



CENTARA
HOTELS & RESORTS



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)



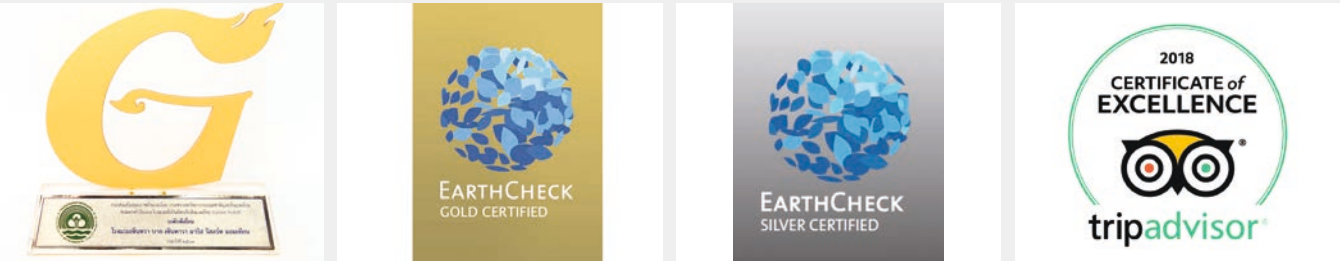
รายงานประจำปี

2561

รางวัล 2561



บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลหุ่นยังยืน ประจำปี 2561 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2561 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</div></div>
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลเกียรติยศ “มูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด” ในหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ ประจำปี 2561</div></div>
เซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัล TTG Travel Awards โรงแรมศูนย์กลางด้านการจัดงานประชุมที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2561 โดย TTG Asiaรางวัลอาหารและบริการยอดเยี่ยม โดยนิตยสารไทยแลนด์เทเลเลอร์ ประจำปี 2561 – ห้องอาหารอูโนมาสรางวัลห้องอาหารที่ดีที่สุดของกรุงเทพฯ ประจำปี 2561 โดย Bangkok Best Dining & Entertainment<ul style="list-style-type: none">ห้องอาหารอูโนมาสห้องอาหารเดอะเวิลด์รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ครางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์แห่งอาเซียน ประจำปี 2561-2563 โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการรางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2561-2563 ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการรางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2561-2563 ประเภทห้องประชุมเพื่อการสัมมนา โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ</div></div>
เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์แห่งอาเซียน ประจำปี 2561-2563 โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการรางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ครางวัลอาหารและบริการยอดเยี่ยม โดยนิตยสารไทยแลนด์เทเลเลอร์ ประจำปี 2561 - ห้องอาหารสวนบัวรางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2561-2563 โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการรางวัลห้องอาหารในโรงแรมแห่งปี 2561 โดยนิตยสารลักซ์วัรี ทราเวล โกด สำหรับอาหารและเครื่องดื่มรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผู้คนชื่นชอบและอยากเข้าพักมากที่สุด ประจำปี 2561 โดย Hotels.com</div></div>
เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา กระบี่	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็คประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisorรางวัลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจาก Skål ประจำปี 2561มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ ประจำปี 2561-2564 โดยจังหวัดกระบี่</div></div>
เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ท สมุย	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลโรงแรมสำหรับการจัดงานแต่งงานยอดเยี่ยมในเอเชีย ประจำปี 2561 โดย เว็บไซต์ Smart Travel Asiaรางวัล เทคโนโลยีด้านการลดใช้พลังงาน ประจำปี 2561 - โครงการสาธิตเทคโนโลยีเชิงลึก เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน โดยกระทรวงพลังงานรางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็คประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisorประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisor<ul style="list-style-type: none">ห้องอาหารโคสต์ บิซ คลับ แอนด์ บิสโทรประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisor – ชิงก์ เนิเกอร์รี่รางวัลประกาศนียบัตรสำหรับโรงแรมที่แขกแนะนำให้เข้าพักมากที่สุด ประจำปี 2561 โดย Expediaรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผู้เข้าพักชื่นชอบมากที่สุด ประจำปี 2561 โดย Hotels.comรางวัลประกาศนียบัตรสำหรับโรงแรมที่แขกแนะนำให้เข้าพักมากที่สุด ประจำปี 2561 โดย Travelocityรางวัล World Luxury Restaurant Awards ประจำปี 2561 - โคสต์ บิซ คลับ แอนด์ บิสโทรผู้ชนะระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สาขาร้านอาหารติดหาดสุดหรูผู้ชนะระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สาขาгур์เมต์แอนด์บิสโทร</div></div>



เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ทและวิลลา หัวหิน	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลการสนับสนุนงานคนพิการดีเด่น ประจำปี 2561 กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ครางวัลมาตรฐานโรงแรมสีเขียวแห่งอาเซียน ประจำปี 2561 โดยสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2561 โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโรงแรมที่ดีที่สุด อันดับ 1 ประจำเมืองหัวหิน ประจำปี 2561 โดย TripAdvisorรางวัลโรงแรมสุดหรูที่ดีที่สุด ประจำปี 2561 โดยเว็บไซต์สมาร์ท ทราเวล เอเชีย</div></div>
เซ็นทารา แกรนด์ มีراج บิซริสอร์ท พัทยา	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด ลำดับที่ 4 โรงแรมสำหรับครอบครัวในเอเชีย โดย TripAdvisorรางวัลจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด ลำดับที่ 1 โรงแรมสำหรับครอบครัวในประเทศไทย โดย TripAdvisorประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisorรางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ค</div></div>
เซ็นทารา แกรนด์ บิซริสอร์ท ภูเก็ต	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ครางวัลร้านอาหารสุดหรูระดับโลก ประจำปี 2561 - โคสต์ บิซ คลับ แอนด์ บิสโทร โดย เว็บไซต์ World Luxury Restaurant Awardsรางวัลโรงแรมสำหรับครอบครัวยอดเยี่ยมในเอเชีย ประจำปี 2561 โดยเว็บไซต์ Smart Travel Asiaรางวัล โคสต์ เซอร์เคิล อวอร์ด ประจำปี 2561 ได้รับคะแนนนิยมในระดับยอดเยี่ยมจากการรวิวโดยผู้เข้าพัก โดย Agodaประเภทจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด ลำดับที่ 4 โรงแรมสำหรับครอบครัวในประเทศไทย โดย TripAdvisor</div></div>
เซ็นทารา แกรนด์ โอส์แลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisorรางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ครางวัลโรงแรมสุดหรูระดับโลก ประจำปี 2561 สาขา รีสอร์ทติดทะเลสุดหรูสำหรับครอบครัว โดยเว็บไซต์ World Luxury Hotel Awardsรางวัลโรงแรมแห่งปี ประจำปี 2561 อันดับที่ 11 ประเภทรีสอร์ทสุดหรูและโรแมนติก พร้อมแพคเกจรวมจากทั่วโลก โดยเว็บไซต์ Hotel of the Year Awardsรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมแนะนำ ประจำปี 2561 โดย HolidayCheck</div></div>
เซ็นทารา วิลลา สมุย	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ค</div></div>
เซ็นทารา วิลลา ภูเก็ต	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ครางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย Hotel Combinedรางวัลรีวิวจากผู้เข้าพักโรงแรม ประจำปี 2561 โดย Agoda</div></div>
เซ็นทารา กระตะ รีสอร์ท ภูเก็ต	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลประกาศนียบัตรระดับทองด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเช็ค</div></div>
เซ็นทารา กระสุน รีสอร์ท ภูเก็ต	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุด ลำดับที่ 7 โรงแรมสำหรับครอบครัวในประเทศไทย โดย TripAdvisorประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisorรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมแนะนำ ประจำปี 2561 โดย HolidayCheckรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย Hotel Combined</div></div>
โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา แม่สอด	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2561 ระดับประเทศ โดย กระทรวงแรงงานโครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย ประจำปี 2561 ระดับเงิน โดย สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)</div></div>
เซ็นทารา ชานทะเล รีสอร์ทและวิลลา	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">รางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมแนะนำ ประจำปี 2561 โดย HolidayCheck</div></div>

โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2561 ระดับจังหวัด โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานรางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ ประจำปี 2561 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสงขลารางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเธิครางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซ้ำแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561-2563 ประเภทห้องประชุมเพื่อการสัมมนา โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ</div>
โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์อุดรธานี	<div><ul style="list-style-type: none">ประกาศนียบัตรได้รับการประเมินโดย เอิร์ธเธิค ประจำปี 2561</div>
เซ็นทารา อันดามัน รีสอร์ทและสปา กระบี่	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผู้คนอยากเข้าพักมากที่สุด ประจำปี 2561 โดย Hotels.comโล่ประกาศเกียรติคุณสำหรับแหล่งกำเนิดมลพิษที่มีการจัดการน้ำเสียที่ดี ประจำปี 2561 โดย สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคที่ 15 ภูเก็ต</div>
โรงแรมเซ็นทารา โนวา และสปา พัทยา	<div><ul style="list-style-type: none">ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisor</div>
โรงแรมเซ็นทารา อาฮั่ว พัทยา	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลโรงแรมแห่งปี ประจำปี 2561 อันดับที่ 86 ประเภท โรงแรมบูทีคระดับ 4 ดาวที่คุ้มค่าที่สุดใเอเชีย โดยเว็บไซต์ Hotel of the Year Awardsรางวัลชนะเลิศเอสเพรสโซยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย Piazza Doro</div>
เซ็นทารา คิว รีสอร์ท ระยอง	<div><ul style="list-style-type: none">โล่รางวัลสำหรับพาร์กเนอร์ดีเด่น ประจำปี 2561 โดย Travelokaรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผู้คนอยากเข้าพักมากที่สุด ประจำปี 2561 โดย Hotels.com</div>
เซ็นทารา เกาะช้าง ทropicana รีสอร์ท	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลที่พักดาวรุ่ง ประจำปี 2561 โดย Ctrip</div>
เซ็นทารา ชีว รีสอร์ท เขาค้อ	<div><ul style="list-style-type: none">ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisor</div>
เซ็นทารา ราสพูชี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลโรงแรมสุดหรูระดับโลก ประจำปี 2561 ได้รับรางวัลในสาขา รีสอร์ทติดทะเลสุดหรูสำหรับผู้ใหญ่ ประจำปี 2561รางวัลประกาศนียบัตรระดับเงินด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประจำปี 2561 โดย เอิร์ธเธิครางวัลโรงแรมแห่งปี ประจำปี 2561 - ได้อันดับที่ 17 ประเภท รีสอร์ทสุดหรูและโรแมนติกสำหรับผู้ใหญ่ พร้อมแพคเกจรวม จากทั่วโลก โดยเว็บไซต์ Hotel of the Year Awardsรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมแนะนำ ประจำปี 2561 โดย HolidayCheck</div>
เซ็นทารา แซนด์บีช รีสอร์ท ดาเนิง	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลธุรกิจสำหรับตลาดเกาหลียอดเยี่ยม โดยสมาคมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเวียดนาม</div>
โรงแรมเซ็นทารา มัสกัต	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลประกาศนียบัตรขึ้นชมและขอบคุณ จาก Royal Court Affairs ประเทศโอมานรางวัลประกาศนียบัตรขึ้นชมและขอบคุณ จาก กระทรวงกลาโหม ประเทศโอมาน</div>
คันทรี รีสอร์ทและสปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน	<div><ul style="list-style-type: none">ประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisorรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมที่ผู้คนอยากเข้าพักมากที่สุด ประจำปี 2561 โดย Hotels.comรางวัลประกาศนียบัตรโรงแรมแนะนำ ประจำปี 2561 โดย HolidayCheckเกียรติบัตรการมีระบบจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการ ตามโครงการโรงงานสีขาว ระดับที่ 1 ประจำปี 2561 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานประกาศนียบัตรระบบการจัดการการป้องกันและระงับอัคคีภัย ระดับทอง ประจำปี 2561 โดยคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่</div>
โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซ้ำแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561-2563 ประเภทห้องประชุมเพื่อการสัมมนา โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการรางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ ประจำปี 2561 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน</div>
เซ็นทรา บาย เซ็นทารา มาร์ส รีสอร์ท จอมเทียน	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2561โดย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 โดย TripAdvisorสถานที่อารยสถาปัตย์แห่งปี 2561 ประเภทโรงแรมที่มีการออกแบบที่เป็นมิตร โดย มูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล</div>
โคซี่ สมุย เวงง บีช	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัล โกลด์ เซอร์เคิล อวอร์ด ประจำปี 2561 ได้รับคะแนนนิยมในระดับยอดเยี่ยม จากการรีวิวโดยผู้เข้าพัก โดย Agoda</div>



บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	<div><ul style="list-style-type: none">องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นประจำปี 2561 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</div>
บริษัท ชีอาร์จี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	<div><ul style="list-style-type: none">องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นประจำปี 2561 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</div>
มิสเตอร์ โดนัก	<div><ul style="list-style-type: none">No.1 Brand Thailand 2560-2561 by Marketeer</div>
เคเอฟซี	<div><ul style="list-style-type: none">Best CSR Awards – Gold level by AMCHAMNo.1 Brand among QSR and Restaurant industry by MarketeerZocial awards – most social engagement brand by Thoth Zocial</div>
อานตี้ แอนส์	<div><ul style="list-style-type: none">รับรางวัล Franchisee of the Year 2560 จาก FOCUS Brands International เจ้าของแฟรนไชส์อานตี้ แอนส์</div>
โคล สโตน ครีมเมอร์รี่	<div><ul style="list-style-type: none">Most Successful Marketing Promotion (Cold Stone Free Ice Cream Day 2561) รางวัลจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่ประสบความสำเร็จในด้านยอดขายMost Successful New Product Launch (Mango Mania) รางวัลสำหรับสินค้าใหม่ที่มียอดขายสูงสุดในรอบปีTop Store Award (Central Rama 9) รางวัลสำหรับร้านที่ตกแต่งร้านได้สวยงาม และได้รับ Standard of Operation Quality and Service สูงสุด</div>
เดอะ เทอราส	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัล Thai Select ลิ้มรสชาติไทยแท้ ภูมิใจนำเสนอ Thai SELECT จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์รางวัล รสไทยแท้ โครงการยกระดับมาตรฐานรสชาติไทยแท้จุดสาหรรมอาหารไทยในตลาดโลก จากสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม</div>
โอโตยะ	<div><ul style="list-style-type: none">รางวัลชนะเลิศ จากการประกวด The 8th OOTOYA Oversea Kitchen Contest ที่เมืองยามานาชิ ประเทศญี่ปุ่น</div>



โรงแรม
และรีสอร์ท
ในเครือ
เซ็นทารา



เซ็นทาราแกรนด์
และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์



เซ็นทาราแกรนด์
เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่



โรงแรมเซ็นทารา อาชีวฯ พัทยา



เซ็นทาราควีรีสอร์ท ระยอง



เซ็นทาราเกาะช้างทอปปิคานารีรีสอร์ท



เซ็นทาราชีวิรีสอร์ท เขาหลัก



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน



เซ็นทาราแกรนด์มิดราบีชรีสอร์ท พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราบลูมารีรีสอร์ทและสปา ภูเก็ต



โรงแรมเซ็นทาราโนวาและสปา พัทยา



เซ็นทาราซาฟารีรีสอร์ทและสปา บังคอก



เซ็นทาราซีแฮนด์รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา



เซ็นทาราแกรนด์พระตำหนัก พัทยา



เซ็นทาราแกรนด์
โอซีแลนด์รีสอร์ทและสปา บังคอก



เซ็นทาราวิลลา สมุย



เซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต



เซ็นทาราแซนด์บีชรีสอร์ท ดาบัง



โรงแรมเซ็นทาราบัสกัต โอมาฮาน



คันทันรีสอร์ทและสปา
เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน



โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ



เซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต



เซ็นทาราซานทะเลรีสอร์ทและวิลลา ตราด



โรงแรมเซ็นทาราหาดใหญ่



เซ็นทารา บาย เซ็นทารา โคโคบีชรีสอร์ท สมุย



เซ็นทารา บาย เซ็นทารา บาร์รีสอร์ท จอมเทียน



โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ออริโอ พัทยา



เซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเก็ตบีชรีสอร์ท กระบี่



โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์
อุดรธานี



เซ็นทาราอินดาควีรีสอร์ทและสปา กระบี่



โรงแรมเซ็นทาราเวอเตอร์เกตพาร์กเสียม
กรุงเทพฯ



โรงแรมเซ็นทาราพัทยา



โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด



เวอเตอร์ฟร้อนท์สกายภูเก็ต บายเซ็นทารา



เซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวิตช์ โฮเทล



โรงแรมโคซี่ สมุย เจอวงษ์

รายงานคณะกรรมการ

• จุดเด่นทางการเงิน	10
• สารจากประธานกรรมการ	12
• คณะกรรมการบริษัท	14

รายงานธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	
• สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	18
• สารจากรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	20
• ลำดับความเป็นมาบริษัท	22
• ภาพรวมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	24
• ธุรกิจเครือเซ็นทารา	26
• รายงานผลประกอบการธุรกิจโรงแรม	30
• การพัฒนาทางธุรกิจ	32
• การตลาด	32

ธุรกิจอาหาร

• สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล ไรสตอเรตส์ กรุ๊ป จำกัด	36
• ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร	38
• ภาพรวมธุรกิจอาหาร	40
• ภาพของธุรกิจและการแข่งขัน	40
• รายงานผลประกอบการธุรกิจอาหาร	41
• ธุรกิจเครือ เซ็นทรัล ไรสตอเรตส์ กรุ๊ป	42
• การพัฒนาธุรกิจ	46

ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

• ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	50
---	----

รายงานทางการเงิน

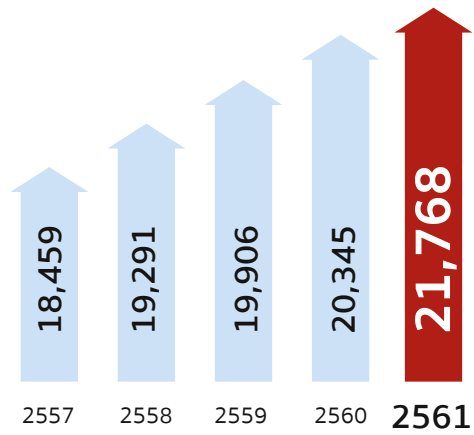
• รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	76
• รายงานจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	78
• รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร	79
• รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน	81
• รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	82
• รายงานทางการเงิน	86
• คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	174
• ลักษณะการประกอบธุรกิจ	184
• โครงสร้างรายได้	186
• ปัจจัยความเสี่ยง	188

การกำกับดูแลกิจการ

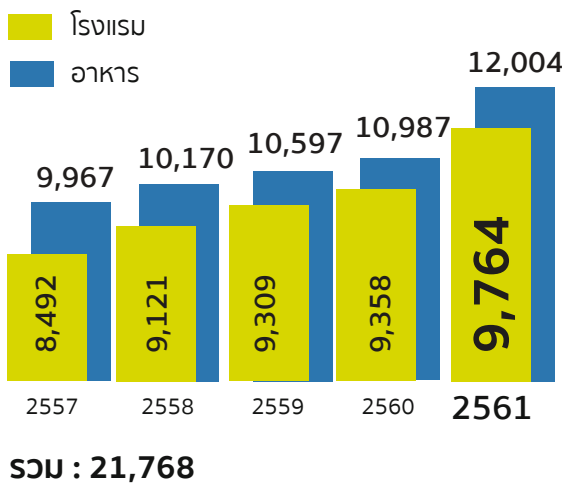
• โครงสร้างการจัดการ	194
• การตรวจสอบภายใน	200
• รายละเอียดกรรมการบริษัท	202
• ผู้ถือหุ้น	213
• ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	216
• ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	218
• การกำกับดูแลกิจการ	219
• รายการระหว่างกัน	230
• สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย	235
• ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	239
• ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้	239
• บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ	240
• คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง	241



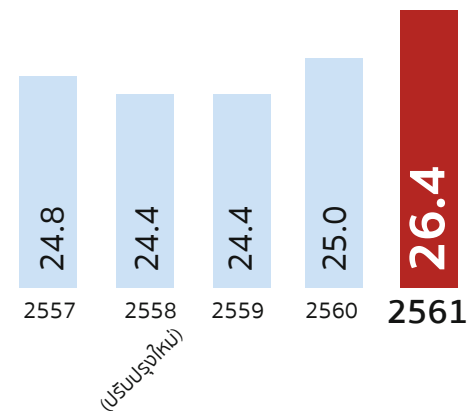
รายได้รวม (ล้านบาท)



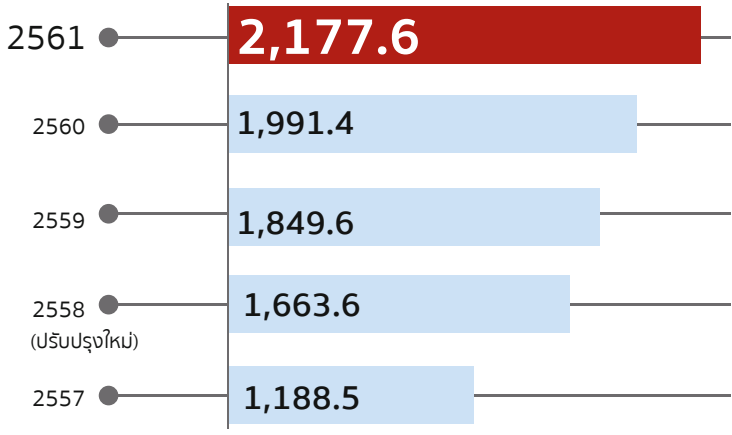
รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอาหาร (ล้านบาท)



สินทรัพย์ (พันล้านบาท)

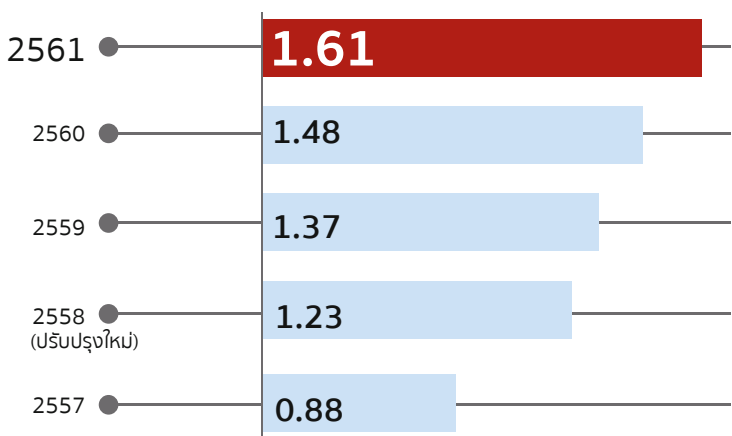


กำไรสุทธิหลังหักภาษี (ล้านบาท)

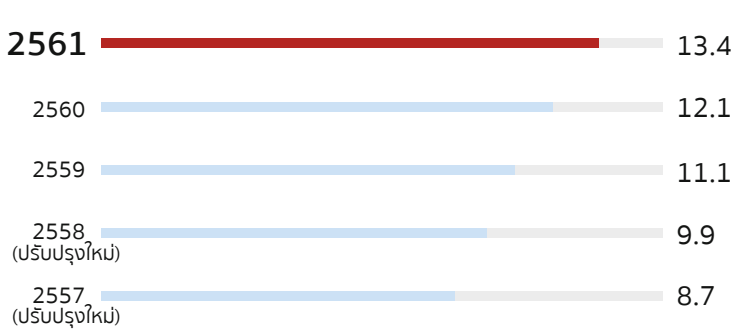


2561 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 3.9 ล้านบาท*
2560 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 64.9 ล้านบาท*
2559 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 1.8 ล้านบาท*
2558 ขาดทุนจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 102.2 ล้านบาท*
2557 กำไรจากรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรวม 33.7 ล้านบาท*

กำไรต่อหุ้น (บาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (พันล้านบาท)



จุดเด่นทางการเงิน

	2561	2560	2559
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขาย	21,263.0	19,814.4	19,448.2
รายได้รวม	21,768.2	20,345.3	19,906.2
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	11,957.2	11,167.8	10,863.0
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	2,882.3	2,757.4	2,635.1
กำไรสุทธิ	2,177.6	1,991.4	1,849.6
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	26,447.4	25,037.3	24,396.8
หนี้สินรวม	13,027.8	12,978.9	13,279.5
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁽²⁾	7,075.8	6,965.2	7,767.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,419.7	12,058.4	11,117.3
กำไรสะสม ⁽³⁾	10,451.3	9,101.2	7,852.3
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	1,350	1,350	1,350
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตรากำไรสุทธิ (%) ⁽⁴⁾	10.0%	10.1%	9.3%
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%) ⁽⁴⁾	8.2%	8.2%	7.6%
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (%) ⁽⁴⁾	16.3%	17.1%	16.7%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.6	0.7
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.0	1.1	1.2
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.61	1.48	1.37
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.94	8.93	8.24

(1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายหักต้นทุนทางตรงที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษา และค่าเช่า
(2) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
(3) กำไรสะสมรวมกำไรสะสมที่จัดสรรแล้วเป็นสำรองตามกฎหมาย
(4) อัตรากำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น ไม่รวมรายการพิเศษดังต่อไปนี้
ปี 2561 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 3.9 ล้านบาท
ปี 2560 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 64.9 ล้านบาท
ปี 2559 - ส่วนแบ่งขาดทุน (พิเศษ) จากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นจำนวนเงินรวม 1.8 ล้านบาท

* รายละเอียดรายการพิเศษแสดงในหัวข้อ คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน



สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่จะนำเสนอรายงานประจำปีของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาจำกัด (มหาชน) สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นอีกปีที่ธุรกิจของเราดำเนินงานสำเร็จลุล่วงหลายประการ รวมทั้งก้าวหน้าขึ้นเป็นปีที่ 2 ตามแผนกลยุทธ์ธุรกิจระยะ 5 ปี ที่วางไว้ ซึ่งเราจะต้องใช้กำลังความเข้มแข็ง พัฒนาทักษะความสามารถเพื่อที่จะเติบโตขึ้นเป็นสองเท่า

ปีที่ผ่านมานับว่ามีความท้าทายสำหรับธุรกิจอยู่หลายประการ ทั้งเศรษฐกิจโลกที่เติบโตชะลอตัวลง ผสมกับภาวะความผันผวนที่เกิดขึ้นจากการแยกตัวของสหราชอาณาจักรออกจากสหภาพยุโรป ความขัดแย้งทางด้านการค้าระหว่างประเทศ วิกฤติทางการเมืองซึ่งนำไปสู่การประกาศภาวะฉุกเฉินในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ การแข็งค่าของเงินบาทที่ทำให้ราคาสินค้าและบริการของประเทศไทยในสายตาต่างชาติแพงขึ้น และการชะลอตัวของธุรกิจโรงแรมที่เกิดจากเหตุการณ์โศกนาฏกรรมทางเรือที่จังหวัดภูเก็ต ซึ่งสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศในฐานะแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของประชาชนชาวจีน มีผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง

อย่างไรก็ตาม ด้วยพื้นฐานที่เข้มแข็งของประเทศไทยทั้งด้านจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยว การจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการ ช่วยให้เราสามารถยืนหยัดผ่านสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย กอปรกับการมีโรงแรมในหลากหลายประเทศได้ช่วยกระจายความเสี่ยงและทำให้เราเติบโตแข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในปี 2561 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศรวมทั้งสิ้นกว่า 38 ล้านคน กรุงเทพมหานครยังอยู่ในลำดับต้นๆ ด้านการเป็นเมืองที่มีผู้คนเดินทางมาเยี่ยมเยียนมากที่สุดในโลกไล่เลียบกับกรุงปารีส และกรุงลอนดอน

แม้ธุรกิจจะดำเนินอยู่ท่ามกลางปัจจัยลบภายนอกที่เกิดขึ้น แต่เซ็นทราาก็ยังสามารถดำเนินงานเพิ่มรายได้และผลกำไรได้สูงสุดอีกครั้ง ทั้งยังมีแผนเพิ่มโรงแรมอีกหลายแห่งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และในภูมิภาคตะวันออกกลาง

เราได้เริ่มดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ขยายธุรกิจในระยะเวลา 5 ปีมาเป็นเวลามากกว่า 1 ปีแล้ว แผนนี้เป็นดังพิมพ์เขียวสำหรับเราในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาด และเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกำไร ทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะขยายและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่ตลาดหยิบยื่นให้ ทั้งในที่ที่เรามีโรงแรมอยู่แล้ว และการขยายไปยังตลาดที่มีศักยภาพสูงที่พัฒนาได้อีกในภูมิภาคอื่น นับเป็นความท้าทายให้เราใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการเอื้ออำนวยการเติบโตให้ได้มากที่สุด หนึ่งในนั้นก็คือความเป็นพันธมิตรกับกลุ่มเซ็นทรัล นอกจากนี้ เรายังคำนึงถึงการยกระดับประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร ทั้งในแง่ของระบบการปฏิบัติงาน กระบวนการต่างๆ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพิ่มความคล่องตัวและเพิ่มประสิทธิภาพให้มากขึ้นในหลายด้าน

สิ่งสำคัญที่สุด คือการต่อยอดจากพื้นฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของเรา นำเสนอตัวตนแบรนด์ของเราเอง ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้เราโดดเด่นแตกต่างจากโรงแรมในเครืออื่นและจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของเรา สิ่งนี้ได้แก่ การส่งมอบวัฒนธรรมการต้อนรับแบบ

ไทย อาหารที่ยอดเยียม ความเชี่ยวชาญของเราในการสร้างสรรค์จุดหมายปลายทาง การพักผ่อนสำหรับครอบครัวและเด็ก รอยยิ้มที่จริงใจ สปาชั้นเยี่ยมเพื่อการผ่อนคลายอย่างแท้จริง รวมถึงการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งในส่วนของโรงแรมประชุม กิจกรรมขนาดใหญ่ ห้องสัมมนาและการจัดอีเวนต์ต่างๆ ที่ครบครัน โดยเซ็นทราามีศูนย์จัดประชุมและสัมมนาอันทันสมัยอยู่ในระดับแถวหน้าของประเทศไทยถึง 4 แห่งที่พร้อมให้บริการลูกค้า สำหรับการจัดงานระดับใหญ่สามารถรองรับแขกได้สูงสุดถึง 4,000 คน

ทั้งนี้ เรายังมีความยืดหยุ่นในการออกแบบโรงแรมและรีสอร์ทในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะกับจุดหมายปลายทาง ซึ่งเซ็นทราามีที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่สวยงามที่สุดทั้งในประเทศไทยและในหลายภูมิภาค นอกจากนั้น เรายังได้เปิดตัวแบรนด์โรงแรมใหม่คือ แบรินด์ ‘โคซี่’ โรงแรมแนวไลฟ์สไตล์ที่ออกแบบสำหรับนักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบเทคโนโลยี เป็นที่พักสไตล์เรียบง่าย ในราคาคู่คน เพื่อขยายฐานลูกค้าและตอบสนองความต้องการด้านประสบการณ์การพักผ่อนที่แตกต่างออกไป

จุดแข็งเหล่านี้ ทำให้เราความสามารถในการแข่งขันที่สูงทั้งยังสามารถสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ครอบคลุมมากขึ้น ตั้งแต่กลุ่มนักท่องเที่ยวหนุ่มสาว ผู้รักอิสระและประสบการณ์ใหม่ๆ ไปจนถึงผู้รักที่เดินทางเพื่ออันนินมุน ผู้บริหารที่เดินทางขณะทำงาน หรือผู้เกษียณอายุที่ขอความสะดวกสบายที่มาพร้อมความผ่อนคลาย จุดแข็งของเราเหล่านี้ทำให้แบรนด์เซ็นทราวยังคงโดดเด่นท่ามกลางตัวเลือกที่พักมากมายในตลาด

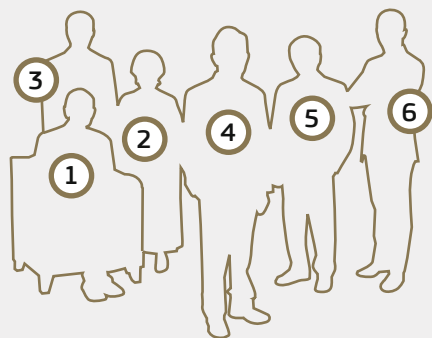
ในส่วนของธุรกิจร้านอาหาร บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ ซีอาร์จี มีอัตราการเติบโตของรายได้อยู่ในระดับดีตลอดปี 2561 อันเป็นผลจากการเร่งขยายสาขา และการประสบความสำเร็จในการออกสินค้าใหม่ รวมถึงการพัฒนาการให้บริการและการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ใหญ่โดยเฉพาะแบรนด์ KFC, Ootoya และ Auntie Anne’s

นอกจากนี้ ซีอาร์จียังเร่งขยายแบรนด์ที่มีศักยภาพทั้งแบรนด์ Pepper Lunch, Yoshinoya, Tenya และ Katsuya โดยยอดขายรวมของทั้งสี่แบรนด์ในปี 2561 ที่ผ่านมามีมูลค่าเกิน 1,000 ล้านบาท และยังทำการผลักดันยอดขายผ่านช่องทาง delivery ทำให้ในภาพรวมธุรกิจ delivery ของซีอาร์จีเติบโตมากกว่า 20% โดยได้มีการทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านธุรกิจการส่งอาหารรายใหญ่ อาทิ Grab food, Line Man และ Food Panda และการพัฒนา delivery platform ของตนเอง ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการเต็มรูปแบบได้ในปี 2562 นี้

แน่นอนที่สุดว่า ความสำเร็จของเราจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากไม่ได้รับการสนับสนุนด้วยดีจากผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ซัพพลายเออร์ และพนักงานของเรา ผมขอขอบคุณทุกท่านที่เชื่อมั่น ทำงานหนัก พยายามมุ่งมั่น และพร้อมเดินเคียงข้างกันเพื่อดูแลและให้บริการลูกค้าของเราอย่างเต็มความสามารถตลอดมาและต่อไปในอนาคต ขอขอบคุณครับ

(สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



- 1 นายสุทธิพร จิราธิวัฒน์
• ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์
- 2 คุณหญิงสุจิตรา มงคลกิติ
• ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์
- 3 ศาสตราจารย์ วิโรจน์ เล่าหะพันธุ์
• ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์

- 4 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
• ประธานกรรมการ
- 5 นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์
• รองประธานกรรมการ
- 6 นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์
• ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
• กรรมการความเสี่ยง
และการกำกับดูแล

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา



- 7 นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์
• กรรมการ
- 8 นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์
• กรรมการ
• กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
• กรรมการความเสี่ยงและ
การกำกับดูแล
- 9 นายปริญญา จิราธิวัฒน์
• กรรมการ
• กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
• กรรมการบริหารความเสี่ยง
และการกำกับดูแล
- 10 นายพิสิฐ กุศลไธยานนท์
• กรรมการอิสระ
• ประธานกรรมการตรวจสอบ
• กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
- 11 นางสาวโสภาวดี
เลิศมนัสชัย
• กรรมการอิสระ
• กรรมการตรวจสอบ
- 12 นายวิเชียร เตชะไพบูลย์
• กรรมการอิสระ
• กรรมการตรวจสอบ
• กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
- 13 นายเกร็ด เคิร์ก สตีป
• กรรมการอิสระ

รายงานธุรกิจ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ผลการดำเนินงานในปี 2561 ทำให้ผมมั่นใจในศักยภาพของบริษัท และแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างมีนัยยะสำคัญในปีแรกของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ธุรกิจห้าปีของเรา แน่นอนว่าแม้จะมีความท้าทายรออยู่ข้างหน้า แต่เราก็พร้อมที่จะรับมือและคงผลงานในระดับที่น่าพอใจในปีต่อไป

แม้ว่าธุรกิจโรงแรมจะได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยลบภายนอก ได้แก่ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และการลดลงของนักท่องเที่ยวจีนสืบเนื่องจากเหตุการณ์เรือล่มที่จังหวัดภูเก็ต ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยก็ยังคงเติบโตและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเซ็นทาราได้บรรลุเป้าหมายทั้งในแง่ของจำนวนห้องพักที่เข้าพัก รายได้และผลกำไร ซึ่งการเติบโตนี้ขับเคลื่อนโดยกลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระ กลุ่มทัวร์ และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจการประชุม ซึ่งมาจากประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย

โดยปลายปี 2560 เราได้เปิดตัวแบรนด์โรงแรมล่าสุดโดยใช้ชื่อว่า “โคซี่” (COSI) จัดเป็นโรงแรมแนวไลฟ์สไตล์ที่คิดใหม่ ออกนอกกรอบเดิมเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีเข้ามาสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบเชื่อมต่อ ตอบโจทย์ผู้รักความอิสระ และชื่นชอบความคุ้มค่า นับว่าเป็นหนึ่งในความสำเร็จที่โดดเด่นของเรา จนทำให้เรามีแผนขยายจำนวนโรงแรม “โคซี่” (COSI) เพิ่มเติมในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอีก อันได้แก่ พัทยาตอนเหนือ เชียงใหม่ กระบี่ ภูเก็ต และเวียงจันทน์ ทั้งนี้โรงแรม “โคซี่” (COSI) สมุยแคว้นบีช โรงแรมแห่งแรกภายใต้แบรนด์ “โคซี่” (COSI) ยังได้รับรางวัล อโกดา โกลด์ เซอร์เคิล จากคะแนนรีวิวโดยลูกค้าที่พึงพอใจในระดับที่สูง แม้จะเปิดทำการได้เพียงปีเดียวเท่านั้น

ปลายปี 2561 ที่ผ่านมา เซ็นทารายังได้เปิดโรงแรมแห่งที่สองในภูมิภาคตะวันออกกลาง ในเขตเวสต์เบย์ใจกลางโดฮา (DOHA) เมืองหลวงของประเทศกาตาร์ เซ็นทาราเวสต์เบย์เรสซิเดนซ์และสวีท โดฮา (DOHA) ซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่ตั้งอันยอดเยี่ยมสามารถมองเห็นวิวของอ่าวอาหรับทั้งดงามได้อย่างชัดเจน เหมาะสำหรับทั้งกลุ่มลูกค้านักเดินทางเชิงธุรกิจ และนักท่องเที่ยวเพราะอยู่ใกล้กับแหล่งช้อปปิ้ง และ The Corniche ทางเดินริมหาดอันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อของโดฮา ซึ่งเรียงรายไปด้วยทิวทัศน์ของตึ้นปาล์ม

เซ็นทาราได้เซ็นสัญญา ที่จะพัฒนาและบริหารโรงแรมเพิ่มเติมได้แก่ เซ็นทาราอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ และอีก 2 โรงแรม ณ เมืองมรดกโลก หลวงพระบาง ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และโรงแรม “โคซี่” (COSI) ในเมืองเวียงจันทน์ โครงการ

ต่อไป เรายังวางแผนที่จะขยายเครือข่ายไปยังดูไบ กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งเพิ่มเติมโรงแรมในประเทศไทยและมัลดีฟส์ ทำให้ปัจจุบัน เรามีโรงแรมและรีสอร์ทที่เปิดให้บริการแล้ว 39 แห่ง และอีก 29 แห่งที่กำลังดำเนินการก่อสร้าง รวมเป็น 68 แห่ง ซึ่งอยู่ในประเทศไทย 45 แห่ง และอีก 23 แห่งในต่างประเทศ

นอกจากนี้ในปี 2561 เรายังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์บริการใหม่ที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประชุมสัมมนา ภายใต้ชื่อ New Agenda: Meetings Redesigned ซึ่งนำเอาความเชี่ยวชาญของเราด้านการวางแผนจัดงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าไปให้บริการในโรงแรมและรีสอร์ทตามจุดหมายปลายทางอื่น ๆ ด้วย บริการใหม่ล่าสุดนี้จะทำให้เรามีบริการด้านการจัดงานประชุมสัมมนาและกิจกรรมสัมมนาการได้อย่างครบวงจร

ความภาคภูมิใจอีกประการหนึ่ง ได้แก่ การที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับรางวัล Traveler’s Choice Awards จาก TripAdvisor ถึง 3 แห่ง คือ เซ็นทาราแกรนด์ มิวราจปีชีร์สอร์ท พัทยา เซ็นทาราแกรนด์ปีชีร์สอร์ท ภูเก็ต และเซ็นทารากระบุรีสอร์ท ภูเก็ต โดย เซ็นทาราแกรนด์มิราจปีชีร์สอร์ท พัทยา ได้รับการโหวตให้เป็นรีสอร์ทสำหรับครอบครัวที่ดีที่สุดในประเทศไทยจากผู้ใช้ TripAdvisor เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน

รางวัลที่สำคัญยิ่งที่เซ็นทาราได้รับในปี 2561 ที่ผ่านมายัง ได้แก่ รางวัลหุ่นยังยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างยั่งยืน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เราให้ความสำคัญเสมอมา

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561 ธุรกิจโรงแรมมียอดรายได้ 9,764 ล้านบาทเติบโต 4.3% เมื่อเทียบกับปี 2560 และมีผลกำไรสุทธิ 1,432 ล้านบาท เติบโต 11.4% เมื่อเทียบกับปี 2560 ด้วยจำนวนโรงแรมที่เป็นเจ้าของ 17 โรงแรม และโรงแรมที่รับบริหาร 22 โรงแรม รวม 39 โรงแรม

สุดท้ายนี้อาจกล่าวได้ว่า เซ็นทาราภาคภูมิใจที่ไม่เพียงแค่นำมาซึ่งรายได้บรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจที่ทำรายได้เท่านั้น หากแต่ยังมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกที่ดีของสังคม และสร้างความพึงพอใจให้แก่ของเราอย่างต่อเนื่อง ผมหวังเราจะสานต่อความก้าวหน้าในปี 2562 ได้อย่างน่าประทับใจเช่นกัน

(ธีระยุทธ จิราวิธนน)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

สารจาก **รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทของเรา มีโรงแรมและรีสอร์ททั้งสิ้น 68 แห่ง ทั้งที่เปิดให้บริการแล้วและอยู่ในขั้นตอนกำลังพัฒนา นับเป็นจำนวนห้องรวมมากกว่า 13,000 ห้องใน 12 ประเทศ ในเดือนธันวาคมเรายังได้ร่วมลงนามข้อตกลงที่จะปูทางไปสู่การพัฒนาโรงแรมเพิ่มอีก 5 แห่งในประเทศไทยและตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะสานต่อความร่วมมือดังกล่าว ขยายโรงแรมเพิ่มเป็นอย่างน้อย 10 แห่งในระยะเวลาอันใกล้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตของบริษัท ในการเพิ่มจำนวนโรงแรมและรีสอร์ทใหม่ ให้มีรวมมากกว่า 130 แห่งภายในสิ้นปี 2565

นอกเหนือจากการเติบโตตามที่เราวางแผนไว้แล้ว บริษัทยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเติบโตด้วยวิธีการควบรวมกลุ่มโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อขยายขอบเขตทางภูมิศาสตร์ให้ครอบคลุมพื้นที่ในภูมิภาคอื่น ๆ อันเป็นการเร่งการเติบโตอีกทางหนึ่ง

แผนกลยุทธ์ธุรกิจ 5 ปี ยังรวมไปถึงการสรรหาโอกาสและลงทุนในธุรกิจใหม่ที่สามารถส่งเสริมธุรกิจหลักของเราและเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ซึ่งเราได้เริ่มการศึกษาและมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 เช่นเดียวกันนี้ บริษัทได้ทำการศึกษาวิจัยโครงสร้างของแบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งมุมมองของลูกค้าเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ สร้างสรรค์

และเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ผลลัพธ์ที่ได้ถูกนำมาต่อยอดในการจัดระบบโครงสร้างแบรนด์ของเราซึ่งจะสามารถเปิดตัวโครงสร้างแบรนด์ใหม่นี้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 เราเชื่อมั่นว่าโครงสร้างแบรนด์อันใหม่จะช่วยให้บริษัทเข้าไปแข่งขันในตลาดระดับบนได้ดียิ่งขึ้น โรงแรมและรีสอร์ทบางแห่งได้ถูกคัดเลือกให้ผ่านการก่อสร้างปรับปรุงรูปแบบเพื่อกลับมาเปิดตัวอีกครั้งพร้อมกับภาพลักษณ์และการบริการที่หรูหราเหนือระดับกว่าเดิม

สำหรับปี 2562 บริษัทจะเฉลิมฉลองครบรอบ 36 ปีของการก่อตั้ง และ 10 ปี ของโรงแรมที่เป็นเรือธงของเรา นั่นคือ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัล เวิลด์ พร้อมกันนี้เรายังมีแผนที่จะปรับปรุงเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันบนมือถือให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีของโลกดิจิทัล ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทจะเริ่มใช้งานระบบปฏิบัติการใหม่ซึ่งจะเข้ามาช่วยด้านการบริหารโรงแรม รวมทั้งด้านรายได้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้เริ่มมีการใช้งานเครื่องมือดังกล่าวไปแล้วเมื่อปี 2561 ต่อเนื่องจนถึงปี 2562 และคาดว่าจะเริ่มใช้งานครบในทุกโรงแรมและรีสอร์ทในเครือภายในสิ้นปีนี้

ความสนับสนุนจากทุกท่านในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง และผมขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้



(มาร์คแอนด์ เบลล็ค)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ลำดับ ความเป็นมาบริษัท

เกี่ยวกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เป็นเครือโรงแรมชั้นนำของประเทศไทยก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2526ภายใต้การบริหารงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ในชื่อ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล ก่อนจะเปลี่ยนเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ในปีพ.ศ. 2550

ทั้งนี้ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจของเซ็นทรัล กรุ๊ป แปรนตร์ธุรกิจค้าปลีกและการบริการที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งมีตระกูลจิราธิวัฒน์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพาว์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่งนี้

ความเป็นมา

ในทศวรรษที่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยและของทั่วโลกกำลังอยู่ในช่วงหัวเลี้ยว หัวต่อ ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ของเซ็นทาราได้เริ่มต้นขึ้นโดยการตัดสินใจของกลุ่มเซ็นทรัลที่จะสร้างห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่พร้อมโรงแรมระดับห้าดาวและศูนย์การประชุมแห่งแรกของประเทศไทยบนที่ดินผืนใหญ่บริเวณเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร การลงทุนในปีพ.ศ. 2522 นั้นถูกมองว่าเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงอย่างยิ่ง

โรงแรมและศูนย์การประชุมนับเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของโครงการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่เกิดจากวิสัยทัศน์ของคุณสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ พี่ชายคนโตของตระกูล การก่อสร้างทั้งสองส่วนเริ่มดำเนินไปพร้อม ๆ กัน และความสำเร็จของแต่ละส่วนก็ขึ้นต่อกันและกันอย่างไม่สามารถแยกออกได้

ในช่วงเวลานั้นชื่อ “เซ็นทรัล” เริ่มเป็นที่คุ้นหูชินตาของคนกรุงเทพฯ แล้วจากสาขาที่กระจายอยู่ทั่วกรุงเทพฯ 5 สาขา อันได้แก่สาขาวังบูรพา ราชประสงค์ สีลม ชิดลม และลาดหญ้า ซึ่งล้วนเป็นเขตเมืองชั้นใน ขณะที่รูปแบบการค้าในพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ยังคงเป็นร้านค้าขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป ไม่เว้นแม้แต่ย่านลาดพร้าวซึ่งเป็นย่านธุรกิจและที่พักอาศัยชานเมืองทางเหนือของกรุงเทพฯ ที่กำลังเติบโต

ดังนั้น การเกิดขึ้นของห้างสรรพสินค้าแห่งใหม่บนถนนลาดพร้าวจึงเป็นการเติมพันทครั้งใหญ่ของตระกูลจิราธิวัฒน์ ว่ารูปแบบการค้าแบบใหม่นี้จะเป็นที่ยอมรับจากผู้ซื้อมากนักน้อยเพียงใด

การก่อสร้างโรงแรมขนาด 600 ห้องพร้อมศูนย์การประชุมขนาดใหญ่นี้ เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในการประมูลที่ดิน จึงอาจกล่าวได้ว่านี่คือการก้าวไปในทิศทางใหม่ที่ท้าทายยิ่ง เนื่องจากตระกูลจิราธิวัฒน์ไม่มีประสบการณ์ในการทำโรงแรม หรือศูนย์ประชุมมาก่อนเลย อย่างไรก็ตาม พวกเขาเชื่อว่าวิสัยทัศน์และการมองอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้าและโรงแรมจะต้องพัฒนาไปในทิศทางนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ

ตระกูลจิราธิวัฒน์จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินโครงการโรงแรมแห่งนี้ และเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2526 ภายใต้ชื่อโรงแรมไฮแอทเซ็นทรัลพลาซ่าและบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์กรุงเทพ ก่อนจะเปลี่ยนเป็นชื่อที่ใช้อยู่ปัจจุบันคือเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2555



ในปีพ.ศ. 2529 ตระกูลจิราธิวัฒน์นำโดยคุณสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ตัดสินใจเดินหน้าขายยธุรกิจโรงแรมด้วยการเข้าร่วมประมูลโรงแรมรถไฟหัวหินจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งโรงแรมรถไฟหัวหินมีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานในฐานะโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของประเทศไทย โดยเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ปีพ.ศ. 2465 และด้วยสถาปัตยกรรมของโรงแรมที่มีความสวยงามโรงแรมแห่งนี้จึงได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในโรงแรมคลาสสิกของเอเชีย นี่จึงเป็นเหตุผลให้คุณสุทธิเกียรติยืนยันว่ากลุ่มเซ็นทรัลควรจะเข้าร่วมประมูลโรงแรมแห่งนี้ เขาเชื่อว่าจะสามารถพลิกฟื้นโรงแรมให้กลับมามีชีวิตชีวาได้อีกครั้ง

เมื่อการประมูลประสบความสำเร็จ กระบวนการปรับปรุงโรงแรมก็ได้เริ่มต้นขึ้นจากวันนั้นจนถึงวันนี้เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน ยังคงความสง่างามเฉกเช่นเดียวกับเมื่อในอดีต และยังได้รับการบรรจุไว้ในทำเนียบโรงแรมชั้นนำของโลก ขณะที่ความสวยงามของหัวหินก็ทำให้เมืองชายทะเลแห่งนี้กลายมาเป็นจุดหมายปลายทางของการพักผ่อนที่เป็นที่รู้จักกันดีของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2533 บริษัทได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนับจากปีนั้นเป็นต้นมา ธุรกิจท่องเที่ยวเติบโตขึ้นอย่างมางส่งผลให้ความต้องการห้องพักขยายตัวตามไปด้วย บริษัทจึงตัดสินใจที่จะขยายธุรกิจออกไปอีก และหนึ่งในการตัดสินใจนั้นคือ การเปิดตัวโรงแรมระดับห้าดาวแห่งแรกบนหาดแถว เกาะสมุยในปีพ.ศ. 2538

จากที่เคยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวประเภทแบกเป้ การเกิดขึ้นของโรงแรมระดับบนอย่างเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย นับเป็นหนึ่งในตัวกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ขึ้นบนเกาะสมุย ปัจจุบัน โรงแรมแห่งนี้เป็นโรงแรมที่ประสบความสำเร็จในระดับต้น ๆ ของสมุย ตามมาด้วยโรงแรมเซ็นทาราวิลลาสมุย และเซ็นทาราโคโค่นบีชรีสอร์ท สมุย

ไม่เฉพาะกลุ่มเซ็นทรัลเท่านั้นที่มองเห็นโอกาสในการลงทุนด้านการโรงแรม ผู้ประกอบการเจ้าของโรงแรมอื่น ๆ ก็มองเห็นโอกาสจากความสำเร็จในการบริหารโรงแรมของเซ็นทรัลเช่นกัน ดังนั้น จากธุรกิจที่เป็นเพียงเจ้าของโรงแรม เซ็นทรัลได้ขยายธุรกิจให้ครอบคลุมไปถึงการทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมให้กับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ด้วย และเพื่อให้อสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ ฝ่ายบริหารจึงตัดสินใจเปลี่ยน

จากเครือโรงแรม “เซ็นทรัล” เป็น “โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา” นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 เป็นต้นมา

ปัจจุบัน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจไปในแนวทางที่เรียกว่า “Asset Light” โดยการรับบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ททั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ก็ยังคงลงทุนในธุรกิจโรงแรมของตัวเองควบคู่กันไปด้วยเมื่อพบโอกาสที่เหมาะสม

ปลายปีพ.ศ. 2552 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์โอแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ โรงแรมในประเทศแห่งแรกของเซ็นทาราโฮเทลแอนด์รีสอร์ทนั้นประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยเซ็นทาราเน้นขยายในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดียและภูมิภาคอาเซียน จีนและตะวันออกกลาง ขณะที่ยังคงขยายโรงแรมในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

โปรแกรมสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก CentaraThe1 สมาชิกจะได้รับคะแนนตลอดการพักและรับประทานอาหาร หรือสปา คะแนนสะสมสามารถแลกห้องพักโรงแรมและรีสอร์ทในเครือได้โดยไม่จำกัดช่วงเวลาเข้าพัก โดยสมาชิกทั่วไปจะได้รับส่วนลดเพิ่มเติมเมื่อจองห้องพักโดยตรงที่ www.centarahotelsresorts.com ในขณะที่สมาชิก Elite Silver และ Gold Platinum จะได้รับคะแนนสะสมเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า

การเปิดตัวแบรนด์ใหม่ล่าสุดของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา คือโรงแรมโคซี่ (COSI) ภายใต้แนวคิดที่เหมาะสมสำหรับนักเดินทางรุ่นใหม่ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีการเชื่อมต่อโลกออนไลน์ และความคุ้มค่าในการเข้าพัก โดยโรงแรมโคซี่ สมุย แถวปะชี เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกในปลายปี พ.ศ. 2560 และจะเปิดตัวโรงแรมแห่งที่สองในพัทยาในปีหน้า โดยในอนาคตจะมีโรงแรมแบรนด์โคซี่เพิ่มเติมที่กระบี่และภูเก็ต

ปัจจุบันโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา มีจำนวนโรงแรมและรีสอร์ทที่อยู่ภายใต้สัญญาการบริหาร 46 แห่ง และโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเองอีก 22 แห่ง โดยทั้งหมดนี้เปิดให้บริการแล้ว 39 แห่ง มีผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นปี 2561 จำนวนทั้งสิ้น 68 แห่งใน 12 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา ศรีลังกา มัลดีฟส์ จีน กาตาร์ โอมาน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี

ลำดับ**ความเป็นมาบริษัท**

2550

- ปรับภาพลักษณ์องค์กรด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ท ในเครือเซ็นทารา
- เปิดตัวศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ที่เซ็นทรัลเวิลด์

2556

- เปิดให้บริการโรงแรมแห่งที่สอง ที่เกาะมัลดีฟส์ เซ็นทาราราสูปุซิริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

2559

- เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา มารีสอร์ท จอมเทียน
- เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ภูเก็ตโนริสอร์ท กระบี่

2560

- เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทราล์มส์กัต
- เปิดให้บริการโรงแรมโคซี่สมุย เกาะง

2526

- โรงแรมไฮแอทเซ็นทรัลพลาซา กรุงเทพฯ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เปิดอย่างเป็นทางการ

2533

- จัดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2552

- เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา (หาดวงค้อมาตย์) โรงแรมระดับห้าดาว อิมิรีสอร์ทแห่งแรกในประเทศไทย เปิดอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 3 พฤศจิกายน
- เปิดเซ็นทาราแกรนด์โอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รีสอร์ท ต่างประเทศแห่งแรกในเครือเซ็นทารา

- 2526 • โรงแรมไฮแอทเซ็นทรัลพลาซา กรุงเทพฯ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เปิดอย่างเป็นทางการ

- 2529 • พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธาน ในพิธีเปิดโซฟิเทลเซ็นทรัลหัวหินรีสอร์ท

- 2531 • รับบริหารกิจการเซ็นทรัลวงค้อมาตย์บีชรีสอร์ท

- 2533 • จัดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ชื่อโรงแรมเซ็นทรัลแมสโอดิลล์

- 2538 • เปิดโรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา หาดใหญ่

- 2539 • พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิด เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท ขายกิจการโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลอสเองเจิลส์

- 2541 • เปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัล

- 2542 • เปิดเซ็นทรัลแกรนด์วิลเลจภูเก็ต และเซ็นทรัลสมุยวิลเลจ (เปลี่ยนชื่อจากเซ็นทรัลบัตเตอร์ฟลายวิลเลจ)

- 2546 • เริ่มการก่อสร้างเซ็นทรัลกระบีบีชรีสอร์ท โรงแรมระดับ 5 ดาว เปิดห้องอาหารบราซิลเลียน (ซีโก้) ที่เกาะสมุย

- 2549 • ทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดเซ็นทรัลกระบีบีชรีสอร์ท อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน

- 2550 • ปรับภาพลักษณ์องค์กรด้วยการเปลี่ยนชื่อเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
- เปิดตัวศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ที่เซ็นทรัลเวิลด์

- 2551 • ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดอย่างเป็นทางการของ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

- 2552 • เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา (หาดวงค้อมาตย์) ระดับห้าดาว อิมิรีสอร์ทแห่งแรกในประเทศไทย เปิด อย่างเป็นทางการในวันที่ 3 พฤศจิกายน
- เปิดเซ็นทาราแกรนด์โอส์แลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ รีสอร์ทต่างประเทศ แห่งแรกในเครือเซ็นทารา

- 2553 • เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต (หาดกะรน) ระดับห้าดาว เปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการ ในวันที่ 3 พฤศจิกายน

- 2554 • ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ในประเทศไทยทั้งหมด 11 แห่ง
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในต่างประเทศทั้งหมด 12 แห่งมีประเทศใหม่คือ อินโดนีเซีย ศรีลังกา จีน และ เกาะมอริเชียส

- 2555 • เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทาราสุราษฎร์ธานี และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 3 แห่ง
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ในต่างประเทศ 3 แห่ง

- 2556 • เปิดให้บริการโรงแรมแห่งที่สองในมัลดีฟส์ เซ็นทาราราสูปุซิริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์
- เปิดให้บริการโรงแรมในจังหวัดพังงา เซ็นทาราซีวีวีรีสอร์ท เขาหลัก
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ในประเทศไทย 8 แห่ง
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในเอโอเอเซีย และกาตาร์
- รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเอง 15 แห่ง ในประเทศไทยและเกาะมัลดีฟส์

- 2557 • บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพาว์ห์” ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับเป็นธุรกิจโรงแรมแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่ง
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมในภูเก็ต เซ็นทาราบลูมารินรีสอร์ทและสปา ภูเก็ต
- เปิดโรงแรมบริหารกิจการในพัทยา โรงแรมเซ็นทารา อเวนิว พัทยา
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย 3 แห่ง
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ทในลาว อินโดนีเซีย และโอมาน

- 2558 • เปิดให้บริการโรงแรมบริหารจัดการในระยองอีกครั้ง หลังจากปิดปรับปรุงและต่อเติมส่วนขยาย
- ลงนามบริหารจัดการ 1 โรงแรมและเปลี่ยนชื่อ 1 ศูนย์การประชุมในประเทศไทย
- ลงนามบริหารจัดการ 3 โรงแรมในประเทศจีน
- ลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมประเทศเวียดนาม ดุ๊กกี ไดฮา และคิวบา
- ลงทุนโรงแรมแบรนด์โคซี่ที่เกาะสมุย

- 2559 • เปิดให้บริการเซ็นทารา บายเซ็นทารา มารีสอร์ท จอมเทียน
- เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทาราภูเก็ตโนริสอร์ท กระบี่
- เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทารา อาซัวร์ พัทยา
- ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 1 แห่ง
- ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในกรุงโตเกียว ประเทศกาตาร์ 1 แห่ง
- ร่วมลงทุนโรงแรมในนครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1 แห่ง
- ร่วมลงทุนโรงแรมแบรนด์โคซี่ในเมืองพัทยา 1 แห่ง

- 2560 • เปิดให้บริการโรงแรมเซ็นทราล์มส์กัต
- เปิดให้บริการโรงแรมโคซี่สมุย เกาะง
- ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 1 แห่ง
- ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในมัลดีฟส์ 1 แห่ง
- ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศลาว 1 แห่ง
- ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศกัมพูชา 1 แห่ง
- ลงทุนโรงแรมในมัลดีฟส์ 2 แห่ง
- ลงทุนโรงแรมแบรนด์เซ็นทารา กรุงเทพฯ 1 แห่ง
- ลงทุนโรงแรมแบรนด์เซ็นทาราแกรนด์ที่เกาะสมุย 1 แห่ง

2561	เปิดให้บริการโรงแรมใหม่ในตะวันออกกลาง 1 แห่ง	
	<ul style="list-style-type: none">• เซ็นทาราเวสต์เบย์เรสซิเดนซ์และสวีท ไดฮา	265 ห้อง
	ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทย 6 แห่ง	954 ห้อง
	ลงนามบริหารจัดการโรงแรมในประเทศลาว 3 แห่ง	216 ห้อง
	ลงทุนโรงแรมในประเทศไทย โคซี่ เชียงใหม่ 1 แห่ง	130 ห้อง
	รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่ลงทุนและบริหารเอง 17 แห่ง แบ่งเป็นในประเทศไทย 15 แห่ง โรงแรมแบรนด์โคซี่ 2 แห่ง และมัลดีฟส์ 2 แห่ง	5,507 ห้อง
	เซ็นทาราในอาหรับเอมิเรตส์ 1 แห่ง และในมัลดีฟส์อีก 2 แห่งอยู่ในระหว่างดำเนินการ	
	รวมโรงแรมและรีสอร์ทที่บริหารจัดการและเปิดให้บริการแล้ว 22 แห่ง ในประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา โอมาน และกาตาร์	7,970 ห้อง
	นอกจากนี้ยังมีอีก 24 แห่งที่ได้ลงนามบริหารจัดการเพิ่มเติมในประเทศไทย อินโดนีเซีย กัมพูชา ลาว จีน กาตาร์ มัลดีฟส์ และตุรกี	
	รวมโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งสิ้น 68 แห่ง	13,477 ห้อง

ภาพรวม ธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ในปี 2561 คาดว่าจะเป็นปีที่ท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเนื่องจากนักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนลดลงเนื่องจากปัจจัยหลายอย่าง รวมถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและการเพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ แต่กาลเวลาได้พิสูจน์ว่าไม่มีมูลความจริงอันเนื่องมาจากความยืดหยุ่นและความน่าดึงดูดของประเทศไทย ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีรายได้ 2.0 ล้านล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 9.6 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดสำหรับปี 2561 อยู่ที่ 38.28 ล้านคนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากปีที่ผ่านมา

ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจำนวน 22.6 ล้านคนในแค่ช่วงเจ็ดเดือนแรกของปี 2561 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปี 2560 ในช่วงเวลาเดียวกันตารางตัวเลขจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีรายรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 14.44 กระทรวงฯ ยังเปิดเผยอีกว่าปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนแผ่นดินใหญ่ซึ่งเป็นตลาดอันดับหนึ่งของไทยลดลงอย่างมากในช่วงเดือนกันยายนและตุลาคมเนื่องจากเหตุการณ์อุบัติเหตุเรือล่มที่ภูเก็ตเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม ในช่วงปลายปีมีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมจากตลาดนี้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยมีการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าเข้าประเทศ (Visa on Arrival) สำหรับ 21 ประเทศ

ในปี 2561 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึงแม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากจีนและโอเชียเนีย (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์) จะลดลงก็ตาม การเติบโตที่แข็งแกร่งนี้

แสดงถึงแนวโน้มว่าประเทศไทยจะก้าวไปข้างหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าพักในโรงแรมที่สูงขึ้นในจังหวัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ สำหรับตลาดจีนนั้นมีการสังเกตอย่างต่อเนื่องว่าแนวโน้มของทั้งนักท่องเที่ยวอิสระ (FIT) และนักท่องเที่ยวแบบหมู่คณะจะมีต่อพฤติกรรมการเดินทางที่ปรับระดับสูงขึ้นตามลักษณะของอำนาจการใช้จ่ายโดยรวม

ถึงแม้ว่าการท่องเที่ยวในปี 2561 จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมโรงแรมก็ยังได้รับผลกระทบจากสภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมถึงผู้ให้บริการที่พักที่แบบใหม่ เช่น เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ให้เช่ารายวันและที่พักอาศัย ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันในส่วนของอัตราค่าห้องพักเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

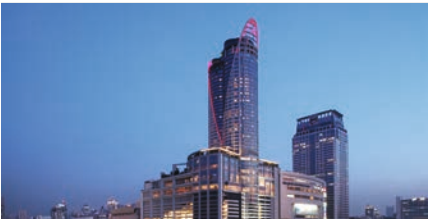
จากการวิเคราะห์แนวโน้มกระทรวงการท่องเที่ยวคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยว 41.1 ล้านคนจะมาเยือนประเทศไทยในปี 2562 ใช้จ่ายเงินกว่า 2.2 ล้านล้านบาท โดยรายได้ทางตรงจากการท่องเที่ยวมีส่วนประมาณร้อยละ 12 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และหากรวมรายได้อื่นๆ แล้ว จะทำให้รายได้รวมทั้งหมดจากภาคธุรกิจท่องเที่ยวมีส่วนใกล้เคียงร้อยละ 20

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและดึงดูดผู้มาเยือนจากทั่วโลก และยังคงรักษามาตรฐานระดับสูงในหมู่สถานที่ที่มีผู้เข้าเยียนมากที่สุดในโลก

- ข้อมูลอ้างอิง:
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ธุรกิจเครือเซ็นทารา

ปัจจุบัน ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราประกอบด้วย 6 แบรินด์ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท สป้า 2 แบรินด์ และบัตรสะสมคะแนนสำหรับสมาชิก



CENTARA
GRAND
HOTELS & RESORTS

เซ็นทาราแกรนด์โอเทลแอนด์รีสอร์ท

โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาวที่ได้รับการออกแบบอย่างโดดเด่น โรงแรมทุกแห่งตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกใจกลางเมือง หรือบนชายหาดส่วนตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันและการบริการที่ได้มาตรฐานสูงสุด ทั้งห้องพัก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมสัมมนา สปาเซ็นวารี สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย คีตส์คลับ และกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ



CENTARA
HOTELS & RESORTS

เซ็นทาราโอเทลแอนด์รีสอร์ท

โรงแรมและรีสอร์ทมาตรฐานระดับ 4 ดาว ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ชายหาด หรือเกาะที่มีชื่อเสียงตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการบริการที่เป็นเลิศ



CENTARA
RESIDENCES & SUITES

เซ็นทาราเรซิเดนซ์แอนด์สวีท

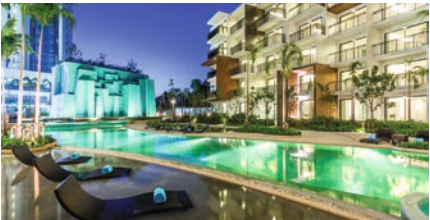
ที่พักที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าพักระยะยาว ห้องพักกว้างขวางและความสะดวกสบาย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน



Centara
BOUTIQUE COLLECTION

เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน

แบรนด์ที่นำเสนอความแตกต่างด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ เพื่อตอบสนองความเป็นส่วนตัวของแขกผู้เข้าพัก พร้อมด้วยคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเติมเต็มทุกความสุขในวันพักผ่อน



centra
by CENTARA

เซ็นทรabayเซ็นทารา

แบรนด์โรงแรมและรีสอร์ทราคาประหยัดในทำเลที่สะดวกสบาย บริการแบบอบอุ่นและเป็นกันเอง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักได้เป็นอย่างดี



COSI

โรงแรมโคซี่

แบรนด์ล่าสุดในเครือเซ็นทารา นำเสนอโรงแรมไลฟ์สไตล์ราคาประหยัดสำหรับนักเดินทาง ที่ให้ประสบการณ์ในการพักผ่อนสุดสบายและพร้อมทำเลที่ตั้งที่สะดวกสำหรับนักเดินทาง



SPA
Cenvaree

สปาเซ็นวารี / เซนส์ บาย สปาเซ็นวารี

สัมผัสสปาที่ให้บริการแบบไทย การบำบัดด้วยประเพณีการรักษาโดยธรรมชาติของไทยและรวมถึงประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อื่น ๆ สปาเซ็นวารีและเซนส์บายสปาเซ็นวารีภูมิใจนำเสนอการบำบัดตามมาตรฐานสูงสุด โดยนักบำบัดผู้ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี นักกายภาพบำบัดเทคนิคการบริการแขกและสปาที่รุ่มรวยกว่า 40 รูปแบบให้ผู้เข้าพักใช้บริการได้เลือกสรร

Cense
by SPA Cenvaree



CENTARA The1

เซ็นทาราเดอะวัน

เซ็นทาราเดอะวัน บัตรเดียวที่เปลี่ยนทุกการใช้จ่ายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้เป็นคะแนนสะสม ไม่ว่าจะเป็นการใช้บริการห้องพัก ห้องอาหารและสปา ยิ่งคะแนนสะสมมาก ยิ่งเพิ่มค่าให้สมาชิกได้เพลิดเพลินสิทธิพิเศษมากมาย ส่วนลดสำหรับสมาชิก 10% เมื่อจองห้องพักผ่านหน้าเว็บไซต์ของเซ็นทารา สามารถตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.centara1.com



รายงานผลประกอบการ

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองและที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารทั้งสิ้น 68 แห่ง รวมจำนวนห้องพัก 13,477 ห้อง ดำเนินงานภายใต้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 แปรนด์ ได้แก่ เซ็นทาราแกรนด์, เซ็นทารา, เซ็นทาราบูติกคอลเลกชัน, เซ็นทาราเรสซิเดนซ์แอนด์สวีท, เซ็นทารา บายเซ็นทารา และโคซี่

บริษัทมีรายได้รวมจากธุรกิจโรงแรม 9,764 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเป็นผลประกอบการของโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่เปิดให้บริการแล้วจำนวนทั้งสิ้น 17 แห่งและรายได้จากค่าธรรมเนียมจากธุรกิจบริหารโรงแรม 225 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 1,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับปี 2560 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.7

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยทั่วไป ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยว การแข่งขันในอุตสาหกรรม ต้นทุนการบริหาร สภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่เป็นตลาดหลัก มาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศที่เป็นคู่แข่ง และปัจจัยเฉพาะตำแหน่งที่ตั้งของแต่ละโรงแรม

ปีที่ผ่านมามีการกระทบจากเหตุการณ์โศกนาฏกรรมทางเรือที่จังหวัดภูเก็ตในเดือนกรกฎาคม ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทยมากที่สุดลดลงร้อยละ 8.8 และร้อยละ 10.5 ในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ตามลำดับ และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในปี 2561 โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมในต่างจังหวัด

สำหรับกลุ่มโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองในจังหวัดภูเก็ต ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกันจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงเป็นอย่างมาก และจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปลดลงในเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม เนื่องจากการแข่งขันฟุตบอลโลกรัสเซีย อีกทั้งนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรปรับตัวลดลงจากความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับเบร็กซิต และการลดลงของค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิง แม้ว่ารายได้รวมในปี 2561 จะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 แต่บริษัทยังคงสามารถรักษารายได้จากการเข้าพักในอัตราร้อยละ 80-90

แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีน และชาวรัสเซีย ผลประกอบการของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มีรายปีรีสอร์ท พัทยา ยังสามารถปรับตัวดีขึ้นได้เล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2560 โดยมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 85 และรายได้รวม 1,191 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2560

ปี 2561 เป็นปีที่มีท้าทายสำหรับกลุ่มโรงแรมบนเกาะสมุย เนื่องจาก โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริゾート สมุย มีการปิดห้องพักจำนวน 36 ห้องเพื่อเตรียมการปรับปรุงใหญ่ จากความเสื่อมถอยของสภาพงานระบบของโรงแรมที่มีอายุการใช้งานกว่า 20 ปี ส่งผลให้รายได้รวมปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม โรงแรมยังคงมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 83 จากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจจากตลาดอิสราเอล และรัสเซีย ทั้งนี้ โรงแรมที่อยู่ในความต้องการของนักท่องเที่ยว คือ โรงแรมบริเวณหาดเฉวงและหมู่บ้านชาวประมง ซึ่งดึงดูดผู้มาเยือนเนื่องจากสะดวกต่อการเข้าถึงแหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหาร และความบันเทิงอื่น ๆ ในท้องถิ่น โดยตลาดนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันและออสเตรเลียเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งช่วยชดเชยกับการลดลงจากตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนและสหราชอาณาจักร

ในปี 2561 ยังเป็นการดำเนินงานเต็มปีเป็นปีแรกของโรงแรมโคซี่ สมุย เฉวงบีช แม้ว่าจะมีการลดและยกเลิกเที่ยวบินของสายการบิน 3 แห่งที่มาจากประเทศจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้มีการยกเลิกการเข้าพักจากนักท่องเที่ยวชาวจีนเช่นเดียวกับลูกเรือของ

สายการบิน อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของปีธุรกิจแข็งแกร่งมากขึ้นเมื่อโรงแรมได้ดำเนินการเต็มรูปแบบและมีการประชาสัมพันธ์โรงแรมเพิ่มขึ้นจนเป็นที่ยอมรับจากผู้เข้าพักและได้รับความชื่นชม โดยได้รับรางวัล GOLD CIRCLE AWARD ประจำปีครั้งที่ 10 จากโกลด์้า ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้อย่างชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับที่ดีในตลาดและมีมาตรฐานคุณภาพการบริการสูงที่แขกสามารถคาดหวังได้

สำหรับโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริゾートและวิลลา กระบี่ มีผลประกอบการค่อนข้างดีในไตรมาสแรกและไตรมาสสอง จากผลกระทบเหตุการณ์อุทกภัยยาวนานในทวีปยุโรป แต่ยังคงได้รับผลกระทบที่ส่งผลในเชิงลบจากเหตุการณ์เรือล่มในเดือนกรกฎาคม และการยกเลิกการสำรองห้องพักจากตลาดจีน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาภาพรวมทั้งปี 2561 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซ ริゾートและวิลลา กระบี่ ยังสามารถปรับตัวดีขึ้นได้เล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2560 โดยสามารถรักษารายได้จากการเข้าพักร้อยละ 83 และรายได้รวม 561 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2560

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริゾートและวิลลา หัวหิน ยังคงรักษาค่าแห่งผู้นำอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับคู่แข่งในหัวหิน โดยพิจารณาจากรายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (REVPAR) โดยมีรายได้รวม 636 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2560 แม้จะมีการแข่งขันที่สูงขึ้นจากโรงแรมแบรนด์ต่างประเทศ เช่น แมริออท อินเตอร์คอนติเนนตัล ไฮแอท และฮิลตัน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซ ริゾートและวิลลา ยังคงได้รับความนิยมในตลาดภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้รับตำแหน่งหนึ่งในโรงแรมเออร์รี่เทจที่ดีที่สุด (BEST HERITAGE HOTELS) จากสำนักข่าวซีเอ็นเอ็น (CNN) โดยเป็นเพียงหนึ่งในสองโรงแรมจากประเทศไทยเท่านั้นที่ได้รับการคัดเลือกครั้งนี้

อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานของโรงแรมในกรุงเทพฯ ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ สามารถทำรายได้มากที่สุดเป็นประวัติการณ์สำหรับรายได้จากห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจการจัดงานประชุมสัมมนา ในปี 2561 โรงแรมมีรายได้รวม 1,867 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2560

นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทยังมีผลประกอบการเต็มปีของโรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทาราสุวิภาราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ซึ่งบริษัทได้เข้าลงทุนในปลายเดือนพฤศจิกายน 2560 ด้วยธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมของภาครัฐ ส่งผลให้มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 84 และรายได้รวม 314 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 ของรายได้รวมจากธุรกิจโรงแรม

สำหรับกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศมัลดีฟส์ แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการประกาศภาวะฉุกเฉินในไตรมาส 1 ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลง อีกทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลให้ผลการดำเนินงานในสกุลบาทปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศมัลดีฟส์ยังคงมีอัตราการเข้าพักร้อยละ 84 และหากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (REVPAR) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 โดยเป็นผลจากการเพิ่มราคาห้องพัก (ARR) ร้อยละ 4.0 เทียบกับปีที่ผ่านมา

โรงแรมเซ็นทารา เวิลด์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวีท โดฮา เป็นโรงแรมใหม่ล่าสุด ซึ่งได้เปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2561 เมืองโดฮาเป็นเมืองหลวงในประเทศกาตาร์และมีฉายา”ไข่มุกแห่งตะวันออกกลาง”และได้ถูกเลือกเป็นเมืองเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกในปี 2565 ด้วยฉากศิลปะที่เจริญรุ่งเรือง สถาปัตยกรรมที่มีแรงบันดาลใจ และแรงดึงดูดทางวัฒนธรรมของเมืองโดฮา คาดหวังว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวในปี 2562

อาคารพาณิชย์ในย่านเมืองเก่า

การพัฒนาทางธุรกิจ การตลาด

อาคารพาณิชย์ในย่านเมืองเก่า

ปี 2561 เป็นปีที่ตีเทียมของโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทาราในขณะเดียวกันนี้เราก็ขยายธุรกิจในประเทศและต่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมา กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทาราได้บริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ททเพื่อความมั่นคงอีก 10 แห่งผ่านการลงทุนโดยตรง HMAS และ MOUS เป็นสัญญาเพื่อพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ททที่ภูเก็ต กรุงเทพ กระบี่ โคราช อุบลราชธานี เชียงจันท์ และหลวงพระบาง ซึ่งจะมีจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นอีก 1,300 ห้องภายใต้กลุ่มบริหารเดียวกันโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทารา มีผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นปี 2561 จำนวน 68 โรงแรมใน 12 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา ศรีลังกา มัลดีฟส์ จีน กาตาร์ โอมาน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี

ในจำนวนโรงแรมและรีสอร์ทททั้ง 68 แห่งนี้ เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาการบริหารจำนวน 46 แห่ง และโรงแรมที่บริษัทฯ ลงทุนเองอีก 22 แห่ง โดยทั้งหมดนี้เปิดให้บริการแล้ว 39 แห่ง ในส่วนของรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขยายงานที่เกี่ยวข้องในการลงทุนและลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. โรงแรมใหม่ภายใต้สัญญาการบริหารจัดการ 9 แห่ง ได้แก่

ประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none">เซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ภูเก็ตเซ็นทรัลพอเรสต์ด้า (120 ห้อง) เซ็นทรา บายเซ็นทารา กรุงเทพมหานครภูมิ (180 ห้อง) โรงแรมและเรสซิเดนซ์เซ็นทรา บายเซ็นทารา โคราช (200 ห้อง) โรงแรมและเรสซิเดนซ์เซ็นทรา บายเซ็นทารา อุบลราชธานี (158 ห้อง) โรงแรมโคซี่ กระบี่ อ่าวนางบิซ (146 ห้อง) โรงแรมโคซี่ ภูเก็ตเซ็นทรัลพอเรสต์ด้า (150 ห้อง)

ต่างประเทศ
<ul style="list-style-type: none">เซ็นทาราแกรนด์หลวงพระบาง โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทารา หลวงพระบาง โรงแรมโคซี่ เวียงจันทน์ น้ำกู่

2. การลงทุนในโครงการใหม่ที่ได้รับอนุมัติ 1 แห่ง

- โรงแรมโคซี่ เชียงใหม่ ประตูท่าแพ (130 ห้อง)

<p>ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกลุ่มเซ็นทรัล ในปี 2561 เราจะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้วยการลงทุนและการทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรม สำหรับประเทศในแถบมหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง เรายังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์อย่างต่อเนื่อง ในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ ซึ่งได้แก่ มัลดีฟส์ ศรีลังกา โอมาน กาตาร์ และสหรััฐอาหรับเอมิเรตส์</p>

ปี 2561 เป็นปีที่รูปแบบการเดินทางมีการเปลี่ยนแปลงโดยแบ่งออกเป็นสองส่วนที่มีความแตกต่างเท่า ๆ กัน ซึ่งเป็นผลกระทบจากความไม่แน่นอนของแหล่งตลาดสำคัญ ๆ การเมือง และเศรษฐกิจในบาง ไตรมาส แต่ผลกระทบของการของโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทารายังคงแข็งแกร่งเช่นเดิมผลงานของไตรมาสแรกที่สูงสุดเกิดจากการขับเคลื่อนของการท่องเที่ยวทั้งภายในและนอกประเทศ ทั้งในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบพักผ่อน และการจัดการประชุมสัมมนา (MICE) รวมถึงการบริหารราคาห้องพักที่มีประสิทธิภาพ อันเกิดจากการวางรากฐานที่มั่นคง โดยเป็นปีที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ ซึ่งมีการบันทึกการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากกิจการโรงแรมอยู่ที่ 9,364 ล้านบาท (ไม่รวมรายได้อื่น ๆ) โดยเติบโตขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2560 รายได้จากการขายห้องพักที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 61 จากรายได้รวม จากอัตราการเข้าพักร้อยละ 81.9 ราคาห้องพักโดยเฉลี่ย 4,620 บาท อัตราเฉลี่ยรายได้ต่อจำนวนห้องพักอยู่ที่ 3,786 บาทรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 24 จากรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีที่ผ่านมา ในขณะที่สปามีอัตราการรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการใช้เทคโนโลยีการจองทริทเมนต์แบบออนไลน์ ผลประกอบการธุรกิจศูนย์ประชุมมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดในอัตราร้อยละ 84 มีรายได้ 797 ล้านบาท และถือเป็นอัตราร้อยละ 71 ของรายได้ที่เติบโตขึ้นในปีนี้ของทั้งกลุ่มธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการตอบรับที่ดีในเชิงบวกของธุรกิจศูนย์ประชุมหลังจากผ่านช่วงสองปีที่ท้าทาย

หนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจนในเชิงบวกคือความมุ่งมั่นของเซ็นทาราในการกระจายความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของกลุ่มลูกค้า ส่วนแบ่งทางการตลาด และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ จากผลงานของแบรนด์ที่ตั้งจุดความสนใจจากตลาดทั้งในประเทศและทั่วโลก มุ่งเน้นไปที่นักเดินทางเพื่อการพักผ่อนและนักธุรกิจ โดยกลุ่มนี้สามารถลดความเสี่ยงจากการผันผวนของตลาดในภาคเดียวหรือภูมิภาค ด้วยการหาลูกค้าและตลาดใหม่มาแทนที่

ดังนั้นในปี 2561 จึงเป็นปีที่ประสบความสำเร็จจากความท้าทายหลายรูปแบบ การชะลอตัวของตลาดจีน ซึ่งเป็นผลมาจากโคกนาฏกรรมอุบัติเหตุทางเรือที่ภูเก็ตรวมถึงการห้ามเดินทางไปมัลดีฟส์ของรัฐบาลในช่วงต้นปี และตลาดหลายแห่งในยุโรป รวมถึงรัสเซียและสหราชอาณาจักร ยุโรปมีอุณหภูมิสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในระยะเวลานาน ประกอบกับการแข่งขันฟุตบอลโลกที่รัสเซีย ทำให้การเดินทางลดลงในช่วงวันหยุดสำคัญ ในขณะที่ความผันผวนทางเศรษฐกิจจากการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (BREXIT) ยังคงมีผลกระทบกับตลาดอังกฤษอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันบางแห่งมีความพยายามในการแข่งขันเช่นเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยตลาดจีนส่งผลกระทบอย่างมากที่ภูเก็ต เช่นเดียวกันกับกรณีที่ทำมเข้าชมัลดีฟส์ และความยากในการแข่งขันโดยมีต้นทุนสูงที่สมุย

ถึงแม้ว่าจะมีอุปสรรคในบางตลาด กลยุทธ์การขายและการตลาดที่มีประสิทธิภาพของเราทำให้มั่นใจได้ว่ามีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดในตลาดที่กำลังเติบโต เช่น มาเลเซีย อินเดีย อิสราเอล และเกาหลีใต้ (ได้รับการสนับสนุนจากการขายและการตลาดจากการจัดกิจกรรมแนะนำสินค้าและบริการ (ROAD SHOW) ในเมืองสำคัญของเกาหลี) และถึงแม้ภูเก็ตจะได้รับผลกระทบจากนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง แต่สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น พัทยา และกรุงเทพฯ ก็ยังดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

จากอัตราการเข้าพักที่สูงของโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทาราในช่วงหลายเดือนของปีที่ผ่านมา เป็นแรงผลักดันให้เกิดการจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจในราคาที่เหมาะสมและช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ในช่วงกลางปี 2561 เซ็นทาราได้นำเทคโนโลยีใหม่ซึ่งรวมถึงการยกระดับการบริหารโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทารา การจองห้องพักส่วนกลางและระบบการบริหารจัดการรายได้ ประโยชน์ที่ได้รวบรวมถึงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ระบบอัตโนมัติ ปรับปรุงการจัดการข้อมูลลูกค้าให้ดีขึ้น และที่สำคัญที่สุดคือการเพิ่มประสิทธิภาพรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น การดำเนินงานของเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทาราแกรนด์ มิวราจบีชรีสอร์ท พัทยา เป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบและแทบจะไม่แตกต่างกันเลย เพราะทั้งสองโรงแรมนี้มีการเติบโตของอัตรารายได้ต่อจำนวนห้องพักที่มั่นคง โดยเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การเปิดตัวยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและทุกโรงแรมจะถุกย้ายไปยังแพลตฟอร์มใหม่ภายในสิ้นปี 2562

การปรับช่องทางการจำหน่ายให้เหมาะสมเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่ส่งผลในเชิงบวกกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตลาด การซื้อขายสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรายได้คืนกลับมาร้อยละ 12 ผ่านการขายทางเว็บไซต์ของเซ็นทารา (CHR.COM) ในปีที่ผ่านมา การเพิ่มส่วนแบ่งรายได้จากผลประกอบการสูงสุด ช่องทางของต้นทุนที่ต่ำที่สุดนั้นช่วยเพิ่มผลกำไรและยังคงเป็นเป้าหมายหลักทางธุรกิจในปี 2562 โดยจะมีการปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ของเซ็นทาราเพื่อรองรับทั้งในส่วนของหน้าจอคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และแอปพลิเคชันซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง หลักการสู่ความสำเร็จของโครงการนี้คือความสามารถในการส่งมอบประสบการณ์เฉพาะบุคคลที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องให้กับกลุ่มลูกค้าอันหลากหลาย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการให้บริการในแบบของเซ็นทารา ดังจะเห็นได้จากปี 2561 ซึ่งเซ็นทาราได้เริ่มรับชำระเงินออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน WECHAT เพื่อสร้างความสะดวกสบายด้านการใช้จ่ายให้กับลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ครอบคลุมช่องทางออนไลน์ยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับกลุ่มลูกค้าโดยเฉพาะชาวจีน การเพิ่มช่องทางรับชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันครั้งนี้สอดคล้องกับระบบรับชำระเงิน WECHAT PAY ที่เปิดให้บริการหน้าเคาน์เตอร์ของโรงแรมไปแล้วเช่นกัน บริการที่ครบวงจรบนโลกออนไลน์เช่นนี้ทำให้เซ็นทารากลายเป็นเครือโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่สามารถรับชำระค่าสินค้าและบริการจากนักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านทางอันหลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด นอกจากนี้ เรายังจะดำเนินการเพิ่มช่องทางารรับชำระเงินผ่านระบบ ALI PAY เพิ่มเติมในอนาคตอันใกล้นี้

ในช่วงปลายปี 2561 จำนวนโรงแรมและรีสอร์ทททั้งหมดที่เปิดดำเนินการและรวมถึงอยู่ในระหว่างการพัฒนาปรับปรุงรวม 68 แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งเป็นข้อชี้แจงวิสัยทัศน์ในการขยายสาขาไปถึง 134 แห่งภายในปี 2565 เป็นไปในแนวทางที่ดี ในปีที่ผ่านมามีการเพิ่มแบรนด์ใหม่ล่าสุดคือเคิซซึ่งจะเป็นแบรนด์ที่เติบโตอย่างมากในอนาคต รวมถึงการเปิดตัวโรงแรมแห่งแรกในกาตาร์ เซ็นทาราเวสต์เบย์เรสซิเดนซ์และสวีท โฮยา โดยเราจะมุ่งเน้นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่างประเทศให้มากที่สุด ด้วยแผนการขยายธุรกิจที่มุ่งมั่นนี้ทำให้เราต้องมั่นใจว่ามีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและสร้างการรับรู้แบรนด์ที่แข็งแกร่งให้เป็นที่รู้จักทั้งตลาดเดิมที่มีอยู่และตลาดที่จะเกิดใหม่ รวมถึงแพลตฟอร์มแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนา

ทางเซ็นทาราได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระหว่างประเทศที่สำคัญในปี 2561 ที่ผ่านมารวมถึงงาน WTM ที่กรุงลอนดอนและงาน ITB ที่กรุงเบอร์ลิน ในขณะเดียวกันก็ได้เป็นเจ้าของในงานแสดงสินค้าและบริการสำหรับตัวแทนจำหน่ายและพันธมิตรทางธุรกิจจากประเทศจีน คณะผู้บริหารใหญ่หลายท่านได้เข้าร่วมงานและให้สัมภาษณ์กับสื่อต่าง ๆ ทำให้ธุรกิจโรงแรมของเราเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางขึ้น นอกจากนี้ การทำงานร่วมกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ทั่วโลกที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้นำในการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นไปที่การค้าระดับนานาชาติ และสื่อที่ครอบคลุมการรับสื่อของผู้บริโภค มูลค่าการทำประชาสัมพันธ์รวม 2.6 พันล้านบาท

ในขณะเดียวกันพันธกิจและวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทได้รับการนิยามใหม่ และการพัฒนาแบรนด์ใหม่ได้ถูกกำหนดและพัฒนาจากการศึกษาวิจัยเชิงลึกแบบกลุ่มโครงสร้างใหม่ของแบรนด์จะเปิดตัวในปี 2562 รวมถึงเรื่องราวและสไตล์แกนของแบรนด์ที่จะนิยามขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างและเอกลักษณ์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นสำหรับแบรนด์ย่อยทั้ง 6 แปรนต์ของเซ็นทารา และแบรนด์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นที่เน้นในส่วนของความหรูหราและเพื่อสุขภาพ กรอบแบรนด์ใหม่นี้จะช่วยยกระดับการรับรู้และประสบการณ์ของลูกค้าจัดให้มีแพลตฟอร์มที่ดีขึ้นเพื่อการพัฒนาและเติบโต ผลักดันวัฒนธรรมของพนักงาน และส่งเสริมจุดยืนโรงแรมและรีสอร์ททในเครือเซ็นทาราในฐานะกลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลก

การพึ่งพากันระหว่างความต้องการในการสร้างแบรนด์และผลักดันการรับรู้ในกลุ่มลูกค้าใหม่ถือเป็นความต้องการอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนความงรักภักดีของลูกค้าเก่าที่มีต่อแบรนด์ ลูกค้าที่กลับมาพักอีก เฉลี่ย 1.3 ครั้ง มีจำนวนมากกว่าลูกค้าที่เข้าพักครั้งแรก และกลายเป็นกลุ่มผู้สนับสนุนของแบรนด์ ด้วยการมุ่งเน้นการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโปรแกรมเซ็นทาราเดอะวัน จำนวนลูกค้าเก่าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19 เป็นร้อยละ 22 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมอย่างน้อยอีกหนึ่งครั้งภายใน 3 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่ฐานข้อมูลความภักดีมีมากขึ้น โอกาสในการมีส่วนร่วมจากลูกค้าและฐานข้อมูลสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 1.2 ล้านสมาชิกที่พร้อมใช้งาน ในปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 784,000 สมาชิกในปี 2560 ต้องขอบคุณพันธมิตรเชิงกลยุทธ์อย่างโปรแกรมเดอะวันของกลุ่มเซ็นทรัล เป้าหมายในปี 2562 คือการใช้ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าทั่วทั้งบริษัท เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลและทำให้ข้อมูลของลูกค้าถูกมองเป็นภาพเดียวกันมากกว่าการสร้างความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ ผลจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น จะเป็นการนำทางในการเปิดตัวบริการที่ช่วยให้แบรนด์สามารถบริหารความสัมพันธ์ และสร้างความรู้สึกลูกพันธ์ระยะยาวระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ของบริษัท การเก็บรักษาและเข้าถึงประสบการณ์ของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปี 2561 นั้นไม่ใช่ปีอีกหนึ่งปีที่ท้าทาย แต่ผลลัพธ์ในเชิงบวกและผลการดำเนินงานของบริษัท แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของประเทศไทยในสภาวะที่ไม่แน่นอนของตลาดที่ไม่อาจคาดเดาได้ และรวมถึงองค์แวล्यूของเซ็นทาราในการตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงรูปแบบการเดินทาง และจุดหมายปลายทางที่เป็นที่ต้องการของตลาด กลยุทธ์การขาย การตลาดและรายได้ที่รวมกันทำให้มั่นใจได้ว่าป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จของเซ็นทาราและรากฐานที่ถูกวางไว้อย่างมั่นคงเพื่อความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ด้วยเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานของแบรนด์ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญขององค์กร

ภาพรวมธุรกิจอาหาร





สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ในปี 2561 เศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทย มีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี โดยการบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัว ตามการปรับตัวที่ดีขึ้นของฐานรายได้รวมในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ภายใต้ภาวะที่มีการแข่งขันทางธุรกิจค่อนข้างสูง

ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้านและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างและพัฒนาธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน เช่น การสร้างสรรค์เมนูใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า การเข้าไปอยู่ในทุกโอกาสการบริโภคของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาเร่งด่วน ที่ต้องการอาหารซื้อง่าย สะดวก อิ่มท้อง มือที่ไถรงวัลตัวเอง หรือช่วงเวลาสังสรรค์ พบปะเพื่อน หรือครอบครัว การส่งเสริมการขายที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายได้อย่างครอบคลุมในทุกระดับ

อีกทั้ง มีการพัฒนารูปแบบร้านแบบใหม่เพื่อให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้า มีการขยายสาขาโดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายหลัก ระดับราคา และไลฟ์สไตล์ หรือพฤติกรรมของผู้บริโภคในโลเคชันนั้น ๆ การเปิด สาขาในรูปแบบ Kiosk , Standalone และนำแบรนด์ใน Portfolio ไปเปิดในพื้นที่ที่มีการเติบโตสูง เช่น สาขาในโรงพยาบาล, อาคารสำนักงาน, สถานีให้บริการน้ำมัน ช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกว้างขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ “CRG” มียอดขาย 12,004 ล้านบาท เติบโต 9.2% เมื่อเทียบกับ ปี 2560 และผลกำไรสุทธิ 745 ล้านบาท เติบโต 5.7% เทียบกับ ปี 2560 โดยบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มจำนวน 91 สาขา ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 956 สาขา

ในนามของผู้บริหาร บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ผมใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า และลูกค้า ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา และผมขอถือโอกาสนี้แสดงความขอบคุณต่อพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนที่ได้ทุ่มเทกำลังกายและกำลังใจ มุ่งมั่นทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ประสบความสำเร็จ ภายใต้สภาวะการแข่งขันใน อุตสาหกรรมที่สูงและภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

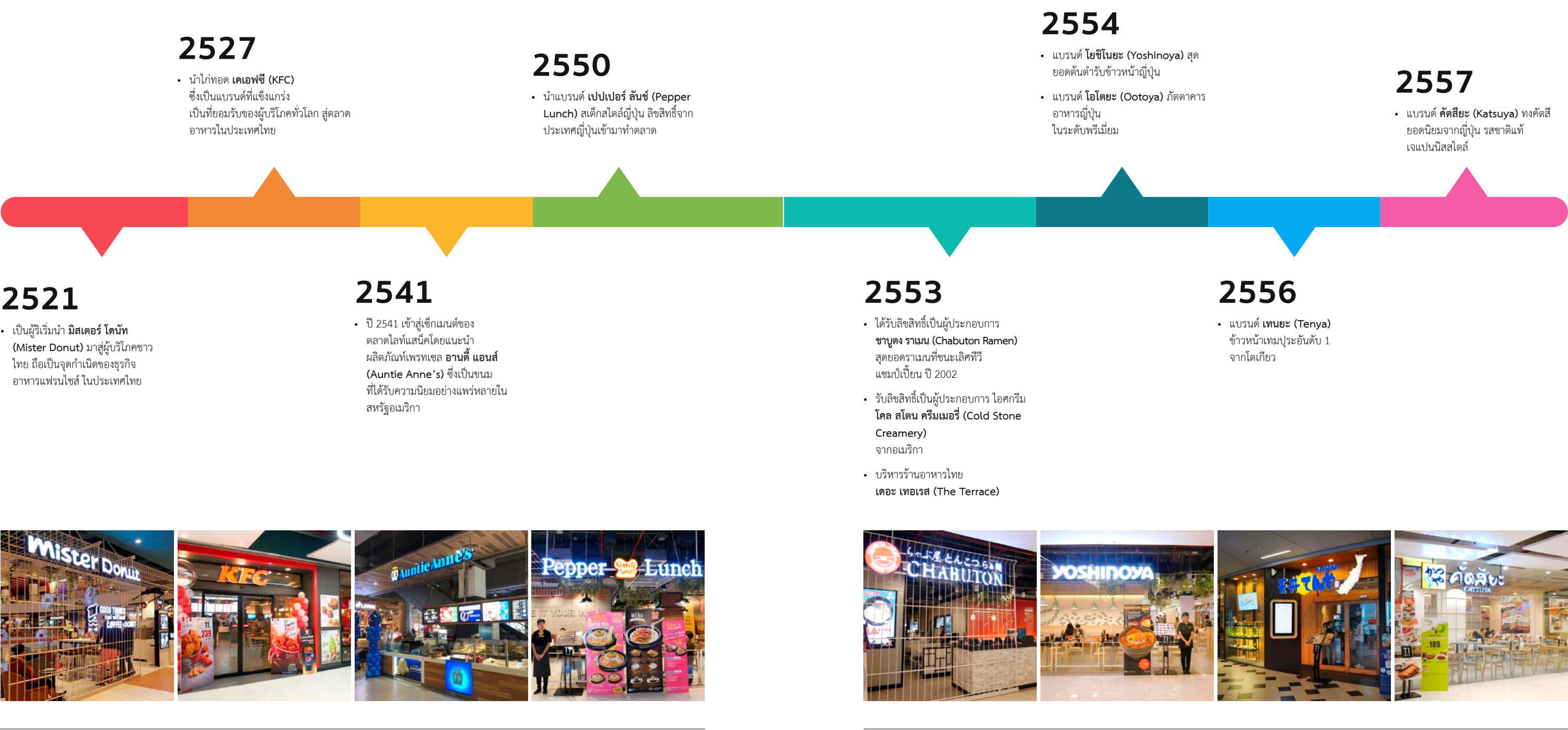
Nikh Vongf.

(ณัฐ วงศ์พานิช)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

ลำดับความเป็นมาธุรกิจอาหาร



บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (Central Restaurants Group: CRG) หนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Industry) ของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2521 เรามีเจตนารมณ์และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคชาวไทยด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ และบริการที่ดีเลิศ เราจึงมุ่งมั่นทุ่มเทให้กับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งการพัฒนาการตกแต่ง และเพิ่มเติมบรรยากาศในร้านให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่เสมอ และเหนือสิ่งอื่นใด ซีอาร์จีมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกลยุทธ์แบบมุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer Oriented) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า ผ่านกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) ด้วยระบบสมาชิก ซึ่งได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลายาวนาน

ปัจจุบัน ซีอาร์จีในฐานะที่เป็นผู้รับสิทธิ (Franchisee) ที่มีความชำนาญ ประสบการณ์อันยาวนานกว่า 40 ปี ในการบริหาร และจัดการธุรกิจอาหารบริการด่วนที่ได้รับการยอมรับจากเจ้าของ แฟรนไชส์ (Franchisor) โดยมีแบรนด์ธุรกิจอาหารบริการด่วนที่หลากหลาย (Multi-Brand) ครอบคลุมอาหารหลายรูปแบบเกือบทุกประเภทในธุรกิจนี้ ปัจจุบันร้านอาหารในกลุ่ม ซีอาร์จีมีสาขาทั่วประเทศจำนวนทั้งหมด 956 สาขา (ข้อมูล ณ ธันวาคม 61)



ภาพรวมของธุรกิจอาหาร

ตลาดธุรกิจร้านอาหาร ในปี 2561 ในประเทศไทย ประเมินว่า มูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 411,000 - 415,000 ล้านบาท เติบโต 4 - 5% จากปี 2560 โดยการขยายตัวดังกล่าว มาจากการขยายสาขาและปรับราคาสินค้า ส่วนหนึ่งซึ่งเป็นผลมาจากการผลักดันของ ต้นทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าเช่าพื้นที่ทำเลศักยภาพ และต้นทุนค่าแรง ที่ส่งผลให้ ผู้ประกอบการร้านอาหารต้องตั้งราคาอาหารในระดับสูงขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมภาระต้นทุน ต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2561 การขยายสาขาร้านอาหารยังเป็นกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการร้านอาหาร ให้ความสำคัญ ดังนั้น ความท้าทายของผู้ประกอบการจึงอยู่ที่การคัดเลือกทำเลในการ ขยายสาขา ซึ่งต้องเป็นทำเลที่สามารถเข้าถึงฐานลูกค้าใหม่ ๆ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของสาขาเดิม โดยอาจเป็นการขยายสาขาไปยังพื้นที่ใหม่ ๆ ที่การแข่งขันยังไม่ รุนแรง รวมถึงอัตราค่าเช่ายังไม่สูงมากนัก

นอกจากนี้การขยายตัวของจำนวนคาเฟ่ ร้านกาแฟ และ Coworking Space ได้สะท้อน เทรนด์การใช้จ่ายด้านขนม ของว่าง และเครื่องดื่ม รวมถึงทางเลือกในการ สั่งอาหารแบบ Delivery ที่ได้รับความนิยม ส่งผลให้เม็ดเงินการใช้จ่ายด้านอาหารและ เครื่องดื่มนอกบ้านของคนไทยกระจายตัวไปยังผู้ประกอบการกลุ่มคาเฟ่ ร้านกาแฟ และ Coworking Space รวมถึงธุรกิจ Delivery ที่มีการเติบโตมากขึ้น ซึ่งนับเป็นความท้าทาย สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารในปัจจุบัน

ภาวะของธุรกิจ และการแข่งขัน

จากผลการวิจัยของยูโรมอนิเตอร์ พบว่า “ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร” เป็นสิ่งที่คนไทย ใช้จ่ายมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วน 21.2% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยพฤติกรรมผู้บริโภค คนไทย ไม่ใช่แค่ 3 มื้อหลักต่อวันเท่านั้น แต่โดยเฉลี่ยแล้วใน 1 วัน คนไทยบริโภค มากถึง 7 มื้อ ทั้งเช้า, สาย, เย็น, บ่าย, ช่วงบ่ายแก่ ๆ , เย็น , ช่วงดึก นั้นหมายความว่า การบริโภคของคนไทย มีทั้งมื้อหลัก และมื้อรอง หรือมีว่าง ซึ่งปัจจุบันมี 4 เทรนด์ใหญ่ ที่สะท้อนภาพให้เห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคนี้ และเกี่ยวข้องโดยตรงกับ “ธุรกิจอาหาร” ให้ต้องปรับตัว ได้แก่

- 1. Urbanization หรือ ความเป็นสังคมเมือง เปลี่ยนวิถีชีวิตการกินการอยู่ของ คนไทย โดยคนในเมืองอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม และซื้อสินค้า Pack Size เล็กกลง
- 2. Healthy Lifestyle ผู้บริโภคไทยใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ทั้งการออกกำลังกาย และ ให้ความสำคัญในการเลือกอาหารมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์สุขภาพ
- 3. On the go คนไทยใช้ชีวิตอยู่นอกบ้าน มากกว่าในบ้านส่งผลให้สินค้าที่ตอบโจทย์ ด้านความสะดวก รวดเร็ว เป็นที่ตอบรับของผู้บริโภค
- 4. 24/7 หรือ 24 ชั่วโมง 7 วัน เป็นผลมาจากในยุคดิจิทัล ทำให้ผู้คนสามารถ เชื่อมต่อกันได้ตลอดเวลา ร้านอาหารที่เปิดบริการ Delivery 24 ชั่วโมง ถึงได้เป็นคำตอบของผู้บริโภคยุคนี้

ซึ่งผู้ประกอบการร้านอาหารทั้งเชนร้านอาหารและร้านอาหารทั่วไปยังคงต้องปรับ กลยุทธ์รับการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าโดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ที่ใหม่ ๆ มีความแตกต่างและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ เพิ่มคุณค่าแก่ ผู้บริโภค รวมถึงการขยายรูปแบบร้าน ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่น รูปแบบ Standalone เพื่อขยายเวลาเปิดให้บริการ หรือ Kiosk เพื่อลดต้นทุนค่าเช่าพื้นที่ ตลอดจนการใช้ เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้ อย่างสะดวก รวดเร็ว เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ของผู้บริโภค ในยุคปัจจุบัน

รายงานผลประกอบการธุรกิจอาหาร



ในปี 2561 ภาพรวมการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศในปีนี้ แม้ยังมีอัตราเติบโต ไม่สูงมากนักแต่เริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ในส่วนของ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด (“ซีอาร์จี”) นั้น บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 12,004 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโต 9.2% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งการเติบโตของรายได้ในปี 2561 นี้ มาจาก การขยายสาขาเป็นหลัก โดย ณ 31 ธันวาคม 2561 ซีอาร์จี มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 956 สาขา เติบโตสุทธิ 67 สาขา หรือ 7.5% จากปีที่ผ่านมา สำหรับอัตราการเติบโตของยอดขายต่อสาขาเดิม (“SSS”) มีอัตราเพิ่มขึ้น เล็กน้อยที่ 0.1% ในปัจจุบัน ซีอาร์จี มีแบรนด์ ภายใต้การบริหารทั้งสิ้น 11 แบรนด์

สำหรับอัตรากำไรนั้น ในปี 2561 ทาง ซีอาร์จี มีกำไรทั้งสิ้น 745 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโต 5.7% การเติบโตของกำไร เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุน ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของ ต้นทุนพนักงาน และการบริหารการจัดซื้อ ที่มีประสิทธิภาพ ถึงแม้จะมีความท้าทายในเรื่องการแข่งขัน และ ต้นทุนการจัดทำ โปรโมชันที่สูงขึ้น สำหรับแผนงานในอนาคต ซีอาร์จี ยังคงให้ความสำคัญกับการขยายสาขา เชิงรุกและเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจ ว่าธุรกิจร้านอาหารจะประสบความสำเร็จและ สร้างความเติบโตของกำไรให้กับบริษัท อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

ซีอาร์จี ให้ความสำคัญกับการแบ่งปันและการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง และบริษัท ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น 5 ปีติดต่อกัน (ตั้งแต่ปี 2557-2561) โดย โครงการที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนพนักงานคนพิการในองค์กร มาอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- กิจกรรมสัมพันธ์สำหรับพนักงานกลุ่มพิเศษ ซึ่งเริ่มจัดตั้งตั้งแต่ปี 2555 และได้จัดต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นการส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานกลุ่มพิเศษ ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ
- การส่งพนักงานเข้าอบรมภาษามือเพื่อใช้ในการสื่อสารกับพนักงานกลุ่มพิเศษ
- การเชิญล่ามภาษามือเข้าร่วมในการประชุม เพื่อให้พนักงานคนพิเศษสามารถเข้าใจ ทิศทางของธุรกิจ และสามารถสื่อสารหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการประชุมได้
- การจัดหลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ศักยภาพ ความรู้และความสามารถของคนพิเศษ
- การให้ออกาสเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาค

ธุรกิจเครือ เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป

ปัจจุบัน เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป มีร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 11 แบริน



มิสเตอร์ โดนัท

ด้วยมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพนับเป็นการต่อยอดการรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ตลอดจนการวางแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ทำให้มิสเตอร์ โดนัท เป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในกลุ่มโดนัท ประจำ ปี 2018 จาก Food Tracker Research เป็นแบรนด์ยอดนิยม อันดับ 1 ในประเทศไทย ในหมวดโดนัทประจำปี 2018 จาก Marketeer Research และยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดได้สูงสุดตลอดกว่า 40 ปีที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 50% อันเป็นผลมาจากการวิจัยและวิเคราะห์ผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด ด้วยการผลิตโดนัทสดใหม่จากสาขาครัวที่มีครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ เพื่อพร้อมเสิร์ฟความอร่อย สด ใหม่ ของโดนัทในทุก ๆ วัน และตลอดปีและที่ผ่านมา มิสเตอร์ โดนัทใส่ใจอยู่เสมอคือ “การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง” (Innovative Donut) ซึ่งเน้นถึงความคุ้มค่า โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ถูกใจผู้บริโภคออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ แคมเปญ “ฮอต โดนัท” เพื่อเป็นการต่อยอดความสดใหม่ โดยมิสเตอร์ โดนัท มีครัวมากกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ ทำให้โดนัท ของร้านสด ใหม่ อร่อย พร้อมเสิร์ฟให้กับลูกค้า

แคมเปญ “ซัมเมอร์ ฟรุตตี้” การสร้างสรรค์โดนัทในรูปแบบและรสชาติผลไม้ นานาชนิด อาทิ ส้ม แอปเปิ้ล มังคุด ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก ด้วยรูปลักษณ์และรสชาติที่แปลกใหม่ พร้อมสื่อสารสนับสนุนทางการตลาดครบวงจร “พอน เดอ ริง โลฟ 2” ต่อยอดโดนัทเพื่อสุขภาพที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ด้วย พอน เดอ ริง ผสมธัญพืชและควินัว และลดความหวานด้วยท็อปปิ้งสูตรน้ำตาลน้อย กว่า 25% (เมื่อเทียบกับท็อปปิ้งสูตรปกติ) แต่ยังคงความอร่อย นุ่ม หนึบ ในแบบเฉพาะของพอน เดอ ริง



ส่งท้ายช่วงปลายปีกับ “โดนัท โฉน ใหม่” ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์โดนัทสุดน่ารัก ถ่ายทอดผ่านคาแรคเตอร์ยอดนิยมอย่าง โฉน ใหม่ ที่ยกขบวนความน่ารัก ทั้งมิสราวัน โฉน ใหม่ และแอสลีย์ ผสานกับรสชาติความอร่อยใหม่ นอกจากนี้ มิสเตอร์ โดนัท ยังได้มีการคำนึงถึงการช่วยเหลือสังคม โดยได้มีการจัดทำโดนัทหน้าพิเศษร่วมโครงการ Power of Pink โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายมอบสมทบทุน โครงการ “บ้านพิงปัก” สถานดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย ภายใต้มูลนิธิเมตตาธรรมเมตตาภิบาล ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี นอกจากนี้ทางมิสเตอร์ โดนัท ก็มีการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่นิยมรับประทานกาแฟ โดยนำเสนอกาแฟสด Premium Blend เข้มข้น กลมกล่อม คุ่มคำ จากเมล็ดกาแฟพรีเมียม ชงด้วยนมสดแท้ เสิร์ฟพร้อมโปรโมชันพิเศษที่ Mister Donut Cafe

สำหรับปี 2561 นี้ มีปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อยอดและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้า มิสเตอร์ โดนัท ทำให้ยอดขายรวมทุกสาขา (Total System Sales) เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา และมีการเปิดร้านเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 21 สาขาทั่วประเทศ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านให้ดูทันสมัย พร้อมทั้งสาขาใหม่ที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ครอบคลุม และเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยมีร้านมิสเตอร์ โดนัทรวมทั้งสิ้น 357 สาขา ครอบคลุมกว่า 75 จังหวัดทั่วประเทศ ในด้านการโฆษณายังคงเน้นการทำตลาดทั้ง Above the line และ Below the line โดยในปีนี้นำมาซึ่ง Digital Media เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคด้วยการสื่อสารผ่านช่องทาง Digital ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ข่าวสาร, โปรโมชั่น และพร้อมเข้าถึงใจผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วทันกระแสของโลก Social Network อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ มิสเตอร์ โดนัท ยังเน้นการพัฒนาเว็บไซต์ www.misterdonut.co.th รวมไปถึง Social Media ต่างๆของแบรนด์ ได้แก่ Facebook (Mister Donut Thailand), Line Official account, Twitter หรือ Instagram อย่างต่อเนื่อง เพื่อครองความเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค และความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) นอกจากนี้ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า มิสเตอร์ โดนัท ได้มีการจัดโปรโมชันร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ นับเป็นการต่อยอดการรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น



เคเอฟซี

เคเอฟซี หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ก่อตั้งโดยผู้พันฮาร์แลนด์ แซนเดอร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2495 โดยมีความมุ่งมั่นในการปรุงและมอบเมนูไก่ทอด รสชาติอร่อยและมีเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณภาพเยี่ยมแก่ลูกค้าผู้ชื่นชอบไก่ทอด ในประเทศไทย ร้านเคเอฟซี สาขาแรกก่อตั้งขึ้นในปี 2528 ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ปัจจุบันมีร้าน เคเอฟซี 700 สาขาทั่วประเทศ (ณ ธันวาคม 2561) บริหารแบรนด์ และแฟรนไชส์ โดยบริษัท ยัม เรสเทอรองต์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และบริหารร้านเคเอฟซีโดยแฟรนไชส์ 3 ราย โดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้นำเข้าแบรนด์เคเอฟซีมายังประเทศไทยเป็นรายแรก ภายใต้การบริหารและดำเนินการของบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ขยายสาขาไปทั่วภูมิภาคของประเทศไทย โดยปัจจุบันมีร้านเคเอฟซีในเครือกว่า 258 สาขาในประเทศไทย (*ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2561)

สำหรับแบรนด์เคเอฟซีในประเทศไทยนั้น นับเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนมายาวนาน เคเอฟซีมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัทเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด เร่งขยายการเติบโตด้วยการเปิดสาขาถึง 22 สาขา แบ่งเป็นรูปแบบร้านเคเอฟซีทั่วไป 19 สาขา เดลิโวกี 1 สาขา และร้านแบบไดรฟ์ทรู 2 สาขา นอกจากนี้ ยังได้มุ่งพัฒนาระบบการดำเนินงานในร้าน ทั้งด้านบุคลากร และด้านเทคโนโลยี โดยคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้ารับบริการ

แบรนด์เคเอฟซียังเป็นที่ยอมรับด้วยการได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย ในปี 2561 ได้แก่ รางวัลแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ในกลุ่มร้านอาหารบริการด่วน จัดอันดับโดยนิตยสาร Marketeer และ Brandage รางวัล The Most Brand Engagement on Social Media ในกลุ่ม Food Retail จาก Thailand's Zocial Award 2018 รางวัล Best CSR Awards – Gold level โดย AMCHAM ติดอันดับ 10 แบรินยอดนิยม (WOM) ที่ลูกค้ากล่าวถึงมากที่สุดในกลุ่ม Gen Me (อายุ 18-34 ปี) ของไทยโดย YouGov ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ในกลุ่ม Heavy Food จากการจัดลำดับของ Food Tracker

เคเอฟซีคงความมุ่งมั่นในการคิดค้นและนำเสนอเมนูอาหารใหม่ ๆ อันเป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระดับโลก พร้อมพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เพื่อมอบประสบการณ์การให้บริการอบอุ่นและดีที่สุดในให้กับลูกค้าทั้งในร้านและบริการเดลิเวอรี่ผ่านระบบ call center 1150 และเว็บไซต์ www.kfc.co.th ติดตามข้อมูลข่าวสารของเคเอฟซีประเทศไทยเพิ่มเติมได้ที่ www.kfcthailand.com



อานตี้ แอนส์

ผู้นำตลาด ซอฟท์ เพทเซล (Soft Pretzel) ในประเทศไทย ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของ แบรินอย่างแข็งแกร่งภายใต้แนวคิด “Freshly Baked” อานตี้ แอนส์ มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 163 สาขา โดยมีการขยายออกไปในหัวเมืองใหญ่ ๆ ในต่างจังหวัด และกลุ่มของโรงพยาบาลมากขึ้นในปีเนื่อง

ในปี 2561 อานตี้ แอนส์ มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม อาทิ โฮลชีส เพทเซล (Holy Cheese Pretzel), คาโบนาร่า แฮม ชีส เพทเซล (Carbonara Ham Cheese Pretzel) และ วีวา เม็กซิกัน เพทเซล ด็อก (Viva Mexican Pretzel Dog) ซึ่งเป็น เพทเซล ที่มีส่วนผสมของไก่สับปรุงรส, แฮม, โกลี, ไส้กรอกไก่บาร์บีคิว และ ชีสแท่นำเข้า เอาใจคนรักชีส และ เครื่องดื่ม เมนูสุขภาพ บันสตรใหม่ แก้วดอแก้วเย็น บลูแองเจิล เลมอนเนด (Blue Angel Lemonade) และเครื่องดื่ม Dutch Ice ปั่นเป็นเกล็ดน้ำแข็งสีสดใน ไอซ์ วีวา (Icy Viva)

ในปี 2561 ทาง อานตี้ แอนส์ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 20 ภายใต้ธีม Auntie Anne's 20th anniversary live young..เติมเต็ม ความสุข ของคุณทุกช่วงเวลา ที่ อานตี้ แอนส์

ในปี 2561 ที่ผ่านมา Auntie Anne's การันตีความเป็นแบรนด์แฟรนไชส์ระดับโลกอย่างเต็มภาคภูมิด้วยการคว้ารางวัล ‘Franchisee of the Year’ จาก FOCUS Brands International รางวัลใหญ่ทรงคุณค่าที่มอบรางวัลให้กับสุดยอดแบรนด์แฟรนไชส์ที่โดดเด่นที่สุดในแต่ละปี โดยพิจารณาจากหลายปัจจัย อาทิ การเติบโตของยอดขาย, การกระจายสาขา, การรักษามาตรฐานของระบบปฏิบัติการหน้าร้าน และการนำเสนอโปรดัคส์ใหม่ ๆ สม่าเสมอ โดย อานตี้ แอนส์ ประเทศไทย ได้คะแนนเป็นอันดับ 1 จาก 52 ประเทศ และกว่า 5,000 สาขาทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีการขยายช่องทางการขายผ่านช่องทางใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่น Delivery และ Catering พร้อมทั้ง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง การจัดโปรโมชันร่วมกับพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้า การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมกับกลุ่มสมาชิกเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์ ทั้งนี้ แบรินอานตี้ แอนส์ ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 8 จากการจัดลำดับของ Food Tracker ในหมวดอาหารทานเล่น



โอโตะยะ

โอโตะยะเป็นแบรนด์อาหารญี่ปุ่นในระดับพรีเมียมภายใต้แนวคิด Japanese Home Cooking Style Restaurant (อาหารญี่ปุ่นสไตล์ โฮมเมด) ที่มีปรัชญาในการดำเนินงาน คือ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้ทุกคนมีสุขภาพจิต และร่างกายที่สมบูรณ์ แข็งแรง โดยผ่านการนำเสนออาหารและบริการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า และเพื่อการพัฒนามนุษยชาติส่วนรวม โอโตะยะมีสาขาในญี่ปุ่นมากกว่า 350 สาขา และสาขาในต่างประเทศอีกมากกว่า 90 สาขา เช่นไทย สิงคโปร์, ฮองกง อินโดนีเซีย, ไต้หวัน, จีน, อเมริกา ในปี 2561 โอโตะยะได้มีการพัฒนาเมนูหลัก (Grand Menu) และเมนูตามฤดูกาล (Seasonal Menu) โดยเพิ่มเมนูใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย แต่ยังคงรักษามาตรฐาน และรสชาติแบบญี่ปุ่น เพื่อตอกย้ำความเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีความเป็นญี่ปุ่นแท้ ๆ (Authentic Japanese Home Cooking Restaurant) โดยสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคของแบรนด์โอโตะยะผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ อาทิ ป้ายโฆษณา, ป้ายโฆษณาติดจอ และโซเชียลมีเดีย การทำกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรรายใหญ่ต่าง ๆ อาทิ แคมเปญใหญ่ ร่วมกับ กลุ่มธนาคาร และ เดอะวัน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางครอบคลุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีแผนงานที่จะขยายร้านอาหารเพิ่มทั้งในกรุงเทพและเมืองใหญ่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้นด้วย ปัจจุบันร้านโอโตะยะในประเทศไทยมีสาขาทั้งหมด 43 สาขา และยังมีแผนขยายสาขาบริการส่งอาหารถึงบ้าน (Home Delivery) อาหารสำหรับจัดเลี้ยง (Catering) ให้ครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัดในหัวเมืองใหญ่ให้มากขึ้น

ทั้งนี้ แบรนด์ OOTOYA ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 5 จากการจัดลำดับของ Food Tracker ในหมวดอาหารญี่ปุ่น

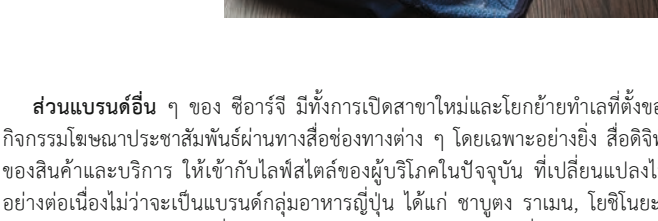
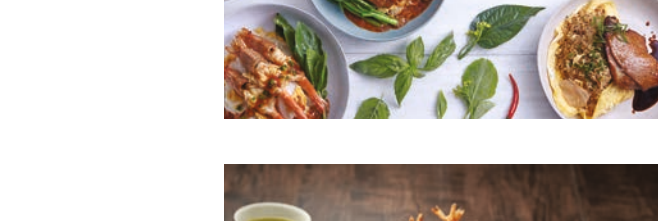


เปปเปอร์ ลันช์

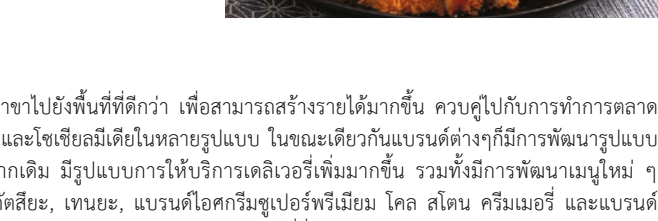
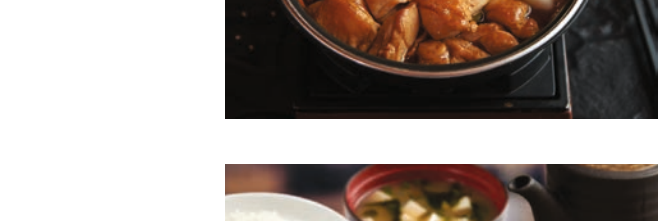
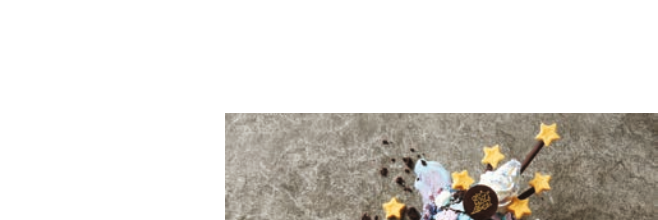
เปปเปอร์ ลันช์ ร้านอาหารสเต็กจานร้อน สไตล์ญี่ปุ่น ในปี 2561 เปปเปอร์ ลันช์ มีจำนวนร้านสาขาทั้งสิ้น 39 สาขา โดยมีการเปิดร้านใหม่ในรูปแบบ Express Plus ซึ่งเปิดบริการไปแล้ว 2 สาขา คือที่ โรบินสันราชบุรี และ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ที่นำเสนอรูปแบบร้านที่เรียบง่าย และเมนูในราคาที่ประหยัดกว่ารูปแบบร้าน Restaurant เพื่อให้สามารถขยายสาขาในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ สำหรับเมนูในปีที่ผ่านมา เปปเปอร์ ลันช์ มีการปรับเปลี่ยนเมนูอาหารทานเล่นอย่างต่อเนื่อง เช่น เฟรนช์ฟราย, ออเนี่ยนริงส์, ซุปเห็ด เป็นต้น พร้อมทั้งมีการนำเสนอเมนูใหม่ ๆ อาทิ ข้าวเปปเปอร์จัมโบ้หมู, พาสต้าซอสไข่เค็ม, พาสต้าเบคอนพริกแห้ง และส่งท้ายด้วยเมนูเม็กชีกันบาร์บีคิวสเต็ก ซึ่งเป็นเมนูที่ประสบความสำเร็จลูกค้าให้การตอบรับเกินเป้าหมายที่วางไว้

ในส่วนของคุณภาพสินค้า เปปเปอร์ ลันช์ ยังคงเน้นย้ำคุณภาพของเมนูหลัก คือ ข้าวเปปเปอร์เนื้อ โดยยังคงใช้เนื้อวัวคุณภาพเยี่ยมเลี้ยงด้วยข้าวโพด น้ำเข้า 100% จากอเมริกา ทำให้ได้เมนูข้าวเปปเปอร์เนื้อที่หอม อร่อย ได้อรรถรสที่ดีเยี่ยม จากเนื้อวัวที่ใช้ และในส่วนของพรีเมียมสเต็ก ซึ่งเป็นเนื้อนำเข้าจากออสเตรเลีย ก็เป็นอีกเมนูที่สร้างความประทับใจให้กับลูกค้าเปปเปอร์ ลันช์ ที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ของเมนูเนื้อวัวอย่างต่อเนื่องตลอดมา

นอกจากนั้น เปปเปอร์ ลันช์ ยังได้ตอกย้ำความเป็นแบรนด์ที่ส่งมอบอาหารคุณภาพเยี่ยม ในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งตอบเจตน์กลุ่มลูกค้า วัยรุ่น และวัยทำงานตอนต้น อย่างต่อเนื่องด้วยโปรโมชั่นสำหรับนักเรียน ในชุด “Student Meal” และโปรโมชั่นสำหรับวัยทำงาน “Happy Time ” และเมนูโปรโมชั่นเมนูใหม่ ๆ ในปี 2562 นี้อีกมากมาย อร่อยใหม่ล่าสุดของข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่นจานร้อนที่มีให้เลือกถึง 4 เมนู ข้าวแกงกะหรี่เนื้อ U.S.และไข่, ข้าวแกงกะหรี่แฮมเบียร์และไข่, ข้าวแกงกะหรี่ไก่และไข่, ข้าวแกงกะหรี่หมูและไข่ นอกจากนี้ในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์แบรนด์ ก็ได้มีการทำอย่างต่อเนื่องผ่านการร่วมโปรโมชันกับพันธมิตรทางด้านการค้าต่าง ๆ การทำกิจกรรมกับลูกค้าผ่านทางเฟสบุ๊ค, การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่องตลอดปี ทั้งนี้ แบรนด์เปปเปอร์ ลันช์ ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่ 8 จากการจัดลำดับของ Food Tracker ในกลุ่ม HEAVY FOOD



ส่วนแบรนด์อื่น ๆ ของ ซีอาร์จี มีทั้งการเปิดสาขาใหม่และโยกย้ายทำเลที่ตั้งของสาขาไปยังพื้นที่ที่ดีกว่า เพื่อสามารถสร้างรายได้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการทำการตลาดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อดิจิทัล และโซเชียลมีเดียในหลายรูปแบบ ในขณะเดียวกันแบรนด์ต่างๆก็มีการพัฒนารูปแบบของสินค้าและบริการ ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีรูปแบบการให้บริการเดลิเวอรี่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาเมนูใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นแบรนด์กลุ่มอาหารญี่ปุ่น ได้แก่ ชาบูตง ราเมน, โยชิโนยะ, คัตสึยะ, เทนยะ, แบรินด์ไอศกรีมซูเปอร์พรีเมียม โคล สโตน ครีมเมอรี่ และแบรนด์อาหารไทย เดอะ เทอเรส ซึ่งในปี 2561 เดอะ เทอเรส ได้ปรับเปลี่ยนและพัฒนาแบรนด์ให้ตรงคอนเซ็ปต์ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารไทย และ ชมนไทย รสชาติไทยแท้ ภายใต้แนวคิด “The Terrace Touch of Thai” สัมผัสสมรรถไทยผ่านวัฒนธรรมการกินอาหารเครื่องควา-หวาน โดยภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นกว่า 40 ปี โดยมีจำนวนร้านสาขาในปี 2561 รวมกัน 102 สาขา โดยเป็นร้านเปิดใหม่จำนวน 11 สาขา



ส่วนแบรนด์อื่น ๆ ของ ซีอาร์จี มีทั้งการเปิดสาขาใหม่และโยกย้ายทำเลที่ตั้งของสาขาไปยังพื้นที่ที่ดีกว่า เพื่อสามารถสร้างรายได้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการทำการตลาดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อดิจิทัล และโซเชียลมีเดียในหลายรูปแบบ ในขณะเดียวกันแบรนด์ต่างๆก็มีการพัฒนารูปแบบของสินค้าและบริการ ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีรูปแบบการให้บริการเดลิเวอรี่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาเมนูใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นแบรนด์กลุ่มอาหารญี่ปุ่น ได้แก่ ชาบูตง ราเมน, โยชิโนยะ, คัตสึยะ, เทนยะ, แบรินด์ไอศกรีมซูเปอร์พรีเมียม โคล สโตน ครีมเมอรี่ และแบรนด์อาหารไทย เดอะ เทอเรส ซึ่งในปี 2561 เดอะ เทอเรส ได้ปรับเปลี่ยนและพัฒนาแบรนด์ให้ตรงคอนเซ็ปต์ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารไทย และ ชมนไทย รสชาติไทยแท้ ภายใต้แนวคิด “The Terrace Touch of Thai” สัมผัสสมรรถไทยผ่านวัฒนธรรมการกินอาหารเครื่องควา-หวาน โดยภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นกว่า 40 ปี โดยมีจำนวนร้านสาขาในปี 2561 รวมกัน 102 สาขา โดยเป็นร้านเปิดใหม่จำนวน 11 สาขา

การพัฒนาธุรกิจ

ทำเลที่ตั้ง (Location)

ปี พท 2561 นับเป็นอีกปีที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและขยายตัวอย่างต่อเนื่องของ E-commerce ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ที่มีความต้องการแบบไร้ขีดจำกัด ยังคงส่งผลต่อการดำเนินกิจการของธุรกิจค้าปลีกอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยด้านโลเคชั่นและขนาดของพื้นที่สำหรับหลาย ๆ ธุรกิจ ดูเหมือนว่าจะไม่ใช่ข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านธุรกิจอีกต่อไป เพราะผู้บริโภคปัจจุบันสามารถเข้าถึงสินค้าได้จากโลกออนไลน์ และเพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกทั่วโลก จำเป็นต้องเริ่มปรับรูปแบบการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาวอย่างจริงจัง

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกไทย ผู้ประกอบการไทยค่อนข้างมีความแข็งแกร่ง และปรับตัวเองให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ในทุกช่วงเวลา ในปี พท 2561 นักพัฒนาธุรกิจศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของไทยหลาย ๆ ราย ไม่เพียงแต่ได้ทยอยเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จาก e-Commerce ที่มีแนวโน้มเติบโตในอัตราเร่ง แต่ยังคงลงทุนเพิ่มสาขาขยายพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในลักษณะ Mixed-use development และ Retail-tainment นอกจากนี้ศูนย์การค้าต่าง ๆ ได้เผชิญความท้าทายจากบทบาทที่เพิ่มขึ้นของ e-Commerce ทำให้ศูนย์การค้าต่าง ๆ ต้องปรับกลยุทธ์ในการบริหารศูนย์ฯ ด้วยการปรับสัดส่วนพื้นที่ของโซนร้านค้าในแต่ละประเภทใหม่

“ร้านอาหาร คือ แม่เหล็กหลักดึงดูดคนเข้าสู่ศูนย์” ศูนย์การค้าต่าง ๆ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเป็น Food Destination จึงได้มีการเพิ่มสัดส่วนของพื้นที่ร้านอาหารมากกว่าในอดีต เพื่อทดแทนพื้นที่ของโซนร้านเสื้อผ้าแฟชั่น และ โซนเฟอร์นิเจอร์ ที่ได้รับความนิยมลดลงจากผู้บริโภค พื้นที่บางส่วนยังได้ถูกจัดสรรให้เป็นพื้นที่ในการทำกิจการหรืออเวนิวต่าง ๆ เช่น Edu-Zone สำหรับเด็ก หรือ Coworking Space Zone สำหรับวัยทำงาน เป็นต้น ในส่วนของ Modern trade รายใหญ่ จำพวก Hypermarket แม้จะมีข้อจำกัดในการขยายธุรกิจจากการบังคับใช้กฎหมายผังเมืองของทางการ แต่ Modern Trade รายใหญ่ ก็ได้มีการพัฒนารูปแบบแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ในการขยายสาขาเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว , ขยายฐานลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และเมืองหลักต่าง ๆ รองรับโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมเมืองที่ขยายตัวออกสู่อรอบนอก รวมถึงเพื่อเปิดพื้นที่ค้าปลีกใหม่รองรับกำลังซื้อที่คาดว่าจะปรับดีขึ้นในอนาคต

ในปี พท 2561 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอเรตส์ กรุ๊ป จำกัด ได้มีการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการเปิดสาขาใหม่ โดยในกรุงเทพฯ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นขยายธุรกิจไปยังศูนย์การค้ารายใหญ่ ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า และรถไฟใต้ดิน ตลอดจนค้าปลีกประเภทอื่น ๆ อาทิเช่น อาคารสำนักงาน สถานบริการน้ำมัน โรงพยาบาล ศูนย์แสดงสินค้า ฯลฯ ทั้งนี้ ร้านในรูปแบบใหม่ ๆ อาทิเช่น Café, Pop Up Store, Food Truck, Drive Thru หรือร้านขนาดเล็กในย่านธุรกิจ (City Store) รองรับ Digital Lifestyle ที่ต้องการใช้งาน

สมาร์ทโฟน หรือโน้ตบุ๊กตลอดเวลา มีฟังก์ชันต่าง ๆ คล้าย Coworking Space (บริการปลั๊กไฟ ช่องเสียบ USB สัญญาณ Wi-fi) ได้ถูกนำมาบรรจุอยู่ในแผนการขยายสาขาของบริษัทฯ ด้วย เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ทั้งการทำงาน การประชุมทางธุรกิจ หรือการพบปะกันภายในกลุ่มเพื่อนฝูง ของคนกรุงเทพฯ

สำหรับการขยายสาขาในจังหวัดอื่น ๆ บริษัทฯ มุ่งเน้นเปิดสาขาใหม่ในเมืองหลัก เมืองรองที่มีการขยายตัวของชุมชนเมือง และเป็นเมืองศูนย์กลางภูมิภาคที่มีการขยายเส้นทางคมนาคมหลัก ของประเทศ รวมถึงพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ส่งผลให้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดร้านอาหารใหม่ ในปี พท 2561 เพิ่มเติมนอีกจำนวน 91 สาขา มีจำนวนสาขาคอบคลุมทั่วประเทศทั้งสิ้น จำนวน 956 สาขา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พท 2561) เติบโตจากปี พท 2560 ประมาณ 7.6%

ในอนาคต การขยายสาขาร้านอาหารในเชิงรุกมีความจำเป็นมากขึ้น เพราะนอกจากจะต้องมีจำนวนสาขาที่มากพอสำหรับการเข้าถึงลูกค้าแล้ว ธุรกิจค้าปลีกยังต้องคำนึงถึงการเริ่มเป็นฝ่ายเข้าไปหาผู้บริโภคเอง (ไม่รอให้ผู้บริโภคมาหาที่ร้าน) นอกเหนือไปจากการปรับรูปแบบร้านให้เป็นสาขาสมาชิก เพื่อลดต้นทุนในการกระจายสาขาไปในแหล่งชุมชน ให้บริการได้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนารูปแบบการขยายธุรกิจร้านอาหารในรูปแบบใหม่ จากเดิมที่เน้นทำตลาดแบบ Customization มาเป็น ตลาดแบบ Mass Marketing มากขึ้น รวมถึง บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มรูปแบบการขยายสาขาจากเดิมที่เป็นแบบ Physical Location ให้กลายเป็น Digital Location เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ เข้าถึงผู้ซื้อในทุก ๆ ขั้นตอน (Journey) และ ทุกช่องทาง (Touch point) มุ่งเน้นให้ธุรกิจของ บริษัทฯ มีตัวตนอยู่ในโลกออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า ผ่านทาง Search Engine , Facebook , Website ฯลฯ

เทคโนโลยีการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกรูปแบบ เชื่อมต่อการให้บริการหน้าร้านกับช่องทางออนไลน์ โดยไม่มีข้อจำกัดด้าน Physical Product Place และ Access อย่าง Omni-channel Platform และ Air Space Platform จึงถูกนำมาพัฒนาควบคู่ไปกับการขยายสาขาปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มยอดขาย และสร้าง Engagement ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทฯ ได้ขยายสาขาด้วยความระมัดระวังในการเลือกสถานที่เปิดร้านให้มีความเหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ และการคัดเลือกสถานที่ตั้งร้านให้มีความโดดเด่นกว่าร้านค้าคู่แข่ง ตลอดจนได้นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ควบคู่ไปกับการขยายสาขาในรูปแบบปกติของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีข้อจำกัดใด ๆ ในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จและมีกำไรจากการดำเนินงาน การบริหารจัดการสินทรัพย์สามารถสร้างผลตอบแทนกลับมาได้อย่างรวดเร็วและคุ้มค่ามากที่สุด ตลอดจนธุรกิจร้านอาหารใหม่ของบริษัทฯ ต้องได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดียเยี่ยม เช่นเดียวกับหรือดีกว่าปีที่ผ่านมา



ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารงานให้เติบโตตามเป้าหมายองค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและนำพาองค์กรและสังคมไปสู่ความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ริเริ่มการนำวัฒนธรรมมาต่างๆมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างกิจกรรมพัฒนาชุมชน เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารการใช้พลังงาน การจัดการน้ำ ของเสีย และคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักมาตลอด นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังทำงานร่วมกับพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้าอย่างใกล้ชิด และร่วมมือกับชุมชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและสร้างความเติบโตทางธุรกิจแบบยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งบทพิสูจน์หนึ่งถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน คือ การได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์ให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment 2018 และความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น คือ การที่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราจำนวน 15 แห่ง ได้รับรางวัลประกาศนียบัตรระดับทอง และเงินด้านสิ่งแวดล้อมจากอีโรรีเชิค องค์กรผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของโลกด้านการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยกลุ่มธุรกิจอาหารในนาม เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นประจำปี 2561”โดยปีได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 พร้อมด้วยโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลาหัวหิน

ธุรกิจโรงแรม

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
ก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของคนไทยในระดับโลก	ส่งมอบประสบการณ์ความเป็นไทยที่สอดรับกับเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของจุดหมายปลายทางทั่วโลก เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน ด้วยการผสานนวัตกรรมการให้บริการที่แฝงความอบอุ่นแบบครอบครัว และความทุ่มเทของชาวเซ็นทาราที่พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอาหาร

วิสัยทัศน์	พันธกิจ
เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน	มุ่งเน้นการนำเสนอคุณภาพอาหาร และมาตรฐานการบริการที่ดีเลิศ สร้างการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน และนำความพึงพอใจมาสู่ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจทุกคน



ค่านิยมองค์กร – “I C.A.R.E.” ตามแนวปฏิบัติของกลุ่มเซ็นทรัล

Innovation: สร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ – เพราะเราใส่ใจ เราจึงสร้างสรรค์คิดสิ่งใหม่ เปิดกว้างสำหรับทุกโอกาสและความท้าทาย เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น.

Customer: ใส่ใจในลูกค้า – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาด้านการบริการสู่ความเป็นเลิศโดยมุ่งเน้นและใส่ใจลูกค้าเป็นสำคัญ

Alliance: ก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ – เพราะเราใส่ใจ เราจึงเคารพคุณค่าความแตกต่างและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อความก้าวหน้าทั้งกลุ่มธุรกิจ

Relationship: Mental commitment – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมีจิตผูกพันพึ่งพา กับทั้งเพื่อนพนักงาน คู่ค้าและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Ethic: มุ่งรักษาจริยธรรม – เพราะเราใส่ใจ เราจึงมุ่งรักษาจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้วางกรอบเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะ 5 ปี ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจ เพื่อให้โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราก้าวขึ้นมาเป็นบทบาทที่โดดเด่นในระดับภูมิภาคภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจดังนี้ การขยายพอร์ตการลงทุนในปัจจุบันให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า การบุกเบิกและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

ธุรกิจอาหาร ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตของธุรกิจ เดินหน้าสู่การเป็น King of Restaurant พร้อมกลยุทธ์ เดินหน้าขยายสาขาในประเทศและต่างประเทศ พร้อมพัฒนาระบบครัวกลางเพื่อรองรับการเติบโต ควบคุมต้นทุน และคุณภาพของอาหาร

แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีเป็นประจำปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล โดยข้อมูลที่น่าเสนอนั้นเป็นข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2561 ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงกรอบแนวทางการรายงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(Earth Check) รวมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals–SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานของปี 2561 ครอบคลุมธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร ภายใต้ชื่อบริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมใช้ข้อมูลการจัดเก็บตามมาตรฐานของ Earth Check จำนวน 18 โรงแรม และแบรนด์อาหารจำนวน 11 แบรนด์

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2561มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลในรายงานนี้ครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมสามารถติดต่อ หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0 2769 1234

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุน และเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจในประเทศที่สำคัญๆ ดังนี้

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs / เป้าประสงค์ Target	โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
 เป้าประสงค์ที่ 2.1	โครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้ผ่านองค์กร Thai Harvest SOS	เป็นการลดปริมาณขยะอาหารที่เหลือทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ แต่สามารถนำไปสร้างประโยชน์และความสุขให้กับผู้ยากไร้
 เป้าประสงค์ที่ 4.4, 4.5	<ul style="list-style-type: none">โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเช็การา 4Cs: Centara Career Creative for Children)โครงการการศึกษาทวิภาคี CRG	เป็นการสร้างบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านตรงกับความต้องการของธุรกิจ และยังเป็นการศึกษาฝึกทักษะด้านวิชาชีพ ทำให้เยาวชนมีโอกาสในการทำงานมากขึ้น ลดอัตราการว่างงาน
 เป้าประสงค์ที่ 5.1	<ul style="list-style-type: none">การจ้างงานพนักงานผู้หญิง และจำนวนผู้บริหารที่เป็นผู้หญิง	เปิดโอกาสให้สตรีได้แสดงความสามารถและศักยภาพที่มีอยู่โดยไม่มีการกีดกัน สร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคม
 เป้าประสงค์ที่ 8.5, 8.8, 8.9	<ul style="list-style-type: none">การจ้างงานพนักงานโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องอายุ เพศ และความพิการและได้รับค่าจ้างที่เป็นธรรม โดยมีการจ้างงานคนพิการและผู้สูงอายุกำหนดนโยบายความปลอดภัยและชีวอนามัยของพนักงาน เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารเพื่อสร้างแรงงานที่มีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none">จำนวนการจ้างงานพนักงาน การจ้างงานคนพิการ การจ้างงานผู้สูงอายุ เกิดการจ้างงานอย่างเท่าเทียม มีการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรขับเคลื่อนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และพนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีลดอัตราการบาดเจ็บของพนักงานสร้างแรงงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 เป้าประสงค์ที่ 9.4	กำหนดนโยบายในการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดปัญหามลพิษที่จะกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs / เป้าประสงค์ Target	โครงการ/วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
 เป้าประสงค์ที่ 11.6	กำหนดกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการขยะ ให้เป็นรูปธรรมและชัดเจน ให้ความรู้กับพนักงานในการจัดขยะและของเสียอย่างถูกวิธี หากเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้	การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการขยะของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงกระบวนการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายของบริษัท และลดการนำของเสียไปทิ้งยังชุมชนภายนอก
 เป้าประสงค์ที่ 12.3, 12.4, 12.5	<ul style="list-style-type: none">โครงการบริจาคอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับผู้ยากไร้ผ่านองค์กร Thai Harvest SOSกำหนดกระบวนการบริหารจัดการ วิธีการใช้ การจัดเก็บ การจัดการของเสีย สารเคมี ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานมีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	<ul style="list-style-type: none">การลดปริมาณขยะอาหารที่เหลือทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ แต่สามารถนำไปสร้างความสุขให้กับผู้ยากไร้ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท และลดผลกระทบต่อชุมชนต่อชุมชนจากสารเคมีต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจลดค่าใช้จ่ายของบริษัท ในการจัดซื้อสินค้าใหม่ สร้างคุณค่าของขยะ หรืออุปกรณ์ต่างให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน
 เป้าประสงค์ที่ 14.1, 14.2	<ul style="list-style-type: none">โครงการ Beach Cleaning ซึ่งทุกโรงแรมที่อยู่บริเวณใกล้ชายหาดดำเนินการทำเป็นประจำทุกเดือนโครงการปลูกประังที่มีสัตว์น้ำโดยเชิญชวนแขกที่มาพักร่วมกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none">ช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกนำลงสู่ทะเล สร้างทัศนียภาพที่สวยงามให้กับแขกที่มาพักช่วยฟื้นฟูธรรมชาติทางทะเล พื้นที่ของประังรังเพิ่มขึ้น และเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับแขกที่มาพักในการดูแลรักษาธรรมชาติใต้ท้องทะเลให้คงอยู่ตลอดไป
 เป้าประสงค์ที่ 15.2	โครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืน โดยให้พนักงานและคู่ค้าร่วมกันสร้างพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้ใหญ่ ฟื้นฟูสภาพป่าไม้ที่เสื่อมโทรม และเพิ่มพื้นที่การปลูกป่าและการปลูกป่าทดแทน	เป็นการช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีเพิ่มมากขึ้น และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานและคู่ค้าในการให้ความสำคัญในการดูแลรักษาป่า เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนในอนาคต
 เป้าประสงค์ที่ 16.5	เข้าร่วมการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต หรือ Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) และสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการดังกล่าว พร้อมทั้งอบรมความรู้ให้กับพนักงานของบริษัท	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเชื่อมั่นในความโปร่งใส องค์กรมีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ช่วยลดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในสังคม

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงานด้านอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทมีการพิจารณากำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแลได้เห็นชอบในการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ทำหน้าที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ ซึ่งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหาร เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแล ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุนและดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมทุกๆ 3 เดือน เพื่อพิจารณาบทวน และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้อง บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ นำไปสู่การสร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	เป้าหมายเป้าหมายและกรอบการดำเนินงาน	กระบวนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ลูกค้า	<div><ul style="list-style-type: none">เว็บไซต์ของบริษัทสื่อออนไลน์การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าขณะให้บริการการร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ</div>	ตอบสนองความต้องการในทุกด้าน	<div><ul style="list-style-type: none">นำเสนอการบริการที่ประทับใจด้วยเอกลักษณ์แบบไทยความหลายหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้าพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพรับฟังความคิดเห็นจากช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ</div>
คู่ค้า	<div><ul style="list-style-type: none">การประชุมคู่ค้าประจำปีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</div>	ขยายโอกาสทางธุรกิจ	<div><ul style="list-style-type: none">ยกระดับอุตสาหกรรมด้านธุรกิจบริการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและยุติธรรม</div>
พนักงาน	<div><ul style="list-style-type: none">การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่กิจกรรม TownHall ให้ผู้บริหารได้พูดคุยกับพนักงานอย่างใกล้ชิดการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปีคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานกิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้างความผูกพันกับพนักงาน</div>	สร้างบุคลากรมืออาชีพเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	<div><ul style="list-style-type: none">พัฒนาความรู้และฝึกอบรมเพื่อยกระดับบุคลากรให้มีความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพดูแล ใส่ใจ พนักงานเหมือนคนในครอบครัว เพื่อสร้างความภาคภูมิใจต่อองค์กรพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</div>
ชุมชน สังคม	<div><ul style="list-style-type: none">กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมจิตอาสารับฟังความคิดเห็นของชุมชนและสังคมผ่านช่องทางต่างๆ</div>	สร้างคุณค่าให้ชุมชนและสังคม	<div><ul style="list-style-type: none">ส่งเสริม พัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชน และสังคมให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืนแบ่งปันความรู้เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัทสร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เศรษฐกิจของชุมชนเติบโต</div>
สิ่งแวดล้อม	<div><ul style="list-style-type: none">การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ</div>	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว	<div><ul style="list-style-type: none">ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการดำเนินงาน</div>
ผู้ถือหุ้น	<div><ul style="list-style-type: none">กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเว็บไซต์ของบริษัทสื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆช่องทางการรับแจ้งข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์</div>	ผลการดำเนินธุรกิจคุ้มค่า มีเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน	<div><ul style="list-style-type: none">มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจมีกิจกรรมพบปะนักลงทุน ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียม</div>
ผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม	<div><ul style="list-style-type: none">เว็บไซต์ของบริษัทการร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ</div>	ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลภายใต้ข้อกำหนด

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมเป็นกรรมการขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ดังนี้ สมาคมโรงแรมไทย หอการค้าไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หอการค้าไทย-อเมริกา หอการค้าไทย-อังกฤษ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ(ไทย) Thailand Incentive and Convention Association สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance

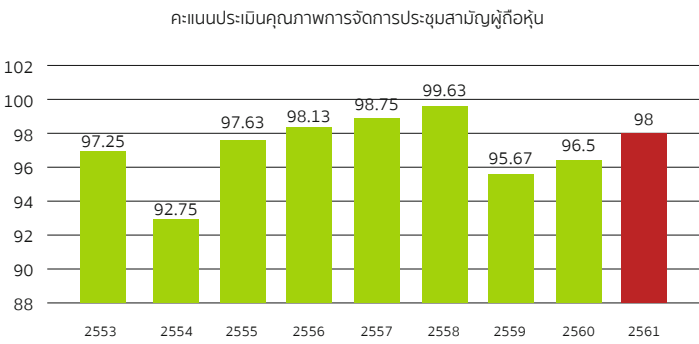
แนวทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด คือ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (รายละเอียด ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน

เป้าหมายระยะยาว	การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องทุกปี
เป้าหมายปี 2561	ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินของหน่วยงานภายนอก
ผลการดำเนินงานปี 2561	ผลการประเมินระดับ “ดีมาก” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 (CGR 2018) โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

เป้าหมายระยะยาว	ผลการประเมินร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี
เป้าหมายปี 2561	ผลการประเมินร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น(AGM)
ผลการดำเนินงานปี 2561	ผลการประเมินร้อยละ 98 จากการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย



หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

จากการเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผ่านการประเมินได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://centel-th.listedcompany.com/cg.html> และออกจดหมายแจ้งคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสุจริตและโปร่งใสภายใต้มาตรฐานที่วางไว้และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

เป้าหมายระยะยาว	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความเข้าใจเรื่องในการดำเนินกิจกรรมต่างๆที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน
เป้าหมายปี 2561	ทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานในธุรกิจโรงแรมทุกคน พร้อมทั้งดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
ผลการดำเนินงานปี 2561	บริษัท ได้จัดให้มีการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่จำนวนทุกคน และมีการทบทวนความรู้ความเข้าใจเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100 ขณะเดียวกันมีขยายการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้าทุกราย และดำเนินการดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยอยู่ในระหว่างรอผลการพิจารณาจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ในปี 2562

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2561 บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใส่ใจในประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเจตจำนงค์ในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม ในการร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัทและของคู่ค้าในระยะยาว พร้อมกันนี้ได้จัดทำจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า Code of Conduct & Guidelines for Business Partners and Suppliers ที่มุ่งเน้นเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เพื่อให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ และนำไปสู่การประยุกต์ใช้กับบริษัทของคู่ค้าตามความเหมาะสม โดยได้แจ้งให้คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจทั้งหมดรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า

นอกจากนี้แล้วบริษัทได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลของคู่ค้า ผ่านระบบ BEE SCM Procurement System เพื่ออำนวยความสะดวกและมีการนำระบบการจัดซื้อจัดจ้างรวมพื้นที่ สินค้าเดียวราคาเดียวมาใช้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับ 4 โรงเรือน คือ โรงเรือนเชิงการาแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์ โรงเรือนเชิงการาแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ โรงเรือนเชิงการาบาย เซ็นการา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ และโรงเรือนเชิงการาอเวอเรียเตอร์เกดพาวลิเลียน กรุงเทพฯ เพื่อสามารถสั่งซื้อสินค้าในราคาที่ถูกกลง และขยายโอกาสในการค้าให้กับคู่ค้าเพิ่มขึ้นด้วย โดยหลังจากมีการปรับเปลี่ยนระบบจัดซื้อจัดจ้างรวมพื้นที่ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึงร้อยละ 10

บริษัทได้มีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์คู่ค้าของธุรกิจโรงเรือนและธุรกิจอาหารโดยมีการจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าจากมูลค่าการสั่งซื้อ คะแนนจากการประเมินคู่ค้า ความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้าที่ดี ทำธุรกิจร่วมกันอย่างเป็นมิตรและจริงใจ ช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยกันเป็นอย่างดี และเป็นผู้ค้าที่ดำเนินกิจการด้วยนโยบายเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจโรงเรือน มีการจัดแบ่งกลุ่มคู่ค้าสำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม คือ กลุ่ม Daily Market Lists เนื้อสัตว์ ผักผลไม้ อาหารทะเล กลุ่ม Food Stores ของแห้ง กลุ่ม Beverage Stores เครื่องดื่ม กลุ่ม General Stores &Amenity –Stationary น้ำยาเคมีต่างๆ กลุ่ม Engineering Stores - เครื่องมือ/อุปกรณ์ช่าง กลุ่ม Yearly Budget - Capex, Operation Equipment และกลุ่ม Uniform

สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ของปี 2561 ของธุรกิจอาหารจำนวน 1,109 ราย เพิ่มขึ้นจากปี2560 จำนวน 240 คิดเป็นร้อยละ 27.61 และได้มีการประชุมคู่ค้าหลักของธุรกิจโรงเรือนและธุรกิจอาหารประจำปี จำนวน 203 ราย

ในธุรกิจโรงเรือนได้มีการกำหนดกฎระเบียบในการส่งสินค้า การประมูลสินค้า การจัดระเบียบในการส่งสินค้า อาทิเช่นอาหารสด อาหารทะเล และสินค้าประเภทแช่แข็ง ต้องขนส่งโดยรถห้องเย็นควบคุมอุณหภูมิไม่เกิน 8 องศาเซลเซียส และไม่เกิน -12 องศาเซลเซียส ตามลำดับ และต้องส่งสินค้าตามมาตรฐานของ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ISO 22000 : Food Safety management System พร้อมทั้งกำหนดคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เช่นการส่งผักผลไม้ขนาดใหญ่ จะต้องถ่ายใส่ภาชนะที่ทางโรงเรือนจัดเตรียมไว้ให้ และนำบรรจุภัณฑ์เช่นถุงพลาสติก ลังกระดาษ กล่องกลับไปด้วยทุกครั้งเพื่อลดปริมาณขยะ และห้ามนำหนังสือพิมพ์ห่อผักและผลไม้ในการจัดส่ง เพื่อป้องกันสารปนเปื้อนจากหมึกพิมพ์ นอกจากนี้กำหนดให้มีการจัดส่งผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า (Test Report) โดย Third Party Lab ในทุกปี และมีระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

การสั่งซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจอาหารในปี 2561 ได้เพิ่มยอดการซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (สามารถย่อยสลายได้) ในหลายแบรนด์อาหาร รวมถึงการยอดการซื้อน้ำมันทอดของแบรนด์ KFC ที่เน้นการสั่งซื้อจากเกษตรกรที่ทำเกษตรโดยไม่บุกรุกป่าและทำลายสิ่งแวดล้อม



ภาพตัวอย่างสินค้าประเภท Packaging ย่อยสลายได้

ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบในธุรกิจอาหาร คู่ค้าที่เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอาหารโดยตรง อย่างน้อยต้องผ่านมาตรฐานโรงงาน ด้วย GMP, HACCP, ISO และมีใบรับรองวัตถุดิบที่สามารถสัมผัสอาหารได้อย่างปลอดภัยจากสถาบันรับรองคุณภาพต่าง ๆ เช่น SGS, มาตรา 295 กระทรวงสาธารณสุข, Intertek, ALS รวมถึงการมีมาตรฐานของวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่นกระดาษที่ตัดจากป่าปลูก ไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ BRC, FSC

การพัฒนานวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโรงเรือน ในปี 2561 โรงเรือนเชิงการาแกรนด์บิซริสอร์ท สมุย ได้นำเทคโนโลยี ONCE THROUGH BOILER (Water tube boiler) มาประยุกต์ใช้ในส่วนประกอบเครื่องประสพผลสำเร็จ สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยการใช้หม้อไอน้ำเพื่อทำไอน้ำใช้ในระบบซักผ้าของ

ทางโรงแรม ระบบเดิม ใช้หม้อไอน้ำแบบ Fire tube ใช้เชื้อเพลิง 10 ตัน/วัน (LPG 48 กก./ตัน) เมื่อติดตั้งระบบใหม่ หม้อไอน้ำแบบ Once-through สามารถลดอัตราการใช้แก๊สของโรงเรือนลดลงเหลือ 8 ตัน/วัน คิดเป็นผลประหยัด 20% และได้ทำการติดตั้ง เทคโนโลยี ONCE THROUGH BOILER (Water tube boiler) อีก 2 โรงเรือนคือ โรงเรือนเชิงการาแกรนด์บิซริสอร์ทแอนดิวิลล่า กระบี่ โรงเรือนเชิงการาแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์

ธุรกิจอาหาร ในปี 2561 ได้มีการนำเทคโนโลยีที่นิยมกันในปัจจุบันคือ LINE Official เพื่อสื่อสารกับลูกค้า เป็นการมอบโปรโมชันผ่านช่องทาง LINE เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ และ มาสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พัฒนา E-Coupon สำหรับส่วนลดสินค้าและบริการ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ประหยัดทรัพยากรในการผลิตคุปองกระดาษ และลดเวลาในการทำงานของพนักงาน นำระบบGen Code มาใช้ในการทำโปรโมชันร่วมกับทาง Partner ต่างๆ ซึ่งทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ และยังได้จัดทำ Food Heaven คือ การรวมแบรนด์อาหารหลายร้านไว้ในพื้นที่เดียวกัน นับว่าเป็นโซลูชั่นส์ของคนรักการกินไปที่เดียวมีอาหารให้เลือกหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการรับประทานอาหารด้วยกันเป็นกลุ่มใหญ่ของคนไทย ที่แต่ละคนมีความชอบ และอยากทานอาหารหลายอย่างที่แตกต่างกัน จะได้มีทางเลือกมากขึ้น โดยได้เลือกนำร่องร้านอาหาร 3 แบรนด์ คือ คัดสียะ โยชิโนะ และเปเปอร์ลันซ์ มาอยู่ในพื้นที่ Food Heaven เริ่มสาขาแรกที่เอสโก โลตัส พลัสมอลล์ บางใหญ่

พนักงาน หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลกรเพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

การสรรหาบุคลากร

- 1. เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติและคุณวุฒิที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานต่างๆ
- 2. เปิดโอกาสให้กับพนักงานในองค์กร สามารถหมุนเวียน หรือโอนย้ายไปปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนากทักษะ และเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพ
- 3. ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนาและความเชื่อและนับถือศาสนาในการไม่จ้างงานบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน
- 4. พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งข้อกำหนด สวัสดิการต่างๆ ก่อนเริ่มทำงาน

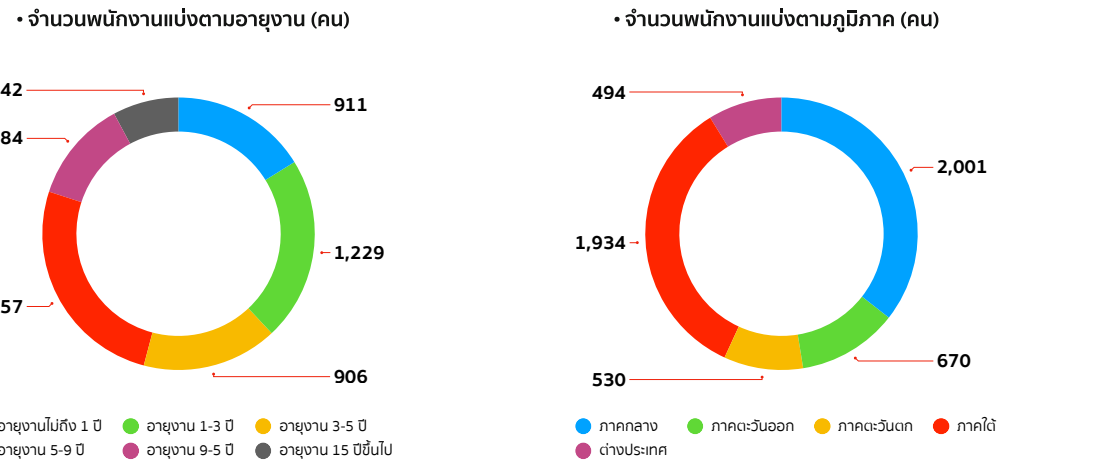
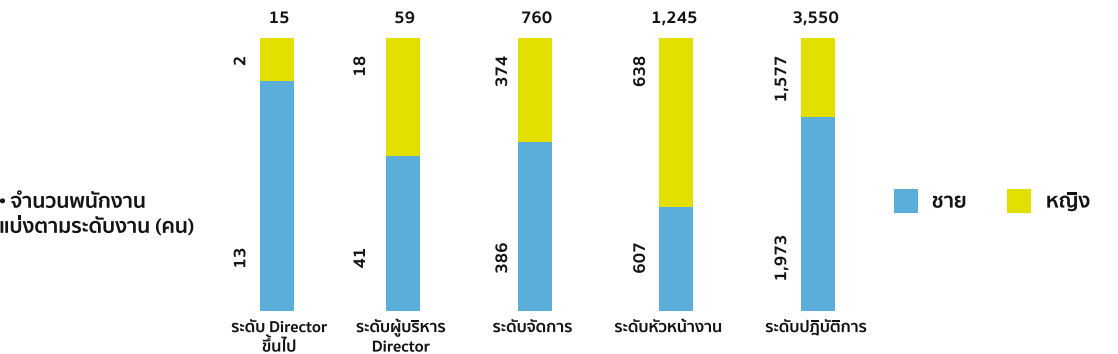
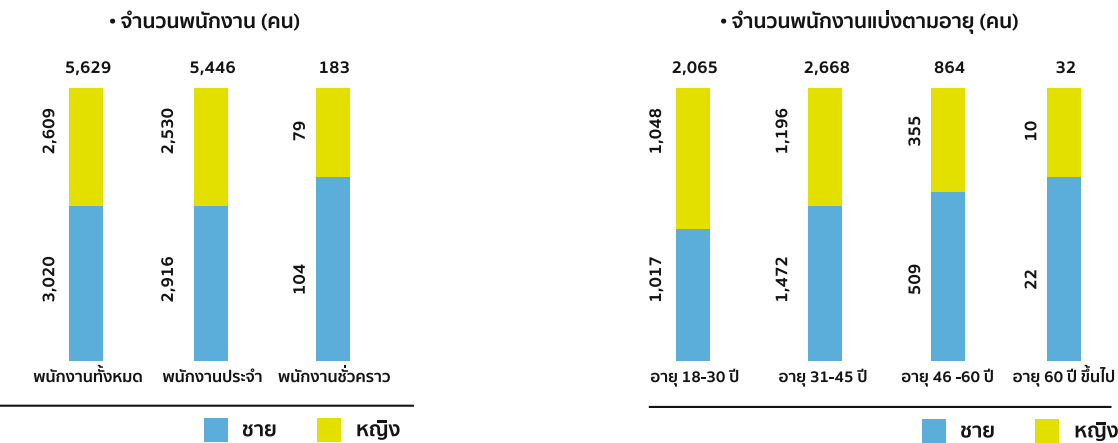
การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทได้กำหนดสวัสดิการและผลตอบแทนต่างๆ อย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด อันได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม ประกันสุขภาพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแบบพนักงาน ห้องอาหารพนักงาน ห้องแพทย์ภายในบริษัทในกรณีที่พนักงานเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อยในขณะปฏิบัติงานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน อีกทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรในปี 2561 สำหรับธุรกิจโรงเรือนอยู่ในระดับร้อยละ 77 ธุรกิจอาหารร้อยละ 66 โดยผลการสำรวจดังกล่าวจะทำให้ไปศึกษาและทบทวนเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น และมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน จากนั้นนำข้อคิดเห็นและความต้องการต่างๆ ของพนักงานเข้าสู่กระบวนการนำเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณาทบทวน ปรับปรุง หรือเพิ่มเติมสวัสดิการให้กับพนักงานตามความเหมาะสมของกลุ่มธุรกิจ

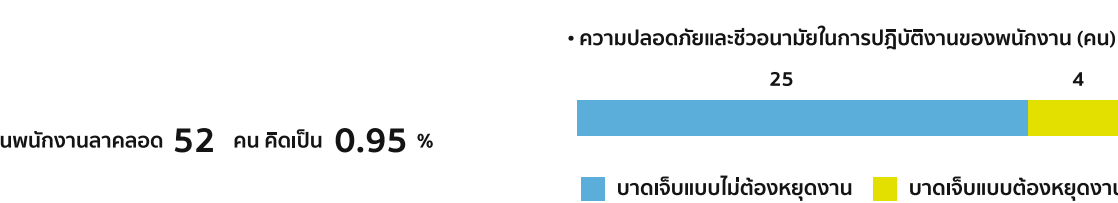
การพิจารณาสวัสดิการและผลตอบแทนทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และแข่งขันกับตลาดแรงงานทั่วไปได้ มีการสำรวจและเทียบเคียงองค์การชั้นนำและกลุ่มธุรกิจในตลาดสาหรรมเดียวกันเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาทบทวนและปรับหลักเกณฑ์ต่างๆในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน และการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสตามเกณฑ์การประเมินของบริษัท เพื่อเป็นการรักษาบุคคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ความแตกต่างทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ไม่มีผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน

ในปี 2561 กลุ่มธุรกิจโรงเรือนได้มีการทบทวนการบริหารจัดการด้านบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร ในการแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการบุคลากรในด้านต่าง ๆ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ฯ ได้มีการพิจารณาปรับโครงสร้างของตำแหน่งงานเพื่อให้เกิดมาตรฐานและความสอดคล้องกันทั้งภายในองค์กรเองและสามารถเปรียบเทียบกับได้กับองค์กรภายนอก และเกิดความชัดเจน ในการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของตำแหน่งงานต่างๆ รวมถึงการบริหารและการพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารค่าตอบแทนด้วย

ธุรกิจโรงแรม

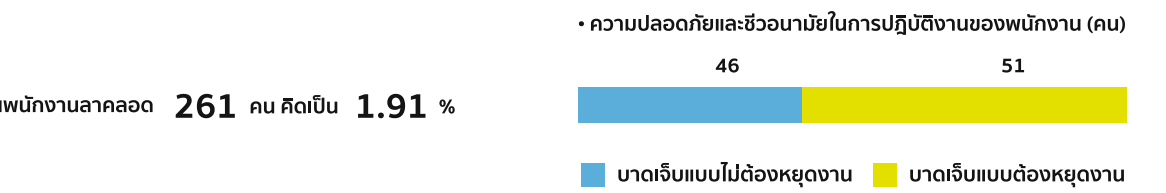
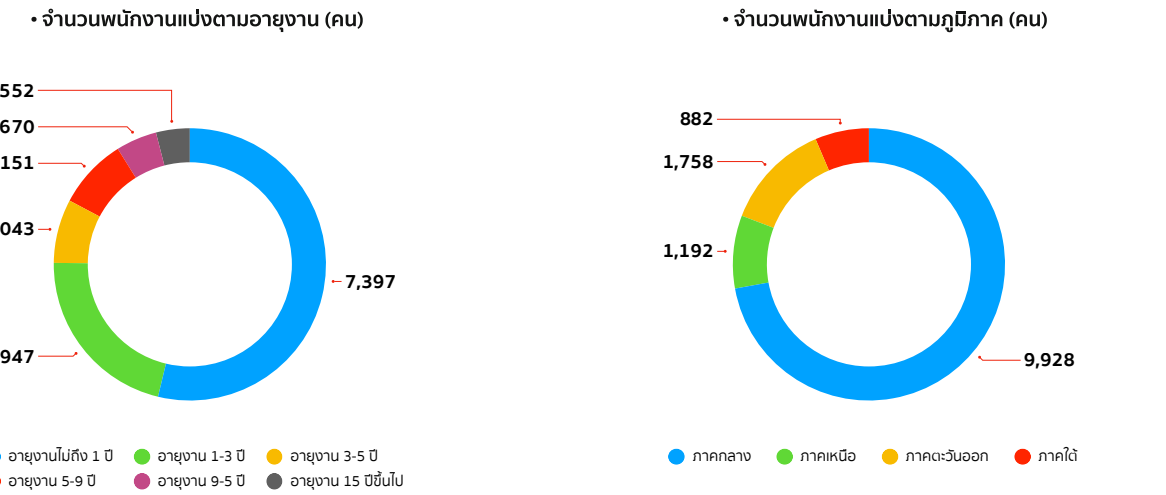
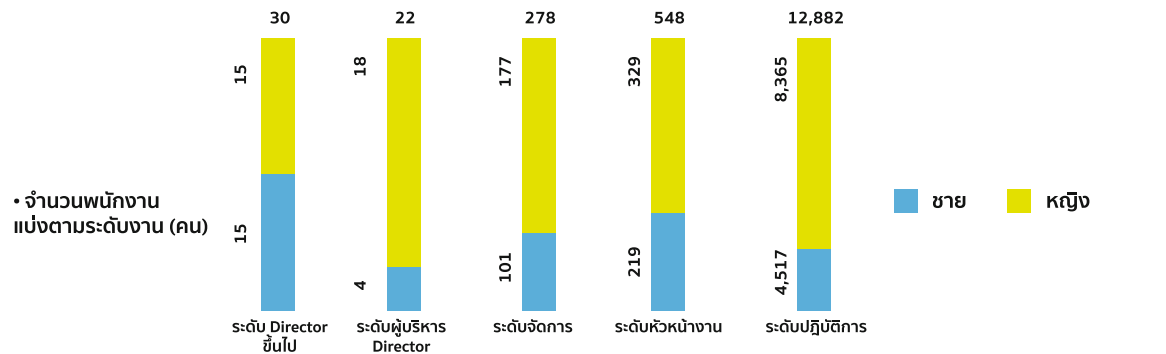
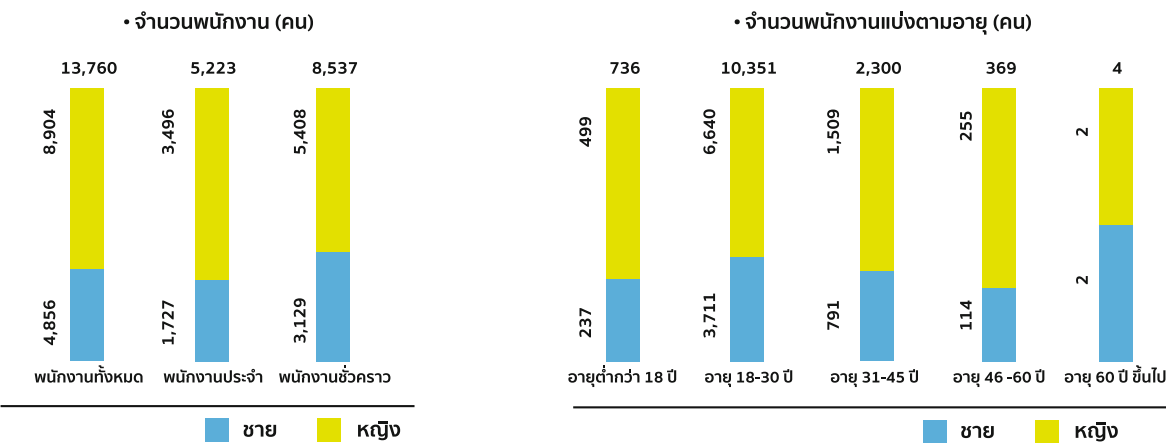


• จำนวนพนักงานอาสาที่ไปร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ จำนวน 3,942 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงทำงาน 13,365 ชั่วโมง (ข้อมูลเฉพาะธุรกิจโรงแรม)



• จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเรื่องความปลอดภัยและชีวอนามัยของธุรกิจโรงแรมคิดเป็น 44 %

ธุรกิจอาหาร



จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเรื่องความปลอดภัยและชีวอนามัยของธุรกิจอาหารคิดเป็น 0.23 %

การจ้างงานผู้สูงอายุ

จากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการขยายอายุการจ้างแรงงานผู้สูงวัยในสถานประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผลไปสู่สถานประกอบการอื่นๆ ร่วมกับกระทรวงแรงงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) เมื่อเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้ดำเนินการในโครงการนี้ต่อเนื่องโดยในปี 2561

ธุรกิจโรงแรม มีการจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 119 คน เป็นชาย 70 คน หญิง 49 คน แบ่งเป็น ระดับพนักงาน 82 คน ระดับผู้บริหาร 37 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 7 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานผู้สูงอายุเป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 57 ล้านบาท

ธุรกิจอาหาร มีการจ้างงานผู้สูงอายุจำนวน 12 คน

การจ้างงานคนพิการ

การเปิดโอกาสให้กับผู้พิการเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัท ถือเป็นอีกบทบาทหนึ่งในการช่วยสร้างคุณค่าให้กับผู้พิการและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้ ผลการดำเนินงานปี 2561

ธุรกิจโรงแรม มีการจ้างงานคนพิการในระดับพนักงานจำนวน 68 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานเป็นเงินทั้งสิ้น 13.1 ล้านบาท

ธุรกิจอาหาร มีการจ้างงานคนพิการในระดับพนักงานจำนวน 210 คน ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานเป็นเงินทั้งสิ้น 16.8 ล้านบาท

การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

มีการจัดอบรมความรู้ให้กับพนักงานในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารใน 5 ประเภทหลักสูตรคือ

- 1. หลักสูตรผู้บริหาร & และผู้นำ (Management & Leadership)
- 2. หลักสูตรภาคบังคับ (Compulsory)
- 3. หลักสูตรเฉพาะทางในการทำงาน (Functional)
- 4. หลักสูตรทางด้านภาษา (Language)
- 5. หลักสูตรโปรแกรมก่อนเริ่มงาน Orientation

และยังมีการจัดอบรมหลักสูตรเพิ่มเติม อาทิ หลักสูตร Getting Things Done และหลักสูตร Turning Negativity into Positivity เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารงานให้กับพนักงานธุรกิจโรงแรม นอกจากนี้แล้วยังร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัล ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารเพื่อเพิ่มทักษะและแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญจากภายในองค์กร และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกอย่างต่อเนื่อง

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในปี 2561

เป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในปี 2561 คือร้อยละ 80 ของพนักงานเข้ารับฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 พนักงานในธุรกิจโรงแรมร้อยละ 80 และพนักงานในธุรกิจอาหารร้อยละ 83.50 ได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน

ธุรกิจโรงแรม จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 37 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยปี 2560 ร้อยละ 217

ธุรกิจอาหาร จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 4.84 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ลดลงจากค่าเฉลี่ยปี 2560 ร้อยละ 26

ผลการประเมินความพึงพอใจในการอบรมคิดเป็นร้อยละ 92 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 1

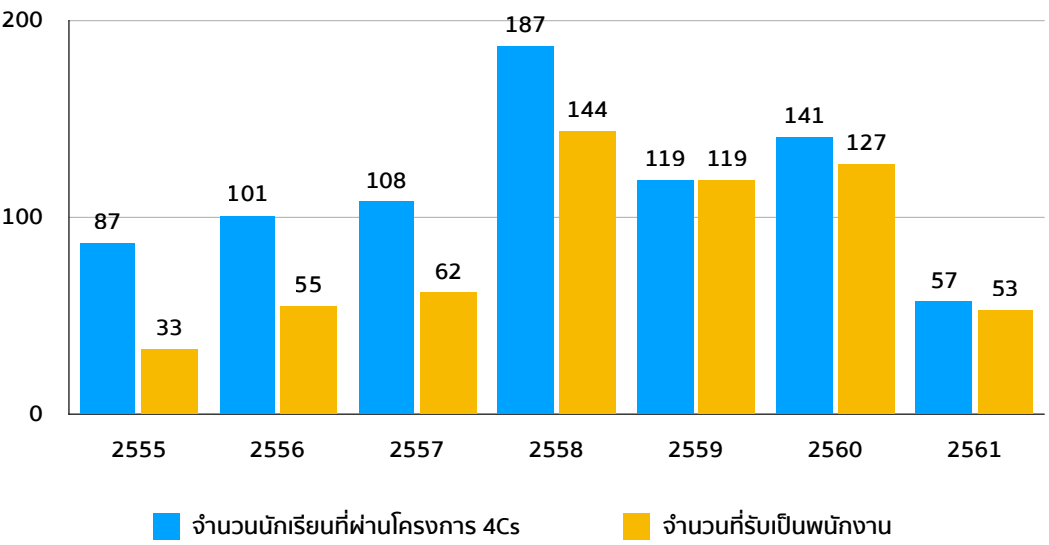
บริษัทได้จัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะเพื่อโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพให้กับพนักงานภายใต้ โครงการ Management Development Program (MDP) เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการโรงแรมเพื่อก้าวขึ้นสู่สายงานการบริหาร จากการเริ่มต้นโครงการ 2546 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 15 รุ่น จำนวน 141 คน ในปี 2561 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ 9 คน ปัจจุบันพนักงานที่ผ่านโครงการนี้ และยังคงทำงานอยู่ที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทั้งหมด 59 คน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการต่อเนื่องในการสร้างโอกาส และสนับสนุนการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ในสายอาชีพให้กับของเยาวชนนักเรียน นักศึกษา โดยในปี 2561 มีโครงการที่ได้จัดทำอย่างต่อเนื่องดังนี้

1.โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเซ็นทารา 4Cs: Centara Career Creative for Children)

จากความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ตั้งแต่ในปี 2554 ในการพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราษฎรชนูปถัมภ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมทั้งจากโรงเรียนโสตศึกษา และโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตา เข้าร่วมโครงการเพื่อฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับงานบริการในระยะเวลา 5 เดือน โดยในระหว่างการฝึกอบรม จะได้รับสวัสดิการด้านที่พัก อาหาร เครื่องแบบ อุปกรณ์ เงินเบี้ยเลี้ยง ประกันสุขภาพ และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อสำเร็จการฝึกอบรม และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราในจังหวัดต่างๆ มีจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการดังกล่าว 743 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 540 คน จนประมาณสำหรับโครงการนี้รวมทั้งสิ้น 13 ล้านบาท ส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน จำนวน 5.3 ล้านบาท สร้างรายได้ให้กับเยาวชนต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 17,000 บาท สำหรับในปี 2561 มีนักเรียนผ่านเข้าร่วมโครงการ 57 คน ได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 53 คน จากการดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องสามารถสร้างบุคลากรที่มีทักษะงานด้านการโรงแรมเข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวม 800 คน ในจำนวนนี้มีเยาวชนที่บกพร่องทางด้านร่างกายจำนวน 55 คน ถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างโอกาส สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับเยาวชนไทย

4 Cs: Centara Career Creation for Child



2. โครงการฝึกงานของนักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ เพื่อรับนักศึกษาฝึกงานและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สำหรับการทำงานด้านการโรงแรม เริ่มโครงการโดยตั้งแต่ปี 2554 ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถานศึกษามาทั้งสิ้น 40 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 127 คน ผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา และในปี 2561 ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถานศึกษาเพิ่มอีก 4 แห่ง รับนักศึกษาฝึกงานจำนวน 4 คนเข้ารับฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

นอกจากนี้และยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เข้ามารับการฝึกงานด้านการโรงแรมในแผนกต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2554 มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 26 แห่งจากหลายหลายประเทศทั่วโลก มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 26 คน ในปี 2561 มีสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 4 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานจำนวน 4 คน

ในส่วนธุรกิจอาหาร ในปี 2561 เข้านักศึกษาเข้าฝึกงานจำนวน 615 คน ในจำนวนนี้หลังจากจบการฝึกงานได้รับเข้าเป็นพนักงานในธุรกิจอาหารจำนวนทั้งสิ้น 14 คน

3.โครงการการศึกษาทวิภาคี CRG

กลุ่มธุรกิจอาหารโดยเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป ได้เริ่มโครงการในปี 2547 โดยความร่วมมือกับสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน 317 แห่งทั่วประเทศ มีรูปแบบการศึกษาอาชีว แบบฝึกอาชีพในภูมิลำเนาที่ศึกษาอยู่ ฝึกงานแบบ Block Course ฝึกอาชีพระยะสั้นในกทม. และเรียนออนไลน์ และฝึกอาชีพระยะยาวในกทม. โดยแบ่งวันเรียนและวันฝึกอาชีพตามรูปแบบการศึกษา และนักเรียนทุกคนจะได้รับสวัสดิการด้านทุนการศึกษา เบี้ยเลี้ยง ชุดยูนิฟอร์ม ค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยเหลือค่าที่พักและสวัสดิการอื่นๆที่กำหนดตามรูปแบบการศึกษา ปัจจุบันมีนักเรียนที่กำลังศึกษาในโครงการนี้ 900 คน มีจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาแล้วทั้งสิ้นกว่า 9,000 คน โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช.และปวส. แล้วทั้งสิ้น 12 รุ่น และส่งเสริมการศึกษาอย่างต่อเนื่องไปสู่ระดับปริญญาตรี โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีแล้ว 5 รุ่น จากนั้นมีนโยบายขยายโครงการสู่พนักงาน ภายใต้ชื่อโครงการ “ไทรภาคี” เพื่อเป็นการต่อยอดทางการศึกษาในการสร้างและพัฒนาพนักงานระดับจัดการของฝ่ายปฏิบัติการเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดแรงงาน

การดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลในการมุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาสังคมด้านต่างๆ ภายใต้แนวคิดเพื่อมุ่งสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืน โดย ภายใต้โครงการเซ็นทรัลทำ ที่แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยมุ่งมั่นให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของคน (PEOPLE) ด้านการพัฒนาสินค้าชุมชน (COMMUNITY) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT) และด้านความสงบสุขและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (PEACE & CULTURES) รวมเป็นงบประมาณกว่า 13.5 ล้าน โดยมีรายละเอียดโครงการต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลมุ่งมั่นพัฒนาการศึกษา

- สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างอาคารเรียนอนุบาล โรงเรียนวัดวารัง จ.ตรัง
- สนับสนุนการปรับปรุงห้องอนุบาล รร.บ้านตากแดด จ. พังงา
- สนับสนุนงบประมาณก่อสร้างอาคารเรียนประถมศึกษาหลังใหม่ และปรับปรุงอาคารเรียนอนุบาล ให้เป็นอาคารเรียนอนุบาลต้นแบบ ที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านหินจอก อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง
- สนับสนุนโครงการนักกีฬาทุนโรงเรียนอัสสัมชัญ
- สนับสนุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่ขาดโอกาสสานฝันการศึกษาปีที่ 1 จำนวน 13 คน ะละ 5,000 บาท จำนวน 12 โรงเรียน ดังนี้ โรงเรียนชุมชนบ้านดาวกลางฯ โรงเรียนบ้านโกนเกน โรงเรียนแม่กุวิยาคม โรงเรียนสรรพวิทยาคม โรงเรียนแม่ปะวิทยาคม จังหวัดตาก โรงเรียนบ้านหนองนาคำ โรงเรียนบ้านหมากแข้ง โรงเรียนบ้านหนองบัว โรงเรียนบ้านดงอุดม โรงเรียนบ้านหนองขุนเหล่าหลักวิทยา โรงเรียนบรียมสิริวัณวรี 1 อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และโรงเรียนอำมาตย์พานิชนุกูล จังหวัดกระบี่
- ร่วมทั้งการสนับสนุนการทำโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษาประชาชน (โรงเรียนบ้านบางคราม โรงเรียนบ้านย่านอุดมจังหวัดกระบี่)



โครงการกลุ่มเซ็นทรัลร่วมใจด้านกีฬาร่วมชาติ ร่วมสนับสนุนผ้าไหมกันหนาวให้กับประชาชนในพื้นที่ประสบภัยต่างๆ

โครงการกลุ่มเซ็นทรัลรักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (3 อาร์)

กลุ่มเซ็นทรัลมุ่งมั่นพัฒนากีฬา ร่วมสนับสนุนงานด้านกีฬา ดังนี้ สนับสนุนจัดงาน Central Table Tennis Cup 2018 สนับสนุนงาน SET All Thailand Table Tennis Championships 2018 Circuit3 และสนับสนุนงาน BBG Princess Cup 2018 เป็นต้น

กลุ่มเซ็นทรัลสร้างกุศลช่วยเหลือสังคม

- สนับสนุนการจัดงาน “สังคมสุขใจ ครั้งที่ 5” ภายใต้คอนเซปต์ “เท่นอกกรอบ...ขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์สู่ชีวิตที่สมดุล” ที่สวนสามพราน จ.นครปฐม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านเกษตรอินทรีย์ให้กับประชาชนที่สนใจ
- สนับสนุนโครงการพัฒนาพื้นที่สีเขียว “OUR คุ้งบางกระเจ้า” พื้นที่จำนวน 20 ไร่ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่คุ้งบางกระเจ้าอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนโครงการปรับปรุงสถานที่ “ศูนย์พึ่งได้โรงพยาบาลตำรวจ” ภายใต้โครงการ Because We Care ศูนย์ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรี และ ผู้ถูกรุณเร่ทำความรุนแรงทางสังคม เป็น One Stop Service ซึ่งภายในศูนย์แห่งนี้จะมีแพทย์ พยาบาล นักสังคมสงเคราะห์ นักจิตวิทยา รุรการติดตามเรื่องคดี ทำงานประสานกันเพื่อช่วยเหลือประชาชน

กลุ่มเซ็นทรัลอาสาพัฒนาชุมชน

- สนับสนุนการดำเนินการ”ก่อสร้างโรงคัดแยกผลผลิตมาตรฐาน GMP พร้อมอุปกรณ์และกองทุนพัฒนามรรฐกัณฑ์” จ.พิษณุโลก
- สนับสนุนการปรับปรุงอาคารคัดบรรจุผักและทำพื้นที่ซีเมนต์ และอุปกรณ์แปรรูปเครื่องแกง วิสาหกิจชุมชน อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
- สนับสนุนเมล็ดกาแฟ 5,000 กก. จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย
- สนับสนุนชุมชนเกษตรอินทรีย์ สหกรณ์การเกษตรยั่งยืนแม่กา จ.เชียงใหม่

- สนับสนุนโครงการปรับปรุงลานตะวันยิ้ม สวนลุมพินี เพื่อคนไทยทุกคน ทั้งเด็ก คนพิการ คนชรา และบุคคลทั่วไป ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน ในการออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ

กลุ่มเซ็นทรัลสร้างกุศลช่วยเหลือสังคม

- สนับสนุนการจัดงาน “สังคมสุขใจ ครั้งที่ 5” ภายใต้คอนเซปต์ “เท่นอกกรอบ...ขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์สู่ชีวิตที่สมดุล” ที่สวนสามพราน จ.นครปฐม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านเกษตรอินทรีย์ให้กับประชาชนที่สนใจ
- สนับสนุนโครงการพัฒนาพื้นที่สีเขียว “OUR คุ้งบางกระเจ้า” พื้นที่จำนวน 20 ไร่ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่คุ้งบางกระเจ้าอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนโครงการปรับปรุงสถานที่ “ศูนย์พึ่งได้โรงพยาบาลตำรวจ” ภายใต้โครงการ Because We Care ศูนย์ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรี และ ผู้ถูกรุณเร่ทำความรุนแรงทางสังคม เป็น One Stop Service ซึ่งภายในศูนย์แห่งนี้จะมีแพทย์ พยาบาล นักสังคมสงเคราะห์ นักจิตวิทยา รุรการติดตามเรื่องคดี ทำงานประสานกันเพื่อช่วยเหลือประชาชน

กลุ่มเซ็นทรัลอาสาพัฒนาชุมชน

- สนับสนุนการดำเนินการ”ก่อสร้างโรงคัดแยกผลผลิตมาตรฐาน GMP พร้อมอุปกรณ์และกองทุนพัฒนามรรฐกัณฑ์” จ.พิษณุโลก
- สนับสนุนการปรับปรุงอาคารคัดบรรจุผักและทำพื้นที่ซีเมนต์ และอุปกรณ์แปรรูปเครื่องแกง วิสาหกิจชุมชน อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
- สนับสนุนเมล็ดกาแฟ 5,000 กก. จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอินทรีย์รักษาป่าภูชี้เดือน อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย
- สนับสนุนชุมชนเกษตรอินทรีย์ สหกรณ์การเกษตรยั่งยืนแม่กา จ.เชียงใหม่
- สนับสนุนโครงการปรับปรุงลานตะวันยิ้ม สวนลุมพินี เพื่อคนไทยทุกคน ทั้งเด็ก คนพิการ คนชรา และบุคคลทั่วไป ให้ทุกคนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน ในการออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ



โครงการกลุ่มเซ็นทรัลสืบสานศาสนาและวัฒนธรรม โครงการกุฐินพระราชทานปี 2561 ณ วัดชุมชนนิภาคารามราชวรวิหาร ต.บ้านเลน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา มีผู้บริหาร พนักงาน พร้อมด้วยประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพียร

นอกจากนี้ในแต่ละโรงแรมและแบรนด์อาหารยังมีเป้าหมายในการจัดทำโครงการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนในพื้นที่โดยรอบ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม อีกทั้งยังเป็นการสานสัมพันธ์อันดีต่อกันในชุมชนใกล้เคียง ดังนี้ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท&แคนดิวิลล่า หัวหิน ได้ร่วมกับภาคเอกชนในพื้นที่จัดโครงการขับขี่ยลอดภัยในเมืองหัวหิน โดยมอบหมวกนิรภัยจำนวน 400 ใบให้กับเยาวชนในเขตเทศบาลเมืองหัวหินและพื้นที่ใกล้เคียง

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลาดพร้าว ได้ร่วมกับฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตตจกร กรุงเทพฯ จัดพื้นที่ให้ชุมชนมาจำหน่ายสินค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ยังคงสนับสนุนพื้นที่ของโรงแรมบริเวณลิโอบบี้สำหรับการจัดแสดงงานศิลปะของศิลปินรุ่นใหม่โดยไม่จำกัดรูปแบบ ปีละ 4 ครั้ง โดยรายได้จากการจำหน่ายผลงานศิลปะในแต่ละครั้งจะบริจาคให้กับมูลนิธิหรือองค์กรการกุศลที่ต้องการความช่วยเหลือ

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช&แคนดิรีสอร์ท&วิลล่ากระบี่ โรงแรมเซ็นทาราอันดาเทวีรีสอร์ท&สปา กระบี่ และโรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ภูเก็ต รีสอร์ท กระบี่ ได้ติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านหาดยาว จังหวัดกระบี่ เพื่อให้นักเรียนจำนวน 47 คน ได้ดื่มน้ำสะอาด



Mister Donut ได้เข้าร่วมโครงการ The Power of Pink ในการผลิตและจำหน่ายโดนัทสีชมพูใน 339 สาขา เพื่อนำเงินร่วมบริจาคให้กับโครงการ “บ้านพักพิง” สถานดูแลผู้ป่วยมะเร็งระยะสุดท้าย ภายใต้มูลนิธิมะเร็งด้านมเฉลิมพระเกียรติฯ ระหว่างวันที่ 16 มิถุนายน ถึง 31 ตุลาคม 2561 รวมยอดบริจาคเป็นเงิน 75,125 บาท

Auntie Anne’s ส่งต่อความสุขสุดพิเศษฉลอง 20 ปี กับช่วงเวลาดีๆ ที่มีแต่ความผูกพัน ทุกก้าวคือการทำความดี แบ่งปันความสุข ความอร่อย ให้กับน้องๆ มูลนิธิสถานสงเคราะห์เด็กต่างๆ จำนวน 20 บ้าน โดยมีเด็กได้รับประทานเพรทชิลลอนส่งตรงจากเตาจำนวน 2,272 คน

โอโตยะ (Ootoya Japanese Restaurant) การสนับสนุนเกษตรกรและรับซื้อผักสด จากชุมชนต่างๆ ทั้งกลุ่มสหกรณ์ผลิตผักน้ำตกใต้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านพันเสา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักตำบลนาดี และวิสาหกิจชุมชนฟาร์มผักอินทรีย์อุดรธานี



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

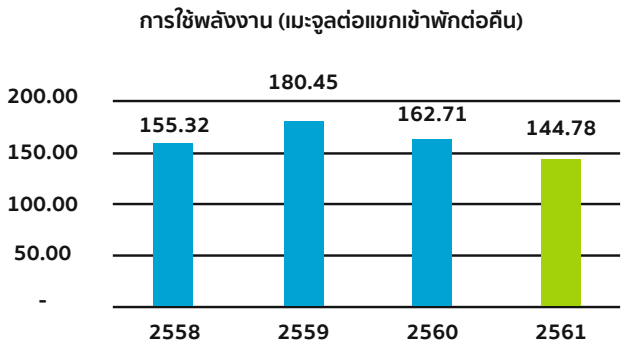
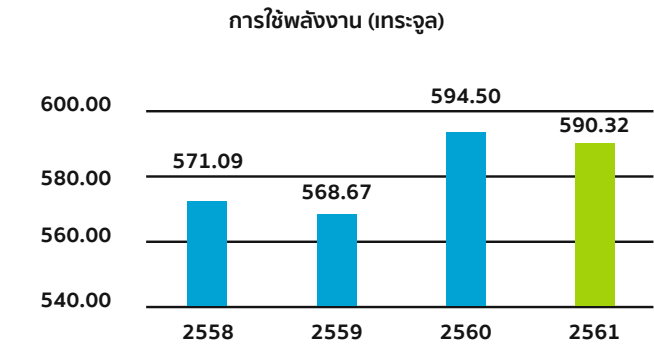
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอนครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- 1. ใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 2. บริหารจัดการของเสียจากกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบเพื่อให้มั่นใจว่า ทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานการใส่ใจ ดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 3. ส่งเสริมให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- 4. ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน

กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีการตั้งเป้าหมายการลดใช้ไฟฟ้าลง ร้อยละ 3 อย่างไรก็ตามเนื่องจากจำนวนโรงแรมที่เพิ่มขึ้นจาก 36 เป็น 38 แห่งในปี 2561 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจึงเพิ่มขึ้น 3.44% เมื่อเทียบกับปี 2560 แต่ในขณะเดียวกัน การใช้ไฟฟ้าต่อห้องพักได้ลดลง ร้อยละ 7.37 หรือโดยเฉลี่ย 55.39 กิโลวัตต์

ตามระบบการรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานโดยรวมของโปรแกรมเอิร์ธเช็ก (EarthCheck) ซึ่งประกอบด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้า, การเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบอยู่กับที่, การเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเคลื่อนที่ (ทางถนน) ในบางโรงแรมยังรวมถึงการใช้พลังงานการเผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเคลื่อนที่ (ทางน้ำ), การขนส่งแขก และการขนส่งพนักงานขึ้นอยู่กับขอบเขตของแต่ละโรงแรม การใช้พลังงานโดยรวมลดลง ร้อยละ 11% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งโดยเฉลี่ย 144.78 เมกะจูลต่อแขกเข้าพักต่อคืน หรือ 590.32 เทรจูล โดยรวม



หม้อไอน้ำแบบ Once-through

โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาบิซเนสฮอเทลนำเทคโนโลยีหม้อไอน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “ Once Through Boiler” โดยการนำหม้อไอน้ำสำหรับระบบขับเคลื่อนของโรงแรมแทนหม้อไอน้ำรุ่นเก่า โรงแรมได้ลดจำนวนการใช้แก๊ส 8 ถึง 10 ถัง หรือประหยัดได้ ร้อยละ 20% ซึ่งเทคโนโลยีนี้ยังติดตั้งที่โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาบิซเนสฮอเทลแอนด์วิลล่ากระบี่ และที่โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาบิซเนสฮอเทลแอนด์บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์เอกชัยกรวิลล่าเช่นกัน

ระบบควบคุมโดรฟ์ตัวแปรความถี่

โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาบิซเนสฮอเทลและสปา ศรีลังกา ได้ติดตั้งระบบควบคุมโดรฟ์ตัวแปรความถี่ (Variable Frequency Drive Controller) เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้าโดยการควบคุมปริมาณแรงดันไฟฟ้า ความถี่ของซิลเลอร์และปั๊มต่างๆ ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นและเครื่องสูบน้ำที่ใช้ระบบควบคุมนี้ได้ 30% ถึง 50% โดยการติดตั้งระบบควบคุมนี้ให้ผลตอบแทนการลงทุนภายในระยะเวลาสองเดือน



Earth Hour แสดงพลังปิดไฟเพื่อลดโลกร้อน

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทรัลพลาซาในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้เข้าร่วมและจัดกิจกรรม Earth Hour ในปี 2561 เราช่วยประหยัดพลังงานในช่วง Earth Hour 1 ชั่วโมง ได้กว่า 8,400 กิโลวัตต์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 5,940 กิโลกรัม (CO₂-e) โดยกิจกรรมในครั้งนี้เป็นการมีส่วนร่วมของพนักงานและแขกของโรงแรมจำนวนกว่า 1,300 คน



พลังงานทดแทน

เครื่องผลิตก๊าซชีวภาพ

ในเดือนกรกฎาคม 2561 โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาบิซเนสฮอเทลบิซเนสฮอเทลสามารถกำจัดขยะอินทรีย์รวมทั้งสิ้น 5,700 กิโลกรัม หรือ 30 กิโลกรัมต่อวัน และผลิตก๊าซชีวภาพได้ถึง 262.2 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับก๊าซหุงต้ม 1.38 กิโลกรัมต่อวัน โดยก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้ ถูกนำมาใช้ทำอาหารว่าง “กล้วยทอดชีวภาพ” ให้กับแขกของโรงแรม และจากการแปลงขยะอินทรีย์ให้เป็นพลังงานทดแทน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10,830 กิโลกรัม (CO₂-e)

สถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์

เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ มีสถานีชาร์จไฟฟ้ารถยนต์บริการสำหรับแขกที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าซึ่งเป็นโรงแรมต้นแบบของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

การเปลี่ยนความร้อนเป็นพลังงาน

โรงแรมเซ็นทาราในกรุงเทพฯ, อุดรธานี, สมุยและมัลดีฟส์ได้นำเอาความร้อนส่วนเกินจากการทำงานผ่านกระบวนการต่างๆมาใช้ในการผลิตน้ำร้อนเพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานในการผลิตน้ำร้อน

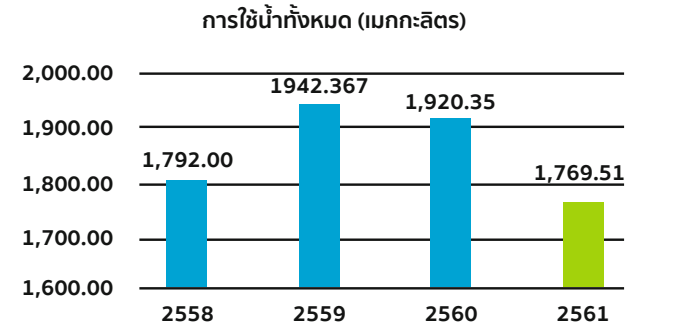
พลังงานแสงอาทิตย์

พลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่นน้ำมันถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ถูกนำมาใช้ในการสร้างกระแสไฟฟ้าก่อให้เกิดก๊าซพิษที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอากาศ น้ำและดิน ซึ่งในทางตรงกันข้าม พลังงานแสงอาทิตย์นั้นปลอดภัยและไม่มีก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มธุรกิจโรงแรมจึงได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สำหรับเครื่องทำน้ำอุ่นและไฟฟ้าเดิน สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 12 แห่งทั่วประเทศไทยและมัลดีฟส์

โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์แปลงแสงอาทิตย์เป็นไฟฟ้า และในปี 2561 แผงโซลาร์เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ผลิตกระแสไฟฟ้า 335,664 กิโลวัตต์ ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 67.83 เมื่อเทียบกับปี 2560 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 161,449 กิโลกรัม (Co₂-e)

การจัดการน้ำใช้

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้จัดทำโครงการประหยัดน้ำสำหรับพนักงานและแขกที่เข้าพัก ซึ่งทำให้ปริมาณการใช้น้ำลดลง ร้อยละ 7.86% เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือค่าโดยเฉลี่ย 468.78 ลิตรต่อแขกเข้าพักต่อคืน



โครงการ 'โกอิง กรีนเนอร์' และ 'มาย กรีน เดย์'

กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีวัตถุประสงค์ในการลดปริมาณการใช้ผ้าและการใช้สารเคมีสำหรับการซักผ้า โดยนำผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอนกลับมาใช้ซ้ำในห้องพักรวมกว่าหนึ่งครั้ง เรามีการสื่อสารกับแขกที่เข้าร่วมในโครงการ 'โกอิง กรีนเนอร์' และ 'มาย กรีน เดย์' เพื่อประหยัดการใช้ทรัพยากรเหล่านี้ ในปี 2561 การมีส่วนร่วมของแขกโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 38.4 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า 100% เมื่อเทียบกับปี 2560 และพวกเขาได้ช่วยประหยัดน้ำมากกว่า 790,000 ลูกบาศก์เมตรหรือเทียบเท่าสระโอลิมปิก 317 สระ

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มีรีสอร์ทแอนด์วิลล่ากระบี่ จัดกิจกรรมที่เรียกว่า "กรีนช้อยกรีนร็วอร์ด" กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้ผู้เข้าพักแจ้งงดการทำความสะดวกในห้องพักและเปลี่ยนผ้าปูที่นอนใหม่ในช่วงวันหยุดสงกรานต์ (13 เมษายนถึง 15 เมษายน 2561) แขกที่เข้าพักหนึ่งวันที่เข้าร่วมโครงการงดการทำความสะดวกในห้องพักและเปลี่ยนผ้าปูที่นอนจะได้รับบัตรกำนัลเครื่องดื่มมูลค่า 150 บาท แขกที่เข้าร่วมกิจกรรมสองวันต่อเนื่องจะได้รับบัตรกำนัลเครื่องดื่มมูลค่า 150 บาท และกระเป๋าผ้าทอชวาซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากชุมชน กิจกรรมครั้งนี้มีจำนวนห้องพัก 32 ห้อง ที่เข้าร่วมแบบหนึ่งวัน และจำนวน 26 ห้องเข้าร่วมกิจกรรมแบบสองวันต่อเนื่อง

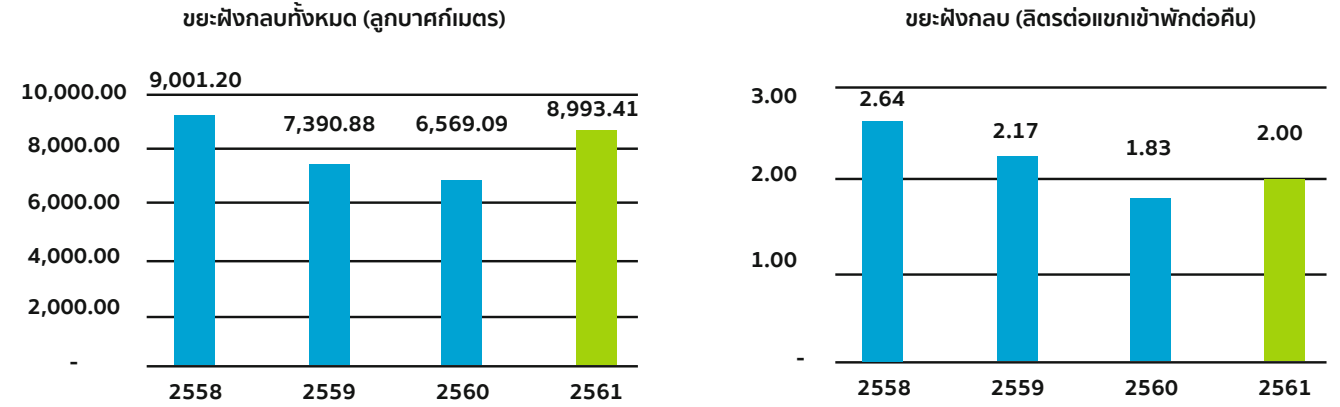
การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่

ในกลุ่มโรงแรมประเภทรีสอร์ทของเซ็นทารามีการดำเนินงานด้านการนำน้ำเสียจากกระบวนการให้บริการที่ผ่านการบำบัดแล้วเอากลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณรอบๆ รีสอร์ท ทำให้สามารถประหยัดน้ำได้มากกว่าร้อยละ 80 เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา



การจัดการขยะฝักรวม

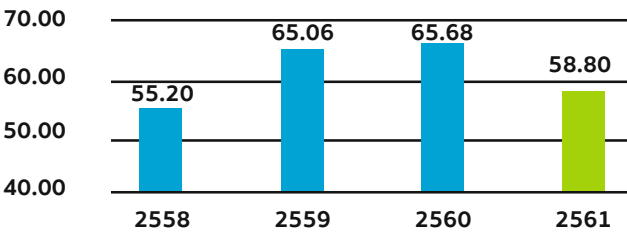
การจัดการขยะและวัสดุที่ใช้แล้วทิ้งอย่างไม่เหมาะสมไม่เพียงแต่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มความเสี่ยงของการปนเปื้อนของน้ำและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากขึ้นจากกระบวนการย่อยสลาย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารามีระบบการจัดการขยะเหล่านี้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เนื่องจากในปี 2561 มีการเปิดให้บริการโรงแรมใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณขยะทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบคิดเป็นจำนวน 8,993.41 ลูกบาศก์เมตร หรือเฉลี่ย 2 ลิตรต่อแขกเข้าพักต่อคืน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.02 ลิตร ซึ่งในจำนวนนี้ไม่รวมขยะรีไซเคิล, นำกลับมาใช้ใหม่, ขยะย่อยสลายได้ หรือขยะที่ถูกส่งไปกำจัดโดยการเผา



ขยะรีไซเคิล / นำกลับมาใช้ใหม่ / ขยะย่อยสลายได้

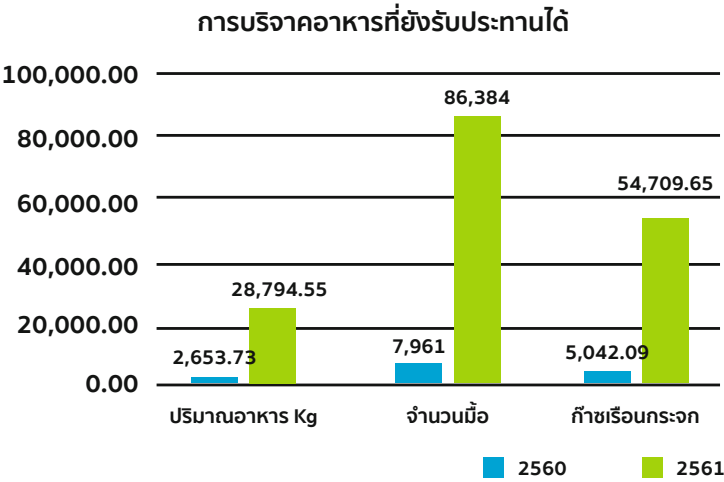
ปริมาณโดยเฉลี่ยของขยะรีไซเคิล / นำกลับมาใช้ใหม่ / ขยะย่อยสลายได้ อยู่ที่ร้อยละ 58.80

ขยะรีไซเคิล / นำกลับมาใช้ใหม่ / ขยะย่อยสลายได้



การบริหารอาหารที่ยังรับประทานได้

จากจุดเริ่มต้นของโครงการบริหารอาหารที่ยังรับประทานได้ของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ในปี 2560 ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ดังนั้นในปี 2561 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ที่เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าวกรุงเทพฯ และโรงแรมเซ็นทาราแคว้นเอกพาววิล เชียงใหม่ ได้เข้าร่วมโครงการบริหารอาหารที่ยังรับประทานได้ให้กับ มูลนิธิธอสไอเอส ประเทศไทย ในการรวบรวมและแจกจ่ายอาหารส่วนเกินจาก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง เพื่อประโยชน์ต่อผู้คนที่ขาดแคลน การกิจหลักของโครงการ คือการกำจัดความหิวโหยและของเสียจากอาหารผ่านการบริจาค อาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพดี ในปี 2561 เราบริจาคอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพดีทั้งสิ้น 28,794.55 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับ 86,384 มื้อให้กับ ผู้ที่ต้องการ นอกจากนี้ยังช่วยทำให้เราลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เทียบเท่ากับ 54,709.65 กิโลกรัม (CO₂-e)



การบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

การบริหารจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นส่วนหนึ่งของ โปรแกรม “Centara EarthCare” เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจเรื่องสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดีให้กับสังคมและคนรุ่นต่อไปในอนาคต โดย มุ่งส่งเสริมให้แขกและนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการลดขยะพลาสติกและเพื่อ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 39 แห่ง ได้เริ่มดำเนินการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกแบบใช้ ครั้งเดียวทิ้ง ในปี 2561 ได้ดำเนินการดังนี้

ระยะที่ 1 ในเดือนสิงหาคม 2561 ได้ออกมาตรการงดใช้หลอดพลาสติก ซึ่งสามารถลดการใช้หลอดพลาสติกประมาณ 2.2 ล้านหลอดต่อปี

ระยะที่ 2 ในเดือนธันวาคม 2561 ออกมาตรการงดการใช้ถุงช๊อปปิ้งแบบ พลาสติก ซึ่งนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานในการให้บริการสำหรับโรงแรมและ รีสอร์ทในเครือปัจจุบันและที่กำลังจะเปิดใหม่ทั้งหมด

และแผนในอนาคต ระยะที่ 3 กล้องและแก้วพลาสติกที่ใช้บรรจุอาหารและ เครื่องดื่ม, ระยะที่ 4 ขวดน้ำพลาสติกในฟิตเนสและริมสระว่ายน้ำ และระยะที่ 5 บรรจุภัณฑ์อำนวยความสะดวกในห้องที่เป็นพลาสติก ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูก แทนที่ด้วยผลิตภัณฑ์ทางเลือก และทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายในปี 2562

ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยเซ็นทารา

การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทุกบริษัทในทุก อุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เรายึดถือแนวทาง ปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนในทุกด้านของธุรกิจ ในปี 2561 เราได้ผลิตหลอดดูด แบบนำกลับมาใช้ใหม่และกระเป๋าวางคาถาที่ผลิตจากขวดน้ำพลาสติกรีไซเคิล เพื่อจำหน่าย และในปี 2562 มีแผนจะเปิดตัว “Centara EarthCare Corner” ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืน

กิจกรรมสีเขียว

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทภูเก็ตได้ริเริ่ม กิจกรรมสีเขียว “Green Friday” เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการแยกขยะและลดมลภาวะให้กับแขกของโรงแรม พนักงานแต่งกายด้วยชุดที่ทำจากวัสดุเหลือใช้และพลาสติกรีไซเคิลเพื่อดึงดูดความสนใจ และประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ ประโยชน์ของกิจกรรม และการเชิญชวนให้ทุกคนปฏิเสธ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก โดยแขกของโรงแรมเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีความสุข

โรงแรมเซ็นทาราอันดาแคว้นริสอร์ทแอนดาสปาร์กได้จัดกิจกรรมที่เรียกว่า “การประกวดคอสตูมรักโลก” เพื่อหาผู้ชนะที่สามารถผลิตเครื่องแต่งกายที่สวยงามที่สุดจากขยะที่เกิดขึ้นในแผนกต่างๆของตัวเอง จุดประสงค์ของการประกวดครั้งนี้คือเพื่อแสดงให้เห็นมาชิกในทีมเห็นว่าพวกเขาสมาารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

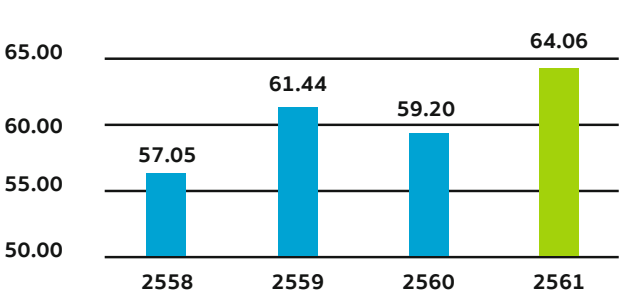


นอกจากการประกวดแต่งกายแล้ว โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บิซริสอร์ทแอนดาสปาร์กยังจัดงานเลี้ยงประจำปีของพนักงานแบบความยั่งยืน โดยการออกค่าใช้จ่ายและประชาสัมพันธ์งานแบบการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในวันงานผู้เข้าร่วมงานจะได้รับแจกแก้วที่ย่อยสลายทางชีวภาพได้เพียงคนละหนึ่งใบเท่านั้น จากหลังเวทีและของตกแต่งอื่นๆ ทำจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือ หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมนี้พนักงานของโรงแรมต่างตระหนักถึงวิธีดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

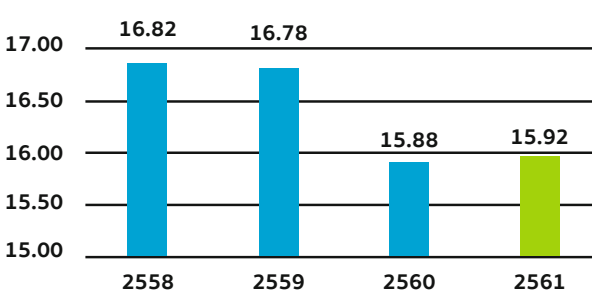
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรงและทางอ้อม)

ในปี 2561 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 19 แห่งภายใต้โปรแกรมเอิร์ธเช็ก (EarthCheck) ได้มีการวัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (แบบทางตรงและทางอ้อม) 64.06 กิโลตันในปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือโดยเฉลี่ย 15.92 กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืน แม้ว่าค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรงและทางอ้อม) ต่อแขกเข้าพักต่อคืนในปี 2561 นั้นสูงกว่าปี 2560 เล็กน้อย แต่ค่าเฉลี่ยของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารายังคงดีกว่าค่าเฉลี่ยพื้นฐานและค่าเฉลี่ยที่ดีที่สุดของโปรแกรมเอิร์ธเช็กทั่วโลกซึ่งอยู่ที่ 40.12 กิโลกรัม (CO₂-e) และ 28.22 กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืนตามลำดับ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด กิโลตัน (CO₂-e)

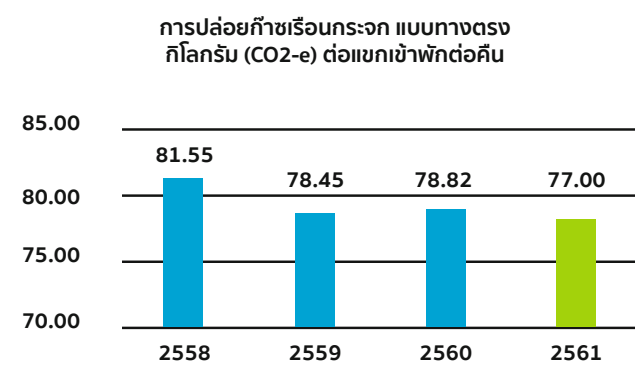


การปล่อยก๊าซเรือนกระจก กิโลกรัมต่อแขกเข้าพักต่อคืน (CO₂-e)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบทางตรง: การปล่อยโดยตรงจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง เช่นดีเซล ก๊าซธรรมชาติ หรือก๊าซแอลพีจี ไม่ หรือจากการบำบัดน้ำเสียนอกสถานที่ ในปี 2561 เราได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางตรง) ร้อยละ 2.31 เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือโดยเฉลี่ย 77 กิโลกรัม CO₂-e ต่อแขกเข้าพักต่อคืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบทางอ้อม: โดยทั่วไปแล้วการปล่อยมลพิษทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้าที่สร้างขึ้นนอกสถานที่ (เช่นไฟฟ้าที่จัดหาโดยบริษัทพลังงาน) ในปี 2561 เราได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบทางอ้อม) ร้อยละ 1.03 เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือโดยเฉลี่ย 227.09 กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อแขกเข้าพักต่อคืน

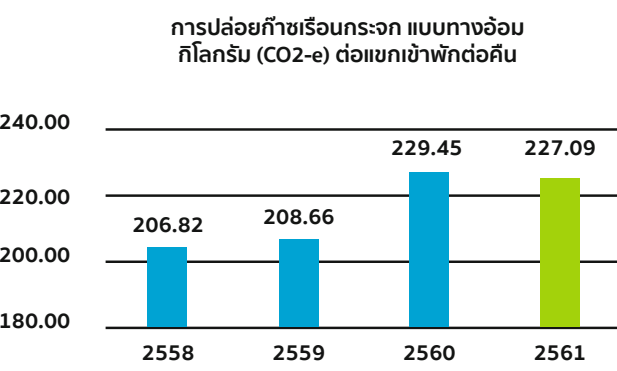


การกักเก็บคาร์บอน
โครงการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ

การชดเชยคาร์บอนเป็นวิธีการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมหรือก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ซึ่งการปลูกต้นไม้เป็นวิธีที่ดีในการช่วยลดระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนในอากาศ โรงแรมเชรทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในระยะยาว ในระหว่างโครงการนี้โรงแรมเชรทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติจะปลูกต้นไม้ท้องถิ่น 400 ชนิดบนพื้นที่ 2 ไร่ในอำเภอตาตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการนี้จะช่วยลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 8,600 กิโลกรัม (CO₂-e) ต่อปี

การปลูกป่าชายเลน

กลุ่มโรงแรมเชรทาราประเภทรีสอร์ทตามแนวชายฝั่งทะเลในภูเก็ตได้จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนร่วมกับทีมอนุรักษ์ป่าชายเลนของการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ (สถานีที่ 23) ที่อ่าวมะขามเพื่อขยายป่าชายเลนและเพื่อรักษาระบบนิเวศน์



การจัดการและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

เป้าหมายของโครงการฟื้นฟูปะการังที่โรงแรมเชรทารา ราส ฟุซรี รีสอร์ทแอนด์สปา มัลดีฟส์ คือการพัฒนาการเจริญเติบโตของปะการัง ซึ่งแนวปะการังเทียมเป็นรูปแบบหนึ่งของการฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของปะการัง ในโครงการฟื้นฟูปะการังนี้เปิดโอกาสให้แขกของรีสอร์ทได้มีโอกาสมาร่วมชมและมีส่วนร่วมในการเจริญเติบโตของแนวปะการังแห่งใหม่ เราได้จัดให้มีการปลูกปะการังกว่า 5,000 ต้นซึ่งเป็นการฟื้นฟูธรรมชาติอย่างเป็นกระบวนการต่อเนื่องซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 10 - 30 ปี

โรงแรมเชรทารารีสอร์ทสามแห่งในจังหวัดกระบี่ได้จัดกิจกรรม “Back Orchid” ในวัน Earth Day ประจำปี 2561 โดยการทำกิจกรรมปลูกกล้วยไม้สกุลรองเท้านารี ซึ่งเป็นสายพันธุ์หายากที่สามารถพบได้เฉพาะในพื้นที่ของจังหวัดกระบี่แต่มีจะถูกลักลอบนำออกมาจากป่า พนักงานของโรงแรมได้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งนอกจากจะได้สัมผัสกับธรรมชาติและเรียนรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในพื้นที่แล้ว ยังได้ช่วยเหลือชาวบ้านในการปลูกและฟื้นฟูกล้วยไม้ใหม่เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไป

โรงแรมเชรทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทภูเก็ตได้ติดตั้งป้ายบอกทางเพื่อให้แขกใช้ทางเดินไปชายหาดตามที่กำหนดไว้ แทนที่จะเดินเหยียบผ่านพืชพื้นเมือง (ผักบุ้งทะเล) ที่ปลูกไว้เพื่อช่วยป้องกันการกัดเซาะชายหาด

การจัดการของเสียอันตราย

ตามนโยบายการจัดการขยะของธุรกิจโรงแรม ขยะประเภทของเสียอันตรายนี้มีการบริหารจัดการอย่างถูกต้องตามมาตรฐานของโรงแรม ซึ่งแตกต่างจากขยะทั่วไปและจะต้องอยู่ในถังขยะอันตรายโดยเฉพาะ โดยตั้งอยู่ที่ส่วนสำนักงานวิศวกรรมของโรงแรม และเป็นผู้รับผิดชอบการจัดของเสียอันตราย โดยแต่ละเดือนจะส่งไปกำจัดอย่างเหมาะสมผ่านตัวแทนในท้องถิ่นที่มีใบรับรอง และในปี 2562 มีแผนที่จะกำหนดนโยบายการจัดการของเสียอันตรายที่แยกเฉพาะสำหรับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

การจัดการสารเคมีอันตราย

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญหลายอย่างเกิดจากการจัดการสารเคมีที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งนำไปสู่การส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ ระบบนิเวศน์



การรับรองมาตรฐานระดับสากลจากเอิร์ธเช็ค (EarthCheck)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเชรทาราได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องจากเอิร์ธเช็ค ซึ่งเป็นเป็นองค์มาตรฐานการรับรองและที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ชั้นนำของโลกเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม ในปีพ. ศ. 2561 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือ 5 แห่ง ได้รับการรับรองประกาศนียบัตรเหรียญทอง ซึ่งในขณะที่เรามีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือทั้งสิ้น 15 แห่ง ที่ได้รับการรับรองประกาศนียบัตรจากเอิร์ธเช็ค และอีก 2 แห่ง ที่อยู่ภายใต้โปรแกรมประเมินผลของเอิร์ธเช็ค โดยโปรแกรมการเปรียบเทียบเกณฑ์มาตรฐานและการรับรองของเอิร์ธเช็ค สามารถช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงได้มีการจัดการวางแผนการออกแบบและมาตรฐานการปฏิบัติงาน การเก็บข้อมูลและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

โปรแกรมรับรองประกาศนียบัตร

เชรทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 4)
เชรทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ วิลลาล่า หัวหิน	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เชรทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เชรทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 2)
เชรทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 2)
เชรทารา แกรนด์ แอควีเรียลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพ	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เชรทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เชรทาราแกรนด์โอสแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เชรทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เชรทาราเกาะเตีรีสอร์ท ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญทองประจำปี 2561 (ปีที่ 1)
เชรทาราราสฟุซรีรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 4)
เชรทาราวิลลา ภูเก็ต	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เชรทาราวิลลา สมุย	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เชรทาราหาดใหญ่	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 3)
เชรทาราอันดามันบีชรีสอร์ทและสปา กระบี่	ประกาศนียบัตรเหรียญเงินประจำปี 2561 (ปีที่ 1)

โปรแกรมประเมินผล

เชรทาราเกาะช้างทอปปิคานารีรีสอร์ท	โปรแกรมประเมินผล
เชรทาราเวอเตอร์เกตพาวเวอร์ลีออน กรุงเทพฯ	โปรแกรมประเมินผล
เชรทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	โปรแกรมประเมินผล
เชรทารา โดยเชรทารามารีสอร์ทจอมเทียน	โปรแกรมประเมินผล



รางวัลอื่นๆ

รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) เป็นการรับรองโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีระยะเวลาการรับรอง 2 ปี เป้าหมายของโครงการคือการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานและพัฒนามาตรฐานการบริการแก่โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตั้งแต่ปี 2558 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้รับรางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวนทั้งสิ้น 12 โรงแรม ในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 8 โรงแรมที่ยังคงได้รับการรับรอง และในปี 2562 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือมีแผนที่จะสมัครเพื่อเข้ารับคัดเลือกโรงแรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกจำนวน 15 โรงแรม

ธุรกิจอาหาร

ได้กำหนดเป้าหมายในการลดใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2561 ไว้ที่ 2 % ผลการดำเนินงานสามารถลดอัตราการใช้พลังงานลงที่ 4.82 % โดยผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการปรับเปลี่ยนตู้ Freezer Box เป็นรุ่นใหม่สำหรับ แบนด์ KFC จำนวน 20 สาขา มีผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าประมาณ 16,884 หน่วย (kWh) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 84,420 บาท/ปี ซึ่งลดการปล่อย CO₂ ได้ประมาณ 9,472 Kg CO₂ e / Kwh

2. โครงการติดตั้งตู้กระจกและเปลี่ยนหลอดให้ความร้อนเครื่อง Heat Lamp Warmer สำหรับแบรนด์ Yoshinoya จำนวน 5 สาขา มีผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าประมาณ 7,128 หน่วย (kWh) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 35,640 บาท/ปี ซึ่งลดการปล่อย CO₂ ได้ประมาณ 3,998 Kg CO₂ e / Kwh

3. โครงการด้านประหยัดพลังงานแก๊ส เป็นโครงการทำความสะอาดหัวจ่ายแก๊ส เพื่อให้เกิดการใช้แก๊สอย่างคุ้มค่า สำหรับแบรนด์ Chabuton จำนวน 6 สาขา ซึ่งหลังจากการดำเนินการแล้วหน่วยการใช้แก๊สต่อยอดขาย (m³/Sales 100 Baht) มีแนวโน้มลดลงทำให้มีการใช้แก๊สอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

4. โครงการด้านส่งเสริมความรู้ด้านการประหยัดพลังงาน

ในส่วนของธุรกิจอาหารได้จัดทำโครงการสื่อ VDO แนะนำแนวทางการประหยัดพลังงานของอุปกรณ์หลักๆภายในร้านอาหารของ CRG เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน โดยสื่อ VDO ต่างๆ เหล่านี้ได้ถูกจัดเก็บและเผยแพร่ให้แก่พนักงาน CRG ใน Website: info.crg.co.th เพื่อความสะดวกของพนักงานสาขาต่างๆทั่วประเทศในการเรียนรู้ และยังมีการจัดอบรมผู้จัดการร้านของสาขาต่างๆในแต่ละแบรนด์ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและนำความรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไปประยุกต์ใช้ โดยเริ่มต้นที่แบรนด์ Chabuon Katsuya Ootoya และ KFC

นอกจากนี้ Mister Donut ทั่วประเทศ จำนวน 354 สาขาได้ร่วมรณรงค์การใช้พลาสติกเพื่อลดปริมาณขยะ ด้วยการช่วยประชาสัมพันธ์วางสื่อที่ครอบคลุมตลอด say no plastic



ตู้ Freezer Box เดิม ตู้ Freezer Box รุ่นใหม่



เครื่อง Heat Lamp Warmer เดิม

ตู้กระจกและหลอดให้ความร้อนเครื่อง Heat Lamp Warmer



หัวจ่ายแก๊สก่อนทำความสะอาด

หัวจ่ายแก๊สหลังทำความสะอาด



รายงาน
ทางการเงิน



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ควบคุมการตรวจสอบ โดยเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างลง ทำให้ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย นายพิสิฐ ฤทธาไสยานนท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ และนางสาวโสภณดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการตรวจสอบในปี พ.ศ. 2561 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 9 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เว้นแต่นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ ที่ลาประชุมเนื่องจากติดภารกิจสำคัญ จำนวน 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มีผู้บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้ทำบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพิจารณาข้อมูล และเสนอความเห็นที่เป็นประโยชน์ ผลการประชุมได้สรุปเสนอให้คณะกรรมการบริษัท ทราบทุกครั้ง ซึ่งมีสาระสรุปได้ดังนี้

1. จบการเงินรายได้ไตรมาสและจบการเงินประจำปี 2561

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินทุกไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยได้พิจารณาความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูล ประมาณ การที่สำคัญและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงิน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พบ และหารือกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วยหนึ่งครั้ง เพื่อสอบถามถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ และประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือทุจริต ซึ่งผู้สอบบัญชีได้

รายงานว่าไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินประจำปี 2561 ได้แสดงไว้ถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ทันเวลา และสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงินทุกประการ

2. ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ผู้ตรวจสอบภายในร่วมสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัททุกไตรมาส มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ และเหมาะสม จากรายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในและข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) คณะกรรมการตรวจสอบก็ได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสั่งการให้ปรับปรุงแก้ไขถูกต้องแล้ว

3. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและจุดควบคุมที่สำคัญ โดยมีขอบเขตรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทที่รับจ้างบริหารด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทร่วมกับฝ่ายกฎหมายและสำนักงานเลขานุการบริษัทแล้ว เห็นว่าบริษัทได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างถูกต้องเหมาะสม

5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาด ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เปิดเผยข้อมูลไว้อย่างครบถ้วนและเพียงพอ

6. การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 โดยให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำของไทย เสนอเงื่อนไขการให้บริการเป็นผู้สอบบัญชีบริษัท และบริษัทในเครือ โดยพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการตรวจสอบที่ดี บุคลากรที่เพียงพอและพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง นายวิชาดี โลกเศกสวะวี เลขทะเบียน 4451 นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ เลขทะเบียน 4377 นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ เลขทะเบียน 4753 นางสาวศิริวรรณ นิตย์ดำรง เลขทะเบียน 5906 คนใดคนหนึ่งจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2562 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง คณะกรรมการตรวจสอบได้เปรียบเทียบกับกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและแนวปฏิบัติที่ดีแล้ว ผลการประเมินอยู่ในระดับดีและเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามกฎหมายและแผนงานเชิงมีอาชีพ รวมทั้งบริษัทได้ถือปฏิบัติและดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

B. Kulayee

(นายพิสิฐ ฤทธาไสยานนท์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานจากคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน



ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตาม
ข้อบังคับของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้น
2 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการ
บริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออก
ตามวาระประจำปี 2561 โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อ
บุคคลเป็นกรรมการบริษัทได้ ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์
2561 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
โดยในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้สรรหากรรมการใหม่
1 ท่าน คือ นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เพื่อมาแทนตำแหน่งที่ว่างลง คณะกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระ
ประจำปี 2561 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง และเสนอกรรมการใหม่ 1 ท่าน
โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทุกท่านตามที่เสนอ
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2561 สำหรับคณะกรรมการบริษัทและ
คณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
กิจการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
โดยได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน
และปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
ทั้งนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติตามที่เสนอ
3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
เพื่อให้มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท
4. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล
ของบริษัท
5. พิจารณากำหนดเป้าหมายและประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประจำปี 2561 โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและ
วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง
6. พิจารณาบททวนหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของ
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยเห็นว่ากฎบัตรฉบับปัจจุบันยังคงมี
ความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์และแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่าง
เต็มความสามารถและเป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น ตลอดจน
ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุป
ผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

(นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์)
รักษาการประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

การบริหารความเสี่ยง องค์กร

ในช่วงปีที่ผ่านมา เราได้ชี้ให้เห็นถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ไม่ได้สะท้อนถึงเฉพาะแต่เพียงความเสี่ยงเท่านั้น แต่รวมไปถึงความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อีกมากมาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า
ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเหล่านั้นส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของเราอย่างไร และมีความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่างๆของเราให้สอดคล้อง

เมื่อเราคำนึงถึงอนาคตอย่างยั่งยืน จะเห็นได้ว่าการบริหารความเสี่ยงองค์กรของเรานั้นไม่ได้เป็นแต่เพียงกลไกการปฏิบัติหน้าที่ หรือส่วนการดำเนินงานเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็น
วัฒนธรรม, ชีตความสามารถ และแนวปฏิบัติที่เราบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ และนำมาประยุกต์ใช้

ในปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยงองค์กรของเรานั้น มิได้เป็นการจัดทำบันทึกการความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทเพื่อใช้เป็นมาตรการการควบคุมภายในเท่านั้น
แต่เป็นการดำเนินการที่ครอบคลุมถึง วัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ และมีความสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ประมวลจรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยจะนำไปประยุกต์ใช้ในทุกระดับและรวมถึงกลไกการปฏิบัติหน้าที่ทุกส่วน

โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นถึงความเสี่ยงที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ
ตามกฎระเบียบ ซึ่งมีรายละเอียดชี้แจงในรายงานหัวข้อเรื่อง “การบริหารความเสี่ยงองค์กร” ได้แก่ ความเสี่ยงจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง ความเสี่ยง
จากเศรษฐกิจมหภาค แต่ทั้งนี้ก็ยังยังคงต้องเผชิญกับอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตรวมถึงความซับซ้อนและความไม่แน่นอน ซึ่งการบริหารความเสี่ยงองค์กรของเรานั้น
จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้มีการตอบสนองที่มีประสิทธิภาพต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการตัดสินใจที่ถูกต้องรวดเร็ว เพื่อการได้รับความเชื่อมั่นระดับสูงจากผู้ถือหุ้น

(นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์)
รักษาการประธานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล



รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ ต่อรายงาน**ทางการเงิน**

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และได้ใช้ดุลยพินิจอย่างมีประวัติและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วน อย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(นายสุกฤทัย ภิรัตน์)
ประธานกรรมการ

(นายธีระยุทธ ภิรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เกี่ยวกับรายการแก้ไขข้อผิดพลาดของปีก่อนของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัทไปร่วมลงทุนในการร่วมค้าแห่งหนึ่ง รวมถึง เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการดังกล่าว โดยเงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวควรจัดประเภทเป็น เงินลงทุนในการร่วมค้าเนื่องจากการควบคุมร่วมกับผู้ลงทุนรายอื่น และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการดังกล่าวที่มีลักษณะเป็นการลงทุน ดังนั้นบริษัทฯจึงได้ทำการปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบใหม่เพื่อสะท้อนรายการปรับปรุงดังกล่าว บริษัทฯไม่ได้นำเสนองบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวได้ลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี 2560 และไม่ได้ปรับย้อนหลังงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากกิจการร่วมค้าดังกล่าวยังไม่ได้เปิดดำเนินงาน ผลกระทบจากส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้าดังกล่าวจึงมีจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากกิจการโรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มถือเป็นบัญชีที่สำคัญต่องบการเงิน โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 99.9 ของยอดรายได้รวม กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากกิจการโรงแรมเมื่อได้ให้บริการ และรับรู้รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเมื่อจำหน่าย เนื่องจากรายได้จากกิจการโรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่มมีรายการเกิดขึ้นเป็นประจำทุกวันและจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชีจะส่งผลโดยตรงต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก ราย และหลายประเภทซึ่งมีเงื่อนไขและข้อตกลงที่แตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายได้โดยประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของวงจรรายได้โดยสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างรายการรายได้คู่ค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการ และสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้สุ่มตัวอย่างส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้ที่คงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยสำหรับหนังสือยืนยันยอดที่ไม่ได้รับการตอบกลับจากลูกหนี้ ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าและค่าความนิยมที่อาจเกิดขึ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7, 13, 14, 15 และ 18 และนโยบายการบัญชีข้อ 5.5 และ 5.11 เนื่องจากการไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการบางแห่งในกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้ารวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีความนิยมจำนวน 315 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนทางอ้อมในบริษัทแห่งหนึ่ง กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงของการด้อยค่าของค่าความนิยมเนื่องจากกระแสเงินสดในอนาคตจากรูรกิจอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์ เนื่องจากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน เงินให้กู้ยืมและค่าความนิยมต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับ รวมถึงข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้า รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า และค่าความนิยม

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้นประมาณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ โดยมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนประกอบหลักของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม มูลค่าดังกล่าวประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งแต่งตั้งโดยบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ข้าพเจ้าพิจารณามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยและการประเมินรายงานการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยข้าพเจ้าประเมินคุณสมบัติ ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระ รวมถึงพิจารณาข้อสมมติและวิธีการที่ผู้ประเมินราคาอิสระใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบได้ และข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ในการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้า การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งอนุมัติโดยผู้บริหาร และข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการ ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อขึ้นข้อของการด้อยค่าและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการด้อยค่า ประเมินความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนโดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทเลือกใช้โดยใช้การวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ภาพประกอบแสดงการดำเนินงานของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

ในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯโดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในสำนักงานฯ เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม รวมถึงผลกระทบของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (ต่อ)

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ก่อนปรับปรุงใหม่) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีท่านอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทางการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ กลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อ ความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากกาทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของ การควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างงบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียง ผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

วิชาติ โลกศรศรี
วิชาติ โลกศรศรี
<div>ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต</div>
เลขทะเบียน 4451
<div>บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด</div>
<div>กรุงเทพมหานคร</div>
25 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย				
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
			(หน่วย: บาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561
				2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	29	970,000,000	970,000,000	970,000,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	30	158,080,000	158,080,000	158,080,000
ยังไม่ได้จัดสรร		10,293,247,029	8,943,095,580	4,781,577,785
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		130,824,299	119,676,668	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		12,902,151,328	11,540,852,248	7,259,657,785
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		517,523,687	517,517,876	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		13,419,675,015	12,058,370,124	6,891,631,064
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		26,447,449,808	25,037,309,653	15,002,696,880

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561					
			(หน่วย: บาท)		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
รายได้					
รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรม		9,363,988,641	8,921,805,047	2,477,310,948	2,235,275,511
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม		11,898,995,283	10,892,624,414	-	-
รายได้ค่าเช่า		114,612,529	114,612,529	50,333,333	50,333,333
รายได้เงินปันผล	7	-	-	1,248,857,930	867,117,880
รายได้อื่น	31	390,557,450	416,295,399	322,989,910	382,230,475
รวมรายได้		21,768,153,903	20,345,337,389	4,099,492,121	3,534,957,199
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรม		5,911,810,337	5,664,471,487	1,644,855,642	1,438,399,578
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม		6,456,500,925	5,867,097,523	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		851,316,758	766,124,495	280,823,298	245,598,015
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		5,666,233,472	5,290,274,016	800,366,134	699,452,745
รวมค่าใช้จ่าย		18,885,861,492	17,587,967,521	2,726,045,074	2,383,450,338
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,882,292,411	2,757,369,868	1,373,447,047	1,151,506,861
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	13, 15	35,387,776	(34,534,963)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,917,680,187	2,722,834,905	1,373,447,047	1,151,506,861
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	34	(204,614,887)	(223,877,715)	(169,002,658)	(166,118,229)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,713,065,300	2,498,957,190	1,204,444,389	985,388,632
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	35	(438,776,200)	(407,556,796)	(22,977,417)	(38,885,381)
กำไรสำหรับปี		2,274,289,100	2,091,400,394	1,181,466,972	946,503,251

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

				(หน่วย: บาท)	
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ					
		11,857,380	(150,282,890)	-	-
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน					
ในหลักทรัพย์เพื่อขาย					
		(275,742)	181,248	-	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	35	55,148	(36,250)	-	-
		(220,594)	144,998	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
		(21,864,000)	-	(4,338,395)	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	35	4,372,800	-	867,679	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้					
		(17,491,200)	-	(3,470,716)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
		(5,854,414)	(150,137,892)	(3,470,716)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
		2,268,434,686	1,941,262,502	1,177,996,256	946,503,251
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ					
		2,177,612,186	1,991,389,787	1,181,466,972	946,503,251
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย					
		96,676,914	100,010,607		
		2,274,289,100	2,091,400,394		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
		2,171,268,615	1,879,103,133	1,177,996,256	946,503,251
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย					
		97,166,071	62,159,369		
		2,268,434,686	1,941,262,502		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ (บาท)	36	1.61	1.48	0.88	0.70
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)					
		1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000	1,350,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงินรวม											หน่วย: บาท
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่											
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
หมายเหตุ	หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า	จัดสรรแล้ว -	กำไรสะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
				ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า		
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนของผู้ถือหุ้น
1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	7,694,201,118	87,815,749	725,573	143,422,000	231,963,322	10,404,244,440	713,035,591	11,117,280,031	ส่วนของผู้ถือหุ้น
-	-	-	1,991,389,787	-	-	-	-	1,991,389,787	100,010,607	2,091,400,394	ส่วนของผู้ถือหุ้น
-	-	-	-	(112,431,652)	144,998	-	(112,286,654)	(112,286,654)	(37,851,238)	(150,137,892)	ส่วนของผู้ถือหุ้น
-	-	-	1,991,389,787	(112,431,652)	144,998	-	(112,286,654)	1,879,103,133	62,159,369	1,941,262,502	ส่วนของผู้ถือหุ้น
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(132,565,798)	(132,565,798)	ส่วนของผู้ถือหุ้น
-	-	-	(742,495,325)	-	-	-	-	(742,495,325)	-	(742,495,325)	ส่วนของผู้ถือหุ้น
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(125,111,286)	(125,111,286)	ส่วนของผู้ถือหุ้น
1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	8,943,095,580	(24,615,903)	870,571	143,422,000	119,676,668	11,540,852,248	517,517,876	12,058,370,124	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560											ส่วนของผู้ถือหุ้น
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี											ส่วนของผู้ถือหุ้น
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี											ส่วนของผู้ถือหุ้น
ลดทุนบริษัทย่อย											ส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท											ส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินปันผลจากผู้ถือหุ้นบริษัท											ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560											ส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงพยาบาลพลางา จักัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

[illegible]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

ถ้าได้รับเงินส่วนตัว 31 ธันวาคม 2561

งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม	รวม	
หมายเหตุ			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนของผู้อ่อน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,209,543,138	6,687,623,138
กำไรสำหรับปี	-	-	-	946,503,251	946,503,251
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	946,503,251	946,503,251
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(742,495,325)	(742,495,325)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,350,000,000	970,000,000	158,080,000	4,413,551,064	6,891,631,064

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ		กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว -	ยังไม่ได้จัดสรร	
หมายเหตุ				สำรองตามกฎหมาย		ส่วนของผู้อื่น
	1,350,000,000	970,000,000		158,080,000	4,413,551,064	6,891,631,064
	-	-	-	-	1,181,466,972	1,181,466,972
	-	-	-	-	(3,470,716)	(3,470,716)
	-	-	-	-	1,177,996,256	1,177,996,256
37	-	-	-	-	(809,969,535)	(809,969,535)
	1,350,000,000	970,000,000		158,080,000	4,781,577,785	7,259,657,785

37

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561
กำไรสำหรับปี
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิก่อนภาษี	2,713,065,300	2,498,957,190	1,204,444,389	985,388,632
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,044,917,764	1,913,964,391	410,479,740	349,032,754
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	1,178,029	6,469,761	470,886	4,144,730
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	94,056,803	114,772,140	19,556,779	15,385,973
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	1,235,356	2,086,271	4,222	1,374,589
กลับรายการการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(75,569)	(1,856,395)	-	-
ขาดทุน(กลับรายการ)จากการซื้อค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(5,075,212)	61,376,911
ขาดทุนจากการซื้อค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,250,000	1,000,000
ขาดทุนจากการซื้อค่าเงินให้ผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	175,000,000	23,500,000
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(35,387,776)	34,534,963	-	-
โอนรายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีเป็นรายได้	(238,758,332)	(200,043,592)	(118,982,286)	(125,938,244)
กลับรายการขาดทุนจากการปิดสาขา	(14,639,835)	(8,643,466)	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	(1,248,857,930)	(867,117,880)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	31,091,244	26,783,158	13,290,514	8,074,017
ดอกเบี้ยรับ	(33,190,777)	(40,367,871)	(83,301,819)	(107,602,489)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	204,614,887	223,877,715	169,002,658	166,118,229
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	4,768,107,094	4,570,534,265	537,281,941	514,737,222
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(4,577,333)	45,748,243	(167,077)	17,876,721
สินค้าคงเหลือ	(37,666,674)	(24,459,792)	(2,881,121)	1,475,738
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31,785,413	(18,695,273)	37,158,790	(37,468,370)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(89,379,872)	(33,007,646)	(1,910,540)	(195,439)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เข้าหนี้การค้าและเข้าหนี้อื่น	(75,823,944)	433,482,613	40,049,571	26,228,775
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(28,693,564)	16,343,214	(29,425,271)	31,044,804
รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชี	99,630,360	142,578,562	65,358,315	71,793,617
เงินสดจ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(25,379,284)	(15,699,359)	(7,623,215)	(8,081,168)
จ่ายค่าเรือถอน	(5,102,621)	(4,466,337)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,421,116)	(1,948,058)	(1,215,887)	(535,299)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,631,478,459	5,110,410,432	636,625,506	616,876,601
จ่ายภาษีเงินได้	(418,401,827)	(328,483,635)	(13,531,729)	(14,477,715)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,213,076,632	4,781,926,797	623,093,777	602,398,886

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	(800,646,862)	55,703,350	-	-
ดอกเบี้ยรับ	21,182,377	40,367,871	83,301,819	107,602,489
เงินสครับคืนจากเงินให้ผู้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,351,907,689	5,488,740,000
เงินให้ผู้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(2,962,558,869)	(4,977,040,000)
เงินลงทุนและเงินให้ผู้กู้ยืมแก่การร่วมค้า	(297,195,788)	(96,929,243)	-	-
เงินสครับคืนจากเงินให้ผู้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	7,464,440	5,000,000	-	-
เงินสครับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	4,625,967	3,792,418	451,723	438,341
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,344,615,296)	(1,371,116,931)	(146,390,062)	(115,623,465)
เงินสดจ่ายค่าสิทธิการเช่า	(183,285,277)	(1,718,290,927)	(124,980,748)	(1,249,519,999)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	(110,014,582)	(94,292,840)	(4,740,898)	(559,140)
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุนในกองทุนรวม	4,054,675	6,325,293	4,054,675	6,325,293
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	947,529,880	840,275,932
รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม	24,328,050	26,841,949	24,328,050	26,841,948
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างลดลง(เพิ่มขึ้น)	4,928,102	(6,202,807)	749,609	-
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	(141,000,000)	(160,000,000)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	(2,669,174,194)	(3,148,801,867)	1,032,652,868	(32,518,601)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงินลดลง	(20,281,404)	(560,369,979)	-	(6,342,705)
จ่ายดอกเบี้ย	(205,888,367)	(232,026,682)	(165,354,882)	(176,493,298)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(809,969,535)	(742,495,325)	(809,969,535)	(742,495,325)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
ลดลงจากการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย	(97,160,260)	(125,111,286)	-	-
ลดทุนบริษัทย่อย	-	(132,565,798)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(8,660,435)	-	-	-
ชำระคืนหุ้นกู้	(700,000,000)	(1,000,000,000)	(700,000,000)	(1,000,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	1,885,850,806	2,008,300,000
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(2,744,377,409)	(1,159,700,000)
เงินสครับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	1,086,395,798	1,216,857,727	997,217,447	494,616,760
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(235,950,254)	(344,423,814)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(991,514,457)	(1,920,135,157)	(1,536,633,573)	(582,114,568)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	27,740,430	(870,947)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	580,128,411	(287,881,174)	119,113,072	(12,234,283)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	701,414,234	989,295,408	20,697,919	32,932,202
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,281,542,645	701,414,234	139,810,991	20,697,919

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ยอดหนี้ค้างชำระจากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	221,346,584	108,514,095	7,281,620	3,422,973
เงินปันผลค้างรับ	-	-	277,000,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2533 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มจิราธิวัฒน์ โดยถือหุ้นร้อยละ 61.9 (2560: ถือหุ้นร้อยละ 62.7) บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรม รับบริหารโรงแรม และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2561 ร้อยละ	2560 ร้อยละ
บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีชรีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลกะรน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลหัวหิน บีชรีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	63.9	63.9
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลวิลล์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรม เซ็นทรัลเกาะกูด จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ทริปปิโน เดคคอร์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัลสมุย ไฮเทลแมนเนจเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่นและรับบริหาร โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เอส. พี. เรียดดี้ หาดฝรั่ง รีสอร์ท จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เอส. พี. เรียดดี้ พัทยา บีช จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด	สปา	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทรัล บางกอก คอนเวนชั่น และเอ็กซ์ิบิชั่น จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	รับบริหารโรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมกะรน ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.3	99.3
บริษัท โคซี่ ไฮเทล จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ท จำกัด	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	ไทย	100	100
บริษัท โคซี่ ไฮเทล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เซ็นทารา ลอยด์ส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	จัดหาสิทธิพิเศษ ให้กับลูกค้า	ไทย	100	100
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ เซ็นทารา จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ไทย	99	99
บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด	รับบริหารโรงแรม	ไทย	100	100

บริษัทย่อยทางอ้อมที่ถือหุ้นโดยผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยทางอ้อม	
			2561 ร้อยละ	2560 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด				
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแม่สอคฮิลล์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	98.4	98.4
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ชักริด จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลสมุย บีชรีสอร์ท จำกัด				
บริษัท เซ็นทรัลสมุย วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด				
บริษัท ซีอาร์จีเมนูแฟคเจอร์จิ่ง จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลกระบี่ เบย์รีสอร์ท จำกัด				
บริษัท เอส.พี. เรียดดี้ สันดาบิช จำกัด	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด				
Centara Maldives Pvt. Ltd.	โรงแรม	ประเทศมัลดีฟส์	75	75
R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	โรงแรม	ประเทศมัลดีฟส์	74	74
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ประเทศอียิปต์	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด				
Centara Capital Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100	100
		แห่งสาธารณรัฐ		
		ประชาชนจีน		
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited				
Lagoon Assets Private Limited	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ประเทศมัลดีฟส์	100	100

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะการนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลให้เกิดรายการปรับปรุงจากรายการดังต่อไปนี้

- ค่าบัตรสมาชิก - บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระที่จะต้องให้บริการและขายสินค้าให้กับลูกค้าจากค่าบัตรสมาชิกที่ได้รับจากลูกค้าล่วงหน้า ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องรับรู้รายได้เมื่อมีการให้บริการหรือส่งมอบสินค้าจากเดิมรับรู้รายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสมาชิก
- ค่านายหน้าจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้า - บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่าค่านายหน้าที่จ่ายไปเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าจะต้องบันทึกเป็นสินทรัพย์และตัดเป็นค่าใช้จ่ายการรับรู้รายได้ตามสัญญา จากเดิมที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเกิดรายการ

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการคํอขายของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. รายการแก้ไขข้อผิดพลาดของปีก่อน

ในปี 2561 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาการบันทึกรายการเกี่ยวกับเงินลงทุนใน Nakheel CT Deira Islands Hotel FZCO ที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ได้ลงทุนในปี 2560 ว่ามีการควบคุมร่วม (Joint control) กับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการนั้นหรือไม่ ซึ่งจากการพิจารณารายการลงทุนดังกล่าวพบว่ามีการควบคุมร่วมกับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น จึงถือว่ากิจการนั้นเป็นการร่วมการทำงาน (Joint arrangement) ในลักษณะการร่วมค้า (Joint venture) บริษัทฯ จึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมจากเดิมที่ได้แสดงเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาการจัดประเภทเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ Nakheel CT Deira Islands Hotel FZCO ที่มีกำหนดชำระในปี 2658 และไม่มีการกำหนดตารางการผ่อนชำระ เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 99 ปี ซึ่งมีลักษณะเป็นการลงทุน

บริษัทฯ จึงทำการปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่แสดงเปรียบเทียบไว้ ณ ที่นี้ และไม่ได้นำเสนองบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวได้ลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี 2560 และไม่ได้ปรับย้อนหลังงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากการร่วมค้าดังกล่าวยังไม่ได้เปิดดำเนินงาน ผลกระทบจากส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)จากการร่วมค้าดังกล่าวจึงมีจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญ

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินมีดังนี้

	(หน่วย: บาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(95,041,577)
เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	96,929,244
เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง	(1,887,667)

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากกิจการ โรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้ในกิจการ โรงแรมจากค่าห้อง ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ค่าบริการอื่น บันทึกเป็นรายได้เมื่อแขกเข้าพักในห้อง มีการขายอาหารและเครื่องดื่มและเมื่อมีการให้บริการแล้ว

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับรางวัลเป็นแต้มสะสม (คะแนน) ลูกค้าสามารถนำคะแนนเป็นส่วนลดค่าสินค้าหรือแลกรางวัลจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายได้จากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าจะรับรู้เป็นรายได้ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพัน นอกจากนี้รายได้รอรับรู้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำคะแนนมาใช้สิทธิอีกต่อไป

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้ในกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มจากรูทิจอาหาร บันทึกเป็นรายได้เมื่อมีการขายอาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

รายได้ค่าบริการจัดการ

รายได้ค่าบริการจัดการรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้ำประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สินค้ำสำเร็จรูปและวัตถุดิบจากธุรกิจการผลิต และสินค้ำประเภทสปาคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้ำประเภทไอศกรีมคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้ำประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้ำอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

ในกรณีของสินค้ำสำเร็จรูปและสินค้ำระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ำคำนวณโดยการใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

5.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพ์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพ์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้ำและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้ำและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพ์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพ์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	15 และ 30	ปี
อุปกรณ์	15	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพ์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพ์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพ์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพ์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	10 - 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	10 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 19 ปี
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	-	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	-	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตีราคาที่ดิน เครื่องแก้วและเครื่องเงินตามยอดคงเหลือจากการตรวจนับซึ่งกระทำทุกไตรมาส ค่าเครื่องแบบและเครื่องใช้ในครัวที่ซื้อมาในปีที่เปิดดำเนินการ ได้ถือเป็นมูลค่าหลักของสินทรัพ์นี้ การซื้อเพิ่มเติมในภายหลังจะถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีรายการซื้อเกิดขึ้น เว้นแต่การซื้อเพิ่มเติมสำหรับภัตตาคารที่เปิดใหม่

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคัดรายการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยคัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

5.9 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

สิทธิการเช่าตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของสัญญาเช่าแต่ละสัญญา

5.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์	
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	-	10 ปี
ค่าสัญญาสิทธิ	-	10 ปี
ค่าสิทธิแรกเริ่มโรคตับแข็ง	-	10 ปี

5.11 ค่าความนิยม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการบริหารขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.15 การค้ำของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจค้ำ และจะทำการประเมินการค้ำของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการค้ำเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำในส่วนของการบริหารขาดทุน

หากในการประเมินการค้ำของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของการบริหารขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ต่ำใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นกำไรราคาสินทรัพย์เพิ่ม

5.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากการดำเนินงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

5.17 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหาร จำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือน ในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงิน				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		เฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2561	2560	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ค่าเช่ารับ	-	-	2,930	2,930	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	79,139	107,509	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
รายได้ในการบริหารจัดการ	-	-	199,663	203,968	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้	-	-	9,356	12,811	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	1,224,530	840,276	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	19,967	11,394	อิงตามอัตราดอกเบี้ยธนาคาร
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	5,177	5,207	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าจ่าย	-	-	6,974	6,974	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	-	-	158,387	143,416	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		เฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2561	2560	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ค่าเช่ารับ	100,333	100,333	50,333	50,333	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	24,328	26,843	24,328	26,843	ตามการประกาศจ่ายเงินปันผล
ค่าเช่าจ่าย	183,546	177,284	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ค่าเช่ารับ	14,279	14,279	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ในการบริหารจัดการ	13,747	15,183	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	18,157	18,310	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าจ่าย	167,721	158,950	124,411	117,499	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าไฟฟ้า	36,500	34,823	36,500	34,823	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	32,803	31,725	14,586	13,892	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการอื่น	19,960	15,565	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	34,142	47,038
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	21,549	43,511	3,132	2,226
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,549	43,511	37,274	49,264
<u>เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	277,000	-
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	277,000	-
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 23)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	12,398	21,658
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	4,938	27,705	84	344
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,938	27,705	12,482	22,002

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)						
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)		(ปรับปรุงใหม่)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	3.0	3.0 - 3.5	-	-	322,824	809,300
เงินให้กู้ยืมระยะยาว						
บริษัทย่อย	3.0	3.0 - 3.5	-	-	2,139,177	2,217,050
รวม			-	-	2,462,001	3,026,350

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>	<u>2561</u>	<u>2560</u>
	(ปรับปรุงใหม่)			
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	3,049,850	3,561,550
เพิ่มขึ้น	-	-	2,962,559	4,977,040
ลดลง	-	-	(3,351,908)	(5,488,740)
รวม	-	-	2,660,501	3,049,850
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(198,500)	(23,500)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	2,462,001	3,026,350

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)						
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)					
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1.4 - 3.0	2.0 - 3.0	-	-	414,373	1,272,900
เงินกู้ยืมระยะยาว						
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3.0	3.0	52,329	60,989	-	-
รวม			52,329	60,989	414,373	1,272,900

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	1,272,900	424,300
เพิ่มขึ้น	-	-	1,885,850	2,008,300
ลดลง	-	-	(2,744,377)	(1,159,700)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	414,373	1,272,900
เงินกู้ยืมระยะยาว				
บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	60,989	66,382	-	-
ลดลง	(8,660)	-	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(5,393)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,329	60,989	-	-

เงินกู้ยืมจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นค้ำสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 หรือเมื่อบริษัทใหญ่ของบริษัทที่กู้ยืมสูญเสียการควบคุมในบริษัทที่กู้ยืมเงินแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

สัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทฯ

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาต่างตอบแทนระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด (“CID”) ซึ่งทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (“รฟท.”) บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการก่อสร้างอาคารโรงแรมบนที่ดินที่เช่าช่วงจาก CID และสามารถดำเนินกิจการโรงแรมเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2551 สัญญานี้ต่ออายุได้อีกครั้งละ 10 ปี

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2551 ซึ่งเป็นวันครบกำหนดของสัญญาต่างตอบแทนดังกล่าว บริษัทฯ ต้องโอนสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่าช่วง ส่วนติดตั้งและปรับปรุง รวมถึงอุปกรณ์บางส่วนให้แก่ รฟท. ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันครบกำหนดสัญญาเป็นจำนวน 23.9 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทฯ มีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในจำนวนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก CID ว่า CID ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารฉบับใหม่ โดยมีระยะเวลาการเช่า 20 ปีกับ รฟท. แล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เข้าลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ CID เพื่อรักษาสีทธิและยืนยันการใช้สิทธิในการเข้าทำสัญญาเช่าช่วงใหม่กับ CID โดย CID ได้แจ้งให้บริษัทฯ จ่ายเงินประกันสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว จำนวน 95 ล้านบาท ในวันที่ CID เข้าทำสัญญาเช่ากับ รฟท.

ในปี 2552 บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สิน ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และส่วนปรับปรุงอาคารโรงแรม พร้อมทั้งทรัพย์สินครุภัณฑ์ กับ CID (“ผู้ให้เช่าช่วง”) เป็นระยะเวลา 20 ปี และจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 ธันวาคม 2571 บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนการได้สิทธิเช่าช่วงและค่าเช่าสำหรับการเช่าช่วงสินทรัพย์รายปีให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 2,556 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าเช่าครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ให้เช่าช่วงตลอดอายุสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินรวม 31 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกค่าเช่าครุภัณฑ์เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข คัดแปลง ต่อเติมซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิมตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ รฟท. ทั้งนี้ที่มีการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องส่งมอบครุภัณฑ์ที่เช่าตามรายการในสัญญาเช่าให้แก่ รฟท. เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าตามสภาพตามสมควรและอายุการใช้งานในขณะนั้น

บริษัทย่อย

โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย

สัญญาระหว่างบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และอาคารโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (“CTARAF”) โดยมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด (“CSBR”) ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าที่ดินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CSBR บันทึกการรายการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทย่อย และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 987 ล้านบาท (2560: 1,037 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม
- 2) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“CPH”) ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้างโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ CTARAF เพื่อให้ CTARAF เช่าเป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาได้นำสัญญาเช่าไปจดทะเบียนการเช่า (วันที่ 26 กันยายน 2551) ทั้งนี้ CTARAF ตกลงชำระค่าเช่าอาคารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,510 ล้านบาท โดยชำระทั้งจำนวนในวันจดทะเบียนการเช่า CPH บันทึกการรายการดังกล่าวเป็นรายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และทยอยตัดบัญชีเป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า 30 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้รับล่วงหน้ารอการตัดบัญชีมีจำนวน 993 ล้านบาท (2560: 1,044 ล้านบาท)

ภายใต้สัญญาเช่าอาคารสิ่งปลูกสร้าง CPH ตกลงและรับรองว่า ภายในระยะเวลา 4 ปีนับจากวันจดทะเบียนการเช่า CTARAF จะมีรายได้ค่าเช่าจากการนำทรัพย์สินที่เช่าไปหาผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสม ตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา โดยหาก CTARAF มีรายได้ค่าเช่าสะสมน้อยกว่ารายได้ค่าเช่าประกันสะสมตามสัญญา CPH ตกลงจะชำระเงินให้ CTARAF ในจำนวนเท่ากับส่วนต่างระหว่างรายได้ค่าเช่าสะสมของกองทุนรวม ลบด้วยรายได้ค่าเช่าประกันสะสม

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 CPH และ CSBR ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการประกันรายได้ของ CTARAF โดย CSBR ในฐานะผู้ให้เช่าที่ดินซึ่งได้รับประโยชน์ส่วนหนึ่งจากการเช่าทรัพย์สินของ CTARAF ตกลงร่วมรับประกันรายได้ค่าเช่า โดยหาก CPH ต้องชำระเงินใดๆ ให้แก่ CTARAF ภายใต้เงื่อนไขการรับประกันข้างต้น CSBR ตกลงจะชำระเงินค่ารับประกันบางส่วนให้แก่ CPH ตามอัตราร้อยละที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ หาก CTARAF ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าอาคาร ตามข้อ 1) และข้อ 2) ข้างต้น ไปอีกนับจากวันครบระยะเวลาเช่า CTARAF ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้แก่ CSBR และ CPH แล้วแต่กรณี ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปีที่ 26 นับจากปีแรกของระยะเวลาเช่า และคู่สัญญาจะร่วมกันเจรจารายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่าให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 27 นับจากปีแรกของระยะเวลาเช่า

- 3) CSBR ได้ทำสัญญาซื้อขายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ที่ได้ติดตั้ง ใช้งานอยู่ในโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับ CTARAF โดย CTARAF ตกลงชำระค่าตอบแทนการรับโอนกรรมสิทธิ์ในเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ดังกล่าว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยชำระทั้งจำนวนในวันโอนกรรมสิทธิ์ (วันที่ 26 กันยายน 2551)
- 4) CTARAF ได้ทำสัญญาเช่าช่วงอาคารโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย กับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด (“CSHM”) เพื่อให้เช่าที่ดิน อาคารและระบบสาธารณูปโภค และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์แก่ CSHM เพื่อให้ CSHM ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม โดยมีระยะเวลาเช่า 3 ปี นับจากวันที่ 26 กันยายน 2551 ทั้งนี้ CTARAF ตกลงให้ค้ำประกันแก่ CSHM เพื่อให้ CSHM มีสิทธิเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปอีก 3 ปี นับจากวันที่ครบระยะเวลาเช่า โดย CSHM ต้องแจ้งให้ CTARAF ทราบถึงการ行使สิทธิตามค้ำประกันให้สิทธิการเช่าล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันครบระยะเวลาเช่า เพื่อเจรจาร่วมกันในการกำหนดค่าเช่าคงที่ใหม่ ทั้งนี้ CTARAF สามารถใช้สิทธิระงับการเช่าโดยแจ้ง CSHM เป็นลายลักษณ์อักษรตามสัญญาฉบับนี้ CSHM ตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ซึ่งประกอบด้วย ค่าเช่าคงที่ ในอัตรารวม 225 ล้านบาทต่อปี และค่าเช่าผันแปรในอัตราเท่ากับร้อยละ 90 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ตามสัญญาเช่าช่วงและสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง CSHM ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา เช่น ส่งมอบเอกสาร และข้อมูลต่างๆ ตามที่ระบุในสัญญา เป็ดบัญชีและดำรงบัญชีเงินฝากต่างๆ รวมทั้งโอนสิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝากดังกล่าวให้แก่ CTARAF ไม่ก่อนนี้เพิ่มเติม ขาย จำหน่าย ให้เช่า ก่อการผูกพันในทรัพย์สินไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ให้เงินกู้ ลงทุนใดๆ ยกเว้นได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก CTARAF

แต่ในกรณีที่ CSHM แสดงให้ CTARAF เห็นได้ว่ามีเหตุการณ์ใดๆ เป็นเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมหรือป้องกันของ CSHM และเหตุการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโรงแรมของ CSHM ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นกรณีชั่วคราว (“กรณีเหตุสุดวิสัยชั่วคราว”) และส่งผลให้ CSHM ไม่สามารถชำระค่าเช่าคงที่ให้แก่ CTARAF ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาเช่าช่วง ให้ CSHM ชำระค่าเช่าให้แก่ CTARAF ในจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวโดยไม่ถือว่า CSHM เป็นผู้ผิดนัดชำระหนี้

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557 CSHM ได้มีหนังสือแสดงเจตนาใช้สิทธิเช่าโครงการ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ต่อไปอีกตามที่กำหนดในเงื่อนไขเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง ซึ่งสัญญาเช่าดังกล่าวสิ้นสุดในวันที่ 25 กันยายน 2557 ต่อมาในวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้แจ้งให้ CSHM ทราบว่า CTARAF และ CSHM ต้องร่วมกันตกลงอัตราค่าเช่าคงที่ใหม่ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วง โดยบริษัทจัดการของ CTARAF ได้ยื่นยื่นอัตราค่าเช่าใหม่ให้เป็นไปตามอัตราค่าเช่าเดิม แต่ CSHM เสนออัตราค่าเช่าจำนวนเท่ากับร้อยละ 100 ของ EBITDA ดังนั้น บริษัทจัดการของ CTARAF และ CSHM จึงยังไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าใหม่ร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่า ในการต่ออายุสัญญาเช่าช่วงซึ่งสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2557 นั้น CTARAF และ CSHM ยังคงไม่สามารถตกลงอัตราค่าเช่าร่วมกันได้

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่า บริษัทจัดการได้ดำเนินการประกาศการสรรหาผู้เช่าช่วงโรงแรมและกำหนดให้ผู้สนใจเข้ายื่นซองประมูล ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 บริษัทจัดการได้ตรวจสอบเอกสารซองประมูลของผู้เข้าประมูลที่ได้ยื่นมาทั้งหมด ซึ่งข้อเสนอนี้ยังไม่เป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับกองทุนและ/หรือผู้ถือหุ้นลงทุน กองทุนจึงใช้สิทธิไม่เลือกผู้ยื่นซองประมูลในการประมูลครั้งนี้

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าบริษัทจัดการอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาข้อเสนอการเช่าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย เพิ่มเติมนอกเหนือจากทางเลือกทั้ง 3 ทางเลือกที่เสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นลงทุนเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 โดยมีกำหนดการยื่นข้อเสนอในวันที่ 2 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 บริษัทจัดการของ CTARAF ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นว่าลงทุน โดย 1) รับทราบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการต่างๆ ของ บริษัทจัดการเกี่ยวกับการเข้าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย 2) มีมติอนุมัติทางเลือกที่ 4 เป็นข้อเสนอการเข้าช่วงอาคาร โครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย จาก CSHM โดยมีค่าเช่าคงที่ในปีแรก 168 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตของค่าเช่าคงที่ร้อยละ 3 ทุก 3 ปี และมีผลนับจากวันที่สัญญาเช่าช่วงใหม่จะมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ 25 กันยายน 2581 รวมถึงอนุมัติค่าเช่าสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2557 จนถึงวันที่กองทุนรวมลงนามในสัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่กับ CSHM ในอัตราร้อยละ 100 ของ EBITDA ที่คำนวณได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ บีช รีสอร์ท สมุย ระหว่างช่วงระยะเวลาดังกล่าว และ 3) มีมติอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมโครงการจัดการกองทุนรวม ทั้งนี้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงทุนดังกล่าวได้จัดทำและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 ทั้งนี้ CPH ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันกับ CTARAF เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติหน้าที่ของ CSHM ตามสัญญาเช่าช่วง ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดหนึ่งภายใต้สัญญาเช่าช่วงฉบับใหม่

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CWH”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคาร ในส่วนของโรงแรมจากกองทุนรวมธุรกิจไทย 4 (“กองทุน”) เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง CWH ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงิน 1,188.8 ล้านบาท ทั้งนี้ CWH ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเมื่อลงนามในสัญญาเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 CWH ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 38.3 ล้านบาท (2560: 36.5 ล้านบาท)

สัญญาข้างต้นกำหนดให้อาคารและสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของเจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้ที่การซ่อมแซม ปรับปรุงหรือก่อสร้างดังกล่าวเสร็จสิ้น

บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 บริษัท โคซี่ โฮเทล จำกัด (“COSI”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดิน โครงการเซ็นทรัลเฟสติวัล สมุย จากบริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CTW”) เพื่อพัฒนาโรงแรมโคซี่ สมุย COSI ต้องจ่ายค่าตอบแทนการเช่าช่วงที่ดินเป็นจำนวนเงินรวม 62 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการเช่าช่วง 37 ปี 2 เดือน ซึ่งบันทึกเป็นสิทธิการเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 COSI ได้บันทึกค่าเช่าเป็นจำนวน 2.1 ล้านบาท (2560: 2.3 ล้านบาท)

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าระยะยาวของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภายใน 1 ปี	780	540	132	125
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,693	1,171	612	743
มากกว่า 5 ปี	4,060	1,273	772	772
รวม	6,533	2,984	1,516	1,640

สัญญาบริการระยะยาว

บริษัทฯ

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2551 บริษัทฯได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท เซ็นทรัลสมุยโฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อให้บริการบริหารงานโรงแรมเป็นระยะเวลา 30 ปี นับจากวันที่ในสัญญา บริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาหรือหยุดดำเนินกิจการ ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาค่าตอบแทนการจัดการกับบริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาหรือหยุดดำเนินกิจการ ค่าตอบแทนการจัดการดังกล่าวมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน และบริษัทฯจะได้รับค่าตอบแทนการจัดการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ บริษัทฯตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 1 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 และ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ทำสัญญาบริการกับบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮลควอเตอร์ จำกัด เพื่อรับบริการการกำกับดูแล สังการและควบคุมการดำเนินงานของโรงแรมภายใต้ชื่อโรงแรม บริษัทฯจะจ่ายค่าตอบแทนการบริการในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสัญญาจะมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาทางการเงินและการบริหารกับบริษัท เซ็นทรัล เรสตोरอสส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) เพื่อให้บริการให้คำปรึกษา ตลอดจนแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอาหารของ CRG โดยบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนการจัดการเป็นรายไตรมาสๆ ละ 1.25 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนครบกำหนดดังกล่าว โดยจะต้องบอกกล่าวเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

บริษัทย่อย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CHY”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด มีกำหนดเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CHY เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า โดย CHY มีรายได้รวมประมาณ 428 ล้านบาท ตลอดจนของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้รับล่วงหน้ารายการตัดบัญชีมีจำนวน 83.3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 97.6 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2555 บริษัท เซ็นทรัล เรสตोरอสส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด มีกำหนด 1 ปี เพื่อรับข้อมูลทางธุรกิจและคำแนะนำต่างๆ อันเกี่ยวกับการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ โดย CRG ตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 500,000 บาท สัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุอัตโนมัติได้ทุก 1 ปี โดยที่อัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัท เซ็นทรัล เรสตोरอสส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้คำปรึกษาปัญหากฎหมายกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับคำปรึกษา คำชี้แจง คำแนะนำ ในปัญหากฎหมายตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายและกฎหมายอื่น โดยเน้นเฉพาะข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของ CRG โดยตกลงจ่ายค่าบริการในอัตราเดือนละ 73,000 บาท สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เว้นแต่โดยพฤติการณ์ของคู่สัญญาได้มีการหารือ และให้คำปรึกษาภายใต้เจตนาแห่งสัญญานี้ต่อเนื่องกันไปโดยมิได้ทำสัญญาใหม่ ให้ถือว่าได้เริ่มทำสัญญาโดยไม่กำหนดเวลา และให้เป็นสิทธิของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาได้ แต่ต้องบอกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 บริษัท เซ็นทรัล เรสตोरอสส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลกับบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สโตร์ จำกัด เพื่อรับบริการการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยตกลงจ่ายค่าบริการตามที่กำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 หากมิได้มีการแจ้งบอกเลิกสัญญาจากฝ่ายใดล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ให้ถือว่าสัญญานี้ได้ต่ออายุออกไปอีกคราวละ 1 ปี ด้วยความตกลงและเงื่อนไขเดิมทุกประการ ยกเว้นเรื่องอัตราค่าบริการซึ่งทั้งสองฝ่ายอาจจะได้มีการตกลงกันใหม่

สัญญาเช่าและบริการระยะยาว

บริษัท เซ็นทรัล เรสตोरอสส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) มีสัญญาเช่าและบริการระยะยาวกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเวลา 3 - 30 ปี จนถึงปี 2566 ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะต้องจ่ายค่าเช่าและบริการเป็นยอดคงที่รายเดือนหรือคิดเป็นร้อยละของยอดขาย ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2561	2560
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (เฉพาะค่าเช่าและบริการคงที่และค่าเช่าขั้นต่ำ)		
ภายใน 1 ปี	394	346
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	228	214
มากกว่า 5 ปี	24	23
รวม	646	583

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	84	77	84	77
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2	2	2	2
รวม	86	79	86	79

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินสดในมือ	99,252	76,765	1,714	1,626
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	732,788	415,321	138,097	17,768
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	219,368	207,975	-	1,304
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	230,135	1,353	-	-
รวม	1,281,543	701,414	139,811	20,698

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.40 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.13 ถึง 1.50 ต่อปี)

9. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้
(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
เงินฝากประจำ	898,690	98,043
รวม	898,690	98,043

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.50 ถึง 1.75 ต่อปี (2560: ร้อยละ 1.50 ถึง 1.75 ต่อปี)

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	280,978	318,619	68,074	82,409
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	96,717	78,157	20,462	5,517
3 - 6 เดือน	18,054	5,761	61	63
6 - 12 เดือน	18,559	2,672	12,928	591
มากกว่า 12 เดือน	11,989	13,396	762	1,181
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	426,297	418,605	102,287	89,761
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(12,664)	(11,486)	(4,981)	(4,511)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	413,633	407,119	97,306	85,250
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	413,633	407,119	97,306	85,250
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,549	43,511	37,274	49,264
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	347,723	348,197	57,316	63,734
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	73,404	56,592	22,611	16,562
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	7,120	4,611	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	449,796	452,911	117,201	129,560
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	863,429	860,030	214,507	214,810

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 45 วัน

11. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
อาหารและเครื่องดื่ม	80,233	81,774	16,798	15,168
วัตถุดิบ	489,959	476,238	-	-
งานระหว่างทำ	5,829	3,204	-	-
สินค้าสำเร็จรูป	7,972	7,095	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	248,562	225,940	10,515	9,476
อื่นๆ	14,795	15,432	1,367	1,155
	847,350	809,683	28,680	25,799
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(2,531)	(2,607)	-	-
สินค้าคงเหลือสุทธิ	844,819	807,076	28,680	25,799

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	5,116,590	4,706,887	311,887	302,777
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (กัลป์รายการ)	(76)	(1,856)	-	-
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือสุทธิ	5,116,514	4,705,031	311,887	302,777

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายและ				
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	118,049	126,896	30,823	56,309
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	42,394	49,239	3,833	1,875
อื่นๆ	350	360	-	100
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	160,793	176,495	34,656	58,284

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ปรับปรุงใหม่)			
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	526,615	594,317	526,614	594,317
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุนใน				
บริษัทร่วม	35,387	(34,535)	-	-
รับคืนมูลค่าหน่วยลงทุน	(4,055)	(6,325)	(4,055)	(6,325)
เงินปันผลรับ	(24,328)	(26,843)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	-	5,076	(61,378)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	533,619	526,614	527,635	526,614

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	งบการเงินรวม				(หน่วย: พันบาท)
			สัดส่วนเงินลงทุน	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามบัญชี	
						ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2561	2560	2561	2560	เงินปันผลรับ สำหรับปี
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	
กองทุนรวมสิทธิการเช่า	ลงทุนในสิทธิ	ไทย	25.3	3,044,480	770,691	533,619	24,328
อสังหาริมทรัพย์โรงแรมและ	การเช่า						
รีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	อสังหาริมทรัพย์						
รวม					770,691	533,619	24,328
							26,843

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีราคาปิดอยู่ที่ 4.72 บาท (2560: 5.15 บาท) มูลค่ายุติธรรม
ของเงินลงทุนในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราเท่ากับ 383 ล้านบาท (2560: 418 ล้านบาท)

			งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: พันบาท)	
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของ เงินลงทุน	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ สำหรับปี
					2561	2560		2561	2560	
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทใน เครือเซ็นทารา	ลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์	ไทย	25.3	3,044,480	770,691	774,746	(243,056)	527,635	24,328	26,843
			(ร้อยละ)	2560	2561	2560	2561	2560		
รวม					770,691	774,746	(248,132)	527,635	24,328	26,843

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยพิจารณาจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

14.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท เซ็นทรัลสุมเมิรัลส์คอร์ป จำกัด	670,000	670,000	100	100	814,383	814,383	-	-	814,383	814,383	194,300	130,650
บริษัท เซ็นทรัลกะรนวิลเลจ จำกัด	37,500	37,500	100	100	76,500	76,500	-	-	76,500	76,500	9,375	6,750
บริษัท เซ็นทรัลแกรนด์ เบย์รีสอร์ท จำกัด	500,000	500,000	100	100	500,000	500,000	-	-	500,000	500,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลหัวหินบีชรีสอร์ท จำกัด	185,000	185,000	63.9	63.9	198,905	198,905	-	-	198,905	198,905	112,395	94,648
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลวิลล์ จำกัด	1,800,000	1,800,000	100	100	1,800,000	1,800,000	-	-	1,800,000	1,800,000	-	-
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเกาญูด จำกัด	120,000	120,000	100	100	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัล โฮเต็ลแมนเชนนิ่ง จำกัด	250,000	250,000	100	100	250,000	250,000	-	-	250,000	250,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	620,000	620,000	100	100	669,607	669,607	-	-	669,607	669,607	277,000	267,500
บริษัท ทริปปี้ด ไนน์ เดคคอร์ จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัลสุมเย โฮเต็ลแมนเชนนิ่ง จำกัด	1,250	1,250	100	100	1,250	1,250	(1,250)	-	-	1,250	-	-
บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล	150,000	150,000	100	100	150,000	150,000	-	-	150,000	150,000	187,500	60,000
บริษัท เอส. พี. เรียดส์ หาดฝรั่ง รีสอร์ท จำกัด	88,500	88,500	100	100	88,500	88,500	-	-	88,500	88,500	-	-
บริษัท เอส. พี. เรียดส์ พัทยา บีช จำกัด	80,000	80,000	100	100	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-
บริษัท รีฟรัช โจน จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	(1,000)	(1,000)	-	-	-	-

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัทย่อยทางตรง (ต่อ)												
บริษัท เซ็นทรัล บางกอก คอมเมอร์เชียล และเอ็กซ์พรีซ์ จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัล อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล												
แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	25,000	25,000	100	100	25,000	25,000	-	-	25,000	25,000	-	30,000
บริษัท โรงแรมกะวันภูเก็ต จำกัด	520,000	520,000	99.3	99.3	479,187	479,187	-	-	479,187	479,187	77,460	61,968
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด	171,000	30,000	100	100	171,000	30,000	-	-	171,000	30,000	-	-
บริษัท เซ็นทรัล อินเทอร์เน็ต-เอ็กซ์พรีซ์ จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด	1,250	1,250	100	100	1,250	1,250	-	-	1,250	1,250	-	-
บริษัท เซ็นทรัลไฮม์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	12,500	12,500	100	100	12,500	12,500	-	-	12,500	12,500	12,500	15,000
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทรัล จำกัด	2,500	2,500	100	100	2,500	2,500	-	-	2,500	2,500	-	-
บริษัท โรงแรมกะวันภูเก็ต จำกัด	120,000	120,000	99	99	170,000	170,000	-	-	170,000	170,000	29,700	23,760
บริษัท เซ็นทรัล แมนเนจเม้นท์ โฮเทลแอดมิส- จำกัด	210,000	210,000	100	100	210,000	210,000	-	-	210,000	210,000	324,300	150,000

บริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัทย่อยทางอ้อม												
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุพรรณฯ จำกัด	145,000	145,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลสันทนาการ จำกัด	55,000	55,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแม่สอดฮิลล์ จำกัด	190,000	190,000	98.4	98.4	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซิอาร์จี แมนูแฟเจอริง จำกัด	160,000	160,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัลบริการ ซักรีด จำกัด	1,500	1,500	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ซิอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	179,760	179,760	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอส.พี. รีเอนต์คันทาปัส จำกัด	36,000	36,000	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Maldives Pvt. Ltd.	797,223	797,223	75	75	-	-	-	-	-	-	-	-
R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	483,886	483,886	74	74	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd.	62,257	48,385	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E.	577	577	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Centara Capital Limited	74,807	74,807	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Lagoon Assets Private Limited	1,070	1,070	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	5,903,582	5,762,582	(2,250)	(1,000)	5,901,332	5,761,582	1,224,530	840,276				

14.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้		(หน่วย: พันบาท)	
	ส่วนได้เสีย		เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม	บริษัทย่อยในระหว่างปี	ควบคุมในระหว่างปี	
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
	36.05	36.05	94,261	110,225	48,037	45,989
บริษัทเซ็นทรัลทัวริซึม ปีวีริสอร์ท จำกัด						(53,352)
	บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซ็นทรัลทราเวลอินเตอร์เนชั่นแนล					
	เนมเนจเม้นท์ จำกัด					
Centara Maldives Pvt. Ltd.	25.00	25.00	234,857	234,345	34,085	34,660
R.M.L. Leisure Pvt. Ltd.	26.00	26.00	50,482	35,745	13,640	18,422
					-	-

14.3 ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปการฐานะทางการเงิน

	บริษัทเซ็นทรัล		Centara Maldives		R.M.L. Leisure Pvt.		บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มี		ตัดรายการ	
	หัวหินบีวีริสอร์ท		Pvt. Ltd.		Ltd.		สาระสำคัญ		ระหว่างกัน	
	จำกัด									รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	36.05	36.05	25	25	26	26				
	276,382	264,810	229,480	227,067	171,186	169,839				
	104,472	160,056	1,182,884	1,323,718	1,210,344	1,315,216				
	(101,330)	(104,383)	(265,179)	(275,496)	(606,110)	(597,019)				
หนี้สินหมุนเวียน	(18,051)	(14,727)	(207,758)	(337,908)	(581,260)	(750,556)				
	261,473	305,756	939,427	937,381	194,160	137,480				
สินทรัพย์สุทธิ										
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ										
ควบคุม	94,261	110,225	234,857	234,345	50,482	35,745	7,356	7,304	130,568	517,524
										517,518

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: พันบาท)					
	บริษัทเซ็นทรัล		Centara Maldives		R.M.L. Leisure Pvt.	
	หัวหินปรีทรีสอร์ท จำกัด		Pvt. Ltd.	Ltd.	บริษัทช่ออื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการระหว่างกัน
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้	632,856	609,165	760,327	782,705	866,635	910,289
กำไร	133,250	127,569	136,339	138,641	52,460	70,855
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(2,432)	(112,492)	4,219	(37,416)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	133,250	127,569	133,907	26,149	56,679	33,439
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	48,037	45,989	34,085	34,660	13,640	18,422
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(608)	(28,123)	1,097	(9,728)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	181,287	173,558	167,892	60,809	70,776	42,711

สรุปรายการกระแสเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)					
	บริษัทเซ็นทรัล		Centara Maldives Pvt.		R.M.L. Leisure Pvt.	
	หัวหินปรีทรีสอร์ท จำกัด		Ltd.	Ltd.	บริษัทช่ออื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการระหว่างกัน
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	197,725	190,614	251,624	321,384	196,045	261,480
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(20,975)	(45,514)	(27,012)	(31,668)	(67,275)	(110,919)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(175,050)	(148,005)	(261,416)	(321,907)	(155,154)	(129,090)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,700	(2,905)	(36,804)	(32,191)	(26,384)	21,471
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รวม	181,287	173,558	167,892	60,809	70,776	42,711

14.4 การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย	
14.4.1 การเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมของบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ <p>เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560 ผู้ถือหุ้นของบริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 640 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 6,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และให้เรียกชำระเงินค่าหุ้นที่เพิ่มทุนร้อยละ 25 ของมูลค่าหุ้นสามัญที่ออกใหม่ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560 เป็นจำนวนเงินรวม 160 ล้านบาท</p> <p>เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โคซี่ โฮเต็ล จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 0.3 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญในจำนวน 4.7 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561 บริษัทดังกล่าวมีการเรียกชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม คิดเป็นจำนวนเงิน 141 ล้านบาท ดังนั้นทุนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 171 ล้านบาท</p>	<p>เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2561 บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนที่เรียกชำระเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 6.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่มให้กับ Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มทุนที่เรียกชำระเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่เพิ่ม ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าวได้เรียกชำระค่าหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายเพิ่มและได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวเต็มมูลค่าแล้ว</p>
14.4.2 การเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมของบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ <p>ในระหว่างปี 2560 บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกใหม่ เป็นจำนวนเงินรวม 16.6 ล้านบาท</p> <p>เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2560 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อม) ได้ลงทุนใน Lagoon Assets Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศมัลดีฟส์ ร้อยละ 100 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท Lagoon Assets Private Limited จึงกลายเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย</p> <p>ในระหว่างปี 2560 บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮคควอเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน Centara Capital Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกใหม่ เป็นจำนวนเงินรวม 73.89 ล้านบาท</p> <p>เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นของบริษัท Centara Maldives Pvt. Ltd. (บริษัทย่อยทางอ้อม) มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 530 ล้านบาท โดยลดมูลค่าหุ้นต่อหุ้นจากมูลค่าหุ้นละ 15 Maldivian Rufiyaa เป็นมูลค่าหุ้นละ 9.16 Maldivian Rufiyaa และชำระเงินคืนเต็มจำนวนในระหว่างเดือนมีนาคม 2560</p>	14.5 การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า <p>ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง โดยอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินที่ครอบคลุมระยะเวลา 5 - 35 ปี</p> <p>การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต และข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบกับได้ รวมถึงปัจจัยอื่นในตลาด ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน รวมถึง อัตราคิดลด อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพักเฉลี่ย อัตราการเข้าพักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้การประมาณมูลค่าจากการใช้ของผู้บริหารนั้น โดยลักษณะทั่วไปของการประมาณการจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการที่คาดการณ์ไว้ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอาจมีความไม่แน่นอน</p>

15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

15.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม						รวม	(หน่วย: พันบาท)
		สัดส่วนเงินลงทุน	มูลค่าตามบัญชี		เงินให้กู้ระยะยาว				
			ตามวิธีส่วนได้เสีย						
		2561	2560	2561	2560				
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)
Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO	โรงแรม	40	40	1,887	1,887	392,238	95,042	394,125	96,929
รวม				1,887	1,887	392,238	95,042	394,125	96,929

ในปี 2559 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับผู้ร่วมทุน และได้ดำเนินการจัดตั้ง Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO ในปี 2560 เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท ซึ่งการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ร่วมลงทุน

เงินให้กู้ระยะยาวแก่กิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 Centara Capital Limited (บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ) ได้เข้าทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO (กิจการร่วมค้า) สำหรับซื้อที่ดิน ก่อสร้างโรงแรมและอื่นๆ ตามที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุนที่จะได้รับแจ้งเป็นครั้งๆ จากกิจการร่วมค้าตามสัดส่วนการถือหุ้น เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดได้รับชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนพร้อมดอกเบี้ยภายในปี 2658

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

กิจการร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)			
	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
ณ วันที่ 1 มกราคม			95,042	-
เพิ่มขึ้น	6.5 - 7.8	6.6 - 6.8	297,196	95,042
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			392,238	95,042

15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2561	2560
Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO	-	-

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)	
Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO	
2561	2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	139,531
ลูกหนี้อื่น	859,231
งานระหว่างก่อสร้าง	420,205
เจ้าหนี้อื่น	(442,457)
สินทรัพย์ - สุทธิ	976,510
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 40
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	390,604
การตัดรายการระหว่างกัน	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	390,604

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
Nakheel CT Deira Islands Hotel- FZCO	
2561	2560
รายได้อื่น	227
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(64)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2)
กำไรสำหรับปี	161
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 40
สัดส่วนตามวิธีส่วนได้เสียของกิจการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-
การตัดรายการระหว่างกัน	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปี	-

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย: พันบาท)			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2561	2560	2561	2560
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม	643,284	643,284	367,490
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	643,284	643,284	367,490
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม	(234,429)	(218,354)	(116,507)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(16,075)	(16,075)	(12,920)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(250,504)	(234,429)	(129,427)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม	408,855	424,930	250,983
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	392,780	408,855	238,063

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 3,325 ล้านบาท และ 1,022 ล้านบาท ตามลำดับ (2560: 3,325 ล้านบาท และ 1,022 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาราคาตามเกณฑ์รายได้โดยการคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง โดยมีข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น อัตราการเข้าพัก อัตราค่าห้องพัก อัตราการปรับเพิ่มค่าห้องพัก อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้ และอัตราค่าเช่าเฉลี่ย การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม										(หน่วย: พันบาท)
	เครื่องตกแต่ง										
	อาคารและ		เครื่องจักรและ		การดำเนินงาน		ส่วนปรับปรุง		สินทรัพย์		
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	สำนักงาน	การดำเนินงาน	สัญญาเช่า	ยานพาหนะ	ระหว่างก่อสร้าง	
ราคาทุน											
1 มกราคม 2560	2,410,744	747,665	15,872,393	6,712,381	3,144,339	448,763	822,698	226,583	330,355	30,715,921	
ซื้อเพิ่ม	-	4,083	403,823	224,111	121,783	94,225	-	7,456	618,746	1,474,227	
โอนเข้า(ออก)	-	9,227	464,520	120,533	73,840	1,999	1,337	644	(679,063)	(6,963)	
จำหน่าย	-	-	(269,886)	(101,972)	(35,231)	(49,249)	(20)	(17,000)	-	(473,358)	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(3,207)	(233,638)	(30,858)	(26,642)	(3,996)	-	(1,980)	5,680	(294,641)	
31 ธันวาคม 2560	2,410,744	757,768	16,237,212	6,924,195	3,278,089	491,742	824,015	215,703	275,718	31,415,186	
ซื้อเพิ่ม	-	655	420,278	267,637	148,794	85,652	2,480	16,193	529,699	1,471,388	
โอนเข้า(ออก)	-	28,190	59,571	53,025	16,083	16	25,925	3,115	(203,344)	(17,419)	
จำหน่าย	-	-	(258,775)	(93,566)	(36,027)	(49,427)	(3,814)	(12,121)	(14,257)	(467,987)	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(236)	(12,303)	(3,799)	(2,025)	(293)	(9,558)	(564)	(694)	(29,472)	
31 ธันวาคม 2561	2,410,744	786,377	16,445,983	7,147,492	3,404,914	527,690	839,048	222,326	587,122	32,371,696	

งบการเงินรวม										(หน่วย: พันบาท)
เครื่องตกแต่ง										
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	สำนักงาน	เครื่องใช้สำนักงาน	ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า										
1 มกราคม 2560	-	330,502	5,776,244	4,020,495	1,850,671	-	299,406	151,457	532	12,429,307
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	27,007	811,852	422,175	206,122	-	52,181	13,863	-	1,533,200
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจากการปิดสาขา	-	-	(8,895)	-	-	-	-	-	-	(8,895)
โอนเข้า/(ออก)	-	-	(135)	(603)	733	-	-	5	-	-
จำหน่าย	-	-	(238,217)	(74,518)	(33,012)	-	-	(14,132)	-	(359,879)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(485)	(58,024)	9,791	(13,263)	-	-	(948)	-	(62,929)
31 ธันวาคม 2560	-	357,024	6,282,825	4,377,340	2,011,251	-	351,587	150,245	532	13,530,804
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	29,769	843,411	452,867	214,978	-	49,174	13,761	-	1,603,960
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจากการปิดสาขา	-	-	(10,485)	-	-	-	-	-	-	(10,485)
โอนเข้า/(ออก)	-	-	(1,039)	(567)	1,606	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	(243,283)	(84,193)	(33,446)	-	(1,101)	(11,655)	-	(373,678)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(37)	(4,425)	(1,323)	(1,034)	-	-	(82)	-	(6,901)
31 ธันวาคม 2561	-	386,756	6,867,004	4,744,124	2,193,355	-	399,660	152,269	532	14,743,700
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	2,410,744	400,744	9,954,387	2,546,855	1,266,838	491,742	472,428	65,458	275,186	17,884,382
31 ธันวาคม 2560	2,410,744	399,621	9,578,979	2,403,368	1,211,559	527,690	439,388	70,057	586,590	17,627,996
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี										
2560										1,533,200
2561										1,603,960

ราคาทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2561 มีจำนวน 5,461 ล้านบาท (2560: 5,274 ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: พันบาท)
	อาคารและ			เครื่องจักร		เครื่องตกแต่ง		เครื่องใช้ใน		สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	
ราคาทุน										
1 มกราคม 2560	774,987	287,607	2,077,817	1,156,411	538,227	126,496	812,105	77,277	37,522	5,888,449
ซื้อเพิ่ม	-	3,481	17,451	19,668	5,144	35,736	-	237	31,114	112,831
โอนเข้า/(ออก)	-	8,551	5,990	5,845	1,146	-	-	-	(23,053)	(1,521)
จำหน่าย	-	-	-	(5,208)	(2,750)	(12,892)	-	(7,631)	-	(28,481)
31 ธันวาคม 2560	774,987	299,639	2,101,258	1,176,716	541,767	149,340	812,105	69,883	45,583	5,971,278
ซื้อเพิ่ม	-	-	5,343	24,675	9,156	26,140	2,437	6,518	76,777	151,046
โอนเข้า/(ออก)	-	6,066	-	16,970	269	-	25,927	-	(50,032)	(800)
จำหน่าย	-	-	-	(4,149)	(2,109)	(16,652)	(3,814)	(870)	-	(27,594)
31 ธันวาคม 2561	774,987	305,705	2,106,601	1,214,212	549,083	158,828	836,655	75,531	72,328	6,093,930

งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: พันบาท)
	อาคารและ			เครื่องจักร		เครื่องตกแต่ง		เครื่องใช้ใน		สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
1 มกราคม 2560	-	118,776	353,924	550,842	333,694	-	298,232	57,360	-	1,712,828
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,037	38,167	68,829	37,524	-	48,659	3,343	-	211,559
จำหน่าย	-	-	-	(2,607)	(2,419)	-	-	(7,631)	-	(12,657)
31 ธันวาคม 2560	-	133,813	392,091	617,064	368,799	-	346,891	53,072	-	1,911,730
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,755	38,773	72,468	37,448	-	51,982	3,481	-	219,907
จำหน่าย	-	-	(3)	(3,628)	(1,991)	-	(1,102)	(864)	-	(7,588)
31 ธันวาคม 2561	-	149,568	430,861	685,904	404,256	-	397,771	55,689	-	2,124,049
มูลค่าสุทธิตามบัญชี										
31 ธันวาคม 2560	774,987	165,826	1,709,167	559,652	172,968	149,340	465,214	16,811	45,583	4,059,548
31 ธันวาคม 2561	744,987	156,137	1,675,740	528,308	144,827	158,828	438,884	19,842	72,328	3,969,881
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี										
2560										211,559
2561										219,907

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 295 ล้านบาท (2560: 291 ล้านบาท)

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (“CRG”) ได้ทำสัญญากับธนาคารในประเทศห้าแห่งเพื่อรับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นประเภทต่างๆ ตามเงื่อนไขของสัญญา CRG จะไม่จำหน่าย จำน่าหรือจำนอง อสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าที่มีอยู่หรือที่จะมีในอนาคตเป็นจำนวนเกินกว่าที่ตกลงตามสัญญา โดยไม่ได้รับการยินยอมจากธนาคาร

ตามสัญญาเช่าช่วงทรัพย์สินของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ โรงแรมโซฟิเทลเซ็นทาราแกรนด์ กรุงเทพฯ) ทรัพย์สินที่เช่าที่บริษัทได้ดำเนินการบูรณะพัฒนา ปรับปรุงหรือก่อสร้าง แก้ไข ดัดแปลง ต่อเติม ซ่อมแซมหรือสร้างทดแทนทรัพย์สินเดิม จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

ตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและทรัพย์สินของโรงแรมรถไฟหัวหิน อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งเพิ่มเติมของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท เซ็นทรัลหัวหินปรีซิโอร์ต จำกัด จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

อาคารโรงแรม สิ่งปลูกสร้างและส่วนติดตั้งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคือ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (“CWH”) ต้องโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่ CWH ได้ซ่อมแซมปรับปรุง หรือก่อสร้างขึ้นบนที่ดินที่เช่าช่วงให้แก่เจ้าของทรัพย์สินคือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าช่วงที่ดินดังกล่าว มีจำนวน 2,014 ล้านบาท (2560: 2,164 ล้านบาท)

18. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2561	2560
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	314,602	314,602
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	314,602	314,602

ค่าความนิยมจำนวน 115 ล้านบาท และจำนวน 199 ล้านบาท เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และลงทุนทางอ้อมในบริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด ตามลำดับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ซีอาร์จีอินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด		
	2561	2560	2561	2560
อัตราการเติบโต	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
ปีที่ 1 - 5	11 - 13	6 - 11	5 - 10	5
หลังจากปีที่ 5	-	-	-	-
กำไรขั้นต้น	64	64	69	69
อัตราคิดลด	10.7	7.6	10.7	7.6

ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้เป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้า โดยมีอัตราการเติบโตสอดคล้องกับประมาณการของอุตสาหกรรม ส่วนประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงกับอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการอยู่

19. สิทธิการเช่า

มูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,103,218	704,629	1,240,229	107,116
เพิ่มขึ้น	183,285	1,718,291	124,981	1,249,520
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2,196)	(30,518)	-	-
จำหน่าย	(2,025)	(4,802)	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(341,195)	(284,382)	(172,593)	(116,407)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,941,087	2,103,218	1,192,617	1,240,229

- 1) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งซื้อสิทธิการเช่าลาทุนในประเทศมัลดีฟส์ ราคาทุนรวม 365 ล้านบาท ในระหว่างปี 2560
- 2) ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาซื้อขายเหมาทรัพย์สิน และสัญญาให้สิทธิใช้พื้นที่ส่วนกลางกับบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (“ธพส”) โดยมีระยะเวลาตามสัญญานับตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2581 และไม่มีการขยายระยะเวลา บริษัทฯ ในฐานะผู้ร่วมลงทุนได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารและศูนย์ประชุมและโรงแรม ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (“โครงการฯ”) จาก ธพส. เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์ประชุมและโรงแรม รวมถึงธุรกิจและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องภายใต้เงื่อนไข ข้อกำหนด และขอบเขตในสัญญา

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการร่วมลงทุนตลอดอายุสัญญาให้ ธพส. เป็นจำนวนเงิน 1,179.7 ล้านบาท โดยชำระงวดเดียวในวันที่ลงนามในสัญญา โดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนตามสัญญาเช่าพื้นที่โครงการฯ จำนวน 452.9 ล้านบาท และค่าตอบแทนการใช้ทรัพย์สินของโครงการฯ จำนวน 726.8 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมทั้งซื้อขายเหมาทรัพย์สินซึ่งเป็นเครื่องใช้และสินค้าคงคลังเป็นจำนวนเงิน 17.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทรัพย์สินหรือสิ่งปลูกสร้างใดๆที่เกิดจากการบำรุงรักษา บำรุง พัฒนาสิ่งปลูกสร้างอาคาร พื้นที่โครงการฯ และทรัพย์สินของโครงการฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของธพส. ทั้งนี้ที่การดำเนินการก่อสร้าง ทำขึ้นใหม่ นำมาทดแทน นำมาใช้หรือแก้ไขปรับปรุงเสร็จ

20. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิสิทธิ	ค่าสิทธิแรกเริ่ม	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2560	273,045	239,926	348,129	861,100
ซื้อเพิ่ม	13,476	-	80,818	94,294
โอนออก	6,963	-	-	6,963
ตัดจำหน่าย	(7,485)	-	(3,918)	(11,403)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(291)	-	-	(291)
31 ธันวาคม 2560	285,708	239,926	425,029	950,663
ซื้อเพิ่ม	33,926	-	76,089	110,015
โอนออก	17,419	-	-	17,419
ตัดจำหน่าย	(29,824)	-	(8,520)	(38,344)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(6,842)	-	-	(6,842)
31 ธันวาคม 2561	300,387	239,926	492,598	1,032,911
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
1 มกราคม 2560	215,545	127,962	145,574	489,081
ค่าตัดจำหน่าย	22,807	23,993	33,223	80,023
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	1,594	1,594
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัด				
จำหน่าย	(6,058)	-	(3,259)	(9,317)
31 ธันวาคม 2560	232,294	151,955	177,132	561,381
ค่าตัดจำหน่าย	17,158	23,991	38,143	79,292
ขาดทุนจากการด้อยค่าจากการปิดสาขา	(21)	-	(1,786)	(1,807)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัด				
จำหน่าย	(30,086)	-	(7,023)	(37,109)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(4,859)	-	-	(4,859)
31 ธันวาคม 2561	214,486	175,946	206,466	596,898
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2560	53,414	87,971	247,897	389,282
31 ธันวาคม 2561	85,901	63,980	286,132	436,013

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงิน
	เฉพาะกิจการ
	โปรแกรม
	คอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
1 มกราคม 2560	94,543
ซื้อเพิ่ม	559
โอนเข้า/(ออก)	1,521
ตัดจำหน่าย	(5,572)
31 ธันวาคม 2560	91,051
ซื้อเพิ่ม	3,944
โอนเข้า/(ออก)	797
ตัดจำหน่าย	(28,923)
31 ธันวาคม 2561	66,869
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
1 มกราคม 2560	77,098
ค่าตัดจำหน่าย	7,862
ค่าตัดจำหน่ายสะสมสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(4,198)
31 ธันวาคม 2560	80,762
ค่าตัดจำหน่าย	5,059
จำหน่าย	(28,918)
31 ธันวาคม 2561	56,903
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2560	10,289
31 ธันวาคม 2561	9,966

21. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินมัดจำ	585,215	496,533	5,139	3,945
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	10,436	15,364	-	750
บริการที่จอตลอดจ่ายล่วงหน้า	61,540	65,936	-	-
อื่นๆ	13,416	710	1,408	691
รวม	670,607	578,543	6,547	5,386

22. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม	
	2561	2560	2561	2560
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารส่วนที่ไม่มี			-	4,120
หลักประกัน	-	6.9 - 7.4		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินส่วนที่มี				
หลักประกัน	3.1 - 4.3	3.1 - 4.3	129,799	147,064
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน			129,799	151,184

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 130 ล้านบาท (2560: 147 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจากธนาคารค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ

23. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	800,425	891,197	66,530	59,920
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,938	27,705	12,482	22,002
เจ้าหนี้อื่น	88,050	93,902	29,091	32,399
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	221,347	108,514	7,282	3,423
เงินมัดจำห้องพัก	553,007	531,177	140,003	126,384
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,087,649	1,067,186	143,146	106,850
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,755,416	2,719,681	398,534	350,978

24. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)					
	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน						
ส่วนที่มีหลักประกัน	2.5 - 4.9	3.1 - 4.2	1,121,877	1,278,410	-	-
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	2.38 - 4.81	2.4 - 3.7	1,491,834	494,617	1,491,834	494,617
รวม			2,613,711	1,773,027	1,491,834	494,617
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี			(234,144)	(235,302)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ						
จากส่วนที่ถึงกำหนด						
ชำระในหนึ่งปี			2,379,567	1,537,725	1,491,834	494,617

เงินกู้ยืมที่มีหลักประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 1,122 ล้านบาท (2560: 1,278 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม การกู้ยืมจากธนาคารค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องชำระอัตราส่วนทางการเงินและปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญากู้ยืมเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,583 ล้านบาท และ 1,866 ล้านบาท ตามลำดับ (2560: 3,140 ล้านบาท และ 2,173 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ

- ก) ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนโครงการที่ดูไบหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีวงเงินกู้ยืม 64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ไปแล้วทั้งสิ้นเป็นจำนวน 12.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนที่ 45 จากวันที่ลงนามในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 12.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2560: 2.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
- ข) ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 400 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 400 ล้านบาท (2560: 400 ล้านบาท)
- ค) ในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อกู้ยืมเงินจำนวน 700 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนเมื่อครบ 3 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้ และมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันโดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 700 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย

- ง) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการชำระคืนเงินต้นตามข้อกำหนดในสัญญาและมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2556 และ 2558 และค้ำประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 13.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 7.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ (2560: 15.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 8.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ)

- จ) บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยได้เบิกใช้เงินกู้ยืมดังกล่าวในเดือนมีนาคม 2560 เป็นจำนวน 20.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสจนถึงปี 2565 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการและบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 9.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2560: 13.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)
- ฉ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ 177 ล้านบาท และ 293 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้เบิกใช้ในระหว่างปี 2560 และ 2561 จำนวน 30 ล้านบาท และ 89.2 ล้านบาท ตามลำดับ มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายไตรมาสภายใน 10 ปี นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ รวมถึงมีเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่บริษัทใหญ่ต้องปฏิบัติตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 119.2 ล้านบาท (2560: 30 ล้านบาท)

25. หุ้นกู้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวมและ			
	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดชำระ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2561	2560
ครั้งที่ 1/2558	2.41	19 พฤศจิกายน 2561	-	700,000
ครั้งที่ 1/2559	2.09	30 มีนาคม 2563	800,000	800,000
ครั้งที่ 2/2559	2.45	11 สิงหาคม 2564	980,000	980,000
ครั้งที่ 3/2559	2.78	29 กันยายน 2565	1,000,000	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	2.97	29 กันยายน 2566	1,000,000	1,000,000
ครั้งที่ 3/2559	3.39	29 กันยายน 2569	500,000	500,000
			4,280,000	4,980,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	(700,000)
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี			4,280,000	4,280,000

หุ้นกู้เหล่านี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อจำกัดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงิน การจ่ายเงินปันผล การลดทุนชำระแล้ว การจำนำ การจ้างองสินทรัพย์และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจที่สำคัญ

ไม่มีการออกหุ้นกู้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

26. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินมัดจำ	2,176	1,995	22	-
เงินประกันผลงาน	36,642	37,657	9,269	7,382
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	185,457	209,021	31,984	63,319
อื่นๆ	-	4,296	-	-
รวม	224,275	252,969	41,275	70,701

27. ค่ารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ค่ารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	229,641	218,557	67,072	67,079
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	25,714	21,690	11,820	6,726
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,377	5,093	1,471	1,348
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	3,376	-	517	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(15,943)	-	(2,925)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	34,431	-	6,746	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(25,379)	(15,699)	(7,623)	(8,081)
ค่ารองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	257,217	229,641	77,078	67,072

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 27 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 13 ล้านบาท) (2560: จำนวน 26 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 8 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 10 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ปี) (2560: 11 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 11 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	2.90	2.60	2.90	2.60
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00 - 8.00	6.00 - 7.00	5.00 - 8.00	6.00 - 7.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	5.00 - 35.00	5.00 - 35.00	5.00 - 35.00	5.00 - 35.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)				หนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ลดลงร้อยละ 1		เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ลดลงร้อยละ 1	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	(15)	(15)	17	16	(3)	(3)	3	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	17	15	(15)	(14)	3	2	(3)	(3)

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 58.4 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ : 17.0 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในปี 2562

28. ประมาณการหนี้สินสำหรับคำร้อดอน

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	97,471
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	15,910
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(5,527)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	107,854
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	13,940
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(5,102)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	116,692

29. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

30. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ จะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสำรองตามกฎหมายได้ครบถ้วนแล้ว

31. รายได้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
รายได้ดอกเบี้ย	33,191	40,368	83,302	107,602
รายได้ค่าบริการจัดการ	224,537	227,962	35,861	66,100
รายได้ค่าบริการ	-	-	167,280	172,819
รายได้จากการค้าประกันเงินกู้ให้แก่บริษัทย่อย	-	-	9,356	12,811
ค่าเช่ารับและค่าบริการอื่น	2,652	2,367	9,475	10,118
เงินสนับสนุน	12,560	12,541	-	-
เงินชดเชยค่าสินไหมและค่าชดเชยอื่นๆ	-	44,790	-	-
รายได้จากการขายน้ำมันใช้แล้ว	17,041	14,959	-	-
อื่นๆ	100,576	73,308	17,716	12,780
รวมรายได้อื่น	390,557	416,295	322,990	382,230

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มใช้ไป	5,116,514	4,705,031	311,887	302,777
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	5,334,597	4,951,839	949,245	878,308
ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	551,349	502,041	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	32,803	31,725	172,973	157,308
ค่าเช่าที่ดินและอาคาร	1,908,569	1,766,273	9,160	9,357
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,044,918	1,913,964	410,480	349,032

33. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินเดือนและค่าแรง	3,677,191	3,263,339	621,231	516,952
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	31,091	26,783	13,291	8,074
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	48,047	47,599	22,351	22,155
อื่นๆ	1,578,268	1,614,118	292,372	331,127
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	5,334,597	4,951,839	949,245	878,308

34. ต้นทุนทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	19,967	11,394
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมและหุ้นกู้	204,615	223,878	149,036	154,724
รวมดอกเบี้ยจ่าย	204,615	223,878	169,003	166,118

35. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	409,372	377,092	-	12,631
ภาษียวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป	4,065	(24,096)	-	(878)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	25,339	54,561	22,977	27,132
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	438,776	407,557	22,977	38,885

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการ				
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	4,373	-	868	-
เงินลงทุนเพื่อขาย	55	(36)	-	-
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	4,428	(36)	868	-
รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับรายได้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้				
	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,713,065	2,498,957	1,204,444	985,389
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	542,613	499,791	240,889	197,078
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ	(11,279)	(12,389)	-	-
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของ				
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(7,078)	6,907	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(2)	(2)	(249,772)	(173,424)
กำไรที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี	(25,220)	(27,480)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	6,907	24,915	36,366	19,457
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น	(78,269)	(80,292)	(6,944)	(8,712)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก	(12,019)	(266)	-	-
อื่นๆ	4,697	10,561	2,438	5,364
รวม	(78,684)	(45,082)	31,860	16,109
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,864	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่รับรู้				
เมื่อเริ่มแรกและที่กลับรายการ	(6,130)	-	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน	11,627	9,908	-	-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป(สูงไป)	4,065	(24,096)	-	(878)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	438,776	407,557	22,977	38,885

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงยอดคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	42,386	32,754	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	40,743	44,381	36,355	40,246
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	51,498	44,152	15,416	13,414
ยอดขาดทุนยกไป	19,215	-	7,001	-
อื่นๆ	25,803	26,049	996	902
รวม	179,645	147,336	59,768	54,562
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา	(300,554)	(247,732)	(61,492)	(34,177)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1,055)	(921)	-	-
อื่นๆ	(162)	(217)	-	-
รวม	(301,771)	(248,870)	(61,492)	(34,177)

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		สินทรัพย์	
	2561	2560	2561	2560
รวม	179,645	147,336	(301,771)	(248,870)
การหักกลบรายการของภาษี	(93,200)	(64,151)	93,200	64,151
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	86,445	83,185	(208,571)	(184,719)

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		สินทรัพย์	
	2561	2560	2561	2560
รวม	59,768	54,562	(61,492)	(34,177)
การหักกลบรายการของภาษี	(59,768)	(34,177)	59,768	34,177
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	20,385	(1,724)	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 180 ล้านบาท (2560: 248 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2562 - 2566 เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

36. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

37. เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 810 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2561

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 742.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2560

38. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาสการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนงาน 2 ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรหลังภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามลักษณะในการประกอบธุรกิจ ในระหว่างปีปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงาน

ดำเนินงานที่รายงาน

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม										(หน่วย: ล้านบาท)	
	ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง		ส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม		รวม		รายการปรับปรุงและตัด		งบการเงินรวม			
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ												
- รายได้จากภายนอก	9,364	8,922	11,899	10,893	21,263	19,815	-	-	21,263	19,815		
- รายได้ระหว่างส่วนงาน	12	47	100	104	112	151	(112)	(151)	-	-		
รวมรายได้จากการขายและบริการ	9,376	8,969	11,999	10,997	21,375	19,966	(112)	(151)	21,263	19,815		
ต้นทุนขายและบริการ	(5,904)	(5,658)	(6,530)	(5,944)	(12,434)	(11,602)	66	70	(12,368)	(11,532)		
กำไรขั้นต้น	3,472	3,311	5,469	5,053	8,941	8,364	(46)	(81)	8,895	8,283		
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน:												
รายได้อื่น	1,678	1,786	136	124	1,814	1,910	(1,309)	(1,379)	505	531		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(513)	(462)	(500)	(461)	(1,013)	(923)	162	157	(851)	(766)		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,279)	(2,294)	(4,217)	(3,896)	(6,496)	(6,190)	830	900	(5,666)	(5,290)		
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ												
การร่วมค้า	35	(35)	-	-	35	(35)	-	-	35	(35)		
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(389)	(421)	(1)	-	(390)	(421)	185	197	(205)	(224)		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(326)	(316)	(113)	(92)	(439)	(408)	-	-	(439)	(408)		
กำไรสำหรับปี	1,678	1,569	774	728	2,452	2,297	(178)	(206)	2,274	2,091		

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกัน ส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานใน เขตภูมิศาสตร์หลัก ดังนี้

1. ประเทศไทย เป็นประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ขอบเขตการดำเนินงานหลักในเขตภูมิศาสตร์นี้ประกอบด้วย ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง และส่วนงานการขายอาหารและไอศกรีม
2. ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ กิจกรรมหลักคือ ส่วนงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	รายได้		ผลการดำเนินงานตาม		สินทรัพย์รวม	
	2561	2560	ส่วนงาน		2561	2560
ประเทศไทย	19,748	18,273	2,263	2,088	46,147	45,075
ประเทศมัลดีฟส์	1,627	1,693	189	209	2,794	3,036
ตัดรายการระหว่างกัน	(112)	(151)	(178)	(206)	(22,494)	(23,074)
รวม	21,263	19,815	2,274	2,091	26,447	25,037

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

39. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทฯ บริษัทย่อยจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนใน อัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหาร โดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 48 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 22 ล้านบาท) (2560: 47 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 22 ล้านบาท))

40. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

40.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
การก่อสร้างและปรับปรุง โรงแรม	294.0	326.5	41.4	1.9
เครื่องจักรและอุปกรณ์	22.7	14.1	-	-
ส่วนปรับปรุงสัญญาเช่า	10.8	24.8	-	-
รวม	327.5	365.4	41.4	1.9

40.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์ และสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 20 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้และสัญญาบริการอื่นๆ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	665.9	606.5	-	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	965.3	947.9	-	-
มากกว่า 5 ปี	3,177.3	3,549.0	-	-

40.3 การค้ำประกัน

40.3.1 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่า	76	103	59	88
ประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ	55	51	12	10
รวม	131	154	71	98

40.3.2 การค้ำประกันระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ ท่านหนึ่งได้ค้ำประกันการชำระหนี้ของบริษัทย่อยสามแห่งต่อธนาคารในประเทศหลายแห่ง วงเงินค้ำประกัน 2,462 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินกู้ดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 1,252 ล้านบาท (2560: 1,425 ล้านบาท)

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด มีการผูกพันต่อสถาบันการเงินเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 55.8 ล้านบาท (2560: 55.8 ล้านบาท)

40.4 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาต่างๆ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มผสมคาร์บอนเนตในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับเงินสนับสนุน หากบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา โดยเงินสนับสนุนที่ได้รับจะถูกบันทึกไว้ในบัญชี “รายได้รับล่วงหน้าการตัดบัญชี” ในงบแสดงฐานะการเงิน

40.5 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ยื่นฟ้องลูกหนี้รายหนึ่ง (ผู้คัดค้าน) เป็นจำนวนเงินรวม 209.8 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย สำหรับค่าบริหารจัดการค้างจ่ายจำนวน 51.2 ล้านบาทและเรียกร้อยค่าชดเชยสำหรับความเสียหายอื่นเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาบริหารโรงแรม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 ผู้คัดค้านได้ยื่นคำร้องปฏิเสธค่าชดเชยและได้เรียกร้อยค่าชดเชยสำหรับความเสียหายจากการทุจริตและไม่ปฏิบัติตามสัญญาของบริษัทย่อยในระหว่างการบริหารโรงแรมของผู้คัดค้านเป็นจำนวนเงิน 918.4 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ยื่นคัดค้านต่อการฟ้องแย้งของผู้คัดค้านและขณะนี้การฟ้องเรียกร้อยค่าชดเชยและการฟ้องแย้งอยู่ระหว่างขั้นตอนของอนุญาโตตุลาการ

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับความคืบหน้าจากที่ประชุมคณะอนุญาโตตุลาการ โดยประธานอนุญาโตตุลาการได้แจ้งแก่คู่ความว่า ภายหลังจากที่คณะอนุญาโตตุลาการได้อ่านเอกสารในสำนวนนี้แล้ว พบว่าคดีนี้ได้เคยมีการตกลงทำสัญญาประนีประนอมแล้วครั้งหนึ่งเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 โดยผู้คัดค้านยอมรับว่าเป็นหนี้ค่าบริหารจัดการโรงแรมต่อผู้เรียกร้องในขณะนั้น และผู้คัดค้านได้มีการผ่อนชำระมาบางส่วนแล้ว คณะอนุญาโตตุลาการจึงเสนอว่าหากคู่ความทั้งสองฝ่ายสามารถประนีประนอมยอมความกันได้ก็จะเป็นผลดีต่อทั้งสองฝ่าย ดังนั้นคณะอนุญาโตตุลาการจึงได้เสนอให้คู่ความทั้งสองฝ่ายพิจารณาที่จะผ่อนชำระเงินตามสัญญาดังกล่าวต่อไป หากเจรจากันไม่ได้ก็ค่อยดำเนินการต่อไป ผู้บริหารจึงเชื่อว่าบริษัทย่อยดังกล่าวมีโอกาสสูงที่จะชนะคดี ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จึงไม่ได้บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและประมาณการหนี้สินจากคดีความฟ้องร้องในงบการเงิน

41. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม									
บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้		(หน่วย: ล้านบาท)							
		งบการเงินรวม							
		ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม									
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย									
ตราสารทุน		-	-	1	1	-	-	1	1
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม									
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	-	-	-	3,325	3,325	3,325	3,325
		(หน่วย: ล้านบาท)							
		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม									
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	-	-	-	1,022	1,022	1,022	1,022

42. เครื่องมือทางการเงิน

42.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุนชั่วคราว เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม												อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยปรับ				ไม่มีอัตราดอกเบี้ย				
	ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 5 ปี		ขึ้นลงตามราคาดลาด						รวม		
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	
สินทรัพย์ทางการเงิน													
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	-	450	209	832	492	1,282	701	0.13 - 1.4	0.13 - 1.5
เงินลงทุนชั่วคราว	899	98	-	-	-	-	-	-	-	899	98	1.5 - 1.75	1.5 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-	863	860	863	860	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการอื่น	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	3.0 - 7.0
	899	105	-	-	-	450	209	1,695	1,352	3,044	1,666		
หนี้สินทางการเงิน													
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	130	147	-	-	130	147	3.1 - 4.3	3.1 - 4.3
เงินเบิกเกินบัญชี	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	-	6.9 - 7.4
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-	2,755	2,720	2,755	2,720	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	52	61	-	-	-	-	-	52	61	3.0	3.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	2,614	1,773	-	-	2,614	1,773	2.4 - 4.9	2.4 - 4.2
หุ้นกู้	-	-	4,280	4,980	-	-	-	-	-	4,280	4,980	2.1 - 3.4	2.1 - 3.4
	-	-	4,332	5,041	2,744	1,924	2,755	2,720	9,831	9,685	2,720		

	งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: ล้านบาท)	
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับ		อัตราดอกเบี้ยรับที่แท้จริง							
	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี		ขึ้นลงตามราคาดุลลาค		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย							
	ภายใน 1 ปี	รวม	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม						
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	2	140	19	140	21	0.13 - 1.4	0.13 - 1.5	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	215	215	215	215	-	-	
เงินเป็นผลค้างรับ	-	-	-	-	-	277	-	277	-	-	-	
เงินให้ผู้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	323	809	-	-	-	-	-	323	809	3.0	3.0 - 3.5	
เงินให้ผู้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,139	2,217	-	-	-	-	-	2,139	2,217	3.0	3.0 - 3.5	
	2,462	3,026	-	-	2	632	234	3,094	3,262			
หนี้สินทางการเงิน												
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	399	351	399	351	-	-	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	414	1,273	-	-	-	414	1,273	1.4 - 3.0	2.0 - 3.0	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	495	-	-	1,492	495	2.4 - 4.9	2.4 - 3.7	
หุ้นกู้	-	-	4,280	4,980	-	-	-	4,280	4,980	2.1 - 3.4	2.1 - 3.4	
	-	-	4,694	6,253	1,492	495	399	6,585	7,099			

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ล้านเหรียญ)		(ล้านเหรียญ)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10	10	-	-	32.45	32.68
หยวน	1	1	-	-	4.78	5.01
หนี้สินทางการเงิน						
เหรียญสหรัฐอเมริกา	49	54	12	3	32.45	32.68
หยวน	-	-	-	-	4.78	5.01

42.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้ผู้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

43. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.97:1 (2560: 1.08:1) และเฉพาะกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.07:1 (2560: 1.21:1)

44. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติเห็นชอบอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2562

45. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมัลติพล์
- วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ
- สถานะทางการเงิน
- ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและแนวโน้มปี 2562

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.1 การท่องเที่ยวไทย

นักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาส 4/2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 9.7 ล้านคน เติบโต 4.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกคือ มาเลเซีย อินเดีย และฮ่องกง ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลง 10.5% เทียบปีที่ผ่านมา สืบเนื่องจากเหตุการณ์เรือล่มที่จังหวัดภูเก็ตเมื่อเดือนกรกฎาคม อย่างไรก็ตามก็ยังมีสัญญาณการเริ่มฟื้นตัวในเดือนธันวาคม โดยจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเติบโตเป็นบวกอีกครั้งนับจากเหตุการณ์ดังกล่าว

ปี 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 38.3 ล้านคน เติบโต 7.9% เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวจีน (เติบโต 7.4%), มาเลเซีย (เติบโต 19.0%) และฮ่องกง (เติบโต 23.7%) เป็นสำคัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 27.5%, 10.7% และ 2.7% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดตามลำดับ

1.2 การท่องเที่ยวมัลติพล์

จำนวนนักท่องเที่ยวไตรมาส 4/2561 รวม 403,815 คน เติบโต 3.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปเป็นสำคัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 52.0% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักชาว อิตาลี อังกฤษ และเยอรมัน เติบโต 17.6%, 9.9% และ 3.9% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง 12.6% เทียบปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนยังคงครองตำแหน่งอันดับหนึ่งคิดเป็น 15.1% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด

ปี 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวรวม 1,484,274 คน เติบโต 6.8% เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของนักท่องเที่ยวอิตาลี (เติบโต 18.5%), อังกฤษ (เติบโต 10.2%), และเยอรมัน (เติบโต 4.8%) เป็นสำคัญ ขณะที่อุปทาน (จำนวนเตียง) ณ 31 ธันวาคม 2561 รวม 43,660 เตียง เติบโต 7.6% เทียบกับปีก่อน

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม และรายธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2561 และปี 2560

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2561		ไตรมาส 4/2560		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง-)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม ⁽¹⁾	2,465.6	44.7%	2,453.3	46.1%	12.3	0.5%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	3,048.6	55.3%	2,867.1	53.9%	181.5	6.3%
รวมรายได้	5,514.2	100.0%	5,320.4	100.0%	193.8	3.6%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	880.0	16.0%	883.9	16.6%	(3.9)	-0.4%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽²⁾	1,493.4	27.1%	1,349.6	25.4%	143.8	10.7%
รวมต้นทุนขาย⁽²⁾	2,373.4	43.0%	2,233.5	42.0%	139.9	6.3%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,938.9	35.2%	1,913.0	36.0%	25.9	1.4%
บวก ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(2.6)	0.0%	0.5	0.0%	(3.1)	-620.0%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,199.3	21.7%	1,174.4	22.1%	24.9	2.1%
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(525.9)	-9.5%	(470.0)	-8.8%	55.9	11.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	673.4	12.2%	704.4	13.2%	(31.0)	-4.4%
หัก ต้นทุนทางการเงิน	(48.9)	-0.9%	(54.6)	-1.0%	(5.7)	-10.4%
หัก ภาษีเงินได้	(109.5)	-2.0%	(107.5)	-2.0%	2.0	1.9%
หักกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(30.0)	-0.5%	(35.8)	-0.7%	(5.8)	-16.2%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	485.0	8.8%	506.5	9.5%	(21.5)	-4.2%
รายการพิเศษ						
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย						
- ขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สิน	(3.9)	-0.1%	(64.9)	-1.2%	(61.0)	-94.0%
กำไรสุทธิ	481.1	8.7%	441.6	8.3%	39.5	8.9%

(1) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เซ็นทาราแกรนด์ สมุย จำนวน 25.3 ล้านบาท/ไตรมาส

(2) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

ไตรมาส 4/2561: บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,514.2 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2560: 5,320.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 193.8 ล้านบาท (หรือเติบโต 3.6%) เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจอาหารเป็นสำคัญ โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรม ต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 45% : 55% (ไตรมาส 4/2560: 46% : 54%) ขณะที่กำไรขั้นต้นรวม 3,008.9 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2560: 2,928.8 ล้านบาท) เติบโต 3.6% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 1,199.3 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2560: 1,174.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 24.9 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.1%) จากไตรมาส 4/2560 โดยคิดเป็นอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) ลดลงอยู่ที่ 21.7% (ไตรมาส 4/2560: 22.1%) จากอัตราการทำการกำไรของธุรกิจอาหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 481.1 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2561 (ไตรมาส 4/2560: 441.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 39.5 ล้านบาท หรือเติบโต 8.9% จากการลดลงของรายการส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย - ขาดทุนจากการประเมินทรัพย์สินจำนวน 61.0 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561 และ 2560

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2561		ปี 2560		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง-)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม ^(1,2)	9,764.3	44.9%	9,357.9	46.0%	406.4	4.3%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	12,003.9	55.1%	10,987.6	54.0%	1,016.3	9.2%
รวมรายได้	21,768.2	100.0%	20,345.5	100.0%	1,422.7	7.0%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	3,438.1	15.8%	3,329.2	16.4%	108.9	3.3%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร ⁽³⁾	5,720.7	26.3%	5,174.2	25.4%	546.5	10.6%
รวมต้นทุนขาย ⁽³⁾	9,158.8	42.1%	8,503.4	41.8%	655.4	7.7%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,682.3	35.3%	7,170.6	35.2%	511.7	7.1%
บวก ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	39.3	0.2%	30.3	0.1%	9.0	29.7%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	4,966.4	22.8%	4,701.8	23.1%	264.6	5.6%
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(2,044.9)	-9.4%	(1,914.0)	-9.4%	130.9	6.8%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	2,921.5	13.4%	2,787.8	13.7%	133.7	4.8%
หัก ต้นทุนทางการเงิน	(204.6)	-0.9%	(223.9)	-1.1%	(19.3)	-8.6%
หัก ภาษีเงินได้	(438.8)	-2.0%	(407.6)	-2.0%	31.2	7.7%
หัก กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(96.7)	-0.4%	(100.0)	-0.5%	(3.3)	-3.3%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	2,181.4	10.0%	2,056.3	10.1%	125.1	6.1%
รายการพิเศษ						
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย						
ขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สิน	(3.9)	0.0%	(64.9)	-0.3%	(61.0)	94.0%
กำไรสุทธิ	2,177.5	10.0%	1,991.4	9.8%	186.1	9.4%

- (1) รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่ารับล่วงหน้า-เซ็นทรัลแกรนด์ สมุย จำนวน 100.3 ล้านบาท
- (2) รวมรายได้จากประกันน้ำท่วมโรงแรมเซ็นทรัลพาราแกรนด์ภูเก็ต 35.9 ล้านบาทในไตรมาส 1/2560
- (3) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

ปี 2561: บริษัทฯมีรายได้รวม 21,768.2 ล้านบาท (ปี 2560: 20,345.5 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1,422.7 ล้านบาท (หรือเติบโต 7.0%) จากการเพิ่มรายได้ของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร โดยสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจโรงแรม ต่อรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 45% : 55% (ปี 2560: 46% : 54%) และมีกำไรขั้นต้นรวม 12,104.2 ล้านบาท (ปี 2560: 11,311.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 793.2 ล้านบาท (หรือเติบโต 7.0%) บริษัทฯมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 4,966.4 ล้านบาท (ปี 2560: 4,701.8 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 264.6 ล้านบาท (หรือเติบโต 5.6% เทียบกับปีก่อน) โดยมีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ต่อรายได้รวม (%EBITDA) 22.8% ลดลงจากปีก่อน (ปี 2560: 23.1%) จากอัตราการทำกำไรของธุรกิจอาหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 2,177.5 ล้านบาท (ปี 2560: 1,991.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 186.1 ล้านบาท เติบโต 9.4% เทียบปีก่อน จากการลดลงของรายการส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย - ขาดทุนจากการประเมินทรัพย์สินจำนวน 61.0 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน และการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

2.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ

2.2.1 ธุรกิจโรงแรม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งสิ้น จำนวน 68 โรงแรม (13,477 ห้อง) โดยเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 39 โรงแรม (7,563 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 29 โรงแรม (5,914 ห้อง) ในส่วน 39 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 17 โรงแรม (4,184 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทฯเป็นเจ้าของ และ 22 โรงแรม (3,379 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับไตรมาส 4/2561

อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมเดิม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทรัล และโรงแรมโคซี่)			ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (รวมโรงแรมเซ็นทรัล และโรงแรมโคซี่)		
	4/2561	4/2560	เปลี่ยนแปลง	4/2561	4/2560*	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	84.8%	83.5%	1.3%	83.5%	83.5%	-
ต่างจังหวัด	81.1%	83.3%	-2.2%	80.0%	83.3%	-3.3%
มัลดีฟส์	92.1%	90.5%	1.6%	92.1%	90.5%	1.6%
ประเทศไทยเฉลี่ย	82.2%	83.3%	-1.1%	81.1%	83.3%	-2.2%
รวมเฉลี่ย	82.8%	83.8%	-1.0%	81.8%	83.8%	-2.0%

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมเดิม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทรัล และโรงแรมโคซี่)			ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (รวมโรงแรมเซ็นทรัล และโรงแรมโคซี่)		
	4/2561	4/2560	เปลี่ยนแปลง	4/2561	4/2560*	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,502	3,587	-2.4%	3,239	3,587	-9.7%
ต่างจังหวัด	4,118	4,174	-1.3%	3,984	4,174	-4.6%
มัลดีฟส์	17,528	18,016	-2.7%	17,528	18,016	-2.7%
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,925	3,996	-1.8%	3,737	3,996	-6.5%
รวมเฉลี่ย	4,933	4,997	-1.3%	4,693	4,997	-6.1%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar)	ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมเดิม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทรัล และโรงแรมโคซี่)			ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (รวมโรงแรมเซ็นทรัล และโรงแรมโคซี่)		
	4/2561	4/2560	เปลี่ยนแปลง	4/2561	4/2560*	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,968	2,995	-0.9%	2,703	2,995	-9.8%
ต่างจังหวัด	3,338	3,475	-3.9%	3,189	3,475	-8.2%
มัลดีฟส์	16,141	16,310	-1.0%	16,141	16,310	-1.0%
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,225	3,330	-3.1%	3,033	3,330	-8.9%
รวมเฉลี่ย	4,086	4,188	-2.4%	3,840	4,188	-8.3%

* หมายเหตุ: ไตรมาส 4/2560 ไม่รวมโรงแรมเซ็นทรัล บาเยเซ็นทรัลกรุญ์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ทั้งนี้ บริษัทฯบันทึกผลประกอบการของโรงแรมดังกล่าวเป็นรายได้ย้อนตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และไม่รวมโรงแรมโคซี่ สมุย เฉวง บีช ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับไตรมาส 4/2561

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	4/2561	4/2560	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการโรงแรม	2,373.3	2,337.6	1.5%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	2,465.6	2,453.3	0.5%
กำไรขั้นต้น	1,493.3	1,453.7	2.7%
% อัตรากำไรขั้นต้น	62.9%	62.2%	0.7%
EBITDA	841.1	824.4	2.0%
% EBITDA	34.1%	33.6%	0.5%
กำไรสุทธิ	294.5	268.0	9.9%
% อัตรากำไรสุทธิ	11.9%	10.9%	1.0%

• ไตรมาส 4/2561

o ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,465.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.3 ล้านบาท (หรือเติบโต 0.5%) จากไตรมาส 4/2560

ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมเดิม รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 2.4% อยู่ที่ 4,086 บาท จากการลดลงของอัตราเข้าพักจาก 83.8% เป็น 82.8% ในไตรมาส 4/2561 และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1.3% อยู่ที่ 4,933 บาท

หากพิจารณารวมผลการดำเนินงานโรงแรมโคซี่ สมุย เกาะ ปิช (ระดับ Affordable lifestyle) และโรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ (ระดับ 3 ดาว) รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ยรวม (RevPar) ลดลง 8.3% อยู่ที่ 3,840 บาท อัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงจาก 83.8% เป็น 81.8% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 6.1% เป็น 4,693 บาท

- กรุงเทพฯ: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิมระดับ 5 ดาว เฉลี่ยลดลง 0.9% อยู่ที่ 2,968 บาท แม้อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 83.5% เป็น 84.8% แต่ราคาห้องพักเฉลี่ยลดลง 2.4% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 3,502 บาท อย่างไรก็ตาม รายได้รวมของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากธุรกิจการจัดงานประชุมสัมมนา ทั้งนี้ หากรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาวที่มีระดับราคาต่ำกว่า ส่งผลให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เฉลี่ยติดลบ 9.8% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 2,703 บาท โดยมาจากการลดลงของราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 9.7% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 3,239 บาท ขณะอัตราการเข้าพัก (OCC) รวมคงที่ 83.5%
- ต่างจังหวัด: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลง 3.9% เป็น 3,338 บาท เป็นผลจากการลดลงอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 83.3% เป็น 81.1% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1.3% เป็น 4,118 บาท RevPar ที่ลดลงเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากเหตุการณ์เรือล่มที่จังหวัดภูเก็ต และมีการยกเลิกเที่ยวบินเหมาลำจากประเทศจีนไปเกาะสมุยด้วย ทั้งนี้ หากรวมผลการดำเนินงานของโรงแรมโคซี่ สมุย เกาะ ปิช ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ Affordable Lifestyle ที่มีระดับราคาต่ำกว่า รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) รวมลดลง 8.2% เทียบปีก่อน เป็น 3,189 บาทโดยราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 4.6% เทียบปีก่อน เป็น 3,984 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 83.3% เป็น 80.0%
- มัลดีฟส์: รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 1.0% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 16,141 บาท โดยเป็นผลจากราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 2.7% เป็น 17,528 บาท ขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 90.5% เป็น 92.1% ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 0.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

o ไตรมาส 4/2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,493.3ล้านบาท (ไตรมาส 4/2560: 1,453.7 ล้านบาท)โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 62.9% (ไตรมาส 4/2560: 62.2%) จากการประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA)ในไตรมาส 4/2561 อยู่ที่ 34.1% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 4/2560: 33.6%) จากผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เป็นสำคัญ

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมกับบริษัทฯ เป็นเจ้าของสำหรับ ปี 2561

อัตราการเข้าพัก (Occupancy - OCC)	ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมเดิม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทรา และโรงแรมโคซี่)			ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (รวมโรงแรมเซ็นทรา และโรงแรมโคซี่)		
	2561	2560	เปลี่ยนแปลง	2561	2560*	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	84.4%	81.4%	3.0%	84.2%	81.4%	2.8%
ต่างจังหวัด	81.8%	83.1%	-1.3%	80.7%	83.1%	-2.4%
มัลดีฟส์	83.5%	84.4%	-0.9%	83.5%	84.4%	-0.9%
ประเทศไทยเฉลี่ย	82.6%	82.6%	-	81.8%	82.6%	-0.8%
รวมเฉลี่ย	82.6%	82.7%	-0.1%	81.9%	82.7%	-0.8%

ราคาห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Average Room Rate - ARR)	ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมเดิม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทรา และโรงแรมโคซี่)			ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (รวมโรงแรมเซ็นทรา และโรงแรมโคซี่)		
	2561	2560	เปลี่ยนแปลง	2561	2560*	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,429	3,450	-0.6%	3,089	3,450	-10.5%
ต่างจังหวัด	4,183	4,128	1.3%	4,052	4,128	-1.8%
มัลดีฟส์	18,093	18,312	-1.2%	18,093	18,312	-1.2%
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,949	3,926	0.6%	3,728	3,926	-5.0%
รวมเฉลี่ย	4,899	4,897	-	4,620	4,897	-5.7%

รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (บาท) (Revenue per Available Room - RevPar)	ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมเดิม (ไม่รวมโรงแรมเซ็นทรา และโรงแรมโคซี่)			ผลการดำเนินงานของโรงแรมทั้งหมด (รวมโรงแรมเซ็นทรา และโรงแรมโคซี่)		
	2561	2560	เปลี่ยนแปลง	2561	2560*	เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,892	2,810	2.9%	2,602	2,810	-7.4%
ต่างจังหวัด	3,420	3,428	-0.2%	3,269	3,428	-4.6%
มัลดีฟส์	15,102	15,464	-2.3%	15,102	15,464	-2.3%
ประเทศไทยเฉลี่ย	3,260	3,241	0.6%	3,051	3,241	-5.9%
รวมเฉลี่ย	4,047	4,049	-0.1%	3,786	4,049	-6.5%

*หมายเหตุ: ในปี 2560 ไม่รวมโรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ทั้งนี้ บริษัทฯบันทึกผลประกอบการของโรงแรมดังกล่าวเป็นรายได้จนถึงแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และไม่รวมโรงแรมโคซี่ สมุย เกาะ ปิช ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมสำหรับปี 2561

ธุรกิจโรงแรม (ล้านบาท)	2561	2560	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากกิจการโรงแรม	9,364.0	8,921.8	5.0%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	9,764.3	9,357.9	4.3%
กำไรขั้นต้น	5,925.9	5,592.6	6.0%
% อัตรากำไรขั้นต้น	63.3%	62.7%	0.6%
EBITDA	3,433.7	3,275.6	4.8%
% EBITDA	35.2%	35.0%	0.2%
กำไรสุทธิ	1,432.3	1,286.1	11.4%
% อัตรากำไรสุทธิ	14.7%	13.7%	1.0%

*ไตรมาส 1/2560 รวมรายได้จากชดเชยประกันน้ำท่วมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท ภูเก็ต จำนวน 35.9 ล้านบาท

• ปี 2561:

- o ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 9,764.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 406.4 ล้านบาท (หรือเติบโต 4.3%) เทียบกับปีก่อน

สำหรับกลุ่มโรงแรมเดิม รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 0.1% เทียบปีก่อน เป็น 4,047 บาท จากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 82.7% เป็น 82.6% ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 4,899 บาท อย่างไรก็ดี หากพิจารณารวมโรงแรมใหม่ คือ โรงแรมโคซี่ สมุย เฉวง บีช และโรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ตามที่กล่าวข้างต้น รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 6.5% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 3,786 บาท จากการลดลงของราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) 5.7% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 4,620 บาท และอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 82.7% เป็น 81.9%

- **กรุงเทพฯ:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิมระดับ 5 ดาวเพิ่มขึ้น 2.9% อยู่ที่ 2,892 บาท เนื่องจากการเพิ่มของอัตราการเข้าพัก (OCC) จาก 81.4% เป็น 84.4% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) อยู่ที่ 3,429 บาท ลดลง 0.6% เทียบปีก่อน อย่างไรก็ดี เมื่อรวมโรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว ที่ระดับต่ำกว่ากลุ่มโรงแรมเดิม ส่งผลให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ของโรงแรมในกรุงเทพทั้งหมดลดลง 7.4% เทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 2,602 บาท ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 10.5% เทียบปีก่อน ขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) เพิ่มขึ้นจาก 81.4% เป็น 84.2%
- **ต่างจังหวัด:** รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลง 0.2% เป็น 3,420 บาท จากอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลง 83.1% เป็น 81.8% แต่ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) เพิ่มขึ้น 1.3% เป็น 4,183 บาท แต่อย่างไรก็ดี เมื่อรวมโรงแรมโคซี่ สมุย เฉวง บีช ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ Affordable Lifestyle มีระดับต่ำกว่ากลุ่มโรงแรมเดิม ทำให้รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ของโรงแรมต่างจังหวัดทั้งหมดลดลง 4.6% อยู่ที่ 3,269 บาท ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1.8% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 4,052 บาท ขณะที่อัตราการเข้าพัก (OCC) ลดลงจาก 83.1% เป็น 80.7%
- **มัลติพล์:** : รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) ลดลง 2.3% เทียบกับปีก่อน โดยอัตราการเข้าพัก (OCC) ลดจาก 84.4% เป็น 83.5% และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 1.2% เทียบกับปีก่อน เป็น 18,093 บาท เนื่องจากเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ หากพิจารณาในสกุลดอลลาร์สหรัฐ รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เพิ่มขึ้น 2.8% โดยเป็นผลจากการเพิ่มราคาห้องพัก (ARR) 4.0% เทียบกับปีที่ผ่านมา

- o สำหรับปี 2561 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจำนวน 5,925.9 ล้านบาท (ปี 2560: 5,592.6 ล้านบาท) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.0% เทียบปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 63.3% เพิ่มขึ้นเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน (ปี 2560: 62.7%) ในขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 35.2% ดีขึ้นเทียบปีที่ผ่านมา (ปี 2560: 35.0%) โดยมี EBITDA รวม 3,433.7 ล้านบาท เติบโต 4.8% เทียบปีก่อน ทั้งนี้ธุรกิจโรงแรมมีกำไรสุทธิจำนวน 1,432.3 ล้านบาท เติบโต 11.4% เทียบกับปีก่อน

2.2.2 ธุรกิจอาหาร

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับไตรมาส 4/2561

% อัตราการเติบโตสาขาเดิม (SSS)	4/2561	4/2560
4 แบรินด์หลัก	-1.6%	2.9%
7 แบรินด์	-2.1%	2.1%
เฉลี่ย	-1.7%	2.9%

% อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	4/2561	4/2560
4 แบรินด์หลัก	5.5%	8.5%
7 แบรินด์	13.2%	12.1%
เฉลี่ย	6.5%	8.9%

จำนวนสาขารายแบรน์ด์	4/2561	4/2560
เค เอฟ ซี	258	238
มิสเตอร์โดนัท	357	336
อานตี้ แอนส์	163	149
โอโดยะ	43	44
เปปเปอร์ลันซ์	39	32
โคลด์สโตน ครีมเมอรี	18	21
เดอะ เทอเรส	9	9
ชาบูตง ราเมน	17	18
โยชิโนยะ	20	15
เทนยะ	8	7
คัตสึยะ	24	20
รวม	956	889

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	4/2561	4/2560	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	3,009.0	2,824.7	6.5%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	3,048.6	2,867.1	6.3%
กำไรขั้นต้น	1,515.6	1,475.1	2.7%
% อัตรากำไรขั้นต้น	50.4%	52.2%	-1.8%
EBITDA	358.2	350.0	2.3%
% EBITDA	11.8%	12.2%	-0.4%
กำไรสุทธิ	186.6	173.6	7.5%
% อัตรากำไรสุทธิ	6.1%	6.1%	-

- ไตรมาส 4/2561:**
 - บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอาหารรวม 3,048.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181.5 ล้านบาท (หรือเติบโต 6.3%) จากไตรมาส 4/2560 มาจากอัตรากาเรือบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales : TSS) เพิ่มขึ้น 6.5% (ไตรมาส 4/2560: 8.9%) จากการเพิ่มขึ้นของสาขา 67 สาขา (หรือเติบโต 7.5% เทียบปีก่อน) เป็น 956 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 4/2561 แม้อัตรากาเรือบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales : SSS) ลดลง 1.7% เทียบปีก่อน (ไตรมาส 4/2560: เพิ่มขึ้น 2.9%) จากการดำเนินงานแบรนด์มีสเตอร์โดนัท และอานตี้ แอนส์ เป็นสำคัญ
 - ไตรมาส 4/2561 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,515.6 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2560: 1,475.1 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 50.4% (ไตรมาส 4/2560: 52.2%) ลดลงเนื่องจากการออกชุดโปรโมชั่นที่มีต้นทุนสูง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบและค่าขนส่ง กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ อยู่ที่ 358.2 ล้านบาท เดบิต 2.3% เทียบกับปีก่อน คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวม (% EBITDA) อยู่ที่ 11.8% ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไตรมาส 4/2560: 12.2%) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากธุรกิจอาหาร 186.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท เดบิต 7.5% เทียบปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจอาหารสำหรับ ปี 2561

% อัตรากาเรือบโตสาขาเดิม (SSS)	2561	2560
4 แบรินต์หลัก	0.4%	-1.0%
7 แบรินต์	-2.8%	0.8%
เฉลี่ย	0.1%	-0.9%

% อัตรากาเรือบโตจากยอดขายรวม (TSS)	2561	2560
4 แบรินต์หลัก	8.2%	2.9%
7 แบรินต์	16.2%	6.6%
เฉลี่ย	9.3%	3.4%

ธุรกิจอาหาร (ล้านบาท)	2561	2560	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	11,899.0	10,892.6	9.2%
รายได้รวม (รวมรายได้อื่น)	12,003.9	10,987.6	9.2%
กำไรขั้นต้น	6,178.3	5,718.4	8.0%
% อัตรากำไรขั้นต้น	51.9%	52.5%	-0.6%
EBITDA	1,532.7	1,426.2	7.5%
% EBITDA	12.8%	13.0%	-0.2%
กำไรสุทธิ	745.2	705.3	5.7%
% อัตรากำไรสุทธิ	6.2%	6.4%	-0.2%

- ปี 2561:**
 - บริษัทฯมีรายได้ธุรกิจอาหารรวม 12,003.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,016.3 ล้านบาท (หรือเติบโต 9.2%) จากปีก่อน โดยมีอัตรากาเรือบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales : TSS) เพิ่มขึ้น 9.3% (ปี 2560: 3.4%) และมีอัตรากาเรือบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales : SSS) เพิ่มขึ้น 0.1% เทียบกับปีก่อน (ปี 2560: ลดลง 0.9%) การปรับตัวดีขึ้นของ SSS เทียบปีก่อนเป็นผลจากการดำเนินงานของแบรนด์ เค เอฟ ซี, โอโตยะ, เทนยะ, อานตี้ แอนส์ และคัตสึยะ จากการออกโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง, การทำโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มากขึ้น, การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และเมนูที่หลากหลายมากขึ้น
 - สำหรับปี 2561 บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจำนวน 6,178.3 ล้านบาท (ปี 2560: 5,718.4 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็น 51.9% (ปี 2560: 52.5%) ส่งผลให้อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ต่อรายได้รวม (% EBITDA) 12.8% ลดลงเทียบกับปีก่อน (ปี 2560: 13.0%) อย่างไรก็ตาม EBITDA ยังคงเติบโต 7.5% เทียบปีก่อน อยู่ที่ 1,532.7 ล้านบาท จากการเติบโตของรายได้ บริษัทฯมีกำไรสุทธิจากธุรกิจอาหารจำนวน 745.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.9 ล้านบาท หรือเติบโต 5.7% เทียบปีก่อน

3. สถานะทางการเงิน:

ฐานะการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 26,447.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 จำนวน 1,410.1 ล้านบาท (หรือเติบโต 5.6%) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 580.1 ล้านบาท ,เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 800.6 ล้านบาท และเงินลงทุนในการร่วมค้า 297.2 ล้านบาท ขณะที่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสิทธิการเช่าลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการตัดค่าเสื่อมราคาระหว่างปี

หนี้สินรวม มีจำนวน 13,027.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 จำนวน 48.8 ล้านบาท (หรือเติบโต 0.4%) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินจำนวน 840.7 ล้านบาท ขณะที่มีการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ 700.0 ล้านบาท

บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 13,419.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 จำนวน 1,361.3 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้น 11.3%) ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิระหว่างปี 2,274.3 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินปันผลจำนวน 809.9 ล้านบาท และกำไรส่วนที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 96.7 ล้านบาท เป็นหลัก

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 4,213.1 ล้านบาท ลดลง 568.9 ล้านบาท (หรือลดลง 11.9%) เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 75.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นจำนวน 433.5 ล้านบาท ในปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย และเงินมัดจำห้องพัก กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 2,669.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,344.6 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราว 800.6 ล้านบาท และเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า 297.2 ล้านบาท ขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 991.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินปันผลจ่ายจำนวน 907.1 ล้านบาท และชำระคืนหุ้นกู้ 700.0 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 850.4 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	0.6
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ*ต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.6

หมายเหตุ: *ไม่รวมรายได้รับล่วงหน้ารอตัดบัญชี

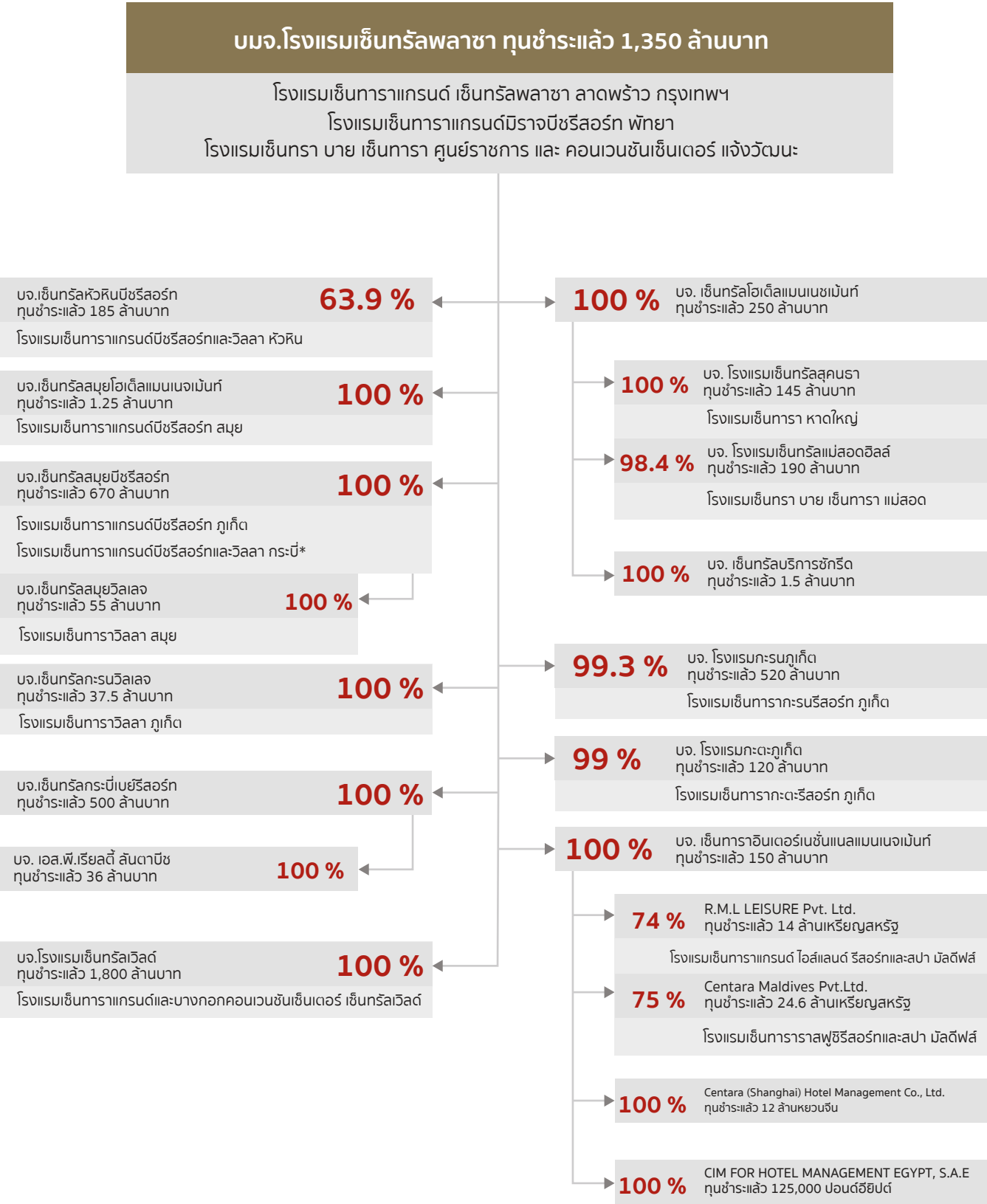
บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เป็น 1.1 เท่า ในปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวเป็นสำคัญ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.6 เท่า ณ สิ้นปี 2560 เป็น 0.5 ณ สิ้นปี 2561 เนื่องจากการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้น

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและแนวโน้มปี 2562

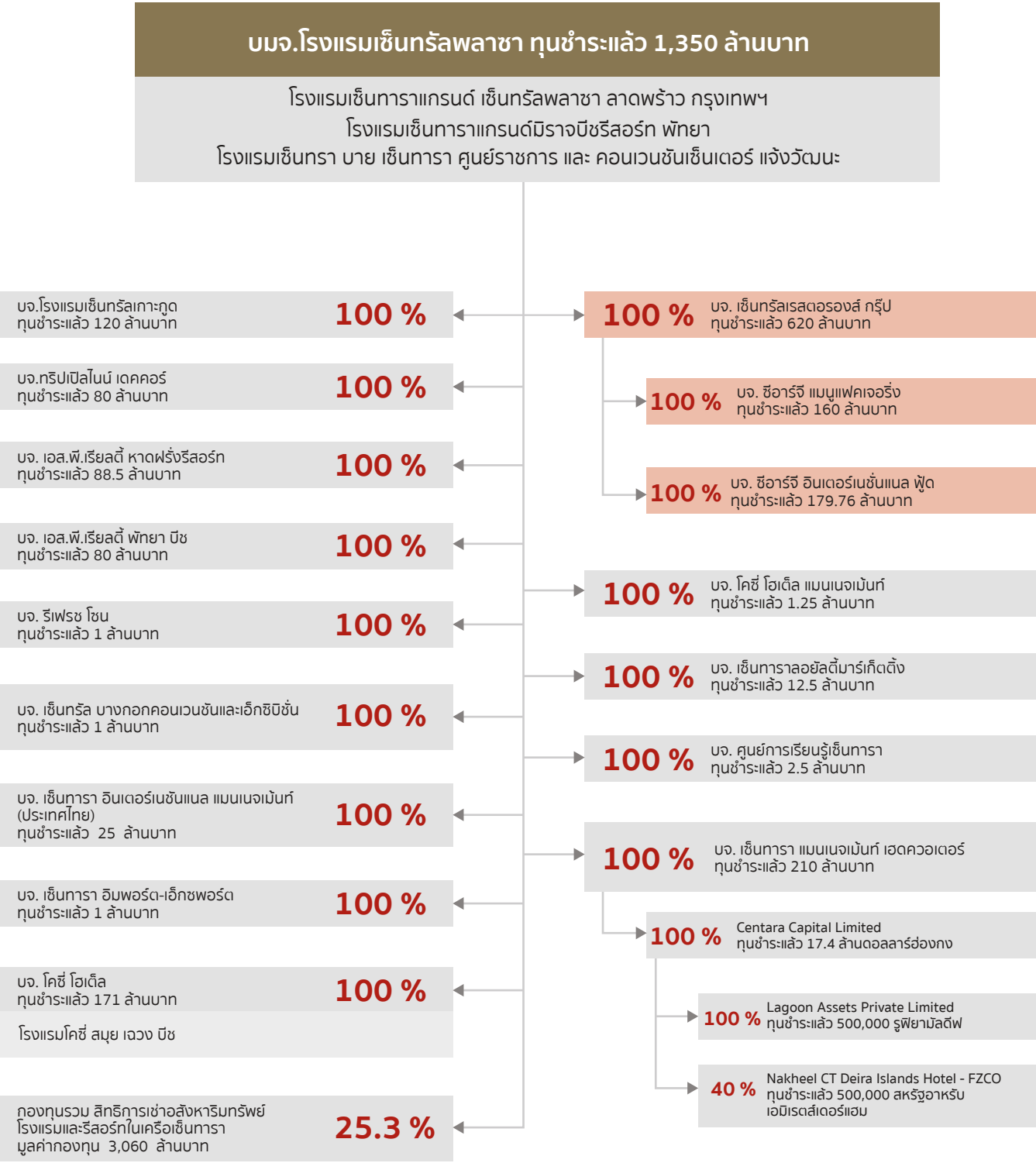
- ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน**
 - โรงแรม โคซี่พัทยา นาเกลือ จำนวน 282 ห้อง คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการในเดือนกันยายนปี 2562
 - แผนการปรับปรุงโรงแรม 2 โรงแรมในปี 2562 ดังนี้
 - โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ จำนวน 512 ห้อง ซึ่งจะเริ่มในช่วงปลายไตรมาส 2/2562 โดยคาดว่าจะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 22 เดือน และทยอยปิดปรับปรุงห้องพักครั้งละ 3 ชั้น คิดเป็น 14% ของจำนวนห้องพักทั้งหมด เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน จากอัตรากาเรเข้าพักในปี 2561 ประมาณ 85% ทั้งนี้ สามารถปรับราคาห้องพักได้ทันทีเมื่อเริ่มทยอยเปิดขายห้องพักที่ปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว
 - โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย จำนวน 203 ห้อง จะปิดทั้งโรงแรมเพื่อปรับปรุงตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2562 โดยใช้ระยะเวลาปรับปรุงประมาณ 12 เดือน อย่างไรก็ตาม ีระหว่างการปิดปรับปรุงบริษัทเซ็นทรัลสมุยเียเคิลแมนเนจเม้นท์จำกัดยังคงต้องจ่ายค่าเช่าคงที่จำนวน168ล้านบาทให้แก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ทั้งนี้ บริษัทฯถือหน่วยลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 25.34 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดของกองทุนรวมดังกล่าว โดยรายได้ของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย มีสัดส่วนประมาณ 6% ของรายได้โรงแรมทั้งหมดในปี 2561

- แนวโน้มธุรกิจปี 2562**
 - ธุรกิจโรงแรม:** ประมาณการอัตรากาเรเข้าพักเฉลี่ย (OCC) สำหรับโรงแรมเดิมปี 2562 อยู่ในช่วง 83% - 85% ขณะที่รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPAR) เดบิตประมาณ 4% - 6% เทียบกับปี 2561 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมจะเติบโตในช่วง 2% - 3% เทียบปีก่อน ซึ่งน้อยกว่าการเติบโตของ RevPar เนื่องจากการปิดปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย ตามที่กล่าวข้างต้น
 - ธุรกิจอาหาร:** คาดการณ์ว่าจะมีอัตรากาเรือบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales: SSS) ประมาณ 3% - 4% โดยมีปัจจัยบวกจากการเลือกตั้ง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การจัดโปรโมชั่น และการโฆษณา ยังคงเป็นส่วนหลักด้านการเติบโตเป็นหลัก บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาสุทธิเพิ่มขึ้น ประมาณ 80 - 90 สาขา คิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 8% - 9% โดยการขยายสาขานี้ ยังไม่นับรวมแบรนด์ใหม่ ๆ ที่มีแผนจะพัฒนาในปี 2562

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



*บจ.เชิณทรลหวัณบีชีรส์อร์ท เป็นเจ้าของ



โครงสร้างรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)								
ธุรกิจ		% การถือหุ้นปัจจุบัน	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
โรงแรม	รายได้							
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ	--	975.1	4.5	1,055.8	5.2	1,055.6	5.3
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา	--	1,188.2	5.5	1,179.4	5.8	1,102.2	5.5
	โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	--	314.0	1.4	-	-	-	-
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน	63.9%	625.0	2.9	602.5	3.0	618.5	3.1
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย	100.0%	445.3	2.1	506.7	2.5	497.9	2.5
	โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่	100.0%	169.3	0.8	171.0	0.8	179.2	0.9
	โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา แม่สอด	98.4%	38.9	0.2	42.7	0.2	38.1	0.2
	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา สมุย	100.0%	119.5	0.6	116.6	0.6	119.6	0.6
	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต	100.0%	102.3	0.5	98.1	0.5	94.4	0.5
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่	100.0%	560.7	2.6	553.8	2.7	550.8	2.8
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	100.0%	1,860.0	8.5	1,588.5	7.8	1,603.0	8.0
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต	100.0%	770.2	3.6	774.9	3.8	729.4	3.7
	โรงแรมเซ็นทารากะรนรีสอร์ท ภูเก็ต	99.3%	385.0	1.8	378.9	1.9	335.1	1.7
	โรงแรมเซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ต	99.0%	140.9	0.7	154.5	0.8	153.8	0.8
	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ไฮแลนด์รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	74.0%	864.0	4.0	909.5	4.5	929.1	4.7
	โรงแรมเซ็นทารา ราสฟูจิรีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	75.0%	754.0	3.5	778.1	3.8	901.4	4.6
	โรงแรมโคซี่ สมุย เฉวง บีช	100.0%	51.6	0.2	1.2	0.0	-	-
	อื่นๆ ⁽¹⁾	--	0.0	0.0	9.6	0.1	10.9	0.1
รวม			9,364.0	43.4	8,921.8	44.0	8,919.0	45.0

(หน่วย: ล้านบาท)								
ธุรกิจ		% การถือหุ้น ปัจจุบัน	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
อาหาร	รายได้							
	มิสเตอร์ โดนนัท	100.0%	1,865.1	8.5	1,834.3	9.1	1,819.3	9.2
	เค เอฟ ซี	100.0%	6,676.3	30.7	6,058.2	29.9	5,823.4	29.4
	อานตี้ แอนส์	100.0%	830.3	3.8	780.0	3.9	752.0	3.8
	เป็บบอร์ลันซ์	100.0%	477.7	2.2	377.0	1.9	278.6	1.4
	ชาบูตง ราเมน	100.0%	229.4	1.1	228.0	1.1	249.9	1.3
	โคลด์สโตน ครีมเมอรี่	100.0%	101.6	0.5	120.0	0.6	123.6	0.6
	โยชิโนยะ	100.0%	226.3	1.0	189.8	0.9	196.8	1.0
	โอโทยะ	100.0%	864.0	4.0	786.0	3.9	795.9	4.0
	เดอะ เทอเรส	100.0%	105.7	0.5	118.2	0.6	143.4	0.7
	เทนยะ	100.0%	119.5	0.6	97.6	0.5	72.6	0.4
	คัตสึยะ	100.0%	236.9	1.1	154.8	0.8	109.7	0.6
	รายได้จากการขายอื่นๆ	100.0%	166.2	0.8	148.7	0.7	163.9	0.8
รวม			11,899.0	54.8	10,892.6	53.9	10,529.1	53.2
รายได้อื่น ⁽²⁾			404.9	1.8	430.6	2.1	357.8	1.8
รวมรายได้ทั้งหมด ⁽³⁾			21,667.9	100.0	20,245.0	100.0	19,805.9	100.0

หมายเหตุ:
(1) รายได้อื่น ๆ จากการประกอบกิจการโรงแรม ปี 2561 ได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ โดยรวมอยู่ในรายได้อื่น⁽²⁾
(2) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการโรงแรม รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ รายได้จากเงินสนับสนุนทางการตลาด เป็นต้น
(3) รายได้ทั้งหมด ไม่รวมรายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า (จากกองทุนอสังหาริมทรัพย์) ของโครงการโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ สมุย ในปี 2561 จำนวน 100.3 ล้านบาท (ในปี 2560 และ 2559: ปีละ 100.3 ล้านบาท)

ปัจจัยความเสี่ยง

ภาพรวมความเสี่ยงที่บริษัท ให้ความสำคัญ

รายงานประจำปี 2561 หมวดปัจจัยความเสี่ยง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลลาซา จำกัด (มหาชน)

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลลาซา จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ตามเป้าหมายนั้น ย่อมมีปัจจัยความไม่แน่นอน ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจกลายเป็นความเสี่ยงต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่วางแผนไว้

บริษัทกำหนดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลตามหลัก COSO ERM ตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 และได้มีการพัฒนามาใช้หลักสูตร COSO ERM 2017 ในปัจจุบัน

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ระยะยาวด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งแนวทางสร้างสมดุลย์ทางธุรกิจ มุ่งกระจายความเสี่ยงผ่านการขยายธุรกิจ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่

1.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการลงทุนในประเทศ ได้แก่ ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ความสำเร็จของการเปิดตัวโครงการ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุน ภาวะผูกพันตามสัญญา และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องตลอดจนสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีทีมงานเฉพาะกิจด้านการลงทุนซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบวิเคราะห์สถานะโครงการลงทุน ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโดยละเอียด และวางแผนโครงการร่วมกับฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี รวมถึงที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภายนอกหากมีความจำเป็น

บริษัทมีคณะกรรมการการลงทุนในระดับผู้บริหารเพื่อสอบถามข้อมูลและการวิเคราะห์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับโครงการการลงทุนและขอคำแนะนำการลงทุนจากระดับกรรมการก่อนตัดสินใจลงทุนตามระดับการอนุมัติที่เหมาะสม

หลังจากเปิดตัวโครงการแต่ละโครงการ บริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เช่น อัตราการเข้าพัก ราคาห้องพักเฉลี่ย รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย อัตราการเติบโตสาขาเดิม อัตรากำไรและอัตราผลตอบแทนเทียบกับประมาณการและ/หรือเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จจากการลงทุน จากกระบวนการทำงานที่รอบคอบดังกล่าวและประสิทธิภาพการลงทุนที่ระมัดระวัง ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศของบริษัทฯจึงถูกจัดการได้เป็นอย่างดี

1.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนต่างประเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยชั้นนำในระดับสากล บริษัทฯ ได้ขยายกลยุทธ์การลงทุนไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง ซึ่งรวมถึงเมืองหน้าด่านการท่องเที่ยวบางแห่งที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมธุรกิจในปัจจุบันและสร้างการเติบโตในระยะยาว ในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารโรงแรม 2 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ ได้แก่ เซ็นทาราแกรนด์โอัลแลนด์ริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ และ เซ็นทาราราสฟูชีริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายธุรกิจโรงแรมเพิ่มเติมในประเทศมัลดีฟส์โดยการลงทุนในสิทธิการเช่าลากูน ซึ่งมีแผนพัฒนารีสอร์ททะเลดับอาฟสเกล 2 แห่งรวม 310 ห้องในเฟสแรก นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการแรกในเมืองดูไบ และพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในประเทศอื่นๆที่น่าสนใจ เช่น ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม

นอกเหนือจากกระบวนการทำงานที่รอบคอบตามที่ได้กล่าวไปแล้วสำหรับการลงทุนในประเทศ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเสี่ยงเฉพาะประเทศ ภาพรวมเศรษฐกิจมหภาค ภาวะอุตสาหกรรม สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมระบบภาษีอากร กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ก่อนการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้เชิงลึกในพื้นที่ และประสบการณ์ที่กว้างขวางเพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจและสร้างความแข็งแกร่งในการขยายธุรกิจต่างประเทศ โรงแรม เซ็นทารา เดียรา โอส์แลนด์ ดูไบ ที่จะเปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2564 เป็นตัวอย่างของการร่วมทุนกับผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในเมืองดูไบ มาตรการการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวสามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทฯ

1.3 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น

ธุรกิจโรงแรม

เนื่องจจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่นิยมการท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี จึงทำให้มีผู้สนใจลงทุนในธุรกิจโรงแรมเพิ่มมากขึ้นเพื่อได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดจากแนวโน้มดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้การแข่งขันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโรงแรมยังอาจได้รับผลกระทบจาก ทางเลือกในการหาที่พักใหม่ๆ ได้แก่ แอร์บีเ็นบี และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทห้องชุด ริสอร์ท คอนโดมิเนียม หรือบ้านพักตากอากาศ ที่นำเอาที่พักดังกล่าวมาจัดสรรเวลาเช่าใช้ที่พักร่วมกันแก่ลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกในระบบ (Timeshare) รวมถึงบริษัทผู้ให้บริการสำรองห้องพักทางออนไลน์ (Online Travel Agency) เช่น อโกดา, เอ็กซ์พีเดีย, และบูคิงดอทคอม เป็นต้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจโรงแรมให้บรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาและรักษาคุณภาพของสภาพทรัพย์สินและการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่แขกและลูกค้า รวมถึงได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจสังคมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบต่างๆ ได้แก่บัตรสมาชิกเซ็นทาราพรีวิลเจคลับ และบัตรสมาชิกเซ็นทาราเดอะวันการ์ด ควบคู่ไปกับการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเสริมสร้างแบรนด์ให้เป็นรู้จักอย่างกว้างขวางและไว้วางใจในระยะยาว

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารจึงต้องมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องประเภทอาหาร รสชาติ หรือการมอบประสบการณ์ใหม่ๆ ในการทานอาหาร ให้กับผู้บริโภค และ กอปรกับเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนแรกเริ่มในการประกอบการไม่สูงมากนัก ทำให้เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ไม่ว่าจะเป็นรายใหญ่หรือรายย่อย เข้ามาร่วมแข่งขัน รวมถึงกระตุ้นผู้ประกอบการรายเดิมให้พัฒนาตนเองอยู่เสมอ บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศมากกว่า 40 ปี ได้ตระหนักถึงเรื่องนี้และวางแผนเป้าหมายในการคงความเป็นผู้นำของธุรกิจอาหาร โดยการปรับปรุงพัฒนาสินค้าเดิมและออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการปรับปรุงแบบของสาขาใหม่ๆ เพื่อให้สามารถขยายสาขาเข้าไปยังพื้นที่ที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนถึงการศึกษาความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางทางกำหน่ายโดยเน้นช่องทางการจัดส่งถึงบ้าน (delivery) เพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ซึ่งนอกเหนือจากการรับประทานอาหารนอกบ้านแล้วยังนิยมสั่งอาหารรับประทานในบ้านเพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยทางบริษัทฯ ได้มีช่องทางการจัดส่งอาหารผ่านเบอร์โทรศัพท์ของบริษัทฯ โดยตรง และมีการร่วมมือกับผู้จัดส่งอาหารรายอื่น ๆ ในการส่งอาหาร ได้แก่ Grab, Lineman, Food Panda เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มความหลากหลายของประเภทของร้านอาหารให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอีกด้วย

1.4 ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจจัดการโรงแรมทั้งในและต่างประเทศตามแผนระยะยาว จึงอาจมีความเสี่ยงอันเกิดจากการบอกเลิกสัญญาก่อนกำหนด หรือไม่ต่ออายุสัญญาหลังจากหมดอายุสัญญาเดิม หรือยอมต่ออายุสัญญาแต่ภายใต้เงื่อนไขใหม่ที่ด้อยกว่าเดิมในมุมมองของบริษัทฯ ในกรณีที่เจ้าของโรงแรมที่รับบริหารมีการบอกเลิกสัญญาก่อนกำหนด บริษัทฯมีสิทธิที่จะได้รับค่าธรรมเนียมการยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯคาดว่าความเสี่ยงดังกล่าวเหล่านี้มิได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้โดยรวมของบริษัทฯ เพื่อเป็นการลดโอกาส และผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯได้มีการทบทวนกลยุทธ์เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการ การขายและการตลาด การปฏิบัติการ ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเจ้าของโรงแรมที่เข้ารับบริหาร

1.5 ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจมหภาค ความไม่แน่นอนทางการเมือง

ภัยธรรมชาติและภัยพิบัติ

ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายประการ เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (สงครามการค้า จีน สหรัฐ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน เบร็กซิต และวิกฤตเงินรูเบิลรัสเซีย) การบริโภคภายในประเทศที่อ่อนตัวและความไม่มั่นคงทางการเมือง บริษัทฯใช้มาตรการในการลดความเสี่ยงต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงมาตรการดังต่อไปนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการขาย และสัดส่วนการขาย สำหรับทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินงานและระบบปฏิบัติการ และสร้างความหลากหลายให้กับ แปรนต์เพื่อครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพ
- การเติบโตของธุรกิจแบบ Asset Light ที่มีรายได้ค่าธรรมเนียม เช่น สัญญาบริหารโรงแรม และAsset Right โดยเลือกลงทุนในทรัพย์สินที่มีศักยภาพ รวมถึงการขายธุรกิจให้ครอบคลุมประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มหาสมุทรอินเดียและตะวันออกกลาง เพื่อกระจายความเสี่ยง
- จัดทำนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ(BCP) สำหรับองค์กรโดยรวมทั้งหมด และระดับแผนก แผนงานทั้งหมดจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระดับสำรองข้อมูลที่จำเป็น และเตรียมการประกันภัยที่เหมาะสม

1.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เหตุการณ์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงอุณหภูมิที่สูงขึ้น ความไม่แน่นอนของฤดูกาล การเกิดเหตุการณ์ที่รุนแรงและบ่อยครั้งมากขึ้น คลื่นความร้อน ภัยแล้ง น้ำท่วม และพายุ ภูมิอากาศโลกกำลังเปลี่ยนแปลง และจะยังคงเปลี่ยนแปลงต่อไปในลักษณะที่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารของบริษัทฯ เช่น ฤดูร้อนที่ผิดปกติในทวีปยุโรปเหนือในปี พ.ศ. 2561 ส่งผลกระทบต่อการเดินทางระยะไกลของชาวยุโรปไปยังประเทศในแถบเอเชีย บริษัทฯติดตามความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ(BCP) สำหรับทั้งองค์กรโดยรวม และระดับแผนก นอกจากนี้แผนดังกล่าวจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ กำหนดระบบสำรองข้อมูลที่จำเป็น และจัดการประกันภัยที่เหมาะสม

1.7 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถหาพื้นที่เช่าและไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่าตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ เห็นว่าสมควร

สำหรับธุรกิจโรงแรม มากกว่า 50% ของรายได้จากธุรกิจโรงแรมเป็นรายได้ที่มาจากโรงแรมที่ตั้งอยู่บนที่ดินที่เช่า ในปี พ.ศ. 2562 ระยะเวลาการเช่าของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีชีริสอร์ทและวิลล่าหัวหิน ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นประมาณ 7% ของรายได้จากธุรกิจโรงแรมจะสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 ในกรณีนี้ บริษัทฯมีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาเช่าด้วยอัตราค่าเช่าตามที่ตกลงร่วมกัน ในขณะนี้ บริษัทฯอยู่ในระหว่างการเจรจากับเจ้าของที่ดิน ในรายละเอียดของข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาเช่าฉบับใหม่และยังคงดำเนินธุรกิจโรงแรมตามปกติ เพื่อลดความเสี่ยงนี้ บริษัทฯได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดภายใต้สัญญาเช่าและเป็นผู้เช่าที่ดี

จากการแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารที่มีความรุนแรง และทำเลที่ดีถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ทำให้การเข้าชิงพื้นที่เช่าในห้างสรรพสินค้า รวมถึงพื้นที่ในทำเลที่ดีในลักษณะอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนที่จำกัดนั้นสามารถทำได้ยากและมีความท้าทายมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทฯ อาจจะไม่ได้มาซึ่งพื้นที่เช่าใหม่หรือบริษัทฯอาจจะไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่นั้นตามเงื่อนไขเดิมได้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการพื้นที่เช่าหลายรายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารชั้นนำของประเทศและมีสินค้าและบริการที่เป็นที่นิยมและต้องการของผู้บริโภคซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าต่างๆ ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่านานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า รวมทั้งได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอด บริษัทฯจึงเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1.8 ความเสี่ยงที่จะไม่ได้ต่อสัญญาแฟรนไชส์

สัญญาแฟรนไชส์ที่บริษัทได้ร่วมทำสัญญากับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์นั้นจะมีระยะเวลาระหว่าง 10 – 20 ปี โดยหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา จะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจในแบรนด์นั้นๆ ได้อย่างไรก็ตามในการคัดเลือกผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ (franchisee) ของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (franchisor) นั้น โดยหลักแล้วจะพิจารณาจากความพร้อมในด้านต่างๆ ของผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ไม่ว่าจะเป็นฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง ผลการดำเนินงานในอดีต ฯลฯ เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ว่าจะสามารถนำพาแบรนด์ของตนให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งในการพิจารณาต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ก็อ้างถึงหลักการดังกล่าวเช่นเดียวกัน จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทฯ ได้บริหารงานแบรนด์ต่างๆ ที่ได้รับมาจนประสบความสำเร็จและกลายเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจภายใต้การหารือกับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์อย่างเคร่งครัด จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ที่ไปถึงมือผู้บริโภคนั้นจะมีคุณภาพตามมาตรฐานตามที่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์กำหนดไว้ จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีโอกาสเป็นอย่างมากที่จะได้รับการต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีแผนที่จะเพิ่มเติมแบรนด์ใหม่ๆ ที่เป็นของตัวเองอีกด้วยในอนาคต



2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร ซึ่งในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.1 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

2.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

บริษัทฯ มีการติดตามสภาพคล่องของกิจการอย่างใกล้ชิด และบริหารสภาพคล่องทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.1 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2560 เพื่อรองรับแผนการเติบโตผ่านทางการลงทุน และการพัฒนาโครงการใหม่ในระดับความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสม บริษัทฯได้กำหนดขอบเขตภายในสำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่สำคัญ เช่น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น ไม่ควรเกิน 1.5 เท่า ซึ่งต่ำกว่าระดับที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้และเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่ 2.0 เท่า บริษัทฯยังกระจายความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของแหล่งเงินทุนทั้งในรูปของเครื่องมือทางการเงิน และสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯมียอดสินเชื่อก้างรวม 7 ธนาคารและมีกำหนดการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่กระจายตัวเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯมีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินสถานะกระแสเงินสด และให้มั่นใจว่ามีเงินเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนขยายกิจการ

1.2 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign Exchange Risk)

บริษัทฯ และบริษัทฯในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลต่างประเทศ เช่น รายได้จากการรับบริหารโรงแรมในต่างประเทศ เงินปันผลรับจากโรงแรมในต่างประเทศ และรายได้จากผู้แทนบริษัทฯที่ขายในประเทศอื่นๆ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายจ่ายบางประเภทเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ค่าแฟรนไชส์บริการสำหรับร้านอาหาร บริการด่วน และการชำระเงินสำหรับวัตถุดิบอาหารบางรายการที่ซื้อจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศ โดยทั่วไป บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการหลีกเลี่ยงอัตราที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อลดกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ และในกรณีของธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ ยังได้กำหนดอัตราค่าห้องพักของตนไว้โดยใช้สกุลเงินบาทเป็นหลักสำหรับโรงแรมในประเทศไทย

ในการดำเนินการขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทฯ และบริษัทฯในเครือมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามสกุลเงินที่กิจการต่างประเทศใช้ในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้การลงทุนดังกล่าวบริษัทฯ จะกู้ยืมในสกุลเงินเดียวกับกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากดำเนินงานของกิจการต่างประเทศนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงได้ติดตามความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ เตรียมการที่จะใช้มาตรการจัดการในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรุนแรง ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน และ/หรือ การใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงในกรณีที่เกิดขึ้น

1.3 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯได้ใช้ประโยชน์จากทั้งหุ้นกู้ในตลาดทุน และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่เหมาะสมกับโครงสร้างทางการเงินในภาวะดอกเบี้ยที่ค่อนข้างต่ำ โดย ณ สิ้นปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯมีสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยแบบคงที่ อยู่มากกว่า 75% ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงในการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะและมีทัศนคติเชิงบวก

ณ สิ้นปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 39 โรงแรม (7,563 ห้อง) และมีจำนวนสาขาของธุรกิจอาหารทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดรวม 956 สาขา ซึ่งต้องใช้บุคลากรฝ่ายปฏิบัติการจำนวนมากในการให้บริการลูกค้า หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายธุรกิจหรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้อย่างเพียงพอและทันเวลาแล้ว อาจจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

1.1 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานเป็นอย่างมาก โดยในส่วนของ การหาบุคลากรนั้น บริษัทฯ มีช่องทางต่างๆ ที่เอื้อต่อการรับสมัครพนักงาน ไม่ว่าจะเป็น การประกาศรับสมัครพนักงานที่สาขา การจัดโปรแกรมเพื่อนแนะนำเพื่อน เพื่อให้พนักงานในบริษัทฯชักชวนเพื่อนหรือคนที่รู้จักมาร่วมทำงานกับบริษัทฯ และการเข้าทำสัญญาวิทยากับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น สำหรับการดูแลรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทฯ นั้น นอกจากค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้ให้กับพนักงานในอัตราที่สามารถแข่งขันกับอัตราในตลาดโดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ ยังมีการวางแผนการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างชัดเจน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถเพื่อสนับสนุนผู้ที่มีความรู้ความสามารถที่โดดเด่น ได้ทำการเลื่อนตำแหน่งเพื่อรับผิดชอบในหน้าที่ที่สูงขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้วัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ นั้นคือการดูแลเอาใจใส่บุคลากรเสมือนเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถรักษาพนักงานให้คงอยู่กับบริษัทฯ ได้อย่างยาวนาน

1.2 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

3.2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการสาขา

การพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการในอนาคต จำเป็นจะต้องอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างรวดเร็วและครบถ้วน รวมถึงให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศที่ซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

1.3 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

บริษัทฯให้ความสำคัญกับข้อมูลสารสนเทศเป็นอย่างมาก เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ บริษัทฯและบริษัทฯในเครือจึงจัดให้มีมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยงจากการอาชญากรรมทางไซเบอร์ ซึ่งทั้งนี้อาจเป็นการกระทำของกลุ่มอาชญากรซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น หรืออาจเป็นการกระทำของพนักงานของบริษัทเอง บริษัทฯได้กำหนดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล (Data Protection Committee) และกำหนดโครงสร้างการจัดการข้อมูล และเอกสารสำคัญ ตลอดจนการกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีอำนาจหรือผู้เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลหรือเอกสาร นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯยังได้ลงทุนในระบบปฏิบัติการใหม่เพื่อให้บริการโดยบริษัทซอฟต์แวร์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมโรงแรม เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถรับมือกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ

1.4 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

3.3 ความเสี่ยงในการบริหารข้อมูลสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้ธุรกิจโรงแรมในรูปแบบเดิม ถูกแทรกแซงด้วยกระบวนการ และการดำเนินของธุรกิจรูปแบบใหม่ซึ่งเข้าไปเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค (ดีสรัปชั่น) เช่น บริษัทผู้ให้บริการสำรองห้องพักทางออนไลน์ (Online Travel Agency) ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบตัวเลือกที่หลากหลายสำหรับที่พัก ด้วยบันทึกประสบการณ์ส่วนตัวที่ถูกเขียนขึ้นอย่างอิสระ ดังนั้นเพื่อที่จะรักษาลูกค้าและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ จำเป็นต้องพัฒนาช่องทางออนไลน์ใช้งานร่วมกับระบบปฏิบัติการที่ทันสมัยเพื่อช่วยให้ได้ข้อมูลที่ดีขึ้นในการตัดสินใจทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ลงทุนในโครงสร้างสถาปัตยกรรมทางเทคโนโลยีใหม่ของโรงแรมในเครือเซ็นทารา ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการโรงแรม ระบบการสำรองห้องพักส่วนกลาง และระบบการบริหารรายได้ โดยมีการวางแผนที่จะใช้ระบบใหม่ดังกล่าวกับโรงแรมทั้งหมดภายในสิ้นปี พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2562 นี้ บริษัทฯ จะมีการพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ของโรงแรมเซ็นทาราเพื่อสร้างประสบการณ์ทางดิจิทัลให้แก่แขกและลูกค้า ทั้งในรูปแบบการเข้าถึงโดยคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และแอปพลิเคชัน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องในธุรกิจออนไลน์

สำหรับธุรกิจอาหาร จากแนวโน้มดีสรัปชั่นในการจัดส่งอาหารและบริการจากผู้ให้บริการจัดส่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์และการจัดส่งของบริษัทฯ เองพร้อมทั้งระบบ พอยท์ ออฟ เซลล์ใหม่

1.5 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.6 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

3.4 ความเสี่ยงของการไม่ต่ออายุสัญญา และการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขสำคัญของสัญญา

สัญญาแฟรนไชส์ที่บริษัทฯได้ร่วมทำสัญญากับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์นั้นจะมีระยะเวลาระหว่าง 10 – 20 ปี โดยหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา จะส่งผลให้บริษัทฯไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบนั้นๆ ได้อย่างไรก็ตามในการคัดเลือกผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ (franchisee) ของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (franchisor) นั้น โดยหลักแล้วจะพิจารณาจากความพร้อมในด้านต่างๆ ของผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ไม่ว่าจะเป็นฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง ผลการดำเนินงานในอดีต ฯลฯ เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ว่าจะสามารถนำพาแบรนด์ของตนให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งในการพิจารณาต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ก็อ้างอิงหลักการดังกล่าวเช่นเดียวกัน จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งพิสูจน์ได้จากการที่บริษัทฯ ได้บริหารงานแบรนด์ต่าง ๆ ที่ได้รับมาจนประสบความสำเร็จและกลายเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจภายใต้การหารือกับผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์อย่างเคร่งครัด จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าของผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ที่ไปถึงมือผู้บริโภคนั้นจะมีคุณภาพตามมาตรฐานตาม que ผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์กำหนดไว้ จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีโอกาสเป็นอย่างมากที่จะได้รับการต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีแผนที่จะเพิ่มเติมแบรนด์ใหม่ๆ ที่เป็นของตัวเองอีกด้วยในอนาคต

1.7 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

3.5 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอาหารนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศ ปัญหาด้านแรงงาน การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในสัตว์หรือพืช ฯลฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการกับความเสี่ยงในเรื่องนี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ได้ดำเนินการวางแผนในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้แก่การวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการขายประจำปีของบริษัทฯ การจัดกลุ่มประเภทของวัตถุดิบและจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทให้สามารถใช้ได้กับหลายๆ แปรนต์ เพื่อเพิ่มปริมาณการซื้อและสามารถเพิ่มอำนาจในการต่อรองในด้านราคาได้ นอกจากนี้ยังมีการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายหน่วยที่บริษัทฯเชื่อถือโดยมีภาระผูกพันกับราคา ปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบในสัญญาไว้อย่างชัดเจน

1.8 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.9 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

3.6 ความเสี่ยงจากการแพร่ของโรคระบาดในพืชหรือสัตว์

การแพร่ของโรคระบาดในพืชหรือสัตว์ ถือได้ว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ควบคุมได้ยาก โดยหากเกิดการระบาดของโรคดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้บริโภคและมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตเพื่อซื้อวัตถุดิบอย่างเข้มงวด โดยวัตถุดิบทุกชิ้นจะต้องผ่านกรรมวิธีการผลิตและการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และได้รับใบรับรองการผลิตที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในการคัดเลือดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกร่วมกับผู้ให้สิทธิ แฟรนไชส์ด้วย เพื่อความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกิจการของบริษัทฯ นั้นจะมีคุณภาพที่ดี สะอาด ปลอดภัย ไม่มีสิ่งปนเปื้อนและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับแฟรนไชส์ทั่วโลก

1.10 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.11 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

1.12 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

3.7 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติเป็นเหตุุการณ์ที่มนุษย์ไม่สามารถควบคุมได้ และหากเกิดขึ้นแล้ว จะส่งผลทำให้สาขาที่ได้รับผลกระทบไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงภัยพิบัติธรรมชาติที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้วางแผนเพื่อรับมือในกรณีที่เกิดภัยพิบัติต่างๆ ตัวอย่างเช่น การวางแผนการปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน การฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อรับมือกรณีเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น และการซื้อประกันภัยเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งกับพนักงานและทรัพย์สิน รวมไปถึงการทำประกันเพื่อชดเชยรายได้ของบริษัทฯ กรณีที่ต้องหยุดกิจการจากภัยพิบัติอีกด้วย

1.13 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.14 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

1.15 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.16 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

1.17 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.18 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

4. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

4.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงสาเหตุความเสี่ยงเนื่องจากความไม่เข้าใจ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมาย นโยบายต่างๆ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา บริษัทฯ และบริษัทฯในเครือจึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดความรับผิดชอบแก่ผู้เกี่ยวข้อง จัดให้มีการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต.เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายใหม่ๆและสื่อสารกับหน่วยธุรกิจอย่างถูกต้องครบถ้วนตามหลักธรรมาภิบาล

1.19 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.20 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

1.21 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

4.2 ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปัญหาคอร์ปชัน ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถที่พวองค์กรใดองค์กรหนึ่ง

แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม

1.22 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทฯจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนและสอบทานและออกใบรับรองให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติจริง บริษัทฯได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ เกี่ยวกับกระทำความที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ นอกจากนี้บริษัทฯได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน

1.23 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.24 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

1.25 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.26 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

1.27 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.28 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง

1.29 บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

1.30 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวที่มั่นคง



การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 3 คณะ

รายละเอียดของแต่ละคณะ มีดังนี้

โครงสร้างการจัการของบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท

1.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
- ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน
- การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
 - กรณีที่มีกรรมการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยบุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
 - กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

1.2 คุณสมบัติของกรรมาการ

- กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - บรรลุนิติภาวะ
 - ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินได้กระทำความทุจริต
 - ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้โดยทุจริต

โครงสร้างการจัการของบริษัท

- กรรมการต้องมีความรู้สามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมมีความซื่อสัตย์ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการอย่างเต็มที
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- กรรมการต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ผู้อื่นเว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

1.3 กรรมาการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการมีดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

- ไม่มีหรือเคยมีสัมพันธทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจขัดขวางการใช้จารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สินรวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองด้วยกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้สินที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่มีผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือ เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นในร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีมติลงใจในรูปแบบขององค์คณะได้

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

โครงสร้างการจัการของบริษัท

- จัดให้มีการกำหนดผลการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท
- พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง
- กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
- จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับภาวะการณื
- สามารถแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกด้วยค่าใช้จ่ายบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

1.5 บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีมาตรการดูแลให้เรื่องที่สำคัญและเป็นไปตามอำนาจดำเนินการได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ตลอดจนส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
- กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.6 การประชุมคณะกรรสมการ

- คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็น
- กรรมการอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป มีสิทธิร้องขอให้เรียกประชุม ทั้งนี้ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกำหนดวันประชุมภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
- การเรียกประชุมคณะกรรมการให้ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ และกิจการที่จะประชุมไปยังกรรมการทุกคนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสีทธิประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ไ้
- การประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุม หากในการประชุมคราวใดประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ถือเสียงข้างมากโดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน และถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มมากขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้บันทึกองค์ประชุมขณะที่คณะกรรมการบริษัทลงมติไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งที่ผ่านมา การลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด
- คณะกรรมการมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต้องประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ
- ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายทำหน้าที่จัดบันทึกการประชุม

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ | กรรมการตรวจสอบ |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกิจตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานหลักฐานการได้สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยหรือสันนิษฐานว่าอาจมีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน หรือตามจำนวนที่กำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ โดยทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ สามารถใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเป็นอิสระ เทียงธรรม และมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. กรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม
- กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี หรือมีวาระเท่ากับจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่รับตำแหน่งแทนนั้นจะดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนมาที่รับตำแหน่งแทน
- ให้อำนาจการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และขอที่จะเสนอผู้ช่วยได้
- คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายบริษัทมหาชน การเรียกประชุมให้ทำเป็นหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนวันประชุม โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนครั้งที่มีการประชุมในปีนั้นๆ

2.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีกรรมการอิสระหรือกรรมการภายนอกร่วมประชุมอย่างน้อย 1 คน จึงจะถือว่าป็นองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่รับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ | รักษาการประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

หน้า 1 จาก 1

หน้า 2 จาก 1

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิติการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยต้องมีวิติการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- สรรหาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้วแต่กรณี
- ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
- ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- วางข้อกำหนดต่างๆในสัญญาจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิติการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา แล้วจึงเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิติการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินหรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
- พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วแต่กรณี
- ดูแลปรับปรุงให้กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท
- กำหนดวิธีการประเมินผลงานของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

- นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- นายธนิชิต มหัทธนะพลutti กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- นายณัฐ วงศ์พานิช กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลระดับองค์กรซึ่งผ่านการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากฝ่ายบริหาร โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีหน้าที่ ดังนี้

ด้านการบริหารความเสี่ยง

- มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
- มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม
- เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ ต่อองค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
- ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบริษัทภิบาล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบริษัทภิบาล ตรวจสอบประเมินภายในด้วยเกณฑ์บริษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบริษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการคนใดที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาเวาระดังกล่าว

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยมีทั้งการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นรายบุคคลซึ่งจะประเมินเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการมีการนำผลการประเมินมาร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง คณะกรรมการจะมีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมทั้งคณะ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและการจัดประชุมให้ดีขึ้น

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ แก่คณะกรรมการที่ชัดเจน โดยเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรม และนำเสนอของอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากันรองจำนวนเงินค่าตอบแทนแต่ละปีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เกี่ยวข้อง และประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการแต่ละคน
- กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลบริษัท ลักษณะธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆและข้อมูลธุรกิจที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัทและรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบย้อนหลัง มีการแนะนำให้รู้จักคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกจากนี้ มีการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินการปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน แล้วจึงมีมติแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่เตรียมและจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมแต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในคณะกรรมการตรวจสอบ และชอบที่จะเสนอผู้ช่วยได้ในการมีารแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สำนักงานตรวจสอบภายในมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 15 คน

ประวัติและคุณสมบัติของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	นายภักดี อ่อนนิภา	
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน	
อายุ	51 ปี	
คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติ	การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	ประสบการณ์
<ul style="list-style-type: none">บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง	<ul style="list-style-type: none">Risk Based Audit (by IIAT)Operational Auditing (by IIAT)IT Auditing (by FAP)Fraud Auditing (by P&D Training)Tax Strategies & Tax Planning for Hotel Business (by Dharmniti)	<ul style="list-style-type: none">ปี 2540 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาปี 2538 – 2540 ผู้จัดการส่วนตรวจสอบ บจก. ภัทรประสิทธิ์โฮลดิ้งปี 2535 – 2538 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บมจ. อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น

จริยธรรมธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเท่าเทียมและควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมายและรูปแบบและวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นๆ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจขึ้นไว้สำหรับให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวจัดทำเป็นเอกสาร “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่จะได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขึ้นทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังโดยเคร่งครัด

การตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้ตระหนักถึงระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงได้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในตั้งแต่ปี 2535 โดยมี ศ. วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ที่ปรึกษากรรมการกิตติมศักดิ์ เป็นผู้ริเริ่มผลักดันคนแรกก่อนที่จะตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะประกาศให้มีการตรวจสอบภายในของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้เชิญชวน ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ มาเป็นที่ปรึกษาด้านภาษีอากรและการตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านภาษีอากรของไทย เคยดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมจัดเก็บภาษีอากรของกระทรวงการคลังมาครบทุกกรม คือ อธิบดีกรมสรรพากร อธิบดีกรมศุลกากร และอธิบดีกรมสรรพสามิต รวมทั้งสำเร็จการศึกษาปริญญาพาณิชยศาสตร์บัณฑิต ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชีและนิติศาสตร์บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมทั้งได้ M.B.A.(Taxation) จากสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

ศ.วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ มีความคิดว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลในช่วงนั้นเป็นห้างสรรพสินค้า การผลิตเสื้อผ้ากับเครื่องสำอางค์เพื่อขาย รวมทั้งโรงแรมและอาหารจานด่วน ควรที่จะได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในของธุรกิจทุกประเภทเพื่อป้องกันกรณีสินค้าสูญหาย ทั้งมีระบบการควบคุมภายในของธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วน จึงได้เสนอให้จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลขึ้นมาและกำหนดวิธีดำเนินงานการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล โดยได้แยกเป็นกลุ่มธุรกิจดังนี้

- 1. กลุ่มร้านค้าปลีกหรือสรรพสินค้า
- 2. กลุ่มบริษัทผลิตสินค้าและเครื่องสำอางค์
- 3. กลุ่มโรงแรมและอาหารจานด่วน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ฝ่ายบริหารเกิดความมั่นใจต่อความมีประสิทธิภาพประสิทธิผลของการดำเนินงาน ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร

ในระยะแรกที่ตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัทเซ็นทรัล ศ. วิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ได้จัดให้มีการอบรมพนักงานตรวจสอบภายในให้เข้าใจหน้าที่งานโดยได้ไปเรียนเชิญผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในมาช่วยบรรยายอบรมเพื่อทำความเข้าใจแก่ผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการตรวจสอบด้านการเสียภาษีอากรให้ถูกต้องภายในกำหนดเวลา ต่อมาได้มีมติข้าราชการกรมสรรพากรที่เคยมีประสบการณ์ มีความรู้ด้านการตรวจสอบภาษีอากรเข้ามาร่วมงานด้วย และได้แยกหน้าที่ของพนักงานตรวจสอบภายในออกเป็น 3 สายงาน คือ

- สายที่ 1 ตรวจสอบ ธุรกิจค้าปลีกและการผลิตสินค้า
- สายที่ 2 ตรวจสอบ กิจการโรงแรมและอาหารจานด่วน
- สายที่ 3 ตรวจสอบ เกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการหักภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

ทำให้งานสำนักงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลมีการตรวจสอบภายในที่เป็นระบบและมีผลงานพัฒนามากขึ้นตามลำดับ

ต่อมาในปี 2542 ได้มีการแยกสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออกมาจากกลุ่มธุรกิจอื่น เพื่อตรวจสอบภายในของธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วนโดยเฉพาะ

การตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายในสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมและอาหารจานด่วนในปัจจุบัน มีการวางแผนการตรวจสอบ (Audit Plan) และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบ (Audit Program) ไว้อย่างชัดเจน โดยประเมินจากประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนระดับของความเสี่ยง เพื่อวางแผนการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความเสี่ยง โดยครอบคลุมทั้งการตรวจสอบทางการเงิน (Financial Audit) การตรวจสอบการดำเนินงาน (Operational Audit) การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Audit) ของหน่วยงานต่างๆของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการวางแผนการตรวจสอบเป็นประจำทุกปีเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ มีการสรรหาผู้ตรวจสอบภายในที่มีความรู้ความสามารถและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในโดยการอบรมความรู้อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นทุกปี

ในการตรวจสอบ หากพบสิ่งบกพร่อง สำนักงานตรวจสอบภายในก็ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับประเด็นต่างๆที่ตรวจพบ อีกทั้งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามที่สำนักงานตรวจสอบภายในได้เสนอแนะไว้อย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีกในอนาคต

ปัจจุบันสายงานตรวจสอบภายในของบริษัทถูกแบ่งเป็น 2 ฝ่ายให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาวการณ์ และได้แบ่งงานตรวจสอบภายในเป็นดังนี้

- ก. ฝ่ายตรวจสอบโรงแรมภายในประเทศ โดยตรวจสอบ
 - โรงแรมของบริษัทเองทุกแห่ง ปีละ 2 ครั้ง
 - โรงแรมที่รับจ้างบริหารภายในประเทศ ปีละ 1 ครั้ง

- ข. ฝ่ายตรวจสอบโรงแรมในต่างประเทศและกิจการอาหารจานด่วน โดยตรวจสอบ
 - โรงแรมของบริษัทเองและที่รับจ้างบริหารในต่างประเทศ ปีละ 1 ครั้ง
 - กิจการอาหารจานด่วน ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดโดยเฉพาะอำเภอเมืองและอำเภอที่สำคัญของแต่ละจังหวัด

จำนวนพนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทตามงบประมาณ มีรวมทั้งสิ้น 15 คน

รายละเอียด**กรรมการบริษัท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

นายสุทธเกียรติ จิราธิวัฒน์ (อายุ 76 ปี)

- ประธานกรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- การถือหุ้นในบริษัท 31,070,141 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.30 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none">ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ รุ่นที่ 1</div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<div><ul style="list-style-type: none">ปี 2551 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)</div>
ประสบการณ์	<div><ul style="list-style-type: none">ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัดผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัดนายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหงผู้ก่อตั้ง, นายกสมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้าที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มโครงการ ผู้นำเข้า และเป็นเจ้าของคนแรกที่นำบาร์เค็ดมาใช้ในประเทศไทยที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าวที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าโหล้าที่ปรึกษา ประธานศาลรัฐธรรมนูญ</div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">กรรมการ บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัดกรรมการ บริษัท โฟสต์-เอซีพี จำกัดกรรมการ บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัดกรรมการ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัดกรรมการ สมาคมการค้าไทย อุตสาหกรรม เพื่อการท่องเที่ยวกรรมการ สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><ul style="list-style-type: none">ไม่มี</div>
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<div><ul style="list-style-type: none">4/4 ครั้ง</div>

นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ (อายุ 78 ปี)

- รองประธานกรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- การถือหุ้นในบริษัท 17,824,473 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.32 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none">ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายปริญญาบัตร สาขาวิศวกรรมโยธา Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ</div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<div><ul style="list-style-type: none">ปี 2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)ปี 2543 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP)</div>
ประสบการณ์	<div><ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการบริหาร, ประธานอำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัดผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัดผู้จัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลมผู้จัดการสาขา ห้างเซ็นทรัล สาขาสีลม</div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><ul style="list-style-type: none">ไม่มี</div>
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	<div><ul style="list-style-type: none">4/4 ครั้ง</div>

นายพิสิฐ กุศลาไสยานนท์ (อายุ 77 ปี)

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 พฤษภาคม 2548
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none">• ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ New South Wale University ประเทศออสเตรเลีย• ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ The University of Sydney ประเทศออสเตรเลีย• ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรรุ่นเอกชน รุ่นที่ 8</div>
ประสบการณ์	<div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยมหิดล• กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)• ประธานกรรมการ โรงแรมรอยัลลอร์ดคิด เซอร์ราตัน• ประธานกรรมการ โรงแรมแอร์พอร์ท โอเต็ล• รองประธานกรรมการ บริษัทร่วมทุน สดางค์ จำกัด• กรรมการ บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล ครีก ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด</div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการ บริษัท สัมปิน จำกัด</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>
ส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	4/4 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	9/9 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2 ครั้ง
ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:	
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน	
• ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ	
• ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)	
• ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)	

นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย (อายุ 66 ปี)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 30 เมษายน 2561
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none">• ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์• ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์• ปริญญาตรี พาณิชศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<div><ul style="list-style-type: none">• ปี 2553 หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE)• ปี 2552 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)• ปี 2543 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)</div>
ประสบการณ์	<div><ul style="list-style-type: none">• เลขานุการ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ• กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต)• กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ การประปาภูมิภาค• กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง• กรรมการ องค์การเภสัชกรรม</div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)• กรรมการอิสระ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)• ที่ปรึกษาประธานกรรมการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บริษัท เยนอร์ล ฮอสปิตัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท ออโรฟิเซีย จำกัด• กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)• กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>
ส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	2/4 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	5/9 ครั้ง
ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:	
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน	
• ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ	
• ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)	
• ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)	

นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ (อายุ 79 ปี)

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 12 ธันวาคม 2536
- การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none">• ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา• วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 2• สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1• ปริญญาบัตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 10 (วตท. 10)• หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง (สวปอ.มส.3) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<div><ul style="list-style-type: none">• ปี 2549 หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FND)• ปี 2547 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)</div>
ประสบการณ์	<div><div><ul style="list-style-type: none">• รองประธานกรรมการ บมจ.ธนาคารศรีนคร• กรรมการผู้จัดการ บมจ.ธนาคารศรีนคร• สมาชิกวุฒิสภา• ที่ปรึกษาผู้แทนการค้าของไทย (ตร.ก้นธียร์ ศุภมงคล)</div><div><ul style="list-style-type: none">• ที่ปรึกษาประธานวุฒิสภา (พลเอกธีรเดช มีเพียร)• ประธานกรรมการ บริหารเงินกองทุนของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ• รองนายกสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</div></div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บริษัท เอเซียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน)</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><div><ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการ บริษัท ภัทรสาธิต จำกัด• ประธานกรรมการ กลุ่มเครือบริษัท แปซิฟิคพาร์ค ศรีราชา จำกัด• กรรมการ บริษัท เตชะไพบูลย์ จำกัด• กรรมการ บริษัท อุเทนแคปปิตอล จำกัด• กรรมการ บริษัท วรวัฒน์ จำกัด• กรรมการ บริษัท เศรษฐการ จำกัด</div><div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บริษัท ประชานเคราะห์ จำกัด• ประธานกิตติมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหอการค้าไทย• ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย• รองประธานกรรมการ โรงพยาบาลเทียนฟ้ามูลนิธิ• ประธานกรรมการ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง• นายกิตติมศักดิ์ สภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</div></div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>

สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	4/4 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	8/9 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/2 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน
<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ• ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)• ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)</div>

นาย เกร็ด เคิร์ก สตีป (อายุ 76 ปี)

- กรรมการอิสระ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 14 พฤศจิกายน 2557
- การถือหุ้นในบริษัท : 30,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none">• Hotel and Catering School Bad Ueberkingen, Germany• Senior Hotel Management Institute Heidelberg, Germany• Diploma/Bachelor of Business Administration (equivalent) Vice President Students Organisation</div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
ประสบการณ์	<div><ul style="list-style-type: none">• -ไม่มี-• ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา• กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา• รองประธานบริหารกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา• รองประธานฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา• ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มแอดคอร์ด• ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการภาคพื้นดินกลุ่มแอดคอร์ด</div>

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>

สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	4/4 ครั้ง

ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน
<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ• ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)• ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)</div>

นายสุทธธีรธรรม จิราธิวัฒน์ (อายุ 71 ปี)

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2546
- การถือหุ้นในบริษัท : 16,016,654 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.19 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none">• ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research) Iona University สหรัฐอเมริกา• ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) University of Maryland (College Park) สหรัฐอเมริกา• วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13</div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<div><ul style="list-style-type: none">• ปี 2546 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)</div>
ประสบการณ์	<div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการ สภาหอการค้าไทย• นายกสโมสร สโมสรโรตารี บางเขน• ประธานกรรมการ บริษัท คอฟฟี่พาร์ตเนอร์ส จำกัด (Starbucks ประเทศไทย)• นายกและผู้ก่อตั้งสมาคมศูนย์การค้าไทย• กรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)• ที่ปรึกษารัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์</div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)• ประธานกรรมการ บริษัท จัดมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด• ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลโฮลดิ้ง จำกัด• กรรมการ บริษัท เดอะวันเทรดคลับ จำกัด</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	4/4 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4 ครั้ง
ข้อมูลประกอบการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ:	
การมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน	
<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ• ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย)• ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระ (เช่น การซื้อ/ขาย วัตถุดิบ/บริการ การยืม/ให้กู้เงิน)</div>	

นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 56 ปี)

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 29 เมษายน 2537
- การถือหุ้นในบริษัท : 29,263,374 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 2.17 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<div><ul style="list-style-type: none">• ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย• ปริญญาตรี สาขาบัญชี Skidmore College ประเทศสหรัฐอเมริกา• วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 22• สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง) รุ่นที่ 1 ปี 2547• หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการรุ่นที่ 73 จากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง• หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 4 จากสถาบันพระปกเกล้า• หลักสูตรกระบวนการผู้บริหารความยุติธรรมระดับสูง (บยส) รุ่นที่ 13</div>
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<div><div><div><ul style="list-style-type: none">• ปี 2553 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program• ปี 2552 หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM), หลักสูตร Monitoring of Quality of Financial Reporting (MFR)</div><div><ul style="list-style-type: none">• ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA), หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and risk Management (MIR)• ปี 2549 หลักสูตร Chief Financial Officer• ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Audit Committee Program (ACP), หลักสูตร The Role of Chairman (RCP)• ปี 2543 หลักสูตร Director Certification Program (DCP)</div></div></div>
ประสบการณ์	<div><div><div><ul style="list-style-type: none">• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)• ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI)• กรรมการ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท ธนมิตร แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท อินทระกัญญ์ จำกัด (มหาชน)</div><div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการบริหาร บริษัท อินเตอร์โลฟ จอห์นแฮนคอค ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ต เซอร์วิสเอส จำกัด• กรรมการบริหาร บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด• เจ้าหน้าที่ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)</div></div></div>
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)• กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)• กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)</div>
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<div><ul style="list-style-type: none">• กรรมการ, กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด• กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด• คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</div>
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<div><ul style="list-style-type: none">• ไม่มี</div>

สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561	
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ	4/4 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4 ครั้ง

นายสุทธริศกดิ์ จิราธิวัฒน์ (อายุ 73 ปี)

- กรรมการ
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2546
- การถือหุ้นในบริษัท : 22,055,095 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.63 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลกาสิโนแห่งประเทศไทย จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปริญญาอินเตอร์เทรด จำกัด
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลกาสิโนแห่งประเทศไทย จำกัด กรรมการ บริษัท เพลินฤติ จำกัด กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
<p>สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561</p> <p>การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ</p>	<p>4/4 ครั้ง</p>

นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ (อายุ 53 ปี)

- กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- วันที่ดำรงตำแหน่ง 2 เมษายน 2555
- การถือหุ้นในบริษัท : 16,725,000 หุ้น (คิดเป็น ร้อยละ 1.24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)

คุณวุฒิทางการศึกษา		<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขา Food, Hotel and Tourism Management, Rochester Institute of Technology, Rochester, USA ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2559 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 58 ปี 2554 หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 15 ปี 2551 TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 1 ปี 2546 Program for Management Development, Executive Education Harvard Business School ปี 2540 หลักสูตรการเงินเพื่อการบริหาร ภาควิชาการธนาคารและการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2539 หลักสูตร Mini MBA Program คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2536 หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		<ul style="list-style-type: none"> ปี 2545 Directors Certification of Program (DCP)
ประสบการณ์		<ul style="list-style-type: none"> รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ รองประธานฝ่ายบริหารโครงการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการและจัดซื้อ ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการขายและพัฒนาโครงการ ผู้ประสานงานแผนกอาหารและเครื่องดื่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร Marriott Hotel & Resort, Park Ridge, NJ, USA
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน		
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัทย่อย โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ต่อ บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา		<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/คณะกรรมการประชุมย่อยในรอบปี 2561		
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ		4/4 ครั้ง
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล		4/4 ครั้ง



ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2561* มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด	67,523,190	5.00
2. THE BANK OF NEW YORK MELLON **	45,890,000	3.40
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	40,699,783	3.02
4. นาย นิติ โอสถานเคราะห์	36,129,511	2.68
5. นาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	31,070,141	2.30
6. นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์	29,263,374	2.17
7. นาย ทศ จิราธิวัฒน์	28,976,874	2.15
8. DBS BANK LTD **	23,000,000	1.70
9. Deutsche Bank AG Singapore PWM **	22,963,360	1.70
10. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	22,421,862	1.67

หมายเหตุ : กลุ่มจิราธิวัฒน์มีการถือหุ้นในบริษัทรวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.9 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
* รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จัดเรียงโดยบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
** นายทะเบียนไม่สามารถแจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นในรายละเอียดได้ อย่างไรก็ตาม Nominee Account ดังกล่าวไม่มีพฤติการณ์ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการจัดการของบริษัทฯ

รายละเอียดการถือครองหลักทรัพย์ของ CENTEL โดยกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 ธันวาคม 2561

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561			การเปลี่ยนแปลงจำนวนการถือหุ้น ⁽¹⁾ เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี 2561			จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2561			สัดส่วนการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2561
			ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม ⁽²⁾	รวม	
1	คุณสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	31,070,141	-	31,070,141	-	-	-	31,070,141	-	31,070,141	2.30
2	คุณสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการและกรรมการ	2,278,073	15,546,400	17,824,473	-	-	-	2,278,073	15,546,400	17,824,473	1.32
3	คุณพิสิฐ กุศลไสยานนท์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	คุณโสภาวดี เลิศมนัสชัย	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	คุณวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	คุณเกร็ด เคิร์ก สถิปป	กรรมการอิสระ	-	-	-	30,000	-	30,000	30,000	-	30,000	0.00
7	คุณสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	16,205,095	5,850,000	22,055,095	-	-	-	16,205,095	5,850,000	22,055,095	1.63
8	คุณสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	16,016,654	-	16,016,654	-	-	-	16,016,654	-	16,016,654	1.19
9	คุณปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	29,263,374	-	29,263,374	-	-	-	29,263,374	-	29,263,374	2.17
10	คุณธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	16,725,000	-	16,725,000	-	-	-	16,725,000	-	16,725,000	1.24
11	คุณมาร์คแลนด์ เบลคล็อก	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-	50,000	-	50,000	50,000	-	50,000	0.00
12	คุณสุพัตรา จิราธิวัฒน์	รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์	2,436,376	-	2,436,376	-	-	-	2,436,376	-	2,436,376	0.18
13	คุณรณชิต มหัทธนะฤทธิ์	รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร / เลขานุการบริษัท	158,000	-	158,000	-	-	-	158,000	-	158,000	0.01
14	คุณแอนดรู แลงสตัน	รองประธานอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	รองประธานฝ่ายจัดซื้อ	16,921,000	-	16,921,000	-	-	-	16,921,000	-	16,921,000	1.25
16	คุณเดวิด กู๊ด	รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	คุณโรมัส ธีรัสเซล	รองประธาน ฝ่ายแบรนด์ การตลาด และดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	คุณเอเดรียน ฮาร์ตวิก – โจนส์	รองประธาน ฝ่ายออกแบบและเทคนิค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	คุณจุภาภา เหมนิลรัตน์	รองประธาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) การได้มา/จำหน่ายไปของหุ้น แสดงตามรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (59-2) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ สิ้นไตรมาสนั้น ๆ
(2) ถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้ เว้นแต่หากมีการขยายกิจการ ก็อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลหรือจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงานของบริษัท และได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน คำตอบแทนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีวงเงินไม่เกิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทคำตอบแทน	จำนวน (บาท)
1. คำตอบแทนประจำไตรมาส (บาท/ไตรมาส)	
- ประธานกรรมการ	100,000
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	70,000
- กรรมการ	60,000
2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหาร (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	40,000
- กรรมการ	30,000
5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000
6. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล (บาท/ครั้ง)	
- ประธานกรรมการ	35,000
- กรรมการ	30,000

คำตอบแทนรวมของคณะกรรมการซึ่งได้รับเงินคำตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมในปี 2561 รวมทั้งสิ้น 4,800,000 บาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและคำตอบแทนกรรมการปี 2561 มีดังนี้

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)				
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล	ค่าตอบแทน (บาท/ปี)
1	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ	4/4				540,000
2	นายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์	รองประธานกรรมการ	4/4				360,000
3	นายพิสิฐ กุศลโสยานนท์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4	9/9	2/2		400,000 320,000 60,000
4	นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย ^{/1}	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	2/4	5/9			240,000 120,000
5	นายวิเชียร เตชะไพบูลย์	กรรมการอิสระ	4/4				360,000
		กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		8/9	1/2		210,000 30,000
6	นายเกร็ด เคิร์ก สตีป	กรรมการอิสระ	4/4				360,000
7	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ	4/4				360,000
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล			2/2	4/4	60,000 120,000
8	นายปริญญา จิราธิวัฒน์	กรรมการ	4/4				360,000
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล			2/2	4/4	60,000 120,000
9	นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	4/4				360,000
10	นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล	4/4			4/4	240,000 120,000
		รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น					4,800,000

^{/1} ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 มีมติแต่งตั้ง นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 30 เมษายน 2561

คำตอบแทนผู้บริหาร:

บริษัทพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียง

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน ตามเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบโดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนกลยุทธ์ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ CEO และผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทน CEO: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณากำหนดคำตอบแทนของ CEO

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง: CEO พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

สำหรับคำตอบแทนในปี 2561 มีดังนี้

- เงินเดือน โบนัส**
สำหรับผู้บริหาร 10 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 69,089,535 บาท

- คำตอบแทนอื่น (ก) เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ**
นอกจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทได้ให้เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษในการมาใช้บริการที่ห้องอาหารของโรงแรม แก่กรรมการบริษัทท่านละ 80,000 บาท โดยในปี 2561 ค่าเบี้ยเลี้ยงรับรองที่กรรมการทุกท่านใช้ไปจริงมีจำนวน 478,232 บาท

- (ข) เบี้ยเลี้ยงรับรองพิเศษ**
บริษัทมีโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานคนไทยทุกคนที่ทำงานครบ 6 เดือนมีสิทธิได้เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจะหักเงินดังกล่าวจากบัญชีเงินเดือนของพนักงานและบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเท่ากับส่วนเงินสะสมของพนักงานที่ถูกหัก

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	2560	2561
ค่าสอบบัญชี	8,768,000	10,444,400
ค่าบริการอื่น	- 0 -	- 0 -



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดียังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นและประโยชน์ที่สมควรร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกลไกการบริหารการดำเนินงาน และระบบการกำกับดูแลบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวินัย นอกจากนี้บริษัทยังมีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้เผยแพร่แนบยโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (<http://www.centarahotelsresorts.com>) การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ดังต่อไปนี้

- ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการจดทะเบียนเป็นเจ้าของหุ้นของบริษัท สิทธิในการเปลี่ยนมือหรือการโอนสิทธิในหุ้นของตน สิทธิในการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีนัยสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง สม่าเสมอ และเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร โดยไม่กระทำการใดๆที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทได้ก่อนวันประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการพิจารณามีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนและชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม โดยจัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 30 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.centarahotelsresorts.com) และมีการแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ
- ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าได้ที่เลขานุการบริษัท

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน เพื่อตอบคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคน มีโอกาสเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น
- กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชี เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม แสดงความคิดเห็น และขอรับการชี้แจงจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง
- ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้น การออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนน อย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มประชุม จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกราวะ
- บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ผู้ถือหุ้นเห็นสมควรเข้าร่วมประชุม และลงคะแนนเสียงแทนได้
- ส่งเสริมให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจนและโปร่งใส พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- ไม่เพิ่มวาระการประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระ และมติที่การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทในวันทำการถัดไป
- เผยแพร่บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญครบถ้วน ครบบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนจะดำเนินการประชุม รวมทั้งบันทึกการซื้อขายกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย เพื่อจัดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ถือหุ้นรายย่อย ควรได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย โดยบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและยุติธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัทดังนี้

1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลได้กำหนดให้มีนโยบายที่ใช้ในการควบคุมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์และหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

1.1 การถือหลักทรัพย์ของบริษัท

- ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานการถือหลักทรัพย์เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่งและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ต่อ ก.ล.ด. และให้กรรมการทุกคนและผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี

- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีการ ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลให้รับทราบตามเกณฑ์ที่กำหนด

- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

1.2 การควบคุมเกี่ยวกับข้อมูลภายใน

- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันเพื่อจุดประสงค์ในการทำงานต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบเฉพาะที่ได้รับมอบหมายหรืออนุญาตเท่านั้น ทั้งนี้พนักงานอื่นจะไม่ได้รับอนุญาตให้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือข้อมูลบริษัทเป็นการส่วนตัว

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้อื่น และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายในที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

- กำหนดแนวทางในการเก็บรักษา และป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ

2. การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติดังนี้

- ห้ามประกอบหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท

- กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ในกรณีที่เป็นการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายจัดการและพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น: บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในสร้างการเติบโตของธุรกิจและองค์กรอย่างมีเสถียรภาพ รวมถึงการเติบโตของมูลค่าบริษัทอย่างยั่งยืน มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากผู้ถือหุ้น

- พนักงาน: บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม ทั้งในด้านโอกาสในหน้าที่การงาน ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้างงาน มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีการฝึกอบรม และให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร พนักงานทุกคนควรได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง เจ้าหน้าที่: บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย ให้กับเจ้าหน้าที่เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหน้าที่ทุกราย

- เจ้าหน้าที่: บริษัทกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติในการไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหน้าที่เงินกู้ยืมทุกประเภทอย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการทุจริตต่อเจ้าหน้าที่ทุกราย

- ลูกค้า: บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้า ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้าหากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวโดยเร็วที่สุด

- คู่ค้า: ปฏิบัติกับคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และสร้างความเชื่อถือซึ่งกันและกัน โดยบริษัทยึดถือปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน

- คู่แข่ง: บริษัทปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่ชอบธรรม ตลอดจนไม่ทำลายชื่อเสียงทางธุรกิจของคู่แข่งโดยการกล่าวหาในทางร้าย

- สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม: บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่สถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ สนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ

- ภาครัฐ: ให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติภายใต้กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเข้าโครงการหรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

1. นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ดังนั้น การเก็บรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายในจึงเป็นนโยบายที่มีความสำคัญมาก บุคลากรของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจจะต้องเป็นไปโดยบุคคลผู้มีอำนาจและจะต้องเกิดความเสมอภาค ยุติธรรม เท่าเทียมและโปร่งใส ในกรณีที่มีข่าวลือต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทจะต้องให้ผู้มีอำนาจออกมาเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด

2. นโยบายด้านความปลอดภัยสารสนเทศ

การใช้งานระบบสารสนเทศจะต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยพนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานจะต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะต้องไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือขัดต่อกฎหมายและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกัน รักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับขั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้สำนักตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มທີ່และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้บริหารจะต้องเข้าใจถึงปัจจัยเสี่ยง มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งทางด้านโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้อย่างทันเวลา

4. นโยบายเคารพกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ

5. นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายไม่เข้าร่วมหรือไม่แสดงความคิดเห็นใด ๆ ที่ทำให้เข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง หรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งอันเป็นเหตุให้เกิดความไม่สามัคคีกัน หรือเพื่อได้รับสิทธิพิเศษอันมิชอบ

6. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีภายในองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงทำการประชาสัมพันธ์แนวทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท เช่น การรับนักศึกษาวิชาการโรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่างๆเข้าฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงการช่วยเหลือชุมชนแบบครบวงจรในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้มุ่งมั่นดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กร มีการทบทวน ติดตาม และประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมจากบริการของบริษัทในการลดภาระให้กับสิ่งแวดล้อม โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความเข้าใจในหน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบต่อในการมุ่งมั่นในการที่จะรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

7. นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กำหนดให้มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินกิจการของบริษัท โดยพัฒนาระบบและบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน มีการสื่อสารนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนมีความตระหนักในความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

8. นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กำหนดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานรวมถึงลูกค้าที่เราให้บริการโดยจัดให้มีการทบทวน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานหรือความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี เพื่อนำไปสู่กระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆที่สามารถเกิดขึ้น

9. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

บริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างชัดเจน ครบถ้วน ทันเวลา เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ไม่บิดเบือน หรือขึ้นน้ำหนักเป็นผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด และเนื่องจากสภาพและความคาดหวังของสังคม รวมถึง โซเชียล เน็ตเวิร์ค(Social Network) ได้มีอย่างแพร่หลาย ดังนั้น การติดต่อสื่อสารและตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ จะต้องมีความถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการให้สัมภาษณ์กับสื่อต่าง ๆ จะต้องทำอย่างเต็มใจเต็มกำลังความสามารถ

10. นโยบายด้านภาษี

บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของประเทศที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบทางภาษีสำหรับโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทให้เหมาะสมก่อนเข้าลงทุน

11. นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งเสริมบุคลากรของบริษัทให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงและการดำเนินชีวิตประจำวัน

12. นโยบายต่อต้านการทุจริต ปี 2561

เพื่อเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของ บริษัท ฯ ที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดจนความสำคัญของภาคธุรกิจในการแก้ไขปัญหาคอร์ปชั่น ซึ่งเป็นปัญหาเชิงระบบจึงไม่สามารถพึ่งพาองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่หากต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม

คณะกรรมการต่อต้านการทุจริต (CAC) ได้ดำเนินการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตประจำปี 2561

ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ บริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ซึ่งมีสมาคส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการโดยกำหนดหลักเกณฑ์และสอบทานโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบอิสระ เพื่อที่บริษัทจะยังคงได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้เป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดและมีพันธกิจที่จะต้องปฏิบัติจริง ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ (Integrity) ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตลอดจนความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์ปชั่นของประเทศ

ในปี พ.ศ. ๒561 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการทุจริต และได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นระเบียบที่จะได้มีการบังคับใช้ โดยมีจุดประสงค์ในการป้องกันและยับยั้งการทุจริต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในที่ดี
- บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงานซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอ อันเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และสามารถที่จะป้องกันการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจได้ โดยครอบคลุมถึงกิจกรรมการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การบริจาคในเชิงการกุศล และการให้การสนับสนุนโดยบริษัท (corporate sponsorships) การให้หรือการรับของกำนัล และการต้อนรับดูแล (การนันทนาการ) รวมถึงการมอบเงินหรือประโยชน์ตลอดจนการให้การสนับสนุนทางการเมือง
- บริษัทได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่อต้านการทุจริตจะมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งครอบคลุมถึง การจัดทำเอกสารสำหรับธุรกรรมทางการเงิน กระบวนการทางบัญชีทั้งหมด รวมถึงระบบทรัพยากรบุคคลและระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
- บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัยแก่ผู้แจ้งเบาะแส ผู้เรียกร้อง ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ให้สามารถขอคำปรึกษาในทางลับ รวมถึงทำการนำเสนอคำร้องขอ คำแนะนำ ข้อมูล/รายงาน หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นการทุจริต พร้อมทั้งมีมาตรการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในการปกป้องผู้แจ้งข้อมูลการทุจริต โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแส ผู้เรียกร้องหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
- บริษัทได้ทำการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการมีการปฏิบัติตามนโยบายที่เกิดผลสำเร็จในวงกว้าง เช่น การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตบนเว็บไซต์ การทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนศึกษา ทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ การสื่อสารในรูปของจดหมายก็ยังถูกส่งออกไปถึงบรรดาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้การประกอบธุรกิจในแต่ละส่วนได้ดำเนินการไปอย่างโปร่งใสผ่านมาตรการต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้
- บริษัทได้จัดให้มีการประชุมในเทศและอบรมให้แก่พนักงานเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีต่าง ๆ ให้พนักงานนำไปปรับใช้มากขึ้น
- มีการจัดอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น ในหัวข้อเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น สำหรับผู้บริหารและพนักงานโดยได้รับเกียรติจาก วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมารบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์โลกและประเทศไทย รวมถึงวิธีการสร้างสังคมที่ช่วยกันเสริมสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น

การนำเสนอข้อมูลหรือข้อร้องเรียนภายใต้ ‘โครงการผู้แจ้งข้อมูลการทุจริต’

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆที่มีความสงสัย ข้อเรียกร้อง หรือพบเห็นพฤติกรรมฝ่าฝืนหรือการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตที่บังคับใช้ รวมถึงมาตรการต่าง ๆ และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งอย่างในทางลับ ผ่านทางช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้:

<ul style="list-style-type: none">สำนักเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ <div> โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6658 <p>อีเมล: whistleblower_centel@chr.co.th</p> <p>ไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ</p> <p>บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)</p> 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน <p>กรุงเทพฯ 10330</p> </div>	<ul style="list-style-type: none">สำนักงานเลขานุการของบริษัท <div> โทรศัพท์: (02) 769-1234 ต่อ 6131 <p>อีเมล: o.secretary_centel@chr.co.th</p> <p>ไปรษณีย์: สำนักงานเลขานุการบริษัท</p> <p>บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)</p> 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน <p>กรุงเทพฯ 1033</p> </div>
--	--

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการสื่อสารอย่างเปิดเผย ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ ไม่เลือกปฏิบัติต่อข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอประกอบการตัดสินใจอย่างสม่ำเสมอ

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์และบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และทั่วถึงผ่านหลายช่องทางทางการสื่อสารเช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบการแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การแถลงผลประกอบการประจำไตรมาส การแถลงแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น

- ข้อมูลที่สำคัญที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน อาทิ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (56-2) ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสิทธิในการออกเสียง ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ สารสนเทศแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นโยบายการจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมและแผนการดำเนินงานต่าง ๆของบริษัท เป็นต้น

2. ผู้มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทโดยต้องยึดถือหลักการด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลาและเท่าเทียมกัน

- เลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน

- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานทางการเงินและหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงานลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายบริษัท แผนงานและการลงทุน โครงการระหว่างการพัฒนา โครงการการถือหุ้น ปัจจุบันที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- ผู้บริหารระดับสูงในสายงานการตลาดและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับแผนการตลาด และการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท นอกจากนี้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญกับบริษัท หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องประสานกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย

- ผู้ที่ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือไม่ใช่ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในที่อาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท

3. ผู้สอบบัญชีและการจัดทำรายการทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามหลักความระมัดระวังถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอโดยรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนนอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทสามารถเชื่อถือได้

4. สารสนเทศที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทจะไม่เปิดเผยหรือให้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน จนกว่าข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยออกสู่สาธารณชนแล้ว หากมีข้อมูลใดที่มีควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที

- บุคลากรของบริษัทมีหน้าที่รักษาข้อมูลภายใน ข้อมูลความลับของคู่ค้า ข้อมูลความลับของลูกจ้างรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ร่วมดำเนินธุรกิจไว้เป็นความลับ โดยไม่นำข้อมูลที่ได้ล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้แสวงหาประโยชน์ ตลอดจนระมัดระวังการให้ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นใด ๆ ซึ่งตนเองไม่ได้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

นักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ทันเวลา สม่ำเสมอ และ อย่างเท่าเทียมกัน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท จึงได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (INVESTOR RELATIONS DEPARTMENT) ซึ่งทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อนักวิเคราะห์ นักลงทุนทั้งสถาบัน นักลงทุนรายย่อย และผู้ถือหุ้น ผ่านการนำเสนอผลการดำเนินงานและแนวโน้มในอนาคตของบริษัท การทำทราเยงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (MD&A) โดยเป็นการนำเสนอรายไตรมาส

ทั้งนี้นักลงทุนสามารถติดต่อกับหน่วยงานได้โดยตรงโทรศัพท์ 66(0) 2769-1234 ต่อ 6640 หรือ อีเมล: IR@CHR.CO.TH หรือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท HTTP://CENTEL.LISTEDCOMPANY.COM ซึ่งมีข้อมูลที่สำคัญทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ตัวอย่างข้อมูลเช่น:

- ข้อมูลบริษัท เช่น ความเป็นมาของบริษัท ลักษณะธุรกิจและผลิตภัณฑ์ วิสัยทัศน์-พันธกิจ และโครงสร้างองค์กร
- ข้อมูลทางการเงิน
- ราคาหลักทรัพย์ เครื่องคำนวณการลงทุน
- เอกสารเผยแพร่ เช่น รายงานประจำปี แบบฟอร์ม 56-1 สื่อนักลงทุนสัมพันธ์
- ห้องข่าว ประกอบด้วยข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ และข่าวแจ้งสื่อมวลชน
- ข้อมูลผู้ถือหุ้น เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น ประวัติการจ่ายเงินปันผล
- ข้อมูลหุ้นกู้ และข้อมูลการจัดอันดับเครดิต
- ข้อมูลนักวิเคราะห์ และบทวิเคราะห์
- ภาพวี ดี โอ และเอกสารนำเสนอ

ทั้งนี้บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจให้แก่ นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศรายไตรมาส ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย ANALYST MEETING, ROADSHOW, การเข้าร่วมประชุมสัมมนา, CONFERENCE CALL และการเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยกับตลาดหลักทรัพย์ (OPPORTUNITY DAY) รวมถึงนักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถทำการนัดหมายเพื่อเข้าพบ (COMPANY VISIT) สรุปกิจกรรมหลักปี 2560-2561 ดังนี้

กิจกรรม	กิจกรรมปี 2560 (จำนวน:ครั้ง)	กิจกรรมปี 2561 (จำนวน:ครั้ง)
Analyst meeting	4	4
Company Visit	18	37
Annual credit rating review	1	1
Roadshow ทั้งในประเทศและนอกประเทศ	15	13
Opportunity day - ภาษาไทย	4	4
Opportunity day - ภาษาอังกฤษ	1	-
อีเมลโทรศัพท์	5-6 ครั้ง/สัปดาห์	5-6 ครั้ง/สัปดาห์
นักลงทุนสถาบันเยี่ยมชมกิจการ	2	3

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ในระยะ 5 ปี โดยมีการทบทวนเป็น ประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่านประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน
- กรรมการอิสระ 4 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 10 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระ เกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด รายชื่อ และข้อมูลกรรมการอิสระปรากฏอยู่ในหัวข้อรายละเอียดกรรมการบริษัท หน้า 202 โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามที่บริษัทกำหนดสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลองค์กรเป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CENTEL จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการจัดการ ตลอดจนเลขานุการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการหน้า 194

คณะกรรมการ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการ

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการบริษัทดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ทั้งนี้ นายวิเชียร เตชะไพบูลย์ และนางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความสามารถ ทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ทำหน้าที่ดังนี้

3.1 ด้านการบริหารความเสี่ยง

- มีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนกลยุทธ์ที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
- มีการติดตามและประเมินผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวม
- เข้าใจและสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงเหล่านั้นได้รับการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ จนถึงระดับที่บริษัทยอมรับได้
- ให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

3.2 ด้านการกำกับดูแล

กำหนดและทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประชุมติดตามความคืบหน้าของแผนงานบริษัทภิบาล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่คณะทำงานบริษัทภิบาล ตรวจสอบประเมินภายในด้วยเกณฑ์บริษัทภิบาล เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุง เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมด้านบริษัทภิบาลทั้งกับผู้บริหาร พนักงานและหน่วยงานภายนอก

3.3 ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนทางธุรกิจ ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน และผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเลือกตั้งมาจากกรรมการบริษัท และเป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย การติดตามประเมินผล และการบริหารงานออกจากกัน ประธานกรรมการมีภาวะผู้นำและบทบาทหลักในการดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นอิสระจากฝ่ายผู้บริหาร กำหนดระเบียบวาระการประชุมตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนและผลักดันให้การกรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารและจัดการบริษัทให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทแล้ว ทั้งนี้ในปี 2561 ได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 ได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับหลัก CG Code

การสรรหากรรมากร

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้สรรหาและพิจารณาถั้กรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- ขั้นตอนและการดำเนินการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมหาชนจำกัด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้มีความสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทจัดให้มีการพบปะกันระหว่างกรรมการใหม่และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะผู้บริหารของบริษัท และมีการจัดปฐมนิเทศเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการและอธิบายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ โดยประกอบด้วยการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ เช่น เป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

นอกจากนี้เลขานุการบริษัทได้จัดเตรียมเอกสารและนำเสนอเอกสารแก่กรรมการใหม่ ดังนี้

- เอกสารแนะนำบริษัทและรายงานประจำปีย้อนหลัง
- ระเบียบข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
- กำหนดการประชุมกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ย้อนหลัง 1 ปี

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

- การสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- การสรรหาผู้บริหารระดับสูง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการคัดเลือกเป็นไปตามระเบียบในการสรรหาบุคคลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

- จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัทรวมถึงงบการเงินรายได้มาสดของบริษัท
- จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ
- ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เลขานุการบริษัท ของบริษัทคือ ดร. รณชิต มัทธนะพลฤทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง อายุ	ดร. รณชิต มัทธนะพลฤทธิ์ <ul style="list-style-type: none">รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร และเลขานุการบริษัท 62 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติ	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none">ประกาศนียบัตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none">ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและบริหารการเงิน บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา อดีตกรรมการบริษัทประกันภัย ลินเช็อดสหการรรมขนาดย่อม อดีตกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่อ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none">กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิกรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรรมการบริษัท หลักทรัพย์ เอเซีย เวลท์ จำกัด กรรมการบริษัท เอเซีย เวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด

คณะกรรมการได้จัดให้มีมาตรการเพื่อดูแลอย่างรอบคอบเมื่อมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ อย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญซึ่งไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในการพิจารณาเวลาดังกล่าว

คณะกรรมการมีการกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการ

การอบรมและสัมมนาของคณะกรรมการ

เลขานุการบริษัทมีส่วนสนับสนุนให้คณะกรรมการได้พัฒนา ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการทุกท่านในการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่าง ๆ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการอบรมสัมมนาของกรรมการแต่ละท่านสามารถดูรายละเอียดได้ใน หัวข้อรายละเอียดกรรมการบริษัท หน้า 202

การเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการแต่ละคนในปี 2561	
รายชื่อกรรมการ	รายละเอียด
คุณปริญญา จิราธิวัฒน์	1.หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2.การบรรยายในหัวข้อ “Risk Management Updates for Board and Senior Management” จัดโดยบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล โดยได้รับเกียรติจากคุณ วาภูมิ ปรีดานนท์หุ้นส่วน-ที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน บริษัท PricewaterhouseCoopers (Pwc)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

• **หลักเกณฑ์**

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป ทั้งนี้ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คณะกรรมการประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการ ใน 5 หัวข้อประเมิน ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ และการทำหน้าที่ของกรรมการ
- 4) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 5) การพัฒนาดนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ส่วนที่ 2 คณะกรรมการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสิ่งที่ ให้ความสนใจเป็นกรณีพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการหรือการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ

• **กระบวนการประเมิน**

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นผู้นำขององค์กร การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล

• **หลักเกณฑ์**

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคลเป็น เครื่องมือที่ช่วยให้กรรมการได้ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติ หน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องกับหน้าที่ความ รับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการตามกฎหมาย กฎบัตร จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท แนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการก้ำ กับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- 1) จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน
- 3) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

• **กระบวนการประเมิน**

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัท ทุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการ ทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ในปี 2561 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” โดยสรุปได้ดังนี้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ปี 2561	ผลประเมิน (%)
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	94.59%
คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	95.07%

การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO

• **หลักเกณฑ์**

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO แบ่งเป็น 2 หมวด ตามแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อการประเมิน 8 หัวข้อ ได้แก่

- 1) การวางแผนกลยุทธ์
- 2) ความเป็นผู้นำ
- 3) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- 4) การบริหารงานด้านการปฏิบัติการ
- 5) การสืบทอดตำแหน่ง
- 6) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 7) การสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก
- 8) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

หมวดที่ 2 การพัฒนา CEO ประกอบด้วยจุดแข็งและประเด็น ที่ CEO ควรได้รับการพัฒนามากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมในหมวดนี้

• **กระบวนการประเมิน**

CEO มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ของตนเองและรับทราบเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติในแต่ละปี หลังจากนั้นในทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมิน CEO รวมทั้งจัดส่งแบบประเมินดังกล่าวให้ CEO ประเมินตนเองเพื่อนำผลการประเมินมาเปรียบเทียบและเป็นข้อมูลในการพัฒนา ศักยภาพของ CEO ต่อไป

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผล ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ CEO ตามลำดับ โดยผลการประเมินประจำปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 85.0 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดี”

ภาพประกอบแสดงการระหว่งกัน

ภาพประกอบแสดงการระหว่งกัน

รายการระหว่งกัน

ภาพประกอบแสดงการระหว่งกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีลักษณะรายการเป็นปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่งกัน

บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2533 ได้ตระหนักดีถึงความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการอย่างโปร่งใสในการทำรายการระหว่างกันมาโดยตลอด ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 138 (2/2562) ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมได้รับทราบถึงรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2561 รวมทั้งได้พิจารณาถึงความจำเป็นและความสมเหตุผลผลของรายการดังกล่าวแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเหมาะสมและสมเหตุผล

ภาพประกอบแสดงการระหว่งกัน

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว ซึ่งรายการระหว่างกันในอนาคตขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท การรับและจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามราคาตลาด ยุติธรรม และโปร่งใส

นโยบายหรือแนวนิมการทำรายการระหว่งกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เฉพาะในส่วนที่เป็นการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยให้มีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าในการค้าปกติ และเป็นราคาซึ่งไม่มีความแตกต่างจากบุคคลภายนอก

ภาพประกอบแสดงการระหว่งกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2546 ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2546 ที่ประชุมได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติตามปกติ แต่กรรมการหรือผู้บริหารจะต้องไม่ทำการอนุมัติรายการที่บริษัทกระทำกับตนเองหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง หากมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำการพิจารณา และจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติำรายการนั้น ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดในอนาคต บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ภาพประกอบแสดงการระหว่งกัน

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

1 กองทุนรวมธุรกิจไทย 4									
ความสัมพันธ์									
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (“CGCW”) ได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินและอาคารในส่วนของโรงแรมจาก								
2. กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 มี บมจ. เซ็นทรัลพัฒนาและบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นลงทุน	กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 เพื่อพัฒนาและใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจ								
ในสัดส่วน 50% ของหน่วยลงทุนทั้งหมด (หรือ 100% ของหน่วยลงทุนประเภท ค [Owner Type]) โดยกลุ่มจิราธิวัฒน์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา	เกี่ยวกับโรงแรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดย CGCW ต้องจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายปีให้แก่กองทุนตลอดอายุของสัญญาซึ่งสิ้นสุดวันที่ 22 ธันวาคม 2575 เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,188.75 ล้านบาท								
	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด								
	จาก บจ.เซ็นทรัลเวิลด์ (เดิมชื่อ บจ.เวิลด์ เทรคพลาซ่า) เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือนในส่วน ofค่าเช่าได้จ่ายให้กองทุนรวมธุรกิจไทย 4 ในอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน								

2 บจ. บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล									
ความสัมพันธ์									
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลสุคนธา จำกัด (“CSH”) ได้ทำสัญญาให้เช่าและให้บริการกับบริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัล(สาขาหาดใหญ่) มีกำหนดเวลา 30 ปี								
2. มีกรรมกรร่วมกัน	สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยบริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด ได้ตกลงเช่าส่วนหนึ่งของอาคารของ CSH เพื่อใช้ประกอบกิจการศูนย์การค้า และ CSH ได้รับค่าเช่าและ ค่าบริการรับล่วงหน้า								
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย								
	บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า								
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา (CGLB) จำกัด								
	เซ็นทรัล โดยคิดค่าเช่าตามอัตราร้อยละของค่าบริการซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไปโดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและส่วนแบ่งรายได้ที่ชัดเจน								
	บริษัทย่อยคือ บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด								
	บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล เพื่อขายอาหาร และ เครื่องดื่ม								
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขายอาหารและ เครื่องดื่มให้กับ บจ.สรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยคิดราคาในอัตราราคาเดียวกับลูกค้าทั่วไป								

3 บจ. เติง จิราธิวัฒน์									
ความสัมพันธ์									
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด								
2. มีกรรมกรร่วมกัน	เซ็นทรัล เพื่อใช้เป็นที่พักสำนักงานใหญ่ โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน								
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า และบริษัทย่อย								
	จาก บจ. เติง จิราธิวัฒน์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าโดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด								
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการซักรีดแก่ บจ.เติงจิราธิวัฒน์ โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด								

4 บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา									
ความสัมพันธ์									
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและ บจ. โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์								
2. มีกรรมกรร่วมกัน	เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน อาคารสำหรับการประชุมและจัดนิทรรศการ และอาคารที่จอดรถจาก บมจ.เซ็นทรัลพัฒนาเพื่อใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้า								
	โรงแรม และบจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด								
	เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าเพื่อใช้ในการขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน หรือตามอัตราร้อยละของยอดขาย โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน								
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการเช่าร้านค้า อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด								

5 บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง									
ความสัมพันธ์									
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย								
2. มีกรรมกรร่วมกัน	ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องไฟฟ้าที่ใช้ในร้านเช่น เครื่องบันทึกเงินสด, เครื่องคิดเลขไฟฟ้า, อะไหล่และอุปกรณ์ฯลฯ จาก บจ.เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด								
	บมจ.โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัลเทรดดิ้ง โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด								

6 บจ. เพาเวอร์บาย									
ความสัมพันธ์									
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และบจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป								
2. มีกรรมกรร่วมกัน	ซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์ เช่น ลำโพง, กล้องถ่ายรูป, เครื่องเล่น DVD จาก บจ.เพาเวอร์บาย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด								
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และบจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป								
	ได้รับรายได้จาก ให้บริการด้านห้องพัก อาหารและเครื่องดื่มและขายสินค้าให้กับ บจ.เพาเวอร์บาย โดยคิดราคาในอัตราราคาตลาด								

22	บจ.เซ็นทรัล อินชัวร์نس เซอร์วิสเชส				
ความสัมพันธ	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย	1.93	3.78	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	ซื้อประกันภัยกลุ่มให้กับพนักงาน จาก บจ.เซ็นทรัล อินชัวร์นส์ เซอร์วิสเชส			อัตราค่าเบี้ยประกันเป็นราคายุติธรรมเหมาะสมกับ	
2. มีกรรมกรร่วมกัน	โดยอัตราค่าเบี้ยประกันคิดตามจำนวนมูลค่าของกรรมธรรม์			ความคุ้มครอง และจำนวนเงินที่เอาประกันภัย	
	และความคุ้มครองที่ได้รับ				
23	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPNRF (พระราช 3)				
ความสัมพันธ	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม	30.05	65.25	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดอัตราค่าเช่า และค่าบริการต่อ			อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับ	
	ตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนดระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน			ทำเลที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่	
				ผู้ให้เช่าคิดกับลูกค้าทั่วไป	
24	บมจ. ซีโอดอลล์				
ความสัมพันธ	บจ.เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (บริษัทย่อย) ซื้อสินค้าประเภทเครื่องเขียน	0.25	0.46	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	อุปกรณ์สำนักงาน จาก บริษัท ซีโอดอลล์ จำกัด (มหาชน)			ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม	
2. มีกรรมกรร่วมกัน	โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด			เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการส่งซื้อเป็นไปตาม	
				ระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง	
25	บจ. เซ็นทรัล ฟิเทิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์				
ความสัมพันธ	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ. เซ็นทรัล			คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อบริการฝึกอบรมจากบริษัท เซ็นทรัล ฟิเทิล			ค่าบริการเป็นราคายุติธรรม และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ	
2. มีกรรมกรร่วมกัน	ดีเวลลอปเม้นท์เซ็นเตอร์ จำกัด โดยคิดอัตราค่าบริการตามอัตราตลาด			ของการจัดซื้อจัดจ้าง	
	ทั่วไป				
	- บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	6.42	4.83		
	- บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	14.82	10.01		
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพักและขาย	5.90	4.91	อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียว	
	อาหารและเครื่องดื่มให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟิเทิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์			กับผู้ให้บริการคิดกับลูกค้าทั่วไป	
	โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด				
	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้เช่าพื้นที่	0.00	1.53	อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเล	
	ให้กับ บจ. เซ็นทรัล ฟิเทิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์			ที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่า	
	โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด			คิดกับลูกค้าทั่วไป	
26	การเข้าพื้นที่จาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2				
ความสัมพันธ	บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป เข้าพื้นที่จาก บจ.เซ็นทรัลพัฒนา พระราม2	0.00	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	เพื่อขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยคิดเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและคิดอัตรา			อัตราค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เหมาะสมกับทำเล	
2. มีกรรมกรร่วมกัน	ค่าเช่า และค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยมีสัญญาเช่าที่กำหนด			ที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอัตราเดียวกับที่ผู้ให้เช่า	
	ระยะเวลาและอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน			คิดกับลูกค้าทั่วไป	
27	บจ. เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท				
ความสัมพันธ	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ให้บริการห้องพัก ให้กับ	0.00	0.02	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	บจ. เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด			อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ	
2. มีกรรมกรร่วมกัน				คิดกับลูกค้าทั่วไป	
28	บจ. ซิอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล				
ความสัมพันธ	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย และ บจ.เซ็นทรัล			คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	เรสตอรองส์ กรุ๊ป ซื้อสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ใช้ในครัวเรือนจาก			ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม	
	บจ. ซิอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด			เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการส่งซื้อเป็นไปตาม	
	- บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา	0.00	0.07	ระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง	
	- บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป	0.00	0.00		
29	บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา				
ความสัมพันธ	บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวจากการรถไฟฯ	116.36	129.67	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	โดย บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ได้รับสิทธิในการก่อสร้าง			อัตราค่าบริการเป็นราคายุติธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ	
2. มีกรรมกรร่วมกัน	อาคารโรงแรม จากการเช่าช่วงที่ดินจาก บจ.เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา			คิดกับลูกค้าทั่วไป	
30	บจ. ซิอาร์ซี สपोर्ट				
ความสัมพันธ	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซาและบริษัทย่อย ซื้อสินค้าประเภทเครื่องกีฬา	0.00	0.42	คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า	
1. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน คือกลุ่มจิราธิวัฒน์	จาก บจ.ซิอาร์ซี สपोर्ट โดยคิดราคาในอัตราราคาคาด			ผู้ขายจำหน่ายสินค้าคุณภาพดี ราคาที่ตกลงกันเป็นราคายุติธรรม	
2. มีกรรมกรร่วมกัน				เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไปและการส่งซื้อเป็นไปตาม	
				ระเบียบปฏิบัติของการจัดซื้อจัดจ้าง	

สรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

สรุปข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือครองจำนวนหุ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
1	บริษัท เซ็นทรัลหัวหินบีชรีสอร์ท จำกัด เลขที่ 1 ถ.ดำเนินเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ : (032) 512-021 โทรสาร : (032) 511-099	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ทและวิลลา หัวหิน (249 ห้อง)	1,850,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,183,104 หุ้น	63.9%
2	บริษัท เซ็นทรัลสมุยเวิลด์แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ท สมุย (203 ห้อง)	12,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	12,495 หุ้น	100.0%
3	บริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด เลขที่ 38/2 ม. 3 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 230-500 โทรสาร : (077) 230-522	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ท ภูเก็ต (262 ห้อง)	6,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	6,699,997 หุ้น	100.0%
4	บริษัท เซ็นทรัลสมุยวิลเลจ จำกัด เลขที่ 111 หมู่ 2 ตำบลมะเร็ด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทรศัพท์ : (077) 424-020 โทรสาร : (077) 424-022	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา สมุย (102 ห้อง)	550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	549,996 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลสมุยบีชรีสอร์ท จำกัด)	100.0%
5	บริษัท เซ็นทรัลไฮเวิลด์แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น	2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	2,499,996 หุ้น	100.0%
6	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลลัคสนา จำกัด เลขที่ 3 ถนนเสน่หานุสรณ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ : (074) 352-222 โทรสาร : (074) 352-223	โรงแรมเซ็นทารา หาดใหญ่ (248 ห้อง)	1,450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,449,995 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเวิลด์แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
7	บริษัท เซ็นทรัลกะรนวิลเลจ จำกัด เลขที่ 701 ถนนปฎัก ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 286-300 โทรสาร : (076) 286-316	โรงแรมเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต (72 ห้อง)	375,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	374,995 หุ้น	100.0%
8	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลแมสोटฮิลล์ จำกัด เลขที่ 100 ถ.สายเอเชีย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โทรศัพท์ : (055) 532-601 โทรสาร : (055) 532-600	โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา แม่สอด (120 ห้อง)	190,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท	186,998 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเวิลด์แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	98.4%
9	บริษัท เซ็นทรัลกระบี่บีชรีสอร์ท จำกัด เลขที่ 396-396/1 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ : (075) 637-789 โทรสาร : (075) 637-800	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ (192 ห้อง)	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	4,999,995 หุ้น	100.0%
10	บริษัท โรงแรมกะรนภูเก็ต จำกัด เลขที่ 502/3 ถนนปฎัก ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 396-200-5 โทรสาร : (076) 396-491	โรงแรมเซ็นทารากะรน รีสอร์ท ภูเก็ต (335 ห้อง)	5,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	5,164,000 หุ้น	99.3%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
11 บริษัท โรงแรมกะตะภูเก็ต จำกัด เลขที่ 54 ถนนเกษตรวิสัย ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ : (076) 370-300 โทรสาร : (076) 333-462	โรงแรมเซ็นทารากะตะ รีสอร์ต ภูเก็ต (163 ห้อง)	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,187,995 หุ้น	99.0%
12 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 100-1234 โทรสาร : (02) 100-1235	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ (512 ห้อง)	20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท 10,000,000 หุ้น 80 บาท 10,000,000 หุ้น	19,999,995 หุ้น	100.0%
13 บริษัท เซ็นทรัลบริการซักรีด จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	15,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	14,996 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลไฮเต็ลแมนเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
14 บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลเภาะกู๊ด จำกัด เลขที่ 1695 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	1,199,995 หุ้น	100.0%
15 บริษัท ทริปปิเลโน้เน่ เดอะคอร์ท จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ให้เช่าที่ดินบางส่วน	800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	799,996 หุ้น	100.0%
16 บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ ลันดา บีช จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	359,995 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลแกระบี้เบย์รีสอร์ต จำกัด)	100.0%
17 บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ พัทยา บีช จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ให้เช่าที่ดินบางส่วน	800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	799,996 หุ้น	100.0%
18 บริษัท เอส.พี.เรียลตี้ หาดฝรั่งรีสอร์ต จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	885,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	884,995 หุ้น	100.0%
19 บริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ลงทุนในบริษัทอื่น และรับบริหารโรงแรม	1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	1,499,996 หุ้น	100.0%
20 R.M.L LEISURE Pvt. Ltd. 2 nd Floor 12 Boduthakurufaanu Magu K. Male' 20094 Maldives Tel : + 960 330 6566 Fax : + 960 330 9796	โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ไอล์แลนด์รีสอร์ตและสปา มัลดีฟส์ (112 ห้อง/วิลลา)	17,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 778.21 ดอลลาร์สหรัฐ	13,312 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	74.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
21 บริษัท รีเฟรช โซน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นวารี เฮลตี้ สปา จำกัด) เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	สปา	10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	9,995 หุ้น	100.0%
22 บริษัท เซ็นทรัล บางกอกคอนเวนชัน และเอ็กซิปปิ่น จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	9,995 หุ้น	100.0%
23 บริษัท เซ็นทารา อินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	999,998 หุ้น	100.0%
24 Centara Maldives Pvt. Ltd. 2 nd Floor (Eastwing), AAGE Henveiru, Male 20094 Republic of Maldives Tel : + 960 333 3644 Fax : + 960 331 5453	โรงแรมเซ็นทาราสาธุสิริสอร์ท และสปา มัลดีฟส์ (140 ห้อง/วิลลา)	40,560,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 9.16 รูปีเย้ามัลดีฟ	30,420,000 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	75.0%
25 บริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ผู้รับสิทธิในการประกอบการ KFC, Mister Donut, Auntie Anne's, Katsuya, Chabuton Ramen, Tenya, Cold Stone Creamery, Yoshinoya, The Terrace, Pepper Lunch	6,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	6,199,991 หุ้น	100.0%
26 บริษัท ซีโอาร์จี แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด เลขที่ 55/18 หมู่ 13 ถ.พหลโยธิน ด.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โทรศัพท์ : (02) 909-2277-9 โทรสาร : (02) 529-4900	โรงงานผลิตไอศกรีม	16,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	15,999,994 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)	100.0%
27 บริษัท ซีโอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด เลขที่ 306 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 635-7930-9 โทรสาร : (02) 635-7940-1	ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น "Ootoya"	1,797,600 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	1,797,591 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด)	100.0%
28 บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ท จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	99,997 หุ้น	100.0%
29 บริษัท โคซี่ โอเต็ล จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	โรงแรมโคซี่ สมุย แฉวง บีช (150 ห้อง)	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 100 บาท 300,000 หุ้น 30 บาท 4,700,000 หุ้น	4,999,997 หุ้น	100.0%

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญ ที่บริษัทถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)
30	บริษัท โคซี่ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	ไม่ได้ประกอบกิจการ	50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	49,997 หุ้น	100.0%
31	บริษัท เซ็นทาราโฮเทลล์ดีมาท์เก็ตติ้ง จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	จัดหาสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท	499,997 หุ้น	100.0%
32	บริษัท ศูนย์การเรียนรู้เซ็นทารา จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	พัฒนาบุคลากร	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 2.5 บาท	999,996 หุ้น	100.0%
33	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 400/22 ชั้น 6 อาคารธนาคารกสิกรไทย ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 673-3999 โทรสาร : (02) 276-3900	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	หน่วยลงทุนของกองทุน 320,000,000 หน่วย มูลค่าหน่วยลงทุน หน่วยละ 10 บาท	หน่วยลงทุนของกองทุน 81,093,500 หน่วย	25.3%
34	Centara (Shanghai) Hotel Management Co., Ltd. Room 2306-7 Cross Tower, No.318 Fuzhou Road, Huangpu District, Shanghai, 200001	ไม่ได้ประกอบกิจการ	ทุนจดทะเบียน 18,000,000 หยวนจีน ชำระค่าหุ้นแล้ว 12,000,000 หยวนจีน	N/A (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
35	CIM for Hotel Management - Egypt, S.A.E North Tower, Nile City Buildings, 22 nd Floor, Room No.2328-05, Ramlet Boulac, Corniche El Nile, Cairo	ไม่ได้ประกอบกิจการ	20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 25 ปอนด์อียิปต์ เรียกชำระแล้วหุ้นละ 6.25 ปอนด์อียิปต์	19,998 หุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัท เซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนล แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	100.0%
36	Centara Capital Limited (เดิมชื่อ Centara (Hong Kong) Hotel Management Co.,Ltd.) Level 54, Hopewell Centre, 183 Queen's Road East, Hong kong	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียน 17,400,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	N/A (ถือหุ้นโดยบริษัท บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด)	100.0%
37	บริษัท เซ็นทารา แมนเนจเม้นท์ เฮดควอเตอร์ จำกัด เลขที่ 999/99 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (02) 769-1234 โทรสาร : (02) 100-6232	รับบริหารโรงแรม	6,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท 500,000 หุ้น 25 บาท 6,400,000 หุ้น	6,899,997 หุ้น	100.0%
38	Lagoon Assets Private Limited 6 th Floor, Aage 12 Boduthakurufaanu Magu Maafannu, Republic of Maldives	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 รูปียามัลดีฟ	5,000 หุ้น (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)	100.0%
39	Nakheel CT Deira Islands Hotel - FZCO Plot No. DIA - BR - 0004B Palm Deira Area, Dubai City, Dubai	ไม่ได้ประกอบกิจการ	5 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100,000 สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์เดอร์แฮม	2 หุ้น (ถือหุ้นโดย Centara Capital Limited)	40.0%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม ฯลฯ
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001389 (เดิม บมจ. 212)
Home Page	http://www.centarahotelsresorts.com
ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2561	
ทุนจดทะเบียน:	1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	1,350,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,350,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
สำนักงาน โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	
สถานที่ตั้ง:	999/99 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์:	(02) 769-1234
โทรสาร:	(02) 769-1235
สำนักงาน โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	
สถานที่ตั้ง:	1695 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์:	(02) 541-1234
โทรสาร:	(02) 541-1087

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้

หุ้นกู้	อันดับความน่าเชื่อถือ ครั้งสุดท้าย	จำนวน (ล้านบาท)	วันที่ออก หุ้นกู้	อายุ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย	หลักประกัน	รอบการจ่าย ดอกเบี้ย	วันครบกำหนด	ยอดคงเหลือ 31 ธ.ค. 2561
CENTEL203A	N/A	800	30/3/2559	4 ปี	2.09%	-	6 เดือน	30/3/2563	800
CENTEL218A	A	980	8/11/2559	5 ปี	2.45%	-	6 เดือน	8/11/2564	980
CENTEL229A	A	1,000	29/9/2559	6 ปี	2.78%	-	6 เดือน	29/9/2565	1,000
CENTEL239A	A	1,000	29/9/2559	7 ปี	2.97%	-	6 เดือน	29/9/2566	1,000
CENTEL269A	A	500	29/9/2559	10 ปี	3.39%	-	6 เดือน	29/9/2569	500

หมายเหตุ : หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก บริษัท ทริสเทตติ้ง จำกัด

เงื่อนไขของผู้ถือหุ้นกู้

1. บริษัทต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest - bearing debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2 : 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปี โดยคำนวณจากงบการเงินรวม

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (02) 009-9000
โทรสาร : (02) 009-9991

นายทะเบียนหุ้นกู้
ธนาคารซีไอเอ็มบี (ไทย) จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (02) 626-7777

- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563” (CENTEL203A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564” (CENTEL218A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565” (CENTEL229A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566” (CENTEL239A)
- “หุ้นกู้ของ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569” (CENTEL269A)

ผู้สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิส คอมเพล็กซ์ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : (02) 264-0777
โทรสาร : (02) 264-0790

บริษัทจัดอันดับเครดิต
บริษัท ทริส เรตติ้ง จำกัด
ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ เลขที่ 191 ถนนสีลม กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : (02) 231-3011

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

<div>ฝ่ายบริหาร</div> <div>ประธานกรรมการ</div> <div>รองประธานกรรมการ</div> <div>ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์</div> <div>ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์</div> <div>ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิตติมศักดิ์</div> <div>ที่ปรึกษาประธานกรรมการ</div> <div>ที่ปรึกษาคณะกรรมการ</div>	<div>คุณสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์</div> <div>คุณสุทธิชัย จิราธิวัฒน์</div> <div>คุณสุทธิพร จิราธิวัฒน์</div> <div>คุณหญิง สุจิตรา มงคลกิติ</div> <div>ศาสตราจารย์ วิโรจน์ เล่าหะพันธ์</div> <div>คุณแทน ชินสุภัคกุล</div> <div>คุณเกียรติ เครือท สติบ</div>
<div>กลุ่มธุรกิจโรงแรม</div> <div>ฝ่ายปฏิบัติการ</div> <div>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</div> <div>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</div> <div>รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ</div>	<div>คุณธีระยุทธ จิราธิวัฒน์</div> <div>คุณมาร์คแลนด์ เบลคส์ล็อก</div> <div>คุณเดวิด โรเบิร์ต กู๊ด</div>
<div>ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ และภาพลักษณ์</div> <div>รองประธานอาวุโสฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และภาพลักษณ์</div>	<div>คุณสุพัตรา จิราธิวัฒน์</div>
<div>ฝ่ายเซ็นทาราอินเตอร์เนชั่นแนลแมนเนจเม้นท์</div> <div>รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ</div>	<div>คุณแอนดรู แลงสตัน</div>
<div>ฝ่ายการเงินและบริหาร</div> <div>รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร</div> <div>รองประธานฝ่ายจัดซื้อ</div>	<div>ดร. รณชิต มัทธนะพฤทธิ์</div> <div>คุณธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์</div>
<div>ฝ่ายขายและการตลาด</div> <div>รองประธานฝ่ายแบรนด์ การตลาดและดิจิทัล</div> <div>ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายขาย</div>	<div>คุณโฮมส์ โรเจอร์ ธรัสเซล</div> <div>คุณจุไรรัตน์ มงคลวงศ์ศิริ</div>
<div>ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</div> <div>รองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล</div>	<div>คุณรุจามา เหมนิลรัตน์</div>
<div>ฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี</div> <div>รองประธานฝ่ายออกแบบและเทคโนโลยี</div>	<div>คุณเอเดรียน ฮาร์ดวิก-โจนส์</div>
<div>ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ</div> <div>ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ</div> <div>ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ</div> <div>ผู้อำนวยการกลุ่มงานปฏิบัติการ</div>	<div>คุณโรเบิร์ต เฟรดเดอริก มัวเรอร์-ออฟเฟลอร์</div> <div>คุณเดวิด มาเทนส์</div> <div>คุณออสติน โรบินสัน</div> <div>คุณคาเมล ซาวี</div>

คณะเจ้าหน้าที่**บริหารระดับสูง**
โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (ต่อ)

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

ผู้จัดการทั่วไป	
เซ็นทรา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์	คุณโรเบิร์ต เฟรดเดอริก มัวร์-ออฟเพลอร์
เซ็นทรา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ	คุณเจมส์ รอเบิร์ต วิลสัน
เซ็นทรา แกรนด์ ปีซิร็อร์ห์และวิลลา กระบี่	คุณดาร์เรน ชอร์
เซ็นทรา แกรนด์ ปีซิร็อร์ห์ สมุย	คุณวอยเทค คลาสซิกี้
เซ็นทรา แกรนด์ ปีซิร็อร์ห์และวิลลา หัวหิน	คุณเดวิด มาเทนส์
เซ็นทรา แกรนด์ มีراج ปีซิร็อร์ห์ พัทยา	คุณเดนิส ดูวาร์ต
เซ็นทรา แกรนด์ ปีซิร็อร์ห์ ภูเก็ต	คุณคามิล ซาวิ
เซ็นทรา แกรนด์ พระตำหนัก พัทยา	คุณออสติน โรบินสัน
เซ็นทรา แกรนด์ ไอล์แลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	คุณริอาน ชินเคลร์ เดเรเวอร์
เซ็นทรา วิลลา สมุย	คุณพล มณีรัตน์
เซ็นทรา กระวน รีสอร์ท ภูเก็ต	คุณเวย์น แกรดอน ดูเบอร์รี่
โรงแรมเซ็นทรา หาดใหญ่	คุณมนูญ วุฒิ
เซ็นทรา กระตะ รีสอร์ท ภูเก็ต	คุณทิมมอธี่ รอร์ลันสัน
เซ็นทรา วิลลา ภูเก็ต	คุณโอภาส ดำรงกุล
โรงแรมเซ็นทรา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี	คุณปรีชา ยะรังวงษ์
เซ็นทรา อันดาเทวี รีสอร์ทและสปา กระบี่	คุณไมเคิล กอร์ดอร์-นิลเสน
โรงแรมเซ็นทรา วอเตอร์เกต พาววิลเลียน กรุงเทพฯ	คุณอเล็กซานเดอร์ บอริส เฟรนเคิล
โรงแรมเซ็นทรา พัทยา	คุณโจนัส เฮอร์สเต็ด
เซ็นทรา โนวา และสปา พัทยา	คุณโจนัส เฮอร์สเต็ด
เซ็นทรา เกาะช้าง ทropicคานา รีสอร์ท	คุณฟ็อลส์ ชูชินเกอร์
เซ็นทรา ซีวิว รีสอร์ท เขาหลัก	คุณวิมามาส์ นิคัลส์ มาเรีย ฟาเกล
เซ็นทรา บลูมารีน รีสอร์ทและสปา ภูเก็ต	คุณรูด อันดริส ฮูลสเซอร์
เซ็นทรา ซันไรซ์ เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา	คุณเอลิมรัฐ ชัสวส์ดี
เซ็นทรา ราสพูซิ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์	คุณประไพจิต ทองมา
เซ็นทรา แชนดีบีช รีสอร์ท ดานัง	คุณอาชวิน ปากาล (รักษาการ)
เซ็นทรา ซีย์แซนด์ รีสอร์ทและสปา ศรีลังกา	คุณมารีโอ หัวเลียน
เซ็นทรา เรสซิเดนซ์และสวีท โดยา	คุณซทิจ คูมาร์ นารายานัน (รักษาการ)
โรงแรมเซ็นทรา มัสกัต	คุณแอนโทนี ไทร์
คัมพญา รีสอร์ทและสปา เซ็นทราบูติกคอลเลกชัน	คุณจิรัชฎา อัศวานิชย์
โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทรา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ	คุณอัษฎางค์ สุขวิเศษ
โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทรา แม่สอด	คุณสมศักดิ์ สายสวาท
เซ็นทรา บาย เซ็นทรา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน	คุณชัยพันธุ์ ทองสุธรรม
เซ็นทรา บาย เซ็นทรา ภูเขาโน รีสอร์ท กระบี่	คุณเดชานนท์ ริงทอง
ผู้จัดการรีสอร์ท	
เซ็นทรา คิว รีสอร์ท ระยอง	คุณวาสนา ปือกตัง
เซ็นทรา ชานทะเล รีสอร์ทและวิลลา ตราด	คุณนพพร เจษฎาวัชรกุล
เซ็นทรา บาย เซ็นทรา โคโค้นท์ ปีซิร็อร์ห์ สมุย	คุณบุษราคม คำนึ่ง
วอเตอร์ ฟร็อนท์ สวีท ภูเก็ต บาย เซ็นทรา	คุณจันทร์ภรณ์ โพยรัตน์
ผู้จัดการโรงแรม	
โรงแรมเซ็นทรา อาซัวร์ พัทยา	คุณชจร วิลลเจริญสุข
โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทรา ภูเก็ต พัทยา	คุณชจร วิลลเจริญสุข
โคซี่ สมุย หาดแฉง	คุณวาทมงคล ราชศรีสวัสดิ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

คณะเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง

บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

กรรมการผู้จัดการใหญ่	คุณณัฐ	วงศ์พานิช
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติการ	คุณสุชีพ	ธรรมาชิตเจริญ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน	คุณนันทวัน	วัชรโกมลพันธ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายFood Innovation และ แปรนต์ โอโตยะ	คุณอำไพพรรณ	จิราธิวัฒน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คุณจารุวรรณ	งามพิสุทธิไพศาล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ	คุณชัยณรงค์	เลอเลิศณิชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ และโครงการพิเศษ	คุณเพ็ญทิพย์	อึ้งภากรณ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ดร. ฉัตรชัย	อุณหโกศา
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการตลาด	คุณปิยะพงศ์	จิตต์จำนงค์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ	คุณธนพล	ธรรมพลีธี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	คุณสิทธิศักดิ์	วงศ์สมุทร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แปรนต์ เคเอฟซี	คุณกิตติยาภรณ์	กุลไพบูลย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แปรนต์ มิสเตอร์ โดนัท	คุณสินีนานฎ	สุขถาวร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่าย Supply Chain Management	คุณธีรวัฒน์	เลิศศิริพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส แปรนต์ อานตี้ แอนด์ โคล สโตน ครีมเมอร์	คุณนงนภัส	จำเพย
ผู้อำนวยการอาวุโส แปรนต์ เปปเปอร์ ลันซ์	คุณอรรวรรณ	โกมลพันธ์พร
ผู้อำนวยการอาวุโส แปรนต์ ซีอาร์จี แมนูแฟคเจอร์ริง	คุณรัสทัม	เบ็ญจาธิม
ผู้อำนวยการอาวุโส แปรนต์ อร่อยดี	คุณฉัตรฤติ	ศุขตระกูล
ผู้อำนวยการอาวุโส แปรนต์ โอโตยะ	คุณกวิวิช	อำทิม
ผู้อำนวยการอาวุโส แปรนต์ ซาบูตง, โซซิโนยะ, คัดลียะ และ เทนยะ	คุณสิริพร	ธานีพรธรราร
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Digital Marketing and Delivery	คุณชนกณัฐณภัทร	สินวิวัฒน์ชัย
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย HR Strategy and People Development	คุณเด่นชัย	เพชรชมรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน	คุณกัลยา	ศุภกรพิชาญ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายก่อสร้างและซ่อมบำรุง	คุณชาตรี	ถิ่นสิริพัฒนกิจ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสรรหาและบริหารพื้นที่	คุณอนุชา	ธนันท์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์ธุรกิจองค์กร	คุณศิริรัตน์	วิเศษจินดาวัฒน์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ แปรนต์ เคเอฟซี	คุณกมลพ	ศรีอาวุธ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย Application Development & Services	คุณอัศววัฒน์	จันทร์จุง



ตะวันออกกลาง
โอมาน
กาตาร์
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



ยุโรป
ตุรกี



มหาสมุทรอินเดีย
มัลดีฟส์
ศรีลังกา



เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ไทย
กัมพูชา
จีน
อินโดนีเซีย
ลาว
เวียดนาม





บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
1695 ถนนพหลโยธิน จตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ +66 (0) 2541 1234
โทรสาร +66 (0) 2541 1087
อีเมล centel@chr.co.th

สำนักงานสาขา
999/99 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ +66 (0) 2769 1234
โทรสาร +66 (0) 2769 1235
อีเมล centel@chr.co.th

