงแรมรอยัลลอร์คิต เซอร์ราตันประธานกรรมการ โรงแรมแอร์พอร์ท ไฮเต็ลรองประธานกรรมการ บริษัททรู่มทุน สตางค์ จำกัดกรรมการ บริษัทอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดรีก ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด</div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">ไม่มี</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการ บริษัท สัมปัน จำกัด</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">ไม่มี</div>
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	5/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	9/9 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/3 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณะบุญย์ (อายุ 65 ปี) <div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div><div><div>กรรมการอิสระ</div><div>ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</div><div>กรรมการตรวจสอบ</div></div></div>	
วันที่ดำรงตำแหน่ง 27 เมษายน 2548	
การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต กฎหมายเอกชน จากมหาวิทยาลัยเมืองกอง ประเทศฝรั่งเศสประกาศนียบัตรทางกฎหมายอเมริกันจากมหาวิทยาลัยวิสคอนซิน (เมดิสัน), สหรัฐอเมริกานิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">ปี 2548 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)</div>
ประสบการณ์	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">ทนายความและกรรมการผู้จัดการ บริษัท คูแตร้ บราเทอร์ส จำกัดทนายความ สำนักงาน ดร.อุกฤษ มงคลนาวินคณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ศรีปทุม (วิทยาการพญาไท)</div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">ไม่มี</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">กรรมการ บริษัท ดีแอลเอ ไปเปอร์ (ประเทศไทย) จำกัดกรรมการ บริษัท เฟรเกรนท์พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><div><div></div></div><div><div><div></div></div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">ไม่มี</div>
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	5/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	9/9 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ (อายุ 78 ปี)		
<div><div></div><div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></</div></div>		

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:

การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

- ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)

นาย เกร็ด เคิร์ก สตีป (อายุ 75 ปี)		
• กรรมการอิสระ		
วันที่ดำรงตำแหน่ง 14 พฤศจิกายน 2557		
การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">• Hotel and Catering School Bad Ueberkingen, Germany• Senior Hotel Management Institute Heidelberg, Germany• Diploma/Bachelor of Business Administration (equivalent)• Vice President Students Organisation	
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">• -ไม่มี-	
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">• ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา• กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา• รองประธานบริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา• รองประธานฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา• ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มแอนด์คอร์ท• ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการภาคพื้นดินกลุ่มแอนด์คอร์ท	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน		
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• ไม่มี	
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">• ไม่มี	
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none">• ไม่มี	
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560		
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	5/5 ครั้ง	
ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:		
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน		
<ul style="list-style-type: none">• ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ• ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)• ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)		

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

นายสุทธีธรรม จิราธิวัฒน์ (อายุ 70 ปี)

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

วันที่ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2546

การถือหุ้นในบริษัท

16,016,654 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.19 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

<p>คุณวุฒิทางการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research) Iona University สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) University of Maryland (College Park) สหรัฐอเมริกา วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13
<p>การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2546 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
<p>ประสบการณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ สภาหอการค้าไทย นายกสโมสร สโมสรโรตารี บางเขน ประธานกรรมการ บริษัท คอฟฟี่พาร์ทเนอร์ส จำกัด (Starbucks ประเทศไทย) นายกและผู้ก่อตั้งสมาคมศูนย์การค้าไทย กรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์
<p>ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน</p>	
<p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
<p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลโฮลดิ้ง จำกัด กรรมการ บริษัท เดอะวินเทจคลับ จำกัด
<p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
<p>สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560</p>	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	4/5 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4 ครั้ง

นายปริญญา จิราธิวัฒน์ (อายุ 55 ปี)

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

วันที่ดำรงตำแหน่ง 29 เมษายน 2537

การถือหุ้นในบริษัท

29,263,374 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.17 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

<p>คุณวุฒิทางการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาบัญชี Skidmore College ประเทศสหรัฐอเมริกา วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 22 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1 ปี 2547 หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการรุ่นที่ 73 จากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณสุขสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 4 จากสถาบันพระปกเกล้า 	
<p>การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2553 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program ปี 2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM), หลักสูตร Monitoring of Quality of Financial Reporting (MFR) หลักสูตรกระบวนการบริหารความยุติธรรมระดับสูง (เบยส) รุ่นที่ 13 ปีการศึกษา 2551 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA), หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and risk Management (MIR) ปี 2549 หลักสูตร Chief Financial Officer ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร The Role of Chairman (RCP) ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
<p>ประสบการณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ธนมิตร แพลตอริง จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท อินทระปะกันภัย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริหาร บริษัท อินเตอร์ไลฟ์ จอห์นแอนคอค ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ต เซอร์วิสเชส จำกัด กรรมการบริหาร บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด เจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
<p>ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน</p> <p>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) 	
<p>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ, กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 	
<p>กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	
<p>สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560</p> <p>การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ 5/5 ครั้ง</p> <p>การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3/3 ครั้ง</p> <p>การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล 4/4 ครั้ง</p>		

โครงสร้าง**การจัดการ** (ต่อ)

<div>นายสุทริศศักดิ์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 72 ปี)</div> <div><div><div>•</div><div>กรรมการ</div></div></div>	
<div>วันที่ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2546</div> <div><div>การถือหุ้นในบริษัท</div><div>22,055,095 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.63 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)</div></div>	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><div><div>•</div><div>ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา</div></div><div><div>•</div><div>ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP)</div></div></div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
ประสบการณ์	<div><div><div>•</div><div>ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด</div></div><div><div>•</div><div>กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลกาแมนท์แพคทอรี่ จำกัด</div></div><div><div>•</div><div>กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปริญญาอินเตอร์เทรด จำกัด</div></div></div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><div><div>•</div><div>ประธานกรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)</div></div><div><div>•</div><div>กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)</div></div></div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><div><div>•</div><div>กรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด</div></div><div><div>•</div><div>กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลกาแมนท์แพคทอรี่ จำกัด</div></div><div><div>•</div><div>กรรมการ บริษัท เทลินดูตี จำกัด</div></div><div><div>•</div><div>กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด</div></div></div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><div><div>•</div><div>ไม่มี</div></div></div>
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	5/5 ครั้ง

<div>นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ (อายุ 52 ปี)</div> <div><div><div>•</div><div>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</div></div></div>	
<div>วันที่ดำรงตำแหน่ง 2 เมษายน 2555</div> <div><div>การถือหุ้นในบริษัท</div><div>16,725,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)</div></div>	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><div><div>•</div><div>ปริญญาโท สาขา Food, Hotel and Tourism Management, Rochester Institute of Technology, Rochester, USA</div></div><div><div>•</div><div>ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</div></div><div><div>•</div><div>ปี 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 58</div></div><div><div>•</div><div>ปี 2554 หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 15</div></div><div><div>•</div><div>ปี 2551 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1</div></div><div><div>•</div><div>ปี 2546 Program for Management Development, Executive Education Harvard Business School</div></div><div><div>•</div><div>ปี 2540 หลักสูตรการเงินเพื่อการบริหาร ภาควิชาการธนาคารและการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</div></div><div><div>•</div><div>ปี 2539 หลักสูตร Mini MBA Program คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</div></div><div><div>•</div><div>ปี 2536 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</div></div></div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<div><div><div>•</div><div>ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP)</div></div></div>
ประสบการณ์	<div><div><div>•</div><div>รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ</div></div><div><div>•</div><div>รองประธานฝ่ายบริหารโครงการ</div></div><div><div>•</div><div>ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการและจัดซื้อ</div></div><div><div>•</div><div>ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการขายและพัฒนาโครงการ</div></div><div><div>•</div><div>ผู้ประสานงานแผนกอาหารและเครื่องดื่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา</div></div><div><div>•</div><div>ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร Marriott Hotel & Resort, Park Ridge, NJ, USA</div></div></div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><div><div>•</div><div>ไม่มี</div></div></div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><div><div>•</div><div>กรรมการบริษัทย่อย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา</div></div></div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><div><div>•</div><div>ไม่มี</div></div></div>
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2560	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	5/5 ครั้ง
การการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	3/4 ครั้ง

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2560* มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด	67,523,190	5.00
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	57,962,711	4.29
3. นาย นิติ โอสธานุเคราะห์	36,129,511	2.68
4. นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	31,070,141	2.30
5. นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์	29,263,374	2.17
6. นาย ทศ จิราธิวัฒน์	28,976,874	2.15
7. Deutsche Bank AG Singapore PWM **	22,963,360	1.70
8. THE BANK OF NEW YORK MELLON **	22,625,241	1.68
9. นาย พิชัย จิราธิวัฒน์	21,596,787	1.60
10. นาง รัตนา นรพัลลภ	19,801,558	1.47

หมายเหตุ : กลุ่มจิราธิวัฒน์มีการถือหุ้นในบริษัทรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.7 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
** นายทะเบียนไม่สามารถแจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นในรายละเอียดได้ อย่างไรก็ตาม Nominee Account ดังกล่าวไม่มีพฤติการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการจัดการของบริษัทฯ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ เว้นแต่หากมีการขยายกิจการ ก็อาจพิจารณางดจ่ายเงินปันผลหรือจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

ผู้ถือหุ้น (ต่อ)

รายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์ของ CENTEL โดยกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 ธันวาคม 2560

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560			การเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้น ⁽¹⁾ เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี 2560			จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2560			สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2560	
			ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม		
1	คุณสุทธิเกียรติ	จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	31,995,176	-	31,995,176	(925,035)	-	(925,035)	31,070,141	-	31,070,141	2.30
2	คุณสุทธิชัย	จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการและกรรมการ	2,278,073	15,546,400	17,824,473	-	-	-	2,278,073	15,546,400	17,824,473	1.32
3	คุณพิสิฐ	กุศลไสยานนท์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	ดร.ชาญวิทย์	สุวรรณบุญย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	คุณวิเชียร	เดชไพบูลย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	คุณเกร็ด	เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	คุณสุทธิศักดิ์	จิราธิวัฒน์	กรรมการ	16,205,095	5,850,000	22,055,095	-	-	-	16,205,095	5,850,000	22,055,095	1.63
8	คุณสุทธิธรรม	จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	16,016,654	-	16,016,654	-	-	-	16,016,654	-	16,016,654	1.19
9	คุณปริญญ์	จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	29,263,374	-	29,263,374	-	-	-	29,263,374	-	29,263,374	2.17
10	คุณธีระยุทธ	จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	16,725,000	-	16,725,000	-	-	-	16,725,000	-	16,725,000	1.24
11	คุณสุพัตรา	จิราธิวัฒน์	รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	2,436,376	-	2,436,376	-	-	-	2,436,376	-	2,436,376	0.18
12	คุณรมชิต	มัทธนะพลฤทธิ์	รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร/ เลขานุการบริษัท	158,831	-	158,831	(831)	-	(831)	158,000	-	158,000	0.01
13	คุณธีระเกียรติ	จิราธิวัฒน์	รองประธานฝ่ายจัดซื้อ	16,991,000	-	16,991,000	(70,000)	-	(70,000)	16,921,000	-	16,921,000	1.25
14	คุณเดวิด	ก๊อต	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	คุณโรมัส	ธรัสเซล	รองประธาน ฝ่ายแบรนด์ การตลาด และดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	คุณเอเดรียน	ฮาร์ดวิก – โจนส์	รองประธาน ฝ่ายออกแบบและเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	คุณพอล	วิลสัน	รองประธาน ฝ่ายขาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) การได้มา/จำหน่ายไปของหุ้น แสดงตามรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (59-2) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ สิ้นไตรมาสนั้น ๆ
(2) ถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหาร

ค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงานของบริษัท และได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ค่าตอบแทนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีวงเงินไม่เกิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทค่าตอบแทน	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทนประจำไตรมาส (บาท/ไตรมาส)	
- ประธานกรรมการ	100,000
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	70,000
- กรรมการ	60,000
2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหาร (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	40,000
- กรรมการ	30,000
5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
6. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000

ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการซึ่งได้รับเงินค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมในปี 2560 รวมทั้งสิ้น 5,308,000 บาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการปี 2560 มีดังนี้

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)				ค่าตอบแทน (บาท/ปี)
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล	
1	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	5/5				526,700
2	นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	5/5				368,800
3	นายพิสิฐ กุศลลาไลยานนท์	กรรมการอิสระ	5/5				398,800
		ประธานกรรมการตรวจสอบ		9/9			326,700
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/3		60,000
4	ดร.ชาญวิทย์ สุวรรณะบุญย์	กรรมการอิสระ	5/5				368,800
		ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			3/3		96,300
		กรรมการตรวจสอบ		9/9			258,900
5	นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ	5/5				368,800
		กรรมการตรวจสอบ		9/9			258,900
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			2/3		51,000
6	นายเกร็ด ศิริก สติป์	กรรมการอิสระ	5/5				368,800
7	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ	4/5				338,800
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			3/3		81,000
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	111,000
8	นายปริชญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5				368,800
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			3/3		81,000
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				4/4	111,000
9	นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	0/5				-
10	ดร.พรชัย ชุนหจินดา	กรรมการอิสระ	1/5				30,000
		กรรมการตรวจสอบ		2/9			60,000
11	นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	5/5				368,800
12	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5/5				224,000
		กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล				3/4	81,000
รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น							5,308,000

^{/1} นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์ ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 และ คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้ง ดร.พรชัย ชุนหจินดา เป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่าง มีผลวันที่ 9 สิงหาคม 2560

^{/2} ดร.พรชัย ชุนหจินดา ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ มีผลเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2560

ค่าตอบแทนผู้บริหาร:

ค่าตอบแทนผู้บริหาร 8 รายในปี 2560 ซึ่งได้รับเป็นเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่น ๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 69,506,802 บาท

ค่าตอบแทนอื่น

(ก) เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทได้ให้เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษในการมาใช้บริการที่ห้องอาหารของโรงแรม แก่กรรมการบริษัทท่านละ 80,000 บาท โดยในปี 2560 ค่าเบี้ยเลี้ยงรับรองที่กรรมการทุกท่านใช้ไปจริงมีจำนวน 308,206 บาท

(ข) เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทมีโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานคนไทยทุกคนที่ทำงานครบ 6 เดือนมีสิทธิได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจะหักเงินดังกล่าวจากบัญชีเงินเดือนของพนักงานและบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเท่ากับส่วนเงินสะสมของพนักงานที่ถูกหัก

คำตอบแทน ของผู้สอบบัญชี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	2559	2560
ค่าสอบบัญชี	7,892,000	8,768,000
ค่าบริการอื่น	- 0 -	- 0 -

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมดุร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหาร การดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแลบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวินัย นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้เผยแพร่ นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ดังต่อไปนี้

- ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง สม่าเสมอ และเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันพื้นฐานของบริษัท
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร โดยไม่กระทำการใดๆที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณามีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
- ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
- กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชี เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง
- ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนน อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่มีวาระนั้นมีหลายรายการ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ

การกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)

- บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนได้
- ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทในวันทำการถัดไป
- เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ครบบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกการซื้อขายกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อ ก.ล.ต. และให้กรรมการทุกคนและผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี
- ในกรณีที่มีการการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้รับทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด

- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันเพื่อจุดประสงค์ในการทำงานต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลักเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ในกรณีที่เป็นการการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น: บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีเสถียรภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น

- พนักงาน: บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสในหน้าที่การทำงาน ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง

- เจ้าหนี้: บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้ และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหนี้ทุกราย

- ลูกค้า: บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้า ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด

- คู่แข่ง: บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่ง โดยการกล่าวหาในทางร้าย

- สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม: บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ

- ภาครัฐ: ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มีข้อลือต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2. นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)

3. นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทั่วuala

4. นโยบายการพกกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

5. นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความคิดเห็นใด ๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

6. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีภายในองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาการโรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวนติดตามและประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดการะให้กับสิ่งแวดล้อม โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบต่อในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

7. นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กำหนดให้มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินการกิจการของบริษัท โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

8. นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการโดยจัดให้มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้น

9. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือชี้นำอันเ็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่าง ๆ จะต้องทำอย่างเต็มที่เต็มกำลังความสามารถ

10. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีความแน่วแน่มและจะยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การทุจริตคอร์รัปชันนอกจากจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทแล้ว ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและการพัฒนาของประเทศชาติเป็นอย่างมาก

ในฐานะที่บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและมุ่งหวังให้ประเทศไทยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจึงตัดสินใจเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้ประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดทำมาตรการเป็นระเบียบปฏิบัติเพื่อเป็นการป้องปรามและเป็นหนึ่งในระเบียบการควบคุมภายใน
- บริษัทจัดทำแนวทางการปฏิบัติซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายนี้ที่สามารถป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องของการบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุน การให้หรือการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคทางการเมือง เป็นต้น
- บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศและการฝึกอบรมให้แก่บุคลากร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการเก็บบันทึกข้อมูลทางการเงิน การบัญชี กระบวนการบริหารทุนมนุษย์ และกระบวนการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท
- บริษัทจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้บุคลากรของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอนแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว
- บริษัทจัดให้มีการสื่อสารนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้าง อาทิ มีการเผยแพร่มาตรการการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านเว็บไซต์ ป้ายประชาสัมพันธ์ อิน트라เน็ตของบริษัท การอบรมและปฐมนิเทศพนักงานเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ การออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรการที่วางไว้

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

ในกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่แจ้งเบาะแสมายังช่องทางในการสื่อสารดังต่อไปนี้

สำนักเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658

อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th

ไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สำนักเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6131

อีเมล: co.secretary_centel@chr.co.th

ไปรษณีย์: สำนักเลขานุการบริษัท

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสทั่วถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแถลงผลประกอบการประจำไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น

- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ สารสนเทศเจ้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทโดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน

- เลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน

- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงการสร้างการถือหุ้น ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย

- ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่อผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่าการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนนอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าวงการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่มีควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที

- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของลูกค้า ข้อมูลความลับของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใด ๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

นักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการตระหนักดีว่า ข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช้การเงินล้วนมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะโดยได้มอบหมายให้รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารและการเงินและคณะทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 66(0) 2769-1234 ต่อ 6640 หรือ E-MAIL ADDRESS: IR@CHR.CO.TH

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับกิจกรรมในปี 2560 เจ้าหน้าที่ระดับสูงของบริษัทรวมถึงส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ แยกเป็นประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้

- การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Opportunity day) ไตรมาสละครั้ง เพื่อแสดงผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- การเข้าพบผู้บริหารและเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์โดยการนัดหมายจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อสอบถามข้อมูลบริษัท (Company Visit) จำนวน 21 บริษัท
- การจัดพบนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทำประจำทุกไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง/ปี
- การเดินทางพบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Road Show) จำนวน 265 บริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ในระยะ 5 ปี โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท	
คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่านประกอบด้วย	
• กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1 ท่าน
• กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	5 ท่าน
• กรรมการอิสระ	4 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 10 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระ เกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด รายชื่อและข้อมูลกรรมการอิสระปรากฏอยู่ในหัวข้อรายละเอียดกรรมการบริษัท หน้า 216 โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทกำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลองค์กรเป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CENTEL จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการจัดการ ตลอดจนเลขานุการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการหน้า 206

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

คณะอนุกรรมการ

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการบริษัทดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ทั้งนี้ นายวิเชียร เดชะ-ไพบุลย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความสามารถ ทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ทำหน้าที่ดังนี้

3.1 ด้านการบริหารความเสี่ยง

- มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
- มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม
- เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
- ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

3.2 ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดนโยบายและวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบรรษัทภิบาล ตรวจสอบประเมินภายในด้วยเกณฑ์บรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การแยกตำแหน่งประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเลือกตั้งมาจากกรรมการบริษัท และเป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย การติดตามประเมินผล และการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการมีภาวะผู้นำและบทบาทหลักในการดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นอิสระจากฝ่ายผู้บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุมตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

- จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท
- จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
- ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เลขานุการบริษัท ของบริษัทคือ ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ชื่อ – นามสกุลตำแหน่ง	ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ <ul style="list-style-type: none">รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหารและเลขานุการบริษัท 61 ปี ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ไทย (IOD)
อายุคุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติ	<ul style="list-style-type: none">ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและบริหารการเงิน บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา อดีตกรรมการบริษัทประกันภัยสินเชื่อบุตสาหกรรมขนาดย่อม อดีตกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่อ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระเกษม กรรมการบริษัท หลักทรัพย์ เอเซีย เวลท์ จำกัด กรรมการบริษัท เอเซีย เวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประสบการณ์	
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาวาระดังกล่าว

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการมีการกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการ

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการ

เลขานุการบริษัทมีส่วนสนับสนุนให้คณะกรรมการได้พัฒนา ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการทุกท่านในการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่าง ๆ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการอบรมสัมมนาของกรรมการแต่ละท่านสามารถดูรายละเอียดได้ใน หัวข้อรายละเอียดกรรมการบริษัท หน้า 216

การกำกับดูแลกิจการ (ต่อ)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

- **หลักเกณฑ์**
แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คณะกรรมการประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการใน 6 หัวข้อประเมิน ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ส่วนที่ 2 คณะกรรมการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสิ่งที่ ให้ความสนใจ เป็นกรณีพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการหรือการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ

- **ขั้นตอน**
เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นผู้นำขององค์กร การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

- **หลักเกณฑ์**
แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติ หน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความ รับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตามกฎหมาย กฎบัตร จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

 - 1) จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
 - 2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
 - 3) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **ขั้นตอน**
เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการ ทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO

- **หลักเกณฑ์**
แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO แบ่งเป็น 2 หมวด ตามแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย
- หมวดที่ 1** การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อการประเมิน 8 หัวข้อ ได้แก่
 - 1) การวางแผนกลยุทธ์
 - 2) ความเป็นผู้นำ
 - 3) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
 - 4) การบริหารงานด้านการปฏิบัติการ
 - 5) การสืบทอดตำแหน่ง
 - 6) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 - 7) การสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก
 - 8) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

หมวดที่ 2 การพัฒนา CEO ประกอบด้วยจุดแข็งและประเด็น ที่ CEO ควรได้รับการพัฒนามากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในหมวดนี้

- **ขั้นตอน**
CEO มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติในแต่ละปี หลังจากนั้นในทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบ ประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมิน CEO รวมทั้ง จัดส่งแบบประเมินดังกล่าวให้ CEO ประเมินตนเองเพื่อนำ ผลการประเมินมาเปรียบ เทียบและเป็นข้อมูลในการพัฒนา ศักยภาพของ CEO ต่อไป ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ CEO ตามลำดับ

รายการระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีลักษณะรายการเป็นปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2533 ได้ตระหนักดีถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำรายการระหว่างกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 130 (2/2561) ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมได้รับทราบถึงรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2560 รวมทั้งได้พิจารณาถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าวแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเหมาะสมและสมเหตุสมผล

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว ซึ่งรายการระหว่างกันในอนาคตขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท การรับและจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามราคาตลาด ยุติธรรม และโปร่งใส

นโยบายหรือแนวนโยบายการทำรายการระหว่างกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2546 ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2546 ที่ประชุมได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติตามปกติ แต่กรรมการหรือผู้บริหารจะต้องไม่ทำการอนุมัติรายการที่บริษัทกระทำกับตนเองหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง หากมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา และจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติทำรายการนั้น ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดในอนาคต บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		ลักษณะรายการ		มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความเป็น
				ปี 2559	ปี 2560	
1	กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ความสัมพันธ์			15.75	15.75	จากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า การตกลงเข้าทำรายการนี้ มีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และได้ตกลงทำรายการในราคาที่ยุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง
	1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CGCW”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจ				
	2. กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 มี บมจ. เซ็นทรัลพัฒนาและบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นลงทุนในสัดส่วน 50% ของหน่วยลงทุนทั้งหมด (หรือ 100% ของหน่วยลงทุนประเภท ค [Owner Type]) โดยกลุ่มจิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา	เกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดย CGCW ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,188.75 ล้านบาท				
2	บจ. บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล ความสัมพันธ์	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เซ้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์จาก บจ.เซ็นทรัลเวสต์ (เดิมชื่อ บจ.เวสต์ เทรคฟลาซา) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือนในส่วนของค่าเช่าได้จ่ายให้กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ในอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน		21.43	14.60	
	1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CSH”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัล(สาขาหาดใหญ่) มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CSH เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า และ CSH ได้รับค่าเช่าและ ค่าบริการรับล่วงหน้า		33.16	32.59	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
	2. มีกรรมกร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า		0.53	0.81	ราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไปและยุติธรรมอัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
		บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา (CGLB) เซ้าพื้นที่จาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยคิดค่าเช่าตามอัตราร้อยละของค่าบริการซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไปโดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและส่วนแบ่งรายได้ที่ชัดเจน		1.55	1.53	และได้ตกลงทำรายการในราคาที่ยุติธรรมเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป
		บริษัทย่อยคือ บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เซ้าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม		10.79	11.18	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ
		บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและ เครื่องดื่มให้กับ บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยคิดราคาในอัตราราคาเดียวกับลูกค้าทั่วไป		0.39	0.50	สัญญาเช่าที่มีกำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		ปี 2559	ปี 2560	
3 บจ. เติง จิราธิวัฒน์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ปเข้าพื้นที่ในอาคารเซ็นทรัลสลิม จาก บจ.เติง จิราธิวัฒน์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่ทำการสำนักงานใหญ่ โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	28.75	30.01	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าและบริการ จาก บจ. เติง จิราธิวัฒน์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.03	0.33	
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและบริษัทย่อย ให้บริการซักรีดแก่ บจ.เติงจิราธิวัฒน์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.36	0.00	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดลูกค้าทั่วไป
4 บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและ บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ เข้าพื้นที่อาคารสำนักงาน อาคารสำหรับการประชุมและจัดนิทรรศการ และอาคารที่จอดรถจาก บมจ.เซ็นทรัลพัฒนาเพื่อใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า	51.75	56.44	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
	โรงแรม และบจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ศูนย์การค้าเพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	246.48	306.35	
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า ให้บริการเช่าร้านค้า อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.64	3.89	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล
5 บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ เครื่องไฟฟ้าที่ใช้ในร้านเช่น เครื่องบันทึกเงินสด, เครื่องคิดเลขไฟฟ้า, อะไหล่และอุปกรณ์ฯลฯ จาก บจ.เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.40	0.61	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.43	1.57	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล
6 บจ. เพาเวอร์บาย ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภท อุปกรณ์ เช่น ลำโพง, กล้องถ่ายรูป, เครื่องเล่น DVD จาก บจ.เพาเวอร์บาย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	3.67	2.91	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		ปี 2559	ปี 2560	
7 บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนต์สโตร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ ไฟฟ้า, เครื่องใช้สำนักงานฯ,บริการปรึกษาทางด้านกฎหมายบริการ ข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ และ เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า จาก บจ.ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนต์สโตร์ - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	12.09 30.76	11.79 46.26	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า ให้บริการ ห้องจัดเลี้ยงและบริการให้กับ บจ. ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนต์สโตร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.10	10.47	
8 บจ. ออฟฟิศ คลับ (ไทย) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภท อุปกรณ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน จาก บจ. ออฟฟิศ คลับ(ไทย) โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	0.04 0.00	0.07 0.00	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
9 บมจ.โพสท์ พับลิชซิง ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่าและบริษัทย่อย ซื้อบริการการโฆษณา ทางสื่อสิ่งพิมพ์และชื่อหนังสือพิมพ์จาก บมจ.โพสท์ พับลิชซิง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโรงแรมและร้านอาหาร โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	5.63 3.72	4.64 0.00	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า และบริษัทย่อย ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ให้กับ บมจ.โพสท์ พับลิชซิง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.05	3.18	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล
10 บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	3.22	3.99	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ราคาที่ตกลงซื้อขายเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม
	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่ในท็อปส์ ซูเปอร์มาเก็ต จาก บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม โดยคิดค่าเช่าและบริการ ตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	0.90	1.27	อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า และบริษัทย่อย ขายห้องพัก ให้เช่าและอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.88	0.92	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่ให้กับลูกค้าภายนอก รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		ปี 2559	ปี 2560	
11 บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา และบริษัทย่อย ใช้บริการสาธารณูปโภคจาก บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.12	1.02	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ราคาที่ตกลงค่าบริการเป็นราคาตลาดทั่วไป และยุติธรรม
	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าจาก บจ.เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	1.57	0.00	ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
12 บจ. เซ็นทรัลเวิลด์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมชื่อ บจ. เวิลด์ เทรตพลาซ่า) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	23.76	27.19	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัลเวิลด์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.22	0.27	อัตราค่าบริการและค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
13 บจ. บางนา เซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในอาคารเซ็นทรัลบางนา จาก บจ.บางนา เซ็นทรัลพร็อพเพอร์ตี้ เพื่อขายอาหาร และเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	17.48	17.10	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
14 บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าโรบินสัน จาก บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และบริษัทย่อย เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม	109.48	127.72	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
15 บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง ให้กับ บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.04	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
	บจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ให้บริการการวางแผน คำปรึกษาและบริหารคลังสินค้า แก่ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.00	0.37	

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		ปี 2559	ปี 2560	
16 บจ.บีทูเอส ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าเกี่ยวกับเครื่องเขียน จาก บจ.บีทูเอส โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.01	0.04	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง รายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มกับ บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ โดยคิดราคาในอัตราดตลาดทั่วไป	0.05	0.00	
17 บจ. เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริหารห้องพัก - จัดเลี้ยง แก่ บจ. เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.00	0.02	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
18 บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าจาก บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.13	1.34	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมและการสั่งซื้อเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง
19 บจ.ซีพีเอ็น พัทยา บีช ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย เข้าพื้นที่ Consignment จาก บจ.ซีพีเอ็น พัทยา บีช เพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	12.79	13.97	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
20 บจ.เซ็นทรัล โลฟี่ โปรเคเกอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อประกันชีวิตให้แก่พนักงาน จาก บมจ.เซ็นทรัล โลฟี่ โปรเคเกอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.16	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเบี้ยประกันเป็นราคายุติธรรมเหมาะสมกับความคุ้มครอง และจำนวนเงินที่เอาประกันภัย
21 บจ. โฟสต์ เอซีพี ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีการรวมร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัลเรสตอรองส์ กรุ๊ป ลงโฆษณาในนิตยสาร Cleo ซึ่งเป็นนิตยสารเกี่ยวกับวัยรุ่นของ บจ. โฟสต์ เอซีพี โดยคิดอัตราค่าโฆษณาเป็นอัตราค่าโฆษณาต่อเดือน ซึ่งอัตราค่าโฆษณาดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไปโดยมีสัญญาโฆษณาที่กำหนดระยะเวลา และอัตราค่าโฆษณาที่ชัดเจน	0.47	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ผู้ให้บริการมีความคิดริเริ่มที่ดี มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทและตรงกับกลุ่มลูกค้า อัตราค่าโฆษณาเป็นราคายุติธรรม

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		ปี 2559	ปี 2560	
22 บจ.เซ็นทรัลพัฒนา ไนท์สแควร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย เช่าพื้นที่เพื่อใช้ในการขาย อาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการ ต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมี สัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	22.36	33.16	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
23 บจ.เซ็นทรัล อินชัวร์نس เซอร์วิสเซส ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อประกันภัยกลุ่มให้กับพนักงาน จาก บจ.เซ็นทรัล อินชัวร์นส์ เซอร์วิสเซส โดยอัตราค่าเบี้ยประกันคิดตามจำนวนมูลค่าของกรรมธรรม์ และความคุ้มครองที่ได้รับ	14.07	1.93	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเบี้ยประกันเป็นราคายุติธรรมเหมาะสมกับ ความคุ้มครอง และจำนวนเงินที่เอาประกันภัย
24 กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPNRF (พระราม 3) ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อ ตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ ชัดเจน	17.66	30.05	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
25 บมจ. ซีโอดอลล์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (บริษัทย่อย) ซื้อสินค้าประเภทเครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน จาก บริษัท ซีโอดอลล์ จำกัด (มหาชน) โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	1.86	0.25	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ค่าสินค้าเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง
26 บจ. เซ็นทรัล ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อบริการฝึกอบรมจากบริษัท เซ็นทรัล ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์เซ็นเตอร์ จำกัด โดยคิดอัตราค่าบริการตามอัตราราคาตลาด ทั่วไป - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขาย อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	6.85 10.53	6.42 14.82	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า ค่าบริการเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ของการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		เหตุผลและความจำเป็น
		ปี 2559	ปี 2560	
27 การเช่าพื้นที่จาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2 ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เช่าพื้นที่จาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2 เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดอัตรา ค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนด ระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน	1.69	0.00	อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคา ยุติธรรม เหมาะสมกับทำเลที่ตั้งและสิ่ง อำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับ ที่ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป
28 บจ. เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพัก ให้กับ บจ. เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด	0.14	0.00	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป
29 บจ. ซีโอาร์ชี เพาเวอร์ รีเทล ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ใช้ในครัวเรือนจาก บจ. ซีโอาร์ชี เพาเวอร์ รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด - บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา - บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	0.03 0.15	0.00 0.00	ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ ตกลงกันเป็นราคายุติธรรมเช่นเดียวกับ ลูกค้าทั่วไปและการสั่งซื้อเป็นไปตาม ระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง
30 บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา ความสัมพันธ์ 1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์ 2. มีกรรมการร่วมกัน	บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวจากการรถไฟฟ้า โดย บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ได้รับสิทธิในการก่อสร้าง อาคารโรงแรม จากการเช่าช่วงที่ดินจาก บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา	0.00	116.36	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว กับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป

สรุปข้อมูลทั่วไป ของบริษัทย่อย 2560

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1 บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปารีสอร์ท จำกัด เลขที่ 1 ถ.ดำเนินเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ : (032) 512-021 โทรสาร : (032) 511-099	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ทและวิลลา หัวหิน (249 ห้อง)	1,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,183,104 หุ้น	63.9%
2 บริษัท เซ็นทรัลสมุยไฮด์แลมเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ปารีสอร์ท สมุย (202 ห้อง)	12,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	12,495 หุ้น	100.0%
3 บริษัท เซ็นทรัลสมุยปารีสอร์ท จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ปารีสอร์ท ภูเก็ต (262 ห้อง)	6,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	6,699,997 หุ้น	100.0%
4 บริษัท เซ็นทรัลสมุยวิลเลจ จำกัด เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลมะเร็ด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 424-020 โทรสาร : (077) 424-022	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา สมุย (100 ห้อง)	550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	549,996 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลสมุยปารีสอร์ท จำกัด)	100.0%
5 บริษัท เซ็นทรัลไฮด์แลมเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น	2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	2,499,996 หุ้น	100.0%
6 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสคินซา จำกัด เลขที่ 3 ถนนเลนาหุสรณ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ : (074) 352-222 โทรสาร : (074) 352-223	โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ (245 ห้อง)	1,450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,449,995 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮด์แลมเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
7 บริษัท เซ็นทรัลกระนวนวิลเลจ จำกัด เลขที่ 701 ถนนปฎัก ตำบลกระนวน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 286-300 โทรสาร : (076) 286-316	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต (72 ห้อง)	375,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	374,995 หุ้น	100.0%
8 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเอนด์ฮิลล์ จำกัด เลขที่ 100 ถ.สายเอเชีย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โทรศัพท์ : (055) 532-601 โทรสาร : (055) 532-600	โรงแรมเซ็นทาราเอนด์ฮิลล์ ริสอร์ท (113 ห้อง)	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท	186,998 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮด์แลมเนจเม้นท์ จำกัด)	98.4%
9 บริษัท เซ็นทรัลกระบี่เบย์ริสอร์ท จำกัด เลขที่ 396-396/1 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ : (075) 637-789 โทรสาร : (075) 637-800	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ปารีสอร์ทและวิลลา กระบี่ (192 ห้อง)	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	4,999,995 หุ้น	100.0%
10 บริษัท โรงแรมกระนวนภูเก็ต จำกัด เลขที่ 502/3 ถนนปฎัก ตำบลกระนวน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 396-200-5 โทรสาร : (076) 396-491	โรงแรมเซ็นทารากระนวน ริสอร์ท ภูเก็ต (335 ห้อง)	5,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	5,164,000 หุ้น	99.3%
11 บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด เลขที่ 54 ถนนเกษขวัญ ตำบลกระนวน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 370-300 โทรสาร : (076) 333-462	โรงแรมเซ็นทารากะตะ ริสอร์ท ภูเก็ต (158 ห้อง)	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,187,995 หุ้น	99.0%
12 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 100-1234 โทรสาร : (02) 100-1235	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ (512 ห้อง)	20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท 10,000,000 หุ้น 80 บาท 10,000,000 หุ้น	19,999,995 หุ้น	100.0%

สรุปข้อมูลทั่วไปของ**บริษัทย่อย** (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
13 บริษัท เซ็นทรัลบริการซักรีด จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	15,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	14,996 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลโอเทลแมเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
14 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเกาเกูด จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	1,199,995 หุ้น	100.0%
15 บริษัท ทริปปิเลโน้न् เดคคอร์ด จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	799,996 หุ้น	100.0%
16 บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ ลันดา บีช จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	360,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	359,995 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลกระบี่เบย์รีสอร์ท จำกัด)	100.0%
17 บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ พัทยา บีช จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	799,996 หุ้น	100.0%
18 บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ หาดฝรั่งรีสอร์ท จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	885,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	884,995 หุ้น	100.0%
19 บริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น และรับบริหารโรงแรม	1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	1,499,996 หุ้น	100.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
20 R.M.L. LEISURE Pvt. Ltd. 2 nd Floor 12 Boduthakurufaanu Magu K. Male' 20094 Maldives Tel : + 960 330 6566 Fax : + 960 330 9796	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ โอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ (112 ห้อง/วิลลา)	17,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 778.21 ดอลลาร์สหรัฐ	13,312 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	74.0%
21 บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นวารี เฮลดี์ สปา จำกัด) เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	สปา	10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	9,995 หุ้น	100.0%
22 บริษัท เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซิบิชั่น จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	9,995 หุ้น	100.0%
23 บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	999,998 หุ้น	100.0%
24 Centara Maldives Pvt. Ltd. 2 nd Floor (Eastwing), AAGE Henveiru, Male 20094 Republic of Maldives Tel : + 960 333 3644 Fax : + 960 331 5453	โรงแรมเซ็นทาราสพูจิรีสอร์ท และสปา มัลดีฟส์ (140 ห้อง/วิลลา)	40,560,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 9.16 รูปีามัลดีฟ	30,420,000 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	75.0%
25 บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ผู้รับสิทธิในการประกอบการ KFC, Mister Donut, Auntie Anne's, Katsuya, Chabuton, Tenya, Cold Stone Creamery, Yoshinoya, The Terrace, Pepper Lunch	6,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	6,199,991 หุ้น	100.0%

สรุปข้อมูลทั่วไปของ**บริษัทย่อย** (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
26 บริษัท ซิอาร์จี แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด เลขที่ 55/18 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ : (02) 909-2277-9 โทรสาร : (02) 529-4900	โรงงานผลิตไอศกรีม	16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	15,999,994 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)	100.0%
27 บริษัท ซิอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น "Ootoya"	1,797,600 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,797,591 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)	100.0%
28 บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ท จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	99,997 หุ้น	100.0%
29 บริษัท โคซี่ โยเติ้ล จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	โรงแรมโคซี่ สมุย เฉวง ปิช (151 ห้อง)	300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	299,997 หุ้น	100.0%
30 บริษัท โคซี่ โยเติ้ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	49,997 หุ้น	100.0%
31 บริษัท เซ็นทาราอัลติมาต์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	จัดหาสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	499,997 หุ้น	100.0%
32 บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	พัฒนาบุคลากร	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 2.5 บาท	999,996 หุ้น	100.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
33 กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 400/22 ชั้น 6 อาคารธนาคารกสิกรไทย ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 673-3999 โทรสาร : (02) 276-3900	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	หน่วยลงทุนของกองทุน 320,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยลงทุน หน่วยละ 10 บาท	หน่วยลงทุนของกองทุน 81,093,500 หน่วย	25.3%
34 Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. 1208 Ascendas Cross Tower, No.318 Fuzhou Road, Huangpu District, Shanghai, 200001	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 12,000,000 หยวนจีน ชำระค่าหุ้นแล้ว 9,300,000 หยวนจีน	N/A (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
35 CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E North Tower, Nile City Buildings, 22 nd Floor, Room No.2328-05, Ramlet Boulac, Corniche El Nile, Cairo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 25 ปอนด์อียิปต์ เรียกชำระแล้วหุ้นละ 6.25 ปอนด์อียิปต์	19,998 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
36 Centara Capital Limited (เดิมชื่อ Centara (Hong Kong) Hotel Management Co.,Ltd.) Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียน 17,400,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	N/A (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด)	100.0%
37 บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	บริหารโรงแรม	6,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท 500,000 หุ้น 25 บาท 6,400,000 หุ้น	6,899,997 หุ้น	100.0%
38 Lagoon Assets Private Limited 6 th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 รูพียามัลดีฟ	5,000 หุ้น (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)	100.0%
39 Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO Plot No. DIA - BR - 0004B Palm Deira Area, Dubai City, Dubai	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100,000 สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์เดอร์แฮม	2 หุ้น (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)	40.0%

ข้อมูลทั่วไป ของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม ฯลฯ
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001389 (เดิม บมจ. 212)
Home Page	http://www.centarahotelsresorts.com
ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2560	
ทุนจดทะเบียน:	1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
สำนักงาน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	
สถานที่ตั้ง:	999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์:	(02) 769-1234
โทรสาร:	(02) 769-1235
สำนักงาน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	
สถานที่ตั้ง:	1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์:	(02) 541-1234
โทรสาร:	(02) 541-1087

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น

หุ้น	อันดับความน่าเชื่อถือ ครั้งสุดท้าย	จำนวน (ล้านบาท)	วันที่ออก หุ้น	อายุ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน	รอบการจ่าย ดอกเบี้ย	วันครบกำหนด	ยอดคงเหลือ 31 ธ.ค. 2560
CENTEL18NA	A	700	19/11/2558	3 ปี	2.41%	-	6 เดือน	19/11/2561	700
CENTEL203A	N/A	800	30/3/2559	4 ปี	2.09%	-	6 เดือน	30/3/2563	800
CENTEL218A	A	980	11/8/2559	5 ปี	2.45%	-	6 เดือน	11/8/2564	980
CENTEL229A	A	1,000	29/9/2559	6 ปี	2.78%	-	6 เดือน	29/9/2565	1,000
CENTEL239A	A	1,000	29/9/2559	7 ปี	2.97%	-	6 เดือน	29/9/2566	1,000
CENTEL269A	A	500	29/9/2559	10 ปี	3.39%	-	6 เดือน	29/9/2569	500

หมายเหตุ : หุ้นทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก บริษัท ทริสเทตติ้ง จำกัด

1. บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest - bearing debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2 : 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปี โดยคำนวณจากการเงินรวม

บุคคล อ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (02) 009-9000
โทรสาร : (02) 009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้
ธนาคารซีไอเอ็มบี (ไทย) จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (02) 626-7777

- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561” (CENTEL18NA)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563” (CENTEL203A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564” (CENTEL218A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565” (CENTEL229A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566” (CENTEL239A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569” (CENTEL269A)

ผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 อาคาร เอ็มไพร์ทาวเวอร์
เลขที่ 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (02) 677-2000
โทรสาร : (02) 677-2222

บริษัทจัดอันดับเครดิต
บริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ เลขที่ 191 ถนนสีลม กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : (02) 231-3011

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	
ฝ่ายบริหาร	
ประธานกรรมการ	นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
รองประธานกรรมการ	นาย สุทธิชัย จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	นาย สุทธิพร จิราธิวัฒน์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	คุณหญิง สุจิตรา มงคลกิติ
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์	ศาสตราจารย์ วิโรจน์ เลาหะพันธ์
ที่ปรึกษาประธานกรรมการ	นาย แดน ชินสุภัคกุล
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	มร. เกิร์ต เคิร์ท สติบ
กลุ่มธุรกิจโรงแรม	
ฝ่ายปฏิบัติการ	
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นาย ชีระยุทธ จิราธิวัฒน์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	มร. ทิมมอซี มาร์คแลนด์ บลายคล็อค
รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ	มร. เดวิด โรเบิร์ต กู๊ด
ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ และภาพลักษณ์	
รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	นาง สุพัตรา จิราธิวัฒน์
ฝ่ายเซ็นทาราอินเตอร์เนชันแนลแมนเนจเม้นท์	
รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	มร. ทิมมอซี มาร์คแลนด์ บลายคล็อค (รักษาการ)
ฝ่ายการเงินและบริหาร	
รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร	ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์
รองประธานฝ่ายจัดซื้อ	นาย ชีระเกียรติ จิราธิวัฒน์
ฝ่ายขายและการตลาด	
รองประธานฝ่ายขาย	มร. พอล วิลสัน
รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล	มร. โธมัส โรเจอร์ ธรัสเซล
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	
รองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล	มร. ทิมมอซี มาร์คแลนด์ บลายคล็อค (รักษาการ)
ฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี	
รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี	มร. เอเดรียน ฮาร์ดวิก-โจนส์
ฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี	
รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี	มร. เอเดรียน ฮาร์ดวิก-โจนส์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร. โรเบิร์ต เฟรดเดอริก มัวเรอร์-ลอฟเฟลอร์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร. แอรินเดอร์ ซิงห์ ฮาลิวาล
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร. ออสติน โรบินสัน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ	มร. คามล ชาวี

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (ต่อ)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ผู้จัดการทั่วไป	
เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	มร. โรเบิร์ต เฟรดเดอริก มัวเรอร์-ลอฟเฟลอร์
เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	มร. วิมแฮมัส นิโคลัส มาเรีย ฟาเกล
เซ็นทารา แกรนด์ บีชีรีสอร์ทและวิลลา กระบี่	มร. ดาร์เรน ชอร์
เซ็นทารา แกรนด์ บีชีรีสอร์ท สมุย	มร. เดนิส ธูวาร์ด
เซ็นทารา แกรนด์ บีชีรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน	มร. เดวิด มาร์เทนส์
เซ็นทารา แกรนด์ มีراج บีชีรีสอร์ท พัทยา	มร. อังเดร บร็วยาร์ท
เซ็นทารา แกรนด์ บีชีรีสอร์ท ภูเก็ต	มร. คาเมล ชาวี
เซ็นทารา แกรนด์ พระตำหนัก พัทยา	มร. ออสติน โรบินสัน
เซ็นทารา แกรนด์ โฮล์แลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	มร. วอยเทค คลาสซิกี
โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เวสต์เบย์ โฮตา	มร. เจมส์ โรเบิร์ต วิลสัน
เซ็นทารา วิลลา สมุย	มิส คาริน ยงแมน
เซ็นทารา กระรน รีสอร์ท ภูเก็ต	มร. เวย์น แกรดอน ดูเบอร์รี
เซ็นทารา แม่สอด ฮิลล์ รีสอร์ท	นาย สมศักดิ์ สายสวาท
โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่	นาย มนูญ ภูมิ
โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	นาย ปรีชา ยะรังวงษ์
เซ็นทารา อันดาเทวี รีสอร์ทและสปา กระบี่	มร. จอร์จ เคนตัน
โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ	มร. แอรินเดอร์ ซิงห์ ฮาลิवाल
โรงแรมเซ็นทารา พัทยา	มร. โจนัส เฮอร์สเต็ด
เซ็นทารา โนวา และสปา พัทยา	มร. โจนัส เฮอร์สเต็ด
เซ็นทารา เกาะช้าง ทropicana รีสอร์ท	มร. ฟิอุส ลูซินเกอร์
เซ็นทารา ซีวีว รีสอร์ท เขาหลัก	มร. เอเดรียน ฮานเนส คูท (รักษาการ)
เซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง	นางสาว วาสนา ปือกตั้ง
เซ็นทารา บลูมาริน รีสอร์ทและสปา ภูเก็ต	มร. รูด อันดริส ฮูลสเตอร์
เซ็นทารา ราสพูชี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	นางสาว ประไพจิต ทองมา
เซ็นทารา แชนดิบีช รีสอร์ท ดานัง	มร. ลุค เบ็นโบว์
เซ็นทารา ซีย์แซนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา	มร. มาริโอ ทัวเลียน
เซ็นทารา เรสซิเดนซ์และสวีท โฮตา	มร. มาริโอ ราบี
โรงแรมเซ็นทารา มัสกัต	มร. แอนโทนี ไรท์
คัมภญา รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน	นาย โอภาส ดำรงกุล
เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	นาย อัมภูวงศ์ สุขวิเศษ
เซ็นทารา บาย เซ็นทารา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน	นาย ชัยพันธุ์ ทองสุธรรม
เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่	นาย เอลิมรัฐ ชำสวัสต์

ผู้จัดการรีสอร์ท	
เซ็นทารา ซานทะเล รีสอร์ทและวิลลา ตราด	นาย ทัดเทพ อารงวรศาสน์
เซ็นทารา บาย เซ็นทารา โคโค้นท์ บีชีรีสอร์ท สมุย	นางสาว รุจจิเรศ อนุรักษ์พงศ์
วอเตอร์ ฟร็อนท์ สวีท ภูเก็ต บาย เซ็นทารา	นางสาว จันทรภรณ์ ไทยรัตน์

ผู้จัดการโรงแรม	
โรงแรมเซ็นทารา อาฮัวร์ พัทยา	นาย ขจร วัฒนเจริญสุข
โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา อเวนิว พัทยา	นาย ขจร วัฒนเจริญสุข
เซ็นทารา กะตะ รีสอร์ท ภูเก็ต	นาย วีระพล พวงวรินทร์
เซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต	นาย เดชานนท์ วังทอง
โคซี่ สมุย หาดเลว่ง	นางสาว อูมาพร วงศ์ทิพันธ์
เซ็นทาราโคโค้นท์บีชีรีสอร์ท สมุย	นางสาว รุจจิเรศ อนุรักษ์พงศ์

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

กลุ่มธุรกิจอาหาร

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

กรรมการผู้จัดการใหญ่	คุณณัฐ	วงศ์พานิช
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติการ	คุณสุชีพ	ธรรมาชีพเจริญ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	คุณนันทวัน	วัชรโกมลพันธ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายFood Innovation และ แแบรนด์ โอโตยะ	คุณอำไพพรรณ	จิราธิวัฒน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คุณจากรวรรณ	งามพิสุทธิ์ไพศาล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ	คุณชัยณรงค์	เลอเลิศวินชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ และโครงการพิเศษ	คุณเพ็ญทิพย์	อึ้งภากรณ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ดร.ณัฏฐชัย	อุณหโกคา
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการตลาด	คุณปิยะพงศ์	จิตต์จำนงค์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	คุณสิทธิศักดิ์	วงศ์สมุทร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แแบรนด์ เคเอฟซี	คุณกิตติยาภรณ์	กุลไพบูลย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แแบรนด์ มิสเตอร์ โดนต์	คุณลินีนาง	สุขถาวร
ผู้อำนวยการอาวุโส แแบรนด์ อานตี้ แอนส์	คุณนงนภัส	รำเพย
ผู้อำนวยการอาวุโส แแบรนด์ เปปเปอร์ ลันซ์	คุณอรวรรณ	โกมลพันธุ์พร
ผู้อำนวยการอาวุโส แแบรนด์ โคล สโตน ครีมเมอรี	คุณวชิราภรณ์	วานิชชัย
ผู้อำนวยการอาวุโส แแบรนด์ โยชิโนยะ และ ซาบูตง	คุณพล	ศรีแดง
ผู้อำนวยการอาวุโส แแบรนด์ ซิอาร์จี แมนูเฟคเจอร์ริง	คุณวัชรทัม	เบ็ญจาธิม
ผู้อำนวยการอาวุโส แแบรนด์ เดอะ เทอเรส	คุณณัฏฤดี	ศุขตระกูล
ผู้อำนวยการอาวุโส แแบรนด์ โอโตยะ	คุณภาวิณี	อำทัย
ผู้อำนวยการอาวุโส แแบรนด์ คัดลียะ และ เทนยะ	คุณสิริพร	ธานินทร์ธราธาร



อเมริกาใต้
คิวบา



ตะวันออกกลาง
โอมาน
กาตาร์
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



มหาสมุทรอินเดีย
มัลดีฟส์
ศรีลังกา



เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ไทย
จีน
อินโดนีเซีย
ลาว
เวียดนาม
กัมพูชา





CENTARA
HOTELS & RESORTS



CENTARA
GRAND
HOTELS & RESORTS

CENTARA
HOTELS & RESORTS

CENTARA
RESIDENCES & SUITES

Centara
BOUTIQUE COLLECTION

centra
by CENTARA

COSI

SPA
Cenvaree

Cense
by SPA Cenvaree

CENTARA The 1
card

mister Donut
มิสเตอร์โดนัท

KFC
ไก่ทอด

Auntie Anne's
- Freshly Baked -

Pepper Wagon
เปปเปอร์ ลันช์

CHABUTON
ชาบูตง รามีน

COLD STONE
ICE CREAM

The Terrace
ร้านอาหาร

吉野家
โยชิโนะ

โอโตยะ
OTOYA

TEMPURA TENORI TENYA
ASAKUSA TOKYO

คัสสิยะ
KASSIYA

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ +66 (0) 2541 1234
โทรสาร +66 (0) 2541 1087
อีเมล centel@chr.co.th

สำนักงานสาขา
999/99 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ +66 (0) 2769 1234
โทรสาร +66 (0) 2769 1235
อีเมล centel@chr.co.th

www.centarahotelsresorts.com
www.crg.co.th